

Universidad Internacional Sek

Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural

Carrera: Administración y Dirección de
Empresas Turísticas

Tema: Recreación Urbana en la Ciudad de Manta

TESIS DE GRADO

Gabriela Eliana Munizaga Simon

Año: 1996 - 1997

QUITO - ECUADOR

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural

**Carrera : Administración y Dirección de Empresas
Turísticas**

Tema : Recreación Urbana En La Ciudad De Manta

TESIS DE GRADO

**GABRIELA ELIANA MUNIZAGA
SIMON**

AÑO : 1996 - 1997

QUITO - ECUADOR

DIRIGENTE DE TESIS

BRUNA STORNAIOLO PIMENTEL

AGRADECIMIENTO

Quisiera dejar constancia de un profundo agradecimiento dirigido a las siguientes personas quienes desinteresadamente me permitieron obtener la información necesaria para el desarrollo de esta tesis.

Y de una manera muy especial quiero agradecer a mis padres por haberme dado en todo momento el apoyo económico y moral, y sobre todo a la ayuda de Dios, sin el cual no hubiera podido llevar a cabo este trabajo.

- Universidad Internacional SEK
- Bruna Stormaiolo (Dirigente de la Tesis)
- Arq. José Cevallos
- Rosa Dalia Cevallos (CETUR MANTA)
- Universidad Eloy Alfaro de Manta
- Municipalidad de Manta
- Autoridad Portuaria de Manta
- Ing. Edgar Santos (Gerente del Banco del Pacífico Sucursal Manta)
- Señora Aracely L. de Palomeque (Gerente del Banco del Pichincha Sucursal Manta)
- Municipio de Guayaquil
- Municipio de Quito

- Señor Miguel Ángel Viteri M. (Presidente de la Cámara de Turismo)
- Museo del Banco Central de Manta
- Ernest Roethlisberger (Gerente Hotel Oro Verde en Manta)
- Francisco Romero Cordero

DEDICATORIA

Deseo dedicar ésta tesis a las personas más importantes que conforman mi vida, mis padres.

Gracias a ellos he podido aspirar a obtener un título, el cual el día de mañana significará un respaldo en mi vida, lo que representa para mi la mayor herencia que podré haber recibido.

Gracias de todo corazón por permitirme llegar a esta nueva meta.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Introducción	1
Cap. I <u>Antecedentes históricos y conceptuales</u>	
1.1 Concepto de tiempo libre	
1.1.1 Concepto	3
1.1.2 Reconocimiento legal	5
1.2 Concepto de la recreación	
1.2.1 Concepto	5
1.2.2 Importancia de la recreación	7
1.3 La recreación en la historia	
1.3.1 Ámbito internacional	10
1.3.1.1 Prehistoria hasta el Imperio Romano	10
1.3.1.2 La edad media	11
1.3.1.3 Renacimiento	12
1.3.1.4 Siglo XVII y XVIII	13
1.3.1.5 Siglo XIX y XX	14
1.4 La Recreación Urbana en el Ecuador	
1.4.1 En las principales ciudades	17
1.4.1.1 En la ciudad de Guayaquil	17
1.4.1.2 En la ciudad de Quito	21

1.4.2	Marco Legal	27
1.4.2.1	Leyes importantes que se emitieron en el Ecuador en relación a las vacaciones	27
1.5	La ciudad de Manta	
1.5.1	Antecedentes históricos de Manabí	30
1.5.1.1	Reseña histórica de Manabí	30
1.5.1.2	Cantón Manta	36
Cap. II	<u>Situación actual de la recreación y sus servicios</u> <u>en la ciudad de Manta</u>	
2.1	Demanda de Servicios recreacionales	
2.1.1	Análisis de las encuestas, respecto al posicionamiento gustos y preferencias	41
2.1.2	Introducción al análisis de calidad de los servicios	53
2.1.3	Análisis de las encuestas, respecto a la calidad de servicios que ofrecen los sitios recreacionales cubiertos y pagados de la ciudad de Manta	54
2.2	Oferta de servicios recreacionales	
2.2.1	Cuadro de las actividades turísticas y recreacionales Basado en la guía del libro de Roberto Boullón	64
2.2.2	Visitas culturales : a) Al aire libre b) Espacio cubierto	73
2.2.3	Visitas a sitios naturales : a) Al aire libre b) Bajo espacio cubierto	76

2.2.4	Deportes : a) Al aire libre b) Espacio cubierto	76
2.2.5	Acontecimientos programados : a) Al aire libre b) Espacio cubierto	79
2.2.6	Otras : a) Al aire libre b) Espacio cubierto	81
2.3	Control de servicios	85
2.4	Resultado de las encuestas	87
2.4.1	Conclusiones de los resultados de las encuestas	87
Cap. III	<u>Perspectivas a corto y mediano plazo</u>	
3.1	Obras futuras en el sector público y privado	
3.1.1	Sector público	91
3.1.1.1	Propuesta del proyecto malecón escénico	92
3.1.1.2	Plan de reestructuración espacial de Manta	93
3.2.	Lugares que podrían implementarse en el sector	98
3.3	Factibilidad de implementar nuevos lugares con la ayuda de instituciones promotoras, e inversión nacional y extranjera	102
Cap. IV	<u>Conclusiones y recomendaciones</u>	106
	Bibliografía	110
	Fuentes	112
	Anexos	113

INDICE DE ANEXOS FOTOGRÁFICOS

CAPÍTULO I

1.5.1.2 Vista de Manta Diurno (1.1)

Vista de Manta Nocturno (1.2)

CAPÍTULO II

2.2.1 A) Paseo Peatonal José María Egas (1.1)

Parque - Plaza de la Armada (2.1)

Juegos varios. Heladería Pingüino (2.2)

Juegos de parque. Umiña Tennis Club (2.3)

Playa de Tarqui (3.1)

Playa El Murciélago (3.2)

Piscina Olímpica. Pablo Coello (4.1)

Piscina. Umiña Tennis Club (4.2)

Plaza Cívica de Manta (5.1)

Parque. Eloy Alfaro (6.1)

Parque. La Dolorosa (6.2)

Parque. Del Rosario de Tarqui (6.3)

Parque. Plazoleta Azua (6.4)

Parque. De la Madre (6.5)

- B) Juegos Infantiles- Centro Comercial Paseo Shopping (7.1)
Casino (7.2)

2.2.2 A)

Artesanías hechas en el Pueblo “La Pila” (8.1)

- B)

Museo “Banco Central de Manta” (9.1)

Corredores. Centro Comercial Paseo Shopping (9.1)

2.2.4 A)

Canchas públicas. Coliseo Lorgio Pinargote (10.1)

Canchas de Tennis. Umiña Tennis Club (11.1)

Playa. El Murciélago. 5^{to} Campeonato Sudamericano de
tabla Vela (12.1)

Cancha de Patinaje. Centro Comercial Manta Internacional

(13.1)

2.2.6 A)

Kioscos. Malecón de Manta (14.1)

Kioscos. Malecón de Manta (14.2)

- B)

Hotel Oro Verde (15.1)

Bar - Restaurante Tequila Sunrise (16.1)

Restaurante. El Cormorán Parrilladas (16.2)

Bar - Restaurante - Salsa y Pizza (16.3)

Restaurante Cheer's (16.4)

Centro Comercial. Paseo "Patio de Comida rápidas" (17.2)

Centro Comercial Manta Internacional (17.3)

CAPÍTULO III

3.1.1.1

Maqueta del Malecón Escénico (1.1)

3.1.1.2

La Dársena de Manta. "La Poza" (2.1)

La Dársena de Manta. "La Poza" (2.2)

3.1.2

Manta Yacht Club. Actualmente general (3.1)

Manta Yacht Club. Restaurante actual (3.2)

Maqueta. Parte nueva en Construcción del

Manta Yacht Club (3.3)

Construcción actual parte nueva del

Manta Yacht Club (3.4)

INTRODUCCIÓN

Manta es el primer Puerto Pesquero y Marítimo del Ecuador por consiguiente existe un gran comercio que ha provocado su acelerado desarrollo y crecimiento, abriendo sus puertas a todo tipo de negocio.

Como resultado de este crecimiento, es de vital importancia pensar que la población mantiene necesita cada vez más lugares de esparcimiento y recreación donde puedan divertirse, para así liberarse de las altas cargas de tensión y estrés físico y mentales provocadas por el trabajo cotidiano.

Es por este motivo que escogí el tema de “Recreación Urbana de Manta”, para desarrollar mi tesis, la cual abarcará temas que reflejarán la importancia que implica el que una ciudad cuente con lugares de distracción y esparcimiento para poder recrearse.

Otro fin de mi tesis, es el analizar la oferta de servicios recreacionales que posee Manta y verificar su calidad y si son satisfactorios o no para sus demandantes.

La información que obtuve para la realización de mi tesis, fue en su mayoría muy satisfactoria, tanto por el material bibliográfico, como por la ayuda de gente involucrada en este campo.

Si existieron limitaciones en cuanto a datos establecidos que no me fueron posible obtener, para haber hecho otro tipo de análisis y también otros datos importantes que necesité en los respectivos Municipios de Quito y Guayaquil, quienes no

poseen documentos escritos de muchos datos que eran de vital importancia para mi tesis, pero gracias a su buena intensión y colaboración pude obtener algunos datos importantes y satisfactorios para mis inquietudes,

Finalmente espero que mediante este estudio, recopilación de datos, investigaciones y análisis de los diversos temas tratados, se cree una conciencia en cada persona a la cual le interese este tema, para que ayude día a día a mejorar las condiciones recreativas no solo de Manta sino de cada ciudad y de alguna forma u otra entiendan la importancia que abarca este tema y lo pueda hacer extensivo, a quienes les interese.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CONCEPTUALES

1.1 Concepto de tiempo libre

1.1.1 Conceptos

Basados los siguientes conceptos en el libro de Boullón.

“ Las actividades turísticas y recreacionales”, vemos que el concepto de tiempo libre, cambia de términos según el idioma. En español se usan dos palabras que significa lo mismo: tiempo libre y ocio . En inglés :LEISURE. En francés: LOISIRS. En portugués: LAZER.

El haber un tiempo libre implica el que existe un tiempo no libre que justamente significa lo contrario y por lo tanto sería igual a un tiempo obligado ejemplo el trabajo, el comer, dormir, limpiar una casa, etc. .

Boullón en su obra realiza una clasificación muy interesante del tiempo según sus posibilidades de uso y es el siguiente.

	* Obligaciones primarias (trabajo o estudio)
TIEMPO OBLIGADO =	* Obligaciones secundarias (viajar, higienizarse
TIEMPO NO LIBRE	tareas domésticas, etc.).
	* Obligaciones fisiológicas (dormir, comer, etc.)

$$\text{TIEMPO LIBRE} = \text{TIEMPO TOTAL} - \text{TIEMPO OBLIGADO}$$

Y el agrega que observando el tiempo de cumplir obligaciones secundarias también se le podría dar el nombre de tiempo residual, porque es lo que queda entre las tareas incluíbles y la de tiempo libre.

El tiempo total actúa como una constante, mientras que el tiempo obligado actuará como una variable que dependerá de la situación política, social y económica del sistema en que se encuentre y como resultado podremos obtener que el tiempo libre es el saldo medido en número de horas o días no consumidos por el tiempo obligado.

Existe otra igualdad la cual es :

TIEMPO LIBRE = OCIO CREATIVO o LOISIR + TIEMPO DESPERDICIADO

Tiempo libre es un número de días o de horas disponibles para el ocio y se lo usa para descansar el cuerpo y el espíritu de un modo activo. Pero no todo el tiempo libre se usa en beneficio del individuo, y a esa parte no empleada se le llama tiempo desperdiciado.

Existe una confusión en cuanto a la terminología de las palabras ocio y ociosidad, tomando en cuenta que dichos términos no tienen igualdad de significado.

La primera palabra significa una sensación de actividad obligada (descanso), mientras que ociosidad expresa una actitud de dejadez mas no de tiempo. Para aclarar lo anterior hago referencia al significado que utilizan muchos diccionarios y es el de un estado del ocioso, holgazanería que le dan a la palabra ociosidad.

En consecuencia ocio, en los diccionarios de sinónimos le dan una equidad de significado peyorativo equiparándolo a ociosidad.

1.1.2 Reconocimiento Legal

“De la jornada de trabajo, que a mediados del siglo XIX alcanzaba hasta quince horas 62.5% del tiempo diario); con una semana laborable de siete días, sin excepción para los menores de edad, ni las mujeres; en toda Europa se logró que se reconociera a principios del siglo XX, el derecho al descanso dominical, la jornada de ocho horas, en 1.918; el derecho a las vacaciones pagadas, en 1.936 y en 1.945, con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la confirmación de que (“toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas”). 1

1.2 Concepto de la recreación

1.2.1 Concepto

“A cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera....siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación”. 2

1 Roberto C. Boullón, las actividades turísticas y Recreacionales,

Ed: Trillas, México 1.990 Cap. II, pag. 54-55.

1.1 Jean Fourastie, Ocio y turismo, Biblioteca Salvat de Grandes Temes,

Barcelona, 1.973, pag. 70.

2 Miguel Ángel Acerenza, Administración del Turismo,

Vol. 1., Editorial Trillas, México, 1.988, pag. 32.

* Tomada esta cita del libro de Boullón, Actividades Turísticas y Recreaciones, pág. 91.

Buollón comenta en dicho libro que debido al cortos tiempo que duran las actividades correccionales son mas de tipo urbano, incluyendo otras que se realicen en la periferia de las ciudades pero no más de 2 horas de distancia de tiempo, para un viaje de ida o de regreso.

También forma parte de estas actividades el ir a fiestas públicas o festejos para conmemorar fechas patrióticas o religiosas.

La distracciones para el pueblo de ingresos muy bajos, necesita que sea gratuito o de un costo bajo y el Estado debería preocuparse por desarrollar una planta recreacional principalmente dirigida a los jóvenes y ancianos.

Es importante para este estudio tomar en cuenta otros conceptos, los que se explicarán a continuación.

SISTEMA TURÍSTICO. - “Es el conjunto de elementos interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”.

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA. - “Es el conjunto de actividades públicas y privadas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos” ³

³ Roberto Boullón, Sergio Molina E. Manuel Rodríguez W.,

Un Nuevo Tiempo Libre, Ed. Trillas, 1.991, pag. 17.

1.2.2 Importancia de la Recreación

Para Boullón, la Recreación es importante, porque constituye una higiene mental para recuperar el equilibrio y la energía individual. ⁴

Esto significa que la recreación diaria, de fin de semana o vacacional ofrecen mayores posibilidades para soportar las presiones del reingreso de las actividades cotidianas de trabajo.

Es indispensable que existan lugares recreacionales en los países y sus respectivas ciudades, tanto para las diferentes clases de turismo, como para la propia población del lugar las cuales necesitan gastar su tiempo libre recreándose y distrayéndose de alguna forma para liberarse de las cargas de trabajo y problemas que muchas veces desencadenan en “estrés”. Y es así como la carencia de satisfacer esta necesidad puede producir no solo tensiones sino inducen también a buscar formas de distraerse que no siempre son buenas, como por ejemplo pueden buscar o caer en vicios como el alcohol, drogas, etc. o realizar actividades que no son productivas para el hombre y ocasionan trágicas consecuencias que repercuten sobre todo en la juventud.

⁴ Roberto Boullón, Sergio Molina E, Manuel Rodríguez W.

Un nuevo tiempo libre, 2da. Ed., México,

Trillas, 1.991 (reimpreso, 1.993).

Es de suponerse que la planta de servicios públicos y privados debería ser proporcional y para toda la población que necesite el tiempo libre para divertirse, pero vemos que no es así; en los países desarrollados hay una mayor equidad en lo que corresponde a los servicios y los diferentes niveles socioeconómicos de la población pero es diferente para los países subdesarrollados en los cuales se aprecia una mayor concentración, en los lugares dedicados al turismo íntimo y receptivo, de medianos y altos ingresos, y un gran déficit en cuanto a servicios también para el turismo popular y social, de igual forma en lo respecto a recreación.

Es fácil notar que al disminuir el tamaño de las ciudades disminuye también las instalaciones recreacionales ya sean en espacios cubiertos o al aire libre.

Existe también un problema con los espacios públicos al aire libre, los cuales son escasos y necesarios, el gobierno no presta la atención que debería y solo realizan unas pocas canchas de deportes, un espacio para deportes como fútbol que son los estadios que para la difusión que ha tenido este deporte en todo el mundo, la capacidad de estos lugares en algunos países no alcanzan las dimensiones que se necesita. Tampoco existen muchas áreas destinadas a juegos para niños, como por ejemplo parques, zoológicos, etc. tan solo se construyen unas pocas plazas en los centros, clubes, etc.

En países desarrollados se presta más atención a este tipo de áreas, pero siempre se da preferencia a los espacios cerrados y más aún los que son pagados, los cuales

representan un gran problema para los pobladores de escasos ingresos que también necesitan de distracciones.

Es por este motivo que se ve en ciudades grandes que se suponen que son los más abastecidos que en relación a la población, la planta de servicios recreacionales, no supera el 10% o el 15% de las necesidades y esto lo explica Boullón en el libro ya antes mencionado, que se debe a que en un 100% de la población, solo un 50% pueden pagar estos servicios, a lo cual se reduce cada fin de semana a ese 10% o 15% ya que el resto no sale o si lo hace no consume servicios pagados.

Una gran solución para lo antes dicho, son la ciudades ubicadas en las costas, puesto que la playa resuelve la mayoría de las necesidades recreacionales. Lo mismo podrían hacer las ciudades cercanas a ríos y áreas verdes, sin embargo esto no sucede debido al descuido y deterioro de estos lugares dando como solución en vez de una limpieza, la construcción de calles, autopistas, etc.

Es difícil que en países en vías de desarrollo den como prioridad la construcción de instalaciones, para distracción de sus habitantes o el mantenimiento de recursos naturales que servirían también para este uso. El gobierno prefiere ocupar el dinero y tiempo en construcción de infraestructura, ampliación de redes de comunicación, transporte, etc.

“Para que la gente se divierta debe tener con que pagar, por lo tanto tiene que trabajar, para que pueda trabajar tiene que comer y dormir bien, tener agua, luz y medios para viajar a la ciudad, que lo lleven al trabajo. Después vienen los lujos, entre ellos la satisfacción del ocio.

Mientras persista la política del inmediateismo, mientras todo el esfuerzo se gaste ciegamente en resolver problemas coyunturales descuidando el control de la estructura, el ocio no habrá encontrado su alternativa democrática y seguirá viviendo de las limosnas de los demagogos.”⁵

1.3 La recreación en la historia

1.3.1 Ámbito Internacional

1.3.1.1 Prehistoria hasta el Imperio Romano

En el transcurso de la vida del hombre, vemos que las ideas de trabajo y descanso se relacionaron.

El descanso empieza a darse primero como una necesidad fisiológica del hombre que es la de dormir y luego existe el descanso en compensación al agotamiento físico e intelectual ocasionado por el trabajo.

Por muchos siglos el comportamiento social se vió influenciado por el ciclo día - noche y cambios estacionales, que ellos dependían los trabajos de agricultura (sembríos y cosechas) y generalmente les gustaba combinar los juegos y el canto mientras se realizaban las tareas productivas.

Basándonos en una información escasa, se ha podido deducir que en Egipto y Babilonia a pesar de saber y comprobar las avanzadas técnicas agrícolas y sistemas de riego, también le dieron un tiempo significativo al ocio.

⁵ Roberto C. Buollón, Las actividades turísticas y Recreacionales,
De: Trillas, México 1.990, cap. II, pag. 68-69.

Podemos ver que Grecia fue el primer pueblo que nos muestra el primer antecedente de los deportes actuales; los juegos fueron siempre importantes tanto en Olimpia como en Delfos . Luego los griegos continuaron con la costumbre de construir gimnasios, que eran como un campo de deportes y en esa misma época (período Helenístico). El teatro como más importancia y hasta las ciudades pequeñas competían en construir grandes teatros al aire libre.

En la civilización griega, el ocio activo y la paciencia fueron conceptos que le permitieron llegar el autoconocimiento corporal y espiritual que sería expresado a través de su arte y cultura.

Roma al igual que Grecia llevaba una vida de desigualdad ya que se mantuvo la esclavitud, sin embargo el imperio creó el circo, la pantomima, etc. usándolo para disminuir las tensiones causadas por la represión (II a.c.).

También podemos encontrar los temas que el emperador Caracalla ordenó construir (bonos públicos), en este lugar los romanos pasaban el día entero.

En el siglo III d.c. el tiempo libre era mayor y fue aumentando con deterioro del Imperio.

1.3.1.2 La Edad Media

Después de la caída del imperio romano, llega la época medieval, para quienes el trabajo era una obligación moral y no existía el ocio, que fue sustituido por la vida contemplativa.

El grupo familiar el cual era muy unido tornaba las actividades de trabajo y descanso prescindiendo del horario. Para ellos la plaza era un lugar que cumplía

con una importante función social; representaba un lugar de encuentro natural al realizar las compras que se realizaban en el mercado que se organizaba dos veces a la semana en esta plaza.

Ellos fomentaban la sociabilidad que es la manera mas común y natural de recrearse.

En la edad media hubo sin duda gente que vigilaba Venecia, fue el punto de partida por el año 1300 Jerusalén tuvo también su importancia.

1.3.1.3 Renacimiento.-

Después de la etapa medieval se observa una proyección total hacia la cultura por medio del renacimiento.

El hombre renacentista tiene un gran sentido por la obligación al trabajo pero también se da un espacio para la división y variedad de aficiones que a su vez les permite saber combinar el dinero con el intelecto.

Los viajes largos que se realizaban no era una diversión, ya que se exponían a grandes riesgos que presentaban los caminos e incomodidades de aquellas épocas.

Los viajes que se realizaban no era todavía en busca de descanso y placer, sino en este caso por las contradicciones de los artesanos, pintores, escultores por parte de los Reyes de España especialmente.

Debido a que en los palacios urbanos llamados " hotel " no podían hospedar a todas las personas, se construyen casas especiales para alojar a patrones y empleados que vendrían a ser hoteles también.

Luego también se crearon las villas de recreo, llenas de obras de arte propias del renacimiento. (XVI) otra villa fue construida para el Papa Julio II; estas eran usadas con fines de descanso como casas de fin de semana y vacaciones. Esto en lo que respecto a la burguesía de clase alta, porque la de nivel menor no tenía acceso a estas villas y castillo, ellos tenían otras distracciones como por Eje El asistir a la catedral y realizar algún oficio religioso o escuchar algún bando real y participaban en actos públicos. En esta época seguía siendo lo principal la unión familiar pero con un sentido más comercial.

Los entretenimientos urbanos eran, la danza, la música conciertos a los que iba el publico en general, pero lo que obtuvo mayor importancia en cuanto a entretenimiento fue el teatro, también se dió mucho las actividades intelectuales y práctica de los deportes.

En fin en esta época, aumentaron las actividades recreacionales y se captaron los primeros movimientos cercanos a los viajes turísticos.

1.3.1.4 Siglos XVII Y XVIII

En este período se aceleran las tendencias del uso del tiempo libre.

Al entrar en este período barroco vemos que el peatón es desplazado por los carruajes y se inventa la acera también los establecimientos comerciales se los amplían y se los ve como vitrinas en las calles y es así como se llega a la nueva distracción " el salir de tiendas " luego se concentran en edificios que se transforman en un nuevo centro de reunión y distracción. Después se llegan a crear parques, la casa de campo especialmente para la familia y amistades.

Estas casas se extendieron hasta llegar a dar paso a una nueva distracción que eran los jardines de diversiones.

Con el crecimiento de la población y sus respectivas necesidades, se detectan algunas mas sobresalientes de las clases mas adineradas creando así los barrios residenciales para que no se mezclen gente de otro nivel social y algo importante es la construcción de un espacio para los niños, están rodeadas las casas y son las plazoletas.

Luego comienzan a verse lugares atractivos para la ciudades como son: Los museos, galerías de arte y zoológico.

A partir de la Biblia, se populariza y surgen escritores y el libro comienza a formar parte del tiempo libre.

En el siglo XVIII la gente buscaba acercarse a la naturaleza y lo hacían saliendo de la ciudad y buscando paisajes agradables para pasar el día, es aquí cuando se da inicio al picnic.

En 1788 el hombre se mantiene informado por medio de la lectura diaria mediante un acontecimiento notable como fue el " diario " Luego se ven mejorías en los medios de navegación y se realizan más viajes para conocer el mundo.

En 1750 los balnearios pierden atención porque empiezan a darse preferencias por el mar.

1.3.1.5 Siglo XIX Y XX

Año 1800 se desarrolla la revolución industrial ya iniciada años atrás y se sienten los resultados de la revolución francesa.

Para el obrero industrial el tiempo libre casi no existe; las ciudades crecían cada vez más y los barrios a su vez se iban dividiendo acentuando más y más las clases sociales.

En 1829 Se inauguran grandes galerías, se populariza el mall centro de compras y recreación.

En 1861 funciona el gran teatro de opera en París y luego de unos años se inaugura la Biblioteca Nacional de París.

En 1870 Se vive en París especialmente la "belle epoque " crece el número de restaurantes, se dan carreras de caballos y como algo muy novedoso se acostumbra ir a los cafés a reunirse y hacer vida social, costumbre que se mantiene en Londres y París.

La clase media realiza más actividades al aire libre y disfruta de la naturaleza. Aprovechan el sol, las aguas, realizan paseos en Bote por los ríos y también los contemplan.

Comienza la época del deporte con el fútbol como un espectáculo público, luego el boxeo, el tenis, bicicleta, el golf y se realizan campeonatos; se los oferta en los centros turísticos internacionales todos estos deportes, se crean también clubes los cuales adquieren gran popularidad en 1890.

Entrando al siglo XX continúan las exposiciones ferias y festivales, los congresos y conversaciones se observa más demanda y exigencias de los centros turísticos para encontrar diversión.

Con los avances industriales y de máquinas se dieron muchos avances y se mejoraron las comunicaciones y el transporte.

Gracias a la ampliación del ferrocarril aumentaron los viajes turísticos ya que eran más cómodos y seguros.

El puerto de Trouville se convierte en un balneario importante y el más demandado por los pequeños burgueses (1840) Y es así como se siguen descubriendo nuevas playas y consecuentemente poniéndolas de moda lo mismo pasó con los casinos en los cuales se realizaban grandes fiestas .

En este siglo ya los empresarios dedicados a esta actividad se dan cuenta que es importante para mantener la actividad de distracción, hay que ofrecer variedad, diferentes opciones al consumidor.

Se mejora los sistemas de navegación y es en 1867 que se realiza el primer viaje de placer en barco en el Quaker City que se dirige a Tierra Santa con 60 pasajeros y entre ellos Mark Twain.

Los viajes en barco duraron hasta que las líneas aéreas tuvieron mas aceptación en el mercado y de esta forma las empresas navieras suspenden los servicios.

En cuanto a viajes terrestres el mérito es de Thomas Cook.

En el siglo XX se crearon muchos servicios auxiliares para la industria, se mejoraron los caminos vías férreas, comunicaciones y estas se extendieron por todo el mundo.

