

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**

Trabajo de fin de carrera titulado:

**“ESTUDIO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EN LA ZONA DE INTAG,
CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA. PERÍODO
MARZO-AGOSTO DEL 2013.”**

Realizado por:

RAQUEL ESTEFANÍA ANDRADE ANDRADE

Directora del Proyecto:

LIC. ÁNGELES MORENO

Como requisito para la obtención del título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

QUITO – ECUADOR

2013-2014

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, RAQUEL ESTEFANÍA ANDRADE ANDRADE con cédula de identidad # 172290442-0, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi entera autoría, que no ha sido previamente presentado en ningún grado a calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Raquel Andrade

CI: 172290442-0

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

**“ESTUDIO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN
COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA. PERÍODO MARZO-AGOSTO
DEL 2013”**

Realizado por:

RAQUEL ESTEFANÍA ANDRADE ANDRADE

Como requisito para la obtención del título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

Ha sido dirigido por la profesora:

Mg. Ángeles Moreno

Quién considera que constituye un trabajo original de su autor

Mg. Ángeles Moreno

Los profesores informantes:

Mg. María Eulalia Chávez

Mg. Iván Martínez

Después de revisar el trabajo presentado, lo han calificado como apto para su
defensa oral ante el tribunal examinador

Mg.....

Mg.....

Quito, Septiembre de 2014

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, A mis Padres, pilares fundamentales en mi vida, quienes a lo largo de la misma han velado por mi bienestar, con mucho amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo, por su apoyo incondicional en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba en el transcurso de mi vida personal y profesional. Es por ellos que soy lo que soy ahora.

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar porque sin él nada de esto hubiera sido posible, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Les doy gracias también a mis Padres Eduardo y María Edith, por los valores que me han inculcado y por haber confiado en mí siempre, sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir. Los amo.

Y por último, pero no menos importantes, doy las gracias a todas y cada una de las personas que estuvieron ayudándome en el transcurso de este trabajo, profesores, compañeros y autoridades en general.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS	9
ÍNDICE DE TABLAS	10
RESUMEN EJECUTIVO	11
ABSTRACT	12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....	133
1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	144
1.1.1 Planteamiento del Problema:.....	14
1.1.1.1 Diagnóstico del Problema	14
1.1.1.2 Pronóstico.....	15
1.1.1.3 Control del Pronóstico.....	16
1.1.3 Formulación del Problema	16
1.1.4 Sistematización del Problema	16
1.1.5 Objetivo General	17
1.1.6 Objetivos Específicos	17
1.1.7 Justificación.....	18
1.2 MARCO TEÓRICO.....	20
1.2.1 Estado actual del conocimiento sobre el tema.	244
1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica.	245
1.3 MARCO CONCEPTUAL.....	27

CAPÍTULO II

MÉTODO.....	288
2.1 TIPO DE ESTUDIO.....	288
2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.3 Método	29
2.4 Población.....	30
2.5 Muestra.....	32
2.6 Selección de Instrumentos de Investigación.	32
2.7 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.	32

CAPÍTULO III

LEVANTAMIENTO DE DATOS	33
3.1 Diagnóstico turístico general del área de estudio.....	33
3.1.2 Generalidades del Cantón Cotacachi.....	34

3.1.3 GENERALIDADES DE LA ZONA DE INTAG.	37
3.1.4 Ubicación Geográfica de la Zona.	37
3.1.6 Extensión y Clima.	40
3.1.7 División Política.	40
3.1.8 Población y economía. INEC	40
3.1.9 Principales vías de acceso.	41
3.2 Conectividad.	42
3.2.1 Transporte Público.	43
3.2.2 Diagnóstico actual del turismo en la Zona de Intag.	43
3.2.3 Diagnóstico participativo, agentes públicos y privados.	44
3.2.4 Elaboración del listado de atractivos, actividades y núcleos a inventariarse.	45
3.2.5 Listado y Clasificación de los Atractivos Turísticos de la Zona de Intag.	46
3.2.6 METODOLOGÍA Y LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, SITIOS DE ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO, ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y NÚCLEOS DE POBLACIÓN. .	51
3.2.7 Ficha Resumen de Atractivos que no Constan en el Catastro Jerarquizados:	52
3.2.8 Levantamiento de datos / información.	54
3.2.9 Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos inventariados.	54
3.3 Tabla de Datos Generales de los Atractivos.	57
3.3.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.	68
3.3.5 Tabulación y análisis de la información de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la zona de Intag.	69
3.3.6 Análisis de las Entrevistas.	77

CAPÍTULO IV

4. APLICACIÓN PRÁCTICA	79
4.1 Introducción.	79
4.2 Diseño de la Señalización Turística.	79
4.2.1 Definición del tipo de señalética direccional, informativa, restrictiva.	79
4.2.2 Letreros de Servicios (Pictogramas):	80
4.2.3 PRESUPUESTO.	100
4.2.4 Mantenimiento	100
4.2.5 ANALISIS FINANCIERO DE PROPUESTA	101
4.2.6 Introducción.	101
4.2.7 Proyección de la oferta y la demanda.	101
4.2.8 Demanda Actual.	101
4.2.7 Información Financiera Real	103
4.2.9 Costo Total de la Propuesta.	1034
4.3 EVALUACIÓN FINANCIERA.	105
4.3.1 Análisis financiera de la rentabilidad del proyecto	105
4.3.2 Valor actual Neto.	105
4.3.3 Tasa de Rendimiento Interna.	105
4.3.4 Flujo Neto de Caja.	106
4.3.5 Período de Recuperación de la Inversión.	106

CAPÍTULO V	
5. DISCUSIÓN	1077
5.1 CONCLUSIONES	1077
5.2 RECOMENDACIONES	1088
5.3 BIBLIOGRAFÍA	1099
5.3.1 Fuentes impresas	10909
5.3.2 Fuentes web	11111
5.3.3 Lincografía	111
5.4 ANEXOS	112
5.4.0 Anexo A	113
5.4.1 Anexo B	116
5.4.2 Anexo C	120
5.4.3 Anexo D	121
5.4.4 Anexo E	122
5.4.5 Anexo F	124
5.4.6 Anexo G	126
5.4.7 Anexo H	128
5.4.8 Anexo I	136
Anexo I-1	137
Anexo I-2	138
5.4.9 Anexo J	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico # 1 Cuadro # 1 ¿Indique su edad, sexo y nacionalidad?.....	68
Grafico # 2 Cuadro # 2 ¿Indique su edad, sexo y nacionalidad?.....	68
Grafico # 3 ¿Indique su edad, sexo y nacionalidad?.....	68
Grafico # 4 ¿Cuáles son los atractivos turísticos que usted ha visitado o visitaría?.....	69
Grafico # 5 ¿Qué tipo de servicio o atractivo que brinda la zona de Intag han sido de su preferencia?	69
Grafico # 6 ¿Qué actividades turísticas usted ha realizado o pensaría realizar en la Zona de Intag?.....	70
Grafico # 7 Cuadro # 3 ¿Señale un deporte de aventura que le gustaría practicar?	70
Grafico#8 Cuadro# 4 ¿Cada qué tiempo usted realiza algún deporte de aventura?.....	71
Grafico # 9 Cuadro # 5 ¿En compañía de quien realiza estas actividades?	72
Grafico # 10 Cuadro # 6 ¿Por qué medio se informa de deportes de aventura?.....	73
Grafico # 11 ¿Ha visto algún tipo de señalización turística en los atractivos turísticos de la Zona? Si su respuesta es SI, conteste las siguientes preguntas, sino pase directamente a la pregunta número 10.....	74
Grafico # 12 ¿Cree usted que existe señalización turística adecuada para guiar a los visitantes hacia y hasta el atractivo turístico?	74
Grafico #13 ¿Cree usted que la señalización brinda la información adecuada de los atractivos turísticos?.....	75
Grafico # 14 ¿Cree usted es necesaria la implementación de señalización turística en Intag?.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen de Visitantes por Parroquias a la Zona de Intag.....	31
Tabla 2 Desarrollo de la Muestra	32
Tabla 3 Atractivos Turísticos del Cantón.....	35
Tabla 4 Atractivos Turísticos de la Zona	36
Tabla 5 Resumen del Diagnostico Situacional de la Zona de Intag.....	38
Tabla 6 Conectividad	42
Tabla 7 Transporte Público	43
Tabla 8 Cooperativas del Transporte Público	43
Tabla 9 Listado de Atractivos	45
Tabla 10 Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.....	46
Tabla 11 Ríos de Intag	47
Tabla 12 Senderos y Naturaleza	49
Tabla 13 Otros Atractivos Turísticos	50
Tabla 14 Resumen de Atractivos que no Constan en el Catastro Jerarquizados:	52
Tabla 15 Jerarquización de los Atractivos Turísticos Inventariados	56
Tabla 16 Tabla de Datos Generales de los Atractivos.....	57
Tabla 17 Tabla de Datos Generales de los Atractivos.	60
Tabla 18 Tabla de Datos Generales de los Atractivos.	63
Tabla 19 Tabla de Datos Generales de los Atractivos.	66
Tabla 20 Definición del tipo de señalética direccional, informativa, restrictiva.....	79
Tabla 21 Letreros de servicios (Pictogramas)	79
Tabla 22 Vallas.....	81
Tabla 23 Vallas	83
Tabla 24 Vallas	85
Tabla 25 Vallas.....	87
Tabla 26 Paneles Informativos	89
Tabla 27 Totem	91
Tabla 28 Totem	94
Tabla 29 Letreros direccionales	96
Tabla 30 Letreros Restrictivos (Pictogramas)	98
Tabla 31 Presupuesto	99
Tabla 32 Mantenimiento	99
Tabla 33 Número de visitantes en relación a las plazas de Ocupación.....	101
Tabla 34 Proyección	98
Tabla 35 Promedio de Ocupación Actual	102
Tabla 36 Estado de Perdidas y Ganancias	103
Tabla 37 Costo Total de la Propuesta	103
Tabla 38 Estado de Pérdidas y Ganancias Sin Proyecto	101
Tabla 39 Estado de Pérdidas y Ganancias Con Proyecto.....	101
Tabla 40 Análisis financiera de la rentabilidad del proyecto.....	102

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene la finalidad de impulsar el desarrollo de la actividad turística en la zona de Intag, a través de la señalética, debido a que es una zona con alto potencial turístico, y aún existen grandes vacíos en su idea de potencializar la zona, esta falta de señalética es algo que la zona viene arrastrando hace años atrás, por lo que la mayoría de turistas que llegan a Intag no cuentan con las facilidades para cubrir sus necesidades ni expectativas, se requiere un sistema integral de señalización turística, que sea una guía para el viajero, que brinde una acogida amigable al turista y al mismo habitante de la localidad.

Para lo cual se debe conocer inicialmente que existen diferentes tipos de señalización las cuales varían en los colores de las placas y en el enfoque de sus objetivos, en las que prevalece la señalización de carreteras, nombres de las ciudades con sus distancias, entre otras, pero este tipo de señalización no es suficiente para satisfacer las necesidades de los turistas, ya sea para encontrar el atractivo turístico al que se dirige, así como también, informarse de otras alternativas de sitios que pueden visitar.

Después de realizar una investigación de campo se ha llegado a la conclusión, que la zona necesita un sistema de señalética, es muy difícil acceder a los lugares turísticos y aún más poder disfrutar de una mejor manera los atractivos.

El MINTUR elaboró un “Manual de Señalización Turística” para las Instituciones encargadas de la creación de las vallas informativas y así complementar los requerimientos de los turistas; el mismo que será utilizado como un referente para poder crear esta herramienta que será un aporte importante a la orientación turística en la zona, y así, lograr que los turistas puedan optimizar su tiempo y recursos para un mayor disfrute de su visita en el lugar escogido, ya sea por distracción, salud o negocios. La señalética turística que se propone colocar en la Zona de Intag está pensada en que sea visible y de fácil comprensión, se la diseñó con íconos de actividades turísticas, servicios, restricciones y los direccionales, se espera que la señalética a implementar sea favorable para el desarrollo de la zona y suba la demanda, la proyección es que la zona sea más conocida y visitada, por su diversidad de atractivos y su fácil localización de los mismos.

Observando este aspecto, se puede decir que la accesibilidad es uno de los indicadores para medir la calidad de vida que ofrece un sitio, y la señalética lo que hace es proporcionar esa calidad, de manera gráfica e informativa, también brinda mayor facilidad de accesibilidad de los turistas a los servicios.

ABSTRACT

The study of tourist signage was created to promote tourism development in the area of Intag, and likewise meet each and every one of the needs of visitors, giving them more facilities when addressing the major attractions of the area, because they are a few years working in tourism, trying to grow in the market, and still they are not able to grow in the country and in the international field, which makes it a negative factor for the area.

Nowadays there's a lot of ways to promote the tourism, one of those ways is doing signage work in a region that has not all the easiness to become acquainted all the tourist attractions that they offering residents.

The MINTUR prepared a "Handbook for Tourism Signage" for the institutions responsible for the creation of the billboard, and thus complement the requirements of the tourists; the same to be used as a reference to create this tool, which will be an important contribution to the tourism assistance in the area, and so, to get tourists to optimize their time and resources to further enjoy your visit on the site you either chosen distraction, health or business.

Noting this point, we can say that accessibility is one of the indicators to measure the quality of life offered a site, and signage does is provide that quality of graphics and informative, it also provides greater ease of accessibility tourists to services.

With the investigation and study done, the area of Intag can grow to be the best site in the country for visit and in the international field.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En este estudio de señalética turística se deberá realizar un análisis sobre la situación actual y datos generales de la zona de Intag, los factores que intervienen en el desarrollo de la actividad turística y de las potencialidades que tiene este lugar, en donde se pretende implementar el sistema de señalética, ya que Intag viene creciendo en el turismo desde el 2009, y existen grandes vacíos en su idea de cómo hacer actividades turísticas, uno de estos vacíos es la falta de implementación de señalética en puntos estratégicos de la zona.

Es necesario considerar un análisis previo de la infraestructura turística, organización político administrativo, antecedentes históricos, accesibilidad, entre otros, para obtener una idea clara y real de la zona de Intag, de sus necesidades, debilidades y potencialidades, para de este modo desarrollar e implementar el sistema de señalética turística acorde a la realidad con visión en el desarrollo turístico.

Finalmente en el análisis situacional sobre la zona en el que se encuentran las parroquias noroccidentales, se presentará también un estudio sobre la demanda y oferta turística (atractivos y planta turística) con los que cuenta la zona del noroccidente de Pichincha.

Es importante este estudio de señalética turística en Intag, debido a que posee gran variedad de ecosistemas y zonas de vida, fue incluida como área de importancia para las aves por el Birdlife Internacional en el (2006), está también considerada entre los 34 hotspots del mundo, lo que la hace muy atractiva para la práctica del turismo, tiene gran futuro y mucha potencialidad. (Intag Tesoro Ecológico de los Andes, 2011)

1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento del Problema

De acuerdo con el Plan Estratégico de Intag se conoce que el Turismo en la zona es una importante fuente de ingresos económicos, además de ser un gran generador de empleo, ya que cuenta con grandes recursos turísticos tanto naturales como culturales, sin embargo no existe una correcta gestión en esta área por parte de las autoridades, para transformar dichos recursos en productos turísticos, y de esta forma mejorar la afluencia de turistas a todos los atractivos.

Una herramienta importante para lograr tal objetivo sería la señalética turística, debido a que la mayoría de los visitantes no logran conocer todos los atractivos turísticos que posee la zona, por la falta de dicha señalética en Intag, por ello es vital realizar el estudio de implementación de la misma en la zona, serviría para alcanzar el mayor potencial de recursos turísticos y así satisfacer las necesidades y exigencias de la oferta y la demanda actual, además del cumplimiento de la legislación general y sectorial del Ecuador.

1.1.1.1 Diagnóstico del Problema

La zona de Intag como se ha mencionado anteriormente está creciendo en la industria turística, sin embargo tiene algunos problemas para poder aprovechar todo su potencial turístico por ejemplo la prefectura de Imbabura a través de Diego García está solicitando la propuesta para una nueva vía asfaltada Cuicocha-Apuela-Aguagrum y de esta manera mejorar la afluencia de visitantes. (Plan de articulación turística de Intag, 2011)

Otro de los problemas que tiene Intag según declaraciones de Alberto Anrango, Alcalde de Cotacachi, son: *“Los turistas no saben cómo dirigirse a los sitios que ofrece Cotacachi, y la zona de Intag en general”*, esta afirmación da como efecto, que a pesar de que la zona cuenta con recurso turístico el visitante tiene dificultad al ingresar al lugar. (Maya Kocian, 2011)

Otros problemas que se han identificado por la falta de señalización turística son:

- El tiempo de visita a los atractivos es extenso, muchos de los turistas no siguen el concepto de circuito turístico, lo que provoca que el turista pase varias veces por el mismo lugar, y no encuentre que otro sitio visitar.

- Baja afluencia de turistas, esto ocurre debido a que existe poca publicidad por parte de las autoridades locales, y a su vez porque los turistas que ya han ingresado a la zona no encuentran las debidas señales para orientarse y llegar a los diferentes destinos turísticos ofrecidos por las diferentes operadoras, como por ejemplo Intagtour operadora de turismo comunitario.
- Se necesita vehículos especializados, ya que la accesibilidad a ciertos atractivos turísticos es complicada debido a las vías lastradas, lo cual provoca también un desconocimiento de la cantidad de recursos turísticos que posee la zona.
- El bajo ingreso económico en los habitantes, ya que estos se han dedicado a actividades extractivistas a pesar de tener un recurso turístico importante sin embargo sus pobladores no han sabido suministrar debidamente dichos recursos para mejorar su situación económica.

1.1.1.2 Pronóstico

En el caso de no ser implementada la señalética turística en la zona, podría causar algunos efectos negativos sobre el desarrollo turístico de Intag, los cuales se mencionan a continuación:

- La experiencia de los visitantes va a ser menos satisfactoria, debido al desconocimiento de los recursos turísticos que la zona posee, y a su vez la demanda tendrá un efecto negativo debido a que la zona de Intag no se beneficiará con los réditos económicos que esta trae a los pobladores al vender Intag como un servicio turístico.
- La calidad del destino turístico no va a mejorar, provocando un déficit de retorno económico por el promedio de visita de la demanda será escaso, y esto se refleja en la calidad de vida de los pobladores de la zona que al no tener recursos económicos del turismo regresan a desarrollar actividades primarias.
- En cuanto a la información y señalización turística en la Zona de Intag no se cuenta con la apropiada dirección, la idea es que exista una señalización turística de cada uno de los atractivos, así como de los servicios de alojamiento, de restaurantes, etc. A su vez determinar un espacio para señales relacionadas con acciones prohibidas como: (no arrojar basura, no encender fuego, no estacionar, etc.). Sin señalización turística se vuelve mucho más difícil conseguir que los visitantes y moradores respeten el entorno en el que se están desarrollando.

1.1.1.3 Control del Pronóstico

El presente proyecto pretende trabajar para resolver el problema de señalética en la zona de Intag, con la implementación de un Plan Integral de Señalética Turística se buscará fomentar el desarrollo turístico en la zona de Intag, Provincia de Imbabura, valorando que la señalización turística es una intervención física en el territorio y debe adaptarse al paisaje, a las normativas, y al mismo tiempo ser visible, con la finalidad de mejorar y agilizar el desplazamiento y acceso de los turistas hacia los atractivos y aumentar la demanda en sitios poco conocidos y a su vez con bajo rango de visita, haciendo que cada uno de los visitantes entienda lo que Intag les ofrece en cuanto a producto turístico.

La señalética turística busca dar mayor valor a los atractivos de alta visitación en la zona, de esta manera se espera mejorar la afluencia de turistas, y a su vez que los pobladores no pierdan el interés por el desarrollo del turismo, al igual que las autoridades, con la finalidad de que más personas puedan visitar este destino.

Para lograr cumplir a cabalidad con el estudio planteado se deberá partir de un análisis que permita identificar los puntos turísticos más significativos de Intag, así como los diferentes atractivos y servicios turísticos para señalar, mediante la aplicación de reglamentos y normas de señalización turística nacional.

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo influyó la no existencia de señalética turística en el desarrollo de la Zona de Intag?

1.1.4 Sistematización del Problema

¿Cuál es la situación actual de las parroquias en su entorno externo e interno, en cuanto a infraestructura y desarrollo sostenible, en el área turística?

¿Cuáles son los sitios de interés natural, cultural y etnográfico, que puedan ser integrados a la señalética turística en Intag?

¿Cuál es la afluencia de turistas nacionales e internacionales a la zona de Intag, su desempeño y movilidad?

¿Cuál sería el presupuesto para la señalización estandarizada en la zona de Intag?

1.1.5 Objetivo General

Elaborar un estudio de Señalética Turística en la Zona de Intag, que permita el desarrollo turístico de la zona, haciendo uso de los reglamentos técnicos de señalización turística a nivel nacional.

1.1.6 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico turístico de la zona de Intag que permita el conocimiento de la situación y realidad actual de las parroquias que lo componen.
- Identificar los sitios de interés natural, cultural y etnográfico que van a complementar la señalización turística, y con los mismos lograr el desarrollo de las actividades turísticas en la Zona de Intag.
- Realizar un estudio de mercado, que permita obtener las características cualitativas (gustos y preferencias) y cuantitativas (números y cantidades en cuanto a su consumo) y la afluencia de visitantes a los atractivos turísticos, su procedencia y sus necesidades en infraestructura, con la ayuda de un diagnóstico situacional del sistema turístico en las parroquias inmersas en la Zona de Intag.
- Determinar el presupuesto para la señalización estandarizada en la zona de Intag.

1.1.7 Justificación

Al momento el Municipio de Cotacachi ha desarrollado en los últimos años una importante gestión en cuanto a su desarrollo turístico, también ha sido parte de un proceso de descentralización, para ello ha desarrollado el “Plan de Desarrollo Local” con el cual se fijan objetivos estratégicos para alcanzar metas que beneficien exclusivamente a su sector. Son políticas del Municipio la preservación del patrimonio cultural y natural, la capacitación ambiental y turística y la innovación y diversificación de los circuitos turísticos con énfasis en la naturaleza y la cultura. Con el presente estudio se busca que a través de estas políticas se cumpla con la visión que tiene el gobierno local de Cotacachi de convertirse en un modelo de manejo turístico responsable y técnico con miras al desarrollo humano sostenible de sus comunidades y en especial de la zona Intag, para que esta pueda contar con la adecuada señalización turística como parte de su desarrollo para ofrecer un mejor servicio e información a los visitantes y pobladores, y sobre todo mejorar el fácil y ágil desplazamiento de los turistas hacia los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta. (Plan de Desarrollo del Turismo Comunitario, 2009-2010)

Para ello es indispensable sin duda el mejoramiento de la infraestructura turística como el mejoramiento a los accesos de los atractivos y servicios turísticos, y una de las técnicas más utilizadas y que generan mayor calidad y comodidad a los turistas y visitantes es la Señalética Turística.

