



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO Y DEL COMPORTAMIENTO
HUMANO

Trabajo de titulación Maestría en Gestión del Talento Humano titulado:
**“NUEVAS FORMAS DE TRABAJO PARA LA IMPLEMENTACION DE UN
COWORKING EN LA CIUDAD DE QUITO”**

Realizado por:

MARÍA ANDREA MEJÍA CABRERA

Director del proyecto:

MARÍA GABRIELA DUEÑAS FLOR

Como requisito para la obtención del título de:

MAGISTER EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Quito, 6 de marzo del 2020

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, MARÍA ANDREA MEJIA CABRERA, con cédula de identidad # 172023577-7, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos a propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' and 'A' followed by 'CABRERA'. The signature is written over a horizontal line.

MARIA ANDREA MEJIA CABRERA

C.C. 172023577-7

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado
**“NUEVAS FORMAS DE TRABAJO PARA LA IMPLEMENTACION DE UN
COWORKING EN LA CIUDAD DE QUITO”**

Realizado por:

MARIA ANDREA MEJIA CABRERA

Como requisito para la Obtención del Título de:
MAGISTER EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Ha sido dirigido por el profesor:

MARÍA GABRIELA DUEÑAS FLOR

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor



GABRIELA DUEÑAS

DIRECTOR

LOS PROFESORES INFORMANTES

Los Profesores Informantes:

JAIME LÓPEZ
MARCO PULLAS

Después de revisar el trabajo presentado,
Lo han calificado como apto para su defensa oral ante
el tribunal examinador.

Quito, 6 de marzo del 2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios que es fuente de amor y sabiduría pues él me ha llenado de fe y esperanza en estos momentos de mí vida y me ha regalado a mi familia que tanto amo.

A mi esposo quien ha estado a mi lado todo este tiempo brindándome su amor y comprensión incondicional, pues él ha sido la persona que me ha motivado a culminar este nuevo logro académico.

A mi hijo que está por venir y que ha sido el regalo más hermoso en nuestra vida, él es la fuente de mi inspiración y motivación

AGRADECIMIENTOS

A Dios quien es el dueño de mi vida que me ha dado muchas bendiciones, pues él siempre está conmigo ya que su amor es fiel.

A mis padres quienes con su amor infinito y que con sus enseñanzas ha forjado la mujer que me he convertido actualmente, gracias por acompañarme en cada paso y motivarme siempre a alcanzar mis sueños.

A mi amado esposo y compañero de este camino, gracias por tu apoyo y amor incondicional para poder culminar este nuevo logro.

A mis pequeñas hermanas que siempre me han acompañado y me han apoyado en toda mi vida.

A mis maestros quienes han sido mi inspiración y he aprendido mucho de ellos, gracias por todas sus enseñanzas.

INDICE

CAPITULO I. INTRODUCCION	16
1.1 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	16
1.1.1 Planteamiento del Problema	16
1.1.1.1 Diagnóstico.....	16
1.1.1.2 Pronóstico.....	17
1.1.1.3 Control del Pronóstico.....	19
1.1.2 Objetivo General.....	19
1.1.3 Objetivos Específicos.....	19
1.1.4 JUSTIFICACION	20
1.2 MARCO TEORICO	25
1.2.1 Estado actual del conocimiento del tema.....	25
1.2.1.1 ¿Qué es el coworking?	25
1.2.1.2 Coworking en el Ecuador	28
1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica	31
1.2.2.1 ORGANIZACIONES POST MODERNAS	31
1.2.2.1.1 La sociedad del conocimiento y la información.....	31
1.2.2.2 Flexibilidad laboral.....	33
1.2.2.2.3 La nueva estructura organizacional	36
1.2.2.2 COWORKING: NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO COMPARTIDO	37
1.2.2.2.1 Coworking en organizaciones	37
1.2.2.2.2 Características de los espacios de coworking y sus usuarios	39
1.2.2.2.3 ¿Quiénes son los usuarios de los coworking?	41
CAPITULO II. MÉTODO	42
2.1 Tipo de estudio	42
2.2 Modalidad de investigación.....	42
2.3 Método.....	43
2.4 Población y muestra.....	43
2.5 Selección de instrumentos de investigación	44
CAPITULO III. RESULTADOS	45
3.1 Presentación y análisis de resultados.....	45
USUARIOS SEGÚN EL GENERO.....	45

USUARIOS SEGÚN LA EDAD	46
PROFESIÓN DE LOS USUARIOS.....	46
TIPO DE NEGOCIO	47
COMO DEFINEN A UN COWORKING.....	47
QUE ESPACIO LE OFRECE COWORKING A SUS USUARIOS	48
QUE VENTAJAS RECIBE EL COWORKING DONDE PARTICIPA	50
CON QUE FRECUENCIA UTILIZA LOS SERVICIOS DE COWORKING	51
GRAFICO 6 FRECUENCIA DEL USO DEL COWORKING	51
PORQUE PREFIEREN EL ESPACIO DE COWORKING	51
QUE LUGARES DE COWORKING ESTÁN POSICIONADOS	52
ESTUDIO DE OFERTA	53
RESULTADOS	53
DÍAS Y HORARIOS DE ATENCIÓN.....	53
UBICACIÓN Y SERVICIOS CON LOS QUE CUENTAN	54
ASESORÍA QUE BRINDA A SUS MIEMBROS.....	56
MEMBRECÍAS Y TARIFAS	57
COWORKING IDENTIFICADOS EN LA CIUDAD DE QUITO.....	57
3.2 Aplicación práctica	60
PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA LOS COWORKING EN LA CIUDAD DE QUITO	60
3.2.1 LA PIRAMIDE DE LAS NECESIDADES DEL COWORKING.....	61
3.2.1.1 Necesidades Básicas.....	61
3.2.1.2 Necesidad de Seguridad	63
3.2.1.2.1 Community Manager (Gestor de comunidades).....	64
3.2.1.2.2 Reuniones de Networking	64
3.2.1.2.3 Buen ambiente de trabajo	65
3.2.1.2.4 Asesoría Especializada	65
3.2.1.2.5 Cursos y Talleres de formación	66
3.2.1.3 Necesidad de Afiliación	68
3.2.1.3.1 Desayunos o comidas en equipo.....	69
3.2.1.3.2 Charlas de ponentes invitados	69
3.2.1.3.3 Redes sociales internas	69
3.2.1.3.4 Afterwork (Después del trabajo)	70
3.2.1.3.5 Necesidad de Estima.....	70
3.2.1.3.6 El coworker en su rol activo	70

3.2.1.4 Necesidad de auto realización	71
3.2.2 MEJORES PRACTICAS PARA LA IMPLEMENTACION EN LOS COWORKING DE LA CIUDAD DE QUITO.....	72
3.2.2.1 Coworking pet friendly	72
3.2.2.2 Actividades Físicas.....	72
3.2.2.3 Convenios con empresas para incentivar el teletrabajo	73
3.2.2.4 Crear espacios para emprendedores de la comunidad.....	73
3.2.2.5 Coworking y la responsabilidad social.....	74
4.1 CONCLUSIONES.....	75
4.2 RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFIA	78

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 PERSONAS ENTREVISTADAS.....	45
Tabla 2 PROFESIONES DE LOS USUARIOS	46
Tabla 3 COMO DEFINEN A UN COWORKING	48
Tabla 4 QUE ESPACIO LE OFRECE COWORKING A SUS USUARIOS.....	49
Tabla 5 QUE VENTAJAS RECIBE EL COWORKING DONDE PARTICIPA.....	50
Tabla 6 PORQUE PREFIEREN EN ESPACIO DE COWORKING	52
Tabla 7 QUE LUGARES DE COWORKING ESTAN POSICIONADOS.....	52
Tabla 8 DIAS Y HORARIOS DE ATENCION	53
Tabla 9 UBICACION.....	54
Tabla 10 SERVICIOS QUE PRESTAN	55
Tabla 11 ASESORIA QUE BRINDAN.....	56
Tabla 12 COWORKING IDENTIFICADOS EN QUITO.....	57

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1 NUMERO GLOBAL DE COWORKING.....	27
GRAFICO 2 NUMERO GLOBAL DE MIEMBROS DE COWORKING.....	27
GRAFICO 3 USUARIOS SEGÚN EL GENERO.....	45
GRAFICO 4 USUARIOS SEGÚN LA EDAD.....	46
GRAFICO 5 TIPO DE NEGOCIO QUE TIENEN LOS COWORKERS.....	47
GRAFICO 6 FRECUENCIA DEL USO DEL COWORKING.....	51
GRAFICO 7 PIRAMIDE DE LAS NECESIDADES DEL COWORKING.....	61

RESUMEN

Las empresas, pymes y emprendedores se encuentran actualmente en la nueva era laboral pues las nuevas formas de trabajo implican mayor flexibilidad e independencia que van enfocadas a mantener un equilibrio laboral y personal. Actualmente las organizaciones están en constante cambio pues se ha roto el paradigma que un trabajador debe ser controlado bajo normas rígidas y estructuras tradicionales. Estos cambios han sido influenciados por parte de empleados que se han segmentado a través de por factores generacionales.

Los espacios de coworking han impulsado una nueva forma de trabajar brindando lugares inspiradores para desarrollar proyectos y emprendimiento pues los llamados cowokers tienen la oportunidad para hacer networking y colaboraciones con otros profesionales creando una comunidad en el que surgen ideas y nuevas innovaciones. Según estudio reciente de Emergent Research habrá más de 26.000 espacios de coworking en todo el mundo.

En el Ecuador el término coworking actualmente no es muy conocido, pero al ser un país con el más alto número de emprendedores en Latinoamérica (Lasio, Ordeñana, Guido, Samaniego, & Izquierdo, 2017) y acompañados a todas las nuevas formas de trabajo que se están desarrollando a nivel mundial y se están convirtiendo en una excelente opción. En la ciudad de Quito se han encontrado 27 establecimientos de coworking que están siendo usados de manera frecuente por varios tipos de profesionales de diferentes edades.

En la presente investigación se ha podido rescatar que todos estos espacios se encuentran en lugares estratégicos de la ciudad y cuentan con diferentes características, también se ha observado que su actividad se centra en brindar espacios físicos de trabajo, sin embargo, es

necesario fomentar la comunidad a través de varias estrategias que permitan desarrollar la filosofía del coworking.

Se rescata la importancia del acompañamiento al coworker a través de asesoría especializada y entrenamientos con el fin de que el profesional desarrolle habilidades y competencias necesarias para enfrentarse a un mercado muy competitivo. Así mismo se considera fundamental crear alianzas estratégicas para que las empresas que no cuentan con estos espacios en sus empresas tengan varias opciones y puedan desarrollar las nuevas formas laborales con todos los beneficios que estas tienen para sus colaboradores.

Palabras claves: coworking, comunidad, coworkers, networking, pymes, profesionales, emprendedores, asesoría

SUMMARY

Companies, Pymes and entrepreneurs are currently in the new labor era, because new forms of work imply greater flexibility and independence that are focused on maintaining a work and personal balance. Currently, Organizations are constantly changing because the paradigm that a worker must be controlled under rigid norms and traditional structures has been broken. These changes have been influenced by employees that have been segmented by generational factors.

The coworking spaces have promoted a new way of working by providing inspiring places to develop projects and entrepreneurship because the so-called coworkers have the opportunity to network and collaborate with other professionals creating a community in which ideas and new innovations arise. According to a recent study by Emergent Research there will be more than 26,000 coworking spaces worldwide.

In Ecuador, the term coworking is currently not well known, but being a country with the highest number of entrepreneurs in Latin America (Lasio, Ordeñana, Guido, Samaniego , & Izquierdo, 2017) and accompanied by all new forms of work that are being developed worldwide and are becoming an excellent option. In the city of Quito, 27 coworking establishments have been found that are being used frequently by various types of professionals of different ages.

In the present investigation it has been possible to rescue that all these spaces are located in strategic places of the city and have different characteristics, it has also been observed that their activity is focused on providing physical work spaces, however, it is necessary to foster the community through several strategies that allow to develop the philosophy of coworking.

The importance of accompanying the coworker is rescued through specialized advice and training for the professional to develop the necessary skills and competencies to face a very competitive market. It is also considered essential to create strategic alliances so companies that do not have these spaces in their companies have several options and can develop new forms of work with all the benefits they have for their employees.

Keywords: coworking, community, coworkers, networking, Pymes, professionals, entrepreneurs, advice.

CAPITULO I. INTRODUCCION

1.1 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1.1 Planteamiento del Problema

Quito es la capital del Ecuador que según las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) para el año 2020 será la ciudad más poblada del país. Actualmente tiene una población de 1.911.966, la cifra de mujeres representa un 51,7% y los hombres un 48,3%. En la ciudad de Quito se concentran personas con nivel socioeconómico medio típico y en resto del país las poblaciones de mayor proporción son de los niveles medio bajos, se puede observar que en el Centro Norte de Quito es el centro financiero de la ciudad, en donde se concentran la mayoría de las Empresas y comercios de la ciudad.

Quito al ser la ciudad más poblada del Ecuador no cuenta con suficientes áreas físicas para empresas que buscan generar espacios colaborativos para sus empleados fuera de sus oficinas, así como para profesionales independientes, freelances, emprendedores y pymes quienes necesitan lugares económicos con todos los servicios para poder desarrollar sus proyectos y crear comunidades colaborativas.

1.1.1.1 Diagnóstico

El mundo laboral está en constante cambio y las relaciones entre empresas y colaboradores ya no es la misma, pues factores como la recesión mundial, el desarrollo de la tecnología y la globalización han impulsado una gran transformación, donde los empresarios están replanteándose la concepción del trabajo en un contexto donde ya no es suficiente

ofrecer un salario monetario sino un salario emocional que les permita equilibrar mejor su vida personal y laboral. Es así como las nuevas formas de trabajo empiezan a ser parte de las organizaciones, en la que un colaborador físicamente ligado a la empresa puede trabajar no solamente desde una oficina con un horario establecido, sino que también puede trabajar desde distintas localizaciones geográficas.

