

MERCADO LA CAROLINA

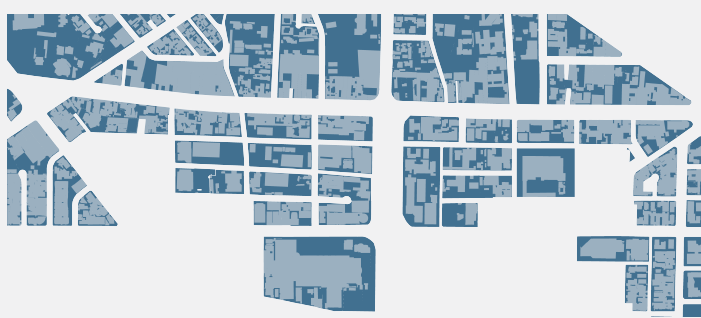
ELEMENTO ARQUITECTÓNICO PARA REDEFINIR ESPACIOS COMERCIALES

LECTURA DE SITIO

ETAPAS DE CONSOLIDACIÓN



AÑOS 70



AÑOS 80

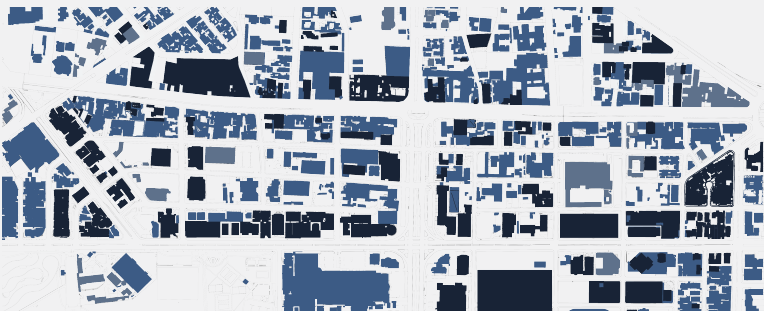


AÑOS 90 EN ADELANTE

FIGURA - FONDO



ALTURA DE EDIFICACIONES

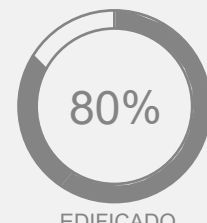


- 1 PISO
- 2 - 6 PISOS
- 8 PISOS EN ADELANTE

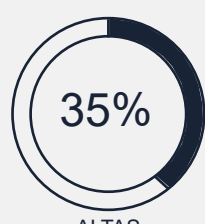
ÁREAS VERDES



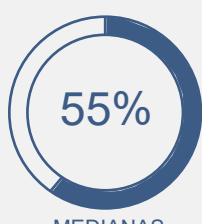
- Áreas Verdes Privadas
- Áreas Verdes Recreativas
- Áreas Verdes Ornamentales



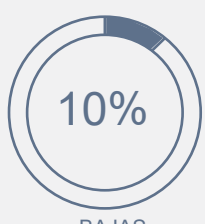
EDIFICADO



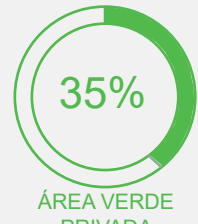
ALTAS
(8 PISOS EN
ADELANTE)



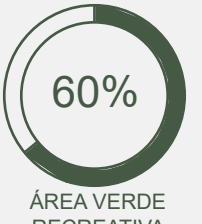
MEDIANAS
(2-6 PISOS)



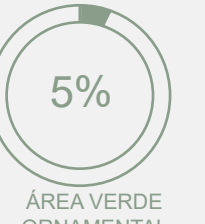
BAJAS
(1 PISO)



ÁREA VERDE
PRIVADA



ÁREA VERDE
RECREATIVA



ÁREA VERDE
ORNAMENTAL

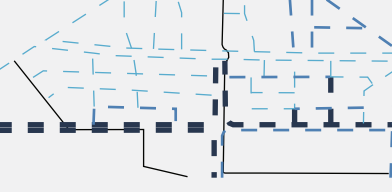
DIAGNÓSTICO URBANO

FLUJO VEHICULAR



El barrio al estar una gran cantidad de población flotante genera que ciertas calles tengan una gran afluencia de vehículos. A su vez posee dos arterias de la ciudad por las que se moviliza gran parte de los habitantes a diferentes sectores de la ciudad.

