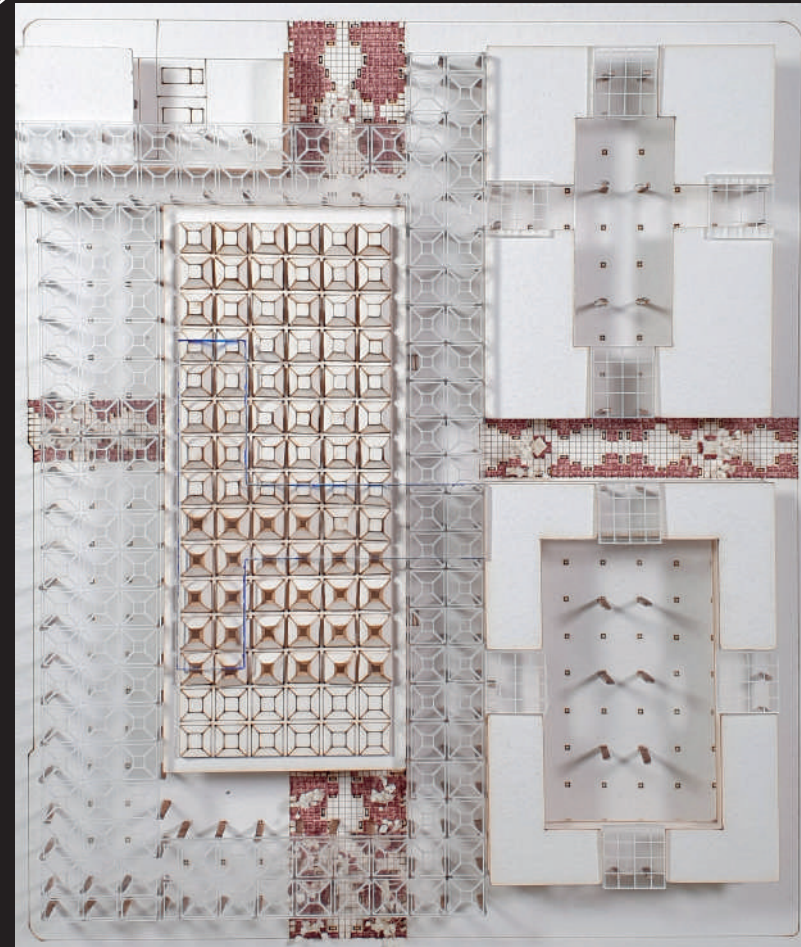


Diagnóstico Contextual de la influencia del proyecto arquitectónico "Re-diseño del Mercado la Carolina" en el barrio Ñaquito.



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

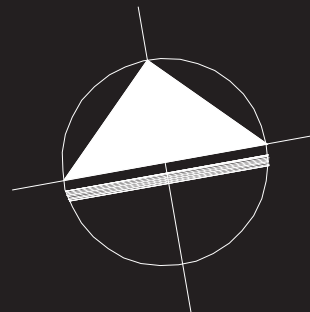
MAPA
UISEK



Autor: Arq. Ana Gabriela Guerrero Pazmiño

Tutor: Arq. Nestor Andrés Llorca Vega

Quito, Marzo 2020





Facultad de Arquitectura e Ingenierías
Maestría de Arquitectura con mención en Proyectos Integrales

Diagnóstico Contextual de la influencia del proyecto arquitectónico
“Re-diseño del Mercado la Carolina” en el barrio Ñaquito.

Autor: Arq. Ana Gabriela Guerrero Pazmiño

Tutor: Arq. Nestor Andrés Llorca Vega

Asesores de arquitectura: Arq. Kenny Espinoza Carvajal
Arq. Santiago Espinoza Carvajal

Quito, Marzo 2020



DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Ana Gabriela Guerrero Pazmiño, con cédula de ciudadanía número 180241665-9, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

ANA GABRIELA GUERRERO PAZMIÑO
C.C. 180241665-9

DECLARATORIA

El presente Trabajo de Titulación titulado:

Diagnóstico Contextual de la Influencia del proyecto arquitectónico
“Re-diseño del Mercado la Carolina” en el barrio Iñaquito.

Realizado por:

ANA GABRIELA GUERRERO PAZMIÑO

Como requisito para la obtención del Título de:

MAGÍSTER EN ARQUITECTURA: MENCIÓN EN PROYECTOS INTEGRALES

Ha sido dirigido por el profesor:

Arq. Nestor Andrés Llorca Vega

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

Arq. Nestor Andrés Llorca Vega
Tutor

DECLARATORIA DE PROFESORES INFORMANTES

Los profesores informantes:

Dr. Karl Heinz Gaudry

Phd. Christian Parreño

Después de revisar el trabajo presentado,
Lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador

Dr. Karl Heinz Gaudry

Phd. Christian Parreño

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia por su cariño y confianza en cada momento de mi vida. A Santiago por permanecer a mi lado y brindarme su apoyo en cada paso de este logro. A mi tutor Arq. Néstor por ser una guía y encaminarme a dar este paso en mi carrera profesional. A Pablo por su colaboración en este largo proceso y finalmente a todos los que de una u otra forma me brindaron su pequeño aporte..

AGRADECIMIENTO

Me permito agradecer a Dios por contribuir en cada paso de mi carrera y guiarme a conseguir este logro.

Agradezco profundamente a mi familia por haber estado en cada momento y alentarme a seguir adelante y culminar.

De forma muy especial agradezco a Santiago por contribuir de formas inesperadas y gratificantes en el proceso de este proyecto.

Agradezco a la UISEK y de manera especial a la facultad de arquitectura y al su programa de maestría MAPI por haberme permitido participar y culminar en debida forma.

Agradezco la confianza y apoyo brindada por parte de mi tutor Arq. Néstor Llorca en todos y cada uno de los detalles y el seguimiento brindado.

Igualmente agradezco a todos los amigos y personas que me apoyaron, ya que con su contribución en cada momento supieron llenarme de ánimo y esperanza para llegar a mi meta propuesta.

RESUMEN

La vida de las ciudades puede ser resumida o descrita a través de sus mercados, cada uno de ellos habla de cómo los habitantes de una ciudad hacen su diario vivir, siendo una mezcla de costumbres, que van narrando una cultura, una historia, del barrio en el que está inmerso, acoplándose a los cambios de su alrededor.

Históricamente en Quito, las estrategias de gestión y planificación no han sido sensibles a la nueva realidad de los Mercados, haciendo que algunos decaigan económicamente y físicamente, que sus instalaciones queden desactualizadas o simplemente que sus compradores habituales dejen de ir; sin embargo, cada vez más ciudades están descubriendo que este tipo de equipamientos son perfectamente actualizables para ofrecer un modelo de consumo actual, saludable y sostenible.

Es por esto que el proyecto está orientado a realizar un análisis del contexto - entorno en el cual está inmerso el objeto arquitectónico de estudio que es el Mercado La Carolina, entendiendo su entorno físico en el cual éste se desenvuelve, su conciencia del contexto espacial, es decir describiendo su contexto actual - el entorno del usuario al momento actual y a su vez actualizándole para que pueda responder a un contexto futuro - en el que el objeto arquitectónico después de sufrir modificaciones comprobar si responde con el crecimiento espacial de su entorno inmediato y si responde a las necesidades del mundo actual, a través de un sistema de evaluación de indicadores del contexto.

Generando una propuesta que se entienda como un instrumento de estrategia urbana, donde el componente del espacio público y el paisaje constituyen los elementos que contribuyan a su transformación social, integrándolo y articulándolo con las necesidades de su entorno inmediato.

ABSTRACT

The life of cities can be summarized or described through their markets, each of them talks about how the inhabitants of a city make their daily lives, being a mixture of customs, which tell a culture, a history, of the neighborhood in which he is immersed, adapting to the changes around him.

Historically in Quito, management and planning strategies have not been sensitive to the new reality of the Markets, causing some to decline economically and physically, their facilities to be out of date or simply their regular buyers to stop going; However, more and more cities are discovering that this type of equipment is perfectly upgradeable to offer a current, healthy and sustainable consumption model.

That is why the project is oriented to carry out an analysis of the context - environment in which the architectural object of study that is the Mercado La Carolina is immersed, understanding its physical environment in which it operates, its awareness of the spatial context, that is, describing its current context - the user's environment at the current moment and in turn updating it so that it can respond to a future context - in which the architectural object, after undergoing modifications, checks if it responds with the spatial growth of its immediate environment and if It responds to the needs of today's world, through a context indicator evaluation system.

Generating a proposal that is understood as an instrument of urban strategy, where the component of public space and landscape constitute the elements that contribute to its social transformation, integrating it and articulating it with the needs of its immediate environment.

Índice de Contenidos

1.- INTRODUCCIÓN.....3 - 30

Antecedentes: Análisis situación previa y Diagnóstico 3

Declaración del Problema 25

Enfoque 27

Justificación Integral 29

2.- METODOLOGIA 31- 40

Objetivo 33

Indicadores 35

3.- MARCO TEÓRICO 41 - 52

Mercados 44

Comerciantes en los mercados y las ferias 46

Los mercados de Quito y sus características principales 48

Sistema de evaluación 49

Indicador Urbano y Capas Urbanas 50

Diagnóstico a través de indicadores 51

4.- MERCADO LA CAROLINA

 OBJETO ARQUITECTÓNICO ESTADO ACTUAL

 PROYECTO ARQUITECTÓNICO RE-DISEÑO53

Antecedentes - Estado Actual 55

Diagnóstico57

Flujos 65

Proyecto Arquitectónico - Re-diseño 75

Condicionantes del diseño 79

Programación Arquitectónica 81

Planta 83

Maqueta Virtual 85

Maqueta Física 109

5.- MEDICIÓN DEL CONTEXTO A TRAVÉS DE INDICADORES Y CAPAS113

Distancia Existente entre mercados 115

Capa Escala y Territorio 117

Capa Seguridad Espacial119

Capa Interfaces121

6.- CONCLUSIONES129

Índice de Ilustraciones

Ilustración N-1: Ubicación Geográfica	3
Ilustración N-2: Barrio Ñaquito	4
Ilustración N-3: Límite del Barrio	6
Ilustración N-4: Contexto Urbano	7
Ilustración N-5: Comercio	8
Ilustración N-6: Áreas Verdes	10
Ilustración N-7: Quebrada Existente	12
Ilustración N-8: Susceptible a inundación	14
Ilustración N-9: Edificabilidad	16
Ilustración N-10: Vías	18
Ilustración N-11: Accesibilidad	20
Ilustración N-12: Usos de suelo	22
Ilustración N-13: Diagnóstico general del sitio	24
Ilustración N-14: Interrelación de Capas – Indicadores	40
Ilustración N-15: Mercados – Inicios	43
Ilustración N-16: Comerciantes y Mercados	45
Ilustración N-17: Mercados de Quito	48
Ilustración N-18: Actor Red – Mercado la Carolina	60
Ilustración N-19: Corte e Implantación – Mercado la Carolina	61
Ilustración N-20: Recorrido Fotográfico	62
Ilustración N-21: IRM – Mercado la Carolina	63
Ilustración N-22: Implantación	64
Ilustración N-23: Flujo Peatonal 1	67
Ilustración N-24: Flujo Peatonal 2	68
Ilustración N-25: Flujo Peatonal 3	69
Ilustración N-26: Flujo Vehicular 1	71
Ilustración N-27: Flujo Vehicular 2	72
Ilustración N-28: Flujo Vehicular 3	73
Ilustración N-29: Collage	77
Ilustración N-30: Importancia – Noticias	78
Ilustración N-31: Condicionantes del Diseño	80
Ilustración N-32: Programación Arquitectónica	81
Ilustración N-33: Planta	84
Ilustración N-34: Maqueta Virtual 1	85
Ilustración N-35: Maqueta Virtual 2	87
Ilustración N-36: Maqueta Virtual 3	89
Ilustración N-37: Maqueta Virtual 4	91
Ilustración N-38: Maqueta Virtual 5	93
Ilustración N-39: Maqueta Virtual 6	95
Ilustración N-40: Maqueta Virtual 7	97
Ilustración N-41: Maqueta Virtual 8	99
Ilustración N-42: Maqueta Virtual 9	101
Ilustración N-43: Maqueta Virtual 10	103
Ilustración N-44: Maqueta Virtual 11	105
Ilustración N-45: Maqueta Virtual 12	107
Ilustración N-46: Maqueta Física 1	109
Ilustración N-47: Maqueta Física 2	111
Ilustración N-48: Distancia Existente entre Mercados	117
Ilustración N-49: Indicador – Capa Escala y Territorio	119
Ilustración N-50: Indicador – Capa Seguridad Espacial	123
Ilustración N-51: Indicador – Capa Interfaces	127

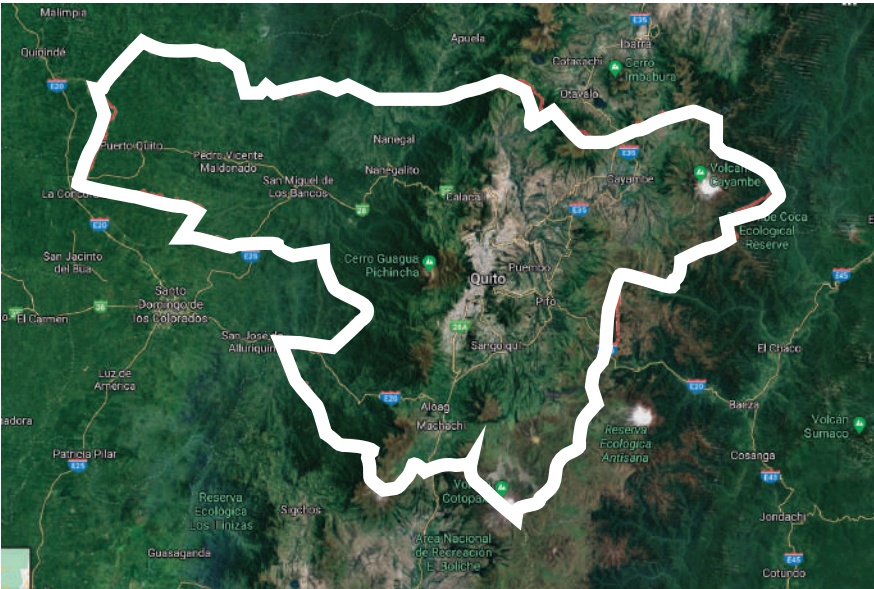
1.- INTRODUCCIÓN



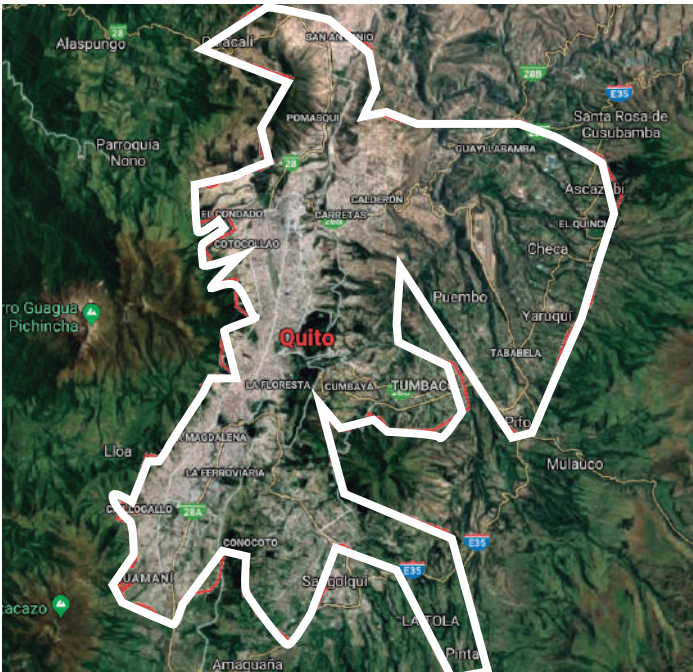
Ubicación geográfica



ECUADOR



PICHINCHA



QUITO

Ilustración N -1 : Ubicación Geográfica
Fuente: Mapas del Ecuador

1. INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES: ANÁLISIS SITUACIÓN PREVIA Y DIAGNÓSTICO

1.1 Ubicación geográfica

La ciudad de Quito es la capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha está ubicada 13 Km. al sur de la Línea Equinoccial, al pie del volcán Pichincha y a 2850 m sobre el nivel del mar.

1.1.2. Topografía

Al estar Quito implantada en las estribaciones de la Cordillera Occidental (implantación estratégica del asentamiento indígena), su topografía es irregular, especialmente sentido este-oeste, con pendientes del 16% y más, agravada por su ancho (3 a 5 km) y numerosas quebradas ubicadas en la zona central histórica.

1.1. 3. Climatología

1.1..3.1. Precipitaciones

Quito posee tres zonas claramente definidas, la primera de mayor promedio de precipitación anual, es del orden de 1.500mm de lluvia y corresponde a una franja paralela al área urbana de Quito, en las faldas del Pichincha y a un centro alrededor de Amagüña.

La segunda, denominada de precipitación media, del orden de 1000 a 1500mm de lluvia, cubre todo el valle de los chillos y Tumbaco, atraviesa la parte central de Quito y continúa al norte por las faldas bajas de Pichincha.

1.1.3.2 Temperatura

Las observaciones de temperatura han permitido establecer promedios anuales a nivel de zonas. En la franja de las faldas del Pichincha paralela al área urbana las temperaturas promedio son de 6 a 8 grados, en el área urbana de Quito las temperaturas promedio son de 10 a 14 grados.

1. 1.3.3 Vientos

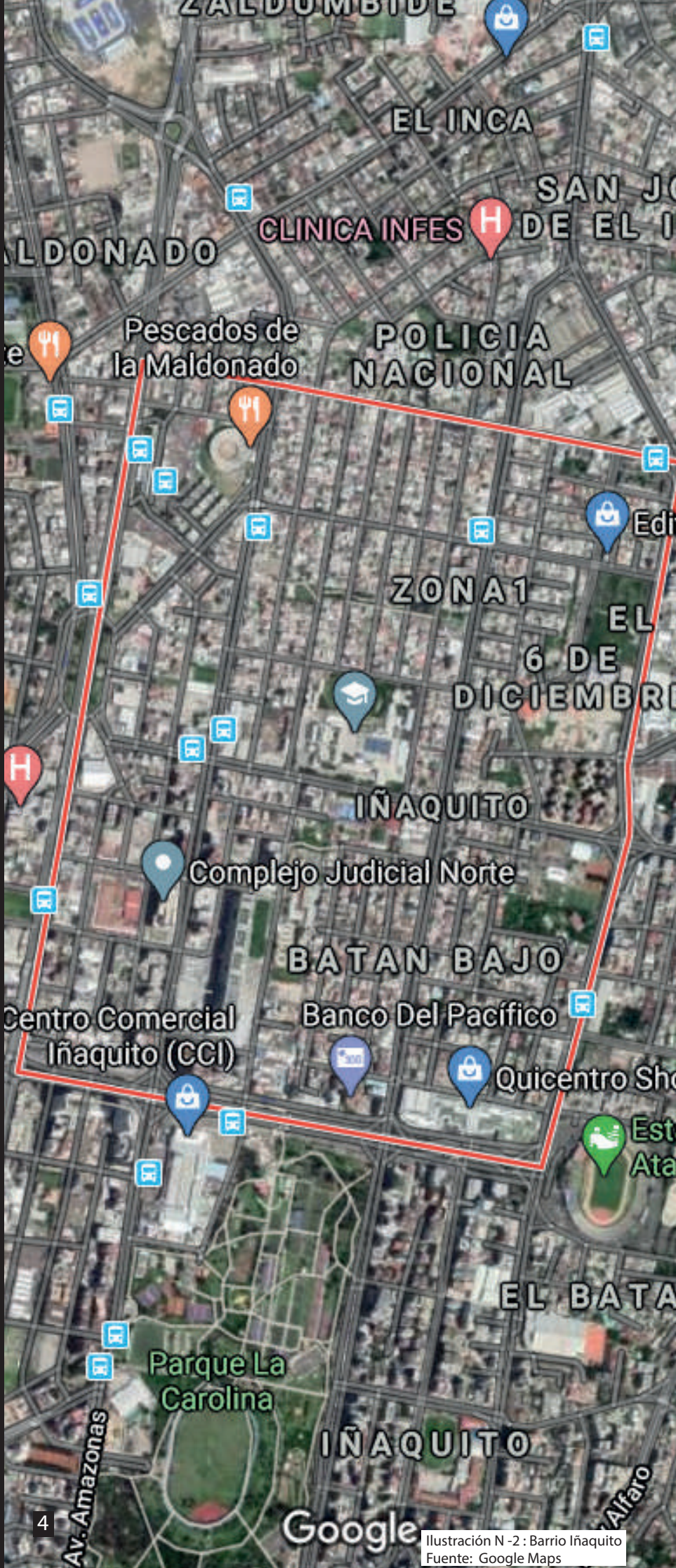
Quito posee tres direcciones predominantes de vientos, la zona Norte con dirección sureste; la zona central con dirección sur; y la zona sur en dirección suroeste.

1.1.4 Demografía

El crecimiento poblacional de Quito está dado fundamentalmente por el contingente migratorio que recibe, el cual se ha visto incrementado en forma acelerada en las últimas décadas.

Datos Estadísticos de la Centralidad Iñaquito y Sector Iñaquito - La Carolina

Con respecto a la ciudad de Quito, la centralidad de Iñaquito corresponde al 1,97% y el sector Iñaquito – La Carolina corresponde al 0,37% de la población total de Quito , donde sigue prevaleciendo la cantidad de mujeres sobre la cantidad de hombres.



1.2. Estructura urbana de la ciudad

La ciudad de Quito en los últimos años ha sufrido sustanciales modificaciones en todos sus órdenes, dando lugar al nacimiento de una nueva ciudad.

Su estructura urbana que siempre fue longitudinal siguiendo el criterio geográfico norte – centro – sur, actualmente tiene una forma de organización metropolitana que partiendo de la zona central proyecta cinco radios hacia la periferia a través de los valles circundantes.

El proceso de urbanización nacional tiene su referente fundamental en la ciudad de Quito, en vista que es el vértice final de las migraciones de capital y de población generados en la región y el país. Esta situación ha determinado un incremento anual de más de 100 mil habitantes y por migración temporal de otros 100 mil.

La ciudad presenta un proceso de concentración de funciones a nivel político, administrativo, de servicios, de educación – salud y cultura, financiero y de gestión, lo que ayuda a definir el rol de la ciudad como centralidad regional y nacional, este proceso de concentración de funciones produce desequilibrios en su estructura y funcionamiento.

1.3. Delimitación del área de estudio. Escala “Territorio – Barrio”

El área de estudio se concentra en la centralidad conocida como Iñaquito, la cual se encuentra ubicada en el centro-norte de la ciudad de Quito, sobre una superficie de 1 505,75 km² y una población de 40 492 habitantes (Censo de población y vivienda 2010).

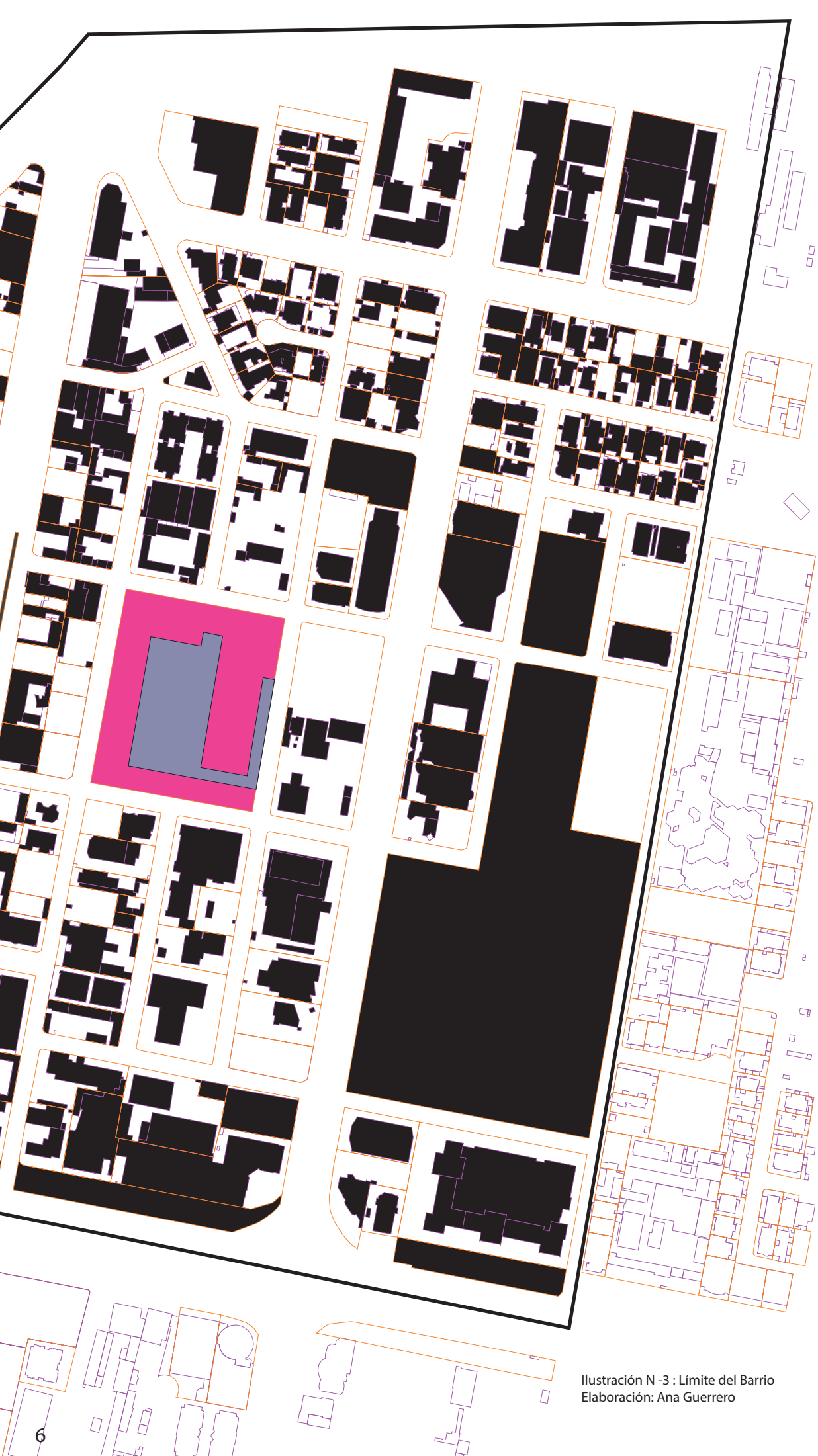
Dentro de esta centralidad se encuentra gran parte del Quito moderno donde destacan las zonas bancarias, empresariales, centros comerciales, puntos de encuentro de entretenimiento y zonas residenciales consideradas de alta plusvalía.

Los barrios dentro de la centralidad son los siguientes: El Batán, Iñaquito, Bellavista, La Carolina, La Pradera, La Colon y González Suárez.

Límites

Esc: 1: 10.000





Simbología:

Límite- Barrio Iñaquito 

Manzana mercado 

Edificación Mercado la Carolina 

Los límites de la centralidad son: al norte Av. De los Granados y Av. Gaspar de Villarroel, al sur Av. Orellana y Av. Cristóbal Colón, al este Calle Guanguiltagua y Av. Federico Gonzales Suárez, al oeste Av. 10 de Agosto, se escoje está centralidad ya que aquí se encuentra contenido el Objeto arquitectónico que se va a realizar el diagnóstico Contextual.

Ilustración N -3 : Límite del Barrio
Elaboración: Ana Guerrero



El contexto del barrio Ñaquito encontramos equipamientos de salud, educación, servicios, comercio, culturales, recreativos, religiosos, seguridad, vivienda y centros administrativos de gran importancia para la ciudad, algunos de estos equipamientos tienen un alcance nacional como lo son: La oficina matriz del Registro Civil de Cédulación e Identificación del Ecuador, oficina matriz de Correos del Ecuador, Ministerios de estado, Plataforma Gubernamental, Consejo de la Judicatura.

Otros equipamientos tienen alcance zonal o distrital como: Administración zonal Eugenio Espejo, Comandancia General de Policía.



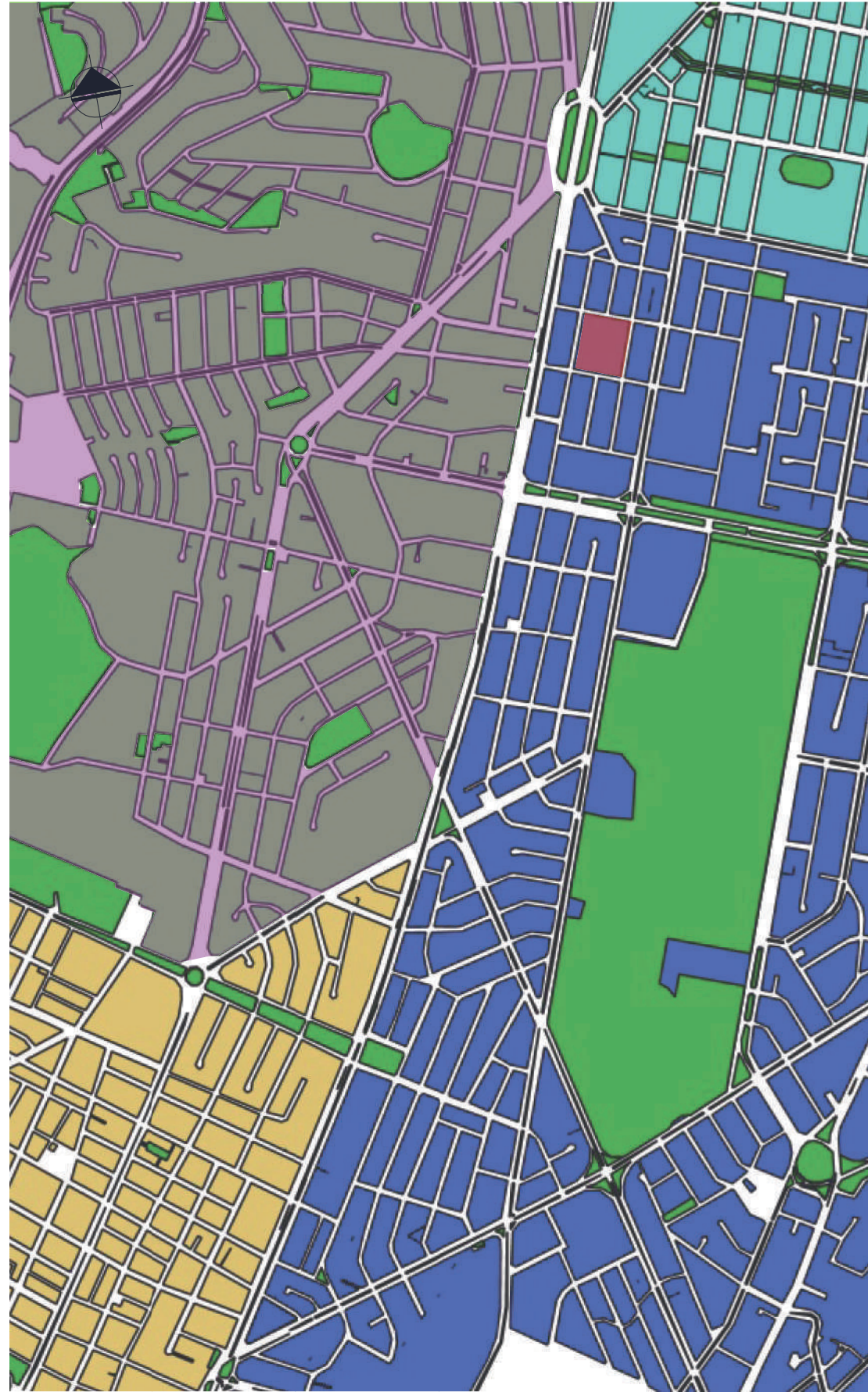
1.5 Comercio

El área del comercio tiene una gran variedad de centros comerciales que podrían ser considerados hitos en la ciudad tanto por su arquitectura como por el valor comercial y turístico que representan, como son el Quicentro Shopping, Centro Comercial Iñaquito, CCNU, Centro Comercial El Caracol, Mall el Jardín, Supermercado Santa María, Mercado la Carolina, Coral Supermercado.