Existen también profesionales, freelances, emprendedores y pymes que buscan lugares en donde puedan desarrollar sus proyectos personales y profesionales, pues actualmente se encuentran en cafeterías, restaurantes y espacios públicos realizando proyectos o cerrando negocios, es decir en lugares informales y que no generan buenas conexiones, es por este motivo que es fundamental crear espacios físicos colaborativos tanto para independientes como para grupos corporativos de manera que estén interconectados con todas las características necesarias para que estas nuevas formas de trabajo puedan desarrollarse. Es así como a nivel mundial nace el coworking, en donde personas con diferentes profesiones y experiencias buscan la posibilidad de crear espacios independientes y colaborativos. En Ecuador este concepto no es muy conocido puesto que solamente en ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca se encuentran este tipo de espacios. A pesar de ello los coworking se han convertido en una opción especialmente para los emprendedores como es el caso de Michelle Arévalo cofundadora de la primera empresa que apostó por este sistema y textualmente manifiesta que “Es una solución que muchos de los nuevos emprendedores o profesionales independientes encuentran” . (Vistazo, 2019).

1.1.1.2 Pronóstico

Tito Fernández dice:

Los profesionales se vuelven más ‘móviles’ y abrazan otras fórmulas de trabajo independiente, ‘freelance’, multitarea o por proyectos. Las compañías tradicionales deben responder a todo esto con una nueva organización adaptada a los modelos laborales que se imponen. Pero también la selección y el reclutamiento se deben amoldar a esta relación entre empleadores y empleados. (Fernandez, 2014)

Actualmente muchas empresas están más conscientes de los nuevos modelos laborales que tienen que ver con la flexibilidad, proyectos e independencia lo que implica cambios profesionales, es decir nos encontramos en una nueva era laboral.

Se dice que las nuevas formas de trabajo van enfocadas al equilibrio laboral y personal puesto que cada vez menos una estructura tradicional es atractiva para los talentos. Así también los nuevos perfiles profesionales como los emprendedores y los freelances que deciden trabajar independientemente buscan espacios para poder desarrollar sus proyectos y están interesados en interconectarse a través de redes colaborativas, que les permiten compartir ideas y experiencias.

El no contar con estos espacios en Quito hará que las empresas se vean limitadas a incorporar nuevas formas de trabajo más atractivas para sus talentos que por temas físicos o económicos no puedan hacerlo directamente, limitándose a seguir modelos tradicionales.

El segmento de freelances, emprendedores y profesionales que están empezando y que no cuentan con sitios para iniciar sus proyectos se verán en la necesidad de trabajar desde la informalidad de sus hogares o costear gastos significativos de arriendos de oficinas, mobiliarios que constituyen montos muy elevados para todas las personas que están empezando; así mismo perderán la oportunidad de crear conexiones de profesionales para desarrollar sus emprendimientos o actividades, pues si no existen estos espacios tendrán que

trabajar y seguir reunirse en restaurantes, cafeterías o espacios públicos que no generarán un valor agregado a sus proyectos y no contarán con el soporte o guía que una comunidad con diversos profesionales les pueden ofrecer.

1.1.1.3 Control del Pronóstico

El coworking está en aumento a nivel mundial y en el Ecuador se encuentran en desarrollo. Está claro que las nuevas formas de trabajo están en crecimiento por lo que es importante la creación de espacios de trabajo para hombres y mujeres. Ecuador es uno de los países con el mayor número de emprendedores en Latinoamérica, por lo que es importante contar con estos lugares como apoyo a sus nuevos proyectos generando una comunidad colaborativa. El coworking permite contar con espacios profesionales a bajo costo, con diferentes tarifas de acuerdo con las jornadas que sean utilizadas, compartir sus proyectos con los otros coworkers, contar con un lugar para recibir a sus potenciales clientes, además brinda espacios en donde se pueden organizar cursos, conferencias y capacitaciones para todo tipo de profesionales con el fin de que desarrollen sus habilidades y competencias.

1.1.2 Objetivo General

Identificar las nuevas formas de trabajo y su incidencia actual en la implementación de un coworking para freelance, pymes, emprendedores y profesionales independientes en la ciudad de Quito.

1.1.3 Objetivos Específicos

- ✓ Conocer la situación actual del coworking en la ciudad de Quito y sus potencialidades.
- ✓ Identificar las características esenciales del coworking para asegurar el desarrollo de habilidades, destrezas de los profesionales.
- ✓ Determinar la factibilidad y servicios que se pueden ofrecer enfocados a las nuevas formas de trabajo en una comunidad colaborativa.

1.1.4 JUSTIFICACION

El mercado laboral se encuentra en constante evolución. La crisis económica de los últimos años a nivel mundial, los avances tecnológicos, los cambios sociales y la globalización han influenciado para que se den cambios en materia laboral.

Actualmente las empresas comprenden que hay nuevos métodos para obtener resultados por parte de sus talentos en los que se rompe el paradigma que un trabajador debe ser vigilado y controlado con rígidas normas permaneciendo en un solo lugar de trabajo con un horario rígido; estos cambios también han sido influenciados por las exigencias internas (empleados) que se han segmentado a través de factores generacionales lo que han dado origen a las nuevas tendencias laborales.

Hoy en día en la sociedad conviven cinco generaciones cada una con particularidades específicas, lo que las convierte en un gran desafío de interacción dentro del mismo lugar de trabajo. Los Baby Boomers nacidos entre 1946 y 1964 quienes tienen presencia en el mercado laboral en posiciones de poder principalmente son una pieza esencial para el proceso de transferencia en cuanto a liderazgo y experiencia a las siguientes generaciones. La generación X se ha definido por varios autores los nacidos entre 1965 y 1976 y/o 1977 actualmente se desempeñan en cargos de nivel medio alto y son los que crecieron bajo la sombra de los Baby

Boomers y el consumo de los 80's como protagonista. Los millennials nacidos entre 1980 y 2004 -que según un estudio de investigación de HR&A Advisors arrojó que para el año 2020 el 51% de la fuerza laboral será millennial- y finalmente los nacidos en 1996 son parte de la generación Z. (Díaz Sarmiento , Lopez Magriano, & Lafont, 2017).

Es fundamental que las empresas y la sociedad se preparen con el fin de aprovechar todas las ventajas que brinda convivir con varias generaciones en un solo lugar sin perder la experiencia de los baby boomers y la preparación, juventud y conocimientos de los millennials. Es en este contexto también los avances tecnológicos han influido notablemente y los millennials han adquirido nuevas habilidades y destrezas y con esto se han creado nuevos hábitos y tendencias laborales; es así como aparecen los freelances y el teletrabajo que constituyen nuevas formas de trabajo que se han ido posicionado en varios lugares del mundo con ciertas características como reducir la necesidad de desplazarse y trabajando por objetivos específicos, quienes responden a nuevas necesidades laborales ahorrando recursos y en muchos casos aumentando la productividad laboral. Las nuevas generaciones buscan un equilibrio en su vida profesional y laboral por lo que para que una empresa sea más atractiva para trabajar debe enfocarse en todos estos aspectos que constituyen la calidad de vida de sus empleados. Otro grupo como son las pymes que según Javier Sánchez Galán indica que este término es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas y que generalmente suelen contar con un reducido número de trabajadores y de un volumen de negocio e ingresos moderados también ven como una opción rentable trabajar en este tipo de espacios.

Por otro lado es importante considerar la realidad actual que se vive en el Ecuador puesto que las oportunidades para encontrar empleos de trabajo adecuados se han visto reducidas.

Las recientes estadísticas muestran que: en junio 2019, la tasa de empleo adecuado a nivel nacional fue de 37,9%, a nivel urbano de 47% y 20,5% a nivel rural, según el censo a nivel nacional urbano y rural su variación no fue estadísticamente significativa en comparación del 2018. Así mismo la tasa de subempleo fue del 20,3%, en el área urbana 19.1% y en el área rural 22,5%, sin que presente variaciones estadísticas en comparación del año anterior. En cuanto al desempleo por sexo, se observa que la tasa de desempleo para las mujeres fue mayor a la de los hombres. Así, en junio de 2019, a nivel nacional el 5,5% de las mujeres en la PEA estuvieron en situación de desempleo, mientras que entre los hombres el desempleo fue de 3,7%. (Feijo & Del Pozo, 2019, págs. 6,7,8). La situación económica actual y la dificultad en encontrar empleos adecuados ha hecho que hombres y mujeres opten por emprendimientos y negocios propios.

En suma, el emprendimiento, la innovación y la creatividad son factores claves que impulsan el desarrollo de los mercados, el sistema productivo y la cohesión social, que a su vez impactan en el crecimiento económico de los países (Neira , Potela , & Calvo, 2013), por tanto, es importante mejorar los niveles de competitividad y para ello es necesario potencialidad y acompañar a las personas que inician con sus emprendimientos. En el Ecuador los factores que fomentan la actividad emprendedora y que podrían distinguirse como fortalezas son: capacidad para emprender, programas gubernamentales, educación y entrenamiento, apertura del mercado interno, clima económico e infraestructura profesional y comercial. Entre las debilidades se cuentan los siguientes factores: políticas de gobierno, apoyo financiero, contexto social, político e institucional, legislación laboral - costos laborales, acceso y legislación. (Moreira Menendez, Bajaña Medieta, Pico, Guerrero, & Villaroel , 2018). Actualmente cada vez más los emprendedores están ganando un espacio

importante en la economía del país y se están revisando políticas gubernamentales para apoyarlos y reducir las debilidades que se presentan actualmente.

Según los datos disponibles del año 2017 por la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Ecuador es el país con más emprendimientos en la región; según la encuesta, tres millones de personas representando por el 29,6% de la población entre 18 y 64 años iniciaron un negocio (Lasio, Ordeñana, Guido, Samaniego, & Izquierdo, 2017). Otro dato importante es que el país hay 1'200.623 mujeres emprendedoras, frente al 1'738.553 de hombres, según la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo del INEC (Feijo & Del Pozo, 2019). Estos datos revelan que cada vez son más los emprendedores en el país, sin embargo, no todos pueden mantenerse en el mercado laboral por lo que se requiere apoyo tanto de políticas públicas para que puedan desarrollarse como del sector privado. Es por este motivo que la creación de espacios flexibles que permiten crear comunidades de apoyo, son fundamentales en nuestro país.

El mercado laboral está cambiando y es así como los espacios colaborativos (coworking) a nivel mundial están creciendo y se han convertido en un espacio de trabajo flexible. Actualmente existen 14.411 espacios de coworking en el mundo y se dice que los miembros para el año 2020 serán de 3.8 millones y para el 2022 serán 5.1 millones (Cano, 2019). Estos espacios permiten compartir oficinas y todo el equipo necesario para profesionales, pymes y emprendedores que están iniciando sus proyectos o simplemente lugares en los cuales se puede compartir experiencias y lo más importante crear una comunidad.

Las grandes empresas también están en la búsqueda de estos espacios, es así como se estima que para el año 2020 el 50% planean tener algún tipo de espacio compartido de oficina. En general se pronostica un crecimiento del 15% en los próximos años (Cano, 2019)

En la actualidad las nuevas formas de trabajo van en aumento, por lo que el coworking a nivel mundial no solo son espacios físicos que en la práctica cubren las necesidades de un profesional independiente que está iniciando y carece de recursos para solventar gastos de oficinas, servicios básicos y gastos administrativos, sino que además son espacios más atractivos y que brindan las condiciones tanto para hombres como para mujeres, para que puedan desarrollar sus capacidades y conocimientos con la motivación necesaria para ser facilitadores y que sus proyectos se hagan realidad.

En las ciudades principales de Ecuador ya existen estos espacios de trabajo compartidos y a pesar de que no son muy conocidos los profesionales independientes y emprendedores se encuentran en la búsqueda de estos espacios para desarrollar sus proyectos se puede mencionar que la primera empresa privada en el Ecuador que desarrolló este concepto fue Impaqt, con el fin de instaurar espacios colaborativos ya que la mayoría de nuevos profesionales trabajaban desde su casa, es así como poco a poco estos espacios han ido ganado terreno en los últimos años. Inclusive los gobiernos autónomos de las ciudades de Quito y Guayaquil están creando este tipo de lugares para ser el apoyo de empresas que buscan salir de la rutina de los trabajos rígidos y en oficinas cerradas y personas en general que inician sus proyectos y emprendimientos.

Con estos antecedentes con el fin de analizar cuál es la situación actual de los coworking en la ciudad de Quito se realizará un estudio de campo a través de entrevistas estructuradas, las mismas que serán aplicadas a un grupo de usuarios de los coworking, de igual manera se realizará un análisis de los servicios que brindan actualmente los coworking establecidos en Quito; estos resultados permitirán conocer las actuales demandas de los coworkers y poder establecer un proyecto para la implementación de un coworking con un nuevo concepto que

cuenta con un valor agregado para los coworkers de manera que permita desarrollar las nuevas formas de trabajo.

1.2 MARCO TEORICO

1.2.1 Estado actual del conocimiento del tema

1.2.1.1 ¿Qué es el coworking?

“El Coworking es un estilo de trabajo en el que profesionales y emprendedores se reúnen en un espacio común de trabajo, y se fortalecen a través de la comunicación activa, actitud colaborativa e intercambio de conocimiento e información” (Satini K, 2012)

La traducción al idioma español es “cotrabajo” se puede decir que el coworking es una nueva forma de trabajo en donde profesionales, pymes, emprendedores e independientes se reúnen en un espacio físico y virtual para desarrollar sus proyectos y a través de la comunicación activa los diversos profesionales intercambian sus conocimientos y habilidades. Es importante resaltar se basa en el desarrollo de la comunidad los mismos que cuentan con gestores o community builder quienes apoyan a los coworkers y ayudan a buscar oportunidades entre sus miembros.

