



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

Análisis del Potencial Turístico del Cantón Loreto, Provincia de Orellana y su Vinculación con la Comunidad como Herramienta de Desarrollo Económico por el Año 2016



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

LORETO



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

Planteamiento del Problema

En el cantón Loreto, año 2016, las cuatro ramas de actividad que impulsaron la fuerza de trabajo del sector: enseñanza, comercio, actividades turísticas y administración pública



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

Planteamiento del Problema

Loreto, posee de una gran variedad de atractivos turísticos ...



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

Objetivo General

Analizar el potencial turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana, mediante el levantamiento de información e investigación de campo, para obtener el inventario de atractivos, productos turísticos y su relación con el desarrollo económico de la zona en el año 2016.



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

Objetivos Específicos

1. Analizar el potencial turístico del Cantón Loreto mediante un inventario de atractivos turísticos de la zona para la determinación de información relevante para su desarrollo económico
2. Determinar los productos turísticos de Loreto a través de metodologías de planificación turística para consolidar la oferta turística de la zona



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



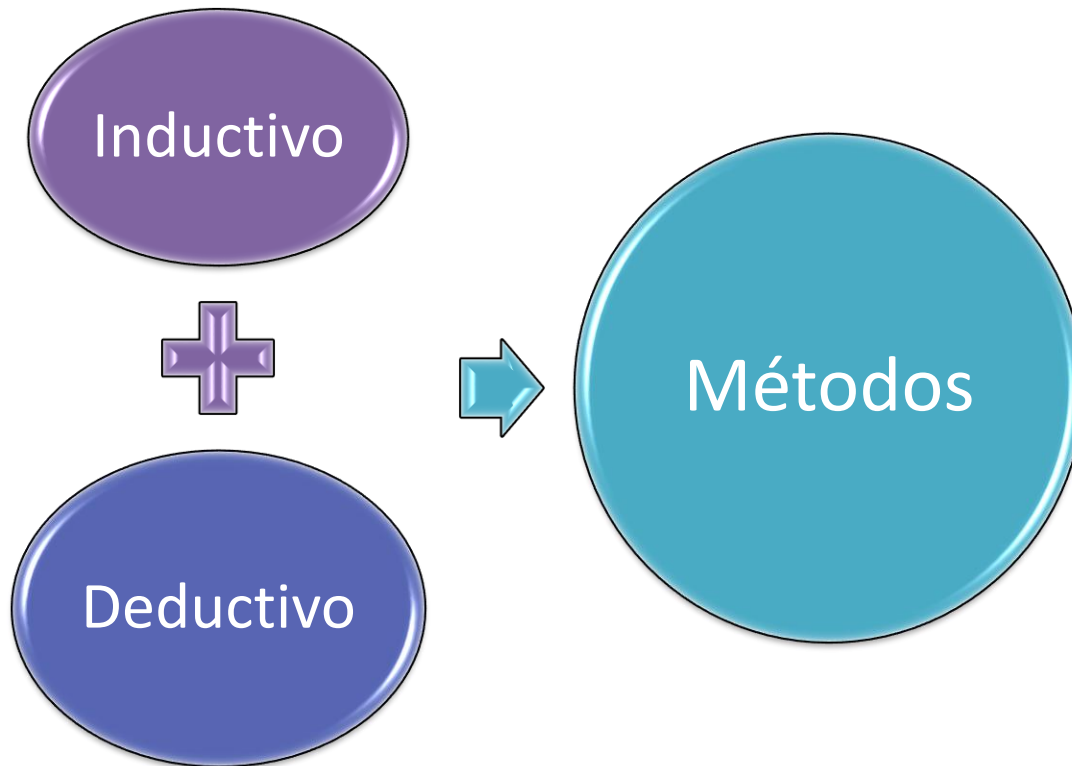
MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

Objetivos Específicos

3. Identificar la estrategia de marketing en función del producto turístico, para que el turismo se convierta en una de las herramientas de desarrollo económico de la zona.



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



Población y Muestra

Turistas que ingresaron al Cantón Loreto en el 2016

Ingreso	Personas	%
Ingreso Ecuatorianos	6540	95,84
Ingreso Extranjeros	272	4,16
Total	6.812	100,00

Tabla 1. Turistas que ingresaron al Cantón Loreto en el 2016

Fuente: GADML (2016)

Elaborado Por: Jessica Serrano





Población y Muestra

POBLACIÓN 1:

Encuestas a turistas nacionales:

Z= Nivel de confianza

N= Universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

n= tamaño de la muestra.

e= Error de estimación

Z= 92% = 1,681 1,681

p= 0,50 0,5

q= 0,50 0,5

e= 0,08 (8%) 0,08

N= 6540

4620,12	108,57
42,56	

109,00





Población y Muestra

POBLACIÓN 2:

Encuestas a turistas extranjeros:

Z= Nivel de confianza

N= Universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

n= tamaño de la muestra.

e= Error de estimación

Z= 92% = 1,681 1,681

p= 0,50 0,5

q= 0,50 0,5

e= 0,08 (8%) 0,08

N= 272

192,15	78,72
2,44	

79,00





Población y Muestra

POBLACIÓN 3:

Encuestas a Población Económicamente Activa (PEA) de Loreto:

N= Universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

n= tamaño de la muestra.

e= Error de estimación

Z= 95% = 1,96 1,681

p= 0,50 0,5

q= 0,50 0,5

e= 0,05 (5%) 0,08

N= 7903

5583,00	108,87
51,28	

109,00





MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS:

ENCUESTAS



ENTREVISTAS



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 1



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



Principales Hallazgos



Ministerio de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: ORELLANA

FECHA: AGOSTO 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR EXTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Cascada Carachupa Pakcha	8	6	6	7	6	7	4	2	2	5	4	57	3
Caverna Milagro de Dios	7	6	6	7	6	7	4	2	2	4	4	55	3
Cementerio de Elefantes	7	5	7	7	7	4	5	2	2	5	3	54	3
Caverna Laberinto de Wami	6	4	7	8	6	6	5	1	2	4	3	52	2
Jardín Botánico OCKIL	5	5	8	7	8	7	4	1	1	4	1	51	3
Cascada Huataraco	6	5	5	7	3	4	2	1	1	2		35	2
Cascada Mariposa	5	5	6	4	2	3	2	1	1	3		31	2
Saladero Lumucha Urcu	5	5	5	4	4	0	1	1	1	3		28	2
Petroglifos Milenarios	7	6	5	4	7	4	2	1	1	5		41	2
Pista 4x4 y motoocrós	5	5	4	2	7	4	1	2	1	5		35	2

