



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO Y DEL COMPORTAMIENTO

HUMANO

Trabajo de fin de carrera titulado:

“El impacto de las redes sociales en la interacción familiar en adultos jóvenes durante la pandemia del COVID-19 en la Ciudad de Quito.”

Realizado por:

Amalia Grisel Galeth Moreira

Directora tutora del proyecto:

Alfonsina Isabel Rodríguez Vásconez

Como requisito a la Obtención del Título:

Psicóloga Clínica

Quito 4 de marzo del 2021

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Amalia Grisel Galeth Moreira, portadora del número de cédula No 172090978-5, declaro bajo juramento que la presente investigación es propia de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Mediante la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondiente a esta investigación a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, de acuerdo con lo establecido a la Ley de Propiedad Intelectual, a su reglamento y a la normativa institucional vigente.



Amalia Grisel Galeth Moreira

CC. 172090978-5

DECLARATORIA DEL DIRECTOR

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

“El impacto de las redes sociales en la interacción familiar en adultos jóvenes durante la pandemia del COVID-19 en la Ciudad de Quito.”

Realizado por:

Amalia Grisel Galeth Moreira

Como requisito para la obtención del título de:

Psicóloga Clínica

Ha sido dirigido por el magister

Msc. Esteban Ricaurte

Docente Diseño del trabajo de titulación

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is stylized and appears to be the name 'Esteban Ricaurte'.

Msc. Esteban Ricaurte

Docente Diseños del trabajo de titulación

1. DECLARATORIA PROFESORES INFORMANTES

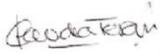
LOS PROFESORES INFORMANTES

Los profesores informantes:

Luego de analizar el presente trabajo de investigación,

lo han calificado como apto para su defensa oral ante

el tribunal examinador



Lector/a 1

Msc. Claudia Terán



Lector/a2

Msc. Jaime Moscoso



Tutor/a

PhD. Alfonsina Rodriguez

Quito, 4 de marzo de 2021

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios quien me bendice cada día y me permite cumplir cada sueño y meta que me propongo.

A mis padres, Isabel Moreira y Rafael Galeth por ser los pilares elementales en mi vida y por apoyarme en cada etapa y paso de mi vida, a mis hermanos Kerly y Roger quienes me impulsan a ser mejor cada día, a mi novio, Jonnathan López, que con su apoyo, motivación y su amor me ayuda a crecer y ser mejor y a mi familia que siempre ha estado conmigo y me brindan su apoyo siempre acompañado de sus bendiciones.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por bendecirme, acompañarme y por ser el motor principal en cada paso y momento en mi vida y en mi carrera

A mis padres que son mi fortaleza, apoyo, inspiración y forjadores de este logro, a mis hermanos por estar a mi lado e inspirarme a ser mejor, a mi novio por ser mi soporte, apoyo e inspiración en mis logros y en mí día a día.

A mi tutora Alfonsina Rodríguez quien me impulso y animo en mi trabajo de tesis

A mis profesores quienes me prepararon y formaron para ser una gran profesional y quienes impartieron todos los conocimientos que permiten crecer y ser mejor profesionalmente.

INDICE

1. DECLARATORIA PROFESORES INFORMANTES.....	5
AGRADECIMIENTO.....	7
1. CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. Problema de Investigación	16
1.1.1. Planteamiento del Problema	16
1.1.1.1. Diagnóstico	16
1.1.1.2. Pronóstico	16
1.1.1.3. Control del pronóstico	17
1.1.2. Objetivo general.....	17
1.1.3. Objetivos específicos.....	17
1.1.4. Justificación	17
1.2. Marco Teórico.....	19
1.2.1. Estado actual del conocimiento sobre el tema	19
1.2.2. Adopción de una perspectiva teórica.....	22
1.3. Tipo de estudio.....	37
1.4. Modalidad de Investigación.....	38
1.5. Método	39
1.6. Población y muestra	39
1.7. Selección de Instrumentos de Evaluación	40

2. CAPITULO III. RESULTADOS	40
2.1. Resultados.....	40
2.1.1. Presentación y análisis de resultados.....	41
Gráfico N°2 Semestre.....	41
Gráfico N°3 Sexo.....	42
Gráfico N° 4 Nacionalidad.....	42
Gráfico N° 5 Internet en el hogar.....	43
Gráfico N° 6 Personas que conviven el hogar	43
Gráfico N° 7 Numero de hermanos.....	44
Gráfico N°8 ¿Quiénes utilizan Internet?	45
Gráfico N°9 Edad.....	46
Gráfico N°10 Nacionalidad.....	46
Gráfico N°11 Nivel de estudios.....	46
Gráfico N°12 Jornada Laboral.....	47
Gráfico N°13 Edad.....	48
Gráfico N°14 Nacionalidad.....	48
Gráfico N°15 Nivel de estudios.....	49
Gráfico N°16 Jornada laboral.....	49
Gráfico N°17 ¿Desde dónde sueles conectarte habitualmente a Internet?	50
Gráfico N° 18 De las siguientes tecnologías indica ¿cuáles tienes en tu casa?	51

Gráfico N°19 ¿Desde cuando tienes las tecnologías anteriormente expuestas?	51
Gráfico N°20¿Utilizas las siguientes tecnologías?.....	52
Gráfico N°21 Frecuencia con la que utilizas las tecnologías anteriormente mencionadas	53
Gráfico N°22 Grado de dominio utilizas las tecnologías anteriormente mencionadas ..	53
Gráfico N°23 Cuando te conectas a Internet, sueles hacerlo acompañado de...	54
Gráfico N°24 ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para consulta de noticias?	54
Gráfico N°25 ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para redes sociales?	55
Gráfico N°26 ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para entretenimiento (Juegos, YouTube...)?	56
Gráfico N° 27 Frecuencia con la que utilizas Internet para descargar archivos	56
Gráfico N°28 Frecuencia con la que utilizas internet para recursos académicos	57
Gráfico N°29 Frecuencia con la que utilizas internet para hacer búsquedas de contenidos académicos	57
Gráfico N°30 ¿Qué redes sociales utilizas?	58
Gráfico N°31 ¿Desde cuándo utilizas las redes sociales?	59
Gráfico N°33 Desde el año pasado, te conectas a las redes sociales.....	60
Gráfico N°34 De todas las redes sociales ¿Cuál es la que más te gusta?	62
Gráfico N°35 ¿Consultaste a alguien a la hora de empezar a usar redes sociales?	63
Gráfico N°36 ¿Para qué utilizas las redes sociales?	63

Gráfico N°37 Frecuencia con la que utilizas las redes sociales para ver y compartir videos	64
Gráfico N°38 Frecuencia con la que utilizas las redes para subir fotografías	65
Gráfico N°39 Frecuencia con la que utilizas las redes para ver las fotos de mis amigos	65
Gráfico N°40 Frecuencia con la que utilizas las redes para actualizar mi perfil	66
Gráfico N°41 Frecuencia con la que utilizas las redes para hacer comentarios sobre los perfiles/ fotografías/ videos colocados por mis amigos	66
Gráfico N°42 Frecuencia con la que utilizas las redes para jugar.....	67
Gráfico N°43 Frecuencia con la que utilizas las redes para unirse a grupos.....	67
Gráfico N°44 Frecuencia con las que utilizas las redes para crear grupos.....	68
Gráfico N°45 Frecuencia con la que utilizas las redes para consultar los perfiles de mis amigos	69
Gráfico N°46 Frecuencia con la que utilizas las redes para buscar a mis amigos antiguos	69
Gráfico N°47 ¿En qué horario te conectas a las redes sociales?.....	70
Gráfico N°48 Tiempo que pasas conectado.....	70
Gráfico N°49 ¿Es importante para ti el número de amigos que tienes agregados a las redes?.....	71
Gráfico N°50 En caso afirmativo de que la anterior respuesta fue “sí” indica ¿Por qué?	71

Gráfico N° 51 ¿A quién añades a tus listas de amigos?	71
Gráfico N°52 ¿Has ignorado alguna petición de amistad?.....	72
Gráfico N°53 ¿Quién puede consultar tu perfil?.....	75
Gráfico N°54 ¿Qué información proporcionas en tu perfil?.....	75
Gráfico 55 ¿Piensas que tu perfil refleja quien eres realmente?.....	76
Gráfico N°56 ¿Conoces las precauciones básicas de seguridad en las redes sociales? .	77
Gráfico N°57 Subes fotos de alguien sin permiso o consentimiento	79
Gráfico N°58 ¿Insultas o humillas a alguien por las redes sociales?	79
Gráfico N°59 Criticas o cotilleas sobre alguien en redes sociales	80
Gráfico N°60 Hacerse pasar por otra persona.....	80
Gráfico N°61 Hacer publicidad.....	81
Gráfico N°62 Utilizar la red para sacar beneficio económico	81
Gráfico N°63 Tener dos perfiles en la misma red social	82
Gráfico N°64 Darle tu contraseña a otra persona.....	82
Gráfico N° 65 Entrar en la cuenta de otro usuario	83
Gráfico N°66 Poner a otros usuarios en situaciones comprometidas mediante fotos o comentarios.....	83
2.1.2. Análisis	84
1.1.1.4. Datos sociodemográficos.....	84
1.1.1.5. Sobre el uso del internet y las redes sociales	85

2.2.	Plan de Intervención.....	86
2.2.1.	Guía de prevención en el uso de redes sociales	86
	Gráfico N°67.....	89
	Gráfico N°68.....	90
	Gráfico N°69.....	90
	Gráfico N°70.....	91
3.	CAPITULO IV. DISCUSIÓN	93
3.1.	Conclusiones.....	93
3.2.	Recomendaciones	94
4.	Referencias Bibliográficas:.....	95

RESUMEN

Las redes sociales tienen una alta influencia en la interacción familiar tanto en aspectos positivos como negativos, desde la aparición de las redes sociales la sociedad ha cambiado su forma de pensar y actuar frente a su estilo de vida

Las nuevas generaciones, nativo-digitales tienen facilidad en el manejo del internet y redes sociales, por la exposición tan temprana que tienen; no obstante estas mismas conviven y coexisten con las generaciones “análogas” o “inmigrantes digitales” mismas que no tuvieron este acercamiento tan directo, por ello la interacción podría ser un reto y a la vez una gran oportunidad de avance y convivencia en un sistema que se actualiza a diario.

El covid llegó para cambiar la vida del mundo entero, obligando a un confinamiento masivo e impactando a toda una sociedad que estaba acostumbrada a vivir sin restricciones ni ataduras en el ámbito social; esto acercó aún más a las personas con la tecnología y en especial con las redes sociales, muchas personas han caído en adicción a estas redes mostrando señales de alarma que si no se toman en cuenta y se implementan acciones sobre estas interferirá directamente con las interacciones sociales y la familia. Este estudio se enfoca en analizar las adicciones a redes sociales para proponer alternativas de acción que se pueden tomar en cuenta para evitar cualquier problema a futuro que pueda existir.

Palabras Claves:

Redes sociales – Motivación del uso de las redes sociales – Redes sociales y el confinamiento – Adicción redes sociales – Adultos jóvenes – Familia – Relación familiar – El Covid-19.

ABSTRACT

Social networks have a high influence on family interaction in both positive and negative aspects, since the emergence of social networks, society has changed its way of thinking and acting in relation to their lifestyle.

The new generations, digital natives, have an easy handling of the Internet and social networks, due to their early exposure; however, they coexist and coexist with the "analog" generations or "digital immigrants" who did not have such a direct approach, so the interaction could be a challenge and at the same time a great opportunity for progress and coexistence in a system that is updated daily.

The covid came to change the life of the whole world, forcing a massive confinement and impacting an entire society that was used to live without restrictions or ties in the social sphere; this brought people even closer to technology and especially with social networks, many people have become addicted to these networks showing warning signs that if not taken into account and implemented actions on these will interfere directly with social interactions and family. This study will focus on analyzing addictions to social networks to propose alternative actions that can be taken into account to avoid any future problems that may exist.

Keywords:

Social networks – Motivation for the use of social networks – Social networks and confinement – Addiction to social networks – Young adults – Family – Family relationship – The Covid-19

1. CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema de Investigación

Las redes sociales causan un alto impacto en las interacciones sociales, comunicación y otros elementos propios de la sociedad desde sus inicios. Un mundo entero más conectado y digital conlleva a un segundo plano de las interacciones personales y familiares

1.1.1. Planteamiento del Problema

1.1.1.1. Diagnóstico

Esta investigación es importante, porque da a conocer la relación entre las redes sociales y el impacto de las mismas en la interacción familiar, en los estudiantes de Psicología en la Universidad Internacional Sek.

En la actualidad los jóvenes usan las redes sociales como vía de comunicación con sus más allegados (amigos, familia, pareja, etc.) La mayoría de las redes sociales sobresalen y se expanden en gran magnitud a nivel mundial y repercuten para todas las personas y relaciones interpersonales. Por eso el uso excesivo de las redes sociales causa impacto en las relaciones familiares de los adultos jóvenes.

1.1.1.2. Pronóstico

Las redes sociales son de gran conmoción para cada una de las personas y para las interacciones familiares, por ello es necesario tomar en cuenta que con la situación que se está viviendo actualmente no solo en el Ecuador, si no a nivel mundial con el Covid-19 y el confinamiento, obliga a tener más contacto con la tecnología, el internet y las redes sociales creando un distanciamiento en la interacción en el sistema familiar; por otro lado, el contacto tan cercano que

ha ocasionado las redes sociales pueden llegar a provocar una adicción y narcicismo con el uso frecuente de las mismas.

1.1.1.3. Control del pronóstico

Para evitar una posible adicción o trastorno narcisista es indispensable crear y forjar límites de uso frente a este medio, crear un espacio libre de tecnología y empezar a compartir tiempo de calidad con su sistema familiar, para ello, he creado un manual de uso saludable del internet y las redes sociales que a continuación se mostrara.

Objetivos

1.1.2. Objetivo general

Identificar el impacto de las redes sociales en la interacción familiar en adultos jóvenes.

1.1.3. Objetivos específicos

Determinar factores de riesgo y factores de protección en el uso de las redes sociales en adultos jóvenes.

Analizar el uso de las redes sociales y el impacto que genera en las relaciones familiares.

Determinar planes de acción que ayuden a regular el uso de las redes sociales en adultos jóvenes.

1.1.4. Justificación

Esta investigación identifica el impacto de las redes sociales en el ámbito e interacción familiar de los adultos jóvenes de la Universidad Internacional Sek, de la carrera de Psicología Clínica.

Las relaciones interpersonales son primordiales para la vida y desarrollo de cada persona, con el tiempo la comunicación ha venido cambiando y las personas se adaptaron a estos cambios hasta la actualidad, por ello, el internet y las redes sociales se han vuelto imprescindibles y necesarias en la vida de cada individuo. Funcionan como un instrumento indispensable gracias a la gran acogida y diversidad que existe hoy en día, no solo en el ámbito social, sino también en el ámbito académico y profesional.

La primera red social salió al mundo fue en 1995, causando gran resonancia en la sociedad, impresionando y cambiando a las personas, desde entonces se actualizan constantemente. Permitió aproximar a las personas de todas las edades y culturas, dejando huella y generando cambios relevantes en la manera de transmitir información e impulsando el progreso y los relevantes cambios sociales, sin embargo, el uso desmesurado e inadecuado ha creado un efecto psicológico negativo, más distinguido como adicción a las redes sociales.

El año 2020 fue un año crucial para el mundo entero por la llegada de un virus que cambió la vida, el covid-19, mismo que obligó a someterse al confinamiento para precautelar la salud y vida de los individuos, las redes sociales no se quedaron atrás y tuvieron que adaptarse a los nuevos retos y cambios que surgieron a partir de la llegada de este virus; comenzaron las personas a trabajar, estudiar desde sus casas, quienes se quedaron sin empleo tuvieron que salir adelante con nuevos emprendimientos previniendo el distanciamiento y la salud de cada persona.

En base a los datos recogidos en esta investigación se evidenció que las redes sociales generaron un cambio no solo los adultos jóvenes, si no en todas las edades, y con la llegada del covid-19 se incrementó el uso de las mismas, las personas tuvieron que trabajar desde sus casas, los niño/as, adolescentes y adultos jóvenes adaptaron sus estudios desde el hogar y entre otras funciones que antes de la pandemia las podíamos realizar fuera de nuestro hogar. La interacción con la familia

de los participantes incremento y forjó su relación; se podría creer que con la tecnología y la interacción podría disminuir y llegar al aislamiento y con ello la falta de comunicación.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Estado actual del conocimiento sobre el tema

Las interacciones o relaciones interpersonales son fundamentales para los seres humanos, conforme la evolución del hombre la comunicación también ha venido cambiando y estas se adaptan, en la actualidad los medios digitales (internet y redes sociales) se volvieron indispensables y necesarias en nuestras vidas, para trabajar, estudiar, informarse, socializar y pasar tiempo de ocio.

De igual manera, las interrelaciones son para las personas parte esencial de su vida, estas acciones les permite presenciarse y mostrarse como mecanismo positivo dentro de las dinámicas del mundo. Existen muchas maneras de comunicarse y relacionarse con el mundo tan fácilmente y sin esfuerzo alguno. Las nuevas generaciones manejan las redes sociales en su máximo esplendor, interactúan sin necesidad de un contacto físico, las emociones ahora transforman en emoticones o imágenes animadas (GIF).

Analizar el manejo que se da a los sitios web, redes sociales hasta el momento nos ayuda a mostrar una perspectiva desde dos puntos de vista distintos; el positivo, representa grandes ventajas para la sociedad como medio de comunicación, el tiempo y el costo se reduce al estar siempre al alcance, las múltiples áreas educativas y de opinión pública pueden ser cubiertas en este espacio. El lado negativo refiere a la utilización desmesurada y fuera de control, muestra

señales de alarma e inquietud, se ven envueltos en alteraciones del comportamiento tales como “el narcisismo, la adicción”.

Es preciso que se entienda que las redes son un instrumento para la comunicación y seguir informado; lo que efectivamente creara un vínculo con las personas y ayudara al individuo a sentirse parte de un grupo, son las relaciones interpersonales directas.

La industria de las redes sociales es uno de los medios que crece constantemente a nivel mundial. En la actualidad, prácticamente todos los individuos se conectan a una red social. En base a este panorama mundial podemos observar que la mejor forma de ser visto en este medio es haciendo parte de más de una red social. (Liliana Choez, 2018)

En los años noventa causo gran impacto la aparición del internet acompañado por la tecnología que facilito el uso de la sociedad ante esta nueva modalidad. La primera red social nació en 1995 y fue creada por el estadounidense Randy Conrads “Classmates” fue creada fundamentalmente para conectar a ex compañeros del Colegio y de la Universidad, el mismo incentivo a que nuevas redes sociales empiecen a aparecer; en 1997 se creó la red sociales “SixDegrees”, la misma que significa “seis grados de separación” que se basa en contactar a personas en cualquier parte del planeta, sin embargo, no tuvo tanta resonancia y estuvo activa hasta el 2001.

En el 2003 nació “Friendster” una red social que permitió a la sociedad contactarse con otros usuarios a nivel mundial y compartir contenidos (fotos, videos o links), estuvo activa hasta el 2015. En el 2003 respectivamente se creó LinkedIn, una plataforma que se activó únicamente para un espacio laboral, está relacionada directamente buscar, ofrecer o recomendar un empleo. MySpace creada en el mismo año y diseñada por una empresa de marketing, la misma que se encargaba de la música y tecnología.

En el 2004 salió a relucir la red social “Facebook”, fue la primera red social que tuvo un alcance mundial, red social que hasta el momento se considera una de las más exitosas de la red, gracias a sus constantes actualizaciones que permiten tener contenidos y abarcar a gran parte de la población mundial. Posteriormente, en el 2006 apareció otra de las grandes redes sociales, Twitter, con una propuesta mucho más limitada de la que existe actualmente. (Gabriela Munte, 2017)

Facebook, Twitter e Instagram son varias de los sitios web más reconocidos a nivel mundial y reúne a millones de usuarios. En Ecuador, el uso de estos medios es normal como un mecanismo para comunicar e instruirse.

Las redes sociales son herramientas de comunicación muy poderosas, permitiendo ver e insertar fotografías, vídeos y mandar mensajes entre usuarios. Cada una de estas funciones resulta muy atractivas para la sociedad y en especial para las generaciones nativo-digitales.

El intercambio de ideas, pensamientos, opiniones es primordial en las relaciones interpersonales, mismas que están relacionadas con las necesidades esenciales del individuo; las redes sociales tomaron este argumento en cuenta para ofrecer un acceso más sencillo y cómodo. Basándose en esta perspectiva, “las redes sociales se definen como una nueva forma de interactuar mediante los sitios web, donde cada individuo intercambia información personal; de este modo, se agrupa según sus gustos e intereses a pesar de estar separados físicamente.” (Lopez Roque, 2018) . Las redes sociales se han tornado, de algún modo, en una efectiva y muy cómoda interacción.

El internet permitió acercar a personas de todo el mundo, todas las edades y culturas, influyendo y generando cambios significativos en la forma de transmitir información, contribuyendo para el desarrollo e importantes cambios sociales; no obstante, su uso

inapropiado y excesivo ha generado un impacto psicológico negativo, denominado adicción a las redes sociales. (Lopez Roque, 2018)

Acceder a una comunicación más rápida y cercana con la sociedad a nivel mundial a través de un dispositivo móvil generó cambios significativos e importantes para el desarrollo social, sin embargo es necesario tomar en cuenta que su uso excesivo puede generar efectos negativos en el desarrollo social de las personas.

Según la investigación realizada en Octubre del 2018, Ecuador cuenta con más de 13,6 millones de usuarios con una red social, siendo Facebook, Youtube y Google principales destinos. Estos sitios web durante los últimos años compiten por los primeros lugares más visitados y seguidos por los usuarios (Juan Pablo Del Alcazar, 2018)

Sin embargo en una investigación más reciente publicada por “El Comercio” el 21 de agosto del 2020, Facebook y Whatsapp son la redes sociales más utilizadas por los ecuatorianos. (El Comercio, 2020). No obstante, parecen haber llegado a una pausa, puesto que por el momento no son las que más están en incremento.

1.2.2. Adopción de una perspectiva teórica

Tras esta enfermedad que cambio la vida de toda una sociedad, del mundo entero, como ninguna otra pandemia en la historia y a pesar de que existieron y existen otras enfermedades más mortales y letales, ninguna ha ocasionado una conmoción tan grande como el covid. Es un conjunto de virus que ocasionan patologías que van a partir de un resfriado común hasta patologías más graves como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS). Cabe resaltar que la cepa de covid-19 (2019-nCoV) es la enfermedad contagiosa ocasionada por el coronavirus que se ha descubierto últimamente.

“El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió reportes de la presencia de neumonía, de origen desconocido, en la ciudad de Wuhan, en China. Rápidamente, a principios de enero, las autoridades de este país identificaron la causa como una nueva cepa de coronavirus. La enfermedad ha ido expandiéndose hacia otros continentes como Asia, Europa y América.” (Salud, 2020)

Como ya se sabe el actor principal es el SARS-CoV-2 y en base a esto las redes sociales juegan un papel determinante en el desarrollo de la emergencia sanitaria; sucesos positivos y negativos han traído las redes sociales. Los sitios web y redes sociales ya existían en pandemias anteriores como el H1N1 o más conocida como “gripe porcina”, sin embargo las mismas no tomaron fuerza debido a que la tecnología y cobertura de internet no era tan buena a comparación de la que tenemos en la actualidad. (Lean Factor, 2020)

En Ecuador se ha podido presenciar que a inicios del año 2020, el primer caso de coronavirus, fue una señora de 71 años que venía desde Madrid, España y llegó al territorio ecuatoriano el 29 de febrero; el Ministerio de Salud Pública de Ecuador informó el primer caso confirmado de covid-19, siendo uno de los primeros países en identificar el virus. Con el pasar del tiempo el contagio se incrementó y se salió de control, hasta la fecha.

“El aislamiento ocasiona que personas de todas las edades empiecen a usar o aumenten el uso de las redes sociales y otras herramientas de tecnologías de información, para informarse, compartir contenido informal con sus seguidores, comunicarse, trabajar, estudiar, entre otros.” (Univeridad San Francisco de Quito, 2020)”. El comportamiento de los individuos tras el confinamiento puede cambiar y en algunos casos de manera abrupta y las redes sociales se volvieron testigos y espacios donde se puede liberar emociones provocadas por la pandemia.

Las personas tienden a desinhibirse y publican contenido en sus cuentas, mismas que pueden cumplir desde una publicación personal como pensamientos, fotos o videos hasta la elaboración de tutoriales o retos dentro de la red. Los expertos consideran que es un comportamiento normal al estar en confinamiento, ya que nos permite proyectarnos y poder tener un contacto más directo con los demás (Malvesí, 2020)

“En Wuhan, epicentro de la pandemia, se presencié un aumento significativo de las publicaciones en redes sociales sobre el aumento en el número de casos de COVID-19; cada 10 casos confirmados, en redes existían 40 nuevas publicaciones. Estas manifestaciones fueron menores en lugares más distantes al epicentro” (Li J. Xu Q. Cuomo, 2020)

Sin embargo, el 25% del contenido relacionado con la pandemia puede contener información errada, se puede recalcar que dos de cada diez publicaciones poseen información no verificada.

“Este es un fenómeno que se propaga a un ritmo alarmante y que constituye un peligro para la seguridad pública” (Kouzy R. Abi Jaoude J., 2020).

La exposición habitual de las redes sociales durante el confinamiento ha demostrado estar relacionada con la ansiedad y depresión, mismos que están frecuentemente expuestos a información en las redes sociales, destacando que la mayoría de estas carecen de veracidad, provocando así episodios de ansiedad y depresión. (Gao J. Zheng P. Jia Y. Chen H. & Mao Y., 2020)

1.2.2.1. Redes Sociales

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en plataformas digitales conformadas por comunidades de individuos con actividades, intereses, relaciones que comparten en común (familiares, amigos, laborales). Las redes sociales permiten a la sociedad intercambiar ideas, pensamientos, sucesos, información, entre otros y funcionan en conformidad al uso que le da cada individuo.

Existen diferentes tipos de redes sociales, los mismos que se pueden clasificar en los siguientes:

- Redes sociales horizontales o genéricas las mismas que no poseen un tema determinado, si no que estas plataformas ofrecen a cualquier tipo de usuario y funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento, entre ellas se encuentra “Facebook, Twitter o Whatsapp”
- Las redes sociales verticales son aquellas que funcionan de manera directa y que están directamente relacionadas con usuarios que buscan intereses específicos; por ejemplo, música, deportes, fotografía, etc. También se encuentran las redes sociales verticales que funcionan para el ámbito laboral, como LinkedIn.

Ingresar a una red social es muy sencillo, debido a que para ello se necesita llenar un cuestionario con datos personales y así obtener una identidad o usuario y contraseña dentro de la red, solo si el mismo cumple con todos los

requisitos para el registro; por ejemplo, tener la mayoría de edad para que así se pueda controlar el nivel de acceso y exposición que se maneja en este medio.