ANÁLISIS DEL SITIO

AREAS VERDES EXISTENTES

Esc: 1: 15.000





Simbología:
Barrio Iñaquito
Áreas verdes existentes
Mercado La Carolina



Se puede observar que el área verde preponderante existente en el sitio de estudio es el Parque la Carolina y el Parque Metropolitano, de ahí existen en menor porcentaje varias áreas verdes.

QUEBRADA EXISTENTE

Esc: 1: 15.000





Simbología:

- | | |
|---------------------|---|
| Quebradas |  |
| Barrio Iñaquito |  |
| Mercado La Carolina |  |

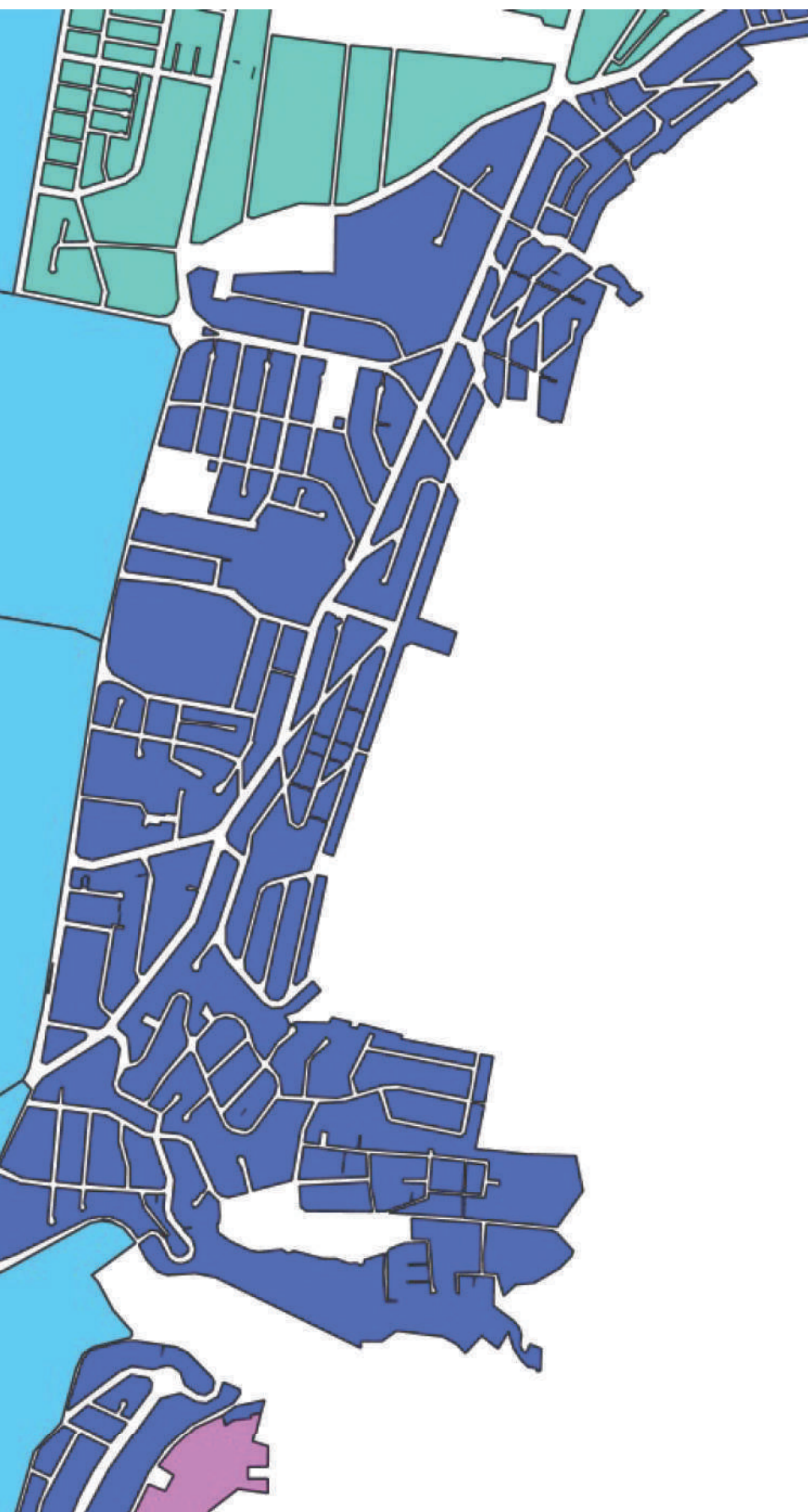
En el sector existen quebradas por lo que al momento de construir se debe tener planificar correctamente la estructura.

Ilustración N -7: Quebrada Existente
Elaboración: Ana Guerrero

SUCEPTIBLE A INUNDACIÓN

Esc: 1: 15.000





Simbología:

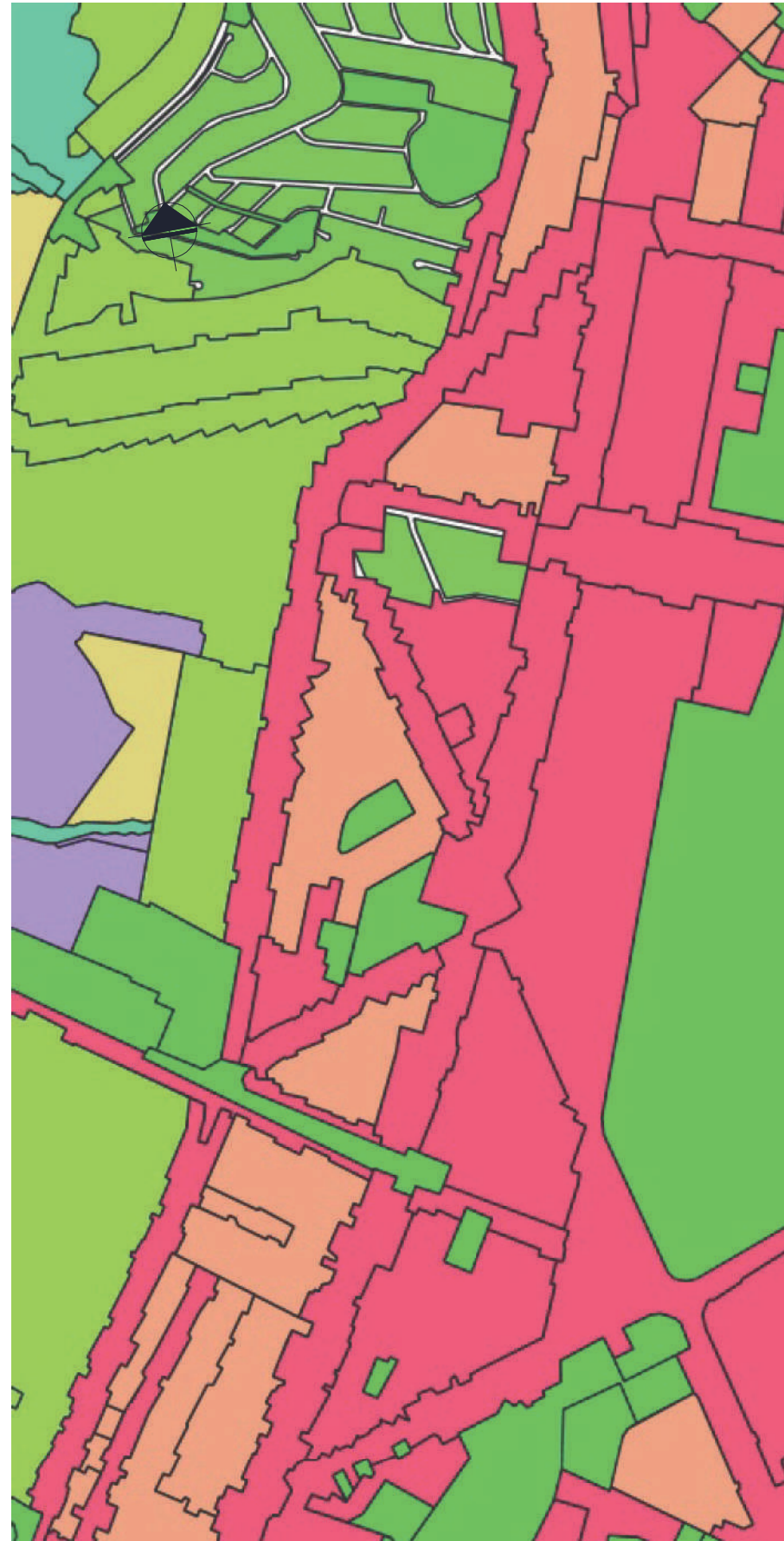
Suceptible a Inundación Alta
Mercado la Carolina

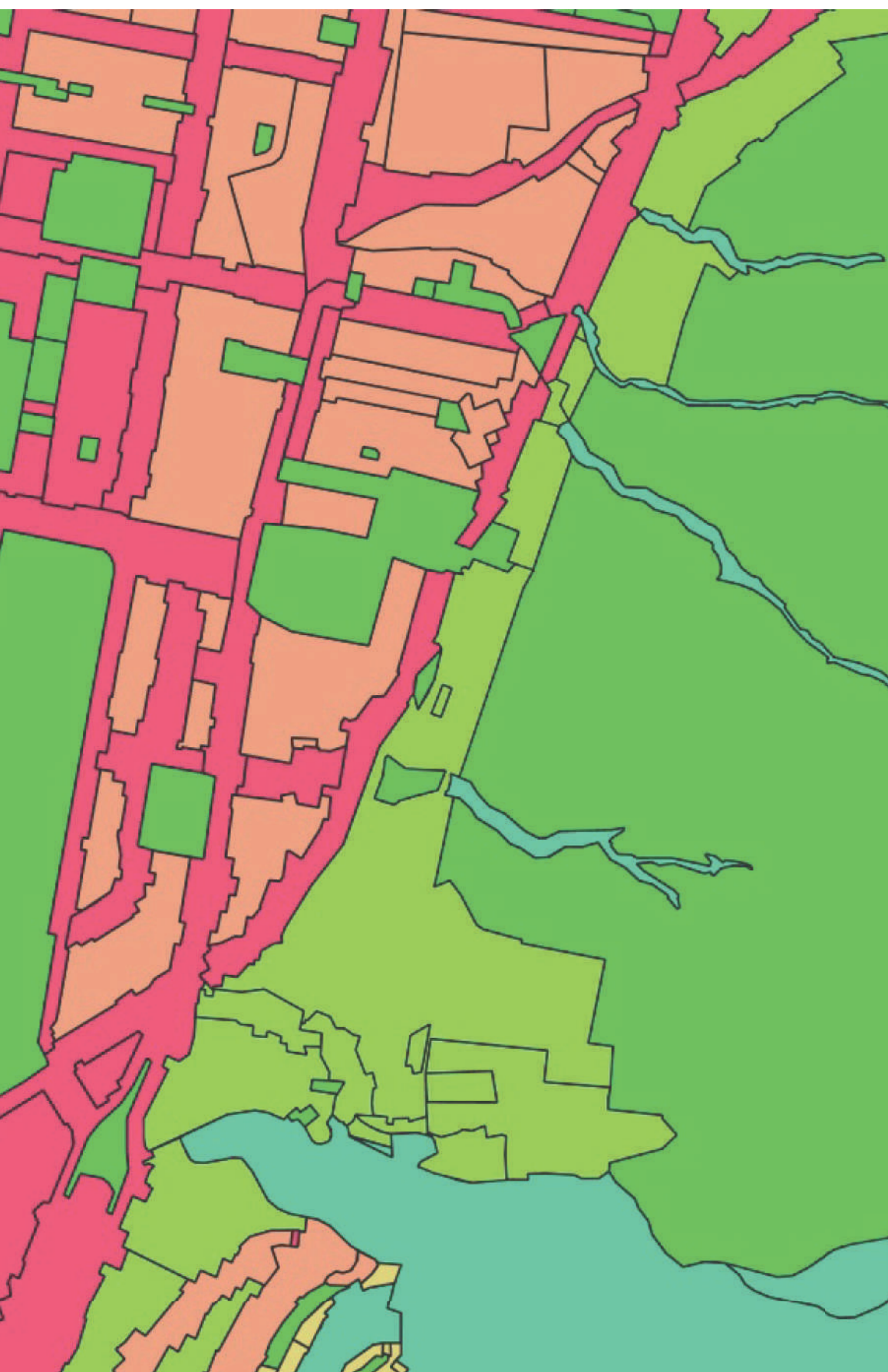


Como se puede observar el sitio es susceptible a una inundación alta por eso si no se tiene un correcto sistema de drenaje para evacuación de agua se puede tener problemas al momento de presentarse fuertes precipitaciones.

EDIFICABILIDAD

Esc: 1: 15.000

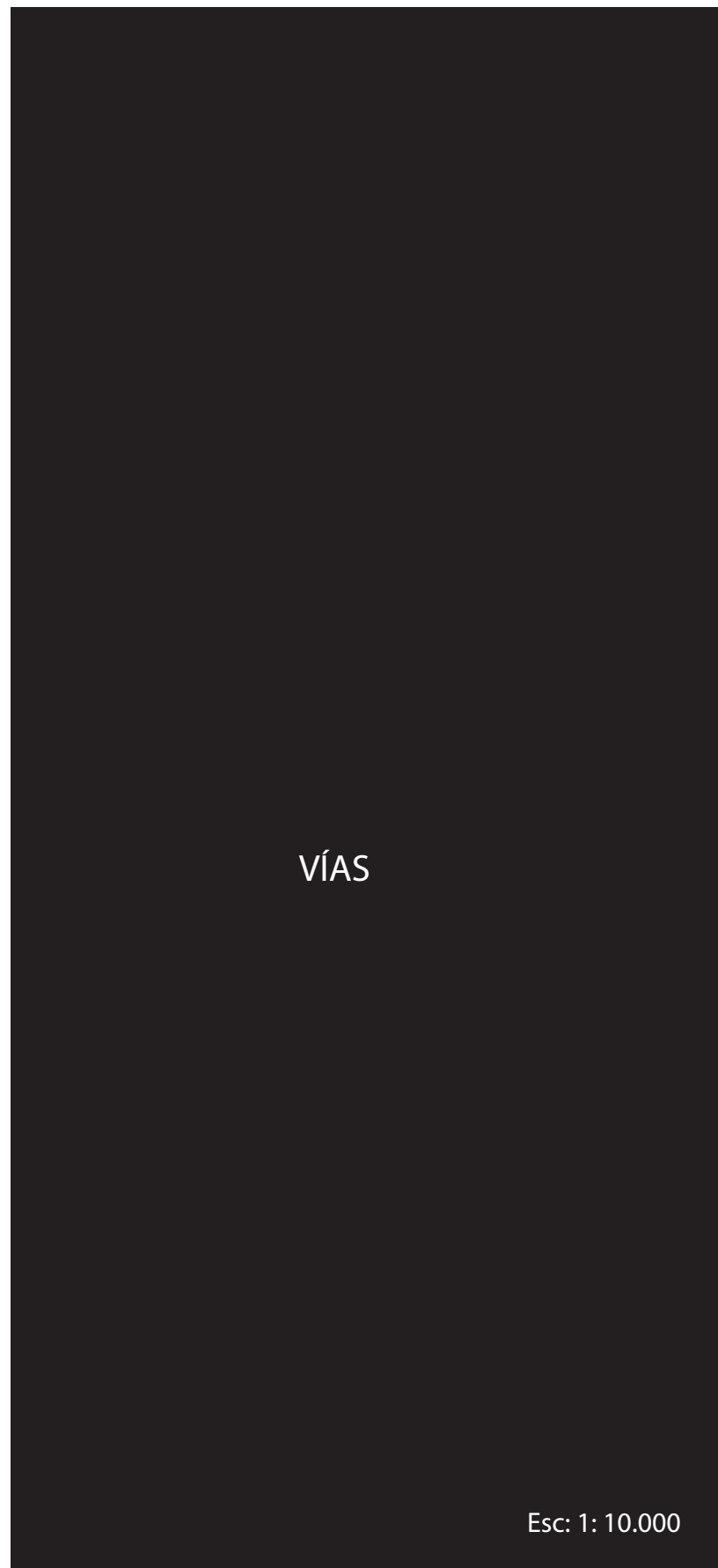




Simbología:

Múltiple	
Equipamiento	
Patrimonial	
Resid. Urbano 1	
Resid. Urbano 2	
Resid. Urbano 3	

De acuerdo al mapeo de edificabilidad podemos ver que en el sector encontramos edificabilidad de tipo múltiple en un mayor porcentaje, seguido de Tipo Resid. Urbano 1, 2, y 3 y bajo porcentaje tenemos la edificabilidad patrimonial.



VÍAS

Esc: 1: 10.000





Simbología:

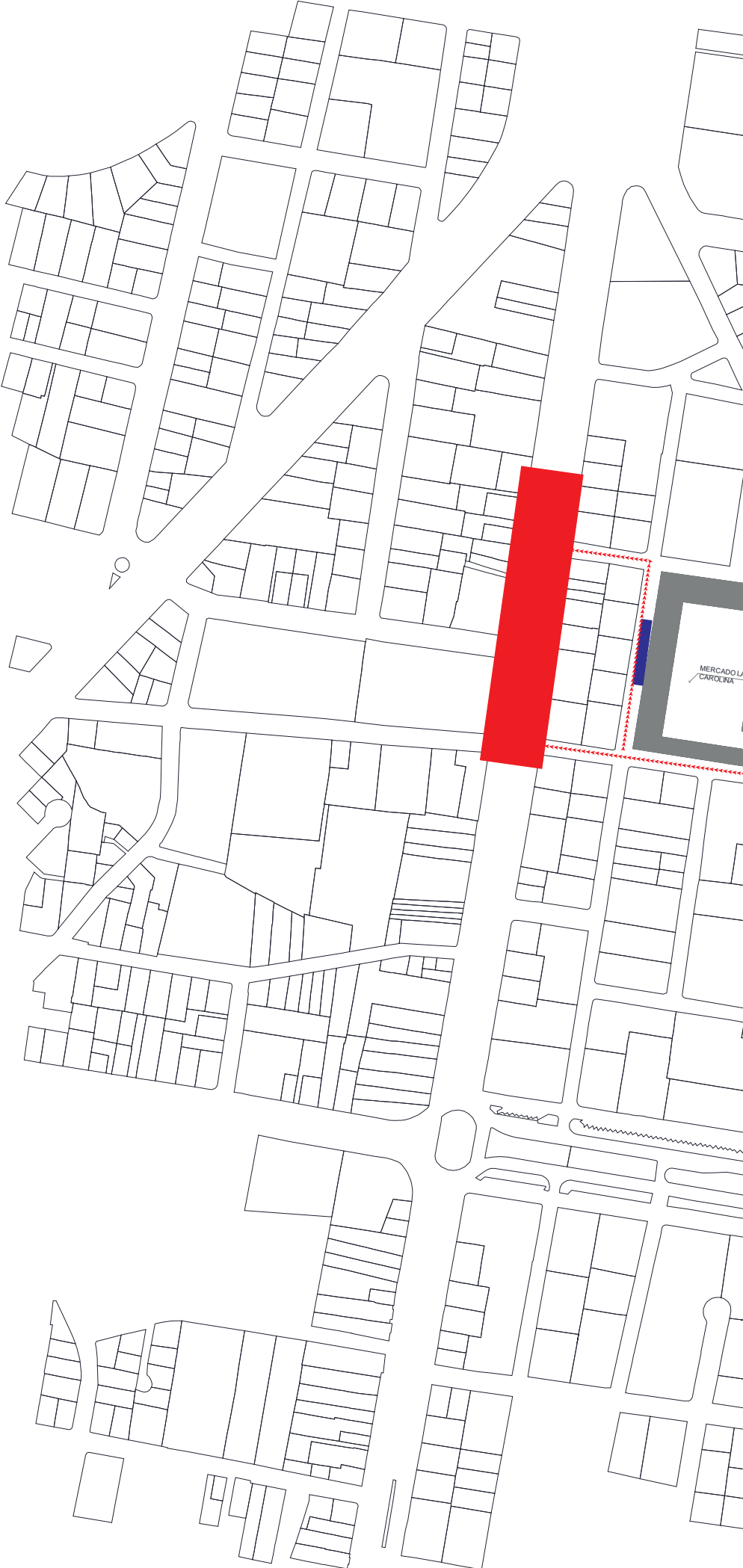
Avenida
Principales
Secundarias



El sitio en estudio consta de Avenidas, Calles Principales y Secundarias, tiene un buen sistema de vías a su alrededor.

ACCESIBILIDAD

Esc: 1: 10.000





Simbología:

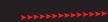
Parada TroleBus



Parada Bus Urbano



Recorrido entre paradas



El sitio en estudio tiene cerca Prada del Trole Bus, Parada de Bus Urbano, y no es mucha la distancia que tiene que recorrr entre paradas, aparte tiene accesibilidad en vehículo particular, es por esto que se determina que tiene buena accesibilidad.

USOS DE SUELO





Ilustración N -12: Usos de suelo
Elaboración: Ana Guerrero

Simbología:

- Mercado La Carolina
- Competencia Santa María Coral Supermaxi Tía
- Edificios Gubernamentales
- Lotes Construcción Abandonados
- Educación Institutos
- Entidad Financiera
- Oficinas
- Parqueaderos
- Mixto Comercio - Vivienda
- Comercio
- Local Comida

El uso de suelo del sitio en estudio es diverso, encontramos comercio, edificios gubernamentales, lotes con construcciones abandonadas, instituciones educativas, entidades financieras, oficinas, parqueaderos privados, mixto compuesto por comercio y vivienda, comercio únicamente y locales de comida.





2.1. Diagnóstico General del Análisis del Sitio

Lo que se puede sacar por conclusión:

El Sector perteneciente al Barrio Iñaquito posee Áreas verdes, la mayor es el Parque La Carolina y el Parque Metropolitano.

Es atravesado por una quebrada, es también susceptible a inundaciones.

El tipo de edificabilidad en su mayoría es Múltiple y en un bajo porcentaje es de equipamientos.

Consta con vías tipo avenidas, Calles principales y secundarias, para la accesibilidad al sector consta de servicio de Buses Urbano, Trolebus, y acceso con vehículo particular así como acceso peatonal.

El uso de Suelo es mixto Consta de un Mercado como Equipamiento de Intercambio, tiene lotes con construcciones abandonadas, oficinas, comercio diverso, parqueaderos públicos y privados, entidades financieras, equipamiento educativo, edificios Gubernamentales, así como Centros comerciales y locales de intercambio como el Santa María, El Tía, Supermaxi, El Coral, definiendo a este barrio como una Tipología diversa.

DECLARACIÓN DEL PROBLEMA

El contexto en el cual se encuentra inmerso este equipamiento a tenido una variación durante los años es por eso que el principal problema que se encontró en la investigación es entenderlo y analizarlo.

Para poder entender el contexto y comprender las necesidades a las cuales tiene que responder el Objeto Arquitectónico es necesario realizar un análisis del impacto urbano del Mercado la Carolina hacia el sector, para lo cual es necesario empezar por realizar, un análisis de impacto social, de impacto espacial – económico.

Un análisis del impacto social se considera preguntarnos: qué impacto se tendría si retiramos el Mercado del contexto urbano en el cual está implantado; como quedaría este barrio; tendría el mismo crecimiento urbano que tenemos ahora; sufriría la transformación de ser un barrio netamente residencial, a llegar hacer un barrio de servicios, y en lugar de este equipamiento que equipamiento se tendría.

Y la respuesta a estas interrogantes que nos surge para arrancar con el análisis es que la ciudad de Quito es una ciudad de intercambio y que cada uno de sus mercados o también conocidos como equipamiento de intercambio cuenta y se van desarrollando de acuerdo a la historia y vivencias del barrio o sector en el que está implantado, estos nos describen la vida diaria de entre quienes se acercan a la compra de los productos, buscando la calidad, la relación y sobre todo precio, y a su vez ayudan a impulsar la agricultura local y los productos locales.

El impacto espacial - económico, citaremos algunas consideraciones:

Sí cómo está el mercado actualmente se logra que rompa con el contexto en el cual se encuentra implantado; si dicho espacio cumple con las necesidades que requiere el barrio; con la realidad urbana y arquitectónica del lugar; con el equipamiento necesario ; con el interrelacionamiento social de las personas compradoras, vendedoras y del conglomerado humano en general que vive y asiste diariamente al mercado y a sus alrededores.

Si la gente que asiste al mercado tanto para vender y comprar se empodera del espacio y así contribuye a que este espacio surja y no sea aplastado por el crecimiento de su contexto y sus alrededores.

Si este mercado permite que las personas que hacen sus compras ahí puedan tener un ahorro sin que tengan que ir a otros lugares aledaños tanto de categoría superior o similar.

Si los vendedores en este mercado vienen manteniendo lazos familiares entre ellos, pues se ve que todos los puestos están en relación cercana, y nadie que no pertenezca a estas familias puede tener o llegar a tener un puesto en el mercado, logrando con esta unión familiar que todos trabajen en conjunto para sacar el mercado adelante.

En el impacto social - económico se puede considerar a este mercado como un núcleo social donde se permite la transmisión de la cultura, ideologías y fenómenos sociales y tradicionales propios del lugar, tomando en cuenta que este espacio no solamente es un centro de comercialización donde se encuentra la oferta y la demanda sino también es un equipamiento que ofrece atención personalizada que el cliente encuentra dentro del Mercado un tratamiento directo, provocando en el consumidor conversar, regatear, y sobre todo puede pedir con confianza la yapa, este es el enganche primordial y logrando así ser un referente en cuanto a precio, calidad y atención al cliente.

ENFOQUE

La base de la ciudad es el intercambio, todo esto viene dado por La teoría basada en: RES PÚBLICA (Ámbito público = intercambio público) + RES ECONÓMICA (Ámbito económico = Intercambio Privado) = CIVITAS (Ciudad verdadera lugar para el intercambio ciudadano).

Es decir, una ciudad que no vaya de la mano con un modelo de intercambio no podía ser considerada una ciudad verdadera, es por esto que el problema principal que se plantea en este análisis es demostrar como favorece o no favorece a su contexto inmediato el Mercado La Carolina, en su estado actual y con una actualización arquitectónica.

El Mercado la Carolina desde sus orígenes fue considerado como un objeto de intercambio para un barrio que a sus inicios fue netamente residencial y conforme al acelerado crecimiento urbano de la ciudad de Quito fue cambiando de tipología convirtiéndose en un barrio de tipología mixta, que en su mayor porcentaje es de servicios y un porcentaje mínimo de tipología original, lo que ocasiona que este barrio se vuelva inseguro cuando las actividades de comercio cesen en el día.

Este equipamiento de características eminentemente sociales cuyo propósito, fue es y será, a más de satisfacer una necesidad de abastecimiento de alimentos y productos de primera necesidad, de forma ordenada y organizada garantizando la calidad de los productos que se expenden y promoviendo una valoración positiva de los usuarios tanto de vendedores y compradores, también es considerado un hito urbano, que fue generado para cubrir esta necesidad de abastecimiento en un barrio residencial e igual sirvió como solución para implantar a los comerciantes informales que se encontraban en el sector, determinando este punto como un equipamiento de intercambio del barrio y es por esto que en la actualización arquitectónica que se plantea se mantiene la idea arquitectónica inicial con la que empezó este Mercado.

Por todo esto es necesario realizar un análisis del contexto en el cual se encuentra implantado este Mercado – Equipamiento ya que, al realizar este análisis se puede determinar, como el contexto inmediato responde, y en base a estos resultados podremos determinar si en el estado actual del mercado es capaz de satisfacer las nuevas necesidades que demanda este barrio con nueva tipología o a su vez es necesario realizar una actualización para cubrir las demandas actuales.

JUSTIFICACIÓN INTEGRAL

Tendencias del Pensamiento Contemporáneo: el proyecto presenta una postura crítica sobre la problemática actual del objeto construido.

El estudio del contexto del Mercado la Carolina surge por la necesidad de analizar este objeto arquitectónico construido, identificándolo cómo un equipamiento de intercambio de bienes y servicios que debido al cambio de uso de suelo que ha sufrido el sector durante los años se necesita entender como este responde ante este cambio, si es capaz de afrontarlo de la manera que está o se requiere una reforma arquitectónica, un re-diseño, para que pueda mantenerse en el tiempo, para esto se requiere realizar un análisis comparativo entre el mercado existente y el propuesto (objeto arquitectónico propuesto), ver cuáles son las ventajas y desventajas que cada uno de estos suman a su contexto inmediato, todo esto ayudándonos a través de indicadores que nos van generando resultados positivos y negativos.

Gestión y Factibilidad de Proyectos Integrales: el proyecto promueve la creación de modelos de gestión integral aplicables a escalas y realidades diferentes.

El mercado La Carolina en sus orígenes nació por dar solución a la problemática en el ámbito de intercambio comercial que se presentaba en el sector, generando puestos de trabajo fijo a los comerciantes informales que se encontraban ubicados en la calle 10 de agosto, y es por esto que el Municipio generó un nuevo equipamiento de intercambio para este sector que era de tipología residencial, pero conforme con la evolución urbana de Quito fue convirtiéndose en un sector de tipología de servicios. Este mercado es un claro ejemplo de modelo de gestión de una cooperativa familiar la cual marca sus propios estatutos, normas y leyes y gracias a este modelo de gestión se ha logrado mantener en el tiempo.

