



Facultad de Arquitectura e Ingenierías  
Maestría de Arquitectura con mención en Proyectos Integrales

**DISEÑO DEL BORDE DE LA PLAZA EN LA TOLA DE SAN JUAN CAPILLA EN OTAVALO Y SU  
RELACION CON LOS MEDIOS DE VIDA**

Autor: Gabriela del Cisne Ortiz Chamba

Tutor: PhD. Andrés Iván Mideros Mora

Quito, enero 2020



## **DECLARACIÓN JURAMENTADA**

Yo, GABRIELA DEL CISNE ORTIZ CHAMBA, con cédula de ciudadanía número 110449701-9, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

GABRIELA DEL CISNE ORTIZ CHAMBA

C.C. 110449701-9

## **DECLARATORIA**

El presente Trabajo de Titulación titulado:

**“DISEÑO DEL BORDE DE LA PLAZA EN LA TOLA DE SAN JUAN CAPILLA EN OTAVALO Y SU  
RELACION CON LOS ENFOQUES DE MEDIOS DE VIDA”**

Realizado por:

**GABRIELA DEL CISNE ORTIZ CHAMBA**

Como requisito para la obtención del Título de:

**MAGÍSTER EN ARQUITECTURA: MENCIÓN EN PROYECTOS INTEGRALES**

Ha sido dirigido por el profesor

PhD. ANDRÉS IVÁN MIDEROS MORA

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

PhD. Andrés Iván Mideros Mora

**TUTOR**

## DECLARATORIA DE PROFESORES INFORMANTES

Los profesores informantes:

MSc. Cyntia López Rueda

PhD. Gonzalo Hoyos Bucheli

Después de revisar el trabajo presentado,

Lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador

MSc. Cyntia López Rueda

PhD. Gonzalo Hoyos Bucheli

## RESUMEN

La ciudad de Otavalo se caracteriza por ser una ciudad llena de cultura y tradiciones ancestrales. También la caracteriza las actividades de los habitantes otavaleños como la industria textil y la producción agrícola; como es el caso de los habitantes de la comunidad indígena de San Juan Capilla, quienes tienen muy arraigado la cultura, el trabajo de campo y el obraje desde sus ancestros, a fin de mantener la identidad kwicha. Es por ello que los comuneros del barrio San Juan, en conjunto con el GAD municipal de Otavalo y los directivos del barrio, han trabajado para la construcción de la plaza comunitaria intercultural que lleva el mismo nombre del barrio: plaza de San Juan Capilla. Esta plaza es un ícono que refleja su identidad y actualmente es considerada como uno de los sitios sagrados para los indígenas de Otavalo y de la provincia de Imbabura.

La plaza fue construida e inaugurada en el año 2018, en ella se llevan a cabo las festividades más importantes y representativas para los indígenas. Las fiestas del Inty Raymi se celebran 4 veces al año y los participantes, propios y extraños se congregan en este sitio para participar de dichas ceremonias.

Así como en las fiestas andinas confluye numerosa cantidad de personas, la presente investigación se enfoca principalmente en conocer lo que sucede en la plaza durante el resto del año, que actividades se realizan en este sitio y que estrategias proyectuales se pueden implementar para activar la plaza. Para ello, se ha realizado un plan de necesidades, el mismo que se ha determinado a través de encuestas y entrevistas realizadas en el sector para realizar un proyecto arquitectónico que satisfaga las necesidades de los comuneros en relación a los medios de vida que poseen los habitantes del barrio de San Juan Capilla.

## Palabras claves

Plaza, Borde, Medios de vida

## **ABSTRACT**

The city of Otavalo is characterized like a city full of culture and ancestral traditions. It is also characterized by the activities of the Otavalan inhabitants such as the textile industry and agricultural production; as is the case of the inhabitants of the indigenous community of San Juan Capilla, who have deep-rooted the culture, field work and work from their ancestors, in order to maintain the Kwicha identity. That is why the community members of the San Juan neighborhood, together with the Otavalo municipality and the managers of the neighborhood, have worked for the construction of the intercultural square community that have the same name as the neighborhood: San Juan Capilla square. This square is an icon that reflects its identity and is currently considered one of the sacred sites for the natives of Otavalo and the Imbaura province.

The square was built and inaugurated in 2018, the most important and representative festivities for native people are realized there. The the Inty Raymi parties are realized for 4 times a year and the participants, own and strangers congregate on this site to participate in these ceremonies.

Just as in the Andean festivities a big number of people come together, this research focuses mainly on knowing what happens in the square San Juan during the rest of the year, what activities are carried out on this site and what project strategies can be implemented to activate the square . For that, this research propose a need plan has been carried out, which has been determined through surveys and interviews conducted in the sector to carry out an architectural project that meets the needs of the community members in relation to the livelihoods that the inhabitants possess from the San Juan Capilla neighborhood.

## **Keywords**

Square, edge, livelihoods

# TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b>	12
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	13
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	16
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	16
<b>ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN</b>	17
<b>1. MARCO TEORICO</b>	18
1.1. ENOQUE DE MEDIOS DE VIDA	
1.2. CIUDAD Y ESPACIO PUBLICO	
1.3. LA PLAZA COMO ESPACIO PUBLICO	
1.4. LA PLAZA Y SU RELACION CON LOS ENFOQUES DE MEDIOS DE VIDA	
<b>2. ANALISIS Y DELIMITACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO</b>	26
2.1. GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE OTAVALO	
2.2. PLAZA SAN JUAN CAPILLA	
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b>	45
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	
3.2. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	
3.3. ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN	
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	
3.5. VARIABLES E INDICADORES EN RELACIÓN A LOS ENFOQUES DE MEDIOS DE VIDA	
<b>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	50
4.1. MEDIDA DEL CAPITAL HUMANO	
4.2. MEDIDA DEL CAPITAL SOCIAL	
4.3. MEDIDA DEL CAPITAL NATURAL	

4.4. MEDIDA DEL CAPITAL FINANCIERO	
4.5. MEDIDA DEL CAPITAL FÍSICO	
<b>5. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA</b>	67
5.1. GENERALIDADES	
5.2. OBJETIVO	
5.3. IDENTIFICACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN EN EL BARRIO DE SAN JUAN CAPILLA	
5.4. ALCANCE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	
5.5. ESTRATEGIAS DE DISEÑO	
5.6. PLAN DE NECESIDADES	
5.7. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	
<b>CONCLUSIONES</b>	98
CONCLUSIONES GENERALES	
CONCLUSIONES ESPECÍICAS	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	105
<b>ANEXOS</b>	110
CONTENIDO DE LA ENCUESTA	
CONTENIDO DE ENTREVISTAS	
CONTENIDO DE FICHA DE CAMPO	

# LISTADO DE IMÁGENES

<b>Imagen 01</b> Estado actual de la plaza de San Juan Capilla y festividades andinas	15
<b>Imagen 02:</b> The Place Diagram	22
<b>Imagen 03:</b> Plaza de San Juan Capilla	30
<b>Imagen 04:</b> Ritual de inauguración	30
<b>Imagen 05:</b> Arrendamientos de lotes para cultivo	35
<b>Imagen 06:</b> Altura de edificaciones	35
<b>Imagen 07:</b> Sistema constructivo	35
<b>Imagen 08:</b> Bosque protegido de eucalipto	35
<b>Imagen 09:</b> Áreas destinada para cultivos	35
<b>Imagen 10:</b> Áreas verdes recreacionales	35
<b>Imagen 11:</b> Lotes vacíos	36
<b>Imagen 12:</b> Lotes con producción agrícola en completo descuido	36
<b>Imagen 13:</b> Colegio y canchas deportivas	36
<b>Imagen 14:</b> Ritual de inauguración	36
<b>Imagen 15:</b> Actividades de uso mixto; Comercio y residencia	36
<b>Imagen 16:</b> Actividades de uso mixto y alturas de edificación	37
<b>Imagen 17:</b> Estado actual de las vías en el barrio de San Juan	37
<b>Imagen 18:</b> Estado actual de las vías en el barrio de San Juan	37
<b>Imagen 19:</b> Estado actual del borde de la plaza de San Juan	37
<b>Imagen 20:</b> Estado actual del borde de la plaza de San Juan	38
<b>Imagen 21:</b> Territorio, ciudad y ubicación de sitios representativos en la ciudad de Otavalo	69
<b>Imagen 23:</b> Análisis de sistemas que inciden en el barrio de San Juan. Capilla	72
<b>Imagen 24:</b> Estrategias de diseño, acción e implementación	75
<b>Imagen 25:</b> Implantación general propuesta	78
<b>Imagen 26:</b> Disposición del equipamiento en el área de estudio	79
<b>Imagen 27:</b> Contexto general del centro de acopio	80
<b>Imagen 28:</b> Vista general hacia los huertos comunitarios	81
<b>Imagen 29:</b> Vista hacia la Plaza de San Juan y su relación con la plaza de intercambio	82

<b>Imagen 30:</b> Relación de la plaza de San Juan y la plaza de intercambio	83
<b>Imagen 31:</b> Vista de la Plaza Artesanal	84
<b>Imagen 32:</b> Implantación, planta de cubierta y perspectiva del centro de acopio	86
<b>Imagen 33:</b> Planta arquitectónica del centro de acopio	88
<b>Imagen 34:</b> Centro de acopio	89
<b>Imagen 35:</b> Relación del centro de acopio y su entorno	90
<b>Imagen 36:</b> Elevación frontal del centro de acopio	91
<b>Imagen 37:</b> Elevación posterior del centro de acopio	92
<b>Imagen 38:</b> Fachada lateral derecha del centro de acopio	93
<b>Imagen 39:</b> Relación del centro de acopio con su entorno natural	94
<b>Imagen 40:</b> Plaza de intercambio comercial de productos agrícolas	95
<b>Imagen 41:</b> Relación de la plaza de intercambio con su entorno	96
<b>Imagen 42:</b> Entorno natural desde la plaza de intercambio	97

# LISTADO DE PLANOS

<b>Plano 01:</b> Ocupación del suelo urbano de Otavalo	28
<b>Plano 02:</b> Trama verde urbana en Otavalo	29
<b>Plano 03:</b> Implantación y estado actual de la plaza	32
<b>Plano 04:</b> Ubicación de la Plaza de San Juan	34
<b>Plano 05:</b> Ocupación de suelo en el barrio de San Juan Capilla	39
<b>Plano 06:</b> Trama verde en el barrio de San Juan Capilla	40
<b>Plano 07:</b> Equipamientos en el barrio de San Juan Capilla	41
<b>Plano 08:</b> Actividades económicas en el barrio de San Juan Capilla	42
<b>Plano 09:</b> Vialidad y accesibilidad en el barrio de San Juan Capilla	43
<b>Plano 10:</b> Delimitación del área de estudio	44
<b>Plano 11:</b> Ubicación de sitios para comercializar los productos	64
<b>Plano 12:</b> Análisis del territorio	70
<b>Plano 13:</b> Análisis del Sistema Social dentro del barrio de San Juan Capilla en la ciudad de Otavalo	72
<b>Plano 14:</b> Estrategias de diseño	74
<b>Plano 15:</b> Disposición en el plan de necesidades en el área de estudio del barrio de San Juan Capilla	77
<b>Plano 16:</b> Disposición en el plan de necesidades en el área de estudio del barrio de San Juan Capilla	78
<b>Plano 17:</b> Propuesto Arquitectónica del Centro de Acopio	80
<b>Plano 18:</b> Programa Arquitectónica del Centro de Acopio	81

# LISTADO DE TABLAS

<b>Tabla 01:</b> Datos demográficos de la ciudad de Otavalo	27
<b>Tabla 02:</b> Actividades económicas de los habitantes de Otavalo	27
<b>Tabla 03:</b> Parámetros de MEDIDA de muestra	48
<b>Tabla 04:</b> Variables e indicadores para medir el Capital Humano	48
<b>Tabla 05:</b> Variables e indicadores para medir el Capital Social	48
<b>Tabla 06:</b> Variables e indicadores para medir el Capital Natural.	49
<b>Tabla 07:</b> Variables e indicadores para medir el Capital Físico.	49
<b>Tabla 08:</b> Variables e indicadores para medir el Capital Financiero.	49
<b>Tabla 09:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 1 de la encuesta aplicada.	51
<b>Tabla 10:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 7 de la encuesta aplicada.	52
<b>Tabla 11:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 8 de la encuesta aplicada.	53
<b>Tabla 12:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 9 de la encuesta aplicada.	53
<b>Tabla 13:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 2 de la encuesta aplicada.	54
<b>Tabla 14:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 2 de la encuesta aplicada.	55
<b>Tabla 15:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 4 de la encuesta aplicada.	57
<b>Tabla 16:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 5 de la encuesta aplicada.	57
<b>Tabla 17:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 6 de la encuesta aplicada.	58
<b>Tabla 18:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 16 de la encuesta aplicada	58
<b>Tabla 19:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 17 de la encuesta aplicada.	59
<b>Tabla 20:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 15 de la encuesta aplicada.	60
<b>Tabla 21:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 14 de la encuesta aplicada..	60
<b>Tabla 22:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 10 de la encuesta aplicada.	61
<b>Tabla 23:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 11 de la encuesta aplicada.	62
<b>Tabla 24:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 12 de la encuesta aplicada.	65
<b>Tabla 25:</b> Resultado obtenido de pregunta Nro 13 de la encuesta aplicada.	66
<b>Tabla 26:</b> Anexo de encuesta aplicada para el caso de estudio	114

# Introducción

Las plazas públicas, son elementos en las cuales se realizan actividades diversas para los usuarios y transforman el entorno urbano a partir de los nuevos usos que se generan en su contexto inmediato, fomentando el desarrollo urbano del sector, que a su vez permite aprovechar el potencial de la plaza.

Con el desarrollo del presente proyecto se pretende activar la plaza, intensificando el uso de la misma por los habitantes locales, de la ciudad y extranjeros; a través de la articulación y vinculación entre la plaza, su contexto inmediato como es el barrio de San Juan Capilla, y los medios de vida. Para lo cual, se han identificado los principales problemas, oportunidades y potencialidades de la plaza de San Juan Capilla, así como también se ha realizado un estudio que nos permitió determinar los medios de vida que poseen actualmente los habitantes del barrio.

Los medios de vida, definido por la (FAO, 2019) *“...no pretenden proporcionar una representación exacta de la realidad, sino una*

*visión de los medios de vida de las poblaciones menos favorecidas. En su forma más simple, este marco visualiza a los hogares o comunidades dentro de un contexto de vulnerabilidad en el cual tienen acceso a ciertos activos o factores que permite reducirla o en otras palabras fortalecer su resiliencia”.* (FAO, 2019)

Los medios de vida que poseen los habitantes del barrio de San Juan Capilla, han sido medidos en campo, a través de encuestas y entrevistas a los habitantes del sector y cuyos resultados obtenidos, nos han permitido establecer estrategias de cualificación espacial de la plaza y su borde, las mismas que se han implementado en el proyecto arquitectónico con el que se pretende dotar o potencializar los medios de vida en la comunidad de San Juan Capilla, sin que este ejercicio afecte el uso actual de la plaza, sino afianzar su valor patrimonial, ancestral y permanencia en el contexto actual de la Tola de San Juan Capilla como en la ciudad de Otavalo.

# Planteamiento del problema

La plaza de San Juan Capilla, actualmente es considerada como una plaza intercultural porque en este sitio confluyen los habitantes de las diversas culturas de Otavalo para la celebración de los cuatro raymis del año y otros eventos representativos de las prácticas culturales como el Inti Raymi, fiesta del sol y la cosecha del solsticio en el mes de junio. La presencia de las culturas ancestrales de la ciudad de Otavalo en la plaza intercultural, "permite dinamizar la actividad comercial y turística del barrio, así como de la ciudad en general", así lo manifiesta el Sr. Rafael Anrango, presidente del barrio de San Juan en una entrevista al Diario La Hora.

La construcción de esta plaza, que se encuentra ubicada, en el sector occidental de Otavalo, responde a las necesidades de sus habitantes por poseer un nuevo espacio cultural y turístico que trascienda en la ciudad. De esta manera el GAD municipal implementó un "diseño arquitectónico de la plaza con elementos simbólicos de la cosmovisión andina, como: la chakana y el calendario lunisolar"(Dirección de Planificación, GADMCO) .

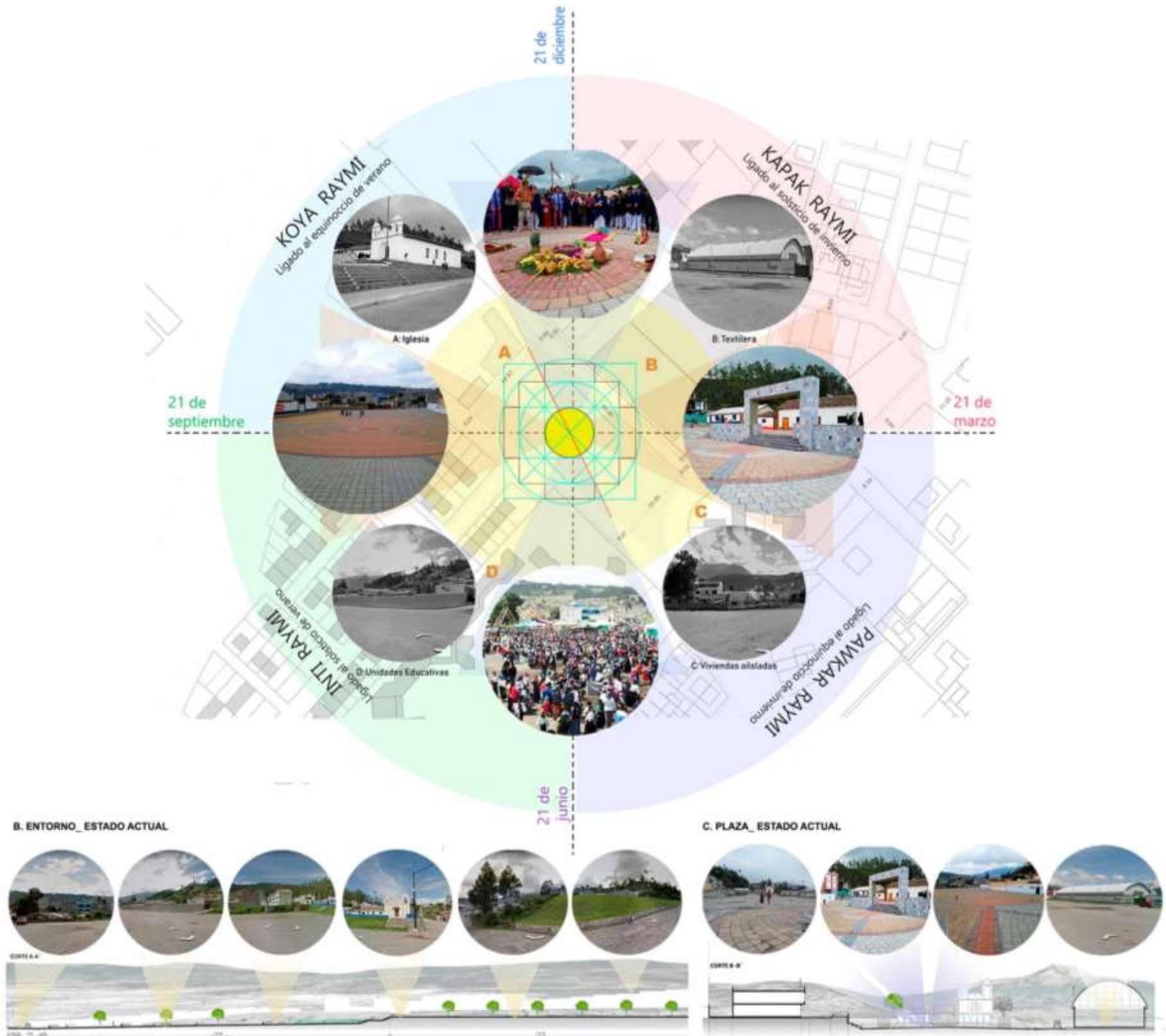
En referencia al artículo publicado por la Dirección de Planificación del GAD Municipal de Otavalo, el objetivo principal de la construcción de la plaza, es "reinterpretar el concepto andino cultural y ancestral a través de las actividades festivas" que se llevan a cabo 4 veces al año en la plaza: (21 de marzo, 21 de junio, 21 de septiembre, 21 de diciembre); dejándola inactiva el resto del año.

La plaza de San Juan Capilla, tiene relación directa con un contexto que presenta diferentes usos de suelo. De acuerdo a la visita de campo que se realizó al sector, se pudo observar la presencia de viviendas aisladas, terrenos destinados para actividades agrícolas pero que han sido descuidados o abandonados por sus propietarios; terrenos vacíos, alturas de edificaciones variadas que van desde una planta hasta tres plantas; viviendas de uso mixto (residencial y comercio), presencia limitada de equipamientos que no satisfacen las necesidades de los habitantes y por ende deben ir al centro de la ciudad, según lo manifiesta la Sra. María Cachimuel,

habitante del barrio la Tola Alta; quién posee actualmente un local de comida en la calle Pedro Pérez.

En relación a lo señalado anteriormente, la problemática, principalmente se enfoca al estado actual de la plaza en relación a su ocupación y el uso que le dan sus habitantes durante la semana, considerando que en las celebraciones de los 4 raymis durante el año, en la plaza se congregan hasta “100 mil usuarios, entre locales y extranjeros” por cada una de las fiestas andinas. (La Geografía, 2015). Luego de que la plaza ha sido intervenida e inaugurada en el año 2018 y en referencia a la visita de campo realizada al sector de San Juan Capilla, se pudo observar que existe una ruptura visual entre el estado actual de la plaza y su contexto inmediato, el mismo que será analizado detenidamente en el capítulo 2 de la presente investigación.(Imagen 01).

Hoy en día, la plaza mantiene una fuerte influencia a escala zonal, pues en ella se celebran las festividades “... más importantes del calendario agro-astronómico. Las comunidades kichwas de la zona siempre han desarrollado el Inti Raymi o Fiesta del Sol en este lugar, para agradecer por las cosechas...y es considerada un hito energético con identidad. Pues, los danzantes primero recorren las calles de la urbe y luego realizan la toma simbólica de la plaza.... ” (Diario El Comercio, 2018). Cabe indicar que luego de haber realizado la visita de campo en el sector, se pudo evidenciar un déficit de movilidad del transporte urbano, limitada concentración de comercio, servicios y actividades turísticas que ejerzan una fuerte influencia sobre el sector de San Juan Capilla y que a su vez permita mayor concentración de usuarios flotantes y permanentes en la plaza y en el sector.



**Imagen 01:** Estado actual de la plaza de San Juan Capilla y festividades andinas

**Fuente:**Elaboración propia

# Objetivos

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar de qué manera el diseño del borde de la plaza de San Juan Capilla potencia o amplía, desde el análisis de medios de vida, los capitales de las personas que habitan a su alrededor,

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar los medios de vida, que posee la comunidad de San Juan.
- Diseñar un proyecto arquitectónico que permita activar la plaza de San Juan y potencialice los medios de vida en la comunidad.
- Evaluar el impacto del proyecto arquitectónico propuesto y su contribución para potencializar los medios de vida o dotar de los mismos a la comunidad de la Tola de San Juan Capilla.

# Alcance de la investigación

El alcance de la presente investigación, es desarrollar un proyecto arquitectónico basado en los criterios que determinan un buen espacio público, que en conjunto con las estrategias de diseño como: integrar, conectar, activar y vincular; y en relación a los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes que forman parte del área de estudio, se pueda activar la plaza de San Juan Capilla, promoviendo y potencializando los medios de vida de los habitantes de la comunidad, permitiendo que la plaza y el sector funcionen como un nodo turístico y comercial.

Para la realización de la investigación, se realizó encuestas y entrevistas a los habitantes del barrio de San Juan, lo que nos permitió conocer los medios de vida que poseen y carecen los habitantes del sector.

Así mismo, este trabajo de campo permitió identificar un plan de necesidades para la realización del proyecto arquitectónico en el barrio de San Juan Capilla, en relación a los medios de vida y principalmente, en relación a las actividades económicas de los habitantes del sector.



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



Capítulo 1

# MARCO TEÓRICO

## 1. MARCO TEORICO

### 1.1. ENOQUE DE MEDIOS DE VIDA

¿QUÉ ES EL ENFOQUE DE MEDIOS DE VIDA?

El enfoque de medios de vida permite:

- Analizar cómo una población o comunidad está desarrollando sus medios de vida.
- Diseñar proyectos o programas para mejorar los medios de vida.
- Evaluar el impacto de los proyectos o programas y su contribución a la reducción de la pobreza.

El concepto de medio de vida ha sido definido como "la sumatoria de las capacidades, los activos (físico, natural, humano, social y financiero) y las actividades necesarias para sostener la vida." ( Louman, y otros, 2016).

Teniendo en cuenta que todas las poblaciones son distintas y que tienen un entorno diferente, se busca "entender los medios de vida de una población en su propio contexto para que, a partir de allí, poder decidir conjuntamente con la población los caminos a seguir para mejorar esos medios de vida". (Gottret, 2011).

Los medios de vida generan valor y productividad para quienes tienen acceso a ellos, y pueden ser acumulados y transferidos. De esta manera podemos decir que las "comunidades pueden emplear los medios de vida armoniosamente en la construcción de su bienestar" (Gottret, 2011). Por ende, como señala (Gutiérrez & Siles, 2008), es importante la MEDIDA de los medios de vida para los cambios en el bienestar de las personas en una comunidad.

### PRINCIPIOS DEL ENFOQUE DE MEDIOS DE VIDA

Los principios de enfoques de medios analizados a continuación, han sido sintetizados en relación a la investigación: El Enfoque de Medios de Vida Sostenibles: Una estrategia para el diseño e implementación de iniciativas para la reducción de la pobreza; realizado por Maria Veronica Gottret, que trata de la reducción de la pobreza a través del aprovechamiento de los recursos que poseen los individuos y las comunidades en cooperación de organizaciones que promueven el desarrollo económico y social de un sector o comunidad bajo diferentes premisas y con diferentes enfoques.

#### *El centro son las personas*

- Centra su atención las potencialidades, oportunidades, estrategias e iniciativas de las personas.
- Apoya a las poblaciones para que logren sus propios objetivos en materia de medios de vida.
- Busca que los individuos pasen de ser sujetos reactivos a convertirse en actores proactivos en su propio desarrollo.

#### *La visión es integral*

- Contempla las distintas partes de un todo y las relaciona.
- Analiza las múltiples influencias que recibe una población, los múltiples actores [individuales y organizados] que la conforman, las múltiples estrategias [o actividades] que los pobladores adoptan para mejorar sus condiciones de vida.

#### *El aprendizaje es dinámico*

- El enfoque de medios de vida busca aprender de los cambios a medida que se avanza.

### *Enfatiza en las potencialidades*

- Hace énfasis en el potencial que hay en cada integrante de las comunidades.
- Identifica y potencializa las oportunidades que ofrece el entorno.

### *Vincula lo micro con lo macro*

- Considera la situación de los medios de vida a nivel micro y su vínculo con la toma de decisiones y definición de políticas a nivel macro,
- Buscando la coherencia entre ambos niveles para potenciar los medios de vida en el mediano y largo plazo.

## CAPITALES DE MEDIOS DE VIDA

La capacidad de desarrollar diferentes combinaciones de estrategias para fortalecer los medios de vida, depende del acceso y control que tienen los actores sociales sobre los diferentes tipos de capitales [tangibles e intangible].

Las autoras (Gutiérrez & Siles, 2008), clasifican los capitales de medios de vida en dos grupos: humano y material.

- Grupo humano: Capital Humano, Capital Social.
- Grupo Material: Capital Natural, Capital financiero, Capital físico

### *Capital humano (CH)*

Desde hace más de un siglo se entendía que el capital humano es el más valioso de todos los recursos de la actividad económica. La cantidad de ese capital no es fácil de medir porque, como sucede en la actualidad con

muchos bienes y servicios y con otros factores productivos, las diferencias de calidad en la cualificación de los individuos no son sencillas de valorar. (García & Chávez Rivera, 2017), pero conocemos que con el capital humano se puede implementar diferentes estrategias para el logro de los medios de vida. Estos recursos pueden ser desarrollados mediante la educación y capacitación [educación formal], o a través de la experiencia [educación informal]. (Gottret, 2011)

Algunos ejemplos que señalan (Gutiérrez & Siles, 2008) del capital humano son: educación, habilidades, capacidades, salud, autoestima y liderazgo.

### *Capital Social (CS)*

El capital social es el tendido de relaciones productivas que existen en una sociedad. A diferencia de los capitales financieros y humanos, los cuales permiten el desarrollo de la productividad individual, el capital social y las relaciones interpersonales afectan la productividad tanto del individuo como de los grupos y la sociedad (Patiño & Varnagy, 2012, págs. 100-101). Es decir que son aquellos recursos que poseemos a partir de las relaciones con otras personas o grupos; así como por nuestra afiliación a diferentes tipos de organizaciones. Este tipo de recursos no solo permite desarrollar estrategias [que requieren de coordinación y acción colectiva], sino que también facilita el acceso a otros recursos esenciales; dos aspectos que resultan importantes para el logro de los medios de vida. (Gottret, 2011)

Algunos ejemplos que señalan (Gutiérrez & Siles, 2008) del capital social son: Trabajo en conjunto, familiares, comunitarias, de amistad, de negocio, gremiales, de productores, políticas, comunitarias, religiosas, identidad colectiva y reciprocidad.

### *Capital Natural (CN)*

Incluyen al conjunto y la calidad de recursos naturales que nos rodean y a los servicios ambientales. Estos recursos pueden ser aprovechados para la satisfacción de las necesidades, y de ellos se derivan los medios de vida, pero normalmente no pueden ser convertidos fácilmente en dinero. Si bien no hay un total consenso sobre la noción de capital natural, es posible conceptualizarlo como el flujo de ingresos que proviene de la explotación de un determinado stock natural. ( Willebald & Sandonato, 2014).

Algunos ejemplos que señalan (Gutiérrez & Siles, 2008) del capital natural son: agua, suelos, biodiversidad, paisajes, flora y fauna silvestre.

### *Capital físico o construido (CFC)*

Se refieren a toda la infraestructura básica e infraestructura productiva que poseen las familias y sus comunidades, y les permiten desarrollar diferentes estrategias para el logro de los medios de vida. (Gottret, 2011). Es decir que Incluye toda la infraestructura que apoya las actividades sociales y productivas dentro de una determinada comunidad y permite incrementar el valor de otros capitales (Gutiérrez & Siles, 2008)

Algunos ejemplos que señalan (Gutiérrez & Siles, 2008) del capital físico son: servicios básicos, caminos y carreteras, construcciones, viviendas, puestos de salud, comunicaciones, electricidad, [bodegas, equipos, y maquinaria

### *Capital financiero (CF)*

Es definido como la sumatoria de los recursos económicos disponibles para la comunidad - internos y externos (Gutiérrez & Siles, 2008), esto Incluyen el dinero que tenemos en efectivo, los ahorros en el banco o los créditos que podemos

conseguir, pero también todas aquellas inversiones que podemos convertir fácilmente en dinero: tierras, producto cosechado, ganado, vivienda, vehículos, entre otros. (Gottret, 2011).

Algunos ejemplos que señalan (Gutiérrez & Siles, 2008) del capital financiero son: Recursos productivos (cultivos, maquinaria, etc.), ahorros, préstamos y créditos, inversiones, impuestos, extensiones de impuestos, y donaciones.

### ESPACIO PÚBLICO

Los espacios públicos son aquellos lugares donde se producen celebraciones, intercambios sociales y económicos, los amigos se encuentran y las culturas se mezclan. Cuando los espacios públicos funcionan bien, sirven como escenario para nuestra vida pública, pero ¿qué hace que algunos lugares tengan éxito y otros fracasen? (PPS, 2019). Según los señala (Perahia, 2007) el espacio público es el que da identidad y carácter a la ciudad, el que permite reconocerla y vivirla en sus sitios urbanos: naturales, culturales y patrimoniales. Es decir que son espacios que permitan la participación ciudadana, que se multiplique las actividades y de esta manera se active la vida urbana, porque en este espacio no solo se alberga la vida cotidiana de los usuarios, sino que reconoce las verdaderas necesidades del ciudadano.