Luego se unen al ferrocarril, barco y avión, la revolución de las telecomunicaciones con el radio, cine, telégrafo, teléfono, televisión, etc.

Se multiplicaron los lugares para recrearse y aumentan los centros turísticos de diversión (Europa y Norteamérica).

En América Latina, la mayoría de los lugares que hoy están de moda, se inician en el siglo XX.

En este siglo que el turismo alcanza un desarrollo nunca visto.

1.4 La recreación urbana en el Ecuador.

1.4.1 En las principales ciudades

Para el desarrollo de este punto me he basado en información obtenida de las ciudades de Quito y Guayaquil, con la ayuda del Ilustre Municipio de las respectivas ciudades, tomando en cuenta que estas son las principales y más grandes ciudades del Ecuador.

Es indispensable recalcar la importancia que se le ha dado a los espacios libres y áreas verdes en el pasar del tiempo.

1.4.1.1 En la ciudad de Guayaquil

En la ciudad de Guayaquil, tradicionalmente las áreas verdes habían sido designadas como espacios para la recreación deportiva, cultural y contemplativa como norma de toda ciudad que debería cumplirse.

Las condiciones ambientales de las urbes en Ecuador no habían requerido de estudios especializados hasta mediados de este siglo. Los beneficios ecológicos de la cercanía de bosques y ríos naturales no necesitaban de la creación de políticas y planes para el rescate de naturaleza destruida por impactos urbanísticos.

Con respecto a Guayaquil, cuando se empezó a dar el proceso productivo bananero en la década de los años 50, se inician al mismo tiempo un cambio de la estructura urbana tradicional.

Con el desarrollo urbanizado se realiza la tala de cerros y relleno de los manglares, dando como resultado la destrucción de los recursos naturales.

A finales de los años 70, con el proceso minero exportador petrolero, se da un desarrollo en la infraestructura urbana, construyendo edificios de altura en el centro de la ciudad.

Se crean barrios residenciales de alto nivel en el norte de la ciudad.

Los barrios asentados en las laderas de la cordillera de Chongón, disminuyeron la vegetación de este lugar.

La última década, se caracteriza por los efectos negativos ambientales, debido a la tala de más del 50% de los manglares de la isla Trinitaria, como consecuencia de las vacaciones populares, facilitado por las construcciones de la vía perimetral.

Actualmente, Guayaquil, vive un proceso acelerado de expansión, con altos niveles de contaminación y deterioro ambiental, produciendo una baja calidad de vida de la población, que es una de las más críticas del país.

Como resultado a los impactos producidos por contaminaciones ambientales muchos países y ciudades, al igual que Guayaquil empiezan a prestar gran importancia a la planificación de áreas verdes que ayudaran a elevar la calidad de vida de la comunidad.

Diagnóstico Situacional.

“Es el análisis concreto e integral de la situación presente de las Áreas Verdes de Guayaquil y la región, ubicándose los problemas principales y los factores causales que lo provocan.”⁶

Cada problema es analizado y según esto, se lo jerarquiza midiendo su calidad total que valoriza a cada problema de acuerdo a su cobertura territorial.

Una vez ya jerarquizados los problemas, de acuerdo al puntaje obtenido, se agrupan en problemas primarios los de puntajes alto, secundarios, los de puntajes medio, terciarios los de puntajes bajo.

Esta Jerarquización General de Problemas de Áreas Verdes de Guayaquil, permite desarrollar los respectivas políticas, objetivos y metas, priorizados y estructurados en forma eficiente.

Diagnóstico Situacional de base

El diagnóstico sobre las áreas verdes en la ciudad de Guayaquil, presentan los siguientes problemas básicos.

Las 2.353,8 Ha. de áreas verdes que deberían existir según planificaciones municipales efectuadas antes, el 92% de éstas (2.173 ha) tienen ahora otro uso,

⁶ Fuente : Documento del Municipio de Guayaquil,

Diagnóstico Situacional, Cap. II pag. 1

Consulprode.

debido a las invasiones y áreas cedidas por el mismo M.I. Municipio de Guayaquil y destinados a otros usos.

El déficit de áreas verdes alcanza un 92%.

El 8% de áreas verdes reales equivale a 180.80 ha, que corresponde a 1.02 m² por habitante, lo cual revela una situación de bajo porcentaje de áreas verdes con relación a la población.

Existen 566 parques diferenciados a nivel de las 11 parroquias de Guayaquil.

Esta ciudad carece de parques urbanos, puesto que los existentes son catalogados como parques barriales, en función de las normas del CONADE.

La inclinación del crecimiento de las áreas verdes es mínima.

Según información del año 1980, Guayaquil tenía el 0,96 m² por habitante de áreas verdes y para el 1991 sólo aumentó 1,02 m² por habitante, debido a que no se están cumpliendo las ordenanzas establecidas.

En el centro de la ciudad se concentran los parques de mayor jerarquía y son los mejores mantenidos; en el sector norte existen en mayor número de parques a nivel barrial mejores implementados pero en un abandono casi total.

La ciudad ha sido descuidada en dotarla de infraestructura y arborización adecuada. No existe un sistema de áreas verdes en la ciudad.

En 1992 se retoman todos los problemas, con el Ing. León Febres Cordero, reelecto como alcalde hasta entonces; se realizan inventarios de los parques y se les esta dando tratamiento actualmente.

1.4.1.2 En la ciudad de Quito

En Quito sucede algo similar que en Guayaquil, en el año 89 con la alcaldía de Rodrigo Paz, se retoma el tema de las áreas verdes y se le comienza a dar más importancia; antes de esta fecha no existe mayores datos, ni documentos en general sobre este tipo de información.

En aquella administración, se realiza más organización, ya se abren áreas administrativas de adquisiciones y diseños (Parques y Jardines) y la parte operativa, quienes se encargan del mantenimiento de estas áreas.

En el año 90 y mediante ordenanza 2.818, el Ilustre Concejo Municipal, determinó la extensión y límites del Parque Metropolitano de Quito.

Se realizó un estudio de factibilidad presentado en julio de 1993 y el Plan Maestro realizado por la Dirección General de Planificación a través de la Unidad de Planificación del Parque Metropolitano creada en septiembre de 1.994.

Es decir con la Administración de Rodrigo Paz a partir del año 1990 -1991 se comienza a recuperar el parque metropolitano, el cual actualmente cuenta con 557 hectáreas y es considerado como Parque Metropolitano, osea dentro de la ciudad, el más grande de Latinoamérica; cuenta con una visibilidad de 360⁰ con un clima montano y se encuentra 2.990 metros sobre el nivel del mar.

Es concurrido los fines de semana entre 15 a 16 mil personas.

Este es un parque en primer lugar, de recuperación ecológico y de preservación y en segundo lugar de recreación y educación.

Existe un plan de reforestación a 10 años en el que remplazarán las especies perdidas y se prevé una recuperación del suelo y plantas en general.

A partir de la administración de Jamil Mahuad en el 93 hasta la actualidad se ha podido llevar a cabo no solo las nuevas implementaciones del Parque Metropolitano sino también del Parque de La Carolina, otros parques y sitios de recreación, como por Ejemplo el nuevo Zoológico.

Con respecto al Parque La Carolina se conoce que la empresa privada (Cemento Selva Alegre), colaboró invirtiendo para las nuevas implementaciones de dicho lugar a finales del año 95.

El manejo del Parque La Carolina, (1975), no ha sido considerado ni valorado por las anteriores administraciones municipales, para ello fue necesario retomar su control, para planificar su crecimiento y desarrollo para obtener un sitio que satisfaga las necesidades de recreación ciudadana.

Este parque cuenta aproximadamente con 67 hectáreas de extensión y está ubicado en el Centro Norte de la ciudad, se han registrado visitas los fines de semana.

El área más concurrida es la deportiva.

El objetivo prioritario es la arborización en todo el parque, existe un Plan Maestro, en el cual se procura mejorar los ambientes y equiparlos adecuadamente para la realización de actividades recreativas. etc.

El proyecto de rehabilitación, elaborado en 1991 por el departamento de Parques y Jardines estableció una distribución óptima de 55.4% para áreas verdes 22.3% para áreas deportivas y 22.3 % para áreas infantiles

7
0

Datos importantes:

	<u>Población 1995</u>	<u>Hectáreas</u>	<u>Relación %</u>	<u>m%/hab.</u>
Población				
Ditristal	1401398	542.01	100%	3.86
Urbana				

**OFERTA DE ESPACIO PARA LA RECREACIÓN DEBIDO A LA
IMPLANTACIÓN DE PARQUES METROPOLITANOS Y URBANOS EN
QUITO.**

PARQUE	HECTÁREAS	OFERTA INDISCRIMINADA M2/HAB.DISTRITAL
METROPOLITANO BELLAVISTA	557 HAS	3,24 M2/HAB.DIST.
URBANO: LA CAROLINA	67 HAS.*	0,47 M2/HAB.DIST.
URBANO: ITCHIMBIA	51 HAS.**	0,36 M2/HAB.DIST.
FUNDEPORTE	34 HAS.	0,24 M2/HAB.DIST.
	706 HAS.	
	- 67 HAS.	
TOTAL :	642 HAS.	3,84 M2/HAB.DIST.

* Área integrada al Inventario General de Parques.

** En inicio del Proceso de Implantación.

En cuanto al Parque Zoológico y Jardín Botánico existe un proyecto en el cual se describe cada paso que se ha realizado, hasta implementarlo en la actualidad en vivero municipal de Guayabamba. Proyecto que se elabora por dsipocición del Sr. Rodrigo Paz, Alcalde de Quito, en ese entonces.

Los trabajos del prediseño se realizaron entre el 2 de enero al 30 de mayo de 1990.

El Zoológico del Colegio Militar Eloy Alfaro, pese a sus grandes limitaciones ha cumplido un rol importante en la educación y recreación de la población de Quito. Debido al traslado de su contenido a los terrenos ofrecidos por la Alcaldía de Quito, este suspendió el acceso de visitantes y lo vuelve a ofrecer a partir del mes de septiembre del presente año.

La demanda popular constituye el factor determinante para que el Ilustre Municipio de Quito acogiera la necesidad de la población, especialmente popular, que requiere de lugares específicos de esparcimiento, y a su vez ofrezca la oportunidad de desempeñar actividades educativas para mejorar los conocimientos de todo lo que respecta a la naturaleza.

Se considera a los parques zoológicos los más adecuados para este propósito.

Esto es lo que en pocas palabras dice la justificación del proyecto del actual parque zoológico.

Las últimas investigaciones sobre el uso de los centros recreativos en el área urbana de Quito (*) establece “ El Ecuador no cuenta todavía con una codificación de leyes sobre esta materia, ni con una planificación e infraestructura que respondan a las necesidades de la población y este vacío se vuelve más grave con el crecimiento de las grandes ciudades, como Quito y Guayaquil, han experimentado en los últimos años con una notable expansión urbana junto con un acelerado crecimiento demográfico”. En otra parte afirma que 1980 la provisión de equipamiento recreativo alcanzaba los 2,52 m²/ hab. que demuestra un nivel

mínimo si se hace relación con los 8m² / hab. que se propone a nivel internacional

(*) CEPEIGER. 1990.

La actividad que se realiza en estos parques zoológicos se piensa que es muy positivo puesto que ofrece igual atractivo a todas las edades, sexo y grado de instrucción y es una experiencia agradable compartida con toda la familia, lo que ayuda a mejorar la relación íntima entre ellos.

Una nueva dimensión de Gestión Urbana es el Arte para todos.

“ Al incorporar el arte como constitutivo del espacio urbano el Proyecto Arte para todos supo plasmar esta trascendental demanda de dignificación de la calidad de vida en la ciudad como una función social.

Estimulando el gusto estético se ha descubierto al poblador una más elevada forma de vivir, de conservar y recrear las tradiciones de la vida comunitaria, de reconocerse en la construcción y el cuidado colectivo de la ciudad en la que habita.

En medio de creaciones artísticas que enriquecen la sensibilidad social, hoy nos encontramos en una ciudad más armoniosa, integrada y optimista”⁷

Otro comentario acerca de este proyecto Arte para Todos es el del Director de Parques y Jardines del Distrito Metropolitano de Quito y dice lo siguiente.

“ Arte para Todos, responde a la necesidad de superar el desconocimiento de la condición humana en la urbe....

⁷ Jamil Mahuad Witt, Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, Revista Arte para todos, Quito Ecuador, 1996.

Nuestros logros son parte inalienable del nuevo tiempo del ser urbano, de cuyas percepciones, sentimientos.... están hechas las obras de arte que hoy acompañan su existencia cotidiana... estos simbolismos enriquecen la comunicación y la memoria colectiva de quienes hacen la ciudad”⁸

El Arte Público en las ciudades de los países en vía de desarrollo ha sido generalmente incipiente.

El acelerado proceso de expansión urbana vino acompañado de pobreza especial, que detuvieron a corto plazo los espacios públicos. Este hecho exigió el diseño de una propuesta de recuperación del espacio cultural para afirmación de la identidad, de los diferentes pobladores de la ciudad, que conforman, la vida urbana.

El acelerado proceso de expansión urbana vino acompañado de pobreza especial, que detuvieron a corto plazo los espacios públicos. Este hecho exigió el diseño de una propuesta de recuperación del espacio cultural para afirmación de la identidad, de los diferentes pobladores de la ciudad, que conforman, la vida urbana.

Hoy en día estas obras de arte son una realidad en la ciudad de Quito y forman parte de una alternativa más para la recreación urbana de esta ciudad.

⁸ Esteban Moscoso Cevallos, Revista Arte para Todos, A&H Editorial, Quito, Ecuador, 1996, pág. 4.

1.4.2 Marco Legal

1.4.2.1 Leyes Importantes que se emitieron en el Ecuador en relación a las Vacaciones.

Datos Importantes del Derecho Laboral.

En 1926 del mes de Abril se le brinda la oportunidad al Dr. Isidro Ayora para salvar al país y realizar los planes revolucionarios de julio de 1925.

Luego de reordenar ciertas actividades importantes, se preocupó de la reorganización del sistema bancario y la estructuración del moderno derecho laboral.

El derecho laboral. Surge en el Ecuador al mismo tiempo que se da el movimiento del 9 de julio de 1925, y es resultado de la unificación de factores nacionales e internacionales.

El derecho laboral en el cual se encuentran todos los principios y reglas relacionadas al trabajo es una disciplina nueva en el Ecuador, y quienes lo han estudiado y analizado, lo han dividido en tres periodos:

1.- Las primeras leyes obreras.

2.- La legislación social juliana

3.- La legislación postjuliana, hasta la promulgación del código de trabajo.

1.- Las primeras leyes obreras. Que fue sancionada por presidente Baquerizo Moreno el 11 de septiembre de 1916, dice que todo trabajador, no será obligado a trabajar más de 8 horas diarias, seis días por semana y exento del trabajo los días domingos y días de fiesta legales. Luego regula la bonificación por horas extras de trabajos.

2.- Legislación Social Juliana

Se crea el ministerio de previsión social y trabajo en un decreto, el 13 de julio de 1925 por la junta de gobierno provisional.

El Dr. Isidro Ayora, presidente provisional, expide algunos decretos y leyes, uno de los cuales nos interesa es el siguiente con literal f y dice lo siguiente.

" La ley de duración máxima de la jornada de trabajo y de descanso semanal, es 6 de oct. de 1928 sustituye a la expedida en 1916 por el presidente Baquerizo Moreno. Consagra la jornada de 8 diarias y de 48 hebdomadarias. Los domingos y los días de las fiestas cívicas nacionales son de descanso forzoso, se podrá laborar con remuneraciones adicionales aún por la noche, por las causas y dentro de los límites y excepciones expresamente señalados.

3.- La legislación posjuliana, hasta la promulgación del código del trabajo.

Con la renuncia del presidente Ayora el 24 de Agosto de 1931, se entra a un período de inestabilidad política, sin embargo en 1934 se dictan decretos y leyes laborables importantes, de las cuales nos interesó las siguientes.

Año 1934 .- 31 de Oct. se establece en un decreto que los empleados, sin desventajas en cuanto a su sueldo correspondiente, tendrán derecho a descansar las tardes del sábado, o a un igual tiempo en otro día de la semana.

El código del trabajo, expedido por el general Alberto Enríquez el 5 de agosto y declarado vigente por la asamblea constituyente, fue promulgado en el registro oficial números del 78 al 81, correspondientes del 14 al 17 de noviembre de 1938.

El código de trabajo se basa en cosas de la legislación laboral juliana y posjuliana, pero no es una recopilación, como se ha dicho. Más bien es una nueva concepción legislativa

que toma las experiencias nacionales desde 1921 y corrientes del derecho laboral imperantes en otros países.

Segun la legislación ecuatoriana las primeras leyes o decretos directamente dirigidos o vinculados a tratar el tema de vacaciones aparecen en 1915 con la publicación de un decreto legislativo innumerado, publicado en el registro oficial # 929 del 19 de octubre de 1915, en donde se resuelve que todos los empleados del ramo de instrucción pública tienen derecho a percibir, a la vez, los sueldos, viáticos, etc.; de otros empleados y sus haberes por los meses de vacaciones.

Posteriormente se da una serie de leyes y normas dirigidas a normar las vacaciones como por ejemplo :

Con la publicación del decreto supremo # 110, publicado en el registro oficial # 19 del 2 de septiembre de 1938, se dan las disposiciones para el pago de vacaciones a los profesores de pedagogía de la Universidad Central.

Con el decreto legislativo innumerado publicado en el registro oficial # 361 del 13 de noviembre de 1957, la cual posee un status: derogado, se pide interpretarse los artículos 3 y 4 del decreto # 32 de 1946 sobre pago de vacaciones anuales a trabajadores calificados : ROS 356 - 06/11/61.

Mediante la resolución legislativa innumerada publicada en el registro oficial # 841 del 24 de marzo de 1947, por la reforma de 32 RO 484 del 16 de enero de 1946. Semana integral y pago de vacaciones anuales.

1.5 La Ciudad de Manta

1.5.1 Antecedentes Historicos de Manabí

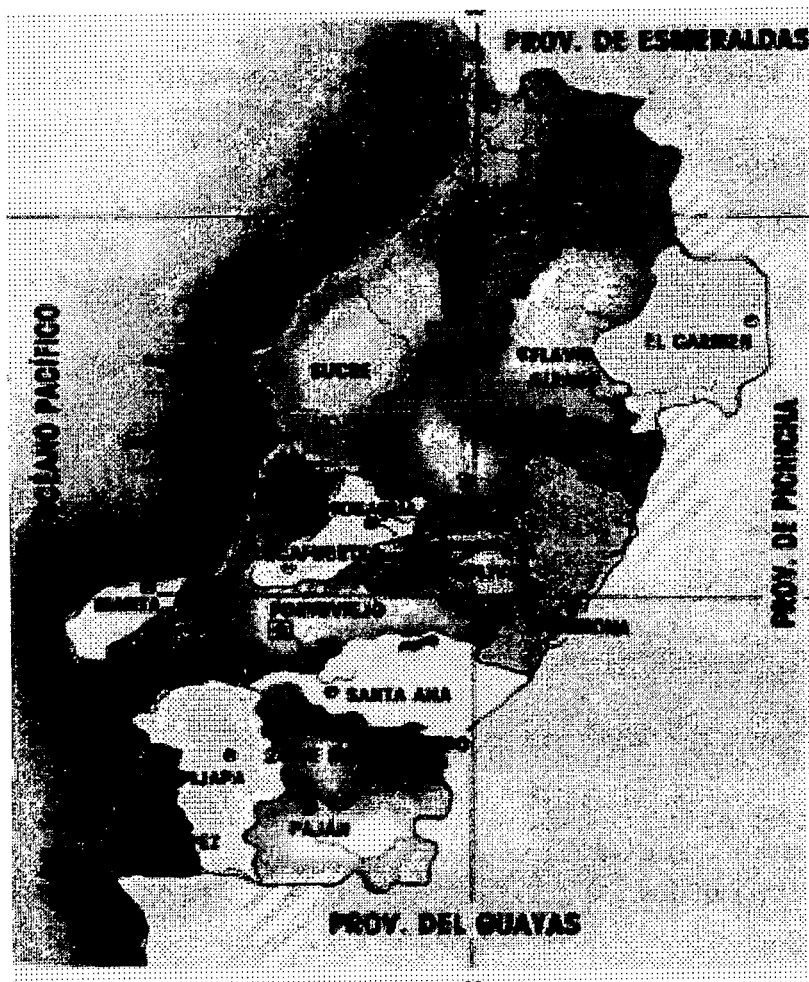
1.5.1.1 Breve reseña histórica de Manabí

Etimológicamente la palabra MANABI, se deriva de dos vocablos quichuas, MANA que significa nada y PHI o PI que es AGUA.

Por lo tanto esto equivaldría a decir carencia de agua.

Más tarde el vocablo PI fue cambiado por Bi que tiene igual significado (sin agua).

MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ



Los Caras

Algunos historiadores dicen que los Caras vinieron por mar donde hoy es Bahía de Caráquez y allí fundaron su reino y le pusieron el nombre de Carán.

Ellos permanecieron en Manabí casi dos siglos, hicieron amistad con los Mantas, quienes se encontraban al Sur.

Luego se dirigieron al norte y encontraron la desembocadura del río de Esmeraldas, subieron por él y arribaron al puerto de Cañigue.

En este lugar supieron de la existencia de el reino de los Quitos y se pusieron como objetivo conquistarlo. Luego de llegar a la altiplanicie de Quito, los buscaron y los vencieron.

Lo que actualmente se conoce como Manabí se encontraba poblado por diferentes tribus; hablaban su propio idioma y vivían haciéndose la guerra unas a otras.

Los indios de Manabí eran muy entendidos en mareas, pescadores, guerreros, comerciantes y por naturaleza eran industriosos, labraban el barro, piedra y taladraban las perlas y esmeraldas y usaban vestidos tejidos de lana y algodón.

EL DESCUBRIMIENTO Y LA CONQUISTA

En 1.531 Pizarro cruzo el litoral por la provincia de Esmeraldas y Manabí. Los extranjeros por lo general eran bien recibidos, pero aparentemente ya que muchas veces pueblos cercanos trataron de acabar con ellos.

Pedro de Alvarado llego con su gente a Bahía en 1.534 y prepararon su expedición para dirigirse a Jipijapa, a cuyos pobladores le arrebataron joyas.

Luego de pasar por un pueblo "Las Golondrinas" se dirigieron a Chonana, descubrieron el río Daule y bajaron al de Guayaquil.

En 1.535, el Capitán Francisco Pacheco fundó el 12 de Marzo la ciudad de Portoviejo.

Después de un tiempo hubo problemas entre Pedro de Puelles y el Capitán Pacheco, Pizarro solucionó esto llevándolo a Lima a Pacheco y a Puelles, dejándolo a Olmos encargado de la nueva ciudad.

Portoviejo fue una de las primeras ciudades en levantarse contra Gonzalo Pizarro y declarase fiel al Rey.

En 1.562, lo que ahora es Manabi fue atribuido con el título de Gobierno al Capitán Francisco Rivas.

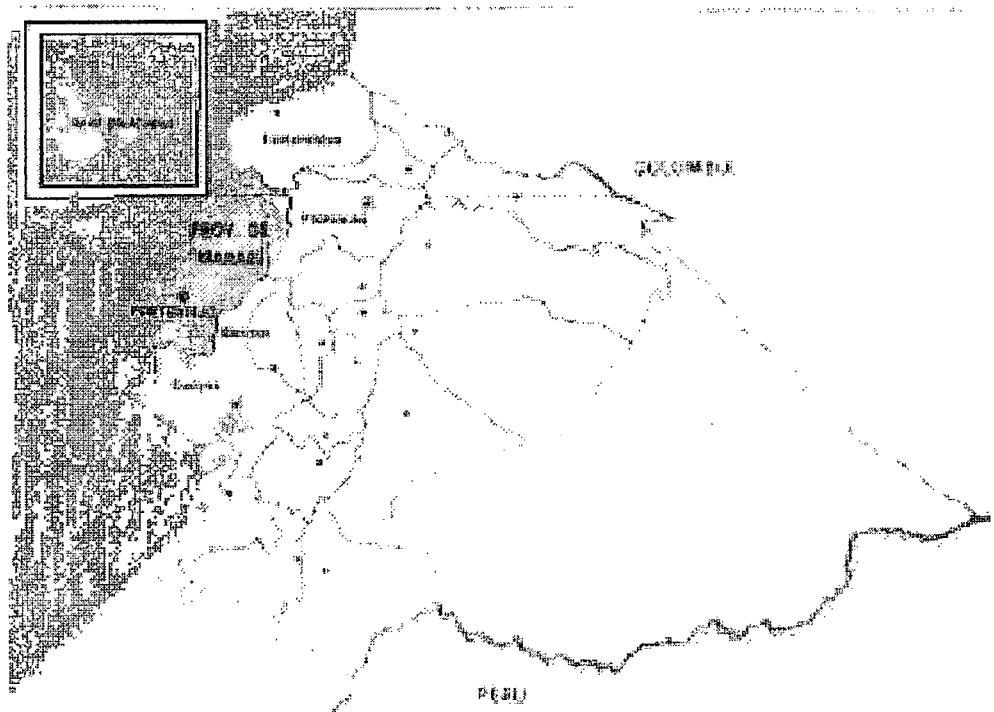
En 1.589 hubo una terrible peste que mató a mucha gente, sobreviviendo solo unos pocos españoles y unos indios que fueron a refugiarse a las selvas formando la costa de los Yungas, Mangachez.

En el año 1577; misioneros como Miguel Cabello Balboa y Juan de Cáceres Patiño, partieron por el camino más corto para llegar a Quito, la hoya del río Chone.

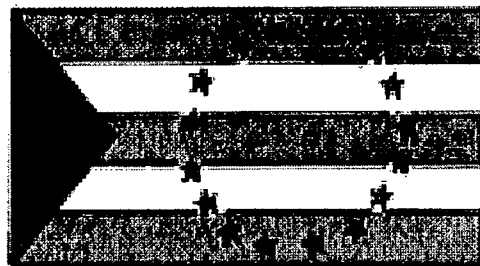
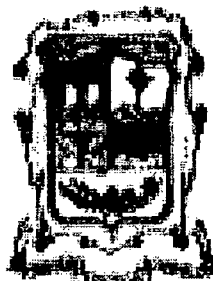
En 1624, se terminó el camino a Bahía.

