

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural

**Carrera de Administración y Dirección de Empresas
Turísticas**

**TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE UN “CAMPING” O
CAMPAMENTO TURÍSTICO EN LA RESERVA
ECOLÓGICA CAYAMBE-COCA**

TESIS DE GRADO

CAVIEDES SIGCHA MAURICIO DANIEL

AÑO : 1996 - 1997

QUITO - ECUADOR

U.I SEK - BIBLIOTECA

AGRADECIMIENTO:

Al Decano de la Facultad de Turismo y Patrimonio Dr. Roberto Ruiz, al Director de Tesis Lcdo. Gustavo Dávila, y a todo el personal de la Universidad Internacional SEK.

A los funcionarios del Ministerio de Información y Turismo, del INEFAN, de Fundación Natura y otras instituciones.

Al Ing. Roberto Noboa C., a mis padres y hermano, y a todas aquellas que de una u otra forma ayudaron a la consecución de este logro en mi vida.

DEDICATORIA:

A María, Dolorosa del Colegio San Gabriel, a mi familia y a ti.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el hombre de la ciudad por su condición de “animal inteligente”, se ha visto obligado a vivir entre muros y un aire viciado, que coartan su instinto y deseos de libertad; los cuales se ven reprimidos hasta el momento en que éste puede sentir el contacto íntimo y personal con la naturaleza, su flora, su fauna y los cientos de formas que ella puede adoptar.

Es así que el hombre, y especialmente los jóvenes, tratamos de recobrar aquella relación, haciéndonos uno con la tierra, el aire y el agua que nos rodean; por ello, el turismo de naturaleza ha cobrado tanta importancia en el mundo actual, y lo seguirá haciendo en la medida en que el “progreso” y la tecnología continúen invadiendo nuestras mentes y rechazando aquellos dones y virtudes propias de la relación hombre-naturaleza.

Son estas razones, las que me han llevado a creer firmemente que el hombre busca y necesita de un modo distinto de vida que, aunque no

sea en forma permanente, lo revitalice e impulse a superarse día a día; y una de las soluciones estaría en la creación de Campamentos Turísticos (o Campings), los cuales por su ubicación y características, logren que el aire contaminado propio de las urbes, se cambie por aquel puro y fresco del campo, y que el ruido de los grandes motores se transforme en suave brisa, que acaricie nuestros oídos dándonos la sensación de paz y tranquilidad difícil de encontrar en este mundo “civilizado”.

Además, con este proyecto se trata de dar una nueva alternativa en nuestro país para que la gran mayoría de las personas (especialmente aquellas con menores recursos) tenga acceso al derecho de hacer turismo y viajar, como ya lo expresó la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Declaración de los Derechos Humanos al reconocer como un derecho común en todas las personas tanto el trabajo como el cambio de residencia, el desplazamiento y los viajes.



BIENVENIDOS AL CAMPAMENTO TURÍSTICO

"SAN MARCOS"

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

A) En lo económico:

Si bien hoy en día el turismo es una actividad creciente y que gana miles de adeptos a cada paso, se lo considera como un artículo de lujo al que solo pocos afortunados pueden acceder. Es esa la razón para el planteamiento de nuevas formas de hacer turismo, como son los Campings, una opción que por el hecho de ser más barata que otras existentes en el mercado, no pierde su riqueza y beneficios, accesibles para cualquier persona que desee disfrutar su tiempo libre en una forma distinta.

B) En lo ecológico:

Debido a que la humanidad avanza en su incontenible deseo por tomar posesión de cuanto se ponga a su paso, imponiéndose la jungla de concreto y acortando día a día los espacios en los que todavía no ha penetrado la mano del hombre, es que debemos hacer una explotación bien entendida de los recursos naturales que nuestro país posee, para preservarlos tanto para el disfrute personal, como para el de las

generaciones futuras, mediante la creación de Campamentos Turísticos en los que el hombre y la naturaleza convivan en armonía.

C) En lo educativo - recreacional:

El contacto directo del niño con la naturaleza (plantas, animales, geografía) le proporcionará una experiencia única de recreación y aprendizaje, que le será de gran ayuda para valorar todo aquello que nuestro país posee. La experiencia de vida en el campo: caminar por sus senderos, respirar aire puro, pescar en los lagos, nos enseña lo importante que es preservar el medio ambiente respetando la flora y fauna del lugar.

D) En lo personal:

Pues una experiencia como la propuesta, nos brinda una sensación reconfortante que nos llena de nuevas energías, distintas a las que podemos recibir en nuestra diaria convivencia en la sociedad. Además, el sentir el suave murmullo de la naturaleza, nos ayuda a disminuir las tensiones nerviosas y el estrés que día a día vemos incrementarse, pero que es combatible gracias al remedio casi

“milagroso” del disfrute de la naturaleza y las emociones que ella nos puede transmitir.

Gracias a esta nueva sensación, es que muchas veces podemos descubrir el verdadero sentido de nuestras vidas y tomar conciencia de cuanto tenemos.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Con la implementación del “Campamento Turístico San Marcos”, no solo buscamos la explotación turística de un área determinada del Ecuador (como es la Reserva Ecológica Cayambe-Coca), sino que deseamos sentar las bases y demostrar el potencial que poseen aquellas áreas y reservas naturales existentes a lo largo y ancho del país, para el desarrollo de actividades turísticas y recreacionales.

Objetivos específicos:

1. Incentivar en la población ecuatoriana (y muy especialmente en los jóvenes educandos de todo el país), el interés por conocer la riqueza natural que poseemos, a la vez que proporcionarles una nueva opción para aprender “en el lugar de los hechos”, combinándola con juegos y actividades recreativas tales como visitas a las montañas existentes en la Reserva Cayambe-Coca, pesca, caminatas por sus bosques y mucho más.

2. Poner en conocimiento de las entidades gubernamentales y de la ciudadanía en general, la riqueza escénica existente en las áreas naturales del Ecuador, para que ésta pueda ser valorada y reconocida en su real medida, buscando así el apoyo y la protección mediante leyes y asignaciones que incentiven la cabal inversión en este campo.

3. Promover la creación y el uso de los Campamentos Turísticos (un tipo de alojamiento extra hotelero) que por sus características muy particulares, a más de ser barato, permite al visitante un disfrute distinto de la naturaleza que le rodea.

4. Lograr la concientización en la mente de las personas, de manera que puedan divertirse sanamente, pero respetando a la naturaleza, es decir afectando lo menos posible su flora, su fauna, el aire, el agua, las rocas y todo cuanto en ella existe.

MARCO TEÓRICO

1) Antecedentes Teóricos:

El camping y el caravanning son dos actividades que ofrecen al hombre un “escape” de las grandes ciudades y sus problemas, y que desde sus inicios contó con el temor de los hoteles y agencias que veían en esta actividad una disminución en su clientela.

En Gran Bretaña, el campismo se inicio con el siglo actual, guardando una estrecha relación con el Ciclismo y evolucionando constantemente tanto en adeptos como en organizaciones que lo apoyaban y fomentaban, destacándose el Camping Club de Great Britain and Ireland (CCGB).

En Francia, por su parte, el campismo nació en 1910 con el Camping Club Français, y tuvo gran proliferación y apoyo con la Fédération Française de Camping (FFC).

Alemania, al igual que Francia y Gran Bretaña, tiene estrechos inicios con el ciclismo y además la navegación fluvial; la organización denominada Das Deutsche Flusswandenbuch publicaba una revista del mismo nombre con mapas, guías y todo tipo de información relativa al camping.

En Suiza, el camping no aparece hasta 1934, y en asociación con el automovilismo; pero dos años más tarde se independiza y forma el Camping Club de Suisse (CCS) con su propia revista.

En España, tuvo sus inicios en relación a los clubes alpinos existentes en el período entre guerras. Apareciendo en Cataluña el Camping Club de Catalunya con sede en Barcelona. La Guerra Civil de 1939 y la Segunda Guerra Mundial, ocasionaron que se frene en gran medida la actividad campista, hasta la década de los sesenta cuando se desarrollaron con fuerza hasta la actualidad.

En los años cincuenta, se estimaba que el campismo correspondía a la población perteneciente a la clase baja y en dicho tiempo se daba mayor importancia a la recepción de un turismo de lujo. En 1955 se intentó crear el Rallye Internacional de Camping en Barcelona (con la presencia de gente muy influyente y de gran riqueza económica), pero a causa de un miedo irracional, no se autorizó la realización del Rallye a pocas horas de comenzar; a pesar de lo ocurrido, dicho intento logró que las autoridades turísticas españolas tomaran conciencia que el Camping no era una actividad de pordioseros e indeseables. Pocos meses después, se promulgó la primera disposición de camping en España, lo que produjo el crecimiento de 15 campings en 1955, a 50 en 1956 aunque debiendo respetar ciertas medidas.

En 1971 existían ya unos 500 establecimientos en España.

En 1932 se fundó la Federación Internacional de Camping y Caravanning (FICC) con sede en Saxenheim (Holanda), que une a los Clubs de Camping a nivel internacional, intercambia información y organiza reuniones periódicas.

2) Preguntas Directrices:

■ Porqué, la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, no ha sido aprovechada turísticamente en su real dimensión?

■ Qué sería necesario para que dicha área y sus recursos sean considerados como atractivos por los turistas nacionales como extranjeros?

■ Qué tipo de turistas visitarían la Reserva Ecológica Cayambe-Coca al implementarse el “Campamentos Turístico San Marcos”, cuáles serían sus características y necesidades?

