



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

**ESCUELA DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL Y DE
AVENTURA**

Trabajo de fin de carrera titulado:

**DISEÑO DE RUTAS DE CABALGATAS EN LA
PARROQUIA RURAL DE CALACALÍ**

Realizado por:

KAROL MADELEINE CAMPAÑA BENALCÁZAR

Como requisito para la obtención del título de:

Ingeniero en Gestión del Turismo Rural y de Aventura

Quito, 20 de abril 2015

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, KAROL MADELEINE CAMPAÑA BENALCÁZAR, con cédula de identidad # 1721744777, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

.....
Karol Madeleine Campaña Benalcázar

C.C.: 1721744777

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación de fin de carrera, titulado

DISEÑO DE RUTAS DE CABALGATAS EN LA PARROQUIA RURAL DE CALACALÍ

Realizado por la alumna:

KAROL MADELEINE CAMPAÑA BENALCÁZAR

Como Requisito para la Obtención del Título de:

Ingeniero en Gestión del Turismo Rural y de Aventura

Ha sido dirigido por la profesora

MARIA ELENA PULGAR

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

.....

MARIA ELENA PULGAR

Directora

LOS PROFESORES INFORMANTES:

Alexis Lascano

Gabriel Rosero

Después de presentar el trabajo escrito presentado,
lo han calificado como apto para su defensa oral, ante el tribunal examinador

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado principalmente a mi madre, quien ha sido el motor de mi vida y apoyo constante en cada paso, a mi padre por creer en mí, y en mis sueños. A mis hermanas por su cariño incondicional, y a mis amigos con los que cada año de universidad tuve una experiencia inolvidable.

Al pueblo de Calacalí que me cautivó desde niña, en el que cabalgué sin restricción, con libertad, y con pasión junto a mi caballo Pegazo. Me enamoré de sus paisajes, su tranquilidad y su gente, esto me motivó a fomentar el turismo en este maravilloso lugar.

AGRADECIMIENTO

A mi directora de tesis, Ing. María Elena Pulgar, por guiarme en este proceso y por generarme inquietudes investigativas que nutrieron este tema de investigación. .

A la Junta Parroquial de Calacalí, de manera especial al señor Geovanny Silva, encargado del área de Turismo quien me brindó información importantísima y contactos para el desarrollo de este proyecto.

A la señora Viviana Macías, propietaria de la Finca Selva Negra, que aportó con información crucial para la realización de este trabajo, me facilitó los caballos para el recorrido de las rutas y me permitió el acceso a su propiedad.

Al señor Fabián Calahorrano, morador del pueblo de Calacalí, apoyo y compañero en el recorrido de las rutas, quien me contactó con autoridades y pobladores de Calacalí

Finalmente a los pobladores de la parroquia de Calacalí por la calidez, sencillez y solidaridad que me brindaron a lo largo del tiempo que me tomó la realización de mi Tesis

Índice General de Contenidos

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 El problema de investigación.....	1
1.1.1 Planteamiento del problema	1
1.1.1.1 Diagnóstico	2
1.1.1.2 Pronóstico	3
1.1.1.3 Control de pronóstico	4
1.1.2 Formulación del problema	4
1.1.3 Sistematización del problema.....	4
1.1.4 Objetivo General	5
1.1.5 Objetivos Específicos	5
1.1.6 Justificaciones	5
1.2 Marco Teórico	7
1.2.1 Estado actual del conocimiento del tema	7
1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica.....	18
1.2.3 Marco conceptual	22
CAPITULO II. METODO	26
2.1 Nivel de estudio	26
2.2 Modalidad de investigación.....	27
2.3 Método.....	28
2.4 Población y muestra.....	28
2.5 Selección de instrumentos de investigación	31
2.6 Validez y confiabilidad de instrumentos	32
CAPITULO III. RESULTADOS	33
3.1 Levantamiento de datos	33
3.2 Presentación y análisis de resultados.....	33
3.2.1 Diagnóstico del Patrimonio turístico de la parroquia de Calacalí integrándolo en las rutas de cabalgatas	72

3.2.2 Perfil del mercado objetivo.....	122
3.2.3 Diseño de rutas de cabalgatas.....	123
3.2.4 Análisis del VAN y el TIR	12364
CAPITULO IV DISCUSIÓN	158
4.1 Conclusiones.....	158
4.2 Recomendaciones	159

Índice de tablas

Tabla# 1	33
Tabla# 2	33
Tabla# 3	34
Tabla# 4	35
Tabla# 5	37
Tabla # 6	38
Tabla # 7	39
Tabla# 8	40
Tabla# 9	42
Tabla# 10	43
Tabla# 11	44
Tabla# 12	46
Tabla# 13	48
Tabla# 14	50
Tabla# 15	51
Tabla# 16	52
Tabla# 17	53
Tabla# 18	55
Tabla# 19	56
Tabla# 20	57
Tabla# 21	58
Tabla# 22	59
Tabla# 23	60
Tabla# 24	62
Tabla# 25	142
Tabla # 26	151
Tabla # 27	152

Tabla #28	152
Tabla # 29	156
Tabla # 30	157
Tabla #31	158
Tabla # 32	159
Tabla # 33	160
Tabla # 34	160
Tabla # 35	161
Tabla # 36	163
Tabla # 37	164
Tabla # 38	165
Tabla # 39	166
Tabla # 40	167
Tabla # 41	168
Tabla # 42	168
Tabla # 43	169
Tabla # 44	169
Tabla # 45	170

Índice de Gráficos

Gráfico # 1	33
Gráfico # 2	34
Gráfico # 3	35
Gráfico # 4	36
Gráfico # 5	37
Gráfico # 6	39
Gráfico # 7	41
Gráfico # 8	42
Gráfico # 9	43
Gráfico # 10	45
Gráfico # 11	46
Gráfico # 12	49
Gráfico # 13	50
Gráfico # 14	51
Gráfico # 15	52
Gráfico # 16	54
Gráfico # 17	55
Gráfico # 18	56
Gráfico # 19	57
Gráfico # 20	58
Gráfico # 21	59
Gráfico # 22	61
Gráfico # 23	62

RESUMEN EJECUTIVO

La parroquia de Calacalí, localizada a 33 km. de la ciudad de Quito, es conocida como “El Rincón de la Eterna Primavera”, su ubicación en la sierra ecuatoriana, le da un clima único con paisajes y ecosistemas sinigual. Sin embargo, hasta el momento su potencial turístico no ha sido explotado. Por medio de un estudio de campo, basado en entrevistas y encuestas, se llegó a la conclusión de que los turistas, tanto nacionales como extranjeros, que practican actividades de ecoturismo y aventura, muestran un fuerte interés por los paseos a caballo. Es así como el proyecto rutas de cabalgatas en la parroquia de Calacalí, nace como una iniciativa para fomentar el turismo de aventura en esa zona. Los ejes fundamentales del proyecto se basan en factores económicos, sociales y ambientales.

En cuanto al ámbito social, la comunidad de Calacalí, se ha dedicado principalmente a la agricultura, sin embargo, uno de los objetivos del proyecto es la capacitación y concientización de los habitantes de la zona en cuanto a la preservación de sus recursos naturales y la perspectiva del turismo como una nueva fuente de ingresos.

Por otro lado, en el ámbito ambiental, las cabalgatas son una actividad de bajo impacto, que facilita y brinda una perspectiva diferente para apreciar los atractivos de la zona.

Y finalmente el ámbito económico, pues se fomentará el turismo en esta zona, como eje dinamizador de la economía de los pobladores por medio de fuentes de trabajo.

Una vez determinado el mercado objetivo se recorrieron diferentes rutas dentro de la parroquia para determinar las más idóneas para nuestro mercado. Los circuitos recorren puntos estratégicos para dar a conocer los diferentes atractivos dentro de la parroquia, y fueron geográficamente referenciadas usando un GPS para determinar las coordenadas geográficas, las que se plasmaron en rutas virtuales en Google Earth.

Palabras Clave: Turismo de aventura, Calacalí, Cabalgatas, Rutas Turísticas

EXECUTIVE SUMMARY

The town of Calacalí, is located 33km. away from the City of Quito, it's known as "The corner of Eternal Spring". and its strategic location in the Ecuadorian highlands, provide it with a unique weather, landscape and ecosystem. However, its tourism potential hasn't been exploited. Through a field study, based on interviews and surveys, it was concluded that tourists, both domestic and foreign, who practice ecotourism and adventure, show a strong interest in horseback riding. This is how the "Design of Horseback riding routes in the town of Calacalí" project was born. It seeks to promote adventure tourism. The project is based on economic, social and environmental factors, which together allow the community of Calacalí to be developed as a tourist destination stimulating the local economy without affecting its ecosystem.

On the social level, the community of Calacalí was mainly dedicated to agriculture. However, one of the objectives of the project is to train and make the locals aware about the preservation of natural resources and the perspective that tourism could be a new source of income.

On the environmental level, the rides are a low-impact activity that facilitates and provides a different way to appreciate the attractions of the area. And finally on the economic level, the idea is to promote tourism in this area as a dynamic economic activity for the residents through jobs.

After determining the target market, different horseback riding routes were chosen in Calacalí to determine the most suitable. The circuits reach strategic points to broadcast the different attractions in the town, and were geographically referenced using a GPS to determine the geographical coordinates, which were translated into virtual trails in Google Earth.

Keywords: Adventure tourism, Calacalí, Horseback riding, tourism routes

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 El problema de Investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

Las ventajas absolutas existentes en los países de Latinoamérica referentes a su posición geográfica, orografía, sistema montañoso y demás, le permiten un amplio desarrollo del turismo de aventura, mismo que goza de una amplia biodiversidad que puede generar una serie de productos turísticos interesantes de amplio crecimiento y desarrollo.

En Ecuador en el 2013 se registró una entrada de extranjeros de 1'364.057.(Turismo, 2014).

Ecuador ha desarrollado en los últimos años ofertas de turismo relacionadas principalmente en entornos naturales aprovechando los recursos naturales y culturales que posee.

En Ecuador los programas turísticos rurales incluyen al ecoturismo, turismo de naturaleza, deportes de aventura, agroturismo, turismo cultural y comunitario como productos, los mismos que se han desarrollado sin apoyo técnico que garantice la sostenibilidad debido principalmente a la falta de lineamientos estratégicos para el turismo de aventura.

Para superar estos inconvenientes, el Plan Nacional de Turismo 2020 ha enfocado sus esfuerzos y apoyo a las familias campesinas y comunidades indígenas que impulsen el turismo a través de proyectos emprendedores, rutas turísticas asociadas a los entornos rurales. No obstante, su desarrollo es básico, no pudiendo concentrar poblaciones que pueden encontrar en el turismo una importante fuente de ingresos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Este es el caso

de Calacalí, población rural conocida como: “El Rincón de la Eterna Primavera”, ubicada a 33 km. al noroccidente de Quito misma que cuenta con 4500 habitantes. (Censo, 2010)

La parroquia de Calacalí, a pesar de contar con un legado histórico y con un patrimonio cultural diversificado manifestado en arte, gastronomía, festividades, entre otras, no ha podido consolidar paquetes turísticos atractivos para el mercado nacional e internacional, por lo tanto no ha sido tomada en cuenta en las diferentes opciones turísticas aunque posee una ubicación estratégica cerca de Quito

En la actualidad, las actividades económicas se concentran en la agricultura y ganadería principalmente, con el 49% de la población. Por su parte, el 35% son trabajadores asalariados, el 9% son trabajadores sector secundario, 7% trabajadores sector público. (Informe de Distribución Salarial, PEA, Censo 2010).

La producción de la parroquia es principalmente agrícola y ganadera, a pesar de las escasas fuentes de agua de riego y la erosión. Los principales cultivos son: maíz, papas, fréjol, habas, chochos y de menos importancia la cebada y el trigo; los cuales se siembran en los meses de noviembre y diciembre. (Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012, Parroquia Calacalí, 2003).

1.1.1.1 Diagnóstico

- Existe un bajo desarrollo del sector turístico en la parroquia rural de Calacalí, situación que no le ha permitido aprovechar sus ventajas relacionadas a los entornos naturales y culturales, afectando el desarrollo y calidad de vida de sus habitantes.

- La oferta turística rural es limitada, no disponiendo de adecuados servicios, factor que no genera mayor interés por parte del turista nacional e internacional.

Analizando las causas que han impedido un aprovechamiento de las ventajas absolutas existentes en la parroquia de Calacalí para el desarrollo del turismo de aventura, se observa que la población tiene un profundo desconocimiento sobre sus atractivos lo cual no permite cautivar la atención del turista nacional e internacional.

No existe una oferta adecuada de servicios, lo que representa altos riesgos, pudiendo afectar el nivel de satisfacción de los turistas. De igual manera, los servicios básicos y la infraestructura técnica instalada no son eficientes, lo que no permite brindar servicios de calidad.

Las causas citadas, dan como resultado un desarrollo limitado del turismo de aventura, con bajos niveles de interés y satisfacción del turista.

1.1.1.2 Pronóstico

De mantenerse la actual situación, el desarrollo económico y social de la parroquia de Calacalí será totalmente dependiente a las necesidades de la ciudad de Quito, actualmente la zona se enfoca principalmente a la mano de obra tanto de la agricultura como del sector secundario.

Sus recursos naturales tienen un alto riesgo de destrucción y contaminación ambiental, factor que en la actualidad ya es evidente, transformando sus paisajes naturales en paisajes urbanos compuestos por galpones. Las ventajas absolutas perderán su vigencia afectando el desarrollo de la parroquia.

1.1.1.3 Control de pronóstico

Para fomentar el desarrollo turístico, es necesario establecer programas específicos que puedan aprovechar ampliamente las ventajas existentes. En este sentido, el diseño de rutas de cabalgata representa una importante alternativa de desarrollo turístico, ya que la geografía existente es óptima para el diseño de propuestas que permitan apreciar la belleza en sus paisajes, flora y fauna existente.

De esta manera, es posible generar experiencias únicas e inolvidables a través del diseño de paquetes en los cuales, basados en la cabalgata turística, se incorporen una serie de servicios que fomenten el turismo.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo aprovechar las ventajas existentes relacionadas al entorno natural de la parroquia de Calacalí para el desarrollo de rutas de cabalgata?

1.1.3 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características que identifican la cultura, tradiciones, historia de la parroquia de Calacalí que deben ser integradas para el desarrollo de su oferta turística?
- ¿Cuál es la infraestructura básica y planta turística actual en la parroquia para atender a la demanda turística?
- ¿A qué segmento de mercado estarán direccionadas las rutas de cabalgatas en la parroquia rural de Calacalí?
- ¿Cuáles son los gustos y preferencias del turista internacional relacionados con los servicios de cabalgata y su poder de compra?

- ¿Cuál es el presupuesto necesario para el diseño de la ruta de cabalgata y su financiamiento?

1.1.4 Objetivo General

Diseñar Rutas de Cabalgata incentivando el desarrollo turístico de la parroquia de Calacalí, que garanticen la satisfacción del visitante.

1.1.5 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del Patrimonio Turístico de la parroquia de Calacalí, integrándolo en las rutas de cabalgatas.
- Definir la infraestructura física disponible y las adecuaciones necesarias, para la viabilidad técnica de las rutas de cabalgata, enfatizando en los servicios de calidad acorde a las necesidades del mercado objetivo.
- Determinar el mercado objetivo, sus gustos y preferencias para el desarrollo de la oferta turística.
- Establecer el presupuesto necesario para el desarrollo de las rutas de cabalgata.

1.1.6 Justificaciones

Justificación teórica

La incorporación de la naturaleza en los paquetes turísticos ha tenido un importante desarrollo, principalmente por la mayor concientización de la población referente al respeto al medio ambiente.

En este sentido, el desarrollo de las rutas turísticas basadas en la cabalgata, han tenido un importante auge en el país, debiendo entender que son paquetes establecidos en donde se incluyen actividades programadas que permiten al turista visitar la belleza natural de una determinada región.

“Las rutas de cabalgata son un paquete turístico natural conformado por una serie de paradas técnicas desarrolladas dentro de un sector geográfico determinado, cuya realización permite al turista apreciar las bellezas naturales existentes, la flora y fauna y la biodiversidad de una región” (Cebrián, 2010, p.12)

La parroquia de Calacalí no ha tenido este auge a pesar de que sus condiciones geográficas son aptas para la ejecución de rutas de cabalgatas, pues disponen de vías y chaquiñanes con un paisaje único y un recorrido apacible lejos del ruido de la ciudad.

Justificación práctica

El diseño de una ruta turística en la parroquia de Calacalí basada en la cabalgata permitirá aportar con el desarrollo económico y social del sector. De esta manera se contribuye de forma efectiva a lograr que los conocimientos adquiridos en las aulas de la universidad se transformen en emprendimiento real y sustentable.

Justificación social

Las rutas de cabalgata representan una importante alternativa para aprovechar la belleza natural de la parroquia de Calacalí, garantizando la conservación de sus especies y generando importantes fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Las rutas de cabalgatas, fomentarán la creación de una mayor oferta de infraestructura turística, pues su desarrollo requiere de servicios complementarios tales como: hospedaje, alimentación, transporte, etc. Por otro lado se impulsará el mejoramiento de los servicios existentes en la parroquia para ofrecer un servicio de calidad.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Estado actual del conocimiento del tema

Calacalí, es una población rural conocida como: “El Rincón de la Eterna Primavera”, está ubicada a 33 km. al noroccidente de Quito y cuenta con 4500 habitantes. (Censo, 2010).

Las actividades económicas se concentran en la agricultura y ganadería principalmente, con el 49% de la población. Por su parte, el 35% son trabajadores asalariados, el 9% son trabajadores sector secundario, 7% trabajadores sector público. (Informe de Distribución Salarial, PEA, Censo 2010).

Por lo tanto, la principal actividad de sus pobladores es la agricultura, en los índices ni siquiera es tomado en cuenta el turismo.

La producción de la parroquia es principalmente agrícola y ganadera, a pesar de las escasas fuentes de agua de riego y la erosión. Siendo sus principales cultivos: maíz, papas, fréjol, habas, chochos y de menos importancia la cebada y el trigo; los cuales se siembran en los meses de noviembre y diciembre. (Pichincha, 2004)

Según Jorge Morales (Mullo, 2008) Se dice que Calacalí fue inicialmente poblada por Quitus, para quienes fue el punto de encuentro y lugar de enlace de las tribus del noroccidente. Estos

fueron conquistados por los Caras tomando el nombre de “Calapata” en honor al jefe de los Caras. Sus culturas fueron famosas por el “trueque “de productos con pueblos cercanos.

En cuanto al nombre de Calacalí , se afirma, que proviene de la palabra “Carapatash” que quiere decir hombre cara de luna, otras versiones dicen que proviene de “Cali Cal” por ser una zona rica en este mineral. Cabe recalcar que fue proveedor de la cal para las construcciones de la ciudad de San Francisco de Quito.(Pichincha, 2004)

Con la llegada de los Incas, se incorporó al sistema Incásico, cuyo núcleo organizacional fue el “Ayllu” que implicaba comunidad o familia, a pesar de existir jerarquías, sus gobernantes se encaminaban al bienestar de su pueblo. En la división territorial formaron parte del Chinchansuyo. (Pichincha, 2004)

A partir de 1534 con la fundación de San Francisco de Quito, la parroquia pasó a manos de los españoles, quienes la dividieron en cuatro encomiendas, que abastecían a Quito por medio de un camino de herradura llamado “Casitawua”. (Mullo, 2008)

Más tarde en 1557 Calacalí constaba como doctrina de indios a cargo de los franciscanos quienes se encargaron de evangelizar y formaron un centro poblado denominado: “Santa María Magdalena de Calacalí”, nombre con el que pasó a ser parroquia eclesiástica y civil. Aparece como parroquia eclesiástica el 29 de mayo de 1861. Y como parroquia civil el 29 de mayo de 1896. (Mullo, 2008)

En la época colonial, Pedro Vicente Maldonado se estableció en la parroquia por algunos años para investigar y determinar el paso de la Línea Equinoccial. Los académicos franceses se establecieron diez años (1730) en Calacalí, mientras realizaban las mediciones del paso exacto de la Mitad del Mundo. Actualmente en el parque de Carlota Jaramillo se puede encontrar el

Monumento a la “Mitad del Mundo”, el cual estuvo ubicado inicialmente en San Antonio de Pichincha, donde lo colocaron por gozar de un clima cálido, a pesar de que los científicos Franceses recomendaron ubicarlo en Calacalí. (Mullo, 2008)

Posee 4 anexos: Pululahua, Yunguilla, Caspigasí, y Nieblí

Límites parroquiales:

Norte.- Cúspide del cerro Lulumbamba

Sur.- Cúspide del cerro Condorcocha

Oriente.- San Antonio de Pichincha

Occidente.- Montaña de la Iberia (Mullo, 2008)

Por tratarse de una parroquia eminentemente católica, sus principales festividades son: Corpus Cristi, Cuaresma, y la fiesta a la Virgen del Quinche. También las fiestas de parroquialización, las cuales se realizan en el mes de Julio; sus principales tradiciones festivas son:

- **“Los toros de bomba”:** una corrida nocturna en la que se colocan en los cuernos de los toros unos protectores de cuero que se prenden con bolas de tela con grasa, asemejando antorchas, la concurrencia lidia a este toro con sus cuernos encendidos.
- **La “Corrida de Gallos”:** consiste en atar gallos vivos en un cordel en la plaza, los participantes tienen que saltar para asirse al ave y descolgarla, quien logre de un salto desprender el gallo o partes del mismo, gana y es nombrado prioste de las fiestas para el próximo año.

La Reserva Geobotánica Pululahua

La reserva posee una extensión de 3.383 hectáreas y 5 km de diámetro, privilegiadas por un clima templado húmedo, frío del alto andino. Su temperatura oscila entre los 15 y 21 C. Se encuentra a una altitud de 1800-3356 msnm, y los bordes de la caldera no sobrepasan los 3360m. (Moreano, 2009)

Este limita al norte con el Pucara de Rumicucho, y la hacienda Tanlahua, al sur con Nieblí y el río Guayllabamba, al este con el barrio Caspigacá y la parroquia rural de San Antonio de Pichincha. (Mullo, 2008)

El mirador es conocido como “Ventanas” o la “Ventanilla del Cráter”, en él se puede apreciar la caldera en todo su esplendor, dependiendo la hora del día, generalmente en las mañanas está despejado, y en las tardes se puede observar como cae la neblina. A partir del mirador existe un sendero para llegar a la comunidad, con una duración aproximada de una hora. Una vez en la caldera se pueden realizar otras caminatas por ejemplo: Al Chivo, un domo volcánico a 2698 mts. de altura, al cual se accede por medio de un sendero interpretativo a pie, un recorrido de alrededor de 45 minutos, que ofrece una vista panorámica de la comunidad del Pululahua (Moreano, 2009)

Según el MAE, en el 2010 el ingreso de turistas a esta reserva fue de 6849 Nacionales, 780 Extranjeros, en total 7629 turistas. (MAE, 2010)

Turismo

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio,

distracción y otros motivos” (Organización Mundial de Turismo OMT, Introducción al Turismo, 2008: p.32)

Su ejecución es temporal, por tanto la persona visita un determinado lugar conociendo acerca de su cultura, tradiciones, gastronomía, disfrutando de los servicios que ofrece y cumpliendo objetivos que le incentivaron a visitarlo.

El turista no tiene intención de utilidad durante su visita al lugar seleccionado, por el contrario, técnicamente se convierte en un cliente potencial de varios servicios y productos, por lo que el desarrollo de esta actividad genera ingresos para quien lo ejerce.

El turismo provoca una serie de experiencias, buenas y malas para el visitante, que permiten la identificación clara de la cultura de una población, sus tendencias generales de comportamiento, historia y tradiciones, permitiendo la comparación de éstas con su lugar de residencia fija. (Antón, S, Planificación del Turismo, 2009:p.15)

Dentro de la economía, el turismo se encuentra en el sector terciario, conformado por la prestación de servicios, siendo calificado como la industria sin chimenea debido a los bajos niveles de impacto que sus actividades generan al medio ambiente y ecosistemas.(Cebrián, A, Desarrollo del Turismo Sostenible, 2009: p.22)

El turismo en el mundo ha mantenido un importante desarrollo, siendo inclusive para muchos países la principal fuente de ingresos económicos, este es el caso de República Dominicana, Jamaica entre otros.

Ecuador, ha mantenido también un desarrollo en este sector, contando con un ministerio encargado de la regulación y planificación de proyectos enfocados en su mayor desarrollo.

El turismo está sujeto a diversos tipos de clasificación según variables como tipo de mercado objetivo, forma como se desarrolle, características, entre otros.

Según su mercado objetivo, el turismo puede ser internacional, nacional o local, que señala el origen del turista y en base de esto se establecen estudios que determinen sus gustos, preferencias y patrones de consumo. Con relación a la forma como se desarrolle, el turismo puede ser receptivo o emisor, el primero establece acciones que permiten traer turistas hacia destinos existentes dentro de la geografía del país, el segundo se basa en llevar turistas desde el país hacia puntos internacionales. Según sus características, el turismo puede calificarse como urbano o rural, el primero se enfoca en la visita de las urbes dadas por las ciudades y poblaciones, mientras que el segundo tiene una incidencia de aspectos naturales propios de los ecosistemas naturales existentes. (González, E, 2008, Turismo, beneficios para todos, 2002, p.43)

La clasificación del turismo es amplia y permite entender las áreas en la que puede ser desarrollado, basado en las necesidades y expectativas de los clientes, con la finalidad de promover el desarrollo de infraestructura especializada en relación a los productos y servicios requeridos para garantizar un alto nivel de calidad.

Por su parte, el turismo nacional es aquel que se enfoca en el desarrollo de una infraestructura especializada que permita su desarrollo a nivel interno, dentro de un país, ciudad, cantón, entre otros.

El turismo nacional fomenta el desarrollo del aparato productivo, produciendo una importante oferta laboral directa e indirecta, debido a que son varios los negocios que pueden implementarse para satisfacer los requerimientos del mercado objetivo. El turismo nacional se enfoca en el desarrollo de productos que elevan el atractivo de una determinada zona geográfica

aprovechando las ventajas absolutas existentes en la misma, para establecer servicios acorde a los intereses del mercado objetivo al cual va dirigido. Demanda de varios procesos administrativos que fomenten su identificación, para lo cual utilizan varios medios de comunicación difundiendo los atributos que permitan incentivar a la demanda. (Muñoz, F, El turismo explicado con claridad, 2004: p.59).