En 1768, Portoviejo era una de las siete tenencias del Gobierno de Guayaquil, y se componía de seis parroquias:

- Montecristi; Charapoto; Picoazá; Jipijapa; Pichota; Manta

PROVINCIA DE MANABÍ

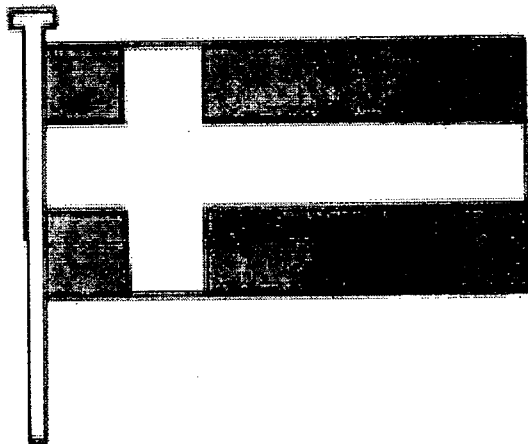
BANDERA Y ESCUDO DE MANABÍ



“De como ciertos gigantes aportaron a la provincia de Manabí, los cuales salieron de unas islas de los mares del Sur, y después fueron quemados con fuego celestial y cuenta de otras cosas que hay en la tierra”,

1.5.1.2 Cantón Manta

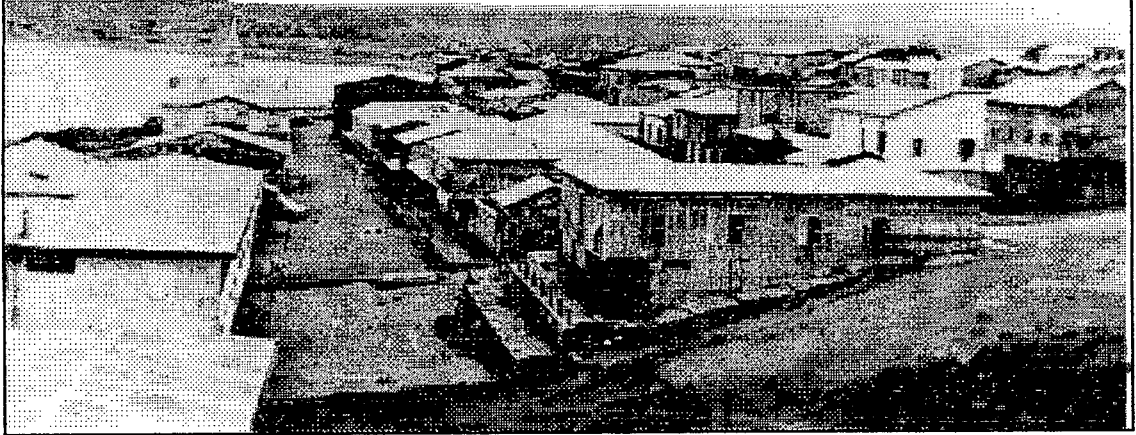
BANDERA DE MANTA



⁹ Pedro Gutiérrez de Santa Clara, biblioteca de autores Españoles, Crónicas del Perú, III tomo, cap. LXVI, pag. 257.

FOTOS DE MANTA ANTIGUO

CALLE COLÓN 1.935



REGATA POR FIESTAS 1.911





CANTÓN MANTA

Manta es el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador, es la ciudad más importante después de Portoviejo.

Su ubicación es estratégica para los buques que van desde y hacia el norte y sur del continente, puesto que está en el centro del litoral ecuatoriano.

En tiempo de los aborígenes Manta se llamaba **JOCAY** que significa **CASA DE LOS PECES**.

Su conquistador fue Pedro Pizarro, lugar que fue el centro de administrativo y religioso de una gran cultura llamada "Manteña".

Su fundación fue realizada en 1534, por Pedro de Alvarado y el 4 de noviembre de 1922 fue elevada como cantón.

Manta actualmente es uno de los centros urbanos más importantes del Ecuador y por su crecimiento acelerado se ha convertido en polo de desarrollo industrial, comercial y turístico.

Como centro portuario tiene gran actividad en cuanto exportaciones e importaciones a través de su puerto marítimo natural.

Ha influenciado el desarrollo cultural e intelectual puesto que como ciudad universitaria ha sido sede de programas culturales y científicos a nivel nacional, por cuanto la Universidad "Eloy Alfaro" se tornó como anfitriona.

Como centro turístico sobresalen las playas de Tarqui y el murciélago también otros lugares cercanos a Manta como son : Jaramijó, Punta blanca, San Mateo, Montecristi y muchos sitios más.

Los platos típicos son de diversas clases, pero predominan los que contienen pescado y mariscos en general.

Manta está comunicada con todo el país por vía aérea, terrestre y marítima.

También posee un aeropuerto internacional Eloy Alfaro, pero en cuanto a carga, ya que lo que respecta a flujo turístico es de tipo Nacional.

DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN Y SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

GENERALIDADES

(Ver anexo fotográfico / # 1.1 / # 1.2 capítulo I)

Situación Geográfica .-Manta se encuentra al suroeste de Manabí, ocupando casi todo el occidente costanero del cabo de san Mateo.

Limita al Norte y al Oeste con el Océano Pacífico y al sur y este con Montecristi.

Superficie : La superficie de Manta es de 306.2 Km²

Relieve .- Su territorio es irregular, las montañas de Pacoche, San Lorenzo y El Aromo son las elevaciones de mayor importancia que alcanzan unos 200 metros sobre el nivel del mar.

El perfil costanero va desde Punta Jaramijó al norte hasta Punta Blanca al sur.

Hidrografía .- En invierno las montañas antes mencionadas dan origen a los ríos, Pacoche, San Lorenzo, Piñas, Cañas, Liguique y Manta; los cuales en verano se secan.

Clima .- La temperatura media anual es de 24.5° y precipitaciones medias anuales de 170 mm.

Recursos Naturales .- Recursos pesqueros, tiene una buena cantidad de embarcaciones para la pesca, el cual es enlatado en las industrias locales.

Museos .- Museo del Banco Central del Ecuador.

Obras de arte y técnica .- Monumento al pescador.

Arte decorativo .- Mural del Palacio Municipal de Manta, Mural de la Plaza Cívica, Edificio de IETEL.

Realizaciones Urbanas .- Plaza de la Armada, Parque Eloy Alfaro, Plaza Cívica, Malecón de Manta.

Folklore

Ferias y mercado .- Fiesta del Comercio.

Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares .- Fiesta de la Virgen de las Mercedes, Paseos Mortuorios, Fiestas de san Pedro y San Pablo el 28 de junio.

Comidas y bebidas típicas .- Menestra de maní, cebiche de pescado, de camarón, de concha, de langosta, corviche al vapor, camarones rebosados, langosta rellena, arroz con mariscos, cazuela de mariscos, tortillas de plátano, viche de camarón y maní, sancocho costeño, cebiche de mariscos.

Grupos Étnicos .- Cholo y Montubio.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Artísticos .- Cantonización de Manta el 4 de noviembre, celebración con desfiles y varios actos culturales y artísticos, elección de la reina del cantón.

Feria Exposición Agropecuaria y Turística el 14 de Octubre.

Fiesta de Carnaval en la playa de El Murciélagos.

Deportivos .-Encuentros futbolísticos profesionales en el estadio Jocay de Manta.

Concursos .-Miss Tanga, Mr. Bronceado, elección de la Reina del Comercio.

Carnavales .- Fiestas de carnaval en la Playa de El Murciélagos.

Otros .- Coliseo de gallos (Sta. Martha). Coliseo Lorgio Pinargote, Piscina Pablo Coello.

POBLACIÓN

DIVISIÓN POLÍTICA - ADMINISTRATIVA

MANTA

AÑO	URBANA	RURAL	TOTAL
95	149.353	8.178	157.531
96	161.429	8.282	169.711
97	165.981	8.383	174.364

CRECIMIENTO RELATIVO

MANTA 24.9 %

EXT. Km² 306.2

FIESTAS

- * San Pedro y San Pablo, el 20 de junio de cada año**
- * Agosto, festival de coros**
- * Septiembre, fiestas religiosas de la Virgen de la Merced**
- * El 28 de Octubre, fiestas del Comercio.**
- Rescate Turístico**
- Artesanos y artes populares**

Las ciudades de Quito y Guayaquil respectivamente se constituyen en los principales núcleos emisores de turistas nacionales según las estadísticas precedentes.

RESCATE TURÍSTICO

Proyectos Turísticos: Se está realizando un estudio profundo para proyectar la construcción de un hotel de cinco estrellas en Manta y así elevar la categoría del turismo internacional.

CAPITULO II

SITUACIÓN ACTUAL DE LA RECREACIÓN Y SUS SERVICIOS EN LA CIUDAD DE MANTA

2.1 Demanda de servicios recreacionales

Mediante las primeras encuestas elaboradas se ha podido obtener los gustos y preferencias de la demanda actual, posicionando de ésta forma, en el mercado a los lugares mas acudidos y solicitados por la población, lo cual nos ayudará en la realización de otras encuestas para analizar la calidad de servicios que ofrecen estos determinados lugares.

Se realizaron 40 encuestas con 37 preguntas en esta primera fase; dirigidas a un sector medio alto de la población de Manta, por el método de investigación aleatorio.

NOTA : En las primeras encuestas existe un bloque (NSE) que significa, nivel socio económico de la población, donde A es igual a una clase Alta; B es una clase media alta y C es una clase media ascendente.

(Ver anexo # 1 Cap. II, 2.1.1)

2.1.1 Análisis de los resultados obtenidos a través de encuestas elaboradas a un segmento de clase media alta de la población de Manta, para obtener; gustos, preferencias, y posicionamiento de ciertos lugares en el mercado.

ENCUESTA : POSICIONAMIENTO, GUSTOS Y PREFERENCIAS

En la primera pregunta se analizó, cuál era la principal característica que debería tener un restaurante. Se obtuvo como resultado el siguiente total en las siguientes variables.

- Que tenga promociones vigentes	2.56 %
- Que tenga buenos precios	7.69 %
- Que tenga comida de calidad	53.85 %
- Que de garantía de sus productos	5.13 %
- Que el personal sea amable	30.77 %
TOTAL	100.00 %

De este total podemos observar que el porcentaje más alto es de 53.85 % que corresponde a la variable “Que tenga comida de calidad”, obtenido mediante las siguientes parámetros.

* Según la edad

Las personas comprendidas entre 15 a 18 años (100 %) y 45 a 55 años (77.78 %) que conforman la mayor parte del porcentaje total 53-85, opinan que los restaurantes deberían ofrecer como características primordial, comidas de calidad.

* Según la educación

De igual forma opinan, personas quienes cuentan con una educación universitaria (57.14 %).

* Según N.S.E.

Un 60 % de las personas quienes constataron ésta pregunta pertenecen a una clase social media alta, también opinan que lo principal en un restaurante es que se ofrezca comida de calidad.

(Ver anexo # 2 Cap. II, 2.1.1)

En la segunda pregunta se analizó la segunda característica más importante que debería tener un restaurante.

El total más alto fue de (48.72 %), que correspondió a la variable “ Que el personal sea amable”.

*** Según la edad**

Las personas comprendidas entre 15 a 18 años (100 %) y 45 a 55 años (77.78 %) son quienes forman la mayor parte del total (48.72 %) y opinan que los restaurantes como segunda característica más importante es que el personal sea amable.

*** Según la educación**

De igual forma opinan, personas que poseen una educación universitaria (57.14 %)

*** Segun N.S.E**

Un 52.94 % de las personas quienes contestaron esta pregunta pertenecen a una clase social alta, la cual también piensa que la segunda característica más importante es un restaurante es, que el personal sea amable.

(Ver anexo # 2 Cap. II, 2.1.1)

En la tercera pregunta se analizó cuál era la principal característica que debería tener un bar y discoteca.

Se obtuvo como resultado el siguiente total en las siguientes variables.

- Que tenga buenos precios	12.82 %
- Que tenga crédito directo	2.56 %
- Que tenga bebidas de calidad	23.8 %
- Que de garantía de sus productos	7.69 %
- Que el personal sea amable	10.26 %
- Quer haya variedad de música	43.59 %
	100.00 %

Podemos ver que de este total el porcentaje más alto es 43.59 que corresponde a la variable “Que haya variedad de música”. Según los siguientes parámetros.

*** Según la Edad**

Personas de 15 a 18 años (100.00%) y de 19 a 24 años (71.43%) es la mayoría que conforman el total (43.59%) y opinan que la característica que debe tener un bar o discoteca, es que exista variedad de música.

*** Según la Educación**

De igual manera piensan las personas que tienen una educación secundaria (80.00%)

*** Según N.S.E**

Un 100% de las personas quienes contestaron ésta pregunta pertenecen a una clase social media ascendente, también piensan igual que los anteriores.

(Ver anexo # 2 Cap. II, 2.1.1)

La cuarta pregunta trata de la segunda característica más importante en un bar - discoteca.

El total el más alto fue de (38.46%) que correspondió a la variable “Que el personal sea amable”

*** Según la Edad**

Personas comprendidas entre 19 a 24 años (42.86%) opinan que la segunda característica más importante es que el personal sea amable.

*** Según la Educación**

El 50.00% de personas que contestaron esta pregunta, pertenecen a un nivel de educación técnica y piensan de igual manera que la anterior.

*** Según N.S.E**

Un 100% de personas que contestaron, pertenecen a un nivel medio ascendente, que opinan que la segunda característica más importante es que el personal sea amable

(Ver Anexo # 2 Cap. II, 2.1.1)

En la quinta pregunta se analizó el posicionamiento de restaurantes en la mente del consumidor. Obteniendo un porcentaje más alto de 35.90% el restaurante tequila, según los siguientes parámetros.

*** EDAD**

Personas entre 15 a 18 años (100.00%) y 25 a 34 años (54.55%) que forman la mayor parte del total 35.90%.

*** EDUCACIÓN**

Lo mismo opina un (64.29%) que corresponde a estas personas con un nivel universitario

(Ver Anexo # 3 Cap. II, 2.1.1)

*** N. S. E**

Y un (50.00%) de las personas que contestaron esta pregunta que pertenecen a un nivel socio económico medio ascendente también contribuyeron al total mencionado anteriormente .

En la sexta pregunta se averiguó el posicionamiento de bares, obteniendo un porcentaje total más alto de (61.54%) que correspondió al bar tequila según los siguientes parámetros.

*** EDAD**

Personas entre 25 a34 anos de edad (72.73%) opinaron “ tequila”

*** EDUCACIÓN**

Personas que poseen una educación técnica (87.50%) opinan también, que tequila es un bar que mejor posesionado está en sus mentes.

*** N.S.E**

Un (65.00%) de personas contestaron esta pregunta pertenecen a un nivel socio económico medio alto y opinaron al igual que los dos anteriores.

(Ver Anexo # 3 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta siete se analizó el posicionamiento de las discotecas, y se obtuvo un total de 53.85% de personas que opinaron que era Scandal Ho

Debo aclarar que esta encuesta se la realizó, tomando encuesta que Scandal es la mejor discoteca de Manta porque siempre ha brindado calidad, pero en el momento que se realizó esta encuesta, esta discoteca estaba cerrada para volver a inagurarla en el mes de Septiembre. Se espera que dicha discoteca ofrezca un mejor servicio, es lo que comenta en la actualidad motivo por el cual decidieron cerrarla.

(Ver Anexo # 3 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 8 se analizó cual era el restaurante que escogiera si tuviera ganas de ir a comer.

Se obtuvo un porcentaje de (17.95 %) en total final, que correspondia que correspondia al restaurante Tequila y un (17.95 %) al restaurante Yacht Club.

Quienes opinaron esto, fueron personas comprendidas entre 19 y 24 años (28.57 %) y personas de más de 56 años (66.67 %).

Personas con una educación Universitaria (21.43 %) y (35.71 %) de un nivel de socio económico medio alto (20.00 %) y medio ascendente (50.00 %)

(Ver Anexo # 4 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta que se obtuvo como resultado el otro restaurante que le gustaria ir, si no pudiera ingresar al primer restaurante escogido.

La mayoría de personas no contestaron esta pregunta (23.08 %) irían al restaurante del Hotel Lun-Fun.

(Ver Anexo # 4 Cap. II, 2.1.1).

En la pregunta 10 se obtuvo como resultado cuál era el bar o discoteca que elegiría si tuviera ganas de ir a un lugar como este.

Un 69.23 % que conforma el porcentaje total dijeron que irían al bar Tequila; contestado por personas de 15 a 18 años (100 %) y 25m a 34 años (81.82 %); personas con una educación Universitaria y de postgrado (71.43 %) y personas que pertenecen a un nivel socio económico Alto (82.35 %).

(Ver Anexo # 4 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 11 se analizó otro lugar alternativo que quisiera ir la gente, si no pudiera ingresar al primero.

La mayoría de personas no contestaron (48.72 %) y el porcentaje siguiente fue de 23.08 % para el bar palmeiras que actualmente está cerrado por problemas con el municipio en cuanto a ubicación del local.

(Ver Anexo # 4 Cap. II, 2.1.1.)

En al pregunta 12 se averiguó cual era para las personas encuestadas el mejor restaurante de Manta .

Ellos contestaron en un (25.64 %) del porcentaje final total, el restaurante Yacht Club y personas de 45 a 55 años (44.44 %); personas con una educación de Postgrado

(57.14 %) y con un nivel socio económico Alto (41.18 %).

(Ver Anexo # 5 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 13 se pudo averiguar cual era el mejor bar de Manta, según las personas encuestadas.

Contestaron en un (92.31 %) del total final que era el bar Tequila; personas entre 15 a 18 años (100 %) 19 a 24 años (100 %); y de 25 a 34 años (100 %);

con una educación universitaria (92.86 %) y de postgrado (100 %); con un nivel socio económico medio ascendente (100 %) y Alto (94.12 %).

(Ver Anexo # 5 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 14 se analizó cual era la mejor discoteca de Manta, según las personas encuestadas.

Su respuesta fue la discoteca Scandal Ho en un 48.72 % del porcentaje total, por persona de más de 56 años (100%) y de 19 a 24 años (57.14 %), con una educación técnica (87.50 %) y un nivel socio económico medio Alto (70.00 %).

(Ver Anexo # 5 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 15 se averiguó cual era la principal característica para matener su preferencia por un lugar de diversión.

Como resultado se obtuvo un (33.33 %) del total que preferían un buen ambiente, contestados por personas de 25 a 34 años (54.55 % ; personas con una educación Universitaria (50.00 %) y personas con un nivel socio económico medio ascendente (50.00 %).

Podemos observar que el porcentaje siguiente fue de 28.21 % del total diciendo que preferían la calidad del servicio, contestado por personas entre 45 y 55 años (55.56 %) con una educación mejor nivel de ingreso Alto (47.06 %).

(Ver Anexo # 5 Cap. II, 2.1.1)

Es importante recalcar esto, ya que se puede observar que entre más preparada es la gente y más ingresos posee, se vuelve mas exigente y de este modo exigen más calidad en servicios que preferencias por el ambiente de un lugar.

Pregunta 16,17,18,19 y 20. Se pidió calificar en orden de importancia las siguientes características que deberían tener el personal en un restaurante o centro de diversión.

En la pregunta 16 “Atención inmediata cuando usted entra al local” obtuvo el segundo lugar en importancia (82.05 %); contestado por personas entre 15 a 18 años (100 %) y 25 a 34 años (100 %); con una educación Universitaria (100%) y un N.S.E. medio ascendente (100 %).

(Ver Anexo # 6 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 20 “Cortesía en el trato” obtuvo el primer lugar en importancia (92.31 %), según personas entre 25 a 34 años (100 %), 35 a 44 años (100 %), y más de 56 años (100 %), con una educación de posgrado (100 %).

Las siguientes preguntas obtuvieron un porcentaje menor.

- 17 Conocimiento de los productos	58.97 %
- 18 Asesoramiento en calidad	51.28 %
- 19 Asesoramiento en precios	48.72 %

(Ver Anexo # 6 Cap. II, 2.1.1)

Con la pregunta 21 se buscaba saber, cuál era la característica más importante que debería tener un restaurante. La mayoría de las personas contestaron que debería ser la calidad. (41.03 %), personas entre 45 a 55 años de edad (66.67 %, con una educación de Postgrado (71.43 %) y un N.S.E. Alto (52.94 %).

(Ver Anexo # 7 Cap.II, 2.1.1)

La pregunta 22 analizó cual era la característica más importante que debería tener un bar o discoteca.

Un (20.51 %) que fue el porcentaje más alto del total, opinó que debería ser la buena música.

Personas entre 19 a 24 años de edad (28.57 %) y más de 56 años de edad en un (33.33 %); con una educación secundaria (40.00 %) y un N.S.E. Alto (23.53 %).

(Ver Anexo # 7 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 23 se analizó cual era el restaurante con mejor trato al cliente.

Un (25.64 %) contesto que era el restaurante Tequila .

Persona de más de 56 años (66.67 %) y de 25 a 34 años (45.45 %). Personas con una educación universitaria (35.71 %) y con un N.S.E. medio Alto (40.00%).

(Ver Anexo # 7 Cap. II, 2.1.1)

En la prgunta 24 se analizó cual es la discoteca o bar con mejor trato al cliente.

Un (66.67 %) opinó que era el bar Tequila.

Personas entre 15 a 18 años (100 %) y 25 a 34 años (81.82 %); personas con una educación técnica (75.00 %) y con un N.S.E. medio alto (70.00 %).

(Ver Anexo # 7 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 25 se obtuvo el resultado de cuál es el restaurante del cual se ha oído o visto más publicidad.

Un (28.21 %) que fue el porcentaje mayor del total contestaron que no sabían y otros no contestaron.

El porcentaje siguiente fue del restaurante Tequila(25.64 %).

Personas entre 35 a 44 años de edad (25 %) con una educación de postgrado (15.00 %).

(Ver Anexo # 8 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 26 se averiguó cuál era el bar o discoteca del que se ha oído más publicidad.

Un (33.33 %) opina que es la discoteca Escandal Ho.

Personas entre 19 a 24 años (42.86 %) y más de 56 años (66.67 %). Personas con una educación secundaria (40 %) y con un nivel N.S.E. medio Alto (45.00 %)

(Ver Anexo # 8 Cap. II, 2.1.1)

La pregunta 32 analizó cual era la principal característica que debería tener un Centro Comercial.

Las personas encuestadas respondieron en su mayoría “Que exista variedad de locales”, en un (38.46 %), por persona de 25 a 34 años (45.45 %). Con una educación tecnica (62.50 %), personas de un nivel socio económico medio ascendente (50.00 %).

(Ver Anexo # 8 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 33 se analizó la mismo que lo anterior, pero aquí se obtendrá, la segunda característica más importante.

Un (30.77 %) contesto “Que el personal sea amable”.

Contestado por personas entre 19 a 24 años (42.86 %), y personas con una educación de postgrado (42.86 %) y con un N.S.E. medio ascendente (100 %)
(Ver Anexo # 8 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 34,36,37 se analizó todo en cuanto a cuál era el C.C. mejor posicionado de Manta y el que realiza mayor publicidad.

Debido a que no existe mayor competencia en ese aspecto, en esta ciudad, la mayoría de la gente en un (98 %), contestó que era el Centro Comercial Paseo Shopping el cual presta un servicio excelente.

(Ver Anexo # 9 Cap. II, 2.1.1)

En la pregunta 35 se averiguó cuál era el segundo C.C. más acudido.

Un (46.15 %) opinó que era el Centro Comercial Manta Internacional conocido como MANICENTRO , el cual es más solicitado por gente con un nivel N.S.E. medio ascendente (100 %).

(Ver Anexo # 9 Cap. II, 2.1.1)

2.1.2. Introducción al análisis de calidad de los servicios.

2.1.2 Introducción al análisis de calidad de los servicios.

Antes de empezar por analizar la calidad de los servicios recreacionales que ofrece Manta, me parece interesante comentar como se da el mercado de oferta, el cual se manifiesta actualmente en gran magnitud en casi todos los sectores; ha tenido un lento crecimiento la demanda y un gran exceso la oferta, por lo tanto se ha intensificado la competencia por ganar y mantener mercado y debido a esto el

consumidor se vuelve más exigente y es aquí donde la calidad juega un papel importante que actualmente es la clave del servicio.

“La calidad, en servicios, es la capacidad de dar respuestas a las expectativas de los clientes por un precio determinado y se mide por el grado de satisfacción de los mismos”¹⁰.

2.1.3 Análisis de las encuestas, respecto a la calidad de servicios que ofrecen los sitios recreacionales cubiertos y pagados de la ciudad de Manta.

Según las encuestas anteriores, las personas que contestaron dichas preguntas, mediante un análisis de esos datos, pudimos realizar estas encuestas dirigiéndonos específicamente a los sitios más acudidos por este segmento que representan a la clase media alta de Manta . (Ver Anexo # 10,11,12,13,14,15 Cap. II, 2.1.3)

¹⁰ Carmen Altés Machin, Marketing y turismo, Editorial Síntesis, S.A. 1993 Madrid, pág. 253 y 254.

ENCUESTAS : CALIDAD DE SERVICIOS

BAR - DISCOTECA

- En la primera pregunta se analizó la calidad de servicios en general que brindan los dos lugares más acudidos actualmente por este segmento de la población de Manta que fue encuestada.

Según el análisis de los cuadros pudimos observar lo siguiente . (Ver Anexo # 16, Cap. II, 2.1.3)

Las personas calificaron el servicio del 1 al 10 siendo 1 menos importante y 10 más importante.

- Bar Tequila obtuvo una calificación de 7 y 8 en igual porcentaje que sumando de (57,14 %) y la calificación con un porcentaje de (42,85 %).
- La discoteca Gasolin obtuvo una calificación en mayor porcentaje de 6 con un (57,14 %).

- En la segunda pregunta se calificó el ambiente de estos lugares, según si eran : Muy Buenos,Buenos,Regulares,Malos.

- Bar Tequila tuvo una calificación de Muy Bueno (57.14%)

- Gasoline, una calificación de Regular (57,14%)

(Ver Anexo # 16 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 3 se calificó la variedad y calidad de la música en la misma forma de la pregunta 2.

- Bar Tequila, con una calificación Buena (57,14%)

- Gasoline dividido en igual porcentaje en Bueno y Mala.

(Ver Anexo # 16 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 4 se calificó la calidad de productos, de igual forma que la pregunta 3.

- Bar Tequila, Bueno (57,14%)

- Gasoline, Bueno (42,85%) y Regular (42.85 %) y mala (14,28%)

(Ver Anexo # 17 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 5 se analizó si la ubicación de estos lugares era buena.

Se pidió contestar con un SI o un NO

- Bar Tequila, contestaron SI en un (100%)

- Gasoline, contestaron NO en un (57,14%)

(Ver Anexo # 17 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 6 se analizó si estos sitios contaban con una adecuada seguridad.

Se pidió contestar SI o NO

- Bar Tequila, contestaron SI en un (57,14%)

- Gasoline, contestaron NO en un (71,42%)

(Ver Anexo # 17 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 7 se calificó la relación entre calidad - precio que ofrecen estos lugares.

- Bar Tequila, opinaron que muy buena en un (71,42%)

- Gasoline, opinaron que es Buena (42,85%) Regular (42,85%) y Mala en un (14,28%).

(Ver Anexo # 18 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 8 se pidió calificar la atención al cliente, del uno al diez, siendo 10 la calificación más alta.

- Bar Tequila, obtuvo una calificación de 9 en un (57,14%)

- Gasoline, obtuvo en 6 y 8 con un mismo porcentaje que sumado da (57,14%) y un 7 con un (42,85%).

(Ver Anexo # 18 Cap. II, 2.1.3)

ENCUESTA : RESTAURANTES

En esta encuesta se analizó la calidad de servicios que ofrecen los 3 restaurantes más acudidos por este segmento de población encuestada.