Innovación Técnico Constructiva: el proyecto favorece la innovación en el uso de tecnologías constructivas relacionadas al contexto.

El mercado La Carolina es una construcción considerada dentro de la arquitectura moderna, planificado y construido en el año de 1977, una de sus principales características constructivas son las bóvedas existentes para iluminación y ventilación de olores, por lo que no se necesitaba ventilación artificial ni tampoco iluminación, siendo considerado por este aspecto un ejemplo de nuevas tecnologías constructivas, pero su contexto fue creciendo y desarrollándose poniendo a su alrededor construcciones de gran altura, que han ido opacando poco a poco su característica constructiva, por lo que se plantea un Re-diseño que acople la construcción de arquitectura moderna y la conjugue con espacios abiertos logrados con estructura metálica, obteniendo así grandes luces y también se propone realizar la reubicación del parqueadero en los subsuelos de este nuevo Re-diseño, logrando que en la parte superior se pueda generar espacios de reactivación urbana, generando una jerarquización espacial.

2. METODOLOGÍA



OBJETIVO

Medir cómo se afecta el contexto por un proyecto arquitectónico existente “Mercado la Carolina”, medido a través de un sistema de indicadores.

Medir cómo se afecta el contexto por el proyecto arquitectónico “Rediseño del Mercado la Carolina” en el barrio Ñaquito, medido a través de un sistema de indicadores.

Realizar una comparación de los resultados obtenidos de las dos mediciones y determinar que tipo de resultados se obtuvieron.

INDICADORES

En este trabajo se propone generar una metodología de construcción de un cuerpo de indicadores urbanos basado en tres Capas utilizadas como parámetros de medición que nos van ayudar a entender el contexto en el cual se encuentra inmerso el objeto arquitectónico a estudiar, y así poder determinar si es necesario una intervención arquitectónica o esta bien en su estado actual.

“El grado de satisfacción de la demanda de necesidades y/o aspiraciones por parte de individuos que ocupan un espacio urbano, obtenido mediante estrategias ordenadoras que actúan directamente sobre el componente físico-espacial del área considerada, e indirectamente sobre los componentes social, económico, político y cultural; estableciendo relaciones de calidad entre los mismos” (Benavidez Oballos, 1998).

En la literatura actual se pueden encontrar diversos esfuerzos de definición de indicador urbano. Partiendo de ellos se puede concluir que un indicador urbano es una variable o estimación urbana que provee una información agregada, sintética, respecto a un fenómeno más allá de su capacidad de representación propia. Es decir, se le dota exógenamente de un significado añadido (Palenzuela, 1999).

“Un indicador urbano es una variable que ha sido dotada de un significado añadido, con el fin de reflejar de forma sintética una preocupación social con respecto al medio ambiente urbano e insertarla coherentemente en el proceso de toma de decisiones.

El sistema de indicadores urbanos es un conjunto ordenado de variables sintéticas cuyo objetivo es proveer de una visión totalizadora respecto a los intereses predominantes relativos a la realidad urbana de que se trate.”

INDICADORES

Son aspectos relevantes en la materialización de este sistema el establecimiento de unos criterios de selección de indicadores y de un procedimiento de elaboración del mismo caracterizado por una interacción estrecha entre el mundo científico, el institucional y los diversos grupos sociales e individuos interesados, cuyo resultado final debe ser la validación socio-política del sistema, pilar sobre el que se sustenta su credibilidad (Palenzuela, 1999).

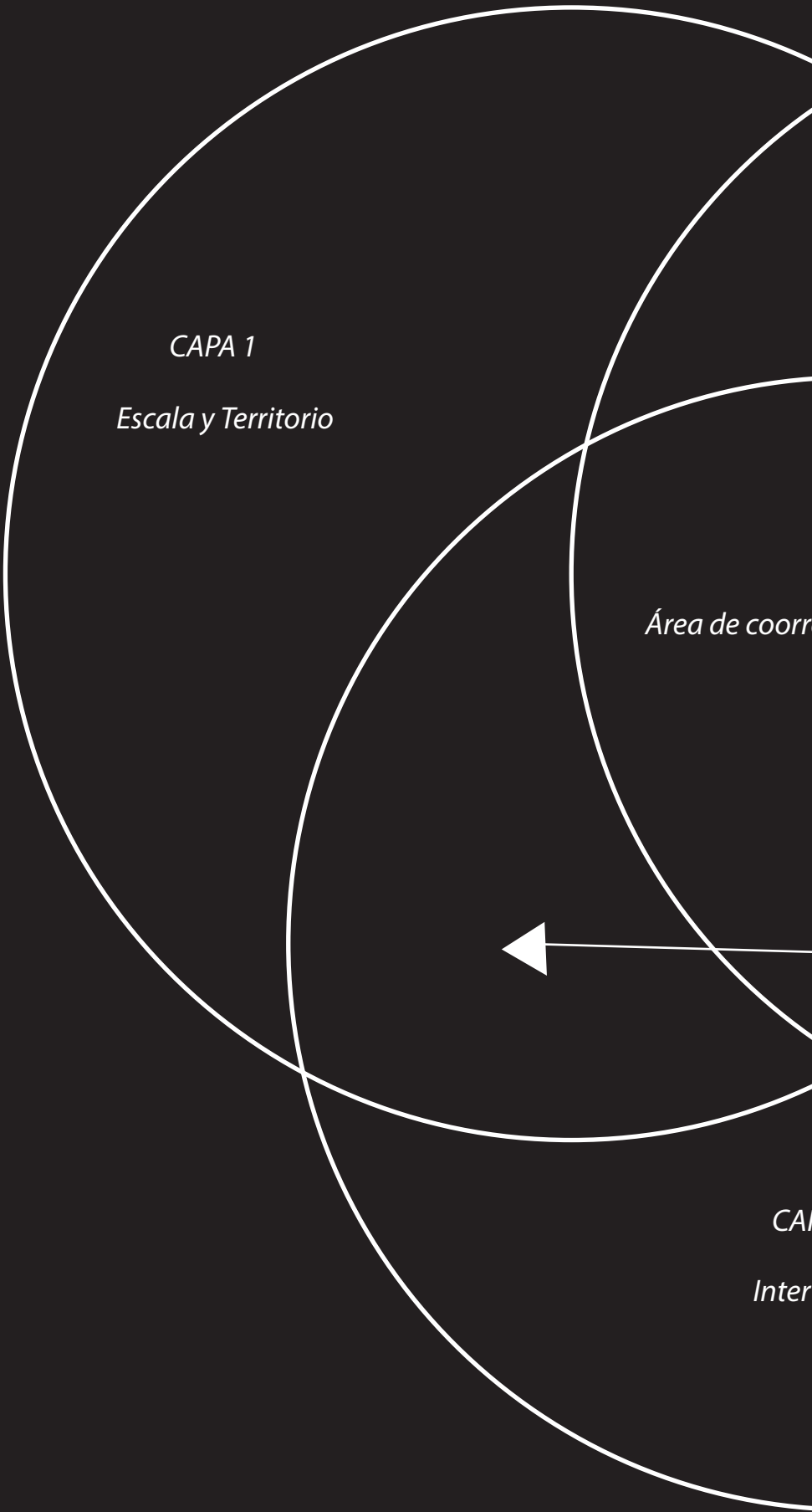
Algunos sistemas de indicadores no se satisfacen con seleccionar una o más variables descriptivas de un fenómeno como mecanismo de síntesis de la información necesaria para tomar decisiones, sino que fusionan la información contenida en varias de ellas en una sola expresión numérica.

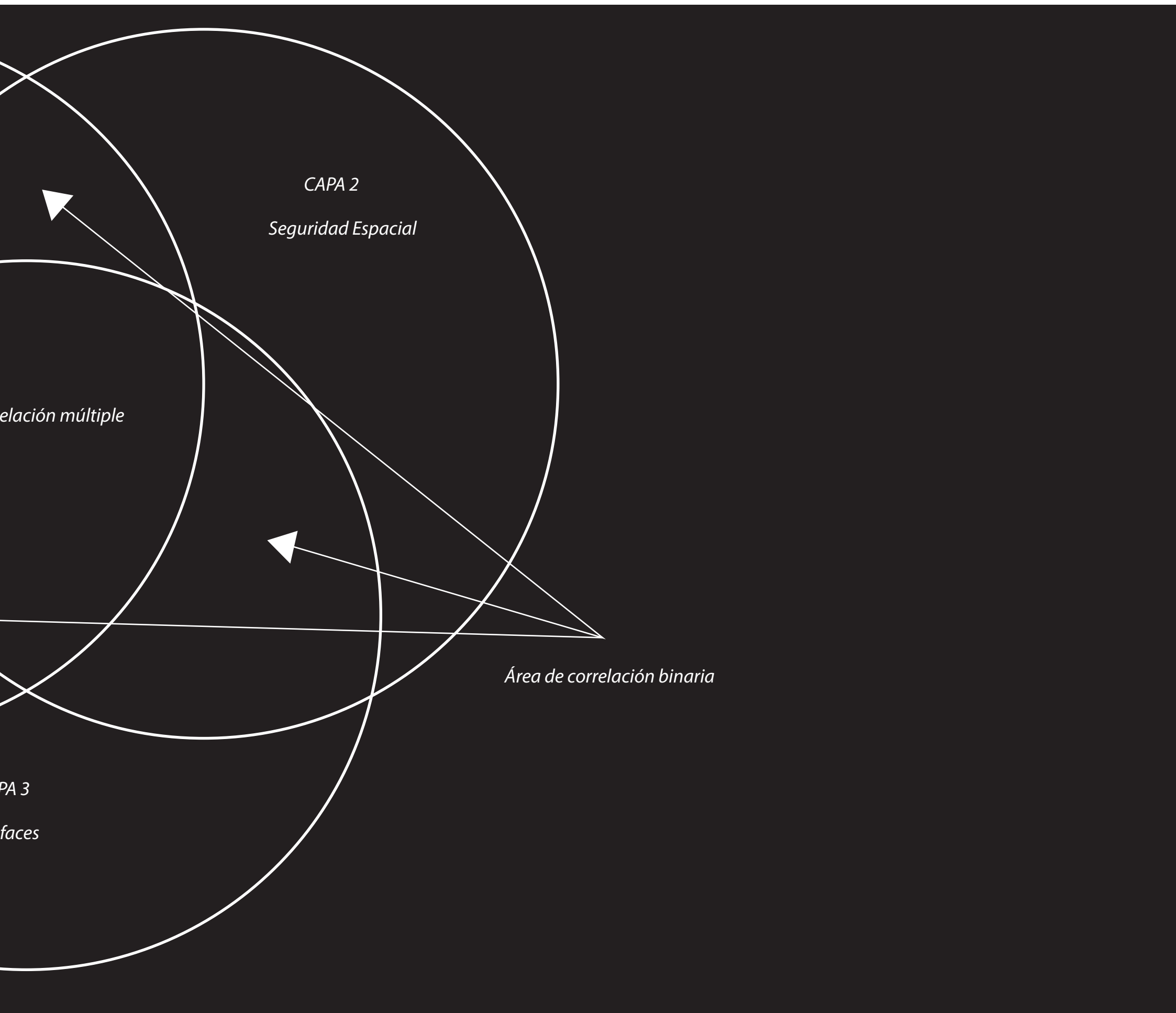
"La magnitud resultante de tal fusión se denomina índice, y es una magnitud adimensional pues resulta de la adición ponderada, según el procedimiento que se elija, de diversas unidades de medida. Un índice urbano posee las mismas características que el indicador, pero su carácter social es aún más acentuado, dada la aleatoriedad que rodea todo proceso de ponderación. El beneficio obtenido se traduce en una mayor síntesis de la información relevante y una mayor eficacia como input en la toma de decisiones.

Como referencia para la definición de indicadores urbanos donde se integren los distintos componentes de desarrollo integral de una comunidad o ciudad, la ONU en 1992 consideró tres dimensiones generales, de las cuales se derivan variables y sus respectivos indicadores:"

- a) factor ambiental, (Escala y Territorio) constituido por aquellos elementos que definen el espacio físico donde se ubica la ciudad
- b) factor espacial - económico, (Seguridad espacial) compuesto por aquellas variables que participen del bienestar económico de los individuos, y
- c) factor social, (Interfaces) que comprende los elementos que caracterizan la calidad del hábitat urbano y que facilitan o permiten la interrelación entre los individuos.

Interrelación entre las dimensiones de análisis del cuerpo de indicadores escogidos para el Proyecto





3.- MARCO TEÓRICO





Mercados

“Los mercados son una de las infraestructuras más antiguas de comercialización que convive con el crecimiento moderno, manteniendo su posicionamiento, gracias no solo a la ventaja competitiva del producto fresco sino a los impactos sociales y culturales que generan.

Por otro lado los supermercados y su gran desarrollo logístico operacional y fuerte crecimiento, han modificado los hábitos de compra del consumidor, con la creación de distintos formatos de venta, posicionándose cada vez más en la preferencia de compra, pudiéndose perder ese potencial beneficio socio cultural, por lo que los mercados de abasto tradicionales necesitan implementar nuevas estrategias que les permita seguir desarrollando esos aspectos relevantes de la sociedad, recuperando sus orígenes de ser edificaciones potencialmente influyentes de su entorno, a través de intervenciones que generan vinculaciones sociales y culturales, encontrándose en la investigación soluciones como: Beneficios sociales a través de la integración estratégica de comerciantes y vecinos, Beneficios urbanos a través de la integración con su entorno, Beneficios culturales a través de nuevos servicios con valor agregado.”

Un mercado permite evidenciar la cooperación entre los comerciantes, ellos generalmente tratan de generar el bienestar y la estabilidad de sus espacios de trabajo (Brue y Grant, 2007).

La cultura que se observa en los mercados y las ferias es una muestra de la sociedad, de sus gustos preferencias, creencias y mística, mostrándose la historia de un pueblo enriquecido por sus luchas sociales y gestor de cambios sociopolíticos y culturales (Collin, 2004).



Ilustración N -16: Comerciantes y Mercados
Elaboración: Ana Guerrero

Comerciantes en los mercados y las ferias

Los comerciantes pueden ser diferenciados de la siguiente manera: mayoristas, minoristas y los comerciantes informales (vendedores ambulantes) (Bottini, 2005).

Los mayoristas abastecen de productos tanto a los mercados como a las ferias, en Quito estos pueden tener variantes tales como: mayoristas móviles y mayoristas fijos.

Los mayoristas móviles, se movilizan entre los diferentes mercados y ferias con el fin de abastecer de grandes cantidades de productos a los diferentes comerciantes de los mercados y las ferias más pequeñas (Certad, 2007).

Los mayoristas fijos, se establecen en los mercados mayoristas. Estos influyen de una manera indirecta en la estandarización de precios de los productos dentro de los mercados. y las ferias, debido al nexo directo entre el productor y los comerciantes minoristas.

Quito cuenta hoy día con tres mercados de venta de productos mayoristas, el Camal, el Mercado de San Roque y el Mercado Mayorista, su función es abastecer a mercados de menor tamaño (minoristas) y a las diferentes ferias que posee la ciudad.

El mercado tiene como característica fundamental que cuenta con una sola infraestructura física ambiental y tienen cubiertas que resguardan a los comerciantes y los clientes. Los comerciantes se encuentran distribuidos por sectores, dependiendo de los productos que se comercializan (Ulloa, 2006; Nadal, 2010).

Entre los mercados minorista que funcionan dentro del distrito metropolitano de Quito se encuentran América, Ferroviaria Alta, Kennedy, la Vicentina, San Francisco, Iñaquito (la Carolina), el Camal, la Floresta, San Roque, la Magdalena, Mercado mayorista San Carlos, los Andes, Central, Cotocollao, Santa Clara, Santa Lucía y Villaflora.





Los Mercados de Quito y sus características principales

Mercado Mayorista San Roque

El barrio de San Roque, comprende las faldas del cerro Panecillo, sobre los túneles de la avenida Occidental en la zona centro. En este sitio se localiza el Penal García Moreno, el bulevar de la avenida 24 de mayo, la calle Rocafuerte y el tradicional Mercado de San Roque. Según datos históricos en el año 1951 se construyó un mercado municipal en la parroquia San Roque, entre las calles Chimborazo y Rocafuerte, denominado Mercado Municipal Chiriboga Bustamante.

Este se consideró un mercado tradicional, histórico y patrimonial, el 10 de agosto del 2018 cumplió 37 años, en dicho sitio trabajan cada día más de 3000 comerciantes.

Hoy día el 47% de los comerciantes vende en plataformas, el 36% en el edificio central y el 17% en las calles aledañas.

Las principales problemáticas que presenta dicha instalación es la falta de mantenimiento sistemático, lo que conllevó al deterioro del piso, paredes y ventanas, por otra parte, existe carencia de agua potable en algunos sectores, lo que dificulta su óptimo funcionamiento.

Mercado de Chimbacalle

Con la llegada del tren, Ecuador sufrió una gran transformación, se conoce que en 1908 se inauguró el ferrocarril que unió a Quito con Guayaquil, así llegaban mercancías y viajeros a la Estación de Chimbacalle. Debido a esto, el barrio fue convirtiéndose en el eje económico de la capital y se instalaron varias industrias en el territorio.

Este sitio se considera una de las siete maravillas de Quito, en una de las salas del Museo Interactivo de Ciencia (MIC), los asistentes pueden disfrutar de una instalación artística-cultural que evidencia la historia y la vida cultural del barrio.

Chimbacalle se localiza en el barrio de los Andes, en el popular sector de Quito conocido como Chimbacalle, este barrio es uno de los de mayor tradición quiteña, emblemático en la ciudad por sus historias y tradiciones.

La mayoría de las edificaciones de Chimbacalle son de inicios del siglo XX, por eso se considera como uno de los barrios más antiguos del sur de la ciudad. Las construcciones se caracterizan por ser viviendas de dos pisos de adobe y madera, con arquitectura ecléctica. El Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) consideró que 225 predios son de interés patrimonial, además de los 13 que ya fueron inventariados en la última década del siglo pasado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Indicador urbano y Capas Urbanas

Un indicador urbano es una unidad de información medida a través del tiempo que documenta los cambios de una condición específica en un contexto urbano. Los indicadores tienen el objetivo de representar la realidad de forma cuantitativa, sencilla y directa, para así poder elaborar un análisis claro. Rueda, S (2002).

“Se pueden hacer diversas clasificaciones de indicadores urbanos según el criterio elegido para la misma, y estos son ayudados por capas de indicadores urbanos y pueden estar relacionados con lo siguiente:

Indicadores relacionados con la cohesión social: acceso a los equipamientos y servicios básicos, mezcla de rentas en la edificación residencial: viviendas de protección pública.

Indicadores relacionados con el metabolismo urbano: autogeneración energética de las viviendas, autosuficiencia hídrica, minimización de los sistemas de recogida en el espacio público, residuos sólidos urbanos, minimización y recuperación de los residuos generados en la construcción y demolición, uso de materiales reutilizados, reciclados y renovables, reserva de espacios para los procesos de autocompostaje, reserva de espacios para la instalación de puntos limpios y nivel sonoro.

Indicadores relacionados con el aumento de la biodiversidad: acceso de los ciudadanos a espacios verdes, compensación a la impermeabilización y sellado: Índice de permeabilidad, dotación de árboles en el espacio público, corredores verdes, cubiertas verdes, enverdecimiento de fachadas, reserva de espacio libre en interiores de manzana, compacidad corregida ponderada, compacidad calibrada: requerimientos de espacio de estancia.

Indicadores relacionados con el espacio público: viario público para el tráfico del automóvil de paso y del transporte público de superficie, viario público para el peatón y otros usos del espacio público, continuidad de la calle corredor, prohibición de condominios cerrados, dotación de árboles según la proyección vertical de sombra en suelo, potencial de habitabilidad térmica en espacios urbanos, disposición de báculos sin contaminación lumínica, diseño e introducción de las TIC en el mobiliario urbano.

Indicadores relacionados con la movilidad y la accesibilidad: accesibilidad a las paradas de la red de transporte público de superficie, red segregada, accesibilidad a la red de bicicletas, red de carriles segregada, accesibilidad a plataformas logísticas subterráneas, reserva de espacios de estacionamiento: vehículos privado, galerías de servicios, reserva de espacios de estacionamiento: bicicletas, accesibilidad de los ciudadanos con movilidad reducida.

Indicadores relacionados con la morfología urbana: densidad edificatoria, compacidad absoluta, compacidad corregida.

Indicadores relacionados con la organización urbana: la complejidad urbana, el reparto entre actividad y residencia, superficie mínima de los locales, la proporción de actividades de proximidad, diversidad de actividades, índice de especialización, la proporción de actividades densas en conocimiento.”

DIAGNÓSTICO A TRAVÉS DE INDICADORES

El sistema de indicadores y capas utilizadas en este trabajo se dividieron en tres grupos o ámbitos:

1. Escala y Territorio

En esta capa se le medirá la relación del objeto arquitectónico con la Red de Mercados de la ciudad de Quito y a través de las distancias existentes del mismo hacia cada uno de ellos calcular y determinar si la ubicación del mismo es considerada estratégica, irremplazable o reemplazable.

También se mide las Áreas verdes existentes y verificar según metros cuadrados si cumple con lo establecido por la organización mundial de la salud que establece que lo correspondiente por persona es 15m² y lo mínimo 10m².

Conexiones y Accesibilidad, se verifica si el objeto arquitectónico posee buena accesibilidad, tamaño de dimensiones de vías aledañas y ver que problemas tienen en cuanto a circulación.

2. Seguridad Espacial

Aquí establecemos de acuerdo al objeto arquitectónico como se afecta su contexto en cuanto a:

Jerarquización Espacial: Cantidad de espacios grises

Altura de edificación: Jerarquía visual

Ocupación de edificaciones y Usos de suelo: más actividades es igual a más seguridad

Mantenimiento de áreas públicas y privadas: se define a quien pertenece el espacio

Número de accesos: control

3. Interfaces

Accesible: Posibilidad de ingreso

Inaccesible: inactividad social

Retiro: Línea de fábrica

Opaco: poca conexión visual

Autos: espacio dominado por el auto

Peatones: espacio dominado por el peatón

Retiro vehicular: intercambio de servicios

4.- MERCADO LA CAROLINA

OBJETO ARQUITECTÓNICO ESTADO ACTUAL

PROYECTO ARQUITECTÓNICO RE-DISEÑO



ANTECEDENTES - MERCADO LA CAROLINA

ESTADO ACTUAL

Análisis físico:

Está ubicado en las calles Iñaquito y Villalengua al centro norte de la capital, es un mercado simbólico moderno de la capital con más de 35 años de servicio al público.

Fue un centro importante de comercialización para la expansión urbana de la ciudad. Su infraestructura consta de elementos complementarios dando una imagen moderna en cuanto a un mercado, constituyendo un sitio emblemático en el centro norte. La edificación cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo de sus actividades.

Datos urbanos:

Clasificación del suelo: Suelo Urbano

Superficie de construcción: 7736.29

Máxima altura: 32m

Máximo de pisos: 8

Retiro frontal: 5m

Retiro Lateral: 3m

Retiro Posterior: 3m

Tipo de construcción: Aislada

Orientación del lugar

Asoleamiento

El mercado recibe el sol por las mañanas por el este y al terminar el día por el lado oeste, afirmando su que su tipo de arquitectura responde a la iluminación natural, gracias al uso de traga luces ubicados en el techo.

Clima

Quito se encuentra ubicado en la latitud cero, tiene una altura de 2850 m sobre el nivel del mar, por lo cual posee un clima templado, tiene una temperatura promedio en los 10 a 25 grados centígrados durante el día y en la noche varía entre los 8 a 10 grados centígrados.

Vientos

Norte: del noroeste girando al sureste

Centro: del norte girando al oeste

Sur: del noreste al suroeste

Velocidad promedio: 10m/s

La velocidad del viento en esta zona es normal ya que está ubicado en una zona media de Quito, esto no tiene mucha influencia en la edificación debido a que la mayoría de sus funciones se generan en el interior.

Humedad

La humedad es relativa va de 50 a 80 %

Humedad en el suelo

Humedad de lluvia

Humedad provocada

Humedad por condensación

DIAGNÓSTICO

El Mercado la Carolina o comúnmente llamado Ñaquito, nació tras la necesidad de dar abrigo a los comerciantes informales que se ubicaban en la Avenida 10 de Agosto, el Municipio plantea tras esta necesidad un Equipamiento de Intercambio para que abastezca al Barrio de carácter Residencial Ñaquito, representa un hito tanto a nivel arquitectónico, por su arquitectura moderna así también por ser un centro que atrae tanto al turismo nacional e internacional.

Uno de los grandes desafíos que este tiene es enfrentarse a su contexto inmediato que se va desarrollando a su alrededor, ya que arquitectónicamente este se ve absorbido por la majestuosidad de los edificios modernos que se van incrementando en su contexto.

Proyecto:
Mercado la Carolina

Tipo de Arquitectura:
Moderna

Tipología:
Equipamiento de Intercambio - Comercio

Ubicación:
Calle Ñaquito y
Pereira

Proyecto Construcción:
1977

Proyecto Inaguración:
1982

Arquitecto:
Mario Solis

Organización:
Tipología de
productos

Puestos:
169 interiores
56 exteriores

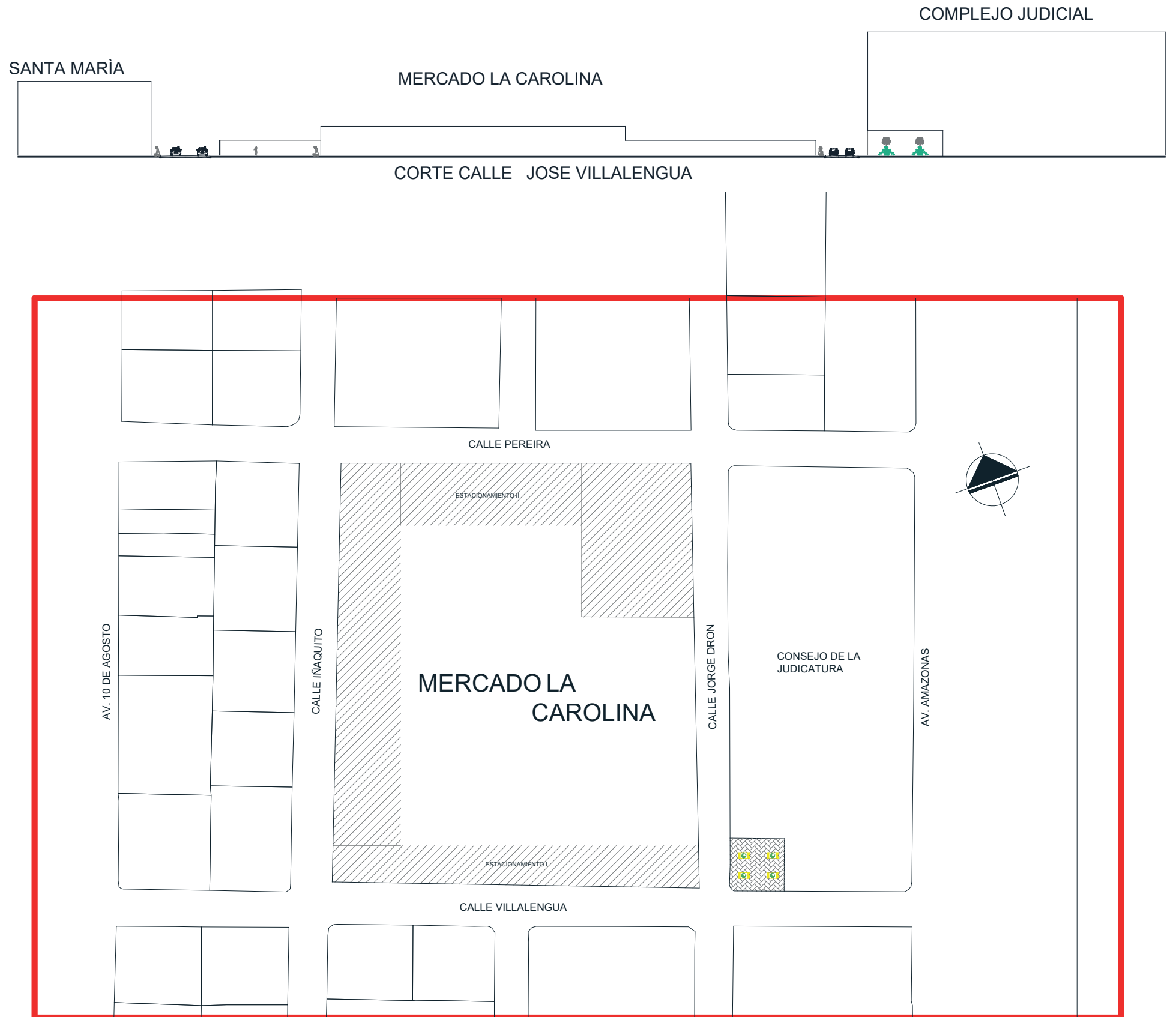


ACTOR - RED





Ilustración N -18 : Actor Red - Mercado La Carolina
Elaboración: Ana Guerrero



CORTE - IMPLANTACION
Esc: 1: 700

Ilustración N -19 : Corte e Implantación- Mercado La Carolina
Elaboración: Ana Guerrero



Calle Jorge Drom



Calle Jose Villalengua



Calle Iñaquito



Calle Alfonso Pereira

Ilustración N -20 : Recorrido fotográfico - Mercado La Carolina
Elaboración: Ana Guerrero

CALLES DEL PERÍMETRO - RECORRIDO FOTOGRÁFICO

Calle Jorge Drom - Sentido Sur Norte
Calle Villalengua - Sentido Oeste - Este
Calle Iñaquito - Sentido Norte - Sur
Calle Alfonso Pereira - Sentido Este - Oeste

INFORME DE REGULACIÓN METROPOLITANA

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito



IRM - CONSULTA

*INFORMACIÓN PREDIAL EN UNIPROPIEDAD

DATOS DEL TITULAR DE DOMINIO

C.C./R.U.C:	1760003410001
Nombre o razón social:	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DATOS DEL PREDIO

Número de predio:	132846
Geo clave:	170104120039001112
Clave catastral anterior:	11305 17 001 000 000 000
En derechos y acciones:	NO

