



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

Trabajo de fin de carrera titulado:

**“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS FINANCIERAS APLICADAS POR
EL SECTOR COMERCIAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN LOS AÑOS 2016-2017”**

Realizado por:

JÉSSICA KATHERINE MENÉNDEZ MENDOZA

Director de Tesis:

MG. SEBASTIAN PEREIRA

Como requisito para la obtención del título de:

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Quito, Enero de 2019

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, JÉSSICA KATHERINE MENÉNDEZ MENDOZA, con cédula de identidad No 1311471336, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Jéssica Katherine Menéndez Mendoza
C.C.: 1311471336

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

**“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS FINANCIERAS APLICADAS POR EL
SECTOR COMERCIAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO
DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN LOS AÑOS 2016-2017”**

Realizado por:

JÉSSICA KATHERINE MENÉNDEZ MENDOZA

Como requisito para la obtención del título de:

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ha sido dirigido por el profesor

MG. SEBASTIAN PEREIRA

Quien considera que constituye un trabajo original de su autora

Mg. Sebastián Pereira

DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico este logro a toda mi familia, de manera especial a mi hija que es el motor que me impulsa para alcanzar la meta deseada y todas las personas que de alguna u otra manera contribuyeron en mi formación académica.

AGRADECIMIENTO

Al Docente Mg. Sebastián Pereira por su acertada dirección del presente trabajo de titulación, ya que su aporte académico fue determinante a la hora de conformar este documento.

A la Universidad Internacional SEK, por su formación de profesionales íntegros.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN JURAMENTADA	ii
DECLARATORIA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
FASE 1: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Sistematización del problema	3
1.2. Objetivo general	3
1.3. Objetivos específicos	3
1.4. Justificaciones	4
1.5. Identificación y caracterización de variables	6
1.6. Novedad y / o innovación	6
2. El método	8
2.1. Nivel de estudio	8
2.2. Modalidad de investigación	8
2.3. Método	9
2.4. Población y muestra	9
2.4.1. Población.....	9
2.4.2. Muestra.....	9
2.5. Selección de instrumentos de investigación.....	10
2.6. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	10
2.7. Operacionalización de variables	11
3. Aspectos administrativos	13
3.1. Recursos humanos.....	13
3.2. Recursos técnicos y materiales	13

3.3.	Recursos financieros	13
3.4.	Cronograma de trabajo	14
FASE 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DIAGNÓSTICO		15
2.1.	Marco conceptual	15
2.2.	Marco teórico	16
2.3.	Marco referencial	18
2.4.	Marco legal	19
2.5.	Diagnóstico	22
2.5.1.	Análisis del entorno comercial de Portoviejo	22
2.5.2.	Análisis PESTEL (Factores externos).....	25
2.5.3.	FODA del sector comercial de Portoviejo.....	27
2.5.4.	Ingresos aproximados por ventas estimados por tipo de negocio	29
2.6.	Investigación de campo.....	30
2.6.1.	Entrevista al Gerente de Portocomercio	30
2.6.2.	Entrevista al presidente de la Asociación de Comerciantes Minorista de Portoviejo.....	31
2.6.3.	Entrevista a comerciantes de la zona céntrica de Portoviejo	32
2.6.4.	Resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes del Cantón Portoviejo	33
FASE 3: VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO		43
1.	Resumen de observación	43
2.	Inducción	46
3.	Hipótesis	46
4.	Probar hipótesis por experimentación.....	46
5.	Evaluación financiera.....	47
6.	Conclusiones	50
7.	Recomendaciones	51
8.	Bibliografía.....	53
9.	ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable independiente: Estrategias financieras	11
Tabla 2. Operacionalización de variable dependiente: Desarrollo económico	12
Tabla 3. Cronograma de trabajo	14
Tabla 4. Análisis de los factores externos (PESTEL)	25
Tabla 5. FODA	27
Tabla 6. Ingresos aproximados por ventas por tipo de negocio	29
Tabla 7. Resumen de la recaudación de impuestos en Portoviejo	47
Tabla 8. Recaudación por contribuciones solidarias al 31 de octubre de 2018	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sector comercial de Portoviejo antes del 16A	22
Figura 2. Estrategia financiera para desarrollar su actividad comercial	34
Figura 3. Aceptación del negocio por parte de los clientes	35
Figura 4. Efecto después del 16A	36
Figura 5. Apoyo para desarrollar actividad comercial	37
Figura 6. Ubicación acertada del negocio	38
Figura 7. Desarrollará el negocio	39
Figura 8. Actividad económica en la actualidad	40
Figura 9. Cooperativa direcciona sus servicios crediticios al sector	41
Figura 10. Beneficiarios de los incentivos de la Ley de Solidaridad	42
Figura 11. Ubicación del comercio autónomo de Portoviejo	44
Figura 12. Mapa de la zona del comercio afectada por el terremoto	45
Figura 13. Costos de afectación del terremoto, desagregado por subsectores productivos	49

RESUMEN

El comercio es una de las actividades más importantes para el desarrollo económico de ciudades que no cuentan con actividades industriales y turismo, el cantón Portoviejo capital de la Provincia de Manabí se caracteriza por ser una urbe comercial, en la cual existe actividades formales e informales que generan ingresos para quienes desarrollan esta actividad. El trabajo de investigación consiste en el análisis de las estrategias financieras que se dieron antes y después del terremoto del 16 de abril del 2016 por parte de los comercios para seguir desarrollando esta actividad. Es por ello que se realiza un diagnóstico de la situación de los comerciantes donde se puntualiza factores internos y externos que están inmersos en la actividad, así como encuestas y entrevista a cada uno de los involucrados en el desarrollo de este sector. Con el análisis de los resultados se determina cuáles serían las alternativas que podrían aplicar los responsables del GAD Municipal, Portocomercio y entidades financieras para fomentar el desarrollo de este sector y del cantón, que está pasando por una etapa de regeneración urbana pero limitado en la situación productiva o de reactivación económica.

Palabras claves: Comercio, estrategias financieras, desarrollo económico, financiamiento.

FASE 1: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

Portoviejo capital de la provincia de Manabí, es una ciudad que cuenta con características especiales, tanto en la parte burocrática como en la comercial. Es por ello que la investigación a efectuarse se fundamenta en las estrategias financiera que aplica el sector comercial y el impacto que tiene en el desarrollo económico del cantón.

Es importante puntualizar que el periodo de la investigación es de tres años, en los cuales se suscita un desastre natural que afectó de manera significativa principalmente a la zona céntrica y comercial de Portoviejo, esta contingencia da la pauta para analizar qué sucedía en el año 2015, qué sucedió en el año 2016 después de la eventualidad natural y como se ha mantenido el sector comercial en el año 2017.

Uno de los problemas más significativos que ha tenido la administración municipal es la gran cantidad de comerciantes que están ubicados en la vía pública y que se denominan informales, ya que en la actualidad y por estrategias de los responsables municipales son reconocidos como comerciantes autónomos, debidamente registrados en Portocomercio, empresa Municipal que administra y regula de este sector.

Uno de los aspectos de mayor relevancia es el factor financiero, los comerciantes en la ciudad tienen varias fuentes de financiamiento que tienen la característica un costo financiero (interés) alto. Las instituciones financieras tanto bancos como cooperativas tienen segmentos enfocados a los microcréditos que tienen tasas de interés que oscilan entre el 25% y el 30% que son aprobadas por el Banco Central, así mismo se utiliza el préstamo informal que es otra alternativa de financiamiento muy ágil, pero con secuelas importantes.

El financiamiento no es más que la gestión que efectúa el empresario, en el momento adecuado, para su equipamiento racional y el desarrollo de sus actividades normales. La forma en que se consiga el capital lo denomina fuente financiera.

Cuando se escoja una fuente financiera, se considera el coste, el activo que se financiará, así como las facilidades otorgadas para el acceso a los recursos. (Espinosa y Prieto, 2013, pág. 149)

Los comerciantes autónomos disminución en sus ingresos y presión financiera de los acreedores, ya que por el desastre natural del 16 de abril del 2016, fueron reubicados de su ubicación perenne que era en la Calle Chile y Alejo Lazcano a los alrededores del centro comercial municipal, que fue devastado y que actualmente ya no existe en la capital manabita, es por ello que esta zona se denominó zona cero y fue cerrada al paso con resguardo militar y cerrados los locales comerciales que estaban en dicho espacio físico, por este motivo los comerciantes fueron reubicados en el sector de la Calle Alajuela y sus transversales (por el sector del Colegio Portoviejo), lo que origina incomodidades y la disminución de los ingresos por la venta de sus productos.

Uno de los problemas que se genera es la reducción de ingresos por las ventas debido a la ubicación actual de los comercios ya que según Portocomercio, algunos generaban ingresos por ventas de 120 a 150 USD diarios y después de la reubicación solo venden entre 30 y 50 USD tendiendo una disminución significativa que solo le permite cubrir sus necesidades primarias y las de sus familias.

El problema central de la investigación se origina en las necesidades de financiamiento que tiene el sector comercial; mismas que se han derivado por las acciones que limitan su actividad cotidiana de compra y venta, ya que las perspectivas financieras al momento de adquirir bienes son dependientes de los proveedores, situación que se enmarca en una inadecuada gestión financiera, por los altos intereses que pagan y que minimiza la rentabilidad en cada una de las actividades del comercio.

Formulación del problema

De qué manera las estrategias financieras aplicadas en el sector comercial tienen un impacto en el desarrollo económico del cantón Portoviejo.

1.1. Sistematización del problema

En el desarrollo de la investigación se debe plantear interrogantes que permitan de una manera clara indagar la problemática planteada para obtener resultados valederos que ayuden al cumplimiento de los objetivos del tema a investigar.

- ¿El desarrollo comercial de la ciudad de Portoviejo se ha estancado después del terremoto del 16 de abril de 2016?
- ¿Las estrategias financieras que se aplicaron en el sector comercial ha permitido que los comerciantes sigan desarrollando la actividad económica?
- ¿El reordenamiento del sector comercial constituye una herramienta para el desarrollo de la ciudad?
- ¿Las fuentes de financiamiento utilizadas en los negocios son adecuadas frente al beneficio obtenido?
- ¿En los últimos años ha presentado un crecimiento sostenible el sector comercial?

1.2. Objetivo general

- Analizar las estrategias financieras aplicadas por el sector comercial y su impacto en la generación de ingresos para el desarrollo económico del cantón Portoviejo

1.3. Objetivos específicos

- Determinar las características del sector comercial de la ciudad de Portoviejo antes del evento natural del terremoto del 16 de abril de 2016.
- Evaluar las estrategias financieras aplicadas por el sector comercial antes y después del 16 de abril de 2016.
- Establecer el impacto de las estrategias financieras aplicadas por los comerciantes en la generación de ingresos para el desarrollo económico del cantón Portoviejo.

1.4. Justificaciones

En Portoviejo entre los años (1950-1960) se empezó a comercializar los productos de consumo masivo, dando así un sector comercial y el origen a los diferentes locales comerciales como lo son San Agustín y La Norma, entre los que aún se conservan. Además, se formalizaron muchos comercios a través del tiempo, consecuentemente, la ciudad se fue extendiendo y se formó el Mercado Número 1 que actualmente queda en las calles Alajuela y Córdova.

El trabajo de investigación se justifica debido a la situación que atraviesa el sector comercial de la ciudad de Portoviejo, debido a situaciones contingentes que se han dado en los años considerados para el estudio. Se centra en analizar cuáles son las estrategias financieras que han tomado los comerciantes, las instituciones financieras, Gad Municipal, Servicios de Rentas internas por medio de la ley de solidaridad, para poder desarrollar las actividades comerciales y determinar cuál ha sido el desarrollo de sus acciones ya que tenían una actividad diaria en las áreas físicas delimitadas para su financiamiento y al suscitarse el terremoto en abril del año 2016 todo cambio y por ende, en la actualidad se encuentran subsistiendo de diversas maneras los comerciantes para no quedar relegados en el mercado local.

Se justifica de manera teórica ya que se emitirán conceptos que tengan relevancia en lo relacionado a las variables en estudio que se centran en las estrategias financieras aplicadas por el sector comercial para mantener sus fuentes de ingresos; por ende, se tendrá una idea clara de cuál es la opinión de autores reconocidos en lo referente a la parte financiera, comercial y económica que serán abordadas en el desarrollo de la investigación. Es necesario puntualizar que las fundamentaciones teóricas obtenidas de libros, revistas, artículos científicos, son primordiales para solventar los datos que se obtendrán por medio de las entrevistas, encuestas y observación de la situación estudiada.

