

ANEXOS

- **Encuesta para analizar el consumo**

Sexo:

1) ¿Usa zapatos deportivos?

Si () No ()

2) ¿Con qué frecuencia?

Mucha () A veces () Pocas veces ()

3) ¿A qué edad uso su primer zapato deportivo?

() 0-5

() 6-10

4) ¿Cuál es la primera marca de zapato deportivo que viene a su mente en este momento?

() Nike

() Reebok

() Adiddas

5) ¿Cuáles son las marcas de zapatos deportivos que más le gustan?

6) ¿Si tuvieras \$150 en este momento que marca de zapato deportivo seleccionarías?

7) ¿Has oído de Nike?

Si () No ()

• **Encuesta para analizar el consumo influenciado por la publicidad y las figuras deportivas**

1) ¿Has visto publicidad de Nike?

Si () No ()

2) ¿Por qué medio de comunicación?

() Radio

() Televisión

() Prensa Escrita

() Vallas

() Revistas

() Volantes

3) Define en una palabra la imagen que te transmitió Nike.

4) ¿Te acuerdas de algún personaje deportivo que haya aparecido en alguna campaña publicitaria de Nike?

Si () No ()

5) ¿A cuál personaje recuerdas de una campaña publicitaria de Nike?

6) ¿Recuerdas a Michael Jordán?

Si () No ()

7) Define en una palabra lo que la imagen de Jordán transmite.

- **Asócialo con un animal**

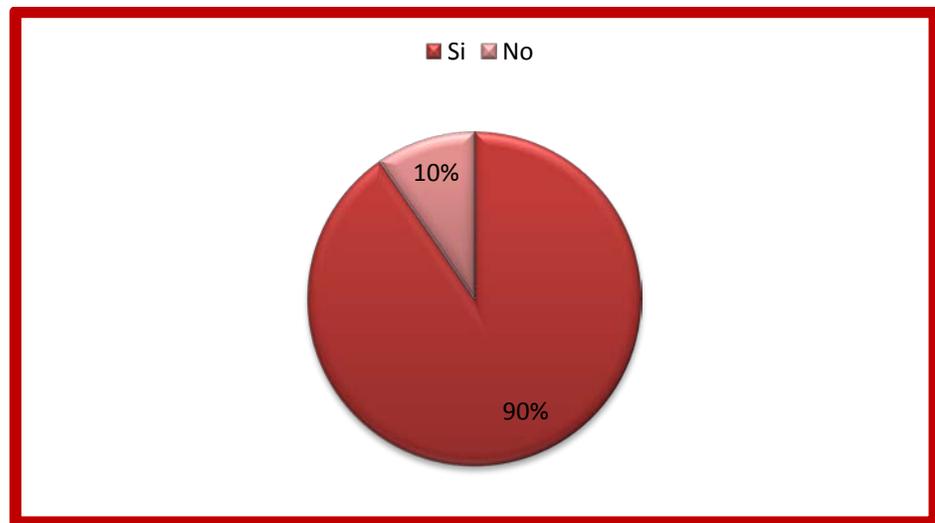
- **Asócialo con un color**

- **Resultados de encuestas**
 1. **¿Usa zapatos deportivos?**

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	90%
No	10	10%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

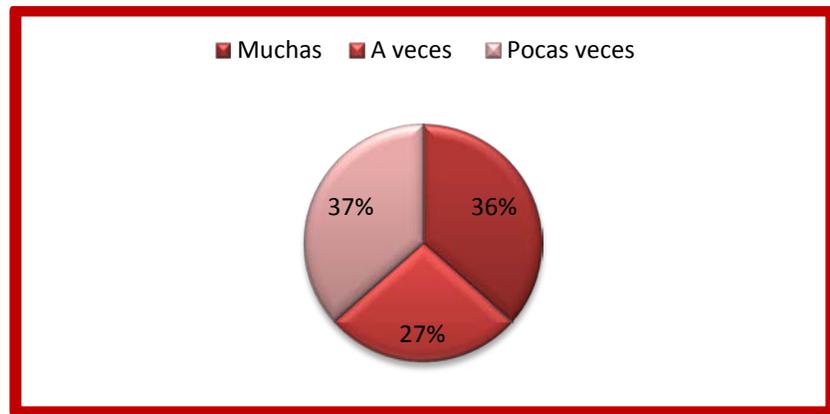
Esta tabla demuestra que el 90% de los estudiantes usan zapatos deportivos, mientras que el 10%, no utiliza zapatos de esta clase. Por lo que se puede notar que la mayoría del estudiantado tiene constante uso de zapatos deportivos.

2. ¿Con que frecuencia?

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Muchas	38	36%
A veces	28	27%
Pocas veces	38	37%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

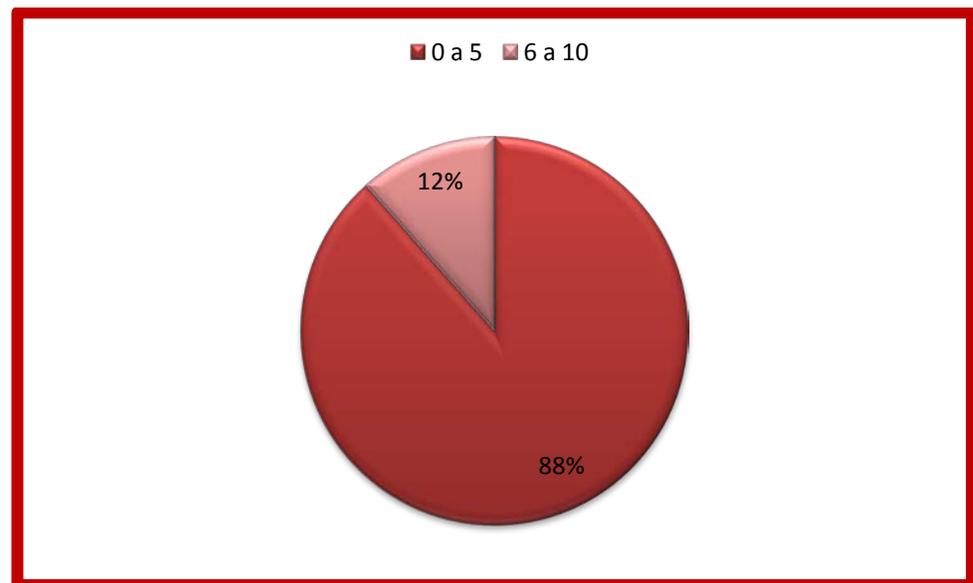
Esta tabla demuestra que el 36% de los estudiantes usan zapatos deportivos con mucha frecuencia, el 27% usa este tipo de zapatos a veces, y el 37% usa pocas veces estos zapatos. Por lo que se puede observar que la mayoría del estudiantado usa zapatos deportivos pocas veces y en ocasiones especiales.

3. ¿A qué edad uso su primer zapato deportivo?

