

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE INGENIERIA FINANCIERA

**IMAGEN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL SEK QUITO-ECUADOR EN LOS
COLEGIOS: ISSAC NEWTON, METROPOLITANO, LICEO
INTERNACIONAL, IESVAL Y COLEGIO SEK DE LAS
PROMOCIONES 2003-2004**

MARIO ANDRÉS GORDILLO SALINAS

DIRECTOR: DR. PARTRICIO ARÉVALO

2003-2004

Dedicatoria.

Esta tesis primero la dedico a Dios padre todopoderoso.

A mi padre Mario Gordillo Jácome, la persona que mas admiro y respeto, que a base de sacrificio y esfuerzo me ha regalado la oportunidad de estudiar y formarme como profesional.

A mi madre Martha Salinas de Gordillo, que ha sido siempre incondicional, apoyándome en todos mis sueños y decisiones, haciendo hasta lo imposible para que estos se cumplan.

A mi hermano Pedro José, la persona que hace todos los días distintos y ha sabido llenar de alegría mi vida.

A mi amigo Daniel Jara, con quien he compartido buenos y malos momentos durante estos cinco años de vida universitaria, y espero seguir por el camino de la vida junto a ti. Hasta la eternidad amigo.

A mis amigos Alfredo, Santiago, Enrique, David, Sebastián, Marcelo, Esteban, Pablo y José Gabriel.

Para la persona, que ha sido mi soporte en los momentos mas difíciles con sus palabras de aliento “Yo se que tu puedes”, a pesar que ya no esta más a mi lado, pero parte de ti se quedo conmigo.

Agradecimiento.

Agradezco a Dios, por permitirme vivir esta vida tan maravillosa, con gratos y amargos momentos que solo han logrado ha ser de mi un hombre mejor.

A mi familia, por estar conmigo y apoyarme en todos mis objetivos trazados.

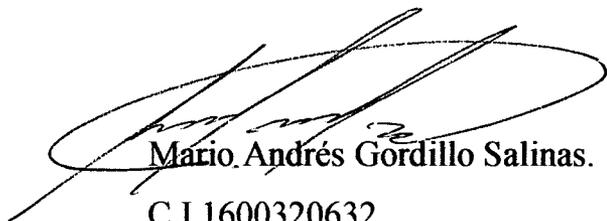
Al Doctor Patricio Arévalo, gracias por sus consejos y apoyo durante el desarrollo de esta tesis

A mis profesores que han compartido sus enseñanzas y vivencias durante estos cinco años.

A todas las personas, que de una manera desinteresada han colaborado en la realización de esta tesis.

DECLARATORIA.

Yo, Mario Andrés Gordillo Salinas, portador de la cédula de identidad No 1600320632, Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la carrera de Ingeniería Financiera, declaro que esta tesis está basada en datos verídicos y de mi investigación propia.



Mario Andrés Gordillo Salinas.
C.I 1600320632

Resumen Ejecutivo.

El presente estudio de Imagen de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la UISEK, nace con la finalidad de conocer el posicionamiento actual para con su mercado.

El desarrollo de este estudio de imagen se baso con la realización de encuestas en cinco colegios de la ciudad de Quito, que fueron escogidos después de realizar una segmentación tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Ubicación Geográfica.
- Nivel Socio Económico.

Los colegios escogidos y encuestados fueron: Liceo Internacional, Metropolitano, I.E.S.V.A.L., Issac Newton, SEK.

Dentro del mercado de la educación superior la UISEK y su facultad de ciencias económicas y administrativas, compite directamente con cuatro universidades que ofrecen las mismas carreras, costos iguales y servicios parecidos:

1. Universidad San Francisco de Quito. (USFQ)
2. Universidad de las Américas. (UDLA)
3. Universidad Internacional del Ecuador. (UIDE)
4. Universidad Santo Tomas. (UST)

Al conocer la Imagen de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la UISEK en los colegios tomados en cuenta para el desarrollo de este estudio, permitirá tomar acciones que marquen una ventaja en el mercado de la educación superior y se diferencie de su competencia.

Otro punto importante dentro de este estudio es saber como son vistas las universidades que compiten directamente con la UISEK y así poder llegar a saber cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene dentro del mercado.

ABSTRACT

The present study of the image of the Ability of “Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas” of the Universidad Internacional SEK (UISEK), is born with the purpose of knowing its current positioning towards its market.

The development of this image study you bases with the realization of surveys on 5 schools of the city of I Remove that were chosen after carrying out a segmentation, taking into account the following approaches:

- ◆ Geographical location.
- ◆ Level Economic Partner.

The interviewed schools and chosen they were: Liceo Internacional, Metropolitano, I.E.S.V.A.L, Issac Newton, SEK.

Inside the market of the superior education the UISEK and their ability of economic and administrative sciences, compete directly with four universities that you/they offer the same careers, same costs, similar services:

1. Universidad San Francisco de Quito. (USFQ)
2. Universidad de las Américas. (UDLA)
3. Universidad Internacional del Ecuador. (UIDE)
4. Universidad Santo Tomas. (UST)

When knowing the image of the ability of economic and administrative sciences of the UISEK in the schools taken into account for the development of this study, he/she will allow to take actions that mark an advantage in the superior education and he/she differs of their competition.

Another important point inside this study is to know like they are views the universities that compete directly with the UISEK, and this way, to be able to arrive that is which are the strength, opportunities, weaknesses and threats.

CAPITULO I

1. ANÁLISIS SITUACIONAL

1.1. Universidad Internacional SEK	
1.1.1. Breve Historia y Formación	6
1.1.2. Análisis de la Universidad Internacional Sek	7
1.1.3. Descripción de sus dos Campus	8
1.2 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	
1.2.1. Descripción de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	9
1.3. Análisis de la Educación Media en la ciudad de Quito-Ecuador	10
1.4 Análisis de Segmentación	12

CAPITULO II

2. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR

2.1 Definición de los Sectores a Estudiar	14
2.2 Análisis de la Competencia	
2.2.1. Descripción de la Competencia	21
2.3. Análisis del FODA de la Universidad Internacional Sek	
2.3.1 Concepto del FODA	36
2.3.2 Análisis del FODA de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional Sek	37

CAPITULO III

3. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

3.1. Investigación Exploratoria	40
3.2. Investigación Descriptiva	41

CAPITULO IV

4. Posicionamiento de la Facultad de Ciencias Económicas y	
4.1 Tabulación de Encuestas	44
4.2 Promedio Total por universidades	60
4.3 Presentación de mapas perceptuales	63
4.4 Interpretación de mapas perceptuales	74

CAPITULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones	
5.1 Conclusiones	76
5.2 Recomendaciones	77
6.- Bibliografía	78

CUADRO 1.1	Distribución de No de alumnos y planteles de pichincha año lectivo 2003-2004	11
CUADRO 1.2	Colegios Quito de acuerdo a su nivel socio económico y ubicación.	12
COLEGIO ISSAC NEWTON		
CUADRO 2.1	Ubicación geografica e identificación del plantel	15
CUADRO 2.2	Edificios con los que consta la institución	15
CUADRO 2.3	Número de alumnos según modalidad y género	16
COLEGIO METROPOLITANO		
CUADRO 2.4	Ubicación geografica e identificación del plantel	16
CUADRO 2.5	Edificios con los que consta la institución	17
CUADRO 2.6	Número de alumnos según modalidad y género	17
COLEGIO LICEO INTERNACIONAL		
CUADRO 2.7	Ubicación geografica e identificación del plantel	17
CUADRO 2.8	Edificios con los que consta la institución	18
COLEGIO IESVAL		
CUADRO 2.9	Ubicación geografica e identificación del plantel	18
CUADRO 2.10	Edificios con los que consta la institución	19
CUADRO 2.11	Número de alumnos según modalidad y género	19
COLEGIO SEK		
CUADRO 2.12	Ubicación geografica e identificación del plantel	20
CUADRO 2.13	Edificios con los que consta la institución	20
CUADRO 2.14	Número de alumnos según modalidad y género	21
Universidad de las Américas (UDLA)		
CUADRO 2.15	Títulos, Duración y Especializaciones de la facultad	24
Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)		
CUADRO 2.16	Títulos, Duración y Especializaciones de la facultad	27
Universidad Santo Tomas (UST)		
CUADRO 2.17	Títulos, Duración y Especializaciones de la facultad	29
Universidad San Francisco de Quito (USFQ)		

CUADRO 2.18	Títulos, Duración y Especializaciones de la facultad	33
CUADRO 2.19	Cuadro comparativo de los costos de las universidades analizadas	35
CUADRO 2.20	Cuadro comparativo de horario y servicios	35
CUADRO 3.1	Cuadro de población y tamaño de la muestra	42
Colegio Liceo Internacional		
CUADRO 4.1	Tabulación pregunta No1 Infraestructura	45
CUADRO 4.2	Tabulación pregunta No2 Nivel Académico	45
CUADRO 4.3	Tabulación pregunta No3 Ubicación	46
CUADRO 4.4	Tabulación pregunta No4 Prestigio	46
CUADRO 4.5	Tabulación pregunta No5 Costo	47
CUADRO 4.6	Tabulación pregunta No 6 Horario.	47
Colegio IESVAL		
CUADRO 4.7	Tabulación pregunta No1 Infraestructura	48
CUADRO 4.8	Tabulación pregunta No2 Nivel Académico	48
CUADRO 4.9	Tabulación pregunta No3 Ubicación	49
CUADRO 4.10	Tabulación pregunta No4 Prestigio	49
CUADRO 4.11	Tabulación pregunta No5 Costo	50
CUADRO 4.12	Tabulación pregunta No 6 Horario.	50
Colegio Metroplitano		
CUADRO 4.13	Tabulación pregunta No1 Infraestructura	51
CUADRO 4.14	Tabulación pregunta No2 Nivel Académico	51
CUADRO 4.15	Tabulación pregunta No3 Ubicación	52
CUADRO 4.16	Tabulación pregunta No4 Prestigio	52
CUADRO 4.17	Tabulación pregunta No5 Costo	53
CUADRO 4.18	Tabulación pregunta No 6 Horario.	53
Colegio Issac Newton		
CUADRO 4.19	Tabulación pregunta No1 Infraestructura	54
CUADRO 4.20	Tabulación pregunta No2 Nivel Académico	54
CUADRO 4.21	Tabulación pregunta No3 Ubicación	55
CUADRO 4.22	Tabulación pregunta No4 Prestigio	55
CUADRO 4.23	Tabulación pregunta No5 Costo	56
CUADRO 4.24	Tabulación pregunta No 6 Horario.	56
Colegio SEK		

CUADRO 4.25	Tabulación pregunta No1 Infraestructura	57
CUADRO 4.26	Tabulación pregunta No2 Nivel Académico	57
CUADRO 4.27	Tabulación pregunta No3 Ubicación	58
CUADRO 4.28	Tabulación pregunta No4 Prestigio	58
CUADRO 4.29	Tabulación pregunta No5 Costo	59
CUADRO 4.30	Tabulación pregunta No 6 Horario.	59
CUADRO 4.31	Promedio total por variable UISEK	60
CUADRO 4.32	Promedio total por variable UDLA	61
CUADRO 4.33	Promedio total por variable USFQ	61
CUADRO 4.34	Promedio total por variable UST	62
CUADRO 4.35	Promedio total por variable UIDE	63
CUADRO 4.36	Promedio total de las universidades para graficar mapas perceptual.	64

INDICE MAPAS PERCEPTUALES

Mapa Perceptual No1 Estructura vs. Costo	65
Mapa Perceptual No2 Estructura vs. Prestigio	66
Mapa Perceptual No3 Estructura vs. Nivel Académico	67
Mapa Perceptual No4 Nivel Académico vs. Costo	68
Mapa Perceptual No5 Nivel Académico vs. Prestigio	69
Mapa Perceptual No6 Ubicación vs. Costo	70
Mapa Perceptual No7 Prestigio vs. Costo	71
Mapa Perceptual No8 Costo vs. Horario	72
Mapa Perceptual No9 Ubicación vs. Horario	73

CAPITULO I

1. ANÁLISIS SITUACIONAL

1.1. Universidad Internacional SEK

1.1.1. Breve Historia y Formación

La Universidad Internacional SEK es la culminación de todo un sistema pedagógico iniciado en Madrid hace 111 años y que hoy se ve avalado por el prestigio de Centros Educativos existentes en Europa y América. Mediante decreto de Ley No. 35 del 16 de junio de 1993, aprobada por el H. Congreso Nacional, promulgada por el Presidente Constitucional de la República el 28 de junio de 1993 y publicada en el Registro Oficial No. 222 del mismo mes y año, se crea la Universidad Particular Internacional SEK como entidad de derecho privado, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, sin fines de lucro y dedicada a la enseñanza superior y la investigación científica y técnica. Sus actividades académicas se regulan de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política del Ecuador y en la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas.¹

La Universidad Internacional SEK se encuentra reconocida oficialmente y otorga títulos con grados académicos oficiales del estado ecuatoriano.

La universidad inició sus labores académicas en el año lectivo 1993-1994 con tres facultades: Ciencias Económicas y Administrativas, Turismo y Patrimonio Cultural e Ingeniería del Medio Ambiente.

En el periodo académico 1994-1995 se instaura la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales con la carrera de Derecho. En octubre de 1996 abre sus puertas la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, en 1998 se crea la Facultad de Ciencias de la Información y en el 2001 la Facultad de Informática y Sistemas.

En el futuro se proyectarán nuevas facultades, carreras, y especialidades académicas de acuerdo a los requerimientos del país con el objetivo de formar profesionales en los campos humanístico, científico - tecnológico. Actualmente la Universidad funciona en Quito con dos Campus: "Juan Montalvo" en Guápulo y "Miguel de Cervantes" en Carcelén.

¹ Reseña Histórica UISEK, obtenida en la agenda académica 2003-2004

La Universidad Internacional SEK es una universidad joven que crea las condiciones adecuadas para la transmisión de conocimiento, estudio, investigación, desarrollo personal e intercambios humanos científicos y culturales.

1.1.2. Análisis de la Universidad Internacional Sek

Generalidades.-

La UISEK se crea por Ley en 1993 y asume la misión de formar integralmente profesionales competentes, con proyección nacional e internacional, capaces de usar con efectividad y responsabilidad su saber teórico y práctico para el desarrollo personal y de la sociedad. ²

La Institución Internacional SEK, consciente de la vocación universal de sus centros de estudios superiores, se refleja en su creciente comunidad académica presente ya en países como: España, Inglaterra, Chile y Ecuador. La actividad didáctica e investigativa de la UISEK se caracteriza por:

- Una orientación pedagógica personalizada.
- El uso de metodologías activas y de cooperación profesional - alumno.
- El uso de instrumentos didácticos eficaces e innovadores y de la tecnología de información de vanguardia.
- La aplicación de métodos de confrontación de ideas y experiencias.
- La integración de equipos humanos que apliquen, verifiquen resultados y actualicen el saber.

² Análisis y generalidades de la UISEK, obtenidos en la agenda académica 2003-2004

Infraestructura y Servicios.-

La Universidad Internacional SEK desarrollando su actividad docente e investigativa con las exigencias metodológicas y sustantivas propias de toda institución universitaria moderna.

Consta con los siguientes servicios:

- Biblioteca.
- Departamento de extensión y relaciones internacionales.
- Departamento de bienestar estudiantil.
- Laboratorios de informática.
- Laboratorio de control ambiental y ciencias biológicas.
- Sistema de enseñanza audiovisual.
- Centro de edición y publicación.
- Enfermería.
- Servicio de cafetería.

1.1.3. Descripción de sus dos Campus

La UISEK, Quito concentra sus actividades académicas y administrativas en el Campus “Juan Montalvo”, situado en el conjunto histórico arquitectónico-artístico del Monasterio de Guápulo.

En el interior de la Iglesia se encuentra plasmada la esencia del arte colonial quiteño con importantes obras pictóricas y escultóricas de artistas como: Miguel de Santiago, Goríbar, Juan Pablo Menacho, Diego Robles, entre otros.