■ Qué actividades podrían desarrollarse dentro del “Campamento Turístico San Marcos” como en sus alrededores para la recreación de los visitantes?

- Qué artículos, bienes y servicios podrían ponerse a disposición de los visitantes (dentro del Campamento) para su alquiler y/o venta?.
- De qué manera podrían aprovecharse las Áreas naturales para la educación de los jóvenes estudiantes del país?.
- En qué forma podrían disminuirse los impactos causados por el incremento de visitantes a la Reserva Cayambe-Coca?.
- Cómo debería ser la promoción de esta Reserva al contar con el establecimiento de “Campings”?.
- Cuáles son los beneficios socioeconómicos que aportaría el “Campamento Turístico San Marcos” a la Reserva Cayambe-Coca?.
- Cuál es la proyección a futuro de los Campamentos Turísticos en el Ecuador?.

HIPÓTESIS

El Ecuador posee una gran riqueza en todas sus áreas y reservas naturales, (y en especial en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca), que de contar con una adecuada promoción e infraestructura, podrían ser

visitadas por todos aquellos que disfrutan del contacto directo con la naturaleza.

Además, de esta forma se generarían nuevas fuentes de empleo tanto para profesionales en el área turística, como para pobladores nativos de cada una de las regiones, quienes (después de una adecuada capacitación), podrían convertirse en guías para los visitantes alojados en los Campamentos Turísticos, y guardianes de la Reserva misma, ubicándose en los puestos de ingreso.

También, al incrementarse las visitas a la Reserva, se estaría dando una nueva opción para el desarrollo socioeconómico de la región debido a la implementación de los Campamentos Turísticos.

Finalmente, estas áreas y sus atractivos, podrían ser usados para la enseñanza a los niños y jóvenes del país, quienes encontrarían en los Campamentos Turísticos una forma de alojamiento adecuada a sus deseos de aventura y de costo accesible para la economía familiar.

CAPÍTULO 1: GENERALIDADES

1.1. ANTECEDENTES

El turismo y los viajes son dos actividades que han ido de la mano a lo largo de los tiempos, pero no es hasta hace algunos siglos atrás que sus condiciones han sido mejoradas puesto que antiguamente el viaje no se llegaba a disfrutar sino que éste era una penosa travesía realizada incómoda e inseguramente, que no era un fin en sí mismo sino solo el medio que debía usarse para los desplazamientos y que estaba restringido a pequeñas minorías.

En sus comienzos, el viaje tenía gran relación con el comercio, la búsqueda de bienes en otros lugares distintos al de residencia, el deseo por mejorar las condiciones de vida, y el anhelo por mejorar la salud gracias a los centros termales.

La Biblia misma hace mención de algunos viajes realizados con fines comerciales, así mismo Egipto (en la época de los Grandes Faraones) y el Imperio Romano lo utilizaron para poder gobernar en

los territorios lejanos de sus reinos. Famosos escritores griegos como Herodoto y Homero nos relataron la vocación de los antiguos griegos por viajar para participar de fiestas religiosas y atléticas.

En el Imperio Romano eran muy conocidos los viajes desde la ciudad de Roma hacia el campo y lugares de veraneo a la orilla del mar, las visitas a templos y santuarios y la concurrencia a baños termales como sitios de descanso y mejoramiento de la salud gracias a las propiedades curativas de sus aguas. Es importante señalar que en esta época ya existían guías e itinerarios en los que se especificaban rutas, distancias, nombres de los caminos, y tiempos requeridos en el desplazamiento de un lugar a otro dentro del Imperio.

En la Edad Media en que se inicia el turismo religioso con peregrinaciones hacia Santiago de Compostela, Tierra Santa, Roma, etc., ya se ofrecía a los viajeros información detallada acerca de los países y regiones que visitarían o el tipo de hospedaje existente a lo largo de los caminos en la denominada "Guía del viajero del siglo XIV". En 1282 se incrementaron los viajes en tal medida, que los dueños de las posadas más importantes de la ciudad de Florencia

decidieron reunirse para formar el primer gremio de posaderos para transformar al hospedaje en una actividad comercial.

En la Edad Moderna comienzan a realizarse las grandes expediciones marítimas que darían sus frutos con hechos importantes como el descubrimiento de América y nuevas zonas en África y Asia que despertarían el interés por conocer otros pueblos y lugares.

En el siglo XVII los jóvenes nobles de la clase media en Inglaterra, viajaban constantemente para lograr ampliar sus conocimientos y adquirir experiencia personal (algunos de estos viajes podían durar entre uno y tres años). Fue así que este viaje por las principales ciudades europeas de la época (o también conocido como “Gran Tour”) como París, Florencia, Venecia y otras, logró constituirse en símbolo de educación para los jóvenes aristócratas ingleses. A fines de este mismo siglo ya se podía contar con una extensa bibliografía conformada por relatos, cartas, itinerarios, medios de transporte y distancias recorridas, que recomendaban la forma de viajar y obtener el mayor provecho posible de los mismos.

También en el siglo XVII (y desde fines del siglo XVI) se despertó un creciente interés por desplazarse hacia los baños termales al rededor del Viejo Continente, los cuales fueron evolucionando lentamente hasta que a mediados del siglo XVIII lograban atraer no solo a aquellos interesados en recobrar su salud, sino también a miles de personas que viajaban con fines recreacionales.

A partir de la segunda mitad del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, el turismo tiene un gran cambio cualitativo y cuantitativo gracias a los nuevos progresos que surgieron con la Revolución Industrial y la invención de nuevos medios de transporte como el barco a vapor y el ferrocarril. Este último tenía grandes ventajas por sobre la diligencia, como su mayor velocidad, comodidad y capacidad para viajeros y mercadería.

El 5 de julio de 1841, un británico de nombre Thomas Cook (a quien hoy en día se lo conoce como el “padre de las agencias de viajes”) arrendó un ferrocarril para transportar 570 personas con el fin de asistir a un congreso antialcohólico en un viaje de ida y vuelta de Leicester a Loughborough, incluyendo por el precio de un chelín la merienda, juegos y la animación de una banda musical. Fue así que

Cook poco a poco se dio cuenta del inmenso potencial de negocios existente y en 1845 se dedicó a tiempo completo a la organización de excursiones en que lo más importante era que todo estaba incluido en el precio del billete. En 1856 Cook organizó la primera excursión al continente, en 1866 la primera excursión a los Estados Unidos, en 1872 la primera vuelta al mundo y en 1878 llevó a 75000 personas a visitar la Exposición de París.

De esta forma Cook ideó el paquete turístico e hizo posible que la gran masa de la población tuviera acceso a los viajes vacacionales.

César Ritz (padre de la hotelería moderna) fue otro de los hombres más importantes en el desarrollo del turismo y de la hotelería más específicamente quien se convenció de que debía mejorarse el servicio, la atención al cliente y las mismas instalaciones que existían hasta entonces. Ritz ganó gran fama y prestigio que le llevaron a dirigir importantes hoteles como el Gran Hotel de Roma, el Hotel Ritz de París y el Hotel Carlton de Londres.

También fueron importantes, hombres como el norteamericano George Mortimer Pullman que en 1860 creó el coche salón mejorando

así los servicios de alojamiento en los trenes, o el alemán Karl Baedeker que fue el pionero de la moderna concepción de las guías turísticas de viaje en las que se detallaba el viaje y consejos acerca de las mejores opciones en alojamiento, transportes, visitas, recuerdos para ser adquiridos y mucho más.

A inicios del siglo XX empieza a crecer la importancia del automóvil aunque el ferrocarril y el barco se mantienen como los medios turísticos de mayor incidencia. Después de la Primera Guerra Mundial los vehículos excedentes de la guerra se adaptaron para servir en el transporte de pasajeros y excursiones hacia ciudades distantes como Leningrado y Moscú, e incluso el norte del “continente negro”.

En los años previos a la Segunda Guerra Mundial (1933 - 1939), al rededor de 12 millones de turistas visitaron Europa distribuyéndose en Italia, Alemania, Suiza, Francia e Inglaterra. Una vez que terminó la Segunda Guerra Mundial en 1945, la actividad turística necesitó de cinco años para recobrar la curva ascendente que venía presentándose, iniciándose de este modo el “Boom Turístico” que se extendería hasta 1973 gracias a importantes factores como: la existencia de una paz mundial duradera, el aumento de la capacidad adquisitiva y la

consolidación de la clase media, el mayor interés por conocer otros pueblos y civilizaciones, la disminución de las jornadas de trabajo y el establecimiento de vacaciones anuales y los avances tecnológicos (como el avión y el automóvil) que abarataron los precios y brindaron mayor comodidad en los desplazamientos. También fue importante la creación de asociaciones y organizaciones turísticas a nivel mundial como la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Asociación Internacional de Hotelería (AIH).

Desde 1973 hasta nuestros días, la aviación comercial se ha consolidado con la aparición de aerolíneas privadas y estatales que compiten tratando de mejorar sus tarifas para lograr la preferencia del público; también se ha mejorado el transporte por ferrocarril con la presencia del TGV en Francia y similares en Japón. Existe actualmente una fuerte tendencia a incrementarse las vacaciones (y por ende los desplazamientos) en vacaciones, Navidad, Semana Santa, e incluso en los fines de semana. Finalmente, se han consolidado empresas multinacionales de turismo como las cadenas hoteleras y los touroperadores.