- a) **Teórica:** Existe una señalética turística a nivel nacional establecida por el MINTUR con su última actualización en el (2011), sin embargo esta señalética no está a la par de la señalética en áreas protegidas, establecida por el Ministerio del Ambiente que es el organismo que posee la competencia sobre las áreas naturales protegidas, lo cual provocaría discrepancias en el desarrollo de un plan integral Turístico en la zona, es así que es necesario estudiar la forma de coordinar entre los reglamentos de dichas instituciones para llegar a una correcta implementación de señalética en la zona de Intag.
- b) **Metodológica:** En este estudio se utilizará técnicas básicas de investigación para poder recolectar la suficiente información para el desarrollo del mismo, tales como:

- Método Histórico, Método Descriptivo y Método Explicativo.

Pero el método que va a aportar en el desarrollo de este estudio, es el del Sistema Turístico, propuesto por Roberto Boullón, que dice que este sistema está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Por su parte Boullón propone los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades.

c) **Práctica:** El presente estudio de Señalética Turística permitirá dar a conocer, informar, fomentar, promocionar y posicionar los diferentes atractivos y servicios turísticos con los que cuentan la zona de Intag, sin atentar con la belleza escénica natural y paisajística, para que de manera articulada se genere un destino turístico con potencialidad para introducirse en el mercado nacional e internacional.

d) **Relevancia Social:** Gracias a este estudio se pretende que la parte social logre rescatar varios aspectos positivos, debido al incremento de empleo que se ha venido reflejando en los últimos cinco años dentro de los moradores, también el incremento de ingresos económicos, aprendizaje de turistas y población local hacia la protección del ambiente, la cultura y todo su entorno, pero hay una gran desventaja que se aprecia al momento de no verse implementada la señalética turística en la zona de Intag ya que los ingresos de los moradores podrían ser mucho mayores y se podría proporcionar mayores plazas de trabajo si existiera mayor cantidad de visitantes, esto se puede lograr a través de una correcta señalética turística en la zona como se ha mencionado anteriormente.

Si se observa los aspectos negativos, dicho espacio geográfico no posee el adecuado control sobre sus recursos como por ejemplo, la falta de monitoreo de la calidad y cantidad del agua para los deportes extremos desarrollados en la zona, y para el consumo y manipulación de los turistas, este es un ejemplo de las cosas que con el pasar del tiempo se tienen que ir corrigiendo, ya que si se desea un mayor ingreso de turistas es primordial mejorar la calidad en los servicios ofertados.

Con el desarrollo de este estudio y la correcta implementación de señalética turística, que la tenemos ya establecida por el Ministerio de Turismo a través de su manual de Señalética Turística, se va a reducir el impacto causado en la mayoría de sus recursos turísticos ya que esto hace que los visitantes tomen conciencia de la importancia que posee el lugar en el que se encuentran, debido a que la señalética proyecta una imagen de preocupación no solo de sus pobladores sino también de todas las autoridades involucradas.

1.2 MARCO TEÓRICO

- ❖ Después de realizar un análisis al PLANDETUR 2020 se desea dar un énfasis a uno de los ejes temáticos del mismo que es el “Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística el cual contempla las bases estratégicas del turismo en Ecuador”, fue planteado por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo y la gestión que desarrolla esta cartera de estado alineado a las políticas, programas y proyectos del mismo, ha emprendido implementaciones de obras, readecuación de espacios turísticos e implementación de señalética y señalización turística en todo el país, y ahí es donde está el enfoque a este proyecto, por lo que se va a definir algunos términos de interés.

❖ Historia de la señalética

La señalización comenzó en la antigüedad en respuesta a una necesidad: orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban en el transcurso del camino.

Con el tiempo surgió un lenguaje simbólico para ser captado de manera instantánea y por todos. Ya en el Imperio Romano se utilizaban pilares de piedra para señalar las distancias entre las ciudades. En la Edad Media se utilizaban marcadores direccionales para señalar rutas y cruces de caminos.

La señalización se fue extendiendo y modificando: en vez de columnas o pilares se comenzó luego a utilizar cruces de piedra o madera y planchas de hierro fijadas sobre paredes o postes.

En algunos casos la señalización escrita planteaba dificultades para quienes no sabían leer o para personas de otra lengua. Las señales multilingües no siempre fueron una solución.

Con el desarrollo de la circulación de automóviles las señales viales se hicieron cada vez más necesarias. Para superar las barreras lingüísticas se desarrollaron sistemas de códigos basados en acuerdos convencionales. En 1908 se realizó en Roma el primer Congreso Internacional de Tránsito. Se establecieron los patrones básicos de las señales de tránsito.

Actualmente hay algunas diferencias entre los sistemas utilizados en los diversos países de América, Europa, Asia, África, Oceanía como Canadá, Japón, Europa y Estados Unidos.

El uso de símbolos reconocidos internacionalmente ha ayudado a mejorar la comprensión de los mensajes.

En lo que respecta a la señalización turística, de orientación, información y seguridad La señalización no vial es de creación más reciente. Se suele colocar en los lugares donde hay gran concentración de personas (fábricas, aeropuertos, centros comerciales, hospitales, universidades, etc.). Tiene como característica el uso de pictogramas fáciles de reconocer. (Salguero, 2011)

Según el reglamento técnico aprobado por el INEN, publicado mediante Registro Oficial del INEN No.531.

“El Estado debe asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones, así como de exposición de las creaciones culturales actuales.” el cual coincide con lo previsto en Plandetur: “Diseña e implementa una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR, se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución”. (Manual De Señalización Turística, 2011)

Algunos ejemplos Señales de información vial:

- Señales de obras en la vía
- Señales de prevención
- Señales de reglamentación
- Señales de orientación turística
- Señales de prevención de riesgos industriales

❖ ¿Para qué sirve la señalética?

Facilita la comunicación. Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos. Informa, identifica, orienta. Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas. Ayuda a controlar la contaminación visual. (Trinidad, 2013)

➤ Las características principales de una buena señalética deben ser:

- Finalidad (funcional, organizativa)
- Orientación (informativa, didáctica)
- Procedimiento (visual)
- Código (signos simbólicos)
- Lenguaje (icónico universal)
- Presencia (discreta, puntual)
- Funcionamiento (automático, instantáneo)

❖ Los sistemas señaléticos pueden ser:

- Direccionales, marcan una dirección o ruta: En general, se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.
- Indicativos, se utilizan para señalar espacios; lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.
- Informativos, brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata, en general, de textos.
- Prohibitivos, indican zonas de peligro y prohibición: Se acompañan, por lo general, de pictogramas y textos de advertencia. (Díaz, 2009)

❖ **¿Cuál es la diferencia entre señalética y señalización?**

La señalización tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados, es un sistema determinante de conductas y es universal, es decir, las imágenes preexisten a los problemas itinerarios.

La señalética, en cambio, tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. El sistema debe crearse y adaptarse para cada caso. (Costa, 1987)

❖ **Tipos de Señalización:**

- a) **Señales de información:** Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.
- b) **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales:** Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.
- c) **Señales preventivas:** Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.
- d) **Señales regulatorias:** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.
- e) **Señales especiales delineadoras:** Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (Manual De Señalización Turística, 2011)

Ejemplo:

Imagen # 1



Fuente: Manual De Señalización Turística, 2011

1.2.1 Estado actual del conocimiento sobre el tema.

La zona de Intag cuenta con gran potencial turístico, en la actualidad se está posicionando en el mercado turístico sobre todo para satisfacer la demanda en turismo de naturaleza y aventura, sin embargo carece de una adecuada y correcta infraestructura turística, lo cual impide el conocimiento y acceso a los diferentes atractivos tanto naturales como culturales que poseen las parroquias que conforman este espacio turístico, ya que en su vía principal como en sus vías secundarias no cuentan con una adecuada señalética turística que permita a los turistas acceder y conocer de mejor manera los diferentes atractivos así como de disfrutar las diferentes actividades que Intag ofrece, esto limita el desarrollo turístico en ésta zona por lo que se busca presentar una alternativa de señalética turística, la cual contribuya a mejorar la infraestructura turística así como de ofrecer facilidades e información correcta y oportuna, haciendo de ésta zona un mejor producto turístico que cumpla con parámetros de calidad y sostenibilidad.

1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica.

Para el desarrollo de este estudio es indispensable analizar el “Manual de Señalización Turística proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, y el Reglamento Técnico de Señalización Vial”.

- Descripción y Uso de Dispositivos Elementales de Control de Tránsito, el cual fue elaborado por el INEN “Instituto Ecuatoriano de Normalización”, para que el proyecto se encuentra sujeto de acuerdo a sus leyes”. (Manual De Señalización Turística, 2011)

Este documento servirá de modelo a seguir en cuanto a que tipo de señalética turística se va a utilizar.

❖ Señalización Turística

La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna. (Tacón, A. y Formani, C., 2004)

“Los espacios públicos potencian y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa en la construcción de proyectos colectivos que involucran los intereses comunes.” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2009-2013)

“El Estado debe asegurar la libre circulación en lo público y crear mecanismos de revitalización de memorias, identidades y tradiciones, así como de exposición de las creaciones culturales actuales.” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2009-2013)

En estricto cumplimiento al reglamento técnico aprobado por el INEN, publicado mediante Registro Oficial del INEN No.531 el cual coincide con lo previsto en PLANDETUR: “Diseña e implementa una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR (...) se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución”. (PLANDETUR 2020, 2007)

Dadas las competencias expresadas en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) es fundamental la participación de los gobiernos seccionales en la implementación del plan de señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en los sitios de Patrimonio Cultural, asimismo en los sitios de Patrimonio Natural con el Ministerio competente, Ministerio del Ambiente.

El incremento en la demanda de servicios turísticos es proporcional al flujo vehicular en las diferentes carreteras, por lo que su aplicación efectiva contribuirá a elevar la calidad del producto turístico, los niveles de seguridad en el tránsito terrestre y a mejorar la imagen del país como potencial destino.

El segundo aspecto esencial dentro de la priorización de proyectos a ejecutar por esta Cartera de Estado, ha sido el considerar al Proyecto de Señalización Turística como la base al momento de moldear un destino, ya que a través de este equipamiento se proyecta una imagen de destino ordenado, preocupado por la satisfacción y seguridad del turista en función de su correcta información y orientación.

De esta manera, el cumplimiento de las normas de orientación, información y seguridad en el transporte terrestre debe sustentarse en la instalación de sistemas eficientes de señalización vial y turística. Existe la debida conciencia dentro del sector público y privado que el proyecto de señalización contribuye al desarrollo y fomento turístico, a la elevación de los ingresos de las empresas turísticas y afines, proporcionando al visitante una orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos turísticos que ofrece el país. (Manual Corporativo de Señalización Turística., 2007)

El proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional se concatena dentro de las Políticas de Turismo sostenible:

Política 1: “Oferta de Calidad con Inclusión Social”.

Política 2: “Fomento del Turismo Interno”.

La implementación de la señalización turística contribuye al cumplimiento de los Objetivos del Plan del Buen Vivir en el detalle siguiente:

OBJETIVO 7: Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
Política 7.8 Mejorar los niveles de seguridad en los espacios públicos. Cuyo lineamiento principal procura Implementar medidas de seguridad vial a través de la dotación de señalética especializada e infraestructura.

MARCO CONCEPTUAL

1.3 Terminología:

Señal.- Cualquier símbolo que indica alguna cosa o revela la existencia de otra, que permite identificarla, distinguirlas o que revela algo de su modo de ser.

- Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo.
- Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc.
- Letrero público que ofrece información; poste indicador. etc. (Frutiger, 1981)

Señalética.- La señalética estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos. Se aplica para la mejor y la más rápida accesibilidad de las personas a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones. “La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Costa, 1987)

Pictograma.- Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio (Manual De Señalización Turística, 2011)

Rótulo.- Podemos definirlo como letrero o inscripción con la que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas de un lugar o de un objeto.

- **Rótulos escritos.-** Rotulación con mensajes interpretativos.
- **Rótulos con símbolos.-** Mediante signos convencionales, gráficos, siglas, etc.
- **Rótulos mixtos.-** Son una combinación de las 2 categorías anteriores. (Vazconez, 2008)

Zona Turística.- Mayores espacios turísticos en los que se puede dividir un territorio, en el que se incluye como requisitos fundamentales contar con atractivos turísticos en una cantidad mayor a diez y por lo menos dos centros turísticos.

Atractivos Turísticos: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento de turistas o visitantes.

CAPÍTULO II

2. MÉTODO

Para el desarrollo del presente estudio es necesario utilizar las siguientes técnicas y métodos para la investigación:

2.1 TIPO DE ESTUDIO.

Los tipos de investigaciones, según su nivel son:

Exploratorios.

Este tipo de estudio se realizó después de haber establecido una breve revisión en cuanto a bibliografía, opciones de expertos en el tema y los investigadores que trabajaron en la construcción del “Plan Estratégico de la Zona de Intag”, se concluye que existen otros problemas en cuanto al turismo en esta área que son importantes de mencionar, este plan dice que:

“Existe una débil presencia de los organismos reguladores de turismo, tal es el caso del ministerio de turismo, o de al menos su dirección provincial, en algunas parroquias no existen servicios básicos, como agua potable, lo que tampoco ayuda para que se pueda brindar un servicio de calidad”

Descriptivos.

Este tipo de estudio se desarrolló por cuanto se necesita implementar la Señalética turística para la zona de Intag, porque pretende conseguir nuevas fuentes de trabajo apostándole al turismo como tal, debido a que en el pasado los pobladores se dedicaban a la ganadería y la agricultura, pero han disminuido su rentabilidad de manera progresiva y los pobladores aspiran a que la actividad turística les ayude a mantener un ingreso económico estable para su sobrevivencia.

2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.

De campo.

En este estudio de señalética turística se escogió trabajar con la investigación de campo, con ella se puede “recoger los datos directamente del sitio donde se encuentra el objeto de estudio”, que en este caso es en toda la zona de Intag, y con ello se recopila la información a través de fichas de observación para sus atractivos turísticos. (Andino, 2011)

Documental.

Se utilizó este tipo de modalidad de investigación en el momento de ocupar el plan estratégico de la zona de Intag y algunas fuentes de información secundaria, para el desarrollo de este estudio de señalética turística.

Desarrollo.

Esta modalidad se aplica para un beneficio general de la zona de Intag en cuanto al estudio de señalética turística, implicando una propuesta que puede ser realizable en la zona para su crecimiento económico y social.

2.3 MÉTODO

Histórico – Lógico: dice que, “El método histórico explora las distintas etapas cronológicas de los objetos y teorías estudiadas, señalando su evolución, desenvolvimiento y conexiones históricas”, por lo que en el estudio de señalética turística para la zona de Intag será muy útil este método al basarse en el hecho de que a partir del 2009 iniciaron con la actividad y les ha proporcionado mayores réditos económicos y una mejora en su calidad de vida a pesar de la ya mencionada despreocupación de las autoridades inmersas. (Andino, 2011)

Método Inductivo-Deductivo: este método se lo aplicó al momento de evaluar los planes macro como los del MINTUR y el Ministerio del Ambiente entre otros, e integrándole en este estudio a nivel zonal para completo beneficio de la zona de Intag.

2.4 POBLACIÓN.

La población y muestra de este estudio será obtenida de la gente involucrada en la industria turística, y a su vez de los turistas que visitan la zona de Intag, donde se ha formado la RED ECO-Turística de Intag misma que lleva tiempo trabajando en el área, y está conformada por 11 asociaciones que son: ¹

- Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola EL Rosal (ASOFEPAR).
- Asociación Cuellaje Turístico. (ASICTUR). (28 jóvenes)
- Asociación de Mujeres Intag. (GADI).
- Asociación Artesanal “Mujeres y Medio Ambiente”
- Asociación “Eco turística Comunitaria de Junín” (ECOJUNIN). Proyecto creado por 40 familias del pueblo.
- Asociación “Sembrando esperanza del Cantón Cotacachi” Grupo integrado por 19 jóvenes que trabajan en actividades de aventura.
- Corporación “Talleres del Gran Valle” (CTGV)
- Corporación “Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos”
- Asociación “Juvenil Turística Nangulvi Natouragua”
- Asociación Agro-artesanal de Campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI).
- Asociación Agro-artesanal de Caficultores “Rio Intag”(AACRI). Organización de 300 socios en todo Intag sobre el cultivo de café. (Plan de articulación turística de Intag, 2011)

¹ Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

De acuerdo a la información brindada por el presidente de la Red el Señor Alex Bolaños se posee un total de 1.200 integrantes, de los mismos que se tomará una muestra que equivale a los 11 presidentes de cada directiva para las entrevistas a profundidad, y las encuestas se dirigirán a los turistas que visiten los sitios turísticos que esta Red ofrece, no se utilizó la fórmula para la población porque se hizo un énfasis en los conceptos siguientes:

“La población de una investigación está compuesta por todos los elementos, personas, objetos que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación, también se lo conoce como universo. (El universo de la investigación en este estudio son todos los miembros de la RED ECO-Turística de Intag).

Pero para la muestra si se utilizó la fórmula, debido a que el universo de turistas que recibe la Red era bastante amplio en cantidad por lo que se detalla a continuación:

Tabla 1

Resumen de Visitantes por Parroquias a la Zona de Intag

Parroquia	Personas que realizan actividades turísticas
García Moreno	Los lugares más visitados son el Río Manduriaco grande en la comunidad de Cielo verde y el Río Verde la comunidad del mismo nombre. Aproximadamente unas 250 personas por mes se trasladan a estos lugares, especialmente estudiantes del colegio y las escuelas.
Peñaherrera	Según el levantamiento de información de los registros de las termas de Nangulví, en el primer semestre del año 2011 hubo una afluencia de 20.247 visitantes. Si bien no hay registros completos, se estima que un 15% corresponde a visitantes locales (nacionales), 65% a visitantes de la región (nacionales) y un 20% extranjeros. A la tirolesa de Gualimán llegaron 483 visitantes en el mismo período.
Cuellaje	Posee potencialidades turísticas, pero no ha sido desarrollado correctamente, es así que menos del 1% de la población económicamente activa de la parroquia se dedica a la actividad turística, promoviendo turismo de aventura y el agroturismo.
Vacas Galindo	No ha sido desarrollado el turismo en la parroquia.
Plaza Gutiérrez	En la actualidad las actividades turísticas en la parroquia Plaza Gutiérrez, se enfocan hacia la conservación de atractivos turísticos, paisajes naturales, senderos, cascadas, ríos y áreas de reservas naturales, que son visitadas por turistas nacionales en menor intensidad y extranjeros en mayor intensidad.
Apuela	Está parroquia cuenta con paisajes, con una flora, fauna y un sinnúmero de atractivos turísticos que tienen que ser tomados en cuenta para que den servicio a los turistas que la visitan.

Elaborada por Raquel Andrade

Fuente: Investigación de Campo del PDOT, 2011

2.5 MUESTRA.

Para calcular el tamaño de la muestra, que será sujeta al diagnóstico se utilizó la siguiente fórmula:

Tabla 2

Formula	Descripción	Desarrollo
$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$	N= Tamaño de la población Z= 1,96 (si la seguridad es del 95%) p= Proporción esperada 0.5 q= (1-) (en este caso 1- 0,05= 0,95) e= error (en este caso deseamos un 4% de error) 0.06	20.247(1.96)² (0.5) n = $\frac{20.247(1.96)^2 (0.5)}{(0.06)^2 (20.247-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.95)}$ n = 263//

Elaborado Por Raquel Andrade
Fuente: Torrie, 1988

2.6 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Entrevistas: Las entrevistas son a profundidad y se realizarán a los 11 presidentes de las asociaciones, que están a cargo del surgimiento de la actividad turística en la zona de Intag, los cuales pertenecen a la RED-ECO turística.

Encuestas: Se realizará encuestas a los turistas que visitan la zona de Intag, los cuales tienen la libertad de expresar cuál es para ellos de acuerdo a su punto de vista y experiencia, el desarrollo de la zona y a su vez proporcionar una idea más amplia de la calidad del producto turístico ofertado.

2.7 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.

Con el presente estudio se establece que la validez y confiabilidad se van a ir desarrollando a lo largo de la aplicación de las encuestas realizadas de acuerdo a la muestra poblacional, por lo que a través de las mismas se podrá tener la certeza de los acontecimientos que se están presentando en la zona de Intag y en cada uno de los atractivos turísticos que posee. (Ver anexo B)

CAPÍTULO III

3. LEVANTAMIENTO DE DATOS

3.1 Diagnóstico turístico general del área de estudio.

Imagen # 2



La provincia de Imbabura es conocida como La Provincia Azul del Ecuador por el gran número de lagos que existen en la región. Lleva el nombre de Imbabura debido a la montaña sagrada de los Imbayas, el Imbabura, que según la creencia y tradiciones de los indígenas era un dios prodigioso.

La provincia limita al Norte, con Carchi y Esmeraldas, al Sur, con Pichincha, al Este, con la provincia de Sucumbios y al Oeste, con Esmeraldas. El actual territorio de la provincia perteneció a los aborígenes de la Cultura Panzaleo en el período de Desarrollo Regional (500 a.C. a 500 d.C.). (Zurita, 2010)

Fuente: Gobierno de Imbabura, 2010

Tiene una superficie de 4.986 Km²., con 344.044 habitantes, datos proyectados para el año 2002. Su capital es Ibarra, fundada el 28 de septiembre de 1606. La arquitectura colonial de varios pueblos, y la republicana y contemporánea de Ibarra, que fue reconstruida entre los años de 1868 y 1872 luego de un terremoto, incluye edificaciones ricas en historia, arte y leyendas. (Zurita, 2010)

3.1.2 Generalidades del Cantón Cotacachi.

Historia

La ciudad y el cantón llevan el nombre del Volcán Cotacachi localizado en la planicie occidental de la Hoya de Ibarra. En 1.824 es elevado a la categoría de Cantón por el Libertador Simón Bolívar, y finalmente el 6 de Julio de 1861 se logra la cantonización, con el nombre de Santa Ana de Cotacachi.

Es una ciudad caracterizada, especialmente, por su producción artesanal en cuero, la elaboración de monturas y aperos, introducido por España, el Cantón llegó a convertirse en el principal centro de talabartería del país.

La prosperidad le vino al Cantón con la apertura de la carretera y la transformación de Imbabura en una zona de atractivo turístico. A partir de los años 70 se despliega un nuevo auge del cuero orientado, esta vez, hacia los requerimientos turísticos y urbanos.

Superficie y localización:

El Cantón de Santa Ana de Cotacachi es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura, con aproximadamente 1.809 km², se localiza en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas con parte de su territorio dentro de esta.

El cantón tiene una altitud que va desde los 200 hasta los 4.939 m.s.n.m., y en el área urbana 2.400 m.s.n.m. Posee características topográficas andina y subtropical y temperaturas comprendidas entre los 15 y 30 grados centígrados.

Parroquias:

El Territorio del Cantón está dividido en 10 parroquias:

➤ Zona Andina:

- 2 Urbanas: San Francisco y El Sagrario.
- 2 Rurales: Imantag y Quiroga.

➤ **Zona Subtropical:**

- 6 Rurales: Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez.

Atractivos turísticos del cantón.

El cantón Cotacachi al poseer zonas urbanas, andinas y subtropicales tiene una gran diversidad de atractivos turísticos que van de lo cultural a lo natural, además al encontrarse cerca de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas ofrece una variedad de alternativas a visitar.