- En la pregunta 1 se pidió calificar del 1 al 10 el servicio en general que brindan los siguientes restaurantes.

- Restaurante Tequila, obtuvo un 9 en un (100%)

- Yacht Club, obtuvo un 9 en un (57,14%)

- Paraná, obtuvo un (85,65%) dividido en porcentajes iguales en un 7 y 8 .

(Ver Anexo # 19 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 2 se pidió calificar en escala del 1 al 10 el ambiente que brindan estos restaurantes.

- Restaurante Tequila, obtuvo un 9 en un (71,42%)
- Yacht Club, un 8 en un (42.85%) y en 7 y 9 un (57,14%) dividido en porcentajes iguales.

- Paraná, tuvo un 7 en un (57,14%)

(Ver Anexo # 19 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 3 se analizó la satisfacción en variedad de platos y productos que se ofrecen, si era Bueno.

Se pidió responder con un SI o NO.

- Restaurante Tequila, un (100%) contesto SI

- Yacht Club, un (100%) contesto SI

- Paraná, un (85,71%) contesto SI

(Ver Anexo # 20 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 4 se califica la ubicación de estos restaurantes, según si era Muy buena, buena, regular, o mala.

- Restaurante Tequila, contestaron Muy buena (71,42%)

- Yacht Club , opinaron Muy buena (85,71%)

- Paraná, opinaron Buena (57,14%)

(Ver Anexo # 20 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 5 se pidió calificar la atención al cliente en una escala del 1 al 10, siendo 10 la más alta.

- Restauran Tequila, obtuvo un 9 y 10 cada uno con un porcentaje de (42.85%)

- Yacht Club, obtuvo un 9 con un (57,14%)
- Paraná, obtuvo un 7 y 9 dividido en porcentajes iguales formando un total de (57,14%)

(Ver Anexo # 21 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 6 se califica la relación calidad - precio que brindan estos restaurantes, según si es Muy bueno, Bueno, Regular o Malo

- Restaurante Tequila, Bueno (57,14%)

- Yacht Club, Bueno (71,42%)

- Paraná, Muy Bueno (71,42%)

(Ver Anexo # 21 Cap. II, 2.1.3)

ENCUESTA : TEATRO

En la ciudad de Manta no contamos con muchos teatros, pero el más acudido y que se preocupa por superarse y ofrecer un mejor servicio es el Teatro Chusig.

- En la primera pregunta se calificó el servicio que este lugar presta, siendo 1 la calificación menor y 10 la más alta.

- Obtuvo una calificación de 7 en un (50%)

(Ver Anexo # 22 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 2 se calificó la calidad y variedad de obras que se presentan en este lugar; Según si son Muy buenas, Buenas, Regulares, Malas.

- Fueron calificadas como Buenas en un (62,50%)

(Ver Anexo # 22 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 3 se calificó la Seguridad y ubicación de la misma forma que la pregunta anterior.
- Contestaron que la ubicación y seguridad era regular en un (65,50%)

(Ver Anexo # 22 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 4 se calificó el ambiente y confort que brinda este teatro y se lo hizo en una escala del 1 al 10, siendo 10 la mayor calificación.
- Se obtuvo una calificación de 7 en un (50%) y un 8 el otro (50%).

(Ver Anexo # 23 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta cinco se pregunta como calificaría la relación entre calidad y precio que ofrece el teatro.
- La mayoría contestó que era buena en un (100%)

(Ver Anexo # 23 Cap. II, 2.1.3)

- En la pre pregunta 6 se calificó la atención que recibe el usuario por parte del personal. Según si era Muy buena, Buena, Regular, o Mala.
- La mayoría contestó que era Muy Buena en un (62,50%)

(Ver Anexo # 23 Cap. II, 2.1.3)

ENCUESTA : CINE

Aquí se realizó las encuestas a un solo cine que es el más solicitado por este segmento de la población y en general, debido a que es el único cine que presta un

servicio aceptable, en este aspecto tampoco existe competencia alguna, los otros cines existentes, se encuentran en condiciones nefastas.

El cine al cual se realizó la encuesta fue a los multicines, que se encuentran en el nuevo Centro Comercial Paseo Shopping.

- En la primera pregunta se analizó la variedad de películas que se ofrece.

- Las personas contestaron en una mayoría que era Muy Buena (50%)

(Ver Anexo # 24 Cap. II, 2.1.3)

- En la segunda pregunta se calificó el ambiente y confort.

- La calificación fue Muy buena (50%)

(Ver Anexo # 24 Cap. II, 2.1.3)

- En la tercera pregunta se califica la relación calidad- precio que ofrece este cine.

- Contestaron que era Muy bueno en un (60%)

(Ver Anexo # 24 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 4 se analizó si el confort y la seguridad que ofrece este cine era Buena. Se calificó mediante un SI o NO.

- La mayoría contestó que SI (90%)

(Ver Anexo # 25 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 5 se calificó el servicio en general que ofrece este cine, mediante una escala del 1 al 10.

Siendo 10 la calificación mayor.

- Obtuvo una calificación de 8 con un (40%) un 9 con el (30%), un 10 con (20%) y un 7 (10%) (Ver Anexo # 25 Cap. II, 2.1.3)

ENCUESTA : CASINO

El casino más acudido y mejor implementado es el Manta Internacional, debido a que no hay competencia en este campo, y la oferta es casi nula por eso se ha dirigido las encuestas a este único lugar.

- En la primera pregunta se calificó la atención al cliente por parte del personal, en una escala del 1 al 10.

- Se calificación fue 9 con un (40%) y el otro 60% en menores porcentajes.

(Ver Anexo # 26 Cap. II, 2.1.3)

- La segunda pregunta calificó la variedad de juegos y distracciones que ofrece el lugar.

- Su calificación fue Muy Buena (40%), Buena (40%), Regular (20%)

(Ver Anexo # 26 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 3 se analizó si la seguridad era buena

- La mayoría respondió que SI (90%)

(Ver Anexo # 26 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 4 se analizó si la ubicación de este casino (90%) contestó que sí.

(Ver Anexo # 27 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 5 se calificó la relación calidad-precio que brinda este lugar.

- Un (60%) opinó que era Muy Buena.

(Ver Anexo # 27 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 6 se calificó el ambiente de este lugar.

- Un (70%) opinó que era Bueno.

(Ver Anexo # 27 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 7 se calificó la calidad de productos que ofrece este lugar.

- la mayoría contestó que eran Buenos en un (70%)

(Ver Anexo # 28 Cap. II, 2.1.3)

ENCUESTA : CENTRO COMERCIAL

El Centro Comercial más acudido por la población y no solo por el segmento determinado, fue el Centro Comercial Paseo Shopping.

- En la primera pregunta se calificó la atención que se brinda al cliente, en una escala de 1 al 10.

La calificación fue de 9 en un (50%)

(Ver Anexo # 29 Cap. II, 2.1.3)

- En la segunda pregunta se quiso averiguar si la calidad y variedad de productos eran Buenos.

- La mayoría contestó que SI (80%)

(Ver Anexo # 29 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 3 se averiguó si el control y seguridad que ofrece este C.C. era Bueno.

- Un (90%) dijo que SI.

(Ver Anexo # 29 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 4 se califica la relación entre calidad - precio

- Un (60%) opinó que era Bueno.

(Ver Anexo # 30 Cap. II, 2.1.3)

- En la pregunta 5 se analizó la ubicación de este lugar.

- Las personas encuestadas opinaron que es Bueno en un (50%)

(Ver Anexo # 30 Cap. II, 2.1.3)

2.2 Ofertas de servicios recreacionales

2.2.1 Cuadro de las actividades turísticas y recreacionales basados en la guía del libro de Roberto C. Boullón.

Mediante este cuadro podemos ver y entender con claridad la clasificación de las diferentes actividades turísticas y recreacionales que pueden existir en un país o ciudad determinada. En este caso aprovecharé el uso de este cuadro para dar una idea de los lugares que puede ofrecer Manta como ciudad.

Cuadro 7.3. Guía para la predeterminación de las actividades turísticas

Categorías		1. Espectacimento	2. Visitas culturales	3. Visitas a sitios naturales	4. Deportivos	5. Acontecimientos programados	6. Otras
TIPOS DE ACTIVIDAD	a) Al aire libre	Paseos • peatonales ✓ • en vehículo ✓ • especiales Juegos • de adultos ✓ • infantiles ✓ Baños • mar ✓ • piscina ✓ • lagos, lagunas ✓ • ríos ✓ Baliles Picnics Parques para recreación Clubes Colonias vacacionales	Visitas guiadas o libres • zoológicos • acuarios • botánicos • industriales Visitas guiadas o libres • museos • exposiciones ✓ Visitas guiadas o libres • ruinas • pueblos y ciudades • ciudades históricas • monumentos • históricos otras • música ✓ • danzas ✓ • compra artesanías ✓ • comidas típicas ✓	Montañas Planicies Cuestas ✓ Lagos y lagunas Ríos y arroyos Cáidas de agua Grutas y cavernas Observación flora y fauna Caza y pesca ✓ Caminos pintorescos Términos Parques nacionales	Competencias • fútbol ✓ • basquetbol ✓ • tenis ✓ • golf ✓ • balibol ✓ • hockey ✓ • remo ✓ • vela ✓ • clavirutas Práctica • golf ✓ • volibol ✓ • equitación ✓ • tiro, surf ✓ • pesca ✓ • motonáutica ✓ • natación ✓ • caza ✓ • buceo ✓ • Paraglating	Espectáculos • toros • peleas de gallos • luz y sonido • conciertos ✓ • teatro ✓ • cine Festivales • música ✓ • teatro ✓ • cine Ferias • industriales • agropecuarias • de libros ✓ carnavales	Alojamiento • campings • colonias • vacaciones Alimentación • kioscos Compra
	b) Bajo espacio cubierto	Juegos • de salón ✓ • infantiles ✓ • casino ✓ • squash • bowling Baliles Clubes nocturnos Colonias vacacionales Clubes	Visitas guiadas o libres • acuarios • industrias • museos • exposiciones ✓ Visitas guiadas o libres • ruinas • arquitectura otras • procesiones • música ✓ • danza ✓ • compra artesanías ✓ • comidas típicas ✓	Ferias Festivales Congreso artesanías Musica Danzas Comidas típicas	Competencias • basquetbol ✓ • volibol ✓ • clavirutas • natación • Jai alai Práctica • squash • natación	Espectáculos • peleas de gallos • luz y sonido • conciertos ✓ • teatro ✓ • cine Festivales • música ✓ • teatro ✓ • cine Conferencias y congresos Ferias • industriales • agropecuarias • de libros ✓ carnavales	Alojamiento • hostería • hoteles • albergues • cabañas • condominios • colonias • vacaciones Alimentación • restaurantes • cafeterías Compra

- El símbolo visto (/) significa, lugares existentes en la ciudad de Manta.

Listado y Clasificación de los sitios recreacionales que actualmente cuenta Manta, basados en el cuadro anterior y datos generales de los principales lugares.

Lugares de esparcimiento : a) al aire libre; b) bajo espacio cubierto

Nota: el símbolo P mayúscula representa al sector privado, el símbolo de p minúscula representa al sector público.

a) Lugares de esparcimiento al aire libre.

Paseos.-

- Peatonales: paseo peatonal José María Egas (p)
- Vehículos: paseos en tren infantil para niños, ruta malecón de Manta (p)

(Ver anexo fotográfico / # 1.1 capítulo II)

Juegos

. Infantiles: " Carritos de pedal " plaza de la armada (p)

" juegos armables varios " heladería pingüino (p)

" juegos de parque " Umiña tennis club (P)

(Ver anexo fotográfico / # 2.1 / # 2.2 / # 2.3 capítulo II)

Baños

- Mar .- En el cantón Manta se encuentran las siguientes playas: Tarqui, El Murciélago, Barbasquillo, San Mateo, La Tiñosa, Santa Marianita. (p)

11 Roberto C. Boullón, las actividades turísticas y recreacionales. Ed trillas , México 1990, pág. 188 (cuadro 7.3 guía para la predeterminación de las actividades turísticas).

En las cuales se desarrolla la actividad turística, especialmente en las 2 primeras por quedar dentro de la ciudad de Manta.

La playa de Tarqui .- Está ubicada en la parroquia Tarqui de la ciudad de Manta. Cuenta con una extensión de 2 Km. de largo aproximadamente. Esta playa es muy visitada por los turistas en todas las épocas del año, sobre todo en feriados como, carnaval y épocas de vacación escolar en la sierra (meses de junio a agosto). En el malecón de tarqui se encuentran muchos hoteles los cuales actualmente prestan un servicio de clase media a media baja, debido al descuido y personal no capacitado para la actividad hotelera y turística.

Los turistas que visitan esta playa lo hacen más por observar a los pescadores que realizan sus actividades como en épocas pasadas, esta actividad es muy novedosa para los turistas que disfrutan conociendo la pesca artesanal.

El ambiente en si como playa se ha ido segmentando por la misma sociedad hace una clase media bajo, puede ser por las actividades desarrolladas o por su misma ubicación.

El estado de conservación de la playa es una poco deteriorado por la contaminación, sobre todo de sus aguas (75%).

Certificaciones existentes: bares, restaurantes, hoteles, un parque, cancha de volley-ball.

En todo lo que respecta a infraestructura vial posee calles asfaltadas y en buen estado.

Y en cuanto a la infraestructura básica cuenta con agua adquirida por tanqueros ya que no hay agua potable, energía eléctrica si posee, alcantarillado no existe. En esta playa también existen 19 restaurantes playeros de comida típica, lamentablemente no todos cuentan con el registro y autorizaciones debidas.

La playa el murciélago.- Cuenta con 2 km. aproximadamente su nombre se debe a que vista desde el aire parece un murciélago con las alas desplegadas.

Es la playa más concurrida por turistas en toda época del año y mantiene un ambiente de clase media a media alta.

Aquí se encuentra el hotel Manta Imperial y se esta construyendo un hotel cinco estrellas " Oro Verde " Cuenta también esta playa con restaurantes de comida típica a base de mariscos, los cuales actualmente están siendo desalojados por el Municipio para realizar un proyecto " Malecón Escénico " que producirá mucha trascendencia en el aspecto turístico.

Esta es una playa codiciada para practicar todo tipo de deportes acuáticos.

Se pueden observar la formación de pequeños dunas en épocas de feriado se observa mucho más control que en la normal, en cuanto a torres, salvavidas y seguridad en general.

Esta playa está ubicada en la parroquia Manta en la ciudad de Manta.

Su entorno está conservado, sus aguas están también contaminadas en un 60%.

Tiene edificaciones como hoteles, bares, restaurantes. El acceso está en buen estado, sus calles están asfaltadas.

(Ver anexo fotográfico / # 3.1 / # 3.2 capítulo II)

- Piscina
- Piscina Olímpica Pablo Coello (p)
- Piscina de Umiña tennis club (P)
- Piscina de Manta Yacht Club (P)

- Piscina en algunos hoteles (P)

(Ver anexo fotográfico / # 4.1 / # 4.2 capítulo II)

Bailes

- " Plaza cívica de Manta " (p)
- " Patios de la Armada " (p) (Ver anexo fotográfico / # 2.1 capítulo II, 2.2.1 a)
- " Patios del Manta Yacht Club " (P)

(Ver anexo fotográfico / # 5.1 capítulo II)

Parques para Recreación - (mención de los más importantes)

" Parque Eloy Alfaro " Se construyó cuando Manta se cantonizó y se encuentra el monumento de Eloy Alfaro en agradecimiento y homenaje a quien hizo la obra del ferrocarril.

Sus dimensiones son: 100 m de frente, por la parte de atrás 100 m, por una calle del costado 100 m (calle 3) y por el otro costado 130 m (calle 11)

De su mantenimiento se encarga la Ilustre Municipalidad de Manta. (p)

" Parque la Dolorosa.- Tiene una dimensión de 60 m por 60 m. Fue construido en 1980. Su nombre se debe a la iglesia que se encuentra en el barrio y lleva el mismo nombre.

Cuenta con áreas verdes y columpios. Lo mantiene el mismo barrio y el Municipio de Manta (p)

" Parque del Rosario de Tarqui.- Tiene 60 m por 40 m construido cuando Tarqui logró ser parroquia se encuentra frente al colegio San José y de su mantenimiento se encarga el Municipio de Manta (p)

" Parque plazoleta Azúa.- Su dimensión es de 25 m por 35 m. Este terreno fue donado por el Sr. Ramón Vicente Azúa, el mismo que lleva el nombre. Fue construido cuando Manta se cantonizó.

En este sitio se encuentran los documentos del libertador Simón Bolívar y del Sr. Ramón Vicente Azúa de su mantenimiento se ocupa el municipio y otras personas (p)

Parque de la Madre.- Sus dimensiones son 100 m por 100 m. Fue creado en 1960 y se lo realizó en honor a las madres y lleva el monumento de una madre, en el centro del parque.

Posee diversidad de juegos y columpios (p)

" Parque de la Armada.- Este parque fue construido por la Armada y es mantenido por ellos mismos.

Aquí existe un monumento al marino, poseen bustos de la batalla de Jambelí, una ancla. Los fines de semana hay entretenimientos de payasos, juegos mecánicos etc. Actividades como: ascenso al personal en el día de la Armada, entrega de armas. (p)

(Ver anexo fotográfico / # 2.1 capítulo II, 2.2.1 a)

(Ver anexo fotográfico / # 6.1 / # 6.2 capítulo II)

Clubes

" Manta Yacht Club " su información se encuentra en el capítulo # 3 **(Ver anexo fotográfico / # 3.1 capítulo III, 3.1.2 a) (P).**

" Umiña tennis club " Se encuentra vía San Mateo, es de tipo privado, sólo para socios.

Cuenta con una área de salón cerrado que se lo puede alquilar, para fiestas, matrimonios, matiné etc.

Cuenta con un restaurante formal y otro al aire libre informal, con servicio al área del bar restaurante que se encuentra en la piscina junto a diversas canchas de tenis que en total son 5 canchas de cemento. Tiene una sala de juegos de mesa, naipes, villar, ping - pong . También posee una piscina con toboganes, áreas húmedas, gimnasio, vestidores, baños. Cuenta con una área para niños en la cual hay columpios.

También hay una cancha de basquetball (P)

b) Lugares bajo espacio cubierto.

Juegos.

- De Salón:

" Bingo de salón " Centro comercial paseo shopping (p)

" Juego de salón y bingo " la cascada restaurante. (p)

- Infantiles:

Juegos mecánicos y computarizados centro comercial paseo shopping (p), existen 23 juegos existen desde 5000 a 2000 sucres cada ficha y duran de 3 a 4 minutos cada ficha.

- Casino: Se encuentra a un costado del " Hotel LUN - FUN ", sus dueños son guayaquileños; este casino cuenta con gran acogida por parte de los turistas orientales, debido a la ubicación del hotel ya que su mayor ocupación es de turistas orientales y también acude la ciudadanía en general.

Posee juegos de mesa, otros juegos, máquinas con diversos juegos, máquinas tragamonedas etc.

Cuenta con una capacidad aproximadamente de 200 personas y está distribuido en dos pisos, el primer piso para juegos de mesa y el segundo para todo tipo de máquinas. (p)

" Casino de la Armada " es de tipo privado para personal de la armada y socios, es pequeño (P)

(Ver anexo fotográfico / # 7.1 / # 7.2 capítulo II)

Bailes

" Salón del Umiña tennis club " (P) capacidad 250 a 300 personas.

" La terraza Delgado Travel " capacidad para 250 personas y brinda servicio de meseros, mesas, sillas, vaso, servicio de cocina y nevera etc. (P)

" Salones de hoteles " (P)

Discotecas o Clubes Nocturnos.

" Scandal HO ". Es de 1era. categoría actualmente se encuentra en remodelación. (P)

" Gosoline " Es de 2da. categoría, con una capacidad de 130 personas aproximadamente (p)

" Madera Fina " Es de 2da. categoría cuenta con 27 masas y capacidad para 150 personas, ocupa un personal de 10 personas (p)

" Esenza y Décadas " 2da. categoría, con una capacidad de 120 personas, cuenta con 63 mesas y ocupa 8 empleados (p)

" Lanter " Es de 2da. categoría, con una capacidad para 140 personas, cuenta con 30 mesas y ocupa a 5 empleados. (p)

" Soul Train " Es de 2da. categoría, con una capacidad para 150 personas, cuenta con 38 mesas y ocupa a 6 empleados. (p)

Clubes

" El Umiña tennis club " cuenta con una área de salón cerrado, todo lo demás es al aire libre (P)

" Manta Yacht Club " Todas sus áreas son al aire libre pero actualmente ya se está construyendo toda el área cerrada de servicios completos. (P)

2.2.2 Visitas Culturales. a) Al aire libre; b) Bajo espacio cubierto

a) Sitios al aire libre.

- Exposiciones: " Escuela de Pesca ", relacionadas a la industria pesquera. (p)

" Plaza cívica de Manta, exposiciones pictóricas principalmente (p) (Ver anexo fotográfico / # 5.1 capítulo II 2.2.1 a)

" Paseo José María Egas " pictóricas (p) (Ver anexo fotográfico / # 1.1 capítulo II 2.2.1 a)

" Plaza de la armada, exposiciones artesanales y de todo tipo. (p) (Ver anexo fotográfico / # 2.1 capítulo II, 2.2.1 a)

Visitas guiadas o libres

- Pueblos:

" Recinto de la pila ", lugar donde se realizan artesanías en cerámicas, ya mundialmente conocidas, en ferias y exposiciones. Además es un lugar de muchos estudios arqueológicos.(p)

(Ver anexo fotográfico / # 8.1 capítulo II)

En la foto se observa una muestra de la clase de artesanías que son realizadas en este pueblo.

Otras

- Música:
- " Plaza cívica " grupos musicales nacionales e internacionales como por ejemplo:
Banda de la Armada Norteamericana UNITAS (p)

(Ver anexo fotográfico / # 5.1 capítulo II, 2.2.1 a)

- Danzas:
- " Plaza cívica ", "Plaza de la Armada" danzas folklóricas especialmente.(p)
- Compras Artesanías: " Calles de la parte céntrica comercial, en ellas se instalan kioscos, con artesanías y comidas típicas del Ecuador. Esto se lo realiza solo para las fiestas del comercio que son a finales de Octubre. (p)

Comidas Típicas: " Malecón de Tarqui ", varios lugares de comidas típicas la mayoría a base de mariscos. (p)

" Malecón de Manta " pequeños kioscos con todo tipo de comida, pero especialmente con platos Manabitas (p)

b) Lugares de visitas culturales bajo espacio cubierto

Visitas guiadas o libres

- Museos:
Museo Banco Central" sala monografica de la cultura Manteña (Arqueológica) (p)
- Exposiciones:

Galería de Artes " de Áreas Culturales del Banco Central Exp. de todo tipo (p)

" Salón de la Cámara de Comercio", exposiciones de todo tipo (p)

" Corredores del Centro Comercial Paseo Shopping " aquí se realizan exposiciones de pintura, de fotografías, de juegos para niños. Ejm. figuras hechas en legos etc. (p)

(Ver anexo fotográfico / # 9.1 / # 9.2 capítulo II)

Otras

- Música: " Auditorio de Áreas Culturales Banco Central Manta, conciertos instrumentales, corales y recitales de canto (p) capacidad 207 personas

" Café Literalúdico la Cueva ", pequeños recitales varios. (p)

" Auditorio " Universidad Laica Eloy Alfaro, recitales y conciertos varios (p) capacidad 240 personas.

" Teatro Chusig ", grupos pequeños de música (p)

" Iglesia de la Merced " conciertos ocasionales de música clásica, coros de villancico de colegios. (p)

- Danza:

" Teatro Chusig ", grupos de danza moderna y folklórica (p)

" Coliseo Lorgio Pinargote " presentaciones de danzas folklóricas Nacionales e Internacionales (p)

- Compra artesanías:

" Almacén la Aldea ", ventas de artesanías de todo el país, como por Ejem. artículos decorativos, sombreros, ropa, joyas etc. (p)

- Comidas Típicas.

" Restaurantes en general (p)

2.2.3 Visitas a sitios naturales a) Al aire libre; b) Bajo espacio cubierto

a) Sitios naturales al aire libre.-

Costas

" Playas de Manta en general ", de las cuales ya se habló anteriormente. (p)

Pesca

" Manta Yacht Club", en el se realiza mucha actividad deportiva en cuanto a la pesca se realiza campeonatos a la mejor pesca. (P)

(Ver anexo fotográfico / # 3.1 / # 3.2 / # 3.3 / #3.4 capítulo III 3.1.2)

2.2.4 Deportes: a) Al aire libre; b) Bajo espacio cubierto

a) Deportes al aire libre

Competencias

- Fútbol

" Estadio Jocay " (p)

" Complejo deportivo " de la industria pesquera conservas Isabel (P)

" Complejo deportivo del Banco del Pacifico " (P)

" Umiña tenis club " (P)

"Manta Yacht Club" (P)

"Manta Sport Club" (P) / " Canchas públicas" Coliseo Lorgio Pinargote (p)

- Basquetbol :

" Canchas Públicas ", parte posterior del Coliseo Lorgio Pinargote (p)

“ Umiña Tenis Club ” (P)

“ Canchas internas ”, dentro del Colegio, donde se realizan también competencias inter - colegiales. (p) **(Ver anexo fotográfico / # 10.1 capítulo II)**

- Tenis :

“ Umiña Tenis Club ” (P) **(Ver anexo fotográfico / # 11.1 capítulo II)**

“ Canchas particulares ”, por ejemplo en casas se organizan campeonatos internos (P)

- Vela :

“ Playa del Murciélago”, aquí se realizo el Quinto campeonato Sudamericano de Tabla Vela -91 (p)

“ Manta Yacht Club ”, también ha organizado otro tipo de campeonato de Tabla Vela a nivel nacional e internacional (P).

(Ver anexo fotográfico / # 12.1 capítulo II)

PRÁCTICAS

- Volley-ball : “ Playa de Tarqui ” (p)
- Tenis : “ Todas las anteriormente mencionadas donde se realizan campeonatos, ya que en ellas de igual forma son usadas para practicar. (P) y (p)
- Ski, Surf : “ Ski ” se realiza de forma individual y particularmente, pero en cuanto al Surf siempre se organizan competencias, en la playa “Murciélago” la cual es siempre usada para práctica para quienes realizan este deporte. (P)

- Motonáutica : Se han organizado también una o dos competencias en el Manta Yacht Club (P)

Natación : Piscina Olímpica ” Pablo Coello

(Ver anexo fotográfico / # 4.1 capítulo II, 2.2.1 a)

“ Umiña tenis club ” (P) **(Ver anexo fotográfico / # 4.2 capítulo II, 2.2.1 a)**

“ Manta Yacht club ” (P)

“ Complejos Deportivos ” Alguno Bancos de Manta (P)

- Buceo :

“ Playas de Manta ” (p)

“ Muelle de Manta ” (P)

- Patinaje :

“ Centro Comercial Manta Internacional ”, este lugar posee una cancha de patinaje en cemento, al aire libre, pero interna, en el centro de este y todos los niños y jóvenes pueden acudir a ella y también alquilar los patines. (p)

(Ver anexo fotográfico / # 13.1 capítulo II)

b) Lugares deportivos bajo espacio cubierto

Competencia

- Basquetball : “ Coliseo Lorgio Pinargote ”, este lugar cuenta con una amplia cancha cerrada y muy bien equipada, tanto para competencia interna y nacional como para demostraciones de Shows Internacionales de famosos Basquetbolistas. (p)

- Volley-ball “ Coliseo Lorgio Pinargote ”, en este mismo lugar también se lo adecúa para prácticas y competencias de Volley-ball (p)

Capacidad para 2.000 personas aproximadamente

2.2.5 Acontecimientos Programados :a) Al aire libre b) Bajo espacio cubierto

a) acontecimientos programados al aire libre.