Las redes sociales fueron creadas para diferentes modalidades; para compartir y comunicar un intercambio de opiniones e información, esto varía según el tipo de red en el que se maneja; mantener o establecer contacto con sus amigos, familiares y personas a nivel mundial; informarse sobre acontecimientos y sucesos que ocurren a nivel nacional e internacional; entretenerse con aplicaciones y sitios web que brindan un espacio de diversión para los diferentes usuarios; vender y comprar es otra de las opciones más usadas y recomendadas para empezar un nuevo emprendimiento.

Existen aspectos positivos que permiten a las redes sociales consolidarse como protagonistas del desarrollo diario de las personas, funcionan en tiempo real, instantánea y no tiene límites, los usuarios llegan a tener contacto a nivel mundial y acortan distancias, son masivas y traspasan barreras culturales, permiten a los nuevos y viejos emprendedores compartir y llegar a tener más audiencia, funcionan como medio de aprendizaje, entretenimiento e información y brindan mayor oportunidad laboral ya sea virtual o presencial.

Por otro lado, también existen aspectos negativos que pueden llegar a causar mucho impacto en la sociedad, como por ejemplo, el ciberacoso, grooming, abuso o adicción en el uso de las redes sociales, contenido sensible para cierto grupo de la sociedad vulnerable, entre otros.

1.2.2.2. Familia

Familia, parte fundamental y crucial para la vida de cualquier individuo, la familia es el primer acercamiento social que tienen las personas, misma, que cumple un papel indispensable en el desarrollo social.

La familia es el conjunto de individuos unidas por vínculos de matrimonio, parentesco o adopción. Es considerada como una comunidad natural y universal con base afectiva, que influye en la formación del individuo y tiene interés social. Se dice que es universal, ya que a lo largo de la historia, las civilizaciones han estado formadas por familias. (C. Melogno, 2019)

A lo largo de los años, el núcleo familiar estuvo marcada por una sociedad liderada por creencias lideradas por el patriarca del hogar, se consideraba que el propósito fundamental del matrimonio era certificar la continuidad de las líneas parentales con el nacimiento de hijos sin importar si existían vínculos afectivos o no en la pareja. En el siglo XX, hubo una revelación de los sentimientos frente concepto de amor, sexualidad, matrimonio y familia; a finales del mismo siglo ocurrió otra transformación dentro de la sociedad más industrializadas que abarcaron importantes cambios asociados con las relaciones familiares y de pareja, por ejemplo, la legalización del divorcio. (Psicología social aplicada, 2010)

Desde esta instancia las familias evolucionan y se definen por su diversidad y compromiso mutuo, sinceridad y solidaridad entre los mismos.

En estos tiempos, el matrimonio ha dejado de ser una celebración que necesariamente fortalece la unión de la pareja debido a que existen nuevas formas de convivencia integradas al concepto

actual de unión de hecho o amorosa, y que pueden implicar a su vez documentos personales con firma u otro tipo de documentos formal. (Psicología social aplicada, 2010)

Giddens (1991) considera la familia como un conjunto de personas directamente ligadas por lazos de parentesco, cuyos miembros adultos asumen la responsabilidad del cuidado y educación de los hijos.

Fernández de Haro (1997) señala que “se trata de una unión estipulada entre personas adultas con una infraestructura económica y educativa que facilita el desarrollo social de los hijos y que, generalmente, coexisten en el mismo hogar.”

De acuerdo con Fairlie y Frisancho (1998), “el concepto de familia nace de una entidad protectora, misma que deberá cumplir este propósito mediante el equilibrio y el crecimiento, éstas están constante balance entre una afirmación y negación mutua. Así mismo, la familia para conservar su identidad cuenta con normas y diferencias, que permiten su diversificación y crecimiento; como todo sistema requiere de un proceso evolutivo que genere un cambio. Cuando en este proceso existe una crisis, permite que el sistema salga de su zona de confort para encaminarse a una nueva etapa de crecimiento y realización.”

- La familia nuclear está compuesta por dos individuos unidos en matrimonio y sus hijos. Este tipo de familia continúa siendo el más común a nivel global, aunque cada vez menos personas optan por este modelo de familia. (Fairlie y Frisancho)
- La familia en cohabitación, es la que conviven dos individuos unidos por lazos afectivos que pueden tener o no hijos y sin un vínculo legal de matrimonio. Las parejas en unión de hecho se suman a este grupo; este modelo de convivencia se plantea como una etapa de transición antes de pasar matrimonio, sin embargo existen parejas o familias que deciden

seguir en esta opción de convivencia o familia de manera permanente. Es bastante frecuente en algunos países Europeos. (Fairlie y Frisancho)

- La familia reconstituida es aquella que se basa en la unión familiar, misma que como su nombre lo dice se reconstruye después de una separación, divorcio o muerte de uno de los cónyuges, se reforma con el padre o la madre que tiene a su cargo los hijos y el nuevo cónyuge con sus hijos, si existieran. (Fairlie y Frisancho)
- “La familia monoparental está conformada por un padre o una madre que no vive en pareja (es decir, que no está casada ni cohabita). Vive, al menos, con un hijo menor de dieciocho años y, en ocasiones, con los propios padres.” (Fairlie y Frisancho)

1.2.2.2.1. Relación familiar

El núcleo familiar es un sistema social principal y universal, es el primer contacto que se tiene con el mundo y la sociedad, por ello es importante fomentar las relaciones familiares y la interacción que existen dentro de las mismas para fortalecer el vínculo y el ambiente social. El modelo clásico de la estructura familiar antiguamente era definido por el padre quien es el que trabaja fuera del hogar y la madre era quien se quedaba al cuidado de los hijos.

De esta manera estableció un reparto de ocupaciones donde el padre era la cabeza de la familia, responsable del aspecto económico y posición social de la familia frente a su comunidad; la madre era quien asumía la vida afectiva de la familia también estaba encargada de cubrir todas las necesidades biológicas del hogar y de la familia, incluida la salud y la enfermedad; si bien se creería que la educación de los hijos era compartida quien es la responsable de forjar los valores y

principios, tiende a desempeñar la formación auto expresiva y conciencia de sus hijos, mientras que el padre lo hace hacia la modulación práctica de su actitud .

En cierto modo, el padre contribuiría a su hijo su experiencia en el funcionamiento con el entorno social o abierto y la madre, su conciencia interior, sus sentimientos y emociones, mismas que al juntarse se complementan en la formación de la futura personalidad del hijo.

1.2.2.2.2. Adulto joven

Referimos a las personas como adultos jóvenes, quienes están entre los 20 a 40 años, personas que están en el punto más alto de su vida en todos los ámbitos mismos que se complementan y fomentan la vitalidad del mismo.

De acuerdo a Papalia, Wendkos y Duskin (2005) el adulto joven es aquella persona que por lo general está en el punto más alto de la salud, fuerza, energía y resistencia. Así mismo, se encuentra en el máximo de su funcionamiento sensorial y motor.

“Dentro del desarrollo cognoscitivo del adulto joven, los autores mencionan que el sentido común diferencia la manera de pensar de estas personas a la de un niño o un adolescente; esto es debido a que los adultos jóvenes mantienen diferentes tipos de conversaciones, comprenden situaciones más complicadas y utilizan su experiencia para resolver problemas prácticos”.

(Alejandra Rayo, 2014)

Esta etapa es un período de grandes cambios en las relaciones personales, los cuales se dan conforme las personas se constituyen y consolidan lazos que se basan en la amistad, el amor o la sexualidad. Los adultos jóvenes al empezar a sentirse independientes buscan intimidad tanto emocional como física en las relaciones con sus pares y su pareja romántica; estas relaciones requieren ciertas habilidades como lo son la conciencia de sí

mismo, empatía, poder comunicar las emociones, tomar decisiones sexuales, resolver conflictos y ser capaz de mantener compromisos. (Alejandra Rayo, 2014)

Años atrás cuando las personas llegaban a su mayoría de edad, salían de sus casas buscando independencia, solventarse por sí mismo y autoanalizarse por completo, ya sea económicamente o emocionalmente; en la actualidad esa idea de salir de la casa a tan temprana edad de la casa de sus padres ya no es la misma, ha cambiado mucho esa idea, ahora los adultos jóvenes quienes al conseguir su mayoría de edad buscan primero realizarse profesional y económicamente antes de salir del yugo familiar.

Sin embargo, es importante recalcar y diferenciar las creencias que existen a nivel mundial y que viven marcando las sociedades a nivel mundial, por ejemplo, en Estado Unidos las personas que llegan a su mayoría de edad o adultez joven, salen de las casas de sus padres a vivir con amigos, en las universidades o solos. La interacción que existe entre los adultos jóvenes con sus familias varía dependiendo la comunidad o sociedad en la que viven, en Latinoamérica la interacción es mucho más estrecha por el hecho de que su salida del yugo familiar es en una edad más avanzada.

1.2.2.3. Adicción a Redes Sociales

Como ya hemos venido hablando, las redes sociales se transformaron en medios que nos facilitan la comunicación entre personas a nivel mundial, sin embargo, de acuerdo a Echeburúa y Corral (2010) estas pueden cambiar su rumbo y complicarse convirtiéndose en un fin mas no en un medio.

Esto puede se puede evidenciar cuando existe una obsesión por adquirir la más nueva novedad tecnológica misma que provoca que el individuo llegue a poner en un segundo plano otras necesidades más importantes. Asimismo, las redes sociales pueden llegar a cautivar a las personas, puesto que el mundo virtual contribuye a crear en ellas una falsa identidad y perder el contacto personal y social, así como crear un mundo paralelo al real. La adicción es una de las posibles afecciones que nos deja el mal uso de estos medios de comunicación

La adicción es aquella afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Tiene como principal característica la pérdida de control y la dependencia; esto puede llegar a interferir gravemente en la vida cotidiana, a nivel familiar, escolar, social o de salud de las personas afectadas. Se considera que una persona no adicta puede conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de algún malestar emocional como lo puede ser: aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo. (Alejandra Rayo, 2014)

Es importante darse cuenta de la delgada línea que existe entre usar las redes sociales por placer y crecimiento personal o profesional o usar estos medios por necesidad, falta de control y ansiedad al no poder está en constante actualización.

La ciberadicción, como es conocida, establece que cuando el sujeto deja de relacionarse socialmente con sus pares y su familia y prefiere instalarse frente a la pantalla de un aparato tecnológico con conexión a internet y las redes sociales; presta más atención a este tipo de medios que a las personas que lo rodean, en sus estudios o actividades diarias. En todos los casos hay una interferencia negativa en la vida cotidiana. Como cualquier otro tipo de adicción, estas problemáticas vienen acompañadas con síndrome de abstinencia cuando no pueden llevar a cabo

la actividad de ingresar a las redes sociales, se caracteriza por presentar un gran malestar físico y emocional, donde se evidencia un estado de ánimo disfórico, irritabilidad, insomnio e inquietud psicomotriz. (Alejandra Rayo, 2014)

Asimismo existen estrategias de prevención para evitar una posible adicción frente a esta nueva forma de relacionarse virtualmente, Ramón-Cortés (2010) propone estrategias para prevenir a los individuos que están propensos a una patología o adicción hacia las redes sociales;

- Limitar el uso de tecnologías y acordar horas de uso del internet y redes sociales.
- Fomentar las relaciones e interacciones con otras personas.
- Potenciar nuevas actividades como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- Incitar a la realización del deporte y las actividades en equipo.
- Impulsar actividades grupales, pueden estar vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

1.2.2.3.1. Motivación para el uso de las redes sociales

Es fundamental conocer cuáles son las motivaciones que incitan al individuo en el momento de usar estos medios, un estudio realizado en Chile de UM Wave confirmo que el 61% las personas que actualmente utilizan las redes sociales comentaron al comprender el intercambio de información y comunicación de una forma distinta y eficiente. Se evidencio que el interés de las personas y su motivación más relevante para el uso de las redes sociales constituyen a los siguientes aspectos:

- **Relación:** El ámbito social en las personas refleja una motivación principal. El contacto con las personas, sentirse parte de un grupo con gustos en común, reducir la soledad, constituyen la motivación principal en el uso de las redes sociales.
- **Diversión:** Permite escapar de la zona de confort y ayuda a mejorar la relación social. existen distintas aplicaciones de entretenimiento que permiten liberar momentos de tensión y estrés.
- **Progreso:** Realización y crecimiento personal, permite estar más allá de las limitaciones promedio de cualquier sector, amplía horizontes
- **Reconocimiento:** Al compartir contenido en redes sociales las personas se exponen a recibir comentarios, (RT) y Likes, buscando validar el contenido expuesto.
- **Aprendizaje:** La valoración del contenido tiene directa relación con el aprendizaje y por ello está relacionado con el reconocimiento, el progreso y crecimiento personal o profesional.

Abraham Maslow creó una teoría la que le llamo “jerarquía de necesidades” la misma que consiste de una pirámide que contiene las necesidades humanas, psicológicas y físicas. En su base se encuentran las “necesidades básicas” también llamadas “necesidades fisiológicas” estas están compuestas de alimentación, respiración, descanso; el siguiente nivel son las “necesidades de seguridad protección” las mismas que están compuesta de seguridad, orden y protección; el tercer nivel es la “necesidad de amor y pertenencia” afecto, amor, amistad y pertenencia; El cuarto nivel se alcanza cuando las personas se sienten cómodos con lo que han logrado, este nivel es el de la “necesidad de estima” mismo, que incluye el status y el éxito; en la cima de esta pirámide se encuentra la “autorrealización” y quienes llegan a ella se encuentran en un estado de armonía y entendimiento. En base a lo anteriormente mencionado, explicaremos las necesidades

de las personas basándonos las necesidades de la sociedad en el uso de las redes sociales.
(Quintero & J, 2012)



Figura 1: Pirámide de Maslow 2021. (Visual, 2020)

En la imagen anterior podemos evidenciar lo que explicamos, las necesidades básicas o fisiológicas, las mismas que están representadas con los medios básicos para ingresar a las redes sociales (internet, tecnología); en el segundo escalón se encuentran las necesidades seguridad mimas que protección y como su nombre lo dice “seguridad” al usuario (mapas, correo electrónico); el tercer nivel está compuesto por las necesidades sociales o de pertenecía (Facebook, Whatsapp, Twitter); en el cuarto nivel están las necesidades de estima, cuando ya la persona se siente bien con lo que ha logrado, validad y alimentas el autoestima de las personas

(Tik Tok, Instagram) y en la cima de la pirámide se encuentra la autorrealización, la misma que está representada con la aplicación “LinkedIn”.

1.2.2.3.2. Prevención y Afrontamiento

La sociedad se acoplo al uso de los sitios web y las redes sociales, con el tiempo y de su progreso, se ha transformado en un elemento indispensable en curso de la socialización e integración de la población, constantemente conectada con sus iguales y con la sociedad. Es importante destacar que si los individuos llegan a tener un uso excesivo de las redes sociales y el internet pueden llegar a adquirir y generar una adicción con el uso incontrolable y compulsivo de la misma.

Para promover la prevención del uso del internet y las redes sociales es fundamental establecer un horario coherente y limitado para su uso, los adultos jóvenes tienen otras actividades, como el estudio; fomentar las relaciones offline, es decir, hoy en día las nuevas generaciones nacen expuestos a la tecnologías las veinticuatro horas del día, por ello al fomentar reuniones entre amigos o familiares para dejar de un lado la tecnología y acercarse más a establecer relaciones sanas y productivas con sus más cercanos; promover nuevas actividades como la lectura y estimular el dialogo en familia y la comunicación, La comunicación familiar permite el establecimiento de un adecuado clima de convivencia, establecer una conversación con los familiares, amigos y personas más cercanas puede ser medio de preocupación de los individuos y ayudarles una salida adecuada.

1.2.3. Hipótesis

El uso excesivo de las redes sociales causa impacto en las relaciones familiares de los adultos jóvenes.

CAPITULO II. MÉTODO.

En este capítulo se estudiará, observará y detallará el impacto que causan las redes sociales en los adultos jóvenes de la carrera de Psicología Clínica en la Universidad Internacional SEK, mediante un estudio mixto podremos valorar que tan importante son las redes sociales hoy en día para los adultos jóvenes y si la misma han causado un impacto significativo en la dinámica familiar, las redes sociales se transformaron en una herramienta necesaria para la vida de cada persona o solo es un escape de la realidad que nos aborda hoy en día; utiliza datos cuantitativos y cualitativos para recopilar información concreta. Estos datos son estructurados y estadísticos, brindan el respaldo necesario para llegar a conclusiones generales del uso de las redes sociales y si impacto en la interacción familiar.

1.3. Tipo de estudio

El método seleccionado para este trabajo es la investigación descriptiva que tiene como objetivo llegar a conocer los contextos, costumbres y actitudes sobresalientes a través de la representación exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recaudación de datos, sino a la predicción e identificación de la relación que existe entre dos o más variables.

“Los investigadores no son meros tabuladores, sino que registran los datos sobre la base de una hipótesis, exponen y sintetizan la información de manera cuidadosa y luego examinan cuidadosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyen al conocimiento”. (Meyer., 2006)

Se escogió este tipo de estudio para analizar y detallar a profundidad el tema de estudio y la hipótesis expuesta, con el fin de descubrir la problemática y el impacto que causa las redes sociales en adultos jóvenes en la interacción familiar.

El proyecto se realizará mediante un estudio descriptivo en el cual se analizará la incidencia de las redes sociales en las interacciones familiares, se evaluará con los diferentes métodos expuestos para afirmar o negar la sobre exposición de la población de estudio a manera de determinar medidas de control frente a la problemática

1.4. Modalidad de Investigación

Los datos y la muestra que se tomaron para esta investigación fueron recogidos directamente de la población escogida y del lugar de la misma por ello se escogió la modalidad “de campo” y “bibliográfica”

La investigación de campo es un análisis sistemático de la problemática en la realidad y en la sociedad con el fin de describirlos, interpretarlos, detallar si causa y efecto, hallar su naturaleza haciendo uso de métodos característicos enfoques de investigaciones conocidas o en desarrollo. (UPEL, 2005)

La investigación bibliográfica “concepto” por qué se recopila información para los elementos conceptuales, marco teórico y propuesta.

La investigación a recogió datos mediante una encuesta y por medio de internet para la realización del estudio, es decir se les enviara las encuestas a la población, la misma que podrá obtener toda la información necesaria y analizarla mediante los métodos expuestos en este plan.

1.5. Método

Se utilizará es el método inductivo – deductivo el mismo que proporciona un conocimiento claro y verdadero sobre la realidad. La inducción es un procedimiento por medio del cual se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, siendo esto clave para la formulación de hipótesis. La deducción es un procedimiento, mediante el cual se pasa de un conocimiento frecuente.

1.6. Población y muestra

Población

La población escogida para esta investigación fueron los estudiantes de Psicología de la Universidad Internacional SEK.

Muestra

La muestra seleccionada es de 25 estudiantes, respectivamente constituido por 21 mujeres y 4 hombres de la facultad de Ciencias del Trabajo y Comportamiento Humano de la carrera de Psicología. Se tomó un margen de error del 16%, que corresponde a 24 personas; sin embargo, se sumó una persona dentro del proceso al momento de la toma de las encuestas. Respecto al tema de sexo de la población la muestra tiene estrecha relación con la información de la realidad debido a que en la población estudiada existe mayor porcentaje de mujeres dentro de la facultad.

Criterios de inclusión

- Académico; estudiantes de la misma carrera y de la misma Universidad.

- Edad; los estudiantes escogidos para esta investigación se encuentran en el rango de 20 a 28 años

1.7. Selección de Instrumentos de Evaluación

La encuesta, un conjunto de preguntas previamente validadas que se aplican a una muestra representativa del grupo de estudio, con la finalidad de extraer información relevante sobre opiniones o hechos específicos de estudio.

Se utilizó el cuestionario “Uso de las redes sociales” creado por Olivia Albert García y M^a Ángeles Hernández Prados en la Universidad de Murcia, la misma que evalúa el uso de las redes sociales y el comportamiento de cada persona en las mismas, se escogió este cuestionario por que evalúa el comportamiento de cada persona en las redes sociales, su preferencia de uso de cada una de las mismas y su tiempo invertido en cada uno de ellos. Además, este cuestionario ya se encontraba validado en varios estudios con alpha chonbach. El cuestionario manejaba distintos tipos de escalas siendo la predominante la de Likert.

Se estandarizó el lenguaje del cuestionario para el Ecuador debido a que el cuestionario seleccionado tenía localismos o frases que no eran de fácil comprensión.

2. CAPITULO III. RESULTADOS

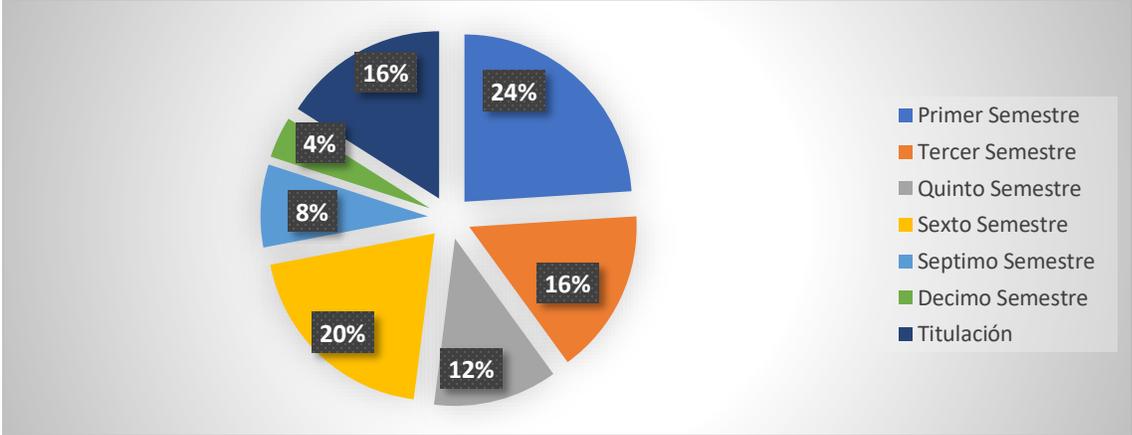
2.1. Resultados

Para el levantamiento de datos se solicitó a la coordinación del pregrado de Psicología la autorización y contactos de los delegados. Se envió la solicitud para la investigación “El impacto de las redes sociales en la interacción familiar en adultos jóvenes durante la pandemia del

COVID-19 en la Ciudad de Quito” con el fin de que los delegados socialicen con los estudiantes que quisieran formar parte del estudio. Las personas participantes enviaron el consentimiento informado y llenaron las encuestas en los meses de noviembre y diciembre mediante la plataforma Google Forms. Para el análisis de resultados y estadísticos se utilizaron los datos de la plataforma antes mencionada y el programa Excel.

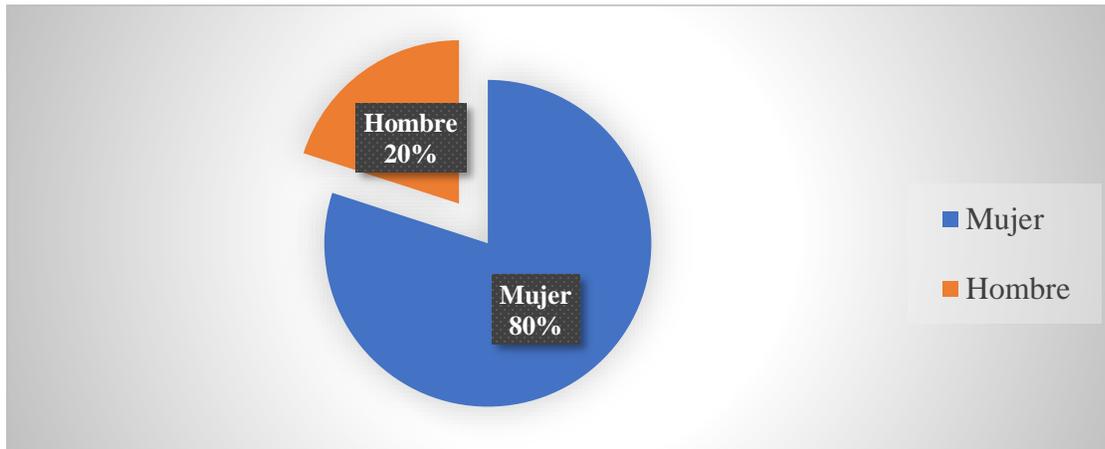
2.1.1. Presentación y análisis de resultados

Gráfico N°2 Semestre.



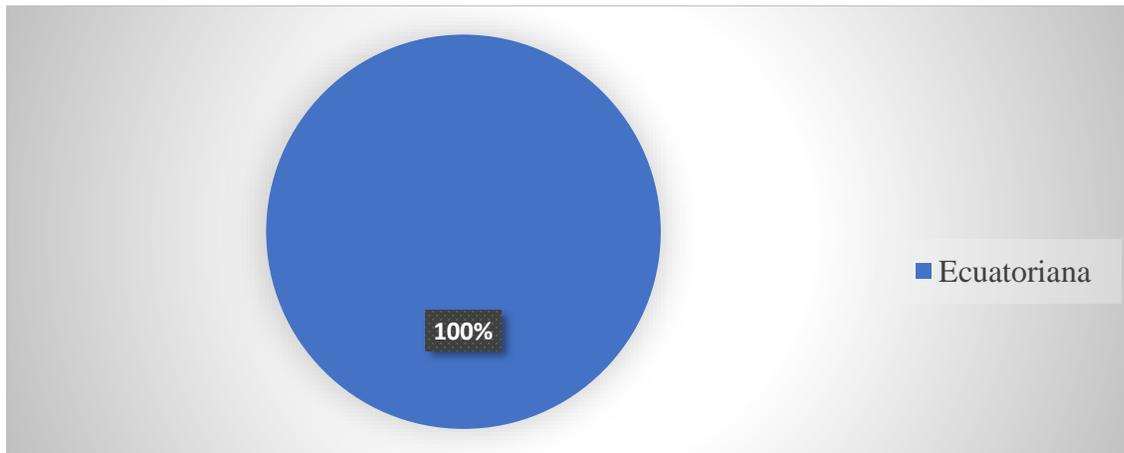
En el cuadro #1 se identifica el porcentaje más alto de estudiantes que contestaron la encuesta se encuentra en primer semestre con un 24% respectivamente; con el 20% tenemos a sexto semestre; con un 17% le siguen tercer semestre y titulación; con el 12% se encuentra quinto semestre; consecuente tenemos a séptimo semestre con el 7% y para concluir con el 4% de estudiantes en decimo semestre.

Gráfico N°3 Sexo.



