

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Trabajo de investigación de fin de carrera titulado:

“Análisis del precio del petróleo y su impacto en las ventas de la compañía de servicios petroleros Imsuin Cía. Ltda. ubicado en Quito, durante el año 2014-2016.”

Realizado por:

MARIO DAVID QUIÑONEZ PÁEZ

Director del proyecto:

Doctor Miguel Muriel Páez.

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERO COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Quito, julio de 2017

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, MARIO DAVID QUIÑONEZ PÁEZ, con cédula de identidad #171491863-6, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Mario David Quiñonez Páez

C.C.: 171491863-6

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

“Análisis del precio del petróleo y su impacto en las ventas de la compañía de servicios petroleros Imsuin Cía. Ltda., ubicado en Quito, durante el año 2014-2016.”

Realizado por:

MARIO DAVID QUIÑONEZ PÁEZ

Como requisito para la Obtención del Título de:

INGENIERO COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ha sido dirigido por el profesor:

Doctor Miguel Muriel Páez.

DIRECTOR

DEDICATORIA

El siguiente trabajo es dedicado a mi familia, a mi padre por ser mi apoyo incondicional y ejemplo a seguir.

A mi madre, por su cariño y colaboración.

A ustedes todos mis logros.

AGRADECIMIENTOS

**Un sincero agradecimiento a mi director, Doctor Miguel Muriel, por su apoyo y seriedad
como investigador.**

**Agradezco al tiempo, sacrificio y dedicación de nuestros profesores quienes forjaron
nuestra formación académica.**

**Agradezco a Dios por darme salud y capacidad para realizar y cumplir todas las metas
planteadas.**

ÍNDICE DE CONTENIDO GENERAL

Fase 1: El problema de la investigación:	13
1. Planteamiento del problema.....	13
1.1. Formulación del problema:.....	14
1.2. Sistematización del problema.....	14
1.3. Objetivo general (macro).....	15
1.4. Objetivo específico (micro) departamental.....	15
1.5. Justificaciones.....	16
1.6. Identificación y caracterización de variables.....	17
1.7. Novedad o innovación.....	17
2. El método.....	17
2.1. Nivel de estudio.....	17
2.2. Modalidad de investigación.....	18
2.3. Método.....	19
2.4. Población y muestra.....	19
2.5. Operacionalización de variables.....	20
2.6. Selección instrumentos investigación.....	21
2.7. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	22
3. Aspectos administrativos.....	22
3.1. Recursos humanos.....	22
3.2. Recursos técnicos y materiales.....	23
3.3. Recursos financieros.....	24

3.4. Cronograma de trabajo (programas como Project).....	25
Fase 2: fundamentación Teórica y diagnostico.....	26
1. Fundamentación teórica.....	26
1.1. Marco conceptual.....	26
1.2. Marco teórico.....	27
1.3. Marco referencial.....	39
1.4. Marco legal.....	41
2. Diagnostico.....	42
2.1. Ambiente externo.....	42
2.1.1. Macro entorno.....	42
2.1.2. Micro entorno.....	44
2.2. Ambiente interno.....	50
2.2.1. Cadena de valor y fuerzas competitivas.....	50
3. Investigación de campo.....	52
3.1. Elaboración de los instrumentos de investigación.....	52
3.2. Recolección de datos.....	54
3.3. Procesamiento, análisis e interpretación.....	62
Fase 3: Validación del proyecto de investigación y desarrollo.....	63
1. Resumen de observación:	63
2. Hipótesis:	64
3. Probar la hipótesis por experimentación.....	64
4. Evaluación financiera.....	64

5. Conclusiones y recomendaciones.....	72
6. Bibliografía.....	74
7. Anexos.....	78

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Recursos financieros.....	24
Tabla 2 Composición elemental de petróleos de distintos orígenes.....	32
Tabla 3 Exportaciones nacionales de crudo.....	66
Tabla 4 cuadro de compras-ventas año 2014 Imsuin Cía. Ltda.....	68
Tabla 5 cuadro de compras-ventas año 2015 Imsuin Cía. Ltda.....	69
Tabla 6 cuadro de compras-ventas año 2016 Imsuin Cía. Ltda.....	69
Tabla 7 cuadro de compras-ventas año 2017 Imsuin Cía. Ltda.....	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1 Reservas probadas de petróleo en el mundo.....	30
Gráfico 2 Reservas probadas de petróleo en Sudamérica.....	31
Gráfico 3 Precio del barril del crudo ecuatoriano 2014.....	34
Gráfico 4 Cuadro de evolución de la producción total.....	36
Gráfico 5 Declinación de la producción.....	37
Gráfico 6 Precios de petróleo (WTI).....	65
Gráfico 7 Proyección de precios de petróleo.....	67

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1 Organigrama de Imsuin Cía. Ltda.....	46
Ilustración 2 FODA.....	49
Ilustración 3 Cadena de valor.....	50

ÍNDICE DE IMÁGENES.

Imagen 1 Proceso de extracción de petróleo.....	29
---	----

RESUMEN

La presente tesis indaga la relación y repercusión económica del precio internacional del petróleo en Imsuin Cía. Ltda. durante el periodo 2014-2016. La documentación financiera recolectada indica que el precio del petróleo guarda una relación directa con las ventas totales de la compañía. Se validó mediante una investigación de campo que las compañías relacionadas a la industria petrolera se vieron afectadas por el desplome del mismo.

Como resultado la compañía forma una dependencia de los ingresos del petróleo, generando un desequilibrio en sus ingresos, la misma que ha inducido a tomar medidas de control en sus egresos y ajustes estructurales.

Es necesario conocer el impacto económico que abarca esta variación del precio internacional en países dependientes del petróleo.

ABSTRACT

The present thesis investigates the relation and economic repercussion the international price of oil has made on Imsuin Cía. Ltda. during the period 2014-2016. The financial documentation collected indicates that the price of oil is directly related to the company's total sales. It was validated through a field investigation that companies related to the oil industry were affected by the collapse of the same.

As a result, the company forms a dependency on oil revenues, generating an imbalance in its income, which has led to taking control measures in its outflows and its structural adjustments.

It is necessary to discern the economic impact of the variation in the international price of oil on countries dependent on oil.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

PROYECTO FINAL DE TITULACIÓN

Tema de proyecto;

“Análisis del precio del petróleo y su impacto en las ventas de la compañía de servicios petroleros Imsuin Cía. Ltda., ubicado en Quito, durante el año 2014-2016.”

Fase 1: El problema de la investigación:

1. Planteamiento del problema

Precio del petróleo en Ecuador periodo 2014-2016.

En junio del 2014 el precio internacional del barril de petróleo había llegado a su tope más alto con un valor unitario de \$115,75, sin embargo en diciembre del mismo año llegó a su valor más bajo con un precio de \$54,11.

“De acuerdo a datos recientes publicados por el Banco Central del Ecuador, en el primer semestre de 2015, el petróleo representó únicamente el 10,16 % de ingresos totales en el Gobierno central (\$ 1.062 millones).” (Universo, eluniverso, 2015)

Históricamente uno de los principales ingresos del país corresponde a la industria petrolera. Sin embargo en el periodo 2015-2016, precisa identificar los motivos por los cuales el precio

del barril del petróleo se alteró en el mercado internacional ocasionando una crisis económica importante para los países dependientes de este hidrocarburo.

El gobierno ecuatoriano puso en marcha la Ley de Incentivos a la Producción y Prevención del fraude fiscal con el fin de desarrollar los diferentes ingresos de capital al país y apaciguar este fenómeno económico.

Al mismo tiempo, realizó recortes presupuestarios en el abastecimiento de los diferentes campos petroleros del estado, como consecuencia del menor poder adquisitivo los proveedores locales de este sector, sufren una afectación negativa en sus ventas siendo este el caso de la empresa Imsuin Cía. Ltda., proveedora de suministros ferreteros para las principales compañías petroleras del Ecuador; como Andes Petroleum, Agip Oil Ecuador, Petroamazonas EP.

1.1. Formulación del problema:

¿Cómo afecta el precio del petróleo en las ventas de la empresa Imsuin Cía. Ltda.?

1.2. Sistematización del problema.

- 1.2.1. ¿Cuáles son los factores que influyen en el precio internacional del barril de petróleo?
- 1.2.2. ¿Qué porcentaje de ingresos percibe el Ecuador por la venta de crudo?
- 1.2.3. ¿La calidad del crudo ecuatoriano repercute en su demanda a nivel internacional?

1.2.4. ¿Qué tan importante son los insumos de Imsuin Cía. Ltda. para el desenvolvimiento de las empresas Petroleras?

1.3. Objetivo general.

Analizar el precio del barril de petróleo y los factores que han influido en su fluctuación a nivel mundial, generando un impacto en los ingresos por este concepto en el Ecuador y afectando consecuentemente a las ventas de la compañía de servicios petroleros Imsuin Cía. Ltda.

1.4. Objetivos específicos.

- 1.4.1. Determinar las causas por las cuales han variado los costos por barril producido en Ecuador, durante el periodo 2015-2016, con el fin de conocer la raíz de la crisis.
- 1.4.2. Identificar la incidencia de la baja del precio del petróleo en el periodo 2015-2016 en el comportamiento de las exportaciones de los periodos analizados, para dimensionar su gravitación en la economía del Ecuador.
- 1.4.3. Analizar la influencia de la variación de los precios del petróleo, en las ventas de la compañía de servicios petroleros Imsuin Cía. Ltda. para estimar su rentabilidad.

1.5. Justificación

El Ecuador ha sufrido un impacto económico debido al cambio drástico del costo por barril de hidrocarburo, de \$115,75 a \$54,11 en el año 2014, como respuesta a este contratiempo el gobierno ha manejado diferentes estrategias con el fin de proteger la producción nacional en general.

La historia ha demostrado que el precio del crudo internacional responde a una circunstancia geopolítica en medio oriente y occidente, además de obedecer a la relación oferta-demanda de los principales países consumidores del petróleo como USA y China ante la oferta de los integrantes de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo).

El 23 de octubre del 2007 Ecuador se integra nuevamente a este bloque de países que conforman la OPEP, no obstante el objetivo primordial es velar por el bienestar de todos sus integrantes y manejar con estabilidad y criterio de bloque el precio del petróleo.

Luego de un análisis financiero en este periodo de la empresa Imsuin Cía. Ltda., se deduce en base a sus estados financieros, que sufrieron un decremento considerable del monto de sus ventas; como resultado refleja la disminución en su rentabilidad.

1.6. Identificación y caracterización de variables.

1.6.1. Variable independiente: Precio internacional del petróleo; Siendo la OPEP la instancia que determina el costo por barril de crudo a nivel internacional. Su indicador referencial es el precio WTI (West Texas Intermediate).

1.6.2. Variable dependiente: Impacto económico de la crisis petrolera derivada a la compañía, y sus indicadores financieros principales.

1.7. Novedad o innovación

Históricamente el petróleo ha sufrido fluctuaciones en su precio, pero nunca antes ha tenido variaciones tan drásticas como en el periodo comprendido entre el 2015-2016.

Se detallará los factores más importantes que han transcurrido a lo largo de este golpe económico debido al precio del crudo internacional.

2. El método

2.1. Nivel de estudio

Explicativo;

“Son los estudios orientados a la comprobación de hipótesis causales. El estudio explicativo proyecta comprobar hipótesis de tercer grado. Busca demostrar asociación entre las variables causales (variables independientes) y las variables efecto (variables dependientes), para que sus resultados se expresen en hechos verificables. En el diseño propuesto es necesario que el investigador señale las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo.” (Borda, 2013)

El uso de este método ayudará a reconocer los elementos que incurren en el precio del petróleo y especificará el impacto dentro de la economía de la empresa analizada, demostrando la dimensión del problema económico con los índices financieros del país y estados de resultados y balances de la compañía.

Descriptivo porque referirá la relación de los precios del petróleo y el comportamiento de los indicadores financieros de Imsuin Cía. Ltda.

2.2. Modalidad de investigación

Investigación de campo.

“Por su parte, los especialistas en el área investigativa han coincidido en señalar a la Investigación de Campo como el proceso en donde se usan los mecanismos investigativos, a fin de aplicarlos en el intento de comprensión y solución de algunas situaciones o necesidades específicas. De esta forma, la Investigación de Campo se caracterizaría principalmente por la acción del investigador en contacto directo con el ambiente natural o las personas sobre quienes se desea realizar el estudio en cuestión.” (Pensante, La Investigación de campo, 2016)

Se aplicará la investigación de campo; debido a que la información que se recolectará, será de entrevistas a expertos en el tema. Personas que se desenvuelven actualmente en la industria del petróleo y que ocupan un rol directo en cuanto al tema de investigación.

La investigación es documental; por que la información de apoyo se extraerá de documentos tales como; trabajos de investigación, revistas, páginas de internet y documentos financieros en general de la compañía Imsuin Cía. Ltda.

2.3. Método

Hipotético-deductivo.

“Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas”. (Sánchez, 2004)

¿Con un incremento del precio del petróleo, la situación económica de la compañía Imsuin Cía. Ltda. arrojará resultados positivos para su situación financiera?

Bajo esta hipótesis el principal objetivo es comparar la situación económica de la compañía, mediante los indicadores financieros que presentó la misma antes del declive del precio del crudo en el periodo 2015-2016, puesto que a mayor poder adquisitivo de las compañías petroleras, existe una mayor demanda de los suministros que abastece Imsuin Cía. Ltda.

2.4. Población y muestra

La población está conformada por los clientes más importantes para la compañía, quienes forman parte del total de sus ventas, siendo Andes Petroleum y Petroamazonas E.P. sus principales compradores. De esta manera se busca obtener información de funcionarios que están directamente involucrados con el tema.

2.5. Operacionalización de variables

Variable independiente: Precio del petróleo periodo 2015-2016.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLE INDEPENDIENTE: Precio del petróleo periodo 2015-2016.				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
Determinación de la fluctuación costos del barril del crudo.	Precio internacional del crudo. Referencia: WTI cotizado en (NYMEX)	Valor del barril mensual primer trimestre 2014, primer trimestre 2015 y primer trimestre 2016.	¿Cuál es el precio internacional del crudo? ¿Bajo qué se regulariza el precio del crudo ecuatoriano?	Entrevista a expertos en el tema petrolero.

Elaborado por: Autor.

Variable dependiente: Situación financiera de la compañía Imsuin Cía. Ltda.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLE DEPENDIENTE: La situación financiera de la compañía Imsuin.				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
Ventas	Ingresos totales de la compañía.	Estado de resultados. Balance general. Ventas mensuales.	¿Cuál es el estado económico de la compañía en los periodos detallados?	Entrevista a gerente de la compañía.