Tabla 3. Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso





**MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD**

CASCADA CARACHUPA PAKCHA

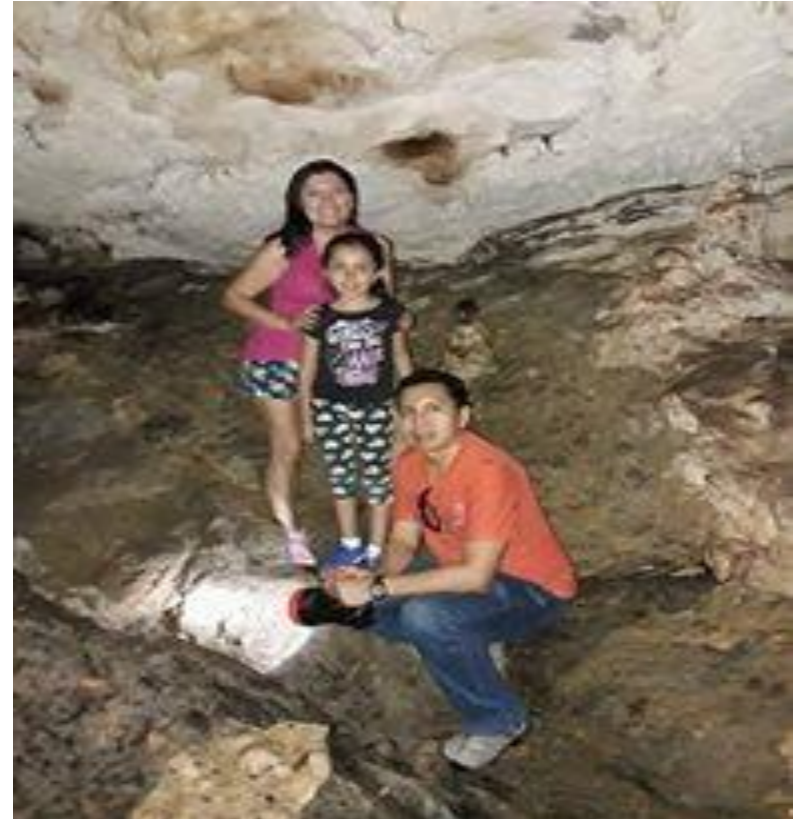


ECUADOR
**UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK**



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

CAVERNA MILAGRO DE DIOS



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

CEMENTERIO DE ELEFANTES



Loreto



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

CAVERNA LABERINTO WAMI



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

JARDIN BOTÁNICO OCKIL



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



**MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD**

PETROGLIFOS



FÓSILES MARINOS





MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

DEPORTES EXTREMOS

HIDROSPEED



RAFTING



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

DEPORTES EXTREMOS

KAYAKING



CANYONING



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

CULTURA



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

ARTESANÍAS



GASTRONOMÍA



ECUADOR **UNIVERSIDAD**
INTERNACIONAL
SEK



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 2



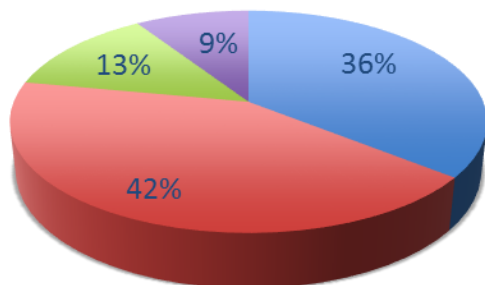
ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 2

Pregunta 10: ¿Qué es la que más le gustó de su visita en Loreto?

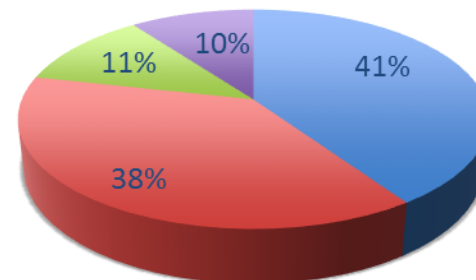
Turistas Nacionales:



■ Naturaleza ■ Cultura
■ Gastronomía ■ Servicios turísticos

Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



■ Naturaleza ■ Cultura
■ Gastronomía ■ Servicios turísticos

Elaborado Por: Jessica Serrano

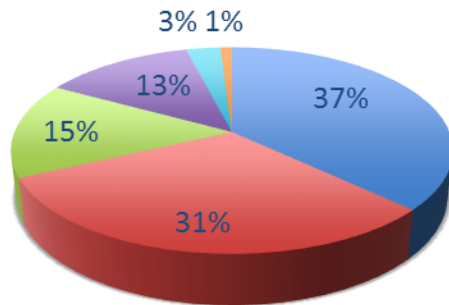




RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 2

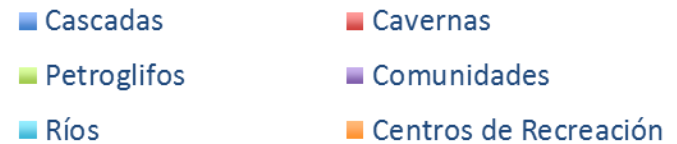
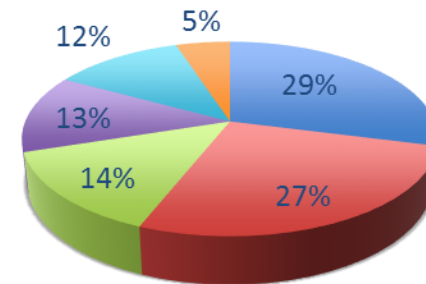
Pregunta 11: ¿Qué sitios visitó?

Turistas Nacionales:



Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



Elaborado Por: Jessica Serrano

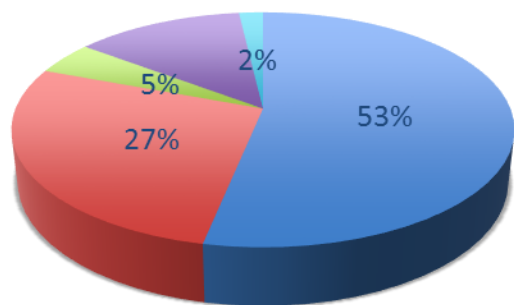




RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 2

Pregunta 15: ¿Cuál fue su nivel de satisfacción en su visita a Loreto?