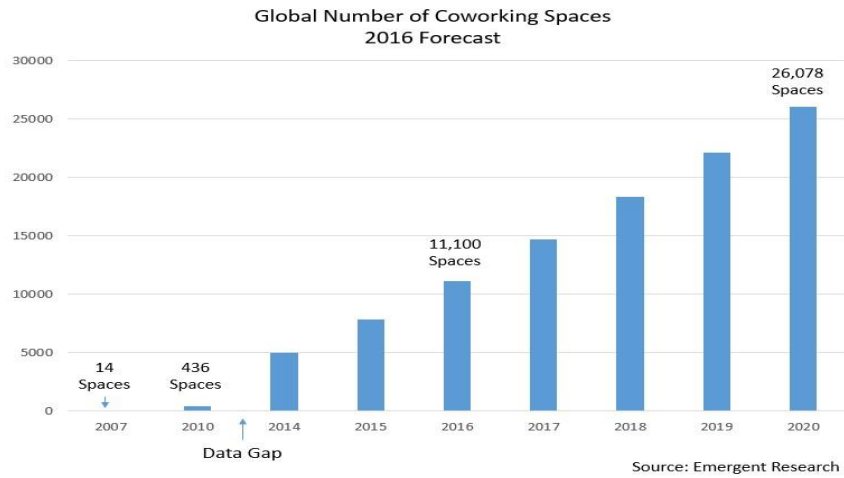
Existen varios sucesos importantes que presentaron los coworking a lo largo de los años. En 1995 en Berlín se fundó el primer hackerspaces considerado como un espacio común de trabajo y en 1995 se inauguró formalmente el primer espacio de coworking en la ciudad de New York “42 West 24” y posteriormente se inauguraron en Londres, Viena y Dinamarca. El 9 de agosto del 2005 se define como el día del coworking dada que esa fecha se inauguró un espacio de coworking en San Francisco EE. UU. y ya para el 2007 la palabra

“coworking” se vuelve tendencia en internet y se abren espacios en Europa. En el 2010 ya se contaba con 600 espacios de coworking a nivel mundial en donde la mitad de estos estaban situados en Estados Unidos y Europa y ya para el 2012 se contaba con 2000 espacios a nivel mundial. En el año 2016 en la encuesta realizada por Global Coworking Survey se encontró que existían 14.000 espacios a nivel mundial con una proyección de alrededor 1.2 millones de coworkers.

Los coworking son espacios de trabajo creados para reunir a varios profesionales para compartir experiencias y brindar un acompañamiento principalmente a emprendedores y profesionales independientes. De acuerdo con la Encuesta Global de Coworking del año 2018, que es la última disponible, se estima que para finales del 2018 existirán 1,7 millones de personas trabajando en 19.000 coworking en todo el mundo se y que uno de cada cuatro espacios de coworking contará con más de 150 socios.

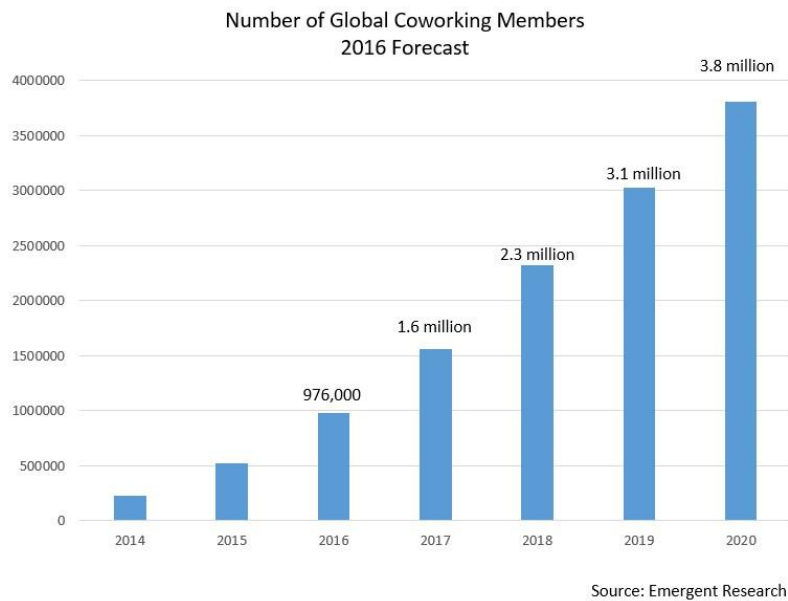
Otra encuesta interesante que la llevo a cabo La Empresa Emergent Research quien realiza estudios de tendencias sociales, tecnologías ha pronosticado que el coworking en todo el mundo aumentará a 26.000 para el año 2020. En ese mismo tiempo, se espera que los miembros de los coworking se cuadripliquen llegando a 3.8 millones de miembros.

GRAFICO 1 NUMERO GLOBAL DE COWORKING



Fuente: Emergent Research

GRAFICO 2 NUMERO GLOBAL DE MIEMBROS DE COWORKING



Fuente: Emergent Research

En general se puede evidenciar que existe un incremento anual de 23.3% y un incremento en su número de coworkers de 41%.

El crecimiento de estos espacios se puede atribuir principalmente en el crecimiento de trabajadores independientes como nueva forma de trabajo alrededor del mundo, es decir cada vez se crean más espacios en donde se han consolidados valores fundamentales de estos espacios como son la comunidad, colaboración, y sostenibilidad. En esta investigación también identificar cinco tendencias importantes:

1. Los usuarios esperar más espacios especializados que sea más atractivos y se diferencien de los competidores.
2. Se espera que haya más empresas usando coworking
3. Se dice que la competencia hará la salida de más coworking
4. Para evitar que salgan del negocio se concentrarán en construir una comunidad más sólida
5. Coordinar más actividades comunitarias para los coworkers

1.2.1.2 Coworking en el Ecuador

El concepto de coworking para los ecuatorianos todavía no es de conocimiento general pues no todos conocen la dinámica de estos espacios, a pesar de ello estos espacios se encuentran en crecimiento en las principales ciudades del Ecuador Quito, Guayaquil y Cuenca y por el momento no hay evidencia de su crecimiento en ciudades pequeñas. Básicamente los coworking ofrecen un lugar de trabajo flexible y a bajo costo que para una persona que inicia con sus proyectos y emprendimientos constituye una gran ventaja y es una

de las razones por lo que estos espacios están teniendo acogida, además que los coworking les facilita conexiones y colaboraciones entre sus miembros, cuentan con accesos a salas y capacitación en ambientes agradables y con asesoría que permite trabajar en modalidades flexibles mediante membresías mensuales o pagos por horas, es decir se adaptan a las necesidades de cada persona.

El primer coworking creado en la ciudad de Quito fue IMPAQTO en el año 2014 constituida por 5 jóvenes quienes ofrecen espacios de trabajo compartido para emprendedores, consultores, freelances, etc. Para el 2017 abrió su segunda sede en el Cumbayá, la tercera en la Floresta y su cuarta sede ubicada en el CCQ. Los Gobiernos autónomos con el fin de capacitar a jóvenes también se ha unido a esta iniciativa y es así que en Guayaquil se creó el centro de emprendimiento “Guayaquil Emprende” y en la ciudad de Quito el Municipio fundó ConQuito con el fin de recibir a emprendedores para brindar acompañamiento y asistencia técnica requerida fomentando la colaboración, comunidad y networking, actualmente tiene varios planes desde \$48 dólares mensuales que incluye espacios de trabajo, asesoría, vinculación con incubadoras y programas de emprendimiento, así mismo salas de reuniones y espacios verdes creativos.

En Guayaquil apareció Panal coworking creado por cinco amigos que decidieron dejar de trabajar desde casa y esta idea fue captada en un viaje a Nueva York y lo hicieron realidad en el Ecuador y tal fue su acogida que abrieron su segundo coworking en Puerto Santa Ana, sus creadores señalan que su comunidad creció gracias a las redes sociales y las referencias de los coworkers. Según la página web www.coworker.com que promociona estos espacios a nivel mundial en el Ecuador existen 59 coworking de los cuales 38 están en Quito, 14 en Guayaquil y 7 en Cuenca, de todos ellos Panal cuenta con la máxima valoración

por lo que los llevo a ser acreedores de un premio. Es interesante que cada vez más estos espacios son ocupados por varios profesionales un ejemplo de esto es el caso del Dr. Fernández Laplace médico de Guayaquil que usa estos espacios para dar consultas mediante previas citas. (Moreno, 2019)

Existen también centros educativos que han establecidos convenios de cooperación para promover el emprendimiento y es así como la Universidad SEK Y Cowork inn el año pasado firmaron un convenio con el fin de promover el emprendimiento en especial para los jóvenes que están desarrollando actividades de investigación, que para aprobar la materia deben presentar un plan de negocios, es allí donde CoWork Inn se encarga de evaluar esos planes. El fundador del Centro Marco Núñez quien es un empresario de más de 30 años de experiencia indica que esta es una posibilidad para practicar la economía colaborativa, se enfocan en la población millennial para que en estos espacios se conecten con otros emprendedores y puedan compartir conocimientos y experiencias.

En el Ecuador se pueden encontrar coworking que en su mayoría están enfocados al emprendimiento pero también existen coworking enfocados a sectores específicos y en este contexto Lissette Arellano creó Co-Madres Coworking que es un espacio diseñado para crear una comunidad de mujeres para que se apoyen mutuamente con sus experiencias en donde la maternidad no es un obstáculo para poder emprender y puedan llevar a sus hijos a su lugar de trabajo, por lo que en este espacio también se ofrece Baby Care que acoge niños recién nacidos hasta 5 años de edad, este es considerado el primer coworking para mujeres en la ciudad de Guayaquil quien ha tenido gran acogida por parte de mujeres que desean emprender y son madres, es decir en el Ecuador poco a poco estos espacios están en aumento

para dar apoyo a que todo tipo de profesionales puedan desarrollar sus proyectos desde un lugar cómodo, con precios accesibles que les permite conectarse y generar una comunidad.

1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica

1.2.2.1 ORGANIZACIONES POST MODERNAS

1.2.2.1.1 La sociedad del conocimiento y la información

Fritz Machlup en 1962 inicio con el concepto de “sociedad de la información” con su “libro la producción y distribución del conocimiento en los Estados Unidos” en donde encontró que la mayoría de los empleos estaban basados en la utilización del conocimiento incluso mayor al esfuerzo físico. Peter Drucker en 1969 diagnosticó la aparición de una sociedad del conocimiento (knowledge society) en la que lo más importante es “aprender a aprender”.

Torsten Husen en su libro The Learning Society en 1974 decía que el aprendizaje no debe estar sujeto al tiempo o por etapas, sino que dada la complejidad de la sociedad las personas se relacionan con varias experiencias en su trabajo lo que implica que aprende durante toda su vida. Así mismo en 1976 que Peter Druker escribió la Sociedad del conocimiento generando una teoría basada en que la producción de la riqueza básicamente es el conocimiento mas no la cantidad sino su productividad en los cuales los trabajadores del conocimiento se adiestran.

Ya en 1981 el concepto de sociedad de la información fue mencionado por Yoneji Masuda cuando público su libro La sociedad Informatizada como Sociedad Postindustrial y lo definió como aquella que “crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un

florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento del consumo material”. (Masuna, 1891)

Según Yoneji Masuda este cambio se debe a la expansión de la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad. Según Sebastián Vargas Pescador “la sociedad del conocimiento, entre varias alternativas, se puede caracterizar como aquella sociedad que cuenta con las capacidades para convertir el conocimiento en herramienta central para su propio beneficio”.

(Masuna, 1891)

Se puede decir que el conocimiento no se limita solamente lo que hemos aprendido en el ámbito académico puesto que todos los contextos de la sociedad están implicados por lo que el alcance del saber implica un cambio. Existen nuevas tendencias laborales, por tanto, se crean espacios para poder generar sociedades del conocimiento con nuevas habilidades lo que permite crear nuevas ventajas competitivas en la sociedad pues todas estas interrelaciones vinculan personas que a través del procesamiento de información van a generar nuevos conocimientos principalmente hoy en día a través de la tecnología de la información y de la comunicación (TICS).

El desarrollo de las TICS principalmente del internet ha permitido que la información pueda ser procesada por las personas que tienen accesos a estas redes y que, por supuesto cuenten con conocimientos y las herramientas necesarias que les permita buscar la información y procesarla para generar conocimiento, es por este motivo que las sociedades del conocimiento se han ido transformando a través del tiempo.

La educación, la ciencia y la tecnología se han convertido en la base fundamental del crecimiento económico y social.

1.2.2.2.2 Flexibilidad laboral

Debido que vivimos una economía globalizada y con el desarrollo de la tecnología actualmente es necesario que las empresas sean flexibles para estructurar nuevas formas de trabajo. La tecnología avanza y muchas profesiones que existían anteriormente han desaparecido ya que la tecnología ha desplazado trabajadores, sin embargo, simultáneamente se han establecido nuevos puestos de trabajo que han creado nuevos productos, servicios y por ende mayor productividad, es decir se están produciendo cambios importantes en materia laboral y muchos empresarios se han reorganizado he ido adaptando a estas nuevas demandas laborales. Hoy en día los trabajadores se están distanciando de los trabajos tradicionales y se están transformando con las nuevas tecnologías de la información. El rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, los comercios y los mercados actuales han contribuido para que la economía sea global lo que ha incidido en el desarrollo de procesos laborales flexibles que pueden desarrollar entornos laborales para mejorar el rendimiento, por otro lado, tenemos el llamado autoempleo que puede ser tomado como uno de los recursos de mayor flexibilidad laboral que ha existido a través del tiempo.

En estos últimos años han existido cambios de los mercados laborales como es el rápido aumento de las mujeres en un mercado laboral más flexible, puesto que antiguamente la mujer salía del mercado laboral cuando formaban una familia y hoy en día es totalmente diferente, y las mujeres acceden a trabajos de horario completo, a tiempo parcial y en el mejor de los casos en horarios flexibles para cumplir con todas sus responsabilidades. Otro punto relevante son las nuevas tendencias generacionales. En la encuesta anual realizada por Deloitte Global se encuestaron más de 13.400 millennials de 42 países y 3.000 personas de la Generación Z de 10 países, se evidenció que las prioridades para los millennials es viajar

por el mundo, seguido de un salario más elevado, comprarse una vivienda y generar un impacto positivo en la sociedad, por otro lado sus preocupaciones son el cambio climático, la protección del medioambiente y los desastres naturales. y con el fin de contrastar lo que sucede en el Ecuador se aplicó una encuesta local en donde participaron 221 jóvenes de diferentes ciudades donde los millennials opinan con un 55% las empresas no tienen un impacto positivo para la sociedad por la falta de confianza debido a la carencia de políticas que se alineen a los millennials; así mismo opinan que en el Ecuador las empresas tienen poder para generar impactos positivos, sin embargo, piensan que sus líderes no están comprometidos en hacerlo. Otro dato importante acerca de la gig economy o trabajo bajo proyectos se va perfilando como la mejor alternativa para esta generación. Aunque actualmente solo el 6% trabaja en esta modalidad completamente, la mitad de los encuestados afirman considerar esta forma de trabajo como una alternativa y el 61% de los encuestados si estuviese dispuesto a trabajar bajo esta modalidad como un complemento. Se concluyó que los principales motivos para trabajar en esta modalidad son ganar dinero, flexibilidad y la oportunidad que les da equilibrar su vida personal y laboral, aunque en un 51% opina que el hecho de que los proyectos son por estaciones podría generar estrés.

