



Facultad de Arquitectura e Ingeniería Civil
Maestría de Arquitectura con mención en
Proyectos Integrales

Diseño de Plaza Gastronómica en el parque José Navarro

Autor: Pablo Dávila Alvear
Tutor: Gonzalo Hoyos Bucheli

Quito, febrero 2022





DECLARACION JURAMENTADA

Yo, PABLO ANDRÉS DÁVILA ALVEAR, con cédula de ciudadanía número 0603385758, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente

PABLO ANDRÉS DÁVILA ALVEAR
C.C. 06033857588





DECLARATORIA

El presente Trabajo de Titulación titulado:

**“Diseño de Plaza Gastronómica en el parque José
Navarro”**

Realizado por:

PABLO ANDRÉS DÁVILA ALVEAR

Como requisito para la obtención del Título de:

**MAGÍSTER EN ARQUITECTURA: MENCIÓN EN
PROYECTOS INTEGRALES**

Ha sido dirigido por el profesor

GONZALO HOYOS BUCHELI

Quien considera que constituye un trabajo original de
su autor.

Gonzalo Hoyos Bucheli

TUTOR





DECLARATORIA DE PROFESORES INFORMANTES

Los profesores informantes:

Enrique Ferreras Cid

Verónica Gabriela Vaca Proaño

Después de revisar el trabajo presentado,
Lo han calificado como apto para su defensa oral ante
el tribunal examinador

Enrique Ferreras Cid

Verónica Vaca Proaño



DEDICATORIA

Quiero dedicar todo mi esfuerzo, dedicación y entrega en el desarrollo del trabajo de titulación a la persona que fue mi motivación e inspiración para ver terminado y consolidado este proyecto, la persona que me brindó su aliento, comprensión y ánimo, cuando más lo necesité y que con sus consejos me ayudó a salir adelante ante cualquier adversidad; dedico este proyecto a mi amor, amiga, confidente y pareja, lleno de orgullo y humildad, siendo prueba de todo el cariño y amor que le tengo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a toda mi familia, en especial a mi madre que es el pilar fundamental de mi vida, a mi colega, hermano y amigo, que, por él, me inculcó el sueño de realizar la Maestría en Arquitectura con Mención en Proyectos Integrales, a mis tíos que siempre me brindaron su apoyo incondicional, y para finalizar a mi esfuerzo, perseverancia y entrega, que gracias a ello puedo ver terminado este proyecto de titulación.



RESUMEN

El Parque José Gabriel Navarro, es un equipamiento público, de uso recreativo; pero debido a mecanismos físicos sociales como; adaptación, apropiación y uso alternativo, se han desarrollado actividades comerciales de índole gastronómico, que no estaban contempladas en su diseño original.

Esta transformación del uso del equipamiento, de recreativo a comercial, da como resultado diferentes problemáticas como: contaminación visual, ambiental, y auditiva, falta de equipamientos acordes a las necesidades comerciales gastronómicas, falta de mobiliario urbano, baterías sanitarias, estacionamientos, tráfico vehicular y peatonal; generando un detonante urbano y un punto de conflicto en el sector.

Pero pese a estas problemáticas, el Parque Navarro se ha convertido en una potencialidad, en un hito para la ciudad y el país, por su gastronomía típica, patrimonio

intangible de la cultura ecuatoriana, y un atractivo turístico tanto nacional como internacional. Es por lo antes mencionado que se propone el desarrollo de un equipamiento acorde a las necesidades actuales del sector, resolviendo los problemas y conflictos, físicos, sociales y urbanos, vinculando y potencializando, el comercio de comidas típicas, envolviendo a la cultura, la recreación y el comercio, generando un proyecto integrador, y un motor cultural, para la ciudad.

PALABRAS CLAVES

Transformación, Integración, Detonante Urbano

ABSTRACT

The José Gabriel Navarro Park is a public facility, for recreational use; but due to social physical mechanisms like; adaptation, appropriation and alternative use, commercial activities of a gastronomic nature have been developed, which were not contemplated in its original design.

This transformation of the use of the equipment, from recreational to commercial, results in different problems such as: visual, environmental, and auditory pollution, lack of equipment in accordance with commercial gastronomic activities, lack of urban furniture, sanitary batteries, parking lots, vehicular traffic and pedestrian; generating an urban trigger and a point of conflict in the sector.

But despite these problems, the Navarro Park has become a potentiality, a landmark for the city and the country, due to its typical gastronomy, intangible heritage of Ecuadorian culture, and a national and international tourist attraction. It is for the aforementioned that the development of equipment

according to the current needs of the sector is proposed, solving problems and conflicts, physical, social and urban, linking and enhancing the trade of typical foods, involving culture with recreation, generating an integrating project, and a cultural engine, for the city.

KEY WORDS

Transformation, Integration, Urban Trigger



Índice

1. CAPITULO I. Antecedentes e Introducción	12
1.1 Introducción	12
1.2 Fundamentación (Problemática).....	13
14	
1.3. Justificación Integral.....	14
1.4 Objetivo General	15
1.5 Objetivos por Ejes de Maestría	15
1.5.1 Objetivos específicos por Modulo.....	16
1.6 Pregunta de Investigación	17
1.7 Procesos Metodológicos	17
1.8 Alcances y Delimitaciones	18
1.9 Metodología	18
1.10 Situación en el campo investigativo.....	19
2. CAPITULO II. Fase Teórica.....	20
2.1 Problemática para cada Modulo	21
2.2 Planteamiento y estudio de Parámetros.....	26
2.2.1 Mecanismos Físicos de Transformación del espacio público (Conciencia Contextual)	26
2.2.1.1 Apropiación	27
2.2.1.2 Adaptación	28
2.2.1.3 Uso Alternativo.....	29
2.2.2 Detonante Urbano (Conciencia Social y Económica)	30
2.2.2.1 El Comercio como Detonante Urbano	31
2.2.2.2 Las plazas como punto de detonación Urbana.	33
2.2.2.3 Conexiones a los nodos detonantes.....	34
2.2.3 Revitalización del Entorno (Pensamiento Prospectivo)	35
2.2.4 Cambio de Uso de Suelo en el espacio público (Normas de Arquitectura e Ingeniería Civil)	36
2.2.5 Dinámica comercial en el espacio público (Gestión y Administrativa y Financiera).....	38
2.2.5.1 Ejes Comerciales.....	39
2.2.5.2 Comercio de alimentos en espacios públicos	40
2.2.5.3 Remates Urbanos	41
2.2.5.4 Modelo de Gestión en comercio.....	41
2.2.6 Mobiliario Urbano Eficiente (Materiales eficientes).....	41
2.2.6 Estructuras Permeables (Sistemas constructivos Inteligentes) ...	43
2.2.6.1 Arquitectura Textil	43
También conocida como arquitectura tensada, emplea en su construcción materiales tensados, como membranas textiles, laminas ligeras o mallas de cables. Son estructuras ligeras tensadas que solo tienen rigidez a tracción y son previamente tensadas para dar su forma.	43
2.2.6.2 Cubierta de Membrana	44
45	
2.2.7 Sistema de Ventilación (Prototipos).....	45
2.2.7.1. Extractor de Olores	48
2.2.8. Cuadro Resumen de Problemática, Parámetro más justificación Teórica.....	49
3. CAPITULO III. Fase Referencial	50
3.1. Plaza Guayarte Guayaquil - Ecuador	51
3.2. Centro Cultural Palacio La Moneda y Plaza de la Ciudadanía. Santiago – Chile	52
3.3. Torre de Los Vientos Yokohama Toyo Ito	53
3.4. Extractor de olores y humo centrifugo para un estacionamiento (maquinaria).....	54
3.5. Modelo de Gestión para el proyecto Pueblo del Cacao y Chocolate, comunidad Santa Rita, Cantón Archidona, Provincia del Napo.	55

3.6. Análisis de referentes para cada eje de la Maestría y su aporte al proyecto para cada parámetro.	56	5.5. Plantas Arquitectónicas.....	85
3.6.1 Conclusión del análisis de Referentes	57	5.6. Cortes	96
4. CAPITULO VI. Fase Analítica	58	5.6. Fachadas.....	98
4.1 . Introducción Análisis del Estado Actual	58	5.7. Planos por Volúmenes.....	100
4. 2 Análisis General.	59	5.7. 1 Comercio de Alimentos	100
4. 3 Análisis de Actores - Usuarios, Residentes, Visitantes y Comerciantes (Conciencia Contextual)	61	5.7. 2. Graderíos y Plaza Cultural	109
4. 4 Análisis del Comercio de alimentos en el parque Navarro, como un medio de vida (Conciencia Social y Económica).....	62	5.7. 3. Espacios Itinerantes –Galerías.....	114
4. 5 Análisis del Origen historia del parque Navarro, (Pensamiento Prospectivo).....	65	5.7. 4. Perspectivas de Interés	120
4. 5. 1. Análisis Prospectivo del parque Navarro.....	67	6. Capítulo VI	129
4. 6. Análisis de Normativa (Normas de Arquitectura e Ingeniería Civil) 68		6.1. Conclusiones.....	129
4. 7. Análisis del comercio en el entorno del parque Navarro (Gestión Administrativa y Financiera).....	68	6.2. Recomendaciones	130
4. 8 Análisis del mobiliario y materiales existente (Materiales Eficientes)	69	6.3. Bibliografía	131
4. 9 Análisis de la infraestructura existente (Sistemas Constructivos Inteligentes)	70		
4. 10 Análisis de la contaminación odorífica por el comercio de alimentos (Prototipos)	71		
4. 11. Cuadro resumen. Análisis del estado actual con los parámetros encontrados	72		
5. CAPITULO V. Fase de Resultados - Propuesta Espacial	74		
5.1 . Matriz de Criterios Espaciales concatenados con problema, parámetro, y análisis estado actual.	75		
5.2. Matriz de Propuesta Arquitectónica, concatenados con criterios espaciales y referentes arquitectónicos.....	77		
5.3. Zonificación – Plan Masa Plaza Gastronómica Parque Navarro.....	83		
5.4. Programa Arquitectónico- áreas específicas.....	84		

Índice de Imágenes

Ilustración 1 Collage Realidad Social Parque Navarro	13	Ilustración 28 Escaleras como mobiliario urbano	42
Ilustración 2 Fotografía aérea actual Parque Navarro	14	Ilustración 29 Estructuras permeables	43
Ilustración 3 Delimitación Eje comercial	18	Ilustración 30 Cubierta Textil	45
Ilustración 4 Concatenación Objetos, Problemática, Parámetros	21	Ilustración 31 Contaminación Odorífera, emisión de humo, parrillas..	45
Ilustración 5 Problemática Transformación del espacio público	21	Ilustración 32 Sistema de ventilación Industrial	46
Ilustración 6 Esquema identificación de problemas, conexión, tráfico	22	Ilustración 33 Sistema de ventilación Industrial	48
Ilustración 7 Fotografía, ejemplo de Trafico Peatonal y Vehicular	22	Ilustración 34 Extractor de Olores	48
Ilustración 8 Fotografía, ejemplo de Entorno Comercial deterioro de fachada	23	Ilustración 35 Vista panorámica de Guayarte	51
Ilustración 9 Gráfico, Uso del Suelo en el Parque Alta y baja densidad	23	Ilustración 36 Vista bajo la plaza del Cetro Cultural La Moneda	52
Ilustración 10 Fotografía, Comercio de alimentos en el Parque Navarro	24	Ilustración 37 Vista Frontal Torre de Los Vientos Toyo Ito	53
Ilustración 11 Mobiliario Urbano para la zona de alimentos	24	Ilustración 38 Vista Extractor de humo	54
Ilustración 12 Mobiliario Urbano para la zona de alimentos	24	Ilustración 39 Ubicación Parque Navarro	59
Ilustración 13 Infraestructura Actual Comercio de Alimentos	25	Ilustración 40 Análisis morfológico	59
Ilustración 14 Parrillas, emisión de humo producto de la cocción de alimentos	25	Ilustración 41 Análisis de vías y accesos	60
Ilustración 15 Gráfico Apropiación del espacio	28	Ilustración 42 Estado actual terreno	61
Ilustración 16 Gráfico Adaptación del espacio	28	Ilustración 43 Cortes viales, dimensiones	61
Ilustración 17 Gráfico Uso alternativo del espacio	30	Ilustración 44 Plato Típico “Tripa Mishki” y “Guatita”	63
Ilustración 18 Gráfico Detonante Urbano	31	Ilustración 45 Verónica Chango comerciante del parque Navarro	64
Ilustración 19 Mercado detónante Comercial	32	Ilustración 46 Redondel de la floresta año 1960	65
Ilustración 20 Plaza como punto detonante	33	Ilustración 47 Venta de alimentos Parque Navarro año 2013	66
Ilustración 21 Forma de plaza	33	Ilustración 48 Parque Navarro Rehabilitación 2016	67
Ilustración 22 Escala de plaza	34	Ilustración 49 Equipamientos Relevantes 2021	68
Ilustración 23 Conexiones en diferentes niveles	35	Ilustración 50 Av. Ladrón de Guevara	69
Ilustración 24 Revitalización urbana, fachadas en el entorno del parque	36	Ilustración 51 Puestos de venta de alimentos	71
Ilustración 25 Dinámica comercial en el espacio público	39	Ilustración 52 Parrillas de Tripa Mishky	71
Ilustración 26 Comercio de Alimentos en parque Navarro	40		
Ilustración 27 Parque Navarro como Remate Urbano	41		

Índice de Cuadros

Cuadro 1 Ejes de Maestría	15
Cuadro 2 Objetivo General y Específico Ejes Maestría	17
Cuadro 3 Problemática más Parámetros	20
Cuadro 4 Resumen Parámetros y teoría	49
Cuadro 5 Gráfico clasificación de referentes para cada eje de la maestría	50
Cuadro 6 Análisis de referentes para cada eje de la Maestría	56
Cuadro 7 Análisis del estado actual	58
Cuadro 8 Características Generales de Terreno	61
Cuadro 9 Registro de Vendedores de alimentos parque Navarro	63
Cuadro 10 Comercios en el entorno del parque.....	69
Cuadro 11 Mobiliario paraque Navarro zona de comercio de alimentos	70
Cuadro 12 Infraestructura faltante en el parque Navarro.....	70
Cuadro 13 Cuadro Resumen + Análisis estado actual.....	72
Cuadro 14 Criterio Espacial y Propuesta.....	74
Cuadro 15 Cuadro matriz Criterios espaciales concatenados.....	77
Cuadro 16 Cuadro matriz Propuesta Arquitectónica concatenado con referente arquitectónicos y criterios espaciales.....	78
Cuadro 17 Programa arquitectónico áreas específicas.....	85

1. CAPITULO I. Antecedentes e Introducción

1.1 Introducción

Durante los últimos años, el interés por los espacios públicos y la vida en el entorno urbano ha aumentado, a menudo como reacción directa ante unas condiciones cada vez adversas para la comunión de la sociedad, para el intercambio de información, el fortalecimiento de la cultura, el mercado, o la simple recreación de la comunidad, de modo que en muchas ciudades comenzaron a llevarse a cabo grandes esfuerzos por ofrecer mejores oportunidades para la vida urbana y los usuarios.

Consecuentemente, se intenta identificar a los espacios urbanos, por su conexión con la sociedad, por el rol tradicional que este ha ido representando para un sector definido de la ciudad y población, por sus límites físicos, por su entorno y por sus potencialidades. Es por eso, que es necesario llegar a definir dentro del contexto urbano, el rol o identidad que un lugar llegó a consolidar durante el tiempo, identificar y fortalecer sus potencialidades y revitalizar a los espacios urbanos para sus usuarios y la comunidad.

Por tal razón existen lugares como el Parque José Gabriel Navarro que han creado una identidad en el subconsciente urbano, y han definido un rol frente a la Ciudad, convirtiéndose

en un hito y un punto de encuentro; pero se han ido desarrollando de una manera descontrolada, generando problemáticas urbanas y arquitectónicas, creando un caos en los alrededores de sus límites y desvirtuándose frente a su función principal; la de Espacio Público Recreativo.

Este “caos”, es consecuencia de una problemática principal en el Parque Navarro, la transformación del espacio público, el cambio del uso primario, de ser un equipamiento recreativo (parque) a un uso alternativo, que el entorno social se ha apropiado para desarrollar un medio de vida, (comercio de comidas típicas) que da como resultado una dinámica comercial y un detonante urbano en el entorno, generando innumerables complicaciones en el espacio físico urbano, social, económico y cultural.

Su proceso de planificación debe incorporar en sí la propia idea de ciudad integradora. La desaparición o degeneración del espacio urbano abierto o espacio público, no supone una mera causa de queja, sino que puede ocasionar una degradación social extrema.

A medida que se extingue el vital ajetreo de los espacios públicos, perdemos el hábito de participar en la vida de la calle. Es por eso que, poco a poco sintiendo la pérdida de los espacios públicos, la ciudad va convirtiéndose en un lugar menos hospitalario y más alienante. La solución es clara, dar respuesta a

los problemas espaciales urbanos y a las necesidades de los usuarios que interactúan en la dinámica del sector, comerciantes, residentes y visitantes con la revitalización de los espacios públicos por medio de sus usos tradicionales y su adaptación a la era moderna, y la creación de un equipamiento que potencialice, organice y vincule los aspectos sociales, culturales y económicos del sector.

El espacio público, siempre ha sido el corazón de la ciudad, un lugar de encuentro, mercado, y espacio de tránsito; generalmente, en la ciudad, en sus espacios públicos la gente se reúne, se saluda, comercia, intercambia información sobre la propia ciudad y la sociedad. En la plaza, el boulevard, el parque, se realizaban acontecimientos importantes, como, por ejemplo, coronaciones, procesiones, fiestas populares y festivales.

En la actualidad, el desarrollo de las ciudades, el continuo avance de las tecnologías y forma de interacción entre las personas, brinda una nueva visión sobre los espacios públicos modernos; los niños juegan, la gente joven patina o practica skateboard, se comercia, mientras los músicos callejeros, artistas y animadores de todo tipo atraen al gentío a las plazas, se puede leer, tomarse un café, hacer un picnic, o simplemente ser un punto de encuentro cotidiano de su comunidad. La vida en la calle se despliega como un espectáculo colorido y variado, y la interacción social vuelve a la vida.

El Rol que la Plaza o el Parque cumple se fortalece mediante su propia identidad, la que ha ganado durante el proceso de su desarrollo, o degeneración, brindándole al residente del barrio, al visitante de la Ciudad, esa actividad que lo hace diferente a los demás, su propia identidad.



Imagen 1. Collage Realidad Social Parque Navarro (2021)
Elaboración propia

1.2 Fundamentación (Problemática)

El Parque es un equipamiento público recreativo, pero debido a las interacciones sujeto-sujeto y sujeto-objeto se generó transformaciones socio-espaciales y físico-espaciales que se expresan a través de mecanismos físicos o simbólicos como: la apropiación, adaptación y uso alternativo. (Lefebvre, 1974) Estas adaptaciones en el parque, no son más que el cambio de uso recreativo, a otro que no estaba contemplado en su diseño original, de un espacio recreativo, a un espacio comercial

forzado, haciendo que los usuarios se adapten de una manera desorganizada.

Por la adaptación del comercio de alimentos, la apropiación de los comerciantes, y al uso alternativo del espacio, surgen mecanismos de transformación socio espaciales y físico espaciales que desencadenan, problemas urbanos y sociales.

Los problemas urbanos se manifiestan, en:

- Falta de equipamientos destinados al comercio de alimentos.
- Falta de estacionamientos.
- Falta de conexión entre los comercios, externos e internos.
- Falta de relación entre el uso del espacio.
- No existe un vínculo, entre la recreación, el comercio y la cultura.
- Desorden en las calles, tráfico vehicular y peatonal.
- Contaminación, visual, ambiental y auditiva.

Problemas sociales se manifiestan en:

- Conflictos entre los diferentes usuarios que interactúan en el entorno: comerciantes, residentes y visitantes.
- Existen desacuerdos entre los residentes y los comerciantes, por la actividad comercial en el parque.



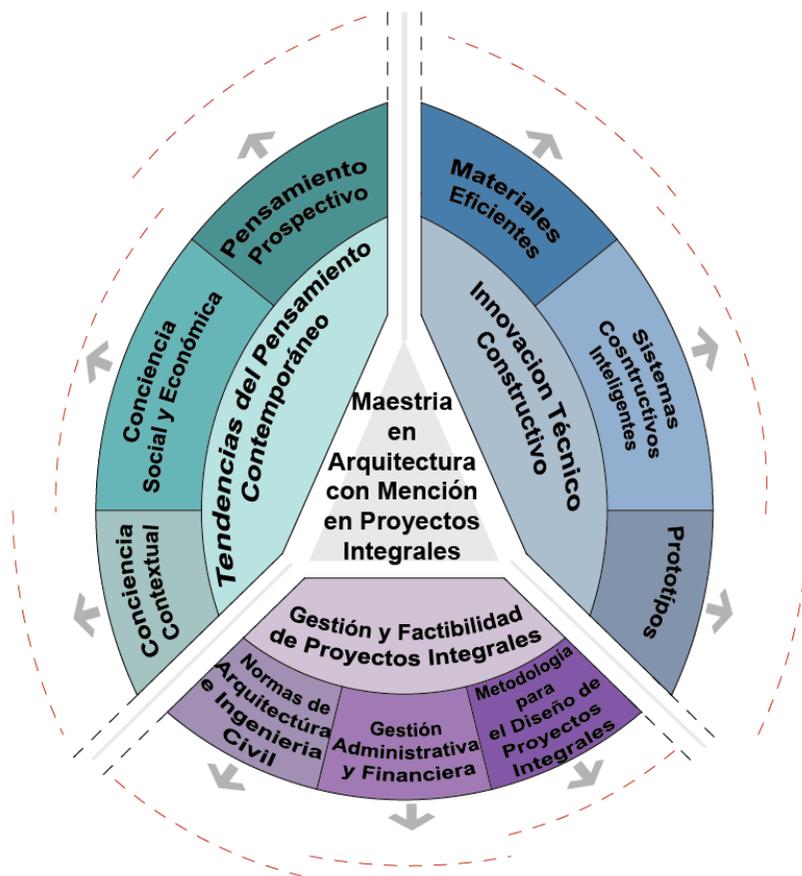
Imagen 2. Fotografía aérea actual Parque Navarro (2021)
Recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/epmmop>

1.3. Justificación Integral

El desarrollo del presente proyecto se basa en los tres ejes planteadas en la Maestría en Arquitectura con Mención en Proyectos integrales; cada eje está vinculado a tres materias estudiadas a lo largo de la Maestría, y los parámetros de cada materia están ligados al proyecto de fin de carrera; desde los objetivos, hasta las estrategias espaciales, que posteriormente definirán el diseño del mismo.

- **Tendencias del Pensamiento Contemporáneo:**
 - Conciencia Contextual.
 - Conciencia social y económica.
 - Pensamientos prospectivos de lo constructivo y de la ciudad.

- **Innovación Técnico Constructiva:**
 - Materiales eficientes.
 - Sistemas Constructivos Inteligentes.
 - Prototipos
- **Gestión y Factibilidad de Proyectos Integrales:**
 - Normas de arquitectura e ingeniería civil
 - Gestión administración financiera
 - Metodología para el diseño de proyectos integrales



Cuadro 1. Ejes Maestría (2021)
Elaboración propia
Extraído de: <https://anyflip.com/lhze/xrsb>

1.4 Objetivo General

Diseñar un proyecto, enfocado al espacio público del Parque José Gabriel Navarro potencializando la dinámica comercial, cultural y social; transformándolo en un detonante urbano, un proyecto integrador y un motor de desarrollo para la ciudad; solucionando las problemáticas y necesidades de los usuarios del parque, y generando una nueva tipología de espacio público mediante una intervención en el mismo.

1.5 Objetivos por Ejes de Maestría

- **Tendencias del Pensamiento Contemporáneo:**
Potencializar el detonante urbano causado por el comercio de comidas típicas, vinculando los aspectos sociales, económicos y culturales del parque Navarro, efectuando estrategias de conexión con su entorno, y su comunidad, convirtiéndose en un motor cultural para el sector.
- **Innovación Técnico Constructiva:**
Plantear estrategias técnicas inteligentes, para reducir los niveles de contaminación ambiental, y odorífera que producen la emisión de humo, emanadas por las parrillas de carbón, en la elaboración de las comidas típicas, con la finalidad de acoplar sin efectos dañinos, el comercio de

alimentos, con el entorno urbano, cultural, social y recreativo del parque Navarro.

- **Gestión y Factibilidad de Proyectos Integrales:**

Conectar los ejes comerciales, convirtiéndolo en un nodo, una centralidad comercial y un remate urbano, donde la economía del sector se fortalezca y genere un medio de vida y un modelo de gestión, entre los comerciantes, residentes y visitantes.

1.5.1 Objetivos específicos por Modulo

- **Tendencias del Pensamiento Contemporáneo:**

- **Conciencia Contextual:**

Estudiar las diferentes transformaciones del parque, a nivel espacial, social y cultural, resultantes de fenómenos sociales e históricos.

- **Conciencia social y económica:**

Analizar el detonante urbano, causado por el comercio de comidas a nivel, espacial, social y económico, las interacciones de los usuarios, comerciantes, residentes y visitantes con el parque y su entorno.

- **Pensamientos prospectivos de lo constructivo y de la ciudad:**

Analizar el origen del parque Navarro, y sus acontecimientos históricos, evidenciando la transformación espacial y social que ha sufrido desde sus

comienzos hasta la actualidad, y posteriormente analizar prospectivamente, bajo dos posibilidades, el futuro del parque, con intervención y sin intervención.

- **Innovación Técnico Constructiva:**

- **Materiales eficientes:**

Encontrar los materiales óptimos para el diseño del proyecto; el mobiliario acorde al comercio de alimentos y materiales que cumplan con la tipología de un Centro Gastronómico Recreativo.

- **Sistemas Constructivos Inteligentes:**

Diseñar una infraestructura acorde a la tipología recreativa y comercial, enfocada en un sistema permeable, que permita la interacción entre, recreación, comercio y cultura.

- **Prototipos**

Estudiar un elemento de ventilación mecánico para disminuir las emisiones de humo producidas por las parrillas de cocción de alimentos típicos.

- **Gestión y Factibilidad de Proyectos Integrales:**

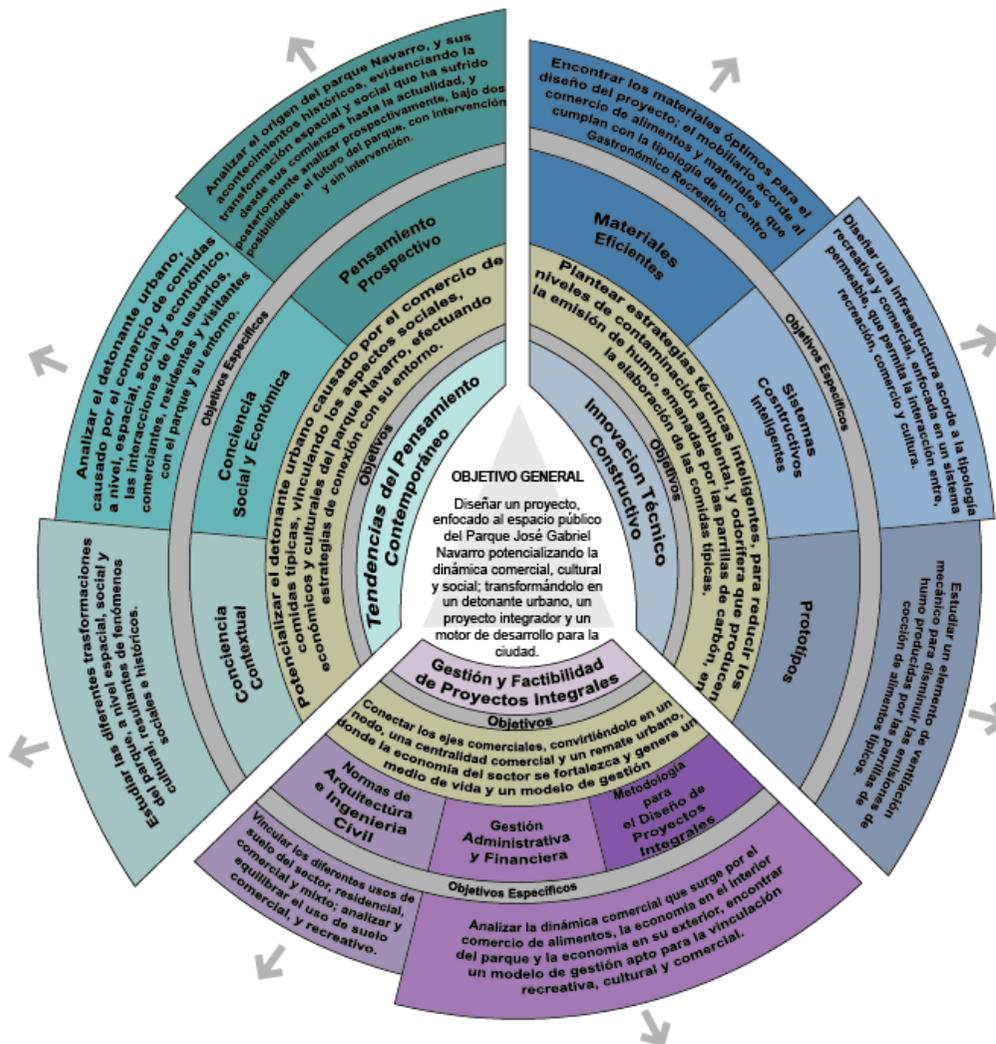
- **Normas de arquitectura e ingeniería civil:**

Vincular los diferentes usos de suelo del sector, residencial, comercial y mixto; analizar y equilibrar el uso de suelo comercial, y recreativo, evidenciando los diferentes equipamientos que existen en el sector.

- **Gestión administración financiera**

Analizar la dinámica comercial que surge por el comercio de alimentos, la economía en el interior del parque y la

economía en su exterior, encontrar un modelo de gestión apto para la vinculación recreativa, cultural y comercial.



Cuadro 2. Objetivo General y Específico Ejes Maestría (2021)
Elaboración propia
Extraído de: <https://anyflip.com/lhze/xrsb>

1.6 Pregunta de Investigación

- ¿Cuáles son las características idóneas de un proyecto urbano – arquitectónico que potencialice la dinámica comercial, cultural y social de un determinado sector?
- ¿Qué elementos integradores se debe desarrollar en un equipamiento público recreativo para vincular de manera efectiva el comercio y la cultura?
- ¿Cuáles son las soluciones urbanas y arquitectónicas más efectivas para, resolver la problemática y las necesidades de los usuarios del parque Navarro?

