

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**

**Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural**

**Carrera de Administracion y Direccion de Empresas Turisticas**

**PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO**

**TESIS DE GRADO**

**LARISSA KAKABADSE**

**AÑO 1996 - 1997**

**QUITO - ECUADOR**

**U.I. SEK - BIBLIOTECA**



## ÍNDICE

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| DEDICATORIA                        |       |
| INTRODUCCIÓN                       |       |
| ANTECEDENTES                       | 1     |
| INTRODUCCIÓN                       | 1.1   |
| PROVINCIA DEL NAPO                 | 1.2   |
| LUGARES TUR. DEL NAPO              | 1.3   |
| ESTACIÓN BIODIVERSIDAD TIPUTINI    | 1.3.1 |
| CABAÑAS ALIÑAHUI                   | 1.3.2 |
| JATUN SACHA                        | 1.3.3 |
| JUNGLE LODGE                       | 1.3.4 |
| OTROS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA   | 1.4   |
| RESERVAS Y PARQUES DE LA PROVINCIA | 1.5   |
| PARQUE NACIONAL YASUNI             | A     |
| RESERVA CAYAMBE- COCA              | B     |
| PROVINCIA DEL PASTAZA              | 1.6   |
| ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA         | 1.6.1 |
| KAPAWI ECOLOGICAL RESERVE          | 1.6.2 |
| CAPITULO 2                         |       |
| JUSTIFICACIÓN DEL TEMA             | 2     |
| CAPITULO 3                         |       |
| LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO              | 3     |
| ACCESIBILIDAD                      | 3.1   |
| CLIMA                              | 3.2   |
| SUELO                              | 3.3   |
| TAMAÑO                             | 3.4   |
| IMPLEMENTARON GENERAL              | 3.4.1 |

|                                                  |        |
|--------------------------------------------------|--------|
| PLANTA ARQUITECTÓNICA                            | 3.4.2  |
| CABAÑAS SIMPLES                                  | 3.4.3  |
| CABAÑAS DOBLES                                   | 3.4.4  |
| CABAÑAS DE SERVICIO                              | 3.4.5  |
| CABAÑA CHEFF/GUÍA                                | 3.4.6  |
| MODULO 1                                         | 3.4.7  |
| MODULO 2                                         | 3.4.8  |
| MODULO 3                                         | 3.4.9  |
| PUESTOS DE OBSERVACIÓN                           | 3.4.10 |
| CAPITULO 4                                       |        |
| MARKETING-MIX                                    | 4      |
| PRODUCTO                                         | 4.0    |
| SEGMENTACIÓN                                     | 4.1    |
| CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO                     | 4.2    |
| TIPO DE VARIEDAD DE LA COMPETENCIA               | 4.3    |
| ELEMENTOS DIFERENCIADORES Y COMPARACIÓN          | 4.4    |
| CON LA COMPETENCIA                               |        |
| PRECIO                                           | 4.5    |
| CONSIDERACIONES PREVIAS A LA FIJACIÓN DEL PRECIO | 4.6    |
| FIJACIÓN DEL PRECIO                              | 4.7    |
| ESTRATEGIA DE PRECIOS DE PENETRACIÓN             | 4.8    |
| DETERMINACIÓN DE PRECIOS PARA EL PROYECTO        | 4.9    |
| PLAZA                                            | 4.10   |
| FUNCIONES DE DISTRIBUCIÓN                        | 4.11   |
| POR QUE USAR INTERMEDIARIOS                      | 4.12   |
| ESTRUCTURA                                       | 4.13   |
| ESTRATEGIA DE COBERTURA                          | 4.14   |

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| PUNTOS DE VENTA         | 4.15   |
| PROMOCIÓN               | 4.16   |
| MÉTODOS DE PROMOCIÓN    | 4.17   |
| MÉTODOS PUBLICITARIOS   | 4.18   |
| MEDIOS PUBLICITARIOS    | 4.19   |
| TELEVISIÓN              | 4.19.1 |
| RADIO                   | 4.19.2 |
| IMPRESOS                | 4.19.3 |
| FOLLETOS                | A      |
| CARTELES                | B      |
| CARTAS Y CURRICULARES   | C      |
| FOTOGRAFÍA              | 4.20   |
| RESUMEN                 | 4.21   |
| CAPITULO 5              |        |
| INGENIERÍA DEL PROYECTO | 5      |
| BIBLIOGRAFIA            |        |
| CONCLUSIONES            |        |
| RECOMENDACIONES         |        |
| ANEXOS                  |        |

### **DEDICATORIA**

Yo dedica esta tesis a mi "gorda ratona", mi sobrina, que en pocos días me acompañara y quién a sido una gran inspiración en todo este tiempo, no solo para realizar la tesis si no también en mi vida personal.

Otra de las personas a la que dedico mi tesis y mi vida, es a mi madre, ya que sin su apoya hubiera sido casi imposible graduarme y sobre todo seguir adelante con mis propósitos. Pues ella me enseñó y me entrego las "armas" suficientes para luchar y defenderme por mi misma.

Para finalizar quiero agradecer con todo mi corazón a mi Profesor y Director de Tesis Javier Blandin, quién no solo es un profesor si no también un amigo, el cuál me a enseñado a madurar y crecer interiormente.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se refiere a un proyecto que contara de unas cabañas ecológicas en la Provincia del Pastaza, las cuales serán levantadas, exclusivamente para ornitólogos y secundariamente a científicos que necesiten llegar a un lugar donde encuentren además de una gran variedad de flora y fauna, un lugar que tenga el equipamiento necesario para su investigación y estadía.

El objetivo fundamental de este proyecto es promover el entendimiento del hombre interactuando directamente con la selva por medio del desarrollo científico, para así promover y crear un adecuado manejo del Oriente Ecuatoriano.

Este proyecto además contiene información sobre la oferta que existe en Oriente y sus diferentes tipos de uso. Aquí se hablaremos un poco sobre lo que son y a que están dirigidas, también se observara en el capitulo de marketing-mix los elementos que nos diferencian de ellas y la variedad de competencia que tenemos frente a nuestro proyecto.

## CAPITULO 1

### 1.- ANTECEDENTES

#### 1.1.- EL ORIENTE ECUATORIANO.

Con el 48% de la superficie total del país, se extiende al este de los macizos de la Tercera Cordillera, que primero en forma de mesetas, que luego baja hacia una amplia llanura avenada por los afluentes y subafluentes del Amazonas-Marañón (Napo, Curaray, Babonaza, Pastaza)

El nombre oficial del Oriente es Región Amazónica. Acerca de la superficie no es posible saber con exactitud porque, como se sabe, existe un área no delimitado de frontera, debido al conflicto limítrofe que el Ecuador mantiene con el Perú.

Los geógrafos dividen la región en dos partes que son: el Alto Oriente (parte adyacente a los Andes) y el Bajo Oriente (parte alejada de los Andes). La primera subregión comprende las Cadenas subandinas (llamadas también "cordilleras": Napo, Galeras, Cutucú y Cóndor) y los valles y piedemontes (Zamora, Upano, Pastaza, Napo). La segunda subregión que es más extensa que la primera y limita al oeste por la curva de nivel de los 300 m, es una porción de llanura "alta" de la cuenca Amazónica. Toda la región tiene un clima tropical húmedo, con temperaturas diarias muy similares y lluvias abundantes y prácticamente continuas. En el Alto Oriente las temperaturas dependen de la altitud; en el Bajo Oriente, por su topografía pareja, estas oscilan entre valores próximos a los 25 grados centígrados. Los totales anuales de lluvia son en general los más altos del país, en algunos lugares, más de 3000mm. La selva (bosques de este clima), cubren toda la región.

El Oriente no es muy habitado, lo que no implica que las poblaciones indígenas fuesen escasas. Varios grupos de arqueólogos han encontrado pruebas de que en el Brasil y Ecuador han existido numerosos grupos humanos y considerablemente avanzados en cultura. Lo que se ha podido observar es que en la época de la conquista existían más grupos humanos pero, parece ser que por las enfermedades y la aniquilación de los Europeos se fueron extinguiendo, como por ejemplo en el Ecuador, los Tetes que desaparecieron en años recientes.

Como se sabe al rededor del Oriente han corrido muchas historias como es la del "Dorado" y las del "país de la canela", que atraieron a muchos Españoles en la época, como es el caso de Juan de Salinas y Loyola, un español que partió de Loja, descubrió el río Marañón y el célebre Pongo de Manseriche. Este último es una impresionante garganta a través de la cual este río sale a la llanura Amazónica. Poco después de él, Francisco de Orellana - fundador de Guayaquil y uno de los capitanes en la expedición emprendida por Gonzalo Pizarro al Oriente- descubrió accidentalmente en 1542 el Río Amazonas. En un intento de establecerse de manera permanente, los españoles realizaron varias fundaciones en el Alto Oriente: Zamora, Jaén, Sevilla del Oro, Baeza, etc. Las incursiones de los nativos -no doblegados como los de la Sierra- acabaron con todos ellos.

Luego de varios siglos se ve que los Ecuatorianos empiezan a ocupar los territorios del Oriente de una manera más efectiva, por ejemplo se efectuaron los "entables" de los azuayos en el Upano, en el siglo XIX; y aparecen las primeras colonias alentadas por el Estado en el Pastaza en el siglo XX. También se ve la aparición de los caucheros en las orillas del río Napo.

Pero solo cuando se descubrió los yacimientos de petróleo a comienzos de la década de los setenta es cuando realmente hay una ocupación real de los terrenos, y como era obvio, a partir de este momento empieza un cambio muy notorio en la Amazonía Ecuatoriana. Hoy en día existen en el territorio amazónico carreteras, aeropuertos, innumerables pueblos y varias ciudades. El petróleo a parte de ser la economía de la región y del país ha comenzado a diversificarse. La agricultura ha mejorado y hoy en día se ven sembríos de Té de naranjilla, caña de azúcar, y la cría de animales vacunos de carne, etc. El oro se explota en lavaderos y minas; curso alto de varios ríos y Numbija, respectivamente. Se han instalado también las primeras industrias (té, madera, licores, etc.). En correspondencia con la actividad económica, la población ha crecido; pero más bien poco. Los 450000 orientales constituyen el 4% de la población del país.

En estos últimos años se ve que en el Oriente ecuatoriano se ha incrementado como alternativa económica el turismo, el cuál ha dado grandes resultados, sin ser todavía bien explotado y canalizado. Para cualquier persona nacional o extranjera el Oriente ha sido y será un reto de aventurarse a lo desconocido y a un mundo natural de punta a punta.

De hecho viajar hoy en día en la región es relativamente fácil. En Quito, Guayaquil Cuenca y Baños las Agencias de Viajes que ofrecen tours bastante frecuentes a la región Amazónicas. Al respecto podemos decir que la mayoría de Agencia se especializan en los tours de aventura y ecológicos. En los últimos años por la generación de turistas se han creado instalaciones y por supuesto un equipo humano que se encargue de todo lo que se refiere paquetes, transporte, hotelería, restauración y aereolinias. Desde Quito se realizan vuelos regulares a Nueva Loja, Tarapoa, Macas,

Puyo. En el Oriente mismo se ofrecen vuelos fletados a los sitios más inaccesibles o lejanos. Hoy en día hay guías especializados.

Se puede ingresar al Oriente por el norte y el sur de la Sierra. Los accesos del norte son bastante fáciles; desde Quito, se entra por Baeza t desde Ambato y Baños por el Puyo. Los accesos del sur son algo más difíciles. Desde Cuenca hay unas siete horas en bus en el trecho Gualaceo-Limón, por una carretera que soporta frecuentes deslaves. Desde Loja el acceso es de muy regulares condiciones, pero también corto. Utilizando las dos entradas del norte, se puede realizar en pocos días un circuito muy interesante; Quito, Ambato, Baños, Mera. Puyo, Misahuallí, Tena, Baeza, Papallacta y Quito de regreso. Otro circuito interesante que es por el sur es el de: Cuenca, Gualaceo, Limón, Gualaquiza, Indanza, Los Encuentros, Zamora, Loja y Cuenca de regreso.

#### **1.2.- PROVINCIA DEL NAPO.**

La provincia del Napo, esta ubicada al norte de la región oriental del Ecuador, limita en la parte septentrional con la provincia de Sucumbios, al sur con la provincia del Pastaza, al este con Perú y al este con las provincias andinas de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua.

El área de la más extensa de las provincias del Oriente Ecuatoriano es de 51020 kilómetros cuadrados.

Creada con el nombre de Provincia de Napa-Pastaza el 15 de Diciembre de 1920, pero en Octubre 22 del año de 1959 pasó con el nombre de Provincia de Napo. Y su capital tiene el nombre de Tena.

Tena es actualmente la capital de la Provincia del Napo. Como en otros casos un recorrido de Tena es bueno para observar como se va formando una nueva ciudad en la selva amazónica . En las mismas afueras de Tena, ya se puede observar la vegetación selvática, que por cierto es muy atractiva para cualquier

visitante. Desde Tena, en días claros, se puede divisar el volcán Sumaco con una altitud de 3900 metros, la montaña más alta del Oriente Ecuatoriano, (es un volcán en extinguido), se halla junto al Reventador y el Volcán Sanjay, que es la zona más volcánica del país. Los ríos Tena, Upano y Misahuallí pueden ser recorridos en canoas.

A sólo unos 10 kilómetros al norte de Tena, esta Archidona, donde se encuentra la Plaza Central , la cuál es su mayor atractivo turístico, luego de este viene el mercado de los Quijos, que se lo realiza cada domingo; también se puede observar como otro atractivo la Cueva de los Tallos y la Cueva de Jumandy.

Otra de las ciudades importantes de esta provincia es Misahuallí o Puerto Misahuallí que esta situada a unos 15 kilómetros de Puerto Napo y a unos 25 kilómetros a partir de Tena. Este pequeño pueblo tiene una característica muy especial; los conocedores dicen que es el mejor lugar del Ecuador y quizás de Sudamérica para los recorridos turísticos a la selva. Estos recorridos se los puede hacer en condiciones relativamente cómodas y a un costo moderado (dependiendo)de el tipo de tour y Agencia que se elida). Un par de razones que explican esto es su accesibilidad y su buena situación geográfica. Se puede llegar por carretera, desde Tena y Baños. Por lo tanto el lugar esta bastante cerca de Ambato, Riobamba y Quito. Lo que se debe destacar aquí es que esta parte no tiene más selva virgen, ya que de hecho estas zonas se encuentran muy escondidas en el corazón del Oriente.

Coca, otra de las ciudades importantes, aquí desde Misahuallí se puede regresar a Tena en bus o si se quiere seguir por el río Napo hay que tomar una lancha a motor. De esta forma se puede llegar al pueblo Francisco de Orellana, popularmente llamado Coca, por encontrarse en la desembocadura del río del mismo

nombre. El pueblo del Coca ha crecido rápidamente y se debe principalmente a la actividad petrolera. Aquí encontramos aeropuerto por lo que hay vuelos desde la capital.

Napo es una provincia con un sistema ortográfico representado por la cordillera de los Andes y las ramificaciones hacia el Oriente, con las vertientes de la cordillera que forman la región sub-andina. Las estribaciones de la Cordillera Oriental de los Andes tienen alturas variables, desde los 1500 metros de altura sobre el nivel del mar, hasta la altura de los nevados y volcanes que pertenecen a esta provincia.

Uno de los nevados que se encuentra en esta provincia es el Antisana con 5705 metros de altitud; el volcán Sumaco con 3910 metros de altura y el volcán activo Reventador con 3390 metros de altura sobre el nivel del mar.

Luego encontramos la cordillera que forma parte de la tercera cordillera del Ecuador y cuyo nombre es Cordillera Galeras, esta cordillera descensos suaves y van disminuyendo a medida que llega a la región oriental. Las altitudes varían desde los 1000 metros hasta los 2800 metros de altitud, con bosques de las más variadas especies de árboles de madera fina y las más raras del mundo.

El clima en esta región es húmedo. El tiempo seco apenas puede calcularse en una o dos semanas, en diferentes períodos, siendo esta condición lo que determina la formación de largos y torrentosos ríos, navegables en buena parte de los mismos.

La provincia esta formada por una red fluvial de los ríos que descienden de la cordillera oriental de los Andes y corren hacia la Amazonía. Los principales ríos navegables de la red son el San Miguel y el Putumayo, en la zona fronteriza con Sucumbios. El Aguarico que desemboca en el Napo, es punto de frontera con el

Puerto de Cabo de Pantoja. El río Coca que también da sus aguas al Amazonas. El río Tiputini, el río Yasuní que son los afluentes más importantes del río Napo, que es el principal río del sistema hidrográfico de esta provincia. El río Conanaco que en la parte sur y este de la Provincia del Napo, es el límite provincial entre esta provincia y la provincia del Pastaza, hasta en el punto en que desemboca en el río Curaray.

La población de esta provincia se caracteriza por su mayoría de ser blanca y de habla castellana. La más importante etnia es la de los Huaoranis.

Esta zona está constituida por un extenso valle aluvial de fondo plano con suaves y largos declives hacia el océano. La vegetación es exuberante. La selva virgen -no en su mayoría- ocupa pisos y fajas con variedad de árboles gigantes, de más de 80 metros de altura, también existen una variedad extensa de helechos, palmeras, plantas y arbustos los cuales hacen de la selva algo misterioso y mágico.

La agricultura constituye el 4% de la extensión de la provincia del Napo y la mitad, poblada de ganado, o sea un 2% del área ocupada por la población. Queda una inmensa región para ser aprovechada para la ocupación de la tierra y obtención de la riqueza maderera. La mejor de las zonas agrícolas y ganaderas es la zona de Papallacta que se abre la hoya de Quijos y las hoyas del Coca y Aguarico.

Los principales cultivos de la provincia son: el maíz, el arroz, la caña de azúcar. Un cultivo productivo es el de la naranjilla. También se cultivan legumbres y algunos cereales, con una producción destinada a los pobladores de la zona. Apenas hay un intercambio comercial por las vías fluviales y algunos caminos

pequeños. Poca es la producción agrícola y ganadera que se ofrece en las provincias interandinas.

La minería no constituye una gran riqueza dentro de esta provincia ya que es difícil el acceso por falta de vías de comunicación y por su falta de explotación ordenada, aunque hay varias empresas dedicadas a la búsqueda de minerales en los ríos y minas. Lo que realmente es importante en la provincia es la explotación del petróleo, lo cual no solo es beneficioso para la zona si no que constituye una de las principales fuentes económicas del país. Las primeras explotaciones petroleras en el país se hicieron en Lago Agrio, Sacha y Shushufindi. Ahora son varias compañías internacionales que trabajan en la zona.

### **1.3.- LUGARES TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DEL NAPO.**

#### **1.3.1- Estación DE BIODIVERSIDAD TIPUTINI (USFQ).**

La Estación de Biodiversidad Tiputini (EBT), establecida por la universidad San Francisco de Quito (USFQ), es una nueva estación investigativa y educativa ubicada en la Amazonía Ecuatoriana, aproximadamente a unos 270 kilómetros al este de Quito.

La Estación se encuentra en la orilla norte del río Tiputini (en la cuenca del Río Napo), en un terreno de 650 hectáreas, esta se encuentra al lado del Parque Nacional Yasuní.

Varios tipos de hábitats ecológicos se encuentran en los alrededores de la Estación como tierra firme, bosques inundables (varzea), pantanos, matorrales (igapó), lagunas y riachuelos.

Científicos tropicales consideran a la región como una zona de altísima biodiversidad y esperan catalogar unas 500 especies de pájaros, 220 especies de mamíferos ( inclusive unas 80 especies de murciélagos y 10 especies de primates), centenarias especies de peces y miles de plantas e insectos.

Históricamente el área ha sido protegida del desarrollo y explotación por la presencia de los Huaoranis y por lo tanto sigue en un estado sumamente natural.

La meta principal de la Estación de Biodiversidad San Francisco y/o Tiputini es promover el entendimiento de la selva, a través de la investigación, educación y el ecoturismo.

Las facilidades están disponibles a instituciones educativas y otros organismos para conducir una variedad de cursos, talleres, estudios especializados y otras actividades.

Algunos cursos (de dos semanas a un semestre), se dan en la Universidad San Francisco de Quito, con excursiones a todas los ecosistemas del Ecuador pero con énfasis en la selva y con la estadía en la Estación de Biodiversidad Tiputini.

La estación ofrece infraestructura y servicios para hasta 32 estudiantes y 14 investigadores o ecoturistas. Los visitantes se alojan en habitaciones con baño privado para dos o cuatro personas.

Se ofrece servicio de comedor y también de lavandería para investigadores o estudiantes residentes. El laboratorio incluirá equipos y servicios básicos (electricidad de 110 voltios, refrigeradora, etc.). Por otro lado cada equipo especializado será responsabilidad de cada científico. El mismo edificio cuenta con una biblioteca pequeña y una sala de computación y además una sala de conferencias ( con proyectores y vídeo), y un par de oficinas para investigadores en residencia.

La Estación de Biodiversidad Tiputini pretende con esta estación cumplir cuatro objetivos primordiales que son:

1.- Capacitar y educar a los estudiantes ecuatorianos y extranjeros en los niveles de colegios, universidades y postgrados. Los cursos a dictarse serán de ecología, antropología, manejo de recursos, educación ambiental entre otros.

2.- En la investigación la Estación será usada para poder realizar estudios desde un lugar estable a largo plazo. El acceso estará abierto a los investigadores nacionales y extranjeros, profesionales y estudiantes en áreas científicas apropiadas.

2.1.- Para asegurar la conservación de la región, un grupo de científicos servirá para evaluar y aprobar cualquier estudio y metodología antes de que se inicie.

3.- Es operar como un puesto de control para el Parque Nacional Yasuní, sin costo al gobierno y empleando a los indígenas de la región.

4.- Es ofrecer oportunidades especiales de ecoturismo ( en un sentido más estricto) con todos los participantes involucrados en talleres o programas especiales. Los talleres serán cursos cortos ( entre una y dos semanas) con temas como ecología básica de la selva, ornitología básica y avanzada, mariposas de Amazonía, plantas útiles y medicinales, fotografía de naturaleza y estrategias de conservación, entre otros.

#### **1.3.2.- CABAÑAS ALIÑAHUI/BUTTERFLY LODGE.**

Esta ubicada a orillas del río Napo, un gran afluente del río Amazonas.

Aliñahi significa "Linda Vista" en el lenguaje indígena Quichua. El lugar ofrece hermosos paisajes del río y de los Andes ( en días claros se observan cuatro volcanes). Esta exuberante zona oriental es conocida por su rica diversidad de especies de flora y fauna, quizá la más rica de la tierra.

Las cabañas están distribuidas en un atractivo jardín tropical de dos hectáreas adyacentes al bosque primario. Los observadores de pájaros se deleitan por la posibilidad de mirar y escuchar a muchas de las más de 520 especies de los mismos. El escenario está coloreado por más de 750 especies de mariposas, (incluyendo la mariposa morpho azul), cientos de plantas, incluyendo 14 especies de heliconias, y más de 100 clases de orquídeas y bromelias. Por lo que visitan ha estas cabañas científicos y turistas los cuales quedan maravillados con la hermosura del paisaje.

Las Cabañas Aliñahui fueron adquiridas en Abril de 1994 por dos organizaciones sin finalidades de lucro, la fundación Jatun Sacha del Ecuador y la Fundación Health&habitat de Estados Unidos. Las dos entidades están dedicadas a la investigación, educación y preservación del bosque. La compra fue facilitada por donaciones individuales y de entidades como la Fundación Schlinger, concesiones de la organización Chillares Rainforest de Suecia, la Fundación World Parks, y un préstamo de The Nature Conservancy.

La ganancia neta generada por Aliñahui contribuirá a la adquisición y protección de la selva, para la investigación etnobotánica, preparación de guías nativos de turismo y próximamente para fomentar programas académicos sobre la ecología tropical.

Cabañas Aliñahui dispone de 26 habitaciones en ocho cabañas de madera. En la planta baja de cada cabaña hay amacas y sillas para descansar. Las habitaciones están en la planta alta. Cada cabaña tiene su baño con ducha.

El restaurante de las cabañas ofrece comidas nacionales e internacionales, estilo bufete. Los turistas tienen la opción de escoger un paquete con actividades guías de los nueve que se

ofrece, dependiendo del tiempo en que el turista se hospeda en las cabañas. El programa que se recomienda, de tres noches y cuatro días incluye, alojamiento, alimentación, excursión a la selva (medio día), visita al Centro de Conservación de Plantas Amazónicas de la Estación Biológica Jatun Sacha (medio día), lavado de oro y un paseo en canoa (un día) al río Arajuno para visitar el Museo Nativo "Jumandy" y visitar el Amazónicos "Centro de Rehabilitación de Animales del Bosque".

### **1.3.3.- JATUN SACHA.**

La Estación Biológica de Jatun Sacha es un centro de investigación científica, de campo y de educación en la selva Amazónica, específicamente en la parte superior del río Napo. La Estación incluye una reserva de 1200 hectáreas (3000 acres), de los cuales el 70 % son bosques primarios y la parte restante es bosques ya utilizados por el hombre. La reserva y las facilidades de Jatun Sacha pueden ser usadas por científicos que tengan o investiguen proyectos en la Amazonía, o también por universitarios y grupos de colegios que tengan programas o cursos sobre algún tema relacionado con el Oriente o su biodiversidad.

Jatun Sacha fue fundada en 1986; la reserva original era de 200 hectáreas que fueron compradas y unidas por los fundadores, Alejandro Suárez, Michel McColm y Davis Neil.

En Julio de 1989 el Gobierno aprobó la puesta en marcha de la Fundación Jatun Sacha, como, privada y como una Fundación Ecuatoriana sin fines de lucro, que es dueña y quién maneja la estación de investigación y promueve la conservación biológica, la investigación y educación en la región Amazónica.

Desde 1989 a 1991, las donaciones hechas a Jatun Sacha han sido hechas por organizaciones internacionales (especialmente) y nacionales; Entre las internacionales están: Green Ink, Inc,

quienes por su donación permitieron comprar más tierras a la Estación, en 1993. Otra adquisición de tierras fue posible por la donación de la Organización International Children's Rainforest Network.

Las personas que componen el directorio de la Estación Biológica Jatun Sacha son: Presidente, Walter Palacios; Vicepresidente, Michael McColm; Director Ejecutivo, David Neil. Otros miembros son también: Rocío Alarcón, Mercedes Asanza, Sergio Figueroa, Patricia McColm y Alejandro Suárez.

El nombre de Jatun Sacha significa en el lenguaje de los nativos que es el Quichua "Selva Grande". Jatun Sacha esta localizada al sur del río Napo, 8 kilómetros, este, de Puerto Misahuallí, en la Provincia del Napo, a 450 metros de altitud. La precipitación anual es de 4100 mm, la cuál es distribuida durante todo el año, durante los periodos de Diciembre-Febrero tiene a ser relativamente muy seco y en los meses de Abril-Junio tiende en cambio a ser muy lluvioso. El clima es tropical.