Espectáculos

- Conciertos :

“ Plaza Cívica de Manta” (p) (Ver anexo fotográfico / # 5.1 capítulo II, 2.2.1a)

- Teatro :

“ Plaza del Parque de la Armada” (P)

Todos los fines de semana se realiza un teatro con payasos para los niños.

(Ver anexo fotográfico / # 2.1 capítulo II, 2.2.1 a)

Festivales

- Música :

“ Plaza Cívica de Manta ”, Colegiales, de Universidades y a nivel nacional también. (p)

Ferias

- De libros :

“ Plaza Cívica de Manta ” de diversas editoriales de todo tipo y precios bajos. (p)

b) Lugares de acontecimientos programados bajo espacio cubierto

Espectáculos

- **Conciertos**

“ Coliseo Lorgio Pinargote ”, en este sitio se organizan conciertos de grupos nacionales que son mas comunes, pero también se han presentado grupos internacionales.

- **Teatro :** “ Chusig ”, aquí se realizan obras de teatro con grupos nacionales e internacionales los cuales tienen gran acogida, pero desgraciadamente la estructura y edificación no es la mejor.

Esta es una actividad que necesita de más apoyo por parte del gobierno y su población; su capacidad es para aproximadamente 350 personas. (p)

- **Cine :** “ Multicines ”, Este lugar se encuentra en el Centro Comercial Paseo Shopping.

Cuenta con cuatro salas, con amplitud de sonido, aire acondicionado y buena agrupación y organización en cuanto a comodidad de horarios de la película y variedad, actualidad de ellas, su entrada es de un valor de S/. 10.000 (sucres) con derecho a ver dos películas, cuenta con lugares de comida a su entrada para el momento de entrar a ver la película.

Cada sala tiene una capacidad para 40 personas aproximadamente. (p)

Existen otros cines pero que prestan un servicio no muy aceptable, pero sirven para gente de escasos recursos que igual buscan recrearse.

Ferias

- **Libros :**

“ Buques ” bibliotecas Ejemplo. “ DOULOS ” internacional (p)

“ Universidad Eloy Alfaro ” (p)

“ Centro Comercial Manta Internacional ” (p)

- **Convenciones y Congresos** .- “ Congreso de mujeres empresarias ” AIME, Congresos Médicos, de Arquitectura etc. (P)

2.2.6 OTRAS: a) Al aire libre y b) bajo espacio cubierto.

a) Otros al aire libre.

Alimentación

- Kioscos:

Existen cantidad de Kioscos que bordean las playas y otros que bordean las calles del malecón ofreciendo todo tipo de comida (p)

(Ver anexo fotográfico / # 14.1 / # 14.2 capítulo II)

Compras

"La Bahía". Este sitio tiene gran variedad de todo tipo de artículos y a un costo más muy bajo ya que se conoce que entran a Manta por contrabando (p).

Este lugar es muy amplio y existe alrededor de 60 diferentes locales.

b) Otros lugares bajo espacio cubierto.

Alojamiento

(Solo se presentan en esta tesis de 1era. y 2da. categoría).

- Hosterías:

"Barbasquillo", es de 2da. categoría

Se encuentra en la playa de Barbasquillo.

Ocupa un personal de 25 empleados y cuenta con un No. de plazas ya de 45 (p).

- Hostales:

Es de 1era. "María José", trabajan 9 personas y su capacidad es para 16 personas, tiene 9 habitaciones. (p)

Es de 2da. "Americana" trabajan 12 personas, hay 15 habitaciones y tiene una capacidad para 23 personas. (p)

- Cabañas:

Es de 1era. "Balandras", trabajan 16 personas, tiene 17 habitaciones y una capacidad para 61 personas (p).

- Hoteles:

1era. y 2da. categoría.

"Manta Imperial" 1 era. ocupa un personal de 35 empleados.

El número de habitaciones es de 45 y el No. de plazas es de 133. (p)

"Las Gaviotas" , es de 1era., ocupa 33 empleados, existen 55 habitaciones y el No. de plazas es de 84. (p)

"Haddad Manabí", es de 1 era., trabajan 23 personas, cuenta con 30 habitaciones y un No. de plazas de 82. (p)

"Las Rocas" es de 2da. trabajan 19 personas, el No. de habitaciones es de 60 y el No. de plazas es de 168. (p)

"El Inca" , es de 2da. trabajan 8 personas, No. de habitaciones 40 y NO. de plazas 90. (p)

Existen otros hoteles 3 era. y 4ta. categoría.

Los hoteles anteriormente nombrados son de 1era. y 2da.categoría, sin embargo no cuentan los requisitos necesarios para serlo y ese es justamente uno de los problemas que atravieza Manta, el no tener un hotel 5 estrellas, que brinde las comodidades deseadas por cierto nivel de turistas que lo requieren.

Debido a este problema, se desarrollaron los correspondientes estudios de construir un hotel cinco estrellas que como consecuencia, ayudaría al desarrollo turístico del sector.

Hoy en día este proyecto ya es un hecho.

Ha sido construido el hotel 5 estrellas.

"Oro Verde" el cual será terminado a finales del año actual 1.997.

(Ver anexo fotográfico / # 15.1 capítulo II)

Alimentación

(Se nombraran solo los restaurantes de 1ra. y 2da. categoría)

- **Restaurantes:**

" Club de Ejecutivos", ocupa 8 empleados cuenta con 10 mesas capacidad 40 personas.

(p)

"Tequila Sunrise", comida mexicana, ocupa 11 empleados y cuenta con una capacidad para 80 personas. (p)

Otros restaurantes de 1era. categoría con el "Manta Yacht Club" y el "Umiña Tennis Club" los cuales ofrecen un servicio solo para socios (P).

"Charlot", trabajan 3 personas y cuenta con una capacidad para 90 personas. (p)

"Cormoran" 12 empleados, capacidad 70 personas. (p)

Existen muchos otros restaurantes que corresponden a una 3era, categoría, sin embargo al estar mi tesis enfocada a una segmentación de clase medio alta, muchos prefieren estos restaurantes, información que obtuve mediante encuestas realizadas a este sector de la población.

Por ejemplo lugares muy solicitados y de 3 era categoría fueron: "Salsa y Pizza" cuenta con 19 empleados, capacidad para 100 personas. (p)

"Paraná", 8 personas trabajan y cuenta con una capacidad para 28 personas. (p)

"Cheer's" trabajan 10 personas, capacidad 72 personas. (p)

"Rincón Criollo", cuenta con 6 empleados, capacidad 52 personas. (p)

.Cafeterías: "Grepý" es de 2da.categoría, cuenta con 5 empleados y capacidad para 46 personas. (p)

(Ver anexo fotográfico / # 16.1 / # 16.2 / # 16.3 / # 16.4 capítulo II)

Compras

"Centro Comercial Paseo Shopping", es el más grande con el que cuenta Manta actualmente.

Fue inaugurado en noviembre de 1996, cuenta con 90 locales, 4 salas de cine con un patio de comidas rápidas Ej.Pizza CH Farina. KFC, Burgerking, heladería, cafetería, donking donuts, etc.

Cuenta con un parqueadero para 400 vehículos, con guardianía.

"Centro Comercial Manta Internacional", es más pequeño y no cuenta con mucha variedad de productos y poca seguridad.

"Manta Centro" es pequeño y cuenta con una variedad reducida de productos.

"Pecas" Super Market: cuenta con artículos variados, pocos pero de excelente calidad, la mayoría son importados.

Existen mucho otros pequeños almacenes y boutiques, los cuales se pueden encontrar productos de diferentes calidades, y diferentes precios.

(Ver anexo fotográfico / # 17.1 / # 17.2 / # 17.3 capítulo II)

2.3. Control de servicios

Lo que respecta a este tema, he podido averiguar que los encargados de realizar el debido control de servicios en los diferentes lugares recreacionales de la ciudad de Manta es la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR) y la Jefatura de Salud, ambos tienen el derecho por la ley de inspeccionar estos lugares cuando ellos lo encuentren necesario.

Mediante una entrevista a la persona encargada de la DIRECCIÓN de CETUR aquí en Manta (Sra.Rosa Dalia Cevallos), pude obtener cierta información del control que se realiza actualmente en estos establecimientos.

Las inspecciones se las realiza mínimo una vez por año debido a que no cuenta esta corporación con mucho personal y el trabajo es muy fuerte para tan pocas personas.

Cuando se realiza la visita al lugar determinado y se encuentra algun imperfecto, se les da un plazo y si no se puede llegar hasta la clausura del lugar; también se les pasa comunicaciones escrita al dueño para que mejore y si no, ellos tienen el derecho de rebajar la categoría del lugar y registrarlo nuevamente con dicha

categoría, es algo que no le beneficiaría a ningún negocio, pero dado las circunstancias se aplicaría lo dicho.

CETUR se encarga de otorgar la licencia para laborar y los dueños que la adquieren deben renovarla anualmente entre enero y febrero y si no lo hacen en el mes de marzo se les cobra el doble.

Los lugares que aparecen sin licencia no pueden continuar, pero se les hace una cita para que se registren y queden legalizados, si ellos no acuden a esta cita, CETUR puede clausurarlos y demandarlo a lo legal.

Como comentario personal de la Señora Rosa Dalia Cevallos, dijo que habrían menos problemas si existieran leyes mas exigentes, ya que en lo respecta a instalación de agencia si hay un mayor control, se les exige a estas personas tener un título que demuestren estar capacitados en ofrecer estos servicios, pero en cuanto a otros establecimientos recreacionales o por ejemplo negocios que brinden hospedaje como hoteles, no hay un control, ni exigencia de títulos que se les pueda pedir a los dueños, cuando quieren registrarse.

En el anexo número (31,32,33,34 Cap. II, 2.3) se puede observar los requisitos que necesitan los diferentes establecimientos o negocios recreacionales para poder registrarse y laborar legalmente.

Finalmente ella opina que Manta, ofrece un buen servicio en general y que si existen deficiencias en cuanto al hospedaje, pero se está tratando de mejorar cada vez más, y por lo general lo que más se oferta en Manta son servicios de tercera categoría.

2.4 Resultados de las encuestas.

2.4.1 Conclusiones de los resultados de las encuestas, mediante el análisis anterior, de cada cuadro estadístico según los porcentajes obtenidos.

El estudio que se realizó, sobre oferta y calidad de servicios, fue calificado por un segmento de demanda que pertenece a una clase media alta; el motivo de escoger este segmento fue por que esta gente tiene más posibilidades de gastar dinero en lugares recreacionales que son pagados, puesto que las encuestas se dirigían a lugares cerrados y pagados, tanto públicos como privados.

Los lugares que en el análisis anterior se vieron mejor posicionados y codiciados, no significa, que por ellos prestar un buen servicio podemos generalizar que todos los servicios que ofrece Manta en este campo son de igual calidad.

En primer lugar, los sitios que este segmento de la demanda prefirieron, le corresponda una alta categoría a excepción de el restaurante Paraná por ejemplo que según el catastro de CETUR le fue asignada una 3ra. categoría.

Esto no quiere decir que por el hecho que un segmento de la población tenga más dinero no puedan preferir lugares de categoría inferior, que muchas veces no se debe la categoría por mal servicio o mala calidad de comida, sino por la ubicación, ambiente o por no cumplir con requisitos indispensables para obtener una mejor categoría, como es el caso de este restaurante.

Manta ofrece una gran cantidad de servicios que pertenecen a una tercera categoría y muchas veces estos sitios no poseen personal capacitado, sin embargo al

hablar de restaurantes ofrecen diferentes tipos de comidas de fama, en la ciudad y otras provincias y ciudades, por las cuales estos lugares obtienen mucha demanda.

Sin embargo los lugares escogidos en las encuestas por ese segmento al que fueron dirigidas prefirieron lugares en general con excelente servicio y presencia, en todo aspecto, debido a que influencia mucha la percepción diferentes que ellos tienen al poseer una mejor educación mejores ingresos, que como consecuencia, por cuestión de ideologías se vuelven poco a poco más exigentes en la demanda de servicios que es afín de cuentas lo que obliga a la oferta a mejorar y a que exista mayor competencia.

Es difícil clasificar o decidir cuales son los mejores lugares de Manta, debido a la falta de competencia que produce conformismo en la población.

Por ejemplo al hablar de Centros Comerciales, es obvio que la gente va a preferir el nuevo C.C. paseo Shopping, porque es el único que poseemos de esa magnitud y por supuesto con esa calidad de servicios. Si se presentará el caso de tener más C.C. con iguales características que el mencionado C.C. anterior, los resultados de las encuestas lógicamente se dividirían y por lo tanto cambiarían, debido a que ambos satisfacerían diferentes gustos y preferencias de la demanda.

Lo mismo ocurre, con los cines, casinos, teatros, discotecas, etc.

También es importante recalcar que una oferta excesiva, tampoco sería beneficioso, se debe tratar de lograr el respectivo equilibrio que debe haber entre, oferta y demanda.

En cuanto a lugares recreacionales al aire libre, públicos y que no son pagados, no se realizaron encuestas a la población, pero sí se realizó un análisis personal y se recaudó cierta información obtenida por la oficina de CETUR, que se encarga por interés propio de hacer que cada extranjero o persona que se dirija a dicha oficina, deje su testimonio en una pequeña encuesta, sobre la opinión de Manta en general y satisfacción de la información brindada en este lugar.

El criterio de dichas personas fue el siguiente:

- La información brindada por esta oficina, muy satisfactoria.
- Los servicios que ofrece Manta, calificados por extranjeros:
 - Opinan que encontraron a la ciudad un poco sucia.
 - Deficiencia de hospedaje
 - La playa también un poco sucia
 - Y encontraban a la ciudad insegura.
- Se observó que la mayoría de extranjeros que visitan Manta, lo habían hecho por primera vez y el descontento era sobre todo de parte de turistas franceses y un mejor comentario, turistas holandeses y otros en general.

Respecto a mi análisis personal, pude observar la gran falta de áreas verdes y esparcimiento, puesto que los parques existentes, son muy pequeños, no brindan los servicios requeridos y en su mayoría son parques barriales, hechos o implementados por iniciativa y mantenimiento propio. Los únicos parques implementados por el Ilustre Municipio de Manta, son de dimensiones muy

pequeñas y sobre todo en honor a algún personaje celebre de los cuales se han levantado monumentos por el actual alcalde Jorge Zambrano.

Existe un proyecto solicitado de realizar un parque de amplias dimensiones que prestaría los servicios correspondientes, pero aún no se lo ha podido realizar, debido al inicio de otras obras y proyectos prioritarios que ya se están efectuando.

Otros lugares en los cuales se ve deficiencia en mantenimiento son las playas.

Actualmente este problema ya se está tratando de resolver en una de las playas más conocidas de Manta, es la playa “ El Murciélago”, justamente el municipio de Manta, La Marina y sobre todo Autoridad Portuaria están poniendo en marcha el proyecto del Malecón escénico, del cual se hablará en el tercer capítulo, este proyecto ayudará a prestar un mejor servicio a sus demandantes.

Se está viendo en Manta un gran desarrollo general, motivo por el que se van incrementando negocios de todo tipo . Pero no por ello se debe prestar menor atención a incrementar sitios recreacionales públicos y gratis para la población, ya que es una gran mayoría la que no posee ingresos para divertirse, que por derecho también le corresponde.

CAPÍTULO III

PERSPECTIVAS A CORTO Y MEDIANO PLAZO

3.1 Obras Futuras en el Sector Público y Sector Privado.

3.1.1 Obras futuras en el Sector Público.

El haberme decidido a investigar el tema Recreacional de la ciudad de Manta, del cual trata mi tesis, me ha llevado a adentrarme en la vivencia actual de la población de esta ciudad motivo por el cual ha despertado preocupación por el mejoramiento futuro de la recreación en dicho lugar.

Siendo el Municipio la institución principal de Manta, me he dirigido a ella para obtener información sobre las obras actuales y futuras..

Actualmente ya se está trabajando en uno de los tantos proyectos a ejecutarse como es el **MALECÓN ESCÉNICO**; para ello se ha procedido a eliminar varios Kioscos que desordenadamente tomaron posición de ciertas áreas de la playa denominada "El Murciélago", lugar en que se prevé llevar a cabo esta obra para bien de la recreación, gracias a la intervención del Municipio, La Marina y principalmente Autoridad Portuaria de Manta.

Otro proyecto de vital importancia para el Puerto es la reestructuración especial de la ciudad de Manta, lo que compete la transformación de la dársena de Manta (la poza), en una basta estructura recreacional, cultural y deportiva que reposará sobre esta área que se rellenará y formará una gran explanada, adicionalmente a esta obra se implementará el parque frontal de Tarqui a nivel del malecón.

3.1.1.1 Propuesta del Proyecto "Malecón Escénico"

Las instituciones involucradas en el proyecto analizaron creaciones para regular la contaminación de la playa de el Murciélagos y la proliferación de lugares dedicados a vender bebidas y comidas sin la dotación de infraestructura básica de tipo hidrosanitario.

Autoridad Portuaria de Manta, preocupada por la situación y desarrollo de la ciudad, propone en beneficio del sector turístico y de la comunidad, el mejoramiento especial de la playa, zona natural, con la implementación del Malecón Escénico.

Este proyecto se lo está realizando con el debido análisis técnico, previo a la obra y se trata de un diseño horizontal, con el fin de respetar el paisaje natural, dando a la vez la oportunidad, al usuario, el placer de caminar y patinar, hacen de esa manera que la actividad sea agradable.

Contará también con representaciones monumentales ilustrativas a fin de estimular una conducta positiva sobre el uso del espacio y unificando con nuestro pasado y presente, tendrá uso diurno y nocturno, se realizarán eventos sociales, exposiciones artísticas y manifestaciones culturales, transformándolo en un lugar de esparcimiento pasivo y activo, contará con lugares turísticos y miradores, estará dotado de infraestructura básica como: agua potable, redes de alcantarillado, sanitario, energía eléctrica, teléfonos, etc.

Como equipamiento del proyecto se realizarán los siguientes elementos con sus áreas necesarias, como acceso vehicular, desde el actual malecón para abastecimiento interno de los locales turísticos, una área de parqueo de 3.667 m², acceso peatonal y área de

esparcimiento con vegetación alta 2.941 m², una plaza central de 2.100 m²., una área o zona cultural de 1195 m², un malecón escénico de 3539 m², 30 miradores de 750 m², un área para información turística, primeros auxilios, seguridad y locales turísticos, de 4462 m², más un recinto ferial de 6060 m² que da un total de 25742 m² de infraestructura turística de primer orden y servirá para fomentar una agresiva competencia con respecto a otras playas del país a fin de atraer el turismo a esta ciudad. Se ha previsto a futuro la dotación de un espigón de 150 mt de largo, con el fin de provocar una sedimentación a sus costados, lo que aumentará considerablemente la extensión de la playa y controlando las turbulencias marinas sobre la playa.

Fuera de la zona del malecón escénico el proyecto implementará otras áreas, con un parque para vehículos pesados tipo buces interprovinciales y escolares en los terrenos adyacentes al coliseo Lorgio Pinargote.

La inversión será de 1200 millones de sucres.

(Ver anexo fotográfico / # 1.1 capítulo III, 3.1.1.1)

Fuente: AUTORIDAD PORTUARIA

Resumen del proyecto del malecón escénico P.M.M. Volumen IV

MANTA AGOSTO 4 DE 1997

3.1.1.2 Plan de Reestructuración Especial de la Ciudad de Manta

Basándome en este plan según el arquitecto Teodoro Andrade Velez y Sr. Eduardo Hidalgo Iturralde en la introducción de su trabajo se resume la importancia de la ciudad de Manta como centro urbano de mayor desarrollo del litoral ecuatoriano, en el que se efectuará dicha obra.

El motivo principal de reestructurar esta zona se debe a miras de solucionar, problemas de carácter especial y ambiental que serán destinados al uso cultural, recreacional y deportivos, mediante los siguientes elementos.

- a) Recuperación especial y ambiental de la dársena de Manta (La Poza) e implementación del parque frontal de Tarqui.
- b) Implementación del Malecón de Tarqui.
- c) Implementación de la Av. Central de Manta.

Estas obras se sugieren por sus autores ser realizadas para beneficio de la ciudad, que aportarán a corto plazo un ordenamiento especial que forman parte de un moderno plan de desarrollo urbano para Manta.

a) La Dársena de Manta (La poza) y Parque Frontal de Tarqui.

Los fuertes inviernos de 1982 y 1983 dejaron como resultado una gran sedimentación en las desembocaduras de los ríos Manta y Burro, afectando a las áreas cercanas como son la playa de Tarqui y la Dársena conocida desde ese entonces como " La Poza " .

Este lugar se volvió receptor de aguas residuales, perjudicando notablemente a los sectores turísticos y pesqueros; a los primeros por la contaminación de la playa y a los segundos por la inutilización de este sitio para anclar sus embarcaciones pesqueras.

Es por esto el interés de recuperar este lugar para el desarrollo de su entorno urbano que desgraciadamente está afectado.

Se buscaría con este plan, rellenar la poza para acabar primordialmente con los malos olores que despide el sector y el mejoramiento visual, ya que es vergonzoso que el

ingreso central de la ciudad sobre el paso a desnivel los visitantes se encuentran con una apariencia de Manta que no se la merece.

- Sobre el área rellena se implementará una infraestructura recreacional, cultural y deportiva, así como la disposición de muelles livianos, tanto como para tareas pesqueras como recreacional.

- Implementación del parque frontal de Tarqui a nivel del Malecón, delimitado, al norte con la playa Tarqui, al sur con el futuro malecón de Tarqui, al oeste con el nuevo espigón de salida de los ríos Manta y Burro y al este con la playa de Tarqui.

El uso de estas franjas será el siguiente: la adyacente al malecón se la empleará para la siembra de árboles que tengan relación con el medio, la franja central destinada para un pasaje peatonal de características culturales, en estos lugares se presentará una síntesis históricas mediante la utilización de placas, bustos, etc.. Este pasaje se vinculará con el área rellena de la Dársena mediante un puente peatonal de carácter turístico.

La última franja y adyacente al mar se la ocupará en la implementación de terrazas con arena seleccionada a fin de establecer zonas de asoleamiento para los turistas, integradas con la playa con pequeñas escalinatas.

b) Malecón de Tarqui

Al norte se encontraría el futuro parque frontal de Tarqui; al sur zonas urbanizadas de la ciudad; por el este la desembocadura del río Burro con la dimensión del ancho de la vía; y por el oeste espigón oriental de la Dársena.

Se implementaría un distribuidor de tráfico circular que permita retornar al flujo en dirección a Los Esteros y otras cosas de interés y aprovechamiento para el mejor uso del mismo.

c) Implementación de la Avenida Central

En ella no profundizaré ya que no tiene un interés o vinculación directo con el tema; pero su fin es engrandar el movimiento urbano propio de la ciudad, hacer carreteras especiales para el tráfico pesado que tiene gran volumen.

La inversión total de esta obra esta entre los 11'000.000 de sucres.

(Ver anexo fotográfico / # 2.1 / # 2.2 capítulo III, 3.1.1.2)

3.1.2 Obras Futuras en el Sector Privado

Actualmente Manta cuenta con lugares recreacionales instalados por el sector privado, pero estos no son muchos. Existen por ejemplo clubes, canchas de deporte, un Yacht Club, el cual es de mi interés mencionarlo puesto que han realizado muchos cambios en él y ya se esta empezando a construir su ampliación a futuro, para de esta manera brindar un mejor servicio a la sociedad de manera mas exclusiva.

Este sitio " Yacht Club de Manta" empezó a funcionar hace unos 30 años aproximadamente; desde ese entonces ha pasado por muchos cambios y administradores, hasta el día de hoy.

Actualmente esta formado por un directorio de 35 personas; de las cuales uno es el presidente y cuatro los comodors más importantes.

El presidente actual es el señor Bartolomé Fernández y quienes llevan la obra actual en cuanto a la construcción son los arquitectos Patricio Alvarado y Gonzalo Escobar. El

termino de la Obra se piensa que será para finales del año actual 1997 y la inversión es de aproximadamente 1.500'000.000 de sucres.

Este lugar actualmente brinda un servicio de bar-restaurante, una piscina, un estacionamiento pequeño para carros y otro para yates, con acceso directo al mar.

Su ampliación consiste en una construcción de dos plantas que ofrezca servicios mucho más completos y en un área nueva a la cual se extendieron.

Las nuevas adecuaciones serían entre el área de la piscina y el nuevo edificio, se hará un parque, área de recreación para los niños, un bar amplio dentro de la piscina, baño turco, hidromasaje, etc.

Se equiparán canchas para usos múltiples, como por ejemplo, tenis, fútbol, etc.

Se ampliarán los parqueaderos para los autos y para los yates; se realizarán muelles especiales, tanto privados como de alquiler, así como los comunes. El servicio de muelle privado, será con una capacidad de 15 muelles, con todos los servicios necesarios, de agua, luz, teléfono, tv cable, etc.; habrá los respectivos lugares con personal encargado del mantenimiento de los botes y yates.

La nueva construcción dispondrá de :

- Planta baja : Restaurante informal
- Cocina, bodega, despensas, vestidores para hombres y mujeres.
- Planta alta : Un salón grande con usos múltiples, sala de reuniones(informal) para charlas o tipo biblioteca, salón auditorio para el directorio, sala de cocktail y lounch (semi formal), balcón como mirador tipo terraza con mesas y sillas, baños para hombres y mujeres, etc.

El propósito es el de prestar un servicio más satisfactorio a sus socios, los cuales pagarán dependiendo de lo que tengan las siguientes cuotas mensuales.

- Para ser socio ==> \$ 3.000 (Dólares)
- Si no tiene bote ==> S/. 50.000 (sucres)
- Si no tiene embarcaciones se medirá el costo por los pies que tenga.

Este club se preocupa por realizar actividades positivas y recreacionales como, organizando campeonatos, competencias de veleros, tabla vela, la mejor pesca, campeonato de fútbol interno, curso de natación según las épocas, etc.

Las oficinas de administración se encuentran a la entrada, realizando un control absoluto de todo tipo, tanto en lo que respecta a la entrada exclusiva de los socios, como a mantener la calidad en servicio de comidas y seguridad en general.