El campus “Miguel de Cervantes”, se encuentra ubicado en Carcelén. Es un campus moderno que consta con una amplia cantidad de áreas verdes, conjuntamente con instalaciones modernas.

1.2 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

1.2.1. Descripción de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas esta ubicada en el Campus “Miguel de Cervantes”. La facultad fue creada conjuntamente con la creación de la Universidad Internacional SEK en el periodo de 1993-1994. En sus inicios funcionó en el Campus Juan Montalvo (Monasterio de Guápulo), posteriormente fue trasladada en octubre de 1998 al nuevo campus Miguel de Cervantes ubicado en Carcelén.

La facultad de Ciencias Económicas y Administrativas está compuesta por un personal docente de primera, y un decanato. La facultad consta de: una secretaria, un departamento médico, una biblioteca, laboratorios de audio-video y computación.

En el periodo académico 2002-2003 y de acuerdo a las exigencias de un régimen universitario moderno la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas creó nuevas carreras, ofertando los títulos de Ingeniería Comercial en:

- ❖ Finanzas
- ❖ Marketing
- ❖ Calidad y Productividad
- ❖ Gestión de Recursos Humanos
- ❖ Negocios Internacionales

Con la creación de estas carreras, los alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tienen la opción de elegir la carrera con mayor afinidad a sus habilidades y destrezas, y de esta manera obtener una formación amplia y especializada de acuerdo a las exigencias del ambiente competitivo actual.

1.3. Análisis de la Educación Media en la ciudad de Quito-Ecuador

El principal órgano regulador del sector de la educación en el Ecuador es el Ministerio de Educación y Cultura; esta institución es la encargada de regular el sistema educativo, de conformidad con lo estipulado en la ley y su reglamentación.

Las clases en los establecimientos a nivel preprimario, primario y medio, se iniciará en las fechas que se establezca en el reglamento, que para efecto expedirá el Ministerio de Educación y Cultura.

Inscripciones, admisión, matrículas ordinarias y extraordinarias para las instituciones de nivel preprimario, primario y medio.

La inscripción, admisión y matrículas ordinarias en los planteles educativos de los niveles preprimario, primario y medio, en régimen Sierra y Oriente se realizarán desde el 15 de junio al 12 de septiembre. Las matrículas extraordinarias se realizarán desde el 15 de septiembre hasta el 15 de octubre.³

El Ministerio de Educación y Culturas siendo; la máxima institución reguladora de la educación en la Republica del Ecuador tiene como función, el de también fijar el costo de matrículas, pensiones y transporte; a nivel de la educación preprimaria, primaria y media a nivel nacional tanto como en ciclo Sierra y Costa de las Instituciones fiscales y particulares.

Para ello, el Ministerio de Educación y Culturas establece.- que los costos de matrículas, pensiones y otros, en los establecimientos educativos particulares serán fijados por las juntas reguladoras del costo de la educación particular, mediante resolución ministerial. Dicha resolución debe ser expuesta en un lugar visible de cada plantel educativo.⁴

En lo que se refiere al servicio de transporte escolar será voluntario y deberá sujetarse a lo establecido en el reglamento expedido mediante. El acuerdo ministerial No 857 de mayo de 1999.

El Ministerio de Educación y Cultura tiene la función de controlar y llevar a cabo el cumplimiento de las normas y estatutos estipulados en la ley a nivel nacional.

Para desempeñar esta función, el ministerio está organizado en direcciones provinciales, como en el caso de la provincia de Pichincha; se encuentra la Dirección Provincial de Educación y Cultura, la cual se encarga de que las leyes impuestas por el ministerio de educación y cultura para las instituciones educativas sean cumplidas por parte de los

³ Fuente, Ministerio de Educación del Ecuador

⁴ Fuente Ministerio de Educación del Ecuador.

establecimientos educativos en la provincia, tanto a nivel preprimario, primario y medio, fiscal y particular.

Las direcciones provinciales tienen la obligación de publicar los costos fijados para cada establecimiento educativo particular en la respectiva provincia.

Dentro de la Dirección Provincial de Educación y Cultura de Pichincha, existen departamentos como el de División y Planeamiento, donde se obtienen los requisitos para la creación de nuevas instituciones educativas.

El departamento de Estadística, que maneja y procesa la información histórica presentada por cada colegio existente en Pichincha a través de un formulario que debe ser llenado por parte de la institución al inicio de cada año lectivo. De esta manera se puede llevar un control exacto de los planteles, profesores y alumnos por zona de estudio.

Como en el cuadro 1.1 se muestra la distribución de número de alumnos y planteles. En la Provincia de Pichincha en el periodo académico 2003-2004

CUADRO 1.1

Distribución de No de alumnos y planteles de Pichincha año lectivo 2003-2004.

Alumnos	50 y menos	51 a 100	101 a 300	301 a 500
Planteles	63	42	61	16
Alumnos	501 a 1000	1001 a 2000	2001 y más	Total
Planteles	12	1	0	195

Fuente: Dirección Provincial de Pichincha, Departamento de Estadísticas.

Según el cuadro 1.1 el total de planteles de Pichincha es de 195, habiendo 63 con 50 o menos alumnos y solo 1 plantel con 1001 en adelante.

1.4 Análisis de Segmentación.

El análisis de segmentación de las instituciones educativas, de nivel medio se la realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

- Nivel Socio-económico.
- Ubicación Geográfica.

Diseño de la muestra, una muestra es un conjunto de elementos de una población o universo del que se quiere obtener información.⁵

El proceso de muestreo supone llevar a cabo las siguientes etapas:

- Definir la población de estudio
- Seleccionar la estructura de la muestra.
- Especificar la unidad muestral
- Seleccionar el método de muestreo
- Determinar el tamaño de la muestra
- Definir y seleccionar la muestra.

Ubicación geográfica: colegios ubicados en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, ubicados en distintos sectores de la ciudad.

Nivel socio económico se va a mencionar a los colegios con un costo de 200 dólares mensuales o superior, que son futuros candidatos para optar por una universidad particular, por su nivel económico medio-medio alto.

⁵ Diseño Muestra, DYANE versión 2, Miguel Santasmases Mestre.

En el cuadro 1.2 se muestra en negrilla los colegios de Quito. De acuerdo al criterio de segmentación indicado anteriormente.

CUADRO 1.2

COLEGIOS QUITO DE ACUERDO A SU NIVEL SOCIO ECONÓMICO

COLEGIOS	COSTOS			UBICACIÓN		
	Matricula	Pensión	Transporte	Provincia	Cantón	SECTOR
Liceo Internacional	262,22	262,22	45	Pichincha	Quito	Monteserrin
Sek	400	425	50	Pichincha	Quito	San Isidro del Inca
De Liga	106,48	148	60	Pichincha	Quito	Pomasqui
I.E.S.V.A.L.	190	200	35	Pichincha	Quito	Cotacollao
Academia USA	178	270	45	Pichincha	Quito	Monteserrin
Blass Pascal	142	105	40	Pichincha	Quito	Eloy Alfaro 66-264
Metropolitano	320	240	45	Pichincha	Quito	Cumbayá
Martín Cereré	107	163,6	45	Pichincha	Quito	San Isidro del Inca
Letort	112,5	150	38	Pichincha	Quito	San Isidro del Inca
Alexander Wandemberg	140	160	45	Pichincha	Quito	Ponceano Bajo
Tomas Moró	120	170	42	Pichincha	Quito	Amagasi del Inca
Liceo Internacional Hontanar	135	135	40	Pichincha	Quito	Amagasi del Inca
Issac Newton	133	200	45	Pichincha	Quito	Eloy Alfaro
Menor	207	500	50	Pichincha	Quito	Cumbayá
Británico Internacional	150	234	88	Pichincha	Quito	Amagasi del Inca

Fuente: Los colegios nombrados en visita hecha ha estos, Departamento de Admisiones de cada uno.

Elaboración propia.

De los colegios indicados se seleccionó a las instituciones: Isaac Newton, Metropolitano, Liceo Internacional, IESVAL y Colegio Sek de las promociones 2003-2004. Por cumplir con los criterios antes mencionados.

- Un costo mensual de 200 dólares o superior.
- Y de acuerdo a su ubicación geográfica al encontrarse estas instituciones en sectores diferentes de la ciudad de Quito.

CAPITULO II

2. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR

2.1 Definición de los Sectores a Estudiar

La etapa descriptiva se la llevó a cabo a través de encuestas realizadas en los colegios: Isaac Newton, Metropolitano, Liceo Internacional, Iesval y colegio Sek de las promociones 2003-2004. Perseguía los siguientes objetivos:

1. Estudiar la percepción de los alumnos de los colegios indicados hacia la Universidad Internacional SEK.
2. Conocer el nivel de aceptación con respecto a su infraestructura.
3. Determinar el nivel académico con respecto a su competencia directa.
4. Definir la ubicación con respecto a su competencia directa.
5. Conocer el prestigio que mantiene la Universidad Internacional Sek.
6. Conocer el punto de vista de los alumnos de dichos colegios acerca del horario de clases que mantiene la Universidad Internacional Sek.

Análisis de las instituciones encuestadas por medio de cuadros descriptivos de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Ubicación geográfica e identificación del plantel.
2. Edificios con los que consta la institución.
3. Número de alumnos según modalidad y género.

COLEGIO ISSAC NEWTON.

CUADRO 2.1

Ubicación geográfica e identificación del plantel.

NOMBRE	PROVINCIA	CANTON	DIRRECCION	PARROQUIA	CREACCION DEL PLANTEL
ISSAC NEWTON	PICHINCHA	QUITO	Guayabos N50-120 y Los Álamos	Chaupicruz	01 de Octubre 1980

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.

Elaboración Propia.

- El colegio Isaac Newton es régimen Sierra.
- Es de sostenimiento particular.
- Está ubicado en zona urbana.
- Tiene una sola jornada matutina.
- Es un colegio tipo mixto y experimental.

CUADRO 2.2

Edificios con los que consta la Institución.

AULAS DE CLASE	TOTAL	CONSTRUIDAS ESPECIALMENTE
TOTAL	46	35
EN USO	46	35
PROPIETARIO	TENENCIA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN
Particular	Propio	Hormigón Armado

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.

Elaboración Propia.

CUADRO 2.3

Número de alumnos según modalidad y género.

MODALIDAD	CURSO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
BASICO	1ro.	39	29	68
	2do.	43	40	83
	3ro.	31	57	88
BACHILLERATO EN CIENCIAS	4to.	35	42	77
	5to.	29	59	88
	6to.	21	53	74
TOTAL		158	280	478

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.

Elaboración Propia.

COLEGIO METROPOLITANO.

CUADRO 2.4

Ubicación geográfica e identificación del plantel.

NOMBRE	PROVINCIA	CANTON	DIRRECCION	PARROQUIA	CREACCION DEL PLANTEL
COLEGIO EXPERIMENTAL METROPOLITANO.	PICHINCHA	QUITO	CUMBAYA	CUMBAYA	18 de Septiembre de 1984.

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.

Elaboración Propia.

- El colegio Bilingüe Metropolitano; es régimen Sierra.
- Es de sostenimiento particular laico.
- Está ubicado en una zona rural.
- Es de jornada matutina.
- Es de tipo bilingüe y mixto.

CUADRO 2.5

Edificios con los que consta la Institución.

AULAS DE CLASE	TOTAL	CONSTRUIDAS ESPECIALMENTE
TOTAL	24	20
EN USO	12	8
PROPIETARIO	TENENCIA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN
Particular	Propio	Hormigón Armado

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.
Elaboración Propia.

CUADRO 2.6

Número de alumnos según modalidad y género.

MODALIDAD	CURSO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
BASICO	1ro.	41	21	62
	2do.	34	39	73
	3ro.	46	57	103
BACHILLERATO EN CIENCIAS	4to.	53	54	108
	5to.	45	55	102
	6to.	50	34	84
TOTAL		269	260	532

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.
Elaboración Propia.

COLEGIO LICEO INTERNACIONAL.

CUADRO 2.7

Ubicación geográfica e identificación del plantel.

NOMBRE	PROVINCIA	CANTON	DIRRECCION	PARROQUIA	CREACCION DEL PLANTEL
UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL LICEO INTERNACIONAL	PICHINCHA	QUITO	De Las Amapolas No 100	El Inca	3 de Agosto de 1984

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.
Elaboración Propia.

- La unidad educativa Experimental Bilingüe Liceo Internacional; es régimen Sierra.
- El colegio Liceo Internacional es de sostenimiento laico.
- Está ubicado en una zona urbana.
- Es de una sola jornada matutina.
- Es de tipo experimental, bilingüe, mixto.

CUADRO 2.8

Edificios con los que consta la Institución.

AULAS DE CLASE	TOTAL	CONSTRUIDAS ESPECIALMENTE
TOTAL	17	14
EN USO	17	14
PROPIETARIO	TENENCIA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN
Particular	Propio	Hormigón Armado

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.

Elaboración Propia.

Nota: De la Unidad Educativa Experimental Liceo Internacional no se pudo obtener datos sobre su número de alumnos según modalidad y sexo. Por que en el departamento de estadística de la dirección provincial de educación y cultura no se encontraron los datos actuales.

COLEGIO IESVAL.

CUADRO 2.9

Ubicación geográfica e identificación del plantel.

NOMBRE	PROVINCIA	CANTON	DIRRECCION	PARROQUIA	CREACCION DEL PLANTEL
COLEGIO PARTICULAR "LOS SHYRIS"	PICHINCHA	QUITTO	COTOCOLLAO	Machala 5758 y Av. Occidental.	27 de Agosto de 1981

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.

Elaboración Propia.

- El colegio particular “Los Shyris”; es régimen Sierra.
- Mantiene un sostenimiento particular laico.
- Se encuentra ubicado dentro de una zona urbana.
- Mantiene una jornada única matutina.
- El colegio es tipo mixto.

CUADRO 2.10

Edificios con los que consta la Institución.

AULAS DE CLASE	TOTAL	CONSTRUIDAS ESPECIALMENTE
TOTAL	14	12
EN USO	14	12
PROPIETARIO	TENENCIA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN
Particular	Propio	Mixto

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.
Elaboración Propia.

CUADRO 2.11

Número de alumnos según modalidad y género.

MODALIDAD	CURSO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
BASICO	1ro.	14	8	22
	2do.	8	13	21
	3ro.	19	11	30
BACHILLERATO EN CIENCIAS	4to.	25	21	48
	5to.	35	21	53
	6to.	31	32	66
TOTAL		132	106	240

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.
Elaboración Propia.

COLEGIO INTERNACIONAL SEK.

CUADRO 2.12

Ubicación geográfica e identificación del plantel.

NOMBRE	PROVINCIA	CANTON	DIRRECCION	PARROQUIA	CREACCION DEL PLANTEL
COLEGIO INTERNACIONAL SEK	PICHINCHA	QUITO	Armen Olmo Mancebo y Carlos Arcos Franco	Chaupicruz	11 de Julio de 1984.

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.

Elaboración Propia.

- El colegio Internacional SEK; es régimen Sierra.
- Mantiene un sostenimiento particular laico.
- Se encuentra ubicado en una zona urbana.
- Mantiene una jornada doble. (matutina y vespertina)
- Es de tipo mixto, experimental.

CUADRO 2.13

Edificios con los que consta la Institución.

AULAS DE CLASE	TOTAL	CONSTRUIDAS ESPECIALMENTE
TOTAL	30	25
EN USO	30	25
PROPIETARIO	TENENCIA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN
Particular	Propio	Mixto

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.

Elaboración Propia.

CUADRO 2.14

Número de alumnos según modalidad y género

MODALIDAD	CURSO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
BASICO	1ro.	73	58	131
	2do.	56	66	122
	3ro.	67	49	116
BACHILLERATO EN CIENCIAS	4to.	55	78	133
	5to.	46	61	107
	6to.	37	48	85
TOTAL		334	360	694

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha; Departamento de Estadística.
Elaboración Propia.

2.2 Análisis de la Competencia.

2.2.1. Descripción de la Competencia.

La Universidad Internacional SEK, tanto por el prestigio que mantiene, su infraestructura, el nivel académico reconocido y sus costos, se encuentra lista para competir dentro del mercado existente de la educación superior.