En la encuesta también se evidenció que el 57% de los jóvenes en Ecuador prefieren la flexibilidad laboral mientras que en el 43% prefiere un trabajo estable de 8 horas diarias, es decir que el trabajo por proyectos todavía lo consideran una oportunidad para generar ingresos extras que ha ido en aumento en estos últimos años.

Un caso interesante es lo que se vive en Suecia que es el país en donde la tecnología de la información ha hecho que se den cambios en la forma de trabajo pues a lo largo de los años este país ha experimentado varias iniciativas para buscar el balance entre el trabajo y la

vida personal con el fin de tener trabajadores más felices y es así que a partir de un experimento realizado en un centro de cuidado de tercera edad que redujo la jornada de 8 horas a 6 horas, muchas empresas utilizan actualmente un sistema de horas de trabajo más flexibles, como bajas de paternidad y maternidad y política de cuidado de infantes más avanzadas en el mundo, esto ha generado varias críticas principalmente de entes gubernamentales, sin embargo muchas empresas han se encuentran trabajando con esta idea pues creen que la reducción de la jornada laboral reduce la rotación de personal, fortalecer la creatividad del empleado y por supuesto aumentar la productividad

“Pensamos que una jornada laboral más corta nos obligaría a contratar más pero no ha resultado así porque todo el mundo trabaja con mayor eficiencia”, dijo María Brath, que hace tres años creó una empresa que optimiza búsquedas en internet con sede en Estocolmo y aplica la jornada de seis horas. La empresa, que tiene 20 empleados, ha doblado sus ingresos y beneficios cada año. (Alderman, 2016)

La modernización económica ha hecho que las relaciones laborales se vayan adaptando a las exigencias del mercado y en ocasiones se ha discutido este tema puesto que para algunos críticos la flexibilidad puede afectar a la protección del trabajador frente al empleador, es por este motivo que reformas laborales son necesarias y que en varios países ya cuentan con ciertas regulaciones. En el Ecuador han existido algunas reformas laborales entre el 2008 y entre el 2010 y 2018 y que con cierta rigidez que han sido discutidas por varios grupos sociales y por empresarios como cuando se expidió el Mandato N-8 que eliminó el trabajo por horas sin considerar los nuevos retos del mercado, en el año 2010 el Código Orgánico de la Producción en el año 2010 “sancionó” a empresarios que realicen

contratos ocasionales y eventuales con el sobrecargo del 35% del salario y la Ley Orgánica para la Justicia Laboral en el año 2015 que eliminó el contrato a plazo fijo con otras reformas laborales que fueron fuertemente discutidas, es evidente que estas reformas a desalentado la creación de nuevos puesto de trabajo por lo que los índices de empleo o subempleo han ido en incremento. Los datos del INEC indican que el 34% de la población está en edad en que busca empleo y es la población joven que se debe adaptar a las nuevas formas de trabajo que impone la globalización, es por este motivo que es importante que se creen reformas laborales más flexibles apegadas al desarrollo de los trabajadores y que sean generadoras de empleo.

1.2.2.2.3 La nueva estructura organizacional

La estructura organizacional responde a los modelos de gestión de las organizaciones y básicamente es la forma como se reparten las funciones y responsabilidades internamente entre departamentos.

Mintzberg concibe el clásico modelo estructural de la organización como aquel compuesto por cinco partes principales: núcleo de operación, ápice estratégico, línea media, tecnoestructura y staff de apoyo.

Es común que las organizaciones mantengan un liderazgo vertical en donde este encabezada por la dirección y va extendiendo verticalmente en forma de pirámide que conforme baja va disminuyendo el nivel de responsabilidad. Los flujos de comunicación en este tipo de organizaciones hacen que se muestren como organizaciones burocráticas y muy formales. Actualmente la sociedad vive una gran transformación por la influencia de la globalización e impulsada por el desarrollo tecnológico, económico y sociocultural que han hecho que las organizaciones cambien sus estrategias de negocio

La jerarquía tradicional también conocida como piramidal limita los niveles de subordinación que dada su estructura hace que la comunicación no sea fluida, es por este motivo que se empiezan a planear nuevos modelos de organización en la que se pueda gestionar la información y es así como aparecen organizaciones con organigramas planos y simplificados en donde los líderes no solo supervisan sino intervienen en todos los procesos.

En la actualidad todo se encuentra interconectado gracias a la tecnología, por lo que es imprescindible que las organizaciones cuenten con personal capacitado y versátil preparado para integrarse a diversos equipos de trabajo y apto para desempeñar varios roles apoyados de líderes que trabajan entorno a la igualdad y confianza con el propósito de lograr los mismos objetivos.

Según la encuesta realizada por Deloitte en el año 2016 edición México los encuestados calificaron con el 87% que el diseño organizacional es una tendencia muy importante y el 42% califico que la estructura organizacional de su empresa es parcialmente efectiva o poco efectiva para lograr resultados y el 57% reporto que en ese momento estaban viviendo un proceso de reestructuración alejándose de modelos funcionales y más apegados a los proyectos y productos, es decir se está viviendo actualmente cambios importantes en las organizaciones donde se considera que para lograr resultados es necesario realizar cambios estructurales profundos en donde todos los talentos estén interconectados.

1.2.2.2 COWORKING: NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO COMPARTIDO

1.2.2.2.1 Coworking en organizaciones

Actualmente las organizaciones conviven entre diversas formas de trabajo y muchas de ellas se mantienen en oficinas tradicionales con puestos de trabajo definidos y horarios de

trabajo establecidos. Hoy en día las organizaciones están en la búsqueda de la autonomía e influenciados por la tecnología los empresarios están innovando para fortalecer la productividad ya que cuentan con una diversidad de generaciones y uno de los objetivos principales es integrar todos los conocimientos para lograr un máximo nivel de rendimiento.

Dentro de las principales razones por las que las organizaciones están apostando una cultura coworking podemos encontrar:

- La globalización y la tecnología exige más entornos flexibles en donde se permite gestionar el tiempo
- Esta nueva forma de trabajar atrae talentos ya que las nuevas generaciones buscan empresas no tradicionales y atractivas con proyectos interesantes
- Los espacios de coworking son considerados sitios informales ideales para que profesionales puedan desarrollar ideas entorno a una comunidad.
- Con el concepto de coworking las estructuras jerárquicas se aplanan ya que se por medio de la cooperación aumenta la comunicación y se generan equipos de trabajo sólidos.
- Permite a los profesionales relacionarse con varias personas de la organización y ya no solamente con sus compañeros de departamento, puesto que se comparten varios espacios de trabajo.
- La tecnología permite trabajar desde diversos espacios haciendo que no sean necesario mantener varios centros más pequeños y operativos llamados sucursales
- Las organizaciones buscan desarrollar a sus talentos por lo que a partir de espacios de trabajo flexibles se pueda mejorar la productividad.

Un claro ejemplo es el de Richard Sheridan quien puso en marcha en su empresa de desarrollo de software llamada Menlo Innovations conjuntamente con políticas para fomentar que sus trabajadores colaboren de manera compartida, es así que hizo que los programadores trabajen en parejas rotando cada 5 días y amplió sus oficinas para que emprendedores y startups trabajen conjuntamente con sus programadores generando nuevas conexiones y nuevas innovaciones, este es un ejemplo de una empresa de alrededor de 50 empleados relativamente pequeña con una filosofía de coworking. Existe también grandes empresas como Google, Twitter, Facebook, Airbnb que trabajan en espacios colaborativos con el fin de fomentar el aprendizaje, la creatividad y la innovación a través de la colaboración. Es evidente que varias organizaciones están poniendo en marcha la filosofía del coworking para aumentar la flexibilidad, fomentar la colaboración, mejorar el trabajo en equipo y la satisfacción de sus trabajadores que se según encuestas señalan que los trabajadores en espacios compartidos se han vuelto en un 70% más felices y saludables.

1.2.2.2.2 Características de los espacios de coworking y sus usuarios

Los coworking ofrecen espacios de trabajo compartido y tienen características específicas ya que en ellos se reúnen varios profesionales de diferentes áreas en las que puedan conectarse para desarrollar sus proyectos. La segunda encuesta de coworking a nivel mundial arrojó que el 84% de los encuestados coinciden que la interacción con otras personas es lo más importante para un coworker y que los espacios deben ofrecer horarios de trabajo flexibles (83%) y el fomentar encuentros entre los coworkers (82%) ya que una de las características más importantes de los coworking es que puedan compartir conocimientos entre los miembros para formar una comunidad. Sin embargo, existen

algunas debilidades de estos espacios que han sido reflejados en las encuestas realizadas: una de ellas es que a casi la cuarta parte de los coworkers encuestados mostró que los que más les incomoda es el ruido en su área de trabajo, un 14% indicó que la falta de privacidad y un 8% los precios excesivos, sin embargo, un tercio indico que no tenía ninguna queja. Estos datos son interesantes puesto que la mayoría piensa que los problemas existentes son solo una pequeña desventaja en comparación a los beneficios que prestan estos espacios y es así como se encuentran en crecimiento a nivel mundial con muy buena apertura por parte de sus miembros.

Existe miembros que prefieren espacios abiertos y otros cerrados y son características que estos espacios pueden ofrecer a diferentes profesionales. Así mismo las encuestas reflejan que más de la mitad de los coworkers prefieren trabajar en salas en donde haya menos de 20 personas y los coworking dan esas facilidades, otro dato interesante es que los coworkers buscan espacios con horarios flexibles ya que solo el 30% prefiere trabajar en horarios convencionales, por lo que es común que estos espacios atienden en jornadas 14x7 durante todo el año.

Por lo general las características que deben contar estos espacios para acoger a sus coworkers son las siguientes:

- Espacios bien adaptados y diseñados para brindar comodidad y con excelente iluminación.
- Conexión rápida y eficiente de internet
- Inmobiliario cómodo y ergonómico que permita dar comodidad a los usuarios

- Salas de reuniones donde cualquier coworker pueda recibir a sus clientes o en donde se puedan dictar charlas y talleres
- Espacios abiertos para que los coworkers pueda relajarse y distraerse
- Cafetería equipada para que los usuarios puedan servirse un refrigerio mientras realizan sus proyectos
- Acceso a todos los servicios públicos básicos de manera ininterrumpida.
- Salas de video conferencias para el uso abierto de los miembros
- Servicio de fotocopiado e impresoras para cuando lo necesiten

1.2.2.2.3 ¿Quiénes son los usuarios de los coworking?

Los coworking son ideales para distintos profesionales que en muchas ocasiones optan por la independencia y comienzan nuevos proyectos y buscan conectar a otros profesionales y ser parte de una comunidad en la que les permita desarrollarse y que con un pago accesible puedan acceder a todos los servicios en los que no tengan que preocuparse por pagos de rentas, servicios básicos e inmobiliario.

Es común que los profesionales independientes inicien sus proyectos desde casa, sin embargo, la dinámica no es la misma que trabajar en espacios compartidos que están diseñados para fomentar la creatividad y también para conocer a otras personas fuera de espacios rígidos y estresantes.

Actualmente también las organizaciones con el fin de innovar contratan estos espacios para que sus empleados puedan desarrollar sus actividades en un ambiente diferente, así mismo en estos espacios se organizan talleres, charlas o reuniones fuera del ambiente tradicional generando ambientes de confianza que generan mayor productividad.

CAPITULO II. MÉTODO

2.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio es importante para determinar el rumbo y estrategia de la investigación; para este proyecto de investigación el estudio que se utilizará será de tipo descriptivo puesto que tiene como objetivo evaluar algunas características de una población en particular.

Según Tamayo y Tamayo M., en su libro *Proceso de Investigación Científica*, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

El coworking es nuevo en el mercado laboral nacional y está en proceso de desarrollo, por lo que se realizará una investigación de campo a través de entrevistas focalizadas que me permita reconocer como está el mercado y el nivel de posicionamiento del coworking en la ciudad de Quito; con el fin de poder plantear una propuesta para la implementación de nuevos espacios de trabajo compartidos que permita desarrollar las nuevas formas de trabajo.

2.2 Modalidad de investigación

La investigación se realizará en función de dos modos los cuales por su naturaleza y en función del tipo de estudio aplican para el desarrollo de la investigación que son de campo y documental.

La modalidad de campo ayudará a recoger impresiones y opiniones de personas relacionadas con el tema de investigación. La modalidad documental se enfocará principalmente en enmarcar la investigación y proporcionar datos relevantes para la investigación.

2.3 Método

El método por utilizar será inductivo – deductivo, dado que la inducción es un procedimiento por el cual parte de casos particulares a un conocimiento general que accederá generar un nuevo conocimiento, el trabajo de investigación nos permitirá analizar los coworking actuales, usuarios y sus particularidades en la ciudad de Quito. La deducción parte de conocimientos generales que poco a poco se aplican a casos particulares, este no genera por si mismo un nuevo conocimiento ya que parte de verificar un conocimiento previo, es así que en este caso de estudio los datos que se analizan han sido tomados de información y bases teóricas sobre los coworking y su incidencia a nivel internacional; así mismo con la información recogida mediante ambas modalidades de investigación escogidas se llegará a establecer un conocimiento específico para el problema planteado en la investigación. Ambos métodos deben complementarse y llevarse a cabo en igualdad de condiciones.

2.4 Población y muestra

Para esta investigación se escogieron 12 lugares en la ciudad de Quito donde ofertan el espacio de coworking para hacer entrevistas dirigidas a usuarios, administradores o propietarios con el objetivo de obtener una visión conjunta e individual de los aspectos relevantes que un coworking ofrece a la demanda potencial de este tipo de servicios. Se entrevistaron a 29 personas, clasificadas en: 12 empleados, 2 propietarios y 15 usuarios. Las

personas entrevistadas fueron de género masculino y femenino de diferentes profesiones en un rango de edad de 20 y 40 años. Así mismo también se levantó la información acerca de los servicios que brindan 27 coworking de la ciudad de Quito que fueron buscados por internet en diferentes páginas web.