Se han identificado alrededor de 14 atractivos turísticos de importancia, según el Ministerio de Turismo. Dentro de la gestión realizada por el municipio se han realizado también inventarios de atractivos turísticos, habiendo determinado un total 142, de los cuales 68 son naturales y 74 culturales 4. (Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cotacachi., 2010)

Para efectos de planificación turística, al cantón se lo dividió en 4 zonas:

Tabla 3

Zonas	Naturales	Culturales
Subtropical Intag	13	17
Subtropical Manduriacos	25	14
Andina	21	16
Urbana	9	27
TOTAL	68	74

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cotacachi., 2010

A continuación se presenta un listado de atractivos turísticos considerados importantes en cada zona.

Tabla 4
Atractivos turísticos de cada zona.

Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
INTAG	
• Aguas termales Nangulví • Cafetales Intag • RECC • Bosques Protectores • Apuc Illa (Cara del Inca)	• Sitio Arqueológico Gualimán • Fiestas Parroquiales • Puente Colgante
MANDURIACOS	
• RECC • Remanentes Bosques Primarios • Río Magdalena • Río Verde	• Procesamiento de Lufa • Procesamiento de Café
ZONA ANDINA	
• Laguna de Cuicocha • Lagunas de Piñan • Volcán Cotacachi • RECC • Bosques Primarios Andinos • Páramos • Yanayacu	• Baños Rituales • Actividades Agrícolas • Inti Raymi • Kuya Raymi • Paukar Raymi
ZONA URBANA	
• Visita a volcanes Imbabura y Cotacachi • Riberas de los Ríos	• Semana Santa • Mercado de los Ponchos • Artesanía en Cuero • Museo de las Culturas • Mural de los Excluidos/as • Iglesia la Matriz • Ejercicio de Democracia Participativa.

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cotacachi., 2010

3.1.3 GENERALIDADES DE LA ZONA DE INTAG.²

Imagen # 3



Se cree que los primeros colonos llegaron a la zona de Intag hace 150 años.

Descubrimientos arqueológicos, en Intag y la vecina provincia de Pichincha, proporcionan una amplia evidencia de la presencia de los Yumbos, un pueblo pre-Inca que hizo su hogar en los bosques nublados de la zona. (Maya Kocian, 2011)

Fuente: Office Intag Tour, 2010

3.1.4 Ubicación Geográfica de la Zona.

La región de Intag pertenece al cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, entre 0° 30'00" latitud Norte y entre 79°00'00" - 78°20'00" de longitud Oeste. Se encuentra en las estribaciones occidentales de los Andes Ecuatorianos (Cordillera del Toisan) formando parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y de la bioregión del Choco Ecuatoriano, la cual está dentro de los 34 hotspots³, sitios de alta diversidad, más importantes del planeta, siete parroquias conforman la zona de Intag. (Revista de adentro, Julio 2009, pag 15).

Siete parroquias conforman la zona de Intag, 6 pertenecen al cantón Cotacachi y 1 al cantón Otavalo, con una superficie total de 150.000 hectáreas (ha). Aquí, cerca de 17.000 personas viven en 76 comunidades rurales dispersas de baja densidad, donde la pequeña agricultura es la base económica de la región. (Estudio ecológico de la región de Intag, Ecuador, 2011-2014)

² Estudio ecológico de la región de Intag, Ecuador, 2011-2014

³ Para calificar como hotspot una región debe contener al menos 1.500 especies nativas de plantas vasculares (> 0,5% del total mundial), y tiene que haber perdido al menos el 70% de su hábitat original. En conjunto, los hotspots hospedan el 44% de las plantas del mundo y 35% de los vertebrados terrestres en un área que antiguamente cubría sólo el 11,8% de la superficie terrestre del planeta. La extensión de hábitat de estas zonas se había reducido en 87,8% de su extensión original, de tal manera que esta riqueza de biodiversidad se limita a sólo el 1,4% de la superficie terrestre. www.biodiversityhotspots.org.

3.1.5 Resumen del Diagnostico Situacional de la Zona de Intag. Tabla 5

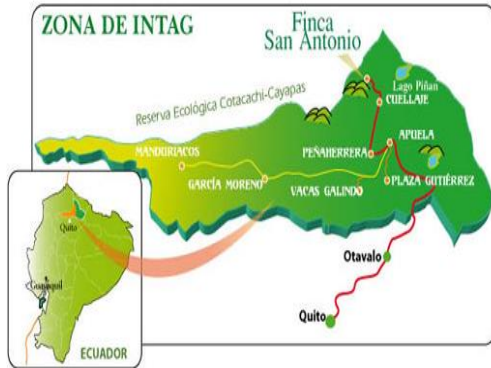
Parroquias	Límites	Caserio	Altitud y Temperatura (m.s.n.m)	Clima	Hidrografía (principales ríos)	Extensión de la Parroquia (km)	Atractivos y Eventos Importantes
Apuela	Al norte con las parroquias de Cuellaje e Imantag; al Sur con Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo; al Este con Imantag y al Oeste con Peñaherrera.	Irubí, Cazarpamba, Guamirla, Pucará, Pueblo Viejo, La Esperanza, Puranquí, La Colonia.	Su altitud es de 1.600 y 2.000 (m.s.n.m) 18° C de temperatura.	Es templado, sub-andino y sub-tropical. Tiene páramos	Apuela y el Toabunche	220,8 km2. (INEC)	El Apuc- Hila, ubicado en la loma de Pueblo Viejo. Feria, domingo. Ruta de caminata. Pucara, Cazarpamba, Irubí, Guamirla, Piñan. Ríos cristalinos. Trapiches.
Cuellaje	Al Norte por la Parroquia Alto Tambo de Ibarra y de Imantag, al sur: por la quebrada , La Despedida, La Paz y la Parroquia de Peñaherrera, al este por la Parroquia de Apuela e Imantag y al oeste por la parroquia cordillera de Toizan , Provincia de Esmeraldas.	El Rosario, Nápoles, San Antonio, San Joaquín, San Alberto, La Magdalena, La Loma y Playa Rica.	Su altitud entre 1.750 m.s.n.m. hasta una altura de 2.600 m.s.n.m. y 18°C de temperatura.	Es templado cálido, variando hasta templado frío.	Cristopamba, San Joaquín, Magdalena, Meridiano y Marañon.	182,9 Km2 según datos del INEC.	
Peñaherrera	Al norte: por la parroquia de Imantag, al sur: con el río "Magdalena" Al este: con el río Cristopamba, al oeste: con la cordillera de Toisán.	Cuaraví, Nangulví Alto, Nangulví Bajo, Villaflora, El Triunfo, Chinipamba, Paraíso, Mirador de las Palmas, El Cristal.	Altitud, va desde los 1.200 metros (Nangulví) a 3.000 metros.	Templado-húmedo.	Los Ríos son Cristopamba que se une al río Apuela y forman el Intag, San Pedro y Aguagrún. La quebrada de Chinipamba y vertiente La Gracia de Dios, quebrada la Despedida.	Es de 122,4 Km2 según el INEC.	-Termales de Nangulvi -Cascada la Morella -Antiguas haciendas, La Victoria, La Despedida. -Bosques de la cordillera de Toizan -Trapiches -circuitos para cabalgar, por Conrala.

García Moreno	Al Norte la Cordillera de Toisán, al Sur Río Guayllabamba, al Este Río Aguagrum al Oeste por Provincia de Esmeraldas.	Barcelona, Cerro Pelado, Barcelona ,Cielo Verde, Changuayaco Alto y Bajo, Chontal Alto, Diez de Agosto,etc.	Entre los 500 hasta 1.900 msnm, 25 °C.	Con abundantes lluvias en la época del invierno.	Desde el río Intag, el Guallabamba, de las estribaciones de los ríos Changuayacu, Chontal, Magdalena , río verde, entre otros.	Asciende a 682,4 Km2, constituyéndose en la parroquia de mayor extensión territorial del Cantón.	
Plaza Gutierrez	Limita al Norte con la Parroquia de Apuela, al Sur con la Parroquia Quiroga, al Este con Imantag y Cotacachi y al Oeste con la Parroquia Vacas Galindo.	Azabí de Mortíñal, Palo Seco, Santa Rosa, La Delicia Tabla Chupa y la cabecera parroquial.	Va desde los 1.700 m.s.n.m. hasta los 2.700 m.s.n.m Temperatura entre los 12°C. y 15°C.	Su clima en general es templado frío húmedo.	Azabí de Mortíñal, Palo Seco, Santa Rosa, La Delicia Tabla Chupa y la cabecera parroquial.	80 Km2. (INEC).	
Vacas Galindo	Al Norte con las Parroquias Apuela y Plaza Gutiérrez, al Sur y Este con la Parroquia Selva Alegre y al oeste con las Parroquias García Moreno y Peñaherrera.	Cabecera Parroquial (Vacas Galindo), Palestina, Azabí de Talacos, El Churo, Tollo Intag , Balzapamba y la Cresta	Con 1.200 m.s.n.m. hasta 2.100 msnm con 13°C. y 18°C temperatura.	Su clima en general es templado seco.		79 Km2. (INEC)	Cascada de Balzapamba Caminata al Churo.
Selva Alegre	Se encuentra al occidente del Cantón Otavalo.	San Carlos de Palma Real, San Francisco, San Luis, Pamplona, Barrio Nuevo, Santa Rosa, El Quinde, La Libertad, Azabí.	22 °C Temperatura.	Su clima en general es templado seco.	Azabí, El Quinde.	Superficie Territorial 137.860 metros cuadrados.	Mina de Caliza.

Fuente: (SIP, 2010) (GPI y Junta Parroquial, 2011)

3.1.6 Extensión y Clima.

Imagen # 4



La Zona subtropical de Intag con temperatura anual promedio de 18°C, con precipitaciones promedio de 1.500 mm, una superficie de 1.462 km y su altitud varía entre 575 a 4.939 m.s.n.m, Intag es una zona de transición entre los páramos andinos y el sub-tropico de occidental, posee alta dispersión poblacional y topografía irregular, situación que genera una serie de micro-climas que propician alta biodiversidad. (Revista Intagtour, 2012, pag 3)

Fuente: Intag Tesoro Ecológico de los Andes, 2011

3.1.7 División Política.

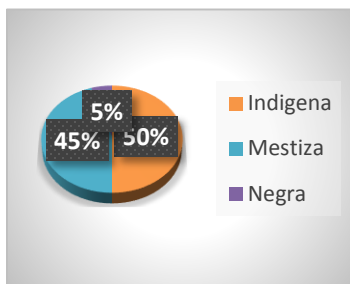
Intag comprende las parroquias de García Moreno, Apuela, Cuellaje, Plaza Gutierrez, Vacas Galindo en el Cantón Cotacachi, y la parroquia de Selva Alegre en el Cantón Otavalo.

3.1.8 Población y economía.⁴ INEC

Cotacachi, según datos arrojados por el censo INEC del 2002, tiene alrededor de 37.254 habitantes. Los idiomas que predominan son el español y el quichua.

Índice de Población:

Imagen # 5



Según estos mismos datos la mayor parte de la población se concentra en zonas rurales, siendo esta el 82% de la población y el resto en zonas urbanas. Cerca del 39,3% se concentra en la zona del Intag. La actividad económica que mayor índice presenta el cantón es la agricultura con el 50,7% de la población, otras actividades que se destacan es la producción manufacturera con el 12,8%, la construcción con el 6,6%, el transporte y comunicaciones el 2,5% y apenas 1,4% se dedica al negocio de hoteles y restaurantes, estos datos corresponden al índice de

la población económicamente activa que en el cantón representa el 41,6%.

Aquí, cerca de 17.000 personas viven en 76 comunidades rurales dispersas de baja densidad, donde la agricultura y el turismo son la base económica de la región. (Maya Kocian, 2011)

⁴ Estudio ecológico de la región de Intag, Ecuador, 2011-2014

En Intag y en otros lugares, el progreso económico depende de comunidades saludables, personas saludables y ecosistemas sostenibles; al igual que la capacidad política de los residentes locales y el desarrollo un modelo propio de su bienestar. La inversión estratégica en la conservación, el desarrollo y aumento de las alternativas económicas sustentables actuales y potenciales, al igual que encontrar la ética de mercados para la rica diversidad de bienes y servicios ecosistémicos⁵ es clave para la viabilidad a largo plazo de esta región especial de Ecuador.⁶

“La región de Intag es bendecida con un flujo de beneficios que suman \$447 millones por año. Esto es suficiente para construir una economía robusta con ventaja agroecológica, mercados y mecanismos de soporte monetario locales e internacionales. Bien manejados, los recursos de la región de Intag pueden proveer desarrollo sustentable, equitativo y próspero para la región y la nación”. (Estudio ecológico de la región de Intag, Ecuador, 2011-2014)

3.1.9 Principales vías de acceso.

La zona de Intag ha aumentado su red vial, las vías cubren toda la zona y se encuentran en constante mantenimiento, esto a ayudando a promover el desarrollo turístico. (Plan de articulación turística de Intag, 2011)

“Uno de los problemas es que no se cuenta con la señalización básica que direcciona a cada una de las comunidades y caseríos”. (Plan Estrategico de Intag, 2010).

⁵ La *Evaluación de los Ecosistemas del Milenio* define los “servicios ecosistémicos” como aquellos beneficios que la gente obtiene de los ecosistemas. Esos beneficios pueden ser de dos tipos: directos e indirectos y se pueden dividir en cuatro categorías: regulación, hábitat, aprovisionamiento y servicios de información. (<http://www.cifor.org/>, 2011)

⁶ (<http://www.earthconomics.org/>)

3.2 Conectividad.

Tabla 6

Transportes Otavalo		
Desde Otavalo	Hora de Salida	Ruta-Destino
	07h30	Apuela - Nangulvi - García Moreno
	10h00	Apuela - Nangulvi - García Moreno
	13h00	Apuela – Peñaherrera – Cuellaje
	14h00	Apuela - Nangulvi - García Moreno
	08h30 (Domingo)	Apuela – Peñaherrera – Cuellaje
Desde la Zona de Intag	Hora de Salida	Ruta-Destino
	06h00	Cuellaje-Peñaherrera-Apuela-Otavalo
	08h00	García Moreno-Apuela Otavalo
	10h00	García Moreno-Apuela Otavalo
	14h00	García Moreno-Apuela Otavalo
Transportes 6 de Julio		
Desde Otavalo	Hora de Salida	Ruta-Destino
	12h00	Apuela-Nangulvi
	15h00	Apuela-Peñaherrera-El Cristal
Desde la Zona de Intag	Hora de Salida	Ruta-Destino
	06h00	El Cristal-Peñaherrera-Apuela-Otavalo
	08h00	Nangulvi-Apuela-Otavalo
Transportes Imbaburapak		
Desde Otavalo	Hora de Salida	Ruta-Destino
	09h00	Otavalo-Selva Alegre
	13h00	Otavalo-Selva Alegre
	12h00 (Jueves)	Otavalo-Irubi
	12h00 (Sábado)	Otavalo-Irubi
Desde la Zona de Intag	Hora de Salida	Ruta-Destino
	09h00	Selva Alegre-Otavalo
	13h00	Selva Alegre-Otavalo
	06h00 (viernes)	Irubi-Otavalo
	06h00 (domingo)	Irubi-Apuela-Otavalo

Elaborado por: Gobierno de Imbabura
Fuente: Imbabura Turismo, 2012

3.2.1 Transporte Público. ⁷

Desde la Provincia de Imbabura todos los buses salen de Otavalo las Cooperativas que brindan este servicio son:

Tabla 7

Cooperativa	Recorrido	Precio	Recorrido	Precio	Turnos
Otavalo	Otavalo - Apuela	\$ 2,00	Otavalo - Nangulví	\$ 2,25	8am, 10am, 12pm, 2pm, 3pm
6 de Julio	Otavalo - Apuela	\$ 2,00	Otavalo - Nangulví	\$ 2,25	8am, 10am, 12pm, 2pm, 3pm
Imbaburapak	Otavalo - Apuela	\$ 2,00	Otavalo - Nangulví	\$ 2,25	8am, 10am, 12pm, 2pm, 3pm

Elaborado Por Raquel Andrade

Desde la Provincia de Pichincha las Cooperativas que brindan este servicio son:

Tabla 8

Cooperativa	Recorrido
San José de Minas	Quito-Nanegalito- La Armenia- Magdalena-Cielo Verde-Chontal- Garcia Moreno
Otavalo	Pacto-Saguangal

Elaborado Por Raquel Andrade

3.2.2 Diagnóstico actual del turismo en la Zona de Intag.

En Intag el turismo se ha desarrollado desde finales del 2009 aproximadamente como una alternativa productiva amigable y equilibrada con el ecosistema, se podría decir, que es una forma de decir “no a la minería”, es básico mencionar que la articulación que se mantiene con los diferentes organismos estatales y privados es elemental pues es una de las formas que se ha logrado emprender y mantener las actividades turísticas de la zona. (Plan de articulación turística de Intag, 2011)

⁷ Plan de articulación turística de Intag, 2011

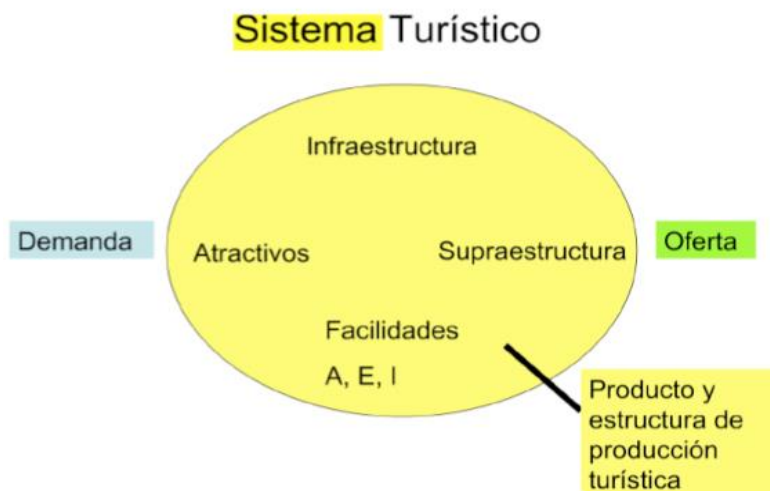
En cuanto a la calidad de los servicios turísticos se tiene que:

- Los establecimientos hoteleros y turísticos no constan en el catastro, no existe formalización, por lo que no se cuenta con las certificaciones pertinentes.
- Se ve una débil presencia de los organismos reguladores de turismo, tal es el caso del Ministerio de Turismo, o de al menos su dirección provincial.
- En algunas parroquias no existen servicios básicos como agua potable, esto no ayuda a brindar un servicio turístico de calidad.
- Lo favorable frente a los puntos anteriores es que hay avances en las actitudes y aptitudes del personal para brindar el servicio, por lo tanto diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales apoyan al sector en diferentes procesos de capacitación referentes al tema turístico, lo que permite continuar mejorando los servicios. (Plan de articulación turística de Intag, 2011)

En el 2010 el GPI realizó un análisis de calidad exhaustivo de cada una de los prestadores de servicios de toda la zona de Intag, en este proceso se ubicaron a 57 prestadores de servicios que cuentan con el siguiente porcentajes de cumplimiento de calidad. (Ver Anexo C)

3.2.3 Diagnóstico participativo, agentes públicos y privados.

Imagen # 6



Fuente: Boullón

3.2.4 Elaboración del listado de atractivos, sitios de alojamiento y alimentación, actividades y núcleos de población a inventariarse.

Se procede a enlistar cada uno de los atractivos turísticos que se pretende sean señalizados, los que constan en los catastros de la zona y aquellos que están en funcionamiento sin estar dentro de los catastros, esto con la finalidad de enumerar los sitios que serán tomados en cuenta para la señalética turística, evidenciando puntos claves que pueden ser distancias, horarios de visita, ubicación del lugar, por ejemplo partir de los sitios que forman parte de la parroquia más cercana, entre otros aspectos; así también, se deben considerar los lugares que no consten en folletería de promoción turística y además lugares poco conocidos por los mismos habitantes que igualmente son un eje principal para la recopilación de datos de dichos sitios poco conocidos por todos. Asimismo, a partir de los catastros oficiales se levantará información los lugares que prestan servicios turísticos en la zona de Intag y que también deberán ser objeto de inventario. Finalmente se obtendrá una lista donde se seleccionarán los lugares que constarán en cada una de las fichas.

Número de atractivos turísticos por Parroquia en la zona de Intag:

Tabla 9

Parroquia	Atractivos Naturales	Manifestaciones Culturales	Total
Apuela	8	3	11
Cuellaje	6	4	10
García Moreno	13	5	18
Peñaherrera	9	6	15
Plaza Gutierrez	5	3	8
Vacas Galindo	3	1	4
Selva Alegre	0	0	0
TOTAL	44	22	66

Elaborado Por Raquel Andrade

Fuente: Plan de articulación turística de Intag, 2011

3.2.5 Listado y Clasificación de los Atractivos Turísticos de la Zona de Intag.

Para la clasificación de los atractivos turísticos se debe tomar en cuenta, que la Categoría define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza; en cambio, el Tipo se orienta a los elementos de características similares en una categoría; finalmente, el Subtipo, se refiere a los elementos que caracterizan los tipos.

