



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Trabajo De Fin De Carrera Titulado:

ANÁLISIS DE LAS RUTAS PATRIMONIALES TURÍSTICAS DEL
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y SU INCIDENCIA EN LA
OPERACIÓN TURÍSTICA EN EL CONVENTO DE GUÁPULO EN EL AÑO 2016

Realizado Por:

ANDREA JEANETH CRUZ ROSERO

Directora De Tesis:

MG. MARIA ELENA PULGAR

Como Requisito Para La Obtención Del Título De:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS

QUITO, JULIO 2017

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, ANDREA JEANETH CRUZ ROSERO, con cédula de identidad #171569800-5, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por reglamento y por la normativa institucional vigente.

Andrea Jeaneth Cruz Rosero

C.C.: 171569800-5

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

**“ANÁLISIS DE LAS RUTAS PATRIMONIALES TURÍSTICAS DEL
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y SU INCIDENCIA EN LA
OPERACIÓN TURÍSTICA EN EL CONVENTO DE GUÁPULO EN EL AÑO
2016.”**

Realizado por:

ANDREA JEANETH CRUZ ROSERO

Como Requisito para la Obtención del Título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS**

Ha sido dirigido por la profesora

Mg. María Elena Pulgar

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

Mg. María Elena Pulgar

DIRECTORA

DEDICATORIA

Dedico los contenidos del presente proyecto de investigación a mis padres Enrique y Jeaneth; a mi abuelito Enrique, a mis hermanos Enrique y Juan así como a todos mis familiares por brindarme su grandioso estímulo moral para culminar mis estudios universitarios en la República del Ecuador, requisito necesario para entrar al mundo empresarial.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres, a mi abuelito, a mis hermanos, a mi novio, Luis, y a toda mi familia, por su fuerza espiritual, estímulo importante para culminar mi carrera universitaria.

Un reconocimiento especial a María Elena Pulgar, por sus sabias enseñanzas y su guía indispensable para preparar mi tesis. De la misma manera, a todos mis profesores, por sus conocimientos impartidos en los diferentes ciclos estudiantiles.

RESUMEN

La tesis “Análisis de las rutas patrimoniales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito y su incidencia en la operación turística en el Convento de Guápulo en el año 2016” trata del gran flujo turístico al Centro Histórico de Quito para admirar la magnificencia de iglesias y edificios, monumentales obras de arte. Adicionalmente, tiene que ver con el Santuario de Guápulo, punto de partida para nuevos proyectos turísticos en el campo cultural y religioso, y del eco-turismo y agroturismo. Una ruta patrimonial en Guápulo contribuirá al crecimiento económico de esta zona. Los operadores turísticos tienen que basar sus proyectos turísticos en los resultados exitosos conseguidos en el Centro Histórico de Quito.

En 1978, Quito fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Quito tiene el área de Centro Histórico más grande y su arquitectura colonial, de iglesias y edificios, es la mejor conservada en América Latina.

Quito se siente orgullosa de cuidar las iglesias y edificios del centro y, también, aquellas maravillas, como Guápulo, un poco distantes del Centro Histórico. Antes de la crisis económica y la inestabilidad política en Ecuador, el FONSAL estaba a cargo del cuidado de las iglesias y edificios coloniales en Quito. Ahora el Instituto Metropolitano de Patrimonio cumple esa función. El Santuario de Guápulo es una antigua maravilla colonial; pero no ha sido tomado en consideración por las operadoras turísticas tradicionales. Existe un reto y una oportunidad para la gente de Guápulo y de las áreas contiguas: emprender el auto-sostenimiento junto con alianzas estratégicas con el sector público y privado para nuevos proyectos turísticos desde el Santuario de Guápulo.

En resumen, los operadores turísticos en el Santuario de Guápulo tendrán que evaluar el éxito conseguido por el tour operadoras del Centro Histórico, para lograr el crecimiento económico de esta zona.

ABSTRACT

“Analysis of tourist Patrimonial Routes in Quito, Metropolitan District, and their incidence in the tourist operation in the Convent of Guápulo, 2016” deals with the great demand of tourists visiting the Historic Center of Quito to admire the magnificent architecture, witness of a colonial period characterized by the shared imagination of native people and Spanish settlers who built it. In addition, it is about the Sanctuary of Guápulo to create new tourist projects in the cultural and religious field and eco-tourism and agro-tourism. A tourist route in Guápulo will contribute to the economic growth of this zone. Tourist operators have to base their projects on the successful results gotten in the Historic Center of Quito.

In 1978, Quito was declared World Heritage Site for Humanity by UNESCO. Quito has the largest Historic-Center area, and the best preserved colonial churches and buildings in Latin America.

Quito feels proud of taking care of such churches and buildings downtown and the Sanctuary of Guápulo, located a little bit far away from the Historic Center. Before Ecuador’s economic crisis and political instability, FONSAL was in charge of taking care of colonial churches and buildings in Quito. Now, the Metropolitan Institute of Patrimony has replaced FONSAL. The Sanctuary of Guápulo is an ancient and colonial wonder, but has not been taken into consideration by traditional tour operators. It is a challenge and an opportunity to the people of Guápulo and the surrounding areas who are using self-management and strategic alliances with the public and private sector to create new tourist projects with the Sanctuary of Guápulo as a center.

In short, to create a new patrimonial route at the Sanctuary of Guápulo, tourist-operators will have to evaluate the success gotten by traditional tour-operators working at the Historic Center to improve the economic growth of Guápulo.

Índice

Fase 1: El problema de investigación	1
1. Planteamiento del Problema	1
1.1 Formulación del problema.....	5
1.2 Sistematización del problema.....	6
1.3 Objetivo general	6
1.4 Objetivos específicos.....	6
1.5 Justificaciones.....	7
1.6 Identificación y caracterización de variables.....	8
1.7 Novedad y/o innovación.....	8
2. El Método	9
2.1 Nivel de estudio.....	9
2.2 Modalidad de investigación.....	9
2.3 Método.....	10
2.4 Población y muestra	10
2.5 Operacionalización de variables.....	13
2.6 Selección instrumentos investigación.....	16
2.7 Validez y confiabilidad de instrumentos	17
3. Aspectos administrativos.....	17
3.1 Recursos humanos.....	17
3.2 Recursos técnicos y materiales	17
3.3 Recursos financieros.....	18

3.4 Cronograma de trabajo	18
Fase 2: Fundamentación Teórica y Diagnóstico.	19
1. Fundamentación teórica.....	19
1.1 Marco Conceptual.....	19
1.2 Marco Teórico	25
1.3 Marco Referencial	32
1.4 Marco Legal.....	35
2. Diagnóstico	40
2.1. Ambiente externo	40
2.1.1 Macro entorno	41
2.1.1 Micro entorno	52
2.2. Ambiente interno	53
2.2.1. Cadena de valor y/o Fuerzas competitivas.	55
3. Investigación de campo (aplica según el caso).....	60
Fase 3: Validación del Proyecto de Investigación y Desarrollo.	115
1. Resumen de observación.	115
2. Inducción.	120
3. Hipótesis.	121
4. Probar la hipótesis por experimentación.	121
5. Demostración o refutación de la hipótesis.....	136
6. Evaluación financiera	137
7. Conclusiones.....	143

8. Recomendaciones.....	144
9. Bibliografía.....	145
10. Anexos.....	153

Índice de Tablas

Tabla 1: Miembros de Optur	11
Tabla 2: Variable Independiente	14
Tabla 3: Variable Dependiente	15
Tabla 4: Recursos Financieros	18
Tabla 5: Cronograma de Actividades	18
Tabla 6: Análisis PEST	42
Tabla 7: Visitas de turistas a lugares de la ciudad de Quito. Año 2016 -2017	47
Tabla 8: Análisis FODA	59
Tabla 9: Destinos y actividades seleccionada por los turistas	87
Tabla 10: Medio de información del destino	88
Tabla 11: Precios por los servicios turísticos	89
Tabla 12: Modalidad Turística	90
Tabla 13: Como les gusta visitar Guápulo y sus alrededores	91
Tabla 14: Miembros de OPTUR resultados	92
Tabla 15: Análisis de las Tours operadoras de OPTUR	94
Tabla 16: Resultados del análisis realizado a las tour operadoras de OPTUR	96
Tabla 17: El análisis de las tres rutas patrimoniales de Quito Turismo aparece en la siguiente tabla	116
Tablas 18: Inventario del Museo y del Santuario de Nuestra Señora de Guápulo	118
Tabla 19: Itinerario de días laborables	127
Tabla 20: Itinerario de fines semanas y feriados	128

Tabla 21: De Supuestos	138
Tabla 22: De cómo les gusta visitar el destino de Guápulo	138
Tabla 23: Turistas que llegan a Guápulo por preferencia vía on-line	138
Tabla 24: Turistas o grupo de turistas que llegan a Guápulo	139
Tabla 25: Costos y venta del tour de Guápulo y sus alrededores	139
Tabla 26: Costo del Tour de lunes a viernes	140
Tabla 27: Costos de tour a Guápulo	141

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Factores que justifican la pertinencia de la creación de la ruta patrimonial a Guápulo	4
Gráfico 2: Pilares fundamentales para la configuración de destinos turísticos	27
Gráfico 3: Determinación del potencial turístico en las rutas patrimoniales	32
Gráfico 4: Matriz productiva Ecuador	45
Gráfico 5: Sitios más visitados 49	49
Gráfico 6: Ruta patrimonial más ofertada por Quito Turismo	77
Gráfico 7: Mapa de Quito Turismo solo la zona de Guápulo.....	78
Gráfico 8: Mercados emisores de turismo en el DMQ 2016	85
Gráfico 9: Pregunta 1; ¿por qué decidió visitar el santuario de Guápulo y sus alrededores?	86
Gráfico 10: Pregunta 2; ¿Cómo se enteró del valor turístico de Guápulo y sus alrededores?	88
Gráfico 11: Pregunta 3; ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio turístico a Guápulo?.....	89
Gráfico 12: Pregunta 4; ¿Qué actividades turísticas está dispuesto a realizar en Guápulo y sus alrededores?	90
Gráfico 13: Pregunta 5; ¿Con quién visita Guápulo y sus alrededores?	91
Gráfico 14: Censo poblacional aplicado a las tour operadoras de OPTUR.....	94
Gráfico 15: Rutas patrimoniales	122
Gráfico 16: Mapa del destino Centro Histórico.....	123
Gráfico 17: Mapa del circuito de Guápulo y sus alrededores hacia Miravalle.....	123

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“A través de la historia, el Distrito Metropolitano de Quito ha priorizado varios valores culturales en torno a su centro urbano y paisajístico. El Centro Histórico de Quito, ya desde la Colonia, ha configurado un estilo original en su arquitectura. Como antecedente, sobresalen varios merecimientos que honran a esta ciudad al haber sido declarada PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD por el Comité Intergubernamental del Patrimonio Mundial, Organismo de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, el 8 de septiembre del 1978.” (UNESCO, 1984). La ciudad capital del Ecuador brinda a los quiteños la satisfacción de un reconocimiento a nivel mundial, con sus rutas patrimoniales que, al desarrollar el turismo, mejorarán el nivel económico del país.

Una de las razones principales por las que el flujo turístico cotidianamente concurre en Quito, se debe a que la ciudad tiene una magia cautivadora que nos transporta a épocas pasadas donde es evidente la vigencia de sus místicas leyendas y sucesos que la han marcado como una de las Capitales Hispanoamericanas mejor conservadas. El antecedente histórico de mayor relevancia es haberse contextualizado como una ciudad que ha acoplado medios ecológicos y urbanos en forma admirable.

Es explícito el alto nivel cualitativo del campo de la arquitectura, la pintura, la escultura, el arte religioso y por último, pero no menos importante, la museología y la restauración de patrimonios culturales materiales. Todos los elementos anteriores valorizados dentro de un movimiento renacentista colonial que impulsó la fundación de

la famosa “ESCUELA QUITENA”, uno de los mejores aportes del Arte Universal y la fusión de la cultura local con la de Europa.

Los beneficios de Quito como patrimonio cultural se expresan con mucha relevancia en el factor económico. En efecto, los habitantes del Centro Histórico y de todas las zonas aledañas a las rutas patrimoniales, sienten orgullo de formar parte de la cultura viva del Quito Patrimonial. De igual manera, ciertos negocios tradicionales se han beneficiado económicamente. Gracias a los efectos derivados del dinamismo cultural, pequeños empresarios en el campo de la gastronomía han recibido el influjo de la innovación, pero, al mismo tiempo, han conservado sus saberes tradicionales, expresión de su sentido de pertenencia.

Además de los beneficios gastronómicos que se pueden obtener en torno a las rutas patrimoniales, existen los espacios de la cultura material para la recreación y el entretenimiento de los visitantes. Entre ellos, podemos mencionar edificaciones arquitectónicas, la decoración que se encuentra al interior de nuestras iglesias con obras representativas de la pintura y la escultura de la ESCUELA QUITENA; todo un arte religioso admirable donde la tecnología europea se funde con el genio de la cultura nativa. Cabe mencionar que, a más de la museología, se hace indispensable promocionar novedad en el turismo con la inclusión de visitas guiadas a los talleres de restauración pictórica y escultórica. El turista se sentirá inmerso en la cultura viva de Quito.

El Convento de Guápulo, como parte integrante de las rutas patrimoniales, es un lugar turístico excepcional, una atalaya para divisar todo un inmenso valle encajonado entre dos colinas. Según Zaínos (2009), afirma que “la palabra Guápulo significaría CASA GRANDE DE BRUJOS, en idioma tsáchilas o chachi” (p.51).

Dos hechos merecen mencionarse según dicho autor: el descubrimiento por parte de los españoles del Rio Amazonas y el apareamiento de la Virgen de la Nube que llevó

a los franciscanos a construir el Santuario de Guápulo en 1644, cuya duración fue de 52 años. La iglesia, en sí misma, se compone de una nave arquitectónica que sostiene una cúpula. El púlpito de madera labrada en pan de oro es realmente asombroso. Las pinturas honran a la Virgen de la Nube. El campanario suena para recrear místicas leyendas. (Leoro Almeida , 2007).

El Padre Jesús Mosquera, Superior de la Comunidad Franciscana de Guápulo, dice: En primer lugar, el Convento no puede disponer nada sin permisos de la Universidad Internacional SEK (UISEK) por razones de arrendamiento de espacio. En segundo lugar, no tenemos un gran financiamiento para el mantenimiento del Santuario y las edificaciones en general. Solo disponemos de limosnas, ofrendas y otras contribuciones por esporádicos bautizos y matrimonios. Todo es para la conservación del Santuario que, por los sismos, ha sufrido ciertas fisuras que necesitan reparación (Mosquera J., 2017).

Por otra parte Mosquera J., (2017), afirma que hace algún tiempo había un flujo de más de 8000 vehículos diarios que afectaba las construcciones y ponía en peligro la seguridad de peatones de todas las edades. Hoy, este flujo ha disminuido pero, junto con ello, también ha disminuido el número de turistas, fieles y peregrinos. Otro problema tiene que ver con el servicio de buses que no es tan bueno. Y qué decir de la lejanía del Santuario con respecto a San Francisco. Todo eso afecta el número de visitantes al Convento de Guápulo. Los bautizos y matrimonios han disminuido considerablemente. Con la disminución de visitantes, el aspecto económico también se ve afectado, pues, disminuye el comercio.

El Distrito Metropolitano de Quito forma parte del exclusivo grupo de ciudades declaradas por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad. Esta declaración significa un reto y una oportunidad. Desde el principio aparece una contradicción entre el aprovechamiento de la condición de Patrimonio Cultural de la Humanidad y la

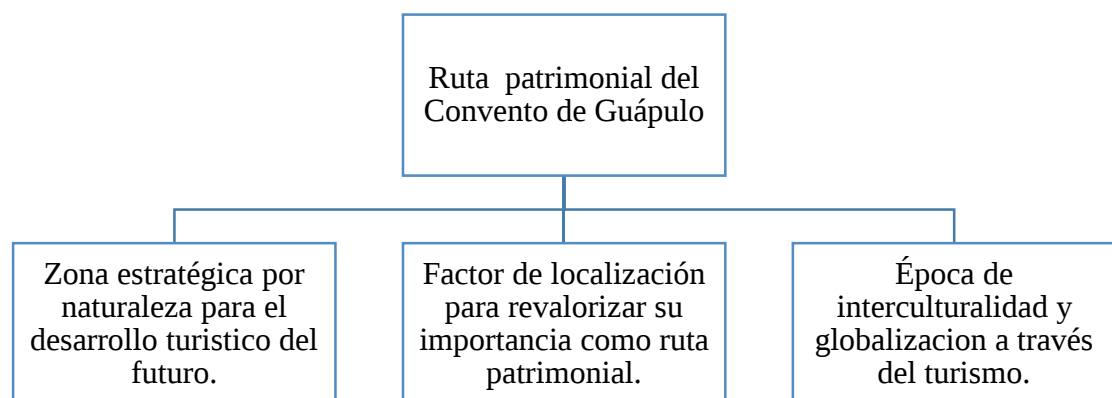
revalorización constante de las rutas patrimoniales para lograr equidad en la oferta y la demanda de servicios turísticos, con novedad e innovación (UNESCO, 1984).

Al parecer, somos patrimonio pero contamos con pocas rutas patrimoniales debido a que no se ha aplicado novedad e innovación para crear otras alternativas que no sean únicamente las tan promocionadas rutas de las iglesias. En efecto, el Convento de Guápulo posee todos los atributos para la revalorización cultural de esta zona que originalmente combina varios centros de comercialización, sin olvidar la universidad ligada a la oferta de eventos sociales y culturales. La Ruta Patrimonial del Convento de Guápulo, hasta cierto punto, ha sido descuidada en su promoción dentro de un circuito turístico que podría ser explotado al máximo.

Quito es un patrimonio cultural que se debería explotar en su máxima expresión. El siguiente diagrama sintetiza los tres componentes principales de todo proceso de promoción turística y análisis de las potencialidades en la creación de nuevas rutas patrimoniales.

Gráfico 1

Factores que justifican la pertinencia de la creación de la ruta patrimonial a Guápulo



Elaborado por: Andrea Cruz

Fuente: Entrevista a un experto en Antropología Cultural (Eskola López, 2017)

La Naturaleza de la Ruta Patrimonial: El Convento de Guápulo, por naturaleza, posee cualidades inherentes como puerta de entrada al turismo ecológico-cultural en los próximos años.

Factor Lugar: El Convento de Guápulo es una porción de espacio particular un poco distante del tradicional Centro Histórico. La distancia geográfica es posible vencerla mediante la renovación de sus servicios y el mejoramiento del atractivo turístico, en general.

El Factor Tiempo: Se refiere a un particular período de tiempo o época marcado por características distintivas de Fiestas religiosas, eventos artísticos, solsticios de invierno y de verano, celebraciones de Año Nuevo, y otras festividades (Combined Authority, 1980).

Información recabada del Superior del Santuario Guápulo nos permite esbozar una conclusión certera con respecto al problema de no haber sido la iniciativa privada capaz de resolver la contradicción entre la falta de visitantes a Guápulo y la ausencia de otras alternativas a las rutas patrimoniales del Centro Histórico. Este problema podría resolverse en función de un estudio de las potencialidades turísticas y el diseño de rutas patrimoniales que incluyan al Santuario como destino turístico. Es factible ofertar un paquete turístico basado en la demanda de ciudadanos estadounidenses de la tercera edad que han fijado a Ecuador como lugar de residencia (Wyss, 2017).

La presente investigación arroja un resultado preliminar que nos indica que las rutas patrimoniales solo promocionan el Centro Histórico, pero no incluyen al Santuario de Guápulo.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo revalorizar el Convento de Guápulo en las rutas patrimoniales del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), año 2016?

1.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué tareas deben emprender las operadoras turísticas para la revalorización cultural efectiva de las rutas patrimoniales de Quito?
- ¿Qué ofertas atractivas al turismo nacional e internacional deberían considerarse dentro de las rutas patrimoniales?
- ¿Cómo promocionar al Convento de Guápulo dentro de las Rutas patrimoniales?
- ¿Cómo incrementar el número de visitantes al complejo turístico de Guápulo?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Analizar las rutas patrimoniales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito; a través de una investigación de campo y documental para la identificación de los sitios patrimoniales que las integran y su incidencia en la visita al Convento de Guápulo.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las rutas patrimoniales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito, a través de fichas de evaluación para la determinación de los sitios patrimoniales que las conforman.
- Realizar una evaluación de la oferta turística actual del Convento de Guápulo, a través de una actualización de su inventario turístico, con la finalidad de establecer las estrategias para su inclusión efectiva dentro de las rutas patrimoniales del Distrito Metropolitano de Quito.

- Desarrollar una ruta patrimonial turística en el Distrito Metropolitano de Quito, que incluya al Convento de Guápulo y su área de influencia, a través de herramientas de diseño turístico para integrar el lugar como un sitio de visita turística.

1.5. JUSTIFICACIONES

Teórica – Relevancia Social

“Identifica a los sectores de la sociedad que serán los beneficiarios de la investigación. Señala los impactos, ya sean positivos o negativos, que los resultados de la investigación tendrán en determinado grupo humano” (Andino Sosa , 2012, pág. 22).

Toda oferta turística precisa de una investigación de la realidad de las rutas patrimoniales con el fin de satisfacer la demanda turística. En tal sentido, la investigación se justifica en tanto en cuanto habrá de proveernos con los elementos necesarios para detectar el problema atinente a la carencia de dinamismo de los paquetes turísticos ofertados de manera rutinaria, pasiva y carente de atractivos novedosos para el turista que debería involucrarse como un componente participativo de la cultura viva.

Por otra parte, la investigación se hace imprescindible para averiguar las necesidades más urgentes del turista que posee gran experiencia como conocedor de otras rutas patrimoniales en el extranjero y que, mediante entrevistas arrojaría luz para la solución del problema.

De igual manera, el documento de investigación suscitaría un debate en las instituciones públicas y privadas responsables del turismo a través de las rutas patrimoniales.

Por último, la búsqueda de la verdad en los hechos, nos permitirá identificar a los sectores de la sociedad que obtendrán beneficios del proyecto como receptores de la

demanda turística. De esta manera, los resultados tendrán un carácter positivo para la Ruta Patrimonial de Guápulo por ser el único destino turístico con potencialidad futura para abrir nuevos horizontes al ecoturismo. Por otro lado, el factor negativo nos permitirá constatar que la lejanía de Guápulo con respecto al Centro Histórico causa detención del flujo turístico.

1.6. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente:

Las rutas patrimoniales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

Variable Dependiente:

Operación turística en el convento de Guápulo.

1.7. NOVEDAD Y/O INNOVACIÓN

Todo segmento o componente de las rutas patrimoniales se inscribe dentro de una oferta novedosa que conjuga innovación. Para que una oferta turística sea novedosa, se debe romper con la rutina repetitiva nada atractiva para el turista. Por otra parte, una oferta de una nueva ruta patrimonial que incluya Guápulo, mostrará innovación, si tiene la propiedad de renovarse y reinventarse con servicios de calidad para satisfacer la necesidad de un mercado turístico que, cada vez, exige dinamismo, poder de asombro, y novedad.

2. EL MÉTODO

2.1. NIVEL DE ESTUDIO

Nivel Exploratorio

Este nivel, de conformidad con la Guía de Tesis UISEK “busca esclarecer problemas que no están bien definidos o poco aclarados. Se estructura en base a revisiones bibliográficas, opiniones de expertos en el tema o en investigaciones de campo” (Andino Sosa , 2012, pág. 28).

En efecto, para desentrañar la importancia, que tiene la inclusión del Convento de Guápulo, su Santuario y Museo, dentro de las rutas patrimoniales turísticas del DMQ, se hace indispensable utilizar la exploración del problema mediante la observación con ayuda de mapas turísticos de las mencionadas rutas. Adicionalmente, se hace necesario establecer un punto estratégico ligado con Guápulo para inferir posibles causas del aislamiento de esta joya histórica, con respecto a otras rutas patrimoniales del Centro Histórico que han tenido mayor difusión.

2.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

De campo

De acuerdo con los lineamientos de investigación de la Guía de Tesis UISEK, la recolección de datos, materia del presente análisis, se realizará in situ (Andino, 2012, p.29).

Es decir, en los puntos más relevantes de las rutas patrimoniales, con entrevistas directas con algunos de los responsables de las tour operadoras y, especialmente, la información de primera mano proveniente de la autoridad religiosa del Convento de Guápulo (Padre Jesús Mosquera, Superior de la Comunidad Franciscana de Guápulo).

Documental

De acuerdo con los lineamientos de investigación de la Guía de Tesis UISEK se debe aportar información de que provenga de una serie de registros impresos, audiovisuales y textos electrónico que sustente la investigación (Andino, 2012, p.29).

Los datos para el conocimiento de la realidad de las rutas patrimoniales, con énfasis en Guápulo, provendrán de impresos (trípticos, revistas y libros especializados, mapas turísticos, audiovisuales y medios electrónicos).

2.3. MÉTODO

Método Inductivo – Deductivo:

Andino (2012) afirma que “la inducción es un procedimiento por medio del cual se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, siendo esto clave para la formulación de hipótesis” (Andino Sosa , 2012, pág. 29).

Deducción se determina como el proceso en el cual el conocimiento se encuentra a un nivel menor y por medio de la investigación pasa a un nivel más elevado al ser analizada dicha investigación. Por lo contrario cuando hablamos de inducción en conjunto con la deducción son dos conceptos que tiene que estar estrechamente vinculados a proporcionar información certera (Andino Sosa , 2012, pág. 29).

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Las 66 empresas de turismo que pertenecen a la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. (OPTUR) fueron censadas para averiguar cuáles ofertaban paquetes turísticos a través de las rutas patrimoniales.

MUESTRA

Se formula la utilización del censo poblacional aplicado a tour operadoras agrupadas en la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. (OPTUR).

- 1) La siguiente tabla indica las tour operadoras que están asociadas en OPTUR.

Tabla 1
Miembros de Optur

1) Hualambari Tours	2) Go Galápagos Ecuador	3) Jocotours
4) South American Tours	5) GAIA	6) Amazanga Expeditions
7) Condortrekk	8) SOLEQ Travel	9) Biking Dutchman
10) Ecole Travel	11) Latin Trails	12) Ecoandes Travel
13) Ecosportour	14) Isla Montana Travel	15) Magic Ecuador
16) EcuaUltimate Tours	17) Ecoturin Adventure	18) Galápagos Travel Center
19) Latina Real Tours	20) Martínez Jácome Turismo Aventura	21) Epr Travel
22) Positiv Turismo	23) CarpeDM Adventures	24) Ecuador Experience
25) Gentian Trails	26) Pure Ecuador	27) Ecoventura
28) Campus Trekking	29) Adventure Life	29) Cometa Travel
30) Access Ecuador Trips	31) Ecuador Adventure	32) Tropic Journey in Nature
33) Tierra de Fuego	34) Endless Expeditions	35) Latin Roots
36) Agencia de viajes Julio Verne Juver Cia. Ltda.	37) Termas Papallacta	38) Terradiversa
39) PamTours	40) Via Natura	41) Sacha Lodge
42) Tropical Birding	43) Equateur Voyages Passion	44) Latitud 0
45) Surtrek	46) Klein Tours	47) Neotropic Turis
48) Galatours	49) Geo Reisen	50) Gray Line
51) Galápagos Natural Life	52) Ecuador Treasure	53) Blueline
54)Galacruises Expeditions C.L.	55) Explorandes	56)Expediciones Apullacta
57) Enchanted Expeditions Cia. Ltda	58) Metropolitan Touring	59) Ecuadorian Tours
60) Contactour S.A.	61) Creter Tours	62) Birdecuador
63) Advantage Travel	64) AndesPlanet	65) Andean Travel Company
66) Inca Holidays		

Elaborado por: Andrea Cruz
Fuente: Página de OPTUR

- 2) El segundo análisis se efectuará con los visitantes del Santuario de Guápulo y sus alrededores, en base a una encuesta corta, pero varias entrevistas a profundidad. Setenta personas serán encuestadas, de conformidad con el número de visitas al Santuario de Guápulo registradas por el Superior del Convento y reportadas al Ministerio de Turismo (MINTUR).

MUESTRA:

Se formula la utilización del censo poblacional efectuado en el Santuario de Guápulo y sus alrededores para recopilar información del perfil del cliente que visita este destino turístico.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente:

Tabla 2

Variable Independiente.

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACIÓN	OPERACIONALIZACIÓN	NIVEL DE MEDICIÓN	INDICADORES
Las rutas patrimoniales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito	Ruta patrimonial: es la vía de acceso de los visitantes a los atractivos turísticos de Quito, ciudad declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. El 27 de octubre de 1993 fue creado el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). El cantón Quito es la capital de la República del Ecuador y, también, de la provincia de	Análisis de la validez de las estrategias de la oferta turística de la Ruta Patrimonial de Guápulo.	A través del análisis de las rutas patrimoniales ofrecidas por Operadores Turísticos o diseñadas por las autoridades competentes	Sugerir fichas de evaluación de recursos turísticos con enfoque en las rutas patrimoniales

	Pichincha; además, es la cabecera del área metropolitana que la conforma. (UNESCO, 1984)			
--	--	--	--	--

Elaborado por: Andrea Cruz

Tabla 3

Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACIÓN	OPERACIONALIZACIÓN	NIVEL DE MEDICIÓN	INDICADORES
Operación turística en el convento de Guápulo	Operación Turística: “servicios y organizaciones que intervienen de forma activa en el sector turístico”. (Milio Balanzá, 2004). Convento Patrimonial: lugar de catequesis y enseñanza de artes y oficios que, por su valor material, pertenece al Patrimonio Cultural de la Humanidad (INPC, 2015).	Determinada por el número de turistas que visitan el Santuario de Guápulo	Entrevistas: Al Padre Superior de la Comunidad Franciscana del Santuario de Guápulo, a la Secretaria del Convento, a Quito Turismo, Institución Municipal Encuestas a visitantes	Análisis de entrevistas Número de turistas que visitan Guápulo, y sus preferencias por los servicios que les gustaría tener en los lugares aledaños al Santuario de Nuestra Señora de Guápulo.

Elaborado por: Andrea Cruz

2.6. SELECCIÓN INSTRUMENTOS INVESTIGACIÓN

Para la recolección de datos de información, se utilizarán los siguientes instrumentos:

Observación: “Proporciona hechos mediante el examen sensorial del objeto estudiado. Deben ser realizadas sin la influencia de conceptos pre concebido, opiniones o emociones del investigador.” (Andino Sosa , 2012)

Observación de los diferentes componentes turísticos del Santuario de Guápulo y sus alrededores, así como análisis del mensaje promocional de un portal web.

Se realizará un análisis a la oferta patrimonial de tour operadoras, asociadas en OPTUR, con el propósito de obtener datos preliminares acerca de los circuitos turísticos de las rutas patrimoniales del DMQ, y todos los servicios ofertados a los clientes.

Encuestas: “Es un conjunto de preguntas previamente validadas que se aplican a una muestra representativa del grupo de estudio, con la finalidad de extraer información relevante sobre opiniones o hechos específicos de estudio.” (Andino Sosa , 2012)

Se realizarán encuestas a los visitantes del santuario para conocer sus preferencias por los servicios que les gustaría tener en los lugares aledaños al Santuario de Nuestra Señora de Guápulo.

Entrevistas: “Es una conversación previamente estructurada con personas que pueden proporcionar sistemáticamente información relevante sobre el tema de estudio.” (Andino Sosa, 2012)

Conocimiento de los hechos concretos sobre el estado de la Ruta Patrimonial de Guápulo, mediante entrevistas estructuradas a diferentes representantes de entidades involucradas en el problema a investigarse y a turistas que visitan el Santuario de Guápulo y con el fin de esbozar conclusiones.

2.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

Los instrumentos de investigación son válidos y confiables basados en conceptos metodológicos de expertos en investigación científica.

Nuestro propósito al utilizarlos, es encontrar la verdad en los hechos.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1. RECURSOS HUMANOS

- Investigador principal del proyecto
- Personal de apoyo
- Director de la investigación

3.2. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES

- Computador portátil.
- Dispositivo Móvil
- Libros del Convento
- Materiales básicos de oficina.
- Software Microsoft office.
- Internet
- Trípticos, mapas
- Software Microsoft Excel.
- Cámara.
- Flash Memory, Cd
- Movilización en automóvil
- Hojas papel bond
- Cuadernos de apuntes
- Saldo telefónico

3.3. RECURSOS FINANCIEROS

Tabla 4

Recursos Financieros

Recurso	Unidades	V. Unitario	Valor total
Computador portátil (HP 360)	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Dispositivo movil (iphone 4)	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Movilización	12	\$ 10,00	\$ 120,00
Resma de papel bond	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Intdernet	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Cámara Profesional	1	\$ -	\$ -
Impresiones	500	\$ 0,07	\$ 35,00
total			\$ 800,00

Elaborado por: Andrea Cruz

3.4. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Tabla 5

Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
ACTIVIDADES / TAREAS	TIEMPO	Abril				Mayo				Junio		Julio	
Aprobación de Título de investigación	1 semana												
Preparación del Plan (Fase 1)	2 semanas												
Elaboración Fase 2	4 semanas												
Elaboración teórica													
Encuestas, Entrevistas, Observación	2 semanas												
Elaboración Fase 3	3 semanas												
Estudio Financiero	2 semanas												
Conclusiones y Recomendaciones	2 semanas												
TOTAL	16 semanas												

Elaborado por: Andrea Cruz

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DIAGNÓSTICO

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. MARCO CONCEPTUAL

Para comprender de mejor manera la investigación, procederé a explicar las expresiones más importantes en este campo de investigación.

1. Patrimonio: La UNESCO (1984) afirma que “patrimonio es importante herramienta para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas” (UNESCO, 1984).