Elaborado por: Autor.

2.6. Selección instrumentos investigación

Entrevistas.

“Entrevista es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado)”. (Julián Pérez Porto A. G., 2008)

Como objetivo principal de las entrevistas; buscar expertos en el tema, ya sean funcionarios de las principales compañías Petroleras del país, siendo estos públicos o privados y empleados de la empresa proveedora.

Periódicos.

“Los periódicos pertenecen a lo que se conoce como prensa escrita. La imprenta permite la reproducción masiva de estas publicaciones que suelen llegar a los lectores a primera hora de la mañana, para que puedan informarse al comenzar el día.” (Julián Pérez Porto M. M., 2012)

El contenido de los periódicos ayudará a percibir la dimensión en cuanto a la relación del precio del crudo y la crisis que desencadenó en los periodos comprendidos en el análisis.

Libros.

“La palabra libro, etimológicamente proviene del latín “liber” cuyo acusativo es “librum”, que quiere decir corteza interior de los árboles, material usado para escribir, antes del papiro.”

(Anónimo, deconceptos, 2017)

Información detallada de expertos en el tema.

Informe de Investigación.

“Es el resumen que se realiza de los diferentes aspectos de la investigación para difundir los resultados del trabajo o para entregarlo a los patrocinadores del proyecto de investigación. El informe debe contener los elementos más importantes que permitan la comprensión del proceso que llevó a las conclusiones y sugerencias.” (Soriano, 2002)

2.7. Validez y confiabilidad de instrumentos

Se valida la información mediante las entrevistas con los expertos y fuentes de comunicación nacional e internacional como: libros, revistas, entrevistas con expertos, etc.

3. Aspectos administrativos

3.1. Recursos humanos

En este espacio se señala a las personas que aportaron para el proceso de este proyecto de investigación.

Investigador principal: Mario Quiñonez.

Tutor de tesis: Doctor Miguel Muriel.

3.2. Recursos técnicos y materiales

Los materiales y recursos utilizados en la investigación se detallarán a continuación.

3.2.1. Computadora portátil.

3.2.2. Libros.

3.2.3. Internet.

3.2.4. Teléfono celular.

3.2.5. Suministros de oficina. (Papel bond, lápiz, esfero, borrador, USB, cuadernos, grapadora, resaltador)

3.2.6. Paquete informático.

3.2.7. Ipad.

3.2.8. Obsequios de entrevistados y expertos.

3.3. Recursos financieros

Tabla 1 Recursos Financieros.

RECURSOS	
SUMINISTROS	VALOR UNITARIO
COMPUTADOR	500,00
CUADERNOS	3,00
HOJAS BOND	5,00
GRAPADORA	8,00
CARPETAS	1,00
ESFEROS	.35
IMPRESORA	220,00
RESALTADOR	2.50
USB	18,00
PAQUETE INFORMATICO	60,00

Elaborado por Autor.

3.4. Cronograma de trabajo.

	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
ACTIVIDADES	3	4			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
APROVACION TEMA DE TESIS																
LECTURAS PRELIMINARES																
PROBLEMATIZACIÓN																
DESARROLLO FASE 1																
CORRECCIONES FASE 1																
DESARROLLO FASE 2																
CORRECCIONES FASE 2																
DESARROLLO FASE 3																
INTRODUCCIÓN Y CONCLUSIONES																
ELABORACIÓN PRIMER BORRADOR																
REVISIÓN DIRECTOR DE PLAN DE INVESTIGACION																
RECOMENDACIONES																
DEFENSA DEL PROYECTO																

Elaborado por: Autor.

Fase 2: Fundamentación teórica y diagnóstico.

1. Fundamentación teórica

1.1. Marco conceptual

Petróleo.

“Del latín: petro, que significa roca y óleum que significa aceite, conformamos un contexto que involucra un aceite natural, combustible y que se conforma por hidrocarburos. Compuesto por materia orgánica, proviene de cuencas de tierra o a su vez cuencas marinas. El petróleo compone un sin número de productos que hacen el confort de la vida cotidiana, utilizadas en la fabricación de telas sintéticas, adhesivos, plásticos, sintéticos, entre otros. Los estudios indican que se formó a partir de animales y plantas marinas microscópicas. Cuando estos organismos murieron en agua de bajo contenido de oxígeno no se descompusieron. Su transformación es un motivo actual de investigación.” (Armando Borgna J. D., 2001)

Precio.

“El precio es el valor en moneda que se le asignará a un bien o servicio según corresponda. En tanto, a la hora de fijar un precio, además del valor que tenga en sí el bien o el servicio, serán determinantes también para su definición cuestiones como el esfuerzo, atención y tiempo que se le hayan destinado a ese bien o servicio para su consecución o producción.” (Ucha, 2008).

“El WTI es ampliamente conocido en Colombia y hace referencia a crudos "ligeros" ó de baja densidad y dulce gracias a su bajo contenido de azufre. Normalmente el crudo WTI se refiere a petróleos con una gravedad API de 39.6 y una gravedad específica de 0.827. En general el crudo WTI se emplea en la producción de gasolina. Este tipo de crudo se encuentra mayoritariamente en Estados Unidos.” (Dolarweb, 2001)

Producción.

“Los fabricantes producen artículos tangibles, mientras que los productos de servicios a menudo son intangibles. Sin embargo, muchos productos son una combinación de un producto y servicio, lo cual complica la definición de servicio. Según Heizer y Render nos indican que Producción es: Es la creación de bienes y servicios” (Ruiz, 2009)

Comercio Internacional.

“El surgimiento del comercio internacional fue uno de los hitos más importantes en la historia mundial actual pues trajo consigo cambios a nivel económico, político y social que aún hoy permanecen.

El comercio internacional tiene su origen en el intercambio de especies, oro y piedras preciosas que iniciaron los mercaderes en el antiguo Egipto, pero no fue hasta la Revolución Industrial con todas las innovaciones en maquinaria, formas de producción y por consiguiente en el cambio de estilo de vida que se logró obtener un efecto y trascendencia continental y mundial.” (Correa, 2014)

1.2. Marco teórico

Según Lisa Stewart, el primer contacto con el petróleo probablemente tuvo lugar en las emanaciones naturales conocidas como manaderos o chapopoteras, donde el petróleo y el gas se elevan hasta la superficie terrestre. Con el tiempo los humanos encontraron varias aplicaciones para el uso del petróleo como: armamentos, la iluminación y la medicina, entre otros usos. Cuando estos escaseaban, los hombres realizaban hoyos en la tierra en busca de manaderos, con el único objetivo de abastecer sus provisiones. Con el transcurrir de los años, los geólogos petroleros encontraron nuevos métodos de extracción de gas y petróleo. Para poder identificar los yacimientos se realizaban técnicas geofísicas, tales como los levantamientos sísmicos. Estas personas encargadas de identificar los pozos, llamados “exploracionistas”

definieron un régimen de petróleo, con elementos y procesos para hacer de la extracción un proceso más factible.

Existen algunas definiciones como:

Trampa: una barrera para el movimiento ascendente del petróleo o el gas.

Yacimiento: roca porosa y permeable para recibir los hidrocarburos.

Carga: incluye lo siguiente.

Roca Generadora (roca madre): una formación rocosa que contiene materia orgánica.

Generación: las condiciones de temperatura y presión necesaria para convertir la materia orgánica en hidrocarburos.

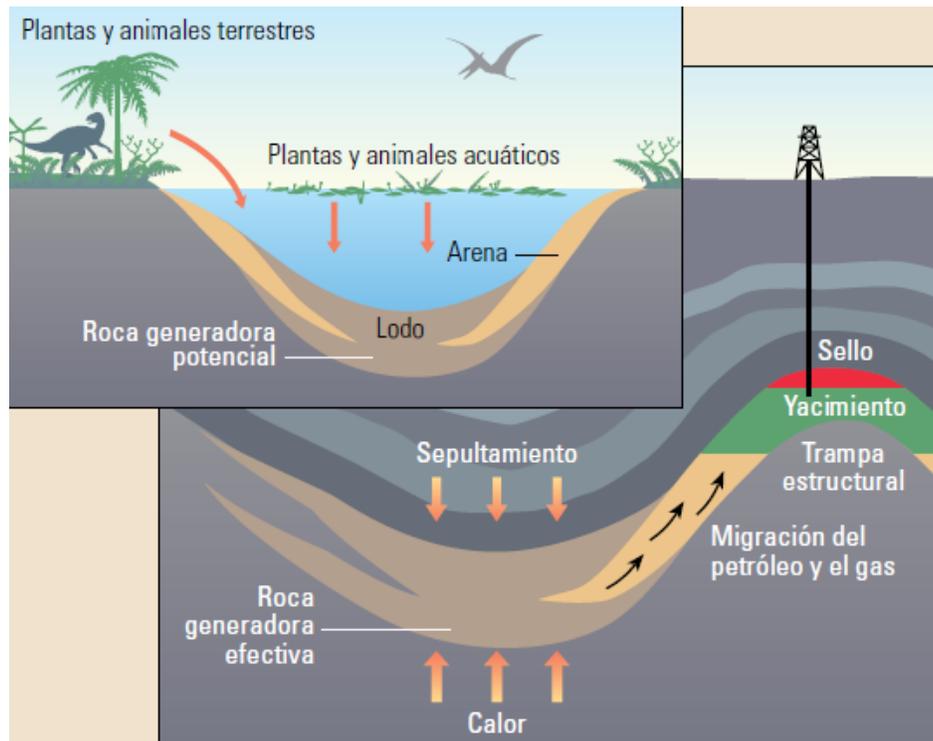
Migración: las condiciones de flotabilidad y los trayectos para desplazamiento de los fluidos.

Sello: un casquete impermeable para mantener los fluidos en el yacimiento.

Preservación: las condiciones que conservan la naturaleza de los hidrocarburos.

Para encontrar estos yacimientos se crearon numerosas tecnologías para garantizar el trabajo realizado de perforación. La exploración aplica algunos métodos científicos como: geólogos, geofísicos, petrofísicos, paleontólogos y geoquímicos.

Imagen 1 Proceso de extracción de petróleo.



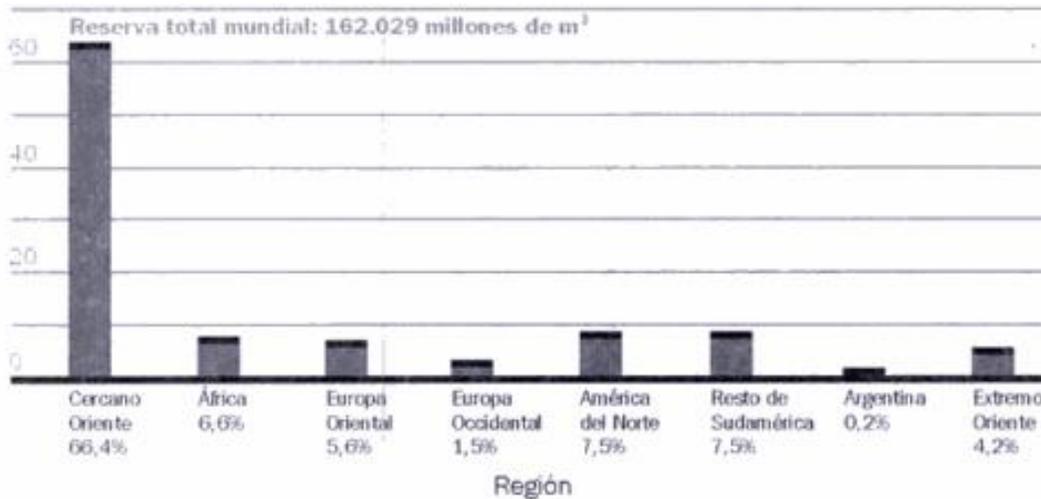
Fuente: (Lisa Stewart, 2017).

Actualmente los geólogos se orientan a la exploración productiva, esto quiere decir que se enfocan en los terrenos más prometedores para realizar su extensión productora. A partir de estos estudios los científicos pueden diferenciar los pozos en la naturaleza, realizando gráficos en 3D de estos núcleos con contenido de hidrocarburos además de determinar la profundidad en los que se encuentran y analizar su volumen. En base a todos estos métodos científicos realizados se obtiene como resultado una gran probabilidad de éxito en las perforaciones.

“Los hidrocarburos no son ni pueden ser asimilados o tratados como una mercancía ordinaria, sujeta al solo interés mercantil privado o a las reglas comunes del mercado, sino que ellos están inevitablemente sujetos al interés colectivo y, por tanto, regulados por el derecho público a su más alto nivel. En razón de la carga energética que los hidrocarburos soportan, que los hace de consumo indispensable, y dadas las dificultades que la búsqueda de sus yacimientos y su extracción, transportación, transformación y distribución envuelven, se ha requerido para ello la aplicación de grandes capitales y a su vez, por el predominio del capitalismo en el mundo, se han formado gigantes-cas empresas que han hecho del petróleo el objeto de uno de los más lucrativos negocios mundiales.” (Silva, 2006)

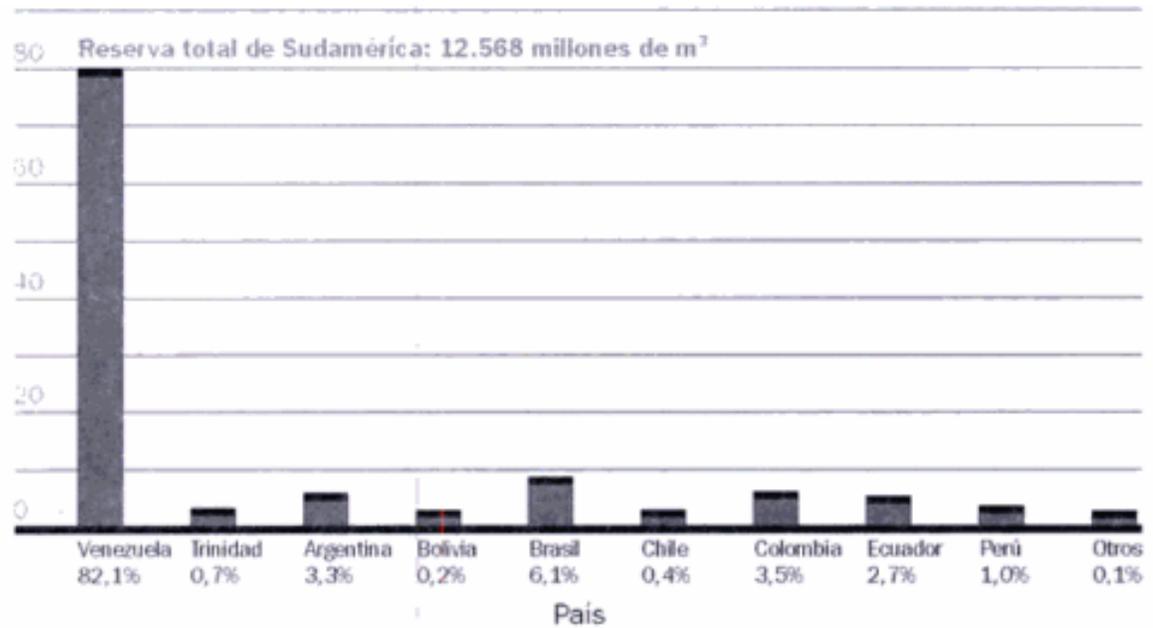
Según el autor ya citado anteriormente los cuadros de las reservas probadas en el mundo son las siguientes:

Gráfico 1 de las reservas probadas de petróleo en el mundo.