Segmentación de la Competencia.

Las universidades particulares reconocidas por el CONESUP dentro de la ciudad de Quito son:

1. Universidad Autónoma de Quito.
2. Universidad Casa Grande.
3. Universidad Cooperativa de Colombia.
4. Universidad de Otavalo.
5. Universidad Internacional del Ecuador.
6. Universidad Jefferson.
7. Universidad Católica del Ecuador.
8. Universidad Tecnológica Equinoccial.
9. Universidad Internacional SEK.
10. Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo.
11. Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.
12. Universidad Regional Autónoma de Los Andes.

13. Universidad San Francisco de Quito.
14. Universidad Santo Tomás.
15. Universidad Técnica Particular de Ciencias Ambientales José Peralta.
16. Universidad Tecnológica Indo América.
17. Universidad Tecnológica América.
18. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
19. Universidad de Especialidades Turísticas.
20. Universidad Cristiana Latinoamericana.
21. Universidad de Las Américas.
22. Universidad Alfredo Pérez Guerrero.
23. Universidad del Pacífico Escuela de Negocios.
24. Universidad Metropolitana.

Para el estudio de imagen de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad Internacional SEK, se va a tomar en cuenta como competencia directa a las universidades particulares que cumplan con los criterios de segmentación utilizados para su estudio:

- Nivel socio-económico medio, medio-alto.
- Ubicación.
- Infraestructura.
- Prestigio.

Las Universidades seleccionadas, que cumplieron con estas variables y que abarcan el mismo mercado meta de la UISEK son cuatro:

- Universidad San Francisco de Quito (USFQ).
- Universidad de las Américas (UDLA).
- Universidad Internacional (UIDE).
- Universidad Santo Tomás (UST).

En visita hecha a estas universidades se notó; que en todas ellas existe la facultad de ciencias económicas y administrativas, ofreciendo diversas oportunidades al momento de especializarse en alguna rama afín.

Debido al nivel de competencia existente en el mercado, la Universidad Internacional SEK, optó por agregar nuevas opciones de carreras para los futuros profesionales de la facultad de ciencias económicas y administrativas con el fin de diversificar su oferta académica de acuerdo con las exigencias que hoy por hoy se requiere para mantener un buen nombre y prestigio.

A continuación en un análisis se mostrará, las carreras que brindan estas universidades en la facultad de ciencias económicas y administrativas, así como también el costo que implica ingresar.

Universidad de las Américas. (UDLA)

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La Universidad de las Américas se encuentra ubicada en la Avenida Colón y 6 de Diciembre, Quito. Su funcionamiento es autorizado por Decreto Ejecutivo No 3272.

Dentro del departamento de admisiones se necesita los siguientes requisitos para la postulación.

- Acta de Grado (original y copia)
- Título de Bachiller (original y copia)
- Aprobar el examen de admisiones P.A.A (Prueba de Aptitud Académica)
- 2 Fotos tamaño carné.
- Documentos militares (solo para varones)
- 2 copias de cédula de ciudadanía.
- Para los estudiantes extranjeros deberán legalizar su título de educación media en el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador.

Periodo de Admisión.

1er. Período: Desde el 15 de Abril hasta el 30 de Septiembre.

2do. Período: Desde el 1 de Noviembre hasta el 28 de Febrero.

Becas.

Beca a la excelencia académica, un reconocimiento que se otorga desde el primer año de la carrera a aquellos postulantes que tienen excelentes notas del colegio y que aprueben el TEST de admisión con resultados excelentes.

Financiamiento.

La Universidad de las Américas pone a disposición de sus postulantes, flexibles planes de financiamiento, que se adaptan a una amplia gama de posibilidades económicas.

Convalidación.

Permite la validación de contenidos y asignaturas para retomar una carrera en el semestre correspondiente, ya sea por que el estudiante ha suspendido sus estudios o bien porque procede de otra universidad.

Dentro de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas existen varias divisiones. A continuación se va hacer un análisis de cada una de ellas.

CUADRO 2.15

TÍTULOS, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES DE LA FACULTAD

	TÍTULO ACADÉMICO	DURACIÓN	ESPECIALIZACIONES
Ingeniería Comercial	Ingeniero Comercial	10 semestres	Administración de Empresas, Economía o Finanzas
Administración De Empresas	Administrador de Empresas	8 semestres	Finanzas o Marketing
Comercio Internacional	Administrador de Comercio Internacional	8 semestres	2 semestres más escoger la preferida
Hotelería y Turismo	Administrador de Empresas Hoteleras y Turísticas	8 semestres	2 semestres más escoger la preferida
Gastronomía	Tecnólogo en gastronomía	6 semestres	2 semestres más escoger la preferida

Fuente: Departamento de admisiones UDLA.
Elaboración propia

Todo esto abarca la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de las Américas y otorgando los títulos mencionados.

Tarifas y Forma de Pago Contado Año Académico Octubre 2004- Julio 2005

Alumnos Nuevos.

- | | |
|---|------------------|
| • Test de admisión | USD 35 |
| • Régimen diurno matrícula | USD 275 |
| • Desde 07:15 AM hasta las 18:25 PM | |
| • Pago contado año académico | USD 3.777 |
| • Total a pagar alumno nuevo Universidad de las Américas. | USD 4.087 |

Fuente: Departamento de admisiones UDLA.
Elaboración propia

Estos costos son para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y todas sus carreras correspondientes de la Universidad de las Américas Ecuador, horario diurno, alumnos nuevos.

Universidad Internacional del Ecuador. (UIDE)

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La Universidad Internacional del Ecuador se encuentra ubicada Calle José Abascal N37-49 y Ma. Angélica Carrillo (Diagonal al Colegio 24 de Mayo).

Dentro del Departamento de Admisiones se necesita los siguientes requisitos para la postulación.

- Original y 1 copia del título de Bachiller.
- Original y 2 copias de la cédula de ciudadanía o pasaporte (en caso de ser extranjero).
- Original y una copia de la papeleta de votación.
- Original y copia de la cédula militar (varones).

- Certificado Médico.
- 2 Fotografías tamaño carné.
- Recibo de pago de inscripción de la tesorería.

Periodo de Admisión.

El periodo de admisión es 26 y 27 de Julio, para lo que respecta al primer semestre correspondiente al año académico 2004-2005.

Becas.

Mediante un régimen categorizado la Universidad Internacional del Ecuador, reconoce y estimula el rendimiento académico de los estudiantes a través de becas.

Convenios con otras universidades.

Promueve la internacionalización de la educación mediante el libre flujo de estudiantes, profesores, ciencia y tecnología, para lo cual tiene convenios de intercambio de estudiantes, docentes y becas con universidades de Estados Unidos y docentes y becas con universidades de Estados Unidos y América Latina.

Convalidación.

La Universidad Internacional del Ecuador convalida los estudios y títulos realizados en las instituciones de educación superior del país o del exterior.

Dentro de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas existen varias divisiones. A continuación se va hacer un análisis de cada una de ellas.

CUADRO 2.16**TÍTULOS, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES DE LA FACULTAD**

	TÍTULO ACADÉMICO	DURACIÓN	ESPECIALIZACIONES
Escuela de Administración	Ingeniero Comercial	10 semestres	2 semestres más magister en gestión empresarial.
Escuela de Marketing	Ingeniero en Marketing	10 semestres	2 semestres más magister en gestión empresarial
Escuela de Finanzas	Ingeniero en Finanzas	10 semestres	2 semestres más magister en gestión empresarial
Escuela de liderazgo en el conocimiento y productividad	Ingeniero en liderazgo en el conocimiento y productividad	10 semestres	2 semestres más magister en gestión empresarial
Escuela de Negocios Internacionales	Ingeniero en negocios internacionales	10 semestres	2 semestres más magister en gestión empresarial

Fuente: Departamento de admisiones UIDE.
Elaboración propia

Todo esto abarca la facultad (Escuela) de Ciencias Económicas y Administrativas de la universidad Internacional del Ecuador, otorgando los títulos ya antes mencionados.

Tarifas y Forma de Pago Contado Año Académico Octubre 2004- Julio 2005**Alumnos Nuevos.**

- Inscripción. USD 63
- Matrícula USD 404
- Derecho actividades delegación estudiantil. USD 20
- Derecho por seguro médico. USD 80
- Bono libros. USD 140
- Colegiatura (créditos anuales). USD 2808
- Campus (pago anual). USD 170
- Total a Pagar alumno nuevo Universidad Internacional. USD 3685

Fuente: Departamento de admisiones UIDE.
Elaboración propia

Estos costos son para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y todas sus carreras correspondientes de la Universidad Internacional del Ecuador, horario diurno (7:00 AM hasta 1:30 PM), alumnos nuevos.

Universidad Santo Tomas. (UST)

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La Universidad Santo Tomás se encuentra ubicada en Villalengua Oe 422 y Avenida América.

Dentro del Departamento de Admisiones se necesita los siguientes requisitos para la postulación.

- Rendir una prueba de evaluación.
- Original y copia de la cédula de identidad.
- Original y copia de libreta militar o equivalente (varones).
- Original del título de bachiller o acta de grado debidamente legalizados.

Periodo de Admisión.

Durante los meses de Julio y Septiembre, para cursar el primer semestre del año académico 2004-2005.

Convenios con otras Universidades.

Los programas académicos de esta universidad son con la Universidad del Azuay y el Instituto Superior Bernardo O' Higgins.

Convalidación.

Para los estudiantes que tengan calidad de alumnos de otra universidad adicionalmente deben presentar los siguientes documentos:

Los planes y programas de estudios de la carrera de la universidad que proviene y certificado de notas de las asignaturas cursadas.

Dentro de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas existen varias divisiones. A continuación se va hacer un análisis de cada una de ellas.

CUADRO 2.17
TÍTULOS, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES DE LA FACULTAD

	TÍTULO ACADÉMICO	DURACIÓN
Ingeniería Comercial	Ingeniero Comercial	10 semestres
Administración con mención en Marketing	Licenciado en Administración y Marketing	8 semestres
Administración con mención en Finanzas	Licenciado en Administración y Finanzas	8 semestres
Administración con mención en Negocios Internacionales	Licenciado en Administración Negocios Internacionales	8 semestres
Administración con mención en Banca	Licenciado en Administración y Banca	8 semestres
Administración con mención en Recursos Humanos	Licenciado en Recursos Humanos	8 semestres
Publicidad con mención en creatividad y diseño gráfico	Publicista con mención en Creatividad y Diseño Gráfico	8 semestres

Fuente: Departamento de admisiones UST.
Elaboración propia

Todo esto abarca la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Santo Tomas, otorgando los títulos ya antes mencionados.

Tarifas y Forma de Pago Contado Año Académico Octubre 2004- Julio 2005

Alumnos Nuevos.

- Inscripción USD 35
- Matrícula USD 205
- Pago anual contado USD 3300
- Total a pagar alumno nuevo Universidad Santo Tomas. **USD 3540**

Fuente: Departamento de admisiones UST.

Estos costos son para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y todas sus carreras correspondientes de la Universidad Santo Tomas, horario diurno (7:00 AM hasta 12:30 PM), alumnos nuevos.

Universidad San Francisco de Quito. (USFQ)

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La Universidad San Francisco de Quito se encuentra ubicado Campus Cumbayá- Diego de Robles y Vía Interoceánica.

Dentro del Departamento de Admisiones se necesita los siguientes requisitos para la postulación.

1. Paquete de admisión

Adquirir el paquete de admisión en Tesorería. Este comprende la solicitud de Admisión y el catálogo de la universidad. El valor del paquete NO es reembolsable.

2. Entrega de Documentos

Hasta dos días antes de la fecha escogida para el examen, entregar los siguientes documentos en la Oficina de Admisiones.

- Solicitud de admisión completamente llena.
- Una fotografía tamaño carné.
- Copia del Título de Bachiller y del Acta de Grado.
- Copia de la cédula de identidad o pasaporte en caso de extranjeros.

3. Para los aspirantes

Que no se hubieran graduado todavía deberán presentar los pases de año de cuarto y quinto cursos, y las notas parciales del sexto curso. Posteriormente, es responsabilidad del estudiante validar la matrícula presentando las copias tanto del Título refrendado de bachiller como del acta de grado.

4. Documentación Militar.

De acuerdo con la Ley Ecuatoriana, todos los varones ecuatorianos o extranjeros inmigrantes (Visa 10-1 a 10-VI) mayores de 18 años, deberán presentar una copia del documento militar válido correspondiente: cédula militar o papeleta de presentación de tercera llamada. Quienes hayan cumplido 18 años pero son menores de 19 deberán presentar la papeleta de calificación y, al cumplir los 19 años deberán entregar en la Oficina de Admisiones una copia de su cédula militar para la matrícula del año siguiente.

5. Exámenes de Admisión

Los estudiantes deberán rendir las pruebas de admisión en una de las fechas determinadas por el calendario académico.

6. Resultados de los Exámenes de Admisiones

Dos semanas después de las pruebas los aspirantes deberán comunicarse a la oficina de admisiones para obtener los resultados.

6. Admisión y Registro

Los aspirantes admitidos a la USFQ deberán retirar en la Oficina de Admisiones, el Certificado de Admisión. Este deberá ser firmado por el estudiante y por su representante, garantizando el compromiso de respetar el Código de Honor y otras regulaciones disciplinarias de la Universidad. Este documento deberá ser presentado en la Tesorería para el pago del Registro y demás valores correspondientes. Una vez pagado el Registro, el aspirante recibirá el estatus de estudiante y su cupo será respetado.

7. Programa de Orientación

Los estudiantes nuevos deben asistir obligatoriamente al programa de orientación en las fechas establecidas en el calendario de la universidad. Durante la orientación, el nuevo estudiante podrá experimentar la vida universitaria en sus diversas facetas, tanto

académicas como sociales. Este programa busca integrar al estudiante a la comunidad universitaria y familiarizarlo con métodos de estudio, sistemas y procedimientos. Adicionalmente, durante este período el estudiante conoce a su tutor quien realiza el registro de las materias del semestre.

Periodo de Admisión.

El registro se lo hace en las siguientes fechas.

1er. Semestre hasta finales de abril del año en curso (remitirse al calendario académico)

2do. Semestre hasta finales de noviembre del año en curso (remitirse al calendario académico)

Convalidación.

Los estudiantes que van a transferir créditos de otras universidades deberán presentar un certificado con las calificaciones de las asignaturas aprobadas, programas de estudio, descripción de los cursos y sistema de calificación. Esto permitirá el análisis y posterior aceptación de los créditos. En lo posible, el trámite de transferencia de créditos debe hacerse en las oficinas de Registro antes del proceso de admisión, para que el estudiante tenga conocimiento sobre créditos que serán aceptados.

Careras Y Programas de la Universidad San Francisco de Quito.

Programas Académicos

La Universidad San Francisco de Quito ofrece instrucción a nivel universitario para obtener los títulos de Baccalaureus Artium (B.A.) y Baccalaureus Scientiae (B.S.), los cuales se obtienen en cuatro años. A nivel de post-gradó se ofrecen los títulos de Magíster Artium (M.A.) y Magíster Scientiae (M.S.), los que se obtienen en uno o dos años. Igualmente se ofrecen títulos profesionales en medicina (Doctor Medicinae, 6 años), arquitectura (Arquitecto, 5 años), jurisprudencia (Doctor Jurisprudentiae, 6 años), odontología (Doctor en Odontología, 5 años), Doctor en medicina veterinaria (Doctor Medicinae, 6 años) e ingeniería (Ingeniero, 5 años).

La Universidad está compuesta de unidades académicas (facultades) denominadas colegios.

Dentro del Colegio de Administración para el Desarrollo se encuentran las siguientes carreras.