FLUJO PEATONAL



Al ser una centralidad económica la afluencia de gente al sector es notoria, sin embargo, esta se moviliza de mayor manera en la Av. Amazonas, ya que por la Av. 10 de Agosto es una vía de carácter vehicular generando un límite para el peatón.

POBLACIÓN

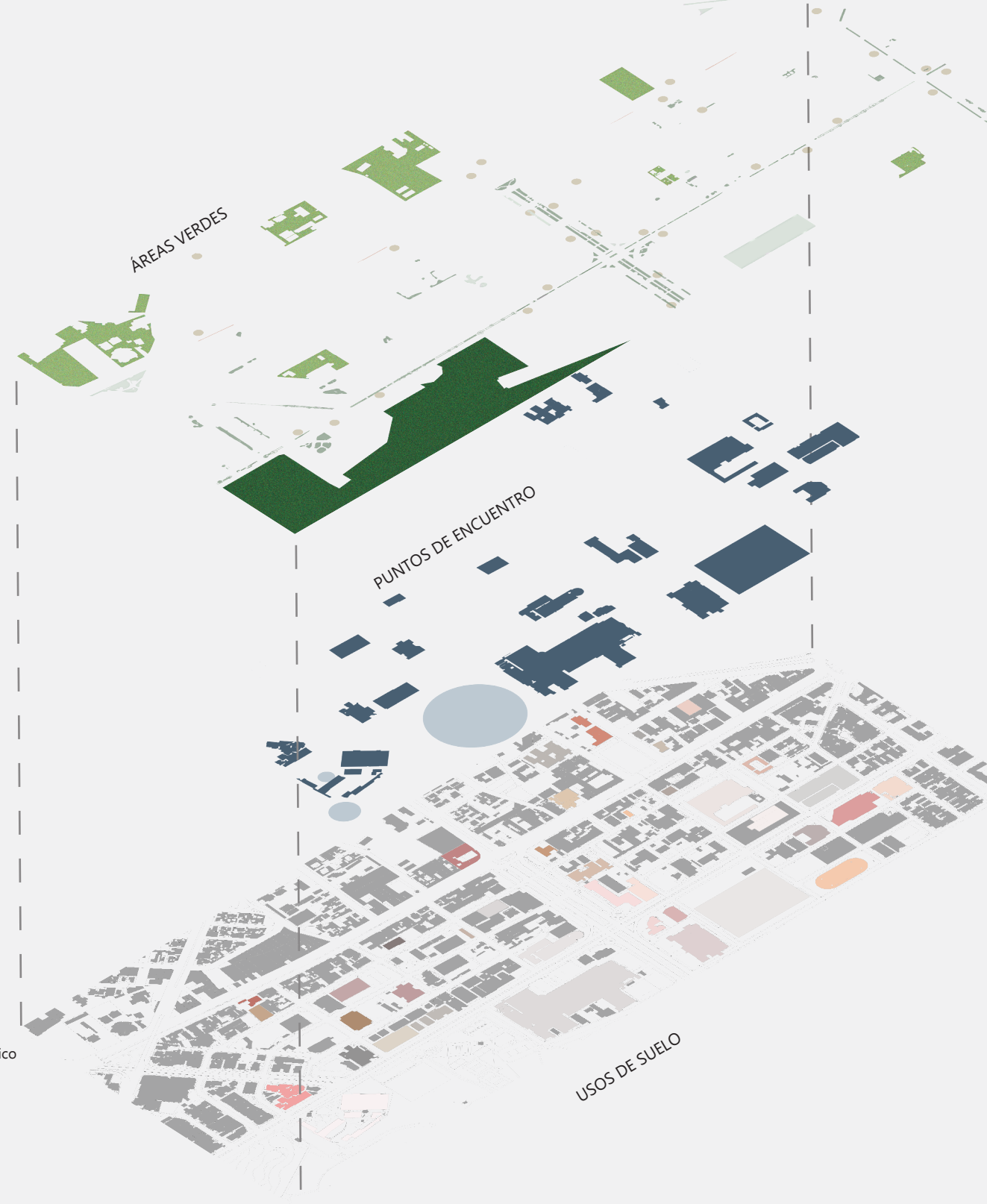


El barrio cuenta con una población de 42.242 habitantes, siendo el 90% económicamente activos. El promedio de habitantes por hogar es de 3,1 personas y la edad promedio corresponde a personas de 30 a 35 años.