Fuente: (Armando Borgne, 2017).

Gráfico 2 de las reservas probadas de petróleo en Sudamérica.



Fuente: (Armando Borgne, 2017).

Está compuesto por una gran variedad de hidrocarburos, agua, azufre, nitrógeno, además formados también por metales como vanadio y níquel. Estos componentes del crudo también dependen del lugar de extracción, se ha comprobado que varían según la localización, a continuación un gráfico en el cual se detallan algunos ejemplos.

Tabla 2 composición elemental de petróleos de distintos orígenes.

Origen	Carbono	Hidrógeno	Nitróg. y Oxig.	Azufre
Rumania	86,6	12,1	0,7	0,6
Canadá	83,2	10,4	1,3	5,1
Méjico	83,0	11,0	1,7	4,3
Estados Unidos	85,7	11,0	2,6	0,7
Argentina	86,7	12,1	1,0	0,2
Colombia	85,6	11,9	0,5	
Venezuela	82,5	10,4	1,4	5,7

Fuente: (Armando Borgne, 2017).

El precio del petróleo es una guía en cuanto al valor del crudo, motivo por los cuales se disputa su valor económico.

El impacto sobre la productividad constituye el primer canal del cual las variaciones en el precio del petróleo pueden influir sobre la oferta de la economía.

Los motivos más importantes a considerar cuando hablamos de petróleo son: oferta, demanda y la situación geopolítica.

Como demanda se refiere a las grandes potencias mundiales como Estados Unidos, China, Rusia, India y Corea, quienes conforman este grupo importante para la economía petrolera.

Como oferta:

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) fue creada entre el 10 y 14 de septiembre 1960 en Bagdad, capital de Irak.

“La constitución de la OPEP se realizó con el objetivo de coordinar las políticas de producción de petróleo, estabilizar el mercado internacional de hidrocarburos, permitir a los países productores una tasa razonable de retorno de las inversiones y asegurar el suministro continuo y estable de crudo para los países consumidores.” (Telesur, 2016)

La caída del petróleo en Diciembre del 2014 se debe a que la OPEP llevó una sobre oferta de crudo por 1,8 millones de barriles, además de que Estados Unidos empezó a auto-abastecerse lo que automáticamente formo un declive en el precio.

“Ese escenario mundial, que vuelve variable el valor del crudo, tiene una incidencia directa en la economía ecuatoriana, altamente dependiente del petróleo: representa entre el 53% y 57% de sus exportaciones, los ingresos que genera equivalen al 11,5% del Producto Interno Bruto (PIB) y, según la proforma 2015 aprobada por la Asamblea, financiará el 15% del Presupuesto General del Estado.” (Universo, el universo, 2015)

En diciembre del 2014 el barril del crudo llegó a su precio más bajo, de la última década.

A raíz de la caída del precio del petróleo en el año 2014 en el Ecuador,

El precio del crudo de WTI (West Texas Intermediate) como referencia para el país se derrumbó progresivamente desde Julio del 2014 de \$91,20 hasta su precio más bajo Diciembre 2014 de \$53,55.

Gráfico 3 precio del barril del crudo ecuatoriano 2014.



Fuente: (El Universo, 2017)

Para el Ecuador representa un golpe económico ya que parte del capital por venta de crudo se destinaba al excesivo gasto público. Para compensar esta falta de ingresos, se tomaron algunas medidas e iniciativas. Además esta recesión económica afectó a todas las industrias del país por ser uno de los principales ingresos del estado.

Ecuador ha venido manejando en los últimos años un modelo de economía de inversión y gasto público, donde la economía pública ha prevalecido en base a sus empresas y proveedores. Si bien es cierto que nuestro país carece de inversión extranjera, pero se ha mantenido bajo este modelo el cual el gobierno ha sostenido en gran parte a la economía del país.

Según Deloitte (2015) por varios años el precio promedio de \$100 dólares dio un tremendo crecimiento económico a los países productores, la producción estadounidense del 2012-2014 aumentó de su producción estándar 2mil millones de barriles, motivo por el cual declinó el

volumen de importaciones netas de crudo. Causando una disminución en la exportación de los países miembros de la OPEP.

“Cuando los precios del petróleo comenzaron a caer, muchos pensaron que los miembros de la OPEP podrían acordar reducir la producción para apoyar los precios. Sin embargo, los miembros rechazaron esa idea durante su reunión programada regularmente en noviembre de 2014, dejando el objetivo oficial de producción de crudo de la OPEP sin cambios a 30 MMbbl / d.vi A la luz de las noticias, el mercado respondió con una disminución inmediata del 10%.” (Deloitte & Touche, 2015).

Como consecuencia, la falta de intereses en común dentro de la OPEP perturbó a un grupo de países con inestabilidad económica como Irán, Nigeria y Venezuela, quienes resultaron afectados por la decisión de dichos representantes. Para este grupo vulnerable el resultado puede ser irremediable ya que producto de este inesperado cambio de los precios, estos países bajo la amenaza económica desestabilizan a sus gobiernos impidiendo que puedan realizar sus pagos y transferencias con normalidad. Esta desconfianza conlleva a tomar decisiones como la reducción de la producción con el fin de impulsar los precios.

“Mientras tanto, otros miembros de la OPEP, como Arabia Saudita, Kuwait y la U.A.E., tienen reservas de efectivo para financiar el déficit durante muchos meses. Su mayor temor no es el colapso financiero a corto plazo, sino la pérdida a largo plazo de la cuota de mercado. Aquí, los fuertes precios del petróleo en los últimos años han trabajado en contra de ellos en algunos aspectos. Los precios en el vecindario de \$ 100 / bbl han facilitado un crecimiento significativo en la producción mundial de crudo, particularmente en Norteamérica. Hoy en día, el creciente volumen de producción no convencional en Estados Unidos y Canadá está cambiando la dinámica de las importaciones / exportaciones y disminuyendo la dependencia occidental de los productores de la OPEP.” (Deloitte & Touche, 2015).

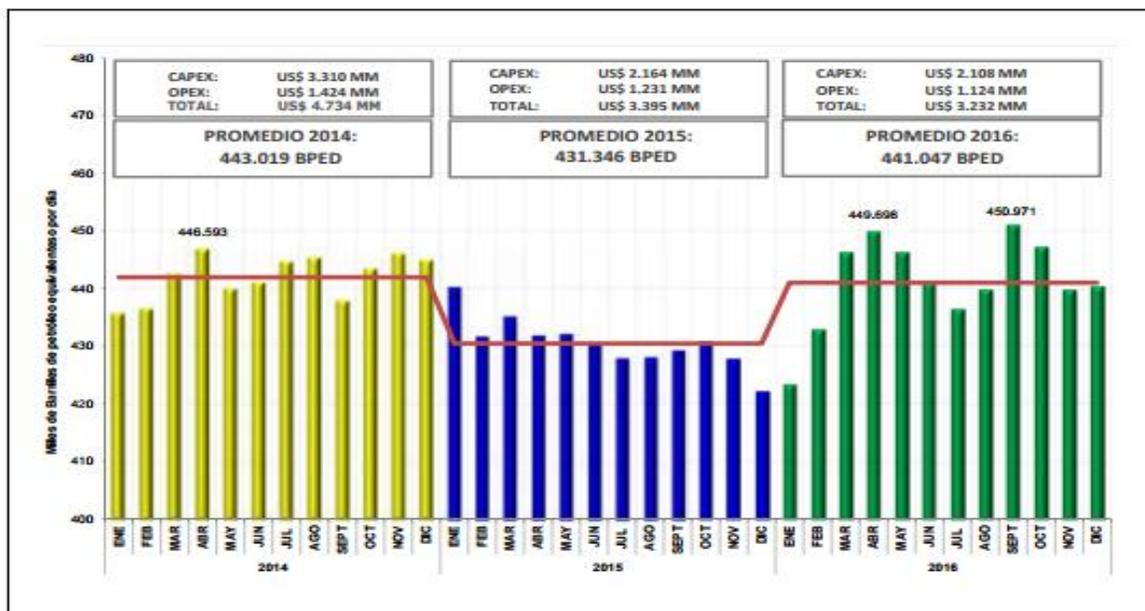
Países como Arabia Saudita utilizan sus recursos para cumplir la cuota del mercado global, de esta manera se describe a este como proveedor de bajo costo, por lo que su ideología no guarda relación

con la mayoría de países miembros de la OPEP, quienes buscan un equilibrio en los precios con el fin de recuperar su presupuesto por producción.

Según Guillaume Fontaine, el Ecuador forma parte de los países medianos en producción de petróleo, contrastando con la producción de México y Venezuela. Ecuador ocupa el 6to puesto en producción regional y 4to en reservas probadas. En la actualidad, una gran parte de la amazonia ecuatoriana está bajo contratos petroleros.

De igual manera el Ecuador ha sufrido un gran impacto en cuanto al precio del crudo, en base a los conceptos antes mencionados. Según el informe de Petroamazonas EP del reporte general del 2016 los promedios de producción son los siguientes.

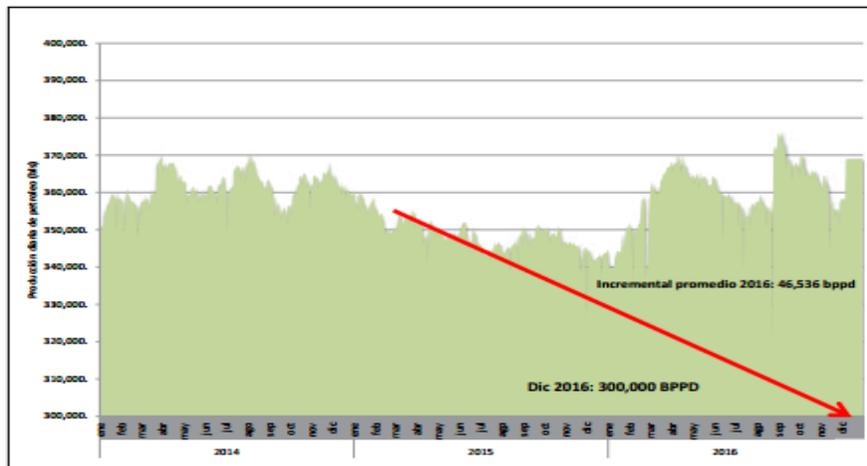
Gráfico 4 cuadro de evolución de la producción total.



Fuente: (Petroamazonas EP, 2017).

En el gráfico #4 se valida la significativa caída en la producción de petróleo, sin embargo en el año 2016 existe una recuperación en cuanto a su cantidad de producción.

Gráfico 5 declinacion de la producción.



Fuente: (Petroamazonas EP, 2017).

Tomando la imagen como referencia, desde el año 2014 a medida que los precios del petróleo disminuyen también la cantidad de producción petróleo.

Como resultado, un notable decremento de ingresos para las compañías productoras de petróleo.

“El comercio del inmediato de petróleo crudo normalmente es para remesas que deben de cargarse varios días o semanas después de la fecha de transacción, lo que significa que el precio absoluto de la negociación raramente se sabe al momento de cerrarse el trato; lo único que se conoce es el diferencial del marcador. Los marcadores establecen los términos generales de los precios inmediatos; el comercio inmediato determina los precios relativos de los crudos.” (Miguel García Reyes, 2005).

El precio fijado por la referencia WTI es determinado por Estados Unidos, ya que en el proceso de compra e ingreso de oleoductos a este país, revela la situación del comercio inmediato.

La importancia de los crudos marcadores surgió a partir de 1986, con la caída de los precios del petróleo y los constantes cambios de las políticas de precios de los países exportadores. Recordemos que el mercado petrolero siempre ha tenido crudos marcadores, representativos de los niveles generales de precios, como fue el caso del crudo árabe ligero. Sin embargo, la función de esos crudos se ha ampliado, ya que de solo ser marcadores representativos, ahora se han convertido en el eje de la determinación de precios.

En la actualidad estos mercados de crudo son manejados por tres referencias mundiales como son; West Texas Intermediate, Dubái y Brent.

“El petróleo WTI (West Texas Intermediate o Texas Light Sweet) es un petróleo que contiene el promedio de características del petróleo extraído en campos occidentales de Texas (USA). Debido a su poco contenido de azufre, es catalogado como petróleo dulce y en relación al su densidad, el petróleo WTI es catalogado como liviano. (39.6° de gravedad API y 0.24% de contenido sulfuroso). Esto hace del WTI un petróleo de alta calidad e ideal para la producción de naftas. El precio del petróleo WTI es utilizado como referencia principalmente en el mercado norteamericano (Nueva York).” (Económica, Zona Económica, 2008)

“El precio del petróleo WTI es mayor al precio del Brent porque su procesamiento es más barato debido a su menor contenido de azufre y su menor densidad, aunque puede ocurrir que su precio disminuya en relación a aquel debido a otros factores, por ejemplo, durante algunos días del año 2007 su precio disminuyó por debajo del precio del Brent por cuestiones estacionales y de refinamiento.” (Económica, Zona Económica, 2008)

Dubái.