Como se indicó anteriormente, el turismo nacional ha tenido un importante crecimiento en el mundo, tendiendo su origen en el siglo XIX, siendo una alternativa para la recreación, ocio y la realización de actividades de comercio. En la actualidad, su cobertura ha tenido una importante expansión tanto en los productos y servicios que se ofertan como en los mecanismos que permiten su difusión y logística necesaria para la movilización de los turistas en los diferentes medios de transporte.

En el país, el desarrollo del turismo no es equilibrado, mientras en unas ciudades y poblaciones es alta en otras no existen los requerimientos mínimos indispensables para su ejecución. Esta situación es altamente riesgosa, debido a que puede generar falsa imagen del país afectando su crecimiento.

Una de las principales ventajas existentes en el país es su ubicación geográfica que permite disponer de un clima moderado y una diversidad de contrastes en una pequeña extensión territorial. Las regiones de sierra, costa, oriente y región insular disponen de bellezas únicas ideales para la generación de actividades turísticas muchas de las cuales son únicas en todo el mundo.

En países como el Ecuador, el turismo se ha enfocado principalmente en modalidades turísticas de naturaleza, aprovechando sus condiciones citadas anteriormente. Esta modalidad de turismo,

se basa en el desarrollo de paquetes centralizados en la visita a las regiones naturales, los ecosistemas y la fauna y flora. Este tipo de turismo se especializa en la observación y aprendizaje de la naturaleza, fomentando la integración del turista en los diferentes entornos, permitiéndole apreciar su belleza.

Para mejorar el turismo natural, el ministerio de esta rama ha desarrollado el Plan Estratégico de Turismo Sostenible, que se enfoca en favorecer los productos basados en ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura en donde se menciona las rutas a caballos, entre otros. Las cabalgatas son consideradas un producto potencial en el país.

(Informe final PLANDETUR 2020, MINTUR; 2007: p.456, 462)

Dentro del turismo rural se puede identificar el turismo de aventura, el cual se caracteriza por la participación de los visitantes en actividades al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, suponiendo una experiencia que suele implicar riesgo, su motivación radica principalmente en la experimentación de nuevas sensaciones. Es también conocido como turismo deportivo, de adrenalina, de reto, apareció debido a que los turistas estaban cansados de comportamientos estáticos y convencionales, por lo tanto buscaban actividades distintas, novedosas que les permitían probar sus capacidades físicas.

El desarrollo de este tipo de turismo se establece en base a la conformación de rutas, que se definen como “Un producto previamente elaborado, basado en la selección estratégica de sitios turísticos en función del cumplimiento de un recorrido que permite al turista su identificación y conocimiento.” (Pando, A, Señalética y Rutas Turísticas del Ecuador, Ed. Turismo en Ecuador, 2004: p.12)

Ruta turística

“Ruta turística es un itinerario conformado para la visita de una determinada área, la cual contiene actividades planificadas y servicios que permitan satisfacer los requerimientos de sus visitantes” (González, R, Nuevos Retos para el Turismo, 2007: p.35)

“La ruta turística es un rumbo establecido en el cual se han definido uno o varios trayectos que permiten a sus usuarios conocer su belleza natural. En su desarrollo se realizan actividades planificadas acorde a los intereses de los visitantes.” (Martínez, A, Las rutas turísticas inéditas, 2006: p.96)

“Incluye además un conjunto de servicios que permiten cubrir las diferentes necesidades del turista.

Las rutas turísticas se basan en la visita de varios lugares y atractivos turísticos planificados que se encuentran dentro de una ruta establecida en donde se efectúan paradas programadas para que el turista pueda conocerlas ampliamente.

Es un producto altamente atractivo ya que el turista en un corto tiempo puede conocer varios sitios de interés y disfrutar de una serie de servicios que le generan una experiencia inolvidable.

El desarrollo de una ruta turística debe contener una serie de servicios que son necesarios para generar una buena experiencia y satisfacción en el cliente.

Estos servicios se los clasifica en los siguientes elementos:

- Atractivos Turísticos Naturales
- Centros de Interés y Entretenimiento
- Servicios de Alimentación

- Centros de Comercio
- Lugares de Descanso”

(Cebrián, F, Turismo Rural y Desarrollo Local, Ed. Impulso Turístico, 2008: p.32)

Es fundamental que los atractivos seleccionados cuenten con servicios complementarios debidamente estructurados a fin de permitir generar un servicio adecuado para que el turista pueda obtener satisfacción completa en cumplimiento de sus propias expectativas.

Para conformar efectivamente una ruta turística adecuada es necesario evaluar una serie de parámetros que se enfocan justamente a satisfacer las necesidades del turista. Los parámetros se citan a continuación:

- Identificación de las regiones a visitar
- Identificación de los atractivos turísticos
- Identificación de los servicios complementarios
- Identificación de los aspectos técnicos de la ruta”

(Ordoñez, M, Políticas de Empleo para el desarrollo turístico, Ed. Naturales, 2006: p.54)

Ecuador prioriza la creación de rutas que cumplan dichos parámetros, es así que en el PLANDETUR, se menciona:

“Se beneficiará el diseño de rutas temáticas y circuitos turísticos regionales y binacionales para incentivar el turismo en el mercado fronterizo y transfronterizo. Además, para las comunidades locales se espera beneficiar al turismo de base local como estrategia de desarrollo propio y como factor diferenciador de producto.” (Informe final PLANDETUR 2020, MINTUR; 2007: p.318)

El desarrollo del turismo en base a las rutas turísticas de aventura es muy variado, disponiendo de una amplia posibilidad de actividades que pueden ser incluidas en los paquetes ofertados. Una de ellas es el turismo ecuestre. (Muñoz, J, Folklore y turismo,2003: p.90)

Según la OMT, dentro del turismo de aventura en su clasificación se encuentran las cabalgatas como una actividad de bajo costo, pues calcula un promedio de 308 USD de gasto por día en el 2012. (UNWTO, 2014)

Turismo Ecuestre

Tomando el diccionario de la Real Academia de la Lengua, se define ecuestre como toda actividad relacionada con el caballo; “Se aplica a la figura que se representa montada a caballo”, (Diccionario de Lengua Castellana, La Real Academia Española, (2008), Quita Edición: p.162).

El turismo ecuestre establece una importante relación entre el turista y la naturaleza. Su ejecución se basa en el delineamiento de rutas establecidas que son recorridas a caballo. De esta manera, se fomenta un contacto mas directo entre el turista y su entorno natural. En su desarrollo, el guía detalla las características de la zona, la importancia del caballo como medio de transporte principalmente indígena, basado en su capacidad para atravesar las diferentes regiones montañosas propias de la zona que son totalmente inaccesibles para otro medio de transporte. Según la OMT, el turismo ecuestre “representa una tipología de turismo especializado que basa su atracción en el mundo por el uso del caballo como medio de transporte” (Diseño de Productos Turísticos, 2009: tomado de: [http/http://www.equustur.net](http://www.equustur.net)).

1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica

Para el diseño de la ruta se usó la metodología de “Guía para el Diseño y Operación de Senderos Interpretativos” del SECTUR, la cual permitió determinar cómo reducir al mínimo el impacto humano en zonas naturales, siendo las rutas ejes de recuperación del patrimonio cultural e histórico, favoreciendo la recreación en un entorno natural. (SECTUR, 2004)

Para su desarrollo, se establecen rutas de cabalgata, las cuales se basan en senderos angostos en los cuales el caballo puede transitar, brindando comodidad y seguridad al turista. La capacidad del animal y su fuerza, permiten que los senderos atraviesen la naturaleza, cortando principalmente de manera horizontal e inclinada zonas difíciles de transitar, como montañas, senderos, ríos y demás.

El desarrollo del turismo ha modificado el concepto del diseño de rutas. En la actualidad, éstas cuentan con una debida señalización que va indicando los puntos de observación de la naturaleza, descanso y servicios como venta de artesanías, alimentación, entre otros.

La señalización dentro de las rutas de cabalgatas se usará materiales de la zona, que resistan al clima. Existen tres tipos de señalización que se utilizan en este tipo de rutas:

- Informativa: que brinda detalles geográficos, locales, distancias, tiempos, flora y fauna, etc.
- Preventiva: cuyo fin es prevenir a los turistas sobre algún riesgo, o una actividad peligrosa, etc.
- Prohibitiva: prohibiciones relacionadas con comportamientos, actitudes, etc. Que puedan ir en contra de la preservación del entorno.

(Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos, SECTUR; México DF, 2004; p 83)

Es importante que en el desarrollo de rutas de cabalgatas, se establezcan medidas de seguridad, las cuales se concentran en la montadura, debiendo esta disponer de correas que eviten la caída del turista. De igual manera, todas las rutas cuentan con guías y asistentes, mismos que evitan que el caballo tome rutas diferentes a las planificadas.

La tecnología también se ha incorporado en su desarrollo. Los sistemas geo referenciales establecen una medición satelital de la ruta, pudiendo ésta ser divisada inclusive en mapas aéreos que delimitan su recorrido.

El sistema de información geográfica, permite capturar almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de determinar la localización, condición, tendencia, pautas y modelos óptimos para el diseño de las rutas.

Su principal característica radica en la facilidad de manejar datos geográficos, geo referenciados, los cuales pueden ser visualizados como mapas. Estos datos se obtienen recorriendo las rutas usando un GPS, mediante el cual se puede delimitar ubicaciones estratégicas, atractivos de interés, tiempo, distancia, coordenadas, altura, entre otros.

Tales datos que son de vital importancia para la planificación de una ruta, y que por medio de la utilización de un Software permite analizar y representar los datos para ser apreciados en un mapa electrónico.

Mediante el uso de la actividad ecuestre en el ámbito turístico, se han diseñado las rutas de cabalgata, que son un paquete en los cuales la principal actividad se basa en un paseo a caballo por lugares específicos en los cuales es posible observar la naturaleza y sus atractivos.

Una de las principales características es el mantenimiento de la caballería que será utilizada en las rutas diseñadas. La raza de caballo más utilizada es el criollo, caballo manso de paso corto y de alta resistencia, ideal para el desarrollo de este tipo de actividades.

El turismo ecuestre brinda una importante alternativa para conocer a profundidad una determinada región, en donde el uso del caballo se constituye en una posibilidad de conexión con la naturaleza y con los ecosistemas que en ella habitan.

En cuanto al impacto ambiental generado por las cabalgatas, este depende en gran medida del tipo de suelo y sus condiciones, por ejemplo el suelo es mucho más susceptible después de la lluvia.

Los caballos pueden generar impacto de las siguientes formas:

- Erosión del suelo, debido a los pisoteos, pues el peso del caballo es entre 4 a 8 veces superior al de un caminante, y las herraduras agudizan el impacto, esto genera una pérdida de la cobertura vegetal.
- La creación de senderos múltiples los cuales no siguen criterios de diseño ni tienen mantenimiento.
- Las heces, pues su acumulación excesiva puede ser una amenaza para el agua, aparte de su aspecto desagradable para el visitante.

Para evitar los impactos antes mencionados es importante:

- Establecer circuitos que por sus características, puedan habilitarse al tránsito de caballos. Que cuenten con un trazado adecuado, mantenimiento continuo, e infraestructura apropiada.

- Reducir en la medida de lo posible: el número de animales, el peso de carga, el tiempo de estadía.

(Prácticas de bajo impacto ambiental para realizar Cabalgatas en Áreas Naturales Protegidas, GUASP JORGE; Bariloche, 2005: p 4-7)

Por lo tanto, es importante realizar estudios que permitan minimizar al máximo el riesgo de perjudicar el entorno especialmente si se trata de una zona rural, es así que para la ejecución de rutas turísticas se deben realizar las siguientes estudios:

- Diseño y construcción del sendero
- Capacidad de carga e impacto ambiental
- Interpretación ambiental
- Señalización
- Mobiliario y señalización especializada
- Costo de la inversión; entre otros que permitan precautelar el entorno rural en el que se desarrollará la actividad turística.

La legislación vigente en el país, no regula la actividad de cabalgatas específicamente, pero se menciona como una de las modalidades de turismo de aventura permitidas dentro del sistema de áreas protegidas, en el Art. 25 del Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas.

1.2.3 Marco conceptual

Diseño de Rutas Turísticas

“Su principal objetivo es establecer el tipo de recorrido del sendero o ruta y las zonas que los conformaran a partir del diagnóstico y la identificación de atractivos.” (García, Turismo aplicado, 2004:p.39)

“Se entiende como diseño de rutas al procedimiento mediante el cual se evalúa y decide los lugares que serán visitados por turistas para el desarrollo de actividades planificadas, mismas que gozan de seguridad acorde a normas internacionales y nacionales del lugar en donde van a ser realizadas” (Greciet, P, Información y comercialización turística, 2005 : p.84)

“El diseño de rutas turísticas es un proceso que permite obtener un paquete acondicionado, basado en la visita de áreas naturales sobre las cuales se han desarrollado senderos que permiten transitarla en caminatas, bicicletas, cabalgatas o cualquier otro tipo de transporte que no genere contaminación a su entorno” (Esteve, R, Estructura de Mercados Turísticos, 2011: p.102)

“En el diseño de una ruta turista es fundamental establecer una relación de la capacidad instalada en la región seleccionada y los patrones de consumo del turista objetivo, para determinar un producto que garantice la satisfacción de sus requerimientos” (Milio,A, El Turismo y su desarrollo, 2005: p. 13)

Cabalgatas:

“Es una actividad recreativa turística que utiliza cabalgaduras y permite acceder a zonas preferentemente agrestes y primitivas por medio de senderos habilitados o rutas identificadas. La actividad de cabalgata se tiene que realizar con un máximo de 10 turistas por cada guía.

El requisito de edad mínima: 10 años, con autorización simple de sus padres o de su tutor.” (A.G, Turismo Innovador, 1995: p.34)

Cabalgatas: Actividad turística cuyo atractivo principal son los caballos o gira alrededor de ellos. Se trata de paseos a caballo en grupos con tiempo de duración variada, recorriendo ambientes rurales y naturales. Como actividad turística presupone siempre una ruta planeada y el acompañamiento de un guía especializado, o conocedor de la cabalgata. (Diagnóstico del turismo Rural en Brasil, Basco, 2008, p. 14)

Turismo de Aventura:

Se considera turismo de aventura a aquellas actividades auto emprendidas que permiten al individuo interactuar con la naturaleza, poseen elementos de peligro aparente o real, cuyo resultado es incierto y puede estar influenciado por el participante y la circunstancia. (Ewert, 1989)

Turismo ecuestre:

“Se considera turismo ecuestre a toda aquella excursión a caballo o bien en carro de tracción animal, atravesando un entorno de contacto directo, donde se pasan dos o más noches fuera del punto de partida, bien sea a campo abierto, en alguna residencia ,albergue u hotel . Las comidas asimismo son siempre en ruta.”

(Lo necesario para marchas ecuestres, Organización Mundial de Turismo Ecuestre: p 1)

“El turismo ecuestre una actividad a caballo (nunca mejor dicho) entre el deporte hípico y contacto con la naturaleza.

No es simplemente un deporte hípico va más lejos por ser una actividad que se realiza en contacto con el medio natural y rural, y en la que intervienen elementos culturales, paisajísticos y por qué no, gastronómicos. Es otra manera de conocer nuevos lugares a lomo de un bello animal como es el caballo”. (Puente, Trofeo caballo)

“El turismo ecuestre, aquel que basa su atracción en el mundo del caballo, surge debido al excesivo grado de motorización y empleo de automóviles, y la búsqueda de tranquilidad y reposo que ofrece el medio natural y los pueblos alejados de las rutas de alta intensidad de tráfico.” (Gómez, El turismo y su desarrollo, 2004: p.10)

“El turismo ecuestre se enfoca en la visita de senderos a caballo, en los cuales el turista tiene un permanente contacto con la naturaleza” (Tudurí, C, Turismo responsable, 2005: p.45)

“El turismo ecuestre es aquel que se realiza con el uso de un caballo en una ruta definida y acondicionada para la vista de una región previamente definida” (Díaz, R, Turismo y ordenación del territorio, 2009, p.54)

Tiene dos clasificaciones:

Turismo del caballo: relacionado con el mundo del caballo, por ejemplo: exhibiciones, espectáculos, ferias, salones ecuestres, etc.

Turismo a caballo: aquel que se basa en el disfrute de la convivencia del jinete con el caballo, al cual nos remitimos en el presente proyecto, por ejemplo: paseos, excursiones, rutas a caballo, etc.” (Rabat, B, El Turismo enfocado en la naturaleza, 2010, p.4)

“Esta modalidad de turismo tiene efectos positivos en la salud física y psíquica, y es una de las actividades mejor adaptadas al espacio rural puesto que no contamina, es respetuoso con la

naturaleza, y no necesita inversiones elevadas, por otro lado genera empleo, estimula el comercio y artesanía local de herreros , guarniciones, etc.” (Gómez, p.10)

“Las rutas a cabalgata representa una interesante oportunidad para que el turista pueda relacionarse con el entorno, observando las bellezas naturales de la zona y apreciando su diverso ecosistema compuesto por la variedad de flora y fauna existente.” (Vidaurri, C, El Nuevo Turismo, 2003, pág. 23)

CAPITULO II. MÉTODO

2.1 Nivel de estudio

Para el presente estudio se utilizaron los tipos de estudio Exploratorio y Descriptivo.

a. Exploratorio

Para Carlos Méndez forma parte del primer nivel de conocimiento, permitió la familiarización con el problema. Fue el punto de partida para la formulación de otras investigaciones. (Méndez, 2001, p. 134)

Se obtuvo información mediante la búsqueda y análisis de información primaria como: entrevistas, investigaciones de campo y secundaria basada en fuentes bibliográficas, monografías, revistas, etc. Que permitió identificar antecedentes históricos, turísticos, sociales y culturales de la parroquia rural de Calacalí.

b. Descriptivo

Según Carlos Méndez forma parte del segundo nivel de conocimiento, facilitó la identificación de características de la parroquia de Calacalí, por medio de la descripción previa de los antecedentes, historia y situación actual, y una vez realizado el estudio de campo se detalló

como las rutas de cabalgatas ayudarán al desarrollo turístico de la parroquia, lo que implícitamente mejorará el estilo de vida de los pobladores de la zona. (Méndez, 2001, p. 136)

2.2 Modalidad de investigación

a. De Campo.-

Según Patricio Andino, esta modalidad permite recoger datos del sitio de estudio.

Para delimitar la distancia, tiempo, altura y coordenadas de la ruta se empleó un GPS durante el recorrido de las rutas de cabalgata en el que, a su vez, se realizó un inventario de los atractivos de la parroquia rural de Calacalí.(Andino, 2012, p.22)

b. Documental.-

Según Patricio Andino, esta modalidad permite ampliar y profundizar por medio de registros impresos, audiovisuales y electrónicos. (Andino, 2012, p.23)

Para delimitar antecedentes, historia y situación actual de la parroquia, se recurrió a fuentes bibliográficas como revistas, artículos y estudios del Ministerio de Turismo. De la misma manera, se investigó sobre la evolución de la modalidad de turismo de aventura y cabalgatas en el país y el mundo. (Andino, 2012, p.23)

c. Proyecto de Desarrollo.-

Según Patricio Andino, esta modalidad consiste en el desarrollo de una propuesta encaminada a solucionar problemas o necesidades de un grupo específico. (Andino, 2012, p.23)

El diseño de rutas de cabalgatas busca generar un modelo operativo que mejore la calidad de vida de los pobladores de la zona mediante el desarrollo del turismo en su parroquia.

2.3 Método

Método inductivo deductivo:

El método inductivo nos permite pasar del conocimiento general a otro de otro nivel. Es así que a través de la observación por medio de un estudio de campo se puede determinar la situación económica de la parroquia su desarrollo turístico, para de este modo deducir la factibilidad del proyecto.

2.4 Población y muestra

El mercado objetivo está conformado por excursionistas, tanto nacionales como internacionales, que visitaron los atractivos turísticos aledaños a la parroquia rural de Calacalí.

a. Población del segmento No.1 turistas nacionales

Se toma como principal referencia se toma los indicadores turísticos de la provincia de Pichincha del 2011, en la que se determina que Calacalí tuvo la visita de 803 excursionistas, ya que no pernoctan en el lugar, principalmente debido a la carencia de infraestructura hotelera. (Ambiente, 2011)

b. Población del segmento No.2 turistas internacionales

Se toma como población al último período de un año completo de ingreso de turistas internacionales al país (2011) proporcionados por el Anuario de Migración Internacional - INEC hasta diciembre 2011, teniendo un total de 1.136.043 turistas, de los cuales el 3,3% realizo deportes de aventura, por lo tanto el segmento es de: 37652,274.

c. Muestra:

La muestra será calculada en base a la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * pq}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * pq}$$

Dónde:

n= es el tamaño de la muestra

Z = es el nivel de confianza

p=es la variabilidad positiva

q=es la variabilidad negativa

N = es el tamaño de la población

E= es la precisión o el error

Aplicando la ecuación los resultantes de la muestra son:

Segmento No.1 Turistas Nacionales

$$Z=1.96$$

$$p=0.5$$

$$q=0.5$$

$$N= 803$$

$$E=0.08$$

$$n=803(3,8416)*0,25 / 0,0064(803-1) + 3,92 (0.25)$$

$$n= 126,77$$

Aproximando al inmediato superior se tiene una población de 127 turistas nacionales

Segmento No.2

$$n= N*Z^2 *pq / E^2*(N-1))+ Z^2 *pq$$

$$Z=1.96$$

$$p=0.5$$

$$q=0.5$$

N= 37652,274(1.140.978 ingreso de turistas internacionales al Ecuador en el 2011, 3.3% turismo de deportes y aventura)

$$E=0.08$$

$$n=37652.27*3,8416 * 0.25 / 0,0064 (37652,274-1) + 3,92 (0.025))$$

$$n= 149,47$$

Aproximando al inmediato superior se tiene una población de 150 turistas internacionales

2.5 Selección de instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación utilizados fueron:

a. Encuesta:

Este instrumento se lo aplicó a excursionistas nacionales y extranjeros que se encontraban en la Ciudad Mitad del Mundo y en la Reserva Geobotánica Pululahua. Su empleo permitió determinar tendencias mediante el levantamiento de datos sobre las preferencias de los excursionistas bajo segregación por edad, género y nacionalidad, acorde a las muestras calculadas. (Ver Anexo B)

- Las preguntas se realizaron basándose en una investigación de campo, que permitió definir parámetros de precios y demanda de la competencia directa e indirecta.

b. Entrevistas:

Las entrevistas sirvieron de recurso complementario a las encuestas y permitieron obtener información cualitativa sobre las expectativas de crecimiento de las rutas de cabalgata y el apoyo de la parroquia a este tipo de iniciativas. Para estos fines, se seleccionó a dos personas representativas en el ámbito del turismo, el Sr. Geovanny Silva encargado del área de turismo de la parroquia rural de Calacalí, y el Sr. Roberto Hernández, presidente de la agencia Extreme Adventure que opera en la zona. (Ver Anexo A)

2.6 Validez y confiabilidad de instrumentos

Los instrumentos seleccionados son complementarios para llevar a cabo una investigación profunda y son eficientes en el proceso de levantamiento, clasificación y análisis de datos. De esta manera se transforman los datos en información útil y necesaria para entender el problema, sus causas y efectos.

En el presente estudio, los instrumentos seleccionados resultaron muy eficientes para obtener información directa de los excursionistas nacionales e internacionales y determinar sus gustos, preferencias y patrones de comportamiento.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Levantamiento de datos

Las encuestas fueron realizadas en el mirador del Pululahua, y en el monumento de la Mitad del Mundo, pues estos atractivos se encuentran cerca del sector en el que se ubican las rutas, y poseen gran afluencia de turistas extranjeros y nacionales.

En cuanto a las entrevistas, fue necesario contactar por medio de la junta parroquial al encargado de turismo, Geovanny Silva quien brindó su entrevista en el Museo de Carlota Jaramillo, mientras que al Sr. Roberto Hernández de Aventura Extrema se le contacto y colaboro con la entrevista en una de sus actividades cerca de la zona en la Reserva Orquideológica Pahuma.

Para la realización de las rutas virtuales en Google Earth, se recorrieron las rutas a caballo con un GPS, marcando los puntos de interés en la zona, obteniendo así las coordenadas geográficas y la elevación en metros.

3.2 Presentación y análisis de resultados

Las encuestas se aplicaron a los dos segmentos: turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto esta se realizó en inglés y español.

Segmento 1

Datos Generales

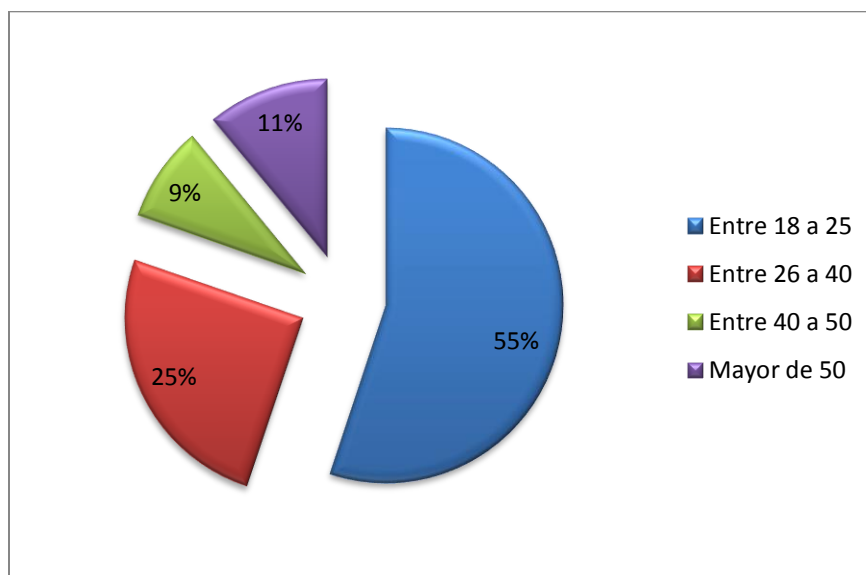
1.- Edad:

TablaN° 1

Entre 18 a 25	Entre 26 a 40	Entre 40 a 50	Mayor de 50	Total
70	32	11	14	127
55%	25%	9%	11%	100%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 1



Elaborado por: Karol Campaña

El 55% de los encuestados tiene entre 18 a 25 años, mientras que el 25% tiene entre 26 a 40 años, el 9% es mayor de 50 años, y el 11% tiene entre 40 a 50 años.