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
0 a 5	92	88%
6 a 10	12	12%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

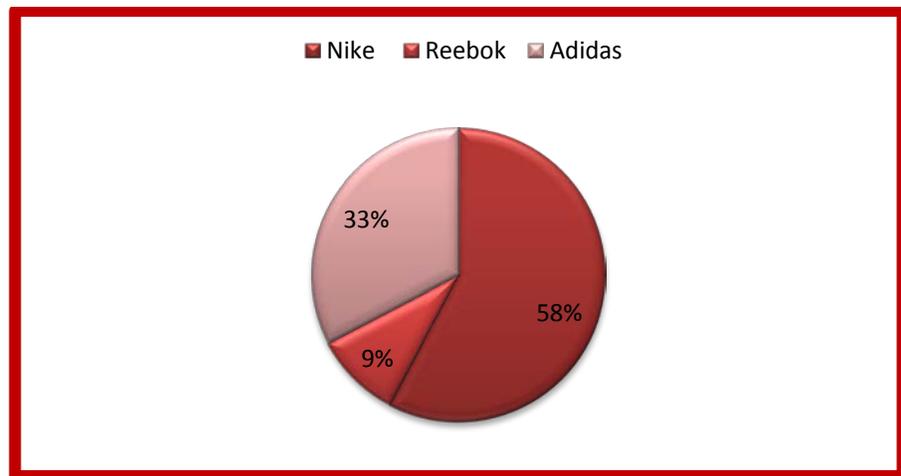
El 88% de los estudiantes encuestados usan zapatos deportivos desde los 0 a 5 años, mientras que el 12% tuvieron su primer zapato de 6 a 10 años. Esto nos indica que gran parte del estudiantado tuvieron su primer zapato a pocos años de edad.

4. ¿Cuál es la primera marca de zapato deportivo que viene a su mente en este momento?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Nike	60	58%
Reebok	10	9%
Adidas	34	33%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

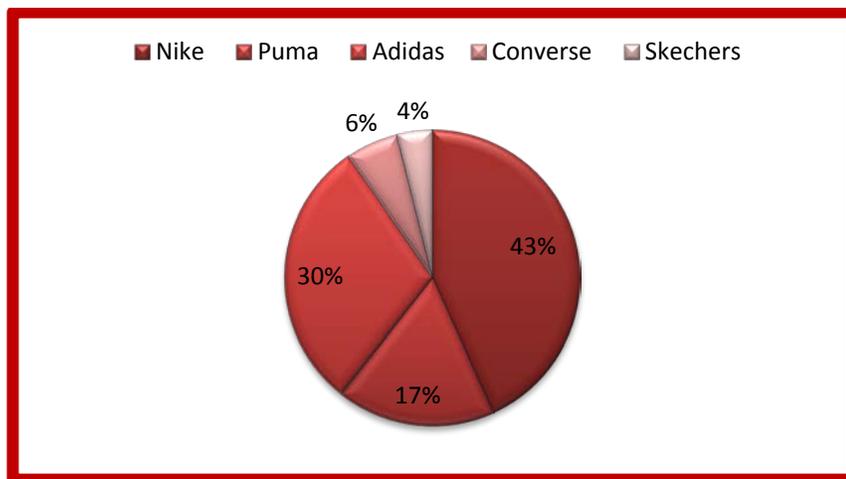
Este gráfico muestra que el 58% de los estudiantes encuestados consideran que la primera marca que viene a su mente es Nike, el 9% muestra que la marca que llega a su mente es Reebok, mientras que el 33% consideraron que la marca que viene a su mente es Adidas. Es por estos resultados que se puede sacar como conclusión que Nike sigue siendo una empresa fuerte a diferencia de otras marcas.

5. ¿Cuáles son las marcas de zapatos deportivos que más le gustan?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Nike	45	43%
Puma	18	17%
Adidas	31	30%
Converse	6	6%
Skechers	4	4%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

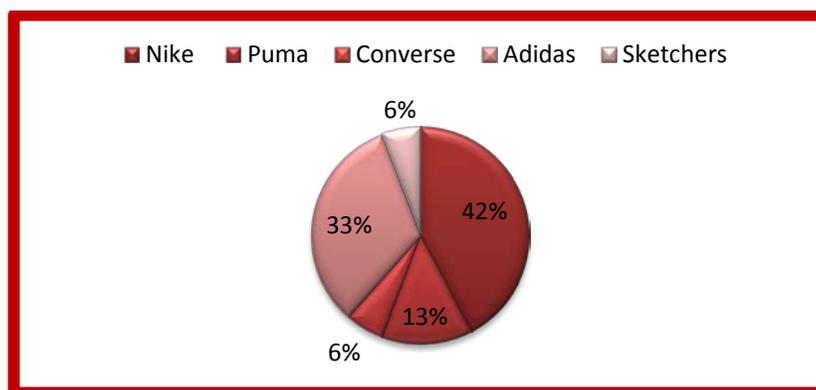
Se puede observar que el 43% de los estudiantes consideran que su marca favorita es Nike, el 30% respondieron que Adidas es la mejor marca, el 17% del estudiantado destaca que su marca preferida es Puma, el 6% piensa que su marca preferida es Converse y el 4% piensa que es Skechers. Estos resultados reflejan que la marca preferida por los estudiantes es Nike.

6. ¿Si tuvieras \$150 en este momento que marca de zapato deportivo seleccionarías?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Nike	44	42%
Puma	14	13%
Converse	6	6%
Adidas	34	33%
Sketchers	6	6%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

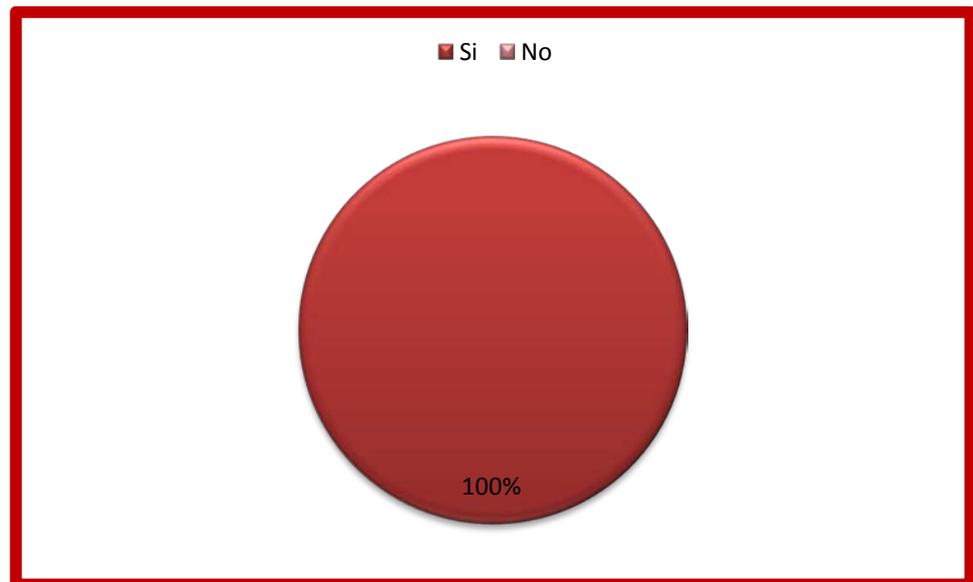
Se puede observar que el 42% de los estudiantes si tuvieran \$150 en este momento comprarían Nike, el 33% accedería a comprar zapatos Adidas, el 13% consideran comprar Puma, el 6% de los estudiantes destacan que comprarían Converse y el 6% comprarían la marca Sketchers. Por estos resultados se puede visualizar la preferencia de Nike en los consumidores.

