



# INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL MERCADO DE SANTA CLARA DE SAN MILLÁN



Facultad de Arquitectura e Ingenierías  
Carrera de Arquitectura

## **Intervención Arquitectónica en el Mercado de Santa Clara de San Millán**

Autor: Pablo Manuel López Chango  
Tutor: Arq. Nestor Andrés Llorca Vega

Quito, junio 2021



## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, PABLO MANUEL LÓPEZ CHANGO, con cédula de ciudadanía número 171607753-0, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



PABLO MANUEL LÓPEZ CHANGO

C.C. 171607753-0

# **DECLARATORIA**

El presente Trabajo de Titulación titulado:

**“Intervención Arquitectónica en el Mercado de Santa Clara de San Millán”**

Realizado por:

**PABLO MANUEL LÓPEZ CHANGO**

Como requisito para la obtención del Título de:

**ARQUITECTA / O**

Ha sido dirigido por el profesor

**ARQ. NESTOR ANDRÉS LLORCA VEGA**

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

---

Arq. Nestor Andrés Llorca Vega

**TUTOR**

# DECLARATORIA DE DOCENTES REVISORES

Los profesores informantes:

Arq. Gonzalo Hoyos Bucheli

Arq. Cyntia Paulina López Rueda

Después de revisar el trabajo presentado,

Lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador

Arq. Gonzalo Hoyos Bucheli

Arq. Cyntia Paulina López Rueda

## **DEDICATORIA**

El Presente trabajo está dedicado a mi Dios que me ha dado la fuerza, la inspiración y la disciplina para poder haber terminado con éxito mi carrera, me ha acompañado en cada uno de los días y noches en este nuevo proceso de formación profesional, me has devuelto mi carrera, mis sueños y mi vida Padre amado a Ti te dedico todo el esfuerzo que he puesto con mucho cariño en mi querida carrera mi arquitectura Amen.

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento más grande para mis padres que en ningún momento perdieron la fe en mí y me han apoyado en todo momento, en todo lugar, de todas las maneras posibles incondicionalmente, Dios les pague tanto cariño y tanto amor por mí, también quiero agradecer a mis guaguas que pasaron conmigo todos los desafíos de esta carrera tan hermosa pero tan exigente, gracias por compartir su tiempo conmigo y mi carrera por esos días que no pude pasar con ustedes, por la dedicación a mis estudios y que a pesar de todo siempre me apoyaron mi amados hijos, un especial agradecimiento a todos mis maestros por su paciencia y dedicación en sus clases las que me permitieron concluir con mi formación profesional.

## RESUMEN

El comercio en Quito es una actividad que se ha venido desarrollando desde antes de la colonia en los denominados tiánguez sitios de intercambio de productos, en gran parte por la ubicación geográfica de la ciudad ya que es un sitio de paso obligado para los productos de costa y el oriente, a pesar de no ser productores de los mismo en Quito se pueden encontrar los mejores productos de cada región. En estos centros de abasto de productos tradicionales existen los vestigios de la cultura del país como la gastronomía, venta de artesanías y la interacción social que el intercambio de productos permite, los mercados forman un sistema con características especiales ya que se pueden encontrar productos diferentes en cada uno de ellos que permiten que el sistema de mercados de la ciudad funcione.

El Mercado de Santa Clara de San Millán es uno de los más importantes por su ubicación dentro de la ciudad ya que está en el centro norte de Quito, lamentablemente su infraestructura está bastante deteriorada y tiene problemas hacinamiento porque son más de 70 años de su funcionamiento, la propuesta de intervención después del análisis teórico realizado es rescatar el valor del comercio arraigado en el sector por la presencia del mercado durante varias generaciones, liberando el espacio construido para tener la posibilidad de implementar un nuevo edificio que cuente con un programa arquitectónico eficiente necesario para su adecuado funcionamiento.

Además del mercado el proyecto contará con un estacionamiento disuasorio subterráneo, una plaza elevada y bloques de vivienda en los pisos superiores con un desarrollo en altura aprovechando la normativa vigente en el sector, permitiendo la generación de uso múltiple y la vida colectiva promoviendo la sociabilidad y la interrelaciones entre personas, que de acuerdo al análisis de sitio realizado del taller de diseño urbano es una constante en el sector.

**Palabras clave:** Comercio, Intervención, Sociabilidad, Uso múltiple

## **ABSTRACT**

Trade in Quito is an activity that has been developing since before the colony in the so-called tiánguez sites of exchange of products, largely due to the geographical location of the city as it is a site of forced passage for the products of the coast and the east, despite not being producers of the same in Quito you can find the best products of each region. In these supply centers of traditional products there are vestiges of the country's culture such as gastronomy, sale of handicrafts and the social interaction that the exchange of products allows, the markets form a system with special characteristics since different products can be found in each one of them that allow the city's market system to function.

The Santa Clara de San Millán Market is one of the most important markets in the city because of its location in the north center of Quito, unfortunately its infrastructure is quite deteriorated and has overcrowding problems because it has been operating for more than 70 years, the intervention proposal after the theoretical analysis is to rescue the value of the trade rooted in the sector by the presence of the market for several generations, freeing the built space to have the possibility of implementing a new building that has an efficient architectural program necessary for its proper functioning.

In addition to the market, the project will have a subway parking lot, an elevated plaza and housing blocks on the upper floors with a high-rise development taking advantage of the current regulations in the sector, allowing the generation of multiple uses and collective life promoting sociability and interrelationships between people, which according to the site analysis conducted by the urban design workshop is a constant in the sector.

**Keywords:** Trade, Intervention, Sociability, Multiple use

# INDICE

## 1. FASE DE INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes del Área de Estudio	02
1.2 Situación Actual	06
1.2.1 Diagnostico Urbano del Barrio	06
1.2.2 Síntesis de la Propuesta Urbana	12
1.3 Justificación y Planteamiento	18
1.4 Objetivos, Metodología y Alcances	22

## 2. FASE ANALÍTICA

2.1 Marco Teórico	26
2.1.1 Antecedentes Históricos del Mercado	26
2.1.2 Criterios de restauración	35
2.2 Análisis de referentes	40

## 3. FASE CONCEPTUAL

3.1 Estrategias de intervención	52
---------------------------------	----

## 4. FASE ANALÍTICA

4.1 Propuesta arquitectónica	
4.1.1 Análisis de sitio escala arquitectónica	60
4.1.2 Partido urbano - arquitectónico	66
4.1.3 Planos arquitectónicos	70
4.2 Propuesta técnico - constructiva	
4.2.1 Sistema constructivo	
4.2.2 Planos constructivos	86
4.2.3 Planos de instalaciones eléctricas	94
4.2.4 Planos de instalaciones hidro - sanitarias	100
4.3 Propuesta estructural	
4.3.1 Sistema estructural	108
4.4 Representación tridimensional del proyecto	118
4.5 Conclusiones y recomendaciones	126
Bibliografía	127

**SANTA CLARA DE SAN WILLIAM**

# 1. FASE DE INTRODUCCION

# 1.1 ANTECEDENTES DE LA AREA DE ESTUDIO

## ANTECEDENTES

El presente trabajo inicia en el taller de Diseño Urbano III, del noveno semestre de la Facultad de Arquitectura e Ingenierías de la Universidad Internacional SEK, en el periodo académico de septiembre de 2019, en el cual se realizó un trabajo investigativo de recopilación de datos, análisis, síntesis y diagnóstico en el eje de la 10 de Agosto sitio representativo de la ciudad de Quito, el proceso inició con el análisis normativo para contrastar con el estado actual revisando el cumplimiento de la misma.

En el Eje de la 10 de agosto se puede constatar que su trazado en la mayor parte es regular interceptado con las diagonales del Plan de Regulador de Quito de Jones Odriozola (1942-1945) de una contextualización moderna donde existen manzanas de gran tamaño, se privilegia la circulación vehicular sobre la peatonal, las vías colectoras como la Av.10 de Agosto y la América son elementos de ruptura que no permiten una adecuada circulación peatonal, los elementos analizados son los siguientes:

### 1. Demografía.

- 1.1 Población
- 1.2 Densidad

### 2. Trazado.

- 2.1 Forma de Manzanas
- 2.2 Tamaño de Manzanas
- 2.3 Movilidad

### 3. Suelo.

- 3.1 Tamaño y Forma de Lotes
- 3.2 Uso de Suelo
- 3.3 Forma de Ocupación de Suelo
- 3.4 Cos PB
- 3.5 Altura de Edificación

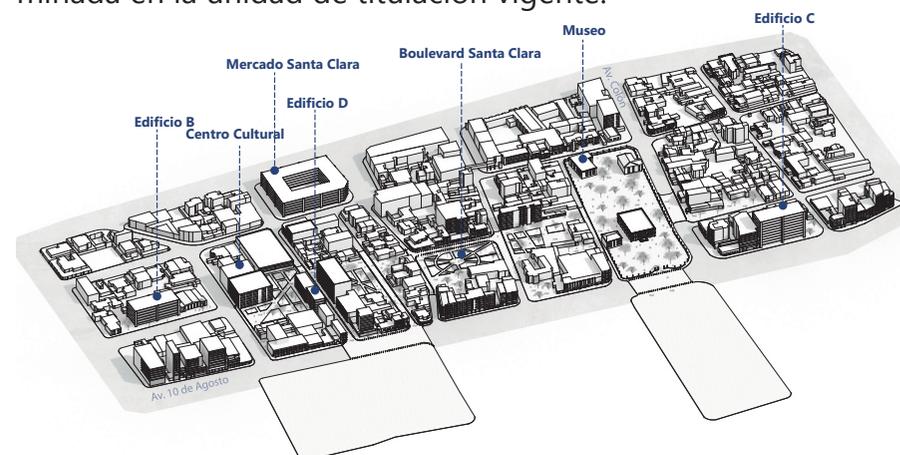
Elegí el área de estudio, comprendido entre las calles Gral. Vicente Aguirre al Norte, San Gregorio al Sur, Av. 10 de Agosto al Oriente y Av. América al Occidente, en los alrededores de la Universidad Central del Ecuador, al estar cerca a esta Centralidad Metropolitana hace que cuente con toda clase de servicios, el sector se ha ido densificando y con ello también aparecen las falencias como la falta de lugares de estancia y recreación, prevalece uso múltiple, no existen sitios de parque que hacen sea difícil la accesibilidad vehicular, la circulación peatonal no es adecuada por que excede el rango caminable.

El Mercado de Santa Clara de San Millán es un equipamiento zonal que fue creado en 1951 en el gobierno del ex presidente Galo Plaza Lasso, ubicado en aquel entonces en la periferia de la ciudad ya que la Av. Colon era el límite de crecimiento hacia el norte de la ciudad, fue concebido en sus inicios como un centro de acopio y transferencia que con el tiempo fue consolidándose como mercado, pero su crecimiento no fue planificado y en la actualidad se encuentra deteriorado, afectando la calidad de su imagen y de la zonas aledañas.



Mercado de Santa Clara de San Millán  
Vista desde Calle Ramírez Dávalos

El lugar de mi proyecto de Titulación es en el eje de la Av. 10 de agosto Zona 3A, el proyecto estructurante es el Edificio A (Vivienda y Uso múltiple) ubicado en la Calle Versalles y Pérez Guerrero (Mercado de Santa Clara de San Millán), dentro de la zona determinada en la unidad de titulación vigente.



UISEK, Facultad de Arquitectura e Ingenierías  
Diseño Urbano III, 9no semestre, sept. 2019  
Prof: Arq. Gonzalo Hoyos  
Estudio de caso sobre el eje de la 10 de Agosto

## ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio se encuentra emplazada en la parroquia Belisario Quevedo en el centro norte de Quito, provincia de Pichincha, Ecuador.

El barrio Santa Clara de San Millán tiene una superficie de 33,58 ha, que conforman 23 manzanas.

Sus límites son: al Norte con la Av. Cristóbal Colón y el barrio las Casas bajo, al Sur Av. Alfredo Pérez Guerrero y el Parque El Ejido, al Este Av. 10 de Agosto, y al Oeste Av. América y la Ciudadela Universitaria (UCE).

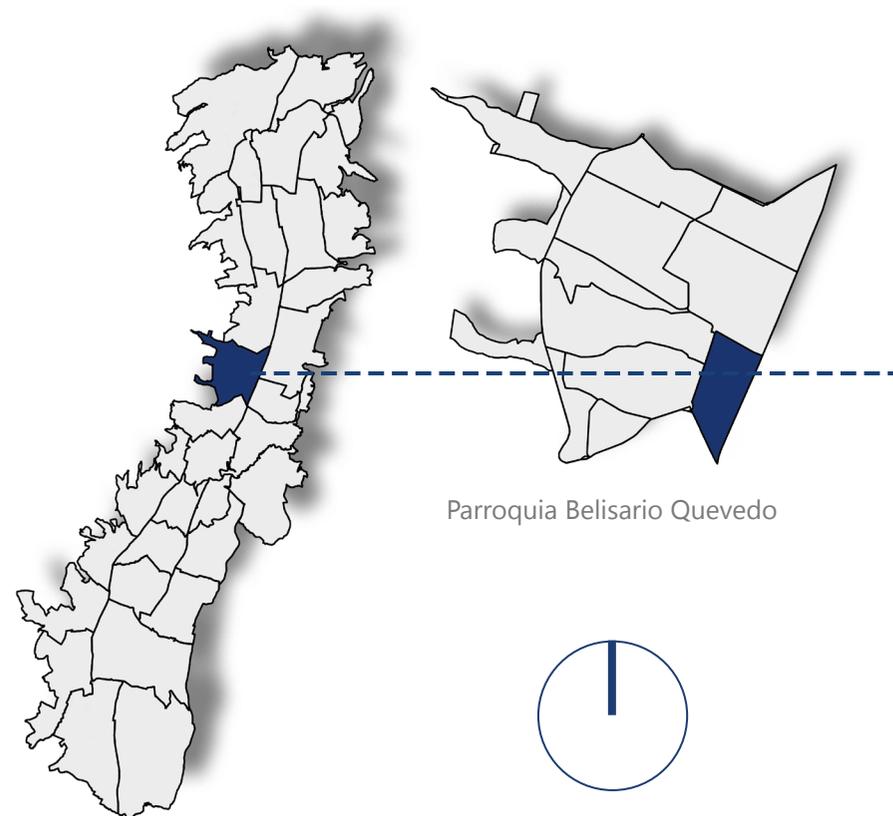


Mercado de Santa Clara de San Millán  
Vista Av. Versalles

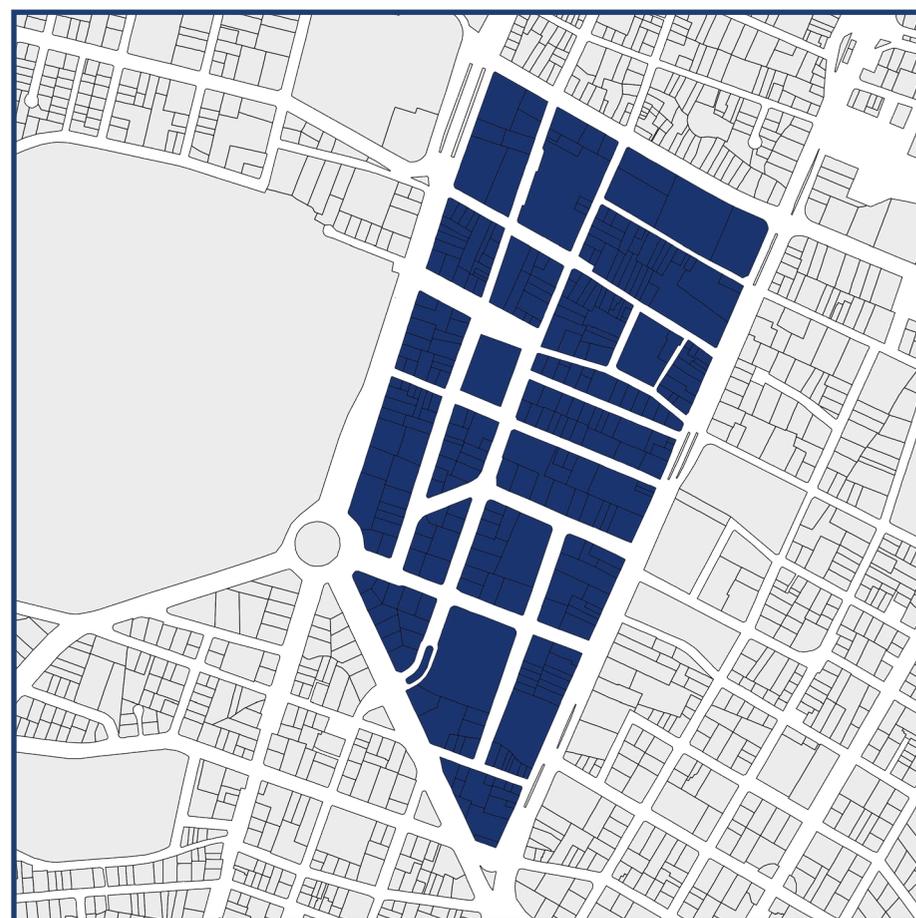


Iglesia y Plaza de Santa Clara de San Millán  
Vista desde Pasaje Morán

## UBICACIÓN



Distrito Metropolitano de Quito



Barrio Santa Clara de San Millán

# LA FORMA URBANA DE QUITO

Segun Axel Borsdorf "Como moldear la dinamica y el desarrollo de la ciudad latinoamericana", mayo 2003

## Ciudad Compacta (1576-1921)

Como consecuencia del proceso de desarrollo capitalista al que se asistió en aquel periodo la organización urbano - territorial de la ciudad comenzó a mostrar niveles de desajuste. Una de las primeras evidencias tuvo que ver con la saturación, compactación y consolidación, al extremo, de la mancha urbana de la ciudad para aquel entonces (1904), la ciudad alcanzó su más alta densidad histórica (276 habitantes/hectárea).

Así mismo, se reveló el agotamiento, por un lado, de la forma de organización territorial imperante, y por otro lado, de los instrumentos y mecanismos específicos que la configuraron; esto fue, la segregación residencial como elemento dominante de la división social del espacio en este periodo. Es decir que caducaron los mecanismos pre-capitalistas de apropiación-habitación-utilización del suelo urbano de calidad, altamente condicionados por el despojo y el reparto heredados de una jerarquía social colonial, con fuerte incidencia de la Iglesia Católica.

## Ciudad Sectorial (1921)

Este periodo de transición urbana fue concebido como una unidad que abarcó cerca de cuarenta años (1910-1950), ello no significa que, por un lado, sea absolutamente homogéneo a lo largo del tiempo ni, por otro lado, se lo entienda linealmente, de allí que el período de transición comprendió en su interior una fase de superación de la crisis, y en otra, de consolidación del modelo de transición, en el cual se presentaron los orígenes de una nueva crisis.

La forma de organización urbana-territorial que emergió de la crisis urbana se constituyó por una segregación residencial especificada longitudinalmente de norte a sur, en zonas homogéneas al interior y heterogéneas entre ellas; así tuvimos: al norte los sectores de altos ingresos, al centro los tugurizados y al sur los de bajos ingresos. El acelerado y desigual proceso de constitución y habilitación del suelo urbano, logró en 18 años (1904-1922) cuadruplicar el área de la ciudad e impulsó la especulación con la tierra urbana. Formas organización no fue otra cosa que el resultado de la profundización de los mecanismos capitalistas de habitación, circulación y utilización del suelo urbano, con la consecuente modificación de los factores geográficos que condicionaron la implantación de la ciudad. Esta situación se generalizó el

## Ciudad Polarizada (1956)

La dinamización de la economía nacional a partir de la reactivación del modelo de agro-exportación (sobre la base de otro producto agrícola, el banano determinó una integración mayor del país al concierto internacional, pero no solo eso: por las características que imprimió la plantación y la reestructuración del modelo de agro-exportación, la urbanización se aceleró significativamente a partir de los años 1960.

Quito y Guayaquil presentaron un acelerado crecimiento poblacional, paralelo al crecimiento urbano global del país; las ciudades intermedias de la costa adquirieron un alto dinamismo mientras que las de la sierra sufrieron un estancamiento relativo.

Las transformaciones de Quito (como organización urbano-territorial) no se hicieron esperar: entre 1962 y 1980 el área urbana tuvo un crecimiento cercano al 500%, y en ella no se consideraron las áreas con-urbanas ni el crecimiento en altura; la densidad global de la ciudad bajo ostensiblemente de 213 a 68 habitantes/hectárea; aparecieron nuevas alternativas residenciales para los sectores de bajos ingresos en los eufemísticamente considerados barrios periféricos; se produjo una relocalización de las actividades industriales, comerciales y administrativas; el parque automotor de la ciudad creció en más de seis veces, etc. A la par del conjunto de la ciudad, se modifica el uso del suelo.

## Ciudad Sectorial (1971)

Esta relación se erigió como dominante por el alto dinamismo que se observó en las fuerzas productivas en el país en 1960 y con mayor énfasis desde la comercialización petrolera (1972), cuya influencia se hizo notoria en el desarrollo de la división social y técnica del trabajo y en las comunicaciones en general, al punto que tendieron a reducir el obstáculo que significó el territorio.

De allí por ejemplo, el rol que juega la urbanización de los valles circundantes a la ciudad, la relocalización de ciertas funciones urbanas, en unos casos a la manera de callejones que siguen la dirección de las carreteras y autopistas, construidas en la última década y basadas en poblados anteriores pero hoy transformadas y conurbadas, se empezó a generalizar una nueva forma de implantación industrial al menos para aquellas fábricas con capital. Es decir, que esta división técnica del trabajo al interior de una misma unidad de producción asumió una expresión urbano-territorial absolutamente nueva, que condujo a la metropolización de la economía urbana.

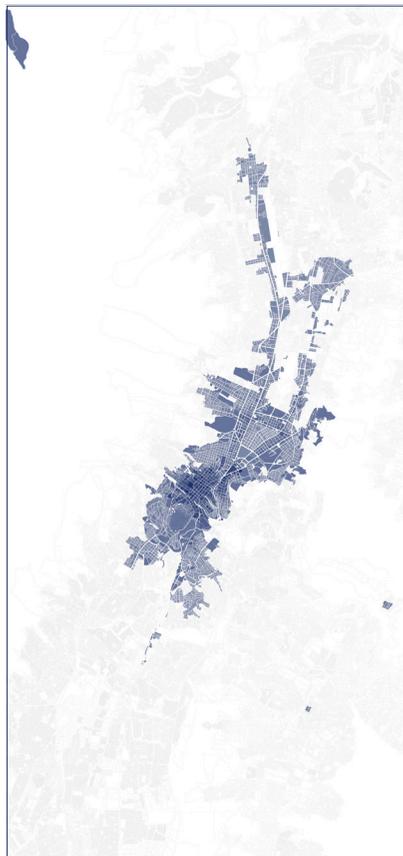
# CRECIMIENTO URBANO DE QUITO



Ciudad Compacta  
1760



Ciudad Sectorial  
1921



Centro Polarizada  
1956



Ciudad Fragmentada  
1981



0 1K 3K 5K

Distrito Metropolitano de Quito

## 1.2 SITUACION ACTUAL

**SANTA CLARA DE SAN WILLIAM**

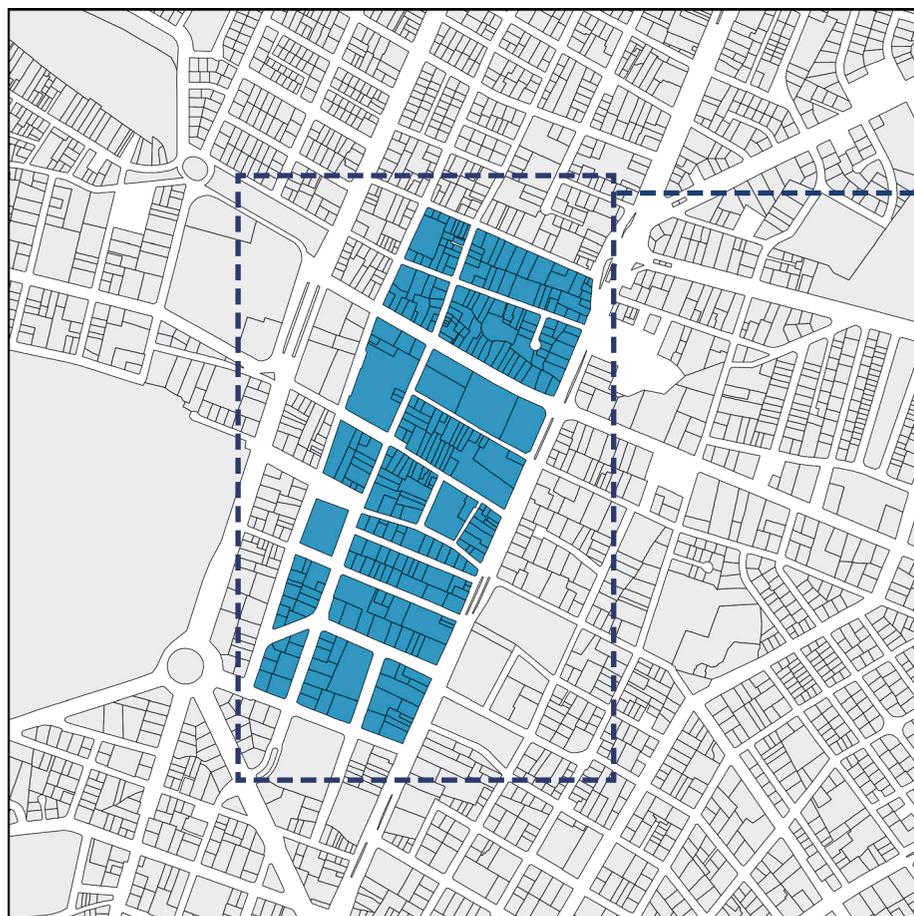
## **1.2.1 DIAGNOSTICO URBANO DEL BARRIO**



## Situación Actual

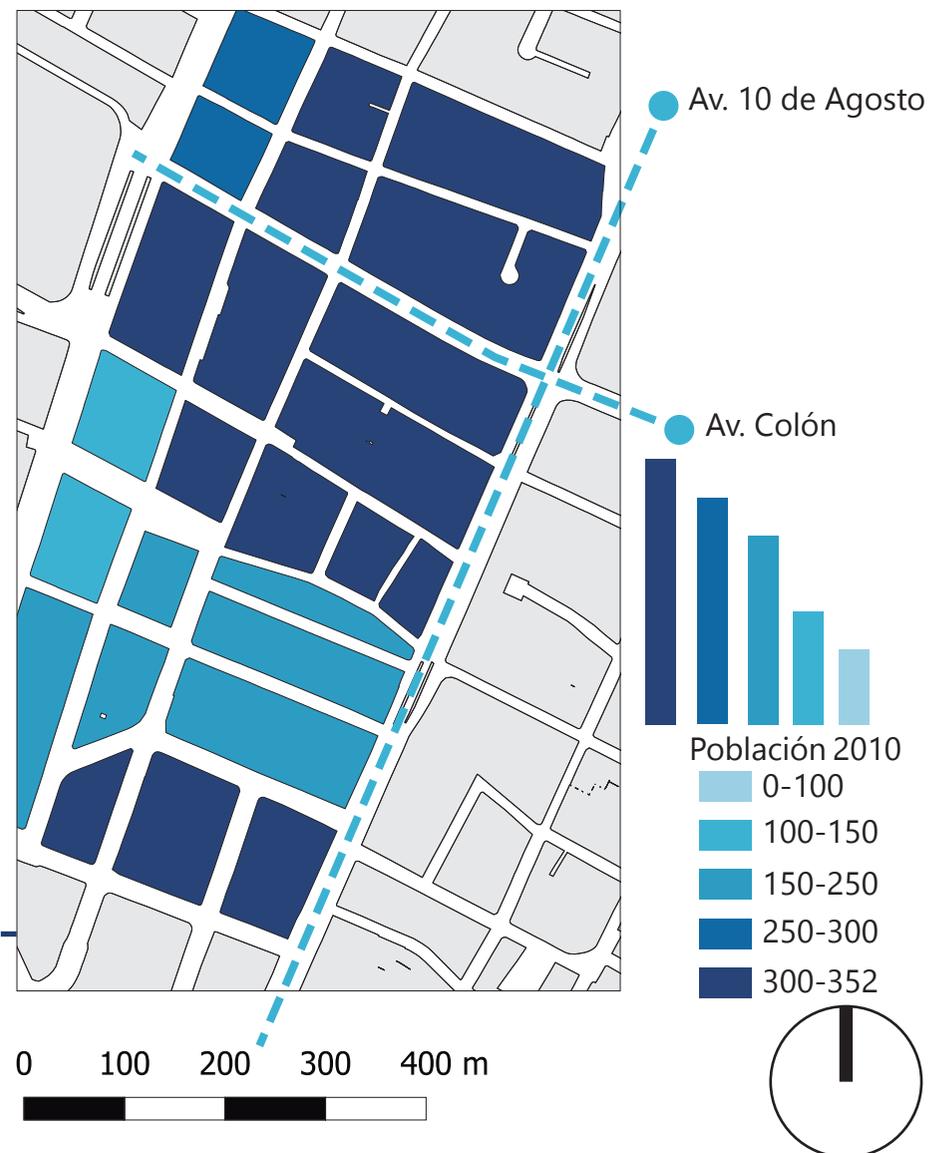
El área de estudio analizada en el taller de Diseño Urbano III, está en el eje de la 10 de Agosto y su entorno inmediato en la Zona 3A, que se encuentra ubicada en el barrio de Santa Clara de San Millán, el Barrio se caracteriza por encontrarse en un proceso de densificación debido a las migraciones internas, en gran parte por la cercanía a una centralidad metropolitana (UCE), su trazado es regular por la forma urbana existentes, con grandes avenidas que cruzan la ciudad de Norte a Sur convirtiéndose en elementos de ruptura debido a su ancho y a la cantidad de circulación vehicular, cuenta con manzanas de gran tamaño que en ciertas partes impiden la continuidad vial en el sentido Oriente - Occidente generando dificultades de tráfico, además de aumentar el rango caminable a más de 300m.

Existen lotes de gran tamaño, que en algunos casos en ellos se encuentran equipamientos de carácter privado, es predominante el uso múltiple, la mayoría de edificios utilizan el 100% del Cos Pb incumpliendo la normativa, no se utiliza el máximo de la altura de edificación, no existen espacios de parqueo por lo cual es complicado llegar en vehículo al sector, las aceras son angostas en muchas calles dificultando la circulación peatonal.



## 1. DEMOGRAFÍA

### 1.1 POBLACIÓN



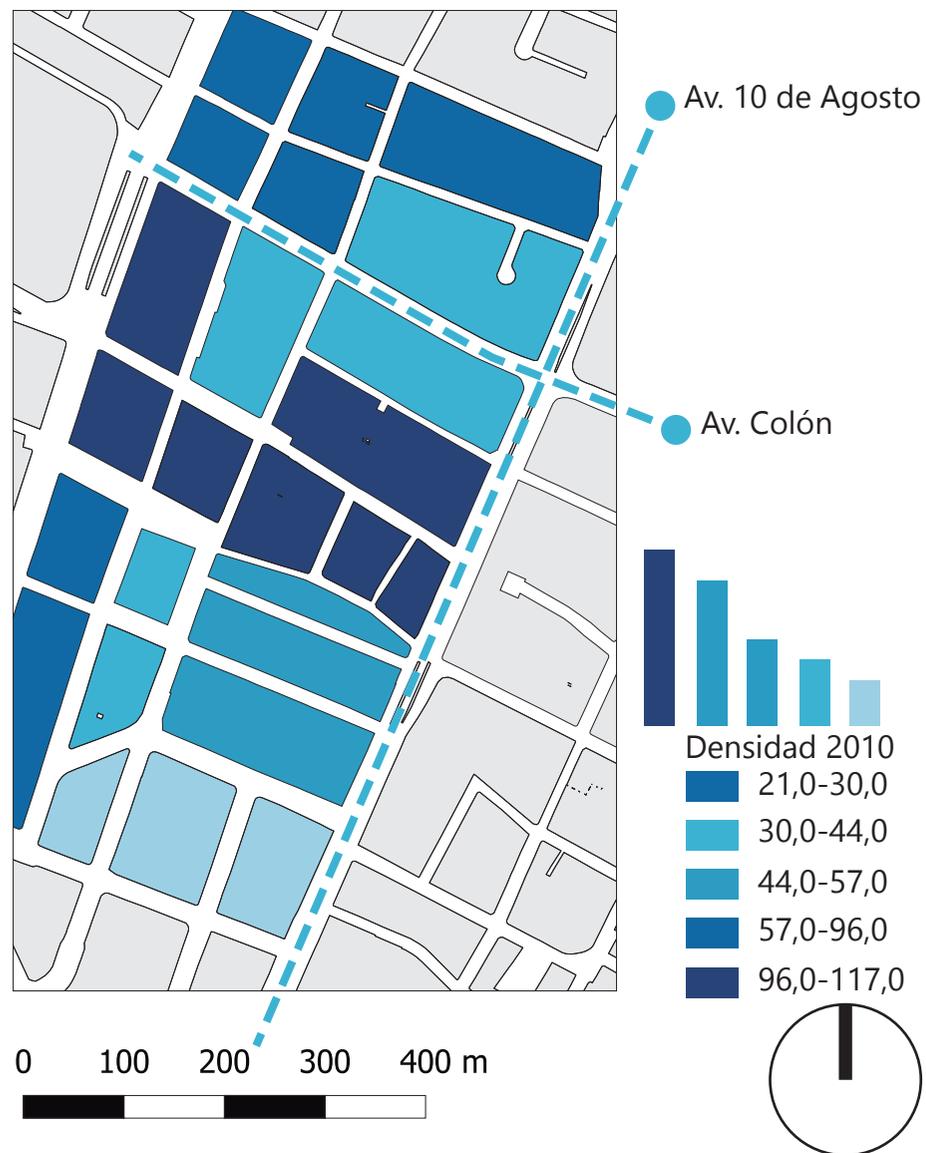
### Conclusión

En el análisis de la población se puede observar un fenómeno extraño, entre 1990 y 2001 la población ha sufrido un decrecimiento del 23,8%, en contra posición al periodo entre 2001 y 2010 que se ha incrementado en un 120 %. Esto en gran medida debido a migraciones internas desde y hasta el sector ya que se encuentra en los alrededores de la Universidad Central una de las Principales centralidades de la ciudad.

### Potencialidad

El tasa de crecimiento de la población es de 15% hasta el 2010, debido a la influencia de UCE y incremento del uso múltiple.

## 1.2 DENSIDAD



### Conclusión

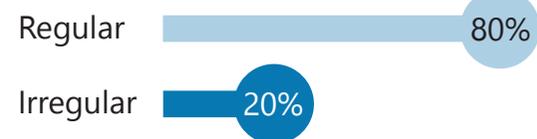
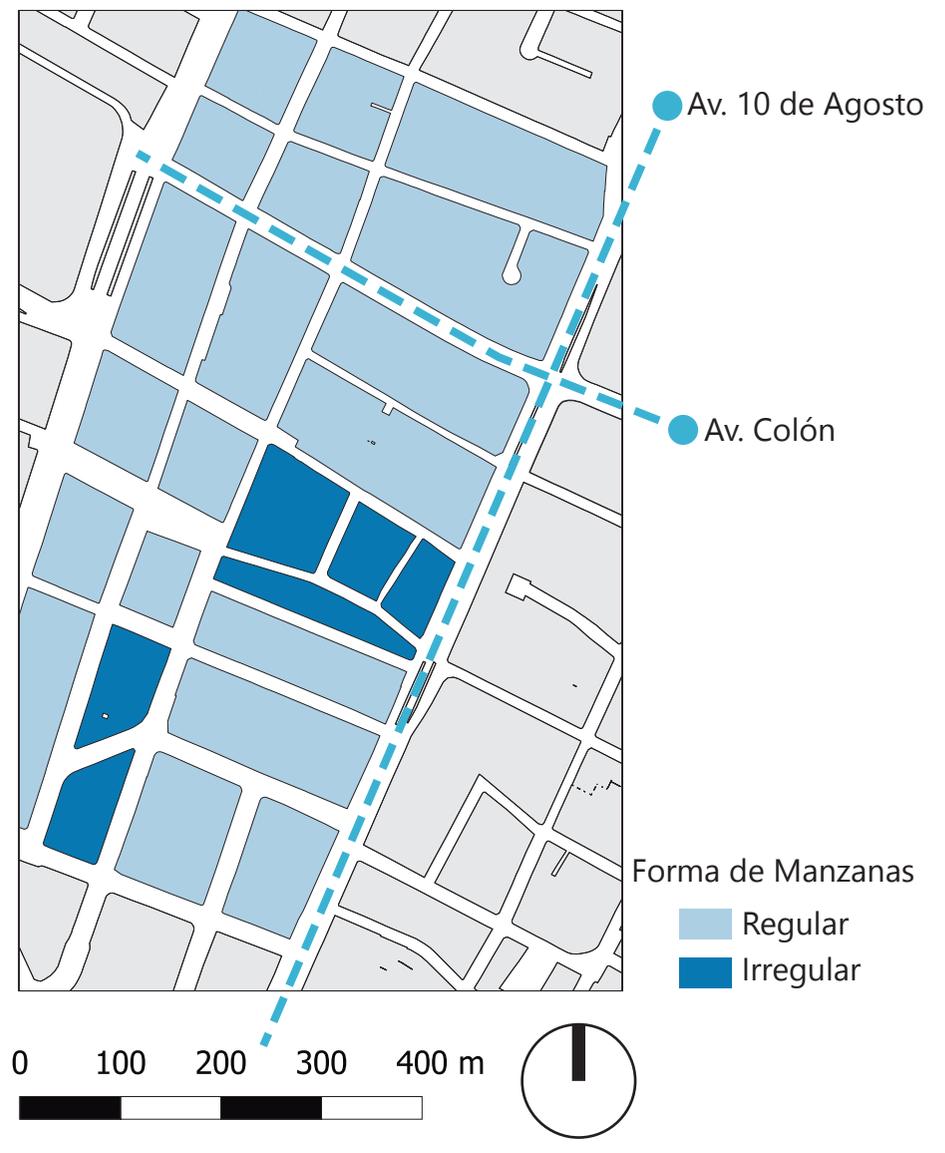
Se puede observar que la densidad poblacional dentro del área de estudio es variable dentro de los periodos analizados, determinando que existen áreas que tienen densidades bajas, planteando la necesidad de densificar las mismas como potencialidad del sector.

### Potencialidad

Densidad poblacional media, la densidad en el sector es de 117 Hab/ha en relación al mayor del DMQ que es 400Hab/ha.

## 2. TRAZADO

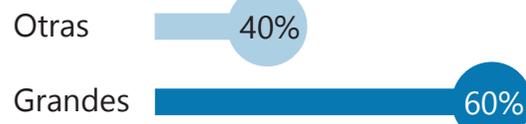
### 2.1 FORMA DE MANZANAS



### Potencialidad

Formas de manzanas regulares. El 80% de las manzanas tienen formas regulares, con un potencial mejoramiento de la imagen urbana, uniformidad en las fachadas y aumento de las actividades en el sector.

## 2.2 TAMAÑO DE MANZANAS



### Problema

Predominio de manzanas de gran tamaño. El 60% de las manzanas son de gran tamaño entre 1 y 3 hectáreas, causando la dificultad de accesibilidad y circulación peatonal, falta de movilidad peatonal, aumento del rango caminable en el sector.

## 2.3 MOVILIDAD

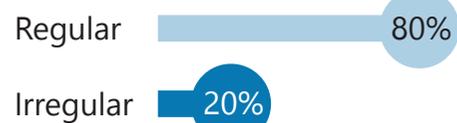
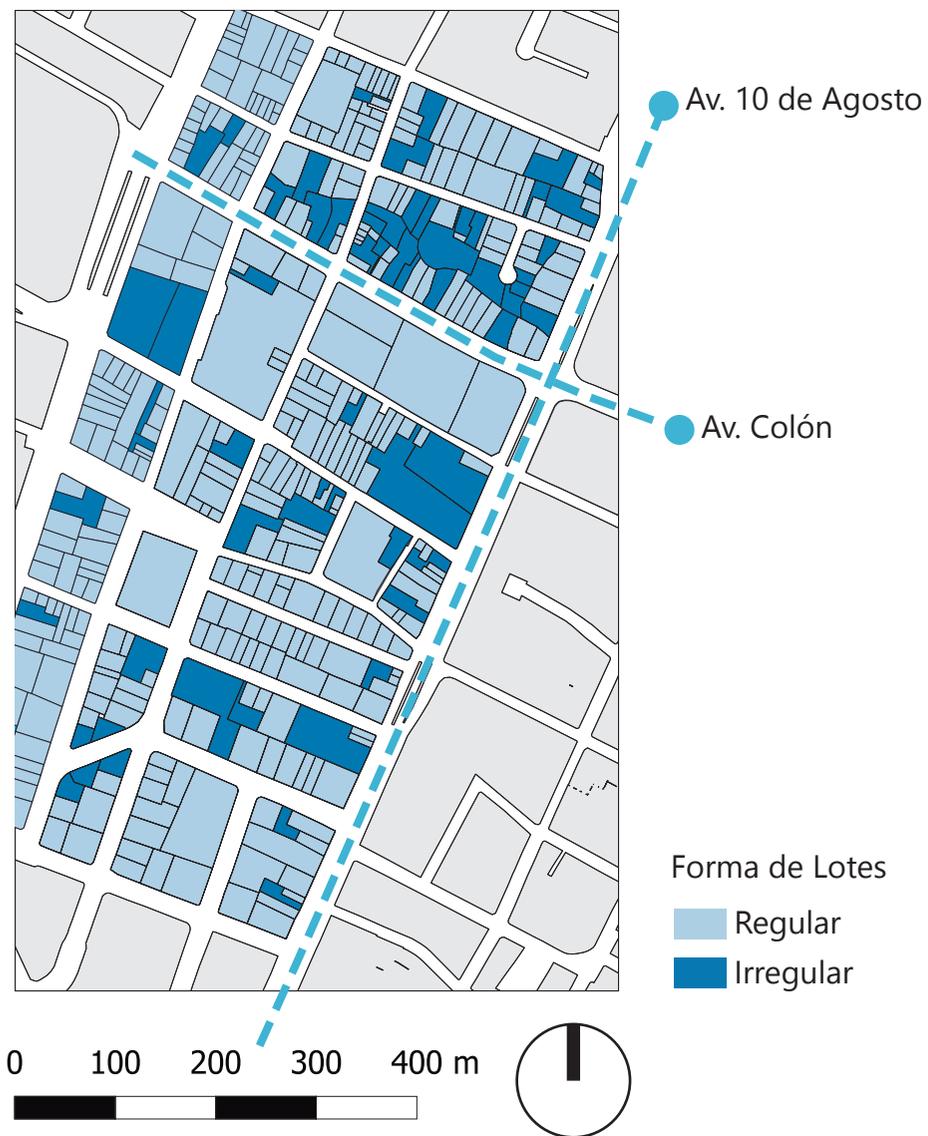


### Problema

Falta de conectividad y accesibilidad. El 60% de las vías no tiene continuidad. A causa de las vías colectoras como elemento de ruptura, dificultad para la circulación peatonal, Congestionamiento vehicular.

### 3. SUELO

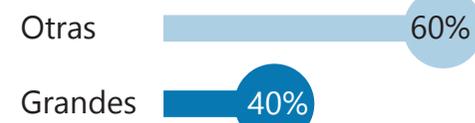
#### 2.1 FORMA DE LOTES



#### Potencialidad

Predominio de lotes de forma regular. El 80% de los lotes son de forma regular, con un potencial mejoramiento de la imagen urbana, uniformidad en las fachadas y aumento de las actividades en el sector.

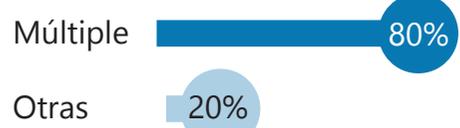
#### 3.2 TAMAÑO DE LOTES



#### Potencialidad

Lotes de tamaño variable. El 40% de los lotes de gran tamaño de 3500 a 13000m<sup>2</sup>, lotes baldíos o con poca densidad construida, permite la construcción en altura, Subutilización de los lotes.

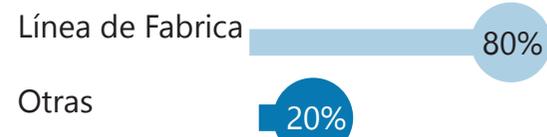
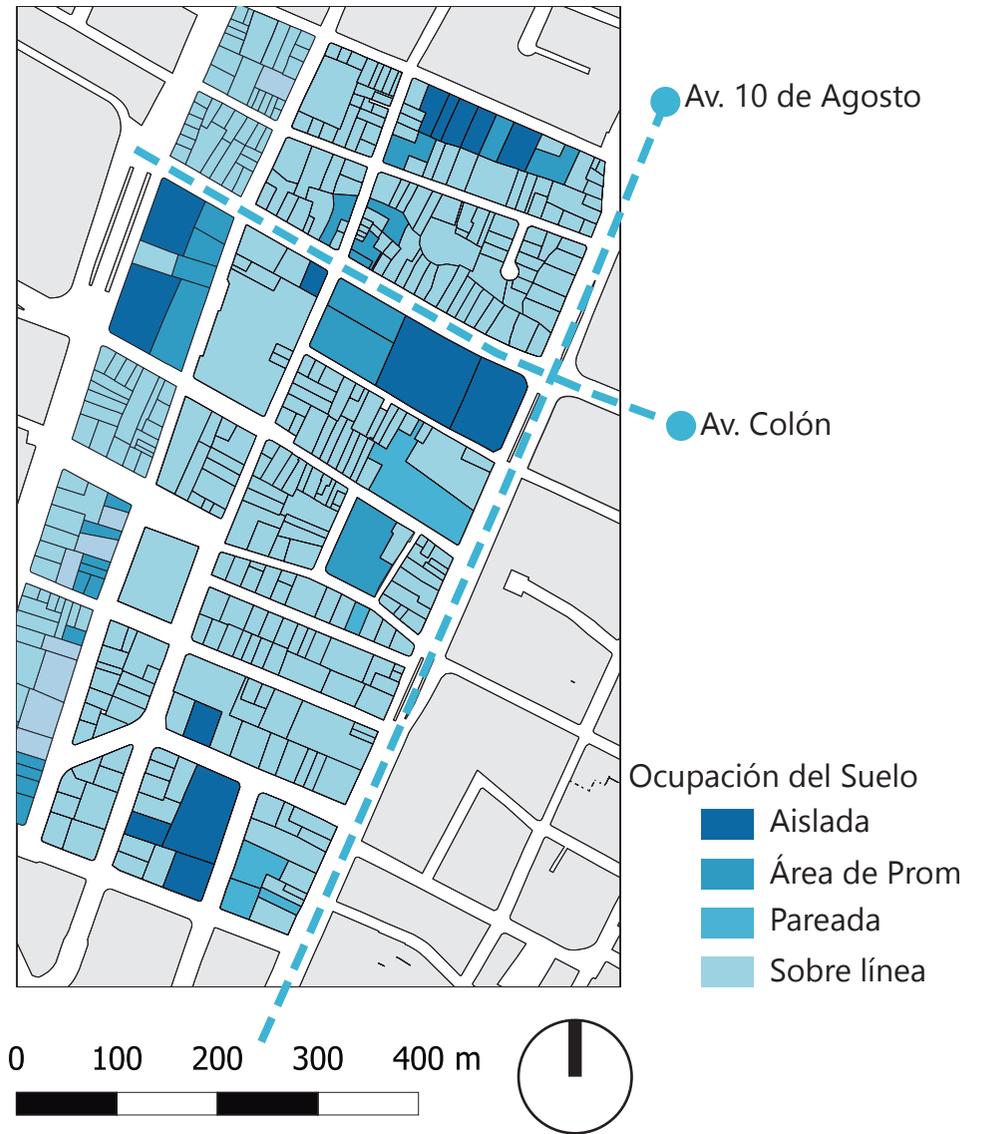
### 3.3 USO DE SUELO



#### Potencialidad

Predominio del Uso de suelo múltiple. El 80% del uso de suelo es Múltiple, provocando mejoramiento de la calidad de vida en el sector, percepción de seguridad y multiplicidad de usos.

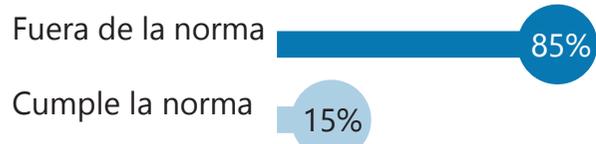
### 3.4 OCUPACIÓN DEL SUELO



#### Potencialidad

Predominio de la ocupación a línea de fabrica. El 80% de los lotes están a línea de fábrica, permitiendo un potencial mejoramiento de la imagen Urbana, consolidación de las fachadas, continuidad espacial.

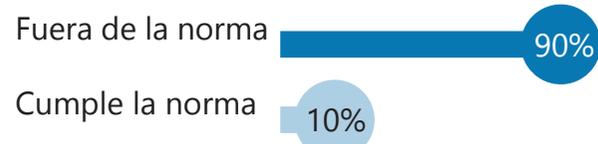
### 3.5 COS PB



#### Problema

Lotes con COS PB fuera de la normativa. 85% de los lotes sobrepasan COS PB normativo, incentivando la falta de diversidad Actividades en PB, falta de circulación peatonal, ausencia de actividad en las calles.

### 3.6 ALTURA DE EDIFICACIÓN



#### Problema

Los predios no cumplen con la normativa. En el eje de la 10 de Agosto predomina los 6 pisos, permitiendo el deterioro de la imagen urbana, percepción de inseguridad en el sector, falta de densidad constructiva.