1.7 Procesos Metodológicos

- Analizar históricamente la simbología y función del Parque Navarro como espacio público icónico dentro del sector de la Floresta
- Determinar parámetros e indicadores que basen y guíen el proceso del proyecto desde la fase teórica hasta la propuesta de diseño.
- Investigar referencias bibliográficas sobre teorías que fundamenten cada parámetro establecido.
- Analizar bajo los parámetros encontrados, proyectos referenciales con características similares a nivel nacional y mundial.

- Estudiar la situación actual del terreno del proyecto con su contexto inmediato y su entorno urbano.
- Verificar la normativa del sector para un buen funcionamiento del espacio público en beneficio del peatón.
- Establecer estrategias conceptuales de diseño urbano y arquitectónico para cada parámetro encontrado.
- Determinar el programa arquitectónico y urbano generando espacios que respondan a las necesidades de los usuarios
- Desarrollar el plan masa que responda a los elementos resultantes del proyecto.
- Diseñar el proyecto arquitectónico que cumpla con los parámetros analizados. con todos los elementos gráficos como planos, sketch, ilustraciones, modelados 3D, etc. Con el fin de interpretar de mejor manera el proyecto.

1.8 Alcances y Delimitaciones

El Parque Navarro se encuentra ubicado en la zona centro de la ciudad de Quito, es parte de la parroquia Itchimbia, entre el barrio de la Vicentina y La Floresta, está delimitado por cuatro vías principales, las cuales son: Norte, Av. Ladrón de Guevara, Sur, Calle Alfonso Perrier, Este, Calle Lérica, y al Oeste, Calle Iberia.

El proyecto pretende potencializar el eje comercial de la Av. Ladrón de Guevara, comenzando por el redondel de la Floresta, y finalizando en el Parque Navarro, generando un remate urbano, que conectará, las calles comerciales de su entorno, convirtiéndose en un nodo jerárquico, en el sector.

El alcance del proyecto será, generar un motor cultural, y un hito para la ciudad, vinculando los aspectos, comerciales, recreativos y culturales.

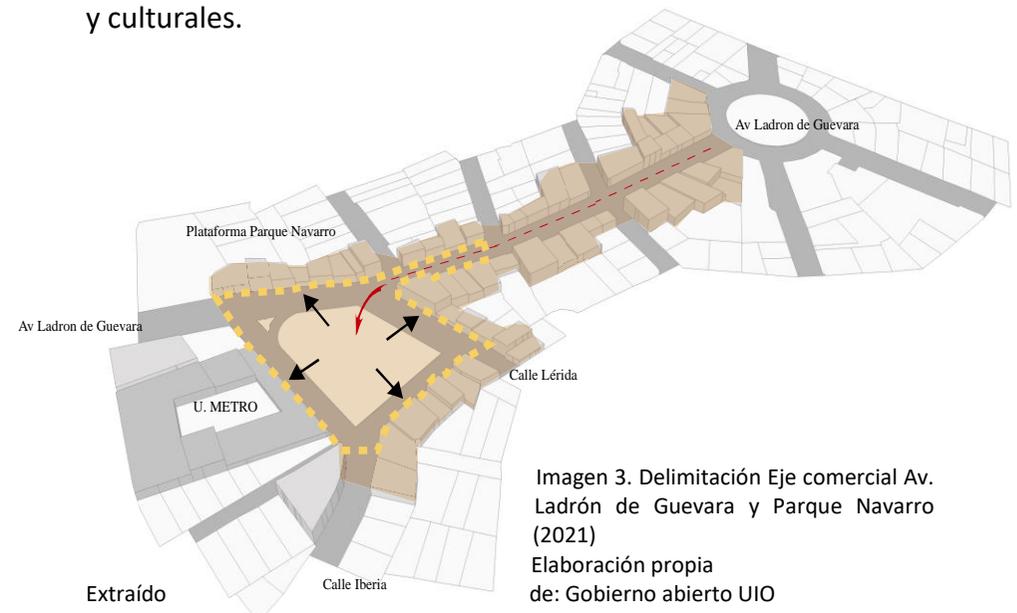


Imagen 3. Delimitación Eje comercial Av. Ladrón de Guevara y Parque Navarro (2021)
Elaboración propia de: Gobierno abierto UIO

1.9 Metodología

El proyecto es el trabajo de fin de carrera de la maestría en Arquitectura con Mención en Proyectos Integrales, y tiene para

su desarrollo cuatro fases específicas, las cuales están vinculadas a cada eje de la maestría, como se menciona en la justificación integral.

Fase teórica: se basa en identificar las problemáticas que afectan al parque, las necesidades de los usuarios, la investigación y recopilación de información necesaria, para encontrar parámetros teóricos direccionados, para cada módulo estudiado en la Maestría.

Fase conceptual: se basa en el análisis y estudio de referentes arquitectónicos, cuya potencialización encontrada para cada eje de la maestría, apoye con conceptos al desarrollo del proyecto.

Fase analítica: determina los aspectos inmediatos del proyecto como análisis de sitio, macro, medio y micro, análisis espaciales.

Fase de resultados: se define las soluciones a las problemáticas mediante el resultado de los estudios efectuados por medio de estrategias espaciales, urbano-arquitectónicas, sociales, económicas, culturales y recreativas, vinculadas con los ejes de la Maestría.

1.10 Situación en el campo investigativo

El desarrollo del proyecto prioriza ámbitos a resolver como son: el espacio público del parque, la imagen urbana del sector

inmediato, el comercio de alimentos en el parque, la creación o rehabilitación de equipamientos, el entorno comercial, equipamiento educativo, y las actividades que producen la dinámica comercial, con los aspectos culturales, recreativos y comerciales.

Existen proyectos a nivel nacional como internacional, que han vinculado los tres ejes planteados, transformando al sector, en un motor de desarrollo para la ciudad y conectando a los diferentes equipamientos de su alrededor.

Otro de los aspectos que se á realizado en otros proyectos académicos son, diversos estudios sociales, culturales, económicos, que analizan las transformaciones que á sufrido el espacio público, y la consecuencia, positivas o negativas, que esto conlleva, desde convertirse en un detonante urbano, hasta un nodo conflictivo para el sector.

Para identificar los diferentes parámetros, se debe organizar los problemas que suceden en el parque y su entorno, para cada módulo de la maestría, encontrando una lógica concatenada desde los objetivos específicos, su problemática hasta los parámetros a tratar.

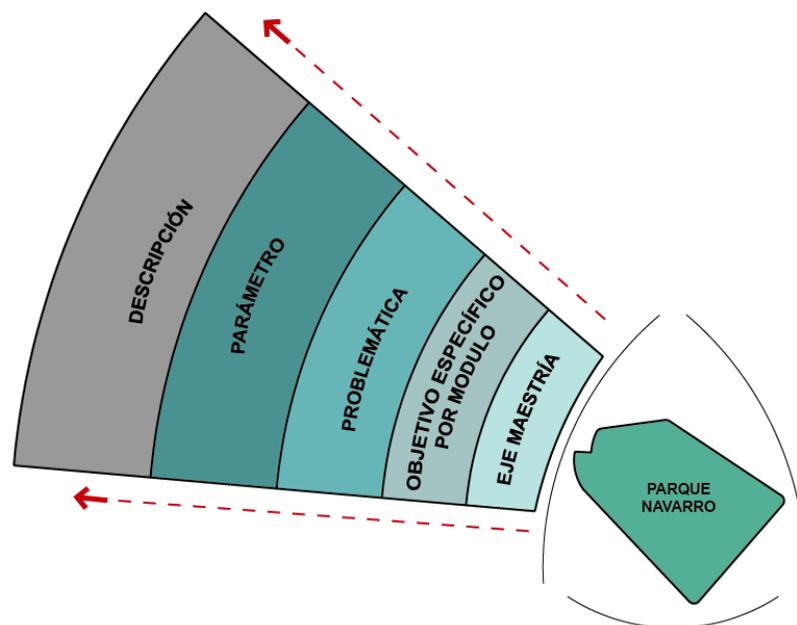


Imagen 4. Concatenación Objetivos, Problemática, Parámetros (2021)
Elaboración Propia

2.1 Problemática para cada Modulo

- **Conciencia Contextual:**
 - **Transformación del espacio:** Uno de los principales problemas del parque fue la transformación del espacio público; de ser un parque, con recreación pasiva a ser un centro de comercio de comidas, lo que provocó cambios

físicos, sociales, culturales, y económicos en el parque y su entorno.

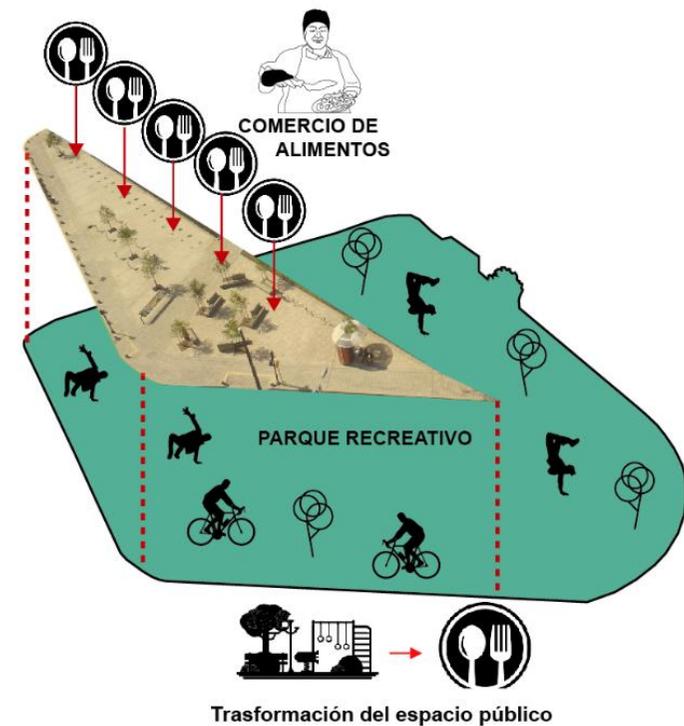


Imagen 5. Problemática Transformación del espacio público (2021)
Elaboración Propia

- **Conciencia social y económica:**
 - **Caos vehicular, tráfico y falta de estacionamientos:** debido al comercio de alimentos, la afluencia de visitantes para consumir los productos, ha aumentado considerablemente, y al no existir espacios suficientes de parqueo, los automóviles se ubican en las calles alrededor

del parque, provocando en las avenidas principales, (Av. Ladrón de Guevara), caos vehicular y tráfico.

- **Falta de conexión con el entorno:**

Al existir la afluencia de visitantes por el comercio de alimentos, se han situado comercios de similares características, alrededor del parque, esto genera que los visitantes mantengan una conexión continua entre el parque y su entorno, y a su vez existe la falta de vinculación del equipamiento educativo (Instituto Metropolitano de Diseño), esto genera peligro para los peatones, por el cruce continuo por las calles.

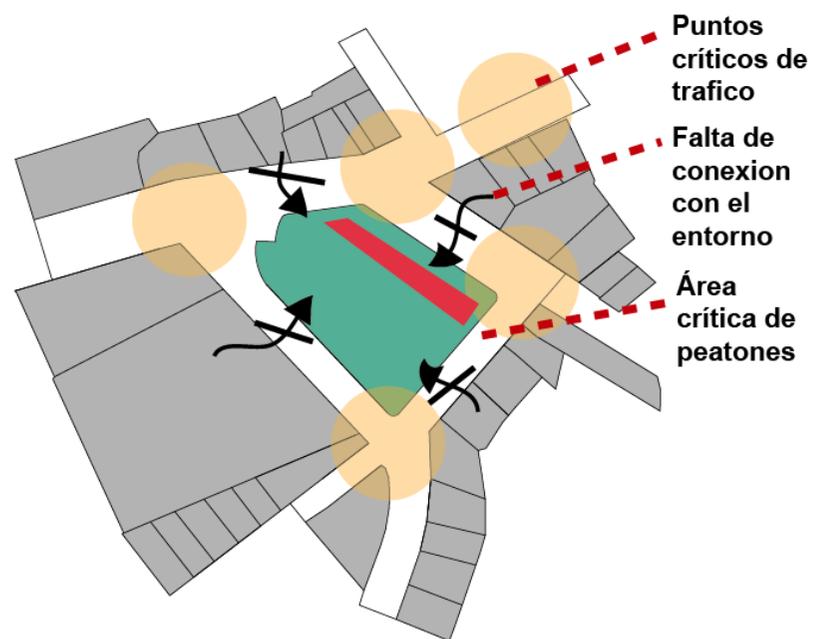


Imagen 6. Esquema identificación de problemas, conexión, tráfico (2021)
Elaboración Propia



Imagen 7. Fotografía, ejemplo de Tráfico Peatonal y Vehicular (2018)
Recuperado de: <https://docplayer.es>

- **Pensamientos prospectivos de lo constructivo y de la ciudad:**

Percepción de Insalubridad, mala imagen en el sector:

El paso de los años y el cambio en la imagen, a niveles espaciales y sociales, por la aparición del comercio de alimentos, tanto al interior como al exterior, ha venido deteriorando las fachadas de su entorno y ha generado una percepción de insalubridad en el parque por la venta de comidas típicas; la basura, los restos de alimentos, y todos los enseres que caracteriza una tipología económica así, dejan una huella negativa en la

perspectiva del perfil urbano y una mala imagen en el sector.



Imagen 8. Fotografía, ejemplo de Entorno Comercial deterioro de fachada (2020)
Fotografía Propia

- **Normas de Arquitectura e Ingeniería civil:**
- **Desequilibrio en el Uso de Suelo, (comercial, residencial y mixto)**

Desde la aparición del comercio de alimentos en el parque, la zonificación del entorno ha cambiado de residencial, a comercial y mixta, es decir que las viviendas alrededor, usan su planta baja para incorporar comercio de cualquier tipo y su planta alta es vivienda. Otro de los problemas significativos es el desequilibrio que existe en

el uso del suelo del parque, ya que la mayor concentración de actividades se produce en la zona de comercio de alimentos, dejando inutilizado al resto del parque, y la densidad de los visitantes aumenta en el área de la venta de alimentos.



Imagen 9. Gráfico, Uso del Suelo en el Parque Alta y baja densidad (2020)
Elaboración Propia

- **Gestión Administrativa y Financiera:**
- **Falta de Gestión en el Comercio de Alimentos**

En si el comercio de alimentos en el parque Navarro ha causado algunos de los problemas antes mencionados, pero, esta actividad ha generado una economía en el sector y un medio de vida para los habitantes, desarrollando una dinámica comercial, tanto en su interior como en su exterior, dando lugar al

desarrollo de comercios de todo tipo, por la atracción que la actividad dentro del parque realiza: pero su gestión comercial y económica no es la adecuada.



Imagen 10. Fotografía, Comercio de alimentos en el Parque Navarro (2020)
Fotografía Propia

- **Materiales Eficientes:**

- **Falta de mobiliario específico para el comercio de alimentos:**

En el parque Navarro, en la zona de venta de alimentos no existen mobiliarios acordes a la actividad de consumo de alimentos, es decir no existen mesas, sillas, contenedores de basura, baterías sanitarias, en sí, todo el mobiliario para que el consumidor se sienta a gusto al momento de degustar de los platillos típicos.

Al momento se encuentran unas pequeñas mesas, que son usadas para comer los alimentos, pero no abastecen a la cantidad de personas, y su diseño no cumple con el objetivo, de brindar comodidad al momento de ingerir los alimentos. También existe un área con sillas típicas de los parques, que los usuarios las han adaptado para sentarse y comer, pero al igual que las mesas no brindar confort.



Imagen 11-12. Mobiliario Urbano para la zona de alimentos (2020)
Fotografía Propia

- **Sistemas constructivos inteligentes:**
- **Falta de infraestructura acorde a la tipología de parque con venta de alimentos:**

En el parque Navarro no existe un equipamiento o infraestructura como tal, que marque o jerarquice los puestos de venta de comida, y que se relacione con el parque recreativamente. Al momento los puestos son móviles, de acero inoxidable, dependiendo del alimento que cocinan tienen parrilla u hornillas, se encuentran implantados en la parte norte del parque, en la calle Lérída, sin embargo, los puestos no están vinculados directamente con el parque, y dan la espalda a las actividades recreativas.



Imagen 13. Infraestructura Actual Comercio de Alimentos (2020)
Fotografía Propia

- **Prototipos:**
- **Contaminación Ambiental y Olorífica producidas por la elaboración de la comida típica.**

La comercialización más importante en el área de venta de alimentos del parque Navarro son las “Tripas”; su preparación se realiza en parrillas de carbón, lo que provoca las emisiones de humo y olores al momento de cocinar estos alimentos. Toda preparación de alimentos que se realiza mediante parrillas, provoca emisiones de humo y olores, lo que da resultado a la contaminación Olorífica, para los moradores del parque, generando disputas entre los residentes del sector y los comerciantes.



Imagen 14. Parrillas, emisión de humo producto de la cocción de alimentos (2020) Fotografía Propia

2.2 Planteamiento y estudio de Parámetros

Identificados los problemas que existe a nivel macro y micro en el parque, se realiza el planteamiento y estudio de los diferentes parámetros encontrados, en los ejes de la Maestría; para así, determinar las estrategias más convenientes que aporten a la solución de los problemas, generados por el comercio de alimentos.

2.2.1 Mecanismos Físicos de Transformación del espacio público (Conciencia Contextual)

Los mecanismos de transformación del espacio surgen mediante la apropiación, adaptación y uso alternativo, de los usuarios, los cuales pueden explicarse a partir de la vinculación, incompetencia o rechazo de los parámetros planteados por espacio público.

El componente social es la variable más importante, ya que genera la transformación espacial, que realiza un continuo cambio en el tiempo. Los actores sociales, residentes, y visitantes ocupan el espacio público en la medida de su saber. Durante una primera aproximación del usuario local, hacia el espacio diseñado se produce una valoración espontánea y reconocimiento de sus áreas. La acción de transformación

implica la modificación o el sentido privativo de gestión y posesión (Lefebvre, 1974).

Los actores principales residentes y visitantes del entorno manipulan el espacio y establecen modos alternativos a su ocupación, que se reproducen por la cultura del conocimiento. La acción aplicada sobre un espacio físico genera transformaciones matizadas con el rasgo distintivo de quien lo modifica, en este caso de estudio los comerciantes.

En el proceso de interacción usuario-espacio cada grupo social asigna un significado a su entorno, incorporando los detalles en su sentido de aprendizaje, apego e identificación con el terreno.

Como menciona Lynch (1960), un espacio urbano debe tener identidad, estructura y significado para que el usuario lo incluya en su mundo percibido. El significado del espacio gira en torno al tiempo y uso, y en menor medida respecto a la estructura formal y estética.

La dotación de un espacio que genere interacciones y actividades facilita la identificación. La interacción entre los usuarios con el espacio ha permitido la familiarización y percepción de lugares. También en los asentamientos creados bajo la lógica de la necesidad se observa la presencia del espacio público para la realización de actividades deportivas o recreativas, y son incluso estos espacios espontáneos el lugar ideal para la organización de

sus habitantes y la creación de vínculos de vecindad. Las prácticas sociales en el espacio público generan lugares que permanecen y trascienden la geometría del diseño.

La adaptación es un concepto usado frecuentemente en la ecología urbana para describir las adecuaciones funcionales de la población en el espacio urbano (Park, 1999). La adaptación puede implicar modificación tanto de los hábitos como de las prácticas llevadas a cabo por la población, así como la modificación de la geometría del objeto. El uso ocurre mediante prácticas y actos que buscan aprovechar los componentes del espacio.

La apropiación, adaptación y uso alternativo, llevan consigo la interacción del usuario con el espacio. El cambio de la manera de entender al objeto urbano - arquitectónico por sobre lo establecido. Las cuestiones que motivan el cambio en el contexto en que ocurren y las relaciones que permiten visualizar los vínculos entre el habitante y el lugar.

2.2.1.1 Apropiación

El término “apropiación del espacio” lo menciona, Perla Korosec en el año de 1974, y lo definió como “el sentimiento de poseer y gestionar un espacio por su uso habitual o por identificación”. La apropiación se caracteriza por “la acción-transformación y la identificación simbólica” (Pol, 2002). A mayor identificación

simbólica con el espacio público incrementa el nivel de satisfacción en la población. Para Vidal (2005) la apropiación es un mecanismo de desarrollo humano, presenta un modelo dual que puede ser espontáneo o programado, individual o colectivo, físico o simbólico.

La apropiación del espacio suele darse de modo espontáneo o planificado, por los usuarios de su entorno, y crea usos no previstos por los realizados en su diseño original, en ocasiones se constituyen en obstáculos visuales (Segovia, 2005) y en otras en obstáculos físicos e incluso segrega a grupos de personas. El problema de la apropiación es la generación de desequilibrio social, económico y cultural. La apropiación del espacio tiene algunos mecanismos como la delimitación espacial, por parte de quienes se apropian del lugar. En el parque Navarro la delimitación del espacio se evidencia en la implantación del comercio de alimentos, adaptando nuevas actividades a las que previamente estaban destinadas en su diseño original.

La apropiación puede ser individual o colectiva y realizarse de modo físico o simbólico. La apropiación física implica alteraciones o presencias en la forma del espacio. La apropiación simbólica se relaciona con lo inmaterial del espacio. Por ejemplo, una actividad, realizada por un colectivo, que marca un hecho histórico trasciende la materialidad para introducirse en el imaginario de la población. En el parque Navarro la apropiación

es colectiva, física y simbólica, ya que presenta una comunidad de comerciantes que se adaptaron al parque para vender sus productos; Física por que modificó el espacio del parque implantando puestos de venta de alimentos, y simbólica porque se convirtió en un referente gastronómico, y no un parque recreativo.

La apropiación material del espacio implica la exclusión de otros usuarios debido a la presencia de objetos, usuarios y procesos de carácter privado. La apropiación simbólica se caracteriza por realizar señalizaciones para manifestar su dominio. Las dos formas de apropiación pueden ser o no reguladas por leyes y reglamentos, es decir, pueden ser legales o ilegales. La apropiación legal se realiza con la participación de la autoridad pública y la ilegal al margen de la administración municipal.

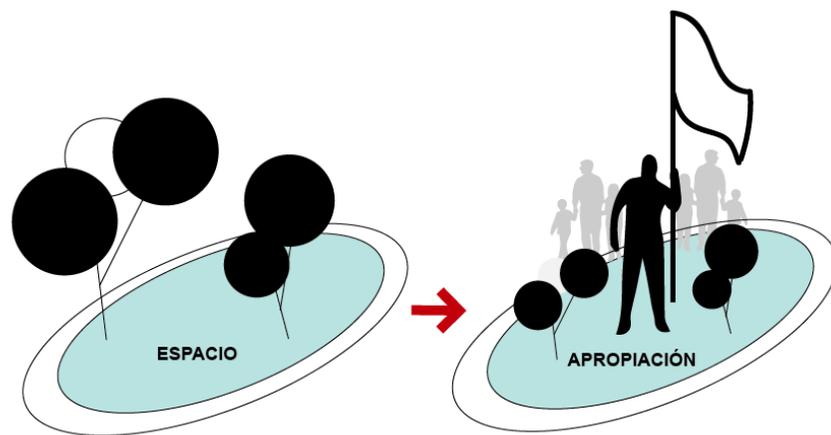


Imagen 15. Gráfico Apropiación del espacio (2020)
Elaboración Propia

2.2.1.2 Adaptación

La adaptación del espacio es una transformación que se manifiesta, mediante modificaciones ligeras en el espacio físico o mediante modificaciones en la manera de actuar y existir del usuario (comerciantes, residentes y visitantes), ambos tipos de apropiación implican un cambio o transformación de algo con respecto de otro, en este caso la adaptación del espacio recreativo a un espacio comercial.

La adaptación es un concepto que se utiliza frecuente mente en urbanismo, para describir la forma cambiante de la una ciudad, como se adapta a los medios sociales, culturales y físicos; Los usuarios mediante un esfuerzo adaptativo suelen acomodarse a las nuevas categorías planteadas por los planificadores o a través de nuevos elementos, adaptar los componentes del espacio, es decir, realizar transformaciones formales al espacio para adecuarlos a sus prácticas, hábitos, modelos, necesidades.

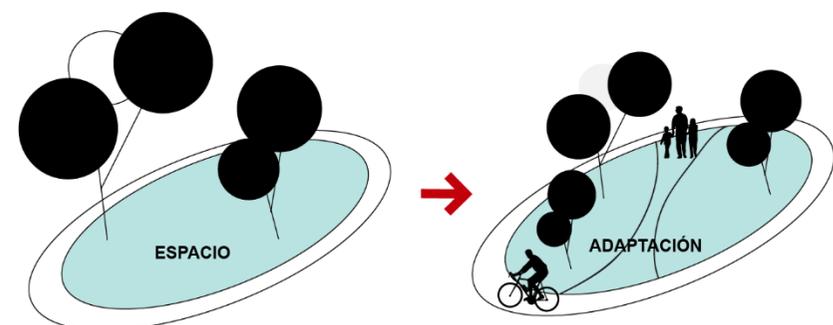


Imagen 16. Gráfico Adaptación del espacio (2020)
Elaboración Propia

La adaptación ocurre con un ajuste en la forma o funcionalidad original del objeto. La adaptación puede implicar modificación del hábito de la población, de sus concepciones y prácticas sociales. En este caso el cambio ocurre en la actuación del sujeto frente al objeto. Adaptar un espacio también implica realizar modificaciones geométricas en los objetos e incluso implementar elementos adicionales para su uso, si se trata de elementos para el beneficio económico particular lo hacen en virtud del costo mínimo. Las intervenciones realizadas por los usuarios son un indicio de contra planificación que responden a criterios de la cultura popular y su interés de aprovecharlo para sus fines.

La adaptación altera la estética espacial o funcional planteada por los técnicos diseñadores. Los espacios son diseñados según las formas sociales de hacer. Sobre un

espacio de apariencias la población local impregna sus saberes cotidianos. Con el cambio frecuente o modificaciones formales del espacio imaginado las personas cambian los significados y su actuación frente al espacio.

2.2.1.3 Uso Alternativo

Los habitantes del entorno, “usuarios”, actúan sobre el espacio público para mantener una cohesión social. El espacio público diseñado posee características funcionales predeterminadas para su uso, que responden a la organización estética y funcional del conjunto urbano arquitectónico. En el espacio físico convergen diversos usos dinámicos, es decir que dependerán del tiempo y del espacio de su contexto, de las actividades culturales comunes, y de la recreación pasiva.

Las prácticas y actos que el usuario ejerce sobre el espacio público manifiestan un aprovechamiento funcional de los componentes del espacio imaginado (Lefevre 1972). Se emplea el término uso en su definición habitual, es decir, el empleo de un objeto para algo. Tanto la apropiación como la adaptación implican un uso del espacio, pero hacer uso de un objeto no implica una apropiación en los términos referidos en este documento. La característica principal de un objeto diseñado es que tenga utilidad social por cuanto cada elemento incluido en los espacios diseñados tendrá un uso asignado. Sin embargo, es válido considerar que no todos los objetos dispuestos en el espacio pueden ser usados por el colectivo social.

En el espacio público un elemento funcional puede servir o no para ser usado por el habitante mientras que un objeto

simbólico carece de propiedad para la interacción funcional. La relación entre el usuario y el objeto dependerá en muchas circunstancias de la funcionalidad predeterminada a menos que la creatividad del usuario le asigne un uso nuevo que cumpla con sus necesidades temporales. El uso de los componentes del espacio imaginado puede ser realizados de acuerdo con el planteamiento del diseñador o con un nuevo modo entendido por el usuario, son un indicio de que en torno al espacio público existe vida urbana. En ciertos espacios el Estado restringe a toda costa cualquier uso alternativo e induce a la formación de sentido de lugar mediante el enclaustramiento y redirecciona el comportamiento humano, un asunto planificado desde su concepción de diseño hasta su modelo de gestión (Sevilla-Buitrago, 2014).

El uso del espacio también se altera cuando se presentan en las situaciones de carácter político que inducen a la ocupación del espacio para fines no planteados inicialmente, entonces los grupos que ocupan estos espacios resultan en “merecedores” de ese espacio.

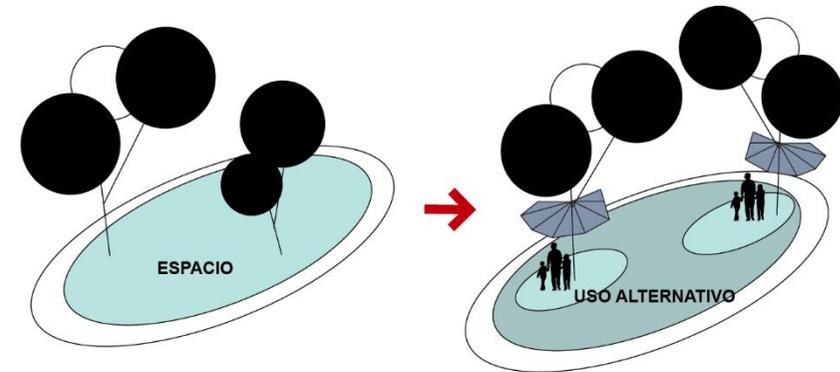


Imagen 17. Gráfico Uso alternativo del espacio (2020)
Elaboración Propia

2.2.2 Detonante Urbano (Conciencia Social y Económica)

La palabra detonante, dentro de su significado, manifiesta que produce una reacción de algo; una detonación es una explosión que transforma su entorno, producto de factores químicos. Un detonante urbano sería un elemento ya sea, físico, social, cultural o económico, que se implante en un determinado sector y este produzca reacciones a niveles espaciales, sociales y culturales, cambiando así la perspectiva del lugar donde se originó la detonación.

Un detonante urbano podría manifestarse en un equipamiento, de cualquier tipo, ya sea comercial, educativo, cultural, que por su interacción con el entorno socio- cultural, transforme las conductas espaciales y sociales del sector. En el caso de estudio el detonante Urbano que modificó las conductas del sector, fue el comercio de alimentos en el interior del parque, atrayendo el comercio a su entorno.

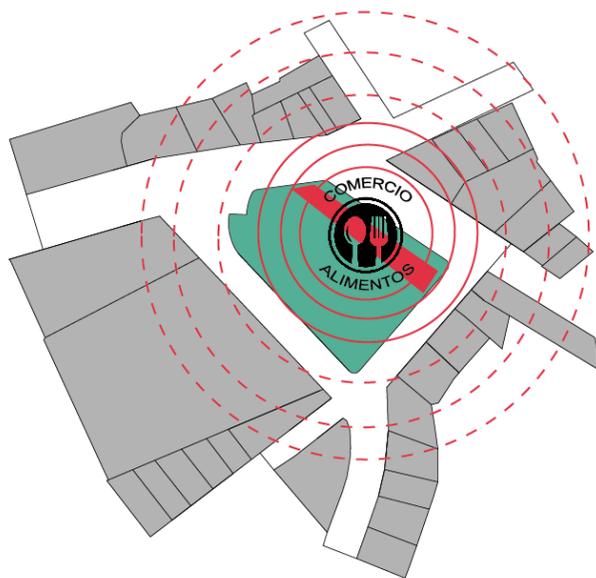


Imagen 18. Gráfico Detonante Urbano (2020)
Elaboración Propia

2.2.2.1 El Comercio como Detonante Urbano

Desde el inicio de las ciudades, el comercio ha sido un hito importante dentro de la misma y un sitio de encuentro ciudadano. En la edad antigua el comercio, como mercados, tiendas, locales, etc.; sitios de intercambio y de comercio, se planteaban como plazas públicas de alto impacto social, que modificaban el entorno ya sea a nivel social, cultural o espacial.