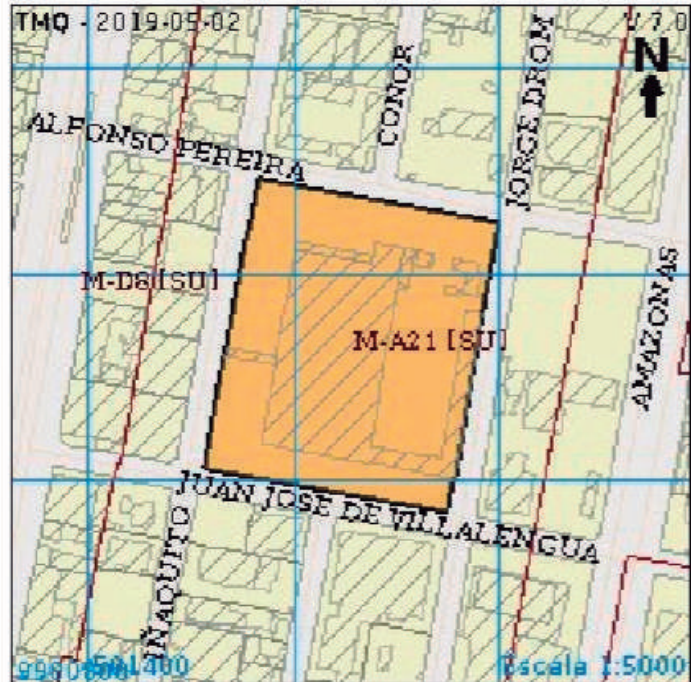
ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN

Área de construcción cubierta:	7464.03 m2
Área de construcción abierta:	272.26 m2
Área bruta total de construcción:	7736.29 m2

DATOS DEL LOTE

Área según escritura:	17651.40 m2
Área gráfica:	17059.54 m2
Frente total:	524.53 m
Máximo ETAM permitido:	10.00 % = 1765.14 m2 [SU]
Zona Metropolitana:	NORTE
Parroquia:	INIAQUITO
Barrio/Sector:	INIAQUITO
Dependencia administrativa:	Administración Zonal Norte (Eugenio Espejo)
Aplica a incremento de pisos:	BRT_HIPERCENTRO ECOEFICIENCIA

*IMPLANTACIÓN GRÁFICA DEL LOTE



PROYECTO: REDISEÑO INTERIORISTA DEL PATIO DE COMIDAS DEL MERCADO INIAQUITO - QUITO

CUADRO DE ÁREAS

PROPIETARIO: MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO				IRM:				FECHA: 07 de junio del 2018			
CLAVE CATASTRAL: 11305 17 001 000 000 000				No. PREDIO: 132846		ZONA ADMINISTRATIVA: Eugenio Espejo		PARROQUIA: Inaquito			
ZONIFICACION: A21 (A608-50)				No. PREDIO GLOBAL:		ÁREA DE TERRENO SEGÚN ESCRITURA: 17651.40 m2		NUMERO DE UNIDADES: 4			
						ÁREA DE TERRENO SEGÚN LEVANTAMIENTO:		USO PRINCIPAL:			
								R2 (RESIDENCIAL MEDIANA DENSIDAD)			
PISO	NIVEL	USOS	Nº.	ÁREA ÚTIL COMPUTABLE m2	ÁREA NO COMPUTABLE (ANC)	ÁREA BRUTA TOTAL m2	ÁREA ENAJENAR	ÁREA COMUNAL			
			UNIDADES		CONSTRUIDA m2 ABIERTA m2		CONSTRUIDA m2 ABIERTA m2	CONSTRUIDA m2 ABIERTA m2			
PLANTA BAJA	0:00	ENTRADA PRINCIPAL	1	38,49		38,49					
	0:00	HALL SSHH	1		7,70						
	0:00	HALL LATERAL	1		232,36	232,36					
	0:00	HALL CENTRAL	1		60,28						
	0:00	AREA JARDINERIA	1	9,75		9,75					
	0:00	AREA DE EXPENDIO DE COMIDA	1	117,80		117,80					
	0:00	AREA DE EXPENDIO DE JUGOS	1	24,86		24,86					
	0:00	AREA CENTRAL DE CONSUMO	1	180,96		180,96					
	0:00	AREA LATERAL DE CONSUMO	1	169,38		169,38					
	0:00	BODEGAS	1		136,33	136,33					
	0:00	SSHH HOMBRERES	1	22,56		22,56					
	0:00	SSHH MUJERES	1	29,67		29,67					
SUB-TOTAL			9	593,47	436,67	-	593,42				
TOTAL											



IMPLANTACIÓN
Esc: 1: 700

Ilustración N -22 : Implantación
Elaboración: Ana Guerrero

FLUJOS

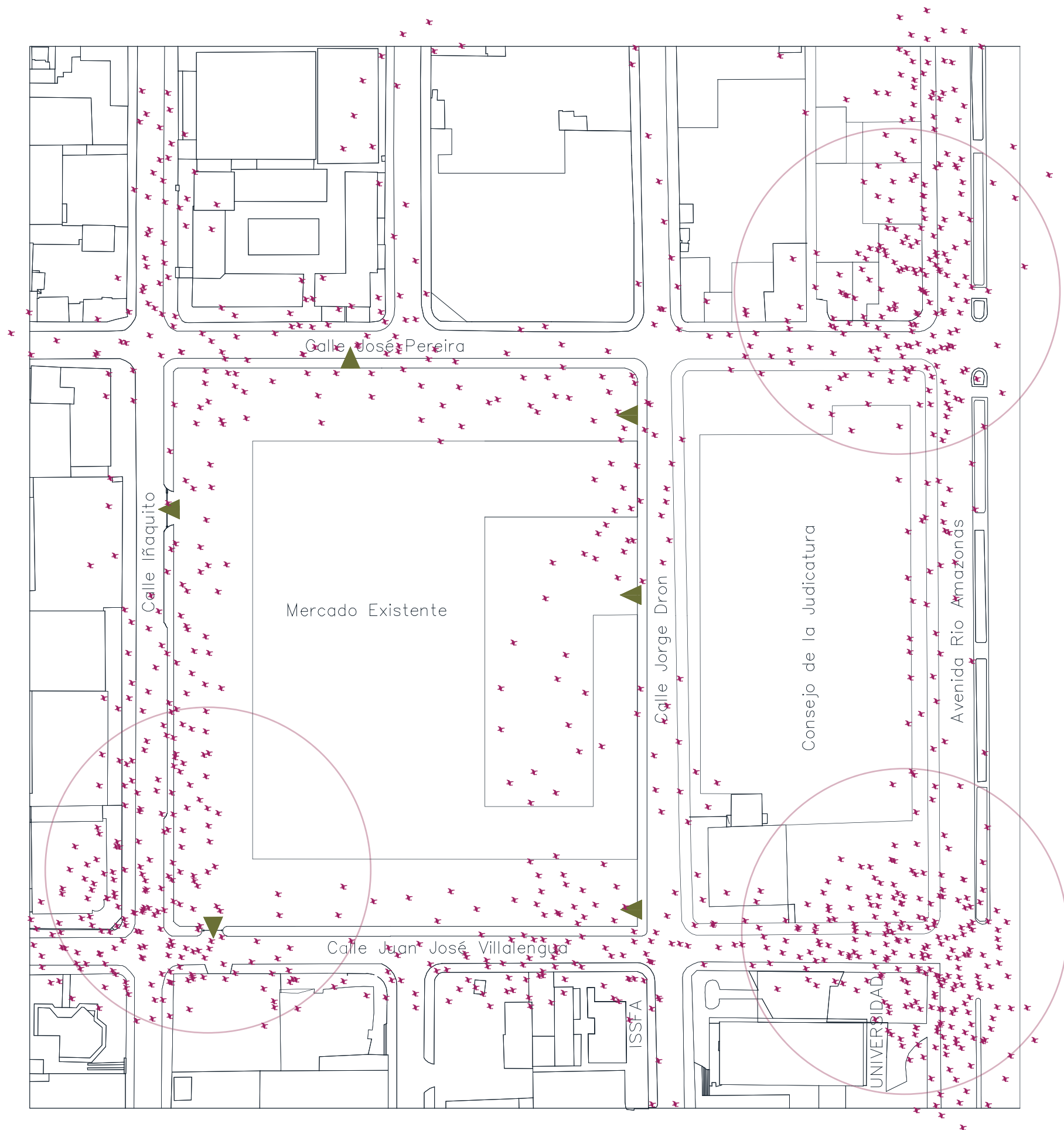
Flujos Peatonales y Vehiculares

Se realiza la medición de la afluencia de peatones y vehículos al contorno del mercado, en tres tiempos distintos, el método de medición es observación en el sitio.

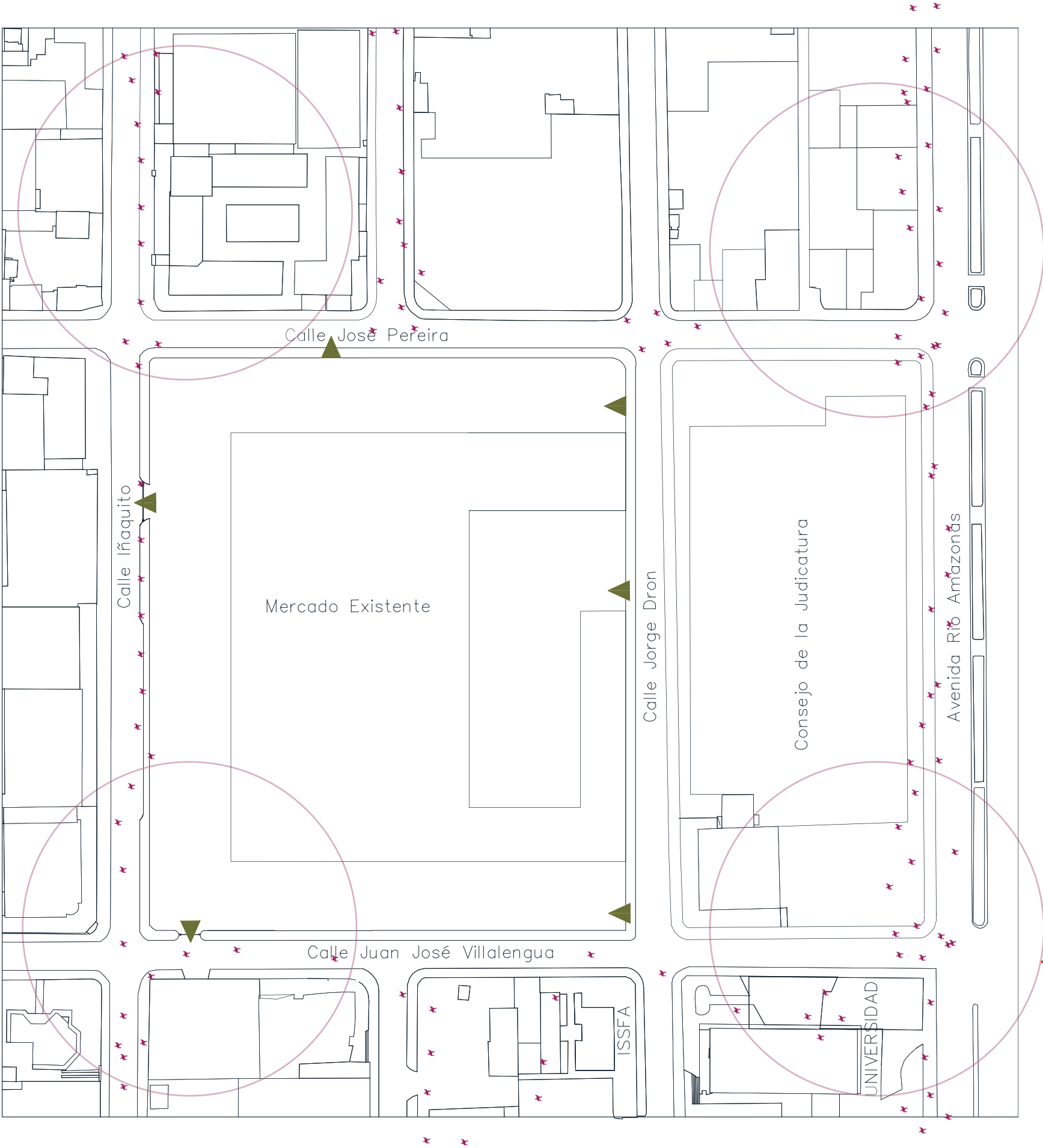
Esto nos va a servir para determinar cual es el horario de mayor afluencia peatonal y vehicular y cuál es el horario con menos afluencia y todo esto determina si existente congestión, si se vuelve un sector desolado, y dependiendo de los resultados determinar que tratamiento se le da al problema que se encuentre.



FLUJO PEATONAL 6h00 - 10h00



FLUJO PEATONAL 12h00 - 15h00



FLUJO PEATONAL 21h00 - 23h00

Ilustración N-25 : Flujo Peatonal 3
Elaboración: Ana Guerrero

Conclusión del Flujo Peatonal:

La evaluación del Flujo peatonal existente en sitio de estudio se realizó mediante la Técnica de Observación, se asistió al sitio en los horarios que se indica y se hizo un conteo aproximado de las personas que acuden al sector y cuáles son los puntos con más influencia peatonal.

En el horario de 6h00 a 10h00 se puede asumir que es media alta la afluencia de personas, tanto por el comercio que existe, así también por las instituciones educativas que existe en el sector.

En el horario de 12h00 a 15h00 se pudo observar que existe mayor influencia ya que es la hora que salen al almuerzo tanto instituciones públicas y privadas así también es hora de salida de los centros educativos.

Mientras que en el horario de 21h00 a 23h00 el flujo peatonal es mínimo en el sitio de estudio ya que el horario de intercambio se terminó se observó circulación peatonal por las avenidas cercanas.



FLUJO VEHICULAR 6h00 - 10h00



FLUJO VEHICULAR 12h00 - 15h00



FLUJO VEHICULAR 21h00 - 23h00

Ilustración N -28 : Flujo Vehicular 3
Elaboración: Ana Guerrero

Conclusión del Flujo Vehicular :

La evaluación del Flujo vehicular existente en sitio de estudio se realizó mediante la Técnica de Observación, se asistió al sitio en los horarios que se indica y se hizo un conteo aproximado de los vehículos que acuden al sector y cuáles son los puntos con mayor influencia vehicular.

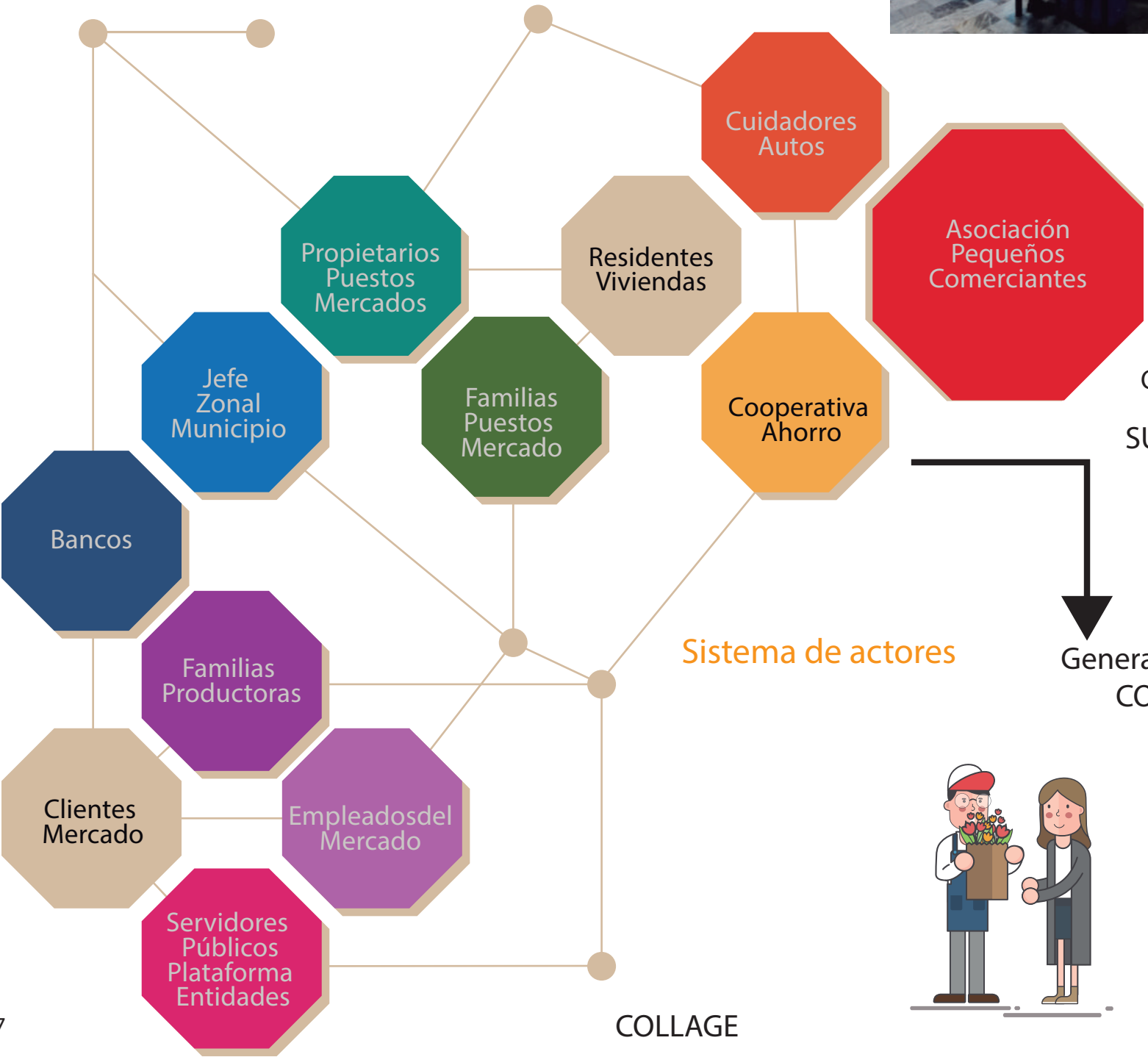
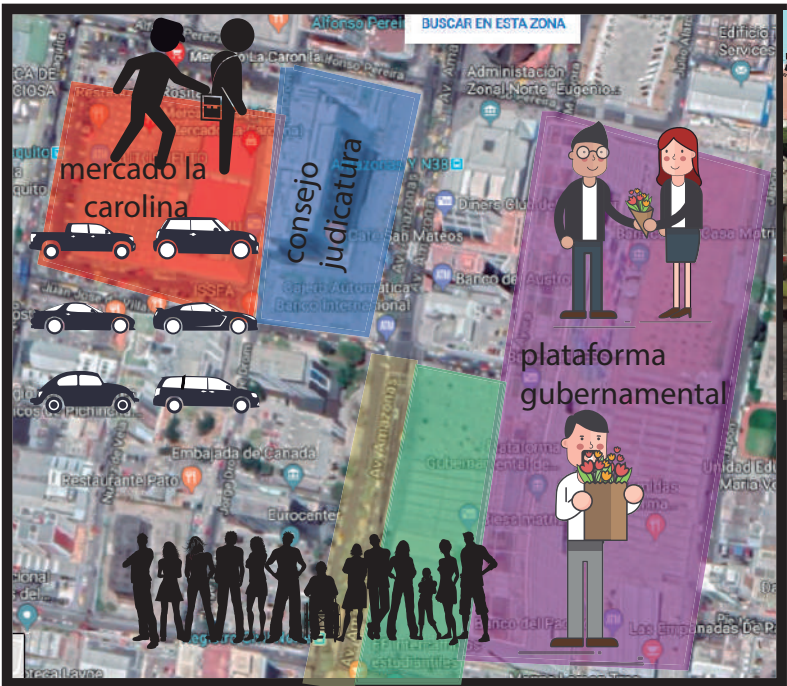
En el horario de 6h00 a 10h00 se puede asumir que es media la afluencia de vehículos, tanto por el comercio que existe, así también por las instituciones educativas que existe en el sector.

En el horario de 12h00 a 15h00 se pudo observar que existe alta afluencia vehicular causando un fuerte tráfico especialmente en la Avenida Amazonas y Calle Jose Villalengua.

Mientras que en el horario de 21h00 a 23h00 el flujo vehicular es mínimo no se genera congestión vehicular.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO





ORGANIZACIÓN DE COMERCIANTES
SURGIMIENTO DEL MERCADO
nueva imagen

Generar atracción CAMBIO DE
CONTEXTO URBANO
DEL SECTOR



COLLAGE

Las verduras para los coreanos están en el Ñaquito

Redacción Ciudadanía - 17 de julio de 2016 - 00:00



Las verduras para los coreanos están en el Ñaquito

FORTALEZAS

- Amplios espacios
- Ubicación
- Grandes altura
- Gran cantidad de luz natural
- Temperatura adecuada
- Múltiples accesos

OPORTUNIDADES

- Zona totalmente comercial
- Horarios flexibles
- Zona con alta influencia de personas de oficina de entidades bancarias aledañas
- plataforma gubernamental, consejo judicial

FODA

DEBILIDADES:

- Fuerte inversión para remodelar
- Espacios reducidos para función que cumplen.
- Mobiliario antiguo
- Infraestructura e instalaciones antiguas

AMENAZAS

- Competencia aledaña al lugar: CCI - TIA- SANTA MARIA - CCNU
- Comederos de los alrededores
- zona roja por la noche

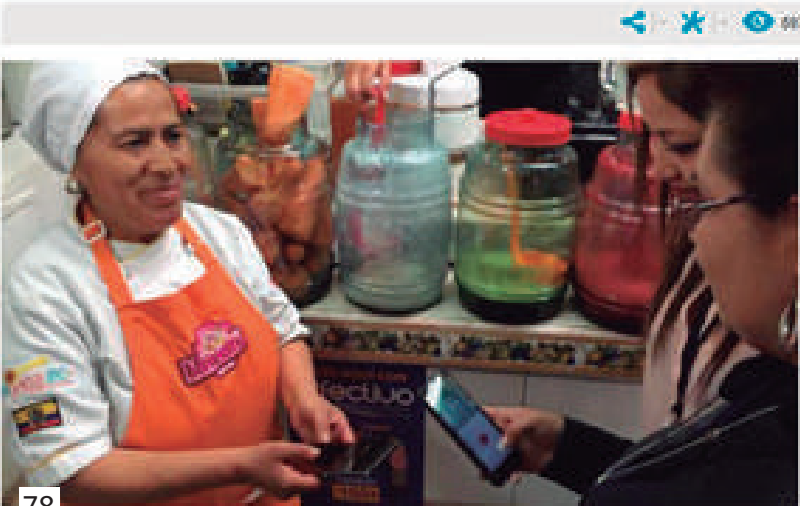
IMPORTANCIA

El mercado de Ñaquito es la tienda de confianza de los chefs de Quito

Redacción Quito - 10 de septiembre de 2016 - 00:00



El uso de dinero electrónico aún no se consolida en el mercado Ñaquito



En el mercado Ñaquito, Mayra Azósta utiliza el sistema de dinero electrónico para cobrar a sus clientes. Fuente: Redacción Quito

Mercado de Ñaquito, 35 años de tradición

Julia, 11 de 2012

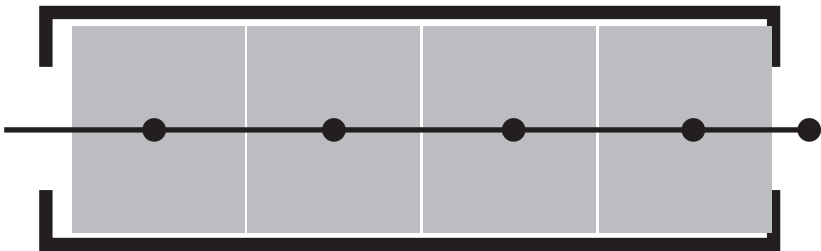


En el Ñaquito, el plato de comidas ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta.

CONDICIONANTES DEL DISEÑO

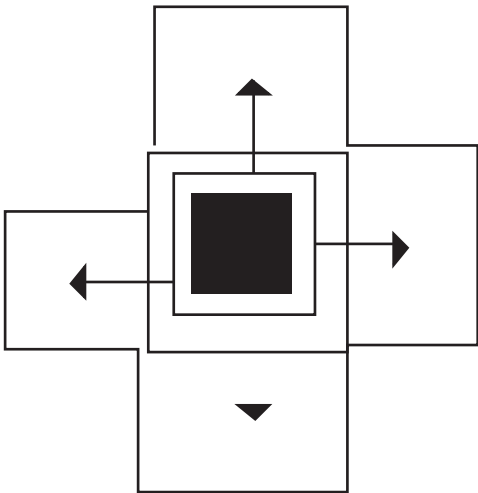
TIPOLOGIA

Linear



circulaciones con repetición de módulo, relacionando lo nuevo y lo existente.

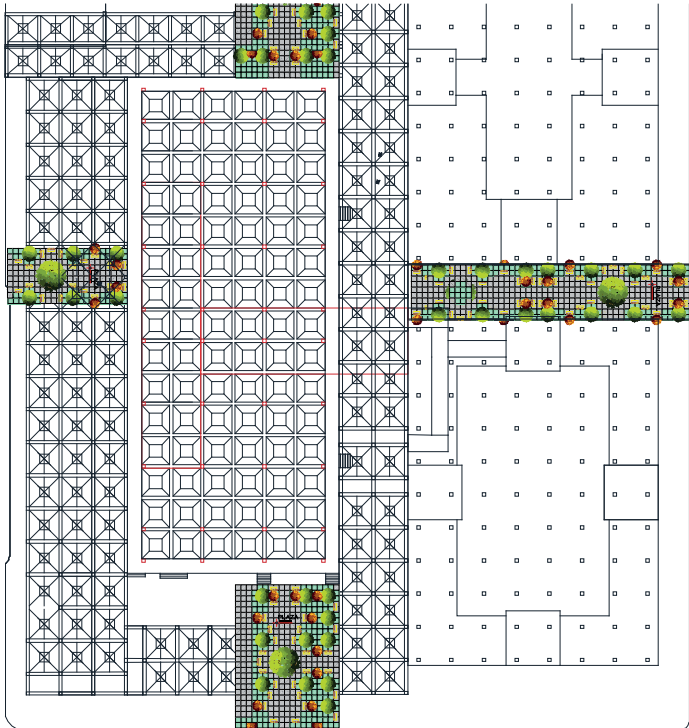
cluster



módulo generado por la tecnología constructiva del mercado existente

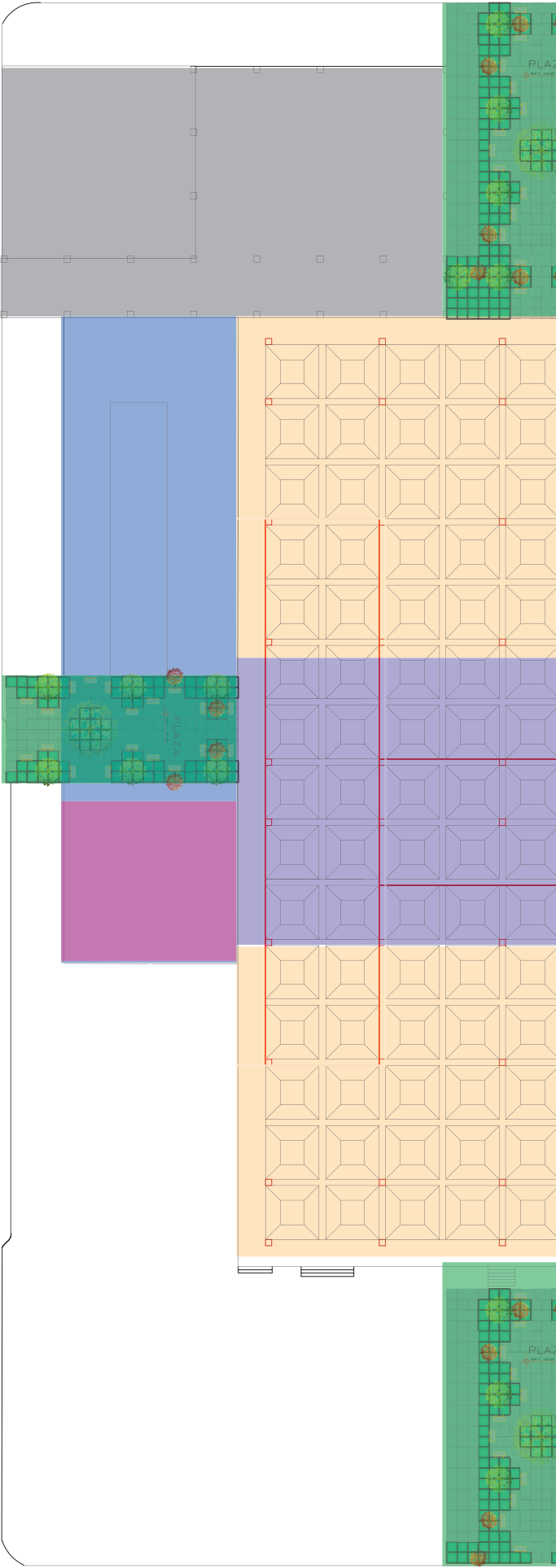
La estructura como generadora de retícula, en la cual se forma la composición de elementos todo a través de módulos los cuales indican la estructura del todo