Jatun Sacha esta rodeado de colonos y pequeños granjeros, lo cuál ha hecho que los alrededores del río Napo hayan sido limpiados para la agricultura. Pero los alrededores de la estación siguen siendo de bosques primarios, y casi intactos. La Estación Jatun Sacha puede acomodar a grupos de 22 personas al mismo tiempo, tiene un staff de 8 personas, quienes trabajan en las instalaciones y 12 miembros del staff de investigación. El alojamiento consiste en camas de madera de 4m X 6m, y redes para mosquitos, los pisos son de madera. En 1993 se instalo una cabaña multiuso, que es un "camp center" e incluye un comedor/corredor para 50 personas, cocina, lavandería, oficinas, alacenas y baños con duchas. Esto facilita a Jatun Sacha dar alimentación continua a los visitantes y científicos. La electricidad fue instalada en

1994, reemplazando los generadores que proporcionaban luz por tres horas cada noche.

También en el año de 1993 Jatun Sacha completa su proyecto de un Centro de Conservación Amazónico, localizado a un kilómetro, oeste de la propiedad. Aquí se encuentran realizando experimentos de silvicultura, un jardín botánico y un programa de reforestación. Una cabaña a un lado del centro provee de alojamiento al staff del Centro.

También se dispone de una modesta biblioteca de libros y todo tipo de información sobre el Oriente (flora, fauna, hidrografía, orografía, etc.). También se encuentran videos y audiovisuales sobre todo las listas especiales hechas por Jatun Sacha sobre el ecosistema (flora y fauna) de la zona.

Para ir a Jatun Sacha y hacer trabajos de investigación se pide una carta con dos meses de anterioridad.

La accesibilidad a la Estación es por carretera, 200 kilómetros de Quito. El viaje desde Quito toma 6 horas con carro. Se toma este por el carretero y se dirige a Papallacta - Baeza-Tena- de aquí se continua hacia el sur, 7 kilómetros a Puerto Napo- Campo Cocha y Ahuano- Jatun Sacha esta de ahí, a unos 22.3 kilómetros del puente del río Napo.

#### **1.3.4.- JUNGLE LODGE "EL JARDÍN ALEMÁN".**

El Jungle Lodge "El Jardín Alemán" esta localizado en el Napo, a 25 kilómetros de distancia de Tena.

El Jungle Lodge "El Jardín Alemán", esta situado en medio de 80 hectáreas y 875 m de rivera con diferentes playas y de selva primaria y secundaria a orillas del río Misahuallí y el río Pununo, con una vista rica en flora, fauna y otros aspectos típicos de la Amazonía.

Las cabañas están construidas en madera traída desde el mismo Oriente y dan todas las comodidades que el usuario necesita y desea. Todas las habitaciones tiene baño propio y agua caliente. Los colchones son ortopédicos y las sábanas y toallas son de algodón puro. El Lodge tiene un sistema de pozas sépticos, lo cuál evita la eliminación de aguas servidas directamente al río, por lo tanto no se contamina el medio ambiente.

Las instalaciones que ofrece el Jungle Lodge para los visitantes es el siguiente:

- Habitación doble con baño privado, ventilación y terraza.
- Suites familiares con dos habitaciones dobles, baño privado, sala de estar, ventilación y terrazas.
- Restaurante.
- Jacuzzi (4mX4m) al aire libre con amplia terraza al sol.
- Sala de estar con sala de billar y bar.
- TV satélite y VHS en la sala de estar.
- Playa privada en el río Misahualli.
- Parqueadero privado.
- Productos naturales medicinales y artesanías.
- Servicio de lavandería.
- Posibilidades de pesca.
- Tour a la selva en canoa a motor, a pie y tubing.

En cuanto a medicina natural.- La Amazonía representa el área más grande de la selva en el mundo con una biodiversidad enorme de plantas que aún no conocemos. Esto significa que hay posibilidades enormes de encontrar plantas medicinales que puedan ser de importancia para la medicina.

Los nativos de la Amazonía para curarse van donde el Shaman o curandero - que son los médicos- para curarse de sus enfermedades. El Shaman para diagnosticar entra en un rito donde él toma una planta ( ayahusca) la cuál lo hace entrar en trance, ya que es una planta alucinógena, luego de esto procede a aplicar la conocida limpia sobre el individuo y con esta puede saber que mal aqueja a su paciente, luego de esto el Shaman lo manda a tomarse o usar las plantas correspondientes a su enfermedad las cuales están en la propia selva.

Por esto el Lodge a diseñado una farmacia que al mismo tiempo de vender plantas naturales, investiga con médicos y científicos las propiedades de las mismas. Aquí se siguen estudios e investigaciones sobre las plantas curativas de la selva amazónica, lo cuál es muy atractivo entre los turistas extranjeros.

#### **1.4.- OTROS ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA.**

La laguna de Papallacta y el complejo turístico que incluye el balneario de aguas termales, la cascada de san Rafael, las Lagunas de Limoncocha y Jatuncocha, las cavernas de Jumandi cerca de la ciudad de Archidona y el Parque Nacional Yasuní.

En Misahuallí, Coca y en los hoteles ribereños del río Napo, el turista encuentra alojamiento y alimentación según su gusto y preferencia. Puede alquilar lanchas y canoas de motor para hacer excursiones aventureras de diversas índoles con guías experimentados.

Como en algunas otras provincias orientales, en la Provincia del Napo coexisten dos culturas y estilos de vida, la del nativo y la del colono blanco o mestizo. Aunque contribuye a la desaparición de algunas especies de animales de la selva, el nativo vive en armonía con la naturaleza, sin destruir la selva y

el entorno ecológico. El colono, que se dedica mayormente a una agricultura o ganadería más intensa, tiende a propiciar la deforestación y aportar así a la progresiva pauperización de los suelos y demás recursos ecológicos en general. Varios establecimientos, entre otros Cabañas Aliñahui, ofrecen conferencias muy reveladoras sobre este tema.

#### **1.4.1.- RESERVAS Y PARQUES DENTRO DE LA PROVINCIA.**

##### **A) PARQUE NACIONAL YASUNI.**

###### **CONCEPTO DE PARQUE NACIONAL:**

"Parque Nacionales son áreas que encierran características naturales espectaculares o únicas de interés nacional o internacional. Estas áreas incluyen ejemplos muy representativos de las principales regiones biogeográficas del país, tales como selvas tropicales lluviosas, paramos andinos y desiertos, que puedan manejarse en su estado natural o casi natural. Existe poca o ninguna evidencia de la acción del hombre en estas zonas. De modo excepcional, allí donde se encuentran objetos, estructuras o sitios culturales, se manejan como parte integral de las áreas silvestres. Los Parques Nacionales poseen el potencial para el desarrollo de actividades recreativas y culturales en relación con los recursos naturales y culturales particulares del área. Los parques representan un gran compromiso para la protección de los recursos genéticos. El tamaño de los parques es suficiente para tener la integridad del sistema ecológico y de las características del paisaje. Esto requiere, generalmente, miles y hasta millones de hectáreas.

El objetivo principal de manejo de parques nacionales, consiste en proteger y conservar las áreas naturales y culturales que son únicas y representativas y proteger todo lo relacionado con los recursos genéticos y del paisaje. Hay que crear

oportunidades de educación medio ambiental y la recreación, investigación y monitoreo del medio ambiente.

Se establecen y manejan los parques nacionales bajo dirección y tendencia pública a perpetuidad" (Miller 1980:22).

#### DEFINICIÓN DE PARQUE NACIONAL INCLUIDO EN LA LEY FORESTAL..

Es un área extensa, con las siguientes características y propósitos:

1.- Uno o varios ecosistemas, comprendidos dentro de un mínimo de 10000 hectáreas.

2.- Diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos, geológicos y hábitat de importancia para la ciencia, la educación y la recreación.

3.- Mantenimiento de las áreas en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales, siendo prohibida cualquier explotación u ocupación.

En 1974 se inicia el inventario de áreas sobresalientes del Ecuador, lo que da como consecuencia una estrategia preliminar para la conservación de áreas sobresalientes (Putney, 1976 Documento de Trabajo No 17) y paralelamente a este un informe sobre la situación de la Amazonía Ecuatoriana; con este antecedente se determinan ciertas áreas que por su importancia se han destacado en el ámbito nacional, tal es el caso del Parque Nacional Yasuní, en donde a demás de su riqueza natural, habitan las tribus Huoarani y Quichua, lo que hace de este territorio una zona antropológica.

El Parque Nacional Yasuní se creó mediante decreto interministerial No 032 el 26 de Julio de 1979 y en el mismo año se publicaron y ratificaron sus límites en el registro oficial No 69 del 20 de Noviembre de 1979.

En 1987 la Empresa Petrolera Conaco financia la ejecución del plan de manejo respectivo.

El nombre del Parque se debe a que el río del mismo nombre (Yasuní) lo cruza íntegramente y el cuál es el principal tributario del río Napo en la confluencia junto a la frontera con el Perú.

El Parque tiene una superficie de 679730 hectáreas de Bosque Tropical y con la ampliación propuesta supera el orden de millón de hectáreas, integrando de esta manera los diversos ambientes ecológicos.

El Parque Nacional Yasuní esta localizado en la región Amazónica al sureste de la localidad de San Francisco de Orellana o Coca en la Provincia del Napo. Los límites del parque son:

Por el norte.- Desde la confluencia del río Indillama con el río Napo a 002605" de latitud sur y 7631'49" de longitud occidental, el límite sigue el curso Napo aguas abajo, e incluye playas e islotes, hasta un punto determinado por coordenadas geográficas, cuya posición se encuentra en el mismo río Napo al noreste de la localidad de Anango a 0030'00" de latitud sur y 7620'50" longitud.

Desde este punto en dirección sureste se trazan las líneas limítrofes por el curso de una quebrada sin nombre que desagua en el Napo, desde su origen y desde este lugar, por una línea recta hasta dar en el sitio Bocaverde, en el río Tiputini a 0040'24" de latitud sur y 7614'46 de longitud.

Luego por el curso del río Tiputini aguas abajo el límite continua hasta el sitio Urbina contiguo al mismo río y ubicado a dos kilómetros aproximadamente antes de su desembocadura en el río Napo, a 0049'42" de latitud sur y 7535'00 de longitud; desde este punto el límite continua por una línea recta en dirección sureste

hasta otro punto en el Río Salado a 0054'09 de latitud sur y 7532'00 de longitud; y por este río aguas abajo hasta su desembocadura en el río Yasuní aproximadamente tres kilómetros antes de la confluencia de este río con el Napo.

Por el este.- Desde la confluencia del Río Salado con el río Yasuní a 0058'18 de latitud sur y 7525'50 de longitud, el límite continua por el curso del río Yasuní aguas arriba hasta un punto determinado por coordenadas geográficas, cuya posición se encuentra en el mismo río a 104'06" de latitud sur y 7520'00 de longitud; luego desde este punto sigue el límite en dirección sureste hasta otro punto también determinado por coordenadas geográficas ubicado en el río Nashino a 108'42" de latitud sur y 7533'24" de longitud.

Por el sur.- Desde el punto inmediato anterior al límite es la línea divisoria de las cuencas de los ríos Nashino al norte y Cononaco al sur; continua hacia el este manteniendo la misma línea divisoria de las dos cuencas mencionadas hasta un punto determinado en la siguiente posición; 100'00" de latitud sur y 7639'29" de longitud.

Por el oeste.- Desde la desembocadura del río Indillama en el río Napo, el límite continua por el curso de aquel río aguas arriba hasta un punto determinado por coordenadas geográficas en esta posición; 0029'16" de latitud sur y 7636'18" de longitud; a partir de este sitio hacia dirección sureste el límite sigue el curso de un afluente sin nombre del margen derecho del río Indillama hasta su nacimiento a 0035'18" de latitud sur y 7639'28" de longitud; a continuación por el curso de este río aguas abajo sigue el límite hasta otro punto ubicado en el curso alto del mismo río Tiputini a 0044'21" de latitud sur y 7620'12" de longitud. Y desde aquí en dirección sureste por la línea divisoria

de aguas de la cuenca superior del río Yasuní y la del río Tivacuno, ubicadas ambas en sentido opuesto hacia el este y oeste respectivamente, hasta un punto determinado por coordenadas geográficas cuya posición es la siguiente, 0056'30" de latitud sur y 7637'43" de longitud

Objetivos específicos del Parque Nacional Yasuní.

" Preservar r rehabilitar los recursos y el medio ambiente, controlando su explotación y uso conforme a criterios y normas que regulen su utilización cuando sean no renovables o cuando se pueda causar desequilibrio ecológicos o de otro tipo que afecte especies, aguas, tierras o condiciones de vida. Las políticas relativas a recursos naturales y al ambiente, darán prioridad a los objetivos de conservación, manutención y renovación de estos a largo plazo sobre los de carácter económicos de mediano y corto plazo", (CONADE 1985:17).

#### OBJETIVOS PRIMARIOS DE CONSERVACIÓN.

El análisis de los objetivos descritos en la Estrategia Nacional de Conservación concuerda con los siguientes parámetros que deben ser prioritarios dentro de las actividades conservacionistas:

- 1.- Conservar muestras de ecosistemas en estado natural.
- 2.- Conservar diversidad ecológica, regulaciones del medio.
- 3.- Conservar recursos genéticos.
- 4.- Dar educación, investigación y estudio sobre el medio.
- 5.- Conservar la producción hídrica.
- 6.- Control de erosión, sedimentación y protección de obras río abajo.

- 7.- Producir proteína de fauna, caza y pesca deportiva.
- 8.- Suministrar servicios recreativos y de turismo.
- 9.- Producir madera y forraje con rendimiento sostenido en áreas que sean consideradas en forma especial para esta actividad.
- 10.- Proteger sitios y objetivos de herencia cultural, histórica y arqueológica.
- 11.- Proteger y fomentar bellezas escénicas y áreas verdes.
- 12.- Mantener opciones abiertas; flexibilidad de manejo.
- 13.- Fomentar el uso racional de áreas marginales y desarrollo rural integral.

#### Situación Fisiográfica y geopolítica.

El Ecuador esta dividido en cuatro regiones fisiograficas conocidas como Sierra, costa Oriente y galápagos.

El Parque Nacional Yasuní se encuentra localizado en el Oriente u Amazonía, en la Provincia del Napo sector nororiental; cubre una extensión de 679730 hectáreas de bosque tropical lo que da aproximadamente 6797 kilómetros cuadrados; abarca importantes subcuencas hidrográficas que desembocan en la gran Cuenca del río Napo y son: Ríos Tiputini, Yasuní, Tivacuno, Nachino, Shiripuno y Cononaco entre los principales.

#### Situación Fitogeografica.

El Parque Nacional Yasuní esta ubicado en la formación ecológica de Bosque Húmedo Tropical en la categoría de Holdridge y que en el Oriente O Amazonía, por debajo de los 600 metros sobre el nivel del mar, excluyéndose solamente las regiones de Santa Rosa de Sucumbios, San Pedro de los Cofanes, y la confluencia del río Dashina con el Coca pertenecientes a la Provincia del Napo, y

en Morona Santiago el valle del Namangoza que caen según la clasificación dentro la región sub-húmedo Tropical y cuya región bioclimática cubre una extensión de 911500 hectáreas.

Igualmente la confluencia de Shushufindi, Aguarico hacia Limoncocha y hacia Tiputini alto, Coca, Payamino, Guacamayos, Chontapunta, Misahualli, Tena, Arasemena, Tola en la Provincia del Napo. En Pastaza, Sarayacu, Villano, Tiguino y en Morona Santiago: Macuma, nacimiento del río Huasaga hacia Taisha; cae en la clasificación de Holdridge dentro de la región muy húmeda Tropical y cuya región cubre una superficie de 1'848.475 hectáreas. (canadas 1983:29)

#### Situación zoogeografía.

" Corresponde a la botánica de igual nombre, entre los animales más característicos se hallan los monos del Nuevo Mundo, platirrinos (cebiidae y callithricidae), los tuco-tucos u ocultos (ctenomidae), las chinchillas y vascachas ( chinchillidae), las ratas chinchillas (abrocomidae), las vicuñas, llamas, guanacos y alpacas (camelidae); marsupiales como las comadrejas, marmosas y cuicas, delfines (delphidae), osos hormigueros y meleros (myrmecophagidae), perezosos (bradypodidae), y variedad, genero de ardillas (dasypodidae). Entre las aves podemos mencionar los nandus (rheidae), tinamos o inmbues ( tinamidae), chunas (cariamidae), tucanes ( raphastidae), picaflores (trichilidae), horneros (furnaridae), hormigueros (formicaridae), Las boas y anacondas (lepidosiren) y además son abundantes los siluriformes, los caracinidos y los ciclidos"(Cabrera 1973).

Desde el punto de vista zoológico, es el dominio más rico en formas y endemismos.

#### Situación ecogeográfica.

De acuerdo al mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador Canadas (1983) corresponde al Parque nacional Yasuní la categoría de Bosque Húmedo Tropical cuya región bioclimática es la más grande del país.

Se encuentran desde las 5 hasta las 6 m.s.n.m; la temperatura media anual oscila entre los 23.6 y 25.05 grados centígrados y recibe una precipitación promedio anual de entre los 2000 y 4000 milímetros.

Los meses ecológicamente secos fluctúan entre 0 y 3 meses; durante este periodo, el número de días fisiológicamente secos varían de 17 a 68.

#### USO ACTUAL DEL TURISMO.

Aunque no existan cifras registradas, por datos verbales obtenidos de los colonos y nativos de Nueva Rocafuerte, a las lagunas de Garzacocha muy cerca de la comunidad Huaorani de Yasuní, llegan aproximadamente 500 turistas por año estos bajan por el río Napo hasta la localidad de Nuevo Rocafuerte y por el Yasuní aguas arriba alcanzan las lagunas de Jatuncocha a más o menos una hora en canoa a motor y de aquí, Garzacocha entre 5 a 6 horas.

Otros grupos entran por vehículos hasta los sitios de los rápidos, Tiputini en el kilómetro 50 de la vía Los Aucas desde Orellana (Coca) , Shiripuno Km 91, Cononaco Km 100 y Tiguino Km 115; de aquí, con canoa a motor por el Tiputini alcanzan el río Napo frente a la localidad de Tiputini luego de dos o tres días de navegación a remo y a motor un día. Por su parte el río Shiripuno y el río Tiguino son tributarios del Cononaco, y este mismo río, tributario del Curaray, igualmente la jornada a remo puede ser de dos a tres semanas mientras que a motor dos o tres días.

Se sabe por información que la empresa ETNOTUR opera en este sector de Cononaco sin permiso del Ministerio de Agricultura y Ganadería, igualmente varios grupos ilegales viene desde Misahuallí realizando "tour" en el peor sentido de la palabra ya que muchas de estas ofertas incluyen cacería, según versiones de los colonos de la zona.

Se sugiere un control muy estricto en estas áreas para frenar este tipo de turismo dañino y evasivo de impuestos al fisco ya que cada turista extranjero o nacional esta en la obligación por ley, de pagar su entrada a una área de patrimonio del Estado.

COMO ZONA DE TURISMO.

Definición.- Área natural que contiene paisajes y recursos sobresalientes, que se prestan para el desarrollo de la actividad de turismo.

Objetivos:

- Fomentar el uso turístico, la educación ambiental y la recreación con respeto a la naturaleza.
- permitir y fomentar la investigación con un turismo naturalista y científico.

Descripción.

La zona de turismo del Parque Nacional comprende las siguientes áreas:

- La zona de la Laguna de Jatuncocha y Garzacicha en el río Yasuní.
- El río Tiputini en el kilómetro 50 de la vía Los Aucas, hasta la desembocadura del río Napo.
- El río Shiripuno y el río Cononaco hasta su confluencia con el río Curaray.

- Las lagunas de Anango-cocha en el río Napo., aproximadamente a 5 horas en canoa a motor desde la población de Orellana o Coca.

Normas.

- Las construcciones serán restringidas a lo básico y en armonía con el medio, de preferencia cabañas con materiales de la zona, letrinas y áreas delimitadas para uso público.

- Si se propende a un desarrollo comercial bajo contrato con empresas privadas o en concesión, estas serán limitadas a infraestructura necesaria para alojamiento y servicios complementarios bajo regulaciones que dicte el Departamento de Áreas Naturales.

- Las áreas a utilizarse en el bosque dentro de la zona turística serán mantenidos al mismo para ofrecer seguridad a las instalaciones y a los visitantes.

- Las actividades de turismo y recreativas serán restringidas a aquellos que dependen de los aspectos naturales como paseos a pie, camping, miradores, observatorios, natación y viajes en canoa a lo largo de los ríos permitidos, como los señalados anteriormente.

- Las áreas de camping deberán contar con dotaciones de basureros y fosas para la cremación con el fin de evitar la contaminación del ambiente y ofrecer a los visitantes un medio limpio y acogedor.

- Los caminos permitidos serán las carreteras y trochas que por operación petrolera se hagan, estas vías serán de uso para las petroleras, la administración del Parque Nacional y entidades que tengan que ver con el control y no será de uso público, para prevenir la colonización.

- Las investigaciones científicas serán permitidas con permiso especial, de acuerdo con los objetivos del parque, siempre que los proyectos satisfagan a lo propuesto en el Plan de Manejo.

- Potenciar el contacto directo con la naturaleza en un medio inalterable o menos modificado para el visitante para que esto resulte en favor de un desarrollo de "turismo activo".

#### **B) RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE-COCA.**

Esta reserva ecológica fue creada el 17 de noviembre de 1970 en el registro número 818; y los límites definitivos fueron establecidos el 26 de Julio de 1979.

La reserva ecológica de Cuyabeno-Coca esta localizada en las Provincias de Pichincha, Imbabura, Napo y Sucumbios. Tiene una extensión de 403103 hectáreas. Su altura más baja es de 750-1600 metros sobre el nivel del mar y su zona más alta es de 1600-5790 metros sobre el nivel del mar.

Su clima es templado y permanece permanentemente húmedo, también posee clima frío de alto andino y templado periódicamente seco. Su temperatura oscila entre los 14 y 22 grados centígrados. Su precipitación anual es de, oscila, 500-3000 m.m. Esta reserva consta de varias Provincias Bióticas como son: Andes del Norte, Bosque nublado de los Andes y Provincia Amazónica.

#### **OBJETIVOS:**

Los objetivos preparados para esta reserva son los siguientes:

- Conservar en estado natural los ecosistemas representantes de varias provincias biogeográficas del Ecuador.

- Conservar la variedad ecológica de la vertiente oriental de los Andes y de la Llanura Amazónica.

- Conservar los recursos genéticos y la productividad hídrica.

- proporcionar oportunidades para la educación ambiental e investigación científica.

- fomentar las actividades recreativas y el turismo científico y normal de la zona.

#### CARACTERÍSTICAS SOBRESALIENTES.

La flora de esta región se caracteriza por está región principalmente por las variedades de *Guarras sp*, *Catostigma sp*, *Trichilla floribunda*, *Inga sp*, *Tabebula sp*, *Alnus jorullensis*, *Octea sp*, *Ochroma lagopus*, *Erythrina sp*, *Erythrina sp*, *Chusquea sp*, *Nactandra sp*, *Ficus sp*, *Cedrela sp*, etc.

Mientras que la fauna más representativa de la reserva la constituyen los venados, sachacuy, ardillas, osos, raposas, pudú, guatuza, mono machin, guanta, pava, gallito de la peña, lora real, danta cavia negra, cervicabra, cuchucho, conejo, venado sache, pato café, gallareta, condor, tucán, entre los más importantes.

#### Hidrología.

La reserva incluye parte de la Cordillera Real que divide las aguas en dos vertientes: la occidental donde se originan los ríos Písque y Písquer que desembocan en los ríos Guallabamba y Chota respectivamente, y la oriental con dos subcuencas que aportan sus aguas al sistema del río Napo que a su vez es afluente del Río Amazonas; la una Cosanga-Quijos-Coca con sus vertientes menores Papallacta, Oyacachi y Salado y más al norte, parte de la vertiente del Aguarico con sus tributarios Dué, Condué y Dorado-Cofanes.

La mayor parte de los ríos del área tiene sus orígenes en los glaciares Cayambe, Saraurco y Antisana.

Existen 81 lagunas distribuidas en la zona del páramo, siendo las más importantes en los páramos de Papallacta, faldas del nevado Cayambe, Oyacachi, Puruanta y faldas del Saraurco, que constituyen reservas potenciales para la ictiología, recreación y turismo, conjuntamente con los manantiales de aguas termales y minerales como las de Papallacta, Oyacachi y Reventados.

#### GEOLOGÍA.

Se distinguen tres zonas geológicas y fisigráficas bien definidas: La Cordillera Real cuyos cimientos se originaron en el geosinclinal del Paleozoico y adopta su forma actual en el Plio Pleistocénico, tiene una base muy amplia de series metamórficas, sobre la cuál se supone hacia la depresión interandina, la formación sedimentaria del Plio Cuaternario compuesta por terrazas de canguhua, morrenas y conos de escombros; en la parte más alta aflora una capa de rocas volcánicas compuestas de riolita, andesita y basáltica.

La zona Sub Andina relacionada con el valle del río Quijos, delimita por el término de los declives de la Cordillera Real, la sección norte de la Cordillera de Guagra Urco, la Cordillera de Dué y la Cordillera de Lumbaqui; se distinguen las formaciones: Rocas ígneas indiferencias, Napo, Chapiza, Hollín y Tena.

La Llanura Amazónica, ubica desde la base de la Cordillera Dué hacia el Oriente, con las formaciones: Mesa, Curaray y Conambo y algunas prolongaciones de las formaciones de la zona sub-andina.

#### VOLCANISMO.

La Reserva incluye los volcanes: Cayambe, Puntas, Sarahurco y Reventador.

El Cayambe de 5790 metros sobre el nivel del mar, es un volcán apagado, levantado sobre la rotura longitudinal y prolongación meridional de la falla tectónica de la Cordillera de

Angochagua, su enorme cono mantiene una cubierta de nieve perpetua, que sirve de alimentación para los grandes glaciares actuales.

El volcán Puntas de 4452 metros sobre el nivel del mar, también apagado, notable por su hermoso cráter construido por la acumulación de lava aglomerática de andesita pyroxénica, donde la erosión a dado origen a una extraordinaria forma de relieve, compuesta de 48 torres o pináculos de hasta 100 y 150 metros de altura.

El Sarahurco de 4696 metros de altura, también apagado, con fuertes grietas en sus faldas, es el mejor representante de las montañas construidas enteramente de esquistos cristalinos; su valor estético radica en su impresionante figura de roca, cubierta de vegetación silvestre y nieve.