## **1.2.2 SINTESIS DE LA PROPUESTA URBANA**

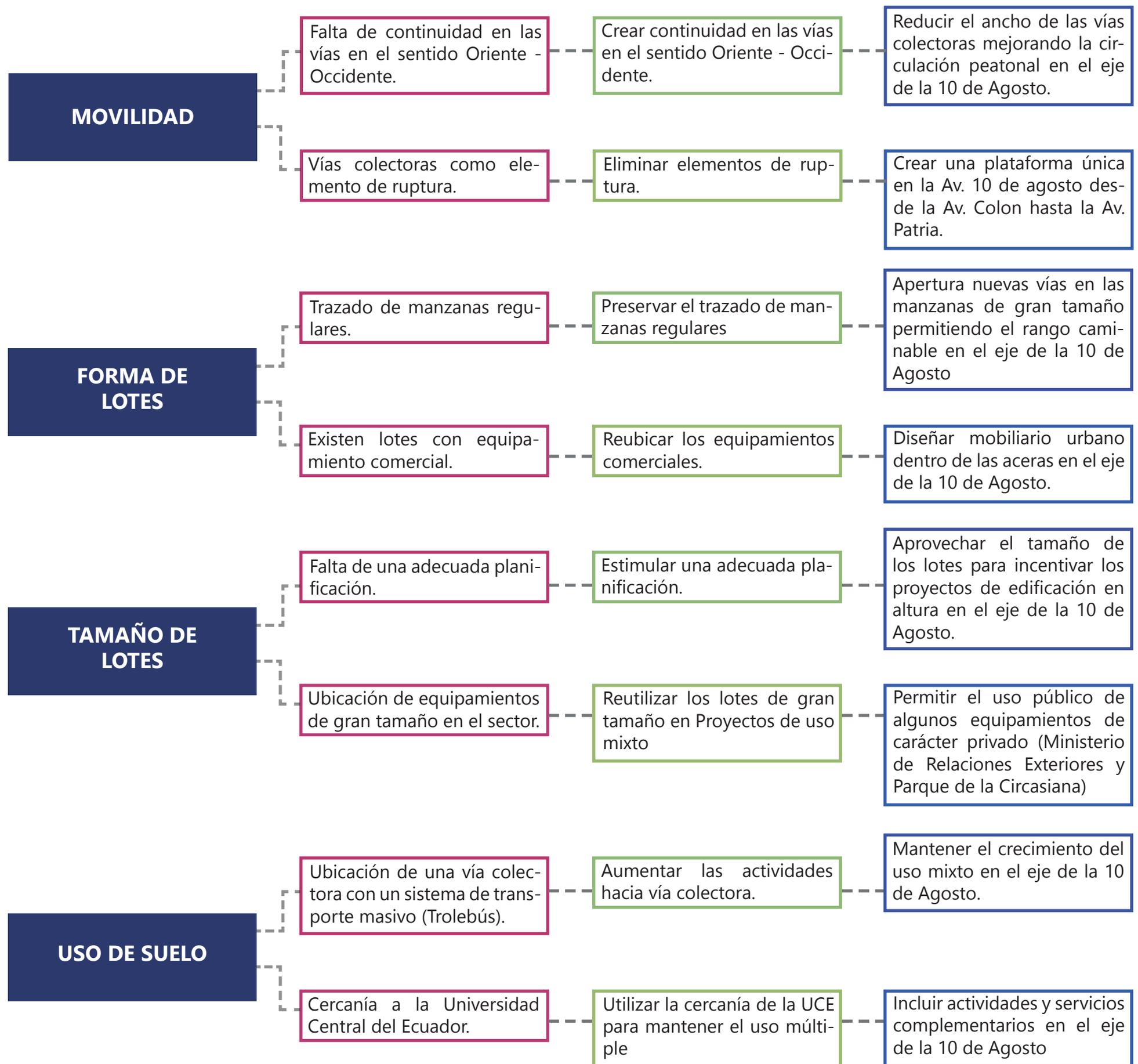


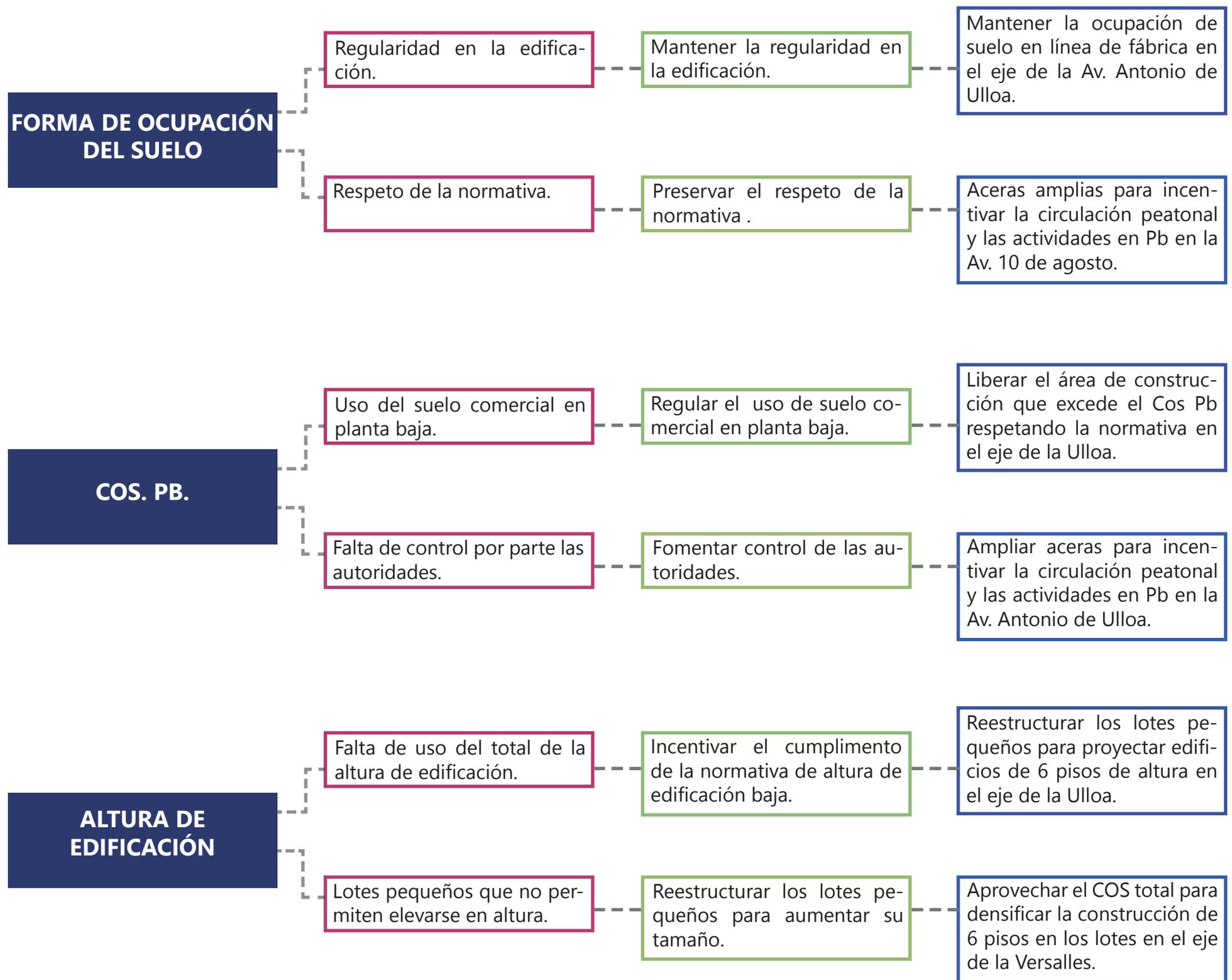
## PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Realizado el análisis y diagnóstico del estudio de caso en el eje de la 10 de agosto Zona 3A, taller de Diseño Urbano III (2019-10) como parte de la metodología expresada por el Arq. Gonzalo Hoyos, se propone intervenir con los siguientes códigos urbanos:

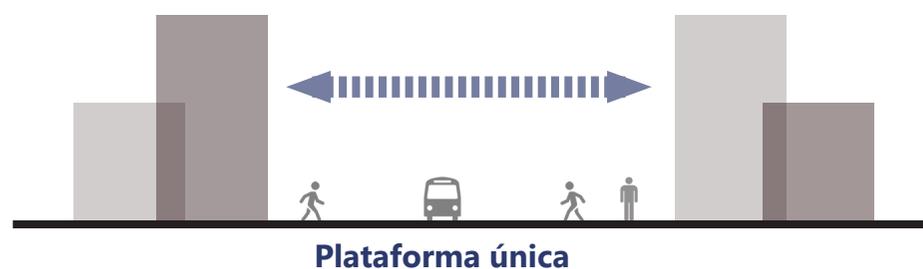
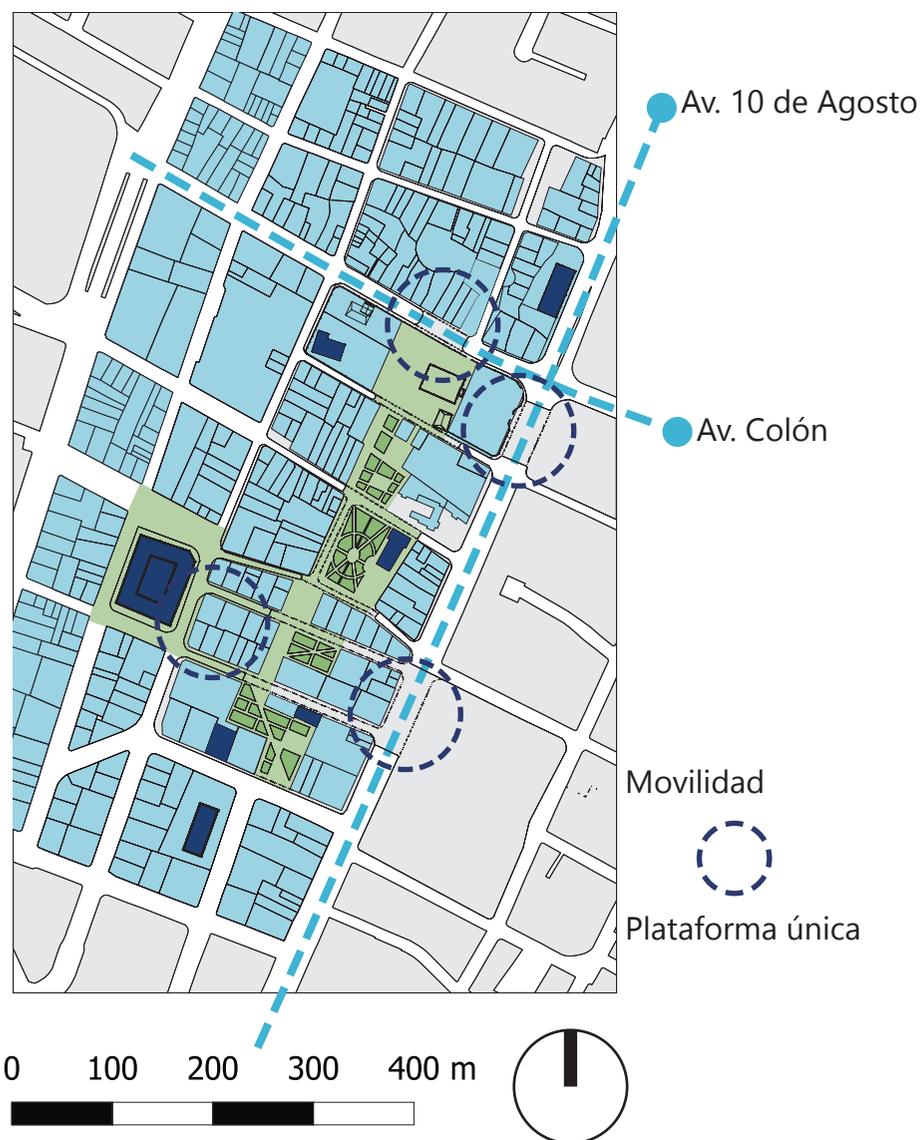
## MATRIZ DE CÓDIGOS URBANOS EJE 10 DE AGOSTO ZONA 3A

INDICADOR	CAUSA	MEDIO	CÓDIGO URBANO
DEMOGRAFÍA	Migraciones internas debido a la cercanía de una centralidad metropolitana (UCE).	Generar nuevos equipamientos cerca de la centralidad metropolitana (UCE).	Acceso Público a las áreas verdes existentes (Ministerio de Relaciones Exteriores y Parque de la Circasiana)
	Incremento del uso múltiple en el sector.	Mantener el uso múltiple en el sector.	Crear nuevos equipamientos recreativos en le rango caminable de acceso público en el eje de la 10 de Agosto
FORMA DE MANZANAS	Trazado ortogonal de las vías.	Conservar el trazado ortogonal de las vías.	Mantener el trazado ortogonal de las vías en el eje de la 10 de Agosto.
	Forma urbana existente	Mantener la forma urbana existente.	Mantener la regularidad de las fachadas en el eje de la 10 de Agosto.
TAMAÑO DE MANZANAS	Aumento en el rango caminable a mas 300m.	Disminuir el rango caminable a 300m.	Apertura de calles en las manzanas de gran longitud en el eje de la 10 de Agosto.
	Existencia de mega manzanas	Eliminar las mega manzanas.	Aceras amplias para incentivar la circulación peatonal en el eje de la 10 de Agosto.





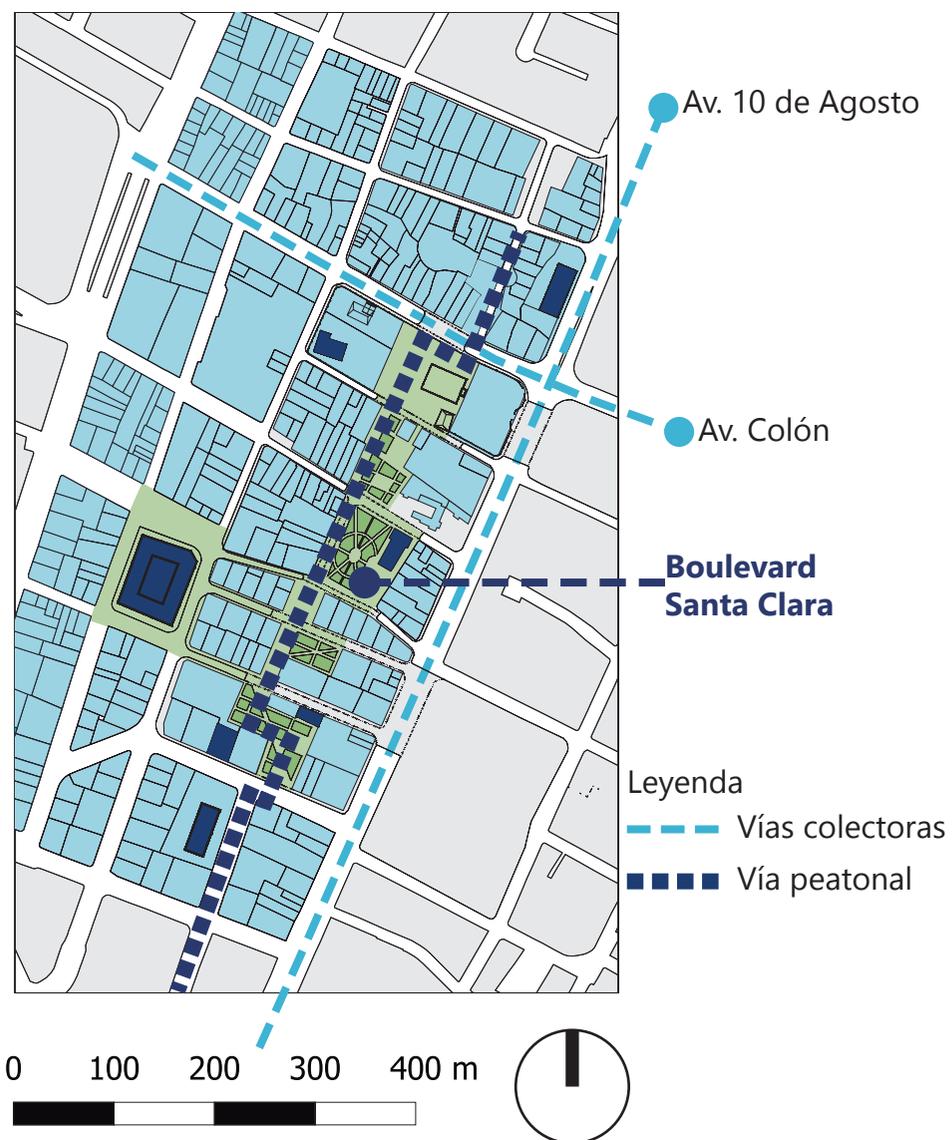
## MOVILIDAD



### Código Urbano

Crear una plataformas únicas en la Av. 10 de agosto y Av. Colon para permitir una mejor circulación peatonal y accesibilidad hacia el sector, evitando la ruptura existente en las vías colectoras de gran circulación vehicular.

## TAMAÑO DE MANZANAS



### Código Urbano

Apertura de calles en las manzanas de gran longitud en el eje de la 10 de Agosto, reduciendo el rango caminable en el sector, crear aceras amplias para incentivar la circulación peatonal mejorando el uso múltiple en PB.

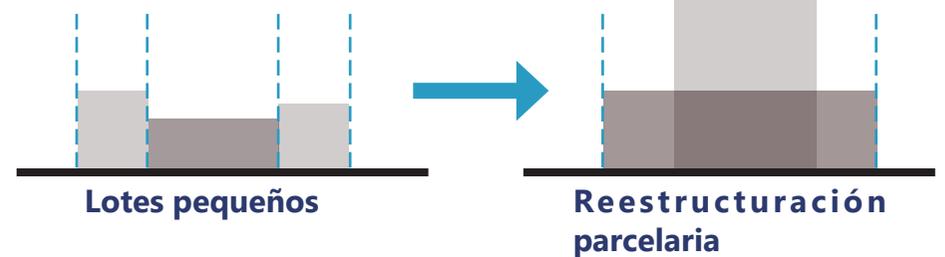
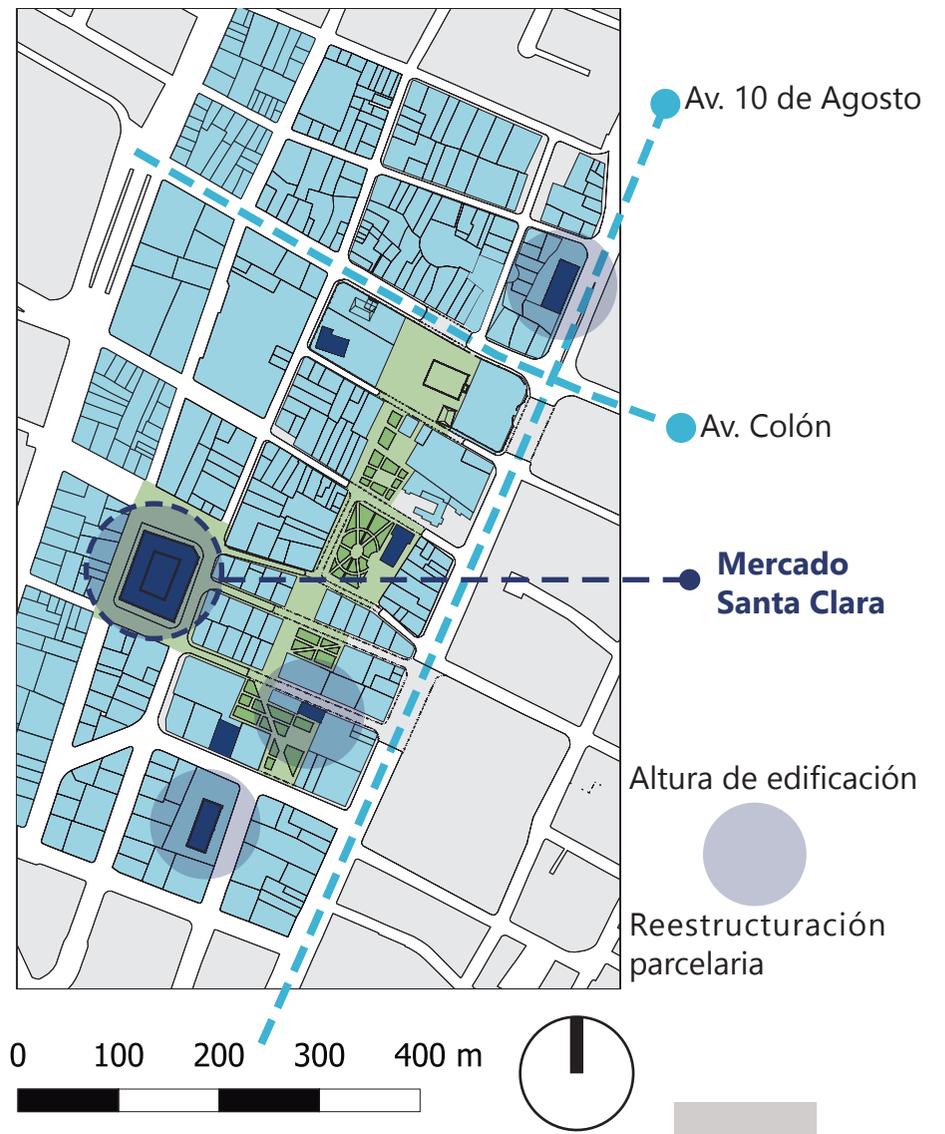
## ESPACIO PÚBLICO



### Código Urbano

Acceso Público a las áreas verdes existentes (Ministerio de Relaciones Exteriores y Parque de la Circasiana), crear nuevos equipamientos recreativos en el rango caminable de acceso público en el eje de la 10 de Agosto.

## ALTURA DE EDIFICACIÓN



### Código Urbano

Reestructurar los lotes pequeños para proyectar edificios de 6 pisos de altura en el eje de la Ulloa, aprovechar el COS total para densificar la construcción de 6 pisos en los lotes en el eje de la Versailles.

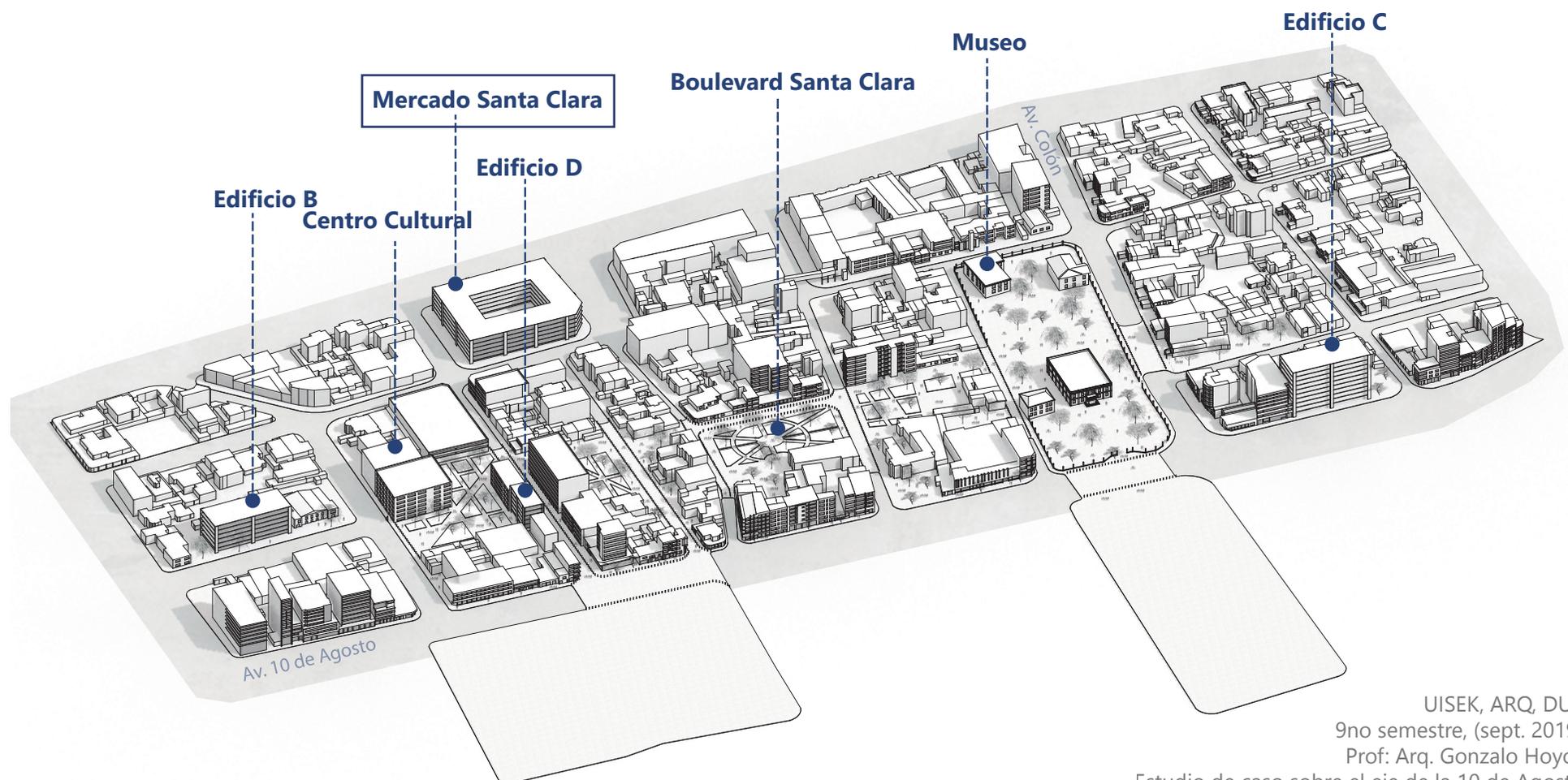
## MERCADO DE SANTA CLARA

Luego de haber identificado las potencialidades y problemas del sector, aplicando los códigos urbanos se propone los proyectos estructurantes como: Equipamiento de uso recreativo (Boulevard Santa Clara), Equipamientos culturales Museo, Centro Cultural, Edificios de uso mixto, entre los cuales esta el Mercado de Santa Clara de San Millán en el se proponía la Reubicación del mismo para implantar un edificio de comercio y vivienda.

Investigando la historia y la relevancia de la identidad de este tipo de equipamientos tan tradicionales en la ciudad y en el país, propongo cambiar el tema de proyecto estructurante asignado al mismo, para poder realizar como proyecto de titulación la Intervención Arquitectónica en el Mercado de Santa Clara de San Millán equipamiento tan importante dentro de la ciudad.

Para la propuesta de Intervención he tomado los resultados de la investigación del taller de Diseño Urbano III, aplicando los códigos urbanos, como base para la implantación del proyecto dentro de las cuales se propone:

1. Aprovechar el tamaño de los lotes para incentivar los proyectos de edificación en altura en el eje de la 10 de Agosto.
2. Ampliar aceras para incentivar la circulación peatonal y las actividades en Pb en la Av. Antonio de Ulloa.
3. Aprovechar el COS total para densificar la construcción de 6 pisos en los lotes en el eje de la Versalles
4. Liberar el área de construcción que excede el Cos Pb respetando la normativa en el eje de la Ulloa.
5. Mantener la ocupación de suelo en línea de fábrica en el eje de la Av. Antonio de Ulloa.
6. Incluir actividades y servicios complementarios en el eje de la 10 de Agosto.
7. Mantener el crecimiento del uso mixto en el eje de la 10 de Agosto.



# PROPUESTA DE INTERVENCIÓN URBANA BOULEVARD SANTA CLARA DE SAN MILLÁN

## Implantación



A1 MASTER PLAN URBANO ZONA 3A  
ESCALA 1:20

Eje de la 10 de Agosto

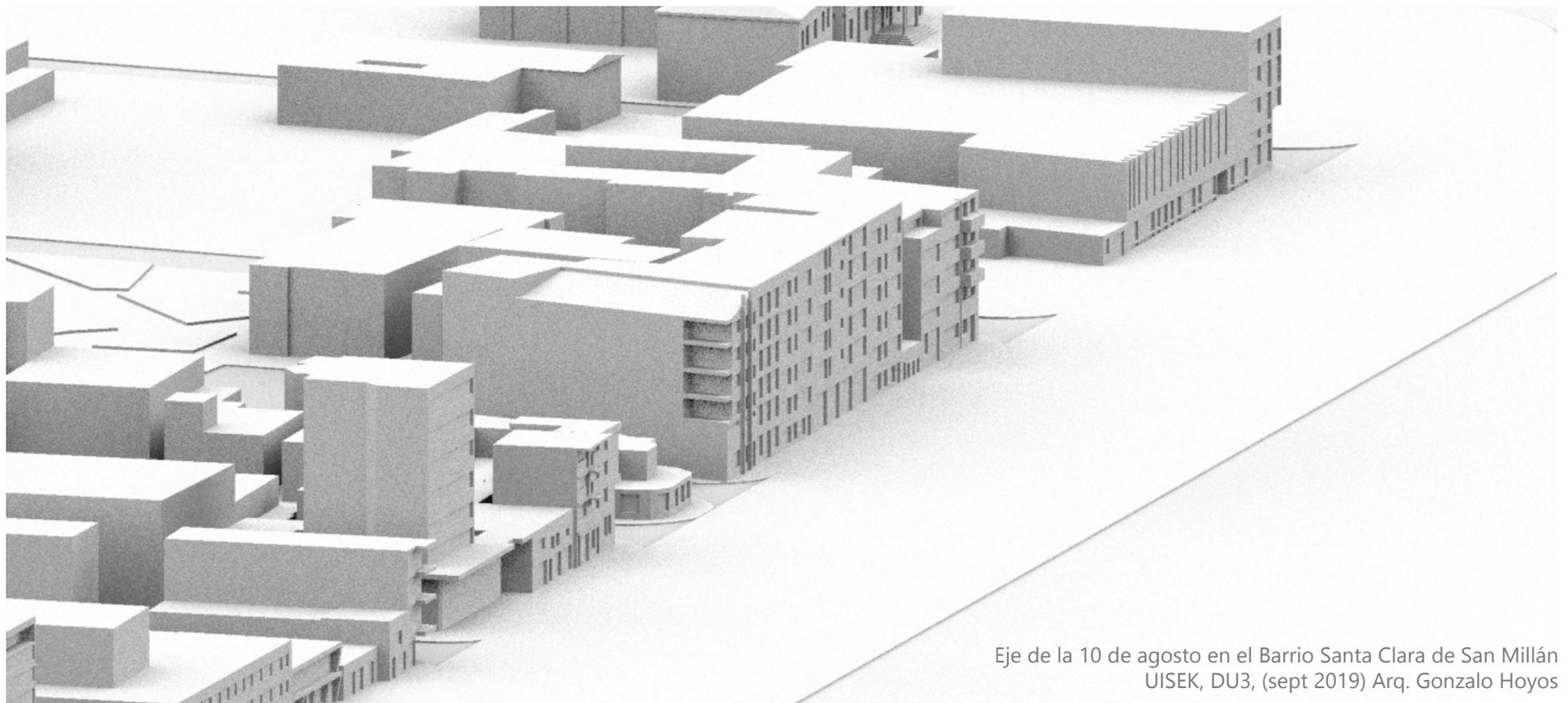


Propuesta de Intervención Urbana en el Barrio Santa Clara de San Millán  
UISEK, DU3, (sept 2019) Arq. Gonzalo Hoyos

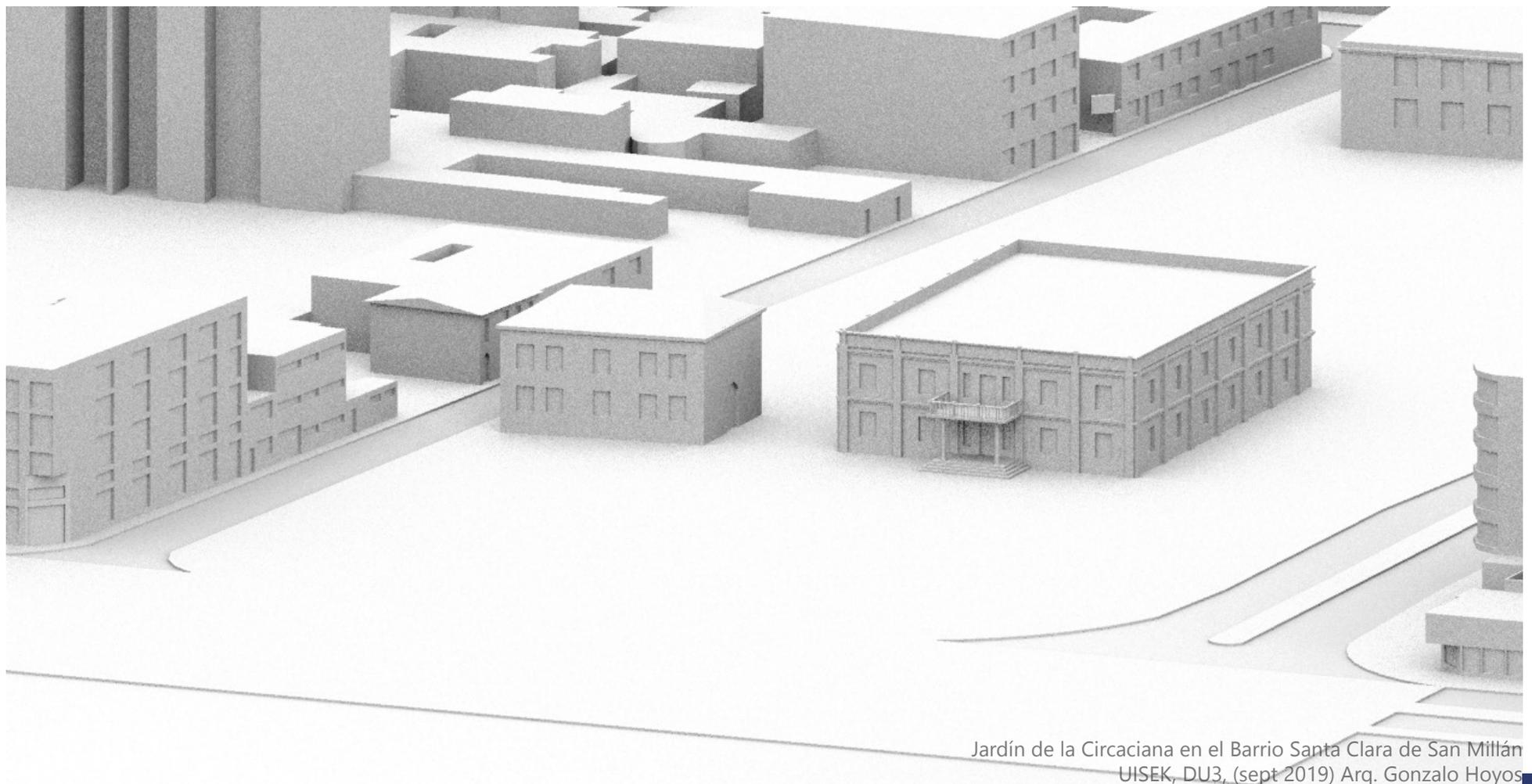
## Esquema de Mater Plan



Sistema de Interconexión Urbana en el Barrio Santa Clara de San Millán  
UISEK, DU3, (sept 2019) Arq. Gonzalo Hoyos



Eje de la 10 de agosto en el Barrio Santa Clara de San Millán  
UISEK, DU3, (sept 2019) Arq. Gonzalo Hoyos



Jardín de la Circaciana en el Barrio Santa Clara de San Millán  
UISEK, DU3, (sept 2019) Arq. Gonzalo Hoyos

## **1.3 JUSTIFICACION Y PLANEAMIENTO**

**SANTA CLARA DE SAN WILLIAM**

## MERCADO TIPOLOGÍA

El intercambio de productos ha estado arraigado en la cultura de los pueblos, ir a la plaza para abastecerse de lo indispensable para subsistir es parte de nuestras vidas, en nuestro país la tradición a pasado por varios periodos tanto en las personas que vamos a comprar como en los expendedores de los mismos, que pasan de generación en generación. El intercambio de productos es la necesidad principal a satisfacer cuando vamos a estos lugares, pero nos encontramos con un ambiente único de sociabilidad entre personas, el regateo típico al adquirir los productos, las llamadas de los vendedores que se esmeran por atender a los caseritos, son manifestaciones de la tradición y cultura de nuestro pueblo.

Solo en este tipo de equipamientos podemos encontrar esta singular manera de relación entre cliente y vendedor, en contraste con los supermercados de tinte moderno donde el funcionalismo, la organización, no permiten esta manera de sociabilidad. Bajo la visión de mercado que tiene Carlos Martí Arís en su libro "Las variaciones de la identidad" en donde expresa.

El mercado, mas allá del hecho comercial que lo sustenta, es la nítida expresión de la cultura: en él se exhiben los productos de la tierra y el mar, extraídos de su contexto y sometidos a una catalogación puramente artificial que expresa el valor que socialmente se atribuye a esos productos, en relación a las industrias que el hombre despliega para proceder a su cultivo o a su captura; en él se representa el intercambio de esos productos con actividad social, como liturgia, como convención.

Pero el mercado es, también, un compendio de la ciudad y de su historia ya que nace con la ciudad y, a menudo, constituye su inicial fundamento. Originalmente, el mercado se confunde con el espacio público; las calles y las plazas, de la ciudad entera con lugar colectivo, constituyen el mercado. En el lenguaje coloquial aún es frecuente encontrar rastros etimológicos de esa antigua identificación entre plaza y mercado, por su parte, Guadet ha subrayado la derivación etimológica que lleva de forum a foire (feria). La stoa, el pórtico, la loggia, son manifestaciones arquitectónicas de ese entrelazamiento entre mercado y ciudad a través del cual la actividad va definiendo su propia forma.

Tal vez por ello, cuando el mercado se desgaja del espacio público propiamente dicho y se refugia en un edificio autónomo, los puestos de venta parecen disponerse como casas alineadas según una trama de calles que van formando las manzanas y las plazas, reproduciendo con obstinada fijeza los ritmos y situaciones del tejido urbano. Vemos reaparecer así, en el mercado, la forma de la ciudad antigua, con el trasiego de sus puertas, la ani-

mación de sus encrucijadas, las calles que agrupan los diversos oficios, la estricta jerarquía de los lugares, el espesor de la vida y del contacto humano, y tal vez en ese vínculo inconsciente, en esa fijación tan poderosa aunque diluida en el olvido, resida el sentido de su belleza.

La arquitectura del mercado, aun en su especialización, sigue reeditando la liturgia que se halla e inunda los lugares urbanos contiguos que lo absorben mansamente, como una segunda piel, mostrando la radical continuidad que entre ellos existe. Se trata del mismo tipo de experiencia que encontramos todavía, sin mediación alguna, en ciertos lugares privilegiados, hondamente radicados en nuestra cultura, como la Bucceria en el casco antiguo de Palermo en el que las propias calles de un pequeño barrio son nuevamente las calles del mercado, cada una destinada a un producto, y todas ellas confluyen en la playa en la que, inevitablemente, se exhibe el pescado, el producto mas prestigioso y también el más perecedero, tal vez el mas insólito y el que mejor expresa esa mezcla de precariedad y recurrencia que hace que el mercado se extinga y renazca cada día.

Aunque estas consideraciones están lejos de tener un carácter concluyente, permiten, quizás, vislumbrar la importancia que los comportamientos rituales pueden tener para la arquitectura. Según nuestra conjetura, cabe entender el rito como el punto de unión o de tangencia entre el mundo de la forma y el de la actividad: el único punto por el que puede trazarse la arquitectura. Desde esa perspectiva, la arquitectura sería poco más que aquello que hace posible el rito, un simple escenario dispuesto para el acontecer humano.



Mercado Palermo  
Sicilia, Vucciria, 2019

## HISTORIA COMERCIAL DE SANTA CLARA

El barrio de Santa Clara de San Millán tiene diversas tradiciones que han forjado su historia. Debido a que fue parte de la comuna del mismo nombre y quedando como hitos de su pasado, la iglesia y el mercado que se ubican cerca de la Av. 10 de Agosto y Colón. Es por eso que además de estas históricas edificaciones también han quedado los vestigios de las actividades que realizaban los comuneros otrora habitantes de este barrio la alfarería, la fabricación de muebles, practicas ancestrales, etc.

El Mercado de Santa Clara de San Millán, se caracteriza por acoger este tipo de comercio que lo podríamos llamar especializado que oferta estos productos que son tan tradicionales y que en ningún otro sitio se los puede encontrar, además de los productos de primera necesidad que son mas habituales en cualquier sitio de abasto. Esta cualidad hace que tenga un arraigo dentro de la población que lo visita diariamente en busca de estos peculiares productos.

Este equipamiento forma parte de un sistema de mercados que sirven de abastecimiento para la población de Quito. El hecho de que la ciudad este ubicada en un sitio de paso obligado para los productos que van desde la Costa hasta el Oriente y viceversa permiten contar con gran variedad de productos que no se producen en sus alrededores, además de que nuestro país cuenta con varias zonas climáticas que permiten contar con los mismos.

La cercanía con la Universidad Central del Ecuador, hace que tenga una gran variedad de usuarios que visitan diariamente este mercado tradicional, los estudiantes y turistas llegan en busca de los platos típicos y sabores que solo se los puede encontrar es estos sitios, fomentando el turismo gastronómico que es el representativo de este tipo de equipamientos.

En contraste con la falta de una adecuada planificación en su crecimiento que no permite contar con todas las facilidades para poder acoger de mejor manera estas actividades propias del comercio, perdiendo espacio frente a los equipamientos modernos como los súper mercados.

El desorden, el hacinamiento, la falta de limpieza de sus instalaciones, el inexistente sitio de parqueo entre otras cosas, han provocado un deterioro de su imagen y de la de sus alrededores, convirtiendo a estos equipamientos tradicionales en sitios de muy poca relevancia y con percepción de inseguridad en la actualidad, por que su desarrollo no ha ido de la mano con el crecimiento de la ciudad siendo relegados y en muchos casos se a propuesto reubicarlos en otros sitios de la ciudad.

Al visitar el sitio he podido constatar que en sus instalaciones no cuentan con las dimensiones adecuadas entre los puestos de comercio y de comida, los espacios de circulación, etc. En relación la altura de entre piso se puede observar que es irregular y en ciertos espacios llega a ser de 2.25m que no cumple con la normativa vigente en el DMQ. El horario de funcionamiento del mercado es desde las 7h00 hasta 17h00, ocasionando que por la tarde y noche de un aspecto desolado afectando su imagen urbana.

Este problema no solo esta presente en el Mercado de Santa Clara de San Millán como tal, si no en muchos otros edificios de carácter patrimonial, sin que exista un adecuado control de las autoridades que administran la ciudad, debido a ello a proliferado el irrespeto a la historia y el legado arquitectónico que tiene y siempre a tenido la ciudad de Quito, llegando incluso a la demolición total de estas edificaciones tan importantes para la cultura y tradición de los pueblos. Al parecer los intereses inmobiliarios priman sobre el patrimonio cultural, la ubicación céntrica de algunos de estos edificios hacen que sus predios sean atractivos para la planificación de proyectos nuevos dejando de lado al contexto construido de la ciudad.

### Conclusión:

El rescate de estos edificios es de vital importancia para la ciudad por que permite continuar con el legado cultural y arquitectónico, la intervención en edificios de calidad arquitectónica es una necesidad en el desarrollo de las ciudades en BAQ 2020, gran parte de las conferencias estaban dedicadas a intervenciones en edificios de valor arquitectónico.



Mercado de Santa Clara  
Quito, Santa Clara 2020

## PERTINENCIA Y VIALIDAD DEL TEMA

En el análisis del sitio realizado en el Taller de Diseño Urbano III (2019-10) el diagnóstico del eje de la 10 de Agosto esta enfocado en varios problemas entre los cuales mencionaré los más importantes que afectan al desarrollo del barrio y su influencia en la ciudad.

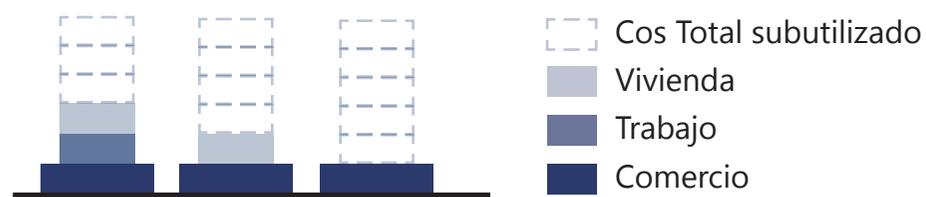
1. El barrio de Santa Clara de San Millán esta en un proceso de densificación poblacional de acuerdo al censo del 2010 la población tiene un crecimiento del 15% en la última década, esto es debido en gran parte a migraciones internas por la cercanía de la Universidad Central del Ecuador, esto quiere decir que la gente esta volviendo al sector, sin embargo no existen la suficiente oferta de vivienda que corresponda a la demanda existente.

2. La falta de sitios o equipamientos de parqueo hacen que el acceso vehicular sea complicado ocasionando problemas de tráfico y congestión.

3. El espacio público es deficiente en gran parte por que no existe los suficientes equipamientos recreativos para satisfacer dicha demanda, las aceras no cuentan con el suficiente espacio para poder realizar actividades en planta baja.

4. En el sector existe baja densidad constructiva a causa de la Subutilización del COS total, en predios donde la normativa permite hasta 6 pisos están construidos solo 2, en contra posición con lo que sucede en planta baja que los predios exceden la porcentaje de construcción permitido en los mismo.

Uso de Múltiple vs COS total

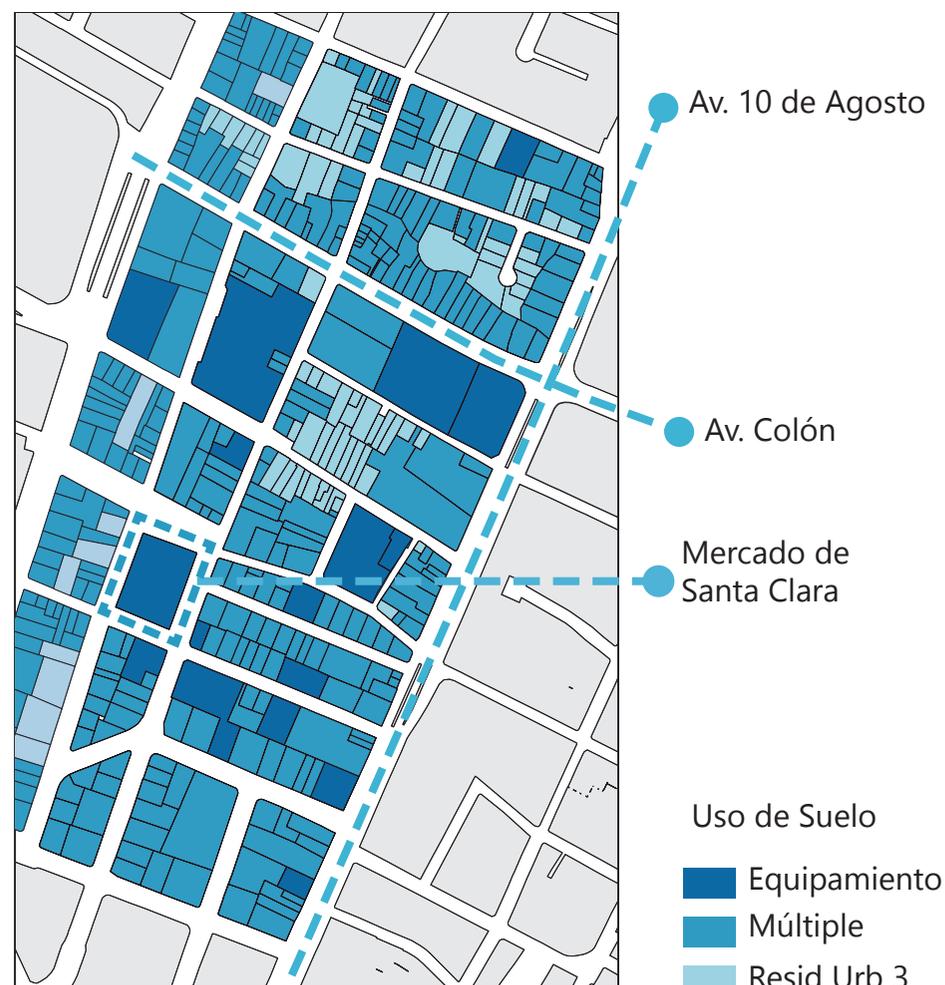


Falta de Sitios de Parqueo



Ramírez Dávalos

## ESTADO ACTUAL



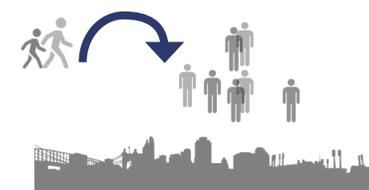
0 100 200 300 400 m



### Densificación Poblacional

Múltiple 80%

Otras 20%



Santa Clara

### Potencialidad

Predominio del Uso de suelo múltiple. El 80% del uso de suelo es Múltiple, provocando mejoramiento de la calidad de vida en el sector, percepción de seguridad y multiplicidad de usos.

## ESPACIO PÚBLICO

La Propuesta de intervención urbana del taller de Diseño Urbano III (2019-10) plantea la creación de un eje paralelo a la Av. 10 de agosto "El Boulevard Santa Clara", para ello se da continuidad en el trazado creando vías peatonales del barrio disminuyendo el tamaño de las manzanas existentes, con el objetivo de reducir el rango caminable a 200m para promover la circulación peatonal.

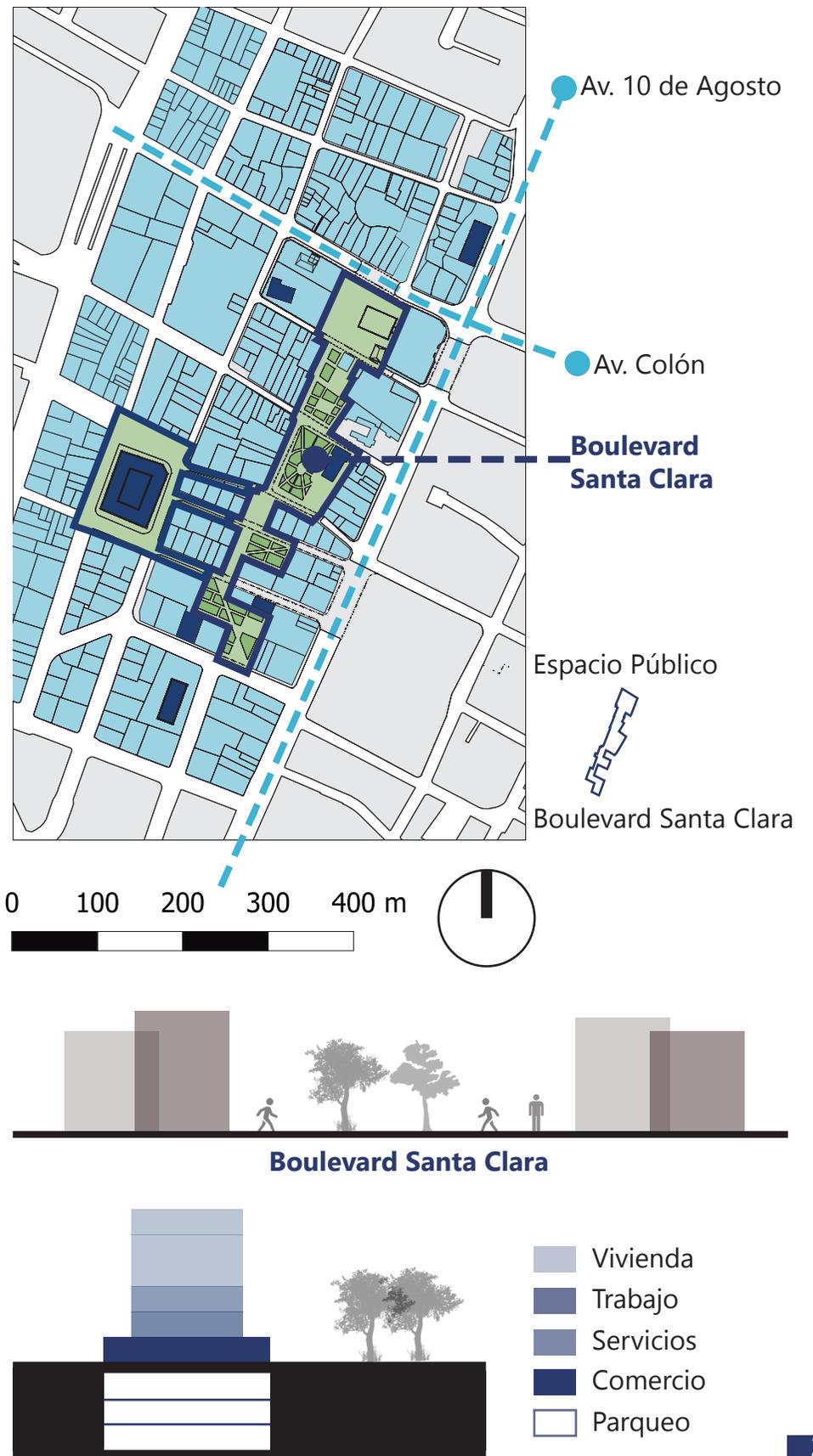
La integración de los equipamientos recreativos y comerciales existentes (Parque Santa Clara, La Circaciana y Mercado de Santa Clara), se consigue mediante la implementación del boulevard, que genera un recorrido por los patios traseros de las manzanas, abriendo un nuevo frente de espacio público, libre de contaminación tanto auditiva como visual, ya que los edificios existentes sirven como barrera aislando el lugar de vorágine ocasionada por la gran circulación vehicular en las vías colectoras aledañas, creando una tipología similar a la de centro de manzana.

Este nuevo espacio positivo permite que la gente que vive y las que visitan el sector tengan un sitio de estancia tan necesario para la ciudad, además que por las características culturales e históricas el barrio Santa Clara de San Millán, cuenta con actividades tradicionales que este tipo de espacios permiten realizar (procesiones, festejos conmemorativos, pases del niño, etc.) incentivando las actividades en planta baja tanto de sociabilidad como de intercambio que el uso múltiple imperante en el sector permite.

Otro punto importante dentro de la propuesta es la de mantener el uso múltiple en el sector, para ello se propone varios proyectos de edificios en altura (vivienda, oficinas, servicio y comercio) sirviendo a la necesidad de densificar el sector, además de aprovechar el COS total normativo que está subutilizado en esta zona, estos nuevos edificios cuentan con sitios de parqueo en los subsuelos facilitando la accesibilidad vehicular al sitio.

"El distrito, y cuantas partes del mismo sean posibles, ha de cumplir más de una función primaria; preferiblemente, más de dos. Estas han de garantizar la presencia de las personas fuera de sus respectivos hogares, en diferentes horarios y por motivos diferentes, que puedan usar en común una amplia gama de servicios." (Jacobs, J 2011)

El uso múltiple posibilita que se puedan realizar actividades a diferentes horarios y con diferentes usuarios, incentivando en el sector la sociabilidad y el intercambio, reduciendo la percepción de inseguridad que existe en ciertos espacios que por su condición comercial solo tienen actividad en la mañana y la tarde quedando desocupados en la tarde y la noche.



## **1.4 OBJETIVOS, METODOLOGIA Y ALCANCES**

## OBJETIVO GENERAL

Intervenir en el edificio del Mercado de Santa Clara de San Millán, a través de una metodología de rehabilitación arquitectónica dentro del marco teórico apoyado por los criterios de Viollet le Duc, John Ruskin y Camilo Boito y promoviendo el uso múltiple, basado en las potencialidades de la preexistencia.

SANTA CLARA DE SAN MILLAN

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### OBJETIVO SOCIAL

-Mantener la vocación social del mercado preservando el uso comercial existente, mediante la potenciación del espacio físico respetando la normativa actual, para poder estimular el comercio en el sector.



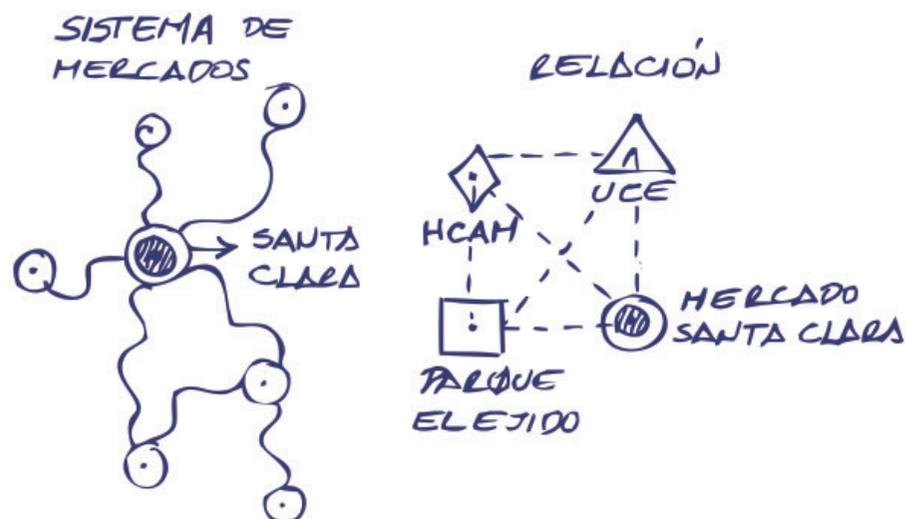
### OBJETIVO CULTURAL

-Conservar los valores culturales que ancestralmente han prevalecido en el intercambio de productos desde el tiempo del tiánguez hasta el mercado, como medio de interrelación entre las personas fomentando la sociabilidad y la cultura comercial del sector.



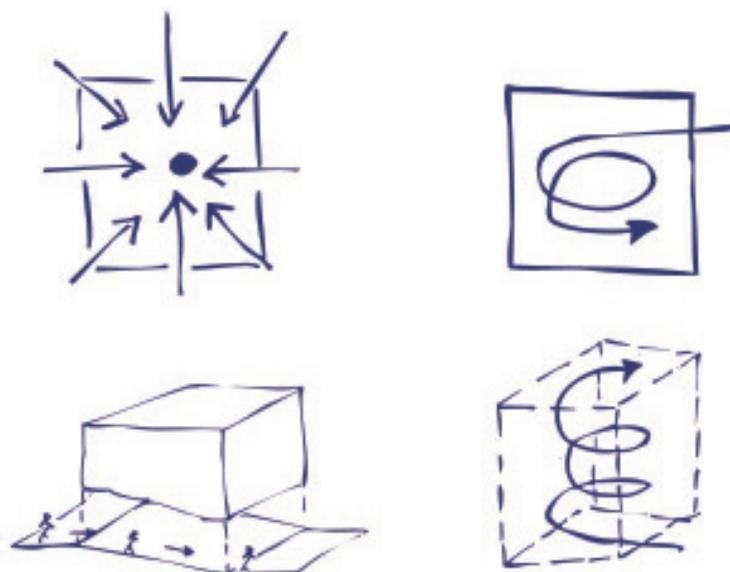
### OBJETIVOS URBANOS

- Afianzar al mercado en el sistema de comercios tradicionales de la ciudad, observando su radio de influencia en el sitio y su relación con los demás equipamientos de carácter públicos para generar en el barrio una vocación comercial que se irradie hacia su contexto inmediato.



### OBJETIVOS ARQUITECTÓNICOS

-Generar una arquitectura que permita la fluidez espacial interior exterior, permitiendo mantener la relación introvertida y extrovertida que tiene el mercado, potenciando su expansión a sus alrededores para dar mayor vitalidad al comercio en el sector.



# METODOLOGÍA



# METODOLOGÍA

## 1 FASE DE INTRODUCCIÓN

La primera fase es la de antecedentes una descripción del área de estudio y su ubicación en la ciudad, también la propuesta de intervención urbana para el sector, determina en el análisis y diagnóstico urbano del taller de Diseño Urbano III (2019-10). Por último la justificación y planeamiento del tema del trabajo de titulación.