ESTRUCTURA SEMIFORMAL
Similitud
Anomalía
Concentración

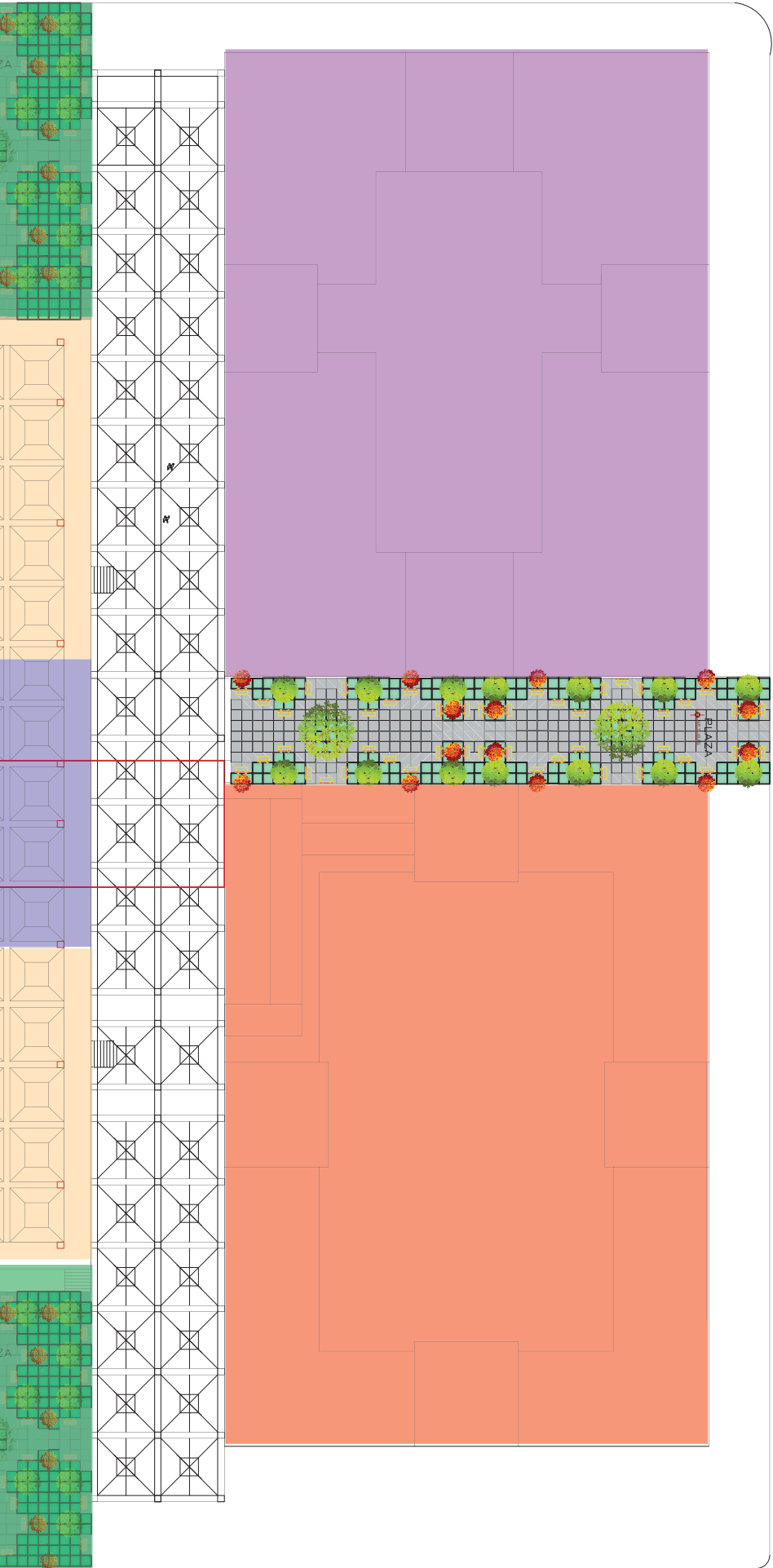


ZONA	SUB ZONA	ESPACIO
M E R C A D O	ADMINISTRACION	Oficinas
		Control Sanitario
		Baños
		Guardiania
		Atención al público
	LIMPIEZA	Mantenimiento
		Bodegas
	ZONA DE CARGA Y DESCARGA	Patio Maniobras
		Estacionamiento camiones
		Estacionamiento manipulacion desechos
		Baños
	CONTROL CALIDAD PRODUCTO	Vestidores
		Zona de lavado del producto
		Jefe de Control
		Distribución interna de productos
	VENTA DE PRODUCTOS	Frutas
		Legumbres
		Verduras
		Hortalizas
		Carnes
		Lácteos
		Flores
		Abarrotes
		Artesanías
		Farmacia
	GUAMBRA CENTRO	Recibidor
		Sala de Espera
		Baños
		Mantenimiento
		Zona juegos infantiles
		Bodegas
		Cocina
		Comedor
		Administración
		Sala de reuniones
		Sala de profesores
	COMPLEMENTARIOS	Patio de Comidas
		Baños
		Bodegas
		Mantenimiento
		Area recreativa
		Plaza Urbana
		Jardinerias
		Parqueaderos

Calle Iñaquito



Calle J



PROGRAMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN POR SECCIONES

Simbología:

- Zonas Húmedas
- Zona Seca
- Manejo Residuos
- Patio de Comidas
- Feria Libre
- Administración
- Área Verde
- Desembarque y
- Almacenaje de Product.
- Guardería

PLANTA

Esc: S/E

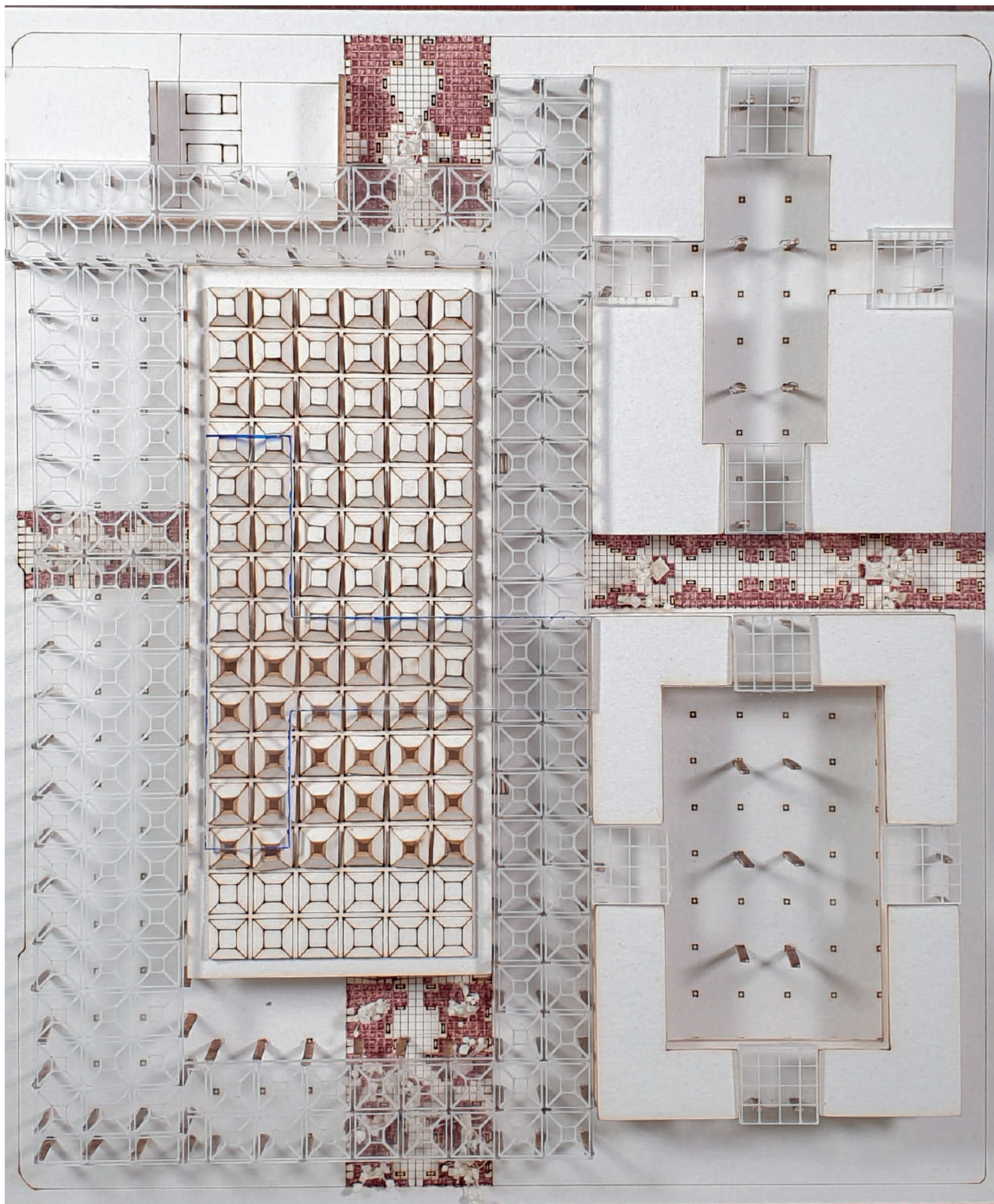
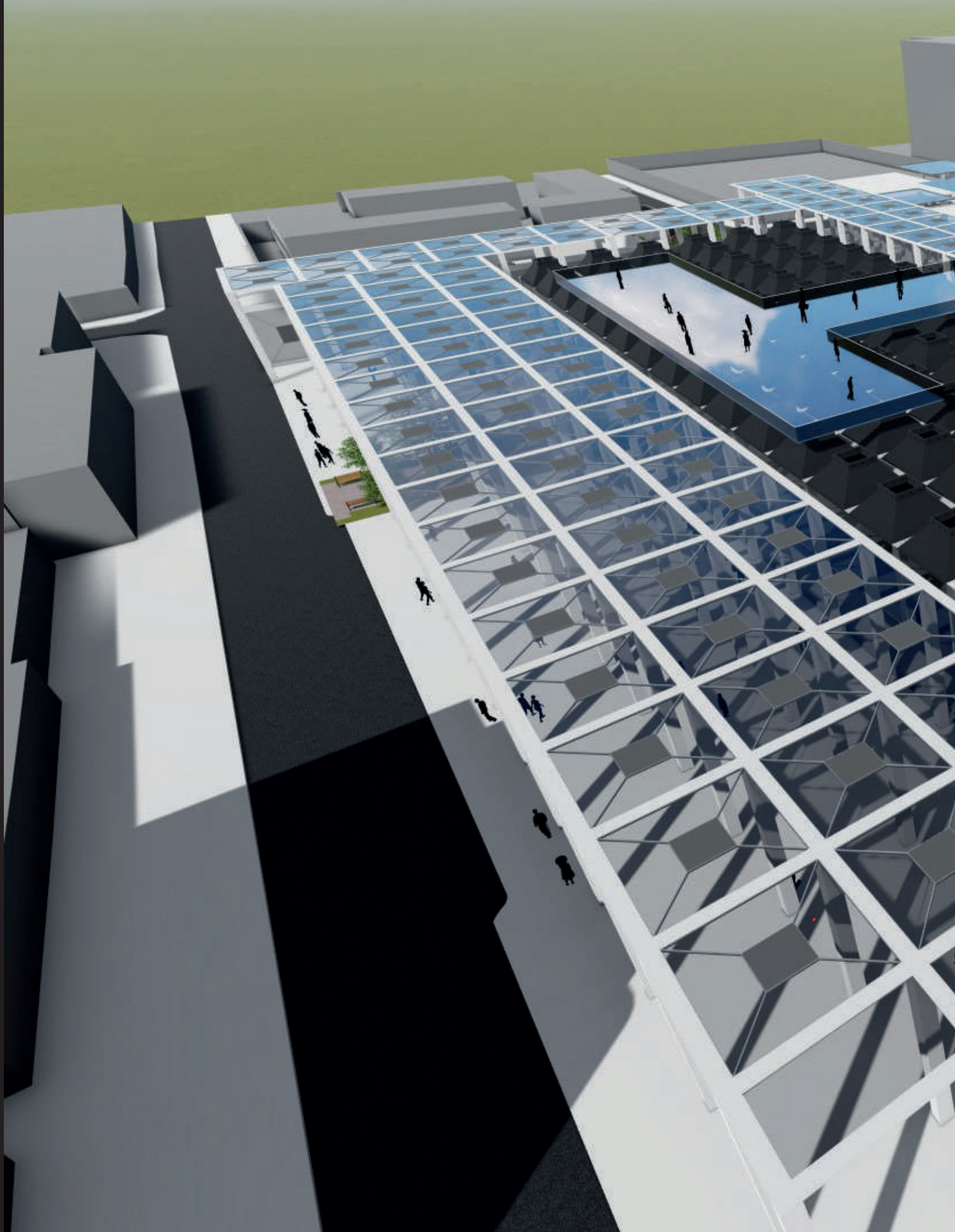
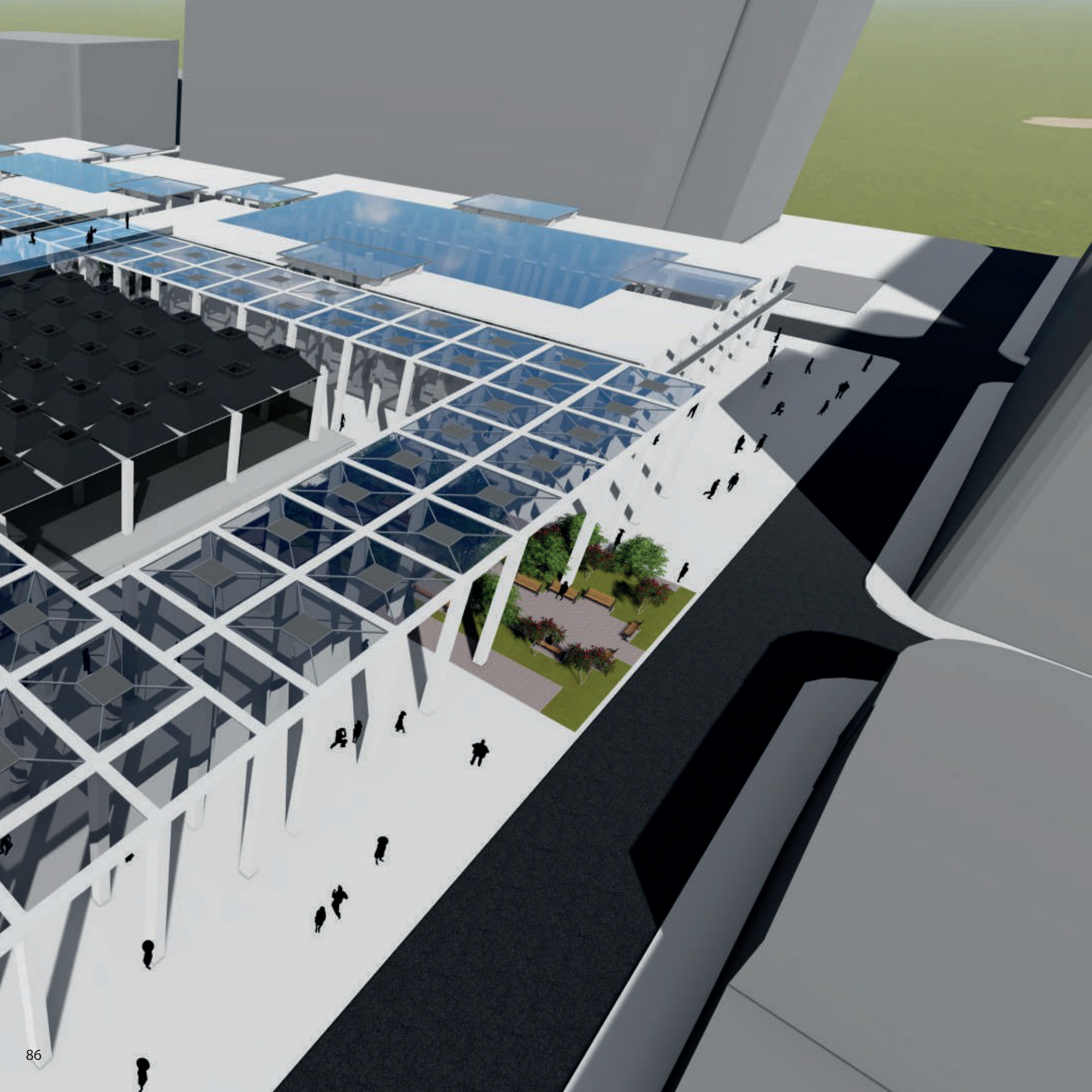


Ilustración N -33 : Planta
Elaboración: Ana Guerrero

MAQUETA VIRTUAL

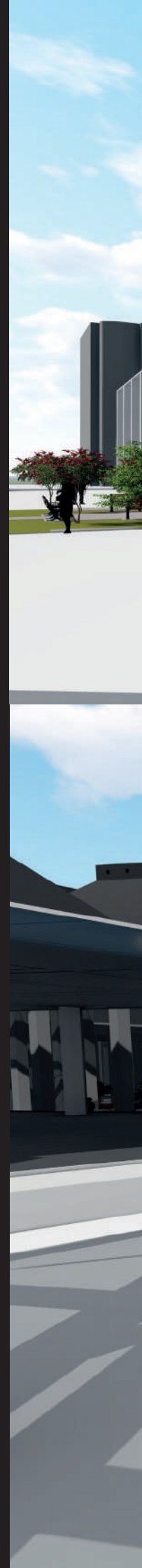
Ilustración N -34 : Maqueta Virtual 1
Elaboración: Ana Guerrero

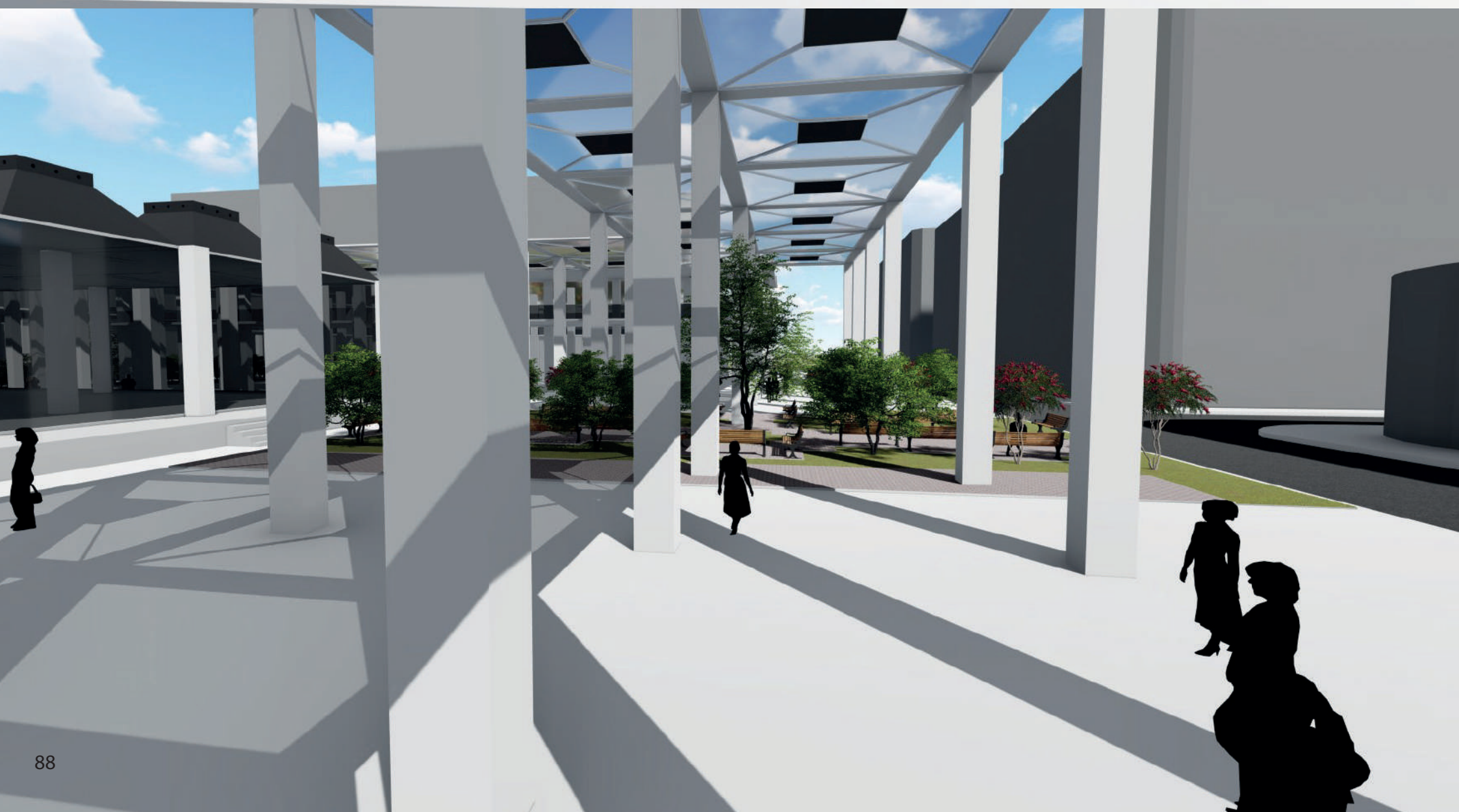




MAQUETA VIRTUAL

Ilustración N -35 : Maqueta Virtual 2
Elaboración: Ana Guerrero



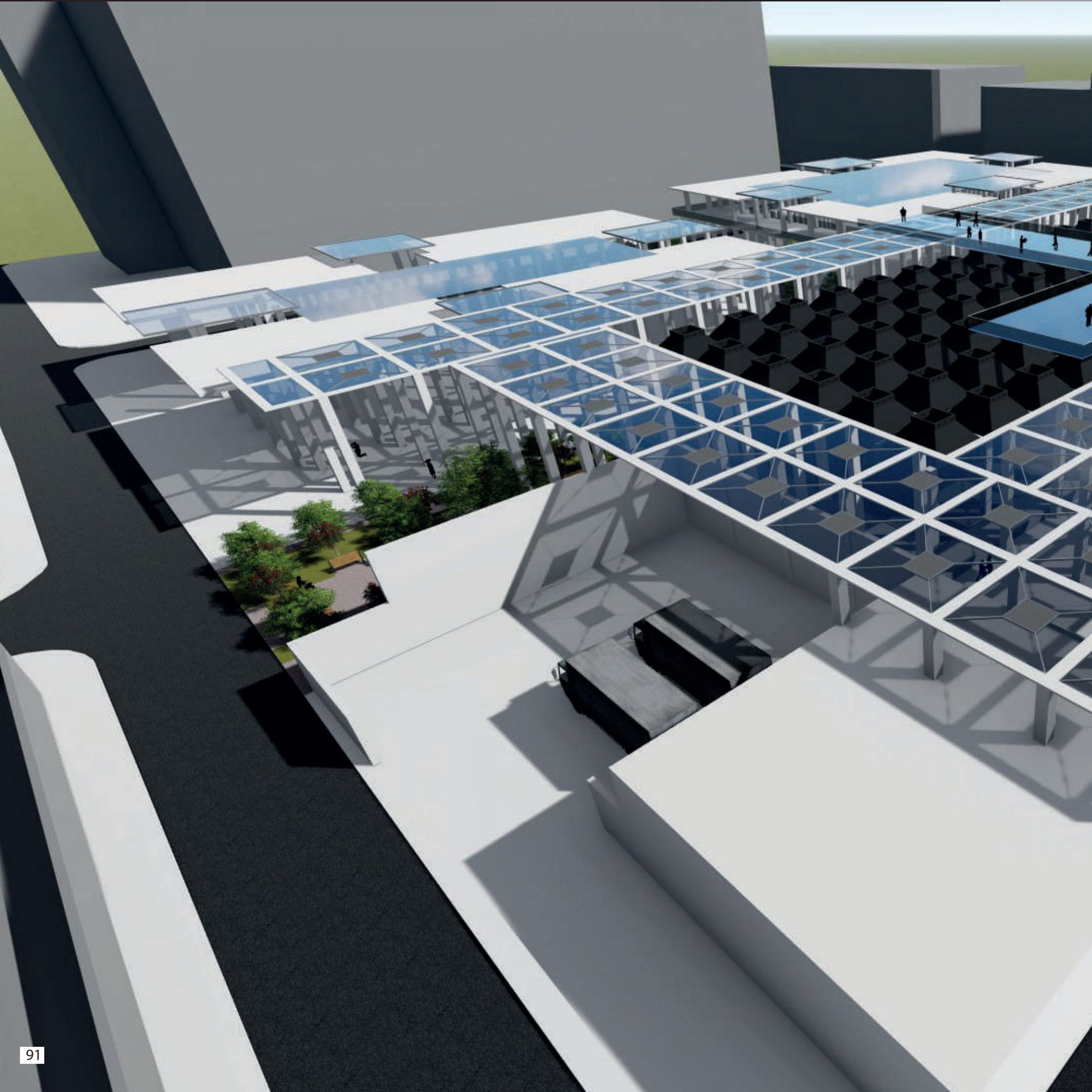


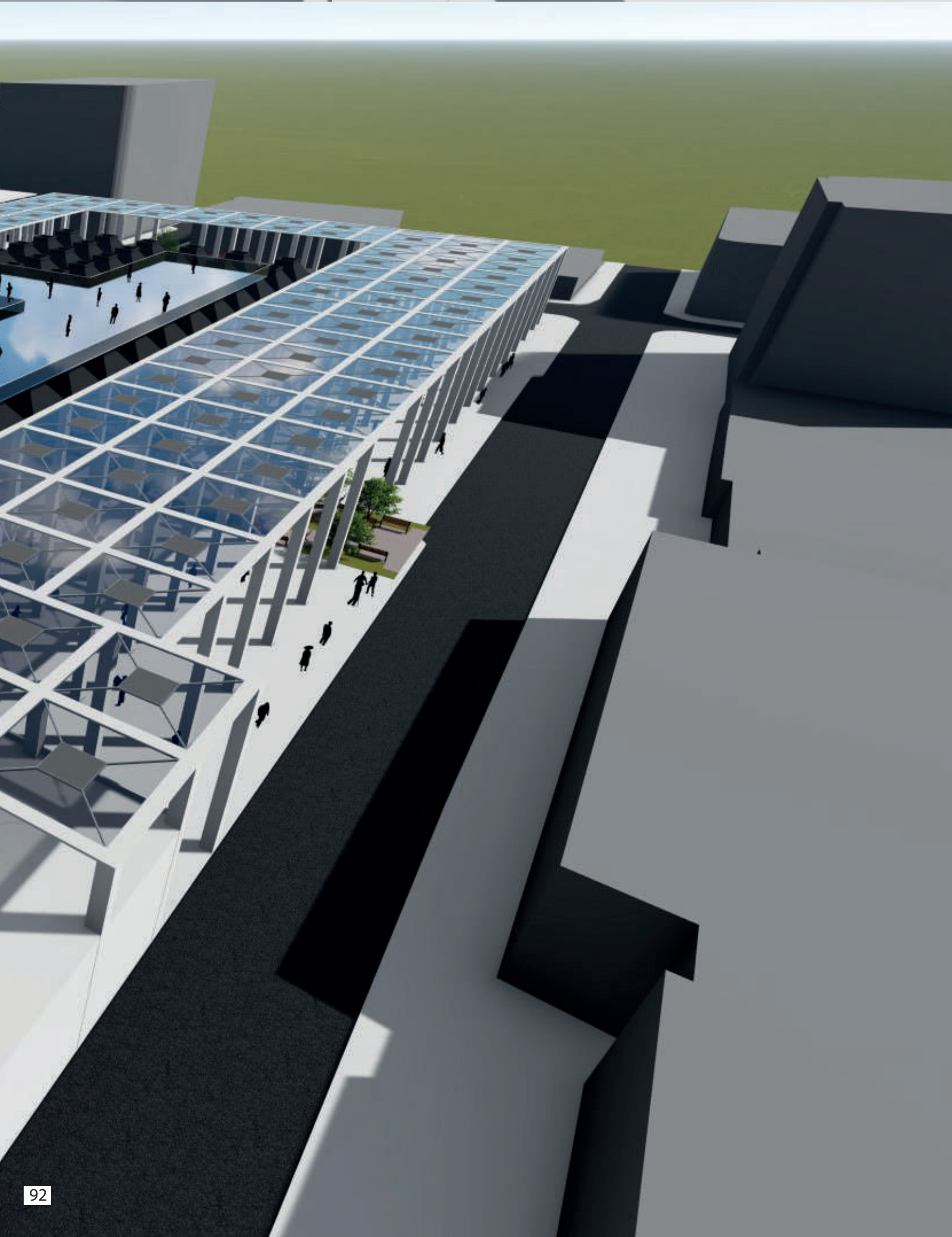
MAQUETA VIRTUAL



Ilustración N -36 : Maqueta Virtual 3
Elaboración: Ana Guerrero

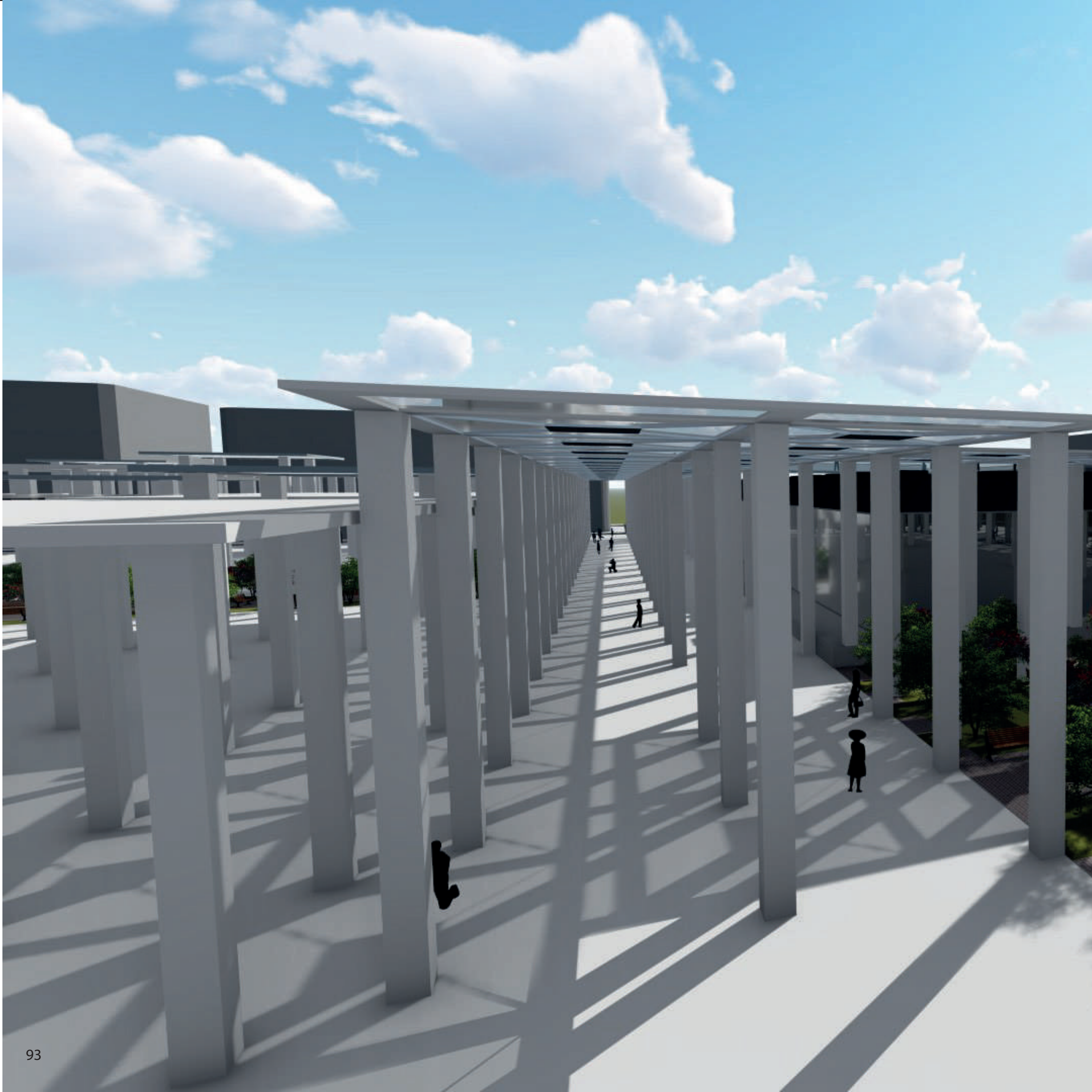






MAQUETA VIRTUAL

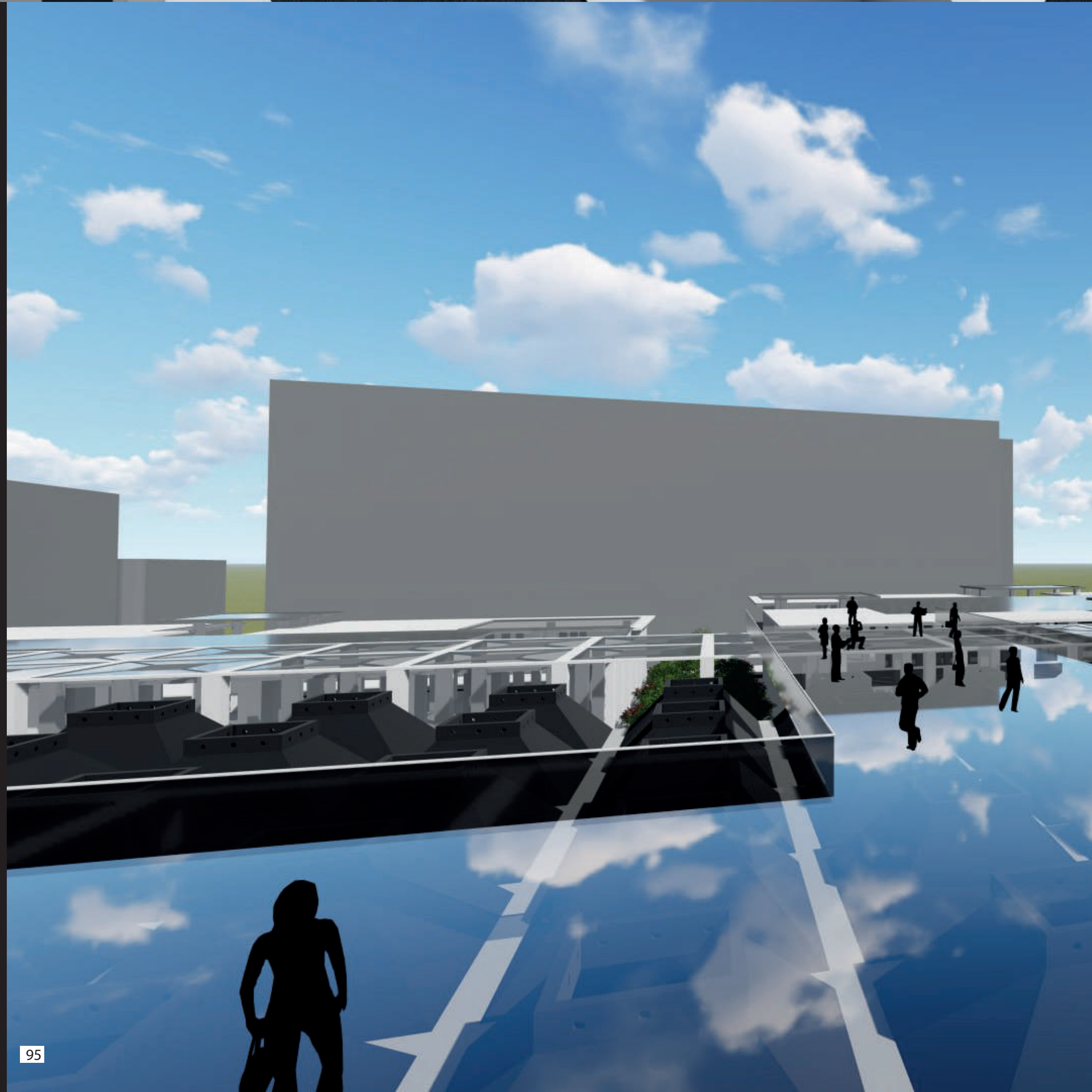
Ilustración N -37 : Maqueta Virtual 4
Elaboración: Ana Guerrero

