

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL
CARRERA DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE
EMPRESAS TURISTICAS

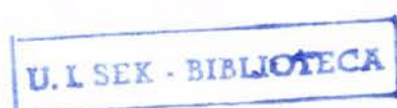
"PROYECTO HOSTERIA HACIENDA HUALILAGUA"

TESIS DE GRADO

MARIA MERCEDES LASSO JIJON

AÑO 1996 - 1997

QUITO - ECUADOR



AGRADECIMIENTO

Le agradezco desde lo más profundo de mi ser a toda mi familia, pero en especial a mis padres por el apoyo e incondicionalidad que siempre me han brindado.

DEDICATORIA

Le dedico esta tesis a mi padre, para
realizar otro de nuestros sueños, y en especial a
Alvaro y a mi hija Paula que son la razón de mi vida.

INDICE

	PAGINA
INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES	4
Antecedentes Extranjeros	6
Antecedentes Especiales	8
Antecedentes Nuevas Tendencias	9
El Turismo en la Hacienda Hualilagua	10
"La Hacienda Hualilagua"	12
OBJETIVOS	16
Objetivo Principal	16
Objetivos Secundarios	16
JUSTIFICACION	18
Justificación Específica	20
DESARROLLO	24
Estudio de Mercado	24
<u>Identificación del Producto</u>	24
<u>Servicios a Prestarse</u>	24
<u>Demanda</u>	34
Cuadro # 1	35
Cuadro # 2	37
Cuadro # 3	40
Cuadro # 4	43
Cuadro # 5	45
Cuadro # 6	47
Cuadro # 7	48
Conclusión de la Demanda	49
<u>Encuestas</u>	52
Resultados Encuestas	54
<u>Oferta</u>	57
Cuadro Comparativo Compet.	63
Tarifas	64

Balance Oferta - Demanda	66
Tamaño y Localización	66
FINANCIAMIENTO	68
Vías de Financiamiento	68
Cálculo Inversión Inicial	72
Cálculo Costos y Gastos	76
Presupuesto Sueldos y Salarios	77
Cálculo Ingresos	78
Flujo de Caja	79
Tabla de Amortización	80
ESTRUCTURA DE LA EMPRESA	83
Análisis de Cargos	83
Organigrama Estructural	87
CONCLUSIONES	88
BIBLIOGRAFIA	91
ANEXOS	92



INTRODUCCION

Desde los inicios de mi carrera, he estado en permanente contacto con dos realidades ecuatorianas que se enmarcan en nuestro paisaje andino y nuestras tradiciones.

El turismo en el Ecuador es un renglón de la economía que abre enormes posibilidades para aumentar la riqueza del país, captar divisas y desarrollar fuentes de trabajo y ocupación que van a beneficiar a los diferentes sectores de la economía.

En el aspecto ecológico el Ecuador con su enorme biodiversidad presenta un panorama realmente interesante y aún más es una forma de desarrollo sustentable si el turismo se lo desarrolla en base a este concepto.

La industria del turismo es conocida como "una industria sin chimeneas".

En los últimos tiempos en las diferentes actividades se denota un creciente interés por visitar lugares fuera de las ciudades donde se mezclen nuestra cultura como nuestra naturaleza, y si a esto sumamos la tradicional hospitalidad de los ecuatorianos y en particular las tradiciones andinas podemos presentar una oferta turística muy atractiva.

La Hacienda Ecuatoriana pone a disposición del sector turístico los elementos antes citados, excepcionales paisajes, nuestra biodiversidad, la agro-diversidad y elementos culturales trascendentales en nuestra historia, que se presentan al futuro un potencial económico importante.

Es indiscutible que el turista actual está en búsqueda de rutas y servicios diferentes a los tradicionales de los años anteriores, y que espera un trato y hospitalidad casi personalizada.

"Los turistas de hoy no quieren andar donde estan siempre los estan los turistas".

No solo mis realidades, sino el país en general desde sus trópicos y costas, la amazonía, los valles y montañas que forman un impresionante marco de bio-diversidad se suman a la bondad de la gente, a la creatividad de sus artesanías, y a su especial historia cultural en la que como en ninguna otra parte se fundieron dos mundos.

Todo esto forma una oferta turística del Ecuador que ya quiseiran tenerla muchos otros paises. Para que esta oferta sea una oferta profesional, decidí seguir esta carrera en la que se unen mi vocación con una oportunidad de desarrollo personal y el reto

que un país como el Ecuador exige de la personas jóvenes para intervenir en el campo turístico.

Por haberme criado en la Hacienda Hualilagua, por haber pasado ahí mi juventud y por la carga de tradiciones que guarda la Hacienda, recostada en las faldas del Corazón, teniendo en su pie al verde valle de Machachi y por el éxito obtenido con los turistas que nos han visitado desde hace cuatro años, y la motivación que me han proporcionado profesionales y expertos de turismo a quienes he consultado, han sido la causas más significativas para el desarrollo de esta tesis.

ANTECEDENTES

CAP. III

X

En el Ecuador las hosterías como Chorlavi, Pinsaquí, La Mirage, La Hacienda Cusín y Guachalá se han convertido en variados medios de servicios turísticos que han aumentado y mejorado la oferta turística del sector Norte de la Sierra.

Igualmente en los alrededores de Quito y hasta el Sur del país, se han creado importantes centros turísticos basados en las haciendas, tal es el caso de San José de Puembo, La Carriona, "Hualilagua", San Agustín de Callo, La Ciénega, Rumipamba de las Rosas, Hostería Andaluza y la Hostería Uzhupud entre otras.

Basándome en estos antecedentes y la experiencia que un servicio turístico especial ha venido dando nuestra hacienda "Hualilagua" ha sido el motivo para poner como tema de mi tesis este proyecto "Proyecto Hostería Hacienda Hualilagua".

En el Sur de la provincia de Pichincha no existen servicios turísticos importantes que ofrezcan un servicio profesional y que esté de acuerdo a las necesidades del mercado.

No cabe duda que existen muy importantes atractivos turísticos en esta zona: los mercados indígenas de Sangolquí y Machachi, sus fiestas chacareras, los cerros Atacazo, Corazón, Ilinizas y el bosque húmedo de Tatatambo, así como la ruta hacia

Sto. Domingo que son áreas de importante atractivo turístico del sector occidental. En el sector oriental encontramos el Area Protegida Pasochoa, el Rumiñahui, el Sincholagua y el volcán Cotopaxi que forman los verdes valles de los Chillos y Machachi, que además ofrecen rutas muy pintorezcas y últimamente el atractivo de sus diversos cultivos tanto andinos como los de exportación, que cada día despiertan más admiración e interés por visitantes de diferentes actividades.

Paralelamente, al servicio turístico para extranjeros, creemos de mucha importancia el ofrecer los servicios de una Hacienda al sector comercial, bancario, empresarial y al público en general que necesitan de un lugar fuera de la ciudad que cuente con atractivos de paisaje y ambiente diferente a los que tradicionalmente reciben dentro de la ciudad.

ANTECEDENTES EXTRAJEROS

En el continente Europeo antiguos castillos, casas señoriales, haciendas, alberges y posadas rurales son parte primordial de esa extensa oferta turística. En España el gobierno ha dado especial énfasis y apoyo para que los antiguos Cortijos, Haciendas y las Posadas Rurales sean reconstruidos y adaptados para albergar a visitantes y turistas. Este hecho ha marcado un notable cambio en la actividad rural del agro español, y hoy en muchísimos programas turísticos la parte agropecuaria se incluye notoriamente como un atractivo. Como ejemplo el Cortijo del Conde de la Maza en Andalucía ha cambiado su sistema tradicional de explotación para hoy recibir un significativo grupo de turistas que han duplicado los ingresos de este predio.

Igualmente en los Estados Unidos los ranchos tejanos, las plantaciones del sur, las haciendas lecheras en Wisconsin y una diversidad enorme de haciendas en California reciben turistas donde se les ofrece una multiplicidad de servicios.

En México la Hacienda de los Morales, la Hacienda Cocoyoc, los lienzos Charros de las ciudades de México y Guadalajara entre otras, ofrecen todos los días espectáculos ligados a la actividad ganadera y agrícola. No cabe la menor

duda que el Charro, que tiene mucho que ver con el campo, es un símbolo turístico de México.

En Costa Rica las haciendas bananeras, los proyectos forestales y antiguas haciendas son paso obligatorio del turista que visita ese país.

En Colombia los ranchos cafetaleros, haciendas y posadas campestres tienen enorme éxito al brindar servicios turísticos.

En Argentina, las estancias con sus Gauchos, tradiciones, y en especial la comida criolla son parte indiscutible del turismo argentino.

En Chile, los Huasos y sus espectáculos vaqueros, las visitas a los viñedos, y la oferta de productos típicos de la artesanía y gastronomía chilena son elementos esenciales del turismo chileno.

En Australia y Nueva Zelanda las haciendas de caballos, camellos y ganado con sus especiales actividades de campo se ofrecen al mundo como uno de sus más importantes atractivos.

ANTECEDENTES ESPECIALES

Existe un creciente interés en el aspecto cultural histórico, respecto a la hacienda como parte importante de la cultura latinoamericana. Es indiscutible que la hacienda fue el punto de encuentro entre el mundo agrícola que vino de Europa y el que existía aquí en nuestro pueblos nativos.

De la hacienda latinoamericana parte al mundo una diversidad de productos que cambian las economías y las costumbres del orbe, igualmente en la hacienda latinoamericana se adaptan cientos de productos, animales, cultivos y tradiciones de otros continentes que pasan a transformar la vida latinoamericana para formar un nuevo proceso histórico que es la América de hoy.

Estos cambios son motivo de investigación y estudio de historiadores, sociólogos y antropólogos para su búsqueda de razones a la existencia de las costumbres actuales.

En el aspecto folclórico y artístico la hacienda ha sido la que a mantenido los elementos, costumbres y vestidos que son parte de nuestra cultura musical y del espectáculo.

En el aspecto deportivo la hacienda es la base estructural para dar los servicios de alojamiento, alimentación y otros a

muchos deportes que hoy están alcanzando enorme popularidad y que se practican en zonas alejadas de las ciudades.

El montañismo, las bicicletas de montaña, las motocicletas, los 4X4, las cabalgatas, el rafting, los parapentes y diversos más, tienen muchos asiduos, los mismo que son parte de un paquete turístico que necesita de varios servicios.

ANTECEDENTES DE NUEVAS TENDENCIAS

No cabe la menor duda que al tradicional turismo de ciudades, museos, monumentos se le está agregando con mucha fuerza, diversas formas de turismo al entorno natural. Cada vez los parques, áreas y zonas naturales se vuelven atractivos turísticos de mayor poder. Las haciendas y alberges rurales al ofrecer un entorno totalmente diferente al que se da en las ciudades, forma parte del atractivo para turistas que provienen de las populosas ciudades de los países en desarrollo que vienen en busca de naturaleza y paz.

EL TURISMO EN LA HACIENDA HUALILAGUA

Desde hace cuatro años, nació el interés por parte de mis padres y de amigos vinculados al sector turístico de abrir las puertas de la hacienda al turismo que va hacia el Sur.

Durante este tiempo han visitado la Hacienda más de 6.000 turistas y la experiencia de esta gestión ha sido realmente gratificante.

Obviamente al principio había dudas de ofrecer un servicio que competía con los clásicos de los hoteles, y que quizás no iba a resultar de continuo atractivo para las empresas, los tour lider, los guías y personal de servicio. Sin embargo, esta experiencia ha resultado un acontecimiento muy significativo, pues no solo que se ha convertido en paso constante de la Agencia Metropolitana, iniciadora del proyecto, sino que se ha extendido a otras importantes empresas que hoy visitan la Hacienda.

Ha sido muy importante un sin número de artículos de revistas especializadas donde aparece la Hacienda Hualilagua como un punto de mucho interés. Igualmente las respuestas personales de los turistas al enviarnos cientos de fotografías, cartas de agradecimiento y recomendaciones demuestran el interés y atractivo que ha despertado la Hacienda y sus servicios.

Para la Hacienda Hualilagua y sus propietarios el negocio turístico ha despertado muchas inquietudes que han obligado a realizar un análisis histórico de la Hacienda, un estudio de su entorno ecológico, de la arquitectura de sus instalaciones, así como un análisis de los muebles, cuadros, y objetos decorativos que conforman la Hacienda, para responder a las diversas inquietudes que presentan los turistas cuando realizan las visitas.

En el aspecto administrativo se ha tomado clara consciencia que el servicio turístico es un servicio "profesional"; que no puede estar en manos de la improvisación y que cada día necesita actualizarse de acuerdo a los requerimientos de cada grupo, sin perder la natural y espontánea hospitalidad de los propietarios.

“Esta Hacienda es un ejemplo de buena conservación de la gran hacienda del tiempo de la colonia. Su arquitectura y los complejos esplazamientos son propios de las explotaciones agropecuarias que nacieron en la época colonial. Aprovechando las magnificas instalaciones que cuenta la Hacienda, esta ha iniciado un proyecto turístico. Por sus caminos aún es posible ver a los chagras genuinos cabalgando en buenos caballos criollos ensillados a la antigua usanza vaquera. Sus importantes emplazamientos, sus bien cuidados detalles, los amplios espacios

arquitectónicos invitan a los turistas a disfrutar de los espléndidos paisajes machacheños, y del encanto de una vieja hacienda que conserva el sabor tradicional del campo de la Sierra."

"LA HACIENDA"

"LA HACIENDA HUALILAGUA"

Hualilagua es el nombre de un enclave o recinto, actualmente compartido por varias haciendas. Está ubicado en el Cantón Mejía, en el Valle de Machachi. Este sector siempre gozó de fama por la calidad de tierras, aptas para la ganadería y la agricultura, las que a lo largo de los años han dado fama y fortuna a los hacendados.

Machachi es un valle fértil, situado en el Sur de la Provincia de Pichincha. Está encerrado entre las estribaciones orientales del Paschoa y el Rumiñahui, y en las occidentales del Illiniza, el Corazón y el Atacazo. Limita al Sur con el nudo de Tiopullo y con los páramos de Romerillos. Se caracteriza por el verdor de sus campos y por el formidable paisaje de las dos Cordilleras de los Andes con sus nevados.

Hualilagua es una hacienda productiva, dedicada a la explotación lechera, con modernas instalaciones ganaderas.

Además de la ganadería de leche, uno de los rubros más importantes es la siembra y cultivo de brócoli, destinado fundamentalmente a la exportación.

Como una característica especial, y realmente única, la Hacienda tiene un antiguo antecedente histórico en la misma familia "de acuerdo a datos de la Señora Miriam Torres de Chiriboga", quien posee los antiguos y auténticos papeles de la zona, los predios de Hualilagua son la primera merced de tierras que concede el Rey de España a un conquistador en el Ecuador.

Este conquistador llamado Don Sancho de la Carrera, recibe esta merced de tierras en 1537 , tres años después de fundada Quito. La Hacienda es vendida y regresa a sus iniciales propietarios en 1746 y desde allí hasta la fecha son 251 años en propiedad de la misma familia.

Esta Hacienda dada sus condiciones climáticas no fue sobre-explotada agrícolamente, y conservó hasta hace muy poco tiempo sus bosques nativos, de los cuales todavía quedan importantes especies vegetales con muchos siglos de existencia.

En 1860 un arquitecto alemán refugiado en el Ecuador construye la casa, haciendo un desbanque espectacular en una loma, confiriéndole a la Hacienda ser quizás la única Hacienda de

esa época construida sobre una loma, cuando en esa época todas las haciendas eran construidas en los valles.

Esta privilegiada posición le permite ser una de las contadas Haciendas del Ecuador, que manteniendo una construcción antigua tiene una vista espectacular al valle y a las montañas del frente.

Atrás en diferentes pisos cuenta con un parque de especies centenarias de Eucalíptos y Cipreses que comparten con Sinsines (Conifera Andina), Cedrillos, Pumamaquis, Chinchines, más antiguos aún.

La gran cantidad de especies vegetales propias de la zona atraen a diferentes variedades de aves como colibríes, tangaras, plateros, huirachuros, rigchas, tugunas, entres otras más que dan vida, color y sonido al parque.

La Hacienda es una de las más avanzadas ganaderías de leche del país, siendo la primera Hacienda del Ecuador "totalmente computarizada", además de criar ganado que concursan en las más importantes ferias ganaderas del Ecuador.

También existe una importante cría de caballos de vaquería y paso, montados a la usanza del chagra personaje típico de la zona.

Hualilagua tiene un porcentaje alto de sus tierras dedicadas al cultivo de brócoli para la exportación, donde se realizan prácticas agrícolas de vanguardia.

La casa de hacienda ha sido restaurada respetando los criterios arquitectónicos de la época. Se ha tratado de interpretar y respetar la forma de vida de los antecesores incorporando apenas los elementos básicos de confort y comodidad que hoy exige la vida moderna.

Las paredes de adobe, el techo de teja, las enormes puertas de maderas, algunas ya extingidas, los dormitorios con sus contraventanas, y el patio central con una fuente de piedra hacen ese ambiente especial que tiene la Hacienda.

Hualilagua conserva como muy pocas, una colección de obras de arte colonial quiteño, más obras de arte europeas y americanas antiguas en pintura y escultura que aparecen con mucha frecuencia en los libros de arte del patrimonio nacional. Un conjunto de lámparas, candelábrs y objetos de cristal antiguo, más vajillas y muebles forman parte del menaje propio de la Hacienda.

OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de esta tesis es realizar un análisis de los diferentes factores que influyen en la implementación de la Hacienda Hualilagua como un proyecto turístico profesional.

OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Analizar la competencia y las corrientes turísticas nacionales y extranjeras con sus fluctuaciones en relación a posibles visitantes.
- Hacer un análisis de mercado para conocer los índices de aceptación, ocupación que la Hacienda pueda tener.
- Verificar el estado actual de la Hacienda y proyectar los requerimientos en el futuro.
- Realizar un análisis de costos financieros de la inversión para implementar la Hacienda Hualilagua para el turismo.
- Dar nuevas opciones para que tanto el turismo nacional como el extranjero tengan un lugar para divertirse fuera de la ciudad.
- Que la gente conozca más profundamente la vida de hacienda con sus costumbres y su gente.
- Para apoyar a la oferta turística del país.

Todos estos objetivos deben ser medidos de alguna forma, para que así nosotros podamos saber los plazos y metas para su cumplimiento.

JUSTIFICACION

De los antecedentes anteriores se desprende que La Hacienda Hualilagua es un atractivo posible de explotar, no precisa de una construcción inicial, más bien lo ya realizado por su belleza y antigüedad presta condiciones únicas para convertirse en una Hostería de lujo.

Hemos visto el éxito de otras hosterías similares como son La Mirage, La Ciénega, Cusín, Pinsaquí, las mismas que han utilizado sólo antiguas casas de hacienda, pero en muy contados casos funcionan como tales.

Paralelamente a la infraestructura arquitectónica, el paisaje y la vida de hacienda con sus labores y tradiciones mejoran sensiblemente la oferta, pues bien podemos decir que se convertiría en una hostería de 70 hectáreas.

En la oferta de servicios estamos explotando la creatividad de los ecuatorianos renovando antiguas tradiciones y prácticas de hacienda repletas de colorido y fólcklore como el lazo y los caballos finos.

Como un aspecto "muy especial" del servicio de la Hacienda vamos a explotar nuestra diversidad de productos autóctonos naturales combinados con nuestra ancestral cocina de campo.

Hualilagua se encuentra en la ruta de muy importantes destinos turísticos y está lo suficientemente cerca de una vía de acceso de primer orden y lo suficientemente lejos de ella como para que no moleste el ruido y la contaminación que esta implica.

A su vez, está cerca a la ciudad de Quito, aproximadamente a 45 minutos, prestando así facilidades hacia aeropuertos y otros destinos.

La belleza y el eterno verdor del valle de Machachi con su enorme bio-diversidad y la importante oferta agropecuaria de la zona, forman un contorno en donde no solo el paisaje cuenta sino también el esfuerzo de los ecuatorianos al cuidar el ganado, plantar flores y frutos de la tierra.

La hospitalidad propia de los ecuatorianos y en particular la tradición de gentileza en los servicios que se han dado en las Haciendas pueden hoy estar al alcance de los visitantes. Nada más enriquecedor y grato para un turista que el tomar contacto con protagonistas reales de la vida del país, y en Hualilagua es una

condición natural el hablar entre visitantes, propietarios, trabajadores y campesinos.

Es importante desde el punto de vista de la oferta turística del Ecuador el que no sólo muestre a nuestros nativos, sus étnias y sus costumbres, sino también haciendas donde se muestra cultura, costumbres, tradiciones y tecnología de avanzada.

El sur de la ciudad de Quito como dicen muchos visitantes es un descubrimiento en donde los imponentes montañas, cerros y nevados de la cordillera forman una impresionante avenida de volcánes, donde en sus faldas se encuentra la más antigua, variada y auténtica cultura ecuatoriana, dispersa en pueblos y ciudades bordeados de una bio-diversidad impresionante.

Lo oferta turística profesional al sur de Quito es limitada, que no guarda relación con los atractivos de estos ámbitos geográficos.

JUSTIFICACION ESPECIFICA

Como se describio anteriormente, en la mayoría de países que son destinos turísticos importantes, las antiguas casas de Hacienda, castillos, alberges o lugares de prominente atractivo

paisajístico, o que presentan atractivos naturales se están convirtiendo en puntos turísticos.

El turista actual busca lugares que den un sentido privado a su visita, y que en el puedan encontrar una relación con sus habitantes, propietarios o su modo de vida que les permita conocer aún más la realidad del país y el medio que están visitando.

Existen intereses especiales como pueden ser los agrícolas, culturales, o de entretenimiento y deportes que sean una alternativa y a la vez atractivo privado para quien los escoja.

La Hacienda Hualilagua presta la oportunidad de convertirse en un importante atractivo, pues mantiene en sí misma muchos de los aspectos de interés.

- Interés paisajístico
- Interés cultural
- Interés agropecuario
- Interés en entretenimientos
- Interés deportivo

Al guardar la Hacienda Hualilagua todos los aspectos anteriormente descritos, se justifica realizar un estudio de factibilidad para implementarle como una *Hostería de Campo*.

No escapa a ningún criterio que una Hacienda debe diversificar sus oportunidades económicas para salir del monocultivo o explotación tradicional.

La Hacienda Hualilagua ha sido tradicionalmente una explotación lechera, en los últimos años se ha transformado en varios proyectos como el de exportación de brócoli, el de desarrollo de programas informáticos para la agricultura, en un centro de mejora caballar y últimamente en un punto turístico.

El aspecto turístico ha venido siendo explotado con éxito, pero siempre como una explotación muy básica e informal.

Es el interés de esta tesis el desarrollar un proyecto que justifique las inversiones para realizar una *Hostería* que cumpla con sus objetivos turísticos y obviamente económicos.

Las encuestas realizadas a visitantes actuales (ver anexos), nos demuestran claramente la aceptación de este proyecto, como una realidad de mercado.

La intervención de empresas turísticas de alto nivel profesional en las actividades de la Hacienda por más de cuatro años, justifican el mejorar y ampliar sus servicios.

La actitud y predisposición de los propietarios hacia este tipo de negocio facilitan la consecución de este proyecto.

DESARROLLO

ESTUDIO DE MERCADO

IDENTIFICACION DEL PRODUCTO

1
> 5
CAP
X

Mi producto consiste en la prestación del servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento para el mercado receptivo e interno, mediante la modalidad de una hostería de primera categoría en la zona de Machachi, que nos permita dar una nueva alternativa para disfrutar del campo y al mismo tiempo obtener un excelente servicio para todos quienes deseen salir de la ciudad y pasar unos días en un lugar tranquilo, con todas las comodidades y lujos necesarios.

SERVICIOS A PRESTARSE

Detalle y Especificaciones

Espero ofrecer un servicio personalizado al turista, a tal punto que se sienta como un importante invitado a conocer y vivir la vida de una Hacienda Serrana.

A su vez, dentro de los servicios que ofreceremos va a tener la calidad similar a la de un hotel de lujo, agregándole servicios de

campo y reláj fuera de la ciudad que se diferencien de los sistemas clásicos de la hotelería.

Vamos a darle la oportunidad de escoger entre comida internacional y nacional, manteniendo siempre el moderno criterio de una alimentación que se origina en productos frescos y naturales.

SERVICIOS

La Hostería va a contar con los siguientes servicios:

- Alojamiento
- Comedor
- Alimentación
- Bar
- Room Service
- Lavandería
- Direct TV
- Cabalgatas
- Areas de paseo
- Compartir vida de campo
- Paseos y visitas a otros lugares de interés

ALOJAMIENTO

En base a los planos y la estructura de la Hacienda la hostería va a contar con 16 habitaciones y una suite, dotadas de todos los servicios necesarios.

En el diseño arquitectónico de los dormitorios se dará énfasis a la privacidad y estarán ubicadas fuera de las áreas de ruido. Tratando de armonizar con la paz de la vida en el campo.

Todos los dormitorios contarán con:

- alfombrado
- baño privado, con tina
- camas matrimoniales
- escritorio, mesas auxiliares
- calefacción individual
- cobijas térmicas
- televisión satelital
- teléfono DDI
- caja de seguridad
- bar/service
- iluminación apropiada

COMEDOR

Manteniendo el espíritu del comedor de Hacienda vamos a tener seis mesas de estilo de hacienda, cada una con capacidad para ocho personas. La mantelería tendrá vinculación directa con las antiguas costumbres de hacienda al igual que la cristalería y cubiertos.

Dentro de los servicios del comedor estarán:

- seis a ocho mesas con sillas de estilo hacienda
- mantelería de lino y bordados tradicionales
- cubiertos de estilo colonial
- servicios de porcelana y barro
- chimenea

ALIMENTACION

Dada la diversidad de productos ecuatorianos estamos en capacidad de ofrecer dos clases de estilos de cocina, nacional e internacional.

La Hacienda Hualilagua mantendrá en sus menús continuidad y alta calidad, tomando en cuenta siempre la preocupación de los turistas sobre la sanidad de nuestros productos y servicios.

Vamos a dar especial énfasis a productos que se originan en la Hacienda como son la leche y derivados, huevos de campo, carne y en especial a la hortalizas y verduras propias de nuestro huerto.

Trataremos que el turista conozca y disfrute de todas las frutas exóticas propias de nuestro país.

Como un estilo particular de servicio, el turista que nos visite va a tener una información escrita sobre la historia, composición y usos de los frutos de nuestra tierra. Se desarrollará un folleto especial que sirva de información y posteriormente de recuerdo sobre nuestra diversidad agrícola y lo exótico de nuestros recursos.

Menús opcionales:

- Desayuno Hualilagua

Va a ser el típico desayuno de hacienda, utilizando productos naturales nuestros como el cacao fino de aroma, café de grano de altura, el té de rama natural, las aromáticas típicas en hierva; dentro de los jugos vamos a dar especial énfasis al tomate de árbol, la naranjilla, la guayaba, la granadilla, que son frutos propios del país y que no se encuentran en los mercados extranjeros; en el servicio de frutas vamos a crear una "estación" donde el turista encuentre nuestras típicas frutas de temporada, como son nuestras

variedades de bananos, típicas como la chirimoya, guanábana, zapote, granadilla, taxo, etc.; pan de pueblo y los típicos bizcochos de Machachi; leche pura de vaca y pasteurizada; queso fresco de la Hacienda, nata y quesos maduros; con idéntico criterio vamos a ofrecer mermeladas de frutas propias nuestra tierra.

- Desayuno Internacional

Respetando el gusto de algunos turistas de recibir en la mañana un desayuno similar al de sus países mantendremos los clásicos servicios continental y americano.

- Almuerzos

Como servicio especial vamos a tratar de que los turistas y grupos con anterioridad escojan el estilo de su almuerzo, ofreciéndoles siempre dos alternativas: una nacional y una internacional, en la que se mezcle lo tradicional con lo propio de la Hacienda.

Dentro del espíritu de la Hacienda vamos a dar especial atención a los productos propios de la zona, en las que utilizemos nuestras variedades de maíces, papas, quinua, verduras, hortalizas y granos propio de la sierra, alternando con los exóticos productos

de la costa como son: la yuca, el plátano y los pescados y mariscos.

De las encuestas realizadas se desprende que existe un enorme interés por probar nuestra comida, por lo que en la Hacienda Hualilagua vamos a marcar un estilo nuevo de servicio basado en nuestros productos y sazón retomando las prácticas de nuestra comida ancestral tan propia del recetario de nuestras madres y abuelas.

- Cena

Dadas las condiciones de altura en la que nos encontramos, vamos a tomar como recurso nuestras clásicas sopas ligeras, combinando con los platos internacionales típicos de la hora.

Ofreceremos un servicio al estilo de las antiguas cenas de hacienda en que las chimeneas, candelabros sean protagonistas del servicio.

BAR

Hualilagua ofrecerá dentro de su estilo los típicos cocktails propios del Ecuador donde se mezclan nuestros licores y frutas.

Junto a la sala de entretenimientos instalaremos un bar con características típicas de hacienda, donde los elementos

decorativos estén ligados a nuestras tradiciones y decorado con las fotografías de la familia y sus costumbres.

El servicio de bar estará surtido de todos los licores internacionales propios de un hotel de categoría.

ROOM SERVICE

Basándose en nuestros menús el pasajero puede optar por el servicio a la habitación que estimamos será muy utilizado por aquellas personas que quieren estar más cómodos y tranquilos en sus propias habitaciones.

SERVICIO DE TELEVISION

La sala de entretenimiento contará con una pantalla especial conectada a los servicios de televisión satelital donde los turistas podrán compartir programas de interés grupal.

Además ofreceremos un servicio optativo para los pasajeros que deseen servicio de televisión en su habitación.

CABALGATAS

Ofreceremos dos tipos de servicios de cabalgatas:

1. Dentro de la Hacienda, donde puedan recorrer las lomas y potreros con su paisaje o visitar los cultivos y prácticas ganaderas propias del diario vivir.
2. Para aquellos grupos que lo soliciten estamos en capacidad de organizar cabalgatas de todo el día para visitar las montañas y bosques del contorno, así como realizar cabalgatas a los nevados Cotopaxi e Illinizas por su especial atractivo turístico.

AREAS DE PASEO

Hualilagua cuenta con un parque de dos hectáreas que puede ser utilizado para caminatas cortas de relax, o a su vez a pedido de los visitantes se pueden organizar caminatas a los cultivos y prácticas de la Hacienda.

COMPARTIR VIDA DE CAMPO

La Hacienda y sus actividades como el ordeño, los chequeos al ganado en los potreros, las cosechas de forraje, la crianza de terneros, el entrenar los caballos, así como el cultivo y cosechas de brócoli pueden convertirse en una área de interés y contacto con la gente del campo, que estarán cotidianamente al servicio de nuestros invitados.

PASEOS Y VISITAS A OTROS LUGARES DE INTERES

Muy cerca de Hualilagua existen varios puntos de interés turísticos a los que ofreceremos programas de visita. Siendo los más importantes los siguientes:

- Area Protegida Pasochaca
- Parque Nacional Cotopaxi
- Nevados Illinizas
- Ganaderías de Toros Bravos
- Bosque Húmedo Andino
- Mercados Indígenas
- Zona Tropical de Santo Domingo
- Visitas a plantaciones

Los anteriores programas son servicios optativos y alternativos para los visitantes de Hualilagua, los mismos que podrán ser contratados con anterioridad o una vez en la Hacienda.

Este servicio y las cabalgatas fuera de la Hacienda tendrán un valor adicional.

LAVANDERIA

Esperando la participación activa de nuestros invitados en las múltiples actividades ofrecidas es muy probable que necesiten

del servicio de lavandería, para lo cual la Hacienda implementará los equipos y personal necesarios.

DEMANDA

El turismo en el Ecuador se ha ido desarrollando lentamente. Desde el año 1992 Ecuador tuvo un importante auge turístico que motivo a muchas empresas turísticas a invertir en esta actividad.

Por otro lado, problemas como la inestabilidad económica, política y social han sido un factor negativo que no ha permitido que el país logre vender una imagen positiva, y ha creado inseguridad a la inversión extranjera.

Para poder analizar la demanda de la Hacienda Hualilagua, hemos seguido los siguientes parámetros que nos permiten en forma aproximada encontrar términos para "satisfacer la demanda".

ANALISIS DE LA INFORMACION ESTATAL

Partiendo de la escasa y pobre información estatal hemos podido extraer los siguientes conceptos:

Fuente: Investigaciones Turísticas 1995 Turismo Aéreo

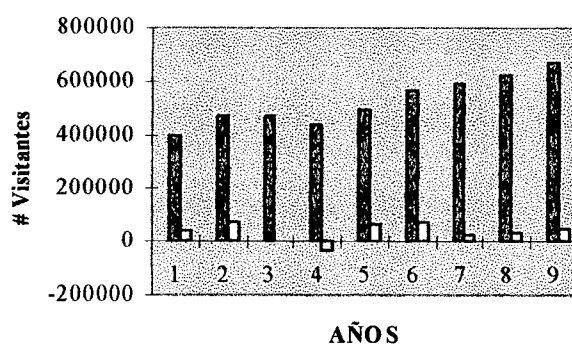
DEMANDA (CUADRO #1)

PROYECCION VISITANTES AL ECUADOR

Año	# Visitan.	Incre.	Crecim.	Observ.
1991	364585			Dato Cetur
1992	403242	38657	10,60	Dato Cetur
1993	471367	68125	16,89	Dato Cetur
1994	471961	594	0,13	Dato Cetur
1995	439523	-32438	-6,87	Dato Cetur
1996	500000	60477	13,76	proyec.asumida
1997	568798	68798	4,52	proyec.asumida
1998	594508	25710	5,32	proyec.asumida
1999	626136	31628	7,48	proyec.asumida
2000	672971	46835	9,15	proyec.asumida
2001	734548	61577	11,44	proyec.asumida
2002	818580	84032	13,58	proyec.asumida
2003	929743	111163	15,68	proyec.asumida
2004	1075527	145784	17,90	proyec.asumida
2005	1268046	192519	19,16	proyec.asumida

Fuente: Boletín Estadístico Cetur 1995

PROYECCION VISITANTES AL ECUADOR



De esta información se desprende que desde 1991 hasta 1994 hubo un crecimiento del 77 % ; de 1995 a 1998 del 73 % ; y la proyección asumida nos marca un porcentaje *similar* hasta el año 2005.

Si analizamos el incremento desde 1991 hasta 1997 podemos decir que existe un aumento del 18 % anual, el mismo que se refleja idéntico en la proyección asumida. No escapa a la vista que en 1995 hubo un decrecimiento en el turismo, que se debió a los múltiples factores económicos, políticos y sobretodo de imagen del país.

El análisis de este cuadro es un punto referencial muy importante para todas las demás proyecciones.

Para poder adentrarnos más en la realidad de la Hacienda Hualilagua presentamos a continuación un cuadro real basado en el flujo de turistas que han visitado la Hacienda Hualilagua relacionándole con el cuadro de demanda #1.

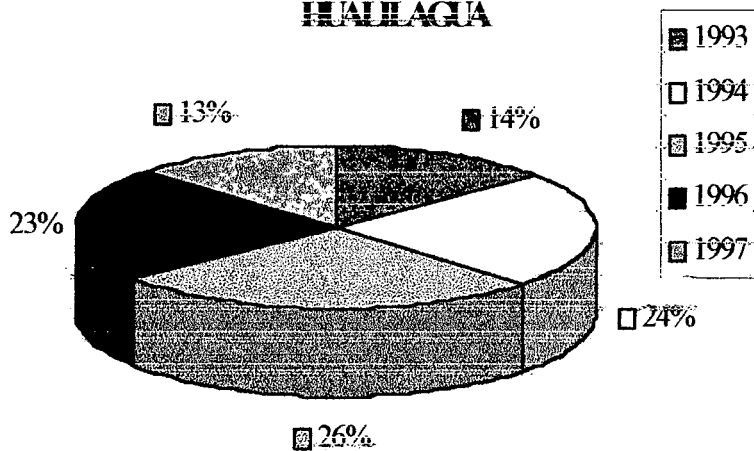
DEMANDA (CUADRO #2)

Fuente: Registro Turismo Hacienda Hualilagua

FLUJO TURISTAS HUALILAGUA

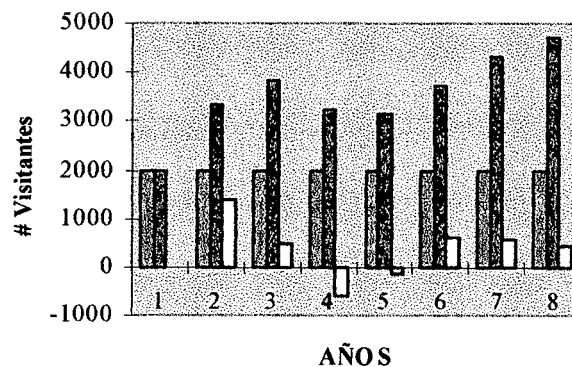
AÑO	1993	1994	1995	1996	1997
Enero		450	337	227	236
Febrero		245	360	243	130
Marzo		178	236	337	323
Abril		279	301	354	327
Mayo	182	235	254	259	116
Junio	237	275	208	266	185
Julio	292	211	254	105	208
Agosto	380	562	435	323	310
Septiembre	110	86	524	223	
Octubre	192	251	205	393	
Noviembre	494	385	413	352	
Diciembre	84	195	310	171	
Total	1971	3352	3837	3253	1835
PROYECCION A FUTURO HUALILAGUA					

FLUJO TURISTAS HACIENDA HUALILAGUA



PROYECCION A FUTURO HUALILAGUA				
AÑO	# VISIT.	INCRE.	CRECI.	OBSERVACION
1993	1971			datos Hda. Hualilagua turistas
1994	3352	1381	70%	datos Hda. Hualilagua turistas
1995	3837	485	14%	datos Hda. Hualilagua turistas
1996	3253	-584	-15%	datos Hda. Hualilagua turistas
1997	3130	-123	-4%	supuestos
1998	3756	626	20%	supuestos
1999	4319	563	15%	supuestos
2000	4751	432	10%	supuestos
2001	5464	713	15%	supuestos
2002	6284	820	15%	supuestos
2003	7226	943	15%	supuestos
2004	8310	1084	15%	supuestos
2005	9557	1247	15%	supuestos

PROYECCION A FUTURO HUALILAGUA



De la comparación de los dos cuadros se puede ver que las tendencias son similares, ratificándose el resultado del análisis del cuadro #1 en la crisis del turismo, entre el año 1994 y 1996. Esta tendencia se repite en la Hacienda Hualilagua que en las mismas épocas tiene un porcentaje del 15 % menor de visitantes, y que se proyecta hasta en un 3.7 % para este año; lo que indica que la crisis se está superando y que de no haber factores internos y

externos que nos vuelvan a colocar en la posición anterior obtendremos el mismo crecimiento asumido en el turismo nacional que es de un 18.6 % anual.

Sin embargo, lo hemos ponderado a un 15% en el cuadro #2 debido a lo puntual de la demanda de Hualilagua frente al país.

Como conclusión se puede encontrar un reflejo similar entre las condiciones de desarrollo y decrecimiento de la demanda nacional y la de Hualilagua.

RELACION DE LA DEMANDA DE LA HACIENDA HUALILAGUA CON LOS PRINCIPALES LUGARES VISITADOS EN EL ECUADOR.

Hemos tomado este cuadro por considerarlo de suma importancia por la influencia que tienen los lugares de mayor visita del Ecuador, con la identificación de la demanda de la Hacienda Hualilagua.

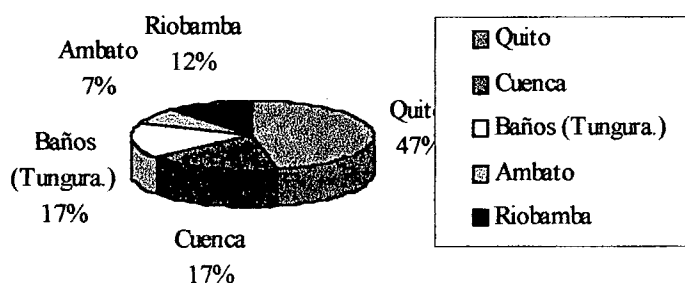
DEMANDA (CUADRO #3)

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS

LUGARES	TAMAÑO MUESTRA	PARTICIP. %
Quito	1032	75,77
Guayaquil	494	36,27
Ibarra	185	13,58
Playa Esmeraldas	156	11,45
Playas Guayas	104	7,64
Otavalo	412	30,25
Cuenca	384	28,19
Playas Manabí	129	9,47
Baños (Tungura.)	376	27,61
Ambato	156	11,45
Riobamba	259	19,02
Amazonía	287	21,07
Galápagos	326	23,94
Otros	321	23,57

Fuente: Investiga. Turísticas Turismo Receptivo Aereo 1995

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS



Es indiscutible la trascendencia de esta muestra con la demanda de la Hacienda Hualilagua por las siguientes razones:

- Quito tiene un porcentaje del 75.7 % de visitantes de turismo receptivo en el Ecuador, lo que demuestra que es la capital el

punto de mayor afluencia turística del país. Esta situación le ubica en excelente posición a la Hacienda, ya que al estar sólo a 35 km. del lugar más visitado del país nos coloca en muy buenas posibilidades de llegar a este mercado.

- Baños 27.61 % ; Ambato 11.45 % ; Riobamba 19.02 % . Los altos porcentajes de visita dentro del conglomerado nacional de estos tres lugares, marcan una importante influencia en el análisis de la demanda de la Hacienda Hualilagua. En primer lugar por estar la Hacienda, en la ruta de paso de Quito a estas ciudades. Por ser un importante porcentaje de turistas los que concurren a estos lugares y por mantener condiciones de interés para quienes están dentro de este grupo de visitantes.
- Es importante analizar que los visitantes de estos lugares mantienen tienen doble posibilidad de utilizar los servicios Hacienda, pues en muchos casos quienes visitan Cuenca, Baños, Ambato y Riobamba regresan por la misma ruta hacia Quito.
- Hemos tomado la ciudad de Cuenca como otro punto de influencia en la demanda de Hualilagua. Por ser esta ciudad un importante atractivo nacional, que alcanza un 28.19 % de interés en los lugares visitados. Al estar la Hacienda Hualilagua en la ruta terrestre usada por los visitantes que van hacia

Cuenca se espera que un sector de este grupo de turistas tenga interés en utilizar nuestros servicios.

- Del análisis de los puntos anteriores se concluye que muchos turistas que van al sur de la ciudad de Quito, precisan de servicios como los que piensa ofrecer la Hostería Hacienda Hualilagua.

DEMANDA (CUADRO #4)

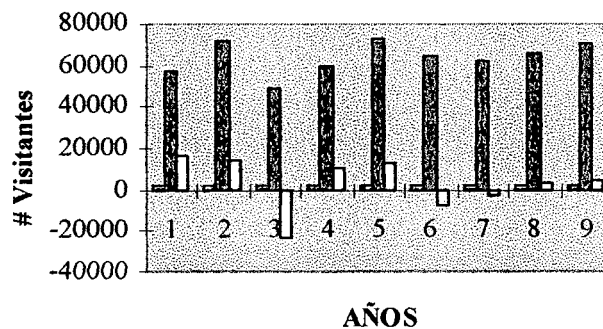
Hemos tomado de las fuentes estadísticas del país este cuadro por la enorme influencia que el Parque Nacional Cotopaxi tiene como atractivo al turismo nacional. De hecho por estar tan cerca a la Hacienda se convierte en un punto clave en la demanda proyectada hacia Hualilagua.

PROYECCION PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Año	# Visit.	Incre.	Creci.	Observ.
1991	41398			Dato Cetur
1992	57573	16175	39,07	Dato Cetur
1993	71623	14050	24,40	Dato Cetur
1994	48880	-22743	-31,75	Dato Cetur
1995	59659	10779	22,05	Dato Cetur
1996	72815	13156	-10,98	proyec.asumida
1997	64820	-7995	-3,89	proyec.asumida
1998	62298	-2521	4,98	proyec.asumida
1999	65401	3102	6,78	proyec.asumida
2000	69835	4434	8,78	proyec.asumida
2001	75967	6132	10,78	proyec.asumida
2002	84156	8189	11,58	proyec.asumida
2003	93901	9745	12,43	proyec.asumida
2004	105573	11672	13,23	proyec.asumida
2005	119540	13967	13,9	proyec.asumida

Fuente: Boletín Estadístico CETUR 1995

PROYECCION PARQUE NACIONAL COTOPAXI



- Es importante el gran número de visitantes en el país que toman este lugar como punto de interés.

- Del análisis de este cuadro se desprende que este lugar ha sufrido idénticas condiciones de crecimiento y decrecimiento que la Hacienda Hualilagua relacionado con el flujo de turistas al Ecuador.
- Nuevamente se ubica la Hacienda en la ruta de ida y regreso de este punto turístico.
- Si tomamos la proyección de 1999 que es de 65401 visitantes y estimamos que un 2 % de ellos se conviertan en visitantes permanentes de Hualilagua, significaría 3.6 personas que ocuparían permanentemente nuestros servicios de hostería.

Es importante para la Hacienda el realizar frente a esta demanda una oferta muy especializada relacionada con el mercado de Cotopaxi.

DEMANDA (CUADRO #5)

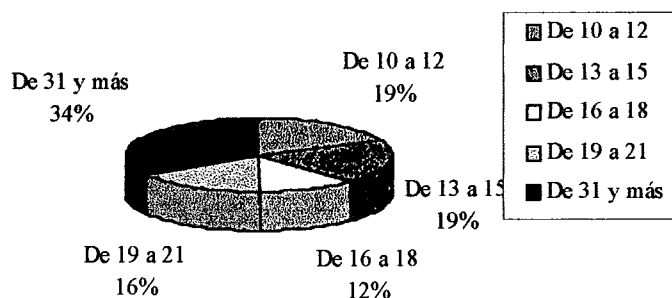
Este cuadro ha sido escogido por la gran relación que existe entre la demanda de los días de permanencia en el Ecuador frente a la oferta que tendrá que realizar la Hacienda para cumplirla.

PERMANENCIA EN EL ECUADOR

PERMANENCIA	TAMAÑO MUESTRA	PARTIC. %
De 1 a 3	78	5,73
De 4 a 6	134	9,84
De 7 a 9	145	10,65
De 10 a 12	145	10,65
De 13 a 15	147	10,79
De 16 a 18	88	6,46
De 19 a 21	126	9,25
De 22 a 24	76	5,58
De 25 a 27	37	2,72
De 28 a 30	86	6,31
De 31 y más	259	19,02

Fuente: Investigaciones Turísticas 1995

PERMANENCIA EN EL ECUADOR



De este cuadro hemos tomado los porcentajes de más alta demanda en días de permanencia que son:

de 10 a 12 días

de 13 a 15 días

de 16 a 18 días

de 19 a 21 días

de 31 y más días

Los grupos anteriores son los que presentan mayor interés en nuestra demanda, puesto que nuestra oferta, al ser una hostería de permanencia requiere que los turistas pasen entre estos períodos de tiempo en el Ecuador.

Las encuestas individuales realizadas en Hualilagua nos indican claramente que los turistas que nos visitan y que han demostrado interés por la Hacienda se encuentran dentro de estos grupos de permanencia.

La oportunidad que presta Hualilagua se vincula claramente a este grupo analizado en la demanda.

Va a ser de trascendental importancia el identificar claramente este grupo objetivo para realizar nuestra oferta de servicios.

DEMANDA (CUADRO #6)

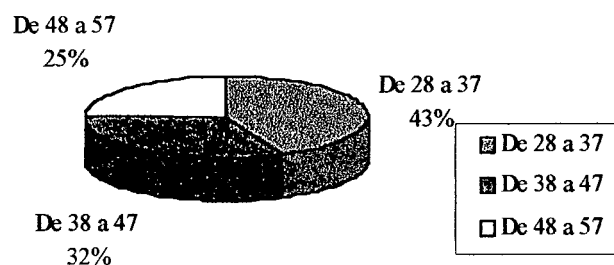
Para definir la demanda por edad, hemos realizado un análisis basándonos en el cuadro que ha continuación se describe:

EDAD

EDAD AÑOS	TAMAÑO MUESTRA	PARTIC. %
Hasta 18	62	4,55
De 19 a 27	290	21,29
De 28 a 37	343	25,18
De 38 a 47	251	18,43
De 48 a 57	194	14,24
De 58 a 67	63	4,63
De 68 a 77	26	1,91
De 78 y más	3	0,22
No especificado	130	9,54

Fuente: Investigaciones Turísticas 1995

EDAD



Del análisis estadístico de este cuadro podemos desprender que el grupo de visitantes al Ecuador de mayor incidencia se encuentra entre los 28 y 57 años, sin embargo, consideramos que el grupo de 19 a 27 va a ser un grupo de menor importancia en nuestra demanda, debido al tipo de servicios que pensamos ofrecer y que también se ampara en nuestras encuestas privadas

de la Hacienda que nos indican que nuestros visitantes estan en un rango promedio entre los 26 a los 64 años.

DEMANDA (CUADRO #7)

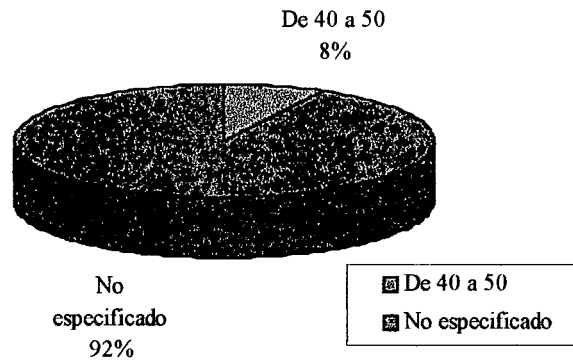
GASTO DIARIO POR PERSONA

Del análisis oficial de las cifras de este cuadro alrededor de un 34.29% efectuan un gasto diario por persona de hasta \$50.00 y un 53.04% no especifica el gasto.

GASTO DIARIO POR PERSONA

GASTO/DIA/PERS. (USD \$)	TAMAÑO MUESTRA	PARTIC. %
Hasta 10	68	4,99
De 11 a 20	140	10,28
De 20 a 30	113	8,3
De 30 a 40	84	6,17
De 40 a 50	62	4,55
De 50 a 60	43	3,16
De 60 a 70	19	1,4
De 70 a 80	26	1,91
De 80 a 90	25	1,84
De 91 a 100	26	1,91
De 101 y más	28	2,06
No especificado	728	53,45

GASTO DIARIO POR PERSONA



Este cuadro nos ayuda a realizar un análisis de la demanda más puntual y profundo para identificar el grupo por el gasto diario por persona.

Nos vamos a referir a los costos de la competencia para identificar la demanda por este grupo objetivo.

Sin embargo, podríamos decir que el 7.72% de los visitantes están en un margen de \$71.00 en adelante de gasto diario como un grupo de importancia para nuestra oferta.

CONCLUSIONES DE LA DEMANDA

Para obtener conclusiones que nos permitan llegar a un balance entre oferta y demanda hemos partido de los siguientes datos que son claves para nuestros objetivos.

- Cuadro # 1 (# de Visitantes al Ecuador)

Hemos tomado como referencia de cálculo la proyección del ingreso total de turistas del año 1999, época en que el proyecto estaría en marcha.

- Cuadro # 3 (Principales lugares Visitados)

De estos lugares hemos tomado como base los más cercanos a nuestro destino y más relacionados en interés. Los porcentajes de visitantes en la muestra se han cotejado con el # de visitantes nacionales, para así obtener una muestra aproximada por lugar .

- Cuadro # 7 (Gasto Diario por Persona)

Del análisis de este cuadro hemos tomado "exclusivamente" el porcentaje de turistas que gastan sobre los \$ 80.00 diarios que son los valores que están en el margen de gastos que integran los posibles visitantes de la Hacienda.

ANALISIS DE POSIBLES VISITANTES EN 1999 A LA HACIENDA HUALILAGUA

Total Proyectado Visitantes al Ecuador 1999 (CETUR)626136

LUGARES DE MAYOR INTERES RELACIONADOS CON HUALILAGUA

LUGAR	#Vistant.	# Muest.	Subtotal
Quito	469000	75.7	355033
Ambato	111000	17.4	19314
Banos	169000	27.1	45799
Riobamba	120000	19.2	23040
Cuenca	175000	28.1	49175
TOTAL	1044000		492361

Una vez identificado el grupo macro escojemos de la muestra del cuadro por ingresos diarios de Cetur, el porcentaje de este gran global que tiene un gasto diario de \$ 80.00, que significa un 6 %, que serían "*nuestro grupo objetivo*".

ANÁLISIS PARA IDENTIFICAR GRUPO OBJETIVO			
# Visitantes	% Gasto	TOTAL	En 365 días
492361	6	29542	81

En la zona tan sólo la Hostería San Agustín de Callo puede ofrecer similares servicios a Hualilagua, con algunas diferencias. Esa hostería tiene una capacidad 15 personas, quedarían 66 personas como demanda insatisfecha.

ENCUESTAS PROPIAS (ver anexo)

Aprovechando de las visitas de turistas que van hacia la Hacienda Hualilagua, hemos realizado la siguiente encuesta:

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

2.- What may you decide to come to Ecuador?

3.- How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days More than a week A month or more

4.- Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture Traditions Family Life Landscape

Other.....

5.- Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#)_____

• Which activities would you rather do?

Horseback riding

Hiking

Share country-life

Just Relax!!

Other.....

6.- What kind of food would you like us to offer?

International

Ecuadorian

Home Made

Other.....

7.- What do you think we should improve?

Service Food Information Ambiance
Other.....

8.- Are you traveling with someone? No

Family # _____ Friends # _____
Co-workers # _____

9.- Age

18-25 26-45 46-64 65+

10.- Gender: Male Female

11.- Marital Status:

Single Married Divorced Widow

12.- Citizenship: _____

Additional Comments:

La encuesta anteriormente descrita persigue una información para analizar dos factores claves para nuestro estudio:

- **los factores que los visitantes desean obtener de un servicio como el que pensamos brindar**
- **el grado de aceptación que tenemos**

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS HECHAS

En base a la encuestas realizadas hemos sacado como conclusión que:

1. ¿Como se enteraron acerca de Ecuador?

La mayoría de nuestros huéspedes supieron acerca de Ecuador a través de información sobre las Islas Galápagos.

2. ¿Que le hizo decidir venir al Ecuador?

Por conocer las Islas Galápagos, la Amazonía y por ser parte de América del Sur.

3. ¿Cuanto tiempo van a permancer en Ecuador?

La mayoría contesto que se van a quedar más de una semana.

4. ¿Usted cree que un sitio como "Hualilagua" le enseña como Ecuador realmente es?

Lo que más contestaron fue que Hualilagua les enseñaba sobre tradiciones, cultura y paisaje.

5. ¿ Le gustaría pasar la noche, o algunos días aquí en Hualilagua?

Todas las encuestas contestaron que sí les gustaría pasar unos días en la Hacienda.

■ ¿Cuántos días le gustaría quedarse?

La mayoría contestaron que les gustaría quedarse unos tres días.

■ ¿Qué actividades les gustaría hacer?

Ellos quisieran montar a caballo, compartir vida de campo y solamente descansar.

6. ¿Qué comida le gustaría que nosotros ofrecieramos?

Casi todos quisieron que sea comida ecuatoriana y casera.

7. ¿En qué cree que deberíamos mejorar?

Fue casi absoluto que deberíamos mejorar la información acerca del lugar.

8. ¿Esta usted viajando con alguien?

Las respuestas estuvieron bien parejas, viajaban en familia, con amigos o con compañeros de trabajo.

9. ¿Edad?

La mayoría de nuestros visitantes estaban entre los 26-45 y 46-64.

10. ¿Sexo?

Casi todos estaban en parejas.

11. ¿Estado Civil?

La mayoría eran casados, luego venían solteros y muy pocos divorciados.

12. Ciudadanía

Todos eran Europeos a excepción de un Australiano. Y dentro de los europeos los que más habían fueron Franceses y Alemanes.

OFERTA

Actualmente existen varias hosterías que ofrecen al turista servicios similares, pero con la desventaja de que la mayoría de estas se encuentran muy lejos de Quito, y por este motivo pueden perder la afluencia de turistas nacionales los fines de semana.

Además se ve claramente de que no existen hosterías dentro de nuestra zona, que ofrezca o que tenga las mismas características que las que nosotros ofrecemos.

Dentro de la oferta podemos notar que existe una gama de hosterías, desde alto precio hasta precios bajos, pero que ofrecen un tipo de servicio muy diferente al que nosotros proponemos.

Entre las principales Hosterías que nosotros consideramos como competencia, podemos nombrar las siguientes:

Al Norte de Quito

- Hostería Guachala (Cayambe)
- Hostería Cabañas del Lago (Lago San Pablo)
- Hostería Puerto Lago (Lago San Pablo)
- Hacienda Cusín (San Pablo)
- Hacienda Pinsaquí (Vía Cotacachi)
- Hostería La Mirage (Cotacachi)

- Hostería El Mesón de las Flores (Cotacachi)
- Hostería Chorlaví (Ibarra)

Al Sur y Este de Quito:

- Hostería Brandenburg (Cumbaya)
- Hostería San José (Puembo)
- Hostería Sommergarten (Sangolquí)
- Hacienda San Agustín de Callo (Lasso)
- Hostería La Ciénega (Lasso)
- Hostería Rumipamba de las Rosas (Salcedo)

Todas estas hosterías se encuentran dentro de la categoría de primera, y el servicio que ofrecen es de buena calidad para sus visitantes, y además ofrecen cierto tipo de descuentos cuando se trata de grupos especiales en temporadas.

A continuación voy a incluir un detalle de los precios de cada una de estas hosterías, a los cuales debe sumarse el 20% de impuestos en todos los casos.

Detalle de precios por habitación:

HOSTERIA CABAÑAS DEL LAGO

Habitación Simple	135000
Habitación Doble	170000 incluye desay. continental
Suite	185000

HOSTERIA PUERTO LAGO

Habitación Simple	\$70.00
Habitación Doble	\$90.00 incluye desayuno y cena
Suite	\$95.00

HACIENDA CUSIN

Habitación Simple	\$55.00
Habitación Doble	\$80.00
Habitación Triple	\$90.00 incluye desay. continental
Habitación Cuádruple	\$95.00
Cabañas para 2 personas	\$110.00

HACIENDA PINSAQUI

Habitación Simple	\$50.00
Habitación Doble	\$66.00 incluye desayuno americano
Habitación Triple	\$74.00

HOSTERIA LA MIRAGE

Esta hostería solo cuenta con suites

Suite	\$160.00 incluye desay. continental
-------	-------------------------------------

HOSTERIA EL MESON DE LAS FLORES

Habitación Simple	65000
Habitación Doble	92000
Habitación Cuádruple	120000
Suites	120000

HOSTERIA CHORLAVI

Habitación Simple	65000
Habitación Doble	92000 incluye desayuno continental
Habitación Triple	120000

HOSTERIA BRANDENBURG

Habitación Simple	100000
Habitación Doble	110000 incluye desay. americano
Habitación Triple	120000
Habitación Cuádruple	130000
Suite	150000

HOSTERIA SAN JOSE

Habitación Simple	\$54.00
Habitación Doble	\$60.00
Habitación Triple	\$70.00
Suite	\$85.00

HOSTERIA SOMMERGARTEN

Habitación Simple	\$56.00
Habitación Doble	\$66.00 incluye desayuno
Habitación Triple	\$80.00
Suite	\$160.00

HACIENDA SAN AGUSTIN DE CALLO

Habitación Simple	\$127.00
Habitación Doble	\$190.00

HOSTERIA LA CIENEGA

Habitación Simple	107000
Habitación Doble	137000
Habitación Triple	157000
Suite	177000
Suite Lujo	271000

HOSTERIA RUMIPAMBA DE LAS ROSAS

Habitación Simple	105000
Habitación Doble	143000
Habitación Triple	165000
Suite Doble	176000
Suite Triple	236000
Paquete Especial	100000

(Este paquete es de alojamiento para grupos, incluye desayuno, dos refrigerios, almuerzo y cena, y se divide en subgrupos de 3 y 4 personas, dependiendo de la disponibilidad de camas que se encuentren ocupadas).

CUADRO COMPARATIVO PRECIOS HOSTERIAS

HOSTERIAS	SIMPLE	DOBLE	TRIPLE	SUITE
Cabañas del Lago		42.00	42.00	43.00
Puerto Lago	70.00	90.00		95.00
Cusín	55.00	80.00	90.00	
Pinsaquí	50.00	66.00	74.00	
La Mirage				160.00
Meson de las Flores	15.00	22.00		30.00
Chorlaví	26.00	28.00	33.00	
Brandenburg	23.00	26.00	28.00	36.00
San José	53.00	60.00		85.00
Sommergarten	56.00	66.00	80.00	160.00
San Agustín de Callo	127.00	190.00		
La Ciénega	25.00	32.00	37.00	42.00
Rumipamba de las Rosas	25.00	34.00	40.00	42.00
PROMEDIO	46.00	61.00	96.00	77.00

En base al cuadro anterior que nos muestra los precios de las distintas hosterías, podemos decir que el rango se encuentra entre los \$61.00 y \$96.00 desde la habitación simple hasta la triple, y además un promedio de \$77.00 para las suites.

Estos precios estan tomados en base a las características únicas que ofrece la hacienda y el tipo de servicio que vamos a ofrecer.

La Hacienda Hualilagua tiene la capacidad de 11 habitaciones y una suite de lujo, las mismas que se encuentran todas dentro de la casa de la Hacienda y cada una de ellas cuenta con todos los servicios necesarios y otros adicionales, dentro de un servicio de lujo.

TARIFAS

Nuestro precio tentativo va a ser :

\$120.00 por habitación doble

\$140.00 por habitación triple

\$160.00 por la suite.

Dentro de este valor está incluido el desayuno y/o almuerzo o cena. Pero no el 20% adicional que tiene que ver con impuestos.

Las tarifas se desglozan de la siguiente manera:

HABITACION DOBLE

\$75.00 por alojamiento

\$45.00 por alimentación

\$120.00 por habitación

HABITACION TRIPLE

\$85.00 por alojamiento

\$55.00 por alimentación

140.1 por habitación

SUITE

\$125.00 por alojamiento

\$ 35.00 por alimentación

\$160.00 por suite

BALANCE OFERTA - DEMANDA

Tenemos identificado un déficit de alojamiento y servicios para 66 personas diarias, basándonos en el análisis de nuestra demanda.

Es nuestro objetivo captar un 10% de la demanda insatisfecha, osea 6.6 personas para que ocupen al día los servicios ofrecidos por la Hacienda Hualilagua.

TAMAÑO Y LOCALIZACION

- LOCALIZACION: Aloag

Zona Hualilagua

35 kms. Pan. Sur

- EXTENCION : 70 Hectáreas

2 Hect. Infraestructura

1500 mts. Construcción

45 Hect. Pastizales

5 Hect. Bosques

18 Hect. Brócoli Exportación

- SERVICIOS : Luz Eléctrica

Agua

Telefone DDI

Internet

- ALTURA : 2860 snm

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Para poder realizar este proyecto se necesita contar con una cantidad de \$USD 200.000,00 de inversión y para esto se consultó con varias entidades como:

CORPORACION FINANCIERA NACIONAL

Esta entidad brinda préstamos a través de un banco intermediario. Ofrecen dos clases de préstamos que son el Multisectorial y Fopinar.

Fopinar es un fondo para la pequeña industria y artesanía que ofrece las siguientes opciones:

- Mecanismo- se canalizan los recursos por intermedio del sistema financiero nacional.
- Monto- el saldo de los créditos no superará a los 200.000 dólares o su equivalente en sucres.
- Plazo y gracia- es de hasta 10 años, que pueden incluir hasta tres años de gracia.
- Amortización- trimestral o semestral.
- Reajuste tasa- cada 90 días.
- Aporte beneficiario- mínimo el 20% de la inversión.

El Multisectorial no se puede aplicar ya que el monto es hasta los cinco millones de dólares o su equivalente en sucres y está destinado a empresas que estén legalmente constituidas.

BANCO AMAZONAS

Este banco trabaja con la Corporación Financiera Nacional y ofrece una serie de beneficios que constituye una buena opción, se requiere de las siguientes características:

- Tener cuenta corriente en el banco
- Hipotecar el bien
- Garantía del 125% mínimo en relación del monto
- Aporte propio del 30%
- Referencias bancarias
- Referencias comerciales
- Evaluación del proyecto
- Período de gracia en función a los tiempos que demora en recibir réditos.

BANCO NACIONAL DE FOMENTO

Este banco no otorga préstamos para este tipo de proyectos.

BANCO DEL PICHINCHA

No tiene convenio con la Corporación Financiera Nacional , ni tampoco otorga préstamos en cuanto proyectos con estas características.

BANCO POPULAR

No trabaja con la CFN pero nos ofrecieron tres tipos de préstamos; a dos años plazo; a tres y a cuatro años plazo.

Para el préstamo de cuatro años plazo se necesita lo siguiente:

- Presentar el proyecto y ser aprobado por los asesores del Banco.
- La tasa es del 55 % neto sin reajuste en los próximos años.
- Ofrecer garantía de acuerdo al monto requerido.

Presentado esta tesis, los bancos me ofrecerán la vía más factible para financiar este proyecto, ya que es un requisito indispensable presentarlo para poder dar su oferta. Es por esta razón que no puedo presentar un plan específico de financiamiento.

A continuación les voy a presentar el Cálculo de Inversión Inicial, el Cálculo de Gastos y Costos, la Tabla de Presupuestos de Sueldos y Salarios, la Tabla de Ingresos, el Flujo de Caja Operativo,

y la Tabla de Amortización que nos enseña más o menos como sería el manejo financiero de la empresa.

HACIENDA HUALILAGUA

CALCULO INVERSION INICIAL

ANALISIS INVERSION INICIAL

	UNIDAD.	V. UNIT.	TOTAL
INGRESOS			
CAMINOS EXTERIORES			
8 volquetas (año)	8	120.000	960.000
personal (año)			1.000.000
equipos			500.000
CAMINOS INTERNOS			
5000mts empedrado	5000	5.000	25.000.000
Mantenimiento (año)			1.000.000
PARQUEADERO			
1000 mts empedrado	1000	5.000	5.000.000
Mantenimiento (año)			1.000.000
PARQUES Y JARDINES			
Jardineros		1.000.000	12.000.000
Materiales		100.000	1.200.000
RED ELECTRICA			5.000.000
RED AGUA			2.000.000
RED TELEFONICA			5.000.000
RECEPCION			
Adecuación (40mts a 100000)	40	100.000	4.000.000
Muebles (front desk)			4.000.000
Muebles recepción			4.000.000
Implementos y materiales			1.000.000
AREA DE OFICINA			
Adecuación (40mts a 100000)	40	100.000	4.000.000
Muebles			8.000.000
Computador e impresora			10.000.000

COMEDORES			
Adecuación (100mts a 200000)	100	200.000	20.000.000
Mesas	6	600.000	3.600.000
Mesas Auxiliares	6	300.000	1.800.000
Sillas	24	150.000	3.600.000
Mantelería	24	100.000	2.400.000
Cubiertos (Juegos)	30	20.000	600.000
Vajilla (30 personas)	30	20.000	600.000
Cristalería (vasos y copas)	100	15.000	1.500.000
Saleros, pimenteros	25	5.000	125.000
Adornos	15	5.000	75.000
Utilería			2.000.000
COCINA			
Adecuación (100 mts a 150000)	100	150.000	15.000.000
Muebles			6.000.000
Cocina industrial	1	8.000.000	8.000.000
Refrigeradora	1	8.000.000	8.000.000
Congelador	1	6.000.000	6.000.000
Extractor de olores	1	2.000.000	2.000.000
Batidora (industrial)	1	800.000	800.000
Liquidadora (industrial)	1	1.000.000	1.000.000
Ollas y sartenes			3.000.000
Utencillos			1.000.000
Envases de bebidas			500.000
Tanques de gas			2.000.000
Calentador de agua			1.000.000
Menaje			1.000.000
Alimentos			5.000.000
Licores			5.000.000
HABITACIONES DE EMPLEADOS			
Construcción (40mts a 300000)	40	300.000	12.000.000
Menaje 3 empl.	3	250.000	750.000
Baño (9 mts a 500000)	9	500.000	4.500.000
SALA DE ENTRETENIMIENTOS			
Adecuación (60mts a 300000)	60	300.000	18.000.000
Muebles			8.000.000
	1	6.000.000	6.000.000

Mesa de Villa			
Televisión y VHS			7.000.000
DORMITORIOS			
Adecuación (300mts a 1000000)	300	1.000.000	300.000.000
Muebles (5000000 * 6 dormit)			30.000.000
Colchones	15	1.200.000	18.000.000
Menaje	30	80.000	2.400.000
	30	15.000	450.000
	60	20.000	1.200.000
	17	140.000	2.380.000
	17	200.000	3.400.000
AREA ENTRETE. Y DEPORTES			
Accesos			2.000.000
Corral de Lazo			5.000.000
Caballos		5	15.000.000
Monturas y aperos			5.000.000
Implementos (vetas, sogas,etc)			2.000.000
DECORACION INTERIORES			
Pintura			5.000.000
Decoración			20.000.000
DECORACION EXTERIORES			
Pintura			3.000.000
Plantas y jardines			500.000
Remodelaciones			8.000.000
MEJORAS OPERACIONALES			
Ubicación establo			10.000.000
PERSONAL			
Reclutamiento			2.000.000
Capacitación			4.000.000
Uniformes	8	400.000	3.200.000
VEHICULO			
Camioneta doble cabina	1	60.000.000	60.000.000

PROMOCION			
Diseño			600.000
Folleteria y Tripticos	2500	1.600	4.000.000
Web Internet			2.000.000
Vallas			3.000.000
Stickers	2000	450	900.000
TOTAL		S/. 765.540.000	
		USD.	182.271

CALCULO DE GASTOS

DETALLE

AÑO

Gastos Administrativos

Sueldos	41.586
Suministros de oficina	2.000
Servicios Públicos	4.286

Gastos Operativos

Adquisición de Alimentos	29.200
Licores	8.760
Artículos de limpieza	2.920
Artículos de tocador	5.840
Varios	2.920

Gastos de Transporte

Mantenimiento	2.857
Depreciación	4.286

Gastos de Mantenimiento

Materiales	1.429
Mantenimiento (Total)	2.857

Gastos de Entretenimiento

Musica	857
Grupo musical	1.143
Direct TV	720

Gasto Electricidad 2.857

Gasto Comisiones 29.600

Promoción y Publicidad 14.286

Gasto Financiamiento 32.400

Gastos Varios 3.120

TOTAL USD 193.923

HACIENDA HUALILAGUA						
PRESUPUESTO DE SUELDOS Y SALARIOS						
FIJO ANUAL 5 AÑOS						
INFLACION 30% CADA AÑO						
NO.	PERSONAL	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
1	Asesor	8.571	9.857			
1	Administrador	11.714	13.471	15.492	17.816	20.488
1	Contador (medio tiem)	2.929	3.368	3.873	4.454	5.122
1	Recepcionista	2.929	3.368	3.873	4.454	5.122
1	Cocinero	5.857	6.736	7.746	8.908	10.244
2	Ayudantes cocina	2.929	3.368	3.873	4.454	5.122
1	Ama de Llaves	1.757	2.021	2.324	2.672	3.073
3	Personal servicios	4.393	5.052	5.810	6.681	7.683
2	Personal limpieza	2.929	3.368	3.873	4.454	5.122
1	Jardinero	1.464	1.684	1.937	2.227	2.561
1	Chofer	1.757	2.021	2.324	2.672	3.073
2	Cuidadores	2.929	3.368	3.873	4.454	5.122
TOTAL		41.586	47.824	54.997	63.247	72.734

OBSERVACION: Todos los sueldos están calculados contando ya las bonificaciones, compensaciones, aporte al IESS y todos los avos., para que se conviertan en gasto fijo.

HACIENDA HUALILAGUA INGRESOS

PRECIO PROMEDIO POR PERSONA:

Habitación doble	120,00
Habitación triple	140,00
Suite	<u>160,00</u>
TOTAL	420,00
Precio Promedio	140,00

RUBRO

Alojamiento	120
Demanda 8 personas diarias	960
Ingreso mensual 1er año	29.200
Para el 2do año increm. 20%	420.480
Para el 3er año increm. 20%	504.576
Para el 4to año increm. 20%	605.491
Para el 5to año increm. 20%	726.589

FLUJO DE CAJA OPERATIVO PROYECTADO					
DESCRIPCION	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
INV. INICIAL	200.000				
Ingresos	350.400	420.480	504.576	605.491	726.589
Costos y Gastos	193.923	232.707	279.249	335.099	402.118
Flujo antes de imp.	156.477	187.773	225.327	270.393	324.471
Impuestos	50.577	60.692	72.831	87.397	104.876
FLUJO NETO	105.900	127.080	152.496	182.995	219.595
TIR: 193% VAN: 588.067					

TABLA DE AMORTIZACION

CLIENTE: HOSTERIA HACIENDA HUALILAGUA

RUC:

Capital: 200.000,00 Dólares Americanos

Plazo: 7,00 Años

Tasa de interes: 16% Fija

No. de 84

dividendos:

No. de div. al 12

año:

Período de 2 año

gracia:

FECHA

INTERES

CAPITAL

**VALOR A
PAGAR**

**SALDO
CAPITAL**

0	18-Sep-1997				200.000,00
1	18-Oct-1997	2.666,67		2.666,67	200.000,00
2	17-Nov-1997	2.666,67		2.666,67	200.000,00
3	17-Dic-1997	2.666,67		2.666,67	200.000,00
4	16-Ene-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
5	15-Feb-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
6	17-Mar-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
7	16-Abr-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
8	16-May-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
9	15-Jun-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
10	15-Jul-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
11	14-Ago-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
12	13-Sep-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
13	13-Oct-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
14	12-Nov-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
15	12-Dic-1998	2.666,67		2.666,67	200.000,00
16	11-Ene-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
17	10-Feb-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
18	12-Mar-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
19	11-Abr-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
20	11-May-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
21	10-Jun-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
22	10-Jul-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
23	09-Ago-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
24	08-Sep-1999	2.666,67		2.666,67	200.000,00
25	08-Oct-1999	2.666,67	2.196,94	4.863,61	197.803,06
26	07-Nov-1999	2.637,37	2.226,24	4.863,61	195.576,82
27	07-Dic-1999	2.607,69	2.255,92	4.863,61	193.320,90
28	06-Ene-2000	2.577,61	2.286,00	4.863,61	191.034,90
29	05-Feb-2000	2.547,13	2.316,48	4.863,61	188.718,42
30	06-Mar-2000	2.516,25	2.347,37	4.863,61	186.371,05
31	05-Abr-2000	2.484,95	2.378,66	4.863,61	183.992,39
32	05-May-2000	2.453,23	2.410,38	4.863,61	181.582,01
33	04-Jun-2000	2.421,09	2.442,52	4.863,61	179.139,49

34	04-Jul-2000	2.388,53	2.475,08	4.863,61	176.664,41
35	03-Ago-2000	2.355,53	2.508,09	4.863,61	174.156,32
36	02-Sep-2000	2.322,08	2.541,53	4.863,61	171.614,79
37	02-Oct-2000	2.288,20	2.575,41	4.863,61	169.039,38
38	01-Nov-2000	2.253,86	2.609,75	4.863,61	166.429,63
39	01-Dic-2000	2.219,06	2.644,55	4.863,61	163.785,08
40	31-Dic-2000	2.183,80	2.679,81	4.863,61	161.105,27
41	30-Ene-2001	2.148,07	2.715,54	4.863,61	158.389,72
42	01-Mar-2001	2.111,86	2.751,75	4.863,61	155.637,98
43	31-Mar-2001	2.075,17	2.788,44	4.863,61	152.849,54
44	30-Abr-2001	2.037,99	2.825,62	4.863,61	150.023,92
45	30-May-2001	2.000,32	2.863,29	4.863,61	147.160,63
46	29-Jun-2001	1.962,14	2.901,47	4.863,61	144.259,16
47	29-Jul-2001	1.923,46	2.940,16	4.863,61	141.319,00
48	28-Ago-2001	1.884,25	2.979,36	4.863,61	138.339,64
49	27-Sep-2001	1.844,53	3.019,08	4.863,61	135.320,56
50	27-Oct-2001	1.804,27	3.059,34	4.863,61	132.261,22
51	26-Nov-2001	1.763,48	3.100,13	4.863,61	129.161,10
52	26-Dic-2001	1.722,15	3.141,46	4.863,61	126.019,63
53	25-Ene-2002	1.680,26	3.183,35	4.863,61	122.836,28
54	24-Feb-2002	1.637,82	3.225,79	4.863,61	119.610,49
55	26-Mar-2002	1.594,81	3.268,80	4.863,61	116.341,68
56	25-Abr-2002	1.551,22	3.312,39	4.863,61	113.029,29
57	25-May-2002	1.507,06	3.356,55	4.863,61	109.672,74
58	24-Jun-2002	1.462,30	3.401,31	4.863,61	106.271,43
59	24-Jul-2002	1.416,95	3.446,66	4.863,61	102.824,77
60	23-Ago-2002	1.371,00	3.492,61	4.863,61	99.332,16
61	22-Sep-2002	1.324,43	3.539,18	4.863,61	95.792,98
62	22-Oct-2002	1.277,24	3.586,37	4.863,61	92.206,60
63	21-Nov-2002	1.229,42	3.634,19	4.863,61	88.572,41
64	21-Dic-2002	1.180,97	3.682,65	4.863,61	84.889,77
65	20-Ene-2003	1.131,86	3.731,75	4.863,61	81.158,02
66	19-Feb-2003	1.082,11	3.781,50	4.863,61	77.376,52
67	21-Mar-2003	1.031,69	3.831,92	4.863,61	73.544,59
68	20-Abr-2003	980,59	3.883,02	4.863,61	69.661,57
69	20-May-2003	928,82	3.934,79	4.863,61	65.726,78
70	19-Jun-2003	876,36	3.987,25	4.863,61	61.739,53
71	19-Jul-2003	823,19	4.040,42	4.863,61	57.699,11
72	18-Ago-2003	769,32	4.094,29	4.863,61	53.604,82
73	17-Sep-2003	714,73	4.148,88	4.863,61	49.455,94
74	17-Oct-2003	659,41	4.204,20	4.863,61	45.251,74
75	16-Nov-2003	603,36	4.260,25	4.863,61	40.991,49
76	16-Dic-2003	546,55	4.317,06	4.863,61	36.674,43
77	15-Ene-2004	488,99	4.374,62	4.863,61	32.299,81
78	14-Feb-2004	430,66	4.432,95	4.863,61	27.866,86
79	15-Mar-2004	371,56	4.492,05	4.863,61	23.374,81
80	14-Abr-2004	311,66	4.551,95	4.863,61	18.822,86

81	14-May-2004	250,97	4.612,64	4.863,61	14.210,22
82	13-Jun-2004	189,47	4.674,14	4.863,61	9.536,08
83	13-Jul-2004	127,15	4.736,46	4.863,61	4.799,62
84	12-Ago-2004	63,99	4.799,62	4.863,61	0,00
TOTAL:		155.816,69	200.000,00	355.816,69	

ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

La empresa va a estar constituida por las siguientes personas:

1. Directorio.- Estará conformado por una empresa anónima, la misma que estará enmarcada en las condiciones de la Superintendencia de Compañías. Los accionistas serán los propietarios de la Hacienda más personas particulares que tengan relación con el negocio, o que aporte económica y personalmente en los diferentes campos de la actividad.

2. Asesor.- (Uno)

El asesor va a ser el encargado de apoyar , supervisar controlar ,y entrenar a los distintos funcionarios y empleados de la hostería, va a brindar permanente consejo y asesoría al Directorio y Administrador.

3. Administrador.- (Uno)

El es el responsable del manejo y funcionamiento de la hostería, estarán bajo su responsabilidad todo el personal de la empresa y será quien coordinará todas las actividades y el buen funcionamiento.

4. Contador.- (Uno)

Será el encargado de todos los asuntos contables y financieros, tendrá a su cargo los presupuestos de la empresa y la gestión de financiamiento y pagos.

Trabjará conjuntamente con el administrador, para elaborar los planes y presupuestos.

Sólo trabajará medio tiempo.

5. Recepcionista - Secretaria.- (Uno)

Esta persona deberá tener como requisito ser bilingüe, saber de computación. Y estará a cargo de todo lo concerniente a la recepción de pasajeros, designación de habitaciones y caja.

Además deberá tener conocimientos sobre secretariado, ya que será el o ella quien se haga cargo de reservaciones.

6. Cocinero.- (Uno)

Es el encargado de la parte de comedor de la hostería, será quien elabore menús y de las órdenes de compras de alimentos.

Dependerá directamente del Administrador.

7. Ayudantes de Cocina.- (Dos)

Serán las personas que colaboren al Cocinero, y los que van a estar pendientes de todo lo referente a cocina y comedor.

8. Ama de Llaves.- (Una)

Será la encargada de todo lo referente a la supervisión de personal de servicio y limpieza, estará al tanto del menaje de comedor y de los dormitorios.

9. Personal de Servicios.- (Dos)

Se dedicarán exclusivamente al servicio del restaurantes y de room service. En temporadas se contará con auxiliares. Estarán bajo el cargo de la Ama de Llaves y dependerán directamente del Administrador.

10. Personal de Limpieza.- (Dos)

Harán todo el trabajo de limpieza de toda la hostería, dedicándose con mayor énfasis en las habitaciones. Para época de temporada igualmente se contará con auxiliares.

Ellos estarán bajo supervisión de la Ama de Llaves y dependerán exclusivamente del Administrador.

11. Jardinero.- (Uno)

Es el encargado de todos los jardines y plantas de la hostería. Dependerá exclusivamente de las órdenes del Administrador.

12. Chofer.- (Uno)

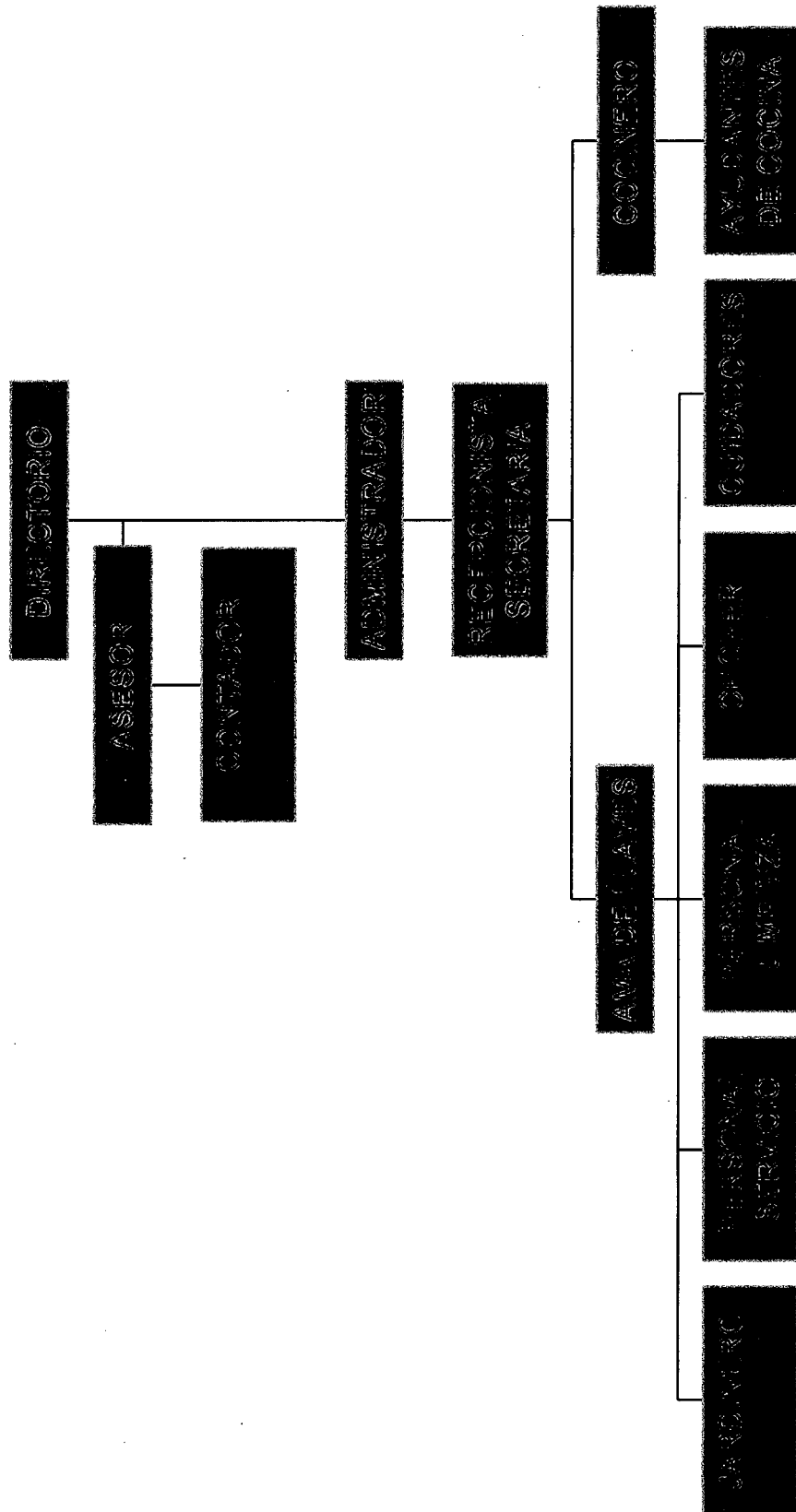
El transportará a los pasajeros a cualquiere sus destinos, y hará los mandados que la hostería requiera. Estará bajo órdenes del Administrador.

13. Cuidadores.- (Dos)

Estarán pendientes de toda la seguridad de la Hacienda y sobre todo de los turistas. Harán de guías o acompañantes en las caminatas dentro de la Hacienda. Estarán bajo supervisión del Administrador.

Hacienda Hualilagua

Organigrama Estructural



CONCLUSIONES

Después del análisis de los antecedentes podemos concluir que en todo el mundo las haciendas, casas y alberges rurales son cada día más preferidos por el turista. En muchos casos, cansados del tradicional servicio de los hoteles que son usados en sus actividades diarias de negocios optan por usar este nuevo tipo de servicio.

No cabe duda que el turista actual no quiere ser un mero visitante de un país, sino adentrarse con sus gentes, comidas, tradiciones y paisajes tratando de vivirlas en la misma forma que sus anfitriones. Lo impersonal de los servicios tradicionales desvincula al turista con la realidad vivencial del país, convirtiéndolo tan solo en un lejano espectador.

Al llegar a lugares más íntimos y relacionándose más cercanamente con los nativos de cada zona se tiene una mayor comprensión del país que visita , justificando más su presencia y los gastos que incurre al salir de su medio.

Todavía el ambiente natural en muchos casos primario de la forma de vida del país se convierte en un atractivo, pues la

contaminación, aglomeramiento y la despersonalización de los algunos países industriales han cambiado sus sociedades.

La nostalgia de su antigua vida similar en muchos casos a nuestro país permite que el turista encuentre relación con sus raíces lo cual nos vuelve también como atractivo.

Es por todas estas razones que creo que un proyecto como este se debe implementar. Hay que ofrecer alternativas al turista para que así aproveche de una manera máxima sus vacaciones.

Existe una demanda insatisfecha que ansía por un tipo de servicio como el que nosotros ofrecemos y nosotros tenemos toda la motivación para satisfacerlos.

Con el entusiasmo y voluntad de los propietarios esto se ve muy alcanzable, ya que sin el deseo de ellos esto nunca podría llevarse a cabo.

Dado ya el análisis financiero además del Balance Oferta - Demanda vemos que este proyecto es muy factible, ya que en estos dos puntos todo da a positivo.

Y como conclusión final espero que este proyecto se lleve a cabo, porque ha sido uno de los sueños más he deseado mi vida, poder compartir y mantener todo el esfuerzo de mi familia, con gente que si valora un lugar tan hermoso como es "**La Hacienda Hualilagua**".

BIBLIOGRAFIA

NUEVA ENCICLOPEDIA PRACTICA DE TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES, Tomo 2, Editorial Oceano/Centrum, Barcelona, España.

Corral, Serrano, Serrano, **La Hacienda**, Dinediciones S.A., 1996.

PROYECTO HOSTERIA LAS CUEVAS, Quito - Ecuador.

Cetur y Ministerio de Turismo, INVESTIGACIONES TURISTICAS 1995, Turismo Receptivo Aereo.

Cetur y Ministerio de Turismo, INVESTIGACIONES TURISTICAS 1997, Turismo Receptivo Terrestre.

COMPETENCIA, FUENTE: Metropolitan Touring.

ANEXOS

























HOSTERIA HUALILAGUA
SURVEY PROJECT

1.- How did you know about Ecuador?

GALAPAGOS, QUITO,

2.- What made you decide to come to Ecuador?

to learn people, culture and the country

3.- How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4.- Do you think a place like "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☒ Landscape ☒ Other.....

5.- Would you like to stay overnight, or for a few days in Hualilagua? If yes,

* How many days would you like to spend here? (#) about 3 days

* Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒
and to learn riding

Hiking ☒

Share country-life ☐

Just Relax!! ☒

Other.....

6.- What kind of food would you like us to offer you?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☒ Other

7.- What do you do think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☒ Ambiance ☐ Other

8.- Are you traveling with someone? No ☐

Family # 1 Friends # _____ Co-workers # _____

9.- Age

18-25 ☐ 26-45 ☐ 46-64 ☐ 65+ ☒

10.- Gender:

Male ☐ Female ☒

11.-Marital Status:

Single ☐ Married ☒ Divorced ☐ Widow ☐

12.- Citizenship: German

Additional Comments: _____

Additional Comments: DISCUSS ABOUT EDUCATION

SHOULD INCLUDE GALAPAGOS, JUNGLE, ECUADORIAN
FOOD AND HOSPITALITY.

HOSTERIA HUALILAGUA
SURVEY PROJECT

1.- How did you know about Ecuador?

by school

2.- What made you decide to come to Ecuador?

The Galapagos islands

3.- How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4.- Do you think a place like "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☐ Traditions ☒ Family Life ☐ Landscape ☐ Other.....

5.- Would you like to stay overnight, or for a few days in Hualilagua? If yes,

* How many days would you like to spend here? (#) _____

* Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☐

Just Relax!! ☒

Other.....

6.- What kind of food would you like us to offer you?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☐

Other

7.- What do you do think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☒ Ambiance ☐

Other

8.- Are you traveling with someone? No ☐

Family # _____ Friends # _____ Co-workers # _____

9.- Age

18-25 ☐

26-45 ☐

46-64 ☒

65+ ☐

10.- Gender:

Male ☒ Female ☐

11.-Marital Status:

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12.- Citizenship:

Curaçao

Additional Comments:

Better information from Metropolitan Tour
we booked for a rail-road travel, and
just at the moment we start the guide
told us we will travel by bus.

**HOSTERIA HUALILAGUA
SURVEY PROJECT**

1.- How did you know about Ecuador?

Friends

2.- What made you decide to come to Ecuador?

Galapagos

3.- How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4.- Do you think a place like "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☐ Traditions ☒ Family Life ☐ Landscape ☐ Other.....

5.- Would you like to stay overnight, or for a few days in Hualilagua? If yes,

* How many days would you like to spend here? (#) _____

* Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☐

Just Relax!! ☐

Other.....

6.- What kind of food would you like us to offer you?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☐ Other

7.- What do you do think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☒ Ambiance ☐ Other

8.- Are you traveling with someone? No ☐

Family # X Friends # X Co-workers # _____

9.- Age

18-25 ☐ 26-45 ☐ 46-64 ☒ 65+ ☐

10.- Gender:

Male ☒ Female ☐

11.-Marital Status:

Single ☐ Married ☒ Divorced ☐ Widow ☐

12.- Citizenship:

Dutch (Living in Curaçao)

Additional Comments:

Very bad information from
our travelagent about the train ride with
was promised from Quito to Riobamba
But this is a fake!!

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

School

2. What may you decide to come to Ecuador?

First time in S. America, Proximity to Galapagos, Variety of landscape etc.

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☐ Traditions ☐ Family Life ☐ Landscape ☒ Other.....

It is an insight into the affluent section of the country

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) 2

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☒

Share country-life ☒

Just Relax!! ☒

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☐ Home Made ☒ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☒ Ambiance ☐ Other....

(Very interested in Family History)

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family # ✓

Friends # _____

Co-workers # _____

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☒

46-64 ☐

65+ ☐

10. Gender:

Male ☒ Female ☐

11. Marital Status:

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship:

BRITISH

Additional Comments:

Breakfast surroundings and warmth of owners
most welcome.

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

Organized Tour

2. What may you decide to come to Ecuador?

To discover South America

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☐ Traditions ☒ Family Life ☐ Landscape ☒ Other.....

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) YES

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☐

Share country-life ☐

Just Relax!! ☐

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☐ Home Made ☒ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☒ Ambiance ☐ Other.....

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family # _____

Friends # _____

Co-workers # X

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☒

46-64 ☐

65+ ☐

10. Gender:

Male ☒ Female ☒

11. Marital Status:

Single ☒

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship:

FRENCH

Additional Comments:

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

Very nice Country, good for tourism, big towns must be cleaner

2. What may you decide to come to Ecuador?

We know an family, because Score - Changing

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☐ A month or more ☒

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☒ Landscape ☐ Other.....

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) 10 - 14 days

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☒

Just Relax!! ☒

Other Walking

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☒ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☐ Other.....

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family # X

Friends # _____

Co-workers # _____

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☒

46-64 ☒

65+ ☐

10. Gender:

Male ☒ Female ☒

11. Marital Status:

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship:

Peruvian

Additional Comments:

Our time is too short, to give more comments.

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

perdi ci rone i Missiones Combarisai

2. What may you decide to come to Ecuador?

per water and le polepays

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☐ A month or more ☒

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☐ Traditions ☐ Family Life ☐ Landscape ☐ Other.....

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) 3

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☐

Just Relax!! ☒

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☒ Ecuadorian ☐ Home Made ☐ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☒ Other.....

8. Are you traveling with someone?

Family # _____

Friends # X

No ☐

Co-workers # _____

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☐

46-64 ☐

65+ ☒

10. Gender:

Male ☒ Female ☐

11. Marital Status:

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship: italiano

Additional Comments:

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

Through false papers

2. What may you decide to come to Ecuador?

From proposals of friends

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☒ Landscape ☒ Other.....

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) 10-12

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☒

Just Relax!! ☐

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☐ Home Made ☒ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☒ Ambiance ☐ Other.....

8. Are you traveling with someone?

Family # _____ Friends # 6 No ☐ Co-workers # _____

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☐

46-64 ☒

65+ ☐

10. Gender:

Male ☒ Female ☒

11. Marital Status:

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship: Italian

Additional Comments:

We are delighted by the courtesy of
the owners

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

2. What may you decide to come to Ecuador?

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☐ Family Life ☐ Landscape ☐ Other.....

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) week and

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☒

Just Relax!! ☐

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☐ Home Made ☒ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☒ Ambiance ☐ Other.....

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family # _____

Friends # X

Co-workers # _____

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☐

46-64 ☒

65+ ☐

10. Gender:

Male ☐ Female ☒

11. Marital Status:

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship: ITALIAN

Additional Comments:

We are delighted by the courtesy of the
owners

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

by Agency

2. What may you decide to come to Ecuador?

To see, to discover Amazon, Galapagos and "Andes" and ecuadorian people

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☐ Traditions ☒ Family Life ☐ Landscape ☒ Other.....

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) 2 days

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☐

Share country-life ☒

Just Relax!! ☐

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☒ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☒ Other.....

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family # _____

Friends # _____

Co-workers # X

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☒

46-64 ☐

65+ ☐

10. Gender:

2 Male ☒ Female ☒ 2

11. Marital Status:

Single ☒

Married ☐

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship: FRENCH

Additional Comments:

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

Par une Agence de voyage

2. What may you decide to come to Ecuador?

Pour visiter le pays et connaître les divers cultures

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☐ A month or more ☒ 15 jours.

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

d'un type Culture ☒ Traditions ☐ Family Life ☒ Landscape ☐ Other.....

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) 3 jours

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☐

Share country-life ☐

Just Relax!! ☒

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☐ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☐ Other.....

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family # _____

Friends # _____

Co-workers # X

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☒

46-64 ☒

65+ ☐

10. Gender:

Male ☒ Female ☒

11. Marital Status:

Single ☒

Married ☒

Divorced ☒

Widow ☐

12. Citizenship: _____

Additional Comments:

HOSTERIA HUALILAGUA
SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

1. How did you know about Ecuador?
there is Amazonia Forest and natural parks.

2.- What may you decide to come to Ecuador?

2.- What may you decide to come to Ecuador?
The discovery and The Adventure

3.- How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4.- Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☐ Landscape ☒ Other.....

5.- Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

- How many days would you like to spend here? (#) 3 days

- Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☐Share country-life ☐

Just Relax!! ☒

Other.....

6.- What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☐ Other.....

7.- What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☐ Other.....*the thing*

8.- Are you traveling with someone?

No ☐

Family # _____

Friends # _____

Co-workers #

9.- Age

18-25 ☒26-45 46-64 ☒ $65 + \square$

10.- Gender:

Male ☒ Female ☐

11.- Marital Status:

Single ☒

Married ☐

Divorced ☐

Widow ☐

12.- Citizenship: _____

Additional Comments:

it's very beautiful

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

*By reading books leaflets Interest in S-America.
Special interest in the Galapagos.*

2.- What may you decide to come to Ecuador?

id.

3.- How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4.- Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☒ Landscape ☒ Other.....

5.- Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) *a few*

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☐

Share country-life ☐

Just Relax!! ☒

Other.....

6.- What kind of food would you like us to offer?

International ☒ Ecuadorian ☒ Home Made ☒ Other.....

7.- What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☐ Other... *none*

8.- Are you traveling with someone?

No ☐

Family # *2*

Friends # _____

Co-workers # _____

9.- Age

18-25 ☐

26-45 ☐

46-64 ☒

65+ ☒

10.- Gender:

Male ☒ Female ☒

11.- Marital Status:

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12.- Citizenship:

Dutch

Additional Comments:

Living in Curacao (Netherlands Antilles).

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

CE Hospital St Michel (Paris XIV^e) -> Agence de
voyages TRACES

2. What may you decide to come to Ecuador?

Diversité du pays, beauté, soleil (-> Galapagos, Amazonie)

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☐ Landscape ☐ Other..... Evolution

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) 1 month

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☒

Just Relax!! ☐

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☐ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☐ Other... Stair et bien

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family # _____

Friends # _____

Co-workers # X

9. Age

18-25 ☒

26-45 ☒

46-64 ☒

65+ ☐

10. Gender:

Male ☒ Female ☒

11. Marital Status:

Single ☒

Married ☒

Divorced ☒

Widow ☐

12. Citizenship:

French

Additional Comments:

Nous aimons l'hospitalité chaleureuse, la
simplicité, la convivialité, le panorama de
ce magnifique pays.

HOSTERIA HUALILAGUA SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

L'Amazonie et les Galapagos nous ont attiré en Equateur.

2. What may you decide to come to Ecuador?

Documentaires, magazines nous ont fait rêver de la faune et la flore.

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

15 days -

4. Do you think a place like this "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☐ Traditions ☒ Family Life ☒ Landscape ☐ Other.....

5. Would you like to stay overnight, or for a few days here in Hualilagua? If yes,

• How many days would you like to spend here? (#) 1 day

• Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☐

Share country-life ☐

Just Relax!! ☐

Other.....

6. What kind of food would you like us to offer?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☐ Other.....

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☒ Ambiance ☐ Other.....

8. Are you traveling with someone?

No ☐ 32 personnes

Family #

Friends #

Co-workers # X

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☒

46-64 ☐

65+ ☐

10. Gender:

Male ☒ Female ☒

Questionnaire fait par 5 personnes.

11. Marital Status:

Single ☒

Married ☒

Divorced ☒

Widow ☐

12. Citizenship:

FRANCAIS
VIENTNAMIEN

Additional Comments:

Thank you for your hospitality.

HOSTERIA HUALLAGUA
SURVEY PROJECT

1. How did you know about Hualilagua?

Par la escuela primaria

2. What made you decide to come to Ecuador?

Las referencias de las buenas personas que
aquí habitan

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☒ More than a week ☐ A month or more ☐

4. Do you think a place like "Hualilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☐ Landscape ☐ Other ☐

5. Would you like to stay overnight, or for a few days in Hualilagua? If yes,

* How many days would you like to spend here? (4) Todas unas tranquilas
vacaciones

* Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☐

Share country-life ☐

Just Relax ☒

Other ☐

6. What kind of food would you like us to offer you?

International ☒ Ecuadorian ☐ Home Made ☐ Other ☐

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☒

Other Todo esta muy
bien

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family # ☒

Friends # ☐

Co-workers # ☐

9. Age

18-25 ☐

26-45 ☐

46-64 ☒

65+ ☐

10. Gender

Male ☐

Female ☒

11. Marital Status

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship USA

Additional Comments

Un lugar muy agradable
y tranquilo

HOSTERIA HUAILLAGUA
SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

Studies

2. What made you decide to come to Ecuador?

Metropolitan Touring / GRANTURISMO-Miami promotion

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☒ More than a week ☐ A month or more ☐

4. Do you think a place like "Huailagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☒ Landscape ☒ Other ☐

5. Would you like to stay overnight, or for a few days in Huailagua? If yes,

* How many days would you like to spend here? (4) 2

* Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☒

Just Relax ☒

Other ☐

6. What kind of food would you like us to offer you?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☒ Other ☐

7. What do you think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☐ Other ☐

8. Are you traveling with someone? No ☐

Family = ☒

Friends = ☐

Co-workers = ☐

9. Age

18-25 ☐

26-35 ☐

36-45 ☒

46+ ☐

10. Gender:

Male ☐

Female ☒

11. Marital Status:

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship: USA

Additional Comments

A good place to relax.

HOSTERIA HUATILAGUA
SURVEY PROJECT

1. How did you know about Ecuador?

TOUR OPERATOR

2. What made you decide to come to Ecuador?

DIVERSITY OF COUNTRY

3. How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4. Do you think a place like "Huatilagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☒ Landscape ☒ Other ☐

5. Would you like to stay overnight, or for a few days in Huatilagua? if yes.

* How many days would you like to spend here? # 3

* Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☒

Share country-life ☒

Just Relax! ☐

Other ☐

6. What kind of food would you like us to offer you?

International ☐

Ecuadorian ☒

Home Made ☒

Other ☐

7. What do you think we should improve?

Service ☐

Food ☐

Information ☒

Ambiance ☐

Other ☐

8. Are you traveling with someone?

No ☐

Family #

Friends #

☒

Co-workers #

9. Age

18-25 ☐

26-35 ☒

36-44 ☐

45+ ☐

10. Gender

Male ☒

Female ☐

11. Marital Status.

Single ☒

Married ☐

Divorced ☐

Widow ☐

12. Citizenship

CANADIAN / YUGOSLAVIAN

Additional Comments

YOU MUST HAVE BROSHURES

FOR PRESENTACION + POSSIBLE SOME
SOUVENIRS TYPICAL FOR HACIENDA AND
AREA.

HOSTERIA HUAILLAGUA
SURVEY PROJECT

1 - How did you know about Ecuador?

FROM FRIENDS

2 - What made you decide to come to Ecuador?

I always wanted to visit South America - and Ecuador had many different things to see also it is for our honeymoon!

3 - How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 5 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4 - Do you think a place like "Huailagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☐ Landscape ☒ Other ☐

5 - Would you like to stay overnight, or for a few days in Huailagua? If yes:

* How many days would you like to spend here? (2) 2-3

* Which activities would you rather do?

Horseback riding ☒

Hiking ☒

Share country-life ☒

Just Relax!! ☒

Other ☐

6 - What kind of food would you like us to offer you?

International ☐ Ecuadorian ☒ Home Made ☒ Other ☐

7 - What do you do think we should improve?

Service ☐ Food ☐ Information ☐ Ambiance ☐ Other ☐

8 - Are you traveling with someone?

No ☐

Family # ☒

Friends # ☐

Co-workers # ☐

9 - Age

18-25 ☐

26-35 ☒

36-45 ☐

46-55 ☐

10 - Gender

Male ☒

Female ☐

11 - Marital Status

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12 - Citizenship BRITISH

Additional Comments It seems lovely here.

HOSTERIA HUAILLAGUA
SURVEY PROJECT

1 - How did you know about Ecuador? Friends holidays

2 - What made you decide to come to Ecuador? It is our honeymoon and of all the places in the world this is where we both really wanted to visit.

3 - How long are you planning to stay in Ecuador?

Less than 3 days ☐ More than a week ☒ A month or more ☐

4 - Do you think a place like "Huailagua" shows you what Ecuador really is?

Culture ☒ Traditions ☒ Family Life ☒ Landscape ☒ Other ☐

5 - Would you like to stay overnight, or for a few days in Huailagua? If yes, yes.

* How many days would you like to spend here? (#) 1 or 2.

* Which activities would you rather do?

Horseback riding ☐

Hiking ☐

Share country-life ☒

Just Relax! ☒

Other ☐

6 - What kind of food would you like us to offer you?

International ☐

Ecuadorian ☒

Home Made ☒

Other ☐

7 - What do you do think we should improve?

Service ☐

Food ☐

Information ☐

Ambiance ☐

Other ☐

8 - Are you traveling with someone?

No ☐

Family = ☒

Friends = ☐

Co-workers = ☐

9 - Age

18-25 ☐

26-35 ☒

40-64 ☐

65+ ☐

10 - Gender

Male ☐

Female ☒

11 - Marital Status

Single ☐

Married ☒

Divorced ☐

Widow ☐

12 - Citizenship. BRITISH.

Additional Comments: This is a very beautiful place with a very warm welcome.