El volcán Rebentador de 3500 metros de altura se encuentra en plena actividad, es un joven volcán formado sobre el remanente de un vieja caldera; en su parte occidental, la caldera mide aproximadamente 3 kilómetros de diámetro y tiene forma de herradura, el cono está cubierto totalmente de Tefra y grandes bloques de lava. Un lahar de aproximadamente 2.5 millones de metros cúbicos de lodo, arena y bloques descendió por el flanco suroriental en el año 1973.

#### POLÍTICAS DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.

La protección del área se considera como un proyecto de interés nacional, por la existencia de recursos de alto valor científico, económico, cultural, escénico y recreativo.

Dentro del Plan de Manejo se establecen políticas orientadas a favorecer a las comunidades indígenas circundantes y en forma particular a la Comuna de Oyacachi que se encuentra dentro de la reserva.

Se ha facilitado la coordinación con entidades nacionales e internacionales que han investigado, para realizar estudios tendientes al conocimiento, fomento y manejo de recursos.

La subsecretaria Forestal y de Recursos Naturales Renovables mantiene coordinación con los Consejos Cantonales de Quijos, Cayambe y Aguarico, para la protección de la reserva y con el IERAC para la delimitación física. (se acaba de terminar el estudio, no esta accesible al público todavía).

#### **1.5.- PROVINCIA DEL PASTAZA.**

La provincia del Pastaza tiene como límites al norte, la provincia del Napo; al sur, la Provincia de Morona Santiago; al este el Perú y al oeste las Provincias de Tungurahua y Chimborazo.

El área de esta provincia es Puyo con una población de 8246 habitantes. De la población de Pastaza el 52 y 68% son hombres y 47% son mujeres. Distribuidos en dos cantones: Pastaza y la cabecera cantonal del Puyo, con las Parroquias de Arajuno, Canelos, Curaray, Diez de Agosto, Fátima, Montalvo-Andoas, Pomona, Ríos Corrientes, Río Tigre, Santa Clara, Tarquia, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz, Zarayacu. Cantón Mera con las Parroquias Madre Tierra y Shell.

La población de la Provincia del Pastaza, en escasos número, esta compuesta de blancos, especialmente colonos, de la Provincia del Tungurahua, desde el año 1950 emprendieron en la penetración en el Oriente Ecuatoriano, ocupación de tierras y formación de poblaciones.

La población blanca reside en las cabeceras cantonales de Puyo y Mera, de preferencia y el resto en las cabeceras parroquiales. También existe rexagos de la población nativos repartidos en la intrincada selva amazónica, conocidos con el nombre genérico de Yombos, cuyo idioma principal es el quichua. En

esta provincia hay vestigios de la sociedad nómada, como la de los aucas-aushires, con su idioma cultural, el Huraní, en las cabeceras del río Curaray. Los Záparos habitan en trayectos del río Tigre y su idioma es el záparo. Los Yumbos están bastante integrados culturalmente y poseen una cultura propia digna de tomarse en cuenta mientras que, aucas y záparos todavía están aislados del mundo occidental.

El sistema ortográfico de la Provincia del Pastaza, se originó en la Cordillera Oriental de los Andes, con los macizos que forman las estribaciones de Cholupas, del Condorazó de Guayasaloma, de los Llanganates que forman parte de la Tercera Cordillera, en la región Oriental.

Las elevaciones más importantes son las de Cashaurco, con 1170 metro de altitud, el Habitahua con 1820 metros y el Tigre con 1850 metros de altura sobre el nivel del mar. La cordillera desde la Provincia del Pastaza, deja el paso al río de este nombre, que corre impetuoso por los declives de las cordilleras hasta salir a la planicie oriental del Amazonas.

En la Provincia del Pastaza existen amplias zonas de selva primaria, esta se encuentra en las áreas de la cabecera de la Hilerá Amazónica. En estas zonas varias organizaciones se han introducidos para realizar investigaciones para poder "inventariar" la flora, fauna, asentos culturales, antropológicos, etc. La primera organización fue la Unesco.

En esta Provincia los ríos de mayor importancia y que corren de norte a sur son: el río Shiripuno y el río Tiguino los cuales dan sus aguas al río Cononaco -límite septentrional de la provincia y la del Napo-; el río Curaray, tributario del río Napo que nace en las alturas de las Castañas, que se extiende de la población de Canelos hacia el norte. Los afluentes del río

Curaray, por el lado izquierdo el río Oglán, de donde comienza la navegación fluvial y aguas más abajo recibe las aguas de los ríos Tzapino y Noshino; por el lado derecho recoge las aguas de los ríos Villano -el cuál es el principal-. En el curso superior del río Curaray están las poblaciones de Huido y Villano y luego el Curaray, Masaruma, Pavacachi, Lorocachi y Cononaco, en donde se unen el río Cononaco y Curaray, punto limítrofe con el Perú.

Los ríos Pindoyacu y el Conambo que corren por la dilatada planicie del centro-oriental Ecuatoriano hasta unirse en el punto comienza el río Tigre, el cuál es el punto de referencia limítrofe del Protocolo del 29 de Enero de 1942. El río Bobonaza, que nace en las alturas de la Cordillera de Siguin y el curso sureste hasta la unión con el Pastaza. Ha orillas del Bobonoza están las poblaciones de Canelos, Pastaza, Pacayacu, Nuestra Señora de la Paulina, Sarayacu, Juan Jerez, Yanalpa, Montalvo, Juan Quimi, Buijeo y Capirona.

El río Pastaza que en sus orígenes recibe las aguas de los ríos Patate y Chambo, formados por varios otros ríos de las provincias del Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, se abre paso por la Cordillera Oriental de los Andes, se salta en el Santo de Agoyán y sale a la región oriental para seguir como río de la Planicie Amazónica. El río Pastaza recoge las aguas de los ríos Verde, Topo, Sunaca, por el lado izquierdo del río Puyo, principio de la navegación fluvial, recibe las aguas del río Copataza, formado por varios ríos pequeños. Por el lado derecho recoge las aguas del río llushín que esta formado por los deshieves del Tungurahua y el altar, luego el flora que nace en el Páramo de Cebadas y aumenta su caudal con las aguas que bajan del volcán Sangay, Sarahurca y nevados del Altar.

La colonización espontánea de las Provincias del Pastaza que antes formaba parte de la provincia del Napo-Pastaza; según el decreto legislativo del 15 de Diciembre de 1920, se separo de la Provincia del Napo. La carretera Baños-Mera-Puyo sirvió para el desarrollo de la colonización y autonomía de la Provincia y de sus capital Puyo y el desarrollo de las actividades agrícolas y agropecuarias. Estas actividades estan acentadas especialmente en las zonas de Habitahua, Shell-Mera, Madre Tierra y Puyo, representan el 6% de ocupación de territorio cubierto en la mayor parte, por bosques y selvas milenarias. La corta extensión de terrenos ocupados produce principalmente, naranjilla, caña de azúcar, maíz, productos que sirven para el consumo local y algunas partes para el abastecimiento de los mercados de Baños y Ambato. La ganadería es relativa en la corta extensión de las pastizales, pero abastece al consumo de las poblaciones orientales, entregando una parte al consumo de la capital de la Provincia del Tungurahua. La calidad de ganado vacuno de la Provincia del Pastaza es excelente, premiada en las ferias agropecuarias del Puyo.

#### **1.6.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DEL PASTAZA.**

Existen varias lugares interesantes para conocer Pastaza. El Hotel Turingia posee una impresionante colección de orquídeas. \*Hotel Kapawi es un interesante y nuevo hotel ecológico en la selva, de propiedad de la comunidad Ashuar y Canodros, S.A. El Jardín Botánico, es otro sitio muy interesante de visitar. Las cavernas de la Parroquia Mera, a 30 minutos del Puyo, el cuál es un lugar maravilloso. Los diferentes Trapiches - sitios donde se muele la caña y se obtiene el jugo, la panela y el trago-. Lanchas y canoas están a disponibilidad de los turistas para dar paseos, ir de peca o disfrutar de un baño. En el Puyo hay diversos sitios de esparcimiento para el turista y los niños. Hay juegos

infantiles, canchas de fútbol, voley, basquet, etc. En los Barrios La Libertad y Obrero hay discotecas, piscinas y bares.

#### **1.7.- KAPAWI ECOLOGICAL RESERVE.**

Kapawi es un nuevo modelo para la construcción ecológica en el Oriente, por lo que el Ministerio de Turismo lo va a tomar (a futuro) como modelo para crear los reglamentos de construcciones en la selva ecuatoriana.

El objetivo de Kapawi Ecological Reserve es demostrar que el ecoturismo compartido con las comunidades es una excelente alternativa de desarrollo, que remplazará con éxito otras prácticas realizadas en la Amazonía como son las de la ganadería, colonización, explotación de madera, etc. Las cuales han causado un efecto y deterioro ambiental; y de esta forma exterminando el ecosistema, la cultura y a las comunidades indígenas de una manera irreversible.

Kapawi es un proyecto de "desarrollo sostenido" para las comunidades indígenas Ashuar, así, preservando su medio natural y cultural.

La tierra donde se encuentra este proyecto, es tierra Ashuar, no le pertenece a CANADROS. Esta compañía paga un arriendo mensual por el uso de las tierras, el dinero es entregado a la OINAE (Organización Interprovincial de la Nacionalidad Ashuar del Ecuador) la cuál es la organización madre de la comunidad Ashuar. Por otro lado y a diferencia de otros lugares, aquí los turistas pagan una tasa de USD 10 dólares, la misma que es entregada a la organización de indígenas.

CANODROS S.A a convenido con la comunidad Ashuar que después de 15 años, desde el inicio del proyecto, ellos entregarán a la organización las instalaciones de "Kapawi" y su infraestructura queda en propiedad de la comunidad para que ellos continúen por

sus propios medios, bajo la consigna de autosugestión y siempre manteniendo el objetivo de "desarrollo sostenido".

Los trabajadores de Kapawui son en un 80% pobladores de la comunidad Achuar, quienes serán capacitados durante estos 15 años en las diferentes áreas de operación que exigen las instalaciones.

Otro de los puntos a sido trabajar conjuntamente con la OINAE para conectarse con organismos nacionales e internacionales, para desarrollar programas complementarios, al ecoturismo como son los de la salud, educación, artesanías, microempresa comunitaria, dentro de las cuales se ha puesto empeño en desarrollar un programa de la pequeña agro-industria para elaborar subproductos de la papaya como son: las cremas, lociones, jabones, shampoos, mermeladas, etc. Y también de un ají de excelente calidad, que es nativo del Amazonía.

Como la accesibilidad es muy complicada y la única forma de entrar es, por avión - con una avioneta de 5 a 12 pasajeros- desde Shell, ciudad que se encuentra a 5 horas de Quito por tierra y que atraviesa la avenida de los volcanes ( Quito, Latacunga, Ambato, Baños, Mera y Shell), y es una de las rutas más bellas del Ecuador. Por esto es que la imagen de operación de Kapawi se describe como sofisticada y lo más importante justifica el elevado costo de los programas.

Kapawi ofrece a sus visitantes, visitas a la comunidad Achuar, caminatas en el bosque virgen, navegación en canoas nativas, energía solar y productos orgánicos, observación de una flora y fauna inmensamente variada, cabañas dobles de estructura y construcción Achuar, guías (biólogos) acompañados de un guía Achuar, por último en el restaurante comida nacional e internacional y si lo desea y a pescado algún tipo de pez, podrá ser preparado y servido a la mesa.

## **CAPITULO 2**

### **2.- Justificación DEL TEMA**

En el mundo y nuestro país se ha puesto de "moda" el llamado "turismo ecológico" o "Ecoturismo" ( La Unión Mundial para la Naturaleza define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambiental responsable y consiente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales"<sup>1</sup>, que no es más que el turismo sostenible que se inserta dentro del marco de desarrollo turístico. Lo que quiere decir, en otras palabras, es un patrón de transformaciones estructuradas en un ambiente socioeconómico que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en peligro el potencial para alcanzar beneficios en el futuro. Por lo que se dice que en el futuro el turismo deberá mirar su actividad como "sostenible" y/o "turismo sostenible".

El ecoturismo deberá ser parte del desarrollo, que integrando a los diversos sectores - privado, governamental y comunitario - para así poder crear un lineamiento de acción para promover y crear organizadamente este nuevo modo de ver al ecoturismo y consecuentemente sacar un provecho económico beneficioso no solo para los propietarios si no para el país en general.

El Ecuador que posee un gran potencial ecológico ya que nuestra zona es una de las más ricas en biodiversidad - mayor número de especies por unidad de área - paisajista y culturas milenarias que aún se manifiestan, ya sea a través de etnias o por hallazgos arqueológicos ( se calcula que en la región amazónica hay unos 45.000 habitantes indígenas distribuidos en seis comunidades ).

El Ecuador es un país que se divide en cuatro grandes destinos turísticos y estos son: Región Insular o Galápagos; la Costa, especialmente las zonas de Esmeraldas y Guayas; la Región Andina y la Región Amazónica y/o Oriente Ecuatoriano, que en este momento ocupa el segundo lugar de destino escogido por los turistas que llegan al Ecuador, ya que según el último estudio hecho por FEPROTUR se estimó que llegaron a esta región un total de 23.562 visitantes - en su mayoría extranjeros - con una permanencia promedio de cinco días y cuatro noches y habiendo gastado un aproximado de USD 5.317.000 dólares, esto sin contar ni incluir las tarifas correspondientes. De este último censo se vio que la mayoría de turistas que visitan el Oriente Ecuatoriano prefieren la Provincia del Napo en la región del bajo Napo.<sup>2</sup>

Aquí es importante mencionar que la mayoría de los destinos que ofrece esta provincia son de empresas o individuos privados, que atraen prácticamente a casi toda la masa de turistas. Lo que se acaba de decir sobre el crecimiento de áreas privadas es en una gran forma es beneficioso para evitar las cargas muy pesadas sobre las áreas que son propiedad del Estado, como son los Parques Nacionales; por otro lado este movimiento de propiedades privadas se convierte a su vez en un método de eficaz de conservación ya

---

<sup>1</sup>Ceballos-Lascuráin, 1993b

<sup>2</sup>FEPROTUR, último estudio

que por iniciativa o "inercia" los dueños o propietarios va a tratar de conservar las áreas que ocupan, ya que son estas mismas las que les dan los ingresos que obviamente son el objetivo de cualquier empresa y que por lo tanto deben y tiene que cuidar estas áreas como un tesoro ya que al acabarse el atractivo natural que busca el turista se acaba la fuente de ingresos que los sostiene y por la que están primordialmente ahí. Por otro lado se observa que este mismo sector privado es el que esta insensibilizando a la investigación científica y la conservación de las tradiciones de las comunidades indígenas, la cuál es un gran aporte para los ciudadanos y el país; Para la comunidad ya que al saber con que tipo de especies tanto de flora y fauna cuentan podrán preparar mejor sus paquetes y preparar nuevas rutas o tipos de servicios que sean innovadores y atractivos para el visitante; segundo es importante para el país ya que se podrá contar con una acertada y clara concepción de lo que se tiene en el Oriente y así poder protegerlo más eficazmente, empleado o creando leyes que beneficien tanto a la naturaleza como al hombre.

Ahora es posible ver muy claramente el concepto de "turismo sostenible" el cuál protege, ayuda y conserva, tanto a las comunidades indígenas como a la naturaleza, en el proyecto de Kapawi Ecological Reserve quién tiene el primer hotel totalmente ecológico de la Selva Amazónica y que a firmado un convenio con la comunidad Ashuar para que ellos arrienden las tierras, mientras Canodros maneja e instruye a los indígenas por 15 años para que aprendan a manejar el hotel y lleguen a manejarlo. Esto se puede decir es el primer paso para que se den muchos más en favor de las comunidades y de la naturaleza.

Por último se ha visto que el ecoturismo es el único método que se les puede dar a los bosques tropicales para no destruirlos

y perderlos para siempre, como lo que pasa en la mayoría de atractivos naturales mal manejados.

Por todo lo mencionado anteriormente creo que será una buena opción localizar el proyecto en la Provincia del Pastaza y especialmente en la localidad de Lorocachi que en la lengua indígena significa "Saladero de Loros".

La ubicación del proyecto es positiva por varios puntos, el primero por que la Provincia del Pastaza (la zona del Oriente) no ha tenido intervención turística por lo que se puede hablar de una zona virgen a excepto de Kapawi quién se encuentra a varios kilómetros de la zona del proyecto.

Segundo, en esta zona se tiene una variedad inmensa de flora y fauna y dentro de esta hay muchas clases de pájaros, algunos únicos en el mundo; según los estudios realizados por Kapawi se han visto en una caminata que dura un día 280 especies de pájaros, algunos de ellos nunca antes vistos, por lo que se justifica que el proyecto tienda a dirigirse a los ornitólogos quienes encontrarán a la zona como un paraíso de las más diversas y exóticas especies del mundo.

Luego de la realización de una investigación llegue a la conclusión que la Provincia del Pastaza tiene un gran potencial que mostrar y por el cuál se puede luchar para conservar y proteger; También veo que esta provincia en el futuro va a ser explotada ya la tendencia nos dice que el turismo está empezando a bajar hacia las provincias del sur, esto se da por la ocupación inmensurada que han tenido las provincias del norte, especialmente la del Napo que ha llegado a un grado máximo de ocupación por parte del sector privado que ha instalado más de 28 cabañas reconocidas y otras tantas sin permisos legal lo cuál ha hecho que esta zona se quemé y se vea la necesidad de buscar nuevos parajes

para localizar nuevos proyectos; Es por eso que he escogido un lugar sin intervención y especialmente que es rico en flora y fauna.

Uno de los inconvenientes de este proyecto, que a la vez es positivo es la presencia de bases militares, ya que esta zona es "Zona Militar" por estar cerca de los cuadrantes de la frontera. He dicho que es positivo ya que a esta zona se va a restringir la llegada y construcción de hoteles y esto nos da a nosotros una ventaja y al mismo tiempo nos da la seguridad de que no se va a sobre explotar el lugar.

El Hotel El Saladero, como se va a llamar el proyecto será dirigido a los científicos, especialmente a ornitólogos, por lo que cada una de las partes de este proyecto será construido y dirigido para sus gustos y necesidades de los mismos; estas necesidades pueden ser físicas como sicólogas. En principio hemos encontrado cinco puntos esenciales que debe cubrir nuestro proyecto y estos son:

- 1.- La estructura del hotel deberá ser construida a orillas del río ya que es en estas partes que hay más variedad de aves, esto se debe a la riqueza alimenticia que existe en las orillas de los ríos, lagunas, etc.
- 2.- Es un proyecto pequeño, que se encontrara en una área virgen, sin movimiento del hombre cerca (maquinaria y/o proyectos), por lo tanto silencioso y adecuado para observar aves.
- 3.- Se contara con cinco cabañas simples y dos dobles; un restaurante-recepción y una biblioteca.
- 4.- Se contara con luz eléctrica las 24 horas ya que uno de los instrumentos básicos de estos científicos son las cámaras filmadoras y por ende necesitan cargar las baterías.

5.- Estos científicos son personas que están constantemente leyendo por lo que contaremos con una biblioteca que estará capacitada con una sala de computación y una sala de conferencias que tendrá retroproyector, pizarra y unos libreros que tendrán los mas diversos libros sobre la ornitología, botánica, zoología, biología, mapas, libros de descanso, etc.

Todos los puntos antes mencionados han sido cuidadosamente investigados. Para lo cuál se logro realizar varias entrevistas con ornitólogos reconocidos en el país y por supuesto luego de haber hecho una investigación sobre su comportamiento y necesidades de los mismos con la ayuda de CESIA y otros organismos internacionales de ornitología, a los cuales que llegue con la ayuda del Internet.

Como se pudo constatar el Ecuador es uno de los destinos de grupos de investigación de aves ya que como hemos venido hablando nuestro país tiene la zona más rica por metro cuadrado, por lo tanto nuestro país tiene un gran potencial para llegar a crear una centro de investigación científica privado-gubernamental ya que se esta empezando a hacer convenios entre instituciones privadas para compartir información y cada una entregar y facilitar a los científicos los recursos necesarios para su trabajo. Ahora no se trata de quién tiene más información sino de unir fuerzas y lograr tener un estudio científico aceptable para nuestro país y que a este tengan alcance todo aquel que se interese por el tema.

### **CAPITULO 3**

#### **3.- Localización Y Ubicación.**

El proyecto "Hotel El Saladero" será construido en la parte sur-este del país; en la Selva Amazónica; en la Provincia del Pastaza; la Población de Lorocachi y a orillas del Río Curaray, río que llega hasta el Perú pasando por La Línea del Protocolo de Río de Janeiro que divide a estos dos países.

El proyecto se encuentra a ~~80~~ kilómetros de Puyo y ~~72~~ kilómetros de Shell, principales ciudades de la provincia.

#### **3.1.- ACCESIBILIDAD AL PROYECTO.**

La accesibilidad del proyecto se la puede hacer de las siguientes maneras:

- 1.- Por el río Curaray aguas abajo, desde la población de Pavacachi, desde este sitio se navega hasta la Población de Lorocachi, aproximadamente a cuatro horas a canoa a motor hasta el punto de destino.
- 2.- Por el río Curaray aguas abajo, desde su inicio hasta el punto de destino (hotel).Aproximadamente 1 día de viaje a canoa de motor.
- 3.- Por ruta terrestre desde Quito hacia el puyo y luego por avioneta hasta la Población de Lorocachi, para de ahí embarcarse en canoa de motor, río abajo, lo cuál se demora aproximadamente una hora y media hasta el punto de destino.
- 4.- Por ruta aérea desde Quito directamente al aeropuerto de Lorocachi( base militar), para luego tomar una canoa, río abajo, aprx. Una hora y media.
- 5.- También se lo puede hacer, primero por los puntos antes mencionados (2,3,4), y de del punto empezar una caminata de aproximadamente tres horas río,abajo.

### **3.2.- Clima:**

El clima de esta zona es semejante al de todo la Amazonía. Es cálido y húmedo durante todo el año, se dan temperaturas extremas de hasta 40 grados centígrados a la sombra y de 15 grados centígrados por las noches; la media normal es de 27 grados centígrados. La humedad media es de 85 por ciento y en algunas épocas de invierno alcanza hasta 100 por ciento.

Las lluvias son frecuentes y se dan en cualquier época del año, siendo más intensas de Junio a Octubre. Se considera tiempo de lluvias menos intensas los meses de Abril, Mayo y Noviembre. El tiempo seco o de verano se da en los meses de Diciembre, Enero, Febrero y Marzo.

Por lo que se sabe en la Provincia del Pastaza la temperatura es bastante constante y esta entre los 25 grados centígrados y la máxima se encuentra en 35 grados centígrados, tiene un clima típico de bosque húmedo tropical. La temperatura va disminuyendo de Oriente a occidente por una función gradual de altitud.

### **3.3.- Suelo:**

Los suelos de esta zona son más heterogéneos, que significa que están compuestos de varios elementos, lo cuál hace que el observador mantenga la atención pero dificulta su interpretación.

En esta zona podemos encontrar diferentes tipos de suelos pero donde va ha estar el proyecto es un suelo de Zona Riberena, que es el hábitat donde se encuentran un sin número de nutrientes, por los depósitos submarinos que allí se encuentran. También se encuentra un bosque inundado lo que da a que tenga una variedad de familias de plantas muy grande; los árboles son pequeños (20m) y que por consiguiente haya un sin número de especies faunísticas, especialmente aves.

El sistema fluvial pertenece al Río Curaray que es afluente del Amazonas.

El área de trabajo, como hemos podido observar es propicio para realizar este proyecto.

### **3.4.- TAMAÑO DEL PROYECTO.**

El proyecto se lo pretende realizar de la siguiente manera:

Tendrá tres cabañas-habitaciones simples y dos cabañas-habitaciones dobles; una cabaña grande donde se localizara el restaurante, sala de estar, cocina, despensa, cuarto frío, etc.; una cabaña que será la biblioteca. En el medio de estas será la recepción y la parte de recreación pasiva. Para llegar al hotel se lo hará por el río donde construiremos un muelle de varios niveles.

#### **3.4.1.- Lamina 1.**

##### **Implantación general.**

Por la tipología del área y por la funcionalidad se a diseñado el proyecto a base de hexágonos y rectángulos.

El área de trabajó es 7000 metros cuadrados, en los cuales están ubicados: Dos módulos hexagonales que corresponden, uno a lo que será el restaurante, sala de estar, cocina, despensa, cuarto frío, medio baño (empleados) y dos baños (visitantes) y lockers para el uso del personal no residente del hotel; el segundo modulo es el de la biblioteca que abarca la sala múltiple, sala de computación, sala de reuniones y dos medios baños. En el centro de los dos módulos se localizarán dos medios hexágonos contrapuestos, el anterior es el muelle y el posterior será la recepción y la administración, al otro lado (en frente) esta la sala de recreación pasiva.

Atrás de los dos módulos primarios, viene en el lado derecho hay dos módulos de vivienda del personal, la primera es para el

ayudante del Cheff, personal de limpieza y mesero; la segunda es para el Cheff y el guía; entre estas dos cabañas esta ubicado el sitio de máquinas, lavandería y potabilización del agua (acumuladores de energía). A continuación de esto están las dos cabañas dobles. Al lado izquierdo se encuentran las tres cabañas simples.

### **3.4.2.- Plano.**

#### **Planta Arquitectónica.**

Este plano tiene la parte frontal del proyecto, la biblioteca, recepción y sala de recreación pasiva y el restaurante. ( ver lámina 2).

### **3.4.3.- Plano.**

#### **Cabañas Simples. (ver lámina 3)**

La cabaña tiene un área de 52.2 metros cuadrados, dividida en dos habitaciones y cada una tiene 16,96 metros cuadrados. La habitación en sí consta de 12,87 metros cuadrados y el baño/closet tienen 4,95 metros cuadrados. El porche anterior en las cabañas tina 19,14 metros cuadrados.

Cada habitación tiene en su interior:

- Una cama de plaza 1/4
- dos veladores.
- tres lamparas.
- un escritorio con silla.
- un anaquel.
- un sillón y una mesa (descanso).
- Un mueble empotrado a la pared como auxiliar para la cafetera, un pequeño dispensa, etc.
- un baño con ducha, inodoro, un mueble alto y lavador.

#### **3.4.4.- Plano.**

##### **Cabañas dobles. (Ver lamina 4)**

La cabaña tiene un área de 63 metros cuadrados, dividida en dos habitaciones dobles y cada una tiene 21,33 metros cuadrados. La habitación en sí tiene 16,38 metros cuadrados, el baño y el closet tiene 4,95 metros cuadrados. El porche anterior tiene 23,1 metros cuadrados.

Cada habitación tiene en su interior:

- dos camas de una plaza.
- dos veladores.
- cuatro lamparas.
- dos sillones con mesa (descanso).
- dos escritorios con sillas.
- dos anaqueles altos.
- Un mueble empotrado en la pared como auxiliar para la cafetera, equipos, etc.
- Un baño con ducha, lavadero, un mueble alto e inodoro.

