

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

CARRERA: INGENIERIA FINANCIERA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA
JUSTIFICAR LA INSTALACION DE UN
CENTRO DE ESTIMULACION TEMPRANA
EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

ELABORADO POR:
Christian Sandoval Vinelli

DIRECTOR DE TESIS:
Econ. Carlos Dávila

AÑO 2006

QUITO-ECUADOR

Julio 2006

DEDICATORIA

Con todo el cariño a mis padres y hermanos, los cuales significan todo para mí quienes han sabido apoyarme incondicionalmente y brindarme su comprensión y amor en todo momento

Christian Sandoval Vinelli

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la oportunidad de culminar una etapa más en mi vida profesional.

A mi familia por haber estado presentes en todos los momentos importantes de mi vida y ahora en este.

A mis maestros con los cuales he aprendido tanto gracias a su paciencia y apoyo conmigo.

Christian Sandoval Vinelli

DECLARATORIA

Christian Giovanni Sandoval Vinelli, de nacionalidad ecuatoriana, con cedula de identidad 171508785-2, expreso mi responsabilidad en esta investigación, certificando que toda la información ha sido reunida y recopilada de fuentes documentarias como son libros, manuales, entrevistas de personas entendidas, Internet.

Me declaro responsable de toda la información que se encuentra escrita, siendo este proyecto de tesis de mi propia autoría y en ningún caso copia parcial o total.

CHRISTIAN SANDOVAL VINELLI

INDICE

	Contenido	Nº Páginas
1	Estudio de Mercado	8
1.1.	Justificación e importancia	8
1.2.	Objetivos del Estudio de Mercado	12
1.2.1.	Objetivo General	12
1.2.2.	Objetivos Específicos	12
1.3.	Identificación del bien o servicio	13
1.3.1.	Clasificación por su uso	15
1.4.	Análisis de la demanda	15
1.4.1.	Segmentación de mercado	16
1.4.2.	Factores que afectan la demanda	17
1.4.2.1.	Tamaño y Crecimiento de la población	17
1.4.2.2.	Hábitos de consumo	19
1.4.2.3.	Gustos y preferencias	20
1.4.2.4.	Niveles de ingresos	21
1.5.	Comportamiento histórico de la demanda	21
1.5.1.	Análisis de la demanda actual	22
1.5.1.1.	Metodología de la investigación	22
1.5.1.2.	Información con respecto a los consumidores potenciales	22
1.6.	Información para el análisis de la competencia	22
1.7.	Cálculo para el tamaño de la muestra	26
1.7.1.	Demanda actual del servicio	28
1.7.2.	Análisis de los resultados de las encuestas	44
1.7.3.	Proyección de la demanda	45
1.8.	Análisis de la oferta	46
1.8.1.	Clasificación oferta	46
1.8.2.	Factores que afectan la oferta	47
1.9.	Número de capacidad de producción de los competidores	48
1.9.1.	Incurción de nuevos competidores	49
1.9.2.	Análisis de los precios de la competencia	50
1.9.3.	Análisis de los horarios de atención del la competencia	51
1.10.	Oferta Actual	52
1.11.	Determinación de la demanda insatisfecha	52
1.12.	Proyección de la oferta	53
1.13.	Comercialización	54
1.13.1.	Estrategias de precios	54
1.13.2.	Estrategias de promoción	54
1.13.3.	Estrategias de servicio	54
2.	Estudio Técnico	55
2.1.	Objetivo Estudio Técnico	55
2.1.1.	Objetivos específicos	55
2.2.	Tamaño de la empresa	55
2.2.1.	Factores determinantes del tamaño	56
2.2.1.1.	Mercado	56
2.2.1.2.	Disponibilidad de recursos financieros	56
2.2.1.3.	Disponibilidad de mano de obra	56
2.2.1.4.	Disponibilidad de tecnología	56
2.2.2.	Optimización del tamaño de la empresa	56
2.3.	Localización	57

2.3.1.	Macro localización	57
2.3.2.	Micro localización	58
2.4.	Ingeniería del servicio	59
2.4.1.	Proceso del servicio	65
2.4.1.1.	Mapa de procesos y diagramas de flujos	66
2.5.	Requerimiento de mano de obra	76
2.5.1	Equipo básico	76
2.5.1.1.	Requerimiento de mano de obra directa	78
2.5.1.2.	Requerimiento de mano de obra indirecta	78
2.5.1.3	Personal Administrativo	78
2.6.	Requerimiento de materiales, insumos y servicios	79
2.6.1	Edificios e infraestructura	80
2.6.1.1	Descripción de instalaciones	82
2.6.1.2	Costos de operación, mantenimiento y operación	85
2.7.	Distribución de la planta	86
2.7.1.	Plan físico del área correspondiente al proceso del servicio	86
2.8.	Impacto ambiental	87
3.	La empresa y su organización	90
3.1.	La empresa	90
3.1.1.	Razón social	90
3.1.2.	Base legal	92
3.2.	Base filosófica de la empresa	95
3.2.1	Visión	95
3.2.2	Misión	95
3.2.3	Estrategia Empresarial	95
3.2.4.	Objetivos estratégicos	96
3.2.5.	Principios y valores	97
3.2.5.1	Principios	97
3.2.5.2.	Valores	97
3.3.	La organización	98
3.3.1	Organigrama estructural	100
3.3.2	Perfil requerimiento y función del personal	102
4.1.	Objetivos del estudio financiero	103
4.1.1.	Presupuestos de inversión	104
4.1.1.1.	Inversión en activos fijos	105
4.1.1.2.	Inversión en activos intangibles	106
4.1.1.3.	Capital de trabajo	108
4.2.	Cronograma de inversiones	111
4.3.	Presupuestos de operación	111
4.3.1.	Presupuestos de ingresos	111
4.4.	Estructura de financiamiento	116
4.6.	Estados financieros pro – forma	120
4.6.1.	Estado de pérdidas y ganancias	120
4.6.2.	Flujo de caja	120
4.6.2.1.	Flujo de fondos	121
4.7.	Cálculo de TIR %, VAN, CBC, R B/C y Repago	122
4.8.	Evaluación Financiera	123
4.8.1.	Determinación tasa de descuento	124
4.8.2.	Criterios de evaluación	125
4.8.2.1.	Valor Actual Neto	125
4.8.2.2.	Tasa Interna de Retorno	126
4.8.2.3.	Período de recuperación de la inversión	126
4.8.2.4.	Relación beneficio costo	127

4.8.2.5.	Análisis de sensibilidad	127
6.	Conclusiones y Recomendaciones	
6.1.	Conclusiones	
6.2.	Recomendaciones	
	Bibliografía	
	Anexos	
5.	Estudio Financiero	
5.1.	Introducción	95
5.2.	Objetivos del estudio financiero	95
5.3.	Inversiones en activos fijos	95
5.3.1.	Costo de maquinaria y equipos	96
5.3.2.	Costos de muebles y enseres	96
5.3.3.	Costo de instalaciones	97
5.4.	Inversiones en activos diferidos	98
5.4.1.	Gastos diferidos y otras inversiones	98
5.5.	Inversiones en capital de trabajo	100
5.6.	Cronograma de inversiones	100
5.7.	Financiamiento	102
5.7.1.	Aporte de los socios	102
5.7.2.	Crédito	103
5.8.	Presupuesto de ingresos	105
5.8.1.	Estimación de Ingresos	105
5.9.	Proyección de egresos	107
5.10.	Sistematización de los estados financieros	108
5.10.1.	Estado de perdidas y ganancias	108
5.10.2.	Flujos de caja	110
5.10.2.1.	Flujo de caja del proyecto	110
5.10.2.2.	Flujo de caja del inversionista	110
5.10.3.	Balance general	113
6.	Evaluación financiera	
6.1.	Análisis de Costo promedio ponderado	114
6.2.	Análisis de tasa interna de retorno	115
6.3.	Análisis de valor actual neto	117
6.4.	Análisis periodo real de recuperación de la inversión	119
6.5.	Análisis de la relación beneficio / costo	120
6.7.	Análisis de Sensibilidad	123
7.	Conclusiones y Recomendaciones	
7.1.	Conclusiones	129
7.2.	Recomendaciones	130
	Bibliografía	131
	Anexos	

CAPÍTULO I

ESTUDIO DE MERCADO

1.1 Justificación e Importancia.

Actualmente, la estimulación precoz a la Educación Temprana se ha revelado como una de las mejores armas en la lucha por mejorar el desarrollo de los niños. Con la estimulación Precoz no solo se favorece el progreso y se solucionan problemas concretos, sino también se fortalece la afectividad del niño y como colaboradores activos en su evolución. Esta colaboración se hace aún más necesaria en el caso de los niños con problemas exigiendo, eso si, un entendimiento eficaz entre padres y terapeutas.

El periodo de infancia que empieza desde el nacimiento del infante hasta la edad de los siete años es un importante periodo en el cual el niño se desarrolla motriz, intelectual y emocionalmente dependiendo del medio en cual se encuentra por lo que si no tiene una correcta estimulación y enseñanza en aquella etapa infantil podría encontrarse afectado en su desenvolvimiento con el medio que lo rodea, talvez su desarrollo intelectual en relación con los otros niños se vería lento en la etapa de primaria. La infancia temprana es el periodo de desarrollo más rápido en la vida humana y aunque los niños se desarrollan individualmente a su propio ritmo, todos los infantes pasan por secuencias identificables de cambio y desarrollo físico, cognitivo y emocional.

El enfoque del Centro de Estimulación Temprana se basa en el hecho comprobado de que los niños pequeños responden mejor cuando las personas que los cuidan, guían y enseñan; utilizan técnicas diseñadas específicamente para fomentar y estimular el paso al siguiente nivel de

desarrollo, creando un centro de estimulación temprana en donde estas personas que los guían puedan encaminarlas correctamente e ir despertando todos los sentidos tempranamente para consiguiente irlo despertando intelectualmente haciéndolo al infante un niño con rápida captación de las cosas y un proceso mas acelerado el aprendizaje.

Cada uno de los infantes son personas únicas con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen, patrón y tiempo de crecimiento. Sin embargo, hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros 9 años de vida.

Mientras se desarrollan, necesitan diferentes tipos de estimulación e interacción para ejercitar sus habilidades y para desarrollar otras nuevas.

En cada año que transcurre en el crecimiento del niño, es esencial responder a las necesidades básicas de salud y de nutrición.

Algunas de las necesidades para apoyar el desarrollo saludable del niño dependen de:

- Una madre saludable que reciba adecuada alimentación, cuidado prenatal y atención a sus necesidades durante el embarazo.
- Un parto seguro, con apoyo y cuidado obstétrico apropiado.
- Lactancia materna inmediata y exclusiva para facilitar la interacción intensa y el vínculo madre-hijo.
- Introducción oportuna a la alimentación regular.

- Cuidado preventivo y básico de salud de manera oportuna y apropiada.
- Nutrición y micro nutrientes apropiados.
- Interacción cuidadosa con la familia y otros adultos, incluyendo juegos apropiados para su edad.
- Protección contra accidentes y otros peligros ambientales, incluyendo el acceso a agua potable e instalaciones sanitarias.
- Interacción preescolar con compañeros de su edad, con cuidado adulto y supervisión adecuados, en un ambiente que conduzca al aprendizaje y al fomento de relaciones positivas con los compañeros.
- Matrícula oportuna en una escuela primaria para la adquisición de las habilidades propias de la edad.
- Acceso a salud básica preventiva y curativa
- Nutrición apropiada desde la infancia.

Debido a la importancia y las razones de invertir en proyectos de Centros de estimulación Temprana son numerosas y están interrelacionadas. La habilidad del niño para pensar, para establecer relaciones y desarrollarse al máximo de su potencial está directamente relacionada con el efecto de una buena salud, una buena nutrición y una interacción social apropiada donde necesariamente estas razones son básicas para tener un niño saludable y de cierta manera asegurar su periodo infantil para no tener problemas en el crecimiento emocional, intelectual y de salud.

Numerosas investigaciones han demostrado que el desarrollo temprano del cerebro y la necesidad de una buena salud y nutrición son importantes.

Investigaciones del CET (Centro de Estimulación Temprana) han comprobado que los niños que participan en programas de CET bien diseñados, tienden a obtener más éxito en la escuela, a ser más competentes social y emocionalmente y a demostrar un desarrollo verbal e intelectual más elevado. Por lo cual, garantizar el desarrollo infantil saludable es una inversión en la cual usted asegura la vida de su niño para un progreso total y asegura un niño feliz y seguro de si mismo desde una temprana edad.

Así, los beneficios del CET apoyan a una mayor equidad social, aumentan la eficacia de otras inversiones y responden a las necesidades de las madres mientras ayudan a sus hijos. Los programas integrados para niños pueden modificar los efectos de las inequidades socioeconómicas y de género, que son algunas de las causas más arraigadas de la pobreza.

El ofrecer servicios de atención al niño permite que las mujeres continúen su educación y aprendan nuevas habilidades. De ese modo satisfacen a las necesidades intersecadas tanto de las mujeres como de los niños.

Los programas de CET representan una manera muy efectiva y de bajo costo de fortalecer la sociedad, garantizando que cada individuo viva de acuerdo con sus potenciales máximos de cierta manera apoyando la educación e incentivando y aumentando el porcentaje de aprendizaje temprano que existe en el Ecuador.

De esta manera el planteamiento del problema en base a la estimulación temprana hacia niños del Ecuador en donde no se ha logrado un incentivo adecuado profesionalmente el CET trata de apoyar a la organización de un centro adecuado para aquella tarea pensando en el bienestar social y en especial en el de toda madre que necesita una ayuda para encaminar a su hijo a un futuro de éxito empezando desde sus primeros pasos.

1.2 Objetivos del Estudio de Mercado

Objetivo General

- Realizar un estudio de factibilidad en la ciudad de Quito para cuantificar la demanda que puede ser captada en un Centro de Estimulación Temprana

1.2.1 Objetivos Específicos

- Investigar si los padres de familia tienen conocimiento del proceso de estimulación temprana, para estimar la aceptación del proyecto.
- Realizar un estudio de mercado en el cual se pueda determinar el segmento del mercado hacia el cual se dirigirá el servicio.
- Determinar si los padres de familia tienen conocimiento sobre el proceso de estimulación temprana, con el objeto de determinar la aceptación que tendrá el proyecto.

- Determinar el segmento del mercado hacia el cual se dirigirá el servicio.
- Establecer las necesidades, gustos, preferencias y expectativas del cliente.
- Estimar el valor por hora que los padres se encuentran dispuestos a pagar por el servicio de estimulación temprana.
- Analizar si los ingresos de los padres de familia son suficientes para contratar el servicio.
- Conocer las características que los demandantes consideran importantes en el Centro de Estimulación Temprana.
- Identificar los factores que motivan a los padres a decidir si un centro de desarrollo infantil es necesario para su hijo / a.
- Analizar la accesibilidad de tiempo y de información que tienen los padres para decidir el Centro de Estimulación Temprana en el que sus hijos van a estar.
- Determinar un estudio de localización para observar cual es el lugar más apropiado para implementar el Centro de Estimulación Temprana.
- Realizar un estudio financiero en el que se pueda determinar si el proyecto es viable y rentable financiera y económicamente.

1.3 Identificación del Bien o Servicio

El Centro de Estimulación Temprana, (CET), brindará el servicio de estimulación temprana a niños que están en el vientre materno hasta los 7 años de edad, las características del servicio es el profesionalismo, la atención personalizada en el aspecto físico y psicológico de los infantes, la calidad hacia el trato a los menores; con esto se pretende motivar desde los primeros años de vida y/o ayudar a contrarrestar algún problema físico y / o psicológico que le impide desarrollar al niño(a) aptitudes, actitudes necesarias para desenvolverse en el medio y con la gente que los rodea.

La infraestructura del Centro será la más adecuada; el espacio físico destinado a cada actividad estará bien dotado de equipos, muebles y materiales necesarios para desarrollar los programas propios del Centro y de cada área de trabajo la cual se la dividirá en secciones dependiendo de la actividad que se realice.

La creación de éste Centro, constituirá una fuente de trabajo para profesionales como: psicólogo y psicorehabilitador, kinesiólogo, fonoaudiólogo, fisioterapeuta, parvularia, pediatra especializados en la infancia, su gerente financiero, su contador y no profesional, como personal de limpieza; recurso humano que al trabajar y obtener un ingreso se convierten en población económicamente activa y contribuye a una disminución del nivel de desempleo, personal que en el Centro, CET, percibirá sueldos acordes a sus funciones.

También el Centro de Estimulación Temprana ayuda a la sociedad mejorando la calidad de vida de los infantes y de sus madres que indirectamente y en algunos casos directamente se beneficiarán del progreso intelectual, emocional y afectivo de sus hijos.

Este servicio toma fondo y forma dependiendo de las necesidades de los infantes y de las capacidades tanto físicas como intelectuales que se encuentran pasivas en el niño transformarlas en activas; estos infantes estarán bajo la guía y el adecuado tratamiento proporcionado en forma personalizada por parte de los profesionales que trabajarán en el Centro evaluándolos diariamente para poder conocer el desarrollo de los niños.

El Centro de Estimulación Temprana basa su actividad principal en los tratamientos, luego las consultas que se realizan en forma trimestral, y se desea dictar cursos de estimulación temprana para los padres y personas que desean conocer más sobre este proceso beneficiándose directamente otras personas además de los niños de este servicio.

El Centro de Estimulación Temprana, (CET) prestará sus servicios de lunes a sábado de 08:00 a 17:00

Cabe recalcar que existirán niños que necesiten mas horas de tratamientos que otros en el siguiente cuadro se presenta un ejemplo de como puede ser la modalidad. HORARIO GENERAL:

**DE LUNES A SABADO DE 08:00 A 17:00 HORAS
TRATAMIENTOS**

Mujeres embarazadas niños vida intrauterina	3 veces al mes	1 Hora al día
Niños/as normales potenciar aptitudes y destrezas	3 veces al mes	1 Hora al día
Niños/as con problemas físicos y/o emocionales.	6 veces Al mes	1 Hora al día

Elaborado por: Christian Sandoval

Este servicio se impartirá en el Centro CET, o a domicilio según las preferencias del cliente. Si el cliente prefiere el servicio a domicilio no se presentarán cargos adicionales por transporte pero el horarios sería empezando desde las cinco de la tarde.

1.3.1 Clasificación por su Uso

El Centro de Estimulación Temprana, (CET) ofrece un servicio de consumo final orientado a satisfacer la demanda la población en general.

Este servicio está dirigido a madres embarazadas que desean estimular a su bebe desde el vientre materno, también a padres de familia que tienen niños con problemas físicos o/y emocionales, niños con problemas de pronunciación, o simplemente niños normales en los cuales se desea potenciar destrezas, aptitudes, conocimientos. Aportando una ayuda adicional a la que sus padres le puedan dar

Es una interesante alternativa para los padres que por diferentes razones no pueden encargarse personalmente del cuidado, desarrollo y enseñanza de sus hijos de hasta 7 años de edad; alternativa que cuenta con un servicio de calidad en donde el niño es asistido con atención personalizada y tratamiento ejercido según cada caso particular, con profesionales de alta capacidad y experiencia, con una infraestructura adecuada, equipos y materiales actualizados.

Adicionalmente se motivará también a los padres para que las terapias de estimulación temprana sean compartidas, a través de la enseñanza, formas y mecanismos de estimulación a desarrollarse en casa para agilizar el proceso de estimulación temprana.

1.4 Análisis de la Demanda

Para determinar la demanda de servicios de un Centro Infantil, hay que basarse en el número de unidades potenciales de consumo y en la tasa o la frecuencia de utilización del servicio. Los servicios presentan, un cierto número de características distintivas, que deben ser tomadas en consideración en el análisis de la demanda.

En la provincia de Pichincha el Servicio de Centros de Desarrollo Infantil Temprano se encuentra insatisfecho debido a que existen pocos Centros especializados en lo que a estimulación temprana se refiere y Los Centros Infantiles del Sector Público han tenido muchos problemas para financiar sus actividades y no logran satisfacer las necesidades presente, problema por el cual intento ayudar con el Centro de Estimulación Temprana.

Es decir que si bien es cierto existen centros de rehabilitación en la provincia al Norte de Quito pero son muy pocos, el servicio es muy costoso, no existe mayor conocimiento de donde es su ubicación, y el servicio no es exclusivo de estimulación temprana sino que abarca mas aspectos. Caso que no se aprecia al Sur de Quito donde no existen centros de estimulación temprana por lo cual se intentará dar un adecuado proceso de calidad en el Centro de Estimulación Temprana con su debida publicidad para que todos conozcan donde se encuentra ubicado el Centro y en que parte del sector Norte de Quito está.

Además el servicio que brindará el Centro de Desarrollo Infantil Temprano es personalizado, se lo puede recibir en el domicilio esta característica no la ofrecen otros centros; la presente demanda es de carácter cíclico ya que es una necesidad permanente de orden social, a la cual se ven abocados la mayor parte de padres que se preocupan por la formación de sus hijos / as.

1.4.1. Segmentación de Mercado

El servicio del Centro de Estimulación Temprana (CET), está dirigido a niños / as que se encuentran con vida intrauterina hasta los 7 años de edad, de estratos sociales medios y medio altos, con padres que cuenten con ingresos que les permita costear el tratamiento requerido por los infantes.

Este Centro se dirige a niños /as que necesitan estimulación por problemas físicos y/o emocionales o niños/ as que sin requerirla sus padres están interesados en que la reciba además en niños normales donde el único objetivo es agilizar el proceso de aprendizaje para un mejor desarrollo en su futuro.

Se ha escogido este segmento de mercado pues se considera que ésta edad es la ideal para que los niños adopten aptitudes, destrezas que lo ayuden a desenvolverse de mejor manera en el futuro. Los padres de familia por el trabajo, por el tiempo y muchas veces por falta de conocimiento no guían adecuadamente a sus hijos/ as dándose un proceso lento y además en algunos casos costoso debido a las clases extra y profesores adicionales que deben costear para que el niño se iguale al resto de su clase.