Tabla 10
Atractivos Turísticos Naturales y Culturales

NÚMERO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	UBICACIÓN
1	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnica y Científicas	Explotaciones Agrícolas	Café Orgánico	Apuela
2	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	Tolas de Gualimán	Apuela
3	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	Artesanía de Lufa	García Moreno
4	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	Laguna las Golondrinas	García Moreno
5	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agrícolas	Taller de Jabones Artesanales el Rosal	García Moreno
6	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Aguas Termales de Nangulví	Vacas Galindo
7	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	Artesanía en Cabuya de Santa Rosa	Plaza Gutiérrez
8	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	Laguna de Cuicocha	Plaza Gutiérrez
9	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapa	Peñaherrera

Elaborado Por Raquel Andrade

Fuente: Metodología MINTUR, 2012

Tabla 11
Ríos de Intag

NÚMERO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	UBICACIÓN
10	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o raudales.	Río Intag 	Vacas Galindo.
11	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos.	Rio Magdalena 	García Moreno Altura: 650 m.s.n.m
12	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales.	Río Chontal 	García Moreno. Altura: 667 m.s.n.m
13	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales	Río Cristopamba 	Cuellaje y Peñaherrera Altura: 2077 m.s.n.m
14	Sitios Naturales	Ríos	Raudales.	Rio Guayllabamba 	Entre Pichincha e Imbabura, en la Parroquia de García Moreno
15	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales	Río Verde 	Cuellaje Altura: 573 m.s.n.m
16	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos.	Río Azabí	Vacas Galindo

					
17	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos.	Río Apuela 	Apuela
18	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos.	Río Chaguayaco 	García Moreno. Altura: 873 m.s.n.m
19	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales.	Manduriaco Grande 	García Moreno. Altura: 585 m.s.n.m
20	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos.	Manduriaco Chico 	García Moreno. Altura: 725 m.s.n.m

Elaborada por Raquel Andrade

Fuente: Intag Tesoro Ecológico de los Andes, 2011

Tabla 12
Senderos y Naturaleza

La Red Ecoturística Intag “REI”

N	Atractivo/Sendero	Características	Ubicación	Rango altitudinal	Distancia
1	Machetes-Plaza Gutiérrez	El Grupo Ciclístico Plaza Gutiérrez”, han trabajado en la recuperación de este camino de herradura y actualmente se usa como un sendero ecológico e interpretativo que permite la realización de caminatas Guiadas de aventura, teniendo a Otavalo como punto de partida y centro de operaciones y punto de llegada a Plaza Gutiérrez hasta Nangulvi.	Este es un camino de herradura que une los páramos de Muenala en la zona Andina, con la Parroquia Plaza Gutiérrez, y el resto de la Zona de Intag, cuyo uso actual tiene potencialidad para ser utilizado como sendero ecológico.	El rango altitudinal recorrido en la caminata va desde los 3.410 hasta los 1.957 msnm	La distancia total de la caminata es de un poco más de 23 Km., con un tiempo aproximado de 9 ½ horas incluyendo pocas paradas que al ser realizada en un solo día es considerada demasiado extensa y agotadora.
2	Sendero Junín	Se pueden observar paisajes aves, animales y orquídeas endémicas del lugar además el río y cascadas. Las cascadas en particular llaman la atención, la más alta mide unos 35 metros de altura.	Junín se encuentra ubicado al costado de la Cordillera de Toisán, Parroquia García Moreno, en el área de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas.	Debido a su ubicación geográfica, el clima es subtropical húmedo y una precipitación anual de entre 2.000 y 3.000 mm.	Toma 4 horas de caminata por el sendero ecológico,
3	Chontal - Cascada salto del Puma	En el lugar se puede hacer observación de una gran variedad de aves y árboles maderables.	Ubicado en el Chontal a dos horas de la cascada “El Salto del Puma”	Este espectacular atractivo es una cascada de más de 50 metros de alto y un gran caudal de agua.	El punto de partida es en la comunidad El Chontal, a través del Comité de Eco turismo Comunitario de Manduriacos
4	Sendero Pucara	Se puede realizar Pesca y bañarse en las aguas cristalinas de los ríos aledaños.	Pucara se encuentra junto a la vía de acceso a la zona de Intag, por donde pasan todos los vehículos de transporte público que sirven a la zona.	La conectividad es bastante fácil hacia Otavalo, toma una hora y media a dos horas.	El sendero Pucara Plaza Gutiérrez tiene una duración de 2 horas de tiempo.

5	Sendero Cuellaje - Lagunas de Piñan	Es un conjunto lacustre de origen glaciar, compuesto por lagunas permanentes de diferentes tamaños que en temporada de invierno se llegan a contabilizar hasta 35 lagunilla.	Este conjunto de lagunas se encuentran a 65 Km. de Cotacachi, en la Zona de Intag.	Existen innumerables lagunas de variados tamaños, la laguna de Piñan que mide 2.5 km de largo, hasta algunas que miden solo pocos metros de diámetro.	Dentro del sendero se les da la opción a los turistas de practicar diferentes actividades como: pesca deportiva de truchas arco iris, fotografías, treking, camping, etc.
---	-------------------------------------	--	--	---	---

Elaborado por Raquel Andrade

Fuente: Intag Tesoro Ecológico de los Andes, 2011

Tabla 13

Otros Atractivos Turísticos

♦ Aguas termales	▪ Aguas Termales de Nangulví
♦ Reservas Ecológicas	▪ Reserva Ecológica Los Cedros, ▪ Reserva Comunitaria de Junín, ▪ Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas.
♦ Cascadas	▪ El Quinde, ▪ Salto del puma, ▪ De los Cedros, ▪ Escondidas de Junín
♦ Miradores	▪ Pueblo Viejo ▪ Cuaraví ▪ Picacho de Apuela ▪ San Vicente ▪ Balzapamba ▪ Gualimán
♦ Comunidades	▪ Apuela ▪ Pueblo Viejo ▪ La Esperanza ▪ La Colonia ▪ Puranqui ▪ Cazarpamba ▪ Irubí ▪ Guamirla ▪ Peñaherrera ▪ El Cristal ▪ El Paraíso ▪ El mirador de Las Palmas ▪ Nangulví Alto ▪ Gualimán ▪ Chinipamba ▪ Villa Flora ▪ El Triunfo ▪ La Delicia ▪ Cuaraví ▪ Monopamba

Elaborado por PRODECI – Ayuda en Acción

Fuente: Atractivos Turísticos de la Zona de Intag

3.2.6 METODOLOGÍA Y LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, SITIOS DE ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO, ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y NÚCLEOS DE POBLACIÓN.

Para el desarrollo de levantamiento de actividades y atractivos turísticos se tomó en cuenta guía metodológica de “Levantamiento Atractivos Turísticos” del MINTUR la que fue elaborada específicamente por la SNV, el Consejo Provincial de Pichincha y el Ministerio de Turismo con la finalidad de adoptar un nuevo modelo de fichas de atractivos turísticos más específicas, al igual que se incluyen las fichas de alojamiento, gastronomía, actividades y núcleos de población; las mismas que en la actualidad aún no se han aplicado a nivel nacional, sin embargo, específicamente el Ministerio de Turismo está trabajando para la aplicación de dichas fichas a nivel nacional entre un corto y mediano plazo. (Chiriboga, 2009-2010)

3.2.7 Resumen de Atractivos que no Constan en el Catastro Jerarquizados:

Tabla 14

Atractivo	Ubicación	Altura	Temperatura	Categoría	Propietario	Latitud (utm)	Longitud (utm)
1) CAFÉ ORGANICO RÍO INTAG 	Parroquia de Apuela	1574 m.s.n.m	20 °C	Manifestación Cultural	Asociación Caficultores Río Intag	30421 N	776872 E
2)TOLAS DE GUALIMÁN 	Parroquia de Apuela, corresponde a un Cacicazgos. Los cuales buscaban fuentes de agua para ubicar sus asentamientos que permita la producción agrícola, base fundamental para la subsistencia.	1729 m.s.n.m	20 °C	Manifestación Cultural	Sr. Fernando Pereira	37064 N	773637 E

3)ARTESANÍA DE LUFAS 	Parroquia de García Moreno	706 m.s.n.m	22 °C	Manifestación Cultural	Varios Artesanos	26795 N	746936 E
4)ARTESANÍA EN CABUYA DE SANTA ROSA 	Parroquia Plaza Gutiérrez	1983 m.s.n.m	16 °C	Manifestación Cultural	Grupo de Mujeres y Medio Ambiente	41746	781499

Elaborado por Raquel Andrade

Fuente: PDOT de Cotacachi

3.2.8 Levantamiento de datos / información.

A lo largo de este capítulo se realizará un análisis detallado de la información que se recopiló a través de una serie de encuestas y entrevistas realizadas a los presidentes y comités directivos de la RED-ECOTURISTICA, y otros representantes de la zona de Intag.

Con estos resultados se determinará si el estudio de Señalética Turística es capaz de impulsar el desarrollo turístico en la zona.

3.2.9 Evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos inventariados.

La siguiente parte es básicamente una evaluación de los Atractivos Turísticos la Zona de Intag, se refiere a establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en las fichas de cada uno de los atractivos.

El proceso de evaluación conduce a la asignación de una Jerarquía, es necesario utilizar como instrumento de registro la Ficha de Evaluación, donde se anotará la información sintetizada de los atractivos.

Así también, en el casillero “Jerarquía” se anotará en números romanos la jerarquía a la cual pertenece, es decir, Jerarquía I, II, III o IV, dependiendo del atractivo. (Huaraca, 2013)

a. Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

b. Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

c. Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

d. Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Huaraca, Diseño de un Sistema de Señalética Turística para el Cantón Cumanda Provincia de Chimborazo, 2013)

Tabla 15

Jerarquización de los Atractivos Turísticos Inventariados

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO DE CONSERV MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVIC MAX 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS MAX 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRI MAX 15	VALOR EXTRIN MAX 15						LOC MAX 2	REG. MAX 4	NAC. MAX 7	INT. MAX 12		
RESERVA ECOLOGICA COTACACHI CAYAPAS. (EJEMPLO)	12	12	7	5	5	8	3			7		63	III
CAFÉ ORGANICO RÍO INTAG	4	4	8	8	8	7	1					40	II
TOLAS DE GUALIMÁN	6	6	8		7	8	3					44	II
ARTESANÍA DE LUFA	6	6	7	8	7	5	2					41	II
ARTESANÍA EN CABUYA DE SANTA ROSA	5	5	7	8	7	4	1					31	I

Elaborado Por Raquel Andrade
Fuente: Maya Kocian, 2011

3.3 Tabla de Datos Generales de los Atractivos.

Tabla 16

Atractivo # 1: Café Orgánico Río Intag

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Raquel Andrade	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Pazmiño	1.4 Fecha: Octubre 2013
1.5 Nombre del Atractivo: Café Orgánico Río Intag	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	
1.8 Subtipo: Exploraciones Agrícolas	
	
Foto N° 01	
Por: Raquel Andrade	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Imbabura	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cotacachi
2.3 Parroquia: Apuela	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud (UTM): 30°42'1" N 79°68'72"	2.6 Longitud(UTM):
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Apuela-Peñaherrera	3.2 Distancia: 0.8 km-8
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1574 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 20°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre 1500 a 1750 mm.	
4.4 Valor Intrínseco: AREA: Son 350 hectáreas de producción cafetera. DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Este cultivo se encuentra en varias fincas localizadas desde Peñaherrera hasta la región baja del Valle de los Manduriacos ubicado en la cuenca del río Intag. El café se siembra generalmente bajo sombra. PRODUCTOS Y MATERIALES: Existen actualmente 350 socios. Materiales que se emplean son: café orgánico, tostadoras, molinos, bolsitas de cabuya. El producto tiene mercado Internacional al cual se exportan 2200 quintales por año, de los cuales el 50% son enviados hacia el Japón, los restantes son para otros mercados internacionales como España, EEUU y el mercado Interno. El quintal de café fluctúa entre 60 y 70 USD de acuerdo a su calidad.	
PROCESO: Se colecta el café en cada finca y se lo traslada al centro de acopio en donde se clasifica, lava y seca y posteriormente se lo tuesta. Finalmente el grano es molido, obteniéndose el café en polvo. Existen dos tipos de café molido y café oro (sin tostar) que se envían en sacos de 100lb. INSTALACIONES EXISTENTES: Existe la planta de procesamiento en donde se hace el secado, tostado y molido del producto. FORMAS DE EXPLOTACIÓN: Hay una producción de 2200 quintales cada año, que son obtenidos de manera orgánica sin la utilización de agroquímicos.	

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se encuentra en buenas condiciones ambientales e incluso el agro ecosistema se está recuperando.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Debido a que se mantienen las condiciones ambientales de los alrededores de las fincas modelos con remanentes boscosos propios de la zona.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil,
Bus, 4x4.	
7.5 Frecuencias: 365 días (08H00am a 17H00pm)	7.6 Temporalidad de acceso: 365 días.
7.7 Observaciones:	
Es recomendable usar ropa cómoda, además es recomendable llevar binoculares para la observación de la fauna, ya que existen diferentes recorridos para que el visitante ingrese a las granjas.	
8 FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Planta turística existente en toda la zona de Intag.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De vertientes y ríos.	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos	

Elaborado por Raquel Andrade con el Aporte del Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte.

Tabla 17
Atractivo # 2: Tolas de Gualimán

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Raquel Andrade	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Pazmiño	1.4 Fecha: Octubre 2013
1.5 Nombre del Atractivo: Tolas de Gualimán Propietario: Sr. Fernando Pereira	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos	
 Foto N° 02 Por: Raquel Andrade	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Imbabura	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cotacachi
2.3 Parroquia: Apuela	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud (UTM): 37064 N	2.6 Longitud(UTM): 773637 E

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Peñaherrera - Apuela	3.12 km - 6.4
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1729 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 20°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre 1500 a 1750 mm.	
4.4 CALIDAD: Valor Intrínseco Ubicación: Sitio localizado cerca del Pueblo de Peñaherrera, en el valle de Intag, se sitúa en la planada superior de un interfluvio de laderas muy escarpadas. Tiene acceso por una estrecha carretera por el extremo Noreste. Época de construcción: Período de Integración. Estado de Conservación: Alterado debido a actividades agrícolas y saqueos. Funcionalidad: Estas Tolas tuvieron algunos usos, hay algunas que existieron como la base de vivienda, rituales y existen también vestigios funerarios. Distribución Espacial: Hay 66 montículos redondos, 4 cuadrangulares de 30m de ancho y 40m de largo, también una rampa de acceso de 80m. Materiales Utilizados: Tierra, cangahua. Muestras Relevantes: En la zona se han encontrado gran cantidad de vasijas, pondos, piedras de moldear, cráneos, osamenta, narigueras, anillos y lo más reciente un meteorito que se utiliza para los rituales de sanación brindados por Shamanes, todos estos objetos reposan en un espacio destinado a los turistas en el mismo que se encuentran las Tolas.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Las Tolas han sido afectadas por actividades agrícolas y saqueos.	

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Existen cultivos y a veces ganado en los alrededores de las Tolas.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO
7.1 Tipo: Terrestre
7.2 Subtipo: Lastrado/sendero
7.3 Estado de Vías: Medio
7.4 Transporte: Solo 4x4.
7.5 Frecuencias: 365 días (06H30,13H30, 18H00)
7.6 Temporalidad de acceso: Todo en año.
7.7 Observaciones: Para llegar a Gualimán se toma la carretera que conduce a Peñaherrera y se continúa por un sendero, no existe recorrido de buses hacia el lugar, por lo que se recomienda llevar ropa cómoda.
8 FACILIDADES TURÍSTICAS.
Planta turística existente en toda la zona de Intag.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: De vertientes y Ríos.
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos

Elaborado por Raquel Andrade

Fuente y Aporte: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte.

Tabla 18
Atractivo # 3: Artesanía de Lufa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Raquel Andrade	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Pazmiño	1.4 Fecha: Octubre 2013
1.5 Nombre del Atractivo: Artesanía de Lufa	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanía	
Foto N° 03 Por: Raquel Andrade	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Imbabura	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cotacachi
2.3 Parroquia: García Moreno	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud (UTM): 26795 N	2.6 Longitud(UTM): 746936 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Nangulví - Apuela	11.9 km - 21

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 648 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 22°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre 1750 - 2000 a mm.

4.4 CALIDAD: Valor Intrínseco

Procedencia:

En 1998, en San José de Magdalena, surgió la Corporación Taller del Gran Valle con el respaldo de la Cooperación Catalana que apoyaba a la gente del sector en procesos de desarrollo económico en el campo de la minería. Uno de los resultados de esta propuesta fue la producción de Lufa.

Lugar y Venta:

El taller está localizado en la parroquia de García Moreno, la artesanía de Lufa se la exporta a países como Japón, USA, España y Francia. También se la comercializa a nivel nacional en ferias locales, pero en muy pequeñas cantidades.

Calidad del Producto:

Al inicio el producto no tenía buenos acabados pero con el pasar del tiempo la gente que trabaja en esto fue perfeccionando su técnica hasta tener un producto con calidad de exportación.

Volumen de Productos:

El volumen depende de los pedidos que se realicen, aproximadamente en tres meses se logran producir hasta 1000 piezas. Entre los productos que se elaboran son: cajitas para el baño u oficina, sombreros, lámparas, porta macetas, rodapiés, zapatillas, esponjas de baño, carteras, monederos, porta cosméticos, nacimientos, flores y otros.

Materiales Utilizados:

Lufa, tela, reato de algodón, tintura, abacá.

Proceso de Elaboración: El fruto cosechado es puesto en remojo con el fin de quitar la corteza; luego lo secan al sol. Más tarde el material se entrega al taller para ser lavado, separado el eje interno de la tela exterior. A continuación viene la operación de secado y planchado. Con la fibra lista se confeccionan diferentes artículos combinando la lufa con algodón crudo y otras materias primas de origen local como semillas del bosque, hilo de abacá, fibra de plátano, madera de balsa, etc.

Persona que Elabora: Se ha constituido un grupo de siete personas quienes se encargan de elaborar la artesanía.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: La elaboración de la artesanía tiene poco tiempo en la comunidad.
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: Sector sin mayor alteración por ser una comunidad alejada.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO
7.1 Tipo: Terrestre
7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular
7.4 Transporte: Automóvil, Bus, 4x4
7.5 Frecuencias: Lunes a Sábado (8h00am a 17h00pm)
7.6 Temporalidad de acceso: 288 días al año.
7.7 Observaciones: Para llegar a San José de Magdalena se puede tomar el bus que sale desde Quito, entrando por la ruta de Gualea Cruz.
8 FACILIDADES TURÍSTICAS. Planta turística existente en la Zona de Intag.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: De vertientes y Ríos.
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos

Elaborado por Raquel Andrade

Fuente y Aporte: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte.

Tabla 19
Atractivo # 4: Artesanía en Cabuya de Santa Rosa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Raquel Andrade	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Pazmiño	1.4 Fecha: Octubre 2013
1.5 Nombre del Atractivo: Artesanía en Cabuya de Santa Rosa	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanía	
Foto N° 03 Por: Raquel Andrade	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Imbabura	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cotacachi
2.3 Parroquia: Plaza Gutiérrez	2.4 Comunidad:
2.5 Latitud (UTM): 41746 N	2.6 Longitud(UTM): 781499 E
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Apuela - Peñaherrera	3.2 Distancia: 9.35 km – 17.35

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 1983 m.s.n.m
4.2 Temperatura: 16°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: Oscila entre 1250 - 1500 a mm.
4.4 CALIDAD: Valor Intrínseco Procedencia: En la zona, esta actividad productiva era conocida hace algún tiempo convirtiéndose en un buen negocio en los años 70. Sin embargo, el negocio de la cabuya duró pocos años debido a la gran oferta del producto lo que permitió bajar los precios; en igual forma la competencia de fibras sintéticas acabó con la producción de la fibra. Últimamente este tipo de comercio encontró un nuevo valor agregado, cuando grupos organizados de mujeres rescataron esta forma de artesanía, dándole nuevas formas y colores debido a la buena aceptación en el mercado nacional e internacional. Lugar y Venta: Se elabora esta artesanía en la comunidad de Santa Rosa y Plaza Gutiérrez. Los productos se comercializan en las tiendas, Toisan en Apuela y Otavalo. El número de productos se elaboran de acuerdo a los pedidos. Calidad del Producto: El producto es de muy buena calidad, los implementos elaborados con esta fibra natural tienen larga duración. Volumen de Productos: El número de productos que elaboran van de acuerdo a los pedidos, dentro de estos productos están las shigras, correas, bolsos, sombreros, individuales, tapetes. Materiales Utilizados: Cabuya, agujetas, tintes naturales de nogal, chilca, pepa de aguacate, shanshi. Proceso de Elaboración: Una vez cultivada y cosechada la cabuya, se desfibra y se obtiene la materia prima para la elaboración de la artesanía. Obtenida la fibra se procede a abrirla, pasa por el proceso de peinado y torcido, finalmente se obtiene el hilo y está listo para empezar a trabajar, si se quiere dar color se tiñe con tintes naturales como los mencionados anteriormente, obteniendo una mejor imagen del producto final. Persona que Elabora: Los objetos son elaborados por el “Grupo de Mujeres y Medio Ambiente”, conformado por 43 mujeres de las comunidades de Santa Rosa y Plaza Gutiérrez.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Está actividad se la viene desarrollando desde algún tiempo. Actualmente está manejada por el grupo de mujeres y medio ambiente.
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: La vegetación nativa ha sido desplazada por pastizales y cultivos.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO
7.1 Tipo: Terrestre
7.2 Subtipo: Lastrado/sendero
7.3 Estado de Vías: Medio
7.4 Transporte: Solo 4x4.
7.5 Frecuencias: Lunes a Domingo.
7.6 Temporalidad de acceso: 365 días.
7.7 Observaciones: Es recomendable usar ropa cómoda.
8 FACILIDADES TURÍSTICAS. Planta turística existente en toda la Zona de Intag.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: De vertientes y Ríos.
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozos Sépticos

Elaborado por Raquel Andrade

Fuente y Aporte: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte.

3.3.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Para poder medir la aceptación de la señalética en la zona, se hizo un análisis por pregunta para mayor exactitud, y determinar cuáles fueron las opiniones de los 263 turistas encuestados se realizó una serie de gráficas que proporcionan los resultados obtenidos.

3.3.5 Tabulación y análisis de la información de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la zona de Intag.

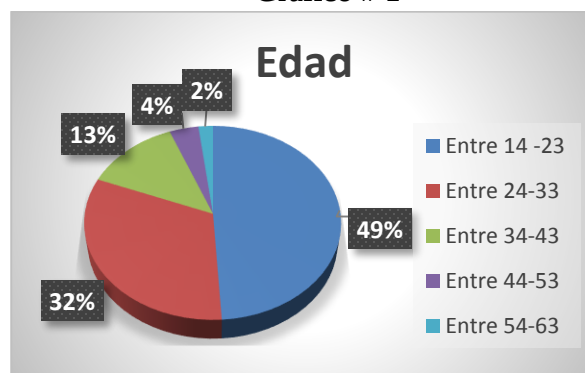
1.- ¿Indique su edad, sexo y nacionalidad?

Cuadro # 1

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 14 - 23	135	49%
Entre 24 - 33	90	32%
Entre 34 - 43	34	13%
Entre 44 - 53	12	4%
Entre 54 - 63	5	2%
TOTAL:	275	100%

Elaborado por Raquel Andrade

Gráfico # 1



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

De las encuestas realizadas predominan las edades de 14-23 años con el 49% de la población y el 32% se encuentra entre 24-33 años de edad, como podemos observar en la gráfica lo que indica que la mayoría de los visitantes se encuentran en una edad relativamente joven.

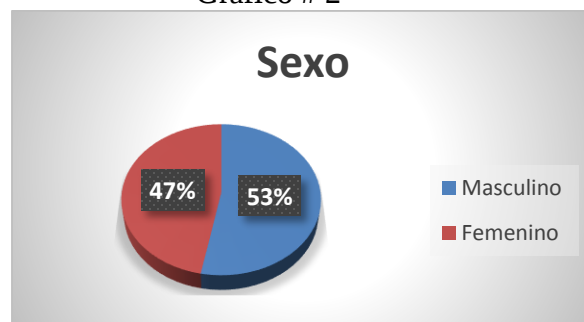
Cuadro # 2

SEXO

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	147	53%
Femenino	128	47%
TOTAL:	275	100%

Elaborado por Raquel Andrade

Gráfico # 2

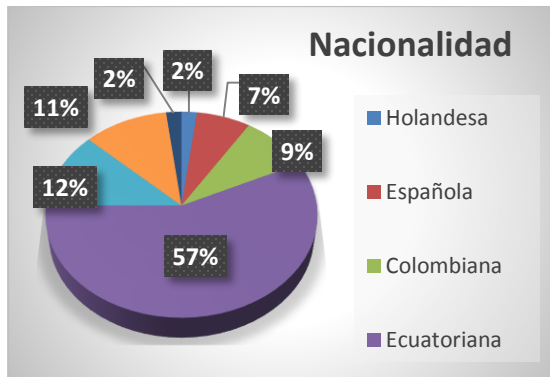


Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

Véase que el 53 % de los encuestados son del género masculino mientras que el 47 % restante corresponde a género femenino, demostrando así que existe una equidad en los visitantes, lo que indica que no hay segregación de ninguna clase.