“Desde hace casi 30 años el precio del Dubái es la principal referencia de precios en el mercado físico del petróleo crudo enviado a las refinerías asiáticas de los países de la región del Golfo. Con un gran volumen de operaciones de cobertura en el mercado financiero y un historial sólido como el crudo de referencia amargo preferido al este de Suez, la influencia e importancia del Dubái ha aumentado con el paso de los años. Desde principios de esta

década, la cotización Platts Dubái también se ha convertido en la referencia de los cargamentos de crudo vendidos desde el puerto ruso de Kozmino, Siberia oriental, con destino a las refinerías (un tipo de petróleo que se utiliza ampliamente en la región de Asia y el Pacífico y en la costa este de Estados Unidos.” (Global, 2017).

Brent.

“Petróleo de alta calidad que se extrae del yacimiento británico de Brent, en el mar del Norte, y cuyo precio se toma en Europa como referencia para el precio de los crudos.” (Dictionaries, 2017)

Por las cualidades de este crudo en cuanto a su bajo contenido de azufre y baja densidad, es un crudo de alto precio a comparación de otros. Su excelente calidad es ideal para la producción de gasolina, queroseno, entre otros.

1.3 Marco referencial.

Tipo de publicación: Artículo

Tema: Oil prices prices in crisis.

Autor: Deloitte Touche

Año: 2015

Páginas: 8

Deloitte señala uno de los principales motivos influyentes en el precio del petróleo, que es la medida y dialogo presentado entre compradores y vendedores internacionales y sus consecuencias. El efecto de la disminución en la demanda y un notable aumento en la oferta.

En esta investigación Deloitte pretende responder a las preguntas más comunes. ¿Por qué la variación repentina del precio? ¿Bajando la producción los miembros de la OPEP podrían regular sus precios? ¿El mercado petrolero va a mejorar para 2020? Y cuales son las proyecciones.

Tipo de publicación: Artículo

Tema: La búsqueda del petróleo y gas.

Autor: Lisa Stewart (Schlumberger)

Año: 2012

Páginas: 2

Descripción del proceso evolutivo de la extracción del petróleo y sus avances científicos, desde los primeros hallazgos de yacimientos, hasta las más sofisticadas maneras de perforación, gracias a la ciencia de la actualidad.

Métodos de búsqueda científica, para hallar los pozos ideales mediante instrumentos tecnológicos, como mapeo e identificación del terreno.

Explicación de los tipos de suelos y rocas donde se pueden extraer el crudo, ya que existen diferentes medios en los cuales se pueden extraer este hidrocarburo.

Tipo de publicación: Artículo

Tema: Reporte Gerencial 2016

Autor: Petroamazonas EP.

Año: 2017

Páginas: 48

Evolución de producción y procesos de explotación, análisis de comparativo de los indicadores en cuanto al desempeño del negocio.

Responsabilidad social, seguridad, salud y control ambiental.

Definición de proyectos actualmente funcionales dentro de los campos de perforación en el Ecuador dentro de la administración de Petroamazonas EP, la empresa con mayor cantidad de pozos administrados a nivel nacional.

Objetivos y evolución de proyectos a presentarse en años futuros.

1.4 Marco legal.

El registro oficial 244 de hidrocarburos dicta lo siguiente:

“Art. 11.- Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero (ARCH).- Créase la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero, ARCH, como organismo técnico-administrativo, encargado de regular, controlar y fiscalizar las actividades técnicas y operacionales en las diferentes fases de la industria hidrocarburífera, que realicen las empresas públicas o privadas, nacionales, extranjeras, empresas mixtas, consorcios, asociaciones, u otras formas contractuales y demás personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que ejecuten actividades hidrocarburíferas en el Ecuador.” (Interno, 2010).

En esta ley se describe los procesos legales a los cuales están sujetas todas las empresas ya sean privadas o públicas, también mencionan las personas que realizan contratos con el estado.

Esto en cuanto a la nueva reforma de hidrocarburos, que como objetivo principal es establecer leyes para reactivar la producción petrolera, mediante nuevas leyes de contratos.

La nueva reforma insiste también en que Petroecuador hace referencia a todas las funciones antes asignadas a la Secretaría de Hidrocarburos y la Dirección Nacional de Hidrocarburos.

“Art. 18.- En los incisos segundo y séptimo del artículo 2, en el literal c) del artículo 12, en los incisos primero y tercero del artículo innumerado posterior al artículo 12, en el artículo 13, en el artículo 15, en el primer inciso del artículo innumerado posterior al artículo 17, en el artículo 20, en el artículo 23, en el artículo 24, en el inciso segundo del artículo 26, en el artículo 28, en el artículo 29, en los literales p) y r) del artículo 31, en el artículo 60, numerales tercero y cuarto del artículo 74, en el artículo 75, en el artículo 87, en las tres primeras referencias en el inciso primero del artículo 88 y en el artículo 91, sustitúyase la palabra “PETROECUADOR” por la frase “la Secretaría de Hidrocarburos”; y en general, toda referencia a

PETROECUADOR como signatario o administrador de contratos y/o áreas se entenderá que se trata de la Secretaría de Hidrocarburos, salvo en el caso de contratos de obras y servicios específicos; y sustitúyase en el primer inciso del artículo 12 la referencia a la “Dirección Nacional de Hidrocarburos” por la “Secretaría de Hidrocarburos”. En los literales c) y e) del artículo 7, sustituir la palabra “PETROECUADOR” por el Comité de Licitaciones” (Interno, 2010)

Constitución de la República del Ecuador.

“Art. 313.- El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia.

Los sectores estratégicos, de decisión y control exclusivo del Estado, son aquellos que por su trascendencia y magnitud tienen decisiva influencia económica, social, política o ambiental, y deberán orientarse al pleno desarrollo de los derechos y al interés social.

Se consideran sectores estratégicos la energía en todas sus formas, las telecomunicaciones, los recursos naturales no renovables, el transporte y la refinación de hidrocarburos, la biodiversidad y el patrimonio genético, el espectro radioeléctrico, el agua, y los demás que determine la ley.” (Información, 2012)

2. Diagnóstico.

2.1. Ambiente externo

2.1.1. Macro entorno

Político.

En cuanto a lo político sobre la industria petrolera, el gobierno Ecuatoriano administra la empresa Petroecuador, quien a su vez esta encarga de gobernar el resto de empresas petroleras estatales del país, con el fin de controlar y regularizar sus procesos.

Para pertenecer al grupo de proveedores de estas compañías, es necesario poseer el RUP (registro único de proveedores), ser calificado y participar en el concurso de la plataforma “Oracle”, para proveer bienes, prestación de servicios y elaboración de obras.

Social.

“Petroamazonas EP implementa políticas y programas de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias con un enfoque sostenible, lo que fomenta una sana convivencia con las comunidades de las áreas de influencia y que dan muestra de buenas prácticas que son transversales a toda la operación.

Como parte de documentar sus prácticas de responsabilidad Social, Petroamazonas EP marcó en 2014 al levantar su primera Memoria de Sostenibilidad 2013, relievada con la metodología GRI, versión 3.1.

Petroamazonas EP es parte de la Red de Empresas por un Ecuador libre de Trabajo Infantil, un sistema coordinado por el Ministerio de Relaciones Laborales y la Unicef. Esta red implica que nuestra empresa tiene tolerancia cero hacia el trabajo infantil.

Petroamazonas EP beneficia a las comunidades de sus zonas de operación con el cumplimiento de su Programa de Relaciones Comunitarias. En 2014 se invirtieron 4.900 horas/hombre en capacitaciones sobre erradicación del trabajo infantil; 1.500 H/H en capacitación en prevención de la explotación sexual y 3.400 H/H en capacitaciones sobre pueblos en aislamiento. En 2016 efectuamos 337 eventos donde logramos 11.883 horas/hombre de capacitación en temas de educación ambiental.” (EP, 2013)

Tecnológico.

Según el Ministerio de Hidrocarburos del Ecuador, en el país ya se utilizan las tecnologías debidamente aprobadas, que están en uso de algunos campos y que otros se realizaran por medio de la empresa Petroamazonas EP, en el desarrollo del bloque 43, ubicado en el Parque Nacional Yasuní.

Estas medidas están enfocadas al bienestar de las comunidades y volver su sistema de producción amigable al medio ambiente.

Económico.

“El Indicador Adelantado del Ciclo del PIB con corte a mayo de 2016 registra un punto de inflexión, lo cual implicaría que en los próximos meses la economía ecuatoriana entraría en fase de recuperación. El Banco Central del Ecuador (BCE) ha implementado desde hace varios años el Sistema de Indicadores del Ciclo Económico, que permite inferir el comportamiento de los ciclos económicos del Ecuador. (BCE, 2016)

Ecuador registró una tasa de desempleo nacional de 4,77% en diciembre de 2015 en comparación al 3,80% que alcanzó en diciembre del 2014, un incremento 0,97 puntos porcentuales, lo que representa una diferencia estadísticamente significativa, según la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos.” (INEC, 2016)

2.1.2. Micro entorno

Imsuin Cía. Ltda. es una empresa enfocada en artículos de ferretería y maquinaria, además de la venta de artículos presta servicios de mantenimiento y asesoramiento en el área hidráulica.

Visión

Convertirse en la empresa líder en prestación de servicios tanto en el mercado local y nacional, a través de pilares fundamentales de competitividad como Innovación, Eficiencia y Capacidad de Respuesta para ofrecer servicios personalizados de acuerdo a sus requerimientos.

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, manteniendo una relación a largo plazo, ofreciendo productos de acuerdo a sus necesidades y excelencia en el servicio al cliente, laborando con cualidades empresariales de alto contenido humano y profesional, tales como la asertividad y la pro-actividad para anticipar y prever las demandas del mercado.

En 1996 la compañía empezó a prestar sus servicios a Parker Drilling, Helmerich & Payne del Ecuador INC, City Investing (Actualmente Andes Petroleum).

Al presente se encuentra trabajando con Petroamazonas EP y Andes Petroleum que administra otros bloques como Petroriental y Consorcio Petrolero Bloque 17.

POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN DE IMSUIN CIA. LTDA.

(Ética Empresarial)

1. Imsuin Cía. Ltda. únicamente podrá comercializar productos lícitos y posibles. La falta de claridad y transparencia en el proceso de adquisición de bienes implica la detención de dicho proceso.

Cada compra efectuada no sólo que debe ser debidamente autorizada por el gerente general de la compañía, sino que debe ceñirse a los procedimientos establecidos para el efecto. Salir de dicho proceso supone una falta grave que daría lugar al inicio de una investigación para determinar bajo qué parámetros se procedió a efectuar la compra y si se pudo beneficiar pecuniariamente a alguien con la comisión de dicha actividad irregular.

2. Se emitirá una factura por cada venta cierta realizada. Los documentos contables y tributarios deberán ser correctamente manejados, sin emitir documento contrario a la verdad o con información falsa.

La política de la empresa no es una regla, ya que canaliza claramente el pensamiento y asegura que este bien entendido el manejo de la comercialización, autorización, y procedimiento por medio de factura.

Ilustración 1 organigrama de Imsuin Cía. Ltda.



Elaborado por: Autor.

Junta general de socios.

Los socios accionistas son; Presidente, Socios y Secretario AD HOC de la junta, quienes se reúnen dos o más veces al año con el fin de analizar los resultados financieros a la fecha. Otros de los objetivos importantes de los socios accionistas son la revisión y aprobación de proyectos.

Elección y nombramientos de la empresa.

Gerente General.

Es el garante del funcionamiento general de la empresa, por lo que bajo su responsabilidad esta la planificación estratégica de la empresa como:

- Ingresos y costos.
- Funciones de negocios y operaciones.
- Cumplimiento de metas.
- Responsabilidad legal.

Presidente.

Es la persona responsable de dirigir el funcionamiento de la empresa, además de representar a la compañía para posibles negociaciones y contratos.

Organiza las reuniones de los integrantes de la junta directiva.

Departamento de compras.

Es el departamento encargado de analizar las compras locales o internacionales.

Su función es receptor y analizar los requerimientos de sus clientes, con el fin de proveer un producto o servicio de calidad.

Encargado directamente de organizar la logística para la entrega de sus productos.

Evaluación de precios constante, con la principal gestión de reducir costos.

Departamento de contabilidad.

Son responsables de llevar un detallado registro de las operaciones financieras de la compañía, llevar presupuestos y presentar con claridad todos los informes económicos dentro de la compañía, para de esta manera cumplir con las políticas y las normas de tributación impuestas por el gobierno.

Asesoría legal.

Es responsable de mantener a la compañía informada de leyes, normas, reglamentos, lo cuales debe cumplir la organización, con el fin de resolver los asuntos legales que pueda presentar la empresa.

Ilustración 2 FODA.

<p>Factores internos</p>	<p>Fortalezas:</p> <p>F1: Conocer el mercado</p> <p>F2: Contar con 21 años de experiencia</p> <p>F3: Tener representaciones</p> <p>F4: Tener liquidez</p> <p>F5: El flujo de efectivo de la empresa</p>	<p>Debilidades</p> <p>D1: Pocos esfuerzos en publicidad</p> <p>D2: Poca búsqueda de nuevas empresas</p> <p>D3: Permisos de importaciones</p> <p>D4: Falta de personal</p> <p>D5: Falta de transporte camionero</p>
<p>Factores externos</p>		
<p>Oportunidades</p> <p>O1: País Petrolero</p> <p>O2: Explotación de nuevos pozos</p> <p>O3: Ingresos a nuevas empresas</p> <p>O4: Internet - mercado local/importaciones</p> <p>O5: Acuerdo y políticas de largo plazo</p>	<p>Estrategia FO: maxi-maxi</p> <p>1: Aumento de participación den el mercado</p> <p>2: Conocimiento y experiencia es garantía</p> <p>3: La liquidez empresarial permite aumentar clientes</p> <p>4: Ser distribuidores autorizados</p>	<p>Estrategia DO: mini-maxi</p> <p>1: Ofrecer nuestros servicios a nuevas empresas</p> <p>2: Contratar personal para mantener nuestro servicio con calidad a todas nuestras empresas</p> <p>3: Contratar servicios de un agente aduanero tema importaciones</p> <p>4: Aumentar participación en calificaciones a petroleras</p>
<p>Amenazas</p> <p>A1: Competencia</p> <p>A2: Corrupción</p> <p>A3: Aumento y cambios en impuestos</p> <p>A4: Participación por precios</p> <p>A5: Economía inestable</p>	<p>Estrategia FA: maxi-mini</p> <p>1: Dar seguimiento a las necesidades de nuestras empresas</p> <p>2: Seguimiento en el control interno</p> <p>3: La liquidez empresarial permite aumentar clientes</p> <p>4: Ser distribuidores autorizados</p>	<p>Estrategia DA: mini-mini</p> <p>1: Mantener precios y tiempo de entrega</p> <p>2: Investigar estrategias de proveedores extranjeros</p> <p>3: Delegar a personal entendido en calificaciones a empresas petroleras</p> <p>4: Buscar proveedores calificados en calidad y seriedad</p>

Elaborado por: Autor.