7. ¿Has oído de Nike?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	100%
No	0	0
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

De los estudiantes encuestados el 100% considera que ha oído de Nike. Esto nos muestra que la marca tiene un fuerte posicionamiento al ser reconocida por todos.

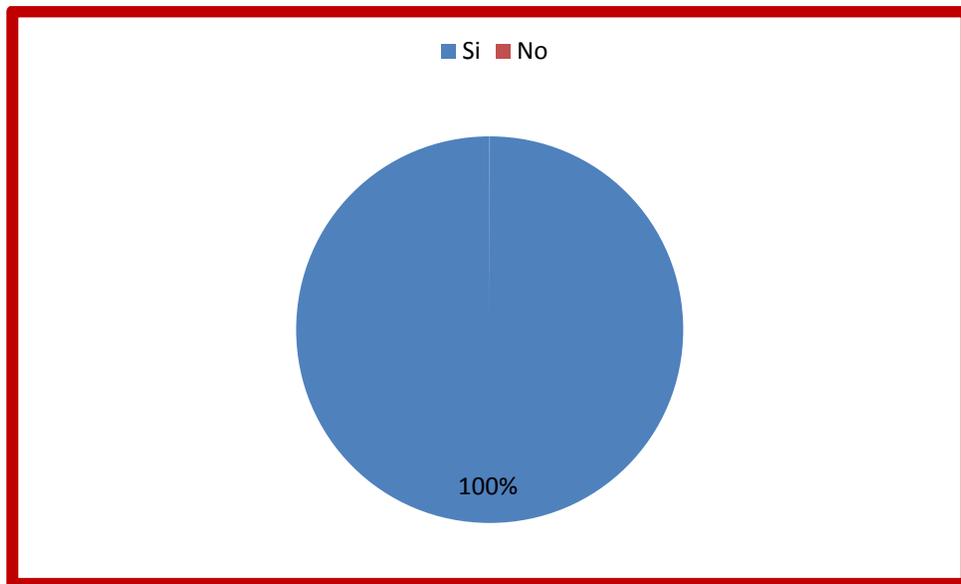
Encuesta para analizar el consumo

1. ¿Has visto publicidad de Nike

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	100%
No	0	0
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

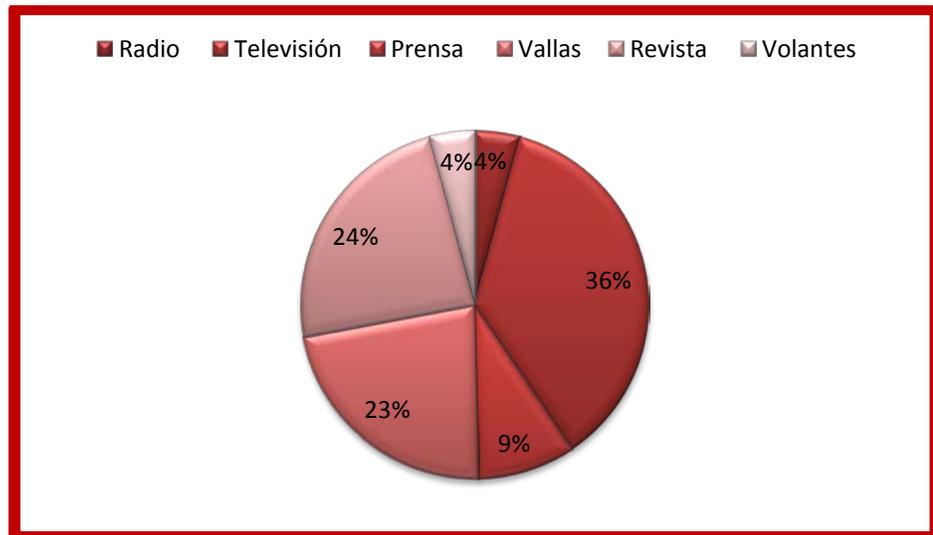
Este gráfico muestra que el 100% de los estudiantes han visto publicidad de Nike. Es por ello que se puede notar el buen manejo publicitario de la marca.

2. ¿Por qué medio de comunicación?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Radio	12	4%
Televisión	104	36%
Prensa	26	9%
Vallas	64	23%
Revista	68	24%
Volantes	12	4%
Total		100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

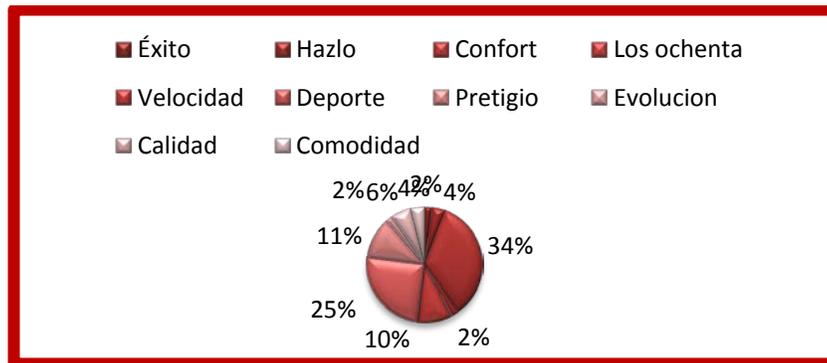
El 36% de los estudiantes ha visto la publicidad de Nike por medio de televisión, el 24% lo ha visto por revistas, un 23% por medio de vallas publicitarias, el 9% por medio de prensa escrita, el 4% lo ha escuchado por radio, y el 4% por volantes. Lo que muestra que sus campañas publicitarias más vistas son por televisión.