Gráfico # 3



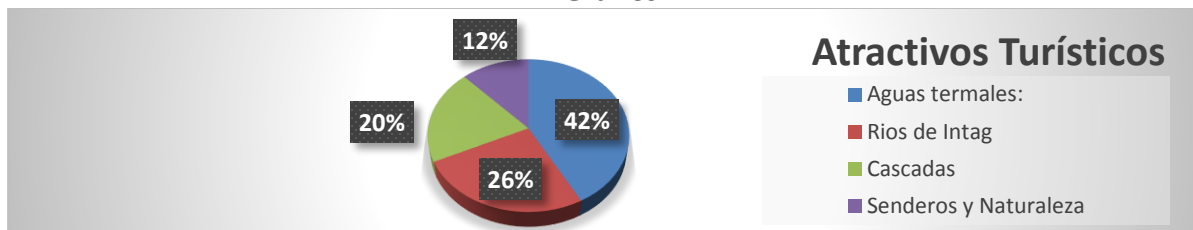
Elaborado Por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

En relación a las características predominantes entre los turistas encuestados en la Zona de Inatg, tenemos los turistas de nacionalidad ecuatoriana son los que más ingresan con un 57% del total de visitantes.

2. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que usted ha visitado o visitaría?

Gráfico # 4



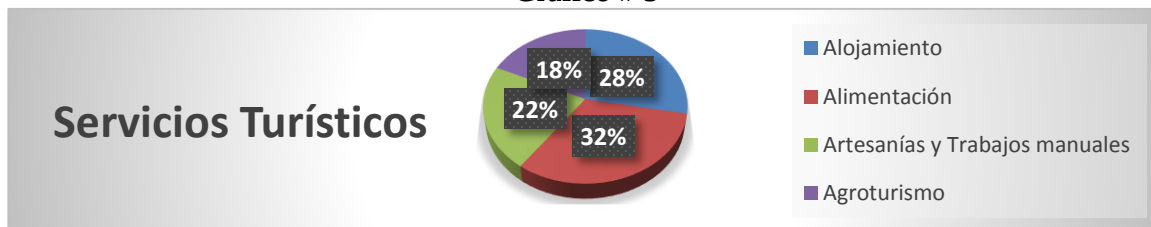
Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

En cuanto a la visita de los turistas a los atractivos existe aproximadamente un 42% que acuden a las aguas termales, un 26% que han visitado los ríos de Intag, un 20% que les gustaría y han visitado las cascadas y un 12% han hecho senderos y naturaleza. Se puede concluir que la aceptación por los atractivos es buena ya que todos muestran un rango de interés de acuerdo a sus preferencias.

3. ¿Qué tipo de servicio o atractivo que brinda la zona de Intag han sido de su preferencia?

Gráfico # 5

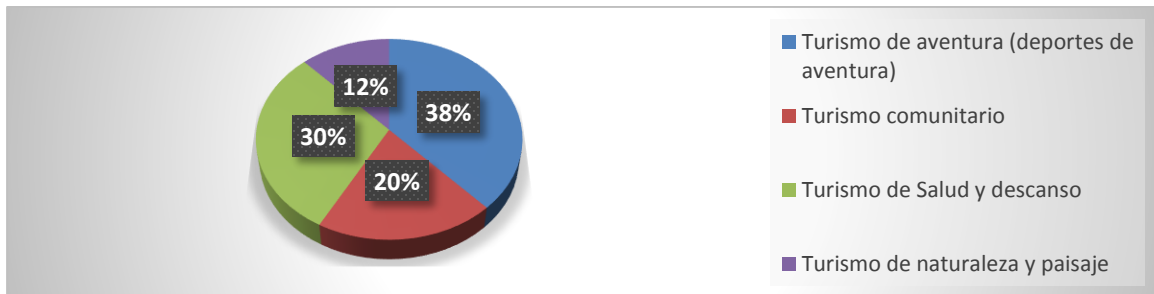


Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS: En su mayoría los lugares de alimentación tienen mayor aceptación por parte de los turistas con un 32% como se puede observar en la gráfica el resto de lugares luchan por ser los primeros en la tabla.

4. ¿Qué actividades turísticas usted ha realizado o pensaría realizar en la Zona de Intag?

Gráfico # 6



Elaborado por Raquel Andrade

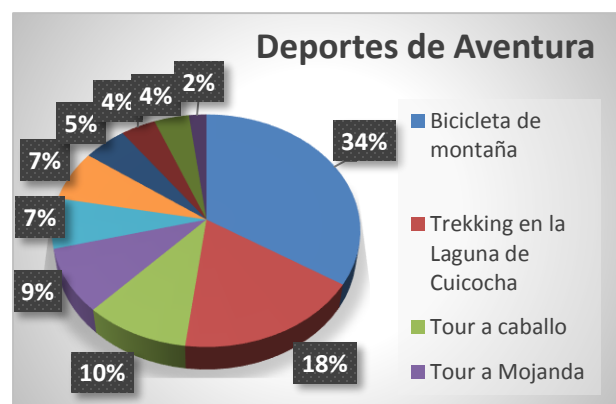
ANÁLISIS: El turismo de aventura lidera con un 38%, ya que al momento se lo está promocionando en todas las Tour-operadoras, con el 30% turismo de salud y descanso, en este ingresan las aguas termales como se observó anteriormente tiene gran acogida, el turismo comunitario posee un 20%, y lo realizan extranjeros en su mayoría por el interés cultural que los mueve, y el turismo de naturaleza y paisaje con el 12% lo han experimentado.

4.1.- ¿Señale un deporte de aventura que le gustaría practicar?

Cuadro # 3

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bicicleta de montaña	93	34%
Trekking en la Laguna de Cuicocha	50	18%
Tour a caballo	28	10%
Tour a Mojanda	24	9%
Agroturismo	20	7%
Tour a Intag	19	7%
Ascenso al Cotacachi	13	5%
Ascenso al Imbabura	10	4%
Tour a las Comunidades	12	4%
Kayac	5	2%
Otros	1	0%
TOTAL	275	100%

Gráfico # 7



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

El deporte de aventura con mayor aceptación fue Bicicleta de montaña con un 34 %, seguido de trekking en la Laguna de Cuicocha con un 18%, luego está el tour a caballo con un 10 %,en cuarto lugar el tour a Mojanda con un 9%, en quinto y sexto lugar se encuentran el Agroturismo y el Tour a Intag con el 7%, en séptimo lugar está el Ascenso al Cotacachi con el 5%, en octavo lugar está el Ascenso al Imbabura con el 4%, en noveno lugar está el tour a comunidades con el 4%, y en décimo lugar está el kayak con el 2%.De los datos recolectados de las encuestas podemos mencionar que existe gran aceptación por practicar estos deportes de aventura en especial la Bicicleta de montaña y el trekking.

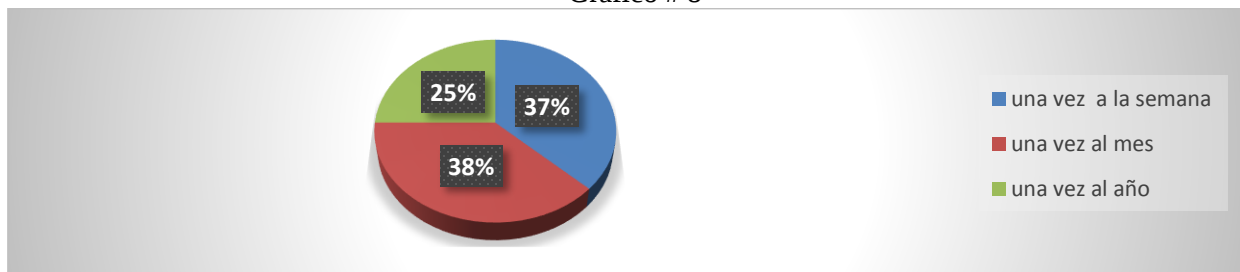
5.- ¿Cada qué tiempo usted realiza algún deporte de aventura?

Cuadro # 4

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
una vez a la semana	102	37%
una vez al mes	105	38%
una vez al año	68	25%
TOTAL:	275	100%

Elaborado por Raquel Andrade

Gráfico # 8



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS: En lo que respecta a la periodicidad con la que los turistas realizan deportes de aventura se destaca el 38 % que respondió una vez al mes, seguido de los que realizan un deporte una vez a la semana con el 37%, y el 25 % respondió una vez al año, que corresponden a turistas que realizan estos deportes con menos frecuencia. Se puede concluir que la aceptación por practicar estos deportes de aventura es muy buena, un 75% de los encuestados realizan o practican deportes de aventura por lo menos una vez a la semana y otros una vez al mes.

6.- ¿En compañía de quien realiza estas actividades?

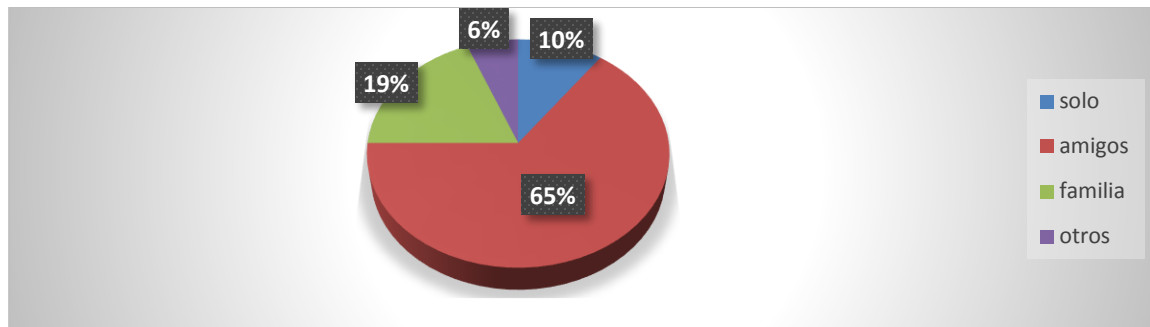
Cuadro # 5

ACTIVIDADES

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
solo	27	10%
amigos	179	65%
familia	51	19%
otros	18	6%
TOTAL:	275	100%

Elaborado por Raquel Andrade

Gráfico # 9



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

En lo que se refiere a la realización de estos deportes, el 65 % respondió que lo realizan en compañía de amigos, seguido por el 19% que lo realiza conjuntamente con su familia, el 10 % respondió solos, y el 6% respondió otros.

De lo anterior podemos mencionar que el 84% realiza estos deportes de aventura con amigos y familiares, mientras que el 16 % lo realizan solos y por intermedio de operadoras turísticas.

7.- ¿Por qué medio se informa de deportes de aventura?

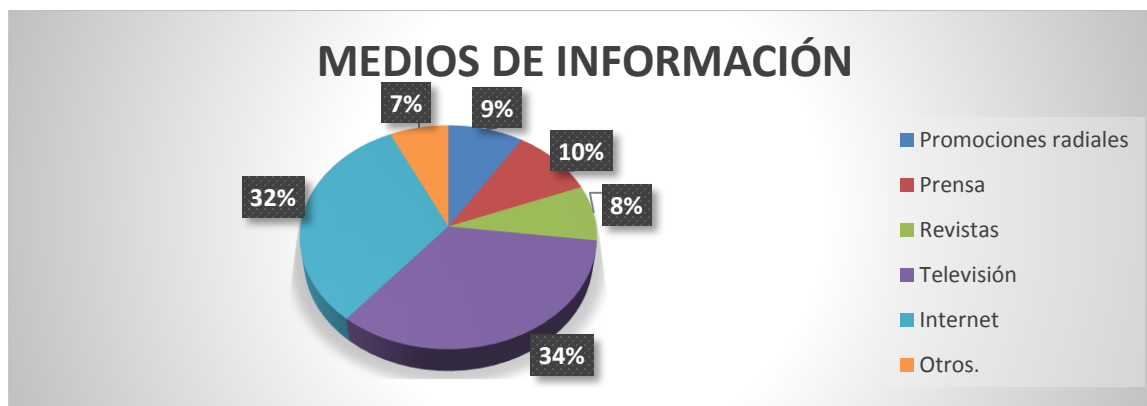
Cuadro # 6

MEDIOS DE INFORMACIÓN

MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Promociones radiales	23	9%
Prensa	28	10%
Revistas	23	8%
Televisión	93	34%
Internet	88	32%
Señalización	20	7%
TOTAL:	275	100%

Elaborado por Raquel Andrade

Gráfico # 10



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

El medio de mayor difusión en cuanto se refiere a deportes de aventura, es la televisión, el 34 % de los encuestados afirmó esta respuesta, seguido de un 32 % que se informa por el Internet, el 10 % lo hace por medio de la prensa, un 9 % se informa por promociones radiales y el 7% de los encuestados se informa por medios impresos como son afiches, hojas volantes.

8. ¿Ha visto algún tipo de señalización turística en los atractivos turísticos de la Zona? Si su respuesta es SI, conteste las siguientes preguntas, sino pase directamente a la pregunta número 10.

Gráfico # 11



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

El 94% de los turistas encuestados dijeron que no habían observado señalización turística en los atractivos de la zona de Intag y el 6% dijeron que si, haciendo referencia a Nangulví que son las aguas termales más visitadas del área.

8.1 ¿Cree usted que existe señalización turística adecuada para guiar a los visitantes hacia y hasta el atractivo turístico?

Gráfico # 12



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

El 82% de los turistas encuestados dijeron que no existía una señalización adecuada para guiar a los visitantes hacía y hasta el atractivo y el 18% dijo que si ya que estos ya no era su primera vez visitando la zona y segundo habían contratado guía nativo para su primer ingreso a Intag.

8.2 ¿Cree usted que la señalización brinda la información adecuada de los atractivos turísticos?

Gráfico # 13



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

El 70% de los turistas encuestados dijo que la señalización existente no brinda la información adecuada en los atractivos turísticos, y el 30% dijo que si, de igual manera haciendo referencia a Nangulví.

9. ¿Cree usted es necesaria la implementación de señalización turística en Intag?

Gráfico # 14



Elaborado por Raquel Andrade

ANÁLISIS:

El 92% de los turistas encuestados dijo que si ven necesaria la implementación de una señalización turística en los diferentes atractivos, y el 8% dijo que no.

3.3.6 Análisis de las Entrevistas.

De acuerdo a las preguntas realizadas en las entrevistas a los miembros de las directivas de las asociaciones se ha determinado que los retos que enfrenta actualmente la zona de Intag en el aspecto turístico son cuatro, la mejora de la calidad en el servicio, la mejora de servicios turísticos, la mejora de la atención al cliente y la mejora de la publicidad, a pesar de estas falencias se ha podido desarrollar dentro de los últimos 5 años en diferentes aspectos y la zona está creciendo de acuerdo a las palabras del Señor Alex Bolaños presidente de la RED-Ecoturística de Intag, con respecto a las propuestas para mejorar la actividad turística que dieron los representantes de esta Red, fueron añadir publicidad, hacer un proyecto de señalética turística y mayores paquetes a diferentes áreas de la zona, al obtener esta visión propuesta por ellos mismos se hizo un énfasis en la señalética y se les pregunto: ¿Cómo considera usted que se encuentra la zona de Intag? A lo que su respuesta fue que no existe señalética con un 82% lo cual es realmente bueno para el desarrollo de este estudio.

En cuanto a la cantidad de visitantes que reciben los atractivos se llegó a la conclusión que una de las soluciones es preparar a los guías nativos de manera adecuada, también implementar más señalética y hacer una entrega de mapas de sitio a los visitantes.

La mayor parte de turistas se muestra a favor de la propuesta de implementación de Señalética Turística en la Zona de Intag, después de un estudio cuantitativo y cualitativo, elaborado sobre la base de 263 encuestas realizadas a turistas que visitaron la Zona, los mismos que dijeron que debido a la expansión que posee la Intag, en términos físicos, económicos y demográficos, se han producido varios problemas de localización y esto conlleva a que muchos de los visitantes se pierdan de los atractivos más importantes de la Zona, y se vayan sin conocer todos los recursos turísticos que está ofrece. De acuerdo a estas características, se puede decir que más de la mitad de los potenciales turistas son de nacionalidad ecuatoriana (57%), la diferencia está representada por turistas belgas, estadounidenses, colombianos, españoles, holandeses y peruanos, observando una notoria presencia del continente europeo. La mayor parte de turistas son hombres, de entre 14 y 23 años de edad.

CAPÍTULO IV

4. APLICACIÓN PRÁCTICA

4.1 Introducción.

Con el diagnóstico, las fichas de levantamiento de atractivos, las encuestas y entrevistas realizadas, dieron como resultado que la señalética turística en los puntos mencionados anteriormente en la zona de Intag, es factible ya que los diseños son estandarizados en materiales, colores y dimensión, permitiendo que los costos no varíen durante su implementación; además de que los diseños utilizan materiales del medio que pueden ser utilizados de manera rustica para evitar el impacto ambiental y visual en los recorridos, siempre y cuando no se descuide su mantenimiento.

4.1.1 Diseño de la Señalización Turística.

- a. Para el diseño de la señalética informativa y direccional, se utilizó como base el Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el 2011, y a su vez el reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 (partes 1,3,4) así como también el Manual de Marca Turística, del cual se utilizó las directrices en las normas técnicas en cuanto a los pictogramas, vallas o tótems.
- b. Mediante la revisión de estas fuentes bibliográficas se realizaron cada uno de los diseños, tomando en cuenta los parámetros que establecen los diferentes manuales ya antes mencionados, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros, los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno de cada uno de los atractivos, con la finalidad de evitar el impacto visual. (Huaraca, 2013)

4.1.2 Definición del tipo de señalética direccional, informativa, restrictiva.

Posterior a la identificación de los lugares de interés turístico se definió el tipo de señalética turística que se ubicará en cada punto necesario de acuerdo a la investigación realizada.

Tabla 20

#	Recurso turístico	Servicio (pictogramas)	Panel informativo	Tótem informativo	Letrero direccional	Letrero restrictivo	Vallas
1	Café orgánico río Intag			1			1
2	Tolas de Gualimán	4	1			1	1
3	Artesanía de Lufa						1
4	Artesanía en cabuya de Santa Rosa			1	1		1
	SUB-TOTAL	4	1	2	1	1	4
	TOTAL						13

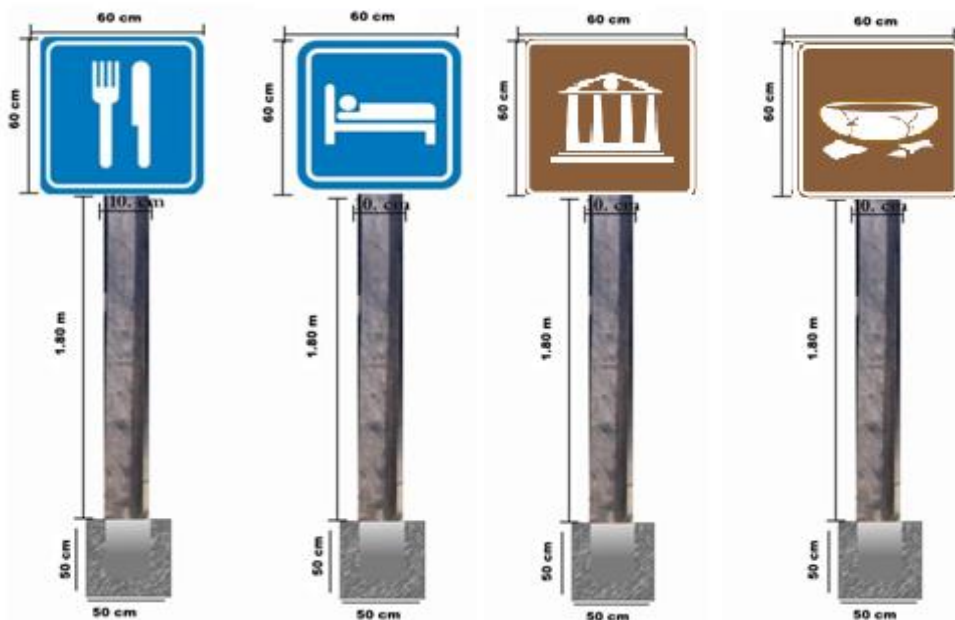
Elaborado por Raquel Andrade

4.1.3 Letreros de Servicios (Pictogramas):

Tabla 21

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LAS TOLAS DE GUALIMAN		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO Nº:01
TIPO DE MEDIO:	Letrero de servicios	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Indicar los servicios a los que los turistas pueden acceder durante su visita.	Serán ubicados en la subida a Cuellaje (con dirección a las Tolas de Gualiman).	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



LEYENDA:

Letrero N° 1: Restaurante

Letrero N° 2: Alojamiento

Letrero N° 3: Museo

Letrero N° 4: Zona Arqueológica

MATERIALES:

Estarán constituidos por 1 plintos de concreto de 50 x 50 x 40 cm, soportes de madera tratada de 10 x 10 cm y de 1.80m de altura, 1 panel de madera de 60 x 60 cm, el diseño gráfico se lo realizara mediante la técnica del pirograbado.

MANTENIMIENTO:

Se requiere de supervisiones anuales

COSTO:

\$ 129.12 c/u

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

180 días laborables para la ejecución de todos los letreros

OBSERVACIONES:

Vallas:

Tabla 22

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CAFÉ ORGANICO RIO INTAG		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 01
TIPO DE MEDIO:	Valla	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Colocar información amplia del atractivo.	Mostrar al visitante a donde se puede dirigir.	Ingreso a la Zona de Intag, en la (Y) de la vía Selva Alegre.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		

LEYENDA:	
La valla estará diseñada a un solo lado, en la parte superior izquierda se ubicará la marca país, en la parte media se utilizará pictogramas de servicios; así como el nombre del atractivo “Café Orgánico Río Intag” y algunos de los atractivos que se pueden encontrar en el recorrido, en la parte superior derecha, el logo de la Red-Eco turística de la Zona de Intag.	
MATERIALES:	
Tamaño: 4 m x 8, altura libre de 8.20m Material base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor. Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubos de 25 x 1.22 mm y 30 x 15 mm. Parte gráfica de las vallas elaboradas en viniles retroreflexivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios, garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares U.V. Imágenes full color descriptivas del lugar elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720DFI, garantía 5 años a la interperie contra rayos solares U.V. Instalación de la valla con plinto de hormigón ciclópeo de 180Kg./cm2, de 30cm x 30cm x 1.00m. Pintura anticorrosiva para acabados	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Cada 5 años, ya que tiene la garantís de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.	5636.83
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
30 días laborables	Ira en dirección al norte.

Tabla 23

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LAS TOLAS DE GUALIMAN		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 02
TIPO DE MEDIO:	Valla	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Colocar información amplia del atractivo.	Mostrar al visitante todos los servicios de los que puede disfrutar.	Ingreso a la Parroquia de Cuellaje, en el desvío a Gualiman.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		

LEYENDA:	
La valla estará diseñada a un solo lado, en la parte superior izquierda se ubicará la marca país, en la parte media se utilizarán pictogramas de servicios que describan las actividades que existen en las “Tolas de Gualiman”; finalmente en la parte superior derecha irá la marca turística de la Red-eco turística de la zona.	
MATERIALES:	
Tamaño: 4 m x 8, altura libre de 8.20m Material base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor. Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubos de 25 x 1.22 mm y 30 x 15 mm. Parte gráfica de las vallas elaboradas en viniles retroreflexivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios, garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares U.V. Imágenes full color descriptivas del lugar elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720DFI, garantía 5 años a la interperie contra rayos solares U.V. Instalación de la valla con plinto de hormigón ciclópeo de 180Kg./cm2, de 30cm x 30cm x 1.00m. Pintura anticorrosiva para acabados	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Cada 5 años, ya que tiene la garantís de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.	5636.83
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
30 días laborables	El lado uno ira en dirección al norte y el lado dos en dirección al sur.