Por lo tanto, el porcentaje mayoritario de personas que visitan los atractivos turísticos aledaños son personas en un rango de edad de 18 a 40 años. Este rango de edad mayoritario, representa a personas que tendrían una condición física adecuada para poder realizar cabalgatas.

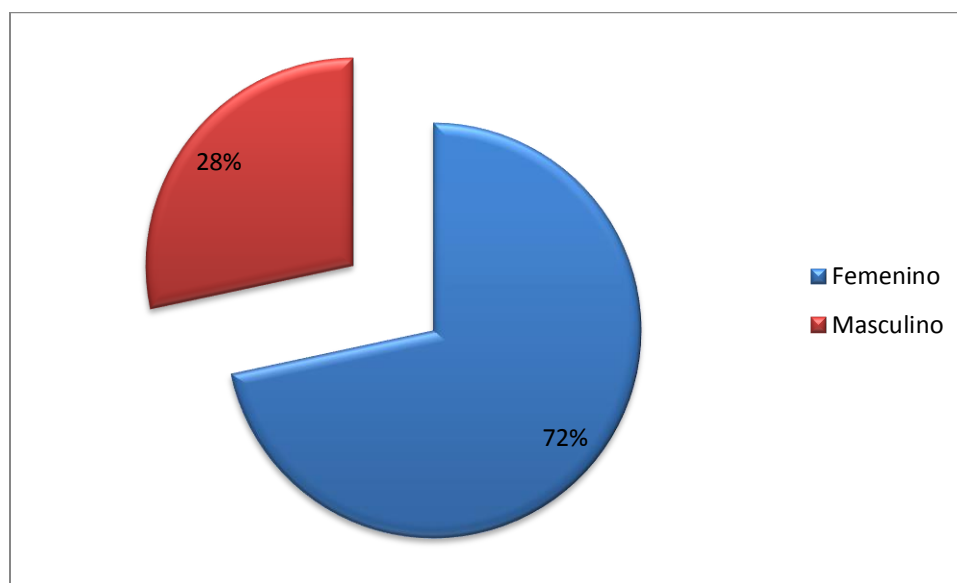
2.- Genero:

Tabla N° 2

Femenino	Masculino	Total
91	36	127
72%	28%	100%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 2



Elaborado por: Karol Campaña

El 72% de los encuestados fueron mujeres, mientras que el 28% fueron hombres. Por lo tanto, este segmento objetivo está integrado principalmente por mujeres entre 18 y 40 años.

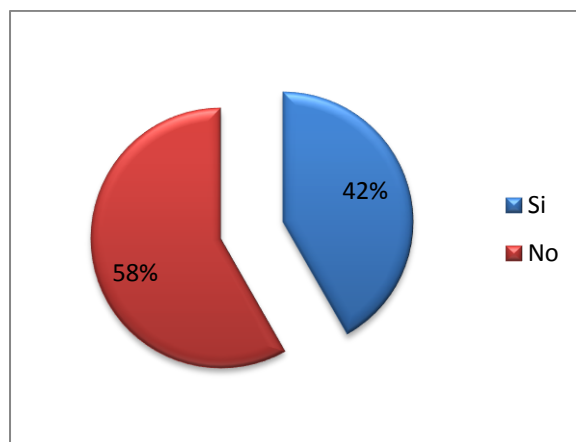
3.- ¿Ha participado alguna vez en actividades turísticas relacionadas con Rutas de Cabalgata?

Tabla N° 3

Si	No	
53	74	127
42%	58%	100%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 3



Elaborado por: Karol Campaña

El 58% de los encuestados no ha participado en actividades turísticas relacionadas con rutas de cabalgatas, mientras que el 42% sí ha participado en este tipo de actividades. Este dato refleja que esta modalidad de turismo es innovadora.

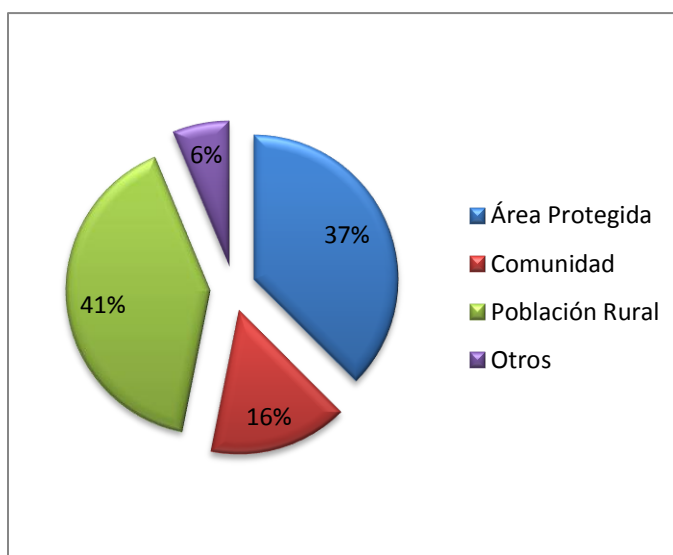
4.- ¿En dónde ha realizado Cabalgatas?

Tabla N° 4

Área Protegida	Comunidad	Población Rural	Otros	Total
47	20	52	8	127
37%	16%	41%	6%	100%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 4



Elaborado por: Karol Campaña

Del total de personas que han participado en actividades turísticas relacionadas con rutas de cabalgatas, el 41% las ha practicado en una población rural, el 37% en un área protegida, el 16% en una comunidad y el 6% en otros lugares sin especificar.

La parroquia de Calacalí tiene la ventaja de ser una población rural que cuenta con la Reserva Geobotánica del Pululahua única en el país y la comunidad de Yunguilla que forman parte de sus anexos, en los cuales se puede apreciar paisajes únicos y convivir con la gente de la localidad.

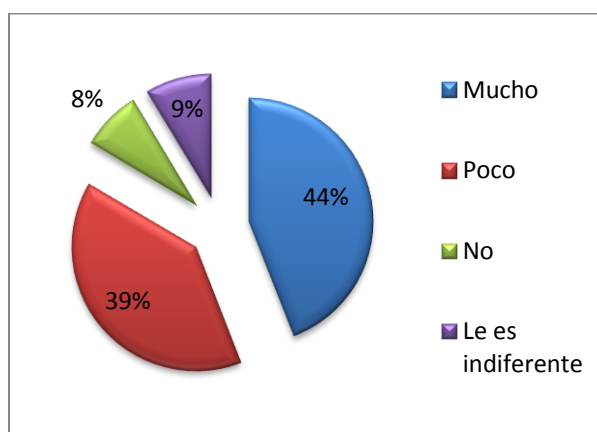
5.- ¿Estaría interesado en realizar actividades de cabalgatas en el sector de Calacalí?

Tabla N° 5

Mucho	Poco	No	Le es indiferente	
56	50	10	11	127
44%	39%	8%	9%	100%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 5



Elaborado por: Karol Campaña

Por qué no estaría interesado en realizarlo?

Tabla N°6

Alternativas	Número de personas
No le atraen las cabalgatas	2
Tiene miedo a realizar cabalgatas	2
Considera a las cabalgatas una actividad de riesgo	2

Elaborado por: Karol Campaña

El 44% estaría muy interesado en realizar cabalgatas en el sector de Calacalí, mientras que el 39% está poco interesado, el 8% no las realizaría, y el 9% le es indiferente. Existe un alto porcentaje que estaría poco interesado en realizar esta actividad, este porcentaje podría variar con una adecuada promoción.

Las personas que no están interesadas o que son indiferentes a la propuesta escogieron entre las alternativas que consideran a las cabalgatas una actividad de riesgo, nunca las han realizado o tienen temor a realizarlas.

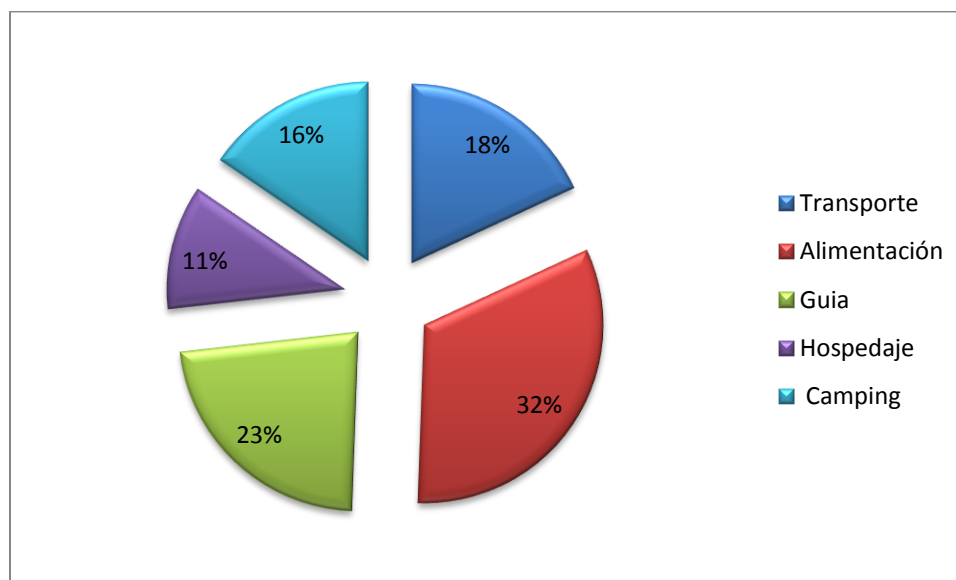
6.-¿Qué servicios complementarios considera que se deberían ofrecer en las rutas de cabalgata para cubrir sus expectativas?

Tabla N° 7

Transporte	Alimentación	Guía	Hospedaje	Camping	Otros
48	86	60	30	41	primeros Auxilios
18%	32%	23%	11%	16%	

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 6



Elaborado por: Karol Campaña

Del total de encuestados el 32% considera que es indispensable contar con alimentación como parte de los servicios en las rutas de cabalgata, a su vez con un 23% priorizan la presencia de un guía para la realización de esta actividad. El 16% considera que un área de camping complementaria el paquete, mientras que el 18% cree importante que exista transporte hacia el sector de Calacalí, y el 11% piensa que debería existir hospedaje.

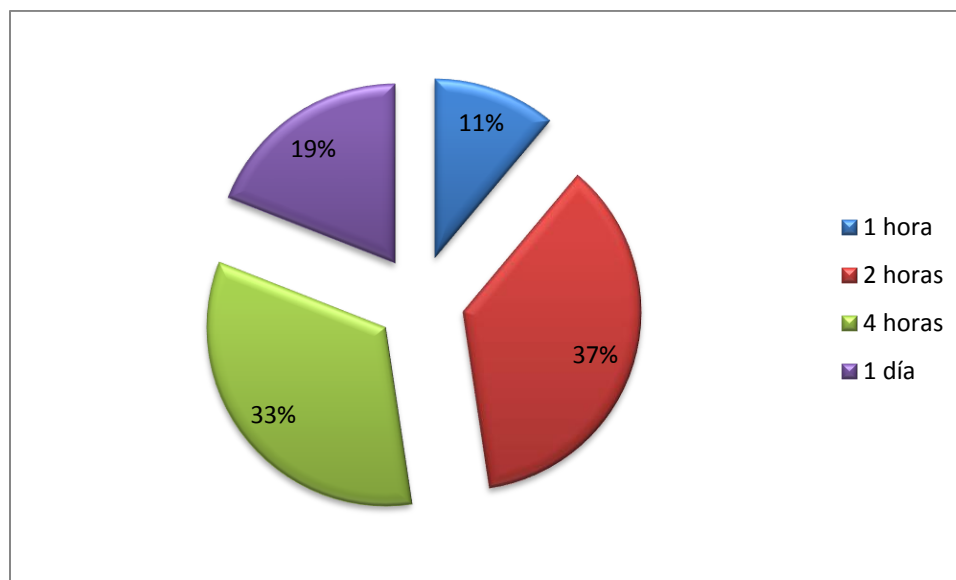
Por lo tanto dentro del paquete se debe implementar los siguientes servicios: alimentación, guía, camping, y opcional transporte, a pesar de que Calacalí se localiza tan solo a 1 hora de la ciudad y existen medios de transporte públicos efectivos. Mientras que el hospedaje por la naturaleza de la actividad puede ser reemplazado por las áreas de camping, que permitirían un mayor contacto con la naturaleza.

7. ¿Cuántas horas usted emplearía para realizar actividades turísticas relacionadas con rutas de cabalgatas?

Tabla N° 8

1 hora	2 horas	4 horas	1 día
14	47	42	24
11%	37%	33%	19%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 7

Elaborado por: Karol Campaña

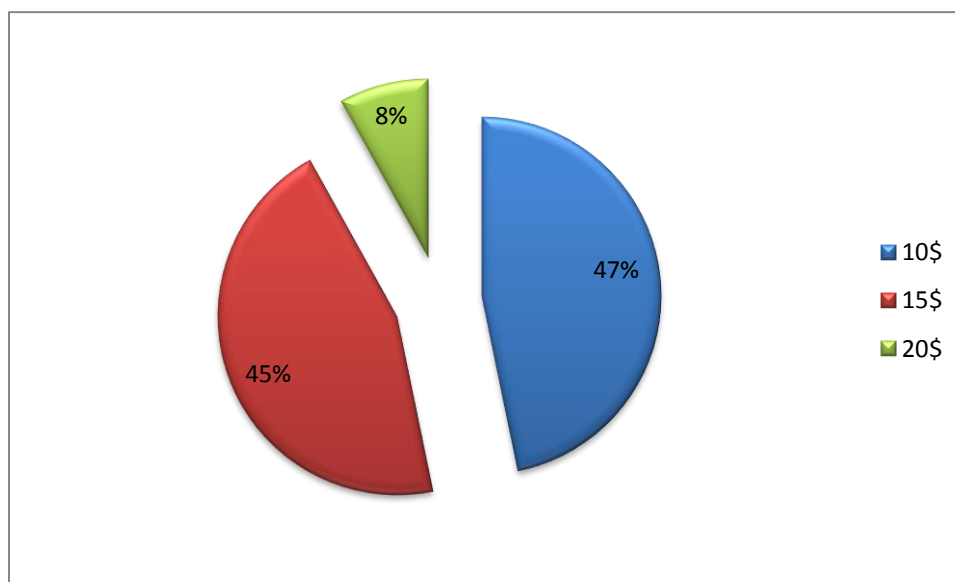
El 37% de los encuestados realizarían cabalgatas con una duración de 2 horas, mientras que el 33% emplearía 4 horas para esta actividad, en menor porcentaje el 19% podría participar en cabalgatas un día, mientras que apenas el 11% las realizaría en 1 hora.

Por lo tanto se deben crear diferentes opciones con recorridos con un promedio de 2 a 4 horas, de los cuales el excursionista podrá escoger de acuerdo a su capacidad física.

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de cabalgatas?**Tabla N° 9**

10\$	15\$	20\$
60	57	10
47%	45%	8%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 8

Elaborado por: Karol Campaña

De los encuestados el 47% estaría dispuesto a pagar \$10 por hora por el servicio de cabalgata, en un porcentaje similar el 45% estaría dispuesto a pagar \$15, mientras que apenas el 8% pagaría \$20 para realizar esta actividad.

Esto refleja que el consumidor podría pagar hasta \$15 por el servicio de cabalgatas por hora, siendo éste un precio tope ya que los recorridos pueden ser de hasta 4 horas.

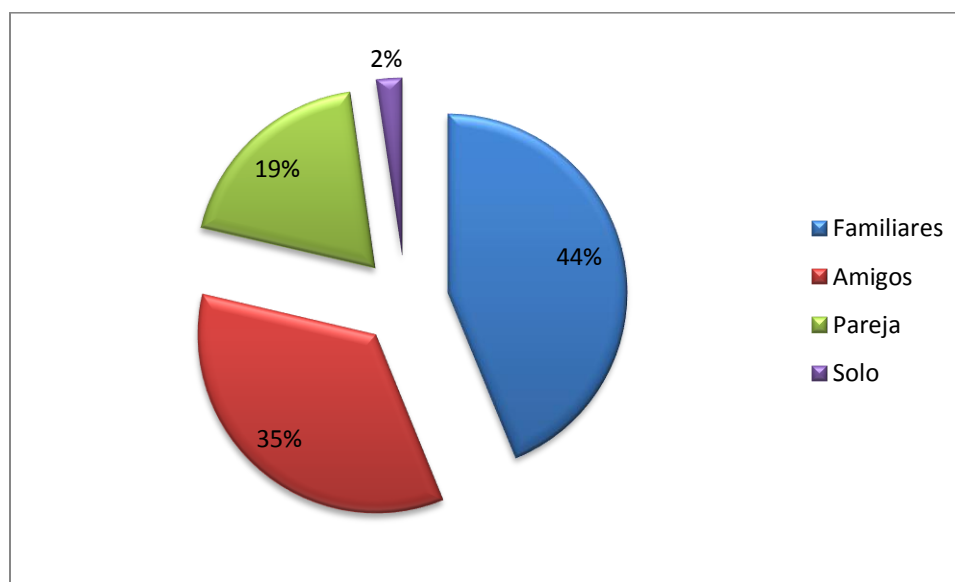
9.- Usted viaja acompañado de:

Tabla N° 10

Familiares	Amigos	Pareja	Solo
56	44	24	3
44%	35%	19%	2%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 9



Elaborado por: Karol Campaña

El 44% viaja acompañado de familiares, mientras que el 35% viaja acompañado de amigos, el 19% de su pareja y apenas el 2% viaja solo.

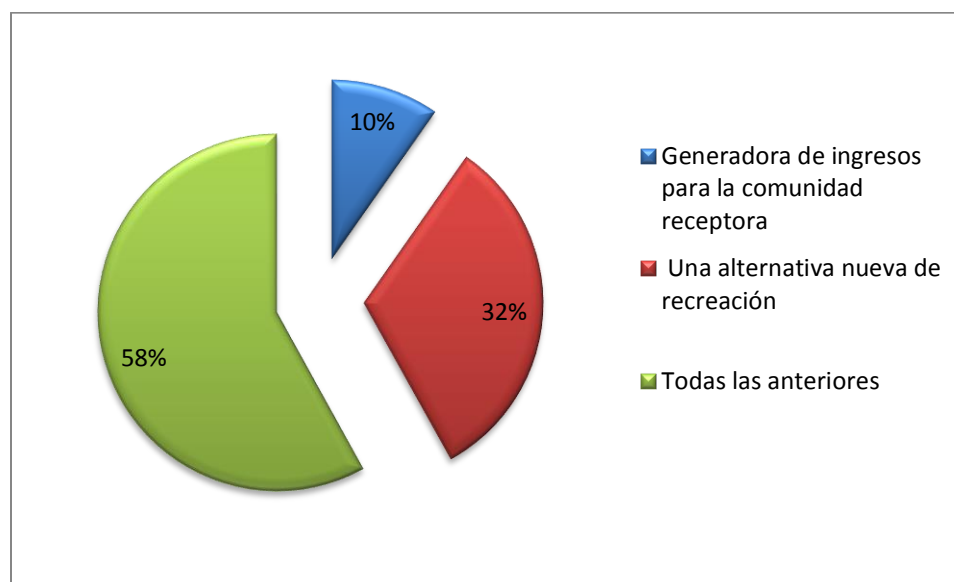
Esto implica que nuestros paquetes deben ir dirigidos principalmente a familias y a grupos de amigos.

10.-Usted apoyaría la propuesta de una ruta de cabalgata en el sector de Calacalí como:

Tabla N° 11

Generadora de ingresos para la comunidad receptora	Una alternativa nueva de recreación	Todas las anteriores
13	41	74
10%	32%	58%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 10

Elaborado por: Karol Campaña

El 58% apoyaría esta propuesta como una alternativa generadora de ingresos para la comunidad receptora, y a su vez como una nueva alternativa de recreación, mientras que el 32% la apoyaría únicamente como una nueva alternativa de recreación, y apenas el 10% la apoyaría como una generadora de ingresos para la comunidad.

Esto demuestra que la gente busca alternativas innovadoras para ocupar su tiempo libre, siendo las cabalgatas una actividad innovadora, y a su vez se preocupa por colaborar en la mejora de la calidad de vida de la comunidad receptora.

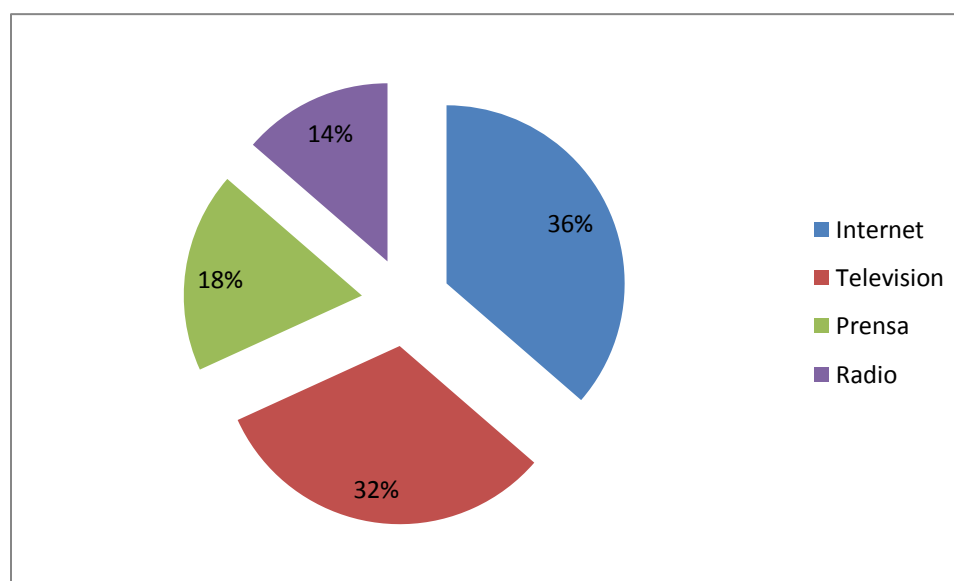
11.- En que medios de comunicación preferiría que se promocióne el servicio de cabalgatas?

Tabla N° 12

Internet	Televisión	Prensa	Radio	Otros
46	41	23	18	
36%	32%	18%	14%	

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 11



Elaborado por: Karol Campaña

El 36% de los encuestados preferiría que se promocióne las cabalgatas en el internet, mientras que el 32% de los encuestados piensa que la televisión es el medio de comunicación apropiado

para la promoción de dicho servicio, el 18% considera que se debería ofertar en la prensa, mientras que el 14% estima que se debería ofertar en la radio.

Por lo tanto los medios que prefieren nuestro segmento objetivo son principalmente internet y televisión. Siendo el internet en la actualidad el medio más efectivo para enganchar a los excursionistas especialmente por medio de redes sociales.

Segmento 2 Extranjeros

Este segmento se determinó de acuerdo al Anuario de Migración Internacional INEC de diciembre del 2011 con un ingreso de turistas de 1.136,043 de los cuales 37652,274 realizo deportes de aventura, la muestra es de 150 extranjeros.

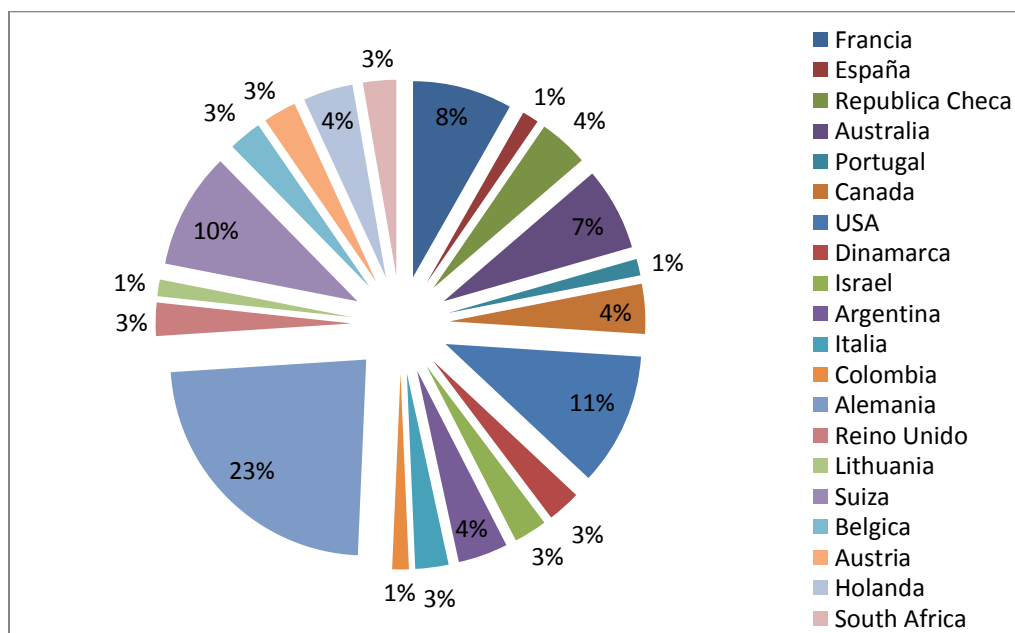
1. Nacionalidad

TablaN° 13

Francia	España	República Checa	Australia	Portugal	Canadá	USA
12	2	6	11	2	6	17
8%	1%	4%	7%	1%	4%	11%
Dinamarca	Israel	Argentina	Italia	Colombia	Alemania	Reino Unido
4	4	6	4	2	35	4
3%	3%	4%	3%	1%	23%	3%
Lituania	Suiza	Bélgica	Austria	Holanda	South África	
2	15	4	4	6	4	
1%	10%	3%	3%	4%	3%	

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 12



Elaborado por: Karol Campaña

Del total de encuestados el 23% tiene nacionalidad Alemana, le sigue el 11% de Estados Unidos, el 10% de Suizos, el 8% de Franceses, el 7% de Australianos, y en menores proporciones se encuestó a personas de: España, República Checa, Argentina, entre otros.

A nivel de país, Estados Unidos y Alemania forman parte de los principales países en cuanto a ingreso de turistas al Ecuador, por lo tanto estos son los principales países objetivos.