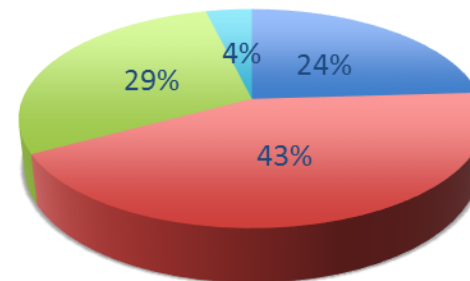
Turistas Nacionales:



■ Excelente ■ Muy bueno ■ Bueno
■ Malo ■ Indiferente

Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



■ Excelente ■ Muy bueno ■ Bueno
■ Malo ■ Indiferente

Elaborado Por: Jessica Serrano





Productos Turísticos



Ruta 1: Cavernas y Cascadas

Costo por persona del Full day - Ruta de las Cavernas y Cascadas

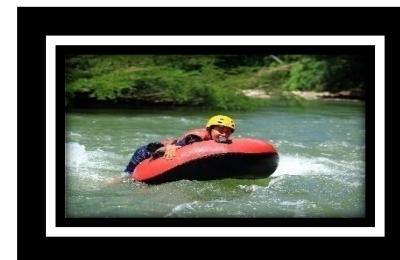
	DETALLE	TRANSPORTE					ALIMENTACION				GUIA	ENTRADAS /CTC
		AVION	TAXI	FURGONETA	BUS	LANCHA	Cabaña Dinosaurio	Misky Yacu	Hostal Ojo de Agua	Carachupa Packcha		
	PRIMER DIA											
8h00	Arribo de los turistas a la Ciudad de Loreto (pasaje boleto Quito - Loreto por bus)				\$ 12,00						\$ 15,00	
8H30	Desayuno en Hostal Ojo de Agua							\$ 4,50				
9h00	Transfer Loreto - Caverna el laberinto del Wami para la observacion de fosiles marinos			\$ 5,00								\$ 2,00
11h00	Transfer - Comunidad Pasohurco . a la Caverna Milagro de Dios			\$ 4,00								\$ 2,00
12H00	Observacion de Formaciones Rocosas denominado el "Cementerio de Elefantes"											\$ 2,00
12h30	Visita a la cascada el paraíso											\$ 2,00
13h30	Almuerzo en la cabaña Dinosaurio						\$ 4,50					
14h30	Visita a la caverna El descanso											\$ 2,00
16h30	Retorno a Loreto			\$ 5,00								
		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 14,00	\$ 12,00	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 0,00		
						\$ 26,00				\$ 9,00	\$ 15,00	\$ 10,00
	TOTAL COSTO POR PERSONA											\$ 60,00





Ruta 2: Cascadas Mariposa y Deportes de Aventura

Costo por persona del Full day - Cascadas las Golondrinas y Deportes de Aventura



	DETALLE	TRANSPORTE					ALIMENTACION				GUIA	CAVERNAS	TARABITA	CANOPY	HIDROSPEED/ TUBING	ACTIVIDAD ES CULTURALE S	ENTRADAS /CTC
		AVION	TAXI	FURGONETA	BUS	LANCHA	Cabaña Karutambo	Misky Yacu	Hostal Ojo de Agua	Carachupa Packcha							
	PRIMER DIA																
8h00	Arribo de los turistas a la Ciudad de Loreto (pasaje boleto Quito - Loreto por bus)				\$ 15,00					\$ 15,00							
8H30	Desayuno en Hostal Ojo de Agua							\$ 4,50									
9h00	Transfer Loreto - Cabaña Karutambo			\$ 5,00													\$ 3,00
11h00	Visita a piscina de peces y pesca deportiva																\$ 3,00
12h00	Senderismo hasta el árbol de los deseos																
13h30	Almuerzo en la cabaña Karutambo						\$ 4,50										
14h30	Visita a la Cascada Mariposa													\$ 2,00			\$ 3,00
16h30	Retorno a Loreto			\$ 5,00													
		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10,00	\$ 15,00	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 0,00	\$ 15,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2,00		\$ 9,00
						\$ 25,00				\$ 9,00						\$ 17,00	\$ 9,00
TOTAL COSTO POR PERSONA																	\$ 60,00





Ruta 3: Cultura y Naturaleza

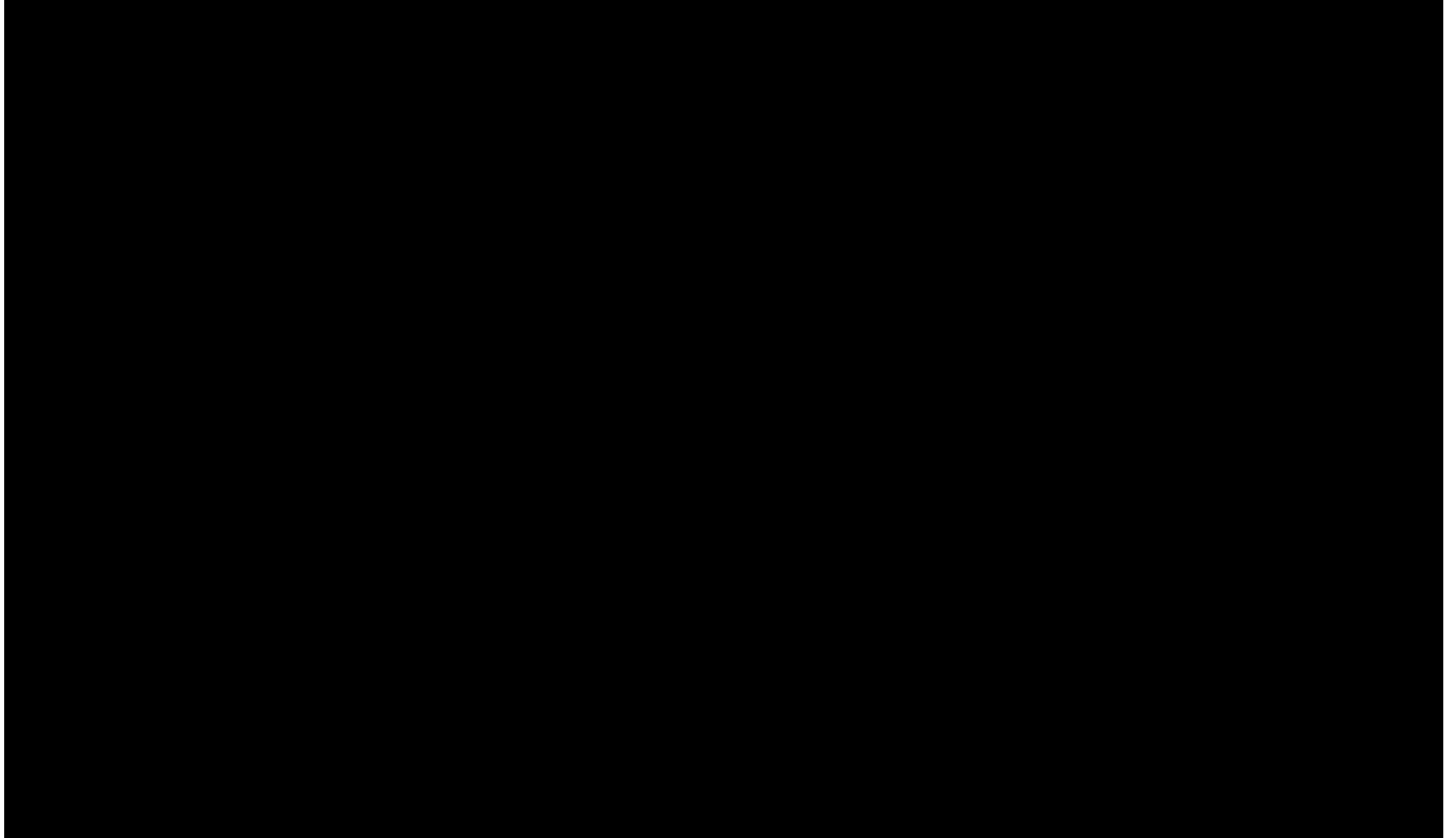
Costo por persona del Full day - Cultura y Naturaleza