2. Turismo Patrimonial: “Según Solís Carrión & Ruiz Ballesteros (2007) el turismo patrimonial debe cumplir algunas prioridades:

Coordinar entre sectores de conservación patrimonial y el comercial de turismo;

Maximizar beneficios para la conservación mediante la planificación y el manejo de los recursos histórico-culturales;

Establecer límites de uso y regulaciones de visita: capacidad de soporte de los recursos patrimoniales y normativa para las actividades turísticas; y,

Evitar exclusión de grupos sociales y usuarios, vinculados a los recursos patrimoniales sea por heredad o por habitabilidad” (Solís Carrión & Ruiz Ballesteros, 2007, pág. 194).

3. Criterios de evaluación de la cultura de Quito: “La influencia del barroco en la Escuela Quiteña ha sido reconocida en el campo cultural, especialmente arte--arquitectura, escultura, y pintura—en todas las ciudades de la Real Audiencia, y hasta en las cercanías de la Audiencia” (UNESCO, 1984).

“Quito es sui generis porque las acciones del hombre y la naturaleza se juntan para crear un trabajo de clase única y trascendental” (UNESCO, 1984).

4. Patrimonio histórico cultural: Según la UNESCO (1998) afirma que “El elemento más visible del patrimonio cultural es el patrimonio tangible. Se compone de bienes muebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y elementos naturales” (UNESCO, 1984).

Según la UNESCO se mencionan tres definiciones claras que describen el “Patrimonio Cultural:

“Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia” (UNESCO, 1984).

“Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia” (UNESCO, 1984).

“Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico” (UNESCO, 1998)

5. Patrimonio natural: “El patrimonio natural comprende tres tipos de formaciones de la naturaleza:

- Los monumentos naturales constituidos por formulaciones físicas y biológicas o por grupos de estas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- Las formaciones geológicas, fisiológicas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de las especies animales y vegetales amenazadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural” (UNESCO, 1998).

6. Patrimonio turístico: “Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. También se define el patrimonio como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura” (UNESCO, 1998).

7. Eco-turismo: “El turista es testigo y protagonista de la conservación de un entorno natural, que se produce en áreas altamente protegidas como: parques nacionales, parques provisionales, reservas privadas, monumentos naturales, sitios protegidos y reservas de uso múltiple. O en áreas naturales que no han sufrido alteraciones por el hombre” (UNESCO, 1998).

8. UNESCO: “La UNESCO obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes. Es por medio de este diálogo cómo el mundo podrá forjar concepciones de un desarrollo sostenible que suponga la observancia de los derechos humanos, el respeto mutuo y la reducción de la pobreza, objetivos que se encuentran en el centro mismo de la misión y las actividades de la UNESCO” (UNESCO, 2009).

9. Santuario Franciscano de Nuestra Señora de Guápulo: “Hacia 1587 se erige en la Presidencia de Quito una pequeña capilla en Guashayacu (Guápulo), dedicada al culto de la Madre de Dios en la advocación de Nuestra Señora de Guadalupe de Guápulo. Fue el primer Santuario Mariano ecuatoriano. La primitiva imagen de nuestra Señora de Guadalupe fue

tallada por el artista Diego de Robles y la policromó el pintor Luis de Rivera. En 1593 el Ilmo. Solís, Obispo de Quito, determinó la construcción de una segunda capilla. La actual construcción del Santuario corresponde a la tercera edificación de la misma, iniciada en 1490 y terminada en 1696. Su arquitecto constructor fue el religioso franciscano Fr. Antonio Rodríguez. Entre los principales artistas que trabajaron para su ornamentación constan: Diego de Robles, Miguel de Santiago, Nicolás Gorívar, Juan Bautista Menacho, Gualoto, Caspicara, Samaniego” (Mosquera J. , 2017).

10. Escuela Quiteña: “Ya a finales del XVI florecía en Quito el barroco en las artes visuales, con tal riqueza y con rasgos tan peculiares – tan diferenciadores del mexicano y cuzqueño, los otros dos grandes barrocos de América--, que se llegaría a hablar de una “Escuela Quiteña. Y en el XVII la ciudad se convirtió en un inmenso obrador: apenas hubo iglesia o convento que no contase con los servicios de pintores, escultores, talladores, batihojas, operarios. Y aunque la inmensa mayor parte mantuvieron su nombre en el anonimato –pues el sistema miraba mal la concupiscencia de la fama, y el quehacer de los artistas se pasaba por acto de culto y devoción –grandes figuras fueron sucediéndose, desde el Padre Bedón, ilustre dominicano que, amén de activo teólogo americano, pinto y formó aprendices. Hernando de la Cruz, Miguel de Santiago, Gorívar, Samaniego, en la pintura, y el Padre Carlos, Olmos, Legarda y Caspicara en la escultura pertenecen a la historia del arte de América.” (Rodríguez Castelo, 1963).

11. Mirador: Según Gabriela Borja, mirador es un punto de encuentro que acoge al visitante desde la ciudad y lo induce a visitar un determinado lugar turístico. Al referirse a Guápulo, la autora distingue tres plazas generadas siguiendo las curvas de nivel existentes, de acuerdo a la topografía. Cada una tiene diferentes funciones. La primera es el Mirador. La segunda, una Plaza Artesanal donde se comercializan artículos propios de la zona y aquellos

elaborados por artistas del sector. La tercera plaza está destinada al rescate de la gastronomía típica de Quito (Borja, 2009).

12. Zona Deportiva: Según Jorge Villiota, zona deportiva es la parte central del proyecto, donde se encontrarán senderos para deportes en bicicleta y, aprovechando el muro de contención, se planteará en él un rocódromo para practicar el deporte de escalada (Villiota , 2009).

13. Plaza cultural: Según Javier Baldeón, plaza cultural será un lugar de encuentro de los visitantes que accedan de los valles de Cumbayá y de los Chillos donde se generarán actividades de teatro abierto, exposiciones de arte y mucho más (Baldeón , 2009).

14. Tratamiento de vías: Según Augusto Coloma, tratamiento de vías tiene relación con elementos de integración en perfecto estado y con su respectivo mobiliario urbano. (Coloma , 2009).

15. Conectividad: Según Augusto Coloma, la conectividad es fundamental y se logra a través de la secuencia o la continuidad de los elementos arquitectónicos que son rematados con espacios ricos en movimiento y paisajismo; y la conexión de todos los elementos proyectados, pasaje y caminatas, con la plaza central, la cual es el elemento integrador del proyecto (Coloma , 2009).

16. Atractivos turísticos: “Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo” (UNESCO, 1998).

17. Demanda turística: “Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación

bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes” (UNESCO, 1998).

18. Excursión: “Viaje que se hace fuera del lugar de residencia por un período menor a 24 horas” (UNESCO, 1998).

19. Folleto turístico: “Publicación impresa de hasta cincuenta páginas que se distribuye, por lo general gratuitamente, con finalidad informativa o publicitaria de un destino, atractivo, monumento, hotel, etc” (UNESCO, 1998).

20. Gasto turístico: “Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino” (UNESCO, 1998).

21. Grupo viajero o turistas: “Es un grupo de personas conformadas por familiares y/o amigos que viajan juntos fuera de su entorno habitual con fines turísticos” (UNESCO, 1998).

22. Oferta turística: “Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.

- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas” (UNESCO, 1998)

1.2 MARCO TEÓRICO

La Protección de los Tesoros Culturales

Desde que Quito fuera “declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad 8 de septiembre de 1978, surgió un gran afán turístico por desarrollar y consolidar las rutas patrimoniales del Centro Histórico de la ciudad colonial más grande y mejor conservada de todo el continente.” (UNESCO, 1978).

De año en año, la afluencia turística se ha tornado, cada vez, más significativa. Sin embargo, a pesar de que la oferta turística abarca todo el campo de las rutas patrimoniales: Centro Histórico, Iglesias de San Francisco, Santo Domingo, La Compañía, El Sagrario, la Catedral Metropolitana, la Sala Capitular de San Agustín, el Palacio de Carondelet, y otras joyas arquitectónicas como La Ronda y otras calles impregnadas de leyendas así como, también, El Panecillo, la Mitad del Mundo, y otros sectores de interés turístico y paisajístico, la ruta patrimonial de Guápulo no ha recibido el mismo flujo turístico. Al parecer, en teoría, la publicidad turística de las tour operadoras de Quito ha merecido demasiado énfasis en la promoción de los atractivos arquitectónicos del Centro Histórico y sus alrededores cercanos, creando una demanda turística habitual que no reconoce otras áreas para consolidar la oferta de todos los segmentos patrimoniales. Es conocido por todos el afán de protección de los tesoros culturales que, en el mundo, ha recibido una solícita atención por parte de la UNESCO, FONSAL y otros organismos al cuidado de los bienes materiales, Patrimonio de la humanidad. Jen Hawkins en “World Heritage Sites: Protecting Cultural Treasures”, dice: “Muchas personas alrededor del mundo no querían los templos destruidos. Sentían que el lugar era una parte importante de la historia mundial. La UNESCO estuvo de acuerdo. La organización recaudó 40 millones de dólares provenientes de todo el mundo para salvar los templos. De 1964 a 1968, los ingenieros dividieron los templos en muchas partes. Ellos los reconstruyeron... Cualquier país en el mundo puede pedir protección a la UNESCO. Los países envían una lista de lugares al Comité de Patrimonio Mundial. Una vez por año, el Comité de Patrimonio Mundial se reúne. Ellos miran las opciones provenientes de alrededor del mundo.

Ellos hacen preguntas como: ¿Este lugar demuestra gran logro humano creativo? ¿Es importante en la historia humana, los valores o la tradición cultural? ¿Tiene belleza sorprendente y maravillosa? ¿Es importante para el medio ambiente o la historia ecológica de la tierra? Entonces el Comité vota por los lugares que necesitan protección. Cuando ellos seleccionan un lugar, oficialmente se torna en Patrimonio de la Humanidad (Hawkins, 2017).

Teoría de John Kenneth Galbraith

En “El Nuevo Estado Industrial (1967) Galbraith dice que en las sociedades capitalistas modernas, el equilibrio tradicional de oferta y demanda se ve impedido por el hecho de que los oferentes usan la publicidad para perfilar la demanda. Por tanto no existe competencia perfecta” (Perdices de Blas , 2009).

Marketing de destinos turísticos

No todas las ciudades son destinos turísticos. Un destino turístico, según Kotler, debe integrar ocio, confort, cultura, gastronomía e historia. Con toda seguridad, muchos turistas intuitivamente aprenden a distinguir ciudades que, potencialmente, son destinos turísticos de aquellas que no lo son. Se debe propender a unir en un mismo lugar el legado histórico, el don de la naturaleza, los saberes gastronómicos y, todo, apoyado por el poder tecnológico para ofrecer comodidad en el servicio moderno al turista. Para Kotler, la investigación de mercado debe basarse en un plan estratégico que incluya innovación tecnológica y sostenibilidad (Kotler, Philip; Bowen, Jonh T.; Makens, James C.; García de Madariaga, Jesús, 2011, pág. 650).

Cuando hablamos de innovación tecnológica, nos referimos a la totalidad del proceso de configuración del destino turístico. Si partimos de los intereses individuales de los turistas, el alojamiento merece un plano destacado porque, obviamente, contemplamos al turista como un ser que busca un descanso placentero. No debemos descuidar las relaciones humanas con los clientes que, a nuestro entender, son el arte y la clave para atraer a los clientes.

En cuanto a la sostenibilidad, todo destino turístico debe constituirse bajo los lineamientos de ahorro energético, disminución de emisiones de CO2 y trabajo tenaz en favor de la inclusión paulatina de energías limpias, reciclado de residuos y la eliminación gradual del uso innecesario de papel. (Kotler, et al, 2011, pág. 650).

Estos dos argumentos conforman, de manera sintética, los pilares fundamentales para la configuración de un destino turístico. Operan de manera complementaria y, los dos, parten del servicio al cliente como persona y no como mercancía.

Gráfico 2

Pilares fundamentales para la configuración de destinos turísticos

Destinos Turísticos	
Innovación Tecnológica: Influencia todo el proceso de configuración del Destino Turístico. Alojamiento. Relaciones humanas con los clientes.	Sostenibilidad: Lineamientos de ahorro energético. Disminución de emisiones de CO2. Inclusión paulatina de energías limpias. Reciclado de residuos . Eliminación del uso innecesario de papel.
Guápulo y sus alrededores	

Elaborado por: Andrea Cruz

Fuente: (Kotler, et al, 2011, pág. 651).

Ecoturismo y sostenibilidad

Por otra parte, para aproximarnos a una solución del problema, el sector privado debe competir para crear opciones de atractivo turístico dinámico que conjugue lo tradicional, lo ecológico y el turismo cultural con los gustos y preferencia de una diversidad de turistas extranjeros. Habrá que estudiar la diversidad de segmentos turísticos con el fin de averiguar cuál de ellos se interesa por lo religioso lo tradicional, lo casual, el turismo de aventura, de exploración ecológica, aviturismo, etc.

“Según la OMT el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Samson, 2014, pág. 2).

Además, convendrá utilizar los miradores naturales y artificiales, así como, también los parques y plazas, existentes y en proyecto de construcción. De igual manera, habrá de inventariarse todo un conjunto de vías de acceso y áreas residenciales cercanas a Guápulo, como por ejemplo La Floresta y la Avenida González Suárez.

El sector público (Quito Turismo) debe estudiar la realidad de Guápulo in situ para crear infraestructura y remediar problemas de accesibilidad al área de Guápulo desde el centro de la ciudad.

Por otro lado, la demanda depende la oferta turística. Las dos son términos complementarios. El turista, por lo general, se inscribe en el itinerario, en forma pasiva, no decide en última instancia. Por lo tanto, el sector público y el sector privado son los indicados para crear la oferta de nuevas rutas patrimoniales. La iniciativa de inversión turística se basa en la infraestructura trabajada por el sector público. Muchas de las veces, la confortabilidad de las facilidades turísticas se sacrifica en beneficio de clientes que buscan algo nuevo y atractivo con otros parámetros turísticos. Todo deberá tender a combinar la majestuosidad arquitectónica la difusión del arte, los mitos y leyendas, así como una recreación del relato histórico de Guápulo como puerta de entrada al dorado.

Patrimonio, desarrollo local y democracia

‘Los contenidos teóricos del patrimonio cultural tangible’ son abordados por Oswaldo Páez Barrera en Cartas Desde Guápulo y sus conceptos acerca de desarrollo local, democracia y patrimonio, alumbran el camino para nuestro enfoque de análisis de las rutas patrimoniales en función del turismo en Quito, que debe necesariamente defender los valores trascendentales

de nuestras culturas con el fin de emprender ‘la recuperación de las memorias sociales y la construcción de sus pasados’ (Páez Barrera, 2014, pág. 221). Según Páez Barrera, (2014) se afirma que: “los nuevos derroteros epistemológicos de lo patrimonial deben, por lo tanto, inscribirse y apoyar los procesos constituyentes de lo popular o multitudinario, en lo que debe ser entendido como parte de la construcción de un mundo nuevo” (p.236).

En conclusión, el autor Páez Barrera, (2014) se propone “quitar el velo de las implicaciones y matices que tienen los conceptos de desarrollo, cultura, localidad, patrimonio cultural, ha servido para que las reflexiones y actuaciones relacionadas con lo patrimonial puedan superar la candidez, el especialismo, el culturalismo, que muchas veces impiden tomar consciencia de que el camino al infierno está empedrado de buenas intenciones” (p.236).

Metodología para planificación de destinos turísticos

Los expertos en planificación de destinos turísticos han abordado el tema con la consideración de varios aspectos atinentes a la naturaleza del proyecto así como al papel principal que juega el planificador de destinos turísticos. Lo más destacado de su labor planificadora reside en el análisis de la información que permita elaborar un proyecto de configuración de un destino turístico. Toda esa gran experiencia puede resumirse en dos puntos principales: la actitud del planificador y el estudio del escenario para determinar la identidad sociocultural de los habitantes de la zona de un potencial destino turístico.

La actitud psicológica del planificador de un destino turístico tiene que ver con lo que esta persona piensa acerca del plan del proyecto y los participantes en el proyecto. De todas maneras, siempre tiende a favorecer el mejoramiento comunitario con la oferta de servicios de calidad que satisfagan los intereses de moradores y visitantes.

“Es lo que la autora Isabel Milio Balanzá, en su obra Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales, considera nuevos productos y servicios que en cada momento cubran las necesidades y expectativas de los posibles clientes.” (Milio Balanzá, 2004)

Una planificación del destino turístico que contemple únicamente la actitud del creador del proyecto sería unilateral y estaría desprovista de unidad. Por lo tanto, conviene iniciar un estudio del escenario físico donde se piensa elaborar el proyecto, sin descuidar el análisis sociocultural de la zona. En la primera parte, en lo referente al escenario físico, deberemos ser respetuosos con el medio ambiente. Esto significa no alterar la identidad de flora y fauna, así como las cosas vivientes que pertenecen al ecosistema. En la segunda parte, será de capital importancia escuchar al informante de la localidad para clasificar la información y sacar conclusiones. De la misma manera, la pluralidad cultural significa obrar con respeto hacia las diversas nacionalidades y pueblos que coexisten formando un cuerpo unitario. Por otra parte, una buena actitud de parte del planificador consistirá en valorar a todos los participantes en el proyecto de configuración del destino turístico; entre ellos planificadores turísticos, agentes de desarrollo local, y emprendedores que arriesgan su capital para invertir en proyectos turísticos comunitarios y de auto-sostenimiento en el campo del agroturismo y el expendio de productos agrícolas (pág. 12).

Esta dualidad de factores, anteriormente descritos, constituye el basamento para levantar el proyecto de planificación de destinos turísticos. La actitud del planificador toma en cuenta la realidad física de la zona y, de manera preferencial, el saber escuchar a los informantes de la localidad con respeto a sus saberes ancestrales y su pluralidad cultural, sin desvalorar a todos los actores o participantes del proyecto.

Metodología para hacer rutas o circuitos turísticos

Una exploración de las potencialidades turísticas de la zona donde se pretende hacer rutas o circuitos turísticos deberá realizarse en el propio terreno. Para tal efecto, se deberán examinar algunos modelos metodológicos aplicados en otras situaciones con el fin de aprovechar ciertas características transferibles a realidades similares. Junto con esta exploración, se diagramarán mapas del sector, materia de las rutas o circuitos turísticos. Esa presentación explícita nos proporcionará

un mecanismo metodológico de adición y supresión de puntos prominentes con potencialidad turística que hablen de si poseen o no vocación turística. (Martínez Cárdenas , 2011, pág. 91)

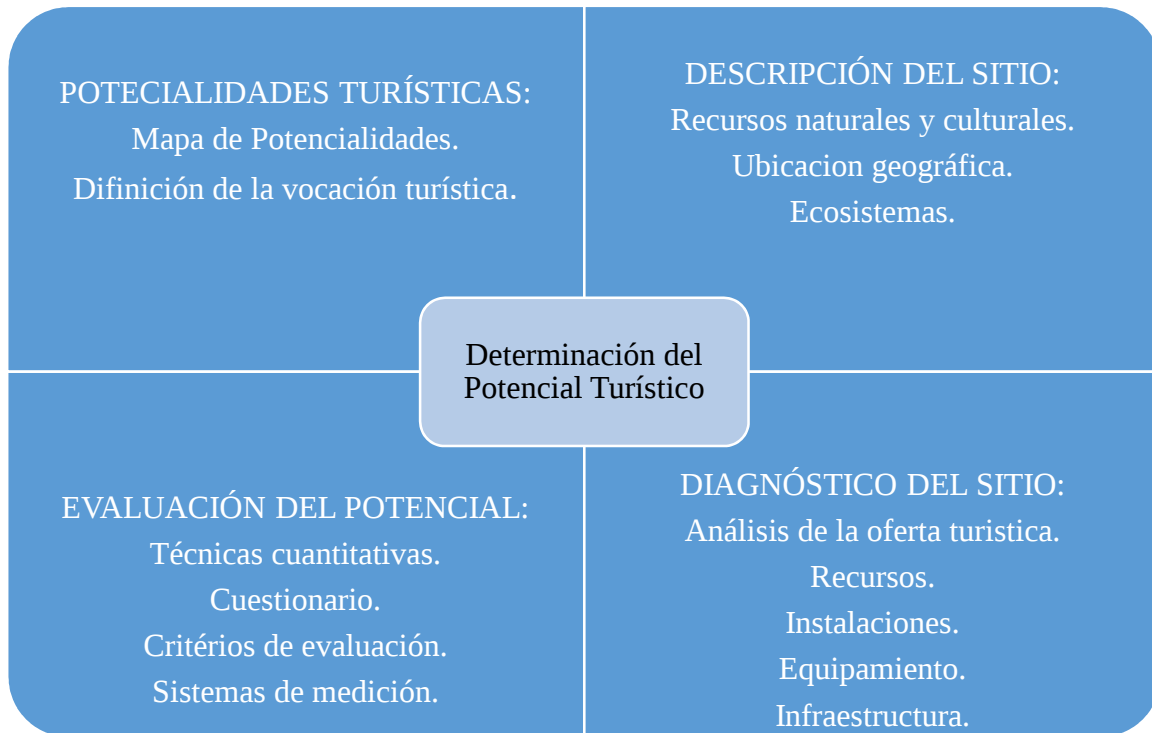
Se procederá a inventariar los recursos naturales y culturales con una ubicación geográfica exacta de los ecosistemas. Esto equivaldrá a describir el lugar geográfico con todas sus riquezas no solamente en el plano tangible sino, también, en el plano intangible de la cultura.

Una vez en posesión de los datos informativos del potencial turístico, recurriremos a la elaboración de técnicas cuantitativas de los expertos. Para evaluar el potencial turístico se tomará en cuenta la taxonomía en la clasificación del potencial de las rutas turísticas. Para ello, se utilizarán cuestionarios o encuestas. En cuanto a los criterios de evaluación de las rutas turísticas, se utilizará la preminencia del destino, esto es, la preferencia que los clientes podrían dar a ciertas paradas técnicas, en base a criterios de desarrollo arquitectónico, facilidad de acceso a ciertos sitios importantes, etc. Todo esto se efectuará con la opinión de gustos, preferencias e intereses individuales de los clientes en sus diferentes segmentos.

Por último, antes de proceder a promocionar las rutas turísticas, es conveniente analizar el contenido de la oferta turística; deberá existir un equilibrio entre infraestructura y servicios, instalaciones, transporte, equipamiento, y recursos físicos y humanos.

Gráfico 3

Determinación del potencial turístico en las rutas patrimoniales



Elaborado por: Andrea Cruz

Fuente: (Martínez Cárdenas , 2011, pág. 91)

1.3. MARCO REFERENCIAL

Los siguientes son algunos materiales de referencia que proveen información de apoyo al proyecto de investigación

- Tesis escrita por Gabriela Elizabeth López Sinchiguano:

“Estudio Iconográfico del Retablo Mayor, Púlpito y Fachada del Santuario de Guápulo con el Propósito de Fomentar el Turismo Cultural” (López, 2013).

Cuyo resumen expresa lo siguiente:

“La presente investigación se ha enfocado en describir iconográficamente elementos precisos que forman parte del arte, manifestada en este caso en las esculturas decoración y

estructura que forman parte del retablo, púlpito y fachada de la iglesia, pues son tres íconos que se los considera como los más representativos del templo” (López, 2013).

“A través de la descripción iconográfica se apreciará el arte desde una visión cultural y sobre todo se comprenderá el significado de las obras dentro del arte cristiano, lo que podrá ser considerado como un valor agregado para el conocimiento de la ideología católica” (López, 2013).

“Finalmente, la información recopilada y aplicada como parte de del guion turístico del Museo Franciscano de Guápulo, facilitará el recorrido en el mismo, haciéndolo más interesante y a la vez el estudio iconográfico establecerá como atractivos turísticos de la ciudad al retablo mayor, púlpito y fachada” (López, 2013).

“Finalmente, el presente trabajo contiene datos que podrían ser utilizados por futuros lectores en temas relacionados como restauración, arquitectura, turismo entre otros” (López, 2013).

- Tesis escrita por Paúl Javier Ponce Solórzano para obtener el título de maestría en estudios urbanos:

“El Ensamblaje Urbano del Turismo en el Centro Histórico de Quito: Una Propuesta de Estudios Urbanos desde la Teoría Actor-Red” (Ponce , 2014).

En resumen, abarca lo siguiente:

“A la luz de esta aportación se trabajó sobre el fenómeno del turismo en el Centro Histórico de Quito, hecho que, si bien ha sido estudiado, se considera que aún no existe un gran debate académico sobre el tema, pese a la importancia y la vinculación muy estrecha que tiene a la ciudadanía y a la gestión pública” (Ponce , 2014).

“Para esto se buscó re ensamblar la Ruta tradicional de turismo utilizada el Centro Histórico las últimas décadas, como una entrada que acote el trabajo de investigación, pero que al mismo tiempo ayude a identificar actores humanos y no humanos que intervienen en el

Ensamblaje Urbano del turismo y el tipo de relaciones de poder que permiten alinear, enrolar y constituirse en “puntos de paso obligado”, para lo cual se recurrió a investigación cualitativa con actores humanos vinculados directamente en este fenómeno” (Ponce , 2014).

“Por último, se realizó un análisis de la co - construcción virtual de la ciudad que hacen las páginas Web y ciertas revistas especializadas de turismo, como actores no-humanos que estabilizan un discurso determinado de ciudad turística, al mismo tiempo que excluyen otros posibles Ensamblajes Urbanos del turismo” (Ponce , 2014).

- La tesis de maestría escrita por Verónica Silvana Chávez Martínez intitulada. “Lineamientos Metodológicos y Operativos para Facilitar la Inserción y Gestión de la Competencia de Patrimonio Cultural y Arquitectónico en los GADs del Ecuador, en sus Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial” (Martínez, 2013).

En resumen, contiene lo siguiente:

“El tema de la presente tesis es una propuesta de lineamientos metodológicos y operativos que faciliten a los gobiernos municipales del Ecuador, gestionar la competencia de patrimonio cultural y arquitectónico e insertarla en sus planes de desarrollo y de ordenamiento territorial” (Martínez, 2013).

“Para lo cual se describen en primer lugar conceptos necesarios para la comprensión de temática, en segundo lugar, se realiza un diagnóstico de la situación del patrimonio cultural en el Ecuador y una síntesis del marco constitucional y normativo nacional e internacional. En tercer lugar, la propuesta propiamente en la que se describe procesos, herramientas, estrategias para la gestión de la competencia y su manejo integral en la gestión municipal” (Martínez, 2013).

“Finalmente se complementa con una propuesta para incorporar al turismo como un factor de desarrollo local afincado en el uso y puesta en valor de los recursos patrimoniales” (Martínez, 2013).

1.4 MARCO LEGAL.

A continuación, se presenta un conjunto de leyes que pueden estar relacionadas en este campo de investigación.

- Reglamento general de la ley de Patrimonio Cultural (UNESCO)
- La Ley de Turismo.
- Ley de Patrimonio Cultural.

REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

Capítulo II

DE LOS BIENES PERTENECIENTES AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

Art. 6.- “La investigación, conservación, preservación, restauración, exhibición y promoción del Patrimonio Cultural de la Nación se encontrara de la Ley y Reglamentos, y a los principios generalmente aceptados en la materia.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art. 10.- “Un bien inmueble pertenece al Patrimonio Cultural de la Nación podrá ser dominio únicamente por autorización escrita del Director Nacional del Instituto de Patrimonio Cultural.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art.12. “La transferencia de una colección sólo puede ser autorizada como bien indivisible, sin embargo, en caso de que el propietario demostrara que la transferencia o terceros de uno de más objeto que forman parte de la colección no afecta la coherencia e integridad de la misma, el Director Nacional podrá conceder la autorización solicitada.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art.15. “El Director del Instituto podrá autorizar el canje de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación con otros que pertenezcan o no a dicho Patrimonio, siempre y cuando los objetos que van a ser canjeados no tengan características únicas y existan numerosas piezas similares en el país.” (Hurtado Larrea , 2017).

Capítulo III

DEL INVENTARIO

Art. 17. “En el caso de museos o de colecciones o privadas, el Director Nacional podrá determinar, mediante comunicaciones escritas dirigidas a propietarios.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art. 18. “Para la inscripción de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, sus propietarios y tenedores deberán llenar las fichas y formularios que proporcionará el Instituto, de acuerdo con los instructivos que se dicten en cada caso.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art. 19. “Cualquier persona debe informar al Instituto sobre la existencia de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación que deban ser incluidos en el Inventario mencionado.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art. 20. “Todo propietario o tenedor de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación está obligado a permitir la visita de funcionarios autorizados del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.” (Hurtado Larrea , 2017).

Capítulo IV

DE LA COMERCIALIZACIÓN

Art. 27. “Toda persona natural o jurídica, de derecho público, que tenga como actividad la comercialización de bienes muebles pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, deberá obtener la autorización respectiva otorgada por el Instituto Nacional de Patrimonio cultural.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art. 28. “La solicitud para obtener la autorización señalada en el artículo anterior deberá contener los siguientes datos:

1. Inventario de los bienes que se comercializarán;
2. Dirección en la cual funcionará el establecimiento comercial;
3. Si el solicitante es una persona jurídica sometida al control de la Superintendencia de Compañías:

- a) Un certificado actualizado del Registrador de lo Mercantil, o de la Propiedad, relativo a la existencia legal y objeto social de la compañía;

- b) Un certificado de la Superintendencia de Compañías, de que la compañía no está en mora en el cumplimiento de sus obligaciones para con dicha institución;

- c) Una copia certificada del nombramiento inscrito del o de los representantes legales dela compañía, y;

- d) Una copia de la cédula de control tributario.

4. si el solicitante es una persona natural:

- a) Una copia de la matrícula de comercio;

- b) Una copia de la cédula de control tributario; y,

- c) Si el solicitante es una persona extranjera, certificado otorgado por la Dirección de Extranjería de que posee una visa de residente permanente.

El Director Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio deberá dar su autorización o negarla, en el plazo de 15 días a contarse desde la fecha de presentación de la solicitud.

Art. 29. El local dedicado a la comercialización de los bienes culturales muebles, deberá reunir los siguientes requisitos:

- a) Funcionalidad;

- b) Seguridad; y,

- c) Condiciones ambientales favorables que impiden el deterioro o destrucción de los bienes.” (Hurtado Larrea , 2017).

Capítulo V

DE LA CONSERVACIÓN, PRESERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

Art. 34. “En el caso de restauración de bienes inmuebles, pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, a la solicitud de que tratan los artículos anteriores deberá acompañarse los planos del anteproyecto, una memoria descriptiva, y la documentación histórica y fotográfica, que se servirá para el análisis, estudio y aprobación por parte del Instituto. De ser aprobado el anteproyecto definitivo para su aprobación. En caso de que los bienes inmuebles se encuentren ubicados dentro de un Centro Histórico o Conjunto Urbano declarado Patrimonio Cultural del Estado, las solicitudes se presentarán ante las respectivas Comisiones Municipales que hayan recibido de parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, delegación de facultades, para el control del cumplimiento de la Ley de Patrimonio Cultural.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art. 39. “Si la ejecución de una obra de cualquier índole puede causar daño o afectar a un bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación, a su área de influencia o a los Centros Históricos de las ciudades que lo posean, el Director Nacional de Patrimonio Cultural solicitará a los Municipios o entidades públicas o privadas, la suspensión de la obra y, si fuere necesario, su derrocamiento. En caso de que la obra haya destruido elementos de un bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación o que formen parte de un entorno ambiental estos deberán ser restituidos.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art. 45. “El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural mantendrá la coordinación necesaria con la Secretaría del Consejo de Seguridad Nacional, con el objeto de establecer las implicaciones

mutuas que puedan existir entre las áreas arqueológicas, monumentales, históricas, etc., actuales o potenciales, y las áreas estratégicas determinadas en el territorio ecuatoriano, para los fines de la Seguridad Nacional, con el objeto de acordar las acciones y medidas tendientes a preservar y defender el Patrimonio Nacional.” (Hurtado Larrea , 2017).

Capítulo VI

DE LA EXHIBICIÓN, PROMOCIÓN Y SALIDA EVENTUAL DEL PAÍS

Art. 47. “De funcionarios conformidad con los establecido en la Ley de Patrimonio cultural los Directores o Encargados de Museos, Archivos, Hemerotecas, Cinematecas, Fototecas, Mapotecas y otros organismos similares de propiedad de persona naturales o de personas jurídicas públicas o privadas que posean bienes que pertenezcan al Patrimonio Cultural de la Nación y que mantengan atención al público en general, deberán sujetarse al público a las disposiciones señaladas en el presente Reglamento y a los requisitos constantes en los instructivos proporcionados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.” (Hurtado Larrea , 2017).

“El Director Nacional del Instituto, a través de uno de los medios de comunicación colectiva, o personalmente, informará a los responsables de los organismos determinados en el inciso anterior, sobre los requisitos que deban ser observados por dichos organismos.” (Hurtado Larrea , 2017).

Art. 51. “Toda persona natural o persona jurídica, de derecho público o privado, que quiera organizar y poner en funcionamiento uno de los organismos mencionados en el Art. 47 de Reglamento deberá solicitar aprobación del Instituto de Patrimonio Cultural, acompañando los siguientes documentos:

- a) Plano general de edificio y ubicación del o los locales en que funcionará;
- b) Descripción del estado general del edificio;
- c) Enumeración de los servicios y equipamiento con los que funcionará;
- d) Listado o registro de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación

que posea; y,

- e) Su financiamiento.” (Hurtado Larrea , 2017).

Capítulo VIII

DE LAS EXONERACIONES

Art. 69. “Para obtener la exención de gravámenes de los bienes que determina el Art. 20 de la Ley, el interesado deberá contar con los certificados del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural que acrediten que dichos bienes se hallan inventariados.” (Hurtado Larrea , 2017).