2.2. Ambiente interno

2.2.1. Cadena de valor y fuerzas competitivas

Ilustración 3 Cadena de valor.



Elaborado por: Autor.

Fuerzas competitivas.

Amenaza de entrada de nuevos competidores. Baja.

Existen barreras de entrada para proveer a estas compañías, especialmente las privadas como Andes Petroleum y sus filiales. Como requisito es necesario contar con una calificación positiva en sus evaluaciones de desempeño.

Demostrar la solvencia económica de la empresa, por el uso de las garantías que se manejan en los contratos.

Documentación que valide su experiencia de los 5 últimos años.

Poder de negociación de compradores. Alto.

La negociación de los compradores es alto, debido a que para adquirir contratos con las empresas se participa mediante proformas, contando el precio, calidad y tiempo de entrega, información técnica, por lo que los requerimientos son enviados a todos los proveedores, filtrando a sus vendedores por su línea de productos.

Amenaza de los sustitutos. Alta.

Dentro de la industria petrolera la mayoría de bienes pueden ser sustituidos por productos genéricos, de igual manera para los servicios, existen empresas que reducen su margen de ganancia al mínimo, con el fin de participar en nuevos contratos.

Poder de negociación de los proveedores. Baja.

La capacidad de negociación con los proveedores es limitada, ya que estos se basan en dos factores: Forma de pago, Crédito.

Si el pago es en efectivo, según sea la materia, o maquinaria, se realiza el descuento.

Y los créditos se manejan a partir de un monto mínimo.

Intensidad de la rivalidad. Alta.

Dentro de los proveedores ya calificados se disputan los contratos por precio, calidad y tiempo de entrega. Esto influye en la aprobación de la compañía interesada en adquirir los bienes o servicios.

3. Investigación de campo.

3.1. Elaboración de los instrumentos de investigación

Entrevista a Gerente General de Imsuin Cia Ltda.

1. ¿A qué se dedica Imsuin Cía. Ltda.?
2. ¿De qué manera afectó a la empresa la caída del precio del petróleo?
3. ¿Cómo ha enfrentado la empresa ante esta situación?
4. ¿Ante la austeridad que las empresas petroleras están sufriendo, qué medidas se ha tomado?

5. ¿Aparte de la situación económica de las petroleras, como se ha visto afectado Imsuin en el mercado?
6. ¿Cree usted que la situación económica del petróleo presente un cambio a futuro?
7. ¿Cuál es la expectativa de la empresa, ante esta situación?

Entrevista a Asistente Financiera de Imsuin Cía. Ltda.

1. ¿Desde la caída del precio del petróleo, cuál es su percepción en lo económico con la empresa Imsuin Cía. Ltda.?
2. ¿Podría indicarme un porcentaje aproximado de la reducción en las ventas?
3. ¿Qué ha hecho el departamento financiero para estabilizar la situación económica de la empresa?
4. ¿De qué otra manera se afectó la empresa con esta crisis?
5. ¿Cómo se encuentra el equilibrio de Imsuin en cuanto a su situación financiera?
6. ¿En que afecta la recesión del país a Imsuin?
7. ¿Cómo se proyecta Imsuin a futuro para superar esta crisis?

Entrevista Ing. En Petróleos Roberto Delgado Schlumberger.

1. ¿Qué es el petróleo?
2. ¿Cómo se deriva el comercio internacional del petróleo?
3. ¿Qué características tiene el petróleo ecuatoriano?
4. ¿Qué castigo se le impone al Ecuador debido a la calidad del crudo y por qué?

5. ¿Qué factores inciden en la caída del petróleo
6. ¿De qué manera influye esta sensibilidad económica en el país?
7. ¿Qué opina sobre la caída más significativa en la última década?
8. ¿Cuáles considera que son los motivos?
9. ¿Bajo qué factores se determina el valor internacional del crudo?
10. ¿Cuál es el principal consumidor del petróleo ecuatoriano?
11. ¿Qué procesos se manejan para la extracción del crudo?
12. ¿Qué costo tiene la extracción por barril?

3.2. Recolección de datos

Entrevista con el Gerente General Mario Quiñonez de Imsuin Cía. Ltda. Importadora de Suministros Industriales.

1. ¿A qué se dedica Imsuin Cía. Ltda.?

La empresa se constituyó en el año 1996, con el fin de prestar servicios y atender al sector petrolero e industrial.

2. ¿De qué manera afectó a la empresa la caída del precio del petróleo?

La contracción dramática que sufre el sector petrolero con la caída del precio, ha incidido en las ventas de manera notable. Como podemos apreciar en los balances de la empresa.

3. ¿Cómo ha enfrentado la empresa ante esta situación?

Con un desplome en las ventas tan notoria desde finales del año 2014, se ha tomado medidas de austeridad. Mientras se enfrenta a una situación con tendencia a la baja del precio se ve

afectada en varios aspectos; a lo largo de estos dos años y medio Imsuin ha reducido personal y ha priorizado sus gastos.

4. ¿Ante la austeridad que las empresas petroleras están sufriendo, qué medidas se ha tomado?

Se refleja una pérdida en las ventas y la falta de liquidez de las mismas. Tomando como referencia que los pagos por crédito eran de 30 días, en la actualidad se está trabajando con un crédito de 90 a 180 días.

5. ¿Aparte de la situación económica de las petroleras, como se ha visto afectado Imsuin en el mercado?

Esta situación ha obligado que la competencia realice ofertas bajando su utilidad, provocando de esta manera una deslealtad en el mercado. Aún más crítico, se ha trasgredido el privilegio de ser un distribuidor, ya que las empresas transnacionales ofrecen sus productos directamente al consumidor.

6. ¿Cree usted que la situación económica del petróleo presente un cambio a futuro?

Dada la situación de la sobreoferta a nivel global, se presume que en un futuro la única manera será de poner un control en la producción. Y un cambio político a nivel mundial.

7. ¿Cuál es la expectativa de la empresa, ante esta situación?

Nos vemos obligados a buscar la manera de ampliarnos en el mercado local y poner más énfasis en la producción industrial y agrícola. Tomando en cuenta que la situación del país se encuentra en una recesión. Sin embargo, hay que buscar nuevas oportunidades por cuanto la empresa no debe limitarse en el área petrolera.

**Entrevista con la Asistente Financiera Señora Edita Ortiz, de Imsuin Cía. Ltda.
Importadora de Suministros Industriales.**

1. ¿Desde la caída del precio del petróleo, cuál es su percepción en lo económico con la empresa Imsuin Cía. Ltda.?

La empresa se ha visto afectada económicamente en sus ingresos por el desplome en sus ventas y servicios.

2. ¿Podría indicarme un porcentaje aproximado de la reducción en las ventas? Nuestros indicadores contables han venido progresivamente acentuándose en una baja desde el último trimestre del 2014. Las estadísticas reflejan es una reducción en ventas de un 60% a la fecha.

3. ¿Qué ha hecho el departamento financiero para estabilizar la situación económica de la empresa?

Se solicitó de manera urgente que se tomen medidas para reducir los egresos de la empresa. Lamentablemente, esto afectó de manera puntual en la reducción del personal.

4. ¿De qué otra manera se afectó la empresa con esta crisis?

La empresa por su actividad de importadora, fue afectada por los impuestos en aranceles. Estos subieron y aumentaron, causando una reducción y contracción en las ventas.

5. ¿Cómo se encuentra el equilibrio de Imsuin en cuanto a su situación financiera?

La empresa ha mantenido a toda costa su liquidez, a pesar de que el entorno económico esta frenado.

6. ¿En que afecta la recesión del país a Imsuin?

A parte de la caída en ventas, el costo de reposición de stock se ha visto incrementado por variantes en impuestos. Y la recuperación de cartera también está implicada en esto.

7. ¿Cómo se proyecta Imsuin a futuro para superar esta crisis?

Procurando reducir gastos y mantener costos, para poder solventar las dificultades económicas y recesivas. Se clarificará y proyectará para una correcta previsión financiera.

Entrevista Ing. En Petróleos Roberto Delgado Schlumberger.

- ¿Qué es el petróleo?

Petróleo es un recurso no renovable que nos ayuda a la generación de energía como combustibles y diferentes procesos de la industria.

- ¿Cómo se deriva el comercio internacional del petróleo?

El petróleo se base en un precio base llamado WTI el cual marca el mercado y pone un valor al crudo que depende de varios aspectos en la industria

- ¿Qué características tiene el petróleo ecuatoriano?

El petróleo ecuatoriano es alto en metales pesados por lo cual recibe un castigo del precio WTI y eso lo hace menos competitivo en la industria. También es una mezcla de varios crudos.

- ¿Qué castigo se le impone al Ecuador debido a la calidad del crudo y por qué?

Se le impone un castigo por contener metales pesados y calidad de grado API con referencia al WTI. Afectando su valor y dependiendo del mercado comprador.

- ¿Qué factores inciden en la caída del petróleo

El precio del crudo es muy sensible a los cambios geopolíticos. La ley de oferta y demanda se basan en el mercado y las estrategias de los países industrializados. Compra y venta anticipada de crudos, nuevas energías, cambio climático y muchos otros factores que se utilizan en la industria del petróleo

- ¿De qué manera influye esta sensibilidad a la economía en el país?

Ecuador es un país el cual su mayor porcentaje de ingresos económicos es el crudo, por lo que una caída del crudo o una alza del mismo influye en la economía del país, desde una contratación pública hasta una liquidación en el sector público depende de cómo se encuentra la actividad en el Ecuador.

- ¿Qué opina sobre la caída más significativa en la última década?

Es una guerra de estrategias y poder, se demostró con tecnologías que se tiene mucho más petróleo que lo que regía el mercado. A parte países industrializados también apuestan a nuevas energías lo que hace que el precio disminuya.

- ¿Cuáles considera que son los motivos?

Predomina la ley de oferta y demanda, ahora tenemos una sobre oferta de crudo por lo cual disminuyó su precio del crudo. Países apuestan a nuevas energías. Al momento es muy cara esta nueva tecnología pero es energía limpia.

- ¿Bajo qué factores se determina el valor internacional del crudo?

Ley de oferta y demanda y factores social y económicos, Presidentes, Guerras etc

- ¿Cuál es el principal consumidor del petróleo ecuatoriano?

China y parte de EEUU

- ¿Qué procesos se manejan para la extracción del crudo.

La industria del petróleo es grande comienza desde la prospección, perforación, producción y comercialización las cuales generan mucho trabajo desde un comedor hasta una refinería y procesos internacionales

- ¿Qué costo tiene la extracción por barril

En Ecuador la primera empresa estatal es Petroamazonas EP la cual tiene un costo de producción de USD. 18-19 el barril depende del campo. Esta cifra es aportada por Petroamazonas EP

FOCUS GROUP



El focus group es una herramienta específica de investigación de mercado, que radica en solicitar a diferentes consumidores para opinar libremente sobre un determinado asunto. Se basa en presentarles algunas alternativas para que las evalúen, permitiendo así conocer su posible éxito.

“Para ello, se reúne a un grupo reducido de personas con un perfil acorde al producto o campaña testada (compradores activos o potenciales) junto a un moderador. Todas sus intervenciones se visualizan en directo y se graban para un posterior análisis de marketing.” (Agresivo, 2013).

Este grupo desea conocer la opinión de sus miembros de la mesa, sobre la caída del precio del petróleo y sus consecuencias.

Los miembros que conforman este grupo de debate son: Rubén Delgado, Gerente General de Ferremotors Cía. Ltda.; Mario Quiñonez, Gerente General de Imsuin Cía. Ltda.; Edgar Realpe, Jefe Banca Empresarial Banco Pichincha; Cesar Fiallo, pequeño empresario importador; Mario Quiñonez, estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad Internacional SEK mediador de la mesa de debate.

Iniciamos el dialogo con una breve presentación por parte de los participantes, introducción al tema (Mario Quiñonez) y preguntas enfocadas al tema.

Describir la situación económica de la compañía de cada uno de los participantes, a comparación con años anteriores, ¿qué calificación puntúan del 1 al 10, el nivel de ventas?

La mayoría de participantes coinciden, en que el periodo anterior al 2015 fue positivo en cuanto al nivel de ventas debido a la estabilidad en el precio del petróleo, sin embargo a partir del segundo semestre del 2015 con la baja de su precio declinan las ventas de las compañías, a excepción de Ferremotors que se mantuvo estable por un semestre más. Con una puntuación promedio de 6/10 en la ventas.

¿Qué tan perjudicial ha sido el precio internacional del crudo estos últimos años?

La respuesta de los participantes coincide en que el precio del crudo ha sido totalmente perjudicial para la economía del país, a tal punto que se ha entrado a una recesión económica.

Por otra parte afecta directamente a todas las industrias del Ecuador ya que se produce un efecto

“domino” ya que el gobierno no cuenta con los mismos ingresos presupuestados. Siendo el estado el más grande empleador, por sus altos presupuestos debido a los ingresos petroleros.

¿A qué se debe esta fluctuación del precio internacional?

Los participantes están de acuerdo en que la fluctuación del petróleo se debe a razones geopolíticas, sobre producción y sobre oferta.

Afectando directamente la economía de los países dependientes de petróleo.

Una de las principales razones según Ferremotors es el Fracking (técnica de extracción de petróleo) que aunque es perjudicial para el medio ambiente, sigue siendo una buena opción para la potencia Estados Unidos, uno de los mayores compradores de petróleo a nivel mundial, desestabilizando el precio del petróleo.

¿Cuál es el ente regulador del precio internacional del petróleo?

Hubo concordancia en que el valor del precio internacional lo definen las potencias mundiales (como demanda), principales consumidores de petróleo y la OPEP.

¿Ha decaído la producción del petróleo?

Según Ferremotors, la producción del petróleo se ha mantenido, sin embargo por la situación económica del Ecuador y la falta de inversión muchas empresas han optado por abandonar el país.

El resto de participantes opinan que la producción se incrementó, sin embargo no hubo una rentabilidad que justifique la inversión de explotación.

¿Qué medidas se han tomado como respuesta a la crisis petrolera de este último periodo?