1.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL CAMPISMO

El camping aparece primitivamente como una forma aislada de hacer turismo y deporte a la vez en compañía del estrecho vínculo familiar o los amigos siendo su emblema la tienda de campaña. Pero este tipo de camping conocido como “camping libre” fue el inicio del acampamento turístico en que se brindan una serie de facilidades tales como: servicios sanitarios, guardianía, guianza, recreación organizada, alimentación (en forma de self service y con mesas comunitarias), proporcionando una mutua ayuda y diversión para todas las personas que disfrutan de la actividad campista.

A continuación veremos una pequeña reseña de las principales organizaciones involucradas en la actividad del camping, que se han establecido en los países en donde este tipo de turismo ha tenido mayor relevancia desde principios del presente siglo.

1.2.1 Gran Bretaña:

Dicho país fue la cuna del movimiento campista tal y como lo conocemos hoy en día, debiendo su fundación a T.H. Holding y el reverendo E.C. Pitt Johnson quienes en Oxford en 1901 crearon la Association of Cycle Campers (ACC) que en un principio tuvo una estrecha relación con las actividades ciclísticas hasta que el 28 de mayo de 1906 se editó el boletín denominado Camping. En 1909 la ACC se transformó en la Amateur Camping-Club, y un año después tomó su nombre actual: Camping Club of Great Britain and Ireland (CCGB).

Con el inicio y desarrollo de la Primera Guerra Mundial (1914 - 1918), el club suspendió sus actividades hasta que en 1919 se nombró como presidente honorario a sir Baden-Powell (fundador de los Boy Scouts). Poco antes al estallido de la Segunda Guerra Mundial, el número de afiliados superaba los 7000 y el de sitios al que podían acceder los campistas era de 2250 -que en un principio contaban con el permiso colectivo para acampar temporalmente, pero más tarde se comenzaron a ser adquiridos para uso propio y favorecidos con la instalación de baterías sanitarias.

En 1932 se organizó en Londres la Primera Exposición Nacional de Camping y se sentaron las bases para la creación de la Federación Internacional de Camping y Caravanning (FICC), en Holanda. En 1933 Londres organizó el Primer Congreso de la FICC, fusionándose además la British Canoe Association y British Caravanners Club.

1.2.2. Alemania:

El camping tuvo sus inicios en estrecha relación al ciclismo, navegación fluvial, canoas, kayaks y demás transportes navieros propios de dicho país. Hasta 1914 en que explotó la Primera Guerra Mundial, una organización denominada Deutscher Kanuverband, publicaba la revista Das Deutsche Flusswanderbuch en que se incluían toda clase de mapas, guías y artículos relativos al camping.

En 1937, el estado alemán suprimió la DKV y estableció un único organismo encargado de los deportes que promocionaba salidas en que cuatro personas de ambos sexos pernoctaban en una misma tienda de campaña, marchando y cantando en el trayecto.

1.2.3. Francia:

En 1910 surge el Camping Club Français (CCF) formado - al igual que sus similares en Gran Bretaña y Alemania - por campistas ciclistas en su mayoría. Por su parte también se distinguió la organización conocida como Les Campeurs du TFC (una sección del Touring Club) que en el período entreguerras llegaron a tener cerca de 1000 seguidores . En 1936 se fusionaron estas dos organizaciones formando el Camping Club de France que llegó a tener 8000 miembros incluso en los períodos de guerras.

Comenzaron a formarse nuevas asociaciones y clubs de camping como el Auto Camping Club de France, l'Association de Voyage, de Camping et de Vie en Plein Air, L'Elan Family Camping , L'Escargot y muchos otros que originaron el deterioro de las relaciones entre los campistas y los propietarios de los terrenos, haciéndose cada vez más necesaria la reglamentación del camping que encontró eco en la Union Française des Associations de Camping (UFAC). En 1940 la UFAC se transformó en la Fédération Française de Camping (FFC).

1.2.4. España:

La actividad campista tuvo sus inicios junto a los clubes alpinos que surgieron en el período entre guerras -destacándose la Sociedad Española de Alpinismo Peñalara y el Club Alpino Español- aunque fue en Cataluña que se fundó el Camping Club de Catalunya (CCC) con sede en Barcelona. Debido a la Guerra Civil de 1939 y la Segunda Guerra Mundial, la actividad campista, decayó fuertemente y tardó mucho en volver a tomar la misma fuerza que antes, sobretudo por las trabas al libre movimiento de personas debido a las condiciones que imperaban.

A comienzos de la década de 1950, se estimaba que la actividad campista guardaba estrecha relación con el nudismo y todo aquello que se encontraba prohibido en la época y que sus adeptos (al igual que la hotelería de escasa calidad) pertenecían a la clase baja, cuando tenía mayor importancia el turismo de lujo; es por ello que el campismo encontró una serie de trabas tanto para establecer sus instalaciones en campos y terrenos preparados, como para el simple hecho de acampar. En 1955 gente de gran riqueza económica y enorme influencia en el estado español trató crear el Rallye Internacional de Camping en Barcelona, que no fue autorizado aún cuando centenares de caravanas

pertenecientes a 12 países de Europa Central ya estaban listas a llegar a Barcelona.

Aunque este primer Rallye fue un fracaso, al menos se logró que el estado español se diera cuenta de que el Camping no era una actividad nada despreciable, sino que más bien lograba adeptos entre aquellos que poseían vehículos y remolques. Debieron pasar algunos meses para que se promulgue la primera disposición sobre camping en España, gracias a la cual el número de campings creció de 15 en 1955, a medio centenar en 1956. Claro que se impusieron ciertas medidas previsoras como la prohibición del uso del "short" (o pantalón corto), la observancia de las normas morales y el establecimiento de un carnet obligatorio para el responsable de cada grupo.

En junio de 1964 se realizó en Madrid un Congreso Internacional de Asociaciones de Camping, lográndose que el Ministerio de Información y Turismo tomara en cuenta al camping como una actividad más dentro del turismo. En tan solo un lustro (1958 - 1963) el número de seguidores de la práctica libre de campismo creció de 16000 a 65000 incluyéndose a muchos extranjeros.

1.2.5. Suiza:

El automovilismo guardó en sus comienzos una íntima relación al formarse en 1934 el Auto Camping de Suisse (ACCS), pero en 1936 logró su independencia al fundarse el Camping Club de Suisse (CCS) que reunió a tres de las organizaciones campistas más importantes de aquel país y al poco tiempo pudo emitir su propia revista denominada “Camping Revue”.

1.2.6. Otros:

La gran mayoría de países europeos también tuvieron sus fundaciones campistas a partir de la década de 1930; así lo hizo Polonia en 1933, Suecia en 1934, Checoslovaquia y Dinamarca en 1935 (esta última relacionada con el cyclotouring y el campismo náutico), Yugoslavia y Hungría en 1936, Noruega en 1937 (en estrecha relación con automovilismo), Austria en 1938 (unida al canoe) y Portugal en el mismo año.

CAPÍTULO 2: CAMPINGS EN EL ECUADOR

2.1. LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN EL ECUADOR

A partir del 14 de mayo de 1936, mediante Decreto N° 31, el Ecuador inicio a la protección de los ecosistemas únicos y de las bellezas escénicas, y especialmente de las Islas Galápagos, llegando a establecer en la actualidad 17 áreas protegidas que según la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre emitida por el Plenario Legislativo con el N° 74 y publicada en el Registro Oficial N° 64 del 24 de agosto de 1981, clasifica a las áreas naturales en:

- Parques Nacionales
- Reservas Ecológicas
- Reservas Biológicas
- Reservas Geobotánicas
- Reservas de Producción Faunística
- Áreas de Recreación