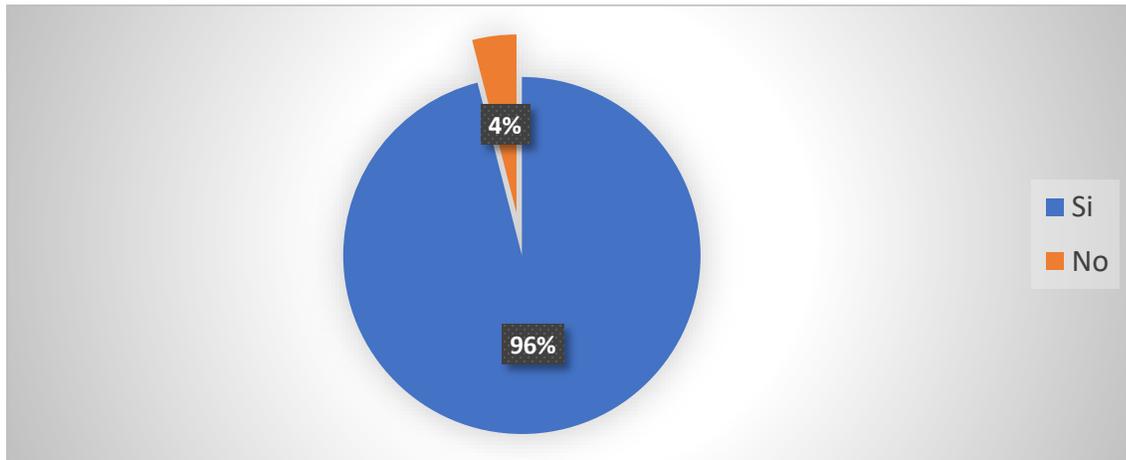
En el siguiente cuadro # 2 se puede evidenciar que los estudiantes encuestados en su mayoría y con el 80 % son mujeres por el contrario se refleja con el 20% a la población de sexo masculino.

Gráfico N° 4 Nacionalidad.



Es entendible que en el cuadro anterior #3 evidenciamos que el 100% de los estudiantes encuestados son ecuatorianos debido a que el estudio fue realizado en la ciudad de Quito – Ecuador.

Gráfico N° 5 Internet en el hogar.



Como se puede evidenciar en el cuadro #4 el 96% de la población de estudio posee de internet en casa, que les permite tener un acceso más directo y libre a internet (Redes Sociales); sin embargo existe el 4% de la población que no posee de internet en casa.

Gráfico N° 6 Personas que conviven el hogar

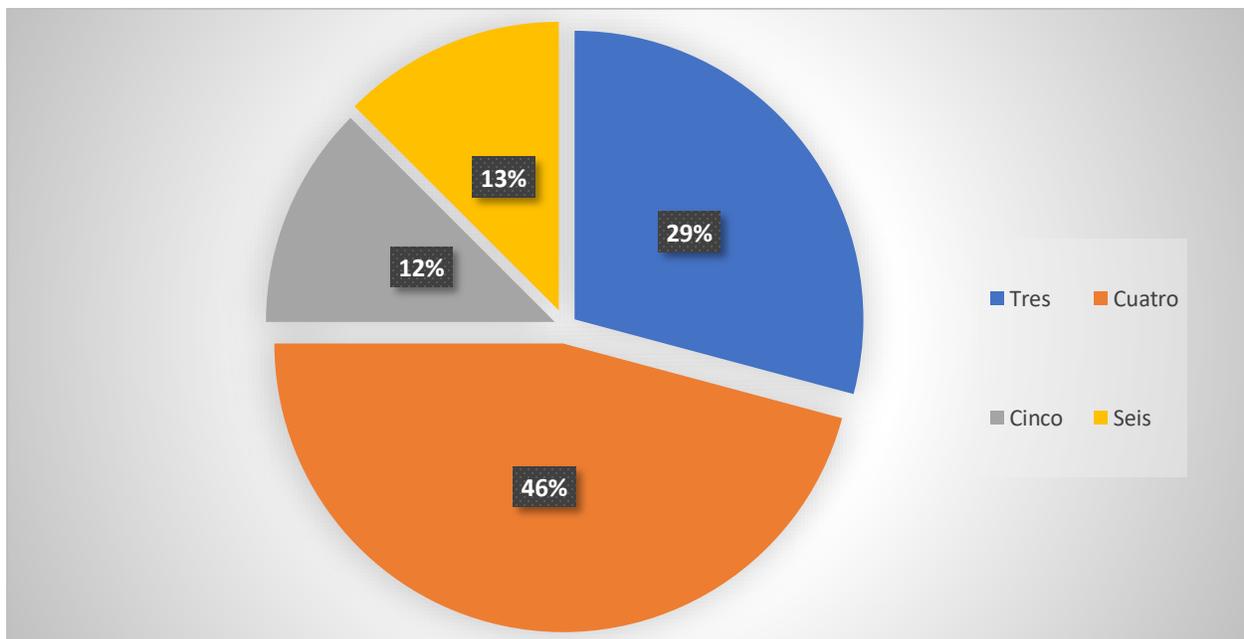
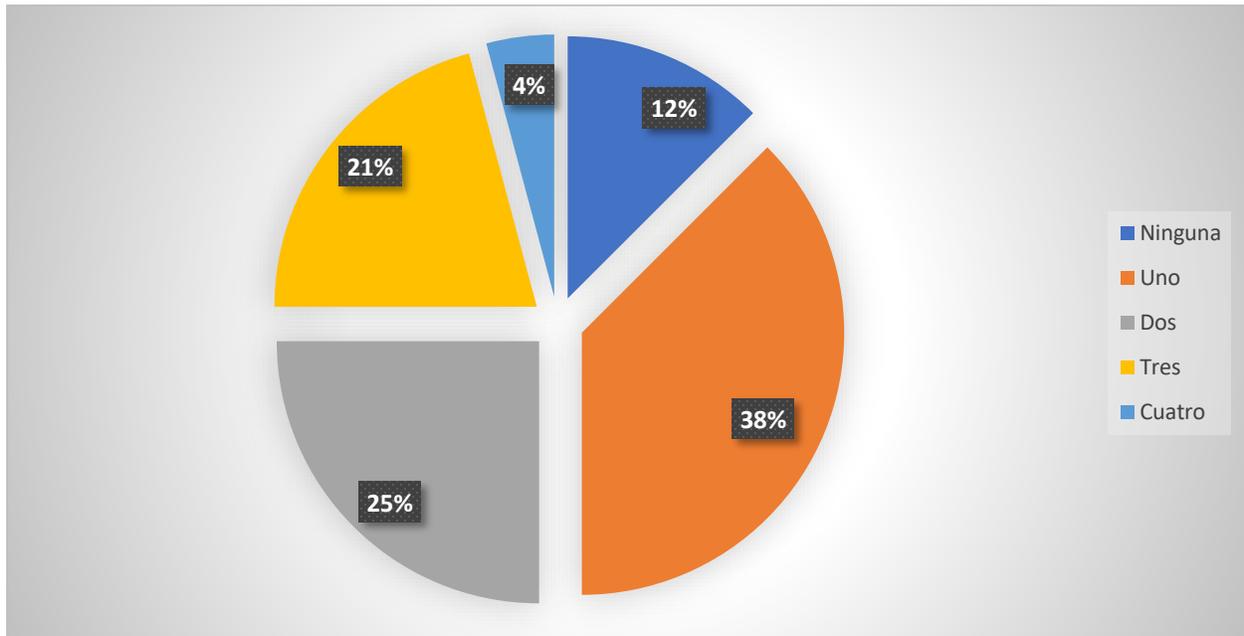
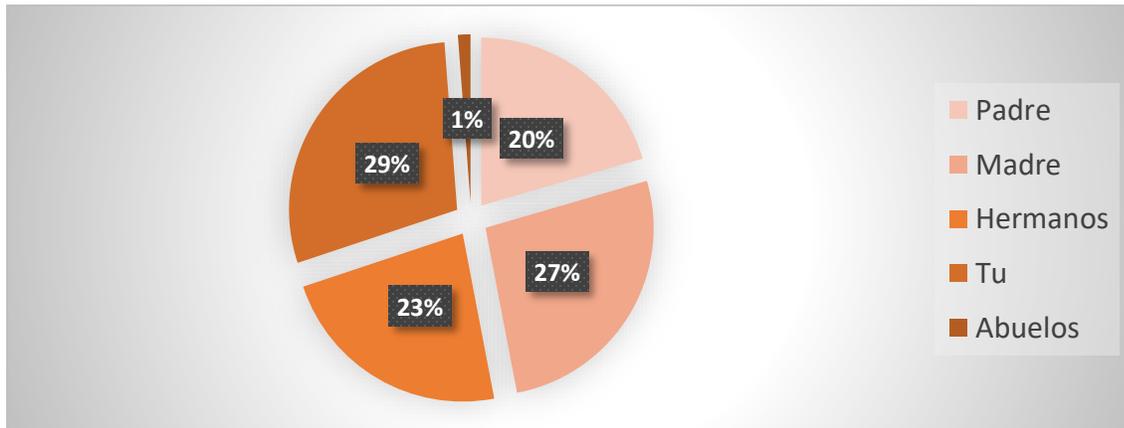


Gráfico N° 7 Numero de hermanos.



Según la encuesta realizada se determinó que la mayoría quien conforma el 46% de la población estudiada, su familia está conformada por cuatro integrantes; siguiéndolo con el 29% familias conformadas por tres personas; el 13% está conformado por familias de seis personas y por ultimo con el 12% familias conformadas por cinco personas. Basándonos en el cuadro #7 donde se refleja la cantidad de hermanos que tiene cada participante afirmamos las cifras anteriormente mencionadas; con el 38% tenemos a la mayoría de la población que indica que tienen un hermano respectivamente; con el 25% se encuentran quienes mencionaron que tenían dos hermanos; seguido del 21% quienes afirman que tienen tres hermanos; el 12% de la población estudiantil refiere a que no tienen ningún hermano y por ultimo quienes mencionan que tienen cuatro hermanos los mismos que se refleja con el 4%.

Gráfico N°8 ¿Quiénes utilizan Internet?



Al igual que los cuadros #5 y #7 estos datos están relacionados, la mayoría de la población estudiada, respectivamente reflejada con el 29% confirmaron que son ellos quienes más usan el internet, es comprensible por la situación mundial en la que estamos desde el año anterior (Pandemia); siguiendo con el 27% de la población que indica que la madre de cada participante usa internet; el 23% lo conforman los hermanos, por el mismo motivo anteriormente mencionado; el padre conforma el 20% de la población y tan solo con el 1% están quienes conviven con sus abuelos.

Datos de los padres de los participantes

Gráfico N°9 Edad.

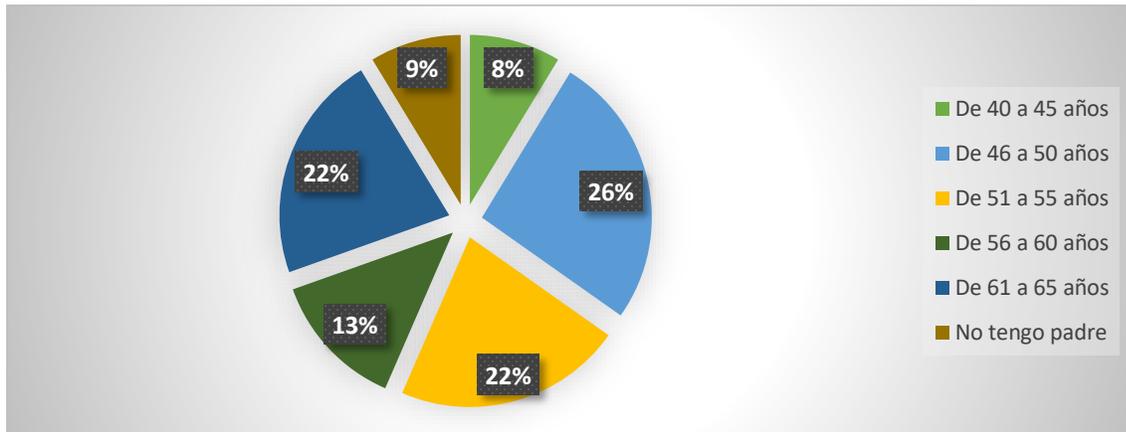


Gráfico N°10 Nacionalidad.

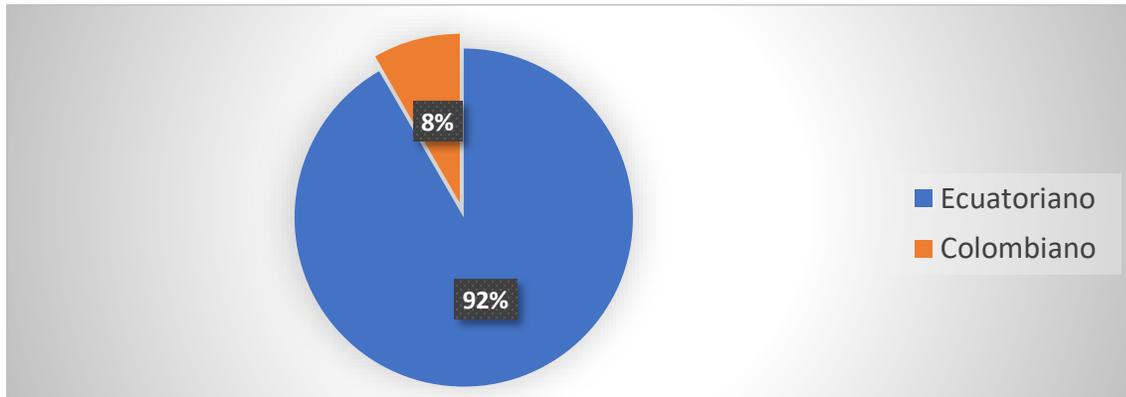


Gráfico N°11 Nivel de estudios.

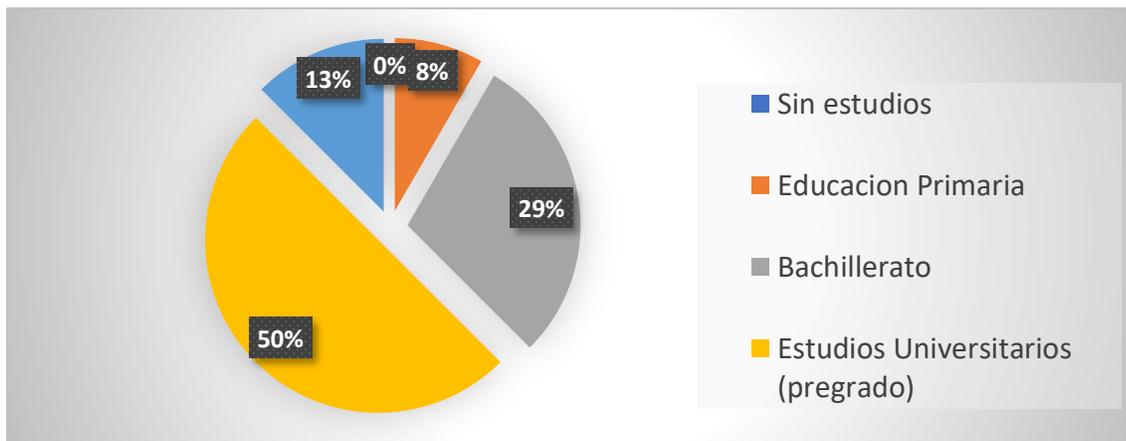
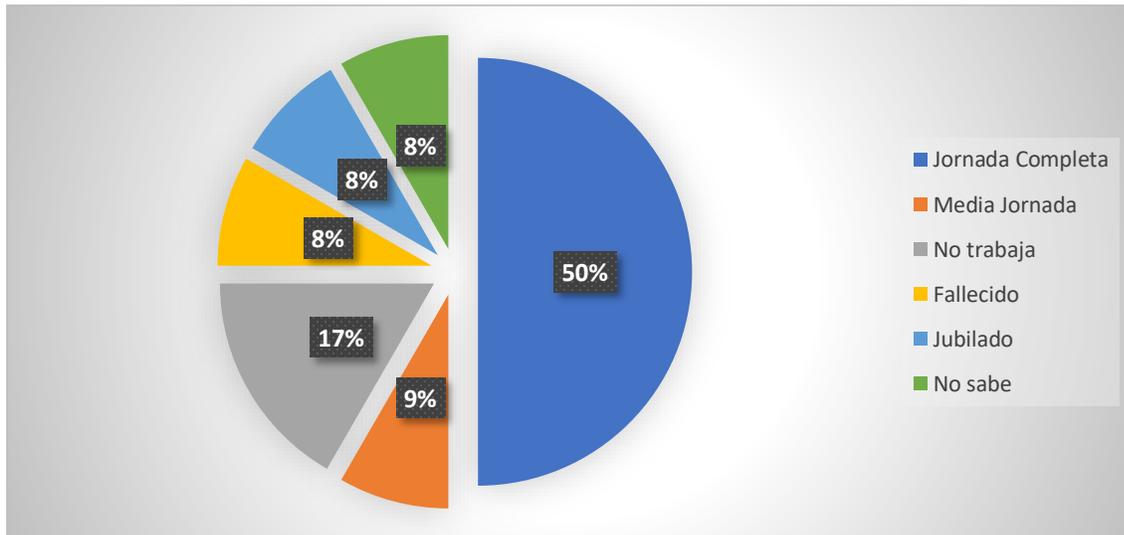


Gráfico N°12 Jornada Laboral.



Con referencia al anterior cuadro es importante destacar que la edad de los padres de cada uno de los integrantes de la población en mayoría se oscila entre 46 a 50 años, lo mismos que ocupan el 26%, seguido de ello está el 22% que refiere a los siguientes rangos “de 51 a 55 años” y “61 a 65 años”; el 13% equivale a las edades entre 56 a 60 años; quienes respondieron no tener padre pertenece al 9% y quienes están en el rango de 40 a 45 años se encuentran con el 8%.

La mayoría de ellos son de nacionalidad ecuatoriana con el 92% y el 8% restante son de nacionalidad colombiana. Con respecto al nivel de estudio de los padres la mayoría quienes conforman el 50% y tiene referencia a quienes tienen estudios universitarios (pregrado); con el bachillerato se encuentra el 29%; estudios universitarios (postgrados) ocupan el 13%; y solo con estudios primarios constan el 8%.

Con respecto a la jornada laboral de los padres, el 50% de ellos actualmente tienen una jornada laboral completa; por otro lado con el 17% se encuentran quienes en la actualidad no trabajan;

seguido de ello están quienes en la actualidad trabajan medio tiempo y conforman el 9%; por último y compartiendo el 8% se encuentran quienes están jubilados, no sabe y han fallecido.

Datos de la madre de los participantes

Gráfico N°13 Edad

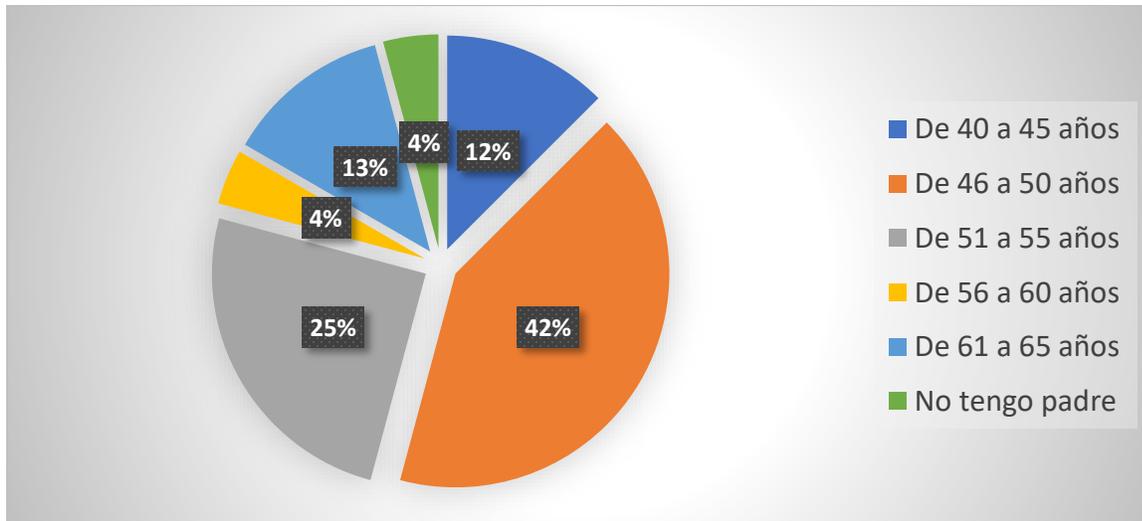


Gráfico N°14 Nacionalidad.

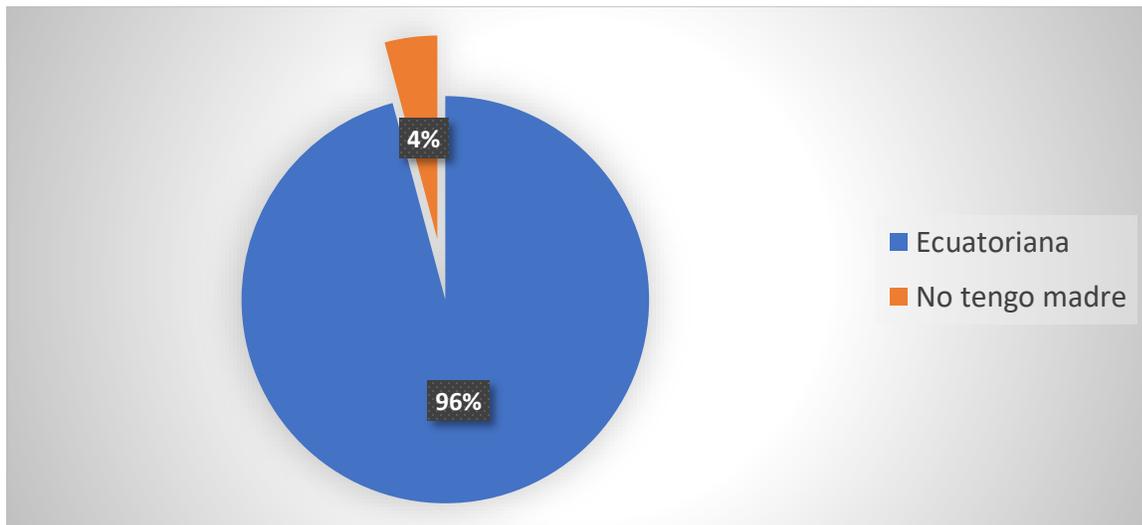


Gráfico N°15 Nivel de estudios.

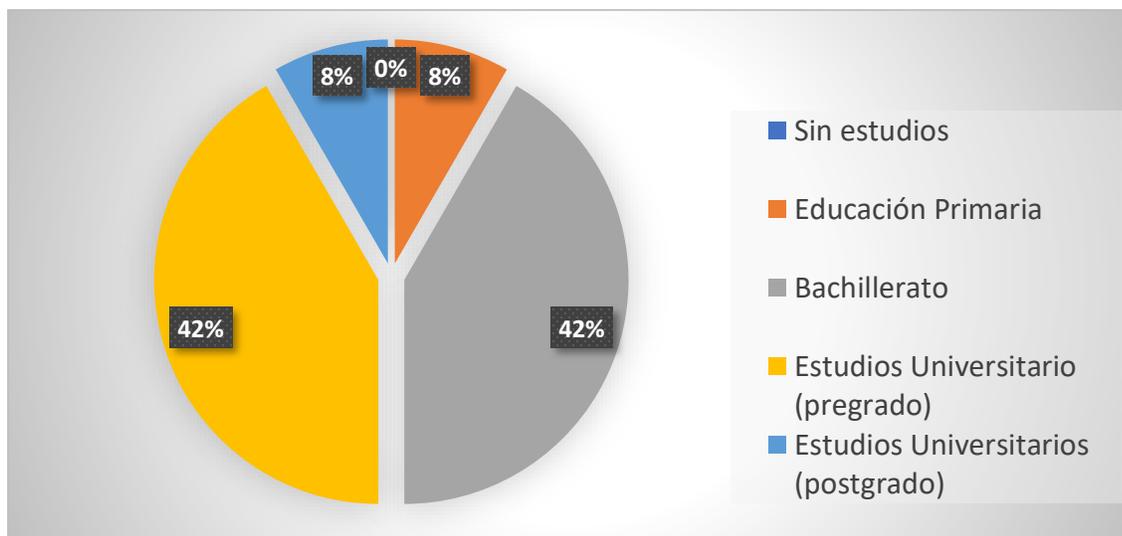
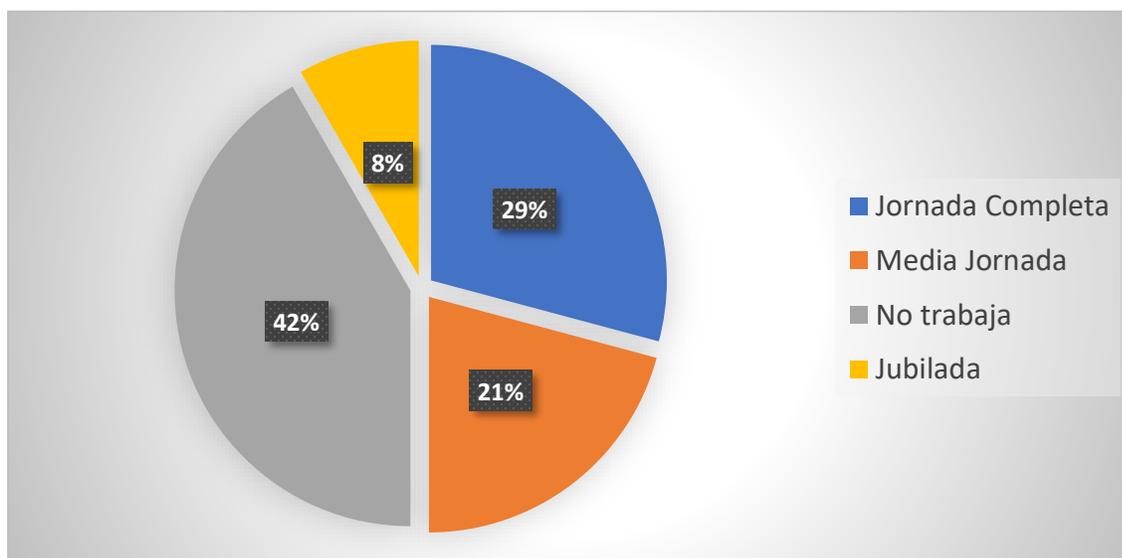


Gráfico N°16 Jornada laboral.