Tabla 24

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA ARTESANÍA DE LUFA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 03
TIPO DE MEDIO:	Valla	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Colocar información del atractivo.	Mostrar al visitante donde se encuentra.	Justo antes de llegar al atractivo.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		

LEYENDA:	
Las vallas estarán diseñadas a ambos lados, en la parte superior izquierda se ubicará la marca país, en la parte media se utilizará un pictograma que represente la actividad del atractivo, “Artesanías de Lufa”; finalmente en la parte superior derecha irá la marca turística de la Red-eco turística de la Red-eco turística y al otro lado se ubicara un mapa del lugar, para darle mayor idea al visitante de donde se encuentra y hacia donde puede dirigirse.	
MATERIALES:	
Tamaño: 4 m x 8, altura libre de 8.20m Material base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor. Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubos de 25 x 1.22 mm y 30 x 15 mm. Parte gráfica de las vallas elaboradas en viniles retroreflexivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios, garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares U.V. Imágenes full color descriptivas del lugar elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720DFI, garantía 5 años a la interperie contra rayos solares U.V. Instalación de la valla con plinto de hormigón ciclópeo de 180Kg./cm2, de 30cm x 30cm x 1.00m. Pintura anticorrosiva para acabados	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Cada 5 años, ya que tiene la garantía de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.	5636.83
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
30 días laborables	El lado uno irá en dirección al norte y el lado dos en dirección al sur.

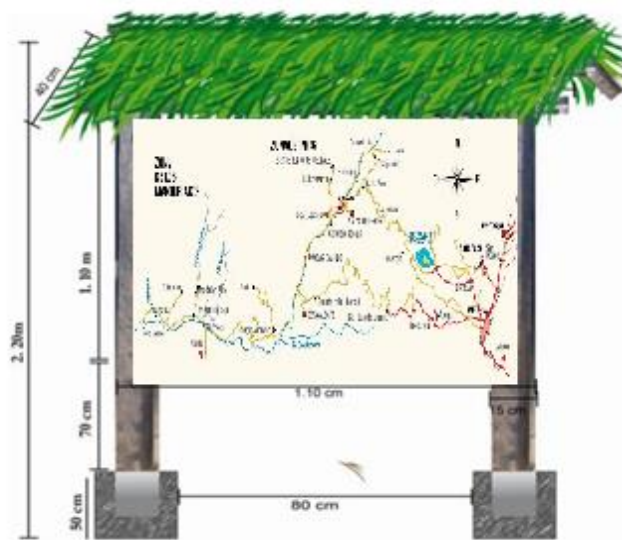
Tabla 25

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA ARTESANÍA EN CABUYA DE SANTA ROSA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 04
TIPO DE MEDIO:	Valla	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	FUNCIÓN:	UBICACIÓN:
Colocar información del atractivo.	Mostrar al visitante donde se encuentra.	Justo antes de llegar al atractivo.
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		

LEYENDA:	
La valla estará diseñada a un solo lado, en la parte superior izquierda se ubicará la marca país, en la parte media se utilizará un pictograma de las “Artesanía En Cabuya de Santa Rosa”; finalmente en la parte superior derecha irá la marca turística de la Red-eco turística de la zona.	
MATERIALES:	
Tamaño: 4 m x 8, altura libre de 8.20m Material base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor. Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubos de 25 x 1.22 mm y 30 x 15 mm. Parte gráfica de las vallas elaboradas en viniles retroreflexivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios, garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares U.V. Imágenes full color descriptivas del lugar elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital Inkjet process 720DFI, garantía 5 años a la interperie contra rayos solares U.V. Instalación de la valla con plinto de hormigón ciclópeo de 180Kg./cm2, de 30cm x 30cm x 1.00m. Pintura anticorrosiva para acabados.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Cada 5 años, ya que tiene la garantía de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.	5636.83
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
30 días laborables	El lado uno irá en dirección al norte y el lado dos en dirección al sur.

Paneles Informativos:

Tabla 26

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA ZONA DE INTAG		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO Nº: 01
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar al visitante sobre la ubicación del lugar, para que lleguen con mayor facilidad.	Ingreso1: En la vía Pacto-Gualea. Ingreso 2: 200m antes de llegar al atractivo.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
 		
Panel Informativo ingreso 1		Panel informativo ingreso 2
LEYENDA:		
El panel de ingreso 1 estará ubicado en la vía Pacto-Gualea.		
El panel de ingreso 2 estará ubicado 200 m antes de llegar al atractivo.		
Los mismos que estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño.		

En la parte superior irá “Artesanía en Cabuya en Santa Rosa” y la distancia a la que se encuentra el atractivo, al otro lado en el centro irá el mapa de ubicación en el panel de ingreso 2 y se lo imprimirá en lona cubierto por una lámina protectora de filtros UV y en el panel de ingreso 1 en la parte inferior derecha irán también los pictogramas de los recursos que van a encontrar cerca del lugar.

MATERIALES:

El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 20 cm x 20 cm x 50 cm de plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.20m de altura, el techo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20 cm de espesor, cubierta con hojas, El panel gráfico estará formado por madera de eucalipto de 1.50x1.10 x 2cm de espesor, todo estará hecho mediante la técnica del pirograbado, tipo de letra Helvetica Neue.

MANTENIMIENTO:

Es necesario revisarlos mensualmente

COSTO:

247.25 c/u

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

El tiempo de ejecución de todos los letreros es de 180 días laborables

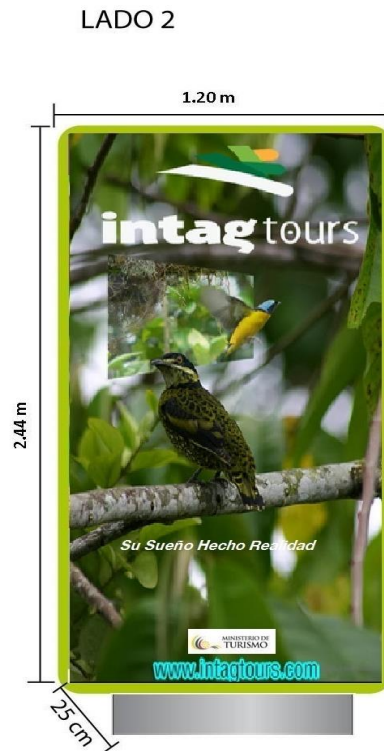
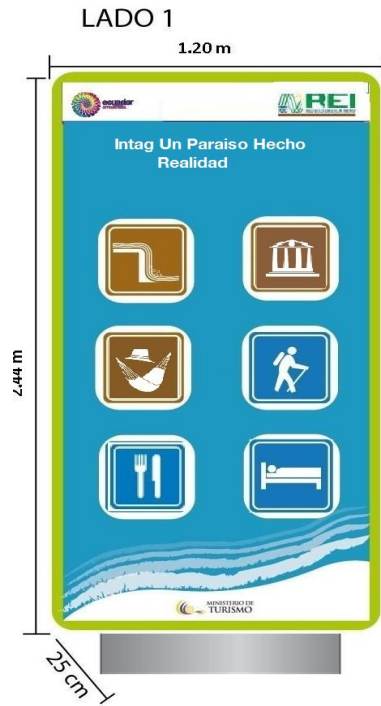
OBSERVACIONES:

Los colores para identificar a cada atractivo serán de acuerdo al Reglamento del Mintur.

Totém:

Tabla 27

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA ZONA DE INTAG		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO Nº: 1
TIPO DE MEDIO:	Totem informativo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar a los visitantes sobre los recursos y servicios existentes en la Zona de Intag.	En Nangulví.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		



LEYENDA:

La estructura será a dos lados con un máximo de 6 pictogramas, con las siguientes especificaciones:

Estará conformada por un solo cuerpo.

Especificaciones para el lado uno:

En la parte superior derecha irá el logo del Ministerio de Turismo, en la parte superior izquierda irá el logo de la Red-Eco turística, en la parte media irán los respectivos pictogramas con la información de atractivos o servicios guardando simetría unos con otros, en la parte inferior en el centro irá el logo del MINTUR.

Especificaciones para el lado dos:

En la parte superior irá el slogan que caracteriza a la Zona de Intag, en la parte, también irá la fotografía de un ave perteneciente a la Zona de Intag, finalmente en la parte inferior, en el centro irá el logo del MINTUR.

MATERIALES:

Tendrá 2.44m de altura, 1.2 m de ancho, 25 cm de profundidad, la estructura será metálica con tapas en tool de 1.2 m a dos caras y pernos de sujeción a base.

MANTENIMIENTO:

1 vez cada dos años

COSTO:

\$1104.57

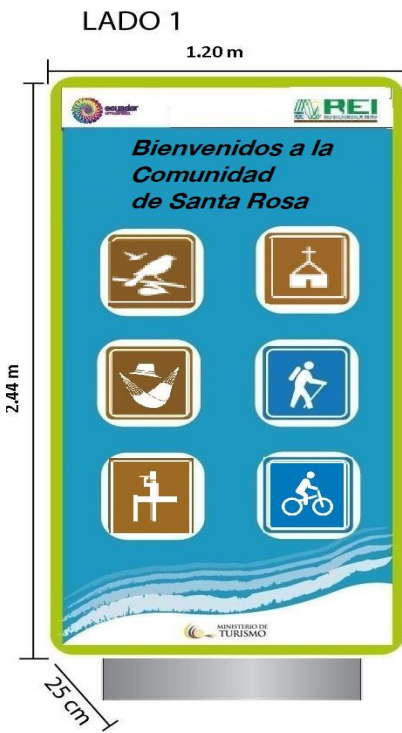
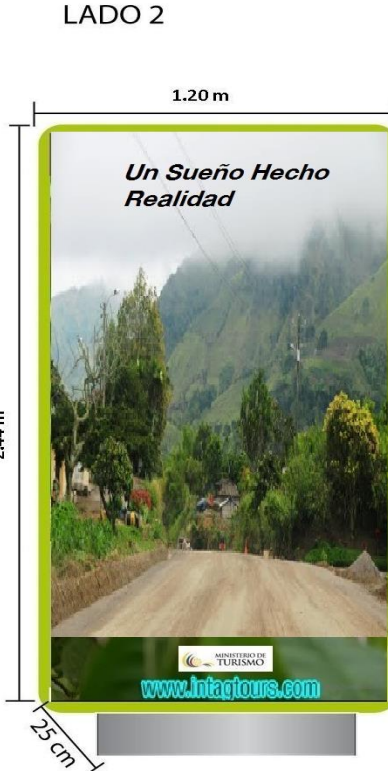
TIEMPO DE EJECUCIÓN:

180 días laborables para la ejecución de todos los medios

OBSERVACIONES:

El tipo de letra
Helvética Neue.

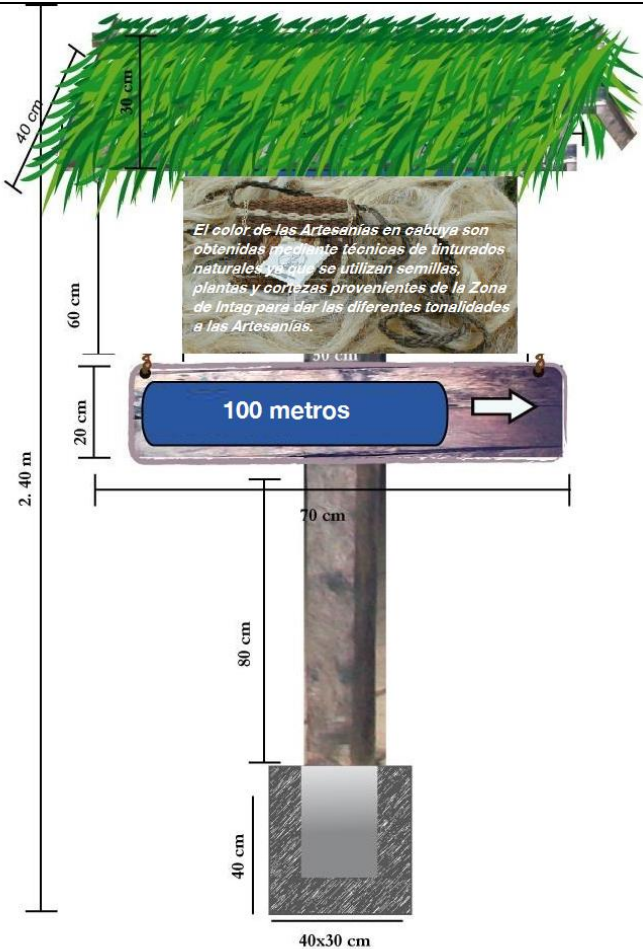
Tabla 28

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO Nº: 2
TIPO DE MEDIO:	Totem informativo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Informar a los visitantes sobre los atractivos y servicios existentes en la Zona de Intag.	Comunidad de Santa Rosa	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LADO 1  LADO 2 		

LEYENDA:	
La estructura será a dos lados con un máximo de 6 pictogramas, con las siguientes especificaciones: Estará conformada por tres cuerpos: superior, medio e inferior. Especificaciones para el lado uno: En la parte superior derecha irá el logo del Ministerio de Turismo, en la parte superior izquierda irá el logo de la Red- Eco turística, en la parte media irán los respectivos pictogramas con la información de atractivos o servicios guardando simetría unos con otros, en la parte inferior en el centro irá el logo del MINTUR. Especificaciones para el lado dos: En la parte superior irá el slogan que caracteriza a la Zona de Intag, también irá la fotografía de la comunidad de Santa Rosa finalmente en la parte inferior, en el centro irá el logo del MINTUR.	
MATERIALES:	
Tendrá 2.44m de altura, 1.2 m de ancho, 25 cm de profundidad, la estructura será metálica con tapas en tool de 1.2 m a dos caras y pernos de sujeción a base.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
1 vez cada dos años	\$1104.57
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los medios	El tipo de letra Helvética Neue.

Letreros Direccionales:

Tabla 29

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA ARTESANÍA EN CABUYA DE SANTA ROSA		
TIPO DE SEÑAL:	Direccional	MEDIO Nº:01
TIPO DE MEDIO:	Letrero direccional	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Orientar al visitante sobre la ubicación del atractivo recurso turístico.	100m antes de llegar al atractivo	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
		

LEYENDA:	
El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá descripción del atractivo con una fotografía, el logo de la Red-Eco turística de la Zona de Intag al lado izquierdo, en un segundo cuerpo irá la distancia en metros hacia el atractivo turístico al lado derecho y finalmente la flecha direccional.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, madera de eucalipto tratada de 2.40m de altura, techo de madera de eucalipto a dos aguas, cubierto por hojas. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 70 x 60 cm, la cual estarán sujeta al cuerpo principal por medio de cadenas hechas de bejucos. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 219.01
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Letreros Restrictivos (Pictogramas)

Tabla 30

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA ZONA DE INTAG		
TIPO DE SEÑAL:	Restrictiva	MEDIO Nº: 01
TIPO DE MEDIO:	Letrero restrictivo	
FUNCIÓN:	UBICACIÓN:	
Dar a conocer las acciones que los visitantes no pueden realizar cuando visiten los diferentes atractivos turísticos en Intag.	150 m antes de llegar al atractivo turístico	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
Pictograma 4: Prohibido ingresar mascotas		
Pictograma 5: No encender fogatas		
MATERIALES:		
Estarán constituidos por 1 plintos de concreto de 40 x 30 x 40 cm, soportes de madera de eucalipto tratada de 10 x 10 cm y de 2m de altura , 1 panel de 40 x 40 cm, el diseño gráfico se lo realizará mediante la técnica del pirograbado.		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Se requiere de supervisiones anuales	\$ 129.12 c/u	
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES:	
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros		

4.1.3 PRESUPUESTO.

El presupuesto a continuación está basado en el presupuesto enviado por la empresa “IDEGUIAR” que se lo observa en el Anexo I, esta empresa se especializa en la colocación y mantenimiento de señalética vial y turística en cualquier parte del país.

Tabla 31

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Vallas de ciudad	4	5.236,83	20.947,32
Paneles Informativos	1	247,25	247,25
Tótem	2	1.104,57	2.209,14
Letreros direccionales	1	219,01	219,01
Letreros restrictivos	1	129,12	129,12
Letreros de servicios	4	129,12	516,48
TOTAL	13		24.268,32

Elaborado por Raquel Andrade

4.1.4 Mantenimiento

Tabla 32

Descripción	Cantidad	Frecuencia	Tiempo	Valor
Vallas de ciudad	4	1	5	3000.00
Paneles Informativos	1	1	1	100.00
Tótem	2	1	2	500.00
Letreros direccionales	1	1	1	100.00
Letreros restrictivos	1	1	1	100.00
Letreros de servicios	4	1	1	100.00
TOTAL	13			\$3090.00

Elaborado por Raquel Andrade

4.1.5 ANALISIS FINANCIERO DE PROPUESTA

4.1.6 Introducción.

De acuerdo a la investigación realizada por el “Estudio Ecológico de la Región de Intag Ecuador”, se afirma que 17 de los 23 servicios ecosistémicos en todos los tipos de cobertura del suelo en la zona de Intag proporcionar a la comunidad regional y nacional un promedio de USD \$447 millones en beneficios anuales, además estas cifras se basan en avanzadas herramientas de análisis económico desarrolladas, en parte, con una beca de la Fundación Nacional de la Ciencia de Estados Unidos (NSF), como lo dice claramente el texto al que se hace referencia.

“Una forma de determinar el valor económico es estimar el valor de los activos del capital natural que provee este flujo anual de valor. Esto es como comparar pagos de hipoteca (flujo de valor) al valor de mercado de la vivienda (valor de los activos). El valor de un activo puede estimarse a partir del flujo de beneficios que proporciona. Si el capital natural de la zona de Intag se tratara como un bien económico, el valor de los activos de los sistemas naturales sería un promedio de USD \$15.5 mil millones a una tasa de descuento del 3% que reconoce el carácter renovable de los servicios de los ecosistemas, y que habrá gente en el futuro se beneficien de ellos”. (Estudio ecológico de la región de Intag, Ecuador, 2011-2014)

Este estudio dice también que la región de Intag ha sido bendecida con un flujo de beneficios del orden de USD \$447 millones por año. Esto es suficiente para construir una economía fuerte dado el avance en la agroecología, los mercados y el desarrollo de mecanismos de financiación locales e internacionales. Bien manejados, los recursos de la región de Intag pueden brindar desarrollo sostenible, equitativo y próspero en la región y la nación. (Estudio ecológico de la región de Intag, Ecuador, 2011-2014)

Para sustentar la importancia de este estudio se obtuvo testimonios de los encargados de fomentar el Turismo en el Cantón, que presenten su punto de vista en cuanto a la facilidad para ingresar a la zona de Intag desde el Canton Cotacachi a lo que Jorge Pazmiño, principal de la Jefatura dijo: Para dirigirse a estos lugares hay un problema, no tienen señalización, esto dificulta la llegada de

las visitas, con la señalización se dará seguridad a los turistas y acortarán el tiempo de llegada, por lo que el Ministerio de Turismo validará este estudio para colocar la señalización. (Noticias Imbabura, Señalética para Cotacachi, 2014)

El Gobierno Provincial Imbabura va a trabajar en proyectos de señalética de rutas turísticas. Para ello coordinarán con el Municipio, desde donde desean trabajar con la Red Eco-turística de Íntag, para establecer los sitios en donde se colocarán referencias de los lugares de atracción natural, (para lo cual ya se tomó puntos específicos dictados por la Red en el presente estudio.

Rubén Alencastro, dijo que hace días intentó llegar a la comunidad El Rosal (en Intag), para conocer la forma de elaborar productos de aseo personal a base de sábila, sangre de drago, manzanilla y otros productos, le “costó” llegar. (Noticias Imbabura, Señalética para Cotacachi, 2014)

4.1.7 Proyección de la oferta y la demanda.

La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. (Emprendedores, s.f.)

Según datos de las Termas de Nangulví, el ingreso anual de turistas es de 20.247 visitantes al 2011, con un incremento del 12% de acuerdo a la información obtenida del Ministerio de Turismo de la Región Sierra Norte, entonces para el 2012 serían un total de 22.676,64 visitantes y para el 2013 unos 25.397,83 visitantes, lo cual es el punto de partida para determinar la cantidad de dinero que dejan estos visitantes en la zona de Intag. (Información obtenida de la Regional Sierra Norte del Ministerio de Turismo, 2009)

Tabla 33
Proyección

Años	Individuos	Incremento Anual	
2011	20.247,00	12%	2.429,64
2012	22.676,64	12%	2.721,20
2013	25.397,84	12%	3.047,74

Elaborado por Raquel Andrade

4.1.8 Demanda Actual.

Si bien no hay registros completos, se estima que un 15% corresponde a visitantes locales (nacionales), 65% a visitantes de la región (nacionales) y un 20% extranjeros. (Investigación de Campo del PDOT , 2011)

Tabla 34

	Promedio de pernoctación	2,8 días		
100%	Visitantes al Año 2011	20.247	Total al 2013	25.397
Visitas por segmento		No. Pax	Costo por Pax	Costo por feriado
15%	Locales	3.037	\$30,00	\$90,00
65%	Nacionales	13.161	\$60,00	\$180,00
20%	Internacionales	4.049	\$80,00	\$240,00
Total Capital			\$170,00	\$510,00
Costo Promedio			\$56,67	\$170,00

Elaborado por Raquel Andrade

Entre agosto 2009 y enero 2011 se determinó que la estancia promedio de un visitantes es de 2,8 días, por lo que le número de los mismos ha aumentado en promedio un 34% cada año. (Estudio ecológico de la región de Intag, Ecuador, 2011-2014)

Se estima que la tasa de ocupación hotelera en el cantón Cotacachi fluctúa entre un 14 % (CETUR, 1996) y 25% (entrevistas 2002). La mayor estimación en cuanto a la tasa de ocupación de habitaciones hoteleras es planteada en un estudio realizado por UNORCAC en el 2006, donde se la ubica en 35%. (Gobierno Municipal de Santa Ana de Cotacachi , 2011)

Según el ANEXO B se obtuvo un total de 289 plazas en el sector hotelero, dentro de este estudio, con un grado de ocupación del 24,6% para la zona de Intag, sacando la ocupación con el promedio entre los datos obtenidos del Gobierno de Cotacachi presentados anteriormente, y nos acercamos muchísimo al número de visitantes proyectado.