En lo referente a la justificación práctica se tendrá un direccionamiento veraz del levantamiento de la información por medio de las técnicas de investigación primarias y secundarias y sus respectivas herramientas que permitirán obtener una opinión que servirá para cumplir con los objetivos propuestos en la investigación que se basa en todo lo relativo a las estrategias financieras aplicadas por el sector comercial frente a las decisiones del Gobierno Central con la Ley de Solidaridad y el GAD Municipal con la ordenanzas aplicadas para salvaguardar el sector comercial y su impacto en la generación de ingresos del cantón Portoviejo.

En la justificación metodológica se tendrá como fundamento la naturaleza de la investigación, los métodos deductivo e inductivo, el tipo de investigación será exploratoria, las técnicas y los resultados que darán lugar a una sistematización de la información que incidirá en la presentación de resultados de las estrategias financieras que han efectuado los comerciantes para fomentar el desarrollo económico de la ciudad que fue tan marcada por la situación natural desfavorable que se presentó y en la cual el sector comercial fue uno de los que tuvieron mayor afectación.

El sector comercial es una de la variable más significativa en este problema ya que mucha gente se dedica al comercio y en la actualidad se encuentra reubicado por las afectaciones surgidas por el desastre natural en la ciudad, el sector comercial asumió grandes esfuerzos, es así que los almacenes que antes estaban en el centro comercial se encuentran ubicados en zonas residenciales de la ciudad y que en la actualidad tienen gran auge. Muchas casas y patios se convirtieron en locales comerciales para poder ofertar los productos a sus clientes y mientras se reubicaban o tuvieron pérdidas financieras que se pueden estimar por las mínimas ventas que tuvieron.

1.5. Identificación y caracterización de variables

Las variables que están inmersas en la investigación tienen relación con las estrategias financieras aplicadas por el sector comercial y cómo estas han permitido tener un desarrollo económico del cantón Portoviejo, es por ello que de estas partirán las bases teóricas asociadas a las variables en categorías y subcategorías, así como la presentación de resultados que permitirán cumplir los objetivos planteados y que deben ser comprobados.

Variable independiente

Estrategias financieras aplicadas en el sector comercial

Variable dependiente

Generación de ingresos

1.6. Novedad y / o innovación

Este trabajo de investigación tiene una novedad científica debido a que se llevará a cabo un trabajo basado en cuáles han sido las estrategias financieras que se tomaron por parte del sector comercial, Gobierno Central y GAD Municipal para poder determinar un antes y después de la situación catastrófica que se dio en la ciudad de Portoviejo y que afectó según un análisis del GAD Municipal a los 810 puestos que estaban apostados a lo largo de las calles céntricas, con una diversidad de productos que tienen mucha demanda por parte de la población y que realizan grandes esfuerzos para seguir laborando en el medio y que de acuerdo a lo señalado por Portocomercio disminuyeron las ventas entre el 40 y 60%, por ejemplo, un comerciante que normalmente vendía \$120 diarios en un puesto después del terremoto vende 70 dólares.

Uno de los factores que incide según el presidente de los comerciantes es la ubicación, ya que los habitantes no asisten de manera constante como lo hacían en el año 2015 cuando estaban en los alrededores del centro comercial, generando las dificultades de ingresos debiendo tomar estrategias financieras para poder subsistir en el medio y esperar que se

reubiquen en los centros de comercio que está desarrollando el GAD municipal en la actualidad.

Los 810 puestos son los que se encuentran en la zona destinada para los comerciantes autónomos controlados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo y en su mayoría tributan al SRI, a través del Régimen Impositivo Simplificado (RISE) que les da formalidad ya que están regulados para mantener un control de sus actividades económicas y con ello tratar de sacarlos de la informalidad para posteriormente ser regulados por los ingresos que generan.

2. El método

2.1. Nivel de estudio

De acuerdo a las características de la investigación que se realiza se determina que se trata de un estudio:

Exploratorio, ya que se realizará una investigación en la que se tendrá contacto directo con el sector comercial de Portoviejo ubicado en la calle Pedro Gual y Chile, para percibir la realidad de los comerciantes con respecto a las estrategias que aplican para financiar su actividad y las fuentes de financiamiento de las mismas para establecer si éstas aportan al desarrollo económico del cantón.

Para ello, se realiza la recopilación de información o datos secundarios provenientes de fuentes como: internet, trabajos académicos o información empresarial.

Así mismo se elabora una entrevista al Gerente de Portocomercio, encargado de la administración del sector comercial de Portoviejo (Anexo A) y una entrevista al presidente de la Asociación de comerciantes minoristas de Portoviejo. (Anexo B)

Descriptivo, porque se recopilan datos de tipo cuantitativo, sobre los cuales se puede establecer conclusiones estadísticas. A través de este nivel de investigación se puede describir las estrategias de financiamiento que han adoptado los comerciantes, el número de comerciantes existentes en el sector de la calle Pedro Gual y Chile. En este sentido, se desarrolla una encuesta cuyo objetivo es evaluar las estrategias financieras aplicadas por los comerciantes y se adjunta en el (Anexo C).

2.2. Modalidad de investigación

La modalidad de la investigación se basa en un trabajo de campo, que consistirá en acudir al lugar donde se origina el problema objeto de estudio, con la finalidad de tener un acercamiento a la realidad de los hechos que se suscitan en el sector comercial de Portoviejo.

Es importante señalar que para el efecto se toma como base los datos de la encuesta y entrevista.

2.3. Método

El método aplicado en este trabajo de investigación es:

Inductivo – deductivo, porque al conocer y analizar las estrategias financieras adoptadas por los comerciantes de la Calle Pedro Gual y Chile del cantón Portoviejo, se puede establecer como estas inciden en el desarrollo económico de Portoviejo.

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

Para el desarrollo de la presente investigación se considera como población el número total de comerciantes asentados en el casco comercial de Portoviejo, Calle Pedro Gual y Chile. De acuerdo a los registros a diciembre del 2017 de Portocomercio empresa encargada de la administración del comercio en Portoviejo son en total 810 comerciantes minoristas.

2.4.2. Muestra

Para la determinación de la muestra con la que se trabajará en el desarrollo de la investigación se aplica la siguiente fórmula, donde se consideran los 810 comerciantes minoristas que constituyen el sector comercial de Portoviejo.

$$N = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

PQ= Constante de Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia 0.25

E = Error de muestreo o error admisible (0.05)

K= Coeficiente de corrección de error (2)

$$N = \frac{0.25 \times 810}{(810 - 1) \frac{(0.05)^2}{(2)^2} + 0.25}$$

$$N = \frac{202,5}{(809) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$N = \frac{202,5}{(809)(0.000625) + 0.25}$$

$$N = \frac{202,5}{0,755625}$$

$N = 268$ Comerciantes minoristas

2.5. Selección de instrumentos de investigación

Como instrumentos para esta investigación se emplearán:

Entrevista, al Gerente de Portocomercio, Administrador del sector comercial de Portoviejo (Anexo A)

Al presidente de la Asociación de comerciantes minoristas de Portoviejo. (Anexo B)

A 6 propietarios de comercios reconocidos en Portoviejo. (Anexo D)

Encuesta, dirigida a los comerciantes ubicados en la Calle Pedro Gual y Chile del cantón Portoviejo. (Anexo C)

Observación directa, en el lugar donde se da origen al problema objeto de estudio.

2.6. Validez y confiabilidad de instrumentos

Con el propósito de obtener información para cumplir con el objetivo planteado se realizarán entrevistas al Ing. Georgy Franco gerente de Portocomercio y Sr. Eduardo Martínez presidente de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Portoviejo y así manifestar una conclusión certera de lo investigado.

Por medio de las encuestas se tendrá una opinión directa de los comerciantes sobre las estrategias financieras aplicadas para desarrollar sus negocios.

2.7. Operacionalización de variables

A continuación, se realiza la operacionalización de variables:

Tabla 1. Operacionalización de variable independiente: Estrategias financieras

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Nivel de medición	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Estrategias financieras aplicadas por el sector comercial	Determinar las estrategias financieras que se llevaron a efecto por parte de los comerciantes Impacto en el desarrollo de las actividades comerciales en Portoviejo	En la variable se analiza cuantitativamente la cantidad y tipo de establecimientos comerciales en Portoviejo	Cuantitativa	Número de comercios ubicados en la Calle Pedro Gual y Chile	Archivos Portocomercio
				% de locales que se encuentran en funcionamiento	Encuesta
				Tipos de fuentes de financiamiento	Encuesta
				Necesidades de financiamiento	Encuesta

Tabla 2. Operacionalización de variable dependiente: Desarrollo económico

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Nivel de medición	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Generación de ingresos para el Desarrollo económico	Determinar las variables que inciden en la generación de ingresos para el desarrollo económico	Se analiza cuantitativa y cualitativamente las estrategias financieras en la generación de ingresos para el desarrollo económico	Cuantitativa Cualitativa	Número de comercios ubicados en la Calle Pedro Gual y Chile	Archivos Portocomercio
				% de locales que se encuentran en funcionamiento	Encuesta
				Tipos de fuentes de financiamiento	Encuesta
				Repercusión del financiamiento en el desarrollo económico de Portoviejo	Entrevista
	Crecimiento de la oferta comercial con relación al factor económico del cantón Portoviejo	Se determinará el impacto económico que genera el sector comercial en Portoviejo			

3. Aspectos administrativos

3.1. Recursos humanos

- Investigador principal
- 2 encuestadores

3.2. Recursos técnicos y materiales

- Computador portátil
- Microsoft Office
- Material de encuestas

3.3. Recursos financieros

Detalle	Costo
Transporte	500,00
Papelería	250,00
Impresiones	180,00
Libros	100,00
Internet	30,00
Gastos de defensa de tesis	1.000,00
Gastos varios	100,00
TOTAL	\$ 2.160,00

3.4. Cronograma de trabajo

Tabla 3. Cronograma de trabajo

Actividades	Año 2018			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Desarrollo de la primera fase				
Entrena de la primera fase al tutor				
Correcciones de la primera fase				
Desarrollo de la segunda fase				
Entrena de la segunda fase al tutor				
Correcciones de la segunda fase				
Desarrollo de la tercera fase				
Entrega de la tercera fase al tutor				
Correcciones de la tercera fase				
Defensa del trabajo de investigación				

FASE 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DIAGNÓSTICO

2.1. Marco conceptual

Fuentes de financiamiento

Se considera como fuentes de financiamiento a los mecanismos empleados por la dirección de una entidad o empresa para disponer de los recursos necesarios para el desarrollo basado en el logro de sus objetivos previamente establecidos. (Van Horne & Wachowicz, 2002)

“Son aquellas que están en función de las necesidades de quien lo requiera en relación al plazo de uso de los recursos” (Morales Castro, Morales Castro, & Alcocer Martínez, 2014).

Sector comercial

“Constituye el sector que abarca las actividades de compra y venta de bienes y servicios” (Montoya, 2012, párr. 1)

El sector comercial es considerado como la principal fuente generadora de empleos en la economía local, ya que se está diversificando con la adquisición de nuevas tendencias que contribuyen al desarrollo económico, con prioridad al incentivo de los pequeños y medianos empresarios mediante facilidades y acceso a recursos que fomentan la labor de servicios. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2013)

El comercio se basa en la aplicación de un negocio que tiene como finalidad satisfacer los requerimientos de la población, utilizando una premisa direccionada al acceso de los mercados, para buscar el bienestar de la población en circunstancias que minimice la desigualdad social y el inequitativo reparto de la riqueza. (Pérez de Mendiguren, Etxezarreta, & Guridi, 2009)

Desarrollo económico

El “desarrollo económico es el mejoramiento económico de un país, en sus aspectos cuantitativos como salud, educación, distribución de los ingresos, y otros factores que contribuyen al bienestar social”. (Eco-finanzas, s.f., párr. 1)

2.2.Marco teórico

2.2.1. Teoría del financiamiento

En este sentido “el financiamiento es un aspecto fundamental del proceso de desarrollo en las economías emergentes” (Stallings, 2006, pág. 19)

Según Amat (2011) el financiamiento se puede basar en préstamos a plazos que requiere una serie de pagos iguales a lo largo de la vida del crédito, este generalmente está dado por instituciones financieras donde su entrega está limitada por algunos factores o requisitos que debe cumplir el solicitante.