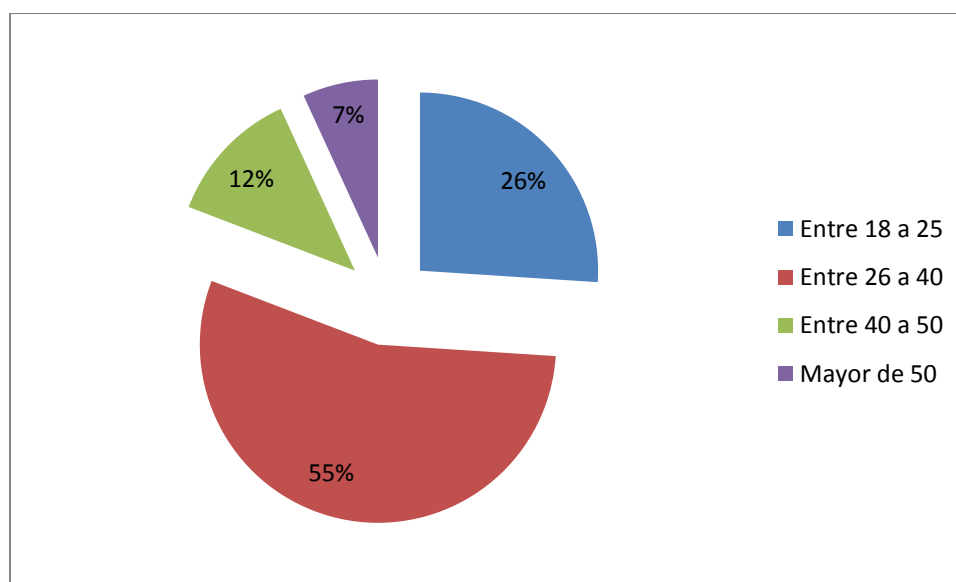
2.- Edad

Tabla N° 14

Edad			
Entre 18 a 25	Entre 26 a 39	Entre 40 a 50	Mayor de 50
25	40	50	50
39	83	18	11
26%	55%	12%	7%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 13



Elaborado por: Karol Campaña

El 55% de los encuestados se encuentra en un rango de edad entre 26 a 40 años, mientras que el 26% tiene entre 18 a 25 años, en menor proporción el 12% tiene entre 40 a 50 años, y apenas el 7% es mayor de 50. Nuestro mercado objetivo tendrá un rango de edad entre 18 a 40 años.

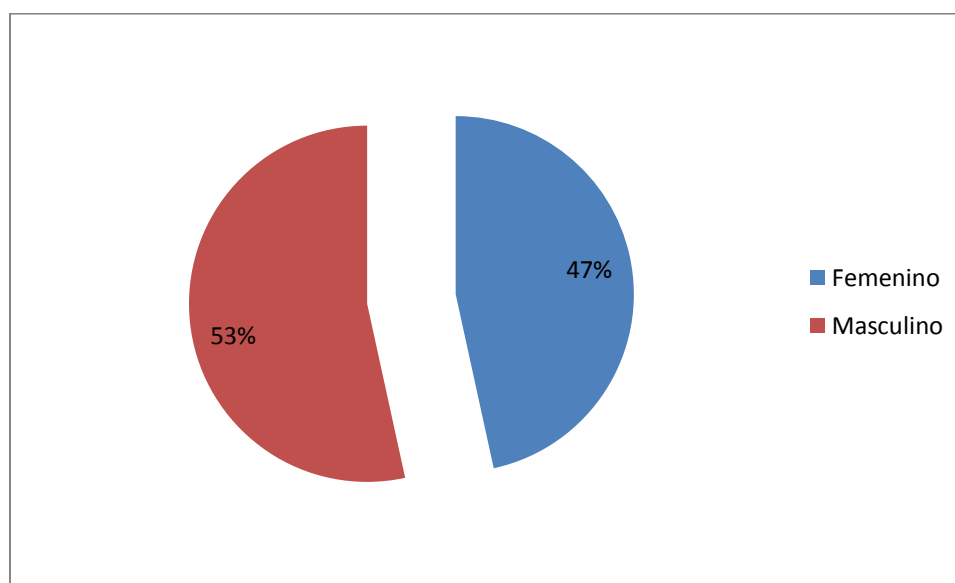
3.-Género

Tabla N° 15

Género:	
Femenino	Masculino
71	79
47%	53%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 14



Elaborado por: Karol Campaña

El 53% de los encuestados fueron mujeres, mientras que el 47% fueron hombres.

Esto implica que con una pequeña diferencia nuestros excursionistas van a ser en su mayoría hombres.

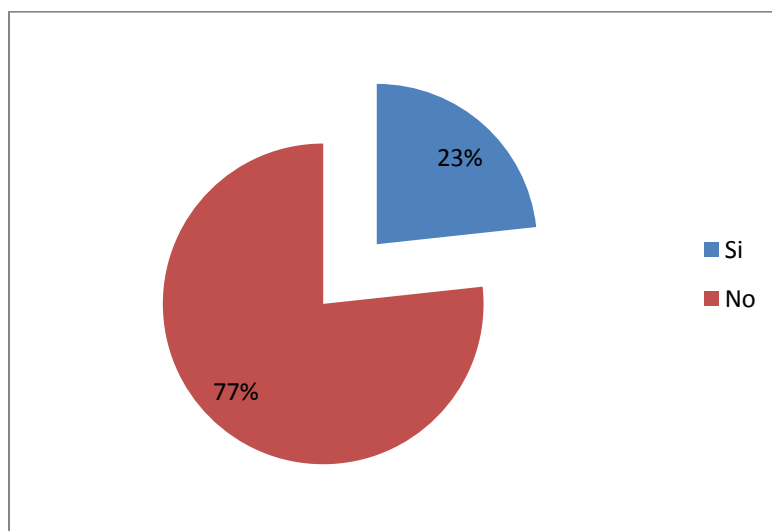
4.- ¿Ha participado alguna vez en actividades turísticas relacionadas con rutas de cabalgata?

Tabla N° 16

Si	No
35	115
23%	77%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 15



Elaborado por: Karol Campaña

El 77% de los encuestados no ha participado en actividades turísticas relacionadas con cabalgatas, mientras que el 23% si ha participado en este tipo de actividades.

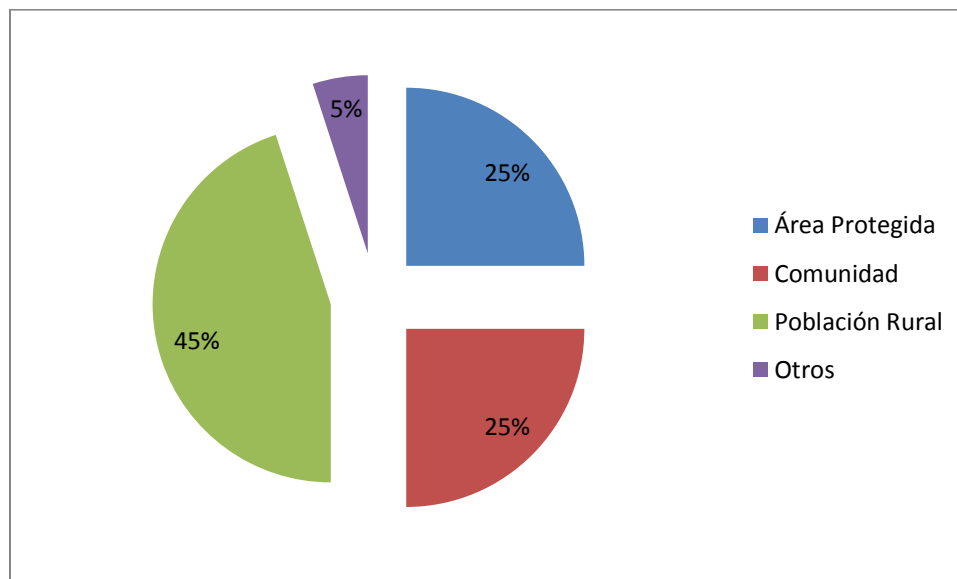
Estos porcentajes demuestran que las cabalgatas son una actividad innovadora, poco ofertada en la actualidad.

5.- ¿En dónde ha realizado cabalgatas?

Tabla N° 17

¿En dónde ha realizado cabalgatas?			
Área		Población	
Protegida	Comunidad	Rural	Otros
37	37	68	8
25%	25%	45%	5%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 16

Elaborado por: Karol Campaña

El 45% de los encuestados ha participado en cabalgatas en una población rural, mientras que el 25% en comunidades y áreas protegidas, y el 5% en otros lugares.

La parroquia de Calacalí tiene la ventaja de ser una población rural que cuenta con la Reserva Geobotánica del Pululahua única en el país y la comunidad de Yunguilla que forman parte de sus anexos, en los cuales se puede apreciar paisajes únicos y convivir con la gente de la localidad.

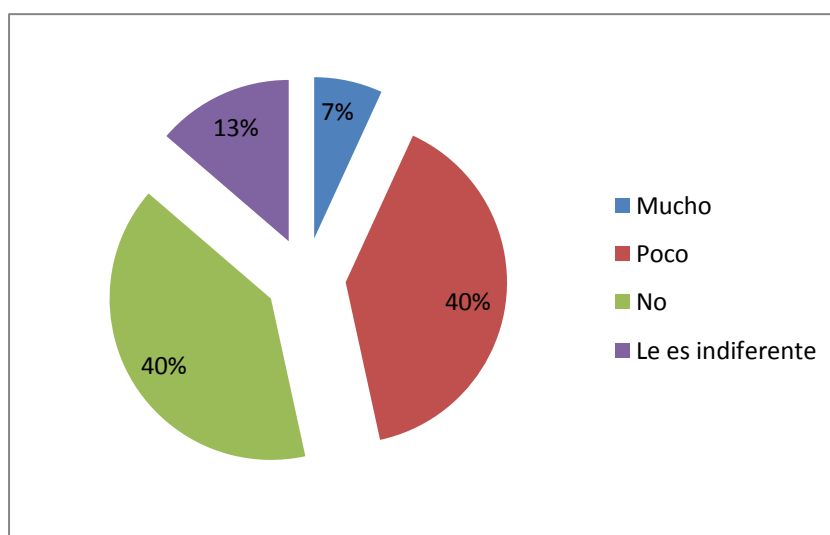
6.- ¿Estaría interesado en realizar actividades de cabalgatas en el sector de Calacalí?

Tabla N° 18

	Mucho	Poco	No	Le es indiferente
	11	60	60	20
	7%	40%	40%	13%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 17



Elaborado por: Karol Campaña

Del total de encuestados el 40%, estarían poco interesados en realizar cabalgatas en Calacalí y el mismo porcentaje no estarían interesados en realizarlas. El 13% es indiferente a este tipo de actividades, y el 7% estaría muy interesado en participar en estas actividades.

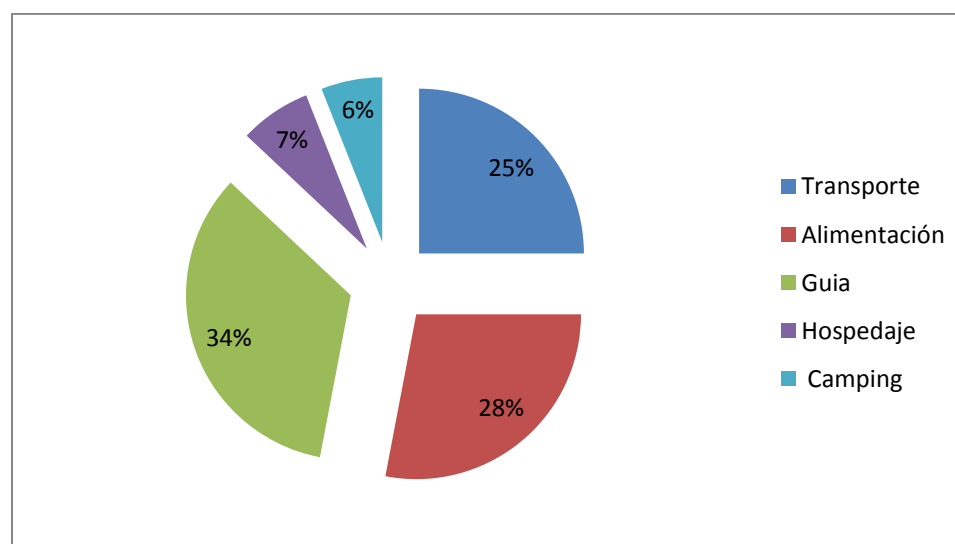
7.- ¿Qué servicios complementarios considera que se deberían ofrecer en la ruta de cabalgata para cubrir sus expectativas?

Tabla N° 19

Transporte	Alimentación	Guía	Hospedaje	Camping	Otros
37	42	51	11	9	
25%	28%	34%	7%	6%	

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 18



Elaborado por: Karol Campaña

El 34% de los encuestados considera de vital importancia la presencia de guías en este tipo de actividades, el 28% considera que la alimentación debe ser parte de los servicios ofertados, el 25% considera que el transporte es muy importante, el 7% considera que se debería ofertar hospedaje, y el 6% piensa que el camping podría complementar este servicio.

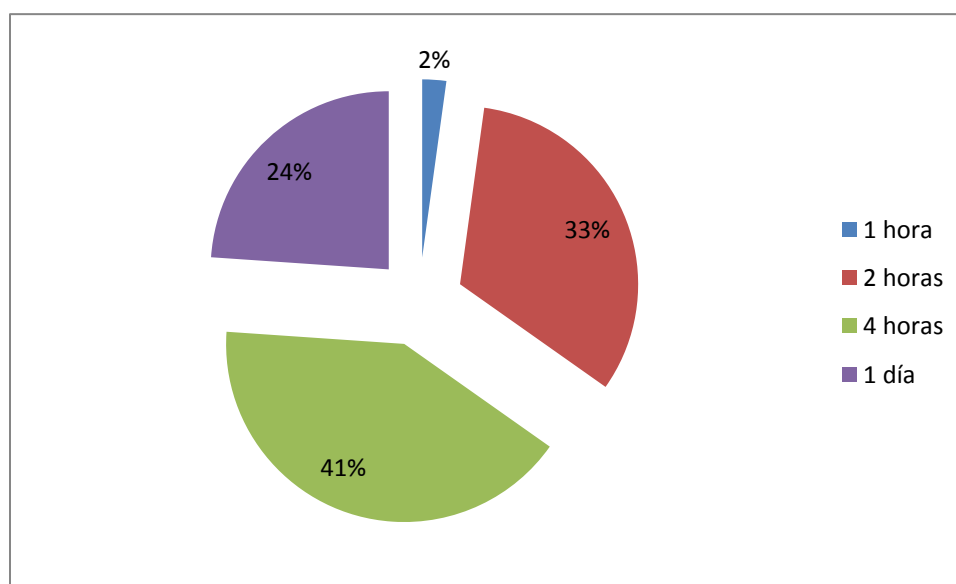
8.- ¿Cuántas horas usted emplearía para realizar actividades turísticas relacionadas con rutas de cabalgatas?

Tabla N° 20

1 hora	2 horas	4 horas	1 día
3	49	62	36
2%	33%	41%	24%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 19



Elaborado por: Karol Campaña

El 41% de los encuestados emplearía 4 horas en realizar actividades de cabalgatas, mientras que el 33% optaría por cabalgar por 2 horas, 24% participaría por un día en este tipo de recorridos, y apenas el 2% preferiría realizar estos paseos por una hora.

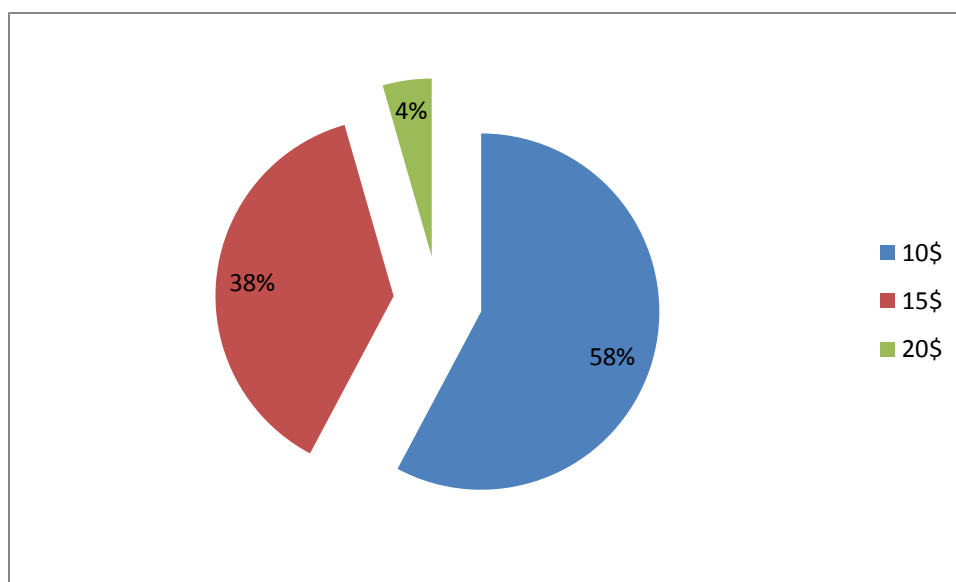
9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de cabalgatas?

Tabla N° 21

10\$	15\$	20\$
87	57	6
58%	38%	4%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 20



Elaborado por: Karol Campaña

El 58% de los encuestados estaría dispuesto a pagar \$10 por el servicio de cabalgatas, mientras que el 38% estaría dispuesto a pagar \$15 por este servicio, el 4% estaría dispuesto a pagar \$20.

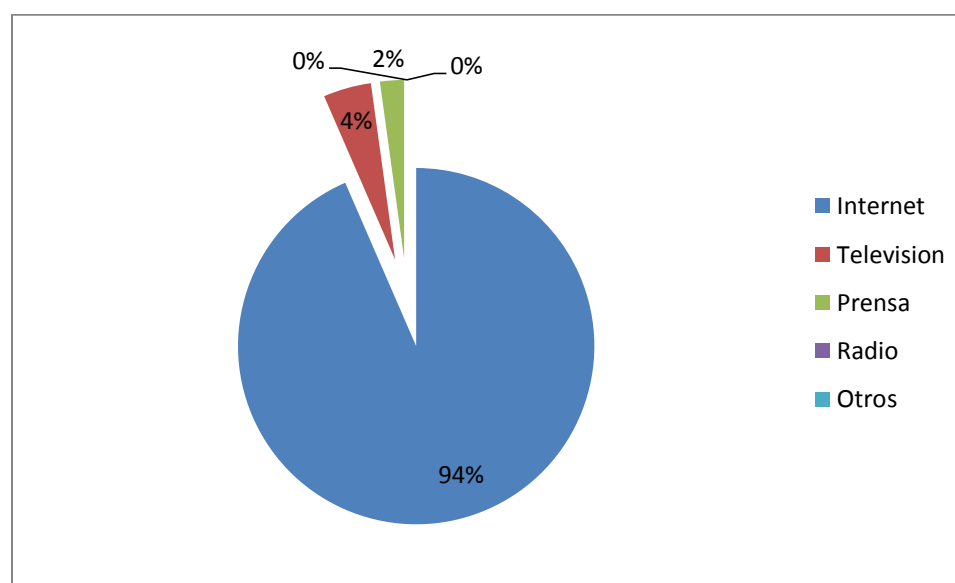
10.-En qué medios de comunicación preferiría que se promocióne el servicio de cabalgatas?

Tabla N° 22

Internet	Televisión	Prensa	Radio	Otros
141	6	3		
94%	4%	2%		

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 21



Elaborado por: Karol Campaña

El 94% de los encuestados preferiría que se promocióne el servicio en el internet, mientras que el 4% preferiría que se promocióne en la televisión, y apenas el 2% piensa que la prensa es un

medio adecuado para la oferta de este servicio. En cuanto a otros medios de promoción los encuestados sugirieron: agencias de viajes, guías turísticas o libros de turismo, redes sociales, y flyers en hoteles.

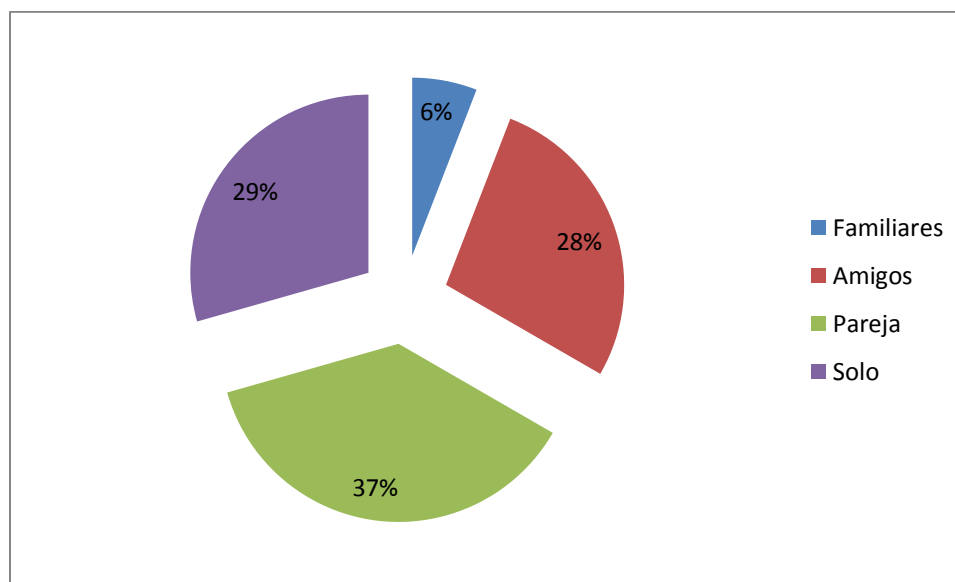
Con el 94% de encuestados que prefieren el internet, se demuestra que su principal medio de búsqueda de servicios turísticos es éste, siendo en la actualidad las redes sociales uno de los principales medios publicitarios.

11.- Usted viaja acompañado de:

Tabla N° 23

Familiares	Amigos	Pareja	Solo
9	42	56	43
6%	28%	37%	29%

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 22

Elaborado por: Karol Campaña

El 37% de los encuestados viaja junto a su pareja, mientras que el 29% viaja solo, el 28% viaja junto a sus amigos y apenas el 6% con su familia.

Esto refleja que en cuanto a extranjeros los paquetes deben enfocarse en parejas y personas solas, y grupos de amigos.

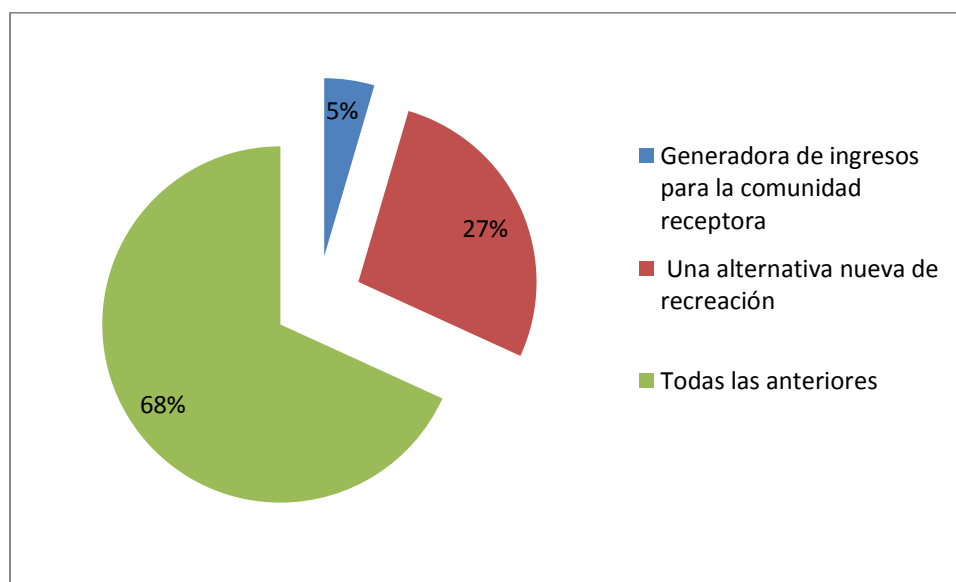
12. Usted apoyaría la propuesta de una ruta de cabalgatas en el sector de Calacalí como:

Tabla N° 24

Generadora de ingresos para la comunidad receptora	Una alternativa nueva de recreación	Todas las anteriores	Total
7	41	102	150
5%	27%	68%	

Elaborado por: Karol Campaña

Gráfico N° 23



Elaborado por: Karol Campaña

El 68% de los encuestados apoyaría esta propuesta como una generadora de ingresos para la comunidad y a la vez de una nueva alternativa de recreación.

El 27% apoyaría esta propuesta como una nueva alternativa de recreación, mientras que el 5% piensa en esta propuesta como una generadora de ingresos para la comunidad receptora.

c. Análisis general de encuestas:

El rango de edad de nuestro mercado objetivo va a ser de 18 a 40 años, en el caso de los excursionistas nacionales estos van a ser en mayor proporción mujeres mientras que los internacionales hombres, de los cuales un porcentaje superior no ha participado en actividades turísticas de cabalgatas, lo que nos demuestra que es una actividad poco ofertada e innovadora dentro y fuera del país.

El 45% de los encuestados que ha tenido oportunidad de participar en cabalgatas lo ha hecho en poblaciones rurales y áreas protegidas. Calacalí posee características únicas ya que dentro de sus anexos se encuentra la Reserva Geobotánica Pululahua única en país, y la comunidad de Yunguilla siendo estos junto al núcleo urbano de la parroquia, atractivos con mucho potencial turístico.

En cuanto a los turistas nacionales en su mayoría estarían interesados en participar en estas actividades mientras que los extranjeros tienen poco interés.

Entre los servicios complementarios que se deberían incluir en el paquete tenemos el servicio de alimentación, guía, transporte y un área de camping.

Tanto nacionales como extranjeros optarían por un recorrido de hasta 4 horas, y estarían dispuestos a pagar \$10 por hora por este servicio.

Es recomendable crear paquetes con las diferentes rutas en las que se pueda determinar tiempo distancia y niveles de destreza del jinete requeridos.