- Refugios de Vida Silvestre y

- Áreas de Caza y Pesca

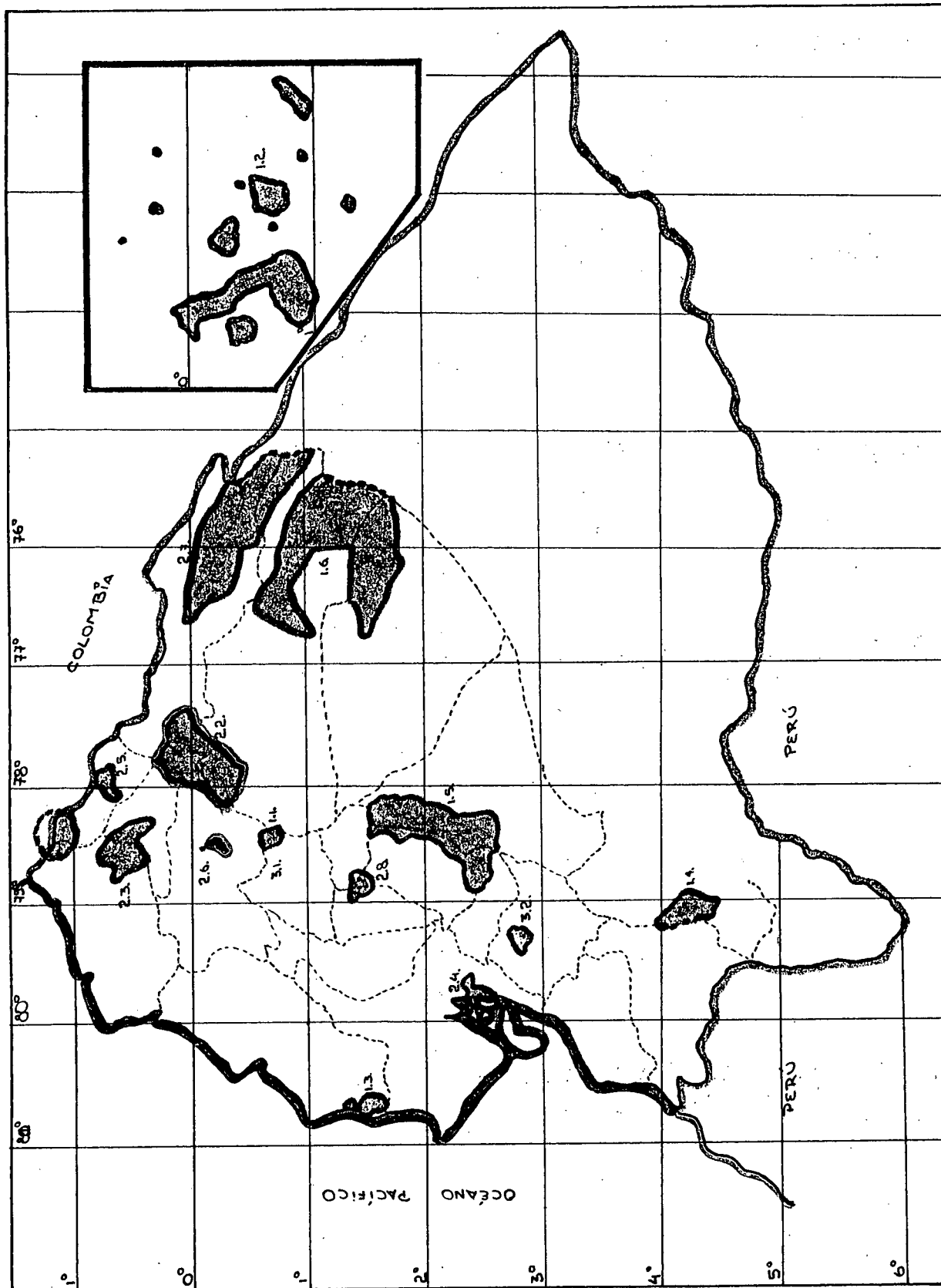
que en conjunto cubren una extensión de 3'930.283 ha., es decir el 14,5% del territorio nacional (*véase mapa N° 1 y Detalles*)

Todas estas áreas presentan una serie de problemas comunes como la deforestación, exploración petrolera, colonización ilegal, falta de personal (un promedio de una persona por cada 36.000 ha.), limitaciones financieras (se asigna un promedio anual de 0.0318 dólares ha/año) que sumados a la construcción de vías y carreteras mal planificadas (que al no tomar en cuenta las consideraciones paisajísticas y medidas preventivas de impacto ambiental), destruyen el entorno y la belleza escénica de los lugares, ocasionando que la gran mayoría de las mismas se encuentre en estado de conservación deficiente.

Las Reservas Ecológicas en el Ecuador cubren en total 658.280 ha. repartidas entre la Cayambe-Coca (403.103 ha.), Cotacachi-Cayapas (204.420 ha.), Manglares Churute (35.000 ha.), y El Ángel (15.715 ha.).

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL ECUADOR

MAPA N° 1



ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL ECUADOR

(DETALLES)

1. PARQUES NACIONALES

- 1.1. Cotopaxi
- 1.2. Galápagos
- 1.3. Machalilla
- 1.4. Podocarpus
- 1.5. Sangay
- 1.6. Yasuní

3. ÁREAS DE RECREACIÓN

- 3.1. El Boliche
- 3.2. Cajas

4. ÁREA ESPECIAL

- 4.1. Área Awa

2. RESERVAS

- 2.1. Biológica Limoncocha
- 2.2. Ecológica Cayambe-Coca
- 2.3. Ecológica Cotacachi Cayapas
- 2.4. Ecológica Manglares Churute
- 2.5. Ecológica El Ángel
- 2.6. Geobotánica Puhulagua
- 2.7. Producción Faunística Cuyabeno
- 2.8. Producción Faunística Chimborazo

Además debemos mencionar que el CETUR mediante su inventario turístico pone de manifiesto que el 74% de los atractivos a nivel nacional son de tipo natural, mientras que apenas el 21% de ellos corresponde a recursos culturales. Es por ello que nuestro país necesita de una serie de leyes y reglamentos que protejan no solo la actividad turística, sino también a las áreas mencionadas y regulen su explotación y uso.

Según consta en el Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, las actividades turísticas en las Áreas Naturales Protegidas (o Áreas Conservadas) del país no han tenido un gran desarrollo debido a la falta de infraestructura adecuada y de coordinación con las agencias de viajes que operan en la región, a pesar de que se sabe que sería una importante fuente de trabajo e ingresos para los habitantes de la región.

2.2. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS RESERVAS ECOLÓGICAS

De acuerdo al Acuerdo Interministerial N° 0322 entre los Ministerios de Producción y de Recursos Naturales y Turismo, publicado en el Registro Oficial N° 69 del 20 de noviembre de 1979, la Reserva Ecológica se define como una área extensa que presenta las siguientes características y propósitos:

1. La Reserva Ecológica reúne uno o más ecosistemas de flora y fauna silvestres (especialmente en aquellos que se encuentren en peligro de extinción) de gran significado nacional.
2. Su extensión mínima debe ser de 10.000 has. (sean terrestres o acuáticas) destinadas a la supervivencia y perpetuidad de la vida silvestre, formaciones geológicas singulares y lugares de interés natural y/o cultural en áreas naturales o parcialmente alteradas.

3. Abarca fundamentalmente territorios que preservan y aseguran la ecología de grandes regiones del país.
4. El Gobierno nacional a través de sus Organismos y Ministerios, maneja en forma directa y exclusiva su explotación.
5. La entrada a visitantes está permitida pero solo para propósitos de educación, investigación y recreación.

2.3. CONCEPTO DE CAMPAMENTO TURÍSTICO

De acuerdo al Reglamento Hotelero publicado en Quito el 3 de octubre de 1978 y teniendo como Ministro de Industrias, Comercio e Integración al Ing. Galo Montaña Pérez, se conoce como Campamentos de Turismo (o Camping) a “aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) y/o remolque habitable, mediante precio” que se clasificarán de acuerdo a sus instalaciones y

servicios que presten en las categorías de Tres, Dos y Una Estrellas, es decir Primera, Segunda y Tercera categoría respectivamente.

Además, hoy en día, según el Registro Oficial N° 118 del 28 de enero de 1997, el Campamento turístico está incluido dentro de las Actividades Turísticas amparadas por la legislación ecuatoriana.

Este tipo de alojamiento extrahotelero (al igual que los apartamentos turísticos, ciudades de vacaciones, albergues juveniles, residencias de tiempo libre, casas de labranza, refugios de montaña, “interhome” y “time sharing” y villas y chalets) está incluido entre aquellos establecimientos mercantiles que debido a su ordenación legal, precios y servicios muy particulares, prestan un tipo de alojamiento distinto al de los hoteles.

Por su parte, Jordi Montaner, en su libro “Estructura del Mercado Turístico”, dice que Camping o Campamentos de Turismo son “los espacios de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para su ocupación temporal, con capacidad para más de 10 personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o

turísticos y utilizando: tiendas de campaña, caravanas u otros elementos de alojamiento fácilmente transportables.”

2.4. TIPOS DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

La actividad turística proporciona al viajero la oportunidad de alejarse de todos aquellos condicionantes que limitan su vida dentro de las grandes urbes, encontrando en el “camping” un medio adecuado para renovar sus energías por medio del íntimo contacto con la naturaleza que le rodea. Pero el camping no sólo es un medio para hacer turismo, sino que también sirve para enlazar a familiares y amigos bajo una misma tienda en que el cielo es su techo y el medio ambiente su lugar de recreo.

Es así que la actividad campista (al igual que el caravanning y todas aquellas actividades relacionadas con la vuelta a la naturaleza), ha ido evolucionando desde las tiendas de campaña o también conocidas como “casas de lona” hasta los pequeños chalets que tienden a ser confundidos con los “bungalows” de la clase acomodada.

Existen dos tipos de camping: aquel en el que se usa el trailer, remolque o roulotte; y aquel en que se usan terrenos expresamente dedicados al camping, vigilados, con instalaciones y una amplia gama de servicios (que será el tipo de camping a verse implementado en el “Campamento Turístico San Marcos”). Este segundo tipo de camping ha presentado siempre el temor del mundo hotelero ya que su instalación es mucho más barata y rápida que la de un hotel con la misma capacidad de alojamiento, y por medio de éste pueden aprovecharse terrenos que no son útiles ni para agricultura ni para la ganadería; es por ello que cuando empezó a surgir con gran fuerza la actividad campista en el continente europeo, se dio a conocer el falso argumento de que el campista pertenece a la clase económica que no frecuenta el hotel de lujo.

2.5. DESARROLLO DEL CAMPING EN EL ECUADOR

Como pudimos ver en el capítulo anterior, el turismo es una actividad que ha venido desarrollándose a lo largo de los siglos en el

mundo entero por diversos motivos como el comercio, salud, estudios, recreación, etc. y que actualmente en el Ecuador está teniendo un fuerte empuje debido a la riqueza que poseemos en cuanto a recursos (como playas, montañas, lagos, arquitectura indígena y española, y la atención misma con que tratamos al visitante).

Refiriéndonos al desarrollo del camping en nuestro país, hemos investigado los servicios que actualmente se prestan al turista, llegando a la conclusión de que hasta el momento no contamos con verdaderos Campamentos Turísticos, siendo lo más aproximado a éstos, los sitios de Recreación (como “El Boliche” en El Parque Nacional Cotopaxi), u otras áreas que al ser evaluadas presentan las características adecuadas para la implementación de un Campamento Turístico sin haberse llegado a poner en práctica hasta la actualidad, desperdiciando así numerosos espacios que podrían ser aprovechados para el beneficio recreacional y educativo de la juventud de nuestro país.