Un claro ejemplo de comercio como equipamiento, son los mercados; espacios comerciales que se encuentran en todas las civilizaciones a través del mundo y es donde se compra y se vende en pequeñas cantidades, principalmente alimentos, aunque no únicamente esto. Es un lugar privilegiado y simbólico para el producto fresco, el cual se encuentra completamente visible para el comprador (Medina, 2013). Pero el desarrollo de estos espacios comerciales se hizo posible gracias al avance del transporte, convirtiéndose en nuevos elementos de la urbe, que transformaron el entorno por su implantación. Sus accesos, sus vías, la implementación de nuevos equipamientos, el cambio de la forma de vida de los habitantes por el intercambio económico.

La actividad comercial y por consiguiente las edificaciones comerciales han tenido un papel importante en la formación de la ciudad. Más allá de los criterios geográficos y defensivos, la mayoría de las ciudades han crecido y han sido fundadas gracias a las necesidades y los intereses comerciales, las transacciones, los intercambios y el trueque de toda clase de bienes de

consumo. equipamiento, o bien por su cualidad como aglutinador urbano (García, 2015). Un ejemplo claro de detonante urbano, que aportará para el estudio, son los centros comerciales ya que el concepto de vida posmoderna promueve la idea de lo individual sobre lo colectivo victimizando de esa manera al espacio público. En la actualidad, el espacio público paso de ser un lugar de intercambio social para convertirse en un espacio de miedo, esto ha creado respuestas acordes a ese sentimiento y responder a la amenaza.

La primera respuesta es la del concepto del automóvil privado y la segunda es la creación del centro comercial y de ocio. Ambas soluciones, son conceptos de sistemas cerrados e individualistas y se fundamentan en el dominio de lo privado. El espacio público se convierte solo en una mera circulación, despersonalizando la ciudad y convertirla en un lugar donde el consumo es la prioridad. Los centros comerciales contribuyen con uno de los defectos mayores de la urbe, el cual es la descontextualización. Estas edificaciones se cierran en sí mismos, desvinculándose el contexto, todo lo contrario, a lo que eran los mercados públicos abiertos, los cuales se relacionaban con el entorno y el contexto, permitiendo el espacio al aire libre (García, 2015).

Los equipamientos de uso comercial han condicionado el desarrollo de la ciudad, desde el punto de vista de crecimiento económico y en su traza ya que generan ejes y corredores de

movilidad. De igual forma cobra relevancia el tipo de urbe donde se desarrolla el comercio la cual debería desarrollarse bajo parámetros de planeación y una mínima estructura urbanística, puesto que, si no existe control el edificio comercial generara un impacto inmediato posiblemente negativo en su entorno (Baquero, 2011). Las tipologías comerciales para la población, densifican el uso del espacio público y la movilidad urbana, generan congestión, contaminación ambiental alrededor de su entorno; estas tipologías deben estar consignados en los tratamientos urbanos desde el enfoque del diseño urbano y de esa manera corregir conflictos y proporcionar las condiciones apropiadas para mejorar los entornos y el potencial de estos sectores como núcleos de centralidad zonal (Baquero, 2011).



Imagen 19. Mercado detónate Comercial (2020)
Recuperado de: <https://enlacocina.telemesa.es>

2.2.2.2 Las plazas como punto de detonación Urbana.

La plaza es un elemento imprescindible si la consideramos desde el punto de vista de la ciudad mediterránea, donde se cultivan los valores urbanos y donde el espacio público no es solo un lugar para ir, sino también un sitio para estar, establecerse y quedarse. La plaza es un nodo donde convergen las distintas actividades de cohesión social, recreación, esparcimiento y distribución, siempre está sujeto a mantener carriles en sus bordes, como una calle principal o un bulevar, esto forma un gran símbolo urbano que define un excelente patrón en la ciudad o sector.



Imagen 20. Plaza como punto detonante (2021)
Recuperado de: www.metricec.com

Según Christopher Alexander, las plazas son nudos de actividad donde la gente busca concentraciones de personas donde se pueda desarrollar actividades, como comercio, recreación, ocio, esto hace que la sociedad se dinamice que busque estos espacios para realizar la vida de la ciudad. Es por esta razón que las plazas son los puntos fundamentales donde surge el detonante urbano, y más si se implanta dentro de estas el comercio.

Forma:

La forma de la plaza se establece a partir de la morfología urbana y del trazado de las calles del sector. La forma de la plaza depende de su inserción en la trama urbana, se puede identificar como la liberación de un espacio abierto en una manzana del damero de ciudad.

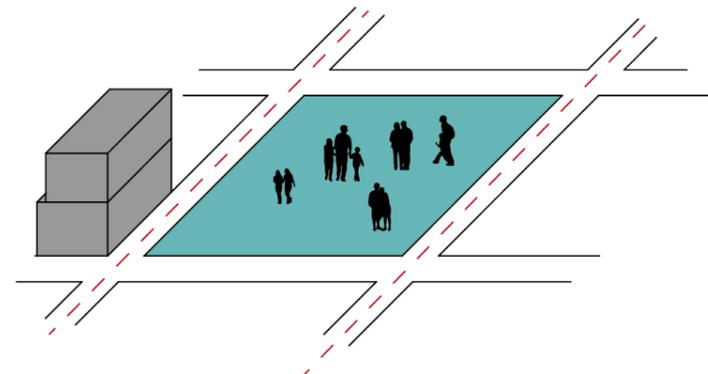


Imagen 21. Forma de plaza (2021)
Elaboración Propia

Dimensión y Escala:

La dimensión de una plaza para su funcionamiento como nodo desarrollador social, es de vital importancia, ya que los estudios urbanos, han demostrado que las plazas de menor escala funcionan mejor, que las de mayor tamaño (Alexander, 1977); cuando la plaza sobrepasa los 30 m en su longitud, esta se vuelve desértica, y los usuarios no la adoptan como un lugar de estancia, esto se debe a la densidad peatonal. Para un óptimo funcionamiento la plaza no deberá excederse en su diámetro.

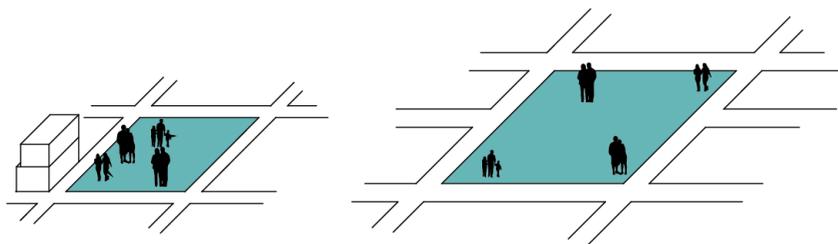


Imagen 22. Escala de plaza (2021)
Elaboración Propia

2.2.2.3 Conexiones a los nodos detonantes

Para generar una conexión adecuada en los nodos activos, o bien llamadas plazas, pequeños parques urbanos, es esencial que la plaza sea un punto de confluencia de los caminos principales de la comunidad circundante. Las vías peatonales de mayor dimensión han de converger en la plaza (Alexander, 1977). Se

puede generar varios elementos para llevar el cauce de un camino a la convergencia en la plaza, implantando bulevares, arborización, y calles peatonales. Según Christofer Alexander, en su apartado calles peatonales, menciona que si se quiere conectar las calles y el intercambio social propio del movimiento público los desplazamientos entre habitantes deben realizarse al aire libre, de uso peatonal y protegidas por los autos.

Conexiones peatonales:

Se considera el emplazamiento de las construcciones, de tal manera que formen calles peatonales con diferentes entradas, y escaleras abiertas que conduzcan directamente desde las plantas superiores a la calle, convirtiéndolo en una conexión exterior, no solo conectando la plaza sino también vinculando los diferentes equipamientos y comercios del entorno; esto genera permeabilidad espacial y continuidad entre los distintos espacios. Las conexiones interiores entre las construcciones y la plaza generan vinculación entre los espacios públicos, semi públicos y privados. (Alexander, 1977, p. 442).

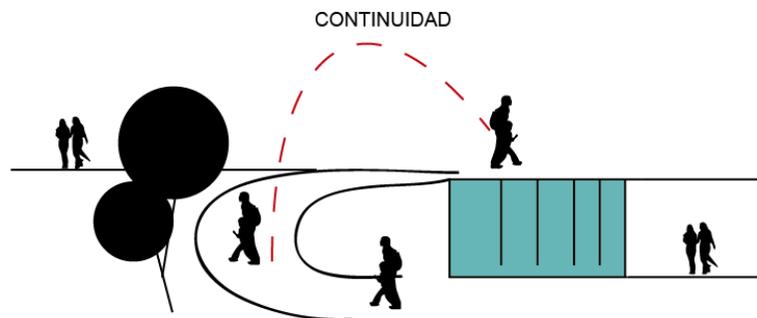


Imagen 23. Conexiones en diferentes niveles (2021)
Elaboración Propia

2.2.3 Revitalización del Entorno (Pensamiento Prospectivo)

El parámetro encontrado para este eje de la Maestría, nace a partir de la conceptualización de este módulo, que manifiesta el análisis de escenarios para simular el futuro; como se ha descrito anteriormente en los parámetros, el parque Navarro á sufrido transformaciones y se ha convertido en un detonante urbano por la aparición del comercio de alimentos, esto ha influido en los comportamientos sociales del sector y ha modificado espacialmente su entorno; la economía del sector y la imagen, sus equipamientos comerciales, sus conexiones ya no son las mismas que cuando el parque solo tenía la función recreativa, ahora se ha convertido en zona comercial. Esto ha generado que su alrededor se vea afectado por estos cambios económicos y de imagen. Para analizar los diferentes escenarios del parque

Navarro bajo una mirada prospectiva, se plantea como el entorno del parque ha cambiado por la aparición del comercio, y si este factor en el futuro, se puede mediar bajo las intervenciones de una mejor revitalización y regeneración Urbana.

Revitalización Urbana:

La Revitalización Urbana es el instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro – físico, social y económico – de los centros de ciudad y de otras partes importantes de la misma; es la oportunidad para recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan para su sostenibilidad. A través de la definición de lineamientos y estrategias para la formulación de políticas públicas de revitalización urbana será posible orientar las actuaciones necesarias de planificación de un entorno urbano.

Por lo que las transformaciones que ocurren en las ciudades o esos procesos morfológicos antes mencionados (en el post anterior de conceptos), hacen que ciertos lugares cambien tanto como en su imagen urbana, paisaje de la calle, uso del suelo, entre otros, y se conviertan en inadecuados para el momento en que se encuentran en la actualidad. Recientemente se ha estado utilizando para elementos arquitectónicos como áreas urbanas que están abandonadas, deshabilitadas o que carecen de “vida”,

tomando en cuenta las condiciones de la población, usuarios y habitaciones, por lo que no se refiere a las actividades de restauración sino de conservación.

El parque ha desarrollado una revitalización del sector sin una planificación técnica, ha generado la incorporación de una revitalización económica que ha provocado diferentes problemas, es por este sentido que se deberá realizar para el futuro una intervención más estudiada sobre su revitalización tanto de imagen como de su función recreativo- comercial.

Fachadas Urbanas Imagen del entorno:

Las fachadas del entorno de un determinado sector, establecen un papel importante en la conformación de la imagen urbana del barrio, ya que forman parte del imaginario de los usuarios que visitan el sector, el mantener una relación visual con respecto a los distintos espacios y actividades que se desarrollan al interior de los equipamientos o edificaciones, permiten conectar con el entorno. “la contemplación de la acción es un incentivo para la acción. Cuando es posible ver el interior de los espacios desde la calle, el mundo de las personas se amplía y enriquece, y hay más entendimiento; nace la posibilidad de comunicación, del aprendizaje” (Alexander,1977, p. 680)

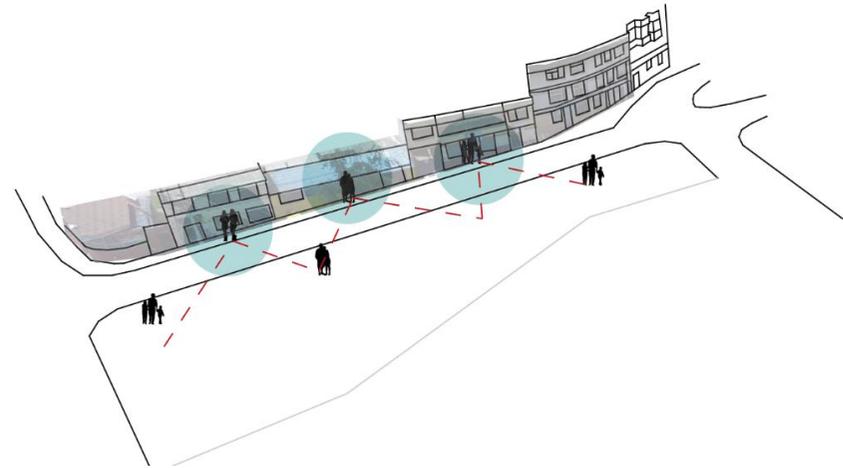


Imagen 24. Revitalización urbana, fachadas en el entorno del parque (2021)
Elaboración Propia

2.2.4 Cambio de Uso de Suelo en el espacio público (Normas de Arquitectura e Ingeniería Civil)

Espacio Público:

Para el desarrollo del proyecto el espacio público tiene una mayor relevancia, dentro de los parámetros encontrados; es de vital importancia conocer su significado, según la real academia de la lengua española, espacio público se define como “la parte que ocupa un objeto sensible, la capacidad de un terreno o la extensión que contiene la materia existente, aquello que pertenece a toda la sociedad y es común del pueblo”, por consiguiente, espacio público, es el sitio o lugar que está abierto a toda la sociedad, siendo este de dominio y uso de la población

en general, entendiéndolo como cualquier individuo puede hacer uso del bien.

Según Gehl y Svarre espacio público “se entiende por la calle, paseos, fachadas de edificios, plazas, todos lo considerado como el entorno de los construido. La vida pública también debe entenderse en el sentido más amplio, en los espacios de estar sentado, de pie, caminar, andar en bicicleta. Es todo lo que se puede salir y observar que está sucediendo”. El uso de suelo en contexto al espacio público genera una conexión directa, como vías, aceras, plazas, equipamientos públicos y parques. Según Borja la estrategia para garantizar el uso del espacio público por parte de todos es la diversidad de funciones y de usuarios “La misma seguridad queda así de una manera o de otra garantizando. La diversidad favorece la multifuncionalidad y se vuelve un elemento de potencialidad evolutiva” (Svarre, 2000, p. 55). El espacio público actúa como soporte de unión con respecto al espacio urbano, generando la heterogeneidad social y diversificación de usos.

Uso del Suelo:

El uso de suelo dentro de un determinado sector, es el la norma o dictamen escrito por medio del cual el técnico o la dependencia municipal competente, expide los parámetros de planeación del emplazamiento sobre el uso permitido de una

determinada edificación, de conformidad con las normas urbanísticas del Plan de Ordenamiento Territorial y los instrumentos que lo desarrollen, en un determinado sector; el uso de suelo esté atado a las ordenanzas municipales de cada distrito. Dentro de la Ordenanza No. 3458 del Distrito Metropolitano de Quito, dispone que el Uso de Suelo es “Tipo de uso asignado de manera total o parcial a un terreno o edificación”. Existe también la denominación de Uso de Suelo Público que la Ordenanza 3458 lo define así “Comprende actividades desarrolladas por el sector público o privado régimen de derecho público”.

Según la Ordenanza de Zonificación el uso de suelo está sustentado en la Clasificación General del Suelo y en el modelo de desarrollo propuesto por el PGDT y reconociendo las especificaciones, aptitudes y/o tendencias de cada sector, este sistema asigna usos principales, específicos y compatibilidades para procurar un racional, productivo y sustentable uso de suelo en el territorio metropolitano, que evite alteraciones e impactos al ecosistema, proporcione una adecuada interacción entre las zonas urbano – urbanizables y no urbanizables, y garantice en las áreas urbanas una amónica convivencia entre el uso residencial y otras actividades complementarias.

Niveles de Impacto de los Usos de Suelo:

Los niveles de impacto están categorizados por dos tipos: Impacto Ambiental, Impacto Urbano, dentro de los cuales se los clasifica por: Bajo impacto, Mediano Impacto y Alto impacto.

Clasificación de usos de suelo:

Se clasifica en tres: uso principal, uso prohibido y uso condicionado. De los cuales se estudiará la asignación de los usos principales.

Uso residencial: destinado a vivienda en forma exclusiva o combinada por otros usos y factible de implantarse en el DMQ, de acuerdo a las determinaciones establecidas en la zonificación. Para efectos de regular la combinación de usos el uso residencial tiene tres tipos: Residencial 1, baja densidad, Residencias 2, mediana densidad, Residencias 3, alta densidad.

Uso Múltiple: Uso que corresponde a áreas de centralidad en las que pueden relacionarse y existir, residencia, comercio, industria de bajo y mediano impacto.

Uso Comercial y de Servicios: puede ubicarse de acuerdo a las posibilidades de compatibilidad con el resto de usos principales, razón por la cual el PUOS no ha realizado asignación territorial específica.

2.2.5 Dinámica comercial en el espacio público (Gestión y Administrativa y Financiera)

La actividad comercial ha sido, y sigue siendo hoy en día, una de las bases sobre las que se asienta la formación de la ciudad. Además de los criterios geográficos y defensivos, la mayor parte de los asentamientos urbanos ha surgido al calor de las necesidades y los intereses comerciales. Mediante la observación atenta de la ciudad, empleada a modo de laboratorio urbano en el cual experimentar la ordenación y la planificación de los usos comerciales actuales, podemos intentar identificar las ventajas e inconvenientes de su aplicación y la respuesta por la sociedad urbana.

Los pequeños puestos de venta dispuestos en los espacios públicos “fundamentalmente calles y plazas” producen un intercambio comercial, y una dinámica, desarrollando una intensa actividad social, que facilita el intercambio, social, y cultural en esta dinámica económica. Esta es, precisamente, una de las más elogiadas características propias de la sociedad actual popular.

Esta dinámica económica ha desarrollado una mezcla heterogénea de usos urbanos, que ha permitido usos compatibles y complementarios cultura, comercio y recreación,

con otros aparentemente incompatibles, como ciertas actividades productivas desarrolladas en el espacio público, como la venta de alimentos, o venta de artesanías.

El comercio es una actividad cotidiana que tradicionalmente ha promovido la dinámica comercial urbana, en el entorno barrial. La actividad comercial alcanza tal grado de importancia en el conjunto del entorno barrial, que la percepción social llega a considerarla una actividad netamente pública, a pesar de ser un acto entre usuarios que podrían ser residentes, visitantes y comerciantes. Precisamente, su puesta en práctica sobre los propios espacios públicos urbanos potencia esa percepción como extensión de la actividad pública, y la economía comercial.



Imagen 25. Dinámica comercial en el espacio público
Recuperado de: www.vanguardia.com

2.2.5.1 Ejes Comerciales

También llamado calle peatonal comercial, se puede definir como una calle reservada de un modo permanente y exclusivo, salvo excepciones, al tráfico peatonal, que tiene la calzada nivelada, con las aceras formando un piso único, que está dotado de un equipamiento y una estructura urbana específicas, en la que existe una fuerte concentración y una gran variedad de comercios y servicios y que posee una imagen global y una personalidad como conjunto que la diferencia netamente de las demás zonas y comercios, (Iresco, 1979).

Características de los ejes comerciales:

- Surgen de manera espontánea y natural en el tiempo, localizándose, normalmente en los espacios públicos más importantes.
- Son importantes nodos de transporte, consecuencia del propio trazado urbano, así como de la necesidad de descongestionar el tráfico y el tránsito de peatones en la zona.
- Presentan una gran diversidad de Oferta Comercial, fundamentalmente de tipo ocasional, variando su densidad de 5 a 15 tienda por cada 100 metros de calle.

- Suelen estar vinculadas y conectadas a equipamientos recreativos, comerciales y/o culturales.

2.2.5.2 Comercio de alimentos en espacios públicos

Uno de los principales dinamizadores económicos en un espacio público es el comercio de alimentos. La permeabilidad en estas estructuras es fundamental, según Christofer Alexander, menciona que no se necesita de mayor infraestructura para que los puestos de comercio en los espacios públicos, funcionen de manera adecuada, basta con que tengan su estructura y algo para la cubierta, brindando necesariamente el equilibrio de apertura y confinamiento.

Los puestos de comida callejera aportan a la dinámica comercial del barrio y a la vida de ciudad, sin embargo, si estos, crecen de una manera desordenada acarrearán problemas en el sector y en su entorno, es por esta razón que Christofer Alexander, manifiesta reglas para los puestos de comida en espacios públicos, como plazas, parques y aceras.

- Los puestos de comida de venta de alimentos se deben concentrar en los cruces de calzadas de la malla de senderos y coches, deben ser permeables, que se pueda

distinguir desde la calle peatonal o la a la avenida principal, para atraer a clientes.

- Los puestos de comida tienen libertad para asumir el carácter más compatible con el barrio, según el estatus social, económico y cultural del sector. Pueden ser quioscos sencillos, pero siempre formando parte del tejido urbano.
- El olor de la comida no es muy favorable. Alrededor del puesto de comida puede incorporarse mobiliario urbano para esta actividad, sillas, mesas, etc.; en si algún elemento donde el transeúnte pueda degustar de los alimentos.



Imagen 26. Comercio de Alimentos en parque Navarro
Fotografía Propia

2.2.5.3 Remates Urbanos

Los remates pueden configurar distintas relaciones espaciales, recorridos y lugares para estar con actividades a diversas escalas de ciudad que pueden ser legibles dentro de la imagen de la ciudad.

Se debe aprovechar la tensión existente en un lugar, articulado a un espacio con la ciudad, convirtiendo este remate en un punto de referencia para los habitantes e incluso visitantes. Destacando que dentro de una ciudad debe existir elementos que generen conexión entre zona y despierten el interés de los usuarios, locales y visitantes a visitar dichos espacios, los cuales pueden ser distintos nodos, o zonas con características definidas como su carácter comercial, recreativo, etc. Evitando la ruptura urbana generada por elementos arquitectónicos. (Alexander, 1977)

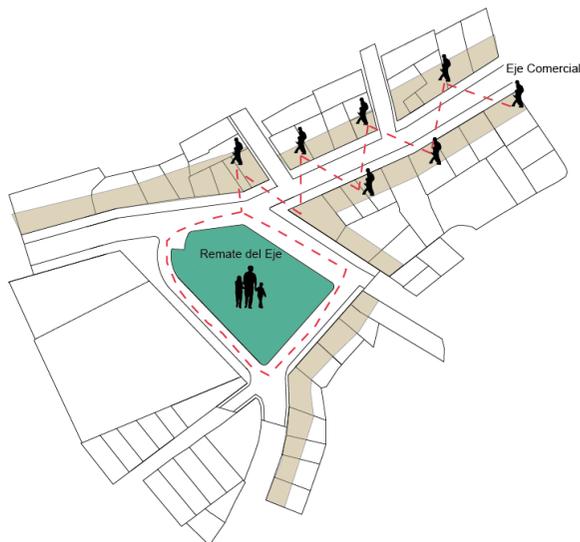


Imagen 27. Parque Navarro como Remate Urbano
Elaboración Propia

2.2.5.4 Modelo de Gestión en comercio

El modelo de gestión para un comercio es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión se los puede aplicar para las empresas, negocios privados y administración pública. Es un nuevo concepto de gestión sistemática que sirve para desarrollar la gestión empresarial optimizando los resultados de la misma.

Por tanto, para la administración y buen manejo del comercio generado a partir de la venta de alimentos, se podrá aplicar un modelo de gestión del comercio, así aportará innumerables beneficios, tanto para los comerciantes como para los consumidores.

2.2.6 Mobiliario Urbano Eficiente (Materiales eficientes)

Mobiliario urbano son los elementos que existen o forman parte del entorno de la ciudad, que han sido diseñados para cumplir alguna necesidad para el usuario. Estos elementos son utilizados para jugar, sentarse, tirar la basura, iluminar una zona, informar,

preservar de la lluvia, esperar el bus, enviar una carta, sentarse a tomar un café al aire libre, entre otras actividades.

Son elementos que se instalan en espacios públicos con un propósito común al ciudadano. Este mobiliario urbano afecta al orden de los transeúntes, al confort de sus habitantes y a su calidad de vida. Un mobiliario urbano es un elemento que ayuda a realizar las actividades, implantadas en un área determinada, es decir, si se está en una zona de juegos, toda la infraestructura, como columbios, escaleras, sube y baja, serán considerados mobiliario urbano de uso público.

Para determinada función existen mobiliarios que cumplen esa necesidad. Un lugar de comercio de alimentos deberá tener como mobiliario público, mesas, sillas, basureros, y todos los elementos que aporten al confort de los habitantes y de los transeúntes para que su permanencia en el área de alimentos sea placentera, y cómoda.

No solo el mobiliario urbano se lo puede considerar a los elementos, exclusivamente diseñados para una determinada función, es el caso de las escalinatas o escaleras que sirven como asiento, si están colocadas en un área específica para poder observar, disfrutar de alguna actividad que se está realizando, en todo lugar donde hay actividad, los puntos más atractivos son aquellos que están lo bastante altos para ofrecer una visión

panorámica y lo bastante bajos para impulsar a la acción. (Alexander, 1977, p. 537).

Es por esto que como mobiliario urbano se considera a las escaleras que vinculan dentro del programa arquitectónico a los niveles inferior y superior de las determinadas áreas. Un tramo de escalones, y pasamanos con sus barandillas reúnen justamente las condiciones que permiten satisfacer esas tendencias la gente se sienta en el borde de los escalones inferiores, si estos son lo bastante anchos y agradables, y se recuestan contra las barandillas. Cuando un lugar público tiene zonas ligeramente elevada y muy accesibles, la gente gravita espontáneamente hacia ellas. Las terrazas escalonadas de los cafés, los graderíos que rodean las plazas públicas. (Alexander, 1977, p. 537).

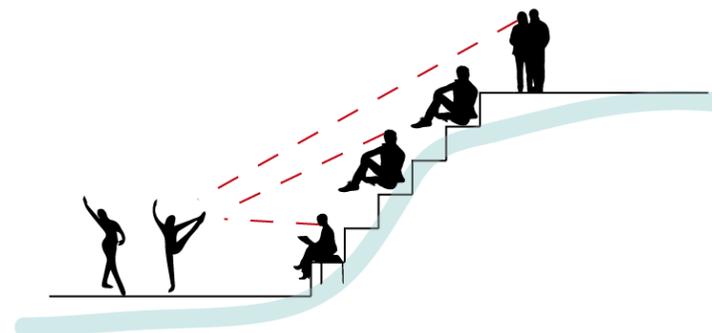


Imagen 28. Escaleras como mobiliario urbano
Elaboración Propia

2.2.6 Estructuras Permeables (Sistemas constructivos Inteligentes)

Son los elementos arquitectónicos que cuenta con un estilo puramente relacional, donde se establecen conexiones entre lo privado y lo público, el espacio interior y su entorno con el fin de otorgar conectividad, tanto física como visual, sonora y sensorial; permitiendo la penetrabilidad de la luz, el flujo peatonal, la unificación de espacios, la convergencia y la flexibilidad.

Las estructuras permeables permiten el flujo peatonal, de un área específica a otra, sin romper la estructura arquitectónica de la forma, es decir que se puede traspasar el objeto arquitectónico. Este concepto no solo es utilizado en la circulación peatonal, también se lo puede apreciar en la luz, las visuales, es decir que un objeto arquitectónico puede ser formado solo por su estructura sin generar mampostería, para que así se pueda traspasar las visuales y la estructura en sí, no sea un obstáculo para las visuales y se mimetice con su entorno.

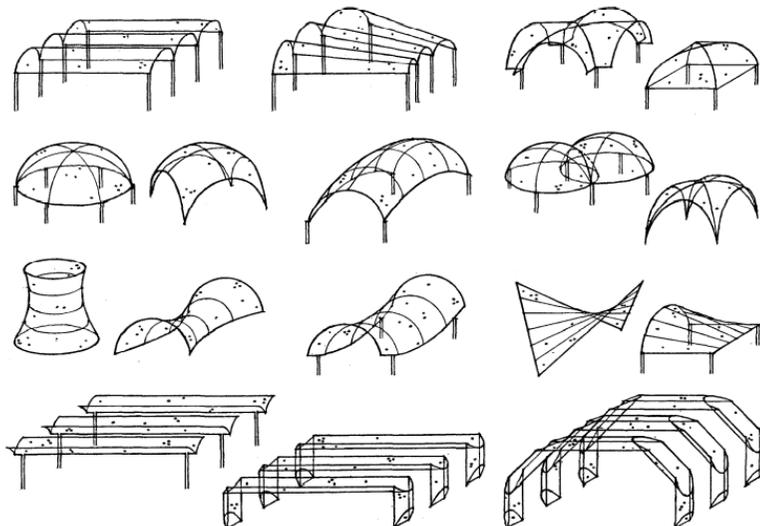


Imagen 29. Estructuras permeables
Tomado de: Heino Engel 1997, Sistemas de Estructuras

Un ejemplo de estructura permeable puede ser un pabellón, esta tipología arquitectónica cumple con los conceptos de estructura permeable, ya que es un elemento ligero en su construcción que permite, las conexiones peatonales y su flujo de un área determinada a otra como la obstaculización de las visuales.

2.2.6.1 Arquitectura Textil

También conocida como arquitectura tensada, emplea en su construcción materiales tensados, como membranas textiles, laminas ligeras o mallas de cables. Son estructuras ligeras tensadas que solo tienen rigidez a tracción y son previamente tensadas para dar su forma.

El principal elemento de la arquitectura textil son las cubiertas, que son estructuras de membrana pertenecientes a superficies activas (Engel, 1997). Los sistemas de estructuras de superficies activas son sistemas de superficies flexibles que, a pesar de no resistir flexiones, resisten esfuerzos cortantes, de tracción y de compresión en las que la redirección de los esfuerzos se efectúa mediante la resistencia de la superficie y una forma adecuada de la superficie, los elementos del sistema están sometidos, en

primer lugar, a fuerzas que actúan en paralelo a la superficie, sistemas en un estado de tensión característico de las membranas. Las características estructurales básicas son: estructura portante como delimitación espacial y configuración de las superficies. (Engel, 1997).