Los excursionistas consideran importante que su visita ayude a mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona, a su vez se encuentran en constante búsqueda de actividades innovadoras para ocupar su tiempo libre.

d. Resumen de entrevista al señor Geovanny Silva, representante de la junta parroquial de Calacalí, en el área de turismo.

1. ¿Considera usted que en la actualidad, la parroquia de Calacalí cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar proyectos turísticos?

Muchas gracias por la entrevista, la parroquia de Calacalí dentro del casco urbano y sus alrededores tiene un potencial turístico maravilloso, lo cual es un tema muy complicado al momento de promocionarla, ya que el Gobierno Parroquial cuenta con un presupuesto muy limitado para poder manejar este tipo de proyectos.

Es muy importante y necesario potenciar el turismo en general en la parroquia

2. ¿Qué tipo de turismo considera usted más viable de desarrollar en la parroquia y por qué?

En nuestra parroquia se puede realizar diferentes clases de turismo, ya que cuenta con atractivos turísticos en el casco urbano y en sus alrededores, como por ejemplo turismo comunitario, de aventura, entre otros.

3. ¿Cuáles son las acciones que ha desarrollado la junta parroquial para desarrollar el turismo natural?

El objetivo de la junta parroquial es juntar a todos los barrios y comunidades que la conforman, y realizar un inventario de todos los atractivos turísticos, así como también está implementando publicidad, a pesar de contar de un presupuesto muy limitado para estos fines, por lo cual se ha buscado alternativas como por ejemplo convenios con empresas privadas que promocionan el sector y a cambio se les da facilidades para sus operaciones.

4. ¿Considera viable el desarrollo del turismo ecuestre en la parroquia, fomentando rutas a cabalgata?

Es un proyecto muy interesante ya que Calacalí cuenta con ocho comunidades en las que este tipo de iniciativas serían viables y poder así promocionar sus hermosos senderos, rutas y paisajes.

5. ¿Cuáles serían los programas de apoyo de la junta parroquial frente al desarrollo de este tipo de iniciativas?

El gobierno parroquial está presto para trabajar con empresas privadas facilitando auditorios para que se hagan capacitaciones, apoyando en la publicidad, trabajando en conjunto para fortalecer este tipo de proyectos por el bien de la parroquia.

6. ¿Qué zonas considera que tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo ecuestre?

Las zonas que considero que tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo ecuestre son: las comunidades de Pululahua, Caspigasí, Yunguilla, Reales, de esta manera estos lugares se darían a conocer.

e. Conclusión de la entrevista al señor Geovanny Silva, representante de la junta parroquial de Calacalí, en el área de turismo.

Para Geovanny Silva la parroquia de Calacalí cuenta con gran potencial turístico, se han ido desarrollando y se pueden desarrollar en mayor medida diferentes modalidades de turismo que se pueden practicar tanto en el pueblo como en sus anexos. Las zonas que considera que tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo ecuestre son: las comunidades de Pululahua, Caspigasí, Yunguilla, Reales.

La acciones que ha tomado la junta parroquial para promover el turismo ha sido juntar a todos los barrios y realizar un inventario de atractivos, el mismo que sirvió para efectuar publicidad sobre la parroquia, con los limitados recursos y con la colaboración de la empresa privada con la que se realizan convenios y a cambio se brindan las facilidades para que operen en la parroquia.

El piensa que un proyecto de turismo ecuestre en la parroquia sería viable y que se podrían recorrer los senderos y rutas existentes en sus 8 comunidades. El gobierno parroquial está presto a trabajar con empresas privadas facilitando auditorios para capacitaciones, apoyando en la publicidad, trabajando en conjunto para fortalecer este tipo de proyectos por el bien de la parroquia.

Este tipo de proyectos cuentan con el apoyo de la junta parroquial, pues el turismo es uno de los puntos que ésta quiere reforzar dentro de la parroquia.

f. Resumen de la entrevista al señor Roberto Hernández de la operadora Aventura

Extrema

1. Quisiéramos que nos hable un poco sobre su empresa ¿hace cuánto tiempo opera?

Extrem Adventour nació hace tres años, el mismo tiempo opera en Calacalí, parroquia en la que ha tenido la apertura del presidente de la junta parroquial y del vocal de turismo, lo que permitió el desarrollo de dos seminarios de turismo de aventura, también se ha enfocado en el turismo comunitario de la comunidad de Yunguilla, caminatas y rutas de bicicletas en el Cráter del Pululahua.

2. ¿Qué modalidades de turismo oferta?

Nosotros ofertamos turismo de aventura, experiencias como paintball, descenso en cascada o cannoying, kayak y rutas de bicicleta, Calacalí es el punto de partida para ir al noroccidente a realizar actividades como kayak o cannoying.

3. Bajo su criterio, ¿cuáles son las acciones más importantes realizadas por el gobierno nacional referente al impulso del turismo receptivo?

Lo más fundamental es la entrega de créditos a las empresas pequeñas para que puedan constituirse y desarrollar las actividades de turismo, a su vez las capacitaciones en las que yo también pude participar, que se realizaron los fines de semana de forma gratuita en temas de turismo.

4. Dentro del desarrollo del turismo receptivo, ¿es viable el desarrollo de propuestas basadas en rutas a cabalgata?

En el sector en el que operamos en Calacalí, lo veo muy factible, existen paisajes hermosos, a su vez hay mucha gente que se ha dedicado a la chagrería, cría de caballos, participar en los desfiles, la gente del sector sabe de caballos, únicamente sería de ejecutarlo.

5. ¿Qué mecanismos se deben implementar para desarrollar el turismo ecuestre en el Ecuador?

Ejecutarlo en el sentido de que pueda ser más viable, teniendo los caballos y los equipos para hacerlo, las rutas están expeditas no existe mayor dificultad para eso, inclusive algo más llamativo sería poder incorporarse en los desfiles de los chagras en diferentes parroquias, tener un calendario y que la gente que ha participado en las rutas pueda participar en estos desfiles.

6. Entonces, ¿usted sí considera que Calacalí es una zona en la que se puede desarrollar el turismo ecuestre, verdad? ; ¿en qué zonas cree que podría desarrollarse?

Sí, lo puedes hacer en la parte alta de Yunguilla en la que existe una excelente vista del cráter un lugar espectacular, a su vez en la parte baja antes del Cachaco hasta llegar a la comunidad de Yunguilla.

7. ¿Las agencias de viaje promocionarían y comercializarían paquetes que incluyan cabalgatas en el sector de Calacalí?

Si lo podrían hacer, pero deberían hacer una variante para que sea más llamativo para agencias de viaje, por ejemplo: un rejoneo y sobretodo tener un buen grupo de caballos para que puedan enviar turistas continuamente, considero que sí sería llamativo para una agencia de viajes

8. ¿Qué servicios debe incluir y cuáles serían los procesos de comercialización a implementarse?

Servicios complementarios como alimentación, una presentación de un grupo de música junto a una fogata, algo que lo haga más llamativo, en cuanto a los medios de promoción las redes sociales, que permiten contactar grupos interesados en estas actividades y por medio de las agencias de viajes, lo que me parece más factible son las redes sociales, pues puedes monitorear cuanta gente te visita, y te realizan preguntas en línea.

9. ¿Cuáles considera usted los principales atractivos de la parroquia de Calacalí?

El principal atractivo considero que es el pueblo por su arquitectura, su gente, y la tranquilidad.

El turismo comunitario en Yunguilla, el cráter del Pululahua indudablemente, y la zona de Papatena.

g. Conclusión de la Entrevista al Señor Roberto Hernández de la Operadora Aventura Extrema

Aventura Extrema opera hace 3 años, se dedica al turismo de aventura, y en menor proporción al turismo comunitario, actividades que oferta poniendo como punto de partida la parroquia de Calacalí.

Roberto Hernández considera que las principales estrategias para promover el turismo en el país por parte del gobierno fueron las capacitaciones gratuitas y los créditos a las micro empresas.

Considera a Calacalí una zona apropiada para realizar proyectos de turismo ecuestre ya que cuenta con paisajes y rutas únicas que pueden aprovecharse en este tipo de proyectos. Por otro lado menciona entre las ventajas para operar esta modalidad de turismo en la zona, a los pobladores quienes poseen amplios conocimientos en el tema. Recalca la importancia de generar una propuesta innovadora, para llamar la atención de agencias de viajes para que promocionen este tipo de paquetes.

La zona en la que cree que se podría ejecutar este proyecto es en Yunguilla.

Por lo tanto para Roberto Hernández, es viable la realización de este proyecto, pues considera a Calacalí una zona con atractivos únicos que pueden ser promocionados por medio de rutas de cabalgatas, por otro lado recomienda incluir algo innovador en los paquetes para facilitar su promoción.

3.2.1 Diagnostico del patrimonio turístico de la parroquia de Calacalí integrándolo en las rutas de cabalgatas

a. Fichas de inventario de atractivos de la parroquia de Calacalí

Para obtener esta información se usó la metodología para inventarios de atractivos turísticos, de la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR del 2004.

Este proceso registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004)

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN			
1.LOCALIDAD	2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS:	
Parroquia de Calacalí	NP001	AT001-AT005, G001-G005	
4.ACCESOS	5.Desde	6.Vía, tipo y estado	7.Tiempo y Medio
El redondel de la		Autopista	Transporte
Mitad del Mundo, se toma		Primer Orden	15 minutos desde el redondel de
la vía Calacalí - La Independen			Mitad del Mundo, 2 minutos
y luego el desvío a la poblaci			desde la
de Calacalí, Av. Flores, a 500m			bifurcación.

<p>De la bifurcación entre la Av. Flores y la Autopista Calacalí - Independencia</p>	<p>Auto, transporte publico</p>
<p>8.BREVE DESCRIPCIÓN</p> <p>Conocida como “El Rincón de la Eterna Primavera”, Calacalí está ubicada a 33 km. al noroccidente de Quito, posee 3.631 habitantes, y su densidad poblacional es de 19.94 habitantes por kilómetro cuadrado.</p> <p>Se dice que fue inicialmente poblada por Quitus, para quienes fue el punto de encuentro de las tribus del noroccidente, y lo usaban como lugar de enlace. Estos fueron conquistados por los Caras tomando el nombre de “Calapata” en honor a su jefe. Sus culturas fueron famosas por el “trueque” de productos con pueblos cercanos.</p> <p>Con la llegada de los Incas, se incorporó al sistema Incásico, cuyo núcleo organizacional fue el “Ayllu” que implicaba comunidad o familia, a pesar de existir jerarquías, sus gobernantes se encaminaban al bienestar de su pueblo.</p> <p>A partir de 1534 con la fundación de la ciudad de San Francisco de Quito, esta zona, pasó a manos de los españoles quienes la dividieron en cuatro encomiendas, que se conectaba a Quito por medio de un camino de herradura llamado “Casitawua”.</p> <p>En cuanto al nombre de Calacalí, se afirma, según estudios, que proviene de “Carapatash” que quiere decir hombre cara de luna, otras versiones dicen que proviene de</p>	

“Cali Cal” por ser una zona rica en este mineral. Cabe recalcar que este sector fue proveedor de cal para las construcciones de San Francisco de Quito.

Mas tarde en 1557 Calacalí constaba como doctrina de indios a cargo de los franciscanos, quienes se encargaron de evangelizar y formaron un centro poblado denominado: “Santa María Magdalena de Calacalí”, nombre con el que pasó a ser Parroquia Eclesiástica y Civil. Aparece como Parroquia Eclesiástica el 29 de mayo de 1861. Y como Parroquia Civil el 29 de mayo de 1896.

En la época colonial, en 1730, Pedro Vicente Maldonado junto con los académicos franceses se establecieron en la parroquia para realizar las mediciones del paso exacto de la Línea Equinoccial. Actualmente en el Parque de Carlota Jaramillo se puede encontrar el Monumento a la “Mitad del Mundo”, el cual estuvo ubicado inicialmente en San Antonio de Pichincha, donde lo colocaron por gozar de un clima cálido, a pesar de que los científicos Franceses recomendaron ubicarlo en Calacalí.



Fuente: Karol Campaña

La producción de la parroquia es principalmente agrícola y ganadera, a pesar de las escasas fuentes de agua de riego y la erosión. Los principales cultivos son: maíz, papas, fréjol, habas, chochos y de menos importancia la cebada y el trigo; los cuales se siembran en los meses de noviembre y diciembre.

Posee 4 anexos : Pululahua, Yunguilla, Caspigasí, y Nieblí

Límites Parroquiales:

Norte.- Cúspide del cerro Lulumbamba

Sur.- Cúspide del cerro Condorcocha

Oriente.- San Antonio de Pichincha

Occidente.- Montaña de la Iberia

Por tratarse de una parroquia eminentemente católica, sus principales festividades son: Corpus Cristi, Cuaresma, y la fiesta a la Virgen del Quinche. También las fiestas de parroquialización, las cuales se realizan en Julio.

Sus principales tradiciones festivas son:

“Los toros de bomba”: una corrida nocturna en la que se colocan en los cuernos de los toros unos protectores de cuero en los que se prenden bolas de tela con grasa, asemejando antorchas, la concurrencia lidia a este toro con sus cuernos encendidos.

La “Corrida de Gallos”: consiste en atar gallos vivos en un cordel en la plaza, los participantes tienen que saltar para asirse al ave y descolgarla, quien logre de un salto desprender el gallo o partes del mismo, gana y es nombrado prioste de las fiestas para el próximo año.

9.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS

Categoría	Tipo	Recursos
R. Naturales	Volcán Cráter	Bosque Nublado.
Reserva		
Geobotánica		

Pululahua		
Reserva Ecológica El Golán	Montaña Colina	Bosque Nublado
Yunguilla	Montaña o Colina	Bosque Nublado
R. Culturales	Museo, Histórico	Historia
	Personajes	
Museo Carlota Jaramillo		
Iglesia de Santa María Magdalena	Histórica, Arquitectura Religiosa	Obras siglos XVII-XVIII-XIX-XX

Talla en Piedra

Cruz y Pileta de Piedra Histórica

Actividades

Programadas

Artísticos

Fiestas de Parroquialización

Fiestas de Corpus Cristi

Julio de cada Año

Cuaresma

Fiesta a la

Virgen del

Quinche

Fiesta de Jesús

del Gran Poder

Fiesta de San

Pedro y San

Pablo

10. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES

- Transporte público: buses que pasan cada media hora entre semana de 6:00 am hasta las 20:00 pm
- Gasolineras: una a la entrada del núcleo poblacional
- Teléfono público: existen cabinas en el núcleo poblacional
- Oficina bancaria: no existe
- Cajero: no existe
- Centro de Salud: un subcentro de salud en el Parque Sucre
- Primeros Auxilios: no existe
- Farmacia: una en el parque de Carlota Jaramillo

<input type="checkbox"/> Seguridad: posee una unidad de Policía Comunitaria <input type="checkbox"/> Centros escolares: Escuela de Carlota Jaramillo y Colegio Nacional Calacalí <input type="checkbox"/> Centros culturales: Museo de Carlota Jaramillo <input type="checkbox"/> Centros deportivos: posee un coliseo y un estadio <input type="checkbox"/> Espacios recreativos: no existe <input type="checkbox"/> Otros		
11.EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamientos	Nº 3	Hotel el Cráter en el Pululahua Hospedaje en la Comunidad de Yunguilla
Restaurantes El Calacaleño El Gato La casa del Artista	Nº 2	Tipo
Otros lugares de comida	Nº 5	Tipo
Empresas de	Nº 3	Tipo

Actividades Recreativas		Cabalgatas, excursiones, entre otros.
Empresas Receptivo	Nº3	Tipo
<p>12. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA: Mitad del Mundo</p> <p>Fechas y horarios de apertura: De lunes a jueves 09:00 a 18:00; de viernes a domingo y feriados 09:00 a 19:00.</p>		
<p>13.Principales problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Señalización:</u> posee señalización únicamente a la entrada del pueblo - <u>Accesos:</u> posee una única vía de acceso la vía Calacalí la Independencia - <u>Información:</u> no posee un centro de información turística - <u>Conservación urbana:</u> no existe mantenimiento de los bienes públicos, existe vandalismo. - Saneamiento - Circulación - Limpieza y recogida de basuras - Seguridad 		

- Otros	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:	
Guía Turística Destinoecuador, Del valle Equinoccial al Noroccidente	
Alcaldía Metropolitana	
MULLO SANDOVAL, MARIO. “Historia de Calacalí”. Municipio del Distrito	
Metropolitano de Quito (ano)	
Almeida, Marcela “Calacalí, Las mágicas Dulzuras”	
“Aquicito”, Guía Turística de las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito. Empresa	
Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo.	
www.joyasdequito.com	
Plan de Desarrollo participativo 2002-2012 Parroquia de Calacalí	
Gobierno Provincial de Pichincha (2004)	
15.Realizada por: Karol Campaña	16.Fecha: Febrero 2011

FICHA DE ATRACTIVOS

1.NOMBRE RESERVA GEOBOTÁNICA PULULAHUA	2.FICHA N° AT002	3.FICHAS ASOCIADAS G003
4.CATEGORÍA SITIOS NATURALES	5. TIPO Y SUBTIPO: Volcán, Cráter	
6.UBICACIÓN: Dentro de la Parroquia Rural Calacalí, Mirador frente al barrio las Alcantarillas, ingreso a la reserva, por la zona de Moraspungo, frente a la entrada a la Hacienda el Tilingon.		
7.ACCESO 8.Desde: Del redondel de la Mitad del Mundo, se toma la vía Calacalí- La Independencia, y luego el desvío al mirador de segundo orden		
9.Vía, tipo y estado: Primer orden, buen Estado hasta el Mirador. Desde Moraspungo,		
10.Medio de acceso: Auto, Transporte público hasta el desvío al mirador y hasta la Entrada a la Hacienda el Tilingon.		
11.Tiempo: Al mirador 5 minutos Al cráter 1 hora		

un sendero conduce al valle.

Existe otra entrada por la zona

Moraspungo, frente a la

entrada a la Hacienda el

Tilingon para entrar en

auto a la Reserva.

12.DESCRIPCIÓN

Es una reserva única en el país, pues es una de las dos Calderas habitadas del mundo. Las Calderas son una gran depresión (pero no son un cráter), generalmente causado por diferentes motivos, como pueden ser el hundimiento de una cámara magmática o por deslizamiento: se originan cuando un edificio volcánico aumenta mucho su altura respecto a su base, volviéndose inestable y desplomándose a favor de la gravedad.

La reserva posee una extensión de 3.383 hectáreas y 5 km de diámetro, privilegiadas por un clima templado húmedo, frío del alto andino. Su temperatura oscila entre los 15 y 21 C. Se encuentra a una altitud de 1800-3356 msnm, y los bordes de la caldera no sobrepasan los 3360 m.

Este limita al norte con el Pucara de Rumicucho, y la Hacienda Tanlahua, al sur con Nieblí y el río Guayllabamba, al este con el barrio Caspigacá y la parroquia de San Antonio de Pichincha.

El mirador es conocido como “Ventanas” o la “Ventanilla del Cráter”, en él se puede apreciar la caldera en todo su esplendor, dependiendo la hora del día, generalmente en las mañanas está despejado, y en las tardes se puede apreciar como cae la neblina. A partir del mirador existe un sendero para llegar a la comunidad, con una duración aproximada de una hora. Una vez en la caldera se pueden realizar otras caminatas por ejemplo: a el Chivo, un domo volcánico a 2698 mts. de altura, al cual se accede por medio de un sendero interpretativo a pie, es un recorrido de alrededor de 45 minutos, que ofrece una vista panorámica de la comunidad del Pululahua.



Fuente: Karol Campaña

En cuanto a su historia existen evidencias de una erupción alrededor de los 1500 a 500 A.C.

El acceso en vehículo a la reserva es por la zona de Moraspungo, el desvío se encuentra al

frente de la Hacienda el Tilingón. En la entrada a la reserva encontraremos un control del Ministerio del Medio Ambiente, donde se puede apreciar un mapa de la Reserva.



Fuente: Karol Campaña

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Dentro de la reserva existen senderos auto guiados, que le permiten recorrer lugares como: Moraspungo, El Chivo, El Pondoña, El pan de azúcar entre otros.

Dentro de la comunidad existen campesinos que alquilan caballos para realizar cabalgatas dentro de la Reserva.

14. HORARIOS

08:00am -03:00pm

15. PRECIOS

Entrada gratuita

16. PROPIETARIO Ministerio de Ambiente

17. PERSONA DE CONTACTO

18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Semana

Fin de Semana

Feridos Largos

Vacaciones

19. EMPRESAS QUE OPERAN**20.ACTIVIDAD****21. CÓDIGO**

Dentro de la reserva se encuentra “La Rinconada de Rolando Vera” que ofrece alojamiento, área de camping, cabalgatas y restaurante.

En el poblado cercano de Nieblí se ofrece el servicio de cabalgatas y alojamiento en “The Green Horse Ranch”, que tienen tours de cabalgatas desde 1 días hasta 9 días, dependiendo los recorridos que desee hacer.

El restaurant hotel “El Cráter”, también opera en la zona, ofrece excursiones, alojamiento alimentación y cabalgatas.



Fuente: Karol Campaña

22.SERVICIOS:

Estacionamiento

Posee uno en el mirador

Comida

Restaurante El Cráter

Alojamiento

Hotel El Cráter

Visitas Guiadas:No existen

Talleres :no existen

Rutas auto guiadas: se puede bajar al cráter sin guía

Señalización para llegar: posee escasa señalización únicamente en el mirador y no en el

sendero.

Señalización interna: no posee

Limpieza y Recogida de basuras : existe únicamente en el mirador

Servicios Higiénicos: posee en la entrada a la reserva

Seguridad, Mantenimiento: únicamente en la entrada de la reserva

Alquiler de material para realizar actividades: se alquilan caballos para bajar y subir del cráter

Venta de souvenir, información sobre el recurso: posee un mercado artesanal en el mirador y una oficina del Ministerio del Ambiente que registra la entrada de los turistas.

Folletos informativos: no posee

Teléfono público: no posee

Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Uno de los mayores problemas relacionados con el turismo dentro de la reserva, es el manejo de la basura, lo cual es controlado con basureros, en los que se acumulan los desperdicios generados por la afluencia de turistas.



Fuente: Karol Campaña

25. OBSERVACIONES

Tanto la entrada a la reserva en vehículo, como la peatonal, no tienen mayor control, puesto que se trata de un poblado. Esto junto a los horarios de atención de las oficinas del Ministerio de Ambiente los cuales son muy cortos, impiden un control adecuado de ingreso a la reserva.

26.Ficha realizada por Karol Campaña

27.Fecha Febrero 2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE: Comunidad de Yunguilla		2.FICHA N° AT003	3.FICHAS ASOCIADAS NP001
4.CATEGORÍA ATRACTIVO NATURAL		5. TIPO Y SUBTIPO: MONTAÑA, COLINA	
6.UBICACIÓN: Anexo Yunguilla			
7.ACCESO			
8.Desde:	9.Vía, tipo y estad	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
Desde el redondel Mitad del Mundo se toma la vía Calacalí – La Independencia Hasta la entrada a las piscinas El Cachaco, se continua por el camino empedrado en ciertas partes asfaltado hasta la Comunidad (17.1km)	Primer orden hasta el Cachaco, después de segundo y primer orden.	Automóvil privado, camionetas desde el parque de Calacalí de \$4,00	Desde el redondel de la Mitad del Mundo: 33 m Desde Calacalí: 21min

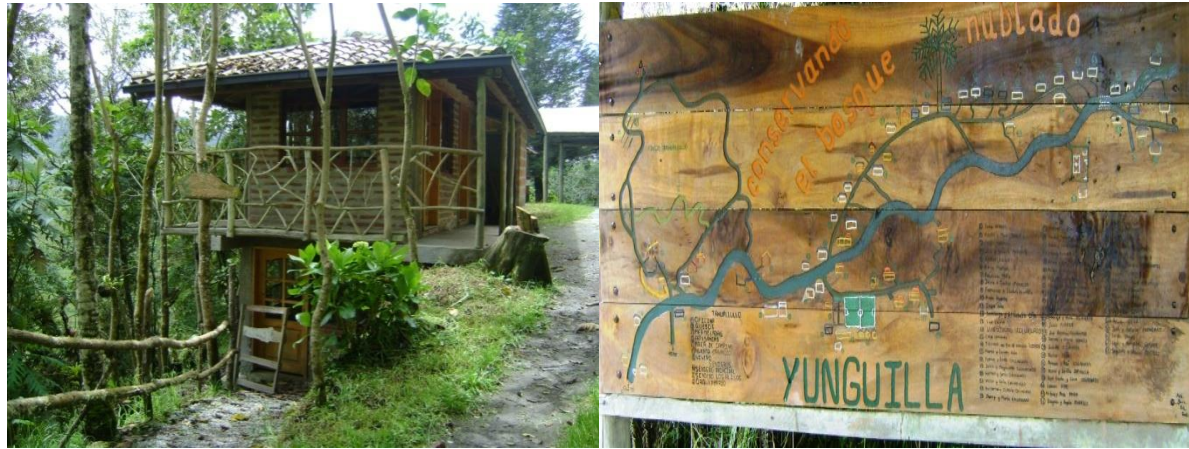
12.DESCRIPCIÓN

Un gran referente de turismo sostenible, es la comunidad de Yunguilla la cual mantuvo por muchos años como forma de vida la deforestación para fines de pastoreo, agricultura o producción de carbón, llegando casi a exterminar por completo el bosque nublado. Su altura va desde los 1400 msnm hasta los 3500 msnm.

En esta localidad, más de 50 familias han desarrollado un Plan de Ecoturismo Comunitario, en ella se pueden encontrar micro empresas de producción orgánica, fabrican mermeladas, quesos, artesanías en barro, papel reciclado, etc. Así como también realizan actividades como: viveros forestales, reforestación, voluntariados, guías comunitarios, ecoturismo, turismo vivencial, etc. Cuentan con una adecuada infraestructura en la que reciben en su mayoría a extranjeros que buscan palpar el día a día de esta comunidad.

Posee una finca comunitaria muy cerca del núcleo poblacional de Yunguilla, en la cual se encuentran las fábricas de: queso y mermeladas, para su elaboración se contó con la ayuda de investigadores alemanes. También posee un comedor, y cabaña de alojamiento para los visitantes. Cuenta además con un sendero auto guiado en perfectas condiciones, que parte de la finca.