Con referencia a los datos anteriormente expuestos la mayoría que conforman al 42% refieren a madres que conforman entre 46 a 50 años; seguido de ello están quienes se encuentran entre 51 a 55 años que pertenecen al 25% de la población; con el 13% se encuentran quienes oscilan entre 61 a 65 años de edad; con las edades de 40 a 45 años se encuentra el 12% de la población y con el 4% se encuentran las madres de 56 a 60 años y quienes dicen no tener madre. La nacionalidad de

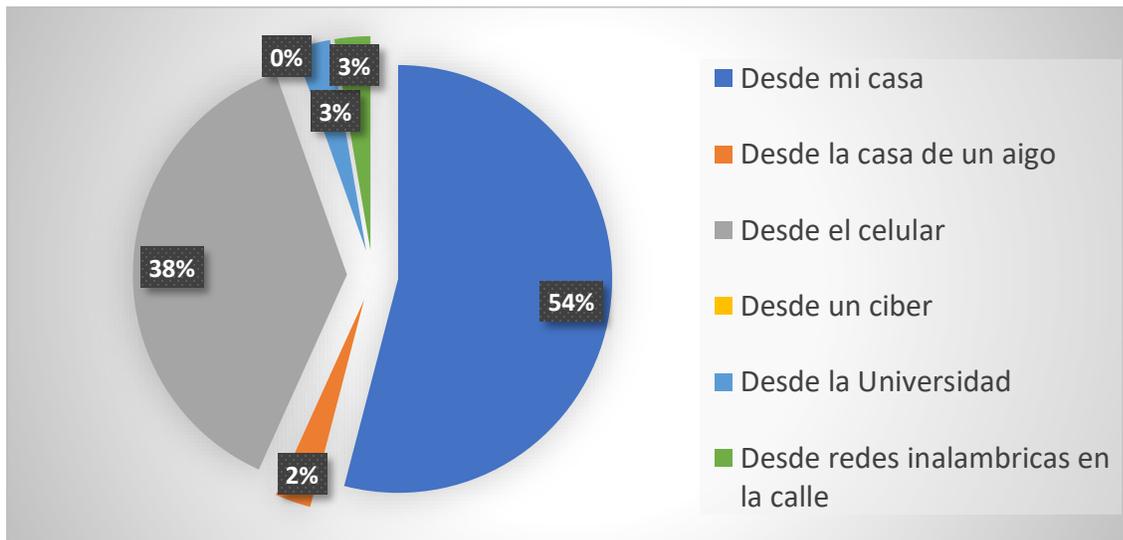
las mismas en su mayoría y con el 96% son ecuatorianas y 8% restante respondieron no tener madre.

Con respecto al nivel de estudios de las madres de los participantes compartiendo el 42% se encuentran las madres que tienen el bachillerato culminado y por otro lado quienes tienen estudios universitarios (pregrado), por otro lado con el 8% comparten quienes tienen los estudios universitarios (postgrado) por un lado y quienes tienen culminada la educación primaria.

Culminando con los datos de las madres de los participantes en el área laboral actualmente y con la mayoría conformada por el 42% se encuentra sin empleo; siguiéndolo con el 29% quienes tienen una jornada laboral completa; con media jornada se encuentra el 21% de la población y tenemos quienes con el 8% se encuentran jubiladas.

Sobre el uso de la redes sociales

Gráfico N°17 ¿Desde dónde sueles conectarte habitualmente a Internet?



En el cuadro anterior podemos evidenciar que 54% de los estudiantes encuestados habitualmente se conectan desde su hogar; a continuación encontramos al 38% de la población encuestada que

respondieron conectarse desde su teléfono celular; los siguientes conforman el 3% de la población los mismos que respondieron haberse conectado desde la universidad y desde redes inalámbricas en la calle; el 2% refiere a los estudiantes que respondieron haberse conectado desde la casa de un amigo; estos dos últimos porcentajes podrían estar asociados con el cuadro #4 que evidencio que existe el 4% de la población que no posee conexión a internet desde su hogar.

Gráfico N° 18 De las siguientes tecnologías indica ¿cuáles tienes en tu casa?

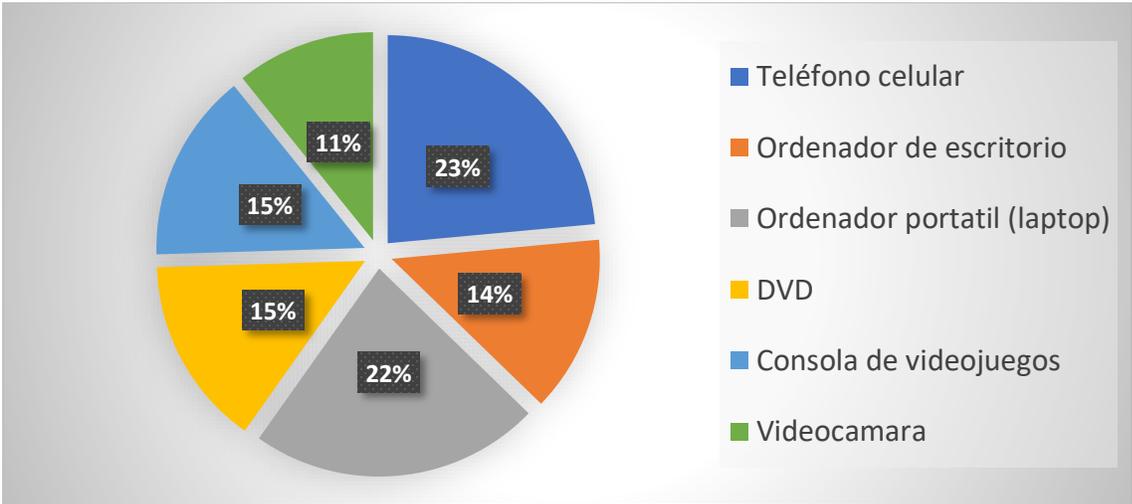
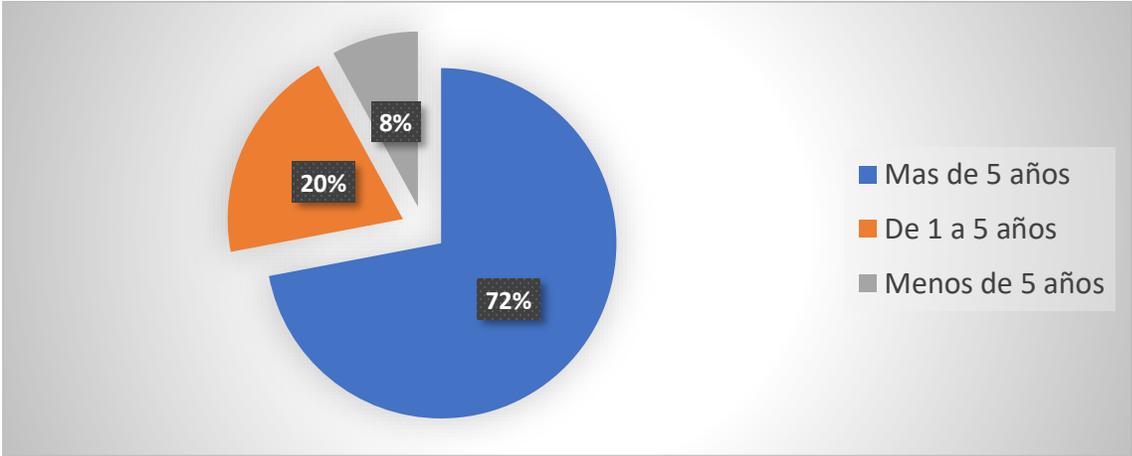


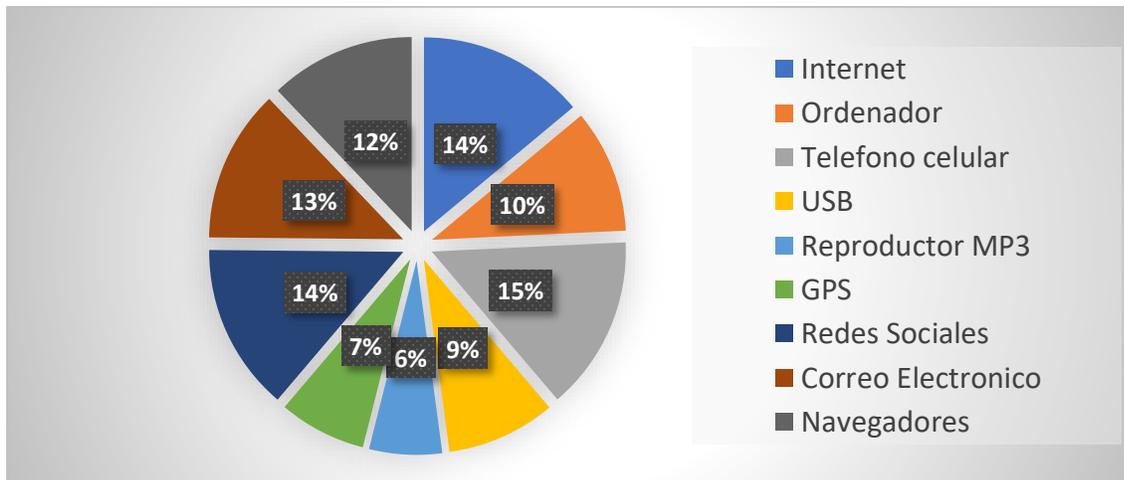
Gráfico N°19 ¿Desde cuando tienes las tecnologías anteriormente expuestas?



Es importante destacar que en este cuadro los porcentajes están muy homogéneos, debido a que los estudiantes encuestados tuvieron la opción de escoger más de una opción, el 23% equivale al

teléfono celular como tecnología que tienen en casa; por consiguiente con el 22% tenemos al ordenador portátil (laptop); como tercera opción se encuentran el DVD y la consola de videojuegos con el 15% cada una; siguiendo el ordenador portátil con el 14% y la videocámara con el 11%. La mayoría de los estudiantes encuestados que en el cuadro #19 están reflejados con el 72% afirmaron que usan estas tecnologías de estas tecnologías anteriormente expuestas las han utilizado desde hace más de cinco años lo que es bastante evidente debido a la población estudiada; el 20% corresponden a quienes las han venido usando de uno a cinco años atrás y con el 8% se encuentran quienes hace menos de un año forman parte de las redes sociales.

Gráfico N°20 ¿Utilizas las siguientes tecnologías?



Continuando y con referencia a los datos anteriormente expuestos, detallaremos cuales son las tecnologías más usadas por los estudiantes; con el 15% se encuentra el teléfono celular; 14% se encuentran las redes sociales y el internet; 13% correo electrónico; 12% los navegadores; 10% el ordenador; 9% dispositivos USB; 7% GPS y con el 6% para el reproductor MP3.

Gráfico N°21 Frecuencia con la que utilizas las tecnologías anteriormente mencionadas

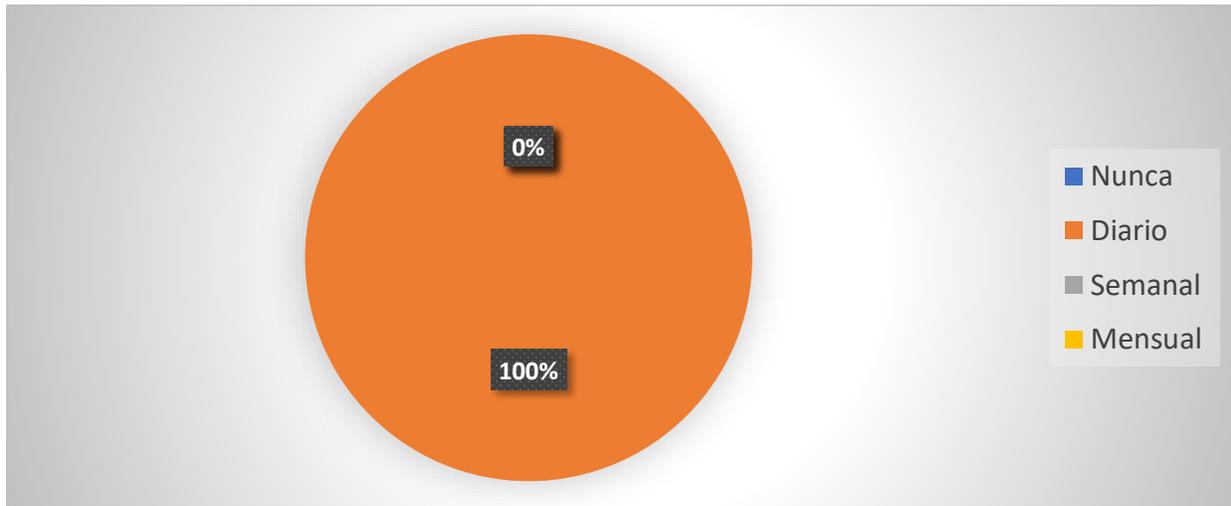
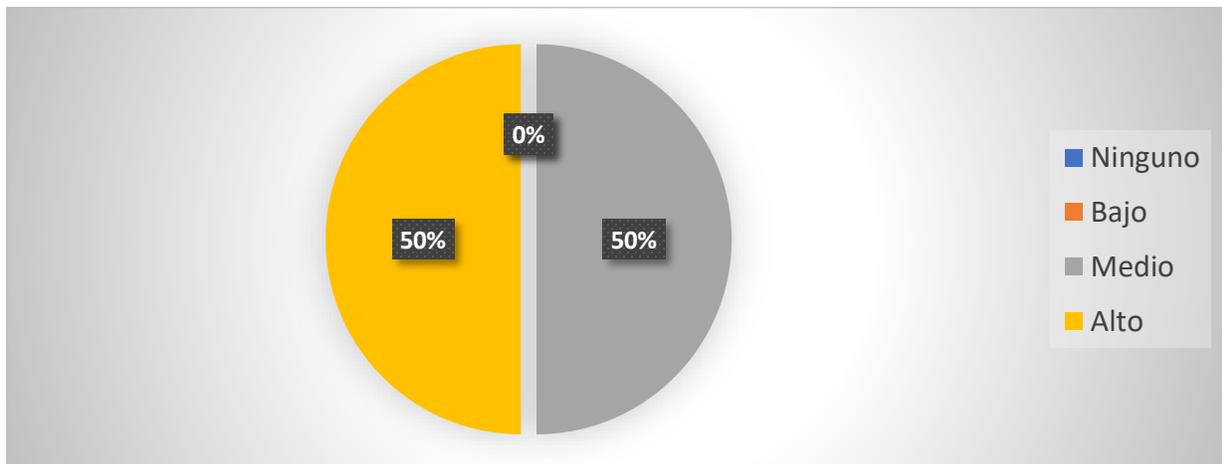
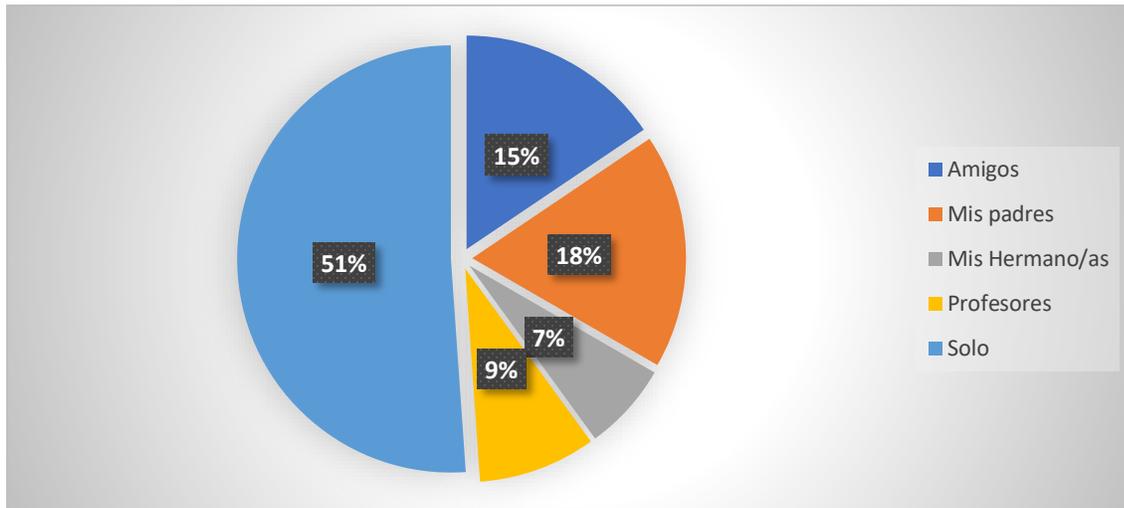


Gráfico N°22 Grado de dominio utilizas las tecnologías anteriormente mencionadas



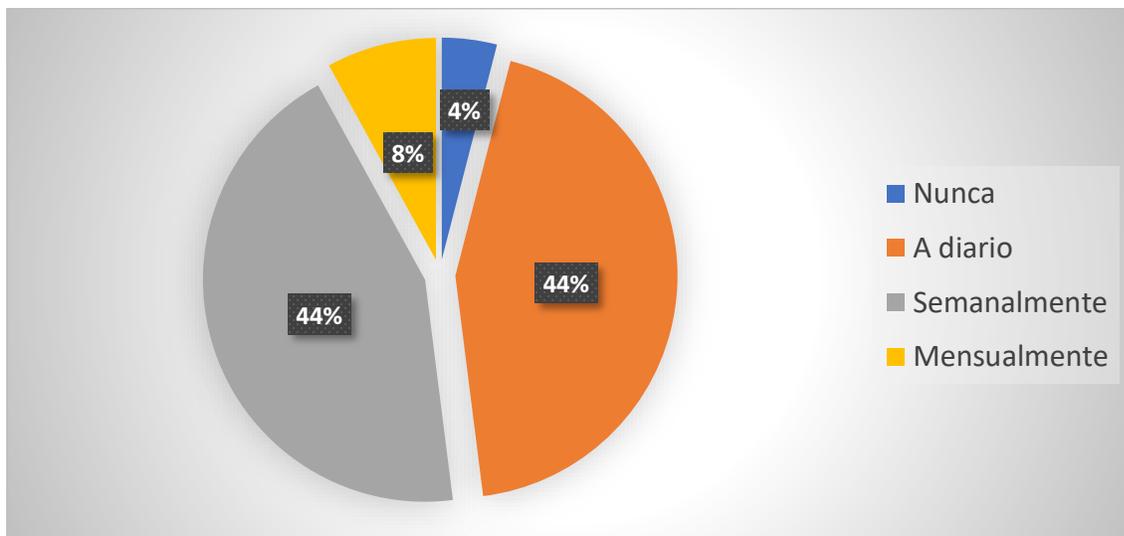
El uso que le dan los participantes a las tecnologías anteriormente mencionadas es del 100%; y el grado de dominio que tienen están compartidos entre medio y alto con el 50% cada uno.

Gráfico N°23 Cuando te conectas a Internet, sueles hacerlo acompañado de...



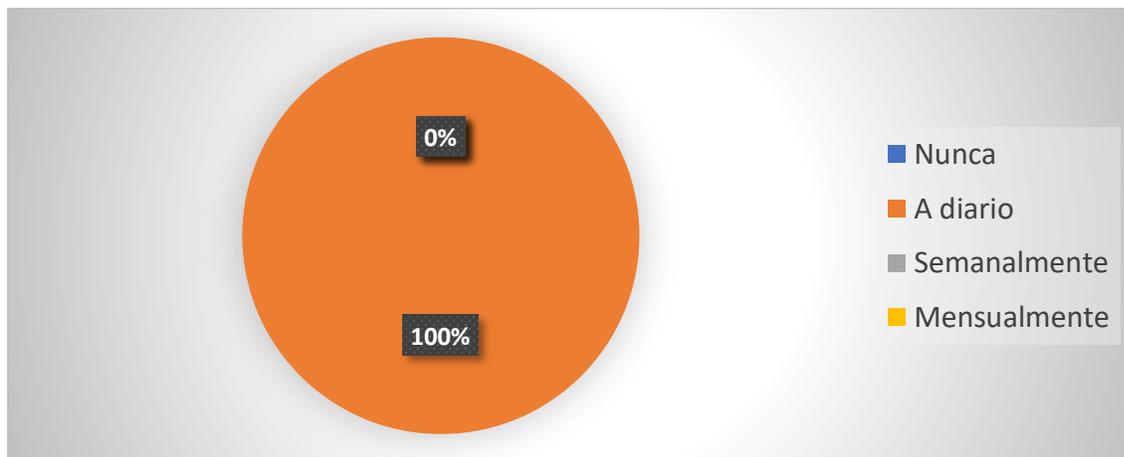
Se evidencia que con el 51% los encuestados respondieron que se suelen conectar a internet cuando están solos; el 18% comentan que lo hacen en compañía de sus padres; el 15% con sus amistades; el 9% con sus profesores y con el 7% lo suelen hacer en compañía de sus hermanos.

Gráfico N°24 ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para consulta de noticias?



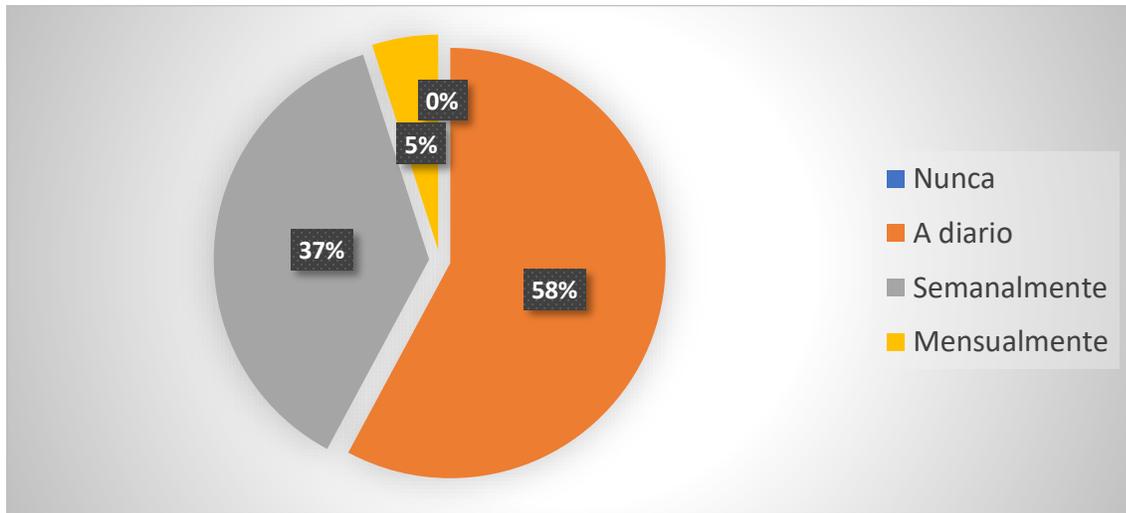
La frecuencia con la que utilizan el internet los participantes correspondientes al 44% respondieron que usan el internet para consultar noticias a diario y semanalmente; el 8% respondieron que la frecuencia que le dan es mensual y con el 4% se encuentran quienes respondieron que nunca.

Gráfico N°25 ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para redes sociales?



El 100% de los participantes comentaron que la frecuencia con la que usan el internet para las redes sociales es diario

Gráfico N°26 ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para entretenimiento (Juegos, YouTube...)?



La frecuencia con la que utilizan el internet para entretenimiento (juegos, youtube, entre otras) se encuentran con el 58% de los participantes que respondieron usarlo a diario; el 37% corresponde a quienes respondieron usar el internet para estos fines semanalmente y el 5% comentan usarla mensualmente.

Gráfico N° 27 Frecuencia con la que utilizas Internet para descargar archivos

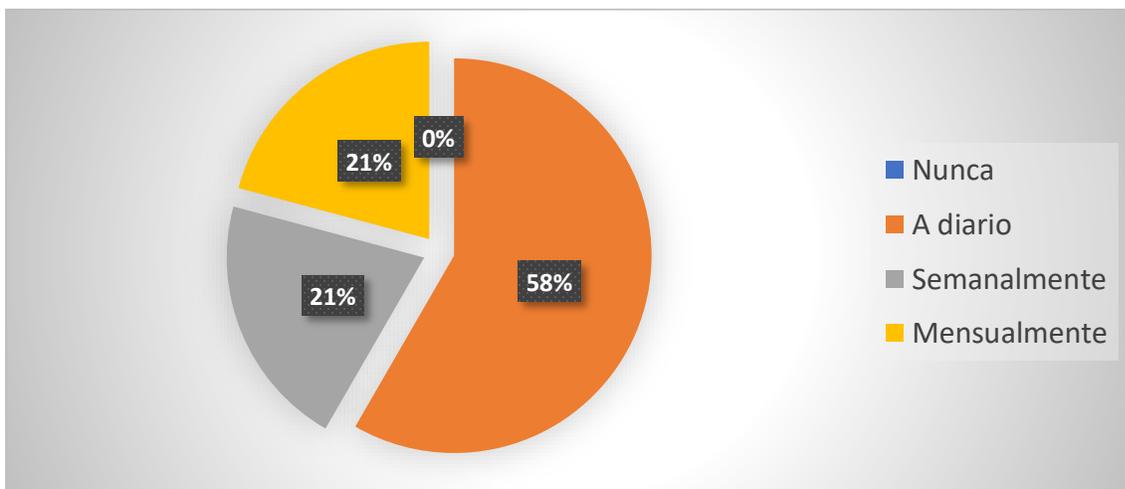
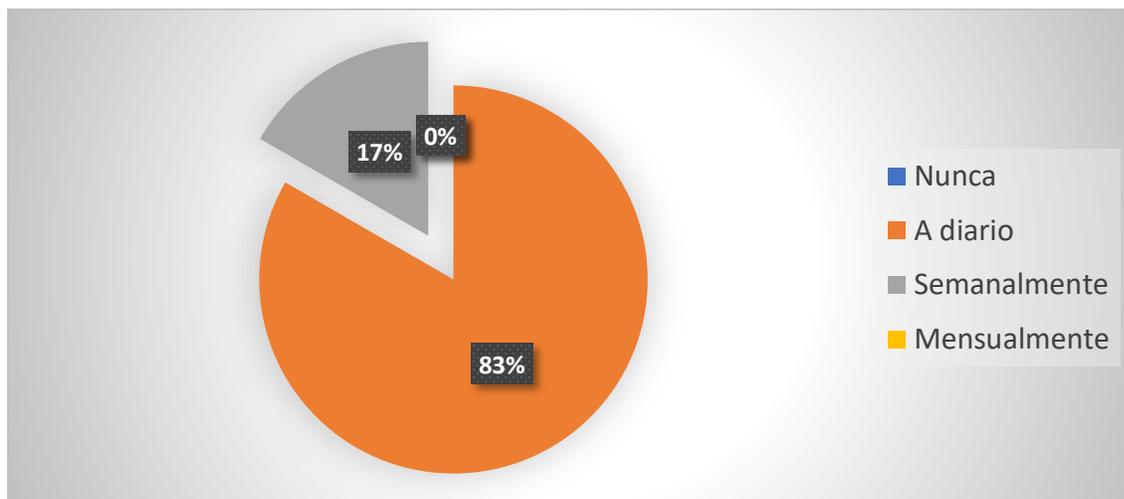
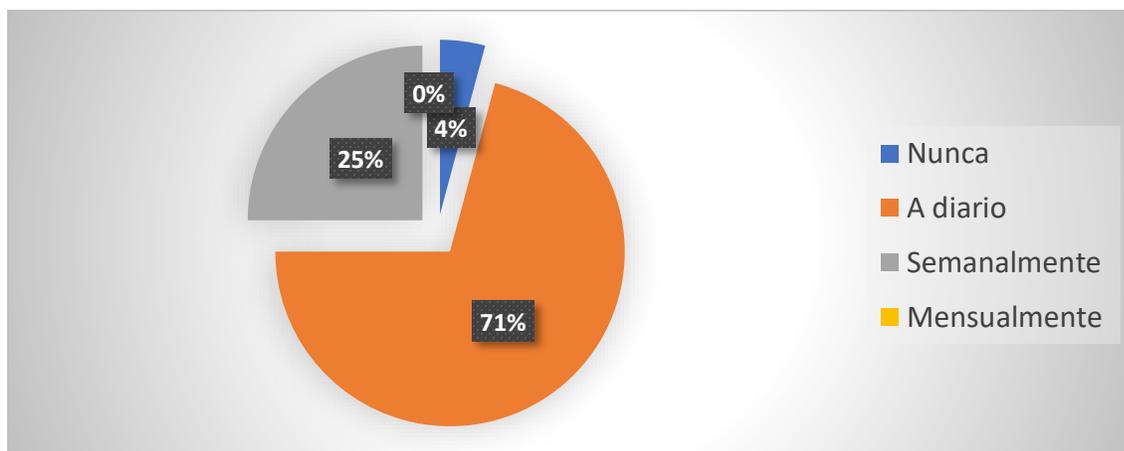


Gráfico N°28 Frecuencia con la que utilizas internet para recursos académicos



El 58% de la población comenta que usan a diario el internet para descargar archivos y con el 21% comentan que lo usan semanalmente y mensualmente respectivamente. Los mismos que están relacionados con el uso frecuente que le dan para recursos académicos los cuales denotaron que el 83% de la población lo usa a diario y el 17% respondió que lo usaba semanalmente.