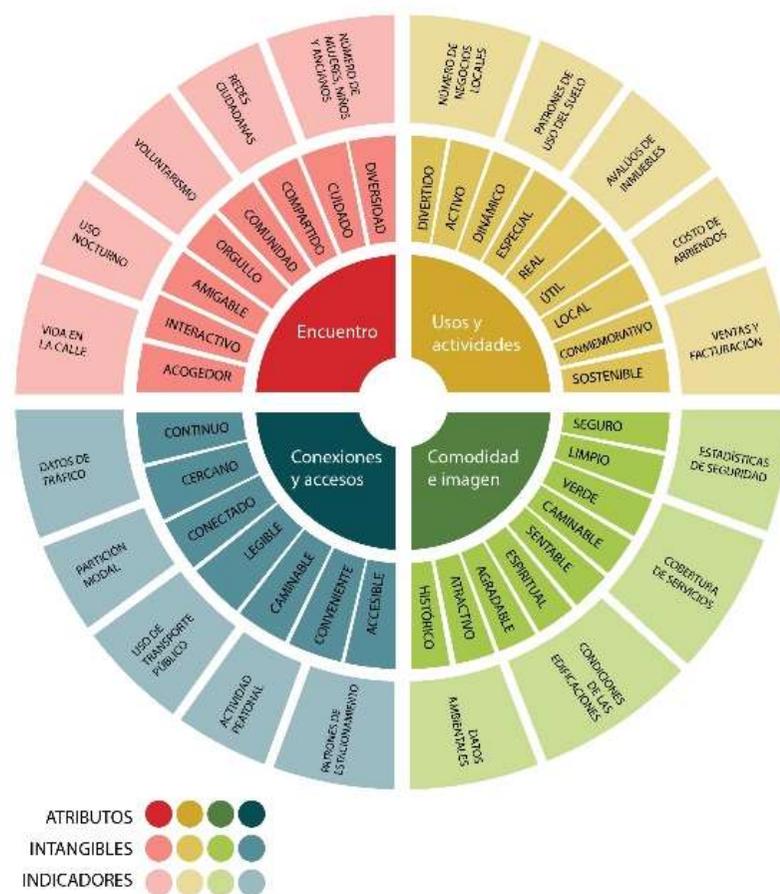
En la publicación de LAS CIUDADES Y SU ESPACIO PÚBLICO de (Perahia, 2007) se describe al espacio público como un vacío “con forma”, es decir conformado por la edificación y elementos que lo bordean, ya sean espacios de circulación y tránsito, recreación y deporte, reunión e interacción social, contemplación y disfrute del paisaje y la naturaleza, etc..

*Hay una crisis del espacio público es sus dos dimensiones: como elemento ordenador y polivalente, como lugar de*

*intercambio y de vida colectiva, en cada zona o barrio, y también como elemento de continuidad, de articulación de las distintas partes de la ciudad, de expresión comunitaria, de identidad ciudadana (Borja, J.2001: p 21) en (Perahia, 2007)*

Generalmente los espacios públicos son lugares que comparten las siguientes cuatro cualidades: son accesibles; la gente se dedica a actividades allí; el espacio es cómodo y tiene una buena imagen. Y, finalmente, es un lugar sociable: uno donde las personas se encuentran y donde uno lleva amigos cuando tienes visitas. (PPS, 2019)

### CRITERIOS QUE DETERMINAN UN BUEN ESPACIO PÚBLICO



**Imagen 02:** The Place Diagram  
**Fuente:** (PPS, 2019)  
**Traductor:** Guillermo Bernal.

En el anillo, fuera de estos criterios principales, hay una serie de aspectos intuitivos o cualitativos por los cuales juzgar un lugar, mientras el siguiente anillo exterior muestra los aspectos cuantitativos que pueden medirse mediante estadísticas o investigaciones. (PPS, 2019)

### Accesos y conexiones

*Se puede juzgar la accesibilidad de un lugar por sus conexiones con su entorno, tanto visual como físico. Un espacio público exitoso es fácil de alcanzar y atravesar, es visible tanto desde lejos como de cerca. (PPS, 2019)*

Es un derecho de los ciudadanos acceder a los espacios públicos, estos deben ser inclusivos y accesibles para todos, es el hecho de otorgarles el sentido de pertenencia a un lugar, por esto es que los espacios públicos son importantes en la vida de las personas, porque a más de proporcionar seguridad, permiten el goce de un espacio y brindan la oportunidad de que exista interacción entre las personas que hacen uso de dicho espacio.

Es importante mencionar que parte del espacio público es su borde porque es donde se llevan a cabo las actividades que también hace que funcione un determinado espacio público. (Arboleda, 2014) define al borde como la línea que muestra donde acaba un lugar y donde otro comienza, generando espacios dinámicos como parte del espacio público como por ejemplo en (PPS, 2019) se señala actividades que forman parte del borde como una fila de tiendas a lo largo de una calle que hace más interesante y generalmente más segura para caminar que una pared en blanco o un predio abandonado.

### Comodidad e imagen

La imagen del espacio público no solo debe ser visual y estética. Va más allá de tener espacios

funcionales y bonitos. A través de la imagen del espacio público, contribuimos a tener una ciudad ordenada, (Castañeda Morán, 2011) manifiesta que un espacio público ordenado y con calidad estética facilita las relaciones de identificación y expresión comunitaria entre los habitantes de una ciudad, siempre y cuando el espacio público cumpla con estándares de diseño y construcción adaptados a su propio contexto urbano y normativo del lugar, con la finalidad de ordenar y promover la imagen e identidad del espacio urbano de la ciudad.

Al hablar de comodidad, nos referimos al tipo de mobiliario que se dispone en un espacio, así como cuan accesible es este para el ciudadano, sin dejar de lado el cumplimiento de la normativa vigente. En el artículo de (PPS, 2019) se señala que si un espacio es cómodo y se presenta bien, es decir, que tiene una buena imagen, es clave para su éxito. Dentro del marco de comodidad se incluye la percepción de seguridad, limpieza y disponibilidad de lugares para sentarse. (Castañeda Morán, 2011) añade también el tipo de geometrías que se emplean en el diseño, dimensiones, materiales, texturas, colores, calidades, resistencias y procedimientos técnicos y constructivos para cada tipo de espacio o elemento. Estos elementos señalados contribuyen y mejoran la vida urbana de la ciudad.

#### *Usos y actividades*

Las actividades en el espacio público es tener algo que hacer según lo indica (PPS, 2019), y le da a la gente una razón para venir a un lugar y regresar, ( Ríos & Rojas, 2014) también hacen mención que en el espacio público se realizan mil encuentros fortuitos, y producen prácticas que permiten y dan lugar a acciones tan variadas como trabajar, pasear, comprar, comer, observar, conocer o simplemente pasar. Son prácticas sociales que dentro de la dinámica de una ciudad deben cumplirse a

cabalidad puesto que cuando un espacio público está constantemente vacío, es porque algo está mal.

#### *Sociabilidad*

El espacio público es concebido como el lugar a partir de la ubicación mediante las prácticas sociales donde interactúan las personas entre sí y con el lugar, garantizando la convivencia ciudadana en el espacio público, así lo señalan ( Ríos & Rojas, 2014), quienes también hablan sobre el concepto de prácticas sociales en el espacio público al hacer posible la relación de las personas y su relación con otras. La práctica de generar sociabilidad en el espacio público es muy difícil de lograr según él se señala en el artículo (PPS, 2019), pero cuando las personas ven amigos, conocen y saludan a sus vecinos y se sienten cómodos interactuando con extraños, tienden a sentir un mayor sentido de lugar o de apego a su comunidad, y al lugar que fomenta este tipo de actividades sociales.

## **1.2. CIUDAD Y ESPACIO PUBLICO**

*La creación de geografías comienza con el cuerpo, con la construcción y performance del ser, del sujeto humano como una entidad particularmente espacial, implicada en una relación compleja con su entorno. Por un lado, nuestras acciones y pensamientos modelan los espacios que nos rodean, pero al mismo tiempo los espacios y lugares producidos colectiva o socialmente en los cuales vivimos, moldean nuestras acciones y pensamientos de un modo que sólo hasta ahora estamos empezando a comprender. (Edward Soja, 2000/2008, p. 34) en ( Ríos & Rojas, 2014)*

Los espacios públicos configuran la estructura urbana de las ciudades y para (Basat, 2016) las

ciudades no existen sin las personas y sus necesidades, es por esto que el diseño de los espacios públicos debe permitir que todos los vecinos se identifiquen con ellos para que se conviertan en un activo compartido que toda la comunidad pueda disfrutar, ya sea de parques y áreas de juego a poca distancia, abrir las calles a las personas cerrándolas a los vehículos, y hacer más seguras las vías donde las personas caminan y andan en bicicleta puesto que la ciudad es ante todo el espacio público, el espacio público es la ciudad. Para (Borja & Muxi, 2000), quienes también hablan que para la ciudad el espacio público es potente, integrador socialmente, articulador física y simbólicamente.

El espacio público es de uso colectivo. Es el ámbito en el que los ciudadanos pueden (o debieran) sentirse como tales, libres e iguales. (Borja & Muxi, 2000) y en donde se le debe dar prioridad al tránsito de los peatones en las calles, aspectos muy importantes en materia de movilidad (Basat, 2016) también menciona que los espacios públicos urbanos no solo pueden hacer que las personas se sientan mejor, seguras, e incluidas, sino que también pueden favorecer el desarrollo económico entorno a la calidad de un lugar que además de ser sociable, accesible y cómodo, es un lugar que ofrece la posibilidad de ser usado de múltiples maneras y de realizar diversas actividades, que a su vez aumentan la actividad económica en dicho lugar

Las dinámicas dominantes en las ciudades del mundo desarrollado tienden a debilitar y privatizar los espacios públicos. (Borja & Muxi, 2000). Es de esta manera nace el concepto de "derecho a la ciudad" y se vincula a Henri Lefebvre y fue Marcel Mauss, de orientación socialdemócrata, quien acuñó el término de "droit de cité", equivalente a derecho a la ciudad entendida como ámbito de ciudadanía y denota que la ciudad no es solo un espacio físico, un conjunto de edificios, de estructuras, de

sistemas, etc.; sino, es también un espacio relacional, cultural y simbólico, así lo señala (Domínguez Pérez, 2014), quien además sostiene que el espacio público es el espacio de la representación, en el que la sociedad se hace visible, el espacio donde se materializan las relaciones sociales. Es el espacio de expresión colectiva, de la vida comunitaria, del encuentro y del intercambio cotidiano (Borja & Muxi, 2000)

### **1.3. LA PLAZA COMO ESPACIO PUBLICO**

La plaza como espacio público, para (Corbal, 2010) es entendida como un "lugar puesto que configura un espacio ocupado por los cuerpos, un espacio físico y simbólico con significado especial que a su vez permite relaciones activas entre los usuarios y generan formas de conocimiento basadas en la percepción y en la formación de procesos cognitivos a partir de la distinción entre interrelaciones sociales, Por lo tanto y de acuerdo a la definición de (Baquero Duarte, 2011) las plazas son un tipo de equipamiento urbano que ha influido en la transformación de las áreas urbanas, en el desarrollo de actividades comerciales y el incremento en la densificación en su entorno que a través de su historia han enmarcado su fuerte influencia en la consolidación comercial de diferentes tipos y el desarrollo de servicios conformándose como un epicentro de la actividad urbana .

### **1.4. LA PLAZA Y SU RELACION CON LOS ENFOQUES DE MEDIOS DE VIDA**

La plaza funciona como un nodo en la ciudad. Entendiendo como nodo según (Lynch, 1959) a un punto estratégico de la ciudad al que puede ingresar un observador, la gente agudiza su atención en esos lugares y percibe los elementos vecinos con una claridad mayor, los nodos son bien caracterizados por la confluencia y concentración de personas debido a las

actividades y relación que existe entre el espacio y el usuario. Incluso, la forma física vigorosa no es de mayor importancia para el reconocimiento de un nodo, sino la forma del espacio en proporción a la importancia de las funciones para la cual fue diseñada una plaza.

De acuerdo a la investigación realizada por (Baquero Duarte, 2011), históricamente las plazas se han desarrollado desde la creación de las ciudades permitiendo la realización de actividades diversas, permitiendo el intercambio de productos entre pueblos, estos intercambios han sido comerciales y de encuentro social, también eran concebidos como sectores para la toma de decisiones políticas. Es decir que las plazas públicas contribuyeron al desarrollo de la vida urbana a partir de su integración con el entorno y esta integración es lo que ha permitido que alrededor de las plazas los comercios se desarrollen rápidamente a partir de las edificaciones ubicadas sobre la plaza donde se combinaban las arcadas de los edificios como calles para las actividades comerciales y mantenían como límite los equipamientos.

La plaza es un notable ejemplo de la configuración del espacio donde la actividad se desarrolla desde el espacio público hacia las construcciones adyacentes que caracterizan al espacio como punto de atracción para el desarrollo de servicios múltiples que consolidan la plaza.

Para (Baquero Duarte, 2011) alrededor de la plaza y en su entorno, la actividad comercial es la que prevalece, a diferencia de otras actividades, ya que no solo desarrolla redes de abastecimiento para el sector y la ciudad, sino que permite que exista un proceso de intercambio: compra – venta; donde la influencia del lugar de implantación de sus locales comerciales dependerán del tráfico e influencia poblacional, configurando un espacio

de interacción e intercambio de servicios y convivencia entre los habitantes y viajeros de diferentes clases económicas que se ubican sobre un punto neutral en la plaza.



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



## Capítulo 2

# ANÁLISIS Y DELIMITACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO

## 2. ANALISIS Y DELIMITACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO

### 2.1. GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE OTAVALO

#### LA CIUDAD DE OTAVALO

La ciudad de Otavalo está ubicada a 110 Km de la ciudad de Quito y es la cabecera cantonal de la provincia de Imbabura. Se caracteriza por el cultivo de una gran variedad de productos como el maíz, frijón, arveja, trigo, cebada, quinua, habas, calabazas y en relación a la ocupación del suelo (Plano 01) cuenta con viviendas bajas que están construidas de adobe y carrizo, y con techo de tejas.

Actualmente hay presencia de edificios de cuatro y cinco pisos y su construcción es de ladrillo y cemento armado. Además de que muchas de sus "comunidades se ha caracterizado por mantener en cada una de sus viviendas instalaciones de producción textil y de artesanías, que son elaborados por familias enteras que operan numerosos telares, tornos de hilar y otros instrumentos artesanales de acuerdo a la investigación realizada por Maldonado: 2004 en" (García Serrano, , 2007). También la ciudad de Otavalo cuenta con grandes extensiones de bosques de eucalipto y áreas protegidas. Así mismo se caracteriza por la presencia de áreas verdes destinadas para actividades recreativas y turísticas, lo que "denota un compromiso por la administración municipal en mantener y rescatar los recursos naturales propios de la ciudad". (Plano 02)

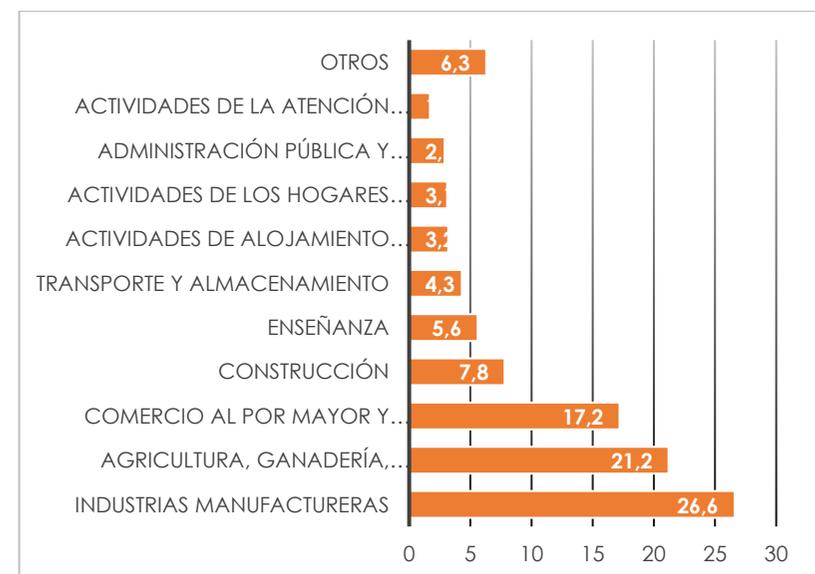
La población de Otavalo, se caracteriza principalmente por las actividades económicas que permiten unificar la industria textil del cantón con el turismo interno y externo, En la Tabla 1 de acuerdo al CENSO 2010 podemos observar los datos demográficos de la ciudad y en la tabla 2, la relación de la población con las actividades económicas en la cual se evidencia el trabajo de la población otavaleña por crear esquemas

de producción y comercialización del mercado de artesanías y textiles.

<b>Población</b>	<b>104.9 mil hab. ( 26.3% respecto a la provincia de IMBABURA)</b>
<b>Urbana</b>	37.5%
<b>Rural</b>	62.5%
<b>Mujeres</b>	51.9%
<b>Hombres</b>	48.1%

**Tabla 01:** Datos demográficos de la ciudad de Otavalo  
**Fuente:** (SI – DIRECCIÓN DE MÉTODOS, ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, 2014)  
 Elaboración por el autor

A parte de la industria textil y artesanal, la ciudad de Otavalo se ha caracterizado por el sector agropecuario, pero también tiene sus fortalezas en el campo ganadero, manifestó Luis Nágera, jefe de oficina del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) en (Diario La Hora, 2003), produciendo principalmente trigo, cebada, papas y hortalizas, prevaleciendo por tradición el maíz y la cebada,



**Tabla 02:** Actividades económicas de los habitantes de Otavalo  
**Fuente:** (SI – DIRECCIÓN DE MÉTODOS, ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, 2014)  
 Elaboración por el autor



Ocupación del suelo urbano Ocupación del suelo rural Límite urbano

**LEYENDA**  
01 Área urbana  
02 Área rural



**Plano 01:** Ocupación del suelo urbano de Otavalo  
**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)  
**Elaboración:** Plano realizado por la autora



Áreas públicas    Áreas privadas    Áreas para cultivos    Labores de río    Borde de bosque



**Plano 02:** Trama verde urbana en Otavalo  
**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)  
**Elaboración:** Plano realizado por la autora

## 2.2. PLAZA SAN JUAN CAPILLA

### ANTECEDENTES

El día viernes 15 de junio de 2018 se inauguró la Plaza Intercultural San Juan Capilla, ubicada en el barrio del mismo nombre de la urbe otavaleña (Imbabura en línea, 2018).



**Imagen 03:** Plaza de San Juan Capilla  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora

Para los ciudadanos otavaleños, la Plaza San Juan Capilla-Kuri Kancha es un espacio considerado sagrado por la cosmovisión indígena. "Desde épocas ancestrales es el sitio donde las comunidades indígenas, acompañados de sus esposas e hijos que pertenecen a las comunidades aledañas a la urbe como Azama, Cotama, Punyaro, Guanansi, entre otras, se concentran para la celebración de la fiesta del Inti Raymi"... (Imbabura en línea, 2018). Así mismo, esta plaza, es considerada por los comuneros como templo de adoración, según lo señala (Rosero A. , 2018) y está ubicada al nororiente de la ciudad de Otavalo, en la provincia de Imbabura, y fue recuperada y regenerada por el Municipio. Este epicentro energético es usado hace miles de años por los incas para adorar al Taita Inti (Padre Sol) y a la Pacha Mama (Madre Tierra).

### OBJETIVO DE LA OBRA

Potenciar el área para la "celebración de las diferentes manifestaciones culturales del cantón

y se proyectar como un nuevo atractivo turístico del cantón Otavalo" (Imbabura en línea, 2018).



**Imagen 04:** Ritual de inauguración  
**Fuente:** (Rosero A. , 2018)

### FINANCIAMIENTO

La Administración municipal a cargo del Alcalde de Otavalo, Gustavo Pareja Cisneros, invirtió \$739.529 dólares en la ejecución de las dos etapas de construcción de la Plaza. Los comuneros representados por Rumiñahui Cachimuel, dirigente indígena, actualmente pueden hacer uso de la plaza , "... resaltando los trabajos que consistieron en la implementación del "graderío, muro, pórtico, plataforma para rituales, baterías sanitarias, adoquinado de la calle Alejandro Chávez, contigua a la plaza, instalación del sistema eléctrico, iluminación, proyectores y luminarias LED decorativas.." en las gradas y piso". (Rosero A. , 2018)

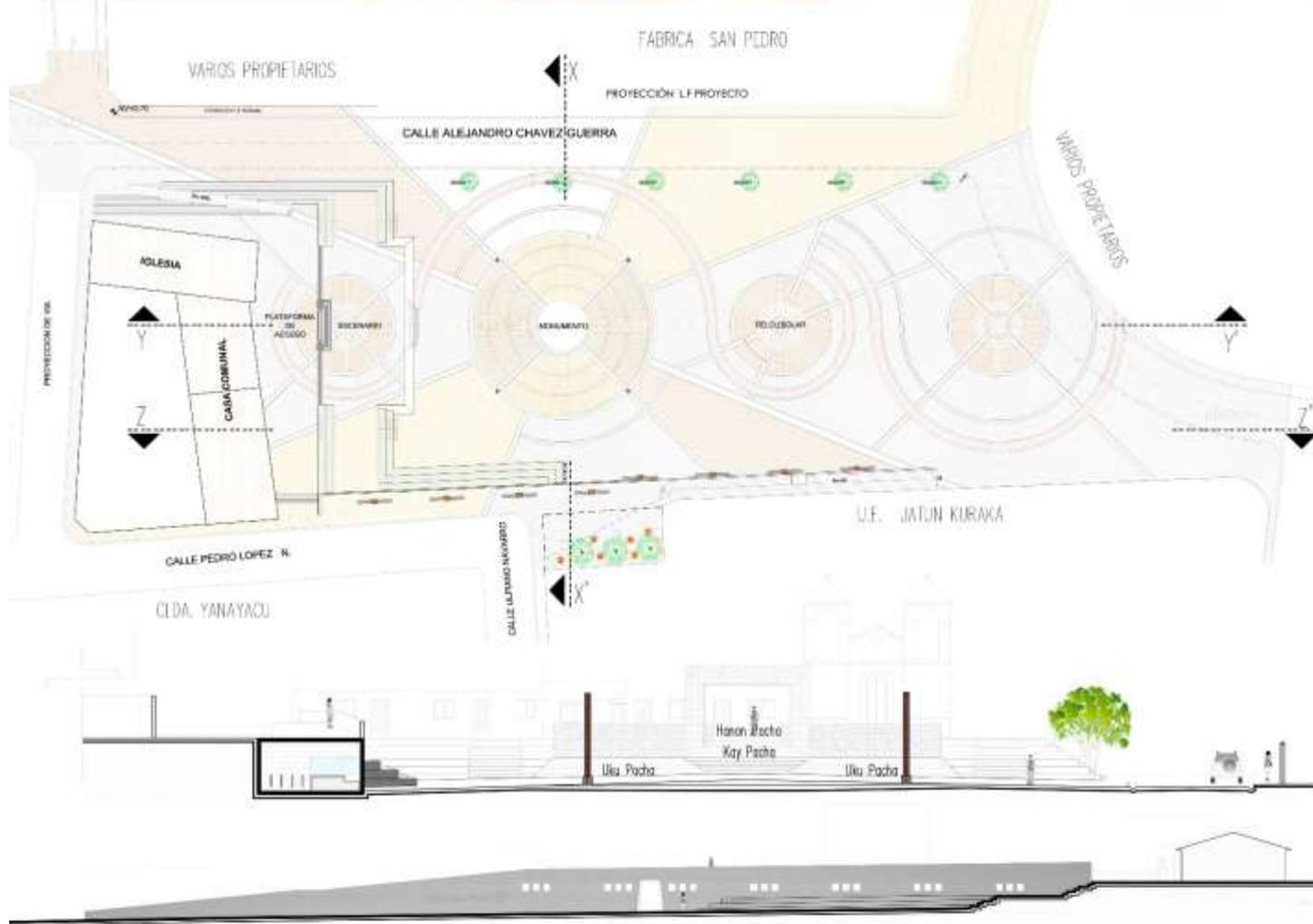
### ESTADO ACTUAL DE LA PLAZA DE SAN JUAN CAPILLA

En cuanto al diseño de la Kuri Kancha San Juan Capilla, el GAD municipal de la ciudad de Otavalo, ha intentado rescatar varios conceptos de la arquitectura andina, es por eso que dentro del diseño se puede ver el "... uso de materiales netamente naturales tales como: la tierra, piedra, arcilla de ladrillo y césped, incluyendo diseños en el piso una variedad de texturas a través del empleo del color y dando como resultado una

arquitectura más amigable con el entorno natural, con este se busca revitalizar el respeto del “runa” hacia su naturaleza, siempre en busca de ese equilibrio constante que conlleve al buen vivir y respeto del medio natural...”, tal como señala la (Dirección de Planificación, GADMCO) en su publicación de la Kuri Kancha, denotando la importancia de la cultura para la ciudad de Otavalo y su interés por mantener los rituales ancestrales a través de la generación de espacios propios para la realización de estas actividades.

La plaza se implanta en el corazón del barrio San Juan capilla, es un lugar abierto a su paisaje artificial y natural. (Plano 03). Que consta de los 3 niveles de acuerdo al diseño de (Dirección de Planificación, GADMCO) y que busca reinterpretar los conocimientos de la cosmovisión y la sabiduría astronómica del pueblo andino

- *Hanan Pacha: Mundo de arriba, espacio divino. Es el espacio de la vivencialidad cultural y la búsqueda de la espiritualidad.*
- *Kay Pacha: Mundo de aquí y ahora donde el individuo dirige las actividades.*
- *Uku Pacha: Mundo de abajo, seres de la naturaleza, es el espacio de la vivencialidad y vínculo con los conocimientos de los ancestros.*
- *Chayshuk Pacha: Mundo paralelo integrador.*



**Plano 03:** Implantación y estado actual de la plaza  
**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)  
**Elaboración:** Realizado por la autora

## ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE SAN JUAN CAPILLA

Su contexto se caracteriza especialmente por la presencia de la textilera, terrenos vacíos, calles sin tratamiento, zonas residenciales, áreas destinadas a actividades agrícolas. Y carece de sitios para actividades recreativas y naturales como parques, generando un déficit en el equilibrio ambiental.

Así mismo la plaza de San Juan Capilla, no cuenta con mobiliario urbano que permita estancia del usuario en este lugar, Esto demuestra el interés de la comunidad y de la propuesta de intervención, que este lugar es concebido exclusivamente para otro tipo de actividades como las fiestas del Inty Raymi, u otro tipo de actividades con fines culturales como danzas.

### *Ubicación:*

La plaza se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura, cantón: Otavalo, parroquia: San Juan, está implantada en el centro de la ciudad de Otavalo, barrio San Juan, entre las calles Pedro Pérez y Alejandro Chávez Guerra. (Plano 4)



Barrio San Juan Barrio San Juan Alto Límite territorial

**LEYENDA**

01 Barrio San Juan  
02 Barrio San Juan Alto



**Plano 04:** Ubicación de la Plaza de San Juan  
**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)  
**Elaboración:** Realizado por la autora

*Ocupación de suelo*  
(Ver plano 05)



**Imagen 05:** Arrendamientos de lotes para cultivo  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora



**Imagen 06:** Altura de edificaciones  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora



**Imagen 07:** Sistema constructivo  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora

Existe una fuerte relación entre lo construido y las áreas verdes. Las viviendas se implantan en lotes de grandes extensiones, que les permite no solo tener su vivienda sino también un espacio para poder cultivar sus productos agrícolas (Imagen 05). Las características principales de las viviendas son bajas, hacia el nor oeste de San Juan. Mientras que las viviendas que se disponen hacia la plaza son de 2 a 3 pisos (Imagen 06) en

su mayoría y de sistema constructivo mixto. Las viviendas de una planta aún son de materiales tradicionales como adobe, carrizo, y con techo de tejas. (Imagen 07)

*Trama verde.*  
(Ver plano 06)



**Imagen 08:** Bosque protegido de eucalipto  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora



**Imagen 09:** Áreas destinada para cultivos  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora



**Imagen 10:** Áreas verdes recreacionales  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora

Las extensiones de áreas verdes reflejan la relación que tiene el sector de San Juan con la conciencia de preservar los recursos naturales como el bosque de eucalipto que es parte de las

áreas protegidas de la ciudad de Otavalo (Imagen 08). Así mismo las áreas destinadas para los cultivos, aportan una imagen diferente y amigable con el entorno en relación a lo construido.

En la (Imagen 09) también se muestra las áreas recreativas en el sector (Imagen 10), Dentro de esta trama verde se pone en evidencia también los lotes privados que se encuentran vacíos (Imagen 11) hasta la actualidad, los mismos que han sido cultivados anteriormente pero se encuentran actualmente en completo descuido (Imagen 12), teniendo en cuenta que en San Juan los comuneros aún se caracterizan por dedicarse al “campesinado clásico” de acuerdo a la investigación realizada por (García Serrano, , 2007), es decir que cultivan productos agrícolas tanto para el consumo, como para el mercado; y además se dedican tanto a la agricultura como a la industria, con el objetivo de lograr el mejoramiento de sus condiciones de vida, ya que los habitantes están relacionados con la naturaleza, las costumbres, y las tradiciones.



**Imagen 11:** Lotes vacíos  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora



**Imagen 12:** Lotes con producción agrícola en completo descuido  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora

### *Equipamientos y usos de suelo* (Ver plano 07 y plano 08)

La zona de San Juan es un barrio que tiene actividades, equipamientos comerciales, industriales, culto y educación limitados, pero que cuenta con la plaza como espacio público, la misma que tiene influencia en el sector y en la ciudad de Otavalo por sus actividades ancestrales y de culto que en ella se realizan. (Imagen 13 y 14).



**Imagen 13:** Colegio y canchas deportivas  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora



**Imagen 14:** Ritual de inauguración  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora



**Imagen 15:** Actividades de uso mixto; Comercio y residencia  
**Fuente:** Imagen tomada por la autora

En cuanto a los usos de suelo el barrio de San Juan, este se caracteriza por tener viviendas de uso mixto, en las cuales la residencia también cuenta con comercio, especialmente en la planta baja (Imagen 15). La morfología de las viviendas no es uniforme, la altura de las edificaciones es variable y se implantan sobre la línea de fábrica y otras respetan el retiro de 3m (Imagen 16).



**Imagen 16:** Actividades de uso mixto y alturas de edificación

**Fuente:** Imagen tomada por la autora

*Vialidad y Accesibilidad*  
(Ver plano 09)



**Imagen 17:** Estado actual de las vías en el barrio de San Juan

**Fuente:** Imagen tomada por la autora

Tiene presencia de vías locales con poca o casi nula actividad comercial en su borde. Excepto por los comercios que se encuentran ubicados desde la Av. Panamericana que es la vía que conecta la parte céntrica de la ciudad de Otavalo y el barrio de San Juan, hasta llegar a la plaza por la calle Pedro Torres. Estas vías de acceso permiten llegar a la ciudad en poco

tiempo como visión estratégica para promover el turismo y comercio en el sector de San Juan Capilla. (Imagen 19-20)



**Imagen 18:** Estado actual de las vías en el barrio de San Juan

**Fuente:** Imagen tomada por la autora

**DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**  
(Ver plano 10)

Actualmente la Plaza tiene una fuerte relación entre la cultura y el culto, lo cual se conecta con la zona rural como es el barrio de la Tola alta, y el centro de la ciudad de Otavalo, a través de las actividades de agricultura y festivas que se realizan en la plaza. El borde de la plaza, presenta una morfología urbana que ha permitido una desconexión espacial entre lo urbano y lo rural, lo cual impide que exista una articulación espacial definida entre servicios y equipamientos urbanos con la comunidad residente en el barrio de San Juan Capilla y la Tola alta.