3. Define en una palabra la imagen que te transmitió Nike.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Éxito	2	2%
Hazlo	4	4%
Confort	36	34%
Los ochenta	2	2%
Velocidad	10	10%
Deporte	26	25%
Prestigió	12	11%
Evolución	2	2%
Calidad	6	6%
Comodidad	4	4%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

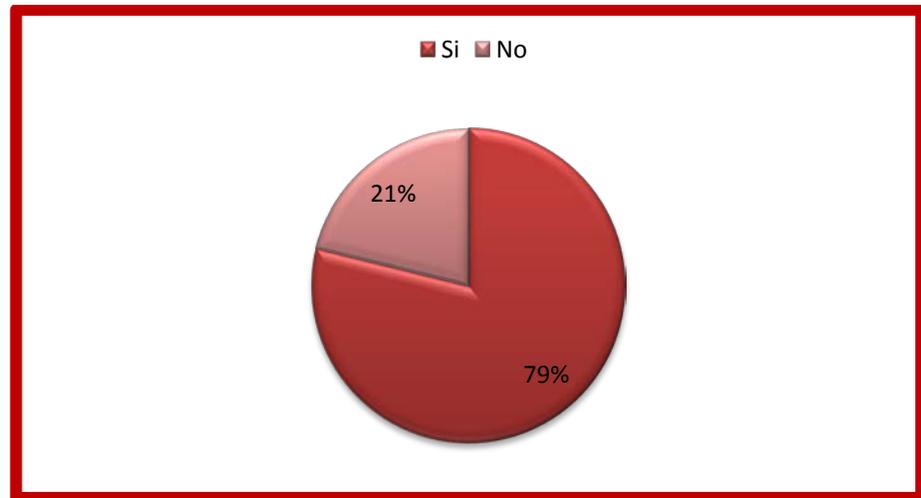
Se puede observar que la imagen que transmitió Nike en los estudiantes se puede notar en las cuatro palabras más recordadas que fueron: confort con un 34%, un 25% piensan que se proyecta en deporte, mientras que en prestigio un 11% y finalmente un 10% consideran que transmite velocidad. Esto nos muestra que el confort de los productos de Nike es lo destacado por los usuarios.

4. ¿Te acuerdas de algún personaje deportivo que haya aparecido en una campaña publicitaria de Nike?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	79%
No	22	21%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

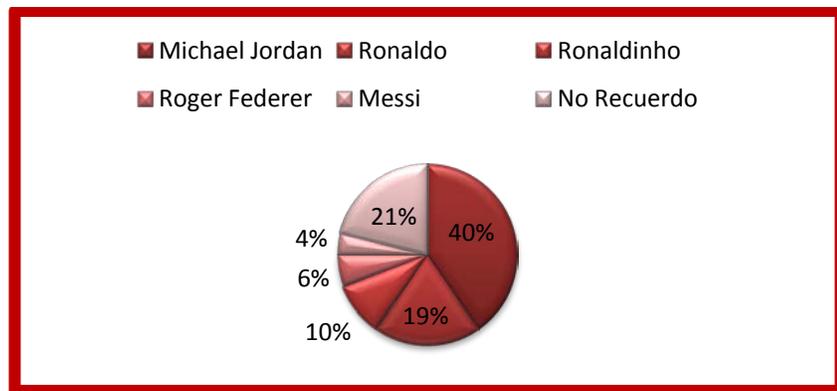
De los estudiantes encuestados el 79% recuerda algún personaje publicitario de la marca Nike, mientras que el 21% no recuerdan al personaje central de una campaña. Esto da a conocer que los consumidores si han visto personajes deportivos en las campañas de la marca.

5. ¿A cuál personaje recuerdas de una campaña publicitaria de Nike?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Michael Jordan	42	40%
Ronaldo	20	29%
Ronaldinho	10	19%
Roger Federer	6	6%
Messi	4	4%
No Recuerdo	22	21%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

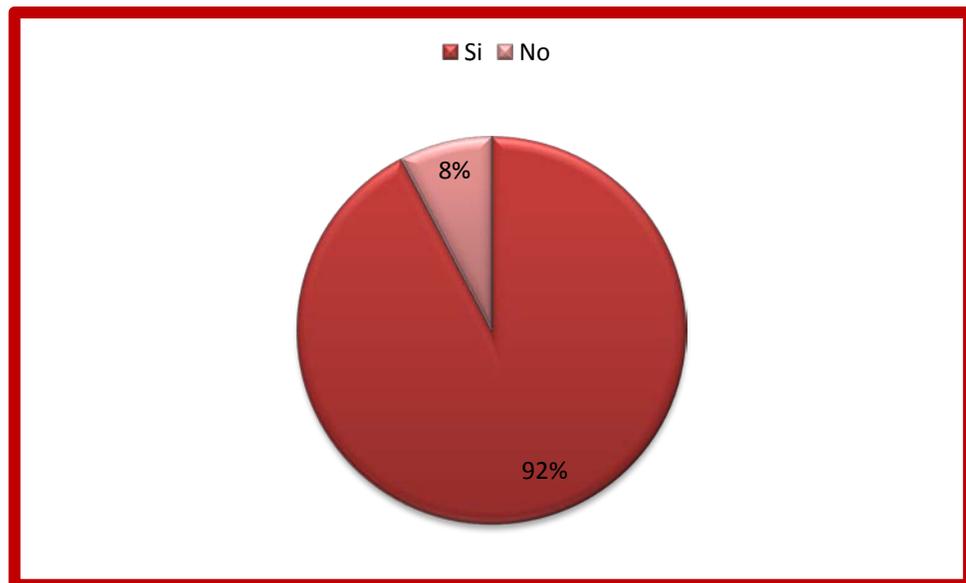
Este cuadro demuestra que un 40% de los estudiantes recuerdan a Michael Jordan como personaje principal de una campaña publicitaria, un 19% recuerdan a Ronaldo, el 10% tienen en su mente la campaña con Ronaldinho, el 6% recuerdan a Roger Federer, mientras que el 4% tienen en su mente la campaña de Messi y un 21% no recuerdan a una figura deportiva dentro de la publicidad. Esto nos da como resultado que Michael Jordan es el deportista más recordado por los consumidores.

6. ¿Recuerdas a Michael Jordán?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	92%
No	8	8%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

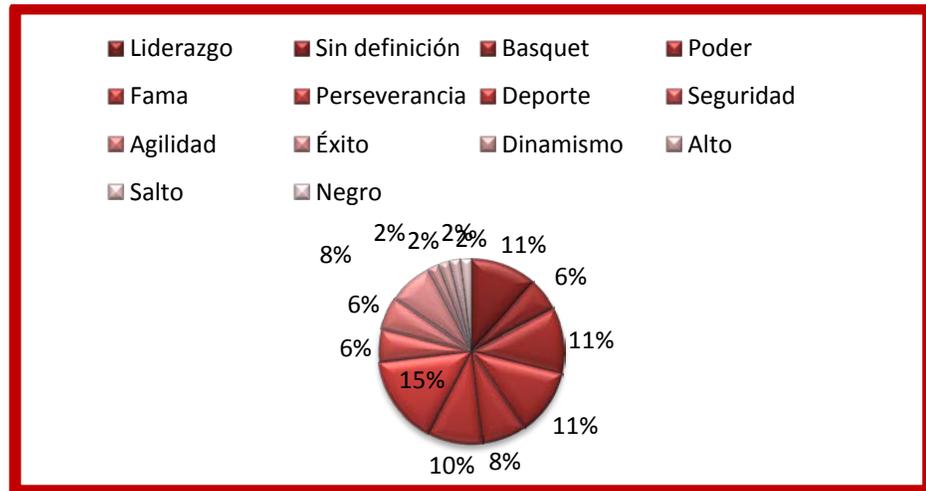
Este gráfico muestra el 92% de los estudiantes recuerdan a Michael Jordan, mientras que el 8% no lo recuerdan en absoluto. Esto da como resultado que Jordan es una figura altamente recordada por sus fanáticos y clientes.