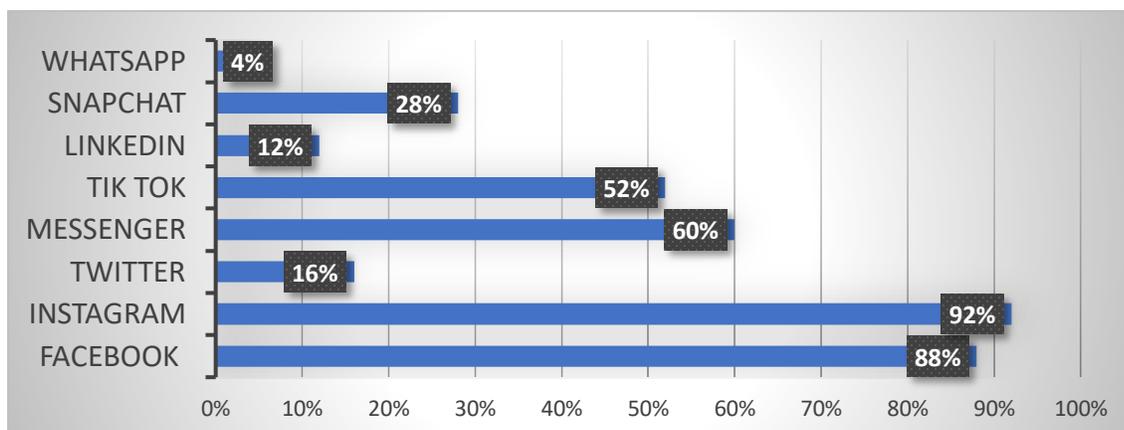
Gráfico N°29 Frecuencia con la que utilizas internet para hacer búsquedas de contenidos académicos



Basándonos en los datos anteriores donde se mostró que la mayoría de la población utiliza internet para recursos académicos no es de sorprendernos que cuando se les pregunto a los

participantes la frecuencia con la que utilizaban el internet para búsquedas académicas el 71% de la población respondió que lo usa a diario; el 25% respondió su frecuencia es semanal y tan solo el 4% dijo que nunca lo hacía para este fin.

Gráfico N°30 ¿Qué redes sociales utilizas?



Es de suma importancia conocer las redes sociales más utilizadas por la población con el 92% de la población indica que Instagram es la red social más usada por ellos; seguido por el 88% que pertenece a Facebook; en tercer lugar se encuentra Messenger con el 60%; Tik Tok es utilizado por el 52%; el 28% pertenece a Snapchat; 16% comprende a la red social Twitter; el 12% utiliza LinkedIn y tan solo el 4% comentan que usan Whatsapp.

Gráfico N°31 ¿Desde cuándo utilizas las redes sociales?

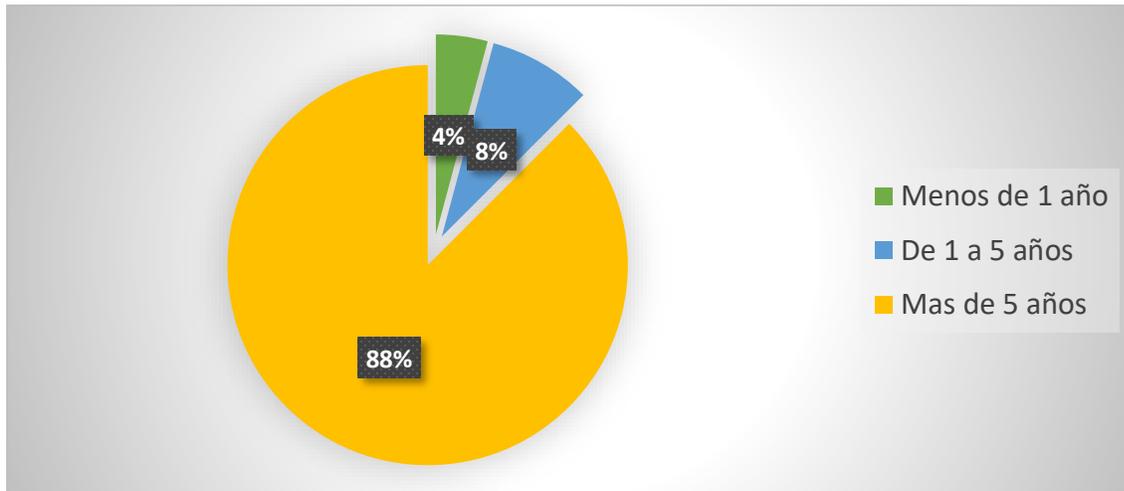
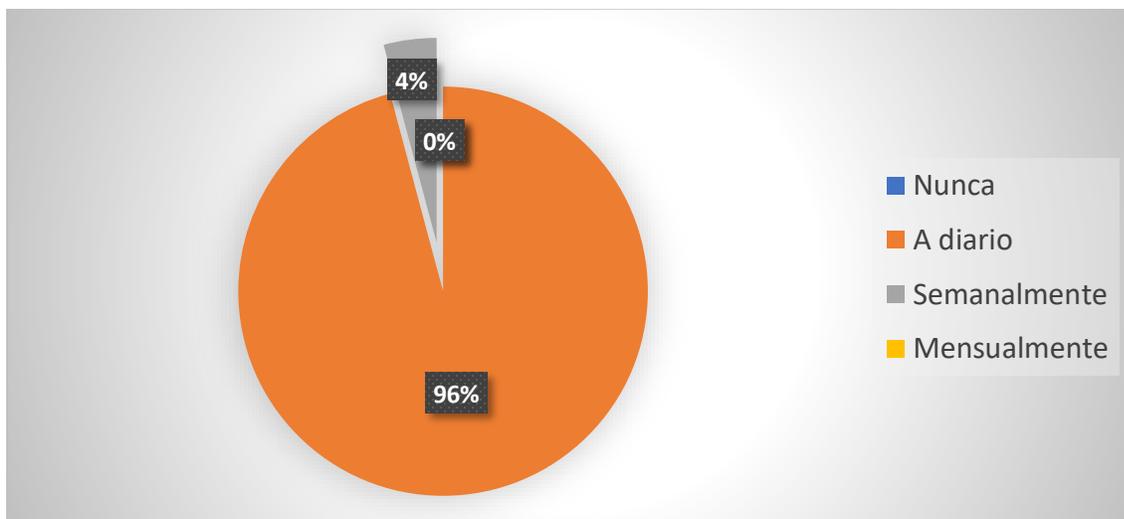
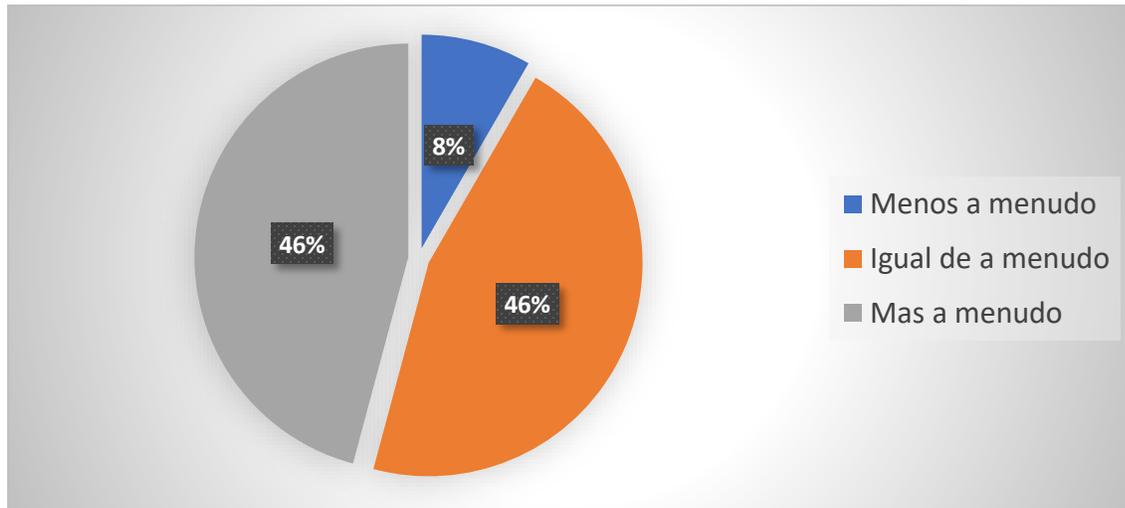


Gráfico N°32 ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?



Con respecto al tiempo de uso de las redes sociales anteriormente mencionadas la mayoría quienes corresponden al 88% respondieron que usan estas redes sociales hace más de cinco años; el 8% respondieron que usan estas redes sociales de uno a cinco años atrás y tan solo el 4% comentan que hace menos de un año que las utilizan. El uso de estas redes sociales para el 96% es diario y con el 4% tenemos a quienes lo usan semanalmente.

Gráfico N°33 Desde el año pasado, te conectas a las redes sociales...



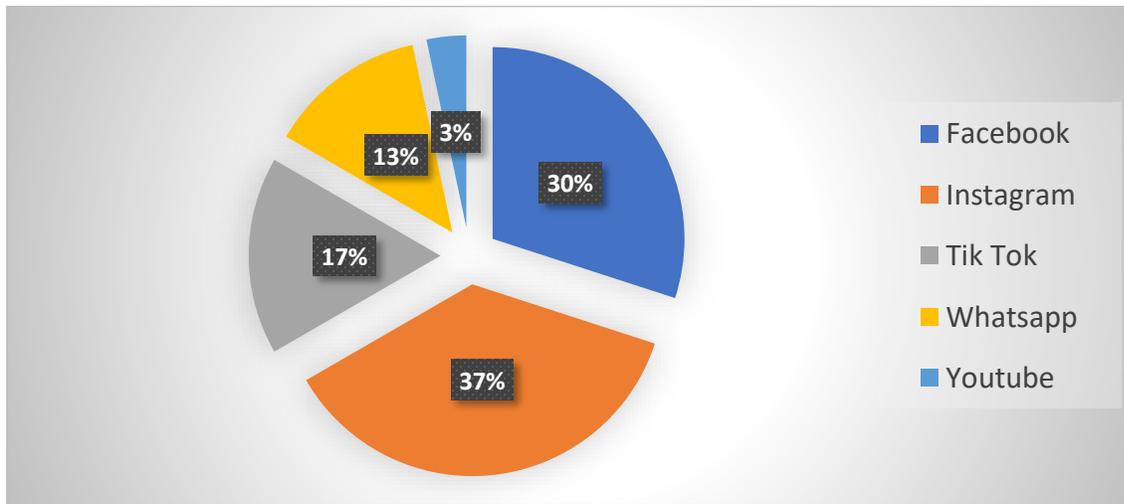
Con respecto al año anterior la conexión a las redes sociales con el 46% respondieron que se conectan más a menudo e igual de a menudo y el 8% comenta que se conecta menos a estas redes sociales.

Explica el motivo de tu respuesta anterior	
Participante # 1	“Por qué me entretiene”
Participante # 2	“Solía estar más ocupada y pasar tiempo fuera de casa.”
Participante # 3	“Paso más en casa”
Participante # 4	“Yo he tenido redes sociales desde los 10 años, siempre me conecto a cada instante a las redes sociales”
Participante # 5	“Pasar el tiempo”
Participante # 6	“Por el confinamiento”
Participante # 7	“Debido a qué pasó haciendo deberes o cosas de la casa y no me permite darme el tiempo para conectarme seguido”
Participante # 8	“No he sentido la necesidad”

Participante # 9	“Por la situación actual, las redes sociales han supuesto un medio de comunicación y distracción, creo que es el motivo principal para conectarnos más a menudo y utilizarlas en mayor cantidad de tiempo que antes”
Participante # 10	“Porque es lo único que se puede hacer gracias a la pandemia”
Participante # 11	“No tengo necesidad de pasar más tiempo en ellas”
Participante # 12	“Pandemia”
Participante # 13	“Información y entretenimiento”
Participante # 14	“No ha cambiado mi manera de usar redes”
Participante # 15	“Porque antes no usaba redes sociales”
Participante # 16	“Salía con amigos”
Participante # 17	“Antes no tenía internet en mi domicilio”
Participante # 18	“Son útiles para contactarme con amigos y entretenerme”
Participante # 19	“El hecho de estar encerrada en mi casa por la pandemia hace que tenga tiempo libre para conectarme a las redes sociales”
Participante # 20	“Porque pasó más ocupada”
Participante # 21	“No hay interés que ayuden a mi desarrollo”
Participante # 22	“Pandemia”
Participante # 23	“Pasar el tiempo entretenida”
Participante # 24	“Para entretenerme”
Participante # 25	“Diversión”

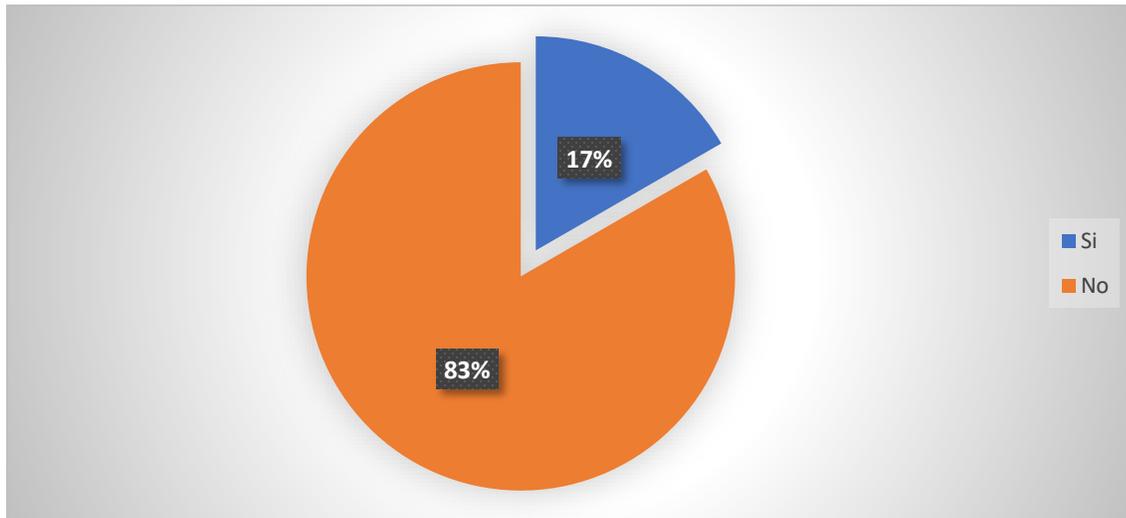
En su mayoría los participantes comentan que por el confinamiento o pandemia pasan mayor tiempo en las redes sociales, otra parte de la población comenta que es por diversión y entretenimiento y una pequeña parte de la misma comenta que no se comenta mucho a las redes sociales por que no aporta en su crecimiento personal y profesional.

Gráfico N°34 De todas las redes sociales ¿Cuál es la que más te gusta?



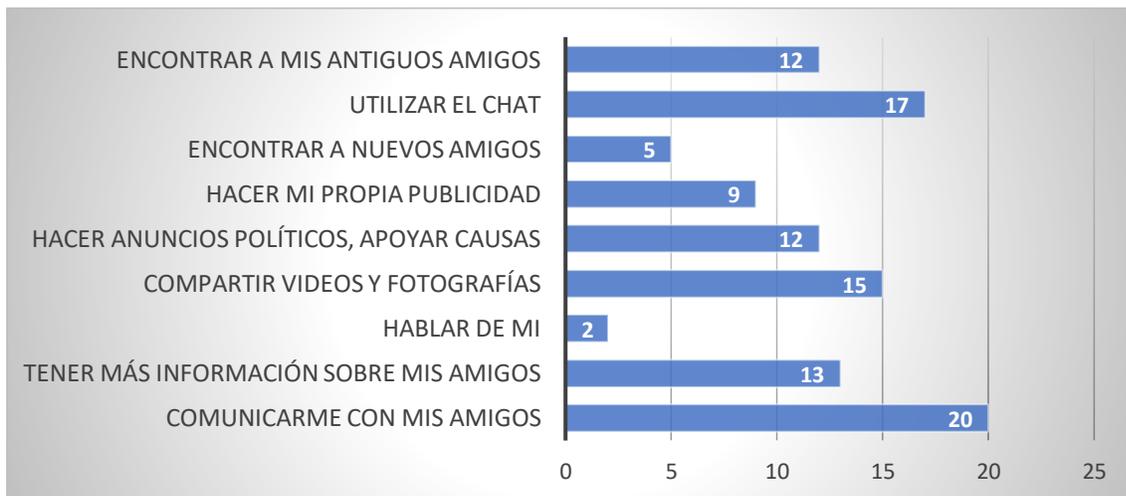
La red social más agraciada por los participantes el 37% comunicaron que la red social que más les gusta es Instagram; seguido de ello esta Facebook con el 30% comparten que les gusta Facebook; el 17% corresponde a Tik Tok; 13% respondieron Whatsapp y con el 3% comentan que les gusta Youtube .

Gráfico N°35 ¿Consultaste a alguien a la hora de empezar a usar redes sociales?



El 83% de los participantes respondieron de manera negativa ante esta pregunta y es comprensible debido a las edades de los estudiantes; por otro lado, el 17% contestó que si consulto antes de empezar a usar las redes sociales.

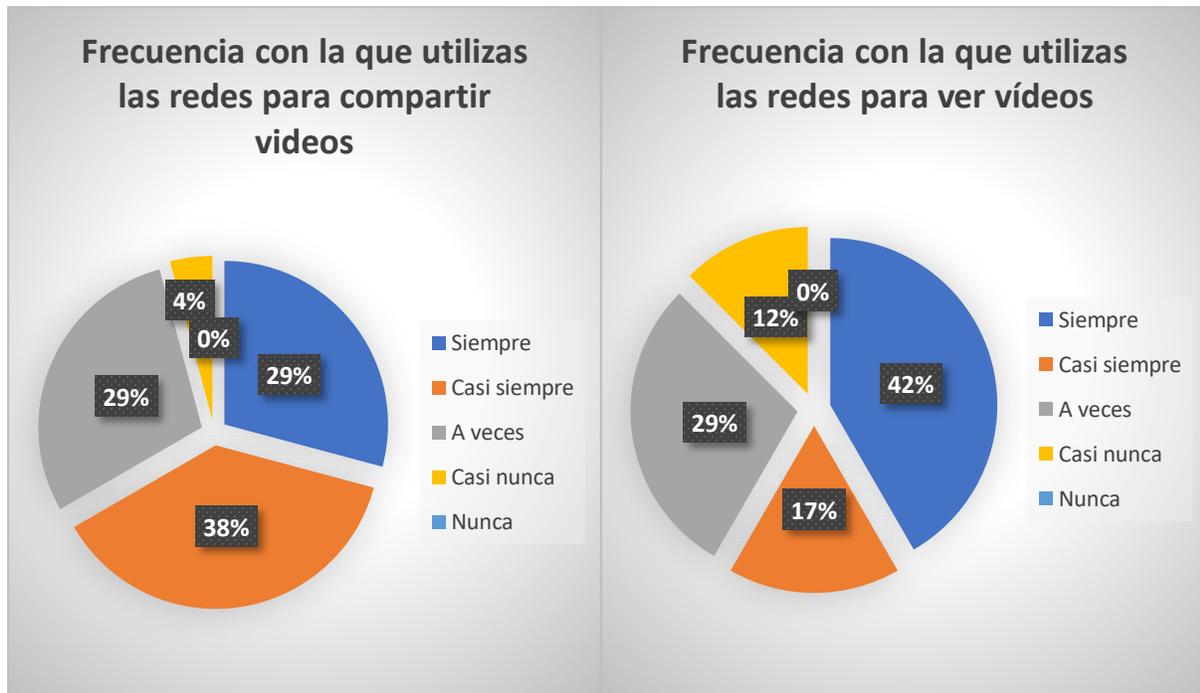
Gráfico N°36 ¿Para qué utilizas las redes sociales?



Las redes sociales son usadas para muchos fines más sin embargo es necesario detallar el uso que le dan los participantes; el 84% usa para comunicarse con sus amigos; el 72% utilizan para chatear; el 64% comparte videos y fotografías; 56% obtienen información sobre sus amigos; 52%

hacen anuncios políticos , apoyan causas y utilizan para encontrar antiguos amigos; 40% hacen su propia publicidad; 24% utilizan para encontrar amigos nuevos y el 12% comentan que utilizan las redes sociales para hablar de ellos mismos.

Gráfico N°37 Frecuencia con la que utilizas las redes sociales para ver y compartir videos



La frecuencia con la que los estudiantes utilizan las redes sociales para compartir videos con el 38% se encuentran quienes dicen compartir videos casi siempre; seguido de ello se encuentran quienes comentan hacerlo siempre y a veces con el 29% respectivamente y con el 4% quienes comentan hacerlo casi nunca. Cuando les preguntamos con la frecuencia con la que ven videos en las redes sociales, el 42% que corresponden a la mayoría respondió que siempre; el 29% respondió que a veces; 17% comento que casi siempre ven videos en redes sociales y el 12 % manifestó que casi nunca lo hace.

Gráfico N°38 Frecuencia con la que utilizas las redes para subir fotografías

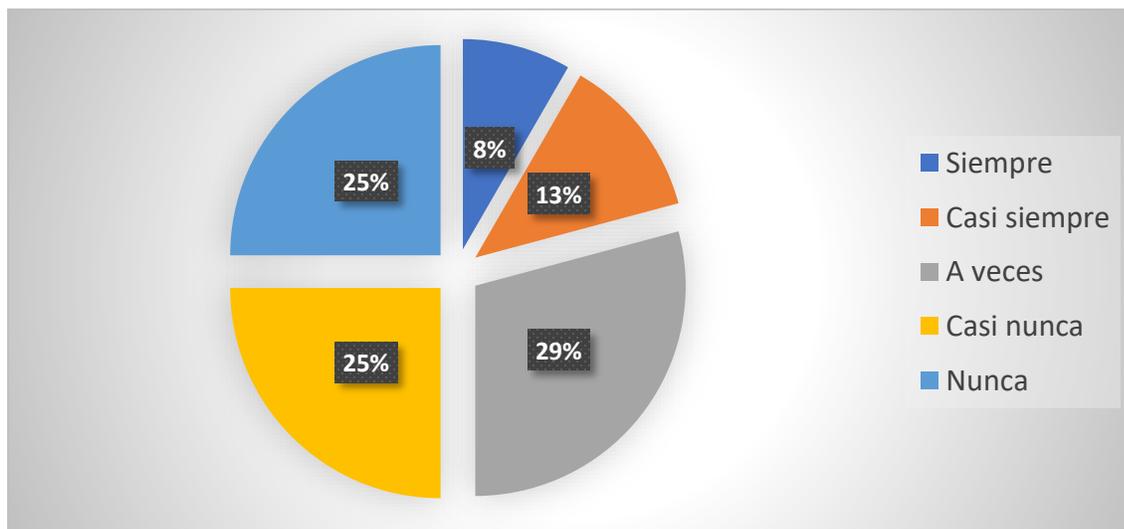
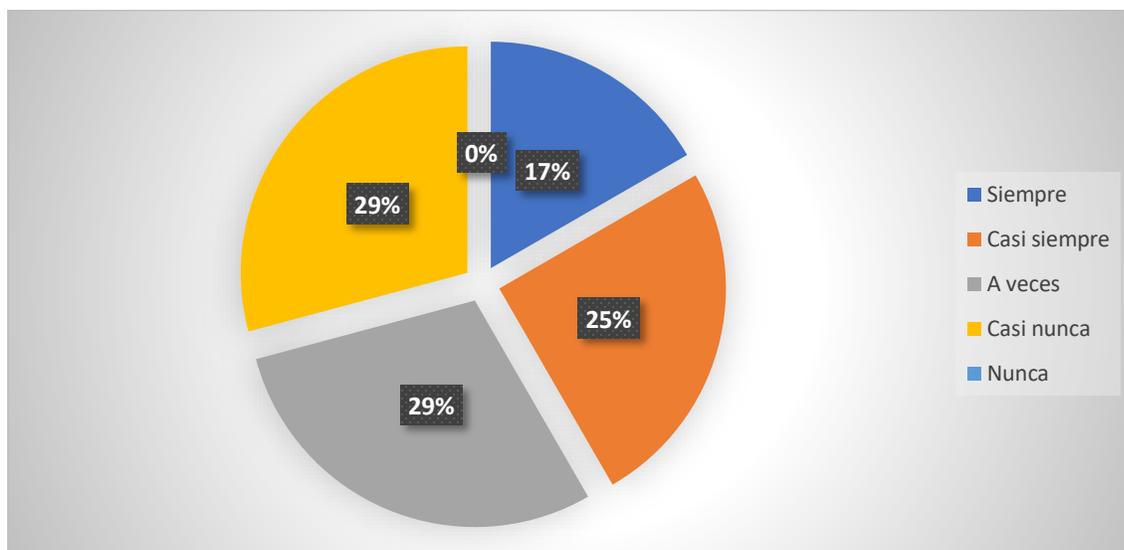


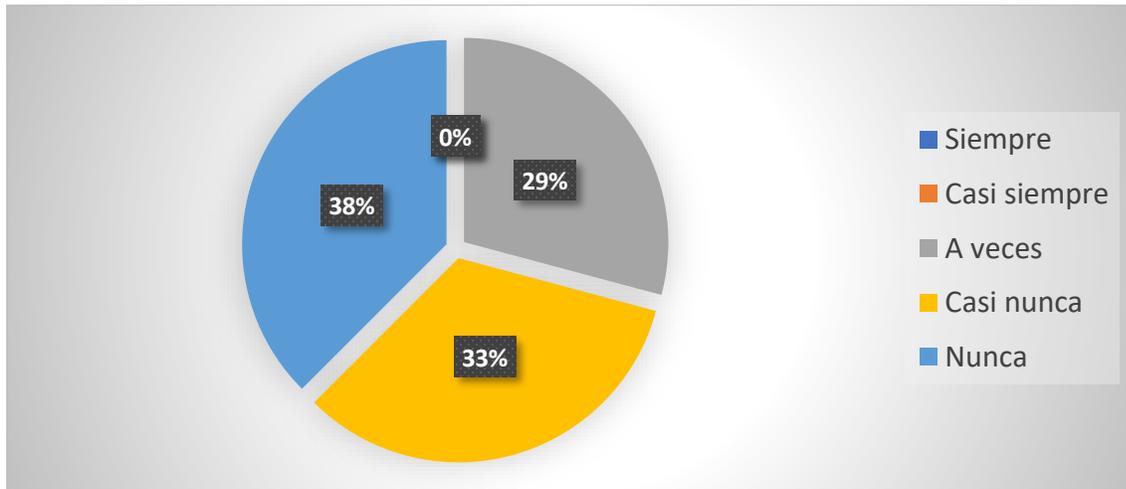
Gráfico N°39 Frecuencia con la que utilizas las redes para ver las fotos de mis amigos



Podemos evidenciar que el 29% de la población estudiada comenta que a veces usa las redes sociales para subir videos; compartiendo el 25% respondieron que casi nunca y nunca suben fotos; el 13% comenta que casi siempre lo hace y el 8% respondieron que siempre suben fotos a sus redes sociales. Sin embargo cuando les preguntamos la frecuencia con la que utilizaban las redes sociales para ver las fotos de sus el 29% de la población respondieron que a veces y casi

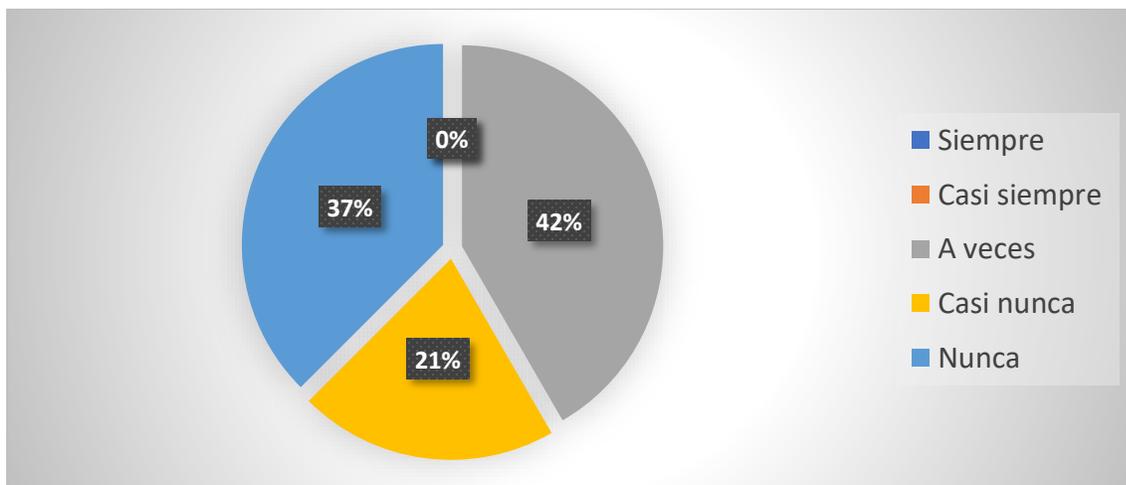
nunca ven las fotos de sus amistades; el 25% respondió que casi siempre lo hace y el 17% dijo que siempre ve las fotos de sus amistades en redes sociales.