Tabla 35

Días en un año	365	Numero de Pax por plaza	105485
Total de plazas	289	Visitantes al 2013	25949,31
Promedio de Ocupación Actual	24,6%	Total Ventas	4411382,7

Elaborado por Raquel Andrade

4.1.9 Información Financiera Real

Tabla 36
Estado de Pérdidas y Ganancias

	Descripción	2013 Real
	VENTAS	4.411.382,70
	(-)COSTO DE VENTAS	1.085.200,14
=	UTILIDAD BRUTA	3.326.182,56
	(-)GASTOS	
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	926.390,37
	MANO DE OBRA	794.048,89
	OTROS GASTOS	132.341,48
	GASTOS DE VENTA	23.450,00
	Publicidad	23.450,00
	GASTOS FINANCIEROS	0
=	UTILIDAD DE OPERACIÓN	2.376.342,19
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	2.376.342,19
	(-)IMPUESTOS	2.019.890,86
	15% Repartición de utilidades	356.451,33
	22% Impuesto a la Renta	78.419,29
	UTILIDAD NETA	278.032,04

Elaborado por Raquel Andrade

4.2 Costo Total de la Propuesta

Tabla 37

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Vallas de ciudad	4	5.236.83	20.947,32
Paneles Informativos	1	247.25	247,25
Tótem	2	1.104,57	2.209,14
Letreros direccionales	1	219.01	219,01
Letreros restrictivos	1	129.12	129,12
Letreros de servicios	4	129.12	516,48
Sub-total	13		24.268,32
+ 12% Iva			27.180,52
Servicios Prestados		1.641,68	
Presupuesto de Instalación			6.100,00
Mantenimiento			3.090
TOTAL			38.012,02

• **Estado de Pérdidas y Ganancias Sin Proyecto**

Tabla 38

3,2%	Descripción	2013 Real	2014	2015	2016	2017
	VENTAS	4.411.382,70	4.676.065,66	4.956.629,60	5.254.027,38	5.569.269,02
	(-)COSTO DE VENTAS	1.085.200,14	1.119.926,55	1.155.764,20	1.192.748,65	1.230.916,61
=	UTILIDAD BRUTA	3.326.182,56	3.556.139,11	3.800.865,40	4.061.278,73	4.338.352,41
	(-)GASTOS					
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	926.390,37	981.973,79	1.040.892,22	1.103.345,75	1.169.546,49
	MANO DE OBRA	794.048,89	841.691,82	892.193,33	945.724,93	1.002.468,42
	OTROS GASTOS	132.341,48	140.281,97	148.698,89	157.620,82	167.078,07
	GASTOS DE VENTA	23.450,00	24.200,40	24.974,81	25.774,01	26.598,78
	Publicidad	23.450,00	24.200,40	24.974,81	25.774,01	26.598,78
	GASTOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0
=	UTILIDAD DE OPERACIÓN	2.376.342,19	2.549.964,92	2.734.998,37	2.932.158,97	3.142.207,14
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	2.376.342,19	2.549.964,92	2.734.998,37	2.932.158,97	3.142.207,14
	(-)IMPUESTOS	2.019.890,86	2.167.470,19	2.324.748,62	2.492.335,12	2.670.876,07
	15% Repartición de utilidades	356.451,33	382.494,74	410.249,76	439.823,85	471.331,07
	22% Impuesto a la Renta	78.419,29	84.148,84	90.254,95	96.761,25	103.692,84
	UTILIDAD NETA	278.032,04	298.345,90	319.994,81	343.062,60	367.638,24

Se ha tomado en cuenta el porcentaje actual de inflación, el cual es de 3,2%, tomado de la página del Banco Central del Ecuador.

• **Estado de Pérdidas y Ganancias Con Proyecto**

Tabla 39

3,2%	Descripción	2013 Real	2014	2015	2016	2017
	VENTAS	4.411.382,70	4.852.520,97	5.337.773,07	5.871.550,37	6.458.705,41
	(-)COSTO DE VENTAS	1.085.200,14	1.119.926,55	1.155.764,20	1.192.748,65	1.230.916,61
=	UTILIDAD BRUTA	3.326.182,56	3.732.594,42	4.182.008,87	4.678.801,72	5.227.788,80
	(-)GASTOS					
	GASTOS ADMINISTRATIVOS	926.390,37	1.019.029,40	1.120.932,34	1.233.025,58	1.356.328,14
	MANO DE OBRA	794.048,89	873.453,77	960.799,15	1.056.879,07	1.162.566,97
	OTROS GASTOS	132.341,48	145.575,63	160.133,19	176.146,51	193.761,16
	GASTOS DE VENTA	23.450,00	24.200,40	24.974,81	25.774,01	26.598,78
	Publicidad	23.450,00	24.200,40	24.974,81	25.774,01	26.598,78
	GASTOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0
=	UTILIDAD DE OPERACIÓN	2.376.342,19	2.689.364,62	3.036.101,71	3.420.002,14	3.844.861,89
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	2.376.342,19	2.689.364,62	3.036.101,71	3.420.002,14	3.844.861,89
	(-)IMPUESTOS	2.019.890,86	2.285.959,92	2.580.686,45	2.907.001,82	3.268.132,61
	15% Repartición de utilidades	356.451,33	403.404,69	455.415,26	513.000,32	576.729,28
	22% Impuesto a la Renta	78.419,29	88.749,03	100.191,36	112.860,07	126.880,44
	UTILIDAD NETA	278.032,04	314.655,66	355.223,90	400.140,25	449.848,84

La Red-Ecoturística de Intag tiene una meta del 6% de incrementación de ventas, con la propuesta se ha aumentado con esta propuesta de Señalética se espera subir las ventas en un 4%, que no es un porcentaje exagerado según todos los datos ya presentados a lo largo de este estudio con un total del 10% en incremento de ventas.

4.3 Evaluación financiera

4.3.1 Análisis financiera de la rentabilidad del proyecto

Tabla 40

VAN	= \$239.784,39
TIR	= 15,39%

4.3.2 Valor actual neto

VALOR ACTUAL NETO (VAN)	Fo	F1	F2	F3	F4	F5
FLUJO NETO DE CAJA	-38.012,02	10.831,68	11.178,29	11.536,00	11.905,15	449.848,84
Flujo a valor Actual	-38.012,02	9.026,40	7.762,70	6.675,93	5.741,30	180.784,16
Valor actual de los beneficios	209.990,48					
VAN	171.978,46	CALCULADO TRAYENDO A VALOR ACTUAL CADA UNO DE LOS FLUJOS				

TASA DE CORTE k=	13%	
VAN	239.784,39	CALCULADO CON LA FORMULA DE EXCEL

El estudio de implementación de señalética turística para la zona de Intag tiene un VAN de \$ 239.784,39, dando a conocer como resultado de que existe una rentabilidad aceptable.

4.3.3 Tasa de rendimiento interna

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	
	FLUJOS
Io	-38.012,02
F1	10.831,68
F2	11.178,29
F3	11.536,00
F4	11.905,15
F5	12.286,12
TIR	15,39%
VAN CON LA TASA DEL TIR	\$ 0,00

La TIR del proyecto de señalética turística es de 15,39% lo que quiere decir que es viable económicamente el proyecto.

4.3.4 Flujo Neto de Caja

0	1	2	3	4	5
(38.012,02)	10.831,68	11.178,29	11.536,00	11.905,15	12.286

4.3.5 Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

	Fo	F1	F2	F3	F4	F5
Flujo Neto Acumulado	- 38.012,02	-27.180,34	-16.002,05	-4.466,05	7.439,10	457.287,94
	(0,02)	-0,20				
PRI	4 AÑOS					

BENEFICIO/COSTO (B/C)	FLUJOS	A VALOR ACTUAL
F1	10.831,68	9.026,40
F2	11.178,29	7.762,70
F3	11.536,00	6.675,93
F4	11.905,15	5.741,30
F5	12.286,12	4.937,51
SUMATORIA BENEFICIOS (B)		34.143,84

Io (C)	38.012,02
B/C	(\$ 1,06)

CAPÍTULO V

5. DISCUSIÓN

5.1 Conclusiones

A. La evaluación de potencialidad turística de la zona de Intag da cuenta de una alta concentración de atractivos en las comunidades que la conforman y una proyección de demanda objetivo con un alto interés de consumo, lo cual constituye una oportunidad para continuar con la actividad turística y fortalecerla como un eje de desarrollo local, para lo cual se requiere: mejorar la dotación de servicios básicos, implementar y equipar planta turística, fortalecer las capacidades locales, y la implementación de señalética turística para la prestación y administración de los servicios turísticos.

B. El diseño técnico de la señalética turística se enfoca en potencializar y desarrollar la actividad en la zona de Intag lo cual nos da como resultado el uso sostenible del patrimonio natural y cultural de la misma.

D. El estudio financiero determina que la señalética turística diseñada es económica y financieramente rentable, pues alcanza un TIR del proyecto de 15,39%, esta Tasa Interna de Retorno podría variar de acuerdo a las acciones de los Municipios internos involucrados en la implementación de Señalética Turística en el Cantón Cotacachi-Zona de Intag por que estos deben mantener una inversión que tenga flujos de caja constantes, el VAN del estudio es de \$ 239.784,39, y el período de recuperación de la inversión cuenta a partir del cuarto año, con un flujo neto de 7.439,10.

C. Se logró cumplir con todos y cada uno de los objetivos propuestos al inicio de este trabajo lo cual deja una satisfacción muy grande.

5.2 Recomendaciones

- A. Gestionar la adecuación y dotación de la señalética para el mejoramiento y desarrollo de la calidad de vida de la población y para el uso turístico.
- B. Hacer llegar la propuesta ante el Municipio de Cotacachi al ser un eje central del cantón, se les felicita por trabajar con entusiasmo en el área turística, al ser este el organismo encargado de planificar, implementar y mejorar cada una de las facilidades turísticas con que cuenta el cantón y de esta forma elevar la jerarquía de los atractivos turísticos validados y también con esto lograr incluir a todos los atractivos que pertenecen a la zona de Intag, buscando siempre el desarrollo turístico con la finalidad de dinamizar las prácticas turísticas del territorio a través de la señalética turística.
- C. Elevar el nivel de participación de los miembros de la Red-Ecoturística de Intag en el proceso de implementación de señalética turística.
- D. Implementar el presente proyecto siguiendo cada una de las normas ya establecidas en los diseños; ya que los mismos están basados en el Manual Corporativo de Señalización Turística aprobado por el Ministerio de Turismo 2011; así también es recomendable que los materiales sean propios de la zona y evitando causar un impacto ambiental y visual.
- E. Realizar alianzas estratégicas con organismos públicos y privados que apoyen al financiamiento para la implementación de la señalética turística en todo el cantón; lo que contribuirá positivamente al turismo y a la economía local.
- F. Dar un mantenimiento adecuado a cada uno de los recursos, tratando en lo posible de mantener las características principales de cada medio, esto se lo debe realizar anualmente en el caso de los letreros interpretativos, informativos, restrictivos y de servicios, a las vallas se les dará un mantenimiento cada 5 años y a los tótem cada 2 años.

5.3 Bibliografía

5.3.1 FUENTES IMPRESAS

- "Plan de articulación turística de Intag". En Documento taller de Organizaciones, REI, Intag. Cotacachi. (2011).
- Plan Nacional del Buen Vivir :Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. . República del Ecuador, Quito – Ecuador. Pagina 285, C. N. (2009 – 2013).
- Andino, P. (2011). Guia de Tesis Universidad Internacional S.E.K. Quito.
- Atractivos Turísticos de la Zona de Intag. (s.f.).
- Bello. (2008). Geografía del Turismo y Sistema Turístico. Chile.
- Boullón, R. (s.f.).
- Chiriboga, E. (2009-2010). Levantamiento de Atractivos Turísticos y Propuesta de Mejoramiento Turístico e Integral. Galápagos, Cantón Isabela-Provincia de Galápagos .
- Costa, J. (1987). Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. En Enciclopedia del Diseño. Barcelona-España.
- Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Quito-Ecuador. (2010)
- Díaz, G. (2009).
- Estudio ecológico de la región de Intag, Ecuador. Eart Economics. (2011-2014).
- Gobierno Municipal de Santa Ana de Cotacachi . Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del Cantón Cotacachi . (2011).
- Gobierno Provincial de Imbabura. (Noviembre 2010).
- GPI y Junta Parroquial. (2011).
- Huaraca, C. (2013). Diseño de un Sistema de Señalética Turística para el Cantón Cumanda Provincia de Chimborazo.
- Información obtenida de la Regional Sierra Norte del Ministerio de Turismo. (2009).
- Investigación de Campo del PDOT. (2011).
- Manual De Señalización Turística. (2011). Quito-Ecuador .
- Maya Kocian, D. B.-C. (2011). Estudio Ecologico de la Región de Intag, Ecuador. Earth Economics.

- Ministerio de Turismo del Ecuador. Manual Corporativo de Señalización Turística. Presentación, Edición 2007. Página 5.
- Ministerio de Turismo. PLANDETUR 2020. Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística. Edición Diciembre del 2007. Página. 46.
- MINTUR. Quito .(2012).
- Office Intag Tour. (2010). Obtenido de IntagTour: <http://www.intagtour.com/>
- Plan de Desarrollo del Turismo Comunitario. (2009-2010). Cotacachi.
- Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cotacachi. (2010).
- Plan Estrategico de Intag. (2010).
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2009-2013). En Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. (Objetivo No. 7. Página. 285). República del Ecuador-Quito.
- PLANDETUR 2020.En M. d. Turismo, Desarrollo de Destinos y Fcilitación Turística (Página.46). (2007)
- República del Ecuador, Consejo Nacional de Planificación. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Quito – Ecuador. Objetivos Nacionales para el Buen Vivir. Objetivo No. 7. Página. 285. (s.f.).
- Revista de adentro. (Julio 2009, pag 15). Intag.
- Revista Intagtour. (2012, pag 3).
- Salguero, E. (2011). La codificación de las Señales en la Historia. Quito.
- Tacón, A. y Formani C., (2004).

5.3.2 FUENTES WEB

- Análisis Población Y Muestra Variables. . (2011-2012). Obtenido de BuenasTareas, Ensayos: <http://www.buenastareas.com/ensayos/An%C3%A1lisis-Poblaci%C3%B3n-y-Muestra-Variantes/6261047.html>
- Emprendedores. (s.f.). Obtenido de <http://www.esmas.com/emprendedores>.
- Earth Economics <http://www.earthconomics.org/>. (s.f.).
- Imbaburaturismo <http://www.imbaburaturismo.gob.ec>. (2012)..
- Intag Tesoro Ecológico de los Andes. (2011). Obtenido de: <http://www.intagturismo.com/>.
- SIP, S. d. (2010). Gobierno de Imbabura. Obtenido de imbabura.gob.ec: http://imbabura.gob.ec/lavoz/index.php?option=com_content&view=article&id=32&Itemid=35

5.3.3 LINCOGRAFÍA⁸:

- <http://www.inec.gob.ec>
- <http://www.turismo.gob.ec>
- <http://www.bce.fin.ec>
- <http://www.cotacachi.gob.ec>
- <http://www.auturiana.com.ec>
- <http://www.ecuador.travel>
- <http://www.cuicocha.org>
- <http://www.iess.gob.ec>

⁸ Lincografía es una parte de la bibliografía dedicada a los links, vínculos, etc.

ANEXOS

ANEXO A

Miembros de la Red Ecoturística de Intag (REI)

Organización	Comunidad	Actividad
Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola EL Rosal (ASOFEPAR). 	El Rosal	Grupo de mujeres que se especializa en la elaboración de jabones y shampoo, elaborados con ingredientes a base de sábila de los bosques y las fincas de la Zona. Sus productos se encuentran en hoteles y restaurantes del Norte del país, y exportados a España, a través de las redes de comercio justo.
Asociación Cuellaje Turístico. (ASICTUR) (28 jóvenes). 	Cuellaje	Estos jóvenes trabajan impulsando el desarrollo del turismo de aventura en ríos y cascadas (cayoning y tubing), paseos a caballos y danza andina.
Asociación de Mujeres Intag. (GADI). 	Peñaherrera Barcelona Cerro Pelado El Paraíso Pucara	Grupo de mujeres que confeccionan ropa deportiva, ofrecen alimentación, turismo vivencial y visita a trapiches (destilación del licor de caña de azúcar) y visita a talleres de elaboración de cabuya.
Asociación Artesanal “Mujeres y Medio Ambiente” 	Plaza Gutiérrez Palo Seco Pucara	Confeccionan y comercializan artesanías hechas de cabuya, ofrecidos a turistas que visitan su comunidad, y en el mercado artesanal de Otavalo.

Asociación “Eco turística Comunitaria de Junín” (ECOJUNIN). Proyecto creado por 40 familias del pueblo. 	Junín Chalguayaco Alto Chaluayaco Bajo	Proyecto conformado por 40 familias del pueblo, se presenta como una alternativa generadora de trabajo y como una estrategia de explotación de cobre a cielo abierto, el turismo es una alternativa de desarrollo, ofrecen guianza y paseos por bosques y reservas comunitarias.
Asociación “Sembrando esperanza del Cantón Cotacachi” 	Plaza Gutiérrez Palo Seco	Grupo integrado por 19 jóvenes que trabajan en actividades de aventura, (trekking, mountain bike, visita a fincas ecológicas).
Corporación “Talleres del Gran Valle” (CTGV) 	Selva Alegre	Confeccionan y comercializan artesanías hechas de cabuya con cuero natural, ofrecidos a turistas que visitan su comunidad, y en el mercado artesanal de Otavalo.
Corporación “Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos” 	Chontal Magdalena Alto San José de Magdalena Reserva los Cedros	Conformado por doce familias, las mismas que cuentan con albergues familiares. El dinero que ingresa a través de los grupos de turistas que ingresan a la zona, un porcentaje se distribuye para la comunidad, a fin de cubrir aspectos como salud, educación, etc.

Asociación “Juvenil Turística Natouragua” 	Nangulví	Grupo de jóvenes que administran el Complejo Ecoturístico de Nangulvi, (cabañas, piscinas de aguas termales, restaurant, convenciones y congresos), también ofrecen un tour en la zona de Intag.
Asociación Agro-artesanal de Campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI). 	Sta. Rosa Pucara	Organización de agricultoras con iniciativas de agroturismo, ofrecen paseos por fincas agroecológicas.
Asociación Agro-artesanal de Caficultores “Rio Intag”(AACRI). 	Sede: Apuela Trabajan en toda la Zona de Intag	Exportación de café orgánico hacia los mercados de Japón, Francia y España, son 300 socios en toda la Zona. Lleva a los turistas a sus fincas demostrativas de café.

⁹ Elaborado Por Raquel Andrade, (Red-Ecoturística, 2012)

ANEXO B:

Alojamiento	Ubicación	Servicios	Costo Referencial por Cabaña	Categoría	Propietario	Número de habitaciones	Número de plazas
HOSTAL RESIDENCIAL “SINAI” 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de Apuela en la Calle 24 de Mayo y García Moreno.	Existe un número de 10 habitaciones que cuentan con un total de 23 plazas.	\$35	Tercera	Taimal Illota María Fanny	10	23
CABAÑAS PRADERA TROPICAL 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de Apuela en las calles 20 de Julio y Jaime Roldos, el lugar perfecto para que los turistas pueden descansar y relajarse.	Existe un número de 5 habitaciones que cuentan con un total de 17 plazas.	\$10-15	Tercera	Cabascang o Escobar Edgar Joel	5	17
RESIDENCIAL PROAÑO 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de García Moreno en el Carmelo junto al Subcentro.	Existe un número de 6 habitaciones que cuentan con un total de 10 plazas.	\$25-30	Segunda	Proaño Almeida Jaime Antonio	6	10

HOSTERÍA EL “CAUCHERO” 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de García Moreno Chontal bajo, en la calle principal.	Existe un número de 6 habitaciones que cuentan con un total de 31 plazas.	\$40	Segunda	Sociedad Anónima	6	31
OSHO ECOLOGICAL RESORT 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de García Moreno en Magdalena Baja.	Existe un número de 9 habitaciones que cuentan con un total de 40 plazas.	\$60	Segunda	González Soto María Elena	9	40
CABAÑAS “TIERRA, SOL Y AGUA” 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de Peñaherrera vía a Nangulví.	Existe un número de 10 habitaciones que cuentan con un total de 36 plazas.	\$30	Segunda	León Caba y Gloria Margarita	10	36

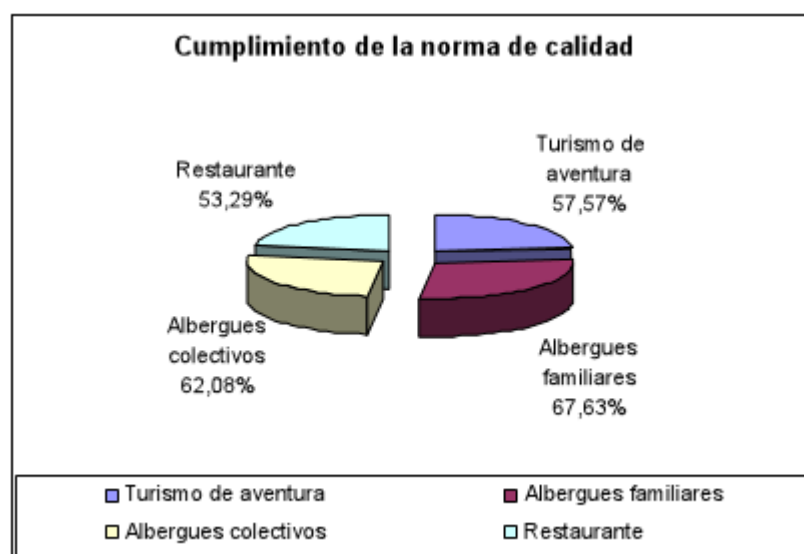
CABAÑAS RÍO GRANDE 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de Peñaherrera vía a Nangulví.	Existe un número de 8 habitaciones que cuentan con un total de 25 plazas.	\$30	Segunda	Moreno Ruiz Marco Raúl	8	25
BALNEARIOS “NANGULVÍ” 	Este Balneario se encuentra ubicados en la parroquia de Peñaherrera, vía a Nangulví.	Existe un número de 6 habitaciones que cuentan con un total de 24 plazas.	\$25	Segunda	Emprendimien to Comunitario de Gestión Turística, Social, Cultural y Productivo Nangulví.	6	24
HOSTAL DOÑA ENMITA VALLE 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de Peñaherrera vía a Nangulví.	Existe un número de 7 habitaciones que cuentan con un total de 28 plazas.	\$18	Segunda	Enmita Valle Erazo	7	28

HOSTERÍA LA ISLA 	Se encuentra ubicado en la parroquia de Peñaherrera, vía a Nangulví.	Existe un número de 6 habitaciones que cuentan con un total de 30 plazas.	\$20	Segunda	Hidalgo Enriquez Paulina Soña	6	30
HOSTAL CRISTOPAMBA 	Este Complejo se encuentra ubicado en la parroquia de Peñaherrera vía a Nangulví.	Existe un número de 10 habitaciones que cuentan con un total de 22 plazas.	\$25	Segunda	Sr. Fernández	10	22
HOSTAL ECOLOGE LA TORRE 	Este Complejo se encuentra ubicado en la comunidad de Naranjito vía a García Moreno.	Existe un número de 5 habitaciones que cuentan con un total de 12 plazas.	\$20	Tercera	Latorre Ricaurte Jenny Patricia	5	12

ANEXO C

Cumplimiento de la norma de calidad	
Categoría	% de cumplimiento de la norma de calidad
Turismo de aventura	57,57%
Albergues familiares	67,63%
Albergues colectivos	62,08%
Restaurante	53,29%
Total	60,14%

Fuente: (Gobierno Provincial de Imbabura, Noviembre 2010)



Fuente: (Gobierno Provincial de Imbabura, Noviembre 2010)

ANEXO D:

PRUEBA PILOTO DE LA ENTREVISTA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA RED-ECO TURISTICA DE INTAG DEL CANTÓN COTACACHI, SEÑOR ALEX BOLAÑOS.