## 2 FASE ANALÍTICA

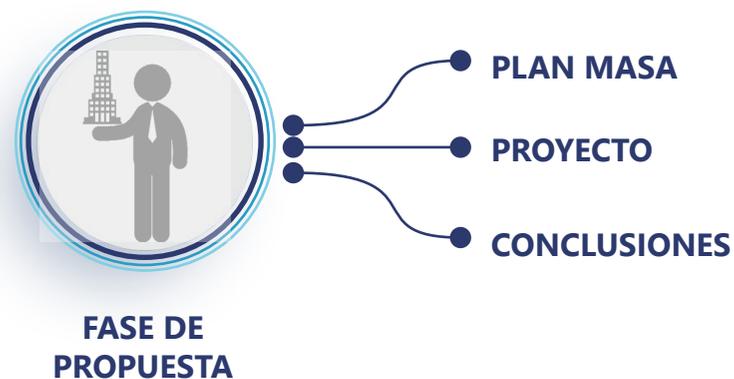
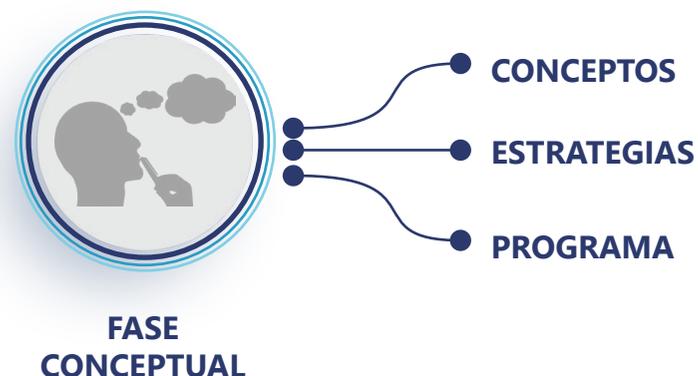
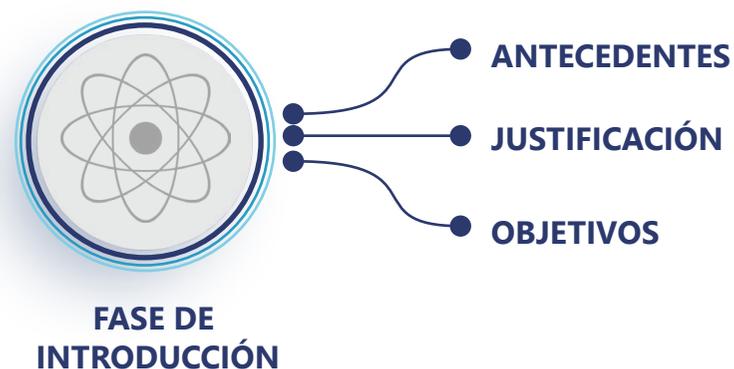
La segunda fase es una investigación del desarrollo histórico de los mercados tradicionales, analizando las características de su funcionamiento, para poder determinar los parámetros urbanos, arquitectónicos y estructurales particulares de esta clase de equipamientos. Una revisión de criterios de restauración para intervenir en la preexistencia. Además de un análisis de referentes arquitectónicos que tengan esta tipología y otros que tengan también un uso complementario al comercial. Al final llegamos al análisis de sitio donde se encuentra el proyecto que vamos a intervenir, las conclusiones después de estos análisis servirán de base para la planificación del proyecto arquitectónico.

## 3 FASE CONCEPTUAL

La tercera fase es la de conceptualización de la información investigada en la fase analítica, para poder determinar las estrategias pertinentes para la resolución de los problemas detectados, utilizando todos los medios gráficos necesarios para poder entender por parámetros teóricos y llegar a las estrategias espaciales, con ello elaborar el programa arquitectónico del proyecto, un organigrama funcional y cuadro de áreas.

## 4 FASE DE PROPUESTA

La última fase se da soluciones espaciales al proyecto de titulación propuesto, a través de modelos, prototipos, etc, con las diferentes alternativas de plan masa, para poder definir un anteproyecto coherente con las dos fases previas realizadas. Llegando a determinar el proyecto arquitectónico definitivo, que consta de planimetrías, modelos digitales y todo el material gráfico correspondiente a esta etapa de propuesta.



## ALCANCES Y DELIMITACIÓN

El proyecto de titulación es una intervención de calidad arquitectónica que está enfocada en la conservación del patrimonio cultural de un equipamiento comercial tradicional de la ciudad de Quito, se propone realizar una intervención a gran escala tanto en el sitio como en el contexto inmediato, para ello es necesario liberar el espacio construido existente debido a que la estructura no permite que se pueda cumplir los lineamientos planteados en la propuesta espacial urbana realizada en el taller de Diseño Urbano III (2019-10).

La premisa del proyecto para el sitio es un edificio en altura que permita implementar el uso múltiple y la relación en vertical utilizando la capacidad que tiene el lote de acuerdo con la normativa vigente, además de brindar a la ciudad un sitio de estancia que se articule con el espacio recreativo propuesto en máster plan urbano.

## **2. FASE ANALITICA**

## 2.1 MARCO TEORICO

## **2.1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS DEL MERCADO**

**SANTA CLARA DE SAN WILLIAM**

## MEMORIA HISTÓRICA

Según cuenta la historia Guamanzara, Tumipamba, Llumipanta, Chalco, Yaguari, Collaguaso, Angara, Aconda, Cochambai y Mila. Fueron los primeros conocidos como "Yananconas", sirvientes del inca que, para escapar de los invasores españoles, se refugiaron en la quebrada de Rumipamba. Allí permanecieron durante muchos años con el tiempo se fueron asentando y multiplicando. La comuna tomó el nombre de la patrona de los comuneros: la Virgen de Santa Clara - "hermana de San Francisco de Asís"- cuya imagen original permanece en la iglesia de Santa Clara y cuya réplica observa a los comuneros desde la capilla de las oficinas comunales.

Los límites originales son difíciles de definir, pero, según los comuneros iban desde lo que ahora es el churo de la Alameda hasta el sector en que se ubica el Seminario Mayor y en el Este hasta lo que es Mindo. (COMUNA " Santa Clara de San Millán", 2013).

La Historia de la Comuna de Santa Clara de San Millán data de mínimo 1500 AC., Así lo demuestran los restos encontrados en el parque Arqueológico Rumipamba de Quito y que perteneció al asentamiento indígena Quito-Cara ancestros de los actuales comuneros de Santa Clara de San Millán, que ocuparon desde lo que hoy es Toctiuco, El Tejar, Miraflores, hasta la Mariana de Jesús, donde hoy se asienta el parque Arqueológico. Evidencia arqueológica en Rumipamba 1500 AC. En 1532 finalmente el quiteño Atahualpa vence a Huascar, realizando la primera independencia de América de los quiteños del Imperio Inca. En 1534 Benalcazar, funda San Francisco de Quito, y los ancestros de la comuna de Santa Clara de San Millán se asientan en los sectores antes mencionados de nuestra capital hasta el sector de Añaquito, hoy parque de Rumipamba incluso hasta Mindo, Sitios de Toctiuco, Tejar.

Por eso la existencia de varios hitos de su historia como la iglesia de Santa Clara junto San Francisco, en el Centro de Quito, otro hito es la iglesia y el Mercado de Santa Clara, ubicados cerca de la Av. Colón cuando fueron desplazados hacia el Norte, también la iglesia que se encuentra en lo que hoy es la actual Comuna de Santa Clara de San Millán. Al tener una actividad económica basada en la producción de ladrillos, los comuneros fueron parte fundamental del crecimiento de Quito.

En el descubrimiento del Río Amazonas partieron de Quito en febrero de 1541 a pie y se dirigieron directamente hacia la cordillera andina, Gonzalo Pizarro como gobernador de Quito, organizó una expedición con 220 españoles, 4000 indios auxiliares (entre ellos muchos indios de Santa Clara) y 150 caballos. Con ellos iba Francisco de Orellana, quien el 12 de febrero de 1542 descubre el Río

Grande de las Amazonas, llamado así por la lucha que sostuvieron con las mujeres guerreras de la zona. Indios de Santa Clara en las gestas libertarias emancipadoras de América. En enero de 1546 se da la batalla de Iñaquito (Añaquito) entre tropas del Virrey Núñez de Vela y Gonzalo Pizarro quien triunfó y el 20 de enero sepultan a los perdedores en una fosa común en Iñaquito.

En 1564 Hermando Salazar funda dos pueblos de indios, uno de ellos Velasco en Iñaquito (hoy Santa Clara de San Millán), ambos pueblos abastecían de huevos y gallinas. En 1587 llega el presidente de la Real Audiencia de Quito, Manuel Barros de San Millán, defensor de los indios. Quito es una ciudad única por su vinculación en la gesta libertaria americana, en la que participaron indios de Santa Clara de San Millán, esto ocurrió en pleno periodo hispánico, los vigorosos y radicales levantamientos populares de:

1. La Revolución de las Alcabalas en julio de 1592, Por el pago de impuestos en mercados y comercios, el 4 de diciembre de 1592, ante la llegada de tropas armadas y el consecuente asesinato de Moreno Belindo, caudillo del pueblo, esto acabó de incendiar los ánimos: El Palacio de la Audiencia fue asaltado y el presidente San Millán a duras penas pudo salvar su vida. De allí deviene el nombre de Comuna de Santa Clara de San Millán. Los principales jefes de la Revolución de las Alcabalas todo el pueblo de la ciudad protestó, hizo valer sus derechos y se alistó a la resistencia armada. Radicalizó su reclamo hasta llegar a hablar de separarse de España. El 9 de noviembre de 1605 el Cabildo de esa época realiza la entrega por venta de las extensiones de sus territorios.

2. Rebeliones de 1735 del pueblo de Santa Clara. Por los cambios impuestos por la política Colonial y el despotismo del Rey Carlos III y sus consejeros, cuando el 12 de agosto de ese año, mandaron a buscar a un indio acusado del robo de un buey en el pueblo de Santa Clara de Iñaquito, en general se contabilizo más de 5 rebeliones, incluidas las de 1730 en Pamallacta y 1760 en Alausí.

3. La Guerra y Revolución de los Estancos, hasta 1765 Quito no había tenido ni aduanas ni estanco, (impuesto a los licores) hasta que se creó la casa de la Aduana, en los siglos XVII y XVIII maduró una rivalidad entre "Chapetones" - como se llamaba a los españoles - y criollos - los americanos, hijos o nietos de españoles, al tiempo que crecía el espíritu de rebeldía en los mestizos.

Finalmente, la Comuna de Santa Clara de San Millán tiene personería jurídica desde el día sábado 5 agosto de 1911, según el Registro Oficial número 1606, decreto número 752, en el que se aprueban los estatutos jurídicos y por lo tanto es la primera co-

muna con personería jurídica. Además de los reconocimientos por parte del Municipio de Quito en 1995 y la propia Asamblea Nacional el 26 de julio del 2011, el presidente de la República Rafael Correa el 29 de julio del 2011, hasta el día de hoy participando en los hechos históricos de nuestra nación. Muy atentamente Arq. Jorge Frenando Silva Cortés. MSc. En Ingeniería, en Gerencia de la Construcción Vicepresidente de la Comuna de Santa Clara de San Millán. (Bustamante, 1992).

## **Identidad y cultura**

Se reconoce que a lo largo de los años de existencia de la Comuna Santa Clara de San Millán, se han juntado saberes y expresiones culturales que se mantienen vigentes. Así mismo, los personajes que forman parte de sus fiestas y rituales definen la identidad propia de la Comuna. El carácter de patrimonio cultural intangible de la Comuna; y, los comuneros se sienten identificados como tales, al ser Comuna urbana sus tradiciones y costumbres se han ido adaptando a su entorno. (DMQ, Ordenanza Metropolitana N° 024, 2014).

## **Tianguis o Tiánguez**

La palabra "tiánguez" o "tianguis" proviene de la lengua del náhuatl "tianquiztli". Mercado entre los habitantes de los pueblos de Mesoamérica desde la época prehispánica, establecido en periodos determinados, en donde se reunían los vendedores de los pueblos de los alrededores para ofrecer sus productos. En otros países ha recibido diversos nombres, por ejemplo en España, particularmente en Andalucía, se le conoce como zoco o mercadillo y en Estados Unidos adopta el nombre de flea market (mercado de pulgas); estos establecimientos se encuentran principalmente en los estados de Texas, Arizona, Nuevo México y California, aunque también los hay en otros estados. En Costa Rica se les conoce como "Tilicheras" (en desuso) o "mercado de pulgas", "remates" ferias del agricultor". En Perú se le conoce como "cachina", en Chile se denomina "Feria", "Feria de Pulgas" o "persa" debido a la similitud en su organización al mercado persa.

La herencia de los tianguis es una mezcla de tradiciones mercantiles de los pueblos prehispánicos de Mesoamérica, incluyendo al azteca y de los bazares del Medio Oriente llegados a América vía España. Los tianguis se caracterizan por ubicarse de manera semifija en calles y en días designados por usos y costumbres, variando estos en cada población, en los que la comunidad local adquiere diversos productos, desde alimentos y ropa, hasta electrodomésticos.

En el siglo XV, el tianguis se establecía en periodos determinados durante los cuales se reunían los vendedores de los pueblos de los alrededores para ofrecer sus productos en una plaza. El tianguis se establecía en las ciudades que tenían importancia, entre los cuales se encontraban los mercados de Huejotzingo, Tenochtitlan, Texcoco, Tlaxcala y Xochimilco. Los tianguis se encontraban ordenadas de tal manera que formaban calles, ya que se encontraban alineados a lo largo y ancho de la plaza para que pudieran transitar los mercaderes y mercantes (marchantes); se organizaban de acuerdo a su especialidad, en ellos se podría encontrar todo tipo de alimentos, desde los básicos hasta los más exóticos, así mismo, se podía encontrar esclavos (Mercado de Tlatelolco).

## **Comercio en el Quito prehispánico**

No se tiene muy claro cuando, en la ciudad de Quito, se presentaron las primeras expresiones de los que podría considerarse urbano, pero mucho antes de esbozarse un plano de la ciudad o incluso, mucho antes de construirse la primera plaza, el intercambio comercial ya se presentaba en los andes ecuatorianos, como una actividad de gran importancia.

Se considera que las primeras características que dan una idea de un espacio urbano en lo que hoy es la ciudad de Quito, nacen con los señoríos étnicos, aproximadamente en el Periodo de Integración (desde el 500 D.C. Hasta la conquista española). En los señoríos étnicos se supera de alguna forma los asentamientos espontáneos para producir "modelos más conceptuales de ocupación del espacio" (Del Pino y Marín de Terán 2005:104), debido al desarrollo de la agricultura y la capacidad del almacenamiento de excedentes, que da lugar a un intercambio entre diferentes regiones. Las evidencias arqueológicas analizadas por Salomón (1980:121) demuestran que los pobladores de Quito, participaban de un excedente en su producción agrícola por lo que mantenían intercambios con otras regiones.

Para la realización de estos intercambios de productos agrícolas, se requería de espacios de confluencia donde los emisarios de las diferentes regiones se reunieran. Estos espacios eran puntos estratégicos llamados "mercados de trueque" o "puertos de trato", que según Salomón (1980) podrían ser "la razón de ser del tiánguez andino" (Ramón, 2006). Por ello se cree que los primeros espacios públicos que se conocen en la historia de la ciudad de Quito, nacen como consecuencia de la necesidad de intercambiar productos. Es decir, el comercio se presenta como la actividad urbana que dio origen a espacios de intercambio, pero no solo de productos, sino de vivencias y de conversación.

Se presume que en la Hoya de Guayllabamba (donde está ubicada la actual ciudad de Quito) existían una serie de señoríos, cuyas actividades de intercambio convirtieron a este espacio en un núcleo de gran importancia, que siguió desarrollándose hasta la conquista española (Del Pino y Marín de Terán, 2005). Se han encontrado evidencias de la existencia de diferentes mercados en varios sitios de la Hoya de Guayllabamba, pero se resalta sobre todo la presencia de uno, de gran envergadura, ubicado en el actual Centro Histórico de Quito. Esta hipótesis de Frank Salomón se basa en evidencias que indican que este espacio no se presenta como tierra apta para una llajta pero sí, como un sector favorable para el acceso hacia los valles húmedos y secos (Salomón, 1980). Es decir, se presenta como un centro de convergencia de recorridos de largo alcance entre algunos poblados lo que lo convierte en el sitio adecuado para un mercado de trueque. "Eran centros de articulación privilegiados en los cruces de los más importantes caminos interregionales" (Ramón, 2006:49-50).

La ubicación de Quito era estratégica, por encontrarse en la intersección de las principales vías de comunicación, tanto norte-sur, como este-oeste. De allí que la importancia de la zona estaba relacionada más a su funcionalidad (Buys, 1994:22). Esta funcionalidad fue aprovechada por los Incas cuando llegaron a estos territorios aproximadamente en el siglo XV y durante su permanencia por aproximadamente 50 años. Salomón (1980:220) afirma que la importancia de Quito para la invasión Inca derivaba de su ubicación y de las posibilidades de intercambio que presentaba, mas no de su carácter político o demográfico. Es decir, la importancia de Quito radicaba en su estratégica ubicación en los senderos de comunicación e intercambio entre los Yumbos y Orientales, situación que fue aprovechada por los Incas, como base para su conquista de los territorios al norte (Deler, Gómez y Portais, 1983).

Quito se presenta como el lugar donde las principales rutas interandinas se juntan y es parte de la avenida norte-sur, de gran importancia en el trazado de la red Inca que unía los pueblos del Tahuantinsuyo, el Q'apac Ñan (Salomón, 1980:220). En otras palabras, Quito pudo haber sido un sitio estratégico de intercambio, que los Incas supieron aprovechar en la conquista, dominando así el "flujo de la riqueza, sin desplazar a los productores" (Salomón, 1980:220).

Entonces, se puede decir que existió una continuidad en las relaciones comerciales del modelo autóctono, mediante las cuales, la ciudad de Quito se proveía de productos provenientes de otras zonas y el cual los Incas solo modificaron y regularon de acuerdo a sus intereses, sin suprimirlo (Salomón, 1980).

## **La llegada de los españoles a Quito. La Plaza y el tiánguez**

La llegada de los españoles al territorio de lo que hoy es la ciudad de Quito, generó grandes transformaciones en la organización del espacio. Se considera que los españoles llegaron a un lugar de gran importancia comercial, dominado por los Incas, pero según algunos autores, tenía una infraestructura modesta y cuyo gobierno se encontraba en una fase incipiente (Salomón, 1980; Noboa Jurado, 1980; Del Pino y Marín de Terán, 2005). Siguiendo la hipótesis de Salomón mencionadas anteriormente, podría decirse que el tiánguez de Quito era el espacio que le daba relevancia al territorio al que llegaron los españoles y que al igual que los Incas, vieron allí, un lugar estratégico de ubicación.

La presencia del tiánguez de Quito como un importante sitio de intercambio comercial, cultural y social en la región se evidencia en algunos documentos de la época, pocos días después de la llegada española. Por ejemplo, en las Actas del Libro de los Primeros Cabildos de 1535 (apenas un mes después de la fundación de la ciudad), se menciona que el fundador dio licencia a los conquistadores para poder rescatar el oro del tiánguez (Noboa Jurado, 1989). Esto también queda demostrado en otras secciones de las mismas actas, en donde se hace referencia al tiánguez como un sitio que estaba presente y bien consolidado y que de ningún modo pudo haber sido creado a la llegada de los conquistadores. Así también, en las mismas Actas del Cabildo, pero tres años después (1538), se menciona una vez más el tiánguez, pero esta vez como parte de la ciudad implantada por los españoles, ya que aparece la plaza como el sitio físico donde se implanto el tiánguez.

Es decir, el tiánguez estaba presente después de la conquista Inca, y al llegar los españoles a Quito, también deciden conservarlo. Pero ahora tiene nuevas connotaciones. La plaza, como forma cerrada en la organización española, se convierte en el espacio donde se desarrollaría el tiánguez y al igual que en la época prehispánica, el intercambio no solamente es económico, sino también social y cultural. La plaza es un espacio multifuncional, ya que, además de ser escenario de mercado, era el lugar donde se realizaban las concentraciones cívicas y las fiestas religiosas (Borja, 2008:32). La plaza es un elemento de suma importancia en la ciudad española ya que es el primer elemento que se implanta en la nueva morfología urbana que se impone. Pero a su vez, al ubicarse el tiánguez en la plaza, se le otorga a esta actividad una relevancia en la ciudad española, a pesar de tratarse de una actividad indígena que ya existía antes de la conquista. Es decir que, la plaza, a la vez era el espacio de mayor relevancia para los españoles, también se

presentó como el espacio del que los sectores populares se apropiaron. Si bien por un lado, los espacios públicos representaron el establecimiento de un orden, en determinadas circunstancias se convertían en lugares de "participación interclasista" (Kingman, 2008:187), por el gran simbolismo que tenían.

El comercio colonial no solo se limitaba a la plaza del mercado. Se menciona que a finales del siglo XVI existían múltiples comercios en las calles y plazas de Quito, como las carnicerías y otras tiendas de abasto (Deler, Gómez y Portais 1983:125). Pero el mercado público en la plaza, era el sitio donde se compraba y se vendía mediante trueque, a cambio de oro, plata, sal, coca y otras cosas propias de los antiguos habitantes. Es decir, en el mercado de la ciudad se reunían los diferentes, era el sitio donde confluían tanto españoles como los indios y donde se realizaban intercambios. Se puede concluir entonces, que uno de los usos principales en las plazas de Quito, era el comercial, que a u vez generaba otro tipo de intercambios. Es decir, la mayor parte del comercio en la colonia se lo realizaba en el tiánguez, que se ubicaba en la plaza, creada por los españoles.

La presencia de la plaza del mercado en el periodo colonial fue de gran importancia, ya que a partir de ella las familias, tanto españolas como mestizas, se aprovisionaban de alimentos que producían los indígenas en la afueras de la ciudad. El tiánguez, se mantuvo durante este periodo como el principal sitio de abastecimiento, en donde, se encontraban indios, españoles y mestizos.



Mercado popular en la plaza San Francisco 1880 - 1900  
Archivo del Banco Central

## **Mercado de Santa Clara de San Millán**

El Mercado de Santa Clara de San Millán, Abrió sus puertas en 1951, cuando el Ecuador se perfilaba como el primer exportador bananero del mundo, la economía ecuatoriana tenía una cierta estabilidad permitiendo el desarrollo de varios actores relacionados a la explotación de este recurso, como por ejemplo el aumento de la red vial para la producción y comercialización de los productos de agro-exportación fomentando en comercio al interior del país.

Con casi 70 años de historia, su creación se debió a la necesidad de organizar el caos que existía en aquel entonces en el Centro de Quito debido al funcionamiento de los mercados tradicionales como el de San Francisco y el de San Roque, por su cercanía al centro de la ciudad acumulaban gran cantidad de vendedores ambulantes que ocupaban las calles realizando ferias libres, ocasionando varios problemas como dificultad de movilidad vehicular, desaseo y percepción de inseguridad. Con el objetivo de organizar estos procesos de compra y venta de productos de consumo diario se crean estos equipamientos públicos, para conseguir que no exista especulación, a pesar de que el Ecuador tenía una buena economía.

La ciudad de Quito en aquel entonces era pequeña en relación con la actualidad, donde la vida social y comercial se ubicaba en el centro, pero debido al desarrollo económico de las personas de clase alta, empezaron a desplazarse hacia el norte, por ello el Mercado de Santa Clara de San Millán inicio sus actividades convirtiéndose en uno de los mas emblemáticos sitios de la ciudad. Este tradicional mercado que empezó en el norte de la ciudad, en la actualidad se encuentra en el centro norte de la urbe donde recibe al día la visita de un sin numero de usuarios como los estudiantes de UCE, vecinos del Barrio, turistas, amas de casa, etc.

## **MERCADOS EMBLEMÁTICOS DEL DMQ**

Los mercados, desde antes de la conquista, se han constituido en los sitios de comercialización mas antiguos del Ecuador, donde compradores y vendedores se reunían, manteniéndose hasta hoy sus características, antes de la llegada de los Incas, el lugar donde hoy ocupa la Plaza de San Francisco, en la ciudad de Quito, fue un sitio de intercambio en donde llegaban muchas personas de diferentes lugares de la Sierra, Costa, Valles y Selva para el intercambio constante de productos de todas las zonas climáticas del país. Es así que Quito se convirtió en un dinámico y progresivo centro de intercambio, ya que los pasos de la montaña eran vías naturales que conectaban a este lugar con la Costa y el Oriente. Por esta

razón se ofrecían productos como: pescado seco, palmito, concha espondilosis, sal, yuca, algodón natural, cacao, achiote, fruta, etc., Lo que permitía que la gente se proveyera de productos que no producían o que no se encontraban en la zona donde habitaban, si consideramos que la agricultura desde tiempos inmemorables ha constituido una de las principales fuentes de producción de nuestro país.

Los mercados en el Siglo XIX en la ciudad de Quito, se realizaban en la plaza debido a la necesidad de comercializar productos alimenticios, luego fueron evolucionando por motivos de higiene donde es necesario ordenar la venta de sus productos, para ir de la mano con la evolución de la sociedad y el consumo. Al pasar el tiempo las plazas de mercado fueron teniendo un carácter más de jardín o sitio de estancia por lo que se vio la necesidad de crear espacio más adecuados para comercio de productos alimenticios, estos nuevos sitios debían ser cerrados e higiénicos para poder servir mejor a los clientes que a diario llegaban a los mismos.

### **Valor Social del Mercado en el DMQ.**

Siempre el Mercado ha sido uno de los sitios centrales de producción en el país. En un Mercado no solo se vende y se compra, también se elige, se exhibe y por supuesto se "regatea". Al regatear el precio del producto se establece un contacto entre las dos personas que intervienen en el proceso de compra - venta, y ese contacto alimentado con una amistosa apertura de las dos partes, se transforma en la actividad íntima y al ir al mercado se va a buscar a la casera, quien es la persona que conoce nuestros gustos, nos escoge lo mejor de sus productos y la que nos da la yapa y rebaja el precio, no cabe duda, que nuestras raíces están presentes en estos lugares, a pesar del paso de los años y la pérdida de cultura que hemos y estamos sufriendo.

Las ferias y mercados de la ciudad de Quito son considerados como espacios de comercio popular, donde no existen precios fijos, no existen estándares y donde la estrategia de venta depende de cada uno de los comerciantes.

Quito es una de las ciudades que posee una gran demanda de productos de todas las regiones del país por su buena ubicación geográfica lo que hace que los mercados y ferias del Distrito Metropolitano sean los principales abastecedoras de los productos de primera necesidad, otro aporte de importancia de estos lugares es que no son solo expendedores de productos básicos; sino también como principales entes de distribución de las diversas culturas y patrimonio alimentario que posee el país.

### **Mercado de San Francisco**

En 1893, una empresa Europea dona las estructuras metálicas con las cuales se construyó el antiguo mercado. La cúpula instalada en el Palacio de Cristal del Parque de Itchimbía formó alguna vez parte de su edificación, en 1904 "San Francisco" se inaugura como el primer mercado cubierto de Quito. Sus paredes de adobe datan de finales del siglo XVIII y son de un metro y medio de ancho, con piedras grandes de base y enlucido de barro.

El mercado de San Francisco fue el primer abastecedor de productos de la capital, durante su existencia, importantes personalidades como clérigos, hacendados, diputados e incluso presidentes, han sido fieles "caseritos" de este emblemático mercado capitalino. En su historia, este centro de abasto, ha debido atravesar tres largos procesos de Reubicación: en sus inicios, a finales del siglo XVIII, estuvo en medio de la Plaza de San Francisco origen de su nombre y punto clave de la compra y venta de productos de primera necesidad; posterior a ello, fue reubicado en la plaza de Santa Clara, razón por la cual es conocido también como Santa Clara del Sur y finalmente, reubicado en las calles Rocafuerte y Chimborazo esquina, sitio en el cual se encuentra desde 1980.

### **Antiguo Mercado de Santa Clara**

Hasta mediados del siglo XIX, según los planos de la época, la plaza de Santa Clara como acceso a la urbe estaba considerada entre los pocos lugares abiertos, claramente definidos para la comunidad, de mayor importancia y trascendencia para la ciudad. Con el paso de los años, tuvo diferentes usos siendo recordado por muchos moradores como el antiguo mercado de Santa Clara.

Hace más de 100 años se ubica en la llamada plazuela Alfonso Casco que luego fue rebautizada por su vecindad con el Monasterio de Santa Clara, y luego por la construcción del mercado del mismo nombre, que estuvo ubicado entre las calles Benalcazar, Cuenca y Rocafuerte, con un nuevo concepto funcional y constructivo para un espacio dedicado al comercio. Con el inicio de los trabajos de construcción del mercado, la antigua plaza desapareció.

La estructura de hierro y cinc del viejo Mercado de Santa Clara que fue importada de Hamburgo durante el gobierno del Gral. Eloy Alfaro, en 1889, y que guarda mucha similitud con la del Mercado de Les Halles, de París. Por el desnivel del terreno en el que se asentó la nueva edificación, la mitad de la superficie alberga un subsuelo con una estructura de bóvedas de cemento, con

una superficie total de 1.300 metros cuadrados, que dio paso al desarrollo de una creciente actividad comercial casi tan importante como la que tuvieron las ferias de la plaza de San Francisco. La armadura metálica del ex Mercado de Santa Clara, compuesta por un cuerpo central sobre un tambor octogonal sostiene una cúpula de verticilos de la que parten dos bóvedas de arcos rebajados, fue recuperada por el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL), que desarrollo un meticuloso proceso de montaje y reforzamiento de la misma, convirtiéndola en parte del equipamiento del Parque de Itchimbía.

### **Mercado de San Roque**

En las faldas del volcán Pichincha se asienta el barrio San Roque, testigos de la historia de un populoso sector y tradicionales sitios que identifican a Quito. En dicho barrio ésta ubicado el ex-penal García Moreno, el segundo centro de abastecimiento de víveres como es el mercado que lleva el mismo nombre, una de las últimas lavanderías populares de la ciudad, a poca distancia se encuentra el Templete de la libertad, considerado uno de los barrios mas históricos de la ciudad.

Fue cuna de la revuelta de los barrios contra los “chapetones” en 1765; allí se lanzo la proclama para la independencia de la ciudad, desde ahí se hacia el llamado a la unión de varios sectores en contra de la represión española. Las casas tradicionales son habitadas en su mayoría por gente del pueblo. También es un lugar que acoge a las personas recién llegadas a la capital, que principalmente vienen para comercializar alguno de sus productos.

El Mercado de San Roque fue construido el 1981 y constituye el paisaje social de esta zona histórica de la ciudad es conocido como la puerta de acceso a la metrópoli ecuatoriana. Cada fin de semana, el mercado de San Roque recibe la visita de 10 mil personas que vienen a comprar, los productos de primera necesidad y de gran calidad que se expenden.

### **Mercado La Floresta**

Este mercado fue construido en la administración del Alcalde Dr. José Ricardo Chiriboga Villagómez en el año de 1951, con el afán de crear mercados en los barrios de crecimiento, La Floresta era uno de ellos. En la época, se van creando otros mercados con la tipología de máximo 25 puestos, como el de Santa Clara, San Roque y Villaflora. Hasta los años 70 el mercado La Floresta mantuvo su estructura, a partir de los años 80 ya se comienza a cambiar las cubiertas pues ya había cumplido con su uso, y ha partir de

esa época, se realizará reparaciones, manteniendo su diseño pero cambiando los materiales.

La mañana de este domingo 04 de octubre, el Alcalde de Quito, Dr. Jorge Yunda Machado, luego de una ‘cicleada’ desde la Plaza de San Blas, visitó el Mercado La Floresta para constatar, junto a los productores, los trabajos que inician desde el 05 de octubre para convertirlo en el primer Mercado Temático de Quito ‘La Floresta Mercado Agro ecológico’.

### **Mercado Central**

En el año 1950 en el centro de la ciudad de Quito, funcionan por separado dos ferias al aire libre en donde los habitantes se proveían de toda clase de productos alimenticios, una en la plaza de La Marín y la otra en la plaza de San Blas.

En un lamentablemente incidente en uno de los puestos en donde expendían abastos se produjo un incendio que consumió casi todos los puestos que conforman la feria de San Blas, quedando de esa manera varias familias seriamente afectadas por la falta de un sitio para trabajar, los comerciantes de la feria de La Marín se solidarizaron y temiendo que los mismo les pueda suceder decidieron unirse para solicitar a las autoridades municipales la donación de un terreno donde puedan construir un mercado.

Todo el sacrificio de este grupo de personas dio sus frutos cuando el alcalde Dr. Carlos Chiriboga les entrega en propiedad el terreno conocido como el Toril pues ahí se faenaba reses (El Camal) ubicado en las calles Manabí y Av. Pichincha. Luego de recibir este terreno y gracias al apoyo del señor Mantilla, propietario fundador de la empresa El Comercio, de su garantía para que el Banco La Previsora otorgue un préstamo que fue cancelado por los comerciantes, para la construcción del edificio que lleva por nombre hasta la actualidad Mercado Central de Quito. El 26 de febrero de 1952 el mercado abre sus puertas a toda la ciudadanía.

### **Mercado La Magdalena**

El Mercado de la Magdalena funciona hace aproximadamente 60 años, es un mercado emblemático ubicado en el sur de la ciudad en el barrio La Magdalena por lo que se debe su nombre. En sus inicios este mercado estuvo ubicado en otro sector no lejano al lugar en donde se asienta, específicamente en la Av. Mariscal Sucre debido a un incendio se ve en la necesidad de reubicarse en donde está en la actualidad se inauguro el 13 de abril de 1982 en las calles Puruhá y Cacha. Como en la mayoría de mercados

de Quito este tipo de trabajo que por años ha ido pasando de generación en generación, por lo que las personas que trabajan aquí algunos son los hijos e incluso los ñetos de sus primeros comerciantes dueños de los puestos de trabajo. El mercado de la Magdalena generalmente es un mercado visiblemente organizado y con una muy buena presencia y limpieza, el presidente del Mercado nos cuenta que ventajosamente cuenta con personas muy trabajadoras y responsables para quienes es de mucha importancia la presencia que tenga su puesto y las personas que atienden para dar un mejor servicio al consumidor, y este trabajo de limpieza permite resaltar su imagen de mercado moderno.

### **Mercado de Ñaquito**

El Mercado de la Carolina o mas conocido como el mercado de Ñaquito debido a la calle en que se ubica (Ñaquito y Villalengua), es uno de los mercados emblemáticos mas modernos de la capital con 37 años de servicio en el centro norte de Quito.

Fue uno de los centros de comercialización que ayudo a la expansión de la ciudad, su estructura y sus implementos dan una imagen moderna a este mercado, constituye uno de los mercados mas tradicionales del centro norte de Quito. No solamente por ser el lugar por ser el lugar de abasto de productos de primera necesidad sino por la riqueza cultural y alimentaria que nos provee este mercado a pesar de estar ubicado en la parte moderna de la ciudad donde las tradiciones pasan desapercibidas.

En este lugar se encuentra el sabor y la tradición, así puede definir al mercado de Ñaquito, cuenta con una cuadra de infraestructura, en sus exteriores hay locales que comercializan alcancías, granos, chocolates y otros productos; sin embargo, la verdadera magia esta adentro, en el área de comida, en este lugar encontramos desde 18 a 70 años quienes por años realizan esta actividad y mas que un trabajo es una forma de vida ya que cada plato que laboran lo realizan con el mismo amor que como si lo estuvieran preparando por su propia familia lo que le da ese toque de la comida típica ecuatoriana, ubicadas en cubículos cubiertos de baldosa blanca lo que le da un aspecto de pulcritud atraen a los consumidores quienes diariamente visitan este lugar.

### **Mercado Mayorista**

En septiembre de 1981, Municipio de Quito inauguró el "Mercado Mayorista" de Quito. Este representa una nueva concepción, no sólo del mercado mismo, sino del sistema en su conjunto. Su construcción se basa en una inspiración de carácter internacional

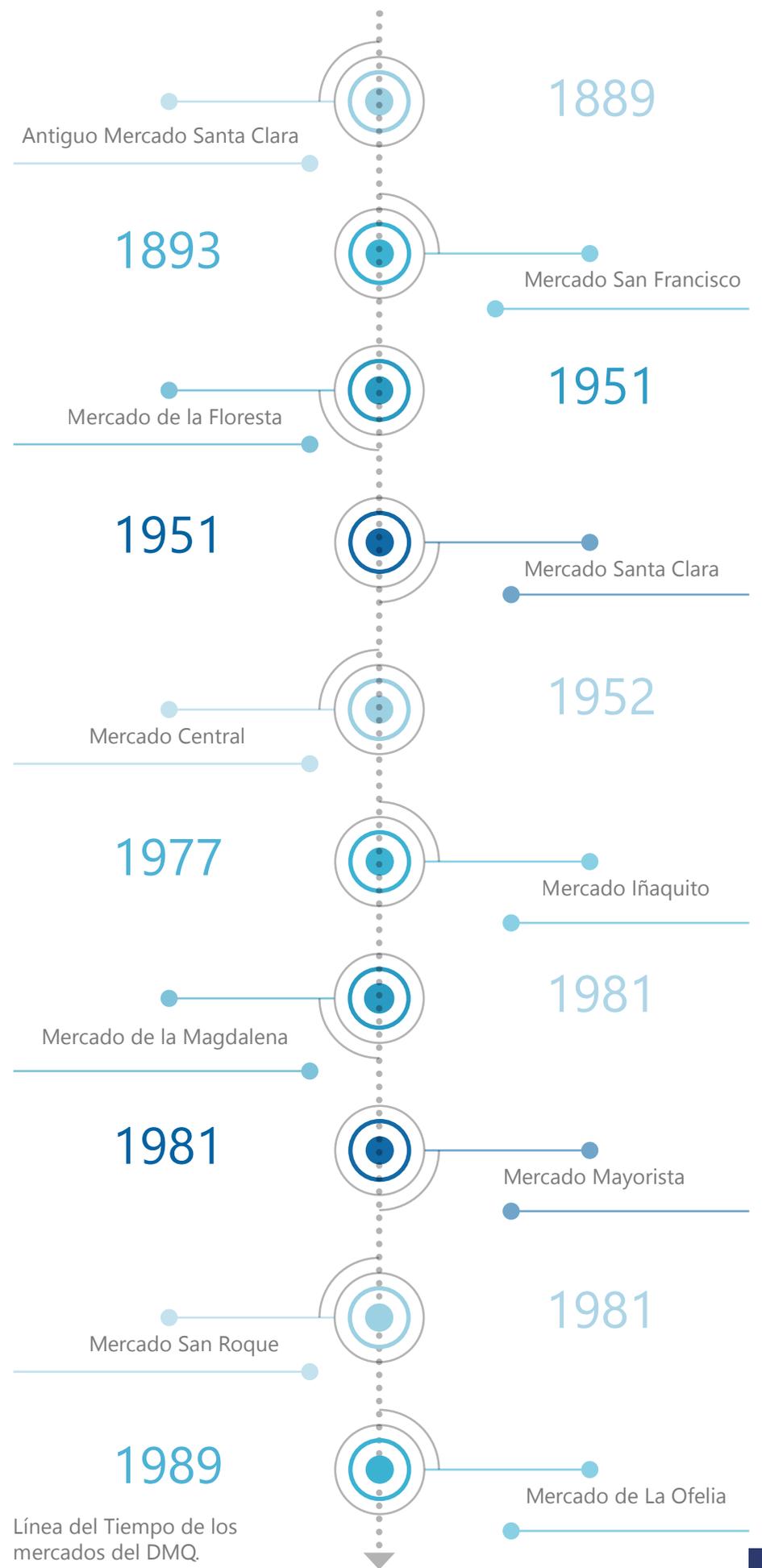
en la voluntad de desarrollar este tipo de mercados en América Latina (que surgió en la década de los 60). Ya que en sus instalaciones más que encontrar puestos comerciales típicos de cualquier mercado de la ciudad encontramos grandes bodegas, casi micro - mercados lo que constituye un comercio desigual de este centro de comercialización, su presencia no ha afectado al funcionamiento del sistema "tradicional" de mercados y así este sigue vigente y funciona con normalidad en diferentes zonas urbanas de Quito. Su ubicación principalmente origina un problema para este mercado en la actualidad ya que los consumidores por la lejanía en la que se encuentra prefieren visitar otros mercados de la ciudad.

### **Mercado La Ofelia**

La ofelia fue una de las tres primeras ferias libres que obtuvo la aprobación de funcionamiento en Quito junto a la de la Gatazo y la Marín, en 1989 cuando mediante decreto ejecutivo N° 2782, se dio luz verde a las actividades de las ferias libres bajo el mandato del Dr. Rodrigo Borja. Es así como un grupo de comerciantes provenientes de las provincias de Pichincha, Carchi, Imbabura, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo se asentaron en un espacio del Norte de Quito para ofertar sus productos, en su mayoría, de origen agrícola. Este terreno forma parte del barrio de Cotocollao, pero, por su cercanía con el de La Ofelia, la feria libre tomo su nombre de este último.

Limitada al Norte por la calle Ramón Chiriboga, al sur por la Unión y Progreso, al Este por la John F. Kennedy y al Oeste por la Av. Diego de Vázquez se encuentra la, ahora llamada, "plataforma" en la que funciona hace 23 años la feria libre de La Ofelia. Este terreno propiedad del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) tiene 25.562 metros cuadrados de extensión; las intenciones de usarlo para varios proyectos, que no fueran el funcionamiento de una feria libre, han sido muchas pero la organización y la constancia de los comerciantes de la feria libre han dejado solo en sueños esas opciones creando por años una polémica que hasta el momento no termina.

Este terreno es el centro de una polémica de la propiedad pues es una institución, el IESS, quién aparece inscrita en el departamento de catastros del Municipio como el dueño pero otro grupo de personas, los comerciantes de la feria libre de La Ofelia, los que lo usan, pugna que está transversalidad por el Municipio y sus intenciones de devolver a Cotocollao la urbanidad y tranquilidad que, debido al funcionamiento de la feria, el barrio perdió hace varios años atrás.



## 2.1.2 CRITERIOS DE RESTAURACION

**SANTA CLARA DE SAN WILLIAM**

## CRITERIOS DE RESTAURACIÓN

El presente trabajo de investigación se realiza para concienciar en el valor patrimonial que tiene las obras arquitectónicas existentes en la ciudad de Quito, que son un fiel testigo de los cambios y procesos de desarrollo tanto de la misma ciudad como de sus habitantes. La intervención arquitectónica es una de las materias pendientes tanto de la academia como de las autoridades que administran la ciudad, puesto que muchas veces por razones económicas varios edificios que un altísimo valor patrimonial han sido demolidos, debido a su ubicación dentro en la ciudad, la falta de un control de las autoridades, la falta de una adecuada conciencia de los promotores inmobiliarios, y por que no decirlo el desinterés de los profesionales en la intervención de edificios patrimoniales.

El Lugar Antropológico, "el Lugar común el que ocupan los nativos en el que él viven, trabajan y lo defienden marcan sus puntos fuertes, cuidan sus fronteras pero señalan también la huella de las potencias infernales o celestes, la de los antepasados o de los espíritus que pueblan y animan la geografía íntima". (Marc Auge, 1992).

El empezar en un lienzo en blanco al parecer resulta ser más sencillo que complicar las cosas tratando de conservar la preexistencia, es tomar un borrador y limpiar la pizarra para iniciar de inmediato sin tomar en cuenta el valor de la historia, citando a Marco Tulio Cicerón "Quien olvida su historia está condenado a repetirla".

### Historia de la Restauración

La restauración arquitectónica empieza en Italia y el resto de Europa en el siglo XIX, algunas manifestaciones datan del siglo XVIII, con los descubrimientos arqueológicos en Roma, Pompeya, Nápoles, Sicilia y los escritos de la antigüedad Romana de Giovanni Battista Piranesi 1756. Las primeras teorías de la restauración provienen de Francia con Eugène Emmanuel Viollet le Duc y su trabajo en la restauración e intervención de conjuntos monumentales medievales, "Restaurar un edificio significa restablecerlo en un grado de integridad que no pudo haber tenido jamás". Igualmente en Italia las primeras obras son realizadas en Roma durante la dominación francesa el trabajo del Departamento de Antigüedad y Artes en Roma, 1809, y la obra el Coliseo de Raffaele Stern, 1806, y Giuseppe Valadier, 1822.

Contemporáneos de Viollet le Duc son Jhon Ruskin y Williams Morris, los anglosajones que teorizan sobre la conservación de la decadencia de la ruina. La historia del Arte y la Arquitectura es la historia de la humanidad y son la expresión colectiva e individual

de quienes construyen una sociabilidad. Estas teorías influyen a muchos ayudantes y arquitectos en Europa; en Italia, Camillo Boito, 1836-1914, arquitecto e historiador de arte, ofrece una fundamental contribución teórica para la restauración de la arquitectura. Pero solo con Gustavo Giovannoni, 1873-1947, se inician los estudios sobre conservación de los monumentos para tutelar el valor del documento cultural. Giovannoni, crea en Roma, 1920, la primera facultad de arquitectura. Después de Giovannoni, en Italia, en los años sesenta del siglo veinte, estudiosos desempeñan un papel importante en el arco de teorizar sobre la restauración de la arquitectura como Cesare Brandi, fundador en Roma del Instituto Central para la Restauración ICR; Urbano, Renato Bonelli y Guglielmo de Angelis D'Ossat, Universidad de Roma Roberto Pane y Roberto Di Stefano, Universidad de Nápoles y otros estudiosos contemporáneos como Giovanni Carbonara, Spiridione Alessandro Curuni, Paolo Fancelli y Paolo Marconi, Universidad de Roma, Amedeo Bellini y Marco Dezzi Bardeschi, Universidad de Milán, y Francesco La Regina y Aldo Aveta, Universidad de Nápoles.

En particular, los criterios tradicionales y consolidados, sobre todo los basados en la regla académica italiana, insisten en la clasificación de muchas direcciones metodológicas, valoradas, más o menos, positivamente en relación con la obra de interés para la restauración. La clasificación metodológica frecuentemente cae en el vicio de incurrir en un método antes que otros, al acudir a explicaciones de tipo teórico y no a aquellas problemáticas reales halladas en el objeto de la restauración.

La conservación del patrimonio cultural asumida de modo sectorial y circunscrita, hoy no encuentra un válido cotejo unificado en el campo teórico y operativo. En efecto, se comprende que la conservación de los bienes móviles, inmóviles e intangibles persigue finalidades positivas en el momento que permite a las diferentes colectividades humanas vivir en relación con el propio entorno y ejercer las mismas acciones vitales en función a los valores culturales que caracterizan la existencia. Esto, en cuanto a los métodos que críticamente establecen cómo reconocer un valor, los cuales son influenciados fuertemente por el contexto social, económico, político y sobre todo, histórico en el que la colectividad interesada se ha formado.

Al analizar los métodos y criterios de intervención que encontramos en la realidad social, cultural, económica y política que aún hoy diferencian a las colectividades que pueblan nuestro planeta, cada vez más emerge como principal denominador común, la relación entre su valor histórico y el de su uso. Esta relación

no está sometida a criterios fijos e inapelables, pero implica un continuo proceso de re-interpretación, estrechamente conexo al entorno cultural de referencia, es decir, a una instancia cultural (Niglio, 2011).

He tomado varios criterios para poder realizar mi trabajo entre los cuales me parecen importantes las siguientes aportaciones y teorías de restauración arquitectónica:

### **Criterios de restauración de Viollet le Duc**

Con esta cita podemos, entender perfectamente el criterio propuesto por le Duc. Un tipo de reconstrucción sui generis, donde la libertad y la invención tiene especial presencia y donde lo que importa es la unidad formal, la unidad estilística y, sobre todo, la forma ideal que tuvo o no el edificio.

Legítima e impone reconstrucciones, sustituciones, adiciones o eliminaciones basadas únicamente en analogías tipológicas y de estilo. Es un criterio que no se limita a la simple manutención, reparación o reconstrucción como en el pasado, pues basándose en el concepto de estilo como algo científicamente definible, trata de restituir en una arquitectura alterada por el tiempo, degradada en sus materiales y sobre la que se ha actuado con "errores" estilísticos, su condición primitiva, la pureza del estilo.

Significa esto, incluso, completar en el estilo correspondiente un edificio que hubiera quedado inconcluso con una actitud típicamente decimonónica, que ve en el estudio del pasado el descubrimiento y recuperación de una identidad nacional. En la Francia de este periodo, el estilo que mejor cumple tales cometidos no puede ser otro que el gótico, ya que muestra su estructura como fundamento lógico de intervención, es la máxima exaltación de la capacidad artesanal y es el arte en el que el espíritu francés tiene la supremacía.

### **Criterios de restauración de John Ruskin**

El pensamiento de este crítico, sociólogo y literato londinense es totalmente antitético al de Viollet le Duc, ya que no concibe la libertad como un factor a la hora de restaurar. De hecho, convierte la obra de arte en algo místico que hay que respetar de forma casi religiosa, lo cual se traduce en la no intervención.

Es una posición de contemplación del monumento. Ya no es la actuación decidida a la francesa, sino una espera sin intervención alguna. Según este criterio, la obra de arte es una creación

que pertenece sólo a su creador. Nosotros podemos disfrutarla, contemplar su decadencia. Admirar su estado de ruina, pero no tenemos derecho a tocarla porque no nos pertenece.

La obra de arte sólo es válida en su forma originaria y, por consiguiente, cualquier intervención en ella es siempre arbitraria y contraria a su esencia. Puesto que, como cualquier criatura, el monumento tiene su ciclo vital completo: nacimiento, juventud, madurez, decadencia y muerte.

Podrá durar más o menos, pero al final morirá y lo más inteligente es aceptarlo así. Incluso en la ruina existe una dignidad, advirtiéndose en su aspecto pintoresco un valor artístico. Además, es en este estado de ruina como los monumentos se acercan a las obras de la naturaleza.

### **Criterios de restauración de Camillo Boito**

Italia, el país de la ruina por excelencia, merecía una alternativa diferente a las ya enunciadas por Viollet le Duc y John Ruskin. Fue precisamente Camillo Boito quien divulgó los preceptos que, desde su parecer, eran los más adecuados para la restauración del patrimonio artístico, siendo éstos tremendamente novedosos.

Podemos resumir los diferentes puntos de su teoría gracias a una conferencia dictada en Turín en torno a 1884, cuya publicación por escrito recibió el nombre de los restauradores y que estaba centrada en la operaciones de restauración de escultura y pintura.

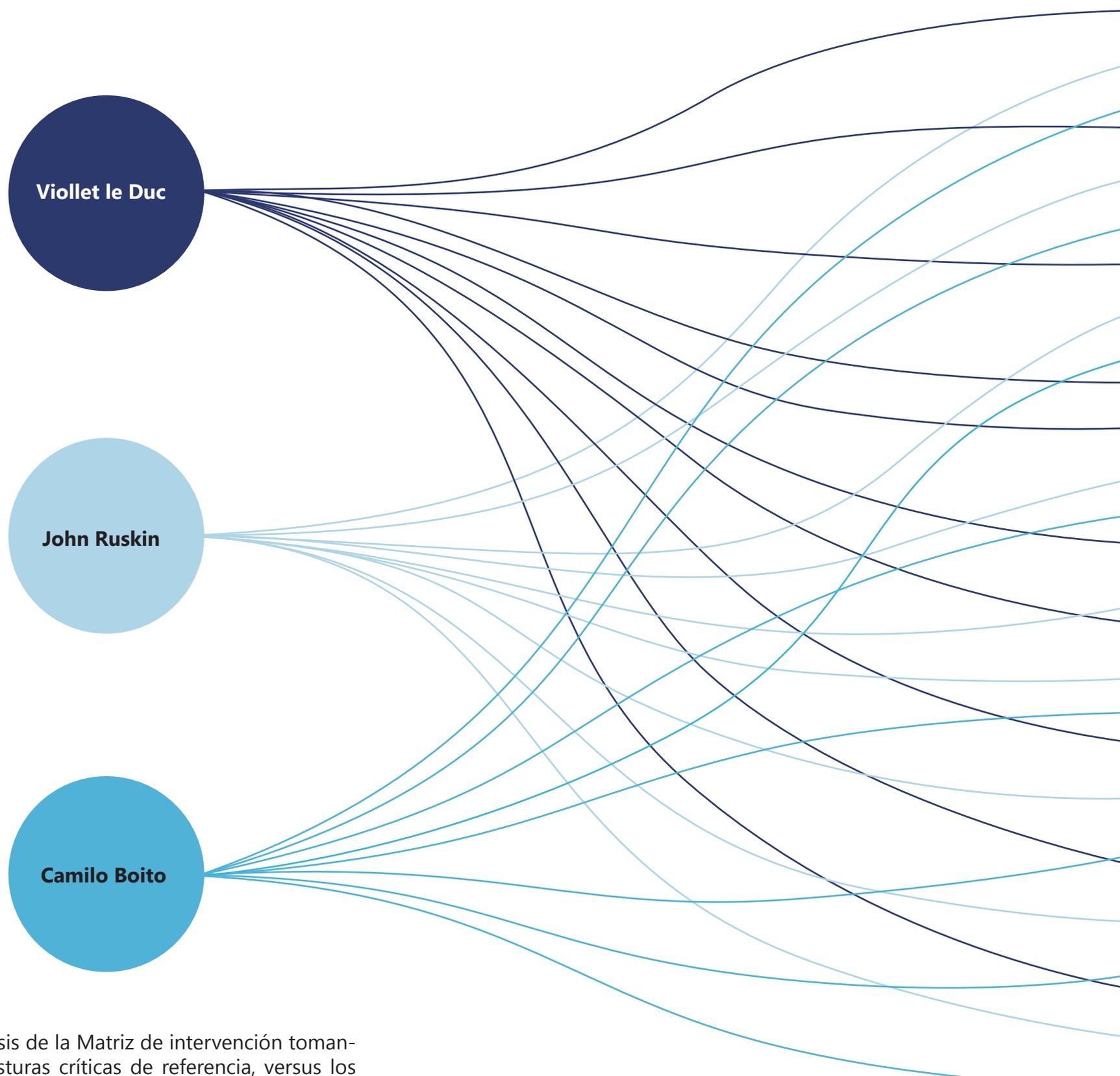
Como digo, estos puntos son:

- Diferencia de estilo entre lo nuevo y lo antiguo.
- Diferencia de materiales de fábrica.
- Supresión de ornamentos.
- Exposición con los elementos trastocados, junto al monumento.
- Signo convencional o grabado con la fecha de la restauración.
- Inscripción explicativa sobre el monumento restaurado.
- Descripción y fotografía de las diversas etapas del trabajo situadas en el mismo edificio o en sus cercanías.
- Publicación de los trabajos.
- Notoriedad.

Por primera vez hay un intento de legislación reguladora para la práctica de la restauración. He aquí la novedad: frente al intervencionismo libre de le Duc y la contemplación religioso-mística de Ruskin, las leyes de Boito.