Capítulo IX

DE LAS SANCIONES Y DE SU JUZGAMIENTO

Art. 79. “Quienes fraudulentamente pretenden enviar o de hecho envíe fuera del país bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, serán sancionados con una multa de cuatro a cien salarios mínimo vitales, sin perjuicio de la acción penal correspondiente a que hubiera lugar.” (Hurtado Larrea , 2017).

“El infractor pagará además el costo de embalaje, transporte y seguro de las piezas hasta su reingreso al país.” (Hurtado Larrea , 2017).

LA LEY DE TURISMO.

CAPÍTULO IX PATRIMONIO AUTÓNOMO

Art. 39.-“Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la

suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.” (Correa R. , 2008)

“Este patrimonio autónomo estará gobernado por el Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador; que estará conformado por el Ministro de Turismo, o su delegado; el Ministro de Relaciones Exteriores, o el Subsecretario del Ministerio de Relaciones Exteriores a cargo de asuntos económicos como su delegado; y por el Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo FENACAPTUR, o, su delegado. El Ministro de Turismo tendrá voto dirimente. También formarán parte de este Consejo con voz, pero sin voto 3 delegados de los organismos gremiales de turismo reconocidos por el Ministerio de Turismo, los cuales serán elegidos por un colegio electoral a cargo de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo FENACAPTUR, quienes deberán tener experiencia empresarial en mercadeo y recogerán el criterio de todas las organizaciones nacionales de turismo.” (Correa R. , 2008)

Art. 40.- “El patrimonio autónomo contará con los siguientes ingresos:

a) La contribución del uno por mil sobre el valor de los activos fijos que deberán pagar anualmente todos los establecimientos prestadores de servicios al turismo;

b) El producto de la venta de bienes inmuebles de propiedad del Ministerio de Turismo;

c) Los valores por con cesión de registro de turismo;

d) Cualquier otro ingreso que no sean los ordinarios, del Presupuesto General del Estado para gasto corriente del ministerio;

e) Una partida para capitalizar el patrimonio que anualmente se establecerá en el Presupuesto General del Estado. Adicionalmente la contribución de US \$ 5.00 por cada pasaje aéreo que se venda en el Ecuador para viajar fuera de país, que se cobrará en la forma que establezca el Reglamento a esta ley;

f) Los fondos provenientes de gobiernos de países amigos, de organismos internacionales o cualquier otra donación que se efectúe para el patrimonio autónomo; y,

g) Los valores que se recauden por legados y donaciones de sociedades y personas naturales o jurídicas. La deducción se aplicará hasta un máximo del 10% de la base imponible del ejercicio económico del año en que haga la donación.” (Correa R. , 2008)

Art. 41.- “El patrimonio autónomo gozará de exoneración y franquicia postal y aduanera para sus importaciones.” (Correa R. , 2008)

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL

Capítulo I

Art. 2.- “El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se conforma por: el Directorio, la Dirección Nacional, las Subdirecciones y las demás unidades técnicas y administrativas que constarán en el Reglamento respectivo. Es función del Directorio dictar y aprobar el Reglamento Orgánico Funcional.” (AUTORES IMPQ, 2004)

“El Directorio se conforma de los siguientes miembros:

- El Ministro de Educación y Cultura o su Delegado, quien lo presidirá;
- El Ministro de Defensa Nacional o su Delegado;
- El Ministro de Gobierno, Cultos, Policía y Municipalidades o su Delegado;
- El Presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana o su Delegado;
- El Presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana o su Delegado;
- El Director de Patrimonio Cultural; y,
- El Presidente del Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP o su Delegado

Secretario nato de este Organismo es el Secretario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 4.- “El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;

b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada;

c) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País;

d) Velar por el correcto cumplimiento de la presente Ley; y,

e) Las demás que le asigne la presente Ley y Reglamento.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 7.- “Decláranse bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;

c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;

Art. 8.- Los propietarios, administradores y tenedores de objetos comprendidos en la enumeración del artículo anterior, están obligados a poner en conocimiento del Instituto de Patrimonio Cultural, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos dentro del plazo que determine el Instituto y permitir la realización de su inventario cuando el Instituto lo determine.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 12.- “Toda transferencia de dominio de los objetos pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, sea a título gratuito u oneroso, se hará con autorización del Instituto de Patrimonio Cultural; tampoco se podrá cambiar de sitio tales objetos sin permiso del Instituto. En uno u otro caso, atento a las necesidades de conservar el Patrimonio, podrá negarse la autorización solicitada.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 13.- “No puede realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del Instituto.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 16.- “Queda prohibido todo intento de adulteración de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, procurándose por todos los medios de la técnica su conservación y consolidación, limitándose a restaurar, previa la autorización del Instituto de Patrimonio Cultural, lo que fuese absolutamente indispensable y dejando siempre reconocibles las adiciones.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 18.- “La incuria en la conservación de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, será castigada con el decomiso de la obra si existiere peligro de su destrucción, en cuyo caso, se indemnizará a su propietario con el 25% del valor del bien, avaluado por peritos.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 19.- “Cualquier persona puede denunciar al Instituto de Patrimonio Cultural las infracciones a la presente Ley; y, en caso de constatarse su veracidad, tendrá derecho a una gratificación de hasta el 25% del valor de la multa impuesta. Esta denuncia tendrá el carácter de reservada.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 21.- “Serán exonerados del 50% de los impuestos prediales y sus anexos los edificios y construcciones declarados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado que tengan un correcto mantenimiento y se encuentren inventariados.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 27.- “Todo monumento que deba estar situado en calles, plazas, paseos o parques, tales como grupos escultóricos, estatuas conmemorativas, etc. que se levanten en el Ecuador, deberán contar con el permiso previo del Instituto de Patrimonio Cultural, al cual se le enviarán los proyectos, planos, maquetas, etc. para que autorice su construcción.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 33.- “Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones. Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o, por otros medios, estas manifestaciones en toda su pureza.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 39.- “Los museos nacionales podrán excepcionalmente, ser autorizados por resolución del Directorio del Instituto de Patrimonio Cultural para canjear objetos nacionales o extranjeros del Patrimonio Cultural del Estado, que posean similares características con otros bienes muebles nacionales o extranjeros que se encuentren en el exterior.” (AUTORES IMPQ, 2004)

Art. 40.- “El Instituto de Patrimonio Cultural está facultado para imponer a los propietarios o responsables de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, la adopción de medidas precautelatorias para la protección de las mismas. El incumplimiento de tales disposiciones será sancionado con las penas establecidas en la Ley. El Instituto podrá además expropiar o decomisar tales bienes culturales con el pago de hasta el 25% del valor estimado en el caso de expropiaciones.” (AUTORES IMPQ, 2004)

2 DIAGNÓSTICO

2.1. AMBIENTE EXTERNO

En los últimos años, el Ecuador ha experimentado una gran sensación de apertura al mundo en diferentes campos: económico, político, sociocultural y tecnológico. En el campo económico, nuestro bello país, con la más grande biodiversidad del mundo, atravesado por la línea ecuatorial, ha transformado de manera significativa su infraestructura con el fin de abrirse a la inversión de la iniciativa privada proveniente de los países amigos. En el campo político, muchos inversores del mundo alaban la estabilidad de las instituciones ecuatorianas que, por más de una década, han modernizado y simplificado trámites innecesarios en la interacción de relaciones con otros países vecinos. En el campo sociocultural, la diversidad de pueblos, lenguas y culturas ha abierto sus brazos al turismo nacional e internacional, de conformidad con su nueva marca-país. En efecto, cuatro áreas turísticas son promocionadas a través de las redes sociales: Galápagos, Costa del Pacífico, Región Andina, y Amazonia. En el campo

tecnológico, el acceso a los beneficios del internet ha facilitado la comunicación de empresas y clientes, de conformidad con las leyes de la oferta y la demanda.

2.1.1 MACRO ENTORNO

Todo objeto de estudio está influenciado por un macro entorno compuesto por factores políticos, económicos, socio-culturales y tecnológicos. Cuando hablamos de destinos, ofertas y demandas turísticas, necesariamente tenemos que referirnos a los propósitos de la acción política que norman el desenvolvimiento económico para crear las leyes de un país que permitan el desarrollo intercultural y la utilización de todos los bienes de la humanidad en el campo de la ciencia y la tecnología.

Para conocer un objeto de estudio, recurrimos a varios actores del quehacer humano que formulan leyes, recopilan datos económicos sobre la situación financiera de un país, se adaptan a la globalización de la vida de los grupos sociales de determinada zona geográfica y que, por mérito propio, ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. Estas sociedades desarrollan su futuro dentro de los avances tecnológicos y de la comunicación. Para el objetivo que nos ocupa, estudiar la realidad, varias fuentes de información han acudido en nuestra ayuda: leyes que nos permiten conservar el Patrimonio Cultural y reglamentar todas las actividades turísticas. Además, información proveniente de Quito Turismo y del Ministerio de Turismo (MINTUR) encargado de incluir el flujo de visitantes dentro de la matriz productiva. Finalmente, una mención merece la UNESCO con su declaración que otorgó a Quito la categoría de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El presente análisis PEST tiene como fuente las entrevistas realizadas al Párroco principal del Convento de Guápulo. Es conveniente definir este método de trabajo:

“ Es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio. Es

una herramienta de medición de negocios. PEST está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad.

El PEST funciona como un marco para analizar una situación, y como el análisis DOFA, es de utilidad para revisar la estrategia, posición, dirección de la empresa, propuesta de marketing o idea.” (SMPRO, 2015).

Tabla 6
Análisis PEST

Análisis PEST			
Factores Políticos: Ley de Patrimonio Cultural (UNESCO) La Ley de Turismo. Ley de Patrimonio Cultural. MINTUR y el MAE. Nueva matriz productiva	Factores Económicos: Rubro Turismo como ingreso económico. La dolarización y su incidencia en la competitividad. Acuerdos Internacionales: CAN y la OMT	Factores Socio Culturales: Globalización. Dinamismo intercultural. La UNESCO y el Patrimonio Cultural de la Humanidad. Conservación de los bienes materiales e inmateriales. Factores Ambientales: Alianzas estratégicas para la responsabilidad de ambiental. Un eco-turismo sustentable Movimientos telúricos y reconstrucción de bienes físicos.	Factores Tecnológicos: Acceso al Marketing online Novedad e Innovación Tecnológica. Desarrollo de la informática.

Elaborado por: Andrea Cruz.

FACTOR POLÍTICO

El Ministerio de Turismo (MINTUR) y otras instituciones afines como Ministerio de Ambiente (MAE), Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana, Quito Turismo y CONQUITO se encargan de proveer lineamientos o directrices generales, para la recepción del turismo en las rutas patrimoniales.

Por otra parte, el Gobierno Nacional expidió la Ley de Feriados, publicada en el Registro Oficial 906 de 20 de diciembre de 2016 que, entre otros considerandos dice: “que, es necesario fomentar el turismo, en el país, más aun considerando los efectos adversos del terremoto del 16 de abril, en diversos lugares del país”. (Correa R. , 2016)

De igual manera, las autoridades gubernamentales se han propuesto aprovechar las fiestas del calendario nacional como, por ejemplo, el 18 de mayo, Día Internacional de los Museos, decretado por el Consejo Nacional de Museos (ICOM), con la misma finalidad de fomentar el turismo nacional e internacional.

La estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva puede definirse como la transición de una economía primario dependiente a una economía que contemple un componente industrial del 25% con respecto al Producto Interno Bruto (PIB).

Entre sus objetivos, podemos mencionar, brevemente, los siguientes:

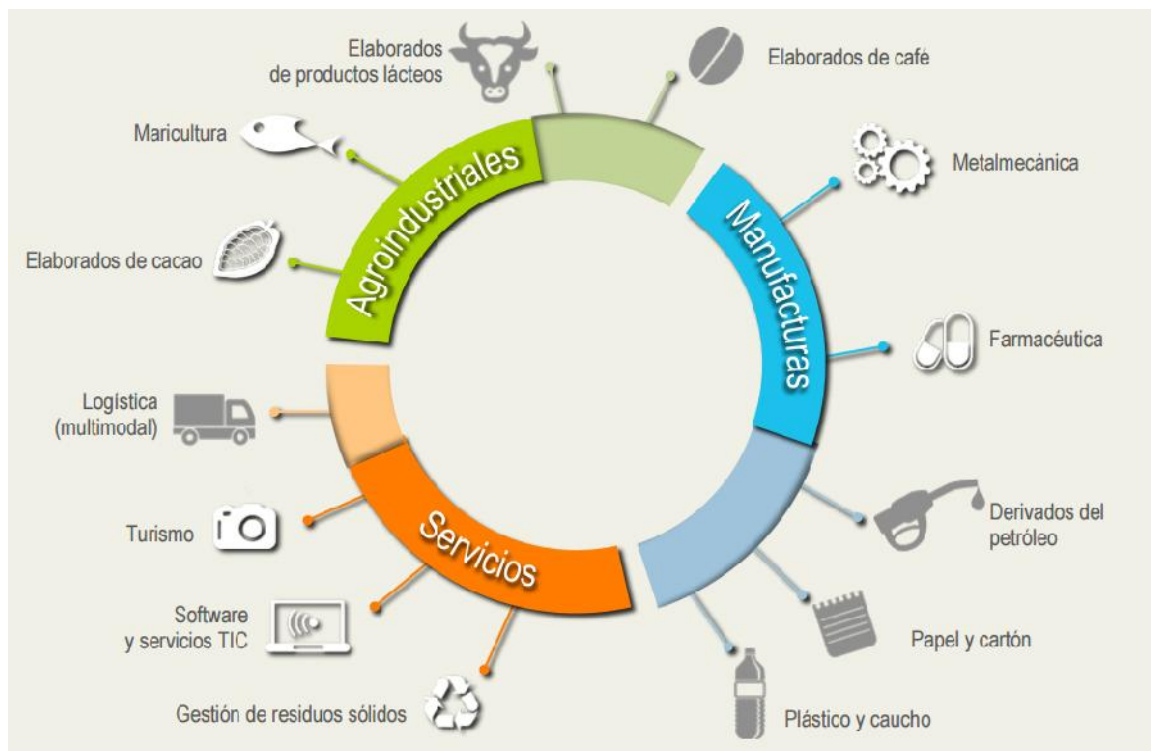
- Incremento de la producción con tecnología y conocimiento y con un componente ecuatoriano.
- Sustituir las importaciones, para fortalecer la dolarización.
- Diversificar las exportaciones, para no depender solamente de los productos tradicionales como petróleo, banano, cacao, café y camarón, sino exportar otros productos con valor agregado. Por ejemplo, flores, quinua, amaranto, champiñones, ancas de rana, tagua, etc.
- Diversificar los mercados, para abrirnos al mundo con nuestros productos.
- Generar empleo de calidad mediante la capacitación del sector productivo.
- Trabajar por la sustentabilidad ambiental que significa proteger la naturaleza con energía renovable para evitar su destrucción.
- Poner en juego la eficiencia y la innovación en las labores productivas.
- Entablar alianzas público-privadas para lograr una industria creativa.

- Apoyar el emprendimiento y la innovación productiva (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2017, pág. 4).

Dentro de la cadena productiva de la industria, el turismo merece un lugar destacado como un potencial recurso generador de ingresos al Producto Interno Bruto (PIB). Recientemente, el turismo en el Ecuador ha cobrado mucha importancia por el trabajo conjunto del sector público y privado. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha otorgado muchos reconocimientos valiosos al Ecuador, por su marca país promocionado en todo el mundo. El turismo es parte del cambio de la matriz productiva. Por lo tanto, establece claramente sus propósitos e incentiva el emprendimiento del sector privado en esta industria libre de riesgos de contaminación. (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2017)

Gráfico 4

Matriz productiva Ecuador



Elaborado por: Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2017

Fuente: (Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2017, pág. 17).

FACTOR ECONÓMICO

El turismo en Ecuador constituye un nuevo renglón de ingreso económico que contribuye a diversificar los productos de exportación. Joachim Ernst von Marschall, Embajador de la República Federal de Alemania dice: “La actual diversificación de la economía exige nuevas inversiones y la estimulación de la iniciativa empresarial” (von Marschall, 2016, pág. 7). En nuestro país se presenta un ambiente sano de inversión en varios campos de la economía y, especialmente, en la esfera turística. Para el caso de la promoción turística de las rutas patrimoniales del Centro Histórico, el sector comercial se ha beneficiado con la afluencia de visitantes que aprovechan este destino turístico en su máxima expresión.

Según datos que constan en la página web de Quito Turismo, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico presenta algunos indicadores turísticos de acuerdo con SIIT- 2016-2017 referentes al ingreso de divisas al Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), un estimado anual de 402. 96 millones de dólares. Dicho ingreso de divisas proviene de los turistas que visitan a familiares o amigos, por ocio, recreo, vacaciones y negocios (Quito Turismo , 2016).

El Gobierno ecuatoriano se ha comprometido a mantener la dolarización. Aunque sabemos que el hecho de no poseer moneda propia es atentatorio para la competitividad entre países vecinos, las autoridades económicas tienen derecho a efectuar los ajustes necesarios para defender el interés público del país. Por lo tanto, la inversión turística tendrá que adaptarse a las políticas económicas internas. El Ecuador, como país soberano, tiene derecho a poner en práctica su política de precios diferenciados para turistas extranjeros y nacionales. Ecuador está dolarizado. Necesita sustentar su economía con mayor flujo de dólares.

Según las tablas y gráficos elaborados por Quito Turismo se desprende que el Centro Histórico es el sitio más visitado por los turistas. El Centro Histórico comprende no solamente iglesias, plazas, parques, teatros, palacios, museos, etc., sino, también, hoteles, restaurantes, cafés, y almacenes para la comercialización de productos artesanales y de otras clases. Es curioso observar que el Santuario de Guápulo consta como mirador turístico y, por esa razón, podríamos concluir diciendo que su valor histórico, arquitectónico, artístico y cultural no ha contado con una demanda significativa por ausencia de una logística operativa en la oferta turística (Quito Turismo, 2014)

Tabla 7

Visitas de turistas a lugares de la ciudad de Quito. Año 2016 -2017

Lugar visitado en Quito	Visitas de turistas	Porcentaje en el total
Total visitas	130.212	100,00
CENTRO HISTÓRICO	77.851	59,79
Centro histórico	34.424	26,44
El Panecillo	13.026	10,00
La Ronda	10.642	8,17
La Basílica	6.572	5,05
Plaza de la Independencia incluye Palacio de Carondelet	2.122	1,63
Quicentro norte	1.899	1,46
Compañía de Jesús	1.850	1,42
La Catedral	1.700	1,31
Museo de cera	1.604	1,23
San Francisco	1.191	0,91
Museo del agua	931	0,71
Museo de la ciudad	757	0,58
La Merced	270	0,21
Teatro Sucre	257	0,20
Plaza del Teatro	216	0,17
Sto. Domingo	183	0,14
San Agustín	153	0,12
El Carmen Alto	56	0,04
MITAD DEL MUNDO	14.749	11,33
LA MARISCAL	13.408	10,30
Plaza Foch - zona rosa	6.233	4,79
La Mariscal	3.523	2,71
Mercado artesanal	3.210	2,47
Cines	314	0,24
Casinos	128	0,10
LOS MIRADORES	13.588	10,44
Teleférico	9.593	7,37
Guápulo	1.443	1,11
Itchimbia	1.251	0,96
Ruco Pichincha	1.101	0,85
Cima de la Libertad	199	0,15

IGLESIAS, MUSEOS, TEATROS	2.108	1,62
Museo Guayasamin / Capilla del Hombre	1.649	1,27
Museos	171	0,13
Museo BCE	170	0,13
Casa de la Cultura	119	0,09
PARQUES	7.255	5,57
La Carolina	5.832	4,48
El Ejido	1.206	0,93
Jardín Botánico	218	0,17
CENTROS COMERCIALES	695	0,53
Ipiales	233	0,18
El Condado	122	0,09
Quicentro sur	111	0,09
El Recreo	107	0,08
El Jardín	92	0,07
El Bosque	31	0,02
BARRIOS TRADICIONALES	557	0,43
El Norte	237	0,18
La Floresta	160	0,12
Iñaquito	62	0,05
Villaflora	56	0,04
San Marcos	41	0,03

Fuente: (Quito Turismo, 2014)

Gráfico 5

Sitios más visitados



Elaborado por: Quito Turismo
Fuente: (Quito Turismo, 2014)

FACTOR SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL

Gracias a la comunicación, vivimos en un mundo globalizado donde el dinamismo intercultural conjuga modos de vida universales con modos de vida particulares. La UNESCO se ha especializado en determinar, por méritos, qué sitios a nivel global deben ser considerados Patrimonio Cultural de la Humanidad. Quito, Cuenca y Galápagos son sitios reconocidos por este Organismo internacional, como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad. Este privilegio otorgado a distinguidas ciudades y áreas protegidas del Ecuador ha motivado a las autoridades estatales la conservación de los bienes materiales e inmateriales. Ante esta declaración honorífica, varias alianzas estratégicas para la responsabilidad ambiental y un ecoturismo sustentable están en marcha como, por ejemplo, “una iniciativa del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Obras Públicas y Seguridad Nuclear de

Alemania y ejecutado por la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana”.
(Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana, 2016)

En el Plan de Desarrollo 2012-2022, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito resume sus políticas socio-económico-ambientales, así:

“En este plan se plasma la visión del desarrollo del nuevo Quito, sus grandes proyectos para la vialidad y movilidad para los siguientes 10 años; la profunda renovación urbanística, la salida del aeropuerto del hipercentro, la operación del nuevo aeropuerto, la construcción del metro, la incorporación de corredores verdes, y nuevos parques distritales; pasando por la proyección de nuevas infraestructuras y equipamientos para la salud, la educación. Hacen parte de este plan también los programas y proyectos para la protección de los recursos naturales y de la biodiversidad, así como la visión de un Quito productivo con cadenas democráticas de generación de valor distribuidas a lo largo del espacio distrital. Un Quito que privilegia la construcción de la equidad interna, con solidaridad, pero que no descuida su rol como nodo de desarrollo vinculado al comercio exterior. Recoge además los planteamientos originales por los cuales fuimos electos por los habitantes de Quito y que se han convertido en nuestras acciones durante estos primeros dos años de gestión.” (Barrera Guarderas , 2011)

Algunas de las políticas del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito planificadas para una década ya se han cumplido hasta la fecha o están en plena ejecución como, por ejemplo, la construcción del metro de Quito y la operación del nuevo aeropuerto de la ciudad. Cabe mencionar que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito tiene planes para la protección de los recursos naturales y la biodiversidad. Esta misión constituye un punto de referencia para que la organización comunitaria de Guápulo entable conversaciones con los personeros del Municipio encargados de la protección de lugares importantes que incluyen una gran diversidad de flora y fauna para firmar convenios de alianzas estratégicas de beneficio mutuo.

“Según informes de las Naciones Unidas, las políticas ambientales contribuyen de una forma determinante al bienestar de los ciudadanos. Pero para ello, dichas políticas deben ser desarrolladas con un carácter estratégico enfocado a la sostenibilidad.” (Varios Autores Ministerio de Ambiente, 2017)

FACTOR TECNOLÓGICO

Según Peréx Agorreta, la cultura material se refiere a los bienes patrimoniales. El Santuario de Nuestra Señora de Guápulo es un bien patrimonial (Peréx Agorreta , 2016).

Según EL Instituto Metropolitano de Patrimonio , (2015) existe un proyecto “que permita brindar las seguridades necesarias al patrimonio cultural, este proyecto se realiza en fases, iniciando con el estudio de bienes culturales de las 33 parroquias del Distrito Metropolitano de Quito”.

El Santuario de Guápulo, según información el Superior del Convento, habitualmente se realiza el mantenimiento para conservación de la infraestructura y seguridad de los bienes patrimoniales. Hace algún tiempo, cuando había más afluencia turística, los estudiantes universitarios de la carrera de restauración arquitectónica y museología participaban voluntariamente en el mantenimiento de las obras de la Escuela Quiteña, las esculturas del interior y la facha de ladrillo y piedra de la Iglesia de Guápulo. Por información de los moradores de Guápulo, se conoce que la zona denominada Pata de Guápulo en la Av. González Suárez es antisísmica. Por esta razón la Iglesia de Guápulo no ha sufrido mayores daños con los movimientos telúricos como aquel ocurrido en 1987 que ocasionó daños de consideración en la mayoría de bienes patrimoniales del Centro Histórico, especialmente, la cúpula de la Iglesia de La Merced (Mosquera J. , 2017)

Los moradores del Centro Histórico recuerdan que el Fondo de Salvamento (FONSAL) auspiciado por los Reyes de España, a raíz del terremoto de 1987 que afectó el norte del Ecuador, inició las obras de salvamento de las iglesias afectadas y otros inmuebles representativos del Patrimonio de Quito.

El Instituto Metropolitano de Patrimonio, IMP, fue creado el 28 de diciembre del 2010, para realizar las tareas que ejecutó durante más de 20 años el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural - FONSAL, es decir registrar, cuidar, preservar y difundir el

patrimonio cultural del Centro Histórico y las parroquias del Distrito. En el 2015 la gestión del Instituto estuvo encaminada al mantenimiento y conservación de iglesias, capillas y conventos del Centro Histórico, pero también se puso especial atención a la recuperación de los núcleos centrales de las 33 parroquias rurales, en donde se rehabilitaron iglesias, parques y casas parroquiales. Un capítulo importante de la gestión lo conforman también: la recuperación de casas patrimoniales, la continuación del inventario patrimonial, la vinculación con la comunidad, el diseño de proyectos, etc. (Instituto Metropolitano de Patrimonio de QUITO, 2015, pág. 5)

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

- Ejecución de proyectos turísticos.
- Réplica de modelos comunitarios exitosos.
- Ingreso de divisas proveniente del turismo.
- Convenios y alianzas entre la Comunidad y las organizaciones corporativas

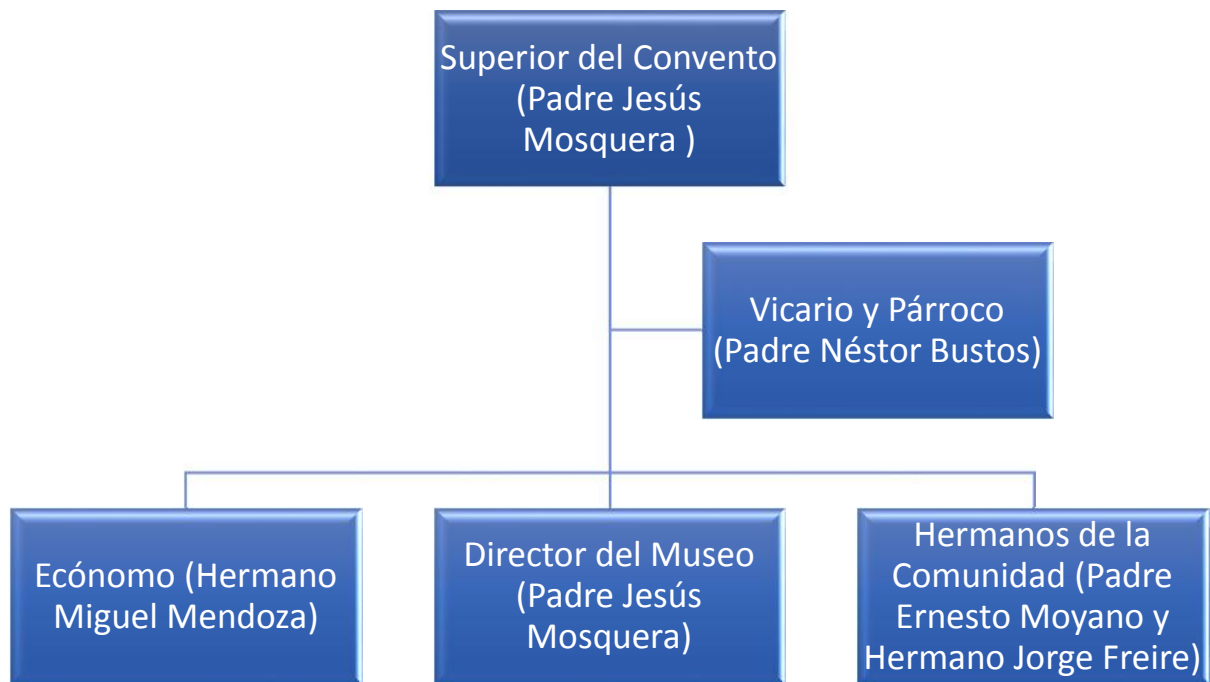
AMENAZAS

- El Santuario de Guápulo podría no estar incluido en el diseño de rutas patrimoniales
- Insuficiente formación de emprendedores

2.1.2 MICRO ENTORNO

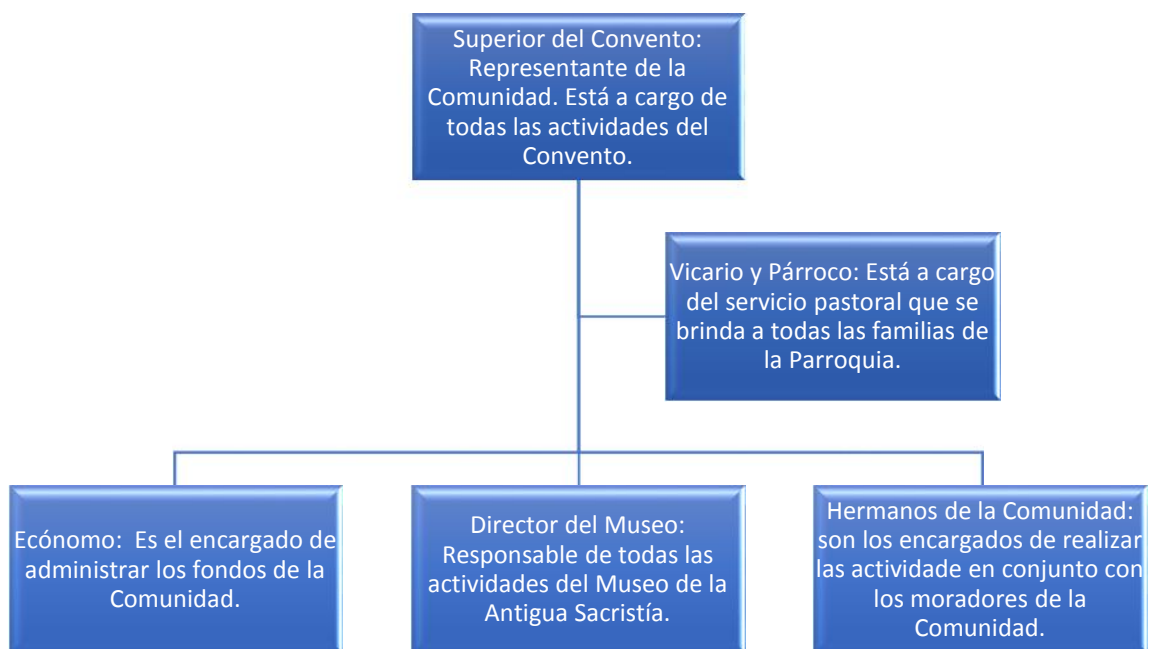
2.2 AMBIENTE INTERNO

Organigrama Estructural



Elaborado por: Andrea Cruz
Fuente: (Mosquera P. J., 2017)

Organigrama Funcional



Elaborado por: Andrea Cruz
Fuente: (Mosquera P. J., 2017)

El Convento de la Comunidad Franciscana de Guápulo, regido por el Padre Superior Jesús Mosquera no persigue fines de lucro al facilitar esta obra monumental al turismo local, nacional y extranjero. En efecto, al ser entrevistado, su información fluye de manera sincera y su contenido demuestra estar desprovisto de intereses particulares. Es muy claro que la Iglesia de Guápulo subsiste con los escasos ingresos provenientes de las limosnas y otros servicios religiosos. Sus objetivos son puramente espirituales y provienen de una visión que propende al bien común y que se encarna en una misión de servicio generoso a la comunidad.

MISIÓN

Ofrecer un testimonio histórico del poder creativo del espíritu humano, encarnado en la enseñanza de Jesucristo recibida por la Comunidad Franciscana del Santuario de Guápulo. Abrir las puertas de la Casa de Dios a todos los fieles y devotos para su comunicación personal con el Creador. Sembrar amor y paz en los corazones de la gente.

VISIÓN

Cuidar el patrimonio cultural mediante el mantenimiento de sus valores tangibles. Mantener con alegría el trabajo comunitario para servir a Dios, a los turistas y fieles que se maravillan de las obras del ingenio humano.

VALORES

Honestidad: revertir las contribuciones de los turistas y fieles en la conservación del Santuario.

Amor al prójimo: hacer el bien a los visitantes y fieles, así como a los obreros y personal de administración.

Respeto: procurara mantener buenas relaciones interpersonales con la comunidad, los turistas y las autoridades.

Responsabilidad: trabajar con parámetros de eficiencia y calidad para satisfacer las necesidades de nuestros turistas y fieles.

Trabajo para la gloria de Dios: eliminar todo desacuerdo entre los moradores de la comunidad para glorificar las obras del espíritu.

OBJETIVOS

- Preservar el Santuario de Guápulo como una contribución al desarrollo socio-económico de la Comunidad de Guápulo, La Tolita y San Francisco de Miravalle.
- Propender a que el Santuario de Guápulo se constituya en atractivo central para la difusión de emprendimientos turísticos sustentables, en armonía con el medio ambiente.
- Exhortar por medio de mensajes persuasivos de las autoridades religiosas del Santuario a la convivencia armónica de los habitantes de Guápulo para lograr mutuo beneficio mediante alianzas que hagan realidad nuevos proyectos turísticos.
- Animar los emprendimientos de cultivos orgánicos que atraigan el turismo sustentable y lleven a la práctica la comercialización directa de alimentos nutritivos para el consumo de los visitantes que lleguen al Santuario de Guápulo y sus alrededores.
- Abrir las puertas del Santuario a cualquier iniciativa de Universidades, colectivos y organizaciones voluntarias para la ejecución de proyectos comunitarios que mejoren la calidad de vida de los moradores de la Comunidad de Guápulo, La Tolita y San Francisco de Miravalle.