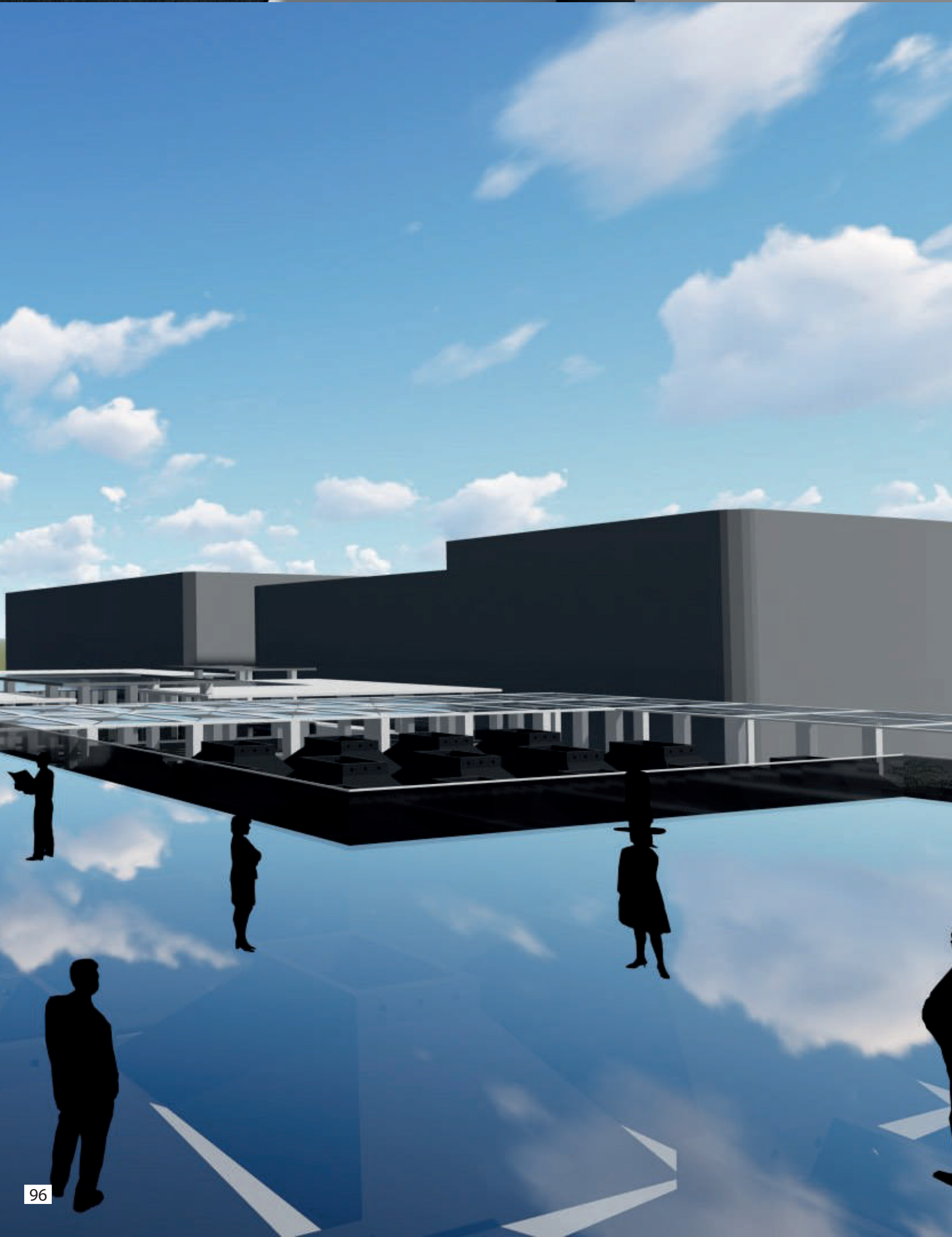




MAQUETA VIRTUAL

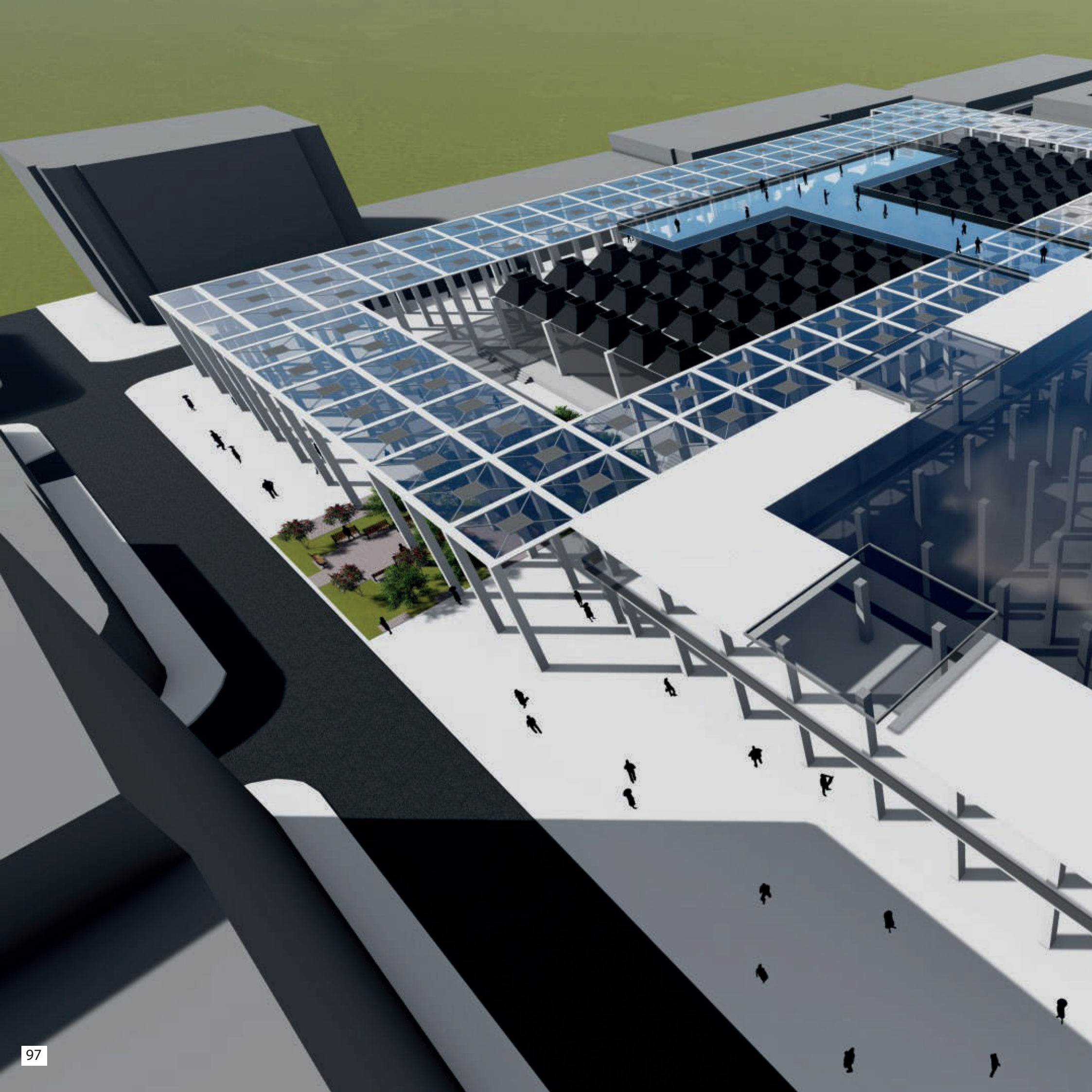
Ilustración N -38 : Maqueta Virtual 5
Elaboración: Ana Guerrero

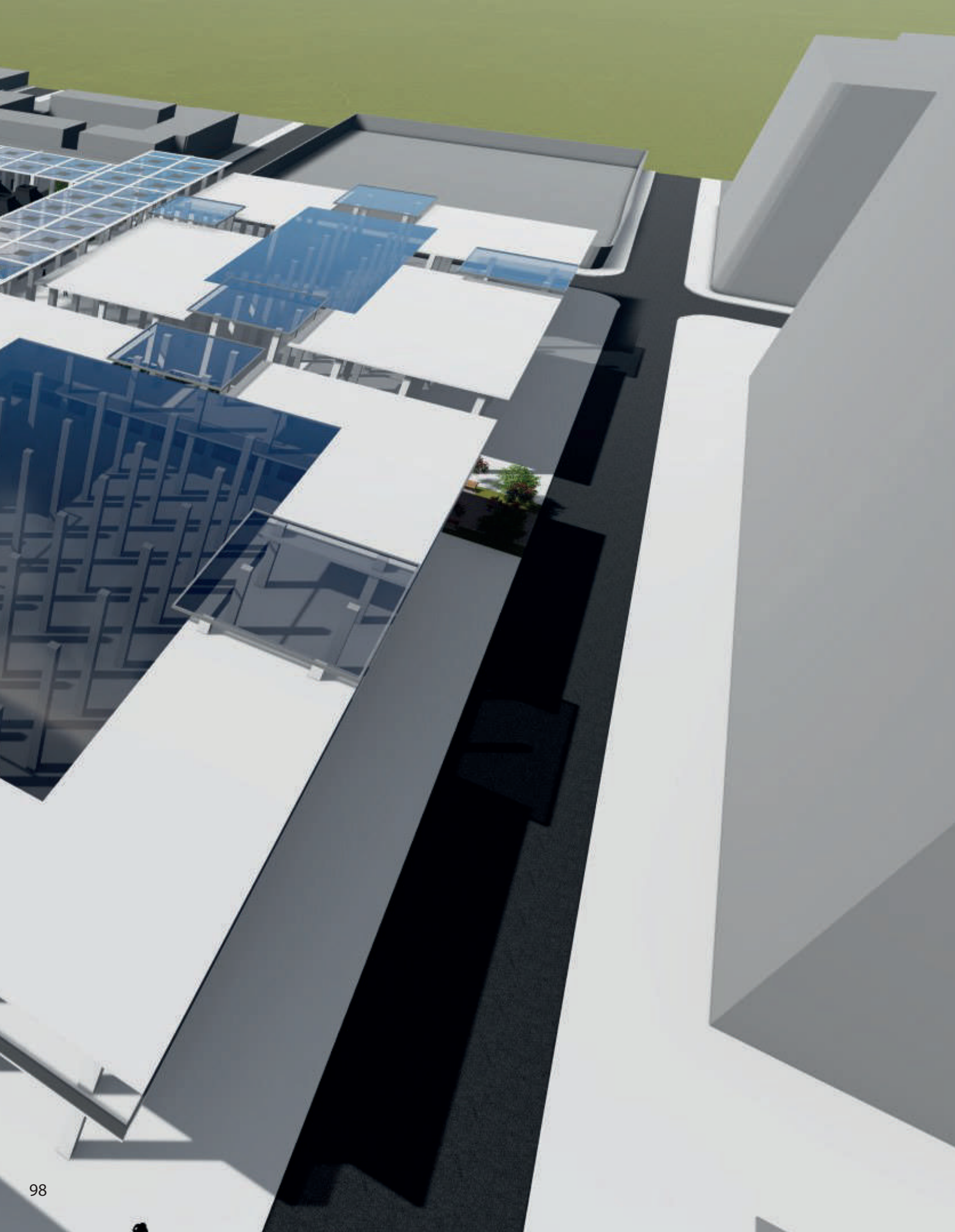




MAQUETA VIRTUAL

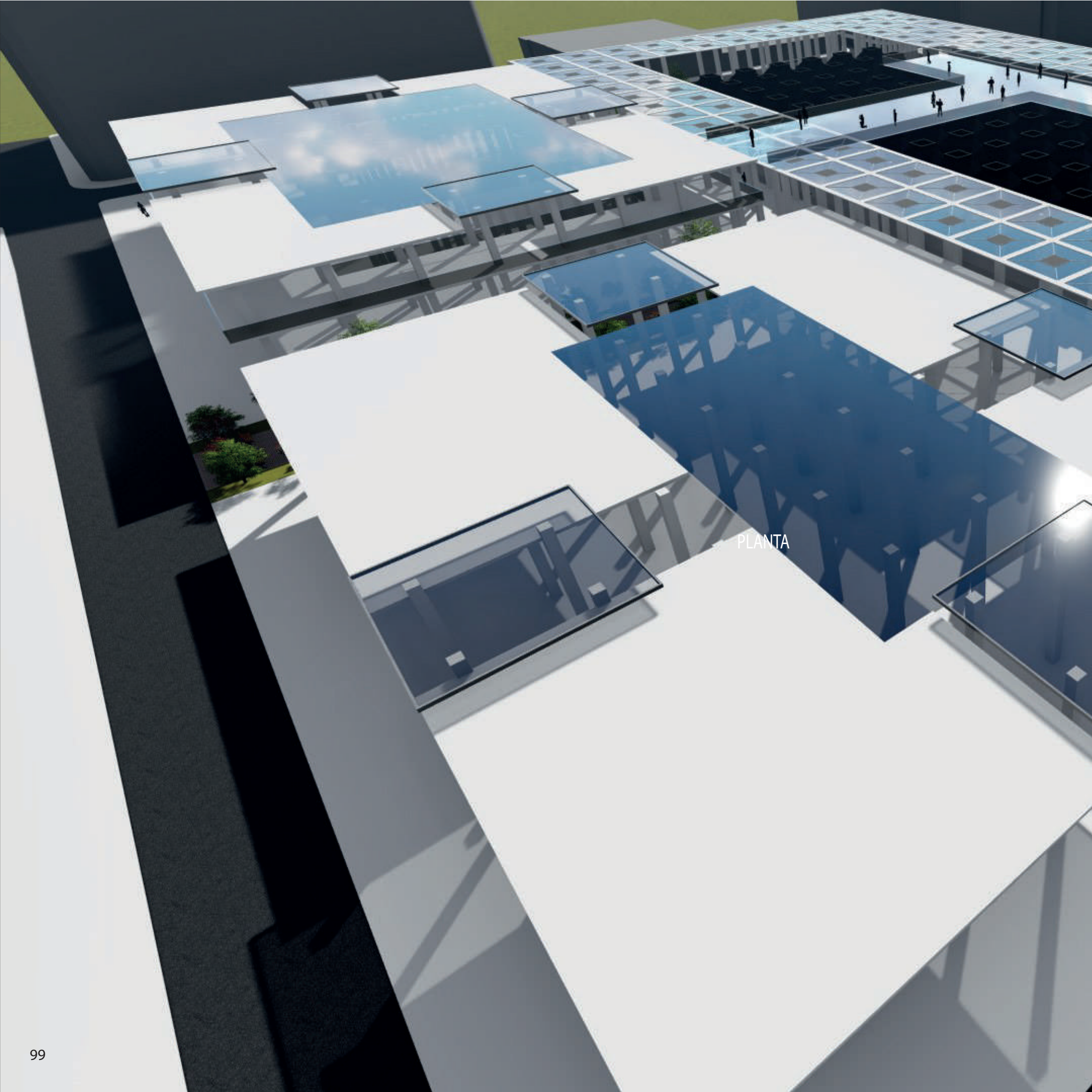
Ilustración N -39 : Maqueta Virtual 6
Elaboración: Ana Guerrero