# MATRIZ INTERVENCIÓN MERCADO DE SANTA CLARA DE SAN MILLÁN

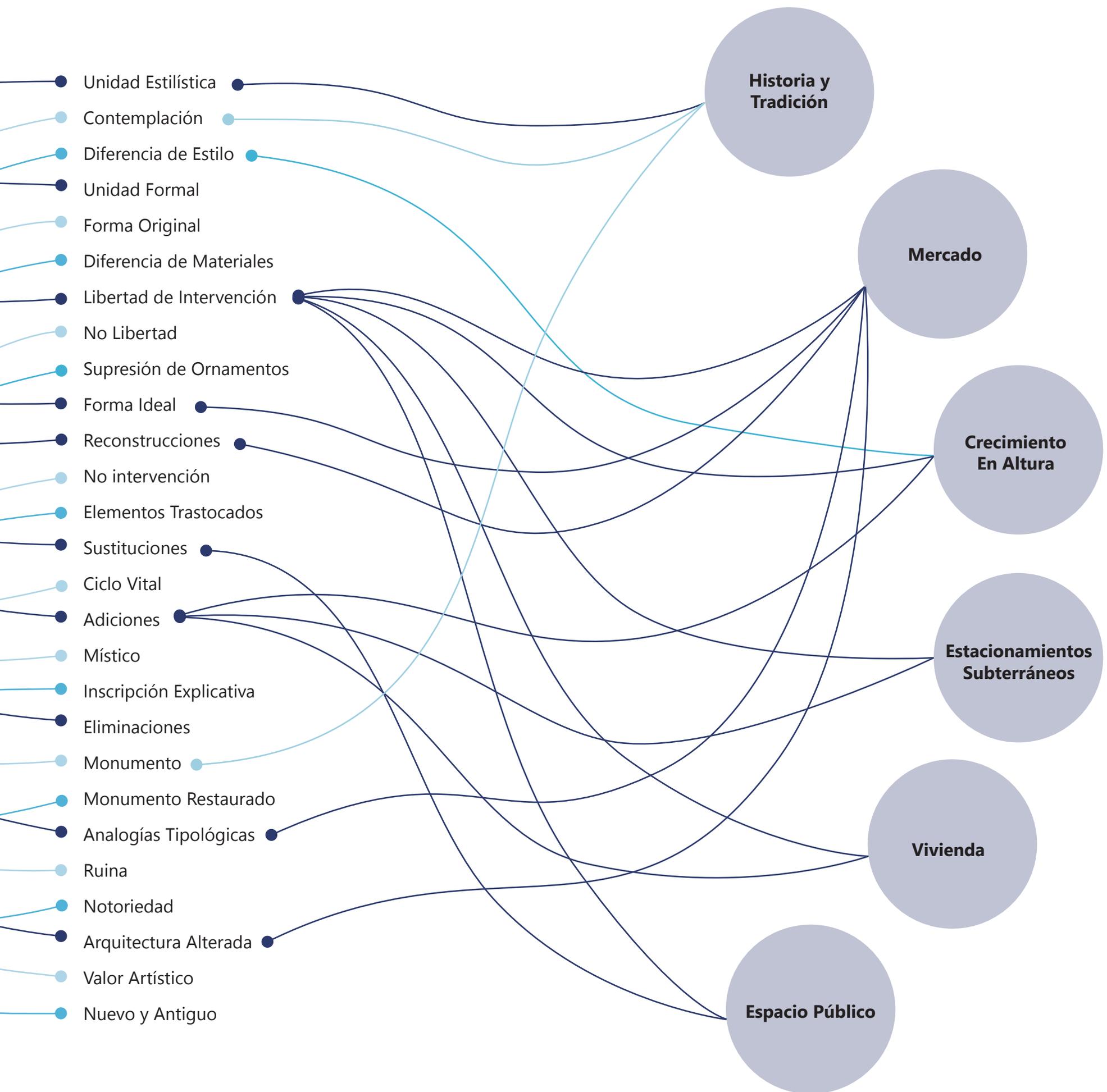
## CRITERIOS DE RESTAURACIÓN



### Conclusión

Después de hacer el análisis de la Matriz de intervención tomando en cuenta las tres posturas críticas de referencia, versus los problemas detectados en el diagnóstico de área de estudio y la propuesta arquitectónica, se puede observar que el pensamiento de Viollet le Duc, es el más adecuado para la intervención.

**PROBLEMAS Y NECESIDADES DEL SECTOR**



## **2.1.1 ANALISIS DE REFERENTES**

**SANTA CLARA DE SAN WILLIAM**

# MERCADO, POLIDEPORTIVO Y BIBLIOTECA DE BARCELÓ

Nieto Sobejano Arquitectos

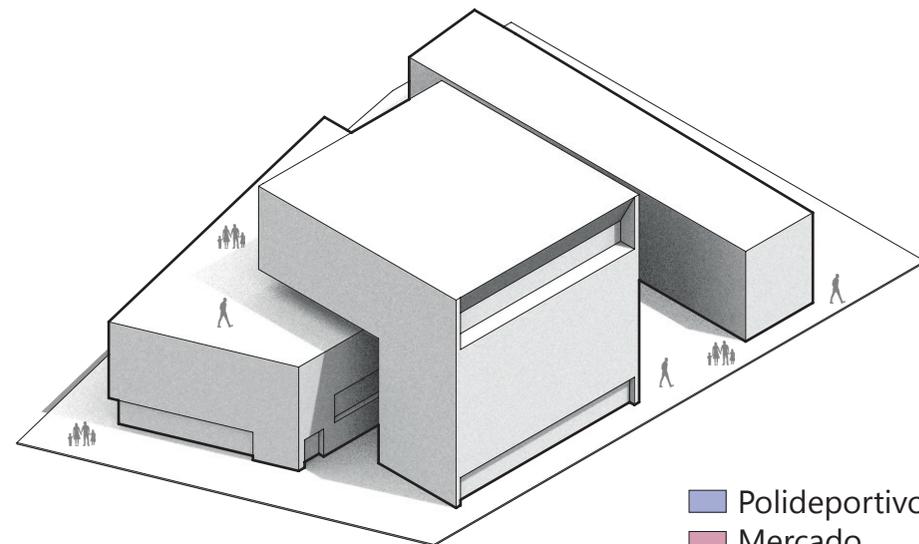
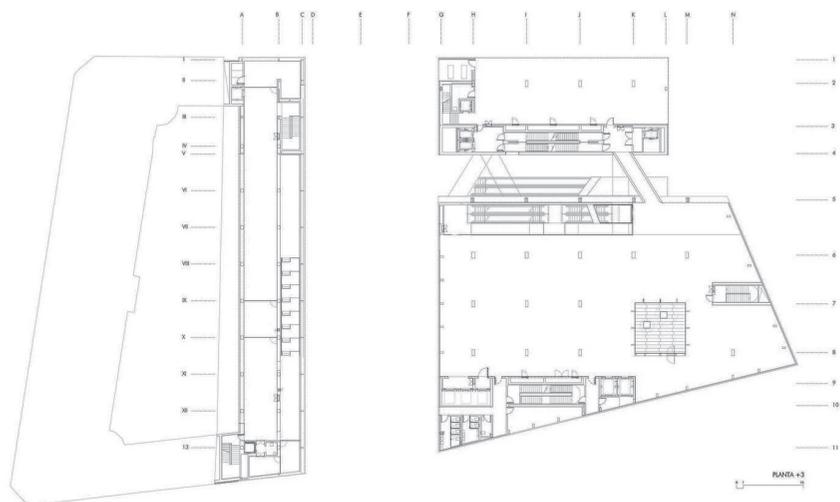
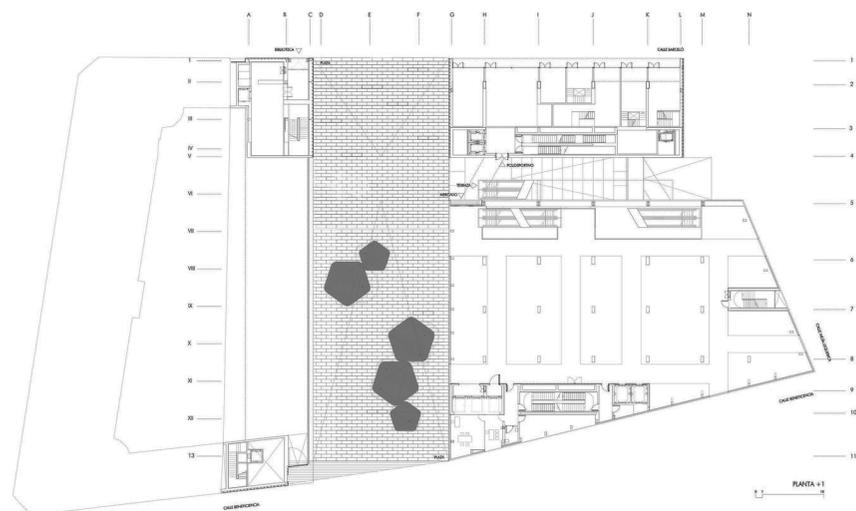
Madrid, España

Año: 2014

Área: 40.048 m<sup>2</sup>

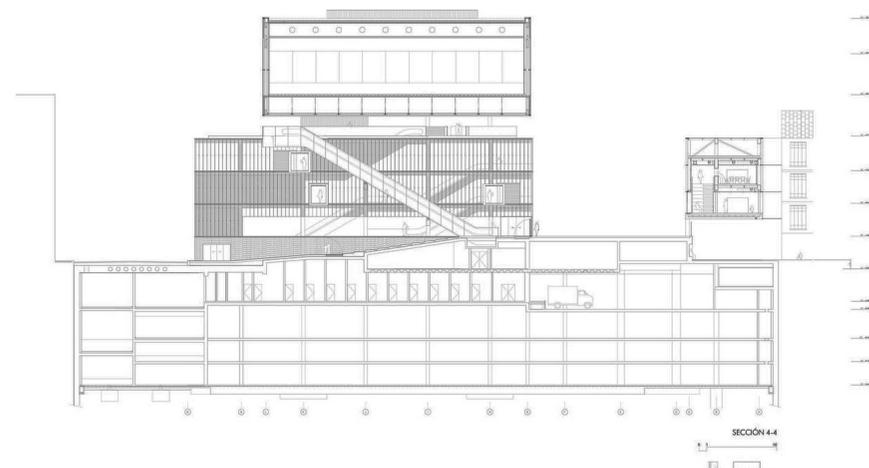
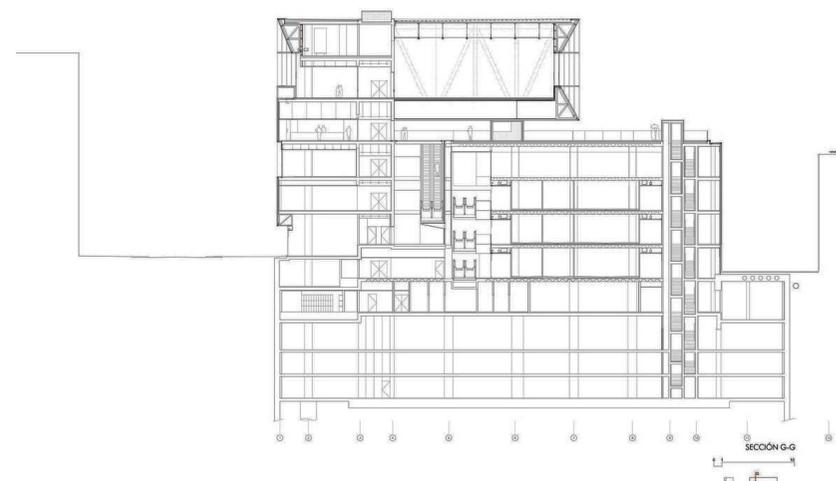
El Mercado Barceló es un ejemplo de generación de uso múltiple ya que dentro del mismo predio se implantan aparte del las actividades comerciales nuevos usos como el del polideportivo y un nueva biblioteca, con una marcada relación tanto en vertical como en horizontal con en espacio público.

## PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

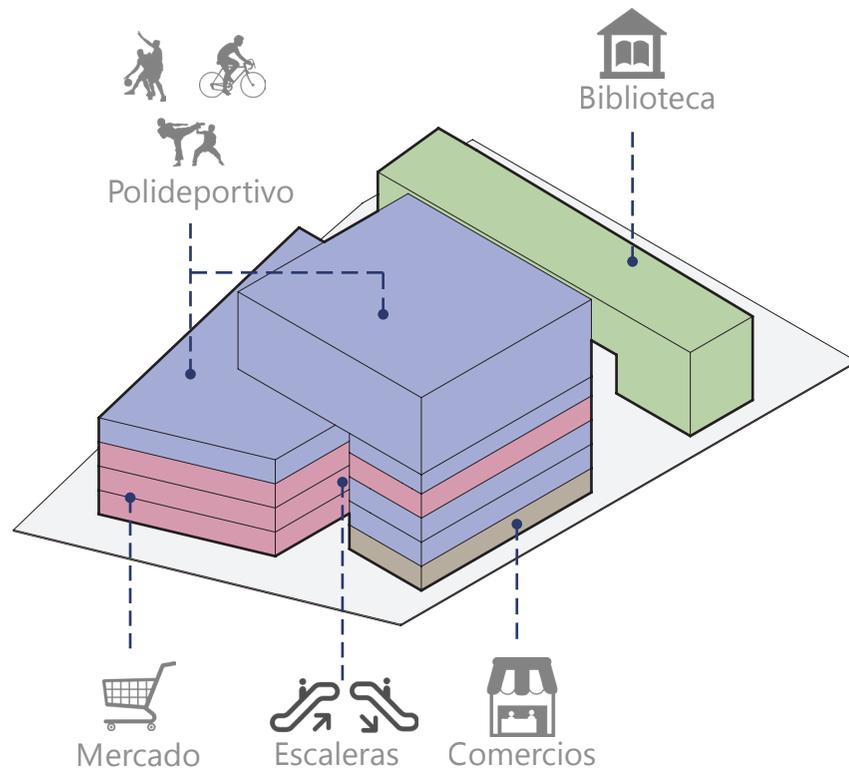


- Polideportivo
- Mercado
- Biblioteca
- Locales

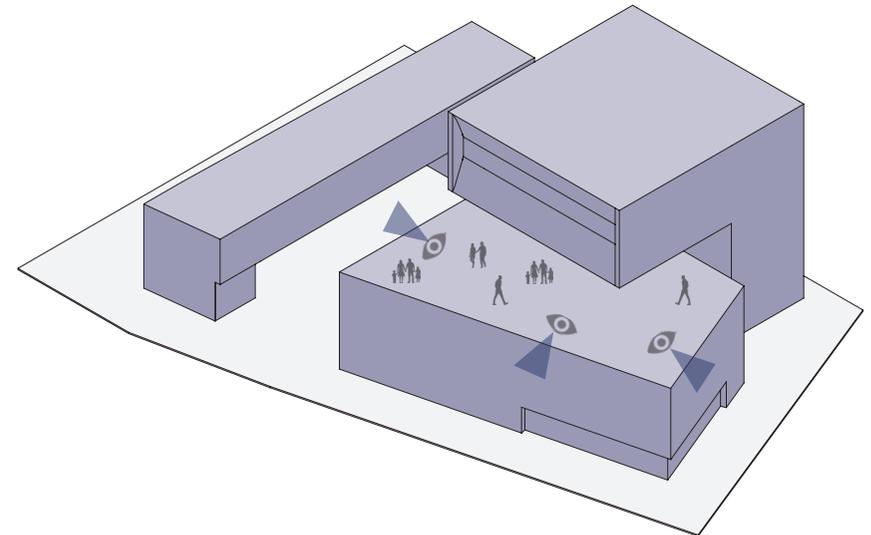
## CORTES



## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



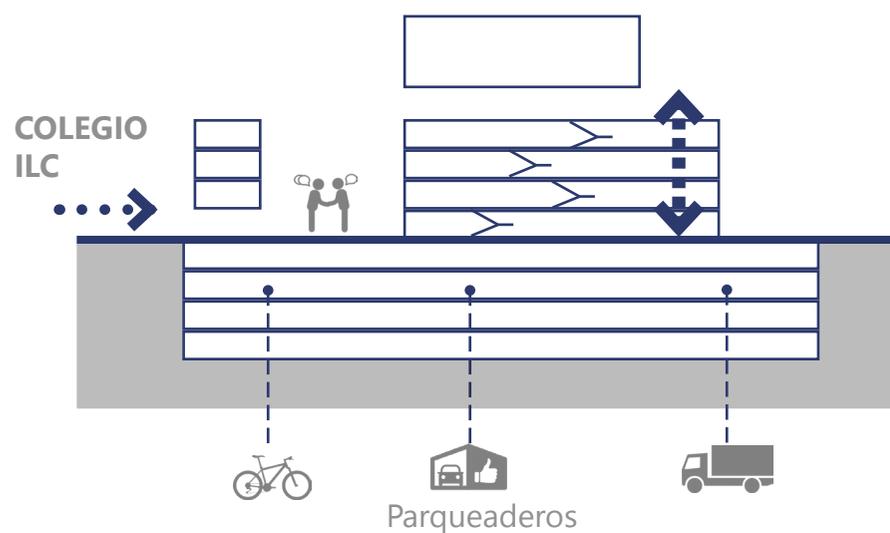
## ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS



### Podio como articulador

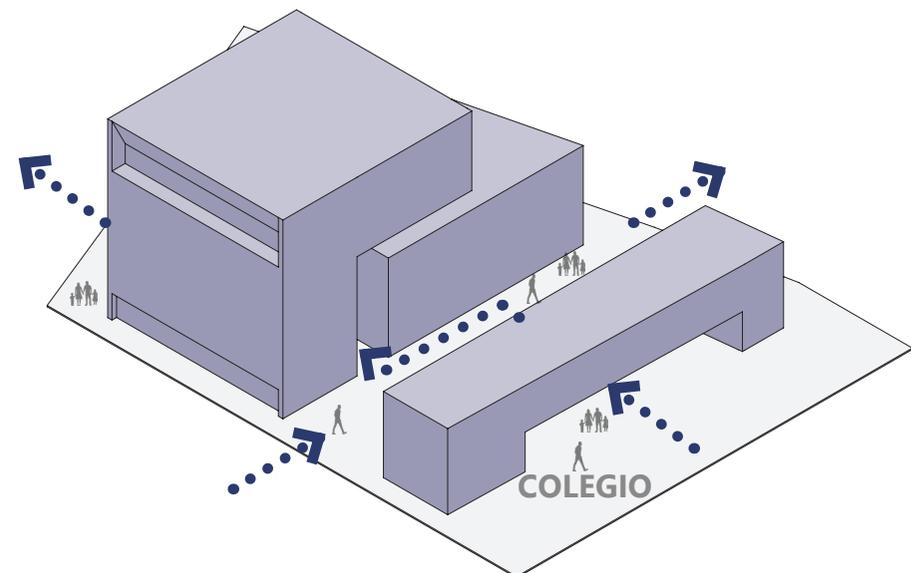
El espacio de articulación que el proyecto genera brinda una vista panorámica de la ciudad de Madrid además de servir de vínculo entre la zona comercial y deportiva.

## RELACIÓN EN VERTICAL



### Uso Múltiple

El proyecto permite el desarrollo del uso múltiple al superponer capas una sobre otra.



### Permeabilidad

El proyecto se abre a su contexto inmediato permitiendo la fluidez espacial, creando un espacio de interrelación social que vincula el patio de colegio y una vía peatonal.

# MARKTHAL ROTTERDAM

**MVRVD**

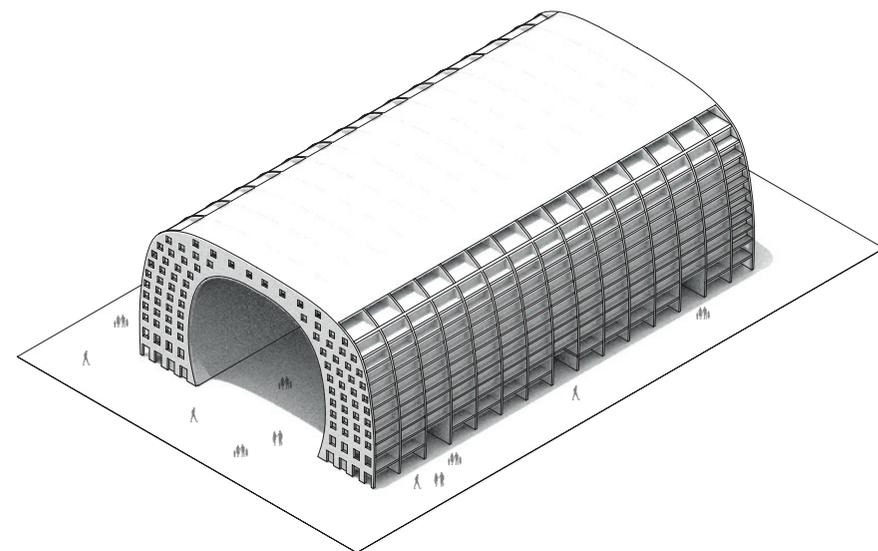
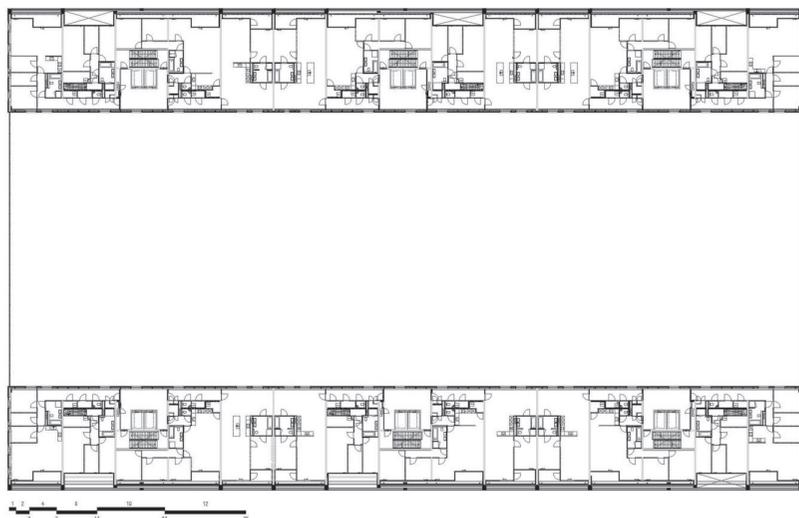
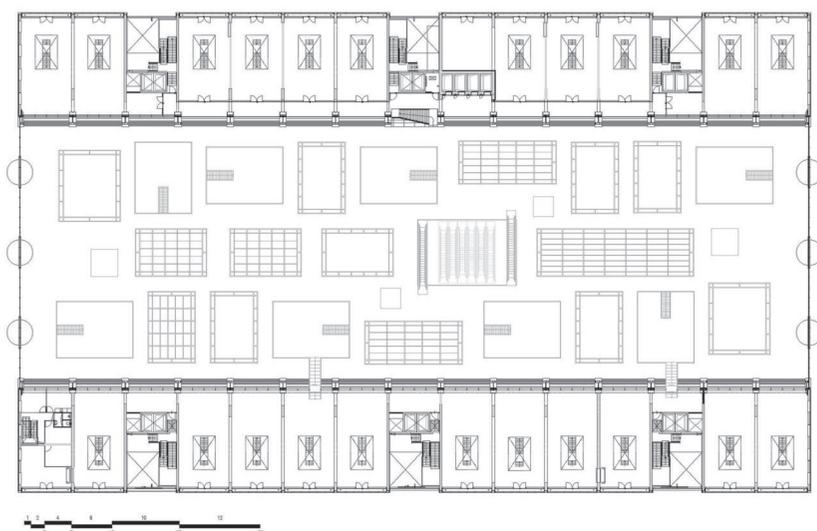
Rotterdam, Países Bajos

**Año:** 2014

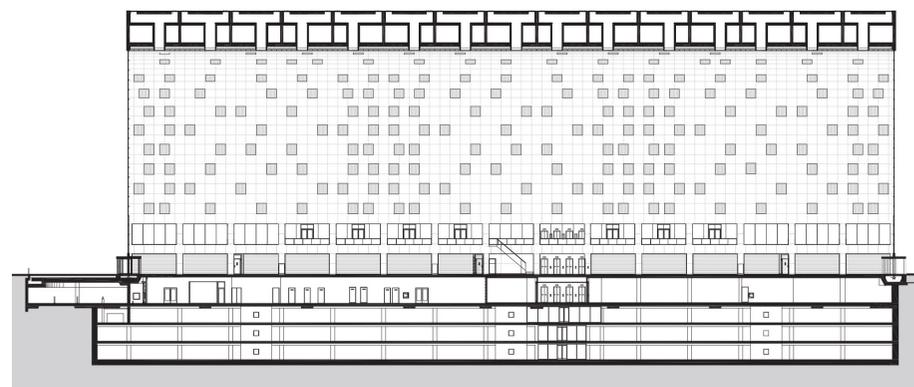
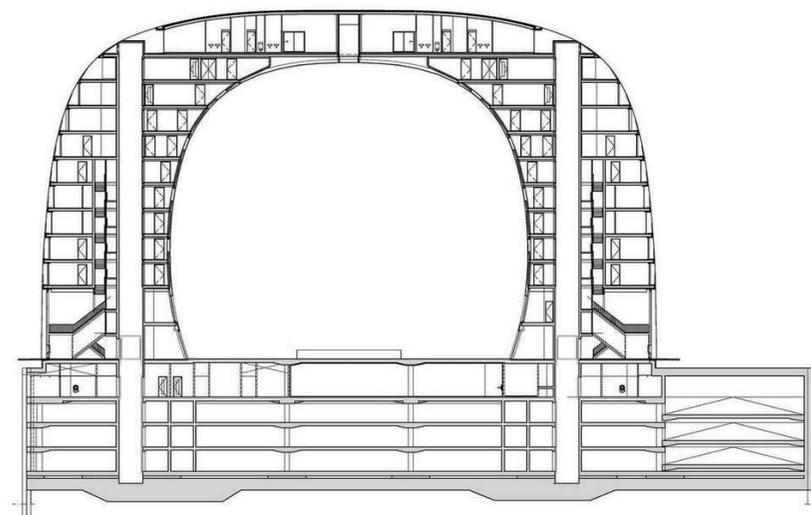
**Área:** 100.000 m<sup>2</sup>

El proyecto es una potente intervención urbana que conjuga un uso comercial como el mercado y la vivienda, el objetivo es generar un hito dentro de la ciudad que permita el uso múltiple, cuenta con un gran espacio central donde funciona el uso comercial y una bóveda de apartamentos en los pisos superiores además de tres plantas de estacionamientos en el subsuelo.

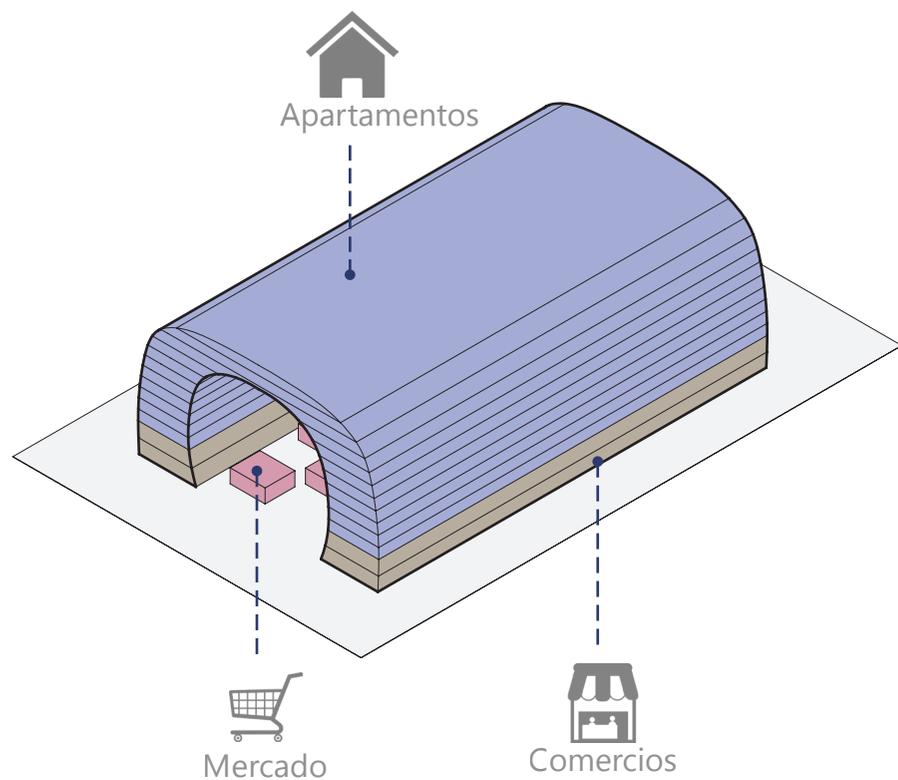
## PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



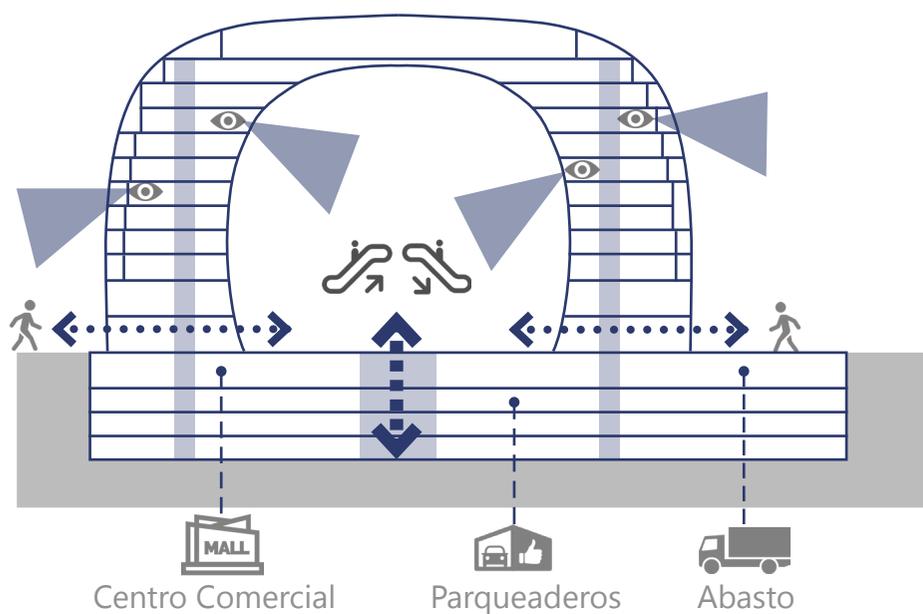
## CORTES



## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



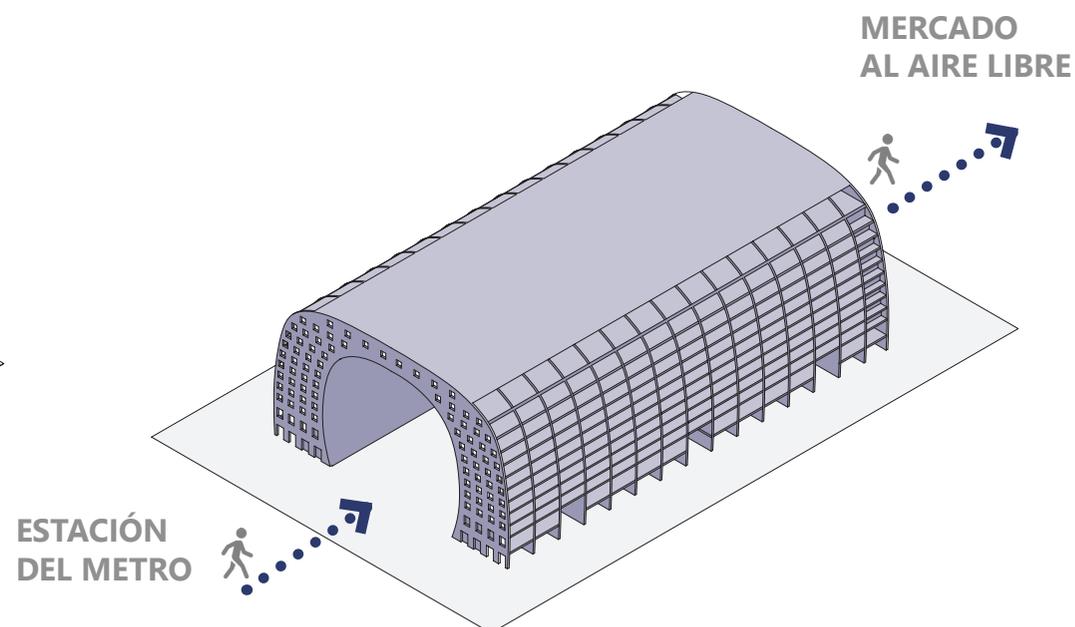
## RELACIÓN EN VERTICAL



### Espacialidad interior

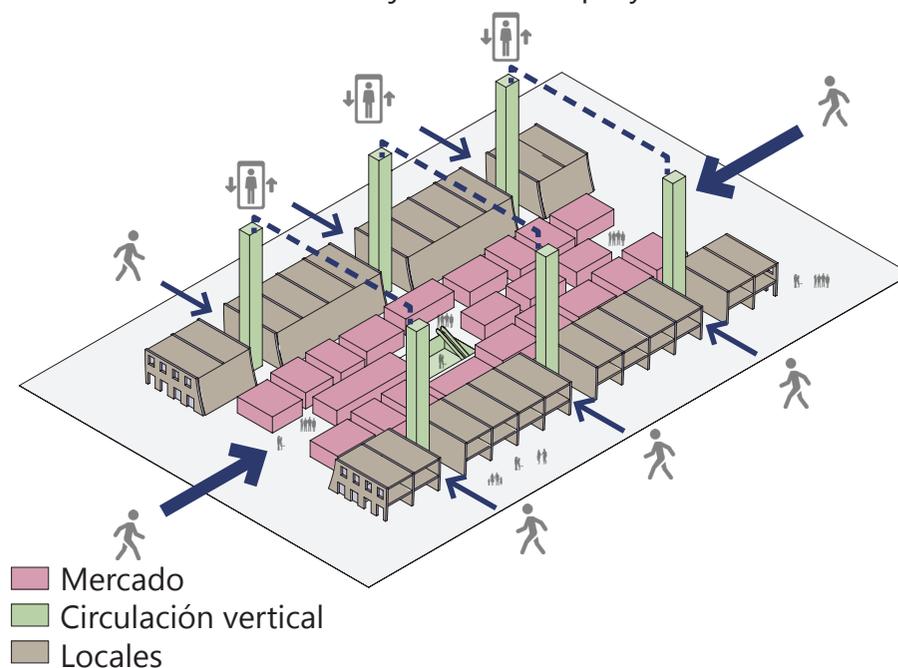
El vacío es protagonista dentro del proyecto tanto por ser el envoltorio del mercado como por la relación visual que tiene con los apartamentos y es el vínculo con el zócalo.

## ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS



### Espacio Central

El mercado cubierto es el principal elemento dentro de la composición, que sirve de vínculo entre la estación del metro y el gran mercado al aire libre es el eje central del proyecto.



### Relaciones y circulaciones

El sistema de circulación integra todas las capas programáticas, permitiendo que el proyecto funcione con una adecuada accesibilidad en planta baja que articula toda las funciones.

# DE ROTTERDAM

**OMA, REM KOOLHAAS**

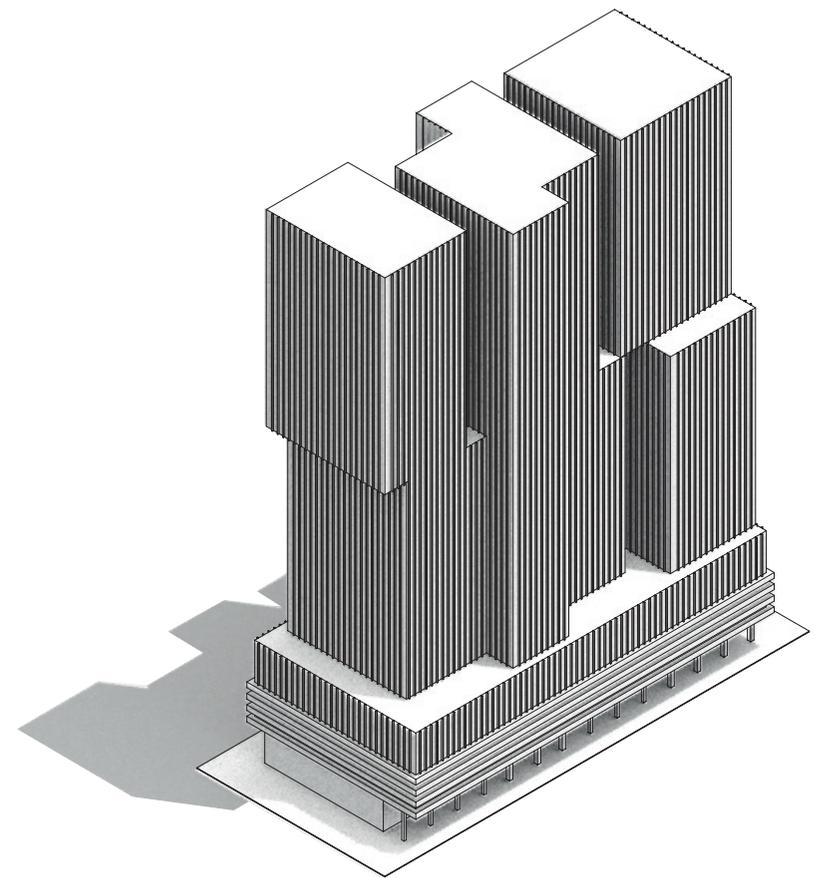
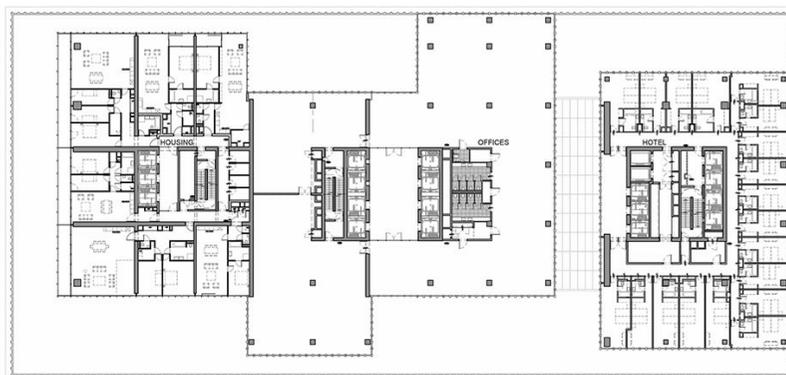
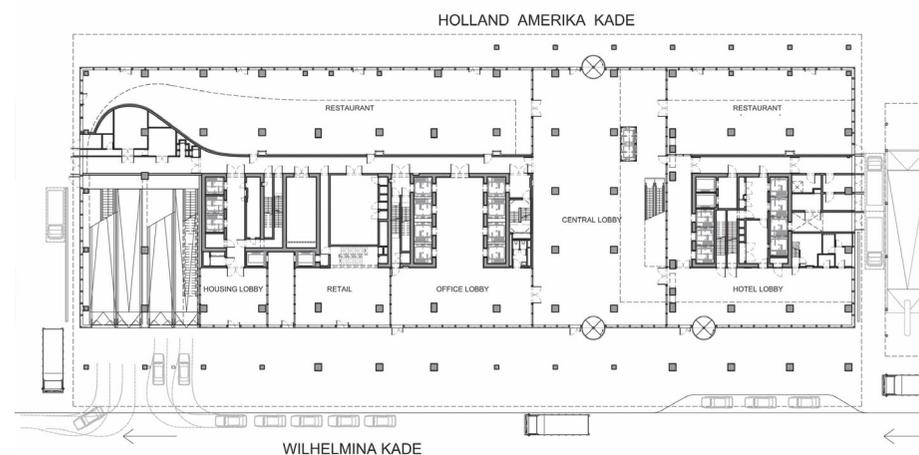
Rotterdam, Países Bajos

**Año:** 2013

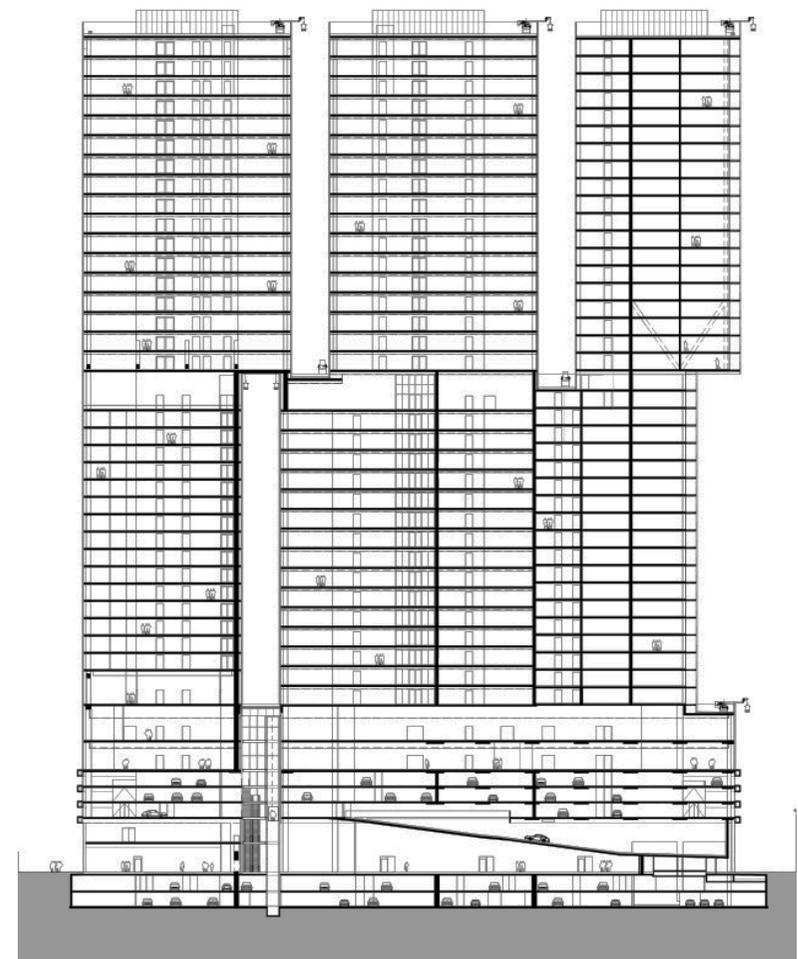
**Área:** 162.000 m<sup>2</sup>

La propuesta del edificio es una ciudad vertical, este concepto implica un sistema de relaciones y circulaciones que permitan el desarrollo de las actividades, el programa se compone por tres torres donde se ubican oficinas, apartamentos, hotel, restaurant, parqueos, espacios de sociabilidad entre otros mas.

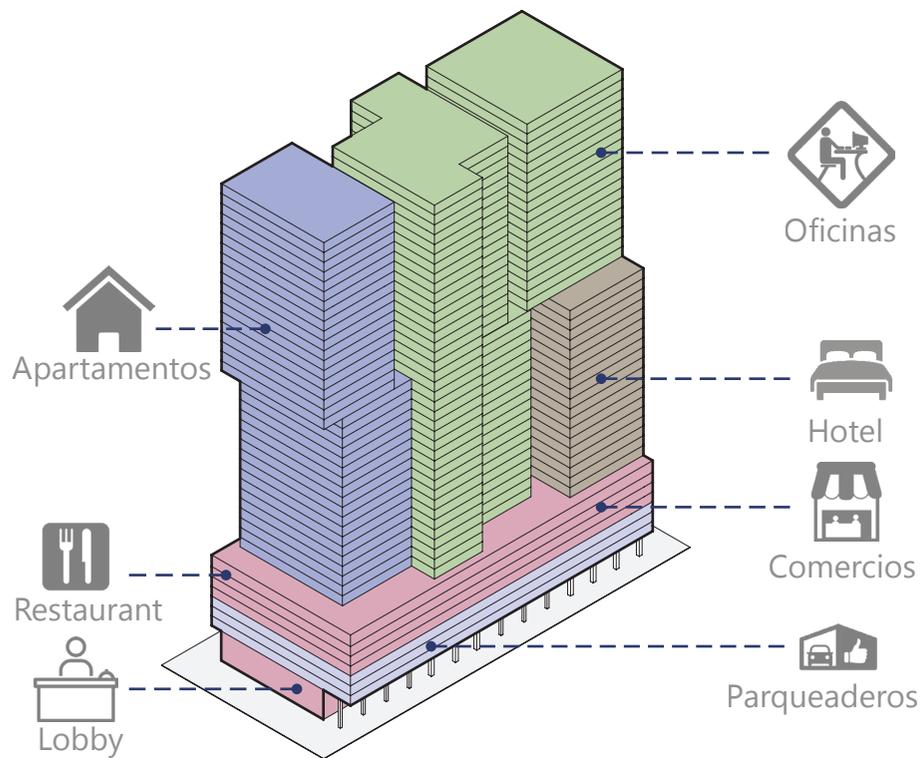
## PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



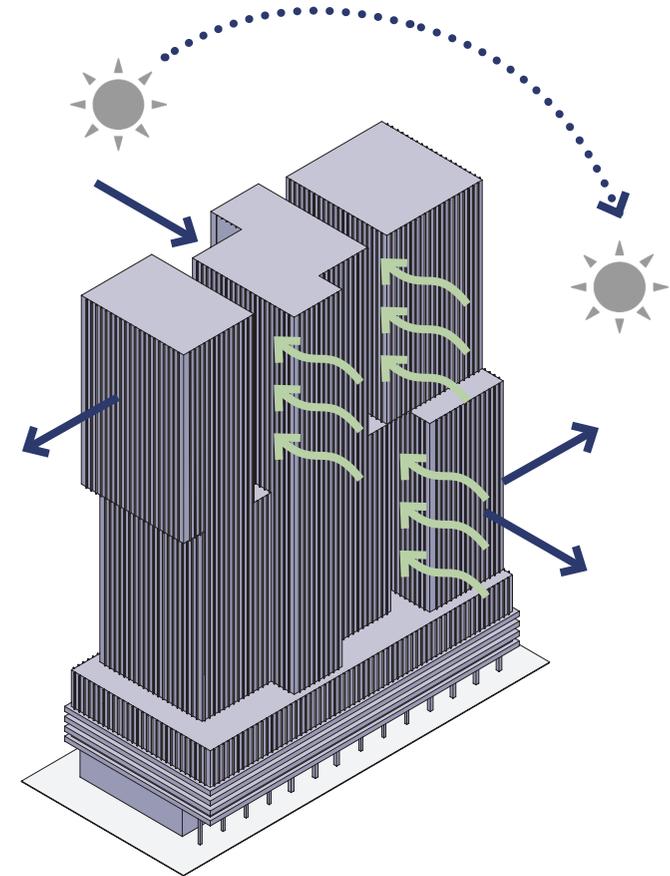
## CORTES



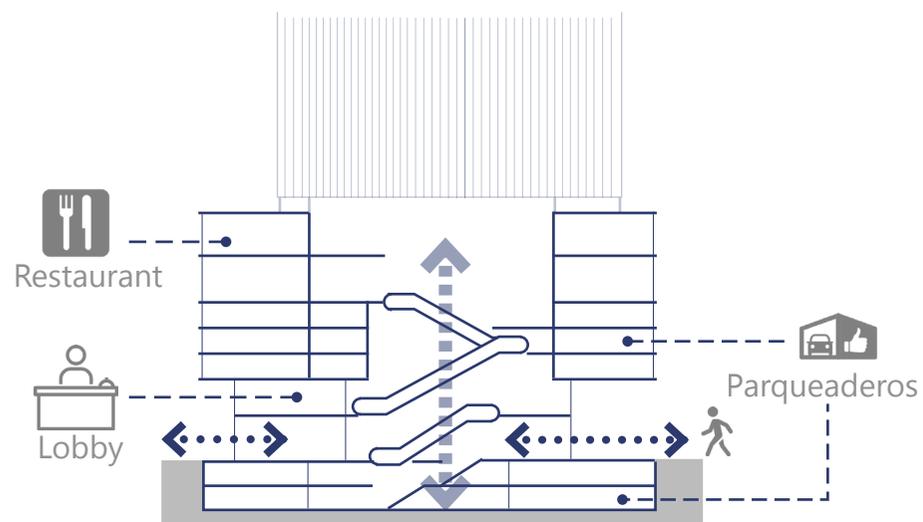
## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



## ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS

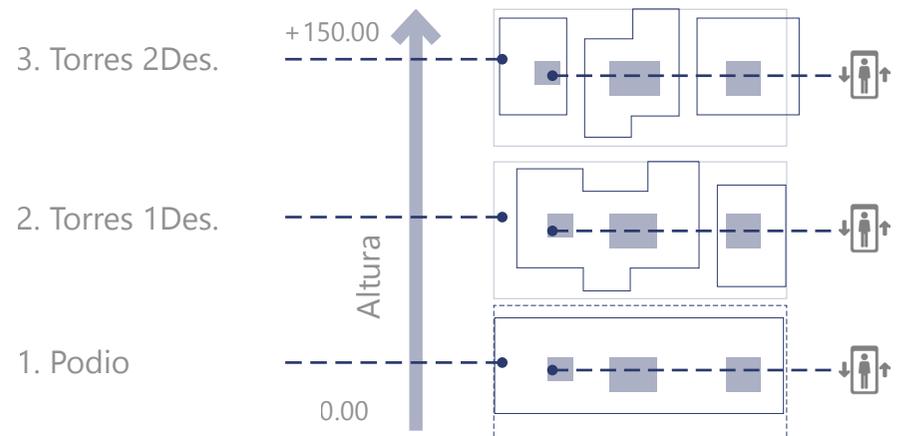


## RELACIÓN EN VERTICAL



## Juego de Volúmenes

El Proyecto genera movimiento en sus fachadas desplazando los volúmenes para conseguir una dinámica espacial que permita una adecuada iluminación y ventilación.



## Zocalo y Podio

El zócalo contiene los servicios e infraestructura necesaria para que el edificio funcione y el podio es el elemento vinculador de todas las funciones y actividades es un elemento interrelaciones.

## Desarrollo de las plantas arquitectónicas

Las plantas cambian al elevarse permitiendo contar con una espacialidad interesante donde el podio es el protagonista permite la integración de las actividades.

# EDIFICIO 112 REUS

ACXT ARQUITECTOS

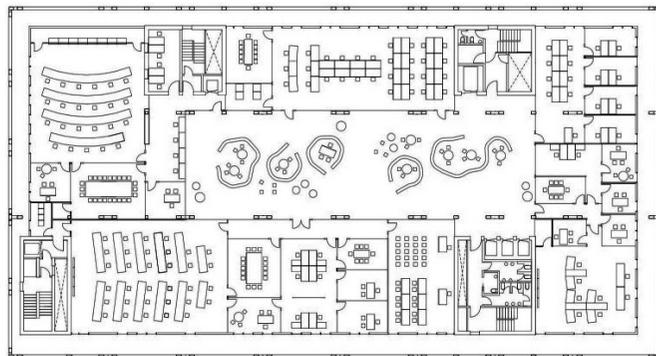
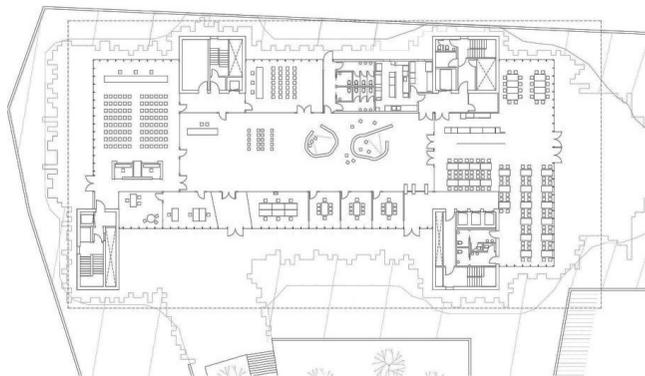
Tarragona, España

Año: 2010

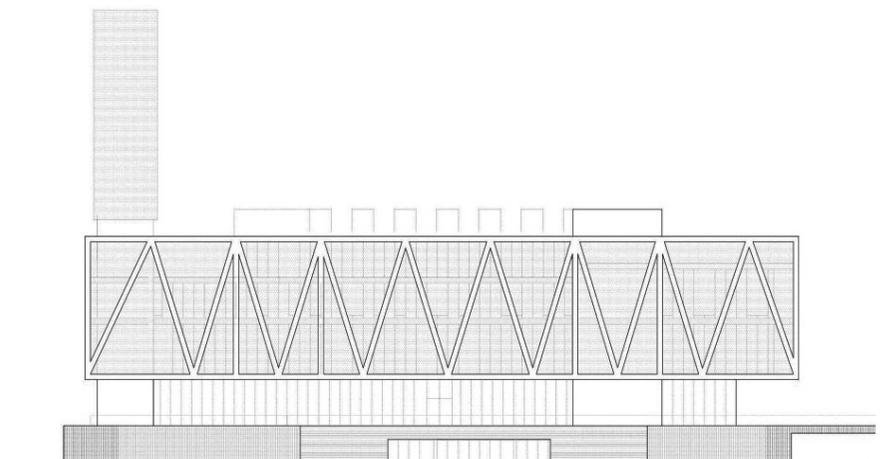
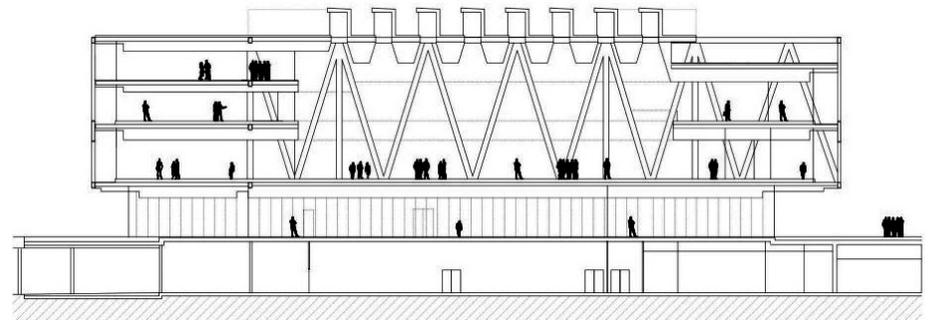
Área: 14985.00 m<sup>2</sup>

El Centro de Gestión de Emergencias 112 de Reus es una nueva tipología de edificio operativo que se distingue por acoger a todos los cuerpos operativos y organismos que intervienen en la gestión de cuerpos de emergencia en Cataluña.