2.5 Selección de instrumentos de investigación

La forma en que se recogerán los datos determinará la calidad de la información obtenida en función de los objetivos de investigación, para esto el instrumento que mejor se adapta y acoge las necesidades de esta investigación es la entrevista estructurada en una plantilla en Excel, basadas en preguntas estandarizadas, ya que mediante una estructura de conversación se puede obtener la información requerida para la investigación. Se realizó una entrevista en donde participaron usuarios, administradores y empleados de 12 coworking que se encuentran en la ciudad de Quito, los mismos que fueron escogidos aleatoriamente en donde se realizaron preguntas sociodemográficas y 5 preguntas cerradas en escalas de respuestas del 1 al 5 y al final 1 pregunta abierta.

En la segunda parte se realizó una ficha levantamiento de información previamente definida en una plantilla en Excel que constó de 12 preguntas cerradas y fue dirigida a 27 coworking.

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1 Presentación y análisis de resultados

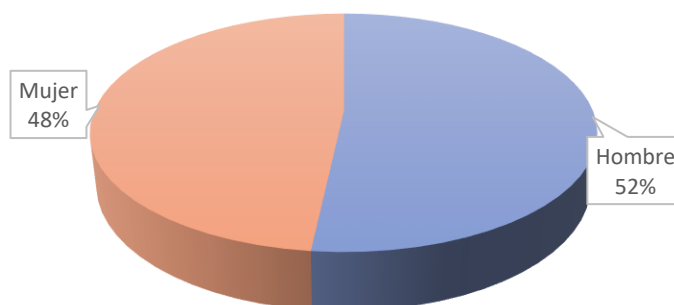
Luego de recolectada la información se ejecutó una fase de validación y se procedió al análisis estadístico de los 12 lugares escogidos en la ciudad de Quito donde ofertan el espacio de coworking, se entrevistó a 29 personas, clasificadas en:

Tabla 1 PERSONAS ENTREVISTADAS

Entrevistado	Número
Empleado	12
Propietario	2
Usuario	15
Total	29

USUARIOS SEGÚN EL GENERO

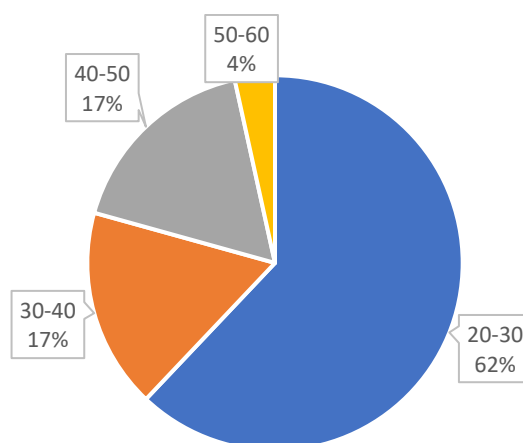
GRAFICO 3 USUARIOS SEGÚN EL GENERO



De los entrevistados se pudo constatar que no existe una diferenciación por género, puesto que tuvimos casi el mismo porcentaje de participantes hombres y mujeres, por lo que se puede concluir que el género no es un factor predominante para el uso de este tipo de servicios.

USUARIOS SEGÚN LA EDAD

GRAFICO 4 USUARIOS SEGÚN LA EDAD



La mayoría de los entrevistados estuvo entre los 20 y 40 años, que son la población que está muy conectada con este tipo de servicios de espacios compartidos.

PROFESIÓN DE LOS USUARIOS

Tabla 2 PROFESIONES DE LOS USUARIOS

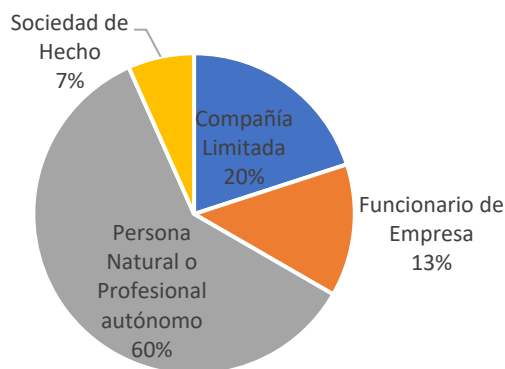
Profesión	No.
Administración empresa	1
Comercio Exterior	1
Economista	1
Emprendedor	2

Ing. Comercial	2
Ing. Contabilidad Auditora	1
Ing. Industrial	1
Lic. En comunicación y RRHH	2
Marketing y Publicidad	2
Recursos Humanos	1
Total general	15

De los 15 usuarios entrevistados, hubo variedad de profesiones, eso permite determinar que no hay un área específica relacionada con los usuarios de este tipo de servicios.

TIPO DE NEGOCIO

GRAFICO 5 TIPO DE NEGOCIO QUE TIENEN LOS COWORKERS



La mayoría (67%) de los usuarios de coworking entrevistados al azar, son profesionales autónomos, personas naturales y/o sociedades de hecho, lo que reafirma la tendencia de este tipo de actividad dirigido a emprendedores que comienzan.

COMO DEFINEN A UN COWORKING

En las entrevistas de forma global resalta que, tomando en consideración tanto a usuarios, como administradores o propietarios, la principal característica que destacan en un coworking, siguiendo el orden en una calificación de 1 a 5, siendo 1 nada de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo, la siguiente:

Tabla 3 COMO DEFINEN A UN COWORKING

	Como definen a un Coworking	Empleado	Propietario	Usuario	Total
1	Es un Espacio Colaborativo	4.42	5.00	4.80	4.66
2	Un lugar donde se crean oportunidades	4.83	5.00	4.73	4.79
3	Donde se reúnen profesionales de diferentes áreas en un mismo espacio	4.50	4.00	4.67	4.55
4	Un lugar donde se gestiona sinergia entre profesionales y emprendedores	4.58	4.50	4.40	4.48

Cuando se separa el tipo de entrevistado, si bien las calificaciones están cercanas a 5, estas difieren en preferencia. Como se puede apreciar no hay una similitud en las apreciaciones de lo que es un coworking, entre el tipo de entrevistado. Por ello es importante trabajar en que esa cultura de espacio de trabajo sea claramente definido y transmitido al usuario final.

QUE ESPACIO LE OFRECE COWORKING A SUS USUARIOS

Al preguntar que espacios les ofrecen el coworking a los usuarios, desde la visión específica de los que lo utilizan, se distinguen los resaltados en la tabla anterior en una calificación entre 1 (Nada de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo). No se resalta a ojos de los usuarios las oficinas virtuales que los propietarios si calificaron con 5.

Tabla 4 QUE ESPACIO LE OFRECE COWORKING A SUS USUARIOS

Que espacio le ofrece coworking a sus Usuarios	Empleado	Propietario	Usuario	Total
Puesto de Trabajo Flexibles	4.75	5.00	4.87	4.83
Sala de Reuniones	5.00	5.00	4.80	4.90
Oficinas Independientes	4.75	5.00	4.73	4.76
Aula de Capacitación	4.25	5.00	4.67	4.52
Conexión a Internet	5.00	5.00	4.60	4.79
Cafetería	4.83	5.00	4.53	4.69
Puesto de Trabajo Fijos	4.33	5.00	4.40	4.41
Recepción	4.75	5.00	4.40	4.59
Servicio impresión y copia	4.17	5.00	4.40	4.34
Charlas	4.67	3.00	4.20	4.31
Showroom o salas Exhibición	2.75	1.00	4.00	3.28
Seminarios	4.50	3.00	3.87	4.07
Auditorios	4.17	2.00	3.79	3.82
Oficinas Virtuales	2.64	5.00	3.64	3.33

Parqueaderos Usuarios y visitas	2.75	3.00	2.71	2.75
Restaurante	1.92	1.00	2.64	2.21

Los usuarios califican mejor dentro de los servicios que les ofrecen el tener puestos de trabajo flexibles, sala de reuniones, oficinas independientes, aulas de capacitación, conexión a Internet y cafetería, que es realmente lo que todos ofrecen. Sobre los valores agregados de un ecosistema empresarial (como asesorías) no lo visualizan claramente.

QUE VENTAJAS RECIBE EL COWORKING DONDE PARTICIPA

Tabla 5 QUE VENTAJAS RECIBE EL COWORKING DONDE PARTICIPA

Que ventajas recibe el Coworking	Empleado	Propietario	Usuario	Total
Ambiente de trabajo	4.83	5.00	4.80	4.83
Flexibilidad de Precios y Usos	5.00	5.00	4.73	4.86
Genera una comunidad Colaborativa	4.42	3.00	4.60	4.41
Fomentar Relaciones entre coworkers	4.58	4.50	4.53	4.55
Capacidad de Concentración	4.75	5.00	4.47	4.62
Privacidad	4.83	5.00	4.27	4.55
Silencio	4.33	5.00	3.86	4.14
Asesorías Negocios	3.92	3.00	3.36	3.57
Asesorías Marketing	3.50	3.00	3.36	3.39
Asesorías Laboral	2.67	3.00	3.14	2.93
Asesorías Tributarias	2.17	3.00	2.71	2.50

Asesorías Legal	2.67	3.00	2.57	2.64
Asesorías financiamiento	2.42	3.00	2.50	2.50

Los usuarios, empleados y propietarios aprecian como ventajas el ambiente de trabajo, la flexibilidad de precios y usos, el que se genere una comunidad colaborativa; además, que se fomenten relaciones entre los usuarios, el que puedan concentrarse y la privacidad. Sin embargo, un punto primordial en un ecosistema de este tipo es que se sientan respaldados con asesoría especializada que requiere un emprendedor que como se aprecia en el cuadro no la visibilizan como un beneficio recibido, cuando es extremadamente necesario al iniciar una actividad empresarial contar con la asesoría adecuada.

CON QUE FRECUENCIA UTILIZA LOS SERVICIOS DE COWORKING

GRAFICO 6 FRECUENCIA DEL USO DEL COWORKING



Los entrevistados señalan en su mayoría que asisten al coworking todos los días o por lo menos entre 3 a 4 veces a la semana. Lo que demuestra que estos espacios se han vuelto realmente un punto fijo de trabajo de los usuarios.

PORQUE PREFIEREN EL ESPACIO DE COWORKING

Tabla 6 PORQUE PREFIEREN EN ESPACIO DE COWORKING

	Empleado	Propietario	Usuario	Total
Precio	4.75	3.50	4.53	4.55
Ubicación	4.75	4.50	4.47	4.59
Red de Contactos	4.08	3.50	4.43	4.21
Me permite hacer teletrabajo	3.92	5.00	4.23	4.15
No tiene otra opción	1.20	1.00	1.30	1.24

A percepción del usuario y del administrador, al calificar por qué prefieren el lugar de coworking entre 1 (Nada de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), el precio y ubicación son los factores preponderantes, en el caso del propietario mira la ubicación y a que pueden hacer teletrabajo como los factores por los que los prefieren, Al calificar como nada de acuerdo al que no tienen otra opción para escoger el lugar, señala que los usuarios si analizan las opciones que tienen de este tipo de espacios antes de seleccionar donde van a trabaja

QUE LUGARES DE COWORKING ESTÁN POSICIONADOS

Tabla 7 QUE LUGARES DE COWORKING ESTAN POSICIONADOS

Lugar	Conocen
Impacto	69%
Working up	24%
Conquito	21%
Coworking la floresta	14%
Selina	10%
Muyu	10%

Innova center	10%
---------------	-----

Se identificaron en el estudio 27 lugares que prestan estos servicios, pero en la demanda están muy bien posicionados 7 de ellos, siendo el principal Impacto.

ESTUDIO DE OFERTA

Se levantó la oferta de oficinas de coworking en la ciudad de Quito, a través de la búsqueda por internet en las diferentes páginas que permiten esta indagación. Una vez identificada la lista de oficinas de este tipo, se encontraron 27 y se realizó una ficha de levantamiento de información de estas a través de vía telefónica o revisando las diferentes páginas web. Luego se procedió a levantar la información que no se pudo recabar por las vías mencionadas con visitas directas a los lugares de prestación de estos servicios.

RESULTADOS

DÍAS Y HORARIOS DE ATENCIÓN

Todos los lugares identificados en Quito que prestan servicios de Coworking trabajan de lunes a viernes, La mayoría abren a partir de las 8 y 30 de la mañana (41%), un 26% a las 9 am y solo un 1% entre 7 y 7:30 am. Y la mayoría cierra entre 6 y 8 pm (75%)

Tabla 8 DIAS Y HORARIOS DE ATENCION

Horas de apertura	Número de locales	% locales
7	2	7%
:00	1	4%
:30	1	4%
8	17	63%
:00	6	22%
:30	11	41%
9	8	30%
:00	7	26%
:30	1	4%
Total	27	100%

Horario de Cierre	Número de locales	% locales
16	1	4%
:30	1	4%
17	3	11%
:00	1	4%
:30	2	7%
18	9	33%
:00	7	26%
:30	2	7%
19	7	26%
:00	3	11%
:30	4	15%
20	6	22%
:00	4	15%
:30	2	7%
22	1	4%
Total	27	100%

El 70% no abre los sábados, un 11% abre hasta medio día, 8% en jornada normal y solo un establecimiento abre el domingo y este es Selina en la Luis Cordero.

UBICACIÓN Y SERVICIOS CON LOS QUE CUENTAN

75% de los establecimientos identificados se ubican en el Norte de Quito, y los demás en los valles de los Chillos y Cumbayá, aunque se destacan 3 en el Sur de Quito. 21 tienen solo una oficina principal y 6 cuentan con sucursales. Selina e Impacto con 4 sucursales cada una.

Tabla 9 UBICACIÓN

Ubicación	Establecimientos
Chillos	2
Cumbayá	1
Norte	20
Otro	1
Sur	3
Total	27

Por otro lado, se destaca que 18 (67%) son oficinas nuevas establecidas para el efecto, 5 son reacondicionadas para el objetivo de coworking y 4 son casas remodeladas. Además 23 (85%) cuentan con página Web, oficinas independientes y cafetería. 24 con puestos de trabajos fijos, 26 con puestos de trabajo variables, solo 9 con salas de exhibiciones, 4 con auditorios, 18 con aulas de capacitación y apenas 2 con servicio de mensajería.