#### **3.4.5.- Plano.**

##### **Cabañas de servicio. (ver lamina 5)**

La cabaña tiene un área de 50,22 metros cuadrados, dividido en tres habitaciones tiene de área 9,9 metros cuadrados (dos) y la tercera tiene un área de 9 metros cuadrados; Cada habitación tiene una cama de una plaza y un velador, una lampara p/c/c, un closet y mueble empotrado en la pared; una sala de star de 10,80 metros cuadrados que tiene un sofá de cuatro personas, una mesa con cuatro sillas, una mesa central y una mesa esquinera, un closet de utileria y un baño de 2,88 metros cuadrados que tiene una ducha, un inodoro, un mueble alto y el lavabo.

#### **3.4.6.- Lamina.**

##### **Cabaña de Cheff/guía. (Ver lamina 3)**

es la misma estructura que la de las cabañas simples.

#### **3.4.7.- Lamina.**

##### **Módulo 1. (Ver lamina 2)**

Este módulo ha sido diseñado con dos hexágonos concéntricos. Separados por un hall-terrasa-mirador de 3 metros de ancho y un área de 127,3 metros cuadrados. El área total de este módulo es de 226 metros cuadrados que esta dividido en: un restaurante que tiene 47,94 metros cuadrados, una cocina que tiene 16,2 metros cuadrados, un cuarto frío que tiene 3,3 metros cuadrados, una despensa de 4,4 metros cuadrados, un baño de empleados de 1,95 metros cuadrados, una sala de estar de 19,35 metros cuadrados, dos baños de 8,68 metros cuadrados.

En el hall-terrasa-mirador habrá un telescopio que ocupara un espacio de 0,8 metros cuadradas. Aparte se tendra 4 mesas con 4 sillas cada una para comer en el exterior del restaurante..

#### **3.4.8.- Lamina.**

##### **Módulo 2. (Ver lamina 2)**

Este modulo ha sido diseñado igual que el anterior, por hexágonos concéntricos, divididos por un hall-terrasa-mirados de 127,3 metros cuadrados y 3 metros de ancho. Este módulo corresponde a la biblioteca y esta dividido en su interior en: una biblioteca de 54,7 metros cuadrados equipada con una mesa de trabajo de 6,5 metros para cinco personas, una mesa para 4 personas y 2 mesas para 2 personas cada una, un módulo de 4,70 metros cuadrados para el fichero, copiadora. 6 anaqueles para libros; una sala de computo de 3,1 metros cuadrados con escritorio y silla; una sala de conferencia de 18 metros cuadrados con 15

sillas y un retroproyector y pantalla, una pizarra de tiza líquida y un sitio para el expositor con un PC de control para el retroproyector; y una sala alterna de 12 metros cuadrados con una mesa para 10 personas; dos medios baños de 3 metros cuadrados.

#### **3.4.9.- Plano.**

##### **Módulo 3. (Ver lamina 2).**

Este módulo es diseñado con dos medios hexágonos contrapuestos. El área total es de 226 metros cuadrados de los cuales 113 metros pertenecen al muelle. Este módulo está dividido en: Un hall de ingreso tiene 12,1 metros cuadrados, Administración, recepción y recreación. El área total de administración y recepción es de 37,05 metros cuadrados de los cuales 14 metros cuadrados son el dormitorio y 13,6 metros cuadrados son recepción, el baño 5,58 metros cuadrados, el botiquín 2,88 metros cuadrados.

La sala de recreación es de 36,08 metros cuadrados donde se encuentra la mesa de billa, una mesa de cartas con cuatro sillas, un lugar de dardos y una pequeña barra con refrigeradora pequeña

#### **3.4.10.- SITIOS DE OBSERVACIÓN.**

Además de estas construcciones se tendrá tres sitios de observación contruidos por el hotel, cada sitio será levantado por unos pilares de 5 a 6 metros en los cuales, en la parte superior se encontrara una pequeña área de 2 \* 2 metros cuadrados donde el ornitólogo podrá observar los pájaros.

Los puntos son:

- El primero que estará a orillas del Río Curaray, a 3 horas de caminata desde el hotel.
- Se encontrara en la selva, a 2 1/2 horas de caminata desde el hotel.

- La tercera será colocada en la Laguna de Pirañacocha y otra en la Laguna de Lagartococha.

Para colocar estos puntos de observación a habido un cuidadosa estudio para averiguar cuales eran los mejores lugares para colocar estos tres puntos, los cuales son básicos para la observación de pájaros.

## CAPITULO 4

### 4.- MARKETING-MIX

"Marketing-mix define la cantidad y naturaleza de los parámetros de marketing que la empresa utiliza en un momento determinado".<sup>3</sup>

Otros autores amplían el concepto de y le dan la función de determinación y elección de los sistemas de definición de parámetros, considerando que estos son los elementos, medios, cantidades que se tienen que utilizar a medio o largo plazo para un posicionamiento tanto en el mercado como en los recursos requeridos.

Por otro lado el marketing-mix y los parámetros no son iguales, van cambiando dependiendo de la empresa y su éxito con los diferentes parámetros utilizados. Por eso es difícil que las ponderaciones con que se toman los parámetros sean iguales ya que cada uno va hacerlo según sus ideas, recursos, políticas, etc.

El marketing-mix intenta optimizar y lograr una combinación eficaz de los medios de acción para que por medio de estos los objetivos fijados y sobre todo en un entorno financiero aceptable, lo que se conoce como optimización de marketing-mix, que puede abarcar también la determinación de esfuerzos y parámetros, para la apertura de nuevos parámetros o comercialización de nuevos

productos; en tal caso diremos que el márketing-mix es un conjunto, una mezcla de elecciones sobre otras muchas alternativas que sirven de medio para generar beneficios esperados por la dirección general.

Con todo lo considerado anteriormente podemos establecer que: "El márketing-mix es la función y efecto de escoger, dosificar y combinar, de entre un conjunto de medios disponibles para la acción, aquellos recursos que permiten conseguir, con el menor costo posible, los objetivos marcados por la empresa para un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta todas las acondicionantes de la empresas y la posibilidad de transformar o cambiar estos y consecuentemente es el conjunto de elementos y sistemas que van a componer dicha elección".

Los componentes del márketing-mix son los también conocidas como las cuatro "P" y estas son:

#### **4.0.- PRODUCTO.**

"Es el concepto de técnicas y medios que se combinan para satisfacer las necesidades".

Este concepto de producto gira en torno a la satisfacción de necesidades ya que, producto es considerado como un satisfactor para las necesidades de los consumidores, así es importante mencionar que según J.M.Rathwell "Los bienes son producidos y los servicios realizados". Con lo dicho anteriormente podremos decir que la función del producto, es como fin primordial satisfacer las necesidades del consumidor al efectuar la compra; Y cuando esto llega a darse, el márketing-mix "dice que el producto se eleva a un estado superior convirtiéndose en lo que se llama "un satisfactor" y este término va ligado a los beneficios percibidos y valorados por el consumidor y/o cliente.

---

<sup>3</sup>Kotler

El producto que nosotros ofrecemos es un hotel en el Oriente Ecuatoriano, localizado en la Provincia del Napo. Este Hotel esta dirigido a los ornitólogos, quienes serán en principio, la base del estudio de marketing.

Este proyecto ofrece todas las comodidades que un científico de pájaros (ornitólogo) necesita y sobre todo se les ofrece una zona virgen y llena de flora y fauna, que es lo que nos interesa.

A diferencia de la competencia el proyecto es pequeño, con una capacidad de 14 personas, más el staff administrativo del mismo.

Una de las ventajas que se tiene con este proyecto es que esta es una zona desconocida para los científicos y que entrega una variedad innumerable de aves.

Una desventaja es el acceso al proyecto ya que esta localizado en una zona donde no hay carreteras ni caminos; lo único que se encuentra a 2 ½ es la base militar de Lorocachi, que por medio de un contrato con el ejercito se a logrado utilizar su aeropuerto como zona de arribo para nuestros visitantes.

#### **4.1.- Segmentos de mercado.**

Aquí vamos a tratar al segmento cualitativamente y cuantitativamente:

A) Cualitativamente.- El mercado que encontramos en la competencia es un mercado básicamente de turistas de aventura, que son los que viene por la compra de un paquete integral; y los turistas mochileros que son aquellos que vienen por su cuenta y hacen la conexión dentro del país. Estos segmentos son muy amplios y sobre todo no son personas exigentes, en lo que a producto se refiere ya que no viene a ver algo especifico como el loro y su comportamiento diario, si no más bien son personas que viene por esparcimiento y ganas de conocer algo nuevo como es la selva.

Están dispuestos a observar de todo un poca ya que lo que quieren es adquirir experiencias; en este grupo hay otros que viene para ver la selva pero también por deporte, en este caso rafting tan conocido en los ríos como el Napo. Estos turistas son conocidos como "turistas deportivos" y tampoco les interesa mucho el comportamiento del entorno y de la naturaleza.

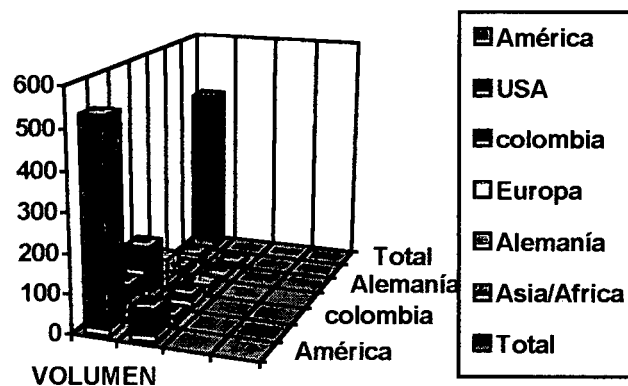
Como observamos en la parte anterior también se recibe a científicos, pero estos son traídos por invitaciones, convenios entres instituciones nacionales y extranjeras y por que la mayoría de los dueños de las cabañas son extranjeros que manejan Agencia Ecológicas.

B) Cuantitativamente.-

1. Al país entraron 442.300 mil turistas en el año 1995, que comparado con el año pasado se observo una disminución representada en el 6,9%.

2. Los turistas que visitaron el país son de los mercados de:

| MERCADO     | VOLUMEN     | PORCENTAJE |
|-------------|-------------|------------|
| América     | 533.8       | 80         |
| USA         | 84          | 19         |
| Colombia    | 145.9       | 33         |
| Europa      | 75.2        | 17         |
| Alemania    | 13.3        | 3          |
| Asia/África | <u>13.3</u> | <u>3</u>   |
|             | 442.3       | 100        |



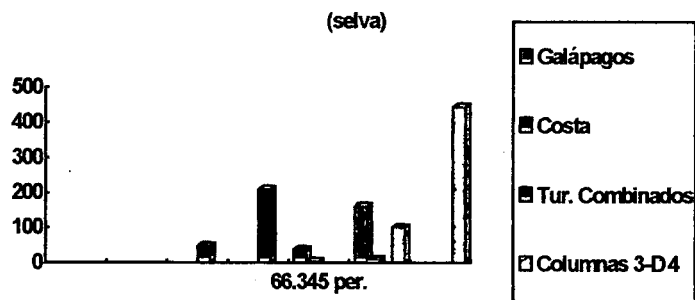
Lo que vemos es que el mercado Americano es el que tiene el mayor volumen de llegadas al país; le sigue en importancia Europa con un 75.2%.

3. Por la variación estacional vemos que los meses de Diciembre/Enero/Julio/Agosto son temporadas con mucha afluencia, como se observa en la tabla:

|       |       |        |       |
|-------|-------|--------|-------|
| Enero | 51275 | julio  | 49130 |
| Feb.  | 23366 | Agosto | 43149 |
| Mar.  | 27099 | Sep.   | 32500 |
| Abr.  | 31005 | Oct.   | 35061 |
| May.  | 27724 | Nov.   | 3622  |
| Jun.  | 58200 | Dic.   | 4753  |

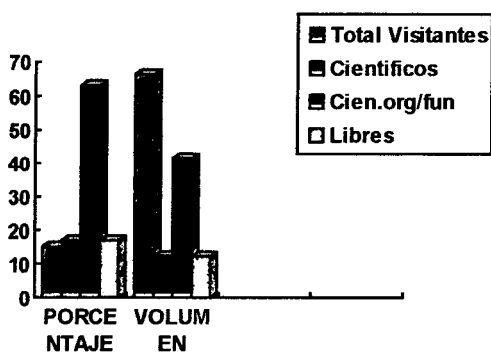
4. Por su actividad se ve que hay un incremento en el turismo de aventura (selva) a un 15% con mayor número de ingresos para las Islas Galápagos, el cuál es el primer destino del Ecuador.

|                          |            |                |
|--------------------------|------------|----------------|
| Tur. De Aventura (selva) | 15%        | 66.345 per.    |
| Galápagos                | 36%        | 159.228        |
| Costa                    | 2%         | 8.846          |
| Tur. Combinados          | <u>47%</u> | <u>207.881</u> |
|                          | 100%       | 442.300        |



5. De la porción de los visitantes que viene solo a la selva u Oriente son 15%; el 17% de estos son científicos de los cuales el 63% son traídos por Fundaciones u Organizaciones; de este segmento el 17% son científicos libres, que es en el cuál nos vamos a concentrar en nuestro proyecto.

| VISITANTES             | PORCENTAJE | VOLUMEN |
|------------------------|------------|---------|
| Total visitantes       | 15%        | 66.345  |
| Científicos            | 17%        | 12,274  |
| Científicos (Fun/Orga) | 63%        | 41,797  |
| Libres                 | 17%        | 12,274  |



Este cuadro nos da una clara idea del segmento que debe ser atraído, que son los libres ya que los otros vienen por compromisos con las diferentes organizaciones y Fundaciones.

#### **4.2.- Características del Producto.**

A) Intangible.- Se habla de que los productos turísticos son intangibles, pero en realidad estos productos son parte intangible y tangible ya que no es cierto que se compra por obtener una experiencia, aunque esta sea una parte importante; Los productos turísticos son los servicios más tangibles, ya que por poner un ejemplo vemos que al comprar un colchon y colocarlo en el hotel donde el cliente va a dormir y sentir la comodidad de este colchón, ahí es donde el colchón se vuelve tangible; otro ejemplo es el problema de "overbooking"; la silla incomoda de un restaurante o avión, etc. Todos estos son ejemplos claras de que el servicio de un producto turístico es tangible.

La parte intangible del servicio es el no saber a ciencia cierta que va a recibir, por lo que se habla de una "compra a ciegas" lo cuál pone al comprador en una posición de inseguridad y al vendedor lo obliga a utilizar todos los elementos necesarios para poder lograr que su cliente se sienta seguro y confiado de lo que va a comprar.

En nuestro caso, el proyecto, como se explico anteriormente tiene cierto grado de intangibilidad ya que es una zona no conocida por lo tanto no hay datos específicos de lo que se encontrara en esta área; por lo que usaremos, a través de los detallistas contratados, una lista de información completa sobre la flora y fauna de la Ana y sobre todo a través de objetos palpables como fotografías, mapas, posters, etc. Pensamos lograr que nuestro producto sea confiable ante los ojos del compradores.

La parte tangible del proyecto será la parte, por supuesto, el servicio que será de muy alta calidad y comodidad, tendremos un equipo capacitado, elementos de alta calidad como los de los cuartos (camas de madera laurel, colchones ortopédicos, cafeteras,

baños con agua caliente y luz eléctrica las 24 horas, mosquiteros, un escritorio de trabajo, etc.); restaurante tendrá para ofrecer un comedor interno otro interno, sala de estar, música y televisión con acceso al bar y un telescopio empotrado; biblioteca ofrecerá una sala de computo, sala de conferencias, mesa de reuniones, diversidad de libros los cuales podrán ser revisados en escritorios de una, dos o cuatro personas; Se ofrecerá también una sala de recreación pasiva con mesa de billa, dardos, y mesa de cartas.

Otro punto tangible será el servicio de "bird waching" ya que los científicos podrán observar, fotografiar, filmar, etc. A todas las especies ahí presentes; también podrán palpar la naturaleza ya que se encontrarán conviviendo con ella y sus elementos.

B) Caducidad.- Como sabemos el producto turístico no se puede almacenar por lo que debe ser consumido en ese instante y si se lo pierde, nunca se lo puede volver a recuperar. Es por esta razón que muchas veces hay grandes pérdidas, para combatir esto los fabricantes establecen diversas tácticas y estrategias para que la pérdida sea mínima. Así los hoteles tienen dos alternativas para ganarle a la falta de rentabilidad a la baja ocupación de camas:

- Ofrece a precios muy bajos, minimiza el personal para así compensar la balanza de ingresos-gastos.
- Elevar el precio de las habitaciones para rellenar el GAP económico, lo que da como consecuencia, que hay que tener servicios más completos, como consecuencia se da que haya más camas vacías y se pierdan cada día que pasan desocupadas.

También se habla de que los hoteles deben tomar alternativas de riego, contando con los tour operadores o intermediarios, pero ellos también quieren estar seguros de no perder en la llamada "compra fija".

Otra de las estrategias de venta de los hoteles es que pueden llevar al hotel a un "overbooking", lo que no es más que poner al mercado más camas de las que realmente están disponibles. Otro tipo de "overbooking" es aquel que se da cuando el personal del hotel no se abastece con los visitantes, mejor dicho es cuando llegan al hotel demasiados visitantes y los empleados no se abastecen para dar el servicio correspondiente.

En el caso de este proyecto caducidad se traduce, como se dijo anteriormente en tener una estrategia de venta adecuada para llenar las camas del hotel, -que para empezar serán 9- esto se lo realizara mediante el contrato de tour operadores especializados en el Turismo Científico, estos Tour Operadores son tres: Econativa, quién será la principal; luego se abrirá contratos con Metropolitan Touring Y Etnotur quienes son agencias que tienen muchos años en el mercado y especialmente tienen los contactos necesarios para llenar las camas. Estas tres Agencias son en si las encargadas de vender nuestro producto a los científicos extranjeros y nacionales.

Este proyecto como se ha visto es pequeño por lo que se corre el riesgo de "overbooking", para esto se ha señalado que las Agencias y el hotel mantengan una comunicación abierta y constante para que esto no ocurra y no se pierda a nadie.

C) Agregabilidad y Substituibilidad.

Esto quiere decir que al producto original se le puede agregar otro tipo de servicio, remplazarlo o aumentarlo; por ejemplo si un turista tiene una necesidad en específico se le puede agregar al servicio con un costo no muy elevado.

En nuestro caso esta característica se la tratara de la siguiente manera: como el hotel es pequeño podría verse el caso de que se necesiten más camas en una habitación, por lo que el hotel tiene cuatro camas de reserva. También tomamos en cuenta que las necesidades que se han investigado pueden cambiar por lo que puede haber una persona que desee en vez de una cafetera en su habitación una tetera, para lo cuál se ha pensado y comprado 3 de reserva; otro de los problemas puede ser que el científico desee llegar al hotel por diferentes rutas, por lo cuál se hecho un estudio y sacado las diferentes rutas posibles para llegar a lugar del proyecto. (Ver pag...).

D) Heterogeneidad.- Podemos decir que el producto turístico es difícil de controlar ya que tiene una extensa cadena de factores que no siempre podrán estar al mismo nivel de "excelencia" deseado por la administración ya que son difíciles de controlar y vigilar. Sin embargo se recomienda que el productor especifique al consumidor una real imagen del producto que se esta ofreciendo ya que pueden haber causas aleatorias como es el clima, problemas política, problemas socioeconómicos, etc que no permitan un normal desenvolvimiento de las actividades en el lugar.

En el caso del Hotel la calidad del servicio no solo trata y cae sobre el factor humano del hotel ni de la satisfacción de las necesidades. Trata primordialmente de entregar un cuadro real al consumidor o científico que vaya a comprar. Para esto se a

decidido entregar una información completa a las Agencias contactadas, como es la siguiente: Hacer hincapié que la zona es muy rica en flora y fauna y tiene parajes increíbles por donde se puede hacer excursiones y admirar esta inmensa cantidad de especies existentes, pero también deberán saber que esta zona como todo el Oriente es en su mayoría impredecible por lo que pueden hacer días soleado y de repente caer una lluvia torrenciosa; segundo se especificara cuales son las áreas que no pueden ser invadidas por el hecho de ser zonas militares; tercero se informara de que el lugar esta situado alejado de cualquier ciudad (Tena y Shell), la única salida rápida que hay en caso de emergencias es por el aeropuerto de Lorocachi, con los cuales se ha realizado un convenio para usar sus aeropuerto, como una de las entradas del proyecto.

Estos son elementos en los que se hará hincapié ya que son estos los que pueden hacer la diferencia entre algo de calidad y algo malo.

E) Subjetividad, Individualidad, Inmediatez y simultaneidad de producción y consumo.- Esta característica tiene que ver con las condiciones del cliente y el prestatario en el momento de consumo del producto ya que lo que compra el consumidor, no es una materia concreta, ni un servicio delimitado.

En el caso de nuestro proyecto se contara con un personal especializado y se buscara que cada persona en el hotel tenga conocimiento acerca del área de trabajo de cada uno, sobre todo se buscara personal que tenga experiencia con servicio al cliente. Habrá un entrenamiento o curso de capacitación para cada miembro del staff para que así los visitantes, en este caso los científicos se sientan cómodos y puedan realizar sus actividades

tranquilamente. Para esto se a decidido realizar las siguientes cosas:

- Cursos de capacitación continuos.
- Reclutamiento de personal con conocimientos.
- Guías especializados y con licencia para operar en el Oriente.

F) Variedad.-

Este proyecto es algo nuevo en el mercado ya que hasta ahora no a existido un tipo de alojamiento que albergue solamente a científicos y que por ende dirijan todos sus esfuerzos a satisfacer las necesidades de los mismos. Este proyecto tiene variedad en lo que se refiere a la parte del entorno o ambiente que rodea el Hotel, no en el caso de ofrecer diversos servicios dentro del Hotel como lo tiene la competencia en el sentido de que ellos ofrecen una variedad de paquetes turísticos, lo cuál en nuestro caso no se lo hará ya que el guía esta entrenado para encaminar a los científicos a las diversas áreas donde ellos quieran y ir y sobre todo sera la persona encargada de saber donde estas los mejores puntos de observación dentro del área del proyecto.

#### **4.3.- TIPO DE VARIEDADES DE LA COMPETENCIA.**

En el mercado existen diferentes variedades de hoteles y cabañas ecológicas que realizan investigación científica, cultural y turismo de aventura o ecológico.

A continuación se les presentara algunos variedades de hoteles y cabañas :

-Kapawi es un centro de alojamiento turistico pero también es un centro de investigación donde se puede estudiar la naturaleza, con la ayuda de su centro científico y también se puede estudiar el comportamiento de la cultura Ashuar, con los que mantiene un programa de ayuda para que ellos como grupo salgan adelante.

Kapawi esta construido a orillas del un río, sus cabañas son de madera con techo tejido de palma (no tiene la estructura ni un clavo de metal), están en selva primaria, tiene mucha flora y fauna. Los programas que ofrece son de 4N/5D; 5N/6D; 7N/8D e incluyen transporte desde Quito por avioneta hasta Montalvo y de ahí en canoa a motor a las cabañas; visitas a la comunidad, caminatas en bosques vírgenes, navegación por canoa, guías especializados y comidas nacionales y extranjeras.

-Jungle Lodge son cabañas construidas en madera, techo de paja, jacuzzi al aire libre, playa privada, Parqueadero privado. Estas cabañas también se dedican a la investigación pero en este caso es medicinal -tiene su propia farmacia y centro de investigación. Aquí se ofrece dentro del paquete, que es uno, diversas opciones de estadía hay de 2 noches, 3 noches y 5 noches; los tour ofrecen transporte, salidas con canoa, demostración del lavado de oro, caminatas en selva primaria, lunch en la playa privada, visita a la casa de nativos, observar las diferentes técnicas de construcción en bambú, chonta y paja toquilla y la demostración del uso de la cerbatana.

-Cabañas Aliñahi que esta ubicada a orillas del Napo. Dispone de 26 cabañas. Los programas que ofrecen son abiertos, esto quiere decir que el turista puede escoger lo que quiere hacer y cuando lo quiere hacer. Cabañas Aliñahui fue adquirida por Jatun Sacha quién es la que se encarga de la investigación dentro del Oriente.

- Jatun Sacha es una Estación Biológica para la investigación y búsqueda de información científica en la selva. Sus cabañas pueden albergar hasta 22 visitantes y además tiene una casa para 8 personas que vengan para la investigación. Para tener acceso a Jatun Sacha primero hay que tener una reservación que se aconseja

que se la haga con dos meses de anticipación. Sus tour son los mismos que Cabañas Aliñahui.

Estas son las cabañas más importantes que tenemos y que son nuestra más fuerte competencia ya que como hemos visto todas ellas a su manera tiene investigación científica incluida. Algo que nos diferencia muy claramente de todas ellas es que nosotros somos un proyecto dirigido por lo tanto específico. Nuestra única fuente de ingresos son los científicos y nada más.

#### **4.4.- Elementos diferenciadores y Comparación con la Competencia.**

- Nos localizamos en un área totalmente virgen por lo que el campo de investigación es grande.
- Estamos especializados en un solo segmento de mercado, que es el de los ornitólogos y nuestro segmento de mercado alternativo es el de los científicos en general.
- Somos un proyecto sumamente pequeña donde se puede familiarizar y así entregar un mejor servicio y satisfacer mejor las necesidades de los clientes.
- Tenemos más oportunidad de mantener nuestras plazas llenas durante la mayor parte del año
- Es un proyecto que tiene la opción a futuro de ampliarse o agregar otro tipo de casa.
- No tenemos mayor competencia dentro de la zona, de la Provincia del Pastaza (Oriente).
- Nuestros precios en relación con los demás son más bajos que los de la competencia. (Kapawi).
- Todo nuestro personal es capacitado y estudiado
- Contamos con el uso de un aeropuerto (Lorocachi)
- Tenemos un centro de recuperación de aves lastimadas.
- Contamos con una biblioteca (ver pag...).

- La promoción es dirigida a un segmento y no a una masa.

#### **4.5.- PRECIO.**

El precio en función de marketing se sitúa en un problema con doble perspectiva: el precio es un instrumento de estimulación de la demanda, al mismo nivel que la publicidad y es un factor determinante en la rentabilidad de la empresa a largo plazo. Entonces la elección de una estrategia de precio implica dos conceptos: la coherencia interna, es decir la determinación del precio del producto en relaciones a las limitaciones del coste y la rentabilidad; la coherencia externa la cuál es la determinación del precio de producto teniendo en cuenta la capacidad de compra del mercado y del precio de los competidores. Además todo precio tiene que ser coherente con el posicionamiento del producto y la estrategia de distribución.