Los participantes en su mayoría opinan en que las medidas como las salvaguardas, aumento de impuestos y defensa de producción nacional, acciones tomadas por parte del gobierno anterior, afectaron directamente a la rentabilidad de las empresas relacionadas al comercio en general y

específicamente al petrolero. Ante estas dificultades se buscan realizar nuevos proyectos de exploración y perforación, con el fin de mantener sus índices de productividad.

3.3 Procesamiento, análisis e interpretación

Con el fin de revelar los datos arrojados en las entrevistas y focus group, detallo la siguiente información:

La información concuerda en que desde el desplome del precio del petróleo en el año 2015 hubo una notable recesión económica para las compañías.

Dentro de la información arrojada por esta investigación, encontramos que a pesar de que su producción no tuvo un impacto notable, su rentabilidad no fue positiva, de tal manera se buscó mayor extracción de petróleo con el fin de cubrir ese déficit financiero.

Las empresas petroleras dentro del Ecuador dejaron de realizar inversiones y de alguna manera solo intentan abastecerse con la mínima cantidad de recursos.

Los proveedores tales como la empresa Imsuin, se vieron afectados notablemente en cuanto a su nivel de ventas, de igual manera sus ingresos.

Impuestos en aranceles han afectado el desempeño de las compañías.

Los proveedores se han visto en la necesidad de competir con precios desleales.

El motivo por el cual hubo una depreciación en el valor del crudo es la sobre oferta del mismo en el mercado internacional.

Los factores que determinan la fluctuación del precio del petróleo son: oferta, demanda y situación geopolítica.

El crudo del Ecuador grava un castigo con referencia al crudo WTI por su calidad y grados API.

Fase 3: Validación del proyecto de investigación y desarrollo.

- 1. Resumen de observación: observar es aplicar atentamente los sentidos a un objeto o a un fenómeno, para estudiarlos tal como se presentan en realidad, puede ser ocasional o causalmente.**

Según la problemática planteada en esta investigación de tesis, el precio del petróleo ha disminuido notablemente, causando varios efectos y conflictos financieros para la economía global, nacional y de la compañía analizada Imsuin Cía. Ltda.

En este desarrollo de investigación se validó y comparó los valores del precio unitario por barril de petróleo en el periodo 2014-2016, dando como resultado índices negativos para la inversión, ventas y compras dentro de la empresa.

El valor por barril de petróleo ha decaído el total de ingresos de Imsuin, obligándose a tomar medidas de recesión como; el recorte de personal y reducción de costos.

Ecuador pertenece al grupo mundial de productores de petróleo, lo que convierte a este país en un dependiente económico en cuanto a sus exportaciones de crudo.

La baja calidad del producto es penalizado debido a su alta densidad y grados API.

El precio y su variación constante en el mercado global corresponden a la lucha firme de oferta, demanda y situación geopolítica de las grandes potencias mundiales.

2. Hipótesis:

“La variación en el precio del petróleo impacta en las ventas de la compañía Imsuin Cía. Ltda.”.

3. Probar la hipótesis por experimentación (elaboración del producto y/o proceso)

Con el fin de comprobar que Imsuin Cía. Ltda. se ha visto afectada por el declive petrolero analizamos y comparamos los datos financieros de la compañía desde el año 2014 hasta el 2016, de igual manera el precio del petróleo a nivel global, demostrando la relación económica de la empresa con el precio internacional del petróleo.

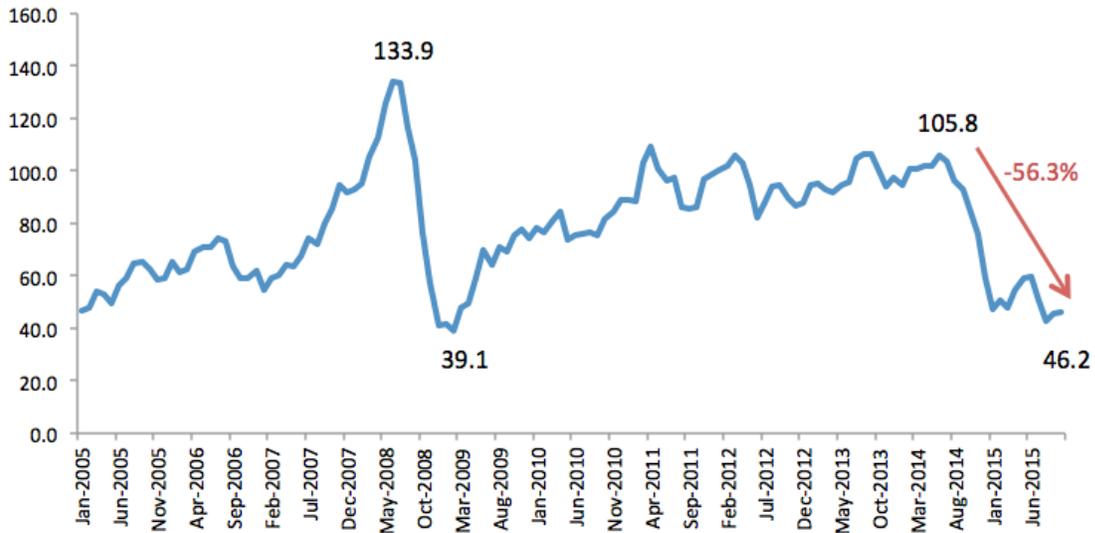
4. Evaluación financiera

Precio de petróleo.

En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento del precio del petróleo en el periodo comprendido de 2014-2016, a continuación el grafico de Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles (CREES), el cual se puede evidenciar la declinación en cuanto al precio por barril de petróleo mundial a partir del año 2015 con una reducción del -56.3% en dólares por barril.

Gráfico #6 Precios de petróleo (WTI)

(En dólares por barril. Enero-Septiembre 2005-2015)



Fuente: Elaboración de CREES con datos de la Administración de Información de Energía de Estados Unidos.

Exportaciones.

En cuanto a las exportaciones de petróleo se presenta la siguiente información según el Banco Central del Ecuador.

“En el segundo trimestre de 2016 las exportaciones de petróleo realizadas por el país llegaron a 36.0 millones de barriles, igual a un valor de 1,343.3 millones, a un precio promedio trimestral de USD 37.30 por barril. Cifras inferiores en volumen, valor y precio a las del trimestre anterior; y, únicamente menores en volumen al segundo trimestre de 2015.” (Ecuador, Banco Central, 2016)

Tabla #3 Exportaciones Nacionales de Crudo.

Mes/Año	2014			2015			2016		
	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD
I Trimestre	35,8	95,34	3.413,4	39,8	41,76	1.662,0	35,0	23,93	837,1
II Trimestre	37,2	97,41	3.622,4	35,4	54,90	1.946,3	36,0	37,30	1.343,3
III Trimestre	39,8	86,82	3.453,6	41,4	39,42	1.633,1			
IV Trimestre	41,9	60,31	2.526,6	35,1	31,74	1.113,8			
TOTAL	154,7	84,16	13.016,0	151,8	41,88	6.355,2	71,0	61,23	2.180,3

Fuente: Banco Central del Ecuador 2017.

Los datos arrojados en la tabla #3 son una clara muestra de que, conforme baja el precio del petróleo, también el volumen de barriles de exportación, lo que impacta directamente en la producción nacional y la rentabilidad sobre el presupuesto del gobierno.

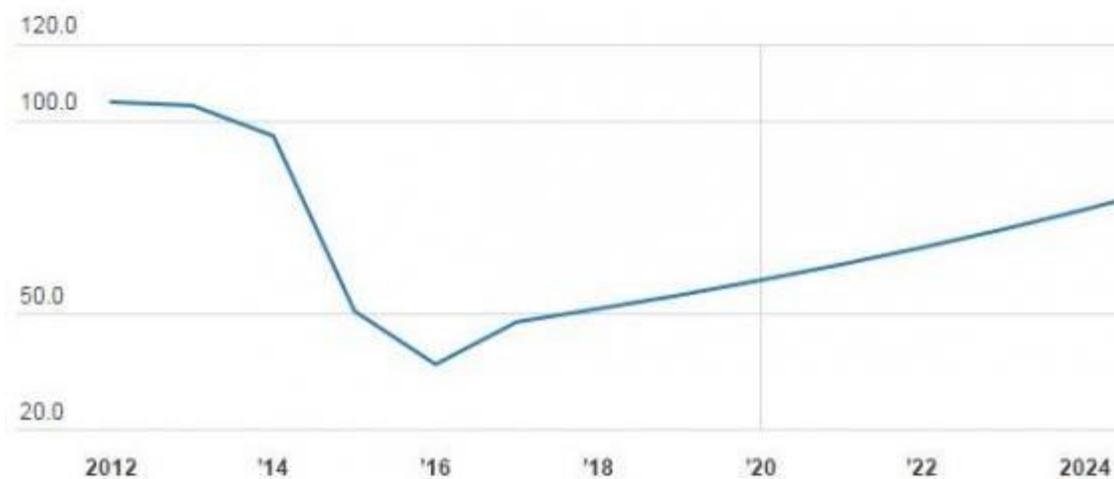
Proyección del precio internacional de petróleo.

En la proyección del precio del petróleo para años futuros se adjunta información del Banco Mundial, tomando en cuenta los factores relacionados como la situación actual de la oferta-demanda.

“El precio del petróleo cayó un 47 % en 2015, y se espera una baja adicional, en términos de promedio anual, del 27 % en 2016. Sin embargo, se prevé una recuperación gradual a lo largo del año respecto de los bajos niveles actuales, por varias razones.” (Ecuador A. P., 2016)

Según el gráfico #7 la proyección a años futuros en cuanto al precio internacional del petróleo es positiva y muestra una recuperación leve.

Gráfico #7 Proyección de precios de petróleo.



Fuente: Banco Mundial 2017.

Ventas de la compañía.

De acuerdo a las ventas de la compañía, se demuestra el declive económico que presenta Imsuin Cía. Ltda.

Se valida mediante la información de los estados de resultados y balance general de los años 2014, 2015 y 2016 en los cuales se extrae la información de compra-venta para realizar la comparación con relación a las ventas anuales de la compañía.

Tabla #4 Cuadro de compras-ventas año 2014 Imsuin Cía. Ltda.

2014	compras 0%	compras	ventas 0%	ventas
enero	\$ 683,67	\$ 39.669,98		\$ 62.984,64
febrero	\$ 786,72	\$ 45.816,34		\$ 54.982,21
marzo	\$ 2.954,24	\$ 20.105,67		\$ 48.500,89
abril	\$ 9.366,54	\$ 62.249,46		\$ 56.926,28
mayo	\$ 2.146,69	\$ 55.343,29		\$ 85.644,85
junio	\$ 1.865,17	\$ 21.705,92		\$ 33.880,78
julio	\$ 387,86	\$ 39.970,76		\$ 51.302,98
agosto	\$ 2.071,44	\$ 42.414,62		\$ 69.372,87
septiembre	\$ 1.321,57	\$ 38.528,87		\$ 46.373,83
octubre	\$ 1.469,84	\$ 55.376,17	\$ 216,00	\$ 54.305,17
noviembre	\$ 6.950,58	\$ 49.220,49	\$ 1.992,50	\$ 60.816,84
diciembre	\$ 1.193,08	\$ 53.618,57		\$ 12.567,18
	\$ 31.197,40	\$ 524.020,14	\$ 2.208,50	\$ 637.658,52
		\$ 555.217,54		\$ 639.867,02

Elaborado por: Autor.

Tabla #5 Cuadro de compras-ventas 2015 Imsuin Cía. Ltda.

2015	compras 0%	compras	ventas 0%	ventas
enero	\$ 2.679,68	\$ 59.369,03	\$ 853,50	\$ 134.459,70
febrero	\$ 653,06	\$ 38.303,25		\$ 63.247,56
marzo	\$ 1.091,96	\$ 71.641,04		\$ 32.433,71
abril	\$ 4.497,87	\$ 50.820,16		\$ 55.835,29
mayo	\$ 1.859,22	\$ 28.455,30		\$ 89.640,83
junio	\$ 3.733,68	\$ 43.568,90		\$ 54.073,84
julio	\$ 1.427,27	\$ 28.065,80	\$ 232,00	\$ 35.715,12
agosto	\$ 1.194,89	\$ 21.443,03	\$ 480,00	\$ 15.329,70
septiembre	\$ 1.221,33	\$ 7.842,74	\$ 2.800,00	\$ 7.691,95
octubre	\$ 3.831,86	\$ 12.510,52	\$ 240,00	\$ 10.604,61
noviembre	\$ 1.891,25	\$ 9.271,80		\$ 11.394,86
diciembre	\$ 676,79	\$ 9.849,66		\$ 14.999,51
	\$ 24.758,86	\$ 381.141,23	\$ 4.605,50	\$ 525.426,68
		\$ 405.900,09		\$ 530.032,18

Elaborado por: Autor.

Tabla #6 Cuadro de compras-ventas 2016 Imsuin Cía. Ltda.

2016	compras 0%	compras	ventas 0%	ventas
enero	\$ 473,72	\$ 6.389,89		\$ 9.586,04
febrero	\$ 1.370,62	\$ 7.363,28		\$ 4.461,90
marzo	\$ 146,10	\$ 5.956,29		\$ 4.909,20
abril	\$ 677,17	\$ 29.865,23		\$ 35.966,13
mayo	\$ 3.487,17	\$ 12.003,44		\$ 10.513,58
junio	\$ 1.879,26	\$ 15.149,77	\$ 4.321,10	\$ 16.009,83
julio	\$ 350,68	\$ 15.514,10	\$ 4.206,10	\$ 8.120,92
agosto	\$ 1.040,01	\$ 16.933,17	\$ (4.048,10)	\$ 29.459,43
septiembre	\$ 789,95	\$ 10.190,28		\$ 7.420,20
octubre	\$ 361,40	\$ 14.539,06	\$ 536,00	\$ 16.654,19
noviembre	\$ 1.624,06	\$ 17.866,93		\$ 22.412,53
diciembre	\$ 1.336,03	\$ 14.025,77		\$ 20.990,76
	\$ 13.536,17	\$ 165.797,21	\$ 5.015,10	\$ 186.504,71
		\$ 179.333,38		\$ 191.519,81

Elaborado por: Autor.

Tabla #7 Cuadro de compras-ventas 2017 Imsuin Cía. Ltda.