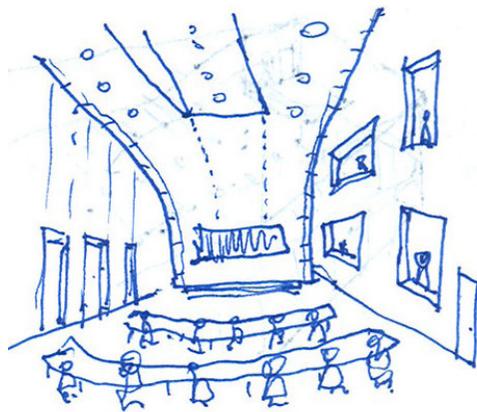
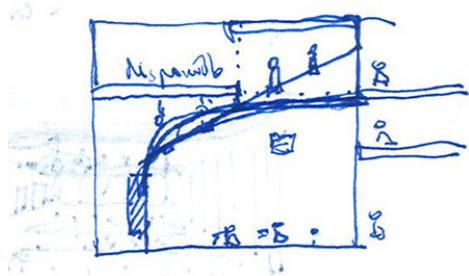
## PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



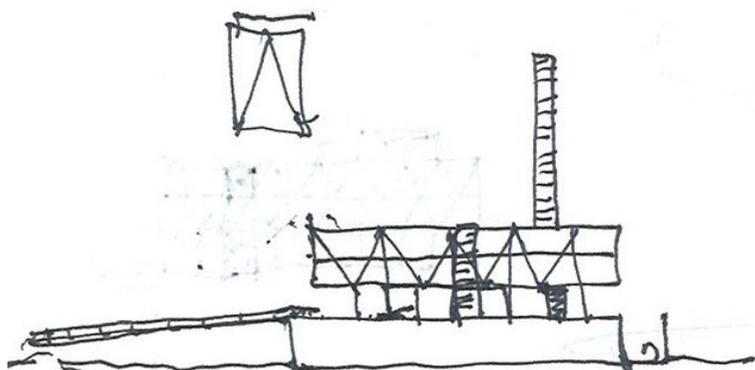
## CORTE Y FACHDA



## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



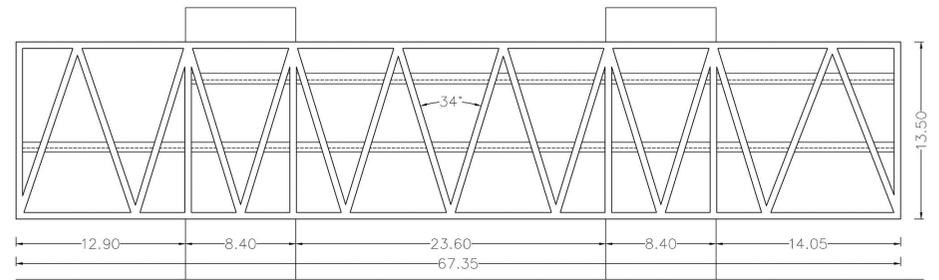
## RELACIÓN EN VERTICAL



## Zocalo y Podio

El zócalo contiene los servicios e infraestructura necesaria para que el edificio funcione y el podio es el elemento vinculador de todas las funciones y actividades es un elemento interrelaciones.

## ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS



a)



b) Placa Alveolar 25+5 Placa Alveolar 35+5



## Vigas de Celocia

El Proyecto consta de un volumen soportado por vigas de celocia vierrendel.



## Edificio eficiente

El proyecto aprovecha al máximo la iluminación y ventilación natural

### **3. FASE CONCEPTUAL**

# 3.1 CONCEPTOS

# 3.1 CONCEPTOS

## **3.1.1 ESTRATEGIAS DE INTERVENCION**

**SANTA CLARA DE SAN WILLIAM**

## PARÁMETROS GENERALES

### Concepto

Son las medidas utilizadas para representar las características del proyecto arquitectónico, con el fin de establecer las estrategias espaciales pertinentes, para resolver las necesidades de las problemáticas analizadas.

Para entender mejor los parámetros utilizados se los ha clasificado de la siguiente manera:

#### Parámetros Urbanos

- Bloques pequeños
- Orden Social y Densidad Constructiva
- Superposición de Capas con Uso de Suelo
- Espacios Positivos
- Acceso y Movilidad

#### Parámetros Arquitectónicos

- Permeabilidad
- Escala
- Jerarquía
- Accesibilidad
- Recorridos

#### Parámetro Constructivos

- Sistema Constructivo
- Envolvente

#### Parámetros Estructurales

- Tipo de sistema Estructural
- Pre-dimensionamiento de elementos estructurales

Los parámetros son tomados de teorías de varios autores de relevancia, con el fin de sustentar los conceptos empleados en los mismos. Los parámetros propuestos son el resultado de las actividades con que cuenta el proyecto y su impacto dentro de la ciudad, pertinentes a la resolución desde el punto de vista teórico de los problemas planteados.

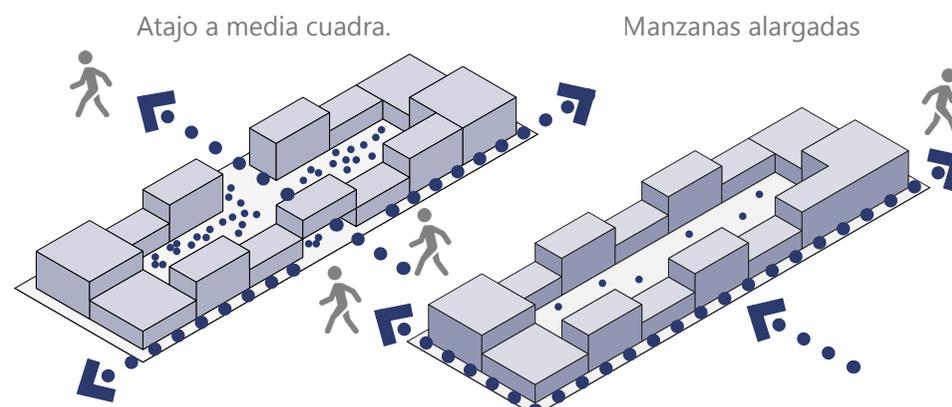
“El paisaje urbano, entre sus múltiples papeles, tiene también el de algo que ha de verse, recordarse y causar deleite. Dar forma visual a la ciudad constituye un tipo especial de problema; un problema bastante novedoso”. (Kevin Lynch, 2008).

## PARÁMETROS DE INTERVENCIÓN

### Bloques pequeños

“Cuanto más cortas sean las manzanas, más fácilmente la gente puede explorar, elegir una ruta preferida de viaje o simplemente dar una vuelta a la manzana. En los lugares urbanos más transitables, las manzanas miden menos de 275' en al menos una dirección, una distancia que un caminante medio puede cubrir en un minuto. Una cuadra puede ser más larga en el otro sentido, pero si supera los 600' debe ser interrumpida por un atajo a media cuadra, como un camino peatonal, un parque de vestuarios o un vestíbulo de paso”. (Matthew Frederick, 101 Things I Learned Urban Design School, 2018).

Un tamaño adecuado de las manzanas permiten reducir el rango caminable, haciendo posible mejorar las actividades en planta baja además de generar espacios de estancia necesarios dentro de la ciudad tanto para la sociabilidad, como para el comercio.



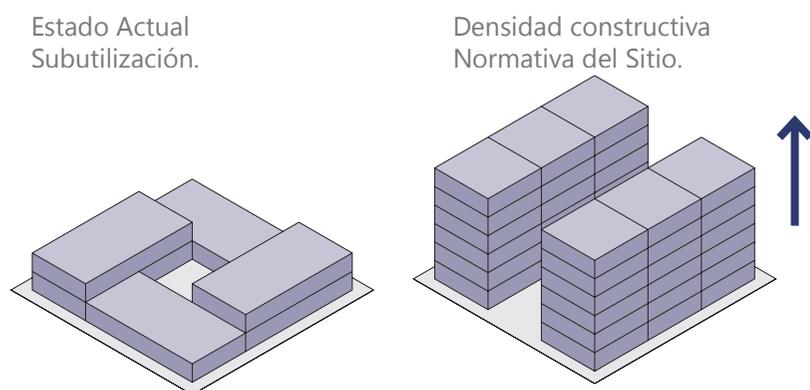
Relación entre Tamaño de Manzanas y Espacio Público.

### Orden Social y Densidad Constructiva

Un orden social es un sistema entrelazado de prácticas y comportamientos sociales, económicos, culturales y gubernamentales. Existe tanto de forma explícita (por ejemplo, en las normas constitucionales o en las políticas económicas oficiales) como implícita (por ejemplo, en los supuestos y prácticas subconscientes o por defecto de las instituciones e individuos). El entorno construido inevitablemente encarna y fomenta un orden social, ya sea el orden prevaleciente o un nuevo orden potencial. (Matthew Frederick, 101 Things I Learned Urban Design School, 2018).

El respeto a la Normativa vigente es de fundamental importancia ya a que permite tener control en el crecimiento de la ciudad. El Aprovechamiento de total de Altura de Edificación permite aumentar la densidad constructiva, consiguiendo así la optimización

de recursos ya que hace posible el desarrollo en vertical en el mismo terreno dando a la ciudad una alternativa válida, para no tener que buscar nuevos lotes en sitios más alejados de la ciudad ocasionando problemas de movilidad.

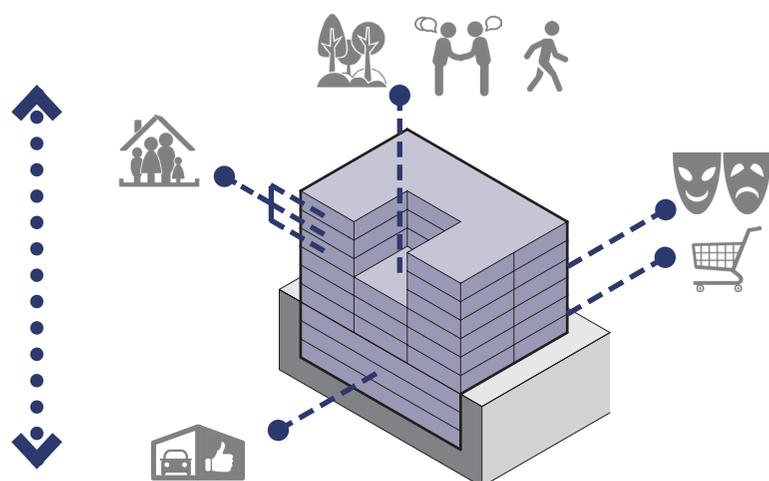


Aprovechamiento de la Altura de Edificación.

### Superposición de Capas con Uso Múltiple

“Hay una diferencia vital entre la estratificación y el apilamiento. La superposición de capas coloca diferentes funciones y tipos de acomodación una encima de la otra, y aprovecha al máximo las distinciones entre cada espacio. El apilamiento simplemente coloca las mismas funciones y el mismo tipo de acomodación una encima de la otra. Lo ideal sería que los edificios urbanos tuvieran capas horizontales claras, que cambiaran de carácter a medida que subieran desde el nivel de la calle hacia el techo, ya que el acceso y las condiciones de luz difieren de un piso a otro. El edificio en capas acentúa estas diferencias”. (David Sim, Soft City, 2019).

Los layers de David Sim expresan el sentido del uso Múltiple y su relación en vertical, la superposición de capas con diferentes actividades y usos que permiten interrelaciones entre las personas.

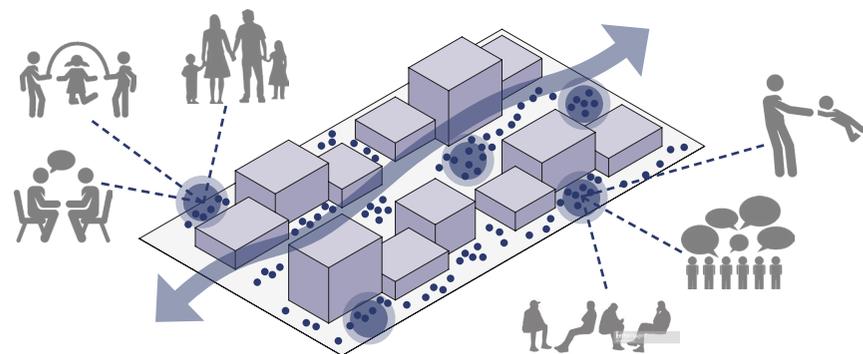


Diversidad y Uso Múltiple relación vertical.

### Espacios Positivos

“La principal responsabilidad de un diseñador urbano es el diseño del espacio físico. Sin embargo, el objetivo final de un diseñador es que el espacio sea querido por sus usuarios como un lugar. Un espacio es un entorno físico; un lugar es un espacio al que la gente tiene un apego personal. A lo largo de décadas y siglos, este apego altera y enriquece un espacio. Los usuarios lo adaptan a nuevos propósitos, plantan árboles, hacen reparaciones imperfectas, se reúnen con amigos, observan la vida y rascan sus iniciales en los bancos. Los cambios se acumulan, haciendo el lugar más rico para otros, y en última instancia dando testimonio de sus usuarios y su cultura, en lugar del diseñador que le dio forma por primera vez”. (Matthew Frederick, 101 Things I Learned Urban Design School, 2018).

El apego a un espacio hace que los usuarios lo conviertan en propio donde realizan sus actividades la sociabilidad, las interrelaciones son lo característico de estos sitios que disminuyen la percepción de inseguridad.



Espacios de interrelación y estancia.

### Acceso y Movilidad

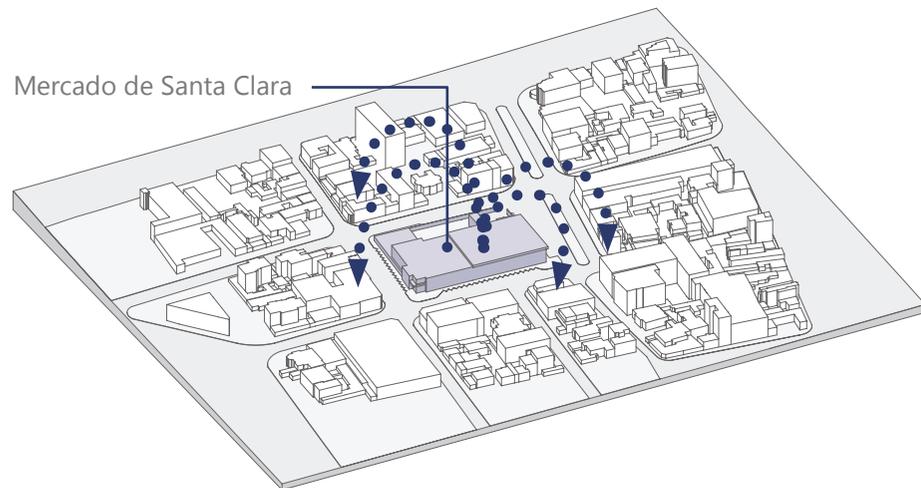
“El acceso se trata de cómo moverse por la ciudad. ¿Cómo hacemos conexiones entre dónde estamos y dónde queremos o necesitamos estar? ¿Cuáles son las rutas de acceso y son en forma de árbol o en red? ¿Cuán permeables o rápidos son a diferentes escalas y para diferentes modos de transporte? ¿Qué combinación de caminar, andar en bicicleta, automóvil, autobús, tranvía y tren utilizamos para navegar por el espacio urbano?” (Kim Dovey, Urban Design Tinking 2016)

La razón de ser de la ciudad es el tráfico de personas, identidades, ideas, imágenes, productos, etc. El movimiento es lo que hace que se produzcan esta gran variedad de condiciones sociales dentro las ciudades urbanas.

# ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

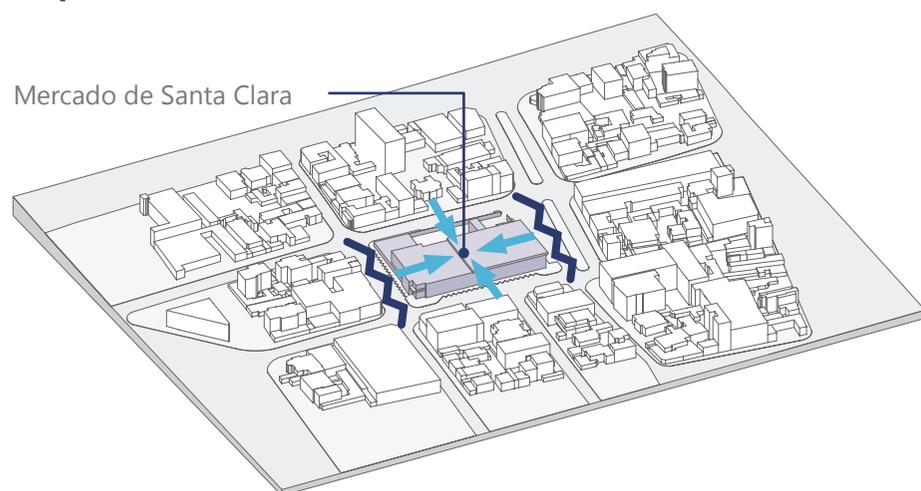
## PROBLEMA

### Relación Extrovertida



El Mercado de Santa Clara de San Millán, tiene una relación comercial bastante marcada con su entorno inmediato especialmente en sus actividades comerciales, debido a que varios locales de sus alrededores expenden los mismos productos con que cuenta en su interior desarrollándose un vínculo con estos a pesar que su la arquitectura no fue proyectada para este objetivo y mas bien tiene un sentido mas cerrado en su concepción.

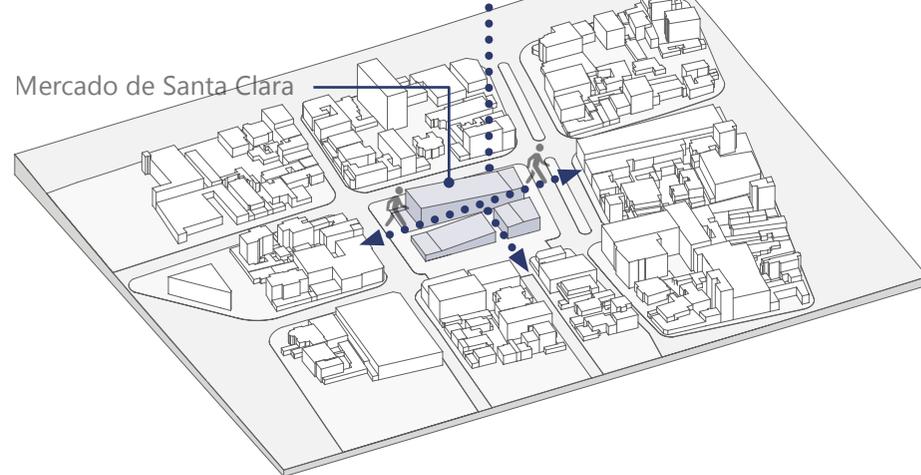
### Arquitectura Introversa



La herencia de la arquitectura de la moderna, hace que por su concepción el Mercado se aisle, desarrollando todas sus actividades hacia el interior los puestos de expendio de productos tradicionales y comidas típica no cuentan con una relación directa con el exterior, debido a que la arquitectura se cierra y solo existe comunicación con el espacio público exterior por los accesos al mismo a pesar de que sus actividades son de intercambio y sociabilidad.

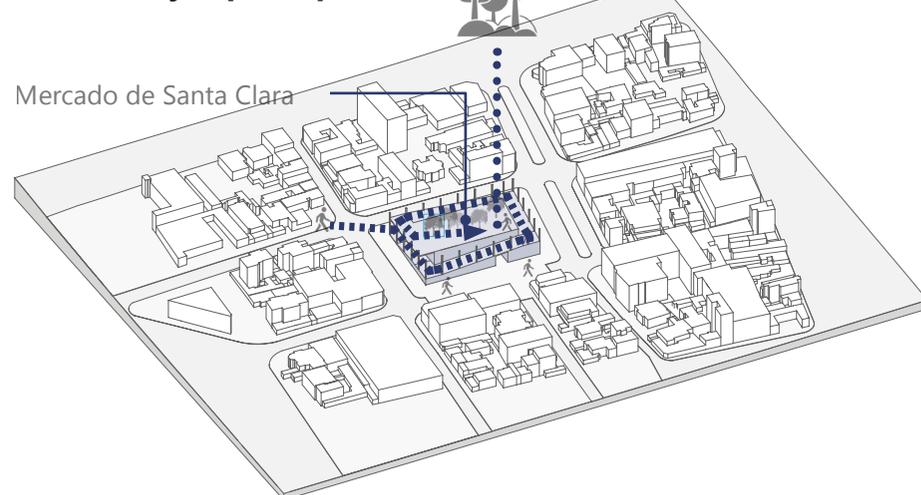
## ESTRATEGIA

### Permeabilidad



Crear una permeabilidad en el nuevo proyecto, para incentivar las actividades en planta baja permitiendo que se abra hacia el contexto inmediato teniendo una relación directa con los comercios exteriores.

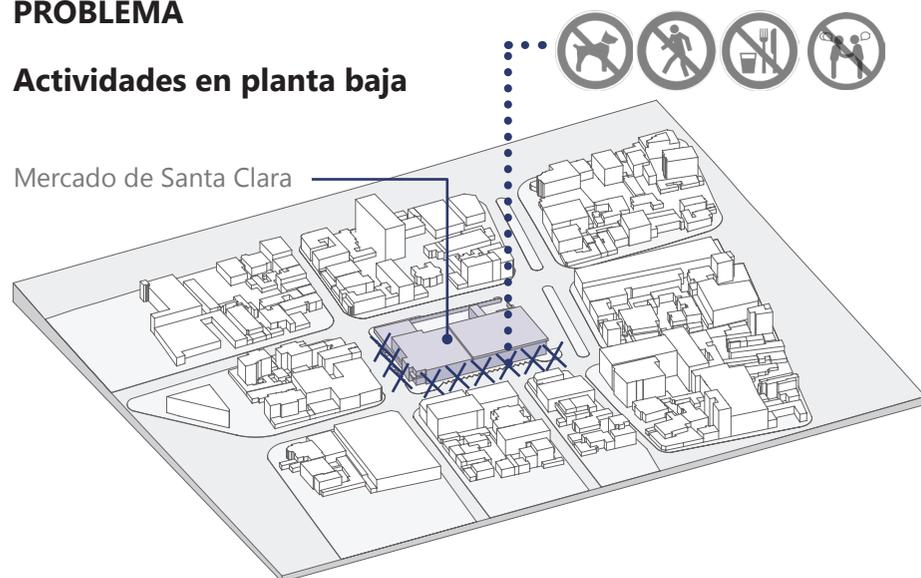
### Recorrido y espacio público



Implementar recorridos fuera y dentro del proyecto para hacer que los usuarios puedan entrar y salir del mismo de manera suave, sin que esto interfiera con el desarrollo de las actividades al interior del Mercado, además de crear un espacio de recreación (Plaza Semicubierta) que sirva de articulación funcional entre el comercio y la vivienda planificadas.

## PROBLEMA

### Actividades en planta baja



El espacio público exterior es precario en virtud de que las aceras que son el vínculo, próximo del mercado con el entorno en el contexto público, no tienen las dimensiones adecuadas ya que al no existir sitios de parqueo, se han tomado gran parte de ellas para este fin, dificultando la vida pública y las actividades en planta baja del mercado en su entorno inmediato.

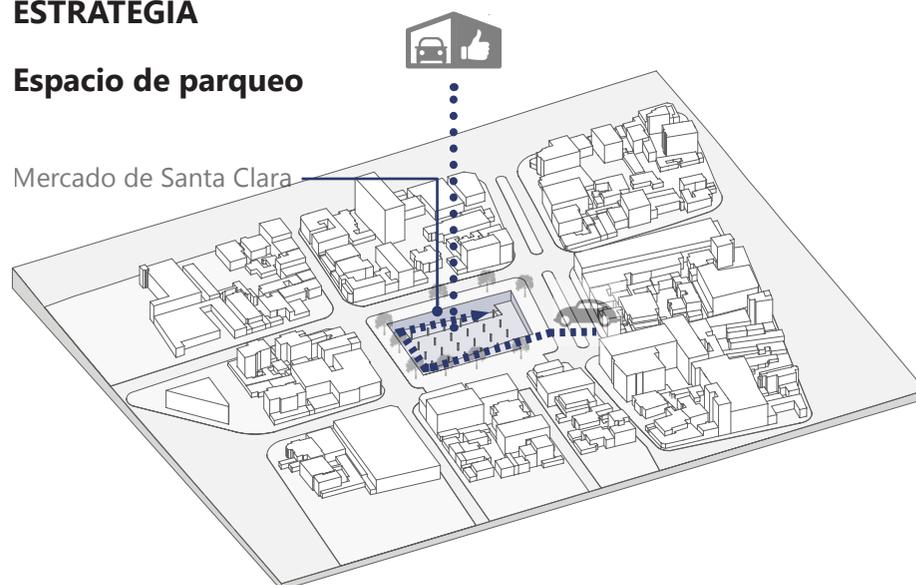
### Hacinamiento y desaseo



El Mercado de Santa Clara de San Millán fue planificado como un centro de Almacenamiento en primera instancia, que con el tiempo fue consolidándose hasta llegar a su condición comercial actual, su crecimiento no fue planificado debido a ello es que no se considero las necesidades que ello conlleva, como sitios adecuados para recolección de desechos, compostaje, etc, y sobre ocupación de puestos de expendio y comida, esto a generado el hacinamiento actual que deteriora su funcionamiento.

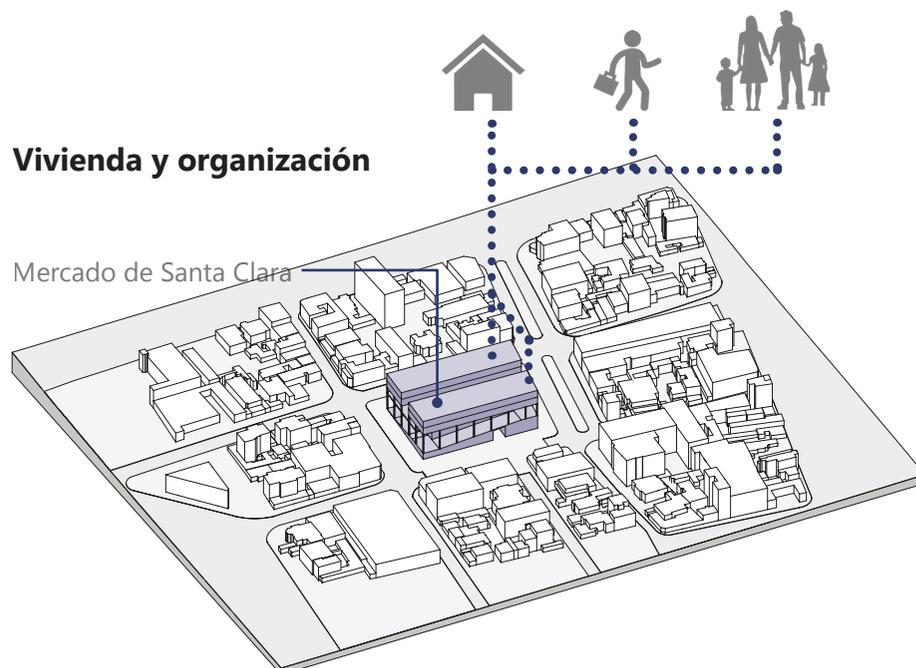
## ESTRATEGIA

### Espacio de parqueo



Crear espacios de parqueo subterráneo que den la posibilidad liberar las aceras, que se encuentran ocupadas por vehículos que llegan hacia el Mercado, permitiendo ampliar el espacio público para poder realizar actividades en planta baja dando vida a las mismas, creando una relación directa con el proyecto.

### Vivienda y organización



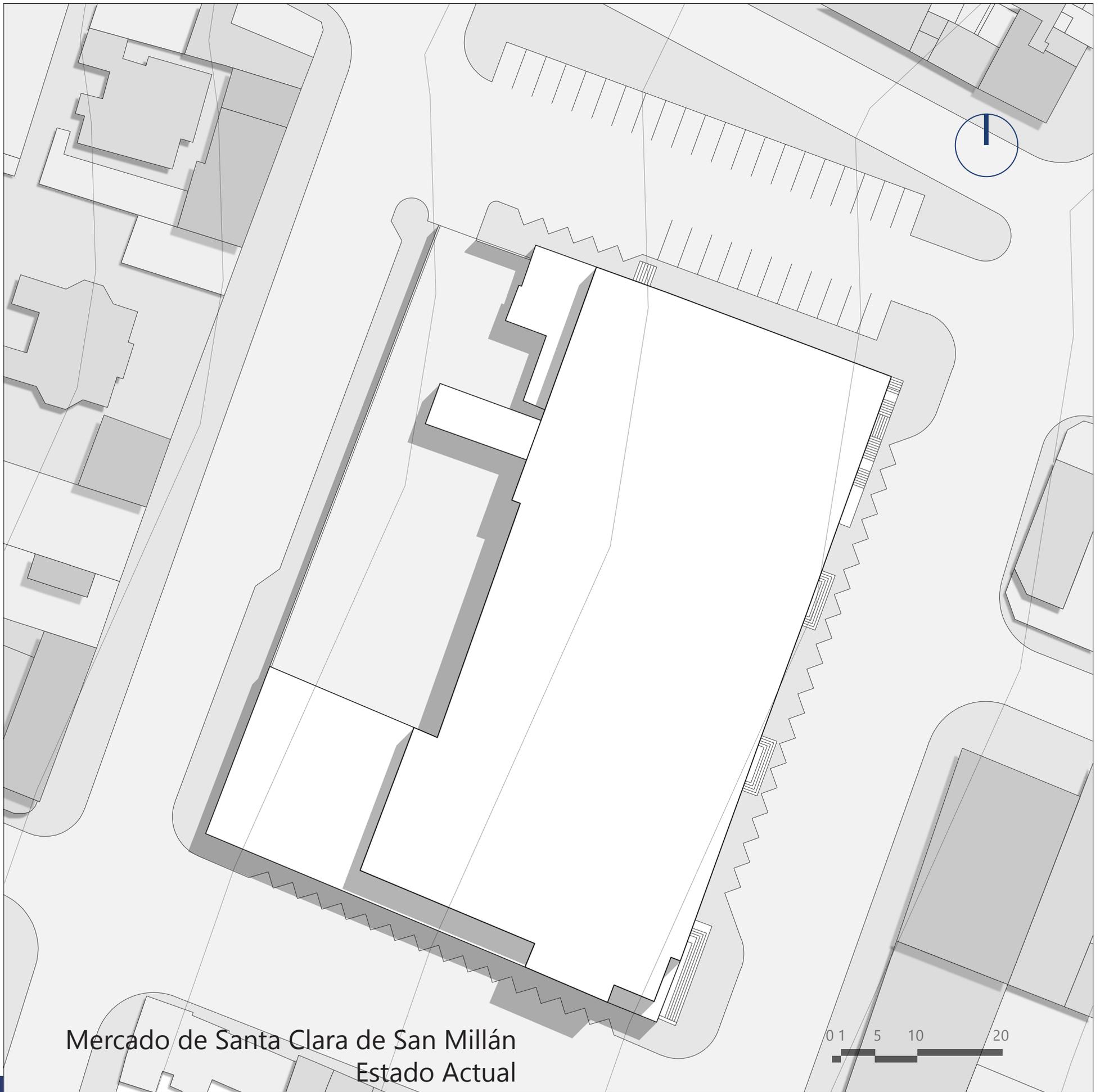
Para eliminar el hacinamiento se propone crear tres plantas de comercio donde se desarrollará el Mercado de Santa Clara de San Millán, con todas las adecuaciones necesarias para su funcionamiento, además implementar dos plantas de Vivienda en la parte superior que tiene un doble propósito, el primero densificar el sector con la llegada de más personas y el segundo generar uso múltiple promoviendo la llegada de nuevos usuarios a diferentes horarios disminuyendo la percepción de inseguridad.

## **4. FASE PROPOSITIVA**

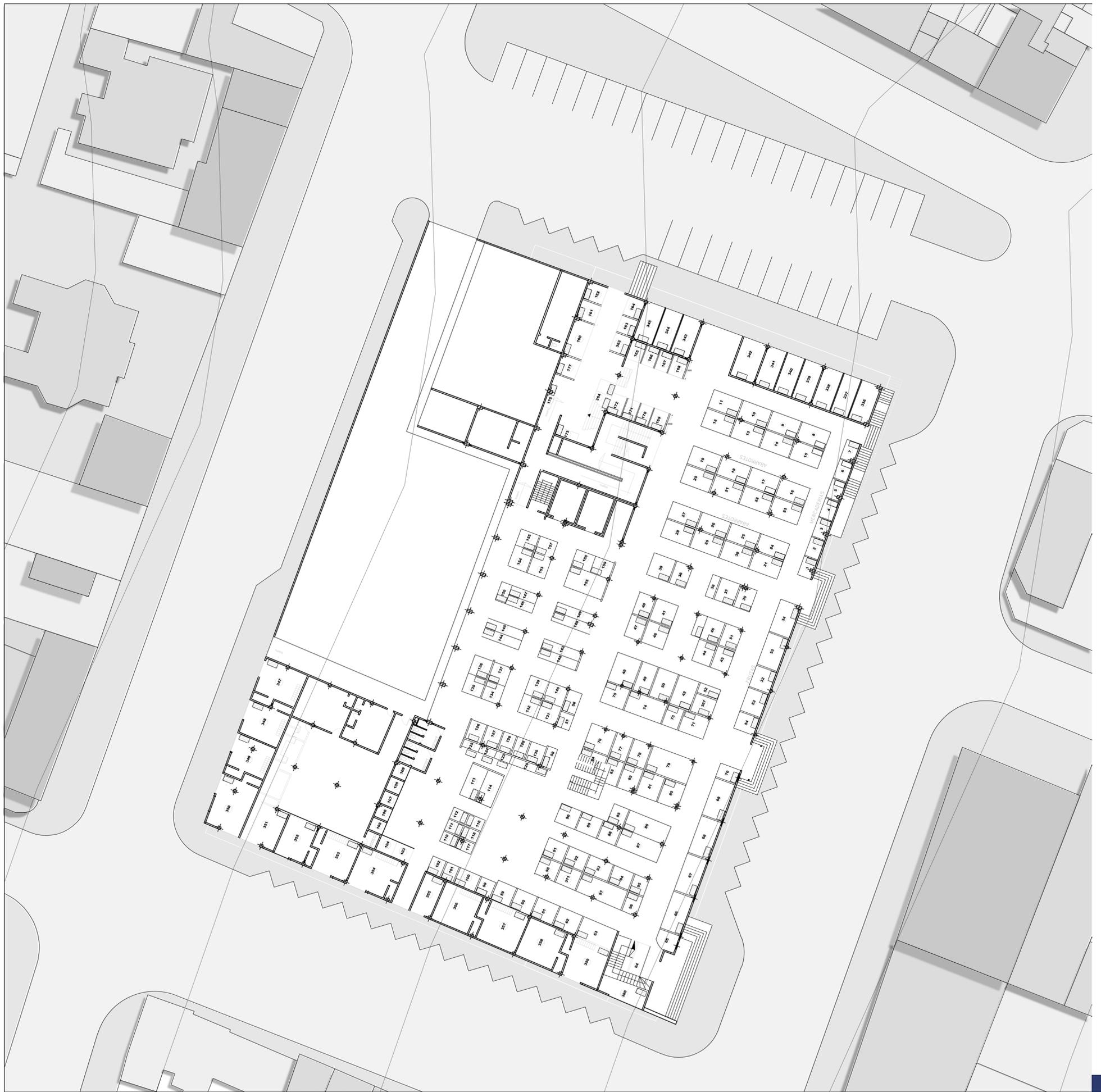
# 4.1 PROPUESTA ARQUITECTONICA

## **4.1.1 ANALISIS DE SITIO ESCALA ARQUITECTONICA**





Mercado de Santa Clara de San Millán  
Estado Actual



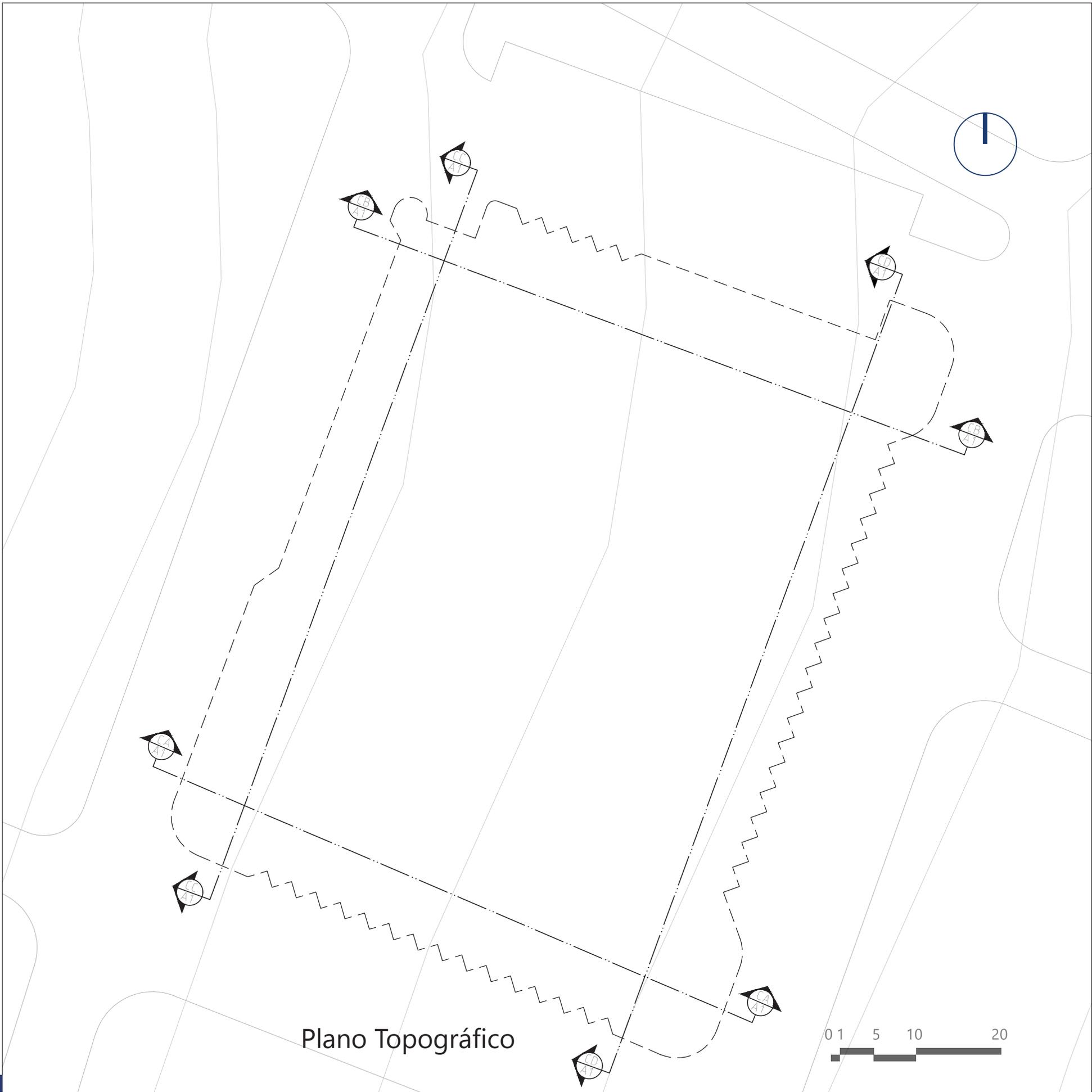
7

6

5

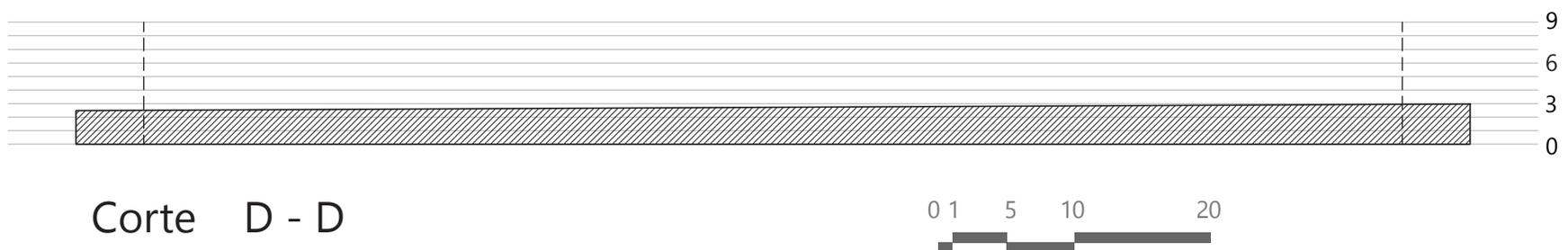
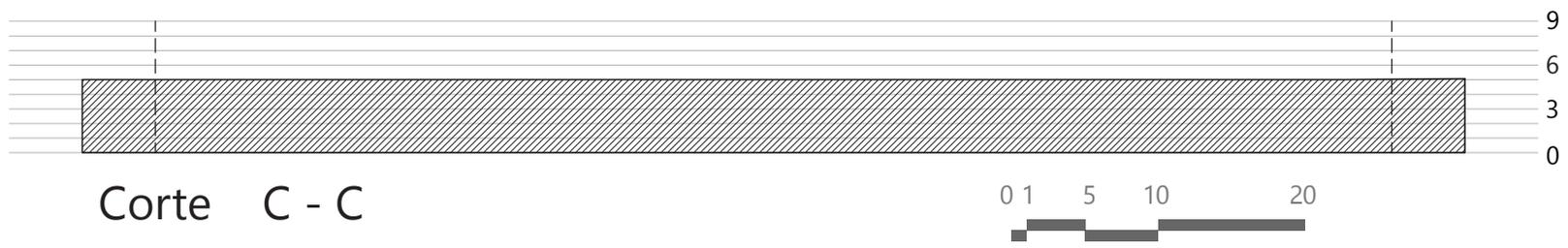
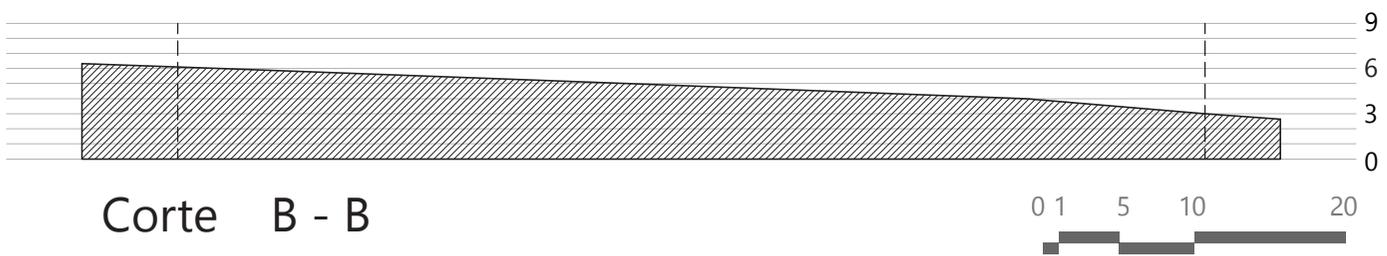
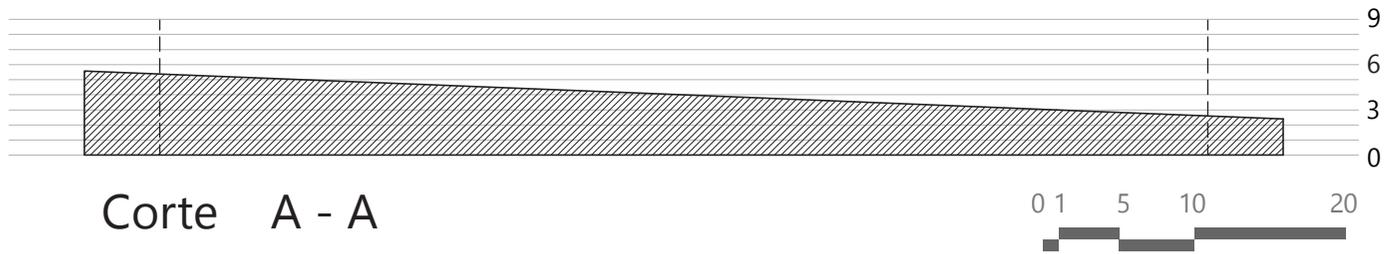
4

3



Plano Topográfico





## **4.1.2 PARTIDO URBANO - ARQUITECTONICO**





A1

MASTER PLAN URBANO ZONA 3A

ESCALA 1:1000

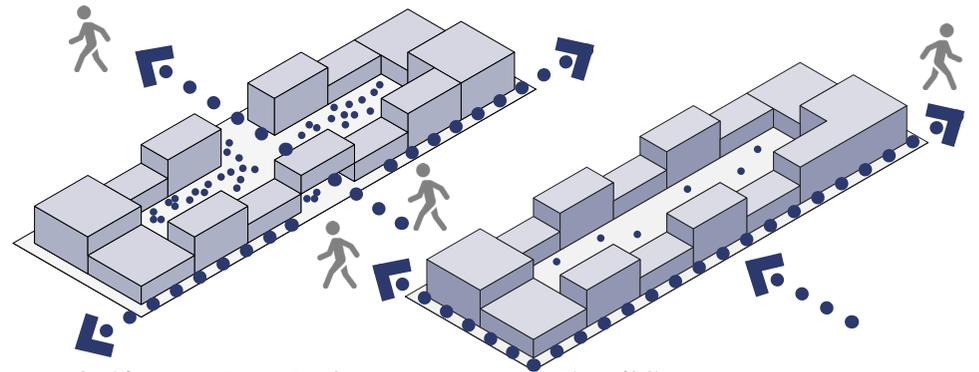




# PARÁMETROS DE INTERVENCIÓN

Atajo a media cuadra.

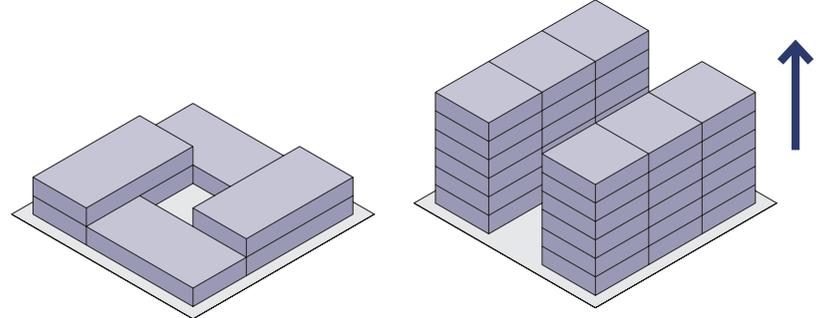
Manzanas alargadas



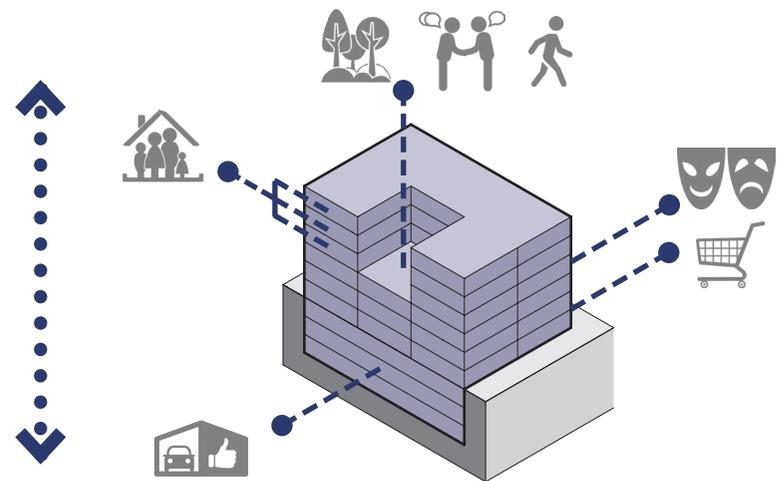
Relación entre Tamaño de Manzanas y Espacio Público.

Estado Actual  
Subutilización.

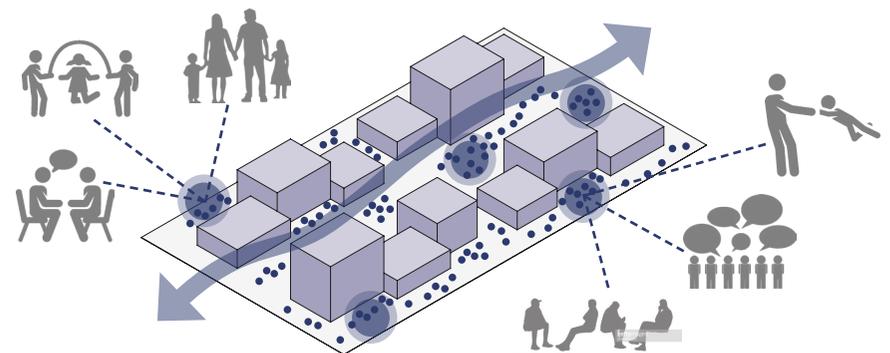
Densidad constructiva  
Normativa del Sitio.



Aprovechamiento de la Altura de Edificación.



Diversidad y Uso Múltiple relación vertical.



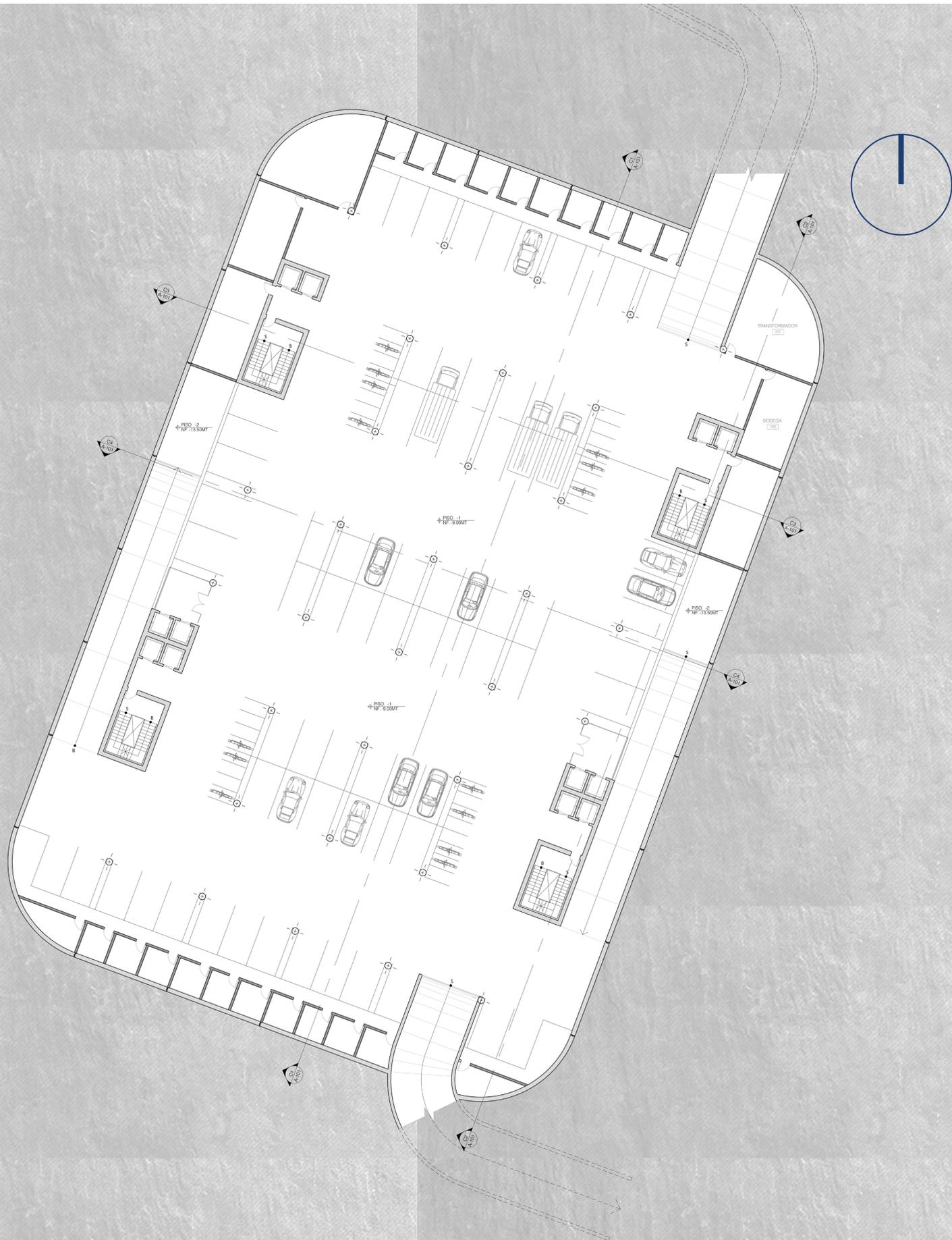
Espacios de interrelación y estancia.