ESPACIO PÚBLICO



- Privado
- Semipúblico
- Peatonal
- Vehicular



PRE - EXISTENCIA - MERCADO IÑAQUITO

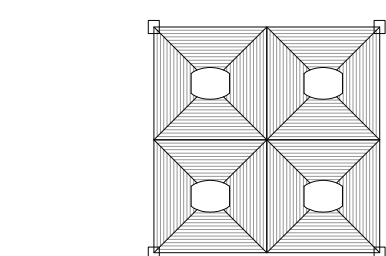
EVALUACIÓN ESPACIAL

1) PIRÁMIDE TRUNCADA

- El primer tipo de cubierta presente en el mercado es la pirámide truncada, la cual funciona como una serie de lucernarios.

- En esta zona la calidad espacial es buena ya que al ser una pirámide hueca genera una doble altura en relación con la losa plana.

- El ingreso de luz es adecuado puesto que genera un juego de luces y sombras en el interior.



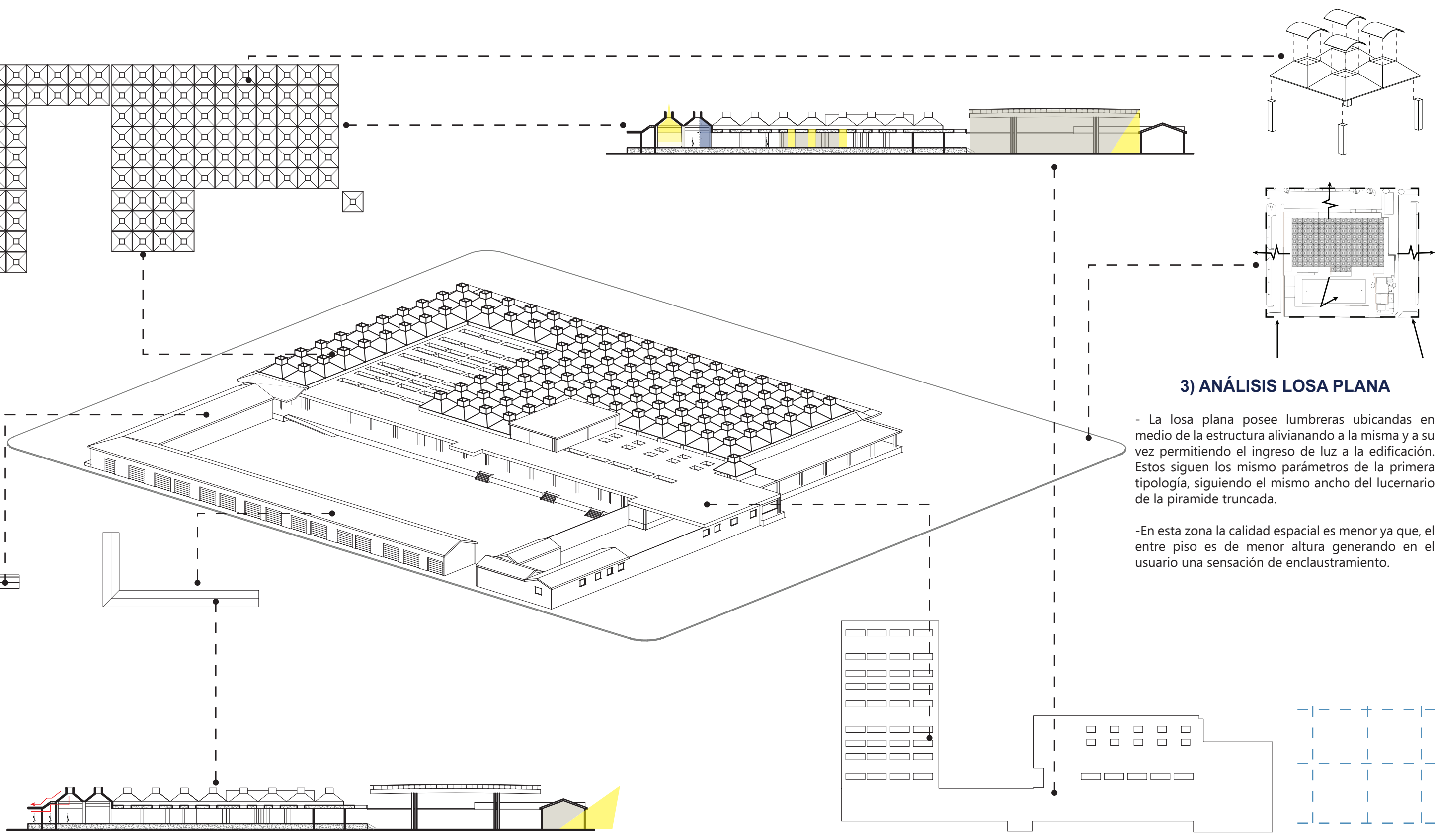
2) LOSA INCLINADA

- La losa de doble inclinación, la cual no posee ningún ingreso de luz a los espacios que cubre.