El precio es la expresión monetaria del valor lo que lo hace muy importante si no decisivo en el proceso de intercambio del producto. El precio es la compra de una satisfacción con el sacrificio monetario del comprador. Este proceso se da por comparecencia de, primero una necesidad, que es caracterizada por la actitud del comprador y por otra parte el precio del producto. Para este comprador el precio se basa en el nivel de necesidad del comprador y para el vendedor mide el valor de componentes incorporados en el producto al cuál se añade el beneficio.

$$\text{Precio} = \frac{\text{Cantidad de dinero cedido por el comprador}}{\text{Cantidad de bien cedido por el vendedor}}$$

#### **4.6. Consideraciones Previas a la Fijación de Precios.**      Esta

noción lleva un concepto primordial que es " El precio de un producto o servicio ofrecido por una empresa es lo que esta determina que se le debe pagar (en unidades monetarias o de otra

forma) para que un cliente pueda obtenerlo". Sin embargo este concepto debe ser trabajado para que sirva por lo que por diferentes teorías se van estableciendo diversas definiciones, mas segmentadas y concretas.

Emilio de Velasco dice "el precio de venta señalado para un producto influye en la percepción global del mismo, por parte del comprador. Un precio elevado puede sugerir la imagen de algo de élite o de alta calidad, mientras que un bajo precio puede producir las percepciones contrarias".

La valoración que hace la empresa de atributos, excelencia y demás factores que poseen los productos que se comercializa para cubrir necesidades públicas y de mercado específicos lo traduce en cambio monetario, casi siempre que serán los que marquen el precio del producto al salir al mercado. Para esto vamos a recordar que el precio de un producto es la mezcla de diversos servicios que van comercializados bajo un precio en común.

Normalmente la fijación del precio va basado en el concepto del precio a que se refiere; por lo que encontramos precios asimilados a los costes, como los: precio interno, precio técnico, precio límite, precio objetivo y otros basados en la demanda como son: precio óptimo, precio de valor percibido, precio máximo aceptable. También es necesario que se maneje y conozca los precios de la competencia y de mercado como los siguientes: precio del mercado, precio competencia, precio relativo para un comportamiento competitivo, precio por valor percibido por el mercado, precio de introducción o de selección, precio de mayorista, precio de venta bruta. Y estos a la vez con los conceptos de márgenes, costos, bonificaciones, rappel anuales, descuentos, promociones, políticas, y los dumping. Pero lo más

importante de todo esto no es conceptualizar el precio sino decir como fijarlo.

#### **4.7.- Fijación de precios.**

Los métodos más utilizados en el turismo para fijar precios son tres:

A) Los que utilizan criterios económicos-empresariales.- Estos proviene de la teoría económica y son los más utilizados, especialmente los que usan conceptos de costes y beneficios; los más conocidos son: Aquellos que establecen los precios en función del coste del producto, al que se añade una cantidad o porcentaje para obtener el precio de venta; Segundo es los que establecen precios como función de la inversión principal del negocio; y tercero, los que determinan teniendo en cuenta los conceptos de oferta y demanda que rigen los mercados en su dependencia con los precios.

B) Los que utilizan criterios centrados en el cliente.- Estos se basan en modelos en base a sistemas que centran el establecimiento de precios, en función de la propia sensibilidad y apreciación del cliente se han desarrollado al tiempo que se han introducido las teorías sobre el comportamiento. Algunos modelos se estrechan con la teoría de la "Curva del Engel" mientras que otras usan una diversidad de índices que establecen el valor del producto que percibe cada cliente.

C) Los derivados del estudio de la competencia y mercado.- Es cuando un producto llega a la madurez y entra normalmente en concurrencias con productos similares, que cubren su misma función y cuyos precios pueden señalar unas diferencias notoria que al final pueden determinar su compra por parte del posible consumidor.

En estos casos se suele dar, de una forma real o aparente:

- Una homogeneización de los productos, por lo que no hay muchas variables que los diferencien.
- Una influencia mínima de cada comprador y de cada intermediario e inclusive, en ciertos productos de cada fabricación en el mercado.

#### **4.8.- Estrategia de precios de penetración.**

Trata de tener precios bajos para penetrar, desde el comienzo en el mercado. Supone la adopción de un sistema de distribución masivo, que es la recepción del mercado por medios publicitarios y sobre todo colocar en el sitio una capacidad de producción adaptada desde el lanzamiento del producto. Es por consecuencia una estrategia de un costo elevado la cuál será retabilizada más que a largo plazo. Tiene un enfoque más comercial que financiero. Las condiciones que debe tener son las siguientes:

- La demanda tiene que ser elástica al precio.
- Tener bajos costos unitarios.
- Por ser nuevo producto esta amenazado por una competencia fuerte.
- El mercado de gama alta ya esta satisfecho, aquí la política de penetración es la única válida para desarrollar el mercado.
- Los costos de transferencia distintos al precio suscitados por la adopción del producto son poco elevados.

La estrategia de penetración es más arriesgada que una estrategia de precios de selección . Como se dijo antes la empresa se recuperar de su inversión a largo plazo no a un corto plazo.

#### 4.9.- Determinación de precios para el proyecto.

Se lo hará a través de precio por oferta y el uso del índice de precios.

$$\text{PRECIO} = \frac{\text{PRECIO COMPETENCIA}}{\text{PRECIO PROYECTO}} = \text{INDICE PRECIOS}$$

##### 1. OBCION.

3N/4D

|         |   |       |
|---------|---|-------|
| USD 195 | - | 100%  |
| USD 130 | - | 66%// |

4N/5D

|         |   |         |
|---------|---|---------|
| USD 560 | - | 100%    |
| USD 390 | - | 69,6%// |

5N/6D

|         |   |         |
|---------|---|---------|
| USD 630 | - | 100%    |
| USD 520 | - | 82,5%// |

7N/8D

|         |   |         |
|---------|---|---------|
| USD 750 | - | 100%    |
| USD 650 | - | 86,6%// |

##### 2.OPCION.

#### 4.10.- PLAZA.

Es la estructura de distribución para comercializar un producto, esta parte se da por la imposibilidad del productor de asumir, por él mismo, el proceso de intercambio conforme a las expectativas del consumidor potencial a través de canales de distribución y este es una estructura formada por las partes que intervienen en el proceso de intercambio competitivo, es decir los productores, los intermediarios y los consumidores o compradores.

Los canales de distribución tiene que, lograr realizar un cierto número de tareas o funciones necesarias para el intercambio ya que se podría decir que estos canales de distribución sirven para reducir las disparidades que existen entre lugares, momentos, modos de fabricación y de consumo para la creación de utilidades de lugar, tiempo y estado (valor añadido).

#### **4.11.- Funciones de la distribución.**

Las funciones que deben realizar los canales de distribución son seis y estos son:

- A) Transporte.- Es toda actividad necesaria para el transporte de los productos del lugar de consumo, lo cuál en nuestro caso se lo hará invertido ya que al consumidor se lo llevara hacia el producto u hotel ya sea por vía terrestre, aérea o acuática (ver pag..).
- B) Surtir.- Toda la actividad que permite la constitución de un conjunto de productos especializados y/o complementarios adaptados a una situación de consumo.
- C) Fraccionar.- Es toda actividad dirigida en colocar los productos en porciones y en condiciones que correspondan a los clientes.
- D) Almacenar.- Es toda actividad que asegure el enlace entre el momento de fabricación y el momento de la compra. En nuestro caso, el producto "Hotel" no se puede almacenar por lo que tiene que ser consumido al instante o se lo pierde(camás). Para evitar pérdidas se tratara con intermediarios quienes tendrán la tarea de llenar las camas.
- E) Contactar.- Toda actividad que facilite la accesibilidad de grupos de compradores a la vez numerosos y dispersos. Lo cuál no se va a tener en gran magnitud ya que se contara con tres puntos

de ventas que serán las intermediarias del producto y el consumidor.

F) Informar.- Toda actividad que permita mejorar el conocimiento de las necesidades del mercado y los términos de intercambio. Para esto como se dijo antes se a contratado tres intermediarias y también se a va a realizar un plan promocional, donde conste toda la información necesaria.

#### **4.12. Por que usar intermediarios.**

Este contrato de intermediarios para vender el producto se justifica ya que como ellos son especializados, pueden ejercer con mayor eficacia y a un costo menor, que el mismo productor no podría.

En el caso del proyecto se esta utilizando intermediarios ya que son ellos los expertos en vender los productos, que en nuestro caso son plazas de hotel para realizar investigación en el campo. Estos intermediarios serán tres: Econativa, que es una Agencia especializada en ecoturismo y la cuál tiene mucha experiencia en traer científicos y por lo tanto contactarlos; Metropolitan Touring, que es la mayor Agencia del país y que tiene todos los medios para contactarse con diversas instituciones, organizaciones y fundaciones internacionales para atraer clientes potenciales a nuestro proyecto y por último Etnotur que también es una agencia especializada en la naturaleza , la cuál tiene mucho contacto con agencias Alemanas, Inglesas, Españolas y Austríacas..

La distribución la van a hacer estas agencias antes mencionadas ya que el costo de una distribución directa no podríamos aportar y además son ellos los que pueden hacerlo mejor por estar más cerca del consumidor y que conocen mejor sus necesidades.

#### **4.13.- ESTRUCTURA.**

La estructura que se llevara a cabo es de tipo de empresa de consumo y esta es:

PRODUCTOR O HOTEL

DETALLISTA

CONSUMIDOR O Científicos

#### **4.14.- ESTRATEGIAS DE COBERTURA.**

Esto significa que una vez elegido el canal de distribución y si este es indirecto, se presenta el problema de con cuantos trabajar y para estos problemas hay tres estrategias de las que podemos escoger.

A) Distribución intensiva.- Es cuando la empresa busca un mayor número de puntos de venta posibles, múltiples contratos de almacenamientos para asegurar la cobertura una cifra de venta elevada.

B) Distribución selectiva.- Es cuando el empresario recurre a ciertos niveles de canales, a un número intermediario inferior.

C) Distribución exclusiva.- Es una forma extrema de distribución selectiva. Esta en una región predefinido, un solo distribuidor que recibe el derecho exclusivo y no vende marcas competitivas.

Para nuestro proyecto se ha elegido la distribución selectiva ya que se ha escogido muy cuidadosamente quienes serán nuestros intermediarios para el segmento predeterminado. Son tres los intermediarios para ofrecer el producto.

#### **4.15.- PUNTOS DE VENTA.**

Este punto trata de que el consumidor va a preferir un punto de venta en especial y de hacer por esta razón este lugar atractivo para el consumidor, en otras palabras es ofrecerle al

consumidor "un conjunto de atributos" que atraigan la atención del consumidor. Los atributos pueden ser:

- Proximidad.- Que tan cerca esta el área del consumidor. En este caso, los intermediarios contratados tiene bases en el exterior y dentro del país están muy bien ubicados.
- Surtido.- Variedad de productos ofrecidos. Cada uno de los tres intermediarios tiene una extensa gama de productos turísticos que ofrece a los clientes. En estos se puede encontrar todo tipo de servicio turístico y cualquier tipo de tour.
- Precio.- Los intermediarios tiene precios aceptables en el mercado. Los precios del producto "hotel" han sido colocados por el propio dueño, con relación a la competencia.
- Servicio.- Estos tratan de todo aquel servicio de confort que puede ofrecer el vendedor como es: comunicaciones (internet, fax, telf, DHL, etc) y elementos como los del ambiente de trabajo.
- Tiempo.- Tiempo que se demoran en ofrecer y entregar el producto, que en este caso es bastante rápido y en su mayoría de veces sin problema alguno.
- Ambiente.- Se refiere al ambiente del lugar y del personal. Las intermediarias escogidas por ser una de las mejores de Quito son indiscutiblemente elegantes, agradables, con un nivel de personal muy alto y sobre todo confiables.

Cuando se habla de puntos de venta existentes en el país podemos decir que hay varias, los más importantes son: Metropolitan Tourin, Ecuadorian Tours, Kleintours, Gespa Viajes, etc.

Estas son entre otras los puntos de venta más sobresalientes y en los tiene el mayor número de visitantes al año.

#### **4.16.- PROMOCIÓN.**

La promoción es el elemento en la mezcla en marketing de una organización que sirve para informar, persuadir y recordar al mercado sobre la organización y sus productos.

Es un intento en influir para que las personas o clientes se informan, presuadan o recuerde sobre un producto en específico, pero el objetivo primordial es influir sobre los sentimientos, creencias, comportamiento de quienes la reciben.

#### **4.17. METODOS PROMOCIONALES.**

Estos se dan cuando existen una mezcla de venta de personal, publicidad, promociones de venta, propaganda y las relaciones públicas, para que así todos estos elementos integrados formen un método o varios métodos de promoción.

De todos estos hemos escogido el método de promoción de la publicidad que es un tipo de comunicación masiva pagada en los que se identifica mejor al patrocinador.

#### **4.18.- MÉTODOS PUBLICITARIOS.**

Son todos los elementos, sistemas o vehículos de comunicación que existen en un mercado preparado y gestionado empresarialmente, para el negocio de su utilización como portador de publicidad, es decir de comunicación pagada. Su utilidad se establece por que se puede llegar a un gran número de cuentas potenciales o receptivos que llegan a través de los elementos escogidos y sus soportes.

El conjunto de todos los soportes publicitarios similares forman cada medio concreto. Los medios más conocidos son: "actividad de superficie" o medios de comunicación masiva y cumplen su función publicitaria con la informática. Los medios son

muy importantes ya que sin ellos no existiría la publicidad, ya que para que el anuncio cumpla su fin debe ser correctamente difundido a través de algún medio, cuando se escoge un medio hay que saber cuanto credibilidad va a tener este.

#### **4.19.- MEDIOS DE PUBLICIDAD.**

Medios publicitarios es todo elemento, sistema o vehículo de comunicación que existe en un mercado preparado y gestionado empresarialmente para el negocio de su utilización como portador de publicidad. Los medios son considerados como una red de comunicación que cualquier anunciante puede utilizar, es decir el medio es abierto y puede ser utilizado por cualquier persona.

##### **4.19.1.- TELEVISIÓN.**

La televisión es un mecanismo tecnológico de influencia inmediata y directa. Su imagen es rápida, descriptiva y sintética lo que permite a la mente recibir y retener mucha información en pocos segundos.

Es considerada como el mas potente y persuasivo de los medios ya que según estudios la mayor parte de personas emplean más tiempo en la televisión que en dormir y trabajar.

Al anunciar una imagen y sonido -música, color, paisaje-, ejerce una singular influencia pues graba el mensaje transmitido con mayor facilidad en la mente del público, mediante su enorme capacidad expresiva y su extraordinario poder de sugerencia.

Los mensajes publicitarios se hacen por spots, publireportajes y programas patrocinados. Hoy en día se utiliza el llamado "battering" que hace que el mensaje transmitido se incruste en la mente del teleaudiente sin que este se de cuenta ya que él lo va a colocar en su propio contexto y a través de lo que quiera ver en la pantalla.

Aquí no debemos olvidar que la propaganda turística que efectúan los emisores de televisión en los cortes hechos para introducir la señal de introducción del canal, ni olvidar que muchos de los televidentes, al finalizar una emisión, cambia de canal o lo apagan. Esto hay que tener en cuenta al insertar un mensaje publicitario en este medio.

Las ventajas que tiene este medio sobre los otros:

- Gran penetración y amplia audiencia.
- Cuando se emite el mensaje si cliente suele estar relajado.
- La naturaleza audiovisual permite una gran posibilidad creativa.
- Se aprovecha de los seguidores "ávidos de pantallas" para los programas anteriores y posteriores.

Las desventajas:

- Es un medio muy caro, por lo que la empresa lo utiliza muy poco.
- (No habrá uso de este medio)

#### **4.19.2.- RADIO.**

En muchos países la penetración de la radio a alcanzado puntos de saturación, ya que existen receptores en casi todo lugar de una casa, oficina, tienda, automóviles, etc.

Los anuncios de radio se los suele hacer en base a la palabra, la música y los efectos especiales. Se emite en forma de cuñas (piezas pregrabadas de corto espacio y tiempo) o directamente cuando el locutor verbaliza.

Las ventajas de la radio son:

- Logra un ambiente emocional, que crea en el oyente gran realismo.
- La audiencia es fiel y cautiva.
- La audiencia es muy importante fuera del hogar.
- Es muy versátil.

- Relativamente barata.

Las desventajas:

- Falta de soporte visual.

- Mensajes muy fugaces.

La publicidad turística en la radio esta enfocada a aquellas personas que sintonizan estaciones de frecuencia modulada, tomando rasgos definitivos como edad, ingresos, nivel de educación; en lo que al vocabulario seleccionado.

En lo que se refiere a la radiodifusión es necesario agregar que debe reforzarse lo que se dice, ser más descriptivos, traza líneas y pintar colores en la mente del radioescucha.

Este medio no será utilizado ya que nuestro producto tiene que venderse por los ojos, o visualmente.

#### **4.19.3.- IMPRESOS.**

En el entorno de los medios de comunicación la información esta dominada por las imágenes gráficos y electrónicas. Aquí no se tomara en cuenta los periódicos y a las revistas por que a pesar de ser los medios más antiguos, en el que turismo se refiere no hacen más que reproducir lo que el folleto muestra.

Para la promoción de nuestro proyecto utilizaremos los impresos ya que son estos lo que demuestran lo que tenemos y que ofrecemos.

**A) Folletos.-** Es un muestrario de servicios y productos, que no solo esta diseñado con ilustraciones y palabras, si no que detrás de este hay un fondo técnico y significativo y económico. El nivel del folleto se da por el nivel de cultura social y económica, así como el sentido crítico del público que se considera. Para que un folleto tenga vida y este al par de lo que uno desea el creativo publicitario se asiste de técnicos de color y forma, sonido e ideas para dar fuerza a un determinado motivo.

Las partes escritas se componen de unas partes visuales que obviamente se dirigen a los ojos. En conclusión el folleto turístico está dirigido y debe explotar la posibilidad de la manifestación y de la comunicación gráfica.

**B) Carteles.-** " es un medio publicitario que aprovecha elementos capaces de motivar a un mayor número de personas que el folleto, aunque con un tiempo limitado de duración; y según la manera de presentarlo, puede ser gráfico, fotográfico o mixto" (Oscar de la Torre Padilla).

Es un medio cultural ya que como se ha visto en la historia del arte, basta recordar a Toulouse-Lautrec y Leonetto Capiello. El cartel busca la plasticidad que impacte mediante el equilibrio de colores, alegoría y la figura central. En cuanto a costo, es variable ya que depende del papel, tamaño y el número de ediciones.

**C) Cartas y circulares.-** Es uno de los instrumentos más directos y que se envía como material complementario en los folletos; pueden ser personales o impersonales en un papel que tenga el logo de la compañía o empresa.

#### **4.20.- FOTOGRAFÍA.**

La fotografía es importante ya que es esta la que capta el rostro de lo que se quiere promocionar y estas mismas se las puede utilizar en las revistas, folletos y carteles. (Esta también se va a utilizar).

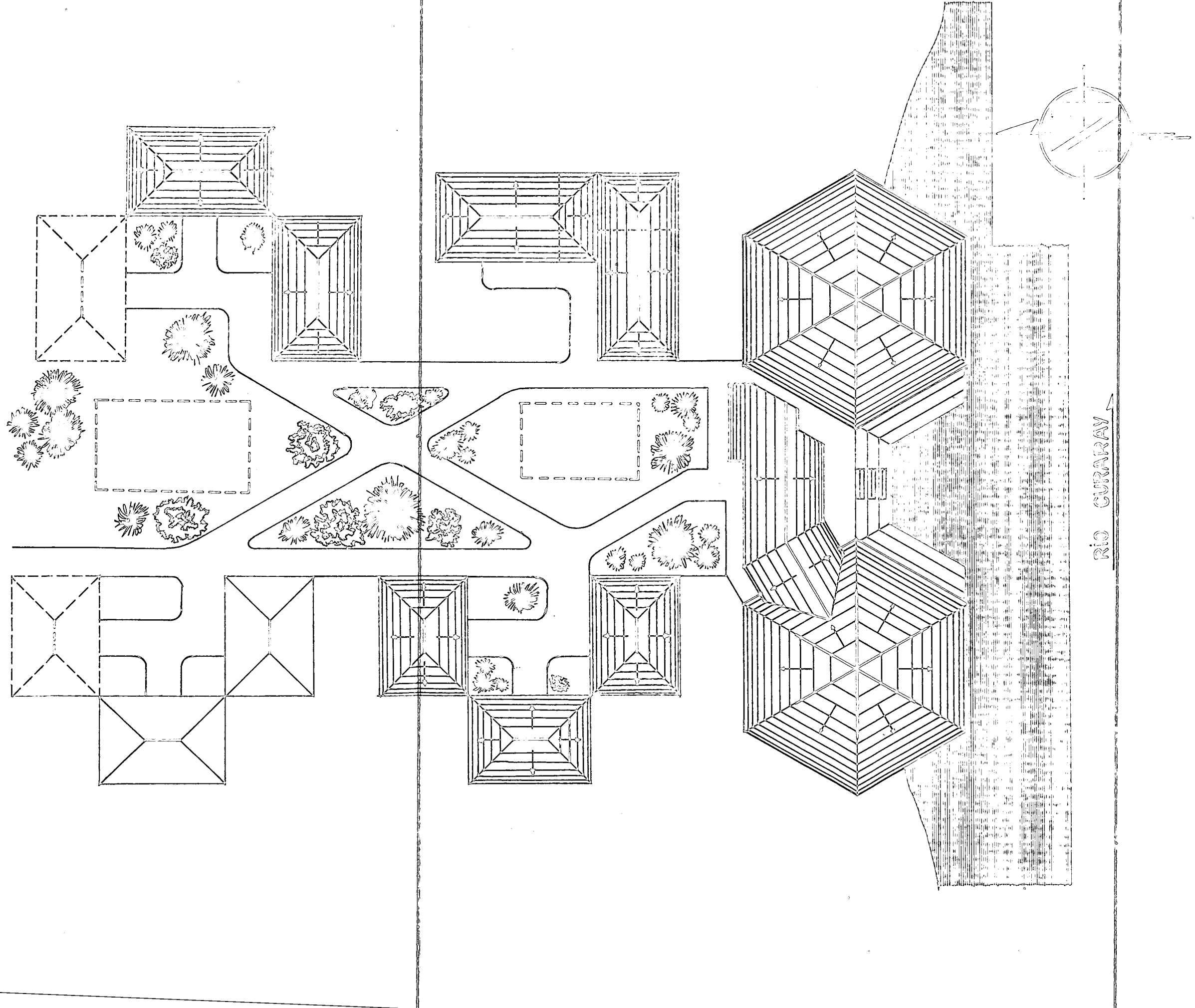
#### **4.21.- RESUMEN.**

Luego de haber visto que tipos de medios hay y como funciona cada uno se a decidido utilizar los impresos, ya que se necesita vender una imagen y esta solo se logra en nuestro caso a base de fotografías. Los impresos que se van a utilizar son los folletos ya que muestra gráficamente lo que se quiere vender y sobre todo porque el usuario va a tener la oportunidad de ve ilustraciones acompañadas de palabras que describen la imagen; también se utilizaran los carteles ya que es un instrumento muy directo y que se envía como material complementario para los folletos y pueden ser personales o impersonales; por último se basara mucho la publicidad en la fotografía de la zona, del proyecto y de las diversas especies ahí existentes para así adquirir como producto la seguridad en el segmento deseado y que no les quede la menor duda de lo que es la zona y el proyecto.