2.2.1 CADENA DE VALOR Y FUERZAS COMPETITIVAS.

CINCO FUERZAS DE PORTER

1) Rivalidad entre competidores

Ninguna de las tour operadoras ha realizado esfuerzo competitivo por incluir a Guápulo dentro de las rutas patrimoniales, a pesar de que el Santuario de Guápulo también es parte de Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Entre los rivales competitivos de Guápulo como destino turístico podríamos citar todo el conjunto turístico del Centro Histórico, la cultura gastronómica de La Ronda, la Plaza Grande, el complejo arquitectónico de La Mitad del Mundo, La Floresta y otros más. Es muy notorio que existe asimetría en el desarrollo turístico y además cierta anarquía en la importancia otorgada por los poderes públicos a ciertos lugares que el crecimiento poblacional y la modernidad los ha convertido en urgentes sitios turísticos en desmedro de Guápulo, un antiguo centro religioso con raíces histórico-culturales profundas.

2) Poder de negociación de nuevos competidores

Ante la marginación de Guápulo como centro de desarrollo turístico religioso, artístico, cultural, arquitectónico, gastronómico y de vida nocturna, y las nuevas potencialidades de turismo ecológico, comunitario y productivo que forman parte de un proyecto en marcha, la Comunidad de Guápulo y San Francisco de Miravalle, basan su fuerza en el auto-sostenimiento y confían en su propia organización, sin descartar alianzas estratégicas de beneficio mutuo con otras entidades públicas y privadas.

El Santuario de Guápulo debería hacer alianzas estratégicas de operación turística con las empresas de transporte antes que con las tour operadoras que obtendrían la mayor parte de las ganancias, en detrimento de la Comunidad Franciscana. También sería una gran oportunidad para emprendedores de la localidad que, sin ser agentes de viaje, podrían ejecutar proyectos turísticos de la comunidad mediante oferta de alquiler de bicicletas de montaña y la guianza de turistas al mismo tiempo. De esta forma se evitaría la tercerización en desmedro de los intereses de los moradores de la comunidad.

3) Poder de negociación de los consumidores

El Convento de Guápulo debería apoyarse en expertos de administración de empresas para obtener beneficios provenientes del turismo en lugar de pérdidas económicas al no ejercer control directo de su espacio físico.

4) Amenaza de ingreso de productos sustitutos.

Al ser la demanda turística de Convento de Guápulo insuficiente para otorgar ganancias significativas, su oferta se ve obligada a rebajar los precios de sus servicios turísticos. Una reciprocidad con el Convento de San Francisco posibilitará el incremento de la demanda de visitantes y, consiguientemente, el mejoramiento de sus ingresos.

5) Amenaza de la entrada de los nuevos competidores

El Convento de Guápulo no posee capital de inversión por que su misión es ética y su visión de subsistencia. Las tour operadoras no entran a Guápulo los costos altos que significa guiar turistas a un lugar alejado del Centro Histórico. Hay que crear otros convenios de distribución alternativa con la participación de actores emprendedores de la Comunidad de Guápulo. (Con nuevas formas de transporte y guianza).

FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

- Valor histórico del Convento de Guápulo.
- Inventario de obras preservadas de la Escuela Quiteña.
- Turismo comunitario en los huertos orgánicos de San Francisco de Miravalle.

DEBILIDADES

- Limitada infraestructura vial.
- Transporte inadecuado.
- Ausencia de promoción turística.

- Marginación de Guápulo con respecto a otros sectores desarrollados en el Distrito Metropolitano de Quito.

MATRIZ FODA

Tabla 8

Análisis FODA

Análisis DAFO para su incidencia en la operación turística en el Convento de Guápulo.	Fortalezas	Debilidades
	• (F1) Valor histórico del convento de Guápulo. • (F2) Inventario de obras preservadas de la Escuela Quiteña. • (F3) Turismo comunitario en los huertos orgánicos de San Francisco de Miravalle.	• (D1) Limitada infraestructura vial. • (D2) Transporte inadecuado. • (D3) Ausencia de promoción turística. • (D4) Marginación de Guápulo con respecto a otros sectores desarrollados en el Distrito Metropolitano de Quito.
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
• (O1) Ejecución de proyectos turísticos. • (O2) Réplica de modelos comunitarios exitosos. • (O3) Ingreso de divisas proveniente del turismo. • (O4) Convenios y alianzas entre la Comunidad y las organizaciones corporativas.	(F1-O3) Se utilizará el precio de los boletos de entrada al Convento de Guápulo para mantener su valor histórico. (F2-O1) Se ejecutarán proyectos turísticos basados en las obras preservadas de la Escuela Quiteña con la participación de estudiantes de arte. (F3-O2) Se aplicará la experiencia en el campo del turismo comunitario de Salinas de Bolívar para aplicarla en los huertos orgánicos de San Francisco de Miravalle para comercialización directa de alimentos. (F3-O4) Se establecerán convenios y alianzas entre la Comunidad de Guápulo, La Tolita y Miravalle y otras corporaciones que apoyen los proyectos de toda la zona.	(D2-O4) Se establecerán alianzas con corporaciones privadas para movilidad de los turistas. (D1-O4) Se harán convenios con corporaciones publicas para mejorar la infraestructura vial. (D3-O3) Se utilizará el ingreso de divisas proveniente del turismo para promoción turística de Guápulo y sus alrededores. (D4-O2) Se reunirán los moradores de Guápulo para implementar modelos exitosos para terminar con la marginación de la zona.
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
• (A1) El Santuario de Guápulo podría no estar incluido en el diseño de rutas patrimoniales. • (A2) Insuficiente formación de emprendedores.	(F1-F2-F3-A2) Utilizaremos el inenso valor histórico-cultural del Santuario de Guápulo así como el emprendimiento de las comunidades de Guápulo, La Tolita y San Francisco de Miravalle para convertir los huertos orgánicos y la comercialización directa de productos en intrumentos efectivos para vencer la insuficiente formación de emprendedores.	(D1-D2-D3-D4-A1) El autosostenimiento de las comuniddes de Guápulo, La Tolita y San Francisco de Miravalle permitirá mejorar la infraestructura vial, transformar el transporte inadecuado y promocionarse al exterior para salir de la marginación socio-económica, por el persistente abandono de que ha sido objeto Guápulo y sus alrededores.

Elaborado por: Andrea Cruz

3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL EXPERTO: PADRE JESÚS MOSQUERA, SUPERIOR DE LA COMUNIDAD FRANCISCANA DE GUÁPULO.

- 1) ¿Podría decirme cómo es el movimiento turístico en el Convento de Guápulo y sus alrededores?
- 2) ¿Vienen visitantes locales y extranjeros?
- 3) ¿Existe un registro de visitantes?
- 4) ¿Se podría establecer un promedio diario, semanal o anual de visitantes al CG?
- 5) ¿Cómo se ha venido realizando la promoción turística del CG?
- 6) ¿Con qué frecuencia hay visitas al CG?
- 7) ¿Con qué frecuencia se programan los eventos religiosos, culturales, o de otra índole?
- 8) ¿Llegan los visitantes al CG guiados por agencias de viajes o de forma voluntaria?
- 9) ¿Cuáles son los mayores atractivos del CG para el turista?
- 10) ¿Cómo ayuda la UISEK a promocionar los eventos del CG?
- 11) ¿Existe un calendario actualizado de eventos del CG?
- 12) Aparte de la visita a la Iglesia de Guápulo, ¿qué otros lugares de sus alrededores recomienda el CG?
- 13) Aparte de la Universidad Internacional SEK (UISEK), ¿existe alguna entidad que promocioe los atractivos turísticos del CG?
- 14) ¿Cuáles son los principales problemas del CG y de la Iglesia de Guápulo con respecto al flujo turístico u otros?

ENTREVISTA A EXPERTOS DE QUITO TURISMO

NOMBRE DEL EXPERTO: SEBASTIÁN ALMEIDA, ESPECIALISTA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO RURAL.

NOMBRE DEL EXPERTO: PAMY GOETSCHER

- 1) ¿Cuáles son las Rutas patrimoniales con mayor flujo turístico?
- 2) ¿El Convento de Guápulo ha sido considerado como una ruta patrimonial en funcionamiento? De ser así, ¿qué grado de flujo turístico tiene? De no ser así, ¿qué proyecto de inclusión existe?
- 3) ¿Cuál es el problema de la movilidad de las rutas patrimoniales en general y de Guápulo en particular?
- 4) ¿Qué soluciones se han aplicado al problema de la movilidad de las rutas patrimoniales en general y de Guápulo en particular?
- 5) ¿Existe un mapa actualizado de las rutas patrimoniales?
- 6) ¿Cuán seguras son las rutas patrimoniales?
- 7) ¿Cuán seguro es el sector de Guápulo?
- 8) ¿Cómo promociona Quito Turismo las rutas patrimoniales, como parte de la oferta turística?
- 9) ¿Qué alternativas tiene Quito Turismo para incluir al Convento de Guápulo dentro de la promoción turística de las rutas patrimoniales?
- 10) ¿Cómo promocionaría a Guápulo en un proyecto a largo plazo?
- 11) ¿Qué alternativas tiene para promover el flujo turístico en la zona de Guápulo?

NOMBRE DEL EXPERTO: GUADALUPE VEGA MORADORA DE ZONA DE GUÁPULO.

- 1) ¿Podría decirme cómo es el movimiento turístico en el Santuario de Guápulo y sus alrededores?

- 2) ¿Cuáles son las universidades o entidades que están ayudando a Guápulo y sus alrededores a realzar sus destinos turísticos?
- 3) ¿Vienen visitantes locales y extranjeros?
- 4) ¿Se podría establecer un promedio diario, semanal o anual de visitantes de Guápulo?
- 5) ¿Con qué frecuencia hay visitas a Guápulo?
- 6) ¿Hay alguna entidad pública o privada que promocioe a Guápulo como destino turístico?
- 7) ¿Cuáles son los atractivo que más acogida de visitantes tiene el área de Guápulo?
- 8) ¿Cuáles son los principales problemas que presenta el barrio de Guápulo?
- 9) ¿Cómo manejan la seguridad del barrio de Guápulo los moradores de la zona?
- 10) ¿Cuáles son las zonas estratégicas para aumentar el flujo turístico en el barrio de Guápulo?
- 11) En un contexto histórico ¿Cuenta Guápulo con alguna leyenda o tradición que resalte la relevancia patrimonial de esta zona?
- 12) ¿Cómo realzar la comercialización de la zona turística de Guápulo?

ENTREVISTA A DIRECTORA DEL PROYECTO “KASA COLORES”

- 1) ¿Qué proyecto está llevando al cabo Kasa Colores?
- 2) ¿Con qué entidades públicas y privadas está trabajando Kasa Colores en sus proyectos comunitarios?
- 3) ¿Cuentan con algún proyecto a largo plazo los emprendimientos de Kasa Colores?
- 4) ¿Con qué objetivos se realizan las mingas en el sector de San Francisco de Miravalle?
- 5) ¿Qué otros sectores quieren sumarse al proyecto de la ruta de Guápulo?
- 6) ¿Por qué se lleva a cabo el proyecto de Kasa Colores?

MODELO DE ENCUESTA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA ZONA GUÁPULO

1) ¿Por qué decidió visitar el Santuario de Guápulo y sus alrededores?

- Santuario de Guápulo y celebraciones religiosas.
- Museo y talleres.
- Parque de Guápulo y miradores.
- Ciclismo deportivo.
- Huertos en la comunidad.
- Fiestas, bares y restaurantes.

2) ¿Cómo se enteró del valor turístico de Guápulo y sus alrededores?

- Agencias de viajes.
- Familiares y amigos.
- Internet.
- Culto religioso.

3) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio turístico a Guápulo?

- \$20-\$25.
- \$30-\$35.
- \$40-\$45.

4) ¿Qué actividades turísticas está dispuesto a realizar en Guápulo y sus alrededores?

- Eco-turismo.
- Turismo Cultural y gastronómico.
- Turismo Comunitario.
- Turismo Deportivo.

5) ¿Con quién visita Guápulo y sus alrededores?

- Solo

- Acompañados hasta 2 (en pareja)
- Más personas hasta 5
- Más personas hasta 10

FICHA DE OBSERVACIÓN

Como cliente fantasma a las tours operadoras de OPTUR

Ofrecen tours a la ruta patrimonial de Guápulo.

- Sí
- No

1) ¿Cuáles son las rutas patrimoniales que ofrecen las tour operadoras de OPTUR?

- Centro Histórico.
- Museo de Rumipamba.
- La Mitad del Mundo.
- Museo Intiñán.

Si su respuesta fue otro, especifique.

2) ¿Cuáles son los servicios que están incluidos en los tours de las rutas patrimoniales?

- Alojamiento.
- Transporte.
- Alimentación.
- Guianza.

3) Incluyen las rutas patrimoniales con otros destinos.

- Sí
- No

4) De ir por la opción sí ¿cuál sería los destinos a incluir con las rutas patrimoniales?

- Feria de ponchos en Otavalo.
- El teleférico.
- Parque Nacional Cotopaxi.
- Tren Crucero.

Si su respuesta fue otro, especifique.

5) ¿Cuál es el tiempo empleado en realizar el recorrido de la ruta patrimonial?

- 1-3 horas.
- 2-4 horas.
- 3-5 horas.

6) ¿Qué es lo que más ofrece la turoperadora en cuanto a tour patrimoniales?

- City days
- City nights

7) ¿De quiénes proviene el mayor flujo turístico?

- Turistas locales.
- Turistas nacionales.
- Turistas extranjeros.

FICHA DE EVALUACIÓN DE LAS RUTAS PATRIMONIALES

FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA OMT (Leno, Cerro, 1993)

Denominación:

Localización:

- Localidad:.....
- Zona:.....

Tipo de Recurso

- Categoría:.....
- Tipo:.....
- Subtipo:.....

En dónde está integrado:

Condiciones Climáticas	Temporada alta	Temporada media	Temporada Baja
Temperaturas medias			
Humedad relativa			
Índice pluviométrico			
Insolación			
Vientos dominantes y su fuerza			

Distancias a Centros emisores:

Descripción del recurso en su estado actual:.....

En su estado inicial:

Señalización

- Tipo:.....

De los accesos

- Situación:.....

Información relativa al recurso

- Estructura:.....
- Tipo:.....
- Localización:.....

	Tipos Capacidades Características Calidad
Equipamiento turísticos y servicios existentes	De delimitación:
	De alimentación:
	De comercialización:
	De transporte:
	De guianza:
	De otros

Trabajos en curso

- Descripción y características:.....
- Proyectos existentes:.....

Actividades

- Descripción:.....
- Principales Obras:.....

Calendario / Horario de utilización:.....

Nivel de grado de utilización del recurso:.....

- Planificación existente en lo relativo al recurso:.....

Características Intrínsecas del Recurso

Descripción y características:.....

Gráfico de Situación

Fotografía:

Foto

Infraestructura Específica del	Tipo	Capacidad	Itinerarios
Recurso	Acceso Primer orden Orientación Urbana ✓ Aducción de aguas ✓ Planificación ✓ Energía		

Facilidades de acceso desde el exterior

Características, infraestructura y transporte existentes:.....

Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso:.....

Demanda turística:

- Tipo, procedencia y frecuencia según la temporada:.....

Utilización potencial:

- Descripción:.....

Propiedad del recurso:

- Pública:.....
- Privada:.....

Organismos responsables de la ordenación, de la conservación, y de la promoción del
recurso:

-
-
-
-

Observaciones:

.....

FICHA DE EVALUACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

FICHA DE RECURSOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo	4.2 Subtipo	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Fecha de Declaración	5.4 Entidad que lo Declara	Observaciones
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
7. ACCESO								
7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones

						Transporte Público		
7.10 . Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
							-	-
8. DESCRIPCIÓN								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Época	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Medio de Transporte		10.7 Estancia Media	10.8 Conformación de Grupo
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Autoguiadas	11.9 Señalización Interna
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de Equipos para Actividades	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Otros					

12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Código						
Banco fotográfico								
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
15. OBSERVACIONES								

Elaborado por: Sebastián Almeida
Fuete: (Almeida, 2017)

3.2 RECOLECCIÓN DE DATOS.

El trabajo de campo realizado para la recolección de datos de información relevante ha seguido varias etapas componentes de un solo proceso. En primer lugar, se efectuaron varias entrevistas al Padre Superior del Convento Franciscano de Nuestra Señora de Guápulo, Secretaria del Museo de la Antigua Sacristía, Directora del Proyecto Kasa de Colores, una moradora de Guápulo y otra de San Francisco de Miravalle, y a dos Especialistas de Investigación y Desarrollo Rural de Quito Turismo. Aparte de las entrevistas, tuve la oportunidad de participar en mingas de trabajo comunitario que me suministraron una importante información relacionada con la situación de marginación de Guápulo como destino turístico por parte de las tour operadoras. Todo el flujo turístico se debe a que los visitantes del Santuario se han encargado de transmitir boca a boca los atributos del Convento y sus alrededores.

De abril a julio de 2017, el proceso de investigación ha tenido cumplimiento. A mediados de mayo se efectuó la primera entrevista en el Santuario de Guápulo con el Padre Jesús Mosquera, Superior del Convento; y la segunda, con el mismo religioso, el 8 de junio de 2017. Para el 11 de mayo, por otra parte, se realizó la entrevista con el Especialistas de Investigación y Desarrollo Rural, Sr. Sebastián Almeida. Así mismo, la entrevista con la moradora de Guápulo ocurrió el 17 de mayo del 2017 mientras que la entrevista con la moradora de San Francisco de Miravalle se efectuó el 11 de junio de 2017. En esa misma fecha tuve la oportunidad de participar en una minga de mejoramiento de infraestructura escolar y pude dialogar sobre temas de la marginación de Guápulo con varios trabajadores.

Se formularon 70 encuestas, en este mismo período de 4 meses, a los visitantes de Guápulo. Dichas herramientas de recolección de datos se aplicaron durante el día y la noche en las fechas anotadas. Las encuestas arrojaron un resultado sorprendente: la mayoría de visitantes de Guápulo y sus alrededores estuvieron más interesados en admirar la arquitectura

y el diseño interior de la Iglesia de Guápulo. Por otra parte, el segmento de turistas jóvenes, mochileros en su mayoría, demostró estar interesado en el turismo deportivo y senderismo. Solo una minoría de turistas conoce los huertos orgánicos de Miravalle y por esa razón el turismo ecológico y el agroturismo son proyectos que potencialmente podrían desarrollarse a futuro.

En este periodo de 4 meses de investigación, se hizo un censo poblacional de tour operadoras vía Internet. Se pudo conocer que ningún tour operadora ha estado interesada en crear una ruta patrimonial con destino a Guápulo. Este censo fue determinante para conocer el estado de marginación turística con respecto al Centro Histórico en que ha vivido Guápulo y sus alrededores a pesar de los atributos históricos, culturales, religiosos y arquitectónicos que posee el Santuario y su zona de influencia.

3.3 PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ENTREVISTA AL SUPERIOR DEL CONVENTO DE NUESTRA SEÑORA DE GUÁPULO.

La primera entrevista a profundidad fue realizada al Superior del Convento de Nuestra Señora de Guápulo, edificación que ha sido considerada un ícono de desarrollo religioso en la Comunidad de Guápulo. La entrevista se realizó al Padre Jesús Mosquera, Párroco principal del Convento, encargado de todas las principales actividades religiosas emprendidas en el Santuario. La encuesta fue elaborada el día martes 09 de mayo del 2017.

El Padre Jesús Mosquera, Superior de la Comunidad Franciscana de Guápulo, dice que antes podríamos afirmar que era mejor el flujo de visitantes. Hoy en día ha disminuido por varios factores como, por ejemplo, la lejanía del Santuario, el terrible tráfico que se ha tornado más lento hasta el punto de que los visitantes se demoran hasta 50 minutos desde la Plaza de San Francisco.

En cuanto a la composición del flujo de turistas, expresa que hay pequeños grupos de visitantes locales y extranjeros. Los primeros se componen de fieles y peregrinos, así como estudiantes de colegios. Los segundos vienen a admirar la arquitectura del Santuario Franciscano de Nuestra Señora de Guápulo y recorren el Museo que, desde diciembre de 2001, funciona en la antigua sacristía.

Y si queremos conocer cuántas personas llegan al Santuario cada día, podríamos establecer un promedio diario entre 15 a 20 turistas en Guápulo y sus alrededores.

Y si nos referimos a la publicidad para atraer visitantes, diremos que hay diferentes formas de promoción turística del Convento de Guápulo: trípticos, recuerdos con la imagen de Nuestra Señora de Guápulo, de boca en boca, y mediante un pequeño espacio en el portal web que la Orden Franciscana mantiene.

En cuanto a los días hábiles para visitar el Convento, la autoridad religiosa informa que son de lunes a viernes, pero con escaso número de personas. En el mes de mayo hay romería de estudiantes, pero cada vez disminuye el número de romeriantes. Conviene indicar que en ese mes se cierra el museo. Los sábados y domingos hay servicio religioso para fieles que, en un 70%, provienen del centro de la ciudad.

Al preguntarle al Padre Jesús Mosquera acerca de si existe algún cronograma de actividades religiosas, nos informa que no se lleva calendario de eventos religiosos excepto las celebraciones devocionales para los fieles católicos. Por ejemplo, de lunes a sábado, hay oficios religiosos en honor de las Almas del Purgatorio, San Antonio, Divino Niño, Santísimo Sacramento, Jesús del Gran Poder, y María Santísima.

El Padre Superior concluye la entrevista diciendo que el Santuario Franciscano de Nuestra Señora de Guápulo es muy conocido en todo el mundo. El escaso flujo de turistas se mantiene gracias al valor artístico de las obras del patrimonio cultural. La construcción arquitectónica es una maravilla que se la realizó en 52 años; todo de ladrillo. Su interior

decorado con obras de la Escuela Quiteña, con el español Diego de Robles, como uno de sus máximos exponentes. Con el púlpito considerado como uno de los mejores de América. Se inició la obra en 1644 y se la termino en 1696. La Iglesia de Guápulo constituye uno de los principales templos levantados en Quito durante la Colonia.

Atractivos turísticos:

- El Santuario Franciscano de Nuestra Señora de Guápulo.
- Museo del Convento con la obras de la Escuela Quiteña.
- Parque de Guápulo

Eventos principales:

- El 31 Mayo: celebración del mes de María.
- El 8 de septiembre en honor de la Virgen de Guápulo.

ENTREVISTA A EXPERTOS DE QUITO TURISMO

La segunda entrevista a profundidad fue realizada a Sebastián Almeida Dillon, especialista en Investigación y Desarrollo Rural de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo” . Esta Entidad ha sido considerada como ícono de desarrollo y promoción turística del Distrito Metropolitano de Quito para beneficio de los visitantes locales, nacionales y extranjeros, teniendo en cuenta la promoción de mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación en la comunidad y la ciudad. La entrevista se realizó el día jueves 11 de mayo del 2017.

El experto Sebastián Almeida, especialista en investigación y desarrollo rural, dice que la ruta más promocionada por Quito Turismo es:

Gráfico 6

Ruta patrimonial más ofertada por Quito Turismo

Rutas Patrimoniales del Centro Histórico de Quito
• Plaza Grande. • Ingreso a la Compañía de Jesús. • Ingreso al Museo de Fray Pedro Bedón (San Francisco). • Ingreso al Museo de la Ciudad. • Terminamos en la Calle La Ronda.

Elaborado por: Andrea Cruz

Fuente: Entrevista a un experto de Quito Turismo. (Almeida, 2017)

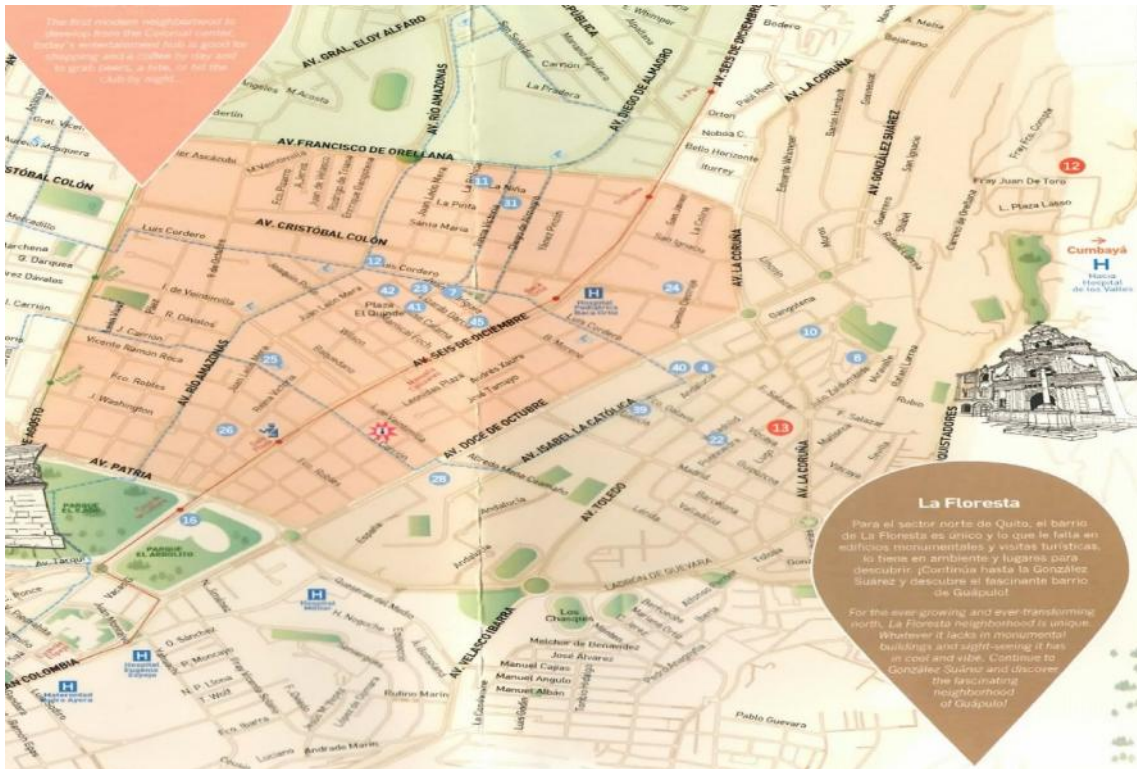
Al ser preguntado acerca de la función de su Empresa, mencionó que, al momento, Quito Turismo no maneja Rutas Patrimoniales al Convento de Guápulo. La Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana se encarga de los temas referentes a la ruta de Guápulo.

En cuanto a la problemática de la movilidad en las rutas del Centro Histórico, Sebastián Almeida da a conocer que se torna un problema cuando sus vías están en remodelación como, por ejemplo, por la construcción del proyecto del metro. También cuando hay algún evento social se agudiza el problema de la movilidad en esta ruta turística. La Policía Metropolitana se encarga de buscar y aplicar soluciones con respecto a este problema de la movilidad.

En lo referente a su publicidad, Quito Turismo cuenta con sus propios trípticos, información publicitaria de dichas rutas a través de su propio portal web y sus mapas con contenido de las rutas que se acaban de mencionar anteriormente; cada año se renueva este mapa para tener a los turistas con información actualizada. El siguiente es un extracto de mapa de rutas patrimoniales. Se indica el sector que se está analizando en la presente investigación: la Ruta de Guápulo.

Grafico 7

Mapa de quito turismo solo la zona de Guápulo



FUENTE: Quito Turismo. (Almeida, 2017)

En cuanto a la seguridad Sebastián Almeida nos informa que, de manera general, hay cierta inseguridad en ambas zonas, tanto en el centro de la ciudad como en Guápulo, pero existe ayuda inmediata de la Policía Metropolitana de la zona para que los turistas estén a salvo al momento de su visita. Pero, desde luego, no se presta seguridad las veinticuatro horas del día, sino solo en el momento de más flujo turístico en el día. También se mencionó que en cuanto al barrio de Guápulo no se supo aclarar al 100% qué tan segura es la zona de Guápulo, pero, según el experto, hay algunos riesgos en ciertas zonas alejadas del Santuario de Guápulo, especialmente, la drogadicción, el alcoholismo, algunos robos detectados en años anteriores que, por el momento, están siendo controlados por la Policía de la zona ubicada cerca del Convento de Guápulo, que es el lugar donde más flujo turístico existe.

El experto también aclaró que se están haciendo varios proyectos para realzar a Guápulo como ruta patrimonial. La institución encargada de su ejecución es la Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana que brinda apoyo a la zona de Guápulo con el fin de contribuir a alcanzar un mayor flujo turístico. Como un consejo aplicable al proyecto de investigación Sebastián Almeida sugirió la necesidad de unir varios sectores que tengan conectividad con Guápulo como, por ejemplo, la Floresta y la Av. González Suarez. Para el caso de crear una nueva ruta turística en esta zona, el experto aconseja no conectarla con el Centro Histórico de Quito porque pierde el propio valor que Guápulo posee. En todo caso, el experto advierte, antes de crear una ruta turística, se debe planificar minuciosamente su recorrido in situ para lograr que los turistas, en la realidad, empleen entre 3 y 5 horas en su movilidad.

ENTREVISTA A MORADORA DE GUÁPULO

La tercera entrevista a profundidad fue realizada a Guadalupe Vega, miembro del Cabildo de Guápulo y conocedora de muchos detalles específicos sobre la historia, los mitos y leyendas de la zona, por ser una participante activa en proyectos de mejoramiento social en la comunidad. La entrevista se realizó a finales del mes de mayo de 2017. Ella dio información importante sobre el valor histórico del Santuario de Guápulo, el trabajo de los moradores de Guápulo, los sueños y aspiraciones del sector en relación con el futuro turístico de Guápulo.

A pesar de la importancia que tiene el Santuario de Guápulo y sus alrededores, la presencia de turistas es menor aquí, en esta zona, si comparamos con otros lugares turísticos cercanos al Centro Histórico. Quizás, la zona de la Virgen del Panecillo se podría comparar con el Santuario de Guápulo por su topografía: partes elevadas y bajas. En efecto, el Panecillo recibe muchos turistas por la influencia del Centro Histórico y porque posee un monumento espectacular con una vista panorámica de 360 grados. Al momento, Guápulo, posee sitios

cercanos con una gran infraestructura hotelera que goza de gran prestigio por su calidad y porque uno de los más antiguos es el Hotel Quito con una vista hacia el Santuario de Guápulo. También, se puede mencionar el Swissôtel en la Av. 12 de octubre y otros hoteles contiguos. La misión de los moradores de Guápulo se mantiene latente: realzarlo como atractivo natural, social y arquitectónico, poseedor de grandes espacios verdes con ecosistemas de flora y fauna, prototipos dentro de la escala nacional.

Felizmente, no solo los moradores de Guápulo y sus alrededores trabajan afanosamente por el mejoramiento de la zona, sino también universidades como la Universidad de las Américas (UDLA) y la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) dedicadas a la elaboración de proyectos comunitarios para diversificar los destinos turísticos. Dichas instituciones de educación superior están empeñadas en establecer alianzas con entidades gubernamentales y municipales para llevar a la práctica sus planificaciones de promoción turística.

En cuanto a la presencia de visitantes locales y extranjeros, Guápulo es atractivo interesante. Los turistas extranjeros, sin lugar a dudas, prefieren el Santuario de Nuestra Señora de Guápulo por su belleza arquitectónica sorprendente. Por otro lado, los turistas locales que visitan este barrio histórico-cultural, lo hacen por intereses artísticos de toda índole: pintores, músicos, escritores, fotógrafos e intelectuales prefieren este hermoso sector para su vida cultural. Sin embargo, la presencia de turistas locales no es muy frecuente sino una vez por semana. Es evidente que la falta de promoción turística de este sector incide en el escaso número de visitantes. No hay al momento un pensamiento que nos lleve a asociarnos con una agencia de viajes porque el proyecto a realzar el valor turístico de Guápulo todavía se encuentra en planificación. Se puede decir que ninguna agencia de viajes o tour operadora está interesada en promocionar el turismo de Guápulo. Al momento, existen varios atractivos turísticos que no han sido promocionados en toda su dimensión. Podemos nombrar: el Mirador de Guápulo, el Pasaje Escénico concurrido por gente de la localidad que ocupa un pequeño espacio con

máquinas para ejercicios físicos, la Plaza de La Floresta donde se expenden comidas típicas de Quito.

Hay mucho que hacer en el Barrio de Guápulo para mejorar la oferta turística y lograr un mayor flujo de visitantes para cambiar radicalmente la industria turística. Se deberá comenzar por solucionar el problema del transporte conjuntamente con un mejoramiento definitivo de la vía principal de acceso al Santuario de Guápulo. Es muy conocido por todos que los conductores de vehículos utilizan la Av. de Los Conquistadores como vía alterna al valle. Esta circulación de vehículos desmedida afecta los cimientos de las construcciones. Adicionalmente, la emisión de CO₂ contamina todo el ecosistema. Definitivamente, Guápulo tiene que encaminarse hacia el eco-turismo con la disminución del flujo vehicular. No solo en este campo sino, también, la solución de problemas de comportamiento social como, por ejemplo, el consumo de bebidas alcohólicas y sustancias psicotrópicas en ciertas zonas públicas carentes de suficiente control policial.