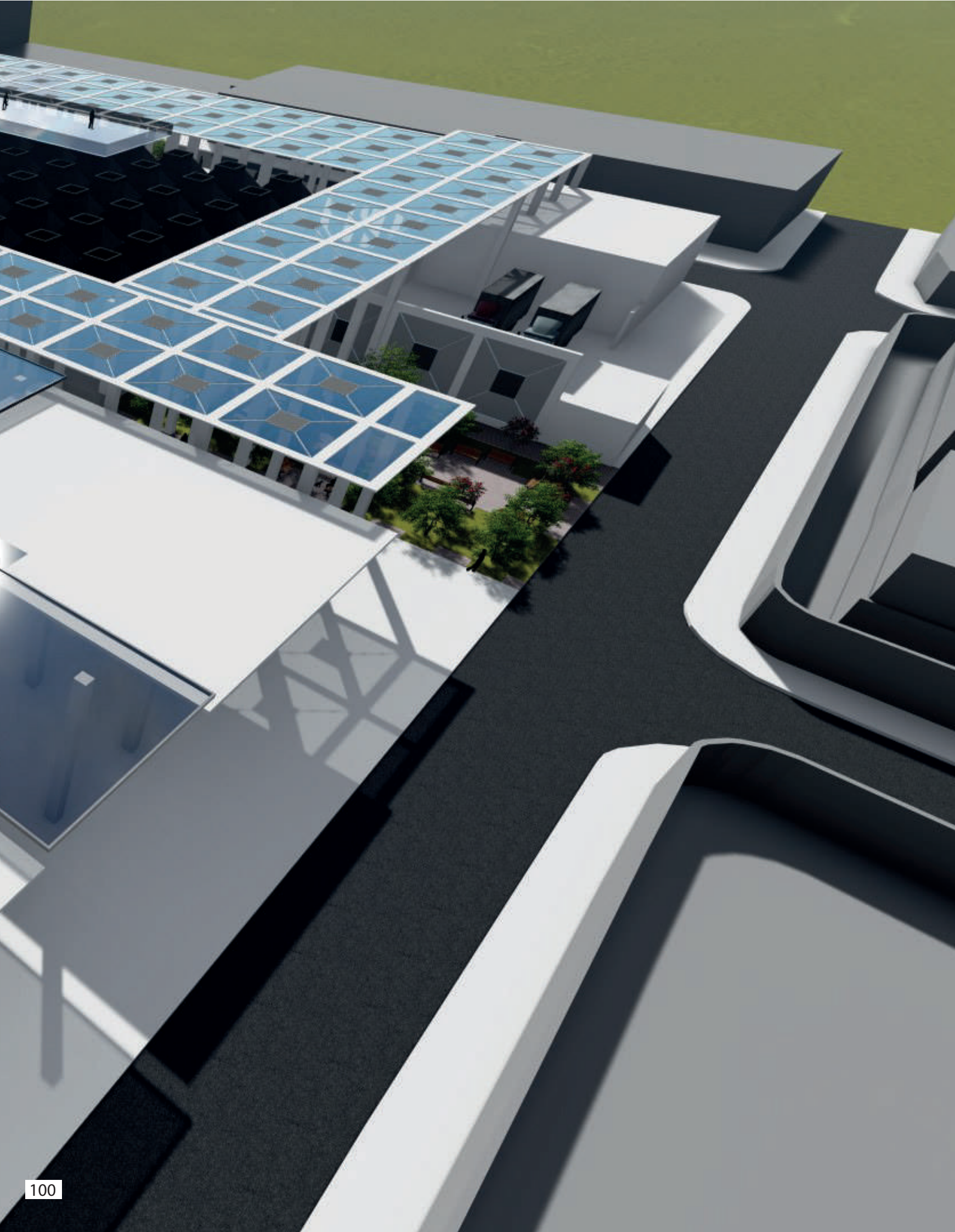


MAQUETA VIRTUAL

Ilustración N -40 : Maqueta Virtual 7
Elaboración: Ana Guerrero



PLANTA



MAQUETA VIRTUAL

Ilustración N -41 : Maqueta Virtual 8
Elaboración: Ana Guerrero

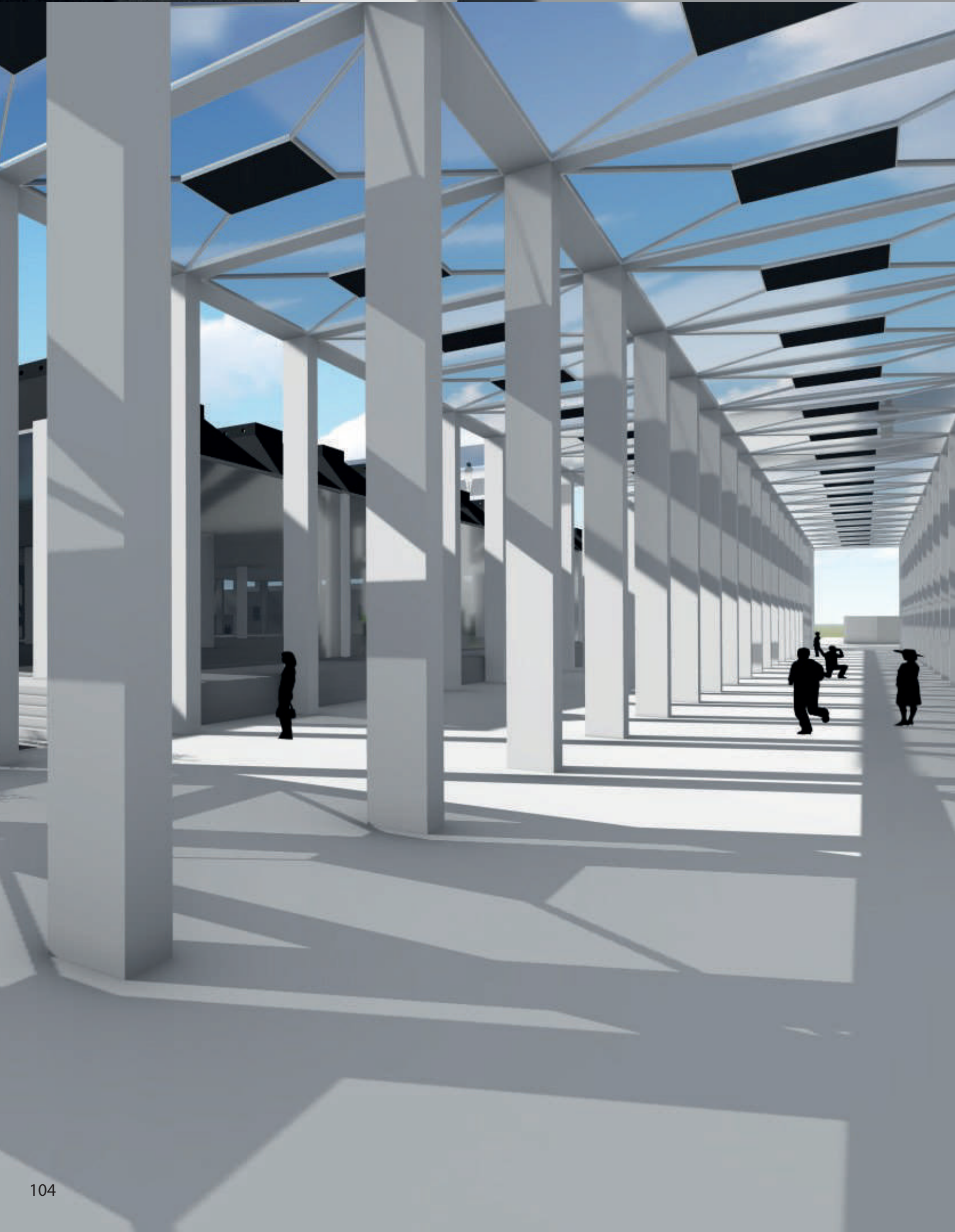
MAQUETA VIRTUAL



Ilustración N -42 : Maqueta Virtual 9
Elaboración: Ana Guerrero



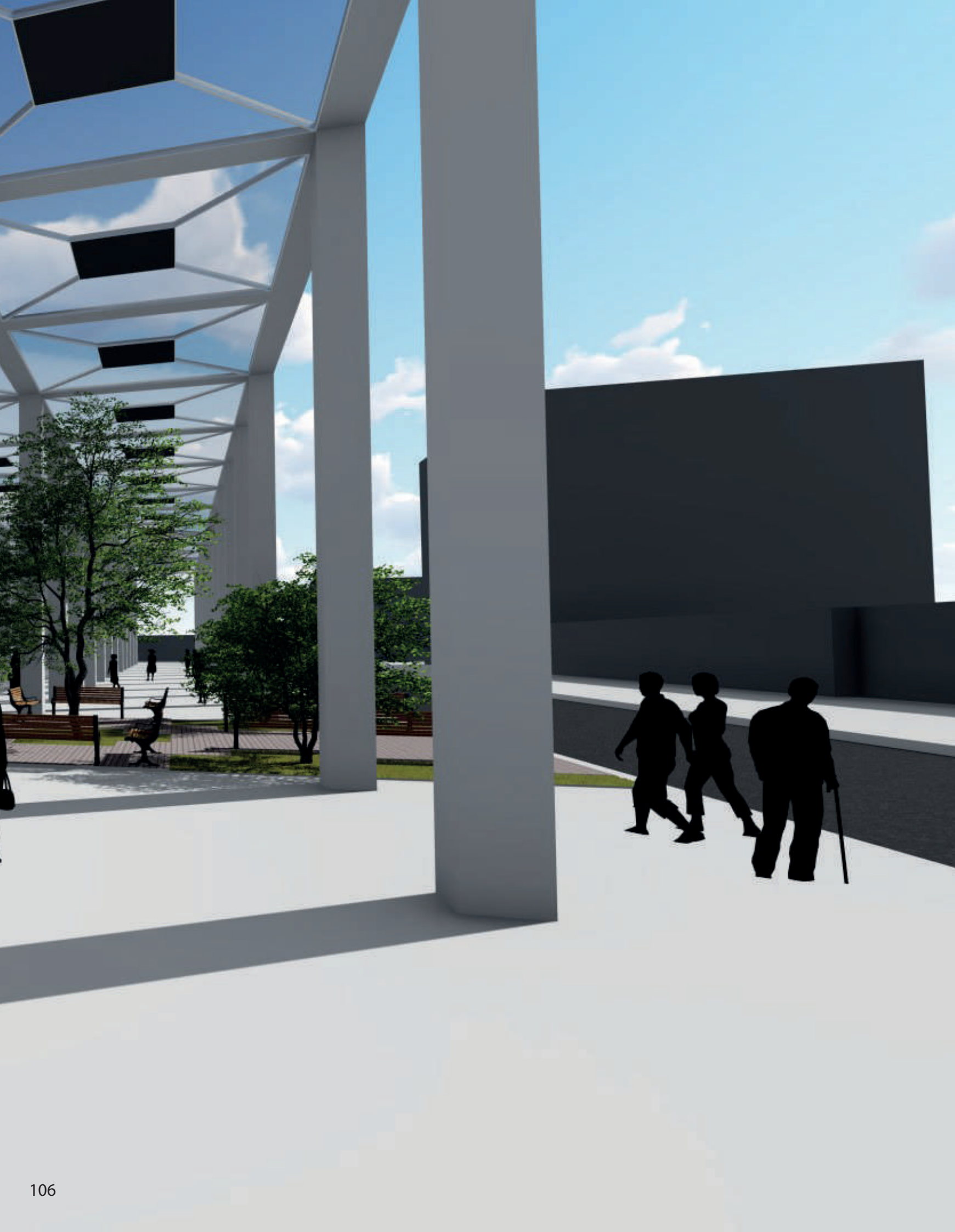




MAQUETA VIRTUAL

Ilustración N -43 : Maqueta Virtual 10
Elaboración: Ana Guerrero

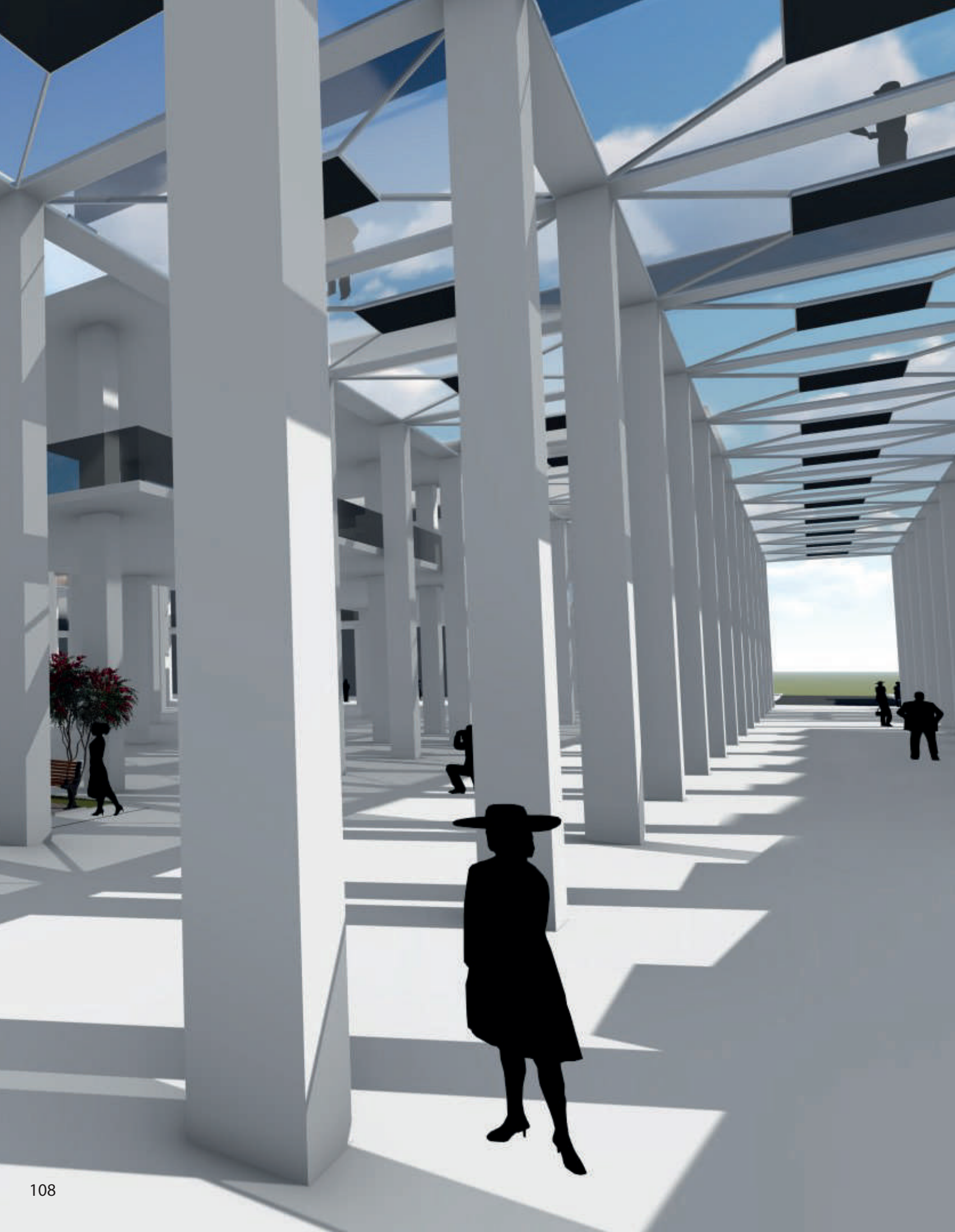




MAQUETA VIRTUAL

Ilustración N -44 : Maqueta Virtual 11
Elaboración: Ana Guerrero

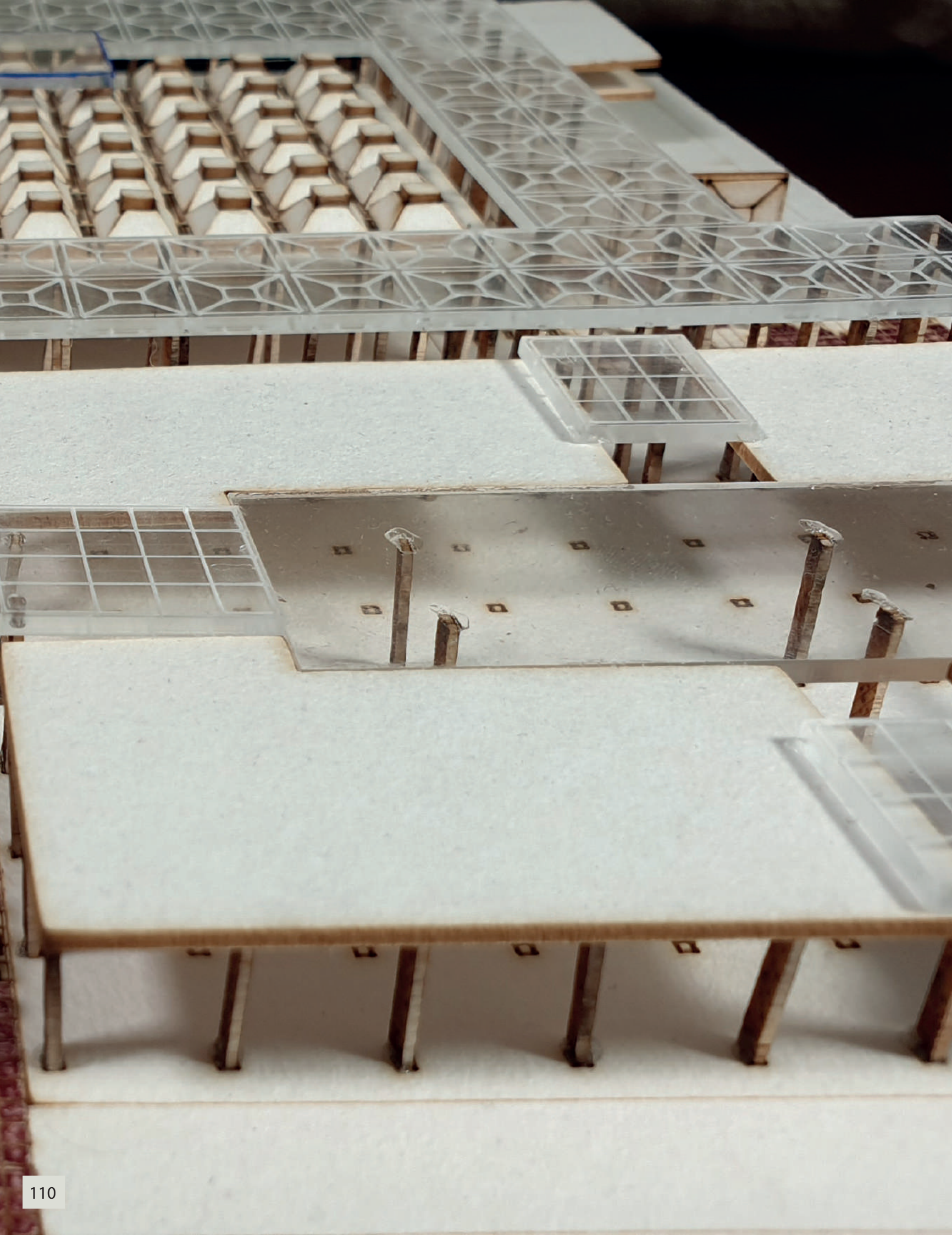




MAQUETA VIRTUAL

Ilustración N-45 : Maqueta Virtual 12
Elaboración: Ana Guerrero





MAQUETA FÍSICA

Ilustración N -46 : Maqueta Física 1
Elaboración: Ana Guerrero





MAQUETA FÍSICA

Ilustración N -47 : Maqueta Física 2
Elaboración: Ana Guerrero

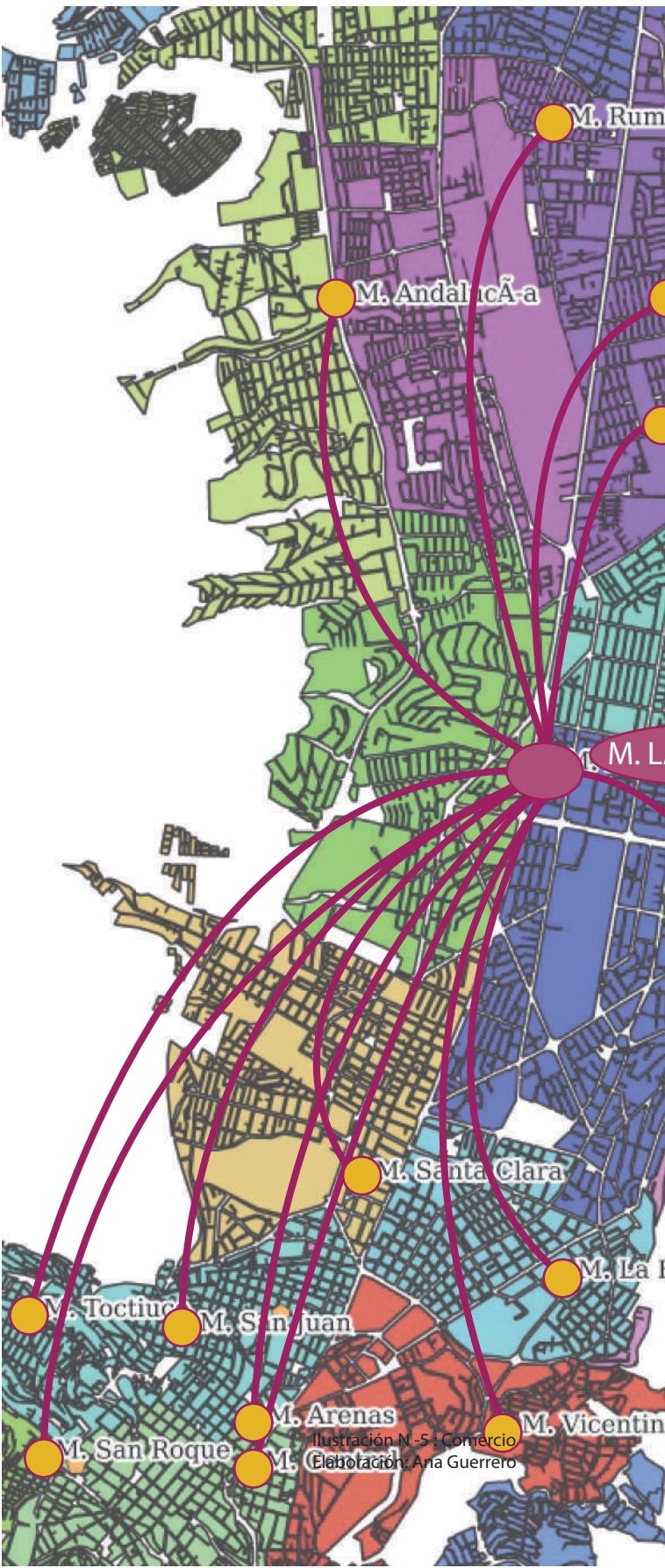
5.- MEDICIÓN DEL CONTEXTO A TRAVÉS DE INDICADORES Y CAPAS

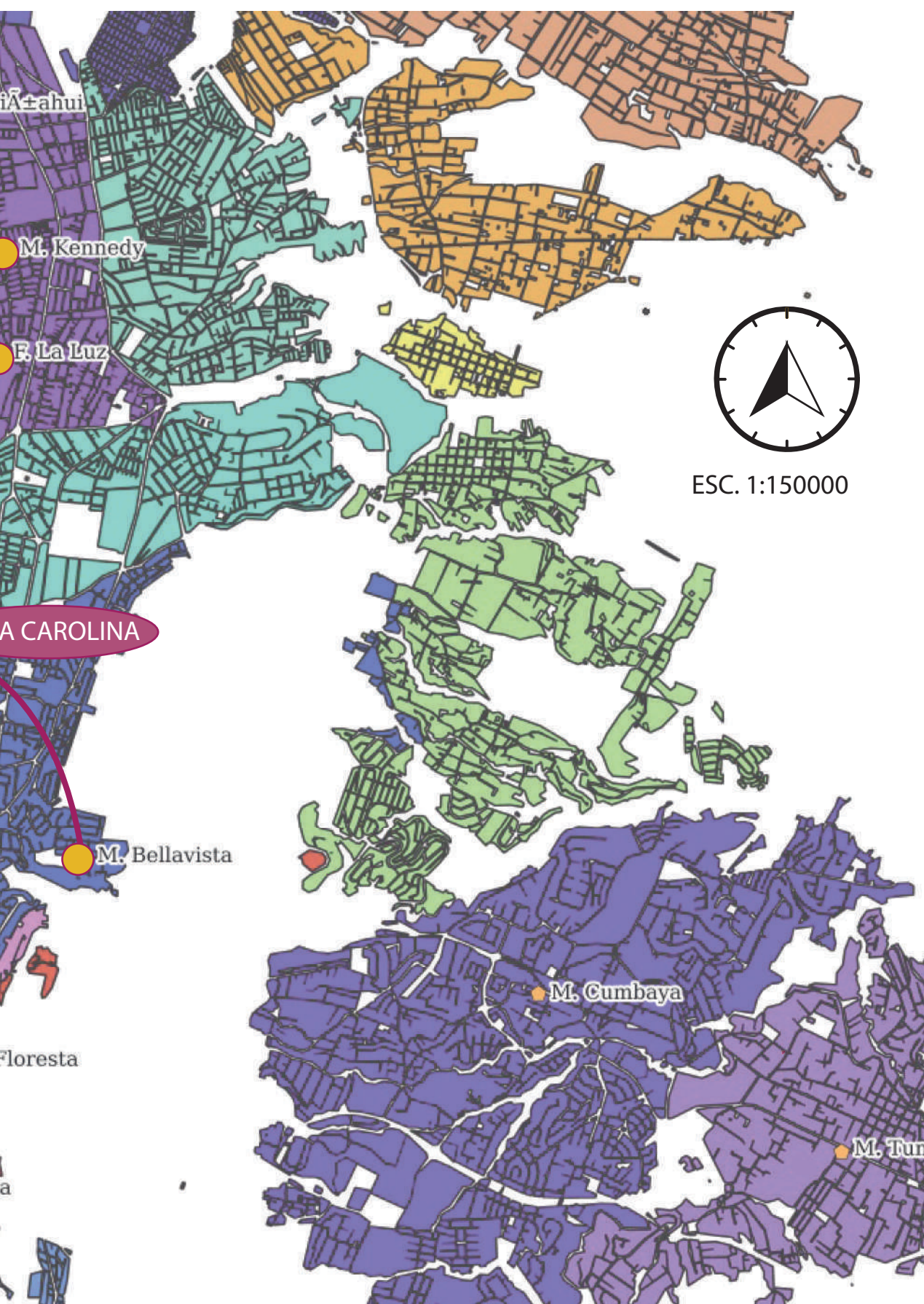


INDICADOR - CAPA ESCALA Y TERRITORIO



DISTANCIA EXISTENTE ENTRE MERCADOS





	MERCADOS	DISTANCIA EN M
M. La Carolina	F. La Luz	2769,151721
	M. Andalucía	3924,171074
	M. Bellavista	2604,994869
	M. Cumbaya	6689,279088
	M. Kennedy	3720,290011
	M. La Floresta	3866,873545
	M. Rumiñahui	4920,374367
	M. San Juan	5096,125863
	M. San Roque	6522,597658
	M. Tumbaco	9840,201489
	M. Vicentina	5054,493964
	M. Santa Clara	3441,799619
	M. Toctiuco	5772,61959
	M. Arenas	5478,178388
	M. Central	5798,962259

Ilustración N -48 : Distancia existente entre Mercados
Elaboración: Ana Guerrero

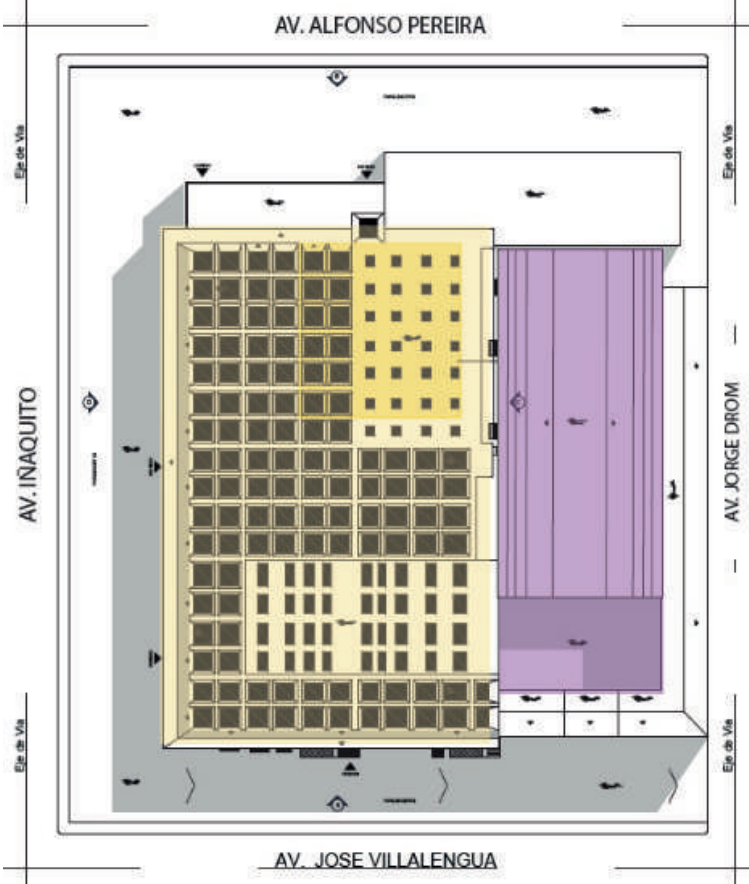
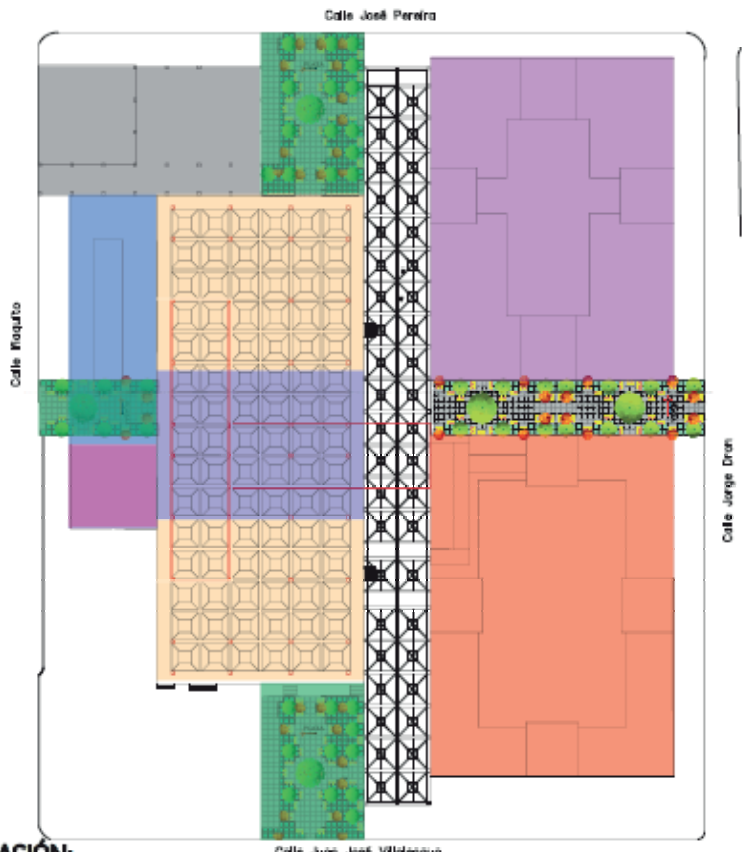
CAPA	Construcción del indicador		criterio de medición	Indicador
Escala Y Territorio	Red de mercados de Quito	Distancia existente		
		Para esto se utiliza la distancia en m que existe desde el Mercado la Carolina hacia los otros mercados cercanos.	Como resultado tenemos que la ubicación del Mercado la Carolina esta en un lugar estratégico en el Distrito Metropolitano de Quito	
	Areas Verdes	Radio de Influencia Barrial	Según la organización Mundial de la Salud tenemos que el porcentaje que se tomó de acuerdo al Radio de Influencia del Mercado Iñaquito tiene 30,66 m2 de Area verde por Usuario pero si redujeramos el Radio no nos abarcaria ni los 10m2 mínimos.	
		RIB= 500m		
		Usuarios visitan el mercado		
		1000 personas diarias		
		Area Verde Existente alrededor del Mercado (5% del Parque la Carolina)		
		613206,48 m2 (Total)		
		30660,33 m2 (equivale al 5%)		
		30660,33		
		1000		
		30,66033		
		De este resultado tenemos que por usuario que visita el Mercado tenemos 30,66 m2 de Area Verde por habitante, pero siendo reales esta área verde no correspondería netamente a la infraestructura del Mercado Existente.		
	Area Verde por personas según la organización mundial de la salud			
	15m2 maximo			
	10m2 mínimo			
Conexiones (Accesibilidad)	El sitio donde se encuentra el mercado esta rodeado de 4 vías secundarias que conectan a la Av. Amazonas y 10 de Agosto que son Principales.	El sitio en estudio se encuentra ubicado en una zona estratégica en la cual se tiene acceso facilmente, el problema que se pudo observar son el tamaño de las vías		
	La movilidad en las vías aledañas al mercado son para 2 vehículos tienen un ancho de 6m por lo que muchas veces complica la fluidez del trafico cuando se estacionan camiones que abastecen a los comerciantes del sector o a su vez cuando se embarcan los productos que se comercializan.			

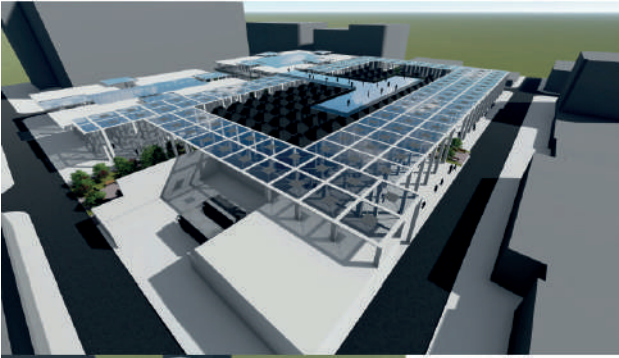
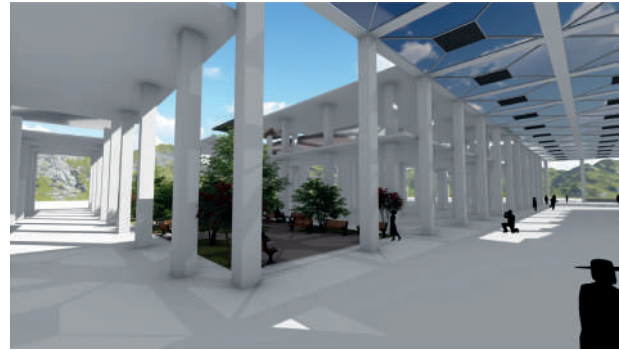
Ilustración N -49 : Indicador
Elaboración: Ana Guerrero

CAPA	Construcción del indicador		criterio de medición	Indicador
Escala Y Territorio	Red de mercados de Quito	Distancia existente		 ZONIFICACIÓN: Simbología: Zonas Húmedas Zona Seca Manejo Residuos Patio de Comidas Feria Libre Simbología: Administración Área Verde Desembarque y Almacenaje de Product. Guardería
		Para esto se utiliza la distancia en m que existe desde el Mercado la Carolina hacia los otros mercados cercanos.	Como resultado tenemos que la ubicación del Mercado la Carolina esta en un lugar estratégico en el Distrito Metropolitano de Quito	
	Areas Verdes	Area Total del mercado	El 'area verde que aporta el proyecto arquitectónico según el area del mercado es un porcentaje del 10% lo cual no cubre el metraje recomendado por la organización mundial de la salud, pero ayuda ya que en el sector no tenemos areas verdes sino unicamente el parque la carolina.	
		18053,67		
		Usuarios visitan el mercado		
		1000 personas diarias		
		Area Verde Existente		
		574,6		
		454,34		
		245,06		
		574,6		
		1848,6		
		1,8486		
		Se tendría 1, 8 m2 por habitante incumpliendo lo establecido por la organización mundial de la salud		
	Conexiones (Accesibilidad)	Al establecer un área específica para embarque y desembarque se ayuda a reducir el tráfico que este causa en la actualidad	El proyecto cuenta con fácil acceso peatonal y vehicular tanto para clientes como para embarque y desembarque de productos.	
		Generando area de circulacion especifica solo para peatones se genera una mejor conexión con las avenidas existentes en el sector y a la vez al generar parqueaderos subterranos no corta la circulacion en el sector que en horas pico tiene mucha aglomeración de vehículos.		

INDICADOR - CAPA SEGURIDAD ESPACIAL

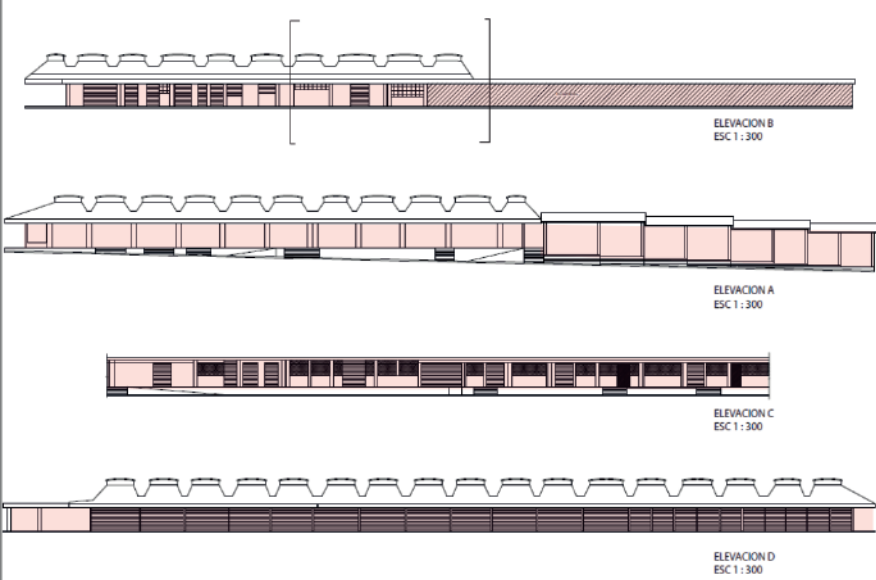


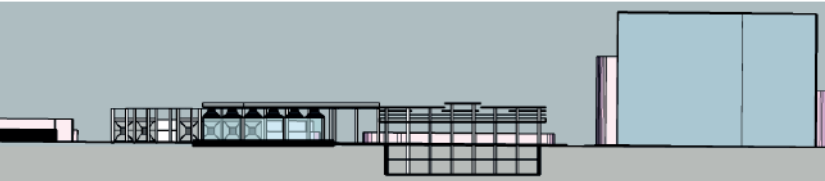
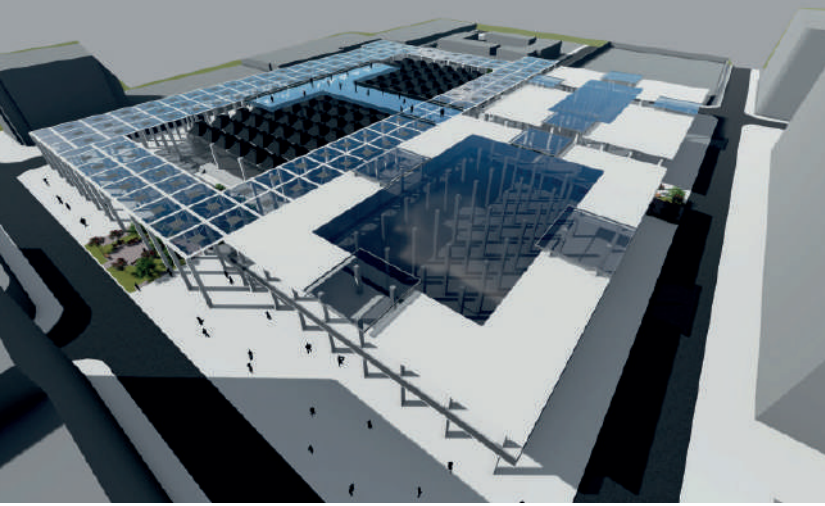
CAPA	PARÁMETRO	FACTOR	RESULTADO	INDICADOR
SEGURIDAD ESPACIAL	Jerarquización espacial	cantidad de espacios grises	El elemento arquitectónico en estudio nos define claramente lo que es propiedad pública y lo que responde a propiedad privada manteniendo al usuario al margen del mismo cuando no esta en uso.	
		El objeto en estudio que es el mercado la Carolina es un objeto con una gran cantidad de espacios grises es un objeto compacto.		
		En el día es un objeto que cumple la función de intercambio de bienes y servicios mientras que en la noche denota una jerarquía espacial ya que se convierte en un solo elemento gris que nos pone en claro que pertenece al municipio de Quito		
	Altura de edificación	Jerarquía Visual	El objeto en estudio pierde jerarquía visual en el contexto que se encuentra ubicado	
		El objeto en estudio no marca una jerarquía visual ya que la mayor altura con la que cuenta en 6m a la altura de las bóvedas que son utilizadas para ventilación natural, es pro esto que necesita complementar su diseño para recianorarse mejor con su contexto.		
		Alrededor del objeto en estudio se puede observar edificios a gran altura que van opacando a este objeto.		
	Ocupación de edificaciones y Usos de suelo	mas actividades es igual a mas seguridad	En el día un lugar seguro mientras que en hora de la tarde - noche se generan zonas de inseguridad.	
		Según información recopilada por encuestas, observación, y el inec nos indica que el sector en el día es un lugar que genera mucho comercio, tanto este objeto como tal y a su alrededor, pero en la noche es un barrio de tipo medio en inseguridad ya que toda la zona donde se realizan las actividades de comercio y públicas se cierran, generando espacios oscuros que generan inseguridad urbana.		
		a quien pertenece el espacio		
	Mantenimiento de áreas públicas y privadas	El mantenimiento de este espacio en el interior, del cerramiento que lo delimita para el interior esta dado por el área de limpieza y aseo del Mercado la Carolina, mientras que en la parte exterior el mantenimiento netamente esta dada por el municipio, lo que se puede observar es que np hay apropiación del usuario ya se si el municipio no retira la basura el usuario solo la sigue acumulando en las esquinas, al igual que los comerciantes informales que se encuentran ubicados en la parte externa.	El objeto en estudio al tener una barrera marcando su territorio hace que su exterior sea descuidado y sea un espacio ajeno.	
		control		
		El objeto en estudio cuenta con 4 accesos peatonales y vehiculares en su cerramiento, mientras que en su interior cuenta con diez accesos netamente peatonales.		
	Número de accesos		El objeto en estudio gracias a su cerramiento mantiene un mejor control de la seguridad del mismo	

CAPA	PARÁMETRO	FACTOR	RESULTADO	INDICADOR
SEGURIDAD ESPACIAL	Jerarquización espacial	cantidad de espacios grises	El elemento arquitectónico en estudio nos define claramente su intención de integrarse con el entorno eliminando la pertenencia a la empresa pública.	Seguridad en defensa
		El proyecto arquitectónico es un objeto directo transparente que comunica al usuario con las actividades que en el se realizan		
		Tanto en el día como en la noche es un objeto que cumple la función de intercambio de bienes y servicios como también de comunicación con su entorno denotando una jerarquía espacial de accesibilidad generando conexión entre lo público y lo privado.		
	Altura de edificación	Jerarquía Visual	El objeto en estudio pierde jerarquía visual en el contexto que se encuentra ubicado	
		El objeto en estudio no marca una jerarquía visual ya que la mayor altura con la que cuenta en 8 m y alrededor de este encontramos edificaciones mucho más altas, pero a su vez con esto no opacamos la arquitectura existente sino se le trata de que los usuarios entiendan el sistema constructivo que tiene y como funciona.		
	Ocupación de edificaciones y Usos de suelo	mas actividades es igual a mas seguridad		
		El objeto arquitectonico al ser un elemento abierto que no tiene barreras logra que tanto en el día como en la noche los usuarios se apoderen del espacio que se genera logrando así erradicar de alguna manera la inseguridad que existe.	En el día y en la noche se convierte en un lugar accesible a los peatones por ende genera seguridad.	
	Mantenimiento de áreas públicas y privadas	a quien pertenece el espacio		
		Al ser un espacio abierto se logra que las personas se apoderen del objeto arquitectónico y de esta manera lograr que sientan al espacio como suyo y que el mantenimiento del mismo ya no sólo sea cuestión de la municipalidad o de los comerciantes sino que sea también de los usuarios que lo visitan y así se evita la acumulación de basura en las esquinas .	El objeto arquitectónico al no tener una barrera genera una sensación de pertenencia hacia el usuario logrando que este se apropie del mismo	
	Número de accesos	control		
		El objeto en estudio cuenta con 4 accesos peatonales principales los cuales abarcan las cuatro caras del mercado, para lo que son vehículos tenemos un acceso para parqueaderos de clientes y otro acceso para embarque y desembarque.	Al no tener un cerramiento se incrementa el control a la seguridad.	