1.4.2 Factores que afectan la Demanda

Existen algunos factores que afectan la demanda, aquí mencionaremos los más importantes:

1.4.2.1 Tamaño y Crecimiento de la población

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), tabla 1 y el VI Censo de Población y V de Vivienda 2001 se ha tomado como

base este año debido a que no se ha hecho otro censo desde el 2001 y solo se han tomado aproximaciones por lo cual se opta por datos reales que aproximaciones, la población en la Provincia de Pichincha, el Cantón y Ciudad de Quito presenta las siguientes características

POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN Y CIUDAD DE QUITO. CENSOS 1950-2001

TABLA 1

AÑO CENSAL	POBLACIÓN			TASA DE CRECIMIENTO ANUAL %			
	PROVINCIA PICHINCHA	CANTÓN QUITO	CIUDAD QUITO	PERÍODO	PROVINCIA	CANTÓN	CIUDAD
1950	386.520	319.221	209.932				
1962	587.835	510.286	354.746	1950-1962	3,50	3,92	4,38
1974	988.306	782.651	599.828	1962-1974	4,51	3,71	4,56
1982	1.382.125	1.116.035	866.472	1974-1982	3,96	4,19	4,34
1990	1.756.228	1.409.845	1.100.847	1982-1990	2,99	2,92	2,99
2001	2.388.817	1.839.853	1.399.378	1990-2001	2,80	2,42	2,18

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), tabla N° 1 VI Censo de Población y V de Vivienda año 2001, la población en la Provincia de Pichincha presenta una tasa de crecimiento anual (TCA) de 2.80%, específicamente en la ciudad de Quito la TCA es de 2,18%.

POBLACIÓN POR SEXO, TASAS DE CRECIMIENTO E ÍNDICE DE MASCULINIDAD, SEGÚN CANTONES. - PICHINCHA

TABLA 2

CANTONES	P O B L A C I Ó N						IM (H/M)*100	Cantón/Prov. %
	TOTAL	TCA %	HOMBRES	%	MUJERES	%		
TOTAL PROVINCIA	2.388.817	2,8	1.167.332	48,9	1.221.485	51,1	95,6	100,0
QUITO	1.839.853	2,7	892.570	48,5	947.283	51,5	94,2	77,0
CAYAMBE	69.800	3,6	34.235	49,0	35.565	51,0	96,3	2,9
MEJÍA	62.888	2,7	31.205	49,6	31.683	50,4	98,5	2,6
PEDRO MONCAYO	25.594	4,4	12.590	49,2	13.004	50,8	96,8	1,1
RUMIÑAHUI	65.882	3,2	32.275	49,0	33.607	51,0	96,0	2,8
SANTO DOMINGO	287.018	3,7	144.490	50,3	142.528	49,7	101,4	12,0
Sn.M.DE LOS BANCOS	10.717	-4,2	5.656	52,8	5.061	47,2	111,8	0,4
P.V. MALDONADO	9.965	2,4	5.299	53,2	4.666	46,8	113,6	0,4
PUERTO QUITO	17.100	2,0	9.012	52,7	8.088	47,3	111,4	0,7

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda

En la tabla 2 se muestra además de las tasas de crecimiento el índice de masculinidad que se encuentra en las provincias acentuando la ciudad de Quito donde el 48.9% le corresponde a los hombres y el 51.1% le corresponde a las mujeres.

RELACIÓN NIÑOS- MUJERES – PICHINCHA
Promedio de hijos nacidos vivos tenidos
por las mujeres durante toda su vida.

TABLA 3

ÁREAS	Hijos	Población	Número
	Nacidos Vivos	femenina	promedio de hijos
CENSO 1990	<i>(15 años y +)</i>		
TOTAL	1.447.022	593.738	2,4
URBANO	996.468	452.940	2,2
RURAL	450.554	140.798	3,2
CENSO 2001	<i>(12 años y +)</i>		
TOTAL	1.946.214	932.313	2,1
URBANO	1.349.687	685.626	2,0
RURAL	596.527	246.687	2,4

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda

ESCOLARIDAD MEDIA SEGÚN CANTONES – PICHINCHA

TABLA 4

CANTONES	1990	2001
PROVINCIA	7,7	8,1
QUITO	8,2	8,6
CAYAMBE	4,6	5,7
MEJÍA	6,2	6,6
PEDRO MONCAYO	4,4	5,2
RUMIÑAHUI	7,6	8,5
SANTO DOMINGO	5,6	6,0
Sn.M.DE LOS BANCOS	-	5,6
P.V.MALDONADO	-	5,2
PUERTO QUITO	-	4,7

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda

La ciudad de Quito ha experimentado un incremento poblacional bastante considerable, siendo una de las más importantes para el desarrollo económico y social del país.

Ciudad que visitan turistas ya sea por asuntos de trabajo o por viajes de placer; muchos han hecho de Quito sus domicilios permanentes, se refiere a extranjeros y habitantes de otras provincias y ciudades.

1.4.2.2 Hábitos de consumo

En antaño los de padres de familia consideraban que la mejor forma de educar a sus hijos/ as era dejándolos con personas “confiables” o limitarse a la enseñanza que mamá podría proporcionarles en casa los cuales eran elementos muy ortodoxos de aprendizaje.

Ahora con los nuevos estilos de vida: matrimonios jóvenes, hogares jefaturados por mujeres sin pareja, falta de tiempo; se encuentran conscientes del mundo competitivo en que estamos viviendo y que sus hijos tienen que tener las armas necesarias para enfrentarse a esta realidad lo cual exige una mejor preparación y desarrollo de los niños de hoy en día.

Aquí es donde El Centro de Estimulación Temprana, tiene razón de existir porque en la sociedad existen niños/ as con problemas físicos y/o emocionales que no les permite desarrollarse normalmente en el medio e infantes que podrían potenciar sus actitudes, aptitudes, conocimientos con una buena dirección y aprendizaje, desde cortas edades tomando como principal objetivo niños normales que su único deseo sea aprender y coexistir con su medio.

1.4.2.3 Gustos y Preferencias

Al analizar la información recabada en las encuestas, se puede apreciar que el servicio de estimulación temprana que ofrece el centro de estimulación temprana (CET), tiene mucha acogida por los padres de familia ya que este les llama la atención porque si bien es cierto han escuchado sobre la estimulación temprana pero no saben de un Centro que se dedique a ofrecer este servicio muchos padres de familia utilizan el servicio de guarderías con estimulación temprana, pero como se aclaró la guardería cumple la función de resguardar al niño; la estimulación es despertar capacidades pasivas en el niño desde el vientre materno, ayudar al niño a superar un problema físico o/y emocional o con terapia de lenguaje aquellos que no manejan una buena pronunciación el servicio que el Centro CET, va ha ofrecer es diferente y les interesa especialmente, a las parejas jóvenes porque son personas modernas con un diferente estilo de vida que desean que sus hijos tengan una mejor formación desde pequeños y están conscientes que los primeros años de vida son los más importantes.

También les gusta mucho el servicio a domicilio que se ofrecerá la característica que los encuestados manifestaron como la más importante en el servicio es la del profesionalismo porque en el centro CET, existirán especialistas que traten con calidad a los infantes en todos los aspectos que los niños demanden.

1.4.2.4 Niveles de Ingreso

El nivel de ingresos de la población encuestada se encuentra en un estatus medio a medio alto es decir el Centro de estimulación Temprana si tiene un mercado favorable para su implementación. Podrán acceder al servicio aquellos niños cuyos padres tengan ingresos de \$ 550 en adelante.

1.4.2.5. Nivel de Precios

En las encuestas el precio por una hora de tratamiento, con mayor acogida fue de \$ 10 a \$ 15, en la ciudad de Quito, este servicio no se puede encontrar fácilmente ya que por lo general estos tratamientos son muy onerosos y de difícil acceso en el medio; las Instituciones como el IESS, el Hospital Pablo Arturo Suárez, el Baca Ortiz ayudan a los niños, pero cuando tienen un problema físico específicamente y por lo general a padres que se encuentran afiliados o en los dos últimas Instituciones a personas de bajos recurso pero igual es un tratamiento costoso.

Se considera que el precio en los rangos aceptados por los encuestados, permitirá el desenvolvimiento de la empresa, en el análisis económico se acogerá la opción más adecuada.

1.5 Comportamiento Histórico de la Demanda Externa

Mediante estadísticas aquellos métodos se utilizarán para la obtención de resultados, cuya extensión dependerá de la disponibilidad y confiabilidad de la información de los productos de estudio. A continuación se presenta la evolución de la población en la ciudad de Quito:

La Tasa de Crecimiento Anual se considera en el período como el promedio entre los años indicados, es decir el promedio de 1990 a 2001 es 2,80%.

1.5.1 Demanda Actual

1.5.1.1 Metodología de la Investigación

Una de las partes fundamentales de la investigación previa a la creación del Centro de Estimulación Temprana, CET, es la obtención de información relevante, relativa a los consumidores potenciales y la competencia; con el fin de establecer el plan de acción que mejor se adapte a las necesidades, características y objetivos del Centro.

1.5.1.2 Información con respecto a los consumidores potenciales

Será cubierta por información de tipo descriptivo, se aplicará encuestas con preguntas directas a madres y padres que tienen en sus hogares niños/as desde el vientre materno hasta 7 años; lo cual permitirá a través de datos reales y confiables obtener información respecto de los clientes potenciales.

Los lugares en los cuales se podrían aplicar las encuestas serán:

- En Hospitales

- En Guarderías
- En jardines y escuelas
- En Centros Comerciales donde el principal foco sería una familia con niños menores de 7 años.

1.6 Información con la que analizaremos a la competencia

Un método principalmente que se utilizará es la observación la cual se investigarán todos los Centros en la ciudad de Quito mediante observación y criterio personal.

Esta información será recaudada investigando cuales son los Centros de Estimulación Temprana que existen en Quito, localizar a las personas que estén al frente de estas Instituciones con el fin de realizar una entrevista personal para averiguar aspectos como: servicios que ofertan, costo del servicio, infraestructura, equipos, profesionales que están a cargo que demanda cubren. Los Objetivos de la investigación son los siguientes:

- Establecer los servicios que podrían ser ofertados.
- Conocer y analizar a la competencia.
- Determinar las oportunidades del Centro Infantil Temprano, CET

Las fuentes a las que acudiremos para obtener esta información.

- Observación en guarderías y escuelas
- Entrevistas a directores de Centros que brinden el servicio de estimulación temprana.
- Encuestas a especialistas.

- Ministerio de Bienestar Social.
- Instituto de Estadísticas y Censos

GRUPO FOCAL

Descripción de Participantes:

TABLA 5

NOMBRE	EDAD	OCUPACIÓN	LUGAR DE TRABAJO
Christian Sandoval	22	Director	Megarmi
Verónica Yáñez	27	Parvularia	Guardería Gente Menuda
Alexandra Jácome	42	Vicerrectora	Guardería Scolari
Emilia Zambrano	21	Madre embarazada	Colegio Técnico Ivan
Francisco Benalcázar	30	Padre de Familia	Mango

Elaborado por: Christian Sandoval

Contenidos:

El sábado 23 de enero de 2006, desde las 16H00 hasta las 18h00, se reunieron los integrantes del Grupo Focal, Tabla 5.

Criterios a cerca del Centro de Estimulación Temprana.

Estas personas las cuales fueron entrevistadas manifiestan que el Centro de Estimulación Temprana, es la mejor opción para el desarrollo físico e intelectual de un infante con respecto a la sociabilidad y conocimiento del exterior de su familia y casa envolviéndose en un mundo de crecimiento y progreso.

El Centro de Estimulación Temprana CET, es una alternativa que cumple una función de apoyo a la labor irremplazable de las familias que no disponen el tiempo necesario y muchas veces el conocimiento adecuado para guiar correctamente a los más pequeños del hogar, a las actividades educativas de la escuela así como también a las de cuidados como son las guarderías, en el cual pueden mejorar sus capacidades, destrezas, aptitudes, entre otras a través de técnicas actualizadas así como también ayudar a contrarrestar problemas físicos e intelectuales que ameritan un tratamiento más profundo y especializado los cuales este centro las pueden cumplir debido a la especialización de sus colaboradores.

Les agrada mucho la forma en que se trabajará con el personal especializado para proporcionar el tratamiento adecuado a cada infante en particular.

Las características más importantes del servicio han sido: el profesionalismo, la atención personalizada, la calidad, la seguridad, la confiabilidad, la amabilidad, el precio, la seriedad.

La propuesta de brindar el servicio a domicilio y el horario de atención (lunes a sábado), han tenido gran acogida por los integrantes del Grupo Focal, ya que no ha sido contemplado por la competencia.

Algunos de los integrantes opinan que se debería proporcionar el servicio de transporte, así los niños pueden movilizarse con seguridad al Centro y a sus hogares lo cual la solicitud fue acogida y aprobada.

Consecuencias del ingreso del niño al Centro de Estimulación Temprana

Una de las cualidades del ingreso de los infantes al Centro CET, provocará un cambio significativo en cada niño; ya que es una persona única con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen, patrón y tiempo de crecimiento.

Además, hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros 9 años de vida.

Consecuentemente que los niños se desarrollan, necesitan diferentes tipos de estimulación e interacción para ejercitar sus habilidades y para desarrollar otras nuevas las cuales deberán ser investigadas y seguidamente desarrolladas.

A cada edad, es esencial responder a las necesidades básicas de salud, nutrición, conocimiento y diferentes tipos de estimulación y motivación.

Comentarios positivos:

- Es una alternativa que ayudará a los infantes a desarrollarse mejor en el medio.
- Es de gran ayuda para niños con problemas físicos ya que no hay centros a parte de los hospitales o clínicas particulares que brinden este servicio.

- Los infantes aprenden a desenvolverse sin problema a su alrededor.
- Los niños empiezan a ser sociables a temprana edad.

Comentarios negativos:

- Se les puede sobre estimular.
- Las personas pueden confundir el servicio del Centro, CET con el de cuidados que ofrecen las guarderías.
- Puede que se les exija más de lo que pudieran desarrollar.

Se tiene que tomar en cuenta las opiniones dadas por los integrantes del Focus Group; ya que esta información permitirá ofrecer un servicio de acuerdo a las expectativas de los posibles clientes y también de las del Centro.

1.7 Tamaño de la muestra

Se la determina tomando los datos de la Población Infantil de 0 meses a 7 años del Distrito Metropolitano de Quito Zona Urbana

Luego se considera el 22. % de la Población de niños que viven en el Norte de el Distrito Metropolitano de Quito¹.

Finalmente el total de población infantil pertenecientes a la clase media y media alta, correspondiente al 35%².

¹ Índices estadísticos diario El Comercio, 2004

² Índices estadísticos diario El Comercio, 2004

$$212.271 * 22\% * 35\% = 16.344 \text{ niños}$$

(Total mercado potencial)

Para el cálculo de la muestra se ha realizado una pregunta tipo a 20 posibles consumidores del servicio del Centro de Estimulación Temprana, con la finalidad de determinar la variabilidad en las respuestas; a continuación se detallan los resultados obtenidos en la misma

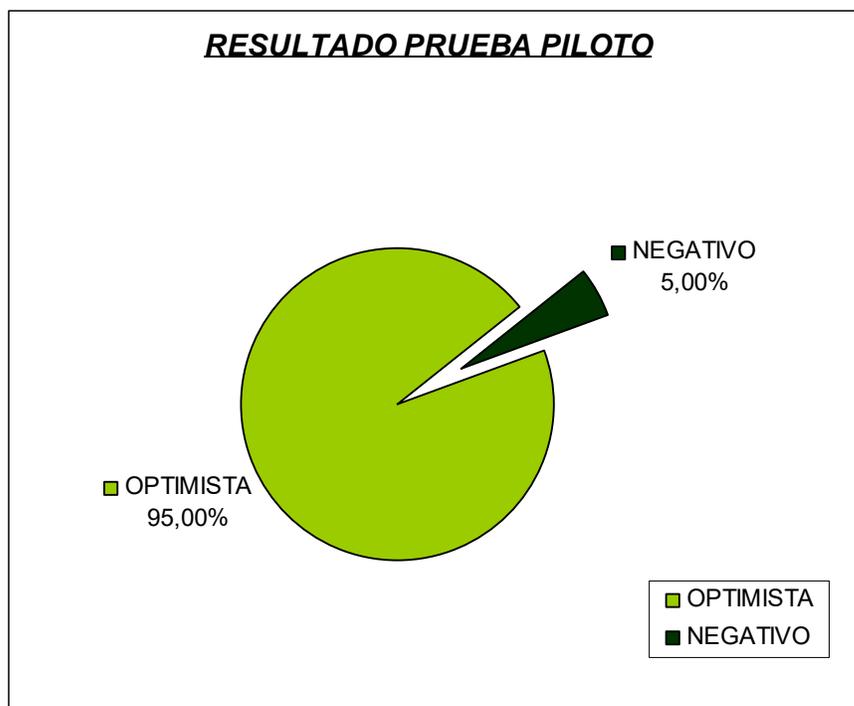
PREGUNTA TIPO

¿Le gustaría que su hijo / a de 0 meses a 7 años asista a un Centro de Desarrollo Infantil Temprano, DIT, a recibir el servicio de Estimulación Temprana?

SI NO

Se han obtenido 19 respuestas Si, y 1 respuesta No, lo que equivale a que el 95.00% se muestra Optimista; es decir desea que su hijo acuda a un Centro de Desarrollo Infantil Temprano, DIT, este valor para (P) y el 5 % negativo (Q).

GRAFICO 1



Elaborado por: Christian Sandoval

Para el cálculo del tamaño de muestra, se utilizará:

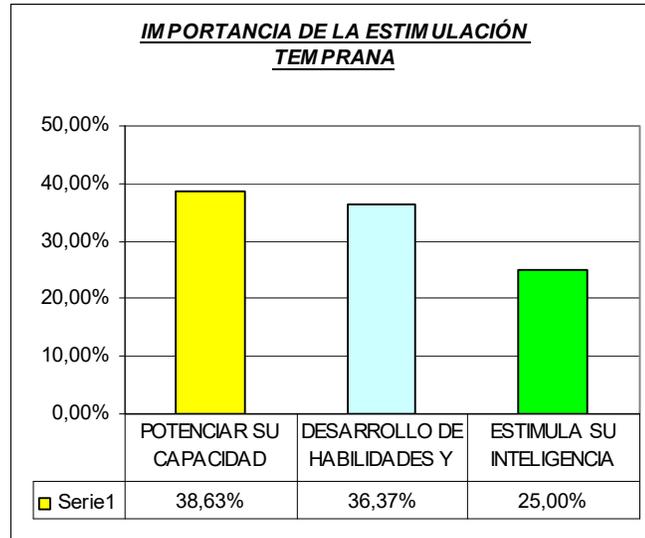
z = Valor crítico, correspondiente a un valor dado del nivel de confianza (95%)=1.96

muy importante en el desarrollo del niño, es decir que nuestra actividad será aceptada satisfactoriamente en el mercado potencial.

SEGUNDA PARTE

Las personas encuestadas han considerado al servicio importante por algunas razones, a continuación se grafica y analiza la Interpretación por menciones con las opiniones más sobresalientes:

GRAFICO 2.1



Elaborado por: Christian Sandoval

2.1 ANALISIS

En la gráfica se muestran los porcentajes correspondientes a las opiniones realizadas por los padres de familia, ellos han considerado que la estimulación temprana es importante porque:

- Permite potenciar de mejor manera las capacidades físicas y mentales del niño con un 38,63%
- .Ayuda a desarrollar habilidades y destrezas el 36,37%
- Estimula su inteligencia con un 25,00%

Se puede observar que la concepción del servicio es clara para los clientes potenciales.

3. RESULTADO

TABLA 3

3.- ¿TIENE HIJOS MENORES DE 7 AÑOS DE EDAD?		
	PORCENTAJE	Nº DE ENCUESTAS
Si	84,93%	62
No	15,07%	11
	100,00%	73

GRAFICO 3



Elaborado por: Christian Sandoval

3. ANALISIS

Con esta pregunta se busca conocer cuantas personas tiene hijos menores de 7 años con la finalidad de cuantificar el mercado al cual va direccionado el servicio.

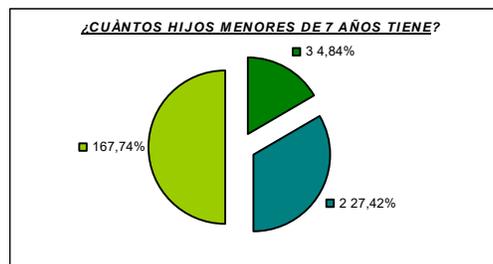
Como se puede observar el 84,93% tiene hijos menores de 7 años, con este resultado se concluye que la empresa tiene posibilidades de implementación con éxito.

3.1 RESULTADO

TABLA 3.1

NÚMERO DE HIJOS MENORES DE 7 AÑOS	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS
1	67,74%	42
2	27,42%	17
3	4,84%	3
	100,00%	62

GRAFICO 3.1



Elaborado por: Christian Sandoval

3.1 ANALISIS

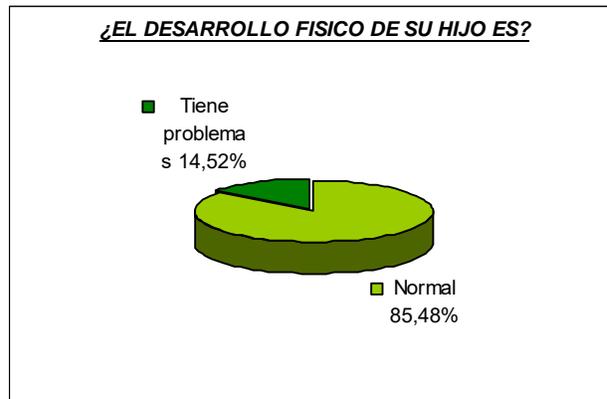
El 67,74% tiene por los menos 1 hijo menor de 7 años.

4. RESULTADO

TABLA 4

4.- ¿EL DESARROLLO FÍSICO DE SU HIJO ES?	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS
Normal	85,48%	53
Tiene problemas	14,52%	9
	100,00%	62

GRAFICO 4.