Gráfico N°40 Frecuencia con la que utilizas las redes para actualizar mi perfil



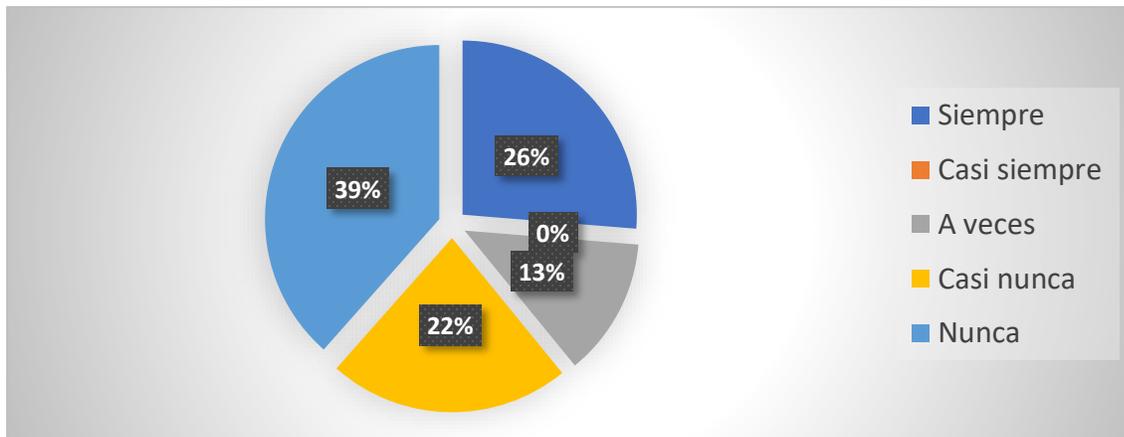
El 38% de la población contestó que nunca usa sus redes sociales para actualizar su perfil; el 33% comentó que casi nunca lo hace y el 29% manifestó que a veces actualiza su perfil.

Gráfico N°41 Frecuencia con la que utilizas las redes para hacer comentarios sobre los perfiles/ fotografías/ videos colocados por mis amigos



Con el 42% que corresponde a la mayoría manifestó que a veces usa las redes sociales para comentar en perfiles, fotografías o videos; el 37% afirmo que nunca usa las redes sociales para ese fin y el 21% dijo que casi nunca lo hace.

Gráfico N°42 Frecuencia con la que utilizas las redes para jugar



El 39% comento que nunca usa las redes sociales para jugar en línea; el 26% siempre lo hace; el 22% casi nunca y el 13% afirmo que a veces juega en línea.

Gráfico N°43 Frecuencia con la que utilizas las redes para unirse a grupos

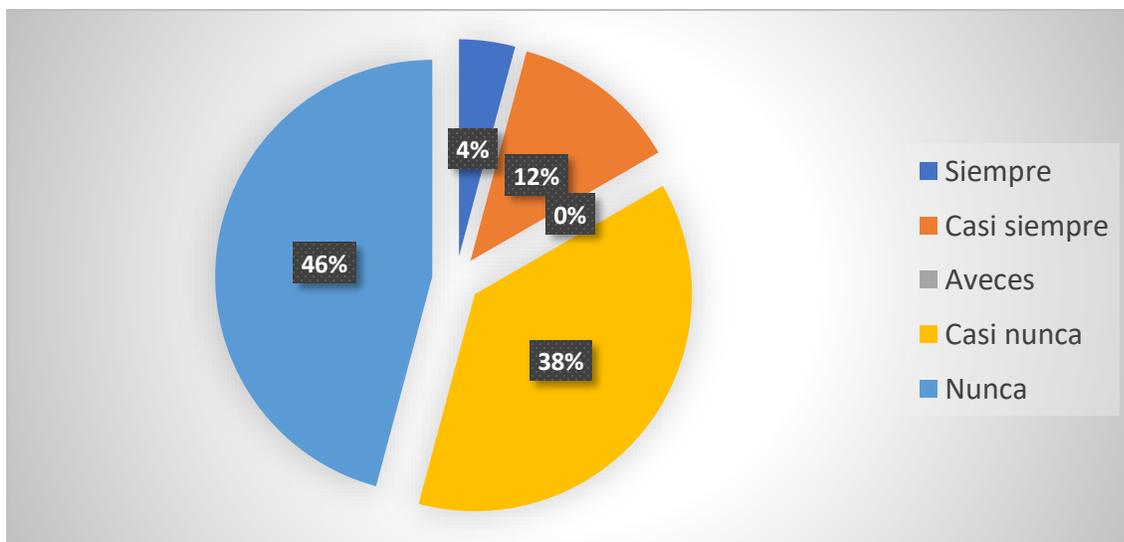
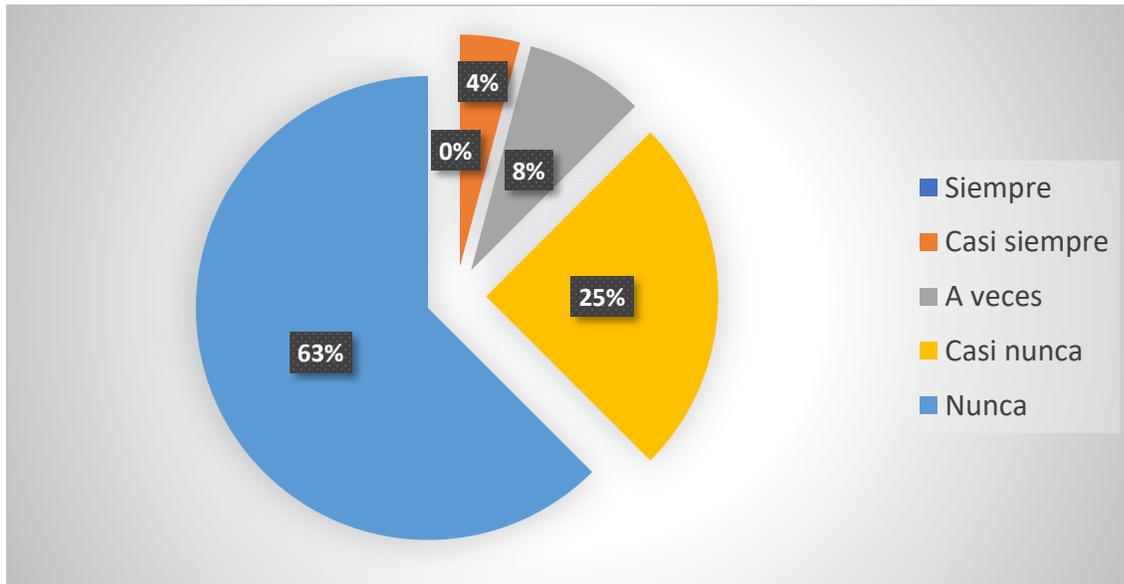


Gráfico N°44 Frecuencia con las que utilizas las redes para crear grupos



En su mayoría y con el 46% comenta que nunca se unen en grupos de las redes sociales; el 38% contestó “casi nunca”; el 12% casi siempre se una a grupos y el 4% siempre usa las redes sociales para unirse a grupos. Por consiguiente 63% comenta que nunca crea grupos en las redes sociales; el 25% “casi nunca”; el 8% manifestó que a veces crea grupos y el 4% casi siempre crea grupos en redes sociales.

Gráfico N°45 Frecuencia con la que utilizas las redes para consultar los perfiles de mis amigos

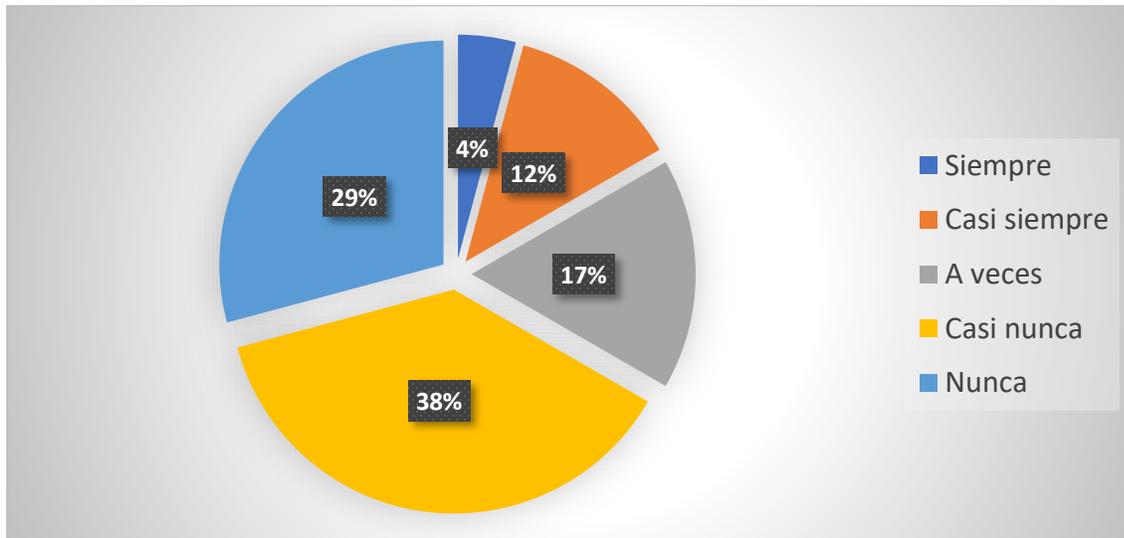
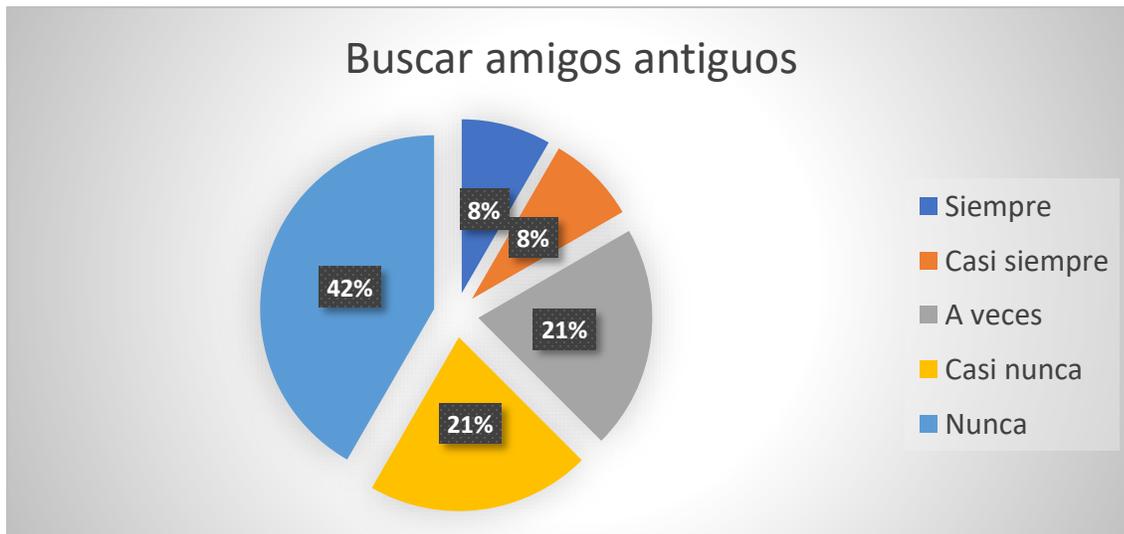


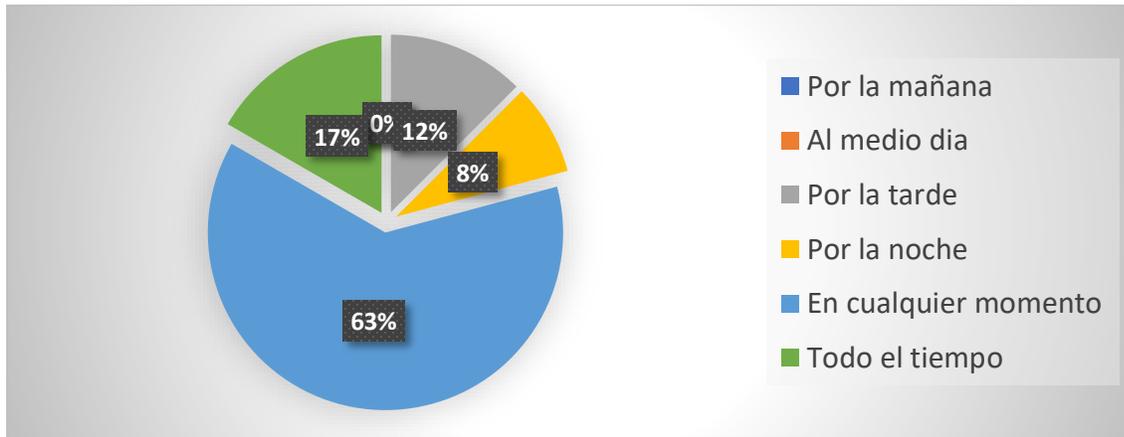
Gráfico N°46 Frecuencia con la que utilizas las redes para buscar a mis amigos antiguos



Los encuestados comentaron que casi nunca utiliza las redes sociales para consultar perfiles de amigos; el 29% respondió que nunca; el 17% respondió “a veces”; el 12% “casi siempre” y el 4% contestó que siempre utiliza las redes sociales para consultar los perfiles de sus amistades. Por otro lado el 42% comento que nunca utiliza sus redes sociales para buscar amigos antiguos; el

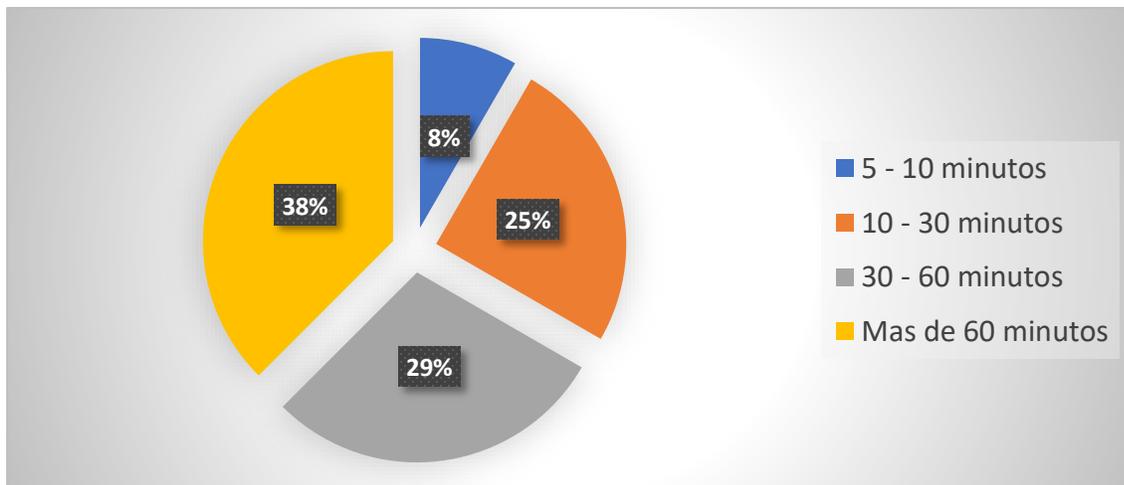
21% respondió que casi nunca y a veces utiliza este medio para ese fin y el 8% manifestó que casi siempre y siempre busca a sus amistades antigua en redes sociales.

Gráfico N°47 ¿En qué horario te conectas a las redes sociales?



Los estudiantes comentaron con el 63% que se conectan a las redes “en cualquier momento”; el 17% afirmó que se conecta a redes sociales todo el tiempo; el 12% comentaron que se conectan por la tarde y el 8% dijo que se conectaba a redes sociales por la noche.

Gráfico N°48 Tiempo que pasas conectado



El tiempo que pasan conectados en su mayoría y con el 38% comentan que es más de 60 minutos; el 29% contestó que pasa de 30 – 60 minutos en redes sociales; el 25% comenta que utiliza las redes sociales entre 10 – 30 minutos y el 8% pasa de 5 – 10 minutos.

Gráfico N°49 ¿Es importante para ti el número de amigos que tienes agregados a las redes?

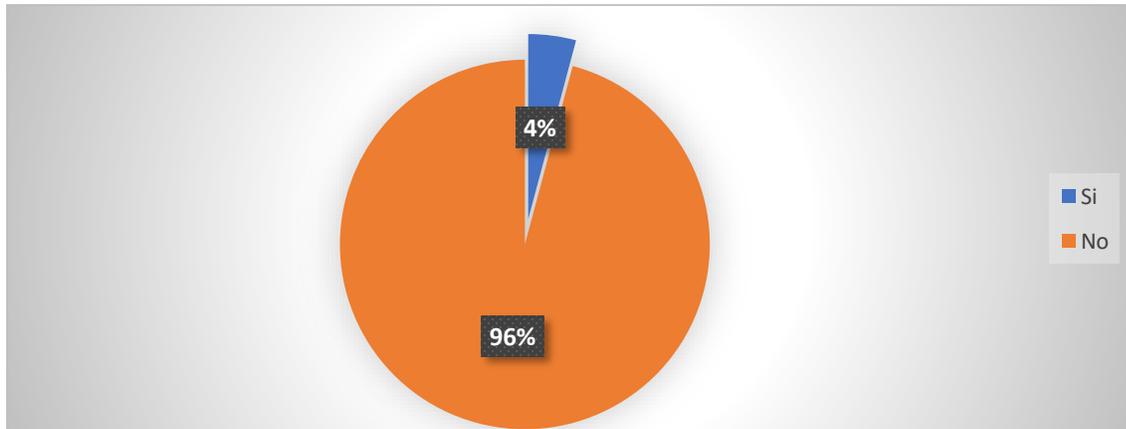
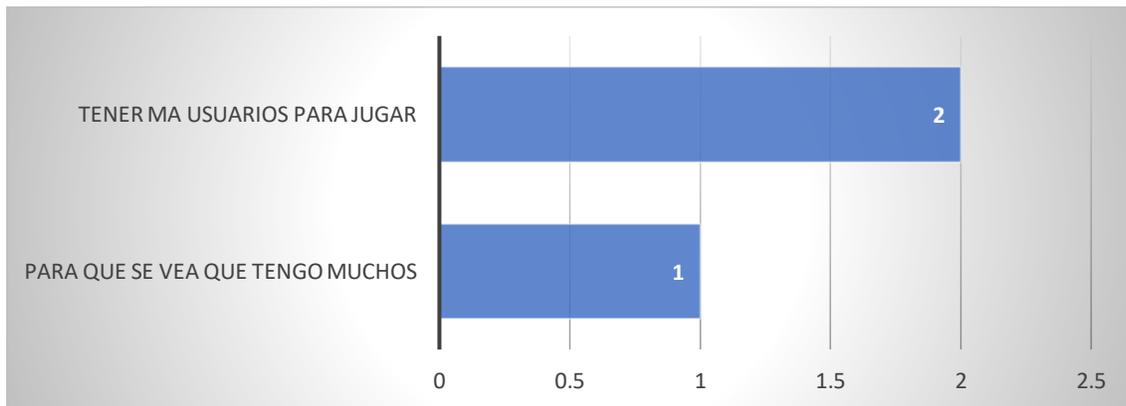
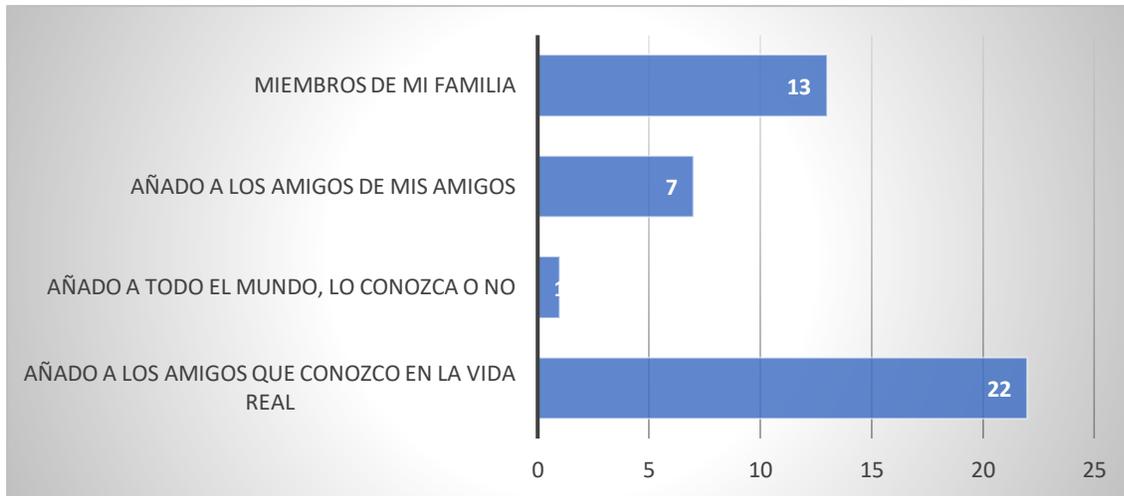


Gráfico N°50 En caso afirmativo de que la anterior respuesta fue “si” indica ¿Por qué?



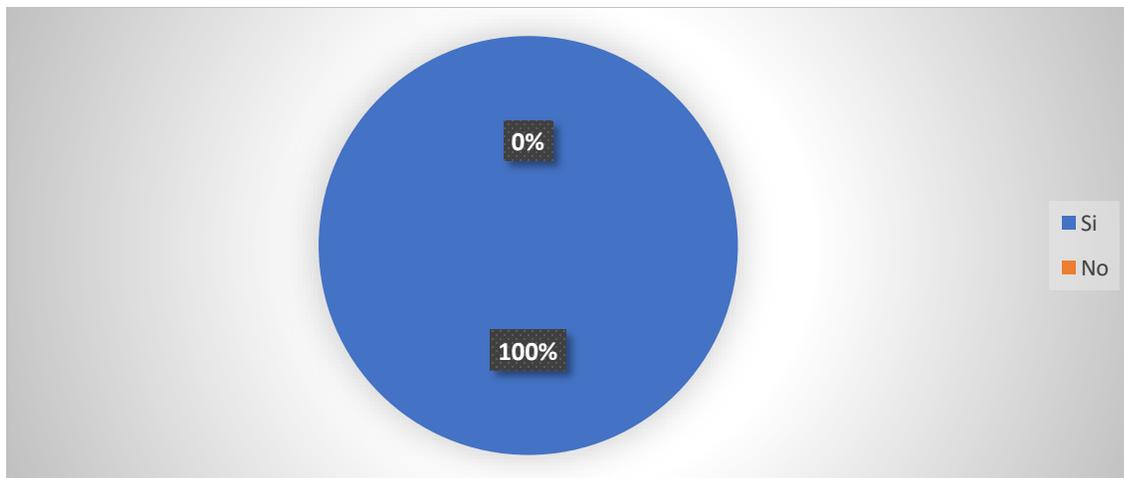
El 96% de la población contestó que para ellos los números de amigos agregados a sus redes sociales son importante y el 4% comento que si es importante; de ese 4% positivo explicaron que es para “*tener más usuarios para jugar*” y “*para que se vea que tienen muchos amigos*”.

Gráfico N° 51 ¿A quién añades a tus listas de amigos? (varias respuestas posibles)



En base al cuadro anterior el 92% respondió que añade a los amigos que conoce en la vida real; el 56% comenta que añade a miembros de su familia; el 32% comenta que añade a los amigos de sus amigos; y el 4 % contestó que añade a todo el mundo, lo conozca o no.

Gráfico N°52 ¿Has ignorado alguna petición de amistad?