CAPÍTULO 3: LA RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE-COCA

3.1. DATOS GENERALES

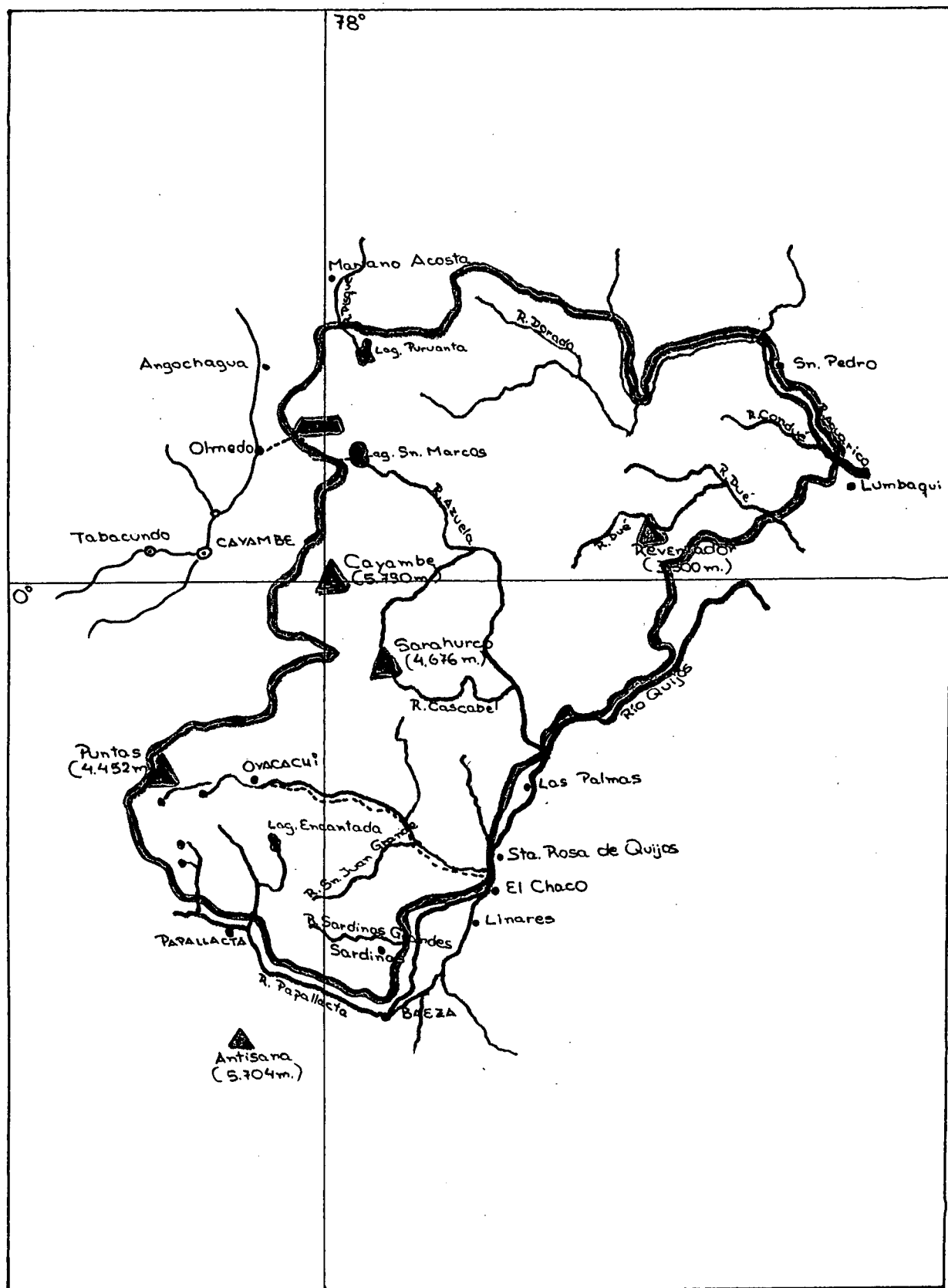
El establecimiento legal de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca proviene del Decreto Ejecutivo N° 818 del 17 de noviembre de 1970, y sus límites se fijaron por medio del Acuerdo interministerial N° 322 del 26 de julio de 1979 con los límites actuales (*ver anexo N° 1*).

La reserva posee 403.103 hectáreas que se extienden desde la Cordillera de los Andes hasta la región Amazónica, en jurisdicción de las provincias de Pichincha, Imbabura, Napo y Sucumbíos, situándose el 25% de sus terrenos en la serranía ecuatoriana, y el 75% restante en la amazonía (*véase mapa N° 2*).

Actualmente, todavía se está discutiendo la exclusión de 8.000 hectáreas que poseen el mismo tipo de flora y fauna que la existentes en la reserva Cayambe-Coca. Dichos territorios se encuentran en la provincia de Sucumbíos, a 41 kilómetros de la población de Lumbaqui;

LA RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE-COCA

MAPA N° 2



en esta zona sobresalen palmeras de palmito, y enormes árboles de chanul (que a causa de la explotación excesiva para la fabricación de muebles, hoy se encuentra dentro de la lista de las especies en peligro de extinción), colorado-manzano, chuncho y canelo, y además animales como dantas, guatusas, osos hormigueros y papagayos.

Existen tres asociaciones que se disputan la posesión de las 8.000 hectáreas: Asipa, Andrade Salas y Nueva Sucumbíos, alegando esta última que el área de la denuncia ha sido tradicionalmente de uso agrícola aunque un grupo de enviados por el diario El Comercio de Quito (según consta en la emisión del 6 de mayo de 1997) comprobaron que el área ocupada para fines agrícolas no es mayor a dos hectáreas además de los sembradíos de café.

Finalmente, existen dos posibilidades para lograr conservar intactas las cualidades de la zona en cuestión: anexar esta zona a la Reserva (para lo cual deberían redefinirse los límites de la misma mediante una comisión de observación del Inefan) o declararla como bosque protector.

Existen 10 zonas de vida en su territorio, que son:

- 1) Bosque seco Pre Montaña (b.s.P.M.)
- 2) Bosque seco Montaña Bajo (b.s.M.B.)
- 3) Bosque Húmedo Montaña (b.h.M.)
- 4) Bosque Húmedo Pre Montaña (b.h.P.M.)
- 5) Bosque Húmedo Montaña Bajo (b.h.M.B.)
- 6) Bosque muy Húmedo Montaña (b.m.h.M.)
- 7) Bosque muy Húmedo Pre Montaña (b.m.h.P.M.)
- 8) Bosque muy Húmedo Montaña Bajo (b.m.h.M.B.)
- 9) Bosque muy Húmedo Sub Alpino (b.m.h.S.A.)
- 10) Nival.

La altura de los terrenos de la reserva van desde los 750 m.s.n.m. en Lumbaqui, hasta los 1600 m.s.n.m. (zona baja) y desde los 1600 hasta los 5790 m.s.n.m. altura en la cúspide del Nevado Cayambe (zona alta).

El clima de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca se ve influenciado por los regímenes climáticos occidental (en mínimas

proporciones), oriental y de cordillera que prevalecen en toda el área; es por ello que su clima es muy particular y determina el desarrollo de la flora y su interrelación con la fauna.

Por su parte, la temperatura se encuentra relacionada en forma inversamente proporcional con la altitud ya que conforme se va descendiendo, la temperatura aumenta y viceversa. En la zona alta la temperatura promedio es de 14° C mientras que en la zona baja es de 22° C.

La caza y la pesca se han vuelto unos de los factores esenciales en la vida de los nativos (principalmente Cofanes, Alamas, Shuaras y Quichuas) y colonizadores del noroccidente quienes lo necesitan para su alimentación y comercio. La pesca deportiva está permitida.

3.2. HIDROLOGÍA

La reserva Cayambe-Coca, presenta una variedad de ríos entre los que podemos mencionar: Dorado, Cofanes, Pisque, Condué, Dué,

Casacabel, Santa Rosa, Cedro, Oyacachi, San Juan Grande, Sardinas Grandes y Azuela. La gran mayoría de éstos tienen sus orígenes en los glaciares del Cayambe, Saraurco e Intisana.

Existen también 81 lagunas que se encuentran distribuidas indistintamente y que cubren una superficie relativa de 1.271 hectáreas cubiertas por agua dulce y que se presentan con más regularidad en la zona de páramo de Papallacta, en las faldas del volcán nevado Cayambe, Oyacachi, Puruanta y faldas del Saraurco, constituyendo reservas potenciales principalmente para la ictiología, recreación y turismo.

Entre las lagunas de mayor importancia podemos mencionar: Puruhanta (269 hectáreas), Numa Iviro (77 hectáreas), Encantada (68 hectáreas), San Marcos (61 hectáreas), Huaita Ioma (41 hectáreas), Papallacta (41 hectáreas), Pogyococha (31 hectáreas), Puñamachi (31 hectáreas), Quinde Machay (29 hectáreas) y Boyero (14 hectáreas).

Finalmente, de acuerdo al Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, en 1952 un grupo de expedicionarios

imbabureños al recorrer el curso del río Jerónimo (cercano a la vía Olmedo - San Marcos), encontraron algunas playas como “Narajito” y “Naranjo Grande”, cascadas y “tres vertientes de agua termal: la una muy caliente, otra templada y la última muy fría. En este lugar el río San Jerónimo es ya caudaloso.”