2.2.6.2 Cubierta de Membrana

Son superficies flexibles y delgadas que soportan cargas principalmente a través del desarrollo de esfuerzos de tensión. Estas pueden ser suspendidas o extendidas entre parantes, o ser sostenidas por la presión del aire. Sus materiales suelen variar entre textiles, polímeros, lonas, pvc, entre otros. Están constituidas fundamentalmente por materiales que únicamente tienen rigidez a tracción y que antes de recibir las cargas exteriores para las que se proyectan desarrollan internamente un fuerte estado de esfuerzos debido a pretensados iniciales.

Lógicamente para hacer posible este estado global de tracción determinados elementos de la estructura, tales como mástiles, vigas y macizos sufrirán acciones de compresión. (Engel, 1997).

Tipología

1.- Por la disposición de la masa activa, es decir por la distribución de la materia resistente en cables o superficies y por su ubicación espacial.

- Estructuras rigidizadas por cables. Son aquellas que en su funcionamiento son estables gracias a la acción complementaria de cables tensados.
- Celosías de cables. Son conjuntos fundamentalmente planos que alcanzan su estabilidad gracias a la acción combinada de dos líneas funiculares invertidas conectadas entre sí.
- Redes de cables. Se basan en los mismos elementos que en el caso anterior pero dispuestos como superficies coplanarias más o menos complejas.
- Membranas. Son conjuntos construidos a partir de materiales textiles o metálicos con desarrollo superficial y capaces de absorber exclusivamente esfuerzos de tracción. Por si mismos pueden ser al mismo tiempo estructura y cerramiento unidos a los elementos complementarios de sustentación y anclaje.
- Estructuras tensadas mixtas. Son las obtenidas por la combinación de cables y textiles para optimizar su rendimiento.

2.- Por el tipo de sustentación comportamiento que tiene un elemento con bordes libres y la dificultad para determinar formas que no terminan en líneas de geometría conocidas.

Podemos distinguir entre:

- Superficies tensadas entre marcos rígidos o con líneas de apoyo internas continuas. Estas son especialmente sencillas de determinar.
- Superficies tensadas entre puntos altos de apoyo y bajos de anclaje. Son de gran complejidad analítica.

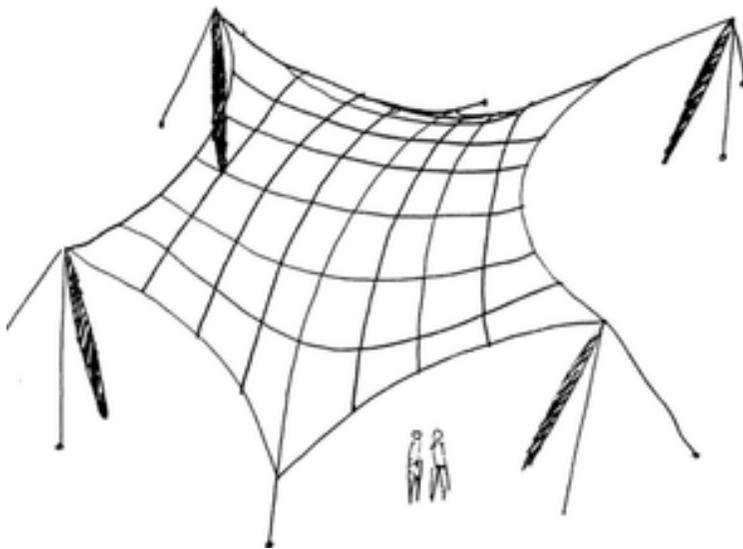


Imagen 30. Cubierta Textil
Tomado de: Heino Engel 1997, Sistemas de Estructuras

2.2.7 Sistema de Ventilación (Prototipos)

Según la problemática encontrada para este eje de la Maestría, que es la contaminación odorífera, emitida por el humo, producto de la cocción en parrillas de los alimentos típicos en el parque Navarro, se plantea estudiar los sistemas de ventilación que puedan ayudar con la descontaminación de olores por el humo y una adecuada ventilación para la zona comercial.

Contaminación Odorífera

La exposición a olores desagradables, se constituye un tipo de contaminación atmosférica proveniente del desarrollo de actividades industriales y humanas que liberan moléculas odoríferas al medio ambiente, que se caracterizan por ser volátiles, lo cual resulta en una calidad del aire no óptimo para el ser humano, afectando en algunas ocasiones su salud.



Imagen 31. Contaminación Odorífera, emisión de humo, parrillas (2020)
Fotografía Propia

Sistemas de Ventilación

Se puede definir como sistema de ventilación al método y conjunto de elementos empleados para ventilar o extraer aire de un determinado lugar. Tradicionalmente la ventilación de un local cerrado ha consistido en instalar un extractor de aire. Actualmente, esta simple extracción se ha visto sustituida por un sistema de ventilación.



Imagen 32. Sistema de ventilación Industrial (2021)
 Extraído de: www.mcat.com.mx/ventilacion-industrial

Se los puede clasificar en dos conceptos, Según el método empleado para ventilar y según la tipología del área a ventilar. En función al tipo del área se puede determinar tres clases

- Comerciales: cuando se refiere a locales de ocupación profesional, oficinas comercios colegios, etc.
 - Industriales: cuando se refiere a ventilación de fábricas y naves industriales la que se realizan procesos de producción.
- Estas diferentes clases de sistemas de ventilación se las puede manifestar en dos tipos, sistemas de ventilación de simple flujo, o sistemas de ventilación de doble flujo.
- ### Sistema de ventilación de simple Flujo
- Los sistemas de simple flujo consisten en un extractor que extrae el aire contaminado del local y a través de conductos lo vierte a la calle. Como vemos es el sistema más simple de renovación del aire interior, no controla el aire de entrada de manera que éste sustituirá el aire extraído entrando por rendijas y porosidades del edificio. Como es sabido, los edificios son cada vez más estancos y esto implica que actualmente, en la ventilación de simple flujo deben preverse bocas de entrada del aire de sustitución a fin de garantizar que no se dificultará la extracción por causa de una escasa entrada de aire nuevo.
- ### Sistema de ventilación de doble Flujo
- Los sistemas de ventilación de doble flujo no se limitan a extraer aire contaminado e impulsar aire de renovación a un local, sino
- Domésticos: cuando se refiere a la ventilación de las viviendas

que muy frecuentemente tratan el aire de entrada de distintas formas. Dado que los sistemas de doble flujo son el presente y sobre todo el futuro de la ventilación, vamos a analizar brevemente los tratamientos más comunes que se aplican al aire de entrada y los diferentes componentes que más frecuentemente nos encontramos en estos sistemas de ventilación.

Tratamientos y componentes de sistemas de doble flujo

Filtrado: Se considera prácticamente imprescindible un buen filtrado del aire de entrada para evitar la introducción de polvo, insectos y todo tipo de partículas en el interior del local. El grado de filtrado depende de la calidad del aire exterior en el punto de toma del mismo y de la calidad del aire interior que se pretende conseguir. Es relativamente frecuente filtrar también el aire de extracción.

Calefacción: Para evitar la molestia que puede suponer la introducción de aire muy frío en el interior del local, frecuentemente se calienta el aire de entrada hasta una temperatura de confort. El calefactado de este aire se puede realizar por medio de resistencias eléctricas, por baterías de agua caliente o por bomba de calor.

Refrigeración: De igual modo, puede enfriarse el aire de entrada por medio de una batería de enfriamiento, bien sea de agua fría o de expansión directa.

Recuperación de calor: La recuperación de calor es el método más eficiente de tratar el aire desde el punto de vista del consumo de energía. Esta tecnología transfiere el calor (o el frío, en verano) del aire de extracción al aire de entrada con el simple consumo eléctrico de los respectivos ventiladores. Los recuperadores de calor modernos son capaces de recuperar hasta un 90% del calor sensible del aire de extracción.

Humidificación o deshumidificación del aire de entrada. Aunque menos frecuente que los anteriores, es posible quitar o añadir humedad al aire de entrada para adecuar su humedad relativa a los porcentajes de confort. Otros tratamientos más específicos son posibles, tales como tratamiento antibacteriano, ultra filtrado para hospitales y salas blancas, etc.

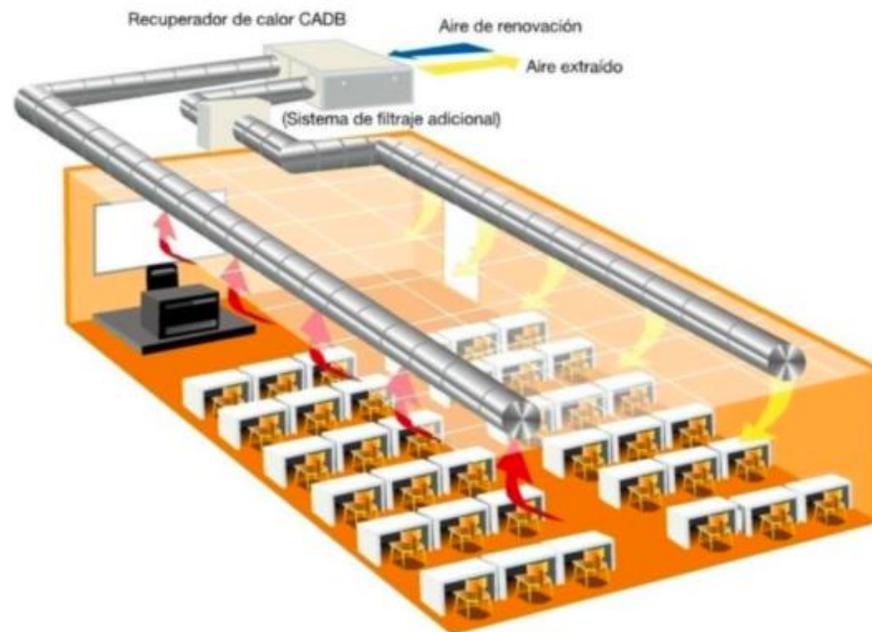


Imagen 33. Sistema de ventilación Industrial (2021)
Extraído de: www.mcat.com.mx/ventilacion-industrial

2.2.7.1. Extractor de Olores

Los extractores de olores son ventiladores centrífugos con aspas rectas que permiten la extracción de aire contaminado con grasa, su forma con un compartimento que mantiene separado el motor del flujo de aire permite que el manejo de grasa. Existen extractores con descarga hacia arriba (upblast), lateral y hacia abajo (downblast).

El extractor de aire es un sistema de renovación, que consiste en la aspiración del aire contaminado del interior de un espacio, sin

embargo no se prioriza el aire fresco de reemplazo, evidentemente para que la extracción sea la esperada, deben habilitarse entradas de aire para sustituir el aire extraído. Es frecuente que un déficit de entrada de aire actúe en detrimento del caudal de extracción y que éste sea inferior al esperado. Modernamente se están implantando sistemas bidireccionales de renovación de aire en los que el concepto tradicional de “extracción” se sustituye por el de “renovación”. Estos sistemas consisten en un doble circuito de aire: uno, similar al tradicional de extracción del aire interior contaminado y otro, con idéntico (o muy parecido) caudal, que impulsa aire del exterior hacia el interior del recinto, de manera que éste está en equilibrio (ni sobre presionado ni infra presionado) respecto al exterior. Unos buenos difusores en la descarga del aire en el interior del recinto se encargarán de difundir el aire sin que haya corrientes molestas para los ocupantes.

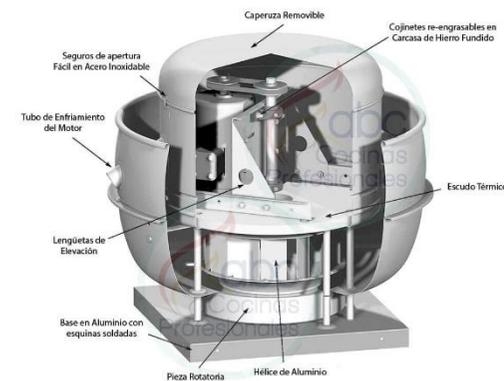
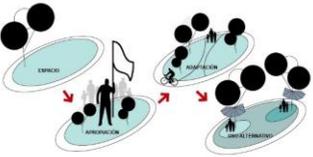
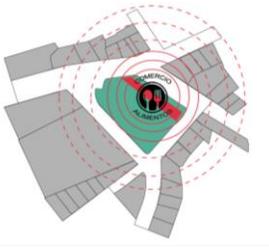
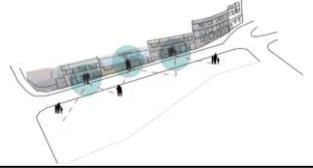
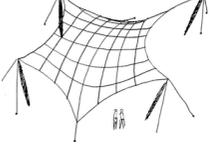
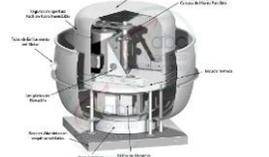


Imagen 34. Extractor de Olores (2021)
Extraído de: www.mcat.com.mx/ventilacion-industrial

2.2.8. Cuadro Resumen de Problemática, Parámetro más justificación Teórica

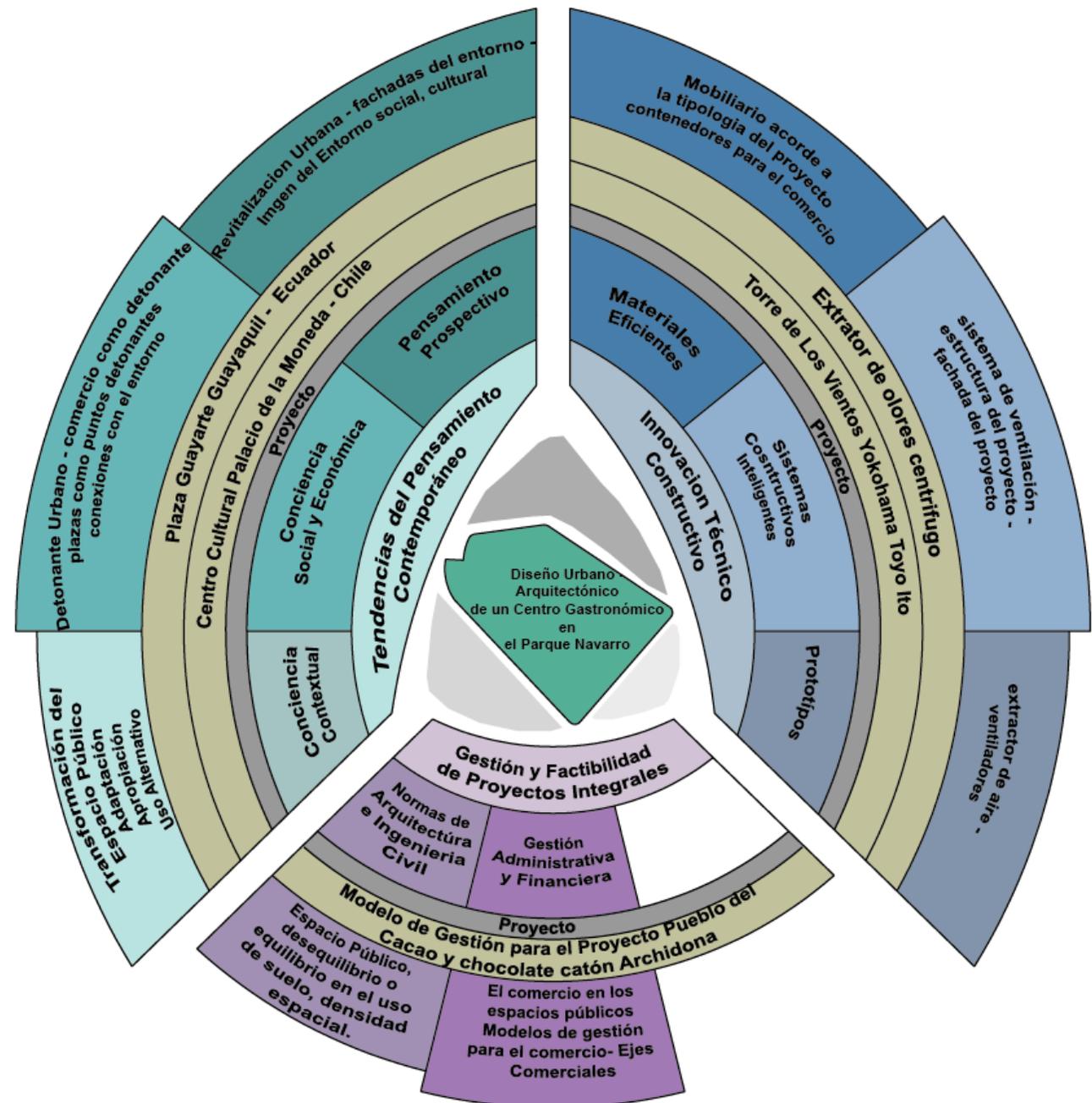
Cuadro 4. Resumen Parámetros y teoría (2021)
Elaboración Propia

Cuadro Resumen Problemática + Parámetro + Fundamentación Teórica						
#	Eje Módulo Maestría	Problemática	Parámetro	Definición	Teoría	Gráfico
1	Conciencia Contextual	Transformación del espacio público en el parque Navarro	Mecanismos Físicos de Transformación	Apropiación del espacio - Adaptación del espacio - Uso alternativo del Espacio	"La acción de transformación implica la modificación o el sentido privativo de gestión y posesión" (Lefebvre, 1978) "La apropiación, adaptación y uso alternativo, llevan consigo la interacción del usuario con el espacio. El cambio de la manera de entender al objeto urbano - arquitectónico por sobre lo establecido". (Lefebvre, 1978)	
2	Conciencia Social y Económica	Aparición de comercio de alimentos en el Parque Navarro, Tráfico, desorganización vial, falta de conexiones	Detonante Urbano	El comercio como Detonante Urbano - Plazas como puntos detonantes - Conexiones en los noos detonantes	"Las plazas son nudos de actividad donde la gente busca concentraciones de personas donde se pueda desarrollar actividades, como comercio, recreación, ocio, esto hace que la sociedad se dinamice que busque estos espacios para realizar la vida de la ciudad" (Alexander, 1977) "Las conexiones interiores entre las construcciones y la plaza generan vinculación entre los espacios públicos, semi públicos y privados." (Alexander, 1977)	
3	Pensamiento Prospectivo	Persección de insalubridad, fachadas del entorno antes del comercio y después del comercio, contaminación visual	Revitalización del entorno, Fachadas, revitalización de la sociedad	Revitalización Urbana - Fachadas Urbanas Imagen del Entorno	"La contemplación de la acción es un incentivo para la acción. Cuando es posible ver el interior de los espacios desde la calle, el mundo de las personas se amplía y enriquece, y hay más entendimiento; nace la posibilidad de comunicación, del aprendizaje" (Alexander, 1977)	
4	Normas de Arquitectura Ingeniería Civil	Desequilibrio en el uso de suelo, interior del parque alta densidad zona comercial	Cambio de uso de suelo en el espacio Público	Espacio Público - Uso de Suelo - Niveles de Impacto, Uso comercial, residencial, mixto	"se entiende por la calle, paseos, fachadas de edificios, plazas, todos lo considerado como el entorno de los construido. La vida pública también debe entenderse en el sentido más amplio, en los espacios de estar sentado, de pie, caminar, andar en bicicleta. Es todo lo que se puede salir y observar que está sucediendo" (Svarre, 2000)	
5	Gestión Administrativa y Financiera	Comercio de alimentos, crecimiento no organizado, falta de gestión comercial	Dinámica comercial	El comercio en los espacios públicos - Ejes comerciales - Comercio de alimentos	"Los puestos de comida callejera aportan a la dinámica comercial del barrio y a la vida de ciudad, sin embargo, si estos, crecen de una manera desordenada acarrear problemas en el sector y en su entorno" (Alexander, 1977)	
6	Materiales Eficientes	Falta de Mobiliario acorde con el comercio de alimentos	Mobiliario eficiente	Mesas, sillas, baterías sanitarias, escaleras y escalinatas como mobiliario	"Cuando un lugar público tiene zonas ligeramente elevada y muy accesibles, la gente gravita espontáneamente hacia ellas. Las terrazas escalonadas de los cafés, los graderíos que rodean las plazas públicas". (Alexander, 1977).	
7	Sistemas Constructivos Inteligentes	Falta de Equipamiento, para comercio de alimentos	Estructuras Permeables - Permeabilidad	Cubierta textil - arquitectura textil - sistema de estructuras con tipología de pabellón	"Las características estructurales básicas son: estructura portante como delimitación espacial y configuración de las superficies". (Engel, 1997).	
8	Prototipos	Contaminación Odorífera	Sistema de Ventilación	Extractor de Olores	Los extractores de olores son ventiladores centrífugos con aspas rectas que permiten la extracción de aire contaminado con grasa, su forma con un compartimiento que mantiene separado el motor del flujo de aire permite que el manejo de grasa.	

3. CAPITULO III. Fase Referencial

Para esta fase se realiza un análisis de los referentes encontrados, donde se estudia los aportes de los referentes para cada eje de la maestría y de los parámetros analizados anteriormente. Es decir, se encontrará en los referentes las aportaciones para el proyecto según los ejes de la maestría y los parámetros planteados.

También es preciso mencionar que para cada eje de la maestría se analiza un proyecto específico, donde sus características corresponden a cada área asignada. Se analiza proyectos nacionales e internacionales entre ellos constan los siguientes:



Cuadro 5. Gráfico clasificación de referentes para cada eje de la maestría (2021)

3.1. Plaza Guayarte Guayaquil - Ecuador

Proyecto Arquitectónico Guayarte está realizado por el Municipio de Guayaquil; ubicado en el sector centro sur de la ciudad, en la zona de la Universidad Estatal de Guayaquil, localizado entre la Av. Carlos Julio Arosemena Y Av. Kennedy, junto al Estero Salado. Debido al potencial comercial y turístico que generan los habitantes de la ciudad de Guayaquil, la mayoría de estos emprendedores que desarrollan todo tipo de actividad económica para el sector, se ha generado varios proyectos, uno de ellos es Guayarte, potencializando la economía, la cultura y la recreación del sector.

El significado de la palabra Guayarte es la unión entre Guayas y arte, y está pensado en potencializar la cultura a través del arte urbano; que los habitantes puedan expresar sus técnicas artísticas ya sea teatro, pintura, canto o baile y así generar un punto detonante donde el comercio también es un aliado en el proyecto. Dentro de su programa arquitectónico, Guayarte consta de 3 zonas principales. La zona comercial que alberga 60 puestos comerciales, entre estos locales itinerantes, locales de venta de alimentos, comercio en general, y una plaza gastronómica. La zona recreativa está constituida por un puente en zing zag, creando un malecón recreativo que traspasa el Estero Salado y conecta la zona comercial con la plaza de las

artes, además este eje recreativo, tiene 10 locales comerciales a lo largo del puente para que los habitantes también puedan comprar cualquier souvenir, y vincula a la Universidad Estatal de Guayaquil con la Universidad Católica de Guayaquil. La última zona y la más importante es la plaza de las artes, que está formada por un espacio abierto con un escenario al aire libre, para realizar actividades artísticas y presentación.

Es un proyecto que unifica los aspectos culturales, económicos y recreativos, teniendo dentro de su programa una plaza gastronómica que dinamiza el sector y genera un detonante urbano y un punto atractivo para la ciudad.



Imagen 35. Vista panorámica de Guayarte (2021)
Extraído de: www.guayaquil.travel

3.2. Centro Cultural Palacio La Moneda y Plaza de la Ciudadanía. Santiago – Chile

El proyecto, está ubicado en Santiago de Chile, en la zona central de la ciudad en el casco administrativo, localizado en la Av. Libertador Bernardo O'Higgins, entre las calles Morandé y Teatinos. Está diseñado por Undurraga Devés, y este proyecto busca vincular espacios públicos solemnes del casco administrativo de la ciudad a otro sistema macro de ejes propuesto como intervención mayor. Se propone reunir actividades que actualmente están dispersas, acoger y reunir diversas actividades culturales. El proyecto consta principalmente de 2 áreas específicas. La plaza cuenta con una superficie de e 10 mil 565 metros cuadrados, que incluye una plaza pública con áreas verdes y una terraza compuesta por un atrio y una fuente de agua, ubicados frente al edificio presidencial.

En el subsuelo se construyó un edificio de estacionamientos públicos con capacidad para 564 vehículos en cuatro niveles, completando una superficie de 17 mil 440 metros cuadrados con accesos peatonales y vehiculares por las calles Morandé y Teatinos. La Plaza de la Ciudadanía recupera la continuidad visual del lugar y generará un nuevo espacio público para la vida

colectiva, un lugar de encuentro, un escenario para las fiestas cívicas y las asambleas ciudadanas.

La segunda área y de mayor importancia es el Centro Cultural la Moneda que se encuentra bajo la plaza, vinculando de manera vertical con rampas peatonales, ascensores y escalinatas, los espacios culturales con la plaza recreativa, generando una circulación hacia los parqueaderos, y a todos los eventos culturales suscitados en la plaza y en el Centro Cultural.

Además de la conexión vertical, entre la plaza y el Centro Cultural también existe una articulación del Transporte público, ya en el subsuelo se conecta con una línea del metro subterráneo, generando un punto de conexión para la ciudad.



Imagen 36. Vista bajo la plaza del Cetro Cultural La Moneda
Extraído de: www.plataformadearqu.com

3.3. Torre de Los Vientos Yokohama Toyo Ito

Construida en 1986 a raíz de un concurso convocado con el fin de mejorar el aspecto de una vieja torre de agua y conductos de ventilación que se situaban frente a la estación de autobuses.

La propuesta del arquitecto Toyo Ito fue recubrir la torre con placas de espejos acrílicos. Alrededor de la torre se instaló una estructura cilíndrica ovalada de 21 m de altura y 9 x 6 de sección, forrada con un revestimiento de aluminio perforado que refleja el cielo durante el día.

Un sistema electrónico con unos sensores conectados a su vez a los sistemas de iluminación, captaban estímulos del entorno; niveles de ruido, de iluminación, dirección e intensidad de los vientos, y en función de estos reaccionaban: a partir de la luz propia podía percibirse cómo un volumen opaco, transparente, o semi-transparente podía destacar su estructura o el interior, luces puntuales a lo largo de toda la altura, o un sistema de líneas horizontales. El proyecto no solo abarca la tecnología y se involucra en un diálogo con la ciudad, también establece una relación simbólica directa entre la naturaleza y la infraestructura.

El proyecto se erige como una escultura tecnológica, dando la bienvenida a los viajeros que llegan a la estación de trenes de Yokohama, un raro tanque de agua de viviendas que sirve de aire

acondicionado para un mall que se encuentra en el subsuelo, bajo la torre. Toyo Ito crea una relación infinita entre tecnología, arquitectura, ciudad y sus habitantes, enfatizando el profundo impacto de la ciudad en los seres humanos y el rol crucial de la tecnología en la arquitectura.



Imagen 37. Vista Frontal Torre de Los Vientos Toyo Ito
Extraído de: www.plataformadearquitectura.com

3.4. Extractor de olores y humo centrifugo para un estacionamiento (maquinaria)

Un sistema de extracción de humo es un conjunto de dispositivos conectados entre sí con el fin de activarse automáticamente ante una alta concentración de monóxido, dióxido y otros componentes en el ambiente y lograr la extracción mecánica del aire contaminado con el gas a fin de que éste sea renovado mediante el ingreso natural de aire limpio desde el exterior de la edificación.

Las sustancias que contaminan el aire en los parqueaderos son emitidas por los vehículos automotores, se diseñó un sistema de control que automatice los extractores y permita extraer la emisión de gases (Dióxido de carbono) que emiten los carros en los parqueaderos de los centros comerciales.

En este proyecto se realizó el diseño y posterior simulación de un extractor de humo que permite identificar una cantidad específica de CO₂, que es el gas que expulsan los automóviles, esta idea surge por la necesidad de los parqueaderos en su mayoría subterráneas de evacuar dicho gas ya que su acumulación es perjudicial para la salud.

Los sistemas de extracción de humo ya existen, pero en su mayoría son sistemas

tipo ON/OFF manuales, la finalidad del proyecto es diseñar un sistema de control que identifique CO₂ (Dióxido de Carbono) y dependiendo de la cantidad en un determinado lugar se encienda o se apague automáticamente ayudando así a evitar un alto consumo de energía y asegurando una evacuación del humo total para que no sea perjudicial para las personas.



Imagen 38. Vista Extractor de humo
Extraído de: www.solerpalau.com

3.5. Modelo de Gestión para el proyecto Pueblo del Cacao y Chocolate, comunidad Santa Rita, Cantón Archidona, Provincia del Napo.

El proyecto se encuentra ubicado en Ecuador en la provincia del Napo, cantón Archidona, en la comunidad de Santa Rita. La propuesta es realizar un modelo de gestión para el proyecto Pueblo del Cacao y Chocolate en función a la revitalización de los atractivos turísticos y comerciales de la comunidad de Santa Rita, vinculando los aspectos de identidad territorial y el involucramiento cultural. Otro de los aspectos importantes dentro del proyecto es potencializar el turismo comunitario a partir de la activación del comercio con la participación de los habitantes de la comunidad con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia y apropiación del espacio público como parte de su vida cotidiana.

Para la realización del modelo de gestión se identificó todos los actores que se involucran dentro del proyecto que serán quienes administren y ejecuten el mismo, algunos de estos son actores públicos como: GAD Municipal de Archidona, Ministerio de Turismo, Ministerio coordinador de Patrimonio, INIAP, MAGAP, entre otros; y dentro de los actores comunitarios se entra:

Comunidad de Santa Rosa, WIÑAK, Mesa del Cacao, empresa Pacari, entre otras.

También se identificó los atractivos turísticos y culturales del sector, para así fortalecer y generar la propuesta. Se prevé las actividades con los visitantes y los diferentes lugares donde se realizarán las visitas y se proponen estrategias para lograr los objetivos planteados.

- Desarrollo de una política global para el desarrollo
- Elaboraciones de planes de gestión y normas
- Programa de capacitación
- Plan de mercadeo integral y promoción
- Desarrollo de una marca colectiva
- Estrategias de financiamiento

El proyecto desarrolló, un esquema funcional de actividades individuales y comunales, determinando cuatro zonas de intervención con elementos para unificar la imagen del espacio público.