2017	compras 0%	compras	ventas 0%	ventas
enero	\$ 550,51	\$ 37.313,34	\$ 540,00	\$ 40.116,14
febrero	\$ 1.521,79	\$ 16.757,03	\$ 59,00	\$ 23.525,93
marzo	\$ 1.139,80	\$ 31.344,94	\$ 225,00	\$ 33.505,81
abril	\$ 1.300,41	\$ 8.455,02		25,630,54
mayo				
junio				
julio				
agosto				
septiembre				
octubre				
noviembre				
diciembre				
	\$ 4.512,51	\$ 93.870,33	\$ 824,00	\$ 97.147,88
		\$ 98.382,84		\$ 97.971,88

Elaborado por: Autor.

En los cuadros anteriores se observa que las ventas de la compañía siguen el mismo patrón del precio internacional del crudo, a comienzos del 2015 empiezan a declinar las ventas hasta el primer trimestre del 2017, el cual muestra un comportamiento de ventas levemente positivo.

Índices financieros.

En los siguientes índices se demostrará el resultado de la información financiera de la compañía Imsuin Cía. Ltda. en base a sus estados financieros.

1.- INDICE DE LIQUIDEZ			2014		2015		2016	
	1.- INDICE DE SOLVENCIA	ACTIVO CORRIENTE	253.492,11	4,74	213.425,82	8,78	179.045,66	12,15
		PASIVO CORRIENTE	53.424,27		24.316,93		14.739,73	

El índice de solvencia demuestra que por cada dólar de deuda, se dispone del valor indicado para pagar.

Se observa que en los datos arrojados el año 2014 tuvo una solvencia en relación a \$1 el valor de \$4.74.

Año 2015 una relación de 8,78 por dólar.

Año 2016 una relación de 12,15 por dólar.

1.- INDICE DE LIQUIDEZ					2014		2015		2016	
	2.- INDICE DE LIQUIDEZ	CAJA+INVERSIONES TEMPORALES			93.444,42	1,75	61.874,73	2,54	27.752,07	1,88
		PASIVO CORRIENTE			53.424,27		24.316,93		14.739,73	

El índice de liquidez demuestra que por cada dólar de deuda, se dispone del valor indicado para pagar. Sin embargo los valores hacen relación a la capacidad de caja.

En los datos arrojados del año 2014, tuvo una liquidez en relación a \$1 el valor de \$1,75.

Año 2015 una relación de 2,54 por dólar.

Año 2016 una relación de 1,88 por dólar.

3.- INDICE DE ENDEUDAMIENTO					2014		2015		2016	
	1.- INDICE DE SOLIDEZ	PASIVO TOTAL			168.043,46	0,57	78.436,12	0,37	66.535,90	0,33
		ACTIVO TOTAL			296.133,22		213.425,82		202.016,71	

El índice de endeudamiento informa que el porcentaje de activos de la compañía que es financiada mediante deuda.

Año 2014 57% de activos en deuda.

Año 2015 37% de activos en deuda.

Año 2016 33% de activos en deuda.

4.- INDICE DE RENTABILIDAD			2014	2015	2016			
1.- RENTABILIDAD GLOBAL (%)	UTILIDAD NETA+INTERESES		25.641,26	0,09	6.899,94	0,03	2.621,22	0,01
	ACTIVO TOTAL		296.133,22		213.425,82		202.016,71	

El índice de rentabilidad global informa que el porcentaje de rentabilidad de la compañía, sobre sus activos.

Año 2014 9% de rentabilidad sobre activos.

Año 2015 3% de rentabilidad sobre activos.

Año 2016 1% de rentabilidad sobre activos.

4.- INDICE DE RENTABILIDAD			2014	2015	2016			
2.- RENTABILIDAD PATRIMONIO	UTILIDAD NETA		25.641,26	0,20	6.899,94	0,05	2.621,22	0,02
	PATRIMONIO		128.089,76		134.989,70		135.480,81	

El índice de rentabilidad patrimonio informa que el porcentaje de rentabilidad de la compañía, sobre su patrimonio.

Año 2014 20% de rentabilidad sobre activos.

Año 2015 5% de rentabilidad sobre activos.

Año 2016 2% de rentabilidad sobre activos.

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.

- Se puede evidenciar en el material de investigación, que la exportación del precio internacional del petróleo guarda relación directa con el volumen de exportación del crudo,

lo cual conlleva un impacto económico al Estado, ya que gran parte de su presupuesto se debe a las ventas del mismo.

- La compañía Imsuin Cía. Ltda. se ha visto perjudicada en cuanto a esta negativa variación de precios por barril de crudo, causando en la empresa una baja en sus ventas, por lo que se ha visto en la obligación de reducir costos en todas sus áreas.

- Por la información adquirida en la investigación del Focus Group, se comprueba que las empresas relacionadas a la industria petrolera se han visto afectadas al igual que la compañía Imsuin Cía. Ltda. en el promedio de ventas, produciendo recesión económica en este sector.

Recomendaciones.

- Debido a esta dependencia de la empresa por las petroleras y a su vez por el precio internacional del crudo, se recomienda expandir sus servicios a compañías que requieran materiales de ferretería en general, construcción, equipos y maquinaria. Esto permitiría a Imsuin expandir su mercado.

- Realizar un control de costos en el área de logística con el fin de realizar un seguimiento más eficaz entre la recepción y entrega de mercadería. Por ejemplo: haciendo que sus proveedores realicen entregas directamente en las bodegas de Imsuin. Ya que el transporte de materiales requiere de más personal y vehículos.

- Llevar un mayor control en la cartera de cobros, ya que esto significaría disponer de liquidez sin causar gastos financieros. Esto permite cubrir oportunamente las facturas emitidas a sus clientes.

6. Bibliografía

El universo (2015). “*Petróleo representó el 10,1 % de ingresos en el presupuesto del Estado*”

Obtenido de Diario el universo:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/08/21/nota/5077709/petroleo-represento-101-ingresos>

El Pensante (2016). “*La investigación de campo*” Obtenido de

<https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-de-campo/>

Pérez Porto Julián, Gardey Ana (2008). “*Definición de Entrevista*” Obtenido de

<http://definicion.de/entrevista/>

Pérez Porto Julián, Merino María (2012). “*Definición de Periódico*” Obtenido de

<http://definicion.de/periodico/>

El Universo (2015). “*El petróleo cae y complica la economía de Ecuador este 2015*” Obtenido de

<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/04/nota/4396261/petroleo-cae-complica-economia-este-2015>

Anónimo, (2017). “*Concepto de Libro*” Obtenido de <http://deconceptos.com/general/libro>

Dolarweb (2001). “*Precio del Barril de Petróleo WTI Vigente*” Obtenido de <http://dolar.wilkinsonpc.com.co/commodities/petroleo-wti.html>

Zona Económica (2008). “*WTI*” Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/petroleo/wti>

Telesur (2016). “*La OPEP y la situación actual del petróleo*” Obtenido de <http://www.telesurtv.net/news/La-lucha-de-la-OPEP-20141112-0066.html>

Global S & P (2017). “*PRECIO DEL CRUDO DUBAI: OIL PRICE ASSESSMENTS*” Obtenido de <https://www.platts.com.es/price-assessments/oil/dubai-crude>

Dictionaries, Oxford living (2017) “*Brent*” Obtenido por <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/brent>

Petroamazonas EP (2013). “*Nuestra Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias*” Obtenido de <http://www.petroamazonas.gob.ec/programas-y-servicios/>

Banco Central del Ecuador (2016). “*ECONOMÍA ECUATORIANA ENTRARÍA EN FASE DE RECUPERACIÓN EN ESTE SEGUNDO SEMESTRE, SEGÚN INDICADOR ADELANTADO DEL CICLO ECONÓMICO*” Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/900-econom%C3%ADa-ecuatoriana-entrar%C3%ADa-en-fase-de-recuperaci%C3%B3n-en-este-segundo-semester-seg%C3%BAAn-indicador-adelantado-del-ciclo-econ%C3%B3mico>

Ejecutivo Agresivo (2013). “*Por qué organizar un focus group*” Obtenido por <http://elejecutivoagresivo.blogspot.com/2013/07/para-que-sirve-un-focus-group.html>

Banco Central del Ecuador (2016). “*Reporte del sector petrolero III trimestre 2016*” Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ASP201609.pdf>

Agencia Pública de Noticias del Ecuador (2016) “Banco Mundial proyecta un precio del petróleo a 37 dólares en 2016” obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/banco-mundial-proyecta-precio-petroleo-37-dolares-2016-aunque-preve-recuperacion-gradual>

Borda, Pérez Mariela (2013). “*El proceso de investigación*” Barranquilla, Universidad del Norte.

Ruiz, Vilcarromero Raul (2009). “*Administración de la producción*” Obtenido de Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilazo.

Soriano Rojas Raul (2002). “*Investigación Social*” Obtenido de Plaza y Valdéz S.A.

Borgna Armando, Di Cosimo Juana y Figoli Nora (2001) “*Petróleo y Gas Natural*” Obtenido de Centro de publicaciones, UNL.

Correa, de la Hoz Andrea Paola (2014). “*Generalidades de comercio Internacional*” Obtenido por Centro Editorial Esumer.

Stewart Lisa (2011). “*La búsqueda de petróleo y gas*” Obtenido de Schlumberger.

Calderón Silva Álvaro (2006). "*Trayectoria de la nacionalización petrolera*" Obtenido de Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales.

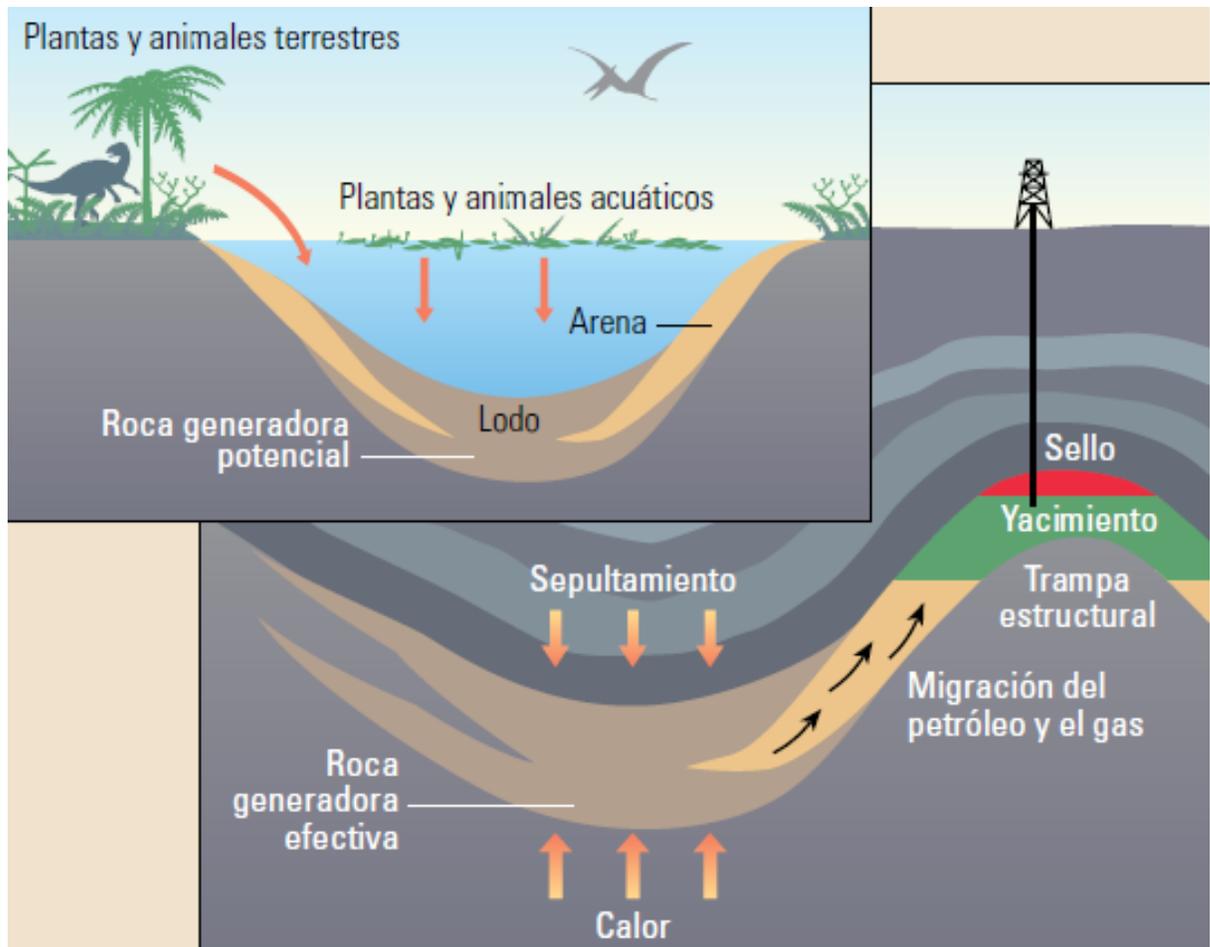
Deloitte & Touche (2015). "*Oil Prices In Crisis*" Obtenido de Deloitte Development LLC.

García Reyes Miguel, Ronquillo Jarillo Gerardo (2005). "Estados Unidos, Petróleo y Geopolítica"
Barcelona, Plaza y Valdéz S.A.

7. Anexos

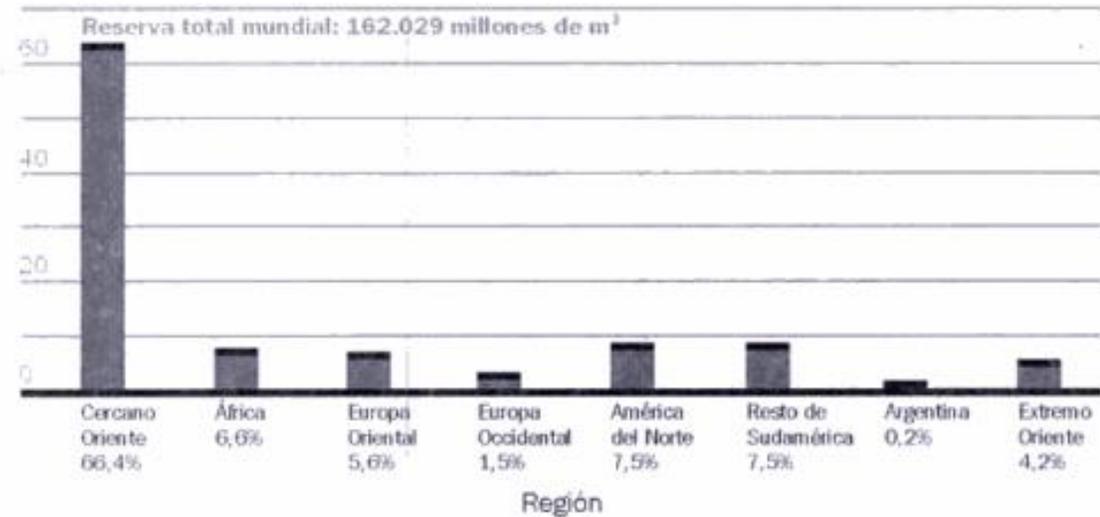
Anexo 1. Imagen 1 Proceso de extracción de petróleo.