El mencionado documento, también indica que “débesse considerar la posibilidad de encontrar otras tantas o más vertientes de aguas termales y minerales en diversos sitios, porque muchos indicios existen e indican que se puede dar con ellas realizando una exploración completa y específica en el terreno...”. Es así que se presentan grandes posibilidades de que la Reserva posea otros muchos otros recursos naturales y aguas termales que serían aprovechables para el turismo de salud dentro de nuestro país, aparte del conocido manantial de agua termal en Papallacta que se encuentra también, dentro de los límites de la Reserva.

Como vemos, existen variadas opciones para los turistas que desean recrearse tanto en ríos, lagunas y vertientes de aguas termales dentro de los territorios en cuestión.

3.3. VOLCANISMO

La Reserva incluye en sus territorios a cuatro importantes volcanes como son: Cayambe, Puntas, Sarahurco, Reventador.

El Cayambe es un volcán apagado que alcanza los 5790 m.s.n.m. y que se mantiene cubierto por la nieve perpetua que se constituye en continua alimentación para sus ríos y glaciares.

El Puntas es otro volcán apagado, un poco más pequeño que el anterior (4452 m.s.m.n.) que se caracteriza por su hermoso cráter formado gracias a la acumulación de lava aglométrica que con el pasar de los años ha formado 48 torres de hasta 100 y 150 metros de altura.

El Reventador es el único de los cuatro volcanes que se halla en plena actividad, con sus 3500 m.s.n.m. es un joven volcán formado sobre los restos de una antigua caldera de aproximadamente 3 km de diámetro y de forma de herradura.

Tanto el Cayambe como el Puntas y el Reventador debieron ser originalmente fisuras o grietas de la cordillera, pero debido a un continuo y prolongado ascenso del magma de las profundidades de la

corteza terrestre y el consiguiente depósito de materiales en el exterior se formó la figura cónica y asimétrica de cada uno de ellos.

El Sarahurco, volcán también apagado, se eleva sobre los 4696 m.s.n.m. siendo el mejor representante de las montañas constituídas por esquistos cristalinos.

3.4. PRINCIPALES ESPECIES DE FLORA EN LA ZONA

- Guarea
- Catostigma
- Trichilla floribunda
- Inga
- Tababula
- Alnus Jorullensis
- Ocotea
- Ochroma lagopus
- Erythrina

■ Chusquea

■ Nectandra

■ Ficus

■ Cedrela.

3.5. PRINCIPALES ESPECIES FAUNÍSTICAS EN LA ZONA

■ *Odocoileus virginianus* (venado)

■ *Sciurus granatensis* (ardilla)

■ *Tremarctos omatus* (oso)

■ *Tapirus pinchaque* (danta Cavia negra)

■ *Mazama rufina* (cervicabra)

■ *Furnariidae* (ratón)

■ *Scytalopus latebricola* (lobito)

■ *Nasau nasau dosalis* (cuchucho)

■ *Sylvilagus brasiliensis* (conejo)

■ *Mazama americana* (venado soche)

■ *Didelphis marsupialis* (raposa)

- *Pudu mephistophiles* (pudú)
- *Dasyprocta fuliginosa* (guatuza)
- *Cebus albifrons yurucus* (mono machin)
- *Cuniculus paca* (guanta)
- *Penelope montagnil* (pava)
- *Rupicola peruviana aequatorialis* Tacz (gallito de la peña)
- *Amazona farinosa* (lora real)
- *Gallinago stricklandii jamesoni* (zumbador)
- *Anas georgica* (pato café)
- *Vultur gryphus* Linn (cóndor)
- *Attagis gayi latreilli* Less (codorniz de páramo)
- *Mitu Salvini* Reinh (panjil)
- *Coerebidae* (carmelito)
- *Andigena hypoglaucha* (tucán)
- *Turdidae* (mirlo)
- *Cacicus leucorhamphus* (negrito)
- *Automolus ochrolaemus turdinus* (trepador)

3.6. VÍAS DE ACCESO A LA RESERVA

Para poder ingresar a la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, tenemos cinco opciones, cada una de las cuales se conecta con una guardianía encargada de su protección:

- 1) Partiendo de la población de Cayambe, se toma el camino que lleva a Ayora, Olmedo y posteriormente a la laguna de San Marcos (la cual se encuentra a 32 kilómetros de Cayambe) a una altura de 3400 m.s.n.m.
- 2) Para llegar al refugio del nevado Cayambe, así como para arribar a la guardianía de Piemonte, debemos tomar un desvío que se encuentra a pocos metros del Control de Aduana de la carretera Guayllabamba - Cayambe, pasar por la población Juan Montalvo y luego por la Hacienda "El Mato".
- 3) Si se desea ingresar por el norte de la provincia de Imbabura, se toma la carretera El Chota - Mariano Acosta - Signipamba. Desde

Ligsipamba debe seguirse un sendero hasta la laguna de Puruanta, recorrido que a pie dura alrededor de 4 horas.

- 4) Para llegar a la guardianía ubicada en la confluencia de los ríos Condué y el Aguarico, debe tomarse el sendero que inicia en Lumbaqui pasa por Chuscuyacu y que finalmente nos conducirá a la mencionada guardianía (similar al acceso anterior, el recorrido a pie tarda cerca de 4 horas y media).

- 5) La guardianía de Papallacta se encuentra en el lugar de la Virgen, el punto más alto de la carretera Pifo - Papallacta - Baeza y al margen de la misma.

3.7. GUARDIANÍAS

La Reserva Cayambe-Coca cuenta con cinco guardianías y un refugio en el Nevado Cayambe:

- a) San Marcos: esta guardianía queda en el margen de la laguna de San Marcos a 3.400 m.s.n.m. y 32 kilómetros desde Cayambe. Cuenta con una sala de conferencias, servicios higiénicos, cocina y dormitorios (alberga hasta a 15 personas). Desde la guardianía parten algunos senderos para la observación de la flora y fauna de la zona.
- b) Papallacta: se encuentra al margen de la carretera Pifo-Baeza, a 3.982 m.s.n.m. y constituye un excelente mirador. Tal guardianía cuenta con servicios de cocina, servicios higiénicos y puede albergar hasta 15 personas. Desde aquí parte un sendero hacia la laguna de Sucos y otro hacia las antena de HCJB.
- c) Piemonte: su tamaño es bastante reducido y no presta servicio de alojamiento; se la encuentra camino al refugio Cayambe.
- d) Lumbaqui: en sus cercanías no existen sitios de gran importancia para ser visitados y se constituye más bien en un sitio de coordinación con las autoridades de la zona y punto de control.

e) Condué-Aguarico: esta guardianía se localiza en la confluencia de los dos ríos. Actualmente no se encuentra en buenas condiciones pero se piensa rehabilitarla en corto plazo.

f) Refugio del Cayambe: puede albergar a grupos grandes y presenta facilidades de cocina y servicios higiénicos. Para llegar hasta dicho refugio se necesita de un automóvil de doble transmisión.

3.8. ATRACTIVOS MÁS IMPORTANTES DE LA RESERVA

3.8.1. El Sarahurco

Este es un volcán de 4.696 metros de altura perteneciente al sistema andino del Ecuador, cuya posición geográfica se halla ligeramente desplazada hacia el este de la línea por la que normalmente pasa la cordillera Real de la que forma parte; además se caracteriza por pendientes abruptas formadas artificialmente por la acción del hombre, con cortes profundos en sus rocas y valles de altura casi impenetrable.

Presenta unas grandes grietas en sus faldas desde donde se originan varios lechos profundos de ríos y deshielos que desembocan en el cauce del río Coca, lo cual sumado a la presencia de gran nubosidad en la zona, lo vuelve poco accesible para el expedicionario común, pero a la vez muy favorable para la conservación de la flora y fauna silvestres.

Para llegar al Saraurco se ingresa por el mismo camino que lleva al refugio del Cayambe, una vez en Piemonte se toma el sendero hacia la base del volcán al cual se llega después de 7 u 8 horas de caminata.

3.8.2. El Reventador:

Dicho volcán es joven en su formación y llega a los 3.500 m.s.n.m. con una caldera (en forma de herradura) de aproximadamente tres kilómetros de diámetro y con paredes interiores de hasta 200 metros de altura. En su cumbre existe un cráter de aproximadamente 30 metros de diámetro con una abertura en su lado oriental que frecuentemente presenta actividad fumarológica. También es importante la gran cantidad de ríos de lava petrificados que se han formado a causa de las erupciones sucedidas.

La excursión hacia este volcán se la debe hacer bajo la conducción de un guía conocedor de la zona ya que no existen senderos que nos enseñen el camino a seguir.

3.8.3. El Cayambe:

Este volcán de 5.790 metros de altura (que se encuentra casi en el lugar exacto de convergencia entre el Meridiano 78° y el Paralelo 0°) y de forma imponente y admirable, es la tercera montaña del Ecuador después del Chimborazo de 6.310 m.s.n.m. y el Cotopaxi de 5.897 m.s.n.m. Actualmente el Cayambe se encuentra apagado (aunque tenía gran actividad en tiempos pasados) y en su extensa cima encontramos nieve perpetua de la cual nacen enormes glaciares.

3.8.4. El Puntas:

Este volcán de 4.452 m.s.n.m. posee un hermoso cráter que es un claro ejemplo de la erosión y sus efectos en la montaña, la cual ha sido alterada por una serie de “torres y pináculos” que forman un impresionante paisaje, contabilizándose 48 puntas de entre 100 y 150 metros de altura.