3.6. Análisis de referentes para cada eje de la Maestría y su aporte al proyecto para cada parámetro.

Análisis de Referentes en base a los Ejes Mapi	TENDENCIAS DEL PESAMIENTO CONTEMPORÁNEO			GESTIÓN Y FACTIBILIDAD DE PROYECTOS INTEGRALES		INNOVACIÓN TÉCNICO CONSTRUCTIVO		
	Conciencia Contextual	Conciencia social y económica	Pensamiento Prospectivo	Normas de Arquitectura e Ingeniería	Gestión Administrativa y Financiera	Materiales Eficientes	Sistemas Constructivos Inteligentes	Prototipos
	Transformación del Espacio Público	Detonante Urbano	Revitalización Urbana	Cambio de Uso de Suelo	Dinámica Comercial	Mobiliario Eficiente	Estructuras Permeables	Sistemas de Ventilación
<p>Guayarte - Guayaquil - Ecuador 2018</p>	<p>Apropiación del Espacio</p> <p>Guayarte es un proyecto que potencializa los aspectos culturales con el aporte del arte urbano de los habitantes y visitantes, generando un sentido de apropiación del espacio por la comunidad, generando espacios para el desarrollo de actividades artísticas.</p>	<p>Comercio Detonante</p> <p>Guayarte cuenta con más de 60 locales comerciales y una plaza gastronómica que detonan el comercio en el sector.</p> <p>Plaza Nodo detonante</p> <p>Uno de sus principales atractivos es su plaza ya que aquí se desarrollan todas las actividades culturales</p>	<p>Revitalización de Fachadas</p> <p>Dentro de su programa arquitectónico fue la construcción de muros perimetrales que preten plasmar morales artísticos hacia la Av Kennedy aportando positivamente a la imagen del sector.</p>	<p>Uso de Suelo y Equipamientos</p> <p>El proyecto se ubica dentro del área de equipamientos educativos, la Universidad Estatal y La Universidad Católica de Guayaquil, con zonificación residencial, pero ahora que Guayarte tiene un uso de suelo comercial, la zonificación de su entorno se verá afectada por zonificación comercial, y zonificación mixta.</p>	<p>Comercio</p> <p>Recreación</p> <p>Cultura</p> <p>Guayarte tiene un modelo de gestión que parte principalmente de la identidad cultural, y es un motor cultural para la ciudad de guayaquil.</p>	<p>Mobiliario Eficiente</p> <p>Guayarte cuenta con espacios para el comercio de alimentos con sus mobiliarios bien definidos para el confort de sus visitantes. sus mesas, sillas y estaciones de venta de alimentos están bien ubicados</p>	<p>Sistemas Constructivos Inteligentes</p> <p>Infraestructura textil</p> <p>Cuenta con fachadas textiles fabricadas con membrana frontside View 381, al rededor de la plaza y 5 cubiertas textiles que aportan con proyectar sombra y resguardo de la lluvia, a más de ser parte fundamental de la tipología del proyecto.</p>	<p>Prototipos</p> <p>Sistemas de Ventilación</p> <p>No cuenta con un sistema de ventilación general pero en cada local comercial tiene extractores de colores que permiten disminuir el humo producido por las parrillas y cocinas.</p>
<p>Centro Cultural Palacio de la Moneda Chile</p>	<p>Adaptación del Espacio</p> <p>El centro cultural palacio de la moneda tiene como ejes principales la cultura y la recreación, y al convertirse en un nodo del casco administrativo y comercial, es un proyecto integral, desarrollando un detonante urbano por su importancia para la ciudad, su adaptación al espacio es debido a los cambios en su programa arquitectónico ya que se implementó el Centro Cultural bajo la plaza central.</p>	<p>Plaza Central</p> <p>La plaza es el nodo central donde se distribuye las actividades culturales y también es la cubierta del centro generando una permeabilidad y conectando los dos niveles</p> <p>Conexiones y Permeabilidad</p> <p>Las conexiones verticales articulan el espacio recreativo de la plaza central con el espacio cultural del centro, y se desarrolla en un subsuelo</p> <p>Las aceras y los patios junto con la arborización forman parte de las conexiones peatonales y las circulaciones periféricas que desembocan en el Centro</p>	<p>Fachadas Urbanas</p> <p>La fachada da un vistazo de la historia del casco colonial siendo la apertura a la plaza principal donde se emplaza el centro de la moneda</p> <p>Revitalización del Entorno</p> <p>El proyecto del Centro Cultural, es uno de los muchos proyectos que se han realizado, para la revitalización del casco administrativo de la ciudad de Santiago de Chile. El eje administrativo adquiere trascendencia por los distintos proyectos culturales edificados, haciendo que el sector tenga una reactivación cultural, y genere atractivo turístico.</p>	<p>Uso de Suelo y Equipamientos</p> <p>El Centro Cultural La Moneda está ubicado dentro del casco administrativo de la ciudad de Santiago de Chile, una zona densificada que tiene en su entorno equipamientos administrativos de gran importancia como el Palacio de la Presidencia, Ministerios, de relaciones exteriores y trabajo, bancos, Direcciones Nacionales, entre otros, su uso de suelo es comercial y mixto, casi en su entorno no existe residencias, esta zona es netamente administrativa.</p>	<p>Ejes comerciales</p> <p>El proyecto articula espacios públicos del casco administrativo y comercial, implícitamente, no contiene espacios comerciales pero al funcionar el museo, genera una dinámica comercial en su entorno.</p> <p>Reamte Urbano</p> <p>El proyecto se instala en un conjunto de equipamientos tanto recreativos como culturales haciendo que por su tipología se convierta en un remate urbano</p>	<p>Mobiliario</p> <p>La plaza central es un área abierta para realizar programas cívicos culturales, es por este sentido que el mobiliario queda fuera del programa arquitectónico. La plaza no cuenta con mesas o sillas ya que su función es permanecer libre para que la gente pueda reunirse y no existan obstáculos cuando se realicen los programas. El Centro Cultural tiene para su circulación vertical rampas y escalinatas donde los visitantes se reúnen y descansan. Las rampas generan circulación continua y forman una estética única en el lugar.</p>	<p>Sistemas Constructivos</p> <p>Su sistema constructivo está estructurado por muros portantes y vigas de hormigón, que soportan todo el peso de la plaza central. La distancia entre ejes es considerable para que el ingreso al centro cultural sea lo más abierto posible, las vigas de hormigón mantienen un peralte considerable.</p> <p>Cubierta Permeable</p> <p>Si bien la cubierta no es de textil maneja un concepto de transparencia que permite la permeabilidad de la luz y genera visuales verticales y conexiones.</p>	<p>Sistemas de Ventilación</p> <p>El proyecto cuenta con un sistema de ventilación, ya que el Centro Cultural Palacio La Moneda está implantado bajo la plaza cívica, es decir esta construido bajo tierra, cuenta con 4 niveles los cuales funcionan estacionamientos, los cuales cuentan con sistema de ventilación para disminuir los gases de monóxido de carbono emitidos por los automóviles, a más de brindar aire limpio para las personas que circulan por las áreas de los subsuelos.</p>

Cuadro 6. Análisis de referentes para cada eje de la Maestría (2021) Elaboración propia

PROYECTOS REFERENCIALES	Análisis de Referentes en base a los Ejes Mapi	TENDENCIAS DEL PENSAMIENTO CONTEMPORANEO			GESTIÓN Y FACTIBILIDAD DE PROYECTOS INTEGRALES		INNOVACIÓN TÉCNICO CONSTRUCTIVO		
	Parámetros	Conciencia Contextual	Conciencia social y económica	Pensamiento Prospectivo	Normas de Arquitectura e Ingeniería	Gestión Administrativa y Financiera	Materiales Eficientes	Sistemas Constructivos Inteligentes	Prototipos
		Transformación del Espacio Público	Detonante Urbano	Revitalización Urbana	Cambio de Uso de Suelo	Dinámica Comercial	Mobiliario Eficiente	Estructuras Permeables	Sistemas de Ventilación
	Pueblo del Cacao y Chocolate 	Apropiación Cultural - Identidad <p>El objetivo principal del proyecto es promover la identidad territorial y el involucramiento cultural, los habitantes se apropian del espacio para poder realizar las actividades de su interés como es el caso del centro comunitario.</p>	Comercio y Turismo Comunitario <p>El pueblo del Caco y Chocolate pretende activar las plazas comerciales por medio del turismo comunitario y explotar los recursos naturales como la fabricación y venta del chocolate, haciendo que la comunidad de Santa Rosa sea un punto que atrae a los visitantes y un nodo de desarrollo para el canto de Archidona.</p>	Fachadas Concepto entrono <p>La revitalización del entorno no solo se evidencia en su gestión comercial si no en las fachadas del proyecto que pretenden seguir su concepto y mantener la tipología del lugar.</p> <p>Revitalización Comunitaria</p> <p>La revitalización de la comunidad de Santa Rita, activa económicamente a los habitantes del sector, teniendo mas fuentes de empleos e ingresos para sus familias. El comercio del cacao y el turismo son las principales estrategias para la revitalización social.</p>	Sector agrícola <p>El proyecto esta implantado en la comunidad de Santa Rita que tiene un uso de suelo rural agrícola, donde los terrenos son utilizados para el cultivo del cacao. Este uso se pretende explotar de manera turística.</p>	Modelo de Gestión <p>Modelo de gestión utilizado para la reactivación económica del sector fino como estrategias, generar un programa de capacitaciones para el mejor manejo del turismo y comercio de productos derivados del Cacao.</p>	Mobiliario eficiente <p>Se evidencia que el proyecto maneja materiales del sector respetando su concepto y la tipología del entorno, la utilización de la madera en los mobiliarios como en las sillas, bancas, parada de bus y estructuras para la sombra es muy importante</p>	Estructuras Tipología del Lugar <p>El sistema constructivo utilizado son cerchas de madera, respetando la tipología del sector, y sus materiales como la madera.</p>	Ventilación Natural <p>En volúmenes cerrados, se ha trabajado con unos paneles de madera en forma de duelas intercalados que ayudan a dar ventilación al interior y generan permeabilidad en sus visuales.</p>
	Torre de los Vientos <p>Extractor de olores y humo centrifugo</p>	Uso alternativo de la Infraestructura <p>La torre de los vientos era una vieja torre de agua y conductos de ventilación. El Ara. Toyoi Ito implanto un uso alternativo a esta infraestructura deteriorada, convirtiendola en un Hit para la ciudad de Yokojama.</p>	Conexiones - Nodo Hit <p>Si bien la torre de los vientos no alberga dentro de su programa comercio o algun detonante, este se ha convertido en un hito y un punto de encuentro para la ciudad, y con lo que los habitantes se encuentran identificados.</p>	Revitalización del entrono - Fachada <p>Por su intervención a nivel de fachada, y por su iluminación con una tecnología que cambia de color según el ruido y los vientos se considera que revitalizo el entorno, de un elemento viejo sin uso a un espectáculo de luces, dando vida al sector de la ciudad.</p>				Estructura de la chimenea <p>Alrededor de la torre se instaló una estructura cilíndrica ovalada de 21 m de altura y 9 x 6 de sección, forrada con un revestimiento de aluminio perforado que refleja el cielo durante el día.</p>	Prototipo Extractor de Olores <p>Un sistema de extracción de humo es un conjunto de dispositivos conectados entre sí con el fin de activarse automáticamente ante una alta concentración de monóxido, dióxido y otros componentes en el ambiente y lograr la extracción mecánica del aire contaminado con el gas a fin de que éste sea renovado mediante el ingreso natural de aire limpio desde el exterior de la edificación</p>

3.6.1 Conclusión del análisis de Referentes

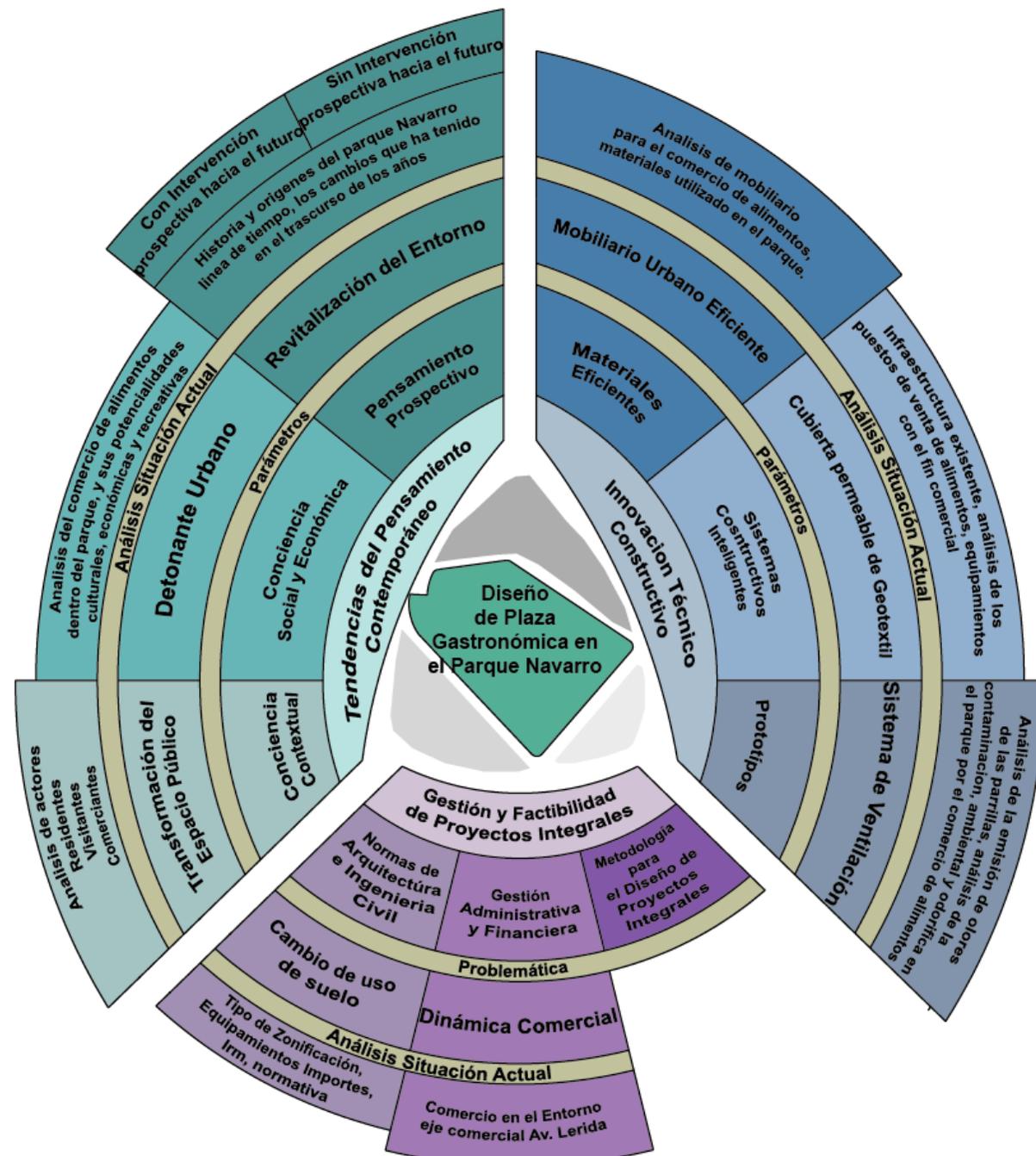
Una vez estudiados los diferentes análisis efectuados a los referentes clasificados por sus características a cada eje de la Maestría, en base a los parámetros encontrados en la fase teórica, se puede evidenciar varias estrategias arquitectónicas, urbanísticas, entre otras, que se aplicaron en los referentes para poder extraer las ideas y en lo posible

adecuarlos a la situación real del proyecto de estudio. En conclusión, existen ciertos parámetros en común con el proyecto a realizar, que aportan significativamente al estudio en cuanto a los parámetros encontrados de mayor relevancia, se puede determinar que en el eje Tendencias del Pensamiento Contemporáneo los parámetros como conexiones, detonante urbano, dinámica comercial son los más comunes, y serán aplicadas a la ejecución de las estrategias espaciales, para el proyecto a realizar.

4. CAPITULO VI. Fase Analítica

4.1. Introducción Análisis del Estado Actual

Para el análisis del estado actual del proyecto, se realiza el estudio, mediante los ejes de la maestría, tal como se efectuó en los capítulos ya estudiados. Para lo cual se revisa la situación actual, para cada Modulo de la Maestría, dentro del contexto espacial del proyecto, concatenado con los parámetros teóricos encontrados.



Cuadro 7. Análisis del estado actual (2021)
Elaboración propia

4. 2 Análisis General.

Ubicación: El parque José Navarro se encuentra ubicado en Ecuador, en la provincia de Pichincha, en el centro sur de la ciudad de Quito, parroquia Itchimbia, entre el barrio de la Floresta y la Vicentina. Se localiza en un sector con alta demanda de equipamientos educativos, entre estos los más destacados dentro de su rango son: Universidad Politécnica del Ecuador, Universidad Politécnica Salesiana, Pontificie Universidad Católica del Ecuador, Universidad Internacional Sek, y en su proximidad El instituto Metropolitano de Diseño. Su dirección es Av. Ladrón de Guevara y Av. Lérida. El parque Navarro es la unión entre la ciudad de Quito con el barrio de Guápulo y las puertas hacia la Av. De los Conquistadores que conecta con los valles de Cumbayá y Tumbaco.



Imagen 39. Ubicación Parque Navarro (2021)
Extraído de: Elaboración propia

Morfología: La distribución urbana, en el entorno del parque se manifiesta con una trama irregular. Los lotes que componen las manzanas no cuentan con una dimensión regular de una cuadra común, y se distribuyen aleatoriamente sin un orden específico siguiendo las construcciones y la densificación de los lotes ya edificadas.

El eje principal del parque está consolidado por la Av. Ladrón de Guevara, que es una ramificación radial que parte de la rotonda de la Floresta. El parque Navarro está considerado como un macro lote dentro de su entorno, por estar rodeado de calles y avenidas, haciendo de este un punto de confluencia y un nodo urbano del sector.



Imagen 40. Análisis morfológico (2021)
Extraído de: Elaboración propia

Vías y accesos: Las vías que rodean al parque están conformadas por avenidas y calles secundarias. Su eje principal es la Av. Ladrón de Guevara que es una ramificación radial que parte desde el redondel de la floresta, hasta la rotonda del coliseo Rumiñahui, conectando los accesos norte y sur de la ciudad. En el lindero este, se encuentra la calle Lérica que se une con la Av. De Los Conquistadores, vinculando a la ciudad con los valles de Tumbaco y Cumbayá. En el oeste existe una estrecha calle de un sentido, la calle Iberia, que es el acceso principal para el Instituto Metropolitano de Diseño; y finalmente en el lindero sur la calle Perrier que conecta a la centralidad del barrio la vicentina.

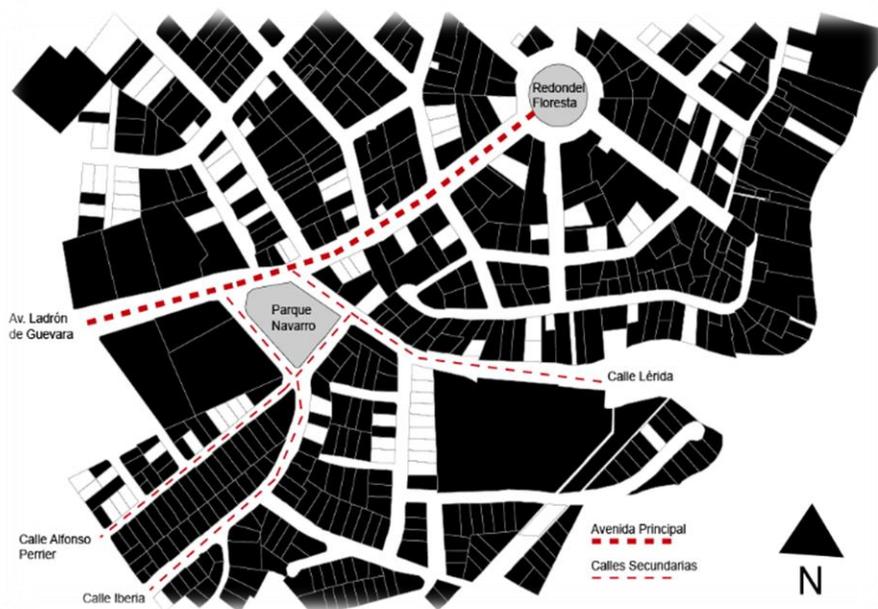
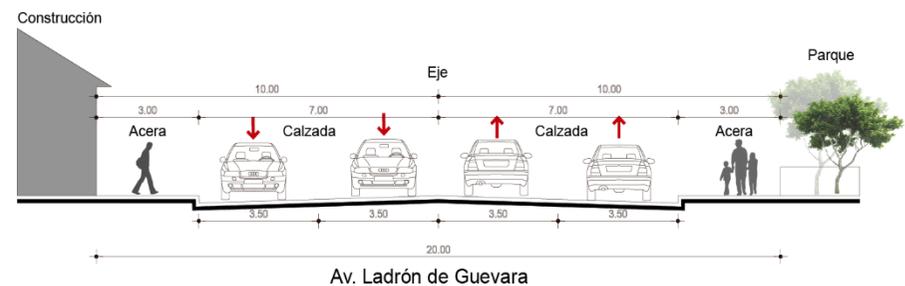


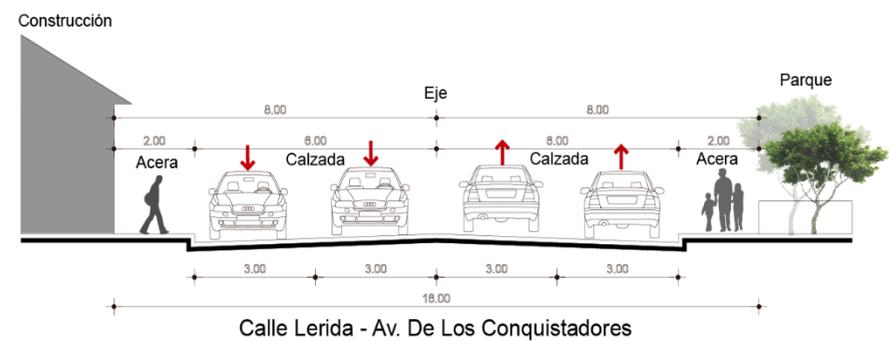
Imagen 41. Análisis de vías y accesos (2021)
Extraído de: Elaboración propia

Se identificaron 3 clases de vías donde se analiza dimensión de acera, calzada, ejes y sentidos:

1 Av. Ladrón de Guevara	
Carriles: 4	Dimensión Calzada: 7.00 m
Sentido: 2	Dimensión Eje: 10.00 m
Dimensión Acera: 3.00 m	Dimensión Total: 20.00 m



2 Calle Lérica – Av. De los Conquistadores	
Carriles: 4	Dimensión Calzada: 6.00 m
Sentido: 2	Dimensión Eje: 8.00 m
Dimensión Acera: 2.00 m	Dimensión Total: 16.00 m



3 Calle Iberia	
Carriles: 2	Dimensión Calzada: 3.50 m
Sentido: 1	Dimensión Eje: 6.00 m
Dimensión Acera: 2.50 m	Dimensión Total: 12.00 m

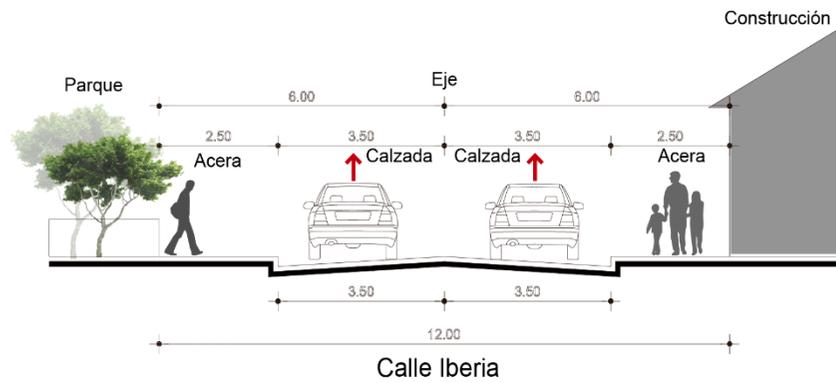


Imagen 42. Cortes viales, dimensiones. (2021)
Extraído de: Elaboración propia

Terreno: Se analiza las características generales del terreno como: forma, área, dimensiones de linderos, topografía, etc.

Características Generales	
Forma	Irregular, cuadrangular
Área	3689,16 m ²
Linderos	Norte: 42.90m, Sur: 61,75 m, Este: 53.9 m Oeste: 79,75m
Perímetro	238,32 m
Topografía desnivel máximo	Nivel mínimo en Npt: 0,00 m hasta nivel máximo en pendiente de Npt: 4,75 m
Vegetación	Arboles menores, altura máxima 5, 00 m
Función principal	Parque, recreación pasiva
Función secundaria	Comercio de alimentos
Porcentaje en áreas	Área verde: 2495 m ² (67%) Área comercio: 330 m ² (8,94%) Área caminería y acera: 864,16 m ² (23,42%)
Volúmenes	Volumen menor, forma: cuadrangular, Área: 72,00 m ² , altura: 3,00 m, función: EEQ

Cuadro 8. Características Generales de Terreno (2021)
Extraído de: Elaboración propia

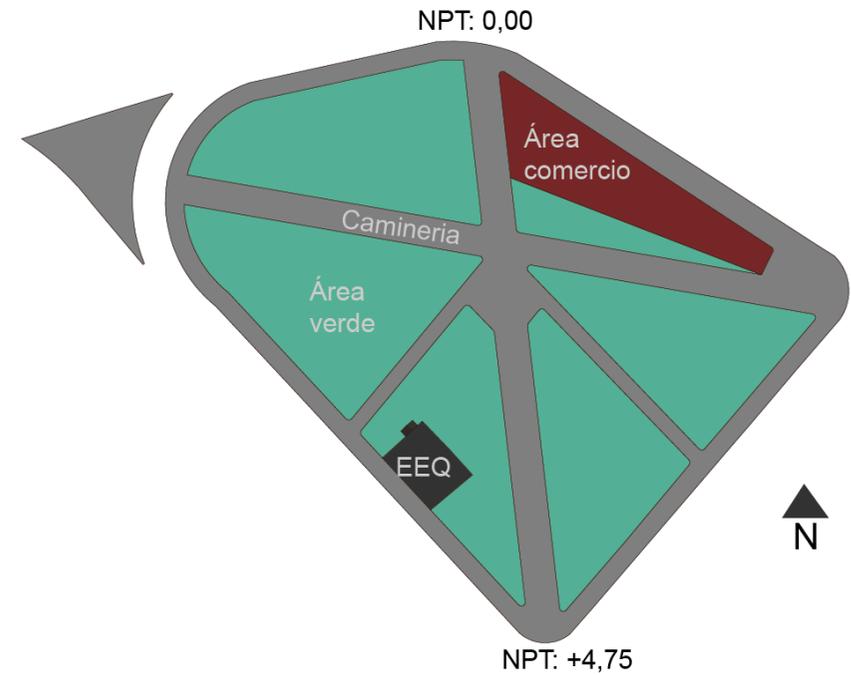


Imagen 43. Estado actual terreno. (2021)
Extraído de: Elaboración propia

4. 3 Análisis de Actores - Usuarios, Residentes, Visitantes y Comerciantes (Conciencia Contextual)

Dentro del contexto social del parque Navarro, se determina los actores o usuarios que interactúan y se benefician de las actividades que se realizan en este equipamiento, recreación, comercio, y cultura. Existen tres grupos identificados, que participan en la dinámica social del parque, Residentes, Visitantes y Comerciantes; quienes, por su participación directa e

indirecta, han creado un vínculo positivo o negativo entre ellos. Se analiza estos grupos, para identificar su rol en la dinámica social del parque Navarro.

Residentes: El grupo identificado como residentes son aquellos que habitan en el entorno del parque, es decir la población que vive en los barrios de la Vicentina y la Floresta. Con una población aproximada de 7000 habitantes. Los residentes que viven en el entorno inmediato del parque, han desarrollado dos tendencias hacia el comercio de alimentos, positiva y negativa. La positiva mantiene la idea que el comercio beneficia a la economía del sector, generando más fuentes de ingresos para los mismos residentes; mientras que la negativa afirma que el comercio genera innumerables problemas en el sector, como son: tráfico vehicular, contaminación ambiental y odorífica, insalubridad en el parque, entre otros problemas que afectan a la comunidad. Esta tendencia está impulsada por el grupo “Pro mejoras del Barrio la Floresta”, que ha pedido la reubicación de los comercios, para que estos no funcionen dentro del parque, provocando roces con la comunidad comerciante de alimentos.

Comerciantes: El grupo identificado como comerciantes, son aquellos que realizan la actividad de comercio dentro y fuera del parque, específicamente la venta de alimentos. Se pudo identificar a 16 comerciantes que realizan esta actividad de generación en generación; las cuales por su número y por una

mejor organización han creado la asociación “Santa Marianita de Jesús de la Floresta”, que se encarga de realizar toda la logística del comercio de alimentos para un mejor manejo del servicio. También esta asociación es la encargada de socializar las asambleas con el grupo “Pro mejoras del barrio la Floresta”. Los comerciantes externos, mantienen una relación, estable con los internos, ya que esto permite una dinámica comercial en el sector, generando fuentes de ingresos.

Visitantes: Este grupo de usuarios pertenece a toda la comunidad, de la ciudad y del país, que visita el parque, para aprovechar de las actividades que brinda el parque, como es el comercio de alimentos. Un ejemplo son los estudiantes, de las universidades cercanas, que visitan el parque para degustar de los platillos. Los turistas extranjeros también se hacen presentes para conocer un poco más sobre la cultura del país y de la comunidad, atrayendo a artistas callejeros que muestran sus habilidades por una remuneración; esta interacción es clave por la afluencia de gente, convirtiendo al parque en un atractivo turístico.

4. 4 Análisis del Comercio de alimentos en el parque Navarro, como un medio de vida (Conciencia Social y Económica)

En el parque Navarro se ha destacado el comercio de alimentos como una economía viable para el sector y un medio de vida para la comunidad, que ha encontrado en la venta de los platillos típicos una fuente de ingresos bien remunerada, y se ha convertido en el atractivo turístico, cultural y gastronómico para toda la ciudad. Se encontró dentro del parque los siguientes comercios de alimentos:

REGISTRO DE VENDEDORES DE COMIDAS DEL PARQUE NAVARRO		
#	Nombre de Comerciantes	Tipo de Comida
1	María Rosario Yuccha	Tortillas, salchipapas
2	Loor Alberto Zambrano	Pescado frito
3	Lucrecia Casicahua	Choclo, fritada, papas con curo, menudo, morcillas
4	Patricia Gualichico	Choclos, mollejas, papas, pinchos
5	Blanca Casicahua	Chinchulines, choclo-mote
6	Fabiola Yuccha	Chinchulines, choclo-mote
7	Rosario Chicaiza	Caldo 31
8	Tránsito Yuccha	Papas con cuero, menudo, morcilla
9	Rebeca Través	Caldos de gallina
10	Rosa Infante	Bolones, empanadas de verde y café
11	Sandra Farinango	Fritadas, Menudo, Papas, Morcilla, Choclos, Habas
12	Doris Tonato	Guatita, Fritada, Horchata
13	Mariana Yugcha	Morocho / cocina industrial de 2 quemadores / 1 mesón
14	Raúl Panchi Chicaiza	Humitas, Empanadas, Pristiños
15	Janeth Guallichico	Humitas, empanadas, bolones, humitas
16	Verónica Chango	Guatita, Seco de Pollo, Jugos Naturales

Cuadro 9. Registro de Vendedores de alimentos parque Navarro (2021)
Extraído de: Investigación propia



Imagen 44. Plato Típico "Tripa Mishki" y "Guatita" (2021)
Extraído de: Fotografía propia

Dentro del parámetro de medio de vida, se puede determinar un enfoque a los diferentes capitales existentes en el parque Navarro. Se pudo encontrar 2 capitales bien marcados, capital social y capital financiero.