Méndez (2015) afirma que el financiamiento puede ser espontáneo porque cuando son entregados por fuentes que no generan interés especialmente por los proveedores, las empresas o los comercios tienden a utilizar este tipo de recursos por la facilidad de su entrega, ya que los análisis de crédito son mínimos y se oferta por la credibilidad del local comercial.

Según López (2014) existen varias fuentes de financiamiento a parte de los créditos otorgados por instituciones financieras y proveedores como son: recursos de familiares, prestamistas informales, amigos y socios que pueden otorgar capital para la actividad ordinaria de un comercio y adquirir bienes para luego ser comercializados en el mercado.

Los efectos del financiamiento son principalmente los siguientes: Incremento de los costos, si la inversión que se realiza con un financiamiento de terceros, el interés que se asume por la utilización de estos fondos genera un costo financiero, lo que disminuye los ingresos que se obtienen, generalmente esto se da cuando no se tiene un capital adecuado para la actividad económica.

Rigidez de los costos, cuando se obtiene un crédito para financiar actividades comerciales se genera una tabla de amortización en el cual existen dividendos fijos que es la suma del capital más interés, estas cuotas se mantiene constante durante el periodo del crédito, la tendencia de

estos créditos es de dos a tres años plazo, cabe recalcar que entre más tiempo el interés es más elevado. (Chorro, 2010, pág. 37)

El sector comercial por la característica de su actividad necesita constante financiamiento, existe varias alternativas de las cuales se particularizan las siguientes:

Ahorros propios, de acuerdo a lo que señala García (2015) son recursos generados por la misma persona y que en un lapso de tiempo mantiene una reserva de sus ingresos generando un capital para posteriormente invertirlos en la actividad que crea conveniente para solventar una inversión específica.

Amistades y familiares, otra fuente para obtener dinero en calidad de préstamo es a través de los amigos y familia, ya que por lo general prestan sin intereses o con un interés bajo, lo que puede resultar favorable en el inicio de una actividad que posterior generará beneficios.

Instituciones bancarias y Uniones de crédito, una de las fuentes más conocidas y con mayor demanda son los bancos y las uniones de crédito, quienes otorgan un préstamo, luego de constatar que el cliente demuestra en su solicitud que tiene la solvencia suficiente como respaldo en el caso que no pueda cubrir la deuda en determinado momento.

Otra de las fuentes de financiamiento son las **empresas de capital de inversión**, que tienen por finalidad otorgar préstamo a los negocios que se encuentran en crecimiento, a cambio de su participación en acciones o interés parcial en el negocio.

2.2.2. Teoría del desarrollo económico

Gimenez (2017) afirma que el desarrollo económico se direcciona a la mejora que tiene un área geográfica determinada frente a las inversiones o actividades empresariales que se realizan en la misma, está ligado directamente a la generación de bienes y servicios que fomentan el consumo, mejorando los sistemas de producción y comercialización.

Las variables que intervienen en el desarrollo económico están ligadas a la producción ya que en una región o ciudad cuando aumentan estos niveles se genera empleo, mejora en el nivel de

vida relacionados con salud, educación, vivienda y al generar recursos se puede satisfacer las necesidades primarias de la persona directamente involucradas y su familia cuando mantiene un nivel de ingresos por trabajo.

En el Ecuador se implementó en la última década políticas de estado encaminadas a buscar la igualdad social que justifica un crecimiento económico, se planteaba que había que sacar de los rubros considerados como gastos de una familia los que corresponden a salud y educación ya que el estado los oferta de forma gratuita, por lo tanto, lo que se genera de ingresos por actividades comerciales solo deben ser cubiertos en actividades de vivienda, vestimenta y una mínima parte en medicinas y útiles escolares, esto en sí encierra lo que se direcciona como crecimiento económico cuando las políticas sociales son eficientes frente a la demanda de una población con altos índices de necesidades.

Uno de los factores que se busca desarrollar en áreas afectadas como Portoviejo es generar oportunidades de inversión y apoyo a las inversiones existentes que son canalizadas por medio del gobierno municipal apoyado en leyes de reactivación como la implementada posterior al terremoto de abril del 2016 en la cual se incentiva a la inversión nueva y se aplican beneficios económicos para el comercio local en situaciones relacionadas con pago de créditos, disminución de impuestos y fomento al desarrollo productivo.

2.3.Marco referencial

En una evaluación de los factores financieros que limitan el crédito formal desarrollada por León (2015) se analiza la problemática que tienen los comerciantes al no contar con financiamiento por parte de las entidades financieras que contribuyan a solventar sus acciones económicas y productivas. Demostrando que los dueños de los negocios de esta zona poseen varias incertidumbres en lo que respecta al crédito formal, basado en el tiempo en que saldrán las deudas y pagos fijos que son constantes, es por ello, que buscan al prestamista informal ya que no existen líneas de crédito adecuadas desarrolladas por entidades

financieras tanto públicas como privadas. Además la falta de liquidez genera que cada uno de los comercinates de esta zona pierdan de a poco su poder adquisitivo, minimicen la inversión, carencia de mercadería, trabajen presionados y expuestos a inconvenientes familiares lo que puede derivar al cierre del negocio sin cumplir con las obligaciones financieras adquiridas.

Apunte, Jaraiseh y Pereira (2018) en su investigación sobre el incremento del IVA y el impacto del consumo del sector comercial del Distrito Metropolitano de Quito en el periodo 2016 -2017 concluye que un porcentaje de la población mantiene su nivel de consumo, independientemente de que si el precio incrementaba 16,97% o disminuía 25,54% debido al cambio de la tasa impositiva del 12% al 14% y posteriormente del 14% al 12%.

La elasticidad precio de la demanda es mas elastica cuando los precios de los bienes y servicios se incrementan, mientras es mas inelastica cuando dichos precios se reducen. (pág. 23-24)

2.4. Marco legal

Dentro del marco legal la investigación se direcciona a comerciantes que son regulados por el Servicio de Rentas Internas, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo y Portocomercio, donde se solicitará información de las actividades relacionadas a los comerciantes, así como las acciones que se efectuaron para no disminuir el comercio después del hecho del 16 A.

Las estrategias financieras tienen un apartado dentro de la ley de solidaridad que se emitió por parte del Gobierno Nacional posterior al suceso del terremoto del 16 de abril de 2016, con varias alternativas para los comerciantes con una prórroga para poder recuperarse del cese de las actividades por la reubicación de los locales. A esto se suma el aporte de las entidades financieras que tuvieron una rebaja al impuesto a la renta cuando entregaban créditos al sector comercial de Portoviejo que se extendió hasta el año 2018.

Las estrategias financieras de la ley de solidaridad, que fomenta a las inversiones que se den en el periodo estipulado en la vigencia de esta ley, en Manabí, el principal incentivo se basa en la exoneración del pago del impuesto a la renta que serán aplicados desde el primer año en el cual se ingresos atribuibles a la inversión recién iniciada.

Las entidades que están enmarcadas en el sistema financiero del Ecuador obtendrán una disminución en el rubro del anticipo del Impuesto a la Renta del año 2016, basado en la cantidad financiera de los préstamos que se otorguen a partir de la fecha del terremoto y hasta el último día del mes de diciembre de ese año, siempre que el área geográfica del desembolso financiero será la provincia de Manabí.

A efectos de la aplicación de lo antes mencionado la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera ejercerá control sobre las escenarios, términos, segmentos, vencimientos, en base a lo cual el Comité de Política Tributaria fijará los montos y la forma de cálculo de la rebaja.

Los ingresos obtenidos por parte del sistema financiero que se den en los años 2017 y 2018, por los préstamos que se otorguen desde el 16 abril hasta el 31 de diciembre del 2018 conforme a los requisitos que propone la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera serán exonerados del pago a la renta con la única condición de que el destino de la inversión sea la provincia de Manabí.,

Se fomentará la entrega de recursos financieros por medio de préstamos en la provincia de Manabí, regulada por el decreto en el cual se destina recursos a inversiones productivas, segmento de la construcción, vivienda, microcrédito o educación.

Es por ello, que en las entidades financieras del estado, en relación a sus competencias, otorgarán créditos a:

- a) Entidades del Sistema Financiero Nacional; y
- b) Personas naturales y jurídicas de dichas zonas.

Para que estas entidades dispongan de financiamiento que tienen como finalidad otorgar préstamos o fomentar inversiones, el Ministerio de Finanzas, con el dinero obtenido con la puesta en marcha de esta ley podrán precancelar las inversiones, invertir cada uno de los recursos por medio de las normativas para estas entidades, exceptuando al Seguro Social y la

entidad financiera que está al cargo del mismo. (Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana, 2016)

Se ponderan acciones basadas en políticas únicas que tiene como destino motivar a cada productor pequeño dentro de la urbe y fuera de ella, así como los pescadores artesanales y pequeños comerciantes que realicen su actividad económica en las zonas afectadas por este desastre natural.

2.5. Diagnóstico

2.5.1. Análisis del entorno comercial de Portoviejo

Portoviejo en el año 2015 desarrollaba sus actividades económicas basada en la burocracia por ser capital provincial, por las instituciones que existían y el comercio, este último teniendo gran participación en el económico local ya que las parroquias y cantones accedían a este centro para adquirir bienes y servicios de una u otra índole originándose el consumo.

Un eje central de la actividad era el Centro Comercial Municipal ya que ahí se encontraba un alto número de espacio físico destinado a la venta de productos de consumo habitual, como ropa, música, calzado, telas, música, equipos electrónicos, abarrotos, entre otros, que satisfacían en un solo ámbito los requerimientos de las personas.

En las siguientes imágenes se puede observar que los espacios físicos que se asignaban a cada comerciante eran solo una estructura metálica sencilla y como techo una lona azul con el logo del municipio de Portoviejo y una numeración que identificaba a cada uno de los puestos.



Figura 1. Sector comercial de Portoviejo antes del 16A

Fuente: Portocomercio

A esto se le añade que a su alrededor se encuentran calles e inmuebles que también son utilizadas para ventas, teniendo una institución a la que acudían muchas personas como es el IESS, almacenes de electrodomésticos y que como consecuencia del 16 A estas edificaciones colapsaron, mencionó el gerente de Portocomercio en la entrevista realizada.

El comercio del cantón Portoviejo estuvo ubicado en una zona estratégica como era el centro de la ciudad o como se lo denominaba anteriormente el casco comercial, actividad de

la cual dependía aproximadamente 1650 familias para vivir, y que después del evento del 16 de abril del 2016 cambió totalmente, viéndose seriamente afectada al punto que estuvo paralizada totalmente por dos semanas consecutivas, lo que representó según Toscano (2017) “pérdidas cuantiosas de \$860 para el sector productivo, siendo el sector comercial el más afectado con pérdidas de \$428 millones”, que afectaron a las familias que dependen de la actividad comercial del cantón, la provincia y por ende del Ecuador, ya que esta actividad genera grandes movimientos económicos.

Al inicio de la reactivación de la actividad económica en este sector de la urbe portovejense fue dura, ya que muchos comerciantes lo habían perdido todo, otros en parte y unos cuantos disponían de toda su mercadería, lo que generó retraso y grandes pérdidas por bajas ventas.

El sector informal que se encuentra dentro de Portoviejo tiene un esquema laboral en la zona donde han sido reubicados, calle principales de la ciudad, supeditada a los cambios económicos de cada una de las partes interesadas.

En el año 2015 de acuerdo a lo que señala Portocomercio existían alrededor de 720 puestos ubicados en la calle Chile con diversidad de productos como accesorios de regalo y toda clase de alimentos al paso. Muchas personas consideran que es excelente la variable relacionada con la rigurosidad legal del sector formal que para algunos se considera la única alternativa.

Más de 600 espacios fueron pintados a lo largo de la calle Alajuela, cercana a la Iglesia Catedral, para ubicar a igual cantidad de comerciantes, que debían empezar a llevar sus productos.

Es así que mediante diálogo sostenido entre el Ing. Agustín Casanova, Alcalde de la ciudad de Portoviejo y dirigentes de varias asociaciones de comerciantes informales que pertenecían a la calle Chile, 9 de Octubre, Pedro Gual, decidieron que el lugar más idóneo

para que los comerciantes minoristas continúen con sus actividades comerciales sería la calle Alajuela entre Av. Urbina y Calle Coronel Sabando; ya que, después del terremoto ya se sentía la desesperación de la mayoría de los trabajadores por empezar a reactivar la economía y generar ingresos que les permitan continuar con el pago a las deudas contraídas. (Portocomercio, 2016)

Portoviejo se mueve por el comercio y aquí no solo vienen personas de nuestra ciudad sino de cantones cercanos, es así que la inactividad de casi 19 días de no trabajar, en la actualidad está representando pérdidas y desestabilidad económica en todas las familias que viven de esta actividad.