## **4.1.3 PLANOS ARQUITECTONICOS**



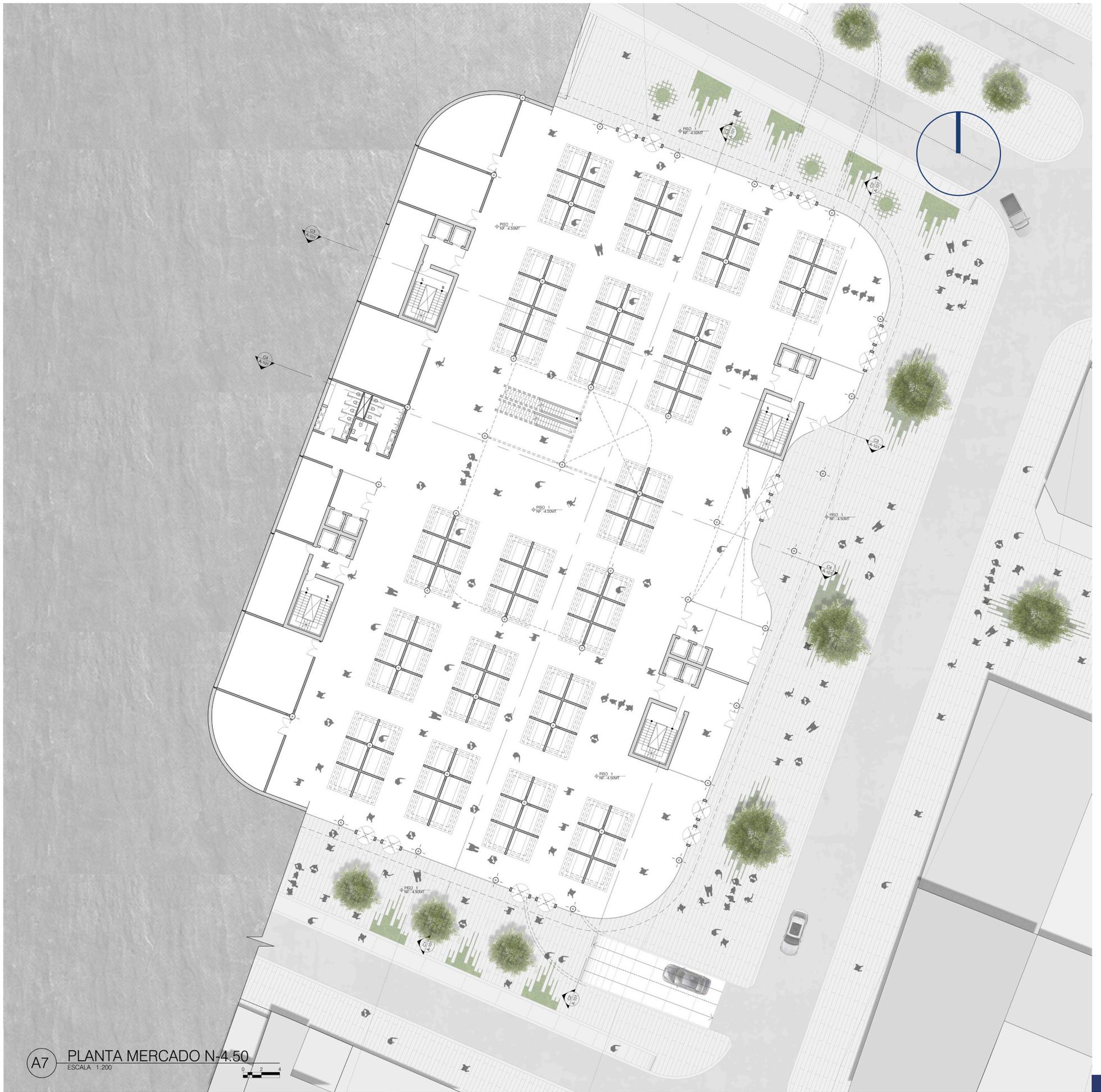






A6 PLANTA SUBSUELO N-9.00  
ESCALA 1:200



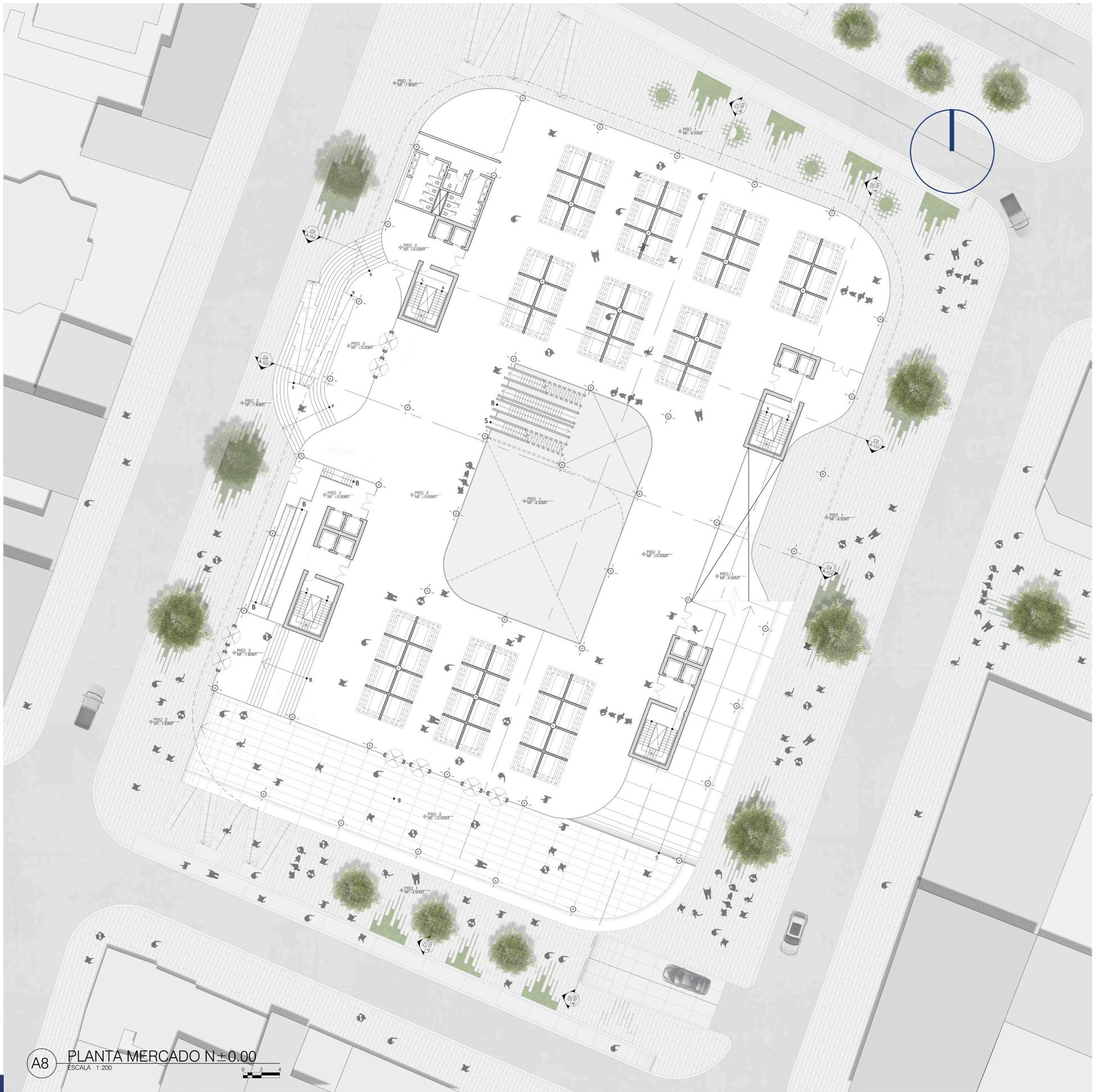


A7

PLANTA MERCADO N-4.50

ESCALA 1:200



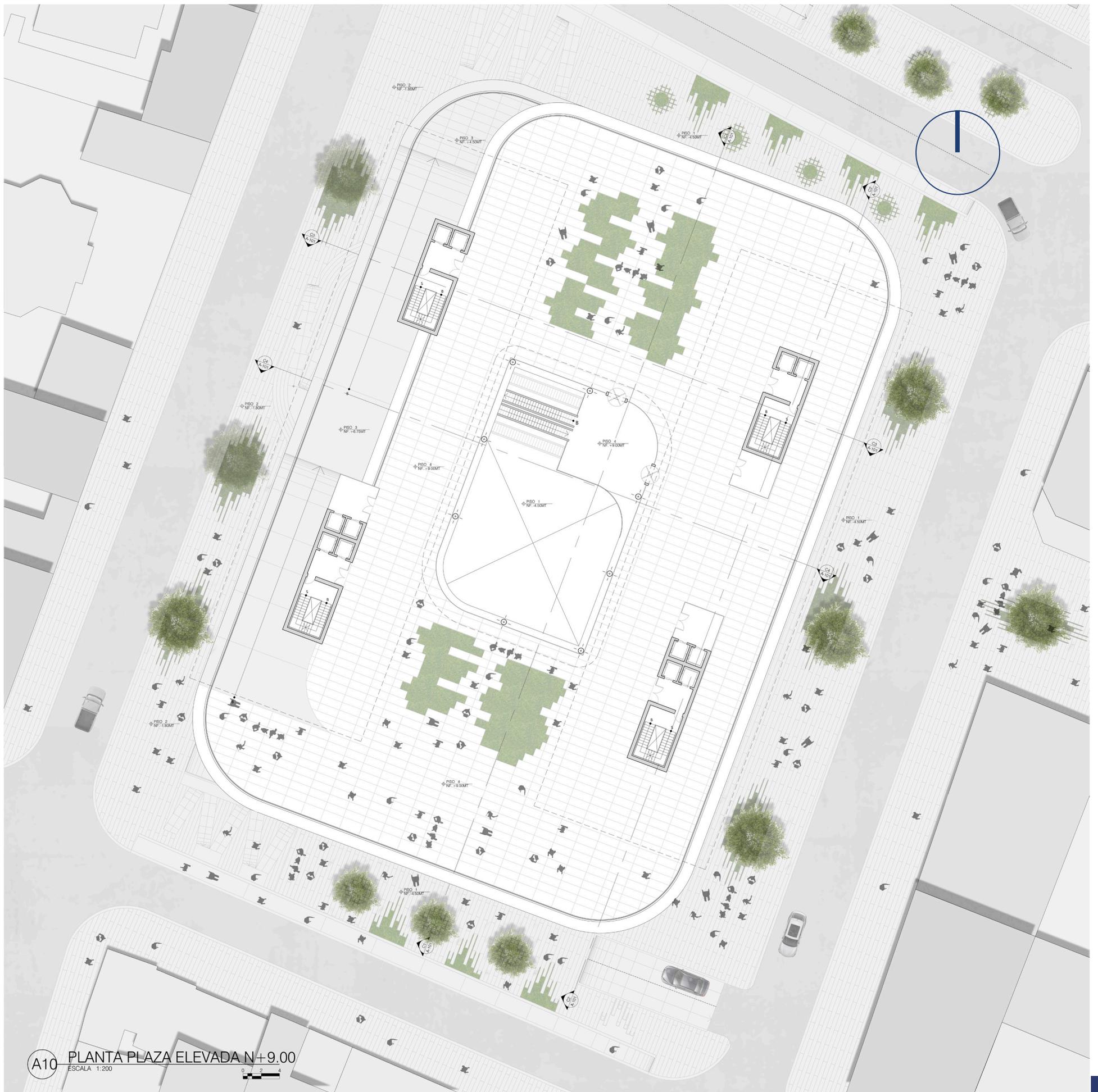


A8

PLANTA MERCADO N±0.00

ESCALA 1:200

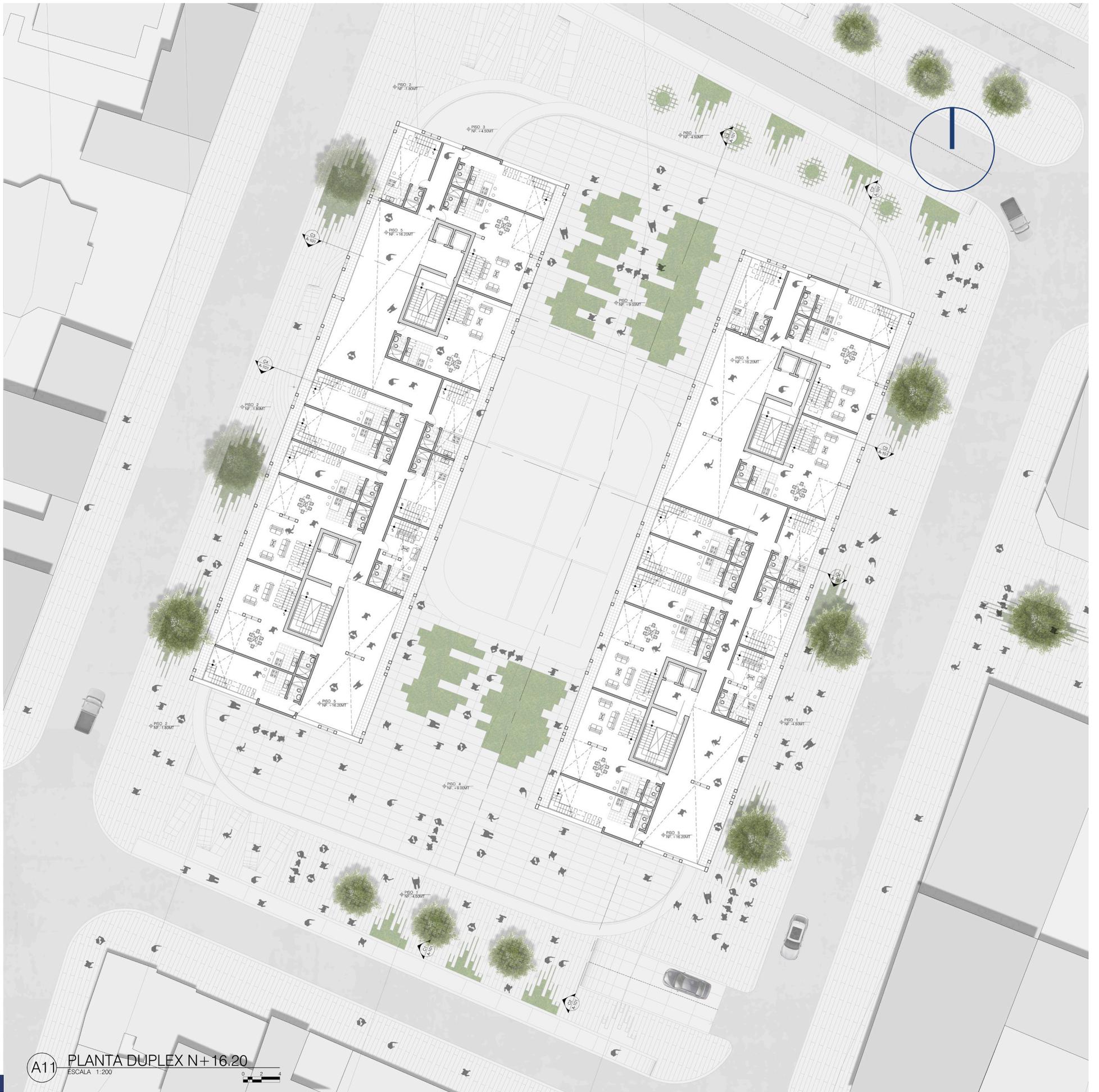




A10 PLANTA PLAZA ELEVADA N+9.00

ESCALA 1:200

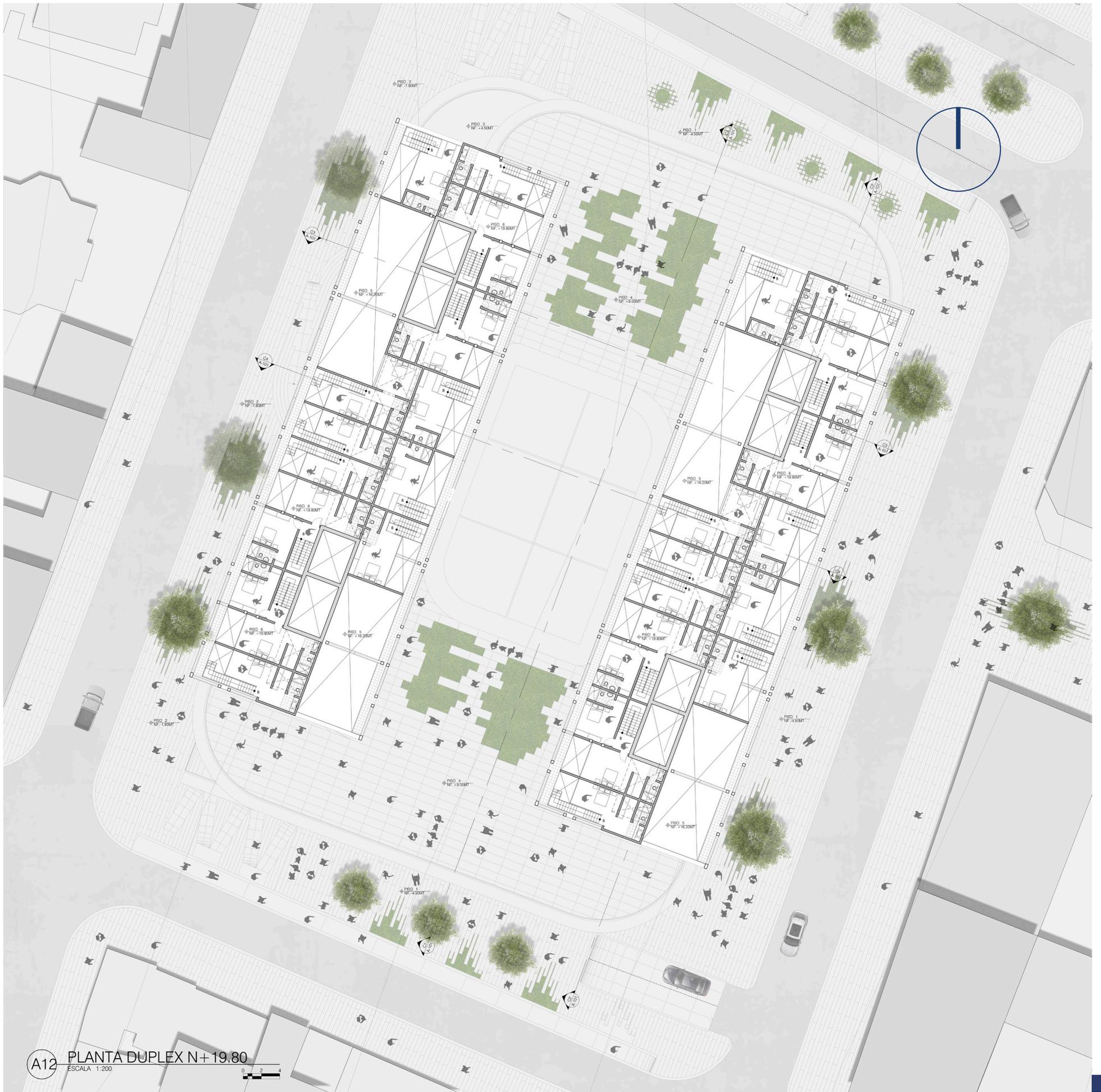




A11 PLANTA DUPLEX N+16.20

ESCALA 1:200



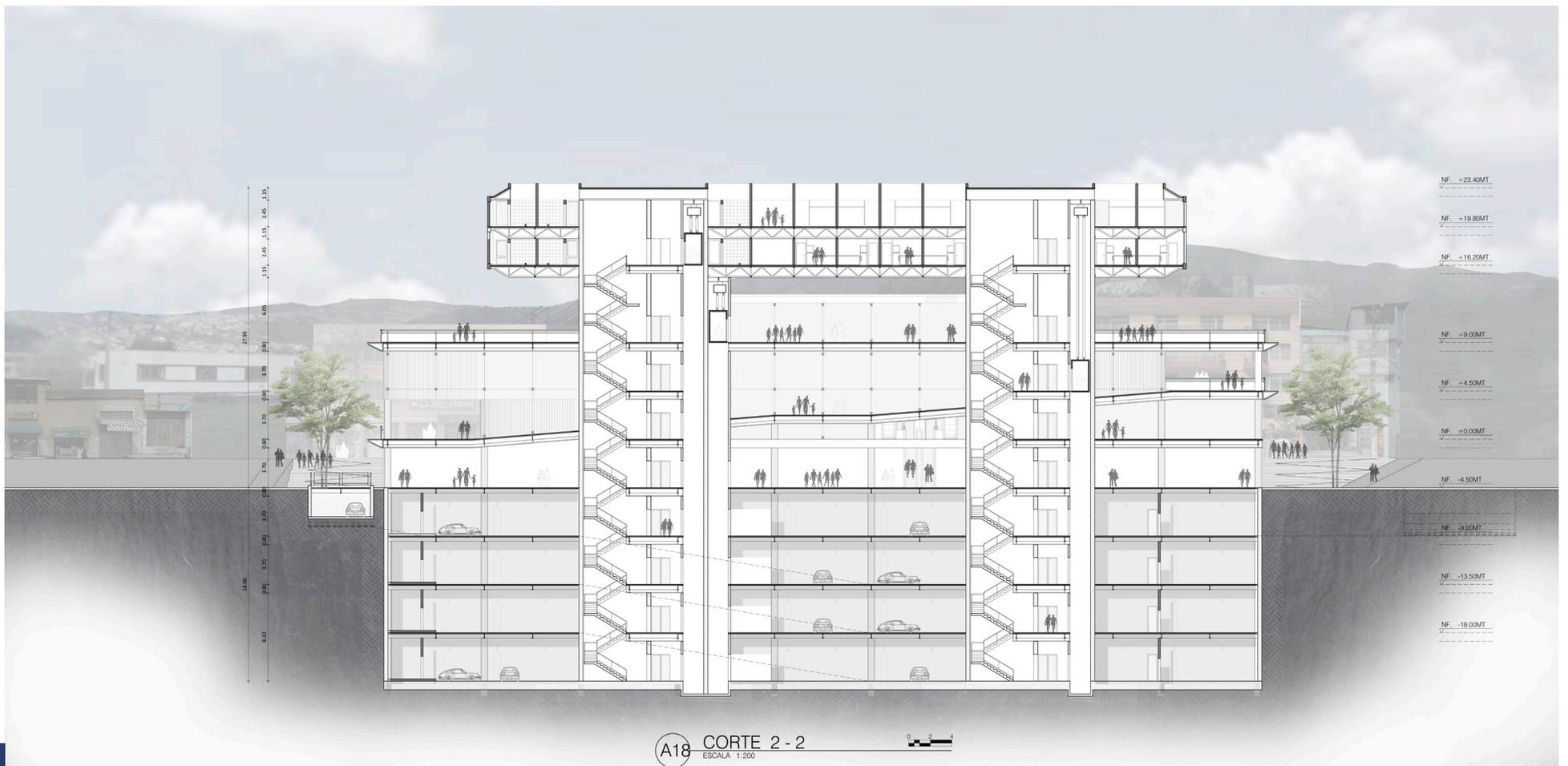


A12 PLANTA DUPLEX N+19.80  
ESCALA 1:200









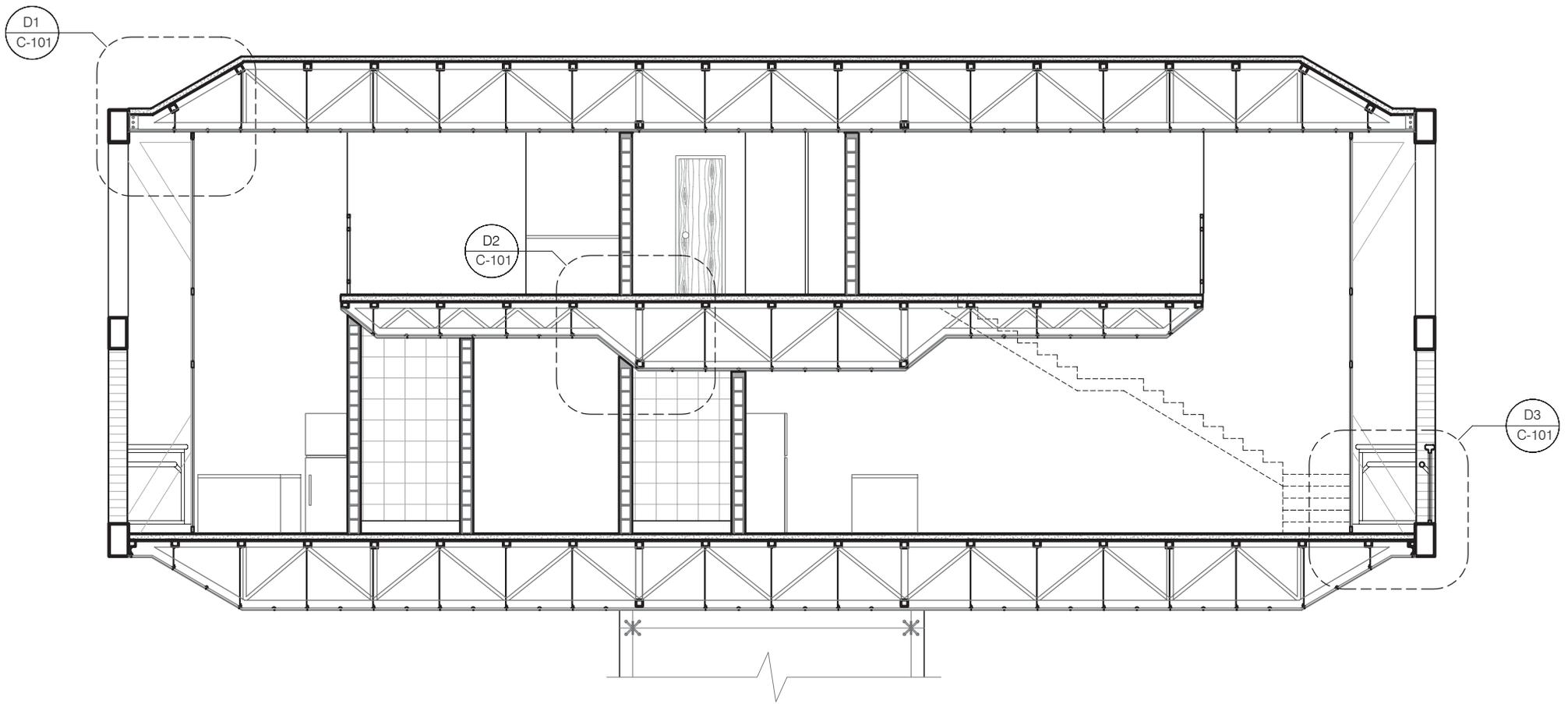


## **4.2 PROPUESTA TECNICO-CONSTRUCTIVA**

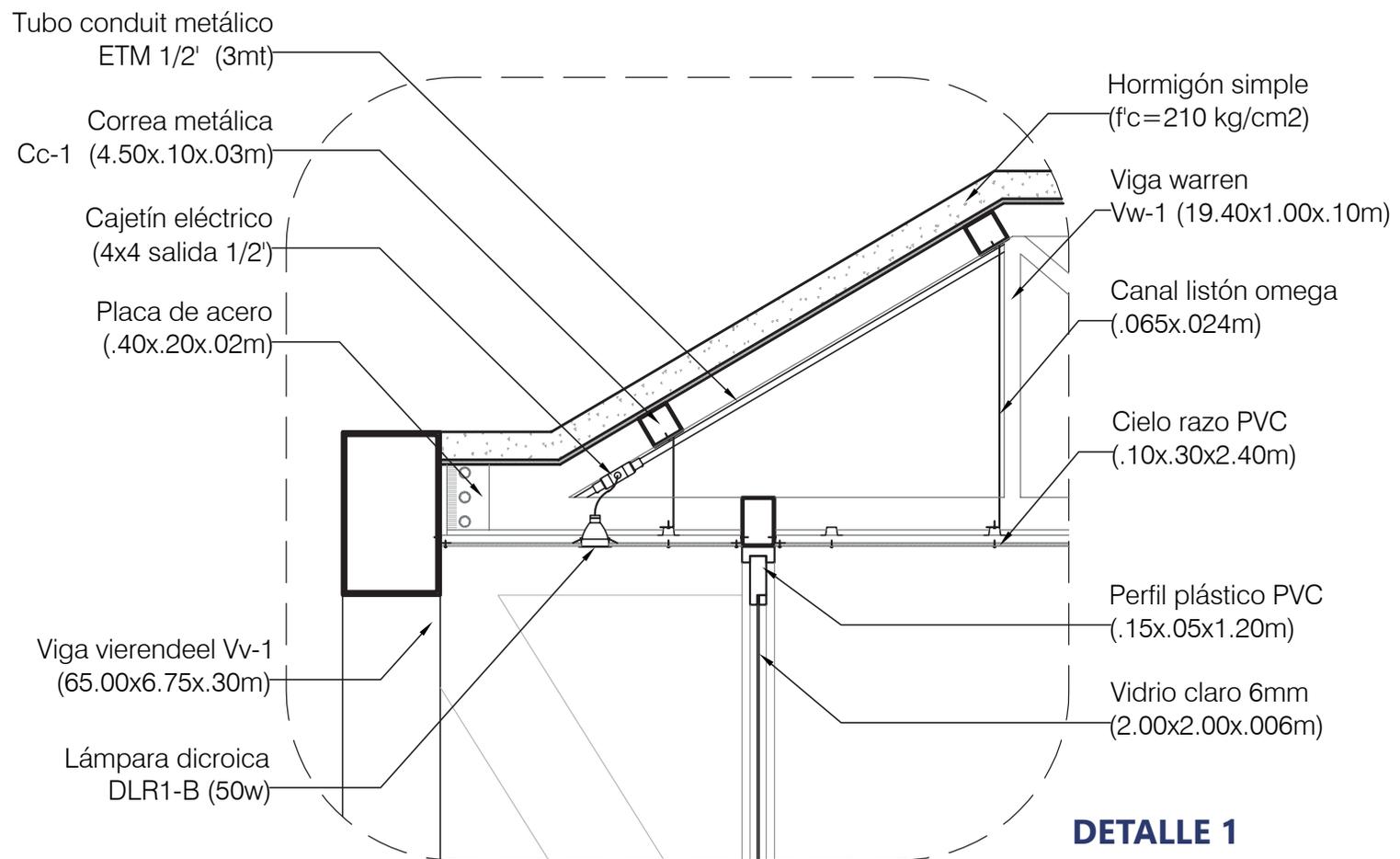


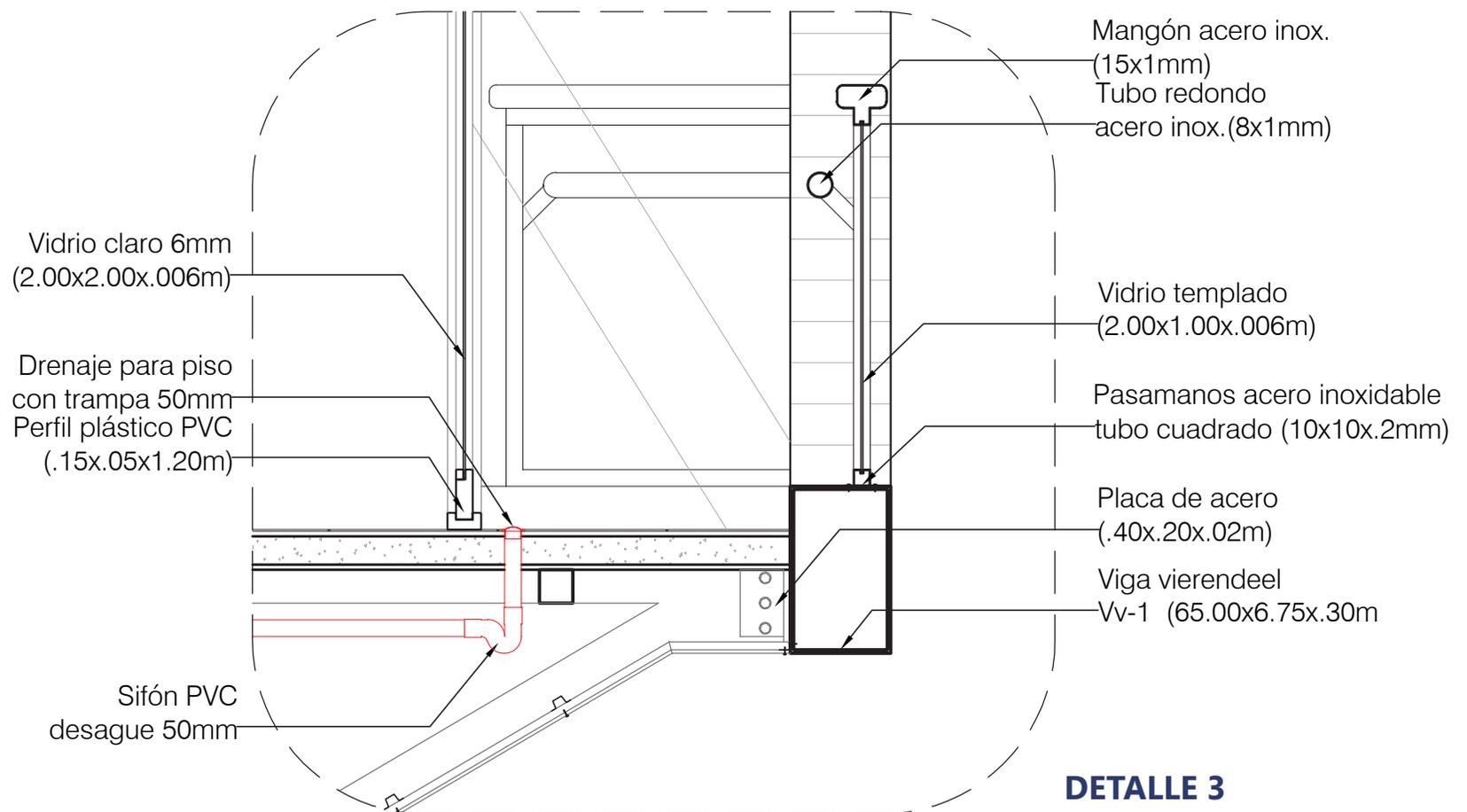
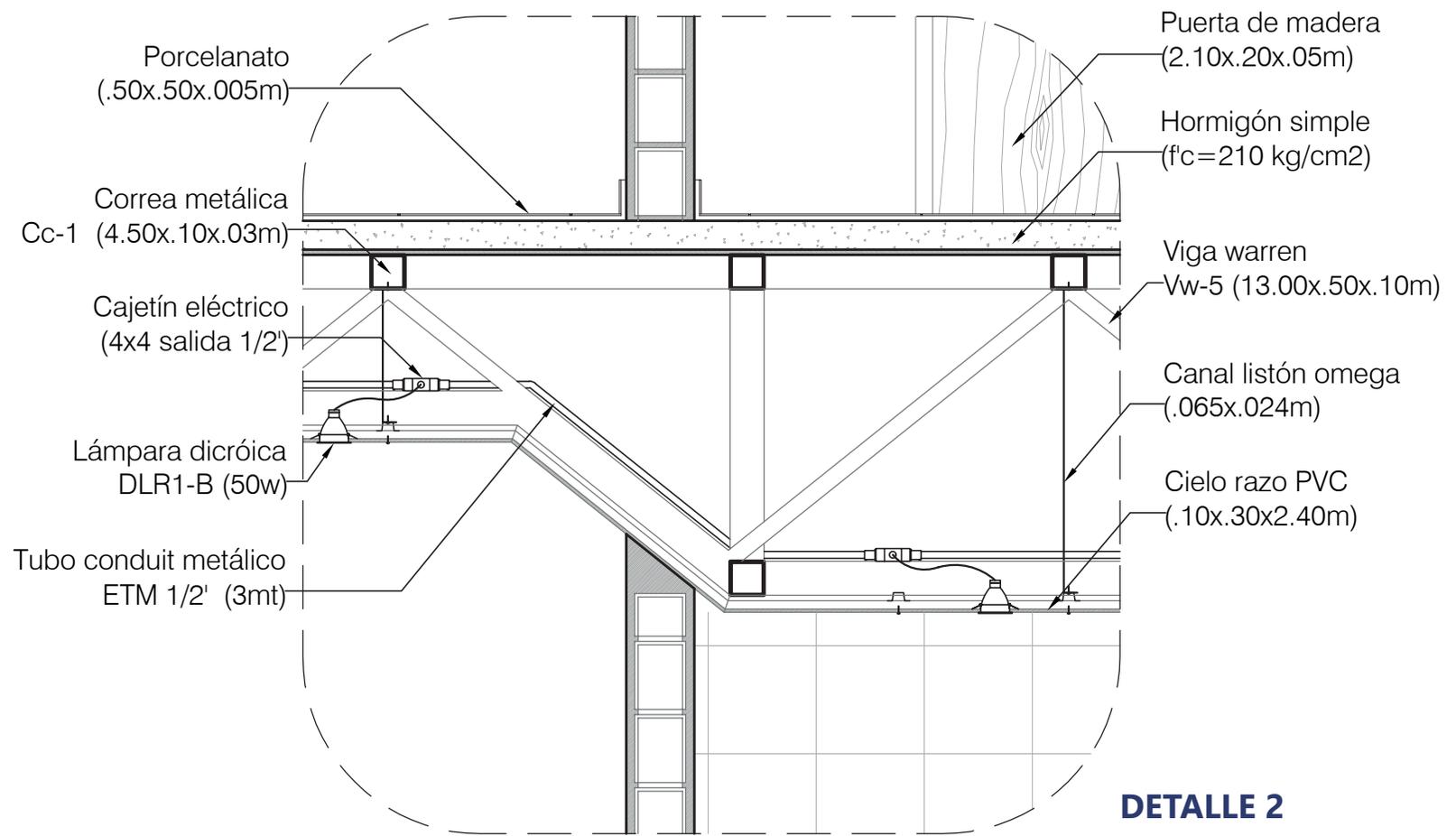
## **4.2.1 PLANOS CONSTRUCTIVOS**

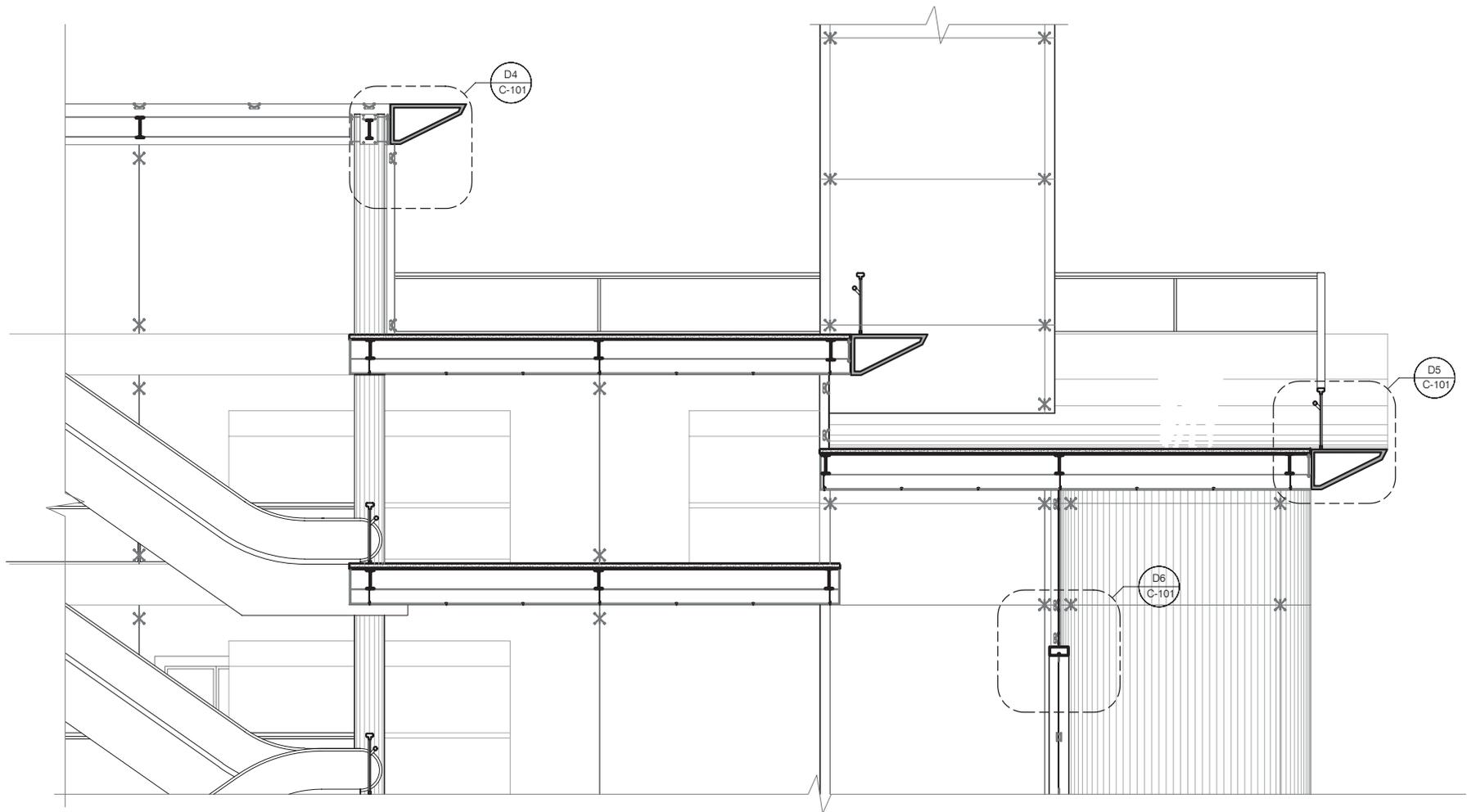




**C1 CORTE CONSTRUCTIVO**  
 ESCALA 1:50

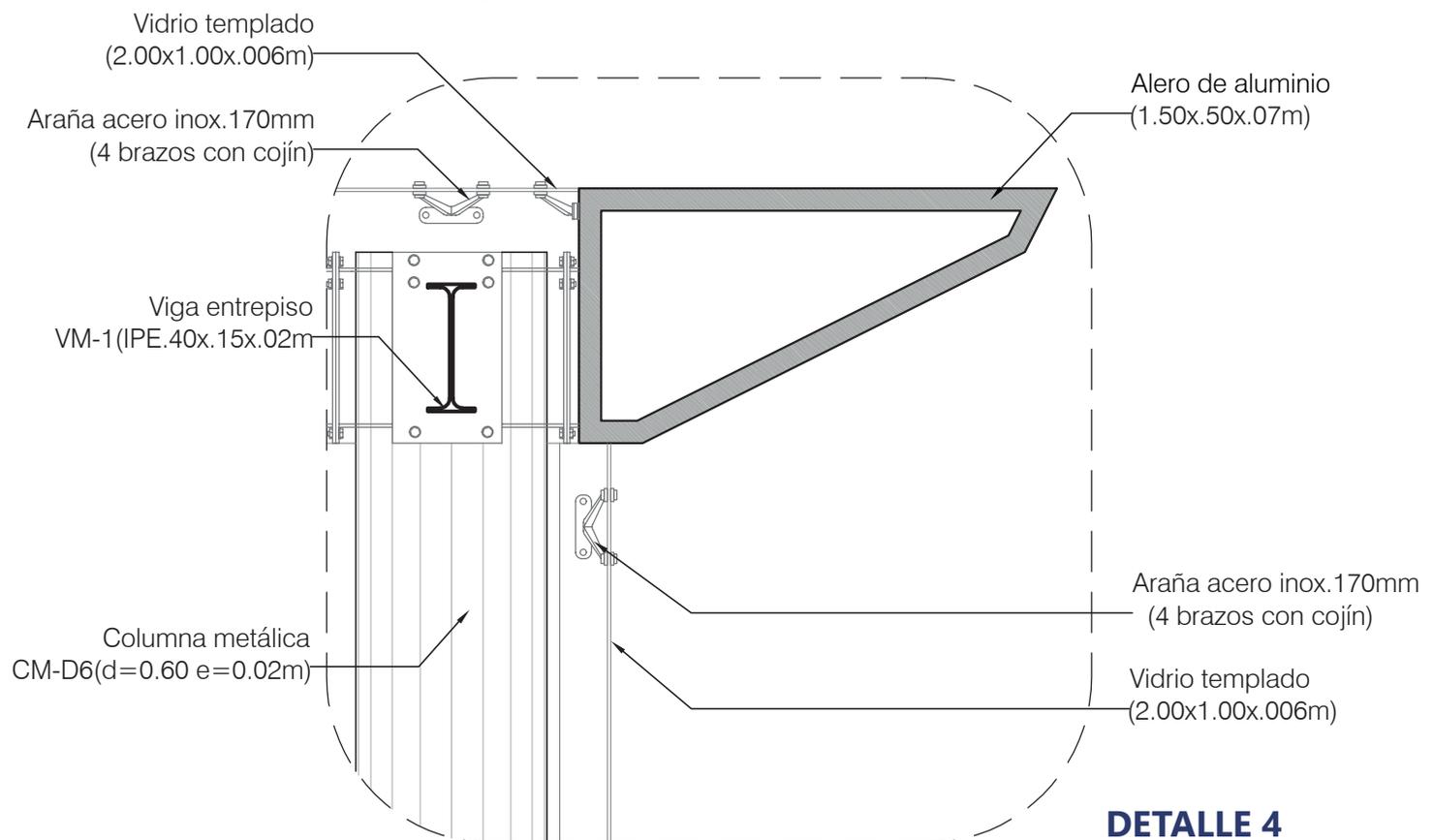


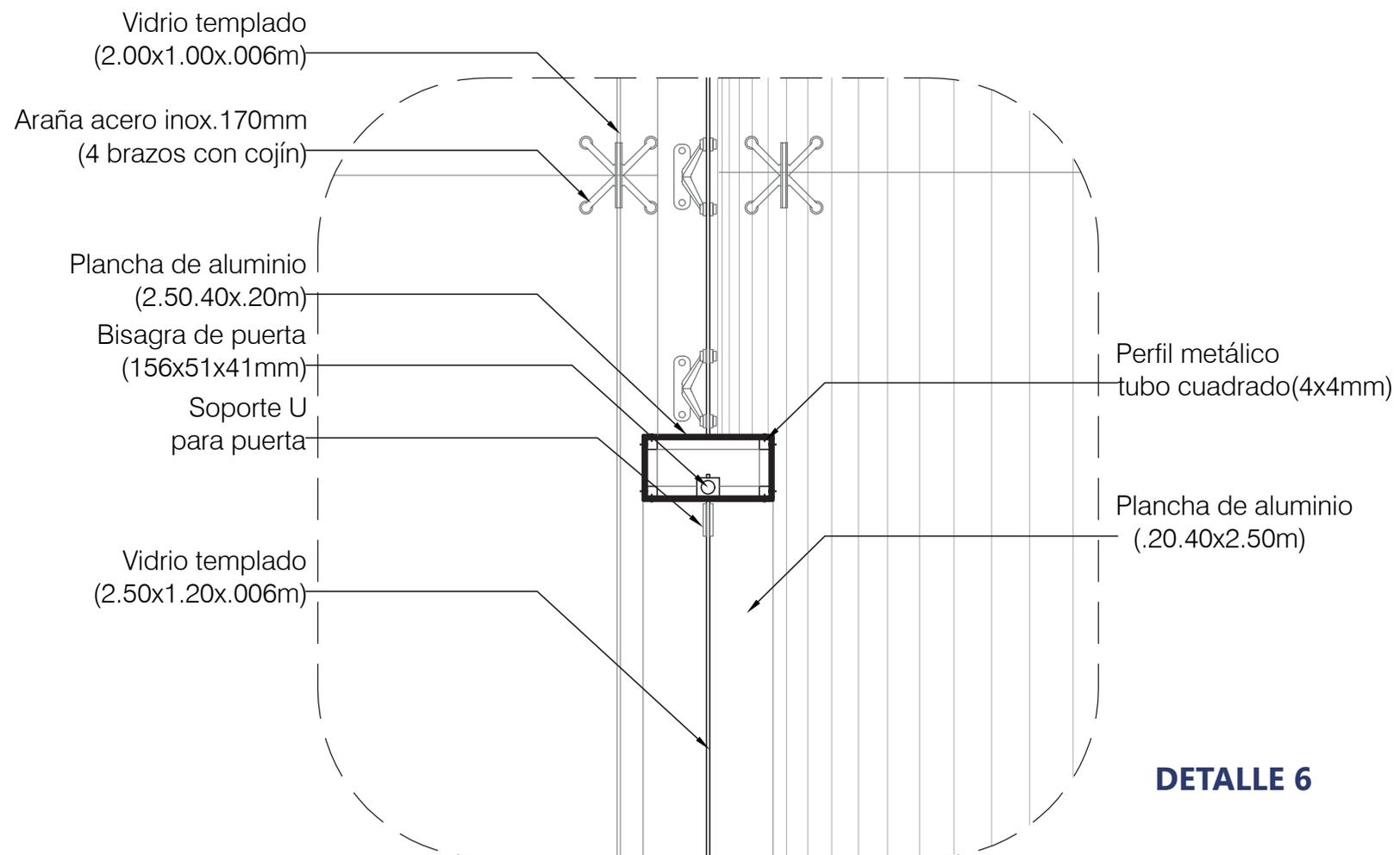
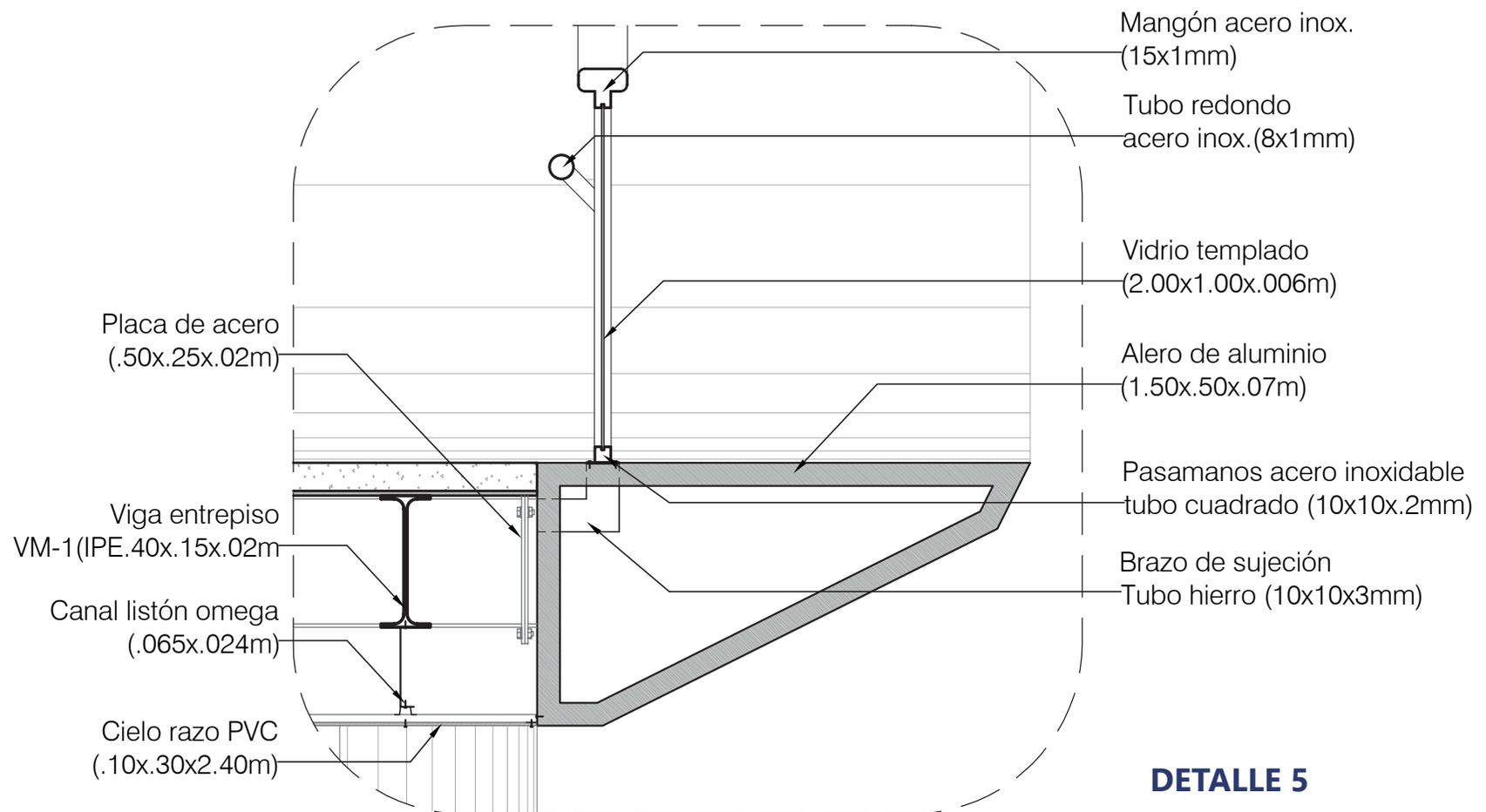


