

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

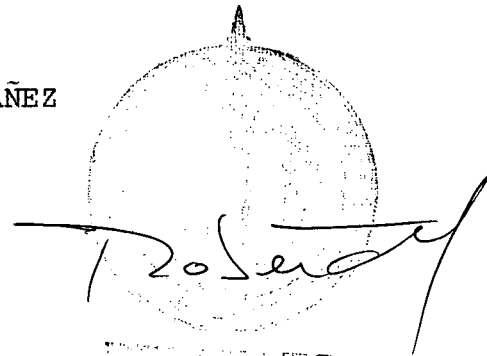
Carrera de Administración y Dirección de Empresas
Turísticas

TESIS DE GRADO

TEMA: ESTUDIO DE PREINVERSION PARA LA FINCA
"EL ESFUERZO"
PROVINCIA DE ESMERALDAS

AUTOR: ANDRES SEBASTIAN ROSERO YAÑEZ

VISTO BUENO
DIRECTOR DE TESIS



REVISADO
Facultad de Turismo y
Patrimonio Cultural

D. Enrique Dávalos / H CALIFICACION... 10.00

01 SEP 1998

Quito - Ecuador
1997-1998

U. I. SEK - BIBLIOTECA

Dedico esta tesis a mis Padres, a
mi Oligá, a mi tío Pucho, a mis
Hermanos, a mi sobrina Nicole y a
la Mafia.

Agradezco a mi Padre, Sr. Humberto Rosero Durán, por su apoyo incondicional, a mi director de tesis Sr. Arq. Enrique Dávalos y a todas las personas que de una u otra manera han contribuido a la realización de esta investigación.

INDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria, I.
Agradecimientos, II.
Indice de Contenido, III.
Introducción, VI.

Capítulo I.

Generalidades

- 1.1 Descubrimiento de Esmeraldas, 1.
- 1.2 ¿Qué es turismo rural?, 4.
- 1.3 Esmeraldas Provincia Verde, 8.

Capítulo II.

Revisiones del entorno físico

- 2.1 Uso de la franja costanera Atacames-Súa-Muisne, 12.
- 2.2 Condiciones ambientales, 14.
- 2.3 Hidrología, 17.
- 2.4 Morfología, 26.
- 2.5 Centros urbanos (hábitat humano), 29.
- 2.6 Red vial, 29.
- 2.7 Potencialidades del espacio, 30.
- 2.8 Resumen de la apreciación física, necesidades y restricciones, 32.

Capítulo III.

Atractivos y recursos turísticos

- 3.1 Criterios de jerarquía, 35.
- 3.2 Clasificación de los atractivos y recursos turísticos
 - 3.2.1 Sitios naturales, 35.
 - 3.2.2 Museos y manifestaciones culturales históricas
 - 3.2.3 Folklore, 37.
 - 3.2.4 Paisaje cultural, 38.

Capítulo IV.

Revisiones sobre las condiciones de mercado

- 4.1 Oferta de servicios en la provincia de Esmeraldas, 40.
 - 4.1.1 Servicios de alojamiento, 41.
 - 4.1.2 Distribución provincial, 42.
- 4.3 Demanda turística en el Ecuador, 44.
 - 4.3.1 Afluencia de visitantes extranjeros al país, 44.
- 4.4 Perfil general del consumidor a captar, 48.
 - 4.4.1 Características principales del turista de playa

- 4.4.2 Otros indicadores, 65.
 - 4.4.2.1 Visitas a la playa según épocas del año
 - 4.4.2.2 Estadía según la forma de viaje, 66.
 - 4.4.2.3 Estructura de la estadía en la playa, 67.
 - 4.4.2.4 Distribución del alojamiento en la playa
- 4.5 Conclusiones encuesta, 69.
- 4.6 Variación estacional, 70.
- 4.7 Índice de ocupación de alojamiento provincia de Esmeraldas, 72.
- 4.8 Flujo Turístico, 73.
- 4.9 Proyección de la demanda. 74.
- 4.10 Características del turismo receptivo aéreo, 75.

Capítulo V.

Asignación y dimensionamiento de terrenos

- 5.1 Finca El Esfuerzo, 78.
- 5.2 Camaronera La Carmelita y La Española, 84.
- 5.3 Red de transporte marítimo, 85.
- 5.4 Franja costanera Atacames-Súa-Muisne, 86.
- 5.5 Áreas naturales protegidas, 87.

Capítulo VI.

Cartera de Mapas

- 6.1 Metodología utilizada en el mapa de ordenamiento del Espacio Turístico de la Provincia de Esmeraldas, 88.

Capítulo VII.

Estudios complementarios preliminares

- 7.1 Presupuestos de financiamiento y capital requerido, 91.
 - 7.1.1 Líneas de crédito para el proyecto, 91.
- 7.2 Criterios de orden legal, 92.
- 7.3 Criterios de orden ambiental, 94.
 - 7.3.1 Declaración de impactos ambientales, 95.
- 7.4 Estimaciones de inversiones prioritarias, 98.
- 7.5 Presupuesto de rentabilidad, 100.
- 7.6 Estados proforma y punto de equilibrio, 108.
 - Cuadro No.1 Financiamiento de inversión, 108.
 - Cuadro No.2 Inversiones, 108.
 - Cuadro No.3 Gastos generales anuales, 108.
 - Cuadro No.4 Nómina de empleados, 109.
 - Cuadro No.5 Tabla de amortización del crédito, 110.
 - Cuadro No.6 Proyección de ventas, 111.
 - Cuadro No.7 Estado de fuentes y usos de fondos, 112.

Cuadro No.8 Estado de Balance, 113.
Cuadro No.9 Flujo de efectivo, 114.
Cuadro No.10 Información de costos directos, 115.
Cuadro No.11 Punto de Equilibrio Anual, 116.

Conclusiones, 117.

Recomendaciones, 120.

Anexos, 122.

Anexo No.1 Mapa de la ZEM, 122.
Anexo No.2 Relaciones entre el desarrollo económico de la ZEM y el uso de sus recursos naturales, 123.
Anexo No.3 Zonas de Vida, 124.
Anexo No.4 Red Vial, 125.
Anexo No.5 Oferta de alojamiento, 126.
Anexo No.6 Capacidad de los establecimientos de alojamiento según provincias, 127.
Anexo No.7 Llegada de extranjeros al Ecuador, 128.
Anexo No.8 Resultados de Encuesta, 129.
Anexo No.9 Perfil del Ecoturista, 131.
Anexo No.10 Índice de Ocupación promedio mensual, 132.
Anexo No.11 Llegadas de extranjeros y salidas de Ecuatorianos, 133.
Anexo No.12 Proyección de la demanda turística período 1997-2001, 134.
Anexo No.13a Mapa de localización de la Finca El Esfuerzo, 135.
Anexo No.13b Levantamiento planimétrico de la Finca El Esfuerzo, 136.
Anexo No.14 Líneas de Crédito de la CFN, 137.
Anexo No.15 Requisitos para la calificación de proyectos turísticos CETUR, 139.
Anexo No.16 Resumen de Ingresos y gastos y valor actual neto de gastos primer establecimiento, 140.

Bibliografía, 141.

INTRODUCCION

La Tesis de Grado, titulada Estudio de Preinversión para la Finca "El Esfuerzo" propone tomar como medio auxiliar de trabajo para la Finca el introducir "turismo rural", es decir pasar tiempo libre en el campo, como actividad económica para autosostener su producción agrícola-ganadera y al mismo tiempo dar a conocer los recursos naturales disponibles en la costa de Esmeraldas, diversificando la oferta y convirtiéndose en un atractivo turístico.

Los estudios de preinversión necesarios para realizar el proyecto se concentran en el análisis de dos elementos de interés e importancia: las condiciones de mercado, donde se especifica con mayor énfasis las plazas de mercado actuales y el perfil del turista a captar, reconociendo sus motivaciones, preferencias, tipo de alojamiento utilizado, clase social, etc.; y por otra parte, las posibilidades físicas o revisiones del entorno que determinan la potencialidad turística de la zona en términos de cantidad, calidad y diversidad. Además se incluye el estudio del asignamiento y dimensionamiento de terrenos, donde se pretende explicar qué utilidad se darán a las tierras disponibles.

Por otra parte se ha listado los atractivos turísticos jerarquizados por la Corporación Ecuatoriana de Turismo, CETUR y algunos de los recursos naturales de mayor interés para los visitantes, con el fin de trazar un estimado ordenamiento planimétrico de los atractivos turísticos, recursos naturales y planta turística (instalaciones e equipamiento) de la provincia de Esmeraldas.

Por último, paralelo a los estudios de preinversión se adjuntan los siguientes estudios complementarios: el presupuesto de financiamiento y requerimiento de capital, donde se incluye las líneas de crédito; criterios de orden legal, donde se incluye las disposiciones legales y beneficios que puede optar el inversionista al calificar su proyecto como prioritario para el desarrollo de la provincia; un estudio referente a criterios de orden ambiental y la correspondiente declaración de los posibles efectos sobre el ambiente y las poblaciones rurales; el estudio técnico, donde se encuentran las estimaciones de inversiones prioritarias; y el estudio financiero con los presupuestos de rentabilidad de donde se desprenden los estados proforma que justifican realizar el estudio de factibilidad.

Capítulo I.

Generalidades

1. Descubrimiento de Esmeraldas

Núñez de Balboa descubrió el Mar del Sur el domingo 25 de septiembre de 1.513. Once años después, el 14 de noviembre de 1.524 partió desde la rada de Panamá la primera expedición hacia las inexploradas costas del mar del sur comandada por Francisco Pizarro, la que fracasó frente a los peligros de costas pantanosas llenas de manglares, plagas de miasmas, selvas malsanas que devoraban vidas y de arenales que mataban de hambre.¹

La segunda expedición financiada por Francisco Pizarro, Diego de Almagro y Hernando de Luque, parte de Panamá en la carabela San Cristóbal en marzo de 1.526 teniendo como director náutico a Bartolomé Ruiz de Estrada, el avezado y más experimentado navegante del Mar Caribe quién se junta a la expedición de Pizarro, no atormentado por la fiebre del oro ni el afán de alcanzar distinciones oficiales, no para someter indígenas ni colonizar las nuevas tierras sino para descubrir y

¹ DROUET, HORACIO: Descubrimiento de Esmeraldas por Bartolomé Ruiz. 1^o de, Taller Gráfico de la Casa de La Cultura, Nucleo de Esmeraldas, pag. 49

explorar aguas vírgenes.

Mientras Almagro regresaba a Panamá y Pizarro permanecía en San Juan explorando, Bartolomé Ruiz sólo con hombres de mar parte de Chirambirá hacia el sur en busca del Imperio del Sol. Ruiz descubrió las islas de La Gorgona y la Isla del Gallo, sin desembarcar, por la manifiesta hostilidad de los indígenas conocedores de las depredaciones de los españoles y prosiguió navegando por costas nuevas hacia el sur, haciendo escalas necesarias para la obtención de abastecimientos.

El 25 de Julio de 1.526 desembarcó en Tempulla (La Tola), descubriendo tierra esmeraldeña, y por consiguiente, el Ecuador, después de treinta y cuatro años del descubrimiento de América. Al desembarcar se encontró con indios sencillos y pacíficos de ojos almendrados y nariz prominente. Lucían hermosos trabajos en oro, tatuajes faciales y collares hechos de "spondylus", hermosa concha colorada y sagrada, símbolo femenino de la lluvia que hacía prosperar los cultivos. Bartolomé Ruiz encuentra así el complejo cultural más desarrollado en costas esmeraldeñas, el centro de la cultura Tolita en la actual isla de la Tolita.²

² Horacio Drouet, Descubrimiento de Esmeraldas por Bartolomé Ruiz, Impresa por La Casa de la Cultura de Esmeraldas, pag. 56

Bartolomé Ruiz llega a la Bahía del Chinto, quedando estupefacto del hermoso paisaje de colinas de verdura reluciente y de la amistosa población tanto como de sus riquezas. Ejercían el comercio con las comunidades costeñas, siendo diestros alfareros y hábiles orfebres, que conocían las artesanías textiles en algodón teñido en vivos colores.

Después de una escala de tres días en la Bahía de Chinto, actual ciudad de Esmeraldas, descubre Atacames población de 3.000 habitantes y de 500 viviendas, de acuerdo al relato de Francisco de Jerez, siendo un pueblo con calles y plazas muy bien trazadas y mujeres que ostentaban lujo con el oro y las piedras preciosas. Era la primera ciudad organizada, con un avanzado proceso urbanístico.

Los atacameños tenían una cultura evolucionada y moraban entre Tonsupa y Tonchigüe y de acuerdo a Otto Von Bushwald el pueblo de Atacames es tal vez el pueblo más antiguo del Ecuador. Conquistados por los indios Caras supieron imponer su cultura a los invasores. Por otra parte estas tierras eran muy lejanas para el Imperio de Huayna Capac por tanto su intento de señorío nunca dió resultado.

1.2 Qué es turismo rural ?

De acuerdo al modelo español y al trabajo de Venancio Bote Gómez podemos decir que es un elemento de la ordenación del territorio y de la mejora de la calidad de vida.

En la actualidad el espacio rural es y seguirá siendo el medio natural y el refugio contra la insatisfacción humana. Un gran porcentaje de la población humana mundial es atraída por los recursos naturales o entornos no contaminados. Con esto se entiende que el turismo rural es un componente de la calidad de vida en la mayor parte de los países.

En las sociedades avanzadas existe un fuerte crecimiento por la demanda de bienes inmateriales (cultura, sanidad, aire, etc.) convirtiendo al sector servicios y al turismo en particular en una actividad cada vez más importante dentro de la economía y la sociedad de los países desarrollados, en desarrollo y de economía planificada. Es decir, que este tipo de

sociedades exigen una mayor producción de servicios donde se encuentra el turismo y el esparcimiento.

El turismo rural se constituye, por ejemplo para España, en la búsqueda de una nueva comunicación entre el hombre y su entorno natural y sociocultural, permitiéndole mayor entendimiento y solidaridad entre el medio rural y urbano, superando la crisis de valores de la sociedad urbana e industrial.

Esta motivación hacia el espacio rural proviene principalmente del fuerte flujo migratorio, desde las áreas rurales a los núcleos urbanos, creando un contrapeso ecológico, es decir la búsqueda del medio rural disponible.

En el caso Español se ha estimulado el turismo rural, frente al freno de las tasas de crecimiento de turismo de los Españoles en el exterior por turismo interior, sustitución donde el espacio rural juega un papel importante.

El espacio rural por sus condiciones ambientales y su baja densidad poblacional representa un espacio de ocio para las sociedades urbanas que exige una urgente organización por parte de los sectores público y privado

con el fin de evitar el desarrollo espontáneo y no planificado que se ha dado especialmente en los recursos de playa. Para esto es necesario de acuerdo a Venancio Bote Gómez instaurar las siguientes investigaciones:

- Compatibilizar la conservación y desarrollo de los recursos turísticos. Evitando el proteccionismo y el desarrollo productivista, pues ambos impiden una utilización responsable del espacio rural.
- Coordinar la creación de una planta turística dispersa o de pequeña escala. Es decir, crear un equilibrio entre el número de habitantes de las zonas rurales y los turistas procedentes de grandes ciudades, sin atentar a recursos naturales, permitiendo un diálogo entre estas dos formas de vida y al mismo tiempo una revitalización del medio rural.
- Fomentar el intercambio económico y sociocultural. El turismo rural auténtico constituye un dialogo entre visitantes y visitados, creando relaciones sociales y contactos socioculturales, permitiendo un reencuentro entre la sociedad rural y urbana. A través de un intercambio económico importante fomenta el desarrollo rural.
- Promover la participación y gestión local. Es decir que los habitantes de las zonas rurales conciban,

realicen y gestionen el espacio de ocio que les pertenece, mediante la asistencia técnica y ayuda financiera del sector público. Logrando que los beneficios económicos, socioculturales y educacionales de este tipo de turismo incidan en la sociedad rural.

Para desarrollar o por lo menos considerar al espacio rural Ecuatoriano como un destino turístico, se deberían considerar los objetivos estratégicos descritos por Bote³ en el caso Español:

- Contribuir a la creación de empleo y a la reanimación y reactivación de zonas atrasadas.
- Favorecer a la integración de la población urbana en el medio rural.
- Incrementar las posibilidades de promoción de la población rural, mediante la obtención de un complemento económico, que simultáneamente le permita asegurar su vocación fundamental (agricultura, artesanía, etc.).
- Servir de base a la reconstrucción del patrimonio inmobiliario y aportar una toma de consciencia y

³ Venancio Bote G, *Planificación Económica del Turismo*, Edt. Trillas 1990, México, pag.229

respeto a los valores biológicos, físicos y culturales del medio rural.

- Aumentar el número de personas que salen de vacaciones, considerando que los precios son menores en ese tipo de turismo.
- Incrementar los ingresos en divisas por turismo aumentando la participación de no residentes (extranjeros).
- Diversificar la oferta turística.
- Contribuir a la descentralización de las instituciones y decisiones y promover la cooperación intermunicipal y la solidaridad nacional.
- Aumentar los intercambios y contactos socioculturales con el fin de facilitar la comprensión entre los distintos pueblos.

1.3 Esmeraldas Provincia Verde

La infinidad de recursos naturales y socioculturales de la provincia de Esmeraldas se ven ejemplificados en la descripción de Williams Bennet Stevenson, en su libro "Narración Histórica y Descriptiva de Veinte Años de Residencia en Sudamérica".

"... En un año se pueden obtener cuatro cosechas sin arar ni escarificar el suelo, o realizar labores mayores. Es así como la prodigiosa mano de la Providencia dispensa dones a una tierra cuyo clima no exige trabajo fuerte, una bendición que los habitantes de regiones más frías no disfrutan..."

La virtud del Esmeraldeño no es justamente industriosa ya que fácilmente alcanzan la suficiencia por el medio ambiente que lo rodea, no tildándole de vago y son bastante supersticiosos, como lo expresa Stevenson:

" ...si un hombre se hiere accidentalmente con su propia lanza, la rompe y envía el mango a que sea nuevamente tratado por el herrero; si su sombrero cae al agua, su dueño inmediatamente exclama " mi sombrero en vez de mí", y nunca intenta recuperarlo; si el jefe de la casa muere, el resto de la familia la abandona para siempre, y ningún individuo intenta ocuparla hasta que haya transcurrido un año; pero todas estas

*supersticiones son flaquezas inocuas, tan inocentes en su práctica como en sus efectos."*⁴

Por último, en pequeños rasgos pretendo dar a conocer el potencial de la provincia de Esmeraldas que la puede llevar a ser un destino de turismo rural por su gran número de haciendas y espacio rural a disposición. Es así, que Stevenson lo resume en las siguientes líneas:

*" La importancia que tiene esta parte de Sudamérica me ha llevado a ofrecer una descripción más detallada de la que sería necesaria para un territorio que está casi deshabitado. Su capacidad de llegar a ser de gran utilidad para el mundo mercantil, de convertirse en la entrada principal para el Reino de Quito y de competir con Guayaquil; su suelo y su clima... ...los grandes mercados, tanto a lo largo de la costa como en el interior por sus diferentes productos, además de la existencia de muchos artículos bien calculados para la exportación; todas éstas son razones por las cuales la provincia de Esmeraldas debe atraer necesariamente la atención de aquéllos que se inclinan a especular sobre los posibles y crecientes beneficios que representarían las regiones occidentales del Nuevo Mundo."*⁵

⁴ Bennet, W., Narración Histórica y Descriptiva de 20 años de Residencia en Sudamérica, 1º ed, Edt. Abda Yala, Cayambe, 1994, pag. 465

⁵ Bennet, W., Narración Histórica y Descriptiva de 20 años de Residencia en Sudamérica, 1º ed, Edt. Abda Yala, Cayambe, 1994, pag. 473

Esta descripción hecha a comienzo del siglo XIX es válida, ya que refleja especialmente los recursos naturales de suelo y clima que son necesarios para el comercio, industria y especialmente para el turismo.

Capítulo II.

Revisiones del entorno físico elegido

2.1 Uso De La franja costanera Atacames-Súa-Muisne.

De acuerdo al proyecto de Manejo de Recursos Costeros, PMRC, como Programa de Gobierno para el desarrollo sustentable de sus poblaciones:

La población de la Zona Especial de Manejo, ZEM (anexo No.1), alcanza unos 27.000 habitantes en 1990⁶, alrededor del 44% de la economía de la ZEM medida según el empleo que genera, depende de actividades relacionadas con los recursos costeros y un 36% de una mezcla de agricultores de ciclo corto, plantaciones estables y ganadería extensiva.

Atacames-Súa-Muisne ha cambiado substancialmente desde la década de los años 40, cuando esta región estaba aislada y su economía basada en una agricultura y pesca de subsistencia. La ZEM ha estado sujeta a ciclos de crecimiento y degradación ambiental, que la han hecho vulnerable al colapso de las pesquerías costeras, a

⁶Ultimo censo nacional, INEC.

cambios negativos en la imagen pública de las playas y servicios turísticos, a sequías, a epidemias de enfermedades de origen hídrico, a declinación en los precios de los productos agrícolas y a la pérdida de productividad del suelo.

El bosque primario fue talado en las décadas de 1940 y 1950, siguiendo la plantación de banano que originó un impulso de prosperidad temporal, cortado prontamente con la crisis del banano de los años 1960. Esta declinación económica causó emigración del campo a la ciudad de Esmeraldas, mientras que los propietarios de las plantaciones intentaban diversificar sus actividades con ganadería y cultivos de cacao, café y coco. La reforestación continuó. En la década de los 70 fueron construidas las carreteras desde Esmeraldas primero hasta Atacames y luego hasta Tonchigüe y Bunche. Surgieron así, nuevos usos de recursos, incluyendo turismo, tala de manglar, cultivo de camarón y pesca intensiva de larvas y hembras ovadas de camarón. La población en los pueblos costeros creció considerablemente durante este período.

El anexo No.2 ilustra los patrones de acumulación en el uso de recursos y los problemas surgidos en la ZEM

Atacames-Súa-Muisne. El uso diversificado de los recursos costeros en la ZEM produciría, normalmente, una gran fuerza en la economía local, excepto por un hecho crucial: cada uno de esos sectores está actualmente sobre explotado y degradado. La extinción de uno de ellos será rápidamente seguida del sobre uso y colapso de los otros.⁷

2.2 Condiciones Ambientales.

Las áreas correspondientes a Muisne, San Francisco y Atacames poseen un clima Sub-húmedo Tropical, cuyas peculiaridades son: Temperatura media anual entre 23° y 26°C, precipitación promedio anual entre 1.500 y 2.000 mm. La estación lluviosa se extiende de diciembre hasta junio, pero la tendencia general es de tener lluvia durante todo el año.

En Esmeraldas se reconocen 7 unidades ambientales: bosques de las estribaciones, bosques de tierra bajas, estuarios (manglares y quandal), tierras de trópico seco, ríos y lagos, mar y playa. Las cuatro últimas corresponden plenamente a la franja de costa.

La zona de bosques de tierras bajas se ubica a partir del río Verde hasta los límites con Colombia y

⁷Plan de Manejo de la ZEM Atacames-Súa-Muisne, 1993;

está próxima a la franja costera. En los cinco ambientes ligados al borde de la costa, la temperatura supera los 24 grados centígrados y la pluviosidad varía entre los 500 y los 2.500 milímetros anuales. La altura máxima es de 500 metros sobre el nivel del mar.

De acuerdo a la clasificación de Koppen, la franja costera tiene tres tipos de clima: desde el límite con Colombia hasta Borbón el clima es Tropical Húmedo (del tipo Afs') con un solo invierno predominante. Entre Borbón y Lagarto el clima es Tropical Húmedo (del tipo Ams") con lluvias ligeras y verano único más prolongado. En el resto de la franja costera al sur de Lagarto, el clima es Tropical Húmedo y Seco (del tipo As") con un solo verano predominante. Este tipo climático cubre también la zona costera norte de Manabí.

De acuerdo a Castañeda la franja costera de Esmeraldas pertenece casi totalmente a la zona de vida denominada bosque seco tropical (b.s.T), a excepción de un pequeño sector en el límite norte de la provincia que corresponde a bosque húmedo tropical (b.h.T) y de una mancha entre Atacames y Camarones en la cual encontramos bosque muy seco tropical (b.m.s.T).

La zona b.h.T. avanza desde Borbón hacia el norte,

se extiende entre los 4 y los 460 metros sobre el nivel del mar, la temperatura media oscila entre los 23 y 26 grados centígrados, la precipitación promedio anual está entre los 1.500 y 2.000 milímetros. Los meses ecológicamente secos varían entre 3 y 6 meses. La tendencia general es tener algo de lluvia durante todo el año.

La zona b.s.T se extiende desde Borbón hacia el sur más allá del límite con Manabí. Alcanza hasta los 300 metros sobre el nivel del mar y su clima es monzónico, es decir, con un período seco más o menos largo y un apreciable sobrante de lluvias que se pierde en el mar por escurrimiento durante el invierno. Los meses de lluvia varían entre 3 y 4 meses. Los meses de lluvia van de Diciembre a Mayo.

La pequeña zona b.m.s.T (que se extiende a los dos lados de la ciudad de Esmeraldas) alcanza hasta los 300 metros sobre el nivel del mar, la temperatura media oscila entre los 23 y 26 grados centígrados y la precipitación entre los 500 y 1.000 milímetros. Los meses ecológicamente secos fluctúan entre 5 y 8. Lluvia de Enero a Abril o hasta mediados de Mayo (anexo No.3).

2.3 Hidrología.

Existen 3 sistemas hidrológicos principales. El **sistema Santiago-Cayapas** desemboca en la bahía de Ancón de Sardinias, al norte de la provincia. Las islas de esta bahía forman el archipiélago de San Lorenzo.

El Cayapas es caudaloso y navegable por barcos de menor calado y lanchas a motor y tiene mayor profundidad que el Santiago. El sistema riega toda la zona norte de la provincia en un territorio generalmente bajo. En sus estuarios se ubica la principal área de manglar.

El **sistema del río Esmeraldas** es, después del río Guayas, el segundo gran sistema hidrográfico de la costa ecuatoriana. El Guayllabamba es el más largo de los afluentes que forman el Esmeraldas, recoge las aguas de la vertiente andina y transporta las descargas urbanas e industriales de Quito a través del Machángara.

El sistema del río Esmeraldas es el más poblado. La capital de la provincia se asienta en el margen izquierdo de su desembocadura. Aguas arriba tenemos las parroquias urbanas de Esmeraldas, Quinindé, Luis Tello, Cinco de Agosto y Bartolomé Ruiz. Las rurales asentadas en sus riberas son: Tachina, Chinchá, San Mateo, Majua,

Viche y Malimpia.

El **sistema de Cojimíes** es el más meridional de la provincia. Su cauce está conformado por arena y barro, es de fácil y apacible navegación en canoas, lanchas y veleros. sirve de límite entre Esmeraldas y Manabí. El Cojimíes recoge las aguas de muchos riachuelos de la zona.

La agricultura es la fuente principal de empleo y el uso predominante de las pequeñas cuencas hidrográficas que drenan el interior montañoso de la ZEM de Esmeraldas. Las precipitaciones van desde 900 mm por año en la parte norte, más seca, como ocurre en la cuenca del río Atacames. La mayoría de las cuencas tiene llanuras fértiles, pero muy angostas, en cuyas laderas hay pastizales o bosques, además de sembríos, destinados al mercado local.

La ZEM de Esmeraldas ofrece en el bosque primario existente entre Galera y San Francisco, un ambiente de atracción especial dentro de la costa ecuatoriana, donde es común la deforestación y las prácticas de explotación que han deteriorado la productividad del suelo e incluso que han promovido la desertificación. Esta particularidad debe ser usada para promover planes de conservación del área y de promoción de turismo ecológico.

La deforestación y el deficiente manejo de suelos, han degradado este potencial en varias cuencas hidrográficas, originado erosión en la parte alta de las llanuras y sedimentación indeseables en las llanuras costeras y los estuarios, además de la reducción del potencial para suministros de agua. La contaminación de los cursos de agua en la parte alta, afecta a la mayoría de las poblaciones ubicadas en la franja costera y los estuarios.

El área de la ZEM de Esmeraldas incluye el bosque seco tropical, ubicado desde Tonchigüe hasta San Francisco, bordeando la costa; bosques de tierra baja (manglares) ubicados en Atacames, Bunche y Muisne (estuarios); y, bosques húmedo tropical, ubicado en el interior de la ZEM de Esmeraldas.

La principales cuencas hidrográficas en el área de la ZEM son:

Ríos	Area (Km²)
Atacames	300
Súa	47
Tonchigüe	57
San Francisco	110
Bunche	80
Vilsa	198
Muisne	471

- Cuenca del río Atacames

Esta cuenca, de unos 300 km², es drenada por los ríos Taseche y Sálma que forman el río Atacames, en cuya desembocadura está la población de Atacames. En la zona de confluencia de los tres ríos existían 578 ha. de manglares en 1969 que fueron reducidas a 52 ha. en 1987 por la construcción de piscinas camaroneras. El estrecho valle desarrollado por el sistema de este río tiene suelos de alta calidad. La cuenca, junto a la del río Súa, es el área más seca de la ZEM de Esmeraldas: las precipitaciones anuales son sólo de unos 900 mm. En la parte superior del río Atacames hay cultivos de frutas, mientras que en la parte inferior se encuentran pastizales y cultivos de ciclo corto. Las piscinas camaroneras ocupan gran parte de los suelos de buena calidad de la parte baja de la cuenca. Las áreas de los dos afluentes de Atacames comprende pastizales mezclados con cultivos de maíz, yuca y otros.

- Cuenca del río Súa

Es la más pequeña de la ZEM de Esmeraldas (47 km²) y la más seca (700 mm/año). La densidad de población es la mas alta dentro de la ZEM: 37 habitantes por km², concentrada casi totalmente en la población de Súa, la

cual depende de la pesca y el turismo. Se ha observado pérdida de superficie del pequeño manglar existente en la zona de mareas del río Súa, detrás de la playa. El pequeño valle estrecho de la parte inferior de la cuenca tiene suelos muy buenos, pero las colinas que lo bordean sólo son apropiadas para pastizales. La mitad de la parte superior de la cuenca tiene suelos de muy pobre calidad agrícola. El tercio inferior del río es usado en pastizales y cultivos de ciclo corto, y los dos tercios superiores en cultivos de frutales.

- Cuenca del río Tonchigüe

La superficie de esta cuenca es de 57 km² y es largamente, la de más alta densidad de población en la ZEM de Esmeraldas: 61 habitantes por km². en 1980. El estrecho valle del río y sus pequeños tributarios tienen suelos agrícolas de alta calidad. En la parte costera de la cuenca, el pueblo pesquero de Tonchigüe y las piscinas camaroneras ocupan los mejores suelos. En la parte media y alta de la cuenca las tierras agrícolas son usadas para cultivos de frutales, cacao, café y maíz.

Siguiendo la carretera de Tonchigüe-Muisne,

construida en 1980, se encuentra pequeños caseríos a lo largo de una pendiente menor de 1%. La ganadería es extensiva: aproximadamente una cabeza de ganado por hectárea. No hay sistemas adecuados de manejo de pastizales. Los suelos en las laderas de la parte superior de la cuenca son poco adecuados para pastizales y están entre los más pobres de la ZEM de Esmeraldas. Un pequeño bosque persiste en la parte más alta de la cuenca.

La cuenca recibe alrededor de 1.000 mm de lluvia/año, que produce en promedio una descarga utilizable de 0,9 m³/seg.; sin embargo, el río no es adecuado como fuente de abastecimiento de agua, debido a que durante la época seca los caudales son muy pequeños.

- Cuenca del río San Francisco

Esta cuenca está formada por los esteros Chipa y Partidero que forman el río San Francisco, en conjunto forman una cuenca boscosa de 110 km². Las lluvias en esta zona están estimadas en unos 1.500 mm anuales y el flujo promedio del río en 2,33 m³/seg. La tierra disponible para la agricultura se encuentra en la parte costera del río San Francisco, utilizada en

camaroneras y asentamientos de la población. Esta cuenca tiene las elevaciones más altas y la superficie más irregular de toda la ZEM de Esmeraldas.

Hay pequeñas áreas de bosque húmedo tropical primario que persisten en la parte alta de la cuenca. Parte del bosque ha sido talado para plantaciones perennes como cacao, café, banano. La deforestación de esta zona se estima en un 50%. En las áreas adyacentes a los ríos y esteros hay pequeñas huertos para la producción de frutas, yuca y maíz, principalmente para el consumo local. En las partes más altas de los cerros se han desarrollado pastizales para una ganadería extensiva de muy baja densidad: menos de una cabeza por hectárea.

La densidad de la población es de 23,4 personas por km² (en 1980), casi toda concentrada en la población de San Francisco, cuya ocupación predominante es la pesca.

- Cuenca del río Bunche

Esta cuenca es de unos 80 km² de superficie y recibe unos 1.500 mm de lluvia por año. La población es de muy poca densidad (2,6 personas/km². en 1980) y no

tiene buenas carreteras de acceso. Hay una vía de verano de Bunche a San Francisco que va bordeando la línea de costa. El declive del río Bunche es muy suave, un 0,5% y el flujo promedio es de 1,5 m²/seg.

La parte costera de la cuenca está ocupada por la pequeña población pesquera de Bunche, precriaderos y pequeñas piscinas camaroneras. El suministro de agua proviene de pozos. No hay problemas significativos de contaminación. Las laderas de la cuenca aún presentan áreas de bosque primario, mezclados con plantaciones. El suelo en la parte montañosa es poco adecuado para la agricultura. En esta zona, que es de fuerte pendiente y muy accidentada, hay poco interés en la agricultura y ganadería.

- Cuenca del río Vilsa

Esta cuenca drena unos 200 km². y desemboca en el estuario del río Muisne. Contiene amplias áreas de excelente suelo agrícola. Recibe un promedio de 1.700 mm de lluvia al año. como en otras cuencas de la ZEM de Esmeraldas, el uso del suelo comprende una mezcla de pastizales, cultivo de ciclo corto y bosque con algunas plantaciones perennes. La densidad de la población es la más baja de la ZEM de Esmeraldas,

menos de 2 personas/ km² (1980). El río Vilsa ha perdido gran parte de un extenso manglar que fue altamente productivo en peces y mariscos y que, en su mayor parte, ha sido ocupado por piscinas camaroneras y la población de El Relleno. La reciente terminación de la carretera estable Tonchigüe-El Relleno, que es el lugar de transferencia a la Isla de Muisne, ha estimulado el crecimiento acelerado de esta población. La vía corre a lo largo de la orilla norte del río Vilsa.

- Cuenca del río Musine

Esta cuenca de 470 km² de extensión es drenada por los ríos Canuto, Sucio y Repartidero que fluyen hacia el norte para formar el río Muisne. El Muisne desemboca al oeste entre un bosque de mangles de unas 500 ha. detrás de isla de Muisne. En 1.969, estaba cubierta de manglar y que fue determinada por el CLIRSEN en 1.700 ha. Así, hacia 1.987 fue determinada una conversión de 1.200 ha. de manglar a piscinas camaroneras. El acceso a las áreas altamente productivas en peces y mariscos en esta zona de manglares ha sido reducida grandemente.

El promedio anual de lluvia es de 2.200 mm, lo

cual, combinado con la existencia de una planicie extensa con tierras agrícolas de alta calidad, proporciona un gran potencial agrícola a esta cuenca; sin embargo, la mayor parte del suelo ha sido utilizado en pastizales para la ganadería extensiva. El bosque de la parte alta de la cuenca continúa siendo talado.

La población de la cuenca es baja, unas 2.600 personas, con una densidad de 5,6 habitantes/ km², sin considerar la ciudad de Muisne (cabecera del cantón del mismo nombre), cuya población era de 6.600 habitantes en 1.980.

2.4 Morfología.

A excepción de las zonas próximas a la Cordillera de los Andes, donde las elevaciones llegan a los 2.500 metros, la mayor parte del territorio es bajo y sus elevaciones generalmente son inferiores a los 300 metros sobre el nivel del mar.

En el sector sur-oeste, en áreas relativamente próximas a la costa de Esmeraldas tiene dos sistemas montañosos menores: el de Muisne, que alcanza los 300 metros sobre el nivel del mar y el de las montañas de

Mache (cerca de Manabí) que llega hasta los 600 metros sobre el nivel del mar.

Descripción de la playas:

Las siguientes son las principales playas de la provincia de Esmeraldas:

- Playancha.- Entorno: pastizales, estero con palmas, meseta sobre nivel de playa; Forma: abierta; Arena: gris claro; Agua: semiturbia; Desechos: Piedras, leños.
- Tonsupa.- Entorno: pastizales, estero, viviendas, malecón, rústicas, tuberías, laboratorios de larvas de camarón, playa; Forma: abierta; Arena: gris claro; Agua: turbia; Desechos: leños, basura.
- Castelnuevo.- Entorno: Palmeras altas, desembocadura del río Atacames, dunas, villas, hoteles, área urbana; Forma: abierta; Arena: gris oscuro; Agua: semiturbia; Desechos: leños, basura.
- Atacames.- Entorno: Palmeras, peñón, río contaminado, malecón, construcciones sin normas; Forma: abierta; Extensión: 4 km²; Arena: gris oscuro; Agua: turbia; Desechos: leños, esteros, basura, escombros.
- Súa.- Entorno: Colinas y estribaciones, estero contaminado, malecón, construcciones sin normas; Forma: cerrada; Extensión: 1 km²; Arena: gris oscuro;

Agua: turbia; Desechos: leños, basura, escombros.

- Same.- Entorno: palmeras, dunas, leños, estero manglar, acantilados-peñon, cabañas y hoteles, tuberías, laboratorios de larvas de camarón; Forma: abierta; Arena: sepia claro; Agua: semiturbia; Desechos: leños, piedras, rocas en la playa.
- Tonchigüe.- Colinas y acantilados, rellenos, malecón, viviendas rústicas, embarcaciones y artes de pesca en la playa, muelle abandonado; Forma: abierta; Arena: sepia oscuro; Agua: turbia; Desechos: Piedras, leños, basura, escombros.
- Muisne.- Palmeras sobre dunas, vegetación baja, cabañas, kioscos rústicos, muro de hormigón ciclópeo; Forma: abierta; Arena: gris claro; Agua: semiturbia; Desechos: basura, leños.

El sector Atacames-Súa (11 kilómetros) se caracteriza por los cordones litorales ligeramente levantados, acumulados en una antigua ensenada con puntas rocosas. Los suelos son arenosos, generalmente calcáreos y salinos. El terreno es plano, erosionable. Los procesos costeros son muy dinámicos, especialmente en los estuarios de los ríos Súa y Atacames, este último obstruido por una flecha creciente hacia el norte.

2.5 Hábitat humano. Centros Urbanos

A pesar de existir una falta de infraestructura básica, especialmente de agua potable, alcantarillado, recolección de basura y Telefonía, las poblaciones se extienden a lo largo de la franja costera, dejando las tierras del interior consideradas agrícolas y ganaderas a pequeños asentamientos humanos que subsisten del trabajo de la tierra.

Se encuentra que Atacames principal centro turístico de playa a crecido aceleradamente, al igual que poblaciones como Muisne que dependen de las piscinas camaroneras. Además de poblaciones de pequeño tamaño dedicadas a la pesca artesanal.

2.6 Red vial.

Actualmente la red vial tiene tres ejes:

- Ferrocarril Quito-Ibarra-San Lorenzo para carga y tráfico de pasajeros.
- Carretera Esmeraldas-Sto.Domingo por medio de la cual la provincia se une al resto del País.
- Carretera costanera Muisne- La Tola que corre a lo largo de la costa de la provincia la cual constituye el eje costanero y la comunica de norte a sur.

Algunas carreteras secundarias se extienden como pequeños ramales del eje costanero. La zona

agropecuaria de Quinindé es la que más vías tiene (anexo No.4).

2.7 Potencialidades del espacio.

La ZEM Atacames-Súa-Muisne contiene 27 km² de playas y sus balnearios son los de mayor demanda en cuanto a turismo de playa se refiere.

El atractivo turístico, además de la calidad de las playas, se debe a la naturaleza exuberante, y a la riqueza del folklore negro en sus variadas manifestaciones como son la gastronomía, música, danza y artesanías.

Por su variada planta turística se considera que la actual tendencia del desarrollo turístico se mantendrá en el próximo milenio, atrayendo una demanda de estratos medios y altos del turismo interno y fronterizo.

Same es un caso especial. En esta área se ha concentrado una fuerte inversión privada, que puede afectar la consolidación del desarrollo turístico de esta playa, por encontrarse en su cercanía cinco laboratorios de larvas de camarón.

La isla de Muisne, en el extremo sur de la ZEM, es una de las áreas de gran potencial turístico y recreacional, en especial por su hermoso paisaje natural de playa tropical con palmeras y arena que ofrecen tranquilidad.

Por la inminente saturación de las playas de Atacames y Súa es menester brindar nuevas opciones recreacionales, como podrían ser los viajes por mar desde Esmeraldas, Atacames, Súa y Same a Muisne; el uso del manglar de Atacames con fines turísticos; visita a las áreas que aún poseen bosques primarios; realizar excursiones hacia las montañas; estimular el turismo familiar en automotores a Muisne y la Tolita, ampliar la oferta de artesanías y por otra parte implementar el turismo rural como medio para dinamizar las zonas deprimidas de la provincia.

La conciencia colectiva de la importancia del turismo en el sector, su belleza escénica, las condiciones adecuadas de la playas para la recreación, la proximidad a la ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador, principal centro de arribo turístico y la preferencia de visitantes de Colombia, entre otros factores, determinan su gran potencialidad.

Además de la intervención de los organismos estatales como el CONADE, el CETUR y el MINISTERIO DE TURISMO, quienes conjuntamente han efectuado estudios y mantienen proyectos de desarrollo turístico y agroindustrial.

2.8 Resumen de la apreciación física, necesidades y restricciones.

Los balnearios de la ZEM Atacames-Súa-Muisne son los de mayor demanda en cuanto al turismo de playa se refiere, tanto para visitantes de la sierra y de la costa, así como colombianos provenientes de ciudades limítrofes al Ecuador.

El impacto del turismo en la economía local se refleja en el encarecimiento del costo de la vida que resulta del incremento constante de la población flotante, que aumenta la demanda de bienes y servicios, así como el deterioro de las condiciones ambientales.

El desarrollo turístico de Tonsupa-Atacames-Súa se inició en los años 60. A mediados de los 70 se inició la construcción de los primeros hoteles y restaurantes. En los años 80 crecieron significativamente las facilidades y ofertas turísticas, destacándose las inversiones inmobiliarias y de hotelería. Actualmente, se efectúa el desarrollo de urbanizaciones y lotizaciones a lo largo de la faja costanera.

La capacidad receptiva de visitantes total de la ZEM, en 1997, fue de 225 establecimientos, con 3.500 habitaciones, lo que significa 11.200 plazas o camas.

Los principales problemas pueden resumirse así:

- Presencia de basura en las playas.
- Contaminación por descargar en las aguas del río Atacames, basura en las orillas.
- Eliminación de áreas verdes, especialmente del manglar.
- Anárquico crecimiento de lotizaciones, urbanizaciones y construcciones vacacionales.
- Falta de estacionamiento para automotores y caótica circulación vehicular.
- Invasión de la vía pública por comerciantes.
- Instalaciones de laboratorios de camarón y tendido de tuberías en playas de uso turístico.
- Deterioro de la imagen turística en las zona de Atacames-Súa por presencia de problemas sociales, especialmente las manifestaciones de drogadicción, delincuencia y mendicidad infantil, además de ruidos excesivos de los discomóviles y otras formas de diversión nocturna que amenazan la tranquilidad.
- Insuficiencia de infraestructura básica, especialmente de agua potable, alcantarillado, recolección de basura

y telefonía.

- Encarecimiento y especulación con el precio de los suelos en la faja costera, particularmente en el área Tonsupa-Same.
- Conflicto entre larveros y turistas por el uso de la playa de Súa.

CAPITULO III

ATRATIVOS Y RECURSOS TURISTICOS

3.1 Criterios de jerarquía

1. Atractivo capaz de motivar corrientes turísticas nacionales o internacionales que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
2. Atractivo capaz de motivar la corriente actual o potencial de visitantes sub-regional y nacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
3. Atractivo excepcional a nivel internacional capaz por si solo de motivar corrientes de visitantes actuales o potenciales, extra-regionales, sub-regionales y nacionales.

3.2 Clasificación de los atractivos y recursos turísticos

3.2.1 Sitios Naturales.

Reservas Naturales:

- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, jerarquía 2.
- Reserva Ecológica Mache-Chindul, reserva recientemente creada.
- Reserva bioantropológica de Awa.

- Reserva Mataje-Cayapas.

Ríos

Principales sistemas: Santiago-Cayapas, jerarquía 1
Esmeraldas, y
Cojimíes.

Playas

- Playa de Cabuyal (El Cabuyal), jerarquía 2
- Playa de las Palmas (Esmeraldas), jerarquía 2
- Playa de Tonsupa (Tonsupa), jerarquía 2
- Playa de Súa, jerarquía 2
- Playa de Atacames (Atacames), jerarquía 2
- Playa de Muisne (Muisne), jerarquía 2
- Playa de las Manchas, jerarquía 2
- Playa de Cuerval, jerarquía 1
- Playa del Tigre, jerarquía 1
- Playa de Calape, jerarquía 1
- Playa de Tacusa, jerarquía 1
- Playa Camarones, jerarquía 1
- Playa Puerto Gaviota, jerarquía 1
- Playa de Tonchigue, jerarquía 1
- Playa de Río Verde, jerarquía 1
- Playa de Rocafuerte, jerarquía 1
- Peñón del Suicida. Murallón calcáreo de una altura de 80 m.
- Manglares más altos del mundo en Majagual

- Súa. Paseos en las cuevas y el peñón, pueblo pesquero.

Cuencas Hídricas:

- río Atacames,
- río Súa,
- río Tonchigüe,
- río San Francisco,
- río Bunche,
- río Vilsa,

3.2.2 Museos y manifestaciones culturales históricas.

- Museo del Banco Central de la cultura Chachi (Instalaciones del Colegio "5 de Agosto")

MANIFESTACIONES CULTURALES

- Ruinas y lugares arqueológicos de la Tola, jerarquía 1
- Ruinas y lugares arqueológicos de la Tolita, jerarquía 1

SITIOS ARQUEOLOGICOS

- TOLITA: producción de objetos de metal y cerámica para fines religiosos.

3.2.3 Folklore.

ARTESANIAS

- Cayapas. abanicos, tapetes
- arpones de chonta pesca fluvial

- tallados en corteza de coco'
- artesanías de majagua, tela de árbol, vestidos, bolsos
- peinadoras de trenzas

FOLKLORE

- Música y baile Esmeraldeño
- Grupos étnicos (Chachis o Cayapas) , jerarquía 1
- Música y danza de marimba (Esmeraldas) , jerarquía 1
- Refinería petrolífera de Esmeraldas, jerarquía 1
- Facilidad de compras (Esmeraldas) , jerarquía 2

PLATOS TIPICOS

- encocado de pescado
- patacones, empanadas, bolas y bolones de verde, arroz con menestra y camarón.
- ceviche de pescado.
- cocadas, coco rallado o cocido en miel de panela.
- aguardiente de caña, coco loco.

3.2.4 Paisaje Cultural.

- Fiesta de fundación de Esmeraldas, jerarquía 1
- Quinindé
- Puertos artesanales pesqueros (4 a.m. regreso)

Seminario de Santa Cruz

Camarones 31 km.

Calope 35 km.

Río Verde 43 km.

Rocafuerte 49 km.

- Borbón puerto fluvial maderero

Río Cayapas

Río Santiago

Río Onzole

- Comunidades Cayapas

- San Lorenzo

La Guarapera

La Rada

Bahía de Ancón de Sardinias

Playa San Pedro

Playa Cauchal

- Limones

- Tola

- Tolita, Pampa de oro

- Puerto Balao

- Atacames: talleres artesanales de coral.

- Same-Tonchigue 6 a.m., Punta Galera, langostera, mar calmado/bravo.

- Muisne

CAPITULO IV

REVISIONES SOBRE LAS CONDICIONES DEL MERCADO:

4.1 Oferta de servicios en la Provincia de Esmeraldas

NUMERO DE ESTABLECIMIENTO TURISTICOS REGISTRADOS EN CETUR 1993-1997

Cuadro No.1

ACTIVIDAD	1993	1994	1995	1996	(1998)
Alojamiento	134	158	174	191	225
Comidas y bebidas	75	102	123	127	156
Agencias de viajes	-	1	3	3	2
Recreación	5	9	9	9	8
líneas aéreas*	34	36	34	39	nd.
transporte terrestre*	33	43	49	44	nd.
trasnporte fluvial y marítimo **	94	103	91	76	nd.
TOTAL	375	452	483	489	391

Fuente: Informes Estadístico del CETUR

Elaboración: Andrés Rosero.

* tomado a nivel nacional

** tomado a nivel nacional (número de embarcaciones)

(1998) datos tomados del catastro

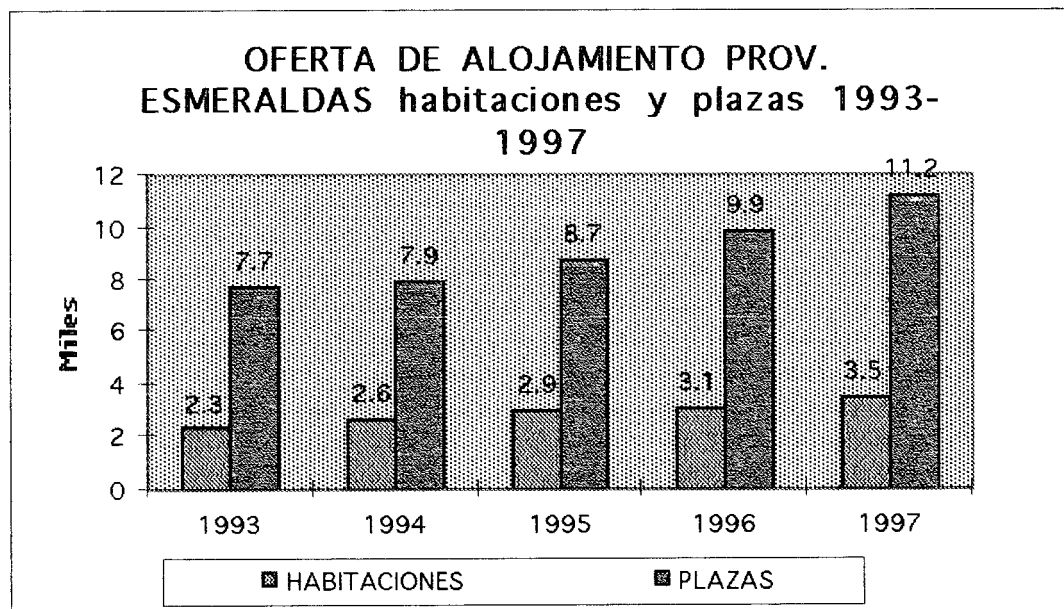
La oferta de servicios turísticos en la Provincia de Esmeraldas esta formada por diferentes actividades como alojamiento, alimentación y recreación, en las cuales se presenta una tendencia creciente: así, mientras en 1.993 se registraron en CETUR 204

establecimientos en total, en 1.997 el número se incrementó a 391; los establecimientos de comidas y bebidas crecieron de 75 a 156; el alojamiento de 134 registrados en 1.993 incrementaron su número a 225 en 1.997.

Con respecto a los servicios a nivel nacional, las líneas aéreas pasaron de 34 a 39; las compañías de transporte terrestre aumentaron de 33 a 44; y el número de embarcaciones disminuyó de 94 a 76 en los registros de la Corporación Ecuatoriana de Turismo, en el período comprendido entre 1993 y 1996.

4.1.1 Servicio de alojamiento

Los establecimientos de alojamiento así como el número de habitaciones y plazas, constituyen uno de los principales indicadores turísticos a nivel nacional. En 1.997 el total de empresas de alojamiento registradas en la Corporación Ecuatoriana de Turismo, CETUR, alcanzaron 221, con una capacidad de recepción de 3.486 habitaciones y 11.174 plazas, superando al año 1,996 en que se inscribieron 191 unidades con 3.058 habitaciones y 9.866 plazas (anexo No.5).



Fuente: CETUR, CFN

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.1.2 Distribución provincial

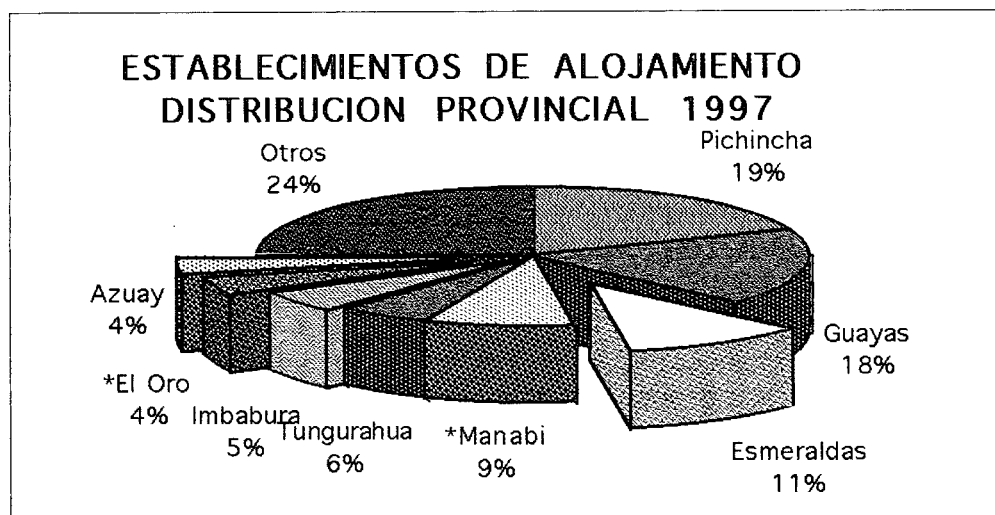
Los servicios de venta a los turistas forman la "planta turística", que está integrada por dos elementos: el equipamiento, conformada por todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos y las instalaciones, donde encontramos todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.⁸ La concentración de estos servicios refleja los

⁸ Boullón, Roberto C, Planificación del espacio turístico,

tradicionales polos de desarrollo turístico en la provincia.

En 1.997 la provincia de Pichincha contó con el mayor número de establecimientos de hospedaje con 388, equivalente al 18.95% del total nacional, seguida por Guayas con 366 que representa el 17.88%, Esmeraldas con 221 que equivale al 10.8%, Tungurahua con 114 e Imbabura con 111 establecimientos. Esta distribución determina que la capacidad instalada de alojamiento se concentra en los dos principales centros económicos del país, además de en las provincias con mayor potencialidad turística y económica (anexo No.6).

Gráfico No.2



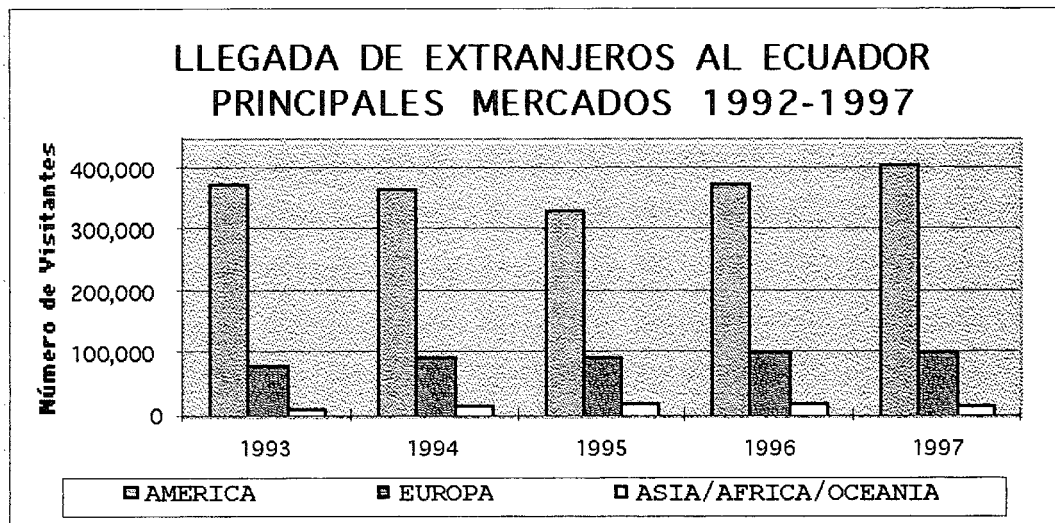
Fuente: CETUR

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.3 Demanda turística en el Ecuador

4.3.1 Afluencia de visitantes extranjeros al país

Gráfico No.3



Fuente: CETUR, CFN

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Sobre el origen de turistas que llegan al país se registra una tendencia creciente de ingresos provenientes de América y Europa en el período 1.993-1.997, con una disminución momentánea durante 1.995 como resultado del conflicto bélico contra el Perú. Así, mientras en 1.993 arribaron al país 471.367 extranjeros, en 1.997 el número se incrementó a 525.000, con una tasa de crecimiento promedio anual del 6.3% (anexo No.7).

En relación a la tendencia de los mercados turísticos para la América Latina en el año de 1.995 proporcionadas por la OMT⁹, la tendencia de llegadas turísticas internacionales por región durante el período 1.985-1.995, registró 110 millones de llegadas en 1.995 con una tasa de crecimiento anual del 3.3%, representando a su vez un ingreso de USD.\$96,4 miles de millones de dólares para Las Américas.

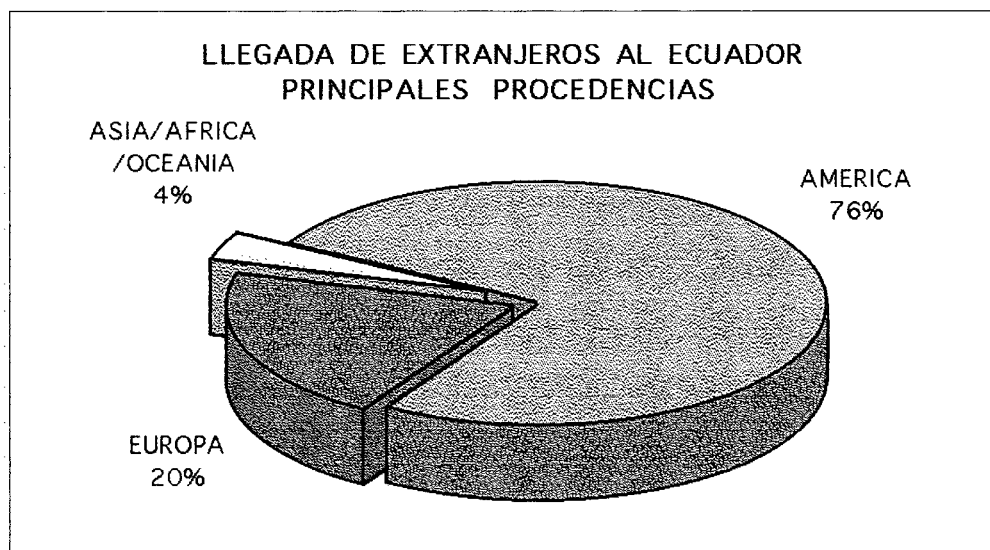
Por otro lado, la cuota de mercado mundial para Las Américas se ve disminuida a favor de Asia Oriental y el Pacífico sea por la diversificación del turismo mundial, la emergencia de otros centros económicos, y la aparición de los destinos Asia, África del Norte y el Caribe.

El arribo de 525 mil turistas en 1.997 representó solamente 0.5% del flujo turístico registrado para las Américas, incipiente valor en este mercado.¹⁰

⁹ OMT, Tendencias de los mercados Turísticos AMERICAS 1995, Vigésima novena reunión, Cuba, 1996, pag. 6, 8.

¹⁰ OMT, Tendencias de los mercados Turísticos AMERICAS 1995, Vigésima novena reunión, Cuba, 1996, pag. 6, 9.

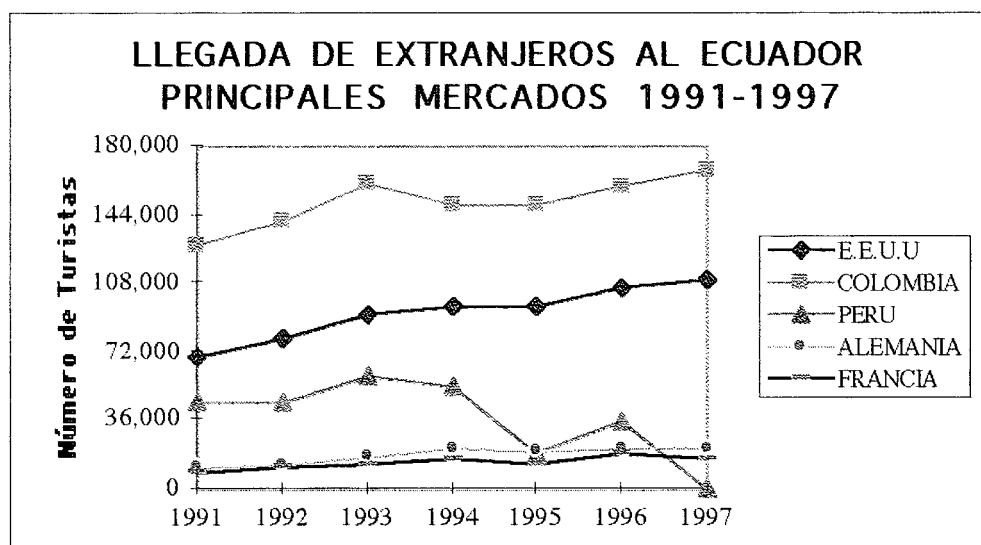
Gráfico No.4



Fuente: CETUR, CFN

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Sobre la procedencia de turistas, el continente Americano es un mercado muy significativo para el Ecuador, represento el 75% del total de ingresos al país, con llegada de extranjeros principalmente de Estados Unidos con una participación del 21.3% y Colombia con un 32.2%, le sigue en importancia Europa con una participación del 20.4%, de estos un 4.3% de Alemania y un 3.7% de Francia, y por último Asia, África y Oceanía con una participación del 3.9% del total constituyendo un mercado turístico aún poco significativo para el país (anexo No.7).



Fuente: Anuario de Estadísticas -CETUR- 1996

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Principales países mercado para 1.997.- El primero y principal mercado turístico de Ecuador es Colombia, con 168,000 personas y una participación del 32%; le sigue en segundo lugar los Estados Unidos de Norteamérica con 110,000 personas y el 21% de la participación total. En tercer lugar los turistas peruanos han significado un mercado en crecimiento hasta 1.993 con 53 mil personas y un 11% de la participación, pero sufre de un brusco descenso durante 1.995 debido al conflicto fronterizo, decayendo a 18 mil personas que representan solamente el 4% de la participación total de ese año para luego recuperarse en 1.996 con 34.795 turistas y una participación del 7%. Por último los

mercados potenciales de Alemania y Francia, aportan con un 4% y 3% respectivamente del total de llegadas, y pueden convertirse en mercados objetivos solamente si se incrementan los niveles de calidad, seguridad, promoción y se profesionalizan en base a los estándares internacionales (anexo No.7).

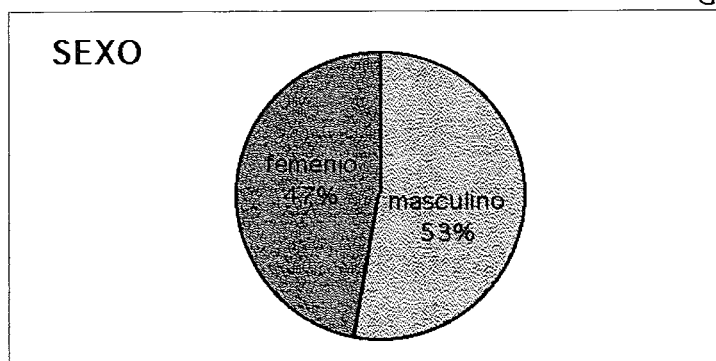
4.4 Perfil general del consumidor a captar

Para obtener el perfil del turista de playa se realizo una encuesta dentro de la ciudad de Quito, principal origen de turistas para la provincia de Esmeraldas de acuerdo al estudio realizado en 1.992 por Corporación Ecuatoriana de Turismo.

los resultados de la encuesta, son: (anexo No.8)

El 53.03% de los viajeros son de sexo masculino y el 46.97% restante, femenino.

Gráfico No.7

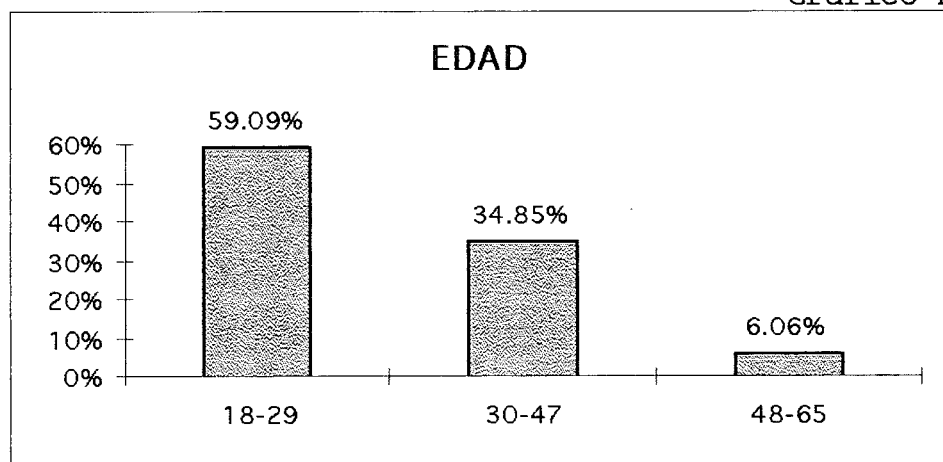


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Se ha separado en tres segmentos de edad, donde el 59.09% corresponde a viajeros entre los 18 y 29 años cumplidos, el 34.85% entre los 30 y 47 años cumplidos, y el 6.06% entre los 48 y 65 años cumplidos.

Gráfico No.8

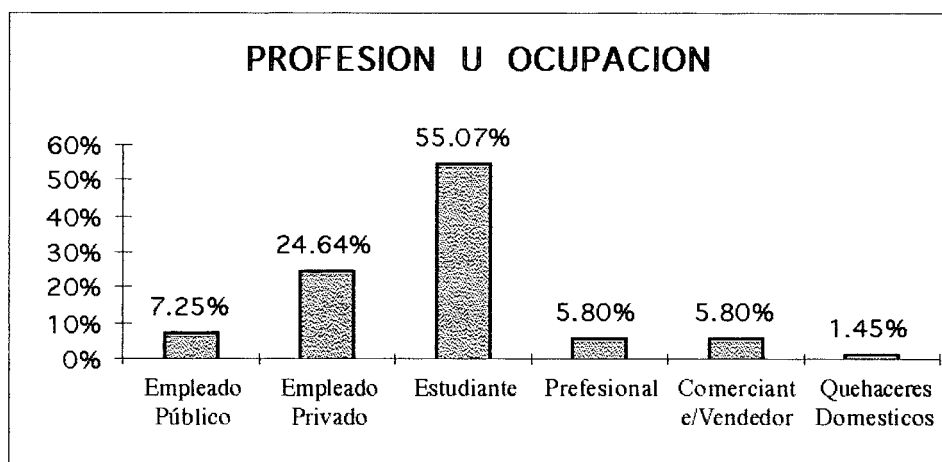


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Dentro de la variable de nivel de educación encontramos que el destino "playas" es preferido por los estudiantes quienes representan el 55.07% de la muestra y luego en menor magnitud encontramos los empleados privados con un 24.64%. Cabe tomar en cuenta que muchos de los entrevistados pueden o no viajar en grupos familiares o de amigos.

Gráfico No.9

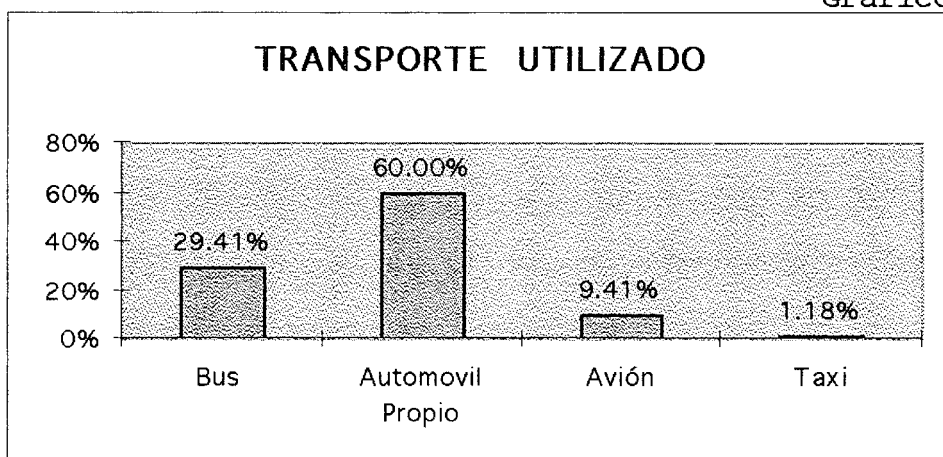


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Por la cercanía de las Playas de Esmeraldas a la ciudad de Quito y sus alrededores se logra justificar que el 60% de los encuestados hayan utilizado como medio de transporte el automóvil propio. Además el transporte en bus de línea representa un 29.41% por sus precios accesibles. Por otra parte el transporte aéreo con un 9.41% es utilizado por un mercado de mayores recursos, e incluso por viajeros internacionales.

Gráfico No.10

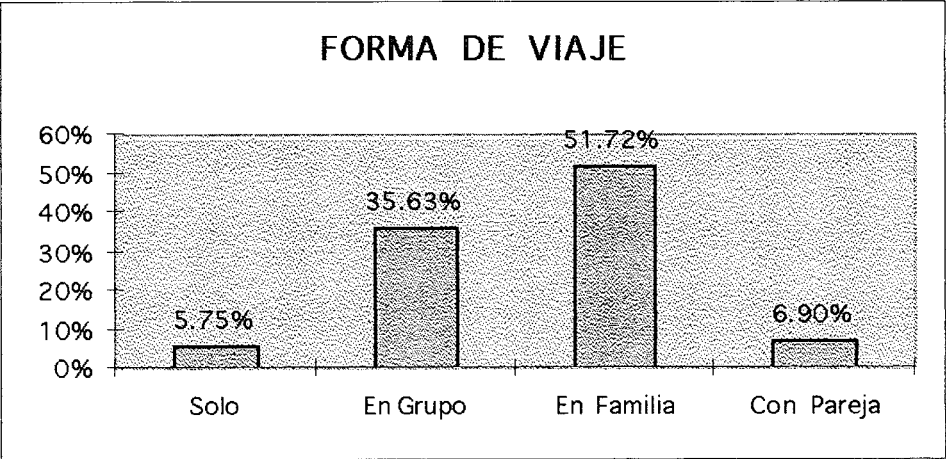


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Las playas son visitadas en preferencia por familias que corresponden al 51.72% de la muestra y por grupos de amigos con un 35.63%.

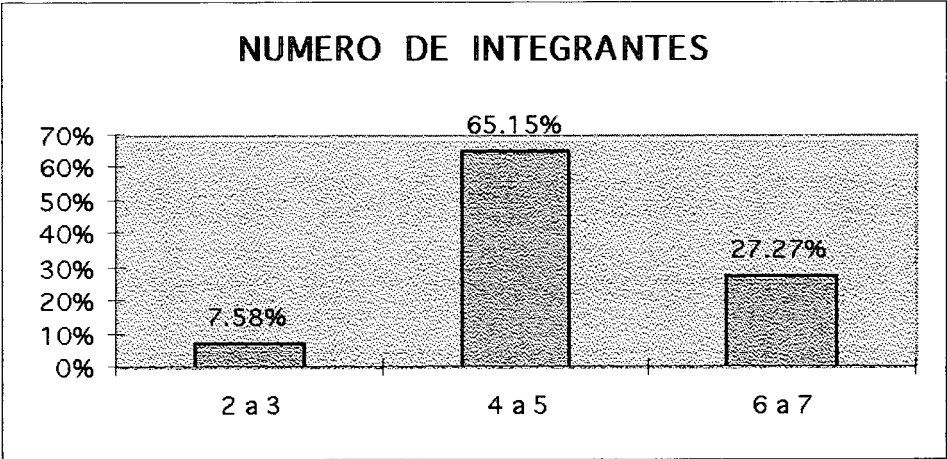
Gráfico No.11



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

En los grupos, sin diferenciar entre grupos de amigos o familias, tenemos que el 65.15% de la muestra corresponde a 4 o 5 miembros, 27.27% a 6 o 7 miembros y en menor magnitud, grupos de 2 a 3 miembros le corresponde el 7.58%.

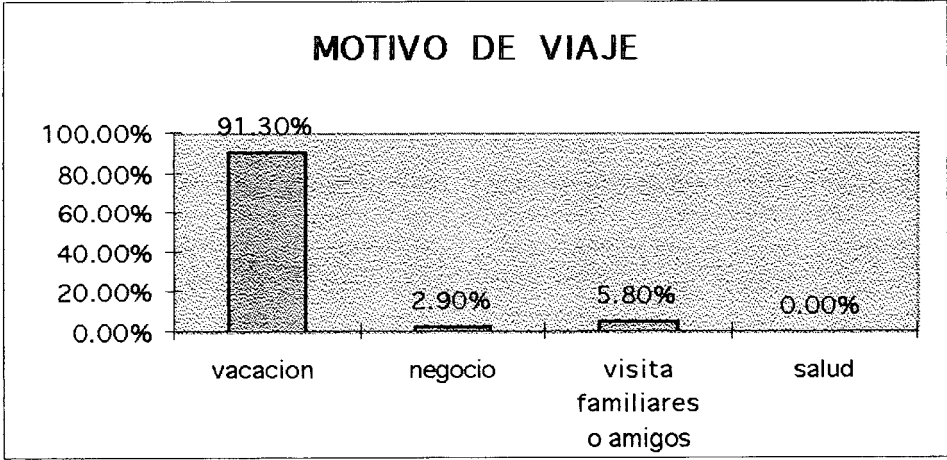
Gráfico No.12



Fuente: Encuesta
 Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

El principal motivo de viaje hacia las playas de Esmeraldas es por vacaciones y representan el 91.3%, le sigue con el 5.8% los residentes de Quito que visitan a familiares. Por último con el 2.9% se encuentra como motivo de viaje los negocios que esta en relación a los sectores agrícola, pesquero y ganadero.

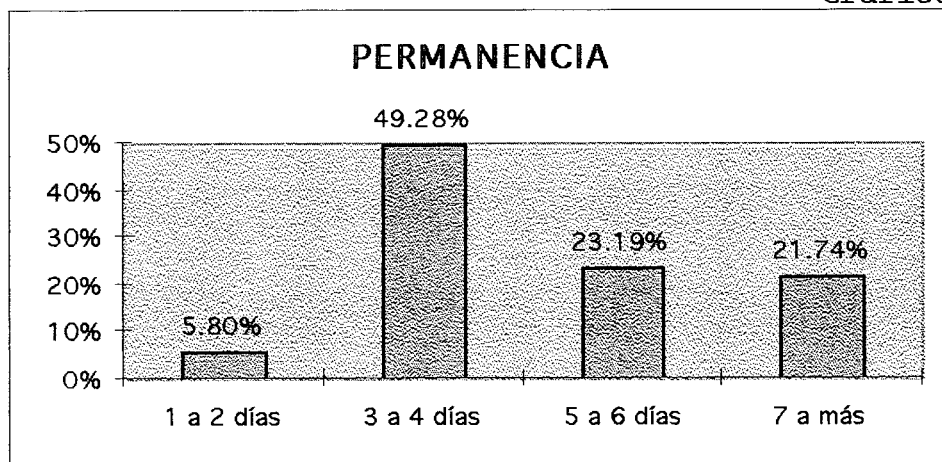
Gráfico No.13



Fuente: Encuesta
 Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

La permanencia de los viajeros esta dividida en cuatro tipos: con un promedio de 3.5 días el 49.28%, de 5.5 días promedio el 23.19%, de más de 7 días el 21.74%, y por último con 1.5 días promedio el 5.8%.

Gráfico No.14

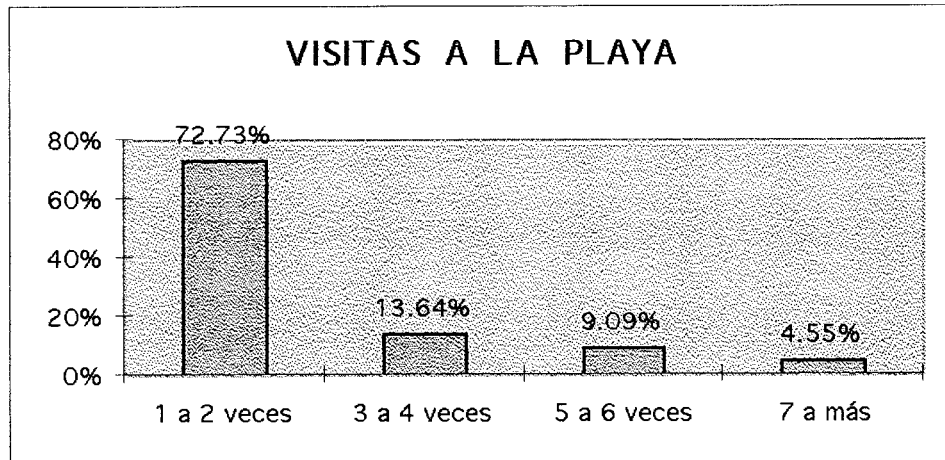


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

El número de veces que se visita la playa al año va entre 1 a 2 veces con un 72.73% y de 3 a 4 veces con el 13.64% de las respuestas, determinando que por lo menos se viaja una vez en verano y una segunda o tercera durante otro feriado. Además por motivos de trabajo el 9.09% viaja entre 5 a 6 veces y el 4.55% más de 7 veces al año.

Gráfico No.15

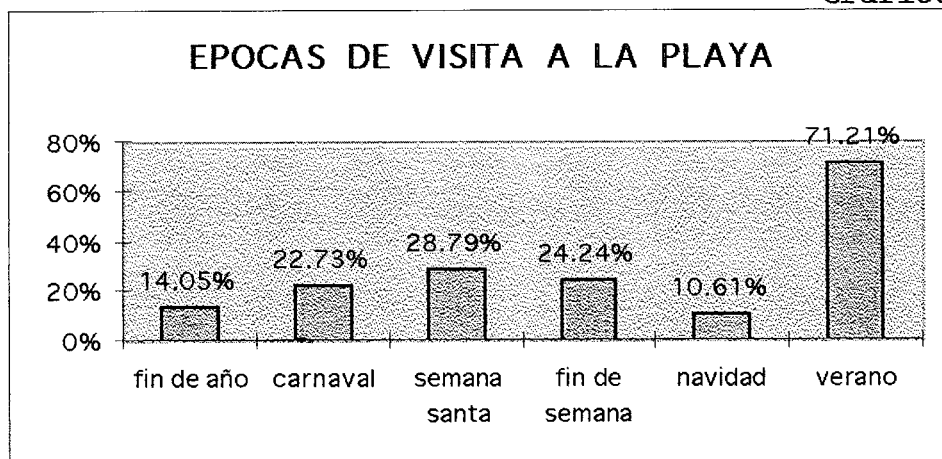


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Las épocas del año preferidas por los vacacionistas de playas son: el Verano con un 71.21% de las encuestados; Semana Santa con 28.79%; Fines de semana con 24.24%; Carnaval con 22.73%; Fin de año con 14.05%, y por último Navidad con 10.61%.

Gráfico No.16

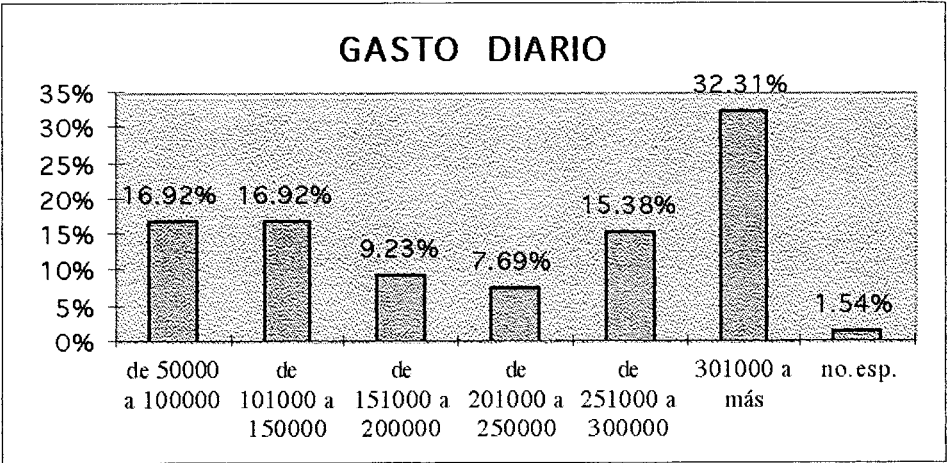


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

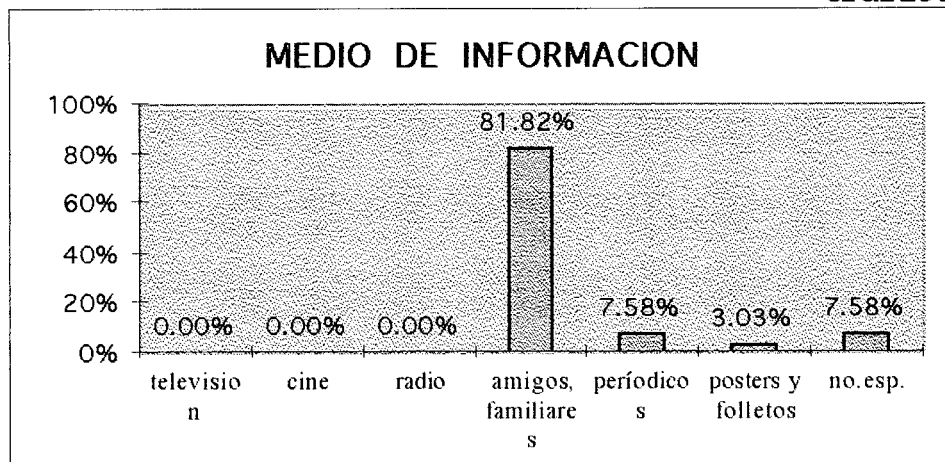
Para grupo de amigos y/o familias el 32.31% gasta de S/.301.000 a más, sucres diarios, y el gasto mínimo para dos personas esta entre los S/.50.000 y S/.100.000 sucres diarios con el 16.92%.

Gráfico No.17



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

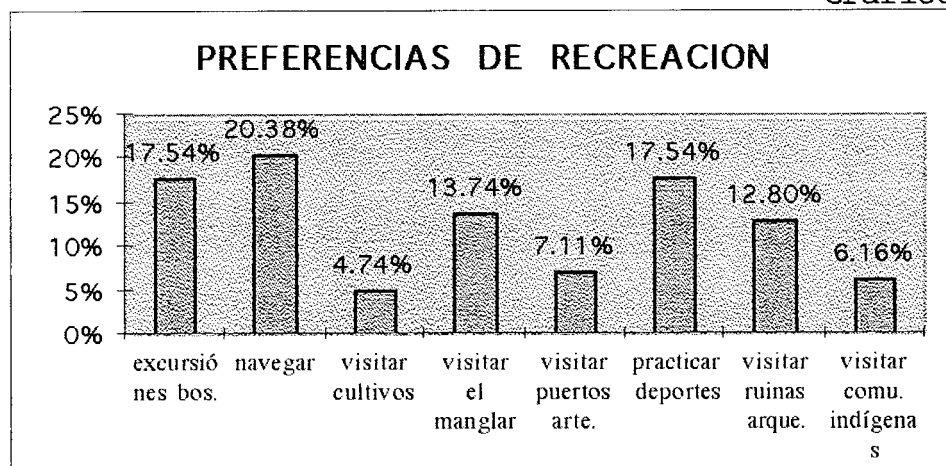
Como respuesta a que medio de información lo indujo a viajar a la playa se encuentra que el 81.82% recibe consejos de familiares o amigos, el 7.58% lo leyó en los periódicos, segundo medio en importancia al ser de difusión nacional. Por otra parte se encuentra que los folletos y posters localizados en agencias y en comercios influyen en un 3.03%, valor que podría incrementarse al distribuirlos a un mayor número de futuros usuarios.



Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Las actividades de playa se ven afectadas por las grandes acumulaciones de visitantes. El no controlar la capacidad de carga traería consigo efectos ambientales. En respuesta a la preguntas de qué actividades recreacionales preferirían, tenemos: El navegar en botes por la costa y en los ríos un 20.38%; le sigue, excursiones en el bosque tropical con 17.54% y hacer deportes el 17.54%; Las visitas al manglar por senderos elevados el 13.74%; Las visitas a centros arqueológicos de la provincia representan el 12.80%; Las visitas a puertos artesanales el 7.11%; Con menor preferencia, las visitas a las comunidades indígenas con el 5.88% ; Por último, las visitas a camaroneras, cultivos, haciendas ganaderas y orquidiarios con el 4.74%.



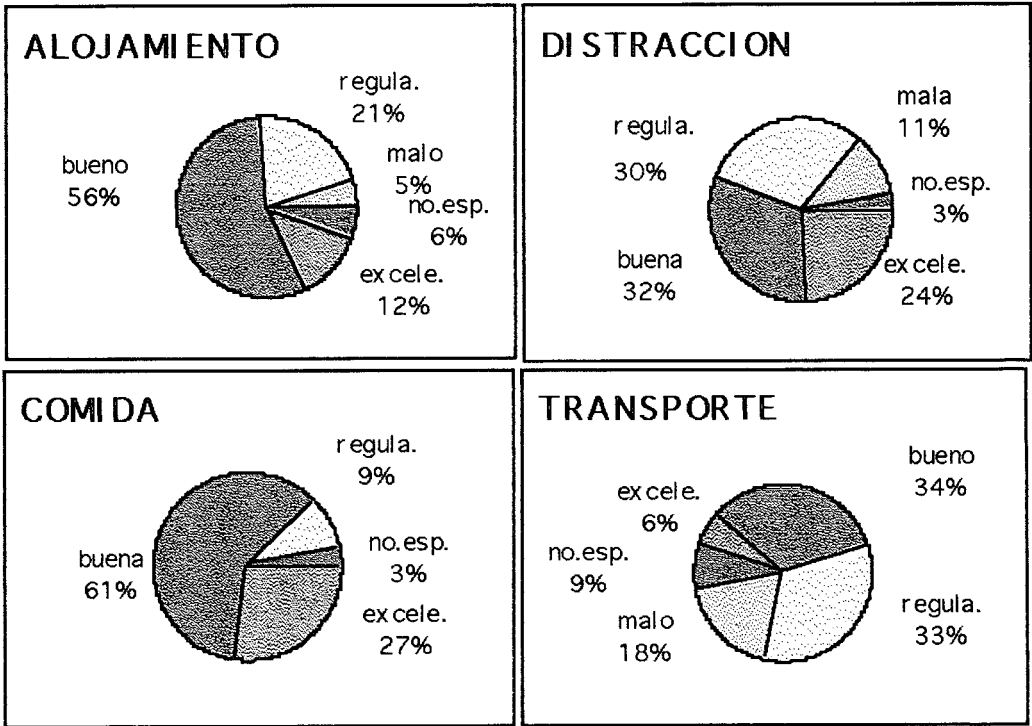
Fuente: Encuesta

Elaboraci3n: Andr3s Rosero Y3ñez

La opini3n de los encuestados respecto a los servicios directamente relacionados con el turismo ha tenido los siguientes resultados. Respecto al alojamiento, el 56.06% considera que las instalaciones son de buena calidad, por otra parte el 21.21% las considera regulares ya que este tipo de acomodaciones no tiene mayor lujo. La comida producto de mayor consumo, el 60.61% la considera de buena calidad y con una buena variedad para todos los gustos. En el 3rea de la distracci3n y esparcimiento el 31.82% considera buenas a las playas, parcialmente limpias y seguras, pero el 30.30% las considera regulares con pocas actividades complementarias. Adem3s el 10.61% de los encuestados dicen que pr3cticamente no existe distracciones y las existentes no cumplen las expectativas de calidad de

servicio como de instalaciones. Con respecto al transporte interprovincial se considera que en igual proporción bueno y regular con un 33.33% c/u, esto puede ser por la inseguridad de los conductores y las carreteras, más no por las unidades de transporte que en la actualidad son unidades nuevas y con servicios complementarios. Cabe anotar que el 18.18% de los encuestados dice que es de mala calidad el transporte, lo que puede relacionarse con la clase media que prefiere el transporte particular con un menor tiempo de viaje, mayor comodidad, así como movilidad en el destino.

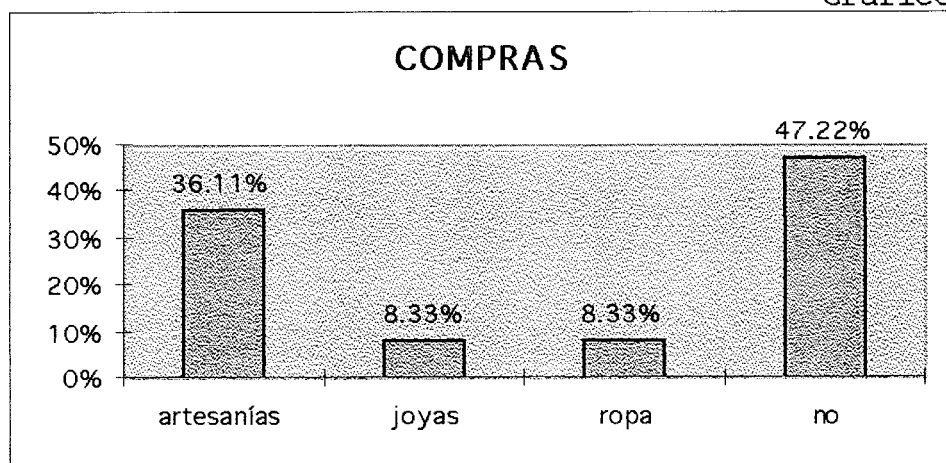
Gráfico No.20



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

En respuesta a la pregunta, si realizan compras el 47.22% respondió que no realiza ninguna, un 36.11% compra artesanías, y el 8.33% compra ropa. Las artesanías son más atractivas al turista por ser trabajadas a mano y por ser de diferentes orígenes.

Gráfico No.21

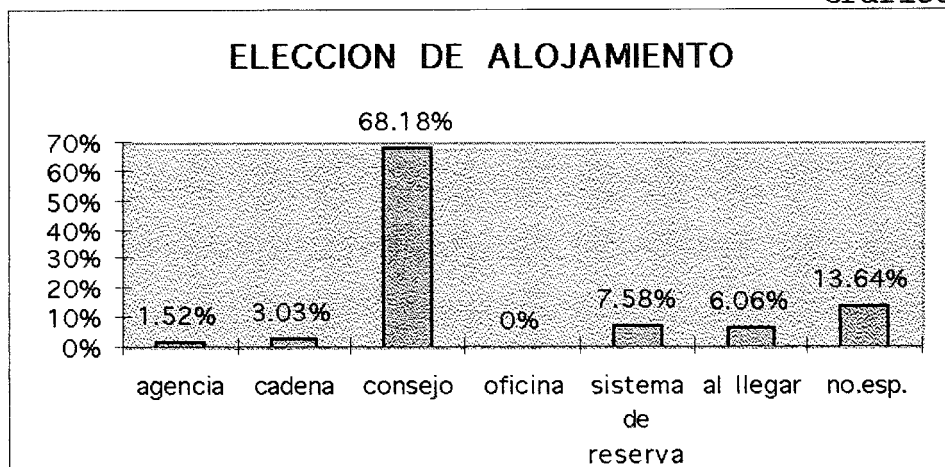


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

La elección del alojamiento en un 68.18% se la hace por consejo de amigos o familiares, dejando con un porcentaje mínimo del 1.75% a las agencias de viajes. Este dato no se lo puede considerar real ya que 13.64% no especifica respuesta al poseer una segunda casa o departamentos tipo tiempo compartido.

Gráfico No.22

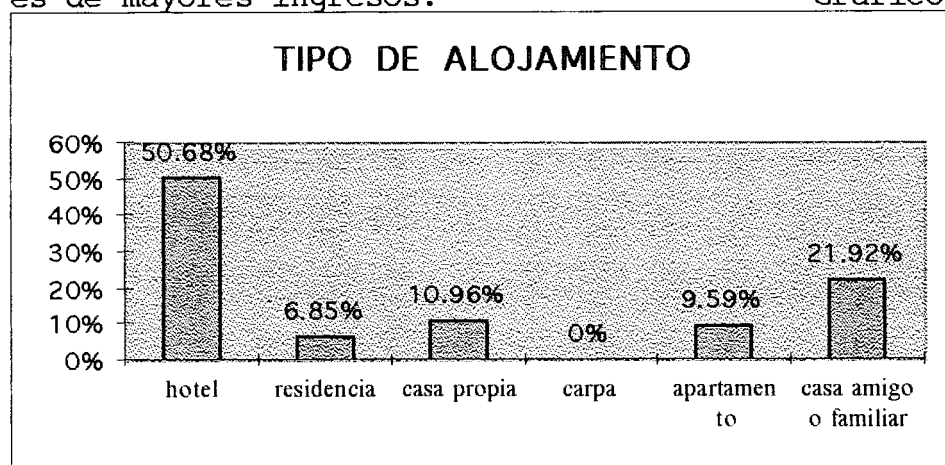


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Existe la preferencia para el alojamiento en hoteles con un 50.68% siendo de importancia los que poseen departamento con el 9.59% y los que tiene casa propia con el 10.96% y en especial los que llegan a casa de familiares o amigos con el 21.92%, el 6.85% corresponde a alojamiento de menor categoría y no se lo considera significativo ya que el segmento que se busca es de mayores ingresos.

Gráfico No.23

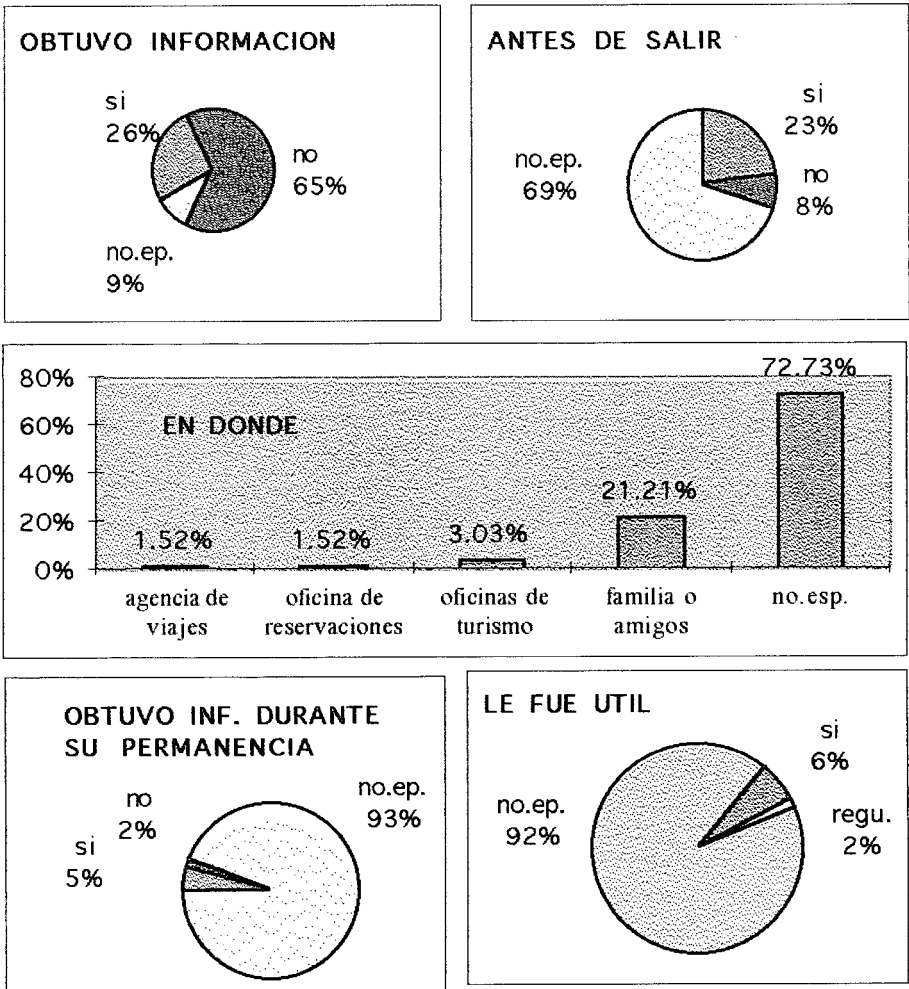


Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

En lo que se refiere a si existe una motivación o interés por conocer más acerca de la historia o otros lugares donde visitar en la provincia se encontró lo siguiente: El 25.76% obtuvo información y el 22.73% la obtuvo antes de salir, de igual manera la fuente de esta fue el 21.21% por parte de familiares o amigos y por medio de agencias de viaje con el 3.03%.

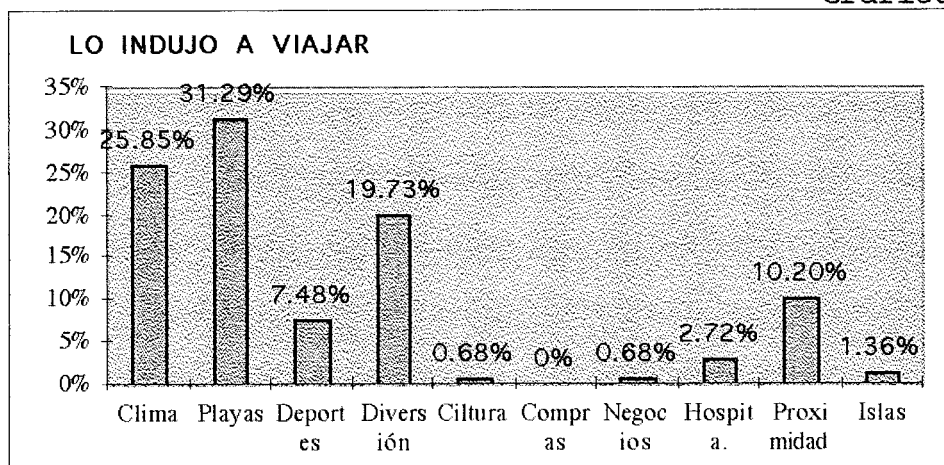
Gráfico No.24



Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Las principales atracciones que inducen a vacacionar en las playas son: En primer lugar tenemos con el 31.29% las playas como primer motivador, y complementado a esta tenemos con el 25.85% al clima y el 19.73% a la diversión (discotecas, bares en la playa, fiestas, deportes de playa, etc.). Sin restarle importancia pero en menor magnitud la hospitalidad con el 2.72% y la proximidad del centro de playas a sus principales mercados con el 10.20% son factores que influyen en la decisión de vacacionar en estas playas.

Gráfico No.25



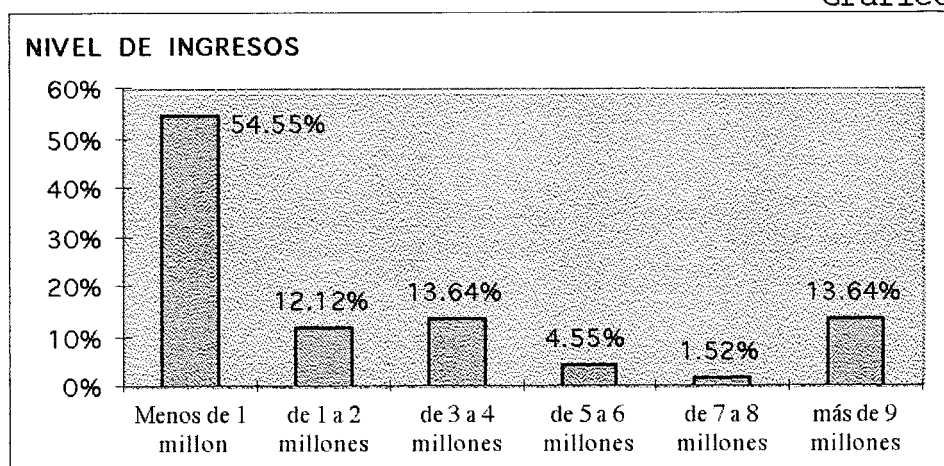
Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

Dentro de la última pregunta que determina el nivel de ingresos se debe considerar que los encuestados muchos de ellos viajan en familia o grupos de amigos por lo tanto el mayor grupo de ingreso está entre menos de

un millón de sucres con el 54.55% y el rango entre cinco y ocho millones posee solamente el 4.55%. Por otra parte el grupo de ingresos de más de nueve millones representa el 13.64% segmento significativo a ser captado. Por último entre los grupos de ingreso de entre uno a dos millones es de 12.12% y entre tres y cuatro millones el 13.64% lo que determina usuarios potenciales de las actividades complementarias a instalaciones de alojamiento y restauración.

Gráfico No.26



Fuente: Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.4.1 Características principales del turista de playa

- Generalmente viajan en familia o puede viajar dentro de un grupo de amigos.
- La temporada preferida por los turistas son los meses de junio, julio y agosto que corresponde a las vacaciones escolares de la sierra y diciembre, enero y festividades de fin de año. Además de febrero por carnaval y abril por Semana Santa.
- El promedio de estadía es 3.5 días con un máximo de 2 visitas por año, en un segundo feriado.
- Podemos encontrar grupos de ingresos altamente diferenciados.
- Normalmente el turista nacional que visita estas playas no hace ningún esfuerzo por obtener mayor información y se restringe al consejo y experiencia de sus amigos o familiares para elegir su alojamiento u otras actividades.
- Existen los dos tipos de vacacionistas: los que evitan las aglomeraciones y los que las disfrutan, generalmente los jóvenes.
- Busca llegar a lugares que cumplan con sus estándares de comodidad y estatus.
- Por lo general buscan lugares tranquilos y naturales que suplanten las grandes ciudades.
- Los jóvenes prestan atención a las actividades complementarias que pueden realizar.
- Generalmente poseen un nivel académico superior y tiene interés de conocer acerca de su país.
- Generalmente tienen una buena condición física y gustan de practicar deportes.
- Usualmente poseen un buen nivel de recursos económicos.

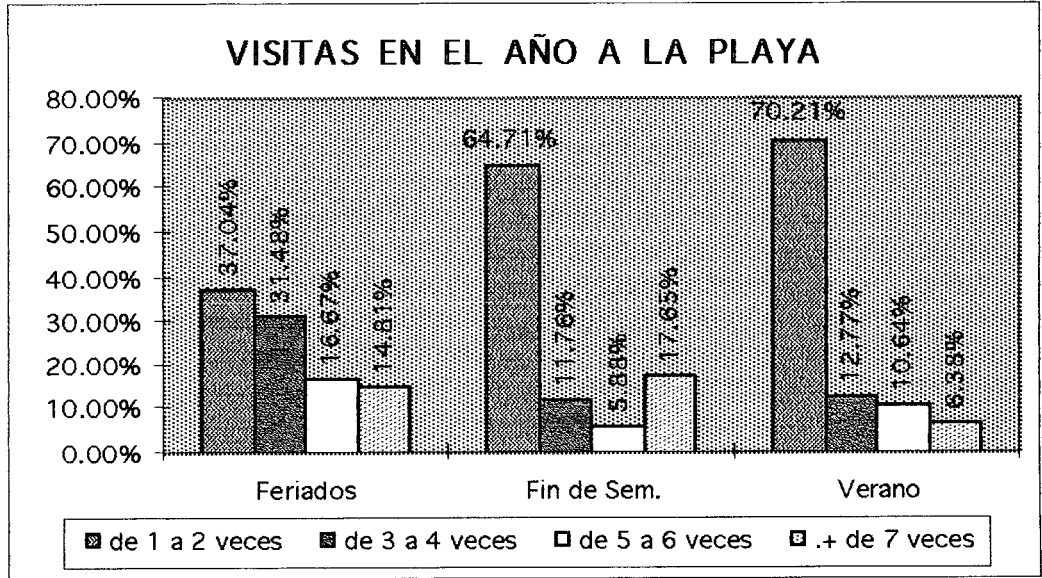
4.4.2 Otros indicadores

4.4.2.1 Visitas a la playa según épocas del año

Durante las vacaciones de la Sierra el 70.21% visita las playas al menos dos veces al año, le sigue el 64.71% los fines de semana y por último el 37.04% durante los feriados (Carnaval o Semana Santa).

Gráfico No.27

NUMERO DE VISITAS A LA PLAYA EN LAS PRINCIPALES EPOCAS DEL AÑO						
Veces x año	Feriados		Fin de Sem.		Verano	
de 1 a 2 veces	20	37.04%	11	64.71%	33	70.21%
de 3 a 4 veces	17	31.48%	2	11.76%	6	12.77%
de 5 a 6 veces	9	16.67%	1	5.88%	5	10.64%
.+ de 7 veces	8	14.81%	3	17.65%	3	6.38%
TOTAL	54	100.00%	17	100.00%	47	100.00%



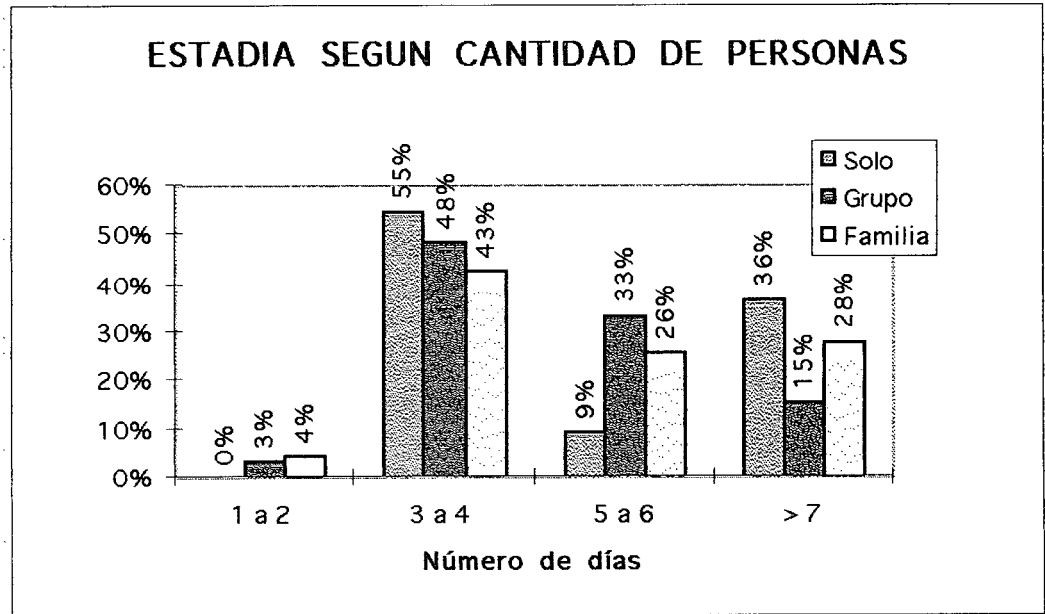
Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.4.2.2 Estadía según la forma de viaje

De acuerdo a la forma de viaje las familias permanecen entre tres y cuatro días en un 43% y un 48% los grupos de amigos. Por otra parte el viajero solo permanece entre tres y cuatro días un 55% y un 36% más de siete días.

Gráfico No.28

ESTADIA SEGUN FORMA DE VIAJE								
Días	Solo		Grupo		Familia		Total	
1 a 2	0	0%	1	3%	2	4%	3	3%
3 a 4	6	55%	16	48%	20	43%	42	46%
5 a 6	1	9%	11	33%	12	26%	24	26%
> 7	4	36%	5	15%	13	28%	22	24%
TOTAL	11	100%	33	100%	47	100%	91	100%



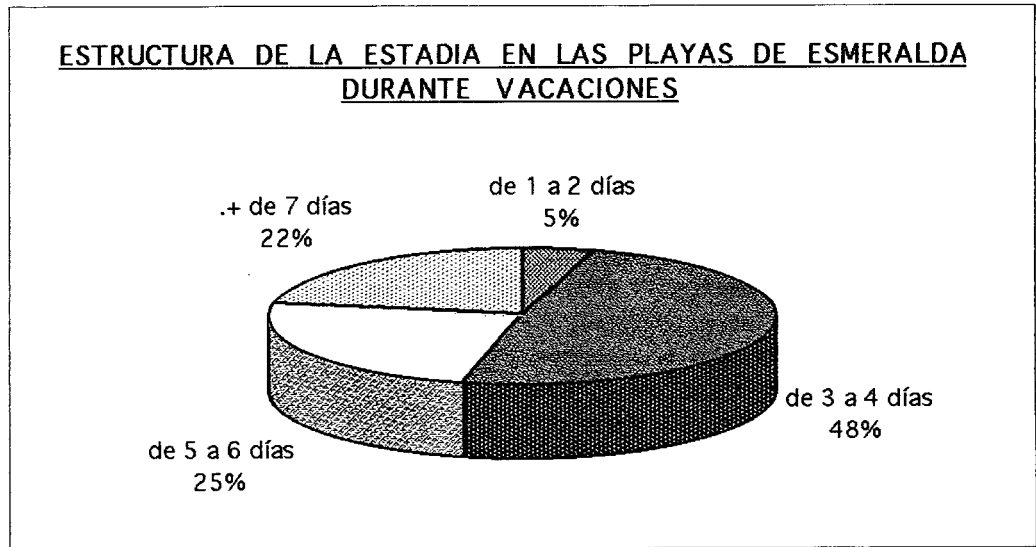
Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.4.2.3 Estructura de la estadía en la playas de esmeraldas

Durante las vacaciones de escolares y colegios de la sierra la estructura de estadía en las playas registra que el 48% permanece de 3 a 4 días, le sigue el 25% de 5 a 6 días y por último un 22% con una estadía de más de 7 días.

Gráfico No.29

ESTRUCTURA DE LA ESTADIA EN LAS PLAYAS DE ESMERALDAS						
	Vacaciones		Fam/amig/salud		Total	
de 1 a 2 días	3	4.62%	2	28.57%	5	7%
de 3 a 4 días	32	49.23%	2	28.57%	34	47%
de 5 a 6 días	16	24.62%	0	0.00%	16	22%
.+ de 7 días	14	21.54%	3	42.86%	17	24%
TOTAL	65	100.00%	7	100.00%	72	100%



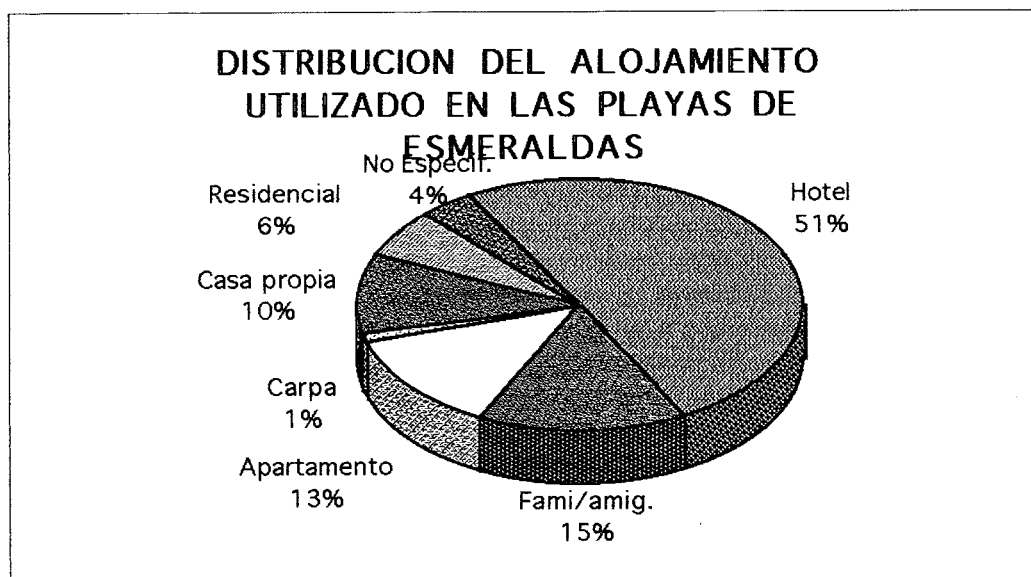
Fuente: Encuesta
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.4.2.4 Distribución del alojamiento en las playas de esmeraldas

El 51% prefiere alojarse en hotel, le sigue en importancia el alojamiento en casa de familiares o amigos con el 15% y le sigue en importancia el alojarse en apartamentos, totalmente amoblados.

Gráfico No.30

	Vacaciones		Negocios		Vist.fami/ami.		Total
Hotel	37	50.68%	2	100.00%	1	25.00%	40 51%
Fami/amig.	12	16.44%		0.00%		0.00%	12 15%
Apartamento	9	12.33%		0.00%	1	25.00%	10 13%
Carpa	1	1.37%		0.00%		0.00%	1 1%
Casa propia	6	8.22%		0.00%	2	50.00%	8 10%
Residencial	5	6.85%		0.00%		0.00%	5 6%
No Especif.	3	4.11%		0.00%		0.00%	3 4%
Total	73	100.00%	2	100.00%	4	100.00%	79 100%



uente:Encuesta

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.5 Conclusiones encuesta.-

Estudios realizados por la Corporación Financiera Nacional (CFN) han determinado el perfil del ecoturista, caracterizándolo como personas con un nivel académico superior, buen nivel de recursos económicos, preocupado por el cuidado y la conservación de los recursos naturales, y en busca de intercambio cultural evitando las visitas masivas (ver anexo No.9). Esto diferencia claramente al perfil obtenido anteriormente de los que visitan playas.

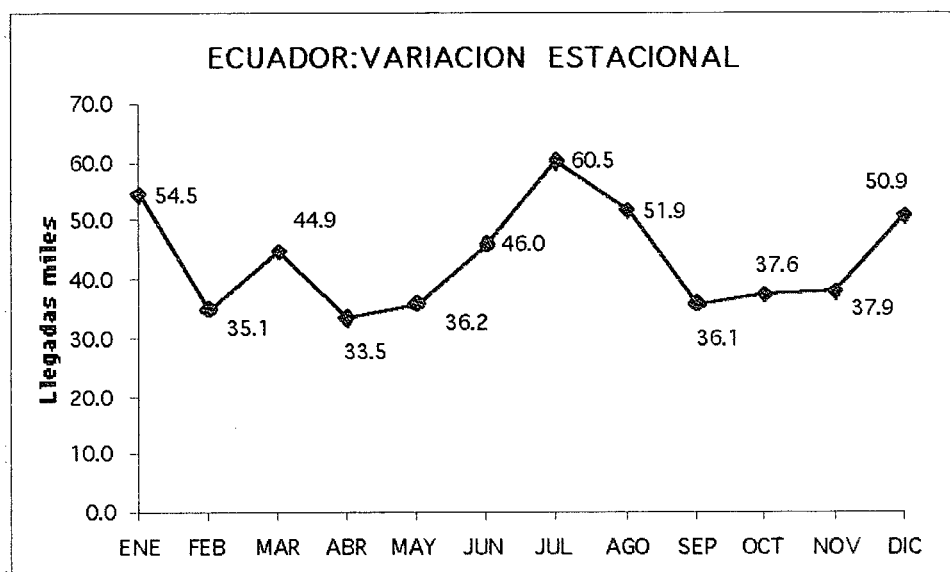
El presentar nuevas alternativas de alojamiento no próximas a las playas, con actividades recreacionales educativas y de gran contacto con el medio ambiente, podrán estimular el cambio en la mente del turista nacional para convertirlo en un "ecoturista" consciente de sus recursos naturales y dispuesto a conservarlos y protegerlos y conocer más de ellos, además de estimular sus visitas a zonas deprimidas por su lejanía con los centros urbanos.

Como una alternativa para formar esta conciencia, se encuentra la propuesta de la Finca "El Esfuerzo", que va a prestar servicios de alojamiento y alimentación de acuerdo a lo que se comprende como turismo rural, es decir disfrutar de unas vacaciones, al interrelacionar al hombre citadino con la naturaleza y su gente.

4.6 Variación estacional

La actividad turística se caracteriza por su estacionalidad que puede estar influenciada por factores climáticos y socioeconómicos, que influyen en el número de turistas.

Gráfico No.31



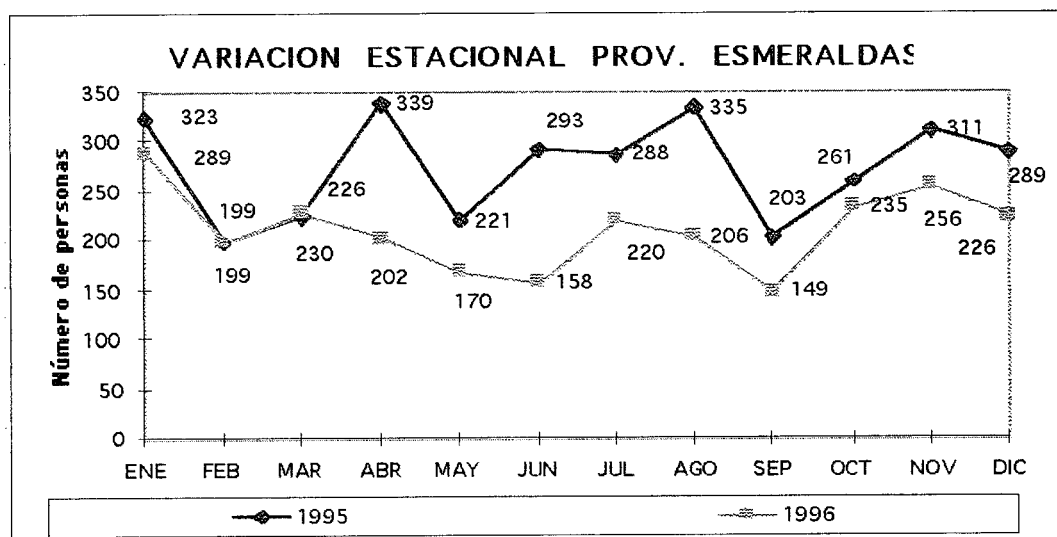
Fuente: Dirección Nacional de Migración 1997

Elaboración: División de Estadística e Informática CETUR 1998

Para la actividad turística se consideran dos temporadas. La primera, "temporada alta" que va entre junio y agosto, y la siguiente entre diciembre y enero. Esta claro que la temporada alta concuerda con los períodos de vacación de escuelas y colegios, así como festividades de fin de año. Por otra parte los meses de junio y julio y parte de agosto representan la temporada

vacacional en Colombia, al igual que un período corto entre diciembre y los primeros días de enero.

Gráfico No.32



Fuente: CETUR

Elaborado: Andrés Rosero Yáñez

Datos proporcionados por la Jefatura de Migración la Provincia de Esmeraldas han registrado una disminución en el número de turistas extranjeros no residentes en el período 1.995-1.996 del 14.1%. Esto puede ser consecuencia de la inestabilidad política y actividad bélica del país en dicho período.

Al igual que a nivel nacional hay dos temporadas bien marcadas, la principal de junio a agosto y la siguiente de diciembre a enero, presentándose meses de temporada alta en relación a festividades como de Semana

Santa en abril y Carnaval en febrero. Representando los colombianos el principal mercado con un total de 2.121 llegadas registradas por la Jefatura de Migración y una participación del 83.5% de 2.540 personas registradas.¹¹

4.7 Índice de ocupación de alojamiento prov. de Esmeraldas

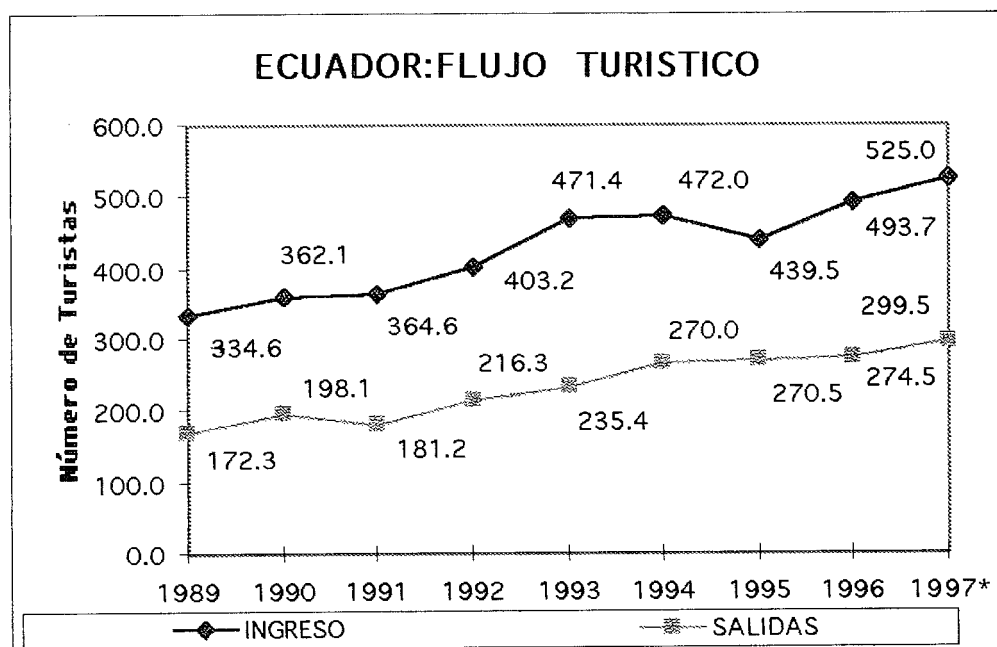
La provincia de Esmeraldas ha ocupado un lugar preponderante respecto al índice de ocupación nacional con el 27.38% de participación hasta 1.993, disminuyendo en los años '94 y '95 por factores climáticos y del conflicto bélico contra el Perú, respectivamente. Para 1.996 se recupera la provincia y su participación asciende al 16.5% del índice nacional, pero con pocas proyecciones a seguir creciendo por la venida del efecto del niño para fines de 1997 y primeros trimestres de 1998. (Anexo No.10)

¹¹ Boletín de Estadísticas -CETUR- 1.996 pag.9

4.8 Flujo turístico

En el período 1991-1997 el ingreso de turistas al país registra una tendencia creciente, incrementándose de 364.585 al inicio del período, a 525.000 en 1997, con una tasa de crecimiento anual promedio de 5.25% a excepción de 1995, en que se registró un descenso en el número de visitantes debido al conflicto bélico.(Anexo No.11)

Gráfico No.33



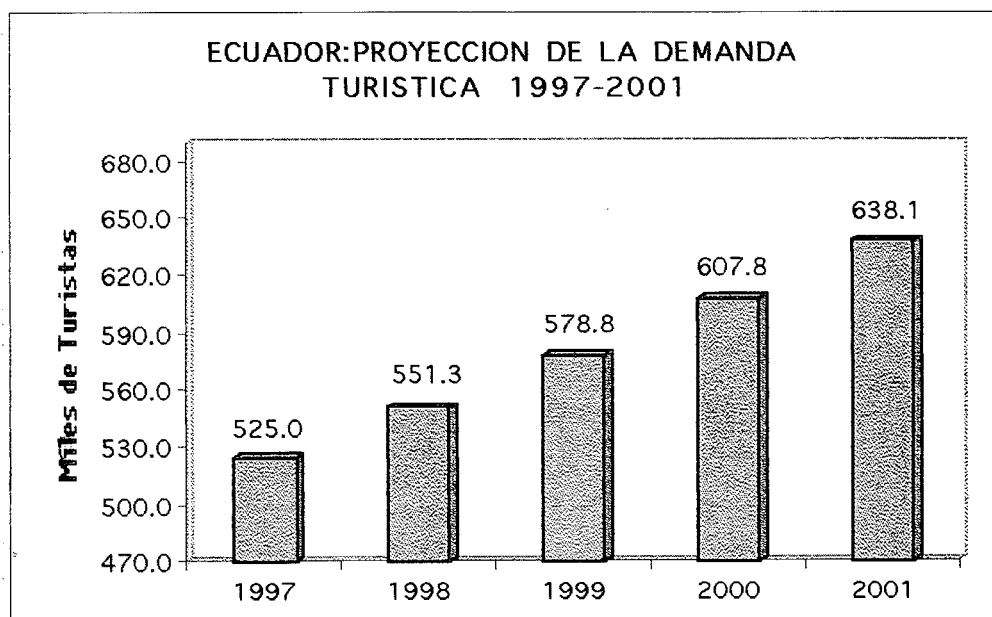
* estimado

Fuente: Anuarios de Migración Internacional, INEC, CETUR, CFN
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.9 Proyección de la demanda

Se efectuó una proyección del flujo de turistas extranjeros hacia el país durante el período 1997-2001, se consideró la tasa de crecimiento promedio anual del número de turistas que ingresaron al Ecuador entre los años 1989 y 1997, que alcanzo el 5.25%. (Anexo No.12)

Gráfico No.39



Fuente: CETUR

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

4.10 Características del turismo receptivo aéreo

De acuerdo a los últimos estudios realizados por la Corporación Ecuatoriana de Turismo, los visitantes al Ecuador proceden de EE.UU., Colombia, Francia, España y Alemania. La edad promedio de los no residentes en el Ecuador que fueron encuestados, se registra en 36 años. Las vacaciones con un 52.62% representa el principal motivo de viaje, seguido por las visitas a familiares o amigos con un 23.4%.

La permanencia en el Ecuador para los visitantes esta entre 1 a 21 días con el 66.58%, siendo el principal país mercado Estados Unidos con un promedio de 22.68 días. Alrededor del 22.04% de los visitantes efectúan un gasto diario por persona de hasta 60 dólares durante su estadía en el Ecuador.

Entre los principales lugares visitados encontramos a Quito, Guayaquil y Otavalo, y entre las playas en primer lugar las de la Provincia de Esmeraldas con una participación del 11.89%.

El viaje por lo general se lo realiza solo o en familia y no utilizan operadoras ecuatorianas. Existe preferencia por visitar sitios naturales en especial las islas galápagos y manifestaciones culturales, y como factor decisivo del viaje esta el paisaje, cultura y clima. Las playas representan el 1.97% de la muestra

siendo su valor insignificativo.

Entre los medios de información que influyen a la visita al Ecuador encontramos: Libros y revistas, familiares o amigos, agencias de viajes y sus principales fuentes de información turística acerca del país la han obtenido de la prensa, revistas, libros y agencias de viajes.

La estructura del gasto esta en función con el motivo del viaje y en general con los gustos y preferencias de los visitantes de lo que se desprende el siguiente cuadro.¹²

Cuadro No.35

ESTRUCTURA DEL GASTO SEGUN MOTIVO DEL DESPLAZAMIENTO %			
	Vacaciones	Vist/Fam/Amig	Negocios
Alojamiento	26.82	9.08	45.81
comidas y	23.60	25.76	22.95
Bebidas			
Transporte	19.21	16.47	13.11
Distracciones	8.25	15.99	3.16
Compras	14.27	24.71	11.67
Otros	7.85	7.99	3.3
Total	100	100	100

Fuente: Encuesta realizada en los aeropuertos de Quito y Guayaquil en agosto de 1997

Elaboración: División de Estadística e Informática CETUR

Los nuevos aeropuertos en construcción para dentro de cinco años van a caracterizar al país como un destino turístico seguro en cuanto a instalaciones

¹² Estudio de turismo receptivo aéreo 1.997 -CETUR-

aereoportuarias, disminuyendo la dificultades de aterrizaje de naves de gran tamaño de pasajeros o de carga. Como también incrementarán el tráfico aéreo al disponer de nuevas conexiones con la Comunidad Andina, América, Europa y el resto del mundo.

CAPITULO V

ASIGNACIÓN Y DIMENSIONAMIENTO DE TERRENOS

Esta sección pretende dar una aproximación cuantitativa de las potencialidades que ofrece el sitio para la instalación de unidades de inversión, junto con los supuestos de financiamiento y capital requeridos que se tiene acceso. Además se determina un marco de referencia sobre la cantidad y calidad de los servicios que eventualmente se estaría en capacidad de ofrecer al mercado a partir de este programa.¹³

5.1 Finca "El Esfuerzo"

Localización.- parroquia Atacames cantón y provincia de esmeraldas. (Anexo No.13)

Cavidad.- 137.5 Has

Uso actual de la tierra.- La finca El Esfuerzo en la actualidad se encuentra en un sector de aprovechamiento de ganadería y de cultivo de árboles frutales, no de manera comercial. Por su ubicación lejana de centros urbanos y su proximidad al estero de Sálma que en invierno posee un tamaño considerable y por los bosques

¹³Formulación y evaluación de proyectos turísticos, pag 41,42

en estado terciario, se podría hacer de esta finca un proyecto piloto de turismo rural en la costa ecuatoriana.

Su ganadería es de tipo criollo por lo que le permite la intervención de personas ajenas a la finca, sin mayor problema de contaminar el ganado, para que conozcan las actividades típicas que se deben desarrollar para la práctica de engorde de ganadería como de una pequeña producción de lechera que se destine al consumo local.

Su inmenso e impresionante poder paisajístico caracteriza a la zona al encontrarse entre la cadena de pequeñas elevaciones de la costa que llegan a los 600 metros sobre el nivel del mar.

Sus condiciones salubres son excelentes por ser una zona intervenida para la ganadería, se han exterminado insectos nocivos para la salud de los humanos, existiendo el problema de que en el invierno se incrementa el número de mosquitos en la zona.

Su accesibilidad esta en consideraciones aceptables y permite un viaje placentero y excitante por un camino

lastrado que atraviesa diferentes haciendas.

La morfología de la zona con pequeñas elevaciones dentro de la finca y senderos artesanales utilizados por los capataces que muy bien podrían servir para establecer senderos de caminatas, turismo ecuestre, competencias de mountain bike. En la parte posterior de los terrenos encontramos aún vestigios de selva tropical, lamentablemente no en condiciones primarias pero si aceptables donde se podría mostrar los atributos de estas tierras. Por la especial atención sobre estas tierras y por las condiciones climáticas se podría implantar los famosos orquidiários para luego desarrollar la feria de las orquídeas de la zona pudiendo atraer la atención tanto de turistas internacionales como de los nacionales.

La finca dispone de las instalaciones necesarias: en primer lugar posee un casa principal con un número de 5 habitaciones con cama matrimonial, y un comedor lo suficientemente grande para instalar 10 mesas con capacidad para 40 personas. Las instalaciones de cocina y de baños adicionales están planteados en la remodelación de la casa y paralelamente a esta se ha propuesto un sistema de recoger aguas naturales,

procesarlas para el consumo humano y guardarlas en cisternas. Por otra parte la infraestructura en potreros y establos se encuentra en perfectas condiciones y muy cercanas a la casa lo cual permitiría aprovechar los conocimientos de los peones y empleados de la finca para que muestren el proceso completo de ordeño del ganado.

Parte de la finca esta destinada al cultivo de árboles frutales que están destinados a los mercados locales, lamentablemente estos son de carácter estacional por lo cual se probaría estimular a los visitantes a conocer cómo se maneja una plantación marginal de mangos. Además gracias a la naturaleza se a podido detectar que este tipo de árboles florecen en cierta época del año y representar un verdadero paisaje escénico en las tardes de verano de la costa lo que también podría dar la descripción y el valor agregado de una zona que únicamente ha sido utilizada para fines agrarios y ganaderos. Estas propuestas pretende captar al "ecoturista" nacional como extranjero, esto si es posible ya que es de gran interés de las nuevas generaciones cuidar, preservar y conservar lo que en círculos internacionales llaman "los pulmones del mundo".

La propuesta ha considerado ofrecer esparcimiento y conocimiento de forma diaria, más no de proveer alojamiento ya que el principal motivo de viaje a la costa son las playas y por ende estar frente a ellas si es posible, a pesar de esto se dispone de cierta capacidad de alojamiento que se estaría ofertando a personas que se identifiquen con la producción de la finca y el contacto con animales, tierra y naturaleza.

Lamentablemente al ser una finca de pequeño tamaño y tener ya dispuesta una distribución de su espacio solamente se podría construir una piscina de dimensiones medianas para el uso de los que prefiera permanecer unos días en la casa de la finca. Los efectos ambientales que esta traería estarían controlados al disminuir y evitar en todo momento químicos de limpieza nocivos al entorno.

Por otra parte la finca dispone de dos vehículos y de caballos, también se podría proponer a la asociación de carreras de caballos de campo crear un circuito en la localidad para estar en el circuito valido de las competencias, y gracias a su proximidad a la capital esto no traería mayores problemas.

El objetivo de prestar actividades recreativodeportivas, sería:

- Promover actividades que incrementen la identificación de la población residente y la comprensión de la población no residente (o turistas), con las peculiaridades de la cultura rural.

Las siguientes actividades recreativodeportivas, son posibles de ser instauradas en la finca:

Turismo ecuestre.- El turismo ecuestre permite la práctica de la equitación en contacto con la naturaleza y simultáneamente da la oportunidad a la población urbana de disfrutar de los atractivos del medio rural. Este contacto positivo con la naturaleza, tiene efectos positivos en la salud física y psíquica y favorece el desarrollo de la personalidad, al mismo tiempo que, al adoptar formas diferentes (ponis para niños, coches de caballo para la tercera edad, etc.) es un atractivo para todas las edades.

Cicloturismo.- El cicloturismo constituye una actividad al aire libre cuya demanda está en continua expansión. No exige necesariamente de pistas para ciclistas y se mitiga los riesgos del deporte al proporcionar señalización e información en mapas y guías.

Senderismo.- Las antiguas vías de comunicación del medio rural forman parte de un patrimonio, en vía de desaparecerse. El desarrollo del senderismo puede constituir una forma de rehabilitación y conservación de este tipo de vías, al mismo tiempo que permite a la población urbana un mayor contacto y conocimiento de la naturaleza.

5.2 "Camaroneras la Carmelita y la Española"

Localizadas en la parte norte de la provincia cercanas a la población de Río Verde y paralelas al Río Verde, representan un verdadero ejemplo de camaronera de pequeña escala que destina sus productos a los mercados internacionales.

Distribución de área. La camaronera dispone de 5 grandes piscinas y una casa con todas las comodidades para atender a unas 40 persona a la vez, lamentablemente no dispone de habitaciones pero si de una increíble vista desde una elevacion de unos 600 metros sobre el nivel del mar donde se puede apreciar las luces de la población cercana Río Verde, como el reflejo destellante de la luna sobre el océano pacífico.

Entre las actividades que se podrían realizar

tendríamos: el navegar río arriba e ir descubriendo poblaciones que están aisladas de los centros urbanos que practican diferentes estilos de vida. Muy cerca tenemos la playa de Río Verde la que por sus características es una playa de extraña hermosura.

Por su localización esta camaronera podría ser un centro de abastecimiento para los turistas que deseen llegar al norte de la provincia. La zona posee luz eléctrica, agua potable y algunos comercios.

5.3 "Red de transporte marítimo entre poblaciones de la costa mediante hydrofoil o hovercraft"

Las lamentables condiciones de la red vial de la costa y en especial la difícil topografía de la costa no permite mantener la red vial en buenas condiciones, los crecientes inviernos y lluvias son el justificativo de por lo menor crear un circuito de hydrofoil o hovercraft entre las principales poblaciones costanera y aún más para acceder a las playas paradisíacas de nuestra costa, evitando el ajetreo de conducir sobre vías en pésimas condiciones y en definitiva con un creciente índice de delincuencia. Además se estaría aprovechando el poder paisajístico al ver desde el

Océano Pacífico las costas de la provincia, siempre con la posibilidad de desembarcar en los puntos turísticos y comerciales establecidos, mejorando el transporte dentro de la provincia para los turistas y ciudadanos.

5.4 La franja costanera Atacames-Súa-Muisne.

La franja costanera dispone de una basta planta hotelera hacia el Océano Pacífico, pero ha descuidado las diferentes actividades que se pueden realizar al rededor del atractivo playas. El incremento en plazas de alojamiento no ha crecido en igual proporción que los servicios de esparcimiento y distracción y peor aún con los establecimientos de alimentos y bebidas.

El revalorizar las vacaciones en esta zona permitiría darle un carácter de mayor dinamismo económico, del actual. Las inversiones que se pueden hacer pueden estar en los campos de la restauración, deportes y en especial del esparcimiento.

Para esto se deberá tomar en cuenta las épocas estacionales de los turistas que están en relación a los feriados nacionales de Fin de año, carnaval, Semana Santa, y Verano. Además se debería estimular para que

la llegada de turistas internacionales se incrementa al presentarlo como un destino tranquilo y seguro, también incrementaría el turismo fronterizo con Colombia mostrando las mejoras en la infraestructura, equipamiento e instalaciones.

5.5 Áreas naturales protegidas en la provincia

Se podría estar trabajando dentro de las áreas protegidas estimulando el ecoturismo ya que gracias a su bajo nivel de inversión. Las áreas naturales protegidas serían Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, Reserva Ecológica Mache-Chindul, Reserva bioantropológica de Awa y la Reserva Mataje-Cayapas. Estas actividades estarían motivadas a promover la conservación y en especial a mantener la investigación en estas reservas.

El ecoturismo no requiere de inversiones muy altas, es de bajo impacto ambiental, usa tecnología amigable al medio, fomenta la recuperación, restauración y valoración del patrimonio tangible, no tangible y promovería en el turista una percepción más auténtica del sitio, contacto directo entre personas, protección del medio ambiente, cooperación y amistad

CAPITULO VI

CARTERA DE MAPAS

Para el proyecto de prefactibilidad se va a disponer de los siguientes mapas y planos.

- Plano de la propiedad (sin curvas de nivel).
- Hoja topográfica La Unión, escala 1:25.000
- Mapa Provincia de Esmeraldas, escala 1:250.000
- Mapa del ordenamiento del Espacio Turístico.

6.1 Metodología utilizada en el mapa de ordenamiento del Espacio Turístico de la provincia de Esmeraldas.

Se entenderá a espacio turístico como el área donde se distribuyen los atractivos, de forma entrecortada sobre la superficie de la provincia.

Para evitar la técnica de regionalización al momento de delimitar las zonas turísticas, es decir, incluir áreas carentes de vías de acceso, se ha delineado dos zonas turísticas:

- La franja costanera que comprende las playas de Río Verde-Camarones-Esmeraldas-Tonsupa-Atacames-Súa-Tonchigüe-Punta Galera y Muisne.
- la segunda zona, que comprende las islas de San Lorenzo y el sistema fluvial Santiago-Cayapas. Con dos vías de acceso, una la vía de ferrocarril por la Provincia de Imbabura y la segunda por la carretera costanera.

Las dos zonas están entrelazadas por el corredor turístico de estadía o carretera costanera, formando unidades turísticas o "centros de playas" a lo largo de la carretera. Estas unidades turísticas en su mayoría disponen de alojamiento, alimentación, esparcimiento, comercios turísticos, oficina de teléfonos, correo y fax, y de conexiones en el sistema de transporte provincial. Encontramos a Esmeraldas y Atacames como los dos únicos centros turísticos que cumplen con la función de distribución, estadía o excursión para los flujos de turistas. Estos centros turísticos disponen de todas las facilidades turísticas anteriormente mencionadas, incluyendo agencia de viaje, información turística y conexiones con el sistema de transporte interprovincial.

La existente red vial permite tener un promedio de distancia entre unidades turísticas de 60 Km., lo que determina en aproximadamente una hora de traslado entre

las playas más visitados; Además las unidades turísticas mencionadas, requieren de mayor y mejor equipamiento de esparcimiento mucho más diversificado para ofrecer alternativas distintas durante todo el tiempo de la permanencia, principalmente por las tardes y noches.

Por otra parte se logra ver a simple vista que la Población de Muisne y la zona del sistema fluvial Santiago-Cayapas y sus alrededores forman dos núcleos turísticos, es decir, que se encuentran aislados del corredor costanero y del atractivo "playas". Su manejo turístico dependerá de las iniciativas privadas locales al tratar de incentivar traslados con motivos especiales, como turismo de aventura o ecológico. Además se puede incluir a Quinindé como un centro turístico de escala en la vía de acceso a la provincia.

Por último, se debe considerar que la provincia de Esmeraldas tiene potenciales atractivos naturales que se encuentran en sus cuatro reservas naturales:

- Reserva Mataje-cayapas.
- Reserva Bioantropológica de Awa.
- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas.
- Reserva Ecológica Mache-Chindul.

Estas pueden ser comercializados de forma ambientalista y sustentable para un número de viajeros interesados de la flora y fauna de nuestras costas.

CAPITULO VII

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Supuestos de financiamiento y capital requerido

La presente investigación a seleccionado a la finca la Esperanza como el proyecto de inversión.

7.1.1 Líneas de crédito para el proyecto

La corporación financiera nacional, CFN, ha contribuido al turismo a través de la asistencia financiera y la creación de empresas hoteleras y turísticas por medio de la participación accionaria, promoción de proyectos y difusión de estudios sectoriales.

Actualmente la CFN, es un Banco de segundo piso y funciona como intermediaria entre la Banca privada y el

inversionista, además de prestar asistencia técnica.

La Corporación Financiera Nacional cuenta con varias opciones de crédito a las que puede acceder el inversionista interesado en desarrollar proyectos turísticos a través de las siguientes líneas: Programa Global de Crédito Multisectorial, Línea de Reactivación para los Sectores Productivos, Crédito para la microempresa, Crédito para Comercio Exterior, o FOPINAR cuyas características se incluyen en el anexo No.14.

Se ha optado por el crédito FOPINAR, con un monto hasta los \$250.000 dólares, para destinarlos en activos fijos, capital de trabajo y asistencia técnica y el restante 50% de la inversión será capital propio

7.2 Criterios de orden legal

La actividad turística a considerarse para comenzar será la instalación de un restaurante y de servicio de alojamiento, por tanto se acoge a los requerimientos del departamento de control de calidad de la Corporación Ecuatoriana de Turismo.

Para ser sujeto de los beneficios de acuerdo a la

ley de fomento turístico, este deberá calificarse, presentando la siguiente documentación: Estudio de factibilidad técnico-económico, planos arquitectónicos, copia de la escritura del inmueble, certificado del Registrador de la Propiedad, Copia certificada de la escritura de la compañía, nombramiento del representante legal, RUC, Certificado de Propiedad Industrial del Ministerio de Industrias en el que indique que la razón social o nombre del proyecto no se encuentre registrado en esa dependencia, Comunicación dirigida a la(el) Ministra(o) de Turismo, solicitando la aprobación y calificación del proyecto a ejecutarse.

El proyecto se basa en el ART. 23.- REQUISITOS Literal b, demostrando que se encuentra en una zona deprimida con potencial turístico, esperando ser calificado en la primera categoría.

Accederá a los siguientes beneficios generales:¹⁴

A. Exoneración total de derechos, timbres e impuestos que graven los actos constitutivos de las compañías y posteriores actos societarios.

B. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio y aportes de inmuebles al

¹⁴ Ley de desarrollo turístico, sección II, capítulo Y, Art. 25

incremento de capital de compañías calificadas.

C. Podrán deducir de su ingreso gravable con el impuesto a la rentas, el valor a sus aportes para:

1. La integración y pago de capital social
2. Incrementos inscritos en el registro mercantil
3. Inversiones y reinversiones en inscripción de la constitución o aumentos de capital.

D. Acceso preferencial al crédito en toda institución financiera pública o privada que cuente con líneas de crédito para actividades turísticas.

Además de los beneficios generales, a los beneficios especiales que abarcan la exoneración hasta de diez años en Impuestos a la Renta del proyecto, y los derechos arancelarios en la importación de insumos.¹⁵

7.3 Criterios de orden ambiental

El individuo al momento de tomarse un tiempo libre para su esparcimiento, prefiere una relación directa con los elementos naturales, es decir trata de encontrar el nexo entre hombre y naturaleza que ha perdido en las

¹⁵Dentro de la Ley de Desarrollo Turístico, sección III, podemos encontrar cada uno de los beneficios de los cuales dispondrá el proyecto calificado.

grandes ciudades. Además busca conocer los elementos que la forman, mediante la experiencia directa con la naturaleza y sus habitantes.

Esta relación del individuo y el medio ambiente puede ser aprovechada por el sector ganadero, pesquero y agrícola al incluir dentro de sus fincas y haciendas el turismo rural, viéndose beneficiado el productor como el viajero al obtener los mayores beneficios de la naturaleza y sus recursos, ya sea en el sentido físico, estético, cultural, científico, educacional y especialmente económico, que en definitiva permanecen dentro de nuestro país.

7.3.1 Declaración de Impactos ambientales

La implementación de un restaurante y algunas habitaciones traería consigo generación y descarga de desechos sólidos, líquidos, emisiones de aire sin tratamiento alguno; demandas de agua, de combustible y otros elementos que a largo plazo se convertirán en factores de severo impacto ambiental. Las medidas de mitigación deberán determinar el número de turistas para la finca y se estudiarán independientemente.

Aire

El principal problema representa la emisión de gases de combustión e incremento de ruidos de motores mal calibrados, generadores de energía eléctrica, quema de bosques, generación de polvo de construcción y construcción de vías y caminos de acceso para turistas. En lo posible se controlarán los niveles de carbono, azufre y de nitrógeno, con equipos para control del polvo, gases y niveles de ruido.

Agua

Se considera la descarga de aguas residuales y desechos sólidos (carga orgánica o química) proveniente de la cocina, baños, jacuzzi, limpieza de cuartos y al no existir un sistema de alcantarillado se deberá realizar un tratamiento de descargas antes de vertirlas a cursos hídricos.

Suelos

Debe evitarse: el deterioro de la cobertura vegetal de los suelos de pastoreo al momento de construir caminos y obras turísticas; la erosión; la compactación de suelos debido a la introducción incompatible de animales o vehículos con fines turísticos, tales como caballos, bicicletas, motos, etc.; la inadecuada disposición de desechos sólidos provenientes de obras de

infraestructura.

Flora y Fauna

Se determinarán las zonas sensibles al contacto con el hombre y se realizarán estudios para verificar la fauna y flora de la finca, que estarán para el beneficio del turista.

Paisaje

De vital importancia será controlar la desforestación de bosques terciarios o la construcción del proyecto con un diseño arquitectónico negativo al entorno natural, procurando trabajar con materiales de la zona.

Medio socioeconómico

La implementación del proyecto abrirá nuevas plazas de empleo, pero podrían involucrar un aumento del costo de la vida de los habitantes. Se puede mitigar esto al conocer lo que piensan los pobladores e informando lo que el proyecto quiere lograr, mediante encuestas.

Medio cultural

La implementación del proyecto podría traer cambios en las tradiciones y costumbres de la población por dedicarse a actividades turísticas. Al momento del

diseño del proyecto se considerará la compatibilidad de la actividad propuesta con el medio.

7.4 Estimaciones de inversiones prioritarias

INVERSIONES EN ADECUACION, EQUIPOS E INSTALACIÓN DE COCINA

1. Batería de cocina industrial. Cuatro hornillas, con parrilla. Horno de gas . Un congelador y un refrigerador.	20.000.000 30.000.000
2. Menaje de cocina. Variedad de utensilios (ollas, espátulas, etc...)	8.000.000
3. Adecuaciones de cocina.	20.000.000
4. Instalaciones.	15.000.000
	<u>Total S/.93.000.000</u>

INVERSIONES EN SALA COMEDOR

1. Comedor para 40 personas. Mobiliario S/.700.000 por puesto	28.000.000
2.Menaje: Utensilios, cristalería y mantelería S/.300.000 por puesto	12.000.000
3.Decoraciones	2.800.000
4.Instalaciones	2.800.000
	<u>Total S/.45.600.000</u>

INVERSIONES EN READECUACIÓN DE HABITACIONES CASA PRINCIPAL

1.Amueblamiento de 5 habitaciones (20 plz.) compra de cama, colchón, cómoda y T.V S/.2.000.000 por cada plaza	40.000.000
---	------------

2.Decoración	6.000.000
3.Instalaciones	3.000.000
4.Menaje	<u>12.000.000</u>

Total S/.61.000.000

INVERSIONES EN CONSTRUCCIÓN DE CUATRO HABITACIONES

1.Construcción en materiales y arquitectura local. Habitación de 20 m ² para cuatro personas, incluido el baño S/.36.000.000 por habitación (16 plz.)	144.000.000
2.Amueblamiento, decoración y T.V	32.000.000
3.Instalaciones	6.400.000
4.Menaje	<u>9.600.000</u>
Total S/.192.000.000	

INVERSIONES EN OTROS EQUIPOS

1.Energía eléctrica. Sistema solar de calentamiento de agua	30.000.000
2.Purificación de agua. Equipo purificador industrial.	20.000.000
3.Sistema de T.V por cable	20.000.000
4.Adecuación	15.000.000
5.Instalaciones	<u>15.000.000</u>
Total S/.100.000.000	

INVERSIONES EN TURISMO ECUESTRE, SENDERISMO Y CICLOTURISMO

1. Turismo ecuestre Compra de 4 caballos, sillas y aperos.	24.000.000
Acondicionamiento de cuadras para caballos.	7.200.000
Acondicionamiento de refugios, cuevas, chozas.	<u>7.200.000</u>
Total S/.38.400.000	
2. Senderismo 20 indicadores y señalizadores.	5.600.000
Instalaciones de indicadores y pintura de las distintas señales.	2.800.000
Acondiconamiento de senderos.	<u>1.000.000</u>
Total S/.9.400.000	
3. Cicloturismo	

Acondicionamiento del local.	7.000.000
Compra de 20 bicicletas.	30.000.000
Materiales diversos para mantenimiento.	<u>3.000.000</u>
Total S/.	40.000.000

INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN Y RECUPERACIÓN DE RECURSOS SOCIOCULTURALES

1.Convocatoria de jornadas gastronómicas	8.750.000
2.Compra de Marimba.	1.000.000
3.Pago mensual a profesores, temporada alta	
2.000.000 (por 5 meses).	10.000.000
Total S/.	19.750.000

INVERSIONES EN PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

1.Tríptico informativo (7.000 ejemplares).	14.000.000
2.Equipos de dos oficinas.	30.000.000
3.Amueblamiento y decoración de dos oficinas.	40.000.000
4.Instalación de una oficina de reservaciones	8.000.000
5.Arriendo oficina Quito (2 meses+deposito)	<u>6.000.000</u>
Total S/.	98.000.000

GASTOS DE PRIMER ESTABLECIMIENTO DE LA FINCA "El ESFUERZO"

<u>Tipos de gastos</u>	<u>sucres</u>
Adecuaciones, Construcciones, Reconstrucción.	201.400.000
Equipo fijo	415.400.000
• Maquinaria y equipo	213.600.000
• amueblamiento y decoración	148.800.000
• Instalaciones	53.000.000
Inversiones no tangibles.	38.750.000
Menaje	<u>41.600.000</u>
Total S/.	697.150.000

7.5 Presupuesto de Rentabilidad

La creación de la hostería de alta calidad persigue los siguientes objetivos:

- Construir instalaciones de pequeño tamaño, gestionadas localmente y que faciliten el contacto entre visitantes y poblaciones residentes.
- Crear una imagen de marca respecto al alojamiento de alta calidad y de pensión completa, diversificando así la oferta del cantón Atacames.
- Generar un efecto demostrativo en la calidad del servicio de la hostería tipo rural.
- Estimular la recuperación de la gastronomía y cocina tradicional, coordinación con la investigación gastronómica y cursos de cocina.

7.5.1 INFORMACIÓN DE BASE PARA EL ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA FINCA LA ESPERANZA

Ingresos por alojamiento y alimentación

En el cuadro No.1 se recoge una estipulación de ingresos en concepto de alojamiento y alimentación a partir de las hipótesis sobre el grado de ocupación y precios de los servicios. El total de ingresos por concepto de estos servicios asciende a 815.280.000 sucres, valor estimado teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- El grado de ocupación anual utilizado ha sido del 44%, distribuido entre alta y baja temporada según aparece en el cuadro No.1
- Los precios para la alta temporada se estiman en 230.000 sucres pensión completa por persona y día, reduciéndose 48.000 sucres en temporada baja.

CUADRO No.1

Estimación de ingresos en alojamiento y alimentación

a) Grado de ocupación	Grado de ocupación %
Temporada alta	
junio - agosto (90 días)	90
diciembre - enero (30 días)	50
Temporada baja	
7 meses x 4 fines de semana x 2 días (56 días)	50
b) Pernoctaciones	Núm. de pernoctaciones
Temporada alta	
30 plazas x 90 días x 90% grado de ocupación	2.430
30 plazas x 30 días x 50% grado de ocupación	450
Temporada baja	
30 plazas x 56 días x 50% grado de ocupación	<u>840</u>
Total pernoctaciones	3.720
c) Ingresos, alojamiento y alimentación	
Alojamiento	
T. Alta: 2.880 pernoctaciones x 160.000 sucres/ personas/día	460.800.000
T. Baja: 840 pernoctaciones x 112.000 sucres/ personas/día	94.080.000
Alimentación: 3.720 x 70.000	<u>260.400.000</u>
	Total S/.815.280.000

Gastos de explotación

a) Gastos de personal

La gestión se llevará a cabo mediante mano de obra, a ser posible de la misma finca, que desarrollará diversas funciones, constituida por la siguiente plantilla en alta temporada:

- 1 administrador.
- 1 cocinero.
- 1 camarera/auxiliar de cocina.
- 2 empleados de habitaciones y servicios varios

En baja temporada se necesitará una empleada de habitaciones. Sin embargo, en temporada alta exigirá una persona de apoyo en el restaurante y/o bar, estimándose que estas diferencias de costo en alta y baja temporada se compensan.

En el cuadro No.2 Se recoge una estimación del gasto anual en personal.

		Cuadro No.2
<u>Gastos de personal (sucres)</u>		
Gastos de personal		
1. Administrador		47.804.000
2. Cocinero		20.460.300
3. Camarero/auxiliar de cocina		12.776.800
4. Personal de habitaciones (2 personas)		25.553.600
5. Personal de temporada		<u>8.167.539</u>
Total gastos de personal		<u>114.762.239</u>

b) Materias primas

Los gastos de materias primas se estiman en 85.932.000 sucres, que se ha obtenido multiplicando los 260.400.000 sucres de ingresos por alimentación por el 33% de coste de materias primas (véase tabla No.1).

c) Gastos de promoción

Los gastos de comercialización y promoción del hotel se realizará directamente a través de nuestra oficina de reservas, con un costo anual de 34 millones de sucres (véase tabla No.1).

D) Otros gastos

Los gastos de energía y fuerza se han estimado en 36 millones de sucres aproximadamente y materiales de oficina en 24 millones de sucres anuales (véase tabla No.1).

Gastos de conservación y reposición

Para la estimación de los gastos de conservación y reposición se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

- Durante los veinte años de evaluación del proyecto se pretende conservar el inmovilizado en óptimas condiciones de explotación, manteniendo como valor residual el 80% del valor de los

gastos de primer establecimiento (697.15 millones de sucres). Para ello, durante los primeros cinco años se estima que es necesario gastar anualmente en mantenimiento un 1.5% del inmovilizado (10.457.250 sucres) y un 3% en el resto de los años del proyecto, 20.9 millones de sucres anuales (véase tabla No.2).

- Se estima necesario la sustitución total del amueblamiento y decoración en 10 años, y en cuanto a menaje una reposición total cada cuatro años, imputándose en los gastos 10.400.000 sucres anuales (véase tabla No.2).
- En cuanto a la maquinaria y equipo se establecerá un contrato de mantenimiento con un coste anual de 21.360.000 sucres. La vida útil del equipo y maquinaria se estima en 15 años, periodo después del cual se sustituirá por otro nuevo (véase tabla No.2).

Periodo de evaluación

Se considera un periodo de 20 años para la evaluación del proyecto, si bien la vida útil de las inversiones es superior.

Tasa de descuento

Con el fin de calcular el VAN se han utilizado como tasas de descuento tres hipótesis: una mínima (30%), otra máxima (54%) y otra media (35%). (Ver ANEXO No.16)

Gastos de explotación (miles de sucres) Tabla No.1

Años	Personal	Materias primas	Promoción	Otros gastos	Total
0	-	-	-	-	-
1	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
2	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
3	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
4	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
5	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
6	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
7	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
8	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
9	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
10	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
11	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
12	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
13	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
14	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
15	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
16	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
17	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
18	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
19	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694
20	114.762	85.932	34.000	60.000	294.694

Tabla No.2

Gastos de conservación y reposición (miles de sucres)

Años	Inmovilizado	Amueblamiento y decoración	Maquinaria y equipo	Menaje	Total
0	-	-	-	-	-
1	10.457	-	21.360	10.400	42.218
2	10.457	-	21.360	10.400	42.218
3	10.457	-	21.360	10.400	42.218
4	10.457	-	21.360	10.400	42.218
5	10.457	-	21.360	10.400	42.218
6	20.915	-	21.360	10.400	52.675
7	20.915	-	21.360	10.400	52.675
8	20.915	-	21.360	10.400	52.675
9	20.915	-	21.360	10.400	52.675
10	20.915	148.800	21.360	10.400	201.475
11	20.915	-	21.360	10.400	52.675
12	20.915	-	21.360	10.400	52.675
13	20.915	-	21.360	10.400	52.675
14	20.915	-	21.360	10.400	52.675
15	20.915	-	213.600	10.400	244.915
16	20.915	-	21.360	10.400	52.675
17	20.915	-	21.360	10.400	52.675
18	20.915	-	21.360	10.400	52.675
19	20.915	-	21.360	10.400	52.675
20	20.915	148.800	213.600	10.400	201.475

6.6 Estados Proforma

CUADRO N° 1
FINCA EL ESFUERZO
FINANCIAMIENTO DE INVERSION

FUENTE	VALOR	%
CAPITAL PROPIO	568,728,336	60%
CREDITO	379,152,224	40%
TOTAL	947,880,560	100%

CUADRO N° 2
FINCA EL ESFUERZO
INVERSIONES

RUBRO	VALOR
TERRENOS	137,500,000
EDIFICACIONES	201,400,000
MQ. Y EQUIPO	213,600,000
INSTALACIONES	53,000,000
MUEBLES Y ENSERES HABT.	148,800,000
MENAJES COCINA Y COMEDOR	38,750,000
VEHICULOS	80,000,000
CAP. DE TRABAJO	64,030,560
GASTOS DE CONSTITUCION	10,800,000
TOTAL	947,880,560

CUADRO N° 3
FINCA EL ESFUERZO
GASTOS GENERALES ANUALES

RUBRO	VALOR
ARRIENDO OFICINAS	24,000,000
TELEFONO, LUZ, AGUA	36,000,000
MATERIALES OFICINA	24,000,000
MANTENIMIENTO EQUIPOS	21,360,000
MANTENIMIENTO VEHICULOS	36,000,000
TOTAL	141,360,000

CUADRO Nº 4.
FINCA EL ESFUERZO
 NOMINA DE EMPLEADOS

CARGO	SUELDO BASICO	BASICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	DECIMO QUINTO	DECIMO SEXTO	COMPENSAC. COSTO VIDA	BONIFIC. COMPLEM.	SUBSIDIO TRANSP.	APORTE IESS FONDO RESERVA	COST. TOTAL ANUAL	RATIO	CANTIDAD	TOTAL
ADMINISTRADOR	3,000,000	36,000,000	3,000,000	200,000	50,000	100,000	1,140,000	12,000	576,000	6,726,000	47,804,000	1.33	1	47,804,000
COCINERO	900,000	10,800,000	900,000	200,000	50,000	112,500	1,140,000	4,664,000	576,000	2,017,800	20,460,300	1.89	1	20,460,300
CAMARERO/AUXILIAR DE COCINA	400,000	4,800,000	400,000	200,000	50,000	50,000	1,140,000	4,664,000	576,000	896,800	12,776,800	2.66	1	12,776,800
PERSONAL HABITACIONES (2PER)	400,000	4,800,000	400,000	200,000	50,000	50,000	1,140,000	4,664,000	576,000	896,800	12,776,800	2.66	2	25,553,600
PERSONAL TEMPORADA	100,000	1,200,000	100,000	200,000	50,000	13,333	1,140,000	4,664,000	576,000	224,200	8,167,539	6.81	1	8,167,539
TOTAL	4,800,000	57,600,000	4,800,000	1,000,000	250,000	325,839	5,700,000	18,668,000	2,880,000	10,761,600	101,985,439		6	114,762,239

CUADRO Nº 5
FINCA EL ESFUERZO

TABLA DE AMORTIZACION DEL CREDITO

MONTOS		379,152,224	PLAZO AÑOS		5	SERVICIO	98,216,153
INTERES		45%	PAGOS SEMESTRALES		2		
PERIODO	DESBOLSO.		INTERES	AMORTIZACION.PRIAL.	SERVICIO	SALDO	
0	379,152,224					379,152,224	
1			85,309,250	12,906,903	98,216,153	366,245,321	
2			82,405,197	15,810,956	98,216,153	350,434,366	
3			78,847,732	19,368,421	98,216,153	331,065,945	
4			74,489,838	23,726,315	98,216,153	307,339,630	
5			69,151,417	29,064,736	98,216,153	278,274,893	
6			62,611,851	35,604,302	98,216,153	242,670,591	
7			54,600,883	43,615,270	98,216,153	199,055,321	
8			44,787,447	53,428,706	98,216,153	145,626,616	
9			32,765,989	65,450,164	98,216,153	80,176,451	
10			18,039,702	80,176,451	98,216,153	0	

CUADRO N° 6
FINCA EL ESFUERZO
 PROYECCION DE VENTAS

AÑO	PERNOC. T. ALTA	PERNOC. T. BAJA	PRECIO T. ALTA	PRECIO T. BAJA	TOTAL PERNOC.	PRECIO ALIMENTACION	TOTAL ALIMENTACION	VENTAS TOTALES
0	0	0	160,000	112,000	0	70,000	0	0
1	2,880	840	160,000	112,000	554,880,000	70,000	260,400,000	815,280,000
2	2,880	840	192,000	134,400	665,856,000	84,000	312,480,000	978,336,000
3	2,880	840	230,400	161,280	799,027,200	100,800	374,976,000	1,174,003,200
4	2,880	840	276,480	193,536	958,832,640	120,960	449,971,200	1,408,803,840
5	2,880	840	331,776	232,243	1,150,599,168	145,152	539,965,440	1,690,564,608

CUADRO N° 7
FINCA EL ESFUERZO
ESTADO DE FUENTES Y USOS DE FONDOS

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES						
CAP.PROPIO	568,728,336					
CREDITO	379,152,224					
ING. POR VTAS	0	815,280,000	978,336,000	1,174,003,200	1,408,803,840	1,690,564,608
CREDITO CORTO PLAZO						
SALDO ANTERIOR		(84,397,440)	158,987,703	544,122,006	1,099,355,301	1,858,707,386
TOTAL FUENTES	947,880,560	730,882,560	1,137,323,703	1,718,125,206	2,508,159,141	3,549,271,994
USOS						
INVERSIONES	883,850,000					
GASTOS DE NOMINA	0	114,762,239	114,762,239	114,762,239	114,762,239	114,762,239
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION	0	85,932,000	103,118,400	123,742,080	148,490,496	178,188,595
GASTOS GENERALES	141,360,000	141,360,000	141,360,000	141,360,000	141,360,000	141,360,000
SERVICIO DEUDA PRINCIPAL	0	28,717,858	43,094,736	64,669,038	97,043,976	145,626,616
SERVICIO DEUDA INTERESES	0	167,714,448	153,337,570	131,763,268	99,388,330	50,805,690
GASTOS DE VENTAS	0	16,305,600	19,566,720	23,480,064	28,176,077	33,811,292
IMPREVISTOS	7,068,000	17,102,712	17,962,032	18,993,216	20,230,637	21,715,542
OTROS GASTOS	0	0	0	0	0	0
TOTAL USOS	1,032,278,000	571,894,857	593,201,697	618,769,905	649,451,755	686,269,974
SALDO FUENTES - USOS	-84,397,440	158,987,703	544,122,006	1,099,355,301	1,858,707,386	2,863,002,020

CUADRO N° 8
FINCA EL ESFUERZO
ESTADO DE BALANCE - AÑO 0

ACTIVO		PASIVO	
DISPONIBLE	(56,264,960)	PORCION CTE. L. PLAZO	28,717,858
CTAS. x COBRAR	(28,132,480)	DEUDAS CORTO PLAZO	0
TOTAL CIRCULANTE	(84,397,440)	PASIVO CORRIENTE	28,717,858
FIJO		PASIVO LARGO PLAZO	
TERRENOS	137,500,000	DEUDA LARGO PLAZO	350,434,366
EDIFICACIONES	201,400,000	TOTAL PASIVO L.PL	350,434,366
MQ. Y EQUIPO	213,600,000		
INSTALACIONES	53,000,000	PATRIMONIO	
MUEBLES Y ENCERES HABT.	148,800,000	CAPITAL	568,728,336
MENAJES COCINA Y COMEDOR	38,750,000	UTILIDAD (PERDIDA)	(217,514,000)
VEHICULOS	80,000,000		
TOTAL ACT. FIJO	873,050,000	TOTAL PATRIMONIO	351,214,336
DEPRECIACIONES	(66,926,000)		
ACTIVO FIJO NETO	806,124,000		
OTROS ACTIVOS			
GASTOS DE CONSTITUCION	8,640,000		
TOTAL OTROS ACT.	8,640,000		
TOTAL ACTIVOS	730,366,560	TOTAL PAS. CAP.	730,366,560
ESTADO DE RESULTADOS - AÑO 0			
GASTOS NOMINA	0	INGRESOS POR VTAS	0
GASTOS GENERALES	148,428,000	COSTO DE VENTAS	-
GASTOS FINANCIEROS	0		
DEPRECIACIONES	66,926,000		
GASTOS DE VENTAS	-		
AMORTIZACIONES	2,160,000		
TOTAL GASTOS	217,514,000		
UTILIDAD (PERDIDA)	(217,514,000)		
TOTAL	0	TOTAL	0

CUADRO N° 9
FINCA EL ESFUERZO
 FLUJO DE EFECTIVO

AÑO	INVERSION	COSTOS OPERAT.	INGRESOS	FLUJO
0	947,880,560	148,428,000	0	-1,096,308,560
1		571,894,857	815,280,000	243,385,143
2		593,201,697	978,336,000	385,134,303
3		618,769,905	1,174,003,200	555,233,295
4		649,451,755	1,408,803,840	759,352,085
5		686,269,974	1,955,802,108	1,269,532,134
TASA INTERNA DE RETORNO				36.25%
VAN				137,935,755

CUADRO N° 10
FINCA EL ESFUERZO

INFORMACION DE COSTOS DIRECTOS

COSTOS ALIMENTOS	S/.
MATERIA PRIMA ALIMENTOS	85,932,000.00
	-
	-
OTROS	-
TOTAL COSTOS	85,932,000.00

OTROS PARAMETROS	%
COSTO DE VENTAS (COMISIONES)	2.00%
IMPREVISTOS	5.00%
VALOR DE RESCATE ACTIVOS FIJOS	
EDIFICACIONES	80.00%
MQ. Y EQUIPO	40.00%
INSTALACIONES	10.00%
MUEBLES Y ENFERMERAS HABT.	5.00%
MENAJES COCINA Y COMEDOR	5.00%
VEHICULOS	5.00%
MATERIA PRIMA ALIMENTOS	33.00%

CUADRO N° 11
FINCA EL ESFUERZO
PUNTO DE EQUILIBRIO ANUAL

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS						
GASTOS DE NOMINA	0	114,762,239	114,762,239	114,762,239	114,762,239	114,762,239
GASTOS GENERALES	141,360,000	141,360,000	141,360,000	141,360,000	141,360,000	141,360,000
SERVICIO DEUDA PRINCIPAL	0	28,717,858	43,094,736	64,669,038	97,043,976	145,626,616
SERVICIO DEUDA INTERESES	0	167,714,448	153,337,570	131,763,268	99,388,330	50,805,690
GASTOS DE VENTAS	0	16,305,600	19,566,720	23,480,064	28,176,077	33,811,292
IMPREVISTOS	7,068,000	17,102,712	17,962,032	18,993,216	20,230,637	21,715,542
TOTAL COSTOS FIJOS	148,428,000	485,962,857	490,083,297	495,027,825	500,961,259	508,081,379
COSTOS VARIABLES	0					
TOTAL COSTOS VARIABLES	0	85,932,000	103,118,400	123,742,080	148,490,496	178,188,595
NIVEL VENTAS PARA EQUILIBRIO		543,219,146	547,825,058	553,352,152	559,984,664	567,943,679
INGRESOS POR VENTAS ANUAL	0	815,280,000	978,336,000	1,174,003,200	1,408,803,840	1,690,564,608
TOTAL OCUPACION ANUAL		3,720	3,720	3,720	3,720	3,720
PRECIO VENTA PROMEDIO		219,161	262,994	315,592	378,711	454,453
OCUPACION DE EQUILIBRIO		2,479	2,083	1,753	1,479	1,250
UNIDADES A VENDER P.E DIARIA		6	5	4	4	3
OCUPACION DE EQUILIBRIO		17%	14%	12%	10%	9%
		2,254	1,868	1,573	1,326	1,121
NIVEL VENTAS PARA EQUILIBRIO	$V = \frac{GF}{1 - CV}$	OCUPACION DE EQUILIBRIO				
		$X = \frac{P - CV}{GF}$				

Donde: V representa el nivel de ventas para alcanzar el punto de equilibrio,
GF el volumen de gastos fijos y
CV la relación de costos variables con las ventas.

Donde: X número de unidades necesarias a vender para alcanzar el punto de equilibrio
GF suma anual de gastos fijos
P precio unitario de venta
CV relación de costos variables a precio unitario

Conclusiones:

- La instrumentación de una política de turismo rural es importante por su papel en: la rehabilitación de las zonas atrasadas; la mejora de la calidad de vida; como mecanismo de conservación de los recursos naturales y del patrimonio sociocultural; la diversificación de la oferta turística del Ecuador; el intercambio entre la población urbana y rural, y para la mejor comprensión entre los habitantes de las distintas provincias del país.
- Mayores estudios sobre la demanda nacional son necesarios para comprender la utilización del tiempo libre del ecuatoriano.
- Considerar la potencialidad del turismo rural en las iniciativas campesinas de las zonas deprimidas de la costa para identificarlas como el medio económico para autosostener su sistema de vida.
- Considerar que el aumento del tiempo libre y la búsqueda del aire puro, y en general del contacto con la naturaleza, se constituye como una demanda creciente del turismo rural.
- El espacio rural esmeraldeño posee una gran variedad de recursos turísticos, inadecuadamente explotados, por la

reducida oferta de alojamiento y equipamiento recreativodeportivo y de animación; deficiencias en infraestructura y servicios básicos, y en general por la inexistencia de ordenación, y gestión y promoción de este tipo de turismo.

- Al ser el turismo rural una actividad con perspectivas de crecimiento a nivel mundial por la importancia económica y sociocultural, como lo expresa Venancio Bote Gómez en su libro "Planificación Económica del Turismo de una Estrategia Masiva a una Artesanal", es una medida urgente para nuestro país analizar y luego si es posible adoptar la experiencia Española sobre el turismo rural para lograr ordenar y gestionar a nivel central, provincial, cantonal y parroquial una política congruente y sostenida de turismo rural.
- Es deber de los sectores públicos y privados tratar de unificar los esfuerzos aislados y formar una política integral de turismo rural en la cual intervengan conjuntamente los sectores públicos y privados interesados.
- Se tendrá que difundir a nivel rural los lineamientos generales de lo que significa este tipo de turismo, es decir que mejorará el nivel de vida de la población

rural, creando una formula al emigrante que desee mantener y mejorar su vivienda, crear un número de plazas turísticas, reanimar zonas rurales deprimidas y por último aumentar y garantizar la permanencia de las explotaciones agrarias.

- El Estudio de Preinversión para la finca "El Esfuerzo" localizada en el cantón Atacames refleja un taça interna de retorno admisible para considerar el estudio de factibilidad posterior, que implicará estudios de mayor profundidad en las áreas de mercado, técnico, y financiera, así como de su correcta evaluación económica-financiera y social para ser aceptada y categorizada (ver anexo No.15) por la Corporación Ecuatoriana de Turismo y ser susceptible a los beneficios estipulados en la nueva Ley de Fomento Turístico.

Recomendaciones:

La presente investigación debe ser tomada como un aporte para dar a conocer la potencialidad de la provincia de Esmeraldas con respecto al llamado turismo rural y a su efecto multiplicador en beneficio de zonas deprimidas.

El estudio de preinversión se entenderá como un modelo piloto para realizar turismo rural en la región del Litoral.

Por otra parte la finca "El Esfuerzo" podría ser incluida en un programa de alojamiento rural a nivel nacional en beneficio de turistas nacionales y extranjeros.

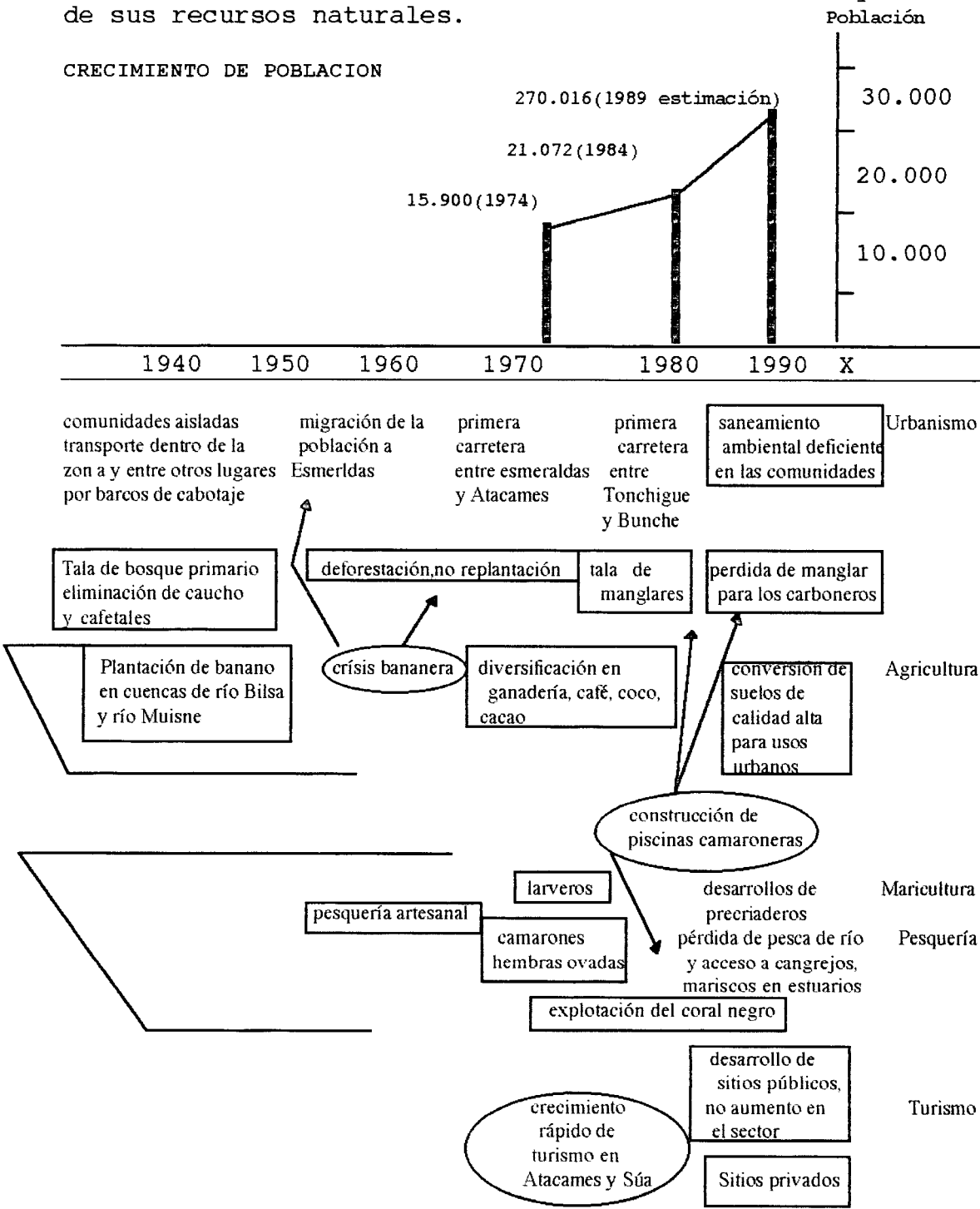
Esto implicaría incluirlo en la planificación económica del turismo como dentro los recursos turísticos de nuestro país.

Por último, este estudio necesita ser ampliado y apoyado por investigaciones de efectos socioculturales y económicos, que solo podrían ser llevados a cabo por el CETUR, Corporación Ecuatoriana del Turismo. Para demostrar

la importancia, influencia y desarrollo que puede tener el turismo rural en nuestro país.

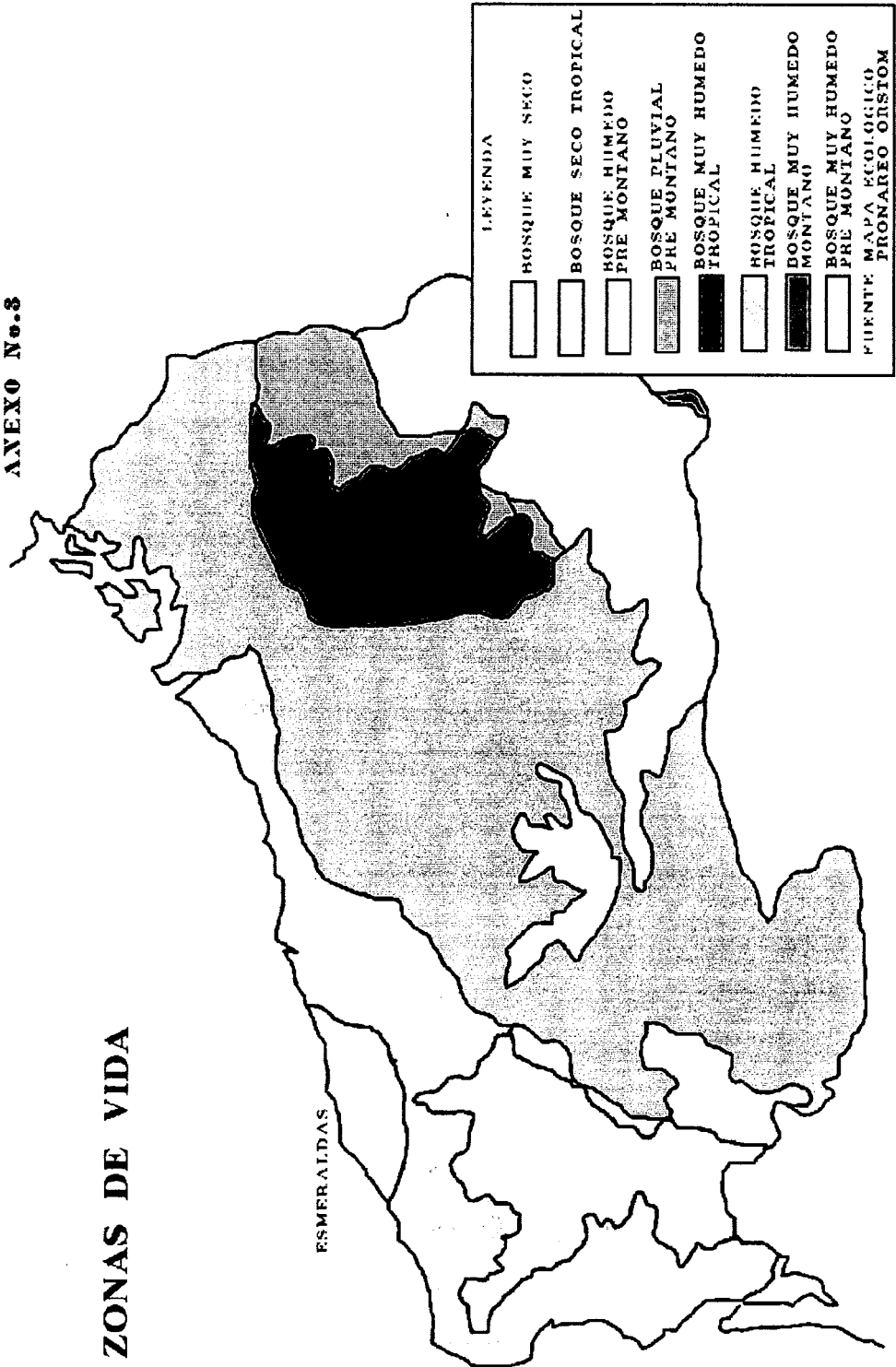


ANEXO. No.2
Relaciones entre el desarrollo económico de la ZEM y el uso de sus recursos naturales.



ANEXO No.3

ZONAS DE VIDA



RED VIAL

ANEXO No.4

PROVINCIA ESMERALDAS



OFERTA DE ALOJAMIENTO DE LA PROVI. DE ESMERALDAS HABITACIONES Y PLAZAS 1993-1997					
	1993	1994	1995	1996	1997
Número de establecimientos	134	158	174	191	221
Número de Habitaciones	2306	2590	2875	3058	3486
Número de Plazas	7701	7921	8665	9866	11174

**CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO
SEGUN PROVINCIAS**

AÑO : 19997

PROVINCIAS	No. Establec.	No. Habitac.	No. Plazas
Azuay	88	2115	4827
Bolivar	12	167	362
Cañar	20	354	732
Carchi	34	578	1336
Cotopaxi	30	427	835
Chimborazo	51	1044	2371
*El Oro	89	1841	2972
Esmeraldas	221	3486	11174
*Galapagos	35	472	1049
Guayas	366	9802	18134
Imbabura	111	1976	4401
Loja	85	1587	2883
*Los Ríos	52	920	1329
*Manabi	177	3271	8275
Morona Santiago	37	514	955
Napo	74	1062	2157
Pastaza	17	291	596
Pichincha	388	9335	18160
Tungurahua	114	2113	4116
Sucumbios	34	851	1473
Zamora Chinchí	12	152	264
TOTAL	2047	42358	88401

datos semi definitivos

* sin actualización (Fenómeno del Niño)

Fuente : División de Control de Calidad -CETUR-

Catastros del control de Calidad 19998

Elaboración : División de Estadísticas e Informática -CETUR- 1998

PROVINCIAS	No. Establec.	
Pichincha	388	18.95%
Guayas	366	17.88%
Esmeraldas	221	10.80%
*Manabi	177	8.65%
Tungurahua	114	5.57%
Imbabura	111	5.42%
*El Oro	89	4.35%
Azuay	88	4.30%
Otros	493	24.08%
TOTAL	2047	100.00%

LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGUN PRINCIPALES MERCADOS

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997*	CREC. ANUAL	PARTICIP. PROMEDIO
AMERICA	266,011	292,433	295,819	323,233	378,568	364,987	330,857	373,652	404,000	5.8%	78.36%
E.E.U.U	79.5%	80.8%	81.1%	80.2%	80.3%	77.3%	75.3%	75.7%	77.0%		
	65,944	68,473	68,698	78,669	91,276	95,963	95,120	104,978	110,000	7.4%	
	19.7%	18.9%	18.8%	19.5%	19.4%	20.3%	21.6%	21.3%	21.0%		20.15%
COLOMBIA	126,218	133,621	128,349	140,098	159,809	148,464	149,166	159,091	168,000	3.7%	
	37.7%	36.9%	35.2%	34.7%	33.9%	31.5%	33.9%	32.2%	32.0%		33.96%
PERU	25,329	39,675	44,923	44,778	58,929	53,604	18,170	34,795	35,000	4.2%	
	7.6%	11.0%	12.3%	11.1%	12.5%	11.4%	4.1%	7.0%	6.7%		7.38%
EUROPA	59,044	60,314	58,844	68,337	80,067	91,719	90,940	100,827	105,000	8.6%	
	17.6%	16.7%	16.1%	16.9%	17.0%	19.4%	20.7%	20.4%	20.0%		18.50%
ALEMANIA	12,804	12,418	11,423	13,311	16,509	20,455	20,073	21,421	21,000	7.1%	
	3.8%	3.4%	3.1%	3.3%	3.5%	4.3%	4.6%	4.3%	4.0%		3.86%
FRANCIA	8,138	8,753	9,057	11,282	13,244	14,972	13,144	18,389	16,000	10.7%	
	2.4%	2.4%	2.5%	2.8%	2.8%	3.2%	3.0%	3.7%	3.0%		2.92%
ASIA/AFRIK	9,502	9,325	9,922	11,672	12,732	15,255	17,726	19,248	16,000	7.6%	
	2.8%	2.6%	2.7%	2.9%	2.7%	3.2%	4.0%	3.9%	3.0%		3.14%
TOTAL	334,557	362,072	364,585	403,242	471,367	471,961	439,523	493,727	525,000	6.3%	100%
*proyectado											

Fuente: CETUR, CFN

Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

RESULTADOS ENCUESTA

Sexo			Opinión services		
masculino	35	53.03%	alojamiento excelente	8	12.12%
femenino	31	46.97%	alojamiento bueno	37	56.06%
			alojamiento regular	14	21.21%
			alojamiento malo	3	4.55%
Edad			no.esp.	4	6.06%
18-29	39	59.09%	comida excelente	18	27.27%
30-47	23	34.85%	comida buena	40	60.61%
48-65	4	6.06%	comida regular	6	9.09%
			comida mala	0	0.00%
Profesión o ocupación			no.esp.	2	3.03%
Empleado Público	5	7.25%	distracción excelente	16	24.24%
Empleado Privado	17	24.64%	distracción buena	21	31.82%
Estudiante	38	55.07%	distracción regular	20	30.30%
Profesional	4	5.80%	distracción mala	7	10.61%
Comerciante/Vendedor	4	5.80%	no.esp.	2	3.03%
Quehaceres Domesticos	1	1.45%	transporte excelente	4	6.06%
			transporte bueno	22	33.33%
Transporte utilizado			transporte regular	22	33.33%
Bus	25	29.41%	transporte malo	12	18.18%
Automovil Propio	51	60.00%	no.esp.	6	9.09%
Avión	8	9.41%			
Taxi	1	1.18%			
Forma de viaje			Compras		
Solo	5	5.75%	artesanías	26	36.11%
En Grupo	31	35.63%	joyas	6	8.33%
En Familia	45	51.72%	ropa	6	8.33%
Con Pareja	6	6.90%	no	34	47.22%
Número de integrantes			Elección alojamiento		
2 a 3	5	7.58%	agencia	1	1.52%
4 a 5	43	65.15%	cadena	2	3.03%
6 a 7	18	27.27%	consejo	45	68.18%
			oficina	0	0.00%
Motivo de viaje			sistema de reserva	5	7.58%
vacacion	63	91.30%	al llegar	4	6.06%
negocio	2	2.90%	no.esp.	9	13.64%
visita familiares o amigos	4	5.80%			
salud	0	0.00%			
Permanencia			Tipo alojamiento		
1 a 2 días	4	5.80%	hotel	37	50.68%
3 a 4 días	34	49.28%	residencia	5	6.85%
5 a 6 días	16	23.19%	casa propia	8	10.96%
7 a más	15	21.74%	carpa	0	0.00%
			apartamento	7	9.59%
			casa amigo o familiar	16	21.92%

Visitas a la playa			Obtuvo información		
1 a 2 veces	48	72.73%	si	17	25.76%
3 a 4 veces	9	13.64%	no	43	65.15%
5 a 6 veces	6	9.09%	no.esp.	6	9.09%
7 a más	3	4.55%	Antes de salir		
			si	15	22.73%
			no	5	7.58%
			no.esp.	46	69.70%
Epocas de visita en la playa			En donde		
fin de año	17	14.05%	agencia de viajes	1	1.52%
carnaval	15	22.73%	oficina de reservaciones	1	1.52%
semana santa	19	28.79%	oficinas de turismo	2	3.03%
fin de semana	16	24.24%	familia o amigos	14	21.21%
navidad	7	10.61%	no.esp.	48	72.73%
verano	47	71.21%			
Gasto diario			Obtuvo inf. durante		
de 50000 a 100000	11	16.92%	su permanencia		
de 101000 a 150000	11	16.92%	si	3	4.55%
de 151000 a 200000	6	9.23%	no	1	1.52%
de 201000 a 250000	5	7.69%	no.esp.	62	93.94%
de 251000 a 300000	10	15.38%	Le fue útil		
301000 a más	21	32.31%	si	4	6.06%
no.esp.	1	1.54%	no	0	0.00%
			regular	1	1.52%
			no.esp.	61	92.42%
Medio de información			lo indujo al viaje		
television	0	0.00%	Clima	38	25.85%
cine	0	0.00%	Playas	46	31.29%
radio	0	0.00%	Deportes	11	7.48%
amigos, familiares	54	81.82%	Diversión	29	19.73%
periódicos	5	7.58%	Aspectos Culturales	1	0.68%
posters y folletos	2	3.03%	Compras	0	0.00%
no.esp.	5	7.58%	Negocios	1	0.68%
			Hospitalidad	4	2.72%
			Proximidad	15	10.20%
			Islas	2	1.36%
			Otros	0	0.00%
Preferencias de recreación			Nivel ingresos		
excursión en el bosque tropical	37	17.54%	Menos de 1 millon	36	54.55%
navegar en ríos y en la costa	43	20.38%	de 1 a 2 millones	8	12.12%
visitar cultivos, camaroneras o orquídiarios	10	4.74%	de 3 a 4 millones	9	13.64%
visitar el manglar	29	13.74%	de 5 a 6 millones	3	4.55%
visitar puertos artesanales	15	7.11%	de 7 a 8 millones	1	1.52%
practicar deportes, mountainbike...	37	17.54%	más de 9 millones	9	13.64%
visitar ruinas arqueológicas La Tolita	27	12.80%			
visitar comunidades indígenas	13	6.16%			

PERFIL DEL ECOTURISTA

1. Generalmente posee nivel académico superior y en áreas relacionadas con la biología y/o el cuidado y conservación de los recursos naturales.
2. Poseen algún conocimiento previo sobre el destino y recursos turísticos a visitar.
3. Tiene mucho interés en el contacto con la naturaleza sin alteraciones.
4. Interesados en conocer diferentes formas de vida (intercambio cultural).
5. Se caracterizan por su permanente disposición a aprender.
6. Prefieren servicio personalizado, evitando las visitas masivas.
7. Procuran evitar el contacto con turistas tradicionales.
8. Se interesan por la conservación de la naturaleza y evitan afectar o contaminar las áreas que visitan.
9. Desean vivir experiencias diferentes a su vida cotidiana
10. Presentan atención a su condición física.
11. Usualmente poseen buen nivel de recursos económicos.

ANEXO No.10

INDICE OCUPACION PROMEDIO MENSUAL DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
SEGUN CATEGORIA PROV. ESMERALDAS 1993 - 1996

		Tamaño		Tamaño Muestral	Participación	catg.	Indice Alojamiento	
		Poblacional					Plazas	Habitaciones
1993	PROV.ESMER ESMERALDAS SUA-ATACAMES-QUININDE-CONCORDIA	84		23	27.38%	1 ^{ra} 2 ^{da} 3 ^{ra}	54% 34% 34%	32% 24% 23%
1994	ESMERALDAS ATACAMES QUININDE	11 27 43 81		1 1 8 10	9.09% 3.70% 18.60% 12.35%	1 ^{ra} 2 ^{da} 3 ^{ra}	72% 57% 46%	56% 53% 29%
1995	PROV. ESMERALDA ESMERALDAS ATACAMES	16 34 38 88		2 1 5 8	12.50% 2.94% 13.16% 9.09%	1 ^{ra} 2 ^{da} 3 ^{ra}	41% 20% 31%	- 23% 25%
1996	PROV. ESMERALDA ESMERALDAS ESMERALDAS-AT	17 43 43 103		6 5 6 17	35.29% 11.63% 13.95% 16.50%	1 ^{ra} 2 ^{da} 3 ^{ra}	44% 41% 45%	81% 33% 32%

LLEGADAS DE EXTRANJEROS Y SALIDAS DE ECUATORIANOS

AÑOS	A INGRESO	CREC.	B SALIDAS	CREC.	A/B
1989	334,557		172,280		
1990	362,072	7.6%	198,132	13.0%	1.8
1991	364,585	0.7%	181,206	-9.3%	2.0
1992	403,242	9.6%	216,270	16.2%	1.9
1993	471,367	14.5%	235,392	8.1%	2.0
1994	471,961	0.1%	270,000	12.8%	1.7
1995	439,523	-7.4%	270,500	0.2%	1.6
1996	493,727	11.0%	274,500	1.5%	1.8
1997*	525,000	6.0%	299,500	8.3%	1.8
PROMEDIO 89-97		5.25%		6.4%	1.8

*estimado

Fuente: Anuarios de Migración Internacional, INEC, CETUR, CFN

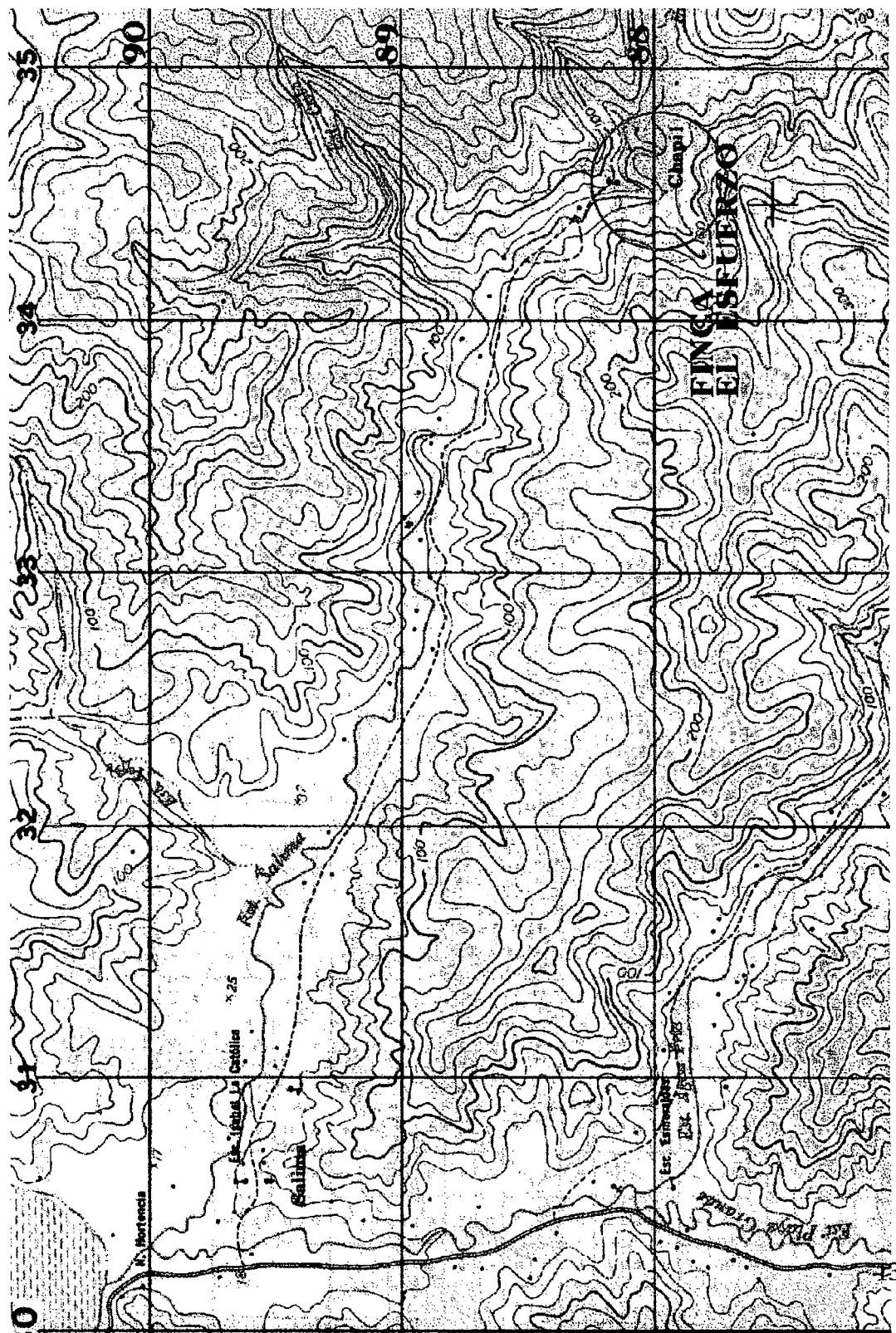
Elaboración: Andrés Rosero Yáñez

PROYECCION DE LA DEMANDA TURISTICA
PERIODO: 1997 - 2001

AÑO	INGRESO DE TURISTAS
1997	525,000
1998	551,250
1999	578,813
2000	607,753
2001	638,141

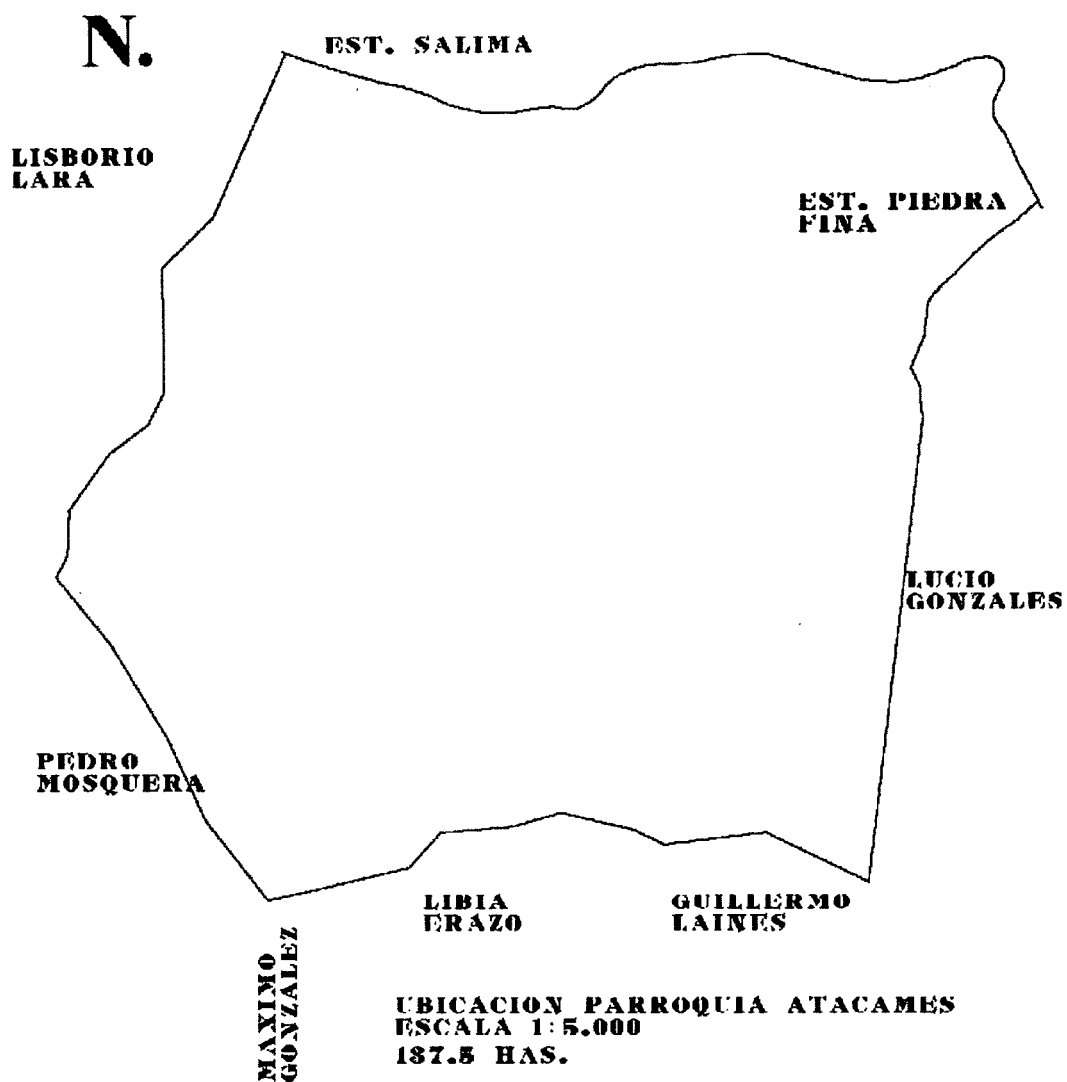
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 5%

Elaboración: Andrés Rosero



ANEXO No. 13b

LEVANTAMIENTO PLANIMETRICO FINCA EL ESFUERZO



LINEAS DE CREDITO PARA TODAS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, SERVICIOS Y COMERCIO			
MODALIDAD SEGUNDO PISO	MULTISECTORIAL	REACTIVACION	FOPINAR
BENEFICIARIO FINAL	Persona natural, jurídica privada o fideicomiso mercantil	Persona natural, jurídica privada o fideicomiso mercantil	Persona natural, jurídica privada o fideicomiso mercantil, cuyos activos fijos excluido terrenos y edificios no superen los US\$ 300 mil o su equivalente en Sucres.
DESTINO	-Activos fijos -Capital de trabajo para 6 meses -Servicios técnicos gerenciales y los estudios de pre y factibilidad -Operaciones de arrendamiento mercantil	Reestructuración de operaciones originales concedidas por la IFI, incluyendo principal vencido y/o saldo por vencer más los intereses vencidos y devengados de las operaciones de crédito otorgadas por las IFI's (AF y CT)	Activos fijos Capital de trabajo para seis meses servicio técnico gerenciales y los estudios de pre y factibilidad.
MONTO	Hasta 7 millones o su equivalente en Sucres	Hasta US\$ 7 millones o su equivalente en Sucres o UVC	Hasta US\$ 250 mil Dólares
MONEDA	Dólares, Sucres o UVC	Dólares, Sucres o UVC	Sucres o Dólares
PLAZO	AF: hasta 15 años CT: hasta 3 años	AF: hasta 7 años CT: hasta 2 años	AF: hasta 10 años CT: hasta 3 años
PERIODO DE GRACIA	AF: hasta 3 años CT: hasta 1 año	AF: hasta 3 años CT: hasta 1 año	AF: hasta 3 años CT: hasta 1 año
AMORTIZACION	30, 90 o 180 días		30, 90 o 180 días
TASA DE INTERES	Tasa informada por la CFN + comisión del banco o financiera	En Sucres: hasta 4% anual Dólares: hasta 3% anual	En Sucres: hasta 10 puntos Dólares: hasta 5 puntos
TASA REAJUSTABLE	Cada 90 días	Cada 90 días	Cada 90 días
APORTE DEL BF	No menor al 20% de la inversión del proyecto.	No menor al 20% de la inversión del proyecto.	No necesita aporte.
GARANTIAS	A convertir entre el banco y el empresario o beneficiario final.	A convertir entre el banco y el empresario o beneficiario final.	A convertir entre el banco y el empresario o beneficiario final.

LINEAS DE CREDITO PARA TODAS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, SERVICIOS Y COMERCIO		
MODALIDAD SEGUNDO PISO	MICROEMPRESA	COMERCIO EXTERIOR
BENEFICIARIO FINAL	Persona natural, o jurídica privada, legalmente establecida en el país, con no más de 10 empleados permanentes cuyos activos totales excluido terrenos y edificios no superen los US\$ 20 mil, o su equivalente en sucre.	Persona natural, jurídica privada o fideicomiso mercantil, cuyos activos fijos excluido terrenos y edificios no superen los US\$ 50 mil o su equivalente en Sucres.
DESTINO	Adquisición de maquinas, herramientas, equipos. Construcción, adecuación, instalación, ampliación del local del taller o negocio. Adquisición de mercadería, materias primas, materiales, suministros.	Pre-embarque Pre- post embarque Post embarque Importación de materias primas o insumos necesarios para la elaboración de productos de exportación.
MONTO	En función de las necesidades del negocio y a las posibilidades reales del empresario para pagar la deuda. Hasta el equivalente en sucres de US\$ 10 mil.	Hasta el equivalente en sucres de US\$ 5 millones.
MONEDA	Sucres o Dólares	Dólares
PLAZO	A convenir entre el banco y el empresario.	Libre contratación
PERIODO DE GRACIA	AF: hasta 1 año CT y AT: hasta 180 días	Libre contratación
AMORTIZACION	30, 90 ó 180 días	Al vencimiento en una sola cuota incluye capital e interés
TASA DE INTERES	Tasa informada por la CFN y se publicara semanalmente	Tasa informada por la CFN + comisión del banco o financiera.
TASA REAJUSTABLE	Reajutable cada 180 ó 360 días	Plazo hasta 360 días
APOORTE DEL BF		No requiere participación
GARANTIAS	A convenir entre el banco y el empresario.	A convenir entre el banco y el empresario o beneficiario

El crédito lo darán los bancos, financieras, cooperativas o mutualistas que han firmado convenio con la CFN.

**REQUISITOS PARA LA CALIFICACION DE PROYECTOS
TURISTICOS**

(2 ORIGINALES O 2 COPIAS CERTIFICADAS)

1. Estudio de factibilidad técnico-económico.
2. Planos arquitectónicos.
3. Copia certificada de la Escritura de Propiedad del inmueble donde ejecutará el proyecto.
4. En el caso de ser el inmueble arrendado, contrato de arrendamiento mediante Escritura Pública, debidamente inscrita en el Juzgado de Inquilinato.
5. Certificado del Registrador de la Propiedad, con el historial de 15 años, actualizado.

PERSONAS NATURALES:

Copia de la cédula de ciudadanía del propietario del proyecto.

PERSONAS JURIDICAS:

- Copia certificada de la Escritura de Constitución de la compañía, inscrita en el Registro Mercantil.
- Nombramiento de representantes legales.
- Registro Unico de Contribuyente.

6. Certificado de Propiedad Industrial del Ministerio de Industrias, en el que indique que la razón social o nombre del proyecto no se encuentre registrado en esa Dependencia.
7. Comunicación dirigida a la Ministra de Turismo, solicitando la aprobación y calificación del proyecto a ejecutarse.

RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS Y VALOR ACTUAL NETO (MILES DE SURES)

Años	Gastos				Ingresos	Flujo de Caja	Tasa de descuento		
	Primer Establec.	Explotac.	Conservac. y reposic.	Total			30%	35%	54%
0	697.150	-	-	697.150	-	-697.150	-697.150	-697.150	-697.150
1	-	294.694	42.218	336.912	815.280	478.368	367.975	354.347	341.691
2	-	294.694	42.218	336.912	815.280	478.368	283.058	262.479	244.065
3	-	294.694	42.218	336.912	815.280	478.368	217.737	194.429	174.332
4	-	294.694	42.218	336.912	815.280	478.368	167.490	144.021	124.523
5	-	294.694	42.218	336.912	815.280	478.368	128.838	106.683	88.945
6	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	96.940	77.297	62.143
7	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	74.569	57.257	44.388
8	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	57.361	42.412	31.706
9	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	44.124	31.417	22.647
10	-	294.694	201.475	496.169	815.280	319.111	23.148	15.871	11.032
11	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	26.109	17.238	11.555
12	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	20.084	12.769	8.253
13	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	15.449	9.459	5.895
14	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	11.884	7.006	4.211
15	-	294.694	244.915	539.609	815.280	275.671	5.386	3.058	1.772
16	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	7.032	3.844	2.148
17	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	5.409	2.848	1.535
18	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	4.161	2.109	1.096
19	-	294.694	52.675	347.369	815.280	467.911	3.201	1.563	0.783
20	-	294.694	201.475	496.169	815.280	319.111	1.679	0.789	0.381
VAN							864.483	649.745	485.953

ANEXO No,16

BIBLIOGRAFIA:

Libros:

AYRES, FRANK: Matemáticas Financieras. Traducido de la 1^o edic., Edt.McGraw-Hill, México, 1994.

BENNET, WILLIAM: Narración Histórica y descriptiva de 20 años de residencia en Sudamérica. 1^o edic., Edt.Abda Yala , Quito, 1994.

BOTE, VENACIO: Planificación Económica Del Turismo. 1^o edic., Edt.Trillas , México, 1990.

BOULLON, ROBERTO: Planificación del Espacio Turístico. 1^o reimp., Edt.Trillas , México, 1991.

DROUET, HORACIO: Descubrimiento de Esmeraldas por Bartolomé Ruiz. 1^o de, Taller Gráfico de la Casa de La Cultura, Núcleo de Esmeraldas.

FIGUEROLA, MANUEL: Teoría Económica del Turismo. 1^o reimp., Edt.Alianza , Madrid, 1990.

HERNÁNDEZ, EDGAR: Planificación Turística un enfoque metodológico. 5^o reimp., Edt.Trillas , México, 1992.

NARVAEZ, ALFONSO: Estudio del Ecoturismo en el Ecuador. CFN , Quito, 1997.

RAMIREZ, CARLOS: Manual de práctica Societaria. 1^o ed., Loja, 1998.

Documentos:

Boletín Estadístico, CETUR años 1993 a 1997.

Catastro de establecimientos Turísticos provincia de esmeraldas de 1993 a 1998.

CD Nuevo Atlas Multimedia del Ecuador, Instituto Geográfico Militar, Producido por Clue Ltda., Bolivia, 1998.

Documento de consulta SUNEIA, Sistema Único Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental.

Ecuador, Principales Indicadores Turísticos 1997, CETUR.

Extracto del Estudio del Sector Hotelero en la ciudad de Quito, 1996, Monge. Freddy. Corporación Financiera Nacional.

Investigación Turística 1997, Turismo Interno Aéreo.

Investigación Turística 1997, Turismo Receptivo Aéreo.

Ley de Desarrollo Turístico.

OMT, Tendencias de los mercados Turísticos AMÉRICAS 1995, Vigésima novena reunión, Cuba, 1996.

Plan de manejo de ZEM, Zona Especial de Manejo, Atacemes-Súa-Muisne.

Perfil de Ecuatorianos que se desplazan hacia las principales playas del país por provincias 1992, CETUR.

Tendencia de los mercados turísticos, América 1995, Organización Mundial del Turismo.