Resaltando que ubicación es para quienes laboraban en las zonas cercanas al casco comercial de Portoviejo, organizándose de tal manera que han establecido horarios para brindar seguridad a usuarios y comerciantes, habrá cámaras de seguridad. (Portocomercio, 2016)

La permanencia en la calle Alajuela dependerá del tiempo que tome la limpieza de escombros en la zona cero, que en la actualidad son edificaciones que están inutilizables y dañadas en casi su totalidad, definiendo a esta nueva zona de comercio como ‘Alma de Acero’, la campaña que desde Portoviejo se promueve para elevar la autoestima de los ciudadanos por el sismo.

Farid Safady, gerente del local de telas La Nueva Casa, señaló que la reactivación del aparataje económico a través del comercio que se mantenía antes del terremoto es casi nula. “Portoviejo es el centro comercial natural de Manabí, pero siguen necios de que solo somos una ciudad de servicios. Hoy azotados ante la crisis vemos que la única manera de que nos escuchen es a través de este tipo de plantones cívicos, que aglutina a gente que está inconforme”, dijo Safady en la entrevista realizada.

Geovanny Bravo, otro comerciante y morador del sector del derrocado centro comercial, dijo que es necesario contar con créditos blandos para ver una forma de capitalización y reactivación de los comerciantes minoristas, y cuestiona que los recursos de la reconstrucción no se los haya priorizado con el levantamiento de un nuevo centro para los comerciantes.

“Aquí hay más de 250 terrenos baldíos que perdieron edificaciones a raíz del terremoto, no hemos tenido el apoyo para tener una línea de crédito para poder levantar edificaciones y poder reactivarnos económicamente, y así dinamizar la economía”, afirmó Bravo.

2.5.2. Análisis PESTEL (Factores externos)

Tabla 4. Análisis de los factores externos (PESTEL)

Político	<p>En lo referente al factor político el direccionamiento estatal está basado en generar oportunidad de inversión en las zonas que se encontraron con este problema natural y que se está buscando nuevas inversiones que aumente los ingresos económicos de la población, por ello el aporte del Gobierno para el desarrollo de los comerciantes está dado por medio de leyes que se plasman en la Ley de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana.</p> <p>En la ley de solidaridad se establecen incentivos como el no pago de impuesto a la renta por 5 años para las nuevas inversiones y emprendimientos, se fomenta el crédito por parte de las instituciones financieras para generar desarrollo económico, también se concedió 3 meses de gracia para las deudas contractuales que tenían los negocios.</p>
Económico	<p>El impulso de la banca y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria por medio de líneas de crédito en las</p>

	<p>cooperativas de ahorro y crédito con un interés bajo del 14%, da la oportunidad que los comerciantes acceder a este tipo de financiamiento, así como los incentivos económicos que generan mayores ingresos en la zona.</p>
Social	<p>La idiosincrasia de la población, así como el compromiso de otras provincias para apoyar al pueblo manabita, ha hecho que los habitantes tengan un diferente pensar para promover la economía local, es por ello que la percepción actual está muy ejemplificada en una autoestima de progreso y desarrollo de los habitantes y negocios locales.</p>
Medio ambiental	<p>El factor medio ambiental quedo muy afectado por los problemas de recolección de escombros y la situación de terrenos baldíos que existen en la actualidad, que la población no está conforme con las actividades que se realiza el Municipio local y con ello tratar de minimizar el uso inadecuado de suelo y la administración de desechos</p>
Tecnológico	<p>La tecnología es uno de los factores que tiene mucha inherencia en el desarrollo comercial, ya que la aplicación de la misma en los negocios minimiza el tiempo de atención y los comerciantes de Portoviejo no cuentan con recursos suficientes para solventar este tipo de inversiones.</p>
Legal	<p>Los cambios en las normativas internas de los entes de regulación del comercio deben estar delineados de manera clara para que no tengan problemas los comerciantes en cada uno de</p>

	sus ámbitos de acción y con ello poder desarrollar estrategias de crecimiento en cada área de su competencia
--	--

Elaborado por: La autora

2.5.3. FODA del sector comercial de Portoviejo

Tabla 5. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de productos para la venta de toda clase y calidad • Reconocimiento de las necesidades de la población • Experiencia en el manejo de los negocios en el medio • Capacidad de gestión en situaciones contingentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada capacidad financiera para las inversiones • Ubicación no adecuada por necesidades de reubicación • Poca capacidad de respuesta frente a competidores externos • Espacio físico limitados para el desarrollo de la actividad comercial
Oportunidades	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas con segmentos de proveedores y comercios • Impulsar los negocios a nuevos mercados en la provincia de Manabí • Ubicación en espacios nuevos diseñados por el GAD Municipal en centros de comercios. • Acceder a líneas de crédito de desarrollo financiero en bancos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos de competidores potenciales en el medio • Cambios en la legislación y normativas de control • Poca inversión de los organismos competentes de la ciudad • Limitaciones en los espacios de mercado que se apertura a futuro

estatales	
-----------	--

Elaborado por: La autora

2.5.4. Ingresos aproximados por ventas estimados por tipo de negocio

Los ingresos que perciben los comerciantes son fluctuantes, en este segmento los comerciantes autónomos en su mayoría utilizan RISE y en menor escala el RUC, es por ello que según estimaciones realizadas por Portocomercio al inicio del año 2018 determina los ingresos de los comerciantes por tipo de negocio de la siguiente manera:

Tabla 6. Ingresos aproximados por ventas por tipo de negocio

TIPO DE NEGOCIO	Ingresos aproximados en el año 2015				Ingresos aproximados en el año 2016				Ingresos aproximados en el año 2017			
	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual
	USD	USD	USD	USD	USD	USD	USD	USD	USD	USD	USD	USD
Venta de ropa para adulto	4400	13200	26400	52800	3080	9240	18480	36960	3396	10188	20376	40752
Venta de Ropa para niños	5200	15600	31200	62400	3640	10920	21840	43680	4368	13104	26208	52416
Venta de ropa interior	3800	11400	22800	45600	2660	7980	15960	31920	3192	9576	19152	38304
Venta de zapatos	5600	16800	33600	67200	3920	11760	23520	47040	4704	14112	28224	56448
Expendio de comida	4100	12300	24600	49200	2870	8610	17220	34440	3444	10332	20664	41328
Mantenimiento de celulares	2800	8400	16800	33600	1960	5880	11760	23520	2352	7056	14112	28224
Artículos de belleza	3800	11400	22800	45600	2660	7980	15960	31920	3192	9576	19152	38304

Fuente: Portocomercio. (2018). Diagnóstico del sector comercial. Portoviejo

La situación de los ingresos de los comerciantes en el 2015 era dinámica ya existía afluencia de personas en la zona céntrica de Portoviejo que posterior al terremoto se declaró como zona cero, donde algunas manzanas del centro fueron cerradas por el desastre natural y la pérdida de edificaciones, al ser reubicado el sector comercial sus ventas disminuyeron del 30 al 40% de lo que generaban y en el año 2017 los ingresos aumentan del 20 al 25% con relación al año 2016.

2.6. Investigación de campo

La investigación de campo se basó en la recolección de información a través de una entrevista realizada al Gerente de la empresa encargada de la administración del comercio en Portoviejo denominada Portocomercio (Anexo A), con la finalidad de obtener datos que detallen las acciones tomadas para contribuir a la reactivación de la actividad comercial. Así también se realizó 6 entrevistas a propietarios de comercios reconocidos en el medio para conocer las estrategias financieras que adoptaron para hacer frente a las consecuencias del terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016 (Anexo D) y al presidente de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Portoviejo. (Anexo B)

Otra técnica aplicada para la recolección de información fue la encuesta realizada a los comerciantes (Anexo C) cuyos resultados constituyen la base para el análisis de las variables inmersas en el tema investigado.

2.6.1. Entrevista al Gerente de Portocomercio

La entrevista fue dirigida al Gerente de Portocomercio (Anexo A), quien con mucha predisposición respondió a las interrogantes dadas, permitiendo determinar lo siguiente:

Una de las estrategias que adoptaron las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo fue la creación del procedimiento para la gestión y determinación de las actividades económicas del cantón y el protocolo de coordinación de situaciones emergentes el 20 de mayo de 2016, como respuesta a lo acontecido el 16 de abril de 2016, siendo una de las primeras acciones en coordinación con las asociaciones de comerciantes y el Alcalde de Portoviejo la búsqueda de un lugar donde exista afluencia de personas y que el marco territorial brinde un aporte al desarrollo y actividades de reactivación de la economía.

Una vez que se estableció el lugar surgieron inconformidades por parte de los comerciantes con respecto al espacio físico asignado para cada puesto, pero con el paso del tiempo se han

perfeccionado los requerimientos de los comerciantes para que el lugar se ajuste a las condiciones necesarias para desarrollar sus actividades.

En cuanto a estrategias económicas, como empresa encargada de la administración del sector comercial, no se dieron incentivos económicos, lo que se realizó fueron talleres motivacionales, y de liderazgo que tienen relación con los proyectos que el GAD espera ejecutar como parte de la reconstrucción del sector comercial que cambiará la vida de muchos Portovejense.

La falta de apoyo económico y las acciones encaminadas a capacitación fueron tomadas con inconformidad por parte de los comerciantes, ya que ellos esperaban recibir un espacio físico e incentivo económico para de esta manera poder resurgir en el ámbito comercial, este es uno de los problemas que tiene la administración municipal con los comerciantes, ya que las exigencias de estos según su criterio no han sido cubiertas.

Otro factor que ha tenido mucha relación con las estrategias financieras que han desarrollado los comerciantes según opiniones diversas de los mismos, es la apertura de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda., Comercio, Banco Solidario y Banco Pichincha con su segmento Credi fe, han apostado en el apoyo a este sector brindando crédito oportuno para el desarrollo de su actividad comercial.

Uno de los aspectos sociales, es que los comerciantes no comprenden que la transformación y nuevas estructuras que plantea el GAD Municipal de Portoviejo lleva tiempo de estudio y construcción, por ello, deberían entender que los cambios son radicales y que absorben situaciones que son de molestia e incomodidad.

2.6.2. Entrevista al presidente de la Asociación de Comerciantes Minorista de Portoviejo.

En la entrevista al representante de los comerciantes minoristas del cantón se llegó a la conclusión que después del terremoto han tenido que sobrellevar factores externos como la

reubicación, falta de financiamiento y otros factores que sin duda han incidido en el desarrollo de su negocio ya que al establecer una diferencia entre los últimos tres años destaca que antes del terremoto las ventas eran muy satisfactorias y en el año 2016 después del terremoto todo cambió ya que sus ventas no generaban como antes, debiendo recurrir al financiamiento a través de bancos y cooperativas, lo que les permite mantener su actividad pero no generar desarrollo adecuado del sector comercial y del cantón.

Han recibido el apoyo del GAD Municipal desde un principio con la reubicación y adecuación del lugar donde ahora desarrollan su actividad, pero considera que aún falta realizar estrategias para la reactivación del casco comercial antiguo.

Lo importante es que existe solidaridad y compañerismo entre los comerciantes lo que facilita llegar a un acuerdo para el beneficio propio y de la población en general.

2.6.3. Entrevista a comerciantes de la zona céntrica de Portoviejo

Se realizaron seis entrevistas a comerciantes (Anexo D) que después del terremoto tuvieron que salir de su zona de trabajo, como apoyo a la información cuantitativa obtenida en las encuestas, con la finalidad de evaluar la situación de comerciantes en el año 2015, 2016 y 2017, teniendo como punto de partida el cambio de local y su reubicación en el centro de Portoviejo situación que tienen inherencia en las estrategias financieras que aplicaron los comerciantes.

La principal interrogante planteada fue: ¿Qué estrategias financieras adoptaron para mantener su actividad comercial?

Después del evento sísmico una de las principales estrategias mencionadas por los comerciantes entrevistados fue buscar un nuevo local donde los clientes pudieran encontrarlos fácilmente, ya que en su mayoría estaban ubicados en la calle Chile y otros debajo de Súper Éxito, una de las áreas más afectadas con la mayoría de locales destruidos.