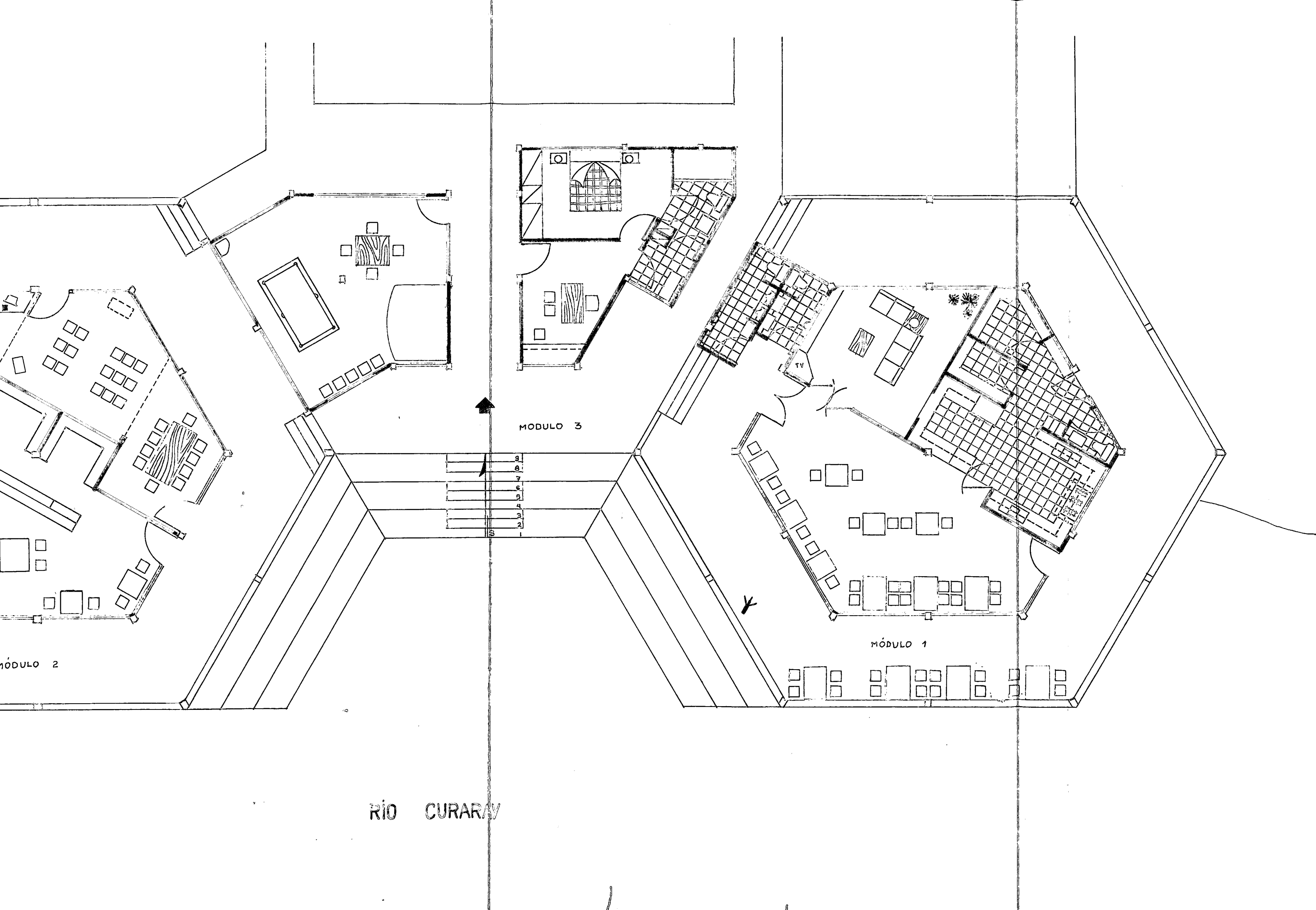
## CAPITULO 6

### INGENIERIA DEL PROYECTO

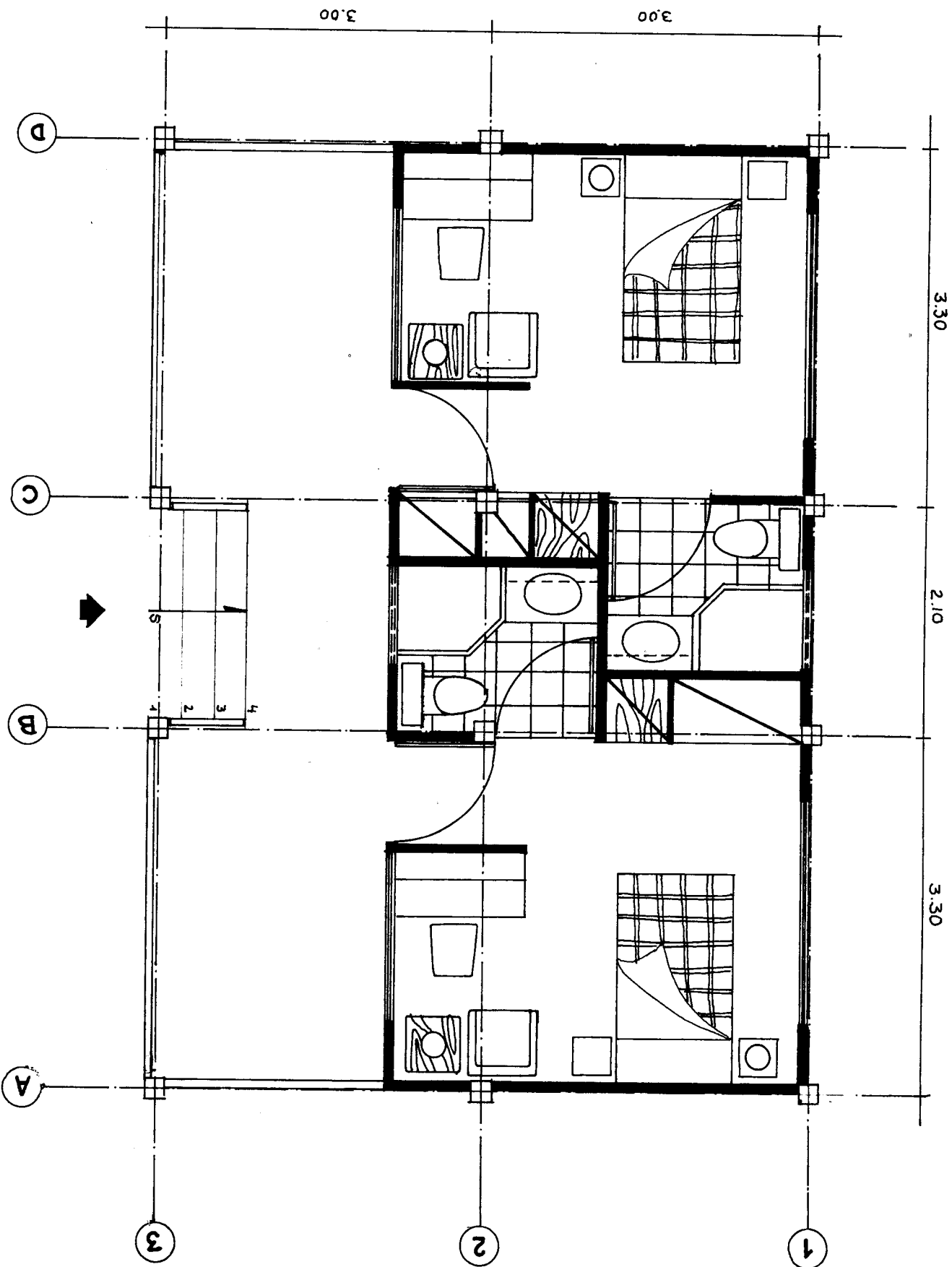
|                                      |               |        |
|--------------------------------------|---------------|--------|
| Proyecto:<br>"EL SALADERO"           |               | LAMINA |
| TESIS de Grado:<br>LARISSA KAKABADSE |               | 1      |
| IMPLANTACIÓN<br>GENERAL              | esc.<br>1:300 |        |



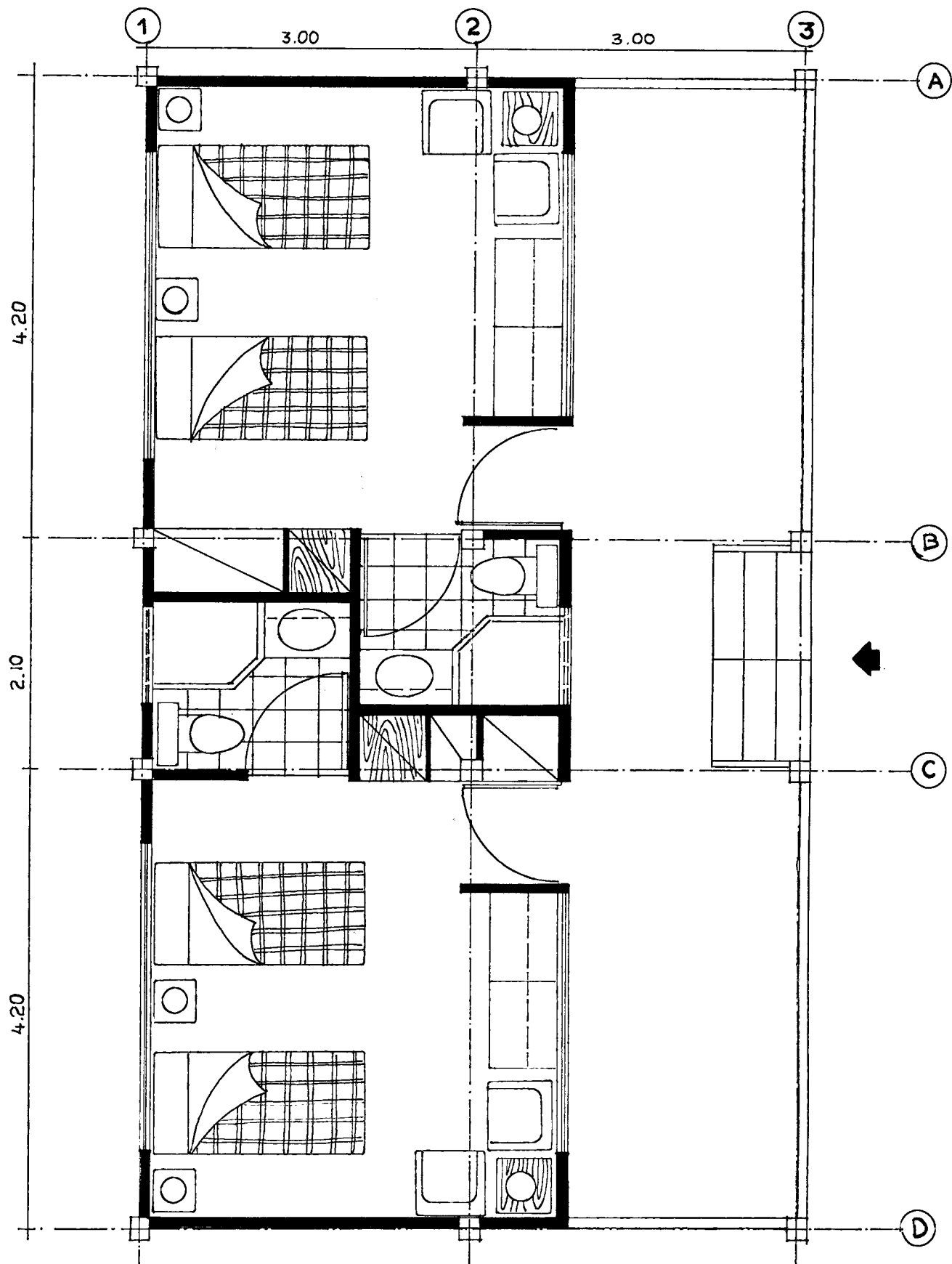
|                                      |              |        |
|--------------------------------------|--------------|--------|
| Proyecto:<br>"El Saladero"           |              | Lamina |
| Tesis de Grado:<br>Harissa Kakabadse |              | 2      |
| Planta Arquitectónica                | esc:<br>1:00 |        |



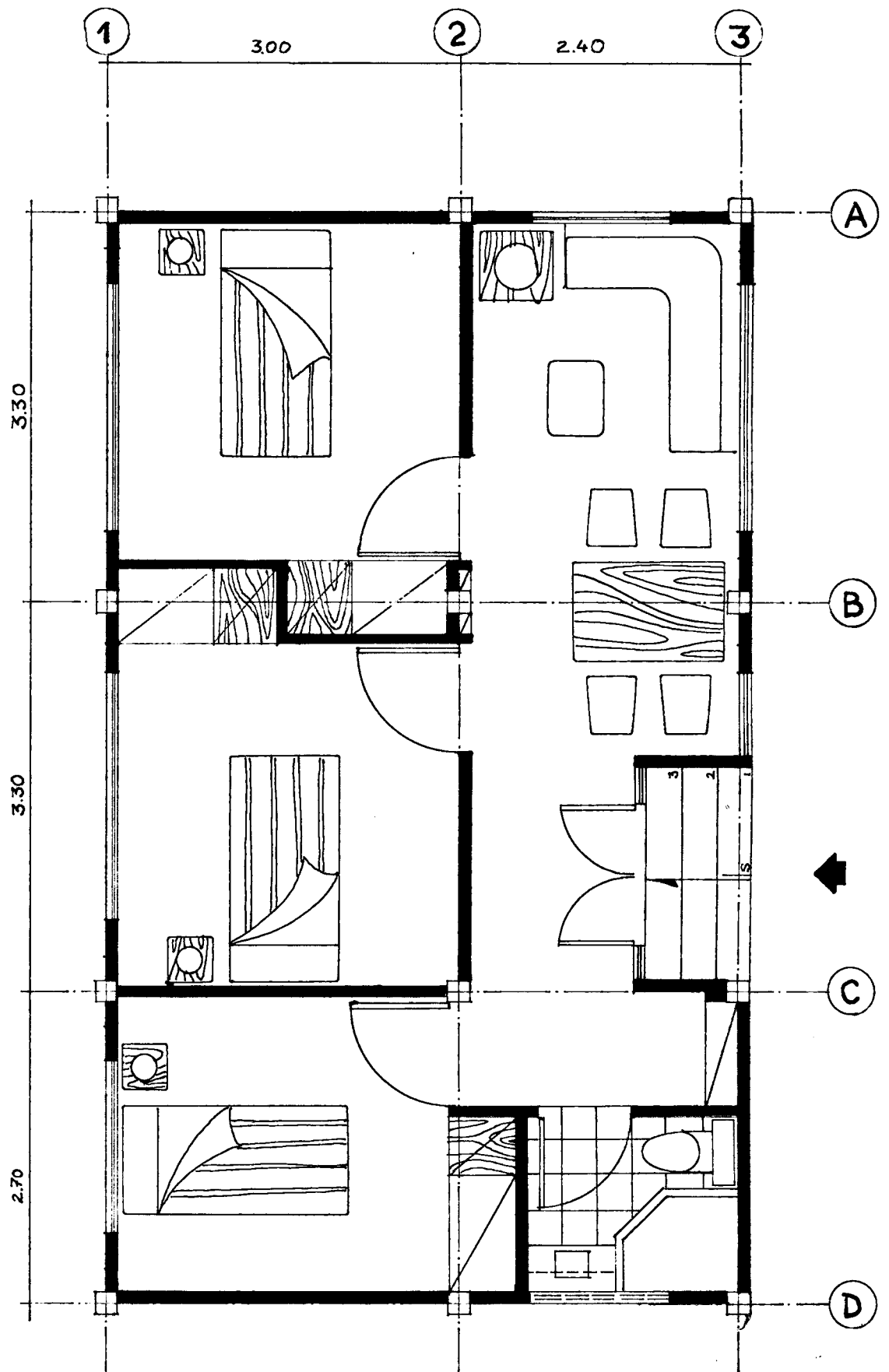
|                                          |              |        |
|------------------------------------------|--------------|--------|
| Proyecto:<br>"El SALADERO"               |              | Lamina |
| Tesis de Grado<br>LARISSA KAKABADSE      |              |        |
| Planta Arquitectónica<br>cabañas simples | esc:<br>1:50 | 3      |



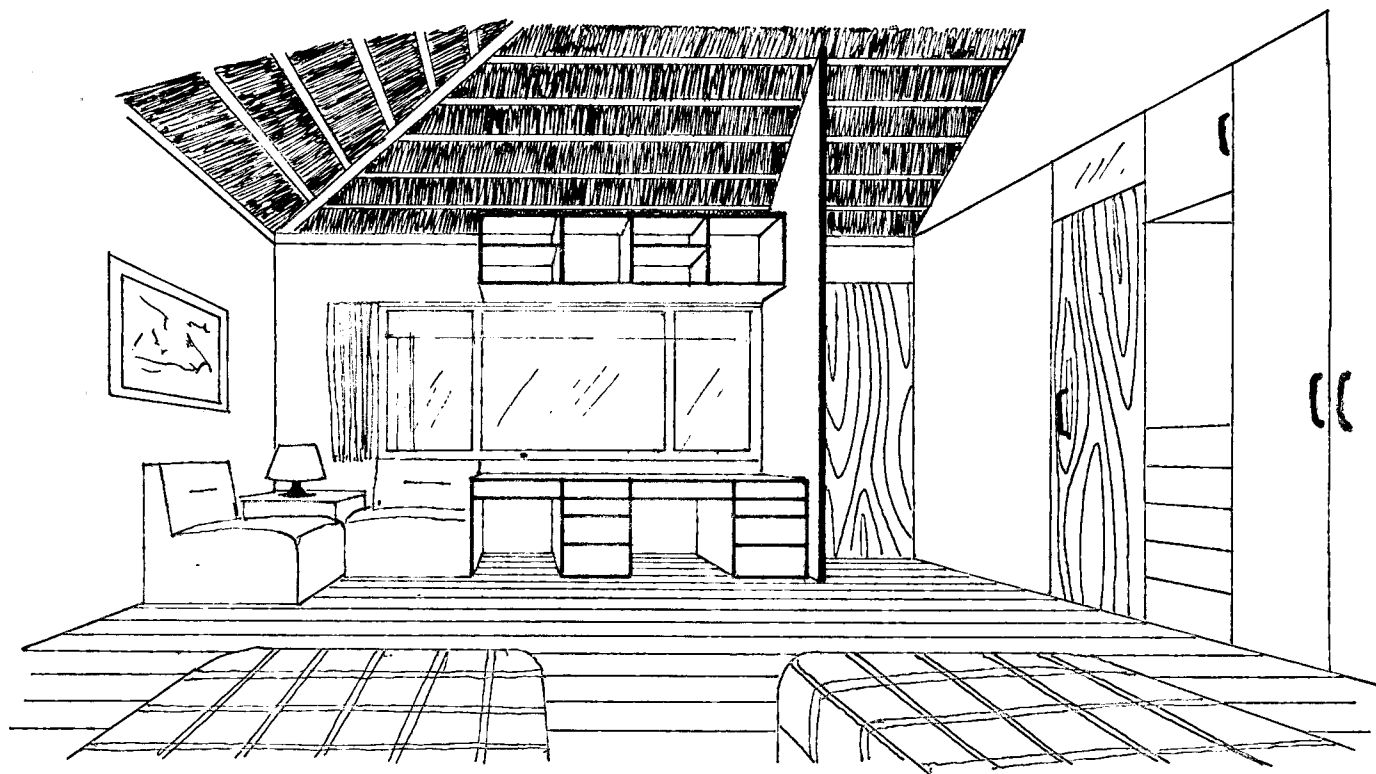
|                        |      |        |
|------------------------|------|--------|
| Proyecto "El Saladero" |      | LAMINA |
| TESIS de GRADO         |      | 4      |
| LARISSA KAKABADSE      |      |        |
| Planta Arquitectónica  | esc: |        |
| Cabañas dobles         | 1:50 |        |



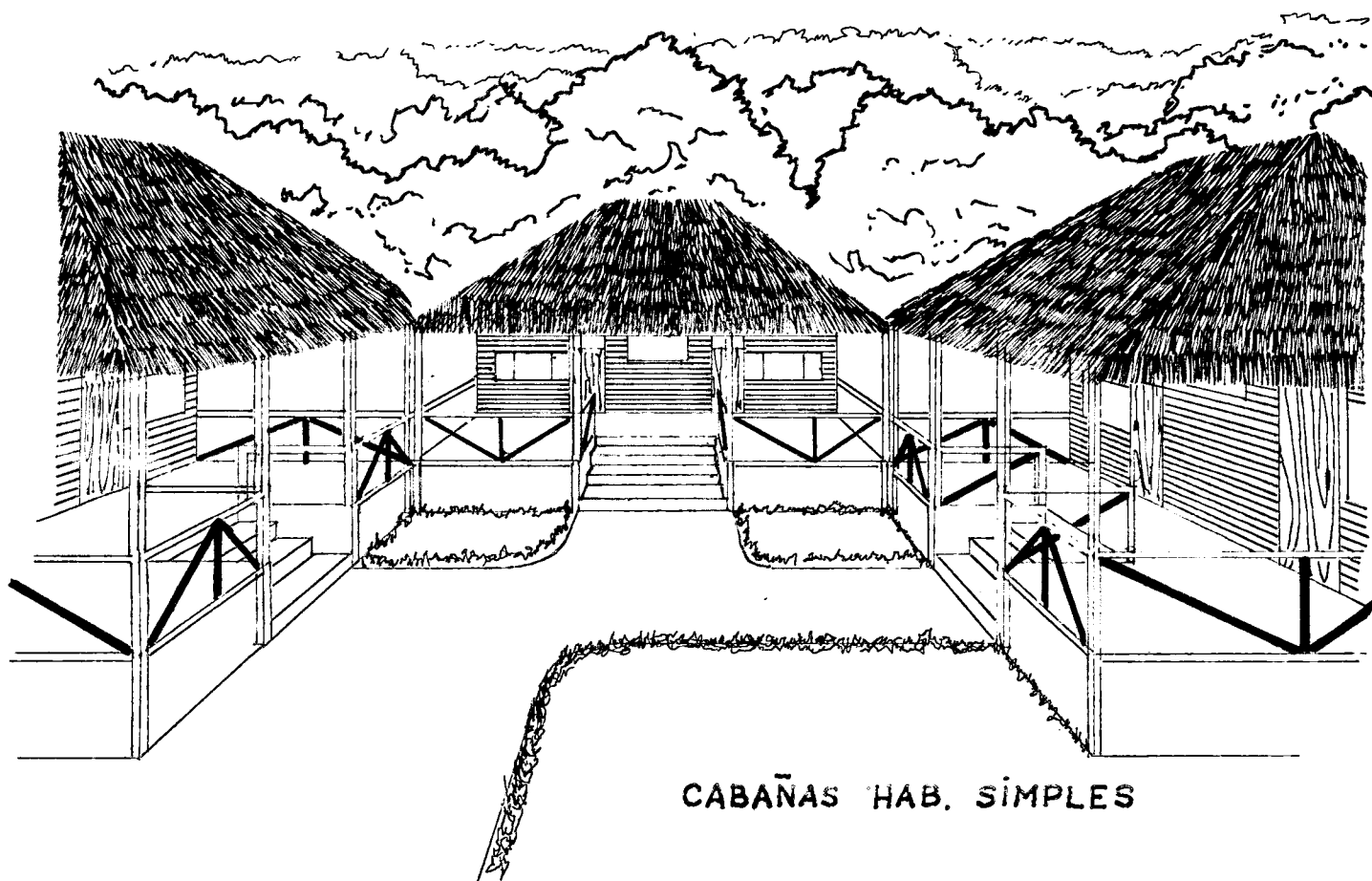
|                                     |      |        |
|-------------------------------------|------|--------|
| PROYECTO:<br>"EL SALADERO"          |      | LAMINA |
| TESIS de GRADO<br>LARISSA KAKABADSE |      | 5      |
| Planta Arquitectónica               | esc: |        |
| Cabañas Personal                    | 1:50 |        |



|                                                |              |        |
|------------------------------------------------|--------------|--------|
| Proyecto:<br>"El Saladero"                     |              | Lamina |
| Tesis de Grado<br>LARISSA KAKABADSE            |              | 6      |
| Interior hab. dobles<br>Módulo cabinas simples | ESC.<br>1:50 |        |



PERSPECTIVA INT. HAB. DOBLE



CABAÑAS HAB. SIMPLES

## CONCLUSIÓN

Al finalizar este trabajo puede decir que es muy penoso que en el Ecuador, siendo un país tan rico en flora y fauna no se tome en cuenta la puesta en marcha de un nuevo lineamiento para el turismo. Este nuevo lineamiento seria el de fomentar el "turismo científico", para así dar a conocer al país, con algo que realmente se tiene y de lo cuál se puede aprovechar para que haya un desarrollo, no solo privado, si no también gubernamental y comunitario.

Este proyecto creo que en su totalidad es factible ya que hay mucha gente, especialmente inversionistas que quisieran invertir en un proyecto que a futuro no solo rendirá económicamente si no también aportara al país con una inmensa gama de nuevas investigaciones científicas.

Por otro lado puede concluir diciendo que el Ecuador, es un país muy rico pero mal explotado es por eso que se necesitan proyectos como este que fomenten no solo la inversión, sino que desarrollen nuevos conocimientos científicos para los Ecuatorianos.

## RECOMENDACIONES

Una de las recomendaciones para este trabajo es tratar de incentivar a las Fundaciones, Organizaciones, al sector privado, al sector gubernamental y a la comunidad para que desarrollen y fomenten la investigación científica en el Oriente Amazónico, ya que como se a visto a través de este proyecto, especialmente en el Capitulo 2, el Ecuador es uno de los países más ricos en diversidad de especies, tanto en flora como en fauna. Con esto, por que no empezar a desarrollar el campo científico, que como se a visto en las proyecciones a futuro del CETUR y en varios documentos de proyecciones del turismo en el Ecuador realizados por FEPROTUR, este nuevo modo de realizar turismo, como es el de "turismo científico", podría llegar a ser uno de los campos de mayor importancia dentro del Ecuador -como es Galápagos-, pero en tierra.

También es importante mencionar que, como se sabe el proyecto se encuentra en zona limítrofe, la cual es área militar y por la tanto es importante que el Ejercito invierta en el proyecto, ya que ellos tienen muchos equipos científicos y además se encuentran realizando proyectos de desarrollo para el país y especialmente la comunidades del Oriente, para así conocer mejor las tierras y su potencial.

Tercero, se recomienda que se realice un estudio de factibilidad económica, ya que a través de la investigación de este proyecto, he podido observar que hay varias personas interesadas en poner en marcha este proyecto, una de ellas es el Banco Mundial, Banco que ayuda a quienes desean invertir en proyectos que sean de beneficio social y sobre todo que sea factible y rentable económicamente para ambas partes. También se

encuentran interesados en colocar este proyecto el Ejército Ecuatoriano, quienes tiene en esta zona un sin número de bases militares y desean desarrollar el área productivamente.

Este proyecto se lo a pensado realizar a pocas horas de la base militar Loracachi, por lo cuál se a hablado con el Coronel Marco Miño, quién por parte del ejercito esta muy interesado en desarrollar la idea ya que como él explico, "el Ejército esta pensando en crear un documento muy completo sobre la diversidad de flora y fauna de la zona y sobre todo del Oriente".

Es por eso que este proyecto se lo realizará con la ayuda del Ejército.

Para finalizar las recomendaciones quiero decir que el proyecto no solo es vistoso en apariencia física de las cabañas si no también es un proyecto que será útil para crear un centro de información accesible para cualquier individuo que se interese en el tema, principalmente de pájaros y por supuesto científico en general, para que ellos puedan recurrir sin problema a una base de datos para averiguar sobre información, que con mi experiencia personal he visto que este momento es muy difícil, no solo por el acceso a los mismos, si no, en alguno de los casos el costo elevado de estos documentos.

## BIBLIOGRAFIA

MIGUEL ANGEL ACERENZA; Administración del Turismo; Trillas; 1992.

PHILIP KOTLER; Dirección de Mercadotecnia; Prentice Hall INC; 1993.

STANTON, ETZEL Y WALKER; Fundamentos del marketing; McGraw-Hill; 1992.

MICHAEL JACOBS; Economía Verde; Ediciones Unidades; 1991.

ASOCIACION ECUATORIANA DE ECOTURISMO; Ecoturismo y Crecimiento Económico. Gestión Político-Legislativa; Quito-Ecuador; 1994.

ROBERTO C. BOULLON; Planificación del Espacio Turístico; Trillas; 1991.

FABIO CARDENAS TABARES; Producto Turístico; Trillas S.A; 1991.

ARQ. HECTOR CEBALLOS LASCURAIN, DR. GUNTHER RECK Y DR. ROBERTO TROYA; Propuesta de Políticas de Turismo en las Areas Protegidas del País; Proyecto INEFAN/GEF; 1996. AABB; Manual de Información Cultural, Educativo, Turística, Industrial, Comercial, Agrícola y Ganadera de la República del ECUADOR; Científica Latin-Editores Cia. LTDA; III Edición; 1980.

FERNANDO MUÑOS ONATE; Marketing Turístico; Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A; 1994.

JEAN-JACQUES LAMBIN; Marketing Estratégico; McGraw-Hill; 1995.