**Imagen 19:** Estado actual del borde de la plaza de San Juan

**Fuente:** Imagen tomada por la autora

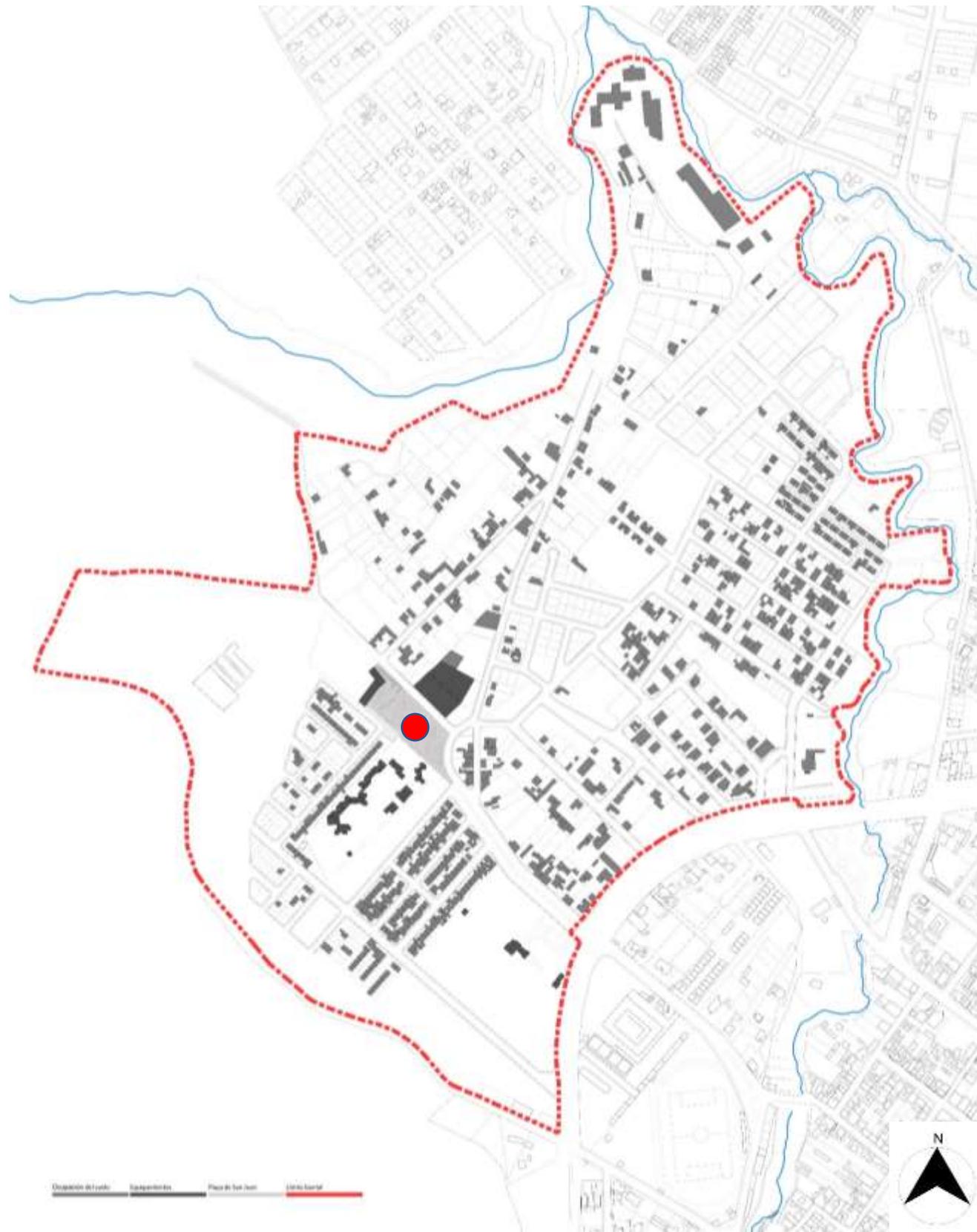


UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



**Imagen 20:** Estado actual del borde de la plaza de San Juan

**Fuente:** Imagen tomada por la autora



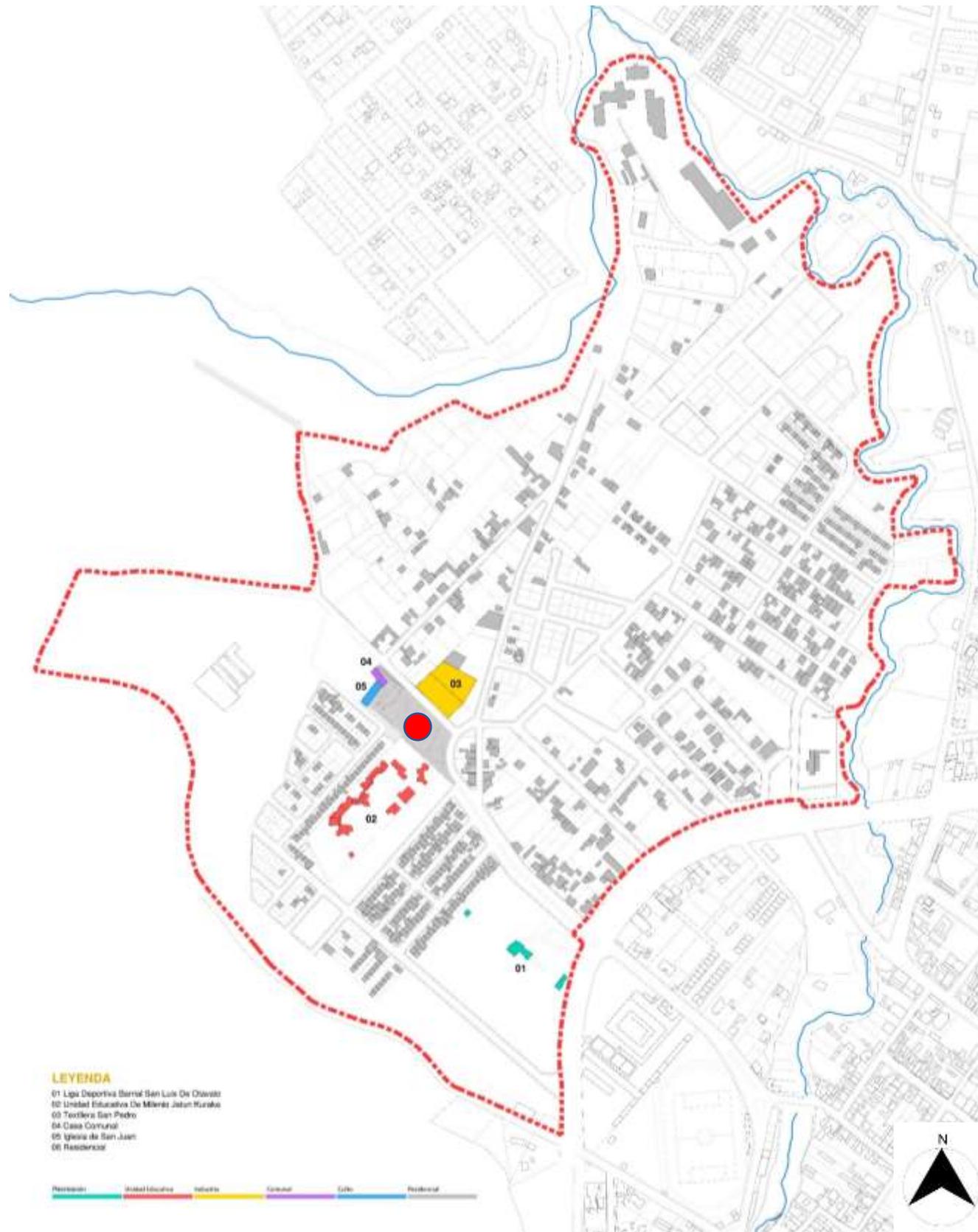
**Plano 05:** Ocupación de suelo en el barrio de San Juan Capilla  
**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)  
**Elaboración:** Propia del autor



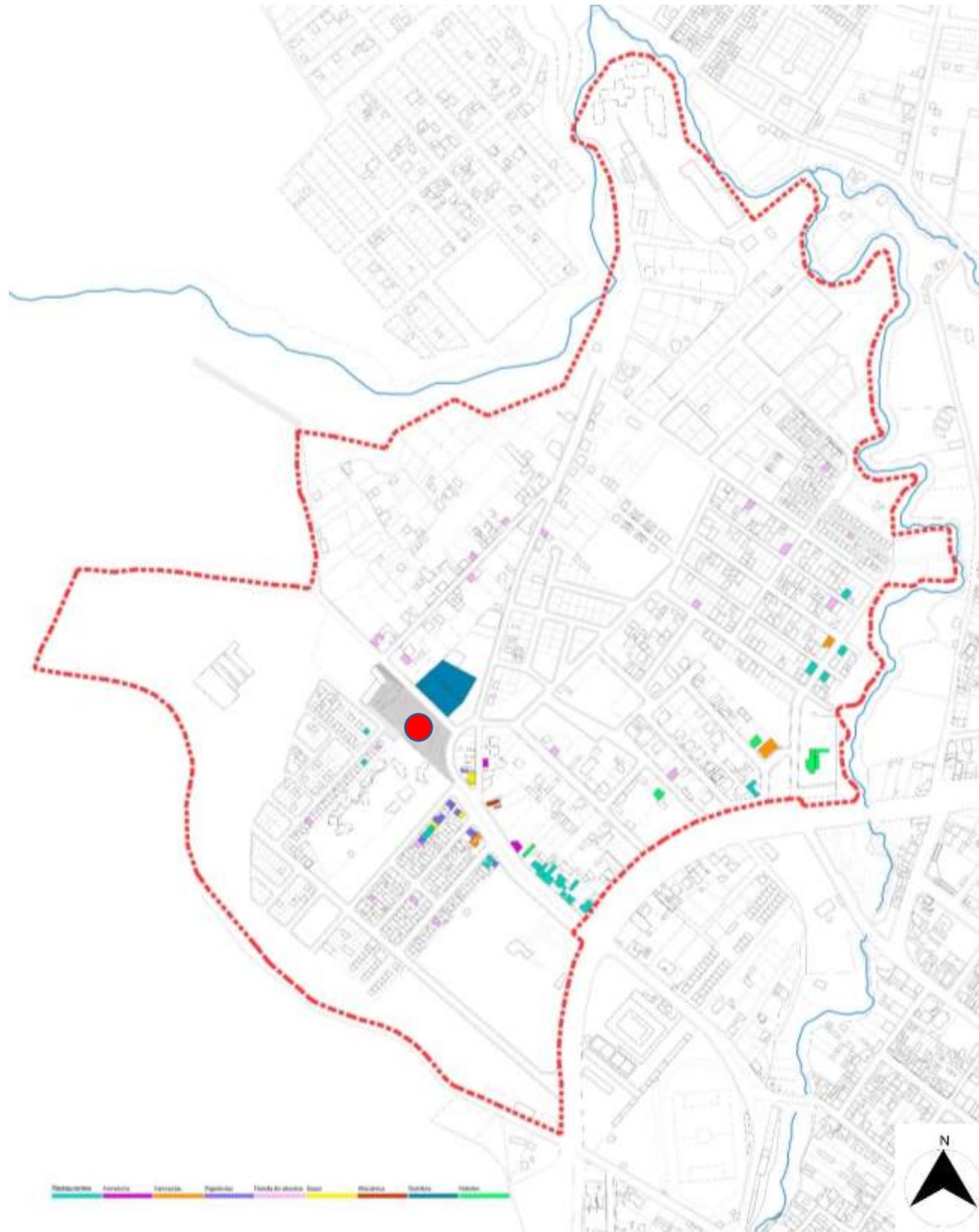
**Plano 06:** Trama verde en el barrio de San Juan Capilla

**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)

**Elaboración:** Propia del autor



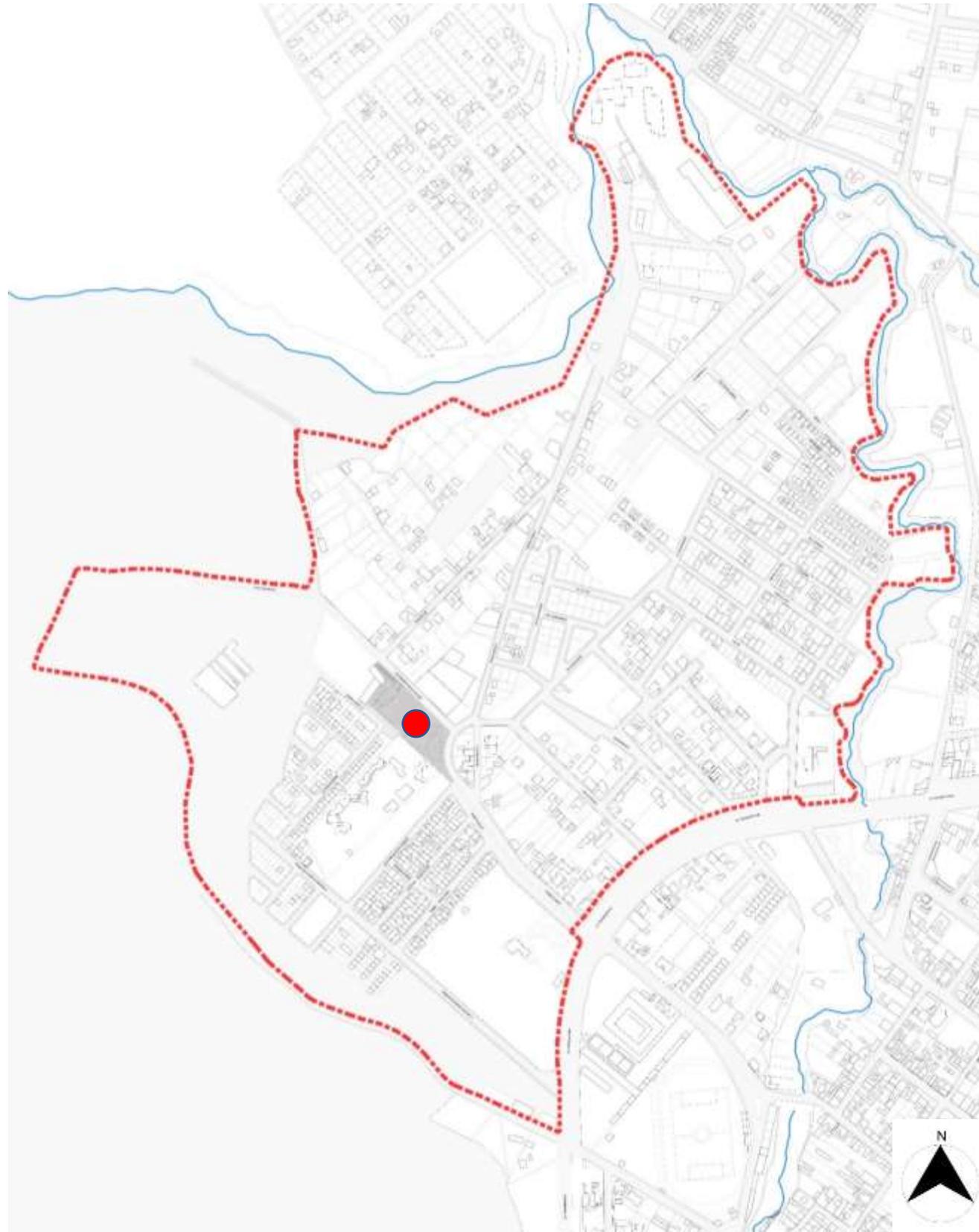
**Plano 07:** Equipamientos en el barrio de San Juan Capilla  
**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)  
**Elaboración:** Propia del autor



**Plano 08:** Actividades económicas en el barrio de San Juan Capilla

**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)

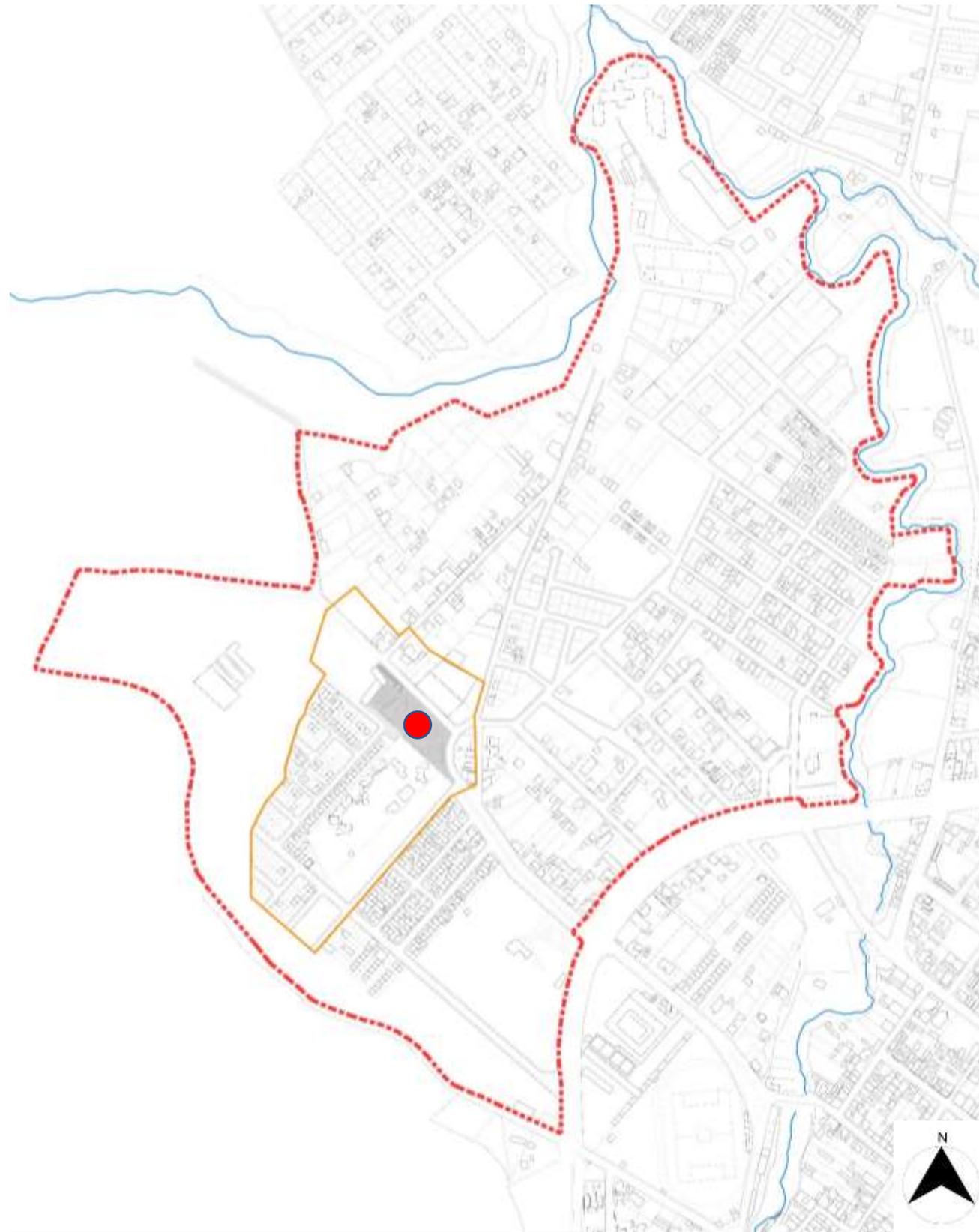
**Elaboración:** Propia del autor



**Plano 09:** Vialidad y accesibilidad el barrio de San Juan Capilla

**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)

**Elaboración:** Propia del autor



**Plano 10:** Delimitación del área de estudio  
**Fuente:** (Dirección de Planificación, GADMCO)  
**Elaboración:** Propia del autor



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



## Capítulo 3

# MARCO METODOLÓGICO

### 3. MARCO METODOLÓGICO

En este proceso de investigación la metodología a emplearse está basada en las técnicas y estrategias de investigación, que nos permitirán obtener datos e información directa de acuerdo a nuestro interés, como datos sociales y económicos básicos en la Tola de San Juan, relacionados con el sector agrícola, que será medido a través de encuestas y entrevistas sobre la producción en el sector.

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

##### EXPLORATORIA

La investigación exploratoria nos permite buscar información sobre algún tema o problema que nos resulta relativamente desconocido. El objetivo es, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes permitiéndonos conocer y ampliar el conocimiento sobre un fenómeno para precisar mejor el problema a investigar. Puede o no partir de hipótesis previas, pero se estudian qué variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes, es decir, cuando ya conoce bien el tema. (Cazau, 2006, pág. 26)

En nuestro caso de estudio, la investigación exploratoria nos permitirá familiarizarnos con el contexto de la Tola de San Juan, conocer sus necesidades, capitales de medios de vida que poseen actualmente y de esta manera determinar criterios que nos permitan potencializarlos de acuerdo a la información obtenida a través de las técnicas de investigación, lectura bibliográfica y en conversación con aquellos que estén inmersos en el tema y proporcionen datos que faciliten la recolección de información.

#### 3.2. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

##### CUALITATIVA

El objetivo principal de las técnicas de investigación cualitativa es analizar e interpretar el sentido, las motivaciones y los comportamientos vinculados a los hechos. Para ello es preciso estudiar, con una visión holística, las asociaciones y relaciones que se producen entre diferentes contextos, bien sean estructurales o situacionales, su sistema de relaciones y su estructura dinámica. En definitiva, la investigación cualitativa pretende responder a preguntas relacionadas con el cómo o el porqué de los hechos. (GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA EN EL SNS, pág. 99)

La investigación cualitativa se caracteriza por lo siguiente:

- Enfatizar la importancia del contexto y la valoración holística del fenómeno a estudiar.
- Situarse en el lugar de los individuos para adquirir su perspectiva.
- Describir los escenarios del estudio.
- Enfatizar los procesos y la dinámica natural de la vida social.
- Mostrar flexibilidad en el diseño y renunciar a la utilización de marcos e hipótesis de partida cerradas. (GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA EN EL SNS, págs. 99-100)

La aplicabilidad de la técnica de investigación cualitativa, va desde conocer la actividad económica de la población del sector, hasta determinar los medios más frecuentes que emplea la gente para comercializar sus productos de sus cosechas en los huertos comunitarios que van a ser recolectados en el centro de acopio de San Juan.

### 3.3. ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN

Se describe a continuación las técnicas que serán empleadas para el desarrollo de la presente investigación:

#### TÉCNICAS CONVERSACIONALES

##### *Entrevista*

La entrevista individual, será semi estructurada y será aplicada en una serie de preguntas preparadas de antemano a modo de guion a los participantes y su formulación puede variar en función del desarrollo de la entrevista, ya que puede profundizarse en cuestiones relevantes mediante la formulación de nuevas preguntas que surjan de las propias respuestas del entrevistado. Esta entrevista permite abordar los temas necesarios de acuerdo a las características de la información que proporcione el entrevistado. (GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA EN EL SNS, pág. 101) (Anexo 1)

##### *Encuesta*

La encuesta consiste en formular una serie de preguntas concretas con una secuencia lógica y coherente, que nos permitan recopilar datos para la investigación, esta encuesta será aplicada del mismo modo y en el mismo orden a las personas seleccionadas producto del muestreo. (Anexo 2)

#### TÉCNICAS OBSERVACIONALES

Esta técnica permitirá la integración del investigador (observador) en el espacio y en la vida cotidiana del objeto de la investigación, con el objetivo de profundizar en el conocimiento del mismo. (GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA EN EL SNS, pág. 102). Para la presente investigación, la inmersión en la realidad del contexto permitirá un alto grado de comprensión empática del mismo y será de gran utilidad porque la visita y recorrido

a la comunidad de San Juan permite interactuar no solo con su entorno social, sino el entorno físico también.

#### TÉCNICAS DOCUMENTALES

Consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado. Estas técnicas pueden constituir el punto de entrada al campo a investigar, pudiendo incluso dar pie a plantear el objeto de investigación en sí mismo, o a modificarlo. (GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA EN EL SNS, pág. 102). Los principales documentos de consulta empleados para la investigación, los cuales han aportado con datos e información del caso de estudio son: la Actualización Del Plan De Desarrollo Y Formulación Del Plan De Ordenamiento Territorial Del Cantón Otavalo, Ordenanza Municipal del Cantón Otavalo, y la Ordenanza que regula La Organización de las Fiestas del Yamor, documentos que abarcan todo tipo de información para la investigación en curso.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

El muestreo en la investigación cualitativa tiene como objetivo alcanzar el mayor grado de información posible sobre el objeto de la investigación. Por tanto, la unidad de muestreo no son los individuos en sí mismos, sino los conceptos o cuerpos teóricos relacionados con la investigación. En este sentido, el objeto del muestreo es descubrir significados o realidades múltiples. (GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA EN EL SNS, pág. 100)

Para la presente investigación el muestreo estará basado en el planteamiento de una situación, y realidad hipotética en relación a los enfoques de medios de vida, con el objetivo de acercarnos a la comprensión de la situación actual de las actividades económicas principales de los habitantes de la comunidad de San Juan, lo que

nos permitirá descubrir la realidad del contexto investigado.

### CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para obtener el tamaño de la muestra, se trabajó dentro del límite del área de estudio que se indica en el plano 8, y se consideró que para la obtención de la muestra se tomaría en cuenta las unidades de vivienda, puesto que se encuentran ubicadas en el borde de la plaza de San Juan, objeto de la presente investigación.

La cantidad de unidades de vivienda, fueron obtenidas a través de la visita de campo que se realizó al sector del barrio de San Juan Capilla.

Resultados obtenidos.

PARÁMETRO	VALOR
<b>N</b>	364
<b>Z (95%)</b>	1,96
<b>P</b>	0,5
<b>Q</b>	0,5
<b>e</b>	0,05

SIMBOLOGÍA	
<b>N</b>	Población total
<b>Z (95%)</b>	Nivel de confianza
<b>P</b>	Probabilidad de éxito
<b>Q</b>	Probabilidad de fracaso
<b>e</b>	Error máximo admisible

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q} = \frac{349,5856}{1,8679} = 187,15434$$

$$n = 4$$

$$n = 191$$

Total de encuestas a realizar **191** unidades

**Tabla 03:** Parámetros de MEDIDA de muestra

### 3.5. VARIABLES E INDICADORES EN RELACIÓN A LOS ENFOQUES DE MEDIOS DE VIDA

En función de los enfoques de medios de vida se realiza la presente investigación, considerando los tipos que tienen mayor incidencia en la obra, estos son:

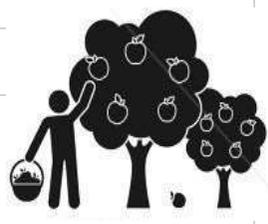
OBRA			
	INDICADOR		
<b>VARIABLE</b>	Integración de productores locales	Ubicación de sitios para reuniones	
<b>INDICADOR</b>	Sitios donde se llevan a cabo reuniones para productores y de convivencia	<b>CAPITAL SOCIAL</b>	Participación en asociaciones, gremios, sociedades
	<b>Tabla:</b> Variables e indicadores del Capital Social	<b>INDICADOR</b>	Relaciones entre productores de la comunidad
	<b>Fuente:</b> (Gutiérrez & Siles, 2008) <b>Elaboración:</b> Propia del autor	Frecuencia de reuniones entre los comuneros	Relaciones de convivencia
		<b>USUARIO</b>	

**Tabla 04:** Variables e indicadores para medir el Capital Social

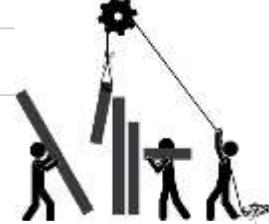
OBRA			
	INDICADOR		
<b>VARIABLE</b>	Sitios establecidos para capacitar a productores	Espacios propios de la comunidad o particulares	
<b>INDICADOR</b>	Proximidad a sitios para realizar las capacitaciones	<b>CAPITAL HUMANO</b>	Frecuencia de realización capacitaciones
	<b>Tabla:</b> Variables e indicadores del Capital Humano	<b>INDICADOR</b>	Capacitaciones para productores agrícolas, artesanales y de textiles
	<b>Fuente:</b> (Gutiérrez & Siles, 2008) <b>Elaboración:</b> Propia del autor	Tipo de actividad económica y/o productiva	Actividades económicas
		<b>USUARIO</b>	

**Tabla 05:** Variables e indicadores para medir el Capital Humano



OBRA		
	<b>INDICADOR</b>	
<b>VARIABLE</b>	Uso de los recursos naturales para producción agrícola	Tenencia de territorio para la producción agrícola
<b>INDICADOR</b>	Espacios destinados para cultivos	<b>CAPITAL NATURAL</b>
	Áreas verdes destinadas para recreación y paisajismo	<b>INDICADOR</b>
	Tabla: Variables e indicadores del Capital Natural	Mecanismos empujados para la producción agrícola
	Fuente: (Gutiérrez & Siles, 2008) Elaboración: Propia del autor	Aprovechamiento de los recursos naturales
	<b>INDICADOR</b>	
USUARIO		

**Tabla 06:** Variables e indicadores para medir el Capital Natural.

OBRA		
	Medios de financiamiento	
<b>VARIABLE</b>	Gestión de recursos	<b>INDICADOR</b>
	Intercambio y comercialización de productos	
<b>INDICADOR</b>	Medios frecuentes para comercializar los productos	<b>CAPITAL FINANCIERO</b>
	Quienes consumen o adquieren los productos	<b>INDICADOR</b>
	Tabla: Variables e indicadores del Capital Financiero	Medios empleados para comercializar los productos
	Fuente: (Gutiérrez & Siles, 2008) Elaboración: Propia del autor	Mercado de consumo
	<b>INDICADOR</b>	
USUARIO		

**Tabla 08:** Variables e indicadores para medir el Capital Financiero.

OBRA		
	<b>INDICADOR</b>	
<b>VARIABLE</b>	Infraestructura productiva	Sitios para recolección y comercialización de productos
<b>INDICADOR</b>	Sitios para cultivar productos agrícolas y fabricar artesanías	<b>CAPITAL FISICO</b>
	Frecuencia de producción de productos agrícolas	<b>INDICADOR</b>
	Tabla: Variables e indicadores del Capital Físico	Frecuencia de fabricación de productos artesanales
	Fuente: (Gutiérrez & Siles, 2008) Elaboración: Propia del autor	Mecanismo de producción y recolección de productos
	<b>INDICADOR</b>	
USUARIO		

**Tabla 07:** Variables e indicadores para medir el Capital Físico.



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



## Capítulo 4

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

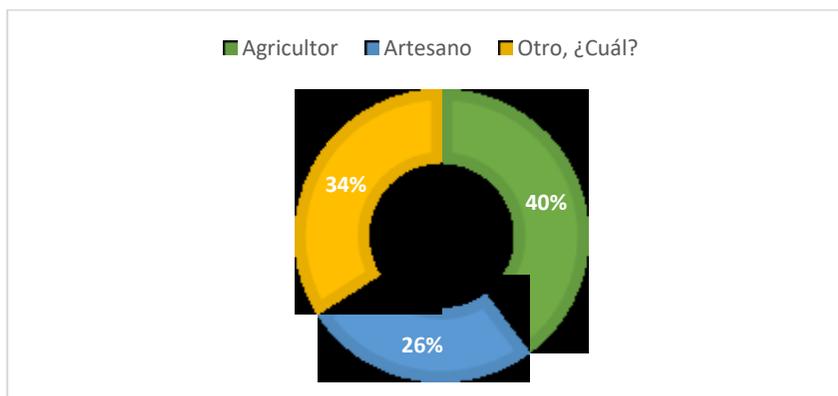
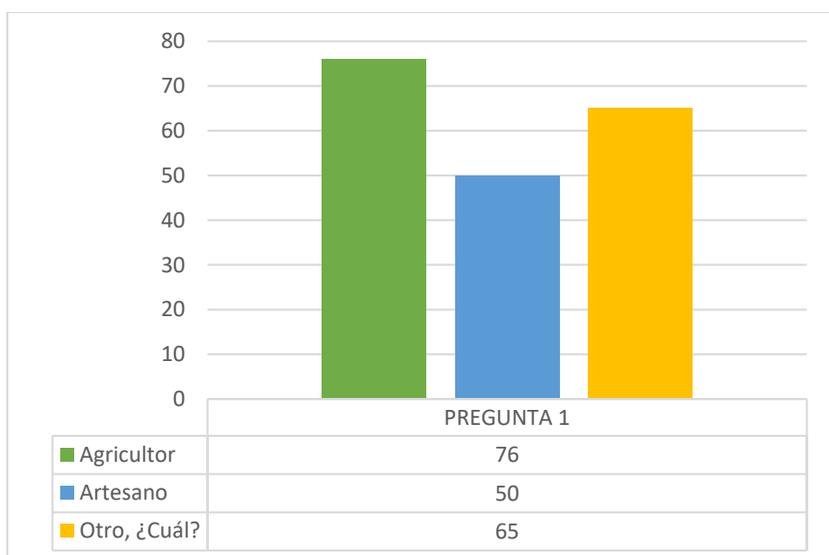
## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1. MEDIDA DEL CAPITAL HUMANO

La MEDIDA del Capital Humano se lo realizó a través de los resultados obtenidos en la encuesta. realizada a los habitantes del barrio de an Juan Capilla.