CUADRO 2.17

TÍTULOS, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES DE LA FACULTAD

	TÍTULO ACADÉMICO	DURACIÓN	ESPECIALIZACIONES
Administración de Empresas	B. A. en Administración de Empresas	8 semestres	2 semestres más Ingeniero en Administración de Empresas.
Economía	B.A. en Economía	8 semestres	2 semestres más Ingeniero
Finanzas	B. A. en Finanzas	8 semestres	2 semestres más Ingeniero
Marketing	B.A. en Marketing	8 semestres	2 semestres más Ingeniero
Seguros	B. A. en Seguros	8 semestres	2 semestres más Ingeniero

Fuente: Departamento de admisiones USFQ.
Elaboración propia

Todo esto abarca el Colegio (Facultad) de Administración para el Desarrollo, con las carreras ya antes mencionadas y sus respectivos títulos.

Tarifas y Forma de Pago Contado Año Académico Octubre 2004- Julio 2005

Alumnos Nuevos.

- Matrícula USD 2740
- Derecho por seguro médico. USD 298
- Bono libros. USD 340
- Colegiatura (créditos anuales). USD 4360
- Total a Pagar alumno nuevo Universidad San Francisco de Quito. **USD 7738**

Fuente: Departamento de admisiones USFQ.

Análisis de carreras y costos de la Universidad internacional SEK. (UISEK)

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK existen varias divisiones como son:

CUADRO 2.18
TÍTULOS, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES DE LA FACULTAD

	TÍTULO ACADÉMICO	DURACIÓN
Economía	Economista	10 semestres
Finanzas	Ingeniero Comercial en Finanzas	10 semestres
Marketing	Ingeniero Comercial en Marketing	10 semestres
Negocios Internacionales	Ingeniero Comercial en Negocios Internacionales	10 semestres
Gestión de Recursos Humanos	Ingeniero Comercial en Gestión de Recursos Humanos	10 semestres
Calidad y Productividad	Ingeniero Comercial en Calidad y Productividad	10 semestres

Fuente: Departamento de admisiones UISEK.
 Elaboración propia

Todo esto abarca la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de las Américas y otorgando los títulos mencionados.

Costos de la Universidad Internacional SEK

Año académico 2004-2005.

- Inscripción USD 50
- Matrícula USD 300
- Pago Anual Contado USD 3470
- Total a Pagar alumno nuevo Universidad Internacional SEK. **USD 3820**

Fuente: Departamento de admisiones UISEK.

Cuadros comparativos de la competencia directa de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK.

En el cuadro 2.18 se compara a cada una de las universidades analizadas con respecto a sus costos.

CUADRO 2.19
CUADRO COMPARATIVO DE LOS COSTOS DE LAS UNIVERSIDADES ANALIZADAS

	USFQ	UDLA	UISEK	UIDE	UST
Matrícula y otros gastos	\$ 3.378	\$ 275	\$ 300	\$ 814	\$ 205
Pensión anual de contado	\$ 4.360	\$ 3.777	\$ 3.470	\$ 2.808	\$ 3.300
Inscripción		\$ 35	\$ 50	\$ 63	\$ 35
Total ingreso por 1ra. Vez	\$ 7.738	\$ 4.087	\$ 3.820	\$ 3.685	\$ 3.540

Fuente: Departamentos de admisiones, UDLA, UIDE, UST, USFQ, UISEK.
Elaboración propia.

De acuerdo al cuadro 2.19 comenzando por la izquierda se observa la universidad con los costos mas elevados y progresivamente las siguientes universidades. Ubicando a la UISEK en una posición media.

En el cuadro 2.20 se compara los horarios y servicios que presta cada una de las universidades analizadas.

CUADRO 2.20
CUADRO COMPARATIVO DE HORARIO Y SERVICIOS

	Horario	Servicios				Convenios
		Internet	Biblioteca	Audiovisuales	Cafetería	
USFQ	Horas Huecas	Si	Si	Si	Si	Si
UDLA	Horas Huecas	Si	Si	Si	Si	Si
UISEK	Sola la Mañana	Si	Si	Si	Si	Si
UIDE	Horas Huecas	Si	Si	Si	Si	Si
UST	Sola la Mañana	Si	Si	Si	Si	Si

Fuente: Departamentos de admisiones, UDLA, UIDE, UST, USFQ, UISEK.
Elaboración propia.

De acuerdo con el cuadro 2.20 todas las universidades incluyendo la UISEK prestan servicios iguales; con la diferencia de mejor infraestructura para prestar estos servicios de la USFQ. Con respecto al horario de clases la UISEK y la UST mantienen un horario de jornada única.

2.3. Análisis del FODA de la Universidad Internacional SEK.

2.3.1 Concepto del FODA.

Para poder definir las actividades específicas dentro de una empresa, lo primero que se debe tener en claro es el ambiente actual y el potencial de su servicio dentro del mercado.

Para lo cual se debe realizar un análisis situacional que recibe el nombre de FODA; lo que sus siglas significan:

(F).- La empresa debe identificar sus fortalezas con respecto a su competencia directa.

(O).- También examinar sus oportunidades en el mercado en el cual se encuentra ubicado.

(D).- Analizar las debilidades de la empresa esto se lo hace a nivel interno.

(A).- El análisis de las amenazas que pueden influir en una pérdida de clientes potenciales dentro del mercado que se está compitiendo. Esto se hace a un nivel externo.

Cuando se analicen las fortalezas y debilidades que son internas, siempre se deben enfocar en los recursos de la empresa, como en el caso de una universidad se enfocará en los costos con respecto a su competencia y si los servicios prestados están de acuerdo con estos costos, la imagen que mantiene en el mercado.

Ventaja Competitiva.

Llevar a cabo un análisis de FODA sirve a las empresas para identificar su ventaja competitiva; una ventaja competitiva, es un conjunto de características únicas de una empresa y sus servicios percibidos por el mercado meta, dignos de atención y superiores

a los de la competencia. Es el factor o conjunto de ellos que hace que los clientes se decidan por dichos servicios y no por el de sus competidores. (Concepto FODA)⁶

2.3.2 Análisis del FODA de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK.

Al realizar un análisis del FODA de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK, primero se debe comenzar por sus Fortalezas y Debilidades que se lo realiza a nivel interno, para después terminar en las Amenazas y Oportunidades que se lo analiza externamente con respecto de su competencia.

Análisis del FODA.

Fortalezas (Interno).

- Costos competitivos como se analizó en el cuadro 2.18 la UISEK se presenta con costos más bajos que la USFQ Y UDLA; y más altos que la UIDE y UST. Ubicándola en la mitad de estas universidades. Se puede decir que los costos de la Universidad Internacional SEK, se presenta como una fortaleza dentro del mercado enfocado en esta tesis que son los alumnos de los sextos cursos, que al momento de recurrir por una universidad particular influye en gran proporción los costos que esta presenta.
- Un horario de jornada única que mantiene la UISEK sin tener horas huecas y con un receso fijo de 30 min., lo cual permite al estudiante tener libre disposición de actividades extracurriculares a partir de la 1:30 PM.
- El hecho de ser una universidad internacional reconocida, ofreciendo a los estudiantes intercambios universitarios en las universidades SEK de España, Inglaterra, Chile.
- Infraestructura competitiva.

⁶ Concepto FODA, Lamb, Hair, McDaniel, Marketing, 6ta. Edición, International Thomson Editors.

- Profesores altamente calificados

Debilidades (Interno).

- La falta de publicidad e información, debido a esto existe un total desconocimiento de sus carreras, servicios y costos propuestos por la UISEK.
- La existencia de dos campus muy distanciados y el difícil acceso que existe en ambos casos, por que al momento de recurrir por una universidad la ubicación influye, principalmente a aquellos futuros estudiantes que no poseen un automóvil.
- La centralización existente por que al existir dos campus distanciados que son: el “Juan Montalvo” en Guápulo y el “Miguel de Cervantes” en Carcelén, debido que en el campus “Juan Montalvo” se encuentran las máximas autoridades regentes de la universidad, todo tramite implica ser realizado allá, lo que crea un cierto malestar para los estudiantes del campus”Miguel de Cervantes”. Por esta razón en muchas ocasiones existe una total desinformación entre sus dos campus.
- La falta de comunicación entre Autoridades- Personal Administrativo, Profesores y –Alumnos, crea una desinformación y un malestar siempre presente por que en muchos casos a la universidad no se la maneja bajo una cadena de mando, creando conflictos a nivel internos no beneficiosos para la universidad y por tal razón mal visto por los clientes que en este caso son los estudiantes.
- Falta de integración de sus campus.
- No existen canchas deportivas.

Oportunidades (Externo).

- El aumento de colegios en la ciudad de Quito, dando una ventaja mas competitiva dentro del mercado.
- La UISEK es muy bien vista por la competencia.
- Oportunidad de pasantías en Empresas que solicitan alumnos de la UISEK.
- Reconocimiento en torneos académicos y deportivos realizados por otras universidades.
- Gran aceptación de los alumnos graduados de los colegios por carreras de Administración.

Amenazas (Externo).

- La constante creación de nuevos institutos superiores, con carreras nuevas, servicios similares y con costos más bajos.
- Un manejo no adecuado de la imagen de la UISEK a la sociedad.
- Un manejo correcto de la imagen por parte de la competencia directa, y así atraer a una mayor cantidad de alumnos.
- Los constantes problemas económicos existentes en el país.

Al tomar en cuenta estos aspectos se podrá crear una ventaja competitiva notoria con respecto a la competencia.

CAPITULO III

3. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

3.1. Investigación Exploratoria

Es un estudio preliminar, muy flexible y poco formal, que se basa en el estudio de datos ya existentes, en entrevistas con personas expertas y en el examen de situaciones análogas, mediante casos de estudio y simulaciones. La finalidad principal del estudio exploratorio es el descubrimiento de ideas y conocimientos.

No intenta dar explicación respecto del problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigando. Su objetivo es documentar ciertas experiencias, investigar tendencias e identificar de manera mas precisa variables relevantes al estudio.⁷

Para el estudio de la imagen de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la UISEK, el estudio exploratorio se lo estructuró de la siguiente manera:

1. Se planteo el problema: Definir la imagen actual de la UISEK, por medio de encuestas en cinco colegios de la ciudad de Quito.

2. Se realizó un análisis situacional de la Universidad Internacional SEK donde se analizó los siguientes aspectos:

- Reseña histórica.
- Descripción de sus dos campus.
- Descripción actual de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.⁸

3. Para el estudio de la imagen actual de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se realizo encuestas personalizadas.

Para definir el sector ha estudiar se hizo un análisis de la educación media en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito.⁹

⁷ Concepto de Investigación exploratoria, DYANE versión2, Miguel Santesmases Mestre.

⁸ Datos obtenidos en la página Web de la universidad, y en la agenda actualizada para el año académico 2003-2004.

⁹ Los datos para este análisis se obtuvieron en la Dirección provincial de educación de Pichincha.

4. Después de definir el sector ha estudiar y segmentar el mercado se escogió cinco colegios de la ciudad de Quito de un nivel socio económico medio- alto. Estos son: Isaac Newton, Metropolitano, Liceo Internacional, IESVAL y Sek de las promociones 2003-2004, que son instituciones particulares, dentro de la provincia de Pichincha, Ciudad de Quito.

5. Con la definición de estos colegios se procedió ha realizar encuestas en cada uno de ellos.

6. Para definir la imagen actual de la UISEK se realizó un análisis y descripción de la competencia directa.

7. Después de conocer lo servicios, carreras y costos se realizó un análisis FODA de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la UISEK.

3.2. Investigación Descriptiva.

El estudio descriptivo es el más usual en investigación de mercados. Tiene como finalidad describir las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que ocurre algo, estimar la relación entre dos o más variables o efectuar predicciones.

Los estudios descriptivos son más formales que los exploratorios y establecen modelos basados en hipótesis. La división básica de este tipo de diseños de investigación es entre: estudios longitudinales y estudios transversales.

En la investigación descriptiva de esta tesis se realizó un estudio de tipo transversal.

El estudio transversal proporciona una instantánea de las variables de interés y sus relaciones en un momento dado. Se divide en dos clases: estudios en profundidad y encuestas.

La encuesta constituye un método muy habitual de obtener información en investigación social y de mercados, se basa por lo general, en muestras representativas de la población objeto de estudio. Los datos se obtienen mediante comunicación, a través de entrevista personal, por correo ordinario o electrónico, por teléfono, Internet, y

empleando un cuestionario. Se denomina también investigación cuantitativa, por que se utilizan técnicas estadísticas para analizar los datos.¹⁰

La etapa descriptiva que fue llevada a cabo a través de encuestas, midiendo las siguientes variables:

- Nivel Académico.
- Costo.
- Infraestructura.
- Prestigio.
- Ubicación.

Estas variables fueron definidas después de haber realizado una prueba piloto, para un estudio de posicionamiento en materia de Marketing de quinto año de Finanzas de la UISEK:

La medición de estas variables se llevó a cabo a través de una encuesta realizada, en cinco colegios de la ciudad de Quito. Estos colegios fueron escogidos después de haber hecho una segmentación de mercado a nivel socioeconómico y de acuerdo a su ubicación.

Durante la etapa descriptiva cabe recalcar que hubo total colaboración por parte de las autoridades y alumnos encuestados, logrando encuestar al 100% de la muestra tomada en cuenta, como se puede observar en el cuadro 3.1.

CUADRO 3.1

Cuadro de Población y Tamaño de la Muestra.

COLEGIO	POBLACION	TAMAÑO DE LA MUESTRA	TOTALIDAD DE ENCUESTADOS EN %
Issac Newton	74	28	100%
Liceo Internacional	no hay datos del total de alumnos	30	100%
Metropolitano	84	30	100%
I.E.S.V.A.L	66	30	100%
SEK	85	13	100%

Fuente: Dirección Provincial de educación y cultura de Pichincha, Departamento de Estadísticas.
Elaboración propia.

¹⁰ Concepto de Investigación descriptiva, DYANE versión2, Miguel Santemasces Mestre.

Las encuestas fueron realizadas de manera personal, logrando obtener la información perseguida, para después ser analizadas de una manera estadística por medio del programa DYANE, y definir el posicionamiento de la UISEK a través de mapas preceptuales.

Con el procesamiento de estas encuestas se llegará a desmenuzar los factores principales que influyen directamente al problema planteado dentro de esta tesis, llegando a medir fenómenos como: comportamientos, opiniones, percepciones, preferencias e intenciones, esto permitirá conocer la imagen la facultad de ciencias económicas y administrativas de la UISEK con respecto a su competencia directa.

La competencia directa pasa hacer las universidades particulares de Quito que ofrecen los mismos servicios y en comparación de costos son casi iguales.

Estas universidades son:

- Universidad San Francisco de Quito.
- Universidad de las Américas (UDLA).
- Universidad Internacional.
- Universidad Santo Tomas.

En conclusión, al analizar la imagen que presenta la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK, se podrá llegar a conocer el nivel de aceptación que presenta, las causas y motivos que pueden influir directamente con el problema planteado, llegando a determinar en qué aspectos se tiene debilidades comparada con su competencia.

CAPITULO IV

4. Posicionamiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK de acuerdo a su imagen.

4.1 Tabulación de Encuestas.

La encuesta realizada en cinco colegios de la ciudad de Quito: Liceo Internacional, I.E.S.V.A.L., Metropolitano, Issac Newton, SEK, persigue definir las siguientes variables:

- Infraestructura.
 - Nivel Académico.
 - Ubicación
 - Prestigio.
 - Costo.
 - Horario.
-
- Después de haber realizado las encuestas de manera personal e individual, se procedió a su tabulación, siguiendo los siguientes parámetros:
 - Por colegio.
 - Por variable; estas variables tuvieron un rango de calificación, siendo 1 el puntaje más bajo y 7 el puntaje máximo alcanzado.
 - Se definió la frecuencia que en este caso son las universidades analizadas:
 1. UISEK.
 2. UDLA.
 3. USFQ.
 4. UST.
 5. UIDE.

Después de realizar el conteo de las encuestas por colegio y por pregunta, se realizó el cálculo del Promedio Ponderado de cada una de las variables estudiadas, para todas las frecuencias analizadas. Como se observa a continuación en la presentación de los cuadros de tabulación.

COLEGIO LICEO INTERNACIONAL.

CUADRO 4.1

TABULACIÓN PREGUNTA No 1 INFRAESTRUCTURA.