Guápulo y Miravalle deben considerarse como una unidad turística con el Santuario de Guápulo como su centro de difusión. En efecto, el barrio de Guápulo cuenta con varias zonas estratégicas que podrían contribuir a aumentar el flujo turístico. En primer lugar, tenemos que recuperar un importante sector que se llama “Bello Horizonte de los Conquistadores”, un sitio donde un gran conglomerado guapuleño se aglutina con todas sus tradiciones. En segundo lugar, el sitio denominado Chaco que fue la primera fuente de agua potable para el Hotel Quito. En tercer lugar, el Parque Guápulo que pertenecía a una hacienda comprada por los Landes protagonistas de la quiebra bancaria y que, ahora, ha pasado a ser administrado por el Ministerio del Ambiente (MAE). En cuarto lugar, “La Cantera”, sitio histórico con recursos mineros y fuentes de agua que potabilizada se llevaba a Quito. En quinto lugar, “La Tolita”, asentamiento humano originario de Guápulo. Por último, se podría mencionar la zona de Miravalle con sus huertos orgánicos, que podrían convertirse en proyecto modelo de organización comunitaria.

Ya en la esfera de los mitos y leyendas, Guápulo guarda en la memoria colectiva algunas leyendas como aquella de la ninfa que se aparecía en una especie de lago a tocar la lira. Se dice que la primera banda de músicos de Guápulo escribió las notas musicales de las melodías interpretadas por esta sirena.

Cuántas cosas bellas encierra Guápulo. El espíritu de sus habitantes se manifiesta a través de sus fiestas ancestrales. Tan solo nombraremos dos eventos religioso-culturales: la fiesta de Nuestra Señora de Guápulo y la Entrada de Naranjas.

ENTREVISTA A DIRECTORA DEL PROYECTO “KASA COLORES”

La cuarta entrevista a profundidad fue concedida por Catalina Muñoz, Directora del proyecto Kasa de Colores de Quito, el 11 de junio de 2017. La entrevistada suministró variada información sobre algunos aspectos como, por ejemplo, la creación de una eco-ruta turística hacia Guápulo y sus alrededores para promover un turismo ecológico que contemple huertos orgánicos y comercialización de productos orgánicos. Ella habló de turismo deportivo en general y de protección del medio ambiente, así como, también, de las posibles causas de la marginación de Guápulo del resto de las rutas patrimoniales provenientes del Centro Histórico. Por último, expresó su convicción en el poder de la iniciativa comunitaria para realizar algunas alianzas estratégicas con institutos de educación superior, poderes estatales y municipales para desarrollar lo que ella denomina la “marca Guápulo”. Ella cree firmemente en revivir el trabajo colectivo de la minga para el mejoramiento de la comunidad. Ella pone énfasis, también, en San Francisco de Miravalle que podría activarse como barrio ecológico.

Para crear una ruta turística con destino a Guápulo, según su proyecto, se deberían seguir varios puntos de referencia: Hotel Quito, Mirador de Guápulo, Santuario de Guápulo, Museo Fray Rodríguez, hasta conectar con la Comunidad de San Francisco de Miravalle, ubicada al frente de Guápulo. Aquí, dice ella, se puede visitar el Bosque Protector de Lumbisí, adecuado para prácticas de senderismo. A continuación, se puede visitar la Capilla de San Francisco de

Miravalle y los huertos orgánicos relacionados con un turismo ecológico. Los turistas pueden observar los cultivos orgánicos y, si desean, adquirir directamente los productos orgánicos. Más arriba de la comunidad, los turistas podrían acceder a los senderos para hacer senderismo o ciclismo. No se permite motocross para evitar la contaminación.

Además, existe la posibilidad de emprender en deportes de aventura como, por ejemplo, canopy. A largo plazo, se proyecta, construir un teleférico. Esta entrevista tuvo una modalidad especial: se pudo combinar trabajo comunitario de minga e interacción de preguntas y respuestas al mismo tiempo. En tal virtud, algunos mingueros se unieron a la entrevista. Un morador de la Comunidad de San Francisco de Miravalle dijo: “Guápulo ha permanecido marginado del resto de rutas patrimoniales, porque se tiene la falsa creencia de que Guápulo está afectado por la delincuencia y las drogas; pero la realidad dice que es un sector muy tranquilo. El proyecto se propone también agilizar la construcción de una ruta ecológica para conectar con La Tolita, un barrio de Guápulo ubicado en la Av. de Los Conquistadores.

En cuanto al turismo comunitario, según su información, San Francisco de Miravalle atrae más turistas que en Guápulo, por la mañana. Por la noche, en Guápulo se vive la vida bohemia con música y presencia de una comunidad cosmopolita. Aquí, dice ella, cabe agregar que en Miravalle existe la posibilidad de desarrollar la pequeña industria comunitaria, de conformidad con el modelo comunitario de Salinas de la provincia de Bolívar que podría ser replicado. Al momento, la Comunidad de Miravalle produce snacks, mermeladas, habas, todo natural y orgánico.

Desde el punto más elevado de Miravalle, la vista panorámica de la Iglesia de Guápulo es espectacular y se presta para sesiones de fotografía. Adicionalmente, la entrevista nos da conocer que la zona de Guápulo abarca el denominado turismo cultural; mientras que la zona de Miravalle, un turismo ecológico y comunitario sustentable, con proyectos de elaboración de productos orgánicos al estilo de Salinas de Bolívar. Se piensa reactivar el funcionamiento de la

Escuela Quitumbe junto con el turismo de la Comunidad de Miravalle. La promoción turística de esta zona ecológica se basará, fundamentalmente, en la autogestión comunitaria para evitar que alguna institución pública se apropie de la iniciativa de los colectivos de Miravalle. Sin embargo, debemos acordar con algunas instituciones de educación superior y el Municipio capitalino para concretar el proyecto comunitario.

Son bienvenidos todos los aliados estratégicos como, por ejemplo, la Universidad San Francisco de Quito y la Universidad de las Américas, que piensan desarrollar la “Marca Guápulo” al momento se están desarrollando espacios verdes y trabajando en feria de promoción de productos orgánicos de la comunidad. Todos los compañeros de la Fundación Kasa de Colores están trabajando con mingas voluntarias. Entre semana, nos ayuda la comunidad, al tiempo que, nosotros, ayudamos a reactivar el funcionamiento de la Escuela Quitumbe con clases de inglés, francés, pintura y otras planificaciones. Los pintores de Guápulo, por su parte, están colaborando desde los numerosos talleres de arte de la zona. Catalina Muñoz informa que se ha comunicado con Kasa de Colores Quito a través de la página web. La población de Miravalle en su mayoría, es rural y, por lo tanto, los huertos orgánicos se convertirán en huertos de producción con la Marca Miravalle. También nos informa que el agua de la comunidad proviene de pozos de las partes altas. Ella dice que es importante que continúe la descontaminación del Río Machángara.

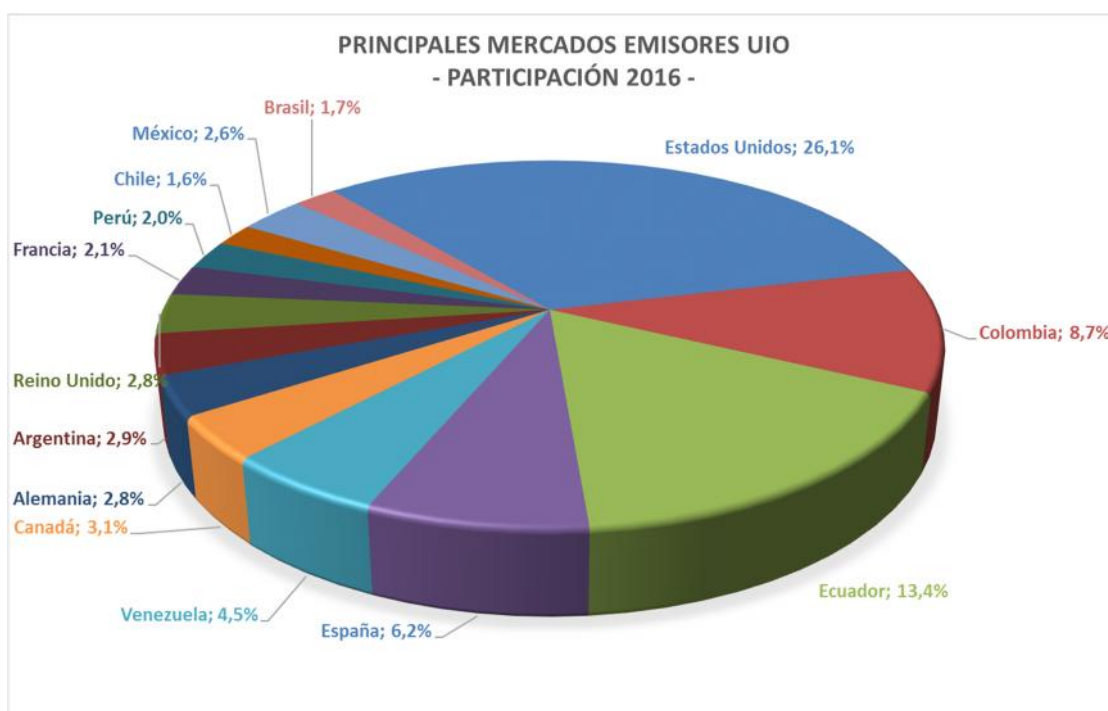
En conclusión, la entrevista fue una gran herramienta para distinguir el turismo cultural de Guápulo y el turismo ecológico, de producción y expendio de productos orgánicos al estilo de Salinas de Bolívar. Las dos zonas forman unidad para un proyecto en un futuro cercano. De todas maneras, el Santuario de Guápulo constituye el mayor atractivo turístico y fuente de irradiación de otra modalidad de turismo con la participación activa de las Comunidades de Guápulo y Miravalle debidamente organizadas.

ENCUESTAS A TURISTAS

Durante el año 2016, según información constante en la página web de Quito Turismo, constan la cifra de 627 626 turistas que han visitado Quito. Los mercados emisores de turistas provienen de varios países, entre los que, por su mayor porcentaje, se destacan Estados Unidos, Colombia, España, Venezuela, Canadá, Argentina, Reino Unido, Alemania, México, Francia, Perú y otros. En el gráfico consta, también, un alto porcentaje de turistas ecuatorianos que conforman el turismo local y nacional. Estados Unidos ocupa el primer lugar como mercado emisor con un 26%, seguido por Colombia, España, Venezuela, Canadá, Alemania, Reino Unido, Argentina, México, Perú y otros mercados emisores en menor porcentaje.

Gráfico 8

Mercados emisores de turismo en el DMQ 2016



Elaborada por: Quito Turismo

Fuente: Quito Turismo

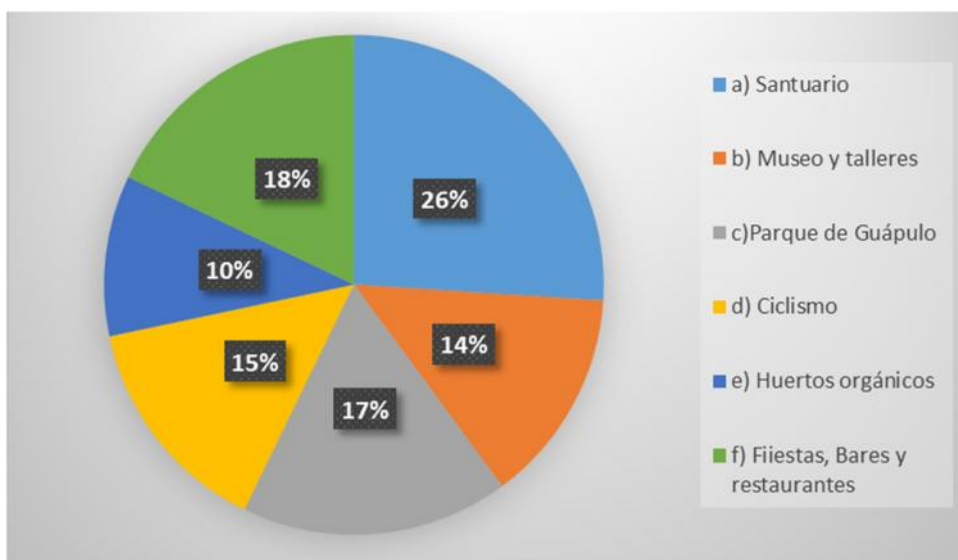
A partir de la información suministrada por la entrevista al Padre Jesús Mosquera, Superior del Convento Franciscano de Guápulo, así como también los datos que se encuentran publicados en el portal web del Ministerio de Turismo (MINTUR), se llegó a la conclusión de que no se podrían realizar encuestas a un número extenso de turistas. Por lo tanto, se llegará a

catalogar en la investigación únicamente el número de turistas que ingresaron al Museo Fray Francisco Rodríguez en el transcurso del año 2016-2017, según datos que constan en el libro de registro de ingreso de visitantes al museo del Santuario. Entonces, en base a datos reales, se procedió a encuestar a 70 turistas en el Santuario de Guápulo y sus alrededores para determinar el perfil de los clientes que visitan el Convento y la zona bohemia de Guápulo.

Mediante esta encuesta, se podrá hacer el análisis sobre cuáles son los destinos y actividades realizadas por los turistas en la zona estudiada; también, cómo estos visitantes se enteraron de este destino. Dentro de la encuesta se medirá el precio que los visitantes estarían dispuestos a pagar por un tour previamente planificado al Santuario y sus alrededores. Por último, se visualizará cuál modalidad turística tiene mayor demanda: eco-turismo, turismo cultural, gastronómico, deportivo y comunitario.

Gráfico 9

Pregunta 1; ¿por qué decidió visitar el santuario de Guápulo y sus alrededores?



Elaborado por: Andrea Cruz

Tabla 9

Destinos y actividades seleccionada por los turistas

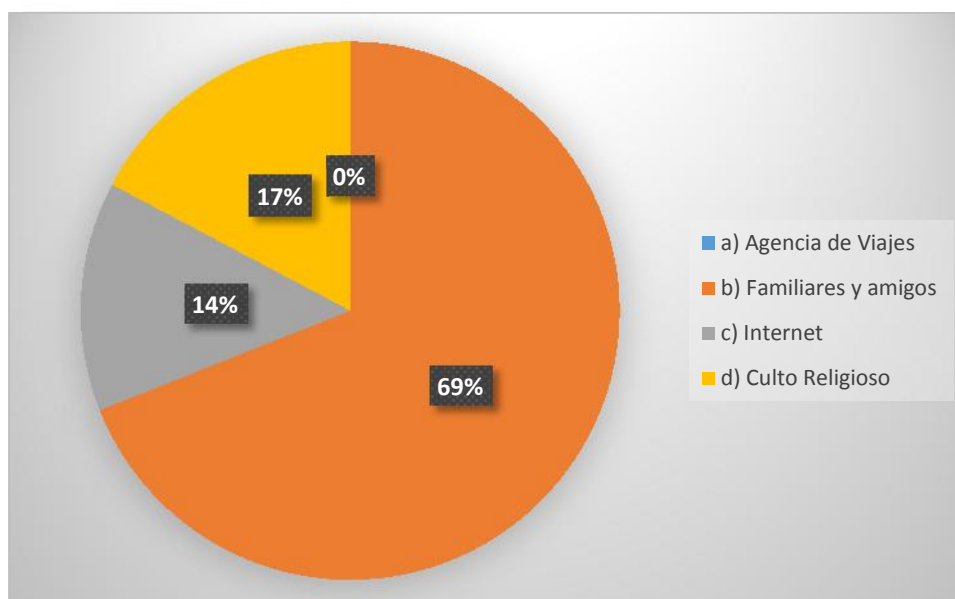
Opciones	Pregunta 1	Porcentaje %
a) Santuario de Guápulo	45	26%
b) Museo y talleres	24	14%
c) Parque de Guápulo	30	17%
d) Ciclismo deportivo	25	14%
e) Huertos orgánicos	18	10%
f) Fiestas, Bares y restaurantes	31	18%
Total	173	100%

Elaborado por: Andrea Cruz

En base a los datos que se pueden apreciar en la Tabla 9, entre las principales actividades y destinos que motivan a los turistas a visitar la zona de Guápulo, están: la majestuosa arquitectura del Santuario de Nuestra Señora de Guápulo, sitio de presencia religioso-arquitectónica y artística que abarca toda la historia de este barrio bohemio donde, el Santuario, se presenta como el primer convento mariano de la capital. El segundo lugar más concurrido lo ocupan los bares y restaurantes junto con las fiestas que, desde luego, por ser una zona bohemia, la vida nocturna cuenta con muchos asiduos concurrentes en esta área que también influye en barrios vecinos como La Floresta y Av. González Suarez por su exquisita gastronomía y el entretenimiento nocturno que son los preferidos, especialmente, de los visitantes jóvenes. El destino menos conocido por nuestros turistas son los huertos comunitarios, ya que este proyecto es nuevo, poco reconocido, por los turistas de la zona.

Gráfico 10:

Pregunta 2; ¿Cómo se enteró del valor turístico de Guápulo y sus alrededores?



Elaborado por: Andrea Cruz

Tabla 10

Medio de información del destino

Opciones	Pregunta 2	Porcentaje %
a) Agencia de Viajes	0	0%
b) Familiares y amigos	60	69%
c) Internet	12	14%
d) Culto Religioso	15	17%
Total	87	100%

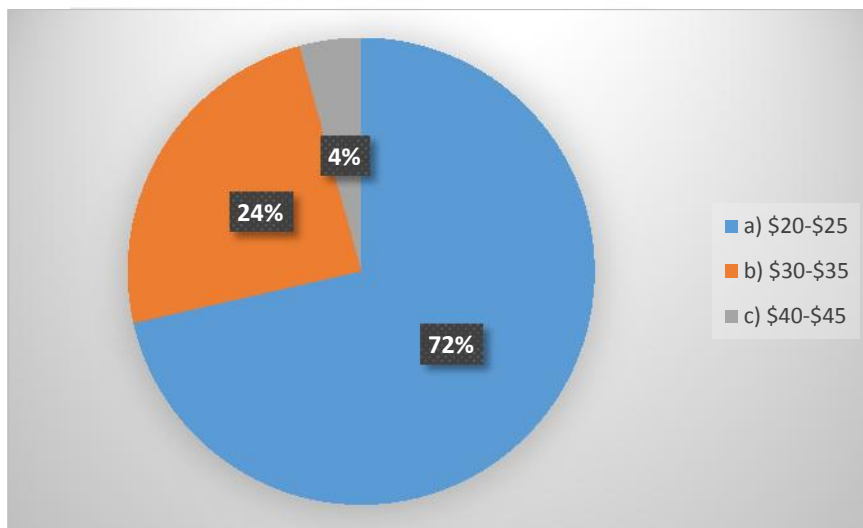
Elaborado por: Andrea Cruz

En base a los datos que se pueden apreciar en la Tabla 10, en la pregunta dos, 69% de turistas conocen la zona de Guápulo por recomendación de familiares y amigos. Y el otro porcentaje de alto rango es por razones de culto religioso que abarca fieles y peregrinos que visitan el Santuario. Por el momento, no existe ninguna tour operadora o agencia de viajes que promocionen el Santuario y sus alrededores. Todo esto, comprobado, por tres fuentes de

información certeras: las entrevistas al Padre Mosquera, Quito Turismo y, por último, las encuestas a los turistas.

Gráfico 11

Pregunta 3; ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio turístico a Guápulo?



Elaborado por: Andrea Cruz

Tabla 11

Precios por los servicios turísticos.

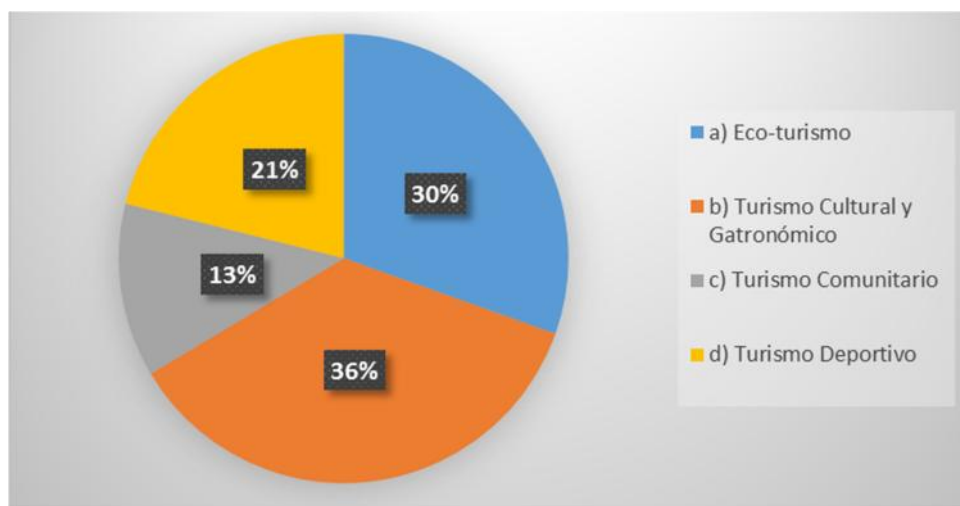
Opciones	Pregunta 3	Porcentaje %
a) \$20-\$25	50	71%
b) \$30-\$35	17	24%
c) \$40-\$45	3	4%
Total	70	100%

Elaborado por: Andrea Cruz

En base a los datos que se pueden apreciar en la Tabla 11, en la pregunta tres, lo máximo que los turistas estarían dispuestos a gastar por un tour a Guápulo es \$20-\$25 dólares que, aquí, equivale al 71%. No querrían llegar a invertir en un rango tan alto de dinero porque aún falta mayor promoción del destino turístico que, desde luego, no se iguala a la promoción turística dada al Centro de la Ciudad.

Gráfico 12

Pregunta 4; ¿Qué actividades turísticas está dispuesto a realizar en Guápulo y sus alrededores?



Elaborado por: Andrea Cruz

Tabla 12

Modalidad Turística.

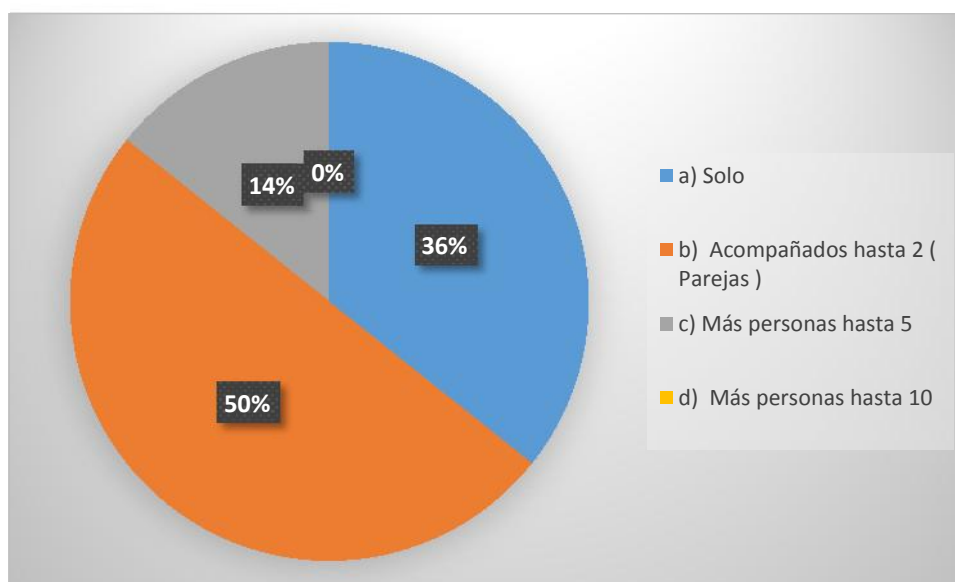
Opciones	Pregunta 4	Porcentaje %
a) Eco-turismo	39	30%
b) Turismo Cultural y Gastronómico	46	36%
c) Turismo Comunitario	16	13%
d) Turismo Deportivo	27	21%
Total	128	100%

Elaborado por: Andrea Cruz

En base a los datos que se pueden apreciar en la Tabla 12, la pregunta cuatro tiene relación con la primera pregunta. En efecto, el lugar más concurrido es el Santuario y los bares-restaurantes; entonces, se puede concluir que la opción con mayor porcentaje, aquí, es el turismo cultural y gastronómico. Por el contrario, el menos seleccionado fue el turismo comunitario por la razón de que todavía está en desarrollo, con la planificación de nuevos proyectos que ayuden a la zona a progresar en cada modalidad turística.

Gráfico 13

Pregunta 5; ¿Con quién visita Guápulo y sus alrededores?



Elaborado por: Andrea Cruz

Tabla 13

Como les gusta visitar Guápulo y sus alrededores.

Opciones	Pregunta 4	Porcentaje %
a) Solo	25	36%
b) Acompañados hasta 2 (Parejas)	35	50%
c) Más personas hasta 5	10	14%
d) Más personas hasta 10	0	0%
Total	70	100%

Elaborado por: Andrea Cruz

En base a los datos que se pueden apreciar en la Tabla 13, la pregunta cinco se refiere a la modalidad individual o grupal de visitas al Santuario de Guápulo. La mayoría de turistas prefieren visitar el Santuario de Guápulo en parejas mientras que una minoría de turistas prefiere hacerlo en grupos de hasta 5 personas.

ANÁLISIS DE TOUR OPERADORAS

- 1) La siguiente tabla indica el tour operadoras que están asociadas en OPTUR. Las subrayadas representan el número de agencias censadas que sí ofertan rutas patrimoniales al Centro Histórico de la ciudad capital afiliadas a la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR):

Tabla 14

Miembros de OPTUR resultados

1) <u>Hualambari Tours</u>	2) Go Galápagos Ecuador	3) Jocotours
4) <u>South American Tours</u>	5) GAIA	6) <u>Amazanga Expeditions</u>
7) Condortrekk	8) <u>SOLEQ Travel</u>	9) Biking Dutchman
10) <u>Ecole Travel</u>	11) <u>Latin Trails</u>	12) <u>Ecoandes Travel</u>
13) <u>Ecosportour</u>	14) Isla Montana Travel	15) Magic Ecuador
16) <u>EcuaUltimate Tours</u>	17) <u>Ecoturin Adventure</u>	18) <u>Galápagos Travel Center</u>
19) Latina Real Tours	20) Martínez Jácome Turismo Aventura	21) <u>Epr Travel</u>
22) <u>Positiv Turismo</u>	23) CarpeDM Adventures	24) Ecuador Experience
25) <u>Gentian Trails</u>	26) <u>Pure Ecuador</u>	27) <u>Ecoventura</u>
28) Campus Trekking	29) Adventure Life	29) Cometa Travel
30) <u>Access Ecuador Trips</u>	31) <u>Ecuador Adventure</u>	32) Tropic Journey in Nature
33) <u>Tierra de Fuego</u>	34) <u>Endless Expeditions</u>	35) <u>Latin Roots</u>
36) Agencia de viajes Julio Verne Juver Cia. Ltda.	37) Termas Papallacta	38) <u>Terradiversa</u>
39) <u>PamTours</u>	40) Via Natura	41) Sacha Lodge

42) Tropical Birding	43) Equateur Voyages Passion	44) Latitud 0
45) Surtrek	46) Klein Tours	47) Neotropic Turis
48) Galatours	49) Geo Reisen	50) Gray Line
51) Galápagos Natural Life	52) Ecuador Treasure	53) Blueline
54) Galacruises Expeditions C.L.	55) Explorandes	56) Expediciones Apullacta
57) Enchanted Expeditions <u>Cia. Ltda</u>	58) Metropolitan Touring	59) Ecuadorian Tours
60) Contactour S.A.	61) Creter Tours	62) Birdecuador
63) Advantage Travel	64) AndesPlanet	65) Andean Travel <u>Company</u>
66) Inca Holidays		

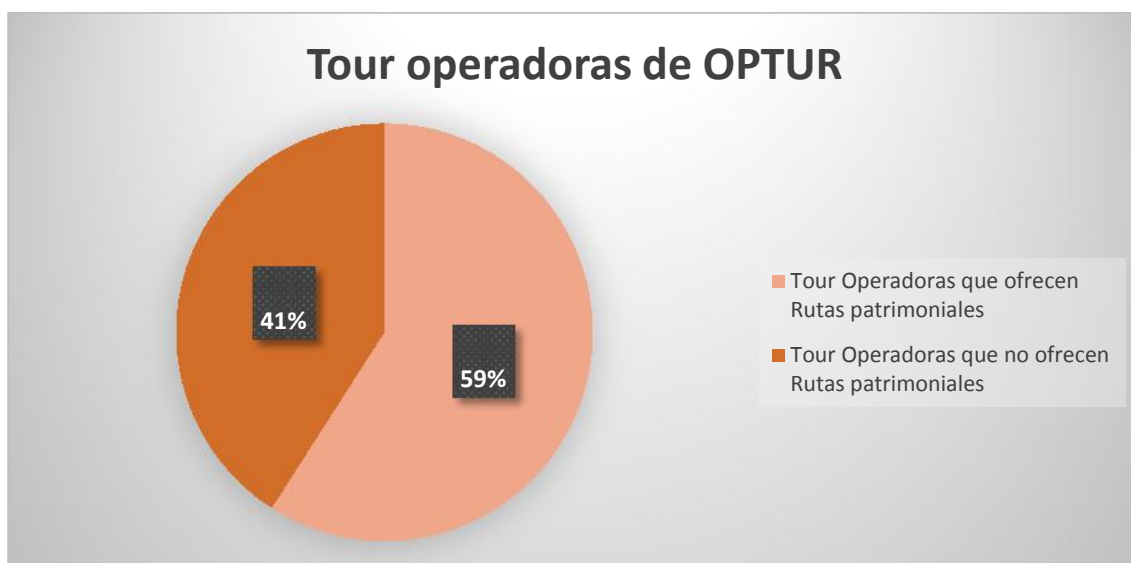
Elaborado por: Andrea Cruz
Fuente: Página de OPTUR

Número de Tour operadoras que ofrecen los paquetes turísticos a través de las rutas patrimoniales: 39 (ver tour operadoras subrayadas en la tabla de OPTUR)

Los resultados claramente indican que 59% de ellas, esto es, 39, organizan habitualmente dichos paquetes turísticos; mientras que 41%, esto es, 27, no promocionan servicios turísticos por las rutas patrimoniales. Es sorprendente el resultado del censo al constatar que ninguna de las 39 tour operadoras incluye Guápulo como destino turístico.

Gráfico 14

Censo poblacional aplicado a las tour operadoras de OPTUR



Elaborado por: Andrea Cruz

Número de Tour operadoras que ofrecen los paquetes turísticos a través de las rutas patrimoniales: 39 (ver tour operadoras subrayadas en la tabla de OPTUR)

Tabla 15

Análisis de las Tours operadoras de OPTUR

Análisis de la Agencia de viajes de la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR) en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).						
Número	Nombre de las Tour Operadoras	Ofrecen a Guápulo como destino	Ofrecen el Centro Histórico como Ruta Patrimonial	Ofrecen Mitad del Mundo	City days al Centro	City night al Centro
1	Hualambari Tours	NO	SI	SI	SI	NO
2	Go Galápagos Ecuador	NO	NO	NO	NO	NO
3	Jocotours	NO	NO	NO	NO	NO
4	South American Tours	NO	SI	NO	SI	NO
5	GAIA	NO	NO	NO	NO	NO
6	Amazanga Expeditions	NO	SI	SI	SI	NO
7	Condortrekk	NO	NO	NO	NO	NO

8	SOLEQ Travel	NO	SI	SI	SI	SI
9	Biking Dutchman	NO	NO	NO	NO	NO
10	Ecole Travel	NO	SI	NO	SI	NO
11	Latin Trails	NO	SI	SI	SI	SI
12	Ecoandes Travel	NO	SI	SI	SI	SI
13	Isla Montana Travel	NO	NO	NO	NO	NO
14	Magic Ecuador	NO	NO	NO	NO	NO
15	EcuaUltimate Tours	NO	SI	SI	SI	NO
16	Ecoturin Adventure	NO	SI	NO	SI	SI
17	Galápagos Travel Center	NO	SI	SI	SI	SI
18	Latina Real Tours	NO	NO	NO	NO	NO
19	Martinez J?come Turismo Aventura	NO	NO	NO	NO	NO
20	Epr Travel	NO	SI	SI	SI	NO
21	Positiv Turismo	NO	SI	SI	SI	SI
21	CarpeDM Adventures	NO	NO	NO	NO	NO
23	Ecuador Experience	NO	NO	NO	NO	NO
24	Gentian Trails	NO	SI	SI	SI	SI
25	Pure Ecuador	NO	SI	SI	SI	SI
26	Ecoventura	NO	SI	SI	SI	SI
27	Campus Trekking	NO	NO	NO	NO	NO
28	Adventure Life	NO	NO	NO	NO	NO
29	Cometa Travel	NO	NO	NO	NO	NO
30	Access Ecuador Trips	NO	SI	SI	SI	SI
31	Ecuador Adventure	NO	SI	SI	SI	NO
32	Tropic Journey in Nature	NO	NO	NO	NO	NO
33	Tierra de Fuego	NO	SI	SI	SI	NO
34	Endless Expeditions	NO	SI	SI	SI	SI
35	Latin Roots	NO	SI	NO	SI	SI
36	Agencia de viajes Julio Verne Juver Cia. Ltda.	NO	NO	NO	NO	NO
37	Termas Papallacta	NO	NO	NO	NO	NO
38	Terradiversa	NO	SI	SI	SI	SI
39	PamTours	NO	SI	SI	SI	SI
40	Via Natura	NO	NO	NO	NO	NO
41	Sacha Lodge	NO	NO	NO	NO	NO
42	Tropical Birding	NO	NO	NO	NO	NO
43	Equateur Voyages Passion	NO	NO	NO	NO	NO

44	Latitud 0	NO	SI	NO	SI	SI
45	Surtrek	NO	SI	NO	SI	NO
46	KleinTours	NO	SI	SI	SI	NO
47	Neotropic Turis	NO	NO	NO	NO	NO
48	Galatours	NO	NO	NO	NO	NO
49	Geo Reisen	NO	SI	SI	SI	SI
50	Gray Line	NO	SI	SI	NO	NO
51	Galápagos Natural Life	NO	SI	SI	SI	SI
52	Ecuador Treasure	NO	NO	NO	NO	NO
53	Blueline	NO	SI	NO	SI	SI
54	Galacruises Expeditions C.L.	NO	NO	NO	NO	NO
55	N	NO	SI	NO	SI	SI
56	Expediciones Apullacta	NO	SI	SI	SI	NO
57	Enchanted Expeditions Cia. Ltda	NO	SI	SI	SI	NO
58	Metropolitan Touring	NO	SI	SI	SI	SI
59	Ecuadorian Tours	NO	SI	SI	SI	NO
60	Contactour S.A.	NO	NO	NO	NO	NO
61	Creter Tours	NO	SI	SI	SI	SI
62	BIRDECUADOR	NO	NO	NO	NO	NO
63	Advantage Travel	NO	SI	SI	SI	SI
64	AndesPlanet	NO	SI	SI	SI	SI
65	Andean Travel Company	NO	SI	SI	NO	NO
66	Inca Holidays	NO	SI	SI	SI	NO

Elaborado por Andrea Cruz.