7. Define en una palabra lo que la imagen de Jordán transmite.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo	12	11%
Sin definición	6	6%
Basquet	12	11%
Poder	12	11%
Fama	8	8%
Perseverancia	10	10%
Deporte	16	15%
Seguridad	6	6%
Agilidad	6	6%
Éxito	8	8%
Dinamismo	2	2%
Alto	2	2%
Salto	2	2%
Negro	2	2%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

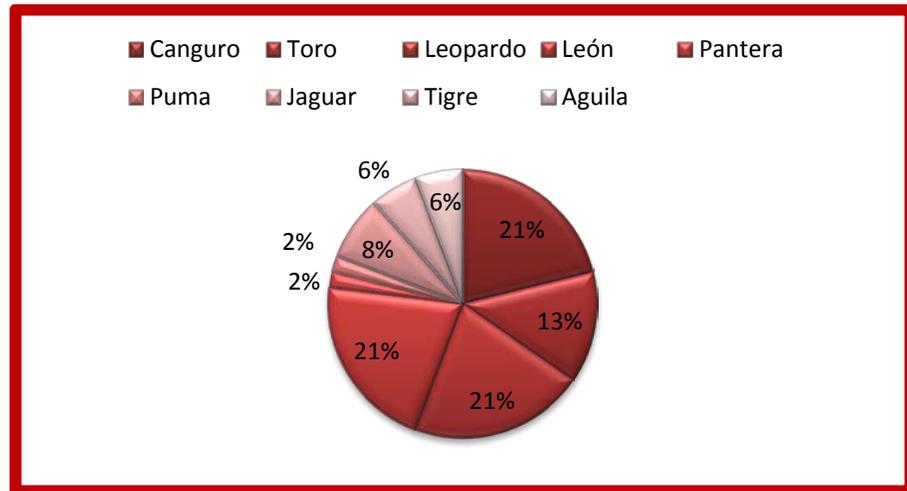
Se puede observar que la imagen que trasmite Michael Jordan en los estudiantes se puede notar en los cuatro primeros resultados que fueron: deporte con el 15%, en un 11% Michael es proyectado como básquet y poder, mientras que lo recuerdan como perseverancia un 10% y finalmente un 8% consideran que trasmite éxito y fama. Esto nos muestra que Michael Jordan en su mayoría es recordado como un gran deportista.

Asócialo con un animal

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Canguro	22	21%
Toro	14	13%
Leopardo	22	21%
León	22	21%
Pantera	2	2%
Puma	2	2%
Jaguar	8	8%
Tigre	6	6%
Aguila	6	6%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

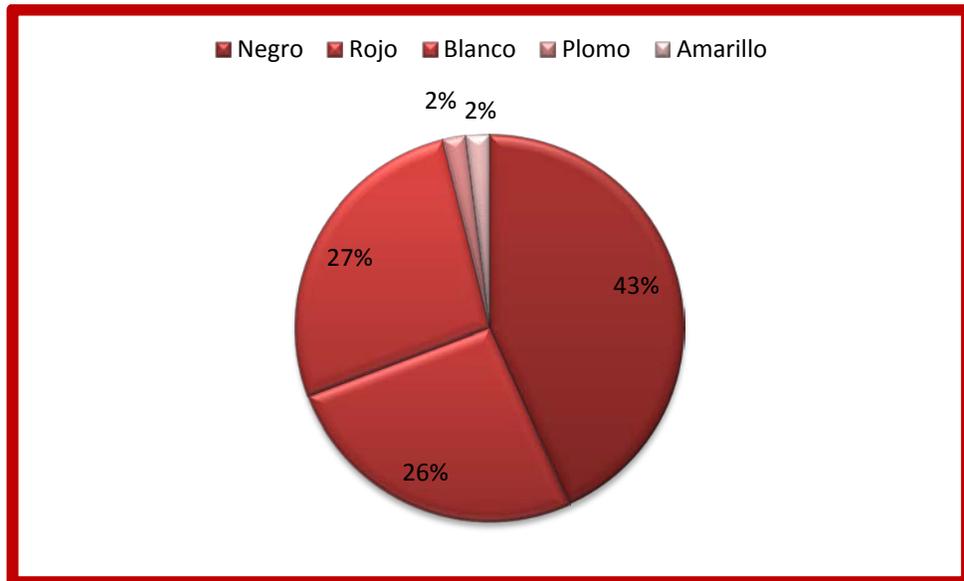
En el gráfico se puede observar que los cuatro primeros resultados de los animales que asociaron los estudiantes con Michael Jordan fueron: león, leopardo y canguro con el 21%, en un 13% Michael es proyectado como un toro, mientras que lo recuerdan como un jaguar el 10% y finalmente un 6% consideran que transmite a un tigre y un águila. Esto nos muestra que Michael Jordan es asociado en su mayoría con leones, leopardos y canguros ya que muchos de estos animales tienen funciones que buscan realizar los zapatos.

- **Asócialo con un color**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Negro	45	43%
Rojo	27	26%
Blanco	28	27%
Plomo	2	2%
Amarillo	2	2%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta aplicada a 104 estudiantes nocturnos de la UISEK

Autor: Nicole Vela Aliatis



Análisis:

En este cuadro se puede visualizar que los colores que asocian a Michael Jordan en su mayoría son tres, en un 43% el color negro, un 27% en color blanco , el 26% lo asocian con rojo y el resto de porcentajes se basan en el 2% con color plomo y amarillo. Esto muestra que los colores que usa esta compañía son reconocidos por los consumidores de forma satisfactoria.

Entrevista Nike

Consumidor

Santiago Ferri

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

- **¿Por qué usas Nike?**

Es cómodo, eh.. Son precios caros pero en cambio bien globales, eh.., precios duraderos y si tu le haces relación con zapatos de otras marcas rinde mucho más, tienen hermosos modelos, variedad para los deportes, no tiene una sola colección por deporte sino variedad para cada gusto.

- **¿Qué motivo te llevo a comprar Nike?**

Alguna vez aprendí que mientras más sencillo es el logo de una marca más te atrae; precisamente que un símbolo te identifique con una marca es por si atrayente. Eso fue lo que me motivó a consumir la marca por primera vez.

- **¿Alguna vez te llamo la atención un deportista famoso como imagen de Nike?**

Mmmm.. En mi caso siempre he visto futbolistas, ósea muchas veces he visto un basquetbolista un golfista, generalmente han sido futbolistas muy famosos y como mi mundo es el futbol y mas futbol me identificaba con Cristiano Ronaldo, Ronaldinho, Zlatan, ellos han influenciado mi compra.