- Su morfología responde a las inclinaciones de la pirámide truncada, generando continuidad en la cubierta.

- Especialmente ayuda al usuario a circular hacia el ingreso del mercado y de la misma manera por los bazares que se ubican en el perímetro exterior del mercado.

- Finalmente se relaciona con sus otras partes siendo construida en hormigón armado.



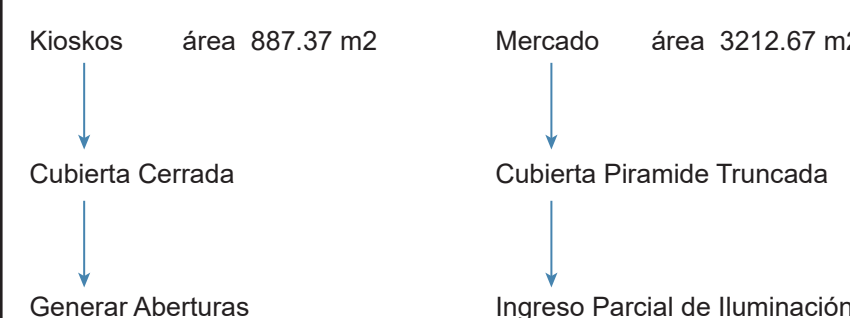
3) ANÁLISIS LOSA PLANA

- La losa plana posee lumbreras ubicadas en medio de la estructura aliviando a la misma y a su vez permitiendo el ingreso de luz a la edificación. Estos siguen los mismo parámetros de la primera tipología, siguiendo el mismo ancho del lucernario de la pirámide truncada.

- En esta zona la calidad espacial es menor ya que, el entre piso es de menor altura generando en el usuario una sensación de enclaustramiento.

DIAGNÓSTICO

CUBIERTAS

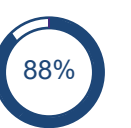
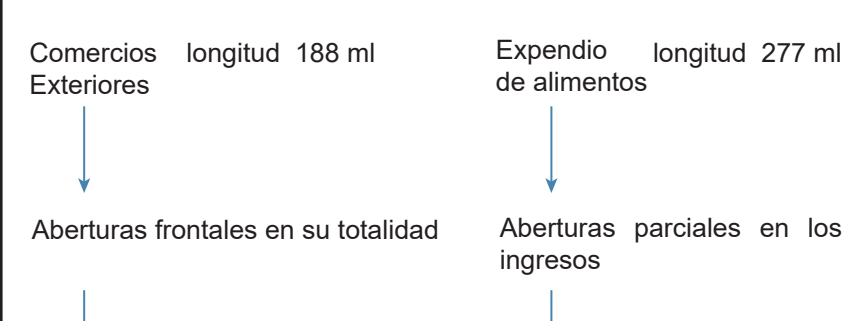