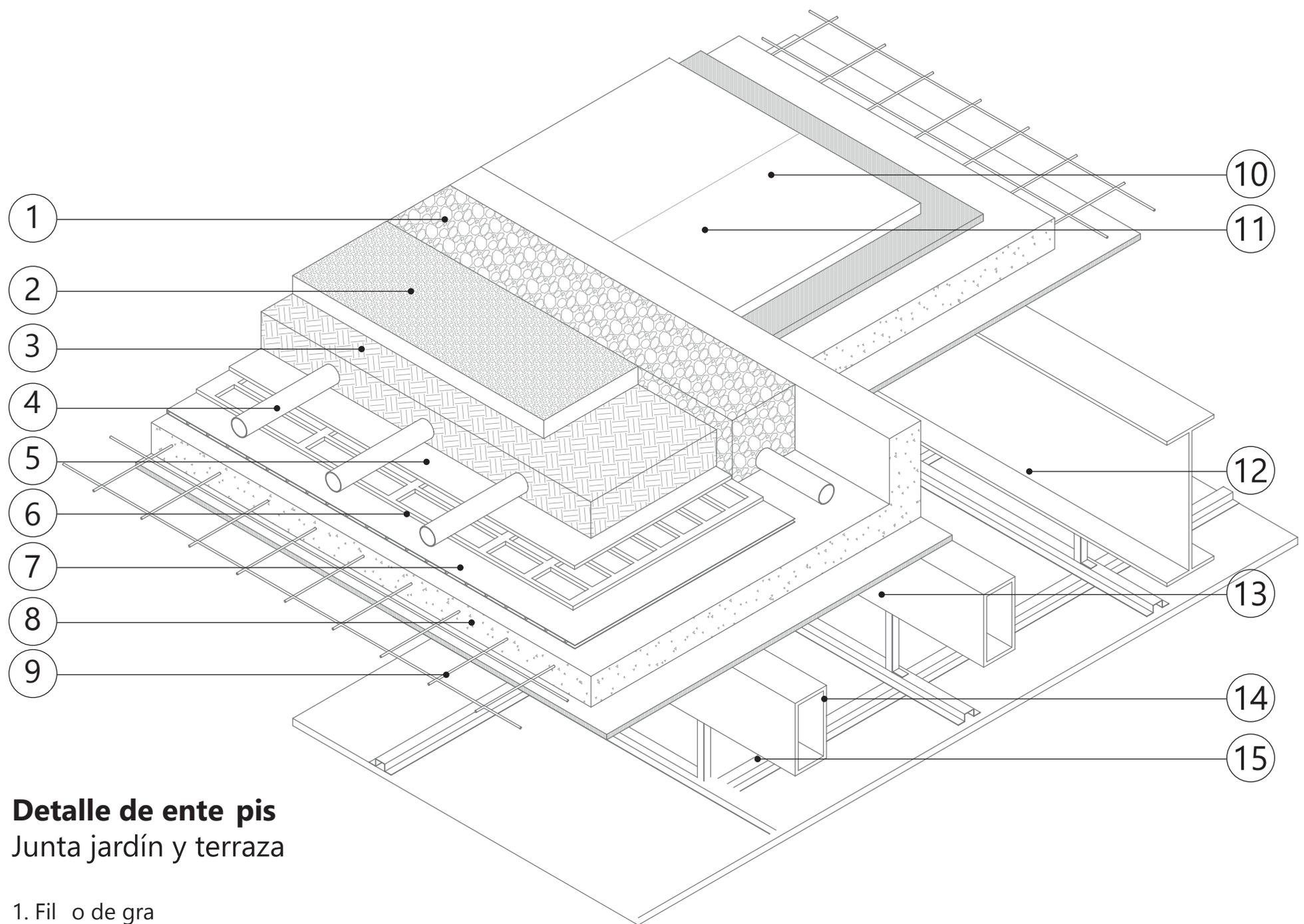


**C1** CORTE CONSTRUCTIVO

ESCALA 1:50

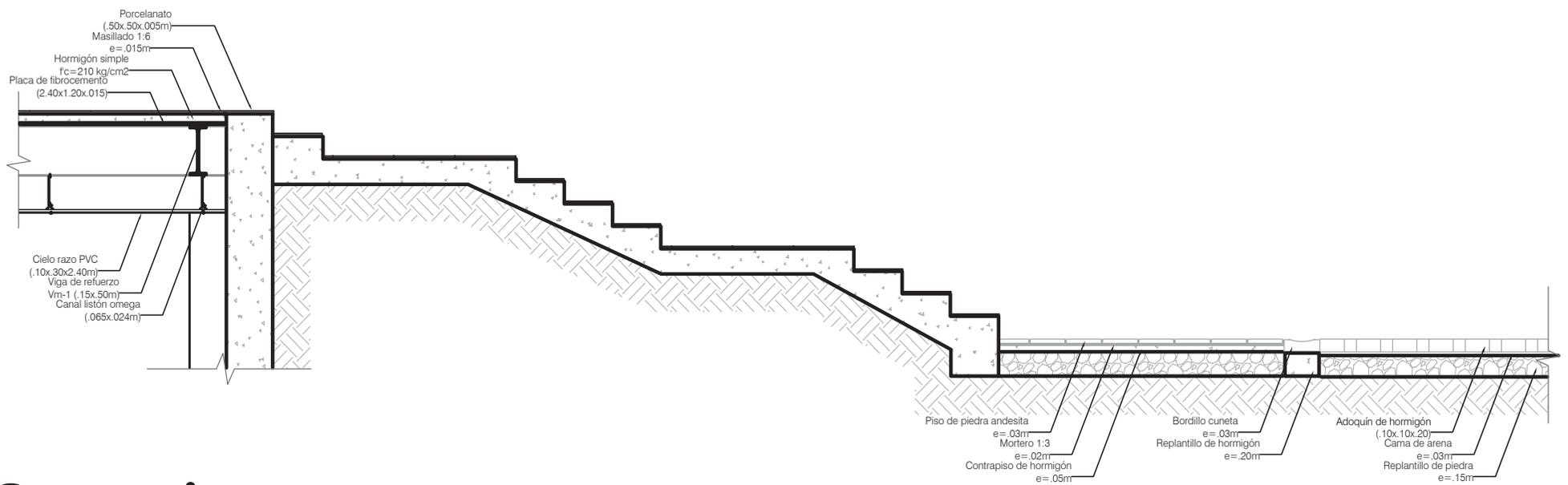




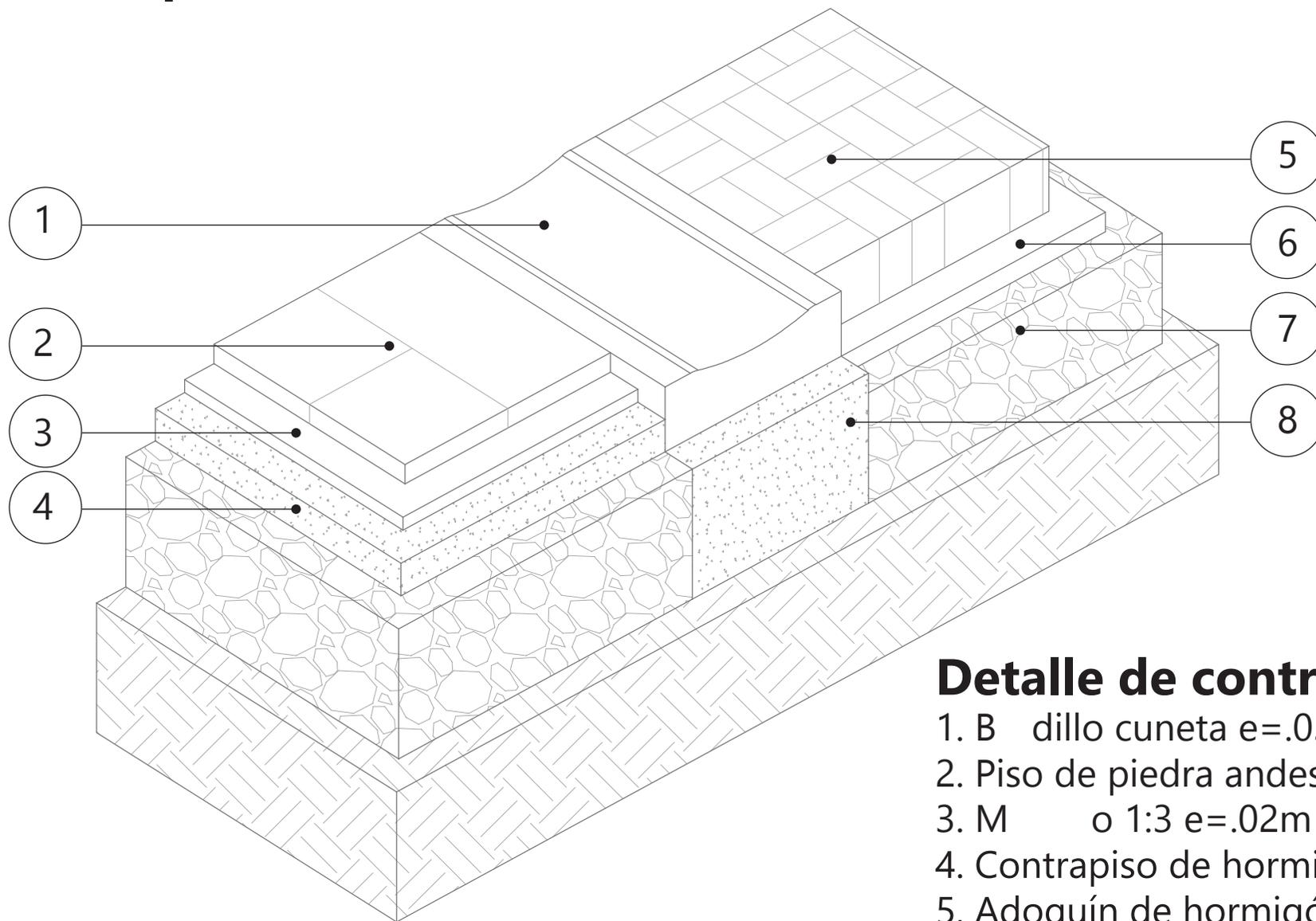


## Detalle de ente pis Junta jardín y terraza

1. Filo de gra
2. Césped y planta
3. Tierra vegetal
4. tubo de drenaje C 50mm
5. Lámina anti-raíz
6. Geomembrana P
7. Lámina bituminosa
8. Hormigón simple  $f'c=210 \text{ kg/cm}^2$
9. Malla electrosoldada (.15x.15)  $e=8\text{mm}$
10. Morto 1:3  $e=.02\text{m}$
11. Piso de piedra andesita  $e=.03\text{m}$
12. Viga de madera m-1 (.15x.50m)
13. tubo de aceo (.20x.10x.01m)
14. Canal listón omega (.065x.024m)
15. Cielo raso P C (.10x.30x2.40m)



## Contrapiso



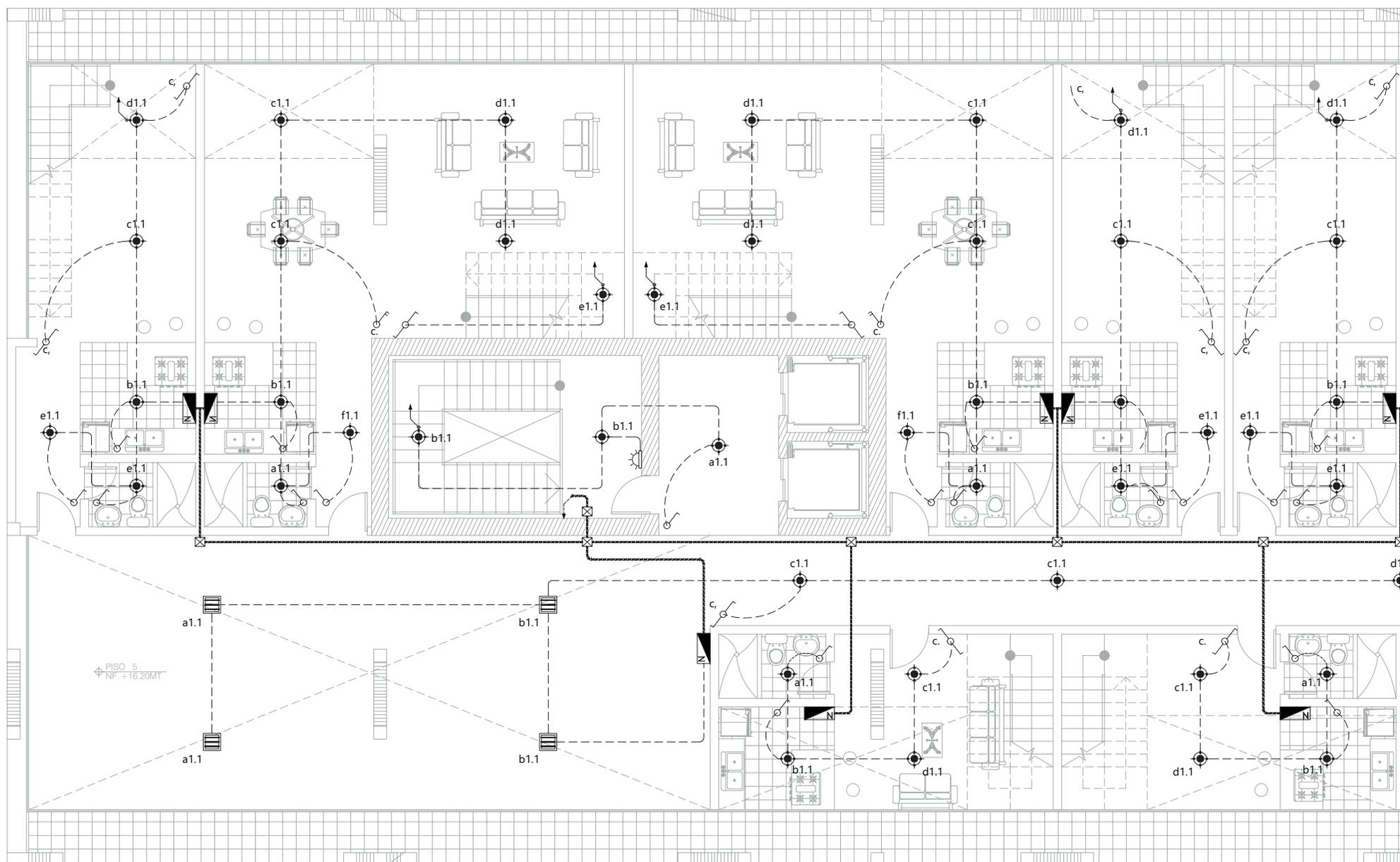
### Detalle de contrapiso

1. B dillo cuneta e=.03
2. Piso de piedra andesita e=.03
3. M o 1:3 e=.02m
4. Contrapiso de hormigón e=.05m
5. Adoquín de hormigón (.10x.10x.20)
6. Cama de a ena e=.03m
7. eplantillo de piedra e=.15
8. Replantillo de hormigón e=.20m

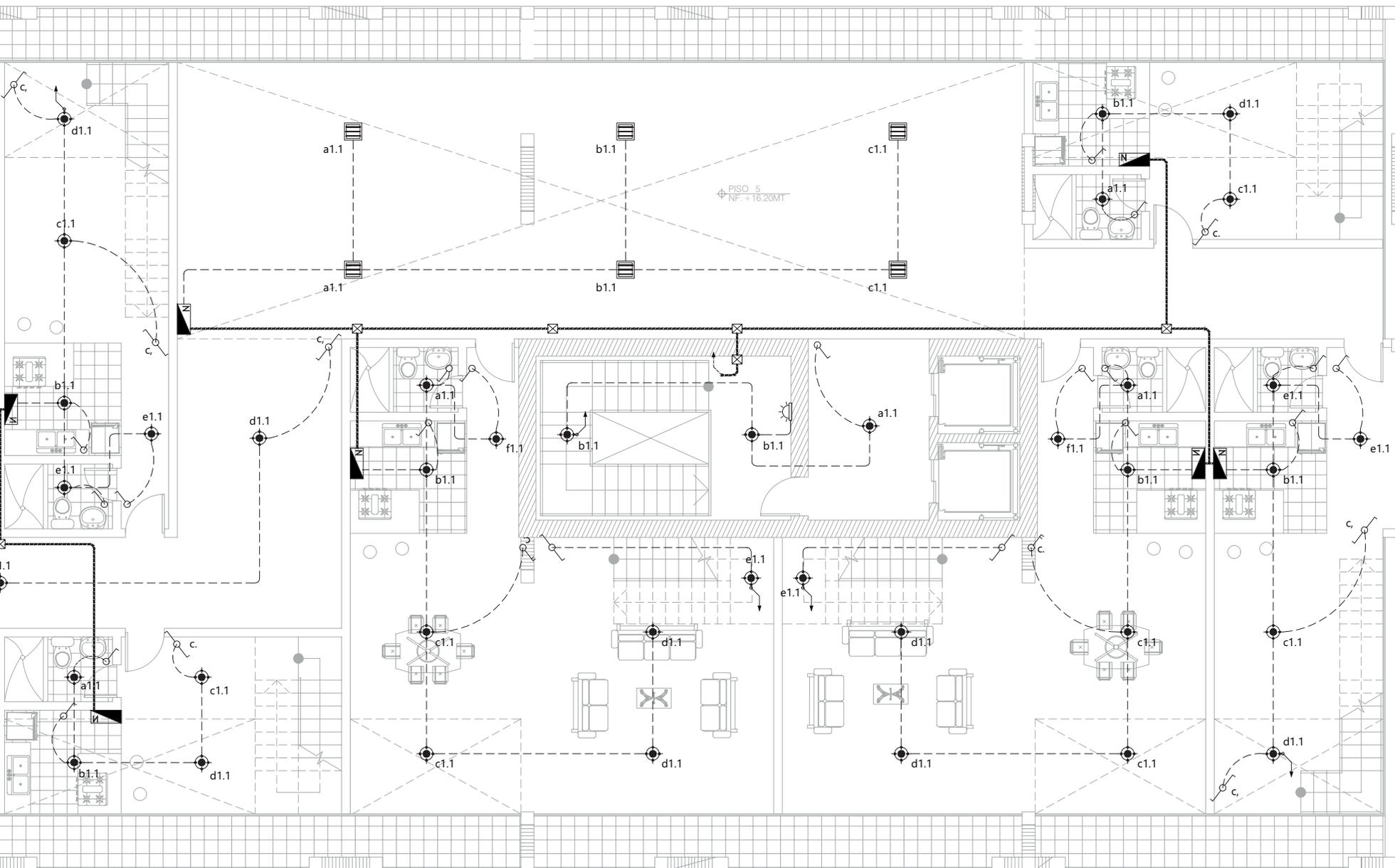
## **4.2.3 PLANOS DE INSTALACIONES ELECTRICAS**



# CIRCUITO DE ILUMINACIÓN



INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
SIMBOLO	NOMENCLATURA
	Interruptor Simple
	Interruptor doble
	Conmutador
	Lámpara Incandescente
	Lámpara Fluorescente
	Sensor de movimiento
	Toma de Corriente
	Caja "J" de Revisión
	Tablero de Distribución
	Conductor para Iluminación
	Conductor para Fuerza
	Tubería que baja
	Tubería que sube



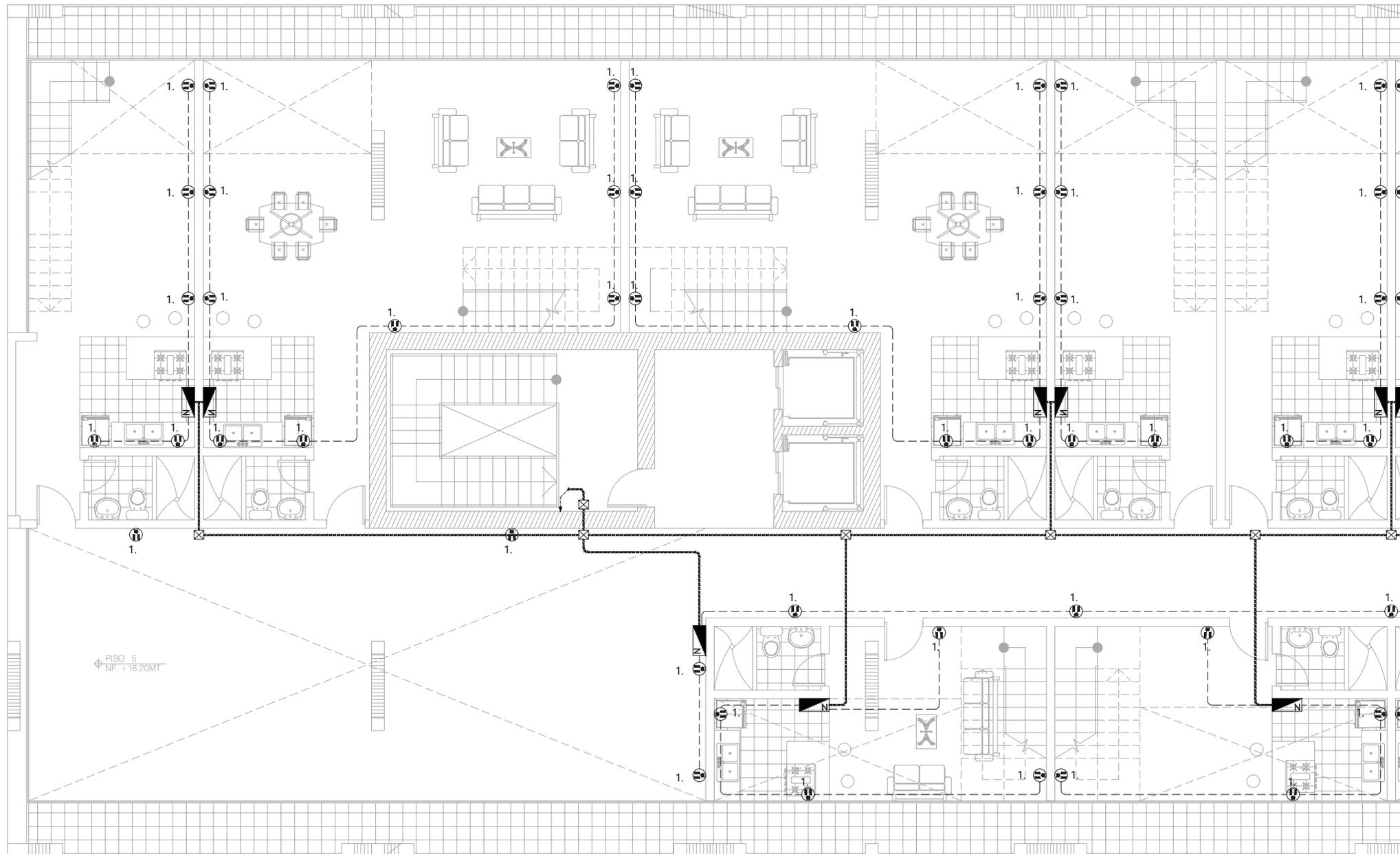
C9

# PLANTA N+16.20

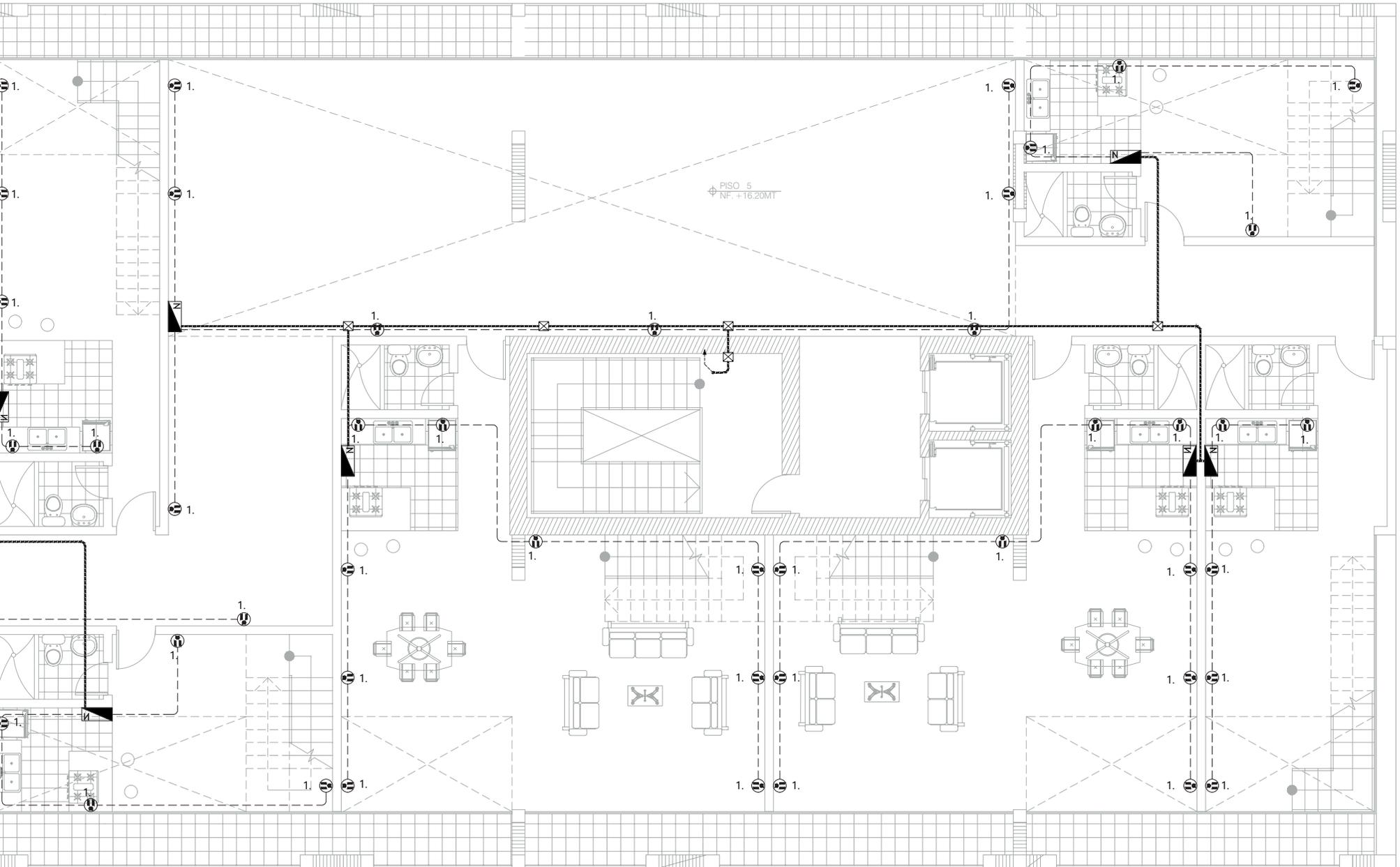
ESCALA 1:100



# CIRCUITO DE FUERZA



INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
SIMBOLO	NOMENCLATURA
	Interruptor Simple
	Interruptor doble
	Conmutador
	Lámpara Incandescente
	Lámpara Fluorescente
	Sensor de movimiento
	Toma de Corriente
	Caja "J" de Revisión
	Tablero de Distribución
	Conductor para Iluminación
	Conductor para Fuerza
	Tubería que baja
	Tubería que sube



C9

PLANTA N+16.20

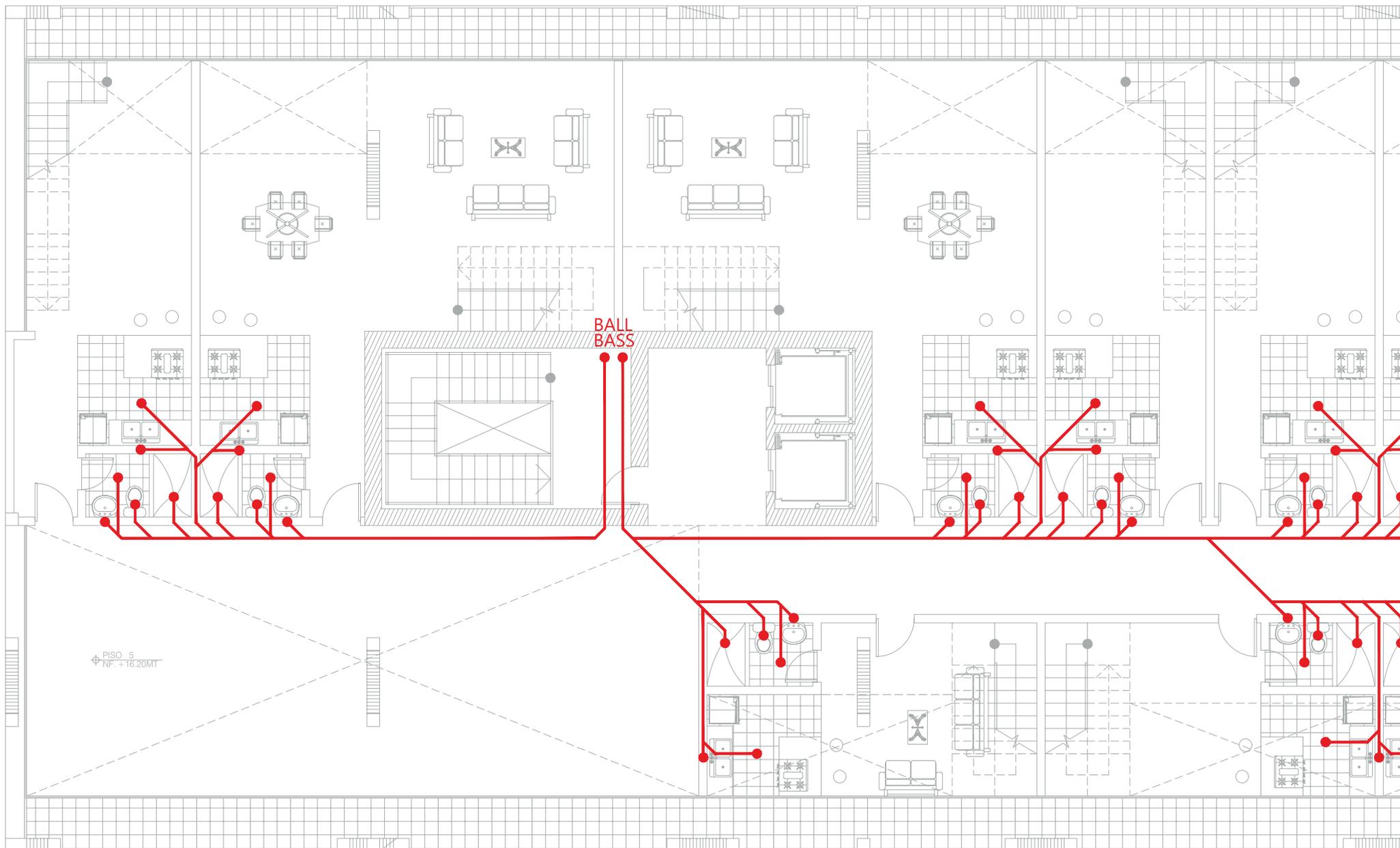
ESCALA 1:100



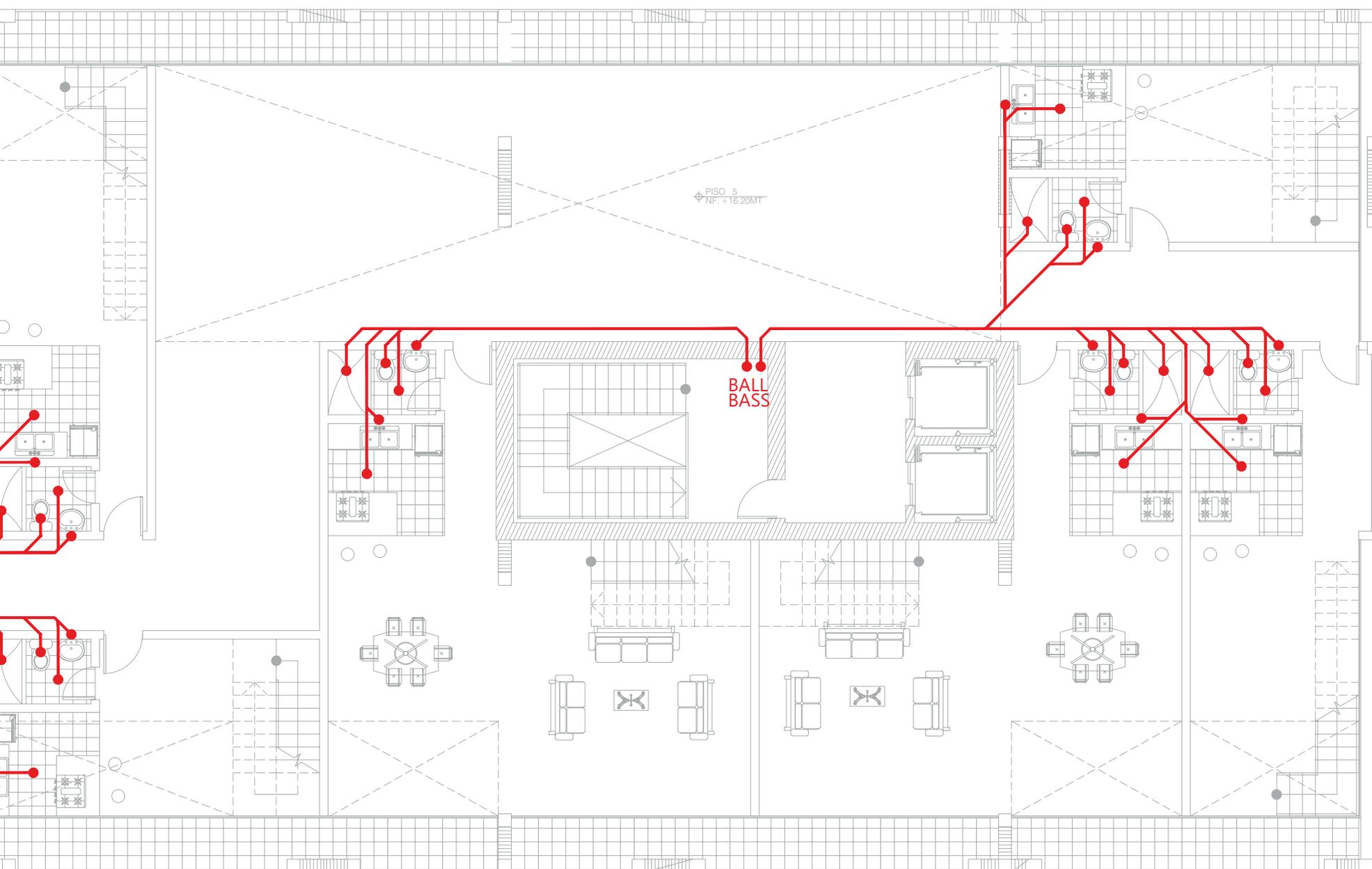
## **4.2.4 PLANOS DE INSTALACIONES SANITARIAS**



# SISTEMA DE AGUAS SERVIDAS



INSTALACIONES SANITARIAS	
SIMBOLO	NOMENCLATURA
	Tubería de agua potable
	Llave de paso
	Válvula check
	Tubería Ascendente
	Tubería Descendente
	Salida de agua potable
	Medidor
	Bajante de aguas lluvias
	Bajante de aguas servidas



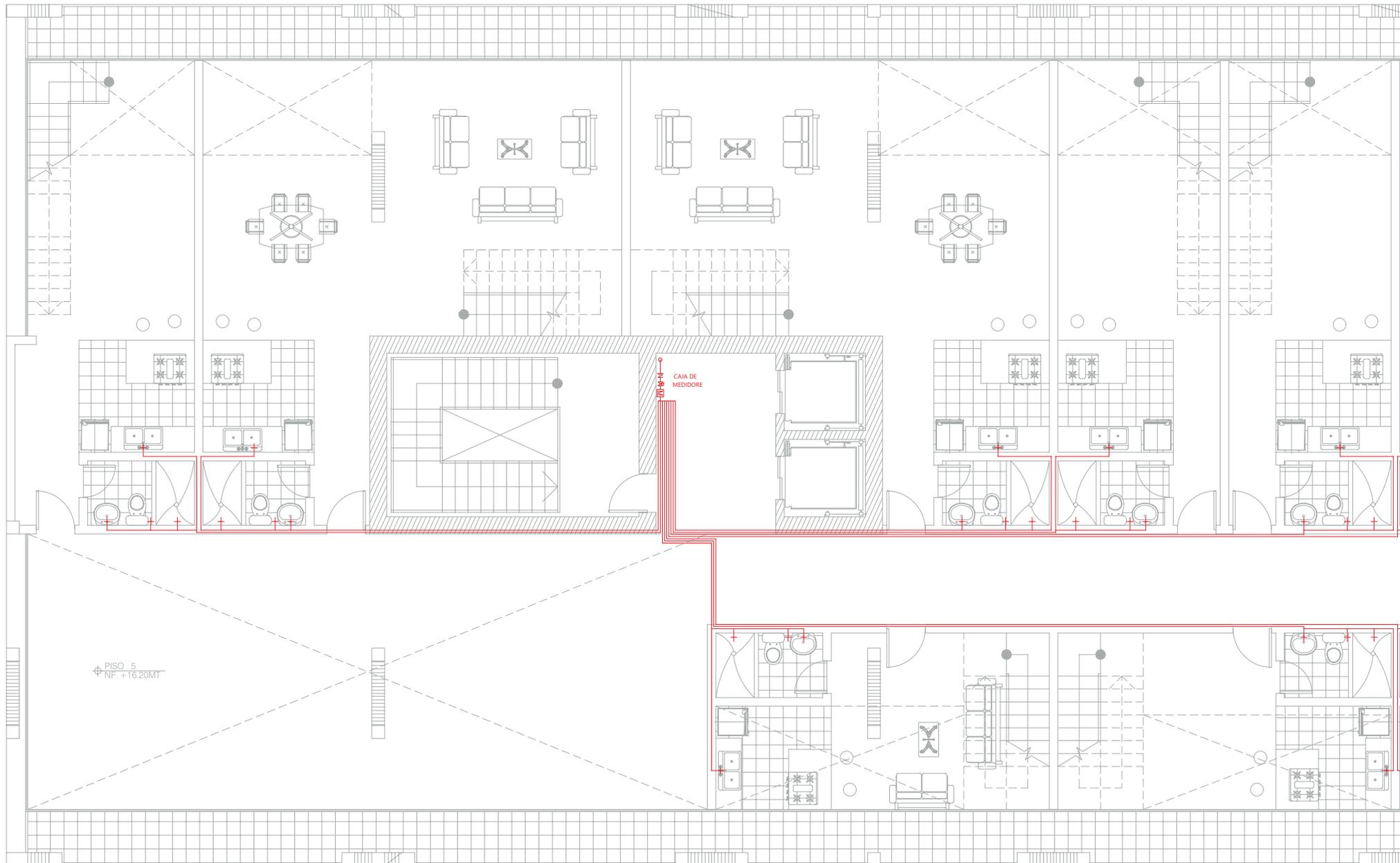
C9

# PLANTA N+16.20

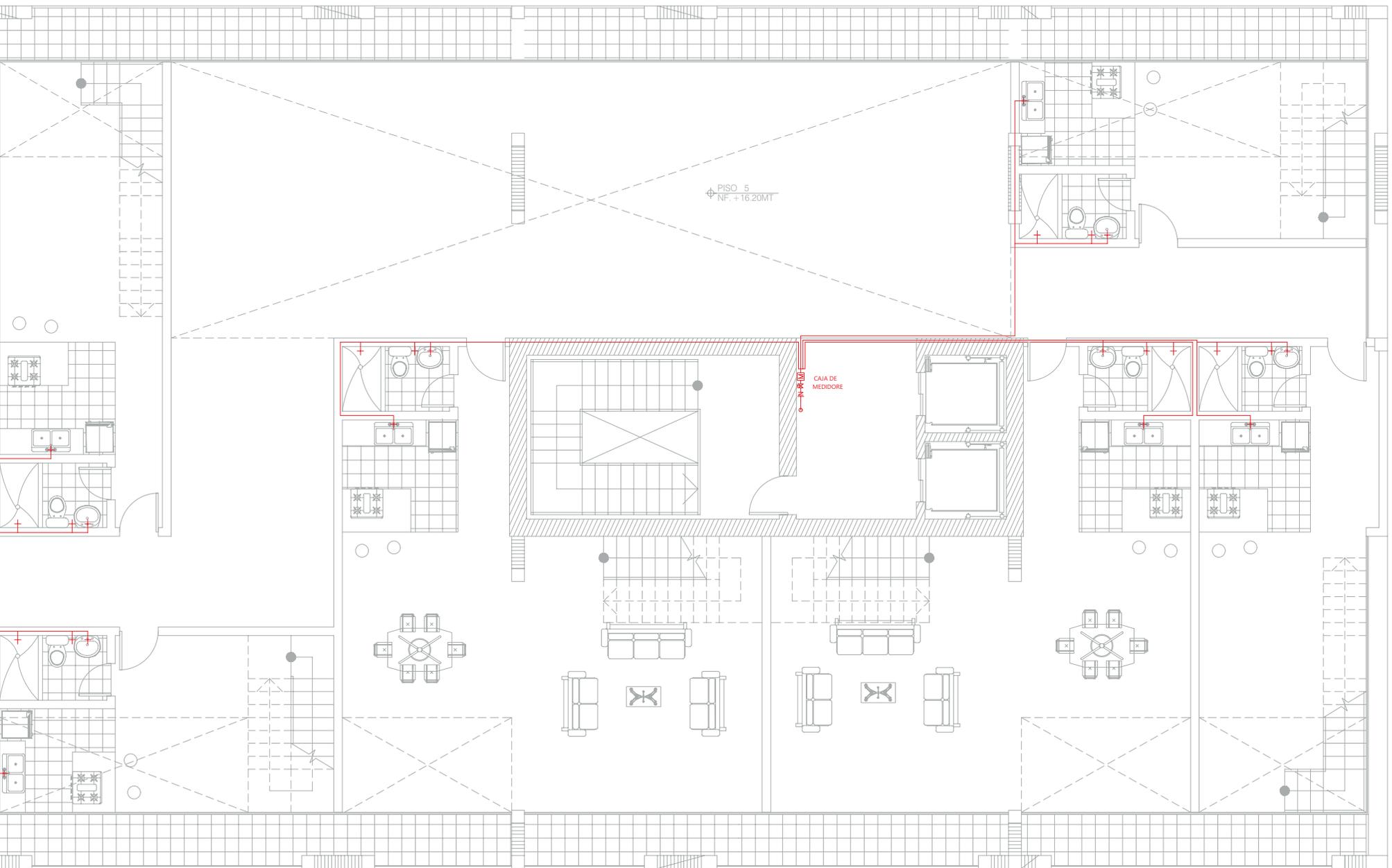
ESCALA 1:100



# SISTEMA DE AGUAS SERVIDAS



INSTALACIONES SANITARIAS	
SIMBOLO	NOMENCLATURA
	Tubería de agua potable
	Llave de paso
	Válvula check
	Tubería Ascendente
	Tubería Descendente
	Salida de agua potable
	Medidor
	Bajante de aguas lluvias
	Bajante de aguas servidas



C9

# PLANTA N+16.20

ESCALA 1:100

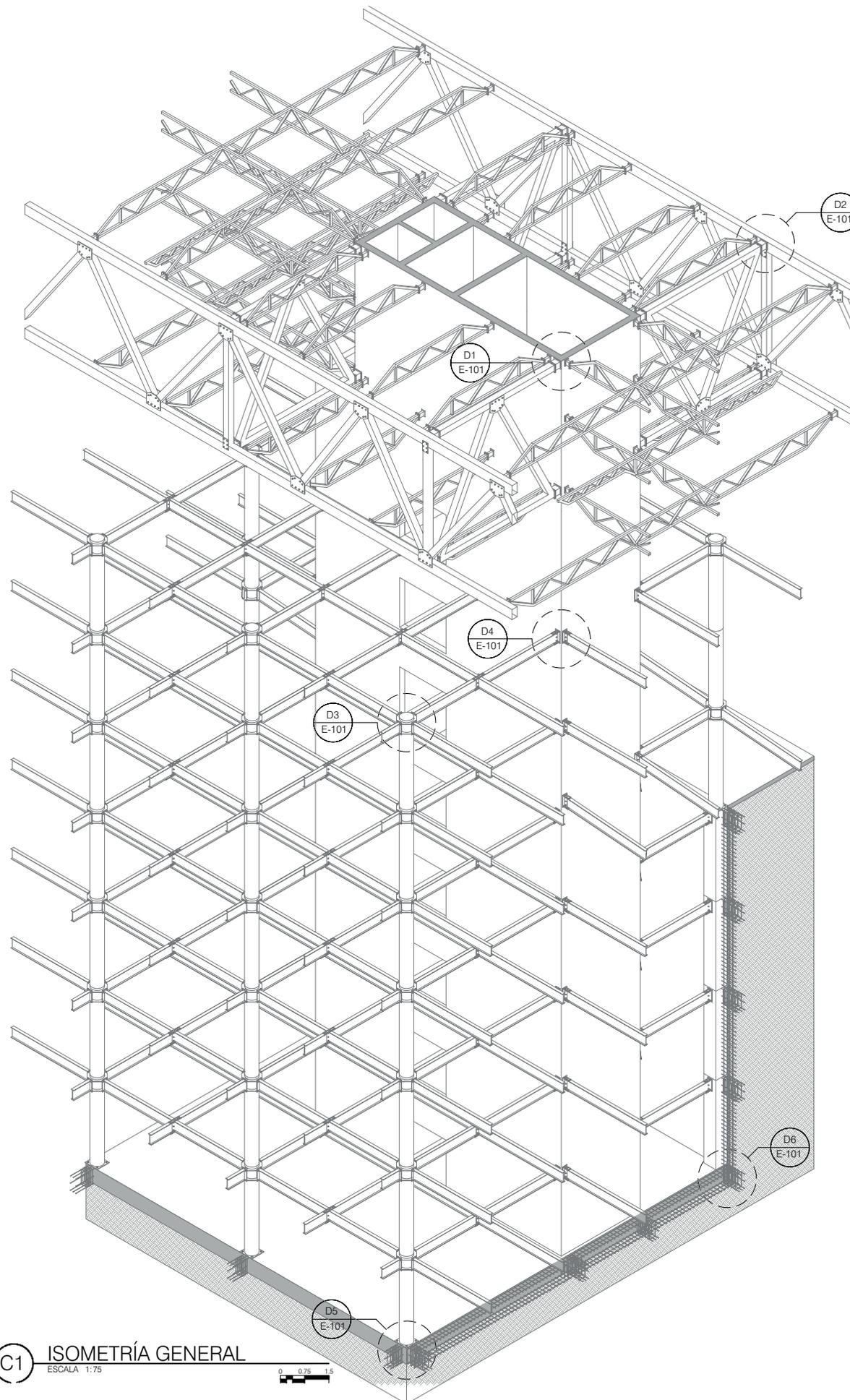


## **4.3 PROPUESTA ESTRUCTURAL**



## **4.3.1 SISTEMA ESTRUCTURAL**



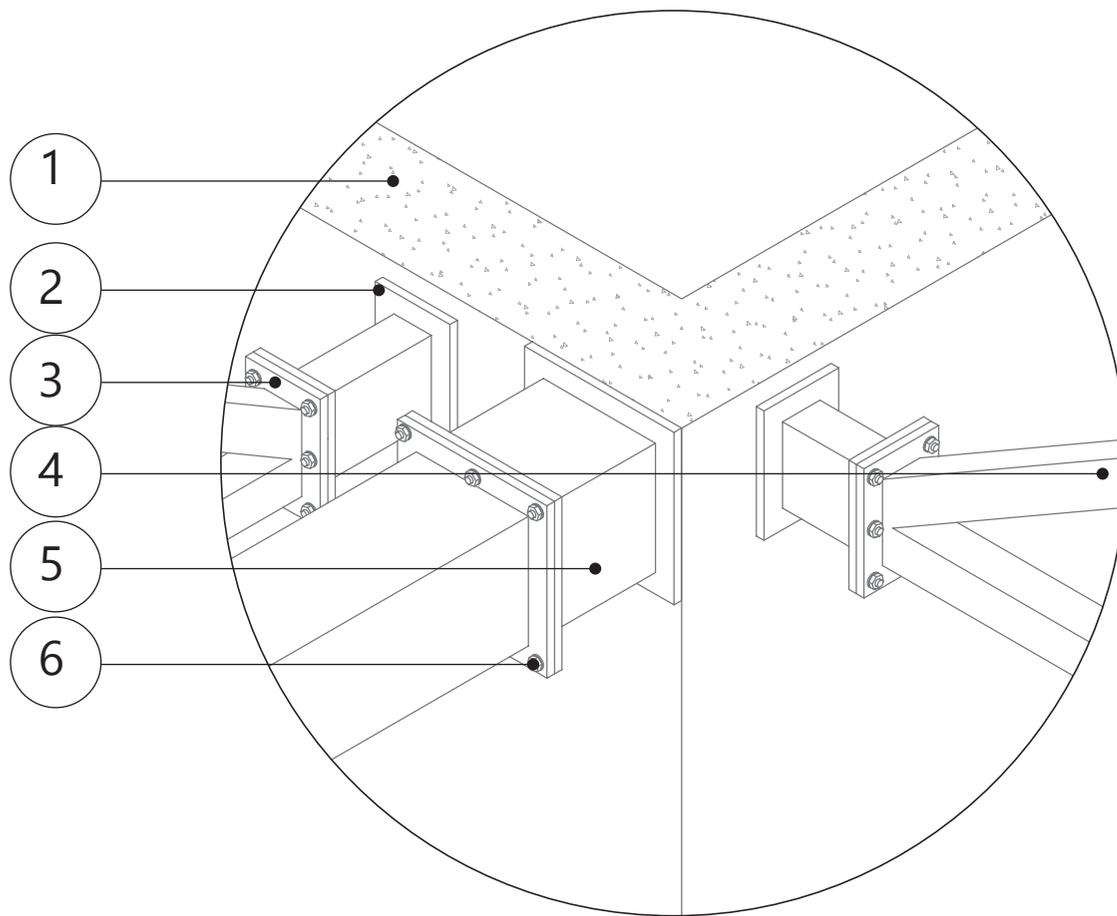


C1

ISOMETRÍA GENERAL

ESCALA 1:75

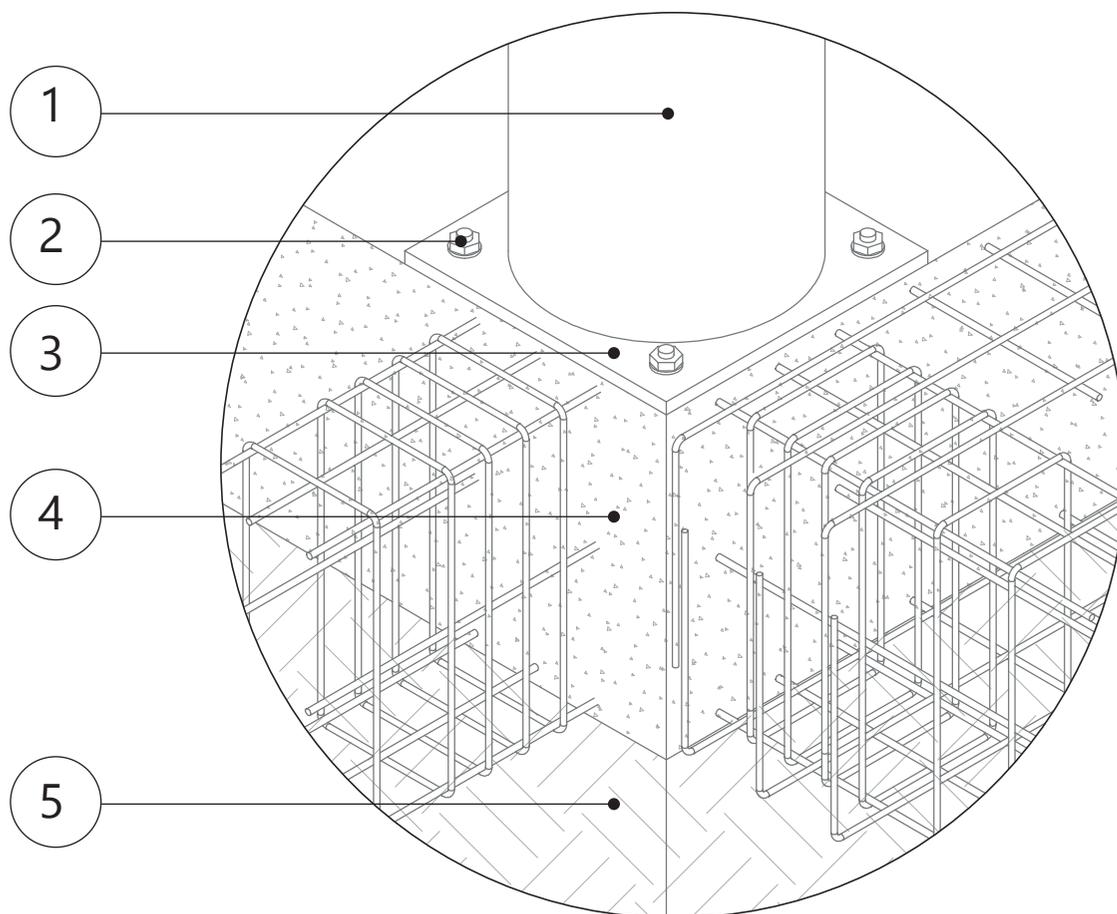
0 0.75 1.5



## Detalle 1

Junta (Núcleo HA y orejas de sujeción)

1. Núcleo HA. (12.00x4.60x.40m)
2. Placa de acero (.40x.40.02m)
3. Placa de acero (.30x.20x.02)
4. Viga tipo warrem Vw-04 (20x1.00x.10m)
5. Soporte fijo de acople
6. Tornillos de alta resistencia ATSM A325

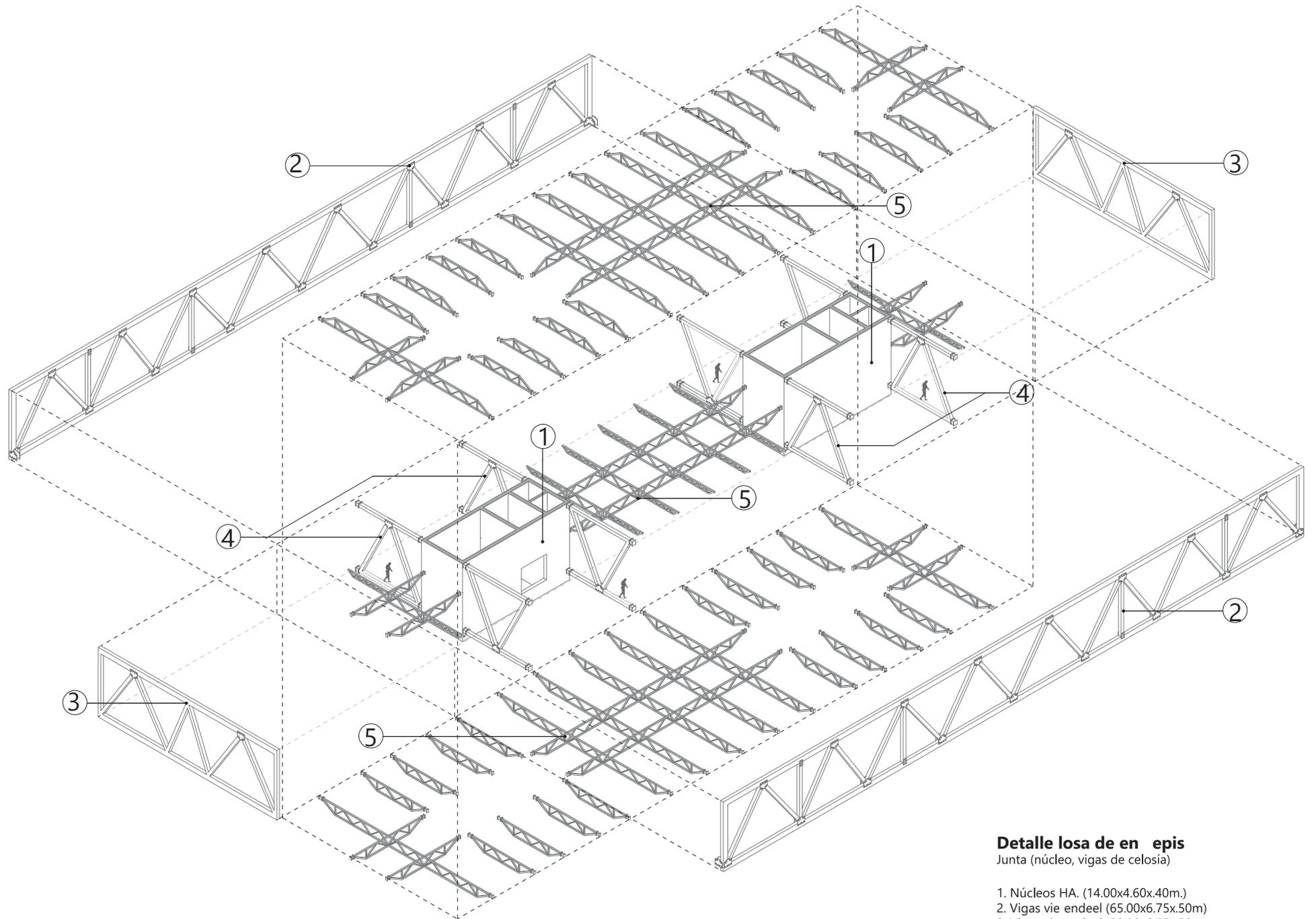


## Detalle 5

Junta (Losa de cimentación - columna metálica)

1. Columna metálica CM-05 (d=.60 e=.02m)
2. Tornillos de alta resistencia ATSM A325
3. Placa de acero de base (.70x.70x.03m)
4. Losa de cimentación HA. (h=.80m)
5. Suelo compactado

## Losa de en episodio con vigas de celosía

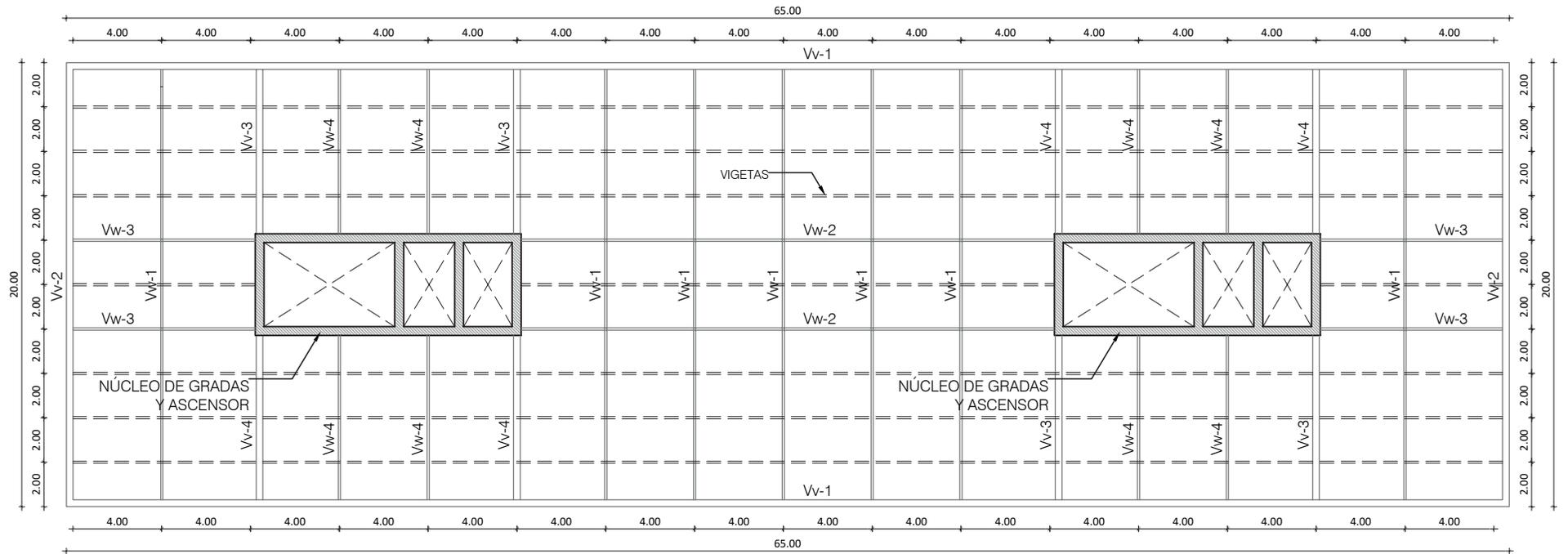


**Detalle losa de en epis**  
Junta (núcleo, vigas de celosía)

1. Núcleos HA. (14.00x4.60x40m.)
2. Vigas vie endeel (65.00x6.75x50m)
3. Vigas vie endeel (20.00x6.75x50m)
4. O ejas trans sales (7.40x6.75x50m)
5. Vigas war en