Elaborado por: Christian Sandoval

4. ANALISIS

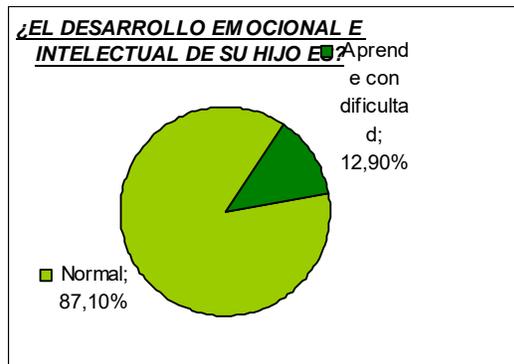
Se realizó esta pregunta para saber si existen niños que desde su concepción tienen alguna deficiencia física; ya que en las guarderías que brindan el servicio de estimulación temprana no existen tratamientos para estos niños, es así que de acuerdo a la investigación el 14,50 % tiene problemas físicos, porcentaje que para el Centro de Estimulación Temprana, CET es suficiente para ofrecer el nuevo servicio.

5. RESULTADO

TABLA 5

5.- ¿EL DESARROLLO EMOCIONAL E INTELECTUAL DE SU HIJO/A ES?		
	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS
Normal	87,10%	54
Aprende con dificultad	12,90%	8
	100,00%	62

.GRAFICO 5



Elaborado por: Christian Sandoval

5. ANALISIS

Se desea saber que porcentaje de niños tienen dificultad para adquirir conocimientos, son distraídos o tienen alguna deficiencia intelectual; ya que estos infantes pueden ser usuarios del servicio, según las opiniones de los padres el 12,90% tiene estas falencias.

6. RESULTADO

TABLA 6

6.- ¿SU HIJO TIENE PROBLEMAS DE CONDUCTA Y APRENDIZAJE?		
	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS
Si	20,97%	13
No	79,03%	49
	100,00%	62

GRAFICO 6



6. ANALISIS

Se realizó esta pregunta para saber si los niños tienen problemas de conducta ya sea en su hogar, en la guardería o en la escuela; así como también problemas de aprendizaje, este factor se presenta especialmente en los primeros años de escuela, según la opinión de los encuestados, este grupo corresponde al 20,97%, mercado potencial que se aspira captar.

7. RESULTADO

TABLA 7

7.- ¿SU HIJO TIENE PROBLEMAS DE LENGUAJE Y PRONUNCIACIÓN?		
	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS
Si	20,97%	13
No	79,03%	49
	100,00%	62

GRAFICO 7.



Elaborado por: Christian Sandoval

7. ANALISIS

Se desea trabajar con niños que tienen dificultad para desarrollar su lenguaje, en la investigación de campo el 20, 97% afirma que sus hijos poseen problemas de pronunciación.

8. RESULTADO

TABLA 8

8.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU HIJO/A RECIBA ESTIMULACIÓN TEMPRANA DESDE EL VIENTRE MATERNO?			
	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS	OBSERVACIONES
Si	97,26%	71	
No	2,74%	2	
	100,00%	73	

GRAFICO 8.



Elaborado por: Christian Sandoval

8. ANALISIS

Para la empresa, esta pregunta es muy importante, porque se trata de uno de los servicios nuevos que se pretende brindar y según los encuestados ha tenido gran acogida correspondiente al 97,26%.

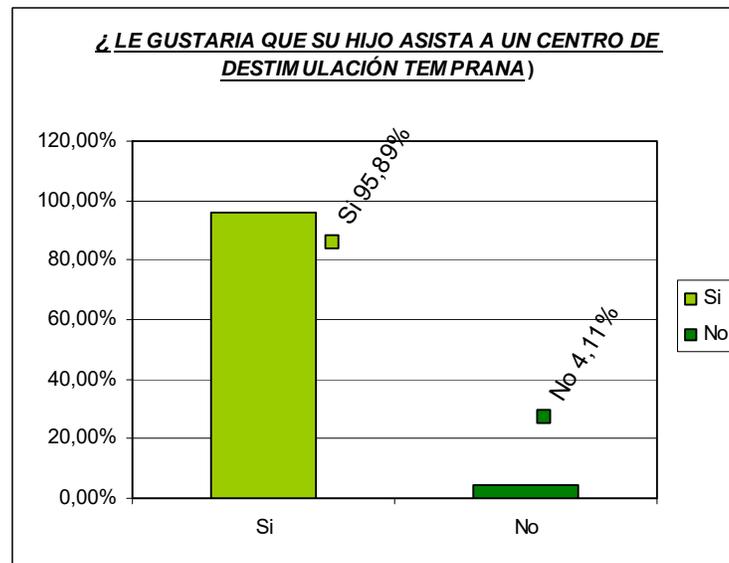
9. RESULTADO

TABLA 9

9.- ¿LE GUSTARÍA QUE SU HIJO/A ASISTA A UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL (ESTIMULACIÓN TEMPRANA)?

	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS	OBSERVACIONES
Si	95,89%	70	
No	4,11%	3	
	100,00%	73	

GRAFICO 9.



Elaborado por: Christian Sandoval

9. ANALISIS

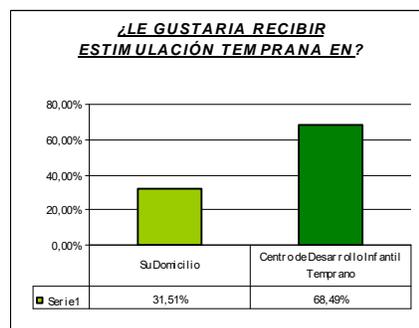
Aquí se encuentra la pregunta clave de la razón de ser de la empresa, con un 95,89% las personas encuestadas han declarado que les gustaría que sus hijos acudan a un Centro de Desarrollo Infantil, DIT a recibir el servicio de estimulación temprana es decir que el servicio que se pretende ofrecer tiene acogida en el mercado potencial.

10. RESULTADO

TABLA 10

10.- ¿LE GUSTARÍA RECIBIR ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN?		
	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS
Su Domicilio	31,51%	23
Centro de Desarrollo Infantil Temprano	68,49%	50
	100,00%	73

GRAFICO 10



Elaborado por: Christian Sandoval

10. ANALISIS

Como el Centro CET, va ha ofrecer también el servicio a domicilio; se requiere saber si hay mercado y vemos que el 31,51% desea recibirlo en casa y el 68,49 restante lo recibirá en el Centro.

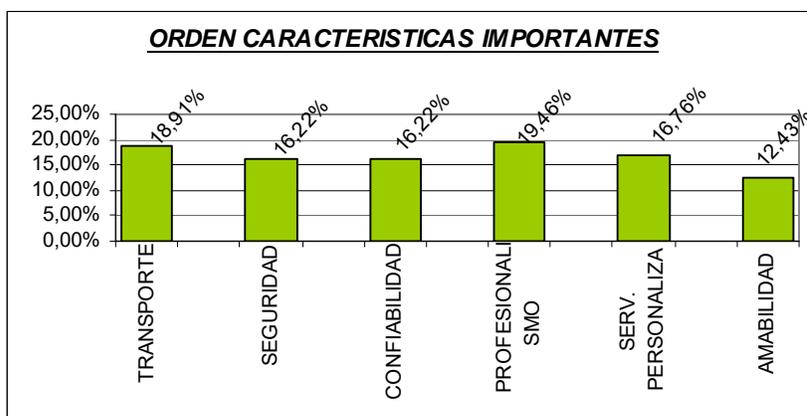
11. RESULTADO

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE USTED APRECIA MÁS EN EL SERVICIO EN UNA ESCALA DEL (1-BAJO AL 6 - ALTO)?

TABLA 11

	IMPORTANCIA	PORCENTAJE
1	TRANSPORTE	18,91%
2	SEGURIDAD	16,22%
3	CONFIABILIDAD	16,22%
4	PROFESIONALISMO	19,46%
5	SERV. PERSONALIZADO	16,76%
6	AMABILIDAD	12,43%
	TOTAL	100,00%

GRAFICO 11.



Elaborado por: Christian Sandoval

11. ANALISIS

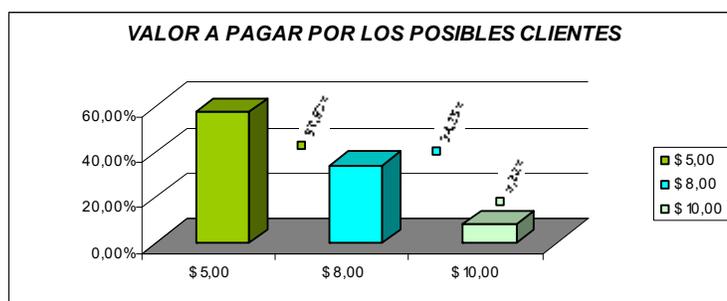
El gráfico muestra el orden de preferencia que los encuestados han dado a cada una de las características con las que se aspira brindar el servicio, siendo las más importantes el profesionalismo con un 19,48%, luego el transporte con el 18,91% y por último el servicio personalizado, la seguridad y la confiabilidad, estas comparten similares porcentajes la amabilidad no tiene mucho peso para los posibles clientes.

12. RESULTADO

TABLA 12

12.- ¿EL VALOR QUE USTED SEGÚN SU PRESUPUESTO, ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UNA HORA EN EL SERVICIO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA ES?		
	PORCENTAJES	Nº ENCUESTAS
\$ 5,00	57,53%	42
\$ 8,00	34,25%	25
\$ 10,00	8,22%	6
	100,00%	73

GRAFICO 12



12. ANALISIS

Las personas encuestadas afirman que podría pagar por una hora en el servicio de Estimulación Temprana \$5 un 57,53%, \$8.00 el 34,25% y \$10.00 el 8,22%. En el capítulo correspondiente, se escogerá la opción más adecuada que cubra los gastos correspondientes y genere una utilidad razonable para la empresa.

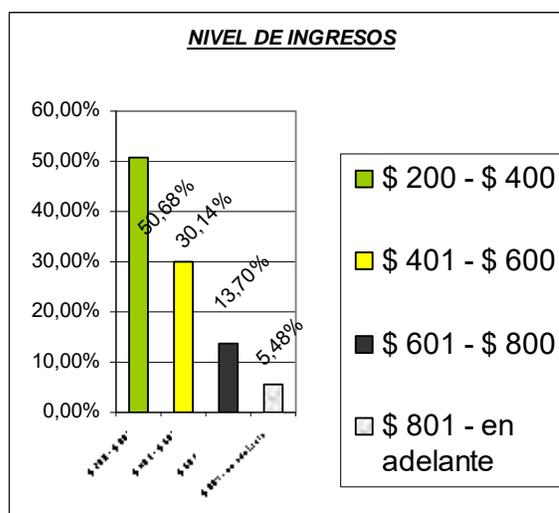
13. RESULTADO

TABLA 13

13.- ¿INDIQUE EN QUE RANGO SE ENCUENTRAN SUS NIVELES DE INGRESOS?			
	PORCENTAJE	Nº ENCUESTAS	OBSERVACIONES
\$ 200 - \$ 400	50,68%	37	
\$ 401 - \$ 600	30,14%	22	
\$ 601 - \$ 800	13,70%	10	
\$ 801 - en adelante	5,48%	4	
	100,00%	73	

Elaborado por: Christian Sandoval

GRAFICO 13.



13. ANALISIS

En esta pregunta se puede observar los ingresos de las personas encuestadas con un 50,68% de \$200 - \$ 400 mensuales con un 30,14% de \$ 401 - \$ 600 con el 13,70% de \$ 601 a \$ 800 y finalmente el 5,48% más de \$ 801. Los clientes potenciales, serán aquellos que tengan ingresos mayores a \$400 tal como lo demuestra este estudio.

1.7.2 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Cuando hemos analizado la información obtenida de las encuestas se realiza el siguiente análisis: La creación del Centro de Estimulación Temprana tendrá gran acogida principalmente porque el servicio es innovador y necesario para la sociedad, pues la competencia no dispone del mismo; deficiencias que se utilizarán y transformarán en oportunidades para la empresa.

El profesionalismo, es una de las características de mayor importancia para los posibles clientes del servicio, por lo tanto el Centro, debe contar con los especialistas adecuados para brindar el servicio que el cliente potencial espera del Centro y que la empresa desea ofertar.

Los servicios innovadores: estimulación temprana desde el vientre materno, atención en el domicilio, transporte, tratamientos de ayuda a niños con algún tipo de discapacidad, han tenido gran acogida en los padres de familia, pues los consideran como una alternativa diferente y de calidad para ayudar a sus hijos en su desarrollo. Para ofrecer el servicio se ha investigado los requerimientos mínimos exigidos por los posibles clientes, estos son: el profesionalismo, el transporte, servicio

personalizado, confiabilidad, seguridad y amabilidad. La empresa también considera que una adecuada infraestructura, equipos, material, servicio básicos son imprescindibles para el desarrollo normal de las actividades en el Centro. Estas características serán empleadas en la formulación de estrategias orientadas a tomar ventajas competitivas.

Con los datos obtenidos se pronostica la demanda actual del servicio del Centro de Desarrollo Infantil Temprano, DIT en la Ciudad de Quito.

1.7.3 Proyección de la Demanda

Para la proyección de la demanda futura, se tomó el porcentaje de crecimiento poblacional que proporciona el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), VI Censo de la Población y V de la vivienda, 2001 Tabla 6 por ello se aplicó a la demanda actual que son los 16.344 niños el 2.18 % TCA (tasa de crecimiento anual) en la ciudad de Quito.(esta tabla se la ha tomado debido a que no ha existido una actualización de este censo).

TABLA 6

PROYECCIÓN DEMANDA	
AÑO	DEMANDA # de niños
2006	16.344
2007	16.700
2008	17.064
2009	17.436
2010	17.816
2011	18.205
2012	18.602
2013	19.007
2014	19.422
2015	19.845

Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda

1.8 Análisis de la oferta

La oferta es: la cantidad de producto o servicio que los productores están dispuestos a intercambiar o vender, dado, un valor intrínseco de que se piensa realizar la transacción.

La curva de oferta, mide la cantidad del bien que está dispuesto a ofrecer el consumidor a cada uno de los precios de mercado posibles.

Si tenemos una serie de consumidores de un bien, dadas sus curvas de demanda, podemos sumarlas para hallar las curvas de oferta del mercado.

Del mismo modo, si tenemos una serie de oferentes independientes del bien podemos sumar las curvas de oferta para hallar las curvas de oferta del mercado.

Normalmente se supone que los precios están fuera del control de los individuos, por lo tanto nos encontramos en una situación de competencia.

Dado esto, el equilibrio de mercado o precio de mercado es aquel en que su oferta es igual a su demanda.

En términos geométricos, el equilibrio es el punto donde la curva de oferta se cruza con la demanda.

1.8.1 Clasificación de la oferta

La oferta es de libre competencia es decir se desarrollará en un mercado donde existen muchos oferentes y demandantes del servicio, a través de un buen servicio se pretende ser líderes en este mercado.

1.8.2 Factores que afectan a la Oferta

Para realizar el cálculo de la oferta, se ha tomado como referencia para la investigación las Guarderías con Estimulación Temprana del Sector Norte de la Ciudad de Quito con el fin de obtener información necesaria para el Centro de Estimulación Temprana CET, como:

- Saber que parte del mercado pertenece a la competencia.
- Conocer, si el costo de nuestro servicio con respecto al de otros es accesible para los padres de familia.
- Saber si el servicio que se desea ofertar se diferencia del que brinda actualmente la competencia.

Para el cálculo de la oferta, se considera la información obtenida de las guarderías que brindan el servicio de Estimulación Temprana ubicadas en el sector donde se pretende ubicar el Centro, CET; dicha información fue obtenida a través de las visitas realizadas a las mismas.

Es importante aclarar que el servicio del Centro es el de tratamientos en estimulación temprana, el de las guarderías es el de cuidados.

¿Por qué se considera como competencia a las guarderías que tienen estimulación temprana?, porque en el sector que se desea implementar la empresa no existen Centros de Desarrollo Infantil Temprano, con las características que el Centro CET, desea ofertar y se desea tener un referente con el cual compararnos.

A continuación se expondrán los factores que influyen en la oferta del servicio:

- Es necesario conocer el tipo de competidores que El Centro de Estimulación Temprana CET, va a tener que enfrentar.
- El nivel de ingresos y gastos de los clientes potenciales, que define si se encuentran en posibilidades de demandar el servicio para los más pequeños del hogar.
- El costo de los equipos, muebles, material para los tratamientos, que influirán en el valor del servicio que pagará los padres, así como los sueldos de los especialistas integrantes del Centro CET. Como son: psicólogos rehabilitadores, kinesiólogos, fonoaudiólogos, fisioterapeutas, entre otros.

El sitio donde estará ubicado el Centro, CET es un lugar donde no existen antecedentes sobre oferta, esto significa una ventaja competitiva para la empresa.

De los datos de la competencia se ha podido analizar lo siguiente:

1.9 Número de y Capacidad de Producción de los competidores

La capacidad instalada de las guarderías con estimulación temprana, existentes en el Norte de la ciudad de Quito sector El Batán calle Eloy Alfaro actualmente se encuentran ocupadas en un 89,77%; el 29,23% es capacidad ociosa, lo que equivale a que estas guarderías están en capacidad de albergar a 184 niños más de los que actualmente atienden. Ninguna de las Guarderías con estimulación temprana son competencia directa para el Centro de Estimulación Temprana CET ya que el servicio de estimulación temprana es ínfimo con respecto al que

la empresa desea brindar que es especializado y cuenta con la infraestructura adecuada con áreas y espacios apropiados dotados con equipos y materiales específicamente para esta actividad, lo cual se considera una ventaja competitiva.

La información recabada de la competencia se muestra en la tabla 7:

TABLA N° 7

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.- CAPACIDAD INSTALADA, OCUPADA Y OCIOSA				
Tipo de Institución	Nombre	Capacidad Ocupada	Capacidad Instalada	Capacidad Ociosa
	América	30	35	-5
Guarderías Con Estimulación Temprana	Ayúdame a Crecer	22	30	-8
	Beitlejkem	10	30	-20
	Gente Menuda	25	35	-10
	Los Amigos de Jesús	15	20	-5
	Gotitas de Miel	12	20	-8
	Cotopaxi	30	35	-5
	Cotopaxi Nro 2	25	35	-10
	Capullitos	12	20	-8
	Einstein Junior	15	25	-10
		Fraternidad Cristiana	30	40
	Génesis	15	20	-5
	Fantasía	35	45	-10
		276	390	-114

Elaborado por: Christian Sandoval

1.9.1 Incursión de Nuevos Competidores

De acuerdo a las entrevistas realizadas en el Ministerio de Bienestar Social en la actualidad no existen Centros de Estimulación Temprana registrados y tampoco que estén en proceso de aprobación. Por esta

razón el mercado en la Ciudad de Quito es atractivo para quienes deseen invertir en éste tipo de negocio.

1.9.2 Análisis de costos de pensiones y matrículas

Realizando un análisis de los costos que la competencia cobra por sus servicios en cuanto a pensiones y matrículas, se puede observar lo siguiente: Tabla 8

TABLA 8

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA PENSIONES Y MATRÍCULAS				
Tipo de Institución	Nombre	# Niños	Pensión mensual	Matrícula Anual
Guarderías con Estimulación Temprana	América	30	70.00	40.00
	Ayúdame a Crecer	22	76.00	35.00
	Beitlejkem	10	74.56	30.80
	Gente Menuda	25	85.00	37.00
	Los Amigos de Jesús	15	55.00	25.00
	Gotitas de Miel	12	72.00	35.00
	Cotopaxi	30	80.00	30.00
	Cotopaxi Nro 2	25	80.00	30.00
	Capullitos	12	79.56	42.00
	Einstein Junior	15	80.00	40.00
	Fraternidad Cristiana	30	50.00	20.00
	Génesis	15	40.00	20.00
	Fantasia	35	70.00	30.00
		276	X= \$ 70.16	X= 34.57

Elaborado por: Christian Sandoval

En la Tabla 8 constan los valores de pensiones y matrículas de la competencia muestran un promedio de \$70.16 costo de pensiones, estos costos son impuestos por las autoridades competentes y previa

su aprobación pueden variar, debiendo las guarderías someterse al mismo para evitar multas y sanciones.

También se puede ver los costos de matrícula con un promedio de \$ 34.57 y esto fuera de los costos de uniformes y material.

1.9.3 Análisis de horarios de atención

En la Tabla 9 se puede observar el horario de atención a los infantes que brinda la competencia.

TABLA 9

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA HORARIOS DE ATENCIÓN			
Tipo de Institución	Nombre	Media Jornada	Jornada Completa
Guarderías con Estimulación Temprana	América	8:30 a 12:30	8:00 a 15:00
	Ayúdame a Crecer	8:30 a 12:00	8:00 a 15:00
	Beitlejkem	8:00 a 12:00	7:30 a 15:00
	Gente Menuda	8:00 a 12:00	8:00 a 18:00
	Los Amigos de Jesús	8:00 a 12:30	No tiene
	Gotitas de Miel	8:30 a 12:30	08:30 a 16:30
	Cotopaxi	8:00 a 12:00	08:00 a 16:00
	Cotopaxi Nro 2	8:00 a 12:00	08:00 a 16:00
	Capullitos	8:00 a 12:30	08:00 a 16:00
	Einstein Junior	8:30 a 12:00	08:00 a 17:00
	Fraternidad Cristiana	8:00 a 12:00	No tiene
	Génesis	8:00 a 12:00	No tiene
	Fantasía	8:00 a 12:30	8:00 a 14:00

Las guarderías, objeto de estudio tienen el proceso de estimulación temprana no como tratamiento sino como una pequeña actividad que

es parte de la programación diaria, y sólo cuentan con parvularias que trabajan hasta con 10 niños cada una. El Centro, DIT trabajará con especialista y cada niño tiene la atención del profesional en su hora de tratamiento; se aclara que la competencia atiende a niños a partir de los 2 y 5 años, si se desea ayudar en el tratamiento clínico a un niño con problemas físicos o mentales no se puede acudir a las mismas, tampoco tienen transporte y estimulación desde el vientre materno; por esto se afirma que las guarderías no son competencia directa para el Centro de Desarrollo Infantil Temprano, DIT.