- **¿Recuerdas a Michael Jordan?**

Un excelente basquetbolista, a pesar de que este no deporte no es tan famoso en Ecuador el logro que muchos sean fanáticos y quieran convertirse como él, yo recuerdo que a raíz de eso en mi colegio comenzaron los campeonatos de este deporte.

Consumidor

Santiago Guzmán

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

¿Qué piensas de Nike?

Es una de las marcas con más fama a nivel mundial, con ingresos muy altos, venden ropas que se enfocan mas en deportistas, los líderes de opinión son el secreto de la marca para vender sus zapatos, yo recuerdo a Michael Jordan porque es un accionista de Nike, tiene su propia línea de zapatos, era un buen basquetbolista, para mí el mejor del mundo.

No consumidora

María Augusta Yépez Riofrío

Octavo Semestre de Comunicación

- **¿Cuándo usas zapatos deportivos?**

Para los deportes, en la sierra.. para manejar en la carretera y en especial para todo en lo que debo sentirme cómoda. Yo no voy al cine en zapatos deportivos no me gusta.

- **¿Para ti los zapatos deportivos son muy informales?**

Para mí los zapatos deportivos son vistos como algo muy informal, por ende no los usarían en ocasiones contrarias a éstas ni mucho menos en reuniones, cenas, fiestas o eventos sociales que sean formales.

- **¿Cuáles son tus marcas favoritas?**

En zapatos deportivos uso marcas como Adidas y Reebok, prefiero los modelos simples, sencillos, no llamativos ni toscos. Los zapatos sobrios y hasta cierto punto elegantes.

Nike me parece una marca muy sofisticada en cambio la marca Adidas, es una marca que por años ha sido conocida, que brinda seguridad, estabilidad. Adidas me parecen súper buena marca, y yo los escojo en modelos simples. Esta marca uso por sencillez porque no son toscos.

- **¿Te parecen caros los zapatos Nike?**

Yo considero que se pueden encontrar zapatos de diferentes marcas, en excelentes modelos de la misma calidad y de los que me gustan a menos costo. Existen marcas muy conocidas que dan seguridad y son menos caras que otras.

- **¿Qué piensas de la marca Nike?**

La marca Nike es muy conocida y se la ve en todas partes. En todo tipo de publicidad, en tiendas de zapatos, en las calles a todo el mundo, los gimnasios, chicos del colegio, a ricos, a pobres, etc. Pienso que Nike es una marca que está en todos y en todo.

Cuando voy por ejemplo al QuitoTennis , veo gente que ahí los tiene puestos, chicos de colegios, televisión o propagandas.. cosas así. Uff, en todos lados. Nike es una marca que bombardea al público con su publicidad.

- **¿Recuerdas algún personaje de la publicidad de Nike?**

Entre los personajes relacionados con el deporte y la marca Nike, recuerdo principalmente a Jordan y Agassi, ellos han sido destacados en el deporte que practican y están sobre expuestos en la publicidad.

Hay que reconocer que si tienen a los mejores jugadores de cada deporte... digo, así como cogieron a un Jordan a un Agassi

Lobsang Espinoza

Máster en Salud Mental por Universidad de León en España

- **¿Qué piensas de la motivación de Nike en el comportamiento del consumidor?**

Me parece que la estrategia de Nike fundamental es generar un deseo de imitar a un ser famoso, porque en todas sus publicidades utilizan a personas que han sido un alto rango o una alta incidencia desde la perspectiva deportiva, y eso podemos ver muy sesgada hacia diferentes clases sociales, por ejemplo el caso que durante un tiempo Nike sacó y enfocaba en personas que pueden utilizar estos zapatos porque parte de que son caros imitan a una clase social determinada de quien los usa.

- **¿Y cree que es por medio de alguna necesidad?**

Tiene mucho que ver con la estructura motivacional de la persona de tratar de imitar a alguien porque una de las necesidades de los seres humanos es ser aceptados y una forma de pertenecer a un grupo es parecerse a alguien que es superior a uno según la propia perspectiva que uno tiene.

- **¿Cuál cree que es la percepción del consumidor al adquirir Nike?**

Si generalmente cuando se adquiere un producto deportivo la idea principal que se tiene es confortabilidad y parte de eso reputación, entonces son dos cosas que están involucradas junto con las necesidades básicas de los seres humanos, tomando en cuenta la idea de tener una marca bien posicionada es a base del ¿Qué dirán?, tiene mucha razón de ser el uso Nike porque necesito que hablen de mí es como presentar o proyectar una pantalla, entonces hay una razón de ser al respecto es una imitación hay la fuerte necesidad de imitar las cosas que están pasando afuera para poder sentir que uno pertenece a un grupo específico.

- **¿Qué piensa de la personalidad cognitiva de la marca?**

En la estructura cognitiva que es como uno procesa la información y como trabaja dentro de sí mismo, sería un circuito que viene de la siguiente manera primero pienso, este es un zapato interesante me agrada, después siento este zapato me va dar ciertas sensaciones concretas respecto a mi propio comportamiento a mi estilo de vida y a la acción que sería la compra. Tenemos tres procesos pienso en lo que me dice una publicidad, experimento una emoción a través de los 5 sentidos y eso se manifiesta en la acción que podría ser el acto de la compra o el acto del rechazo.

- **¿Cómo influye la personalidad en la compra de un producto?**

El comprador siempre busca pertenecer a algo entonces está necesitada se ve abocada por la falsificación por ejemplo en el caso de las clase sociales bajas que son menos pudientes la falsificación es la única manera de llegar a tener algo que nunca van a poder adquirir de otra forma, entonces tiene que ver con ese fuerte deseo de tener gente que lo pueda guiar, como los seres humanos tendemos a ser gregarios significa que tendemos a ir en grupos, tenemos la necesidad muy fuerte de tener un líder, y cuando este líder representa ciertas necesidades más entonces yo me identifico con este para que el pueda decirme que es lo tengo que hacer o que evitar.

- **¿Qué piensa de Michael Jordan en lo que fue Nike?**

Me parece fascinante el hecho de haber sacado a un personaje que durante un tiempo se hizo famoso con otros dos deportistas más que eran en ese tiempo Ben Jonson, Carl Lewis, cuando los tres estuvieron de moda los tomo a los tres para poder hacer publicidades en cada una de las actividades porque dos de ellos eran atletas y uno basquetbolista, entonces de lo que me acuerdo de la publicidad de Jordan era la capacidad impresionante para saltar y justamente en ese tiempo Reebok también saco una marca de zapatos que se llamaba punk, y Nike air, cuando los dos sacaron eso en ese tiempo yo más joven y me parecía loquísimo tener un tipo de zapatos que tenia capsula porque esa era una de la novedades que impuso Nike en esa generación entonces hay una necesidad cuando utilizabas esos zapatos, sentir la suavidad de las capsulas por ejemplo cuando Jordan saltaba ese zapato tenía en los bordes dos esquinas que permitían que el momento en que caiga su pie no se doble para ningún lado entonces era una cosa espectacular un zapato Nike de ese tipo, para ese tiempo en los jóvenes era un sueño hecho realidad tener un zapato usado por una persona famosa.