PREGUNTA No. 1 INFRAESTRUCTURA UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	7	7	23	0	3
6	4	1	5	3	2
5	8	8	0	3	5
4	1	3	1	6	4
3	5	10	0	3	5
2	1	0	1	4	2
1	4	1	0	11	9
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	5	5	7	3	3

CUADRO 4.2

TABULACIÓN PREGUNTA No 2 NIVEL ACADÉMICO.

PREGUNTA No. 2 NIVEL ACADÉMICO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	2	5	11	1	2
6	6	6	6	1	4
5	5	11	7	3	4
4	7	3	3	8	7
3	5	2	2	7	7
2	3	2	0	2	1
1	2	1	1	8	5
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	5	6	3	4

CUADRO 4.3
TABULACIÓN PREGUNTA No 3 UBICACIÓN.

PREGUNTA No. 3 UBICACIÓN UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	7	13	13	3	6
6	6	3	1	4	3
5	1	5	2	6	4
4	5	5	5	6	7
3	5	1	4	2	4
2	3	2	4	2	2
1	3	1	1	7	4
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	5	5	4	4

CUADRO 4.4
TABULACIÓN PREGUNTA No 4 PRESTIGIO.

PREGUNTA No. 4 PRESTIGIO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	2	3	11	1	0
6	6	4	7	1	2
5	8	9	7	4	3
4	3	4	2	8	5
3	6	5	2	7	10
2	3	1	0	2	5
1	2	4	1	7	5
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	4	6	3	3

CUADRO 4.5
TABULACIÓN PREGUNTA No 5 COSTO.

PREGUNTA No. 5 COSTO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	6	3	14	1	3
6	3	4	6	2	1
5	6	10	1	4	5
4	4	5	1	5	4
3	1	3	5	3	7
2	4	1	1	5	3
1	6	4	2	10	7
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	4	5	3	3

CUADRO 4.6
TABULACIÓN PREGUNTA No 6 COSTO.

PREGUNTA No. 6 HORARIO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	1	2	4	0	1
6	7	3	3	2	3
5	4	6	6	6	5
4	6	7	7	4	4
3	3	5	2	3	4
2	1	4	3	4	3
1	8	3	5	11	10
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	4	4	3	3

COLEGIO I.E.S.V.A.L

CUADRO 4.7

TABULACIÓN PREGUNTA No 1 INFRAESTRUCTURA.

PREGUNTA No. 1 INFRAESTRUCTURA UNIVERSIDADES CALIFICACION	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
7	2	1	15	1	2
6	4	3	10	4	2
5	13	10	1	2	9
4	3	8	0	7	3
3	3	3	1	5	6
2	2	3	0	4	2
1	3	2	3	7	6
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	4	6	3	4

CUADRO 4.8

TABULACIÓN PREGUNTA No 2 NIVEL ACADÉMICO.

PREGUNTA No. 2 NIVEL ACADÉMICO UNIVERSIDADES CALIFICACION	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
7	2	1	3	1	1
6	6	5	9	1	3
5	12	9	8	5	8
4	2	5	3	8	6
3	1	7	3	7	6
2	5	1	2	3	1
1	2	2	2	5	5
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	4	5	3	4

CUADRO 4.9
TABULACIÓN PREGUNTA No 3 UBICACIÓN.

PREGUNTA No. 3 UBICACIÓN UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	7	5	10	6	6
6	4	4	8	1	1
5	5	11	6	9	6
4	4	3	3	3	4
3	6	0	1	3	4
2	1	4	1	1	3
1	3	3	1	7	6
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	5	5	6	4	4

CUADRO 4.10
TABULACIÓN PREGUNTA No 4 PRESTIGIO

PREGUNTA No. 4 PRESTIGIO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	2	1	12	0	0
6	8	9	6	3	5
5	6	6	3	5	7
4	6	7	0	8	3
3	2	2	3	7	4
2	4	3	2	1	4
1	2	2	4	6	7
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	4	5	3	3

CUADRO 4.11
TABULACIÓN PREGUNTA No 5 COSTO

PREGUNTA No. 5 COSTO	FRECUENCIA					
	UNIVERSIDADES	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION						
7	10	3	14	3	0	
6	6	8	7	2	4	
5	5	8	1	4	6	
4	2	2	0	7	7	
3	1	2	2	2	4	
2	4	4	0	5	3	
1	2	3	6	7	6	
TOTAL	30	30	30	30	30	
PROMEDIO PONDERADO	5	4	5	3	4	

CUADRO 4.12
TABULACIÓN PREGUNTA No 6 COSTO

PREGUNTA No. 6 HORARIO	FRECUENCIA					
	UNIVERSIDADES	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION						
7	4	4	6	0	2	
6	3	3	5	4	6	
5	10	9	5	4	5	
4	2	4	5	4	4	
3	3	3	4	5	2	
2	3	4	0	3	5	
1	5	3	5	10	8	
TOTAL	30	30	30	30	32	
PROMEDIO PONDERADO	4	4	4	3	4	

COLEGIO METROPOLITANO

CUADRO 4.13

TABULACIÓN PREGUNTA No 1 INFRAESTRUCTURA.

PREGUNTA No. 1 INFRAESTRUCTURA UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	6	3	20	0	3
6	6	7	3	3	6
5	10	7	2	5	7
4	4	7	4	13	10
3	3	3	0	6	3
2	0	1	0	1	0
1	1	2	1	2	1
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	5	5	6	4	5

CUADRO 4.14

TABULACIÓN PREGUNTA No 2 NIVEL ACADÉMICO.

PREGUNTA No. 2 NIVEL ACADÉMICO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	3	1	3	4	3
6	8	8	8	4	9
5	8	10	6	6	4
4	8	7	5	5	6
3	2	2	7	4	7
2	0	0	0	5	0
1	1	2	1	2	1
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	5	5	5	4	5

CUADRO 4.15
TABULACIÓN PREGUNTA No 3 UBICACIÓN.

PREGUNTA No. 3 UBICACIÓN UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	2	4	2	6	4
6	3	8	9	5	5
5	11	8	6	7	6
4	5	5	4	5	7
3	2	0	3	5	4
2	3	4	4	1	3
1	4	1	2	1	1
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	5	4	5	5

CUADRO 4.16
TABULACIÓN PREGUNTA No 4 PRESTIGIO

PREGUNTA No. 4 PRESTIGIO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	6	3	11	4	1
6	7	8	7	0	7
5	5	10	3	6	10
4	6	3	3	9	4
3	5	2	4	5	7
2	0	1	1	4	0
1	1	3	1	2	1
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	5	5	5	4	5

CUADRO 4.17
TABULACIÓN PREGUNTA No 5 COSTO

PREGUNTA No. 5 COSTO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	3	4	11	2	2
6	8	6	5	3	6
5	9	10	5	9	7
4	6	7	3	5	6
3	3	1	4	5	7
2	0	1	1	3	1
1	1	1	1	3	1
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	5	5	5	4	4

CUADRO 4.18
TABULACIÓN PREGUNTA No 6 COSTO.

PREGUNTA No. 6 HORARIO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	3	2	6	3	3
6	4	7	7	2	3
5	7	9	6	6	10
4	6	5	3	9	4
3	8	6	6	7	7
2	0	0	0	0	2
1	2	1	2	3	1
TOTAL	30	30	30	30	30
PROMEDIO PONDERADO	4	5	5	4	4

COLEGIO ISSAC NEWTON.

CUADRO 4.19

TABULACIÓN PREGUNTA No 1 INFRAESTRUCTURA.

PREGUNTA No. 1 INFRAESTRUCTURA UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	3	3	12	3	4
6	6	4	8	6	4
5	11	9	6	3	12
4	1	7	0	4	0
3	2	1	0	5	1
2	2	3	0	1	0
1	3	1	2	6	7
TOTAL	28	28	28	28	28
PROMEDIO PONDERADO	5	5	6	4	4

CUADRO 4.20

TABULACIÓN PREGUNTA No 2 NIVEL ACADÉMICO.

PREGUNTA No. 2 NIVEL ACADÉMICO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	2	4	2	0	3
6	4	2	9	4	3
5	8	7	10	7	6
4	6	5	4	5	10
3	2	7	1	3	1
2	3	2	1	2	0
1	3	1	1	7	5
TOTAL	28	28	28	28	28
PROMEDIO PONDERADO	4	4	5	4	4

CUADRO 4.21
TABULACIÓN PREGUNTA No 3 UBICACIÓN.

PREGUNTA No. 3 UBICACIÓN UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	5	4	7	5	4
6	1	5	1	4	1
5	7	9	9	6	7
4	5	6	4	3	5
3	6	1	4	3	4
2	2	1	0	1	1
1	2	2	3	6	6
TOTAL	28	28	28	28	28
PROMEDIO PONDERADO	4	5	5	4	4

CUADRO 4.22
TABULACIÓN PREGUNTA No 4 PRESTIGIO

PREGUNTA No. 4 PRESTIGIO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	6	5	8	4	3
6	5	6	6	4	5
5	4	5	8	3	6
4	7	6	2	8	4
3	0	2	2	2	2
2	4	2	0	1	1
1	2	2	2	6	7
TOTAL	28	28	28	28	28
PROMEDIO PONDERADO	5	5	5	4	4

CUADRO 4.23
TABULACIÓN PREGUNTA No 5 COSTO

PREGUNTA No. 5 COSTO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	9	8	12	5	3
6	6	5	8	4	5
5	5	7	3	3	4
4	3	1	1	7	5
3	0	1	2	1	1
2	1	2	0	2	3
1	4	4	2	6	7
TOTAL	28	28	28	28	28
PROMEDIO PONDERADO	5	5	6	4	4

CUADRO 4.24
TABULACIÓN PREGUNTA No 6 COSTO.

PREGUNTA No. 6 HORARIO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	6	5	1	2	3
6	4	1	5	4	4
5	6	6	8	5	5
4	3	5	6	5	4
3	1	3	2	1	1
2	1	4	1	2	3
1	7	4	5	9	8
TOTAL	28	28	28	28	28
PROMEDIO PONDERADO	4	4	4	4	4

COLEGIO SEK.

CUADRO 4.25

TABULACIÓN PREGUNTA No 1 INFRAESTRUCTURA.

PREGUNTA No. 1 INFRAESTRUCTURA UNIVERSIDADES CALIFICACION	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
7	5	3	8	0	1
6	0	1	2	0	1
5	4	5	1	2	3
4	1	0	0	2	0
3	1	2	2	2	2
2	2	2	0	1	3
1	0	0	0	6	3
TOTAL	13	13	13	13	13
PROMEDIO PONDERADO	5	5	6	2	3

CUADRO 4.26

TABULACIÓN PREGUNTA No 2 NIVEL ACADÉMICO.

PREGUNTA No. 2 NIVEL ACADÉMICO UNIVERSIDADES CALIFICACION	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
7	0	1	5	0	6
6	5	4	4	0	1
5	4	3	1	2	0
4	1	3	3	2	4
3	2	0	0	3	2
2	1	2	0	2	0
1	0	0	0	4	0
TOTAL	13	13	13	13	13
PROMEDIO PONDERADO	5	5	6	3	5

CUADRO 4.27
TABULACIÓN PREGUNTA No 3 UBICACIÓN.

PREGUNTA No. 3 UBICACIÓN	FRECUENCIA					
	UNIVERSIDADES	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION						
7	0	8	4	1	2	
6	4	3	5	2	0	
5	5	2	2	2	3	
4	0	0	0	3	2	
3	3	0	2	2	2	
2	0	0	0	0	0	
1	1	0	0	3	4	
TOTAL	13	13	13	13	13	
PROMEDIO PONDERADO	5	6	6	4	4	

CUADRO 4.28
TABULACIÓN PREGUNTA No 4 PRESTIGIO.

PREGUNTA No. 4 PRESTIGIO	FRECUENCIA				
	UNIVERSIDADES	UISEK	UDLA	USFQ	UST
CALIFICACION					
7	0	1	6	1	2
6	4	4	1	1	1
5	5	3	2	2	1
4	0	2	0	3	0
3	3	1	1	2	3
2	1	2	2	1	4
1	0	0	1	3	2
TOTAL	13	13	13	13	13
PROMEDIO PONDERADO	5	5	5	4	3

CUADRO 4.29
TABULACIÓN PREGUNTA No 5 COSTO

PREGUNTA No. 5 COSTO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	0	2	4	1	4
6	5	3	1	0	0
5	3	0	1	2	1
4	1	2	1	0	1
3	2	2	2	0	2
2	0	0	1	2	1
1	2	4	3	8	4
TOTAL	13	13	13	13	13
PROMEDIO PONDERADO	4	4	4	2	4

CUADRO 4.30
TABULACIÓN PREGUNTA No 6 COSTO.

PREGUNTA No. 6 HORARIO UNIVERSIDADES	FRECUENCIA				
	UISEK	UDLA	USFQ	UST	UIDE
CALIFICACION					
7	2	0	4	1	2
6	1	2	1	0	0
5	1	0	1	1	1
4	2	2	1	0	1
3	2	1	2	1	1
2	2	2	1	1	1
1	3	6	3	9	7
TOTAL	13	13	13	13	13
PROMEDIO PONDERADO	4	3	4	2	3

4.2 Promedio total por universidades.

Después de haber realizado la tabulación y obtener los promedios ponderados de todas las frecuencias, se obtuvo los promedios totales de cada una de las universidades analizadas, utilizando los siguientes parámetros.

- Por colegio.
- Por variable, de acuerdo al promedio ponderado obtenido.

Utilizando estos parámetros se obtuvo un promedio total de cada una de las variables analizadas en este estudio, por universidad. Como se puede observar en los siguientes cuadros ha presentar.

**CUADRO 4.31
PROMEDIO TOTAL POR VARIABLE UISEK.**

Universidad Internacional SEK (UISEK)						
	PREGUNTAS					
COLEGIOS	Infraestructura	Nivel Académico	Ubicación	Prestigio	Costo	Horario
Liceo Internacional	5	4	4	4	4	4
I.E.S.V.A.L	4	4	5	4	5	4
Metropolitano	5	5	4	5	5	4
Issac Newton	5	4	4	5	5	4
SEK	5	5	5	5	4	4
PROMEDIO TOTAL	4,8	4,4	4,4	4,6	4,6	4

Con respecto al cuadro 4.31 la UISEK presenta los siguientes promedios totales por variable, de acuerdo a los cinco colegios encuestados.

- Infraestructura: 4.8
- Nivel Académico: 4.4
- Ubicación: 4.4
- Prestigio: 4.6
- Costo: 4.6
- Horario: 4

**CUADRO 4.32
PROMEDIO TOTAL POR VARIABLE UDLA.**

Universidad de las Américas (UDLA)						
PREGUNTAS						
COLEGIOS	Infraestructura	Nivel Académico	Ubicación	Prestigio	Costo	Horario
Liceo Internacional	5	5	5	4	4	4
I.E.S.V.A.L	4	4	5	4	4	4
Metropolitano	5	5	5	5	5	5
Issac Newton	5	4	5	5	5	4
SEK	5	5	6	5	4	3
PROMEDIO TOTAL	4,8	4,6	5,2	4,6	4,4	4

Con respecto al cuadro 4.32 la UDLA presenta los siguientes promedios totales por variable, de acuerdo a los cinco colegios encuestados.

- Infraestructura: 4.8
- Nivel Académico: 4.6
- Ubicación: 5.2
- Prestigio: 4.6
- Costo: 4.4
- Horario: 4

**CUADRO 4.33
PROMEDIO TOTAL POR VARIABLE USFQ.**

Universidad San Francisco de Quito (USFQ)						
PREGUNTAS						
COLEGIOS	Infraestructura	Nivel Académico	Ubicación	Prestigio	Costo	Horario
Liceo Internacional	7	6	5	6	5	4
I.E.S.V.A.L	6	5	6	5	5	4
Metropolitano	6	5	4	5	5	5
Issac Newton	6	5	5	5	6	4
SEK	6	6	6	5	4	4
PROMEDIO TOTAL	6	5,4	5,2	5,2	5	4,2

Con respecto al cuadro 4.33 la USFQ presenta los siguientes promedios totales por variable, de acuerdo a los cinco colegios encuestados.