Tabla 16

Resultados del análisis realizado a las tour operadoras de OPTUR

Total de Tour operadoras que no ofrecen Guápulo	66
Total de Tour operadoras que ofrecen Centro Histórico del DMQ	39
Total de Tour operadoras que no ofrecen Centro Histórico del DMQ	25
	30

Total de Tour operadoras que ofrecen La Mitad del Mundo	
Total de Tour operadoras que no ofrecen La Mitad del Mundo	34
Total de Tour operadoras que ofrecen City days al Centro Histórico	37
Total de Tour operadoras que no ofrecen City days al Centro Histórico	29
Total de Tour operadoras que ofrecen City night al Centro Histórico	23
Total de Tour operadoras que no ofrecen City night al Centro Histórico	42

Elaborado por Andrea Cruz

FICHA DE EVALUACIÓN DE LAS RUTAS PATRIMONIALES

Para establecer la incidencia que poseen sobre el Santuario de Guápulo los circuitos turísticos del Centro Histórico, comúnmente denominados Rutas Patrimoniales de Quito, se ha procedido a tomar, como ejemplo de estudio, tres rutas del Centro Histórico que constituyen ofertas turísticas representativas. Todas ellas, al igual que Guápulo, poseen una belleza singular y tienen un denominador común con el Santuario. En efecto, el atractivo arquitectónico colonial es esplendoroso. Son una señal histórica conectada con las actividades económicas de Quito. Allí se han edificado casas solariegas como residencias de sus ocupantes; se han desarrollado actividades artesanales, negocios, ventas ambulantes, manufacturas y otra serie de servicios que la comunidad demanda.

En muchas formas, Guápulo y su Santuario, como destino turístico, es también el epicentro para el dinamismo social en los barrios aledaños. Una vista panorámica de Guápulo nos provee una señal acerca del tipo de viviendas que se han levantado: casas antiguas de teja y de bareque coexisten junto con modernas edificaciones de la Av. González Suárez, sin

olvidarnos de mencionar las típicas casas de campo en una zona de antiguas haciendas que contrasta con la modernidad urbana. Por todas estas similitudes y contrates entre Centro Histórico, con gran experiencia turística, y el Santuario de Nuestra Señora de Guápulo, con gran potencialidad para el turismo religioso-cultural, ecológico y comunitario-productivo, debemos concluir que los emprendedores deberán establecer alianzas estratégicas con las comunidades y sus organizaciones sociales para ejecutar proyectos autosustentables. Esa es la razón por la cual se incluyen fichas de destinos y rutas turísticas elaboradas por Quito Turismo, en base a la información autorizada por la OMT.

Ficha 1. Ruta la Calle de las Siete Cruces

FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA OMT (Leno Cerro, 1993)

Denominación: Calle las Siete Cruces

Localización:

- Localidad: Centro Histórico
- Zona: Centro

Tipo de Recurso

- Categoría: Material
- Tipo: Cultural
- Subtipo: Religioso

Zona o circuito turístico: Ruta las Siete Cruces

En dónde está integrada: Vicente Rocafuerte, Venezuela, Mejía, Guayaquil, Av. José de Sucre, Juan José Flores, José Joaquín de Olmedo, García Moreno, Sebastián de Benalcázar, Cuenca, Chile, Hno. Miguel, José López, Cotopaxi, Manabí, Galápagos, Luis Vargas Torres

Condiciones Climáticas	Temporada alta	Temporada media	Temporada Baja
Temperaturas medias	Julio-Septiembre		
Humedad relativa		Diciembre-Mayo	
Índice pluviométrico	no aplica	no aplica	no aplica
Insolación	no aplica	no aplica	no aplica
Vientos dominantes y su fuerza	no aplica	no aplica	no aplica

Distancias a Centros Emisores: Plaza Grande hasta la Basílica del Voto Nacional 3,0 km

Descripción del recurso en su estado actual: Bien conservado; Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978

En su estado inicial: Período Conservado

Señalización

- Tipo: Direccional

De los accesos

- Situación: Primer Orden

Información relativa al recurso

- Estructura: Religioso Cultural
- Tipo: Colonial
- Localización: Norte centro

	Tipos Capacidades Características Cualidad
Equipamiento turísticos y servicios existentes	De delimitación: No aplica
	De alimentación No aplica
	De comercialización: No aplica
	De transporte: No aplica
	De guianza: Aplica
	De visita a los talleres locales: Aplica

Trabajos en curso

- Descripción y características: Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales y una superficie de 375,2 has. Las Iglesias coloniales, calles angostas, plazas, piletas y varios rincones consagrados a la tradición de una ciudad.
- Y proyectos existentes: Visita a talleres locales de la zona.

Actividades

- Descripción: Recorrido por las Iglesias Coloniales en un rango de 53 minutos caminando y, en auto, 8 minutos.
- Principales Obras: Catedral Metropolitana, la Compañía de Jesús, Santo Domingo, Convento de San Francisco, La Merced, Monasterio el Carmen Bajo, La Basílica de Voto Nacional.

Calendario / Horario de utilización: 9h30 y 11h00 y 14h00 y 15h00.

Nivel de grado de utilización del recurso: lunes a viernes y sábados

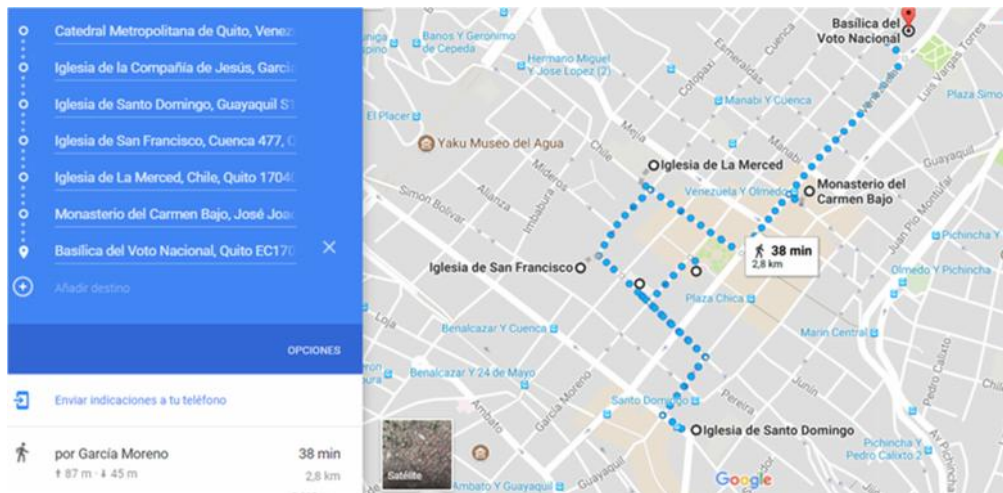
Planificación existente en lo relativo al recurso: no aplicable

Características Intrínsecas del Recurso

- Descripción y características: estilo románico clásico

Gráfico de Situación

- Fotografía: Plaza de la Independencia



Fuente: Google maps



Fuente: Andrea Cruz 2016

Infraestructura Específica del	Tipo	Capacidad	Itinerarios
--	Recurso	Acceso Primer orden Orientación Urbana ✓ Aducción de aguas ✓ Planificación ✓ Energía	

Facilidades de acceso desde el exterior:

- Características, infraestructura y transporte existentes: 2.837 m 2.809 m

Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso: mejoramiento en las vías públicas y más seguridad por parte de la Policía Metropolitana de la zona

Demanda turística:

- Tipo, procedencia y frecuencia según la temporada: nacionales, locales y extranjeros.

Utilización potencial:

- Descripción: histórica

Propiedad del recurso:

- Pública: Instituciones del Patrimonio Cultural
- Privada: Iglesias por parte de Fundación

Organismos responsables de la ordenación, de la conservación, y de la promoción del recurso:

- Gobierno, Alcaldía de Quito
- Municipio del DMQ
- Ministerio de Patrimonio y Cultura
- Quito Turismo, Conquito

Observaciones: Desarrollo de las actividades económicas como un núcleo importante de la ciudad colonial. Es un destino que se destaca en el desarrollo de actividades representativas para la zona comercial de Centro de la Ciudad capital reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Ficha 2. San Marcos

FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA OMT (Leno Cerro, 1993)

Denominación: San Marcos.

Localización:

- Localidad: Centro Histórico

- Zona: Centro

Tipo de Recurso

- Categoría: artesanal, gastronómico
- Tipo: Cultural
- Subtipo: costumbres, tradiciones

Zona o circuito turístico: San Marcos

En dónde está integrado: Junín, Juan José Flores, Guayaquil, Simón Bolívar, Vicente Rocafuerte, García Moreno, Sebastián de Benalcázar, Av. José de Sucre, Cuenca, Chile.

Condiciones Climáticas	Temporada alta	Temporada media	Temporda Baja
Temperaturas medias	Julio-Septiembre		
Humedad relativa		Diciembre-Mayo	
Índice pluviométrico	no aplica	no aplica	no aplica
Insolación	no aplica	no aplica	no aplica
Vientos dominantes y su fuerza	no aplica	no aplica	no aplica

Distancias a Centros emisores: San Marcos hasta la Secretaria de Planificación 6,2 km

Descripción del recurso en su estado actual: Bien conservado; Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978

En su estado inicial: Período Conservado

Señalización

- Tipo: Direccional

De los accesos

- Situación: Primer Orden

Información relativa al recurso

- Estructura: Religioso Cultural
- Tipo: Colonial
- Localización: Norte centro

	Tipos	Capacidades	Características	Cualidad
Equipamiento turísticos y servicios existentes	De delimitación:	No aplica		
	De alimentación	No aplica		
	De comercialización:	No aplica		
	De transporte:	No aplica		
	De guianza:	Aplica		
	De visita a los talleres locales:	Aplica		

Trabajos en curso

- Descripción y características: Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales y una superficie de 375,2 has. Las Iglesias coloniales, calles angostas, plazas, piletas y varios rincones consagrados a la tradición de una ciudad.
- Y proyectos existentes: Visita a talleres locales de la zona.

Actividades descripción:

- Recorrido por las Iglesias Coloniales y museos en un rango de 21 minutos caminando y, en auto, 27 minutos.
- Principales Obras: San Marcos, Museo Manuela Saénz, Museo Dominicano de Arte Fray Pedro Bedón, Museo de la Ciudad, Museo Casa de Sucre, Museo María Augusta Urrutia, Museo Numismático, Museo Alberto Mena Camaño.

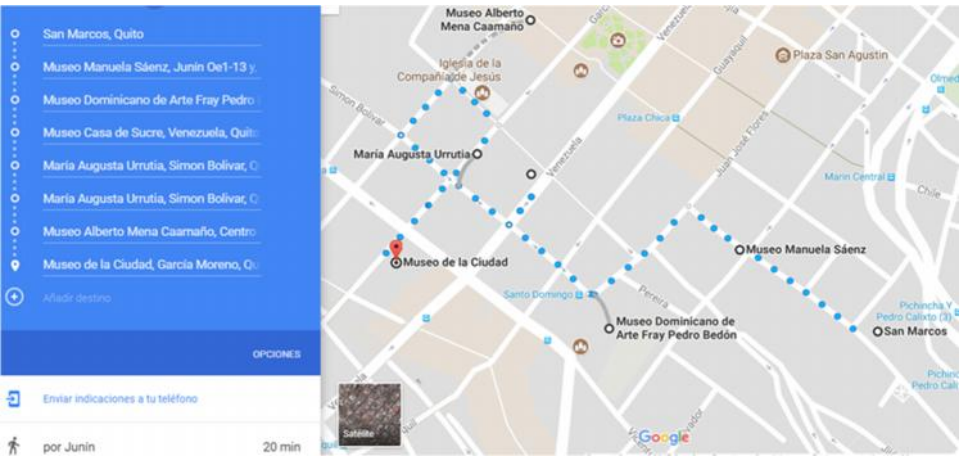
Calendario / Horario de utilización: 9h30 y 11h00 y 14h00 y 15h00.

Nivel de grado de utilización del recurso: lunes a viernes y sábados
Planificación existente en lo relativo al recurso: no aplicable

Características Intrínsecas del Recurso

Descripción y características: época republicana.

Gráfico de Situación



Fuente: Google maps



Infraestructura	Tipo	Capacidad	Itinerarios
Específica del			
Recurso	Acceso		
	Primer orden		
			
			
	Orientación Urbana		
	✓ Aducción de aguas		
	✓ Planificación		
	✓ Energía		
			

Facilidades de acceso desde el exterior

- Características, infraestructura y transporte existentes: 2.837 m 2.809 m

Perfeccionamiento que pueden introducirse en el recurso: mejoramiento en las vías públicas más seguridad por parte de la Policía Metropolitana de la zona

Demanda turística:

- Tipo, procedencia y frecuencia según la temporada: nacionales, locales y extranjeros.

Utilización potencial:

- Descripción: histórica

Propiedad del recurso:

- Pública: Instituciones del Patrimonio Cultural
- Privada: Iglesias por parte de Fundación

Organismos responsables de la ordenación, de la conservación, y de la promoción del recurso:

- Gobierno, Alcaldía de Quito
- Municipio del DMQ
- Ministerio de Patrimonio y Cultura
- Quito Turismo, Conquito

Observaciones: Desarrollo de las actividades económicas como un núcleo importante de la ciudad colonial. Es un destino que se destaca en el desarrollo de actividades representativas para la zona comercial de Centro de la Ciudad capital reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Ficha 3. La Ronda

FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA OMT (Leno Cerro, 1993)

Denominación: La Ronda.

Localización:

- Localidad: Centro Histórico

- Zona: Centro

Tipo de Recurso

- Categoría: arquitectónica, artesanal, gastronómica.
- Tipo: Cultural
- Subtipo: costumbres.

En dónde está integrado: Vicente Rocafuerte, García Moreno, Sebastián de Benalcázar, Guayaquil.

Condiciones Climáticas	Temporada alta	Temporada media	Temporada Baja
Temperaturas medias	Julio-Septiembre		
Humedad relativa		Diciembre-Mayo	
Índice pluviométrico	no aplica	no aplica	no aplica
Insolación	no aplica	no aplica	no aplica
Vientos dominantes y su fuerza	no aplica	no aplica	no aplica

Distancias a Centros emisores: Museo de la Ciudad hasta el Museo Fray Pedro Bedón 450 m

Descripción del recurso en su estado actual: Bien conservado; Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978

En su estado inicial: Período Conservado

Señalización

- Tipo: Direccional

De los accesos

- Situación: Primer Orden

Información relativa al recurso

- Estructura: Religioso Cultural
- Tipo: Colonial

- Localización: Norte centro

	Tipos	Capacidades	Características	Cualidad
Equipamiento turístico y servicios existentes	De delimitación:	No aplica		
	De alimentación:	No aplica		
	De comercialización:	No aplica		
	De transporte:	No aplica		
	De guianza:	Aplica		
	De visita a los talleres locales:	Aplica		

Trabajos en curso

- Descripción y características: Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales y una superficie de 375,2 has. Las iglesias coloniales, calles angostas, plazas, piletas y varios rincones consagrados a la tradición de una ciudad.
- Proyectos existentes: Visita a talleres locales de la zona.

Actividades

- Descripción: Recorrido por las Iglesias Coloniales en un rango de 10 minutos caminando y, en auto, 8 minutos.
- Principales Obras: Museo de la Ciudad, Los Puentes de la Ronda, La Casa de las Artes de Quito, Fondos Bibliográficos del Fonsal, los Enderezados de Huesos, Sopas Vigorizante, La Cafetería Jerusalén, Iglesia y Convento de Santo Domingo, Museo Fray Pedro Bedón.

Calendario / Horario de utilización: 9h30 y 11h00 y 14h00 y 15h00.

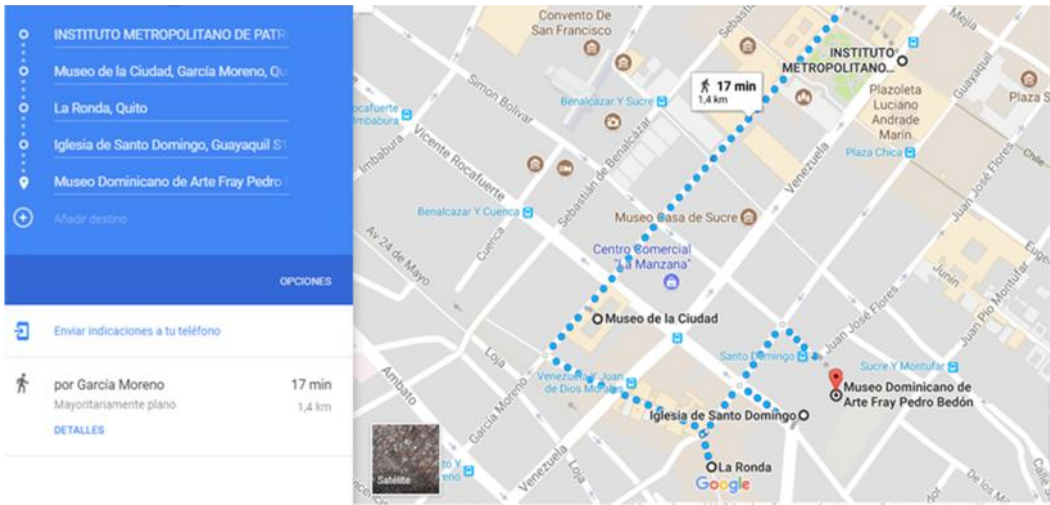
Nivel de grado de utilización del recurso: lunes a viernes y sábados

- Planificación existente en lo relativo al recurso: no aplicable

Características Intrínsecas del Recurso

Descripción y características: época colonial.

Gráfico de Situación
Fotografía:



Fuente: Google maps



Infraestructura	Tipo	Capacidad	Itinerarios
Específica del			
Recurso	Acceso		
	Primer orden		
			
			
	Orientación Urbana		
	✓ Aducción de aguas		
	✓ Planificación		

✓ Energía
.....

Facilidades de acceso desde el exterior

Características, infraestructura y transporte existentes: 2.887 m 2.804 m

Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso: mejoramiento en las vías públicas y más seguridad por parte de la Policía Metropolitana de la zona

Demanda turística:

- Tipo, procedencia y frecuencia según la temporada: nacionales, locales y extranjeros.

Utilización potencial:

- Descripción: histórica

Propiedad del recurso:

- Pública: Instituciones del Patrimonio Cultural
- Privada: Iglesias por parte de Fundación

Organismos responsables de la ordenación, de la conservación, y de la promoción del recurso:

- Gobierno, Alcaldía de Quito
- Municipio del DMQ
- Ministerio de Patrimonio y Cultura
- Quito Turismo, Conquito

Observaciones: Desarrollo de las actividades económicas como un núcleo importante de la ciudad colonial. Es un destino que se destaca en el desarrollo de actividades representativas para la zona comercial de Centro de la Ciudad capital reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Fichas 1: Santuario de Nuestra Señora de Guápulo

FICHA DE RECURSO								
1. NOMBRE			2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS			
Santuario de Nuestra Señora de Guápulo			06/07/2013					
4. CATEGORÍA	4.1 Tipo		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	5.1 Estado de Conservación del Entorno	5.2 Declaratoria de Patrimonio	5.3 Fecha de Declaración	5.4 Entidad que lo Declara	Observaciones
Iglesia y Museo	Manifestaciones Religiosas.		Conservado	Conservado		1978	UNESCO	Ecológico y Conservado
6. UBICACIÓN Y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad / PERÍODO SECO			6.5 Estacionalidad / PERÍODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (cm3)
0° 12' 03"S	78° 28' 29" O	2655	Todo el año.	20°C		septiembre-diciembre	15°C	
6.6 Provincia	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	6.14 Otras Referencias
Pichincha	Quito	Iñaquito	Noreste	Zonal Norte - Manuela Sáenz".	Camino de Orellana		Los Conquistadores	Francisco Compte
7. ACCESO								

7.1 Desde	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Desde el Aeropuerto Mariscal Sucre	km 35	Vehicular			Publico / Privado.			
7.10 . Horario de Ingreso	7.11 Precios (USD.)	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
Marte a domingo 09h30 a 17h30	\$1,50 adultos; niños, tercera edad 50 ctv	Todo el año menos mayo	No tomar fotografías con flash	Comunidad Franciscana	Padre Jesús Mosquera	2-254-1858	santuariodeguapulo@gmail.com	-
8. DESCRIPCIÓN								
Santuario para mantener viva la fe católica y ser un centro representativo de la potencialidad y emprendimiento de la comunidad.								
10.TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE								
10. Época	10.2 Tipo	10.3 Procedencia	10.4 Edad	10.5 Género	10.6 Medio de Transporte		10.7 Estancia Media	10.8 Conformación de Grupo
Todo el año.	Estudiantes / familiares / etc	Extranjeros / Nacionales.	Toda edad.	Masculino / Femenino.	Publico / Privado		media hora	
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Autoguiadas	11.9 Señalización Interna

No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de Equipos para Actividades	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenirs	
	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de Celular	11.20 Formas de Pago Admitidas	11.21 Otros					
	si	Efectivo						
12. EMPRESAS / PERSONAS QUE OPERAN								
12.1 Nombre de la Empresa Operadora / Personas	12.2 Actividad	12.3 Código						
Banco fotográfico								
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Lejanía de lugar, siempre indispensable un vehículo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
*Internet.								

*Mapas.		
Libros, articulos de revistas		
Moradores de zona y parroco de la comunidad		
15. OBSERVACIONES		
*Falta de promoción turística de la zona	alternas	*Falta de vías

Elaborado por: Sebastián Almeida

Fuente: Entrevista a un experto de Quito Turismo. (Almeida, 2017)

CAPITULO III

FASE 3: VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.

1. RESUMEN DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO 1

Identificar las rutas patrimoniales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito, a través de fichas de evaluación para la determinación de los sitios patrimoniales que las conforman.

Guápulo, Puerta Oriente de Quito

Cuando analizamos las rutas patrimoniales turísticas del DMQ y su incidencia en la operación turística en el Convento de Guápulo en el año 2016, se puede constatar un desequilibrio del flujo turístico de las rutas más concurridas con respecto a la escasa afluencia turística hacia el Santuario de Nuestra Señora de Guápulo, “puerta oriente de Quito” (Záinos , 2010). La ruta patrimonial de Guápulo que comprende el Santuario con su iglesia, el Convento de la Comunidad Franciscana, el Museo de la Antigua Sacristía, sin contar las inmensas posibilidades de emprender un turismo ecológico a la Amazonia, no ha tenido una receptividad turística significativa (Mosquera J. , 2017).

Ha habido intentos de Quito Turismo por “revalorizar” la ruta patrimonial de Guápulo, pero varios factores han influido para frenar su desarrollo turístico relativo. Entre esos factores habrán de estudiarse la lejanía de la ruta de Guápulo con respecto al Centro Histórico, los problemas de la movilidad, facilidades de alojamiento para turistas extranjeros, especialmente, jóvenes estadounidenses, amantes de un estilo casual o informal. Además, se hace indispensable estudiar el fenómeno de la disminución en la concurrencia de turistas nacionales al Santuario de Guápulo.

Tabla 17

El análisis de las tres rutas patrimoniales de Quito Turismo aparece en la siguiente tabla.

Nombre	Km Recorrido	Principales atractivos	Principales motivación	Duración del Recorrido	Observaciones generales	Recomendado para	Incluye Guápulo
Las Sietes Cruces	3,0 km	Catedral Metropolitana, la Compañía de Jesús, Santo Domingo, Convento de San Francisco, La Merced, Monasterio el Carmen Bajo, La Basílica de Voto Nacional.	Turismo Cultural Religioso	53 minutos caminando y, en auto, 8 minutos.	Desarrollo de las actividades económicas como un núcleo importante de la ciudad colonial. Es un destino que se destaca en el desarrollo de actividades representativas para la zona comercial de Centro de la Ciudad capital reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.	Para adultos extranjeros, o jubilados de la tercera edad	no
San Marcos	6,2 km	San Marcos, Museo Manuela Saénz, Museo Dominicano de Arte Fray Pedro Bedón, Museo de la Ciudad, Museo Casa de Sucre, Museo María Augusta Urrutia, Museo Numismático, Museo Alberto Mena Camaño.	arquitectónica, artesanal, gastronómica, cultural, costumbres.	21 minutos caminando y, en auto, 27 minutos.	Desarrollo de las actividades económicas como un núcleo importante de la ciudad colonial. Es un destino que se destaca en el desarrollo de actividades representativas para la zona comercial de Centro de la Ciudad capital reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.	Para adultos extranjeros, o jubilados de la tercera edad	no
La Ronda	450 m	Museo de la Ciudad, Los Puentes de la Ronda, La Casa de las Artes de Quito, Fondos Bibliográficos del Fonsal, los Enderezados de Huesos, Sopas Vigorizante, La Cafetería Jerusalén, Iglesia y Convento de Santo Domingo, Museo Fray Pedro Bedón.	arquitectónica, artesanal, gastronómica, cultural, costumbres.	10 minutos caminando y, en auto, 8 minutos.	Desarrollo de las actividades económicas como un núcleo importante de la ciudad colonial. Es un destino que se destaca en el desarrollo de actividades representativas para la zona comercial de Centro de la Ciudad capital reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.	Para adultos extranjeros, o jubilados de la tercera edad	no

Fuente: (Almeida , 2017)
Elaborado por: Andrea Cruz

En muchas formas, las rutas patrimoniales de San Marcos y La Ronda, en su motivación, son similares porque las dos tienen atractivos visuales, gastronómicos, culturales y costumbristas. Por el contrario, la ruta patrimonial de Las Siete Cruces es completamente diferente a las dos anteriormente indicadas, porque se refiere a un turismo cultural religioso.

OBJETIVO 2

Realizar una evaluación de la oferta turística actual del Convento de Guápulo, a través de una actualización de su inventario turístico, con la finalidad de establecer las estrategias para su inclusión efectiva dentro de las rutas patrimoniales del Distrito Metropolitano de Quito.

Con el fin de informar al turista acerca del valor artístico-cultural del Santuario y el Museo de la Antigua Sacristía de Guápulo, se ha procedido a poner en su consideración una muestra del inventario de obras de arte de la Escuela Quiteña: pinturas y esculturas aplicadas de púlpito y retablos como parte de la decoración interior de la Iglesia, y las pinturas y esculturas de los representantes de la Escuela Quiteña, en el Museo.

Tablas 18

Inventario del Museo y del Santuario de Nuestra Señora de Guápulo

Muestra del Inventario de Obras de Arte de la Escuela Quiteña en el Museo Fray Antonio Rodríguez de Guápulo			
PINTURAS			
Artista	Obras	Técnica	Siglo
Miguel de Santiago	Milagro de la Virgen de los Labradores	Óleo sobre lienzo (lino)	XVII
	Milagro de la Virgen de los Peregrinos		
	Milagro de la Virgen		
Anónimo	San Isidro Inquisidor		
Miguel de Santiago	Virgen Protege a Manuel Gómez		
Anónimo	Arcángel San Miguel		

Miguel de Santiago	Milagro de la Virgen de Guápulo a Doña María Castro		
	Castigo de la Virgen A Francisco Romo y sus Hijos		
Anónimo	La Visitación	óleo sobre madera	XVIII
Miguel de Santiago	Virgen de Loreto con el Niño Jesús	Óleo sobre lienzo (lino)	XVII
	Milagro de Narciso		
	Milagro de la Virgen en su Santuario		
	Virgen Protege a Diego de la Peña		
	Innovación de Toledano		
Anónimo	Boda de Canaá	óleo sobre lienzo (algodón)	XIX
Anónimo	Virgen Dolorosa		
Miguel de Santiago	Escenas Marianas	Óleo sobre lienzo (lino)	XVIII
Alejandro Salas	Aparición de la Virgen de la Nube	Óleo sobre lienzo (lino)	XX
ESCULTURA			
Artista	Escultura	Técnica	Siglo
Anónimo	San Luis Gozanga	Esculpida en madera policromada, encarne brillante y ojos de vidrio	XVIII
	San Francisco de Asís	Esculpida en madera estofada, encarne brillante ojos de vidrio y manos de plomo	
	Santo Francisco	Esculpida en madera policromada, encarne brillante y ojos de vidrio	
	Niño Jesús	Esculpida en madera, encarne brillante y ojos de vidrio	

	Cómoda	Tallada en madera, panelado, dorado, policromado	XVII
	Cristo	Esculpida en madera policromada, encarne brillante y goznes	XVII
D.J Alvarado	Virgen de la Nube	Tallada, policromado, encarne brillante, ojos de vidrio	XX
ESCULTURA APLICADA: RETABLOS , PULPITOS,			
Artista	Obras	Técnica	Siglo
Juan Bautista Menacho	Antepecho de coro y Artesonado del sotocoro	Tallada en madera, policromía, dorada	XVIII
Anónimo	Retablo del Cabildo	Tallada en madera, policromía, pan de oro	
Anónimo	Retablo de la Inmaculada	Tallada en madera, cedro y laurel, policromía, dorado y achinado	
Juan Bautista Menacho	Retablo de la Peregrina	Tallada en madera, dorado, plateado, policromía	XVII
Juan Bautista Menacho	Púlpito	Tallada en madera, churrigueresco	
Diego de Robles	Retablo del Altar Mayor	Tallada en madera, pinturas puestas aquí lienzo	XVI
ARQUITECTURA			
Artista	Obras	Técnica	Siglo
Fray Antonio Rodríguez	Santuario de Nuestra Señora de Guápulo	Barroco	XV

Elaborado por: Andrea Cruz

Fuente: (Mosquera P. J., 2017)

El Santuario de Guápulo es, al mismo tiempo, destino y punto de partida para unir dos ambientes turísticos: el primero, permite al visitante respirar una atmósfera religiosa, artística, cultural y costumbrista con la Iglesia, Convento y Museo de Guápulo. El segundo, le conecta

al visitante con un paisaje de ensueño que combina un ecosistema único de flora y fauna para emprender en turismo ecológico y de entretenimiento. Todas estas características del Convento y sus alrededores nos permiten crear un circuito turístico atractivo y original.

2. INDUCCIÓN

Para todo proyecto turístico, se debe utilizar la matriz FODA o DAFO que no es sino una herramienta para determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En el análisis DAFO en la operación turística en el Convento de Guápulo, se establecieron tres fortalezas principales que tiene que ver con el valor histórico del Convento de Guápulo, la conservación de obras de la Escuela Quiteña en el Museo Fray Antonio Rodríguez y el agroturismo potencial de San Francisco de Miravalle. También se descubrieron sus debilidades: infraestructura vial limitada, transporte inadecuado, carencia de promoción turística y marginación con respecto al Centro Histórico. En cuanto a las amenazas, Guápulo no tiene inclusión en las rutas patrimoniales y hay inequidad socio-económica. En lo que se refiere a las oportunidades, es posible ejecutar proyectos turísticos; incluso, la zona de Miravalle podría replicar modelos comunitarios exitosos como aquel de Salinas de Bolívar. La zona podría convertirse en receptora de ingreso de divisas de turismo. No se descartan, por lo tanto, convenios y alianzas entre la comunidad y corporaciones públicas y privadas.

Con estos datos, cruzaremos Fortalezas y oportunidades y obtendremos: mantenimiento del Santuario de Guápulo mediante el cobro de entradas al Museo Fray Antonio Rodríguez. Los estudiantes de arte podrían ejecutar proyectos turísticos tomando como base las obras de la Escuela Quiteña. Se emulará la experiencia exitosa de Salinas Bolívar para una posible aplicación en Miravalle que ya ha diseñado un proyecto emprendedor de huertos orgánicos. Se podrían unir las comunidades de Guápulo, La Tolita y Miravalle con corporaciones inversoras que apoyen los proyectos de la zona.

Del cruce entre debilidades y oportunidades se desprende lo siguiente: alianzas con corporaciones privadas para mejorar la movilidad de los turistas, convenios con entidades públicas para mejorar la infraestructura vial, autopromoción turística de Guápulo y sus alrededores y, por último, organización comunitaria para implementar modelos exitosos.

Para vencer una de las amenazas, utilizaremos el prestigio histórico cultural del Santuario para irradiar labores de emprendimiento de agroturismo, turismo religioso-cultural y artístico, así como turismo productivo y de comercialización de las tres zonas estratégicas.

Por último, un análisis de las cuatro debilidades y la primera amenaza, nos permitirá utilizar de las tres comunidades para mejorar la vida y vencer la marginación e inequidad.

3. HIPÓTESIS

El diseño de una ruta turística contribuirá al crecimiento económico de la zona de Guápulo

4. PROBAR LA HIPÓTESIS POR EXPERIMENTACIÓN

OBJETIVO 3

Desarrollar una ruta patrimonial turística en el Distrito Metropolitano de Quito, que incluya al Convento de Guápulo y su área de influencia, a través de herramientas de diseño turístico para integrar el lugar como un sitio de visita turística.