Capital social: se puede determinar en la transferencia de conocimientos de comida típica y tradicional de generación en generación, la destreza de la preparación de alimentos y la creación de asociaciones para gestionar intereses para cada grupo social, Asociación “Pro mejoras Barrio La Floresta” (Residentes) “Asociación Santa Marianita de Jesús de la Floresta” (Comerciantes).

Por medio de una entrevista con la Sra. Verónica Chango comerciante de alimentos típicos del Parque Navarro perteneciente a la Asociación Santa Marianita de Jesús puesto #9 Guatita, Seco de Pollo, se pudo conocer la historia de trascendencia cultural. Verónica Chango es la tercera generación de comerciantes de alimentos y en su linaje esta su abuela quien comenzó con el negocio de alimentos preparados en el redondel de La Floresta en los años 60 posteriormente su madre siguió con la tradición ubicándose en el parque Navarro en los 80.

Se pudo evidenciar platos Típicos Tradicionales que forman parte del patrimonio cultural del país y de la ciudad, su preparación es única y sus chefs imparten este conocimiento



Imagen 45. Verónica Chango comerciante del parque Navarro (2021)
Extraído de: Fotografía propia

Capital Financiero: Debido a la venta de alimentos en el parque Navarro, se ha creado una dinámica comercial, que ha aumentado el volumen de interacciones comerciales, haciendo que la economía del sector se haya beneficiado por esta actividad, siendo una de las más importantes para la comunidad, desarrollando más fuentes de ingresos y negocios con una alta demanda de visitantes. Esto ha generado que en el entorno del parque se hayan creado restaurantes, y negocios comerciales, no solo de venta de alimentos, si no de abarrotes y locales

comerciales de todo tipo, convirtiéndose en un motor económico para el sector.

4.5 Análisis del Origen historia del parque Navarro, (Pensamiento Prospectivo)

El Parque se construyó en la década de los sesenta en el año de 1961, posterior al relleno de la quebrada Anglo-Frech, y a la pavimentación de la calle España en la actualidad calle Lérida. La quebrada rellenada se encuentra ubicada en la calle Lérida, es por esta razón que se lo conocía como el parque del “Relleno”, sin embargo, su nombre oficial es parque José Gabriel Navarro. El parque fue edificado para ser un punto de interacción y conexión entre los barrios de la Floresta y la Vicentina, y su función principal era de plaza recreativa para el sector.

En la antigüedad el barrio de la floresta, se consideraba un barrio popular y tradicional de la ciudad Quito y su población aumentó por el crecimiento demográfico de la ciudad, convirtiéndose en uno de los barrios con mayor afluencia de personas, y un punto estratégico por su ubicación; es por esta razón que, a finales de la década de los cincuenta, se instalaron vendedores de comida tradicional en la rotonda. Cinco comerciantes fueron los pioneros al incorporar el negocio de venta de alimentos en el redondel. Poco a poco se popularizó, y se convirtió en una tradición,

haciendo que el sector, se dinamice económicamente y se cree nuevos negocios alrededor de esta actividad comercial. Sin embargo, los problemas de insalubridad, ilegalidad de los puestos de venta, contaminación ambiental, y congestión vehicular, hicieron que, en el año de 1978, a pedido del párroco de la iglesia y por autoridad del alcalde de esa época Álvaro Pérez, se reubicara los puestos de venta de alimentos hacia el parque Navarro, para así evitar, los problemas causados por esta actividad, en un lugar mas amplio y apto para el consumo de alimentos. Sin embargo, esta reubicación no fue planificada y los comerciantes se implantaron en el parque adaptándose a los medios que encontraron y apropiándose del equipamiento recreativo para las actividades comerciales de venta de alimentos. (Fonsal, 2008)



Imagen 46. Redondel de la floresta año 1960 (1960)
Extraído de: Fonsal, 2008

Desde la época de los 80 el parque Navarro se convirtió en el parque de “las tripas” denominación otorgada popularmente por el tradicional plato llamado “Tripa Mishki”. El parque se convirtió en un popular destino gastronómico, y en un hito cultural de la ciudad, haciendo que la demanda, por los alimentos tradicionales aumente, esto generó que el número de comerciantes se incremente a 16, y también la variedad de platos típicos.



Imagen 47. Venta de alimentos Parque Navarro año 2013 (2009)
Extraído de: Fonsal, 2008

Entre los años 90 y 2000, la municipalidad se preocupa por la salubridad de los alimentos y por la infraestructura del parque, haciendo arreglos de menor escala en el parque, y realizando controles a los puestos de comida. Esto generó el rechazo por

parte de las autoridades de la salud por la veta de la comida y la pésima salubridad de los alimentos, al no contar con servicios básicos como agua potable para lavar los platos, entre otras problemáticas. Sin embargo, pese a la popularidad y a la tradición de los platos típicos, los habitantes continuaron el consumo de los alimentos, pero no se realizó ningún proyecto por parte de la municipalidad para dotar de servicios básicos e infraestructura para los comerciantes de comida, haciendo que esta actividad funcione de un amañera ilegal, y generando repulsión hacia la comunidad, considerándola como una actividad para sectores de bajos recursos.

En el año de 2016 con la alcaldía de Mauricio Rodas se inaugura la rehabilitación del parque Navarro, con una inversión de USD 688 608, el proyecto contempló el arreglo de caminerías, y la incorporación de una zona específica para el comercio de alimentos, junto con la sanitización de los puestos de comida, implementando protocolos de salubridad como, bandejas de acero inoxidable, mejor diseño de los puestos, y el permanente control a los alimentos, por parte de las autoridades.

Pese a la intervención en el 2016, las problemáticas del parque han permanecido y se han incrementado. Se puede considerar que la intervención, fue a nivel de fachada y no se contempló todas las problemáticas que el comercio de alimentos a afectado al parque.



Imagen 48. Parque Navarro Rehabilitación 2016 (2016)
Extraído de: Diario el Comercio, 2016

4. 5. 1. Análisis Prospectivo del parque Navarro

Se puede evidenciar, en la historia del parque, como a través de los años ha ido cambiando y a generado trascendencia a la comunidad, no solo a nivel espacial, si no social, cultural y económico. Desde los inicios del comercio de alimentos en el redondel de la Floresta en los años 50, hasta la actualidad en el parque Navarro se nota como el comercio ha cambiado, el entorno del sector, y sus problemáticas; debido a esto, se plantea dos alternativas prospectivas a 70 años (año 2092).

Con Intervención año 2092:

Para este año, el parque Navarro se ha convertido en una centralidad para la ciudad de Quito, un nodo conector entre el norte, el sur y los valles de Tumbaco y Cumbayá. Debido a las varias intervenciones, que aportaron positivamente a

potencializar el comercio, la cultura y la recreación se convirtió en un motor cultural y un aporte a las tradiciones patrimoniales del país por la venta de comida típica. Por la afluencia de personas se convirtió en una de las paradas, de las nuevas líneas de transporte público como son: teleférico y metro subterráneo. El parque Navarro ahora llamado Plaza Cultural Gastronómica Navarro, no solo es un parque con comercio de alimentos, es una plaza múltiple donde existe comercio, plaza de comidas típicas, donde se desarrollan eventos culturales del barrio y de la ciudad. Se extendieron los estacionamientos y se tiene una conexión directa con el metro subterráneo misma que se vincula con el teleférico. A su vez la plaza se conecta con los diferentes comercios que han crecido de una manera considerable, haciendo de la plaza un remate urbano, y un icono para la ciudad y el país.

Sin Intervención año 2092:

Para este año, sin una intervención al parque Navarro, los problemas aumentaron gradualmente a tal punto que, tanto la ciudadanía como las autoridades, decidieron prohibir el comercio de alimentos en el parque, y removieron a los vendedores, hacia otro lugar, perdiendo la tradición cultural de los platos típicos en este sector. El parque se volvió un terreno abandonado, pues nunca pudo recuperar la atracción que tenía. Debido al crecimiento demográfico y densidad poblacional de la

ciudad el terreno formó parte de una restructuración urbana convirtiéndolo en zona residencial, construyendo torres de vivienda social, dejando atrás todo rastro del parque Navarro original y de su patrimonio cultural.

4. 6. Análisis de Normativa (Normas de Arquitectura e Ingeniería Civil)

Zonificación: Su zonificación es Z2 (Zc) se usa para equipamientos de carácter general.

Tipo de Suelo: El parque Navarro tiene una categoría denominada (E) Equipamiento de servicios sociales, sub categoría (ED), Recreativo y deportes con tipología barrial, considerada para parques barriales, plazas, y canchas deportivas.

Equipamientos Relevantes: En el entorno del parque Navarro existe dos tipos de equipamientos bien marcados, equipamiento comercial y equipamiento educativo. Dentro del equipamiento educativo está el Instituto Metropolitano de Diseño, que tienen un vínculo con el parque, pero no existe una conexión espacial que ayude con esta intención. Los equipamientos comerciales son todos los negocios que están en la proximidad del parque, sean restaurantes, tienda de abarrotes hasta un supermercado (Aki) en la esquina de la Av. Ladrón de Guevara e Iberia. El

comercio se concentra en la Av. Ladrón de Guevara que parte desde el redondel de la Floresta, hasta el parque y sus alrededores.



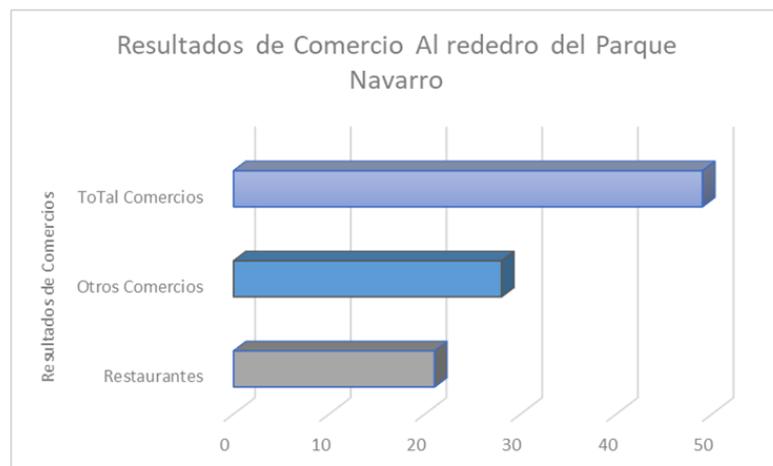
Imagen 49. Equipamientos Relevantes 2021 (2021)
Extraído de: Elaboración Propia

4. 7. Análisis del comercio en el entorno del parque Navarro (Gestión Administrativa y Financiera)

Debido a la dinámica comercial existente en el parque Navarro por el comercio de alimentos, los negocios en los alrededores del parque han surgido y mantienen un vínculo estrecho con esta actividad. Existen desde restaurantes de la misma tipología

gastronómica de los platos típicos, hasta negocios de abarrotes, y demás equipamientos barriales, generando una oferta y demanda en la zona y un punto de desarrollo económico para la comunidad. Se realizó un muestro para constatar el numero y el tipo de comercios en los alrededores del parque; se pudo determinar que existen 21 restaurantes y 28 comercios de otro tipo, dando un total de 49 comercios que interactúan en la dinámica comercial del parque.

Resultados de Comercios		
Restaurantes	Otros Comercios	Total, Comercios
21	28	49



Cuadro 10. Comercios en el entorno del parque (2021)
Extraído de: Investigación propia

Eje Comercial en la Av. Ladrón de Guevara: El comercio se implanta desde el redondel de la floresta, avanzando por la Av. Ladrón de Guevara, hasta el parque Navarro, formando un eje



comercial en la avenida principal del sector, convirtiendo al parque en un remate urbano comercial.

Imagen 50. Av. Ladrón de Guevara (2021)
Extraído de: Fotografía propia

4. 8 Análisis del mobiliario y materiales existente (Materiales Eficientes)

Mobiliarios Relevantes para el estudio		
Denominación	Gráfico	Material
Bancas, zona de comercio de alimentos		Hormigón

Mesa, zona de comercio de alimentos		Acero inoxidable
Banca, área de parque, zona recreativa		Metálica hierro
Puesto de comercio de alimentos		Acero Inoxidable
Conclusiones	El mobiliario destinado para la zona de comercio de alimentos no cumple con la función de brindar comodidad al momento de ingerir los alimentos, las mesas no tienen sillas, y su concepto es “comer al paso” es decir que el usuario consume los alimentos erguidos. Las bancas destinadas para la ingesta de alimentos no cumplen con esta función ya que su tipología corresponde a bancas de parque.	

Cuadro 11. Mobiliario para parque Navarro zona de comercio de alimentos (2021)
Extraído de: Investigación propia

4.9 Análisis de la infraestructura existente (Sistemas Constructivos Inteligentes)

Para este análisis se evidencia, la infraestructura faltante en el parque navarro, específicamente en la zona destinada al comercio de alimentos, considerando que la infraestructura aporte positivamente a la actividad comercial.

Infraestructura Faltante	
Infraestructura	Observación
<ul style="list-style-type: none"> Baterías Sanitarias 	Como normativa, se exige que, en los establecimientos de comida, exista baterías sanitarias, para la desinfección, del usuario.
<ul style="list-style-type: none"> Cubierta 	Este elemento faltante es tanto para los puestos de comida, como para la zona de consumo de alimentos. Se evidencia la necesidad de cubrir de la lluvia y del sol.
<ul style="list-style-type: none"> Estacionamiento 	Al no contar con un estacionamiento los automóviles se parquean en las calles aledañas al parque, generando tráfico, en el sector.
<ul style="list-style-type: none"> Área cultural, Plaza 	Debido al comercio de alimentos típicos, y la afluencia de personas extranjeras, se ha convertido en un atractivo turístico, haciendo que las presentaciones artísticas se manifiesten sin tener un área específica.

Cuadro 12. Infraestructura faltante en el parque Navarro (2021)
Extraído de: Investigación propia

Puestos de comercio de alimentos:

En la rehabilitación del parque Navarro del 2016 se implementó los puestos de venta de alimentos, de acero inoxidable para resguardar la salud pública, también se implementó conexiones de agua potable y energía eléctrica para cada puesto, para brindar un mejor servicio a la ciudadanía. Los puestos de comida varían según el tipo de alimento, ya sea parrilla u hornilla. La dimensión estándar es 2.10 m de altura por 1.70 de ancho.



Imagen 51. Puestos de venta de alimentos (2021)
Extraído de: Fotografía propia

4. 10 Análisis de la contaminación odorífica por el comercio de alimentos (Prototipos)

Debido a las preparaciones de los alimentos que se realizan por medio de parrillas, como la “Tripa Mishki”, carnes asadas y pinchos, producen la emisión de humo. Este humo afecta a la comunidad que reside cerca del parque; el humo ingresa a los hogares, contaminando odoríficamente, su residencia, haciendo imposible la vida diaria con el olor de comida asada.

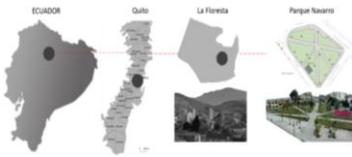
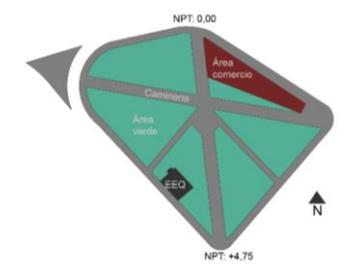
El humo también afecta a los visitantes, creando un ambiente en el área de comercio de alimentos, negativa para el turista. Otro factor importante es la insalubridad que los desechos de la comida acarrear, su olor, y la sobra de la comida, atraen a plagas como roedores y perros callejeros.



Imagen 52. Parrillas de Tripa Mishky (2021)
Extraído de: Fotografía propia

4. 11. Cuadro resumen. Análisis del estado actual con los parámetros encontrados

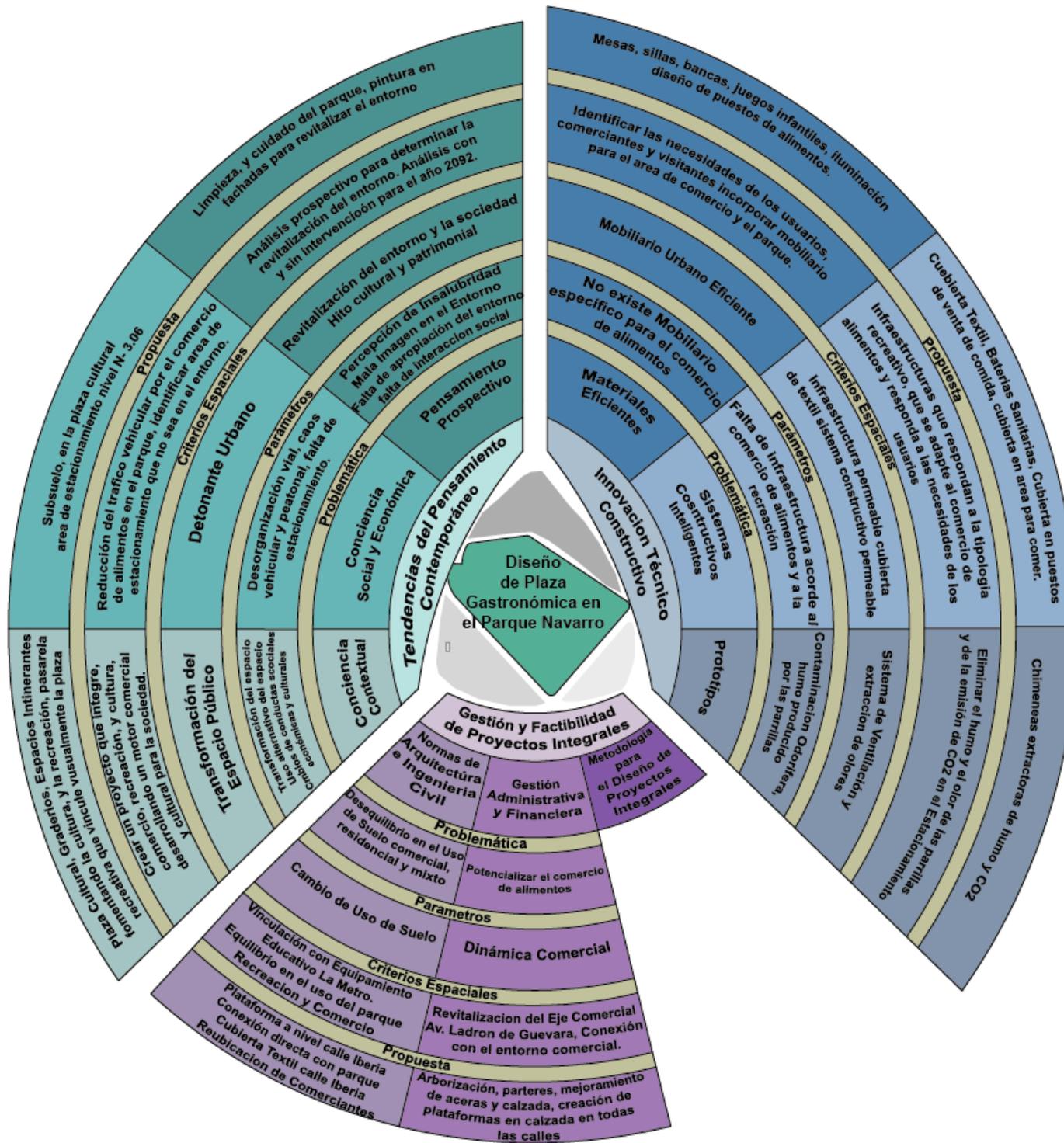
Cuadro 13. Cuadro Resumen + Análisis estado actual (2021)
Extraído de: Investigación propia

Cuadro Resumen Parámetro + Análisis estado actual																						
#	Eje Módulo Maestría	Problemática	Parámetro	Análisis Estado Actual	Gráfico	Conclusión / Resumen																
0	General	/	/	Ubicación		Se encuentra ubicado entre el barrio de la Floresta y la Vicentina, Av. Ladron de Guevara y Calle Lérica - Av. De Los Conquistadores, parroquia Itchimbia.																
				Morfología		Trama Irregular, lotes no tienen una dimensión de manzana, parque Navarro es un macrolote, en su entorno existen calles.																
				Vías y Accesos		Vía principal: Av. Ladron de Guevara, calles secundarias: Calle Lérica-Av. De Los Conquistadores, Iberia y Alfonso Perrier.																
				Terreno		<table border="1"> <tr><td>Forma</td><td>Irregular, cuadrangular</td></tr> <tr><td>Área</td><td>3689,16 m²</td></tr> <tr><td>Linderos</td><td>Norte: 42,90m, Sur: 61,75 m, Este: 53,9 m, Oeste: 79,75m</td></tr> <tr><td>Perímetro</td><td>238,32 m</td></tr> <tr><td>Topografía desnivel máximo</td><td>Nivel mínimo en Ngt: 0,00 m hasta nivel máximo en pendiente de Ngt: 4,75 m</td></tr> <tr><td>Vegetación</td><td>Arboles menores, altura máxima 5,00 m</td></tr> <tr><td>Función principal</td><td>Parque, recreación pasiva</td></tr> <tr><td>Función secundaria</td><td>Comercio de alimentos</td></tr> <tr><td>Porcentaje en áreas</td><td>Área verde: 2495 m² (67%) Área comercio: 330 m² (8,94%) Área caminería y acera: 864,16 m² (23,42%)</td></tr> <tr><td>Volumenes</td><td>Volumen menor, forma: cuadrangular, Área: 72,00 m², altura: 3,00 m, función: EEQ</td></tr> </table>	Forma	Irregular, cuadrangular	Área	3689,16 m ²	Linderos	Norte: 42,90m, Sur: 61,75 m, Este: 53,9 m, Oeste: 79,75m	Perímetro	238,32 m	Topografía desnivel máximo	Nivel mínimo en Ngt: 0,00 m hasta nivel máximo en pendiente de Ngt: 4,75 m	Vegetación	Arboles menores, altura máxima 5,00 m	Función principal	Parque, recreación pasiva	Función secundaria	Comercio de alimentos
Forma	Irregular, cuadrangular																					
Área	3689,16 m ²																					
Linderos	Norte: 42,90m, Sur: 61,75 m, Este: 53,9 m, Oeste: 79,75m																					
Perímetro	238,32 m																					
Topografía desnivel máximo	Nivel mínimo en Ngt: 0,00 m hasta nivel máximo en pendiente de Ngt: 4,75 m																					
Vegetación	Arboles menores, altura máxima 5,00 m																					
Función principal	Parque, recreación pasiva																					
Función secundaria	Comercio de alimentos																					
Porcentaje en áreas	Área verde: 2495 m ² (67%) Área comercio: 330 m ² (8,94%) Área caminería y acera: 864,16 m ² (23,42%)																					
Volumenes	Volumen menor, forma: cuadrangular, Área: 72,00 m ² , altura: 3,00 m, función: EEQ																					
1	Conciencia Contextual	Transformación del espacio público en el parque Navarro	Mecanismos Fisicos de Transformación	Actores - Usuarios		Se encontró 3 usuarios principales que interactúan con el parque, Residentes, Visitantes y Comerciantes																
2	Conciencia Social y Económica	Aparición de comercio de alimentos en el Parque Navarro, Tráfico, desorganización vial, falta de conexiones	Detonante Urbano	Comercio de alimentos en el Parque Navarro		Existen 16 negocios de venta de alimentos en el parque Navarro, el plato que más se destaca es La Tripa Mishki																

3	Pensamiento Prospectivo	Persepción de insalubridad, fachadas del entorno antes del comercio y despues del comercio, contaminacion visual	Revitalizacion del entorno, Fachadas, revitalización de la sociedad	Análisis del Origen y la historia del parque Navarro, Análisis prospectivo al año 2092		Con intervención año 2092: el parque se convierte en una centralidad, parada de teleferico y metro subterraneo. Sin Intervención año 2092: se prohíbe la venta de alimentos en el parque y los comerciantes son reubicados, el lote se convierte en un terreno vldio y se construyen viviendas sociales.						
4	Normas de Arquitectura Ingenieria Civil	Desequilibrio en el uso de suelo, interior del parque alta densidad zona comercial	Cambio de uso de suelo en el espacio Público	Normativa, Zonificación, Uso de Suelo, Equipamientos		Zonificación Z2 (zc), Uso de suelo Equipamiento de servicios sociales, categoria parques, tipologia parque barrier. Equipamientos relevantes, Equipamientos Comercio: tiendas de abarrotes y Super mercado Aki. Equipamientos Educativos: Instituto Metropolitano de Diseño.						
5	Gestion Administrativa y Financiera	Comercio de alimentos, crecimiento no organizado, falta de gestion comercial	Dinámica comercial	Comercio en el entrono del Parque Navarro	<p>Resultados de Comercio</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Restaurantes</th> <th>Otros Comercios</th> <th>Total, Comercios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21</td> <td>28</td> <td>49</td> </tr> </tbody> </table> <p>Resultados de Comercio Al rededor del Parque Navarro</p> 	Restaurantes	Otros Comercios	Total, Comercios	21	28	49	Dedido al comercio de alimentos en el parque Navarro se genera una dinamica comercial en su entorno. 49 negocios, 21 son restaurntes, y 28 otros comercios.
Restaurantes	Otros Comercios	Total, Comercios										
21	28	49										
6	Materiales Eficientes	Falta de Mobiliario acorde con el comercio de alimentos	Mobiliario eficiente	Mobiliario relevante encontrado en el parque Navarro		El mobiliario destinado para la zona de comercio de alimentos no cumple con la función de brindar comodidad al momento de ingerir los alimentos, las mesas no tienen sillas, y su concepto es "comer al paso" es decir que el usuario consuma los alimentos erguidos. Las bancas destinadas para la ingesta de alimentos no cumplen con esta función ya que su tipología corresponde a bancas de parque.						
7	Sistemas Constructivos Inteligentes	Falta de Equipamiento, para comercio de alimentos	Estructuras Permeables - Permeabilidad	Infraestructura faltante en el parque navarro respuesta a las necesidades de los usuarios		Según el análisis, se pudo constatar que los elementos faltantes para un mejor servicio a los usuarios son los siguientes: Baterias Sanitarias, Cubierta, Estacionamiento, y Area cultural, plaza.						
8	Prototipos	Contaminacion Odorifera	Sistema de Ventilacion -	Emision de humo producto de las parrillas		El humo de las parrillas afecta a la comunidad, que reside en los alrededores del parque.						

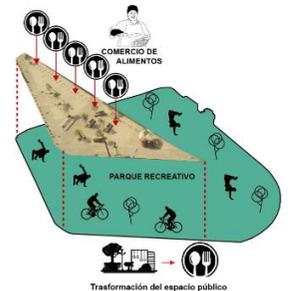
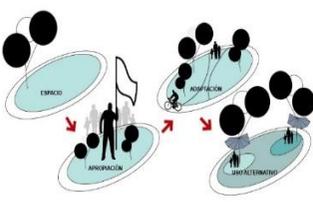
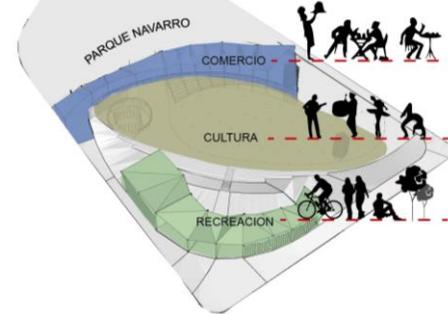
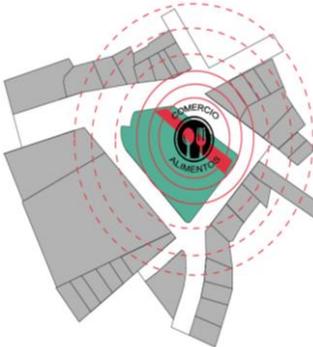
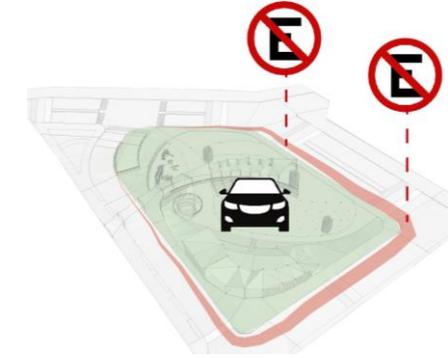
5. CAPITULO V. Fase de Resultados - Propuesta Espacial

Cuadro 14. Criterio Espacial y Propuesta (2021)
Extraído de: Elaboración Propia

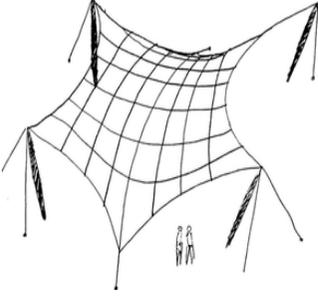
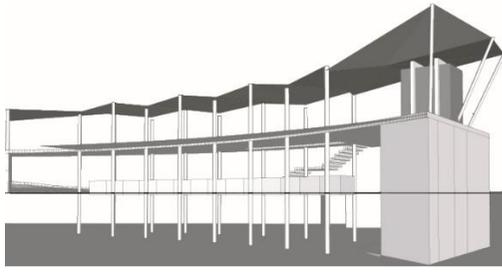
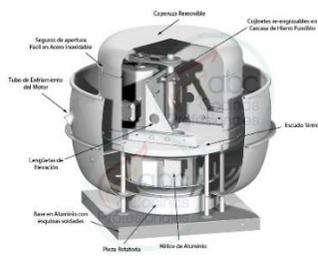
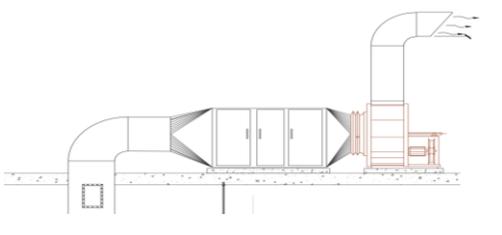


En el cuadro anterior, se presenta un análisis de los criterios espaciales y las propuestas arquitectónicas, técnicas y tecnológicas, que se plantearán para resolver espacialmente los problemas encontrados para cada eje de la Maestría, y aportará al desarrollo arquitectónico del proyecto.