SOMBRA



ILUMINACIÓN

LLENOS Y VACÍOS EN VERTICALIDADES

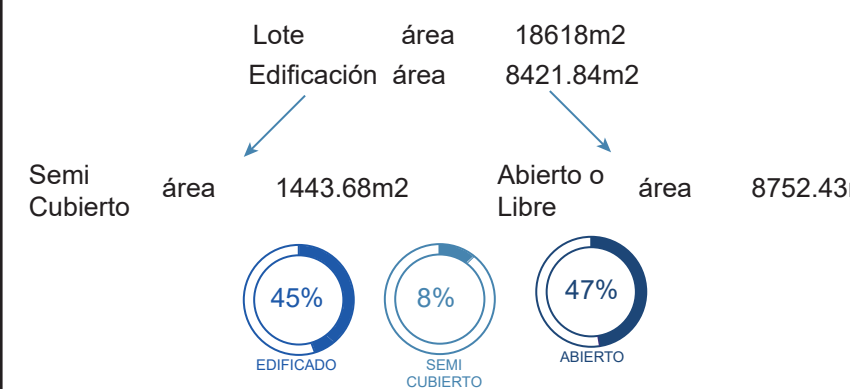


CERRADO



ABIERTO

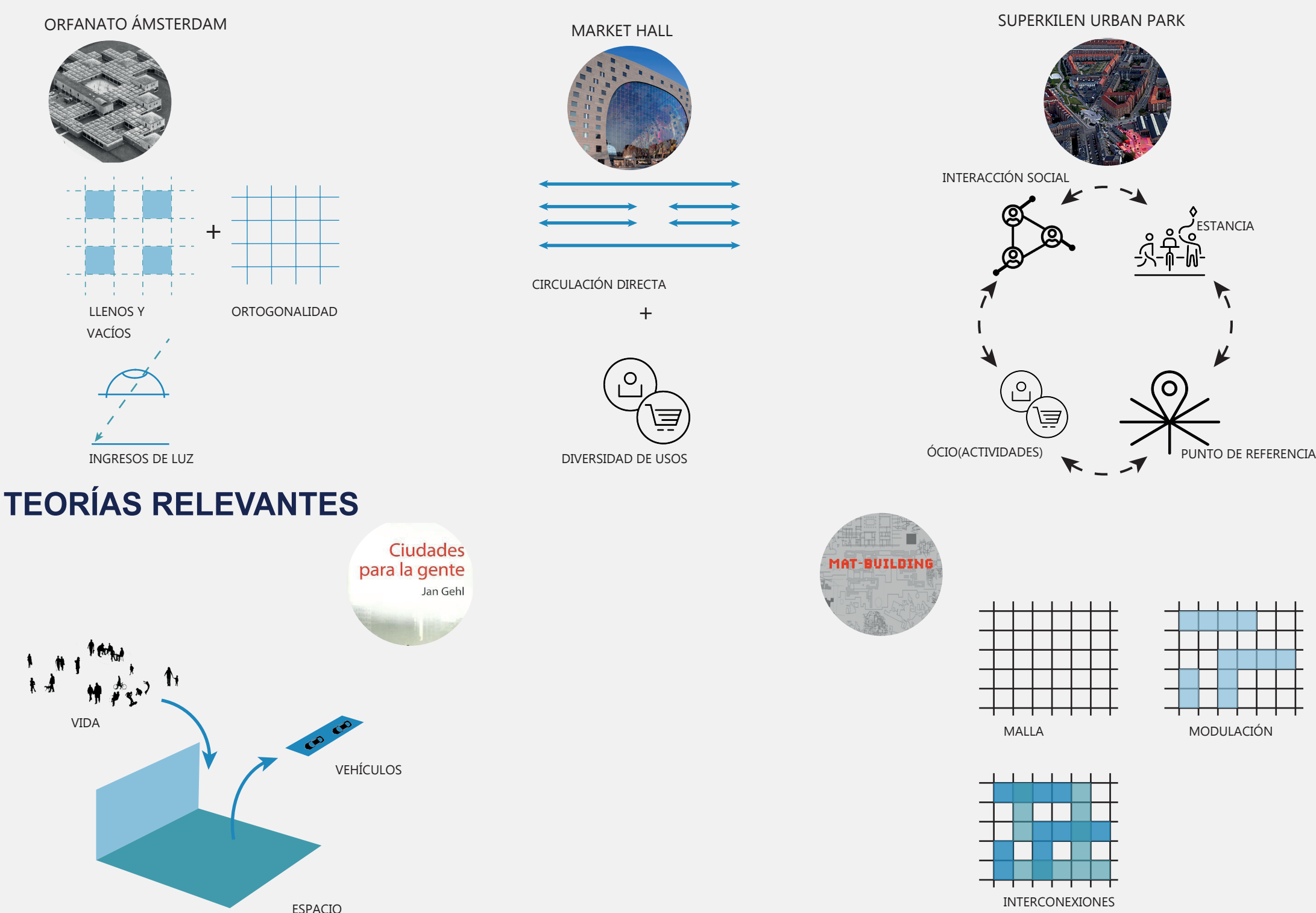
OCUPACIÓN DE SUELO



El proyecto presenta un equilibrio entre espacios abiertos y cerrados, sin embargo, el mercado no está bien aprovechado ya que, el área abierta está destinada al vehículo y no al peatón, utilizando el 47% del lote, haciéndolo un espacio subutilizado.

CONSTRUCCIÓN TEÓRICA

REFERENTES



TIPOS DE MERCADO