1.10 Oferta actual

En la actualidad en el Norte de la ciudad de Quito sector El Batán existen 13 guarderías con Estimulación Temprana legalmente constituidas, que laboran conforme lo dispone el Ministerio de Bienestar Social.

Estas Instituciones están en capacidad de atender a 390 niños de estratos sociales medios y medios altos, de un total de 14.520

1.11 Determinación de la Demanda Insatisfecha

$$\text{Demanda Insatisfecha} = \text{Oferta} - \text{Demanda}$$

$$DI = O - D$$

$$DI = 390 - 16.344$$

$$DI = - 15.944$$

El total de niños menores de 7 años de clase media del sector norte de Quito son 16.344, de los cuales las guarderías con estimulación

temprana existentes están en capacidad de atender a 390, quedando 15.944 niños.

El 1% de la demanda insatisfecha será captada por la empresa, es decir 159 niños que pueden integrar el Centro de Desarrollo Infantil temprano, DIT cantidad que cubre los egresos y permite una ligera utilidad que será comprobada en el estudio financiero.

1.12 Proyección de la Oferta

Para la proyección de la oferta futura, se tomó el 1% de la demanda insatisfecha 15.944 niños que la empresa aspira captar; estos datos se muestran en la tabla 10.

TABLA 10

PROYECCIÓN OFERTA	
AÑO	OFERTA # de niños
2006	-159
2007	-163
2008	-166
2009	-170
2010	-174
2011	-178
2012	-181
2013	-185
2014	-189
2015	-194

Elaborado por: Christian Sandoval

Como se observa en la Tabla 10, la proyección de la oferta futura indica un incremento aproximadamente de 4 niños por año que el Centro Aspira captar para su normal desenvolvimiento.

1.13 Comercialización

1.13.1. Estrategia de Precios

El valor promedio por pensiones que actualmente cobran las guarderías existentes en el sector de el Batán de la ciudad de Quito a es de \$ 53.30 mensuales. El Centro de Desarrollo Infantil Temprano, DIT cobrará aproximadamente \$ 40 al mes, valor necesario para cubrir los principales costos y gastos que generará la misma.

1.13.2 Estrategias de promoción

Para promocionar el servicio se utilizará los siguientes canales de comunicación

Afiches.- Se los realizará a full color, con fotografías de las instalaciones del Centro, CET se entregarán en hospitales, escuelas, centros comerciales, con el objetivo de informar sobre el servicio.

Hojas Volantes o Flyers.- Donde se da una información rápida del servicio y un croquis donde se encuentra ubicado con direcciones y teléfonos que se repartirán en Centros comerciales, escuelas, guarderías y hospitales además de entregas personales a vehículos y parqueaderos.

Prensa Escrita.- Se hará uso del diario Ultimas Noticias que tiene gran circulación en el Sector además de hojas impares por su mayor poder de difusión.

1.13.3 Estrategias de servicios

El servicio empieza en la preventa, es una idea publicitaria que induce a los clientes potenciales a reconocer los servicios que brinda el Centro y la necesidad o el deseo de adquirirlo como una alternativa innovadora. Se desea llenar las expectativas de los clientes pero también las de la empresa.

En cambio, la función de la posventa se refleja en la prestación propiamente del servicio donde los clientes demuestran la satisfacción que sienten al recibir el servicio y el deseo de seguirlo utilizando.

CAPITULO II

2. ESTUDIO TÉCNICO

2.1 Objetivo del estudio técnico

Una pregunta muy importante que el estudio técnico debe contestar es: ¿Podemos conseguir la tecnología adecuada y manejar los procesos productivos?, el objetivo es elaborar la función de producción óptima para la utilización eficiente de los recursos disponibles, permite determinar la mejor alternativa de localización, tamaño y proceso productivo para proveer a la demanda del servicio que se va a brindar, considerando los recursos y factores productivos como son: mano de obra, costos indirectos, así como factores exógenos de la empresa que pueden afectarla.

2.1.1 Objetivos Específicos

- Determinar el tamaño de la empresa, teniendo en cuenta la demanda insatisfecha.
- Definir las características, requerimientos, disponibilidad, costo y ubicación de los materiales directos e insumos indispensables en la prestación del servicio.
- Identificar la mejor ubicación para la empresa, que permita minimizar costos y gastos y obtener la máxima rentabilidad.

2.2. Tamaño de la empresa

El Centro de estimulación temprana está en capacidad de atender a 159 niños durante el primer año es decir 159 inscripciones con 636 consultas, 5.724 tratamientos.

2.2.1 Factores determinantes del tamaño

2.2.1.1 Mercado

El mercado meta al cual se va a dirigir el servicio, son los niños comprendidos entre 0 y 7 años de edad del norte de Quito, la ausencia de estos infantes imposibilitaría la implementación de la misma.

2.2.1.2. Disponibilidad de recursos financieros

Se dispone de los recursos financieros propios, necesarios para la materialización de la empresa basada en todos los campos de esta investigación.

2.2.1.3. Disponibilidad de mano de obra

Los especialistas, profesionales y personal que integrarán el Centro de Estimulación Temprana es decir tanto la mano de obra directa como indirecta deberá poseer el perfil específico de acuerdo con las funciones que va a desempeñar en esta actividad por esto se realizará la selección de personal.

2.2.1.4. Disponibilidad de tecnología

Un pilar fundamental en el Centro de Estimulación Temprana es la tecnología, ya que es muy necesaria para muchos campos como adecuación de áreas al aire libre, adaptación de un gimnasio

(departamento de kinesiología), y acondicionar los diferentes ambientes en los que se trabajará ya sea con terapias de lenguaje, de motricidad, entre otras así como la adquisición de material lúdico, pedagógico, para trabajar con los infantes.

2.2.2 Optimización del tamaño de la empresa

El Centro de Estimulación Temprana, estará en capacidad de atender a 159 niños el primer año de funcionamiento, considerándose éste el número necesario para cubrir los costos, gastos y tener un pequeño margen de utilidad. Cada año se incrementará en 2,18% que constituye la TCA (Tasa de Crecimiento Anual) en la ciudad de Quito.

2.3. Localización de la empresa

2.3.1 Macro Localización

El Centro de Estimulación Temprana, se implantará en la ciudad de Quito ubicada en el Cantón del mismo nombre, provincia de Pichincha, resaltado en el mapa, esto permitirá la captación de un mayor número de niños. La casa donde se establecerá el Centro DIT, está dotada de los servicios necesarios para un adecuado funcionamiento.

MACROLOCALIZACION



Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda

2.3.2 Micro localización

El Centro cet, brindará el servicio en la parroquia Benalcázar calle Eloy Alfaro 3260, ubicada en el norte de la ciudad de Quito dentro del territorio comprendido como Ecuador

La edificación donde funcionará es un terreno propio y por ende es donde la empresa empezará su desarrollo, la cuál tiene excelente ubicación por ello constituye una ventaja su bajo costo y la factibilidad de realizar las adecuaciones que convengan.

En el siguiente plano de la parroquia Benalcazar se señala la ubicación del Centro de Estimulación Temprana, CET.

MICROLOCALIZACIÓN

2.4 Ingeniería del servicio

2.4.1 Proceso del servicio

Los tratamientos y terapias se realizarán 3 veces al mes 1 hora dependiendo del diagnóstico y al cuadro clínico que presente el niño y la terapia que necesita, si el tratamiento amerita mas tiempo se realizarán 2 horas a continuación se detallan las actividades de 1 hora y de 2 horas.

Actividades a realizar en
1 hora de tratamiento

TABLA

TIEMPO	ACTIVIDAD
10 minutos	Recibimiento
10 minutos	Ambientación
30 minutos	Aplicación de la terapia
10 minutos	Salida del niño

Actividades a realizar en
2 horas de tratamiento

TABLA

TIEMPO	ACTITUD
10 minutos	Recibimiento
15 minutos	Ambientación
20 minutos	Recordar Terapia anterior y evaluar el trabajo en casa
40 minutos	Aplicación de terapia
20 minutos	Juego y recreación
15 minutos	Salida del niño

El tratamiento a ser aplicado dependerá de cada caso particular y al cuadro clínico del infante. Pero existen reglas universales con las que se debe trabajar con los niños con los que se desea potenciar sus capacidades.

	<ul style="list-style-type: none"> con objetos. • Caminan firmemente, suben escaleras, corren. • Afirman su independencia pero prefieren gente que les es familiar. • Reconocen la propiedad de objetos. • Desarrollan amistades. • Resuelven problemas. • Muestran orgullo de sus logros. • Les gusta ayudar con las tareas. • Empiezan a aparentar jugar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender autocontrol. • Oportunidades para jugar y explorar. • Jugar con otros niños. • El cuidado de la salud debe incluir purga.
2 a 3 1/2 años	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutan aprender nuevas habilidades. • Aprenden rápidamente el idioma. • Siempre están activos. • Ganan control en las manos y dedos. • Se frustran fácilmente. • Actúan más independientes pero aún dependientes. • Representan escenas familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Además de lo anterior • Oportunidades para: tomar decisiones, participar en juegos teatrales, leer libros de complejidad creciente, cantar canciones favoritas, armar rompecabezas simples.
3½ a 5 años	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen un lapso de atención más largo. • Se comportan tontamente, bulliciosamente, pueden usar lenguaje chocante. • Hablan mucho, hacen muchas preguntas. • Quieren cosas de adultos, guardan los proyectos de arte. • Examinan sus habilidades físicas y su valentía con precaución. • Revelan sus sentimientos actuando. • Les gusta jugar con amigos, no les gusta perder. • Comparten y toman turnos a veces. 	<ul style="list-style-type: none"> • Además de lo anterior . • Oportunidades para desarrollar habilidades motoras finas. • Continuar expandiendo sus habilidades lingüísticas: hablando, leyendo y cantando. • Aprender a cooperar ayudando y compartiendo. • Experimentar con sus habilidades de pre -escritura y pre -lectura.
5 a 8 años	<ul style="list-style-type: none"> • Crece su curiosidad acerca de la gente y como funciona el mundo. • Muestran un creciente interés en números, letras, lectura y escritura. • Se interesan más y más en el producto final. • Usan palabras para expresar sentimientos y afrontar las cosas. • Les gustan las actividades de los adultos. • Se vuelven más abiertos, juegan cooperativamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Además de lo anterior: • Oportunidades para desarrollar habilidades numéricas y de lectura. • Participar en la solución de problemas. • Practicar el trabajo en equipo. • Desarrollar el sentido de autosuficiencia. • Cuestionar y observar. • Adquirir habilidades básicas en la vida. • Asistir a educación básica.

ENCUADRE DE LA ESTIMULACIÓN

TABLA

ENTREVISTA CON LA FAMILIA	<ul style="list-style-type: none"> • ENTREVISTA CON LOS PADRES • PRIMERA SESIÓN CON EL NIÑO
ANTECEDENTES CLÍNICOS	<ul style="list-style-type: none"> • ESTUDIOS Y DIAGNÓSTICOS PREVIOS DEL NIÑO CON SU CORRESPONDIENTE INFORME.
DIAGNOSTICO INICIAL POR ESPECIALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • DIAGNÓSTICO DE MADUREZ • DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE LENGUAJE. • DIAGNÓSTICO KINESIOLÓGICO • DIAGNÓSTICO PSICOMOTOR • DIAGNÓSTICO PSICOLÓGICO
TERAPÉUTICA A SEGUIR	<ul style="list-style-type: none"> • UNA VEZ REALIZADO LOS DIAGNÓSTICOS SE ORGANIZA LA MODALIDAD DEL TRATAMIENTO A SEGUIR QUE PUEDE INCLUIR VARIAS TERAPIAS O SE TRABAJA EN LAS QUE MAS NECESITE EL NIÑO.
REVISIÓN DIAGNÓSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • ES LA EVALUACIÓN DEL TRATAMIENTO QUE SE LA REALIZA CADA 3 MESES.
SECUANCIA DEL TRABAJO EN FORMA REFERENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • PSICOPEDAGOGÍA DE 3 A 6 VECES AL MES. • FONOAUDIOLOGÍA DE 3 A 6 VECES AL MES. • PSICOMOTRICIDAD 3 A 6 VECES AL MES. • KINESIOLOGIA 3 A 6 VECES AL MES

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

TABLA

ACTIVIDAD	APLICACIÓN
Recibimiento	Es el primer momento de la jornada para el tratamiento durante el cual el coordinador terapéutico y la directora crean las condiciones necesarias para que el usuario sienta seguridad y confianza de enfrentar su terapia, los saluda por su nombre afectivamente y acompañan a dejar sus pertenencias en el lugar destinado y a ingresar al departamento correspondiente.

TABLA

ACTIVIDAD	APLICACIÓN
Ambientación del niño	Este momento es el propicio para inducir al usuario a la terapia, por tal motivo el coordinador terapéutico y el o la especialista que lo tratará deberá iniciar la sesión motivando al usuario a que colabore con el tratamiento, comunicándole lo que obtendrá después de éste, le informará que habrá un premio por su esfuerzo, también le indicarán que cualquier necesidad que el niño tenga en la terapia debe ser comunicada.

TABLA

ACTIVIDAD	APLICACIÓN
Recordar terapia anterior y evaluar lo realizado en casa	Es importante que el usuario asimile el trabajo realizado, así como el seguimiento en casa, esto ayudará a que el tratamiento tenga continuidad y los resultados sean positivos; por lo tanto es el deber del especialista evaluar esta actividad.

TABLA

ACTIVIDAD	APLICACIÓN
Aplicación de la terapia y/o tratamiento	Es el momento durante el cual el usuario recibe su terapia. Aquí se trabaja en las áreas principales por ejemplo el lunes se trabaja en el área de lenguaje y el jueves área psicomotora, estas áreas principales son: área motora, intelecto-cognitiva, lenguaje y área social y de la conducta.

TABLA

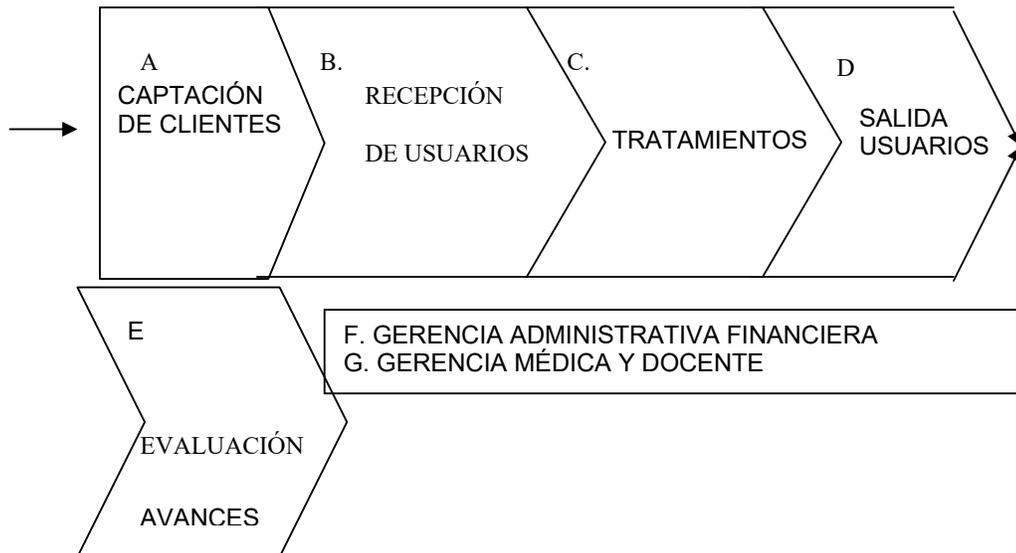
ACTIVIDAD	APLICACIÓN
Juego y recreación	Son aquellas actividades que el usuario escoge voluntariamente de entre las ofrecidas por el ambiente del Centro. Se las realiza fuera del departamento de trabajo, en los espacios verdes con los que cuenta el Centro. Durante estas actividades los usuarios podrán mirar, manipular, construir, compartir, conversar, trepar, arrastrar, gatear, correr, entre otras. El coordinador durante este momento escucha, observa, explica, apoya los esfuerzos y propone alternativas de juego, al tiempo que analiza la reacción del usuario ante estos estímulos.

TABLA

ACTIVIDAD	APLICACIÓN
Salida del niño	En este momento el coordinador terapéutico y la directora despiden afectuosamente al usuario y lo motivan a regresar con mayor empeño la próxima cita. Se realiza un pequeño comentario a los padres en el caso de que el usuario fuera un niño/a y los ejercicios que debe realizar en el hogar para continuar la estimulación.

2.4.1.1 Mapa de procesos y diagramas de flujos

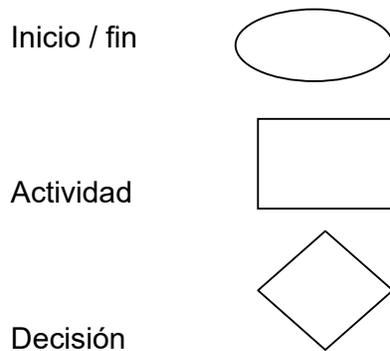
El Centro de Estimulación Temprana, CET presenta el siguiente mapa de procesos.



Los procesos con sus respectivos flujos, se describen en el siguiente orden.

- A. Captación de clientes.
- B. Recepción de usuarios.
- C. Tratamientos.
- D. Salida de los usuarios
- E. Evaluación de los avances

SÍMBOLOGÍA



DIAGRAMAS DE FLUJOS DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA, CET

A. CAPTACIÓN DEL CLIENTE

Operaciones:

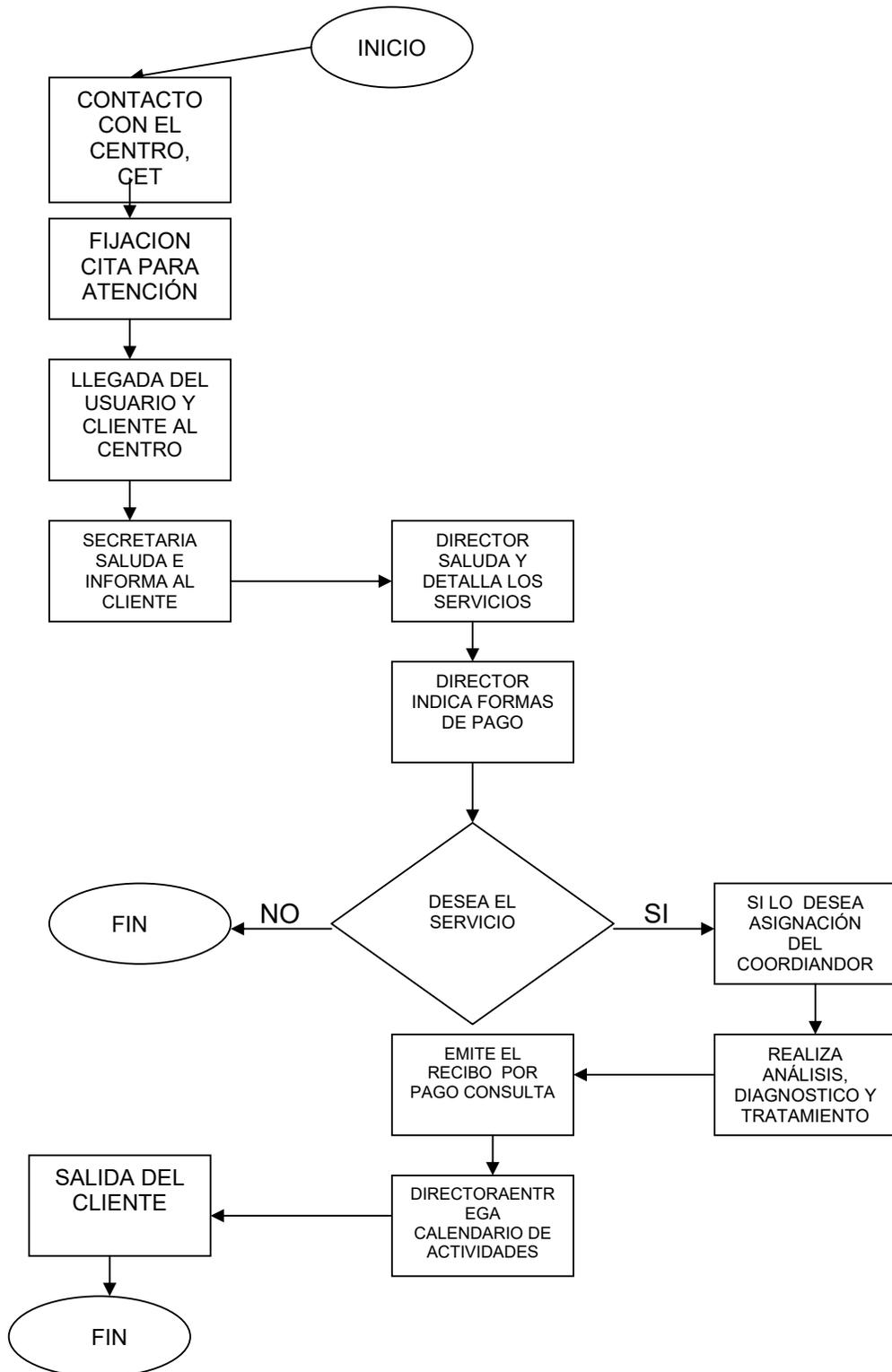
1. Contacto con el Centro de Estimulación Temprana, CET
2. Fijación de la cita, fecha y hora que se atenderá al cliente y usuario.
3. Llegada del cliente y usuario al Centro de Estimulación Temprana, CET.
4. Recepcionista saluda y proporciona información al cliente.
5. Director saluda e informa detalladamente los servicios.
6. Director hace conocer las instalaciones.
7. Director informa en forma general al cliente las formas de pago.
8. Si el cliente no desea el servicio sale.
9. Si el cliente desea el servicio se le asigna al usuario un coordinador terapéutico.
10. El coordinador terapéutico realiza los respectivos análisis al usuario para obtener los antecedentes clínicos, establece un diagnóstico y decide que tratamiento o terapias se realizarán.
11. Director entrega el recibo del primer pago por diagnóstico del usuario, asignación de coordinador terapéutico y calendario de citas donde constan las actividades y el costo de las terapias futuras.
12. Si el cliente no desea el servicio y si desea la atención, regresará de acuerdo al calendario de citas previsto.