Dentro de la finca también se puede apreciar un jardín botánico con flora de la zona, del bosque nublado, principalmente orquídeas.



Fuente: Karol Campaña

Dentro del Núcleo poblacional se encuentra la tienda comunitaria, en la que se comercializan los productos de la finca.



Fuente: Karol Campaña

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

La principal actividad turística dentro de Yunguilla es el voluntariado de extranjeros que se involucran en el manejo de la finca comunitaria y sus diferentes actividades.

También se ofrecen excursiones dentro del bosque nublado, a Nanegalito (7 horas), o dentro de la reserva del Golán que está a tan solo media hora del núcleo poblacional.

Otra opción son las cabalgatas.

14. HORARIOS

De Lunes a Viernes

09:00am – 02:00pm

15. PRECIOS

16. PROPIETARIO

17. PERSONA DE CONTACTO

Germán Collahuazo 091144610 / 32290-6021

<http://www.yunguilla.org>

18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Semana

Fin de Semana

Feridos Largos

Vacaciones

19. EMPRESAS QUE OPERAN**20. ACTIVIDAD****21. CÓDIGO**

Comunidad de Yunguilla

22. SERVICIOS:

- Estacionamiento:** posee estacionamiento dentro del centro comunitario
- Comida:** ofrece servicio de comida dentro del centro comunitario
- Alojamiento:** la comunidad ofrece alojamiento en el centro comunitario y en las casas de los pobladores.
- Visitas Guiadas:** se ofrecen visitas guiadas dentro de la comunidad
- Talleres:** se ofrecen talleres de elaboración de mermeladas, quesos y artesanías
- Rutas auto guiadas:** no posee
- Señalización para llegar:** posee señalización en el desvío de la entrada
- Señalización interna:** posee señalización dentro del centro comunitario
- Limpieza y Recogida de basuras:** la comunidad se encarga de mantener limpio el centro comunitario
- Servicios Higiénicos:** posee servicios higiénicos en el centro comunitario
- Alquiler de material para realizar actividades:** no posee
- Venta de souvenir, información sobre el recurso:** se venden artesanías dentro del

centro comunitario

- **Folletos informativos:** no posee
- **Teléfono público:** no posee
- **Pago con tarjeta de crédito:** no posee
- **Otros:** Voluntariado

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Uno de los principales problemas que conlleva el turismo es el manejo de los desperdicios que estos generan, dentro de Yunguilla se puede apreciar la manipulación de estos, su clasificación, lo cual se puede apreciar desde el ingreso por el primer control, en la finca y dentro del núcleo poblacional.



Fuente: Karol Campaña

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guía Turística Destino Ecuador, Del valle Equinoccial al Noroccidente

Alcaldía Metropolitana

MULLO SANDOVAL, MARIO. “Historia de Calacalí”. Municipio del Distrito

Metropolitano de Quito (ano)

Almeida, Marcela “Calacalí, Las mágicas Dulzuras”

“Aquicito”, Guía Turística de las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo.

Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012 Parroquia de Calacalí

Gobierno Provincial de Pichincha (2004)

25. OBSERVACIONES

Un proyecto con el potencial de Yunguilla, debería dar mayor importancia al turismo nacional, los horarios de atención demuestran que no existe apertura para este segmento, visitando la finca el fin de semana se puede apreciar que no existe atención, a pesar de la afluencia de turistas.

26.Ficha realizada por Karol Campaña

27.Fecha Febrero 2011

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Iglesia de Santa María Magdalena	2.FICHA N° AT004	3.FICHAS ASOCIADAS : AT005
4.CATEGORÍA Manifestación Cultural	1. TIPO Y SUBTIPO Histórica, Arquitectura Religiosa	
6.UBICACIÓN:		
7.ACCESO		
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso: 11.Tiempo:
El redondel de la	Autopista	15 minutos desde
Mitad del Mundo, se toma	Primer Orden	el redondel de la
la vía Calacalí –		Mitad del Mundo
La Independencia,		3 minutos desde
y luego el desvío a la		la bifurcación
población de Calacalí, De la		
bifurcación entre la Av.		

Flores y la Autopista Calacal

- La Independencia.

Tomando la Av. Flores hasta

la calle Bolívar, dos cuadras

mano derecha. Frente al Parq

Sucre

12.DESCRIPCIÓN

Lleva el Nombre de “Santa María Magdalena” debido a que ésta es la Patrona de la parroquia.

La Iglesia Colonial fue construida en 1814, se destruyó en un terremoto y fue reconstruida en 1868 con un estilo “Neoclásico”. Esta última fue restaurada por el FONSAL en el 2001.

Arquitectónicamente posee dos torres con relojes, una de las cuales es el campanario, posee un amplio pretil, y en la entrada principal destaca una puerta de madera con un arco de medio punto. En su interior posee una mampara, sobre esta se ubica el coro, tiene una sola nave y a mano derecha posee una capilla, a mano izquierda son las oficinas de la curia.

De acuerdo al Inventario del “Instituto Nacional de Patrimonio Cultural” (Anexo) la iglesia cuenta con obras del siglo XVII, XVIII, XIX y XX.



Fuente: Karol Campaña

Obras de mayor relevancia de acuerdo al Inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural:

“Virgen Inmaculada”



Fuente: Karol Campaña

Materiales: madera

Ojos: Vidrio

Técnicas: Tallada, mascarilla de plomo, policromado, encarne brillante, pan de oro, aureola de plata.

Estado: Desprendimiento de estratos, completamente re pintado, fisuras verticales, desprendimiento de mascarilla, falta falange anular izquierda.

Siglo: XVIII

Localización: Altar mayor

Autor: Anónimo

Iconografía:

Conocida como Inmaculada Quiteña representada inicialmente por Miguel del Santiago en pintura y más tarde por Bernardo de Legarda en escultura. El dragón representa al demonio que está siendo doblegado por la virgen que tiene su cabeza atada a unas cadenas. Las nubes representan la pureza de la virgen.

Descripción:

Figura de pie, formada por dos bloques de separación, su cabeza está levemente inclinada a la izquierda, tiene el cabello largo, lleva una aureola de plata con estrellas sobre su cabeza. Su mirada hacia abajo, y sus brazos flexionados hacia su derecha y arriba.

Tiene las manos abiertas, pisando al dragón, se encuentra sobre un cúmulo de nubes.

Viste una túnica blanca con decoración floral de colores rojo, verde y dorado, junto con un manto azul con revés rojo y decoración con estrellas doradas.

Señor de la Misericordia



Fuente: Karol Campaña

Materiales: madera

Ojos: Vidrio

Técnicas: Talla, policromado, goznes

Estado: re pinte total

Siglo: XVII-XVIII

Localización: Nave central mano derecha

Autor: Anónimo

Descripción:

Representado sedente, con cabello largo, barbado, su mirada de frente, su boca semi abierta, en la cual se divisar sus dientes, y tiene un moretón en su mejilla.

Posee goznes en su cadera y rodillas.

Sus manos están abiertas, sobre su regazo.

Está sentado sobre un sillón dorado.

En su cabeza lleva una corona de espinas y potencias de plata.

Cristo” (Urna del Calvario)



Fuente: Karol Campaña

Materiales: madera

Ojos: cerrados

Técnicas: Talla, policromado, goznes, Encarne brillante.

Estado: re pinte total, craquelados, desprendimiento de estratos

Siglo: XIX-XX

Localización: Nave central mano derecha

Descripción:

Se encuentra dentro de la urna del calvario, representa a un Cristo yacente, con cabello largo y barbado.

Con los ojos cerrados, la frente sangrante, la boca abierta, el cuerpo lacerado y una herida sangrante al costado derecho.

Posee las manos y pies perforados y sangrantes.

Lleva el paño de castidad celeste anudado a la derecha por una soga.

Según la Guía “Aquicito” es atribuido a Caspicara, según INPC es anónimo.

Descendido de la cruz y echado, imagen articulada, con goznes en los hombros, se le coloca en una cruz y al descenderlo pliega los brazos. Fue una devoción muy popular durante el Virreinato

San Antonio de Padua



Fuente: Karol Campaña

Materiales: madera

Ojos: Vidrio

Técnicas: Talla, policromado, goznes, encarne brillante.

Estado: Faltan dos dedos de la mano derecha el meñique y el anular; en la izquierda falta el meñique.

Siglo: XVIII

Localización: Sacristía

Descripción:

Escultura de vestir, habito bordado en hilo de plata, de pie, con tonsura el corte de cabello de la orden franciscana, imberbe, con su mirada hacia abajo, su brazo derecho flexionado, en su mano sujeta la semilla de la fe, y el brazo izquierdo hacia abajo.



Fuente: Karol Campaña

“Virgen del Tránsito”



Fuente: Karol Campaña

Materiales: madera

Ojos: Vidrio

Técnicas: Talla, policromado, goznes, encarne brillante.

Estado: Craqueladura, desprendimiento del encarne, falta dedo índice de la mano derecha y tres falanges; de la mano izquierda el dedo pulgar.

Siglo: XVIII

Localización: Nave central, a mano derecha

Autor: Anónimo

Descripción:

Escultura de vestir, con fondo color vino, goznes en los codos, cadera y rodilla. Está acostada, tiene los ojos semi cerrados. En la cabeza peluca de cabello natural y aureola de plata.

13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Contemplativa, admirar las obras en el interior de la Iglesia, su diseño arquitectónico.

Vivencial, asistir a misa y palpar la fe católica de la parroquia

Admirar la pila de piedra del parque “Sucre”

14.HORARIOS

15. PRECIOS

16. PROPIETARIO

<p>Sábados 03:00 y 06:00pm</p> <p>Domingos 08:00, 11:00 am y 06:00pm</p>	<p>Gratis</p>	<p>17. PERSONA DE CONTACTO</p> <p>Párroco: Luis Carrera 085911982</p>
<p>18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</p> <p>Semana</p> <p><u>Fin de Semana</u></p> <p>Feridos Largos</p> <p><u>Vacaciones: Semana Santa, Navidad</u></p>		
<p>19. EMPRESAS QUE OPERAN</p> <p>21. CÓDIGO</p> <p>Ninguna</p>	<p>20.ACTIVIDAD</p>	
<p>22.SERVICIOS:</p> <p><input type="checkbox"/> <u>Estacionamiento:</u> posee estacionamiento en las afueras de la iglesia</p> <p><input type="checkbox"/> <u>Comida:</u> En el Parque Carlota Jaramillo</p> <p><input type="checkbox"/> <u>Alojamiento:</u> no posee alojamiento dentro del núcleo poblacional</p> <p><input type="checkbox"/> <u>Visitas Guiadas :</u> no posee</p>		

- Talleres;** no ofrece

- Rutas auto guiadas;** no ofrece

- Señalización para llegar;** no posee.

- Señalización interna;** no posee

- Limpieza y Recogida de basuras ;** dentro de la iglesia se encarga la sacristía

- Servicios Higiénicos;** no posee

- Seguridad, Mantenimiento;** únicamente dentro del a iglesia a cargo de la sacristía

- Alquiler de material para realizar actividades;** no ofrece

- Venta de souvenir, información sobre el recurso;** no posee

- Folletos informativos;** no posee

- Teléfono público;** existen cabinas dentro del núcleo poblacional

- Pago con tarjeta de crédito;** no aplica

- Otros**

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Desgaste de las obras debido al flash de las cámaras que perjudica la pintura.

Deterioro del suelo por el tránsito de los turistas.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guía Turística Destinoecuador, Del Valle Equinoccial al Noroccidente

Alcaldía Metropolitana

MULLO SANDOVAL, MARIO. “Historia de Calacalí”. Municipio del Distrito

Metropolitano de Quito (ano)

Almeida, Marcela “Calacalí, Las mágicas Dulzuras”

“Aquicito”, Guía Turística de las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo.

www.joyasdequito.com

Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012 Parroquia de Calacalí

Gobierno Provincial de Pichincha (2004)

25. OBSERVACIONES

No existe ningún tipo de inventario de las obras dentro de la Iglesia, principalmente se debe a los frecuentes cambios de párroco. Debería haber un mayor control y manejo del patrimonio dentro de las parroquias rurales, el inventario realizado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es privado, los particulares no tienen acceso a este trabajo a pesar de ser una institución pública; lo cual es lamentable pues permitiría una fiscalización de estos bienes. Cabe recalcar que el inventario se encuentra registrado en un sistema obsoleto que confunde las imágenes del archivo, y para acceder a este se debe realizar un largo trámite

burocrático, y a pesar de recibir una respuesta positiva existieron restricciones para poder acceder a esta información.

En la Investigación de campo pude constatar el mal estado de muchas obras, las cuales se encuentran rezagadas en la sacristía.

26.Ficha realizada por Karol Campaña

27.Fecha Febrero

2011

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Cruz y Pileta de Piedra	2.FICHA N° AT005	3.FICHAS ASOCIADAS : AT004
4.CATEGORÍA Manifestación Cultural	1. TIPO Y SUBTIPO Histórica	
6.UBICACIÓN: Parque Sucre y Cementerio		
7.ACCESO		
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso 11.Tiempo:
El redondel de la	Autopista	15 minutos desde
Mitad del Mundo, se toma	Primer Orden	el redondel de la
la vía Calacalí –		Mitad del Mundo
La Independencia,		3 minutos desde
y luego el desvío a la		la bifurcación
población		
de Calacalí, de la bifurcación		
Av. Flores y la Autopista		

Calacalí

- La Independencia.

Tomando la Av. Flores hasta

la calle Bolívar, dos cuadras

mano derecha. Frente al

Parque Sucre

12.DESCRIPCIÓN

En el parque “Sucre” se encuentra la pileta original que estuvo inicialmente en la plaza de San Francisco de la ciudad de Quito, la cual fue elaborada y tallada en piedra durante la Colonia. En 1900 fue trasladada a San Francisco, y en 1917 finalmente a Calacalí. Para trasladarla se usaron carretas jaladas por caballos, que transitaban por caminos de herradura, se desarmó la pileta y se transportó en pedazos. Era usada como una de las cinco abastecedoras de agua de Quito, aun hoy se pueden apreciar en sus piedras las huellas impresas de los pondos que los aguateros indígenas usaban para llevar agua a las casas de la ciudad



Fuente: Karol Campaña

La cruz de piedra se encuentra en el cementerio de Calacalí, en su base se puede apreciar la fecha, data de 1640.

La leyenda dice que existía la devoción a la virgen de la “Cantera” que se dice era representada por una imagen en una piedra que fue encontrada por unos campesinos, un día un hacendado pidió permiso para realizar una fiesta en su honor; para finalizar las celebraciones; al tercer día se realizó una procesión con la imagen, todos los pobladores habían sido atiborrados de comida y aguardiente. De pronto uno de los cargadores debido al aguardiente y al cansancio soltó la imagen, esta cayó y se partió en dos, en ese instante la tierra tembló y empezó a sacudirse de manera violenta, el cargador causante de tal incidente, hizo la promesa pública de que no volvería a tomar y que esculpiría en una roca del volcán Pululahua, con sus propias manos, una cruz en honor a la virgen, se dice que ésta es la cruz que está actualmente en el cementerio.



Fuente: Karol Campaña

13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES

Contemplativo: observar la piedra y comprobar su antigüedad en la fecha de su base.

14. HORARIOS

Solicita permiso para ingresar en la curia.

15. PRECIOS

Gratis

16. PROPIETARIO

17. PERSONA DE CONTACTO

Luis Carrera 085911982

18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE

Semana

*Fin de Semana **

Feridos Largos

Vacaciones:

19. EMPRESAS QUE OPERAN

20.ACTIVIDAD

21. CÓDIGO

Ninguna

22.SERVICIOS:

Estacionamiento: no posee

Comida: no aplica

Alojamiento: no aplica

Visitas Guiadas: no aplica

Talleres: no aplica

Rutas auto guiadas: se puede recorrer el cementerio sin necesidad de guía

Señalización para llegar: no existe

Señalización interna: no existe

Servicios Higiénicos: no ofrece

Seguridad, Mantenimiento: no tiene seguridad y tiene mantenimiento coordinado por

la sacristía

Alquiler de material para realizar actividades: no aplica

Venta de souvenir, información sobre el recurso: no aplica

Folletos informativos: no aplica

Teléfono público: no aplica

Pago con tarjeta de crédito: no aplica

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

La contaminación, debido a los desechos, sería el principal problema de la afluencia de turistas se debería implementar basureros dentro del cementerio.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Guía Turística Destinoecuador, Del valle Equinoccial al Noroccidente

Alcaldía Metropolitana

MULLO SANDOVAL, MARIO. “Historia de Calacalí”. Municipio del Distrito

Metropolitano de Quito (ano)

Almeida, Marcela “Calacalí, Las mágicas Dulzuras”

“Aquicito”, Guía Turística de las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo.

www.joyasdequito.com

Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012 Parroquia de Calacalí

Gobierno Provincial de Pichincha (2004)

25. OBSERVACIONES

El cementerio se encuentra bastante descuidado.

26.Ficha realizada por Karol Campaña

27.Fecha Febrero

2011

b. FODA

Este instrumento nos permite determinar el estado actual de la parroquia, sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Una vez que se obtiene estos datos se puede generar estrategias para minimizar las debilidades y amenazas.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica, puesto que se encuentra en medio de la vía que conecta a la ciudad de Quito con el Noroccidente y la costa ecuatoriana. • Dentro de la parroquia encontramos la única Reserva Geobotánica del país, El Pululahua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los atractivos turísticos no tienen un adecuado mantenimiento o • Escasa infraestructura turística • Falta de promoción turística de la parroquia • Medios de transporte públicos limitados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los pobladores de la parroquia en la prestación de servicios turísticos complementarios. • Fomentar el turismo como un medio de desarrollo de la comunidad. • Fomentar el manejo sostenible de los atractivos dentro de la parroquia. • Impulsar la 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de las industrias en la zona • La vía Calacalí –La Independencia es la única vía de acceso. • Migración de la población a la ciudad • Escasos recursos económicos para el desarrollo turístico

<ul style="list-style-type: none"> • Sus pobladores se caracterizan por su amabilidad, hospitalidad y honestidad • Posee un clima único debido a su ubicación entre las montañas 		<p>promoción turística de la parroquia</p>	
--	--	--	--

c. Estrategias

FORTALEZAS - OPORTUNIDADES	DEBILIDADES – OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los pobladores sobre servicios turísticos complementarios, incentivaría a la generación de infraestructura turística aprovechando su ubicación estratégica, pues es un 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitando a los pobladores acerca de los servicios turísticos complementarios les permitirá entender la importancia de dar un adecuado mantenimiento a sus atractivos.

<p>punto de paso obligado para el noroccidente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Pululahua posee gran potencial turístico, al ser la única reserva geobotánica del país, por lo tanto su manejo sostenible es de vital importancia para preservar dicho atractivo. • Se puede fomentar el turismo como medio de desarrollo para la comunidad, promocionando su clima único debido a su ubicación. • Las calidez de los pobladores favorecerán a la promoción turística de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentando el turismo como medio de desarrollo de la comunidad nos permitirá crear infraestructura turística. • Impulsando la promoción turística de la parroquia se dará a conocer la importancia de la zona y sus atractivos. • Al Impulsar la promoción turística de la parroquia aumentará la afluencia de turistas lo que obligará a aumentar la frecuencia del transporte público.
<p>FORTALEZAS - AMENAZAS</p>	<p>DEBILIDADES – AMENAZAS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • La ubicación estratégica de la parroquia le ofrece gran potencial turístico, por lo tanto su crecimiento opacará a las industrias en la zona • Al contar con la única reserva geobotánica del país, se puede 	<ul style="list-style-type: none"> • Las industrias que operan en la zona podrían colaborar para el mantenimiento de los atractivos turísticos. • El desarrollo del turismo en la zona permitirá el aumento de plazas de

<p>potenciar el turismo como fuente de empleos para evitar la migración de la población a la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfatizando en las cualidades climáticas de la parroquia y sus atractivos se puede buscar apoyo económico tanto público como privado para obtener recursos para el desarrollo turístico. • Las cualidades humanas de los pobladores de la parroquia, su amabilidad y solidaridad harán que valga la pena visitarla a pesar de poseer una sola vía de acceso 	<p>trabajo evitando así la migración de la población a la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Próximamente se construirá una vía de acceso desde Cotocollao a Calacalí, teniendo así otra vía de acceso lo cual favorecerá a la promoción turística. • El desarrollo del turismo en la zona, impulsará la mayor afluencia de turistas, lo que obligará a aumentar las frecuencias del transporte público y generará más ingresos para la comunidad.
---	--

3.2.2 Perfil del mercado objetivo

Principal grupo objetivo

El perfil del grupo objetivo se determinó en base a las encuestas realizadas

- Turistas nacionales
- Rango de edad entre 18 a 40 años
- La mayoría no ha realizado cabalgatas pero está interesado en hacerlo

- Están dispuestos a pagar 10 por hora por el servicio de cabalgatas
- Les interesaría un recorrido de entre 1 a 4 horas
- Disfrutan de la naturaleza
- Como servicios complementarios les gustaría alimentación, guía, transporte y un área de camping.
- Les interesa colaborar para mejorar la calidad de vida de los pobladores por medio de su visita

Formato de (PROEcuador)

3.2.3 Diseño de Rutas de Cabalgatas

Para el diseño de la ruta se usó la metodología de “Guía para el Diseño y Operación de Senderos Interpretativos” del SECTUR, en la que se describe estándares básicos de diseño y construcción del sendero, señalización, mobiliario, etc. (SECTUR, 2004)

Las rutas se desarrollarán en la parroquia rural de Calacalí, parte del Distrito Metropolitano de Quito, en Ecuador. Principalmente en el núcleo poblacional de Calacalí, y en sus anexos Yunguilla y Rayocucho.

a. Atractivos turísticos a visitar dentro de la parroquia:

- Antiguo Monumento a la Mitad del Mundo
- Parque de “Sucre” (De la Pila)
- Iglesia de “Santa María Magdalena”
- Museo de Carlota Jaramillo

- Iglesia de Rayocucho
- Parque de Carlota Jaramillo
- Hacienda Selva Negra
- Centro Comunitario de Yunguilla
- Restaurante “La Casa del Artista”
- Piscina el Cachaco

b. Definición del Recorrido:

Se recorrió la zona marcando rutas con coordenadas geográficas, atractivos, distancias y tiempos y se dividió en las siguientes rutas, para las cuales se armaron paquetes para que puedan ser promocionadas en conjunto con los atractivos de la localidad.

c. Grados de dificultad:

El grado de dificultad se considera:

Bajo: en los que pueden participar la mayoría de personas, no es necesario tener experiencia

Medio: pueden participar personas con algo de experiencia y entrenamiento

Alto: pueden participar personas con buen estado físico, resistencia y dominio de los animales.

“Propuesta de Norma Técnica Ecuatoriana de turismo de Aventura” (S/A) . Recuperado de http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2011/08/Norma_T%C3%A9cnica_Cabalgata_final.pdf

d. Paquetes Rutas de Cabalgatas Parroquia Rural de Calacalí

Paquete # 1 Ruta Bebedero



Fuente: Karol Campaña

Grado de dificultad bajo

Tiempos de la Cabalgata:

Tiempo desde el parque Sucre al bebedero 00: 44:00

Tiempo desde el bebedero al parque Sucre 00:38:35

Tiempo Total: 01: 22:35

Distancia: 2,1 km

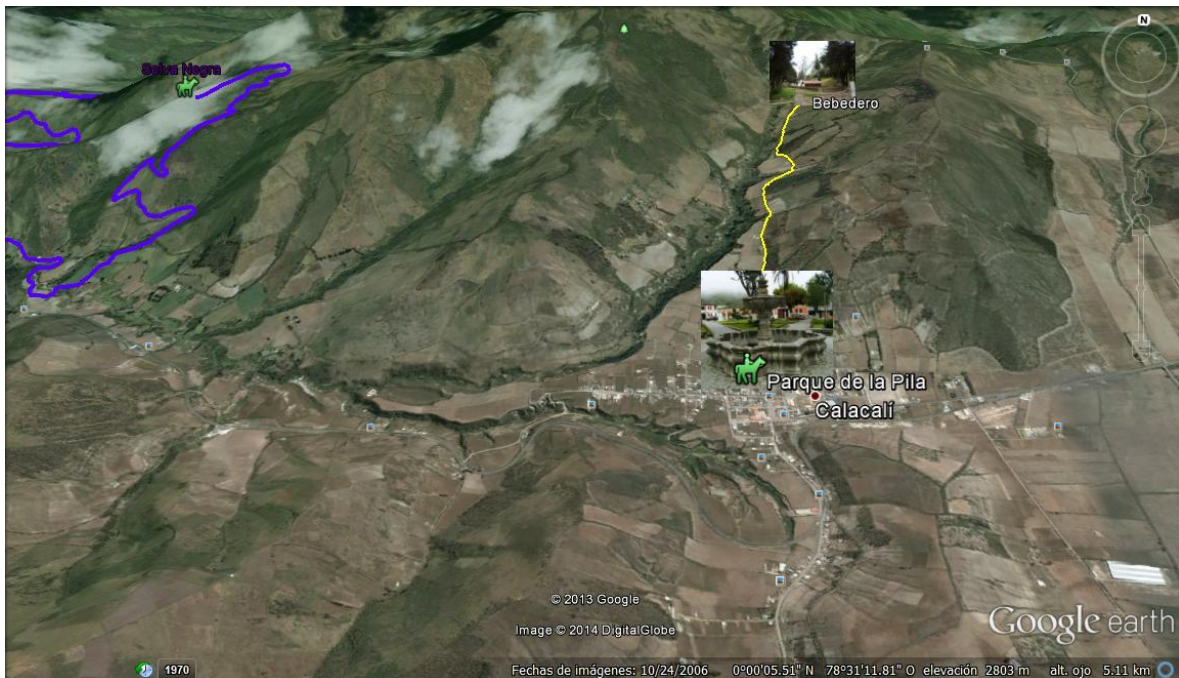
Coordenadas Ruta Bebedero

- Parque Sucre ($0^{\circ} 00' 00.6''$ N/ $78^{\circ} 30' 52.2''$ O) elevación 2844 mts
- Bebedero ($0^{\circ} 00' 59.4''$ N/ $78^{\circ} 30' 42.9''$ O) elevación 3008 mts

Tiempo desde el parque Sucre al bebedero 00: 44:00

Tiempo desde el bebedero al parque Sucre 00:38:35

Tiempo Total: 01: 22:35



Fuente: Karol Campaña

10:00 am Encuentro en el Parque del Antiguo Monumento a la Mitad del Mundo

10:30 Visita al Museo de Carlota Jaramillo

11:30 Recorrido guiado en el pueblo de Calacalí, empezando el por el Parque del antiguo Monumento a la Mitad del Mundo, después al parque Sucre, pasando por la iglesia de Calacalí.