	DETALLE	TRANSPORTE					ALIMENTACION				GUIA	CAVERNAS	TARABITA	TUBING	KAYAK	ACTIVIDADES CULTURALES	ENTRADAS /CTC
		AVION	TAXI	FURGONETA	BUS	LANCHA	Cabaña Dinosaurio	Misky Yacu	Hostal Ojo de Agua	Carachupa Pakcha							
	PRIMER DIA																
8h00	Arribo de los turistas a la Ciudad de Loreto (pasaje boleto Quito - Loreto por bus)				\$ 15,00						\$ 15,00						
8H30	Desayuno en Hostal Ojo de Agua							\$ 4,50									
9h00	Transfer Loreto - Jardín Botánico			\$ 2,00													\$ 3,00
11h00	Transfer Jardín Botánico a Comunidad Jumandy - Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha			\$ 4,00													\$ 3,00
13h30	Almuerzo en Carachupa Pakcha								\$ 3,50								
14h30	Varias Actividades												\$ 3,00	\$ 3,00			
16h30	Retomo a Loreto			\$ 4,00													
		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10,00	\$ 15,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 3,50	\$ 15,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 3,00	\$ 3,00		\$ 6,00
				\$ 25,00						\$ 8,00						\$ 21,00	\$ 6,00
	TOTAL COSTO POR PERSONA																\$ 60,00



Video Turístico - Loreto





MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3



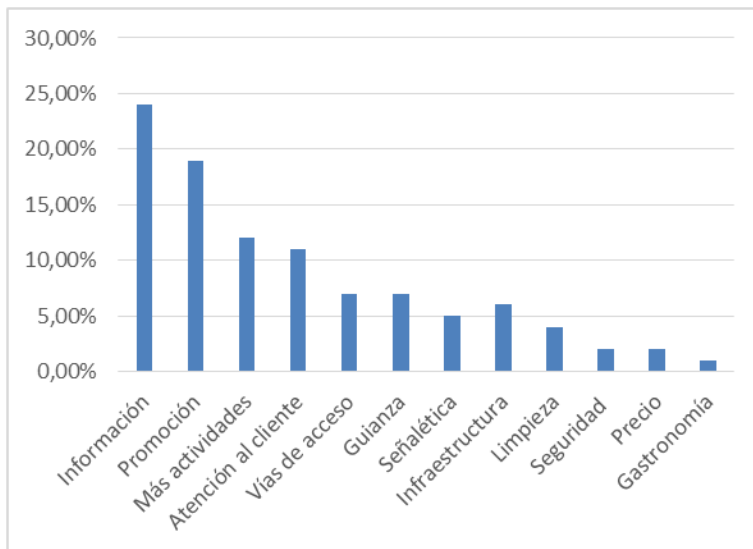
ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3

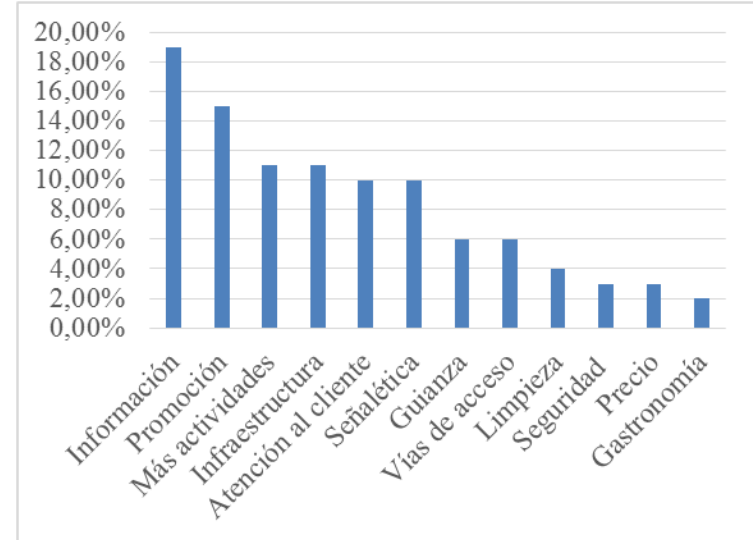
Pregunta 13: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos, considera que deben mejorar para otorgar un mejor servicio?

Turistas Nacionales:



Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



Elaborado Por: Jessica Serrano





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Situación General de la Demanda Turística

Visitantes nacionales y extranjeros en la región Amazónica

	Total extranjeros	Total nacionales
Sucumbíos	7.666	19.714
Orellana	12.704	15.527
Napo	31.449	49.189
Pastaza	24.696	43.905
Morona Santiago	7.013	24.865
Zamora Chinchipe	2.244	16.453
Total Amazonía	85.772	169.653
RBY	7.363	~

Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

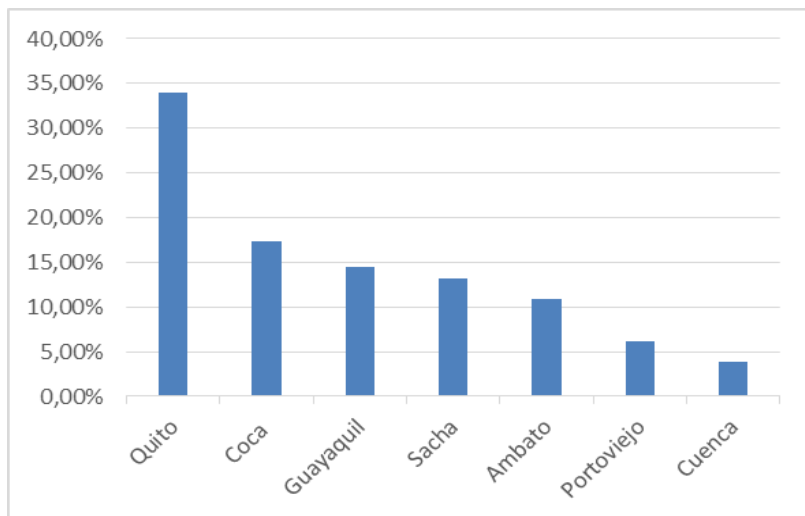




RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3

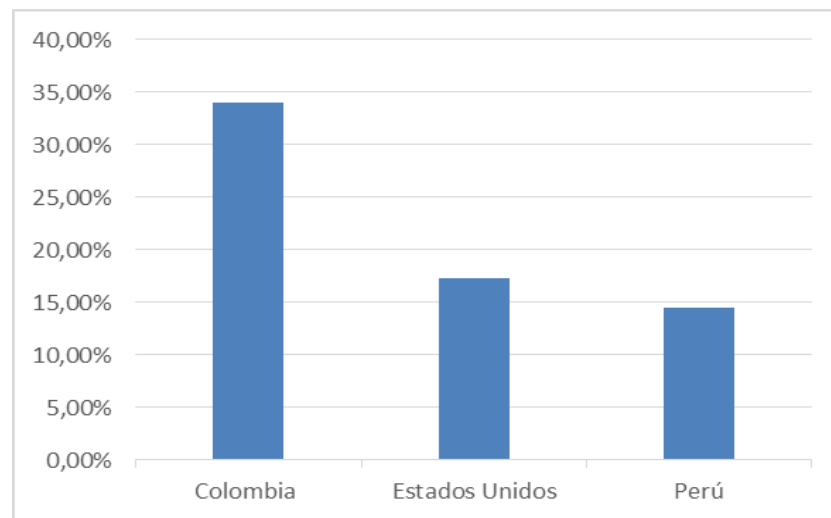
Pregunta 1: ¿Cuál es su lugar de residencia?

Turistas Nacionales:



Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



Elaborado Por: Jessica Serrano

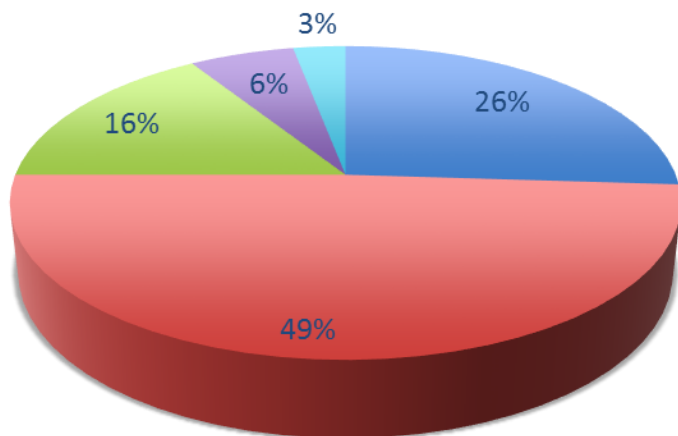




RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3

Pregunta 3: Edad

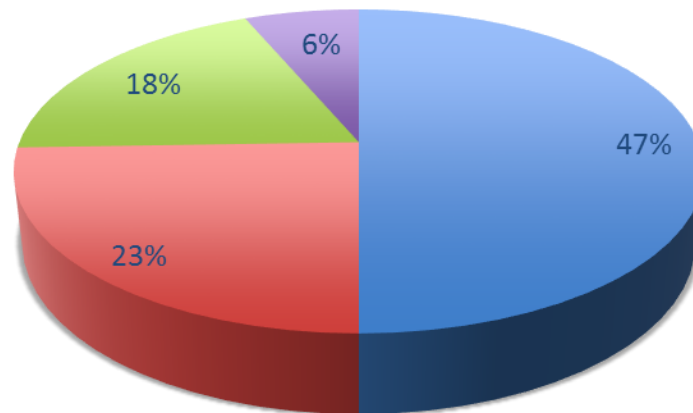
Turistas Nacionales:



■ 18-30 ■ 31-40 ■ 41-50 ■ 51-60 ■ >61

Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



■ 36-49 ■ 20-35 ■ 50-64 ■ >65

Elaborado Por: Jessica Serrano

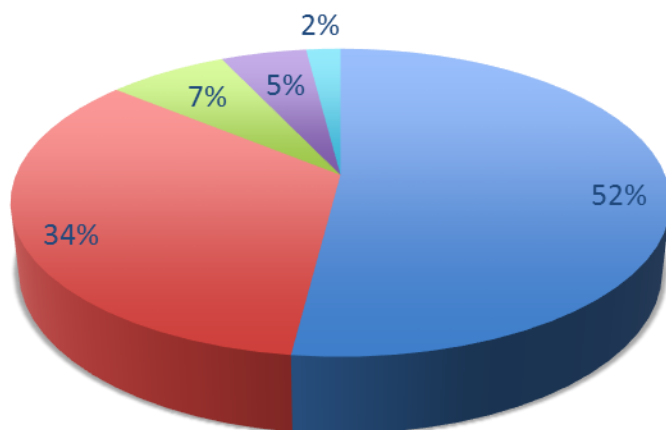




RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3

Pregunta 5: ¿Cuál es su instrucción académica?

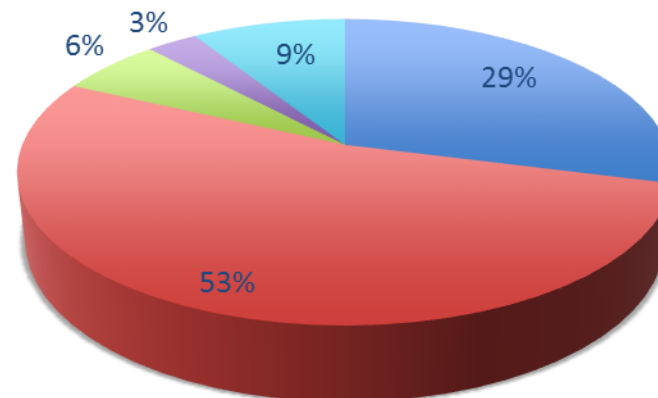
Turistas Nacionales:



■ Colegio ■ Universidad ■ Escuela ■ Ninguno ■ Maestría

Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



■ Colegio ■ Universidad ■ Escuela ■ Ninguno ■ Maestría

Elaborado Por: Jessica Serrano

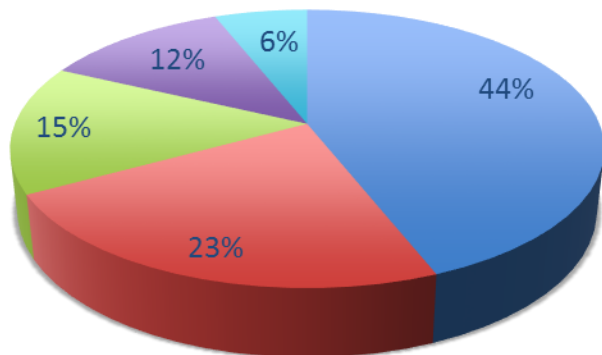




RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3

Pregunta 6: ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

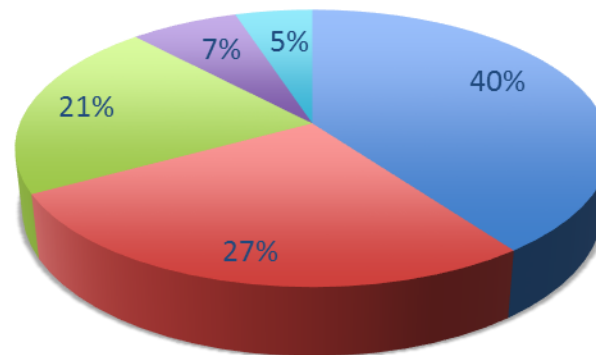
Turistas Nacionales:



■ 300 – 600 ■ 601 – 900 ■ 901 – 1200
■ 1201 - 1500 ■ > 1501

Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



■ 601 – 900 ■ > 1501 ■ 1201 - 1500
■ 901 – 1200 ■ 300 – 600

Elaborado Por: Jessica Serrano

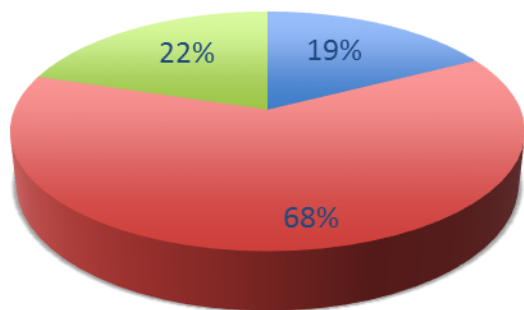




RESULTADOS DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3

Pregunta 7: ¿Cuándo prefiere viajar?

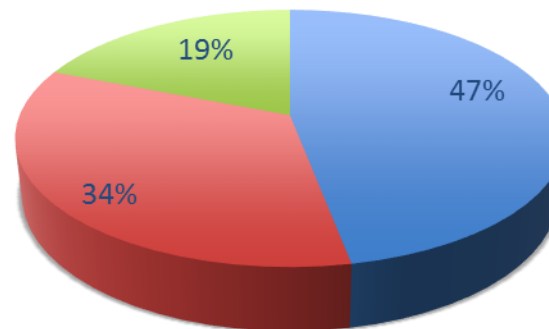
Turistas Nacionales:



- Final del año (septiembre a diciembre)
- Mediados del año (mayo a agosto)
- A comienzos del año (enero a abril)

Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



- Final del año (septiembre a diciembre)
- Mediados del año (mayo a agosto)
- A comienzos del año (enero a abril)

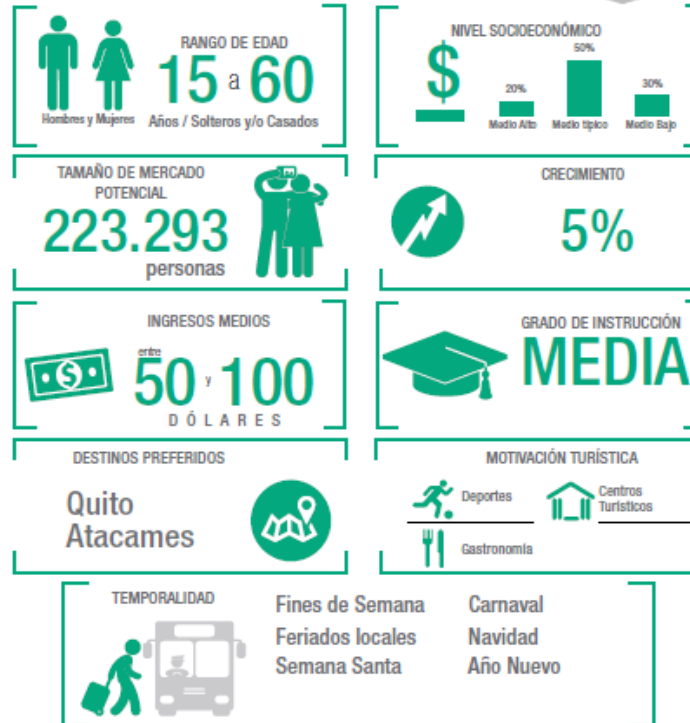
Elaborado Por: Jessica Serrano





Segmento de Mercado: Perfil del Visitante Nacional

Perfil del Visitante Local - Coca

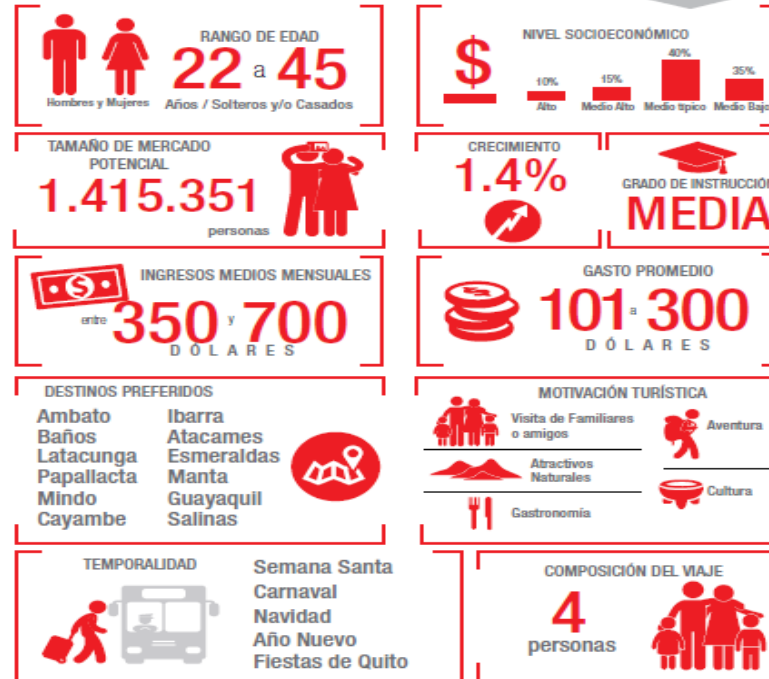


Fuente: Plan Estratégico para la competitividad
Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)