- Infraestructura: 6

- Nivel Académico: 5.4
- Ubicación: 5.2
- Prestigio: 5.2
- Costo: 5
- Horario: 4.2

**CUADRO 4.34
PROMEDIO TOTAL POR VARIABLE UST.**

Universidad Santo Tomas. (UST)						
COLEGIOS	PREGUNTAS					
	Infraestructura	Nivel Académico	Ubicación	Prestigio	Costo	Horario
Liceo Internacional	3	3	4	3	3	3
I.E.S.V.A.L	3	3	4	3	3	3
Metropolitano	4	4	5	4	4	4
Issac Newton	4	4	4	4	4	4
SEK	2	3	4	4	4	2
PROMEDIO TOTAL	3,2	3,4	4,2	3,6	3,6	3,2

Con respecto al cuadro 4.34 la UST presenta los siguientes promedios totales por variable, de acuerdo a los cinco colegios encuestados.

- Infraestructura: 3.2
- Nivel Académico: 3.4
- Ubicación: 4.2
- Prestigio: 3.6
- Costo: 3.6
- Horario: 3.2

**CUADRO 4.35
PROMEDIO TOTAL POR VARIABLE UIDE.**

Universidad Internacional del Ecuador: (UIDE)						
	PREGUNTAS					
COLEGIOS	Infraestructura	Nivel Académico	Ubicación	Prestigio	Costo	Horario
Liceo Internacional	3	4	4	3	3	3
I.E.S.V.A.L	4	4	4	3	4	4
Metropolitano	5	5	5	5	4	4
Issac Newton	4	4	4	4	4	4
SEK	3	5	4	3	4	3
PROMEDIO TOTAL	3,8	4,4	4,2	3,6	3,8	3,6

Con respecto al cuadro 4.35 la UIDE presenta los siguientes promedios totales por variable, de acuerdo a los cinco colegios encuestados.

- Infraestructura: 3.8
- Nivel Académico: 4.4
- Ubicación: 4.2
- Prestigio: 3.6
- Costo: 3.8
- Horario: 3.6

4.3 Presentación de mapas perceptuales.

Tomando como referencia los promedios totales obtenidos por universidad se procedió a graficar los mapas perceptuales que nos darán referencia del posicionamiento e imagen actual de la UISEK, en el siguiente cuadro se muestra el promedio total de cada una de las universidades tomadas en cuenta dentro de este estudio.

CUADRO 4.36
PROMEDIO TOTAL DE LAS UNIVERSIDADES PARA GRAFICAR MAPAS
PERCEPTUALES

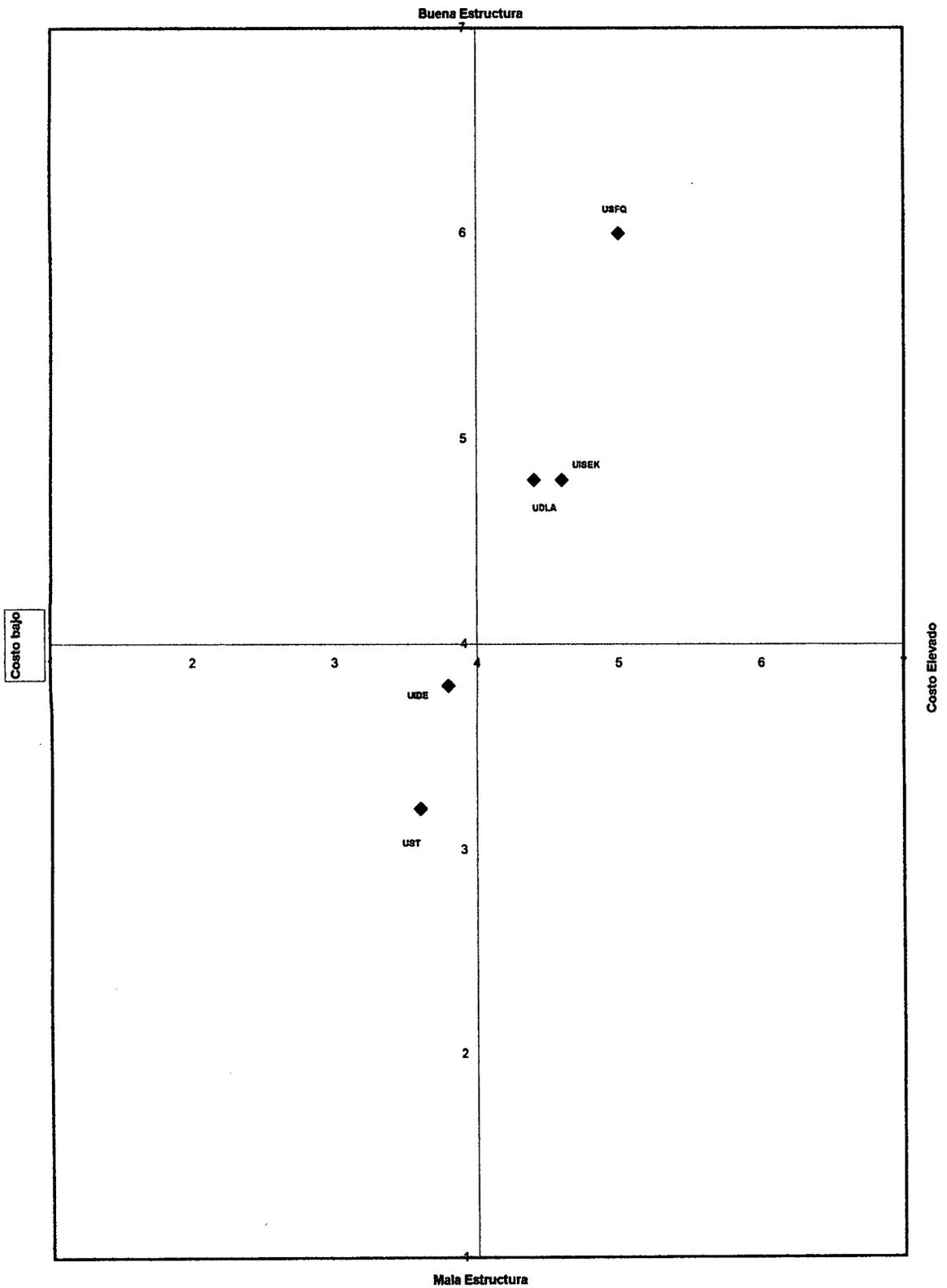
PUNTAJE DE LAS UNIVERSIDADES RESPECTO A 5 ASPECTOS						
UNIVERSIDADES	ESTRUCTURA	NIVEL ACADÉMICO	UBICACIÓN	PRESTIGIO	COSTO	HORARIO
UISEK	5	4	4	5	5	4
UDLA	5	5	5	5	4	4
USFQ	6	5	5	5	5	4
UST	3	5	4	4	4	3
UIDE	4	4	4	4	4	4

De acuerdo con el cuadro 4.36 los rangos ha tomar en cuenta para la graficación de los mapas perceptuales son los promedios totales aumentado a su inmediato superior obtenidos por cada una de las universidades con respecto a la encuesta realizada.

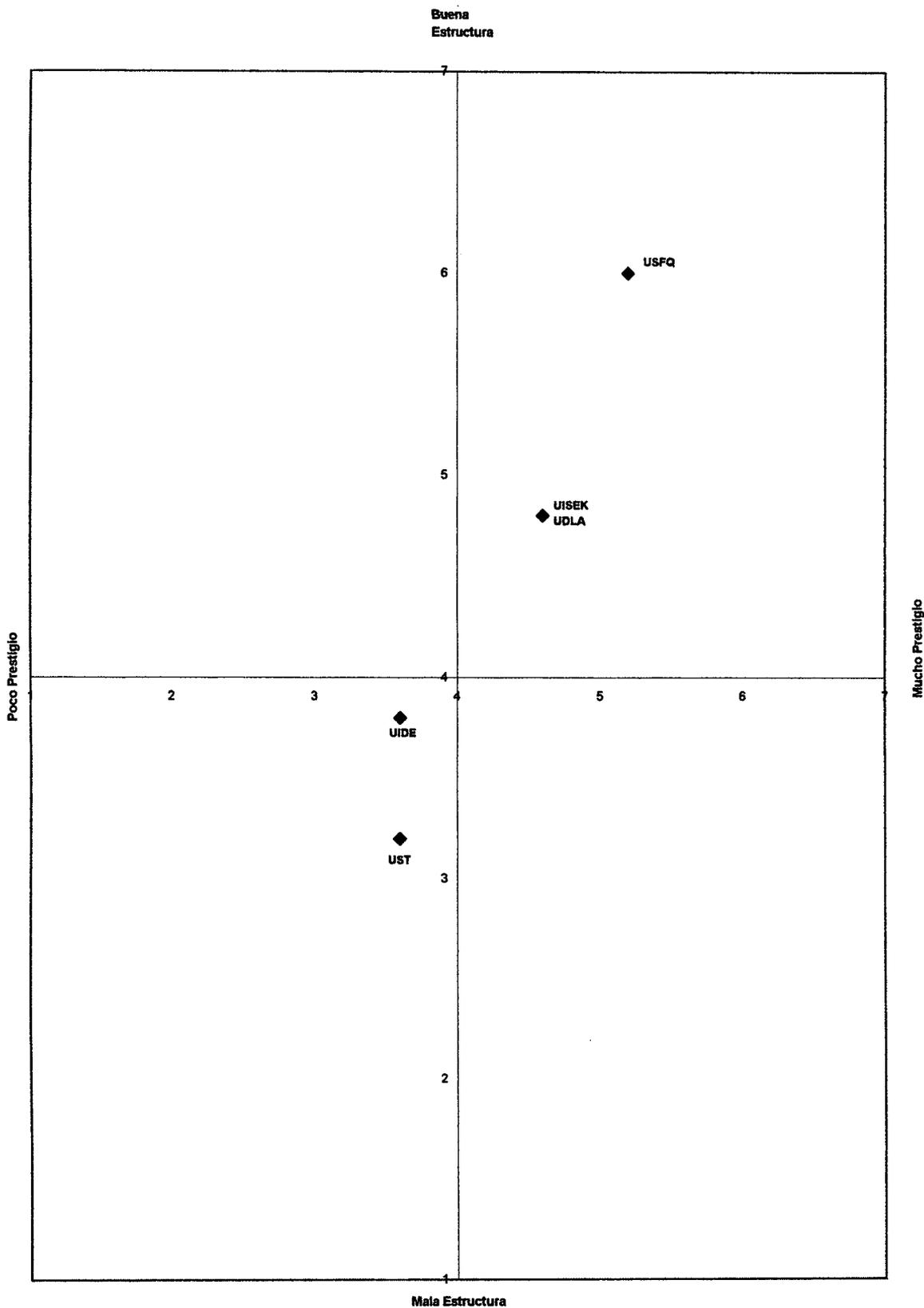
Las comparaciones que se van ha realizar en los mapas perceptuales son:

1. Estructura vs. Costo.
2. Estructura vs. Prestigio.
3. Estructura vs. Nivel Académico.
4. Nivel Académico vs. Costo.
5. Nivel Académico vs. Prestigio.
6. Ubicación vs. Costo.
7. Prestigio vs. Costo.
8. Costo vs. Horario.
9. Ubicación vs. Horario.

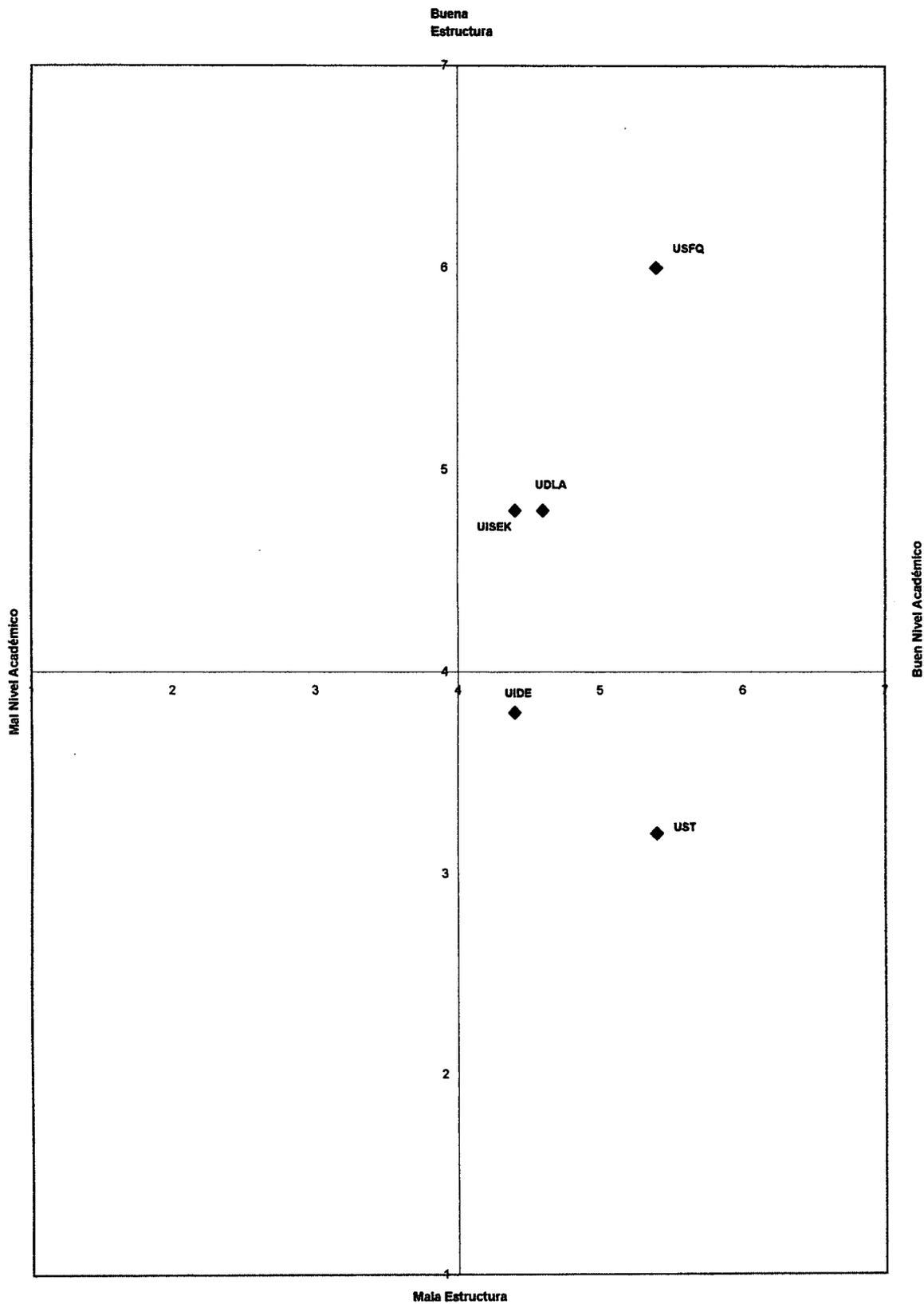
MAPA PERCEPTUAL No 1 ESTRUCTURA vs.COSTO