CAPTACION DEL CLIENTE

RECEPCION
TERAPÉUTICA

DIRECCION

COORDINACION

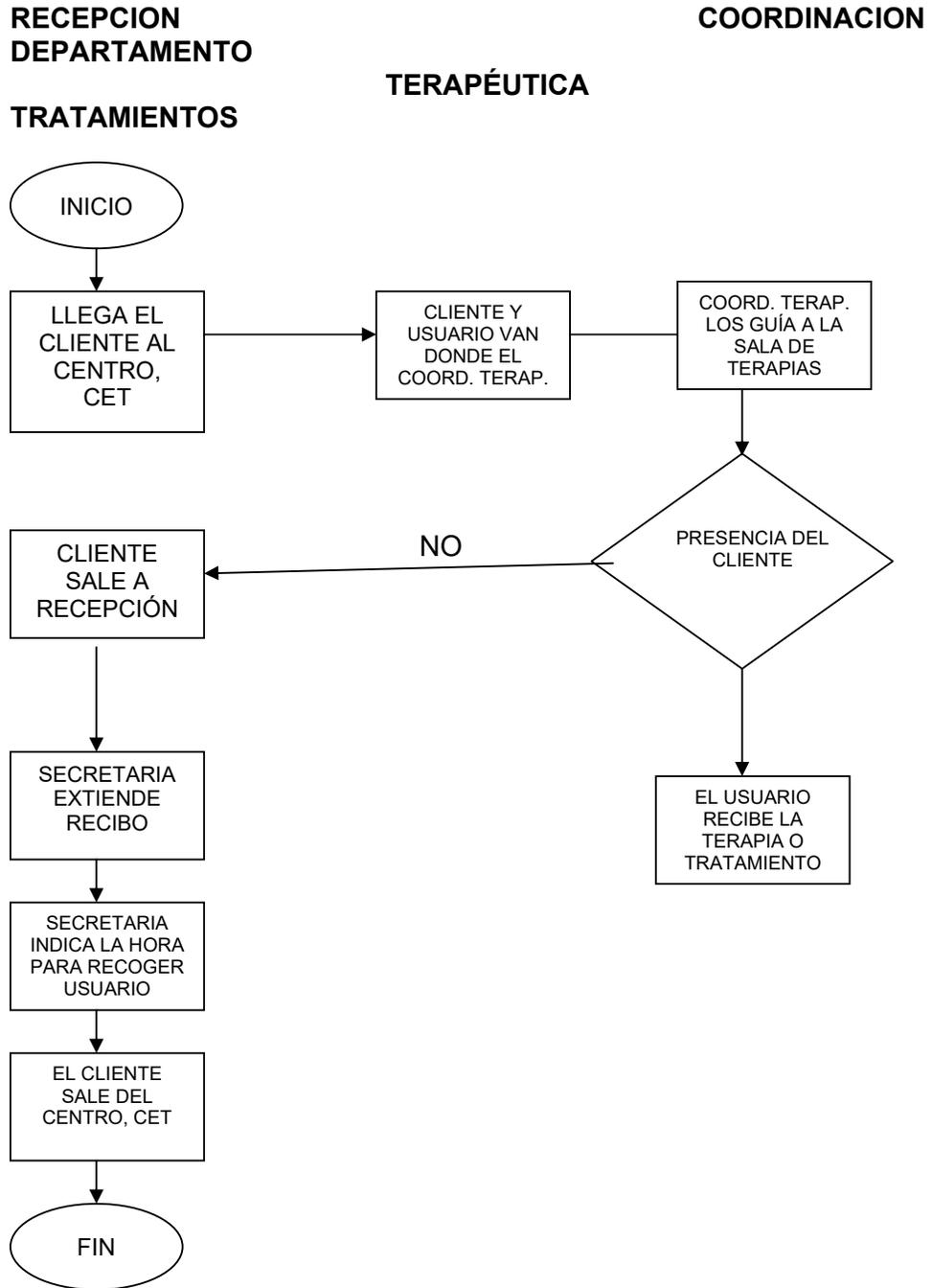


B. RECEPCIÓN DE USUARIOS

Operaciones:

1. Cliente llega a la recepción del Centro, CET.
2. El cliente y el usuario se trasladan a la oficina del coordinador terapéutico e invitan al cliente a conocer al profesional.
3. El coordinador terapéutico guía al cliente y al usuario a conocer la sala de terapias donde conocen al especialista que atenderá al usuario y la terapia a realizar.
4. El cliente deja al usuario en el tratamiento y sale a recepción.
5. La recepcionista extiende el recibo por costo de la terapia.
6. la recepcionista indica la hora que debe el cliente recoger al usuario.
7. El cliente sale de Centro de Estimulación Temprana, CET

B .RECEPCION DE USUARIOS



C. TRATAMIENTOS

Operaciones:

1. Ingreso del usuario con el cliente a la recepción.
2. El cliente se dirige a la sala de terapias para dejar al usuario y conocer el tratamiento y al especialista acompañados por el coordinador terapéutico.
3. Salida del cliente.
4. El especialista ambienta al usuario e induce al tratamiento.
5. Se realiza el tratamiento de estimulación.
6. Ingresa el coordinador terapéutico a la sala de terapias para observar el tratamiento y realizar la ficha de seguimiento.
7. Sale el coordinador terapéutico a su oficina.
8. Se prepara el usuario para la salida, vestuario, aseo ya que existen terapias en las que puede ensuciarse o requieren otra vestimenta.
9. El director acude por el usuario a la sala de terapias.
10. El director traslada al usuario a la recepción.

C.1 TRATAMIENTOS 1 HORA	C.2 TRATAMIENTOS 2 HORAS
<p>Operaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recibimiento 2. Ambientación 3. Aplicación de la terapia 4. Salida del niño 	<p>Operaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recibimiento. 1. Ambientación. 2. Recordar la terapia anterior y evaluar el trabajo en el hogar. 3. Aplicación de la terapia. 4. Juego y recreación. 5. Salida del niño.

Elaborado por: Christian Sandoval

6. SALIDA DEL USUARIO

Operaciones:

1. El cliente llega por el usuario a la hora acordada.
2. El coordinador terapéutico y especialista emite un comentario al cliente sobre el trabajo realizado con el usuario y que actividades debe reforzar en casa.
3. La recepcionista confirma con el cliente la próxima cita con día, hora y fecha.

4. El usuario es trasladado a la recepción por la directora.

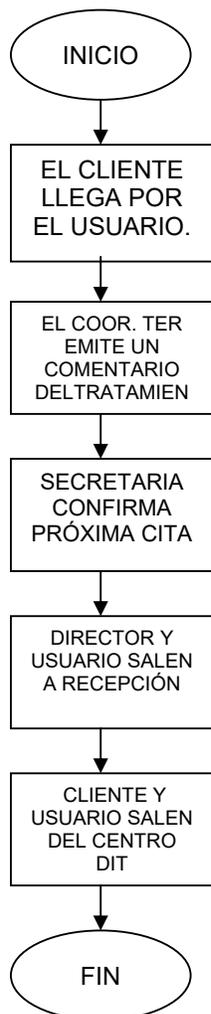
5. El cliente y el usuario salen de Centro de Estimulación Temprana, CET

6. SALIDA DEL USUARIO

**RECEPCION
DEPARTAMENTO
TRATAMIENTOS**

COORDINACION

TERAPÉUTICA



A. EVALUACIÓN DE LOS AVANCES

Operaciones:

El equipo terapéutico realizará una consulta cada 3 meses a los niños para saber si han tenido un avance significativo en su desarrollo, inclusive el pediatra los atenderá de manera que se encuentren saludables.

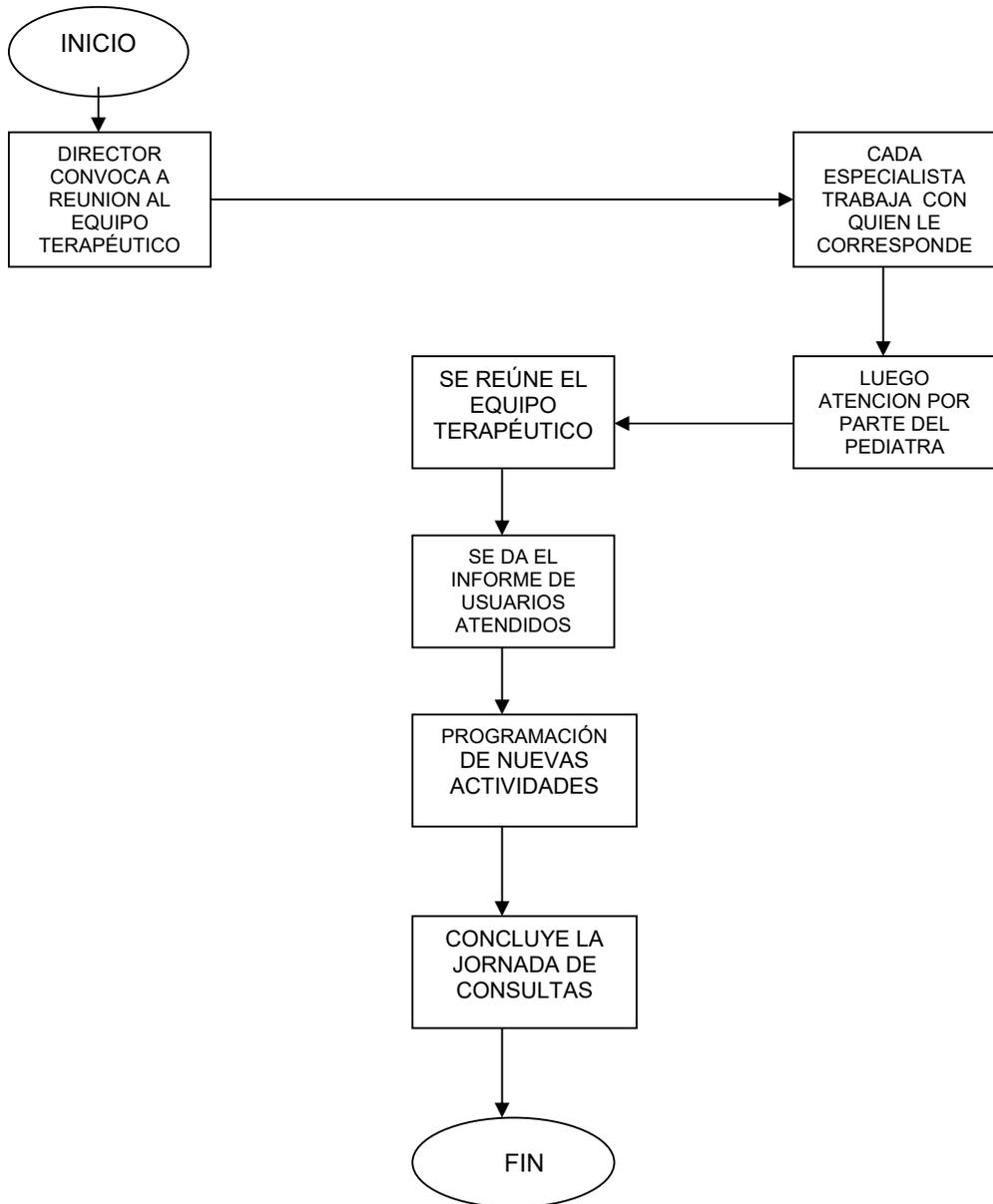
1. El director notifica los días, horas y fechas que el equipo terapéutico realizará las consultas.
2. Cada especialista trabajará con los niños que le correspondan.
3. Luego el pediatra realiza un chequeo general y medica si es necesario.
4. Se reúne el equipo terapéutico.
5. Se presenta el informe de todos los usuarios atendidos.
6. Se programa nuevas actividades de avance al siguiente nivel de desarrollo.
7. Se da por terminada la jornada de consultas

E. EVALUACION DE LOS AVANCES

**DIRECCION
TERAPÉUTICA**

COORDINACION

**ESPECIALISTAS
DIFERENTES DEP.**



2.5 Requerimiento de mano de obra

El Centro de Desarrollo Infantil Temprano, DIT contará con personal calificado, que estará conformado por: directora, secretaria-recepcionista, terapeutas especializados en estimulación temprana y de servicio; los cuales tendrán a su disposición los recursos adecuados para ejercer su trabajo en el Centro, DIT.

Se contará con infraestructura acorde a la actividad del Centro, DIT y prevista de todos los servicios básicos que se necesitan para el normal funcionamiento del Centro.

2.5.1 Equipo básico

Dirección	
Usos	Equipos
Oficina para la directora y sala de reuniones.	Escritorio, sillas, armarios, cartelera, grabadora, computador
Elaborado por: Christian Sandoval	

Módulos Coordinadores Terapéuticos	
Usos	Equipos
Oficina general para el personal donde se encontrarán los módulos	Escritorio, silla, computador, archivador, cartelera, grabadora

Elaborado por: Christian Sandoval

Departamento de Psicopedagogía

Usos	Equipos
Sala para los tratamientos en psicología y psicorehabilitación	Escritorio, sillas, armario, librero, grabadora, televisión, DVD, videos.

Elaborado por: Christian Sandoval

Departamento de Fonoaudiología y Terapia de lenguaje.

Usos	Equipos
Sala para los tratamientos de la escucha y pronunciación	Escritorio, sillas, armario, librero, grabadora, televisión, DVD, videos, discos, películas, cajas musicales.

Elaborado por: Christian Sandoval

Departamento de Kinesiología y Psicomotricidad

Usos	Equipos
Sala para las terapias físicas.	Escritorio, sillas, armario, librero, grabadora, arenero, piscina de agua, espejos, colchonetas, corre pasillos.

Elaborado por: Christian Sandoval

Áreas Verdes

Usos	Equipos

Para terapias con el entorno	Juegos infantiles y espacios verdes.
Elaborado por: Christian Sandoval	

2.5.1.1 Requerimiento de mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA		
CANTIDAD	CARGO	MENSUAL \$
1	Psicólogo rehabilitador	280.0
1	Kinesiólogo	280.0
1	Fonoaudiólogo	280.0
1	Fisioterapeuta	280.0
1	Parvularia	180.0
	TOTAL	1.300,0

Elaborado por: Christian Sandoval

2.5.1.2 Requerimiento de mano de obra indirecta.

MANO DE OBRA INDIRECTA		
CANTIDAD	CARGO	MENSUAL \$
1	Pediatra	200,0
1	Contadora	150,0
1	Limpieza	80,0
	TOTAL	430,0

Elaborado por: Christian Sandoval

2.5.1.3 Personal Administrativo

	MANO DE OBRA INDIRECTA	
CANTIDAD	CARGO	MENSUAL \$
1	Directora	300,0
1	Secretaría- Recepcionista	200,0
	TOTAL	500,0

Elaborado por: Christian Sandoval

2.6. Requerimiento de Materiales, Insumos y Servicios

El material a utilizar en los tratamientos será seleccionado de acuerdo a la calidad, la edad del infante, estudio de las necesidades del niño, materiales que contribuyan al desarrollo motriz, intelectual, cognitivo, destrezas y habilidades del niño, y al mismo tratamiento o terapias a realizar.

MATERIAL PARA ESTIMULACIÓN

1. AREA MOTORA

En esta área se trabajará la motricidad fina y gruesa de los niños con una serie de ejercicios físicos, así los infantes adquieren habilidades motoras, reconocen las partes de su cuerpo y como usarlas, se sitúan en el espacio, desarrollan el tono, la coordinación, tanto general como visual, motriz y el equilibrio.

2. AREA INTELLECTO COGNITIVA

Conduce al pensamiento racional en coordinación con el propio cuerpo y el entorno, el análisis del espacio y el tiempo, el trabajo con nociones

de longitud, capacidad, volumen, peso y cantidades. Permite la resolución de problemas y los niños logran comprender claramente lo que se espera de ellos.

3. AREA DE LENGUAJE

Esta área permitirá trabajar el desarrollo del lenguaje oral y otras formas de expresión; así como afianzar las facultades auditivas y de comunicación de los infantes.

4. AREA SOCIAL Y DE LA CONDUCTA

Son todas las actividades que se realizan con los niños, para motivar el desarrollo de las emociones con respecto a la sociedad que los rodea como la efectividad, la solidaridad, el sentido de pertenencia a un grupo humano, reconocer los límites que tiene para desenvolverse, es decir ayuda a experimentar con los sentimientos.

Embudo	unidad	9	0,55	4,95
Platitos	unidad	9	0,67	6,03
Recogedor de granos	unidad	5	0,72	3,60
Cucharitas 50 unidades	Funda	1	1,77	1,77
Cuchillo 50 unidades	Funda	1	1,77	1,77
Vasitos	Unidad	9	0,26	2,34
Tenedor 50 unidades	Funda	1	1,64	1,64
Balde	Unidad	5	0,87	4,35
Globos 12	funda	3	1,00	3,00
Colchonetas de 100*50*6	Juego	1	20,54	20,54
Gimnasio	Juego	1	161,20	161,20

Juego de gateantes	Juego	1	210,60	210,60
Piscina de bolas redondas 300	Juego	1	161,20	161,20
Túnel de gateo	Juego	1	32,49	32,49
Cuadrado 50*50*16	Juego	1	19,50	19,50

Elaborado por: Christian Sandoval

Rampa ondulada 50*50*30	Juego	1	27,30	27,30
Escalera	Juego	1	31,20	31,20
Pelota de esponja 60 cm	Juego	1	37,70	75,40
Cofre hans	Juego	1	79,00	79,00
Enciclopedia de estimulación t	Colección	1	75,00	75,00
Aprendiendo y creciendo juntos	Colección	1	64,00	64,00
Tarjetas de estimulación temprana	Colección	1	15,00	15,00
Pelota gigante para estimulación.	Unidad	2	16,50	33,00
Corral actividades mas piscina	Juego	1	178,00	178,00
Cuna, colchón, cobija, protect	Juego	1	126,00	126,00
Tarjetas estimulación visual 1	Juego	1	4,57	4,57
Tarjetas estimulación visual 2	Juego	1	5,60	5,60
Tarjetas estimulación	Juego	1	5,60	5,60

visual 3				
TOTAL MATERIAL PARA ESTIMULACIÓN				1.577,0

Elaborado por: Christian Sandoval

SUMINISTROS DE OFICINA			
DETALLE	VALOR UNITARIO	CANTIDAD ANUAL	COSTO ANUAL
Borrador	0,15	12	1.8
Clips Standard caja	0,13	12	1.6
Grapas caja x 500 unidades	0,59	12	7.1
Fólder manilla tamaño oficio	1,08	30	32.4
Corrector liquido	1,60	12	19.2
Cuaderno universitario	2,14	30	64.2
Bolígrafos Bic	0,51	24	12.2
Porta clips	0,54	6	3.2
Resaltadotes	1,14	24	27.4
Sobres	4,00	30	120.0
Resma de hojas papel Bond	3,40	10	34.0
Cartucho de impresora canon	25,00	3	75.0
Perforadora	2,06	5	10.3
Grapadora	6,65	5	33.3
Lápices	0,31	5	1.6
Sellos	4,00	3	12.0
Almohadillas	3,50	3	10.5
Fólder Archivador	7.50	15	112.5
Cinta Scoch	1,50	8	12.0
CD. RW	1,30	20	26.0
Calculadora Casio HI 815	3,74	5	18.7
Saca grapas	0.75	2	1.50
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA			636.5

Elaborado por: Christian Sandoval

INSUMOS DE LIMPIEZA			
Detalle	Valor unitario	Cantidad anual	Costo anual
Papel higiénico jumbo	2,52	96	241.9
Toalla para manos dispensada blanca	2,37	20	47.4
Jabón líquido galón	2,03	36	73.1
Desinfectante galón	3,58	24	85.9
Tarros porta basura	2,13	6	12.78
Perfume ambiental	2,50	24	60.0
Escoba plástica	1,54	8	12.32
Polwax gallón	9,56	12	114.7
Trapeador	1,44	8	11.5
Recogedor	1,30	4	5.2
Guantes	1,80	9	16.2
Cloro galón	5,50	12	66.0
Limpia sarro galón	7,30	9	65.7
Vileda	1,80	9	16.2
Pix	2.30	4	9.2
Líquido para ventanas y vidrios	3,80	6	22.8
Papelera inoxidable con tapa basculante	12.0	4	48.0
Detergente	3.50	10	35.0
Bayetas quita polvo	4,30	12	51.6
Mopas de algodón para abrillantado	6,10	12	73.2
Removedor de manchas en madera	12,00	2	24,0
Aspirador polvos y líquidos	1	120.5	120.5
Pinza lavado de superficies	7.80	6	46.8
Total insumos de aseo			1.260,0

SERVICIOS BASICOS Y OTROS				
DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD ANUAL	VALOR ANUAL UNITARIO	VALOR ANUAL TOTAL
AGUA	MENSUAL	12	110,00	1.320,0
ENERGÍA	MENSUAL	12	130,00	1.560,0
TELEFONO	MENSUAL	12	50,00	600,0
MANTENIMIENTO DE PISCINA	MENSUAL	12	19,50	234,0
MANDILES	UNIDADES	10	8,00	80,0
TOTAL SERVICIOS BASICOS			290,0	3.794,0

Elaborado por: Christian Sandoval

2.5.1 Maquinaria y equipos

3.5.2.2. Describir la maquinaria y equipo especificando número y costo.

MAQUINARIA Y EQUIPO DE OFICINA	CANTIDAD	VIDA ÚTIL	VALOR UNITARIO DOLARES	VALOR TOTAL DOLARES
EXTINTOR DE INCENDIOS	1	4	40,4	40,4
TELEVISORES PANASONIC MONOFONICO MODELO TC20B04	3	5	192,0	576,0
D. V. D LG. MODELO D. V. K -99BN	3	5	110,0	330,0
GRABADORA AIWA MP3 CSD XM77	2	5	159,0	318,0
COMPUTADOR INTEL P4, MONITOR 15", TECLADO, MOUSE, PARLANTES, IMPRESORA.	4	3	588,4	2.353,6
TELEFAX BROTHER	1	3	130,0	130,0
EQUIPO DE PEDIATRIA	1	4	4322,6	4322,6
REPUESTOS Y ACCESORIOS	1	5	403,5	403,5
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO				8,474,2

Elaborado por: Christian Sandoval

MUBLES, ENSERES Y OTRAS INVERSIONES	CANTIDAD	VIDA ÚTIL	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
ESTACIÓN DE TRABAJO PRETTO CRECENTE 140*150 MEL	4	8	273.5	1093,8
SILLAS TIPO SECRETARIA OPERATIVA FIMA IPM.	4	8	67.8	271,4
SILLA STAFF4 CON BRAZOS TAPIZADA	6	8	50.2	301,3
LIBRERO	2	7	199.7	399,4
ARCHIVADOR 4 GAVETAS	2	6	173.3	346,6
MESAS PEQUEÑAS	5	6	12,7	63,3
SILLAS PEQUEÑAS	10	6	2.7	27,4
PIZARRONES TIZA LÍQUIDA	2	6	28.0	56,0
RÓTULOS	2	4	80.0	160,0
JUEGO DE MUEBLES	1	10	366.9	366,9
TOTAL MUEBLES Y ENSERES				3086,2

Elaborado por: Christian Sandoval

ACTIVOS DIFERIDOS:

Activos diferidos en los que se va a incurrir, se enlistan a continuación:

ACTIVO DIFERIDO	VALOR (\$)
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	485,3
GASTOS DE PUBLICIDAD	150,0
ESTUDIO TÉCNICO	1.000,0

TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	1.635,3
--------------------------------	----------------

Elaborado por: Christian Sandoval

ACTIVOS FIJOS:

2.6.1 Edificios e infraestructura

2.6.1.1. Describir detalladamente las instalaciones, vías de acceso, parqueaderos, jardines y cerramientos.

El Centro de Estimulación Temprana, CET contará con un área de 360 metros cuadrados entre construcción y áreas verdes, las mismas que serán adecuadas para prestar un servicio que satisfaga las necesidades del infante y las expectativas del cliente por ello se realizará una distribución por áreas de trabajo para que las terapias estén dirigidas a las necesidades específicas de cada niño en particular.