Segmento de Mercado: Perfil del Visitante Nacional Perfil del Visitante – Quito

Conclusión del perfil de Turista
Residente en Quito⁷

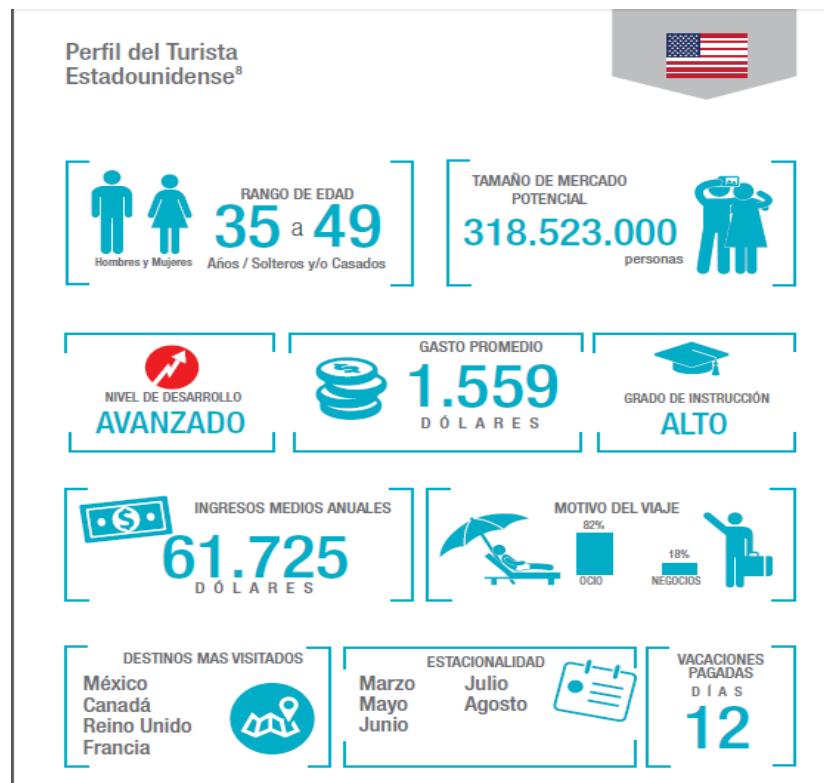


Fuente: Plan Estratégico para la competitividad
Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

Segmento de Mercado: Perfil del Visitante Extranjero Perfil del Visitante Estadounidense



Fuente: Plan Estratégico para la competitividad
Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)



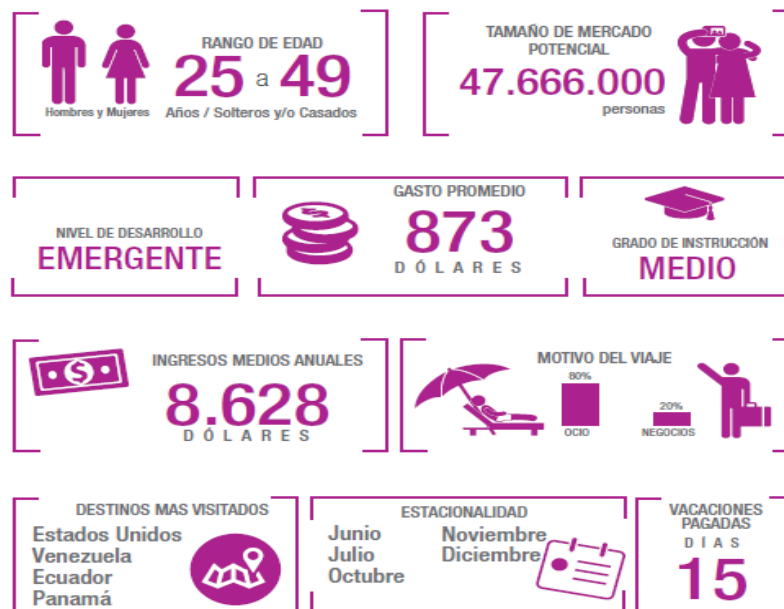
ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



Segmento de Mercado: Perfil del Visitante Extranjero

Perfil del Visitante – Colombia

Perfil del Turista
Colombiano¹⁰



Fuente: Plan Estratégico para la competitividad
Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Situación General de la Oferta Turística de Loreto

**Productos orientados a públicos
con motivaciones especiales:**

- Centro de Turismo Comunitario
Carachupa Pakcha
- Cavernas Milagro de Dios
- Cabañas Karutambo





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Situación General de la Oferta Turística de Loreto

Oferta de servicios turísticos:

- Conectividad
- Infraestructura Turística





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Situación General de la Oferta Turística de Loreto

Macro-Análisis Competitivo

MATRIZ PRODUCTO TURISTICO/LUGAR												
Productos Turísticos	LORETO			SACHA			AGUARICO			ORELLANA		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
TURISMO COMUNITARIO		▲			▲		▲			▲		
TURISMO CULTURAL		▲				▲		▲			▲	
TURISMO DE AVENTURA		▲				▲			▲			▲
TURISMO RURAL		▲				▲		▲			▲	
CAZA Y PESCA			▲		▲				▲			▲
TURISMO DE INCENTIVOS			▲			▲			▲			▲
TURISMO RELIGIOSO			▲			▲			▲			▲
FERIAS Y CONGRESOS		▲				▲			▲			▲
TURISMO DE SALUD			▲			▲			▲			▲
PARQUES NACIONALES	▲						▲			▲		
TURISMO ARQUEOLOGICO	▲								▲			▲
AVISTAJE DE AVES Y FAUNA	▲			▲			▲			▲		
PARQUES TEMATICOS			▲		▲				▲			▲
ECOTURISMO		▲		▲			▲			▲		
SITIOS PATRIMONALES		▲				▲			▲			▲
TURISMO VIVENCIAL			▲	▲				▲			▲	

SIMBOLOGIA (IMPACTO)
 Alto ▲
 Medio ▲
 Bajo ▲

Fuente: COTUR del GAD Provincial de Orellana (2015)





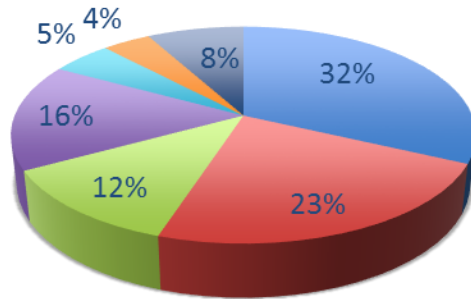
Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

Estrategias de promoción y consolidación de mercados

Pregunta 9: ¿¿Cómo se enteró del lugar?