13:00 Almuerzo en el Restaurante del Artista en donde se podrán apreciar obras de arte y degustar deliciosa comida típica de la zona.

14:00 Partiendo desde el parque Sucre se empezará el recorrido de la ruta el Bebedero.

15:30 Finaliza el recorrido en parque “Sucre”

Paquete #2 Ruta Quebrada de Papatena



Fuente: Karol Campaña

Grado de dificultad intermedio

Tiempos de la cabalgata:

Tiempo desde el parque Sucre a la Quebrada Papatena 01: 15:00

Tiempo desde la Quebrada Papatena al parque Sucre 00:49:50

Tiempo Total: 02: 04:50

Distancia: 3,8 km

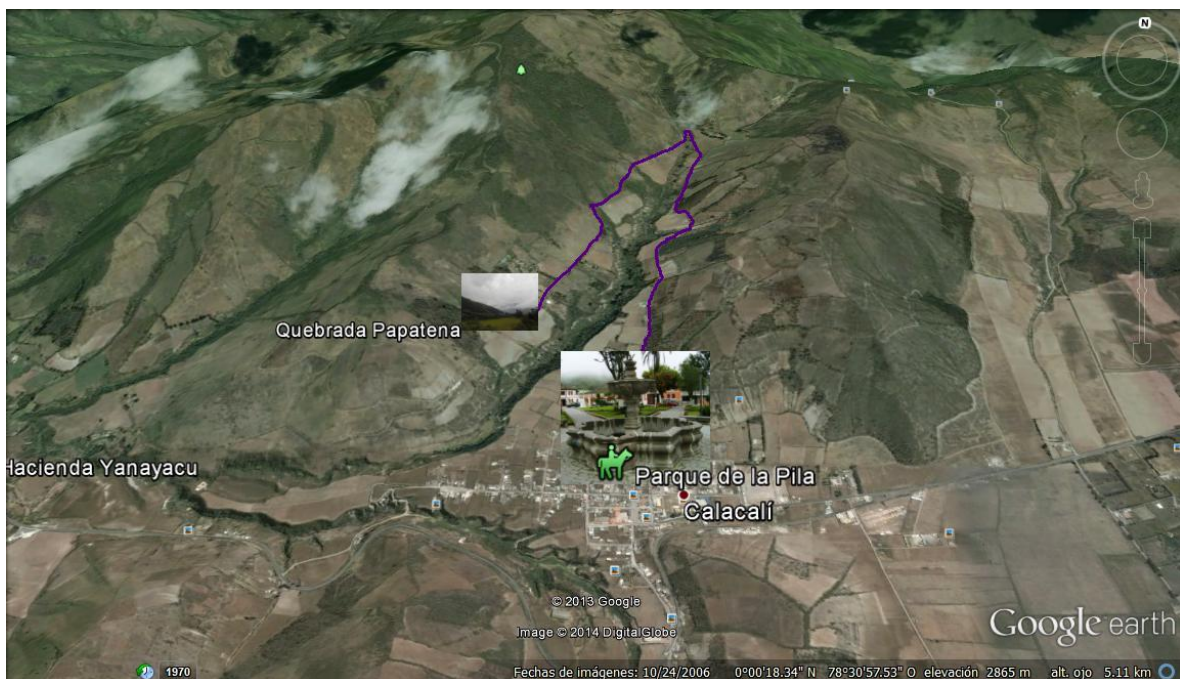
Coordenadas Ruta Quebrada Papatena

- Parque Sucre (0° 00' 00.6" N/78° 30'52.2"O) elevación 2844 mts
- Quebrada Papatena (0° 00' 00.6" N/78° 30'52.2"O) elevación 2844 mts

Tiempo desde el Parque Sucre a la Quebrada Papatena 01: 15:00

Tiempo desde la Quebrada Papatena al Parque Sucre 00:49:50

Tiempo Total: 02: 04:50



Fuente: Karol Campaña

10:00 am Partiendo desde el parque “Sucre” se empezará el recorrido de la Ruta Quebrada de Papatena

12:30 Llegada al parque Sucre

13:00 Almuerzo en la Casa del Artista

14:00 Recorrido guiado en el pueblo de Calacalí, empezando el recorrido por el Parque del antiguo Monumento a la Mitad del Mundo, después al Parque Sucre, pasando por la iglesia de Calacalí.

15:00 Paintball en la quebrada de El Carnero

16:30 Retorno al parque Sucre para finalizar el itinerario

Paquete # 3 Ruta Rayocucho



Fuente: Karol Campaña

Grado de dificultad intermedio

Tiempos de la cabalgata:

Tiempo desde el Parque del Monumento a la Mitad del Mundo a la Iglesia de Rayocucho

01: 25:00

Tiempo desde la Iglesia de Rayocucho al Parque del Monumento a la Mitad del Mundo 00:55:25

Tiempo Total: 02: 30:25

Duración: 4,55km

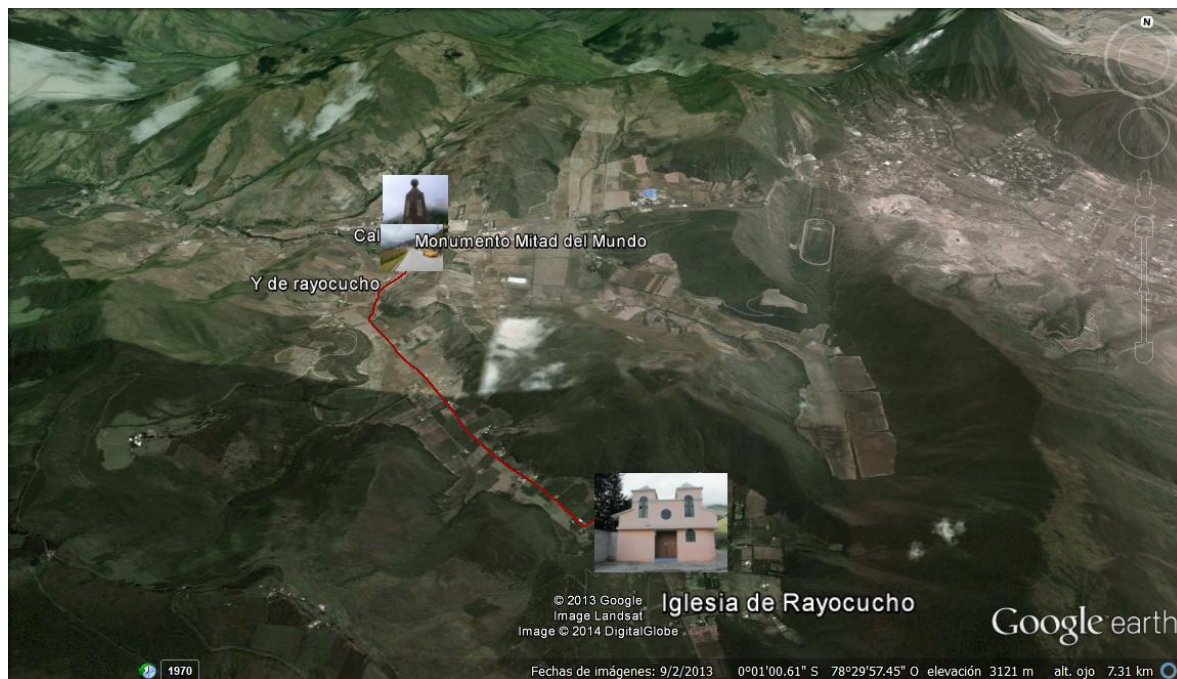
Coordenadas Ruta Rayocucho

- Monumento (0° 00' 06.5" S /78° 30'50.4"O) elevación 2836 mts
- Iglesia de Rayocucho (0° 00' 20.9" S/78° 30'47.6"O) elevación 2835 mts

Tiempo desde el Parque de Carlota Jaramillo a la Iglesia de Rayocucho 01: 25:00

Tiempo desde la Iglesia de Rayocucho al Parque de Carlota Jaramillo 00:55:25

Tiempo Total: 02: 30:25



Fuente: Karol Campaña

10:00 am Partiendo desde el parque de Carlota Jaramillo se empezara el recorrido de la ruta Rayocucho

11:30 Llegada a la Iglesia de Rayocucho y retorno al parque de Carlota Jaramillo

12:30 Llegada al parque de Carlota Jaramillo

13:00 Almuerzo en la Casa del Artista, degustación de platos típicos

14:00 Recorrido guiado por el pueblo de Calacalí, empezando el recorrido por el parque de Carlota Jaramillo, después al Parque Sucre, pasando por la iglesia de Calacalí.

15:00 Paintball en la quebrada El Carnero

16:30 Retorno al parque de Carlota Jaramillo para finalizar el itinerario

Paquete #4 Ruta Selva Negra



Fuente: Karol Campaña

Grado de dificultad alto

Tiempos de la Cabalgata:

Tiempo desde Hacienda Selva Negra hasta tienda Comunitaria 01: 24:00

Tiempo tienda Comunitaria al Cachaco: 00:41:29

Tiempo Total: 02: 40:29

Duración: 10,3 km

Coordenadas Ruta Selva Negra

- Hacienda Selva Negra (0° 12' 44.2" S/78° 29'46,0"O) elevación 2808 mts.
- Tienda Comunitaria de Yunguilla (0°01' 17,8" N/78° 33'06,7"O) elevación 2863 mts.
- Comunidad de Yunguilla (0°01' 17,8" N/78° 33'06,7"O) elevación 2863 mts.
- El Cachaco (0°00' 18,4" N/78° 32'26,2"O) elevación 2633 mts.



Fuente: Karol Campaña

09:00 Encuentro en el Parque de Carlota Jaramillo, para trasladarse a la Hacienda Selva Negra

10:00 Llegada a la Hacienda Selva Negra

10:30 Partida rumbo a Yunguilla

12:00 Llegada al Centro Comunitario de Yunguilla

12:30 Visita al Orquideario de Yunguilla

13:00 Almuerzo en el Centro Comunitario de Yunguilla

14:00 Recorrido guiado en el pueblo de Yunguilla, recorrido guiado en el Centro Comunitario de Yunguilla su tienda Comunitaria, visita a las casas de la Comunidad.

16:00 Retorno al Centro Comunitario para elaborar mermeladas junto a la gente de la localidad

18:00 Cena en el Centro Comunitario

20:00 Fogata con gente de la localidad, aquí tendremos la oportunidad de escuchar leyendas y relatos locales

Pernocte en el Centro Comunitario de Yunguilla o en las cabañas de los pobladores de la comunidad

08:00 Desayuno en el Centro Comunitario de Yunguilla o en las casa de los pobladores

09:00 Caminata en el bosque nublado de Yunguilla

12:00 Retorno al Centro Comunitario de Yunguilla

12:30 Almuerzo en el Centro Comunitario de Yunguilla

14:00 Salida rumbo a la Hacienda Selva Negra

16:00 Llegada a la Hacienda Selva Negra

16:30 Salida rumbo a Calacalí

17:30 Llegada al parque de Carlota Jaramillo

e. Análisis de competencia

Para determinar el precio fue importante estudiar los precios de la competencia directa, por lo tanto se investigó los costos por el servicio de cabalgatas en el sector.

Tabla N°25

Competencia	Precio por hora	Precio por día	Ubicación
Green Horse Ranch		85\$	Pululahua
Selva Negra		25\$	Yunguilla
Caballos Calacalí	10\$		Calacalí
Rinconada de Rolando Vera	15\$		Pululahua

Elaborado por: Karol Campaña

f. Precios de las Rutas

Para calcular las tarifas de las rutas se tomó en cuenta el tiempo real de duración del recorrido, mas un promedio de 30 minutos por cuestiones de preparación de los caballos, las horas de alquiler por cada ruta, al precio por hora \$15, que los turistas están dispuestos a pagar por cabalgatas de acuerdo a las encuestas, obteniendo así la tarifa. El costo fijo se calculó conforme al cálculo de recorridos anuales, tomando en cuenta que contamos con 22 caballos que podrían realizar un promedio de dos rutas al día.

El costo variable dependen del número de horas de alquiler por cada ruta, al precio de proveedores de \$5, valor que sumado al costo fijo refleja el costo total, la diferencia entre la tarifa y el costo total nos muestra los beneficios por cada ruta.

Tabla N° 26

Tarifas	Duración real	Duración + 30 min preparación	Horas alquiler	Recorre (km)	Precio x hora	Tarifa	Costo Fijo	Costo Variable \$ 5,00	Costo Total	Beneficios
Ruta 1 Bebedero	1:22	1,52	2,00	2,10	15	\$ 30,00	\$ 5,73	\$ 10,00	\$ 15,73	\$ 14,27
Ruta 2 Quebrada de Papatena	2:04	2,34	3,00	3,80	15	\$ 45,00	\$ 5,73	\$ 15,00	\$ 20,73	\$ 24,27
Ruta 3 Rayocucho	2:30	3,00	3,00	4,55	15	\$ 45,00	\$ 5,73	\$ 15,00	\$ 20,73	\$ 24,27
Ruta 4 Selva Negra	5:20	5,50	6,00	10,3	15	\$ 90,00	\$ 5,73	\$ 30,00	\$ 35,73	\$ 54,27

Elaborado por: Karol Campaña

Tabla N° 27

Día	Recorridos
Sábado	22
Domingo	22
FIN DE SEMANA	44
Semanas	52
Fines de Semana	52
Anual	2288

Elaborado por: Karol Campaña

g. Proveedores de Caballos

La idea del proyecto es dinamizar la economía local por lo tanto, los pobladores van a ser quienes alquilen sus caballos para el recorrido de las rutas, se investigó los pobladores que poseen caballos y estarían dispuestos a alquilarlos.

Tabla N° 28

Nombre	Cantidad de Caballos	Costo por hora
Segundo Gallardo	5	5\$
Viviana Palacios	10	5\$
Manuel Cargua	7	5\$

Elaborado por: Karol Campaña

h. Presupuesto para la implementación de las rutas de cabalgata

Para determinar el presupuesto para la implementación, se deberá considerar por una parte las inversiones iniciales relacionadas a la infraestructura de los senderos, además de los animales, las áreas para su cuidado y la recepción de los turistas. Adicionalmente hay que considerar los costos y gastos periódicos del mantenimiento de los senderos, así como la alimentación de los animales y el personal requerido para la operación permanente.

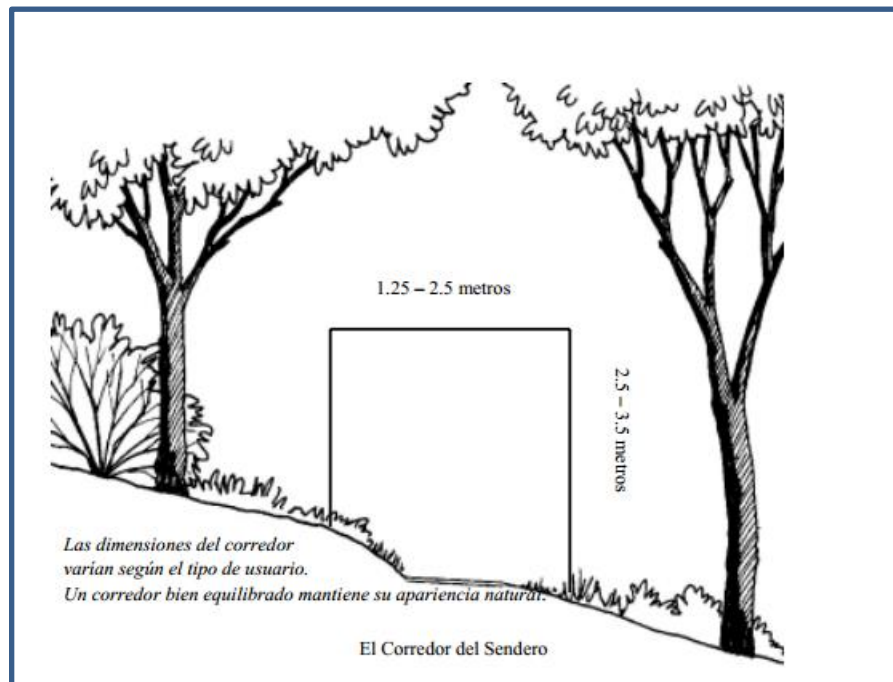
A continuación se presenta a detalle los requerimientos técnicos y monetarios.

i. Infraestructura disponible y adecuaciones necesarias

Si bien la construcción del sendero no requiere de grandes infraestructuras o importantes construcciones, ya que las rutas recorren caminos ya existentes de tercer orden, que se encuentran en buen estado, sí es necesario la implementación técnica del mismo tomando en cuenta varias características que requerirán de la implementación por parte de especialistas y técnicos, , sin embargo dado que el proyecto está orientado a fomentar el turismo del sector y beneficiar a la comunidad, la mayor parte de la mano de obra será del mismo sector y con ello se fomentará además el trabajo a la población.

Dentro de los parámetros a considerar se deberá tomar en cuenta para la habilitación técnica de estos caminos para este tipo de rutas, solamente un área delimitada, accesible a las personas y caballo, que permita un total de 2 caballos pasando al mismo tiempo, un terreno que no se deteriore fácilmente por el clima y demás requerimientos técnicos como drenaje del agua en

laderas, altura para el paso con caballos, entre otros factores que se deberán considerar para la implementación física. (SECTUR, 2004)



Fuente:Lechner (2004).

Sin embargo, aun considerando que las áreas sean naturales deberá establecerse un camino con suelo bastante firme, para que el paso permanente de los caballos, así como el clima no deteriore rápidamente el sendero. Creándose rutas como los gráficos presentan.



Fuente: Karol Campaña

Otros de los aspectos técnicos a considerar será los pasos de agua que muchas veces deben necesariamente existir debido a la naturaleza del terreno, por lo que en ciertos casos se deberá considerar ciertos cruces de agua, que son sencillos, pero facilitan el cruce del riachuelo y armonizan bien con el entorno, dándole inclusive un aspecto más natural al sendero (Lechner, 2004, p.80).



Fuente: Karol Campaña

Por tanto el presupuesto será:

j. Presupuesto de inversiones

Requerimientos constructivos para la construcción de los senderos son:

Tabla N° 29

Limpieza y desbroce de terreno
Replanteo y nivelación
Transporte de material pétreo
Relleno de suelo

Elaborado por: Karol Campaña



Fuente: Karol Campaña

Trabajo que mayormente se lo realizará en un inicio con mano de obra se arreglarán los caminos de tercer orden que actualmente existen, pero se aprovechará el uso de maquinaria para abrir más rápidamente ciertas áreas y asentar de mejor manera los suelos.

Los cuales se desglosan como sigue:

k. Construcción de los senderos

Tabla N° 30

Detalle	Valor
Transporte de material pétreo	\$650
Relleno de suelo (1/3 del camino total) (515 m3)	\$8755
Mano de obra (10 obreros x 3 meses x \$450)	\$13500
Portada de entrada a los senderos	\$1200
Accesibilidad, rampas	\$7500
Alquiler de maquinaria	\$3500
Herramientas	\$2713
TOTAL	\$37818

Elaborado por: Karol Campaña

I. Requerimiento de herramientas

Tabla N°31

Detalle	Cantidad	Valor	
		unitario	Total
Palas	20	\$18	\$360
Picos	10	\$19	\$190
Hachas	6	\$17	\$102
Motosierra	2	\$650	\$1300
Machete	6	\$16	\$96
Cubos	10	\$6	\$60
Rastrillos	6	\$16	\$96
Azadón	5	\$22	\$110
Carretilla	5	\$35	\$175
Apisonador	8	\$28	\$224
TOTAL			\$2713

Elaborado por: Karol Campaña

Los materiales de relleno que se utilizarán son:

Tabla N° 32

Rocas, grava para la superficie
Madera
Tierra para relleno
Rocas del área

Elaborado por: Karol Campaña

m. Detalle de señalización por ruta



Fuente: (SECTUR, 2004)

Tabla N° 33

	Distancia	Señalización (puntos clave)	Costo total	Estacas (cada 200 m.)	Costo total
Ruta Bebedero	2.1 km.	4	\$280	10	\$40
Ruta Quebrada de Papatena	3.8 km.	6	\$420	19	\$76
Ruta Rayocucho	4.55 km.	8	\$560	23	\$92
Ruta Selva Negra	10.3 km.	12	\$840	51	\$204
TOTAL	20.75	30	\$2100	103	\$412

Elaborado por: Karol Campaña

n. Rótulos para ingreso e indicaciones generales

Tabla N° 34

Cantidad	Valor	Total
3	\$180	\$540

Elaborado por: Karol Campaña



Fuente: (SECTUR, 2004)

Por tanto las inversiones totales requeridas para la implementación de los senderos y en general del programa serán:

Tabla N° 35

Total inversión requerida:

	Cantidad	Unidad	Valor unitario	Total
Construcción de kiosco para la recepción de turistas	4	m2	\$ 120,00	\$ 480,00
Área para vivienda de caballos	100	m2	\$ 35,00	\$ 3.500,00
Terreno para cuidados y paseos pequeños	500	m2	\$ 16,00	\$ 8.000,00
Herramientas				\$ 2.713,00
Habilitación de senderos	20.75	Km		\$ 37.818,00
Señalización				\$ 3.052,00
TOTAL				\$ 55.563,00

Elaborado por: Karol Campaña

o. Financiamiento con el Banco Nacional de Fomento (Anexo C Requisitos)

Condiciones y Tabla de amortización:

Crédito asociativo:

Tabla # 36

Deuda	
Banco Nacional de Fomento	
Tipo de crédito	Productivo
Forma de pago	Mensual
Monto	\$ 55.563,00
Tasa	10%
Tasa Efectiva	10,14%
Plazo	5 años
Cuota Fija	
Fuente: Banco Nacional de Fomento	

https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=342&lang=es

Elaborado por: Karol Campaña

p. Tabla de amortización:

Tabla # 37

Tabla de amortización							
Cuota / Meses	Saldo Capital	Capital,	Interes	Seguro Desgravamen	Valor a Pagar	Cuota/Año	Años
1	\$ 55.563,00	\$ 725,73	\$ 443,07	\$ 14,56	\$ 1.183,36		
2	\$ 54.837,27	\$ 731,52	\$ 437,28	\$ 14,37	\$ 1.183,17		
3	\$ 54.105,75	\$ 737,35	\$ 431,45	\$ 14,18	\$ 1.182,98		
4	\$ 53.368,39	\$ 743,23	\$ 425,57	\$ 13,99	\$ 1.182,79		
5	\$ 52.625,16	\$ 749,16	\$ 419,64	\$ 13,79	\$ 1.182,59		
6	\$ 51.876,00	\$ 755,13	\$ 413,67	\$ 13,60	\$ 1.182,40		
7	\$ 51.120,87	\$ 761,16	\$ 407,64	\$ 13,40	\$ 1.182,20		
8	\$ 50.359,71	\$ 767,22	\$ 401,58	\$ 13,20	\$ 1.182,00		
9	\$ 49.592,49	\$ 773,34	\$ 395,46	\$ 13,00	\$ 1.181,80		
10	\$ 48.819,15	\$ 779,51	\$ 389,29	\$ 12,79	\$ 1.181,59		
11	\$ 48.039,64	\$ 785,73	\$ 383,07	\$ 12,59	\$ 1.181,39		
12	\$ 47.253,91	\$ 791,99	\$ 376,81	\$ 12,38	\$ 1.181,18	\$ 14.187,45	1
13	\$ 46.461,92	\$ 798,31	\$ 370,49	\$ 12,18	\$ 1.180,98		
14	\$ 45.663,61	\$ 804,67	\$ 364,13	\$ 11,97	\$ 1.180,77		
15	\$ 44.858,94	\$ 811,09	\$ 357,71	\$ 11,76	\$ 1.180,56		
16	\$ 44.047,85	\$ 817,56	\$ 351,24	\$ 11,54	\$ 1.180,34		
17	\$ 43.230,30	\$ 824,08	\$ 344,72	\$ 11,33	\$ 1.180,13		
18	\$ 42.406,22	\$ 830,65	\$ 338,15	\$ 11,11	\$ 1.179,91		
19	\$ 41.575,58	\$ 837,27	\$ 331,53	\$ 10,90	\$ 1.179,70		
20	\$ 40.738,30	\$ 843,95	\$ 324,85	\$ 10,68	\$ 1.179,48		
21	\$ 39.894,36	\$ 850,68	\$ 318,12	\$ 10,46	\$ 1.179,26		
22	\$ 39.043,68	\$ 857,46	\$ 311,34	\$ 10,23	\$ 1.179,03		
23	\$ 38.186,22	\$ 864,30	\$ 304,50	\$ 10,01	\$ 1.178,81		
24	\$ 37.321,92	\$ 871,19	\$ 297,61	\$ 9,78	\$ 1.178,58	\$ 14.157,55	2
25	\$ 36.450,73	\$ 878,14	\$ 290,66	\$ 9,55	\$ 1.178,35		
26	\$ 35.572,60	\$ 885,14	\$ 283,66	\$ 9,32	\$ 1.178,12		
27	\$ 34.687,46	\$ 892,20	\$ 276,60	\$ 9,09	\$ 1.177,89		
28	\$ 33.795,26	\$ 899,31	\$ 269,49	\$ 8,86	\$ 1.177,66		
29	\$ 32.895,95	\$ 906,48	\$ 262,32	\$ 8,62	\$ 1.177,42		
30	\$ 31.989,46	\$ 913,71	\$ 255,09	\$ 8,38	\$ 1.177,18		
31	\$ 31.075,75	\$ 921,00	\$ 247,80	\$ 8,14	\$ 1.176,94		
32	\$ 30.154,76	\$ 928,34	\$ 240,46	\$ 7,90	\$ 1.176,70		
33	\$ 29.226,41	\$ 935,74	\$ 233,06	\$ 7,66	\$ 1.176,46		
34	\$ 28.290,67	\$ 943,21	\$ 225,59	\$ 7,41	\$ 1.176,21		
35	\$ 27.347,46	\$ 950,73	\$ 218,07	\$ 7,17	\$ 1.175,97		
36	\$ 26.396,74	\$ 958,31	\$ 210,49	\$ 6,92	\$ 1.175,72	\$ 14.124,62	3
37	\$ 25.438,43	\$ 965,95	\$ 202,85	\$ 6,67	\$ 1.175,47		
38	\$ 24.472,48	\$ 973,65	\$ 195,15	\$ 6,41	\$ 1.175,21		
39	\$ 23.498,82	\$ 981,42	\$ 187,38	\$ 6,16	\$ 1.174,96		
40	\$ 22.517,41	\$ 989,24	\$ 179,56	\$ 5,90	\$ 1.174,70		
41	\$ 21.528,16	\$ 997,13	\$ 171,67	\$ 5,64	\$ 1.174,44		
42	\$ 20.531,03	\$ 1.005,08	\$ 163,72	\$ 5,38	\$ 1.174,18		
43	\$ 19.525,95	\$ 1.013,10	\$ 155,70	\$ 5,12	\$ 1.173,92		
44	\$ 18.512,85	\$ 1.021,18	\$ 147,62	\$ 4,85	\$ 1.173,65		
45	\$ 17.491,68	\$ 1.029,32	\$ 139,48	\$ 4,58	\$ 1.173,38		
46	\$ 16.462,36	\$ 1.037,53	\$ 131,27	\$ 4,31	\$ 1.173,11		
47	\$ 15.424,83	\$ 1.045,80	\$ 123,00	\$ 4,04	\$ 1.172,84		
48	\$ 14.379,03	\$ 1.054,14	\$ 114,66	\$ 3,77	\$ 1.172,57	\$ 14.088,43	4
49	\$ 13.324,89	\$ 1.062,55	\$ 106,25	\$ 3,49	\$ 1.172,29		
50	\$ 12.262,34	\$ 1.071,02	\$ 97,78	\$ 3,21	\$ 1.172,01		
51	\$ 11.191,33	\$ 1.079,56	\$ 89,24	\$ 2,93	\$ 1.171,73		
52	\$ 10.111,77	\$ 1.088,17	\$ 80,63	\$ 2,65	\$ 1.171,45		
53	\$ 9.023,60	\$ 1.096,84	\$ 71,96	\$ 2,36	\$ 1.171,16		
54	\$ 7.926,76	\$ 1.105,59	\$ 63,21	\$ 2,08	\$ 1.170,88		
55	\$ 6.821,16	\$ 1.114,41	\$ 54,39	\$ 1,79	\$ 1.170,59		
56	\$ 5.706,76	\$ 1.123,29	\$ 45,51	\$ 1,50	\$ 1.170,30		
57	\$ 4.583,46	\$ 1.132,25	\$ 36,55	\$ 1,20	\$ 1.170,00		
58	\$ 3.451,21	\$ 1.141,28	\$ 27,52	\$ 0,90	\$ 1.169,70		
59	\$ 2.309,93	\$ 1.150,38	\$ 18,42	\$ 0,61	\$ 1.169,41		
60	\$ 1.159,55	\$ 1.159,55	\$ 9,25	\$ 0,30	\$ 1.169,10	\$ 14.048,62	5