Se contará con el espacio distribuido de la siguiente manera.

- Recepción – Secretaría 25 m² espacio suficiente para contar con todos los materiales, equipos de oficina para la realización del contacto y atención al cliente.
- Dirección 25 m² espacio que será utilizado para oficina de la directora y sala de reuniones.
- 3 departamentos para aplicar las terapias 30 m² los cuales permitirán distribuir a los niños según el área de tratamiento que necesitan.

- 2 dormitorios de 25 m² destinados a ser oficinas – modulares de los coordinadores terapéuticos.
- Piscina temperada 15 m² se utilizará para las terapias y recreación.
- Áreas verdes 165 m² destinados a la estimulación con los elementos del entrono y recreación.

CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES	CANTIDAD	VIDA ÚTIL	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$) ANUAL
PISCINA 15M2	1	12	4500,0	4500,0
ARENEROS 5M2	2	7	45,0	90,0
TOTAL CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES				4590,0

Elaborado por: Christian Sandoval

2.6.1.2. Costo de operación: mantenimiento y operación.

En la infraestructura actual se realizarán adecuaciones en las áreas verdes, interiores y alrededores del Centro de Estimulación Temprana, CET

2.7 Distribución de la Planta.

2.7.1 Plano físico del área correspondiente al proceso de producción.

- Recepción –Secretaría.
- Dirección y sala de reuniones.
- Oficinas de los coordinadores terapéuticos.
- Departamento de psicopedagogía.

- Departamento de fonoaudiología y terapia de lenguaje.
- Departamento de kinesiología y psicomotricidad.
- Piscina.
- Áreas verdes.

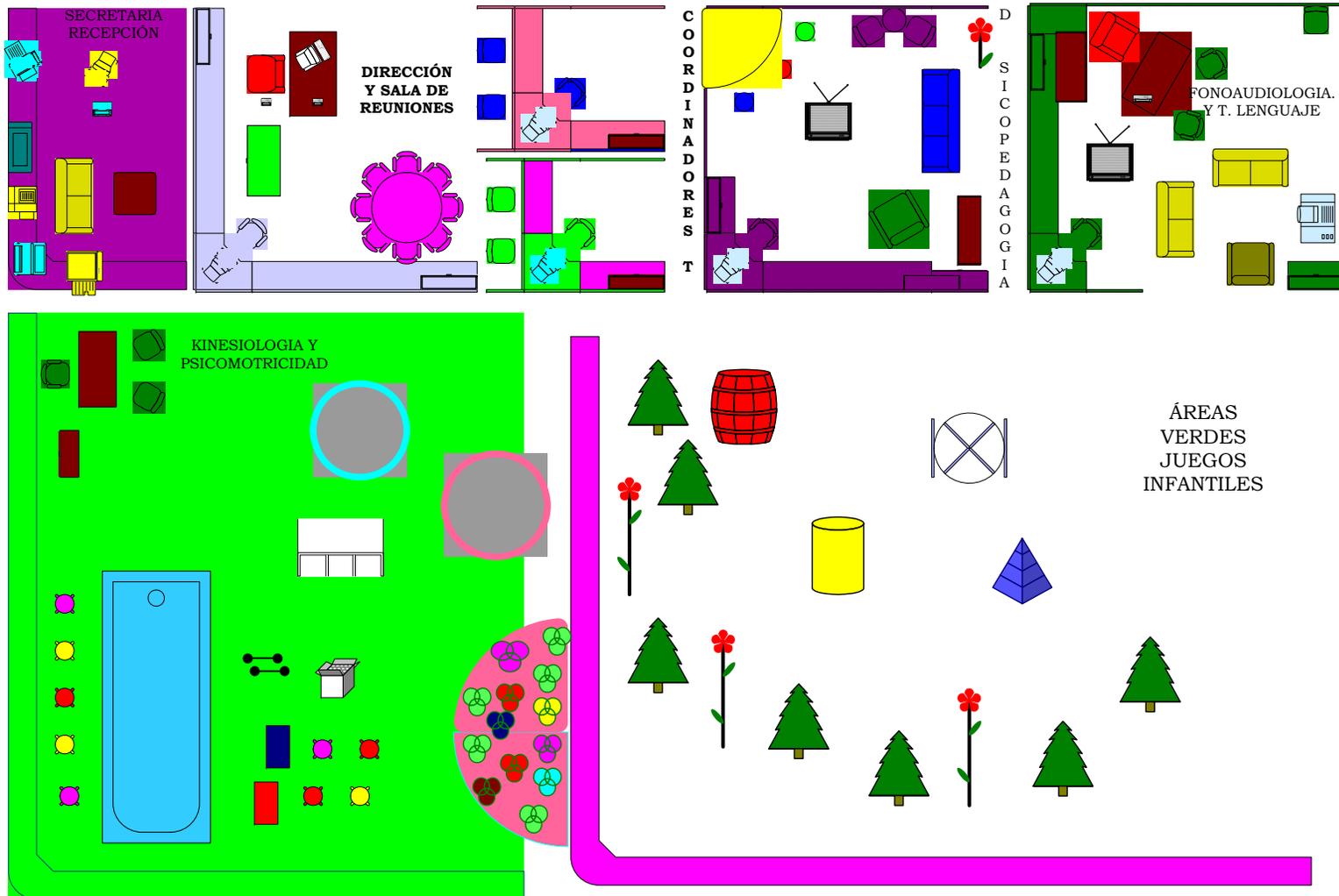
2.8 Impacto ambiental

- **El medio ambiente, las características del entorno en el cual se va a desarrollar la empresa.**

El servicio del Centro de Estimulación Temprana, CET no tendrá ningún impacto negativo al medio ambiente, al contrario el desarrollo de los niños está basado en el respeto y cariño a la naturaleza.

No es necesario una licencia ambiental para la autorización del funcionamiento de esta institución.

DISTRIBUCION DE LA PLANTA



En resumen:

<u>COSTO DE LA INVERSIÓN</u> (En dólares)	
DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL \$
Maquinaria y equipo	8.474,2
Muebles y Enseres	3.086,2
Construcciones e instalaciones	4.590,0
Activos diferidos	1.635,3
Capital de trabajo	1.879,5
TOTAL COSTO DE LA INVERSIÓN	19.665.1

Elaborado por: Christian Sandoval

CAPITULO III

3. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

3.1. La Empresa

3.1.1. Razón Social

El nombre con el que se dará a conocer el Centro de Estimulación Temprana, CET es “**PASITOS**”, es un nombre con el cuál los niños se van a encontrar identificados y que pueden recordar fácilmente.

El Slogan con el que se identificará el servicio será “ **SIEMPRE ADELANTE**”, ya que se considera que las actividades de estimulación ayudarán al niño a ser exitoso.

El logotipo del Centro de Estimulación Temprana, CET será:



3.1.2 Base Legal

Art. 3.- Reglamento oficial del Ministerio de Bienestar Social: “Todos los Centro de Estimulación Temprana, CET deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Bienestar Social, previo a su funcionamiento por intermedio de la dirección Nacional de protección de Menores, de las Subsecretarías regionales de Bienestar Social; de conformidad con el ámbito de su competencia y jurisdicción”.

Para obtener el permiso de funcionamiento se debe entregar una solicitud en la que expresamente se requiere la autorización para que funcione el **Centro de Estimulación Temprana**, CET “indicando el nombre del Centro, la ubicación solo provincia y ciudad, y se debe hacer referencia de que para el efecto se adjunta la documentación que determina el Reglamento”, así como copias de cédula de ciudadanía y certificados de votación de cada una de las socias.

De acuerdo con el reglamento para obtener el permiso de funcionamiento, el Registro Oficial No. 309 establece seguir los siguientes pasos:

“Artículo 12. Autorización de Funcionamiento: Se debe presentar una solicitud escrita, dirigida al Director Nacional de Protección de Menores, Subsecretario Regional o Director Provincial de Bienestar según corresponda, con los siguientes documentos:

- Escritura Pública de Propiedad o Contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro de desarrollo Infantil, registrado este último, en un Juzgado de Inquilinato y/o Juzgado de lo Civil.
- Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados.
- Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el Ministerio de Bienestar Social.

- Manual de Procedimiento Interno del centro Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social.
- Nómina del personal que laborará en el Centro de Estimulación Temprana adjuntando la Hoja de Vida con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado.
- Presupuesto.
- Inventario de mobiliario y material didáctico”.

“**Artículo 7.** Una vez presentados los documentos, con el informe respectivo, y en caso de que este sea favorable La Dirección Nacional de Protección de Menores, las Sub-secretarías Regionales y las Direcciones Provinciales de Bienestar Social, según corresponda, emitirán el acuerdo ministerial que autoriza el funcionamiento del Centro Estimulación Temprana”.

“**Artículo 8.** Una vez autorizado el funcionamiento del Centro de Estimulación Temprana, el Ministerio de Bienestar Social, le inscribirá en el registro de Centros Estimulación Temprana de la respectiva Jurisdicción”.

“**Artículo 9.** Todo Centro de Estimulación Temprana deberá colocar en un lugar visible el rótulo con el nombre autorizado y el número del acuerdo ministerial que deben constar impresos en los documentos del Centro de Estimulación Temprana”.

“**Artículo 14. De la Responsabilidad:** Para todo efecto técnico, administrativo y/o legal, la responsabilidad del Centro Estimulación Temprana recaerá en el propietario y/o en el Representante Legal de la Institución”.

“**Artículo 18. Del Espacio Físico:** El local, las instalaciones y el equipamiento deben ser de uso exclusivo del Centro de Estimulación Temprana, debe garantizar seguridad, iluminación, ventilación e higiene para salvaguardar la

integridad física y psicológica de los niños y niñas, de conformidad con los estándares de calidad”.

“Artículo 19. El equipamiento material y didáctico deben ser suficientes y acorde con la edad y características, número de niños y niñas que atienda el Centro de Estimulación Temprana”.

“Artículo 24. Supervisión: Las unidades del Ministerio de Bienestar Social de la jurisdicción correspondientes, realizarán visitas de supervisión y evaluación de funcionamiento de los Centros de Estimulación Temprana y emitirán sus informes con las recomendaciones del caso a la autoridad competente, debiendo notificar al propietario y/o representante legal del Centro, el resultado de dicho informe para los fines consiguientes”.

“Artículo 25. Regulación de Costos: La dirección Nacional de Protección de Menores, las Sub-secretarías Regionales y las Direcciones Provinciales de Bienestar Social, regularán el costo de las pensiones de acuerdo a la calidad de los servicios prestados y a la ubicación geográfica de los centros previa presentación de los justificativos del caso. Los centros de Estimulación Temprana, de considerar necesario, solicitarán a la instancia de su jurisdicción el incremento del costo de las pensiones”.

El servicio del Centro de Estimulación Temprana “PASITOS”, abrirá sus puertas a los padres de familia que requieran una atención y enseñanza personalizada para sus hijos; en el que su desarrollo físico e intelectual es la prioridad para el personal que conformara el Centro.

El crecimiento del Centro de Estimulación Temprana, CET “PASITOS” está en lograr que los niños integrantes del centro sean exitosos en su círculo de desarrollo, así la empresa será líder en el mercado y podrá mantenerse en el tiempo.

Proporcionando a la ciudad de Quito especialmente al sector norte, el servicio de estimulación temprana y brindando a los niños un trato diferenciado bajo el

principio “SIEMPRE ADELANTE” buscando a través del esto cultivar la mente positiva, seguridad para el desenvolvimiento y desarrollo del infante.

El Centro de Estimulación Temprana, CET “PASITOS”, es una empresa de compañía limitada, formada por personas naturales, perteneciente al sector de Servicios (4), referente al cuidado de neonatos y niños en Centros Infantiles.

3.2. Base Filosófica de la Empresa

3.2.1 Visión

En el 2011, El Centro de Estimulación Temprana, CET “PASITOS”, será reconocido como líder, por el servicio de estimulación personalizado e innovador que permiten al niño ser un ser exitoso en todos sus campos de desarrollo.

3.2.2 Misión

Facilitar a la niñez quiteña una forma innovadora de desarrollo físico e intelectual, mediante la estimulación temprana formar niños exitosos, investigadores, creativos, con pensamiento crítico, capaces razonar y tomar decisiones.

3.2.3 Estrategia Empresarial

El Centro de Estimulación Temprana, CET está orientado a brindar el servicio de estimulación temprana; por ser un servicio personalizado, innovador, único en el sector constituye el valor agregado para la empresa.

La motivación a través del fortalecimiento de valores, principios y modales permitirá al niño ser una persona honrada, segura, solidaria y culta con sus semejantes.

Para el año 2007 se pretende implementar una campaña publicitaria radial y escrita, visitar centros educativos e instituciones públicas y privadas para ofertar el servicio, y de ésta manera captar por lo menos el 10% del mercado insatisfecho.

3.2.4 Objetivos Estratégicos

- Proporcionar al infante terapias y tratamientos en forma personalizada que motiven el desarrollo adecuado de sus facultades físicas e intelectuales.
- Trabajar con especialistas y padres de familia en cursos de estimulación temprana que permitan un seguimiento de la terapia y el conocimiento de nuevas técnicas con la finalidad de evaluar los avances de sus hijos y aprender mucho sobre niños.
- Captar el mayor mercado posible de la ciudad de Quito y sector Norte con la finalidad de utilizar la capacidad instalada total, y pensar en una extensión de las instalaciones, si la demanda así lo determina.
- Evaluar semestralmente los recursos utilizados con la finalidad de innovarlos y cambiarlos si las necesidades así lo exigen.
- Proporcionar a los padres de familia un servicio de calidad, pero estableciendo un costo razonable en los tratamientos, que permitan la recuperación y justificación de la inversión; asegurando en todo momento la rentabilidad.
- Promocionar la estimulación temprana como una herramienta básica para el desarrollo de los niños, atendiendo inclusive a infantes que vienen de guarderías que brindan este servicio.

3.2.5 Principios y valores

3.2.5.1. Principio

Según el Diccionario Enciclopédico Círculo un principio es una: “Norma o idea fundamental que rige el pensamiento o la conducta”.

Los principios que se fomentarán en el Centro Estimulación Temprana, CET serán:

- Lealtad

Entendiéndose como la fidelidad y el cumplimiento de leyes orientadas a hablar bien del Centro de Estimulación Temprana CET, se pretende evitar el desarrollo de actividades que vayan en contra de los valores impuestos por la empresa.

- Equidad

Se desea ser justo en todos los ámbitos en los cuáles el Centro de Estimulación Temprana, CET, este involucrado sin que exista ningún tipo de discriminación. Todas las personas que sean parte del Centro deben ser un ejemplo de justicia en todas actividades que se realicen.

- Excelencia

El Centro de Estimulación Temprana CET, basa su actividad en la calidad del servicio esto lo convertirá como único en el mercado; se entiende por calidad al conjunto de actividades que permitirán a los niños desarrollar en una forma adecuada y especializada sus capacidades físicas e intelectuales.

- Innovación

En la Ciudad de Quito en el Norte sur es el único Centro de Desarrollo Infantil Temprano que brindará el servicio especializado en estimulación temprana y personalizada según cada caso en particular, esto es su diferenciación.

- Integridad

Las actuaciones de las personas que integrarán el Centro deben ser actitudes que se ajusten a los valores humanos, uso de las buenas costumbres y la ejercicio de la moral.

- Profesionalismo

Los especialistas que trabajarán con los niños en los tratamientos y terapias serán personas que posean el conocimiento y sepan aplicarlo correctamente.

3.2.5.2. Valores

Según la Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2004, valor es la “Fuerza, actividad, eficacia o virtud de las cosas para producir sus efectos. Persona que posee o a la que se le atribuyen cualidades positivas para desarrollar una determinada actividad. “

Los valores institucionales que se fomentarán en el Centro de Estimulación Temprana CET, serán:

- Respeto

Consideración sobre la excelencia de alguna persona o institución que actúa de acuerdo a los principios, acciones y disposiciones de las autoridades tanto internas como externas, con lo cual se pretende alcanzar un adecuado comportamiento en la sociedad.

- Honestidad

Es practicar la justicia, decencia, rectitud, en todas las actividades del ser humano y luchar contra todo lo que se opone a las buenas costumbres.

- Orden

Es el establecimiento de la armonía en las actividades que realizan las personas a través del conocimiento, respeto y cumplimiento de normas, reglamentos, disposiciones y leyes establecidas institucionalmente.

- Disciplina

Es el establecimiento de un conjunto de reglas para mantener el orden en una Institución y que ayudan al cumplimiento del trabajo en un tiempo y condiciones determinadas.

- Calidad

Hacer las cosas bien y en el tiempo previsto y destinado de manera que se logre satisfacer las necesidades de nuestros clientes internos y externos.

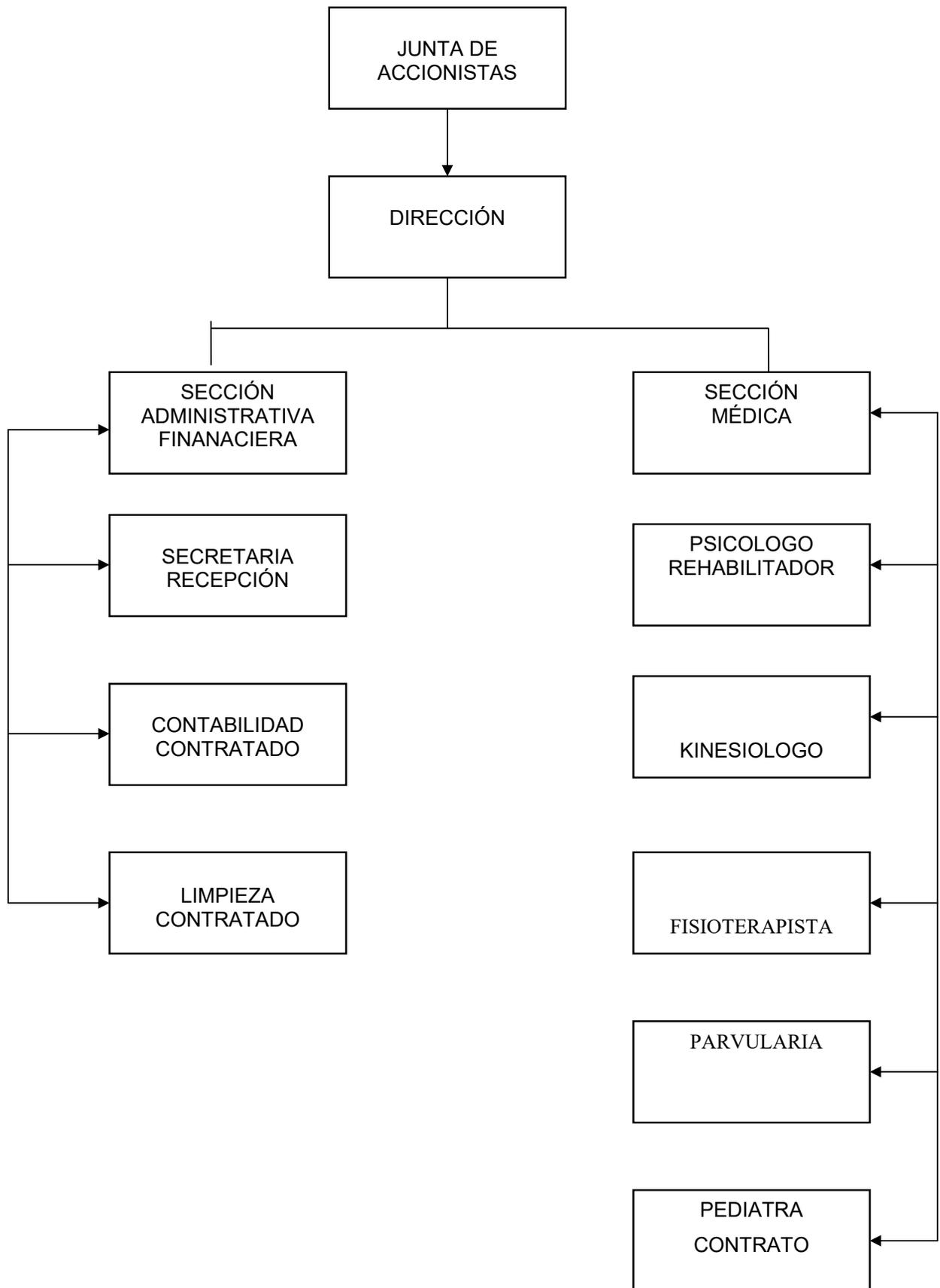
- Solidaridad

Es ligarse o adherirse a la comunidad en busca del bien común.