(Ver anexo fotográfico / # 3.1 / # 3.2 / # 3.3 / # 3.4 capítulo III, 3.1.2)

3.2 Lugares que deberían implementarse en el sector

Pienso que es importante que toda ciudad cuente con varias alternativas en cuanto a sitios donde acudir, para gastar su tiempo libre de la mejor forma, para recrearse; obviamente se debe tomar en cuenta la magnitud de la ciudad y población con la que cuenta para saber la cantidad de sitios y de qué tipo, convendrían más, pero así sean lugares sencillos y que no necesiten de mucha inversión, es bueno que sean lugares acogedores, limpios y seguros, de igual forma pasa con sitios naturales que brinden un servicio de descanso y recreación, como lo es la playa, el campo,

montañas, etc., es esencial que cada lugar mantengan sus características naturales, pero a su vez presten seguridad al usuario.

En lo concerniente a la ciudad de Manta, pienso que se le hace falta tener más sitios de tipo recreacional como por Ejemplo :

- Mejores parques
- Mas áreas verdes
- Un mejor cuidado en el mantenimiento y seguridad de sus playas.

Algo que para mi opinión es de suma importancia es el contar con áreas culturales, educativas, como lo son los museos; son lugares que a más de prestar distracción, brindan algo muy enriquecedor, como es la educación y cultura, elementos de gran significación para la humanidad, de los cuales carece nuestro país y sus diferentes poblaciones.

Manta cuenta con un pasado histórico muy interesante y no solo esta ciudad, sino todas las que conforman Manabí, y hasta hace 2 años Manta contaba con áreas culturales del Banco Central, pero debido a la reforma ejecutada de esta importante institución a nivel Nacional, estas áreas se han reducido, existiendo hoy en día un museo pero que ya no cuenta con los servicios y actividades que brindaba el mismo como por ejemplo:

- guianza en diferentes idiomas del museo;
- Actividades culturales como la formación de diversos talleres, exposiciones, ferias, concursos infantiles, las cuales mantenían una actividad constante y de

mucho enriquecimiento, lo cual es una pena que por motivos económicos o intereses personales hayan tenido que desaparecer.

Otra actividad que se esta desarrollando en Manta desde hace unos años es el teatro; existen muchas personas preocupadas de incentivar esta actividad y crear una conciencia cultural; pero también existen trabas debido a los recursos económicos que se necesitan como por ejemplo :

- Mejorar la estructura del lugar
- Contar con un presupuesto anual para el desarrollo de las obras
- Danzas, etc.

Pero poco a poco se va avanzando en ese aspecto.

El Banco del Pacífico sucursal Manta, realiza una actividad interesante y productiva para los hijos de sus empleados comprendidos en las edades de 6 y 12 años y su objetivo primordial es el de fomentar valores de cooperación, interrelación humana, preocupación ecológica, utilización de técnicas para realizar mejor los trabajos. De tal forma que este tiempo que pudiera ser solo tiempo libre, sea un tiempo de grato aprendizaje. Todo esto a través de la realización de campamentos vacacionales que se iniciarán desde el año 1988 y se lo hace tradicionalmente en el mes de marzo en un horario de 9h00 a 17h00.

Se trabaja por lo general con 52 niños, con personal altamente calificado y profesionales que trabajan con niños.

La inversión realizada fue de aproximadamente S/. 18'000.000,00 este costo lo asume totalmente el Banco pues para los padres es totalmente gratuito.

Fuente.- Documentos del banco del Pacífico.

Nancy Loor Zavala, Desarrollo Humano Banco del Pacífico.

Otras instituciones deberían preocuparse también, no solo por el desarrollo del país sino también por la educación y progreso de los niños y que mejor hacerlo en una forma recreativa y agradable.

Podrán también, implementarse bosques recreativos de tipo familiar, zoológico, clubes barriales de recreación infantil y juveniles, etc.

Es indispensable actuar un poco, en lo que respecta a actividades recreacionales para niños, ellos son el futuro de cada país, por lo tanto es imprescindible guiar y dirigir sus mentes lo mas que se pueda en cuanto a la educación y amor al país.

El problema que vivimos actualmente es este, que no hay una buena concientización en cuanto a inculcar el amor a nuestra cultura y a nuestra patria, es por eso que hoy en día de que sirve construir hoteles 5 estrellas, servicios para el turismo, si la propia gente de nuestro país es descortés, engaña y roba al extranjero.

Existe también mucha corrupción e ignorancia y todo esto debido a un deterioro en la escala de valores de cada ser humano, su moral y educación en general.

La educación debemos de saberla inculcar y un buen medio para ello es utilizando la recreación actividades de ocio que de alguna manera beneficiara a la sociedad y que mejor que empezar a ponerlo en práctica en los niños.

Es necesario acentuar que el municipio, encargado del desarrollo de las obras de la ciudad no descuide o tome decisiones sin tomar en cuenta al turismo y bienestar social, puesto que muchas veces, ellos confunden sus objetivos y tratan de producir estrellas por Ejm. en el deporte para que el país sobresalga, pero no se dan cuenta que para ello sacrifican áreas destinadas a jardines, parque, zoológicos etc. y las usan para implementación de piscinas por Ejm. que es lo que pasa no solo a nivel Internacional, en otros países, para no irnos muy lejos, esto es uno de los hechos, que ocurrió en Guayaquil.

Esto no es más que una muestra de la mala composición que cuenta el sector Público, el cual se encuentra conformado por gente no profesional en el campo correspondiente, no hay técnicos calificados, personal capacitado, es por esto que se cometen tantos errores y una mala planificación de obras importantes para toda ciudad. Cada cual vela por su interés personal, mas no por el interés de su propia ciudad.

3.3 Factibilidad de implementar más lugares recreacionales en el sector con la ayuda de Instituciones promotoras, inversión nacional y extranjera.

Mediante una entrevista al Sr. Edgar Santos actual gerente del Banco del Pacífico sucursal Manta, dijo que el Banco del Pacífico y otros Bancos de la Ciudad sí ayudan a la realización de obras y eventos que se organizan, pero al pensar en grandes obras como por ejemplo la implementación de un zoológico o un centro de

recreación grande, ellos podrían formar parte del financiamiento puesto que la inversión es muy grande y no podrían hacerse cargo de todo, pero dice que él como presidente del Banco del Pacífico y otros, sí están dispuesto a colaborar.

El piensa que es muy importante la colaboración de los Bancos y otras empresas o instituciones, que debido a que no hay aquí instituciones promotoras dedicadas solo a esto y a todos les preocupa el desarrollo de la ciudad de Manta donde ejercen su labor.

En cuanto a la inversión extranjera el Señor Edgar Santos opina que para el sector turístico llega poco, pero que si llega al sector industrial - comercial de Manta, ya que el capital extranjero se dirige más a otros sectores en Manabí para lo que es el campo turístico, como por ejemplo playas de tipo balnearios que existen en mayor escala en los sectores de San Vicente, Bahía, etc.

“Manta es de tipo comercial y pesquero y de eso vive prácticamente su población y es difícil desarrollar en un lugar que prevalezca esta actividad de la pesca también desarrollar la actividad turística, puesto que no me parece muy congruente unificar estas dos actividades.”

Existen inversiones en este campo pero por parte de instituciones locales como son:

Autoridad Portuaria y el Municipio de Manta; y otras a nivel nacional como por ejemplo, la cadena del Hotel Oro Verde del Ecuador.

El Señor Ernes Roethlisberger quien será el gerente del Hotel Oro Verde en Manta y actualmente encargado de llevar a cabo la obra, opina que Manta, si es atractivo

para inversiones, no en gran tamaño pero sí está despertando interés por parte de otras empresas hoteleras que actualmente están buscando y negociando terrenos para venir a laborar en Manta.

El piensa que la ocupación de su hotel será en un 70% de turismo por negocios y un 30% por un turismo de placer. Dice que es muy factible el pensar que otras empresas se interesen en venir aquí a Manta, pero todos piensan de igual forma, Manta no se está desarrollando en busca específica de ampliar el turismo, sino en búsqueda de ampliarse como ciudad comercial y de negocios, puesto que el movimiento que esta ciudad tiene como puerto es muy grande e importante y necesita cada vez más de bancos, hoteles, e implementación de otros negocios.

Otra opinión que fue de la Señora Aracely L. de Palomeque actual gerente de la sucursal Banco del Pichincha en Manta.

Ella opina que es importante que las empresas o bancos colaboren en obras, pero que el problema no es tanto el implementar un lugar sino el mantenerlo y por ese motivo piensa que sí es necesario que existan instituciones promotoras dedicadas a esto.

Ella realiza más obras de tipo social, no les interesa ayudar a grupos específicos, sino en forma popular.

A su parecer ha habido poca inversión en Manta, debido a la inestabilidad política y económica del país, sin embargo el año 1997 ha sido un año excelente para Manta en cuanto a desarrollo de obras realizadas por instituciones públicas y privadas que

actualmente ya son un hecho y esto ayudará a incrementar la atención por parte de otros sectores.

Algo que le parece indispensable para mejorar el desarrollo turístico, es el mejoramiento de infraestructura básica, que actualmente representan trabas para este campo.

Es indispensable resaltar que no solo Manta necesita ayuda y esto podría ser muy factible mediante inversión extranjera la cual sí esta dando, pero es muy poco y con mucha desconfianza, debido a que el país esta pasando desde hace algún tiempo por una inestabilidad política y económica que pone resistencia en los inversionistas extranjeros, sin embargo la nueva ley de turismo no pone ninguna traba para quien quiera invertir en este campo sea Nacional o Extranjero, pero esto no es suficiente ya que las tasas de interés son muy altas y muchos prefieren escoger otros lugares que son más atractivos y rentables para su inversión .

A nivel internacional, algunos organismos tales como la CE o la OMT, por medio de los fondos de las Naciones Unidas, ponen al alcance de los países programas de asistencias técnicas y financieras, lo cual deberíamos de aprovecharlo.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo estudiado y analizando en los capítulos anteriores y mediante mi propia percepción he podido concluir que el Ecuador en general no presta los servicios básicos en cuanto a recreación, en la cantidad necesaria que le correspondería y al existir esta carencia a nivel nacional es obvio que el nivel será menor a nivel provincial o cantonal como en este caso lo es la ciudad de Manta.

Las grandes ciudades como Quito y Guayaquil procuran adentrarse cada vez más en este tema y prestan una mejor oferta que el resto de ciudades, pero su equipamiento sigue siendo bajo y lo es mucho más al compararlo a nivel mundial con otros países de su misma y otras categorías.

Lo importante es que ya existe un despertar de conciencia en las respectivas autoridades en cuanto a las necesidades que implica la recreación de la población tanto a nivel Nacional, como también en el caso cantonal de la ciudad de Manta.

Lo que debería tomarse muy en cuenta es el no provocar un sobre dimensionamiento de las necesidades puesto que con ello, sólo se logrará un fracaso a corto plazo por parte de los aferentes quienes verán afectadas sus inversiones.

Existen los llamados movimientos internos los cuales son provocados por el turismo interno, el cual se entiende que es realizado por residentes nacionales o

extranjeros quienes usan y consumen los servicios turísticos en un país, fuera de su domicilio habitual por un plazo mayor de 24 horas.

A esta clase de turismo es a quien o para quien se debería trabajar, puesto que se sabe que el turismo interno supera al receptivo en todos los países desarrollados y en la mayoría de los subdesarrollados, excepto los países del tercer mundo que son clasificados como pobreza extrema.

El movimiento de dinero interno en un país es muy grande; es verdad que se lo puede enriquecer de mejor manera con divisas externas, pero estas llegarían mediante un turismo receptivo, que solo se podrán detectar en grandes catidades una vez que se preste mayor atención a las necesidades internas.

Ese es uno de los errores que comete nuestro país, implementan negocios con precios dirigidos para turistas extranjeros en ciertos lugares o ciudades determinadas, los cuales decaen rápidamente debido a que solo cuentan con una demanda estacional que no es suficiente para su subsistencia; es por ese motivo que deberíamos de preocuparnos por implementar lugares que satisfagan primero las necesidades del turismo interno que es quien consume en mayor magnitud durante todo el año, los servicios que ofrece una planta turística.

Si no se comprende las características del turismo interno, es muy difícil que se pueda llegar a un entendimiento de las necesidades del turismo receptivo.

Es muy importante mantener el turismo interno en un país para que exista mayores movimientos de redistribución de dinero, y esto sobretodo favorece a países del tercer mundo que se encuentran menos retrasados en su economía, que cuentan

con una clase media aceptable desarrollada y que mediante el gasto que realizan las clases favorecidas, las cuales normalmente habitan en las capitales y grandes ciudades, beneficiadas a la redistribución de ingresos, cuando se trasladan de un lugar a otro dentro del mismo país, de este modo sería el único factor que aumentaría en algo los ingresos de la población local.

Existen diferentes formas de turismo interno, como lo son: El turismo social, popular y selectivo.

Pienso que a todos ellos se les debe prestar atención puesto que el tener más o menos dinero que otros, no significa que no tengan esas personas el mismo derecho de descanso y esparcimiento que por ley nos corresponde a todos los seres humanos.

En verdad que unos se encuentran más beneficiados que otros, justamente por tener la posibilidad de poder pagar más para divertirse y recrearse de mejores formas, pero repito, es importante llegar también a la gente que no posee tantos recursos para de una forma u otra también darles la oportunidad de divertirse y que mejor si con ello unificamos la alternativa de usar la recreación como un pretexto para educarlos y hacer un país un lugar con menos diferencias y más productivo.

Si educamos un país primeramente para la vida satisfactoria de los pobladores, luego podremos obtener mejores resultados y satisfactorios, despertando el interés del turista extranjero por ese destino ya acondicionado.

Pienso que la responsabilidad de todo lo anteriormente mencionado no solo debe depender de las autoridades y organismos, se debe también realizar una conciencia nacional, un amor y respeto al país y tratar de que cada individuo colabore en algo para poder llegar a la meta deseada.

Sí es importante que las autoridades y organismos ayuden a la planificación del territorio y se respeten las áreas correspondientes por ley a la recreación, esparcimiento, áreas verdes o como se las quiera llamar.

Se deben implementar más áreas recreativas, culturales y deportivas en forma gratuita para todo público y esto lograrlo a través de presupuestos que debe designar todo municipio para estas áreas y que mejor si se recibe la ayuda de empresas privadas que se preocupan de igual manera por el desarrollo del país.

Finalmente quiero expresar que el estudio de este tema me ha sido sumamente productivo para el entendimiento y enriquecimiento de una parte que conforma mi carrera, en la cual he podido profundizar un poco más, mediante esta investigación, lo cual puede influenciarme en un futuro cercano a motivarme e introducirme en este campo y ayudar a crear soluciones para que se produzca un mejor desarrollo en lugares más necesitados.

BIBLIOGRAFÍA

AUTORIDAD PORTUARIA DE MANTA : Proyecto del Malecón Escenico, Manta, Ecuador, 1995, Volumen IV.

ANDRADE Vélez, Teodoro, HIDALGO Iturralde, Eduardo, ANDRADE Vélez, German : Plan de reestructuración Especial de Manta, Oficina Técnica de arquitectura Andrade é Hidalgo, Manta, Ecuador, 1994.

ALTÉS Machin, Carmen : Marketing y turismo, Editorial Síntesis, Madrid, España, 1993.

BEDOYA, Alvaro : Manabí y su entorno Turístico, Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí", Manta, Ecuador, 1995.

BOULLÓN, Roberto : Las actividades Turísticas y Recreacionales, Editorial Trillas, México, 1990.

BOULLÓN, Roberto, MOLINA, Sergio, RODRÍGUEZ Woog, Manuel : Un nuevo tiempo libre, Editorial Trillas, México, 1991, Segunda Edición, Reimpresa 1993.

BUENAVENTURA Navas, José : Monografía histórica e ilustrada de la provincia de Manabí, Imprenta Comercial, Guayaquil, Ecuador, 1934.

CEDENÑO Sánchez, Viliulfo : Síntesis histórico de San Pablo de Manta, Manta, Ecuador, 1979.

CERIOLO, Juan : Manabí a la vista, Portoviejo, Ecuador, 1912

DELGADO Castro, Richard : Trabajo de Taller de Servicios Turísticos, Biblioteca Universidad "Eloy Alfaro de Manabí", Manta, Ecuador, 1997.

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, Revista Artes para todos, Dirección de Parque y Jardines, Editorial A&H, Quito, Ecuador, 1996.

EL DIARIO : Manabí por cantones, Portoviejo, Ecuador, 1995.

EL COMERCIO : Atlas de la Historia Universal, Quito, Ecuador, 1995

GARCÍA, Verónica : Los Parques del Cantón Manta, Biblioteca Universidad "Eloy Alfaro de Manabí" Taller Agencia de Servicios Turísticos, Manta, Ecuador, 1996.

INEC : Cifrado y Descifrado, ManabíHacia el año 2.000, Ecuador, 1995.

LARREA Holguín Juan, Código del Trabajo, Edición anotada con las fuentes legales y concordancias, octubre, 1991, Quito, Ecuador, 1991.

LOOR Zavala, Nancy : Fuente de información sobre campamento vacacional, Banco del Pacífico, Manta, Ecuador

MENA, Claudio : Aquí Ecuador, Guía turística, Biblioteca ecuatoriana de la familia, Ecuador, 1993.

RODRÍGUEZ Éguez, Susana : Playas del Cantón Manta, Biblioteca Universidad "Eloy Alfaro de Manabí", Manta 1996.

SMITH, Stephen : Geografía recreativa, Investigaciones de potenciales turísticos, Editorial Trillas, México, 1992

FUENTES

- Banco del Pacífico : Fuente de información sobre campamento vacacional

(Nancy Loor Zavala)

- CETUR “ Manta ”

- Municipio de Manta

- Autoridad Portuaria de Manta

- Municipio de Guayaquil

(Consulprode, P.I.R.M.E.V.)

Cap. II Diagnóstico Situacional.

- Municipio de Quito

Julio de 1997

Manta

Buenos días (tardes, noches), mi nombre es [el nombre del encuestador].

Soy encuestador. Al momento nos encontramos realizando un estudio de opinión pública; le ruego me ayudara respondiendo a unas pocas preguntas. Muchas gracias.

1 .- De esta lista ¿Cuál es para usted la principal característica que debería tener un restaurante ?

- 01 . Que tenga promociones vigentes
- 02. Que tenga buenos precios
- 03. Que tenga crédito directo
- 04. Que tenga comida de calidad
- 05. Que de garantía de sus productos
- 06. Que el personal sea amable
- 07. Que haya variedad
- 08. Que se dedique a un solo tipo de comidas
- 09. Otra (ESPECIFICAR) _____

2.- (MANTENGA LA MISMA TARJETA 1). ¿Y cuál diría usted que es la secundacaracterística mas importante ?

- 01 . Que tenga promociones vigentes
- 02. Que tenga buenos precios
- 03. Que tenga crédito directo
- 04. Que tenga comida de calidad
- 05. Que de garantía de sus productos
- 06. Que el personal sea amable
- 07. Que haya variedad
- 08. Que se dedique a un solo tipo de comidas
- 09. Otra (ESPECIFICAR) _____

3.- De esta lista (ENTREGAR TARJETA 2). ¿Cuál es para usted la principal característica que deberían tener un bar y una discoteca?

- 01 . Que tenga promociones vigentes
- 02 . Que tenga buenos precios
- 03 . Que tenga crédito directo
- 04 . Que tenga bebida de calidad

- 05 . Que de garantía de sus productos
- 06 . Que el personal sea amable
- 07 . Que haya variedad de música
- 08 . Que se dedique a un solo tipo de música
- 09 . otra (ESPECIFICAR)

 4.- (MANTENGA LA MISMA TARJETA 1). ¿Y cuál diría usted que es la segunda característica mas importante ?

- 01 . Que tenga promociones vigentes
- 02. Que tenga buenos precios
- 03. Que tenga crédito directo
- 04. Que tenga comida de calidad
- 05. Que de garantía de sus productos
- 06. Que el personal sea amable
- 07. Que haya variedad
- 08. Que se dedique a un solo tipo de comidas
- 09. Otra (ESPECIFICAR) _____

 5.- Dígame por favor, el primer nombre de un restaurante que se le venga a la mente en este momento?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____
 88. No sabe / no contesta

 6.- Dígame por favor, el primer nombre de un bar que se le venga a la mente en este momento?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____
 88. No sabe / no contesta

 7.- Dígame por favor, el primer nombre de una discoteca que se le venga a la mente en este momento?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____
 88. No sabe / no contesta

 8.- En el momento que usted tiene ganas de ir a un restaurante, ¿a cuál acudiría usted ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____
 88. No sabe / no contesta

 9.- Y si no pudiera ingresar a ese restaurante por cualquier razón, ¿a cuál acudiría usted ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

10.- En el momento que usted tiene ganas de ir a un bar o discoteca, ¿a cuál acudiría usted ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88.- No sabe / no contesta

11.- Y si no pudiera ingresar a ese bar o discoteca por cualquier razón, ¿a cuál acudiría usted ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No Sabe / no contesta

12.- ¿Cuál es para usted el mejor restaurante de Manta?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No Sabe / no contesta

13.- ¿Cuál es para usted el mejor bar de Manta?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No Sabe / no contesta

14.- ¿Cuál es para usted la mejor discoteca de Manta?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No Sabe / no contesta

15.- ¿Cuál es para usted la principal característica para mantener su preferencia por un lugar de diversión o restaurante?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No Sabe / no contesta

A continuación existen algunas características del personal que atienden tanto en un restaurante como en centros de diversión, ahora, por favor califique en una escala del 1 al 5 siendo 1 muy importante y 5 nada importante cada una de las características que le voy a nombrar a continuación.

	Muy importante		Nada importante		
16.- Atención inmediata cuando usted entra al local	1	2	3	4	5
17.- Conocimiento del los productos	1	2	3	4	5
18.-Asesoramiento en calidad	1	2	3	4	5
19.-Asesoramiento en precios	1	2	3	4	5
20.-Cortesía en el trato	1	2	3	4	5

21.- ¿Cuál es la característica más importante que debería tener un restaurante?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No Sabe / no contesta

22.- ¿Cuál es la característica más importante que debería tener un bar o discoteca ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No Sabe / no contesta

23.- ¿ Puede decirme, a su criterio, cuál es el mejor restaurante con mejor trato al cliente ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

24.- ¿Puede decirme, a su criterio, cuál es el bar o discoteca con mejor trato al cliente ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

25.- ¿De qué restaurante ha visto o escuchado publicidad ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

26.- ¿De qué bar o discoteca ha visto o escuchado publicidad ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

27.- ¿Cuál es su edad ?

- 01. 15 -18
 - 02. 19 - 24
 - 03. 25 - 34
 - 04. 35 - 44
 - 05. 45 - 55
 - 06. Mas de 56 años
-

28.- ¿Cuál es su estado civil ?

- 01 . Soltero
 - 02. Casado, unido
 - 03. Divorciado
 - 04. Viudo
-

29.- ¿Cuál es el nivel de su educación ?

- 01 . Primaria
 - 02. Secundaria
 - 03. Técnica
 - 04. Universitaria
 - 05. Postgrado
-

30.- Con la ayuda de esta tarjeta, indíqueme por favor en que escala están los ingresos mensuales de toda su familia, tomando en cuenta todos los ingresos, pensiones, arriendos, etc., que reciban las personas que trabajan en este hogar

- | | |
|----------------------------------|---|
| 01 . Menos de 3.000.000 | C |
| 02. Entre 3.000.001 y 5.000.000 | B |
| 03. Entre 5.000.001 y 7.500.000 | B |
| 04. Entre 7.500.001 y 10.000.000 | A |
| 05. Mas de 10.000.001 | A |
| 88. No sabe / no contesta | |
-

31 .- Nivel socio - económico

- 01 . A (Alto)
 - 02 . B (Medio alto)
 - 03 . C (Medio ascendente)
-

32).- De ésta lista ¿Cuál es para usted la principal característica que debería tener un Centro Comercial ?

- 01 . Que tenga buena ubicación
- 02. Que tenga buenos accesos
- 03. Que exista variedad de locales
- 04 . Que tenga buenos precios
- 05. Que tenga promociones vigentes .
- 06. Que el personal sea amable
- 07. Que tenga crédito directo
- 08. Que ofrezca seguridad
- 09. Otra (Especificar) _____

33).- De ésta lista ¿Cuál es para usted la segunda característica que debería tener un Centro Comercial ?

- 01. Que tenga buena ubicación
- 02. Que tenga buenos accesos
- 03. Que exista variedad de locales
- 04. Que tenga buenos precios
- 05. Que tenga promociones vigentes
- 06. Que el personal sea amable
- 07. Que tenga crédito directo
- 08. Que ofrezca seguridad
- 09 . Otra (Especificar) _____

34).- Dígame por favor, el primer nombre de un Centro Comercial que se le venga a la mente en este momento?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

35).- Si no pudiera ingresar al Centro Comercial que usted quisiera por cualquier razón, ¿ a cuál acudiría usted ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

36).- ¿Cuál es para usted el mejor centro comercial de Manta?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

37).- ¿ De qué centro comercial na visto o escuchado publicidad ?

ANOTAR TEXTUALMENTE _____

88. No sabe / no contesta

PREGUNTA 1

[illegible]

PREGUNTA 2

[illegible]

PREGUNTA 3

[illegible]

PREGUNTA 4

[illegible]

PREGUNTA 12

[illegible]

PREGUNTA 13

[illegible]

PREGUNTA 14

[illegible]

PREGUNTA 15

[illegible]

PREGUNTA 25

[illegible]

PREGUNTA 26

[illegible]

PREGUNTA 32

[illegible]

PREGUNTA 33

[illegible]

AGOSTO 1997

MANTA

ENCUESTA
TEATRO "CHUSIG"

1)Califique por favor en una escala del 1 al 10 el servicio que presta éste teatro, siendo 10 la calificación mas alta.

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 8 - 9 - 10

2) Cómo calificaría Usted la calidad y variedad de obras presentadas en éste lugar ?

1 Muy Buena 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

3) Qué opina Usted acerca de la ubicación y seguridad que brinda éste Teatro ?

1 Muy Buena 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

4) Califique por favor el ambiente y confort del lugar, en una escala del 1 al 10. Siendo 10 la calificación mas alta.

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -

5) Cómo calificaría Usted la relación entre calidad y precio que ofrece éste lugar ?

1 Muy Buena 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

6) Cómo calificaría usted al Teatro en cuanto a la atención que recibe el usuario por parte del personal ?

1 Muy Bueno - 2 Bueno - 3 Regular - 4 Malo.

7) Comentario que Usted desearía hacernos saber ? Gracias.

AGOSTO 1997

MANTA

**ENCUESTA
(CASINO)**

1) Califique por favor en escala del 1 al 10, cómo le parece la atención al cliente por parte del personal ?

Siendo 10 la calificación mas alta.

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -

2) Qué opina Usted acerca de la variedad de juegos y distracciones que le ofrece éste lugar ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Megular - 4 Mala.

3) A su criterio, le parece que la seguridad esbuena ?

SI

NO

4) A su criterio, le parece que la ubicación del lugar es buena ?

SI

NO

5) Cómo calificaría Usted la relación entre calidad y precio que brinda éste lugar ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

6) Comó calificaría Usted el ambiente de éste lugar ?