Así, solo cuatro tienen habilitado restaurante, 16 tienen parqueaderos para usuarios y 10 parqueaderos para visitas, 12 dan servicios de impresión, 25 con salas de reuniones y en 26 de los 27 se dan charlas y seminarios y todos tienen conexión a internet.

Tabla 10 SERVICIOS QUE PRESTAN

SERVICIOS	No.	%
CONEXION A INTERNET	27	100%
PUESTO S DE TRABAJO FLEXIBLES	26	96%
CHARLAS	26	96%
SEMINARIOS	26	96%
SALAS DE REUNIONES	25	93%

PUESTOS DE TRABAJO FIJOS	24	89%
CUENTA CON PAG. WEB	23	85%
OFICINAS INDEPENDIENTES	23	85%
CAFETERIA	23	85%
AULAS DE CAPACITACION	18	67%
PARQUEADEROS PARA USUARIOS	16	59%
RECEPCION	12	44%
SERVICIOS DE IMPRESIÓN Y COPIAS	12	44%
PARQUEADEROS PARA VISITAS	10	37%
SHOWROOM O SALAS DE EXHIBICION	9	33%
AUDITORIOS	4	15%
RESTAURANTE	4	15%
MENSAJERIA	2	7%

ASESORÍA QUE BRINDA A SUS MIEMBROS

La Mayoría de los establecimientos de Coworking solo brindan asesorías en Negocios y Marketing, muy poco en temas laborales (2%), Contabilidad (4%) y financiamiento (4%). Ninguna en temas legales y tributarios. Eso evidencia un vacío en temas neurálgicos en el ecosistema de ambiente colaborativo de estas oficinas de coworking para sus miembros

Tabla 11 ASESORIA QUE BRINDAN

ASESORIAS	No.	%
Negocios	26	96%
Marketing	26	96%

Laboral	2	7%
Contable	1	4%
Financiamiento	1	4%
Legal	0	0%
Tributaria	0	0%

MEMBRECÍAS Y TARIFAS

18 de las 27 oficinas de coworking identificadas exigen membrecías, todas tienen tarifas mensuales, 19 cuentan también con tarifas diarias y sólo 1 con tarifa anual porque representa a una red mundial de coworking que ofrece sus servicios en diferentes hoteles de la ciudad, y esta se llama Coworking Personalizado.

Los precios oscilan entre 8 y 10 USD diarios y entre USD 15 y 550 USD al mes, lo que indica una alta flexibilidad en precios de acuerdo con las necesidades de los usuarios.

COWORKING IDENTIFICADOS EN LA CIUDAD DE QUITO

Tabla 12 COWORKING IDENTIFICADOS EN QUITO

Nombre	Dirección	Teléfono
IMPAQTO Coworking	Av República de El Salvador 406 y, Quito 170505	(02) 244-4983
BIG BANG HOUSE	Finlandia N36-82 y, Quito 170505	099 310 5454
Coworking INNOVAcenter	Juan Severino E6 133 y, Quito 170135	099 582 1992
WorkingUp	n27 San Ignacio 127 and, Av. Gonzalez Suarez, Quito 170517	099 473 5089

WorQ	Av. Iñaquito y Naciones Unidas Edificio Platinum G piso 9 y 10	022458190 0958600883
Casa DaVinci Coworking Creativo	Tomas Bermur 200-232, Quito	(02) 244-8437
Coworking Cohesion Group	República del Salvador N35-33 y Portugal. Edificio Gabriela, 3, Quito 170505	099 902 9890
Coworking Personalizado.net	10 de agosto n50-186, Quito 170502	099 923 2297
People Lab	Catalina Aldaz N34-267 y Portugal, Quito 170135	(02) 601-0610
Torno Colab.	Francisco Hernandez de Girón N 35-66 y Av. América, Quito 170134	(02) 225-5479
Office share	Calle A 105 N44-172 y Av. Mariscal Sucre, Sector El Bosque, Quito 170510	098 689 0793 / 02-6024490
Horange Cowork	Av de la República E3 29 y, Azuay, Quito 170519	
THE ROOF Coworking	Francisco Andrade Marín E6-19 y Av. Eloy Alfaro Esquina Edificio Florida / Piso 2, Quito 170518	099 486 1952
Coworking La floresta	Av. Coruña E12-148 y Valladolid, Sector La Floresta, Quito 170525	0997 100 102
Coworker	Lauro Guerrero e Iturralde 10- 44 (Sur Quito), Quito, Ecuador	
Work-House	Francisco de Orellana y Juan MontalvoCoelho Plaza – TerrazaCumbayá	099 972 2780/(02) 289 5466
Business Center Group	Av. República del Salvador N34-140, entre Moscú y Suiza. Quito, EC	0999942169 / 0999942169 023324201 / 023324201

Muyu Ecuador	Ramón Roca E5-33 y Juan León Mera Sector La Mariscal Quito – Ecuador	2233083 /2520171
Coworking ConQuito	Avenida Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre Segundo Piso	(02) 398-9000 / 251 1660
Regus (proveedor multinacional)	Mall del Sol, 4th Floor Torres del Mall, Guayaquil y principal Luxemburgo, Luxemburgo	(04) 371-6600 (04) 3716666
Memoria Colectiva Coworking	Federico González Suárez E12-40 Av Ilaló, San Rafael, Quito – Ecuador	099 278 2367 / 099 973 6861
Inhouse coworking	Río Coca Oe14-183 y Venus (Valle de los Chillos) (10,21 km) 170804 Quito	098 301 7895 / (02) 452-3709
SPACE Cowork (Cowork up)	Japón N37-214 y, Quito 170122	099 831 1113
Office Help	Av. Eloy Alfaro N35-09 y Portugal, Edif. Millenium Plaza, of. 205 - EC 170122 Quito, Ecuador	(593 2) 333-0377 / 600 0160 - Celular: (593 9) 9928 1698
Espacios office	Av. Amazonas N39-61 y Pereira, Edificio Centro Financiero Oficina 315, Quito	(02) 2274762
Business Center PBO	Av. República del Salvador y Portugal	
Selina	Luis Cordero N-24-416 y Diego Almagro	(02) 222-2400

3.2 Aplicación práctica

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PARA LOS COWORKING EN LA CIUDAD DE QUITO

Una vez realizada la investigación de campo se ha podido detectar 27 espacios de coworking en la ciudad de Quito que ofrecen espacios de trabajo compartido, es decir existe una demanda de estos espacios por lo que está en crecimiento. Los coworking de Quito actualmente los conforman distintos profesionales de diferentes áreas académicas que se encuentran realizando emprendimientos, son independientes, pymes o forman parte de una organización en que el teletrabajo es parte de sus políticas internas. Otro dato importante es que tanto hombres y mujeres están ocupando estos espacios, es decir no existe mayor distinción de géneros en el uso de estos espacios, así mismo los coworkers son de diferentes edades, en un rango bastante amplio entre 20 a 40 años, por lo que se puede afirmar que los millenials tiene mayor presencia en estos espacios.

Es evidente que los usuarios buscan un lugar agradable y con buenos costos, pero también se refleja que estos espacios deben poseer un ambiente de trabajo adecuado y que generen una comunidad colaborativa, en este sentido es necesario plantear un plan de mejora ya que el coworking tiene como fin crear una comunidad colaborativa.

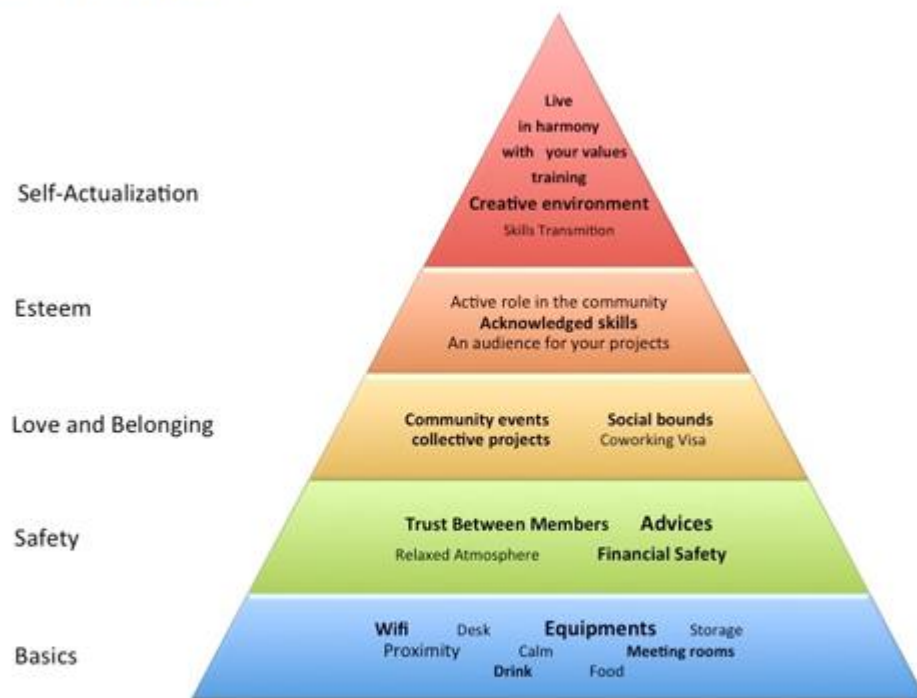
Me pareció interesante poder desarrollar esta propuesta partiendo de la pirámide de Maslow que permitió clasificar y ordenar de forma dinámica las necesidades humanas partiendo de la base de la pirámide, donde deben satisfacerse las necesidades básicas para poder satisfacer las necesidades de los niveles superiores. Según las revisiones bibliográficas estas pueden ser aplicadas al coworking, puesto que cada uno debe enfocarse en algunos

servicios básicos para poder seguir ofreciendo el valor verdadero del coworking.
 “proporcionar un marco adecuado para la realización individual de todos los miembros”.

3.2.1 LA PIRAMIDE DE LAS NECESIDADES DEL COWORKING

GRAFICO 7 PIRAMIDE DE LAS NECESIDADES DEL COWORKING

La pirámide de las necesidades del coworking



ARTÍCULO DE ERIC VAN DEN BROEK
 PUBLICADO EL 29/05/2012

3.2.1.1 Necesidades Básicas

En este caso las necesidades fisiológicas del coworker básicamente se trata de contar con un espacio físico apropiado para desarrollar sus actividades, es fundamental que al

momento de diseñar los espacios físicos cuentan con asesoramiento técnico de manera que los espacios sean ergonómicos. Según la investigación realizada el coworking de la ciudad de Quito en su mayoría si cuentan con los servicios “básicos” para los usuarios, esto es:

- ✓ Conexión de internet
- ✓ Escritorios cómodos en oficinas independientes
- ✓ Puestos de trabajo flexibles
- ✓ Salas de reuniones
- ✓ Áreas para capacitación
- ✓ Equipos de oficina
- ✓ Casilleros
- ✓ Cafeterías
- ✓ Parqueaderos

Con el fin de mejorar estos espacios sería importante reforzar áreas en donde se pueda minimizar el ruido y mejorar espacios para video conferencias, puesto que la privacidad es un tema fundamental que los usuarios señalan al momento de buscar estos espacios. Otro tema importante es reforzar los servicios que se dan a los coworkers en el día a día, esto es en la recepción, pues es preciso que una persona se encuentre disponible dando el soporte necesario a los coworkers, así mismo se ha revisado que en otros países cuentan con servicios de mensajería y de correspondencia, lo que permite al usuario contar con todos los servicios.

Los coworking deben crear espacios de descanso, en algunos países los coworking cuentan con estas áreas que les permita tomar nuevas energías para que continúen con sus actividades diarias.

Finalmente es importante recalcar que en la ciudad de Quito se observa que existe una flexibilidad de costos de acuerdo con la necesidad de los usuarios, esto es fundamental puesto que hoy en día buscan lugares con precios accesibles en el mercado es por esto que se deben crear promociones y eventos con el fin de poder captar nuevos coworkers.

3.2.1.2 Necesidad de Seguridad

Según Maslow las necesidades de seguridad se encuentran en un nivel diferente a las necesidades fisiológicas, es decir que deben satisfacerse las del primer nivel para seguir al siguiente eslabón, estas son las que orienta a la seguridad personal, orden, la estabilidad y la protección, es decir tienen que ver con las expectativas y con el modo en que las condiciones permiten desarrollar los proyectos deseados. En un espacio de coworking se reúnen una serie de profesionales con diferentes valores y diferentes estilos de vida que muchos de ellos tienen en común. En estos espacios todos trabajan independientemente, pero con el fin de formar una comunidad en común que les permita desarrollarse en diferentes aspectos. Especialmente los nuevos emprendedores o profesionales que recién empiezan con sus proyectos y buscan estos espacios, por lo general buscan lugares seguros y económicos que les permita ahorrar en rentas de oficinas o servicios que al principio pueden ser muy costosos, así mismo buscan un lugar en donde desean desarrollar sus ideas, es por este motivo que los coworking deben proporcionar y brindar espacios que cuenten con los siguientes servicios para generar seguridad.

3.2.1.2.1 Community Manager (Gestor de comunidades)

Los Community Manager esta es una nueva profesión con gran capacidad de comunicación quienes conocen y se encargan de manejar redes de contactos y facilitar que se generen ambientes colaborativos desde los coworking y a través de las redes sociales, blogs, etc. La principal característica es la empatía y la organización que va a permitir gestionar que los nuevos coworkers se relacionen y se pueda conformar una comunidad. Conocemos que muchos emprendedores, profesionales independientes llegan a estos espacios con gran expectativa respecto a sus proyectos con experiencia y habilidades en sus diferentes áreas, pero carecen de conocimientos en las áreas que para ellos son complementarias y muy importantes a la hora de crear un emprendimiento o empresas, por tanto, requieren de soporte desde su llegada para poder dar el acompañamiento necesario.

El Gestor De Comunidades debe ser la persona encargada de realizar un perfil del nuevo coworker y poder acompañarle desde la ubicación del lugar del trabajo, así como darle soporte para que él pueda conocer a su nueva comunidad, de esta manera el podrá sentir esa seguridad para poder ir desarrollando sus proyectos y sentirse respaldado de que cuenta con el soporte necesario en todo lo que sea necesario, de esta manera se creará fidelidad para el coworking y su comunidad.