- **¿Qué piensa de la lucha del mundial 2010 entre Nike y Adidas?**

Me parece que va depender del deporte mucho al que le aplica, Nike no es un prototipo del futbol Adidas si lo es, entonces yo pienso que si se pondrían en una batalla les va a ganar porque Adidas tiene una reputación hacia muchos mundiales de pelotas y zapatos, sin embargo Nike tiene cubierto una gran parte del mundial lo que quiere decir que no se queda atrás. Nike en cambio tiene más reputación en caminatas y montañismo que son cosas durante un tiempo se especializaron y durante otro tiempo por periodos me a parece que Nike han utilizado estrategias para el tennis y hace poco tiempo atrás en el último mundial Nike entro con mucha fuerza, pero esto no lo va a convertir en una marca fuerte de futbol porque ellos son tennis, básquet, bolley y caminata, en general la persona que utiliza Nike no los utiliza para hacer un deporte sino para caminar, esto es algo muy interesante de la marca.

Entrevista Grupal

FACULTAD SISTEMAS

Octavo Semestre

- **¿Qué lugar ocupan los zapatos deportivos en su vida?**

Cristian Mosquera

En mi caso ocupan full, para mi es lo primordial porque me encanta el deporte.

David Conrado

Yo tengo par zapatos deportivos para jugar cualquier deporte y ya.

Bryan Cordova

Para jugar futbol y ya.

Armando Díaz

Uso zapatos deportivos para hacer deporte y para salir.

Armando Villa

Los fines de semana que obviamente te da más ganas de salir y hacer algún deporte.

- **¿Qué piensan ustedes de Nike?**

Bryan Cordova

Que Nike hizo buenos zapatos hasta el modelo 90/3 de ahí para mí ya bajo mucho su calidad.

Armando Villa

Siempre me atraído mucho la marca, en especial el logo me encanta, me fascina ver cuando alguien lleva puesto algún zapato o ropa de esta marca.

Cristian Mosquera

Yo creo que Nike es muy creativo, tiene un buen marketing, hacen buenos comerciales y el uso de líderes deportivos le da bastante acogida.

Armando Díaz

Uy!! Bueno es una de mis marcas favoritas, la verdad los zapatos son cómodos, duraderos, y sobre todo me hacen sentir bien cuando los uso.

- **¿Qué piensan de los líderes de opinión que usa Nike?**

Armando Díaz

Mi punto de vista es que no todo el mundo puede usar Nike, cada persona lo ve de un punto de vista diferente, por ejemplo los fanáticos de Messi de Ronaldo, de Kaká ven también los comerciales para ver a sus jugadores y tal vez para querer ser como ellos de alguna manera.

Armando Villa

Así también hay gente que los compra por los zapatos en si es decir los modelos, pero el simple hecho de usar personas famosas en especial de futbol que es lo que llama bastante la atención, entonces yo pienso que eso es lo principal.

Bryan Cordova

Yo pienso que al tener de auspiciante a Brasil con su selección de futbol es algo que sirve para abrir un mercado más extenso en sur América, ya que es la primera selección de futbol, por ejemplo ahorita que están en el mundial las personas que ven la camiseta con el logo de Nike dicen: ve es una belleza, entonces uno también se va por ese lado.

Cristian Mosquera

Cabe recalcar que existen muchas publicidades que no solo se basan en el futbol, también hay las publicidades de básquet que son muy buenas yo he visto excelentes.

David Conrado

Por ejemplo para mi ver a Roger Federer con cosas de tennis, desde sus zapatos hasta su ropa, es chévere porque ves a una persona tan ganadora vestida de Nike, así mismo también te lleva a darte cuenta que esta marca usa los mejores jugadores del mundo para promocionar sus productos y eso es lo que venden.

Cristian Mosquera

Como mencionaron mis amigos más que los comerciales que auspician los jugadores es una estrategia para confirmar ventas porque, que más va a querer la gente si vendes zapatos que tiene Cristiano Ronaldo, muchas personas piensan que van a valer más si consumen estos productos.

Bryan Cordova

Una buena forma de promocionarse Nike fue joga bonito porque ahí hicieron una excelente propaganda por todo el mundo no solo de Nike sino del joga bonito brasilero, la forma de promocionarlo fue también por medio de campeonatos mundiales como el joga tres que se considera un excelente campeonato.

- **¿Ustedes creen que una marca puede hacer superior a una persona?**

Armando Villa

No!!

Bryan Cordova

No Creo!!

Cristian Mosquera

No!!

David Conrado

En algunos Casos

Armando Díaz

Puede ser!!

- **¿Creen que existan personas que piensen así?**

Bryan Cordova

Si hay gente que se ve a simple vista que se pone los zapatos y dicen: ¡Uy si con esto si le hago los toques a una pelada! Ellos creen que tiene más poder al usar estos zapatos

Cristian Mosquera

Lo que puede ser es conformidad o comodidad en una persona, para mí una marca lo que me pone es a la moda y al par con personas de diferentes países, y bueno por lo general la clase más baja si se sienten superiores cuando usan algo de alto valor.

Armando Villa

Yo pienso que si es algo de estatus también porque tener este tipo de zapatos a lo menos zapatos que cuestan desde 150 dólares hasta 500, si es cuestión de estatus porque obviamente no todo el mundo puede tener este tipo de zapato.

David Conrado

Claro que existen si incluso me ha pasado muchas veces que alguien se compra algo de una marca reconocida y quiere sacarlo en cara con los amigos como diciéndote soy superior!! Entonces sí creo que exista esto en otras personas, es cuestión de personalidad.

Armando Díaz

Bueno yo la verdad sí creo al igual que mis compañeros, para mí ha sido muy común ver casos de personas que quieren demostrar su poder de dinero por consumir marcas como Nike!! Yo no lo comparto pero lo respeto y es la realidad de las cosas.

- **¿Se acuerdan de Michael Jordan?**

Bryan Cordova

El hombre que volaba

Cristian Mosquera

Excelente jugador de básquet

David Conrado

Si

Armando Díaz

Desde mi punto de vista es uno de los mejores jugadores que existe hasta ahora muchos lo comparan con bryan pero no tiene nada que ver con el tipo de juego que lleva Jordan. Eso fue lo que aprovecho Nike en ese entonces no habían tantos jugadores buenos como él, muchas marcas intentaban estar a su nivel pero no pudieron, hasta que el decidió salirse y saco su marca de zapatos.