Con el cambio de local al principio no fue fácil, ya que las ventas decayeron mucho, pero con el paso del tiempo han mejorado, se vende, pero no como antes, mencionaron los comerciantes y quienes tenían dos o tres locales optaron por abrir sólo uno e invirtieron en publicidad para dar a conocer su ubicación, productos, así como ofertas, descuentos y promociones para atraer a los clientes.

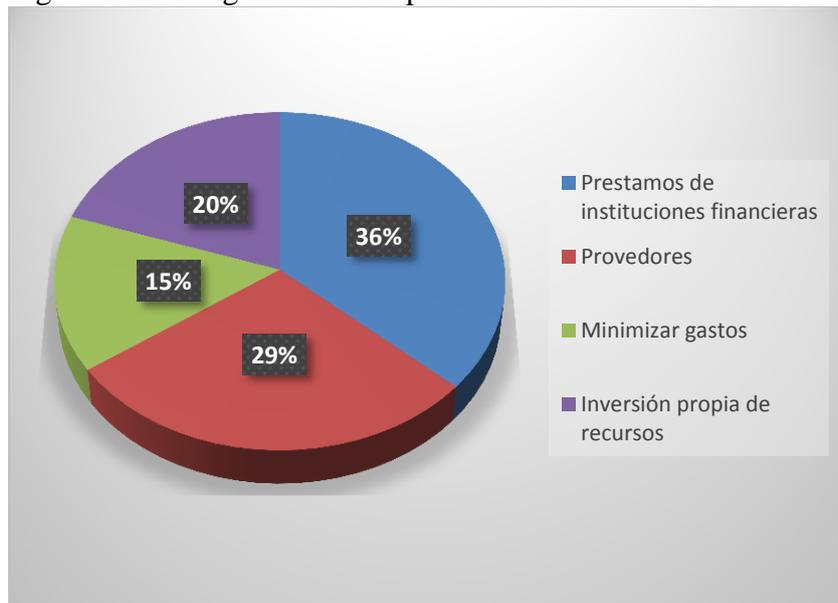
Algunos comerciantes financiaron el cambio e instalación de nuevo local, con fondos propios y otros acudieron a instituciones financieras como BAN Ecuador, Cooperativa Comercio y Banco Pichincha. Es importante mencionar que algunos optaron por adecuar parte de sus viviendas para establecer su negocio y de esta manera ahorrar el pago de un alquiler.

Otro factor que les favoreció fue el financiamiento de la mercadería por parte de los proveedores, quienes confiaron en ellos y la credibilidad que ya tenían al ser puntuales con los pagos antes del terremoto.

2.6.4. Resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes del Cantón Portoviejo

En el siguiente apartado se presenta los resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes del Cantón Portoviejo. Se utilizó la técnica de la encuesta personal, por el número importante de comerciantes que desarrollan su actividad en el sector céntrico de Portoviejo con la finalidad de evaluar y establecer el impacto de las estrategias financieras aplicadas por este sector para su desarrollo económico.

Figura 2. Estrategia financiera para desarrollar su actividad comercial



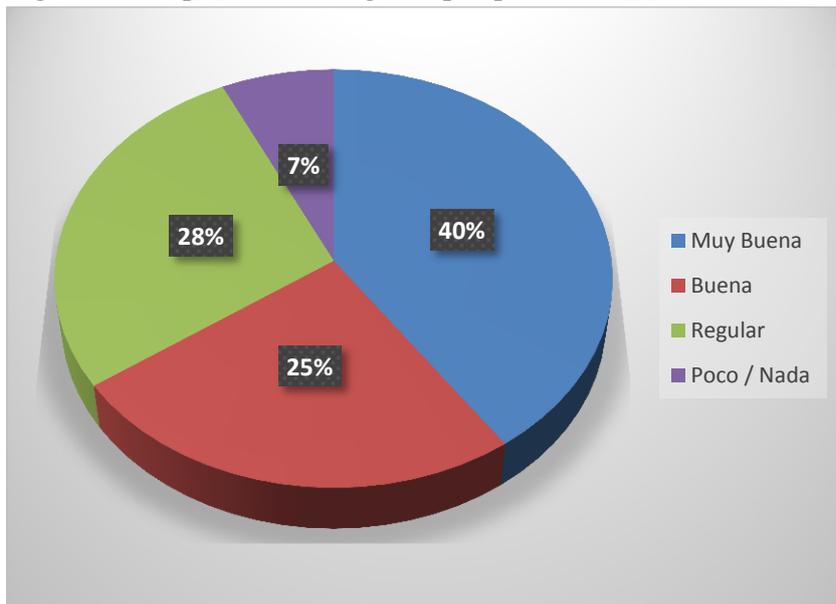
Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo

Elaborado por: La autora

En la encuesta aplicada a los comerciantes del cantón Portoviejo, el 36% indica que su actividad se desarrolló por medio de préstamos de instituciones financieras, el 29% señala que fue a través de créditos de proveedores, el 15% menciona que fue con la minimización de gastos y el 20% asegura que fue con inversión propia de recursos.

La mayoría de los comerciantes tiene préstamos con la banca y cooperativa que les permiten efectuar su actividad comercial, aunque el problema radica en el interés que le cobran por los mismos, ya que según el riesgo que ellos tienen por no mantener un colateral o garantía adecuado bordea el 26 al 30% que es la tasa de microcrédito, los proveedores es otra alternativa muy adecuada ya que según Haro y Rosario (2017) no genera interés y se reconocen como recursos espontáneos.

Figura 3. Aceptación del negocio por parte de los clientes



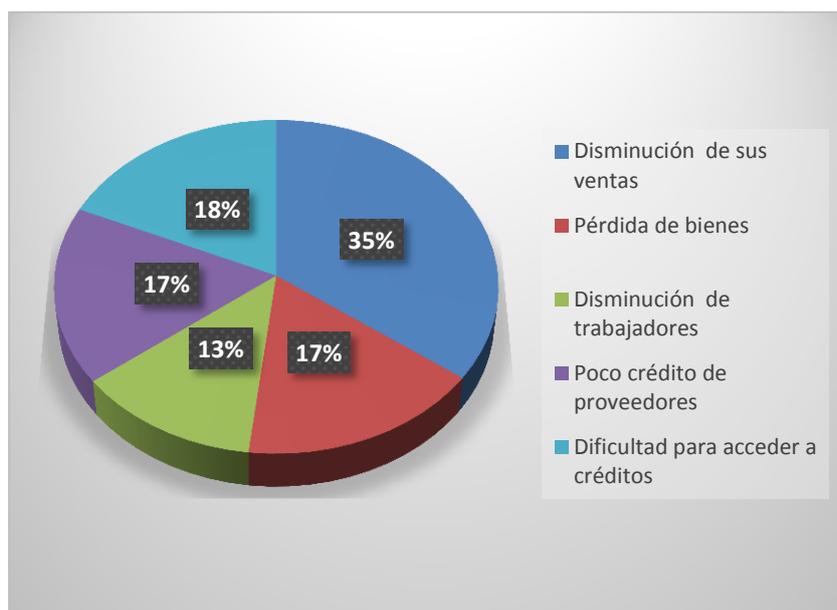
Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo

Elaborado por: La autora

El 40% de los comerciantes encuestados señalaron que la aceptación de su negocio es muy buena, el 28% considera que es regular, el 25% indica que es buena y el 7% sostiene que la aceptación es poca/nada.

La aceptación de los clientes es muy buena, situación que ha permitido que mantengan en el mercado. Los que consideran que es buena y regular se enfocan a que cada día la competencia es mayor y por ende minimiza sus respectivas de crecimiento.

Figura 4. Efecto después del 16A



Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo

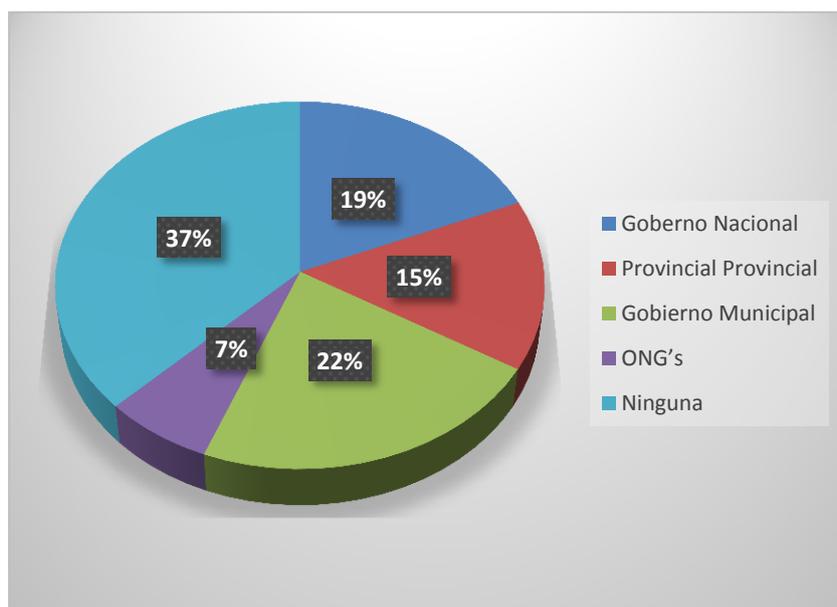
Elaborado por: La autora

En la encuesta aplicada a los comerciantes el 35% indicó que el aspecto que ha incidido en el desarrollo de su negocio después del 16 A fue la disminución de sus ventas, el 18% mencionó que existió dificultad para acceder a créditos, el 17% un aspecto que mayor incidió fue la pérdida de bienes de igual manera en un 17% señalaron que el poco crédito de proveedores y el 13% señalan que la disminución de trabajadores.

Uno de los efectos de mayor importancia es la disminución de sus ventas, debido a los cambios que tuvieron en las zonas donde estaban ubicados, un negocio que estaba en la calle Pedro Gual que era el corazón del comercio local, ahora se encuentra en barrios que no están muy visibles a las calles principales y que depende mucho del prestigio o reconocimiento del cliente para poder seguir desarrollándose.

La dificultad para acceder a créditos es considerada como un problema, esto se ha dado antes y después del terremoto, y se debe generalmente al historial crediticio de los comerciantes autónomos y por ello tratan de adquirir créditos informales que no necesitan de papeleos ni garantías físicas.

Figura 5. Apoyo para desarrollar actividad comercial



Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo

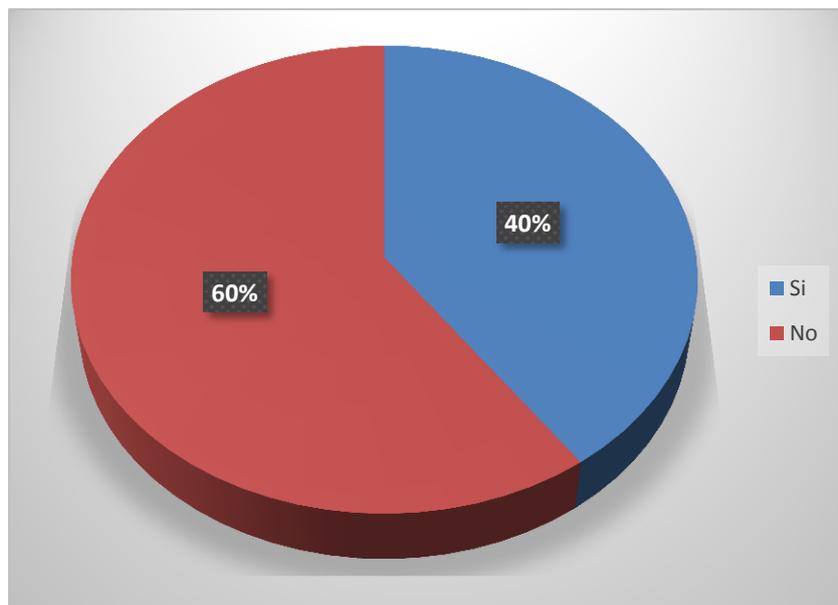
Elaborado por: La autora

El 37% de los comerciantes no han recibido ninguna ayuda para desarrollar su negocio, el 22% recibió ayuda del Municipio, el 19% señala que la ayuda recibida fue por parte del Gobierno Nacional, el 15% fue apoyado por el Gobierno Provincial y el 7% por ONG's.