3.2.1.2.2 Reuniones de Networking

Las actividades de networking en las salas que cuentan los coworking son importantes y hoy en día consideradas como tendencia, pues el objetivo principal es a través de reuniones informales poder conseguir contactos profesionales y entablar relaciones beneficiosas para los coworkers, en este tipo de eventos es común hacer una breve presentación para después

poder interactuar con las personas que acuden al evento, para los nuevos coworkers es una oportunidad para conocer personas y desarrollar ciertas habilidades de relaciones lo que permitirá adquirir seguridad para ir al siguiente nivel.

3.2.1.2.3 Buen ambiente de trabajo

El ambiente de trabajo es fundamental para que los usuarios se sientan identificados con su lugar de trabajo y mucho más entre personas que pueden trabajar de forma muy diferente, esto facilitará la comunicación y evitará la inseguridad por lo que es importante contar con:

Un ambiente de trabajo con colores neutros y una decoración interesante puede ayudar a la concentración y dejar que cada coworker explote su creatividad. Existen coworking que dejan que sus usuarios lo decoren a su gusto que les permite brindarles un ambiente según sus gustos y preferencias.

Es importante que estos espacios cuenten con lineamientos y regulaciones claras con lo que respecta al uso de espacios de trabajo, salas de reuniones, cafeterías, etc que permitirán evitar cualquier inconveniente al usuario.

Hoy en día se puede evidenciar que dada las nuevas tendencias generacionales los nuevos emprendimientos o iniciativas busca estar más comprometidas con el medio ambiente y las comunidades, por lo que es evidente que también van a buscarlo realizarlo en un ambiente de trabajo más amigable con el medio ambiente y cuentan con espacios en donde la naturaleza no es únicamente parte de la decoración sino genera un ambiente de tranquilidad, satisfacción y seguridad para sus usuarios.

3.2.1.2.4 Asesoría Especializada

De acuerdo con la investigación realizada los coworking de la ciudad de Quito se basan en brindar espacios de trabajo y algunos brindan asesorías enfocadas más a temas de negocios y marketing. Los profesionales y emprendedores conocen de su área, pero como todo profesional carecen de ciertos conocimientos complementarios que son necesarios para la implementación proyectos o emprendimientos, por lo que es importante contar con asesorías externas o internas en temas como:

- ✓ Asesorías en temas laborales
- ✓ Asesorías en tema tributarios
- ✓ Asesorías legales
- ✓ Asesorías contables
- ✓ Asesorías en propiedad intelectual
- ✓ Asesorías informáticas

Se considera fundamental que los coworking realicen alianzas estratégicas con los diferentes sectores o especialistas en estas áreas, con el fin de poder ser el vínculo del asesoramiento que necesitan los coworkers para que puedan desarrollar sus ideas y proteger sus inversiones.

3.2.1.2.5 Cursos y Talleres de formación

Como parte del desarrollo la formación académica es fundamental para los profesionales y emprendedores más aún cuando empiezan sus negocios o proyectos por lo que un coworking debe ser un espacio dinámico que de las facilidades y organice cursos y talleres que permita a los usuarios liderar con el mundo cambiante que vivimos hoy en día, es por esto que se deben proponer cursos formativos, además estos son momentos en donde las relaciones entre coworkers se afianzaran más al tener intereses comunes.

Los temas para cursos y talleres que se recomiendan enfocados a desarrollar las habilidades duras del coworker pueden ser:

- ✓ Planificación estratégica
- ✓ Contabilidad y finanzas
- ✓ Propiedad intelectual y patentes
- ✓ Legislación tributaria
- ✓ Administración y manejo de contratos
- ✓ Recursos Humanos y contratación
- ✓ Tributación
- ✓ Marketing digital
- ✓ Tecnología e innovación
- ✓ Gestión de proyectos
- ✓ Idiomas

Las habilidades blandas se pueden desarrollar con cursos y talleres referentes a:

- ✓ Liderazgo y coaching
- ✓ Negociación efectiva
- ✓ Habilidades directivas
- ✓ Inteligencia emocional
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Manejo de conflictos

Los beneficios que obtiene el coworking en este aspecto es la consolidación de sus usuarios puesto que entre más satisfechos estén más tiempo se quedarán en la misma comunidad y por extensión serán más productivos y desempeñaran sus labores con éxito y

cumpliendo sus expectativas, por otro lado, provocara un efecto de llamada de posibles nuevos coworkers que visitarán las instalaciones, es por esto importante que en todos los espacios que se organizan se impregne con la filosofía del coworking. Se considera que los cursos y talleres que deben contar un coworking para que se desarrollen las habilidades necesarias pueden ir relacionadas a los siguientes temas:

3.2.1.3 Necesidad de Afiliación

Para Maslow esta es una necesidad cuando las personas buscan superar sus sentimientos de soledad y desarrollar vínculos afectivos con otras personas, es decir cuando se trasciende del ámbito individual y establecer vínculos con la sociedad. Los espacios de coworking deben satisfacer esta necesidad, por lo que es fundamental desarrollar una comunidad. Según la investigación realizada se recomienda crear una comunidad antes de abrir el espacio de coworking, en nuestra ciudad se puede observar que en su mayoría los llamados coworking solamente están enfocados en la renta de espacios “oficinas”, por lo que es necesario fortalecer esta área para que funcionen verdaderos espacios colaborativos, para esto es necesario basarse en los siguientes factores:

- ✓ Mantener una participación comunitaria activa
- ✓ Relaciones sociales activas que permita direccional contactos y ampliar las redes
- ✓ Empatía comunitaria, puesto que en una comunidad no siempre todos deben estar de acuerdo puesto que tienen diferentes experiencias y posturas, sin embargo, es necesario esta competencia dentro de estos espacios pues la idea es crear una comunidad.

Para que el coworker tenga el sentido de afiliación se recomienda realizar:

3.2.1.3.1 Desayunos o comidas en equipo

Los momentos para desconectarse del trabajo son importantes y eventos como estos pueden ayudar a entablar conversaciones con otros coworkers, son espacios para conocerse e interactuar, pero a la vez son importantes para crear comunidad, incluso se pueden organizar temáticas especiales de acuerdo con los intereses de los coworkers.

3.2.1.3.2 Charlas de ponentes invitados

Son fundamentales la organización de encuentros con invitados que pueden ser los mismos coworkers quienes son profesionales y especialistas en diferentes áreas de interés o con su experiencia en sus diferentes proyectos pueden motivar e inspirar a todos los asistentes, estos eventos permiten que los coworkers fomenten su afiliación y son espacios creados también para captar nuevos usuarios.

3.2.1.3.3 Redes sociales internas

Hoy en día es la tecnología es una herramienta fundamental para desarrollar una comunidad entre los coworker por lo que es necesario que los coworking cuenten con:

Crear redes sociales internas para que los usuarios puedan abiertamente interactuar con coworkers de su interés, puesto que las redes sociales dan la posibilidad de dar a conocer este concepto a tus seguidores.

Es importante mostrar en las redes sociales sobre la filosofía del coworking, con el fin que los usuarios que no tienen pleno conocimiento se mantengan informados y se adaptando a toda esta filosofía, puesto que se irán involucrando a todos los eventos que se organicen para este fin.

Adicional es necesario mantener las redes sociales actualizadas, es así que hoy en día es usual contar con una persona con conocimientos en social media que permita mostrar a los coworkers y futuros coworkers no solo los servicios que presta el coworking, sino también poder crear redes interesantes que permitan a los profesionales contactar otros profesionales para desarrollar sus proyectos y emprendimientos. Las redes sociales más usadas por el mayor número de usuarios son LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y Spotify, estas pueden ser una herramienta para crear una comunidad y publicar anuncios.

3.2.1.3.4 Afterwork (Después del trabajo)

Estas son actividades interesantes para intercambiar conversaciones que tienen el fin de que diversos profesionales se encuentren en eventos relajados que no necesariamente tratan temas de trabajo, sino más bien se pueden aprovechar los espacios para apoyar a emprendimientos internos o externos, es así que se puede aportar con el desarrollo de los coworkers que justamente aprovechan estos espacios para darse a conocer o simplemente organizar una invitación abierta para reunirse y conversar.

3.2.1.3.5 Necesidad de Estima

Este cuarto nivel de la jerarquía de necesidades humanas según Maslow también es conocido como necesidades de estima, y tiene que ver cómo se valora la persona así misma y como lo valora el resto de la sociedad, estas van a favorecer a la autoestima, el logro particular y el respeto hacia los demás. Para que los espacios de coworking puedan generar estima y reconocimiento a sus coworkers es necesario:

3.2.1.3.6 El coworker en su rol activo

El papel del coworker es fundamental puesto que estos espacios son creados para brindar todas las facilidades para que los profesionales puedan desarrollarse profesionalmente, es por este motivo que desde que ellos ingresan es importante contar con su perfil y hacer el seguimiento de todo su desarrollo profesional, pues conocemos sus talentos de manera que tengamos detectadas sus habilidades y competencias con el fin de poder crear espacios en donde el coworker pueda ser el protagonista en varios eventos y charlas que sean de su área de trabajo o emprendimiento que está trabajando, esto va lograr mantenerse activo en la comunidad, se sentirá estimado y comprometido con su coworking.

3.2.1.4 Necesidad de auto realización

Maslow definió a la autorealización como “El impulso en convertirse en lo que uno es capaz de ser. El crecimiento y desarrollo del propio potencial”. Alcanzar la autorealización no es un camino fácil, es un ideal para todo ser humano y se satisface mediante oportunidades para desarrollar sus talentos y su potencial, crecer y poder ser una persona que ha obtenido logros personales en diferentes ámbitos de la vida; en este contexto se puede decir que es el máximo peldaño que una persona puede llegar.

Llegar a la autorealización se trata de lograr nuestro máximo potencial y desarrollar nuestras habilidades, capacidades o talentos para hacer, ser y tener lo que una persona anhela, por lo que dar brindar a un coworker un espacio en donde se pueda desarrollar su talento es una gran responsabilidad, por lo que es fundamental acompañar en su desarrollo y una vez que se encuentre se encuentre consolidado en su trabajo o proyecto es importante motivarle para que pueda compartir sus experiencias con los coworkers de la comunidad, esto lo empoderará y podrá ser de inspiración para las personas que están empezando. Así mismo es

importante que los coworking en sus páginas web creen blogs sobre sus usuarios con el perfil profesional y sus logros, este es un agente motivados muy importante.

3.2.2 MEJORES PRACTICAS PARA LA IMPLEMENTACION EN LOS COWORKING DE LA CIUDAD DE QUITO

3.2.2.1 Coworking pet friendly

Es cada vez más común encontrar espacios de coworking donde permitan el ingreso de mascotas, las Empresas tradicionales no lo permiten y es justamente este cambio ha hecho que los nuevos profesionales les interese las nuevas formas de trabajo y mucho de ellos les gustaría compartir con sus mascotas, esta es una tendencia especialmente de los millenials por lo que podría ser una muy buena opción que por supuesto se deben implementar ciertas regulaciones y contratos de responsabilidad con el fin de crear una atmosfera en la que todos pueden convivir tanto para el dueño de la mascota como para los animales.

3.2.2.2 Actividades Físicas

Las nuevas generaciones buscan un equilibrio entre la vida laboral y personal, es así que cada vez mas van en busca de actividades deportivas y de relajación después de una larga jornada de trabajo, es por esto que existen coworking que comparten estos dos conceptos, a pesar que por el espacio físico muchas veces es complicado tener gimnasios dentro de las instalaciones, suelen ocupar salas para actividades físicas como pilates, yoga o de relajación, así mismo se ha visto que varios coworking trabajan con membresías de gimnasios cercanos como ventaja competitiva y además les ayudan a llevar un estilo de vida más saludable.

Otro dato importante que se ha podido rescatar como una práctica interesante es que a más de contar con mobiliario ergonómico se pueden incorporar sillones que dan masajes, con el fin de que el coworker pueda relajarse en los momentos de estrés.

3.2.2.3 Convenios con empresas para incentivar el teletrabajo

Las nuevas formas de trabajo se encuentran en desarrollo, y es así también que las Empresas están cada vez mas interesadas en utilizar estos espacios de trabajo para enviar a sus trabajadores, sin duda la intervención de las tecnologías hacen posible el desarrollo de estas tareas fuera del centro de trabajo, por lo que cada vez son necesarios mayores y mejores recursos, los trabajadores que laboran fuera de la oficina no necesitan acceder únicamente a la información de la empresa sino también contar con videoconferencias, salas de reuniones que permitan garantizar una comunicación efectiva en todo momento, por lo que es importante que los coworking realicen convenios con empresas de varios sectores para que puedan ocupar los espacios de trabajo y que les aseguren condiciones adecuadas de trabajo, acceso y tecnología, así mismo servicios complementarios y que ellos formen parte de la comunidad.

3.2.2.4 Crear espacios para emprendedores de la comunidad

El acompañamiento y soporte que los coworking brinden a sus usuarios es fundamental, por lo que es importante darles accesibilidad y brindarles los espacios físicos para que los emprendedores y profesionales que forman parte de la comunidad pueda mostrar proyectos y que puedan ir consolidándose como empresarios, así mismo en estos eventos se pueden socializar con personas externas que estén interesadas en conocer de los proyectos y que pueden ser futuros coworking.

3.2.2.5 Coworking y la responsabilidad social

La responsabilidad social es una forma de dirigir a las organizaciones basado en la gestión de impactos que su actividad genera sobre sus empleados, comunidades, clientes, medio ambiente, por lo que es fundamental que los coworking tengan buenas prácticas para ser socialmente responsables una de las prácticas que se pueden ejemplificar de otro coworking a nivel mundial que han sido rescatadas pueden ser:

- ✓ Empezar acciones desde los coworking que permitan preservar el medio ambiente, alianzas estratégicas con sectores o fundaciones ambientales de manera que se pueda involucrar a toda la comunidad.
- ✓ Dar soporte y asesorías especializadas en tema de responsabilidad corporativa y medio ambiente a los profesionales e independientes que se encuentran trabajando en proyectos ambientales.
- ✓ Crear encuentros y charlas sobre temas de responsabilidad social y medio ambiente para los usuarios y personas interesadas en estos ámbitos generará que se involucren en estos temas que hoy en día son de relevancia para la toda la sociedad.
- ✓ Dentro del coworking plasmar actividades medio ambientales en ahorro de papel, restricciones en el uso de plásticos y fomentar actividades medio ambientales van a ser buenas prácticas de responsabilidad corporativa.