#### RESULTADOS OBTENIDOS

**Pregunta:** ¿Cuál es su actividad productiva?



**Tabla 09:** Resultado obtenido de pregunta Nro 1 de la encuesta aplicada.

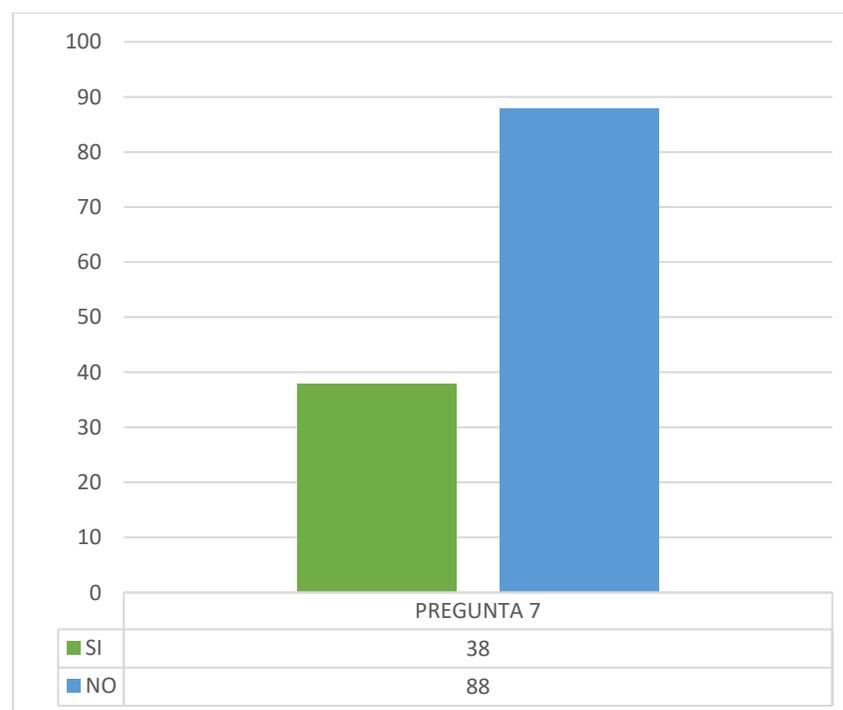
**Fuente:** Elaboración propia del autor.

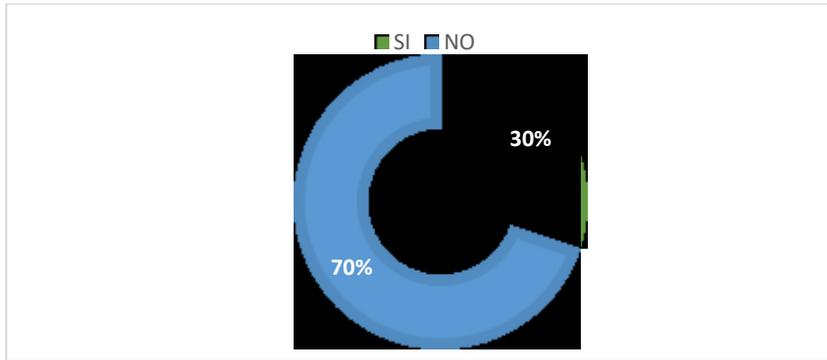
**Análisis de resultado:** La población habitante del sector de la Tola y que está dentro del área de estudio evidencia que dentro de las principales

actividades económicas y productivas está la agricultura, seguido de las actividades artesanales. También los encuestados manifestaron que entre otras actividades económicas se dedican a actividades derivadas de la agricultura como procesamiento de abonos o preparación de tierras para el cultivo y la ganadería. Así mismo, mencionaron actividades de servicio como ferreterías, mecánicas y actividades productivas como el turismo comunitario dentro de la ciudad, restaurantes ubicados estratégicamente desde la vía Panamericana hasta llegar a la plaza de San Juan.

Estos resultados denotan que la población económicamente activa tanto para el sector de la Tola como de la ciudad de Otavalo ha sido una fuente de riqueza tanto la agricultura y la fabricación de artesanías, siendo la agricultura una importante fuente laboral asociada a la cultura indígena de la zona como una actividad destinada para el autoconsumo, venta e importación.

**Pregunta:** ¿Ha llevado a cabo capacitaciones de acuerdo a su actividad económica?





**Tabla 10:** Resultado obtenido de pregunta Nro 7 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor.

**Análisis de resultado:** El 30% de las personas encuestadas que manifestaron haber realizado capacitaciones en relación a su actividad económica, pertenecen al grupo de artesanos, quienes a través de la Cámara Artesanal de Otavalo CADEO, reciben capacitaciones constantemente, entre las que se mencionaron las siguientes:

- Diseño e innovación artesanal.
- Comercio exterior.
- Certificados de origen para la exportación.
- Socialización de la Ley Orgánica de Desarrollo Artesanal Unificada.
- Normativas arancelarias de Exportación e importación.
- Asesoría sobre participación de feria nacional e internacionales.
- Artesanías en tejeduría
- Confección
- Bordados, etc.

El presente año se llevó a cabo el PRIMER TALLER DE SOCIALIZACIÓN DE LA LEY DE DESARROLLO

ARTESANAL, con el fin de promover e impulsar el emprendimiento artesanal en los ciudadanos de Otavalo y de Imbaura, a la cual asistieron los artesanos del barrio de San Juan.

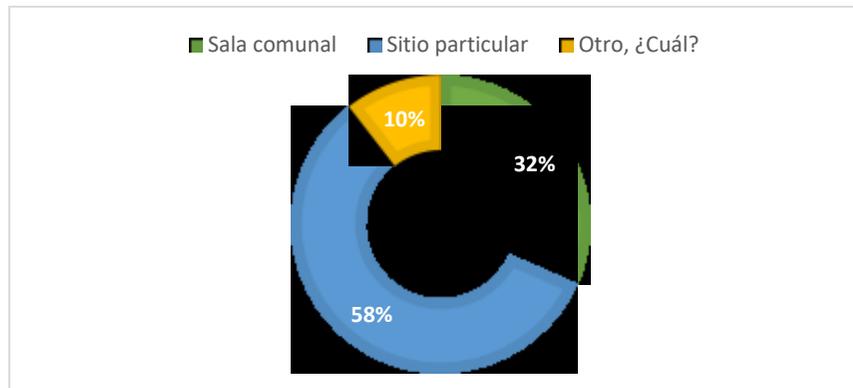
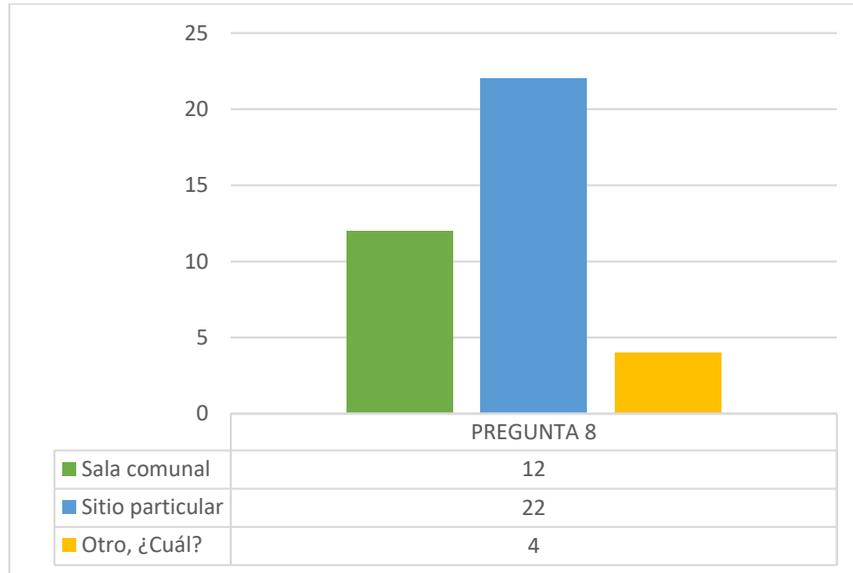
En cuanto a las capacitaciones que reciben los agricultores, están las capacitaciones como fitosanitarios a través de entidades privadas que cuentan con la participación de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, AGROCALIDAD,

Los Ministerios del Ambiente, de Agricultura, y Gremios Agrícolas, quienes buscan reactivar el cultivo en la ciudad de Otavalo. Este tipo de capacitaciones, se encargan de guiar al agricultor para trabajar con insumos amigables con el ambiente.

También, los capacitan de manera que puedan determinar las dosis adecuadas en fertilizantes cuando no se tratan de cultivos orgánicos. Las capacitaciones que reciben son técnicas, con acompañamiento al cultivo y gestión para la comercialización, liderazgo, y finanzas básicas, a fin de que permitan que el agricultor no solo conozca como cultivar sus productos, sino como comercializarlos y llegar al consumidor final con productos de calidad y costos justos y de esta manera se mejora la economía del agricultor.

Los agricultores y artesanos que no reciben capacitaciones, manifestaron realizar sus actividades económicas de manera tradicional, las que fueron transmitidas por generaciones y fusionadas con los conocimientos y procesos ancestrales, especialmente en obrajes. El único interés que tienen es vender sus productos en ferias libres o mercados, sin empleo de tecnologías, pues en algunos casos, los cultivos son para el autoconsumo.

**Pregunta:** ¿En qué sitios recibe las capacitaciones?



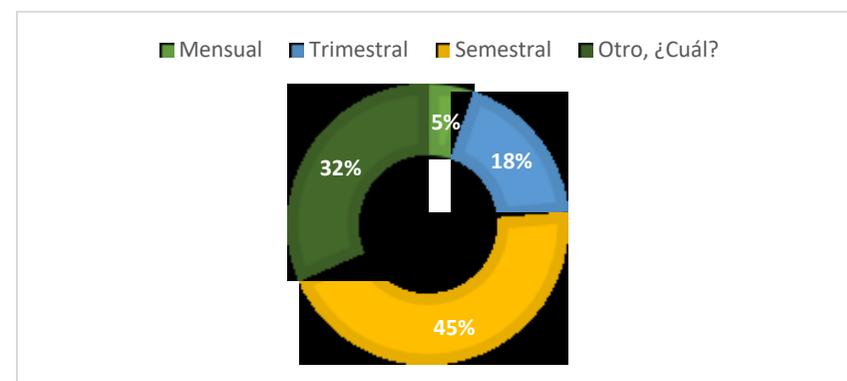
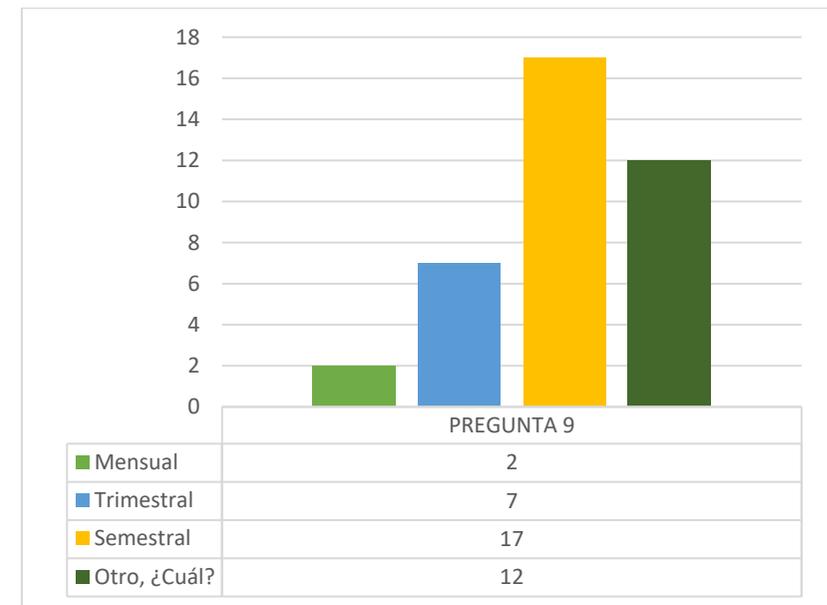
**Tabla 11:** Resultado obtenido de pregunta Nro 8 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor.

**Análisis de resultado** Los sitios señalados por los encuestados en los cuales se capacitan son los sitios particulares, como el caso de los artesanos; estos corresponden a los lugares que destinan las empresas particulares capacitadoras que ya tienen sus lugares específicos. Mientras que los agricultores, lo suelen realizar en salones comunales, ya que su ubicación es óptima, pues muchos de estos salones se encuentran en los sitios cercanos a los cultivos y por ende pueden hacer prácticas de campo directamente. Dentro del barrio de San Juan, no se hace uso de la sala comunal para ningún tipo de reunión o capacitación por su estado de abandono en el que se encuentra actualmente, a más de que las

asociaciones tampoco se encuentran dentro del sector, sino en otros sectores de la ciudad de Otavalo.

**Pregunta:** ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones de acuerdo a su actividad económica?



**Tabla 12:** Resultado obtenido de pregunta Nro 9 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor.

**Análisis de resultado:** Las capacitaciones que se realizan en relación a las actividades artesanales, generalmente son semestrales y dependiendo de la empresa capacitadora y sus estrategias de alianzas, se realizan trimestralmente, con una duración de 15 días y hasta un mes.

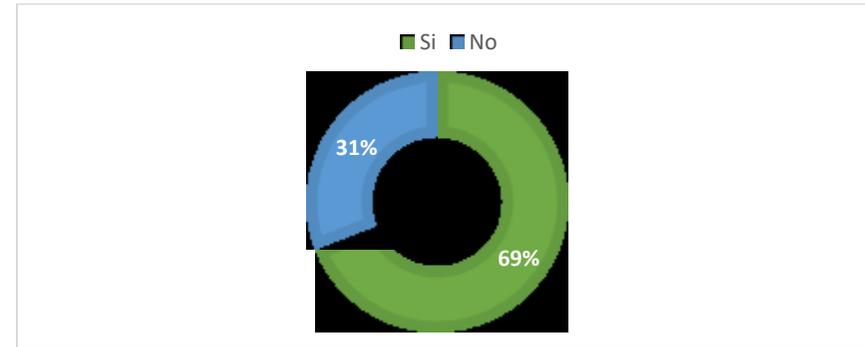
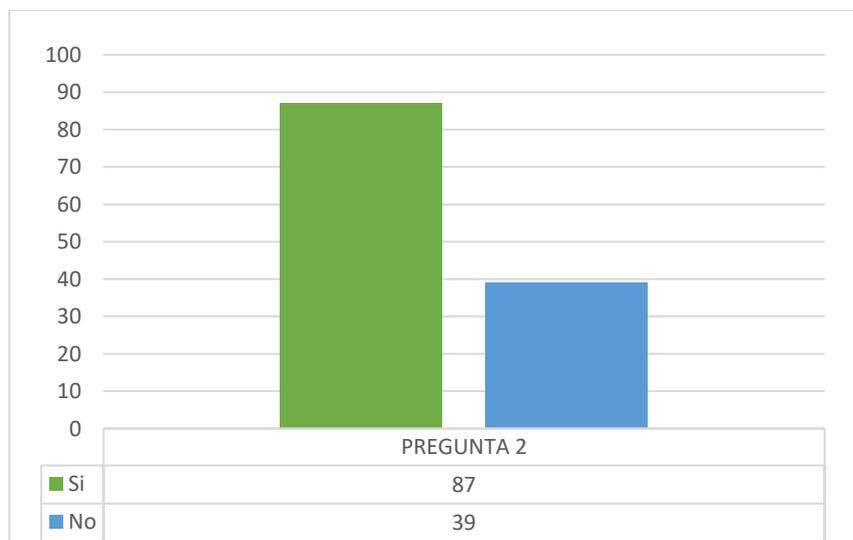
A diferencia de las capacitaciones para las actividades agrícolas, usualmente se realizan de manera anual que corresponde al 12% de los encuestados, esto se debe a los tipos de productos que se cultivan y cosechan y también corresponde a que cierto grupo de encuestados pertenecen a asociaciones que no están supervisadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, lo que implica que disminuye sus oportunidades para capacitarse, ya que a través de esta Superintendencia, las empresas privadas especialmente realizan alianzas para esta actividad en beneficio de la comunidad. Mientras que las asociaciones que si están supervisadas, realizan semestralmente las capacitaciones, en las cuales llegan a tener participantes no solo de la ciudad de Otavalo, sino también de la provincia de Imbabura

#### 4.2. MEDIDA DEL CAPITAL SOCIAL

La MEDIDA del Capital Social se lo realizó a través de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes del barrio de San Juan Capilla.

##### RESULTADOS OBTENIDOS

**Pregunta:** *¿Pertenece a gremios o asociaciones agrícolas o artesanales?*



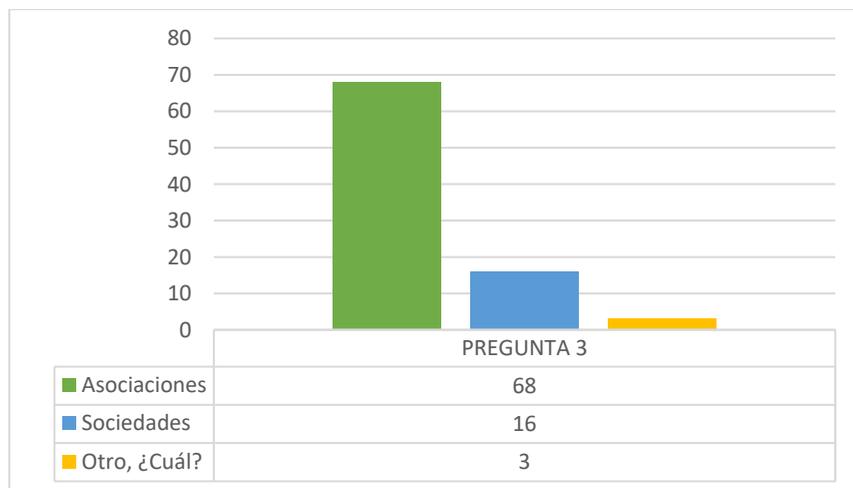
**Tabla 13:** Resultado obtenido de pregunta Nro 2 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** Las personas que se dedican tanto a la producción agrícola como artesanal, el 69% de estas manifestaron pertenecer a asociaciones agrícolas campesinas y gremios artesanales. El Sr. Rafael Anrango, Presidente del barrio San Juan y la Sra. Sonia Guerra, habitante del barrio La Tola Alta; quienes fueron entrevistados, manifestaron que los productores artesanos y agrícolas buscan pertenecer a las asociaciones o gremios, puesto que el sector económico por sí solo, no pueden ser sujetos de crédito o préstamos para adquirir la materia prima y tampoco les permite lograr emprendimientos productivos que mejoren sus condiciones económicas. Otro factor importante es evitar que sus productos se vendan a través de intermediarios y regularizar los precios de los productos.

Por lo tanto, dentro de esta necesidad de mejorar su economía, han encontrado la manera de trabajar en comunidad, ya sea integrando asociaciones o gremios dentro de la Tola, como en otros sectores de la ciudad, permitiéndoles a su vez generar intercambio de productos internamente. Este tipo de trabajo, denota la importante condición del trabajo corporativo y colectivo, sin que sobresalga ni se favorezca el interés individual de los comuneros, sino, se trabaja por el bien comunitario.

**Pregunta:** ¿Si la respuesta es Si, indique a cuál de ellos (señale con una X)?



**Tabla 14:** Resultado obtenido de pregunta Nro 2 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** Del grupo de productores agrícolas y artesanos encuestados, el 78% indicaron que pertenecen a asociaciones y sociedades puesto que regula la comercialización agrícola y controla los precios de los productos, para que estos sean justos y no afecten a la economía agrícola de los productores de Otavalo, al menos cuando existe baja de precio de los productos, a través de las asociaciones se busca una solución oportuna y adecuada, según lo señalado en la entrevista al Sr. Rafael Anrango, Presidente del barrio San Juan, quien también manifestó que dichas asociaciones implementan estrategias de comercialización de sus productos, en busca de

erradicar la venta a través de intermediarios y poder llegar en forma directa al consumidor final, pero siempre trabajando para que los productos mantengan altos niveles de calidad siempre que establezca la confianza entre productor y consumidor.

De acuerdo a la investigación realizada, se señalan las principales asociaciones agrícolas en Otavalo las mismas que han sido reguladas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y de acuerdo a la publicación realizada en (Diario La Hora, 2004) se menciona las siguientes asociaciones:

- Comunidad Calpaquí; "Mirador", de Mojanda;
- Comité Agrícola "Nueva Esperanza", de Calpaquí;
- "Ali Tarpushunchi", de Gualapuro;
- Asociación de Mujeres "Sembrando un Nuevo Futuro", de Azama; "Mushuc Yarina", de Chuchuquí; "Purihuaita", de Azama.

Los principales productos que se venden a través de estas asociaciones son: "fréjol, habas, choclo, harina de maíz, chochos, mellocos, col, lechuga, perejil, papas, queso, carne de pollo, leche y pescado; además de frutas como tomate de árbol, frutilla, mora, entre otras". (Diario La Hora, 2004). En cuanto a las asociaciones artesanales los pueblos kichwas de Otavalo tienen asociaciones que promueven dicho trabajo artesanal, e impulsan al alto crecimiento en el mercado local, nacional e internacional de dichas artesanías que son elaboradas especialmente de madera y algodón.

Las artesanías en madera se caracterizan por los diseños inspirados en la religiosidad y la identidad cultural "...como estatuas, esculturas clásicas, esculturas abstractas, murales, mendigos, adornos, óleos, acrílicos, acuarelas, jarrones, cofres, cuadros, tallados en piedra, artesanías en fibra de vidrio y en resinas sintéticas..." entre otros

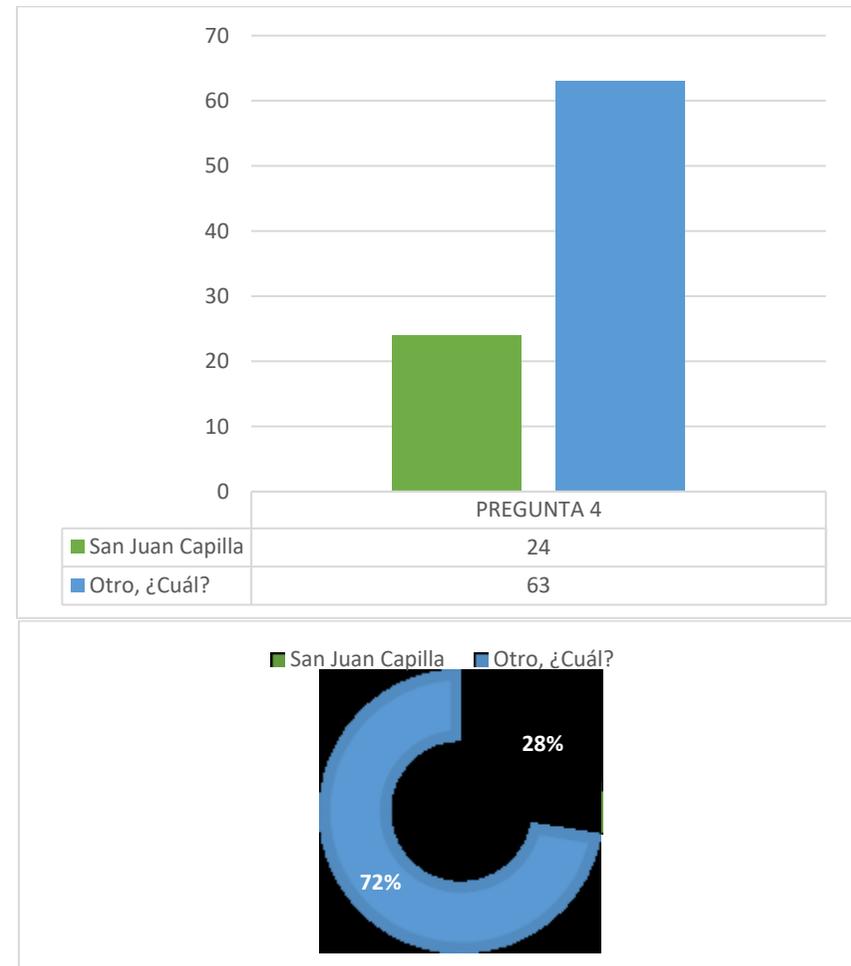
de acuerdo a la investigación realizada en ( Benítez Bastidas & Albuja León , 2017).

Para los habitantes artesanos del sector de San Juan que forman parte de las asociaciones y gremios, consideran que pertenecer a estos grupos les "...facilita la distribución de sus productos y fomentan los emprendimientos asociativos y comunitarios, así como fortalecen y crean redes en la cadena productiva..." (Flavio Hermida Sisalima, Taller de construcción del Programa de Gobierno, Morona Santiago) en ( Benítez Bastidas & Albuja León , 2017)

Dentro del grupo de artesanos, podemos distinguir 2 grupos, los artesanos en productos tallados de madera y también se incorporan los artesanos textiles, que también han tomado fuerza en emprendimientos dentro de las asociaciones, no solo por sus productos que elaboran, sino también por la fabricación de la materia prima como es el hilo y el mismo que se produce dentro del barrio de San Juan en las instalaciones de la textilera que lleva el mismo nombre del barrio. Dentro de los principales productos textiles que se fabrican se mencionan: ponchos, sombreros, abrigos, y bordados de los cuales hacen prevalecer los símbolos de la cultura otavaleña a través de sus coloridos diseños y símbolos.

En referencia a la investigación realizada por Santillán (2013) en ( Benítez Bastidas & Albuja León , 2017) se menciona que en la ciudad de Otavalo, "...el 18,84% de los productores trabajan mediante asociatividad y el 23,48% pertenecen a redes artesanales y organizaciones gremiales...". ( Benítez Bastidas & Albuja León , 2017) A pesar de que aún hay productores que prefieren trabajar de forma individual y evitar intermediarios para obtener ganancias netas de sus productos. A continuación se hace mención a las principales asociaciones de artesanos que pertenecen a la ciudad de Otavalo

**Pregunta:** ¿En dónde están ubicados los espacios para reuniones de gremios y asociaciones?



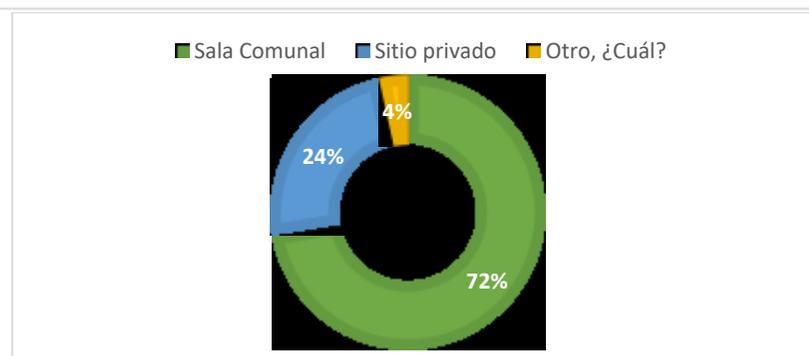
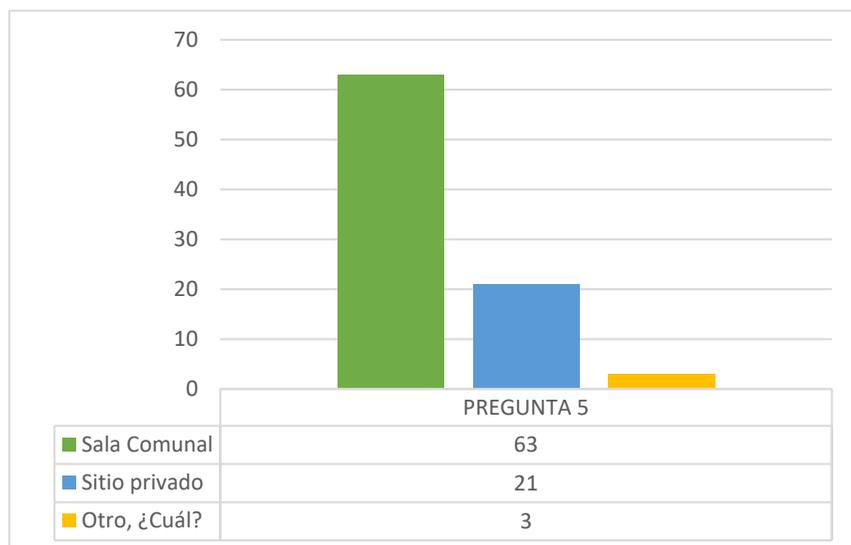
**Tabla 15:** Resultado obtenido de pregunta Nro 4 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** La ubicación de los espacios para reuniones de los integrantes de las asociaciones y gremios, es importante para los habitantes de la comunidad de San Juan, puesto que al no poseer un lugar o sitio específico para sus reuniones dentro del barrio. Es decir, que tienen que trasladarse a otros barrios, parroquias dentro de la ciudad de Otavalo y también de la provincia de Imbabura para poder asistir a reuniones o algún tipo de encuentro relevante para las asociaciones de agricultores, y artesanos. El 28% de las personas encuestadas, manifestaron tener un sitio específico o estable

para dicha actividad dentro del barrio de San Juan.

**Pregunta:** ¿En qué lugar se llevan a cabo las reuniones de gremios y/o asociaciones?

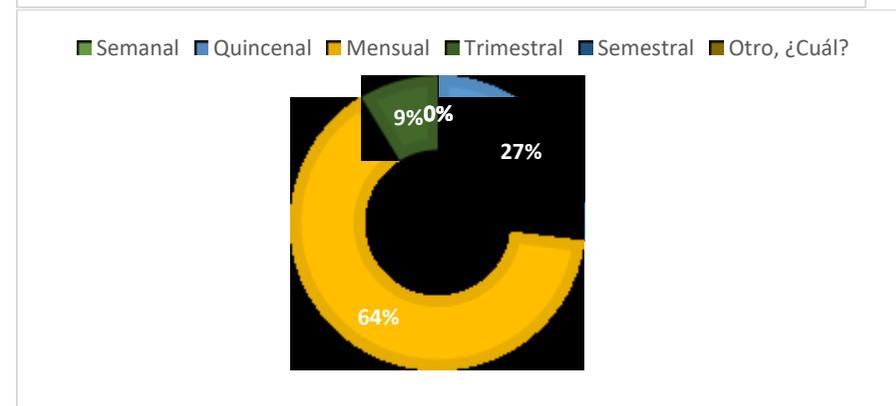
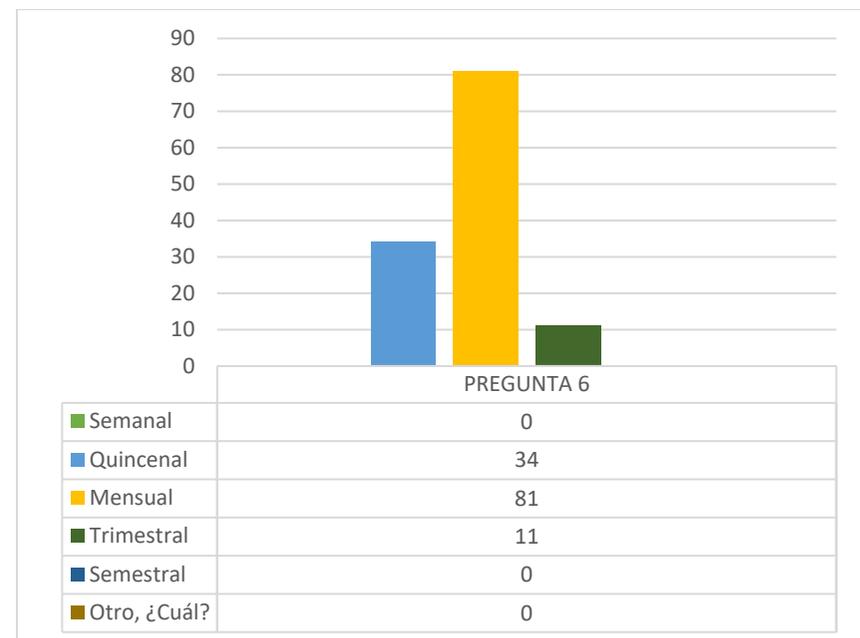


**Tabla 16:** Resultado obtenido de pregunta Nro 5 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** Los espacios que frecuentemente se utilizan para las reuniones de las asociaciones y gremios según la encuesta realizada, son las salas comunales, ya que son sitios amplios y permiten congregarse una gran cantidad de miembros en dichos sitios. En cuanto a los sitios privados, indicaron que existen asociaciones que ya están regularizadas y por su cantidad de integrantes poseen sus propios espacios para realizar cualquier tipo de actividades, ya sean reuniones gremiales o de convivencia.