MINISTERIO DE COMUNICACION Y TURISMO; Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos; Quito, Ecuador; 1994

*A*

*n*

*e*

*x*

*a*

*s*











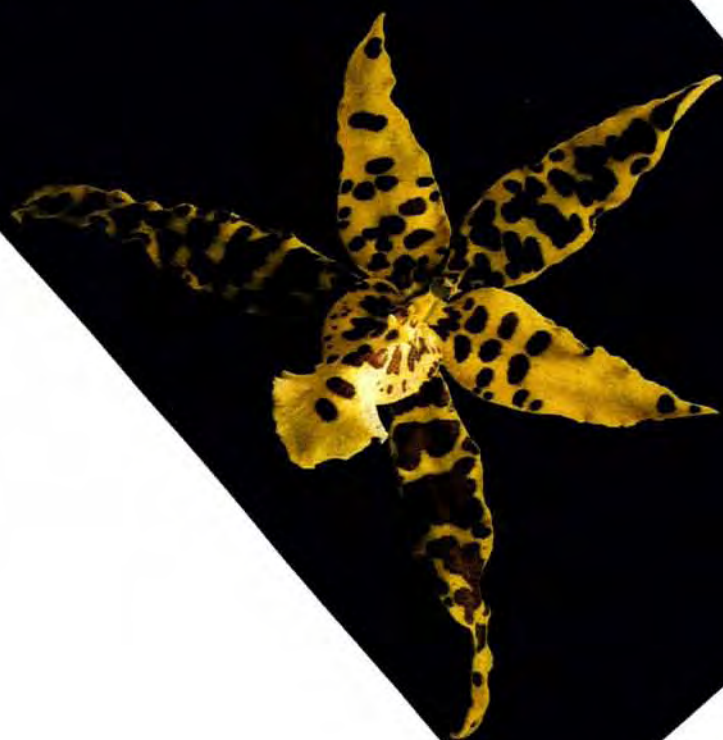


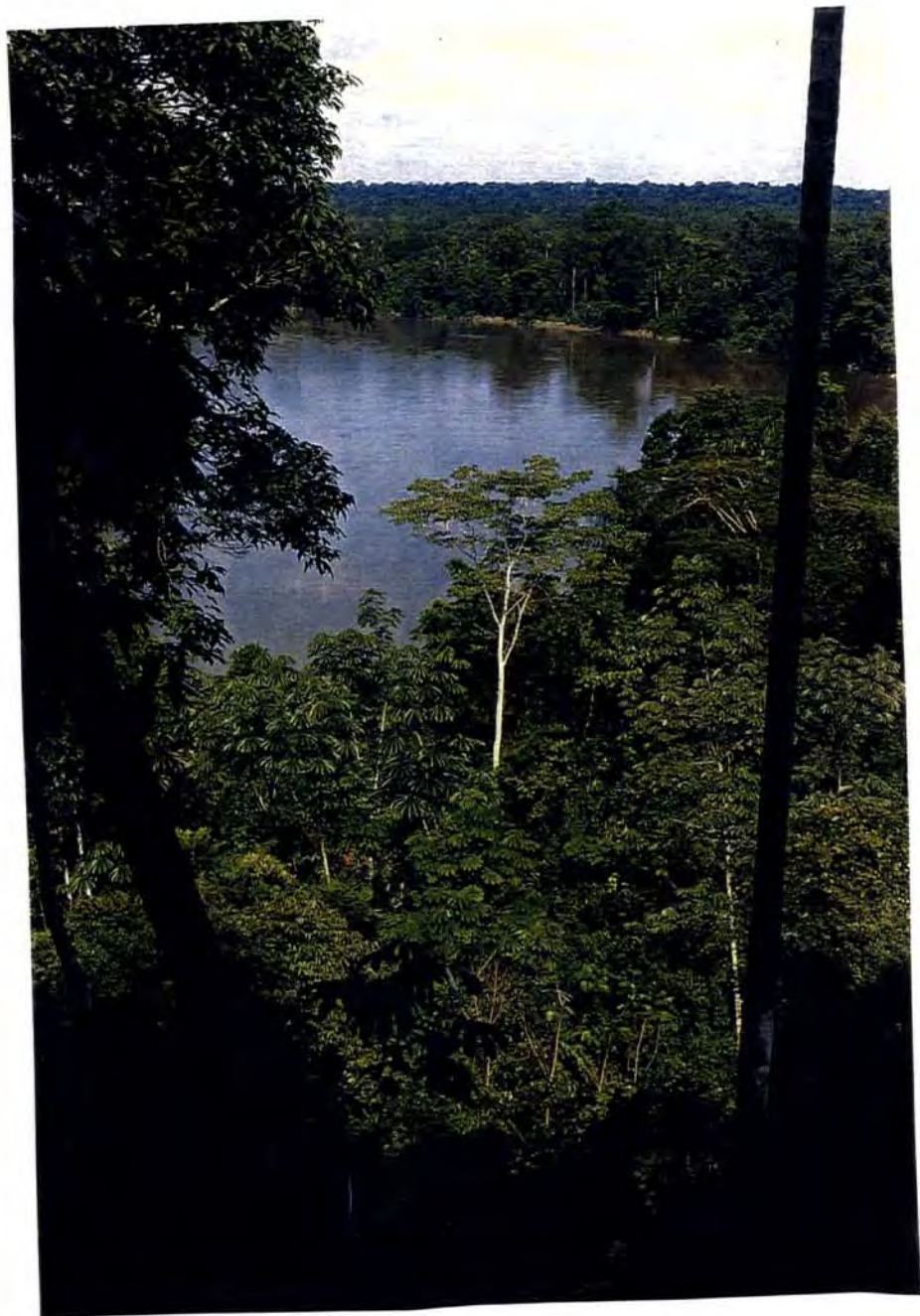












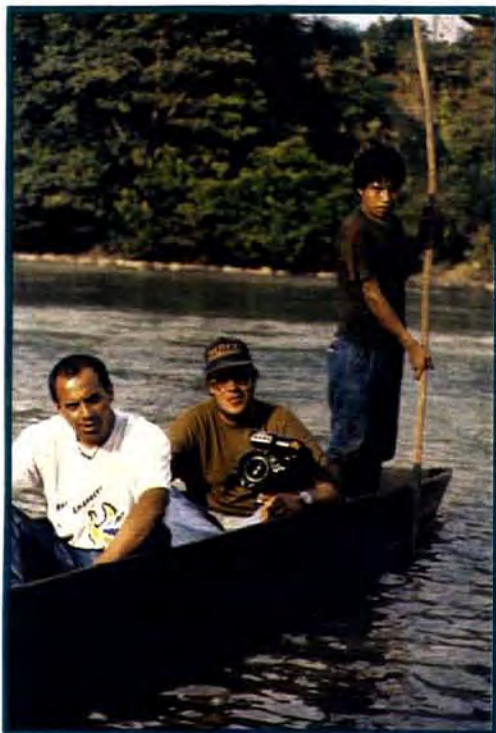






Heliconia





*Visit the  
Ecuadorian Amazon at*

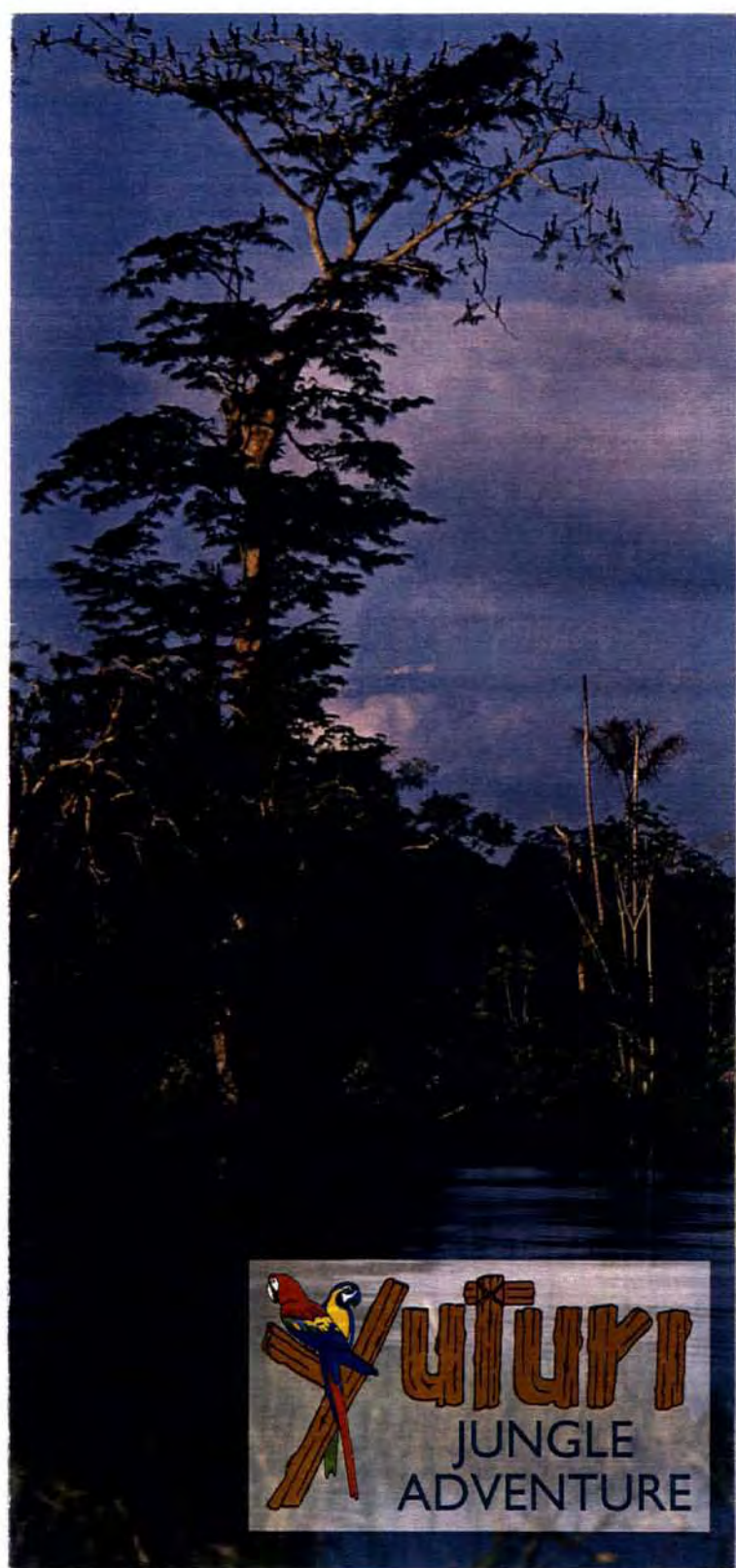
**BUTTERFLY LODGE**  
**CABAÑAS ALIÑAHUI**

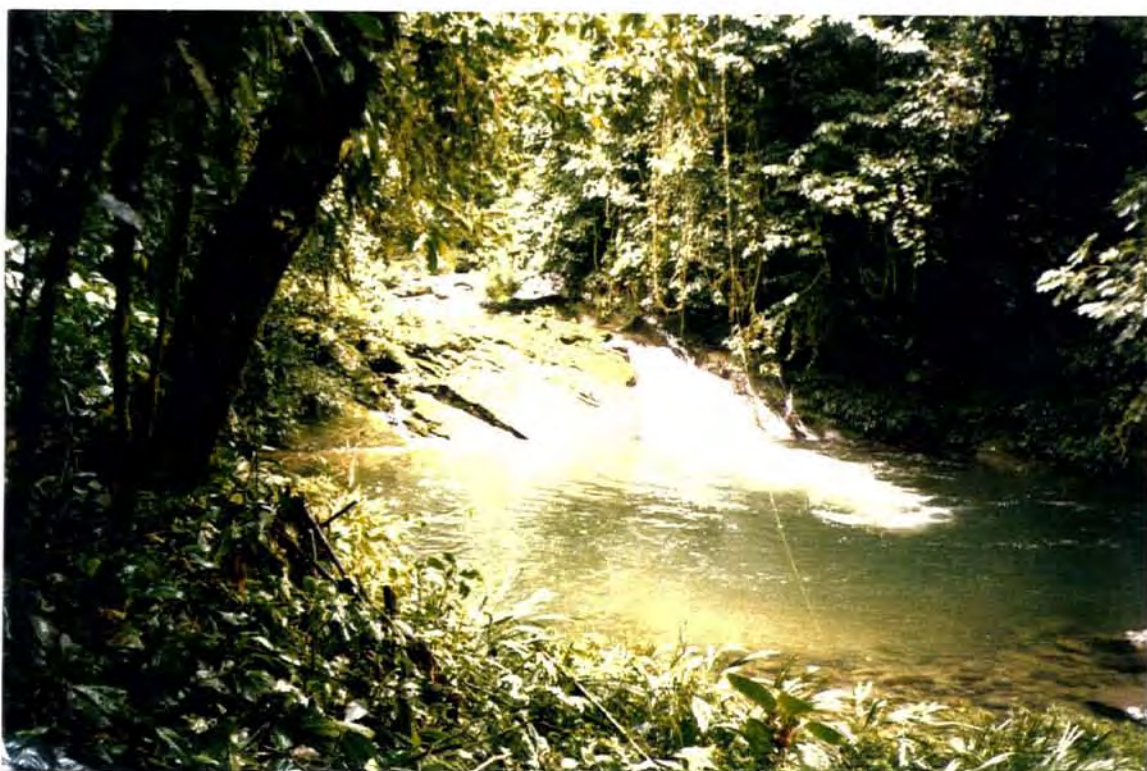
*Dedicated to scientific  
research and rainforest  
preservation*



*Aliñahui is home to:*

- 520 species of birds
- 750 butterfly species
- thousands of plant species  
including orchids and bromeliads







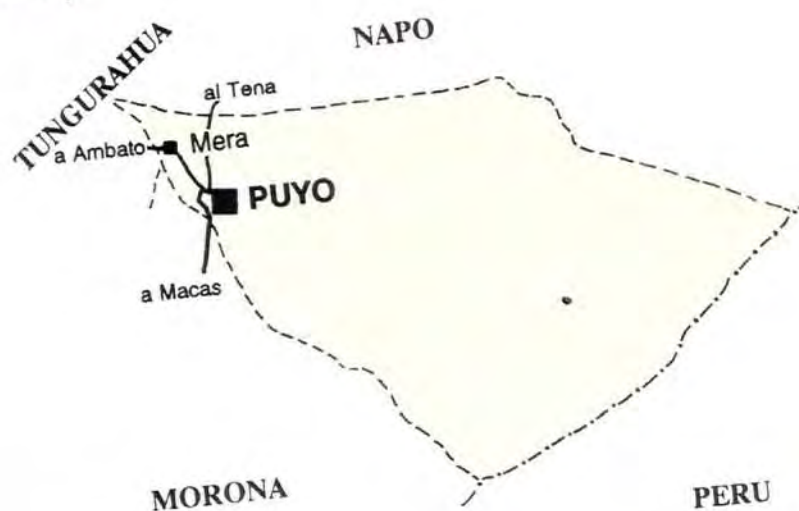






17  
PUYO

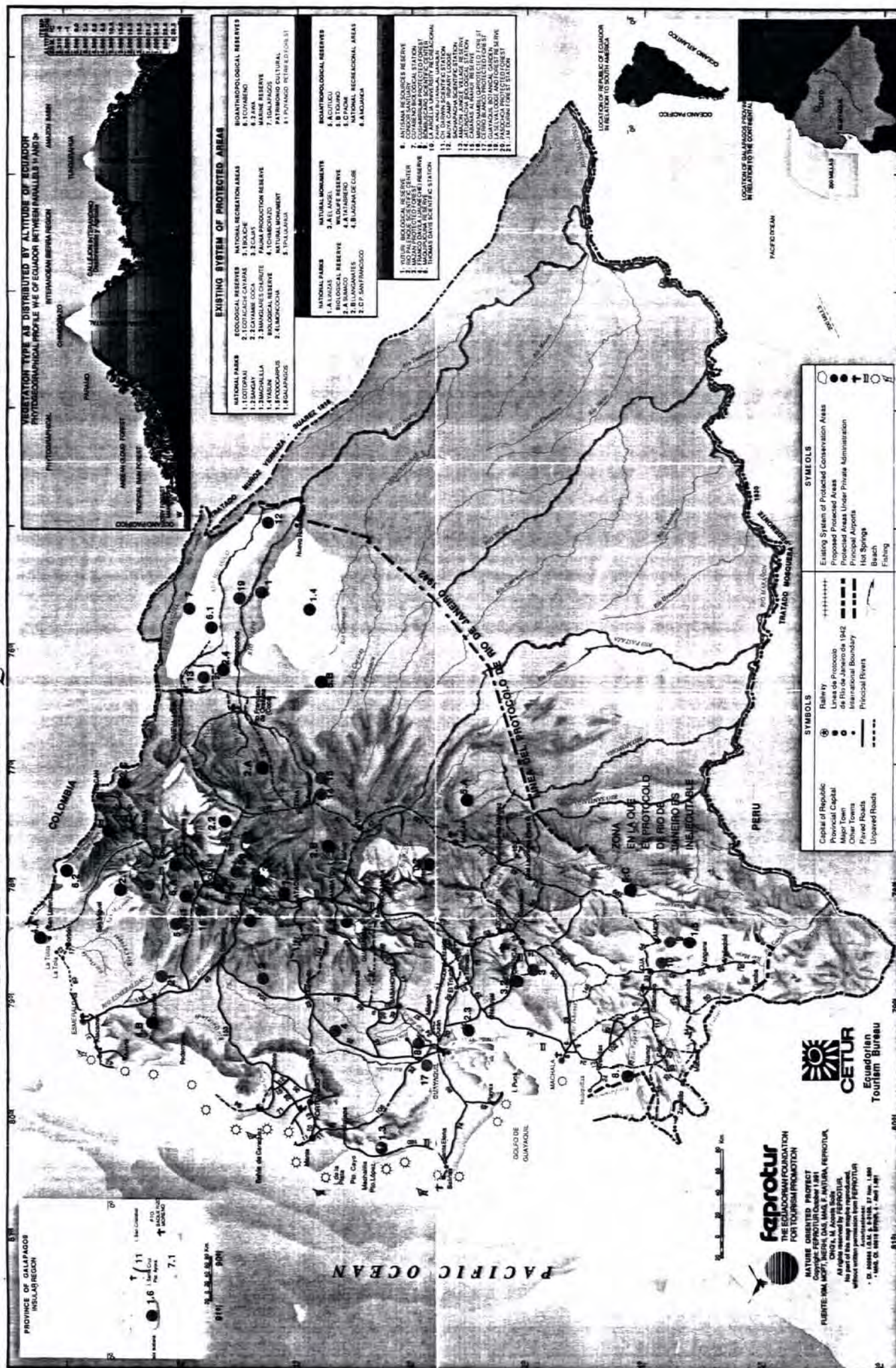
# Pastaza



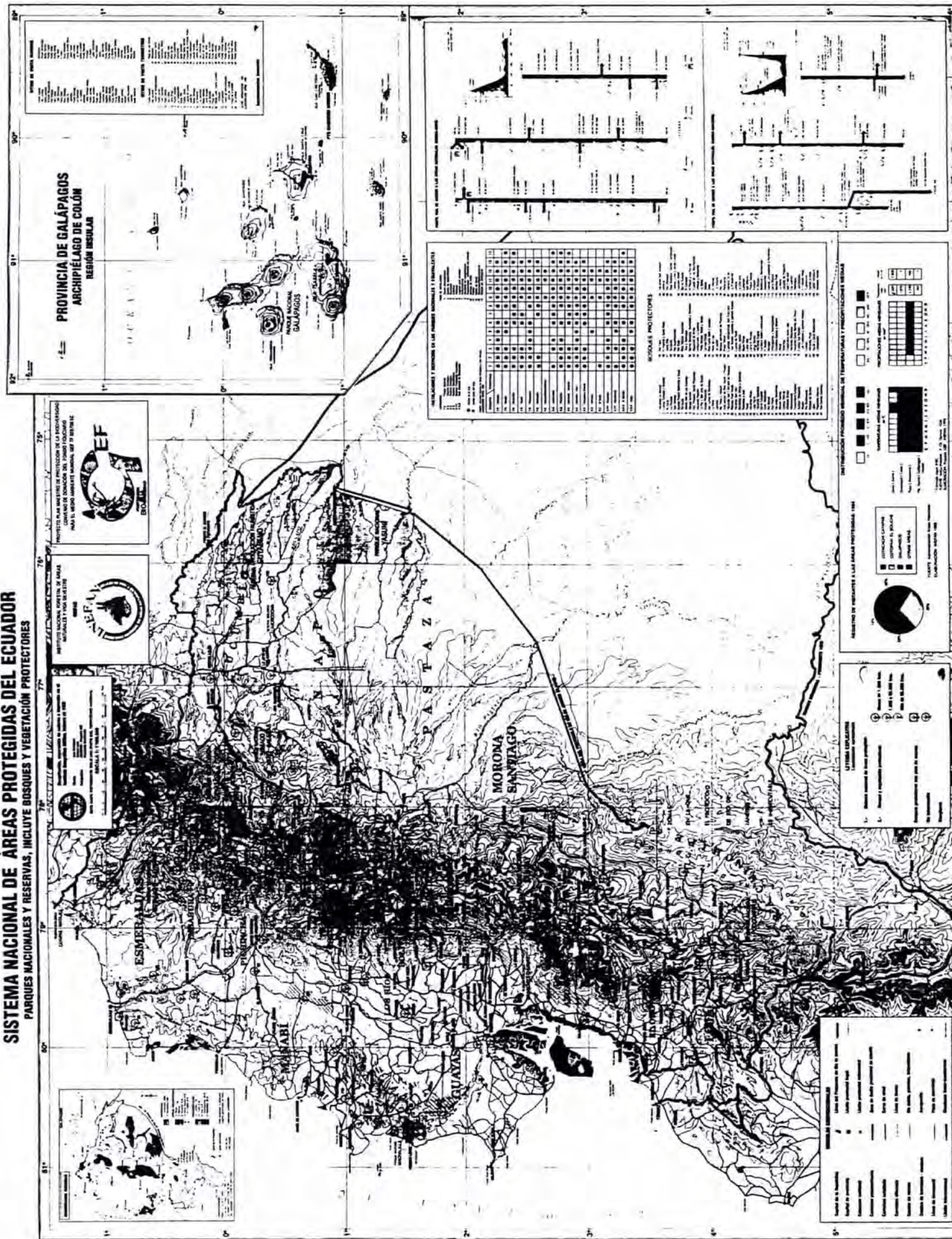
## DISTANCIAS EN KILOMETROS

|                      |        |
|----------------------|--------|
| PUYO - QUITO         | 237    |
| " Mera               | 16     |
| " Palora (Metzera)   | 35     |
| " Baños (Tungurahua) | 61     |
| " LOROCACHI (Aucón)  | 35 mi. |

# NATIONAL PARKS AND EQUIVALENT RESERVES



**SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR**  
PARQUES NACIONALES Y RESERVAS. INCLUYE BOSQUES Y VEGETACIÓN PROTECTORES

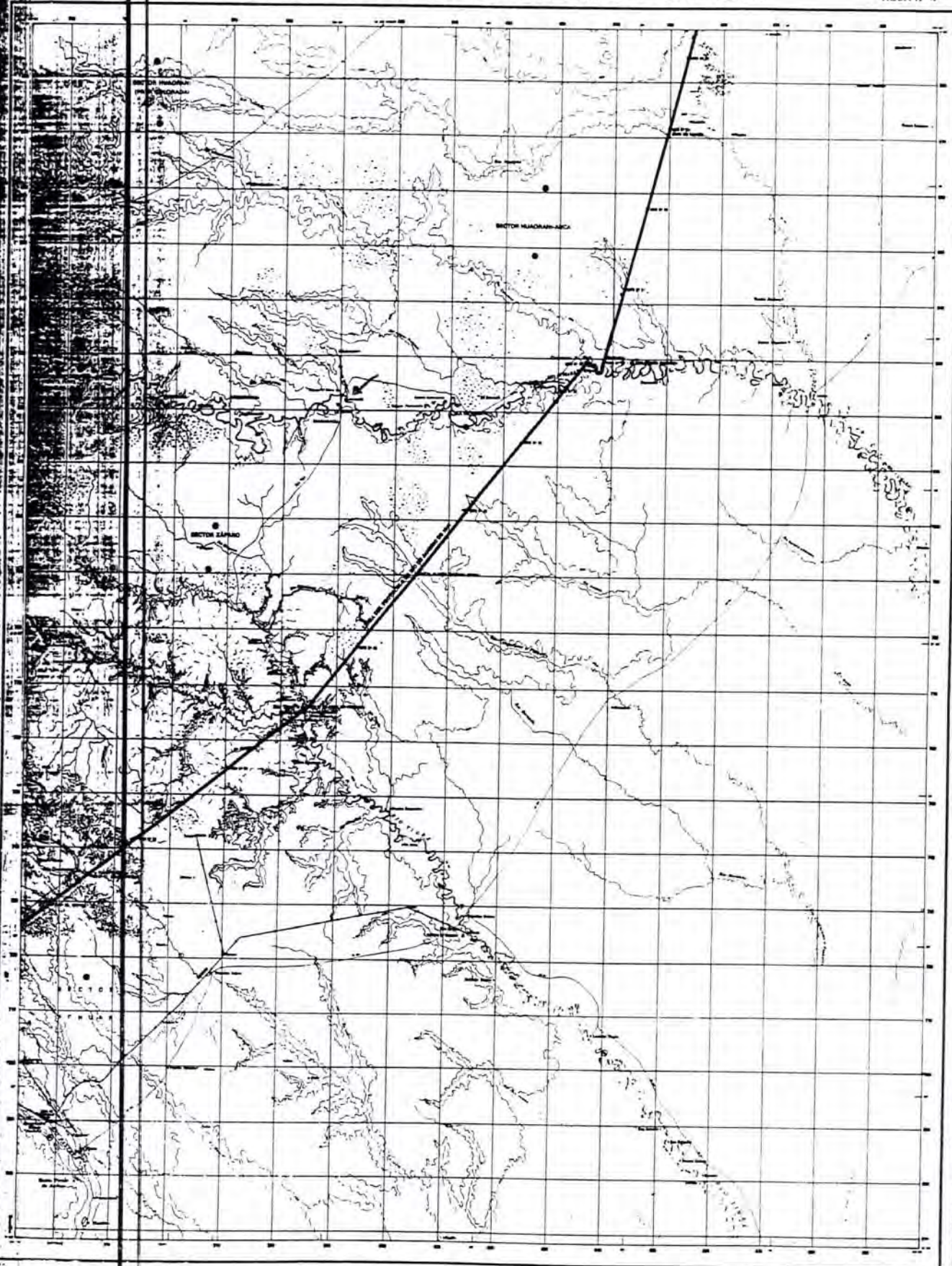


11 # A 9

ECUADOR  
ESCALA 1:250,000

# MAPA DE LA REGIÓN AMAZÓNICA

HOJA N° 4



Legend

Scale

Inset Map

Other symbols and text on the right margin.



## REASONS THAT DISTINGUISH KAPAWI ECOLOGICAL RESERVE FROM OTHER AMAZONIC EXPERIENCES:

1.- Completely separated from other ecotouristic projects in the Ecuadorian Amazon and from oil and cattle exploitation areas and colonization.

2.- The special location of the project guarantees the presence of extinct animal species in other Amazon areas. For example: the pink dolphin, the giant otter, the capibara and hundreds of bird species.

3.- It's the first ecological project with direct intervention of Ecuadorian Amazonic natives that also contemplates the sustained community development as one of its main objectives.

4.- The project is part of an indigenous ecological reserve of approximately 40.000 hectares?