CAPITULO IV. DISCUSIÓN

4.1 CONCLUSIONES

Una vez realizado el trabajo de investigación se pudo llegar a las siguientes conclusiones

- ✓ A pesar de que el concepto de coworking no es de conocimiento general, estos espacios se encuentran en crecimiento, es así como en la ciudad de Quito se han encontrado 27 establecimientos de coworking que están siendo usado de manera frecuente por varios tipos de profesionales, de diferente rango desde los 20 a 40 años y sin distinción de género.
- ✓ Los usuarios en la ciudad de Quito buscan lugares con precios accesibles y con una buena ubicación, por lo que en Quito la mayoría de coworking se encuentran en la zona financiera de la ciudad.
- ✓ Los usuarios que actualmente trabajan en los coworking comparten que estos son espacios colaborativos y un lugar donde se crean oportunidades, así mismo valoran como las principales ventajas la flexibilidad de los espacios y que tengan un buen ambiente para trabajar.
- ✓ El coworking está directamente relacionado con las nuevas formas de trabajo, una vez que los profesionales, pymes y emprendedores buscan estos espacios para iniciar sus proyectos por todas las ventajas que estos les brinda.
- ✓ Los coworking que se encuentran establecidos en la ciudad de Quito se concentran en ofrecer tanto espacio de trabajo compartidos, oficinas privadas, espacios para reuniones y eventos, sin embargo, no logran alinearse con lo

que es el ecosistema bajo el cual nace esta filosofía de ambiente de trabajo, que promulgue el desarrollo de habilidades y competencias en un ambiente claramente colaborativo y de enseñanza aprendizaje que involucra al emprender.

- ✓ No se percibe al acompañamiento técnico como un factor relevante en la demanda ni tampoco se evidencia que la oferta de coworking brinde estos servicios de asesoría especializada ya que actualmente la mayoría de estos espacios se centran en asesoría de negocios y de marketing y no en asesorías complementarias que son de vital importancia para los usuarios.
- ✓ Según la investigación realizada cada vez más las empresas que buscan estos espacios no solo por los bajos costos que pueden representar, sino también por los beneficios no monetarios para sus empleados, sin embargo, en el Ecuador actualmente son pocas las empresas que tienen estas formas de trabajo.

4.2 RECOMENDACIONES

Una vez realizado el trabajo de investigación se recomienda:

- ✓ La apertura de cientos de nuevos espacios a nivel mundial y el crecimiento de estos espacios en la ciudad de Quito en los últimos años dejan la clara demanda de nuevos tipos de espacios compartidos, por lo que para que tengan éxito deberán construir sólidos fundamentos de la filosofía del coworking desde los inicios.
- ✓ Se recomienda que los coworking de la ciudad de Quito creen estrategias para poder consolidar la comunidad en sus espacios de trabajos.

- ✓ Crear alianzas y convenios con Empresas que consideren al teletrabajo como una nueva forma de trabajo como desarrollo organizacional, con el fin que puedan ocupar estos espacios y todas las facilidades que un coworking les puede brindar.
- ✓ Se recomienda crear capacitaciones y asesorías especializadas no solo en temas marketing y negocios para que los pymes, emprendedores y profesionales que buscan implementar sus proyectos en estos espacios puedan adquirir habilidades y competencias en los temas que son complementarios e importantes para el desarrollar sus proyectos.
- ✓ Se recomienda que el coworking cuente con personal especializado en proyectos, con el fin de que el usuario cuente con el soporte necesario desde el inicio hasta la culminación de los proyectos.
- ✓ El equilibrio vida trabajo es fundamental dado el estilo de vida de la sociedad en la actualidad, por tanto, se recomienda que estos espacios desarrollen actividades internas y externas con el fin de involucrar a toda la comunidad y fomentar la salud física y emocional de los usuarios como parte de su filosofía.
- ✓ Se recomienda que los coworking en la ciudad de Quito creen políticas de responsabilidad social corporativa como parte de su estrategia organizacional, con el fin de que estos espacios tengan un impacto positivo en la comunidad y sociedad.

BIBLIOGRAFIA

- Alderman, L. (2016). En Suecia menos horas de trabajo han conseguido trabajadores más felices y eficientes. *The New York Times*.
- Cano, E. (2019). ESTADISTICAS QUE DEMUESTRAN QUE EL COWORKING SERA LA NUEVA NORMA. *WORKHQ*.
- Cañigual, A. (2016). Previsión del Coworking 2016 - 2020. *Consumo Colaborativo*.
- Corral, F. (02 de febrero de 2019). Flexibilidad Laboral: sus razones. *El Periodico*.
- Deloitte. (2019). *Encuesta Millennial 2019*. Deloitte Global Services Limited.
- Díaz Sarmiento , C., Lopez Magriano, M., & Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, x y millennials. *Clio América*.
- El coworking que impulsa el talento y la experiencia femenina. (16 de 02 de 2019). *Lideres*.
- Esumer. (2017). *Mercatec*.
- Feijo, E., & Del Pozo, D. (2019). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU)*. Quito.
- Fernandez, T. (4 de julio de 2014). *Expansión. com* . Obtenido de www.expansion.com
- Foertsch, C. (2012). Que esperan los miembros del coworking. *Deskmag*.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Guido, C., Samaniego , A., & Izquierdo, G. (2017). Global Entrepreneurship Monitor . *ESPAE*.
- Masuna, Y. (1891). *the information society as post-industrial society*. Tokio: Gow Michiyoshin and Kazuiaki Sinohara.
- Moreira Menendez, M., Bajaan Medieta, I., Pico, B., Guerrero, U., & Villaroel , J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador . *Revista de ciencias sociales y economicas UTEQ*, 7-8.
- Moreno, M. C. (5 de octubre de 2019). Coworking, una tendencia para los nuevos negocios.
- Neira , I., Potela , M., & Calvo, N. (Enero de 2013). *Social and human capital as determining factors of entreprenurship in Spanish Regions*. Obtenido de www.researchgate.net
- Pino, R. A. (2018). *El cowork una discusión teórica relativa al ambito de la gestión de personas en la organizaciones de trabajo post- burocráticas*. Santiago de Chile.
- Sanchez Galán, J. (2018). *ECONOMIPEDIA HACIENDO FACIL LA ECONOMIA* . Obtenido de www.economipedia.com

Satini K, N. K. (2012). *Tsunagari no Shigoto jutso*. Tokio.

Tamayo, M. T. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.

Vistazo. (28 de MAYO de 2019). COWORKING, LA NUEVA TENDENCIA DE LOS EMPRENDEDORES. *LA NACION*.

ANEXOS

ANEXO A. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE COWORKING

A.1	NOMBRE DE LA EMPRESA DE COWORKING					
A.2	TIENEN SUCURSALES	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
A.3	CUANTAS	A.4	DONDE ESTAN UBICADOS	NORTE DE QUITO <input type="checkbox"/>	CUMBAYA <input type="checkbox"/>	
				CENTRO DE QUITO <input type="checkbox"/>	TUMBACO <input type="checkbox"/>	
				SUR DE QUITO <input type="checkbox"/>	OTRO <input type="checkbox"/>	
				VALLE DE LOS CHILLOS <input type="checkbox"/>		
A.5	CARACTERISTICAS DEL LUGAR O LUGARES DONDE FUNCIONA					
	OFICINAS NUEVAS					
	CASA REMODELADA					
	OFICINAS TRADICIONALES QUE FUERON ACONDICIONADAS					
	CAFÉ, BAR O RESTAURANTE QUE OFRECE HORARIOS PARA TRABAJO					
A.6	CON QUE SERVICIOS CUENTA		A.7	CUENTA CON PAGINA WEB	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	OFICINAS INDEPENDIENTES	<input type="checkbox"/>		CHARLAS	<input type="checkbox"/>	
	PUESTOS DE TRABAJO FIJOS	<input type="checkbox"/>		SEMINARIOS	<input type="checkbox"/>	
	PUESTOS DE TRABAJO FLEXIBLES	<input type="checkbox"/>		CONEXION A INTERNET	<input type="checkbox"/>	
	SHOWROOM O SALAS DE EXHIBICION	<input type="checkbox"/>		MENSAJERIA	<input type="checkbox"/>	
	AUDITORIOS	<input type="checkbox"/>				
	AULAS DE CAPACITACION	<input type="checkbox"/>				
	CAFETERIA	<input type="checkbox"/>				
	RESTAURANTE	<input type="checkbox"/>				
	RECEPCION	<input type="checkbox"/>				
	PARQUEADEROS PARA USUARIOS	<input type="checkbox"/>				
	PARQUEADEROS PARA VISITAS	<input type="checkbox"/>				
	SERVICIOS DE IMPRESION Y COPIAS	<input type="checkbox"/>				
	SALAS DE REUNIONES	<input type="checkbox"/>				
A.8.	QUE TIPO DE ASESORIAS PRESTA A SUS MIEMBROS	LEGAL <input type="checkbox"/>	TRIBUTARIA <input type="checkbox"/>	CONTABLE <input type="checkbox"/>	NEGOCIOS <input type="checkbox"/>	
		MARKETING <input type="checkbox"/>	FINANCIAMIENTO <input type="checkbox"/>	LABORAL <input type="checkbox"/>		
A.9.	REQUIERE MEMBRECIA	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
A.10	TARIFAS	DIARIAS <input type="checkbox"/>				
		SEMANAL <input type="checkbox"/>				
		MENSUAL <input type="checkbox"/>				
		ANUAL <input type="checkbox"/>				
A.11	RANGO DE PRECIOS					
A.12	HORARIOS					

ANEXO B. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION USUARIOS

NOMBRE DEL ENTREVISTADO																																																																																																														
SEXO	HOMBRE <input type="checkbox"/>	MUJER <input type="checkbox"/>																																																																																																												
EDAD	20 - 30 <input type="checkbox"/>	30 - 40 <input type="checkbox"/>	40 - 50 <input type="checkbox"/>	50 - 60 <input type="checkbox"/>	MAS DE 60 <input type="checkbox"/>																																																																																																									
PROFESIÓN																																																																																																														
INSTRUCCIÓN	MEDIA <input type="checkbox"/>	SUPERIOR <input type="checkbox"/>	POSGRADO <input type="checkbox"/>																																																																																																											
	OTROS <input type="checkbox"/>	Especifique _____			NINGUNA <input type="checkbox"/>																																																																																																									
AREA DEL EMPRENDIMIENTO																																																																																																														
TIPO DE NEGOCIO	PERSONA NATURAL <input type="checkbox"/>	SOCIEDAD ANONIMA <input type="checkbox"/>	COMPANIA LIMITADA <input type="checkbox"/>	SOCIEDAD DE HECHO <input type="checkbox"/>																																																																																																										
	PROFESIONAL AUTONOMO <input type="checkbox"/>	FUNCIONARIO DE EMPRESA <input type="checkbox"/>																																																																																																												
CALIFICANDO ENTRE 1 Y 5 COMO DEFINIRIA A UN COWORKING. SIENDO 1 NADA DE ACUERDO Y 5 TOTALMENTE DE ACUERDO																																																																																																														
ES UN ESPACIO COLABORATIVO DONDE PROFESIONALES DE DIFERENTES AREAS SE REUNEN EN UN MISMO ESPACIO PARA TRABAJAR UN LUGAR DONDE SE CREAN SINERGIAS ENTRE PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES UN LUGAR DONDE SE CREAN OPORTUNIDADES					<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																																																																																																				
1	2	3	4	5																																																																																																										
CALIFICANDO ENTRE 1 Y 5. SIENDO 1 NADA Y 5 MUCHO. QUE ESPACIOS LE OFRECE SU COWORKING A SUS USUARIOS																																																																																																														
OFICINAS INDEPENDIENTES PUESTOS DE TRABAJO FIJOS PUESTOS DE TRABAJO FLEXIBLES SHOWROOM O SALAS DE EXHIBICION AUDITORIOS AULAS DE CAPACITACION CAFETERIA RESTAURANTE RECEPCION PARQUEADEROS PARA USUARIOS PARQUEADEROS PARA VISITAS SERVICIOS DE IMPRESION Y COPIAS SALAS DE REUNIONES CHARLAS SEMINARIOS OFICINAS VIRTUALES CONECCION A INTERNET OTRO 1 _____ OTRO 2 _____ OTRO 3 _____	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																																																																																																								
1	2	3	4	5																																																																																																										
CALIFICANDO ENTRE 1 Y 5. SIENDO 1 NADA Y 5 MUCHO. QUE VENTAJAS RECIBE EN EL COWORKING DONDE USTED PARTICIPA																																																																																																														
FLEXIBILIDAD DE PRECIOS Y USOS AMBIENTE DE TRABAJO FOMENTAR RELACIONES ENTRE COWORKERS GENERAR UNA COMUNIDAD COLABORATIVA ASESORIA LEGAL ASESORIA TRIBUTARIA ASESORIA EN FINANCIAMIENTO ASESORIA EN NEGOCIOS ASESORIA EN MARKETING ASESORIA LABORAL PRIVACIDAD CAPACIDAD DE CONCENTRACION SILENCIO	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3	4	5																																																																																																								
1	2	3	4	5																																																																																																										
CON QUE FRECUENCIA A LA SEMANA UTILIZA LOS SERVICIOS DEL COWORKING																																																																																																														
1 A 2 VECES <input type="checkbox"/> 3 A 4 VECES <input type="checkbox"/> TODOS LOS DIAS <input type="checkbox"/> MUY RARA VEZ <input type="checkbox"/>																																																																																																														
PORQUE PREFERE SU ESPACIO DE COWORKING																																																																																																														
PRECIO <input type="checkbox"/> UBICACION <input type="checkbox"/> ME PERMITE HACER TELETRABAJO <input type="checkbox"/> RED DE CONTACTOS <input type="checkbox"/> NO TIENE OTRA OPCION <input type="checkbox"/>																																																																																																														
QUE COWORKING CONOCES EN QUITO																																																																																																														
<table border="1"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>																																																																																																														