**Pregunta:** ¿Con qué frecuencia se realizan las reuniones de gremios y asociaciones?



**Tabla 17:** Resultado obtenido de pregunta Nro 6 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

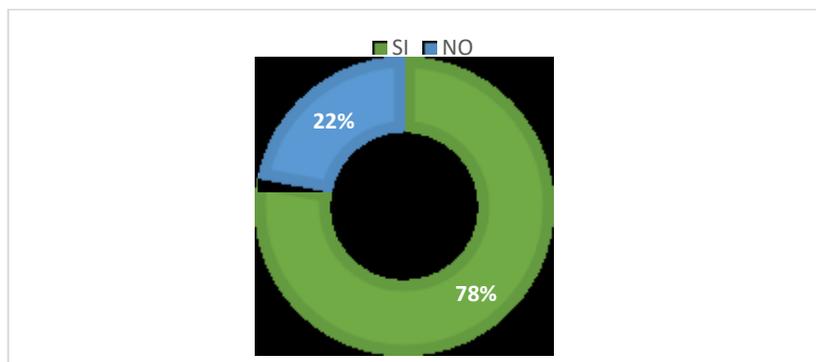
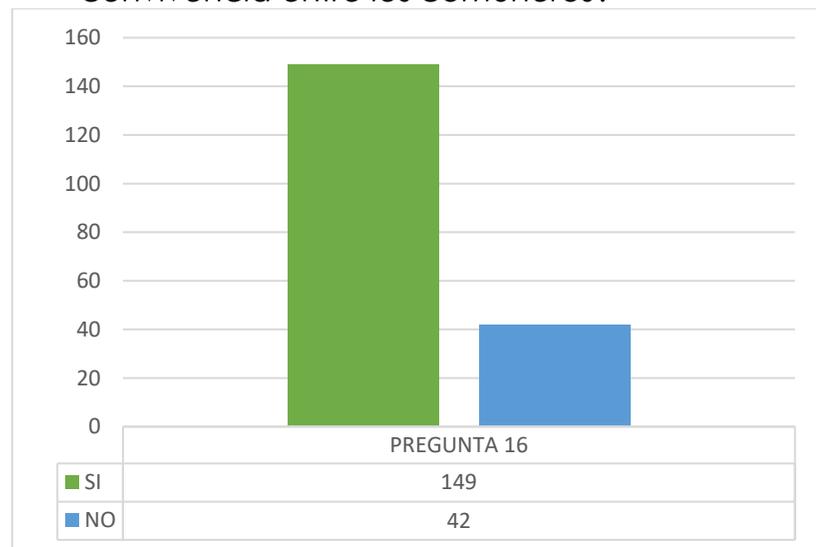
**Análisis de resultado:** Las reuniones que se llevan a cabo entre los comuneros son importantes, ya que, en el caso de los productores agrícolas se analizan los problemas que se suscitan cuando se echan a perder los cultivos a causas de las sequías, o plagas.

También, en estas reuniones se establecen fechas y sitios en diferentes comunidades para participar en feria libres, especialmente se organizan cuando son las festividades del Yamor en Otavalo. Entonces las asociaciones organizan

grupos y los distribuyen en la ciudad, incluso en la provincia de Imbabura, de manera que abastecen de los productos primarios para la preparación de los platos típicos en esas festividades.

A diferencia de las asociaciones agrícolas, las reuniones de los gremios artesanales se realizan con más frecuencia: cada 15 días; puesto que en estas asociaciones, de las que están legalizadas; se organizan para tratar temas sobre todo de calidad de producto, mano de obra y especialmente estrategias de mercado con enfoque local, nacional pero especialmente internacional, con cierta particularidad en los tejidos.

**Pregunta:** *¿Participa en las actividades de convivencia entre los comuneros?*



**Tabla 18:** Resultado obtenido de pregunta Nro 16 de la encuesta aplicada.

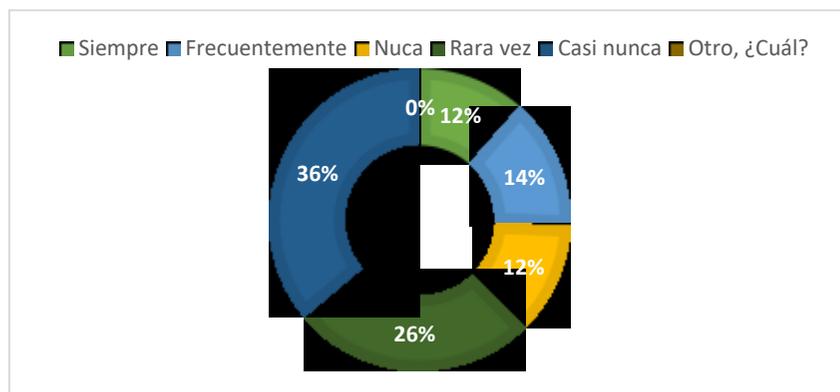
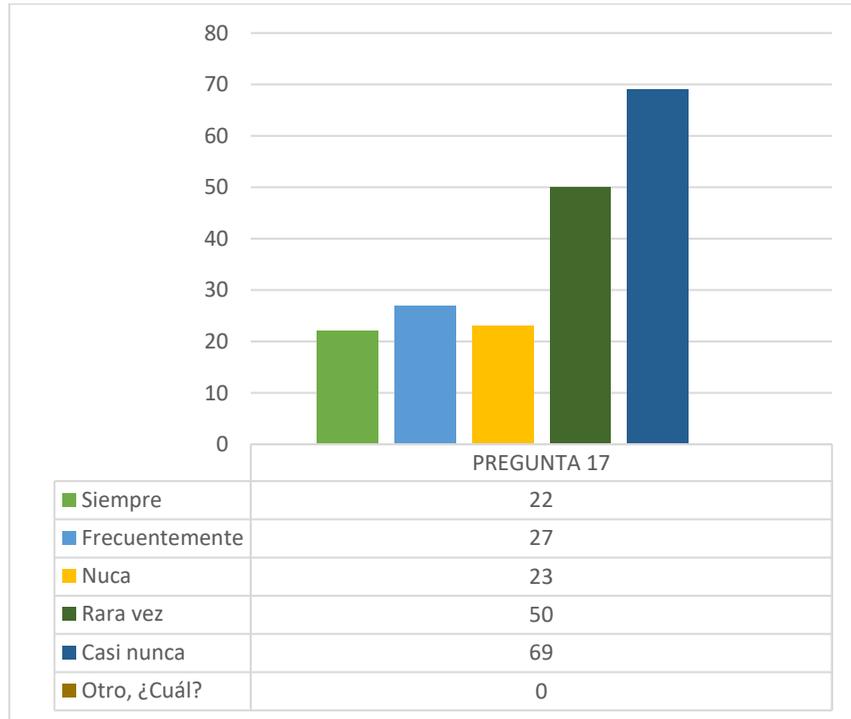
**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** Dentro de las actividades de convivencia, el 78% de los habitantes manifestó formar parte de estas, especialmente en las fiestas del Yamor en agradecimiento a la madre tierra por sus cosechas, ya sea como participante o espectador. Los participantes de estas actividades y fiestas forman parte de las procesiones, música, bailes callejeros, disfraces, espectáculos de fuegos artificiales, riñas de gallos, y toreros simulados.

Otra actividad que conlleva a la participación de los habitantes en San Juan, son las festividades religiosas en honor a su santo San Juan que se lleva a cabo en el mes de septiembre. Durante este mes hay ferias de comidas típicas, comercio de artesanías y textiles que se realizan en la plaza de San Juan durante este mes.

Pero, estas actividades no cumplen con las expectativas del presidente de la comunidad, quien manifestó que a la plaza de San Juan le falta actividad y vida porque ni los habitantes del sector hacen uso de ella durante la semana.

**Pregunta:** *¿Con qué frecuencia hace uso de la plaza de San Juan?*



**Tabla 19:** Resultado obtenido de pregunta Nro 17 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** Los resultados obtenidos en esta encuesta, nos permiten evidenciar la inactividad que existe actualmente en la plaza de San Juan. El 36% de los encuestados, manifestó que casi nunca hace uso de la misma, y los que señalaron que frecuentemente la usan que corresponde al 14%, son aquellos habitantes que viven cerca de la plaza y el camino para llegar a su lugar de residencia es cruzando la plaza. Lo que significa que el uso que le dan a la plaza es como un lugar de paso, más no existe

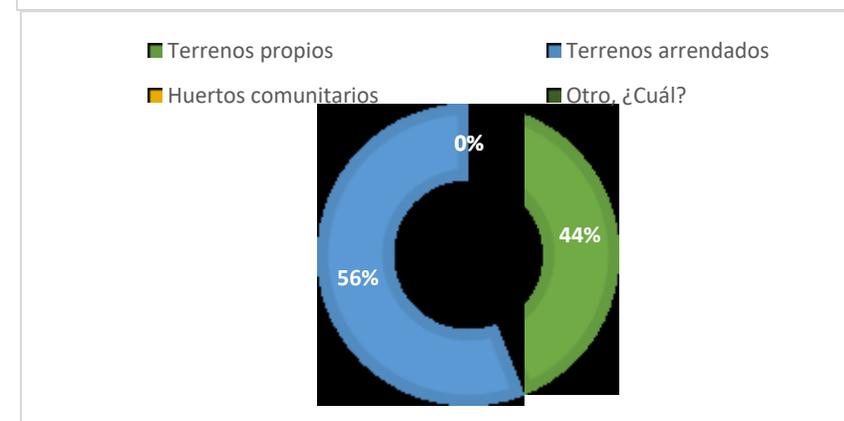
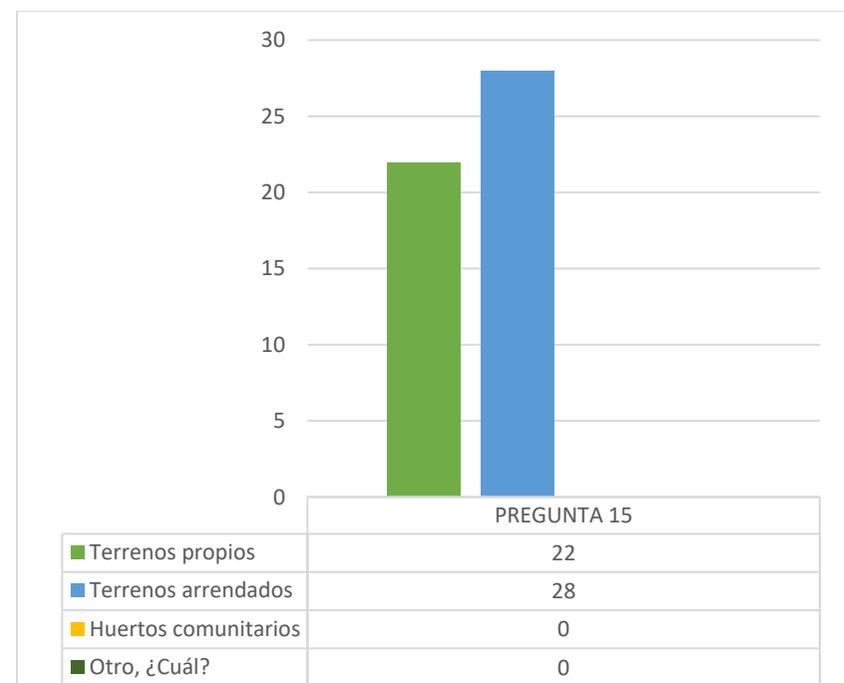
actividad alguna que genere permanencia de los usuarios.

### 4.3. MEDIDA DEL CAPITAL NATURAL

La MEDIDA del Capital Natural se lo realizó a través de los resultados obtenidos en la encuesta, realizada a los habitantes del barrio de an Juan Capilla.

#### RESULTADOS OBTENIDOS

**Pregunta:** ¿En qué sitios cultiva los productos agrícolas?



**Tabla 20:** Resultado obtenido de pregunta Nro 15 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** La ciudad de Otavalo se caracteriza por ser agropecuario y de acuerdo a la publicación del (Diario La Hora, 2003) y los datos registrados en el documento del Plan de Desarrollo Estratégico del Gobierno Provincial de Imbabura, el 37.4% de la superficie territorial de O se destina a actividades agropecuarias y el 62.6% se ocupan en bosques, páramos, infraestructura, asentamientos de población, entre otros; Pero con sólo un 37.4% de tierra utilizada no se está aprovechando adecuadamente ese recurso.

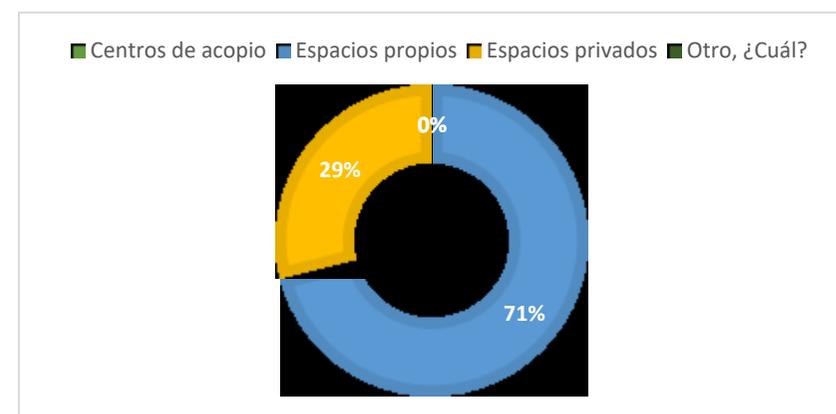
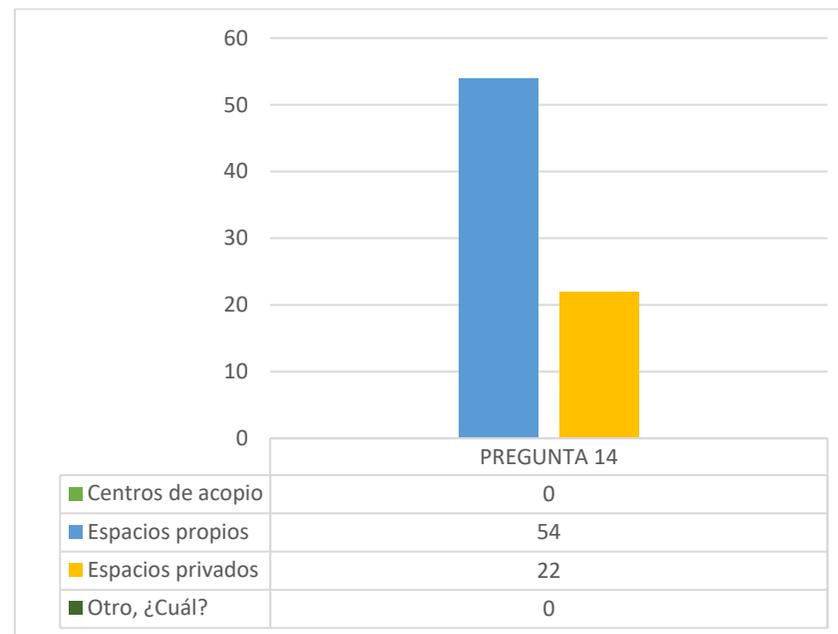
Los productores agrícolas del sector, han optado por arrendar terrenos para esta actividad y poder aprovechar adecuadamente este recurso natural como es la superficie territorial. A más de contar con extensiones de terrenos propias dentro del barrio de San Juan, también arriendan grandes extensiones de terrenos en el barrio de la Tola Alta, cuya tierra es óptima principalmente para el cultivo del maíz.

#### 4.4. MEDIDA DEL CAPITAL FÍSICO

La MEDIDA del Capital Humano se lo realizó a través de los resultados obtenidos en la encuesta. realizada a los habitantes del barrio de an Juan Capilla.

##### RESULTADOS OBTENIDOS

**Pregunta:** *¿En qué lugar realiza la recolección y distribución de los productos agrícolas?*



**Tabla 21:** Resultado obtenido de pregunta Nro 14 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

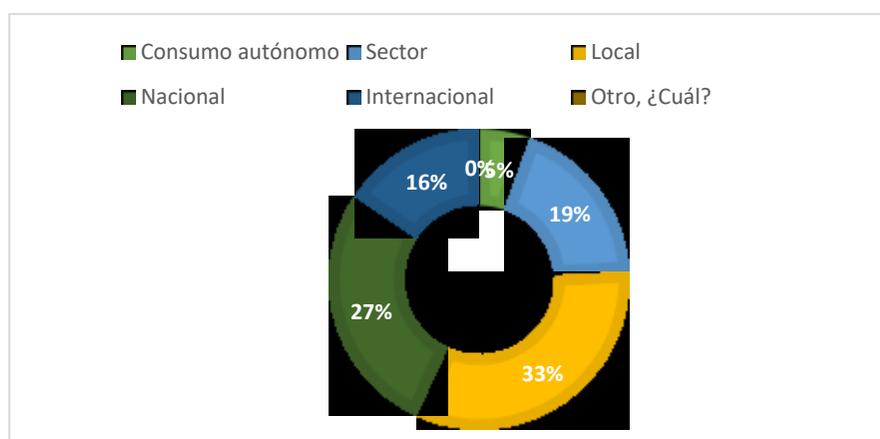
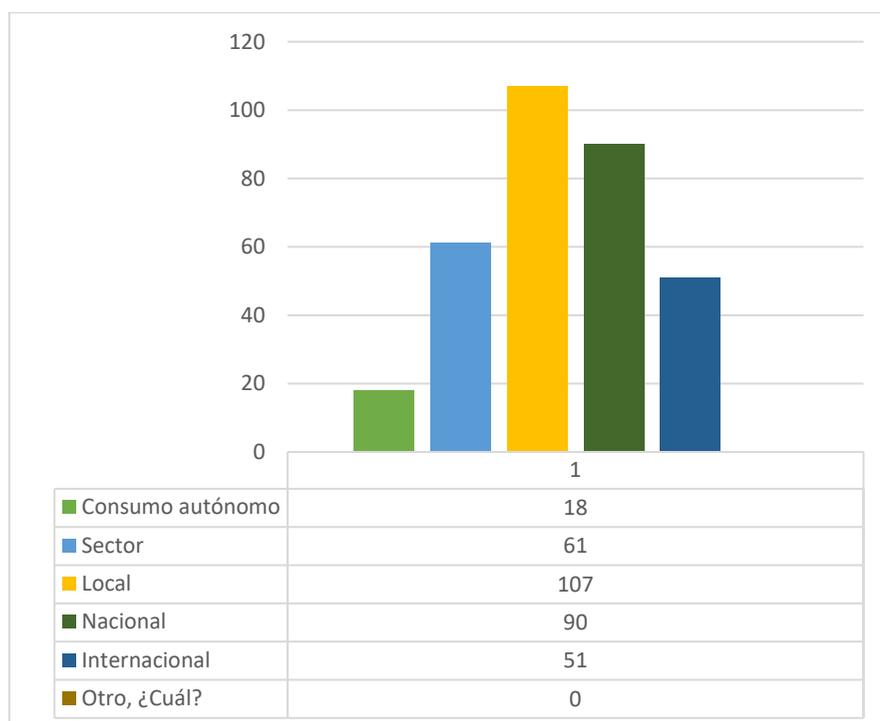
**Análisis de resultados:** En el caso de los cultivos agrícolas, los productos son recolectados en los propios lugares que han sido cultivados (71%). Es decir, que, si un productor tiene su vivienda y también posee una extensión de terreno dedicada para el cultivo, en el mismo lugar realiza el acopio, luego este es clasificado y llevado al punto de venta propio si lo posee o al sitio designado o espacio privado (29%) designado por las asociaciones para proceder a su venta o distribución en los supermercados de la ciudad de Otavalo y la provincia de Imbabura.

#### 4.5. MEDIDA DEL CAPITAL FINANCIERO

La MEDIDA del Capital Humano se lo realizó a través de los resultados obtenidos en la encuesta, realizada a los habitantes del barrio de San Juan Capilla.

##### RESULTADOS OBTENIDOS

**Pregunta:** ¿A qué mercado están dirigidos sus productos?



**Tabla 22:** Resultado obtenido de pregunta Nro 10 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** Como se mencionó anteriormente, los productores agrícolas y los artesanos a través de sus asociaciones y gremios trabajan para ofrecer al consumidor y cliente final, productos de alta calidad. Los artesanos especialmente tienen como meta principal el mercado Nacional (927%) e internacional (16%) tanto en artesanías talladas en madera como de textiles; estos lo denominan productos de calidad de exportación para lo cual los artesanos ya han recibido asesoramiento necesario en procesos de exportación.

De acuerdo a la publicación realizada por (Quisoboni, 2016), las artesanías otavaleñas tienen como destino Estados Unidos, Canadá, Italia, Francia, Alemania, Holanda, Inglaterra, Australia y Japón, como principales mercados y dentro de la oferta de productos comerciales están artículos de bisutería, cuero, madera, bambú, tagua, lana, algodón, y bordados.

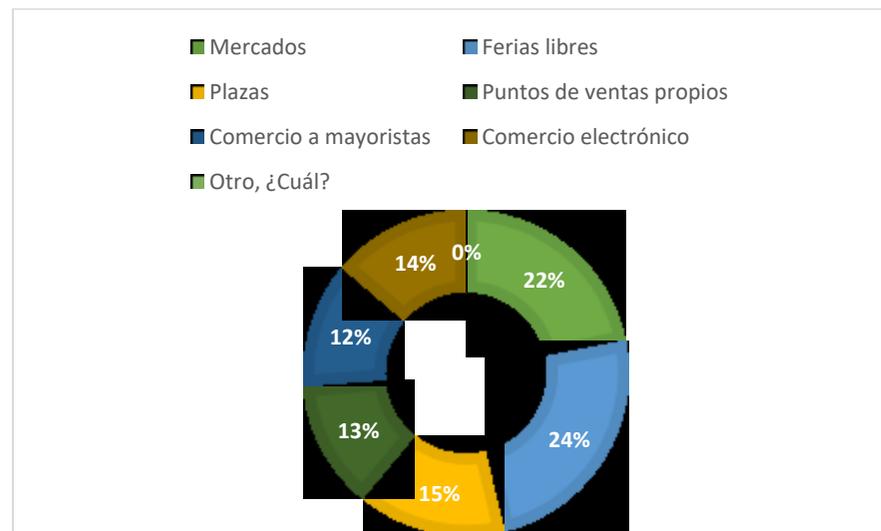
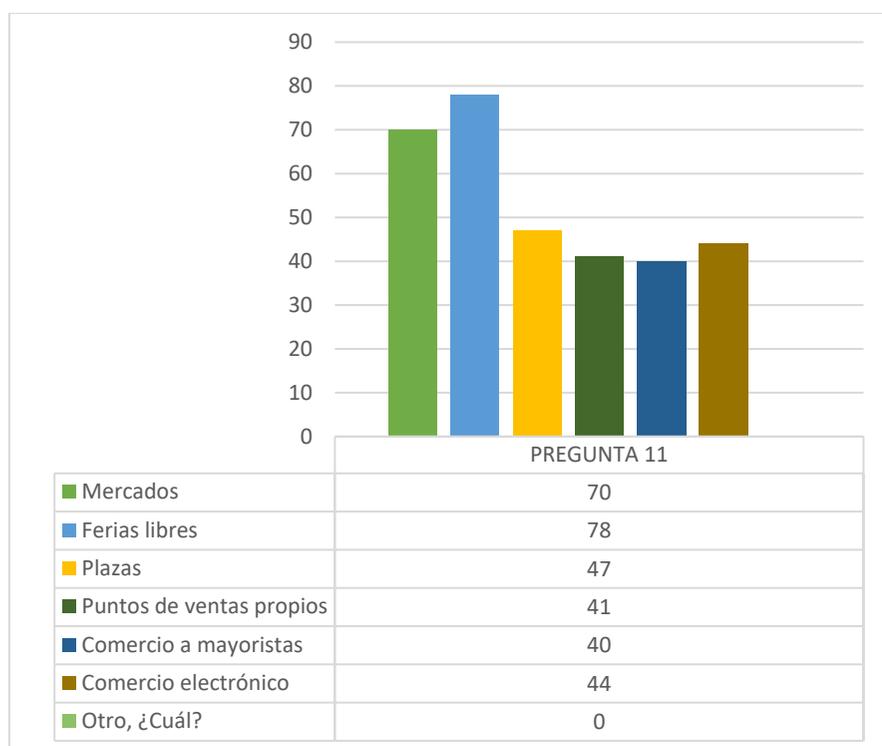
Para los microempresarios y emprendedores artesanos es importante entrar al mercado internacional y con apoyo de las entidades públicas como Correos del Ecuador, "...a través de su servicio de Exporta Fácil se les permite exportar con facilidad sus productos de manera que el artesano puede acercarse a esta entidad en inscribirse en la página del Mipro como exportadores y enseguida empiezan a enviar sus cargas a los países con los que esta entidad tiene contactos..." (Diario La Hora, 2010). Estas estrategias permiten desarrollar un nexo directo entre los productores Otavaleño y los mercados de destino.

Dentro del mercado Nacional, el 19% de las personas encuestadas apuntaron a este mercado puesto que sus clientes principales son los turistas extranjeros, quienes recorren varios destinos turísticos del país. Entre las principales provincias que acogen los productos artesanales de Otavalo se encuentran en la sierra

ecuatoriana de acuerdo a la publicación del (Diario La Hora, 2018) como: Quito, Latacunga Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Los productores agrícolas, manifestaron que el mercado al cual dirigen sus productos, están a nivel local, sectorial, es decir dentro del barrio de San Juan; y para autoconsumo. También venden sus productos a nivel provincial como Cotacachi, San Juan de Iluman, Pampiro, San Pablo y San Rafael.

**Pregunta:** ¿Si comercializa en el mercado local, indique a cuál?



**Tabla 23:** Resultado obtenido de pregunta Nro 11 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultado:** La ciudad de Otavalo es conocida principalmente por sus ferias libres y por sus mercados sabatinos especialmente de artesanías.

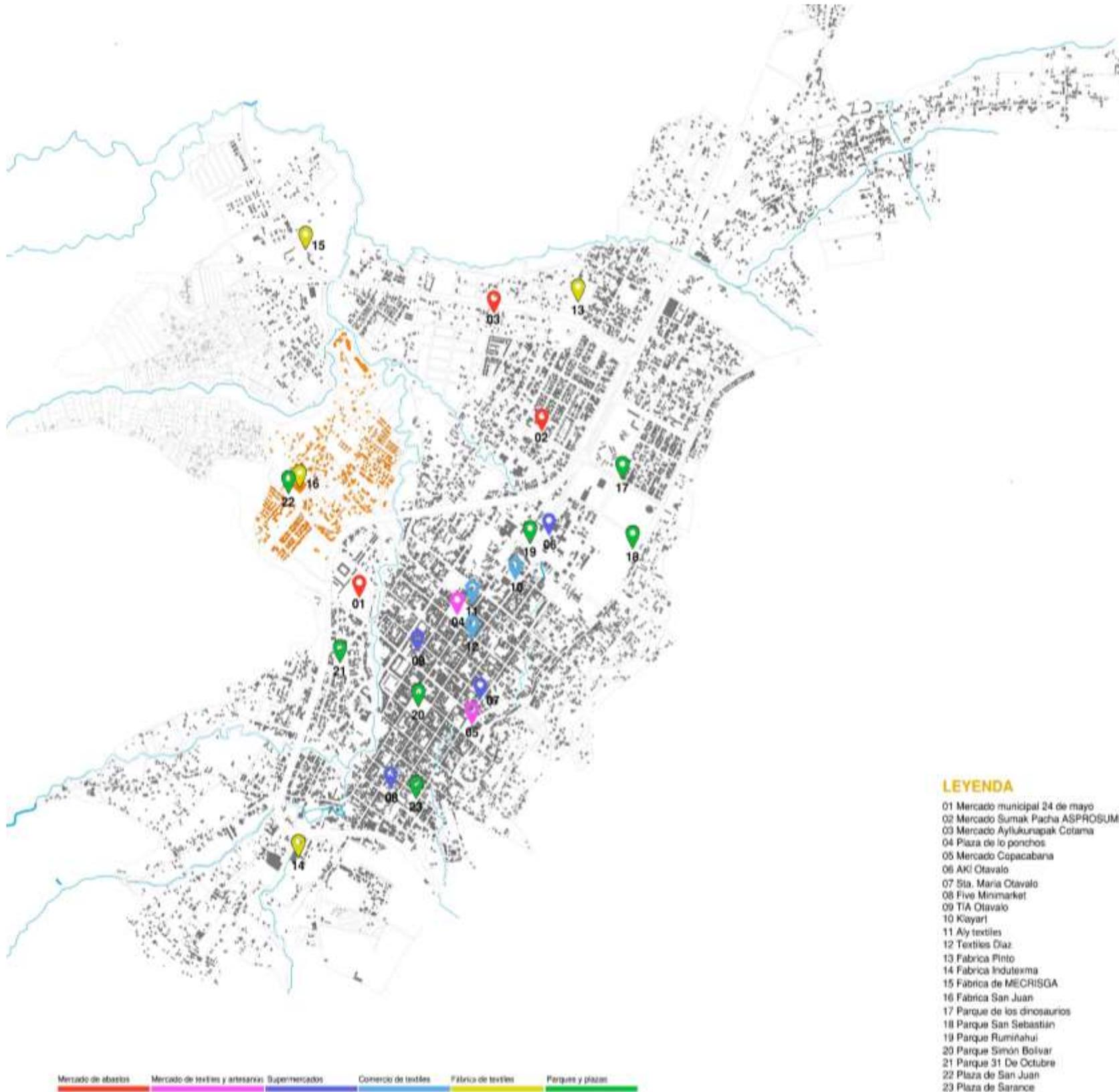
Los sitios óptimos para comercializar los productos agrícolas son los mercados (22%) y principalmente las ferias libres (24%), puesto que estas, debido a su organización a través de las asociaciones de agricultores logran organizarse en puntos estratégicos de la ciudad y provincia, de manera que sus productos se hacen conocer por su calidad y precios, así como la estrategia de organización de dichas ferias, ya que no todos los productores poseen un lugar o sitio específico propio para vender sus productos como un puesto en el mercado. Por esta razón, a través de las asociaciones logran vender sus productos como minorista o mayoristas a los supermercados establecidos dentro de la ciudad de Otavalo y también de la Provincia de Imbabura. Esto les ha permitido tener activa su economía.

Dentro del barrio de San Juan son limitados los lugares que venden los productos que se cultivan en el sector, lo que les obliga a los productores a

ir a la ciudad de Otavalo a vender en ferias libres o en los mercados quienes tienen un puesto.

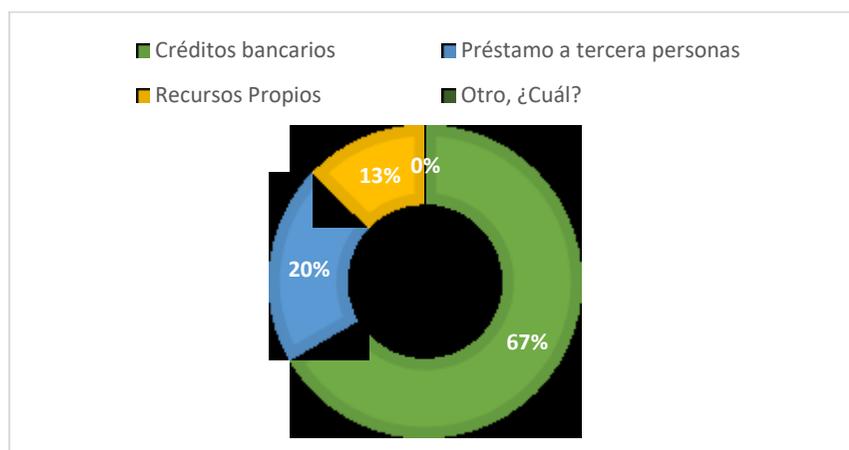
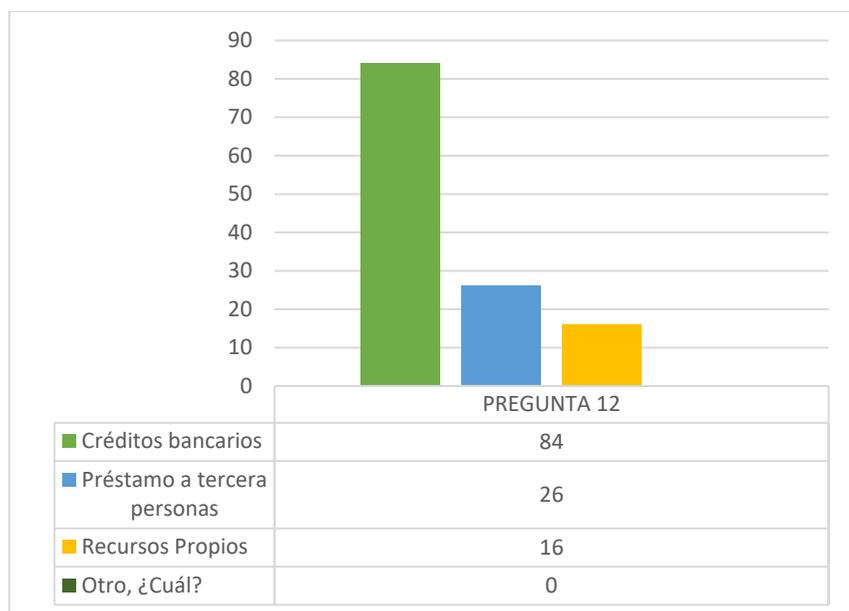
Los artesanos en cambio aprovechan diariamente para vender sus productos, el día que aprovechan al máximo sus ventas, es el sábado. En este día no solo existe afluencia de turistas, sino también de empresarios mayoristas y minoristas que buscan los productos para poder comercializarlos en sus ciudades de las cuales son oriundos. El lugar más concurrido para venta de artesanías en Otavalo es la plaza de los ponchos, la misma que genera movimiento comercial en sus calles aledañas convirtiéndose todo el entorno en un gran mercado artesanal.