1 Muy Bueno 2Bueno - 3 Regular - 4 Malo.

7) Cómo calificaría Usted la calidad de sus productos ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Malo.

8) Comentario que Usted desearía hacernos ? Gracias.

AGOSTO 1997

MANTA

ENCUESTA

(CENTRO COMERCIAL) .

1) Califique por favor en una escala del 1 al 10, cómo le parece la atención al cliente por parte del personal ?
Siendo 10 la calificación mas alta.

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

2) Está Usted conforme con la calidad y variedad de productos que encuentra aquí ?

SI

NO

3) Está conforme Usted con la seguridad y control que ofrece éste Centro Comercial ?

SI

NO

4) Cómo calificaría Usted la relación entre calidad y precios que brinda éste Centro Comercial ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

5) Cuál es su criterio acerca de la ubicación de éste Centro Comercial ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

6) Comentario que Usted desearía hacernos saber ? Gracias.

AGOSTO 1997

Manta.

ENCUESTA

Tequila

(RESTAURANTES).

1) Califique por favor, en escala del 1 al 10 la calidad del servicio en general.
Siendo 10 la calificación mas alta.

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -

2) Califique por favor en una escala del 1 al 10, el ambiente que brinda el lugar, en cuanto a música, decoración, limpieza, vista, luz, etc.

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

3) Se encuentra Usted satisfecho con la variedad de platos y productos que se utilizan en éste restaurante?

MARCAR

SI

NO

De ser negativa su respuesta, agregue su opinión por favor.

4) Cómo le parece la ubicación donde se encuentra el restaurante ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

5) Califique por favor en escala del 1 al 10 cómo le parece la atención al cliente por parte del personal ?

Siendo 10 la calificación mas alta.

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -

6) cómo calificaría la relación entre calidad y precio que brinda el lugar ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

7) Comentario que Usted desearía hacernos saber ? Gracias.

AGOSTO 1997

Manta

Gasoline
(BAR-DISCOTECAS)

1) Califique por favor en una escala del 1 al 10 la calidad del servicio, que brinda éste lugar. Siendo 10 la calificación mas alta .

MARCAR

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10-

2) Cómo calificaría Usted el ambiente de éste lugar ?

1 Muy Bueno - 2 Bueno - 3 Regular - 4 Malo.

3) Cómo calificaría Usted la variedad y calidad de la música

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

4) Cómo calificaría Usted la calidad de sus productos ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

5) Le parece que éste cuenta con una buena ubicación ?

SI

No

6) A su criterio, le parece que éste sitio cuenta con una adecuada seguridad ?

SI

NO

7) cómo calificaría la relación entre calidad y precio que ofrece éste lugar ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

8) Califique por favor en una escala del 1 al 10 la atención al cliente por parte del personal. Siendo 10 la calificación mayor.

1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

9) Comentario que Usted desearía hacernos saber ? Gracias.

AGOSTO 1997

Manta

ENCUESTA

(CINE)

1) Qué opina Usted acerca de la actualidad y variedad de películas que ofrece éste cine ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

2) Qué opina Usted en cuanto al ambiente y comodidad que ofrece éste cine?

1 Muy Bueno - 2 Bueno - 3 Regular - 4 Malo.

3) Cómo calificaría Usted la relación entre calidad y precio que ofrece éste cine ?

1 Muy Buena - 2 Buena - 3 Regular - 4 Mala.

4) Está Usted conforme con la seguridad y control que brinda éste lugar ?

SI

No

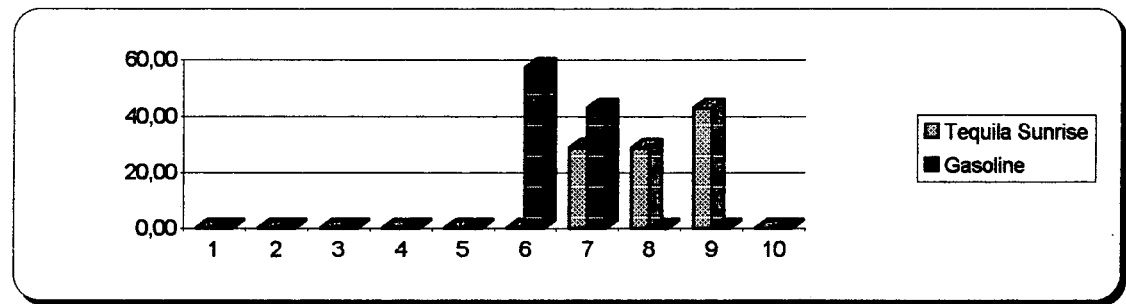
5) Cómo calificaría Usted en una escala del 1 al 10 el servicio en general que ofrece el cine ?

Siendo 10 la calificación mayor.

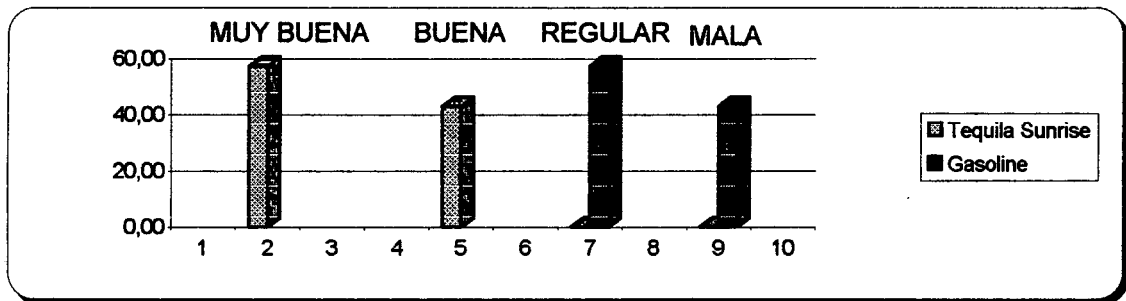
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10

6) Comentario que Usted desearía hacernos saber ? Gracias.

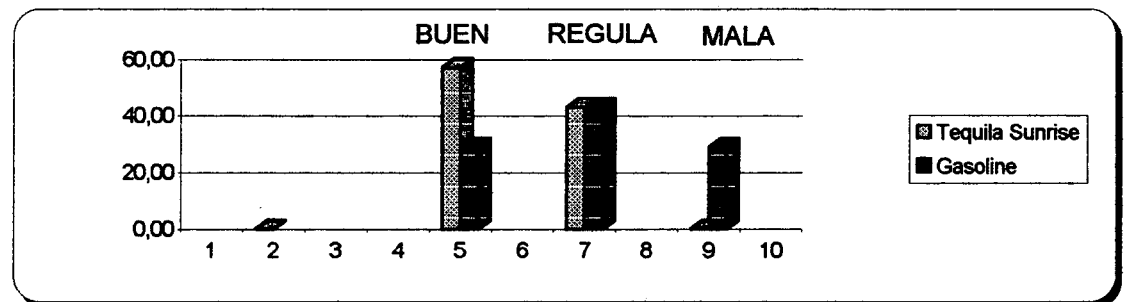
Pregunta # 1	CALIFICACIÓN DEL SERVICIO										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Bar - Discoteca											
Tequila Sunrise	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,57	28,57	42,85	0,00	100 %
Gasoline	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	57,14	42,85	0,00	0,00	0,00	



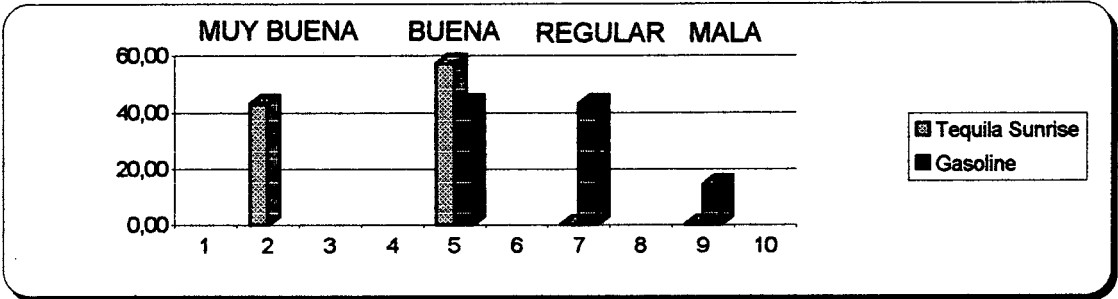
Pregunta # 2	CALIFICACIÓN DEL AMBIENTE				
	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Bar - Discoteca					
Tequila Sunrise	57,14	42,85	0,00	0,00	100 %
Gasoline			57,14	42,85	



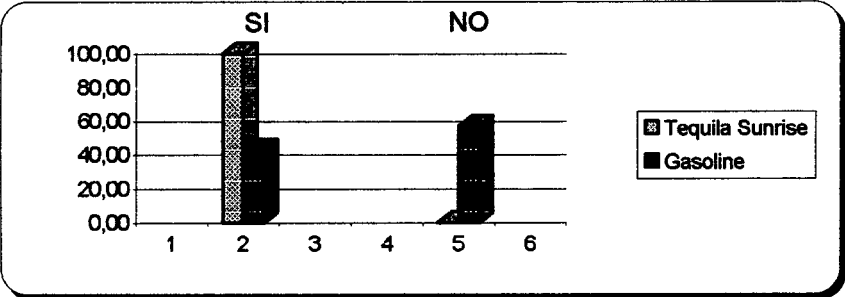
Pregunta # 3	CALIFICACIÓN DE LA MUSICA				
	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Bar - Discoteca					
Tequila Sunrise	0,00	57,14	42,85	0,00	100 %
Gasoline		28,57	42,85	28,57	



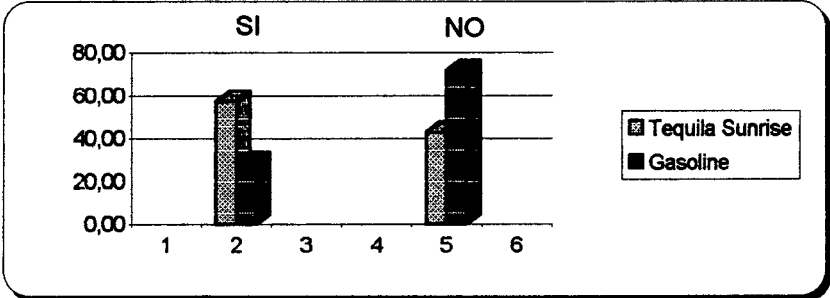
Pregunta # 4	CALIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS				
	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Bar - Discoteca					
Tequila Sunrise	42,85	57,14	0,00	0,00	100 %
Gasoline		42,85	42,85	14,28	



Pregunta # 5	BUENA UBICACIÓN		
	SI	NO	TOTAL
Bar - Discoteca			
Tequila Sunrise	100	0	100 %
Gasoline	42,85	57,14	

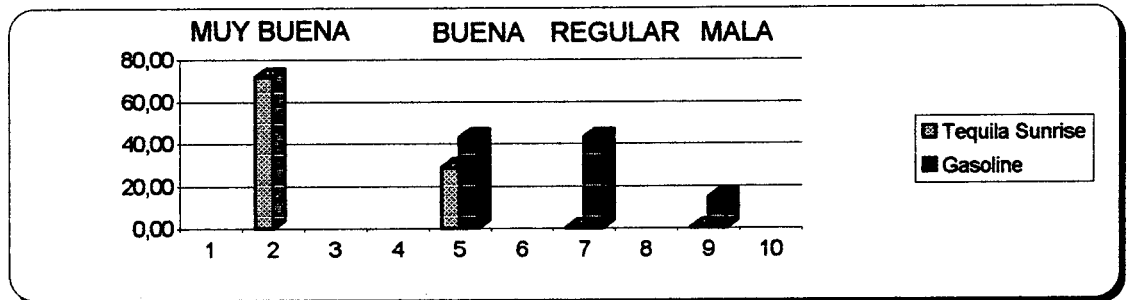


Pregunta # 6	ADECUADA SEGURIDAD		
	SI	NO	TOTAL
Bar - Discoteca			
Tequila Sunrise	57,14	42,85	100 %
Gasoline	28,57	71,42	

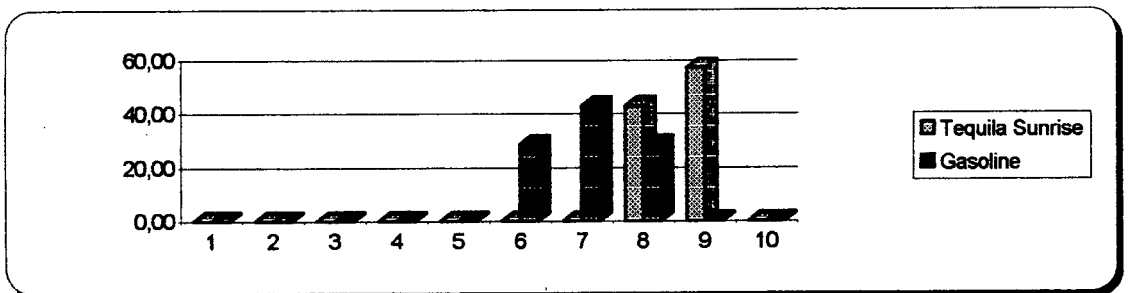


Pregunta # 7

	RELACIÓN CALIDAD - PRECIOS				
Bar - Discoteca	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Tequila Sunrise	71,42	28,57	0,00	0,00	100 %
Gasoline		42,85	42,85	14,28	

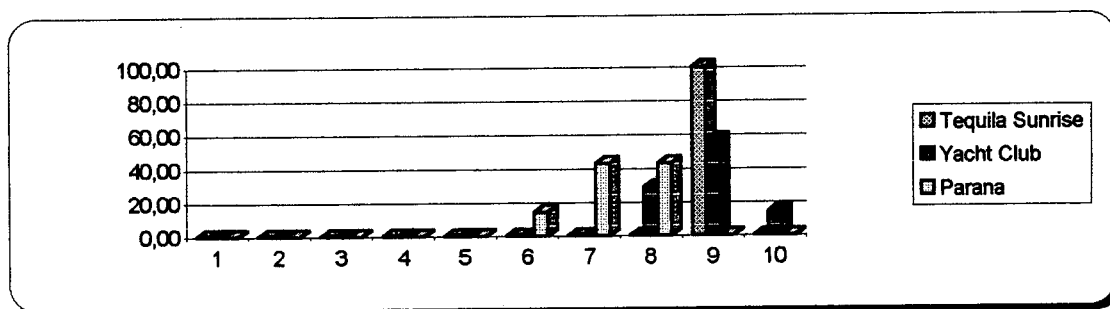
**Pregunta # 8**

	CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN										Total
Bar - Discoteca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Tequila Sunrise	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42,85	57,14	0,00	100 %
Gasoline	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,57	42,85	28,57	0,00	0,00	

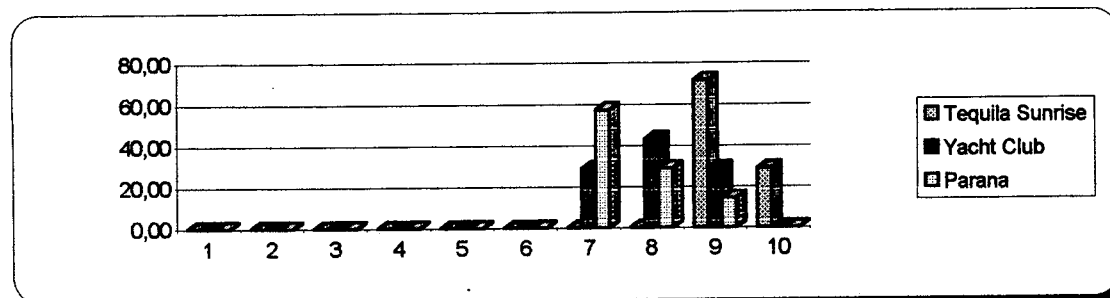


Pregunta # 1

	CALIFICACIÓN DEL SERVICIO										
Restaurante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Tequila Sunrise	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100 %
Yacht Club	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,57	57,14	14,28	
Parana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14,28	42,85	42,85	0,00	0,00	

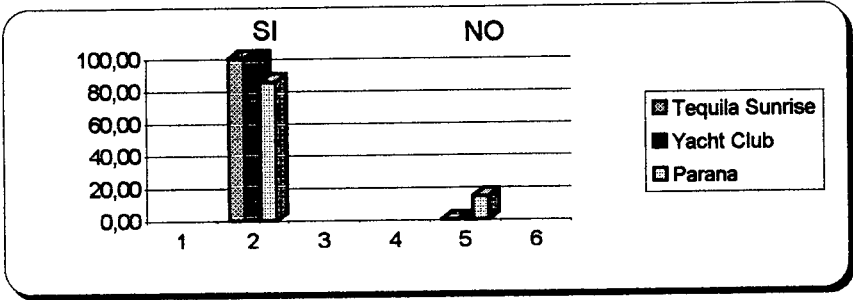
**Pregunta # 2**

	CALIFICACIÓN DEL AMBIENTE										
Restaurante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Tequila Sunrise	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	71,42	28,57	100 %
Yacht Club	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,57	42,85	28,57	0,00	
Parana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	57,14	28,57	14,28	0,00	



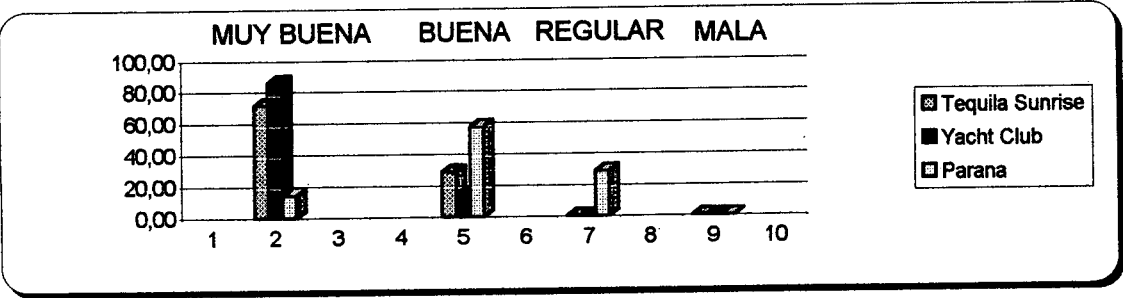
Pregunta # 3

SATISFACTORIA LA VARIEDAD DE PLATOS Y PRODUCTOS			
Restaurante	SI	NO	TOTAL
Tequila Sunrise	100	0,00	100 %
Yacht Club	100	0,00	100 %
Parana	85,71	14,28	100 %

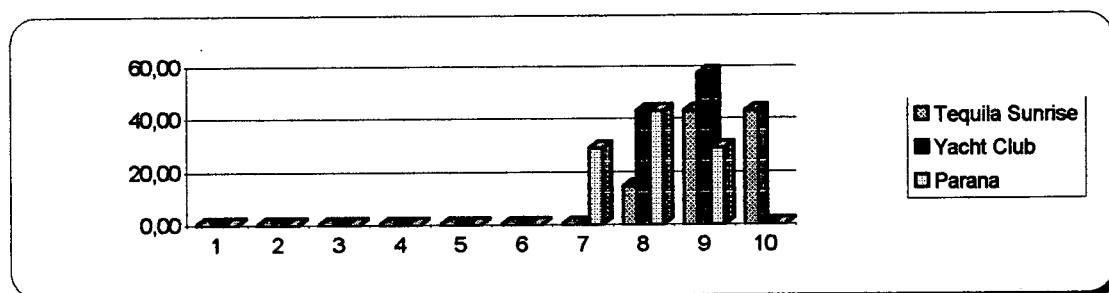


Pregunta # 4

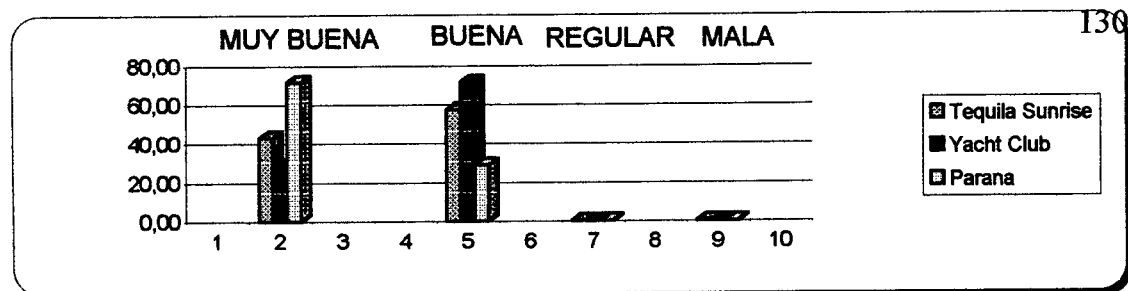
CALIFICACIÓN DE LA UBICACIÓN					
Restaurante	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Tequila Sunrise	71,42	28,57	0,00	0,00	100 %
Yacht Club	85,71	14,28	0,00	0,00	
Parana	14,28	57,14	28,57	0,00	



Pregunta # 5 CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN											
Restaurante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Tequila Sunrise	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14,28	42,85	42,85	100 %
Yacht Club	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	42,85	57,14	0,00	
Parana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,57	42,85	28,57	0,00	

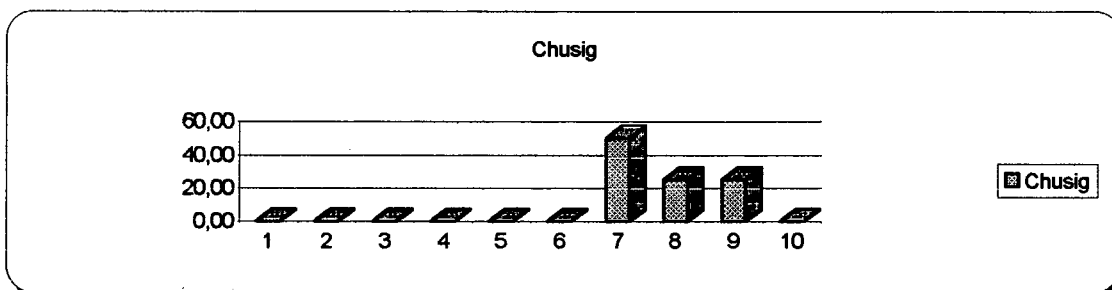


Pregunta # 6 RELACIÓN CALIDAD - PRECIO					
Restaurante	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Tequila Sunrise	42,85	57,14	0,00	0,00	100 %
Yacht Club	28,57	71,42	0,00	0,00	
Parana	71,42	28,57	0,00	0,00	

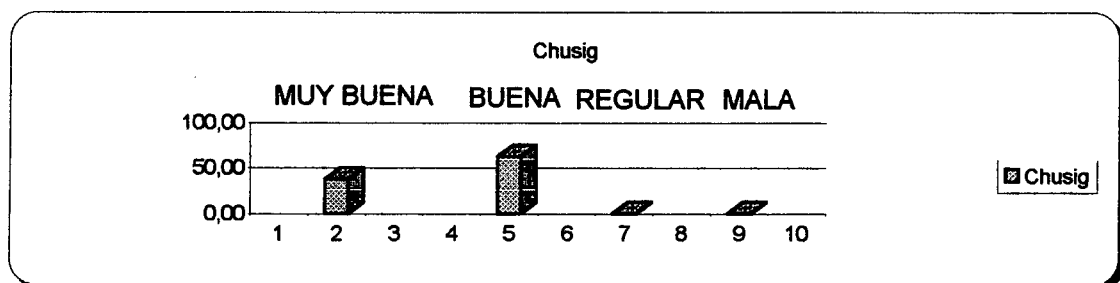


ANEXO # 22 Cap. II, 2.1.3

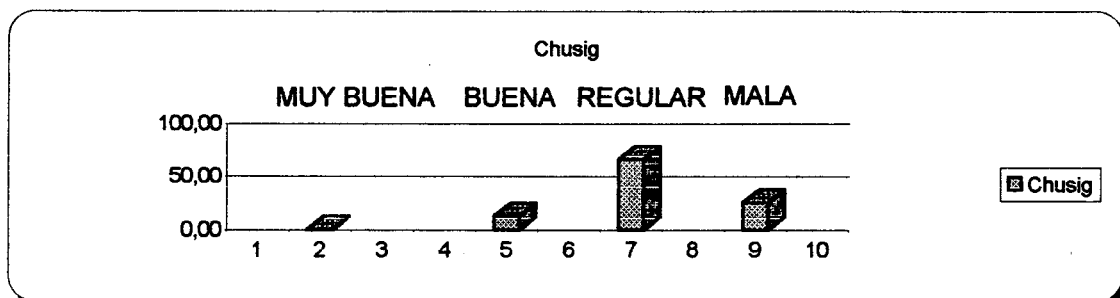
Pregunta # 1	CALIFICACIÓN DEL SERVICIO										
Teatro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Chusig	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	25,00	25,00	0,00	100 %



Pregunta # 2	CALIDAD Y VARIEDAD DE OBRAS PRESENTADAS				
Teatro	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Chusig	37,50	62,50	0,00	0,00	100 %

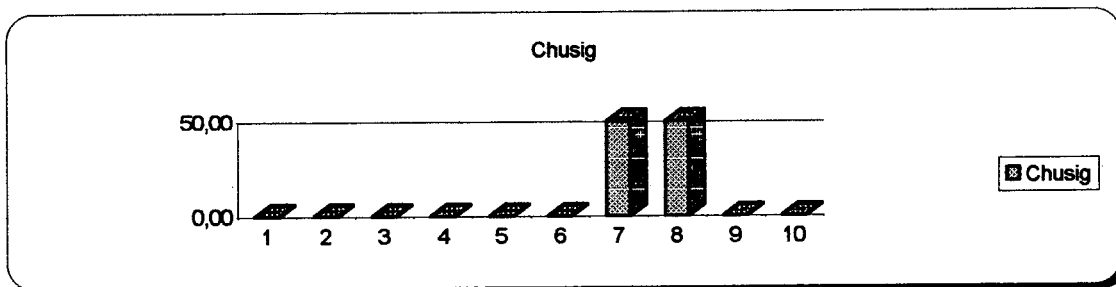


Pregunta # 3	CALIFICACIÓN DE LA UBICACIÓN Y SEGURIDAD				
Teatro	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Chusig	0,00	12,50	65,50	25,00	100 %



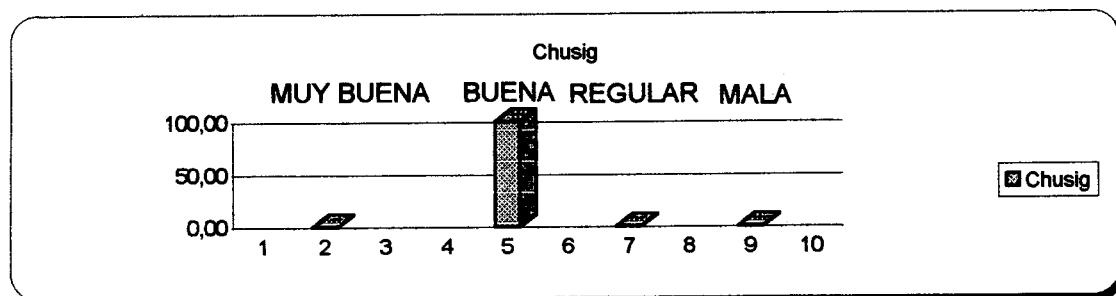
Pregunta # 4

	CALIFICACIÓN DEL AMBIENTE Y CONFORT										
Teatro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Chusig	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	100 %