Rutas Patrimoniales Habituales y Rutas Patrimoniales Potenciales.

En base a la información obtenida de los turistas encuestados en Guápulo y sus alrededores así como otra información proveniente de los expertos conocedores de las particularidades de esta zona, procedí a diseñar la Ruta Patrimonial del Santuario de Guápulo. Las rutas patrimoniales habituales del Centro Histórico de Quito me sirvieron de punto de

partida para aplicar, de manera creativa, todas las posibilidades reales para incrementar el flujo turístico en Guápulo y sus alrededores.

Diseño de rutas patrimoniales --- cómo rutas turísticas históricas o religiosas

Gráfico 15

Rutas patrimoniales

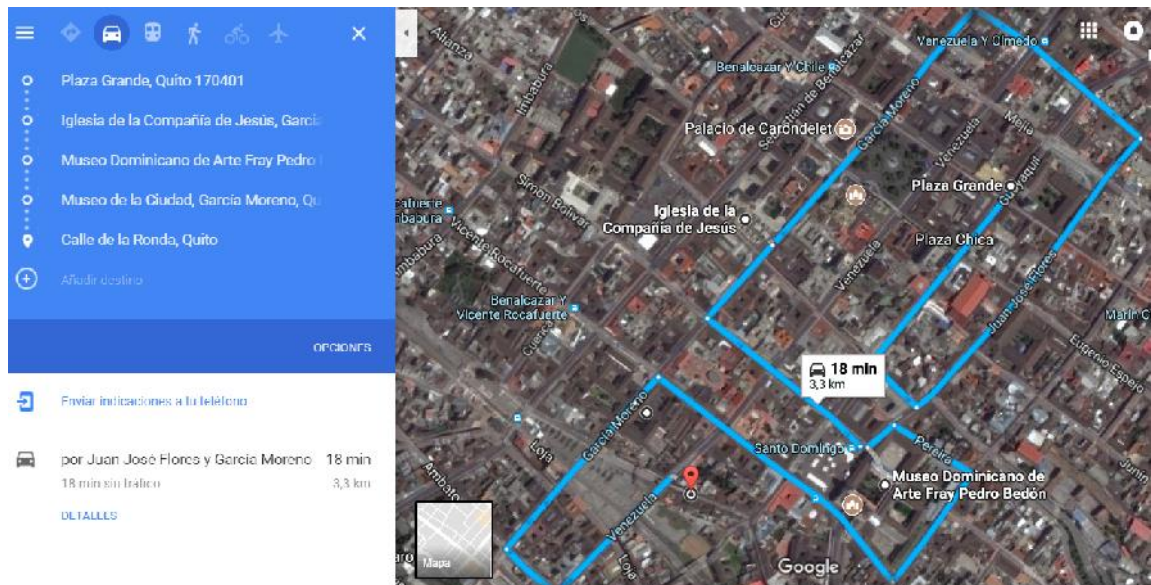
Rutas Patrimoniales del Centros Histórico de Quito	Ruta Patrimonial de Guápulo
• Plaza Grande. • Ingreso a la Compañía de Jesús. • Museo de Fray Pedro Bedón (San Francisco). • Museo de la Ciudad. • La Calle La Ronda.	• Salimos del Hotel Quito. • Pasamos Mirador de Guápulo. • Visitamos Santuario de Guápulo Y Museo Franciscano Fray Antonio Rodríguez • Visitamos Parque de Guápulo. • Pasamos Comunidad de San Francisco de Miravalle, ubicada al frente de Guápulo. • Pasamos Capilla de San Francisco de Miravalle. • Visitamos Huertos Orgánicos.

Elaborado por: Andrea Cruz

FUENTE: Entrevista a un experto de Quito Turismo. (Almeida , 2017)

Gráfico 16

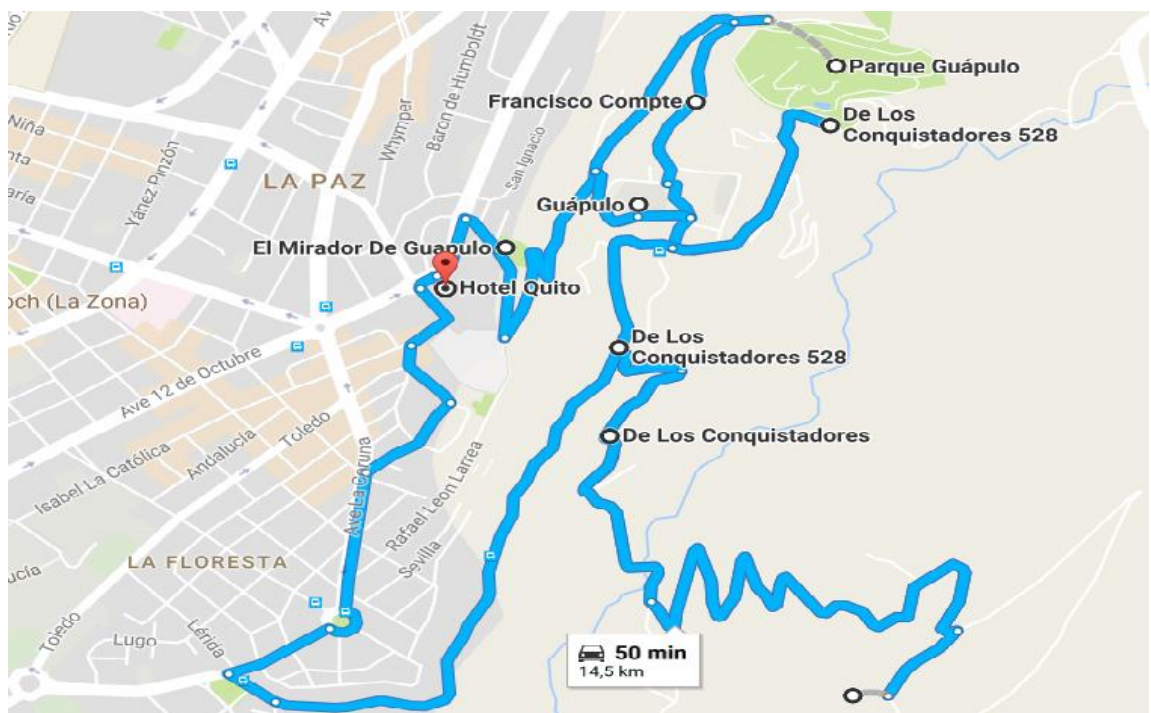
Mapa del destino Centro Histórico



Fuente: Google maps
Elaborado por: Andrea Cruz

Gráfico 17

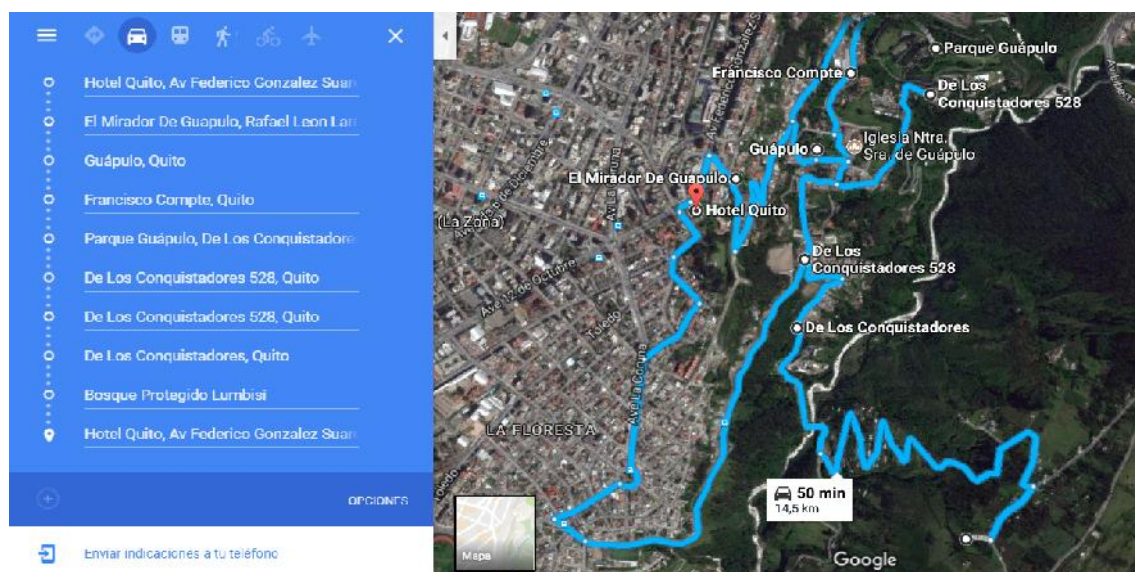
Mapa del circuito de Guápulo y sus alrededores hacia Miravalles



Fuente: Google maps
Elaborado por: Andrea Cruz

Gráfico 18

Mapa del destino



Fuente: Google maps

Elaborado por: Andrea Cruz

Para incrementar la demanda no solamente de estudiantes sino de turistas, se precisa crear una propia ruta patrimonial del Convento de Guápulo y sus alrededores, con su indispensable promoción de la oferta turística para incentivar la demanda de visitantes. En tal sentido, se tomarán varios puntos estratégicos como referencia:

- 1) Hotel Quito.
- 2) Mirador de Guápulo.
- 3) Santuario de Guápulo.
- 4) Parque de Guápulo
- 5) Museo Franciscano Fray Antonio Rodríguez.
- 6) Comunidad de San Francisco de Miravalle, ubicada al frente de Guápulo.
- 7) Capilla de San Francisco de Miravalle.
- 8) Huertos Orgánicos.

El punto de partida de la ruta de Guápulo y sus alrededores estará ubicada en el Hotel Quito, Avenida González Suárez. Para conectarse con el mirador de Guápulo se tomará la calle Rafael León Larrea. A continuación, se seguirá por el Camino de Orellana hasta el Santuario de Guápulo. Allí, los turistas podrán visitar la Iglesia de Nuestra Señora de Guápulo y el Museo Fray Antonio Rodríguez. Los turistas se deleitarán admirando la arquitectura religiosa y la decoración interna de la Iglesia. De la misma manera, los visitantes se asombrarán con el trabajo artístico genial plasmado en las obras de la Escuela Quiteña. Para regresar, los visitantes podrán tomar la Calle Francisco Compte hasta conectar con el Parque de Guápulo. Se lo recorrerá por varios senderos para realizar actividades de observación de aviturismo. Desde allí, la vista panorámica del valle será sensacional y se prestará para sesiones de fotografía. Una vez finalizado este avistamiento de pájaros, se saldrá del Parque de Guápulo por la Avenida de Los Conquistadores, todo un largo recorrido hasta llegar a la parada de buses de La Tolita. De allí voltear a la izquierda hasta el Hostal Guápulo Inti y continuar por la Av. Los Conquistadores hasta la Calle La Merced. En ese punto, cruzamos el puente sobre el Río Machángara y llegamos al Bosque Protector de Lumbisí de la Comunidad de San Francisco de Miravalle. Lo primero que se divisa es la Capilla de San Francisco. En adelante, la comunidad de Miravalle nos prestará sus servicios de guianza hacia los Huertos Orgánicos. Finalmente, tendremos una excelente oportunidad para complementar en nuestra ruta, el turismo comunitario, ecológico y cultural.

Guión del circuito turístico de Guápulo

Bienvenidos al punto de partida del destino turístico de Guápulo: el Hotel Quito. Esta edificación fue construida en 1960 por la firma Mackihamon-de la Torre. De categoría cinco estrellas, el Hotel Quito ha ganado varios premios locales. Es un punto predominante que

conecta el sector financiero del sur con la zona residencial de la Av. González Suárez y el paisaje natural.

Llegaremos al Mirador de Guápulo, al noreste de Quito, con una vista panorámica hacia el horizonte oriental. Está ubicado en la Calle Rafael León Larrea, y es un lugar espectacular para sesiones de fotografía.

Por el camino de Orellana denominado, así, en homenaje al descubridor del Río Amazonas, epopeya histórica realizada con gente de Quito el 12 de febrero de 1542, descendemos hacia nuestro destino: el Santuario de la Comunidad Franciscana de Nuestra Señora de Guápulo. En el trayecto, podemos observar una cadena de bares y restaurantes de cocina nacional e internacional. Durante la noche, este sector cosmopolita se llena de vida bohemia con la presencia de los jóvenes.

Llegamos al Santuario de Nuestra Señora de Guápulo, primer Santuario Mariano desde 1620, que venera la imagen traída desde España por los conquistadores españoles. La primera capilla del Santuario comenzó a construirse en 1490. La segunda capilla empezó su construcción en 1595, y se terminó en 1696. Su arquitecto constructor fue el religioso franciscano Fray Antonio Rodríguez. El interior del Santuario ha sido decorado por los principales artistas de la Escuela Quiteña. Entre las obras de arte de mayor renombre se destacan: Jube o palco del coro, construido en el siglo XVIII, de estilo morisco, que forma unidad con el púlpito. El púlpito, de estilo churigueresco, pertenece al siglo XVII y tiene siete nichos con sus respectivas imágenes. La pintura que representa a la Inmaculada Concepción lleva un marco de estilo barroco. Nombraremos, también, el retablo de San Pedro de Alcántara, de estilo mudéjar. Otro retablo similar es el de la Virgen de la Nube. El retablo del Altar Mayor es una obra que fue reconstruida en 1953 para recrear el altar primitivo que se incendió en 1839. Les invito a admirar las obras del Museo Fray Antonio Rodríguez que pertenecen a la Escuela Quiteña.

Terminada la vista al Santuario, nos dirigimos al Parque de Guápulo, por la Calle Francisco Compte. El Parque de Guápulo es un lugar especial para el avistamiento de aves en más de 30 especies originarias del Ecuador. Es el Oriente de Quito. Parque que ocupa 19 hectáreas de flora y fauna. En cuanto a la flora, hay árboles de ciprés que forman parte de los senderos. Los sonidos de la naturaleza constituyen una sinfonía única que invitan al descanso y la meditación. Hay otras plantas como nogales, arrayanes, guayacanes, gardenias y eugenias. El suelo del parque es irregular, con quebradas, estanques de agua y senderos. En cuanto a la fauna, hay 130 especies; aves propias y migratorias, no solo para el avistamiento por parte de los adultos mayores sino, también, de los niños. Es un parque urbano con cercanía al Santuario.

La última parada de nuestra excursión se sitúa en los Huertos Orgánicos de San Francisco de Miravalle. Nos dirigimos a este lugar tomando la Av. de los Conquistadores. La puerta de entrada a los Huertos Orgánicos es la Capilla de San Francisco de Miravalle. Aquí observaremos los cultivos comunitarios para la comercialización de productos entre toda la comunidad y los turistas.

Itinerarios del circuito de Guápulo

Tabla 19

Itinerario de días laborables	
Circuito a Guápulo	
Día	Itinerario
Lunes a Viernes o un día Laborable	Salida desde el Hotel Quito a las 9h00
	Llegada al Mirador de Guápulo a las 9h10
	Salida desde el Mirador de Guápulo a las 9h30
	Parada Técnica en sitio de artesanías llamado Taller Rayuela a las 9h35
	Llegada al Santuario de Guápulo a las 9h45
	Salida del Santuario de Guápulo a las 10h45
	Llegada al Parque de Guápulo a las 10h51
	Recorrido por los senderos de 9h51 hasta 11h20

	Después del recorrido, box-lunch en el área de picnic de 11h20 hasta 11h40
	Salida del Parque de Guápulo a las 11h40
	Llegada a la Capilla de Miravalle a las 11h10
	Salida desde la Capilla hacia los Huertos Orgánicos a las 12h15
	Llegada a los Huertos Orgánicos a las 12h25
	Observación de Cultivos desde las 12h25 hasta 12h35
	Retorno a Quito a las 12h35
Costo del tour a Guápulo: \$ 35.00 por persona	
Este tour incluye lo siguiente:	
Guianza en todo el circuito, transporte, entrada al museo , Box-lunch	
Este tour no incluye: costo de las artesanías y productos orgánicos.	

Elaborado por: Andrea Cruz

Tabla 20

Itinerario de fines de semana y feriados

Circuito a Guápulo	
Día	Itinerario
Fines de Semana y feriados	Salida desde el Hotel Quito a las 8h00
	Llegada al Mirador de Guápulo a las 8h10
	Salida desde el Mirador de Guápulo a las 8h30
	Parada Técnica en sitio de artesanías llamado Taller Rayuela a las 8h35
	Llegada al Santuario de Guápulo a las 8h45
	Salida del Santuario de Guápulo a las 9h15
	Llegada al Parque de Guápulo a las 9h15
	Recorrido por los senderos de 9h15 hasta 9h45
	Después del recorrido, box-lunch en el área de picnic de 9h45 hasta 10h10
	Salida del Parque de Guápulo a las 10h10
	Llegada a la Capilla de Miravalle a las 10h25
	Salida desde la Capilla hacia los Bosque Protector Lumbisí a las 10h28
	Llegada a los Bosque Protector Lumbisí a las 10h38
	Sendero en el BPL desde las 11h08 hasta 11h40
	Retorno a Quito a las 11h13
Costo del tour a Guápulo: \$ 34.00 por persona	

Este tour incluye lo siguiente:
Guianza en todo el circuito, transporte, entrada al museo , Box-lunch
Este tour no incluye: costo de las artesanías y productos orgánicos.

Elaborado por: Andrea Cruz

EVALUACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DEL CIRCUITO DE GUÁPULO Y SUS ALREDEDORES COMO HERAMIENTA DE DISEÑO DEL PRODUCTO.

Nombre de la ruta o circuito: Santuario de Guápulo y sus alrededores.

Frase de Venta:

“Conoce y disfruta siglos de historia, religión y cultura en el Santuario de Guápulo, punto de partida a la aventura ecológica en paisajes de ensueño y entretenimiento en un barrio bohemio”.

Descripción del destino:

Guápulo, primer Santuario Mariano en el Ecuador, es un destino turístico marcado para por la historia y la fe de la Orden Religiosa Francisana que hace mucho tiempo fue parte junto con los conquistadores de la grandiosa epopeya que culminó con el descubrimiento del Río Amazonas, gracias al espíritu cristiano de la gente de Quito que atravesó el valle en busca del mítico dorado. El circuito turístico denominado Guápulo y sus Alrededores cuenta con una incomparable vista hacia el valle oriental, zona ecológica rica en flora y fauna singulares.

Breve descripción de las actividades.

- ✓ Salida desde el Hotel Quito a las 9h00
- ✓ Llegada al Mirador de Guápulo a las 9h10
- ✓ Salida desde el Mirador de Guápulo a las 9h30
- ✓ Parada Técnica en sitio de artesanías llamado Taller Rayuela a las 9h35
- ✓ Llegada al Santuario de Guápulo a las 9h45
- ✓ Salida del Santuario de Guápulo a las 10h45
- ✓ Llegada al Parque de Guápulo a las 10h51
- ✓ Recorrido por los senderos de 9h51 hasta 11h20
- ✓ Después del recorrido, box-lunch en el área de picnic de 11h20 hasta 11h40

- ✓ Salida del Parque de Guápulo a las 11h40
- ✓ Llegada a la Capilla de Miravalle a las 11h10
- ✓ Salida desde la Capilla hacia los Huertos Orgánicos a las 12h15
- ✓ Llegada a los Huertos Orgánicos a las 12h25
- ✓ Observación de Cultivos desde las 12h25 hasta 12h35
- ✓ Retorno al Hotel Quito a las 12h35

Recomendaciones:

- ✓ Mantenerse en grupo para obtener ayuda mutua
- ✓ Obedecer las órdenes del guía
- ✓ Llevar ropa ligera, zapatos cómodos para caminatas, impermeable (opcional).
- ✓ Repelente de insectos
- ✓ Protector solar
- ✓ Gorra
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Bebidas hidratantes

Costo aproximado por persona:

\$31.00 incluidos entrada al museo, transporte, guía, box-lunch.

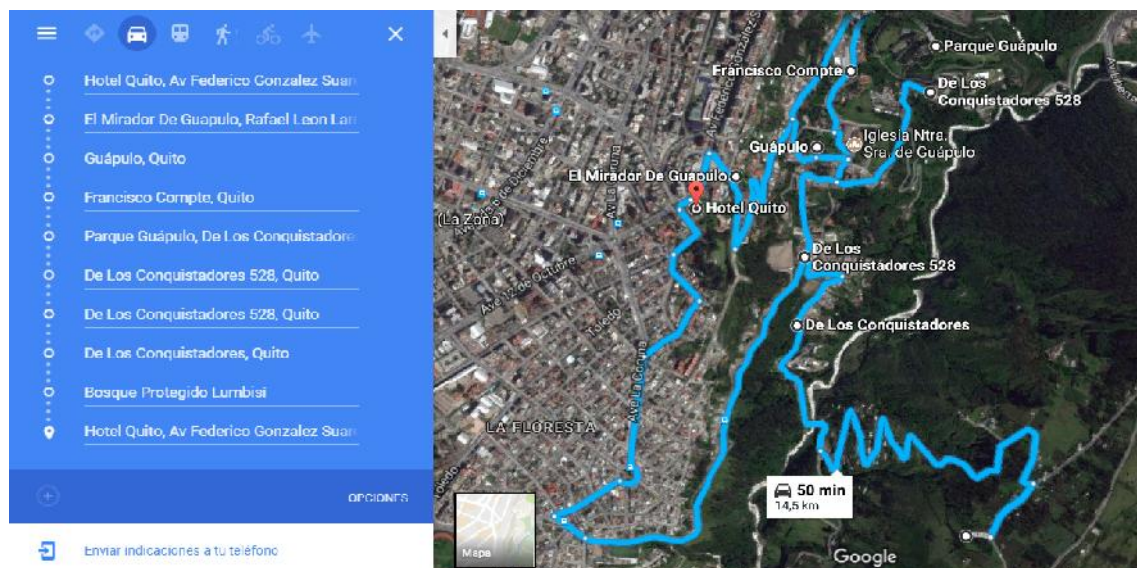
Tiempo promedio de duración del circuito:

3 horas 40 minutos.

Acceso en transporte privado:

Desde el Aeropuerto Mariscal Sucre, km 35, por la Ruta Viva hasta conectar con la Av. de Los Conquistadores. Duración del trayecto 35 minutos. La misma duración para personas provenientes del valle. Para visitantes de la capital, acceder por la Av. González Suárez.

Mapa del destino:



Fuente: Google maps

Elaborado por: Andrea Cruz

FICHA DE EVALUCION DE LAS RUTAS PATRIMONIALES

FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA OMT (Leno Cerro, 1993)

Denominación: Guápulo y sus Alrededores

Localización:

- Localidad: 86° Este. 0°11' 57.55'' Sur. 28° '32.71'' Oeste
- Zona: Noreste

Tipo de Recurso

- Categoría: Arquitectónico
- Tipo: Religioso
- Subtipo: Cultural

En dónde está integrado: Av. González Suárez, Rafael León Larrea, Camino de Orellana, Francisco Compte, Av. de Los Conquistadores, La Merced.

Condiciones Climáticas	Temporada alta	Temporada media	Temporda Baja
Temperaturas medias	Julio-Septiembre		

Humedad relativa		Diciembre-Mayo	
Índice pluviométrico	no aplica	no aplica	no aplica
Insolación	no aplica	no aplica	no aplica
Vientos dominantes y su fuerza	no aplica	no aplica	no aplica

Distancias a Centros Emisores: Hotel Quito - Bosque de Lumbisí - Hotel Quito 14,5 km

Descripción del recurso en su estado actual: Bien conservado; Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978

En su estado inicial: Período Conservado

Señalización

- Tipo: Direccional

De los accesos

- Situación: Primer Orden

Información relativa al recurso

- Estructura: Religioso Cultural
- Tipo: Colonial

Localización: Noreste

	Tipos Capacidades Características Cualidad
Equipamiento turísticos y servicios existentes	De delimitación: No aplica
	De alimentación No aplica
	De comercialización: No aplica
	De transporte: No aplica
	De guianza: Aplica
	De visita al museo: Aplica

Trabajos en curso

- Descripción y características: Mantenimiento permanente
- Y proyectos existentes: Planificación de proyectos de capacitación comunitaria.

Actividades

- Descripción: Recorrido por el mirador, Santuario, parque, Bosque de Lumbisí en un rango de 55 en auto.
- Principales Obras: Mirador de Guápulo, Santuario de Nuestra Señora de Guápulo, Museo Fray Antonio Rodríguez, Parque de Guápulo, Capilla de San Francisco de Miravalle, Senderos en el Bosque de Lumbisí.

Calendario / Horario de utilización: 9h00 y 12h30 - 8h00 y 11h40.

Nivel de grado de utilización del recurso: lunes a viernes - sábados y domingo

- Planificación existente en lo relativo al recurso: no aplicable

Características Intrínsecas del Recurso

- Descripción y características: estilo mudéjar y barroco

Gráfico de Situación:

- Fotografía: Santuario de nuestra Señora de Guápulo



Fuente: Andrea Cruz 2017

Infraestructura Específica del	Tipo	Capacidad	Itinerarios
--			
Recurso	Acceso Primer orden Orientación Urbana ✓ Aducción de aguas ✓ Planificación ✓ Energía		

Facilidades de acceso desde el exterior:

Características, infraestructura y transporte existentes: 2.833 m 2.669 m

Perfeccionamiento que puede introducirse en el recurso: mejoramiento en las vías públicas y más seguridad por parte de la Policía Metropolitana de la zona

Demanda turística:

- Tipo, procedencia y frecuencia según la temporada: nacionales, locales y extranjeros.

Utilización potencial:

- Descripción: histórica

Propiedad del recurso:

- Pública: Instituciones del Patrimonio Cultural
- Privada: Iglesias por parte de Fundación

Organismos responsables de la ordenación, de la conservación, y de la promoción del recurso:

- Gobierno, Alcaldía de Quito
- Municipio del DMQ
- Ministerio de Patrimonio y Cultura
- Quito Turismo, Conquito

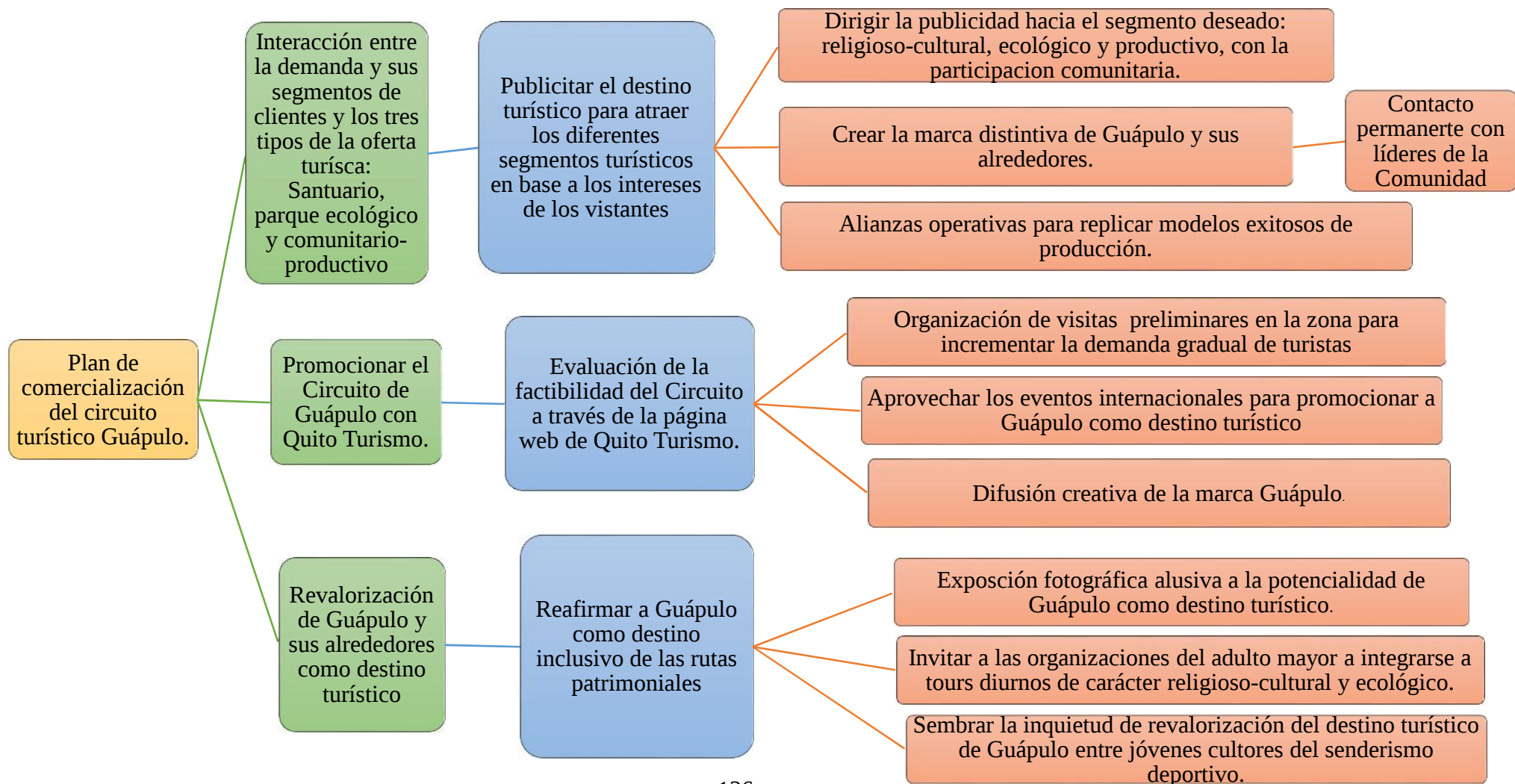
Observaciones: Santuario para mantener viva la fe católica y ser un centro representativo de la potencialidad y emprendimiento de la comunidad.

5. DEMOSTRACIÓN O REFUTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Grafico 19

Demostración y comprobación de la hipótesis

Elaborado por: Andrea Cruz



6. EVALUACIÓN FINANCIERA

De la entrevista al Padre Jesús Mosquera, Superior del Convento de la Comunidad Franciscana de Guápulo así como de las 70 encuestas aplicadas a los turistas de Guápulo y sus alrededores, se desprende que existe un 14% de ellos que están interesados en visitar el Santuario de Guápulo. Esta información me permite formular dos supuestos.

- 1) Como sabemos que el 14% está interesado en Santuario de Guápulo, concluimos que ese número de turistas compraría el tour a Guápulo on-line. Por lo tanto, debemos publicitar la Ruta Patrimonial de Guápulo por internet, mediante la creación de una página web.
- 2) Tomando en cuenta que, hacia el destino turístico de Guápulo, viajan 25 personas solas, 35 por parejas, y 10 en grupos, se establecen sus respectivos porcentajes reflejados en la tabla del tipo de cliente, y se calcula el porcentaje promedio de todos estos tipos de clientes que es igual a 20 personas.

La demanda real de pasajeros, considerados todos los tipos de clientes es de 42 pasajeros al mes, cifra obtenida de la suma de viajeros solos, por parejas en grupos de hasta 5. Luego, con estos datos, procedemos a establecer que el costo del tour por persona, en sus diferentes tipos de pasajeros. Por ejemplo, el costo por cada una de las personas que viajan solas es de \$35.00, de lunes a viernes; monto que se descompone así: alimentación, entrada al museo, transporte y guía. Considerados todos los tipos de clientes, se obtiene un anual de \$14,580.00 deducido el costo de operación de la Ruta Guápulo que es de \$11,652.00, se obtiene una utilidad bruta en ventas de \$2,928.00. De esa utilidad bruta se deducen los gastos de administración que ascienden a \$1,125.00, pago de salarios y honorarios, y los gastos en ventas (marketing y publicidad) que asciende a \$146.40. Después de estos cálculos, se obtiene una utilidad en operación de \$1,656.60.

Según el experto Juan Cruz, gerente de PubliTree, la apertura de una página web es un mecanismo necesario para ofertar el proyecto. Hay que tomar en cuenta los permisos legales para publicitar en las redes sociales, aparte de los gastos que la creación de una página web implica. Es necesario considerar otra opción publicitaria mucho más económica: Folletos (1000 unidades por \$200.00).