En el plano 11 , se realizó un levantamiento de la ubicación de los sitios a los cuales los productores agrícolas y artesanos apuntan como mercado local para vender sus productos.



**Plano 11:** Ubicación de sitios para comercializar los productos dentro de la ciudad de Otavalo  
**Elaboración:** Propia del autor

**Pregunta:** ¿De qué manera gestiona los recursos para realizar su actividad económica?



**Tabla 24:** Resultado obtenido de pregunta Nro 12 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

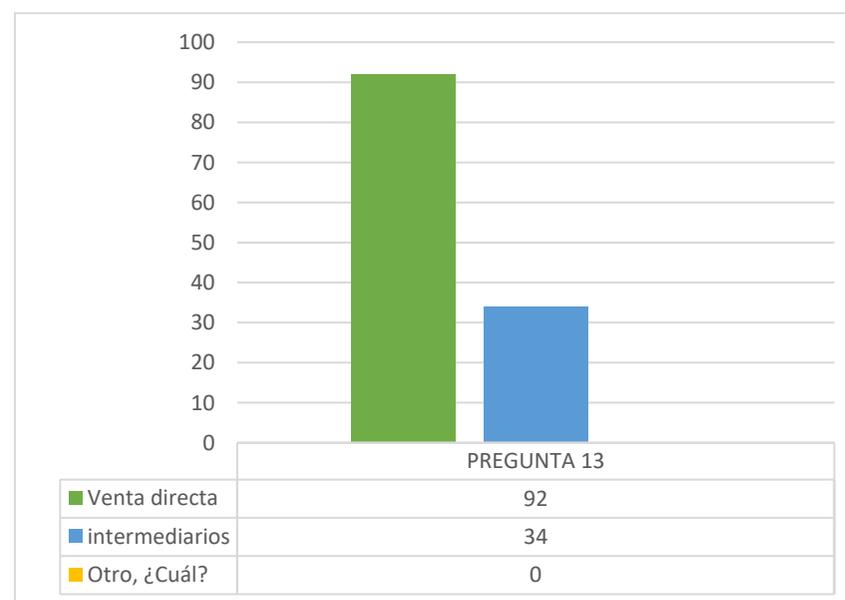
**Análisis de resultados:** El endeudamiento y sobre endeudamiento es el mecanismo que emplean los productores para obtener recursos a través de créditos bancarios. Cuando el crédito bancario lo hacen las personas de manera particular, ese se hace cada vez más difícil de pagar, especialmente cuando ha habido temporadas que se han caído las cosechas. Por esta razón, los productores han llegado a ser parte de las asociaciones o gremios, a fin gestionar los

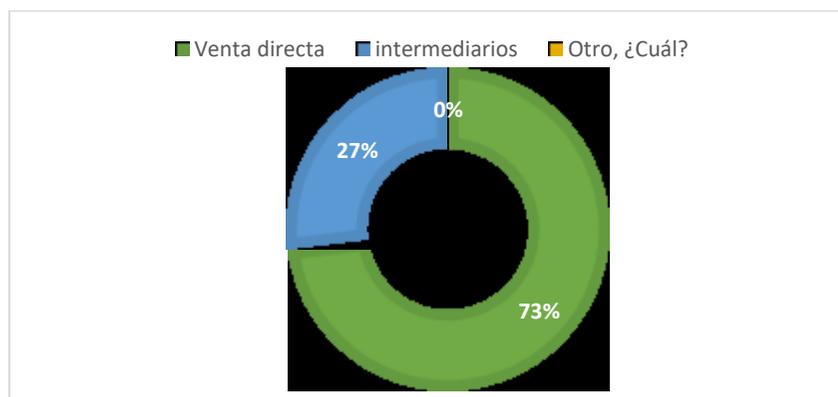
recursos a través de estas, ya que les dan más confiabilidad a los bancos para dichos crédito y tienen mayor capacidad de endeudamiento, luego se establecen metas y porcentajes de pago.

Casi siempre los créditos solicitados por estas asociaciones es para el beneficio de todos los integrantes y de esta manera pueden adquirir la materia prima para las artesanías y las semillas o productos a fines a las actividades agrícolas, siempre y cuando cuenten con la aceptación y validación de los dirigentes de las asociaciones. De esta manera al vender el producto colectivamente, pues los créditos se van cancelando poco a poco.

Quienes no forman parte de estas asociaciones o gremios, optan por hacer préstamos a terceras personas o muchas veces lo hacen con los recursos propios. Siempre, con el pleno conocimiento que puede ser de alto riesgo para su economía, ya que en temporadas de sequía por ejemplo los cultivos no producen y llegan a perder su dinero invertido, viéndose afectada su economía.

**Pregunta:** ¿Quién se encarga de comercializar los productos?





**Tabla 25:** Resultado obtenido de pregunta Nro 13 de la encuesta aplicada.

**Fuente:** Elaboración propia del autor

**Análisis de resultados:** El 73% de las personas encuestadas manifestó realizar la venta de sus productos de forma directa, ya que al formar parte de las asociaciones, pues el objetivo es erradicar principalmente la venta de los productos a través de los intermediarios, quienes se aprovechan de los productores especialmente en épocas cuando las cosechas no han salido bien y adquieren los productos a bajo costo para luego sobre ofertarlos en el mercado, aprovechando la escasez y obteniendo mayores ganancias que los productores mismos. Por esta razón las asociaciones y gremios cuando se organizan para vender los productos, ya establecen los costos de manera justa para el productor como para el cliente o consumidor. Sin que ambas partes se vean afectadas en su economía.



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



Capítulo 5

# PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

## 5. RELACIÓN DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS CON EL OBJETO ARQUITECTÓNICO

### 5.1. GENERALIDADES

(Imagen 21)

Considerando que la ciudad de Otavalo ha crecido de manera dispersa en los últimos años, según la (SI – DIRECCIÓN DE MÉTODOS, ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN, 2014), este crecimiento ha estado acompañado de un mayor consumo de suelo, que a su vez conlleva a un alto crecimiento de las zonas periféricas y generando mayor asilamiento y falta de proximidad entre los puntos más importantes de la ciudad. Esta falta de proximidad conlleva a generar una nueva dotación de transporte público, servicios y equipamientos básicos, así como las dotaciones comerciales imprescindibles para desarrollar la vida cotidiana trayendo consigo numerosos impactos económicos, sociales y ambientales, según lo señalan (Hermida, Orellana, Cabrera, Osorio, & Calle, Marzo, 2015) en su libro “La Ciudad Es Esto”, que dentro de los impactos que genera este crecimiento, destaca.:

#### *Impactos económicos:*

Relacionados con la provisión de servicios básicos, infraestructura y equipamientos que demandan las zonas alejadas de los centros urbanos.

#### *Impactos sociales:*

Perdida de sentido de comunidad, pérdida de espacio público y desigualdad en el acceso a la movilidad, ya que se favorece principalmente al vehículo privado.

#### *Impactos ambientales:*

Perdida de suelo natural, causada por su uso excesivo en las periferias, afectación a los valores paisajísticos y la contaminación del agua.

Consecuentemente las ciudades se expanden, utilizando suelos anteriormente rurales y agrícolas, el proyecto arquitectónico propuesto, se enfoca en mantener esta característica principal del sector, que ha motivado generar un nodo de centralidad, y que sea foco de atracción turística y comercial, que a su vez, se integre a la ciudad aprovechando su ubicación estratégica, diversidad de usos y las actividades económicas de sus habitantes.

A fin de evitar los tipos de impactos citados anteriormente en la localidad de San Juan Capilla, para el desarrollo del presente proyecto arquitectónico, se ha considerado los criterios que determinan un buen espacio público de (PPS, 2019), analizados en el capítulo 1, que en conjunto con las estrategias de diseño y, en relación a los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes, ha permitido determinar un plan de necesidades para poder generar un programa arquitectónico, cuya funcionalidad satisfaga las necesidades de los habitantes del barrio de San Juan Capilla en Otavalo.

Cuando hablamos de las estrategias de diseño aplicables para el presente proyecto, nos referimos a una serie técnicas proyectuales que se entrelazan entre sí, para abordar los medios de vida desde una perspectiva que permita una mejor comprensión de la realidad de la comunidad, también de las posibilidades de mejorar o potencializar los medios de vida en la localidad.

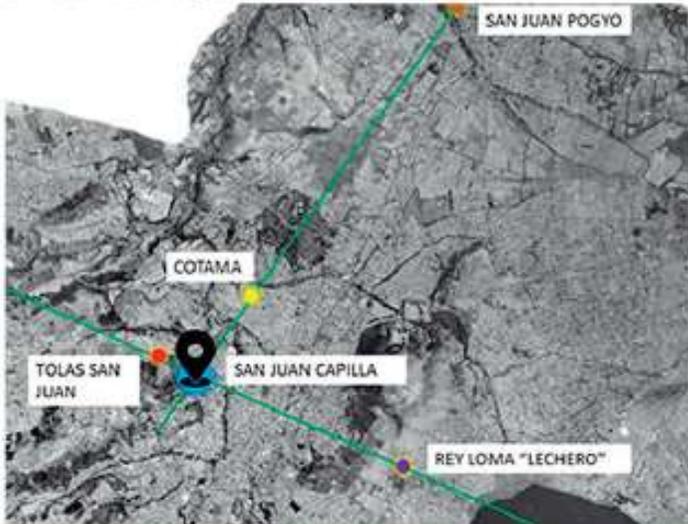


Previo a determinar el análisis arquitectónico, se realiza un análisis de los sitios representativos principales de la ciudad de Otavalo como: parques, equipamientos y plazas. Son sitios que evocan tradiciones y representan la cultura de la ciudad de Otavalo, y de esta manera podemos conocer la incidencia que tienen para los habitantes dentro de la ciudad, como para los habitantes de la comunidad de San Juan.

### A. TERRITORIO\_CIUDAD DE OTAVALO



01 Ubicación\_ Ciudad de Otavalo

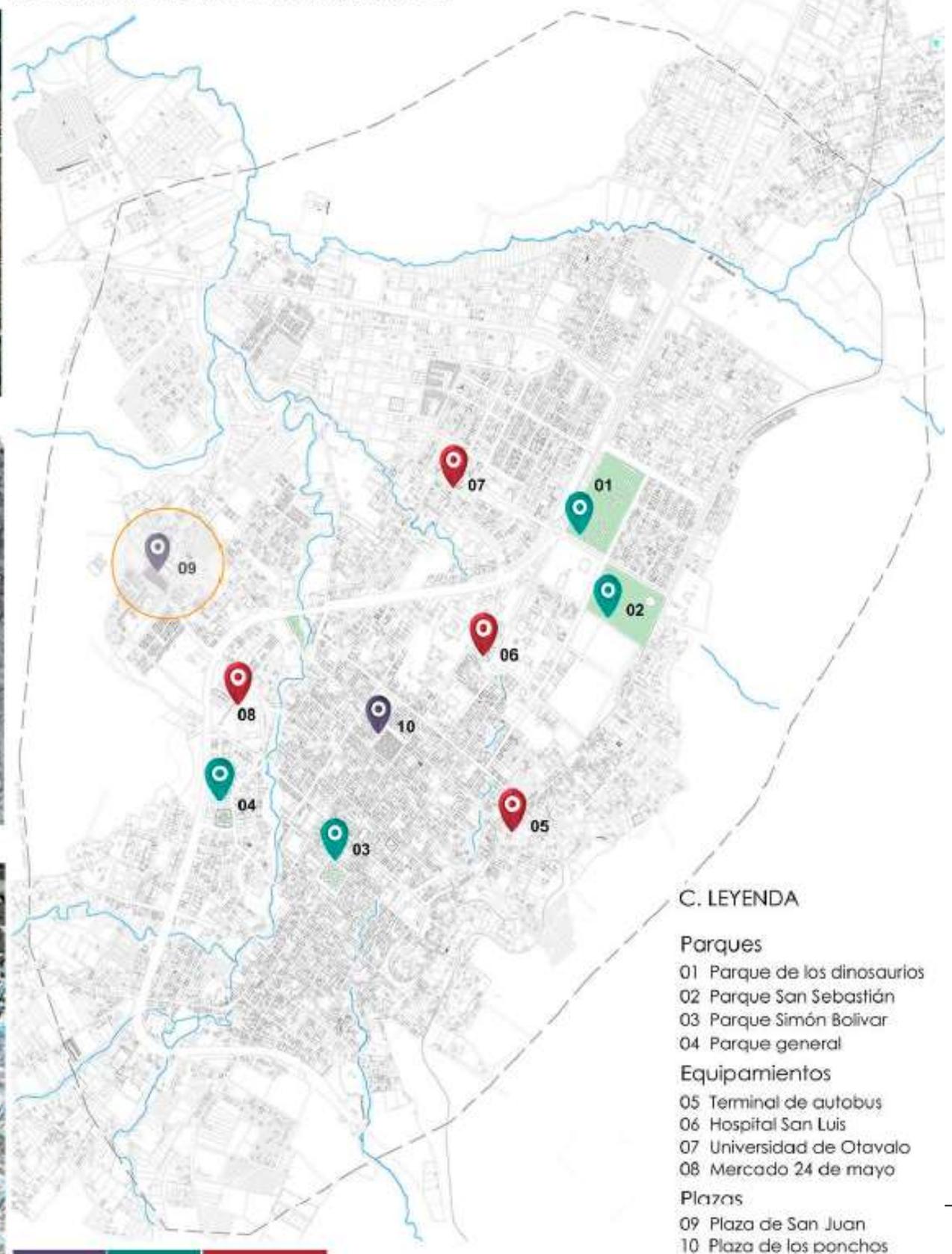


02 Cosmovisión andina\_ Tolas en Otavalo



03 Tola San Juan Capilla

### B. UBICACIÓN DE SITIOS REPRESENTATIVOS



### C. LEYENDA

#### Parques

- 01 Parque de los dinosaurios
- 02 Parque San Sebastián
- 03 Parque Simón Bolívar
- 04 Parque general

#### Equipamientos

- 05 Terminal de autobus
- 06 Hospital San Luis
- 07 Universidad de Otavalo
- 08 Mercado 24 de mayo

#### Plazas

- 09 Plaza de San Juan
- 10 Plaza de los ponchos

Plaza Parques Equipamientos

## 5.2. OBJETIVO

El objetivo del proyecto arquitectónico es potencializar los medios de vida para los habitantes del sector de San Juan Capilla, especialmente para los productores agrícolas y los productores artesanos y textiles, basados en un modelo arquitectónico que prioriza la organización compacta, la provisión de verde y la cohesión social. A fin de que esta configuración arquitectónica, propicie la reunión de los distintos grupos sociales que habitan y visitan la comunidad de San Juan Capilla.

## 5.3. ALCANCE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

(Imagen 22)

La medida del alcance del objeto arquitectónico se realiza de acuerdo al análisis del Sistema Social del barrio de San Juan Capilla. Una vez que se conoce los equipamientos que inciden en el barrio y las actividades que se realizan en la plaza y entorno a ella, determinando el flujo de personas en relación al uso de la plaza durante la semana y los fines de semana también.

De acuerdo a la visita de campo realizada al barrio de San Juan Capilla, específicamente a la plaza, se pudo observar que durante la semana, es decir, de lunes a viernes, no se realiza ningún tipo de actividad que permita concentrar un gran flujo de personas en la plaza o actividades que permitan que la gente acuda a ella. Exceptuando la frecuencia de estudiantes de la Unidad Educativa Jatun Kuraka y los trabajadores de la textilera San Juan . Dicha apreciación fue corroborada por el presidente de la comunidad en la entrevista que se le realizó, quien manifestó que efectivamente la plaza no es un lugar que evoca estancia por un tiempo determinado para los usuarios, sino ocasional, tanto para los habitantes propios de la localidad como para los habitantes de Otavalo y extranjeros.

Existe una gran diferencia entre el flujo de personas que asisten a la plaza durante los fines

de semana y esta concurrencia aumenta por la presencia de la Iglesia que se ubica en el centro del barrio de San Juan Capilla, ya que la celebración de la misa durante los fines de semana, permite que los fieles creyentes, tanto de localidad como de los barrios aledaños se congreguen para la celebración de la misa, especialmente los domingos.

Es importante mencionar que ocasionalmente los días sábados, se llevan a cabo ferias libres de productores agrícolas y artesanales, generando que propios y extraños puedan visitar la plaza por una actividad específica y de esta manera se les permite a los productores agrícolas de la zona y de los barrios aledaños comercializar sus productos.

Así mismo, el aumento de la frecuencia de personas durante el fin de semana también se debe a la ubicación de los restaurantes localizados en la calle Pedro Torres, que va desde la Av. Panamericana hasta llegar a la plaza de San Juan, este factor es analizado con el Sistema Artificial. Estos lugares de venta de comida típica de Otavalo también han permitido que la población pueda visitar la plaza, puesto que la ubicación es un gran potencial, ya que se la puede observar desde el ingreso principal al barrio de San Juan Capilla. Cabe mencionar que durante los feriados también se genera asistencia de propios y extraños a la plaza, debido a las actividades como ferias libres o presentaciones artísticas y demostraciones de danza. Estas actividades no son frecuentes pero buscan impulsar el turismo en el lugar.

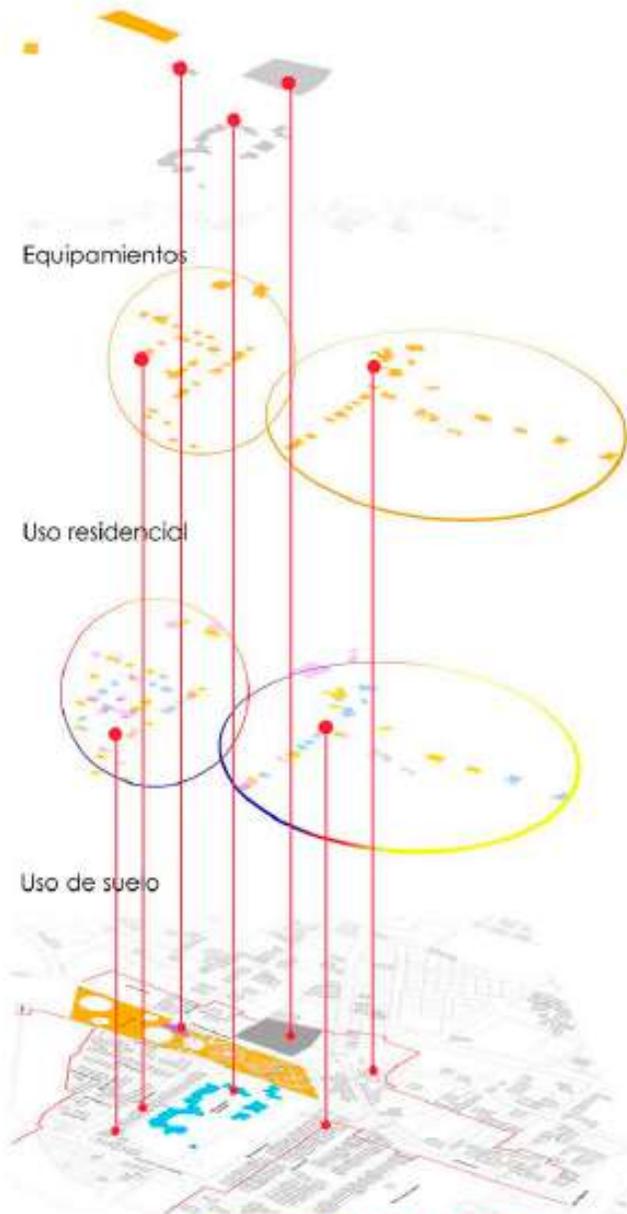
Al actuar en el borde de la plaza de San Juan, se pretende potencializar la plaza como epicentro del equipamiento propuesto, y que sea atractiva para propios y extraños como un espacio público turístico comercial, que invite a los usuarios a recorrer el lugar, a conocer el sector, sus actividades, cultura y tradiciones de los habitantes. (Imagen 23)



Imagen 22: Estado actual del área de estudio  
Elaboración: Propia del autor

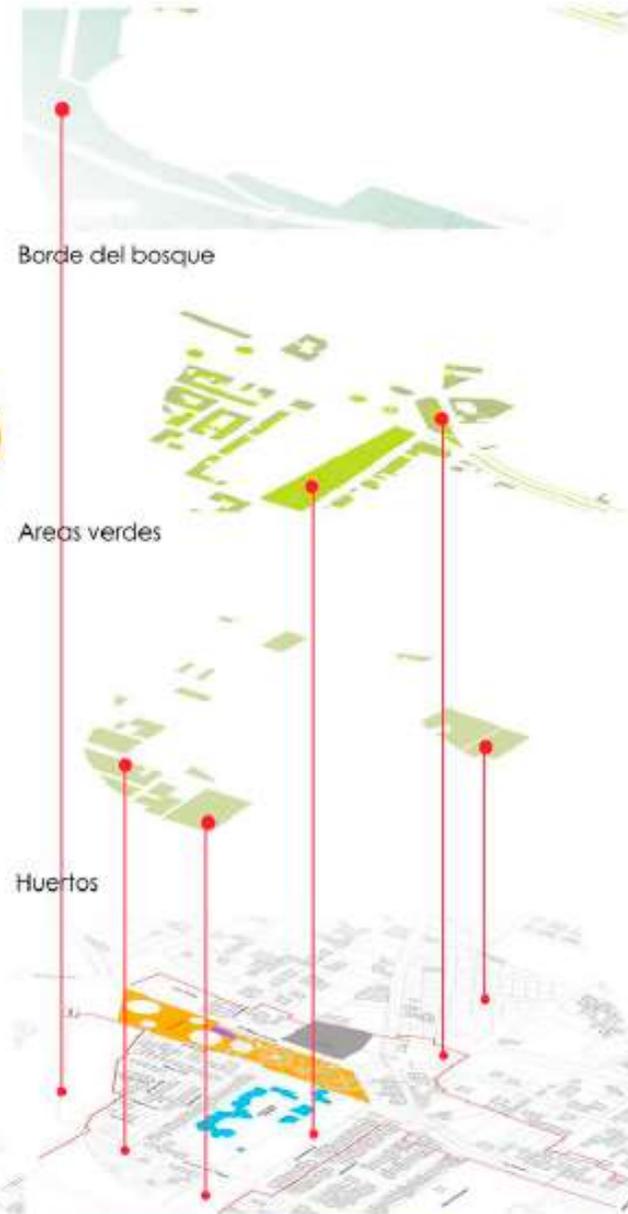


### A. SISTEMA ARTIFICIAL



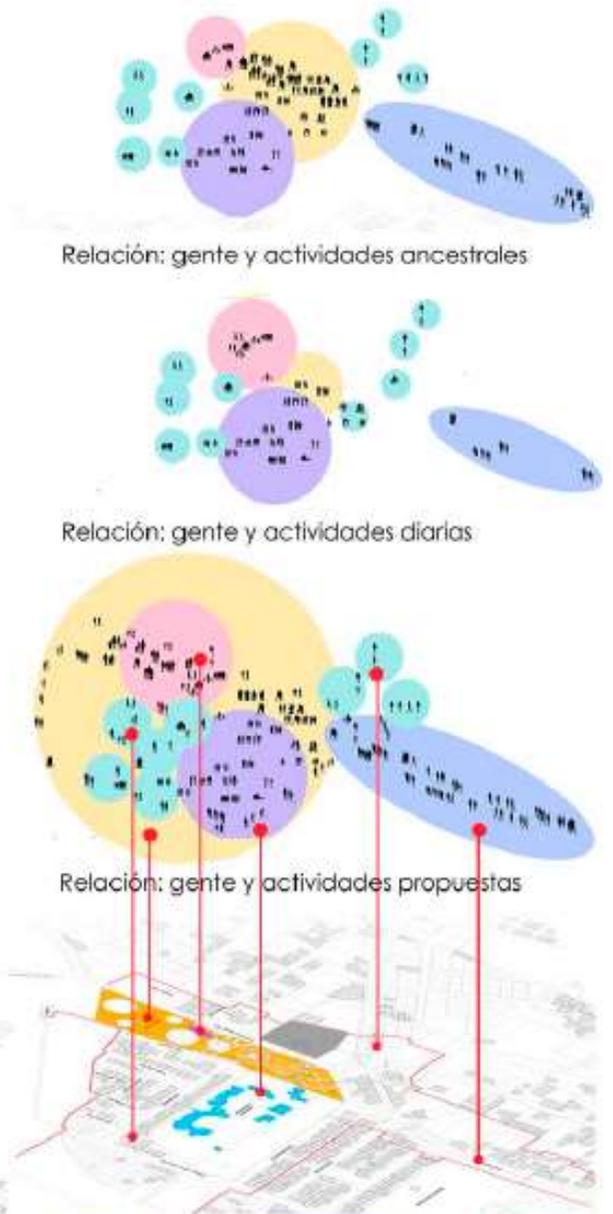
Equipamientos Residencia Actividades varias

### B. SISTEMA NATURAL



Borde de bosque Areas verdes Huertos

### C. SISTEMA SOCIAL



Plaza U. Educativa Vía de acceso Iglesia Habitantes



Plano 14: Análisis de sistemas que inciden en el barrio de san Juan.  
Elaboración: Propia del autor

#### 5.4. IDENTIFICACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN EN EL BARRIO DE SAN JUAN

La encuesta realizada, nos permitió identificar las principales características de los habitantes de San Juan Capilla, en relación a los medios de vida y actividades económicas que poseen actualmente, lo cual, posteriormente, nos permitirá determinar el plan de necesidades y el programa arquitectónico como objeto de la presente investigación.

- Las principales actividades económicas son: producción agrícola, artesanal y comercio.
- Existen habitantes y/o comuneros que pertenecen a gremios agrícolas y artesanales.
- Los habitantes del barrio de San Juan Capilla, no cuentan con espacios para realizar actividades de convivencia, reuniones de gremios o capacitaciones.
- Los productores artesanales y agrícolas no disponen de sitios específicos para comercializar sus productos agrícolas y artesanales dentro del barrio de San Juan Capilla.
- Los productores no cuentan con un sitio óptimo que permita recolectar, clasificar y comercializar los productos agrícolas.
- Las extensiones de terreno que disponen para la producción, no son de propiedad de los productores agrícolas.
- Los comuneros tienen relación directa con la plaza, pero no hacen uso de ella frecuentemente.

Analizados los ítems anteriormente se propone dotar a la población de barrio San Juan Capilla de un equipamiento que cuenta con:

- Centro de Acopio

- Casa Comunal
- Plaza Artesanal

#### 5.5. ESTRATEGIAS DE DISEÑO

(Imagen 24 )

Las estrategias de diseño implementadas en el presente proyecto están relacionadas directamente con los Principios de Diseño Urbano, para aumentar la productividad, y garantizar el desarrollo del sector de San Juan Capilla y su actuación, tiene como referente el proyecto "UNA CASA", del equipo de arquitectos Pablo Carballo y Maricruz Errasti, quienes relacionan el "espacio interior con su componente exterior... basado en un módulo repetible que a la manera de un juego dominó provee una ficha que contiene un lleno y un vacío múltiples combinaciones según las necesidades de sus usuarios" (Carballo & Errasti, 2016).

Este concepto es aplicado a mayor escala, para aplicarse en el presente proyecto, permitiendo jugar con el concepto de fichas de dominó, relacionándolos bordes duros, con bordes suaves, abrir ventanas urbanas en manzanas, que permitan conectar el jardín verde de las viviendas con su interior, y de esta manera conectarse física y visualmente con el exterior.

##### INTEGRAR

Se aprovecha la variedad de usos (residencial, comercial, cultural, culto, educación e industrial), y se busca integrarlos, de manera que permita atraer usuarios en diferentes horarios, buscando incrementar la viabilidad económica del sector.

##### Acción:

Trabajar a nivel de uso de suelo, a fin de que las actividades que se proponen puedan integrarse con las actividades de la plaza.

##### CONECTAR:

A través de la permeabilidad se busca conectar los espacios públicos y privados con alternativas de diseño que permitan acceder a un lugar de manera física y visual, dando prioridad a la movilidad peatonal.

*Acción:*

Abrir ventanas urbanas, de manera que se eliminen barreras visuales como cerramientos, a fin de que se conecte el espacio privado de las viviendas con el espacio exterior.

ACTIVAR

Se busca transformar el lugar a través del manejo de contrastes entre edificación, paisajes y cantidad de experiencias de los usuarios donde la comunidad pueda controlar su lugar de dominio de acuerdo a sus propias necesidades.

*Acción:*

Trabajar a nivel de manzanas, de manera que sean accesibles para los usuarios, y otorgar continuidad al espacio público mediante la intervención en los retiros frontales con áreas verdes ornamentales.

VINCULAR

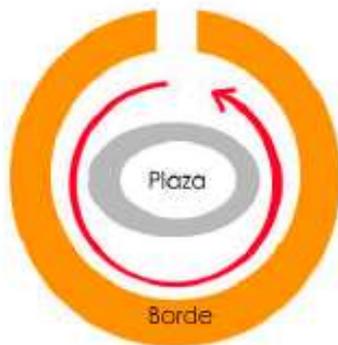
Se busca potencializar la accesibilidad y movilidad al lugar, sin afectar la calidad espacial, sino que se busca renovar el sentido del lugar aprovechando la ubicación estratégica de la plaza, vinculándola con su entorno.

- *Acción:*

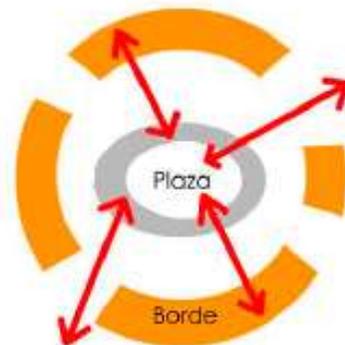
Aprovechar la ubicación favorable de la Tola de San Juan y vincular con su entorno a través de sus visuales que conectan la plaza con su contexto.