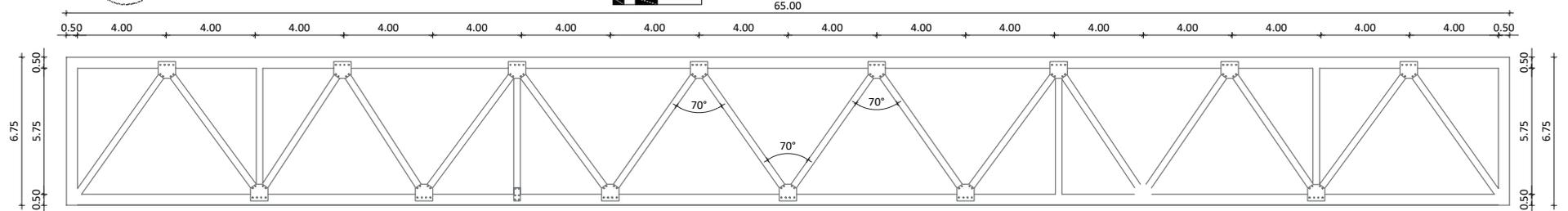
E1 ISOMETRÍA EXPLOTADA  
ESCALA 1:200





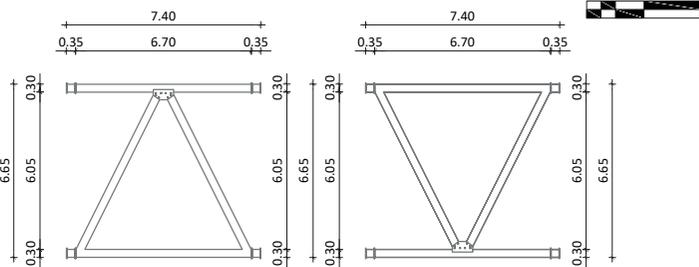
### E3 PLANTA DE ENTREPISO N+16.20

ESCALA 1:200



### E3 Vv-1 VIGA VIERENDEEL

ESCALA 1:200

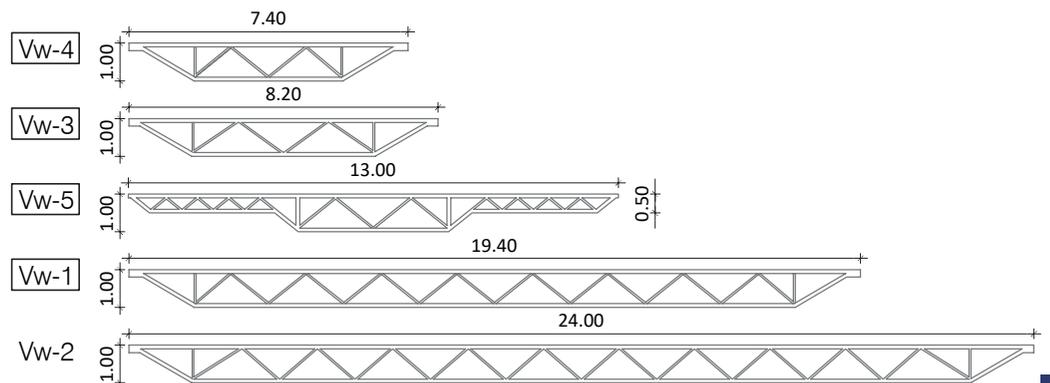
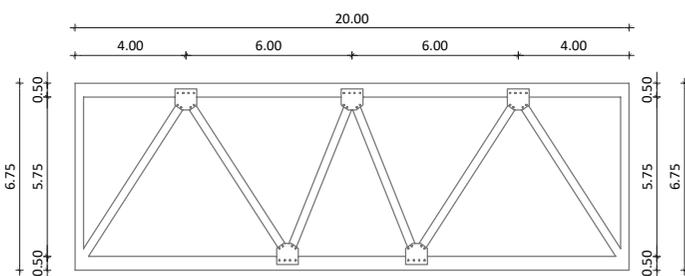


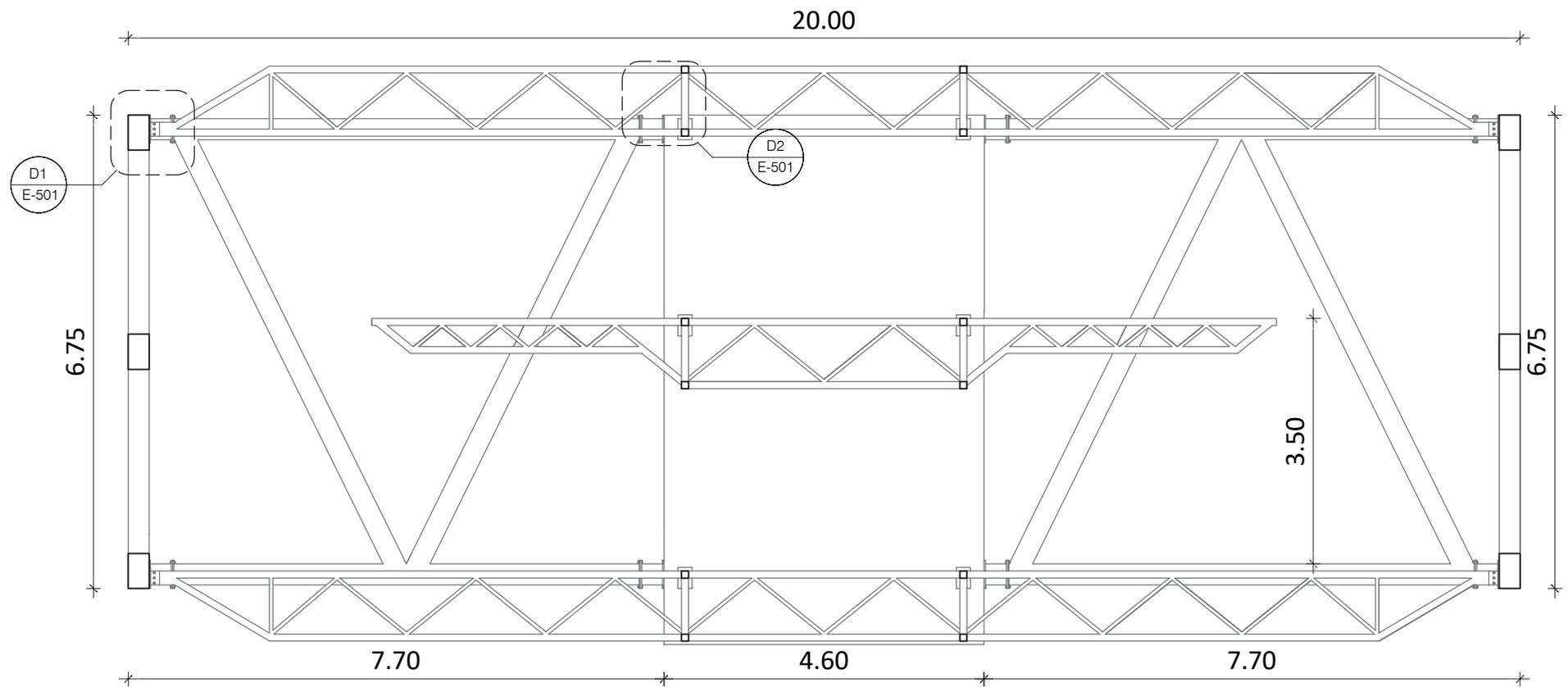
### CUADRO VIGAS DE CELOSÍA

NOMBRE	N°	UBICACIÓN (EJE)	OBSERVACIONE
Vw-1 (19.40x.1.00x.10m)		Losas: n+23.40; n+16.2	Viga warre
Vw-2 (24.00x.1.00x.10m)		Losas: n+23.40; n+16.2	Viga warre
Vw-3 (8.20x.1.00x.10m)		Losas: n+23.40; n+16.2	Viga warre
Vw-4 (7.40x.1.00x.10m)		Losas: n+23.40; n+16.2	Viga warre
Vw-5 (13.00x.1.00x.10m)		Losa: n+19.80	Viga warren compuest
Vv-1 (65.00x6.75x.30m)		Losa: n+16.20	Viga vierendee
Vv-2 (20.00x6.75x.30m)		Losa: n+16.20	Viga vierendee
Vv-3 (7.40x6.65x.30m)		Losa: n+16.20	Orejas transversales
Vv-4 (7.40x6.65x.30m)		Losa: n+16.20	Orejas transversales

### E3 Vv-3 OREJAS TRANSVERSALES

ESCALA 1:200

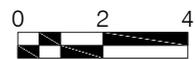


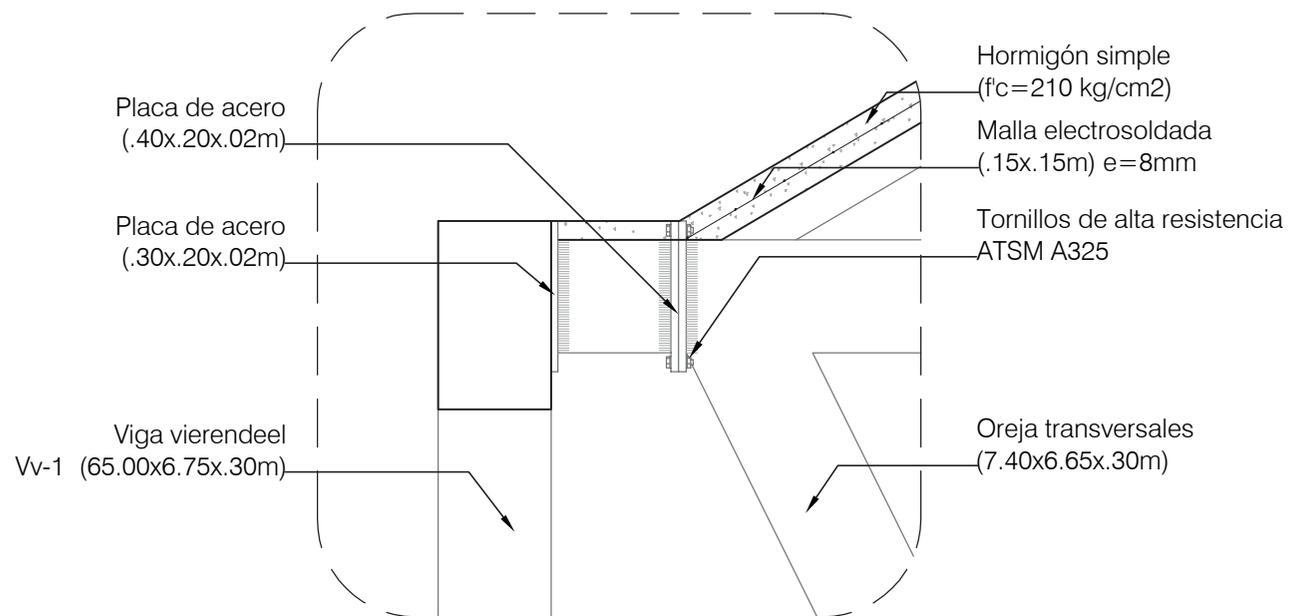


E3

# CORTE DE VIGAS DE CELOSÍA

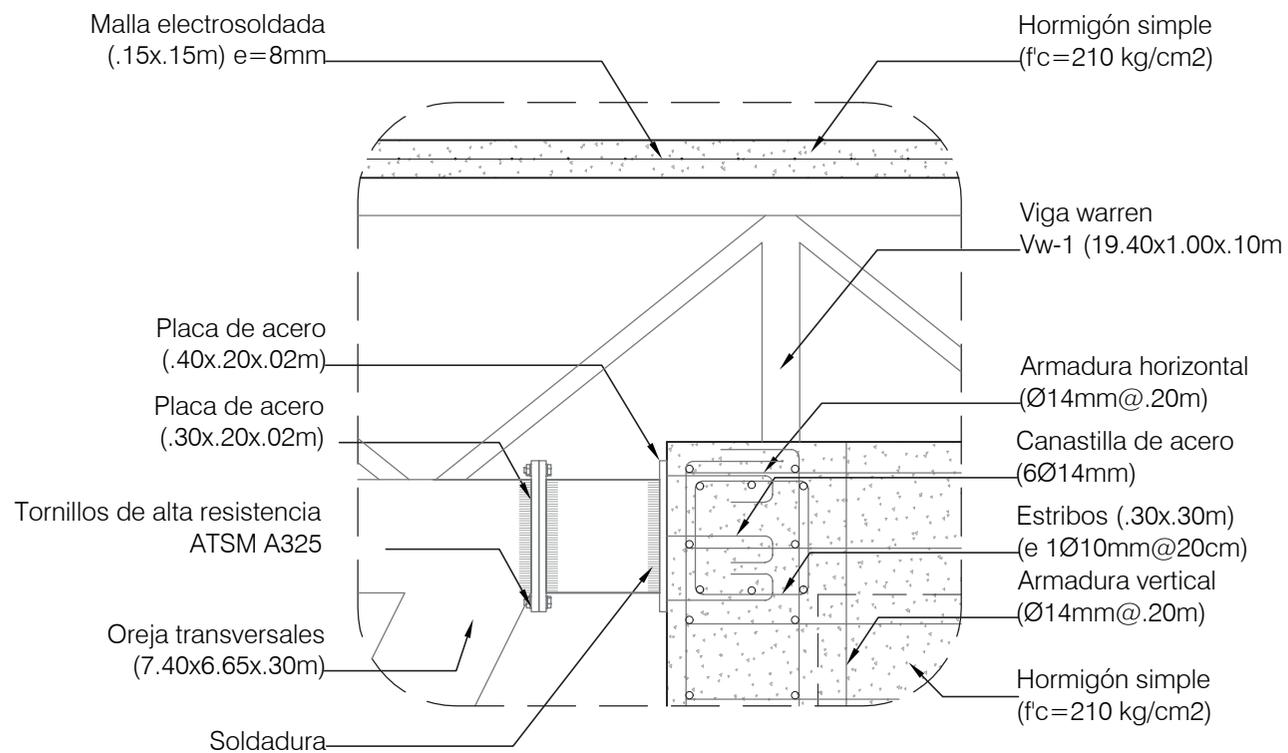
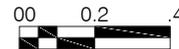
ESCALA 1:100





**E3** DETALLE #1 CRUCE DE CELOSIAS

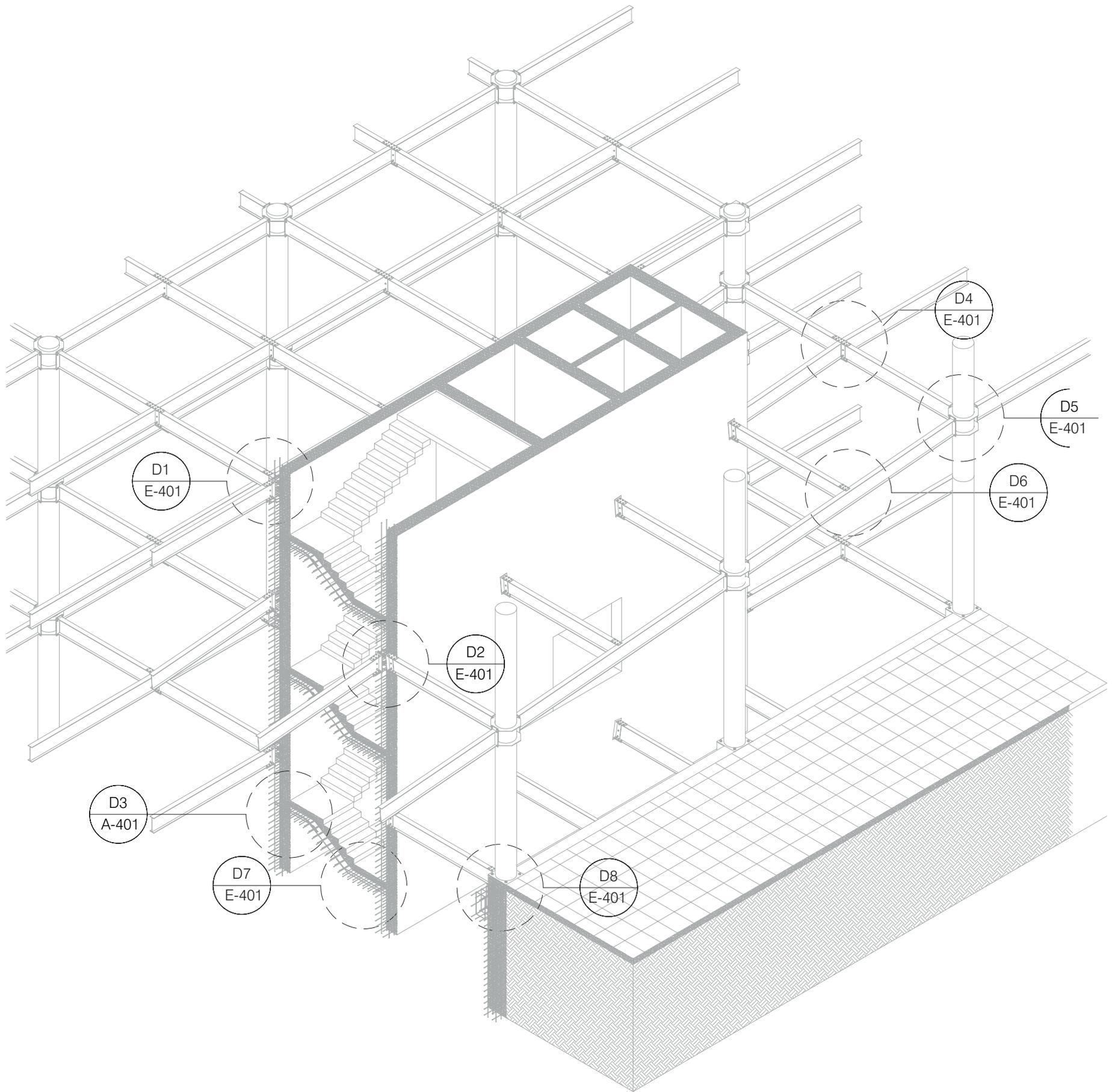
ESCALA 1:20



**E3** DETALLE #2 CRUCE DE MURO

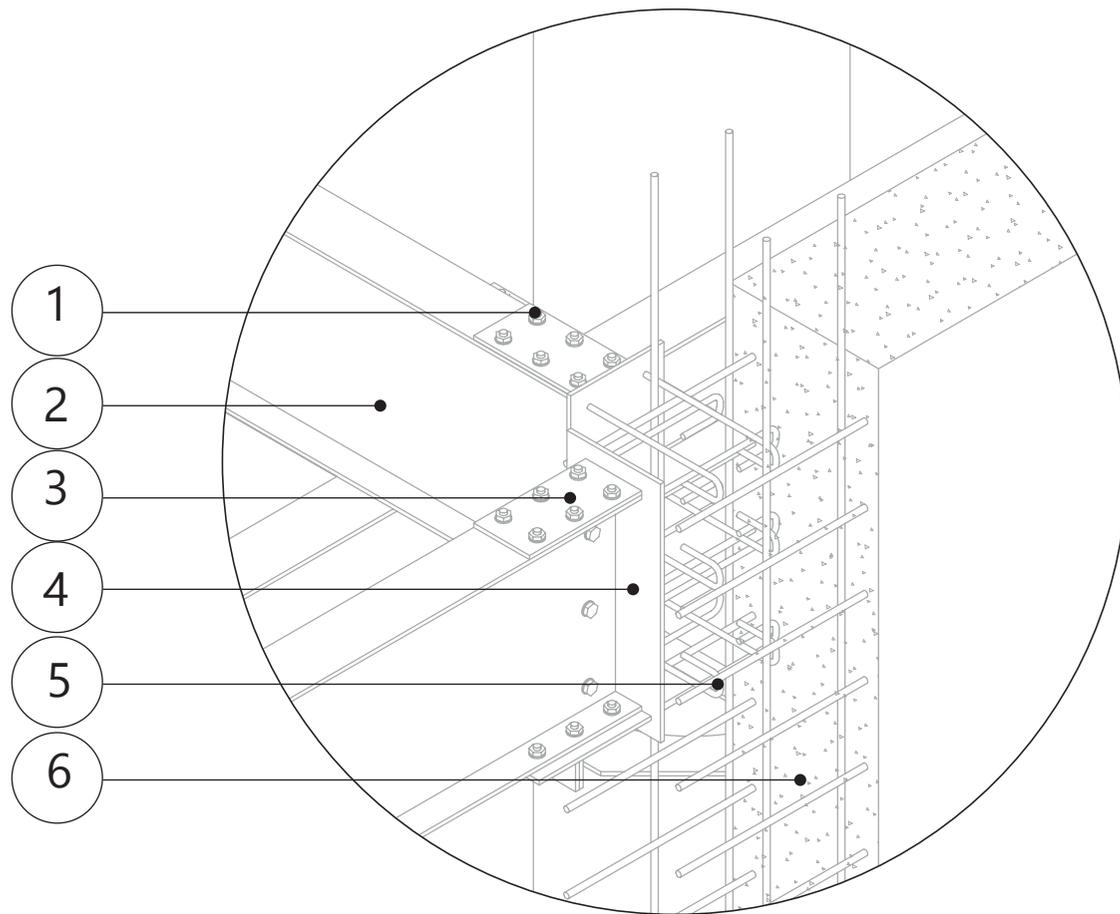
ESCALA 1:20





**E4** ISOMETRÍA LOSA - RAMPA - GRADAS  
ESCALA 1:75

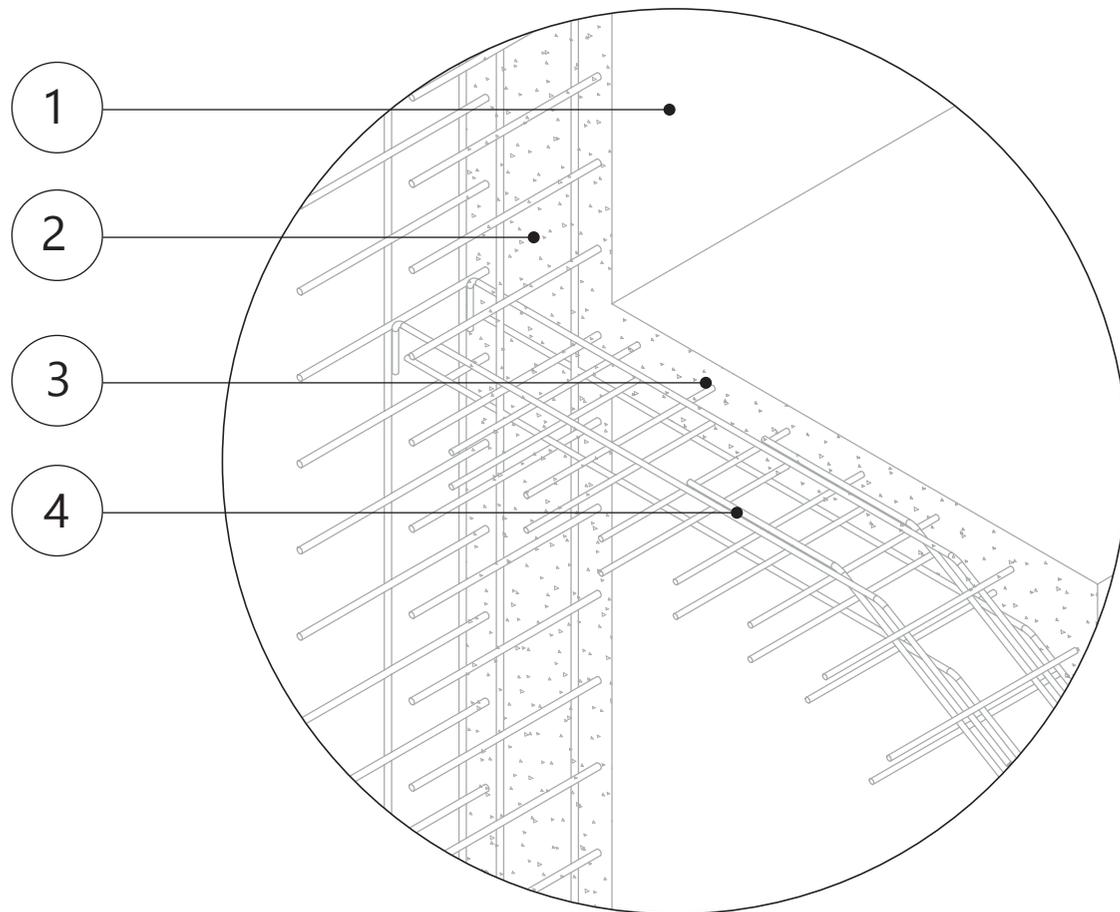




## Detalle

Junta (núcleo, vigas VM losa)

1. Anillos de alta resistencia TSM A325
2. Viga VM-06 (IPE .50x.15x.02)
3. Placa de acero (.40x.40.02m)
4. Placa de acero (.30x.20x.02)
5. Canastilla de hierro (6Ø12mm)
6. Hormigón simple  $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$



## Detalle

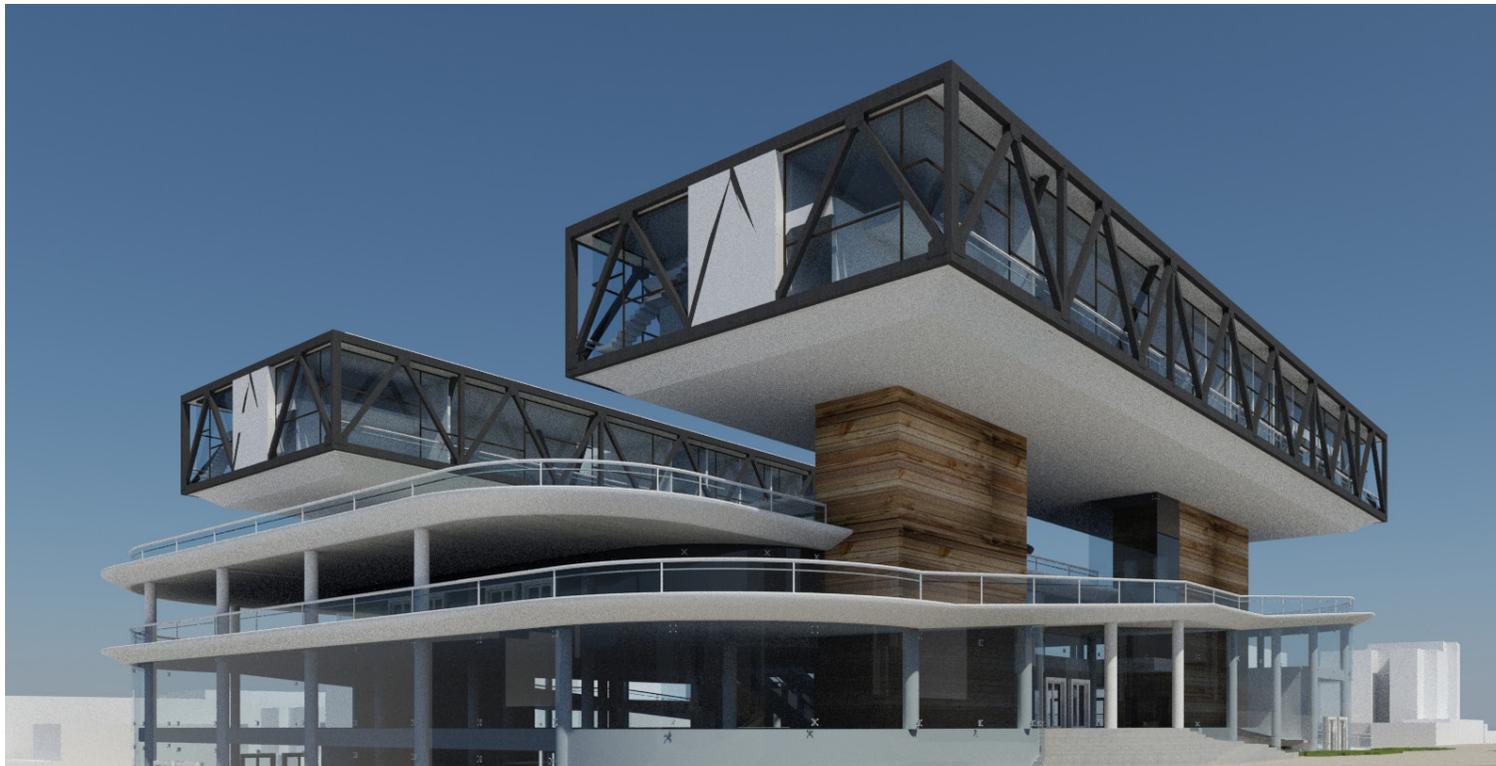
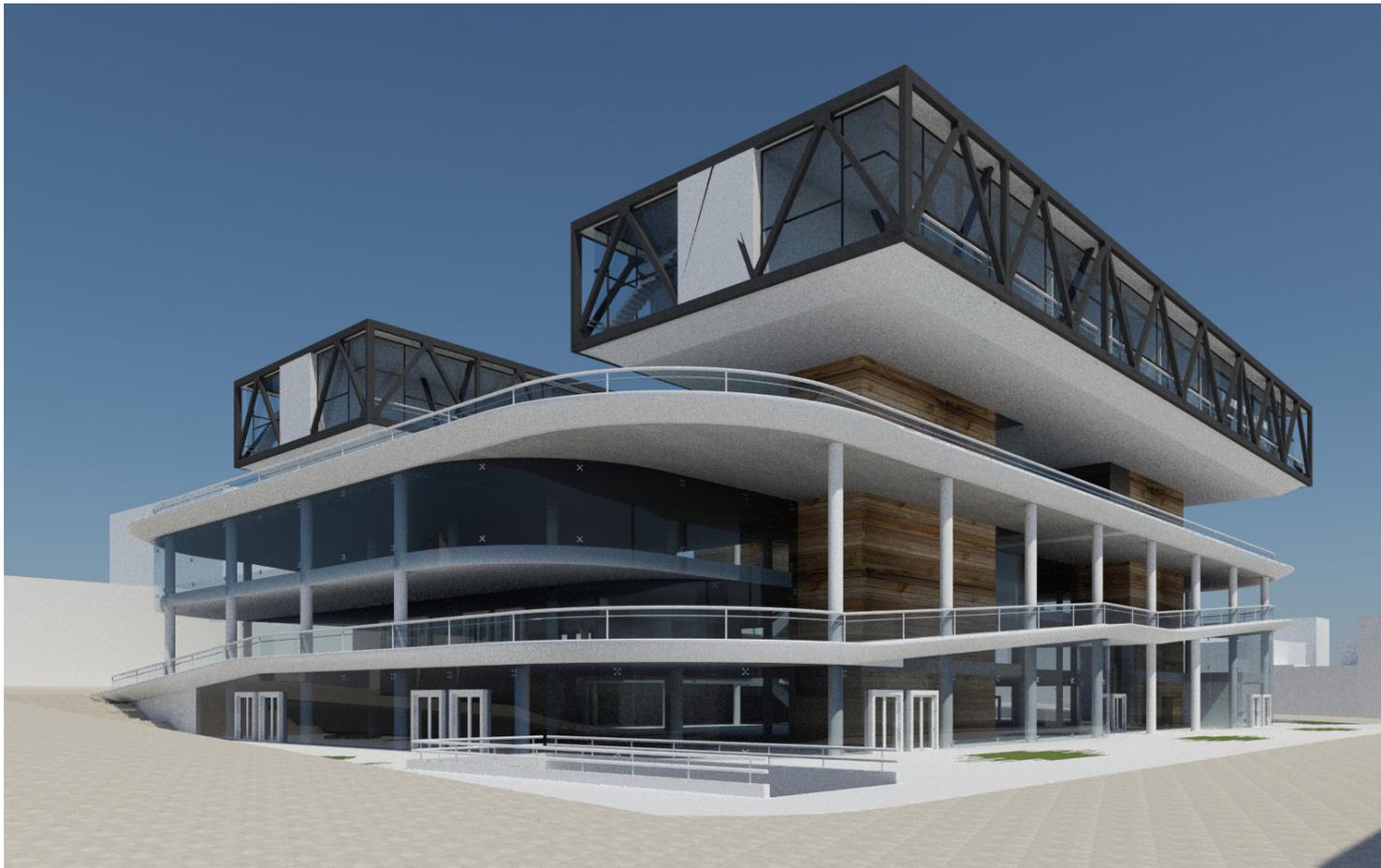
Junta (Núcleo, gradas)

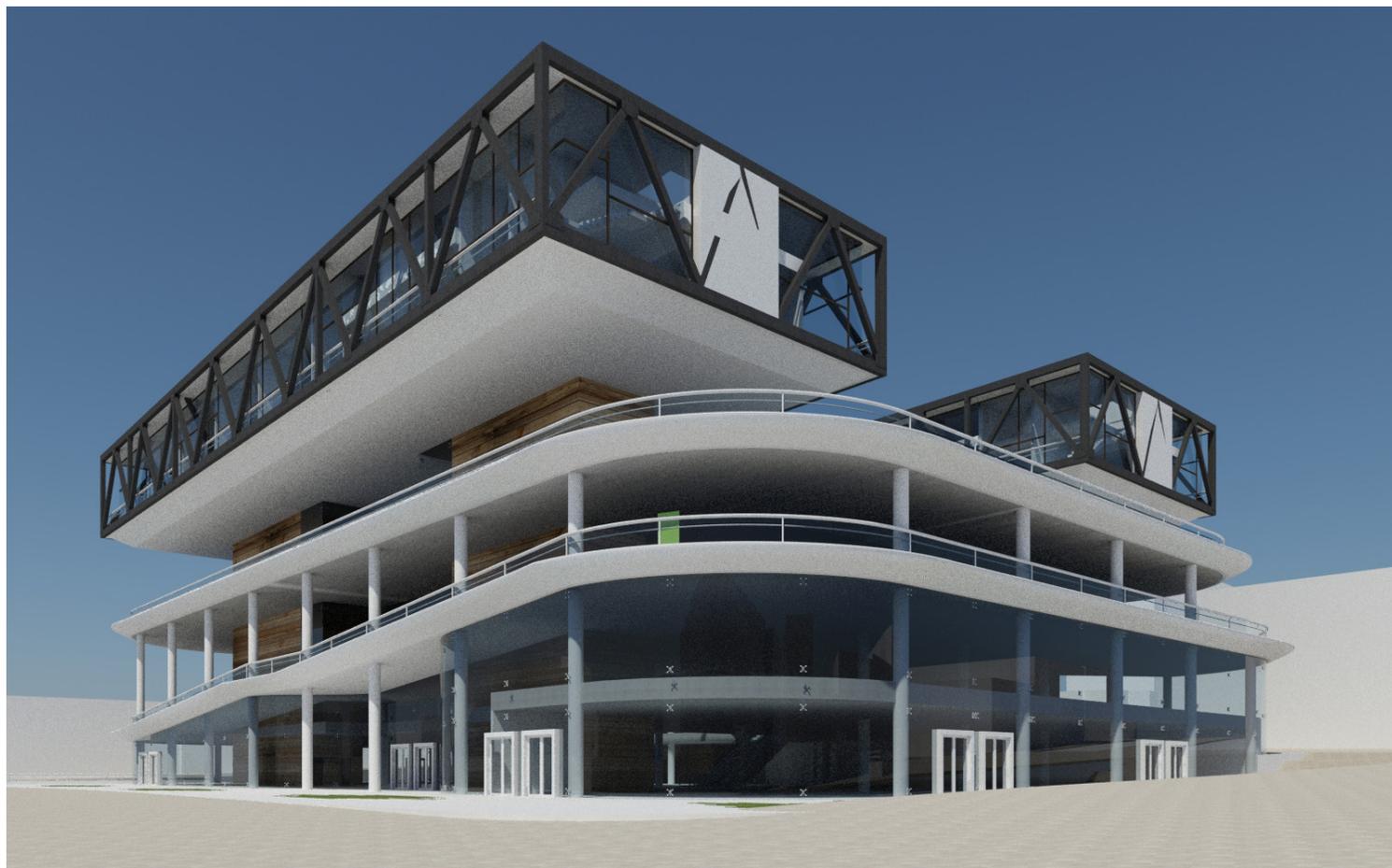
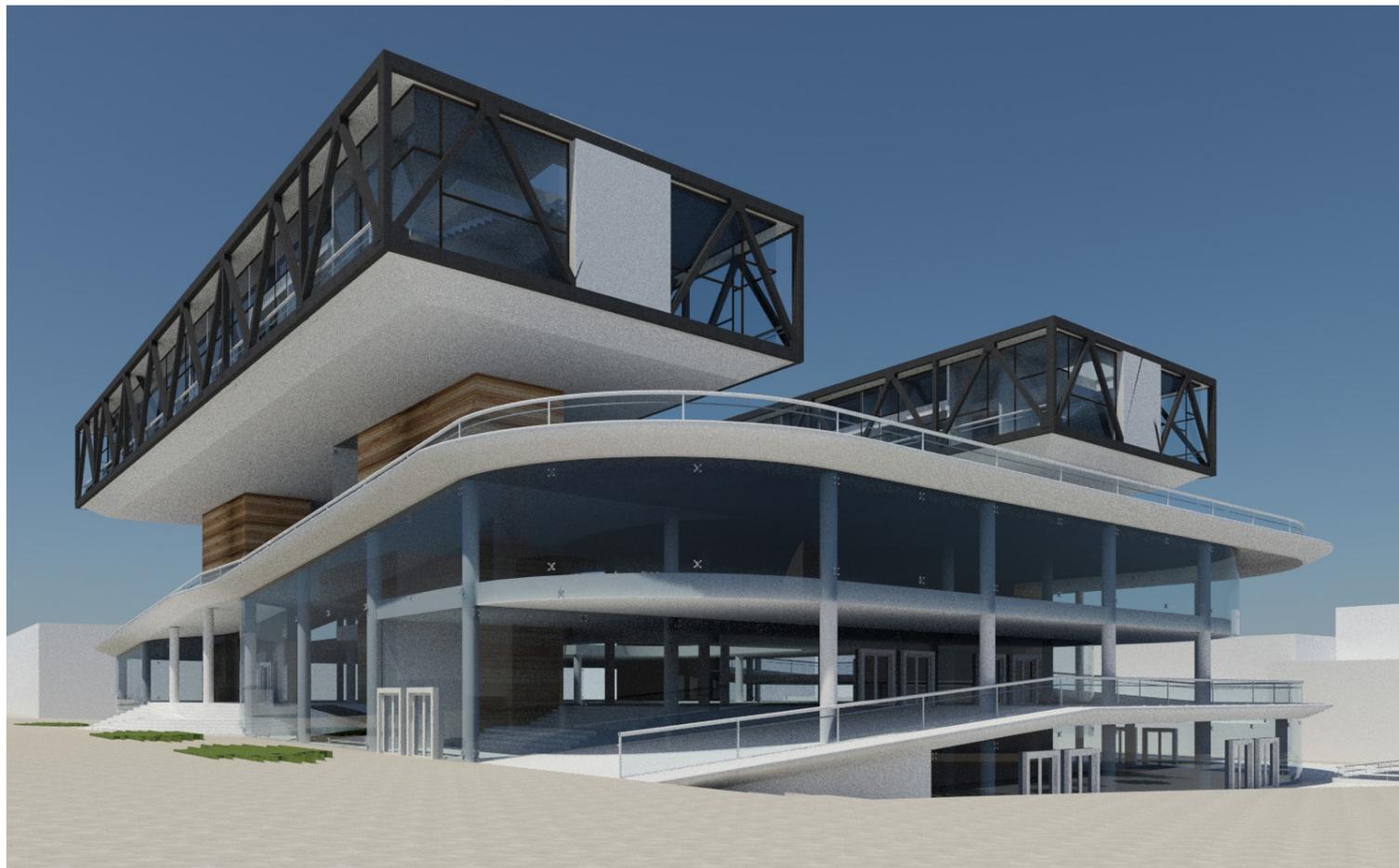
1. Hormigón simple  $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$
2. Armadura de núcleo ( $\emptyset$  @.20m)
3. Acero de refuerzo superior ( $\emptyset$  @.20m)
4. Acero de refuerzo inferior ( $\emptyset$  @.20m)

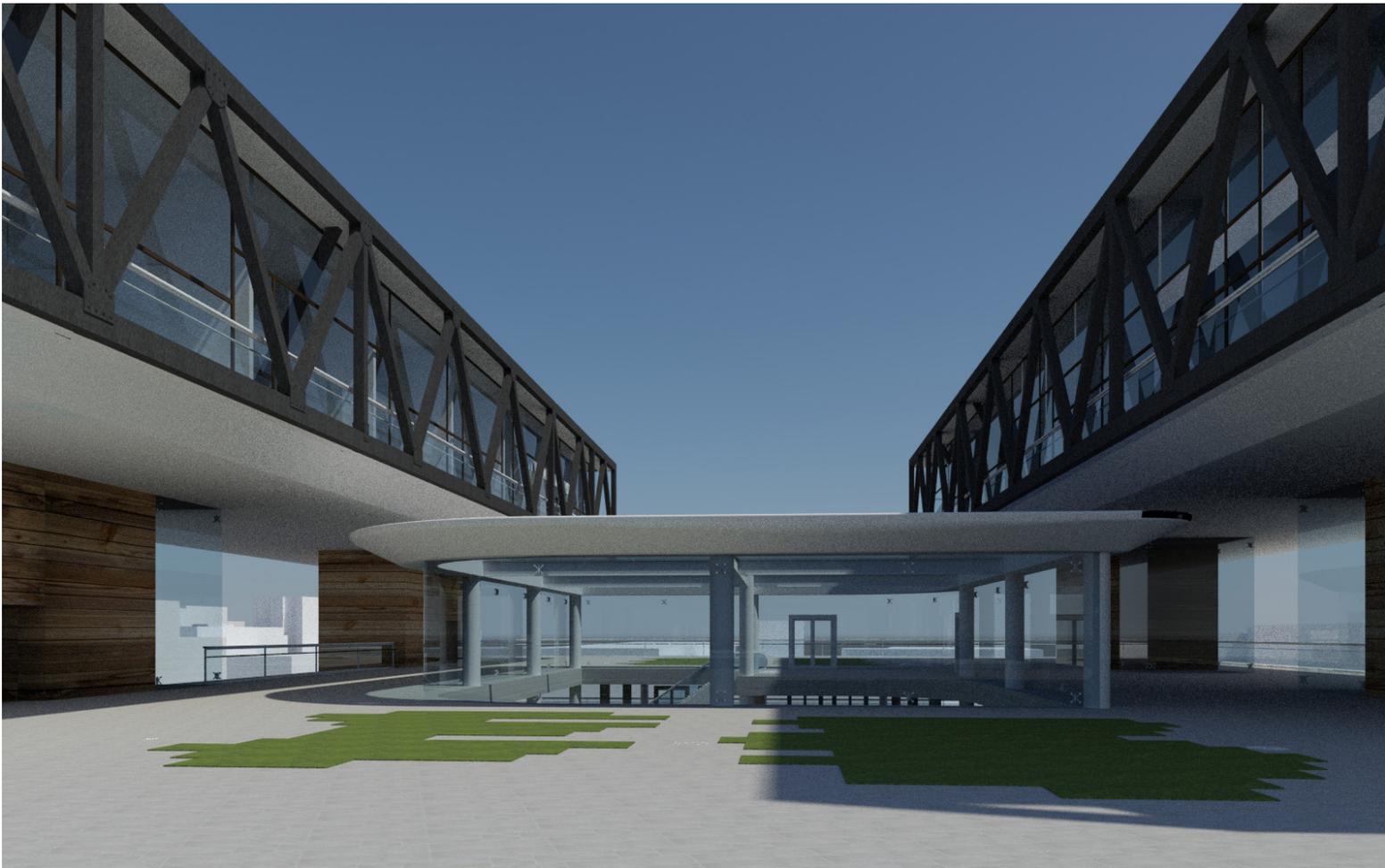
## **4.4 PRESENTACION TRIDIMENSIONAL**



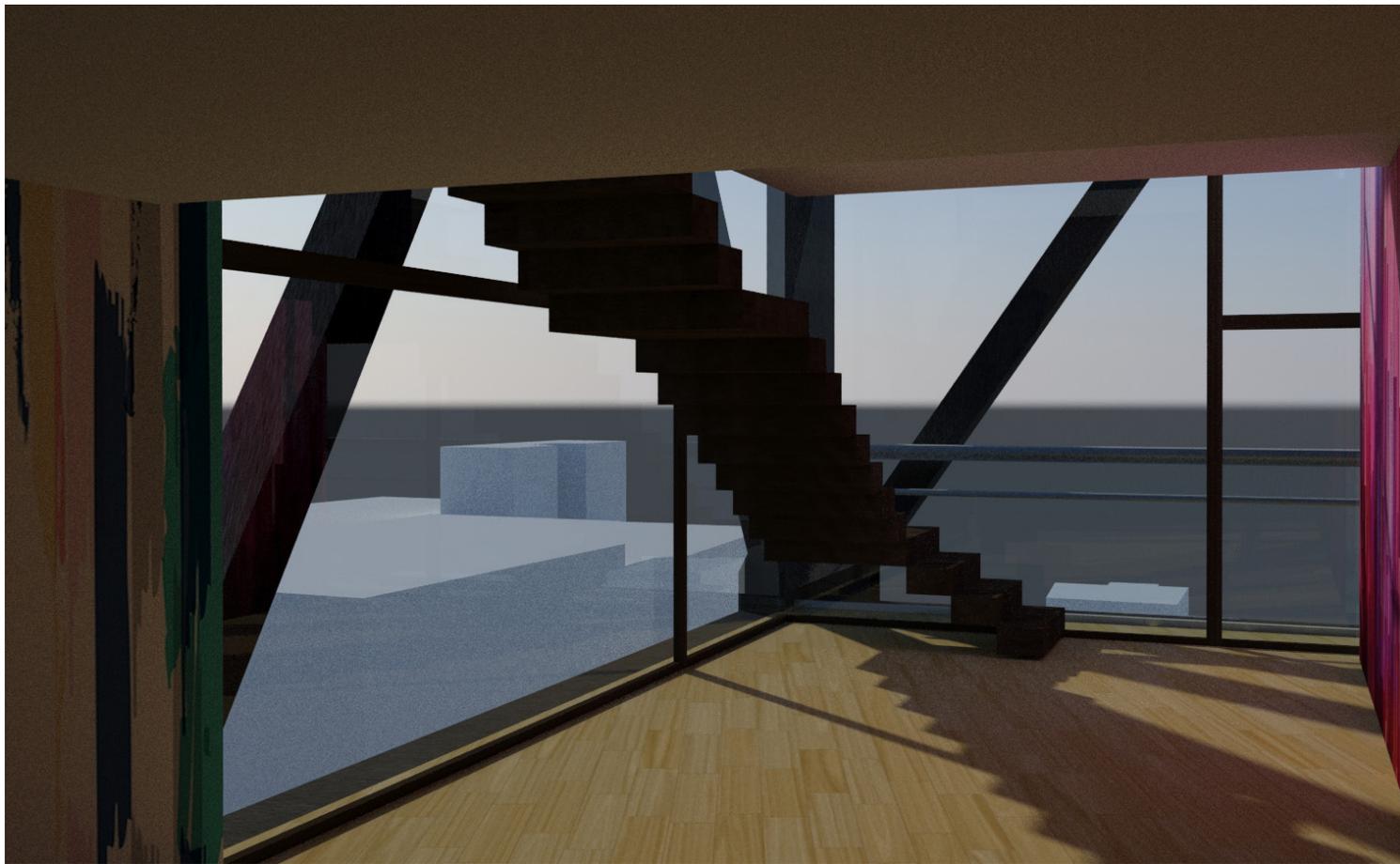
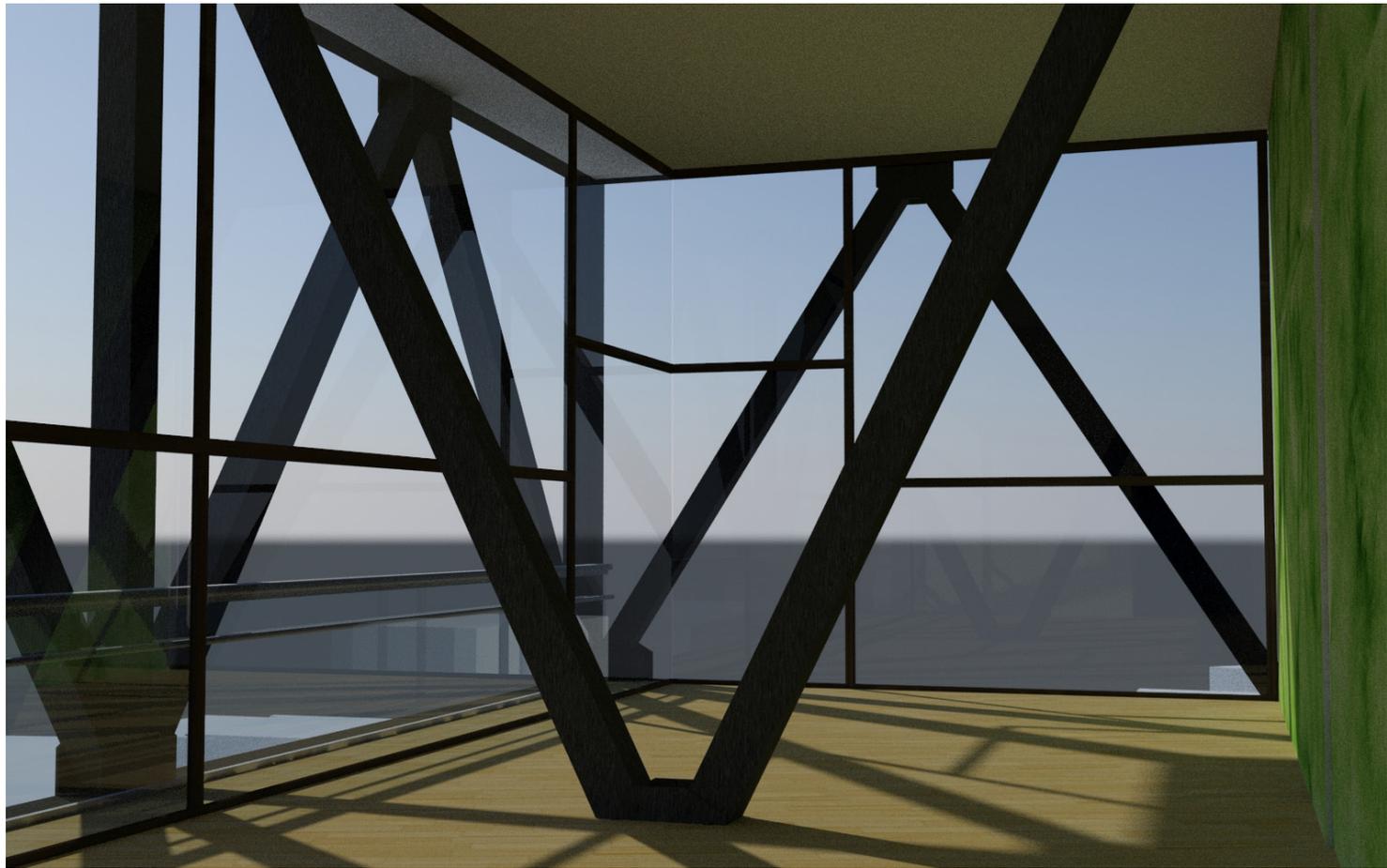












## **4.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



## CONCLUSIONES

Como conclusión se puede observar que el proyecto cumple con los objetivos planteados, solucionando el hacinamiento en que se encuentra actualmente el Mercado de Santa Clara de San Millán dotando al edificio de una eficiencia espacial y comunicación vertical.

La propuesta urbana genera un sitio de encuentro tan necesario en el sector, ya que el edificio se abre consiguiendo que la gente se pueda apropiarse del sitio eliminando las barreras que hacían que el mercado sea impermeable al barrio.

El trabajo con el entorno inmediato es interesante ya que por la naturaleza comercial del sitio el mercado se expandió a sus alrededores, el proyecto crea espacios positivos en las aceras permitiendo el desarrollo de las actividades en planta baja.

La rampa perimetral es una solución adecuada por que además de permitir el acceso peatonal a la plaza elevada crea un recorrido interesante con diferentes visuales de la ciudad en varias alturas.

## RECOMENDACIONES

Como recomendación creo que la investigación bibliográfica es de fundamental importancia para poder darle las fortalezas teóricas que necesitan este tipo de proyectos de intervención tener una buena bibliografía, permite aclarar varios conceptos que en un principio son confusos.

Visitar frecuentemente el sector para familiarizarse con las problemáticas y potencialidades que solo un estudio en el sitio permite apreciar, la relación con el contexto, el tipo de actividades y la accesibilidad entre otros.

Muy importante buscar referentes adecuados para poder analizar y utilizar o reinterpretar soluciones ya construidas aprovechando la experiencia de profesionales tanto formales, funcionales y tecnológicos.

## BIBLIOGRAFÍA

Niglio, O. (2012). Restauración arquitectónica en el Tolima: experiencias académicas. Universidad de Ibagué. <https://elibro.net/es/lc/uisekecuador/titulos/70144>

Augé, M. (1992). Los no lugares: Espacios del Anonimato. Antropología de la Sobremodernidad. Editorial Gedisa, S.A. Barcelona. pag 43-60

Martí, C. (1993). Las variaciones de la identidad. Milán. Ediciones del Serbal, 80-90.

Borsdorf, A. (2003). Como modelar el desarrollo y dinámica de la ciudad latinoamericana, *Revista Eure*, 37-49.

Carrión, F., Erazo, J. (2012). La Forma urbana de Quito: una historia de centros y periferias <https://journals.openedition.org/bifea/361#:~:text=71%E2%80%A2%20El%20desarrollo%20urbano,primera%20d%C3%A9cada%20del%20siglo%20actual>

Centro Cultural Metropolitano, Obtenido de: <http://www.centroculturalq.quito.gob.ec/itchimbia.php?c=96>

Albornoz B. (2011). Plaza Santa Clara. Obtenido de Boris Albornoz Arquitectura. <https://www.borisalbornoz.com/plaza-santa-clara/>

Morales, Alfredo J.: Patrimonio histórico-artístico, *Historia 16*, Madrid, 1996. pp. (111-123). Obtenido de <https://www.cromacultura.com/restauracion-viollet-le-duc-ruskin-boito/>