5.1. Matriz de Criterios Espaciales concatenados con problema, parámetro, y análisis estado actual.

Cuadro Resumen, Problemática, Parámetro, Análisis y Criterio Espacial					
#	Eje Módulo Maestría	Problemática	Parámetro	Análisis Estado Actual	Criterio Espacial
1	Conciencia Contextual	 <p>Trasformación del espacio público en el parque Navarro</p>	 <p>Mecanismos Físicos de Transformación</p>	 <p>Usuarios: Residentes, comerciantes y visitantes quienes son los precursores de la transformación del parque.</p>	 <p>Desarrollar un proyecto que integre dentro de su programa arquitectónico la cultura, recreación y el comercio de alimentos para así convertirlo en un motor cultural y económico para la ciudad.</p>
2	Conciencia Social y Económica	 <p>Aparición de comercio de alimentos en el Parque Navarro, Tráfico, desorganización vial, falta de conexiones</p>	 <p>Detonante Urbano</p>	 <p>Comercio de alimentos en el Parque Navarro</p>	 <p>Reducción del tráfico vehicular en el entorno del parque, prohibir estacionar los vehículos en las calles del parque, generar un área de estacionamiento dentro del parque, evitando la congestión.</p>

<p>3</p>	<p>Pensamiento Prospectivo</p>	<p>Persepción de insalubridad, fachadas del entorno antes del comercio y despues del comercio, contaminación visual</p>	<p>Revitalización del entorno, Fachadas, revitalización de la sociedad</p>	<p>Análisis del Origen y la historia del parque Navarro, Análisis prospectivo al año 2092 con y sin intervención</p>	<p>Con Intervención año 2092: El parque se transforma en una centralidad, un nodo, un motor cultural y económico para la ciudad. Se incorporan paradas de metro subterráneo y teleférico de las nuevas líneas de transporte público, se convierte en un hito histórico para el país por su patrimonio gastronómico.</p> <p>Sin Intervención año 2092: Los problemas en el parque se han agravado, y la ciudadanía prohíbe el comercio de alimentos, se reubica a los comercios. El parque se convierte en un lote abandonado, y por el crecimiento demográfico y la densidad poblacional de la ciudad, el lote se utiliza para proyectos de vivienda social.</p>												
<p>4</p>	<p>Normas de Arquitectura Ingeniería Civil</p>	<p>Desequilibrio en el uso de suelo, interior del parque alta densidad zona comercial</p>	<p>Cambio de uso de suelo en el espacio Público</p>	<p>Normativa, Zonificación, Uso de Suelo, Equipamientos</p>	<p>Equilibrar y reubicar el comercio de alimentos para que se vincule con los espacios recreativos y culturales. Conectar los equipamientos Comerciales del entorno y El Instituto Metropolitano de Diseño.</p>												
<p>5</p>	<p>Gestión Administrativa y Financiera</p>	<p>Comercio de alimentos, crecimiento no organizado, falta de gestión comercial</p>	<p>Dinámica comercial</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Resultados de Comercios</th> </tr> <tr> <th>Restaurantes</th> <th>Otros Comercios</th> <th>Total Comercios</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21</td> <td>28</td> <td>49</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Comercio en el entorno del Parque Navarro, Eje Comercial Av. Ladrón de Guevara</p>	Resultados de Comercios				Restaurantes	Otros Comercios	Total Comercios		21	28	49		<p>Revitalización del eje comercial Av. Ladrón de Guevara y conexiones con el comercio del entorno del parque.</p>
Resultados de Comercios																	
Restaurantes	Otros Comercios	Total Comercios															
21	28	49															
<p>6</p>	<p>Materiales Eficientes</p>	<p>Falta de mobiliario acorde con el comercio de alimentos</p>	<p>Mobiliario eficiente</p>	<p>Mobiliario relevante encontrado en el parque Navarro</p>	<p>Incorporar el mobiliario faltante, para el buen uso de las áreas de comercio de alimentos, y sus zonas recreativas.</p>												

7	Sistemas Constructivos Inteligentes	 <p>Cubierta improvisada Falta de Equipamiento, para comercio de alimentos</p>	 <p>Estructuras Permeables - Sistemas constructivos livianos</p>	 <p>Infraestructura faltante en el parque Navarro respuesta a las necesidades de los usuarios</p>	 <p>Infraestructura que responda a la tipología recreativa que se adapte a las necesidades del comercio de alimentos. Estructuras permeables, cubierta textil.</p>
8	Prototipos	 <p>Contaminación Odorífera</p>	 <p>Sistema de Ventilación</p>	 <p>Emisión de humo producto de las parrillas</p>	 <p>Reducir la cantidad de humo provocado por las parrillas, con un sistema de ventilación y extracción de humo.</p>

Cuadro 15. Cuadro matriz Criterios espaciales concatenados (2021)
 Extraído de: Elaboración Propia

5.2. Matriz de Propuesta Arquitectónica, concatenados con criterios espaciales y referentes arquitectónicos.

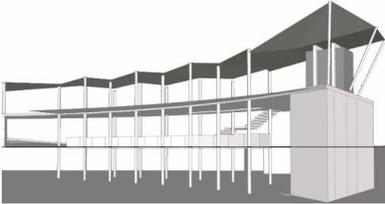
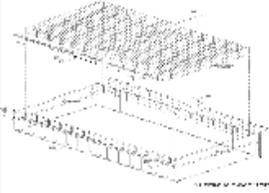
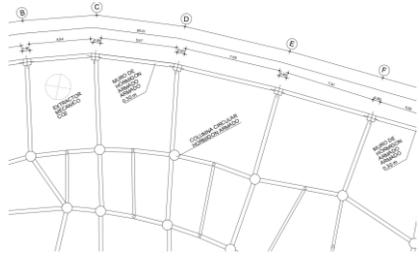
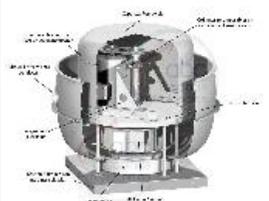
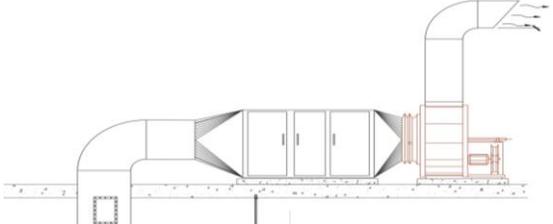
Cuadro 16 Cuadro matriz Propuesta Arquitectónica concatenado con referente arquitectónicos y criterios espaciales (2021)
 Extraído de: Elaboración Propia

Cuadro Resumen, Referentes, Criterio Espacial y Propuesta Arquitectónica					
#	Eje Módulo Maestría	Referente Arquitectónico		Criterio Espacial	Propuesta Arquitectónica
		Guayarte	Programa Arquitectónico		
1	Conciencia Contextual			<p>Desarrollar un proyecto que integre dentro de su programa arquitectónico la cultura, recreación y el comercio de alimentos para así convertirlo en un motor cultural y económico para la ciudad.</p>	Programa Arquitectónico
		Plaza 			Plaza Cultural

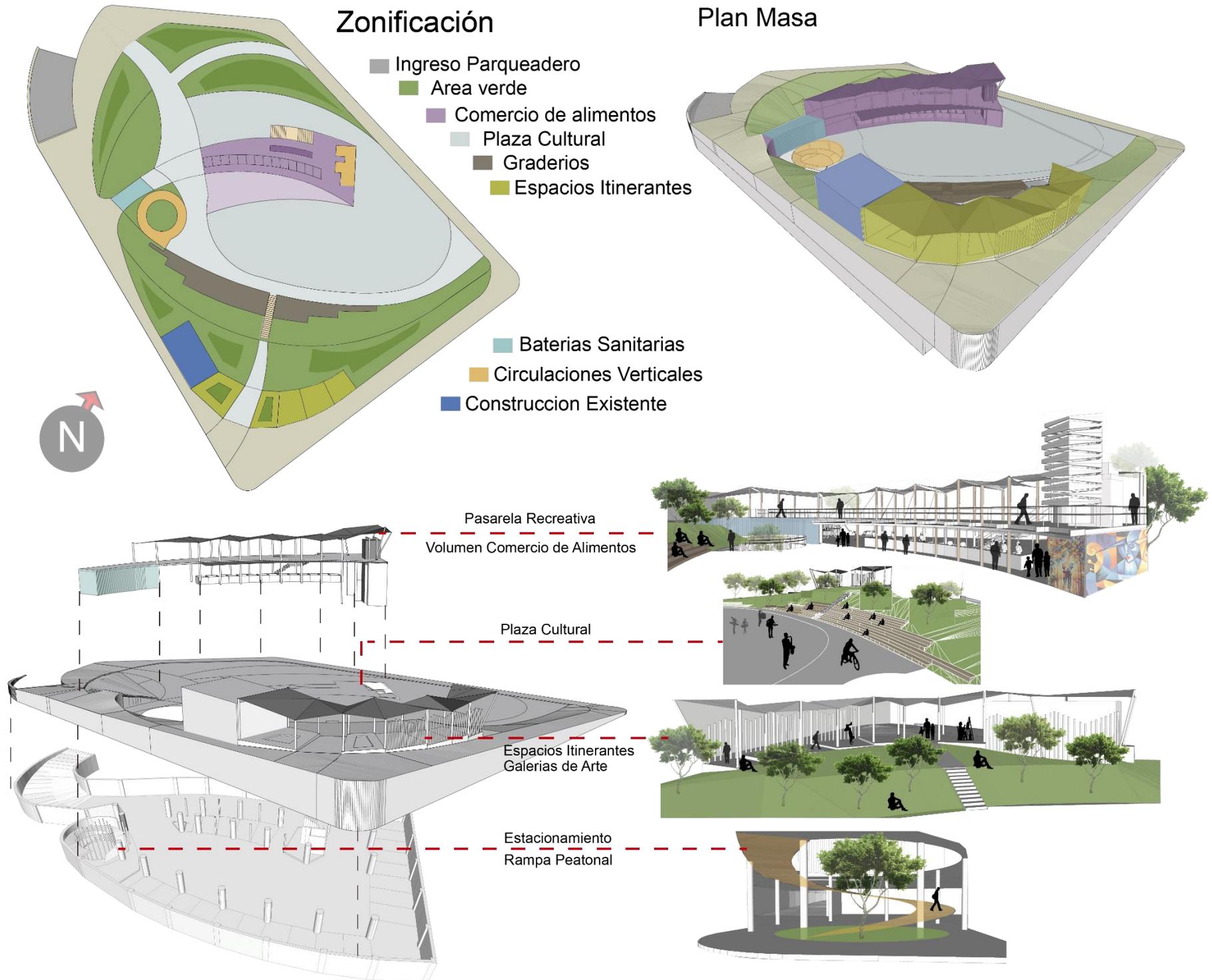
2	Conciencia Social y Económica	<p>Centro Cultural Palacio La Moneda Chile</p> <p>Estacionamiento en subsuelo</p>	<p>Reducción del tráfico vehicular en el entorno del parque, prohibir estacionar los vehículos en las calles del parque, generar un area de estacionamiento dentro del parque, evitando la congestión.</p>	<p>Estacionamiento en Subsuelo</p>
	Conexiones Verticales	<p>Conexiones Verticales</p> <p>Se conecta la plaza a los subsuelos por medio de rampas</p>		<p>Conexiones Verticales</p> <p>Conexión vertical que vincula a la plaza cultural con el estacionamiento</p>
3	Pensamiento Prospectivo	<p>Guayarte</p> <p>Revitalización de Fachadas</p> <p>Pintura Mural en alrededores del proyecto.</p>	<p>Con Intervención año 2092: El parque se transforma en una centralidad, un nodo, un motor cultural y económico para la ciudad. Se incorporan paradas de metro subterráneo y teleférico de las nuevas líneas de transporte público, se convierte en un Hitó histórico para el país por su patrimonio gastronómico.</p> <p>Sin Intervención año 2092: Los problemas en el parque se han agravado, y la ciudadanía prohíbe el comercio de alimentos, se reubica a los comercios. El parque se convierte en un lote abandonado, y por el crecimiento demográfico y la densidad poblacional de la ciudad, el lote se utiliza para proyectos de vivienda social.</p>	<p>Revitalización de Fachadas</p> <p>Volumen Existente</p> <p>Pintura mural en los alrededores revitalización de fachadas y revitalización de la sociedad, por medio de la pintura mural que se realiza en las paredes del parque, para fomentar la cultura.</p>

<p>4</p> <p>Normas de Arquitectura Ingeniería Civil</p>	<p>Guayarte</p>		<p>Plataforma a nivel</p>
	<p>Conexiones entre Equipamientos</p>		<p>LA METRO ← CONEXION DIRECTA → PARQUE NAVARRO Calle Iberia</p>
		<p>Equilibrar y reubicar el comercio de alimentos para que se vincule con los espacios recreativos y culturales. Conectar los equipamientos Comerciales del entorno y El Instituto Metropolitano de Diseño.</p>	<p>Se crea una plataforma para que la calle iberia este a nivel con la acera del parque, y así permitir la conexión directa entre La Metro y el Parque Navarro</p>
	<p>Puente que une la zona educativa con la plaza Guayarte, crea un paseo recreativo.</p>		<p>Pasarela Recreativa</p>
			<p>La pasarela parte desde la calle iberia formando la cubierta del area de comercio de alimentos, donde funciona una circulación recreativa que conecta directamente a La Metro con la plaza gastronómica</p>

5	<p>Gestion Administrativa y Financiera</p>	<p>Centro Cultural Palacio La Moneda Chile</p> <p>Ejes Comerciales</p>	<p>Revitalización del eje comercial Av. Ladrón de Guevara y conexiones con el comercio del entorno del parque.</p>	<p>Parterres, arborización, revitalización de aceras, plataformas conectoras</p>
6	<p>Materiales Eficientes</p>	<p>Guayarte</p> <p>Mobiliario a corde al comercio de alimentos</p> <p>Puestos de venta de Alimentos</p>	<p>Incorporar el mobiliario faltante, para el buen uso de las áreas de comercio de alimento, y sus zonas recreativas.</p>	<p>Mobiliario a corde al comercio de alimentos</p> <p>Se crea áreas específicas para el comercio de alimento con todo el mobiliario destinado para esta función, mesas, sillas, iluminación.</p> <p>Diseño de Puestos de Venta de Alimentos</p> <p>Se diseña dos tipos de puestos de comidas con parrillas y con ornillas a gas</p>

7	Sistemas Constructivos Inteligentes	<p>Guayarte</p> <p>Estructuras Permebles</p>  <p>Cubiertas textiles</p>	 <p>Infraestructura que responda a la tipología recreativa que se adapte a las necesidades del comercio de alimentos. Estructuras permeables, cubierta textil.</p>	<p>Cubierta Textil</p> 
		<p>Centro Cultural Palacio La Moneda Chile</p> <p>Sistema Constructivo</p>  <p>Muros Portantes y Vigas de Hormigon</p>		<p>Sistema constructivo</p>  <p>Vigas de acero, columnas de hormigon y muro portante</p>
8	Prototipos	<p>Torre de los Vientos</p> <p>Estructura Chimenea</p> 	 <p>Reducir la cantidad de humo provocado por las parrillas, con un sistema de ventilación y extracción de humo.</p>	<p>Chimenea</p>  <p>Se diseña una chimenea en forma de torre donde se filtra el humo de las parrillas y se crea un elemento escultórico atractivo para los usuarios, por su iluminación y forma</p>
		<p>Extractor de Olores y humo</p> <p>Sistema de Ventilación</p> 		<p>Sistema de Ventilación</p> 
				

5.3. Zonificación – Plan Masa Plaza Gastronómica Parque Navarro



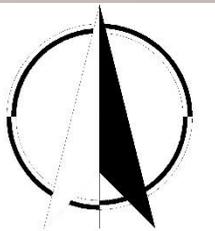
5.4. Programa Arquitectónico- áreas específicas

Programa Arquitectónico Plaza Gastronomica Parque Navarro				
Areas Programación	Denominación	Npt	M2	Total por Zonas M2
Area Verde	Juegos Infantiles	0	180,51	246,81
	Espacios verdes	0	66,3	
Circulaciones Parque	Camineria	0	1010,35	1010,35
Circilacion Vertical	Escaleras y Rampas	0	56,33	56,33
Volumen Comercio de alimentos planta baja	Puestos de comidas	0	40	221,67
	Circulaciones internas	0	90	
	Ascensor	0	5	
	Bodega	0	5,2	
	Baterias Sanitarias	0	30,67	
	Area de mesas	0	50,8	
Volumen Comercio de alimentos planta alta	Pasarela Recreativa	2,88	205,17	205,17
Volumen Comercio de alimentos Cubierta	Cubierta Textil	/	242,12	242,12
Plaza Cultural	Plaza	0	677,23	677,23
Graderios	Garderos con escalera	0	107,45	107,45
Volumen espacios Itinerantes	Galerias	4,1	130,65	195,45
Camineria	camineria	4,1	64,8	64,8
Estacionamiento		-3,06	1595,34	1595,34
Plataforma calle Iberia	Calzada	/	734,43	734,43
TOTAL AREA CONSTRUIDA			5357,15	

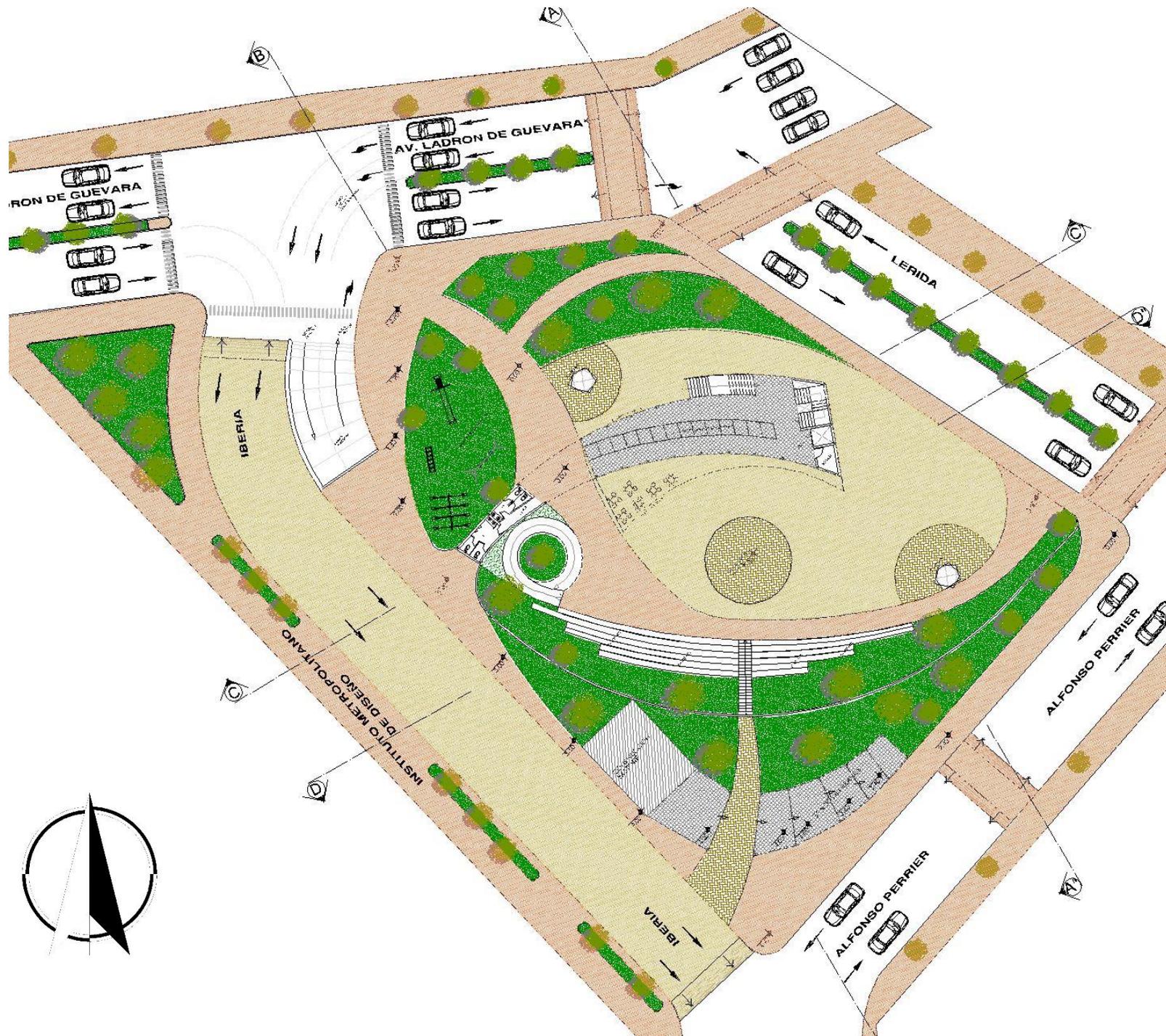
Cuadro 17 Programa arquitectónico áreas específicas (2021)
Extraído de: Elaboración Propia



5.5. Plantas Arquitectónicas



IMPLANTACION GENERAL



PLANTA GENERAL – NPT + 0.00



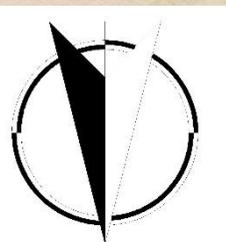
PLANTA GENERAL – NPT + 2.88



PERSPECTIVA AEREA – IMPLANTACION GENERAL



PERSPECTIVA AEREA – IMPLANTACION GENERAL
VISTA SUR



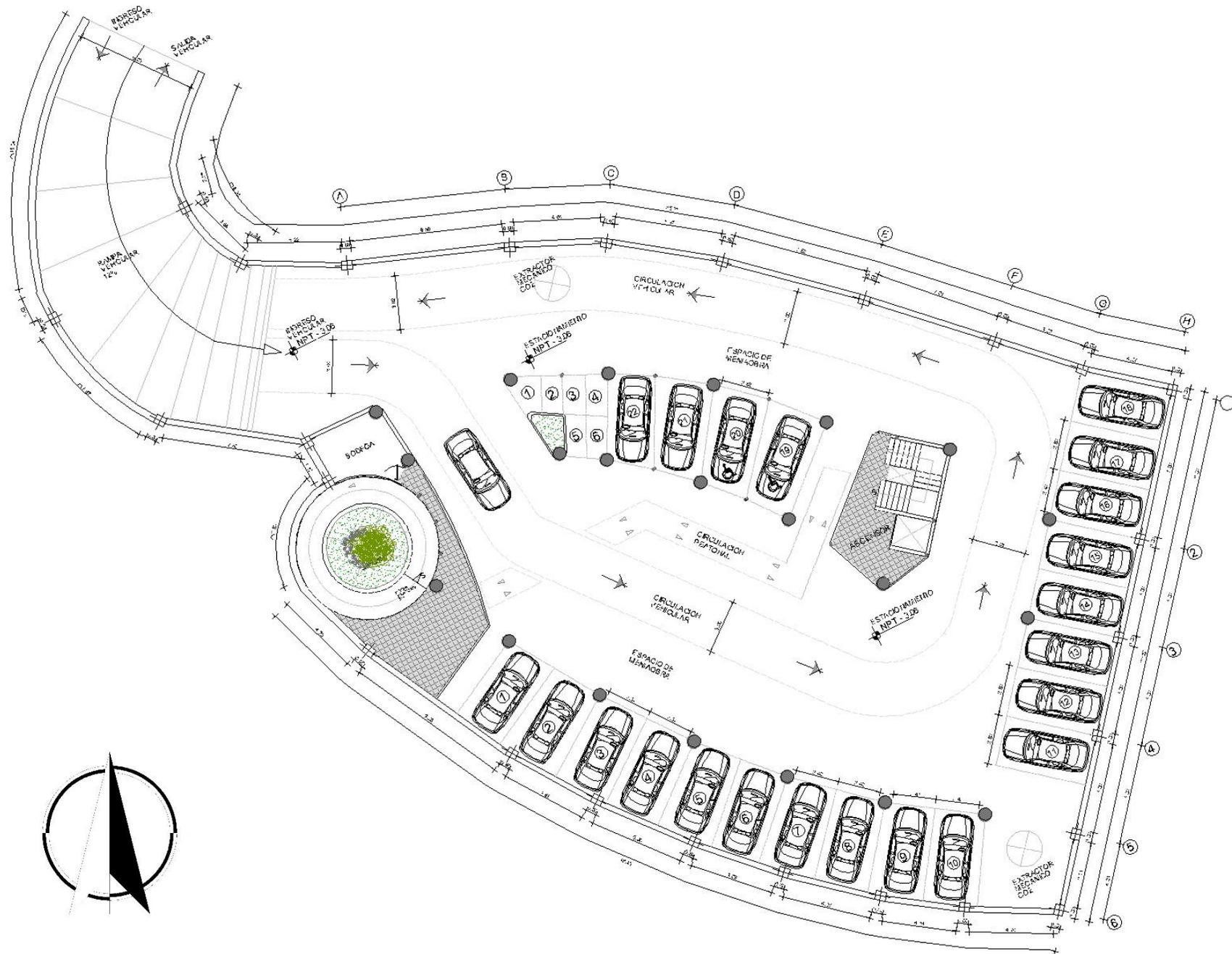
PERSPECTIVA AEREA – IMPLANTACION GENERAL
VISTA SUR



**PERSPECTIVA AEREA – IMPLANTACION GENERAL
VISTA OESTE**



**PERSPECTIVA AEREA – IMPLANTACION GENERAL
VISTA ESTE**



ESTACIONAMIENTO – PLANTA SUBSUELO NPT – 3,06

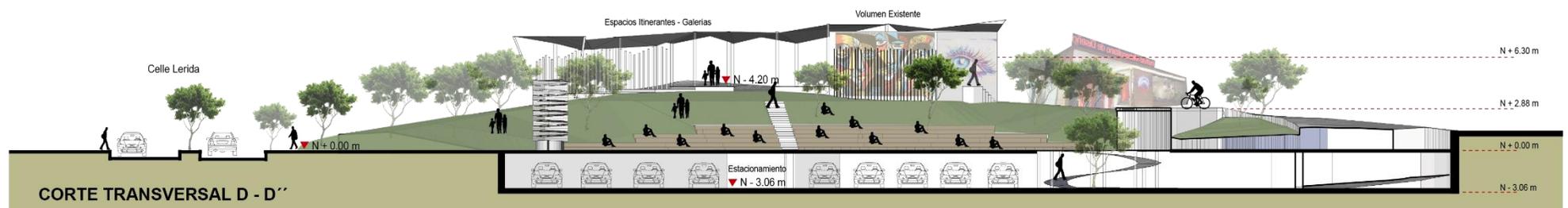
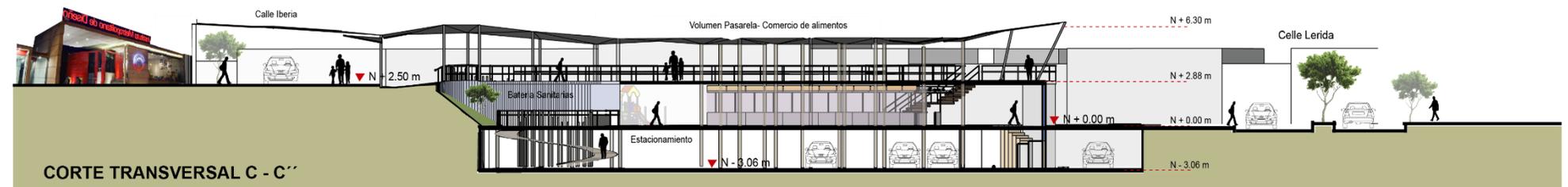