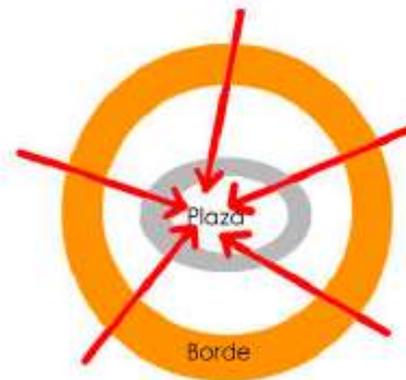
### A. ESTRATEGIAS



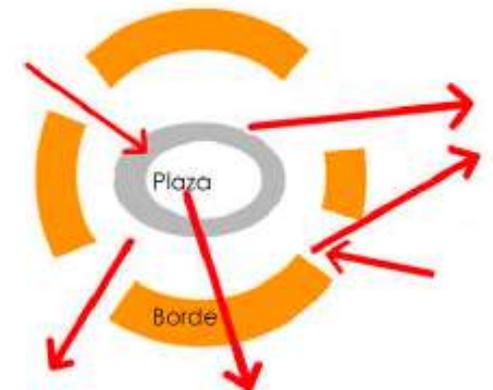
Integrar



Conectar

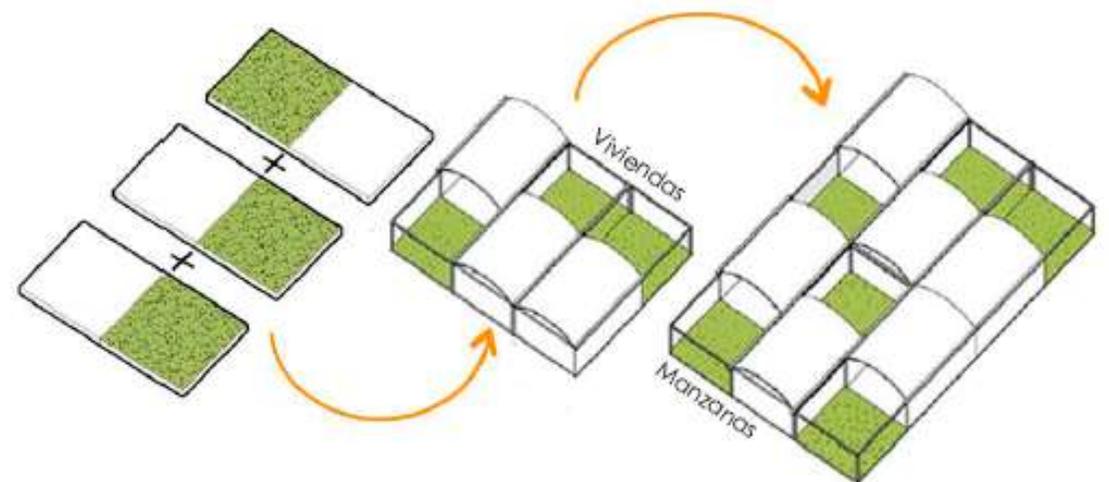
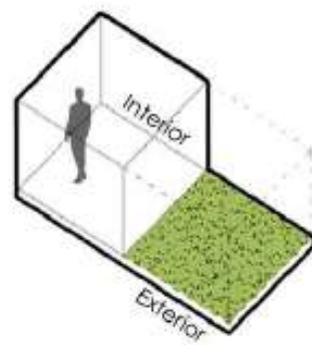


Activar



Vincular

### B. ACCIÓN



### C. IMPLEMENTACIÓN

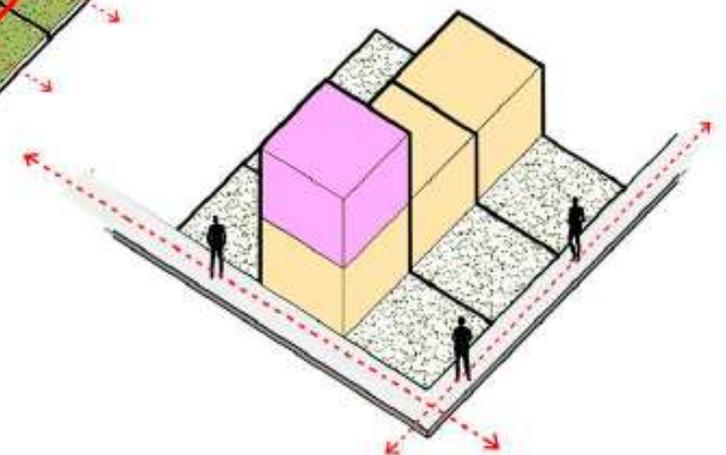
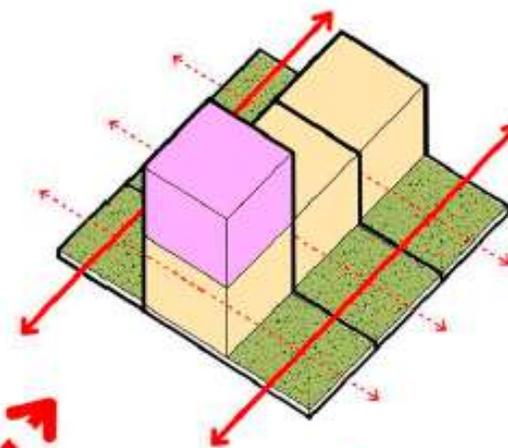
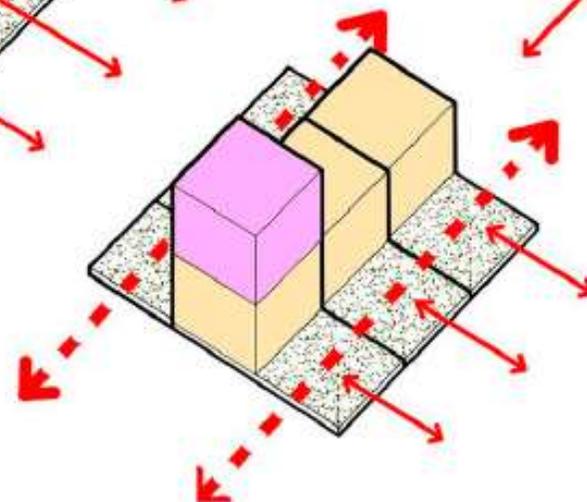
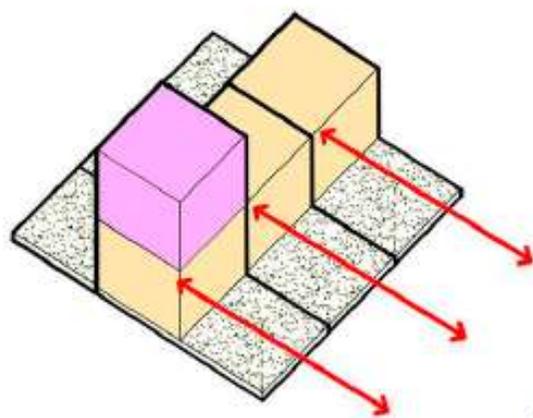


imagen 24: Estrategias de diseño, acción e implementación  
Elaboración: Propia del autor  
Fuente: (Carballo & Errasti, 2016).

## 5.6. PLAN DE NECESIDADES

(Imagen 25 , imagen 26)

En relación a la encuesta aplicada, e identificación de las características de la población en el barrio de San Juan Capilla, se determinó el siguiente plan de necesidades.

CENTRO DE ACOPIO Y CENTRO DE CAPACITACIÓN.

Centro de acopio

Este espacio es un lugar estratégicamente ubicado para la recolección y distribución de los productos agrícolas cosechados en los huertos comunitarios propuestos en la comunidad de San Juan Capilla, además de ser multifuncional que a su vez funciona como un centro de capacitación de productores agrícolas para mejorar la productividad del sector.

El Centro de Acopio y los huertos comunitarios, fomentan la importancia del suelo agrícola como medio para el desarrollo de la comunidad, haciendo protagonista a los productores agrícolas, tanto en los procesos de capacitación, como también para una oferta laboral.

*Centro de Capacitación*

En cambio, es un espacio para el aprendizaje y potencialización económica del sector agropecuario incentivando el interés de los propios y visitantes por medio de espacios lúdicos en los cuales se puede cultivar, relacionarse con la naturaleza, recolectar cosechas que son actividades propias del sector.

La propuesta de que este espacio pueda ser usado como Centro de Capacitación es para socializar los conocimientos y prácticas agrícolas con estudiante, turistas y comuneros, pues este es un lugar abierto y accesible para propios y extraños del barrio y de la ciudad de Otavalo. La

idea de integrar a los estudiantes es para que estos también puedan especializarse en el sector agrícola, de esta manera los niños y jóvenes aprenderán y valorarán la principal actividad económica del sector, esta práctica y aprendizaje lo realizarán en los huertos comunitarios de la zona que están formados por un conjunto de parcelas destinadas al cultivo de productos agrícolas.

*Huertos comunitarios*

Este tipo de huertos se caracteriza por tener unas zonas comunes para que todos los productores agrícolas del sector puedan utilizar esta infraestructura comunitaria que faciliten las labores agrarias.

Este huerto comunitario cumple con tres funciones principales dentro de la comunidad:

- *Urbanística:* Porque se implanta es un espacio que anteriormente ha estado abandonado para convertirse en lugar útil, mejorando el paisaje del sector y a su vez añade más zonas verdes al barrio o comunidad de San Juan.
  - *Social:* Representando una gran oportunidad para realizar actividades comunitarias.
  - *Culturales:* Permite que con la labor agrícola se mantengan las tradiciones vinculadas al campo.
- Así mismo, el huerto comunitario cuenta con las siguientes características.
- *Huertos de subsistencia:* Proporciona alimentos para las personas que se encargan del cultivo de los productos agrícolas en el sector.
  - *Huertos educativos:* Serán utilizados para aprendizaje escolar con los estudiantes del sector y/o visitantes de la comunidad.

- *Huertos de ocio:* Pueden ser empleados como huertos de carácter recreativo, para los comuneros o visitantes, que puedan dedicarse a esta actividad de cultivo en su tiempo libre, o en muchos casos durante las vacaciones.

Los productos agrícolas cosechados en los huertos comunitarios serán comercializados en la plaza de comercio de productos agrícolas.

#### *Plaza comercial de productos agrícolas*

Es un espacio creado para que los productores agrícolas puedan realizar la venta directa de sus productos de manera organizada, permitiendo impulsar la economía en la comunidad de San Juan Capilla.

#### SALA COMUNAL

Se plantea la posibilidad de dotar de equipamiento comunitario, La idea es de que esta sala comunal se convierta en un espacio para que la comunidad se uniera en reuniones o celebraciones.

El salón comunitario es el corazón cultural y operativo de un sector, su diseño permite un espacio seguro, funcional de manera que este se convierta en un espacio para que los artesanos puedan reunirse y crear artesanías locales hechas a mano o tomar talleres para su elaboración, y potencializar esta actividad económica en el sector. También los comuneros pueden organizar eventos y coordinar o tomar decisiones en bien de la comunidad de San Juan Capilla, apoyados de la organización comunitaria para realizar actividades que bien implementadas, pueden dinamizar la economía interna de la población en el sector, aprovechando además de mejor manera las ayudas, gubernamentales, o ayudas privadas en bien de los comuneros.

#### PLAZA DE ARTESANOS

La actividad textilera y artesanal en el sector, se destaca por no contar con una infraestructura adecuada para la realización de las actividades artesanales y textileras, por ello, es necesario dotar de un espacio en el cual se incentive el intercambio de conocimientos de estas actividades, tanto desde su producción y elaboración, hasta la comercialización del producto final de manera directa con el cliente, sin intermediarios. Es decir, este espacio es creado para los productores artesanales y sus comerciantes, quienes también podrán realizar exposiciones, ferias y eventos para exhibir su producto. Así mismo en este espacio se coordinará conjuntamente con la comunidad de San Juan Capilla, procesos de capacitación a productores artesanales en materia de diseño, calidad, nuevas tecnologías y comercialización.

El diseño de la "plaza de artesanos" permitirá activar la Plaza de San Juan, modernizando y ordenando este sector con un mejor entorno, que permitirá que desaparezcan los puestos de artesanos informales, porque se propone el diseño de una galería para la venta y exhibición de artesanías y espacios para talleres demostrativos de elaboración de artesanías. Esta plaza de artesanos contará con espacios de exhibición permanente y su implantación es una oportunidad inmejorable para conocer de primera mano el trabajo hecho a mano respetando las técnicas tradicionales, de esta manera se mantiene la relación del artesano con el cliente y enriquece la artesanía



## A. IMPLANTACIÓN GENERAL



## B. LEYENDA

1. Huerto comunitario
2. Plaza comercial
3. Centro de acopio
4. Estancia productores
5. Administración y control
6. Área de lavado de producto
7. Depósito de desechos
8. Tratamiento de abono
9. Invernadero
10. Plaza
11. Áreas verdes
12. Plaza existente
13. Borde del bosque
14. Unidad Educativa Jatun Kaccha
15. Textilera
16. Iglesia
17. Casa comunal
18. Estacionamiento

Imagen 25: Implatación general propuesta  
Elaboración: Propia del autor



### A. EQUIPAMIENTO COMUNITARIO

Cultivos agrícolas



Acelga



Pimiento



Rábanos



Brócoli



Cebolla



Maíz

Plantas ornamentales nativas



- 1. Centro de acopio
- 2. Area verde
- 3. Huertos comunitarios
- 4. Plaza de intercambio de productos
- 5. Casa comunal
- 6. Plaza artesanal
- 7. Prolongación de la plaza

### B. VISUALES DEL ENTORNO



Volcán Cotacachi



Parque Cóndor



El lechero

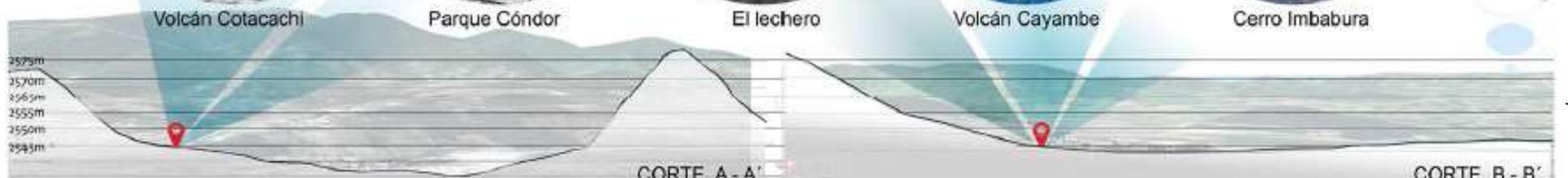


Volcán Cayambe



Cerro Imbabura

2575m  
2570m  
2565m  
2555m  
2550m  
2545m



Plano 18: Disposición del equipamiento en el área de estudio  
Elaboración: Propia del autor



Imagen 27: Contexto general del centro de acopio  
Elaboración: Propia del autor



Imagen 28: Vista general hacia los huertos comunitarios  
Elaboración: Propia del autor



Imagen 29: Vista hacia la Plaza de San Juan y su relación con la plaza de intercambio de productos agrícolas  
Elaboración: Propia del autor



Imagen 30: Relación de la plaza de San Juan y la plaza de intercambio  
Elaboración: Propia del autor



Imagen 31: Vista de la Plaza Artesanal  
Elaboración: Propia del autor

## 5.7. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

La propuesta arquitectónica consiste en activar la plaza como un nodo de centralidad, mediante la intervención en su borde, aprovechando la diversidad de usos, su privilegiada ubicación, diversidad de usos, accesibilidad, flujos peatonales y calidad ambiental.

En relación al plan de necesidades de los habitantes del barrio de San Juan Capilla obtenidos como resultado de las encuestas, se ha propuesto el diseño de un equipamiento que consta de: Centro de Acopio, Salón Comunal y Plaza Artesanal, dispuestos en el espacio físico del área de estudio del barrio de San Juan de manera que exista proximidad física y complementariedad entre equipamientos. Así mismo, como parte del diseño de este conjunto de elementos arquitectos, responde al empleo de los criterios que determinan un buen espacio público de (PPS, 2019), de manera que la plaza de San Juan sea el eje central, permitiendo conectar estos tres elementos arquitectónicos tanto física como visualmente.

La disposición de cada uno de los elementos arquitectónicos es permitir la accesibilidad del ciudadano a pie, aprovechar la diversidad de usos del sector, y de la superficie verde existente; organizar actividades, a fin de generar proximidad a sus lugares de trabajo, aportando a la autosuficiencia en el sector de San Juan Capilla. Es decir, generar integración socio-espacial como una mezcla social en aspectos diversos como cultura, tradición, y actividad socio económica.

### DISEÑO DEL CENTRO DE ACOPIO (Imagen 32)

El concepto de diseño se enfoca principalmente en la adaptación contextual entre un entorno físico con las relaciones entre individuos o grupos sociales de la comunidad. Así como fomentar el

mediante el aprovechamiento de la productividad del suelo y lograr una conexión entre el hombre y la naturaleza, con la transformación espacial y caminos de producción, a través de huertos comunitarios.

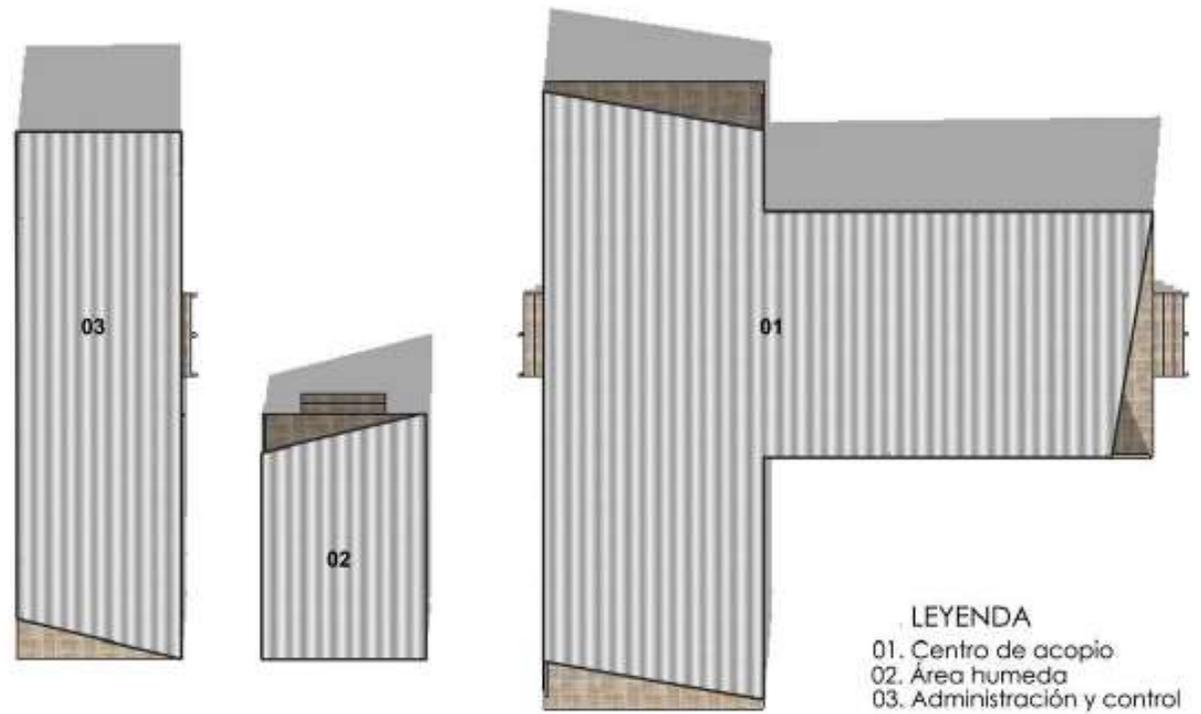


## CENTRO DE ACOPIO

### A: IMPLANTACIÓN



### B: PLANTA DE CUBIERTA



### C. PERSPECTIVA DEL CONJUNTO

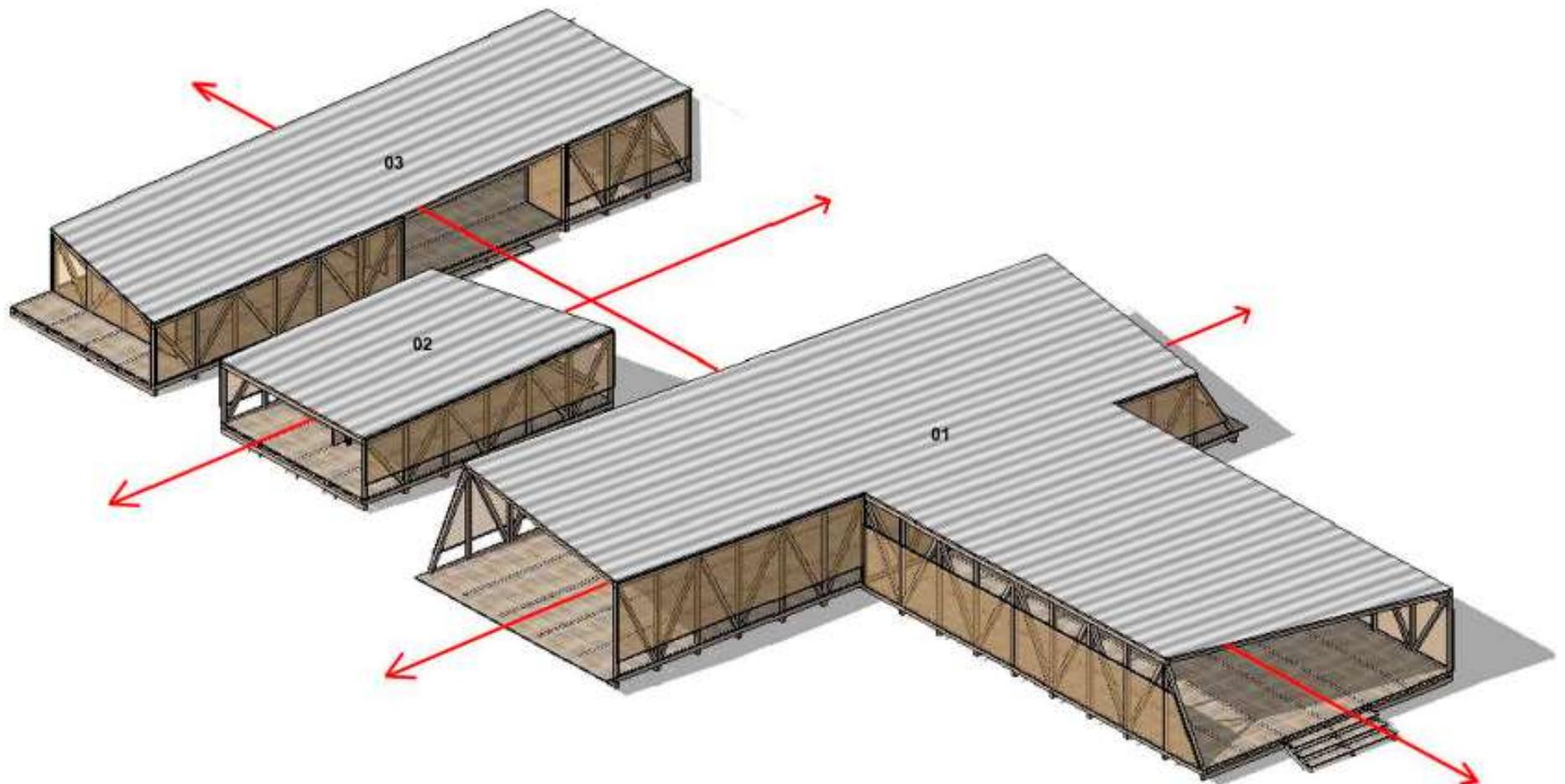


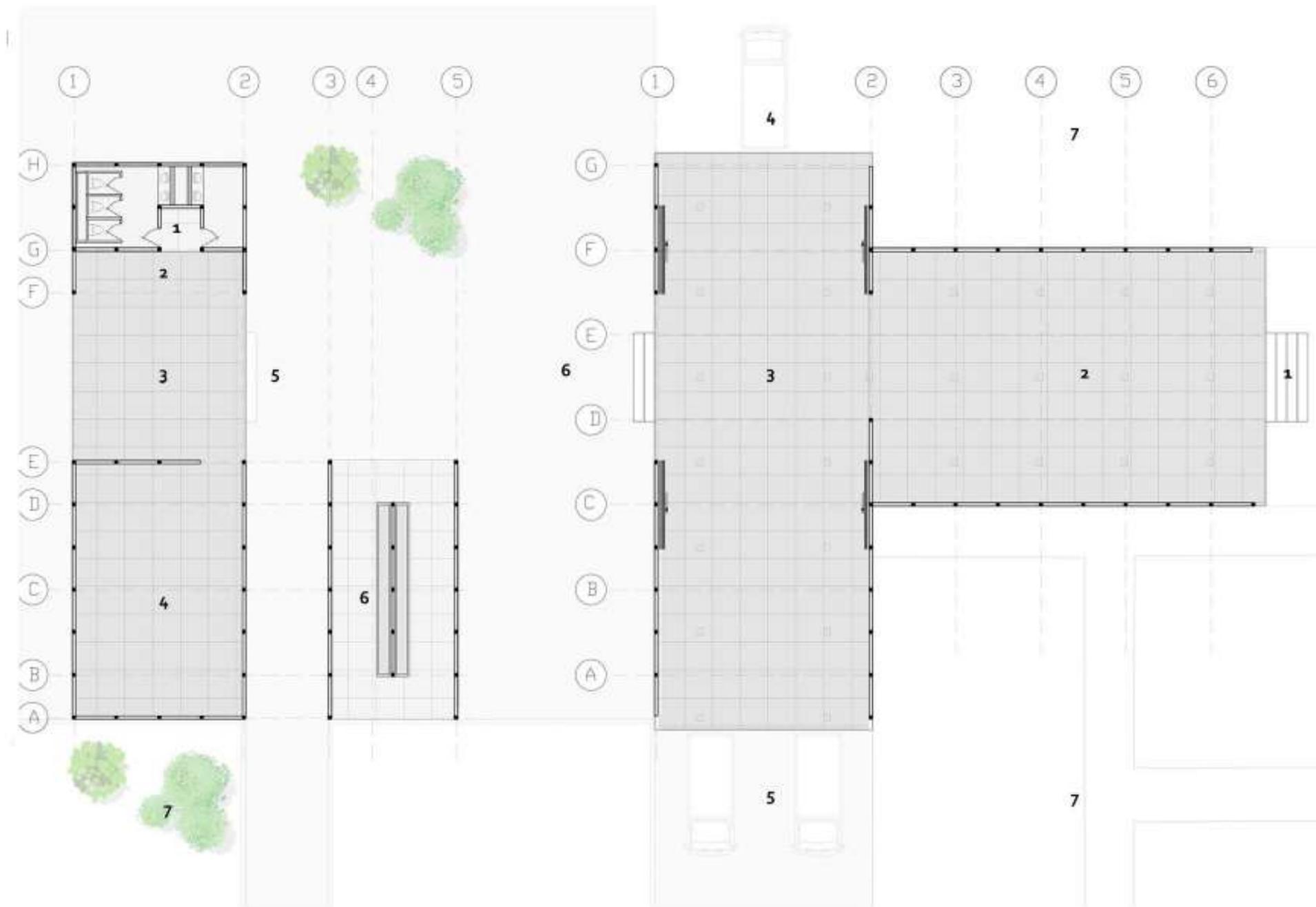
Imagen 32: Implantación, planta de cubierta y perspectiva del centro de acopio.  
Elaboración: Propia del autor

## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO (Imagen 33)

El Centro de Acopio está diseñado con dos bloques que se intersecan perpendicularmente. El **bloque uno**, está diseñado para el acopio de los productos agrícolas. El **bloque 2** está diseñado para la clasificación y distribución de los productos cosechados. Este bloque cuenta con 2 áreas de descargas. La primera que alimenta al área de comercio y la segunda está destinada para que los productos se distribuyan en el mercado local de la ciudad de Otavalo,

También se propone las parcelas donde se llevará a cabo la siembra de los productos agrícolas. Y en la parte posterior del bloque principal se propone el área de aseo de los productos.

También se diseña el bloque administrativo, en el mismo funcionará la oficina de control, baños para los productores y su respectiva área de descanso, la misma que está orientada hacia el bosque de eucalipto para mejorar la calidad de vida de los productores y estos puedan estar en contacto constante con la naturaleza y el entorno natural de la zona.



#### A. ADMINISTRACIÓN

1. Baños
2. Hall
3. Estancia
4. Administración
5. Ingreso
6. Area de lavado
7. Areas verdes

#### B. CENTRO DE ACOPIO

1. Ingreso
2. Bloque 1 centro de acopio
3. Bloque 2 centro de acopio
4. Área de descarga 1
5. Área de descarga 2
6. Patio posterior
7. Área de cultivos



Imagen 34: Centro de acopio  
Elaboración: Propia del autor.



A. FACHADA GENERAL

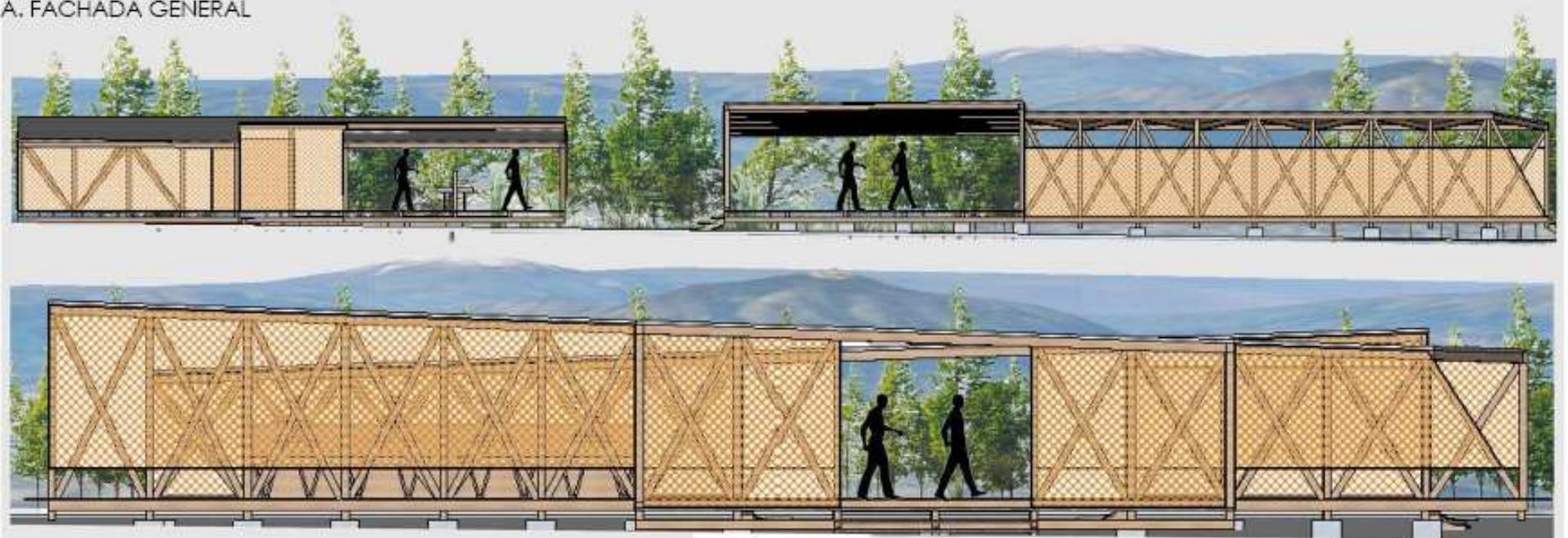


Imagen 35: Relación del centro de acopio y su entorno  
Elaboración: Propia del autor



A. ELEVACIÓN FRONTAL



Imagen 36: Elevación frontal del centro de acopio  
Elaboración: Propia del autor



A. ELEVACIÓN POSTERIOR



Imagen 37: Elevación posterior del centro de acopia.  
Elaboración: Propia del autor.



A. FACHADA LATERAL DERECHA



Imagen 38: Fachada lateral derecha del centro de acopio  
Elaboración: Propia del autor



Imagen 39: Relación del centro de acopio con su entorno natural  
Elaboración: Propia del autor



Imagen 40: Plaza de intercambio comercial de productos agrícolas  
Elaboración: Propia del autor

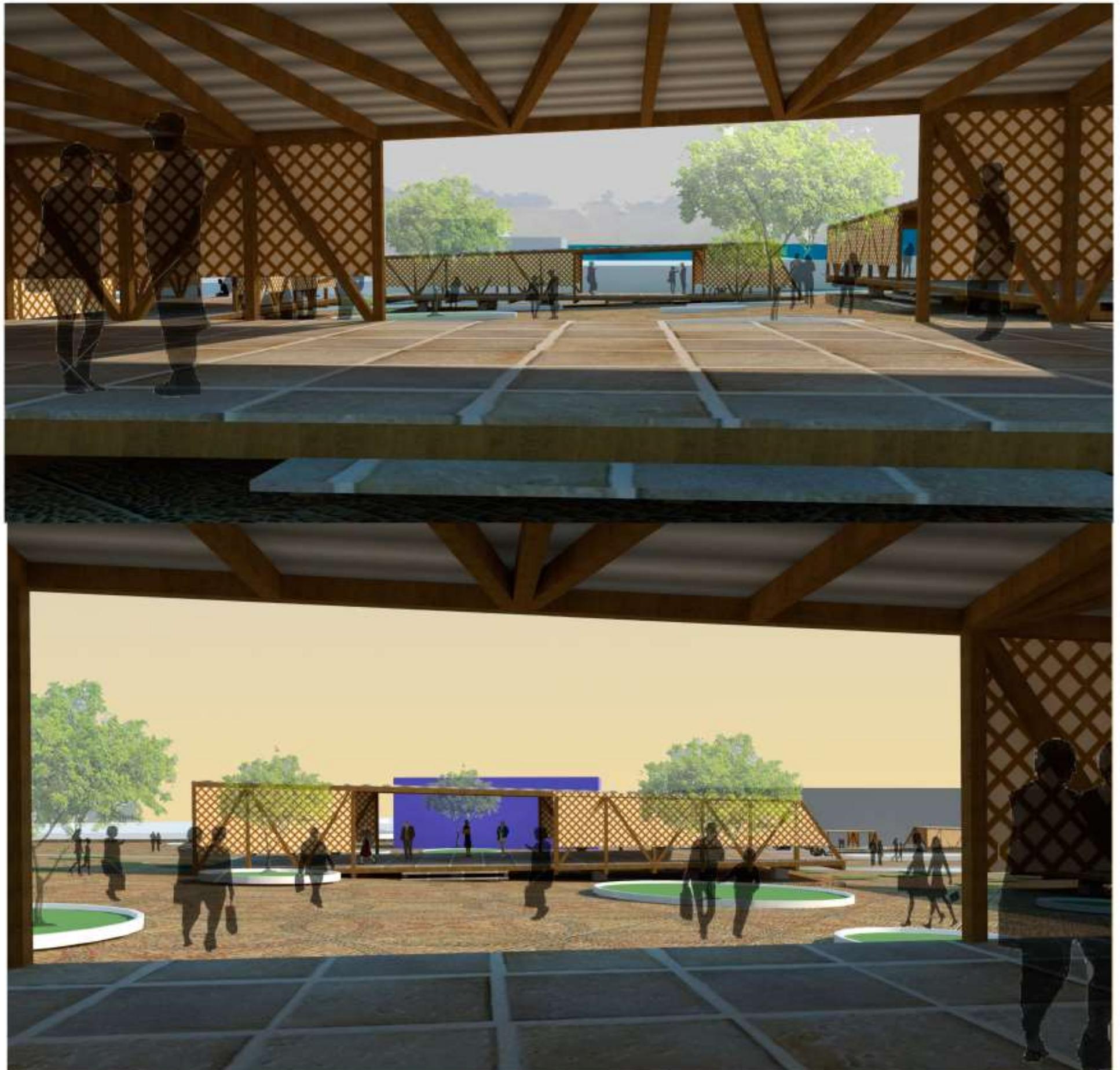


Imagen 41: Relación de la plaza de intercambio con su entorno.  
Elaboración: Propia del autor



Imagen 42: Entorno natural desde la plaza de intercambio  
Elaboración: Propia del autor



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES GENERALES

- A. El equipamiento conformado por la Plaza Artesanal, el Centro de Acopio y la Sala Comunal, que permitirán generar contacto entre los usuarios y visitantes con los productores artesanos y textiles de la localidad, a fin de que exista intercambio de conocimientos, tradiciones y culturas al promover este lugar como turístico comercial.
- B. La propuesta arquitectónica, cumple con la finalidad de que los comuneros estén cada vez más cerca de la agricultura, tanto en los huertos comunitarios, en los jardines de las viviendas, y en los patios de la Unidad Educativa Jatun Kaccha, de manera que estos sean accesibles para los visitantes propios y extraños de la ciudad de Otavalo, y de esta manera puedan tener acceso a la agricultura en cada hogar y en la comunidad también.
- C. La intervención en el borde de la plaza de San Juan Capilla, al contar con la propuesta de este equipamiento que cuenta con Sala Comunal, Centro de Acopio y Plaza Artesanal, permite que se genere conexión tanto física como visual entre cada elemento de la propuesta arquitectónica, haciendo de la Plaza de San Juan Capilla un lugar de conexión entre estos equipamientos.
- D. El diseño de este proyecto son ajustados a las realidades y características propias del sector, ya que la producción de alimentos depende directamente de los comuneros, porque ejercen la actividad de producir cultivos alimentarios y comercializarlos.
- E. La propuesta del equipamiento genera una gran responsabilidad social y participativa como habitante del barrio, estudiante y turista como apoyo para el desarrollo comunitario.