3.3 La Organización

La organización de El Centro de Estimulación Temprana CET, "PASITOS", es la siguiente:

3.3.1 Organigrama Estructural



3.3.2 Perfil requerimiento y funciones del personal

El Centro de Estimulación Temprana CET “PASITOS” requiere del siguiente personal.

Director/a
Perfil:
<ul style="list-style-type: none">• Profesional de entre 25 y 50 años de edad.• Dispuesto a trabajar en equipo y con aptitudes de liderazgo.• Responsable, organizado, paciente, y carismático
Requerimientos:
<ul style="list-style-type: none">• Estudios en Administración de Empresas.• Experiencia mínima de 3 años de trabajo en administración de empresas y tenga nociones de enseñanza y cuidado a niños y niñas.
Funciones :
<ul style="list-style-type: none">• Dirige y coordina el desarrollo de las actividades del Centro de Desarrollo Infantil Temprano.

Elaborado por: Christian Sandoval

Secretaria-Recepcionistas
Perfil:
<ul style="list-style-type: none">• Mujer de entre 22 y 35 años de edad.• Responsable, organizado, paciente, y que maneje muy bien las relaciones humanas• Muy buena presencia.
Requerimientos:
<ul style="list-style-type: none">• Estudios en secretariado bilingüe.• Estudios en computación y manejo de programas.• Experiencia mínima de 1 año de trabajo.
Funciones :
<ul style="list-style-type: none">• Contacto con el cliente y arreglo de citas, pasar informes y preparar las salas para reuniones.

Elaborado por: Christian Sandoval

ESPECIALISTAS

Perfil:

- Profesionales entre 25 y 35 años de edad.
- Que guste de trabajar con niños y madres embarazadas.
- Con tendencias innovadoras.
- Que ejerzan su trabajo con responsabilidad, honradez, solidaridad y profesionalismo

Requerimientos:

- Profesionales titulados para el área específica.
- Experiencia mínimo de 3 años en su área de especialización.
- Conocer el arte de ejercer su especialidad en el campo infantil

Funciones :

- Aplican los tratamientos y terapias a los usuarios elevando el desarrollo, estimulación y cuidado desde las primeras etapas de la vida de los niños, para detectar y prevenir efectos físicos – intelectuales, que pueden tener los niños.

Elaborado por: Christian Sandoval

Limpieza y Mantenimiento

Perfil:

- Hombre o mujer de entre 20 y 45 años de edad.
- Con disponibilidad de tiempo.
- Cualidades de limpieza, orden, honradez, responsabilidad, buen carácter y servicial.

Requerimientos:

- Estudios a nivel medio.
- Presentar carta de honorabilidad y responsabilidad

Funciones:

- Se encargara de realizar la limpieza de las oficinas, departamentos y áreas verdes del Centro de Desarrollo Infantil.

Elaborado por: Christian Sandoval

CAPITULO IV

4. ESTUDIO FINANCIERO

4.1. Objetivos del estudio financiero

A través del estudio financiero, se conocerá la factibilidad de la implementación del Centro de Estimulación Temprana; CET ya que permite conocer si los datos que se han recopilado durante el estudio son ciertos; y la liquidez que tendrá la empresa en base a: ingresos, gastos y costos que se generen a causa de la puesta en marcha del Centro.

- Establecer el valor y las unidades físicas de la inversión tanto en activos fijos como diferidos y capital de trabajo.
- Determinar la rentabilidad de la empresa en base a los ingresos, egresos y otros indicadores.

4.1.1 Presupuestos de Inversión

4.1.1.1 Activos Fijos

Son todas las adquisiciones obtenidas para el desarrollo del proyecto, considerando como "inversiones en activos fijos a todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o que servirán de apoyo a la operación normal del proyecto"1.

EL valor de la maquinaria y equipos ha adquirir para el Centro de Estimulación Temprana CET de \$ 8.474,2

MAQUINARIA Y EQUIPO DE OFICINA	CANTIDAD	VIDA ÚTIL	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
EXTINTOR DE INCENDIOS	1	4	40,4	40,4
TELEVISORES PANASONIC MONOFONICO MODELO TC20B04	3	5	192,0	576,0
D. V. D LG. MODELO D. V. K -99BN	3	5	110,0	330,0
GRABADORA AIWA MP3 CSD XM77	2	5	159,0	318,0
COMPUTADOR INTEL P4, MONITOR 15", TECLADO, MOUSE, PARLANTE, IMPRESORA.	4	3	588,4	2353,6
TELEFAX BROTHER	1	3	130,0	130,0
EQUIPO DE PEDIATRIA	1	4	4322,6	4322,6
REPUESTOS Y ACCESORIOS	1	5	403,5	403,5
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO				8,474,2

Elaborado por: Christian Sandoval

CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES	CANTIDAD	VIDA ÚTIL	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
PISCINA 15M2	1	12	4500,0	4500,0
ARENEROS 5M2	2	7	45,0	90,0
TOTAL CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES				4.590,0

Elaborado por: Christian Sandoval

MUBLES, ENSERES Y OTRAS INVERSIONES	CANTIDAD	VIDA ÚTIL	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
ESTACIÓN DE TRABAJO PRETTO CRECENTE 140*150 MEL	4	8	273.5	1093,8
SILLAS TIPO SECRETARIA OPERATIVA FIMA IPM.	4	8	67.8	271,4
SILLA STAFF4 CON BRAZOS TAPIZADA	6	8	50.2	301,3
LIBRERO	2	7	199.7	399,4
ARCHIVADOR 4 GAVETAS	2	6	173.3	346,6
MESAS PEQUEÑAS	5	6	12,7	63,3
SILLAS PEQUEÑAS	10	6	2.7	27,4
PIZARRONES TIZA LÍQUIDA	2	6	28.0	56,0
RÓTULOS	2	4	80.0	160,0
JUEGO DE MUEBLES	1	10	366.9	366,9
TOTAL MUEBLES Y ENSERES				3.086,2

Elaborado por: Christian Sandoval

En resumen:

ACTIVO FIJO	VALOR TOTAL \$
MAQUINARIA Y EQUIPO	8.474,2
CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES	4.590,0
MUEBLES Y ENSERES	3086,2
TOTAL ACTIVOS FIJOS	16.150,4

Elaborado por: Christian Sandoval

4.1.1.2 Activos Intangibles

Para la implementación de la empresa es importante contar con activos diferidos considerando que “las inversiones en activos diferidos son todas aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del Centro. Constituyen inversiones susceptibles de amortización.”

Los activos intangibles son el conjunto de bienes de propiedad del Centro de Estimulación Temprana CET, básicos para su funcionamiento e incluyen: patentes de inversión, nombres comerciales, entre otros estudios que mejoren el funcionamiento de la empresa.

ACTIVO DIFERIDO	VALOR (\$)
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	485,3
GASTOS DE PUBLICIDAD	150,0
VALOR DEL ESTUDIO	1.000,0
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	1.635,3

Elaborado por: Christian Sandoval

- **Gastos de constitución.-** Son los gastos legales realizados para que la empresa sea constituida y legalizada; para efecto se ha tomado el valor de \$ 485,3.

A continuación se muestra en forma detallada los gastos de constitución.

GASTOS CONSTITUCIÓN	VALOR EN \$
GASTOS Y DERECHOS NOTARIALES	35,0
GASTOS PUBLICACIÓN EXTRACTO	20,0
PATENTE MUNICIPAL	50,0
INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL	25,0
INSCRIPCIÓN NOMBRAMIENTO REGISTRO MERCANTIL	11,5
PAGO MUNICIPIO REGISTRO NOMBRAMIENTO	2,5
PAGO JUNTA DE DEFENSA REGISTRO NOMBRAMIENTOS	3,3
FORMULARIO RUC	1,5
TIMBRES MUNICIPIO DE QUITO	1,5
RAZÓN NOTARIAL	15,0
INSCRIPCIÓN CAMARA DE COMERCIO DE QUITO 1 AÑO	120,0
HONORARIOS ABOGADO	200,0
TOTAL GASTOS CONSTITUCIÓN	485,3

Elaborado por: Christian Sandoval

GASTOS PUBLICIDAD	VALOR EN \$
ANUNCIO EN EL DIARIO ULTIMAS NOTICIAS	45,00
HOJAS VOLANTES	50,00
AFICHES	55,00
TOTAL GASTOS PUBLICIDAD	150,00

Elaborado por: Christian Sandoval

Valor del Estudio.- Constituyen los egresos realizados para obtener datos e información recopilada en la investigación de mercado (encuestas, movilización, honorarios del encuestador y costo que se incurren en la elaboración del presente trabajo), los cuales son analizados para conocer la factibilidad de implementación de la empresa para ello se ha considerado \$ 1.000,0

4.1.1.3 Capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo es la cantidad de recursos con los que se dispone de forma inmediata con el fin de solventar urgencias financieras, es decir permitirá determinar con que cantidad de dinero cuenta El Centro de Estimulación Temprana CET para enfrentar los costos y gastos de los primeros meses de funcionamiento, “la inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en forma de activo corriente, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinado”.¹

La inversión requerida para la puesta en marcha del Centro de Estimulación Temprana CET es de \$ 19.665,1 la cual estará financiada el 70% con capital propio de los propietarios y el 30% con crédito.

INVERSIONES EN CAPITAL DE TRABAJO	
MANO DE OBRA DIRECTA	1.282,2
MATERIALES DIRECTOS	129,6
SUMINISTROS Y SERVICIOS	467,7
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	1.879,5

Elaborado por: Christian Sandoval

A continuación se muestra un cuadro resumen de la inversión total

INVERSION TOTAL	
TOTAL ACTIVOS FIJOS	16.150,4
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	1.635,3
CAPITAL DE TRABAJO	1.879,5
TOTAL INVERSIÓN	19.665,1

Elaborado por: Christian Sandoval

¹ Meneses Edilberto. (Preparación y evaluación de proyectos. Pág. 125)

Se cuenta con el siguiente recurso humano:

MANO DE OBRA DIRECTA			
Detalle		COSTO	COSTO
	CANTIDAD	MENSUAL TOTAL	ANUAL TOTAL
PSICOLOGO REHABILITADOR	1	280,0	3.360,0
KINESIOLOGO	1	280,0	3.360,0
FONOAUDIOLOGO	1	280,0	3.360,0
FISIOTERAPISTA	1	280,0	3.360,0
PARVULARIA	1	180,0	2.160,0
TOTAL SALARIOS		1.300,0	15.600,0

Elaborado por: Christian Sandoval

MANO DE OBRA INDIRECTA			
Detalle		COSTO	COSTO
	CANTIDAD	MENSUAL TOTAL	ANUAL TOTAL
PEDIATRA	1	200,0	2.400,0
CONTADORA	1	150,0	1.800,0
LIMPIEZA	1	80,0	960,0
TOTAL SALARIOS		430,0	5.160,0

Elaborado por: Christian Sandoval

PERSONAL ADMINISTRATIVO			
Detalle		COSTO	COSTO
	CANTIDAD	MENSUAL TOTAL	ANUAL TOTAL
DIRECTORA	1	300,0	3.600,0
SECRETARIA-RECEPCIONISTA	1	200,0	2.400,0
TOTAL SALARIOS		500,0	6.000,0

Elaborado por: Christian Sandoval

VALOR TOTAL MATERIAL PARA ESTIMULACIÓN	1.577,0
---	----------------

VALOR ANUAL TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA	636,5
---	--------------

VALOR TOTAL ANUAL INSUMOS DE ASEO	1.260,0
--	----------------

SERVICIOS BASICOS Y OTROS				
DETALLE	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR	VALOR ANUAL
			UNITARIO	TOTAL
AGUA	MENSUAL	12	110,00	1.320,0
ENERGÍA	MENSUAL	12	130,00	1.560,0
TELEFONO	MENSUAL	12	50,00	600,0
MANTENIMIENTO DE PISCINA	MENSUAL	12	19,50	234,0
MANDILES	UNIDADES	10	8,00	80,0
TOTAL SERVICIOS BASICOS			290,0	3.794,0

Elaborado por: Christian Sandoval

4.2. Cronograma de Inversiones

En la siguiente tabla se muestran las diferentes inversiones que el Centro de Estimulación Temprana CET va a realizar con el objetivo de calendarizar las actividades en los meses subsiguientes, para efecto se detallará el cronograma anual de las inversiones de la nueva unidad.

**CRONOGRAMA DE INVERSIONES
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO, DIT "PASITOS"**

ACTIVIDADES	AÑO 2006											
	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Trámites para obtener el crédito												
Constitución de la empresa												
Compra materiales para adecuación de la casa												
Adquisición de suministros y mobiliario												
Colocación muebles, enseres, equipos y maquinaria												

Elaborado por: Christian Sandoval

4.3 Presupuestos de Operación

4.3.1 Presupuestos de Ingresos

De acuerdo a la información obtenida sobre las guarderías que brindan el servicio de estimulación temprana, que se las ha tomado como referencia para el estudio; se ha podido establecer que ingresos podrá tener el Centro de Estimulación Temprana, CET así también se ha realizado el análisis de la oferta y la demanda insatisfecha para conocer con certeza cuales serán los clientes que se captaría en el primer año de funcionamiento y en base a ello realizar una estimación de los ingresos.

Los rubros tomados como referencia para estimar los ingresos son los que cobran instituciones similares con el servicio de estimulación temprana. El

Centro de Estimulación Temprana , CET basa su actividad en los tratamientos y consultas que brindará a los infantes y cursos de estimulación temprana para padres. Se cobrará un valor por inscripción.

En el primer año de funcionamiento, las actividades del Centro estarán programadas de la siguiente manera:

SERVICIOS	PRECIO UNITARIO (\$)	CANTIDAD ANUAL (unidades)	TOTAL ANUAL (\$)
INSCRIPCIÓN	5,0	159,0	795,0

Se realizarán 159 inscripciones que corresponden al porcentaje de la demanda insatisfecha que el Centro, DIT desea captar el primer año de funcionamiento.

Elaborado por: Christian Sandoval

SERVICIOS	PRECIO UNITARIO (\$)	CANTIDAD ANUAL (unidades)	TOTAL ANUAL (\$)
CONSULTAS	10,0	636,0	6.360,0

Las consultas se realiza 4 veces al año a cada niño ya que la evaluación es en forma trimestral. Entonces si son 150 niños inscritos multiplicado por 4 veces que van a ir a consultas son 636 consultas en el año a razón de 10,0 c/u se tiene un ingreso por consultas al año de \$ 6.360,0

SERVICIOS	PRECIO UNITARIO (\$)	CANTIDAD ANUAL (unidades)	TOTAL ANUAL (\$)
INSCRIPCIÓN	5,0	159,0	795,0
CONSULTAS	10,0	636,0	6.360,0
TRATAMIENTOS	7,0	5.724,0	40.068
CURSO PARA PADRES	120,0	12,0	1.440,0
TOTAL DE INGRESOS PROYECTADOS			48.663,0

Elaborado por: Christian Sandoval

SERVICIOS	PRECIO UNITARIO (\$)	CANTIDAD ANUAL (unidades)	TOTAL ANUAL (\$)
CURSO PARA PADRES	120,0	12,0	1.440,0

Una de las estrategias empresariales es dictar los cursos de estimulación para padres y personas particulares que lo deseen, cada curso tendrá un valor de \$10 por participante se aspira tener mínimo 12 integrantes esto da un valor de \$ 120 mensuales y \$ 1.440 anuales.

Elaborado por: Christian Sandoval

SERVICIOS	PRECIO UNITARIO (\$)	CANTIDAD ANUAL (unidades)	TOTAL ANUAL (\$)
TRATAMIENTOS	7,0	5.724,0	34.344,0

Cada niño tienen que recibir 9 horas de tratamiento en el trimestre es decir 3 horas al mes. Como son 4 trimestres en el año y hablamos de 159 niños resultan 5.724 horas anuales. Cada hora de tratamiento tiene un costo de \$ 7. multiplicado por el número de tratamientos da un ingreso anual de \$ 40.068.

Elaborado por: Christian Sandoval

Un niño debe tener mínimo 6 meses de tratamiento para lograr un avance significativo en su desarrollo; lo que el cliente cancela al mes por el servicio es un valor de \$ 21 Y \$ 5 una sola vez al año por inscripción. Además al trimestre \$10 por consulta.

El Centro CET, cuenta con 5 especialistas con los cuales la empresa puede atender 40 tratamientos diarios; pero como en el primer año de funcionamiento se aspira atender a 159 niños y el número de horas de tratamientos anuales resulta 5.724, ellos atenderán 20 tratamientos diarios.

PRESUPUESTO DE INGRESOS DEL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA, CET “PASITOS”

VALOR EN DOLARES

CONCEPTO / AÑOS INGRESO POR VENTAS LOCALES	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIEZ
INSCRIPCIÓN	795,0	816,5	838,5	861,1	884,4	908,3	932,8	958,0	983,9	1.010,4
CONSULTAS	6.360,0	6.531,7	6.708,1	6.889,2	7.075,2	7.266,2	7.462,4	7.663,9	7.870,8	8.083,3
TRATAMIENTOS	40.068,0	41.149,8	42.260,9	43.401,9	44.573,8	45.777,3	47.013,3	48.282,6	49.586,2	50.925,1
CURSO PARA PADRES	1.440,0	1.440,0	1.440,0	1.440,0	1.440,0	.440,0	1.440,0	1.440,0	.440,0	1.440,0
TOTALES	48.663.0	49.938.0	51.247.5	52.592.3	53.973.4	55.391.8	56.848.5	58.344.5	59.880.9	61.458,8

Elaborado por: Christian Sandoval

4.4 Estructura de Financiamiento

Aportes de capital social

Para la implantación del Centro Estimulación Temprana, CET se ha conformado una empresa de compañía limitada. Accionistas que realizan el 70% de aporte.

Accionistas	Aporte	Valor
Christian Sandoval	40%	7.866,0
Alexandra Jácome	15%	2.949,8
Martha Chiriboga	15%	2.949,8
Total	70%	13.765,6

Elaborado por: Christian Sandoval

Crédito

El valor restante de la inversión requerida para la implantación del Centro, CET es de \$ 5.899,5 USD correspondiente al 30%, el cual será financiado por el Banco

Solidario a un plazo de 6 años y 1 de gracia y a una tasa de interés del 14% anual.

Cuota Variable	
MEDIANO PLAZO	
CAPITAL	5.899,53
INTERES ANUAL	14,0%
PLAZO AÑOS	6,00
AÑO GRACIA	1,00
CUOTA:	S/.1.718,43
MEDIANO PLAZO	

Elaborado por: Christian Sandoval

SERVICIO DE LA DEUDA

PLAN DE PRÉSTAMOS Y PAGOS

AÑO	PRINCIPAL	INTERESES	CUOTA TOTAL
1	-	825,93	825,93
2	892,50	825,93	1.718,43
3	1.017,45	700,98	1.718,43
4	1.159,89	558,54	1.718,43
5	1.322,28	396,15	1.718,43
6	1.507,40	211,06	1.718,43

Elaborado por: Christian Sandovall

4.6. Estados Financieros

4.6.1 Estado de Resultados (Pérdidas y ganancias)

“El estado de pérdidas y ganancias presenta el resultado de las operaciones provenientes del uso de los recursos en un periodo determinado (un año). Para que una empresa pueda continuar en operación debe ser capaz de generar resultados positivos”⁴

En esencia el Estado de Resultados permite conocer los ingresos y egresos que se ha tenido en un determinado periodo lo que permitirá determinar la utilidad neta del negocio, mediante esto se podrá determinar si la inversión realizada es beneficiosa o no para el inversionista.