Para ascender al Puntas debemos ingresar por Pifo, pasar por la Hacienda Signipamba y la Hacienda Los Andes desde donde parten algunos senderos hacia el Puntas.

3.8.5. Las lagunas:

Las tres más conocidas son Papallacta (41 has.), San Marcos (61 has.) y Puruanta (269 has.), cuyo origen es glacial, y por tanto “el lecho de cada una constituye una cavidad de la orografía formada por la acción mecánica de los glaciares de antaño”, además dichas lagunas se alimentan de pequeños ríos y manantiales.

a) Laguna de San Marcos: se encuentra rodeada por bosque andino primario y secundario. Su acceso es relativamente fácil y en su margen se encuentra una guardianía desde donde se puede realizar una caminata de 45 minutos hacia el sector conocido como Dantocucho. Este es un excelente lugar para fotografiar.

Para llegar a la laguna de San Marcos, podemos partir de la ciudad de Quito con destino a Cayambe (nor-occidente de la provincia de Pichincha) desde donde se sigue rumbo al norte del país por los poblados de Ayora, Olmedo y finalmente las lagunas (la distancia

que separa a Cayambe de San Marcos, es aproximadamente de 32 kilómetros); o si viene desde Ibarra, debe pasarse por La Esperanza, Angochagua para llegar de igual forma a Olmedo y desde allí a San Marcos.

b) Laguna de “Yuyos”: este es un hermoso paraje para la recreación al que se puede llegar después de caminar por 1 hora desde la carretera. Su ingreso es por “Peñas Blancas”.

c) Laguna de Sucos: para lograr conocerla, debe primero llegarse a la guardianía de “La Virgen” desde donde se toma un sendero por el que hay que caminar por 45 minutos. En el margen de la laguna podemos encontrar pequeñas áreas cubiertas de bosque.

d) Laguna de Papallacta: está a un costado de la vía Interoceánica. En este sitio de gran belleza es aconsejable realizar caminatas por los bosques que se encuentran en sus alrededores.

También presenta gran belleza y atracción la cascada de San Rafael, que tiene 130 metros de caída proveniente del desemboque del

agua del río Quijos-Coca, se considera como una de las más importantes de Sudamérica.

3.8.6. La selva:

Siguiendo el curso del río Aguarico, se destacan grandes árboles muy gruesos que junto con otras especies de flora y fauna silvestre constituyen un conjunto biológico exuberante caracterizado por altas temperaturas y fuertes precipitaciones.

El clima y sus características son propicios para la vida de diversos animales como mirlos, guantas, pudúes, venados, ardillas, osos hormigueros, papagayos, entre otros. Lastimosamente muchas de las compañías madereras no respetan la prohibición a la tala indiscriminada de árboles de chanul, chuncho, canelo que son de gran belleza y resistencia que los vuelve ideales para su uso en la construcción de muebles.

3.8.7. Restos Arqueológicos:

Los Pucarás son construcciones de gran importancia tanto arqueológica como histórica, que se atribuye a los pueblos preincásicos del norte del callejón interandino, conociéndose dos teorías: la primera

que según algunos investigadores como Udo Oberem, Aquiles Pérez y Ángel N. Bedoya afirman que los Pucarás eran fortalezas o defensas destinadas para estrategia militar de la época, y la segunda defendida por otros como Luciano Andrade Marín que opinan que tales monumentos se destinaban a la astronomía y el culto a los dioses . Entre los más importantes Pucarás se mencionan el de Pambamarca, Quito Loma y otros en algunas cumbres que sobresalen en el flanco occidental del Cayambe.

En Pambamarca y sus cercanías se levantan 14 fortalezas: Achupallas, Campana Pucará, Celda Pucará, Tablarumi, Francés Urco, Jambimachi, Oljan Pucará, Pucarumi, Chaupipucarito, Piñán Pucará, Molde Pucará, Pucarito, Quito Loma y otro sin nombre definido hasta la actualidad.

3.8.8. Las cuevas del Reventador:

Para visitar dichas cuevas debe tomarse la vía Baeza-Lago Agrio, y posteriormente un sendero a dos kilómetros del poblado del Reventador (a 25 minutos de Papallacta) por el cual se accede a las mismas; para poder ingresar a este atractivo debe pasarse por una

hacienda cuyo dueño cobra \$ 5.000 por cada persona que atraviese sus propiedades.

Ya en las cuevas podemos encontrar fácilmente a unas aves poco conocidas en nuestro medio, denominadas “los Tayos” y cientos de insectos que viven en el área. El piso cubierto por musgo, las bajas temperaturas y una bruma espesa y constante rodean el ambiente proporcionando al visitante sensaciones totalmente distintas a las que se hallan en las ciudades.

Alrededor de la Reserva se encuentran importantes poblaciones como Olmedo, Cangahua, Quinche, Pifo, Papallacta, Cuyja, El Chaco, Díaz de Pineda, Cayambe y Baeza, siendo estas dos últimas las más importantes.

a) Cayambe: es una pequeña ciudad que se encuentra en las faldas del nevado que le da su nombre (en la Hoya del Guayllabamba) a pocos kilómetros al norte de la Línea Equinoccial, frente a Pambamarca y a un costado del Mojanda. Dicha ciudad se encuentra en los 2.862 m.s.n.m. y su temperatura media anual es de 13.5° centígrados.

Antes a la conquista y colonización españolas, la ciudad y su periferia debieron ser el asentamiento de una próspera y singular cultura representada por el indígena Nasaconta Puento.

En la época de la conquista Juan de Ampudia, en representación de Sebastián de Benalcazar”, fundó el “Asentamiento de Cayambe” que con el pasar de los años se convirtió en propiedad de unas pocas familias adineradas propietarias de grandes latifundios. Hoy en día sus calles y formas arquitectónicas reúnen el gusto español y el trabajo e identidad aborígenes.

b) Baeza: esta ciudad que sirve como puerta de entrada a las provincias orientales ecuatorianas, fue fundada en cuatro ocasiones; la primera fundación se realizó el 14 de mayo de 1559 por Gil Ramírez Dávalos, la segunda por Rodrigo Núñez de Bonilla (sin haberse podido determinar cuándo sucedió), la tercera por un grupo de indígenas emigrantes desde Tumbaco en el siglo pasado y la última en 1925 por la “Misión Josefina”.

Estas cuatro fundaciones se han situado en el “Valle de Cosanga” (Cocinga) de la antigua gobernación de los Quijos

3.9. PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA RESERVA:

La Reserva Ecológica Cayambe-Coca cuenta con varios problemas en sus territorios, de entre los cuales los más importantes son:

- 1) Una desordenada colonización en la parte oriental y nororiental en seis puntos como son: El Chaco, El Salado, Reventador, San Rafael y dos zonas del Río Cofanes que constituyen una permanente amenaza para la integridad de la Reserva.
- 2) La exclusión de los poblados tradicionales del interior de la reserva, quienes podrían ayudar para precautelar la integridad de los recursos naturales del Área y para optimizar su uso.
- 3) La ilegal tala de madera que deforesta los terrenos existentes y la también ilegal actividad minera que -en búsqueda de metales como el oro, cobre, zinc y plomo- contamina parte de los ríos Condué, Dué y Aguarico con restos de cianuro y mercurio.

CAPÍTULO 4: FORMACIÓN DE LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS E IMPACTOS EN LOS MISMOS

4.1. FORMACIÓN DE LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

4.1.1. Categorías de los Campamentos Turísticos

Inicialmente debemos partir del concepto de Campamentos de Turismo (o Campings) que consta en el Registro Oficial N° 699 del 26 de Octubre de 1978, que se encuentra todavía vigente y que textualmente dice: “son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) y/o remolque habitable, mediante precio.”

En el Registro Oficial N° 118 del martes 28 de Enero de 1997, Sección II, artículo 3, literal A, claramente se menciona a los “campamentos de turismo y camping” dentro de los establecimientos

extrahoteleros considerados por la legislación ecuatoriana como actividades turísticas desarrolladas por “personas naturales y/o jurídicas que se dediquen, a la prestación remunerada, de modo habitual o por temporada”.

Además la forma de representar dichos Campamentos Turísticos (Campings) es mediante el dibujo de la silueta frontal de una “carpa” con indicativo de su categoría.

Dichos Campamentos de Turismo dependiendo de las instalaciones y los servicios que presten a los usuarios, se clasifican en tres categorías: tres estrellas (es decir Primera categoría), dos estrellas (Segunda) y una estrella (Tercera).

Los Campamentos de Tres estrellas (según consta en el Registro Oficial vigente de 1978), en forma mínima, deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Servicios de:

- a) Recepción.
- b) Asistencia Médica, que tendrá un costo adicional para aquellos clientes que necesiten de sus servicios, debiendo contarse con un enfermero permanente y botiquín de primeros auxilios.
- c) Telefonía, con aparato instalado en cabina.
- d) Lavandería, administrado directamente por la empresa.
- e) Vigilancia diurna y nocturna.
- f) Recolección de basura dos veces al día.
- g) Custodia de valores en Caja fuerte.
- h) Recogida y entrega diaria de correspondencia en Recepción.
- i) Venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas.

2. Contar con el siguiente personal:

- a) Un Gerente o Administrador.
- b) Un recepcionista con conocimientos del idioma inglés.
- c) Guardianes suficientes para la vigilancia del campamento.
- d) Personal encargado del mantenimiento y limpieza.

Todo el personal que labore en las instalaciones, deberá estar correctamente uniformado a excepción del Gerente o Administrador.