La mayoría no ha recibido ninguna ayuda para desarrollar su actividad económica ya que por lo general han tratado de levantarse por su cuenta y no estar a esperas de apoyo de ninguna entidad. El GAD Municipal apoyó con la reubicación de los locales que estaban afectados y con ello se pudo seguir desarrollando su actividad, aunque no con las expectativas ni beneficios que se tenían anteriormente.

El Gobierno apoyó con la emisión de la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana y el aporte del BAN Ecuador con incentivos para fomentar la reactivación económica en la ciudad de Portoviejo como, las instituciones financieras en los créditos que otorguen están exentos durante tres años del pago de impuesto a la renta promoviendo las nuevas inversiones y por su parte el BAN Ecuador otorgó financiamiento para la reactivación productiva, especialmente para los pequeños emprendimientos.

Figura 6. Ubicación acertada del negocio



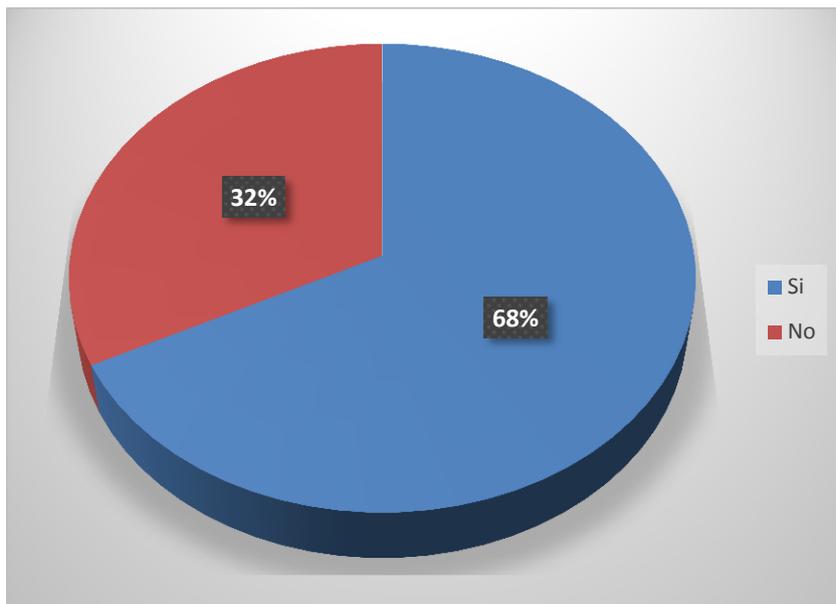
Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo

Elaborado por: La autora

El 60% de los comerciantes consideran que la ubicación actual de sus negocios no es la apropiada y el 40% indica que sí.

La actual ubicación de su negocio no es la más adecuada ya que el paso de transeúntes es mucho menor a la que se tenía en el centro de Portoviejo, así mismo las dificultades de parqueo o no estar de manera visible limita la compra de personas y con ello no se incrementa el nivel de ventas que en si genera los beneficios de los comercios.

Figura 7. Desarrollará el negocio

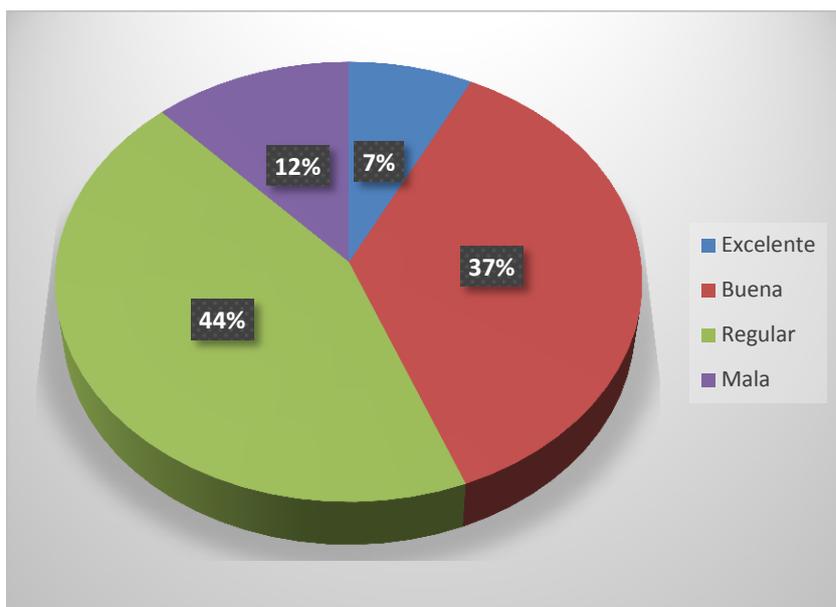


Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo
Elaborado por: La autora

A través de las encuestas el 68% de los comerciantes señalaron que su negocio sí se desarrollará de alguna manera y el 32% cree que no.

Los comerciantes sostienen que su negocio si se desarrollará a futuro debido a las inversiones que se están efectuando en la ciudad y cuando regresen a su lugar original se podrá tener ese flujo de ventas que era constante y por ende se desarrollara de manera adecuada con un aporte direccionado a tener oportunidades sostenibles con cualquier tipo de financiamiento pero que se de las condiciones del año 2015 en las que tiene su espacio y posicionamiento de mercado adecuado.

Figura 8. Actividad económica en la actualidad



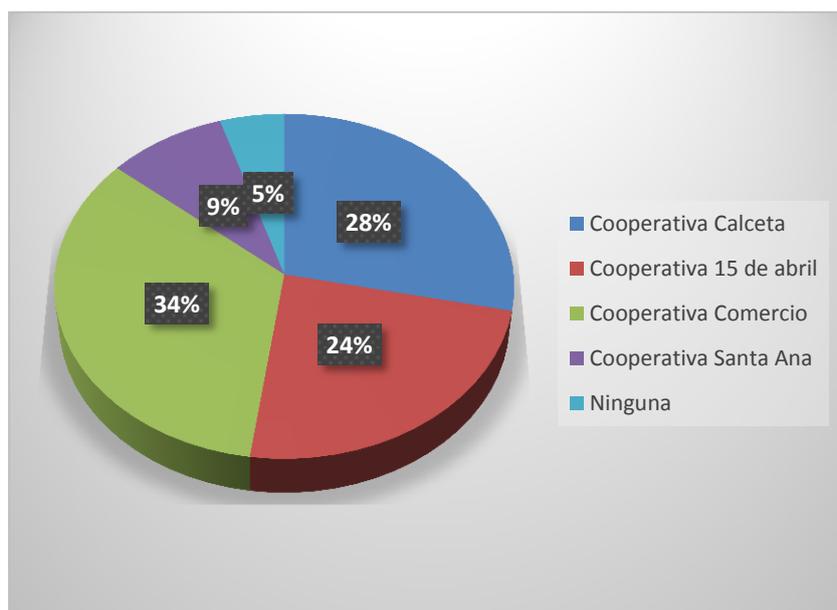
Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo

Elaborado por: La autora

El 44% de los comerciantes señalan que su actividad económica en la actualidad es regular, el 37% mencionó que es buena, el 12% indica que es mala y el 7% considera que es excelente.

La actividad económica en la actualidad es regular ya que, si se generan ventas, pero no el flujo que se mantenía en el año 2015, esto se basa en la transición que se ha generado por la demora de la reactivación total del centro de Portoviejo, ya que se encuentran todavía terrenos baldíos donde antes eran los centros de mayor afluencia de comercio y que todavía no están optimizados ni utilizados para el desarrollo económico de la ciudad.

Figura 9. Cooperativa direcciona sus servicios crediticios al sector



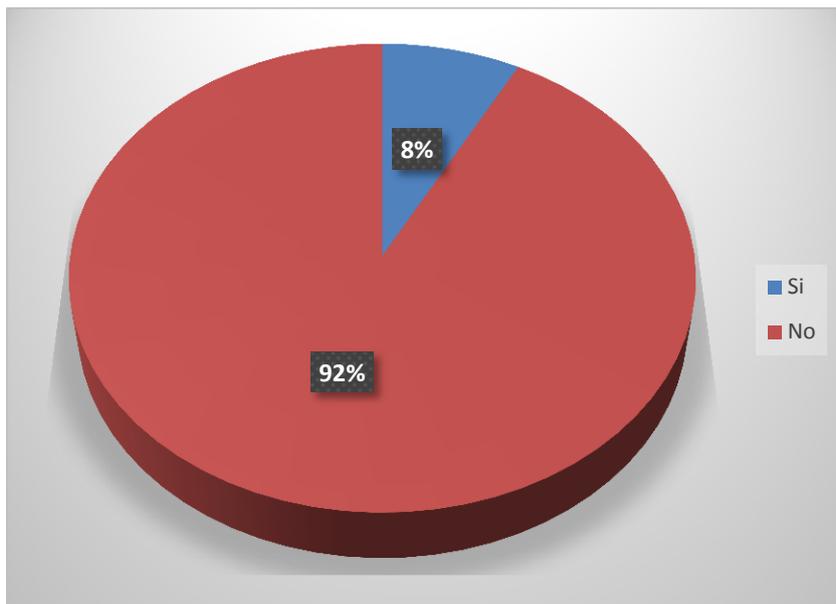
Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo

Elaborado por: La autora

En la encuesta aplicada el 34% de los comerciantes consideran que la Cooperativa que ha aportado a su desarrollo es la Comercio, el 28% señala que la Cooperativa Calceta, el 24% mencionó que la Cooperativa 15 de abril, el 9% indicó que la Cooperativa Santa Ana y el 5% asegura que ninguna Cooperativa.

La cooperativa Calceta tiene una consideración por parte de los comerciantes y más los autónomos, debido a que esta fomentó la entrega de créditos después del terremoto, situación que la posicionó en el sector comercial, otros sostienen que la Cooperativa comercio se direccionó al apoyo de los comerciantes y sus negocios en todos los ámbitos de acción y tipo, aunque uno de los principales requerimientos que considera esta entidad financiera es la estructura y capital de los comerciantes para que sean sujetos de crédito.

Figura 10. Beneficiarios de los incentivos de la Ley de Solidaridad



Fuente: Comerciantes del Cantón Portoviejo
Elaborado por: La autora

El 92% de los comerciantes mencionaron que no fueron beneficiarios de los incentivos de la Ley de Solidaridad, sólo un 8% se acogió a ciertos beneficios de esta ley.

Los comerciantes en su mayoría no tenían conocimiento de los beneficios tributarios, del sistema financiero y de reconstrucción que contempla Ley de Solidaridad, ya que consideran que en su momento no existió la difusión y explicación apropiada de la misma, entre los pocos que se acogieron a esta ley están los que emprendieron nuevos negocios con la exoneración del pago del impuesto a la renta por 5 años.

FASE 3: VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

1. Resumen de observación

En la provincia el sector comercial es preponderante en la economía local, sector que ya no es considerado como informal sino como comerciantes autónomos que han tenido una transición por lo que se dio con el terremoto del 16 de abril del 2016.

Los locales comerciales están ubicados en una avenida que tiene algunas características favorables debido a que cuenta con conexiones eléctricas subterráneas lo que disminuye en cierto aspecto los riesgos con el sistema eléctrico en caso de cualquier eventualidad. Este lugar se acondicionó en el mes de junio del año 2016.

En lo referente a los comerciantes que tenían locales en la considerada zona cero afectada por el terremoto se determinó una movilización a la zona residencial en donde se construyeron espacios físicos en casas y patios para ubicar estos negocios.

Las estrategias financieras llevadas a cabo se direccionan hacia el financiamiento de las instituciones financieras, así como a proveedores y en algunas situaciones el mercado informal que permitieron mantener el desarrollo de las actividades de estos comercios hasta la actualidad.

En la siguiente figura se observa la ubicación en la que fueron reubicados los comerciantes autónomos, que a diferencia de la ubicación anterior estaban ubicados en la calle donde existe alto tráfico vehicular y la ubicación actual es solo de tránsito peatonal, por lo que directamente incidió en el nivel de ventas de los comerciantes.