⁴ Meneses Edilberto. (Preparación y evaluación de proyectos. Pág. 134)

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

DOLARES

CONCEPTO/AÑO:	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIEZ
(+) Ingreso por ventas netas	48.663,0	49.938,0	51.247,5	52.592,3	53.973,4	56.848,5	56.848,5	58.344,5	59.880,9	61.458,8
(-) Costos de Ventas	31.158,4	31.158,4	31.158,4	33.318,4	36.678,4	36.678,4	36.678,4	38.838,4	38.918,4	38.918,4
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	17.504,6	18.779,6	20.089,1	19.273,9	17.295,0	20.170,1	20.170,1	19.506,1	20.962,6	22.540,5
(-) Gastos administrativos	6.094,5	6.094,5	6.094,5	6.094,5	6.094,5	6.094,5	6.094,5	6.094,5	6.094,5	6.094,5
(-) Gastos de ventas	68,5	68,5	68,5	68,5	68,5	68,5	68,5	68,5	68,5	68,5
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	11.341,6	12.616,6	13.926,1	13.110,9	11.132,0	14.007,1	14.007,1	13.343,1	14.799,5	16.377,4
(-) Gastos financieros	825,9	825,9	701,0	558,5	396,2	211,0	-	-	-	-
(+) Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.405,3
(=) Utilidad antes de participación	10.515,7	11.790,7	13.225,1	12.552,3	10.735,8	13.796,0	14.007,1	13.343,1	14.799,5	21.782,8
(-) 15 % participación de trabajado.	1.577,3	1.768,6	1.983,8	1.882,8	1.610,4	2.069,4	2.101,1	2.001,5	2.219,9	3.267,4
(=) utilidad antes imp. a la renta	8.938,3	10.022,1	11.241,3	10.669,5	9.125,4	11.726,6	11.906,0	11.341,6	12.579,6	18.515,4
(-) Impuesto la renta 25%	2.234,6	2.505,5	2.810,3	2.667,4	2.281,4	2.931,7	2.976,5	2.835,4	3.144,9	4.628,8
(=) UTILIDAD NETA	6.703,7	7.516,6	8.431,0	8.002,1	6.844,1	8.795,0	8.929,5	8.506,2	9.434,7	13.886,5
Reserva legal (10% utilidad)	670,4	751,7	843,1	800,2	684,4	879,5	893,0	850,6	943,5	1.388,7

Elaborado por: Christian Sandoval

4.6.2 Flujo de Caja

“El flujo de caja mide los ingresos y egresos en efectivo que se estima tendrá una empresa en un periodo determinado, permitiendo observar si realmente necesita financiamiento y obviamente va ha contar con los recursos necesarios para pagar las diferentes obligaciones que mantiene.”⁵

Mediante el flujo se podrá determinar las necesidades reales de capital en los distintos momentos de desarrollo del negocio. Con base en el flujo de caja pueden determinarse los momentos en los cuales los préstamos de intermediarios financieros son absolutamente necesarios para mantener una posición de caja final, dentro del flujo de caja del inversionista comprenden; la inversión inicial, utilidad neta, depreciación y amortización, capital de trabajo y los préstamos.

⁵ Meneses Edilberto. (Preparación y evaluación de proyectos. Pág. 135)

4.6.2.1

FLUJO DE FONDOS

N°	CONCEPTO/AÑOS	CERO	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	SEIS	SIETE	OCHO	NUEVE	DIEZ
1	+ ingresos de la operación	-	48.663,00	49.938,02	51.247,47	52.592,27	53.973,38	55.391,78	56.848,48	58.344,51	59.880,93	66.864,17
2	- costo de operación	-	34.233,59	34.233,59	34.233,59	36.393,59	39.753,59	39.753,59	39.753,59	41.913,59	41.993,59	41.993,59
3	- depreciación	-	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15
4	- amortización	-	327,05	327,05	327,05	327,05	327,05	-	-	-	-	-
5	- pago intereses por los créditos recibidos	-	825,93	825,93	700,98	558,54	396,15	211,04	-	-	-	-
6	UTILIDAD ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS	-	10.226,28	11.501,30	12.935,69	12.262,94	10.446,44	12.377,01	14.044,74	13.380,77	14.837,19	21.820,43
7	- participación de trabajadores 15% de la utilidad	-	1.533,94	1.725,19	1.940,35	1.839,44	1.566,97	1.856,55	2.106,71	2.007,12	2.225,58	3.273,06
8	UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	8.692,33	9.776,10	10.995,34	10.423,50	8.879,47	10.520,45	11.938,03	11.373,65	12.611,61	18.547,37
9	- impuesto a la renta 25%	-	2.173,08	2.444,03	2.748,84	2.605,87	2.219,87	2.630,11	2.984,51	2.843,41	3.152,90	4.636,84
10	UTILIDAD NETA	-	6.519,25	7.332,08	8.246,51	7.817,62	6.659,60	7.890,34	8.953,52	8.530,24	9.458,71	13.910,52
11	+ Utilidad venta de activos	-										5.405,34
12	+ depreciación	-	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15	3.050,15
13	+ amortización	-	327,05	327,05	327,05	327,05	327,05	-	-	-	-	-
14	- valor de la inversión	17.785,56	-		2.483,56	4.523,07	1.627,53	4.856,40	489,40	6.189,59	2.483,56	1.627,53
15	- capital de trabajo	1.879,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1.879,52
16	+ crédito recibido	5.899,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	- pago del capital (amortización del principal)		-	892,50	1.017,45	1.159,89	1.322,28	1.507,40	-	-	-	-
18	FLUJO DE FONDOS NETOS DEL PROYECTO	13.765,56	9.896,45	9.816,78	8.122,70	5.511,86	7.086,99	6.456,21	11.514,27	5.390,80	10.025,30	20.738,48
19	FLUJO DE FONDOS PURO		-	3.869,11	9.816,78	8.122,70	5.511,86	7.086,99	6.456,21	11.514,27	5.390,80	10.025,30

Elaborado por: Christian Sandoval

CALCULO DE LA TIRF%, VAN, CBC, R B/C Y REPAGO

TMAR DEL PROYECTO =		18,90%	O. K				
(TASA INTERNA DE RETORNO) TIRF% =	TIRF > TMAR	64,91%	O. K				
(VALOR ACTUAL NETO) VAN =	VAN > 0	24.919,49	O. K				
(COEFICIENTE BENEFICIO COSTO) CBC =	INGACT/EGRACT	1,12	O. K				
PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION INICIAL : REPAGO =	X VIDA UTIL > PRII	4,65	O. K	PERIODO DE REPAGO	5º AÑO		
(RELACION BENEFICIO/COSTO) R B/C =	Σ FFACT/INVINICIAL > 1	2,61	O. K	PROMEDIO VIDA UTIL DE LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA	6,20 AÑOS		

Elaborado por: Christian Sandoval

4.8. Evaluación Financiera

4.8.1 Determinación de la Tasa de Descuento

El inversionista para tomar la decisión de ejecutar el proyecto, exigen una tasa mínima de ganancia sobre la inversión que realiza, conocida como Tasa Mínima Aceptable de rendimiento, esta tasa se espera que sea por lo menos igual al costo promedio ponderado de la institución de crédito.

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento			
	% APORTACION	0	PONDERACION
ACCIONISTAS/EMPRESARIOS	70%	21,00%	14.70%
CREDITO	30%	14,00%	4.20%
TMAR GLOBAL*/			18,90%

Elaborado por: Christian Sandoval

La Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento del capital total que es \$19.665,08 resultó ser el 18.90; este es el rendimiento mínimo que la empresa deberá ganar para pagar el 21% sobre los \$13.765,56 (capital propio) y el 16% de interés por el préstamo de los \$ 5.899,53.

4.8.2 Criterios de Evaluación

4.8.2.1 Valor Actual Neto

El Valor Presente Neto (VAN) es la diferencia entre todos los ingresos y egresos expresados en moneda actual, el mismo que debe aceptarse si su valor es igual o superior a cero.

El VAN del proyecto es \$ 24.919,49 es decir los flujos de caja futuros traídos a valor presente descontada la inversión.

El valor presente es positivo, esto justifica la inversión, se puede obtener un rendimiento mayor que el costo de oportunidad del capital y conviene llevar a cabo el proyecto.

Como el valor actual neto es mayor a cero, se puede considerar a la inversión del Centro de Desarrollo Infantil como económicamente viable.

4.8.2.2 Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno (TIRF)% evalúa en función de una tasa única de rendimiento por período con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual.

La TIR “representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo (principal e interés acumulado) se pagara con las entradas en efectivo de la inversión a medida que se fuesen produciendo”⁶.

En esta sección correspondiente a cálculos de los VAN, TIR y B/C , se observan que la inversión total inicial asciende a \$19.665,10 y en la matriz de pérdidas y ganancias proyectada a diez años se obtiene que para el primer año se estima una utilidad de \$ 6.519,25 La TIRF% del proyecto es el 64,91%, como es mayor que la tasa mínima de rendimiento que es del 18,90%, se acepta la implementación del proyecto.

4.8.2.3 Período de recuperación de la inversión

Representa los años que se tarda en recuperar el valor inicial invertido en el proyecto mediante los dividendos que genera este. De una manera más simple, señala el número

⁶ BIERNAM Y SMIDT, *El Presupuesto...* p.39.

de años necesarios para recuperar la inversión inicial neta, sobre la base de Flujos Netos de Fondos o Entradas de Efectivo que genere en cada periodo de su vida útil.

La inversión se puede recuperar en 5 años y la vida útil promedio de los activos es de 6 años.

4.8.2.4 Relación Beneficio/Costo

La estimación de la razón se la obtiene sumando los flujos y luego se divide para la inversión. Mediante este procedimiento se puede determinar el número de unidades monetarias recuperadas por cada unidad de inversión, constituyéndose en una medida de rentabilidad global

Relación beneficio/Costo = 2,61

Significa que por cada dólar que se invierte va a recuperar 2,61 unidades monetarias.

4.8.2.5 Análisis de Sensibilidad

El Análisis de Sensibilidad permite visualizar que tan sensible es el proyecto frente a los diferentes escenarios de reducciones de precio e incremento en los gastos operativos para saber cual es el impacto que causaría en la TIR%, VAN y RB/C

Para realizar el estudio de sensibilidad del proyecto se tomará en cuenta la tasa del 5% para el incremento en: mano de obra directa, materia prima y en suministros y servicios; y el mismo porcentaje se aplicará la reducción de ingresos de acuerdo a estas consideraciones se tiene la siguiente tabla:

ANALISIS DE SENSIBILIDAD				
CONCEPTOS:	Variación %	TIR %	VAN	EVALUACION
Aumento de costos	5%	45,48%	14.598,1	no sensible
Disminución de ingresos	-5%	44,48%	13.352,1	no sensible
Con < ingresos y > costos simultáneamente		24,69%	3.030,7	no sensible
Aumento de la MOD.	5%	58,32%	20.928,3	no sensible
Aumento al personal	5%	53,84%	18.498,8	no sensible
Aumento de materia prima	5%	64,29%	24.576,2	no sensible
Aumento en Suminis.Servicios	5%	62,67%	23.679,1	no sensible
Normal		<u>64,91%</u>	<u>24.919,5</u>	no sensible
TMAR: Tasa mínima aceptable de rendimiento del proyecto				
	TMAR	18,90%		
NO SENSIBLE = significa que el proyecto sigue siendo rentable a pesar de la variación en el factor crítico considerado.				
SENSIBLE = hay que tomar providencias aplicando las estrategias adecuadas y analizar los valores de mercado (precios)				
El proyecto es mas sensible a una disminución de ingresos que al aumento de costos				
Elaborado por: Christian Sandoval				

Se observa que con un aumento en el 5% de las materias primas, mano de obra directa y suministros no existió mayor variación entre la TIR %, VAN y Relación B/C ya que estas siguen siendo no sensibles para el proyecto, por lo que se considera una inversión atractiva y rentable; La disminución de los ingresos en un 5% es el escenario que más afectó a la rentabilidad del proyecto pero a pesar de existir una disminución tanto la TIR%, VAN y Relación B/C sigue siendo un proyecto rentable lo que se convierte en una inversión atractiva para el empresario.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Es un proyecto factible según el estudio de mercado, técnico, financiero y además rentable para el inversionista porque tiene una tasa interna de retorno del 64,91% mayor a la TMAR esperada del 18.90% con un período de recuperación de 5 años y un valor actual neto positivo 24.919,49.
- El servicio de estimulación temprana es nuevo en el sector por lo que tendría gran aceptación por parte de la población, por lo tanto existe una buena oportunidad de negocio.
- El Banco Mundial junto a otros organismos internacionales de protección y ayuda infantil auspician este tipo de proyectos porque los consideran como una ganancia económica tangible ya que es una inversión en la población futura del país y en su capacidad de progresar económica y socialmente en tal virtud se considera que los infantes de la Ciudad de Quito podrán ser más exitosos a través de este servicio.
- De acuerdo al estudio de mercado existe un 90% de demanda insatisfecha en lo referente a la prestación del servicio de estimulación temprana, lo que permitirá ofrecer varias alternativas de servicios como terapia de lenguaje, psicología y psicorehabilitación infantil, terapia física, orientación para padres lo que ayudará en el desarrollo adecuado del niño.
- Se realizó el estudio organizacional para determinar el número exacto de personal apropiado con el que contará el Centro en relación a la disponibilidad de espacio físico y con ello se podrá tener una estructura funcional de la empresa, lo que permitirá prestar un servicio de calidad.
- El proyecto es completamente aplicable a la realidad nacional.

5.2. RECOMENDACIONES:

- Para que el Centro de Estimulación Temprana, CET desarrolle su actividad con calidad debe contar con infraestructura, material y personal apropiado y cumplir con las normas establecidas en la ley.
- Puesto en marcha el proyecto del Centro, CET crear estrategias y políticas innovadoras de marketing para un buen desempeño según los cambios de gustos y preferencias del cliente. Dar a conocer el servicio directamente a través de innovadoras políticas y estrategias publicitarias.
- Se pretende realizar alianzas con organismos que ayudan al desarrollo infantil para que más niños puedan acceder al servicio.

BIBLIOGRAFIA

- DAVID, Fred: "CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA". Prentice Hall. Quinta Edición. 1998. México.

- HARGADON Bernard, Principios de Contabilidad; Editorial Norma, Tercera Edición.

- DIAZ, María Isabel / JORQUERA Jacqueline: "MANUAL DE ESTIMULACIÓN DE 0 A 3 AÑOS". Editorial Andrés Bello. España. 1980.

- IZQUIERDO ARELLANO Enrique, Investigación Científica (Proyectos, investigación y acciones), Editorial Cosmos, 2000

- IZQUIERDO ARELLANO Enrique, Investigación Científica (Métodos y diseño de investigación), Editorial Cosmos, 2000

- IZQUIERDO ARELLANO Enrique, Investigación Científica (Guía de estudio y técnicas de investigación), Editorial Cosmos, 2000.

- CABRERA FERNANDEZ, MARIA DEL CARMEN, Curso de Estimulación Precoz. La Rueda del Desarrollo, Organización ECCA, España, 1984.

- SAENZ Flor, Rodrigo, Proyectos Formulación y Evaluación, Cuarta Edición, 2004.

- KOTLER, Philip, et al, Fundamentos de Mercadotecnia, Prentice Hall, 1998

ANEXO N° UNO

“UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Buenos días, mi nombre es Christian Sandoval; soy egresado de la Universidad Internacional SEK y deseo realizar un estudio de mercado para ver la factibilidad de crear en la Ciudad de Quito un Centro de Estimulación Temprana CET ; Gracias por su colaboración

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Datos de Identificación

Fecha:

Nombre:	Teléfono:
----------------	------------------

1.- ¿A escuchado sobre el proceso de la estimulación temprana?

Si No

2.- ¿ Usted cree que la estimulación temprana es importante en el desarrollo del niño?

Si No

¿Por qué? -----

3.-¿Tiene hijos/as menores de 7 años de edad?

Si ¿cuántos? _____

No

Si usted tiene hijos menores de 7 años de edad conteste las siguientes preguntas:

4.- ¿El desarrollo físico de su hijo/a es:

Normal

Tiene Problemas

5.¿ El desarrollo emocional e intelectual de su hijo/as es?:

Normal

Aprende con dificultad

6.- ¿ Su hijo atiene problemas de conducta y aprendizaje?

Si

No

7.- ¿ Su hijo/a tiene problemas de lenguaje y pronunciación?

Si

No

8.- ¿Le gustaría que su hijo/a reciba estimulación temprana desde el vientre materno?

Si

No

9.- ¿ Le gustaría que su hijo/a asista a una Centro de Estimulación Temprana?

Si

No

10.- ¿Le gustaría recibir estimulación temprana en:?

Su Domicilio

En un Centro de Desarrollo Infantil Temprano

11.- Cuáles son las características que usted aprecia más en el servicio en una escala del (1-bajo al 6-alto)

- _____ Transporte
- _____ Seguridad
- _____ Confiabilidad
- _____ Profesionalismo
- _____ Servicio Personalizado
- _____ Amabilidad

12.-¿ El valor que usted según su presupuesto, estaría dispuesto a pagar por una hora en el servicio de Estimulación Temprana es:

\$ 5.00 _____

\$ 8.00 _____

\$ 10.00 _____

13.- Indique en que rango se encuentran sus niveles de ingresos:

\$ 200- \$ 400 _____

\$ 401 -\$ 600 _____

\$ 601- \$ 800 _____

\$ 801 en adelante _____

FOCUS GROUP

ANEXO 2

FOCUS GROUP

• DISEÑO EXPLORATORIO ORIENTADOR:

El diseño cualitativo exploratorio es identificado mediante cursos alternativos de acción es decir los aspectos cognitivos, afectivos, de motivación y tendencias.

Para obtener la información básica se puede recurrir ha realizar:

- Sondeos
- Criterios
- Enfoques amplios y versátiles a través de entrevistas con Expertos.
- Historias de casos
- Los grupos focales o grupos con especialistas.

Para recopilar información efectuaremos sondeos a la competencia y un grupo focal.

El grupo focal estará conformado por 3 profesionales especializados en Centros Infantiles y lo que respecta a estimulación temprana, 1 Mujer embarazada, y una pareja de esposos, una tía, una abuela:

- Psicólogo infantil,
- parvularia
- directora de guardería

La duración del Focus Group tendrá una duración aproximada de 30 minutos. Esta presentación estará a cargo de una moderadora la autora del presente estudio.

GRUPO FOCAL

Descripción de Participantes:

NOMBRE	EDAD	OCUPACIÓN	LUGAR DE TRABAJO
Christian Sandoval	22	Director	Megarmi
Verónica Yáñez	27	Parvularia	Guardería Gente Menuda
Alexandra Jácome	42	Vicerrectora	Guardería Scolari
Emilia Zambrano	21	Madre embarazada	Colegio Técnico Ivan
Francisco Benalcázar	30	Padre de Familia	Mango

Contenidos:

Día Sábado 14 de mayo del 2005, desde las 14h00 hasta las 15h15, se reunió al Grupo Focal.

- **Criterios a cerca del Centro CET.**

Las personas entrevistadas manifiestan que el Centro de Estimulación Temprana, CET, es la mejor opción para el desarrollo físico e intelectual de un infante para su sociabilidad y conocimiento del exterior de su familia y casa.

El Centro Infantil es una alternativa que cumple una función de apoyo a la labor irremplazable de las familias que no disponen el tiempo suficiente para atender a los niños más pequeños, en el cual pueden mejorar sus capacidades, destrezas, aptitudes, entre otras a través de técnicas actualizadas así como también tratar problemas físicos e intelectuales que ameritan un tratamiento más profundo y especializado.

Les agrada mucho la forma en que se trabajará con el personal especializado para proporcionar el tratamiento adecuado para cada infante en particular.

Entre las características apreciadas ha tenido relevancia la seguridad, la confiabilidad, el profesionalismo, Servicio Personalizado, la amabilidad

La propuesta de brindar el servicio a domicilio, ha tenido gran acogida por los integrantes del Grupo Focal, ya que no ha sido contemplado por la competencia. El servicio de lunes a domingo ha resultado ser una alternativa diferente ya que sale de los parámetros establecidos esto también resulta agradable al cliente.

Los familiares manifestaron la preocupación acerca del transporte les gustaría que el niño sea recogido en el domicilio para ir a las terapias de la misma manera que los regresen a su casa.

- **Consecuencias del ingreso del niño al Centro CET**

El ingreso de los infantes al Centro CET, provocará un cambio significativo en cada niño ya que es una persona única con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen y patrón y tiempo de crecimiento.

Sin embargo, hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros 9 años de vida. Mientras los niños se desarrollan,

necesitan diferentes tipos de estimulación e interacción para ejercitar sus habilidades y para desarrollar otras nuevas. A cada edad, es esencial responder a las necesidades básicas de salud y de nutrición.

Comentarios positivos:

- Es una alternativa que ayudará a los infantes a desarrollarse mejor en el medio.
- Es de gran ayuda para niños con problemas físicos ya que no hay centros a parte de los hospitales o clínicas particulares que brinden este servicio.
- Los infantes aprenden a desenvolverse sin problema a su alrededor.
- Los niños empiezan a ser sociables a temprana edad.

Comentarios negativos:

- Se les puede sobre estimular
- Las personas pueden confundir el servicio con el de una guardería
- Puede que se les exija más de lo que pudieran desarrollar.

Razón por la cuál se considera tomar en cuenta estos factores que permitan dar un servicio que mejore las expectativas

- **Infraestructura del Centro CET**

El Centro CET, deberá disponer de un espacio verde apropiado para poder realizar las diferentes terapias que ameriten el contacto con los elementos agua, tierra, vegetación, aire libre, entre otros.

Se adecuará un pequeño gimnasio especialmente para la rehabilitación física de los niños.

5. Permite al niño desarrollar sus aptitudes y actitudes a más temprana edad
 I I I I 4
6. Acelera el crecimiento y motricidad del niño
 I I I I I I I 7
7. Ayuda al niño a desenvolverse mejor en la sociedad y ser independientes
 I I I I I I I 7
8. Le permite desarrollar sus potenciales y capacidad tanto física como
 mental de mejor manera
 I I I I I I I I I I I I I I I I I 17
9. Es un elemento indispensable y complemento para el desarrollo del niño I I
 2
10. Ayuda a estimular el desarrollo del pensamiento del niño 1
11. Es una ayuda par el niño en todos los aspectos 1
12. Desde temprana edad se pueden aprovechar las capacidades de los niños
 e incluso desde el vientre materno 1
13. Es una ayuda importante tanto para el niño como para la madre I 1
14. Involucra a los padres en el proceso I 1
15. Ayuda a formar la personalidad del niño I I 2
16. Se le brinda seguridad al niño en el proceso de desarrollo. I 1
17. Ayuda en el desarrollo de la autoestima, mejora el carácter y la atención 1

18. Ayuda a los niños a desenvolverse solos y aprendan a tomar decisiones y hacer auto – independientes. 1

RESPUESTAS POR MENCIONES

Nº PREGUNTA	Nº DE RESPUESTAS	PORCENTAJE %
1	16	19,27
2	1	1,21
3	11	13,25
4	7	8,43
5	1	1,21
6	4	4,81
7	7	8,43
8	7	8,43
9	17	20,48
10	2	2,40
11	1	1,21
12	1	1,21
13	1	1,21
14	1	1,21
15	1	1,21
16	2	2,40
17	1	1,21
18	1	1,21
19	1	1,21
20	83	100,00

Interpretación por menciones:

GRAFICO