5.- The concept and construction of the lodge is totally ecological and its architecture is genuine Achuar.

- Use of solar energy.
- Environmentally friendly products
- Construction materials and lodge design are proper from the rainforest

6.- It's the only tourist operation in the Amazon jungle that begins with a spectacular flight over the rainforest canopy.

### PASSENGER INFORMATION

We present the following list of personal items required for your stay in the region:

#### CLOTHING:

- 2-3 pairs of pants, preferably light cotton or synthetic fast drying materials. Jeans are not recommended.
- "T shirts" per day or long sleeved shirts should you be sensitive to the sun or mosquito bites.
- Shorts, preferably fast drying.
- Bathing suit.
- Cotton underwear.
- Cotton socks.
- Light sweater or jacket.
- Waterproof windbreaker or raincoat.

- Hat or cap.
- Sunglasses with adjusting bands.
- A pair of rubber boots for trekking. Rubber boots are available at the lodge (except for big or wide sizes. Should this be the case please bring your own).
- Comfortable shoes for your stay in the lodge. Tennis or jogging shoes are suitable. Entrance with rubber boots is not permitted.

### MEDICINES AND OTHER ITEMS:

- Sunblock lotion (# 6 factor and over, depending on your skin sensitivity).
- Insect repellent.
- Sanitary napkins or tampons (menstrual cycle may vary in tropical zones).
- Disposable shaving razors and shaving foam.
- Sun burn and after- insect bite cream.
- Malaria profilaxis.
- Personal medicines.

### OTHERS:

- Small backpack.
- Swiss pocketknife or small knife.
- Small canteen.
- Binoculars.
- Camera and photographic equipment (we recommend ASA 100 film and over).
- Guidebooks for birds and mammals, etc.

### KAPAWI ECOLOGICAL RESERVE TARIFF GUIDE

Rates per person in US Dollars  
Validity: Until December 31, 1995

#### ITINERARY "A"

Friday to Monday  
4 Days/3 Nights

#### ITINERARY "B"

Monday to Friday  
5 Days/4 Nights

#### DOUBLE OCCUPANCY

550

700

#### SINGLE OCCUPANCY

880

1.168

#### ADDITIONAL:

Air, land and river transportation US 180

#### Transportation includes:

All private flights, private coach,  
Quito/Kapawi/Quito, and transfers in the jungle



CANODROS S.A.  
Luis Urdaneta 1418 y Av. del Ejército  
P.O.Box 8442 Telfs:(5934) 285711, (5934) 280164.  
Fax:(5934)287651  
Telex: 42460 - CANODR ED.  
Guayaquil - Ecuador





# CANODROS S.A.



## NAVEGACIONES

- Se realizan en embarcaciones de madera con motor Fuera de Borda con capacidad para 10 pasajeros. La embarcación tiene una lona plegable para protección de la lluvia, asientos confortables, chalecos salvavidas. Los ríos grandes y medianos navegables son el Pastaza, Capahua e Ishpingo.
- Canoas nativas de madera sin motor con capacidad para 6 pasajeros se utilizan sobre lagunas, estuarios y parques inundados. Con este tipo de canoas se realiza una hermosa navegación de dos días que incluye una noche de campamento, bajando el río Kutuzcau.
- Kayaks para dos pax también disponibles para explorar lagunas, riachuelos pantanos y estuarios.

## VISITAS A COMUNIDADES

- El programa incluye visitas a comunidades y familias aisladas de los Achuar, que por ser copartícipes del proyecto de ecoturismo, nos permitirán interactuar y conocer su ancestral cultura. Estamos convencidos que la mejor manera de conocer el Bosque Húmedo Tropical, es a través de su gente y el dominio de técnicas de supervivencia que han creado un compendio de conocimientos que nos ayudan a interpretar la fascinación de las Selvas Amazónicas.

## WILDLIFE

- Lo aislado de la zona y la baja densidad de población favorecen las posibilidades de observar abundante fauna durante las caminatas. Hemos registrado en 3 días de observación 117 especies de aves, presumiendo que con el tiempo y extendiendo la zona de observación, sobrepasaremos las 300.
- Afortunadamente cerca del lodge, en las orillas del río Pastaza, existen 3 saladeros, en donde se concentran grandes cantidades de Papagayos, loros y una gran variedad de periquitos que refleja el estado natural y prístino de nuestra zona.
- Normalmente se puede observar: Delfín Rosado, nutria gigante, capibaras, sajinos (jabali amazónico), lagartos y en época de frutos, se observan monos capuchinos aulladores y marmosetas de diferentes especies.
- Teniendo presente la regla natural de que en la Amazonía hay una increíble variedad de especies pero muy baja densidad de las mismas, Kapawi da la oportunidad a sus pasajeros de siempre poder observar algo.

## ALQUILER DE EQUIPOS DE CAMPING Y OTROS

- Los implementos necesarios para camping como carpas, linternas, encauchados, etc., están incluidos en el valor del viaje.

## RECOMENDACIONES

### ROPA

- Pantalones de lycra o de algodón, que sean de material fácil de secar. Los jeans no son recomendables.
- Camisetas o camisas manga larga, esto es para protegerse del sol y de las picaduras de mosquitos.
- Shorts, preferible de material fácil de secar.
- Traje de baño.
- Ropa interior de algodón.
- Medias de algodón, llevar para usar dos pares diarios.
- Un suéter ligero o chaqueta.
- Rompeventos o impermeable.
- Sombrero o gorra.
- Gafas para el sol.
- Un par de botas de hule. (Están disponibles en el lodge)
- Zapatos confortables para su estadía en el lodge. Pueden ser zapatos de caucho, preferible llevar dos pares.



# CANODROS S.A.



## RESERVA ECOLÓGICA KAPAWI AMAZONÍA ECUATORIANA Promoción válida hasta el 31 de Dic./1997

| PROMOCION TODO INCLUIDO - SOLO PARA ECUATORIANOS<br>Y RESIDENTES |                |                                      |                                                       |
|------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 3 Noche /4Días                                                   | 4 Noches/5Días | 5 Noches/6Días                       | 7 Noches/8Días                                        |
| Viernes-Lunes                                                    | Lunes-Viernes  | Miércoles-Lunes<br>Viernes-Miércoles | Lunes-Lunes<br>Miércoles-Miércoles<br>Viernes-Viernes |
| US\$195                                                          | US\$560        | US\$630                              | US\$750                                               |
| compara nuestras tarifas anteriores:                             |                |                                      |                                                       |

### Incluye:

- ♦ Programa de Excursión en cabaña doble.
  - ♦ Transportación Quito - Kapawi-Quito
  - ♦ Iva+Servicios Hoteleros
- No Incluye:
- ♦ Impuesto de la Comunidad Achuar US\$10.00
  - ♦ Bebidas del bar y consumos de boutique.

## ADEMAS...

**POR \$ 495,00 USD POR PERSONA**

**CHARTER A KAPAWI:** UIO-Montalvo-UIO, en aviones presurizados, bimotores y turbohélices: Beechcraft y/o Aerocomander para 12 y 8 personas respectivamente. (Montalvo-Kapawi-Montalvo en cesna 206)--

Aplicable a los feriados del:

24 al 27 de Julio ; 9 al 12 de Octubre; 31 Oct. Al 3 de Nov; o cualquier otra fecha excursiones 3 noches 4 días) en el año para grupos de 15 a 27 personas

**¡LOS ESPERAMOS!** Información y Reservas CANODROS SA:

Guayaquil: 04-285711 / 04-280143 o Quito:02-454586 / 09-737318

Consul e nuestro plan de financiamiento **DINERS CLUB:** Diferido hasta 24 meses.



# FUNDACION JATUN SACHA

Investigación, conservación y enseñanza científica en la Amazonía Ecuatoriana

JATUN SACHA BIOLOGICAL STATION, ECUADOR

INFORMATION FOR VISITORS - 1994

Casilla 17-12-867, Quito, ECUADOR

Phone and Fax (593-2) 441-592

Electronic mail (Internet): [dneill@jsacha.ec](mailto:dneill@jsacha.ec)

Jatun Sacha Biological Station is a center for field research and education in the tropical rainforest region of the upper Río Napo in Amazonian Ecuador. The station includes a reserve of 1,200 hectares (3,000 acres), of which 70% is primary forest and the remainder is second growth. The forest reserve and facilities of Jatun Sacha area available for use by scientists carrying out research projects in the rainforest, by university and school groups conducting field courses, and by natural history tour groups.

Jatun Sacha was founded in 1986; the original reserve of 200 hectares was put together from four pieces of property owned by the founders, Alejandro Suárez, Michael McColm and David Neill. In July 1989, the government of Ecuador approved the establishment of the Fundación Jatun Sacha, a private, non-profit Ecuadorian foundation that owns the and manages the field station and promotes biological conservation, research and education in the Amazon region of Ecuador. Ownership of the core properties was transferred to the Jatun Sacha Foundation; Suárez and McColm each retain title to their original 50-hectare properties and lend them on a long-term basis to the Foundation.

From 1989 to 1991, donations made to Jatun Sacha by several conservation organizations, including Green Ink, Inc, allowed the Foundation to purchase additional forest land. In 1993, further additions to Jatun Sacha's land holdings were made possible through donations from the International Children's Rainforest Network.

Officers of the Jatun Sacha Foundation for 1993-1994 are: Walter Palacios, President; , Michael McColm, Vice-President; and David Neill, Executive Director. Other members of the board of the Jatun Sacha Foundation are: Rocío Alarcón, Mercedes Asanza, Sergio Figueroa, Patricia McColm, and Alejandro Suárez.

The name "Jatun Sacha" signifies "big forest" in Quichua, spoken by the native inhabitants of the region.

**LOCATION AND ENVIRONMENT:** Jatun Sacha is located on the south side of the upper Rio Napo, 8 km east of Puerto Misahuallí, Napo Province, at 450 m elevation (01° 04'S; 77° 36'W). The annual precipitation is about 4100 mm and is rather evenly distributed throughout the year, though the period December-February tends to be relatively dry and April-June tends to be very rainy. The life zone is Tropical Wet Forest in the Holdridge system. Jatun Sacha lies just 20 km east of the base of the Andes, and the environment is transitional between the lower slopes of the Andes and the Amazon lowlands. The terrain is mostly steeply dissected hills crossed by small streams. The soil is mostly red clay Oxisol (Dystropept). Soil analyses were carried out in 1992.

Jatun Sacha's neighbors are colonists and small farmers, and much of the surrounding area near the Rio Napo and the road has been cleared for agriculture. The rear portion of the field station, however, is still surrounded by primary forest. Hunting pressure in the area is quite high, and populations of the larger mammals have been severely depleted. For other organisms within the Jatun Sacha reserve, the natural community is relatively intact and undisturbed.

✓ **FACILITIES:** The field station can accommodate groups of up to 22 visitors at a time, in addition to housing for 8 long-term researchers and approximately 12 staff members. Sleeping facilities consist of bunk beds in four 4 m X 6 m cabins with raised wooden floors. Although mosquitoes are generally not a problem at Jatun Sacha, mosquito netting for the beds is available.

In December 1993, a new multi-use building was completed at Jatun Sacha, representing a considerable improvement in facilities. This "camp center" includes a dining/meeting hall for 50 persons, kitchen, office, storage room and showers/bathroom; the new facility allowed Jatun Sacha to begin offering meal service to visitors and staff on a permanent basis. Electricity was installed in January 1994, replacing the generator that previously provided lighting for 3 hours each night.

A new facility for Jatun Sacha, completed in July 1993, is the Amazon Plant Conservation Center, located 1 km west of the main property along the road. The Plant Conservation Center serves as headquarters for Jatun Sacha's experimental silviculture, botanical garden and agroforestry extension programs. A two-story house on the site provides lodging for the Plant Center staff as well as visitors who work on projects based at the Center.

A modest library of books and reprints on tropical forest biology is being gradually built up at Jatun Sacha, and is available for use by visitors. The library includes files on research done at Jatun Sacha, species lists, and photocopies of plant specimens of the Jatun Sacha flora (the specimens themselves are housed at the Herbario Nacional in Quito).

✓ **RESERVATIONS AND FEES:** Reservations to stay at Jatun Sacha and carry out research there should be made at least two months in advance by writing to: Jatun Sacha Biological Station, Casilla 17-12-867, Quito, Ecuador. (Phone and Fax: 593-2-441-5920. Visitors to Jatun Sacha may receive mail at: Estación Biológica Jatun Sacha, Casilla 218, Tena, Ecuador. Mail from the USA usually takes 10-15 days to Quito, 15-20 days to Tena.

Station fees for non-Ecuadorian visitors are US \$20.00 daily, including lodging and three meals a day. The fees for Ecuadorian visitors are S/. 20,000 daily (approximately \$ 10.00). Special arrangements and lower rates are sometimes granted to student groups. Volunteers workers at Jatun Sacha pay a special rate covering only the cost of food.

✓ **HOW TO GET THERE:** Jatun Sacha is accessible by road, 200 km from Quito. The trip from Quito takes about 6 hours by car. Under ideal conditions, an ordinary sedan can make the trip, but during heavy rains landslides are common along the way, and a 4-wheel-drive vehicle is recommended. From Quito take the road east over the 4,000-m Andean pass to Papallacta and Baeza. At Baeza take the right fork of the road to Tena, the capital of Napo province. In Tena groceries can be purchased. Continue south 7 km to Puerto Napo. Cross the suspension bridge over the Río Napo; immediately after the bridge turn left onto the road to Campo Cocha and Ahuano. Jatun Sacha is 22.3 km east of the Río Napo bridge; a sign on the right marks the site.

Visitors travelling by bus take an interprovincial bus from the Terminal Terrestre in Quito to Tena. From Tena take a local bus bound for Campo Cocha or Ahuano; these busses depart from below the Río Tena footbridge in Tena, not from the interprovincial bus depot. The Ahuano/Campo Cocha bus departs from Tena several times daily. Do not take a bus bound for Misahualli. Jatun Sacha is about 1 hour by bus from Tena; ask the driver and get off at the Jatun Sacha sign.

Alejandro Suárez, the station administrator and Ecuadorian co-founder of Jatun Sacha, lives a 15-minute walk from the field station, below the bluff near the south bank of the Río Napo. Alejandro has lived in the area 15 years and is fluent in English; he is on the premises of Jatun Sacha every afternoon. Alejandro also is a botanical illustrator. Juan José Espinoza, zoologist, is resident biologist and coordinates research activities of all visitors; he lives at the station with his wife Rocío Paz y Miño, who is the environmental education coordinator. Filadelfo Valencia, assisted by Francisco Lema, are the caretakers at Jatun Sacha and together built all of the residence cabins.

✓ **RESEARCH AND COLLECTING PERMITS:** Prospective research visitors should inform Jatun Sacha of their research plans well in advance. Research activities must be approved by Jatun Sacha. Researchers are requested to bring reprints of their previous publications in tropical forest ecology, systematics, and related topics for Jatun Sacha's library, and are required to send, following their visit, copies of research results carried out at Jatun Sacha. For those intending to collect plant or animal specimens, both a collecting permit and an export permit are required from the Ecuadorian Ministry of Agriculture. Collectors must leave duplicate specimens at Ecuadorian institutions.

Collectors should schedule a few days in Quito to complete the paperwork for their permits. Jatun Sacha can help to some extent with permits, but the visiting researcher must take primary responsibility for this. It is possible to write ahead to MAG to request a permit, but usually it's easiest to expedite following one's arrival in Quito. The researcher should bring a letter on institutional letterhead, directed to the Director Nacional Forestal and preferably written in Spanish, outlining the proposed research and as precisely as possible, what organisms will be collected and how many. Other documents needed are a photocopy of the researcher's passport and curriculum vitae. These materials should be mailed to Jatun Sacha at least several weeks in advance of the planned visit; Jatun Sacha will submit the documents to the Ministry of Agriculture together with Jatun Sacha's letter as sponsor of the research.

✓ **RESEARCH PROJECTS: BIOLOGICAL INVENTORIES** During the first years of the Jatun Sacha Biological Station, research emphasis has been focussed on collections and inventories of the biota. Checklists of the flora and faunal groups indicated below are available from the Jatun Sacha Foundation.

✓ **Reptiles and Amphibians** Herpetofauna surveyed by Gregory Vigle, 1986 (with Florida State Museum) and 1987 (with Museum of Comparative Zoology, Harvard University). Voucher specimens deposited also at Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales in Quito. About 120 herptile species have been reported for Jatun Sacha; a few additional species were added to Vigle's list by later visitors.

✓ **Birds** Checklist of birds compiled by Bonnie Bochan (University of Maine) who has visited the station a total of 26 months from 1987 to 1994. Additions made to the list by several other individuals and birdwatching groups. A total of 504 species have been reported from Jatun Sacha and the immediate environs. Bonnie Bochan is preparing a more detailed, annotated checklist.

✓ **Trees** Jatun Sacha has been one of the principal study sites of the "Trees of Amazonian Ecuador" project carried out by David Neill and Walter Palacios of the Missouri Botanical Garden, funded by USAID in cooperation with the Dirección Nacional Forestal. Several species of trees new to science are known only to Jatun Sacha. About 1400 species have been identified for the

whole of Amazonian Ecuador below 600 m elevation. A checklist of the trees was published in 1989 and an illustrated field guide, in Spanish, is in preparation. The project has also entailed quantitative vegetation studies. Three one-hectare permanent tree plots in primary forest, with all trees  $\geq 10$  cm diameter tagged, measured and identified, have been established at Jatun Sacha; each plot with different edaphic characteristics and a different floristic composition.

✓ **Vascular Plants** An intensive survey of the flora of Jatun Sacha and environs, carried out by David Neill and Carlos Cerón, Missouri Botanical Garden; funded by National Geographic Society. The checklist of species known from Jatun Sacha and vicinity currently includes about 1500 species (with 160+ orchids) and is growing rapidly as more species are collected and identified. This project also has been involved in the tree plot studies noted above. Many species new to science will be described from Jatun Sacha. Eventually (about 1995) a manual flora of the field station and vicinity will be published.

✓ **Fungi** Surveyed by John Hedger (University of Wales), July 1989. A preliminary checklist is available.

✓ **Butterflies** Debra Murray, a US Peace Corps volunteer stationed at Jatun Sacha, initiated a survey of butterflies in 1990. She is also doing research on butterfly larval host plants and rearing techniques. One goal of this project is to develop a community outreach program with "butterfly ranching" as an alternative source of income for rural families in the Misahuallí area.

✓ **Mammals** Juan José Espinoza, resident biologist at Jatun Sacha, initiated an inventory of the mammal fauna in November 1991. He also coordinates the research programs carried out by Ecuadorian and visiting biologists.

#### ✓ **ECOLOGICAL RESEARCH:**

**Multi-Taxonomic Monitoring:** A long-term monitoring program animal populations was initiated in 1992, with support from the Center for Conservation Biology of Stanford University. The project is titled "Multi-taxonomic Monitoring: Covariation of Species Richness and Response to Environmental Factors in a Tropical Wet Forest"; the groups of animals studied include butterflies, birds and reptiles/amphibians. The project is directed by Peter Pearman, with Ecuadorian researchers Mauricio Guerreño, Alfredo López, Gina Remache and Karina Soria.

**Silvicultural Trials:** Small-scale silvicultural trials have been carried out, using native tree species, at Jatun Sacha since 1989. Among species studied is Croton lechleri (Euphorbiaceae) which yields a red latex known as "sangre de drago" that is widely used to treat ulcers and promote healing of wounds. International pharmaceutical firms have expressed interest in the development of this product, and Croton latex could become a new commercial crop in the region.

In 1993, a more extensive silvicultural research program was initiated, utilizing the abandoned pastures and other second-growth areas that Jatun Sacha has purchased in recent years. The project is financed by the Biodiversity Support Program of World Wildlife Fund/USAID; Walter Palacios is principal investigator, with forester Nixon Revelo. The project involves species trials of native trees in mixed plantations, to produce wood as well as non-timber products.

**AMAZON PLANT CONSERVAION CENTER:** The Plant Conservation Center, initiated in 1991 and supported by grants from the Liz Claiborne and Art Ortenberg Foundation, is now located 1 km west of the main facilities at Jatun Sacha. The Plant Center has several objectives: firstly, to bring into cultivation some of the economically important native plants of Amazonian Ecuador, for purposes of research, education and conservation. The Center concentrates on accessions of medicinal plants and native species of fruit and nut trees. The program also includes the silvicultural research, with establishment of plantation trials of one hectare or more of selected native tree species with potential in producing timber, latex, resins, medicinal barks, fruits, edible seeds and other products.

The second main objective of the Plant Conservation Center is the development of an **Agroforestry Extension Program**. This component of the education and conservation program is designed to promote sustainable agricultural practices among the local farmers in the region surrounding Jatun Sacha, including native Quichua speakers as well as the "colonos" who have migrated from other regions of Ecuador. The agroforestry program promotes the use of multiple-cropping systems by local farmers, and the production of trees for timber, edible fruits, and other locally marketable products.

The Plant Conservation Center is staffed by Jorge Zuleta, forester and Angel Alvarado, botanist, with the assistance of several workers.

**RESEARCH BY ECUADORIAN UNIVERSITY STUDENTS:** Jatun Sacha has received funding from private donors in the USA to support research by Ecuadorian students for their undergraduate theses. These funds are channelled through Missouri Botanical Garden, and are tax-deductible in the USA. The research scholarships are competitive; each recipient receives about \$600. Continued, funding is being sought for this program.

**FIELD COURSES:** One of the principal goals of Jatun Sacha is to provide a site for training in field-related biology, especially for Ecuadorian university students. Besides the formal courses listed below, numerous student groups (from universities, secondary schools and primary schools) have visited the station for periods of 3-7 days.

**Medical Ethnobotany** (1986-1990) This course was presented 10 times at Jatun Sacha. Offered by the School for Field Studies (Boston, Massachusetts). Four-week course, in English, attended

mostly by U.S. undergraduates; at least one Ecuadorian student invited to each course; about 15 students per course. Emphasis on botany, anthropology, and ethnopharmacology. Fieldwork with local Quichua informants on folk medicinal practices, including medicinal uses of plants; also ecological studies of selected medicinal plants. Instructors have included: Werner Wilbert, David Neill, Rocío Alarcón, Bradley Bennett, James Miller, Phil DeVries, Ruth Hoppel, and Jaime Jaramillo.

**Dendrology of Amazonian Ecuador** (1989-1992) Presented several times at Jatun Sacha one-week sessions. In Spanish; for Ecuadorian foresters, forestry and biology students; some Peace Corps volunteers attended; a 1991 course was held for Quichua Indians working in communal forestry programs. Field identification of native trees. Sponsored by Forest Service of Ecuador (DINAF); part of Missouri Botanical Garden's grant from USAID. Twenty students per course. Instructors: David Neill, Walter Palacios, Carlos Cerón, Angel Alvarado. Fifty-page text prepared specially for course.

**Ecología de Poblaciones** (1989-1992) A quantitative field ecology course, in Spanish, for Ecuadorian graduates and advanced undergraduates. The one-month course travelled to four field sites in Ecuador, with the last ten days at Jatun Sacha. Similar to the course given by the Organization for Tropical Studies (OTS) in Costa Rica for Latin American students. Held three times: 1989, 1991 and 1992; the latter course in collaboration with Fundación EcoCiencia. Faculty: Ricardo Soto (Universidad de Costa Rica); David Neill (Missouri Botanical Garden); Paul van Steenberghe (Univ. Maine); Peter Pearman (Duke University); Peg Stern and Neal Taylor (Univ. Calif.-Davis) and about 6 other part-time faculty members. Each student wrote several research papers as part of the course. Financed in 1989 by USAID; in 1991 by World Wildlife Fund; in 1992 by WWF and AID-supported SUBIR project.

**Biología de la Selva Amazónica para Guías de Ecoturismo** (1991,93) A ten-day field course in tropical biology for tourist guides. In 1991, organized by Sonia Sandoval and sponsored by FEPROTUR, an Ecuadorian foundation that promotes nature-oriented tourism. A similar course in 1993, with 3 sessions including 2 for indigenous Quichua guides, was organized by Juan José Espinoza and sponsored by CETUR, the Ecuadorian government tourist bureau.

**Save the Rainforest** (1992-1993) Two-week course in rainforest biology and cultural ecology, for US high school students and teachers. Includes a visit to a Quichua community, Capirona, near Jatun Sacha. Five sessions held each year during June-August. Taught by Michael McColm and Sonia Sandoval.

**ENVIRONMENTAL EDUCATION:** In 1991, a full-time environmental education program was initiated in collaboration with Tena-Misahuallí area schools. The program is coordinated by Rocío Paz y Miño, with assistance by Wilma Tapuy; funded by the Liz Claiborne and Art Ortenberg Foundation. The program instructors visit participating local secondary and primary school classrooms

each week. Every other month during the school year, the children visit Jatun Sacha for excursions and programs in the forest. The program also sponsors an annual children's art contest using natural materials. An adult education component to this program is in the planning stages.

As part of a grant from FEPROTUR, Sonia Sandoval in 1991 designed and built a self-guided "nature trail" at Jatun Sacha and wrote the explanatory pamphlet. She also is principal author of a booklet, **Historia Natural del Alto Río Napo, Ecuador: Un Manual para los Guías de Ecoturismo**. This is an introduction to rainforest biology, aimed at tourist guides and the general public. David Neill is second author, with illustrations by Alejandro Suárez.

**FUTURE PLANS:** Baseline inventories of the flora and vertebrate fauna at Jatun Sacha have been initiated, but that is just the first step. The station aims to provide a site for ecological studies of all kinds, as well as a place for educational programs relating to tropical rainforest biology. Jatun Sacha hopes to attract high-caliber field biologists to begin long-term studies in population and community ecology at the site.

Jatun Sacha will emphasize participation by Ecuadorian scientists and students, and will seek to promote tropical forest preservation in eastern Ecuador. We also seek to continue with rural development programs in the region designed to help residents engage in sustainable use of forest resources, providing economically viable alternatives to deforestation.

Jatun Sacha seeks donations for the Ecuadorian student research program. About \$800 will support a student for a six-month research grant. We believe this program will have enormous multiplier effects in terms of promoting biological research and rainforest conservation in Ecuador. Donations to the program are tax-deductible, and may be sent to Dr. W. Douglas Stevens, Missouri Botanical Garden, P.O. Box 299, St. Louis, Missouri 63166.

Donations are also sought to for improvement of facilities at Jatun Sacha. Now that electricity is installed at the site, the construction of an air-conditioned research laboratory is a possibility. This laboratory would permit use of microscopes, computers and other equipment for biological studies. Also, the land acquisition program continues. Tax-deductible donations for the Jatun Sacha land acquisition program, or for the facilities improvement campaign, may be sent to: Los Amigos de Jatun Sacha, 540 Sussex Drive, Janesville, Wisconsin 53546 USA.