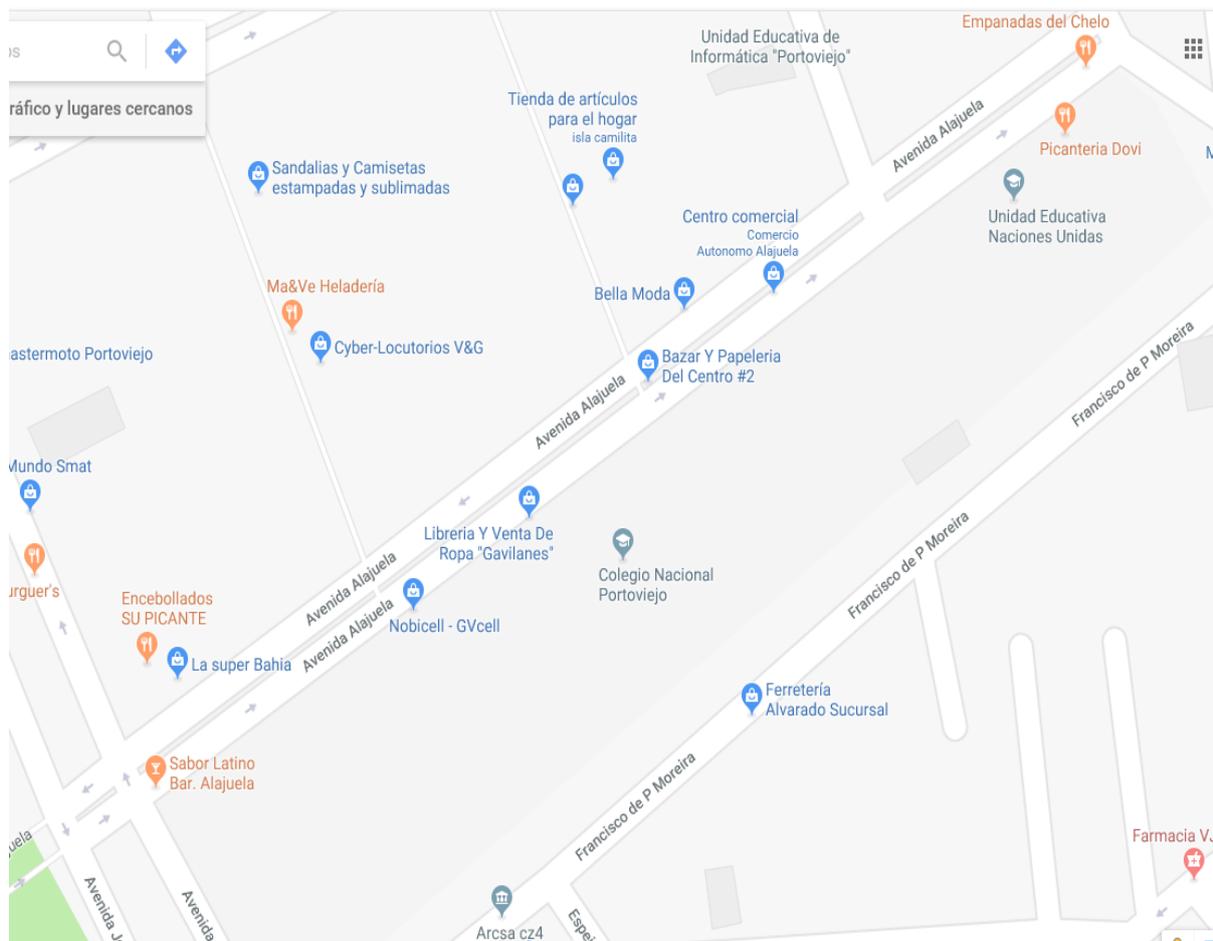


Figura 11. Ubicación del comercio autónomo de Portoviejo

Elaborado por: La autora

Esta zona está delimitada por dos unidades educativas y un mercado central mayorista, donde no hay circulación vehicular sobre la avenida Alajuela, esta vía fue regenerada y una de las primeras de la ciudad en no contar con cableado ni postes, si no que todas las acometidas son subterráneas, es por ello, que fue uno de los lugares con mayor pertinencia para la reubicación de los comerciantes autónomos que tenían sus negocios en el centro comercial municipal y veredas de las calles Chile y 9 de Octubre en lo que era el casco comercial de la ciudad, como se muestra en la siguiente imagen donde se limitan las manzanas que fueron afectadas por el terremoto en gran magnitud y donde se asentaba la mayor parte del comercio local.

2. Inducción

En la actualidad el comercio es muy competitivo ya que la oferta de bienes y servicios le permite al consumidor cual es la mejor opción de compra para la satisfacción de necesidades prioritarias.

De los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación se puede deducir que los comerciantes que desarrolla su actividad en la ciudad de Portoviejo han mantenido su actividad pese a los problemas generado en el mes de abril del 2016 cuando el terremoto que sacudió a la población aniquilo prácticamente la parte física del centro comercial donde se desarrollaba su actividad cotidiana.

En el sector comercial del centro de Portoviejo existen muchos comercios con más de veinte años en el mercado lo que le da una fidelidad de clientes, pero los comercios han sido afectados en sus ingresos por las nuevas ofertas que existen en el medio relacionados con los ingresos que perciben.

3. Hipótesis

Las estrategias financieras aplicadas en el sector comercial fomentaron la generación de ingresos para el desarrollo económico del cantón Portoviejo.

4. Probar hipótesis por experimentación

Para analizar como las estrategias financieras fomentaron la la generación de ingresos para el desarrollo económico del cantón Portoviejo se realizó una encuesta a los comerciantes que permitieron determinar la fluctuación de sus ingresos, así mismo la opinión de la dirigencia de los comerciantes, representante de la empresa administradora de los comercios en la ciudad PORTOCOMERCIO y de determinados comercios reconocidos por su permanencia en el mercado durante mucho tiempo.

5. Evaluación financiera

La evaluación financiera que se presenta en el trabajo se valida con datos que fueron recabados en el Servicio de Rentas Internas sobre la recaudación de tributos en los años en estudio, así como los montos que generó la ley de Solidaridad por los impuestos establecidos para fomentar la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto.

Tabla 7. Resumen de la recaudación de impuestos en Portoviejo

RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN PORTOVIEJO													
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2015	5.949.392	3.100.029	4.387.130	4.655.230	3.352.527	3.781.753	5.384.408	3.802.406	4.454.053	3.831.246	3.481.604	3.649.571	49.829.349
2016	4.086.086	2.511.164	3.642.518	2.357.646	1.761.418	2.932.643	5.740.205	4.667.659	5.752.015	6.801.336	5.271.916	6.746.060	52.270.667
2017	9.062.390	3.357.782	5.747.089	6.907.749	5.020.203	5.692.670	5.205.880	4.387.991	5.304.724	4.956.762	7.439.509	5.905.057	68.987.805

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Las recaudaciones en estos años han tenido un incremento, siendo del 2015 al 2016 del 4,90% y la variación del 2016 al 2017 tuvo un repunte importante ya que su incremento fue del 31,98% lo que demuestra que se ha generado una reactivación económica en la ciudad de Portoviejo en lo referente a recaudación tributaria pero no en el sector comercial objeto de estudio en la investigación propuesta.

Dentro de la ley se contempla las siguientes acciones que tienen inherencia en el comercio local como la exoneración en el pago del RISE que fueron generadas hasta finales del periodo 2016, a los contribuyentes que se encuentren domiciliados como tributarios principales en la provincia de Manabí que fueron de una u otra manera afectados por la catástrofe natural y para el año 2017 esta cuota se reduce a la mitad de su valor original.

Tabla 8. Recaudación por contribuciones solidarias al 31 de octubre de 2018

IMPUESTO	MONTO TOTAL RECAUDADO
Contribución solidaria	1.634.615.194,17
Contribución solidaria sobre el patrimonio	218.921.038,10
Contribución solidaria sobre las utilidades	376.171.617,01
Contribución solidaria sobre bienes de personas jurídicas del exterior	140.555.895,11
Contribución solidaria sobre las remuneraciones	65.364.612,05
Contribución solidaria del IVA	819.109.345,30
Multas e intereses	14.492.686,60

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI)

Dentro de contribución solidaria el rubro que mayor incidencia tiene es la contribución solidaria del IVA con un 50.11% esto se debe a que la población en su mayoría realiza compras de bienes o servicios que están gravados con este impuesto por ende el monto recaudado se basa en mayor número de transacciones que los que se aplican en los otros impuestos.

La contribución solidaria sobre las utilidades representa un 23.01 % del total de los ingresos, el rubro sobre el patrimonio tiene un indicador de 13.39% siendo estos los impuestos que mayor cuantía financiera tienen y permiten sustentar la inversión en reconstrucción para las zonas afectadas y que directamente inciden en el comercio local siendo el sector que requiere de mayor inversión para su reactivación sostenible, de acuerdo a los datos que se muestran en la siguiente figura.

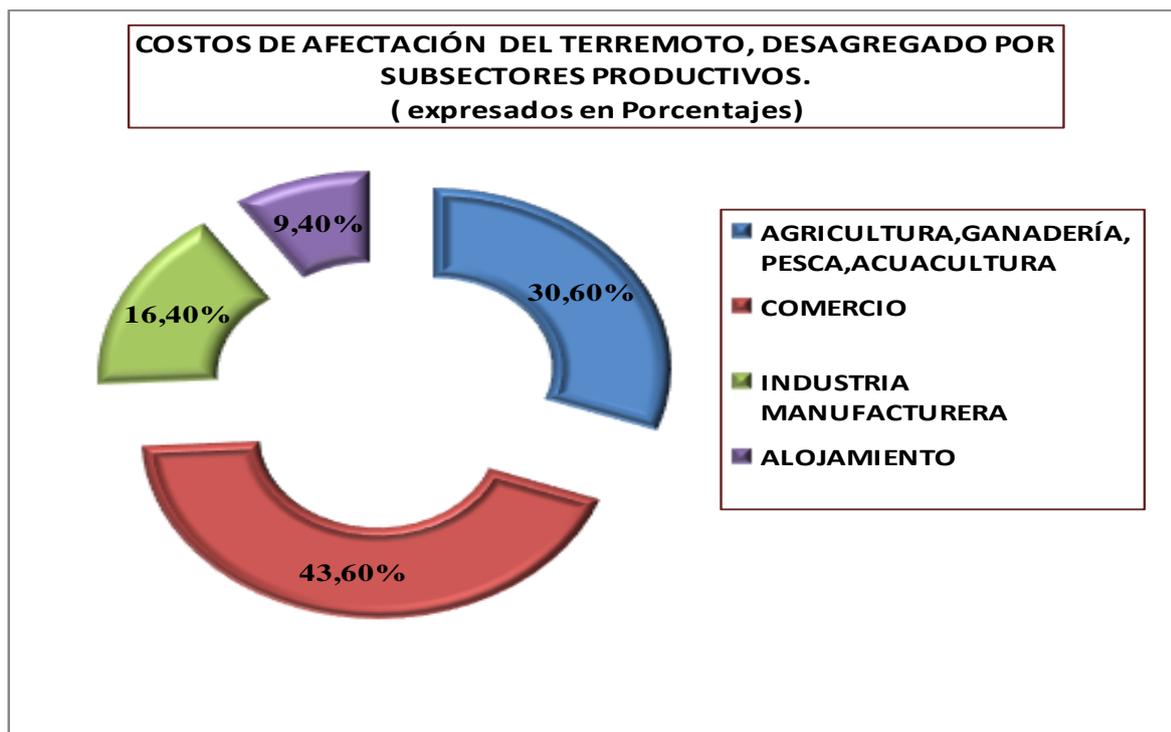


Figura 13. Costos de afectación del terremoto, desagregado por subsectores productivos
Fuente: SENPLADES

Un factor importante a considerar en cuanto al sector comercial afectado es la disminución de los ingresos por tributos al GAD Municipal por la pérdida de plusvalía en esta área física afectada por el terremoto, notándose una disminución financiera considerable en los años en estudio.

6. Conclusiones

- El sector comercial se caracterizaba por tener un centro comercial donde se ubicaban diversos segmentos del mercado en sus alrededores 810 puestos donde se comercializaban prendas de vestir, artículos de belleza, arreglo de celulares y otros, asentados en calles principales como la Chile y 9 de Octubre.
- El GAD Municipal trató por todos los medios de reubicar estos comercios teniendo resistencia por parte de los comerciantes para moverse lo único que se pudo hacer es ordenarlos y levantar un censo donde el 100% de los comerciantes fueron identificados por su cedula de identidad y tipo de negocio.
- Los préstamos de instituciones financieras es la estrategia aplicada por el 36% de los comerciantes para el desarrollo de su negocio después del terremoto del 16 de abril del 2016, dado que las instituciones financieras comenzaron a inyectar recursos fomentado por la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana del y el 29% optó por el crédito a proveedores ya que este es un sistema que no genera costo financiero.
- El sector del comercio se manejó de manera informal en todos sus aspectos ya que los recursos que financiaban estos negocios antes del terremoto lo solventaban en un 60% de préstamos no regulados por instituciones financiera, situación que disminuyó post terremoto por las oportunidades que se brindaron a este grupo de comerciantes para continuar con su actividad económica.
- El impacto en el desarrollo de la actividad comercial que surgió por la aplicación de las estrategias financieras se percibe en sus ventas con una disminución del 30 al 40% que al transcurrir el año 2017 fueron aumentando en un 20% por la reactivación comercial y administración adecuada de los recursos empleados para mantenerse en el sector.