ESTACIONAMIENTO – PERSPECTIVA PLANTA
SUBSUELO NPT – 3,06



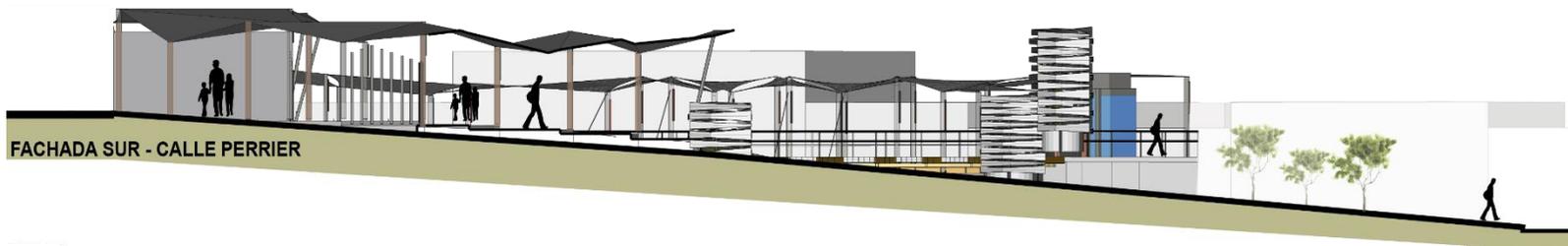


5.6. Cortes



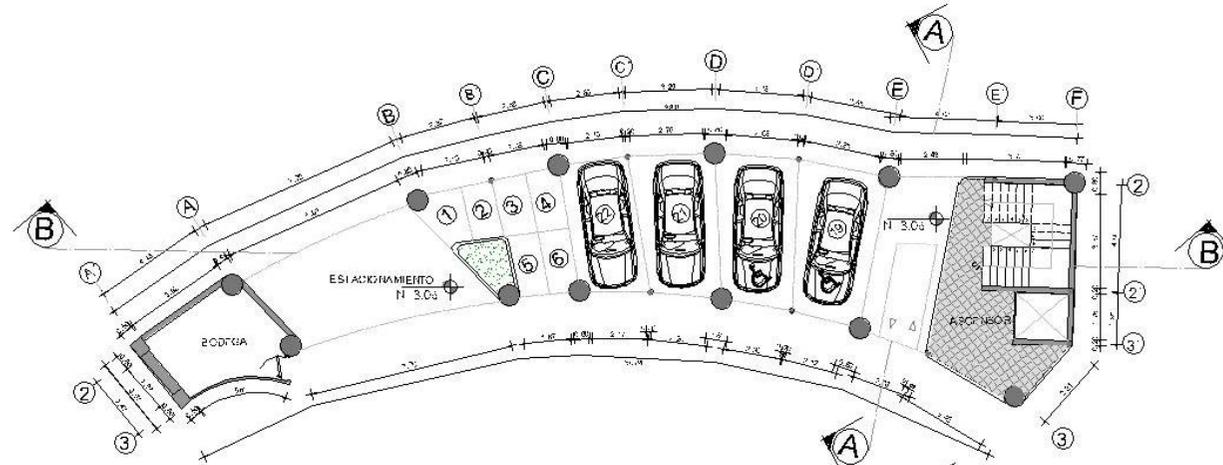


5.6. Fachadas

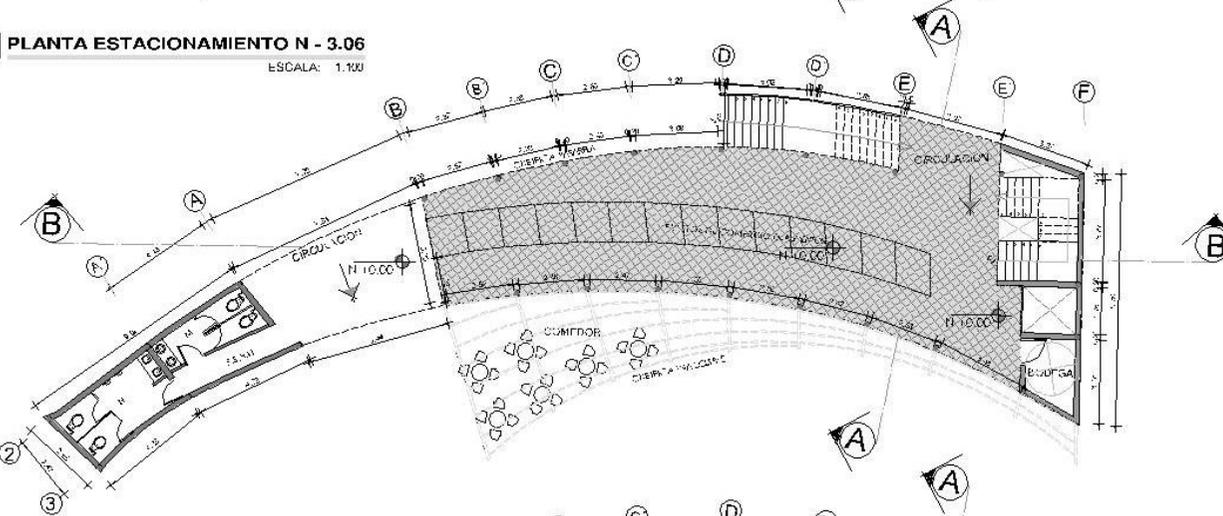


5.7. Planos por Volúmenes

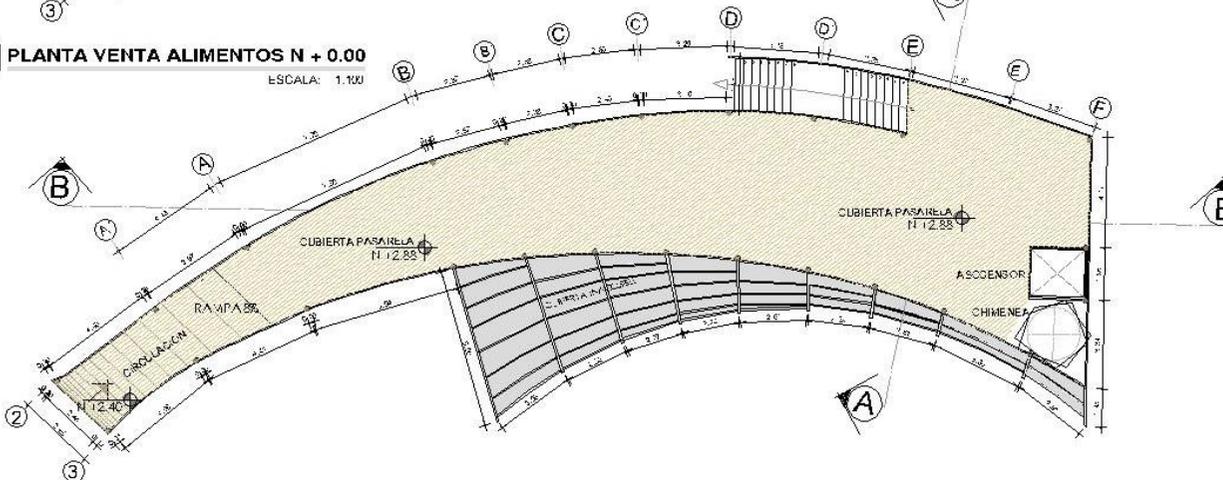
5.7. 1 Comercio de Alimentos



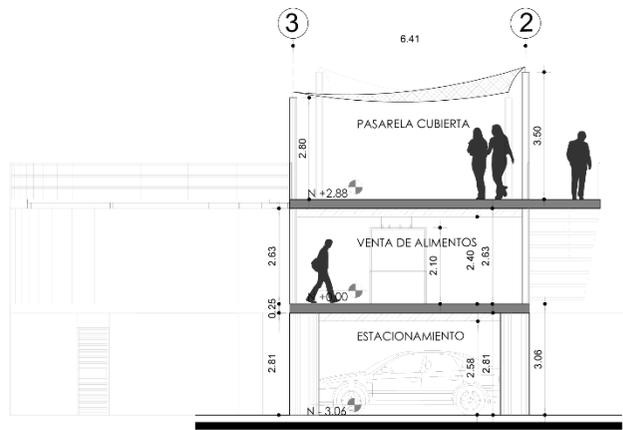
PLANTA ESTACIONAMIENTO N - 3.06
ESCALA: 1:100



PLANTA VENTA ALIMENTOS N + 0.00
ESCALA: 1:100



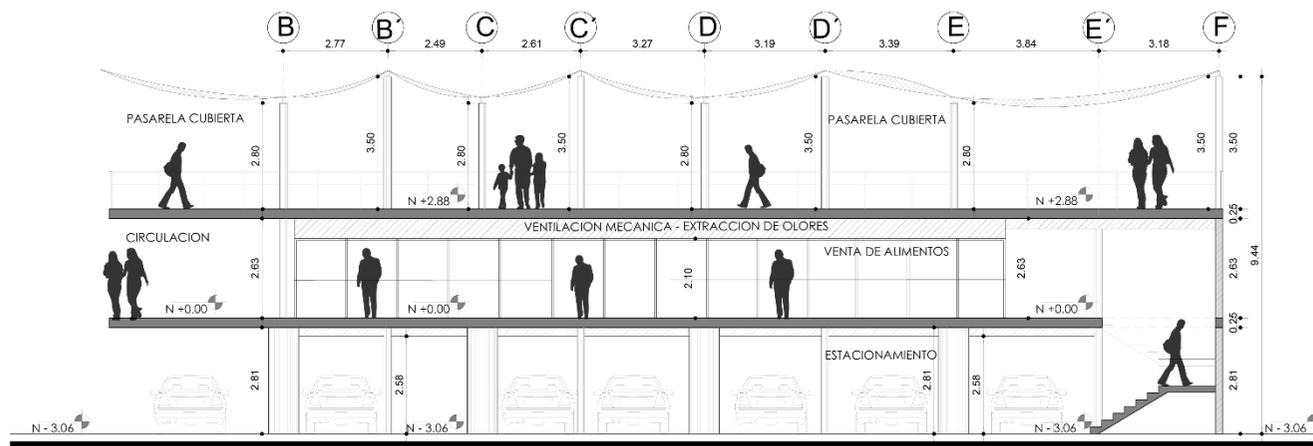
PLANTA CUBIERTA PASARELA N + 2.88
ESCALA: 1:100



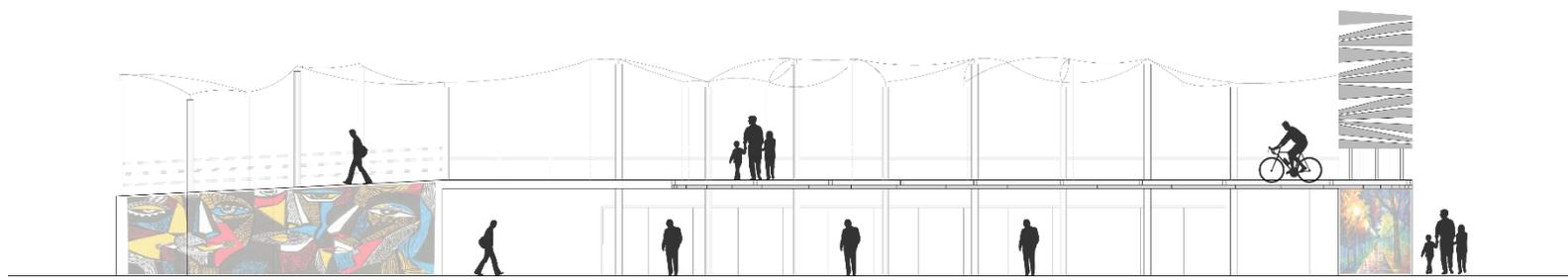
CORTE A - A''
ESCALA: 1.100



FACHADA ESTE
ESCALA: 1.100



CORTE B - B''
ESCALA: 1.100



FACHADA SUR
ESCALA: 1.100



**PERSPECTIVA VOLUMEN COMERCIO DE ALIMENTOS –
PASARELA RECREATIVA – CUBIERTA TEXTIL- PLAZA
CULTURAL**



**PERSPECTIVA VOLUMEN COMERCIO DE ALIMENTOS –
PASARELA RECREATIVA – CUBIERTA TEXTIL**





VISTA PASARELA RECREATIVA – PLAZA CULTURAL



VISTA AREA DE COMERCIO DE ALIMENTOS



VISTA AREA DE COMERCIO DE ALIMENTOS



VISTA AREA DE COMERCIO DE ALIMENTOS



5.7. 2. Graderíos y Plaza Cultural



PERSPECTIVA AEREA PLAZA CULTURAL – GRADERIOS



PERSPECTIVA AEREA PLAZ CULTURAL – GRADERIOS



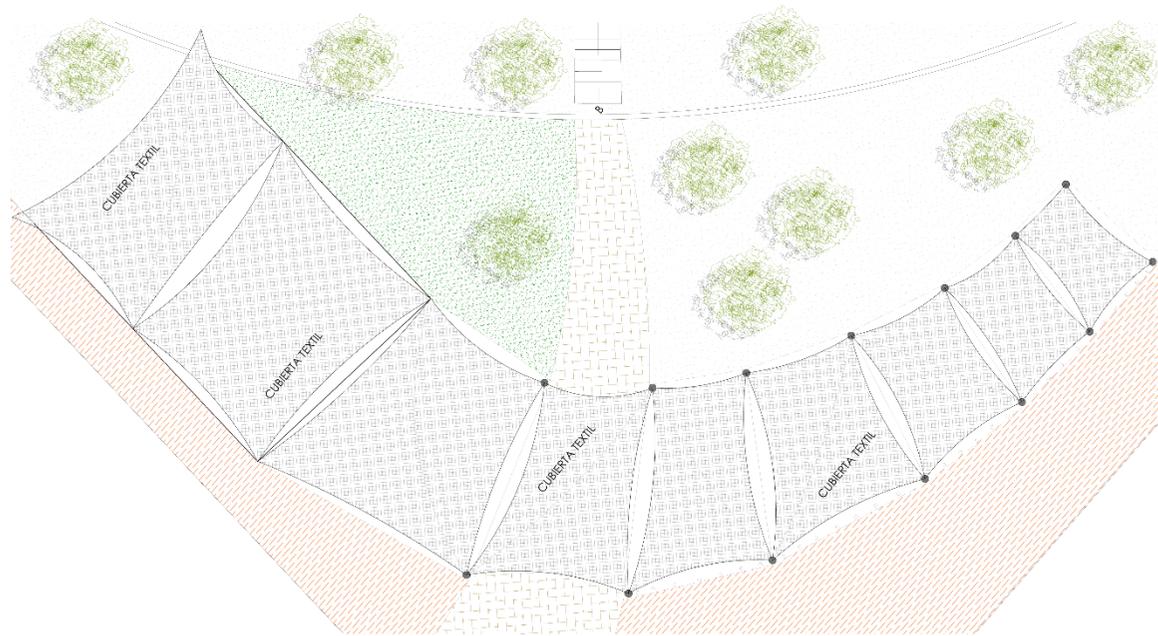
PERSPECTIVA AEREA PLAZA CULTURAL – GRADERIOS



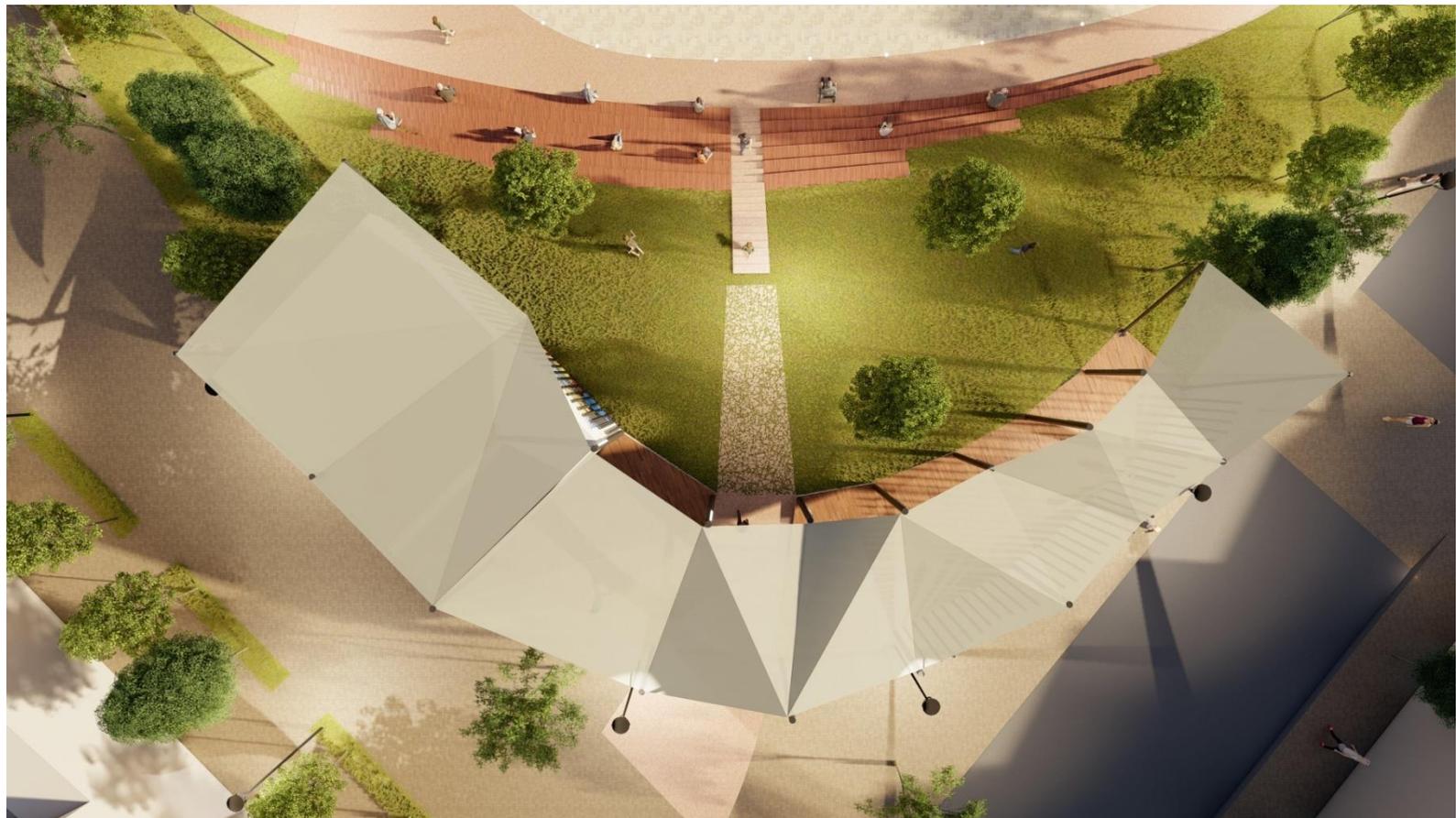
VISTA GRADERIOS – ESPACIOS ITINERANTES

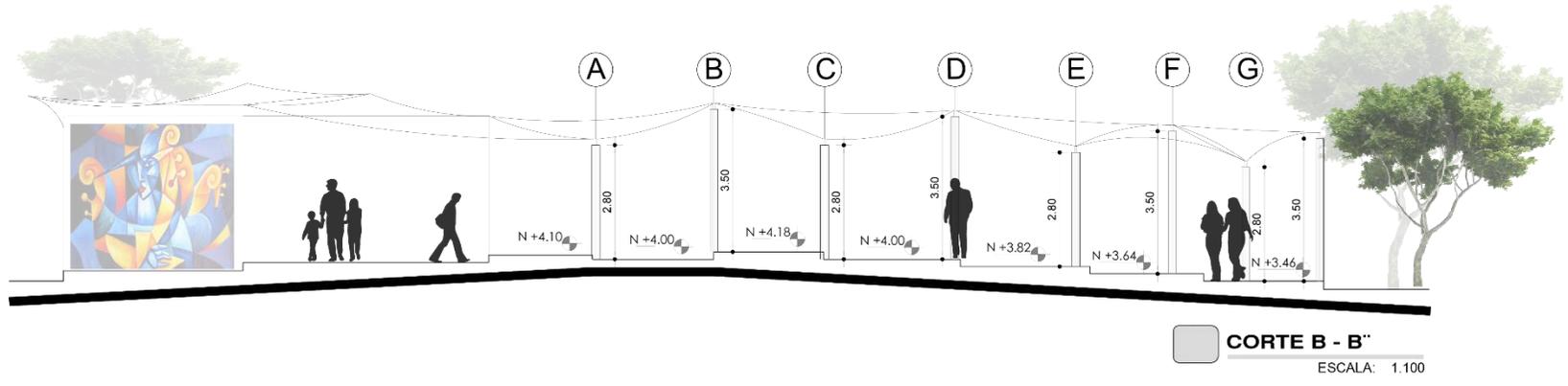
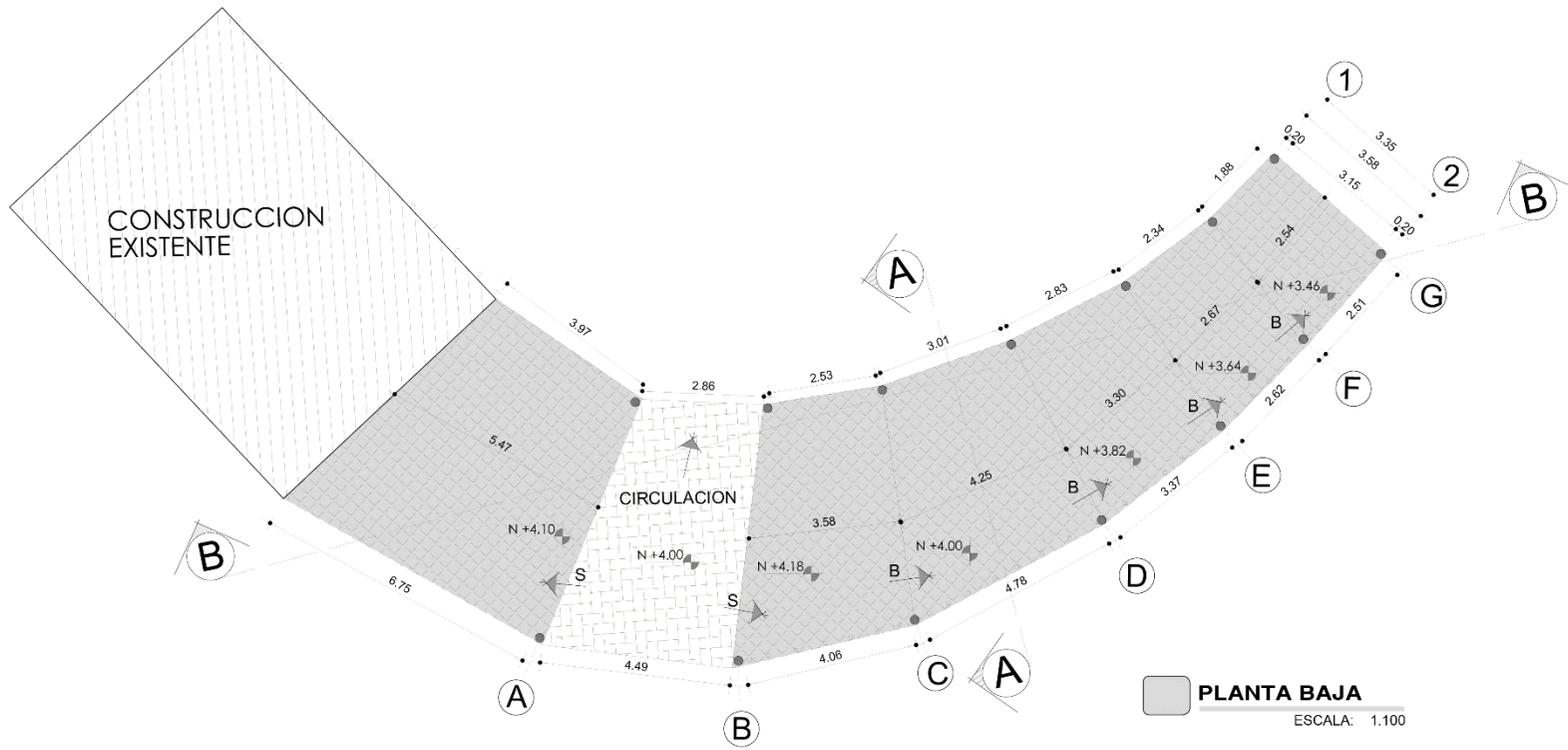


5.7. 3. Espacios Itinerantes – Galerías



IMPLANTACION
ESCALA: 1:100







VISTA AEREA ESPACIOS ITINERANTES – GRADERIOS



PERSPECTIVAS ESPACIOS INTINERANTES



PERSPECTIVAS ESPACIOS INTINERANTES



5.7. 4. Perspectivas de Interés



AREA DE JUEGOS INFANTILES





INGRESO ESTACIONAMIENTO – CALLE IBERIA



VISTA NOCTURNA – CHIMENEAS – ILUMINACION



VISTA NOCTURNA – CHIMENEAS – ILUMINACION



**VISTA POSTERIOR COMERCIO DE ALIMENTOS –
CHIMENEAS – ILUMINACION**



**INTERCECCION AV. LADRON DE GUEVARA Y CALLE
IBERIA**



VISTA NOCTURNA DESDE ESPACIOS ITINERANTES



**PERSPECTIVA PLAZA CULTURAL – PLAZA
GASTRONOMICA PARQUE NAVARRO**

6. Capítulo VI

6.1. Conclusiones

- En base al objetivo general, se pudo desarrollar un proyecto integral que abarcó los ejes del comercio, recreación y cultura, adaptándolo con propuestas arquitectónicas y con un programa, que mantiene dentro de sus estrategias espaciales, la conexión y la revitalización con el entorno, organización de áreas comerciales y recreativas, potencialización del comercio de alimentos, la conjugación de las actividades recreativas, comerciales y culturales, mediante la incorporación de infraestructuras acordes a la tipología y al funcionamiento de las actividades específicas que se generan en el parque.
- Se dio solución a las necesidades de los usuarios, mediante propuestas arquitectónicas eficientes e inteligentes, que permiten elevar la calidad de los servicios comerciales que brinda la venta de alimentos, convirtiéndolo en un proyecto de desarrollo económico y turístico para la ciudad.
- La propuesta de generar una Plaza Gastronómica en el Parque Navarro da solución a los diferentes problemas encontrados en la actualidad; desde la incorporación de infraestructura acorde a las necesidades, hasta la creación de un estacionamiento para disminuir el tráfico que provoca la dinámica comercial dentro del parque.
- La incorporación de un espacio donde se desarrollan eventos culturales, como una plaza, que vincula los ejes recreativos y comerciales, generando una conexión directa con el usuario y el concepto de unificar los ejes, da como resultado un nodo y un punto de atracción, donde se distribuyen todas las actividades y se convierte en una centralidad.
- Se evidencia la conexión y la vinculación con el Equipamiento Educativo; el Instituto Metropolitano de Diseño, implantando elementos que ayudan a la conexión como son la cubierta textil que une directamente la circulación desde el instituto hasta la Plaza Gastronómica, la plataforma de la calle Iberia, y los volúmenes de espacios Itinerantes, que sirven como galerías y espacios de práctica para sus estudios.

- El volumen principal es un claro ejemplo de la conexión entre la recreación, el comercio, y la cultura, ya que en su planta baja se desarrolla el comercio de alimentos y en su planta alta una pasarela recreativa, donde su principal visual es la Plaza Cultural.
- La solución inteligente de aprovechar los desniveles topográficos del terreno para generar graderíos, donde la comunidad pueda disfrutar de los eventos culturales y de los platillos típicos, también es otro ejemplo de conexión entre los ejes culturales, recreativos y comerciales.
- El proyecto de La Plaza Gastronómica se desarrolló dentro de los ejes estudiados en la Maestría en Arquitectura con Mención en Proyectos Integrales, y se puede evidenciar que la propuesta arquitectónica responde a cada eje planteado, desde los conceptos de contexto hasta el tecnológico. Todos los análisis y estudios están concatenados y vinculados unos de otros desde la problemática hasta las propuestas espaciales, identificando las soluciones con los distintos criterios de la maestría, por ejemplo, la problemática de la contaminación odorífica provocada por la preparación de las tripas en parrillas, se incorporo un sistema de ventilación para disminuir el humo y el olor, ubicándolo

en el eje tecnológico de la Maestría Prototipos. También se puede evidenciar el criterio metodológico en la incorporación de un sistema constructivo acorde a la tipología permeable recreativa como es la cubierta de Textil que se ubica dentro de los ejes de la Maestría en Sistemas Constructivos Inteligentes. En si todas las propuestas arquitectónicas y espaciales están determinadas para cada uno de los ejes estudiados en la Maestría, lo que genera un proyecto Integral que se destaca por abordar los problemas mas comunes de un proyecto a desarrollar.

6.2. Recomendaciones

- Como recomendación principal es evidente asumir que el comercio de alimentos no debe verse como una problemática para el sector, si no como una potencialidad, Ya que esta genera, todo el atractivo turístico al sector y desarrolla una dinámica comercial y un eje económico para la ciudad, provocando un desarrollo cultural para la sociedad. Sin embargo, esta potencialidad debe ser bien tratada, creando proyectos como el de La Plaza Gastronómica.

6.3. Bibliografía

- Administración Municipal Centro, D. (2008). *La vicentina y el Dorado. Memoria Histórica y cultural*. Quito: Fonsal. Trama.
- Alexander, C. (1977). *Lenguaje de Patrones*. Barcelona: Editora Tecnica.
- Anonimo. (2016). *Plataforma de Arquitectura*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/64rFfYS9Xc/centro-cultural-palacio-la-moneda>
- Anonimo. (Agosto de 2017). *Curaduría Urbana Segunda*. Obtenido de <https://curaduria2itagui.com/concepto-de-uso-del-suelo>
- Anonimo. (octubre de 2018). *SKYSCRAPER CITY*. Obtenido de <https://www.skyscrapercity.com/threads/guayaquil-proyecto-de-arte-urbano-guayarte-fin.2096325/#post-151629782>
- Aponte, M. (2016). *Mecanismo de Transformación del Espacio Público Generado a Partir de Procesos de Diseño Urbano*. Quito.
- Archivo Baq . (25 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.arquitecturapanamericana.com/santa-rita-pueblo-del-cacao-y-el-chocolate/>
- Baquero, D. (2011). *Las plazas de mercados como catalizadores urbano*. Bogota : Universidad Nacional de Colombia.
- Borja, J. (2003). *La ciudad conquistada Manual de Diseño Urbano*. Madrid : Alianza.
- Ching, F. (2002). *Arquitectura: Forma, espacio y orden*. Mexico : Gustavo Gili.
- Clave . (28 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.clave.com.ec/la-experiencia-guayarte/>
- Engel, H. (1997). *Sistemas de Estructuras*. Barcelona: Gustavo Gili .
- Franz Rios & Gabriela Tello. (2012). *Modelo de Gestion para el Proyecto Pueblo del Cacao y Chocolate Comunidad Santa Rita*. Quito: Ministerio Cordinador del Patrimonio .
- Garcia, S. (2015). *Espacio público y comercio en la ciudad contemporanea*. Dearq, 26-39.
- Gehl, J. &. (2013). *How to study public life*. Copenhagen : Island Press.
- Iresco. (1979). *La calle peatonal comercial. Colección manuales sobre técnicas comerciales. Núm. 17*. Madrid: Ministerio de Comercio y Turismo .
- Lefebvre, H. (1972). *De la ciudad a la sociedad Humana*. Madrid: Alianza .
- Lefebvre, H. (1974). *El espacio social*. Madrid: Capitán Swing libros .
- Lynch, K. (1985). *La imagen de la Ciudad*. Barcelona : Gustavo Gili.
- Lynch, K. (1985). *La imagen de la Ciudad*. Barcelona : Gustavo Gili .
- MDMQ. (2011). *“Sección quinta: Equipamiento comunal” En normas de Arquitectura y Urbanismo*. Quito: MSMQ.
- Medina, F. X. (2013). *Mercados y espacio público: Transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas*. Zainak .
- Park, R. (1999). *"Ecología Humana" En la ciudad y otros ensayos de ecología urbana, Emilio Martinez (trad): 127-140*. Barcelona : Ediciones del Serbal.

Plataforma de arquitectura (s.f.). (23 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-244421/torre-de-los-vientos-toyo-ito>

Plataforma de Arquitectura (s.f.). (23 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/64rFfYS9Xc/centro-cultural-palacio-la-moneda-nil-plaza-de-la-ciudadania-slash-undurraga-deves-arquitectos-slash-undurraga-deves-arquitectos>

Pol, E. (2002). *El modelo de la apropiación del espacio*. Coruña : Publiedlsa .

Saenz", A. M. (2008). *La Vicentina y el Dorado Tomo 10* . Quito: FONSAL, Trama .

Segovia, O. (2005). *Programa parques urbanos, Chile. En experiencia emblemáticas para la superación de la pobreza y precariedad urbana, espacio público* . Santiago: Cepal, Naciones Unidas.

Sevilla-buitrago, A. (2014). *Central Park y la producción del espacio público: el uso de la ciudad y la regulación del comportamiento urbano* . Revista Eure Col .

Silber Ventilación Inteligente . (28 de octubre de 2021). Obtenido de <https://www.siberzone.es/blog-sistemas-ventilacion/principales-componentes-sistema-ventilacion-importancia/>

Tomeu Vidal y Enric Pol Urrútia. (2005). *“La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares* . Barcelona .

Vallejo, C. (2014). *Espacios públicos y culturales en el vacío urbano de un entorno consolidado*. Quito: Centro Cultural Sebastian de Benalcazar. Quito.