Armando Villa

Pero en ese punto creo que el éxito de Nike creció con este deportista el despliegue total, porque si no recuerdo jamás una marca había cogido a alguien tan famoso para que fuera su imagen al igual que Nike.

Bryan Cordova

Así es fue el pionero en usar estrellas deportiva para sus publicidades. Si bien recuerdo la primera publicidad de Nike fue rivals...

David Conrado

Fue hace uf!!!

Bryan Cordova

.... que fue hace muchos años donde no tuvo tanta acogida y fue buenaso.

- **¿Por qué piensan que hasta ahora las ventas no se pueden comparar con las de la época de Jordan? ¿A pesar de que actualmente hay mas deportistas y muy buenos artistas?**

Armando Villa

Es que la figura de Michael Jordan es como en el futbol Pele o Maradona lo máximo que puede haber a lo menos para mí es el mejor basquetbolista entonces tener esa imagen esto ataba a la marca entonces para Michael Jordan fue lo mejor que pudo tener, por lo que representa.

Bryan Cordova

Más que nada se convirtió en figura pública Michael Jordan, porque después llego a la actuación incluso cuando estaba saliendo del básquet para meterse al beisbol fue una noticia bomba todo el mundo estaba en desacuerdo entonces fue un buen paso para Nike, ya que resalto la figura más, incluso podría decir que es una de las estrellas más recordadas del mundo.

Cristian Mosquera

Bueno yo la verdad lo recuerdo a Jordan como si actualmente fuera la imagen para mi fue lo que marco esta marca entonces, jamás lo pionero va a poder ser sustituido...

David Conrado

Así es por ejemplo yo la verdad no creo que ninguna de las estrellas deportivas de la actualidad van a poder ser recordadas como él es hasta la actualidad.

Armando Díaz

Sí, eso mismo la verdad para mí el fue parte de la marca a diferencia de los otros deportistas que lo que hacen es auspiciar un modelo y punto, entonces ya muchos consumidores se dan cuenta que es una estrategia para vender, pero que el artista no esta tan involucrado como parece, debemos recordar que Jordan fue famoso en varios campos entonces llegaba a varios targets.

- **¿En la actualidad como ven Nike?**

Bryan Cordova

Ahora lo veo a Nike como la marca que auspicia a Brazil en primera instancia, de ahí no como lo mejor a nivel futbolístico porque ya se ve en el mundial que adidas tiene más campo, entonces se ha perdido full el nombre en algo importante, claro que la mayoría de zapatos anaranjados que usan ahora en el mundial los jugadores son Nike.

Armando Villa

Bueno yo si le veo a Nike muy consolidado porque si empezamos a ver país por país Nike auspicia a los mejores: En Argentina tiene a Boca, Inglaterra esta Manchester en Italia esta Juventus, en España está con Barcelona, entonces no creo que a perdido terreno a lo menos en lo futbolístico yo creo que está consolidado más que adidas.

Armando Díaz

Yo creo realmente que cuando estaba Michael Jordan de imagen no habían tantos famosos como ahora, poco a poco el futbol comenzó a tener mucha acogida y ahora es el deporte más jugado del mundo entonces es ahí donde para mi Adidas aprovecho con otras marcas, pero para mí todo se basa en la competencia, muchos lo único que hacen es poner un color y nombre de marca, pero la idea es la misma, todos buscan estar al mismo nivel por lo que normalmente toda empresa tiene miedo a lo nuevo por el fracaso.

Cristian Mosquera

Todo depende de la publicidad

Bryan Cordova

Para mi puede que Adidas este dominando el futbol pero Nike será el duro del básquet toda la vida, la NVA usa zapatos Nike la bola de básquet es Nike, incluso una persona común que juegue básquet busca zapatos Nike para jugar, entonces una vez más se ve lo que causo Michael Jordan.

Cristian Mosquera

Con esto vemos que el futbol si tiene variedad en todo sentido incluso vemos en la calle los de a dólar jajajajajajaja.....

Todos : jajajaja

.....En cambio dentro del Basquet no hay tanta variedad, es Nike o nada.

David Conrado

Para mi Nike es el líder en ropa deportiva no hay otra marca más, porque en todos los reportes importantes es el líder, en el futbol tiene a Adidas a pesar de que Nike es Nike la verdad no creo que otra marca tenga el capital suficiente para invertir tanto en publicidad, si te vas al golf hasta las pelotas son Nike, Thaibol es el mejor Golfista y usa Nike...

Bryan Cordova

En tennis Roger Federer Y Nadal...

David Conrado

... claro en el futbol americano las pelotas son Nike los mejores equipos como los gigantes que usan Nike....

Armando Villa

No, en los gigantes es Reebok

David Conrado

Si los zapatos son Reebok pero la camiseta y las pelotas son Nike.

- ¿De la publicidad de Nike que opinan?

Armando Díaz

La creatividad que tiene....

Bryan Cordova

Porque sacan comerciales que no son aburridos de ver, te divierten, llaman la atención eso es lo importante porque hay publicidades que son aburridas. Eso también es algo muy importante de la marca.

- **¿Cuáles creen que son los factores que hacen que el consumidor compre?**

Cristian Mosquera

Sentir la emoción, pensar que tienes algo en ti igual que tu deportista favorito.

Todos.... MMMMM....

David Conrado

Yo creo que todo es una buena estrategia de Nike.

- **¿Ustedes se acuerdan de un zapato que hacia Michael Jordan que alzaba la pierna algo así?**

Armando Díaz

Ah sí es que eran zapatos diseñados para saltar mas alto con amortiguación, son zapatos demasiados livianos, entonces con eso buscan tener gravedad en el aire, antes los zapatos eran muy pesados, pero con los livianos que saco Nike a pesar de ser una novedad fueron realmente útiles para mí el mejor lanzamiento inteligente en zapatos.

Todos: jajajaja

Bryan Cordova

Si porque el resto no valen jajajajajaja Solo buscan utilidad

Armando Villa

Si pues estos zapatos para los basquetbolistas les cayó como anillo al dedo, recuerdo que tenían dos capsulas que daban la impresión que eran resortes que te hacían saltar más.

- **Finalmente díganme sus puntos de vista rápidamente de esta empresa.**

Cristian Mosquero

Es una marca poderosa prácticamente la más grande en zapatos deportivos

Armando Díaz

Son zapatos de excelente calidad, por eso tiene el posicionamiento que tiene porque son excelentes.

Bryan Cordova

La publicidad me parece fantástica, en todo sentido en especial el signo que eso solo puede llegar a tener una marca muy reconocida, e visto en muchos casos autos o cuartos adornados con ese visto, esto me parece un logro grande ya que se hace publicidad sola la marca.

Armando Villa

El uso de colores en sus productos blanco, rojo y negro en su mayoría me parecen que dan buena calidad y elegancia.

David Conrado

Michael Jordan es la figura más reconocida del mundo, estoy seguro que si Nike lo relanzaría como imagen pegaría igual que antes.

Gracias Chicos!!