*Nota: Los montos reflejados en la tabla, son referenciales y se ajustan a las condiciones y capacidad de pago de cada ciudad:

Elaborado por: Karol Campaña

q. Presupuesto de costos

Los costos de operación permanentes están establecidos en base a los requerimientos de mano de obra, la operación permanente, alimentación de los animales y mantenimiento de los senderos.

r. Mano de obra

Tabla N° 38

		Salario con beneficios	Total mensual	Total anual
Personal (Cuidado de caballos)	1	\$354	\$354	\$4248
Guías (Mantenimiento de senderos)	2	\$354	\$708	\$8496
TOTAL			\$1062	\$12744

Elaborado por: Karol Campaña

Como se observa, se ha considerado 1 persona para el cuidado permanente de los animales y que al mismo tiempo podrá atender parte de las operaciones con los turistas y así mismo los guías que a su vez serán contratados mensualmente y podrán realizar parte de las operaciones de cuidado y mantenimiento de los senderos.

s. Gastos de operación

Tabla N° 39

	Mensual	Anual
Mantenimiento de senderos	\$150	\$1800
Transporte	\$50	\$600
Alimentación de animales	\$600	\$7200
Papelería	\$15	\$180
Servicios	\$20	\$240
TOTAL	\$835	\$10020

Elaborado por: Karol Campaña

Como se observa, adicionalmente existirá un mantenimiento que se ha establecido en base a la experiencia técnica de los constructores en un 5% del costo de la construcción de los senderos, en este caso un valor alrededor de \$1.800 y se deberá considerar el transporte, alimentación de 10 animales a un promedio de \$60 mensuales, entre otros requerimientos.

t. Resumen de costos de operación

Tabla N° 40

	Mensual	Anual
Mano de obra (sueldo)	\$1062	\$12744
Gastos de operación	\$835	\$10020
TOTAL	\$2185	\$26220

Elaborado por: Karol Campaña

Por tanto los costos mensuales de operación se estiman en \$2.185 sobre los cuales se deberá tener beneficios y con ello no solamente lograr una cierta utilidad sobre el servicio, sino además ofrecer a la población los beneficios de ser un atractivo turístico, no afectar de manera importante el medio ambiente y por tanto mejorar las condiciones de la población con sustentabilidad.

3.2.4 Análisis del VAN y el TIR

Para determinar la demanda al no existir datos estadísticos de la visita de turistas a la parroquia, se tomó en cuenta los resultados de las encuestas en donde el 44% del segmento 1 nacionales estaría interesado en participar en cabalgatas en el sector de Calacalí, mientras que el 68% del segmento 2 extranjeros apoyaría una propuesta de cabalgatas en Calacalí.

Tasa de descuento: se calculó de acuerdo a la inflación a finales del 2014, de 3,67%, según el Banco Central del Ecuador más Tasa de inversión Banco Pichincha de 365 a 720 días de 50000 a 99999 del 5,00 %

Tasa de descuento $3.67\% + 5\% = 8.67\%$

Se tomó en cuenta el 5% de las ventas para el cálculo de gastos de marketing y publicidad

Las ventas se proyectan en función de la capacidad de la comunidad que son 22 caballos.

Participación laboral: 15%

Impuesto a la renta: 22%

a. Proyección de ventas ruta 1 Bebedero

Tabla N° 41

Ruta 1 Bebedero	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa por persona	\$ 30,00	\$ 31,10	\$ 32,24	\$ 33,43	\$ 34,65
Personas a la semana	11	12	13	14	15
Semanas	52	52	52	52	52
Crecimiento anual	3,67%				
Ventas por año	\$ 17.160,00	\$ 19.407,02	\$ 21.795,87	\$ 24.333,91	\$ 27.028,89
Costo unitario	\$ 14,38	\$ 14,91	\$ 15,45	\$ 16,02	\$ 16,61
Costo por año	\$ 8.225,00	\$ 9.302,03	\$ 10.447,03	\$ 11.663,54	\$ 12.955,28

Elaborado por: Karol Campaña

b. Proyección de ventas ruta 2 Quebrada de Papatena

Tabla N° 42

Ruta 2 Quebrada de Papatena	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa por persona	\$ 45,00	\$ 46,65	\$ 48,36	\$ 50,14	\$ 51,98
Personas a la semana	11	12	13	14	15
Semanas	52	52	52	52	52
Crecimiento anual	3,67%				
Ventas por año	\$ 25.740,00	\$ 29.110,54	\$ 32.693,80	\$ 36.500,87	\$ 40.543,34
Costo	\$ 19,38	\$ 20,09	\$ 20,83	\$ 21,59	\$ 22,38
Costo por año	\$ 11.085,00	\$ 12.536,53	\$ 14.079,67	\$ 15.719,20	\$ 17.460,10

Elaborado por: Karol Campaña

c. Proyección de ventas ruta 3 Rayocucho

Tabla N° 43

Ruta 3 Rayocucho	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa promedio por persona	\$ 45,00	\$ 46,65	\$ 48,36	\$ 50,14	\$ 51,98
Personas a la semana	11	12	13	14	15
Semanas	52	52	52	52	52
Crecimiento anual	3,67%				
Ventas alojamiento	\$ 25.740,00	\$ 29.110,54	\$ 32.693,80	\$ 36.500,87	\$ 40.543,34
Costo	\$ 19,38	\$ 20,09	\$ 20,83	\$ 21,59	\$ 22,38
Costo por año	\$ 11.085,00	\$ 12.536,53	\$ 14.079,67	\$ 15.719,20	\$ 17.460,10

Elaborado por: Karol Campaña

d. Proyección de ventas ruta 4 Selva Negra

Tabla N° 44

Ruta 4 Selva Negra	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa promedio por persona	\$ 90,00	\$ 93,30	\$ 96,73	\$ 100,28	\$ 103,96
Personas a la semana	11	12	13	14	15
Semanas	52	52	52	52	52
Crecimiento anual	3,67%				
Ventas alojamiento	\$ 51.480,00	\$ 58.221,07	\$ 65.387,60	\$ 73.001,74	\$ 81.086,68
Costo	\$ 34,38	\$ 35,64	\$ 36,95	\$ 38,31	\$ 39,71
Costo por año	\$ 19.665,00	\$ 22.240,04	\$ 24.977,61	\$ 27.886,15	\$ 30.974,54

Elaborado por: Karol Campaña

e. Proyección de ventas hasta el año 5

Tabla N° 45

RUBROS / AÑOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas		\$ 120.120,00	\$ 135.849,17	\$ 152.571,07	\$ 170.337,38	\$ 189.202,25
(-) Costos de ventas		\$ 50.060,00	\$ 56.615,13	\$ 63.583,98	\$ 70.988,09	\$ 78.850,02
Utilidad Bruta en Ventas		\$ 70.060,00	\$ 79.234,04	\$ 88.987,09	\$ 99.349,29	\$ 110.352,23
(-) Gastos Administrativos (Sueldos)		\$ 12.744,00	\$ 13.211,70	\$ 13.696,57	\$ 14.199,24	\$ 14.720,35
(-) Gastos Ventas (Marketing y publicidad)	5%	\$ 6.006,00	\$ 6.792,46	\$ 7.628,55	\$ 8.516,87	\$ 9.460,11
(-) Deuda		\$ 14.187,45	\$ 14.157,55	\$ 14.124,62	\$ 14.088,43	\$ 14.048,62
(=) Utilidad en Operación		\$ 37.122,55	\$ 45.072,33	\$ 53.537,34	\$ 62.544,75	\$ 72.123,14
(-) 15% participación laboral		\$ 5.568,38	\$ 6.760,85	\$ 8.030,60	\$ 9.381,71	\$ 10.818,47
Utilidad antes de impuestos		\$ 31.554,17	\$ 38.311,48	\$ 45.506,74	\$ 53.163,04	\$ 61.304,67
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$ 6.941,92	\$ 8.428,52	\$ 10.011,48	\$ 11.695,87	\$ 13.487,03
(=) Flujo de Caja Neto	(\$ 55.563,00)	\$ 24.612,25	\$ 29.882,95	\$ 35.495,26	\$ 41.467,17	\$ 47.817,64
				VAN	INVERSION	VAN RESTADO LA INVERSION
VALOR ACTUAL NETO				\$ 136.900,59	(\$ 55.563,00)	\$ 81.337,59
TIR			TIR	49%		
Tasa de descuento	8,67%	Tasa de inversión Banco Pichincha de 365 a 720 días de 50000 a 99999 sumada más la inflación				

Elaborado por: Karol Campaña

Con los resultados del análisis financiero podemos decir que el proyecto es viable ya que:

VAN positivo restado la inversión: \$ 81337.59 USD

TIR: 49 % mayor a la tasa de descuento 8.67%

CAPITULO IV DISCUSIÓN

1.3 4.1 Conclusiones

Como ha sido posible observar a lo largo del estudio, el turismo es uno de los medios idóneos para apoyar al desarrollo local, sobre todo cuando el mismo es sostenible, es por ello que la presente propuesta permitirá fortalecer la organización de la comunidad y a su vez ir aportando al desarrollo del turismo en el sector, mismo que como es conocido, si ingresa con un proyecto que atraiga turismo, puede fortalecer nuevos proyectos y a su vez también genera servicios turísticos paralelos como alimentación, y otros servicios, por tanto se oferta como una oportunidad a la comunidad.

La investigación de campo ha demostrado que si bien un porcentaje pequeño (28%) ha participado de actividades de rutas en cabalgata, un 45% de la población tendría mucho interés en participar de este tipo de actividad y optaría por este servicio en el campo y por varias horas, como lo que se plantea en el presente estudio, demostrándose un grupo poblacional importante interesado en esta actividad.

El grupo poblacional con mayor interés por el servicio son los turistas nacionales, por lo que la promoción se podrá orientar a este grupo principalmente. Calacalí al ser un destino de excursión, pues no posee infraestructura hotelera, debe enfocarse en generar actividades que permitan al turista permanecer un día en la parroquia, las rutas de cabalgata, son una alternativa en la que se incluyen los principales atractivos de la zona.

La propuesta presentada y los aspectos técnicos para la elaboración del presupuesto indican claramente que el programa tiene un costo que puede ser accesible como proyecto conjunto entre la comunidad y el Gobierno Autónomo Descentralizado y por tanto podrá ejecutarse y lograr beneficios que puedan plasmarse a corto plazo con los ingresos del proyecto y a largo plazo con el fomento del turismo en el sector.

El tipo de actividad presentada además de ser entretenida y fomentar el turismo y con ello el desarrollo local, no solamente generará beneficios económicos al sector, sino que también a través de éste se crea actividades sin un impacto significativo al ambiente, sino que contrariamente esto ayudara a precautelar los ambientes naturales.

4.2 Recomendaciones

Es importante como primera recomendación considerar que el proyecto se viabilice, pues muchas veces los proyectos quedan en el papel. Por lo cual solo hace falta la gestión de la comunidad con las autoridades locales y con la organización misma del sector para poner en marcha un proyecto de esta índole.

Es fundamental considerar proyectos de este tipo que fortalezcan las actividades turísticas en sectores poco atendidos y con ello impulsar el desarrollo local, pues existen muchos proyectos o iniciativas que una organización adecuada puede lograr fomentando todo el desarrollo del sector, por lo que se debe incrementar proyectos de esta índole y a su vez aumentar la capacidad de gestión de las organizaciones para lograr poner en marcha estas ideas innovadoras.

Es importante que el proyecto se desarrolle con técnicos especialistas para que pueda lograrse un área atractiva para los turistas y a su vez que minimice el mantenimiento y por tanto beneficie económicamente a la población.

Es de vital importancia la colaboración de la Junta Parroquial y el encargado de turismo, para impulsar este proyecto en la parroquia, para generar confianza y esperanza en los pobladores, capacitarles sobre el turismo y sus beneficios, de este modo se podrán aumentar y generar mayor infraestructura turística complementaria.

Bibliografía:

Antón, S. (2009) Planificación del Turismo. Madrid

Banco Central del Ecuador

http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

Banco Pichincha

<https://www.pichincha.com/portal/Portals/0/Documents/TARIFARIO%20JULIO%202014.pdf>

Basco, J. (2008) Diagnóstico del Turismo Rural en Brasil. Brasil

Cebrián, A. (2008) Turismo Rural y Desarrollo Local, Ed. Impulso
Turístico. Murcia

Cebrián, A. (2009) Desarrollo del Turismo Sostenible. Murcia

Díaz, R. (2009) Turismo y Ordenación del Territorio.

Diccionario de Lengua Castellana, La Real Academia Española,
(2008), Quita Edición

Diseño de Productos Turísticos, 2009: tomado de:

<http://www.equustur.net>.

Esteve, R. (2011) Estructura de Mercados Turísticos. Pirámide.
Madrid.

García, Á. N. (2004). Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos. México DF:
SECTUR.

García, A. (2004) Turismo Aplicado

- Gómez, V. B. (2001). Turismo en Espacio Rural. Madrid: Popular.
- González, S. (2002) Turismo, beneficios para todos. Buenos Aires
- Gonzalo, R. (2007) Nuevos Retos para el Turismo. España
- Guasp, J, Prácticas de Bajo Impacto Ambiental para realizar
Cabalgatas en Áreas Naturales Protegidas,; Bariloche, 2005
- Inec, (2010) Informe de Distribución Salarial
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo-mar-2014/15_anios/Informe%20econom%EDa%20laboral-mar14.pdf
- Kotler, P (2011) Marketing Turístico
- Lechner (2004). Planificación, Construcción y Mantenimiento de
Senderos de Áreas Protegidas
- MAE. (2010). Estadísticas Areas Naturales . Quito: MAE.
- Martínez, A. (2006) Las Rutas Turísticas Inéditas,
- Milio, B. (2005) El Turismo y su Desarrollo Thomson Paraninfo,
Madrid
- MINTUR. (2009). Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador.
Quito: MINTUR.
- Moreano, M. (2009). Reserva Geobotánica Pululahua. Quito:
MINTUR.
- Mullo, M. (2008). Historia de Calacalí. Quito: Alcaldía
Metropolitana de Quito.
- Muñoz, F. (2004) El Turismo Explicado con Claridad
<http://www.instituto178.com.ar/Academicos/Catedras/Farias/MunozDeEscalona-ElTurismoExplicadoconClaridad.pdf>
- Muñoz, J (2003) Folklore y Turismo
- Ojeda, G. (2009). Turismo Rural como herramienta de desarrollo integral y vía alterna de generación de ingresos económicos para los niños y adolescentes del proyecto EC 438 Sinaí- pucara de Velasquez cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Quito: PUCE.
- Ordoñez, M, (2006) Políticas de Empleo para el Desarrollo
Turístico, Ed. Naturales,

- Pando, A (2004) Señalética y Rutas Turísticas del Ecuador, Ed. Turismo en Ecuador. Quito
- Pando, A. G. (2006). Guía para la Estructuración de Productos Turísticos. Quito
- Paredes , G. (2005) Información y Comercialización Turística. Madrid
- Pichincha, G. d. (2004). Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012 Parroquia de Calacalí Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- “Propuesta de Norma Técnica Ecuatoriana de Turismo de Aventura”
(S/A) . Recuperado de
http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2011/08/Norma_T%C3%A9cnica_Cabalgata_final.pdf
- Pulido, J (2003) Estructura Económica de los mercados turísticos
- Rabat, F. (2010). Diseño de Productos Turísticos y Comercialización en Turismo Ecuestre. Barcelona: Equustur.
- Rabat, F, (2010) El Turismo Enfocado en la Naturaleza. Madrid
- Sancho, A (2008). Introducción al Turismo
<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+O+MT.pdf>
- Sererols, J. (s.f.). Lo necesario para marchas ecuestres. Santander: Organización Mundial de Turismo Ecuestre.
- Tudurí, C, (2005) Turismo Responsable.
- Vidaurri, C, (2003) El Nuevo Turismo.

ANEXOS

Anexo A

Formatos de Entrevistas:

Entrevista al Representante de la Junta Parroquial Calacalí

1. ¿Considera usted que en la actualidad la parroquia de Calacalí cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollar proyectos turísticos?
2. ¿Qué tipo de turismo considera usted más viable de desarrollar en la parroquia y por qué?
3. ¿Cuáles son las acciones que ha desarrollado la Junta Parroquial para desarrollar el Turismo natural?
4. ¿Considera viable el desarrollo del turismo ecuestre en la parroquia, fomentando rutas a cabalgata?
5. ¿Cuáles serían los programas de apoyo de la Junta Parroquial frente al desarrollo de este tipo de iniciativas?
6. ¿Qué zonas considera usted que tienen mayor potencial para el desarrollo del turismo ecuestre?

Entrevista a Agencia de Viajes:

1. ¿Bajo su criterio cuáles son las acciones más importantes realizadas por el Gobierno Nacional referente al impulso del turismo receptivo?
2. ¿Dentro del desarrollo del turismo receptivo, es viable el desarrollo de propuestas basadas en rutas a cabalgata?
3. ¿Qué mecanismos se deben implementar para desarrollar el turismo ecuestre en el Ecuador?

4. ¿Considera la parroquia de Calacalí un sector en el que se puede potencializar el turismo ecuestre?
5. ¿Las agencias de viaje promocionarían y comercializarían paquetes que incluyan cabalgatas en el sector de Calacalí?
6. ¿Qué servicios deben incluir y cuáles serían los procesos de comercialización a implementarse?
7. ¿Cuáles serían las regiones más viables para desarrollar este tipo de turismo?

Anexo B

Formatos encuestas:

Encuesta

Objetivo: La presente encuesta ha sido desarrollada con el objetivo de analizar los gustos y preferencias del turista nacional e internacional, para el diseño de Rutas de Cabalgatas en la Parroquia Rural de Calacalí.

Favor seleccionar con una "X" en la o las opciones que mejor expresen su criterio

Edad:

Entre 18 a 25 años ____ Entre 26 a 40 años ____

Entre 40 a 50 años ____ Mayor de 50 años ____

Genero:

Femenino ____ Masculino ____

¿Ha participado alguna vez en actividades turísticas relacionadas con Rutas de Cabalgata?

Si ____ No ____

¿En donde ha realizado Cabalgatas?

Área Protegida ____ Comunidad ____

Población Rural ____ Otros ____

¿Estaría Interesado en realizar actividades de cabalgatas en el sector de Calacalí?

Mucho ____ Poco ____ No ____

Le es indiferente ____

¿Que servicios complementarios considera que se deberían ofrecer en la Ruta de Cabalgatas para cubrir sus expectativas?

Transporte ____ Alimentación ____

Guía ____ Hospedaje ____

Camping ____ Otros ____

¿Cuántas horas usted emplearía para realizar actividades turísticas relacionadas con Rutas de Cabalgatas?

1 hora ____ 2 horas ____

4 horas ____ 1 día ____

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora por el servicio de Cabalgatas?

10\$ ____ 15\$ ____ 20\$ ____

¿En que medios de comunicación preferirían que se promocióne el servicio de Cabalgatas?

Internet ____ Televisión ____

Prensa ____ Radio ____

Otros _____

Usted viaja acompañado de:

Familiares ____ Amigos ____

Pareja ____ Solo ____

Usted apoyaría la propuesta de una Ruta de Cabalgatas en el sector de Calacalí como:

Generadora de ingresos para la comunidad receptora ____

Una alternativa nueva de recreación ____

Todas las anteriores ____



Survey

Objective: This survey was developed to analyze likes and preferences from the International Tourists, for the design of horseback riding routes in the Rural Town of Calacalí.

Nationality: _____

Please mark with an "X" the options that express your opinion

Age: Camping _____ Others _____

Between 18 to 25 years _____

Between 26 to 40 years _____

Between 40 to 50 years _____

More than 50 years _____

Gender:

Female _____ Male _____

Have you participated in any tourism activities related to Horseback riding routes?

Yes _____ No _____

Where have you done Horseback riding?

Protected Area _____ Community _____

Rural Town _____ Others _____

Would you be interested in making Horseback riding in the Rural Town of Calacalí?

A lot _____ A few _____ No _____

Are you indifferent _____

Which complementary services you consider should be offered in a Horseback riding route to fulfill your expectations?

Transportation _____ Food service _____

Guide _____ Lodgment _____

How much time would you take in tourism activities related to Horseback Riding Routes?

1 hour _____ 2 hours _____

4 hours _____ 1 day _____

How much you would be willing to pay for hour for the Horseback riding service?

10\$ _____ 15\$ _____ 20\$ _____

In which communication media would you rather to find information and advertising about Horseback Riding services?

Internet _____ TV _____

News paper _____ Radio _____

Others _____

You travel with:

Family _____ Friends _____

Couple _____ Alone _____

You would support the Horseback riding route in Calacalí as:

Main community source of income _____

A new recreation alternative _____

All the options above _____

Anexo C

Requisitos crédito Banco Nacional de Fomento



Crédito dirigido a Organizaciones debidamente constituidas en el país.

Monto
Mínimo \$500 Máximo: \$300.000 Asociativo: \$3'000.000

Tasa de interés
Convenio MAGAP 5%
Comercio y Servicios 10%

Garantía
Quirografaria, Prendaria ó Hipotecaria.

Destino
Compra de tierras; Agrícolas, Pecuario, Turismo, Piscícola, Agroartesanal.

Beneficios
Plazo en función del destino de la inversión hasta 15 años.
Forma de pago: mensual, bimestral, trimestral, semestral, anual.
Periodo de gracia: en función del destino de la inversión.]

Requisitos

1. Copia legible en blanco y negro o a color de Cédula de Identidad de cliente y garante.
 2. Copia legible en blanco y negro o a color de la papeleta de votación vigente del cliente y garante.
 3. Para el caso de personas con capacidades especiales y mayores de 65 años la presentación del certificado de votación es opcional.
 4. Original o copia de la planilla de servicio básico (con una validez de hasta 60 días), tanto para el cliente como para el garante.
 5. Copia de RUC o RISE del solicitante para montos mayores a \$3.000
 6. Plan de Inversión (formato entregado por el BNF para préstamos desde \$20.000 hasta \$100.000).
 7. Proyecto de factibilidad de la actividad productiva a desarrollar para préstamos superiores a \$100.000
- PARA COMPRA DE ACTIVOS FIJOS:**
1. Proforma o cotización de los bienes a adquirir.
 2. Copia de la declaración de Impuesto a la renta del último año (si estuviera obligado a hacerlo).
 3. Copia de la declaración de Impuesto al Valor Agregado IVA del último año (si estuviera obligado a hacerlo).
 4. En caso de poseer bienes inmuebles y / o vehículo presentar un documento que certifique la tenencia del mismo.
 5. Título de Propiedad o Contrato de arrendamiento del lugar de la inversión, cuando éste sea diferente al domicilio.
- PARA EL CASO DE GARANTIA HIPOTECARIA:**
1. Certificado de gravámenes del Registro de la Propiedad (con una antigüedad no mayor a 90 días).
 2. Copia del recibo de impuesto predial del último año.
 3. Copia de los estatutos actualizados de la Asociación, copia de personería jurídica de constitución de la asociación, copia del nombramiento actualizado del representante legal de la asociación debidamente inscrito por el Ministerio a cargo correspondiente, copia del RUC de la asociación, copia de la nómina de socios de la asociación del último ejercicio económico presentado al ministerio competente.