Todos los encuestados afirmaron que han ignorado en algún momento una petición de amistad.

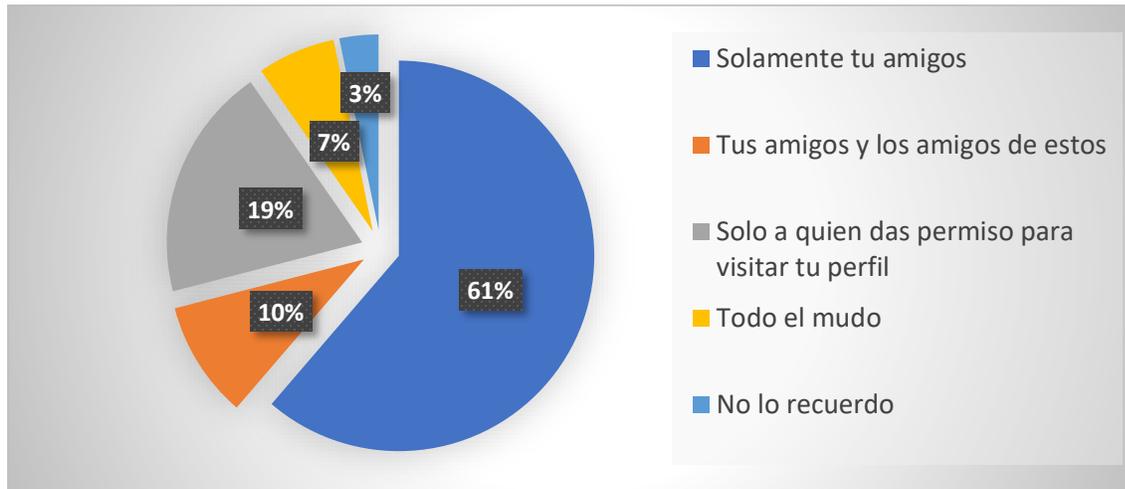
¿Por qué razón has decidido ignorarlas?

Participante # 1	<i>“No conozco”</i>
Participante # 2	<i>“No conozco a las personas”</i>

Participante # 3	<i>“Porque no conozco a esas personas”</i>
Participante # 4	<i>“Existen veces en que las personas que te envían alguna solicitud de amistad, son personas que no conozco, entonces no los acepto”</i>
Participante # 5	<i>“No me dan buena espina”</i>
Participante # 6	<i>“Porque no conozco”</i>
Participante # 7	<i>“Porque no las conozco”</i>
Participante # 8	<i>“No conozco”</i>
Participante # 9	<i>“No conozco”</i>
Participante # 10	<i>“Porque no conozco a la persona y no deseo que tenga acceso a mi información.”</i>
Participante # 11	<i>“No conozco a esas personas”</i>
Participante # 12	<i>“Porque no me llama la atención hacer muchos amigos”</i>
Participante # 13	<i>“No los conozco”</i>
Participante # 14	<i>“No los conozco”</i>
Participante # 15	<i>“No los conozco”</i>
Participante # 16	<i>“Porque no conozco a esas personas”</i>
Participante # 17	<i>“No me muestran seguridad”</i>
Participante # 18	<i>“No conozco a la persona personalmente”</i>
Participante # 19	<i>“Porque es alguien que no conozco”</i>
Participante # 20	<i>“No los conozco”</i>
Participante # 21	<i>“No los conozco”</i>
Participante # 22	<i>“Porque no lo conozco”</i>
Participante # 23	<i>“No los conozco”</i>

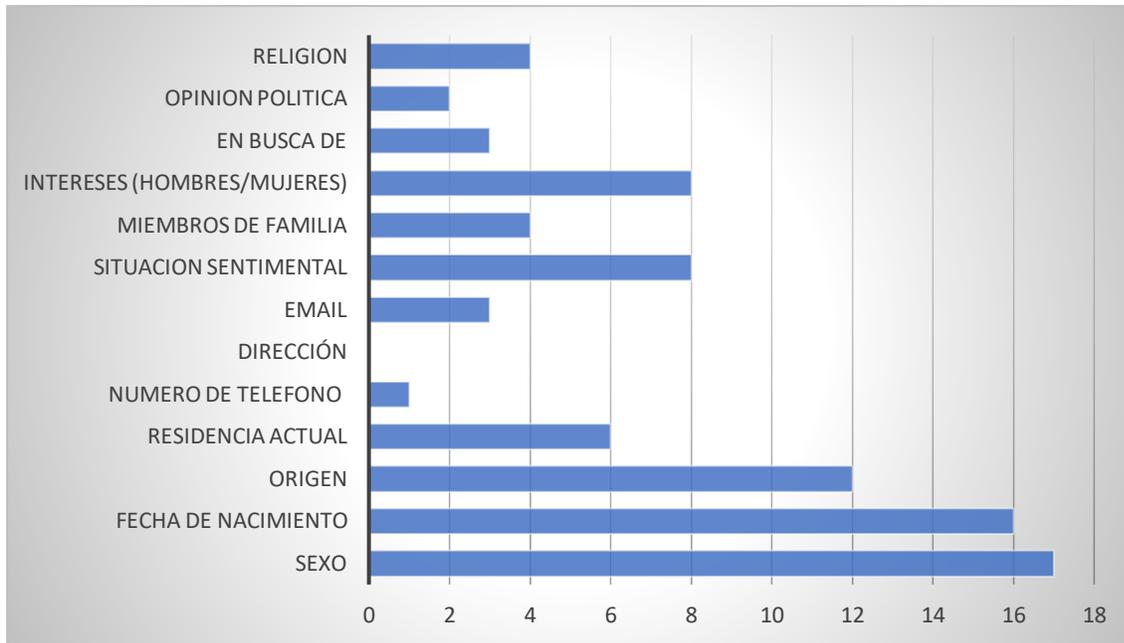
Participante # 24	<i>“No los conozco”</i>
Participante # 25	<i>“No los conozco”</i>

Gráfico N°53 ¿Quién puede consultar tu perfil?



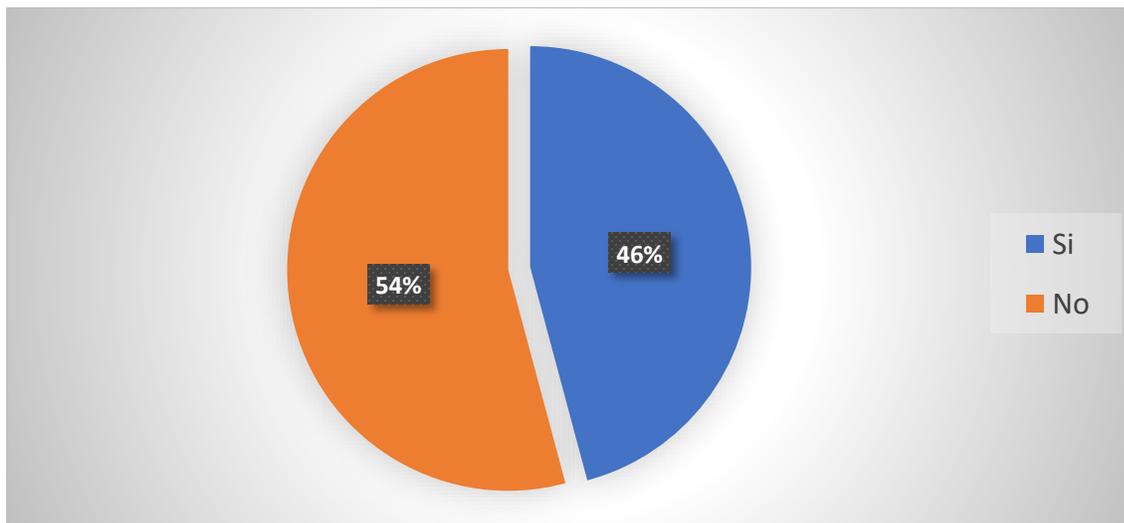
Es importante destacar que la mayoría con el 61% contestó que quienes pueden consultar su perfil son solo sus amigos; el 19% comenta que “solo a quien da permiso para visitar su perfil”; el 10% comenta que los amigos de sus amigos pueden consultar su perfil; el 7% comento que todo el mundo y el 3% comento que no recuerda quien puede consultar su perfil en redes sociales.

Gráfico N°54 ¿Qué información proporcionas en tu perfil? (varias opciones)



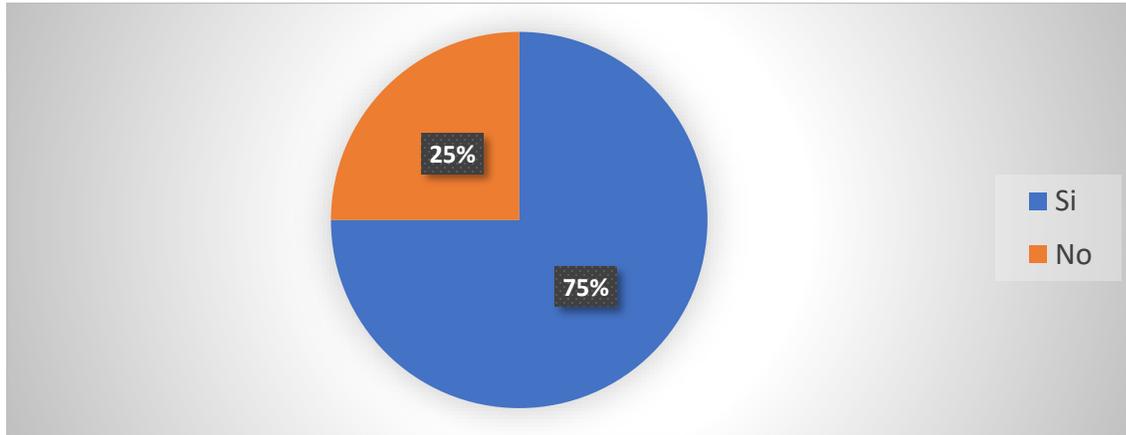
Con respecto a la información que proporcionan los participantes a las redes sociales respondieron lo siguiente; el 68% “Sexo”; 64% la fecha de nacimiento; 48% su origen; 32% su situación sentimental y sus intereses; 24% su residencia actual; 16% los miembros de su familia, en busca de (amistad, encuentro, relación) y la religión; 12% e-mail; 4% número telefónico y 0% su dirección.

Gráfico 55 ¿Piensas que tu perfil refleja quien eres realmente?



En cuanto a si el perfil de sus redes sociales de los participantes refleja en realmente lo que es el 54% respondió “no” y el 46% contesto “si”.

Gráfico N°56 ¿Conoces las precauciones básicas de seguridad en las redes sociales?



El 75% de la población contesto que si conoce las precauciones básicas de seguridad en las redes sociales y el 25% respondió que no.

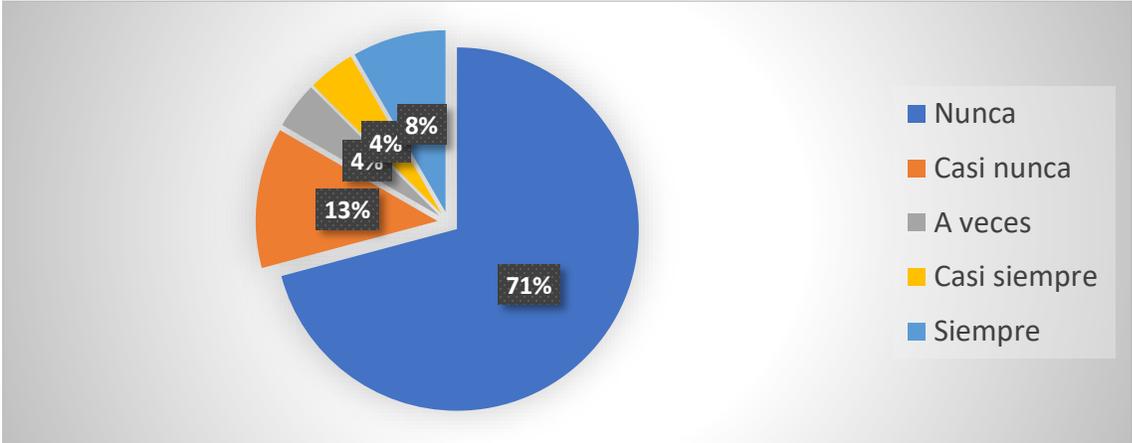
¿Podrías citar alguna de las precauciones básicas de seguridad en las redes sociales?

Participante # 1	<i>“No compartir demasiada información”</i>
Participante # 2	<i>“No publicar hora y dirección exactas de en dónde vas a estar.”</i>
Participante # 3	<i>“Aumentar la seguridad de nuestras contraseñas.”</i>
Participante # 4	<i>“Asegurarse de los perfiles que venden por Internet y no proporcionar mayor información.”</i>
Participante # 5	<i>“No dar información personal”</i>
Participante # 6	<i>“Creo que sería, no agregues personas que no conozcas a tus redes sociales”</i>
Participante # 7	<i>“Enunciar contenido sexual o acoso”</i>
Participante # 8	<i>“No dar información personal a nadie”</i>

Participante # 9	<i>“Que se roben mi cuenta y publiquen cosas”</i>
Participante # 10	<i>“Inseguridad, hackeos”</i>
Participante # 11	<i>“Es importante programar la privacidad y seguridad en cada red social que se utilice, la información brindada debe ser básica y solo para personas que se conozca en la vida real.”</i>
Participante # 12	<i>“No dar mucha información”</i>
Participante # 13	<i>“No poner información personal real en tu perfil”</i>
Participante # 14	<i>“El utilizar cuentas privadas y respaldadas por algún correo electrónico personal, es algo se suma importancia también.”</i>
Participante # 15	<i>“No poner número telefónico”</i>
Participante # 16	<i>“Mayores de 18 años deben usar”</i>
Participante # 17	<i>“Tener el perfil privado”</i>
Participante # 18	<i>“No conozco”</i>
Participante # 19	<i>“No tengo conocimiento”</i>
Participante # 20	<i>“Jamás enviar fotos y número telefónico a quienes no conoces”</i>
Participante # 21	<i>“No aceptar solicitudes de desconocidos”</i>
Participante # 22	<i>“No conozco”</i>
Participante # 23	<i>“No compartir información muy específica en cuanto a residencia y tener precaución con personas desconocidas”</i>
Participante # 24	<i>“Cyberacoso”</i>
Participante # 25	<i>“No conozco”</i>

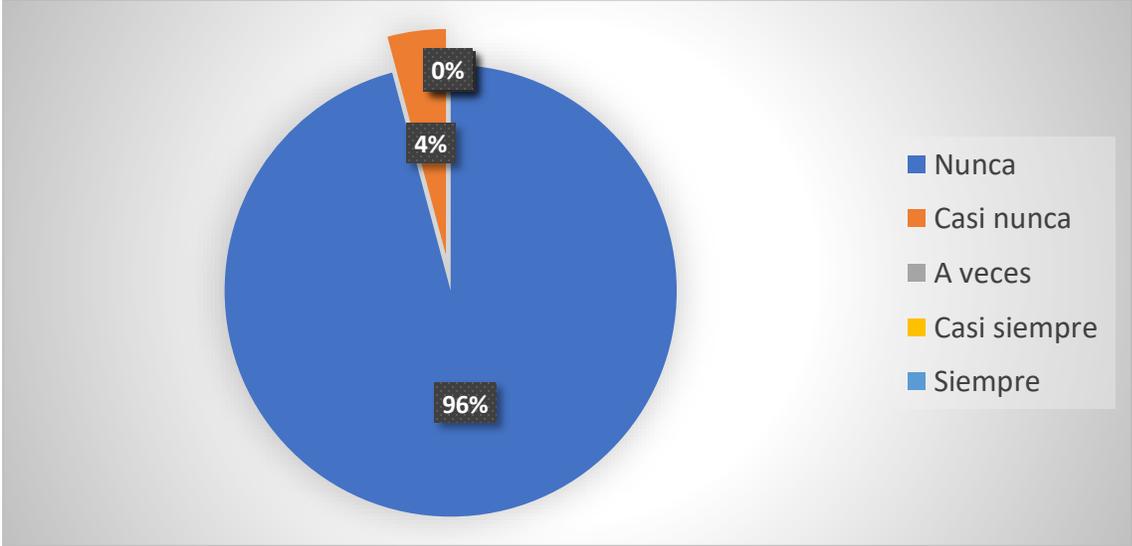
De las siguientes acciones, indica la frecuencia con las que las llevas a cabo estas conductas en las redes sociales

Gráfico N°57 Subes fotos de alguien sin permiso o consentimiento



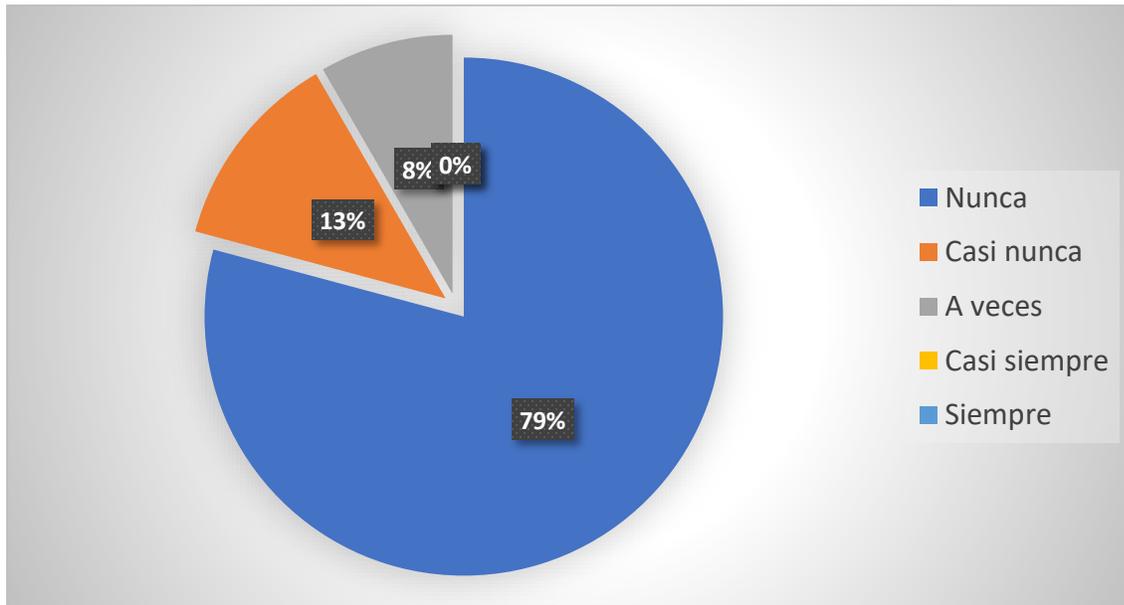
El 71% de los encuestados comenta que nunca sube una foto sin permiso o consentimiento alguno; el 13% casi nunca; el 8% siempre; y el 4% comenta que casi siempre y a veces.

Gráfico N°58 ¿Insultas o humillas a alguien por las redes sociales?



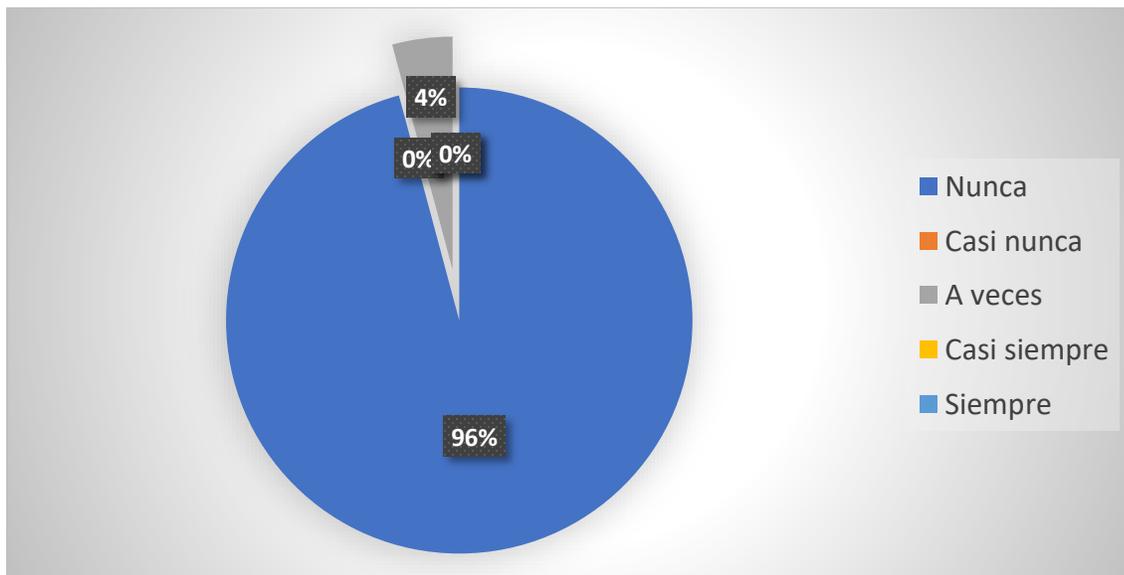
Cuando se les pregunto si los participantes insultaban o humillaban en las redes sociales, el 96% contesto que nunca lo hace y el 4% contesto “casi nunca”.

Gráfico N°59 Criticas o cotilleas sobre alguien en redes sociales



El 79% de la población contestó que nunca critica o cotillea sobre alguien en las redes sociales; 13% “casi nunca” y 8% “a veces”.

Gráfico N°60 Hacerse pasar por otra persona



El 96% de la población contestó que nunca se ha hecho pasar por alguien más en redes sociales y el 4% contestó “a veces”.

Gráfico N°61 Hacer publicidad

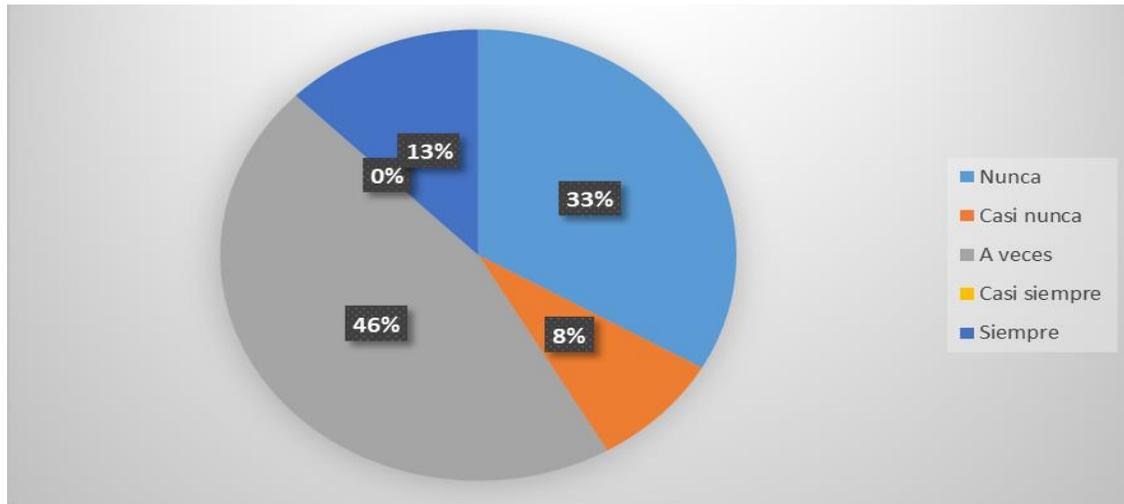
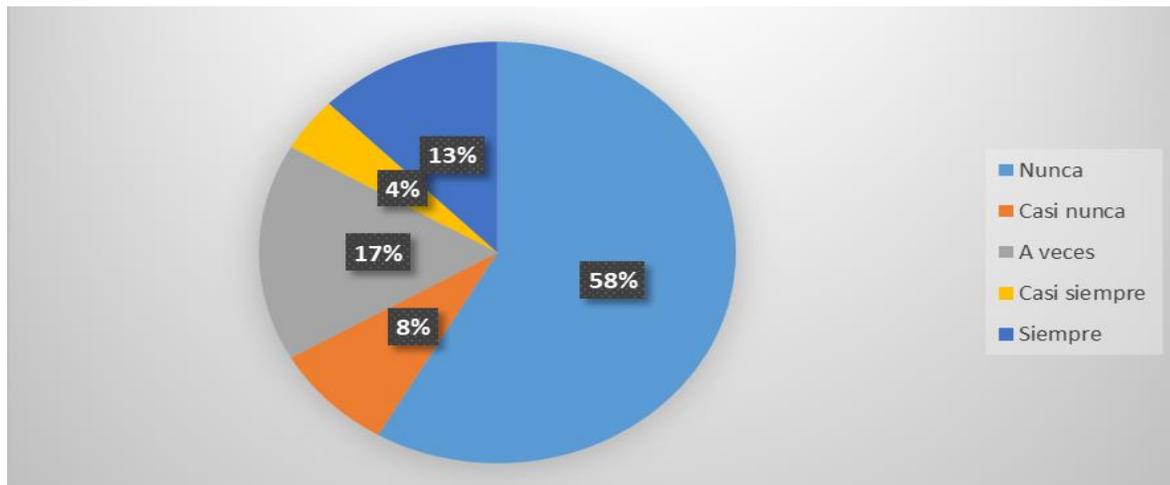
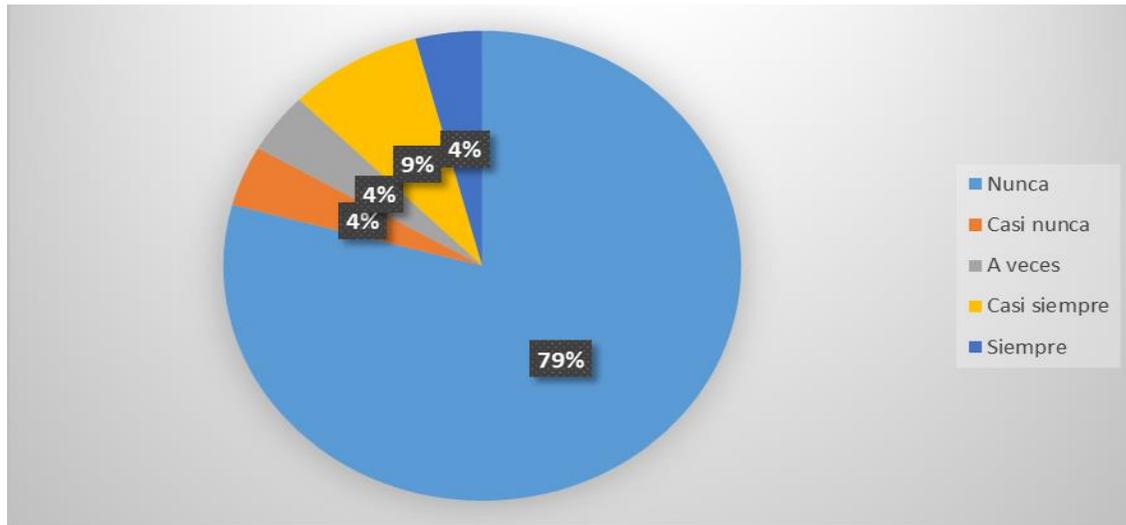