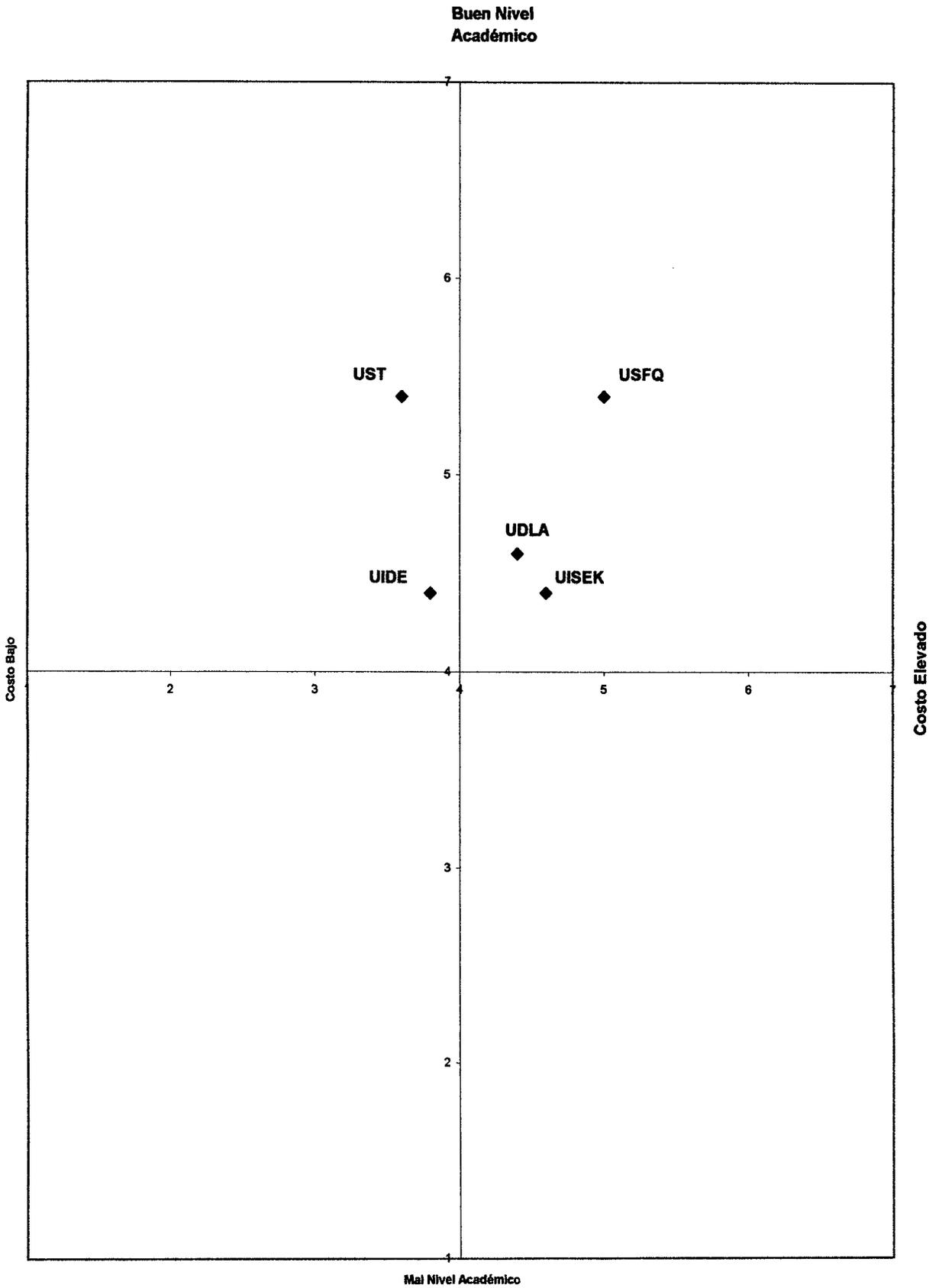
MAPA PERCEPTUAL No 2
ESTRUCTURA vs. PRESTIGIO



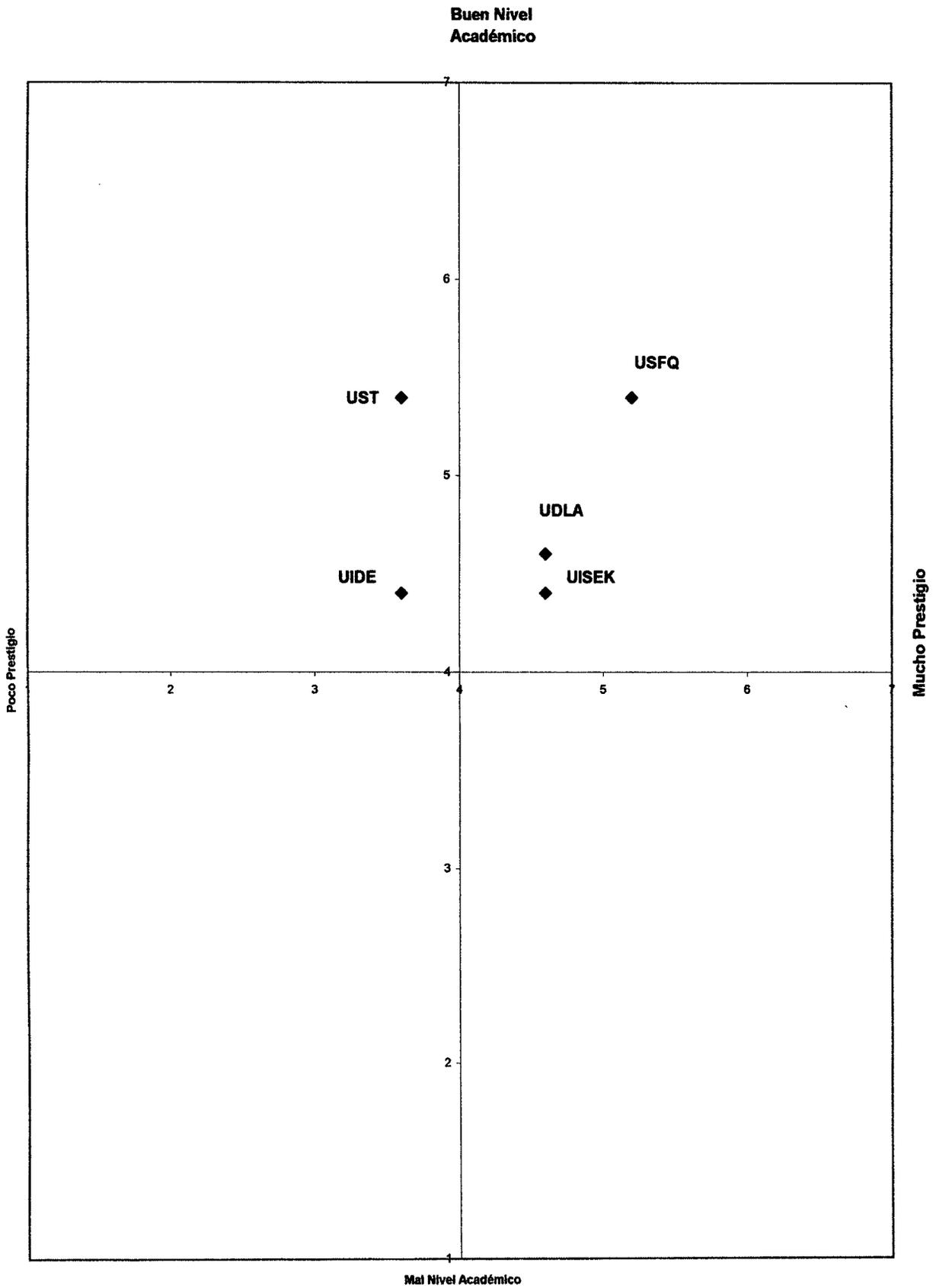
MAPA PERCEPTUAL No 3 ESTRUCTURA vs. NIVEL ACADÉMICO



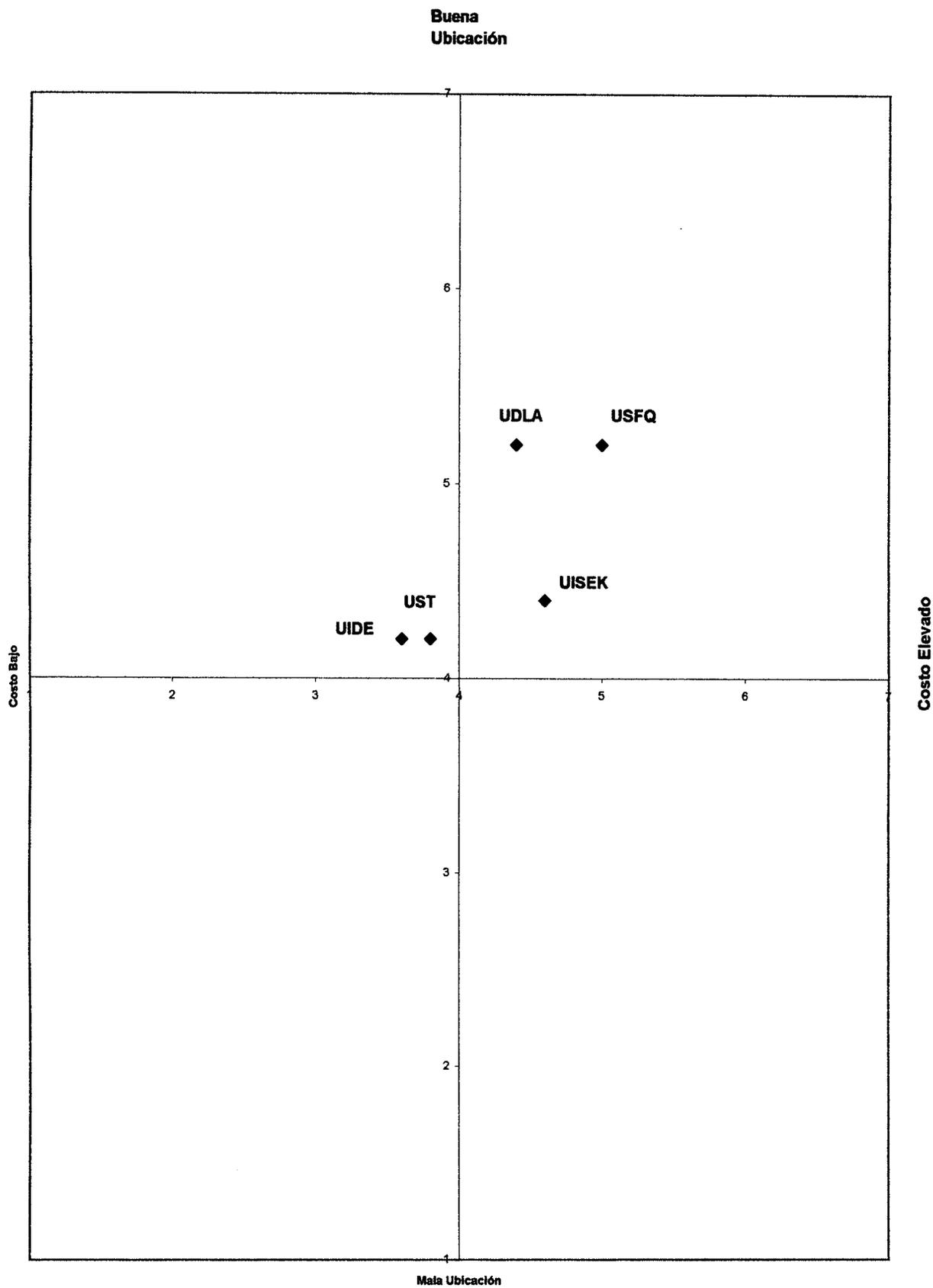
MAPA PERCEPTUAL No 4
NIVEL ACADÉMICO vs. COSTO



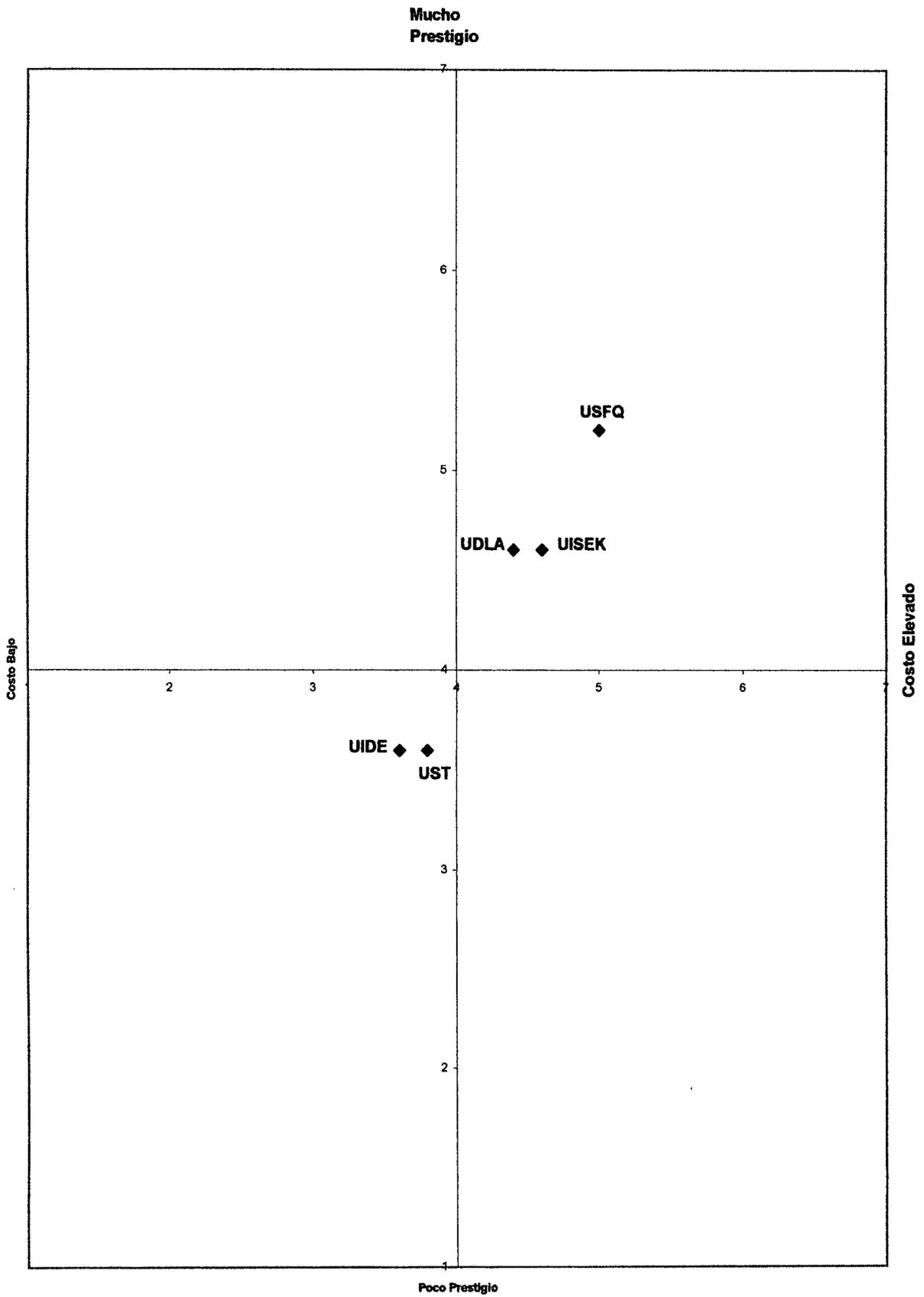
MAPA PERCEPTUAL No 5
NIVEL ACADÉMICO vs. PRESTIGIO