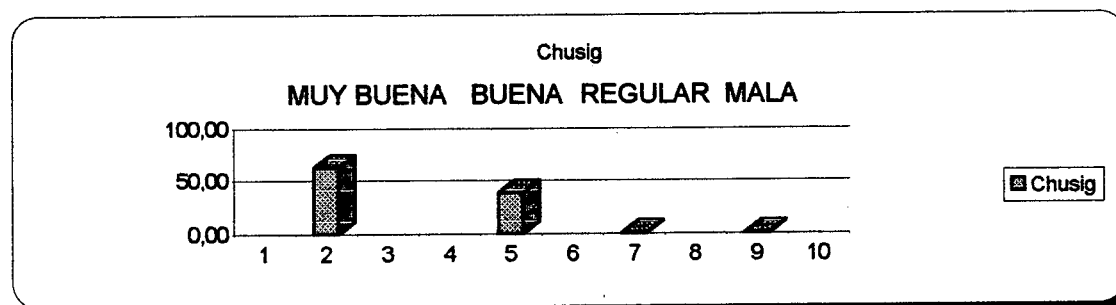
Pregunta # 5

Pregunta # 5	RELACIÓN CALIDAD - PRECIO				
	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
	0,00	100,00	0,00	0,00	100 %



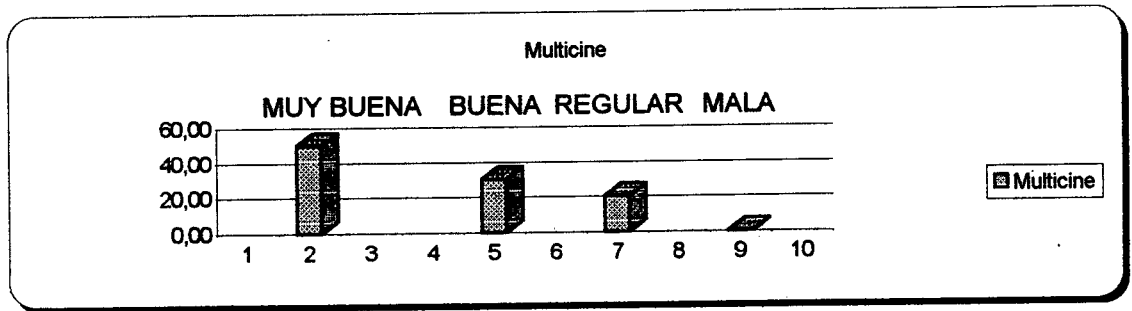
Pregunta # 6

Pregunta # 6	CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN				
	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
	Teatro	62,50	37,50	0,00	0,00

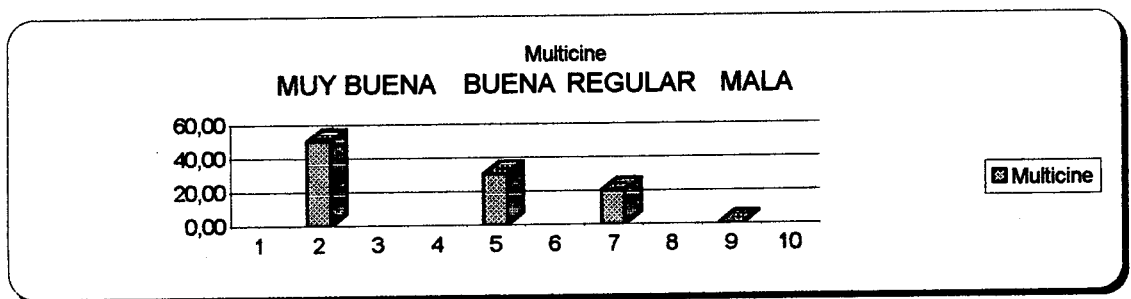


Pregunta # 1

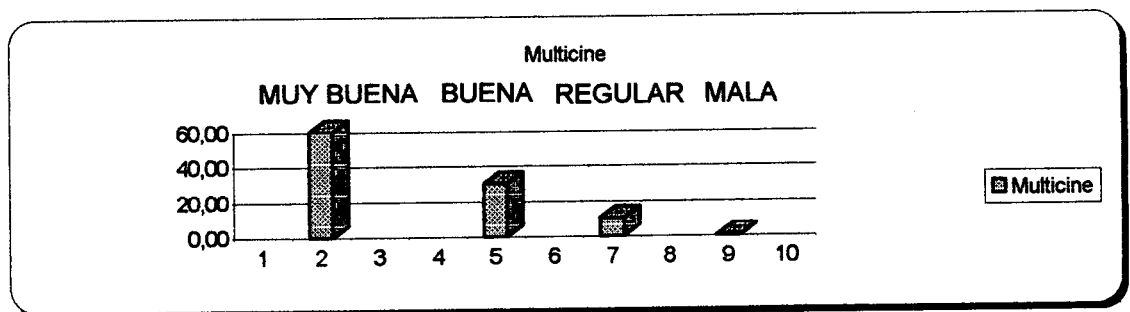
	VARIEDAD DE PELICULAS				
Cine	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Multicine	50,00	30,00	20,00	0,00	100 %

**Pregunta # 2**

	CALIFICACIÓN DEL AMBIENTE Y CONFORT				
Cine	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Multicine	50,00	30,00	20,00	0,00	100 %

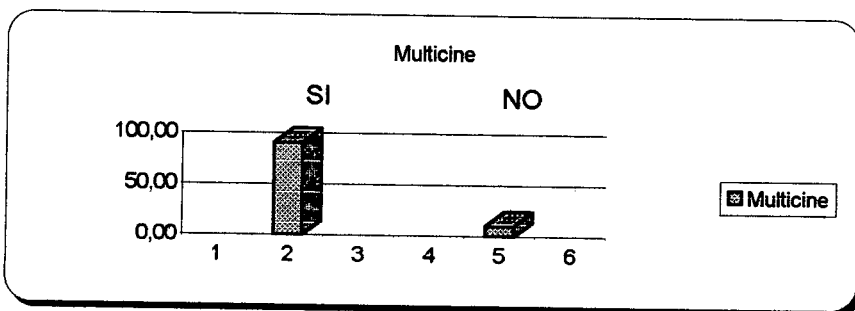
**Pregunta # 3**

	RELACIÓN CALIDAD - PRECIO				
Cine	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Multicine	60,00	30,00	10,00	0,00	100 %

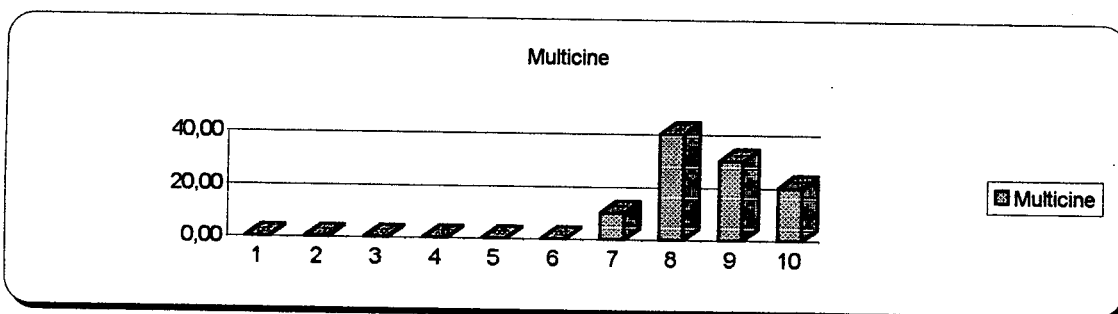


Pregunta # 4

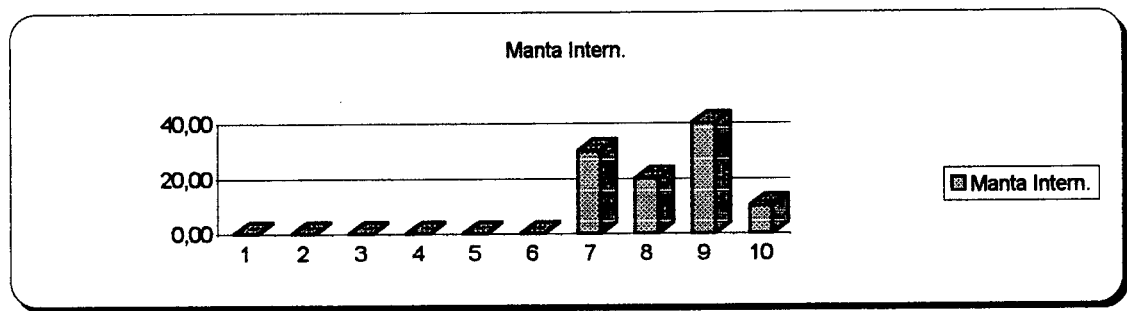
	CONFORMIDAD EN CONTROL Y SEGURIDAD		
Cine	SI	NO	TOTAL
Multicine	90,00	10,00	100 %

**Pregunta # 5**

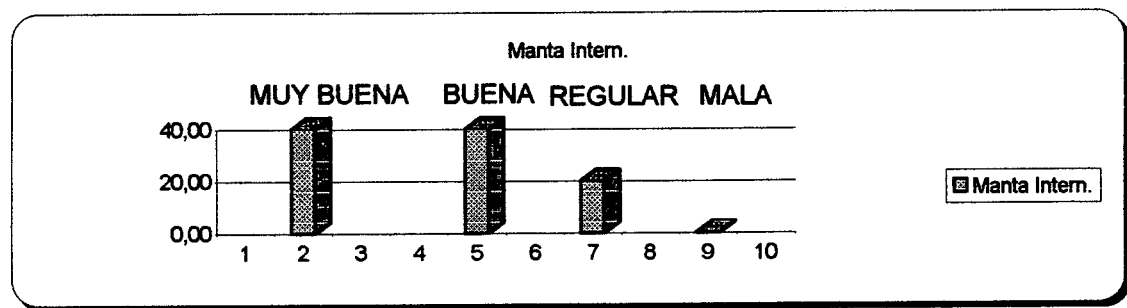
	CALIFICACIÓN DEL AMBIENTE Y CONFORT										
Cine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Multicine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	40,00	30,00	20,00	100 %



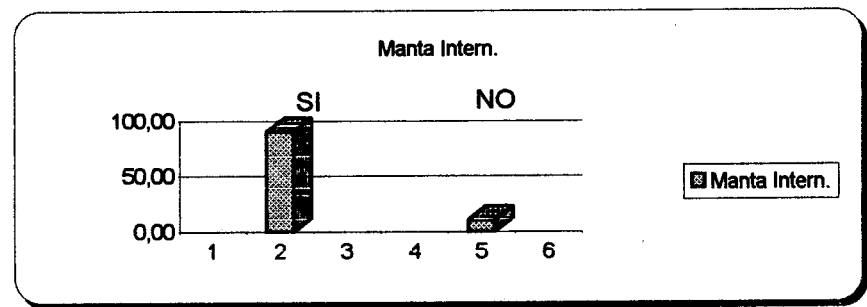
Pregunta # 1 CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN											
Casino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Manta Intern.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	20,00	40,00	10,00	100 %



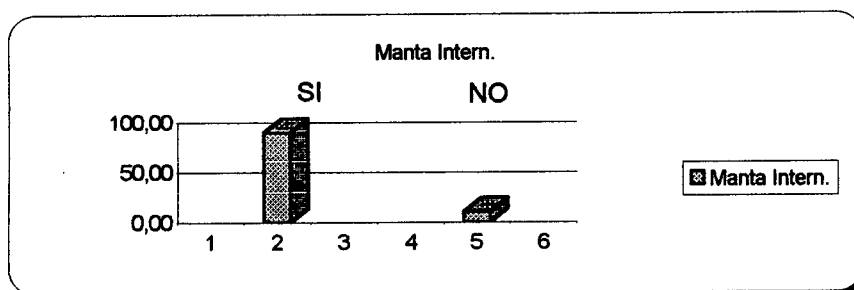
Pregunta # 2 CALIDAD DE VARIEDAD DE JUEGOS Y DISTRACCIONES					
Casino	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Manta Intern.	40,00	40,00	20,00	0,00	100 %



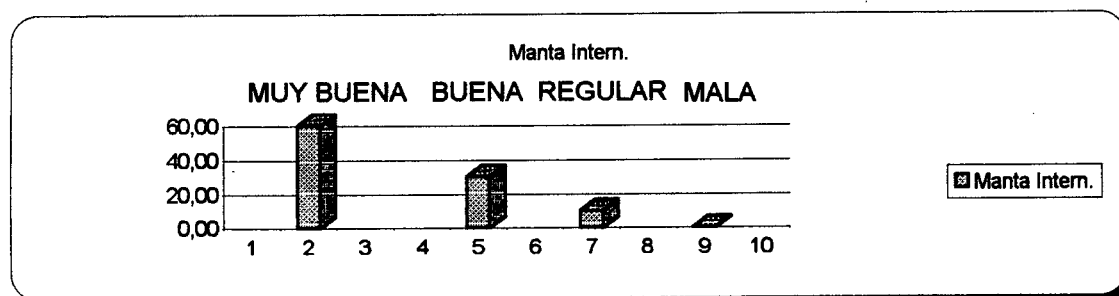
Pregunta # 3 CONFORMIDAD EN CUANTO A LA SEGURIDAD			
Casino	SI	NO	TOTAL
Manta Intern.	90,00	10,00	100 %



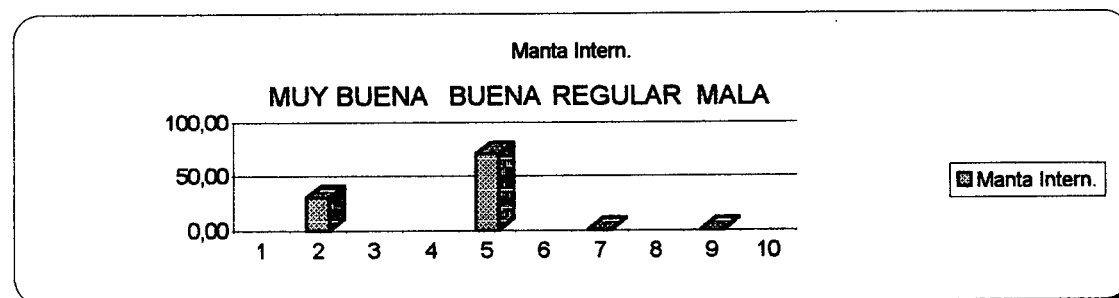
Pregunta # 4 CONFORMIDAD CON LA UBICACIÓN			
Casino	SI	NO	TOTAL
Manta Intern.	90,00	10,00	100 %



Pregunta # 5 RELACIÓN PRECIO CALIDAD					
Casino	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Manta Intern.	60,00	30,00	10,00	0,00	100 %

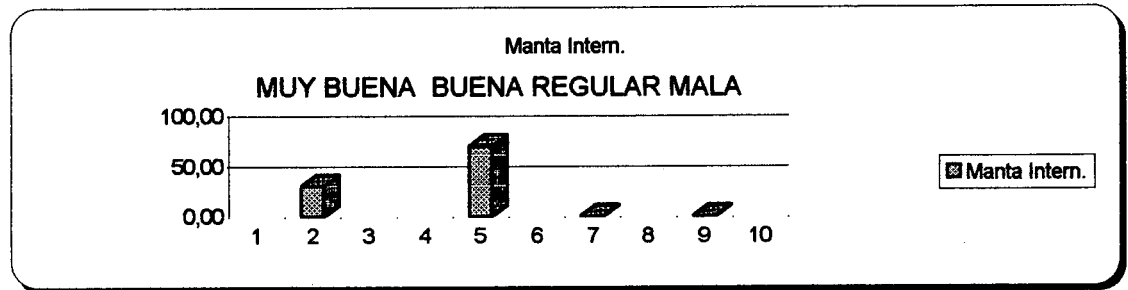


Pregunta # 6 CALIFICACIÓN DEL AMBIENTE					
Casino	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Manta Intern.	30,00	70,00	0,00	0,00	100 %

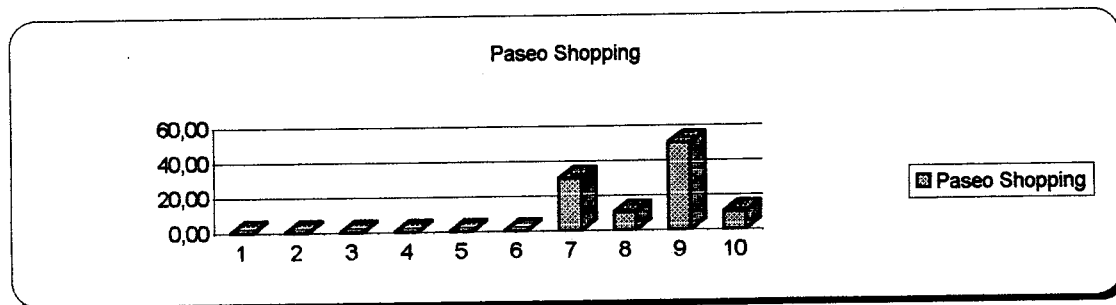


Pregunta # 7

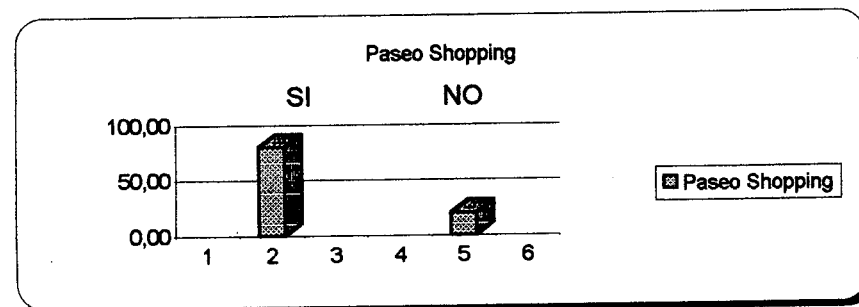
	CALIDAD DE LOS PRODUCTOS				
Casino	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Manta Intern.	30,00	70,00	0,00	0,00	100 %



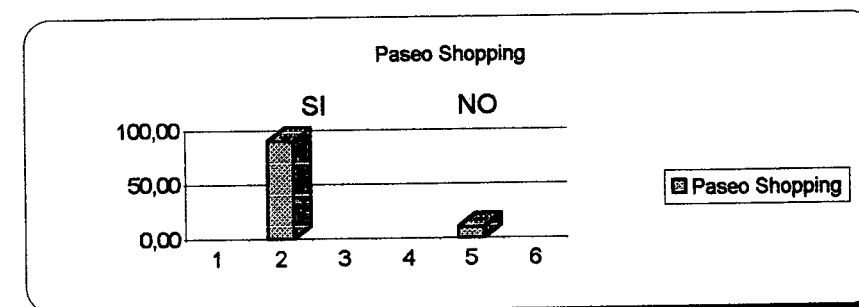
Pregunta # 1	CALIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN										
C.C.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Paseo Shopping	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	10,00	50,00	10,00	100 %



Pregunta # 2	CONFORMIDAD CON CALIDAD Y VARIEDAD PRODUCTOS		
C.C.	SI	NO	TOTAL
Paseo Shopping	80,00	20,00	100 %

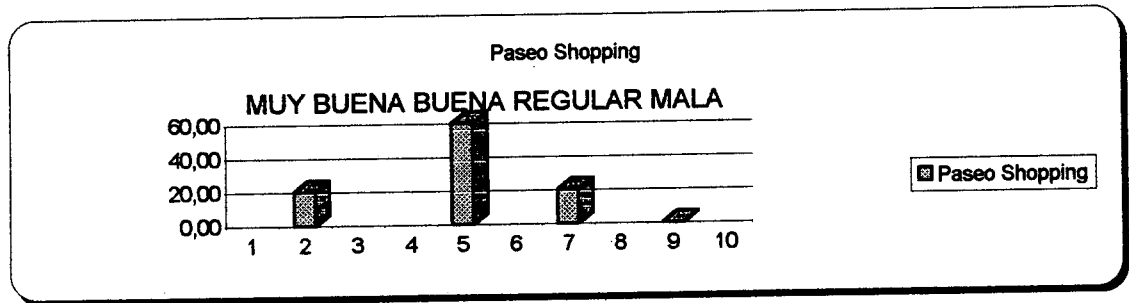


Pregunta # 3	CONFORMIDAD CON LA SEGURIDAD Y CONTROL		
C.C.	SI	NO	TOTAL
Paseo Shopping	90,00	10,00	100 %

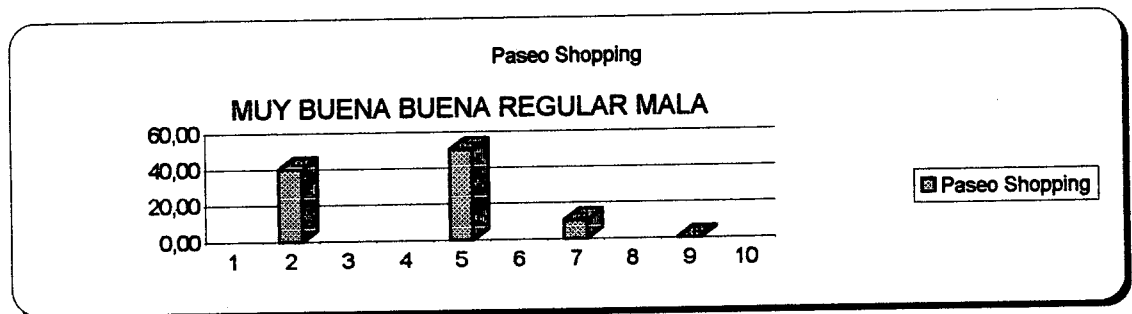


Pregunta # 4

RELACIÓN CALIDAD - PRECIOS					
C.C.	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Paseo Shopping	20,00	60,00	20,00	0,00	100 %

**Pregunta # 5**

CALIFICACIÓN DE LA UBICACIÓN					
C.C.	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Paseo Shopping	40,00	50,00	10,00	0,00	100 %





CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TURISMO
DIRECCIÓN REGIONAL DEL LITORAL
Aguirre 104 y Malecón

ANEXO # 31 Cap. II, 2.3
SOLICITUD DE REGISTRO
ALOJAMIENTO

.....,a.....de19.....

Yo,.....en calidad de Representante Legal de la

Empresa.....solicito al señor Director

Ejecutivo de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales, Clasificar y

Registrar a mi empresa, cuyas características son las siguientes :

Razón Social (Persona Jurídica).....

Nombre del Establecimiento.....

Ubicación del Establecimiento.....

Provincia Cantón Ciudad

Calle

No.

Transversal

Teléfono

Telex/fax

Fecha de constitución:.....

Fecha de inicio de operaciones:.....

Registro Unico de Contribuyentes:.....

Número de Cédula:.....

Monto de la Inversión S/.....

Total de Empleados:.....

Ejecutivos Recepción Camareros Botones Cocina Meseros Otros

No. de Habitaciones:.....No. de plazas:.....

Observaciones:.....

Atentamente,

Propietario o Administrador



CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TURISMO
DIRECCIÓN REGIONAL DEL LITORAL
Aguirre 104 y Malecón

ANEXO # 32 Cap. II, 2.3
SOLICITUD DE REGISTRO

....., a de 19.....

Yo, en calidad de Representante Legal de la Empresa solicito al señor Director Ejecutivo de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales, Clasificar y Registrar a mi empresa, cuyas características son las siguientes :

1. Razón Social (Persona Jurídica)
2. Nombre del Establecimiento
3. Ubicación del Establecimiento

Provincia Cantón Ciudad

Calle No. Transversal Teléfono Télex/fax

4. Servicio a prestar:

5. Fecha de constitución:

6. Fecha de inicio de operaciones:

7. Registro Unico de Contribuyentes:

8. Capita Suscrito S/. Capital Pagado S/.

Monto de Inversión S/.

9. Total de Empleados:

Ejecutivos Recepción Camareros Botones Cocina Meseros Otros

10. DATOS ESPECIFICOS:

a) ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

No. de Habitaciones Personas que pueden alojarse No.

b) ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA Y BEBIDA

No. de Mesas: No. de Sillas:

c) AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (Adjuntar información)

Agencias Internacionales con las que tiene conexión (Adjuntar lista con dirección)

Forma en que opera

d) TRANSPORTACIONES : AEREA, MARITIMA, FLUVIAL Y TERRESTRE

(Adjuntar Información)

Cias. Internacionales con las que tiene conexiones

Forma en que opera

No. de Unidades de transporte

Capacidad de las mismas

e) OTROS SERVICIOS TURISTICOS

11. OBSERVACIONES :

Atentamente,

Propietario o Administrador



CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TURISMO
DIRECCIÓN REGIONAL DEL LITORAL
Aguirre 104 y Malecón

ANEXO # 33 Cap. II, 2.3
SOLICITUD DE REGISTRO
COMIDAS Y BEBIDAS

.....,a.....de19....

Yo,.....en calidad de Representante Legal de la
Empresa.....solicito al señor Director
Ejecutivo de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales, Clasificar y
Registrar a mi empresa, cuyas características son las siguientes :

Razón Social (Persona Jurídica).....

Nombre del Establecimiento.....

Ubicación del Establecimiento.....

Provincia Cantón Ciudad

Calle No. Transversal Teléfono Telex/fax

Fecha de constitución:.....

Fecha de inicio de operaciones:.....

Registro Unico de Contribuyentes:.....

Número de Cédula:.....

Monto de la Inversión S/.....

Total de Empleados:.....

Ejecutivos Recepción Camareros Botones Cocina Meseros Otros

No. de Mesas:.....No. de Sillas:.....

Observaciones:.....

Atentamente,

Propietario o Administrador



CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TURISMO
DIRECCIÓN REGIONAL DEL LITORAL
Aguirre 104 y Malecón

ANEXO # 34 Cap. II, 2.3
SOLICITUD DE REGISTRO
RECREACION Y DIVERSION

.....,a.....de19....

Yo,.....en calidad de Representante Legal de la
Empresa.....solicito al señor Director
Ejecutivo de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales, Clasificar y
Registrar a mi empresa, cuyas características son las siguientes :

Razón Social (Persona Jurídica).....

Nombre del Establecimiento.....

Ubicación del Establecimiento.....

Provincia Cantón Ciudad

Calle No. Transversal Teléfono Telex/fax

Fecha de constitución:.....

Fecha de inicio de operaciones:.....

Registro Unico de Contribuyentes:.....

Número de Cédula:.....

Monto de la Inversión S/.....

Total de Empleados:.....

Ejecutivos Recepción Camareros Botones Cocina Meseros Otros

No. de Mesas:.....No. de plazas:.....

Observaciones:.....

Atentamente,

Propietario o Administrador