Gráfico N°62 Utilizar la red para sacar beneficio económico



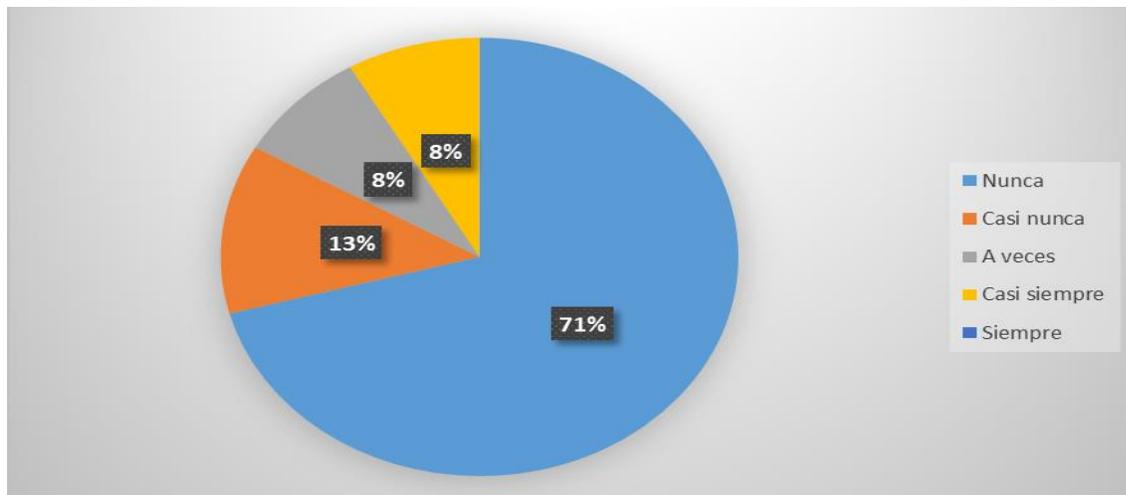
Los encuestados contestaron con el 46% que a veces hacen publicidad en sus redes sociales; el 33% “nunca”; 13% “siempre” y el 8% “casi nunca”. Sin embargo cuando se les pregunto si utiliza las redes sociales para beneficio económico la mayoría con el 58% contestó “nunca”; 17% “a veces”; 13% “siempre”; 8% “casi nunca” y 4% “casi siempre”

Gráfico N°63 Tener dos perfiles en la misma red social



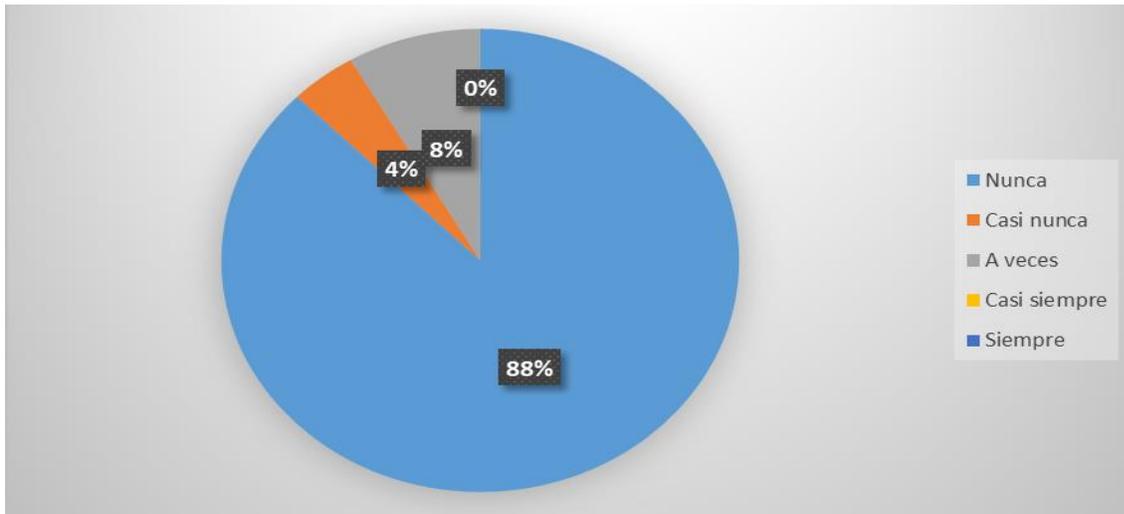
El 79% de la población responde que nunca ha tenido dos perfiles en una misma red social; el 9% contestó “casi siempre” y el 4% contestó “casi nunca, a veces y siempre”.

Gráfico N°64 Darle tu contraseña a otra persona



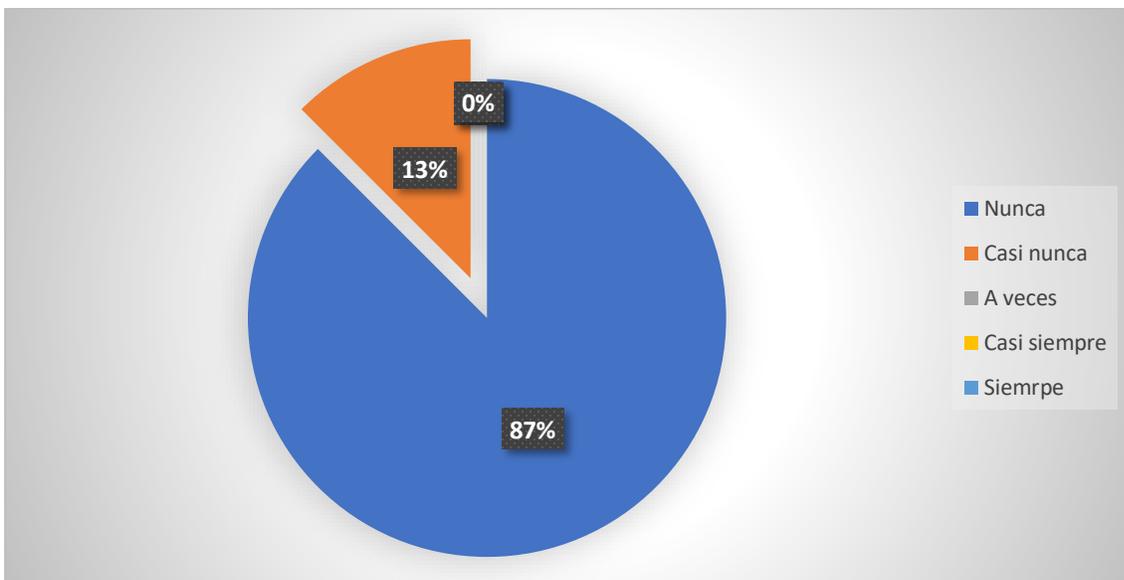
El 71% de los encuestados respondió que nunca daría su contraseña a otra persona; el 13% respondió “casi nunca” y el 8% “a veces y casi siempre” respectivamente.

Gráfico N° 65 Entrar en la cuenta de otro usuario



El 88% de la población respondió que nunca entraría en la cuenta de otro usuario; el 8% respondió “a veces” y el 4% “casi nunca”.

Gráfico N°66 Poner a otros usuarios en situaciones comprometidas mediante fotos o comentarios



El 87% de los estudiantes encuestados respondieron que nunca pondrían a otros usuarios en situaciones comprometidas mediante fotos o comentarios mientras que el 13% respondió “casi nunca”.

2.1.2. Análisis

1.1.1.4. Datos sociodemográficos

De las encuestas realizadas se identificó lo siguiente:

- La población escogida fue de la carrera de Psicología en la Universidad Internacional SEK, por ello se registraron participantes de varios semestres.
- Se analizó que los encuestados en su mayoría son de sexo “femenino” y un número menor del sexo “masculino” esto corresponde a características de la población.
- Todos son de nacionalidad Ecuatoriana.
- Se evidencio que en su mayoría tienen internet en sus hogares y la mayoría de ellos y las personas con quienes conviven en su hogar utilizan el internet a diario.
- Con respecto a los padres de los participantes se evidencio que con la mayoría son de nacionalidad Ecuatoriana; con la minoría se encuentran quienes son de nacionalidad Colombiana; las mismas que varía entre las edades de 46 a 50 años, 51 a 55 años y 61 a 65 años en su mayoría; por el contrario y con la minoría se encuentran quienes están en los rangos de 56 a 60 años, 40 a 45 años y quienes respondieron no tener padre; en su mayoría poseen estudios universitarios en el ámbito de pregrado y actualmente poseen actividad laboral con una jornada completa.
- Con respecto a las madres de los participantes se evidencio que con la mayoría son de nacionalidad Ecuatoriana; con la minoría se encuentran y una minoría respondió no tener

madre, varían entre las edades de 46 a 50 años y 51 a 55 años con su mayoría por el contrario se encuentran con la minoría quienes están en los siguientes rangos de edad 61 a 65 años, 40 a 45 años, 56 a 60 años y quienes respondieron no tener madre; el nivel de estudios de las madres de los participantes varía entre quienes tienen estudio universitario (pregrado) y bachillerato y en el ámbito laboral y con su mayoría actualmente no poseen empleo.

1.1.1.5. Sobre el uso del internet y las redes sociales

De las encuestas realizadas se identificó lo siguiente:

- Los participantes respondieron en su mayoría conectarse a internet desde sus casas; en su mayoría poseen de varios artículos tecnológicos entre ellos están los teléfonos celulares, ordenadores portátiles y de escritorio entre otros y poseen las mismas hace más de cinco años.
- La frecuencia con la que los participantes usan el internet y las redes sociales es a diario y su grado de dominio varía de medio a alto.
- El uso que le dan los participantes al internet y las redes sociales para consultar noticias se divide entre quienes consultan las noticias a diario y semanalmente; para el entretenimiento con la mayoría lo usan a diario.
- Con respecto al uso que le dan al internet los estudiantes en su área académica, la mayoría respondió que el uso que le dan es diario, para descargar archivos académicos utilizan este medio a diario respectivamente; quienes buscan contenidos académicos la mayoría respondió que el uso es diario

- Los participantes respondieron usar las redes sociales a diario; la red social más utilizada por los participantes es Instagram, seguido de ello esta Facebook, estas son las más usadas por los estudiantes; los mismos que las utilizan hace más de cinco años y su frecuencia de uso es diaria.
- Desde hace un año atrás con la llegada del Covid-19 es importante evidenciar el uso que le han dado a las redes sociales y si ha cambiado desde hace un año hasta la actualidad, ante esto se evidencio con un mismo porcentaje quienes usan más a menudo que el año pasado y quienes lo usan igual de a menudo, las mismas que se justificaron en su mayoría que ahora tienen más tiempo libre y por eso usan este medio para distracción o entretenimiento.
- El tiempo que pasan conectados los participantes con su mayoría pasan más de sesenta minutos conectados y afirman conectarse en cualquier momento.
- Todos los participantes afirmaron haber ignorado solicitudes de amistad y justificaron su respuesta en su mayoría “no conocerlos”.
- Con respecto a si su perfil en redes sociales refleja quienes son realmente, la mayoría respondió negativamente y su minoría pertenece a quienes respondieron afirmativamente; con respecto a quienes conocen las precauciones básicas de seguridad existen quienes respondieron afirmativamente.
- La mayoría de los participantes también usan este medio para beneficio económico en su mayoría.

2.2. Plan de Intervención

2.2.1. Guía de prevención en el uso de redes sociales

Esta guía es realizada exclusivamente para apoyo y prevención del mal uso de las redes sociales, misma que provoca consecuencias relevantes y negativas, adquiriendo una posible “adicción”, el uso descontrolado de la misma. En la actualidad existe una enorme facilidad de acceso y exposición las redes sociales, son las más usadas por la sociedad y en especial los adultos jóvenes, mismos que las usan para diferentes medios.

De acuerdo con Gairin Sallan y Mercader (2018) los nuevos espacios de socialización vienen a cambiar de manera esencial la comunicación interpersonal entre dos o más personas y sustituirlas por la interacción online a través de las redes sociales. Al momento de ingresar a una red social estas proporcionando información personal e importante, dicha exposición puede ser perjudicial si no se toman medidas de privacidad y prevención.

Preocupa en gran manera el impacto que puede tener las redes sociales, la escasez de gestos y miradas en la comunicación virtual puede llegar a debilitar e interrumpir el contacto directo entre pares. Por ello se tiene un gran reto que se debe llevar a cabo y educar a la sociedad para que el uso de la redes sociales sea saludable.

Con la llegada de la pandemia el mundo tuvo que reinventarse y empezar hacer sus vidas dentro de sus hogares, obligándolos a estar mucho más tiempo conectados en sus teléfonos y en las redes sociales provocando un riesgo más cercano. Por ello a continuación se especificara los pasos que deben seguir y tomar en cuenta para evitar un posible problema a largo plazo.

Existen señales de alarma que se debe tener en cuenta.

- Privarse del descanso por estar conectado.
- Descuido hacia otras actividades importantes, por ejemplo, los estudios, descuido de la salud.

- Ansiedad por conectarse a internet y a redes sociales.
- Irritabilidad.
- Aislamiento social.
- Falta de control de impulsos.
- Descuido de la apariencia, la salud e higiene personal.

Objetivos de la guía

El presente estudio tiene como objetivo diseñar una guía de ayuda y prevención del uso de las redes sociales en adultos jóvenes.

- Garantizar y fomentar el uso adecuado de las redes sociales.
- Instituir estrategias para detectar las conductas de riesgo frente al uso de redes sociales.
- Ofrecer herramientas de intervención frente a una posible adicción a las redes sociales.

Estrategias de prevención

El uso de las redes sociales conlleva una gran responsabilidad para quienes deciden exponerse en este medio, las nuevas generaciones pueden llegar a instruir a generaciones antiguas en el uso del internet, las nuevas tecnologías y las redes sociales, sin embargo es elemental usarlas adecuadamente.

1. Limitar el uso del internet y de las redes sociales.

La limitación del uso del internet y de las redes sociales permite a las personas tener un control adecuado y saludable, permitirá y evitara que el uso de las mismas se vuelva en adicción.

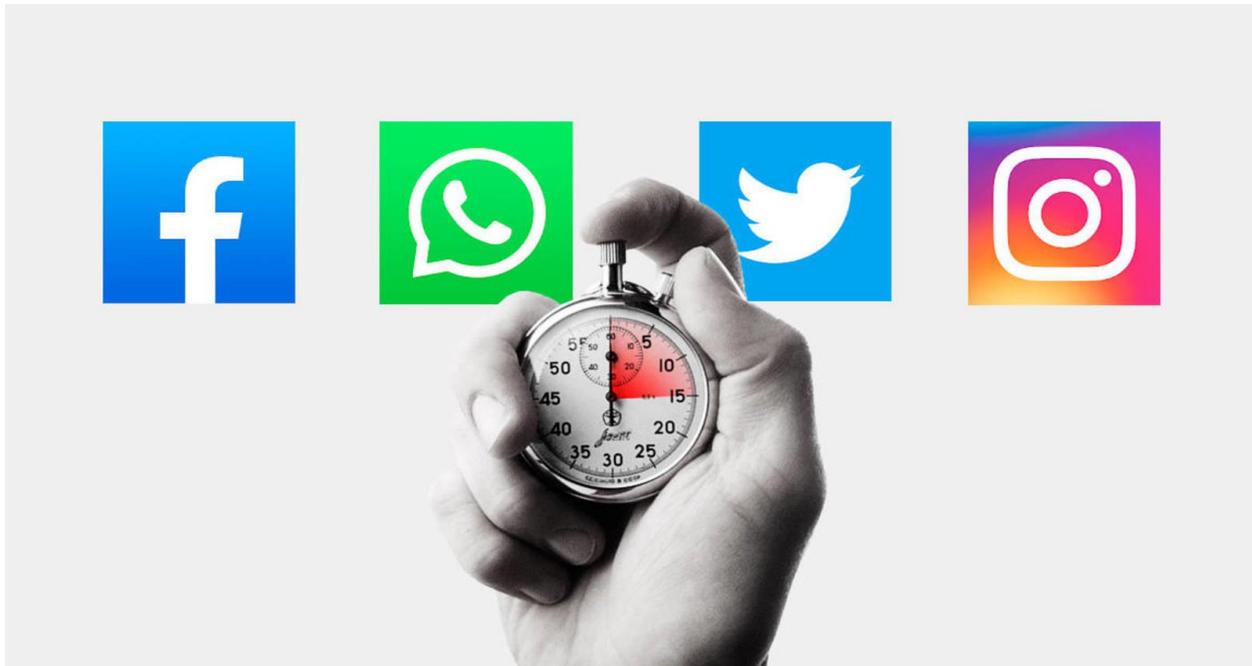


Gráfico N°67 (Cid, 2019)

2. Fomentar la interacción con su familia y amistades.

Es fundamental que las personas aprendan a relacionarse con sus pares, familia misma que genera una red de relaciones que fomentan una construcción personal y social.

Los seres humanos son seres sociales por naturaleza, y estimular las relaciones y actividades en equipo es primordial para su evolución y desarrollo, sentirse parte de un grupo es valioso, estos grupos cumplen sobre ella una influencia decisiva en el crecimiento.



Gráfico N°70 (Randstad, 2018)

5. Incitar la comunicación y el diálogo en la propia familia.

La comunicación es fundamental, necesaria y vital para las personas, permite expresarse entre pares y dentro de la familia, ayuda a integrarse y compartir ideas, pensamientos y emociones.

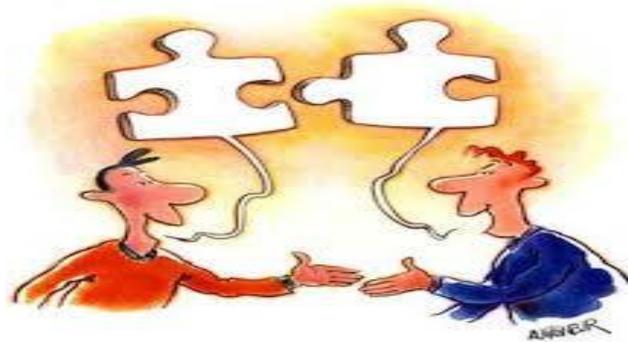


Gráfico N°71 (Asteggiano)

El internet y las redes sociales han trastocado e impactado desde sus inicios a todo el mundo, a toda la sociedad que hoy en día dependen de ella a diario por ello es esencial que su uso sea adecuado responsable para evitar posibles problemas a futuro, esta guía ayudara está enfocada en llegar a cada persona como ayuda y en beneficio de las mismas para crear conciencia en su uso.

Actividades y dinámicas que ayudaran a prevenir el mal uso de las redes sociales

- Establecer horarios para el uso de las redes sociales que no sobrepasen las 5 horas de uso diarias para beneficio de la persona.
- Destinar una parte del tiempo para nuevos hábitos como la lectura y el deporte, procurando que duren entre 40 min a 1 hora.
- Realizar dinámicas en grupo que permitan reforzar su interacción, estas pueden ser, juegos de mesa, salidas recreativas, conversaciones sin la influencia de la tecnología.
- Mantener contacto con la naturaleza permite que el ser humano se llene de energía positiva y garantizara una mejor relación con su entorno, para ello será necesario que camines en espacios verdes y respire el aire puro.
- Fija metas a corto plazo que puedas cumplir y que te permitan sentir conectarte contigo y sentir satisfacción personal.
- En momentos del día desactiva las notificaciones de tu teléfono, te ayudará a estar menos pendiente de la tecnología y enfocarte más en otras actividades.

3. CAPITULO IV. DISCUSIÓN

3.1. Conclusiones

La comunicación e interacción es fundamental y vital para el ser humano y han sido más significativas desde la llegada del internet y de las redes sociales, mismas que han acercado significativamente a las personas; las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con sus pares de manera inminente y diaria que influencia en la vida de las personas de manera positiva, impulsando en el área académica, laboral y social, sin embargo, también impacta de manera negativa y a su vez negativa por que el uso excesivo de la misma puede llegar a generar una adicción o trastornos que pueden generar un cambio poco saludable para las personas.

Las personas en realidad no saben la magnitud y lo influyente que puede llegar a ser estos medios, para tener acceso a los mismos es necesario ingresar y revelar información personal de mucha importancia, esto hace que quienes usan las redes sociales se vuelvan vulnerables para su vida.

El año 2020 fue un año crucial y de gran cambio para el mundo entero, fue un año de cambios y de mucho cuidado con la llegada del Covid – 19, el mundo se vio en la obligación quedarse en sus casas y seguir con sus vidas dentro de las cuatro paredes de su hogar, el confinamiento causo conmoción en la vida de las personas, tuvieron que reinventarse y poder surgir a pesar de la pandemia mundial en la que vivían. Las redes sociales tomaron fuerza y control de la situación, anteriormente existía más control en el uso debido a que las actividades extras tomaban la mayor parte del tiempo, sin embargo, hoy en día las personas pasan más tiempo en ellas, no solo para pasar tiempo de ocio sino también para realizarse académica y laboralmente.

La familia y las redes sociales se complementan, pese a que son dos grupos muy distintos lograron tener un punto de equilibrio que resulto beneficioso. Las nuevas generaciones mismas que han convivido desde su nacimiento con la influencia de las redes sociales, se les facilita su uso; sin embargo y bajo el mismo sistema también coexisten individuos que no nacieron bajo la influencia del internet y las redes sociales, su contacto no ha sido tan directo. Al estar en un mismo espacio dos generaciones totalmente distintas permitieron que se complementen y compartan de manera eficiente, entre las generaciones se apoyan y ayudan para lograr convivir en un mismo espacio bajo la influencia de estos medios.

Se demostró que las redes sociales influyen en la interacción familiar de los individuos significativamente, su relación se incrementó y mejoro, permitieron que tanto las generaciones nativo-digitales (generaciones que crecieron bajo la influencia de redes sociales) y las generaciones “inmigrantes digitales” o “análogos” (generaciones que no crecieron bajo la influencia de redes sociales) se complementan para mejorar personal y profesionalmente.

3.2. Recomendaciones

- Es importante y necesario que los adultos jóvenes pongan límites al usar el internet y las redes sociales deben reconocer y darse cuenta que su mundo no se encuentra sumergidos en las redes; tienen familia, amigos con los que pueden interactuar personalmente, y así dejando de lado su vida virtual.
- Incentivar los hábitos saludables que permitan al individuo desenvolverse en distintos aspectos de su vida, hacer deporte, leer un libro, actividades grupales son algunos de los hábitos que pueden ser muy beneficiosos en la vida de las personas.

- La interacción familiar es fundamental para el desarrollo personal de cada individuo por ello es necesario crear espacios saludables y de comunicación que les permita sentirse cómodos y seguros para expresar emociones, sentimientos, opiniones, entre otras.

4. Referencias Bibliográficas:

Alejandra Rayo, A. (Enero de 2014). INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES FAMILIARES. *INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES FAMILIARES*. Guatemala: UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR. Obtenido de UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR.

Asteggiano, L. (s.f.). *Pinterest*. Obtenido de <https://in.pinterest.com/pin/461056080581298445/>

C. Melogno. (s.f.). *La familia y la sociedad* . Obtenido de

<https://drive.google.com/file/d/1dIWVfliVOUfqaMkEowXz48Hlp56mtKTx/view>

Cid, G. (6 de Julio de 2019). *El Confidencial* . Obtenido de

https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2019-07-06/restriccion-redes-sociales-whatsapp-twitter-instagram_2108887/

El Comercio. (21 de Agosto de 2020). *El comercio*. Obtenido de

<https://www.elcomercio.com/tendencias/redes-sociales-preferidas-ecuador-tecnologia.html>

Gabriela Munte. (1 de Noviembre de 2017). *La industria de las redes sociales es una de las que más crece mundialmente* . Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/redes-sociales-mas-usadas/>

Gao J. Zheng P. Jia Y. Chen H. & Mao Y. (2020). *Mental health problems and social media exposure during COVID-19 outbreak. Plos One.*

García, D. E. (3 de Noviembre de 2016). *Blog de salud escrito por médicos.* Obtenido de <https://www.salud.mapfre.es/salud-familiar/ninos/crecimiento-y-desarrollo-nino/relaciones-sociales-pubertad-y-adolescencia/>

Intermón, O. (s.f.). *Oxfam Intermón* . Obtenido de <https://blog.oxfamintermon.org/siete-habitos-saludables-que-no-te-costaran-un-gran-esfuerzo/>

Juan Pablo Del Alcazar, P. (Octubre de 2018). *ESTADO DIGITAL ECUADOR* . Obtenido de <https://blog.formaciongerencial.com/estadodigitalecuadoroctubre2018/>

Kouzy R. Abi Jaoude J., & K. (2020). *Coronavirus Goes.* Obtenido de Viral: Quantifying the COVID-19 Misinformation Epidemic on Twitter. Cureus.

Lean Factor. (23 de Marzo de 2020). *La pandemia virtual.* Obtenido de las redes sociales en el impacto mediático del coronavirus. PRNoticias.

Li J. Xu Q. Cuomo, R. P. (2020). *Data Mining and Content Analysis of Chinese Social Media Platform Weibo During Early COVID-19.* Obtenido de Outbreak: A Retrospective Observational Inveillance Study. JMIR Publications.

Liliana Choez, S. (2018). *USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES.*

Lopez Roque, A. E. (Diciembre de 2018). *Riesgo de adicción a redes sociales y los estilos de crianza.*

Malvesí, L. (18 de Abril de 2020). *La pandemia, acelerador de nuestra relación con las redes sociales*. Obtenido de EFE.

Meyer., D. B. (12 de 10 de 2006). *La investigación descriptiva*. Obtenido de La investigación descriptiva: <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>

Ministerio de Telecomunicaciones, y. d. (2019). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>

Psicología social aplicada, p. (2010). *psicologia social de la familia* . Obtenido de <https://psikipedia.com/libro/social-aplicada/4106-psicologia-social-de-la-familia#:~:text=En%20este%20contexto%2C%20el%20estudio,una%20tr%C3%ADada%20o%20grupo%20familiar.>

Quintero, & J. (28 de Junio de 2012). *Universidad Fermin Toro*. Obtenido de Psicopedagogia : <https://psicopedagogiaaprendizajeduc.wordpress.com/2012/06/29/abraham-maslow-y-su-teoria-de-la-motivacion-humana/>

Randstad. (11 de Abril de 2018). *Randstad*. Obtenido de <https://www.randstad.es/tendencias360/fomentar-el-team-building-a-traves-de-juegos/>

Salud, O. M. (2020). *Orgnizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es>

Univeridad San Francisco de Quito. (11 de Mayo de 2020). *Las redes sociales en tiempos de Covid19*. Obtenido de Las redes sociales en tiempos de Covid19: <https://noticias.usfq.edu.ec/2020/05/las-redes-sociales-en-tiempos-de-covid19.html>

UPEL. (2005). *Tesis de investigadores*. Obtenido de

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2013/06/tipo-y-modalidad-de-la-investigacion.html>

Visual, T. (25 de Noviembre de 2020). *Facebook*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/TheVisualTime/photos/160019952533221>