INDICADOR - CAPA INTERFACES



CAPA	PARÁMETRO	FACTOR	RESULTADO
INTERFACES	accesible	Posibilidad de ingreso	
		En el día es un sitio muy accesible desde las 06:00am hasta las 18:00pm y los días miércoles y sábados desde las 02:00am que se realiza la feria libre.	
	inaccesible	inactividad social	
		A partir de las 18H00 el objeto en estudio se vuelve una manzana completa de inaccesibilidad exceptuando los días que se realiza la feria libre.	
	retiro	línea de fábrica	
		El objeto en estudio fue planteado con cuatro retiros y el mercado en su interior respetando las condicionantes del irm	
	opaco	poca conexión visual	
		El objeto en estudio genera poca conexión visual con su contorno ya que es un elemento cerrado que pone una barrera entre el usuario y el contexto inmediato	
	autos	espacio dominado por el auto	
		Los parqueaderos y la parte externa del Mercado son áreas netamente dominadas por el vehiculo	
	Peatones	espacio dominado por el peatón	
		La parte interna del mercado predomina la actividad humana	
	retiro vehicular	intercambio de servicios	
		Al tener parqueaderos realiza intercambio de servicios	

CAPA	PARÁMETRO	FACTOR	RESULTADO
INTERFACES	accesible	Posibilidad de ingreso	
		El objeto arquitectónico es accesible tanto en horas del día cuando hay el comercio como en la noche logrando que toda la manzana que abarca sea una zona de interacción.	
	inaccesible	inactividad social	
		El objeto en estudio no nos brinda inactividad social ya que si no existe comercio es un area de interacción social.	
	retiro	línea de fábrica	
		Se plantea sin retiro logrando que se apropien del espacio los usuarios del mercado y los transeuntes del sector	
	opaco	mucha conexión visual	
		El objeto en estudio genera mucha conexión visual con su contorno ya que es un elemento abierto que no coloca barrera entre el usuario y el contexto inmediato	
	autos	espacio dominado por el auto	
		Los parqueaderos al estar ubicados en la parte baja en los subsuelos, evitan que este sea un espacio dominado por los mismos.	
	Peatones	espacio dominado por el peatón	
		El objeto arquitectónico netamente se convierte en un espacio dominado por el peatón.	
	retiro vehicular	intercambio de servicios	
		Al tener parqueadero exclusivo para clientes y otro exclusivo para embarque y desembarque genera intercambio de servicios.	

6.- CONCLUSIONES



CONCLUSIÓN METODOLOGÍA:

La metodología que se uso en esta investigación fue a través de indicadores que nos ayudaron a demostrar como se afecta el contexto urbano por un proyecto arquitectónico existente y propuesto, y mediante un sistema de indicadores y capas logramos medir basándonos en parámetros de medición correspondientes a cada una de ellas.

Las capas utilizadas fueron, Escala y Territorio:

1) Importancia del mercado en la Red de Mercados existentes, este indicador de medición nos sirvió tanto para el elemento existente como para el elemento propuesto, ya que nos ayuda a ponderar la importancia del Mercado la Carolina como equipamiento de Intercambio y su importante ubicación.

2) Areas Verdes: para medir este indicador se utilizó la norma de la organización mundial de la salud la cual nos indica los metros cuadrados mínimos que una persona necesita en una edificación, en el Mercado existente después de realizar los cálculos vimos que sólo no era capaz de cumplir con la norma pero si cogemos un 5% del Parque la Carolina este cumple con el porcentaje dado por la Norma , mientras que en el proyecto arquitectónico se proyectan áreas verdes pero igual no abastecen a lo estipulado en la norma ya que solo nos brinda un 10% de lo recomendado por usuario que visita el mercado, pero aún así esta valoración se da unicamente con las áreas verdes del proyecto dejando completamente fuera al parque la Carolina, concluyendo que el proyecto aporta en una mínima parte.

3) Conexiones y Accesibilidad: En el mercado existente al no tener áreas destinadas al embarque y desembarque de productos, se causaba un caos vehicular por la estrechez de las calles aledañas ya que sólo son de 6m cada una. En la propuesta de Diseño se establece ubicar una zona específica de embarque y desembarque, se genera mas accesos peatonales, evitando que se genere el caos en el sector.

Capa Seguridad Espacial:

En esta capa se midió la JERARQUIZACION ESPACIAL, identificando que en el mercado existente es un objeto gris, un objeto compacto, que en el día cumple una función de intercambio mientras que en la noche se vuelve un espacio muerto denotando una jerarquía espacial, mientras que en el Diseño propuesto se establece espacios abierto siendo un objeto transparente, el cual ayuda e incentiva a que el peatón se una con su entorno.

ALTIURA DE EDIFICACIÓN Aquí se observo que el mercado existente pierde jerarquía visual en el contexto que se encuentra ubicado, mientras que en el objeto propuesto gana jerarquía espacial por la forma de distribución del espacio.

OCUPACIÓN DE EDIFICACIÓN Y USOS DE SUELO En el mercado existente se observa En el día se convierte en un lugar seguro mientras se realiza el intercambio para la acción que este está diseñado mientras que en la noche genera espacios de inseguridad ya que genera espacios oscuros, Mientras que el Mercado propuesto , tanto en el día y en la noche se convierte en un lugar accesible a los peatones y así genera seguridad, y a la vez de la mano con el manejo de gestión adecuado en las políticas públicas se solicitará más alumbrado.

MANTENIMIENTO DE ÁREAS PÚBLICAS Y PRIVADAS: El mercado existente tiene una gran barrera en todo su borde lo que marca su territorio como propiedad privada mientras que en objeto propuesto el espacio es abierto logrando que el usuario se apropie del espacio y lo entienda como suyo.

NUMERO DE ACCESOS El mercado existente gracias al cerramiento que posee se convierte en un objeto compacto que mantiene fácilmente el control de las actividades mientras que en la propuesta de diseño es un elemento completamente abierto que se vuelve transparente pero también dificulta el control del mismo.

Capa de Interfaces

ACCESIBLE El mercado existente en el día durante el horario que funciona el mercado se vuelve un objeto con posibilidad de ingreso, mientras que en el proyecto propuesto es un elemento abierto que posibilita el acceso del peatón sin necesidad de que esté en horario de funcionamiento del equipamiento.

INACCESIBLE: El mercado existente es un objeto inaccesible apenas se acaba el horario de funcionamiento del equipamiento de intercambio mientras que el mercado propuesto es un objeto con mucha actividad social sin importar el horario.

RETIRO: El mercado existente tiene retiro a sus cuatro lados y actualmente se utiliza como parqueaderos mientras que en la propuesta de diseño se plantea utilizar toda el área a línea de fábrica para aprovechar el espacio.

OPACO: El Mercado existente genera poca conexión visual ya que en su mayoría es un objeto completamente cerrado lo que impide la interacción con el usuario, mientras que el mercado propuesto es un objeto que tiene gran conexión visual, al ser un elemento abierto permitiendo la interacción social.

AUTOS: En el mercado existente predomina en su contorno el auto por los parqueaderos exteriores, mientras que en el mercado propuesto los autos están ubicados en los subsuelos por lo que pierden completamente el protagonismo.

PEATONES: En el mercado actual, sólo la parte interna es la diseñada para el peatón, mientras que en la propuesta de Diseño el que se apodera del espacio es el peatón.

RETIRO VEHICULAR: El mercado existente al tener parqueaderos en sus costados genera intercambio de servicios mientras que el mercado propuesto en el rediseño también genera intercambio de servicios pero de manera ordenada.

BIBLIOGRAFÍA:

- BAZZANELLA, Waldemiro, Problemas de urbanização na América Latina, fontes gráficas, Rio de Janeiro, Centro Latino-Americano de Pesquisas em Ciências Sociais, 1960.
- CHOAY, Françoise. L'urbanisme, utopies et réalités. Paris: Editions du Seuil, 1965. Trad. cast. El urbanismo. Utopías y realidades. Barcelona: Lumen, 1970, y eds. posteriores.
- OLSEN, Donald J. The City as a Work of Art. Yale University Press, 1986, 341 págs.
- TERAN, Fernando. Ciudad y urbanismo en el mundo actual, Madrid: Blume, 1969.
- BONET CORREA, Antonio. Las claves del urbanismo. Barcelona: Editorial Ariel, 1989, 76 págs.
- BONET CORREA, Antonio. El urbanismo en España e Hispanoamérica. Madrid: Cátedra, 1995. 218 págs.
- CASTELLS, Manuel. La ciudad y las masas. Sociología de los movimientos sociales urbanos. Madrid: Alianza Universidad, 1986.
- CASTELLS, Manuel. Nuevas tecnologías, economía y sociedad en España. Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- CLARK, Colin. Population growth and land use. London: Mac Millan. Trad. cast. Crecimiento demográfico y utilización del suelo. Madrid: Alianza Editorial, 1968.
- PACIONE, Michael. Urban problems. London: Routledge, 1990.
- ZÁRATE MARTÍN, Antonio. El espacio interior de la ciudad, Madrid: Síntesis, 1991.
- FERRER REGALES, Manuel. Los sistemas urbanos, Madrid: Síntesis, 1992.
- MORENO JIMÉNEZ, Antonio. El comercio y los servicios para la producción y el consumo, Madrid: Síntesis, 1992.
- MORENO JIMÉNEZ, Antonio. Los servicios y el territorio, Madrid: Síntesis, 1992.
- HERNÁNDEZ CORDERO, Adrián. Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa", Iztapalapa, (2017).
- PALENZUELA, Salvador R. (1999), "Modelos de indicadores para ciudades más sostenibles". Documento del Taller sobre Indicadores de Huella y Calidad Ambiental Urbana de la Fundació Fòrum Ambiental. Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.
- PANCORBO DE SANDOVAL, José A., MARRENO MARRENO, Manuel (2003), "Los Sistemas de Indicadores Urbanos como apoyo a la toma de decisiones de Marketing en la gestión urbana". Documento de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano.
- PARRA LUNA, F. , "Calidad de vida y sistema de indicadores", en Garmendia, José; Navarro, Manuel y Parra Luna, Francisco (eds.), Sociología Industrial y de la Empresa, Aguilar, Madrid (1987).
- PARRA LUNA, F. , "Calidad de vida y sistema de indicadores", en Garmendia, J.A. y PARRA, F. Sociología industrial y de los recursos humanos, Taurus Universitaria, Madrid (1993).
- PÉREZ MALDONADO, Alberto , "La construcción de indicadores Bio-Ecológicos para medir la calidad del ambiente natural urbano". Documento de investigación del Grupo de Calidad Ambiental Urbana de la Facultad de Arquitectura y Arte de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela, (1999).
- NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 2687:2013, MERCADOS SALUDABLES. REQUISITO, Primera edición, 2013.
- CAZAMAJOR D`ARTORIS, Philippe, "La red de Mercados y Ferias de Quito"
- ACHIG, Lucas, "El proceso Urbano de Quito", Centro de Investigaciones de la ciudad, Quito, 1983.
- BROMLEY, Raymond J., Guía de los mercados y de las Ferias Semanales de la Sierra Ecuatoriana (mimeografiado), Quiro, 1975.

DOCUMENTO ANEXO DE LA TESIS: DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL DE LA INFLUENCIA DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO “REDISEÑO DEL MERCADO LA CAROLINA” EN EL BARRIO IÑAQUITO.

Tema: MERCADOS EN LA CIUDAD DE QUITO. - MERCADO LA CAROLINA O COMUNMENTE LLAMADO MERCADO “IÑAQUITO”

Reconocimiento De Los Valores Histórico - Culturales

“La historia de los mercados, como institución económica y social medular, ha estado siempre ligada a su papel como abastecedor de alimentos urbanos frescos. Se constituyen como nodos vitales culturales dentro del tejido urbano que conforman espacios de encuentro, socialización e intercambio a nivel básico y que vertebran la vida social a escala barrial” (González y Hiernaux, 2017).

Es así que los mercados constituyen los lugares más antiguos de comercialización en Ecuador, donde las personas iban a negociar sus productos e intercambiaban de mercancías, y también aspectos culturales.



Ilustración 1 Comercio Informal Quito 1940

“Los mercados, desde antes de la conquista, se han constituido en los sitios de comercialización más antiguos del Ecuador, donde compradores y vendedores se reunían, manteniéndose hasta hoy sus características, antes de la llegada de los Incas, el lugar donde hoy ocupa la Plaza de San Francisco, en la ciudad de Quito, fue un sitio de intercambio en donde llegaban muchas personas de diferentes

lugares de la Sierra, Costa, Valles y Selva para el intercambio constante de productos de todas las zonas climáticas del país.”



Ilustración 2 Comercio Plaza San Francisco 1870

Quito por ser la capital del Ecuador posee la mayor biodiversidad de cultura de todo el país debido a su estratégica situación geográfica y ubicación que facilita el comercio, y el transporte de tanto de productos como de personas quienes a su vez aportan una riqueza inmensa con la variedad de sus culturas.

La base de la ciudad es el intercambio, todo esto viene dado por La teoría basada en: RES PÚBLICA (Ámbito público = intercambio público) + RES ECONÓMICA (Ámbito económico = Intercambio Privado) = CIVITAS (Ciudad verdadera lugar para el intercambio ciudadano).

Es decir, una ciudad que no vaya de la mano con un modelo de intercambio no podía ser considerada una ciudad verdadera.

“Debido al crecimiento que desde fines del siglo XIX la ciudad de Quito ha experimentado, es decir una reorientación definitiva en su implantación física pasando de un crecimiento radial concéntrico a un crecimiento de forma longitudinal. Al mismo tiempo, empieza la zonificación que caracterizó a la ciudad; el Norte estaba destinado para uso residencial de las clases acomodadas y el Sur a sectores sociales medios bajos, así como también a la industria y al embodegaje.

Y todo esto sumado a las limitaciones topográficas, debido a que la ciudad está construida sobre una grada orientada de Norte a Sur que domina el Callejón Interandino y que está ubicado al pie del volcán Pichincha, condicionó bastante a la distribución espacial de los mercados y ferias y, por tanto, el abastecimiento.

Con el paso de los años el fenómeno de la migración campo – ciudad se fue agudizando convirtiendo a Quito en la ciudad más poblada del Ecuador, llegando a representar la mitad de la población urbana a nivel nacional.

Este crecimiento poblacional y espacial determinó la creación de nuevas ferias y la construcción de nuevos mercados, expresando no sólo el dinamismo de la ciudad sino también las etapas económicas de la sociedad mayor. Así, por ejemplo:

El mercado San Francisco fue construido en el período del auge cacaotero.

Los mercados Central. La Floresta, San Juan en la época del banano.

Los mercados Los Andes, La Carolina “Iñaquito”, Chiriyacu “Camal” (en parte), Cotocollao, Ferroviaria alta, La Magdalena, Mayorista, Rumiñahui, San Roque, al momento del boom petrolero, desarrollándose particularmente en las nuevas extensiones Norte y Sur de la Capital.

Debido a la rápida ampliación del perímetro urbano y el hecho corolario de que los mercados fijos estaban ubicados, permitieron a las ferias y a sus actores los feriantes jugar el papel de pioneros en la instalación de mercados fijos en los barrios nuevos. Todo esto provocó una lucha y contradicciones entre los actores directos e indirectos, lo que se fue resolviendo mediante la expulsión de los feriantes que no pudieron ser absorbidos por las nuevas estructuras.



Ilustración 3 Comercio Informal - Feriantes

Y es así como el Municipio de Quito va expulsando a los feriantes de las calles adyacentes de los mercados ubicados en el centro, reubicándolos en la feria de Santa Clara Norte, pero cuando se reestructuró y consolidó toda su planta física, la feria fue suprimida, obligando a que los feriantes sean desplazados de esta zona, ubicándose más al norte, arreglaron un terreno vacío en un barrio en formación, el

de Ñaquito, que después de algún tiempo lograron desarrollar una feria fuerte, atractiva y bastante amplia.

Para responder a las necesidades de este nuevo barrio que era de estrato alto el Municipio decidió en 1981 – 1982 construir una estructura moderna, dividiéndose los feriantes en tres grupos una pequeña parte (los más afortunados) lograron acceder a los puestos fijos de la nueva estructura; otros se instalaron en la plataforma del mercado, destinada al descargue de los productos, dónde se desarrolló una feria bisemanal; y el resto tuvo que salir en búsqueda de un nuevo terreno para poder abrir una nueva feria.”

Desde entonces el mercado La Carolina se convirtió en uno de los mercados tradicionales de la ciudad de Quito, y es abastecido por el mercado de San Roque, el mercado Central, y el mercado Mayorista, abasteciendo así a 250 puestos.



Ilustración 4 Construcción Mercado Ñaquito 1977

Su construcción considerada arquitectura moderna, fue planificado y construido por el Arquitecto Mario Solís, en el año de 1977, convirtiéndose para su época en una innovación en tecnología constructivas, siendo una de sus principales características constructivas sus bóvedas existentes para iluminación y ventilación de olores, por lo que no se necesitaba ventilación artificial ni tampoco iluminación, es por esto que se convirtió en un hito en este aspecto un ejemplo de nuevas tecnologías constructivas.



Ilustración 5 Mercado La Carolina

El Mercado la Carolina es un sitio muy accesible en los horarios que se realiza la función del intercambio mientras que a partir de que finalice estos horarios se vuelve una manzana completa inaccesible, posee cuatro retiros en sus cuatro frentes que son utilizados como parqueaderos, el objeto genera poca conexión visual con su contorno ya que es un elemento cerrado que con su cerramiento pone una barrera entre el usuario y su contexto inmediato.

Es así que el mercado La Carolina en sus orígenes nació por dar solución a la problemática en el ámbito de intercambio comercial que se presentaba en el sector, generando puestos de trabajo fijo a los comerciantes informales conocidos como feriantes y es por esto que el Municipio generó un nuevo equipamiento de intercambio para este sector que era de tipología residencial, pero conforme con la evolución urbana de Quito fue convirtiéndose en un sector de tipología de servicios.

Este mercado es un claro ejemplo de modelo de gestión de una cooperativa familiar la cual marca sus propios estatutos, normas y leyes y gracias a este modelo de gestión se ha logrado mantener en el tiempo.

El proceso de vinculación de la directiva se formó hace 33 años con la creación de la primera directiva elegida por los primeros miembros del mercado.

Actualmente el mercado la Carolina tiene el 97% (242 puestos) de sus puestos adjudicados y legalizados, logrando con este modelo de gestión mantener un adecuado mantenimiento del mismo, muchas veces sin colaboración directa del municipio.



Ilustración 6 Mercado la Carolina

En enero del 2018 se eligió la última directiva que presidirá durante dos años. La forma de ejercer el voto es mediante una urna física donde todos los propietarios de los puestos ejercen su voto.

Este mercado es el encargado de proveer alimentos a pequeños productores, así como a los dueños de restaurantes y sus consumidores, en ese sentido el mercado la Carolina provee principalmente de alimentos como: carnes, frutas, verduras, granos etc. a los locales que se encuentran en su alrededor.

Pero uno de los problemas que no se ha podido dar una solución definitiva es el comercio informal alrededor del mercado La Carolina se convierten en un grupo de actores improvisados que se dedican a la venta informal de productos de primera necesidad, donde las autoridades del mercado la Carolina no tienen derecho sobre ellos, estos actores comúnmente se apropian del espacio público para su venta.



Ilustración 7 Comercio Informal - en el sector

El Mercado la Carolina desde sus orígenes fue considerado como un objeto de intercambio para un barrio que a sus inicios fue netamente residencial y conforme al acelerado crecimiento urbano de la ciudad de Quito fue cambiando de tipología convirtiéndose en un barrio de tipología mixta, que en su mayor porcentaje es de servicios y un porcentaje mínimo de tipología original, lo que ocasiona que este barrio se vuelva inseguro cuando las actividades de comercio cesen en el día.

Este equipamiento de características eminentemente sociales cuyo propósito, fue es y será, a más de satisfacer una necesidad de abastecimiento de alimentos y productos de primera necesidad, de forma ordenada y organizada garantizando la calidad de los productos que se expenden y promoviendo una valoración positiva de los usuarios tanto de vendedores y compradores, también es considerado un hito urbano, que fue generado para cubrir esta necesidad de abastecimiento en un barrio residencial e igual sirvió como solución para implantar a los comerciantes informales que fueron desplazados hacia este sector, determinando este punto como un equipamiento de intercambio del barrio.

Este Mercado y los demás ubicados en la ciudad de Quito han sido uno de los sitios centrales de producción dentro de las poblaciones en el país. En este mercado no solo se vende y se compra, también se elige se exhibe y por su supuesto se “regatea”. Al regatear el precio del producto se establece un contacto entre las dos personas que intervienen en el proceso de compra –venta, y ese contacto alimentado con una amistosa apertura de las dos partes, se transforma en la actividad íntima y al ir al mercado se va a buscar a la casera, quien es la persona que conoce nuestros gustos, nos escoge lo mejor de sus productos y la que nos yapa y rebaja el precio que constituyen el “valor agregado” que nos brindan las caseritas, no cabe duda, que nuestras raíces están presentes en estos lugares, a pesar del paso de los años y la pérdida de cultura que hemos y estamos sufriendo.

Es por todo esto que el mercado la Carolina constituye uno de los sitios más tradicionales del centro norte de Quito. No solamente por ser el lugar escogido por las amas de casa quiteñas para comprar los productos de primera necesidad, sino también por la riqueza cultural y alimentaria que diariamente nos provee este mercado a pesar de estar ubicado en la parte moderna de la ciudad en donde casi las tradiciones pasan desapercibidas.

En este lugar se concentra el sabor y la tradición, así puede definir al mercado Ñaquito, cuenta con una cuadra de infraestructura, en sus exteriores hay locales que comercializan alcancías, granos, chocolates y otros productos; sin embargo, la verdadera magia está adentro, en el área de comida, en este lugar encontramos mujeres desde 18 a 70 años quienes por años realizan esta actividad y más que un trabajo es una forma de vida ya que cada plato que laboran lo realizan con el mismo amor que como si lo estuvieran preparando para su familia lo que le da ese toque de la comida típica ecuatoriana.

“Este Mercado abre sus puertas a las 07:00 de la mañana y las cierra a las 19:00 es muy visitado por oficinistas, transeúntes, estudiantes y turistas tiene entre sus

especialidades gastronómicas a las famosas papas con cuero, guatita, fritada, hornado, mote con chicharrón, caldos de gallina, secos, además de delicias con frutos del mar, como ceviches, arroz mixto, marinero, conchas asadas, mezcla de comidas deliciosas tanto de la Costa como de la Sierra lo que le da a los consumidores grandes opciones de donde escoger según sus variados gustos.



Ilustración 8 Patio de Comidas - Mercado la Carolina

Se puede considerar a este mercado como un núcleo social donde se permite la transmisión de la cultura, ideologías y fenómenos sociales y tradicionales propios del lugar, tomando en cuenta que este espacio no solamente es un centro de comercialización donde se encuentra la oferta y la demanda sino también es un equipamiento que ofrece atención personalizada que el cliente encuentra dentro del Mercado un tratamiento directo, provocando en el consumidor conversar, regatear, y sobre todo puede pedir con confianza la yapa, este es el enganche primordial y logrando así ser un referente en cuanto a precio, calidad y atención al cliente.”



Ilustración 9 Venta de productos - Mercado la Carolina

La ciudad de Quito en los últimos años ha sufrido sustanciales modificaciones en todos sus órdenes, dando lugar al nacimiento de una nueva ciudad. Su estructura urbana que siempre fue longitudinal siguiendo el criterio geográfico norte – centro – sur, actualmente tiene una forma de organización metropolitana que partiendo de la zona central proyecta cinco radios hacia la periferia a través de los valles circundantes.

Y debido a este acelerado crecimiento el Mercado Ñaquito quedó inmerso en un barrio que cambio completamente su tipología de ser un barrio netamente Residencial de estatus alto a convertirse en un barrio de tipología de servicios dónde visualizamos al mercado Ñaquito inmerso en una zona financiera de Quito, con entidades bancarias como el Banco de Pichincha, Banco del Austro, Banco Amazonas, Dinners Club, el cual diariamente atrae a usuarios que realizan actividades de pagos y cobros especialmente en horas de la mañana y tarde, con nuevos usuarios provenientes del consejo de la Judicatura, El Registro Civil, El ISSFA, Institutos de altos estudios Nacionales, Euro Center, Embajada de Canadá, Colegio de Contadores de Pichincha, que si bien en algunas ocasiones hacen uso de las instalaciones del Mercado como tal en otras a pesar de que todas estas entidades tienen su parqueadero propio la demanda por densidad diaria de los usuarios hace que supere el número de automóviles versus los espacios de estacionamientos que existen en el sector, haciendo que dichos usuarios utilicen los parqueaderos públicos como es el caso del mercado la carolina.



Ilustración 10 Cambio de uso - Barrio Ñaquito

Pero vemos que el barrio no es completamente de servicios si se puede encontrar aún edificios familiares que se encuentran afectados de forma directa en la circulación vehicular, especialmente en horas pico de la ciudad generando molestias a los residentes, ya sea como se menciona por congestión y a su vez por una inseguridad marcada al convertirse en un barrio temporal, es decir que está completamente vivo cuanto el mercado, oficinas y las diversas zonas de servicio están activas, mientras que cuando estas se apagan se convierte en un barrio muerto, e inseguro generando espacios opacos que generan inseguridad a los usuarios que transitan por ahí, es por esto que al pensar como el crecimiento acelerado del contexto puede afectar a un objeto construido, después de analizar cuáles son las actividades mayoritarias que se realizan en el sector, y como se puede lograr un respeto por el espacio, concientizarnos de la conciencia económica, la economía urbana.

El Mercado la Carolina cuenta la vida de su barrio, cuenta las transformaciones que éste ha sufrido, al paso del tiempo, el ejemplo de colaboración entre comerciantes para poder llegar a ser un ejemplo de modelo de gestión, que en base a un orden y a una correcta colaboración en conjunto pueden ir mejorando su sitio de trabajo logrando que este no decaiga en el tiempo, manteniendo su infraestructura y logrando que la vida de las ciudades puede ser resumida o descrita a través de él, cada uno de ellos habla de cómo los habitantes de una ciudad hacen su diario vivir, siendo una mezcla de costumbres, que van narrando una cultura, una historia, del barrio en el que está inmerso, sobreviviendo a los cambios de su alrededor, junto con falta de estrategias adecuadas de gestión y planificación, haciendo que algunos

decaigan económicamente y físicamente, que sus instalaciones queden desactualizadas o simplemente que sus compradores habituales dejen de ir, sin embargo, cada vez más ciudades están descubriendo que este tipo de equipamientos son perfectamente actualizables para ofrecer un modelo de consumo actual, saludable y sostenible.

Es por todo lo antes mencionado que el principal reto para una ciudad en constante crecimiento es la generación de proyectos integrales, que tengan un impacto social, económico, cultural, ambiental y que busquen un enfoque multisectorial de la sostenibilidad, rescatando la cultura y la riqueza que encontramos en la historia de cada uno de los elementos arquitectónicos que van siendo partícipes a través del tiempo, contando por sí solos una historia del porque están ahí, y lo único que nos queda es contribuir quizás con nuevos procesos constructivos, nuevas tecnologías, en fin nuevas propuestas que ayude a mantener su legado, que pueda seguir satisfaciendo las necesidades del contexto en el cual está inmerso, logrando así que no se vuelva obsoleto, para luego ser reemplazado por otro elemento.

“El grado de satisfacción de la demanda de necesidades y/o aspiraciones por parte de individuos que ocupan un espacio urbano, obtenido mediante estrategias ordenadoras que actúan directamente sobre el componente físico-espacial del área considerada, e indirectamente sobre los componentes social, económico, político y cultural; estableciendo relaciones de calidad entre los mismos” (Benavidez Oballos, 1998).

Bibliografía

- ACHIG, L. (1983). *El proceso Urbano de Quito*. Quito: Centro de investigaciones Ciudad.
- Caamaño, M. M. (1995). *Quito: Arquitectura y Modernidad 1850-1950*. Quito: La Huella de Europa, Ecuador 95.
- CAZAMAJOR, P. M. (1984). Los Mercados y Ferias de Quito. *Quito, Aspectos Geográficos de su Dinamismo*.
- Comercio, E. (23 de Septiembre de 2014). Santa Clara e Iñaquito la tradición de ir al mercado. *El Comercio*.
- GONZALEZ Carmen y HIERNAUX, D. (2017). Mercados Queretanos: entre tradición y modernidad. *Ciudades* , 17 - 24.
- Oballos, B. (1998).
- Quito, A. M. (1990-2004-2013). *Diagnóstico del sistema de Mercados*. Quito: Ilustre Municipio Metropolitano de Quito.