## CONCLUSIONES ESPECIFICAS

### CAPITAL HUMANO

El proyecto arquitectónico permite potencializar el Capital Humano en el sector debido a los siguientes factores:

- Actividad productiva del barrio de San Juan Capilla, puesto que la producción de alimentos en los huertos comunitarios y jardines privados en sus viviendas, permite generar una agricultura que se caracteriza por proporcionar alimentos, generar empleo, y mejorar la trama verde urbana del sector.
- La actividad agrícola, textilera, y el comercio, se convierten en elementos fundamentales de la vida cotidiana de la comunidad del barrio de San Juan Capilla, algo que inspira un estilo de vida sano, sostenible y accesible en la comunidad.
- La propuesta de este equipamiento permite que las familias del barrio de San Juan Capilla, así como del barrio de la Tola Alta sean parte de este proyecto, con el fin de ser productores de frutas, verduras, hortalizas, plantas medicinales y un sinnúmero de productos orgánicos, con el objetivo de mejorar la alimentación y calidad de vida de los comuneros y participantes, reforzando as su vez, los ingresos económicos.
- La implementación de los huertos comunitarios, domésticos –familiares y eduactivos en el barrio de San Juan Capilla se proyectan con la finalidad que estos se estructuren a través de un proceso de capacitación teórico – práctico permanente a los actores y usuarios que son parte de esta propuesta, en temas relacionados con el control y tipos de plagas; siembra a través de semilla; construcción, cuidados y cultivos bajo invernaderos; tipos de abonos orgánicos y reconocimiento de enfermedades;

temperaturas adecuadas; entre otros. A fin de proteger y mantener el entorno natural y cuidar de la producción agrícola.

## CAPITAL SOCIAL

El proyecto arquitectónico permite potencializar el Capital Social en el sector debido a los siguientes factores:

- La propuesta de huerto comunitario, se convierte en un huerto social porque funcionan en su mayoría gracias a los convenios que establecen las autoridades locales con una o varias personas representantes de las entidades públicas o privadas para su producción, acopio y posterior comercialización.
- La actividad agrícola, dentro de la comunidad de San Juan Capilla y la agricultura doméstica, se convierten en actividades factibles, asequibles y viables, puesto que. la propuesta arquitectónica, conlleva a generar una agricultura a diversas escalas y niveles de participación para el usuario tanto como para los comuneros de la localidad como para los habitantes de los sectores aledaños como La Tola Alta.
- El diseño de este equipamiento promueve rescatar el valor del lugar respecto a su entorno y la ciudad de Otavalo, facilitando la interacción entre los comuneros con los visitantes, propios y extraños de la ciudad de Otavalo. ya que todos pueden ser partícipes de las diversas actividades que se realicen en los huertos comunitarios, siendo parte también del aprendizaje a través de los talleres de fabricación de textiles y artesanías de madera en la plaza Artesanal.
- El equipamiento está diseñado de manera que sus partícipes puedan realizar propuestas o sugerencias, a fin de mejorar o potencializar las actividades productivas, sociales y culturales en el sector.
- Se propone espacios diseñados para que exista intercambio de conocimientos y promover la

convivencia entre los comuneros a través de la experiencia, cultura y conocimientos.

- La propuesta arquitectónica se realizó en relación al análisis de la problemática asociada con los bajos niveles de participación y relación de los habitantes con los dirigentes del barrio, para que conjuntamente con el apoyo de las instituciones públicas y privadas, se pueda aportar una alternativa de solución y contribuir al proceso de gestión de recursos para revalorizar el valor cultural y social del barrio de San Juan Capilla.

## **CAPITAL NATURAL**

El proyecto arquitectónico permite potencializar el Capital Natural en el sector debido a los siguientes factores:

- Los sitios destinados para los huertos comunitarios permitirán crear conciencia en la comunidad de los impactos ambientales para producción y transporte de los alimentos debido al cultivo de alimentos al interior de la comunidad.
- Los huertos comunitarios hacen diferencia de la agricultura tradicional, puesto que la propuesta arquitectónica genera un cambio en la trama verde urbana, ya que se ha propuesto una escala variada para realizar esta actividad como en los terrenos baldíos, el patio de la Unidad Educativa y patios frontales y posteriores de alguna de las viviendas como una solución innovadora y asequibles que podrán ser utilizadas para cultivar tanto plantas como vegetales en sus jardines.
- Lo que es importante recordar es que el contexto importa y que la diversidad de modelos y tecnologías de agricultura urbana propuesta en los huertos comunitarios y en las viviendas empleadas como agricultura doméstica, es una oportunidad que no debe ignorarse.
- Los huertos comunitarios y huertos domésticos también se pueden usar para cultivar productos para uso urbano, como hortalizas, plantas ornamentales y /o medicinales.
- El huerto comunitario y doméstico, así como las áreas verdes planteadas, contribuyen a la biodiversidad y al manejo del agua de lluvia y a su vez mejora impacto económico, ecológico, social, estético y en la salud en la comunidad.

## CAPITAL FÍSICO

El proyecto arquitectónico permite potencializar el Capital Físico en el sector debido a los siguientes factores:

- La propuesta de los huertos comunitarios puede ser hasta 15 veces más productivos que las fincas rurales. Una parcela destinada para el cultivo con un área de apenas un metro cuadrado permitirá al productor obtener hasta 20 kg de comida al año.
- Los productores agrícolas de la misma comunidad, gastarán menos en transporte, clasificación, acopio, distribución y/o comercialización ya que pueden vender directamente al consumidor, sin intermediarios. De esta manera obtienen más ingresos.
- Se disminuye significativamente la distancia entre la producción, el acopio y la comercialización de los alimentos a la vez que se consigue alimentos frescos, nuevos empleos, y se promueve el uso eficiente de la tierra, fortaleciendo los vínculos entre los comuneros.
- Los beneficios que conlleva llevar la agricultura a la ciudad son diversos, como la conexión entre la producción agrícola urbana con su entorno inmediato como es la ciudad de Otavalo llevado a cabo por el productor agrícola contemporáneo.
- La producción agrícola, y fabricación de artesanías y textiles generarán empleo. En el caso de la agricultura, se estima que, por cada 100 metros cuadrados de parcelas con producción, y comercialización directa, generan un valor agregado del productor hacia el consumidor.
- Los huertos comunitarios y huertos domésticos, son una parte muy importante en la contribución de brindar seguridad alimentaria de las familias

de los habitantes del barrio de San Juan Capilla, pues siendo un sector productor agrícola, en tiempos de crisis, los habitantes podrán almacenar sus productos y solventar crisis o adversidades climáticas o económicas que imposibilite la producción y de esta manera solventar la crisis de alimentos o falta de los mismos.

•

## **CAPITAL FINANCIERO**

El proyecto arquitectónico permite potencializar el Capital Financiero en el sector debido a los siguientes factores:

- La agricultura comunitaria en el área urbana es importante para el sector, porque potencializa la cohesión social, genera empleos verdes, suministra alimentos que se producen en la localidad, otorga una imagen de sostenibilidad, estética a la comunidad y, se trabajará para que los productos se mantengan frescos para su posterior comercialización dentro de la comunidad.
- La producción es consumida por los productores, o se vende en mercados urbanos, como los mercados de agricultores de fin de semana cada vez más populares y que se encuentran en muchas ciudades. Dado que los alimentos producidos a nivel local requieren menos transporte y, puede abastecer a los mercados cercanos con productos más frescos y nutritivos a precios más competitivos.
- Los consumidores, especialmente los residentes de la comunidad de bajos ingresos— disfrutan de un acceso más fácil a productos frescos, con una mayor oferta y mejores precios.
- La actividad agrícola a través de los huertos comunitarios, familiares y escolares; conjuntamente con la producción artesanal y textil, aportan a la economía del barrio de San Juan Capilla.
- La formación y reforzamiento de las actividades productivas del sector será impartida en los sitios propuestos para este tipo de actividades de capacitación en los que se podrán impartir talleres de Gestión Micro-empresarial encaminados a fortalecerles como emprendedores en el manejo adecuado de valores económicos, provenientes de esta

producción agrícola – artesanal y textil . Así como se puede brindar asesoramiento técnico para la producción artesanal como materiales, y para la producción agrícola, como semillas e insumos para la producción.

- Con la propuesta arquitectónica del equipamiento de busca que las actividades económicas se fortalezcan y reciban asistencia o supervisión privada y pública en el sector a fin de potencializar adecuadamente el capital económico del barrio de san Juan Capilla



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



# BIBLIOGRAFÍA

105

---

## BIBLIOGRAFÍA

- Benítez Bastidas , N. M., & Albuja León , J. I. (febrero de 2017). *ASOCIATIVIDAD ARTESANAL, SEMI INDUSTRIAL E INDUSTRIAL DE LOS PUEBLOS KICHWAS DE IMBABURA: AVANCES, LIMITACIONES Y PERSPECTIVAS*. Obtenido de II CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI: <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/15-asociatividad-artesanal.pdf>
- Louman, B., Gutiérrez, I., Le Cocq, J., . Wulfhorst, J., Yglesias, M., & Brenes, C. (junio de 2016). El enfoque de medios de vida combinado con la indagación apreciativa para analizar la dinámica de la cobertura arbórea en fincas privadas: el caso de Costa Rica. 23, 58-66. Obtenido de <https://agritrop.cirad.fr/580071/1/Louman%20et%20al%202016%20enfoque%20de%20medios%20de%20vida.pdf>
- Quisoboni, R. (31 de 03 de 2016). *Desde Otavalo para el resto del mundo*. Obtenido de Diario El Norte: <https://www.elnorte.ec/otavalo/desde-otavalo-para-el-resto-del-mundo-AAEN63211>
- Ríos , L. D., & Rojas, J. (2014). Prácticas sociales en el espacio público. Usos que sobrepasan las. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 2(1), 33-50. Obtenido de <file:///C:/Users/gcort/Downloads/32-866-1-PB.pdf>
- Willebald, H., & Sandonato, S. (2014). Indicadores de Capital Natural. *NOTA TÉCNICA N° 1*, 37. Obtenido de [http://www.redsudamericana.org/sites/default/files/doc/NT1\\_final\\_IndCapNatural\\_Willebald.pdf](http://www.redsudamericana.org/sites/default/files/doc/NT1_final_IndCapNatural_Willebald.pdf)
- Administración Otavalo 2014-2019, & Centro Latinoamericano de Estudios Políticos. (marzo de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo - Provincia de Imbabura*. Obtenido de Stema Nacional de Información SNI: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000500001\\_DOCUMENTO%20FINAL%20PDOT%20OTAVALO\\_15-03-2015\\_19-55-15.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000500001_DOCUMENTO%20FINAL%20PDOT%20OTAVALO_15-03-2015_19-55-15.pdf)
- Arboleda, C. (08 de enero de 2014). *ARQUITECTURA URBANA: LIMITE, BORDE Y FRONTERA*. Obtenido de Universidad de los Andes: Facultad de Arquitectura y Diseño: <http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/13593235/ARQUITECTURA-URBANA-LIMITE-BORDE-Y-FRONTERA>
- Baquero Duarte, D. L. (2011). *Las plazas de mercado como catalizadores urbanos*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: [http://bdigital.unal.edu.co/5212/1/03395095.2011\\_pte\\_1.pdf](http://bdigital.unal.edu.co/5212/1/03395095.2011_pte_1.pdf)
- Basat, G. (13 de julio de 2016). *Cómo los espacios públicos ayudarán a cambiar las ciudades para mejor*. Obtenido de [BANCOMUNDIAL.ORG: https://blogs.worldbank.org/es/voices/como-los-espacios-publicos-ayudaran-cambiar-las-ciudades-para-mejor](https://blogs.worldbank.org/es/voices/como-los-espacios-publicos-ayudaran-cambiar-las-ciudades-para-mejor)
- Bielza de Ory, V. (1977). *El Sistema Urbano Italiano*. Geographicalia: Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/59680.pdf>
- Borja, J., & Muxi, Z. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Obtenido de academia.edu: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/35130179/El\\_espacio\\_publico\\_ciudad\\_y\\_ciudadania.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWO WYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555355685&Signatur](https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/35130179/El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWO WYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555355685&Signatur)



e=e8NRA2hdbX6n%2BGqPwalpzxFMwF0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEI\_e

Carballo, P., & Errasti, M. (2016). *COMPETENCIA "UNA CASA" - HABITAR CONTEMPORÁNEA*. Obtenido de CARBALLO ERRASTI ARQUITECTOS: <https://www.carballoerrasti.com/trabajos/una-casa/>

Castañeda Morán, J. (9 de junio de 2011). *El Manual de Imagen del Espacio Público: herramienta indispensable para una ciudad ordenada, eficiente y con calidad estética*. Obtenido de Imagen Colima: <http://imaginacolima.blogspot.com/2011/06/el-manual-de-imagen-del-espacio-publico.html>

Cazau, P. (marzo de 2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de alcazaba.unex.es: <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Corbal, P. (2010). *La plaza es la plaza. Juego y espacio público en la ciudad de La Plata*. Obtenido de VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.: <https://www.aacademica.org/000-027/752.pdf>

Damp, J., & Brito, C. (diciembre 2014). *Investigaciones Arqueológicas En Las Parroquias De San Pablo, González Suárez, Y San Rafael, Cantón Otavalo, Provincia Imbabura*. Quito, Ecuador: INPC, SENESCYT. Obtenido de <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/4919/3/Anexo%203%20-%20Investigaciones%20Arqueol%C3%B3gicas%20en%20las%20Parroquias%20de%20San%20Pablo%20C%20Gonzalez%20Su%C3%A1rez%20y%20Sa>

n%20Rafael%2C%20Cant%C3%B3n%20Otavalo%20Provincia%20de%2

Diario El Comercio. (2018). *Plaza para las celebraciones andinas*. Obtenido de Diario El Comercio: <https://edicionimpresa.elcomercio.com/es/18230000c11e57dc-13af-4667-a46f-7d9eebee0167>

Diario La Hora. (19 de abril de 2003). *El agro y la ganadería se fortalecen en Otavalo*. Obtenido de Diario LA Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1000156996/el-agro-y-la-ganadera-se-fortalecen-en-otavalo>

Diario La Hora. (19 de abril de 2003). *El agro y la ganadería se fortalecen en Otavalo*. Obtenido de Diario La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1000156996/el-agro-y-la-ganaderc3ada-se-fortalecen-en-otavalo>

Diario La Hora. (06 de abril de 2004). *Agricultura orgánica gana espacio en el mercado de Otavalo*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1000238089/agricultura-orgc3a1nica-gana-espacio-en-el-mercado-de-otavalo>

Diario La Hora. (17 de julio de 2010). *Artisanos con facilidades para exportar*. Obtenido de Diario La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1100988719/artesanos-con-facilidades-para-exportar>

Diario La Hora. (31 de agosto de 2018). *Historia y realidad comercial de las artesanías de Otavalo*. Obtenido de Diario La Hora: <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102182484/historia-y-realidad-comercial-de-las-artesantias-de-otavalo->

Dirección de Planificación, GADMCO. (s.f.). "KURI KANCHA - SAN JUAN CAPILLA. Otavalo, Imbabura, País. Obtenido de

<https://runakay.files.wordpress.com/2018/06/kuri-kancha-san-juan-capilla-espac3b1ol.pdf>

Domínguez Pérez, M. (13 de abril de 2014). *DEL ESPACIO PÚBLICO Y SU SIGNIFICADO EN LA CIUDAD*. Obtenido de <https://sociologos.com/2014/04/13/del-espacio-publico-y-su-significado-en-la-ciudad/>

Durán López, M. E. (16 de junio de 2011). *Sumak Kawsay o Buen Vivir, desde la cosmovisión andina hacia la ética de la sustentabilidad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5897892.pdf>

FAO. (2019). *HERRAMIENTAS PARA FORMULAR, MONITOREAR Y EVALUAR LOS PROYECTOS DE ADMINISTRACIÓN DE TIERRAS EN AMÉRICA LATINA*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/in-action/herramienta-administracion-tierras/modulo-1/propuesta-metodologica/medios-vida-sostenibles/es/>

García Serrano, F. (6 de febrero de 2007). *El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo*. Obtenido de Biblioteca Digital de Vanguardia para la Investigación en Ciencias Sociales REGIÓN ANDINA Y AMÉRICA LATINA: "El proceso de constitución de las élites indígenas en la ciudad de Otavalo"

García, M., & Chávez Rivera, R. (25 de noviembre de 2017). *Indicadores para medir el capital humano en micro, pequeñas y medianas empresas en México*. *Revista CIMEXUS*, XII(2), 12. Obtenido de [file:///C:/Users/gcort/Downloads/Dialnet-IndicadoresParaMedirElCapitalHumanoEnMicroPequenas-6317395%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/gcort/Downloads/Dialnet-IndicadoresParaMedirElCapitalHumanoEnMicroPequenas-6317395%20(1).pdf)

Gottret, M. (noviembre de 2011). *El Enfoque de Medios de Vida Sostenibles: Una estrategia para el diseño e implementación de iniciativas para la reducción de la pobreza*. Obtenido de

Researchgate:

[https://www.researchgate.net/publication/254256756\\_El\\_Enfoque\\_de\\_Medios\\_de\\_Vida\\_Sostenibles\\_Una\\_estrategia\\_para\\_el\\_diseno\\_e\\_implementacion\\_de\\_iniciativas\\_para\\_la\\_reduccion\\_de\\_la\\_pobreza](https://www.researchgate.net/publication/254256756_El_Enfoque_de_Medios_de_Vida_Sostenibles_Una_estrategia_para_el_diseno_e_implementacion_de_iniciativas_para_la_reduccion_de_la_pobreza)

Guaján Iza, B. P. (mayo, 2014). *Centro de Capacitación Artesanal como Apoyo a la Plaza de Ponchos de Otavalo: "Memoria del Lugar"*. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3397/1/111022.pdf>

GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA EN EL SNS. (s.f.). *IMPLEMENTACIÓN DE GUÍAS DE PRÁCTICA CLÍNICA EN EL SISTEMA NACIONAL DE SALUD. MANUAL METODOLÓGICO\_aNEXO 6*. Obtenido de [portal.guiasalud.es: http://portal.guiasalud.es/emanuales/implementacion/documentos/apartado06/anexo6.pdf](http://portal.guiasalud.es/emanuales/implementacion/documentos/apartado06/anexo6.pdf)

Gutiérrez, I., & Siles, J. (2008). *Diagnóstico de medios de vida y capitales de la comunidad de Humedales de Medio Queso, Los Chiles, Costa Rica*. San José, Costa Rica : UICN. Obtenido de <https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/2008-085.pdf>

Hermida, A., Orellana, D., Cabrera, N., Osorio, P., & Calle, C. (Marzo, 2015). *La Ciudad es Esto. Medición y representación espacial para ciudades*. Cuenca. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/275154946>

Hidalgo García, D., Santiago Zaragoza, J., & Arco Díaz, J. (2017). *La renovación urbana en las ciudades ideales italianas siglos XV y XVI*. Valdivia, Chile: Revista AUS. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2817/281753394004.pdf>

<http://repositorio.puce.edu.ec>. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handl>



e/22000/3453/T-PUCE-3563.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Imbabura en línea. (14 de junio de 2018). *Mañana se inaugurará la Plaza San Juan Capilla-Kuri Kancha*. Obtenido de Imbabura en línea: <https://www.imbaburaenlinea.com/single-post/2018/06/14/Ma%C3%B1ana-se-inaugurar%C3%A1-la-Plaza-San-Juan-Capilla-Kuri-Kancha>

La Geoguí. (09 de noviembre de 2015). *Inti Raymi, fiesta del Sol / Otavalo / ECUADOR*. Obtenido de [lageoguí.org](http://www.lageoguia.org): <http://www.lageoguia.org/inti-raymi-fiesta-del-sol-otavalo-ecuador/#17/0.23123/-78.26704>

León Vivanco, M. F. (2018). *Una Ciudad Para el Peatón: Recorrido , espacio y red*. Barcelona, España. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/129267>

Lojano, R. J. (10 de junio de 2016). *Inician Preparativos para Celebrar el Inti Raymi en Otavalo*. Obtenido de <https://laprensaderjl.blogspot.com/2016/06/inician-preparativos-para-celebrar-el.html?m=0>

Lynch, K. (1959). *LA IMAGEN DE LA CIUDAD*. (Infinito, Ed.) Obtenido de [arquiteorias.blogspot.com](http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktf/files/2014/04/La-Imagen-de-la-Ciudad-Kevin-Lynch.pdf): <http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktf/files/2014/04/La-Imagen-de-la-Ciudad-Kevin-Lynch.pdf>

Marín, I. (2 de julio de 2018). *Inti Raymi, la Fiesta del Sol*. Obtenido de *Cultura Científica UTPL*: <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/2018/07/inti-raymi-la-fiesta-del-sol/>

Ordóñez, K. (8 de junio de 2018). *Ritos, tradiciones y la chicha de Otavalo*. Obtenido de *Cultura Científica, UTPL*: <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/2018/06/ritos-tradiciones-y-la-chicha-de-otavalo/>

Patiño, R., & Varnagy, D. (julio- diciembre 2012 de 2012). *Metodología para la medición de capital social en estudiantes de escuelas públicas de Educación*. *Politeia*, 35(49), 99-157. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1700/170029498005.pdf>

Perahia, R. (1 de junio de 2007). *LAS CIUDADES Y SU ESPACIO PUBLICO*. Obtenido de *Universidade Federal do Rio Grande do Sul*: <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>

PPS, P. (12 de abril de 2019). *¿Qué criterios determinan un buen espacio público?* (A. D. Data & Content Manager, Ed.) Obtenido de [www.plataformaarquitectura.com](http://www.plataformaarquitectura.com): <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/914948/que-criterios-determinan-un-buen-espacio-publico>

Rosero, A. (20 de junio de 2018). *Otavalo renovó plaza destinada a rituales indígenas*. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/06/20/nota/6819218/otavalo-renovo-plaza-destinada-rituales-indigenas>

Rosero, A. (20 de junio de 2018). *Otavalo renovó plaza destinada a rituales indígenas*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/06/20/nota/6819218/otavalo-renovo-plaza-destinada-rituales-indigenas>

SI – DIRECCIÓN DE MÉTODOS, ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN. (21 de febrero de 2014). *1004\_OTAVALO\_IMBABURA.pdf*. Obtenido de *SENPLADES - Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004\\_OTAVALO\\_IMBABURA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004_OTAVALO_IMBABURA.pdf)



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
**SEK**



MAPI  
**UISEK**

# ANEXOS

## A. CONTENIDO DE LA ENCUESTA

<p><b>MAESTRIA DE ARQUITECTURA CON MENCIÓN EN PROYECTOS INTEGRALES TALLER DE TITULACIÓN</b></p> <p><b>ENCUESTA PARA DETERMINAR LOS CAPITALES DE MEDIOS DE VIDA EN LA TOLA DE SAN JUAN CAPILLA DE OTAVALO</b></p>	
--	---

<b>CONTENIDO DE LA ENCUESTA</b>	
<p><b>Instrucciones para su diligenciamiento:</b> Lea detenidamente las preguntas y responda de acuerdo con las características que correspondan. Si alguna pregunta no aplica para usted, por favor déjela en blanco</p>	
<b>Fecha (dd/mm/aaaa):</b>	<b>Encuestador:</b>

<p><b>1 ¿Cuál es su actividad productiva?</b> Agricultor                      Artesano                      Otro, ¿Cuál?</p>	CAPITAL HUMANO
<p><b>2 ¿Pertenece a gremios o asociaciones agrícolas o artesanales ?</b> Sí    No</p>	CAPITAL SOCIAL
<p><b>3 ¿Si la respuesta es Sí, indique a cuál de ellos (señale con una X)?</b> Asociaciones                      Sociedades                      Otro, ¿Cuál?</p>	
<p><b>4 ¿En dónde están ubicados los espacios para reuniones de gremios y asociaciones?</b> San Juan Capilla                      Otro, ¿Cuál?</p>	
<p><b>5 ¿En qué lugar se llevan a cabo las reuniones de gremios y/o asociaciones?</b> Sala Comunal                      Sitio privado                      Otro, ¿Cuál?</p>	
<p><b>6 ¿Con qué frecuencia se realizan las reuniones de gremios y asociaciones?</b> Semanal                      Quincenal                      Mensual Trimestral                      Semestral                      Otro, ¿Cuál?</p>	
<p><b>7 ¿Ha llevado a cabo capacitaciones de acuerdo a su actividad económica?</b> Sí    No</p>	
<p><b>8 ¿En qué sitios recibe las capacitaciones?</b> Sala comunal                      Sitio particular                      Otro, ¿Cuál?</p>	CAPITAL HUMANO
<p><b>9 ¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones de acuerdo a su actividad?</b> Mensual                      Trimestral                      Semestral Otro, ¿Cuál?</p>	CAPITAL HUMANO
<p><b>10 ¿A qué mercado están dirigidos sus productos?</b> Consumo autónomo                      Sector Local Nacional                      Internacional                      Otro, ¿Cuál?</p>	CAPITAL FINANCIERO
<p><b>11 ¿Si comercializa en el mercado local, indique a cuál?</b> Mercados                      Puntos de ventas propios</p>	CAPITAL FINANCIERO

Tabla 26: Anexo de encuesta aplicada para el caso de estudio  
Elaboración: Propia del autor

**MAESTRIA DE ARQUITECTURA CON MENCIÓN EN  
PROYECTOS INTEGRALES  
TALLER DE TITULACIÓN**



**ENCUESTA PARA DETERMINAR LOS CAPITALES DE MEDIOS DE VIDA EN LA TOLA DE  
SAN JUAN CAPILLA DE OTAVALO**

Ferias libres Plazas Otro, ¿Cuál?	Comercio a mayoristas Comercio a minoristas Comercio electrónico	<b>CAPITAL FINANCIERO</b>
<b>12 ¿De qué manera gestiona los recursos para realizar su actividad?</b> Créditos bancarios Préstamo a tercera persona	Recursos Propios Otro, ¿Cuál?	
<b>13 ¿Quién se encarga de comercializar los productos?</b> Venta directa	Otro, ¿Cuál?	
<b>14 ¿En qué lugar realiza la recolección y distribución de los productos agrícolas?</b> Centros de acopio Espacios privados	Espacios propios Otro, ¿Cuál?	<b>CAPITAL FÍSICO</b>
<b>15 ¿En que sitios cultiva los productos agrícolas?</b> Terrenos propios Terrenos arrendados	Huertos comunitarios Otro, ¿Cuál?	<b>CAPITAL NATURAL</b>
<b>16 ¿Participa en las actividades de convivencia entre los comuneros?</b> Sí	No	<b>CAPITAL SOCIAL</b>
<b>17 ¿Con qué frecuencia hace uso de la plaza de San Juan?</b> Siempre Rara vez	Frecuentemente Casi nunca	
<b>17 ¿Con qué frecuencia hace uso de la plaza de San Juan?</b> Siempre Rara vez		

**Encuesta realizada por:**  
Gabriela del Cisne ortiz Chamba  
Provincia: Imbabura  
Ciudad: Otavalo  
Sector: Barrio de San Juan Capilla

## A. CONTENIDO DE ENTREVISTAS

### PRESIDENTE DE LA PARROQUIA

Nombre: Sr. Rafael Anrango,

- 1) ¿Qué actividades de convivencia se realizan en la Tola de San Juan?
- 2) ¿Qué uso se le da a la plaza actualmente?
- 3) ¿Con qué frecuencia se realizan actividades en la plaza?
- 4) ¿Qué tipo de actividades se realizan en la plaza?
- 5) ¿Cuáles son los sitios en los que se realizan actividades de convivencia?
- 6) ¿Con qué frecuencia se realizan actividades de convivencia?
- 7) ¿Se capacita a los productores agrícolas y artesanos que viven en el sector?
- 8) ¿Con qué frecuencia se realizan las capacitaciones?
- 9) ¿Quiénes intervienen en las capacitaciones?
- 10) ¿Cómo se gestiona el intercambio de los productos agrícolas, textiles y artesanales?

### REPRESENTANTE DE LA TEXTILERA

Nombre: Manuel Matango

- 1) ¿Cuál es el aporte de la textilera con la comunidad?
- 2) ¿Tiene empleados que residen en el sector?
- 3) ¿Cuál es la actividad principal de la fábrica?
- 4) ¿Realiza actividades de integración para sus empleados y comuneros?
- 5) ¿Capacita a sus empleados?
- 6) ¿Con qué frecuencia se realizan las capacitaciones?
- 7) ¿Quiénes intervienen en las capacitaciones?
- 8) ¿A qué mercado están dirigidos los productos que se fabrican?
- 9) ¿Qué tipo de productos se producen en la textilera?

- 10) ¿Le da algún tipo de uso en particular a la plaza?

### DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA

Nombre: Lic, Rolando Escalada

- 1) ¿Cuántos estudiantes asisten a la UEM?
- 2) ¿Horarios de clase, mañana, tarde o noche?
- 3) ¿De qué manera los estudiantes son parte de las actividades que se realizan en la plaza?
- 4) ¿Cómo son parte los estudiantes de las actividades económicas del sector?
- 5) ¿Le da algún tipo de uso en particular a la plaza?

### HABITANTE DE LA TOLA ALTA

Habitante barrio Tola Alta: Sra. María Cachimuel  
Habitante barrio San Juan Capilla: Sra. Sonia Guerra.

- 1) ¿Cuál es su actividad económica principal?
- 2) ¿Cuál es el tiempo de residencia en el sector?
- 3) ¿Tipo de productos que cultiva o fabrica?
- 4) ¿Qué medios emplea para comercializar su producto?
- 5) ¿Qué tipo de relación mantiene con los comuneros de San Juan Capilla?
- 6) ¿Ha formado parte de las actividades que se realizan en la plaza de San Juan?

### PARROCO (Representante)

Nombre: Padre Carlos Moreta

- 1) ¿Cuál es la influencia de la religión católica con la cultura de los comuneros?
- 2) ¿La iglesia ha formado parte de las actividades que se realizan en la plaza de San Juan?
- 3) ¿Se fomentan actividades de convivencia en la comunidad?
- 4) ¿Hace uso de la plaza para realizar alguna actividad de la Iglesia?



## **B. CONTENIDO DE FICHA DE CAMPO**

- 1) Unidades de vivienda
- 2) Equipamiento relevantes
- 3) Flujo de personas durante la semana
- 4) Flujo de personas durante los fines de semana
- 5) Actividades que realizan los comuneros en la plaza durante la semana
- 6) Actividades que realizan los comuneros en la plaza durante el fin de semana
- 7) Tipo de usuario que hace uso de la plaza
- 8) Actividades generales que realizan los comuneros en la plaza de la Tola de San Juan
- 9) Actividades económicas que se realizan en la Tola
- 10) Accesibilidad vehicular y peatonal
- 11) Infraestructura vial
- 12) Usos de suelo
- 13) Alturas de edificaciones