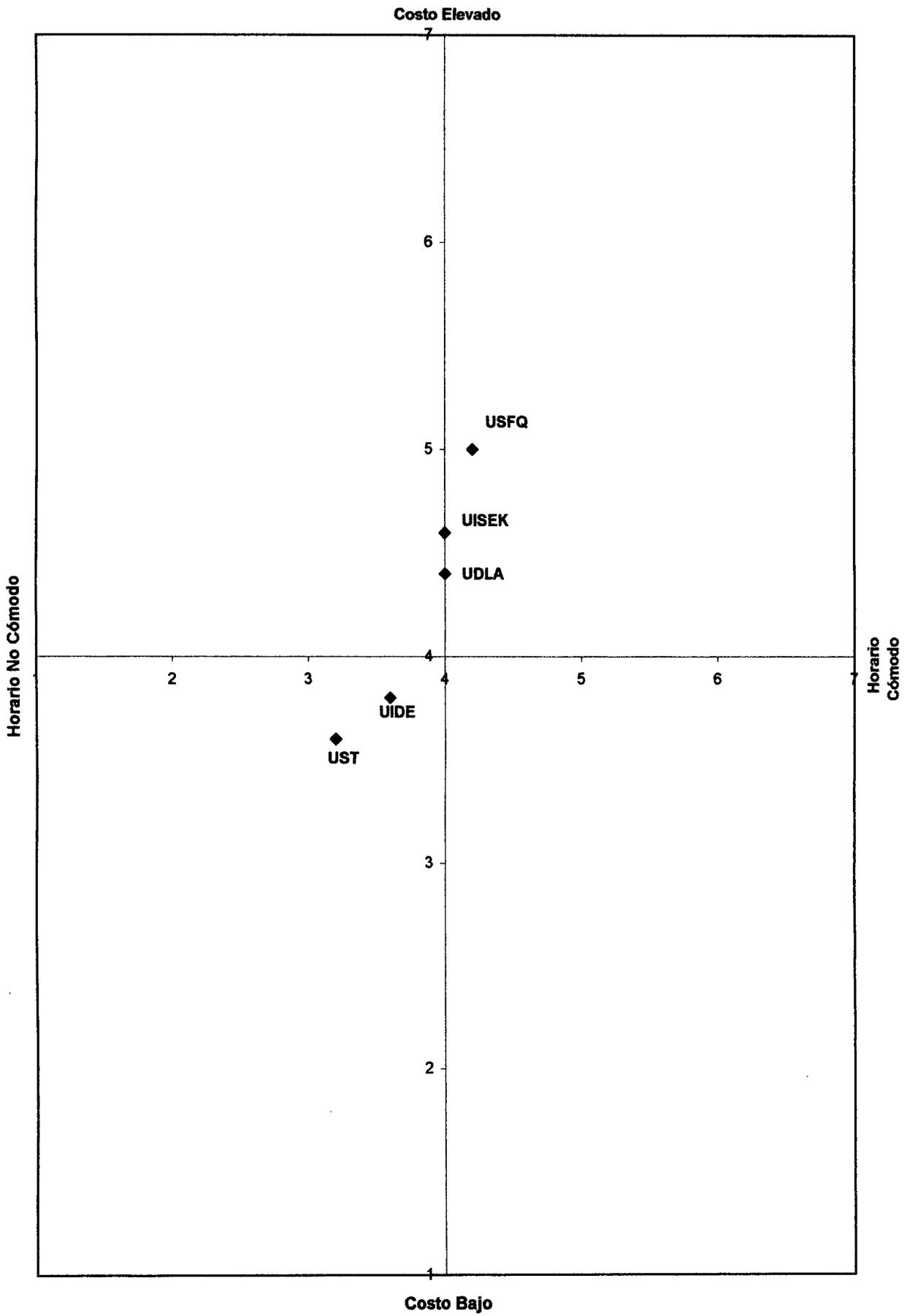
MAPA PERCEPTUAL No 6
UBICACIÓN vs. COSTO



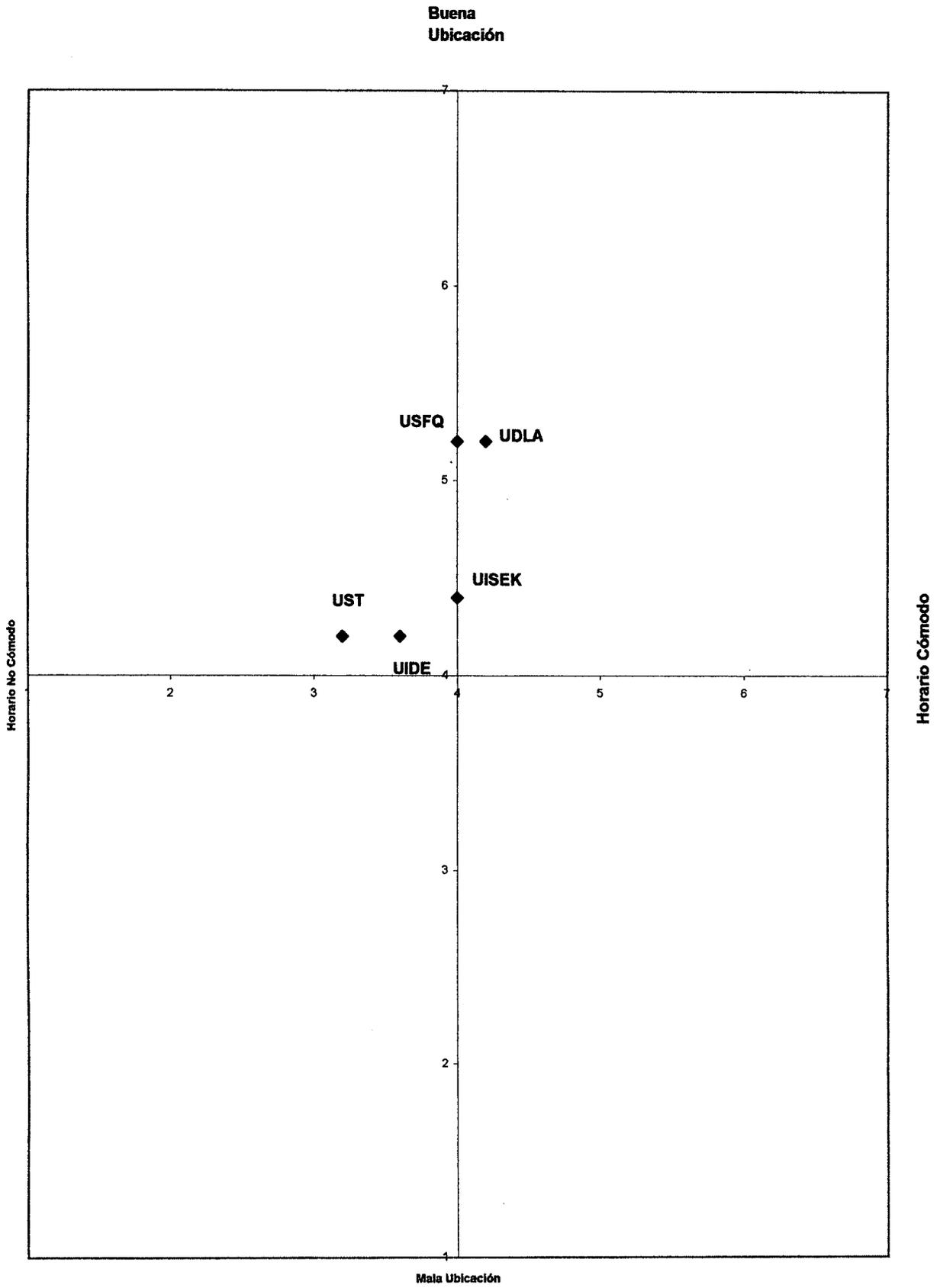
MAPA PERCEPTUAL No 7
PRESTIGIO vs. COSTO



MAPA PERCEPTUAL No 8
COSTO vs. HORARIO



MAPA PERCEPTUAL No 9
UBICACIÓN vs. HORARIO



Interpretación Mapas Perceptuales.

Mapa Perceptual No 1 Estructura vs. Costo.

Se observa que la UISEK se encuentra ubicada dentro del cuadrante de costo elevado con una buena estructura, de acuerdo con esta comparación compite directamente con la UDLA compartiendo el mismo mercado. Dentro del mismo cuadrante esta ubicada la USFQ pero con una distancia marcada con respecto a las de más universidades directamente no influye con el mercado de competencia de la UISEK.

En un cuadrante distinto de costo bajo y mala estructura están la UIDE y la UST.

Mapa Perceptual No 2 Estructura vs. Prestigio.

Se observa que la UISEK y UDLA comparen el mismo punto de referencia dentro del cuadrante mucho prestigio y buena estructura, conjuntamente con la USFQ caracterizando a esta última por diferenciarse en su buena estructura, pero a la vez no alejarse mucho de la UISEK con respecto al prestigio. La UIDE y UST aparecen en ese orden dentro del cuadrante de poco prestigio y mala estructura.

Mapa Perceptual No 3 Estructura vs. Nivel Académico.

Se observa que la UISEK esta ubicada dentro del cuadrante de buena estructura y buen nivel académico, pero al ser comparada por su nivel académico esta por debajo de la USFQ, UST, UDLA; compartiendo la misma posición de la UIDE.

Llegando a diferenciarse solo por su buena estructura con respecto a la UIDE y UST.

Mapa Perceptual No 4 Nivel Académico vs. Costo

Se observa que la UISEK dentro de esta comparación esta ubicada como una universidad de costos elevados con un buen nivel académico, pero con respecto a su nivel académico esta por debajo de todas las universidades analizadas a excepción de la UIDE. Se puede decir que la UISEK es percibida dentro del mercado como una universidad de costos elevados, con un nivel académico inferior al de su competencia.

Mapa Perceptual No 5 Nivel Académico vs. Prestigio.

De acuerdo con esta comparación se percibe en el mapa que la UISEK es vista con un buen prestigio ante su competencia, pero con respecto al nivel académico es inferior a la USFQ, UST, UDLA, ocupando la misma posición de la UIDE.

Mapa Perceptual No 6 Ubicación vs. Costo.

De acuerdo a la ubicación no hay una gran diferencia entre las universidades, pero con respecto a los costos se muestra que la UISEK está posicionada entre las universidades con costos más elevados estas son USFQ, UDLA.

Mapa Perceptual No 7 Prestigio vs. Costo.

De acuerdo al prestigio la UISEK se posiciona como la segunda mejor compartiendo la misma posición que la UDLA, por debajo de la USFQ, y en comparación a sus costos está ubicada después de la USFQ, siendo la UISEK percibida como la segunda universidad más cara.

Mapa Perceptual No 8 Costo vs. Horario.

La UISEK según esta comparación, sigue vista como la segunda universidad más cara y con respecto al horario no hay diferencia entre las universidades comparadas, se percibe en este mapa que al momento de decidir por una universidad el horario no influye en esta decisión.

Mapa Perceptual No 9 Ubicación vs. Horario.

La UISEK conjuntamente con todas las universidades analizadas ocupan la misma posición de acuerdo con esta comparación no influye en gran proporción el horario y la ubicación de las universidades al momento de decidir por alguna.

CAPÍTULO II

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

2.1 Misión.

Antes de describir la misión institucional, es necesario que se entienda que es la misión:

“**La misión** es la formulación de los propósitos de una organización que la distingue de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, los mercados y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos. La misión de una empresa responde a las siguientes preguntas:

Para que existe la organización, cuál es su negocio, cuáles sus objetivos, cuáles sus clientes, cuáles sus prioridades, cuál su responsabilidad y derechos frente a sus colaboradores, y cuál es su responsabilidad social”⁵.

A continuación se transcribe la misión vigente en la Institución:

“La Unión de Toreros del Ecuador es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo central y razón de existir, es el velar por el bienestar del profesional ecuatoriano del toreo, adscribiéndose en este postulado con similar prioridad, tanto el torero que se halla en actividad, como el que se encuentra acogido al retiro

De la misma manera, la Unión de Toreros del Ecuador, dirige sus políticas de acción a promover el fomento de la Fiesta Brava en el país, trabajando conjuntamente con las empresas y las administraciones públicas pertinentes, en pos de la consolidación de la actividad taurina en las ciudades y localidades en las que el toreo es ya una práctica recurrente.

Paralelamente, la Unión de Toreros del Ecuador tiene por norte la difusión de la Fiesta en zonas del país en donde esta aún no tiene vigencia, promoviendo siempre la apertura de nuevos escenarios en los que el torero ecuatoriano de todos los escalafones tenga más horizontes para el ejercicio de su profesión”⁶.

⁵ SERNA GÓMEZ HUMBERTO, Planeación y Gestión Estratégica, Página N° 20.

⁶ <http://www.uniondetorosecuador.com/>

CAPITULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.

Después de haber analizado la imagen y percepción actual del mercado hacia la UISEK y su facultad de ciencias económicas y administrativas, se puede concluir en:

- Este estudio muestra la imagen actual de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la UISEK, con los análisis hechos se espera motivar a realizar una gran campaña de publicidad para conocer lo que es hoy por hoy la Universidad Internacional SEK y las facultades que la componen, por que queda demostrado en esta tesis que esta lista para competir en la actualidad como una de las mejores universidades del Ecuador.
- La falta de publicidad y desconocimiento de carreras, costos, horarios y servicios que presta la facultad de ciencias económicas y administrativas de la UISEK para con su mercado meta, crea una constante pérdida de futuros alumnos.
- El prestigio que mantiene la UISEK y su facultad de ciencias económicas y administrativas mantiene una diferencia notoria con las universidades que se muestran en esta tesis como competencia directa, esto se ha logrado mantener por los profesionales que ha dado la universidad y al estar ellos ocupando excelentes plazas de trabajo en todo el país.
- Crear una nueva conciencia dentro de los estudiantes actuales de la UISEK ayudará a mantener nuestro prestigio. Con una correcta motivación de parte de la universidad para con sus estudiantes se podrá mejorar el posicionamiento actual de la universidad con respecto a su nivel académico que en la actualidad no se encuentra bien visto.

- Mejorar la relación existente de autoridades y alumnos con programas de integración.
- El nivel académico de la UISEK y su facultad de ciencias económicas y administrativas, actualmente no es bien visto por los futuros estudiantes universitarios, esto se presenta por la falta de participación de la UISEK en conferencias, casas abiertas, visitas a colegios donde se demuestre el verdadero nivel académico que la universidad tiene, avalada por nuestros profesores.
- Según los análisis hechos la UISEK mantiene una directa rivalidad con la UDLA ocupando el mismo segmento del mercado global, llegando a crear una indecisión al momento de decidirse por alguna de las dos universidades.

5.2 Recomendaciones.

Como recomendaciones se citara alternativas para mejorar la imagen actual de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la UISEK.

- Crear campañas publicitarias más agresivas donde aventajemos a la competencia enfocados a nuestro horario cómodo, costos más baratos, títulos reconocidos, profesionales ocupando buenas plazas de trabajo.
- Realizar conferencias, casas abiertas, campeonatos deportivos invitando a colegios y universidades de la ciudad de Quito para darnos ha conocer.
- Realizar mañanas de integración de la familia universitaria, donde se tome en cuenta a los padres, hermanos y amigos del alumno de la UISEK.
- Hacer distinciones públicas para el mejor alumno de cada curso de las distintas facultades de la UISEK.

Bibliografía

- Lamb C, Hair J, McDaniel C. *MARKETING*. 6ta. Edición. Ed. Thompson. 2002.
- Santesmases, M. *DYANE, DISEÑO Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE MERCADOS*. Versión 2. Ed. Pirámide.
- Bello A, Vásquez C, Trespacios G. *INVESTIGACION DE MERCADOS Y ESTRATEGIA DE MARKETING*. Ed. 1993.
- Ishikawa K. *¿QUÉ ES EL CONTROL DE CALIDAD TOTAL?*. Ed. Norma. 1985.
- Luque, Tetrodo, *INVESTIGACIÓN DE MARKETING, FUNDAMNETOS*, (2002)
- Miquel, Salvador, *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UN ENFOQUE PRACTICO* 2da. Ed
- Santesmases Mestre, Miguel, *TÉRMINOS DE MARKETING* (1996)
- Rodríguez de Bosque, *LA CONSTRUCCIÓN DE UN CUESTIONARIO*, Madrid, (1999).
- Sarabia Sámches, *METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING*, Madrid (1999).
- Zikmund, William, *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS*, 6ta. Ed. Mexico.
- Diéz de Castro, Enrique, *INVESTIGACIÓN DE MARKETING*, Madrid.
- Fernández Nogales, *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN*, Madrid.
- Freeman, James, *EL FODO UNA BUE INSTRUMENTO DE MEDIACION EN EL MERCADOS*, Madrid (2000)
- Pedret, Ramòn, *LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL COMO SOPORTE AL MARKETING*, Bilbao (2002).
- Agenda de la Universidad Internacional SEK 2003-2004

Recursos de Internet:

Universidad Internacional SEK.
<http://www.uisek.edu.ec>

Universidades de las Américas.
<http://www.uamericas.edu>

Universidad San Francisco de Quito.
<http://www.usfq.edu.ec>

Universidad Internacional del Ecuador
<http://www.uinternacional.edu.ec>

Universidad Santo Tomás
<http://www.santomas.edu.ec>

Consejo Nacional de Educación Superior.
<http://www.conesup.net>

<http://www.gestiopolis.com>