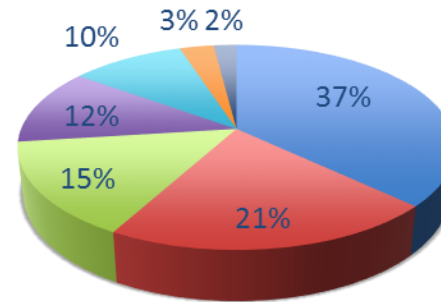
Turistas Nacionales:



- Amigos y Familiares
- internet
- Agencias de viajes
- Revistas o folletos
- Ferias
- Volantes
- Televisión / Radio

Elaborado Por: Jessica Serrano

Turistas Extranjeros:



- internet
- Agencias de viajes
- Revistas o folletos
- Amigos y Familiares
- Ferias
- Volantes
- Televisión / Radio

Elaborado Por: Jessica Serrano



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK



Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Estrategias de promoción y consolidación de mercados

- Diseño, implementación y evaluación de acciones promocionales
- Fortalecimiento de la página WEB
- Campaña de promoción del destino Loreto
- Asistencia técnica a emprendimientos turísticos
- Fam trip ...





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

Área: Marketing y Promoción Turística

Programa: Programa de Promoción y Comercialización Turística.

Objetivo: Incrementar los ingresos económicos generados por el desarrollo de la actividad turística

Proyecto: Diseño y ejecución de un Plan de Marketing Turístico Parra las diferentes Rutas Turísticas con las que cuenta el Cantón, por estar ubicados en la troncal amazónica, todo esto con el apoyo de instituciones que trabajan en el desarrollo del Sector Turístico.

Plazo: 1 años

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA												FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	
		E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
Actualizar el estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.	Coordinación de la Gestión Turística														G.A.D.I.O.	2500,00	Estadísticas de ingreso de turistas.
Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.	Coordinación de la Gestión Turística														G.A.D.L.O	500,00	Informes técnicos.
Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.	Coordinación de la Gestión Turística														G.A.D.L.O	250,00	Informes técnicos.





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización como destino cultural y naturaleza.	Coordinación de la Gestión Turística																							G.A.D.L.O	2000,00	Informes técnicos.		
Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión, mediante la construcción de un mensaje único que lo identifique "Todo en un mismo lugar", "Loreto un mundo verde por descubrir".	Coordinación de la Gestión Turística																								G.A.D.L.O	4000,00	Documento digital e impreso	
Socialización y validación de la propuesta	Coordinación de la Gestión Turística																								G.A.D.L.O	1500,00	Informes técnicos.	
Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.	Coordinación de la Gestión Turística																								G.A.D.L.O	30000,00	Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Página web.	
TOTAL																											40.750,00	

Elaborado Por: Jessica Serrano





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Evaluación Financiera

Llegada de Turistas nacionales

Año	Turistas nacionales	Tasa de crecimiento	Implementación del plan de marketing
*2019	7971	9,80%	con
*2018	7190	6,31%	con
*2017	6736	3,00%	con
2016	6540	1,68%	sin
2015	6430	1,24%	sin
2014	6350	1,18%	sin
2013	6275	1,04%	sin
2012	6210		

Fuente: Gad Loreto (2015)

* Elaborado Por: Jessica Serrano

Llegada de Turistas extranjeros año 2017

Año	Turistas internacionales	Tasa de crecimiento	Implementación del plan de marketing
*2019	338	8,28%	con
*2018	310	7,10%	con
*2017	288	6,00%	con
2016	272	4,04%	sin
2015	261	3,07%	sin
2014	253	2,77%	sin
2013	246	2,03%	sin
2012	241		

Fuente: Gad Loreto (2015)

* Elaborado Por: Jessica Serrano





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Evaluación Financiera

Valor a pagar turistas nacionales por paquete - full day

Turistas Nacionales		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
De 50 a 75 USD	58	53,00%
De 76 a 100 USD	33	31,00%
De 101 a 150 USD	14	13,00%
De 151 USD en adelante	4	3,00%
Total	109	100,0%

Fuente: Trabajo de campo - encuestas (2016)





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Evaluación Financiera

Valor a pagar turistas internacionales por paquete - full day

Turistas Extranjeros		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
De 50 a 75 USD	5	6,00%
De 76 a 100 USD	12	15,00%
De 101 a 150 USD	29	37,00%
De 151 USD en adelante	33	42,00%
Total	79	100,0%

Fuente: Trabajo de campo - encuestas (2016)





Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto

Evaluación Financiera

DESTINO: LORETO

DATOS:				
Períodos	2016	2017	2018	2019
Total Turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a Loreto	6812	7024	7500	8309
Porcentaje de Crecimiento	2,86%	3,11%	6,78%	10,79%

ACTIVIDADES	INGRESOS POR AÑO								
	2014		2015		2016		2017	2018	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 25.920.000,00	45%	\$ 28.915.200,00	44%	\$ 31.200.000,00	39%			
Enseñanza	\$ 11.070.000,00	19%	\$ 12.096.000,00	18%	\$ 17.340.000,00	22%			
Turismo (actividades de alojamiento y servicios de comidas)	\$ 6.588.000,00	11%	\$ 7.776.000,00	12%	\$ 11.160.000,00	14%	\$11.507.316,50	\$12.287.140,34	\$13.612.513,21
Administración Pública	\$ 5.508.000,00	9%	\$ 6.912.000,00	10%	\$ 9.120.000,00	11%			
Comercio	\$ 3.742.200,00	6%	\$ 4.147.200,00	6%	\$ 4.770.000,00	6%			
Transporte, información y comunicaciones	\$ 2.624.400,00	5%	\$ 3.024.000,00	5%	\$ 3.300.000,00	4%			
Actividades profesionales e inmobiliarias	\$ 1.647.000,00	3%	\$ 1.814.400,00	3%	\$ 1.992.000,00	2%			
Otras actividades	\$ 1.053.000,00	2%	\$ 1.169.280,00	2%	\$ 1.350.000,00	2%			
	\$58.152.600,00	100%	\$ 65.854.080,00	100%	\$ 80.232.000,00	100%			

Elaborado Por: Jessica Serrano

Fuente: Coordinación de Turismo del Gobierno Municipal de Loreto (2017)





CONCLUSIONES

- Esta investigación se realizó considerando que los atractivos turísticos del cantón Loreto no están inventariados ...
- En esta investigación mediante la aplicación de encuestas se estudiaron las experiencias de turistas nacionales y extranjeros, a partir de ello, se pudo constatar...
- Según el diagnóstico realizado, Loreto no se puede posicionar como destino turístico sin un plan de marketing...
- En el estudio realizado a la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Loreto,





RECOMENDACIONES

- Las autoridades locales deben contribuir con el propósito de crear
- La Coordinación de Turismo del Gobierno Municipal, debe realizar un estudio
- Se recomienda a las autoridades del Gobierno Municipal...





MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA
CON MENCIÓN EN TURISMO
Y HOSPITALIDAD

MUCHAS
GRACIAS



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK