

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural
Carrera de Administración y Dirección de Empresas Turísticas

TEMA: La importancia de un Programa de Capacitación y Educación Turística
a pobladores y servidores turísticos.

TESIS DE GRADO

MARTHA VEINTIMILLA CARRASCO

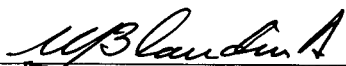
AÑO 1996 - 1997

QUITO - ECUADOR

U. I. SEK - BIBLIOTECA

**CERTIFICO QUE
LA PRESENTE TESIS
HA SIDO ELABORADA
POR LA ALUMNA
MARTHA VEINTIMILLA C.**

NOTA: 8^º (OCHO)


Econ. Javier Blandín
QUITO, SEPTIEMBRE DE 1997

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres y hermanos por el apoyo que me han brindado durante mi vida, y por siempre estar a mi lado. Igualmente al Cmdte. Hernan Villalba por todo su tiempo y dedicación y a Christian quien me ha dado ánimos para seguir adelante y que ha estado conmigo en los momentos más difíciles y en el desarrollo de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Internacional SEK por todos los años de estudios y a todos los profesores de la Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural, en especial a mi dirigente el Econ. Javier Blandín por el tiempo dedicado a guiarme en mi trabajo. De igual forma a CAPTUR y CETUR por su colaboración y ayuda.

INDICE

INDICE

	Pag.
Introducción	2
CAPITULO I	
1. EL TURISMO COMO FUENTE DE INGRESOS EN LOS DISTINTOS DESTINOS	
1.1. Importancia	5
1.2. El Caribe	6
1.2.1. Datos generales	6
1.2.2. Creación del “Acuerdo de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe”	7
1.2.3. Programas de Capacitación y Educación Turística para el Area del Caribe	8
1.2.4. Propuestas y Plan de Acción por parte de los Estados	9
1.3. Francia	
1.3.1. Datos generales	11
1.3.2. Principales actividades	11
CAPITULO II	
2. EL TURISMO EN EL ECUADOR	
2.1. Concepto de turismo	15
2.2. Crecimiento del turismo a nivel mundial	15
2.3. El turismo en el Ecuador	17
2.3.1. Análisis FODA del Ecuador	23
2.4. Estudio de percepción del Ecuador en el mercado norteamericano	25
2.5. Estadísticas respecto del turismo en los últimos años	27

2.5.1. Tabla de ubicación del turismo en la economía del país	27
2.5.2. Llegadas de extranjeros al Ecuador según principales mercados en 1996 y salida de ecuatorianos	28

CAPITULO III

3. CONCIENTIZACION Y EDUCACION TURISTICA A LOS POBLADORES

3.1. Conceptos	31
3.2. Por qué se debe educar y concientizar a la población	31
3.2.1. Objetivos para la concientización y educación turística	34
3.3. Motivación cultural	
3.3.1. Educación	37
3.3.2. Educación ambiental	38
3.4. Información y difusión	
3.4.1. Medios de comunicación social	41
3.4.2. Medios de transporte, hoteles y restaurantes	42
3.5. Turismo interno	43
3.6. Acciones por parte de CETUR	43
3.7. Propuesta	44

CAPITULO IV

4. CAPACITACION A LOS SERVIDORES TURISTICOS

4.1. Importancia	46
4.2. Objetivos que se buscan con la concientización	47
4.3. Programas realizados por CETUR	48

4.4. Contratación y preparación de los empleados	51
Recursos Humanos y la capacitación	53
4.5. Cómo se puede satisfacer las necesidades de los	
4.6. Capacitación a la Policía de Turismo	55
4.7. Propuesta	58
CONCLUSIONES	60
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	
-Cuadro 1:	
Américas-Resultados regionales preliminares.	
Datos esenciales OMT.	
-Cuadro 2:	
Evolución del turismo internacional en diversos destinos de las Américas en 1996.	
Datos esenciales OMT	
-Anexo 1:	
El turismo, fuente de empleo.	
Tourism: A Job Creator.	
-Anexo 2:	
Primera Reunión del Comité especial de Turismo.	
Asociación de Estados del Caribe.	
-Anexo 3:	
Caribbean Conservation Association	
29 years of Conservation in the Caribbean.	
-Anexo 4-A:	
Aboga AEC por turismo sostenible en el Caribe.	
-Anexo 4-B:	
Propuesta de acción para la sostenibilidad del turismo en el área del Caribe.	

-Anexo 5:

Los 20 principales países en función de sus llegadas turísticas.
Datos esenciales OMT.

-Anexo 6:

Los 20 principales países en función de sus ingresos turísticos.
Datos esenciales OMT.

-Anexo 7:

“Reflexiones sobre nuestra historia”
Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 8:

“Si se educa a un joven, habrá un adulto menos para corregir”
Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 9-A:

“La cultura busca espacios”
Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 9-B:

“Difusión turística”
Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 10:

Ecuador ecológico.
Papel volante.

-Anexo 11:

Ciclo de conferencias: Educación ambiental y turismo.
Internet

-Anexo 12:

Publicación de seminarios de ecología.
Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 13:

“Contaminación enfermante”
Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 14:

“Ejes para la defensa del medio ambiente”

Revista EducAcción, diario EL COMERCIO.

-Anexo 15:

Stickers hechos por CETUR.

-Anexo 16-17:

“Conozca Ecuador primero”

Papeles volante hechos por CETUR.

-Anexo 18:

Programa de concientización “Turismo estudiantil-Primaria”

-Anexo 19:

“El 60% de los guías turísticos son clandestinos”

Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 20:

“Turismo, del placer al espanto”

Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 21:

“La sociedad modela a la Policía”

Artículo diario EL COMERCIO.

-Anexo 22:

“New Tourist Police Survey Released”

Internet.

**"LA IMPORTANCIA DE UN PROGRAMA
DE CAPACITACION Y EDUCACION A POBLADORES
Y SERVIDORES TURISTICOS"**

INTRODUCCION:

El turismo como lo entendemos a la adborada del siglo XXI es una actividad creadora y pujante que permite satisfacer la necesidad humana de descanso y recreación, de conocimientos y contacto con otras culturas, otras sociedades, constituyendo por tanto un camino hacia la comunicación de los pueblos, un puente hacia la hermandad humana y por tanto el mejor instrumento hacia la cooperación, desarrollo y mantenimiento de la paz.

El turismo como gestión comercial es la industria sin chimeneas, es la industria limpia y por tanto ecológica que requiere de mucha gente para atender al turista y satisfacer sus inquietudes. El turismo alimenta por tanto la producción de bienes y servicios constituyéndose en un renglón de ingresos que en el Ecuador podrían superar a futuro los ingresos generados por el petróleo, que en algún momento podrá acabarse o no ser competitivos con los grandes productores. En 1995 y 1996 el turismo ocupó el cuarto lugar en la economía del país, atrás del petróleo, banano y camarones.

Reconocida la importancia que tiene por tanto el turismo en la captación de ingresos tan importantes, y establecido que su gestión le convierte en el canal más directo para mostrar e insertar al Ecuador en el mapa social, cultural y económico del mundo actual, e creído conveniente hacer mi tesis de grado sobre LA IMPORTANCIA DE UN PROGRAMA DE CAPACITACION Y EDUCACION A POBLADORES Y SERVIDORES TURISTICOS, a fin de concientizar a la ciudadanía entera sobre su importancia como industria, ya que el turismo es una industria diferente, embellece el paisaje en lugar de destruirlo, integra a los pueblos en lugar de dividirlos, utiliza una gran cantidad de mano de obra directa e indirecta y distribuye por tanto en mejor forma los beneficios económicos de la actividad.

De allí la importancia de concientizar a toda la población de que somos una nación con vocación turística, con una naturaleza privilegiada que en un espacio reducido posee selvas exuberantes de flora y fauna tropical, una bella cordillera llena de volcanes y nevados, rodeados de tranquilos y fértiles valles, una costa tropical con una producción agrícola importante, y un Archipiélago de Galápagos, laboratorio único en el mundo donde podemos apreciar la grandeza de la creación y la evolución de las especies. Y lo más importante, somos un país con una población mestiza bondadosa y amigable, con un gran ancestro y herencia etnocultural.

En este trabajo se plantea la importancia de empezar este programa de capacitación y educación turística con los niños y los jóvenes, inculcando en ellos el orgullo de ser ecuatorianos, de haber nacido y crecido en este bello país lleno de contrastes, de selvas y bosques tropicales, de nevados y montañas, de blancos, mestizos, negros y una gran diversidad de etnias indígenas con una riqueza cultural, artística y folklórica, con una gran cultura y herencia antropológica de las diferentes culturas y grupos como las culturas de Valdivia, Machalilla, Chorrera, Guangala, Bahía, Jame, etc. en la Costa; la cultura de los Imbayas, Quitus, Paltas, Puruhaes, Pansaleos y Cañaris en la Sierra, y las culturas de los Shuar y los Yumbos en el Oriente.

Se plantea luego un conjunto de objetivos básicos a cumplirse dentro del programa de Capacitación y Educación Turística, y se presentan propuestas y acciones específicas en los diferentes niveles y actores del turismo; enfatizando las acciones tendientes a desarrollar especialmente en los niños y los jóvenes ecuatorianos una motivación cultural hacia el conocimiento y valoración de nuestros recursos, hacia una educación ambiental que inculque el respeto y cuidado de la naturaleza.

El programa de Capacitación y Educación Turística para que tenga vigencia continua y por tanto cumple con sus objetivos y por tanto cumpla con sus objetivos debe contemplar como actores a los entes gubernamentales, a las organizaciones gremiales de hotelería y turismo, a los institutos y universidades que enseñen turismo y a la ciudadanía en general. Este trabajo delinea por tanto las acciones y los medios para cumplir estos objetivos y sin pretender resolver las diferentes debilidades de la industria, pretende ser una contribución positiva a esta actividad tan noble y generosa a la que aprendí a amar, respetar y apreciar gracias a la gestión de Directivos, personal administrativo y profesores de la Universidad SEK a quienes consigno una gratitud y agradecimiento.

CAPITULO I

1. El turismo como fuente de ingresos en los distintos destinos.-

1.1. Importancia:

Es importante resaltar la trascendencia que ha tenido el turismo en los diferentes países, y cómo ellos han sabido aprovechar los variados recursos con los que cuentan para salir adelante en un plan económico y cultural. El turismo se ha convertido en una actividad común a las economías, y una actividad muy importante. Según datos de la OMT tenemos que:

En las AMERICAS el turismo tuvo un gran desarrollo en 1996 con un crecimiento de 4.3% de llegadas y 6.1% en ingresos; muchos países de América como México han realizado grandes esfuerzos para favorecerse y recuperarse en cuanto a esta actividad se refiere. Hay que destacar también que la mayor parte de llegadas en toda la región correspondió a América del Norte la cual aportó con un 77% del total de los ingresos turísticos del continente.

El CARIBE por su lado, tuvo una buena época durante el invierno y declinó en la segunda parte de 1996, todo esto a causa de la celebración de los Juegos Olímpicos realizados en Atlanta en dicho año; además de que influyó la presencia de los huracanes en 1995 que dejó inhábil a muchos sitios ya que los medios de comunicación se encargaron de dar a conocer e estos desastres naturales, lo que provocó en la mayor parte de turistas el afán por escoger otros destinos. A pesar de esto hubo un pequeñísimo incremento de llegadas e ingresos a final de 1996.

En AMERICA DEL SUR, hubo un aumento de 4.9% en llegadas internacionales y en ingresos. Esto se mantuvo en 1995 y 1996; mientras que AMERICA CENTRAL entre estos mismos años tuvo la tasa más baja de crecimiento en llegadas e ingresos. Cuadro 1

El Cuadro 2 nos muestra, según la OMT, la evolución del turismo internacional en diversos destinos de las Américas en 1996 y nos señala la variación en comparación con el año anterior tanto en llegadas de turistas como en los ingresos turísticos; donde se hace importante señalar que Cuba con un aumento de turistas de 17.2% tiene un ingreso de 25%; Estados Unidos tiene solamente 3.2% de llegadas de turistas y de ingresos tiene un aumento de 5.3% equivalente a US\$ 6473, pero Ecuador con un aumento de 9%, es decir mayor al de USA, tiene una "reducción" de ingresos de -0.8% equivalente a US\$ 253.

En consecuencia podemos concluir que nuestro país no está considerado como destino turístico de muchos y que no está dentro de sus preferencias, ya sea por su inestabilidad política, inseguridad para el turista, problemas económicos o cualquier otro factor que influya y que constituya un obstáculo para el turista que desea venir a conocer nuestros recursos naturales y una serie de atractivos que tiene el Ecuador.

Ha habido una falta de preocupación por parte de los gobiernos de turno que han ignorado esta fuente de riqueza tan importante como es el turismo y que han basado sus programas de gobierno en recursos naturales como el petróleo al que se le ha ubicado como el primer generador de divisas en nuestro país, esta es una de las razones por las que el turismo no sale adelante.

1.2. El Caribe.-

1.2.1. Datos generales:

El Caribe por su diversidad de recursos naturales y culturales presenta importantes potencialidades para el desarrollo de la actividad turística, esta constituye una fuerza económica y de empleo ANEXO 1. Actualmente el turismo representa el 76% de las inversiones capitales, por lo que para el año de 1995 captó el 3.3% de los ingresos turísticos mundiales. Se tiene planificado un crecimiento promedio para el año 2000 en arribos totales de 5.2% al igual que el

incremento de nuevas habitaciones generando así nuevos puestos de trabajo, haciendo que el turismo se convierta en una actividad primordial para el beneficio económico del Caribe.

1.2.2. Creación del "Acuerdo de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe":

El turismo ha sido considerado por la Asociación de Estados del Caribe y la Cumbre de Jefes de Estado, una actividad común para las economías y que sin duda alguna es una fuente de ingresos rentable para muchos países. En el Caribe específicamente, al turismo se le concedió una importancia especial, es por esto que se consideró indispensable contar con instrumentos necesarios para lograr los objetivos que se persiguen en cuanto a esta actividad se refiere, y es así que deciden formar la "Zona de Turismo Sustentable del Caribe", este acuerdo se formó específicamente para lograr objetivos planteados en cuanto a turismo, en esta reunión también participaron las autoridades y expertos de algunos países caribeños que presentaron propuestas sobre los requisitos que debería cumplir y las características que debe tener dicho Acuerdo.

El Comité creó un Grupo de Trabajo que preparó la versión preliminar del Acuerdo, este Grupo estuvo precedido por México y algunos de los países integrantes fueron Costa Rica, Cuba, Jamaica, República Dominicana, Venezuela y otros. Los puntos principales que se tomaron en cuenta fueron:

- a. Formulación de políticas turísticas.
- b. Políticas integrales para el desarrollo turístico apoyadas legalmente.
- c. Regulaciones en cuanto a lo económico, cultural y ambiental.
- d. Participación de las comunidades de las zonas turísticas.
- e. Formación de Recursos Humanos en donde se relacionarán con el Consejo para la Capacitación y Educación en Turismo Sustentable en el Caribe y en los otros entes. También propondrán programas de capacitación del personal directivo y de servicio al turista.

f. Coordinación entre sectores públicos y privados para que haya una común participación y además colaboración. *ANEXO 2

La Asociación de Estados del Caribe busca iniciar un turismo más productivo basándose mucho en las relaciones intersectoriales (sector público y privado) además de que quieren que haya una participación común por parte de los pobladores para lo cual es necesario un programa de capacitación y educación turística en donde se incluya una concientización a la población sobre la importancia del turismo como generador de divisas y fuentes de trabajo, también habla sobre la conservación de áreas naturales y parques, etc.

Es indispensable recalcar que en el Caribe se ha hecho mucho hincapié en cuanto a la conservación de áreas naturales. Con la ayuda de la Caribbean Conservation Association, que es una organización privada, han hecho programas para la conservación, protección y buen uso de las regiones naturales y recursos culturales, estos cursos están basados en patrimonio cultural, educación ambiental, dirección de información, dirección de recursos sustentables y otros; todos estos tienen como objetivo la restauración del patrimonio, rehabilitación de la arquitectura y uso adecuado de sus áreas y productos. *ANEXO 3

1.2.3. Programa de Capacitación y Educación Turística para el Area del Caribe:

El Programa de Capacitación y Educación turística es uno de los programas tratados por el Consejo de Ministros de la Asociación de Estados del Caribe para la formación del Acuerdo de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe explicada ya anteriormente; este programa tiene como objetivo principal hacer que la zona caribeña continúe con un desarrollo turístico apropiado que ayude a que la zona y sus servicios ofrezcan variedad y calidad de productos con el fin de que el turista salga satisfecho de su visita. Tratan en definitiva de crear conciencia sobre la preservación de las áreas naturales, del medio ambiente, flora,

fauna, patrimonios culturales y todos aquellos atractivos turísticos que tienen carácter benéfico para todos los Estados.

En Barbados se realizó una reunión sobre educación y capacitación turística respaldada por la Asociación de Estados del Caribe y por la Organización del Caribe para el Turismo; este Plan de Acción fue aprobado en la XX Conferencia Anual sobre Turismo del Caribe. Este fue además reconocido por todos los Estados como fundamental para el turismo, para su desarrollo y para las economías de los países del Caribe.

Mucho ha ayudado a los estados del Caribe el apoyo de las asociaciones y organizaciones para el desarrollo del turismo además de que ha sido también importante la participación de cada gobierno y la colaboración que prestan para que se otorgue el presupuesto adecuado para los distintos programas. La preocupación de cada país por mantener sus áreas e incrementar el turismo ha hecho que esta industria se convierta en una fuente importante de ingresos y de puestos de trabajo para todos.

La implementación de nuevos hoteles, sitios turísticos y la gran afluencia de turistas obligan a contratar mayor cantidad de personal y a mantenerlo calificado y que brinden la atención personalizada que el turista se merece.

1.2.4. Propuestas y Plan de Acción por parte de los Estados:

El turismo ha impactado tremendamente al Area del Caribe ya que ha provocado la destrucción de manglares, contaminación del medio ambiente, etc. y por esto se vieron en la obligación de establecer "Propuestas de acción" para combatir todos los problemas que conlleva esta actividad, y de esta forma mejorar el producto turístico que se ofrece y mejorar la calidad de vida.

También se toparon estos temas en la Primera Cumbre de Estado y de Gobierno y Representantes de la AEC en Puerto España (Trinidad y Tobago) el 17-18 de Agosto de 1995, en donde se emitió una declaración de principios sobre turismo, comercio y transporte. Así, sus propuestas fueron:

1. Elaborar y poner en práctica políticas integrales de desarrollo turístico a corto, mediano y largo plazo.
2. Estrategias y planeamiento que tengan como objetivo contribuir al desarrollo integral de los países, elevando los aportes a la economía para mejorar el nivel de vida y los efectos en la sociedad además de la preservación del patrimonio.
3. Crear formas para la cooperación y corresponsabilidad entre turistas, empresas, población, y gobierno.
4. Las políticas y estrategias turísticas que imponga cada Estado del Caribe deben considerar los compromisos internacionales suscritos por los países.
5. Ayudarse entre países en la creación del programa de multidesestino del Caribe para construir una región turística. Este programa debe crear estrategias de diversificación de productos y mercados para eliminar los efectos que trae la estacionalidad.
6. Deben procurar mantener la biodiversidad y la higiene ambiental y también colaborar con *la educación ambiental*.
7. Debe haber una planificación del uso del suelo, conservación de playas.
8. Normas para el desecho de aguas residuales, residuos químicos, residuos sólidos y líquidos.
9. Normas para el almacenamiento, preparación y servicio de alimentos.
10. *Formación y capacitación de recursos humanos para el desarrollo turístico.*
11. Estudios de capacidad para evitar efectos sociales y ambientales negativos, además tomar en cuenta muchos otros puntos como son la promoción turística, el turismo cultural, el desarrollo de la creación artístico-literaria, desarrollo de un sistema de eventos, festivales, cursos y talleres; la diversificación turística, etc. (Artículo "Sostenibilidad del Turismo en el Area del Caribe", Propuestas de acción", pg 8) ANEXO 4-A y B

1.3. Francia.-

1.3.1. Datos generales:

La República Francesa es el segundo país de Europa en superficie y uno de los más completos en recursos, climas y paisajes. Su suelo es muy fértil, pero tienen escasez de petróleo; su clima va de mediterráneo a alpino.

En 1993 el turismo generó 1'500.000 empleos directos e indirectos y aportó con un total de divisas de 112.000 millones de dólares. Francia es el primer país receptor a nivel mundial con un total de 57 millones de turistas extranjeros de los países cercanos y el resto de diferente ciudades de Francia. Este país recibe anualmente en turistas un número casi igual al de su población (58'027.308 habitantes).

El principal mercado son los japoneses con 600.000 visitantes por año; el turismo internacional contribuye al desarrollo económico de muchas regiones y actividades industriales como la elaboración de nueva infraestructura de tipo deportivo, por lo que han tenido que invertir en obras de mejoramiento de alojamientos y de servicios y productos turísticos.

1.3.2. Principales actividades:

Francia está considerada como un país turísticamente rico, que recibe de sus distintas regiones más de 220 millones de francos; teniendo como principales sectores de la producción turística a los hoteles, restaurantes, cafés, casinos, áreas de camping, agencias de viaje, transporte, aguas termales, etc.

Está equipado con medios de comunicación modernos lo que le ha puesto en ventaja frente a otros países europeos, esto ha ayudado mucho y ha beneficiado al turismo. Durante las épocas de verano recibe mayor flujo de turistas de Europa del Norte que se ven atraídos por muchos atractivos como son los paisajes del litoral, del campo, de la montaña, el Disney francés y por los deportes

específicamente, además de su riqueza cultural. Cuenta con una diversidad de relieves y climas que constituyen una atracción para la agricultura y el turismo lo que a su vez se benefician de los recursos naturales.

Francia tiene como principal fuente económica a la industria, agricultura, y otros servicios, colocándolo entre los siete países más industrializados en un primer lugar. Es obvio que para este país a pesar de que tiene un flujo de turistas muy grande, es el primer país a nivel mundial en llegadas de turistas ANEXO 5 y el tercero a nivel mundial en ingresos turísticos ANEXO 6, el turismo no es la principal fuente económica y de ingresos, es decir que tiene productos de exportación más importantes y que generan más divisas como son: maquinaria, agricultura, ganadería, industria automotriz, pesca y minería. Pero esto no ha hecho que Francia descuide al turismo y a sus recursos naturales y culturales que llevan consigo la actividad turística, es por esto y para esto que crearon una "*política medio ambiental*" para lo cual crearon un Ministerio para la Protección de la Naturaleza y el Medio Ambiente que se encargaba de coordinar los esfuerzos de todos los ministerios; para esto adoptaron un mecanismo de apoyo financiero basado en el principio de "*Quien contamina, paga*", empezando así una campaña de antidestrucción ambiental intensa. Crearon instituciones para la recuperación y eliminación de basura, para el control de la calidad del aire, control de energía y otros; el presupuesto para este proyecto alcanzó los 300 millones de dólares.

Los ciudadanos también se han movilizado, creando alrededor de 40.000 asociaciones en los últimos quince años con el fin de defender la vida, la naturaleza y el patrimonio. El Presidente Mitterrand crea en 1993 junto al Comandante Cousteau un Consejo para los Derechos de las Generaciones Futuras con el fin de que los ciudadanos se vean en el compromiso de preservar el medio ambiente y la calidad de vida.

El Conservatorio del Litoral tiene la misión de proteger el patrimonio inestimable de los paisajes prohibiendo la urbanización de los espacios y enseñando a la gente que ocupa dichos sitios a mantenerlos limpios y usarlos con un buen propósito.

Se han hecho también proyectos invitando al sector público y privado a conservar la biodiversidad. Se ha dado a conocer a todos el peligro que corren algunas especies en extinción como el salmón, los osos pirineos y otros; y se invita a la gente a colaborar con la preservación de estas especies que forman parte de la naturaleza y en especial de su fauna y que en cierto modo se convierten en una atracción turística de tipo científico, aventurero, etc.; otro plan que se ha hecho es para combatir la contaminación, para lo que se ha recomendado a los industriales que usen estrategias-planes de control del medio ambiente en donde se procure utilizar filtros, máquinas purificadoras y adoptar una tecnología limpia y así convertir a los productos en ecoproductos; lo que intentan con esto es capacitar a la población y principalmente concientizarlos de lo importante de preservar el medio no solo para el turismo sino también para sus habitantes y las nuevas generaciones, en resumen, quieren convertir a los ciudadano en ecociudadanos por que este es un deber de todos.

Por lo que podemos decir en conclusión que Francia tiene un turismo masivo durante el año, que se encuentra bien dotado de magníficos atractivos naturales, culturales, históricos, deportivos, etc. que brindan al turista además de placer visual, descanso, seguridad y facilidades de todo tipo, tanto para alojamiento como para ubicación y orientación.

Así podemos ver que el gobierno Francés se ha preocupado por realizar programas de concientización a la población no solo con respecto al tratamiento al turista también para que la gente colabore con la manutención de sus recursos naturales y que se concienticen sobre la contaminación y los efectos que causan,

haciendo un programa que dice que "Quien contamina, paga". Todos se han visto involucrados en el desarrollo de las distintas actividades.

Pienso además que en Francia no ha sido tan necesario aplicar programas intensivos de concientización turística ya que existe una colaboración y disciplina por parte de los pobladores para poder llevar a cabo los programas y obtener buenos resultados. Y es fácil darse cuenta de que su capacitación es permanente y adecuada por la calidad de sus productos ya que de lo contrario Francia no estaría considerado como un país industrializado.

CAPITULO II

2. El turismo en el Ecuador.-

2.1. Concepto de Turismo:

Según la Ley de Desarrollo Turístico, el turismo es una actividad desarrollada por personas naturales y/o jurídicas que se dediquen de modo habitual o temporal a brindar alojamiento, alimentación, transporte, facilidades, además de hacer actividades de promoción turística, recreación, etc. a cambio de una remuneración.

El organismo máximo y rector de la actividad turística en el Ecuador es el Ministerio de Turismo, el cual debe planificar, fomentar, normar, incentivar y facilitar el establecimiento, organización, funcionamiento y calidad de los establecimientos que prestarán servicios de cualquier tipo a la actividad turística. Nuestro país cuenta con tres instrumentos para el desarrollo turístico:

- Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y su Federación Nacional vigente desde 1996.
- Ley Especial de Desarrollo Turístico expedida en Enero de 1997.
- Ley de Comercio Exterior expedida a mediados de Mayo aproximadamente.

2.2. Crecimiento del turismo a nivel mundial:

Desde el inicio de los tiempos han habido viajes y movimiento de personas de un lugar a otro por varios motivos, en la Edad Media estos movimientos de personas se dieron principalmente por aspectos religiosos, comerciales y de salud, no se lo consideraba turismo ya que no tenían un concepto claro de éste.

Pero es a partir del Renacimiento que se dan los viajes para expediciones marítimas(s. XV y XVI) que despiertan el interés de la gente por conocer otros lugares; esto dio origen a una nueva era en la historia de los viajes, hay un gran movimiento de estudiantes que se dirigían a otros pueblos y ciudades por motivos

de estudio y observación; además en el siglo XVIII se da el apogeo de los baños de mar.

Con la Revolución Industrial se da una transformación económica y social que da lugar a nuevas clases y por lo tanto a nuevos gustos y necesidades, se implementan las vacaciones lo que propició un aumento de los viajes por placer. A pesar de este avance para el turismo, éste solo empieza a ser explotado económicamente a mediados del siglo XIX gracias a personajes importantes que evolucionaron y desarrollaron esta actividad.

Es a mediados de este siglo que se da el despegue del mercado turístico con la aparición de algunas agencias de viajes alrededor del mundo cuyo iniciador o dueño fue el Sr. Thomas Cook quien empezó los viajes para grupos y pagados. Organizó los primeros tours a Europa y el primer viaje alrededor del mundo. El Sr. Cook puso a disposición de las clases medias los viajes por distintos países lo cual causó un choque con la clase élite de turistas. Thomas Cook logró mover grandes cantidades de gente. Esto se dio alrededor de 1841. Cesar Ritz (fundador del famoso Hotel Ritz de París), inició por 1871 la hotelería en el mundo, se lo llama el padre de la sanidad(baños privados), e impuso modales a los meseros y mejoró la cocina; y por último entre 1881 y 1891 Henry Wells(Wells Fargo-American Express) consiguió ser uno de los más importantes intermediarios de divisas; se especializó en seguros para viajeros en territorio norteamericano, organizó visitas, vendió cheques de viajes y tarjetas de crédito. El turismo masivo se dio a partir de la Segunda Guerra Mundial(1939-1945), la paz, prosperidad, el tiempo libre y el desarrollo tecnológico hacen que el turismo se convierta en uno de los fenómenos sociales más importantes.

La evolución histórica del turismo en los últimos años ha tenido diferentes etapas. En un principio el turismo estaba considerado como privilegio, y derecho de determinadas clases sociales y de estratos económicos elevados, es por esto

que nace como una actividad propia de las clases aristocráticas. Pero la masificación en la actividad se ha impuesto por el incremento de tiempo libre y de la economía de las personas, también se dieron otros factores como el deseo de conocer y aprender de otras culturas, apreciar más de cerca las supersticiones, además de que aparecieron las vacaciones pagadas, no había tanta diferencia en los estratos de las personas, se abrió el transporte, etc.

En los setenta el turismo ocupaba el 55% de las exportaciones mundiales; en los ochenta se da un crecimiento exagerado del turismo masivo, y por último en los noventa se da más tiempo para el descanso de ocio, mayor inquietud cultural e interés por el contacto con la naturaleza y el deporte.

En la actualidad el turismo está considerado como el mayor negocio mundial y se cree que va a ser mayor al negocio del petróleo, automotriz, y cualquier otro; también es instrumento de desarrollo para los países, el pues obliga a todos a mejorar sus servicios e infraestructura por la gran competitividad que ya existe y existirá en el futuro.

2.3. El turismo en el Ecuador:

La historia del turismo en nuestro país se puede dividir en dos partes: antes del Hotel Quito y después del Hotel Quito. No se puede decir que no existió turismo en nuestro país en un principio por que si lo hubo, era un turismo latente y esporádico, que lo único que buscaban era aprovechar las oportunidades que ofrecían las líneas aéreas que servían a América Latina (Panagra y Avianca) con vuelos interamericanos. Estos daban unos programas de visita llamados Around Southamerica de 17 a 28 días; brindaban la facilidad de viajar con un ticket de costo único bajándose en cualquier lugar de las paradas previstas sin cambio de tarifa. Así la gente empezó a salir por la oportunidad que se les ofrecía de salir a conocer otros lugares.

Existieron hoteles muy elegantes en esa época como el Hotel Cordillera y el pequeño Hotel Colón el cual era muy conocido por su calidad de comida, estuvo también el Hotel Europa, el Hotel Humboldt que era quizá el mejor hotel y además su edificio de siete pisos fue uno de los primeros rascacielos en nuestro país. Existían atractivos como el ferrocarril Quito-Guayaquil-Quito que durante su viaje ofrecía una diversidad escénica en tan solo un día con miles de paisajes naturales hermosos; Galápagos era también un atractivo importante pero estaba considerado como un sitio lejano y casi inaccesible por la falta de transporte, estas islas fueron muy conocidas gracias a Darwin y su teoría de la evolución de las especies.

En 1948 el Presidente Galo Plaza inicia un desarrollo económico muy importante en el país con la exportación de cacao y banano, promueve la siembra del banano al punto de convertir al Ecuador en el primer productor y exportador a nivel mundial. Plaza además crea una oficina de información turística adscrita a la Presidencia de la República, en donde se dieron cursos para guías en inglés, francés e italiano con profesores capacitados.

Después del Hotel Quito el turismo fue diferente. El Hotel se inauguró el 5 de Agosto de 1960 como obra de gobierno del Seguro Social con el propósito de albergar a los delegados a la conferencia panamericana de cancilleres que se iba a realizar en Quito y nunca se efectuó. Se hicieron también otras obras con este propósito, como el Palacio Legislativo, el edificio del Seguro Social, los aeropuertos de Quito y Guayaquil, el puente sobre el Río Guayas y la remodelación del Palacio de Gobierno, que aunque no fueron utilizadas para lo previsto, han sido de gran utilidad.

Es aquí que nace la hotelería fina en el Ecuador a pesar de que si existían hoteles buenos que se esforzaron por atender de la mejor forma, pero de todos

modos el Ecuador con estos albergues no era capaz de recibir grupos grandes de gente.

El Hotel Quito y su advenimiento marcan una serie de diferencias. Marca una época arquitectónica porque el Hotel fue construido en lo que se llamaba la pata de Guápulo que era un lugar en donde no había construcción moderna, y aquí nace la González Suárez a pesar de que estaba prohibido construir ahí por que se pensaba hacer en ese sitio un mirador de donde se divisaban los tres valles al mismo tiempo que este sitio se encontraba en la línea de acercamiento del aeropuerto de Quito. Así que el Hotel fue el causante del desarrollo en la Zona.

Se da también el desarrollo de la gastronomía por la llegada de nuevas técnicas al país. La sofisticación del servicio hotelero permite descubrir mayor variedad en las comidas y bebidas. El Hotel contaba con personal de primera y muy bien uniformados. Nace también la coctelería con la cristalería necesaria para todo tipo de tragos y para la profesionalización de este. También pusieron el primer casino en el país y contaban con el restaurante principal(El Rondador) que era un salón de baile que funcionaba con una orquesta en vivo todas las noches. Es así que el Hotel Quito se convierte en un centro social importante.

Este hotel rompe con lo tradicional e impone lo nuevo, importando casi todo y haciendo que el turismo sea atendido internacionalmente bien por su gastronomía, coctelería, atracciones(piscina, sauna). El hotel permaneció siendo el primero por muchos años hasta el advenimiento del nuevo Hotel Colón, además de que poco a poco se deterioró por el inadecuado mantenimiento que se le daba y por la falta de interés y conocimiento hotelero del IESS quienes eran los dueños.

El fenómeno principal que sucedió con el Hotel, fue la posibilidad de traer grupos fletados; el primero llegó en Enero de 1968, con 285 pasajeros que venían en avión, se quedaban cuatro días y se regresaban pasando por Lima, Santiago,

Buenos Aires y Río, hasta regresarlos a Estados Unidos, esto se dio por 1980 aproximadamente.

Esta fue posiblemente la mejor época turística para el país en cuanto a turismo masivo, ya que desarrolló la artesanía en la Provincia de Imbabura, gastronomía con restaurantes típicos como La Chozza, la Ronda; se pavimentó la carretera panamericana lo que proporcionaba viajes más tranquilos y seguros y acortaba distancias. Todo esto hizo que el agente de viajes tenga que capacitarse y capacitar a sus empleados; desarrollaron programas de capacitación cada año el cual tenía no más de veinte personas de las cuales escogían diez para el trabajo de guía. Estos seminarios estaban a cargo de Metropolitan Touring y tenían una duración de tres a cuatro días con clases durante la semana y los fines de semana prácticas(dieron un total de 26 seminarios).

Metropolitan por su lado marca las pautas del turismo por lo que realiza el primer congreso con 700 pediatras en el año de 1963; fue el primero en el desarrollo del turismo masivo a las Islas Galápagos(1969), en 1976 a la Amazonía con el Flotel Orellana y programas de andinismo, en 1982 los programas en Ferrocarril, en 1990 el Parque Nacional Machalilla y en 1991 con las Danzas Folklóricas Jacchigua, entre otros. Ya hubo el tiempo libre, el sábado ingles(trabajo de medio día) y se crearon las vacaciones pagadas.

En Marzo de 1968 se abre el nuevo Hotel Colón con 70 habitaciones, luego 200 y ahora con 450, considerándolo uno de los más grandes del país. A pesar de que el crecimiento turístico ha sido lento, es alentador ver la evolución que ha tenido, y esto nos impulsa para ayudar al desarrollo de esta actividad.

Con el paso de los años, la hotelería, restauración y otras empresas involucradas con el turismo han tenido un gran desarrollo al igual que nuestros pueblos y ciudades del Ecuador. Actualmente nuestro país cuenta con una

variedad de atractivos entre parques y reservas ecológicas y faunísticas, monumentos y arquitectura colonial con una gran importancia histórica, la artesanía y cultura de las diferentes regiones del país, y muchos atractivos más.

Así podemos nombrar ciudades y provincias que se han destacado por un avance muy notorio en la actividad turística como la Provincia de Imbabura la cual cuenta con hoteles, hosterías, restaurantes y vías de acceso en buen estado que nos llevan a lugares como el Valle del Chota, Pimampiro, Cotacachi, Otavalo muy conocido por su mercado de artesanías, las lagunas de Mojanda, Cuicocha y San Pablo; para esta provincia el turismo es un recurso económico fundamental. Entre otras provincias que también han sentido la necesidad de desarrollarse turísticamente están la Provincia de Tungurahua, Azuay, Esmeraldas, y muchas de las provincias del Oriente Ecuatoriano como el Napo y Pastaza.

En las grandes ciudades se ha podido sentir un crecimiento de la hotelería por el advenimiento de grandes cadenas hoteleras como la Hilton, la Sheraton, el Marriot, y otros hoteles con gran prestigio como el Oro Verde lo que ha obligado a que el resto de hoteles mejoren su infraestructura y brinden un mejor servicio.

Es lamentable reconocer que el Ecuador no haya podido explotar sus recursos adecuadamente. Ha habido una despreocupación por parte de los gobiernos en cuanto a la capacitación de personal directivo y experiencia suficiente para manejar los entes de turismo estatales. Tanto el sector público como privado deben invertir grandes cantidades de dinero para ofrecer un producto turístico que pueda competir con el mercado exterior, y con personal capacitado que pueda dirigir.

El Ecuador ha tenido un crecimiento vegetativo del turismo, un crecimiento irregular del flujo turístico; lo que nos perjudicará notablemente en el

momento de que otras naciones aplicaran estrategias más fuertes y consiguieran que el poco flujo turístico que llega al Ecuador decida escoger su destino.

El turista que viene al país sabe a lo que viene y lo que quiere; busca conocer la geografía y la historia, quiere tener una experiencia directa con la naturaleza, los habitantes y las culturas. El 65% de turistas que llegan al país vienen por ecoturismo, esta es la razón de la importancia de conservar y aprovechar los recursos naturales y sociales. La tala de árboles se ha convertido en una amenaza para la conservación ya que contribuye a la destrucción de recursos turísticos naturales, la pesca descontrolada del pepino de mar, la caza indiscriminada de los animales y la gran intervención de la mano del hombre por tener control, son causa de la ruptura de armonía de la naturaleza.

No se puede dejar de lado la necesidad de que el pueblo, en especial los indígenas, participen de esta actividad; se los debe tomar en cuenta también como riqueza cultural y por qué no dejar que ellos obtengan beneficios directos del turismo, esto nos ayudará a conseguir un desarrollo socioeconómico para estabilizarnos.

Pienso también que la modernización sería importante, ya que ésta busca ayudar al estado a conseguir el desarrollo. Quiere mejorar la calidad y la cobertura de los servicios públicos, fortalecer las insatisfacciones gubernamentales y crear un ente regulador. En nuestro país es el CONAM el ente estatal que tiene por objeto llevar a cabo la modernización del estado mediante proyectos como:

- Mejorar la provisión de servicios de transporte, telecomunicaciones, electricidad.
- Proyecto sectorial de transporte que busca mejorar el sistema de aduanas y puertos.
- Hacer un mantenimiento de vías y proveer de variedad de servicios y servicios adicionales.

-Fortalecimiento institucional.

La modernización podría ser también una salida del subdesarrollo, empezando por supuesto por hacer del Ecuador un destino turístico competitivo que brinde productos nuevos y de calidad, que tenga recursos humanos capacitados en la atención al turista, y que cuente con la tecnología necesaria, para esto es necesario que exista colaboración por parte del los dos sectores.

2.3.1. Análisis FODA del Ecuador:

Este análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas fue realizado por CAPTUR el 16 de Julio de 1997. Sacando en conclusión que el Ecuador tiene:

Fortalezas:

- Galápagos, considerado una belleza natural y declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO.
- Quito, igualmente declarado Patrimonio Cultural por la UNESCO, por ser una ciudad vieja.
- Guayaquil, en donde se realizan ferias y convenciones de negocios, además de que es el puerto principal.
- Zonas naturales aptas para el ecoturismo y turismo de aventura.
- Artesanía variada y ruinas arqueológicas.
- Distancia corta entre atractivos.
- Riqueza étnica y cultural.
- Clima estable.
- Situación geográfica.
- Gente amable y hospitalaria.

Oportunidades:

- Diversidad de oferta turística del Ecuador.
- Interés cada vez mayor por el ecoturismo.
- Incremento de negocios en Latinoamérica, inversiones extranjeras que solo esperan seguridad política y económica.
- Ferias y convenciones múltiples que se podrían hacer, lo que atraería mayor cantidad de gente.
- Generación de empleo y divisas que son importantes para el desarrollo económico y social del país.

Debilidades:

- Imagen negativa a causa de guerras, secuestros, epidemias, asaltos, robos, inestabilidad política y económica. Inseguridad para el turista.
- Galápagos no es reconocido como parte del Ecuador por muchos extranjeros.
- No hay una planificación adecuada por parte de los entes públicos y privados para adelantarse a las amenazas. No existe capital suficiente para promocionar al país.
- Deficiente infraestructura turística y baja calidad de productos ofertados.
- Bajo nivel de capacitación profesional y educación a nivel escolar y para la población en general.
- Descuido de parques nacionales, áreas turísticas, reservas ecológicas, etc.

Amenazas:

- Alto nivel de corrupción en todo tipo de cargos.
- Politización del sector.
- Inestabilidad social, política y económica.
- Delincuencia, el Ecuador se encuentra entre los países más peligrosos.
- Alta competitividad, para lo que hay que prepararse.
- Crecimiento vegetativo del turismo y del flujo turístico al Ecuador.
- Mala imagen para inversiones.

-Se están dando impactos ambientales grandes; como la fauna de Galápagos en peligro por la pesca del pepino de mar que es su alimento.

Está por demás decir que el Ecuador tiene hermosos paisajes y que cuenta con ciudades pequeñas pero con un sinnúmero de bellezas arquitectónicas y que tienen trascendencia histórica. El Oriente Ecuatoriano es otro atractivo que por su diversidad de flora y fauna atrae a turistas de toda clase y las tan conocidas Islas Galápagos.

Sabiendo que contamos con tantos puntos positivos que nos favorecen, tenemos también muchos puntos que nos perjudican; las inversiones en nuestro país nos deja inmersos en el subdesarrollo, a pesar de que el Estado Ecuatoriano garantiza inversión nacional y extranjera en cualquier actividad turística y otorga los mismos derechos a todos (artículos 19, 20 y 21 de la Ley de Desarrollo Turístico), no se da en la realidad porque es mayor la corrupción y la inestabilidad, lo que causa temor a la inversión en el país por parte de los extranjeros y obliga a los ecuatorianos a sacar su dinero al exterior en busca de seguridad y tranquilidad.

2.4. Estudio de Percepción del Ecuador en el Mercado Norteamericano:

La Cámara de Turismo tuvo la oportunidad de conocer, mediante un estudio de percepción realizado al mercado norteamericano, la opinión de las personas que conocieron el país y los que no lo han hecho pero conocen algo de este, este estudio tuvo el propósito de aplicar estrategias para contrarrestar a los puntos negativos y mejorar los positivos. Obteniendo así:

Personas que no han visitado el Ecuador.-

a. Positivo:

- Que nuestro país es diferente y exótico.
- Que tenemos buenas playas y bellos paisajes.

- Gente amigable.
- Montañas y naturaleza.
- Es barato.
- No contaminado.

b. Negativo:

- Viaje largo y casi inaccesible.
- Clima muy caliente.
- Mucha droga y pobreza.
- Crimen y corrupción. Peligroso.
- Sucio.
- Mala comida.
- No hay mucho que conocer.

Personas que sí han visitado el Ecuador.-

a. Positivo:

- Galápagos.
- Naturaleza y paisajes hermosos.
- Belleza de campos.
- Belleza de Quito / Centro histórico.
- Gente amigable.
- Buena comida.
- Variedad de culturas indígenas.
- Exótico pero confortable.

b. Negativo:

- Mucha pobreza.
- Crimen e inseguridad.
- Inestabilidad política.
- Infraestructura regular.

Este estudio podría servir para que de alguna manera se mejoren muchas cosas como la infraestructura considerada como deficiente, la suciedad mediante programas intensos en radio y televisión de concientización a la población y educación de lo mismo en las escuelas y colegios. Además se debe pedir a las autoridades que inicien programas junto a la Policía Nacional y también al Ejército para disminuir el índice de delincuencia que tiene nuestro país, tratando de ubicarlos en sitios estratégicos de mayor peligrosidad para seguridad de los turistas nacionales y extranjeros. El proyecto de la Policía de Turismo es un proyecto muy importante que tuvo su inicio hace algunos años y no pudo seguir adelante ya que existió un celo por parte del resto de unidades por que se los consideraba como privilegiados, esta fue la razón por la que esta Policía desapareció y nuevamente ahora se la está tratando de implementar viendo la necesidad de seguridad que el sector turístico requiere.

2.5. Estadísticas respecto del turismo en los últimos años:

Las tablas que se indican a continuación, corresponden al folleto o revista "Principales Indicadores Turísticos-1996" de la Corporación Ecuatoriana de Turismo; estos datos fueron producto de investigaciones previas realizadas por la Dirección Nacional de Migración, del Banco Central del Ecuador, de la Dirección de Aviación Civil y de las averiguaciones y estudios realizados por CETUR.

2.5.1. Tabla de ubicación del turismo en la economía del país:

a. Ingresos Año 1996

(En millones de dólares): Ubicación 1996.

#1	#2	#3	#4	#5
<u>Petróleo</u> <u>crudo</u>	<u>Banano y</u> <u>Plátano</u>	<u>Camarón</u>	<u>Turismo</u>	<u>Derivados</u> <u>Petróleo</u>
1520.8	972.8	622.9	281	255.2

En 1996, el turismo en el Ecuador representó un ingreso de divisas de USD 281 millones, mayor a 1995 en USD 26 millones y mayor a 1994 con USD 29 millones, ubicando a esta actividad en cuarto lugar por dos años consecutivos(1995-1996); en 1994 el café ocupó el cuarto lugar después del camarón y antes del turismo.

Balanza Turística:

<i>Variable</i> <i>Variación</i> <i>(mill USD)</i>	<i>1994</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>% 95-96</i>
1. Ingresos	252	255	281	10.2
2. Egresos	203	235	219	-6,81
Diferencia	49	20	62	

La Balanza turística no es más que la comparación del dinero que ingresa al país mediante los turistas extranjeros y el dinero que sale del Ecuador o que gastan en otros lugares los turistas nacionales. Lo que quiere decir que los egresos(gastos) en 1996 con relación a 1995 han disminuido en un -6.81% lo que nos resulta favorable. También podemos observar que en 1996 los ingresos son mayores a los egresos lo que nos indica que estamos recibiendo más dinero del que gastamos.

2.5.2. Llegadas de extranjeros al Ecuador según principales mercados en 1996 y salida de Ecuatorianos:

a. Llegadas de extranjeros según principales mercados:

<i>Mercado</i>	<i>Volumen</i> <i>en miles</i>	<i>%</i>
-América	395	79
*USA	100	20
*Colombia	155	31
-Europa	90	18
*Alemania	20	4
*Francia	15	3
-Asia/Africa/Oceanía	15	3
TOTAL	500	100

Indudablemente nuestro principal mercado ha sido el Americano en 1996, pero en 1995 fueron los Europeos quienes más visitaron el Ecuador. El sube y baja de entradas de extranjeros al Ecuador mucho tuvo que ver con el conflicto bélico en 1995 y la crisis energética que soportó el país, influyendo también el índice alto de crímenes y secuestros que se dieron en los últimos tiempos. Otro mercado importante es el colombiano que entre 1988 y 1995 tuvo un 80% de llegadas promedio siendo mayor al norteamericano y europeo, pero poco a poco ha ido perdiendo participación.

Según la Dirección Nacional de Migración, en 1996, se cree que hubo aproximadamente 500.000 visitantes extranjeros incrementando a 1995 con un 13.76%. Es alentador saber que la salida de ecuatorianos no registra si no un 3.25% en relación a 1995, lo que nos da a entender que por cada ecuatoriano que sale se reciben dos extranjeros compensando así la salida de dinero del país.

b. Llegadas de extranjeros y salida de ecuatorianos:

<i>Variables</i>				
<i>Variación</i>				
<i>en miles</i>	<i>1994</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>% 95-96</i>
1. Llegadas de extranjeros	472	439.5	500	13.76
2. Salida de ecuatorianos	<u>270</u>	<u>270.5</u>	<u>279.3</u>	3.25
Saldo (1-2)	202	169	220.7	

Las llegadas de extranjeros están influenciados en gran parte por la estacionalidad, y es por esto que en ciertas épocas del año el Ecuador tiene mucha afluencia de turistas mientras que en otras épocas no lo tiene, dependen mucho del clima tanto de nuestro país como del visitante y de las vacaciones principalmente; el tiempo promedio de visita para los que entran vía aérea es de 20.1 días visitando tres lugares por día, o sea 60 atractivos aproximadamente en su estadía.

c. Variación estacional:

<u>Meses</u>	<u>Llegadas</u>	<u>Meses</u>	<u>Llegadas</u>
Enero	48,11	Julio	52,376
Febrero	34,939	Agosto	47,204
Marzo	37,424	Septiembre	36,240
Abril	35,227	Octubre	40,107
Mayo	33,455	Noviembre	38,068
Junio	42,770	Diciembre	49,446

Como vemos en este cuadro, los principales meses para recibir turistas son: primero Julio, que se caracteriza por un fuerte verano, salida de colegios en Quito, fiestas en Sto. Domingo de los Colorados y la Celebración a la Virgen del Carmen en Ibarra, aniversario de la Fundación de Guayaquil entre las más importantes. Segundo está el mes de Diciembre, muy conocido por las corridas de toros de las famosas Fiestas de Quito, Navidad y Año Nuevo; le sigue Enero que continua con las vacaciones de año nuevo y por último Agosto, que de igual forma sigue con las vacaciones de verano de los colegios en Quito, fiestas en Esmeraldas, festival de la Virgen de las Nieves en la Provincia de Chimborazo y otros.

CAPITULO III

3. Concientización y educación turística a los pobladores.-

3.1. Conceptos:

Educar es enseñar a las personas a usar sus facultades físicas, intelectuales y morales para el bien común; es instruir, formar y cultivar normas de urbanidad y cortesía.

Concientizar en cambio es despertar la conciencia, cambiar la mentalidad de la gente haciendo que cada persona sea realista, que busque su espacio y ubicación en la naturaleza y en la sociedad. Se trata de que cada persona tenga la capacidad de analizar las causas y consecuencias y que compare situaciones para poder emprender acciones inmediatas.

Con la concientización o concienciación se busca un diálogo interpersonal para descubrir el sentido de lo humano estableciendo relaciones con otro ser de la misma clase; y para poder concientizar se necesita compartir pensamientos, culturas y necesidades con el resto de masas. La concientización empieza desde la educación a nivel primario.

3.2. Por qué se debe educar y concientizar a la población:

La concientización y la educación son importantes para el desarrollo de un país, muchos de los problemas que el Ecuador tiene es por falta de fe en la actividad turística y por la falta de una educación basada en el respeto mutuo y el respeto a todo lo que nos rodea, y es a esto a lo que hay que dedicarse para que la gente crea en el turismo y en todos los aspectos positivos que trae, aparte de aprender a relacionarse entre seres humanos.

La poca difusión del turismo en la conciencia de los ciudadanos puede ser uno de los motivos por los que el turismo no avanza, esto causa desinterés total en la actividad; los gobiernos no se han preocupado de rescatar los valores culturales

auténticos de los distintos pueblos, valores que nos ayudan en un principio a encontrarnos a nosotros mismos y a identificarnos con nuestra gente. Debemos empezar por impulsar el interés de rescatar nuestra cédula de identidad, es decir, enseñar a las personas a interesarse por quienes somos y de donde venimos, quienes fueron nuestros antepasados y qué hicieron, todo lo que tenga que ver con nuestro pasado y nuestro papel en la vida en el presente y futuro; éste podría ser un primer paso para empezar una concientización, *la educación*.

No cabe duda que hay un déficit en la calidad de la educación, lo que constituye a simple vista un obstáculo para el desarrollo y para la creación de una mentalidad nacionalista. No basta con solo decir que hay que respetar la bandera y los símbolos patrios, o que el Ecuador es bonito y con maravillosos paisajes. La educación debe también poner énfasis en otros temas como por ejemplo cómo cuidar la ciudad, cómo respetarnos entre ciudadanos y a los turistas, quién fue tal o cual persona y cuál fue su papel en la historia, por ejemplo por qué se llama González Suárez esa calle con tantos edificios y quién fue ese señor, o por qué el nombre de la Avenida Amazonas, o el cantón Rumiñahui, etc. Esto creará en los niños y jóvenes la inquietud de investigar, de el por qué de muchas cosas, lo que podría incentivar al niño a cuidar la vereda de su casa, recoger la basura y estimular al vecino a que lo haga. ANEXO 7

Como dice un artículo de la revista "Familia" del diario "EL COMERCIO" del 3 de Agosto de este año(ANEXO 8), "Si se educa a un joven, habrá un adulto menos por corregir", lo cual resulta cierto en cuanto que si desde pequeños nos enseñan a cuidar lo nuestro, a estudiar e interesarnos por los problemas del país es muy posible que durante toda la vida intentemos al menos aplicar lo que nos han enseñado, obviamente depende mucho de la educación que uno reciba en el hogar y es por esto que se debe tratar de llegar a los niños.

Los adultos son quienes educan a los niños y los formarán para cambiar la sociedad, pero no se dan cuenta que la primera sociedad que los jóvenes enfrentamos es en las escuelas y colegios con los maestros. Los profesores deben dejar de ser instructores y convertirse en donantes de experiencia, del saber, deben empezar por crear conciencia sobre la importancia de cada tema, discutirlo y criticarlo.

A la educación debe tomársela como un diálogo con la oportunidad de participación, de discusión del asunto. Los profesores tienen que lograr superar ese poco nacionalismo que los ecuatorianos tenemos, haciendo que los niños sepan y hablen fluidamente y con orgullo de nuestra historia, geografía y cultura en general y que no empiecen por aprenderse de memoria la de otros países que si bien es importante y no se debe dejar de lado por ser parte de una cultura general, no es más importante que la historia de nuestro país y nuestras costumbres que en definitiva serán las que nosotros viviremos.

La concientización entonces empieza desde la educación, debe constar en el plan educativo, nace desde el jardín de infantes y continúa en la primaria y secundaria. Hay que empezar educando y concientizando a los niños, preocupándose de enseñar temas propios del país, esto no solo a beneficio del turismo.

La implementación en escuelas y colegios de materias relacionadas con el turismo también es importante para que la gente esté más informada de lo que se trata esta actividad, para que entonces se interese por el desarrollo de ésta, para que busquen de alguna forma ser parte y colaborar con el mantenimiento de los parques, áreas naturales, y recursos con los que el Ecuador cuenta para hacer turismo. También hay que mejorar las relaciones con el turista ya sea nacional o extranjero, que la gente les ayude y no busque solamente estafarles o hacerles daño de cualquier forma, por que a la final ellos son los que hacen del turismo

una actividad productiva y dejan su dinero en favor de varios sectores que se benefician directa e indirectamente.

El acoso de la aculturización es muy notorio, un ejemplo clarísimo es la famosa fiesta de Halloween realizada el 31 de Octubre, fiesta de origen americano que se celebra en la misma semana que Finados que es una fiesta nacional que se conmemora el 2 de Noviembre como culto a los muertos y que es típica de nuestro país en donde se hace la famosa colada morada, guaguas de pan, el champús y otras comidas y bebidas típicas, y con juegos igualmente típicos como la chupillita y la perinola, además de las misas tradicionales que se hacen en honor a nuestros seres queridos fallecidos; pero ahora se da más realce al Halloween, con disfraces, dulces, calabazas que dejaron de ser zapallos y con el “trick or treat” que ni siquiera sabemos que significado tiene.

La aculturización ha causado grandes daños y ha logrado entrar a nuestra idiosincrasia introduciendo creencias nuevas que no son propias de la cultura ecuatoriana. Solo los pueblos que mantengan y defiendan sus tradiciones, valores culturales, mitos, leyendas, gastronomía y costumbres serán capaces de defenderse y vencer a la aculturización. Hay que empezar por tanto creando un orgullo nacional para resistir a esta presión que enfrenta de la sociedad.

3.2.1. Objetivos para la concientización y educación turística:

A continuación se indican algunos objetivos básicos que al educar y concientizar a la población contribuirían al crecimiento y desarrollo de la actividad turística:

1. Desarrollar programas de concientización para que los ecuatorianos acepten y reconozcan al turismo como una actividad que nos llevará al desarrollo social y económico.
2. Fortalecer el orgullo nacional haciendo conocer de manera positiva el país y sus costumbres, y no avergonzarnos de ello.

3. Buscar protección y respeto por parte de la población a monumentos, edificaciones, bienes culturales de todo tipo y en especial a la naturaleza.
4. Fomentar en las instituciones públicas y privadas el interés por investigar los recursos con los que cuenta el Ecuador para salir adelante sin destruirlos.
5. Promover la gestión de nuestros artistas y artesanos nacionales para que sean aceptados como tal por la sociedad.
6. Incentivar a que los niños y jóvenes cuiden su ciudad y se preocupen por conocer más de ésta y del país.
7. Promocionar que la pequeña y gran industria lleve con orgullo sus productos al mercado con el slogan "Orgullosamente hecho en Ecuador".
8. Fomentar que los ciudadanos ofrezcan lo mejor de sus productos y servicios con eficiencia y calidad.
9. Mejorar las relaciones turista-ciudadano y ciudadano-turista.
10. Establecer políticas para brindar seguridad a los turistas nacionales y extranjeros.
11. Desarrollar el respeto a la naturaleza y colaboración para la preservación del medio ambiente.
12. Regular y controlar que los centros de capacitación y educación turística realicen una labor eficiente a fin de desarrollar en los futuros profesionales del turismo la conciencia de un comportamiento ético y adecuado hacia el turista.
13. Organizar y ejecutar programas particularizados de concientización y educación turística, para los diferentes actores del turismo tales como: policía aduanera, agentes de inmigración, policía, agencias de viaje, personal hotelero, etc.

Estos objetivos nos dan una serie de ideas de lo que el Ecuador necesita para mejorar al menos una parte de los problemas que la actividad turística enfrenta, y para lo cual se podrían tomar acciones:

- Planificar adecuadamente a nivel nacional y regional propuestas de acción a favor del turismo para la concientización y educación pertinente de los diferentes sectores del país.
- Establecer parámetros sobre las actividades que deben realizar los promotores de turismo, para contrarrestar la mala imagen del país.
- Conseguir la participación de la comunidad en los distintos programas mediante incentivos en propagandas, papeles volantes, etc.
- Proporcionar una mayor intervención de las entidades de turismo.
- Establecer medios de comunicación eficaces que lleguen a todo público con programas educacionales rápidos y de enseñanza, en donde se topen temas como historia y geografía del país, lugares para conocer, cuidado de estos lugares y de la ciudad, calidad de productos, seguridad para el turista nacional y extranjero, transporte, alojamientos, etc.
- Analizar y establecer métodos para contrarrestar la violencia y los peligros a los que estamos expuestos todos en las calles con programas como el de la Policía de Turismo.
- Organizar programas de concientización y educación no solo turística en programas de televisión, radio, y prensa con revistas, suplementos como el de EducAcción del diario EL COMERCIO.

Hay muchas formas de concientizar a la población sobre la importancia del turismo y de varios temas que influyen en la conciencia de las personas para mejorar sus relaciones con el resto de la sociedad y la naturaleza. Pero estas acciones a tomarse deben ser rápidas y eficaces, deben ser programas analizados y planificados previamente y que sean capaces de conseguir un objetivo específico a corto o mediano plazo.

3.3. Motivación cultural.-

3.3.1. Educación:

La educación es primordial para motivar culturalmente a los pobladores. Se debe imponer en el pensum estudiantil desde el jardín la valoración de los recursos nacionales, ya sean naturales o culturales, empezando por cada región hasta llegar al país en su totalidad. Para que de esta forma se despierte en el estudiante el afán por conocer y cuidar lo que tiene y así también obligar a todos sus allegados a hacerlo; en este pensum se debe incluir temas puramente ecuatorianos.

Parte de la educación es también la obligación por parte de los donadores o educadores, de buscar asesoría para organizar viajes, giras y expediciones dentro de su región y sus alrededores; se deben establecer precios accesibles para cada nivel educacional, evitando excursiones a lugares peligrosos o de alto riesgo.

Esto ayudaría a que los niños conozcan su patria y de esta forma creen en ellos un sentido de identidad nacional, que sería lo primero para que la concientización total se logre. Este sistema debe abarcar a todos los sectores sociales posibles.

Un buen ejemplo de motivación cultural que se ha venido haciendo en los últimos años la Municipalidad de Quito es el de "Agosto mes de las artes" en donde la cultura se expresa mediante las artes y se convierte en una forma eficaz de llamar la atención de la gente; las innumerables obras teatrales, y otras actividades que nos hacen salir de lo cotidiano participando de un mes puramente cultural ANEXO 9-A y B. En igual forma se podría desarrollar un programa conjunto con las municipalidades del país, como ejemplo "Mayo, mes del turismo".

3.3.2. Educación ambiental:

La educación ambiental es otro de los puntos más importantes a tratarse, y uno de los que más nos afecta. El estado ecuatoriano debe poner en marcha estrategias para combatir los efectos de la vida cotidiana en el medio ambiente, logrando que el pueblo participe en actividades de conservación y limpieza de calles, paredes, etc. mediante programas televisados, radio y prensa.

La educación ambiental es la herramienta más efectiva para contrarrestar los problemas de destrucción de los recursos naturales que poseemos. Con la educación a nivel escolar se quiere lograr una armonía entre el hombre y el ambiente basado en la comprensión de los procesos naturales y el manejo adecuado de los recursos.

Se deben planificar y ejecutar programas de educación y capacitación dirigidos a estudiantes y al pueblo en general con la ayuda de algún centro especializado en este trabajo o creando uno, a donde puedan acudir estudiantes de todos los niveles académicos para investigar la flora, fauna y cualquier aspecto que tenga que ver con la ecología, con el propósito de formar un programa amplio de educación ambiental que llegue a zonas rurales y urbanas de nuestro país; también este centro o instituto podría hacer y poner en marcha programas de capacitación a nivel nacional para todas las escuelas del país mediante seminarios o conferencias que se realicen cada cierto tiempo.

La educación ambiental debe topar temas como la extinción de las especies, la flora, la contaminación, la deforestación, los desechos tóxicos, el reciclaje, etc. y dar estas charlas en escuelas, colegios, universidades y cualquier institución que se interese por este tema; esto para educar a las zonas urbanas del país. Mientras que para las zonas rurales, se podría dar charlas, seminarios de educación ambiental a comunidades aledañas a parques nacionales o centros

turísticos, empezando por capacitar a los líderes de las comunidades sobre la importancia de proteger los recursos.

Sería de mucha utilidad que durante el verano en nuestro país hubiera un mayor control de incendios de bosques y laderas, todos hemos sido testigos de la cantidad de bosques que se han quemado en las faldas del Pichincha, en Guápulo, en el Ilaló y otros sitios. Aquí la concientización tiene un papel importantísimo para evitar estos desastres que no solo acaban con la flora si no también con algunas especies de animales que viven en el sector y además que ponen en peligro la vida de muchas personas; durante este período EL COMERCIO ha publicado y fotografiado las catástrofes sin poder hacer mayor cosa, sin embargo salieron algunas propagandas televisadas y en papeles volantes para intentar prevenir los incendios, pero no se ha podido lograr que estos cesen. ANEXOS 10-11-12 y 13. Se debe estimular la protección del medio ambiente en la población, demostrando que su deterioro nos afecta a todos.

Existe un programa práctico de nivel escolar conocido a nivel mundial llamado GLOBE (Aprendizaje y observación globales en beneficio del medio ambiente) inaugurado en 1994 en el cual los estudiantes hacen mediciones ambientales de la temperatura del aire y la humedad del suelo alrededor del todo el mundo y comparten estos datos por el internet, científicos recaudan toda esta información y preparan con esta información una descripción gráfica del clima en todo el mundo. Existen más de 2000 escuelas en Estados Unidos registradas en este programa y 100 países han expresado su interés por entrar a ser parte de éste.

Hubo otro programa de educación ambiental en donde participaron más de 10.000 niños de 100 países creando un programa llamado "Misión Rescate: el Planeta Tierra". La meta de la educación ambiental es construir una sociedad sostenible, que satisfaga sus necesidades sin disminuir los recursos que requieren las generaciones futuras.

En los Estados Unidos se aprobó en 1990 la Ley Nacional de Educación Ambiental donando para este propósito 65 millones de dólares, para establecer una Oficina de Educación Ambiental encargada de coordinar las iniciativas federales en este campo. Se autorizó con esta ley la creación de un programa nacional de subsidios para enseñar a escolares, adultos y comunidades sobre la contaminación del aire y las aguas, la protección de vertientes y los ecosistemas y otros temas afines con la ecología y que tienen carácter urgente. Se han logrado hacer cursos de enseñanza formal e informal.

Se financió un proyecto diseñado para adiestrar a los líderes de comunidades de vecindarios con bajos ingresos para que sepan como reducir el riesgo de las aguas y el aire contaminado y de los desechos peligrosos; también sobre el rescate de los pájaros migratorios y otros. Realizan a su vez seminarios de capacitación para maestros para la enseñanza del manejo y manipulación del medio ambiente.

El Ecuador en los últimos años se ha preocupado de la defensa del medio ambiente y de brindar educación. Se realizó un encuentro internacional *"Municipios, desechos sólidos y reciclaje con tecnologías alternativas"* al cual acudieron expertos nacionales y extranjeros para concluir en que la clave para la defensa del medio ambiente es la participación y educación del pueblo ecuatoriano y la promoción del desarrollo humano. Con datos obtenidos como resultado de este encuentro se sacó en la revista EducAcción del diario EL COMERCIO un artículo con los principales puntos. Se habla de buscar la forma de adaptar al pensum estudiantil programas de "Educación para la democracia" y "Ejes para la defensa del medio ambiente" que busca implementar asignaturas de formación social para que los estudiantes aprendan más de la realidad nacional y extranjera con materias como historia, geografía y economía; y los últimos tres años reciben especializaciones en medio ambiente, visión de la realidad

socioeconómica del país y el tercero prepara a los futuros ciudadanos para la vivencia con la democracia. ANEXO 14

Es alentador saber que en el Ecuador se están tomando en cuenta programas de educación ambiental para mejorar el entorno en que vivimos y así reducir los peligros que producen la contaminación, los desechos tóxico, etc.

En Galápagos se ha venido haciendo una campaña para mejorar el comportamiento social, cultural, turístico y ecológico de la gente mediante actividades en escuelas y colegios y para la comunidad en general; cuyo objetivo es educar para la vida en la isla, incentivando el amor por la naturaleza y pensando en la gente que vive allí. En Santa Elena (P. Guayas) se ha hecho también un proyecto para mejorar la calidad de vida mediante trabajos de puerta a puerta sobre racionamiento y cloración del agua, desparasitación, control de enfermedades, fumigación para controlar el dengue y la malaria.

3.4. Información y difusión.-

3.4.1. Medios de comunicación social:

Hay que comprometer a los diferentes medios de comunicación para que participen y colaboren con el impulso del turismo y para la creación de conciencia en la gente, y para que apoyen a la educación tanto turística como ambiental y cultural.

a. Prensa:

-La prensa podría colaborar ofreciendo una sección de información turística que hable de las fiestas cívicas, religiosas, culturales, deportivas y folklóricas indicando la región en donde se realizan. Este calendario debe estar hecho con anticipación y debería hablar de las características de cada evento, mostrando fotografías y mapas para lograr crear una imagen anticipada del sector.

- Informar sobre las facilidades de transporte y alojamiento, al igual que las rutas de acceso.

- Elaborar un resumen histórico de los acontecimientos diarios.

b. Radio:

Es quizá el medio con mayor penetración, pues se lo escucha en lugares como el hogar, automóvil, oficina, etc.

- Además de los puntos mencionados en la prensa, la radio debería,

- Dar espacio a programas especiales de homenaje al lugar donde se está celebrando los acontecimientos cívicos; en este espacio se debe hablar de la historia, geografía, gastronomía, artesanías, música, etc.

c. Televisión:

- Puntos similares a los anteriores.

- Utilizar escenas con aspectos naturales o culturales de diferentes regiones como simbología del canal.

- Cada canal debería ocuparse de temas exclusivos para desarrollarlo con programaciones semanales o diarias.

- Que usen elementos paisajísticos, musicales y símbolos propios del país en comerciales.

- Programas con participación de personajes que conozcan mucho del turismo.

- Programas culturales que tomen en cuenta el horario de niños y jóvenes.

3.4.2. Medios de transporte, hoteles y restaurantes:

Por su lado los medios de transporte nacionales e internacionales tienen la posibilidad de ayudar a la actividad repartiendo folletería "actualizada" describiendo lugares de visita con mapas y con anuncios de productos y servicios que se ofrecen. Podrían ofrecer tarifas especiales en fechas cívicas o de celebración nacional.

Las tarifas especiales para estudiantes, son una gran alternativa no solo en medios de transporte si no en cualquier sitio turístico sea de recreación, de hospedaje, o de compras. Se deben hacer cursos frecuentes de profesionalización para cada área para brindar calidad. Ofrecer gastronomía regional y nacional y exhibirla. Se debería también promocionar la zona de los productos agrícolas en el menú como incentivo para los agricultores, usando el lema “Hecho orgullosamente en Ecuador”.

3.5. Turismo interno:

Para fomentar el turismo interno se deberían concretar programas destinados al desarrollo de la conciencia turística nacional que despierten el interés de la gente por la actividad y por conocer lo que el país ofrece, que se preocupen por colaborar con los programas de educación y defensa del medio ambiente, de limpieza de las ciudades despertando una inquietud por conocer dichos programas y los planes de viaje que se ofrezcan.

La promoción turística desempeña un papel muy importante en la promoción de las distintas ciudades y los lugares que tienen mayores y mejores oportunidades económicas, por lo que éstos serán el mejor mercado para el desarrollo turístico y atrae las inversiones extranjeras; además muestra los lugares del país que poseen facilidades de alojamiento, transporte, restauración y servicios en general para que los turistas nacionales y extranjeros se sientan atraídos y salgan a conocerlos.

3.6. Acciones por parte de CETUR:

En cuanto a la concientización, CETUR no parte de un plan, simplemente auspician labores de concientización que quieran hacer las empresas públicas o privadas que estén interesadas en el bienestar de la actividad y el desarrollo del país, ya que no tienen una idea clara de cual es la demanda del mercado. Parten de la idea de que "Turismo es amor" para lo cual han hecho unos stickers de “abre

tu corazón al turismo", "una sonrisa basta" y "turismo es amistad", lo cuál es muy genérico.

También tienen un slogan de promoción más que de capacitación que dice "Conozca el Ecuador primero" con el que esperan que los ciudadanos ecuatorianos antes de conocer otros países, aprecien primero lo nuestro; en la Copa América se lanzó un programa de "Sonríe al turista" bajo la iniciativa de una agencia de publicidad. En relación con la educación, CETUR aprueba que en el pensum estudiantil se incluyan materias turísticas y culturales. ANEXOS 15-16 Y 17

3.7. Propuesta:

Como hemos visto, la educación y la concientización van juntas de la mano por el hecho de que la concientización empieza desde que el niño ingresa al jardín de infantes, y durante toda la época que la persona transcurre en la escuela y el colegio, aquí es donde uno comprende la importancia de muchas cosas y aprende a apreciarlas, es por esto que mi propuesta para una mejor concientización y educación no solo turística si no también cultural es la de un *"Intercambio Estudiantil"*; este proyecto fue anteriormente propuesto a DITURIS por el Sr. Francisco Salazar pero no se lo ha tomado en cuenta y yo pienso que es una buena forma de culturizar a los alumnos y una buena forma de aprender conociendo.

Este intercambio podría darse entre escuelas de una misma provincia o cantón y tendrían una duración de un día y los temas principales a tratarse serían:

- Nuestra Ciudad de Quito.
- Nuestro nombre Ecuador.
- Nuestro origen.
- Nuestros cantones.
- Nuestros huertos.

- Nuestro trópico.
- Nuestros lagos.
- Nuestros volcanes.
- Nuestra Serranía.
- Nuestra Artesanía.

Este programa fue hecho específicamente para la provincia de Pichincha y su contenido se describe en el ANEXO 18. El propósito era enseñar a los niños y permitir que ellos conozcan todo lo que su ciudad tiene y los alrededores para que de esta forma el niño tenga una cultura más amplia además permite que aquellos alumnos que no tengan suficiente dinero para unas vacaciones familiares, puedan conocer por un precio mínimo algo más que su barrio y apreciar todo lo que el Ecuador ofrece.

CAPITULO IV

4. Capacitación a los servidores turísticos.-

4.1. Importancia:

Toda empresa tiene como objetivo la satisfacción total del cliente durante su visita, pero para lograr esto, se necesita un proceso de mejora continua que incluya programas de capacitación, entrenamiento, comunicación y motivación para mantener al día a los empleados sobre lo que los consumidores demandan, ya que las preferencias cambian.

La capacitación constituye un elemento importante para el desarrollo de una empresa. No basta con tener productos y servicios que demanden los consumidores, es necesario que exista profesionalidad en todos los niveles y especialidades, ya que por el creciente aumento de turistas aumentan las necesidades de la gente y por tanto se necesita personal capacitado para atenderlos.

La industria del turismo es un generador potencial de puestos de trabajo en Latinoamérica, brindando en 1996 oportunidad a 225 millones de personas y pronosticando que a lo largo de la próxima década, el turismo crecerá en un 70%, lo que creará millones de puestos más. Este crecimiento del turismo y el aumento de puestos constituye un reto para la industria, el gobierno y los educadores, es por esto que se debe ofrecer una capacitación adecuada para que el turismo en Latinoamérica cuente con lo necesario para que reciban lo mejor de sus servicios y productos.

No solo constituye un elemento importante el calificar al personal de las grandes empresas de servicios turísticos, es también importante que los vendedores ambulantes, tenderos, artesanos, y cualquier persona que esté vinculada con la venta o relacionada con turistas nacionales y/o extranjeros, tengan la capacidad de atender al cliente de la mejor forma y además ofrecer lo

mejor de sus productos, esto quiere decir, que se vendan alimentos bien preparados, productos de calidad y que se evite en lo posible que el turista pague precios elevados por servicios deficientes.

En un estudio realizado en Latinoamérica de educación y capacitación en la industria de viajes y turismo ("Jobs for the millenium"), participaron algunas empresas ecuatorianas como la Hostería la Mirage y Puerto Lago en Imbabura, Hotel el Dorado, Hotel Oro Verde de Quito y Guayaquil, Restaurante El Mesón de la Pradera, Galería Latina, Ecuadorian Tours, Avis Rent a Car, Budget Rent a Car, International Rent a Car, Lufthansa Airlines, SAETA Airlines, Folklore Olga Fisch y CETUR, a las cuales se les hizo un análisis del personal, y coincidieron en que una gran parte de estas tenían muchos problemas en conseguir personal calificado y especializado para desempeñar los diferentes puestos, además que pocas contaban con un departamento de recursos humanos o de capacitación específicamente para realizar programas de educación en áreas que la empresa más necesita. La mayor parte de los empleado o de los aspirantes a distintos puestos tenían conocimientos deficientes en el uso de computadoras, marketing e idiomas. Todas estas empresas están de acuerdo que la formación de sus empleados es importante y que el gobierno debería exigir actividades formativas y establecer normas para la entrega de servicios para poder así mejorar la calidad del producto turístico.

4.2. Objetivos que se buscan mediante la capacitación:

Un plan de capacitación tiene como finalidad:

- Determinar las necesidades del personal que trabaja en establecimientos turísticos y hoteleros, con el fin de darles una mejor educación en cuanto a las funciones que desempeñan y la forma de hacerlas, según el nivel educativo y puesto de trabajo que ocupan.
- Conocer el número de establecimientos relacionados con la actividad turística y establecer cuantos de ellos han tenido programas de capacitación brindados por

empresas públicas (SECAP y/o CETUR), privadas o por la empresa directamente, la opinión de los participantes y el resultado que se ha obtenido.

-Ver la necesidad de instruir a nivel profesional en las empresas dedicadas al turismo, y analizar los problemas que estos enfrentan.

-Obligar a todos los establecimientos a capacitar al personal cada cierto tiempo y a que acudan y colaboren con los programas realizados por las entidades públicas u otras privadas.

Lo que se intenta mediante los cursos de capacitación es satisfacer las necesidades de la demanda que tiene este sector mediante programas de capacitación profesional dirigidos por educadores especializados, procurando que se tomen con más seriedad las actividades que involucran los diferentes puestos de trabajo.

4.3. Programas realizados por CETUR:

La Corporación Ecuatoriana de Turismo ha realizado algunos cursos o programas de capacitación destinados a las diferentes áreas, pero no se han preocupado en hacer un seguimiento de los resultados que éstos han tenido; estos programas no parten de un plan específico que tenga CETUR, por lo contrario, son totalmente espontáneos ya que se realizan a pedido de las diferentes entidades o asociaciones. A continuación nombraré algunos de los programas realizados por esta entidad, que como mencioné anteriormente, no tienen un seguimiento de los resultados producidos por dichos cursos:

De 1994 a 1996

1. Tema: Capacitación y marketing turístico.

Realizado: Para 48 personas.

Costo: Tres millones de sucres.

Duración: Cinco días.

Objetivo: Actualizar los conocimientos de marketing turístico para altos ejecutivos.

2. Tema: Capacitación en idiomas dentro de CETUR.

Realizado: Para empleados de CETUR solamente.

3. Tema: Capacitación en servicios turísticos.

Objetivo: Reglas para recepción, pisos, bar, cocina, restaurante.

4. Tema: Capacitación en diseño de nuevos productos turísticos.

Realizado: Para 30 participantes.

Duración: Cinco días.

Objetivo: Entregar a los participantes los elementos más adecuados para el diseño de nuevos productos turísticos.

5. Tema: Capacitación de Policías de Turismo.

Realizado: Para 120 participantes.

Costo: Quince millones y medio de sucres.

Objetivos: Concientizar en las autoridades de la Policía Nacional la importancia de la policía de turismo para el desarrollo de la actividad y del país y proporcionar a estos Policías información sobre los recursos, atractivos turísticos y servicios básicos existentes en el país a fin de que atiendan eficientemente a los turistas nacionales y extranjeros.

6. Tema: Capacitación a guías nativos.

Realizado: Para 20 participantes.

Costo: Dos millones de sucres.

Objetivo: Proporcionar a los miembros de comunidades quichuas, conocimientos básicos sobre turismo, el manejo del medio natural y su cultura para que sean aplicados en la conducción de visitantes dentro de la comunidad.

7. Tema: Capacitación a nivel hotelero y guías de turismo.

8. Tema: Jornadas de ecología y ecoturismo.

Realizado: Para 80 participantes.

Duración: Dos seminarios de cinco días.

9. Tema: Seminario de turismo para taxistas.

Realizado: Para 22 participantes, en Ambato.

Para 52 participantes, en Guaranda.

Para 32 participantes, en Guaranda.

Objetivos: Capacitar y "concientizar" a los taxistas de la importancia y beneficios de la actividad turística, además de darles a conocer los diferentes atractivos en los alrededores con el fin de que ayuden a turistas nacionales y extranjeros a movilizarse.

10. Otros seminarios de información turística, cursos de guías naturalistas para el Parque Nacional Machalilla, otro para la Reserva Faunística del Cuyabeno y un curso superior de guías de turismo para sacar la licencia que pide la ley de guías de turismo. Intentaron hacer un curso para taxistas en Quito pero no hubo interés por parte de las cooperativas.

Todos estos seminarios dictados por CETUR han sido eventos pagados, en donde además se tratan temas como el buen trato al turista, deshechos y basuras, cuidado de las zonas de visita y contaminación, etc. Han trabajado mucho con colegios en la región costa con el fin de dar información de todo tipo de atractivos y servicios. Los instructores son contratados.

Pienso que estos programas no han cumplido con el propósito deseado, además el seguimiento es sumamente importante para saber que es lo que realmente necesita la gente, y ver si es que el resultado obtenido fue el deseado, para que de lo contrario se apliquen otras estrategias que puedan tener una mejor acogida; los cursos de capacitación para taxistas son quizá uno de los más importantes por que son ellos los que más abusan del turista nacional y extranjero, además muchas veces ellos se convierten en los guías de turismo de visitantes que no optaron por un guía de turismo especializado o que simplemente vinieron por su cuenta. La capacitación debe tener un carácter más serio, porque de esto dependen las empresas, instituciones o asociaciones para brindar un buen trato al

cliente y para que éstos regresen. No es solo hacerles pensar que el cliente siempre tiene la razón, es hacer que esta persona se sienta conforme de los servicios y hacer que el empleado entregue lo mejor de sí por el bien suyo y de la empresa. Los trabajadores deben estar listos para atender cualquier tipo de circunstancia que se presente y buscar soluciones inmediatas.

Se dice que se han hecho programas especiales de capacitación a guías turísticos y que éstos no obtienen una licencia si no aprueban el curso y cumplen con los requisitos que la Ley de Guías de Turismo exige, pero recientemente un artículo en la prensa dice que en el Azuay *"El 60% de guías turísticos son clandestinos"* (ANEXO 19); se da a conocer la desaparición de un guía y algunos turistas en El Cajas lo cual indica además la falta de control que existe sobre la participación de guías no especializados en la actividad turística. El hecho de que no haya un control de los guías se convierte en un riesgo para el turismo en nuestro país, esto no se da solamente en la Provincia del Azuay, y para esto es necesario una mejor capacitación y control por parte de las autoridades para comprobar que los guías sean especializados y que tengan sus respectivas licencias legalmente obtenidas.

4.4. Contratación y preparación de los empleados:

La capacitación de empleados constituye la base por ser de ellos de quienes depende la satisfacción de los turistas ya que los visitantes esperan un excelente servicio en todo momento. Para poder satisfacer estas necesidades, se debe contar con un personal adecuado, ágil y amistoso que sepa mantener cordialidad y buena atención en todo momento. Antes de elegir a un miembro, éste debe saber lo que se espera de él y cuales serán sus funciones y responsabilidades, también se debe analizar la situación de cada uno de ellos, el nivel de estudios que tiene, las razones que le llevaron a aplicar a ese puesto, los antecedentes en otros lugares de trabajo, habilidad para desempeñar las funciones técnicas que exija el puesto, facultades para desarrollarse en su nuevo puesto,

personalidad para estar expuesto a un ambiente de relación constante con el cliente, deben ver si el candidato se ajusta a la cultura de la empresa, etc.

En el estudio realizado en Latinoamérica, pude observar que existían grandes dificultades para encontrar empleados, directivos especializados, mientras que para los puestos no especializados existió mayor número de vacantes. Ellos consideran necesario que antes de empezar un programa de capacitación, se deben identificar las aptitudes de los empleados, de tal forma de que se puedan reforzar los cursos de preparación para algunos o exonerar a otros que tienen un conocimiento mayor. "Jobs for the millenium" encontró que existen muchas deficiencias en los empleados en los distintos niveles, para los cuales se deben crear los cursos adecuados para satisfacer cada necesidad. Las deficiencias encontradas en los empleados especializados, semi-especializados y no especializados, fueron en contabilidad, marketing, uso de computadoras, y lenguas extranjeras, además de que tenían poca habilidad de mando y para resolver problemas, no contaban con una educación buena básica y su servicio de atención al cliente era insatisfactorio.

A nivel gerencial experimentaban deficiencia en la utilización de computadoras, lenguas extranjeras y marketing. Los profesionales en cambio, tenían serias deficiencias en lenguas extranjeras y marketing al igual que habilidad para resolver problemas. Como podemos darnos cuenta son las lenguas extranjeras, el marketing y el uso de computadoras los que más atención necesitan; es necesario también que los cursos sean de acuerdo al cargo que desempeñan, es decir que los gerentes no podrán recibir el mismo curso de marketing que los empleados semi-especializados.

Los cursos que los subordinados recibirán serán más de tipo instructivo y de enseñanza. Cursos de inglés, que es el idioma más usado, para todos los empleados que estén expuestos al trato con el turista como telefonistas, personal

de recepción, amas de llaves, meseros, técnicos, botones, personal de mantenimiento, servicio de room service, etc. También cursos de calidad total y atención al cliente, conocimientos generales de turismo y de sitios importantes de visita para información adicional que el cliente pida. Los cursos se irán dando según las deficiencias que el departamento de recursos humanos o capacitación encuentren y crean necesarios para mejorar los problemas que se presenten.

El Hotel Colón ha realizado cursos de inglés para su personal, incentivándolos con certificados para que no dejen de acudir a pesar de que éstos tienen carácter obligatorio, de igual forma el Hotel Alameda Real y el Colón han hecho cursos de capacitación para los taxistas de las cooperativas que les sirven, sobre lugares de visita importantes, sitios de información, bancos, casas de cambio y obligan a mantener limpios los automóviles y que éstos cumplan con las distintas leyes de tránsito que requieren para circular. Se les provee de mapas de la ciudad para que puedan informar con mayor precisión.

Una gran parte de las empresas encuestadas para este estudio, indicaron que los programas externos para la capacitación y educación eran ineficaces y que los que se hacían dentro de la empresa eran pocos y no se los realizaba permanentemente. Las empresas habían hecho en los últimos seis años programas para hacer frente a las demandas de los recursos humanos, siendo los principales los siguientes: Aumento de productividad, Facilitación del ascenso profesional, Mejorar las habilidades profesionales, entre otros.

4.5. Cómo se puede satisfacer las necesidades de los Recursos Humanos y la capacitación:

Los representantes de los Organismos Nacionales de Turismo, opinan que es necesario que el Gobierno ayude a la industria a diseñar e implementar programas internos de capacitación, estableciendo actividades de capacitación

obligatorias para toda la industria, que regule y certifiquen a los institutos de capacitación, y que desarrollen normas mínimas para la entrega de servicios.

Estos organismos también deberían jugar un mejor papel en la educación de la población en general sobre la importancia de la industria turística y su contribución para el bienestar económico y las oportunidades de trabajo que éstas ofrecen. Establecer cursos de capacitación gratuitos o con costos accesibles para todos; estos programas no deben estar enfocados únicamente al personal que trabaja en empresas de turismo, sino también a la capacitación de instructores especializados para dar los cursos y para que éstos sean luego los que den servicios de consultoría sobre el diseño de programas y ayuden a controlar la calidad de los servidores en la actividad turística.

Por otro lado las empresas y entidades deben aumentar el presupuesto para la elaboración de talleres, cursos y cualquier actividad que organice el departamento de recursos humanos o capacitación, este es el recurso más importante y del cual depende el éxito en todo sentido. Dar la oportunidad a los empleados de rotar por distintos puestos en distintos hoteles le asegurará un aprendizaje más eficaz y mayores conocimientos, lo que no solo constituirá una mejora en el desempeño, sino también desarrollará en el empleado un anhelo de superación y la oportunidad de sentirse orgulloso de su trabajo; hay que darles la oportunidad de un ascenso y brindar la capacitación para el nuevo puesto.

La industria de viajes y turismo debe esforzarse por mejorar el nivel de aptitudes de sus empleados dando enseñanza en lenguas extranjeras, computación, marketing, calidad total y servicio al cliente, para poder competir con otros destinos turísticos, y para que los empleados alcancen altos niveles de capacidad técnica y personalizada como ya se está dando en otros países. Todo esto contribuirá a que se mejore la industria y la imagen de la empresa.

El turismo está ya considerado como la actividad del futuro, esto ha hecho que nuestro país adquiera cada vez mejor infraestructura pensando que la clave del éxito está en el precio, calidad y atención del servicio, donde se incluye infraestructura física adecuada, altos estándares de limpieza e higiene, habitaciones equipadas y decoradas y con todas las comodidades y facilidades que el turista busca en un viaje. El servicio de alojamiento en el Ecuador está considerado como el principal rubro generador de ingresos, constituyendo un 67% de estos; un hotel de lujo de 100 habitaciones necesita de 75 empleados, 10 técnicos y 25 funcionarios aproximadamente para administración y ventas, lo que nos da a entender que se requieren de 110 empleos directos en el año, involucrando a miles de indirectos, buscando para todos una capacitación adecuada y para cada labor.

4.6. Capacitación a la Policía de Turismo:

La Policía Nacional ha decidido crear por segunda vez la famosa Policía de Turismo, que tuvo su origen hace 27 años, durando aproximadamente cuatro años en servicio pero fracasó; actualmente esta unidad ha sido creada en Ibarra y está compuesta por un oficial y 21 elementos, el papel de ellos no es ser guías si no dar seguridad e información al turista ANEXO 20, estas Policías recibirán capacitación adecuada. Los objetivos principales de la Unidad de Policía de Turismo son:

1. Asegurar que la actividad turística que es considerada como prioridad nacional, cumpla su papel para el desarrollo nacional.
2. Proporcionar seguridad y asistencia al turista nacional y extranjero y brindarles información.
3. Prevenir e investigar actos delictivos que involucren al turista y evitar que el turista se involucre en estos actos.

En definitiva, se busca proveer seguridad y asistencia al turista, darles información sobre distintos destinos turísticos y de atractivos, además es

importante que ayuden a mantenerlos libres de actividades delictivas y criminales. No deben permitir que los turistas sean víctimas de abuso e informarles sobre algunas normas y reglas legales que deben cumplir. Los señores policías deberán hacerse cargo rápidamente de denuncias realizadas por víctimas que involucren a turistas y hacer las investigaciones pertinentes. La seguridad es indispensable y son las unidades policiales las que deben tratar de imponer el orden, esto no significa que solo de ellos depende la seguridad, ésta depende también de los ciudadanos.

La Policía cuenta con el apoyo de algunas empresas públicas y privadas que están colaborando para que esta unidad vuelva a funcionar y lo haga en las mejores condiciones, para lo cual debe haber una coordinación entre el sector turístico y la Policía Nacional. La Policía por su lado debe intervenir en la capacitación y concientización de los sectores para instruirles sobre los índices de criminalidad en los destinos turísticos para no exponer innecesariamente a los turistas.

El sector turístico debe brindar capacitación a los elementos de la Policía de Turismo enfocando temas como:

- Requerimientos de seguridad en los sitios turísticos, para fortalecer con su presencia en áreas de mayor concentración de turistas.
- Conocimiento de idiomas, especialmente inglés con la enseñanza de términos básicos, esto les ayudará a desenvolverse en forma más efectiva. Este programa ya fue realizado pero no tuvo mayor incidencia ni efecto en el aprendizaje.
- Servicios de protección al turista. Este proyecto se planea introducirlo al sistema, con una línea 800 para emergencias, que funcionará las 24 horas del día, esta línea además servirá para prestar a los turistas información y para asegurar que reciban los servicios por los que pagaron en condiciones óptimas. Esta es la Hot Line, que incluso atenderá llamadas de reclamos de personas que han contratado un servicio y no lo han obtenido; cuando el visitante se siente tratado

indiscriminadamente o que piensa que se ha abusado de su condición de turista, cuando se han dado situaciones de conflicto donde estaría involucrado la Policía de Inmigración o Agentes de Aduanas; cuando se han extraviado o robado documentos de viaje o pertenencias. La Hot Line le daría información al turista sobre donde dirigirse para resolver sus problemas.

La introducción de esta línea telefónica tiene el propósito de resolver e investigar las denuncias y hacer un seguimiento. Según estudios realizados, en el Perú la introducción e intervención de esta policía ayudó a que se resolvieran un 80% de casos denunciados y se cree que en nuestro país resultará igualmente eficaz para que de esta forma los turistas puedan viajar con mayor seguridad y con conocimiento de sus derechos y obligaciones como demandantes.

Sin duda, la inseguridad se ha convertido en el fantasma que acosa a pueblos y ciudades y que nadie sabe cómo combatirla. Mucha gente no está consciente que la seguridad es también obligación de los ciudadanos y la colaboración de un pueblo por el bien común y que no solo la policía debe combatirla. La inestabilidad política y económica que nuestro país tiene, la gran pobreza que a simple vista se puede apreciar son las razones que muchas veces llevan a robos y asaltos y a la delincuencia en general. La Policía trata de hacer que las cosas mejoren pero no se lo puede hacer de la noche a la mañana y sin colaboración de la ciudadanía. ANEXO 21

Este programa ya ha sido implementado en algunos países y aprobado por la Organización Mundial de Turismo como viable para que el turismo se encarrile y resulte seguro para todos. ANEXO 22

4.7. Propuesta:

Considero que la forma más efectiva de capacitación es la *capacitación en el puesto*, es decir que cada persona aprenda bien su trabajo mientras lo hace. Todo o casi todos los empleados de la empresa reciben capacitación cuando ingresan y muchas veces son guiados por un trabajador más experimentado y que ha trabajado anteriormente en ese puesto, también la rotación de puestos es otra forma de aprender haciendo un trabajo específico esto ayudará para que los supervisores vean si esa persona es mejor en otros puestos y hasta puede que obtenga un ascenso, esto les permite afrontar los problemas reales que se deben enfrentar en cada puesto de trabajo.

Por otro lado, la capacitación por medio de cursos dictados es igualmente importante por que se necesitan cursos específicos para llenar los vacíos que se detecten necesario, como por ejemplo en restaurantes los cursos de atención al cliente y hasta de idiomas, o de normas de presentación de la mesa y del empleado. Así mismo, estos cursos de capacitación si se los realiza constantemente evitarán a futuro problemas o crisis en las distintas áreas de trabajo.

Al terminar los cursos se debe realizar un seguimiento para ver si se han cumplido los objetivos del mismo, este seguimiento se realizarán verificando su capacidad de aprendizaje, conducta y destreza en el desempeño de su trabajo y los resultados. Dichas verificaciones se las debería realizar periódicamente para determinar cuándo y qué temas debería abarcar el nuevo curso, con el fin de que se de una mejoría en las actividades que realizan.

En consecuencia puedo decir que hay dos formas importantes de capacitación: en el puesto de trabajo porque aprenden mientras trabajan, esto es más para departamento de poco personal; mientras que los cursos dictados resultan más eficientes para grupos mayores y que están en contacto continuo con

el cliente, es por esto que ellos necesitan un mejor seguimiento y atención por parte del departamento de capacitación o recursos humanos.

CONCLUSIONES:

En definitiva, hemos podido observar que el turismo es la actividad e industria idónea para el desarrollo de cualquier país que une a pueblos, costumbres y culturas distintas convirtiéndolas en una sola y permitiendo a todos disfrutar de los atractivos y servicios que el destino pone a disposición de los demandantes. En nuestro país, la demanda turística tiene un crecimiento histórico del 4% anual, estimado que para el año 2000 ingresarán 541 mil turistas extranjeros, para lo cual es fundamental reforzar una campaña publicitaria a todo nivel que nos permita atraer un mayor número de turistas a nuestro país, mejorando la imagen del Ecuador frente a turistas nacionales y extranjeros.

Es por esto y para esto que debemos empezar por mejorar los recursos humanos. Se debe hacer conocer a los pobladores sobre la importancia del turismo para que así construyan sus propias imágenes y conceptos; queremos que el turismo sea tomado seriamente no solo por sus beneficios, sino también por razones morales, culturales y éticas. Hay que lograr sensibilizar a la población del derecho que tienen a viajar y la obligación de cuidar; desarrollemos en la gente y en especial en los jóvenes y niños el orgullo, ya que es de ellos de quienes depende el futuro. No basta con stickers, hay que buscar formas más directas de llegar a todos promoviendo el nacionalismo y el orgullo patriótico.

Enseñémosles que hacer turismo es hacer amigos y que para hacer que los turistas extranjeros conozcan nuestro país, debemos empezar por conocerlos nosotros primero; además no nos olvidemos que nosotros necesitamos más de el turista que el turista de nosotros. Y por último, qué nos cuesta una sonrisa y demostrar amabilidad si los beneficiados somos nosotros.

La capacitación a servidores turísticos también resulta indispensable, todos los turistas quieren ser bien atendidos y recibir lo mejor por lo que están pagando. El personal capacitado pasa a ser parte de las herramientas de trabajo que

perfecciona no solamente al desempeño de la persona si no también a la empresa mejorando su imagen y la del país.

La capacitación no debería constituir para la empresa un gasto sino una inversión, se debe pensar que con una mejor capacitación, mejores son los servicios, por tanto mayores serán los beneficios. El departamento de recursos humanos y el de capacitación son ahora los que cargan en sus hombros la eficiente o deficiente atención.

BIBLIOGRAFIA:

1. Freile, Paulo. 1990. LA EDUCACION COMO PRACTICA DE LA LIBERTAD. Siglo veintiuno editores, México-DF, 40ª edición.
2. Diaz Rangel, Eleazar; Herrera, Adolfo; et.Al. 1987. ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Monte Avila Editores, CA. Caracas -Venezuela.
3. Organización Mundial de Turismo. DATOS ESENCIALES 1996, pg. 3,4,8,9.
4. Pizam, Abraham. 1996. ESTUDIO "JOBS FOR THE MILLENNIUM".
5. F. Campos, Roberto; García, Leovani. Diciembre 1996. REVISTA DESTINOS CUBA.
Número 51, pg 4, 6, 15, 20, y 21.
Número 52, pg.6, 8, y 9.
Prensa Latina S.A.. La Habana-Cuba.
6. Organización Mundial de Turismo. Marzo 1997. REVISTA NOTICIAS OMT #1.
Pg. 3, 12, 15.
7. Econ. Monge Muñoz, Freddy. Agosto 1996. ESTUDIO CORPORACION FINANCIERA NACIONAL. Pg4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 32.
8. Datos enviados desde Cuba por la Cancillería Sr. Juan A. Veintimilla Aulestia.
*Asociación de Estados del Caribe. Marzo 1997. Sto. Domingo-República Dominicana. PRIMERA REUNION DEL COMITÉ ESPECIAL DE TURISMO.
*Asociación de Estados del Caribe. Diciembre 1996. SEGUNDA REUNION ORDINARIA DEL CONSEJO DE MINISTROS.
*Caribbean Conservation Association. Diciembre 1995. 29 YEARS OF CONSERVATION IN THE CARIBBEAN.
9. DAC, CETUR, Dirección Nacional de Migración, Banco Central del Ecuador. 1996. PRINCIPALES INDICADORES TURISTICOS 1996.
10. Ministere des Affaires étrangères. 1996. FRANCIA 1996-LA DOCUMENTATION FRANCAISE.

ANEXOS

CUADRO 1

AMERICAS - RESULTADOS REGIONALES PRELIMINARES

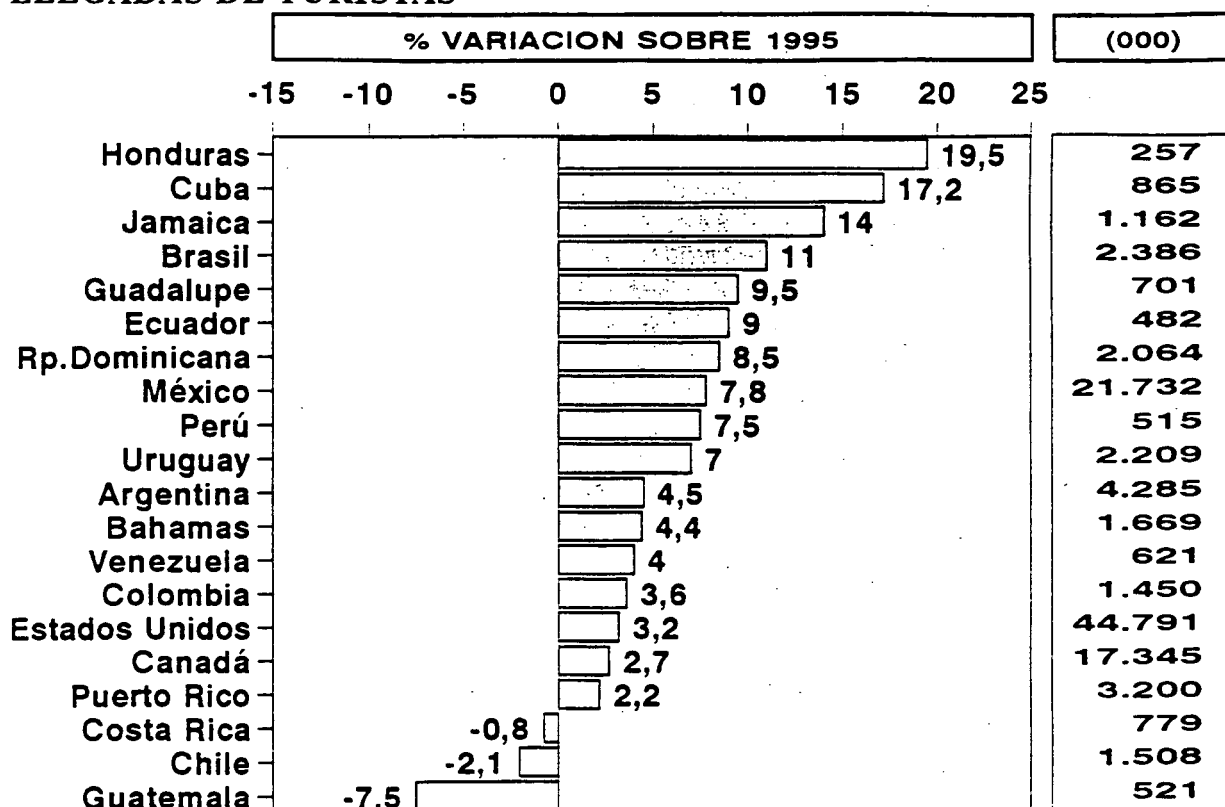
	LLEGADAS DE TURISTAS (Miles)		% VARIACION		INGRESOS TURISTICOS (Millones \$EEUU)		% VARIACION	
	1995	1996	96/95	95/94	1995	1996	96/95	95/94
TOTAL AMERICAS	110.768	115.572	4,3	4,1	100.225	106.330	6,1	5,4
EL CARIBE	14.082	14.692	4,3	3,7	12.537	13.392	6,8	6,3
CENTRAL	2.555	2.648	3,6	7,9	1.530	1.562	2,1	9,5
SEPTENTRIONAL	80.443	83.868	4,3	3,3	75.313	79.998	6,2	4,7
DEL SUR	13.688	14.364	4,9	8,8	10.845	11.378	4,9	8,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

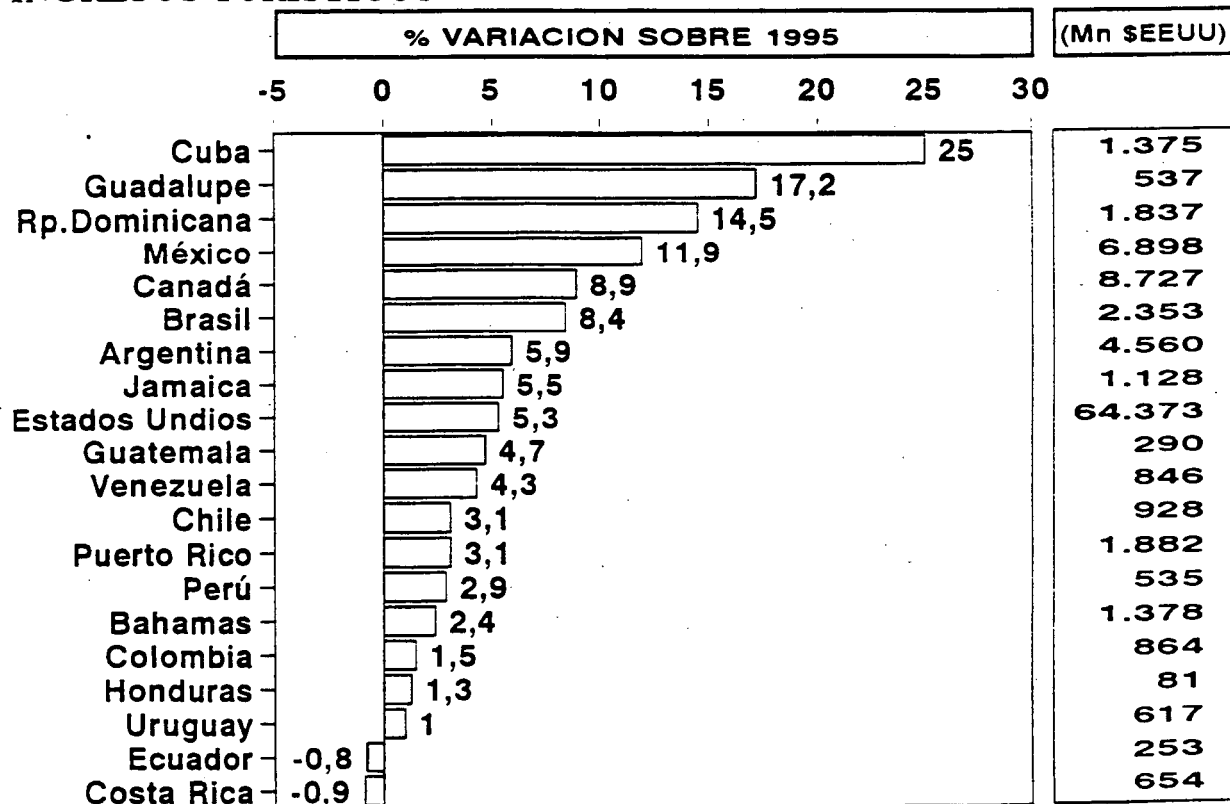
CUADRO 2

EVOLUCION DEL TURISMO INTERNACIONAL EN DIVERSOS DESTINOS DE LAS AMERICAS EN 1996 (Resultados preliminares)

LLEGADAS DE TURISTAS



INGRESOS TURISTICOS



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

ANEXO 1

El turismo, fuente de empleo

El turismo puede crear 100 millones de nuevos puestos de trabajo en el próximo decenio, siempre que los gobiernos apoyen al sector en vez de gravarlo con impuestos discriminatorios.

Este fue el mensaje de la cumbre *Jobs for the Millenium*, organizada los días 17 y 18 de enero por el World Travel and Tourism Council (WTTC) en la localidad turística de Vilamoura, en la costa portuguesa del Algarve.

Los ministros de turismo y trabajo de 20 países estuvieron presentes o representados entre los más de 100 expertos internacionales que adoptaron la Declaración de Vilamoura, en la que pedían a

los responsables políticos que:

- consideren al turismo como prioridad del desarrollo estratégico de la economía y del empleo,
- se desplacen hacia mercados abiertos y competitivos,
- se propongan la meta del desarrollo sostenible, y
- eliminen los obstáculos que dificultan el crecimiento.

En la declaración se destacaba que el sector puede crear un número inusitado de empleos para jóvenes y mujeres, y ofrecer la posibilidad de un empleo a tiempo parcial o estacional a las personas que buscan sistemas de trabajo flexibles.

Además, el turismo crea puestos de

trabajo en zonas de alto desempleo como los centros urbanos y las comunidades rurales, donde el cambio económico estructural es una problemática realidad.

Pero el Presidente del WTTC, Geoffrey Lipman, insistió en que el sector debe recibir un trato equitativo:

"Entendemos que hemos de pagar nuestra parte de los impuestos, pero esa parte debe ser igual a la de otros sectores de la industria. Cuando se den incentivos generales a la exportación, los gobiernos deberán considerar al turismo como exportación".

El Secretario General de la OMT, Francesco Frangialli, declaró en la conferencia que "la capacidad del sector turístico para estimular la creación

de empleo es sin duda su aspecto más atractivo para los gobiernos, sobre todo hoy, cuando muchos países industrializados se enfrentan a duras situaciones de desempleo."

Aunque no hay datos fiables sobre el empleo mundial en turismo, el Sr. Frangialli declaró que los sectores público y privado deben unir sus fuerzas sin dilación a favor de la creación de empleo.

También desaconsejó a los países que tomen medidas proteccionistas regulando el mercado del trabajo.

"Por el contrario, lo más conveniente es seguir adelante con las políticas de liberalización y con la reducción de barreras económicas para disminuir la rigidez del mercado laboral".

Agenda del Secretario General

Enero

17.1-19.1 Cumbre Mundial del Turismo - Empleos para el Milenio, Vilamoura, Algarve (Portugal), por invitación del Gobierno de Portugal y del World Travel and Tourism Council

18.1 Excmo. Sra. Mina Gabor, Secretaria de Turismo, Filipinas

19.1 Excmo. Sr. Prof. Augusto Mateus, Ministro de Economía, Portugal

21.1 Excmo. Sr. Syed Norulzaman bin Syed Kamarulzaman, Embajador de Malasia en España

Excmo. Sr. Kindo Bouadi, Alto Comisario de Turismo, Côte d'Ivoire, y Excmo. Sr. Vincent Zinzou, Embajador de Côte d'Ivoire en España

22.1 Excmo. Sr. Zahid Said, Embajador de Pakistán en España

23.1 Excmo. Sr. Joseph Maralte, Ministro Presidente del Gobierno de la Comunidad Germanófona / Excmo. Sr. Thierry Muuls, Embajador de Bélgica en España

24.1 Excmo. Sr. Christos Psilogenis, Embajador de Chipre en España

Excmo. Sr. Keshav Raj Jha, Embajador de Nepal en Francia y España

27.1 Excmo. Sr. Ahmad Salem Alkadi, Viceministro de Turismo, Yemen, y Sr. Abdul Rahman Mahyob, Presidente, Administración General de Turismo, Yemen

Dr. Donald Hawkins, Director, International Institute of Tourism Studies, EE.UU.

Rene de los Santos, Director, Oficina de Planificación del Desarrollo Turístico, Dep. de Turismo, Filipinas

27.1-28.1 Seminario sobre la Fiscalidad del Turismo (Miembros Afiliados), IFEMA, Madrid (España)

28.1 Seminario Reinventando la Educación Turística - Nuevas tecnologías para nuevos procesos de educación y formación turística, IFEMA, Madrid (España)

Sr. Alvaro de la Esperiella, Presidente, COTAL

Excmo. Sr. Jaime Andrez, Secretario de Estado para Comercio y Turismo / Sra. Leonor Trindade, Directora General de Turismo, Portugal

29.1 Excmo. Sr. Dafo Elia, Ministro de Turismo y Ocio, Togo

Excmo. Sr. Dr. Mahomed Rafique Jusob, Viceministro de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Mozambique

Excmo. Sr. R. Linek, Ministro Adjunto, Ministerio de Desarrollo Regional (Dep. Turismo), República Checa

29.1-2.2 Participación en la apertura de FITUR, inaugurada oficialmente por el Excmo. Sr. D. José María Aznar, Presidente del Gobierno de España - IFEMA, Madrid (España)

30.1 Sr. Martin Brackenbury, Presidente de los Miembros Aliados de la OMT, Presidente de la International Federation of Tour Operators

Sr. D. Fausto Banders, Director Ejecutivo de Turismo, Ecuador

Excmo. Sr. Edmund Spaho, Viceministro de Construcción y Turismo, Albania

Sr. Rafael Estrada, Administración de Turismo, Aruba

31.1 Excmo. Sr. Félix Jiménez, Secretario de Estado de Turismo, Rep. Dominicana

Febrero

3.2 Lic. John W. Carroll, Subdirector INGUAT, Guatemala

Excmo. Sr. Hossain Taheri, Ministro Adjunto de Turismo y Peregrinaciones, Irán

4.2 Excmo. Sr. Victor G. Kompletov, Embajador de la Federación de Rusia

6.2-7.2 WTTC/OMT/Consejo de la Tierra: Programa 21: Grupo de Reflexión sobre Etapas Decisivas hacia el Milenio, Londres (Reino Unido)

6.2 Sr. Jonathan Bodlender, CBE, Presidente, Horwath UK

7.2 Sr. Geoffrey Lipman, Presidente, World Travel and Tourism Council

12.2 Excmo. Sr. Leonardo Mathias, Embajador de Portugal

13.2 Sr. Botolo Magoza, Presidente, Oficina Nacional de Turismo, Zaire

Excmo. Sr. Ehud Gol, Embajador de Israel

16.2-19.2 Conferencia Ministerial de Asia y el Pacífico sobre Turismo y Medio Ambiente

Seminario técnico de alto nivel sobre desarrollo turístico sostenible

34ª reunión de la Comisión para Asia Meridional

13ª reunión conjunta CAP/CSA, Malé, Maldivas

25.2 Conferencia y Exposición Mundial sobre Inversiones en Turismo, Milán (Italia)



WTO News - March 1997

Tourism: A Job Creator

Travel and tourism is capable of creating up to 100 million new jobs in the next decade, if governments support the industry rather than loading it with discriminatory taxes.

That was the message from the summit meeting *Jobs for the Millennium* organized by the World Travel and Tourism Council (WTTC) and held at the Vilamoura resort on Portugal's Algarve coast on 17-18 January.

Ministers of tourism and employment or their representatives from 20 countries were among more than 100 international experts who adopted a final *Vilamoura Declaration* calling on policy makers to:

- ✱ Make travel and tourism a strategic economic development and employment priority.
- ✱ Move towards open and competitive markets.
- ✱ Pursue sustainable development.
- ✱ Eliminate barriers to growth.

The declaration highlighted the sector's ability to create an unparalleled number of jobs for the young and women as well as providing part-time or seasonal employment for people seeking flexible working arrangements.

Tourism also creates jobs in typically high unemployment areas such as city centres and rural communities, where structural economic change is a harsh reality, the declaration said.

But to achieve this, WTTC president Geoffrey Lipman said the industry must be treated fairly.

"Our position is that we should pay a fair share of taxes, but that it should be equal to those of other sectors of industry. Where there are general incentives given for exports, governments should look at travel and tourism as an export," he said.

WTO Secretary-General Francesco Frangialli told the conference: "The ability of the tourism sector to stimulate the creation of jobs is certainly the aspect that appeals most to governments, particularly nowadays when many industrialized countries have to face painful unemployment situations."

Although no reliable data on global tourism employment is available, Mr. Frangialli said that the public and private sectors should not wait in joining forces to create new jobs.

He also warned against countries taking protectionist measures by regulating the labour market.

"Instead, they should continue their policies of liberalization and the further reduction of economic barriers to reduce rigidity in the labour market," he said.

"Travel and tourism is capable of creating 100 million new jobs in the next decade."

ANEXO 2

PRIMERA REUNIÓN DEL COMITE ESPECIAL DE TURISMO ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE

**Santo Domingo, República Dominicana
18 y 19 de marzo, de 1997**

TERMINOS DE REFERENCIA PARA LAS LABORES DEL GRUPO DE TRABAJO DE TURISMO

Durante los días 18 y 19 de marzo de 1997 se realizó la Primera Reunión del Comité Especial de Turismo, encabezada por la Secretaria de Turismo de México, Lic. Silvia Hernández, en su calidad de Presidenta del Comité Especial. También participaron el Senador Frank Pringle, Embajador y Enviado Especial, en representación de Jamaica, país Vicepresidente del Comité y el Sr. Carlos Roesch, Ministro de Turismo de Costa Rica como Relator del Comité. A la reunión asistieron delegaciones de 19 Países Miembros y Miembros Asociados, 11 delegaciones de organizaciones internacionales y centros de educación superior, la Secretaría General de la AEC y tres delegaciones de países observadores. (Anexo I listado de participantes)

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Secretario de Estado de Turismo, Sr. Félix Jiménez. Asimismo hicieron uso de la palabra el Secretario General de la Asociación de Estados del Caribe y la Presidenta del Comité. Finalmente, el Secretario de Estado de Relaciones Exteriores de República Dominicana, Sr. Eduardo Latorre, declaró abierta la reunión.

El Secretario General de la AEC pidió a la Reunión observar un minuto de silencio como tributo al Honorable Señor Michael Manley de Jamaica y al Honorable Doctor Cheddi Jagan, de Guyana, ambos fallecidos en fecha reciente.

ANTECEDENTES

Durante la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la AEC que se llevó a cabo en agosto de 1995, en Puerto España, se reconoció que el turismo es la actividad común a las economías de los Países Miembros e inclusive, en la mayoría de ellos, la más importante. Desde entonces, la Asociación le ha concedido especial importancia a ese sector, lo cual se reflejó en el Plan de Acción de Puerto España y en el Programa de Trabajo de la AEC.

Durante la Segunda Reunión Ordinaria del Consejo de Ministros celebrada en La Habana, Cuba, en diciembre de 1996, se consideró indispensable contar con un instrumento que permitiera lograr los objetivos en materia de turismo. / En consecuencia, se decidió crear la Zona de Turismo Sustentable del Caribe. Para tales efectos, se formó el Comité Especial de Turismo de la AEC, el cual deberá presentar una versión preliminar del Acuerdo de la Zona de Turismo Sustentable, en la III Reunión Ordinaria del Consejo de Ministros de la Asociación en Noviembre de 1997, y el texto definitivo durante la Reunión Ordinaria del Consejo de 1998.

En el transcurso de la Reunión se presentaron ponencias por parte de autoridades y expertos de Costa Rica, Cuba, Dominica, Jamaica, México, República Dominicana, la CTO, el SITCA, la Organización Mundo Maya, la Universidad de las Indias Occidentales y la Universidad de Quintana Roo en representación del Centro Caribeño de Desarrollo Sostenible. Dichas ponencias presentaron propuestas concretas sobre las características y alcances de la Zona de Turismo Sustentable.

Como resultado de los debates, el Comité acordó crear un Grupo de Trabajo, encargado de preparar la versión preliminar del Acuerdo de la Zona de Turismo Sustentable. El Grupo estará presidido por México e integrado por representantes de Costa Rica, Cuba, Grenada, Guadalupe, Jamaica, República Dominicana y Venezuela, con el apoyo técnico de la CTO, SITCA y la OMT y estará abierto a cualquier otro país interesado en participar.

Para elaborar el Acuerdo, el Grupo trabajará en tres áreas fundamentales:

Area No 1: Criterios para la formulación de políticas turísticas necesarias para alcanzar dicho Acuerdo. En este sentido deberán plantearse las bases de una política integral de desarrollo turístico, apoyadas en un marco legal y en un conjunto de regulaciones que engloben aspectos económicos, culturales, y ambientales, y una mayor participación de las comunidades de las zonas turísticas. El Grupo debe alcanzar los siguientes objetivos: /

- una definición compartida de sustentabilidad en el turismo, teniendo en cuenta los compromisos internacionales contraídos.
- evaluar una propuesta de sistema de categorización de sustentabilidad turística, tomando como base, entre otros, el sistema presentado por Costa Rica.
- las bases de una cooperación intersectorial e intergubernamental que permita la formulación de políticas públicas sustentables. En este sentido se deberá estudiar la posibilidad de que cada país cree un Gabinete de Turismo, así como Comisiones Nacionales de Turismo Sostenible, en las que participen el sector público, privado, y comunidades locales, teniendo en cuenta la propuesta de República Dominicana que se anexa. (Anexo II)

- una propuesta de coordinación entre los diversos niveles de gobierno para enriquecer los mecanismos de participación en la implementación de las políticas de sustentabilidad.
- criterios de rentabilidad que permitan identificar las opciones que generen mayores beneficios.
- las estrategias dirigidas a la promoción del turismo multidesestino entre los países de la AEC, al igual que para identificar el Caribe como un destino regional.
- las estrategias de facilitación del tránsito de personas entre los países de la región de acuerdo a las legislaciones nacionales. Por lo que respecta a la facilitación y regulación del transporte aéreo y marítimo, se consideró pertinente alcanzar una coordinación con el Grupo Técnico de Transporte de la AEC, a fin de lograr conciliar acciones que permitan incrementar el número de vuelos y conexiones intra-regionales
- el desarrollo de una estrategia de mercadotecnia regional, a partir de las estrategias nacionales, basadas en las tendencias generales del mercado.
- identificar medidas con respecto a la seguridad de los visitantes.
- identificar políticas y posibles fuentes de financiamiento que faciliten llevar adelante los objetivos en materia de sustentabilidad en el turismo.

Area No.2: Formación de Recursos Humanos. En relación con este tema el Grupo de Trabajo deberá:

- establecer conexiones con el Consejo para la Capacitación y Educación en Turismo Sustentable en el Caribe, el Centro Caribeño de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Quintana Roo y la Universidad de las Indias Occidentales.
- proponer programas de capacitación de personal directivo y de servicio al turista.
- valorar el desarrollo de un sistema integral de homologación y acreditación de estudios.

Area No. 3: Coordinación entre los sectores público y privado

- fortalecer la colaboración de los mismos en el sector turístico tanto a nivel local como a nivel regional dentro de la AEC.
- definir el rol del sector público y privado dentro de las políticas turísticas de sustentabilidad, teniendo en cuenta las propuestas que para la Industria de Viajes y Turismo se establecen en la Agenda 21.

El Grupo deberá tener una primera versión del documento en agosto del presente año. El Comité Especial de Turismo se reunirá en la Ciudad de México, en fecha que se anunciará oportunamente, con el fin de discutir dicha versión.

ANEXO 3



**CARIBBEAN
CONSERVATION
ASSOCIATION**

**29 YEARS
OF
CONSERVATION IN
THE CARIBBEAN**

December 1995

MISSION STATEMENT

To enhance the quality of life for present and future generations of the Caribbean by facilitating the development and implementation of policies, programmes and practices, which contribute to the sustainable management of the region's natural and cultural resources.

The Caribbean Conservation Association (CCA) is a non-governmental organization which has for over twenty nine years focused on the conservation, protection and wise use of the region's natural and cultural resources. CCA has taken a leadership role in these activities and its initiatives have acted as a catalyst for many of the major environmental programmes and launched in the Caribbean.

CCA has employed a strategy of participation and partnership in its conservation efforts by offering membership to individuals, groups, and governments. At present, CCA membership comprises 20 of the region's governments, 87 Caribbean-based non-governmental organizations, 17 non-Caribbean institutions, as well as 350 associates (individuals) and 31 student members. Support is derived largely from Caribbean Governments, membership contributions, international donor agencies, private corporations, and concerned individuals.

The Association is managed by a Board of Directors, elected by the membership for a two year term. The day to day activities are co-ordinated by the Executive Director and implemented by a small core of professional and administrative staff. Active working groups drawn principally from the membership assist in the definition of priorities, in the formulation of programme and policy elements, the preparation of project proposals and their eventual implementation.

CCA's programmes are regional in scope and are in the following areas:

CULTURAL HERITAGE

To plan, manage and conserve the Caribbean's culture, historic assets, ethnic heritage and natural resources to enhance the quality of life for communities for the benefit of future generations.

Current activities under this programme include projects for the support of national and regional bodies engaged in cultural heritage activities.

ENVIRONMENTAL EDUCATION

To provide information and raise public awareness of environmental issues among communities at all levels, in order to achieve positive action and environmentally friendly behaviors.

A number of activities under this programme are focused on projects aimed at young people and include support to the Caribbean Youth Environmental Network (CYEN).

INFORMATION MANAGEMENT

To establish an information system in support of CCA's programmes and disseminate information widely in the region.

Current activities under this programme include the development of the CCA Information Centre, through intensive collection, and database development, and the provision of user services to both internal and external clients.

SUSTAINABLE RESOURCE MANAGEMENT

To promote and strengthen mechanisms for the sustainable use of the region's natural resources, and promote programmes that will ensure land use practices which balance human settlement needs with development plans and strategies.

Current activities under this programme include the projects in marine parks management, development of sustainable fisheries in the Caribbean Sea environmental policy development, and monitoring of transportation of dangerous goods and hazardous wastes in the Caribbean Sea.

SOME SIGNIFICANT ACHIEVEMENTS

CCA's achievements in its 29 year existence are consistent with its objectives and have effectively covered the diverse areas of Caribbean environmental issues. These have included the following:-

Collaboration with other environmental organizations

Strengthening of institutional partnerships through collaboration with a wide array of regional and international institutions pursuing similar objectives.

CULTURAL HERITAGE

Heritage Conservation

Restoration of the Prince of Wales Bastion at the Brimstone Hill Fortification in St. Kitts;

A survey of museum development requirements in selected Caribbean islands and the establishment of a Museums Association of the Caribbean (MAC).

A feasibility study for the restoration of ten military forts and fortifications in nine Eastern Caribbean countries.

CCA participated in the formation of CARIMOS, with its overall objective to achieve the rehabilitation of the architectural heritage of the Wider Caribbean by 1992. Considerable impetus was given to at least two areas of importance:

The organizing of training courses in conservation by the Preservation Institute, Caribbean; and the

CCA functions as the sub-regional centre for CARIMOS.

Recognition of the value of vernacular architecture by the people of the Caribbean.

NATURAL RESOURCE MANAGEMENT

Economics and the Environment

Convening the first Caribbean Conference on Economics and the Environment

Environment Impact Assessment

The first training seminar on environmental impact assessment in co-operation with the Centre for Resource Management and Environmental Studies (CERMES), UWI, and the Institute for Study of Resources and Environment of Dalhousie University.

Compilation of Environmental Profiles for Antigua and Barbuda, Dominica, Grenada, St. Lucia, St. Kitts and Nevis and St. Vincent and the Grenadines.

Promotion of National Conservation Strategies and Environmental Impact Assessments regionally.

Initiation of a regional Caribbean Conservation Award and a Governor General's Award for Environmental Achievements in Barbados.

Marine Park Establishment and Protection

The preparation of the "Survey of the Current Status of Marine Resource Management in the Eastern Caribbean" and the production of 18 maps for each of the 25 islands in the subregion which contained information needed to devise a logical, systematic and effective strategy for conservation action.

The establishment of a Marine Parks and Protected Areas Management Network in ten Caribbean countries.

Natural Resource Management

A 'Nature Conservation Survey of the Republic of Guyana' prepared in May 1978.

Consultancy support and the development of a report on the establishment of a national park on the north and northeastern coasts of Barbados, completed in March 1983.

A study of the management alternatives for the Graeme Hall Swamp, Barbados.

Wildlife Protection

An endangered species research and conservation effort directed at the conservation of the Caribbean green sea turtle.

A project to preserve the parrots of Dominica, following the ravages of Hurricane David in 1979.

ENVIRONMENTAL EDUCATION

Environmental Education

Publication of curriculum materials for secondary schools, fact sheets, booklets, brochures and pamphlets on a wide range of topics.

The development of a vibrant outreach programme in Environmental Education including the publication of a Directory of Environmental Education and the formulation of a regional Environmental Education and Communications Strategy.

Co-Sponsoring of seminars on Media and the Environment culminating in the formation of the Caribbean Environmental Reporters Network.

Publications

Production of numerous publications in most areas of Caribbean environmental issues.

SIGNATORIES TO INTERNATIONAL ENVIRONMENTAL CONVENTIONS

Campaigns to get governments to accede to a variety of international conventions, e.g., the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES), the International Convention for the Prevention of the Pollution of the Sea by Oil, and the Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage to promote environmentally sound development, and to keep the Caribbean free of toxic, nuclear and other hazardous waste.

SPECIAL AWARDS

The CCA was the recipient of the UNEP Global 500 Award in 1987 and an award from the International Association for Impact Assessment (IAIA) in 1988.

MEMBERSHIP IN CCA

Membership is open to individuals, institutions, organizations, and governments. Membership in CCA assures you of a say in the environmental protection of the Caribbean's fragile natural resources and allows you to assist in determining the quality of the world for future generations. Further information is available from CCA:

CARIBBEAN CONSERVATION ASSOCIATION

SAVANNAH LODGE

THE GARRISON

ST. MICHAEL

BARBADOS

TEL: (809) 426-5373; 426-9633; 426-9635

FAX: (809) 429-8483

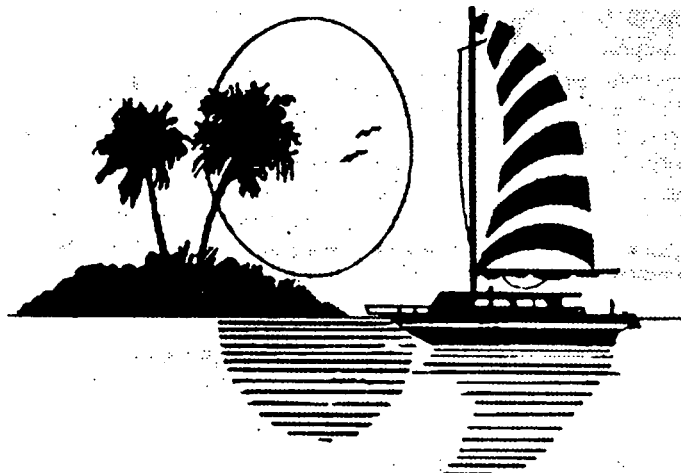
E-MAIL: CCA@CARIBSURF.COM

E-MAIL: UWICHILLICCA@UPR2.CIU.NET

ANEXO 4-A

Aboga AEC por turismo sostenible en el Caribe

Por Javier Rodríguez



La Habana. - El acuerdo para convertir el Caribe en una zona de turismo sostenible es un aspecto de la reunión del Consejo de Ministros de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) que alcanzó fácilmente consenso entre los participantes.

El objetivo, según explicaron a Prensa Latina fuentes de la cita ministerial, es lograr que, por primera vez, una zona del mundo pueda declararse lista para ese tipo de desarrollo turístico.

El proyecto, que ya recibió sanción en las sesiones del Consejo, servirá para que se redoblen contactos con todos los organismos regionales e internacionales interesados en el asunto, además de conllevar un estudio más profundo por las instancias nacionales involucradas en el plan.

Queremos un turismo que no comprometa el futuro y preserve el clima, el medio ambiente, la fauna, todos los recursos naturales, históricos y patrimoniales, explicó el viceministro de Turismo de Cuba, Miguel Bruguerras.

Bruguerras dijo que el turismo sostenible suma, integra y une a todos los países en un propósito factible y de interés común y explicó que ahora se llevarán adelante estu-

dios para que se alcance ese fin, fructífero y de beneficio para todo el Caribe.

En realidad, la AEC ha llevado adelante un programa de trabajo de cierta trascendencia durante el presente año en los contactos establecidos y en la participación en eventos turísticos regionales que pueden coadyuvar al propósito ya señalado.

Así fue que se efectuó en Barbados una reunión sobre educación y capacitación sobre turismo, copatrocinada por la propia Asociación y la Organización del Caribe para el Turismo (OCT).

Igualmente, la Secretaría General de la AEC suscribió un acuerdo de cooperación con su homóloga de la OCT y ambas organizaciones patrocinaron la Conferencia de Ministros de Turismo efectuada el pasado mes de septiembre en Barbados.

De idéntica forma se desarrolló la XX Conferencia Anual sobre Turismo del Caribe, marco en el cual se aprobó el Plan de Acción de la AEC sobre Educación y Capacitación turística.

Otros eventos conjuntos, en esta ocasión con el SELA y la UNESCO, se efectuaron en Caracas y en esta capital, y en ambos se recomendaron tareas destinadas al sustento de las políticas requeridas para el desarrollo

del turismo en la subregión.

En definitiva, todos los estados participantes de la actual reunión de ministros de la AEC reconocieron la importancia fundamental que tiene el turismo para las economías nacionales y para el futuro del Caribe en general. (PL)



ANEXO 4-B

PROPUESTA DE ACCIONES

Elaborar y poner en práctica en nuestros Estados políticas integrales de desarrollo turístico a largo, mediano y corto plazo, junto con estrategias y planeamientos que tengan como objetivo contribuir al desarrollo integral de los países, elevando sus aportes a su economía y sus efectos en toda la sociedad, mejorando sostenidamente la calidad de la vida y preservando el patrimonio natural y cultural.

Estas políticas deberán sustentarse en una base legal y un conjunto de regulaciones que instrumenten la integración de los factores económicos, culturales y ambientales y una mayor participación de las comunidades de las zonas turísticas que contribuya a preservar o recuperar su patrimonio.

Crear fórmulas para desarrollar la cooperación y corresponsabilidad entre Turistas, Empresas, Población y Gobierno.

Las políticas y estrategias turísticas deberán considerar el cumplimiento de los compromisos internacionales suscritos por los países.

Diseñar y poner en práctica un programa integral y la estrategia para el desarrollo del multidesino en el Caribe, que será la vía por excelencia para la integración del Área en la esfera turística y requisito fundamental para que esta constituya una verdadera región turística. En este sentido Cuba ha comenzado a dar los primeros pasos en programas de estancia combinada y también, como parte de esos esfuerzos, los recorridos de los dos Cruceros que durante este año comenzaron a trabajar desde puertos cubanos incluyendo escalas en varios destinos del Área.

El programa para el desarrollo del multidesino debe considerar estrategias de diversificación de los productos y mercados con lo que se logrará además atenuar o eliminar los efectos de la estacionalidad. Una vía para lograrlo podrían ser los programas temáticos como la Ruta del Esclavo, la Piratería y el Corso en el Caribe y otros.

Con relación al medio ambiente será conveniente hacer formar parte de las políticas turísticas el pensamiento martiano acerca de que la naturaleza no la heredamos de nuestros padres, sino que la hemos pedido prestada a nuestros hijos.

La política con relación al medio ambiente debe procurar la sostenibilidad de todos los sectores, el mantenimiento de la biodiversidad y la higiene ambiental, así como una generalizada educación ambiental.

En cuanto al entorno físico se requiere:

Planificación del uso del suelo y control de las edificaciones, en especial el ordenamiento de los hábitats costeros por medio de:

- Evaluaciones de los efectos en el medio ambiente y auditorías ambientales.
- Creación de un sistema de parques y zonas protegidas en todos los países del Caribe, cuyo objetivo sería integrar la conservación y el desarrollo.

Para lograr la conservación de las playas, se deben elaborar planes de manejo integrado de las zonas costeras, así como aplicar medidas de control de las edificaciones e identificar y usar fuentes alternativas de material para evitar la extracción de arena de mar.

En cuanto a la higiene ambiental se recomienda:

- La formulación de normas regionales para el desecho de aguas residuales y el cumplimiento de los compromisos internacionales ya establecidas con relación a los residuos químicos.
- La elaboración de documentos prácticos para el manejo de los residuos sólidos y líquidos.
- El establecimiento de normas para regir el almacenamiento, la preparación y el servicio de los alimentos.

Con relación a las zonas edificadas se recomienda:

- Realizar estudios de capacidad para reducir los efectos sociales y ambientales negativos.
- La observancia de los principios locales de diseño arquitectónico y el empleo de materiales de construcción locales.

Los conflictos causados por los desarrollos turísticos en áreas naturales pueden minimizarse a partir de un planeamiento turístico adecuado desde el punto de vista ambiental que considere la conservación de los recursos, junto con las propias metas del desarrollo.

En el planeamiento turístico se debe considerar la capacidad de carga de las áreas, entendida como la determinación dinámica del impacto mediante su evaluación y monitoreo.

Será necesario estar atentos a la relación que existe entre el ambiente, los recursos humanos y la actividad económica en cuanto a su relación con el turismo y el efectos que cualquier cambio en uno de estos elementos tendría sobre el otro.

Es por ello que debe existir una política integrada a nivel nacional y regional, que oriente las actividades dentro del concepto de ecosistema turístico que se basa en la integración de turismo, cultura, medio ambiente y sociedad.

Será necesario además la investigación y puesta en práctica de tecnologías de punta de impacto mínimo en el medio ambiente.

Para lograr el desarrollo turístico sostenible en la región en el sector de la cultura es necesario aglutinar los esfuerzos e intereses nacionales con el interés de potenciar sus impactos positivos.

Proyectar nuestra identidad a través del rescate, conservación y difusión de los valores patrimoniales y las tradiciones de nuestra cultura apoyandonos en los conceptos de la UNESCO sobre el paisaje cultural, integrado por la naturaleza, la cultura y la sociedad.

Promover la realización de investigaciones de todas las manifestaciones culturales.

Apoyar el Proyecto UNESCO sobre turismo cultural en America Latina y el Caribe.

Defensa y desarrollo dinámico de la identidad nacional y de la vocación universal y profundamente latinoamericana y caribeña de nuestras culturas.

Estimular el desarrollo de la creación artístico-literaria.

Velar porque la imagen derivada de las acciones de comunicación y promoción turística reflejen las expresiones más representativas de nuestros valores naturales, histórico-culturales y socioeconómicos, a partir de los estudios y evaluaciones que se realicen sobre la demanda turística.

Desarrollar los sistemas de eventos, festivales, cursos y talleres internacionales, como vía de promoción de nuestra cultura y de intercambio y acercamiento entre nuestros pueblos.

Multiplicar y diversificar la oferta turística basada en los atractivos locales, como expresión más auténtica de la realidad sociocultural de los pueblos y como forma de potenciar el desarrollo de dichos atractivos.

Trabajar en un programa de formación y capacitación de los recursos humanos como respuesta al desarrollo turístico. Trabajar especialmente en la preparación de los directivos, especialistas, técnicos, guías y animadores.

Acometer estudios e investigaciones dirigidas a evaluar sistemáticamente el impacto del turismo en el medio socio cultural, así como tomar las medidas pertinentes a los efectos de disminuir, o evitar los llamados efectos negativos.

En el diseño de nuevas instalaciones tomar medidas para respetar los edificios y entornos urbanísticos de valor histórico y cultural.

Desarrollar, promover y explotar diversas variantes de programas de turismo especializado, incluyendo el turismo cultural, que permitan potenciar el componente cultural de los productos turísticos y complementar la imagen de nuestros países como destino turístico.

Estimular el desarrollo de rutas y circuitos regionales.

Conceder máxima prioridad a la instrumentación y puesta en práctica de políticas culturales dentro del turismo.

ANEXO 5

LOS 20 PRINCIPALES PAISES EN FUNCION DE SUS LLEGADAS TURISTICAS

Resultados preliminares

RANGO				PAISES	LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (MILES)			% VARIACION	PARTE EN % DE LAS LLEGADAS MUNDIALES	
1990	1994	1995	1996		1990	1995	1996		1990	1996
1	1	1	1	FRANCIA	52.497	60.110	61.500	2,31	11,46	10,39
2	2	2	2	ESTADOS UNIDOS	39.363	43.385	44.791	3,24	8,59	7,57
3	3	3	3	ESPAÑA	34.085	39.324	41.295	5,01	7,44	6,98
4	4	4	4	ITALIA	26.679	31.052	35.500	14,32	5,82	6,00
12	6	6	5	CHINA	10.484	23.368	26.055	11,50	2,29	4,40
7	7	5	6	REINO UNIDO	18.013	24.008	25.800	7,46	3,93	4,36
8	10	8	7	MEXICO	17.176	20.162	21.732	7,79	3,75	3,67
5	5	7	8	HUNGRIA	20.510	20.690	20.670	-0,10	4,48	3,49
28	8	9	9	POLONIA	3.400	19.200	19.420	1,15	0,74	3,28
10	12	11	10	CANADA	15.209	16.896	17.345	2,66	3,32	2,93
16	11	12	11	REP. CHECA	7.278	15.500	17.205	11,00	1,59	2,91
6	9	10	12	AUSTRIA	19.011	17.173	16.641	-3,10	4,15	2,81
9	13	13	13	ALEMANIA	17.045	14.847	15.070	1,50	3,72	2,55
19	16	15	14	HONG KONG	6.581	10.200	11.700	14,71	1,44	1,98
11	14	14	15	SUIZA	13.200	11.500	11.097	-3,50	2,88	1,87
14	17	17	16	PORTUGAL	8.020	9.706	9.900	2,00	1,75	1,67
13	15	16	17	GRECIA	8.873	10.130	9.725	-4,00	1,94	1,64
-	23	18	18	FED. DE RUSIA	-	9.262	9.678	4,49	0,00	1,64
24	22	20	19	TURQUIA	4.799	7.083	7.935	12,03	1,05	1,34
15	18	19	20	MALASIA	7.446	7.469	7.742	3,66	1,62	1,31
TOTAL 1-20					329.669	411.065	430.801	4,80	71,94	72,79
TOTAL MUNDIAL					458.278	566.384	591.864	4,50	100,00	100,00

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

ANEXO 6

LOS 20 PRINCIPALES PAISES EN FUNCION DE SUS INGRESOS TURISTICOS

Resultados preliminares

RANGO				PAISES	INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL (Millones \$EEUU)			% VARIACION	PARTE EN % DE LOS INGRESOS MUNDIALES	
1990	1994	1995	1996		1990	1995	1996		1990	1996
1	1	1	1	ESTADOS UNIDOS	43.007	61.137	64.373	5,29	16.16	15.22
4	4	4	2	ESPAÑA	18.593	25.343	28.428	12,17	6.98	6.72
2	2	2	3	FRANCIA	20.185	27.527	28.241	2,59	7.58	6.68
3	3	3	4	ITALIA	20.016	27.451	27.349	-0,37	7.52	6.47
5	5	5	5	REINO UNIDO	14.940	19.133	20.415	6,70	5.61	4.83
6	6	6	6	AUSTRIA	13.410	14.618	15.095	3,26	5.04	3.57
7	7	7	7	ALEMANIA	11.471	12.810	13.168	2,79	4.31	3.11
11	9	8	8	HONG KONG	5.032	9.604	11.200	16,62	1.89	2.65
25	10	10	9	CHINA	2.218	8.733	10.500	20,23	0.83	2.48
8	8	9	10	SUIZA	7.411	9.459	9.892	4,58	2.78	2.34
12	12	11	11	SINGAPUR	4.596	8.212	9.410	14,59	1.73	2.22
9	11	12	12	CANADA	6.339	8.012	8.727	8,92	2.38	2.06
13	16	13	13	TAILANDIA	4.326	7.664	8.600	12,21	1.63	2.03
14	15	14	14	AUSTRALIA	4.088	7.100	8.264	16,39	1.54	1.95
65	14	15	15	POLONIA	358	6.400	7.000	9,38	0.13	1.65
10	13	16	16	MEXICO	5.467	6.164	6.898	11,91	2.05	1.63
21	20	21	17	TURQUIA	3.225	4.957	6.536	31,85	1.21	1.55
18	24	19	18	COREA REP.	3.559	5.579	6.315	13,19	1.34	1.49
15	18	18	19	BELGICA	3.721	5.719	5.893	3,04	1.40	1.39
16	17	17	20	PAISES BAJOS	3.636	5.762	5.877	2,00	1.37	1.39
TOTAL 1-20					195.598	281.384	302.181	7,39	73.48	71.43
TOTAL MUNDIAL					266.207	393.278	423.022	7,56	100.00	100.00

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

ANEXO 7

Reflexiones sobre nuestra historia

Francisco Salazar Alvarado

Felices y sanamente orgullosos deben sentirse los pueblos -y uno de ellos el ecuatoriano- cuyos dirigentes han sido protagonistas de hechos dignos de ponderación que deben guardarse en la historia nacional y recordarse siempre para ejemplo de todas las generaciones.

Hace exactamente 50 años el Ecuador vivió días de suspenso y de intranquilidad, después de la noche del 23 de agosto de 1947, cuando surgió un movimiento subversivo militar, encabezado por el coronel Carlos Mancheno Cajas, ministro de Defensa Nacional, quien exigió violentamente al presidente Constitucional de la República, doctor José María Velasco Ibarra, la renuncia de sus funciones y la entrega del poder a él, acto al margen de toda legitimidad.

El doctor Mariano Suárez Veintimilla ejercía entonces la vicepresidencia de la República, por designación de la Asamblea Nacional Constituyente. A él le tocaba asumir el mandato, en caso de falta temporal o definitiva del primer magistrado. Contra la imposición armada Suárez reclamó su derecho, con dignidad y decoro, pero con la energía de hombre de bien, asistido por la fuerza de la ley. Esta

actitud patriótica y valiente, la menospreció Mancheno, sintiéndose dictador con el respaldo de la fuerza militar.

El 28 de agosto sostuvieron los dos perosonajes un largo encuentro, en casa de un amigo común, manteniendo cada uno su punto de vista. Suárez en defensa del derecho y Mancheno de espaldas a la realidad jurídica "EL COMERCIO" de 29 de agosto reproduce casi en su totalidad el contenido de ella. Quien tenía a su favor la razón y el derecho defendía las instituciones republicanas y no cedió a la presión para que renunciara a la Vicepresidencia.

El golpe militar no tuvo a su favor el respaldo de la totalidad de las Fuerzas Armadas y el 30 advino el desconocimiento de una parte del Ejército, encabezado por el entonces coronel, Angel Baquero Davila, en la guarnición de Riobamba, al día siguiente se produjo un choque armado en las vecindades de la laguna de Yambo, cerca de Ambato, entre las fuerzas constitucionales y las dictatoriales dejando un saldo de muertos y heridos. A este levantamiento se lo quiso tildar como de contrarrevolución conservadora. Claro que entonces, ese partido era vigoroso y limpio.

Suárez Veintimilla había, mientras tanto, asumido el poder, nombrado su gabinete e instalado en su propia casa la residencia oficial. Ingresó el 1º de septiembre al Palacio de Gobierno, mientras la disputa acalorada y combativa la libraban las facciones armadas.

Suárez convocó a Congreso extraordinario y Mancheno pretendió tener poder para convocar a una Asamblea Constituyente. El presidente Mariano Suárez cobró cada vez mayor fuerza por su definida posición jurídica y se convirtió en adalid del constitucionalismo. Mancheno perdió fuerza y acabó asilándose en la Embajada de Venezuela. El 15 de septiembre se instaló el Congreso. Ante él Suárez renunció a la Presidencia y fue elegido para sustituirle don Carlos Julio Arosemena Tola.

Este capítulo muy sintéticamente relatado, fue una prueba de honestidad política, de desinterés personal, de patriotismo del presidente Suárez Veintimilla, por el que pasó a la historia con luz propia; fue de recta aplicación constitucional y de sanción ejemplar para un militar que por cumplir una consigna política sectaria, cayó, lamentablemente, en la tentación de usurpar el poder.

ANEXO 8

Pietro Pigozzi

Llegamos al final de otro año escolar y los padres de familias (algunos), a los que les interesa no solamente el aspecto intelectual sino la formación integral de la persona, llegamos al final y decimos: "¿la educación: Qué sufrimiento"! Sufrimiento causado por los hijos por no responder a las expectativas de los padres; sufrimiento causado por los profesores (algunos) por no saber tratar a los educadores de acuerdo a la psicología de su edad!

Pero son sufrimientos comprensibles porque hemos tenido que tratar con profesores-instructores y no educadores.

La instrucción es una cosa distinta de la educación. La instrucción uno la podría tener a través de tantos medios de la informática, pero esta no nos da la educación de la persona.

La educación es fruto de amor, de vocación, de mística.

Son tantas las cosas que le vienen a uno a la cabeza en estos momentos y seguir un orden es bien difícil.

Al finalizar el año escolar nos resuenan en los oídos los discursos de apertura del mismo en los que se insiste en que los estudiantes tienen que formarse para cambiar la sociedad, y no nos damos cuenta de que la prime-

ra sociedad que nuestros hijos enfrentan es la del colegio, la del grupo de sus maestros. Allí es donde ven y aprenden los valores sociales de la justicia, de la rectitud, de la responsabilidad.

En los discursos de año escolar se nos dice que los padres de familia debemos colaborar en la educación de los hijos; ¡cómo! Si durante el año no hemos tenido ninguna reunión para ello.

Parece increíble, pero lo que se da en una fábrica, en una empresa es para que los copien también los planteles educativos.

El gran interés de dichas instituciones es guardar una buena relación con los clientes pues son los que dan vida, subsistencia, prestigio a las mismas.

Así debería ser en el colegio: tener las mejores relaciones con los clientes, o sea los alumnos, que son los que conforman la realidad del cole-

"Si se educa a un joven, habrá un adulto menos para corregir"

lo la mitad cumple con el compromiso. Preguntados acerca del por qué hicieron eso, contestaron que si no lo hacían les esperaba el maltrato de los padres.

Al llegar la hora de la verdad, la profesora pone cero a los que incumplieron.

Como educador se me vino a la cabeza una idea loca, de cómo me hubiera comportado yo en esa situación, y saben qué, yo habría puesto cero a los que realizaron el examen por incumplir con el valor de la solidaridad.

Pues uno ve con dolor que más les interesaba su bienestar, su egoísmo al tanto decantado valor social de comienzo de año y luego en la vida real estos serían los cobardes que frente a una situación de injusticia no saben dar la cara. Y después queremos que la sociedad cambie.

Claro que para actuar así, un educador debe tener la humildad suficiente para reconocer que puede equivocarse. Sabemos que la humildad ha sido una gran virtud elogiada por Cristo en todos los que sabían reconocer sus errores.



gio a todo nivel.

Pero he ahí una de las tantas cosas que sucede.

En un curso los estudiantes, cansados del trato injusto y despótico de una profesora, deciden no rendir una prueba. El trabajo de la directiva del curso es obtener el acuerdo unánime. Al final todos dan su consentimiento, para al llegar la hora del examen so-

ANEXO 9-A

La cultura busca espacios

Es alentador y provoca satisfacción constatar que la cultura -con las artes en primer plano- tuvo un buen espacio durante este mes de agosto y que el proyecto va ganando terreno y convirtiéndose en un elemento de valor en la vida de la ciudad.

La cultura, el arte están, en líneas generales, lamentablemente replegadas por fuerza de las circunstancias y por la falta de apoyos significativos. Casi yacen puestas en un rincón, entre otras cosas por los problemas económicos nacionales, que repercuten en diversas esferas y más en aquellas que no suscitan directamente réditos económicos.

Necesita la cultura, por lo tanto, de una voz de aliento. Más aún, de unos gratos instantes de atención y de interés para que no desmaye pese a las circunstancias adversas.

Y se advierte, a través del programa "Agosto, mes de las artes" que hay predisposición para aceptar las

convocatorias y las invitaciones. La institucionalización -prevista luego de un tercer año consecutivo- será otra de las contribuciones, con el fin de que los artistas y el público vayan preparándose anualmente para una participación más efectiva.

Bajo estas circunstancias, el Municipio de Quito y su Departamento Cultural han contraído una obligación. El plan ya no puede ser frenado. Al contrario, merece un impulso permanente, bajo la convicción de que, con justicia, se ha ganado un puesto en el ambiente nacional. Además, impulsando cada año el nivel de los diversos eventos programados y creando otros.

Es una oportunidad para recordar a todos -entidades, medios, personas- que el sector cultural merece un sitio, pese a las adversidades del momento. No hay que resignarse a verte descolocado, fuera de los parámetros normales de atención. La cultura es -sigue siendo- una clave singular para un país.

Especialmente para el Ecuador, país en que el tema cultural siempre hizo acto de presencia, sea en la Colonia o en otras etapas históricas. La historia registra momentos estelares que no pueden ser pasados por alto. Hay mil y un pruebas de la conexión ecuatoriana con una actividad tan positiva.

ANEXO 9-B



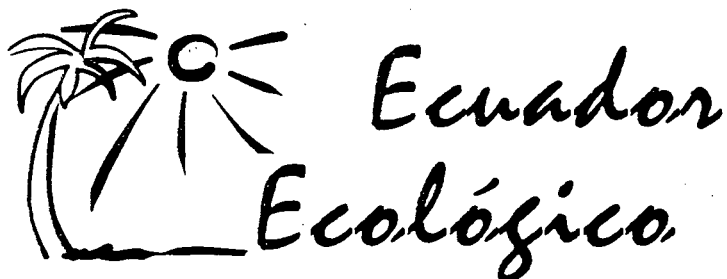
por la cultura, artes, educación y la difusión de nuestra riqueza turística ante la faz del mundo. Felicitaciones. Eso es hacer patria.

Marcos Alomoto Checa

Difusión turística

Todos los actos cumplidos dentro del programa "Agosto '97 Mes de las Artes" merecen el aplauso de nuestra comunidad. Un hecho único y sin precedentes constituyeron las visitas guiadas al al Centro Histórico: 23 miembros de la Policía Metropolitana impresionaron gratamente a turistas nacionales y extranjeros con su información en inglés y español sobre los sitios más importantes del Centro Histórico. Quito, la capital de los ecuatorianos, agradece a su alcalde Jamil Mahuad, por la preocupación

ANEXO 10



CUIDEMOS

Nuestros Bosques, Fauna y Flora

TE NECESITAN

**Colabora no botando
tabacos encendidos,
ni basuras a tu ciudad**

*Ecuador Unido
por un ecosistema
en equilibrio*



ANEXO 11

Ciclo de conferencias: Educación ambiental y turismo

Ana Calvo Sastre. Universidad de Baleares
21 de Febrero de 1995

Comenzó la conferencia haciendo una serie de consideraciones previas sobre el tema:

- La industria turística es un factor económico muy grande pero que supone un impacto ecológico muy fuerte.
- El mantenimiento y la mejora del turismo depende de la mejora del ambiente.
- La educación está considerada como un medio para preservar el medio.
- La Educación Ambiental (E.A.) debe considerarse como una educación a favor del medio.

Posteriormente se establecieron las relaciones entre E. A. y turismo:

1. Educar a favor del medio a la población en general y a la población escolar. En la Universidad de Baleares están elaborando el diseño curricular de una asignatura optativa sobre Educación Ambiental y turismo, de 80 horas, para el segundo ciclo de la enseñanza secundaria obligatoria. También se está trabajando en una unidad didáctica para Ciencias Sociales, sobre el Turismo, que se prevé terminar en junio de este año. Dicha unidad se titula *El turismo en las Islas Baleares* y desarrolla tres puntos básicos:
 - Las etapas del desarrollo turístico en Baleares
 - Características del desarrollo turístico
 - Problemas de impacto turístico.
2. Ambientalizar la formación de los profesionales del sector turístico. Se abordaron dos aspectos fundamentales, la ambientalización de la formación y la creación de nuevos perfiles profesionales.
3. Utilizar la actividad turística como un recurso útil para la

sensibilización y mejora del medio. Potenciando el turismo alternativo, en el que además de divertirse se aprende. Fomentando la sensibilización de los visitantes y la mejora del nivel del entorno. Desarrollando medidas concretas en el sector turístico. Confeccionando guías, normas, etc.

[Anterior / Prev]**[Siguierte / Next]**

[Cuaderno de Información núm.5 (junio 1995)]

© 1995-1996 Instituto de Ciencias de la Educación Universidad de Málaga

Creac.: 20/1/96; 16:30:23

Modif.: 12/3/96; 00:33:25

Revis.: 2/12/96; 20:56:54

Luis Almeda

ANEXO 12

Ecología

La orientación en temas turísticos

El College del Ecuador y la Fundación Francisco Durini invita al público a participar de los seminarios sobre preservación de los recursos y medio ambiente,

turismo ecológico y orientación vocacional. Se realizará a partir del 1ro. de septiembre, en las oficinas de la Fundación (Av. 6 de Diciembre 2851 y Alpallana). Se puede llamar al teléfono 524-835.



Seminario

La economía del medio ambiente

La Fundación Ecuatoriana para el Desarrollo Sostenible ha organizado el seminario "La economía del medio ambiente". El curso tendrá una duración de 16 horas y será dictado por Haynes Goddard de la Universidad de Cincinnati. Se realizará el 4 y 6 de septiembre, en las instalaciones de la Fundación (urbanización Los Chillos, Sangolquí). Llamar a los teléfonos 331240, 333760.



ANEXO 13

Contaminación enfermante

Enrique Echeverría G.

Dice mucha gente, y con razón: la salud se aprecia tan sólo cuando se la pierde. Y esto es lo que está aconteciendo en varios sectores de la ciudad de Quito, sometidos a la diaria eyección de humo negro y materiales contaminantes, de buena parte de autobuses.

"Los quiteños del sur, a merced del hollín", intitula un diario, en primera página. Y agrega "basta pasar el dedo por las paredes de la casa para observar una mancha negra, producto que emana de los 14 mil buses que transitan diariamente por el lugar". (Calle Necochea)

Por cuanto somos expertos en demagogia, hicimos constar en aquel papel casi inútil conocido como Constitución Política de la República, lo que sigue: "El Estado garantiza a todos los individuos, hombres o mujeres... el derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación. Es deber del Estado velar para que ese derecho no sea afectado y tutelar la preservación de la naturaleza".

Hermosos enunciados. ¿Quién los cumple? En Ecuador, el país donde cada quien hace lo que le da su regalada gana, es conocido que la transgresión de la ley no siempre acarrea consecuencias. Por eso, en materia de contaminación ambiental, miles de quiteños estamos sufriendo ya los estragos del humo negro expedido por los buses, no sólo en la garganta y los bronquios, sino también en los pulmones. Por eso, por la impunidad retozante y triunfal, la vegeta-

ción de colinas es destruida mediante el fuego. Y tallan árboles, sin reponerlos. Y acaban con el manglar en la Costa, sin que haya "autoridad" alguna que ponga freno. Y erosionan hasta el santuario de Galápagos, con el fin de que ciertas personas se enriquezcan.

Hemos observado el paso de buses de servicio público, en Quito, y encontramos lo que sigue: los hay populares, ejecutivos, selectivos, selectivos de primera, diferenciados. Se distinguen por los más diversos colores y ornamentos; inclusive por leyendas como estas: "Bus ecológico-el orgullo de Quito"; "Cuando me ves, sufres"; "Gran servicio"; "Así lo quiso Dios", etc. Pero, para sorpresa, los buses populares son los que menos humo negro lanzaban al aire; y, en muchos, ninguno. También los selectivos, pero los llamados "ejecutivos", no en totalidad, eran los de mayor contaminación. Ese hecho hace presumir que buses populares fueron pintados, arreglados y salieron a circular como "ejecutivos"; y a los realmente populares, por ser proclives al rechazo, reajustaron el motor y, por ello, dejaron de expeler contaminantes.

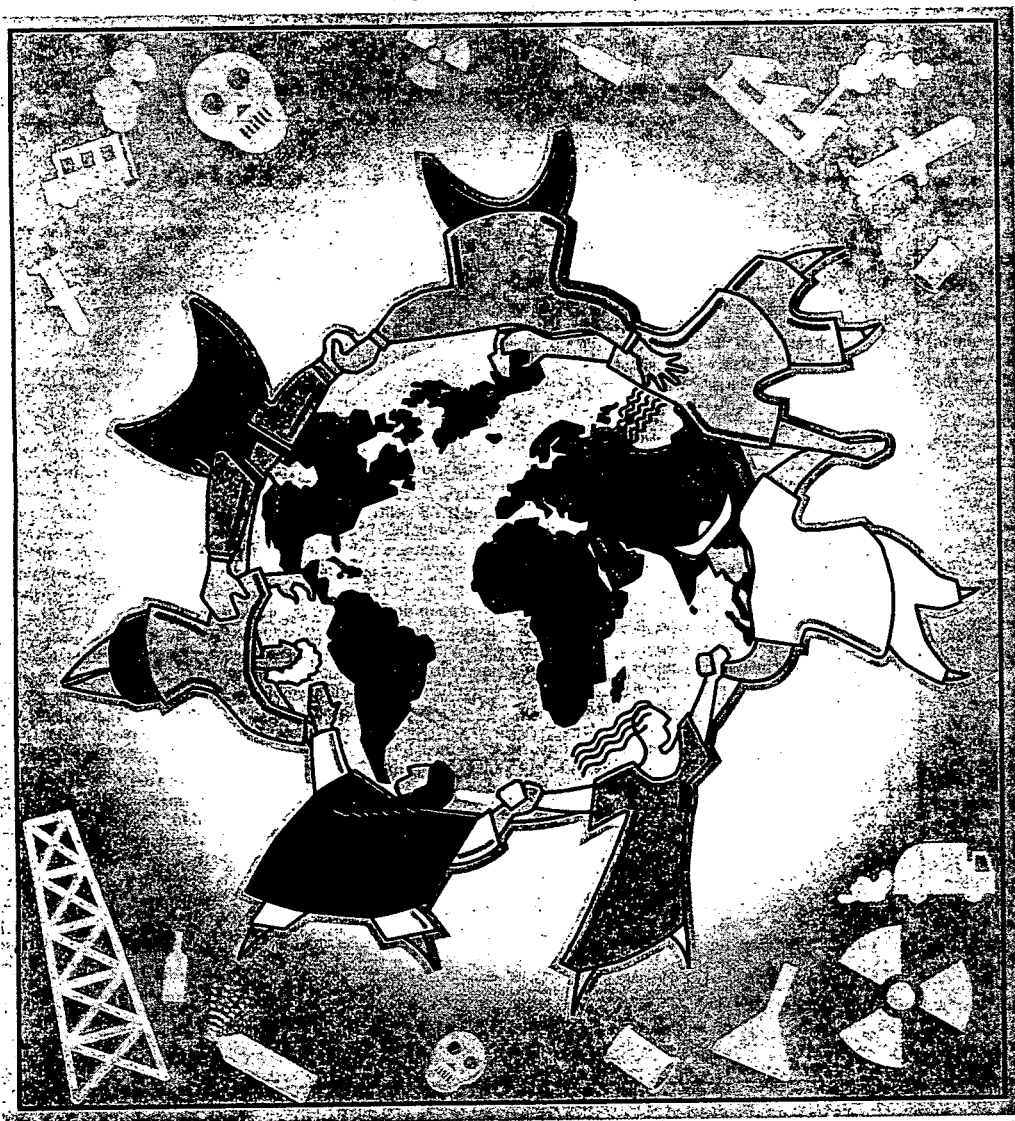
Todos recordamos, con gratitud, el inicio de un empeño para eliminar esta plaga del hollín. El alcalde Jamil Mahuad entró firme y consiguió resultados iniciales muy plausibles. Pero esa lucha ha decrecido y da la impresión, en ciertos momentos, de que ya no existe.

¿Terminaremos con una población enferma por hollín?

ANEXO 14

EDUCACION Y PARTICIPACION

Ejes para la defensa del medio ambiente



Diseño Editorial / EL COMERCIO

No todo es gris, importantes espacios renacen y adquieren el color verde brillante de los campos ecuatorianos. Los sueños cambian a realidades y éstos estimulan nuevos sueños en esta eterna obsesión de los seres humanos: la lucha por la vida.

Y es que la lucha por la vida pasa por lograr el equilibrio armónico entre la naturaleza y las personas y por asumir la defensa del ambiente como un gran esfuerzo para mejorar la calidad de vida de la población, alcanzar su bienestar completo y contribuir a formar sociedades democráticas y participativas. Esfuerzos muy interesantes se están desarrollando en Ecuador, al igual que en otros países, tal vez todavía sean esfuerzos aislados que no se articulan en una política de Estado, en una práctica cotidiana de todos los ecuatorianos y ecuatorianas, pero evidentemente el tema de la educación ambiental y la defensa del ambiente está colocado en la agenda social, requerimos ampliarlo, darle múltiples formas, ganar cada vez nuevos espacios, socializar los logros y trabajar más intensamente con la comunidad educativa.

En este contexto se realizó el Encuentro Internacional "Municipios, desechos sólidos y reciclaje con tecnologías alternativas", en La Troncal, una pequeña ciudad tropical del Ecuador, cuyo Municipio, con el apoyo técnico de CEDEM, CENAISE y Ambientar, tuvo la iniciativa de convocar y juntar a expertos nacionales e internacionales, representantes de organizaciones e instituciones educativas, Municipios, organismos especializados, delegados comunitarios, autoridades, líderes de opinión, medios de comunicación, etc., para llegar, entre otras, a una gran conclusión: PARTICIPACION Y EDUCACION SON CLAVES EN LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE y por supuesto en la promoción del desarrollo humano. Con experiencias recopiladas de este evento y reflexiones sobre educación ambiental y aplicación curricular, ofrecemos un conjunto de materiales a maestras y maestros, cuyo rol es fundamental si queremos que la educación ambiental, cruce todas las áreas y modifique cualitativamente el comportamiento de niños, niñas y jóvenes y, en general, de la comunidad ecuatoriana.

AL DIA



Salario y carrera docente

RAÚL VALLEJO

En estos días, el Ministro de Educación y la dirigencia de la UNE están en conversaciones para buscar la fórmula que permita aumentar el salario básico del magisterio. Ante este asunto, existen las soluciones de la coyuntura y las de mediano y largo plazo. Sin descuidar la urgente necesidad de un aumento salarial para el magisterio, es fundamental iniciar el camino para una solución definitiva.

El aumento coyuntural dependerá de muchos factores pero sobre todo de la capacidad de la caja fiscal para resistir el impacto que un aumento en el sueldo básico tiene en el conjunto del magisterio. Siempre será insuficiente y siempre será solo un paliativo para mantener a flote la economía familiar. Frente a esta realidad, la dirigencia de la UNE tiene que ser flexible y, lastimosamente, el magisterio deberá entender la complicada situación económica del país.

Por otro lado, la solución definitiva pasa, primero, por una discusión al interior del Consejo Nacional de Educación de una propuesta que incluya la flexibilización de la ley de carrera docente que tome en cuenta la formación académica, el perfeccionamiento docente y la contribución académica más que el tiempo de docencia; que revalorice en gran escala el trabajo del docente rural a través de un funcional realmente significativo; que encuentre fórmulas novedosas y atractivas para beneficios colaterales al sueldo del magisterio: vivienda, becas, crédito educativo, seguros, comisariatos, etc.; y que encuentre las fuentes a largo plazo para el financiamiento permanente de tales aumentos.

Inmediatamente, la tarea del Consejo Nacional de Educación sería la de plantear al Congreso en su conjunto la expedición de una Ley que dé cobertura legal a estas reformas y que constituya el resultado final de un proceso de consenso y compromisos para que cualquier gobierno en el futuro se empeñe en el cumplimiento de lo acordado. La UNE, por su parte, debería comprometerse a evitar paros nacionales o locales por razones salariales una vez que se llegue a los acuerdos respectivos, según lo planteara el ex ministro Alfredo Vera en su libro "Políticas educativas: caminos y enigmas". En todo caso, pensar y encontrar soluciones para el largo plazo es el único camino que nos queda para enfrentar el próximo milenio con un proyecto de país nuevo. El salario profesional y el escalafón flexible contribuirán a un magisterio con mejor actitud ante su trabajo diario en el aula.

Buenos consejos y malos ejemplos

ROQUE



Educación para la Democracia

A l final del milenio, en América Latina, la casi totalidad de los gobiernos son producto de procesos electorales. Sin embargo, es necesario todavía que las prácticas democráticas constituyan la base para formar la ciudadanía del siglo XXI. De ahí la necesidad de que en nuestro currículo sean introducidos los criterios democráticos que formen una ciudadanía socialmente responsable.

Hasta ahora, el problema ha sido tratado a través de la enseñanza de Cívica pero ésta terminó por convertirse en un conjunto de normas legales y poesía patriótica que debía ser aprendida de memoria. Muchos maestros y maestras opinan que es mejor suprimirla. Sin embargo, suprimir la materia sin una alternativa no es lo más adecuado. En cualquier caso, es importante que el estudiante se forme en los principios democráticos, por lo que urge una reforma en este campo. El Ministerio de Educación y Cultura en conjunto

con la Universidad Andina Simón Bolívar lanzaron el pasado 24 de julio -natalicio de Simón Bolívar- el programa "Educación para la democracia" como actividad oficial del Ministerio de Educación y Cultura con el auspicio del Presidente Constitucional de la República.

Según lo señalado tanto por el Ministro de Educación cuanto por el Rector de la UASB, "el programa contempla la formulación de un conjunto integrado de asignaturas de formación social, destinado a ofrecer a los estudiantes un conocimiento básico de la realidad nacional ecuatoriana e internacional. Estas asignaturas son Historia, Geografía y Economía dictadas en el cuarto y quinto cursos actuales. La formación culmina en el último año del bachillerato con tres cursos obligatorios. El uno ofrece una visión general de la realidad medio-ambiental del país, el segundo recupera una visión de conjunto de la realidad socioeconómica del Ecuador,

y el tercero prepara a los futuros ciudadanos para la vivencia de la democracia". Esta experiencia piloto del conjunto de asignaturas de "Educación para la democracia" será aplicada en los colegios integrados en la red de la Universidad Andina Simón Bolívar desde octubre de 1997 (ciclo Sierra) y abril de 1998 (ciclo Costa). Lo importante de este programa, además de su propia práctica y evaluación posterior, es que sus resultados alimenten después al sistema escolar en su conjunto, pero sobre todo, que su experimentación permita modificar al interior de la escuela como institución las prácticas de autoritarismo que todavía existen y que son incompatibles con el espíritu de la educación para la democracia. En este marco, el pronunciamiento del CNE resulta imprescindible puesto que aquello permitirá, de mejor manera, esparcir la experiencia en todo el sistema educativo.

Los editores

EDUCACIÓN

Es una publicación mensual del Proyecto EL COMERCIO va a las Aulas con el auspicio de la Fundación EL COMERCIO. Circula el primer miércoles de cada mes.

Año V No. 67
CONSEJO EDITORIAL
Guadalupe Mantilla de Acquaviva
Diane de Cordero
Laura A. de Jarrín

COLABORARON EN ESTE NUMERO

Betty Araujo, Rocío Bastidas, Jorge Luis Campaña, Juan José Castelló, Olga Chiriboga, Henry Izurieta, Roque Maldonado, Rafael Pando, Magaly Robalino, Jorge Torres Acosta.

ASESORIA
Raúl Vallejo

EDITADO POR
Laura Acosta de Jarrín

DISEÑO EDITORIAL EL COMERCIO

FOTOGRAFIA EL COMERCIO

PUBLICIDAD
Gerencia Comercial EL COMERCIO
Teléfonos 679999-670999
y en las Agencias Receptoras.

CORRESPONDENCIA
Diario EL COMERCIO, San Bartolomé. Teléfonos 670999-679999. Exts. 548 ó 543.
Casilla 17-01-57

PROPUESTA • EDUCACIÓN

Educación ambiental y currículo



LA EDUCACION, LA CLAVE • Si la educación ambiental se incorpora como eje transversal, los niños ya no se sumirán en la basura; aprenderán a reciclarla y a aprovecharla.

BETTY ARAUJO

La educación ambiental se ha convertido en una prioridad en todos los contextos. En el Ecuador se viene desarrollando en diferentes programas, dirigida a varios sectores, utilizando la comunicación y la educación como medios de cambio de comportamiento, con la finalidad de comprender la problemática ambiental ligada a un concepto de desarrollo sostenible, que en educación significa la necesidad de invertir en capital humano, esto es, en la formación y capacitación de educadores, científicos y más especialistas, para apoyar el desarrollo.

El Sistema Educativo, a partir del año 80, incorpora al currículo la Educación Ambiental, no como una asignatura, sino como un eje transversal, adquiriendo un carácter interdisciplinario de integración de conocimientos, relación de áreas y poniendo en juego diferentes disciplinas para la comprensión del fenómeno ambiental por la comunidad educativa.

Esta planificación, no ha podido llevar el conocimiento teórico de la Educación Ambiental al terreno de la práctica posi-

blemente por desmotivación o inseguridad de los docentes, falta de recursos, incipiente formación y/o capacitación. Esto obliga a los gerentes educativos a instrumentar mecanismos de solución, tanto en el desarrollo del currículo como en el de los recursos humanos. Esta estrategia de solución debería complementarse con la aplicación de nuevos métodos y técnicas para atender las diferencias étnicas y culturales del alumnado. Como respuesta a esta situación, surge la necesidad de crear un modelo curricular que pueda llamarse "ambiental", ajustado a las necesidades de la comunidad educativa y su entorno, centrado en el alumno, flexible, con planteamientos metodológicos de acuerdo a teorías de aprendizaje pertinentes, reorganizable, problematizador, abierto al entorno, centrado en procesos, de enfoque sistémico e interdisciplinario, que conciba a las disciplinas como instrumentos para la interpretación y resolución de los problemas del medio, desde la cuestión ecológica, ética, política, económica, social, aritmética, artística, etc., es decir, en el que confluyan las Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Matemáticas, Música entre otras. En este marco, la educación ambiental

requiere de un tratamiento especial, porque no solo aclara conceptos, desarrolla aptitudes para comprender las relaciones entre el hombre, su cultura y el medio biofísico, sino que también entraña la práctica en la toma de decisiones, desde un punto de vista holístico y desde un sis-

Por lo tanto, la educación ambiental es un eje que articula el aprendizaje, cuyas enseñanzas deben estar presentes en todas las áreas y niveles educativos, es decir impregnadas en todo el currículo, para dinamizarlo a través de la interdisciplinariedad, potencializando los contenidos, destrezas, habilidades y valores, para la solución de problemas y lograr una real educación para la vida.

tema de valores participativo. La educación ambiental no es una área de conocimientos concretos, pero puede ser evaluada ya que está presente en todo el proceso del desarrollo curricular, en los contenidos de otras disciplinas y como una dimensión para el desarrollo integral de la persona.

EQUIPOS EDUCATIVOS Y AUDIOVISUALES

COLE DIDACTICUM CIA. LTDA.
REPRESENTANTE EN EL ECUADOR DE:



EQUIPOS PARA LABORATORIOS:

- Física
- Química
- Biología
- Electricidad
- Electrónica
- Electricidad automotriz
- Kits de experimentos para estudiantes

EQUIPOS AUDIOVISUALES:



- Retroproyectores
- Data show
- Pantallas
- Projectores de video
- Laboratorio de Idiomas



Baquerizo 519 y Almagro. Telf: (02) 541-567. Telefax: (02) 222-763.
e-mail: rcorrea@pi.pro.ec Quito - Ecuador

EDUCACION AMBIENTAL

La formación docente

JORGE LUIS CAMPAÑA
ROCÍO BASTIDAS

Fortalecimiento curricular

El reto de la educación para el próximo milenio se resume en la necesidad de mejorar la calidad de la educación, de manera que responda a los avances de la ciencia, la tecnología, el mejoramiento de la calidad de vida y la calidad del entorno natural y social.

De igual manera, el acelerado deterioro ambiental demanda la participación de la sociedad civil en la búsqueda de soluciones y desarrollo del comportamiento y hábitos ambientales positivos que pueden ser logrados mediante procesos educativos sistemáticos.

Los Institutos Pedagógicos, encargados de la formación de los docentes de la educación básica, tienen la responsabilidad de entregar al país profesionales que respondan a la realidad nacional y aporten significativamente el desarrollo y mejoramiento de la calidad de la educación ecuatoriana.

Considerando que en el currículo de la educación básica se incorporaran elementos nuevos, que no han sido abordados en la formación de docentes, se requiere que los IPEDs consideren esos elementos como parte integrante de los objetivos, contenidos y destrezas que los maestros deberían desarrollar para cumplir de manera efectiva su labor de formadores de futuros maestros.

La aplicación de la educación ambiental en el currículo demanda de una mayor preparación intelectual de los docentes y una constante revisión de las actitudes respecto a su relación consigo mismos, con los estudiantes, con la ciencia, con la sociedad, con la naturaleza, en fin, con el medio ambiente.

Se estima que un buen nivel intelectual sumado a un conjunto de actitudes positivas y destrezas en el campo pedagógico pueden influir positivamente en los esfuerzos por mejorar la formación de los futuros docentes, quienes son los protagonistas y responsables del mejoramiento cualitativo de la educación.

Bajo esta perspectiva, y frente a la necesidad de responder a la comunidad educativa con la formación de docentes con enfoque ambiental, la Corporación OIKOS prepara un proyecto conjunto con la DINAMEP, Dirección Nacional de Mejoramiento Profesional del Ministerio de Educación y Cultura, para incorporar la educación ambiental en el proceso de reforma curricular de los Institutos Pedagógicos, y apoyar las acciones de capacitación y producción de materiales para la formación docente.

La propuesta en mención considera tres estrategias de trabajo:

Por otra parte, esperamos iniciar un proceso de reflexión con la Dirección Nacional de Currículo sobre la conceptualización de los ejes transversales y los mecanismos de aplicación en los distintos niveles de concreción curricular. Igualmente se trabajará hacia la constitución de un sistema de actualización curricular, que permita revisar, ajustar y evaluar el currículo a fin de actualizar los contenidos de manera orgánica y sistemática.

gánica y sistemática.

Al final se espera que los actores del sistema educativo expongan sus experiencias de aplicación del currículo y sus recomendaciones sirvan para mejorar el mismo.

Este reto en el corto y en el mediano plazo servirá para articular los niveles de descentralización curricular bajo una clara política de desarrollo, actualización y evaluación.

- 1) Intervención curricular;
 - 2) Capacitación docente; y
 - 3) Producción de materiales educativos;
- todas ellas encaminadas a difundir el enfoque del eje de educación ambiental entre los Institutos Pedagógicos del país y sentar las bases para su tratamiento; capacitar en educación ambiental a los equi-

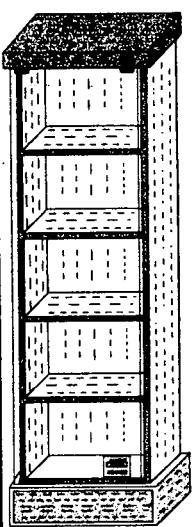
pos encargados de formular la propuesta de reforma curricular de los IPEDs; apoyar los procesos de capacitación de educación ambiental que el MEC desarrolle con los IPEDs; y producir materiales educativos para fortalecer los procesos de capacitación docente en el marco de la formación de maestros.

Nuevas carreras universitarias

La Universidad Politécnica Salesiana con su Programa Académico Sur de Quito ha creado la carrera de Ingeniería de Ejecución en Construcciones Civiles y Diseño Ambiental con la finalidad de preparar profesionales cuya misión es organizar, dirigir, controlar los procesos de construcción, mantenimiento y administración de obras civiles e industriales, incorporando las tecnologías más avanzadas que permitan un mejor rendimiento, calidad y óptimos costos. La carrera, que dura 8 semestres, brindará a los aspirantes la posibilidad de obtener, al final de cada año, un título terminal. Las especialidades de fin de carrera son Administración de la Construcción; Diseño Ambiental; en cuanto a intermedias: Topografía; Dibujo Arquitectónico y Estructural Computarizado. El horario de estudios es de lunes a viernes de 17h15 a 21h00 y los sábados de 07h30 a 14h00. Las inscripciones están abiertas al público desde el 4 al 25 de agosto. El sistema de pago es en cuotas, ofreciéndose además becas y créditos educativos.

Informes en la Rumichaca y Morán Valverde, frente a la Unidad Educativa Quitumbe o al teléfono 09-721502.

COMPACT disc ORGANIZER



EXHIBICION Y VENTAS:
FULL COMPACT DISC
FRENTE AL C.C. EL BOSQUE
(UNA CUADRA ARRIBA DEL SALON DEL JUGUETE)

- 170 C.D.
- Puerta de Vidrio
- Llave de Seguridad
- Medidas: 100x42x22
- Precio Oferta: s/ 250.000
- Aceptamos Tarjetas de Crédito
- Made in USA.

CASA DIDÁCTICA S.A.

Fabricantes y Distribuidores de:
Material Educativo y Empresarial

- MAPAS
- LAMINAS
- GLOBOS Terráqueos
- MATERIAL Didáctico
- MICROSCOPIOS
- VIDEOS Educativos y Empresariales
- LABORATORIOS Química, Física, Biología, Primaria
- LAB. de IDIOMAS

Equipamiento para:

- jardines
- escuelas
- colegios y
- universidades

Italia 257 y Vancouver. Telfax: 226-343 Quito-Ecuador

Interesantes experiencias en el Ecuador



EL COMERIO

RAFAEL PANDO ENCALADA

En el Encuentro Internacional MUNICIPIOS, DESECHOS SÓLIDOS Y RECICLAJE CON TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS, realizado en la ciudad de La Troncal, Provincia del Cañar, los días 6 y 7 de junio de 1997 se presentaron importantes experiencias desarrolladas en las cuatro regiones del Ecuador.

Cada una de ellas tiene su sello geográfico característico, sin embargo, al conocerlas, encontramos importantes coincidencias tanto en la participación de la comunidad para apropiarse de la propuesta, así como la enorme utilidad en el campo de la educación.

Galápagos, patrimonio para la vida

En todos los pueblos y ciudades, el problema de qué hacer con la basura se convierte en preocupación de la escuela, del municipio o de alguna organización o institución que busca contribuir para resolver este asunto.

En el caso del Puerto Baquerizo Moreno, fue el Departamento de Cultura del Municipio de San Cristóbal el que inició un proyecto para dar un tratamiento sostenido al problema de los desechos sólidos.

Dentro de la propuesta en ejecución se destaca una campaña para

mejorar el comportamiento social, cultural, turístico y ecológico de la población a través de distintas actividades en escuelas, colegios y la comunidad, partiendo de la necesidad de educar para la vida en la isla, incentivando el amor a la naturaleza y al mismo tiempo pensando en los seres humanos que allá habitan.

Ambiente saludable con participación de la gente

El Cantón Santa Elena, ubicado al extremo norte de la provincia del Guayas y las parroquias Manglaralto y Colonche, hasta hace 50 años tenía un 60% de bosques, hoy apenas llega al 1%. Frente a esta realidad, la Fundación PROPUEBLO desarrolla una propuesta para mejorar la calidad de vida con un concepto de sustentabilidad y protección del medio ambiente.

El proyecto, cuenta con el apoyo de la organización comunitaria que permite un rápido proceso de comunicación y capacitación. Con la presencia de alrededor de 53 comités de salud organizados y funcionando se forman los educadores para la salud, quienes hacen el trabajo puerta a puerta sobre racionamiento y cloración de agua, desparasitación, control de enfermedades, fumigación para control de dengue y malaria. La creatividad se puso de manifiesto en esta región especialista en "amorfinos", el concurso de frases sobre el tema de la basura, contribuyó de manera importante para consolidar el proyecto.

Municipio del Tena: premio Planeta Azul

La defensa y protección del medio ambiente, así como el impulso de algunos proyectos con un inminente carácter social son la razón principal para que este alejado municipio oriental ganara un premio nacional sobre el tema.

La responsabilidad municipal debe ser desarrollada en términos prácticos y con propuestas concretas, el Municipio del Tena impulsa el proyecto "LA REPUBLICA ECOLOGICA DE LOS NIÑOS", que es un ambiente donde acuden los niños para aprender los valores de la Amazonia y su gente, su propia y particular identidad debe ser reconocida y respetada.

En cuanto a la experiencia sobre el manejo de los desechos sólidos existen varias coincidencias con los proyectos que estamos describiendo en el presente artículo.

Comuna Santa Lucía Bravo, cantón Guamote - Chimborazo

Para mejorar los cultivos había que usar abonos químicos que a más de caros, desgastaban los suelos. La basura que se arrojaba contaminaba las quebradas y los ojos de agua. La ausencia de animales y de desechos suficientes, impedían la formación de abono orgánico natural. En resumen: nuestra tierra estaba muy pobre y no podíamos cruzarnos de brazos.

Frente a esta realidad, las 25 familias que habitan en la comunidad tomaron la decisión de buscar una solución, con la ayuda de algunas personas, se inició la tarea.

La producción de humus se realiza bajo un acuerdo con el Municipio de Guamote. Cada 15 días se recoge, en dos camiones, la basura en el borde del camino. La comunidad en conjunto realiza la labor de clasificar y transportar hasta los lechos de lombrices para la producción de humus que es utilizado comunitariamente en los huertos, en el vivero forestal de plantas nativas, en la producción de papas, cebada, etc. "De aproximadamente 30 toneladas de basura reciclada hemos obtenido 20 toneladas de humus" -dicen los pobladores-

"Hemos logrado trabajar en comunidad y nos beneficiamos todos. Se ha mejorado la producción, con lo que mejora nuestra alimentación, y contribuimos con productos frescos al mercado".

"Nos visitan delegados de otras comunidades, instituciones y técnicos interesados en conocer el proceso de reciclaje que utilizamos".

"Otras comunidades de la zona han comenzado a aplicar nuestra experiencia, estamos rehabilitando suelos erosionados con la utilización de humus y obras físicas complementarias". Pese a las dificultades, interesantes experiencias avanzan y vale la pena que el sector educativo las conozca.

CINCO EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Y a pesar de todo Avanzamos

Canadá: participar para cambiar

En 1995 la ciudad de Toronto, con más de 4 millones de habitantes, inicia un programa de reciclaje cuyo eje fundamental es la participación ciudadana.

En Toronto se recicla porque esto constituye una fuente de empleo, ayuda a conservar los recursos naturales y es una respuesta a la necesidad de mayor desarrollo de las economías, lo que implica utilizar más recursos.

En países ricos como Canadá la responsabilidad es reducir el nivel de consumo, para esto el Municipio entrega recipientes especiales y la población clasifica papel, cartón, vidrio, aluminio con el objetivo de reciclar y transformarlos nuevamente en productos útiles. Los hogares, por ejemplo, redujeron los volúmenes en basura doméstica y se enseñó a fabricar compost. El Municipio de Toronto desarrolla el programa de reciclaje con un fuerte componente de educación para la ciudadanía, el mismo que es apoyado por los medios de comunicación.

El programa de reciclaje de Toronto se basa en los siguientes requisitos: involucrar a la ciudadanía; crear fuentes de producción; participación de los medios de comunicación; financiamiento público y privado; evitar antes que reciclar.

Costa Rica: Educación contra la contaminación

En Costa Rica los problemas ambientales son muy serios. Por ejemplo en 1940 este país contaba con el 66% de su superficie cubierta por bosques, para 1990 menos del 10% de su territorio cuenta con bosques, esto ha traído enormes problemas en el clima. En las ciudades, la contaminación por desechos sólidos es alarmante, han aparecido los botaderos incontrolados y la presencia de niños y niñas rescatando alimentos. En zonas rurales se arroja la basura a los ríos y se quema la basura, éstas no son buenas alternativas. En Costa Rica consideran que el problema de la basura se genera por la negligencia de la gente y esto se debe a la existencia de deficiencias educativas, exahcerbado individualismo, una sociedad consumista y a la falta de autoestima.

Partiendo de este punto de vista, se trabaja mucho con escuelas en autoes-



Archivo / EL COMERIO

PROTECCION DEL AMBIENTE • Nuestro planeta se hunde entre basura y contaminación. Algunos esfuerzos por equilibrarlo.

tima personal y aprovechamiento del papel. Los niños y niñas fabrican láminas de papel.

Otra alternativa bastante utilizada en Costa Rica para combatir la contaminación por basura es la fabricación de abono a todo nivel. Por ejemplo se enseña a familias a elaborar abono orgánico. De igual manera se utiliza tecnología sofisticada en grandes plantas de compostaje. Conjuntamente se desarrollan actividades educativas en escuelas, en comunidades, con agricultores para que utilicen abono orgánico y comparen sus efectos con el uso de fertilizantes sintéticos.

Cuba: Defensa del Ambiente, política de Estado

Cuba es un país que vive una situación económica difícil, adicionalmente no posee importantes recursos naturales como petróleo y minerales de hierro, de igual manera deben enfrentar un agudo problema energético.

Frente a esta situación la mentalidad

cubana es no desperdiciar nada, tratar de reciclar al máximo y generar desecho y no basura.

Para los cubanos la contaminación es un problema científico que tienen que tratarlo las universidades, las que existen para servir al pueblo. Por ejemplo científicos en física estudian y resuelven problemas de energía, apoyan programas de biotecnología y tratamientos residuales en el territorio.

Una de las industrias más importantes en Cuba es la azucarera, se trabaja intensamente en el aprovechamiento de residuales de esta agroindustria. De igual manera el reciclaje aparece en las plantas de levadura, destilerías y fábricas de tableros que generan gran contaminación.

En Cuba existe una política ambiental que señala como objetivo clave "salvar el medio ambiente" y desde ahí resolver los problemas energéticos y después los problemas agrícolas.

Para los cubanos el estudio y tratamiento de desechos debe basarse en una caracterización seria, rigurosa y

científica de la materia prima que se va a tratar y comparten el criterio de que "el residual es una materia prima a la que no hemos sido capaces de encontrar un uso adecuado y que un contaminante es un recurso situado en un lugar inapropiado", prácticamente todo puede ser aprovechado en y para beneficio de la comunidad.

Brasil: desecho no es pérdida

La gestión de reciclaje en Brasil se la implementa en base a ideas fuerza como las siguientes: los desechos deben ser estudiados en forma amplia, desecho no es sinónimo de pérdida, llevar adelante una política seria sobre la gestión de desechos, se tiene que disminuir el impacto de la sociedad de consumo en la generación de basura.

Brasil actualmente produce 100 mil toneladas al día de basuras urbanas, cantidades fantásticas que necesitan ser manejadas con cautela: estos desechos son generados por los hogares, actividades comerciales, centros in-

dustriales, hospitales.

Para el manejo de estos desechos en Brasil se implementan criterios de clasificación y tratamiento específicos, para esto se ejecutan algunos proyectos técnicos. Por ejemplo, en los hospitales se trabaja para clasificar los desechos contaminados y darles el mejor tratamiento posible. No es cuestión de generar basura, recolectarla y enterrarla en un relleno sanitario, simplemente para librarnos de ella. Hace falta una solución sostenible de la gestión de la basura, esto hay que reforzarlo con una concepción llamada de manejo integrado de residuos, para ello se necesita concientizar y lograr la participación ciudadana.

Pasto, educación y reciclaje

En Pasto, Capital del Departamento de Nariño, al sur de Colombia, se generan alrededor de 200 toneladas de basura por día que contaminaban la ciudad. Desde 1995 el Municipio de Pasto enfrenta el problema mediante el Proyecto de manejo de desechos cuyo pilar fundamental es el Proyecto de educación ciudadana.

Bases legales

En 1993 la Ley 99/93 que crea el Ministerio de Medio Ambiente, delega a los municipios funciones de coordinación, control, vigilancia sobre el Medio Ambiente y los Recursos Naturales protegiendo el derecho constitucional a un ambiente sano. Por su lado, el Municipio de Pasto crea la Secretaría de Medio Ambiente siendo una de sus principales funciones la de promover, cofinanciar y ejecutar obras y/o proyectos ambientales y manejo de los recursos naturales.

¿Cómo participa la educación?

El Proyecto de Educación Ciudadana se enfoca con la metodología de investigación-acción-participación que logra que la población se involucre en su problemática ambiental y sea gestora de cambio. Esta investigación tuvo por objetivos: recoger, analizar y confrontar la información obtenida y reformular y/o precisar los

objetivos iniciales de la investigación.

¿Cómo se desarrolla la propuesta?

Se definieron las siguientes fases: 1. Concertación de acciones, 2. Motivación, información y promoción, 3. Conformación, desarrollo y consolidación de organizaciones grupales, 4. Proyección social, 5. Consolidación del proceso de autogestión, 6. Recolección y transporte.

Comunidad y escuela trabajando juntos

Se inicia con una etapa de concertación con líderes comunitarios y entidades. Luego se elabora material publicitario que es distribuido casa a casa por el Gremio de Recicladores y estudiantes de los grados 10 y 11 de seis colegios. Se publica en radio y TV. Se lanza el proyecto en cada barrio con grupos musicales y teatrales.

Democracia y ecología

Se realizan seminarios-talleres de sensibilización ambiental donde se constituyen comités ecológicos barriales que son electos democráticamente. Luego, con la participación de los comités, se definen planes de acción ecológica y se procede a la recolección diferenciada de desechos.

Educación ambiental, una de las claves

"Se considera la educación ambiental un proceso dirigido a la comu-

nidad para crear sensibilidad y cultura fundamentada en una concepción integrada de la persona, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes en los problemas ambientales, propiciar su comprensión y fomentar actividades para su solución y prevención". Este concepto es aplicado al manejo de residuos sólidos.

El educador ambiental orienta al educando para que conozca el ambiente y su influencia en él, las formas de evitar su influencia perniciosa y ampliar su influencia positiva.

La escuela, el ciudadano, el grupo social, el comité ecológico y el Estado interactúan simultáneamente sobre la realidad socio-ambiental. La estrategia pedagógica plantea el integrar los elementos individuales, grupales y estatales para actuar simultáneamente sobre la realidad con un mismo sentido y finalidad.

Colegios integrados

Se procedió a firmar convenios con seis colegios donde en talleres extracurriculares se aplicaron ejercicios que analizan el antes, el ahora y después de determinado recurso natural en una área geográfica, diagnostican, proyectan la situación y construyen la matriz de interrelaciones determinando influencias recibidas y ejercidas

por cada uno de los sectores.

Esta metodología aplicada en el aula también se la realizó en la comunidad. El municipio y las instituciones educativas se proponen para 1999 cubrir a toda la ciudad a través del Proyecto de Educación Ciudadana y la nueva empresa Coeemprender del Gremio de Recicladores "POR PASTO LIMPIO RECICLEMOS". El empeño puesto por el Alcalde, Dr. Antonio Navarro Wolff, es una garantía de éxito certificada por su visión-acción comprometida con la clase obrera principal beneficiaria del Proyecto.

El proyecto en cifras

40 Talleres de capacitación; 13 lanzamientos del proyecto en diversos barrios; 2500 personas en cada lanzamiento; 30 demostraciones; 31 comités ecológicos; 7360 visitas puerta a puerta; 5000 viviendas visitadas; 15 reporteros ambientales capacitados; 25 niños compositores de canciones ecológicas; 13 giras ambientales a los comités ecológicos; 13 zonas verdes recuperadas; 10 basureros satélites erradicados; 130 familias de recolectores en el gremio de recicladores; 6 convenios con colegios.

Henry Izurieta



FINES DEL PROGRAMA • El Proyecto integra a la población en su problemática ambiental y la convierte en gestora de cambio.

Datos adicionales

Pasto, Capital del Departamento de Nariño, al sur de Colombia.
Superficie: 1194 Km²
Temperatura promedio: 14 grados centígrados
Población a 1992: 315805 hab.
Producción de basura: 200 Ton/día 70% orgánico 30% inorgánico.

La Troncal, una propuesta innovadora

JUAN JOSÉ CASTELLÓ

La producción de basura es un problema complejo, creciente y costoso, sin embargo las soluciones que los Municipios le dan son tradicionales, de corto plazo y reñidas con la conservación del medio ambiente.

Los organismos vinculados a la acción municipal estimulan los botaderos de basura o en el mejor de los casos, los llamados rellenos sanitarios, alternativa que simula al avestruz, no sólo porque entierra la basura, sino que también coincide en abstraerse de una real e integral solución al problema.

La ciudad de La Troncal, ubicada en la Provincia del Cañar, de 48.000 habitantes, a través de su Concejo Cantonal, presidido por su Alcalde Dr. Germán Encalada, ha resuelto por una unanimidad, declarar como PRIORITARIO al PROYECTO ECOLÓGICO, PRODUCTIVO Y PARTICIPATIVO, para el manejo de los desechos sólidos, en el marco del Encuentro Internacional para Manejo de Desechos, realizado los días 5 y 6 de junio de 1997, con el apoyo técnico de CEDEM, AMBIENTAR y CE-NAISE.

Analicemos el carácter de los componentes del proyecto y la imprescindible participación del sistema educa-

tivo. La Troncal es una población agroindustrial de pequeños y medianos cañicultores y productores bananeros y son parte de un sistema de producción en el cual uno de los elementos básicos es la utilización de abonos químicos, fruta con destino a la exportación. Son en consecuencia un mercado de abono que, en la actualidad es, exclusiva o mayoritariamente de químicos.

Por otro lado, como es característico en este tipo de ciudades, los desechos sólidos urbanos, contienen aproximadamente un 70% de inorgánicos, es decir de derivados de vegetales y animales, materia prima del humus o compost.

Estas dos realidades permitió concebir al Proyecto como ECOLÓGICO, porque se reciclan los desechos orgánicos para producir COMPOST que permitirá producir abono orgánico especializado para cultivos de caña de azúcar y banano.

Esto mejorará la tierra, disminuirá el consumo de abono químico, producirá frutas y productos certificados con abono orgánico, disminuirá los riesgos patológicos para los campesi-



nos y trabajadores agrícolas y lógicamente reducirá notablemente el grave impacto de los botaderos de basura. También se realizará la recolección, acopio semireciclaje y comercialización de los desechos inorgánicos, es decir desechos de papel, cartón, vidrios, plásticos, etc.

El Proyecto es PRODUCTIVO porque

incluye la instalación de una planta industrial para el manejo de los desechos orgánicos, constituyéndose una empresa de economía mixta con participación accionaria del Municipio, productores agrícolas, comerciantes del mercado, organizaciones barriales y del sistema educativo y por supuesto los participantes en la red natural del acopio y comercialización de los desechos inorgánicos.

En este contexto es conveniente resaltar la participación y motivación ciudadana que se genera a través de la presencia del sistema educativo, como uno de los elementos claves del carácter PARTICIPATIVO del Pro-

yecto.

Las Escuelas y Colegios de la Ciudad están íntimamente relacionados con casi todos los hogares, con los hombres y mujeres que trabajan, con quienes producen la basura. El proyecto vincula la acción municipal, el presupuesto y la obra municipal en el área de educación, con el nivel de participación y organización del establecimiento educativo en la ejecución del proyecto.

Esto quiere decir que los niños y niñas, los jóvenes, con sus profesores y directivos de los establecimientos educativos, estarán involucrados en varias etapas del proyecto que permita impactar en uno de los elementos claves que anteriormente habíamos señalado, la separación en la fuente de los desechos orgánicos e inorgánicos y estímulo en los adultos para que se eduquen en la protección del medio ambiente.

El Municipio de La Troncal reconocerá el trabajo de las escuelas, porque definirá el apoyo a obras en las instituciones, a partir del entusiasmo a la iniciativa y los resultados que se aprecien en educación ambiental.

Un proyecto que vale la pena apoyarlo y observar sus resultados. Puede constituirse en una experiencia válida, no solo para los Municipios en el Ecuador, sino para los de América Latina que tienen realidades similares.

Sugerencias para formar un Club Ecológico

Los Clubes Ecológicos son mecanismos que nos ayudan a formar valores y actitudes. En educación ambiental no sólo hay que lograr que los valores se conviertan en actitudes sino en comportamientos. Por ejemplo, sabemos que la escuela debe estar limpia, ¿qué hacemos para que esto sea una realidad? ¿Cuál es mi aporte práctico de todos los días?

1• Participación: está ligada a la apropiación de la realidad por parte de niños, niñas y jóvenes.

2• Diagnóstico ambiental: la participación adquiere significado cuando se constatan problemas sobre los cuales trabaja y las estrategias de solución.

3• El trabajo de campo: una vez que los niños y niñas participan, por ejemplo, en la siembra de árboles, se sienten responsables de los mismos, es como si ellos fueran parte de la naturaleza.

4• Actuar: el diagnóstico ambien-

tal de la escuela recupera información y nos ayuda a priorizar los problemas. Pero esto no es suficiente, hay que programar actividades, determinar tiempos y plantearse metas para mejorar el ambiente físico, natural y social. Esto es: concretar tareas.

Diagnóstico ambiental de la escuela: la base para actuar. El medio ambiente está compuesto de tres elementos: Medio ambiente natural-animales, plantas. Medio ambiente artificial-edificios, carreteras. Medio ambiente social-amistad, comunicación. Califiquemos los distintos ambientes (bueno o malo):

Medio natural:

- * Los espacios verdes son...
- * El número de árboles...
- * La luz natural de las aulas...
- * La calidad de aire que respiran

Medio artificial:

- * La construcción de la escuela o colegio es...

- * La comodidad de las aulas es...
- * Los patios son...
- * La protección contra el ruido es
- * La limpieza es...
- * La calidad de agua que usas es
- * La limpieza del barrio de la institución es...

Medio social:

- * El compañerismo es...
- * Cómo se llevan alumnos y profesores...
- * Madres, padres y maestros trabajan juntos...
- * El barrio donde está la institución es...
- * La salud de los estudiantes es...

Con estos antecedentes ya podemos escoger los problemas a ser trabajados. Podríamos plantearnos como metas: mejorar la nutrición de los niños y niñas, mejorar la calidad del agua, arreglar las baterías sanitarias; pintar la escuela; crear un rincón ecológico, etc.

Su creatividad puede hacer mucho, mucho más.



Ilustración J.E. Vásquez

Educación ambiental y vida cotidiana

MAGALY ROBALINO CAMPOS

Al finalizar una de las frecuentes y, por supuesto, necesarias reuniones sobre educación ambiental, una de las personas asistentes, salió del lugar y descuidadamente arrojó la colilla de cigarrillo al piso, este simple acontecimiento es un llamado de atención sobre un tema clave, ¿cuál es el impacto real de la educación ambiental en el comportamiento, en la práctica, en la vida cotidiana de las personas?... ¿Los esfuerzos que estamos haciendo son útiles, ayudan a mejorar la vida de la gente y la sociedad?...

¡Sí!, claro que si ayudan, pero no son suficientes.

Revisamos algunos elementos importantes:

Educación ambiental, eje en la Reforma

Incluir a la educación ambiental como eje de la Reforma Curricular, es un avance significativo y el documento oficial, además de plantear aspectos conceptuales sobre el tema, efectúa algunas sugerencias metodológicas para cada una de las áreas.

Como punto de arranque, vale, pero de hecho, hay una necesidad y una urgencia al mismo tiempo, continuar la propuesta curricular, para que la educación ambiental se visualice perfectamente en el proceso de aprendizaje y éste supone enfocar actividades y contenidos específicos de cada área desde la perspectiva de educación ambiental.

Algunos ejemplos se proponen en el documento oficial de la Reforma, pero de hecho, todavía hay que recorrer un camino que incluye producción de apoyos curriculares, capacitación específica, sistematización de algunas experiencias en marcha, inclusión del tema en la formación inicial de los docentes, etc.

Caso contrario, corremos el riesgo de que la educación

ambiental quede escrita como eje y se invisibilice en la práctica pedagógica y consecuentemente no forme parte de los aprendizajes significativos de las y los estudiantes.

Aprender para la vida

En relación a lo mismo, ¿cuándo un aprendizaje es significativo? Por un lado cuando está vinculado estrechamente al entorno, a las necesidades individuales de cada

persona y es útil para su vida, por lo tanto va a ser aprovechado en la cotidianidad.

Por otra parte es significativo si es capaz de modificar positivamente el comportamiento de niñas, niños y jóvenes.

Si en una escuela o colegio, se trabaja el tema de educación ambiental y el patio continúa lleno de papeles, quiere decir que la actividad pedagógica no se ha transformado en

aprendizajes significativos, no ha modificado positivamente el comportamiento, no está creando conciencias y por lo tanto, el esfuerzo es inútil.

Viene, entonces, un siguiente aspecto: la educación ambiental tiene una organización curricular, pero debe estar profundamente vinculada a la práctica y a la vida cotidiana de las y los estudiantes, tiene que ser parte de la vida institucional de la escuela o cole-

gio y tiene la particularidad de que los contenidos deben reflejarse en acciones prácticas.

La práctica es fundamental

Resulta muy útil, por ello, si cada institución educativa tiene dentro de su plan habilitacional un proyecto ecológico, un espacio concreto de aprendizaje en la acción que combinado con educación teórica refuerce los aprendizajes, los vuelva significativos y se reflejen en la conducta cotidiana.

No hay recetas en proyectos ecológicos, porque deben estar profundamente vinculados a la realidad de la institución educativa y de la comunidad en la cual se ubica. Temas importantes no tienen el mismo peso pero en todas las regiones, por ejemplo, el reciclaje de papel, un tema interesante para escuelas en ciudades como Quito, Guayaquil y otras, no necesariamente es viable en regiones del Oriente, aquí el tema podría ser recuperación de la riqueza farmacológica de las plantas o reciclaje de plástico, en fin cada zona tiene su particularidad y un proyecto ecológico debe ser diseñado desde lo local.

Aquí una vez más cuenta la actitud y creatividad de los docentes, su capacidad de entusiasmar a estudiantes, madres y padres, de construir un proyecto que convoque, logre apoyo de múltiples sectores: empresas privadas, municipio, consejo provincial, ONG's, otras instancias públicas y que refleje logros en términos del comportamiento, de la actitud y si es posible incida en el mejoramiento de las condiciones de vida.

Por ejemplo mejorar el ambiente escolar, librarle de basura a focos de contaminación, es un paso al frente en alcanzar un ambiente saludable.

Algunas cosas se están haciendo, muchas más se pueden hacer, los caminos están abiertos.



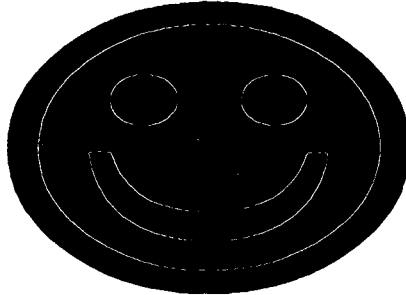
Ilustración: Texto Naturaleza y Comunidad 2, Editorial Santillana.

ANEXO 15

**TURISMO es amor
i abre tu  !**

EL TURISMO ES EMPRESA DE TODOS

Ministerio de Turismo - Corporación Ecuatoriana de Turismo

**TURISMO es amistad
i una  basta!**

EL TURISMO ES EMPRESA DE TODOS

Ministerio de Turismo - Corporación Ecuatoriana de Turismo

**abre tu  al turismo
una sonrisa basta **

EL TURISMO ES EMPRESA DE TODOS

Ministerio de Turismo - Corporación Ecuatoriana de Turismo

ANEXO 16

CONOZCA ECUADOR PRIMERO ESMERALDAS

Aproveche sus fines de semana, y avance hasta Esmeraldas. Los encantos que le ofrece la provincia verde del país, son múltiples, desde el Puerto de Esmeraldas, hacia el norte, están Rocafuerte, La Tola, Limones, y el fascinante Archipiélago de San Lorenzo, hacia el sur las encantadoras playas de Atacames, Súa, Muisne.

Si es un amante de la ecología, preferirá ponerse en un contacto directo, y qué mejor si visita la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas.

ESMERALDAS

La "Ciudad del Sol" del Ecuador posee un especial encanto tropical. Visite además el Museo del Banco Central, con piezas arqueológicas de la cultura "La Tolita", mostrando asombrosos trabajos en oro y cerámica.

LA TOLITA

Desde aquí se puede cruzar en canoa o lancha a la pequeña Isla de La Tolita, sitio donde estuvo una de las culturas más adelantadas del período precolombino ecuatoriano.

BORBON

Puerto fluvial maderero, lugar del cual se pueden remontar los ríos Cayapas, Santiago y Onzole, refrescarse en sus cristalinas aguas y visitar las comunidades cayapas.

SAN LORENZO

Puerto maderero muy cerca a la frontera colombiana, es también sitio de llegada del Autoferro, que le traerá desde Ibarra en un viaje de seis horas, lleno de aventura y emociones.



MINISTERIO DE TURISMO

QUININDE

Con sus vastas plantaciones de palma africana y las típicas casitas de caña guadúa, construidas sobre pilares de madera, rodeadas de cocoteros y plataneros, serán la imagen principal en su recorrido.

TONSUPA

Hermosas playas con cómodos hoteles, complejos turísticos, piscinas y discotecas de gran categoría, para disfrutar a lo grande, pasear y observar bellas puestas de sol.

ATACAMES

Cuenta con la mayor planta hotelera que atrae gran cantidad de turistas todo el año. Aquí encontrará amena diversión en el día y la noche, con numerosos talleres, donde se elaboran joyas y objetos decorativos en coral negro y rojo, obtenido de las profundidades del océano.

PEÑÓN DEL SUICIDA

Murallón calcáreo de una altura de 80 m., que lo convierte en un extraordinario mirador natural que separa las playas de Atacames de las de Súa.

SUA

La tranquilidad de sus aguas asemejan una gran piscina, permitiéndole bañarse y nadar disfrutando de la quietud del mar.

PUERTO BALAO

Sede de la Refinería Petrolera Estatal, donde el oleoducto trans-ecuatoriano termina su recorrido, y el crudo es refinado y exportado a diversos lugares del mundo.

SAME

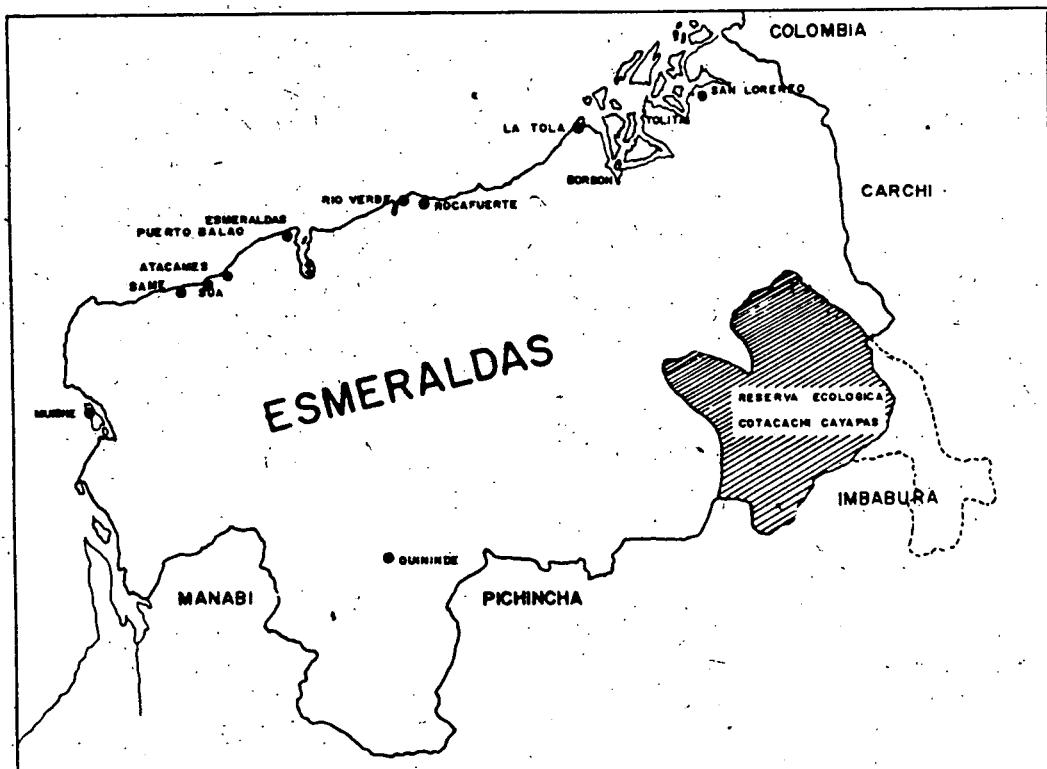
Constituye el comienzo de la zona de grandes palmas que se extiende por Tonchigüe, Punta Galera, Estero del Plátano, y San Francisco, todas con la belleza del mar sereno y azul.

MUISNE

Esplendorosa isla, con sus impresionantes playas vírgenes, de cálida arena, habitada por inquietos cangrejos rojos en medio de un apacible ambiente tropical.

RESERVA ECOLOGICA COTACACHI-CAYAPAS

Con una extensión de 23.956 Km²., se caracteriza por su apreciable diversidad de flora y fauna, un verdadero tesoro para el estudio científico, y la perpetuación de las especies del país; con formaciones geológicas, bellos paisajes y regulación ambiental, donde se permiten actividades de recreación y turismo en áreas limitadas.



ANEXO 17

CONOZCA ECUADOR PRIMERO MANABI

La encantadora provincia de Manabí le permite un fácil acceso a sus principales ciudades por vía terrestre y marítima o si prefiere por vía aérea.

Sus playas invitan a ser visitadas, también encontrará centros artesanales dedicados a la confección de variedad de artículos en paja toquilla, podrá saborear exquisitos platos de la cocina manabita, o tomar su famoso café.

Manabí y su encanto le brindarán una maravillosa experiencia.

PORTOVIEJO

Llamada la ciudad de "Los Reales Tamarindos", por los abundantes árboles de tamarindo que antaño ofrecieron la fruta a los colonizadores.

De gran movimiento comercial, industrial y artesanal. Centro de una importante área agrícola, en la actualidad va adquiriendo importancia en el sector financiero y educativo.

En la ciudad aún quedan unas pocas casas

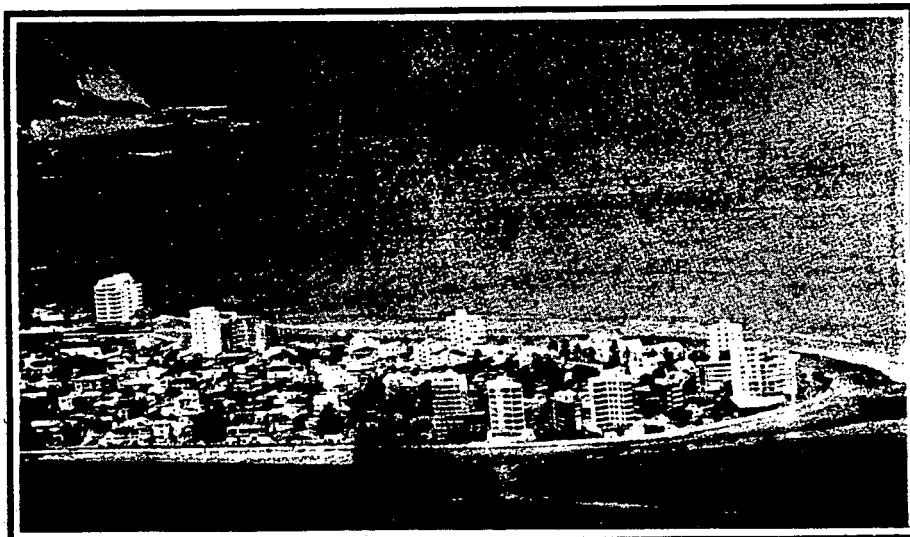
antiguas, muestras de la arquitectura de finales del siglo XIX y comienzos del XX, algunas calles del centro están bordeadas de arbustos florecidos, sus sectores residenciales muestran magníficas villas y también puede visitar la Catedral.

MANTA

Es el segundo puerto del país en importancia. Cuenta con las hermosas playas de Tarqui y el Murciélagos, sitios en los que se pueden alquilar lanchas para ser recorridos hacia el norte y sur, aptos para la práctica de la pesca deportiva, también podrá saborear deliciosos mariscos preparados, con la tradición de la cocina manabita.

BAHIA DE CARAQUEZ

Cuenta con espaciosas playas adornadas con palmeras, muy visitadas por turistas. Se puede cruzar en lancha o en gabarra el canal del Río Chone hasta la playa de San Vicente. Esta zona es de gran producción de camarones.



MINISTERIO DE TURISMO

Hacia el norte hay acogedoras playas por visitar como: Boca Briceño, Napo, Canoa, El Matal, Pedernales y Cojimies; hacia el sur se puede disfrutar de: San Clemente, San Jacinto y Crucita.

Los manglares del estuario son áreas de reserva declaradas como zonas de producción faunística, por su variedad de avifauna.

JIPIJAPA

Gran centro artesanal de la paja toquilla, cestería de mimbre y confecciones de gran cantidad y variedad de muebles en maderas finas. Productor de café de sabor exquisito, posiblemente solo comparable con la deliciosa comida manabita, reconocida internacionalmente en los Festivales Gastronómicos realizados por los mejores hoteles y restaurantes del País.

MONTECRISTI

Cuna del famoso revolucionario liberal Eloy Alfaro, posee una gloriosa historia, está situada a las faldas del pequeño cerro del mismo nombre y desde la época colonial la ciudad se destacó en el país por ser centro de artesanías.

LA PILA

Célebre por la ingeniosa creatividad de sus artesanos que realizan hermosas réplicas de cerámica precolombina y otras de género picaresco, con temas cotidianos.

OTROS ATRACTIVOS TURISTICOS

Además podrá visitar los interesantes sitios:

- Pozos de Choconchá, en Jipijapa, a 55 Km. al suroccidente de Portoviejo.
- Cerro de Hojas, a 10 Km. Al occidente de Portoviejo.
- La Casa del Diablo, obra construida en piedra por los aborígenes de Junín, a 30 Km. al noroeste de Portoviejo.
- Laguna El Encanto, cerca a San Plácido, a 20 Km. al oriente de Portoviejo.
- El Banco Central en Bahía de Caráquez y el Municipio de Manta tienen museos arqueológicos que merecen ser admirados.

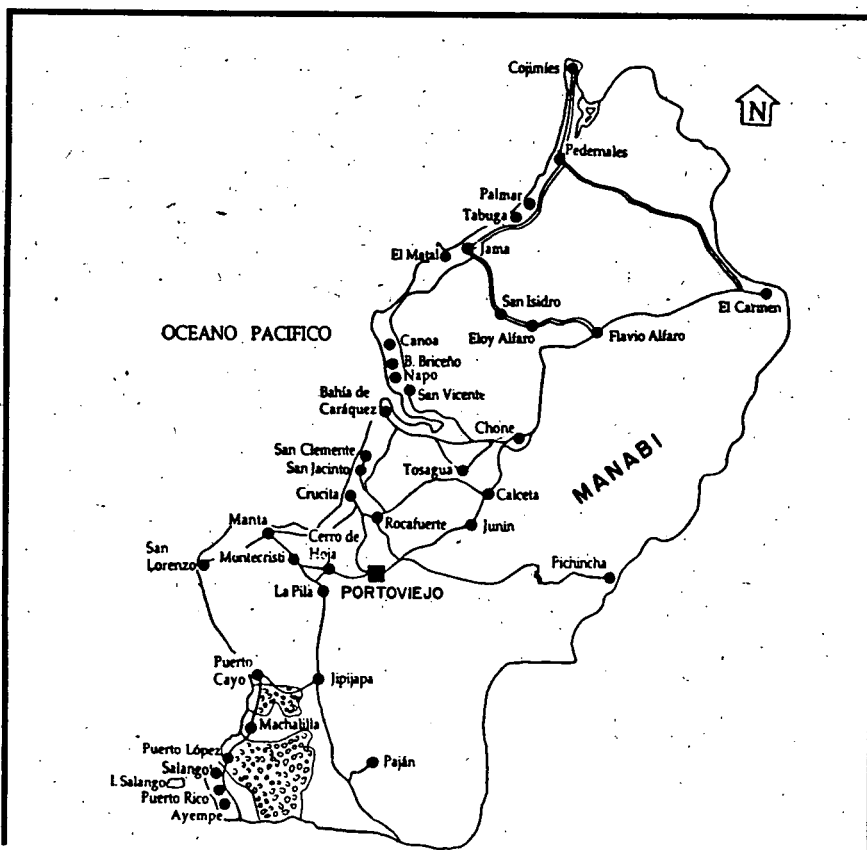
Varios vestigios arqueológicos están en San Isidro, Tabuga, Pata de Pájaro y museos en Salango y Agua Blanca.

PARQUE NACIONAL MACHALILLA

Se inicia a 80 km. al sur de Portoviejo, en la zona de Jipijapa. Constituye una reserva ecológica de flora y fauna endémicas, con restos arqueológicos de la cultura Machalilla que se asentó en esa zona. Este parque incluye a dos pequeñas islas que se encuentran cerca del litoral: La Plata y Salango.

La isla de Salango cuenta con un zoológico donde se protegen las especies en peligro de extinción como el Oso Hormiguero, esta actividad es parte del denominado Programa Nacional de Antropología.

Es el único lugar en el mundo donde se combina el turismo ecológico, el turismo cultural y el simple goce de la playa.



ANEXO 18

TURISMO ESTUDIANTIL - PRIMARIA

PROVINCIA DE PICHINCHA
PROGRAMAS DE UN SOLO DIA

PROGRAMA NUMERO UNO

"NUESTRA CIUDAD..... QUITO"

Excursión de día completo por la ciudad, incluyendo visitas a: monumento a Francisco de Orellana, Ciudadela Universitaria, Palacio Legislativo, Plaza Independencia, Palacio Arzobispal, Iglesia de la Compañía, Cima de la Libertad. ALMUERZO FRIO.
Por la tarde Convento de San Diego. Museo Banco Central.

PROGRAMA NUMERO DOS

"NUESTRO NOMBRE..... ECUADOR"

Excursión de día completo a la Mitad del Mundo incluyendo: Monumento y museo etnográfico, Mirador Pululahua y Calacalí, San Antonio-museo de sitio y Rumicucho. ALMUERZO FRIO
Por la tarde visita a Pomasqui-capilla Señor del Arbol y horno de cal.

PROGRAMA NUMERO TRES

"NUESTRO ORIGEN..... COCHASQUI"

Excursión de día completo a la planicie de Cochasquí incluyendo visitas a los talleres artesanales de Calderón, a Guayllabamba, recorrido por las pirámides y montículos. ALMUERZO FRIO.
Por la tarde visita a Tabacundo, retorno a Quito via Tumbaco visitando el santuario del Quinche en ruta.

PROGRAMA NUMERO CUATRO

"NUESTROS CANTONES..... RUMINAHUI, MEJIA"

Excursión de día completo por los valles de Machachi y Los Chillos incluyendo visitas a Machachi y sus fuentes termales, recorrido por las poblaciones de Uyumbicho, Amaguaña, visita a la Hacienda Santa Clara y su arcaico bosque. ALMUERZO FRIO.
Visita a Sangolquí y retorno a Quito via Pifo y Tumbaco.

PROGRAMA NUMERO CINCO

"NUESTROS HUERTOS..... PERUCHO"

Excursión de día completo via Guayllabamba visita a las llanuras y poblaciones de Malchingi, Puellar y Perucho, inspección de huertos frutales y conferencia explicativa. Inspección de los trabajos de restauración de la Iglesia Colonial de Perucho. ALMUERZO FRIO.
Retorno a Quito via San Antonio y autopista Córdova Galarza.

PROGRAMA NUMERO SEIS

"NUESTRO TROPICO..... SANTO DOMINGO"

Excursión de día completo a la zona de Santo Domingo de los Colorados, incluyendo descripción con ejemplos de las variantes de los pisos ecológicos en ruta con sus respectivas paradas, visita a las casas de los indígenas Colorados. Almuerzo en Hotel Zaracay.

Recorrido por la población de Santo Domingo, visita a una plantación tropical. Retorno a Quito.

PROGRAMA NUMERO SIETE

"NUESTROS LAGOS..... IMBABURA"

Excursión de día completo a la provincia de Imbabura, incluyendo visita a las lagunas de San Pablo y Cuicocha. ALMUERZO CHORLAVI.

Por la tarde visita a la ciudad de Ibarra y Lago Yaguarcocha. Retorno a Quito por diferente ruta a la utilizada en la mañana.

PROGRAMA NUMERO OCHO

"NUESTROS VOLCANES..... COTOPAXI"

Excursión de día completo a la Provincia de Cotopaxi, incluyendo visita a la ciudad de Latacunga, su museo arqueológico y su catedral. Visita a la Hacienda Tambo Mulaló. ALMUERZO

Antes de retornar a Quito, recorrido por el "camino real" antigua via del siglo pasado, visita a San Agustin de Callo y los aposentos arqueológicos del incario.

PROGRAMA NUMERO NUEVE

"NUESTRA SERRANIA..... TUNGURAHUA"

Excursión de día completo a la Provincia de Tungurahua incluyendo visita integral a la ciudad de Ambato sus sitios históricos, sus museos, su artesanía, en recorridos antes y después del almuerzo que se ofrece en uno de los hoteles de la ciudad.

EXCURSIONES DOS O TRES DIAS

PROGRAMA NUMERO DIEZ

"NUESTRA ARTESANIA..... IMBABURA"

Excursión de dos día a la Provincia de Imbabura

Primer día: Temprana salida de Quito rumbo a Ibarra. Visita a los talleres artesanales de Calderón, luego el viaje continua a Cochasqui, recorrido por las pirámides y montículos arqueológicos. Servicio de almuerzo frio. Por la tarde visita a la ciudad de Otavalo y su Instituto de Antropología, luego la población de Peguche, inspección de los talleres de tejidos. Se reanuda el viaje hacia Cotacachi donde se visitan los almacenes y talleres de cuero. Llegada a Ibarra, alojamiento y cena en el hotel.

Segundo día: Después del desayuno en el hote, salida hacia San Antonio visita a los talladores y pintores de la población, luego visita a la Ciudad de Ibarra, su catedral, sus monumentos continuando hacia la laguna de Yaguarcocha, servicio de almuerzo frio a orillas del lago. Retorno a Quito via El Quinche y Tumbaco.

PROGRAMA NUMERO ONCE

Esta misma excursión (programa numero diez) puede tener un día adicional para lo cual el itinerario descrito para 2° día se operará en el 3° día ofreciendo para el 2° día el siguiente programa.

- Después del desayuno en el hotel, salida hacia la laguna de Cuicocha, en ruta visita a la población de Atuntaqui. Servicio de almuerzo a orillas del lago. Por la tarde visita al valle y población de El Chota cena y alojamiento en el hotel.

PROGRAMA NUMERO DOCE

"NUESTRA HISTORIA..... EL FERROCARRIL"

Excursión de dos días a la Provincia de Chimborazo

Primer día : 7h30 salida desde el Hotel Colón hacia la estación del ferrocarril donde se aborda el Expreso Metropolitan Touring que a las 8h00 sale hacia Riobamba. En ruta se visita la Ciudad de Latacunga, su museo arqueológico, su catedral y la Plaza principal, a medio día se continua el viaje en el ferrocarril para hacer una nueva parada a orillas de la laguna de Yambo, donde se ofrece el almuerzo de menú completo. Breve parada en la estación de la ciudad de Ambato antes de proseguir a la ciudad de Riobamba donde se llega a final de la tarde. Cena y alojamiento en el hotel.

Segundo día: Después del desayuno en el hotel, se visita la ciudad de Riobamba, sus monumentos, sus parques y su museo de arte religioso de la colonia, luego se continua a la población de Guano para visitar los talleres de tejidos de alfombras, la siguiente parada es en la ciudad de Ambato, donde se sirve el almuerzo en el hotel. Después de un recorrido por la ciudad se retorna a Quito, termina la excursión en el Hotel Colón alrededor de las 18h00.

PROGRAMA NUMERO TRECE

Esta misma excursión (programa número doce) puede tener un día adicional para lo cual se ofrece el siguiente programa:

Primer día: Viaje en ferrocarril Quito-Riobamba

Segundo día: Por la mañana visita de la ciudad de Riobamba, población de Cajabamba y Laguna de Colta. Almuerzo en Valvanera.

Por la tarde visita a Guano y continuación hacia Baños. Cena y alojamiento en el hotel.

Tercer día: Después del desayuno, visita de la ciudad de Baños incluyendo la Catedral y la represa Agoyan. Antes del almuerzo en el Hotel, tiempo libre para natación. Por la tarde retorno a Quito, breve recorrido de la ciudad de Ambato en ruta.



ANEXO 19

Azuay • 12 personas se extraviaron en El Cajas desde 1993

El 60% de los guías turísticos es clandestino

Redacción Cuenca

La desaparición y el rescate de dos turistas españoles y un guía de turismo local, el viernes pasado, en el parque nacional El Cajas, revelan que la informalidad predomina en el sector. El riesgo es para los visitantes y aun para quienes dirigen una excursión sin la suficiente experiencia.

Según la Asociación de Guías Profesionales del Azuay, el 60% de personas que dirigen visitas y excursiones en esta provincia no tiene permisos, licencias, ni aun la experiencia mínima para garantizar la seguridad de los visitantes en excursiones con cierto grado de dificultad y riesgo.

¿Fue éste el caso reciente? Aunque el director de Cetur en el Austro, Edgar Durán Abad, afirma el guía tiene seis años de experiencia, no mostró la certificación de que Hugo Calle está habilitado para trabajar como guía nacional. No fue posible localizarlo para reconfirmar si posee o no los permisos. Se sabe que el Cetur tiene 50 guías registrados, pero que el último censo se efectuó en 1990. Según Durán, recién está en estudio un reglamento para normar la actividad, con base en la experiencia de otros países, como Guatemala y Costa Rica.

Uno de los brigadistas, que participó en el rescate de los tres desaparecidos y sobre quien se mantendrá la reserva, reveló que la experiencia de los propios turistas españoles (quienes ya habían realizado ascensiones anteriormente, y que buscaban aclimatarse en El Cajas para una subida al Chimborazo) fue determinante en su propia salvación, pues se mantuvieron despiertos y en constante actividad física para evitar morir del frío.

Durante la noche que pasaron bajo una roca, del jueves al viernes, las temperaturas alcanzaron diez grados bajo cero, pues los bloques de hielo formaron estalagmitas.

El parque tiene 28.800 hectáreas, no tiene senderos definidos, y la cobertura de rutas turísticas está más bien sujeta a la experiencia de cada excursionista. Desde 1993 se desaparecieron en el área 12 personas, y salvo una excepción, todas fueron encontradas después de angustiosos operativos. La excepción, no confirmada, la constituye un turista holandés, quien viajaba solo así que nunca se esclareció si se perdió en El Cajas o en el Podocarpus.

Una complicación adicional de El Cajas es la imposibilidad de prever los cambios climáticos, sujetos a las influencias de la zona costanera, según Juan Diego Domínguez, con 16 años de experiencia en alta montaña y un promedio de 100 ascensiones anuales hacia la zona.

Para Domínguez, la actividad está saturada por "guías piratas" que trabajan independientemente o son contratados por operadoras turísticas que buscan captar pasajeros mediante el cobro de tarifas reducidas al máximo, "sacrificando el profesionalismo, la experiencia y la inseguridad".

Un análisis de costos determina que, solo en gastos operativos (pago de guía, transporte, entrada al parque y comida de pasajero, guía y chofer) se requieren USD 70, valor que disminuye a medida que aumenta el número de pasajeros, pues se dividen los gastos operativos entre el número de visitantes.

No obstante, localmente se encuentran excursiones por hasta USD 12 por pasajero. "Nadie establece un control". Esto lo confirman el propio director de Cetur y el titular de Inefan en esta provincia, Edgar Ramírez. Cetur debe emitir los certificados de guías nacionales o locales; pero Inefan debe controlar que las guías estén a cargo de profesionales contratados por las operadoras autorizadas. Según Ramírez, hay un listado de operadoras, pero tampoco especificó el número de las autorizadas.

Aunque anualmente 6.000 turistas visitan el parque nacional (dejando ingresos netos por 66 millones de sucres, que se depositan en el Ministerio de Finanzas), Inefan no realiza cursos de capacitación a guías naturalistas para excursiones como El Cajas. El último curso de esta naturaleza fue hace tres años al menos y lo aprobaron menos de 20 personas.

El único control que existe actualmente en el parque está en Zorrocucho, que no siempre es la zona de ingreso de turistas. Dos controles más, hacia la vía principal de acceso Cuenca-Molleturo-Naranjal están en construcción por parte del MOP.

El turismo es una actividad dinámica en Cuenca: entre 1994 y 1996 llegaron 422.000 turistas, entre nacionales y extranjeros. En 1996, el 15% de los visitantes al país escogió esta ciudad como destino específico. Declarado como parque nacional en 1996, El Cajas es el único de su especie en esta provincia y constituye un foco de atracción turística.

ANEXO 20

Policía de Turismo, primer intento para mejorar la seguridad en este sector

Turismo, del placer al espanto

Entre enero y junio de 1997, la OID recibió 456 denuncias, entre robos y asaltos, a visitantes extranjeros en Quito

Un súbito presentimiento de peligro invadió a Rocío Luzuriaga y Antonio Battle, cuando vieron que el camino estaba obstruido por cinco piedras grandes que impedían el paso de su jeep Vitara. Fueron unos pocos segundos de zozobra, los justos para reaccionar y poner marcha atrás, pero no los suficientes para evitar que dos sujetos -cubiertos con pasamontañas y armados cada uno con pistola y cuchillo- les cerraran el paso.

Eran las tres de la tarde del sábado 21 de julio. Los dos amigos regresaban de una excursión a las lagunas de Mojanda, en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura. Lo hacían por el camino empedrado que conduce a Otavalo, un trayecto placentero en condiciones normales, pero que puede convertirse en una ruta de terror si no se hace algo para evitarlo.

Cierto, fue terror lo que sintió Rocío cuando los asaltantes la obligaron a descender del vehículo y tenderse a un lado del camino, con las manos a la espalda y bajo amenazas de muerte. Desde allí pudo ver cómo los encapuchados hacían lo mismo con su compañero, solo que a él, además de amenazarlo, lo golpearon.

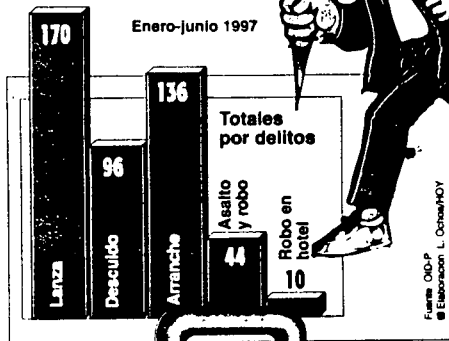
Entonces se apoderaron de una cámara de fotos Minolta, un reloj Rolex de oro, 500.000 sucres en efectivo, anillos y otros objetos personales. Cumplido su objetivo, Rocío y Antonio fueron obligados a subir nuevamente al vehículo y llevados dos kilómetros más abajo, donde los asaltantes se dieron a la fuga.

Los afectados alcanzaron a llegar a la hostería Casa de Mojanda. Allí, organizaron un grupo con los pobladores del lugar, en su mayoría indígenas, y salieron en busca de los delincuentes.

El dueño de la hostería pidió ayuda a la Policía de Otavalo, la que envió, minutos después, una patrulla con dos policías, una pistola sin balas y una metralleta para hacer disparos al aire.

Burlar al quijotesco escudaron resultó tarea fácil para los encapuchados. (GA)

DENUNCIAS EN LA OID-P Presentadas en Pichincha por personas extranjeras



Por delitos y sectores	Lanza	Descuido	Arranche	Asalto y robo	Robo en hotel
González Suárez	34	4	20	0	4
Ipiiales	68	6	18	0	0
Alameda	0	6	8	12	0
La Marín	8	8	30	2	0
Terminal Terrestre	18	36	22	0	2
La Manscal	42	36	36	18	4
Panecillo	0	0	2	12	0
TOTAL:	170	96	136	44	10

Asaltos en el Rucu Pichincha

El asalto en las lagunas de Mojanda es solo un ejemplo de los cientos de atentados que sufren los turistas nacionales y extranjeros, que se aventuran por los bellos parajes de la geografía ecuatoriana. Como resultado de ello, la imagen turística del país se deteriora.

Eso es lo que piensan los miembros de una organización de exploradores que funciona en Quito hace cinco años y cuyo objetivo es brindar a los visitantes extranjeros información turística sobre el Ecuador.

Según esta organización (que prefirió no ser identificada), durante los últimos tres años, han recibido alrededor de 100 reportes de

asaltos en la zona del Rucu Pichincha. Parece que los delincuentes son los mismos, pues, según relatos de las víctimas, los procedimientos son parecidos.

Otro lugar preferido de operación de los asaltantes de turistas parece ser la esquina de la Reina Victoria y Foch. Allí, según los exploradores, se han reportado, en los últimos tres meses, alrededor de 10 asaltos.

En la cascada de Peguche, hace seis meses, se produjo una violación. Y así, una serie de casos más que no se conocen porque no son denunciados a la Policía. Y cuando lo son, generalmente, ya es demasiado tarde para hacer algo, aseguran los exploradores. (GA)

Al Ecuador llega anualmente un promedio de 500 mil visitantes, que gastan entre 250 y 300 millones de dólares

Proyecto piloto en Ibarra

¿Qué hacen la Policía Nacional y el Ministerio de Turismo al respecto? Según se pudo conocer, el 28 de mayo de 1997, las dos instituciones firmaron una carta de intención para crear una Policía de Turismo, cuya labor será brindar seguridad e información a los visitantes extranjeros en el Ecuador.

El pasado viernes se graduó, en la ciudad de Ibarra, la primer promoción de este cuerpo de seguridad, compuesta por un oficial y 21 elementos de tropa. Se trata de un proyecto piloto que ya comenzó a funcionar en esa ciudad.

Según Rodrigo Palacios, jefe del Departamento Técnico Pedagógico de la Dirección de Educación de la Policía Nacional, los policías de recibieron formación en técnicas de turismo, geografía turística del Ecuador, inglés, leyes de migración, derechos humanos, entre otras. La experiencia de Ibarra, señala el oficial, servirá para hacer los correctivos necesarios conforme avance el proceso. Es decir, se trata de una iniciativa todavía en ciernes.

El oficial admite que el Ecuador comienza a ser un país peligroso para el turismo y lo atribuye a la falta de personal especializado para ejecutar una labor de protección. Al respecto reclama mayor colaboración por parte del ministerio de Turismo, para concretar las iniciativas propuestas. (GA)



Se estima que el 33 por ciento de turistas proviene de Colombia; el 19 por ciento, de Estados Unidos; el 17 por ciento, de Europa, y el 31 por ciento, del resto del mundo.

VISITANTES: CUANTOS SON, DE DONDE VIENEN

■ Al Ecuador llega anualmente un promedio de 500.000 visitantes, que gastan entre 250 y 300 millones de dólares. Se estima que el 33 por ciento de turistas proviene de Colombia; el 19 por ciento, de Estados Unidos; el 17 por ciento, de Europa, y el 31 por ciento, del resto del mundo.

■ Según David Proaño, jefe

de Relaciones Públicas de la Oficina de Investigación del Delito (OID), existe déficit de personal policial en el Ecuador. Según el oficial, el número ideal es de tres policías por cada 1.000 habitantes, mientras que en nuestro país es de una policía por cada tres mil habitantes.

■ Según datos de la OID, los

lugares más peligrosos en Quito son: El Panecillo, la González Suárez, Ipiiales, la Alameda, La Marín, la Terminal Terrestre y La Manscal.

■ La Policía de Turismo no será una experiencia nueva en el Ecuador. A principios de la década del 70 ya existió un grupo especializado en ese aspecto, pero desapareció. (GA)

ANEXO 21

Entrevista

El general Jorge Villarroel, inspector general de la Policía, hace un balance sobre las críticas contra la institución y las propuestas que evalúan y elaboran para mejorar la educación de los agentes, eliminar la corrupción y elevar el nivel de eficiencia.

'La sociedad modela a la Policía'

Orlando Pérez S.

PARA EL COMERCIO

¿Cómo puede la Policía contribuir a disminuir el índice de violencia que vive el país?

La violencia está en el hombre y la humanidad tardará mucho en disminuir este fenómeno. El papel de la Policía en esta sociedad es importante pero no único. Nuestro interés es desarrollar acciones para consensuar a la sociedad que la seguridad es una tarea de todos.

Los temas de seguridad parece que no tienen mucho rédito político. En las universidades, en las instituciones públicas y privadas se tratan temas sociales, políticos y económicos menos los de seguridad. Queremos que se debate sobre nuestra institución y que nos ayuden. En Colombia se formó una comisión interinstitucional para realizar un diagnóstico sobre el tema.

¿En el Ecuador no existe un diagnóstico sobre seguridad?

No. Estamos conscientes de lo que hay que hacer, pero si el ciudadano no se compromete con el policía, mal puede progresar aisladamente la institución. Estamos desesperados por hacer cambios dignos a la Policía. Es necesario que el Congreso apruebe los proyectos de Ley Orgánica y de Personal que están ya dos años en sus manos.

Nuestro anhelo es incrementar los niveles de relación con la comunidad y por eso impulsamos el proyecto de las brigadas barriales. Hasta hace poco teníamos que golpear las puertas de las universidades y otras instituciones para conversar. Eso está cambiando y ya hay convenios.

¿Cómo revertir a favor la relación con la comunidad si se producen hechos como los de Guayaquil?

La sociedad debe entender que la Policía no acciona dentro de un marco de perfección. Está constituida por seres humanos que están sujetos a presión todo el tiempo. Si a la Policía se le pide por un error tendríamos que desaparecer una serie de instituciones del país.

¿Cómo lograr que el policía se sienta compañero de la comunidad y viceversa?

El objetivo es elevar los niveles educativos, culturales, éticos y morales. Hemos diseñado un proceso de selección más riguroso. Solo recibimos bachilleres y hacemos pruebas de habilidad mental y psicológicas.

Sin embargo, hay muchos casos donde el policía es sobornado y maltrata a la gente.

Eso no se mide en esos exámenes. Y si así fuera, por la corrupción en el Ecuador mucha gente no pasaría la prueba. Luego de ingresar a la Policía, algunos jóvenes afirman su vocación profesional y otros, lamentablemente, ceden a ciertas insinuaciones. La sociedad también contribuye a eso. Tan culpable es el que en vez de aceptar que cometió una infracción soborna al agente.

Por eso José María Rico dijo que es la sociedad la que modela a la Policía y no al revés.

¿En qué nivel se encuentra el prestigio de la Policía?

Paradójicamente tenemos un prestigio y respeto a nivel internacional. En otros países nos admiran porque ven cómo trabajamos con tantas dificultades. Nosotros nos enfrentamos a un problema: la gente no respeta la ley. En otras sociedades hay un respeto ancestral a las leyes.

Por ahora, no tenemos una credibilidad total, pero hay una recuperación. Lógicamente estos casos (los de Guayaquil) dañan nuestra imagen.

¿Usted cree que hay una generación de policías que busca acabar con la imagen de 'chapa' como sinónimo de corrupto y mal preparado?

Desde luego. En muchos círculos sociales se reconoce eso. El 70% de oficiales tiene título universitario. Aún tenemos un 20% del personal que no es bachiller. Se han rediseñado los perfiles del oficial y del policía.

¿Usted como Inspector General debe conocer qué porcentaje y qué tipo de delitos cometen los policías?

Se cometen, pero no es un nivel preocupante. No tengo estadísticas. Hay delitos como evasión de detenidos, malos procedimientos policiales, abuso de autoridad, recibir coimas, alterar documentos. Y frente a ello se los ha juzgado y se les ha dado la baja.

Pero de cinco mil casos en la Corte de Justicia Policial solo se han resuelto cinco.

No es tan justa esa apreciación. En esas cifras pueden haber caído aún no resueltos y otros que pueden ser menores.

Hay una tesis: a la Policía le falta disciplina. Y para resolver esto debe adherirse a las FF.AA.

Somos una institución muy disciplinada. Lo que pasa es que se puede aparentar cierta indisciplina cuando ciertos elementos han sido sancionados y luego salen de la Policía a desprestigiarla. ¿Se imagina una Policía indisciplinada? Ahora, adscribirse a las FF.AA. es un tema que le corresponde analizar al país en su conjunto, como política de Estado.

¿Usted cree que debería ser un punto de análisis de la Asamblea Nacional?

No creo, porque las funciones de la Policía y las FF.AA. están definidas. No hay necesidad de que se produzca esa inclusión.



EL COMERCIO

LA CLASE POLITICA NO ATIENDE • Villarroel expresa que si la Asamblea decide que la Policía se adscriba a las FF.AA. tendrá que acogerse esa determinación.

se consiguió con la colaboración de los ciudadanos, de las empresas y por la gestión propia.

La situación misma del país no ha perjudicado: los problemas políticos, la inestabilidad, el conservadurismo en muchas personas.

¿Cómo combatir la violencia sin violencia? ¿Cómo resolver esta paradoja que presenta la violencia y la inseguridad?

Es parte de nuestra filosofía el empleo progresivo de la fuerza. Para no combatir la delincuencia con violencia hay que ajustarse a la ley, hay que tener policías muy capacitados y entrenados. A mayor entrenamiento, mayor capacidad persuasiva. De modo que el policía solo dispare cuando no tenga más recursos, incluso desarmado.

Pero para ello también hace falta prevención, el trabajo de

inteligencia, infiltrar bandas...
En eso hemos progresado al punto que damos cursos a policías de otros países. Sobre todo en el campo de delincuencia organizada.

Pero hay un tipo de delincuencia menor, de pequeños grupos que se juntan para robos o delitos específicos.

Con lo que han programado y estructurado como desarrollo y modernización institucional, ¿qué clase de policía tendrá el Ecuador en el año 2000?

Tiene que ser un hombre con gran sentido humanista, con conocimiento profundo de la ley, dominador de técnicas y estrategias policiales. Sobre todo, aspiramos a tener una policía con formación universitaria.

La sociedad tiene la palabra para procurarse una Policía del año 2000 renovada.

ANEXO 22

TO News - July/August 1997

New Tourist Police Survey Released

the findings of a new survey on what countries are doing to make tourism destinations safer are presented at the WTO seminar on *Safety and Security for African Quality Tourism*.

The study *Policing in Tourism for Visitor and Resident Protection* is a follow-up to a general survey among member states carried out in 1994, which included a chapter Police Services for Tourists

A selected group of countries was then asked to supply more detailed information, with particular emphasis on the laws on which these forces are based.

Twenty-four countries replied, giving answers to questions such as how to identify their tourist police; what are their duties; and what is being done to develop private security forces for tourism resorts and establishments in their countries.

"The new survey is an informative study of additional case histories which will help countries learn from one another to improve protection for residents and tourists alike," said WTO Chief of Quality Tourism Development Henryk Handszuh.

Copies of the report will be sent out as an annex to the WTO manual *Tourist Safety and Security*, currently available in English and French for US\$25.

[Back to WTO Newsletters](#)[Return to Home Page](#)

Copyright©1997 World Tourism Organization. All Rights Reserved.