- Una de las variables más importantes de la aplicación de las estrategias financieras es que se pudo mantener la cultura y naturaleza del comercio en Portoviejo, ya que a pesar de las dificultades y cambios presentados por el terremoto del 16 de abril del 2016 pudieron mantener su actividad productiva y con ello a futuro aportar al desarrollo económico del cantón Portoviejo.

7. Recomendaciones

- Acelerar la ejecución de la reconstrucción del centro comercial de Portoviejo, situación que se ha dejado a un lado por la construcción de parques y áreas de recreación que han sido muy importantes para la población, pero se ha dejado de lado la reactivación de la actividad comercial que era tan característica en esta ciudad.
- Realizar una alianza estratégica con las instituciones financieras por parte del GAD Municipal, para desarrollar un sistema crediticio flexible, con la finalidad de mejorar la situación financiera de los comerciantes y tener una reactivación que contribuya al desarrollo económico de la población.
- Buscar por parte de los comerciantes un tipo de convenio con las cooperativas reguladas por la Superintendencia de Economía Popular y solidaria, ya que son las que más aportaron al sector comercial con microcréditos orientados a la reactivación y desarrollo económico de los comerciantes.
- Optimizar el espacio donde actualmente se encuentran los comerciantes, buscando otras inversiones, que tenga como finalidad ampliar el sector comercial con patentes reconocidas que resulten atractiva al público y así mantener y atraer más afluencia de clientes.
- Buscar estrategias para minimizar los costos de arrendamiento para apoyar la actividad empresarial debido a la situación económica del comercio local que ha tenido un estancamiento por lo ocurrido el 16 de abril de 2016.

- Crear medios de actualización y difusión para que los comerciantes estén al tanto de situaciones que pueden contribuir al mejoramiento de su actividad y al desarrollo económico de la población.

8. Bibliografía

- Amat, O. (2011). *Comprender contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Apunte, R., Jaraiseh, J., & Pereira, S. (2018). El incremento del IVA y el impacto en el consumo del sector comercial del Distrito Metropolitano de Quito en el periodo 2016 - 2017. *Revista Mkt Descubre - ESPOCH FADE*, 23-24.
- Chorro, M. (2010). *Financiamiento del desarrollo. Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2013). *El desarrollo Económico del Ecuador*. México: Publicación de las Naciones Unidas.
- Eco-finanzas. (s.f.). *Desarrollo económico*. Obtenido de https://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm
- García, D. (Octubre de 2015). *Fuentes de financiamiento*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/33865/1/secme-18851.pdf>
- Gimenez, G. (2017). *Introducción al crecimiento económico y desarrollo*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión financiera*. España: Editorial Universidad de Almeria.
- León, J. (15 de Noviembre de 2015). *Evaluación de los factores financieros que limitan el crédito formal y alternativas de financiamieinto de los negocios informales en las calles Chile entre Pedro Gual y Alajuela en la ciudad de Portoviejo*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4486>

Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana. (2016). Ecuador:
Suplemento del Registro Oficial N°759.

López, J. (26 de Marzo de 2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Méndez, K. (14 de Julio de 2015). *El financiamiento a largo plazo*. Obtenido de
https://prezi.com/4k7sg0qzx0a_/el-financiamiento-a-largo-plazo/

Montoya, J. (Febrero de 2012). *Actividades terciarias*. Obtenido de
<https://www.actividadeseconomicas.org/2012/02/actividades-terciarias.html>

Morales Castro, A., Morales Castro, J. A., & Alcocer Martínez, F. R. (2014). Financiamiento.
En *Administración financiera* (pág. 83). México: Grupo Editorial Patria S.A.

Pérez de Mendiguren, J. C., Etxezarreta, E., & Guridi, L. (Junio de 2009). *Papeles de
economía solidaria*. Obtenido de
http://base.socioeco.org/docs/papeles_es_1_reaseuskadi.pdf

Portocomercio. (05 de 05 de 2016). *Diagnóstico del sector comercial* . Portoviejo.

Stallings, B. (2006). Financiamiento para el desarrollo. En *Financiamiento para el desarrollo*
(pág. 19). Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Toscano, V. (30 de Octubre de 2017). *Emprendimientos en Manabí y Esmeraldas después del
terremoto* . Obtenido de chakananews.com:
<https://www.chakananews.com/emprendimientos-manabi-esmeraldas-terremoto/>

Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). Fuentes de financiamiento. En *Fundamentos de
administración financiera* (pág. 307). México: Pearson Educación .

9. ANEXOS

ANEXO A

Entrevista Gerente de PORTOCOMERCIO

Entrevista Gerente de PORTOCOMERCIO

1. ¿En qué aspectos considera usted que ha cambiado el sector comercial en los últimos años?
Se ha realizado un análisis para organizar de manera adecuada el sector comercial, existía mucho desorden por parte de los informales que ahora son considerados como comerciantes autónomos y son reconocidos por negocios y ubicación.
2. Como fomenta Portocomercio el desarrollo del sector comercial
Desarrollando actividades para su mejora como capacitaciones sesionadas en las áreas de comercio y con una preparación para realizar alianzas estratégicas como Instituciones Financieras.
3. Existe algún tipo de convenio con instituciones financieras para apoyar la gestión de los comerciantes
Es una propuesta que está en papeles, pero aún no se ha ejecutado.
4. Qué estrategias tomó Portocomercio para impulsar la actividad comercial después del 16 A
No se dieron incentivos económicos, lo que se realizó fueron talleres motivacionales y de liderazgo que tienen relación con los proyectos que el GAD espera ejecutar como parte de la transición.
5. Qué tipo de acciones aplica Portocomercio con relación a las actividades financieras de los comerciantes
Dentro de las capacitaciones entran temas sobre administración Financiera y cómo se deben dirigir los recursos, así como problemas de liquidez.
6. Cree usted que las estrategias tomadas por Portocomercio permitieron mantener los flujos de ingresos de los comerciantes
No permitieron mantener los flujos de ingresos de los comerciantes.
7. Considera usted que el GAD Municipal ha desarrollado acciones de reactivación económica
Sí, como medidas y acciones de reactivación, como también de lugares los locales comerciales.

ANEXO B

Entrevista presidente de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Portoviejo

Entrevista presidente de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Portoviejo

1. ¿Qué diferencia establece entre los últimos tres años en las actividades comerciales de Portoviejo?
Antes del desastre natural (16A) las ventas eran más satisfactorias, posterior al año 2016 solo nos manteníamos para cubrir gastos de los negocios por lo que la ganancia era mínima.
2. ¿En qué ha consistido el tipo de ayuda recibida?
En ciertas facilidades que dio el gobierno para el acceso al crédito y GAD Municipal con la reubicación.
3. ¿Qué factores considera usted prioritarios para el desarrollo del comercio en Portoviejo?
Primero crear un área adecuada dentro del casco comercial donde estaban antes nuestros negocios y que todavía no se ha generado reactivación en esa área.
4. ¿Cree usted que el GAD Municipal ha cumplido con las expectativas del sector comercial en los últimos tres años?
No, porque no se ve la reactivación del sector, se permite trabajar, pero no generar un desarrollo adecuado.
5. ¿Qué instituciones han aportado al desarrollo del sector comercial después del 16A?
Ciertos ONG, como fundación Espoir, cooperativa Comercio y Colera.
6. ¿Considera usted que los comerciantes han sido solidarios entre sí ante las situaciones que ha tenido que afrontar el sector?
Sí, dentro de la Asociación existe un compañerismo entre todos.
7. ¿Considera usted que se ha dado un trato equitativo en la asignación de espacio físico a los comerciantes?
No, ya que los que están cerca de la calle principal tienen una ventaja ya que es donde más tránsito vehicular y peatonal existe y generalmente esta asignación ocurre por antigüedad.
8. ¿Cree usted que la entidad encargada de la administración comercial de Portoviejo ha cumplido de manera eficiente su rol en cuanto al apoyo del comerciante?
No, ya que creen que las capacitaciones son las que fomentan el desarrollo comercial y no buscan actividades productivas o espacios físicos a reubicar que conlleven a la reactivación.
9. ¿En los últimos tres años cual ha sido el comportamiento de los ingresos de los comerciantes?
Han bajado y suben pero no como se tenía los ingresos en el año 2015.

ANEXO C**Encuesta a los comerciantes**

1. ¿Qué medida financiera utilizó para desarrollar su actividad comercial?

Prestamos de instituciones financieras

Proveedores

Minimizar gastos

Inversión propia de recursos

2. ¿Su negocio tiene aceptación por parte de los clientes?

Muy buena

Buena

Regular

Poco/Nada

3. ¿Cuál de los siguientes aspectos ha incidido en el desarrollo de su negocio después del evento natural del 16A?

Disminución de sus ventas

Perdida de bienes

Disminución de trabajadores

Poco crédito de proveedores

Dificultad para acceder a créditos

4. ¿Cuál es el origen de la ayuda recibida para desarrollar su actividad económica después del 16A?

Gobierno Nacional

Gobierno Provincial

Gobierno Municipal

ONG's

Ninguna

5. ¿Considera que la actual ubicación de su negocio es la más adecuada?

Si

No

6. ¿De alguna manera cree que se desarrollará su negocio?

Si

No

7. ¿Cómo es su actividad económica en la actualidad?

Excelente

Buena

Regular

Mala

8. ¿Qué cooperativa direcciona sus servicios crediticios para el desarrollo de los comerciantes?

Cooperativa Calceta

Cooperativa 15 de abril

Cooperativa Comercio

Cooperativa Santa Ana

Ninguna

9. ¿Qué bancos aportan para el desarrollo del sector comercial?

Banco Pichincha

Banco Pacífico

BanEcuador

Banco Solidario

Banco Guayaquil

Banco Comercial de Manabí

Ninguno

10. ¿Fue beneficiario de los incentivos de la Ley Orgánica de Solidaridad?

Si

no

Entrevista a propietarios de comercios reconocidos en Portoviejo

Entrevista a propietarios de comercios reconocidos en Portoviejo

¿Qué estrategias financieras aplicó para mantener su actividad comercial después del terremoto?

El área más afectada fue la de los locales ubicados en la calle Chib de donde se abicaron en otro lugar donde los clientes pudieron ubicarlos fácilmente, actualmente están ubicados en la calle Ramas la parte, al inicio fue complejo poder recuperar aquellos valores monetarios perdidos, pero con el paso del tiempo han podido restaurarse.

¿Su actual ubicación le ha permitido mejor el nivel de ventas e ingresos?

Las ventas han mejorado mucho pero no son como aquellas que teníamos antes del sismo.

¿Considera factible regresar al lugar donde se encontraban antes del terremoto?

No se nos ha presentado la idea de regresar al lugar de origen porque por obvias razones ya no se encuentra en mantenimiento a causa de aquello en la ubicación actual hasta ahora nos desarrollamos muy bien y nuestros clientes llegan con mucha frecuencia.

¿Requirió del financiamiento de alguna entidad bancaria para reactivar su actividad?

El financiamiento con ahorros personales, es lo que me ha permitido seguir con mi negocio, no tuve la necesidad de acudir a una institución financiera, ya que siempre he tenido esa precaución de tener de reserva un porcentaje de dinero, para cualquier situación adversa que se suscite.

Con respecto a los proveedores, ¿les han brindado las facilidades necesarias ante la situación vivida?

Los proveedores, en parte han sido quienes financian este negocio, abandonando la oportunidad de ser más comprometidos con la competencia, hay personas que se valieron de la situación y vieron la oportunidad de negocio, aparecieron personas que antes no tenían negocio en la anti-gua ubicación.

ANEXO E

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Calle Alajuela antes del terremoto



Calle Alajuela post terremoto



Centro Comercial Municipal antes del terremoto



Centro Comercial Municipal post terremoto





Elaboración de encuesta a los comerciantes