Tabla 21

De Supuestos

Tabla de supuestos		
Turistas	Visita al mes	Total
5	1	5
5	7	35
5	28	140
Turistas	Visita al mes	Total
35	4	140

Elaborado por: Andrea Cruz

Fuentes: (Mosquera J. , 2017)

Tabla 22

De cómo les gusta visitar el destino de Guápulo

Opciones	Pregunta 2	Porcentaje %
a) Agencia de Viajes	0	0%
b) Familiares y amigos	60	69%
c) Internet	12	14%
d) Culto Religioso	15	17%
Total	87	100%

Elaborado por: Andrea Cruz

Fuentes: (Mosquera J. , 2017)

Tabla 23

Turistas que llegan a Guápulo por preferencia vía on-line

En base a supuestos por las entrevistas realizada se accede al diseño de una página Web		
Turistas al mes	Forma de visita	Total de Turistas
140	14%	19,6
140	14%	20

Elaborado por: Andrea Cruz

Fuentes: (Mosquera J. , 2017)

Tabla 24

Turistas o grupo de turistas que llegan a Guápulo

Tabla del tipo de cliente	Opción	Porcentaje	Pasajero	pasajeros enteros	Demanda real
Solos	25	36%	7,0	7	7
Acompañados hasta 2 (Parejas)	35	50%	9,8	10	20
Más personas hasta 5	10	14%	2,8	3	15
Más personas hasta 10	0	0%	0	0	0
Total	70	100%	19,6	20	42

Elaborado por: Andrea Cruz

Fuentes: (Mosquera J. , 2017)

Tabla 25

Costos y venta del tour de Guápulo y sus alrededores

Tabla de la delimitación de venta y costos			
Ventas en el mes	Año Venta	Costo al mes	Costo anual
\$ 245,00	\$ 2.940,00	\$ 196,00	\$ 2.352,00
\$ 460,00	\$ 5.520,00	\$ 370,00	\$ 4.440,00
\$ 510,00	\$ 6.120,00	\$ 405,00	\$ 4.860,00
	\$ -		\$ -
\$ 1.215,00	\$ 14.580,00	\$ 971,00	\$ 11.652,00

Elaborado por: Andrea Cruz

Fuentes: (Mosquera J. , 2017)

Tabla 26
Costo del Tour de lunes a viernes

TOUR DE LUNES A VIERNES											
		SERVICIOS PRIVADOS									
CODIGO	Valor por persona	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alimentación	1,5	\$ 1,50	\$3,00	\$4,50	\$6,00	\$7,50	\$9,00	\$10,50	\$12,00	\$13,50	\$ 15,00
Entrada al museo	1,5	\$1,50	\$3,00	\$4,50	\$6,00	\$7,50	\$9,00	\$10,50	\$12,00	\$13,50	\$ 15,00
Transporte hasta 3 personas	5	\$ 5,00	\$2,50	\$1,67	\$10,00	\$8,00	\$6,67	\$5,71	\$5,00	\$4,44	\$ 4,00
Guía	20	\$20,00	\$10,00	\$6,67	\$5,00	\$4,00	\$3,33	\$ 2,86	\$2,50	\$2,22	\$ 2,00
Van hasta 10 personas	40										
	Sub total	\$28,00	\$18,50	\$17,33	\$27,00	\$27,00	\$28,00	\$29,57	\$31,50	\$33,67	\$ 36,00
Ganancia	20%	\$5,60	\$ 3,70	\$3,47	\$5,40	\$5,40	\$5,60	\$5,91	\$6,30	\$6,73	\$ 7,20
IVA	12%	\$ 0,67	\$ 0,44	\$0,42	\$0,65	\$0,65	\$0,67	\$0,71	\$0,76	\$0,81	\$ 0,86
	Total a cobrar	\$34,27	\$22,64	\$21,22	\$33,05	\$33,05	\$34,27	\$36,20	\$38,56	\$41,21	\$ 44,06
	PVP	\$ 35,00	\$23,00	\$22,00	\$34,00	\$34,00	\$35,00	\$37,00	\$39,00	\$42,00	\$ 45,00

Tabla 27

Costos de tour a Guápulo

TOUR FIN DE SEMANA											
			SERVICIOS PRIVADOS								
CODIGO	valor por persona	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alimentación	2,5	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
Entrada al museo	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte hasta 3 personas	5	\$ 5,00	\$ 2,50	\$ 1,67	\$ 10,00	\$ 8,00	\$ 6,67	\$ 5,71	\$ 5,00	\$ 4,44	\$ 4,00
Guía	20	\$ 20,00	\$ 10,00	\$ 6,67	\$ 5,00	\$ 4,00	\$ 3,33	\$ 2,86	\$ 2,50	\$ 2,22	\$ 2,00
Van hasta 10 personas	40										
	Sub total	\$ 27,50	\$ 15,00	\$ 10,83	\$ 17,50	\$ 14,50	\$ 12,50	\$ 11,07	\$ 10,00	\$ 9,17	\$ 8,50
Ganancia	20%	\$ 5,50	\$ 3,00	\$ 2,17	\$ 3,50	\$ 2,90	\$ 2,50	\$ 2,21	\$ 2,00	\$ 1,83	\$ 1,70
IVA	12%	\$ 0,66	\$ 0,36	\$ 0,26	\$ 0,42	\$ 0,35	\$ 0,30	\$ 0,27	\$ 0,24	\$ 0,22	\$ 0,20
	Total a cobrar	\$ 33,66	\$ 18,36	\$ 13,26	\$ 21,42	\$ 17,75	\$ 15,30	\$ 13,55	\$ 12,24	\$ 11,22	\$ 10,40
	PVP	\$ 34,00	\$ 19,00	\$ 14,00	\$ 22,00	\$ 18,00	\$ 16,00	\$ 14,00	\$ 13,00	\$ 12,00	\$ 11,00

Elaborado por: Andrea Cruz

Tabla 28

Inversión inicial

RUBROS / AÑOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas		\$ 14.580,00	\$ 15.118,00	\$ 15.675,86	\$ 16.254,30	\$ 16.854,08
(-) Costos de ventas		\$ 11.652,00	\$ 12.081,96	\$ 12.527,78	\$ 12.990,06	\$ 13.469,39
Utilidad Bruta en Ventas		\$ 2.928,00	\$ 3.036,04	\$ 3.148,07	\$ 3.264,24	\$ 3.384,69
(-) Gastos Administrativos (Sueldos) Honorarios		\$ 1.125,00	\$ 1.147,50	\$ 1.170,45	\$ 1.193,86	\$ 1.217,74
(-) Gastos en Ventas (Marketing y publicidad)	5%	\$ 146,40	\$ 151,80	\$ 157,40	\$ 163,21	\$ 169,23
(=) Utilidad en Operación		\$ 1.656,60	\$ 1.736,74	\$ 1.820,22	\$ 1.907,17	\$ 1.997,72
(-) Depreciación						
(-) 15% participación laboral		\$ 248,49	\$ 260,51	\$ 273,03	\$ 286,07	\$ 299,66
Utilidad antes de impuestos		\$ 1.408,11	\$ 1.476,23	\$ 1.547,19	\$ 1.621,09	\$ 1.698,06
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$ 309,78	\$ 324,77	\$ 340,38	\$ 356,64	\$ 373,57
(+) Depreciación						
(=) Flujo de Caja Neto	(\$ 2.000,00)	\$ 1.098,33	\$ 1.151,46	\$ 1.206,81	\$ 1.264,45	\$ 1.324,49

Elaborado por: Andrea Cruz

7. CONCLUSIONES

En conclusión, podemos inferir que las rutas patrimoniales turísticas del Distrito Metropolitano de Quito tienen mayor afluencia turística en el Centro Histórico compuesto por las edificaciones históricas y emblemáticas que nacieron a raíz de la fundación española de la ciudad de Quito. Un lugar destacado ocupa el Convento de San Francisco con su Iglesia llena de leyendas; de igual manera, la Catedral Metropolitana con su imponente estilo arquitectónico que guarda armonía con el Palacio de Carondelet en la Plaza de la Independencia. Mencionaremos, también, la Iglesia de la Merced con su cúpula restaurada después del terremoto de 1987. La Iglesia de La Compañía constituye un verdadero tesoro arquitectónico y su interior brilla con sus decorados en pan de oro. En fin, se podría continuar enumerando otras maravillas del Patrimonio Cultural como, por ejemplo, la Iglesia de Santo Domingo, la Sala Capitular de San Agustín, sin olvidar los arcos y cruces de piedra que, junto con La Ronda, son atractivos turísticos del mejor conservado Centro Histórico en Latinoamérica.

El Santuario de Guápulo construido por el religioso franciscano Fr. Antonio Rodríguez es un conjunto arquitectónico en piedra y ladrillo; ornamentado por grandes artistas como Robles, Gorívar, Menacho, Gualoto, Caspicara, y Samaniego, es un legado histórico que proviene del siglo XVI. Junto con las zonas geográfico-comunitarias de La Tolita y Miravalle guardan todo un inventario turístico digno de ser incluido estratégicamente dentro de los destinos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La potencialidad de su inventario turístico trasciende los límites de un turismo puramente religioso y cultural para preconizar la posibilidad de emprender un turismo complementario de tipo ecológico-comunitario y en un futuro no lejano en réplica del mejor modelo de desarrollo comunitario que existe en la parroquia de Salinas, provincia de Bolívar.

Por último, cabe destacar que el diseño de un destino turístico, con la inclusión de Guápulo y sus área de influencia, no hubiese sido posible sin una exploración in situ de las tres

zonas estratégicas con potencialidad turística, a saber, el Santuario de Guápulo, La Tolita, y San Francisco de Miravalle. La investigación de la realidad mediante entrevistas, encuestas y, fundamentalmente, el contacto y participación activa en las mingas comunitarias, nos ha permitido contribuir con una propuesta académica que tan solamente es un punto de partida para despertar la iniciativa pública y privada que, con otros estudios a profundidad, nos permita plasmar en realidad el fin de toda tesis: el emprendimiento de obras prácticas que incluyan al destino turístico de Guápulo como parte de todo el conjunto del quehacer turístico del DMQ. Existe mérito propio para aquello.

8. RECOMENDACIONES.

Como recomendación especial para los emprendedores en proyectos turísticos podríamos considerar la adopción de todas las fortalezas que el Centro Histórico posee para diseñar una estrategia publicitaria que incluya por mérito propio a Guápulo y sus alrededores dentro de la factibilidad de diseñar un circuito turístico muy original por el contenido de sus componentes de tipo histórico, religioso, cultural, gastronómico, artesanal, ecológico, comunitario y productivo.

Una recomendación especial para los moradores de las comunidades de las tres zonas sería entablar una cooperación estrecha y permanente con los líderes fundadores del proyecto comunitario de Salinas de Bolívar así como con trabajadoras de la comunidad para que su información sea procesada convenientemente de acuerdo con las necesidades propias de Guápulo y sus alrededores.

Como recomendación nacida de la experiencia práctica, podríamos señalar la necesidad de estudiar el terreno antes de diseñar posibles rutas turísticas. Por supuesto que hay que combinar algunos diseños teóricos de otras realidades con la práctica de un proyecto específico. Ambas cosas son complementarias. Por último, no hay que olvidar insertar al proyecto en un mundo globalizado a través del uso creativo del internet como herramienta útil para lograr el

objetivo principal del proyecto turístico de Guápulo que precisa de una efectiva publicidad de la oferta para obtener una respuesta positiva de los clientes.

Bibliografía

EL Instituto Metropolitano de Patrimonio . (2015). *PROGRAMAS Y PROYECTOS*. Obtenido de www.patrimonio.quito.gob.ec/images/rendicion_2015/Diseno_Propuesta.pdf

Hurtado Larrea , O. (27 de Febrero de 2017). www.arqueo-ecuatoriana.ec. Obtenido de [www.arqueo-ecuatoriana.ec: https://www.arqueo-ecuatoriana.ec/leyes/leyes-nacionales/43-reglamento-general-de-la-ley-de-patrimonio-cultural](https://www.arqueo-ecuatoriana.ec/leyes/leyes-nacionales/43-reglamento-general-de-la-ley-de-patrimonio-cultural)

Organización Mundial del Turismo. (06 de Febrero de 2015). *La Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura de la OMT y la UNESCO*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune->

UNESCO. (06 de Diciembre de 1984). *"Patrimonio Cultural del Estado"*. Obtenido de Declaratoria en el Centro Histórico de la Ciudad de Quito: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_declaratoria_de_quito_06_12_1984_spa_orof.pdf

Vicepresidencia de la República del Ecuador. (2017). *Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva*. Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/04/Estrategia.pdf>

Almeida , S. (11 de Mayo de 2017). Rutas patrimoniales del Centro Histórico de Quito . (A. Cruz, Entrevistador)

Andino Sosa , P. (2012). *DESARROLLO DEL PROYECTO DE CARRERA*. Quito.

Andino Sosa , P. (Octubre de 2016). *Desarrollo del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera* . Obtenido de

file:///C:/Users/ANDREA/Downloads/Guia%20tesis%20UISEK%20(1).PDF

Arenas de Pablo , J. (2000). *Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural* . Cantabria: Universidad de Cantabria .

AUTORES IMPQ. (19 de Noviembre de 2004). *LEY DE PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de www.patrimonio.quito.gob.ec:

http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/enero/ley_patrimonio_cultural.pdf

Autores Ministerio de Turismo. (20 de mayo de 2017). [/www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec). Obtenido de [/www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec): <http://www.turismo.gob.ec/all-you-need-is-ecuador-es-la-campana-que-estara-en-el-mundo/>

Autores SECTUR. (4 de junio de 2017). <http://www.gob.mx/sector/>. Obtenido de <http://www.gob.mx/sector/>:

https://www.google.com/url?q=http://www.gob.mx/sector/prensa/vive-mexico-un-espiritu-de-transformacion-a-traves-de-sus-expresiones-culturales-sector&sa=U&ved=0ahUKEwja_M779-XUAhVKwiYKHW8qB1MQFggFMAA&client=internal-uds-cse&usg=AFQjCNGySVAuKQMQ4_915SX9jZ1l

Autores Sistema Nacional de Información. (31 de Octubre de 2013). *Ministerio del Ambiente*.

Obtenido de Taller de políticas públicas ambientales se enmarcó en propuestas afines al cambio de matriz productiva: <http://www.ambiente.gob.ec/taller-de-politicas-publicas-ambientales-se-enmarco-en-propuestas-afines-al-cambio-de-matriz-productiva/>

Baldeón , J. (2009). *Cátedra UNESCO 2009 Guápulo puesta en valor patrimonial*. Quito : Editorial Trama .

- Barrera Guarderas , A. (21 de diciembre de 2011). *MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PLAN DE DESARROLLO 2012 – 2022*. Obtenido de http://www.emaseo.gob.ec/documentos/lotaip_2012/s/plan_de_desarrollo_2012_2014.pdf
- Borja, G. (2009). *Cátedra UNESCO 2009 Guápulo puesta en valor patrimonial* . Quito : Editorial Trama .
- Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana. (20 de Octubre de 2016). Hacia un Ecuador Sustentable. (E. Molina, Ed.) *ÖKONOMÍA*, 20. Obtenido de www.ahkecuador.org.ec
- Coloma , A. (2009). *Cátedra UNESCO 2009 Guápulo puesta en valor patrimonial*. Quito: Editorial Trama .
- Combined Authority. (1980). *The Random House College Dictionary*. New York: Random.
- Correa , R. (06 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Correa , R. (20 de Diciembre de 2016). *Ley de feriados*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/LEY-ORGANICA-REFORMATORIA-LOSEP.pdf>
- EOS ECUADOR. (20 de mayo de 2017). *EOS ECUADOR*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de www.eosecuador.travel/
- Eskola López, O. (2 de Mayo de 2017). Entrevista sobre Antropología y patrimonio. (C. Andrea, Entrevistador)
- Hawkins, J. (21 de Mayo de 2017). *Word Heritage Sites: Protecting Cultural Treasures*. Quito, Pichincha , Ecuador : Spo.

INPC. (05 de ENERO de 2015). *PROYECTO ESCUELA TALLER SAN ANDRÉS*. Obtenido de <http://mail.inpc.gob.ec/>:

<http://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/PROYECTOESCUELATALLERSANANDRES2015APROBADOSENPLADES.pdf>

Instituto Metropolitano de Patrimonio de QUITO. (01 de Diciembre-Enero de 2015). *INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015 Informe de Rendición de Cuentas 2015*. Obtenido de www.patrimonio.quito.gob.ec:

https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi12MPU9vjUAhVG2SYKHdSRAq0QFggIIMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.patrimonio.quito.gob.ec%2Fimagenes%2Fflotaip2015%2Frendicion%2FInforme_Gestion_IMP2015.pdf&usg=AFQjCNGErN8-orC

Kotler, P. (2011). *Marketing turístico* (Quinta ed.). Madrid, España : PEARSON EDUCACIÓN, S.A. Obtenido de www.pearsoneducacion.com/Kotler

Kotler, Philip; Bowen, Jonh T.; Makens, James C.; García de Madariaga, Jesús. (2011). *Marketing Turístico* (Quinta ed.). Madrid, España : Pearson. Obtenido de <http://www.cedro.org>

Leno, Cerro, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. (C. y. Ministerio de Industria, Ed.) Madrid , España . Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/T%C3%A9cnicas_de_evaluaci%C3%B3n_del_potencial_t.html?id=13wIAGAACAAJ&redir_esc=y

Leoro Almeida , J. (2007). *QUITO Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Quito: Embajada del Ecuador en Costa Rica.

López, G. (Julio de 2013). *ESTUDIO ICONOGRÁFICO DEL RETABLO MAYOR, PÚLPITO Y*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13414/1/50875_1.pdf

Martínez Cárdenas , R. (2011). *Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones* (Primera ed.). (J. Fajardo, Ed.) México, México: ISBN. Obtenido de www.turismoespiritu.com.mx

Martínez, V. (2013). *Lineamientos Metodológicos y Operativos para Facilitar la Inserción y Gestión de la Competencia de Patrimonio Cultural y Arquitectónico en los GADs del Ecuador, en sus Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9144/Tesis%20de%20Maestria%20-%20Ver%C3%B3nica%20Ch%C3%A1vez%20Mart%C3%ADnez%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, V. (2013). *Lineamientos Metodológicos y Operativos para Facilitar la Inserción y Gestión de la Competencia de Patrimonio Cultural y Arquitectónico en los GADs del Ecuador, en sus Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9144/Tesis%20de%20Maestria%20-%20Ver%C3%B3nica%20Ch%C3%A1vez%20Mart%C3%ADnez%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Milio Balanzá, I. (2004). *Diseño de Comercialización de Productos Tuísticos Locales y Regionales*. Madrid: Thonson Paraninfo.

Monterroza, Á. &. (30 de mayo de 2013). *RTEFACTOS Y SÍMBOLOS COMO DISPOSITIVOS CAUSALES DE LA CULTURA*. Obtenido de <http://itmojs.itm.edu.co:8080/itmojs.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/download/419/407>

Mosquera , J. (9 de Mayo de 2017). Guápulo como parte integrante de la las Rutas Patrimoniales. (A. Cruz , Entrevistador)

Mosquera, P. J. (03 de Julio de 2017). Organigramas del Convento. (A. Cruz, Entrevistador)
Quito, Pichincha, Ecuador .

ONWTO. (2007). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Páez Barrera, O. (2014). *Patrimonio, desarrollo local y democracia*. Quito: UISEK.

Perdices de Blas , L. (2009). *Escuelas de Pensamiento Económico*. Madrid, España : Ecobook
.

Peréx Agorreta , M. J. (2016). *Métodos y Técnicas de Investigación Histórica*. (ISBN, Ed.)
Madrid , España . Obtenido de
<https://books.google.com.ec/books?id=u0KUSBwAhWMC&pg=PT449&dq=tecnicas+de+conservacion+de+bienes+patrimoniales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4gMCbgPXUAhWCSCYKHc7qDoEQ6AEIIDA#v=onepage&q=tecnicas%20de%20conservacion%20de%20bienes%20patrimoniales&f=false>

Ponce , J. (Marzo de 2014). *EL ENSAMBLAJE URBANO DEL TURISMO EN EL CENTRO HISTÓRICO*. Obtenido de
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6837/2/TFLACSO-2014PJPS.pdf>

Quito Turismo . (07 de Junio de 2016). *Principales Indicadores Quito*. Obtenido de
<https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas>

Quito Turismo. (2014). *Principales Indicadores de Quito*. Obtenido de www.quito-turismo.gob.ec

Rodriguez Castelo, H. (1963). *Letras de la Audencia de Quito*. Caracas : Biblioteca Ayacucho
.

Samson, E. (2014). Una biópolis eco-turismo para el Buen Vivir . *Turismo Sostenible. Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador*, 2-3 .

SMPRO. (30 de enero de 2015).

http://www.formatoedu.com/web_gades/docs/1__Ana__769_lisis_PE.pdf. Obtenido de www.formatoedu.com:

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NHryWiWbHZIJ:www.formatoedu.com/web_gades/docs/1__Ana__769_lisis_PE.pdf+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=ec

Solís Carrión, D., & Ruiz Ballesteros, E. (2007). *Cuadernos Docentes* . Cuenca : Universidad de Cuenca .

UNESCO. (1978). Obtenido de WWW.UNESCO.ORG

UNESCO. (16 de noviembre de 1984). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural y Natural*, 1972. Obtenido de Portal Unesco.org: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (06 de Diciembre de 1984). *Declarar el Centro Histórico de la Ciudad de Quito. "Patrimonio Cultural del Estado"*. Obtenido de www.unesco.org: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_declaratoria_de_quito_06_12_1984_spa_orof.pdf

UNESCO (Ed.). (16 de Abril de 1998). *Informacion Mundial Sobre la Cultura, Creatividad y Mercados*. Obtenido de Data Tur: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

UNESCO. (2009). *UNESCO*. Obtenido de www.unesco.org/es

Varios Autores Ministerio de Ambiente. (20 de mayo de 2017). www.ambiente.gob.ec. Obtenido de www.ambiente.gob.ec: <http://www.ambiente.gob.ec/taller-de-politicas-publicas-ambientales-se-enmarco-en-propuestas-afines-al-cambio-de-matriz-productiva/>

Villota , J. (2009). *Cátedra UNESCO 2009 Guápulo puesta en valor patrimonial* . Quito:
Editorial Trama .

von Marschall, J. E. (2016). Editorial. *ÖKONOMÍA* 2016, 35.

Wyss, J. (20 de mayo de 2017). *Retirees head to Latin America, Where middle-class money can buy supper-class lifestyle.* Obtenido de [www.miamiherald.com:
http://www.miamiherald.com/news/nationword/word/americas/colombia/article15093359.html#storylink=cpy](http://www.miamiherald.com/news/nationword/word/americas/colombia/article15093359.html#storylink=cpy)

Záinos , J. (2010). *Guápulo puesta en valor patrimonial*. Quito : Trama .

Záinos , J. R. (2009). *Guápulo puesta en valor Patrimonial* . Quito, Pichincha, Ecuador : Trama
. Obtenido de <http://www.trama.ec>

ANEXOS 9

Anexo # 1 “Tríptico promocional del Santuario de Nuestra Señora de Guápulo”

8. CAPILLA DEL SANTÍSIMO

Retablo en miniatura, único en el país, de estilo arabesco con retablos de espejuelos. En el nicho central se encuentra la famosa obra de la “Peregrina de Guápulo”. Su vestimenta está bordada en hilo de plata, con el escudo águila bicéfala y el Santuario de la Virgen de Guadalupe de Extremadura. Es una obra de origen español perteneciente al siglo XVI.

Este altar es único en su especie por su originalidad chinesca o morisca, barroca o churigueresa.

MUSEO

Desde diciembre de 2001, la antigua sacristía ha sido habilitada como museo.

Se muestran tres salas de exposición con obras restauradas por el convenio Ecuador - España (1987-1993).

En la primera sala encontramos la obra cumbre del máximo exponente del arte colonial, el pintor quiteño del siglo XVII, Miguel de Santiago, que representa en doce lienzos “Los milagros de la Virgen de Guadalupe”.

En la segunda sala se exhiben obras como: “Virgen María”, escultura anónima del siglo XVI, “Crucifijo”, escultura anónima del siglo XVII, “Ángeles”, esculturas anónimas del siglo XVIII, decoraciones marianas como “Columnas de plata” y “Mariolas”, anónimas del siglo XIX.

En la tercera sala de exhibición podemos observar obras como:

“El Calvario”, bargueños, pinturas y esculturas anónimas del siglo XIX como “San Pedro de Alcántara”, “San Antonio de Padua”, “Señor del río”.

Todo esto y mucho más se puede observar en el interior del Primer Santuario Mariano del Ecuador y su Museo Franciscano “Fray Antonio Rodríguez, OFM”.

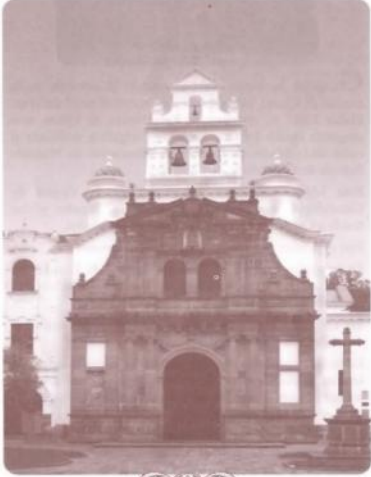
ATENCIÓN PARROQUIAL

- ATENCIÓN SECRETARÍA:**
Lunes a Viernes: 08H00 A 12H00 Y 14H00 A 18H00
- MISAS:**
Lunes a Viernes: 19H00 / Sábado: 07H00
Domingo: 07H00, 08H30, 10H00, 11H00, 12H00, 16H00 y 17H00
- CONFESIONES:**
En todas las misas
- BAUTISMOS:**
Comunitarios: Último sábado de cada mes a las 16H00
Individuales: Cuando usted lo solicite
- MATRIMONIOS:**
Cuando las parejas lo soliciten, previa disponibilidad y reservación de la Iglesia
- CATECISMO PARROQUIAL:**
Primera Comunión y Confirmación: Sábados de 14H30 a 16H30
- CELEBRACIONES DEVOCIONALES:**
Lunes: Almas del purgatorio
Martes: San Antonio
Miércoles: Divino Niño
Jueves: Santísimo Sacramento
Viernes: Jesús del Gran Poder
Sábados: María Santísima


SANTUARIO “NUESTRA SEÑORA DE GUÁPULO”
MUSEO FRANCISCANO
“FRAY ANTONIO RODRÍGUEZ, OFM”
TEL: 2565652
GUÁPULO - ECUADOR


Santuario de
“Nuestra Señora de Guápulo”







PRIMER SANTUARIO MARIANO
1987
Tells: 256-5652 / 254-1858
E-mail: santuarioecgwapulo@gmail.com

GUÍA INFORMATIVA



Guápulo, hermoso rincón, situado al nor-este de la ciudad de Quito, está a 2.690 mts. sobre el nivel del mar. Hacia 1.587 se erige en la Presidencia de Quito una pequeña capilla en Guashayacu (Guápulo), dedicada al culto de la Madre de Dios en la advocación de Nuestra Señora de Guadalupe de Guápulo.

Esta advocación tiene su origen en la Virgen de Guadalupe, Provincia de Extremadura, España, y fue traída a Quito por los conquistadores españoles.

Fue el primer Santuario Mariano ecuatoriano.

La primitiva imagen de Nuestra Señora de Guadalupe fue tallada por el artista Diego de Robles y la policromó el pintor Luis de Rivera.

En 1.593 el Ilmo. Solís, Obispo de Quito, determinó la construcción de una segunda capilla.

La actual construcción del santuario corresponde a la tercera edificación de la misma, iniciada en 1.490 y terminada en 1.696. Tiene forma de cruz latina de 60 mts. por 27 mts. en el crucero.

El sacerdote José Herrera fue el propulsor de esta obra; recorrió América con la imagen de la “Peregrina”, obsequio del Emperador Carlos V, en busca de fondos para culminar la obra.

Su arquitecto constructor fue el religioso franciscano Fr. Antonio Rodríguez.

Entre los principales artistas que trabajaron para su ornamentación constan: Diego de Robles, Miguel de Santiago, Nicolás Gorívar, Juan Bautista Menacho, Gualoto, Caspicara, Samaniego.

PRINCIPALES OBRAS DE ARTE EN EL INTERIOR DEL SANTUARIO

1. JUBE DEL CORO

Para 1.736 se termina el dorado del jube del coro, obra de Menacho. Su calado morisco armoniza perfectamente con el púlpito, altares laterales y seguramente con el altar mayor que se destruyó en uno de los incendios (1.839).

2. PÚLPITO

Obra considerada como una de las mejores de Latinoamérica y único en su estilo y forma. Se compone de siete nichos con sus respectivas imágenes. Es una obra en filigrana considerada la grada, el trono, el tornavoz y la hornacina. Su estilo es churiguereesco; su autor es Juan Bautista Menacho y pertenece al siglo XVII.

3. CUADRO DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN

Pintura con la representación de la Inmaculada Concepción; están pintados personajes ilustres: papas, reyes y doctores de la Iglesia. Está enmarcada en un marco de estilo barroco, con una corona de estilo mudéjar y una tarjeta con leyenda alusiva a la Eucaristía y a la Virgen María. Su autor es Miguel de Santiago.

4. CUADRO DEL ÓRGANO CELESTIAL

Cuadro que destaca a la Virgen del Pilar, con cinco cuadros laterales y superiores. Decorado a pan de oro; simula un gran retablo de dos cuadros y remate. Su autor es Nicolás Gorívar, y pertenece al siglo XVII.

5. RETABLO DE SAN PEDRO DE ALCÁNTARA

Crucero derecho. Retablo dividido en tres cuerpos y coronación. Cada cuerpo tiene tres nichos y ocho columnas, con friso y cornisa. Los cuerpos encierran la escultura de San Pedro de Alcántara, riquísima en su estofado; atribuida al Padre Carlos, y lienzos atribuidos a Isabel de Santiago. Su estilo es mudéjar.

6. RETABLO DE LA VIRGEN DE LA NUBE

Crucero izquierdo; goza de las mismas características que el retablo anterior. El tema pictórico representa a los ángeles, y la pintura de los mismos sobresale por las poses, formas y elegancia de los personajes; pertenece a Miguel de Santiago.

En el nicho central está la imagen de Nuestra Señora de la Nube, trabajada por Daniel Alvarado (Cuenca 1902), y recuerda su milagrosa aparición en Quito en 1696.

7. RETABLO DEL ALTAR MAYOR

El altar primitivo se incendió en 1839 juntamente con la imagen tallada por Diego de Robles (siglo XVI). La imagen actual data de 1953 y es obra del artista Monteseoca (San Antonio de Ibarra). El retablo es obra de los Hermanos Tejada.

Crucero izquierdo; goza de las mismas características que el retablo anterior. El tema pictórico representa a los ángeles, y la pintura de los mismos sobresale por las poses, formas y elegancia de los personajes; pertenece a Miguel de Santiago.



Fuente: (Mosquera J. , 2017).

Anexo # 2: “Mapa de rutas patrimoniales de Quito Turismo, año 2017”



Fuente: (Almeida , 2017).

Anexo # 3:” Facha de la Iglesia de Guápulo”



Fuente: Andrea Cruz 2017.

Anexo # 4: “Interior de la Iglesia con vista al retablo principal”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 5: “Interior de la Iglesia con vista al jubé”



Fuente: Andrea Cruz 2017.

Anexo # 6: “Interior de la Iglesia con vista al púlpito”



Fuente: Andrea Cruz 2017.

Anexo # 7: “Interior de la Iglesia con vista a la nave principal”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 8: “Interior de la Iglesia con vista al retablo principal”

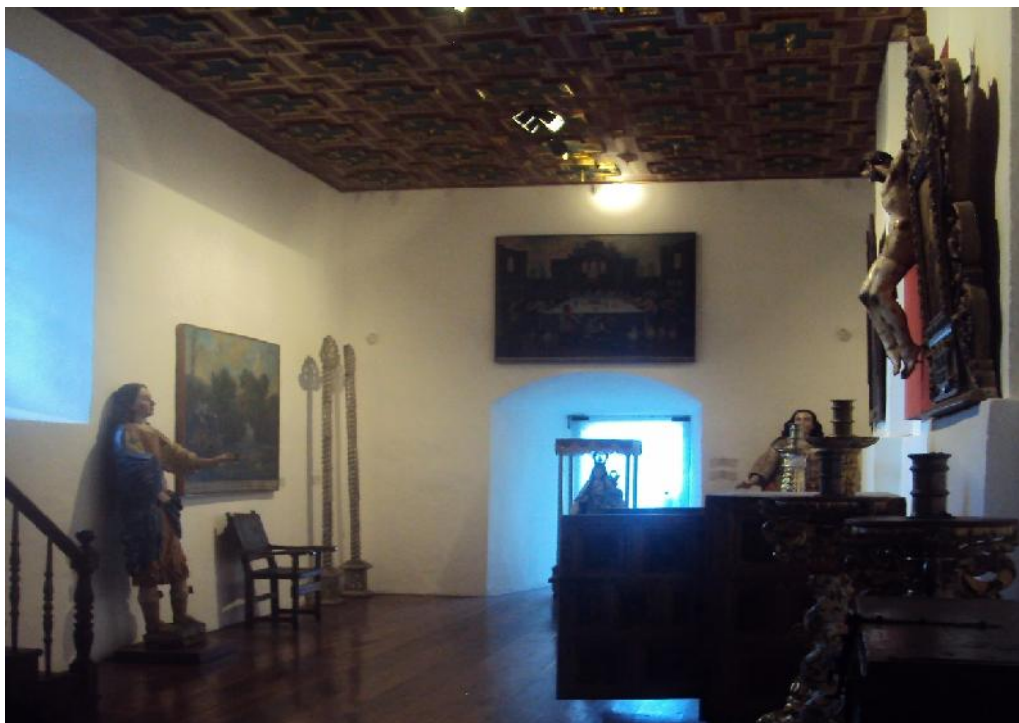


Fuente. Andre Cruz 2017.

Anexo # 9: “Museo Fray Antonio Rodríguez”



Fuente. Andre Cruz 2017.



Fuente. Andre Cruz 2017.

Anexo # 10: “Cúpula del Santuario de Nuestra Señora de Guápulo”



Fuente. Andre Cruz 2017.



Fuente. Andre Cruz 2017.

Anexo # 11: “Parque de Guápulo”



Fuente. Andre Cruz 2017.

Anexo # 12: “Parque de Guápulo señalización y publicidad”





Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 13: “Parque de Guápulo área de camping”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 14: “Parque de Guápulo estacionamiento”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 15: “Parque de Guápulo área de juegos para los niños y vista a la González Suárez”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 15: “Mirador de Guápulo”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 16: “Mirador de Guápulo vista hacia el Santuario”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 17: “Taller Rayuela de artesanías”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 17: “Capilla de San Francisco de Miravalle”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 18: “Rio Machánga”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 19: “Proyectos Comunitario de los Huertos Orgánicos de San Francisco de Miravalle ”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 20: “Participación en la minga de San Francisco de Miravalle”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 21: “Vista panorámica desde el Bosque Protector Lumbisí a la Ciudad de Quito”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 21: “Vista panorámica desde el Bosque Protector Lumbisí al Santuario”



Fuente: Andrea Cruz 2017

Anexo # 22: “Bosque Protector Lumbisi”



Fuente: Andrea Cruz 2017