1. ¿Cuáles son los retos que enfrenta actualmente la Zona de Intag, en el aspecto turístico?

“Como Red de Turismo, el reto actualmente es posicionar a Intag como destino turístico, y de igual forma trabajar en el mejoramiento de la calidad de los servicios”.

2. ¿Cómo considera usted que se ha desarrollado el turismo dentro de Intag durante los últimos 5 años?

“Se está creciendo muchísimo en cuanto a la visita de turistas, y se está promocionando la Zona con ayudas externar de ONG’S, pero con poco involucramiento de las instituciones públicas”

3. Si tuviera que elaborar una propuesta para mejorar la actividad turística en la Zona ¿Cuál sería?

“Mejoramiento de la Infraestructura, mantenimiento de senderos, implementación de señalética turística”.

4. Cómo valora usted los siguientes servicios ofertados en Intag? (Marque con una X)

SERVICIOS	MUY MALO	MALO	REGU LAR	BUE NO	MUY BUENO
Limpieza del agua				x	
Limpieza de sus alrededores				x	
Servicio Policial			x		
Servicios Básicos				x	
Servicio de Transporte			x		
Servicio de Restaurantes				x	
Servicio de alojamiento				x	

Elaborado por Raquel Andrade

ANEXO E:

PRUEBA PILOTO DE ENCUESTA

FORMULARIO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DIRIGENTES DEL COMITÉ DIRECTIVO DE LAS 11 ASOCIACIONES QUE CONFORMAN EL NÚCLEO DE RED-ECO TURISTICA DE INTAG PERTENECIENTE AL CANTÓN COTACACHI, PARA DETERMINAR LA DEMANDA PARA INTRODUCIR UNA CORRECTA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALETICA EN EL PERÍODO DE FEBRERO A AGOSTO DEL 2013.

RED-ECO Turística:

Instrucciones: Esta es una encuesta de carácter investigativo, para lo cual se requiere de su gentil colaboración.

Datos del Encuestado:

1. Nombre:
2. Asociación a la que pertenece:
3. Qué cargo ocupa? :
4. Edad:
5. Género:
6. Nivel de Estudio:

Desarrollo de la Encuesta

1. ¿Qué tipo de servicio brinda su asociación en la zona de Intag?

Alojamiento ____

Alimentación ____

Artesanías ____

Trabajos Manuales ____

Agroturismo ____

2. ¿Cuál es la procedencia del turista en su mayoría?

Ecuador ____ Estados Unidos ____ Otros países ____

3. ¿Cuáles cree usted que son los atractivos turísticos más visitados dentro de las siguientes categorías, nombrarlos?

Aguas termales:

Cascadas:

Senderos y Naturaleza:

Ríos de Intag:

Comunidades:

4. ¿Qué actividades turísticas se realizan en la Zona de Intag?

Turismo de aventura (deportes de aventura)____ turismo comunitario____

Turismo de Salud y descanso____ turismo de naturaleza y paisaje____

Turismo de paso____

5. ¿Ha visto algún tipo de señalización turística en los atractivos turísticos de la Zona?

SI____ NO____ ¿por qué?_____

Si su respuesta es SI, conteste las siguientes preguntas, sino pase directamente a la pregunta número 6.

5.1.¿Cree usted que existe señalización turística adecuada para guiar a los visitantes hacia y hasta el atractivo turístico?

SI____ NO____ ¿por qué?_____

5.2.¿Cree usted que la señalización brinda la información adecuada de los atractivos turísticos?

SI____ NO____ ¿por qué?_____

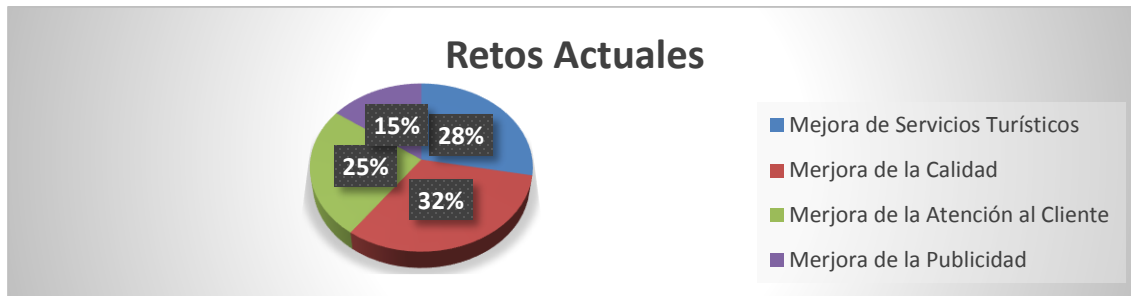
6. ¿Cree usted es necesaria la implementación de señalización turística en Intag?

SI____ NO____ ¿por qué?_____

ANEXO F

1. ¿Cuáles son los retos que enfrenta actualmente la Zona de Intag, en el aspecto turístico?

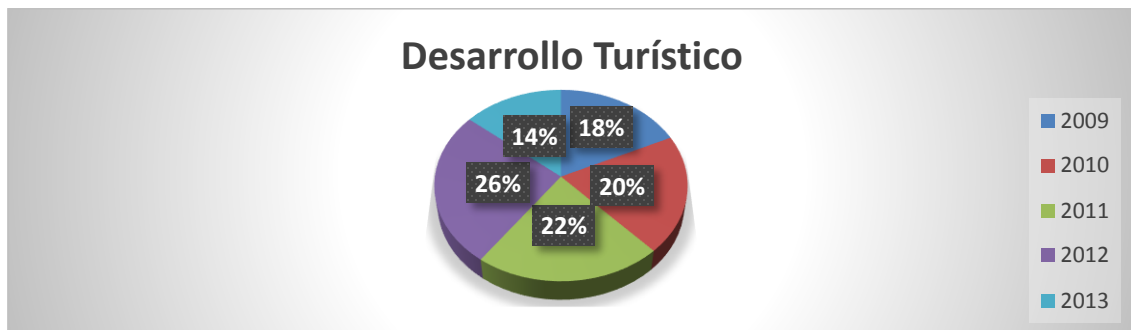
Gráfico # 15



Elaborado por Raquel Andrade

1. ¿Cómo considera usted que se ha desarrollado el turismo dentro de Intag durante los últimos 5 años?

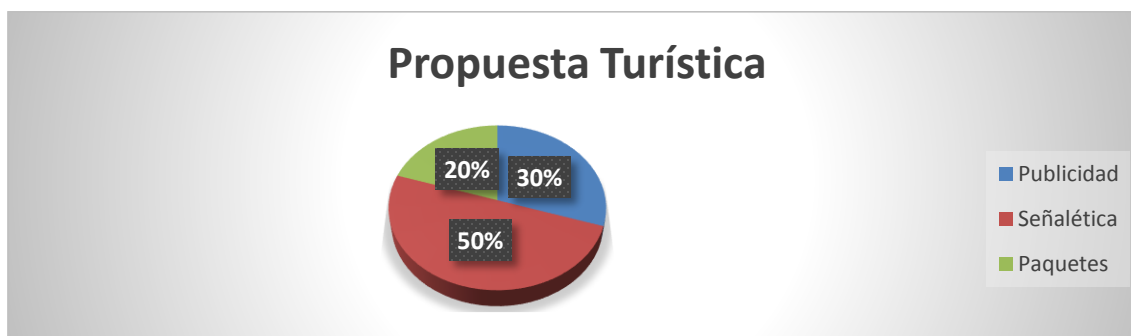
Gráfico # 16



Elaborado por Raquel Andrade

2. Si tuviera que elaborar una propuesta para mejorar la actividad turística en la Zona ¿Cuál sería?

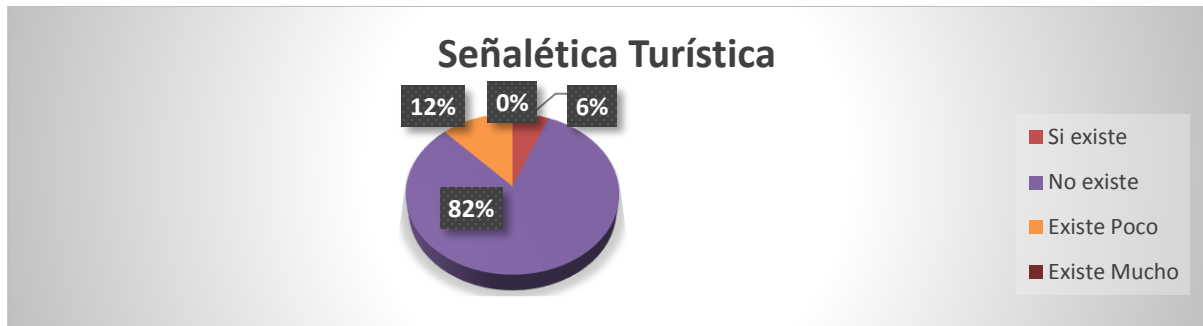
Gráfico # 17



Elaborado por Raquel Andrade

3. En cuanto a Señalética turística como considera usted que se encuentra la zona de Intag?

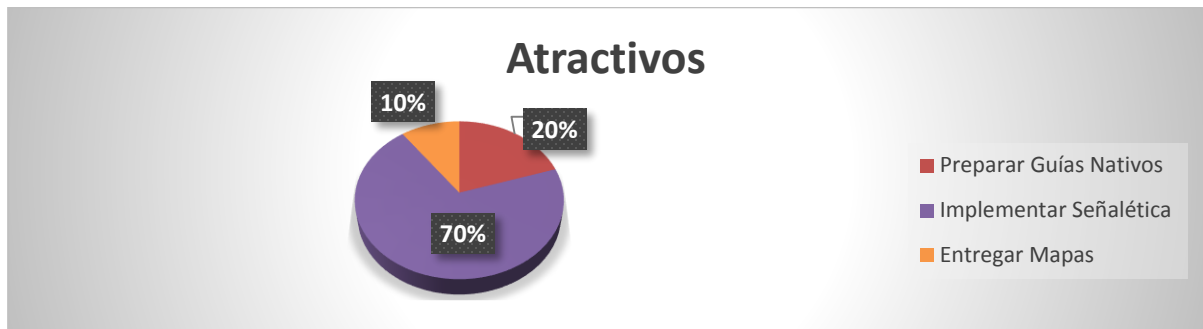
Gráfico # 18



Elaborado por Raquel Andrade

4. Que cree usted que se debería hacer, para que los turistas no se vayan sin conocer los atractivos importantes de la Zona?

Gráfico # 19



Elaborado por Raquel Andrade

ANEXO G

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR:	FICHA #:
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
PROPIETARIO:	
CATEGORIA:	TIPO: SUBTIPO:
2. UBICACIÓN:	
PROVINCIA:	LATITUD: LONGITUD:
CALLE:	CANTON: LOCALIDAD:
	NUMERO: TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km):
NOMBRE DE LA PARROQUIA:	DISTANCIA (km):
CALIDAD	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (m.s.n.m): TEMPERATURA (°C): PRESIPITACION PLUVIOMETRICA (cm3):
VALOR INTRINSECO	LATITUD: LONGITUD:
	a) Tamaño:
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO):
	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
VALOR EXTRINSECO	ALTERADO __
	NO ALTERADO __
	EN PROCESO __
	DETERIORADO __
	CONSERVADO __
	DE DETERIORO __
	CAUSAS:
	6.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)
	Nombre:
	Fecha de Declaración:
	Categoría:
	Patrimonio de la Humanidad:
	Patrimonio del Ecuador:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
A P O Y O	TERRESTRE										
ACUATICO											DÍAS AL MES
AEREO											HORAS AL DÍA

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA:
DESDE: _____ **HASTA:** _____ **FRECUCENCIA:** _____ **DISTANCIA:** _____

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA:
POTABLE: _____ **ENTUBADA:** _____ **TRATADA:** _____ **DE POZO:** _____
 NO EXISTE:

ENERGIA ELECTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: _____ **GENERADOR:** _____ **NO EXISTE:** _____
 OTROS:

ALCANTARILLADO:
RED PUBLICA: _____ **POZO CIEGO:** _____ **POZO SEPTICO:** _____ **NO EXISTE:** _____ **OTROS:** _____

PRECIO:
SI: _____ **NO:** _____ **ENTRADA LIBRE:** _____ **OTROS:** _____

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:
 NOMBRES: _____ **DISTANCIA:** _____

11. DIFUSION DE ATRACTIVO:
 LOCAL: NACIONAL: _____ **PROVINCIAL:** _____ **INTERNACIONAL:** _____

ANEXO H

SEÑALES TURISTICAS Y DE SERVICIO

“Reglamento Técnico de Señalización Vial. Parte I. Descripción y Uso de Dispositivos Elementales de Control de Tránsito, 2003.

10. SEÑALES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS

10.1 Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

10.2 Clasificación. Se clasifican en turísticas (IT) y de servicios (IS).

10.2.1 Turísticas (IT). Agrupa toda información relacionada con atractivos y recursos turísticos.

10.2.1.1 Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

10.2.1.2 Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

10.2.1.3 Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

10.2.1.4 Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

10.2.2 De Servicios (IS). Agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. De comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

10.3 Forma. Las señales turísticas y de servicios deben ser rectangulares.

La mayoría de las señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales preventivas o de anticipación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 20 cm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros.

De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

10.4 Color. Las palabras, símbolos y orlas de las señales turísticas y de servicios serán de color blanco (coordenadas) sobre fondo azul (coordenadas).

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

10.5 Ubicación. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.

Un avance de indicación de un atractivo o servicio turístico debe normalmente darse, colocando una señal anticipada sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

En el caso de coincidir una señal turística o de servicios con una señal de tránsito, prevalecerá esta última y para su colocación se deberá observar lo señalado en el numeral 5.8.2.1.

10.6 Creación de nuevos pictogramas. En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la realización del mismo y con el numeral 13.1.1.1.

10.7 Contenido de los pictogramas.

10.7.1 Naturales. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

10.7.1.1 *Acuario (IT1-1)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos
Fondo café retroreflectivo



10.7.1.2 *Aguas termales (IT1-2)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos
Fondo café retroreflectivo



10.7.1.3 *Área protegida (IT1-3)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos
Fondo café retroreflectivo

10.7.1.4 *Bosque (IT1-4)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos
Fondo café retroreflectivo



10.7.1.5 *Cascada (IT1-5)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos
Fondo café retroreflectivo



10.7.1.6 *Gruta (IT1-6)*

Símbolo y orla blancos retroreflectivos
Fondo café retroreflectivo



10.7.1.7 Lago (IT1-7)

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



10.7.1.8 Mina (IT1-8)

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



10.7.1.9 Observación de aves (IT1-9)

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



10.7.1.10 Playa (IT1-10)

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



10.7.1.11 Río navegable (IT1-11)

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



10.7.1.12 Serpentario (IT1-12)

Símbolo y orla blancos retroreflectivos

Fondo café retroreflectivo



Pictogramas para Actividades turísticas.



10.7.3 Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

Pictogramas de Servicios de Apoyo



Pictogramas para Atractivos Naturales:

IT1-01	IT1-02	IT1-03
		
Área protegida	Área protegida Galápagos	Observación de tortugas
IT1-04	IT1-05	IT1-06
		
Observación de tortugas Marinas	Observación de lobos marinos	Observación de delfines
IT1-07	IT1-08	IT1-09
		
Observación de ballenas	Observación de aves	Observación de aves de bosque
IT1-10	IT1-11	IT1-12
		
Observación de flora	Vivero	Orquideario

IT1-13  Mariposario	IT1-14  Acuario	IT1-15  Serpentario
IT1-16  Zoológico	IT1-17  Sendero	IT1-18  Mirador
IT1-19  Vista panorámica	IT1-20  Playa	IT1-21  Manglares
IT1-22  Bosque	IT1-23  Río navegable	IT1-24  Cascada
IT1-25  Laguna	IT1-26  Lago	IT1-27  Volcán
IT1-28  Termas	IT1-29  Gruta	IT1-30  Mina

Pictogramas para Atractivos Culturales:

IT2-01  Agroturismo	IT2-02  Artesanías Andes	IT2-03  Artesanías Costa
IT2-04  Artesanías Amazonía	IT2-05  Turismo Comunitario	IT2-06  Iglesia
IT2-07  Centro Histórico	IT2-08  Mitad del Mundo	IT2-09  Monumento
IT2-10  Monumento Nacional	IT2-11  Centro de Interpretación	IT2-12  Museo
IT2-13  Petroglifo	IT2-14  Paleontología	IT2-15  Zona Arqueológica Andes
IT2-16  Zona Arqueológica Costa	IT2-17  Zona Arqueológica Amazonía	IT2-18  Tola

ANEXO I

Proforma de IDEGUIAR



Srta. Raquel Andrade:

Le adjunto el presupuesto para la fabricación e instalación de señalización solicitado por Ud., todos los trabajos se los realiza en material reflectivo Grado Ingeniería marca 3M con sustrato de aluminio liso de 2mm de espesor y tubo cuadrado galvanizado de 50 x 50 x 2 mm. En estos costos se considera la fabricación transporte e instalación, sin embargo si desea que la empresa no realice el flete y la instalación se considerara un descuento previo al 12% del I.V.A.

Espero que este presupuesto le ayude en su proyecto.
Atentamente:

Christian Guzmán Gerente General.

IDEGUIAR CIA. LTDA.

- EC170156
- Conocoto, Pichincha, Ecuador

Teléfono

(02) 283-5120

Dirección de correo electrónico

ideguar@andinanet.net

ANEXO I-1

Quito, 07 de Enero del 2014

Señorita: Raquel Andrade Presente:

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito poner en su conocimiento la oferta para la fabricación e instalación de SEÑALIZACION VERTICAL tipo turística para Intag:

SEÑALES PREVENTIVAS.- Elaboradas en sustrato de aluminio liso de 2 mm de espesor de medidas varias, con puntas redondeadas, con fondo en vinyl **Grado Ingeniería** marca 3M, con iconos y orlas en vinyl **Grado Ingeniería** y **Vinyl Opaco** color negro marca 3M, con poste de tubo cuadrado galvanizado de 50 x 50 x 2mm, fundidos en sitio.

Y también, me permito adjuntar la información referida a un Tótem doble cara de 2.44 x 1.22, elaborado en aluminio liso de 1.5 mm con estructura de tubo cuadrado de 1" x 1.1 mm con vinilos reflectivos Grado Ingeniería, y mesa informativa de 1.00 x 0.70 con aluminio liso de 1.5 mm de espesor con estructura de tubo cuadrado de 2" x 2mm con vinilos reflectivos Grado Ingeniería y con recubrimiento de acrílico transparente de 4 mm de espesor.

CANTIDADES Y COSTOS.- Las cantidades y costos de estas señales se detallan en el cuadro siguiente de acuerdo a su tesis por lo que le envié el precio unitario para que usted haga los respectivos cambios de ser necesario:

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Vallas de ciudad	2	5.236.83	10.473.64
Paneles Informativos	8	247.25	1.978.00
Tótem	1	1.104,57	1.104,57
Letreros direccionales tipo 1	12	219.01	2628.12
Letreros direccionales tipo 2	4	243.01	972.04
Letreros restrictivos	17	129.12	2.195.04
Letreros de servicios	4	129.12	516.48
Medios Interpretativos	7		1643.03
TOTAL			21.510.92

En el caso de que IDEGUIAR CIA. LTDA. No realice el flete y la instalación de las señales se deberá descontar al valor ofertado previo al I.V.A. de \$ 490.00 USD.

FORMA DE PAGO.- La forma de pago establecida para este trabajo es:

- 70% en calidad de anticipo
- 30% A la entrega del trabajo.

Esperando que esta cotización cubra sus necesidades, me suscribo de Ud.

Atentamente:

Christian Guzmán Gerente General.
IDEGUIAR CIA. LTDA.

ANEXO I-2

Presupuesto de Instalación:

Esta inversión será necesaria una sola vez en las diferentes fases del proyecto, ya que serán constituidos con el objetivo de poner en marcha el proyecto de señalética turística en la zona de Intag.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	VALOR
Gestión Interna del Gobierno Local (permisos de uso en la vía pública, solicitud de alumbrado público en las rótulos principales)	Para la implementación de la señalética turística es necesario contar con permisos de uso del suelo, ubicación en la vía pública y alumbrado. Para lo cual el Municipio a través de su departamento de gestión turística realizará los trámites pertinentes además de coordinar con la policía nacional por la señalización vial y con la empresa eléctrica para el abastecimiento del alumbrado en los rótulos principales de la vía pública.	8.000
Transporte e instalación en los lugares físicos establecidos y autorizados. (mano de obra de instalación camiones, grúas, sueldas, etc.)	El Municipio será el responsable de realizar el concurso público para la licitación óptima del mejor proveedor local, el cual a más de elaborar los rótulos debe transportarlos e instalarlos en los lugares designados. Este costo de instalación representará para el municipio una única inversión indispensable para la implementación del proyecto.	3.000
Recurso Humano (personal de apoyo capacitado especializado para la ejecución y seguimiento del proyecto)	Corresponde al recurso humano asignado por el Municipio a través del departamento de proyectos turísticos, este personal se encargará de evaluar la razón e implementación apropiada de la señalética turística de acuerdo a parámetros técnicos que garanticen la sostenibilidad del proyecto en el tiempo. Para lo cual es necesario contar con 3 personas durante tres meses.	2.300 (parte proporcional del sueldo de acuerdo al tiempo asignado al proyecto)
TOTAL		\$6.100

ANEXO J



Señalética para Cotacachi

El cantón de Cotacachi es el más extenso de la provincia y lleno de parajes naturales propios de la zona, que son visitados por nacionales y extranjeros. Pero para dirigirse a estos lugares hay un problema, no tienen señalización. Esto dificulta la llegada de las visitas.

Jorge Pazmiño, principal de la Jefatura de Turismo del Municipio, dijo que cuentan con una base de datos de los lugares en donde se podría instalar la señalética turística.

El Ministerio de Turismo validará este estudio para colocar la señalización.

Se trabajó desde Cuicocha hasta Magdalena Bajo en Íntag. Los puntos que están tomados en cuenta son: Iruquincho, La Delicia, la vía a Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo, García Moreno, Chontal Bajo.

El Gobierno Provincial Imbabura trabaja en la señalización de rutas turísticas. Para ello coordinan con el Municipio, desde donde trabajaron con la Red Ecoturística de Íntag, para establecer los sitios en donde se colocarán referencias de los lugares de atracción natural.

Rubén Alencastro, dijo que hace días intentó llegar a la comunidad El Rosal, para conocer la forma de elaborar productos de aseo personal a base de sábila, sangre de drago, manzanilla y otros productos, le "costó" llegar.

FRASE

"Con la señalización se dará seguridad a los turistas y acortarán el tiempo de llegada"

Jorge Pazmiño
Jefe de Turismo