La siguiente imagen describe el proceso de extracción del petróleo.



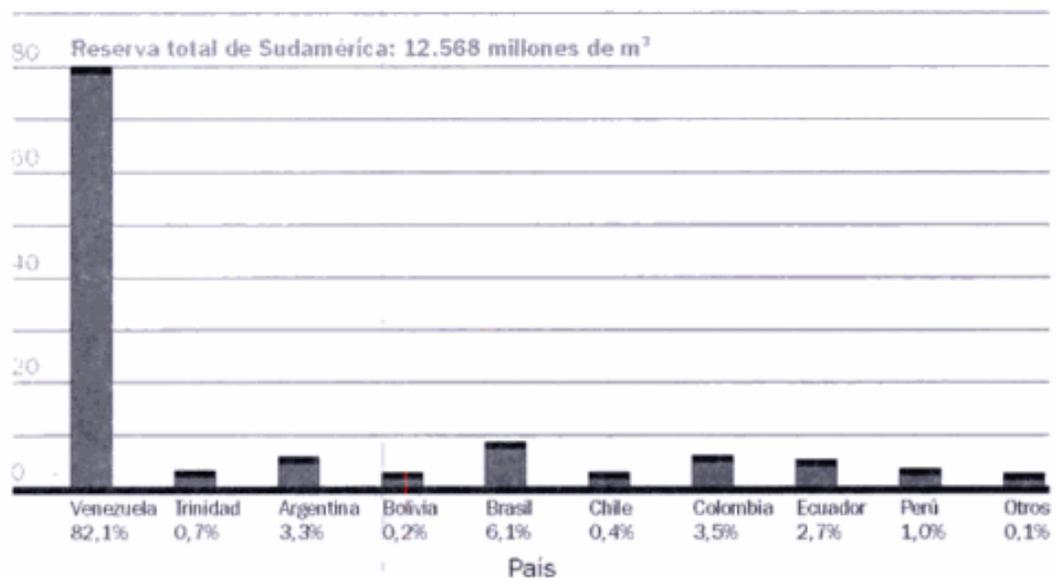
Anexo 2 Gráfico 1 de las reservas probadas de petróleo en el mundo.

El grafico indica las reservas probadas de petróleo en el mundo en millones de metros cuadrados.



Anexo 3. Gráfico 2 de las reservas probadas de petróleo en Sudamérica.

El grafico indica las reservas probadas de petróleo en Sudamérica en millones de metros cuadrados.



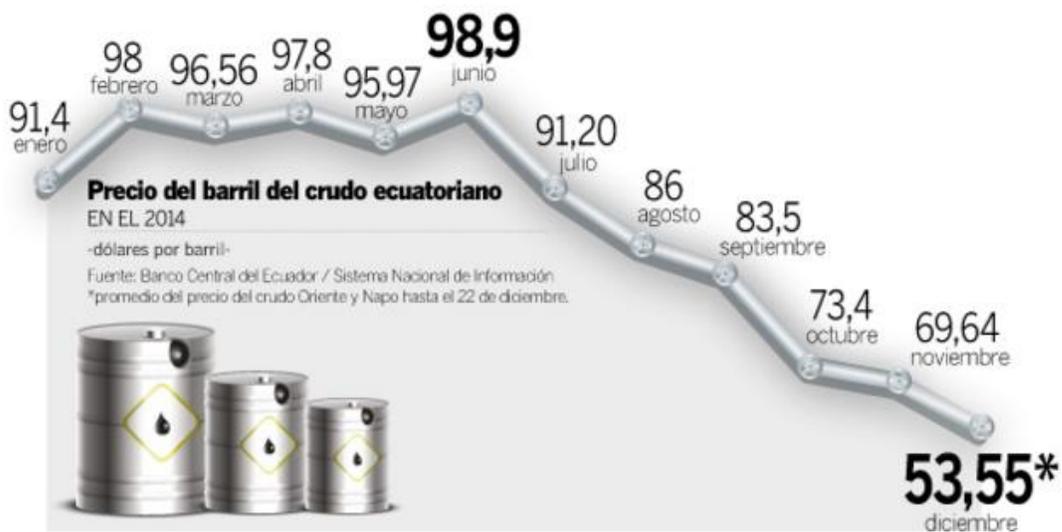
Anexo 4. Tabla 2 composición elemental de petróleos de distintos orígenes.

Detalle de composición del hidrocarburo según el origen.

Origen	Carbono	Hidrógeno	Nitróg. y Oxig.	Azufre
Rumania	86,6	12,1	0,7	0,6
Canadá	83,2	10,4	1,3	5,1
Méjico	83,0	11,0	1,7	4,3
Estados Unidos	85,7	11,0	2,6	0,7
Argentina	86,7	12,1	1,0	0,2
Colombia	85,6	11,9	0,5	
Venezuela	82,5	10,4	1,4	5,7

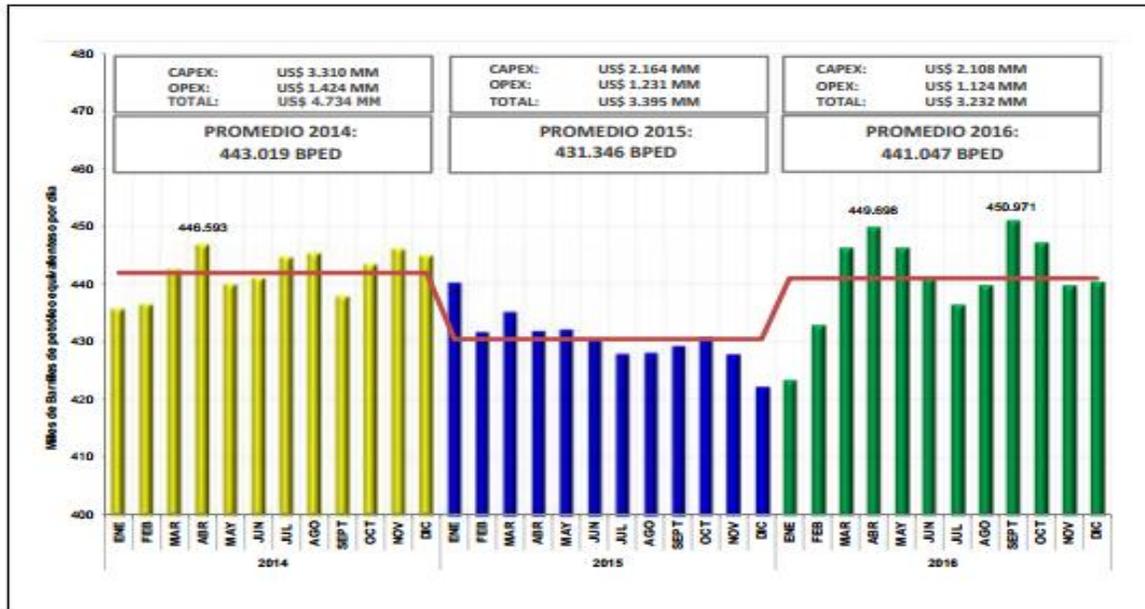
Anexo 5. Gráfico 3 precio del barril del crudo ecuatoriano 2014.

El siguiente grafico detalla el precio del crudo ecuatoriano en el año 2014.



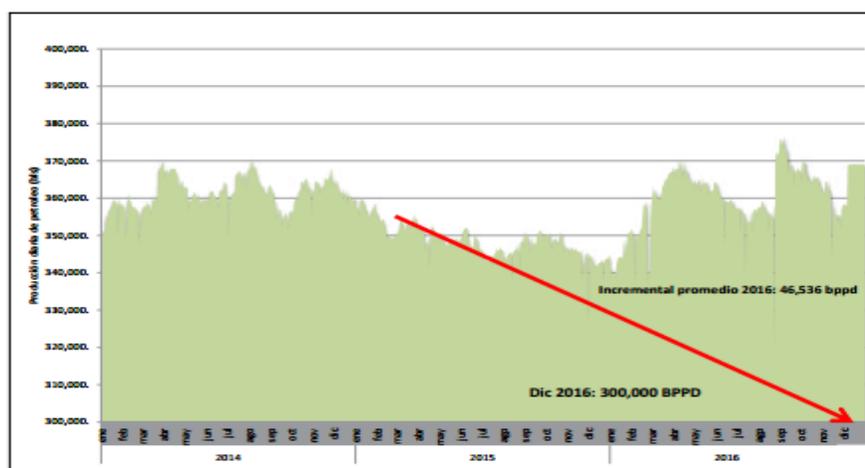
Anexo 6. Grafico 4 cuadro de evolución de la producción total.

La grafica indica la cantidad de producción total de petróleo en 2014-2016.



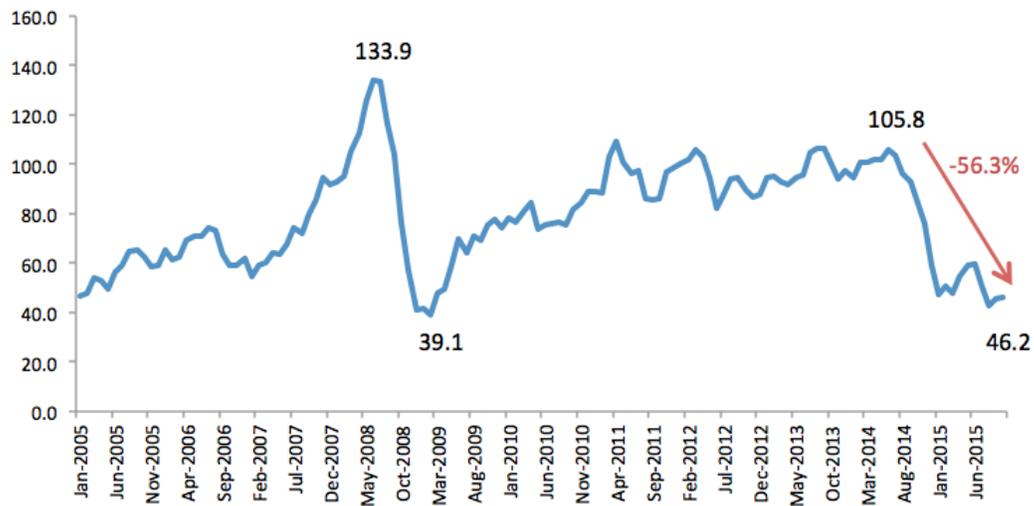
Anexo 7. Grafico 5 declinacion de la producción.

Indica el nivel de producción del año 2014-2016.



Anexo 8. Grafico #6 Precios de petroleo (WTI)

El siguiente gráfico se detalla los precios internacionales WTI (En dolares por barril. Enero-Septiembre 2005-2015).



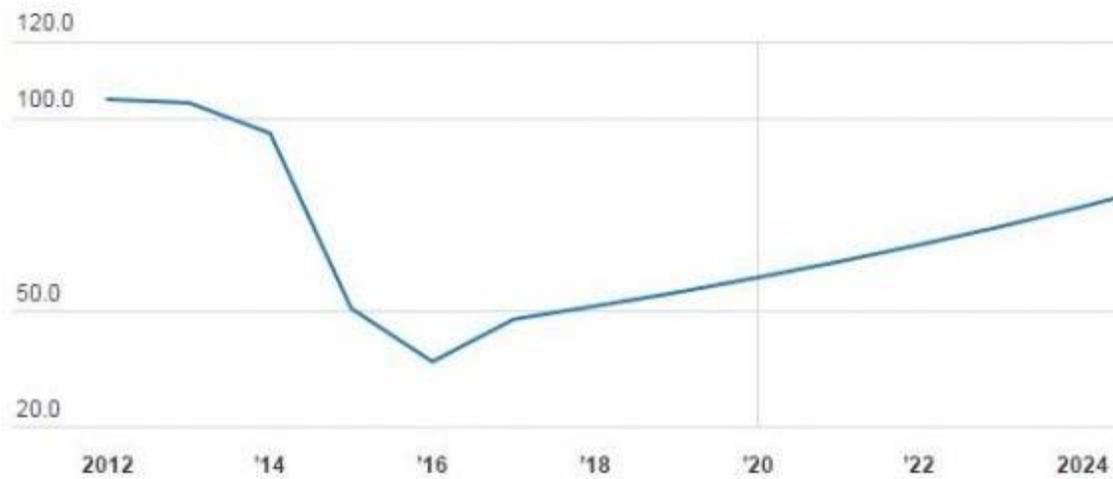
Anexo 9. Tabla #3 Exportaciones Nacionales de Crudo.

Valores trimestrales del crudo de exportacion en Ecuador.

Mes/Año	2014			2015			2016		
	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD
I Trimestre	35,8	95,34	3.413,4	39,8	41,76	1.662,0	35,0	23,93	837,1
II Trimestre	37,2	97,41	3.622,4	35,4	54,90	1.946,3	36,0	37,30	1.343,3
III Trimestre	39,8	86,82	3.453,6	41,4	39,42	1.633,1			
IV Trimestre	41,9	60,31	2.526,6	35,1	31,74	1.113,8			
TOTAL	154,7	84,16	13.016,0	151,8	41,88	6.355,2	71,0	61,23	2.180,3

Anexo 10. Grafico #7 proyección de precios de petroleo.

Proyección del precio internacional del crudo al 2024.



Anexo 11. Fotografía de Focus Group.



Anexo 12. Fotografía de bodega Quito Andes Petroleum.



Anexo 13. Fotografía de bodega Quito Andes Petroleum.



Anexo 14. Fotografía de bodega Quito Andes Petroleum.



Anexo 15. Fotografía de oficinas Imsuin Cía. Ltda.



Anexo 16. Fotografía de fachada principal de Imsuin Cía. Ltda.



Anexo 17. Fotografía del área de contabilidad de Imsuin Cía. Ltda.



Anexo 18. Fotografía del área de compras de Imsuin Cía. Ltda.



Anexo 19. Fotografía de bodegas de Imsuin Cía. Ltda.



Anexo 20. Fotografía del área de compras de Imsuin Cía. Ltda.



Anexo 21 Fotografía de sala de reuniones Imsuin Cía. Ltda.