Los Campamentos de Dos estrellas deberán cumplir con los mismos requisitos que los de Tres, a excepción de:

- Los servicios de lavandería administrados directamente por la empresa.
- En cuanto al personal, la presencia de un Gerente o administrador.

Finalmente los Campamentos de Una estrella también deberán prestar servicios similares a los de Tres estrellas, salvo por:

- Servicios de Lavandería.
- Venta de periódicos y revistas en sus instalaciones.
- La presencia permanente de un enfermero titulado.
- La presencia de un Gerente o Administrador.

Sin importar la categoría de Campamento que se decida montar, en la oficina de Recepción o en las proximidades a la misma, deberán exhibirse en forma clara (tanto en español como en inglés):

- a) El nombre y categoría del Campamento.
- b) Temporada de funcionamiento.
- c) Lista Oficial de precios.
- d) Horarios, especificando tanto el de “silencio” o descanso nocturno como el de uso de los distintos servicios proporcionados en las instalaciones.
- e) Plano del campamento en el que se describan la ubicación de los servicios, instalaciones, espacios libres y demás.
- f) Libro Oficial de reclamaciones.
- g) Reglamento de régimen interno.

4.1.2. Precios

Los precios se cobrarán por días vencidos, entendiéndose que el último día de salida termina a las 14 horas. Al momento de realizar el cobro de los valores correspondientes, deberá tomarse en cuenta los siguientes conceptos:

- a) Por cada persona, incluyéndose el uso de las instalaciones comunes del campamento (los niños menores de cuatro años no pagan por este concepto).
- b) Por carpa individual.
- c) Por carpa familiar (dos o más personas).
- d) Por automóviles.
- e) Por remolques.
- f) Por coche cama (sleeping car).
- g) Por autocares.

4.1.3. Funciones del personal

- a) El Gerente del Campamento Turístico San Marcos (CTSM) deberá:
 - Cuidar del buen funcionamiento y servicio a los clientes.
 - Cumplir con el reglamento en cuanto a la admisión y expulsión de los clientes (según señala el Registro Oficial N° 699 del 26 de octubre de 1978, los Campamentos Turísticos están abiertos al público en general, pero si fuera necesario, la empresa podrá requerir la ayuda de la Fuerza Pública para expulsar a quienes incumplan con las normas de

convivencia, moralidad o decencia, o ingresaren a las instalaciones con fines distintos a los propios del Campamento. De igual forma, no se admitirán a los menores de 16 años sin compañía de sus padres, profesores o representantes legales.).

- Comunicar a la autoridad competente sobre cualquier alteración del orden público, delitos o dudas acerca de la identidad de los clientes.

- Comunicar a la entidad sanitaria correspondiente acerca de enfermedades infecto-contagiosas de las que tuvieron conocimiento.

b) Los recepcionistas se encargarán de:

- Registrar las entradas y salidas de los clientes y su propio registro.

- Cerciorarse de la identidad de los clientes al exigírseles sus documentos de identidad o pasaportes (según cada caso).

- Informar a los clientes sobre el funcionamiento del campamento y otras posibles opciones de interés turístico.

- Recibir, guardar y entregar la correspondencia de los clientes.

c) Los Guardianes del CTSM deberán:

- Custodiar el Campamento.

- Cuidar que los clientes cumplan con el Reglamento de Régimen Interno del Campamento.
- Comprobar el estado de los terrenos ocupados por los clientes, y recoger objetos que hubieran sido extraviados.
- Otras funciones encomendadas por la empresa.

4.1.4. Derechos, obligaciones y prohibiciones a los clientes

Los clientes del “Campamento Turístico San Marcos” tendrán derecho a:

- a) Hacer uso de las instalaciones.
- b) Conocer los precios de los servicios, de manera previa a su contratación.
- c) Recibir comprobantes de pago de los servicios que les sean prestados.
- d) Exigir el respeto a la intimidad de su morada.

Son obligaciones de los clientes:

- a) Someterse a lo señalado en el Reglamento Interno del Campamento.
- b) Cumplir con las normas morales de convivencia, moralidad, decencia y orden público.
- c) Dar a conocer a las autoridades del Campamento acerca de enfermedades infecto-contagiosas de las que tengan conocimiento.
- d) Abonar por los servicios prestados.

Por otro lado, a los clientes se les prohíbe:

- a) Perturbar el silencio o descanso de otros campistas desde las 20 horas hasta las 8 horas del siguiente día.
- b) Prender fuego en lugares no autorizados dentro del Campamento.
- c) Introducir animales que podrían molestar o poner en peligro la vida de otros clientes.
- d) Llevar armas u otros objetos que puedan causar accidentes.
- e) Abandonar residuos o basuras en lugares no destinados a ello.
- f) Introducir en el Campamento a personas ajenas al mismo sin el previo consentimiento del Gerente de la empresa.
- g) Colgar prendas de vestir en lugares no permitidos.

4.2. IMPACTOS DE LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

4.2.1. Principales tipos de impactos

Al realizarse casi cualquier actividad que tenga como escenario a la naturaleza, es prácticamente imposible el lograr que las condiciones en que encontramos tal sitio se mantengan después de haber utilizado aquella zona. Como bien lo dicen Curt Schatz y Dan Seemon en su libro *Minimum Impact Camping*, “la única manera en que podríamos evitar generar cualquier tipo de impacto sería encerrando en casa bajo llave, aunque esto casi nunca es práctico.”

El momento en que una acción o actividad produce una alteración sea esta favorable o desfavorable en el medio o en uno de sus componentes, se conoce como “impacto ambiental”. El impacto que tiene un proyecto sobre el medio ambiente resulta de comparar la situación del mismo a futuro sin la presencia del proyecto y la que tendría con la presencia del mismo.

Los impactos ambientales pueden ser directos o indirectos; con efectos en el corto o largo plazo, ser de corta o larga duración; acumulativos, reversibles, irreversibles o inevitables.

Al implementar el “Campamento Turístico San Marcos” en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca debemos cuidar al medio ambiente de impactos directos como la contaminación de aguas por el uso de jabones y detergentes por los campistas; impactos de corta duración como el ruido producido por la construcción de las instalaciones necesarias como la cabaña destinada a administración y recepción de los visitantes; impactos acumulativos tales como el apilamiento de desechos con envolturas de comida, y otros irreversibles como la quema o tala de árboles; siendo nuestro deber como planificadores turísticos, el tratar de minimizar los impactos que pudieran originarse y que a la larga terminarían irremediablemente con la destrucción del atractivo y su riqueza.

Los impactos generalmente pueden darse en tres aspectos: en nosotros mismos, en el medio ambiente y en los demás.

a) Impactos en nosotros mismos: los que pueden incluir lesiones físicas (como la fractura de una pierna a causa de un resbalón

inesperado), situaciones de peligro (como el encontrarnos con animales peligrosos al invadir su hábitat) e incluso malos ratos (como el perdernos momentáneamente en medio de la naturaleza), pero que pueden minimizarse gracias a la planeación de las actividades que deseemos realizar guardando siempre cautela de nuestras acciones y sin exceder nuestros propios límites.

b) Impactos en el medio ambiente: los cuales podrían destruir tanto la flora como la fauna propia del lugar si no se tiene respeto por ellos (aquí se incluirían la contaminación del aire, contaminación de ríos y lagos, destrucción del paisaje, envenenamiento de los mismos animales y tantos otros efectos negativos que pueden tener nuestras actividades).

En un principio, algunos impactos parecerían ser inofensivos, pero la suma de los efectos o pequeños cambios en la localización de ciertas plantas y/o animales en forma masiva, podría desembocar en una gran degradación del medio ambiente. Por esta razón es que debemos cuidarlo y conservarlo para el disfrute propio y de otros turistas.

c) Impactos en la sociedad: debido a que nosotros no nos encontramos solos en el mundo debemos considerar a otras personas que también

desean disfrutar de la naturaleza (siempre y cuando no se la destruya), y procurar el respeto a su privacidad, sin molestarlos con ruido excesivo especialmente en las noches cuando todos requerimos del tiempo suficiente para descansar y recobrar nuestras energías; de igual forma deberemos respetar su intimidad y espacio de manera que aunque todos nos encontremos usando las mismas instalaciones en el Campamento Turístico, logremos tener esa íntima comunión con la naturaleza y todas las maravillas que ésta nos tiene reservadas.

Este tipo de impactos incluye: paisajes que han perdido su armonía, olores desagradables, sonidos, acciones y actitudes, intromisiones no deseadas e injustificadas.

Los impactos producidos pueden ser tanto visuales como no visuales; dentro de los “invisibles” encontramos la extinción de pequeñas plantas microscópicas que sirven para mantener la cadena alimenticia existente en la naturaleza y sin las cuales atentariamos contra la existencia de animales mayores dependientes de ese tipo de nutrientes; también podemos mencionar la destrucción de la capa de ozono (que ya se ha dado especialmente en las zonas polares de nuestro planeta), la cual nos protege de los rayos ultravioletas.

Por otro lado, producto del reencuentro del hombre a la naturaleza, también pueden darse efectos visibles como el grabar nuestros nombres en la corteza de los árboles (errónea costumbre que se da especialmente en las parejas de enamorados), arrancar la corteza de los mismos por el simple hecho de que “está ahí” o por llevarse algún tipo de recuerdo de sus experiencias. De igual forma la compactación de la tierra producto del trajinar de autos y personas, podría matar cierto tipo de flora y fauna que necesita que la tierra no se compacte; además el mal uso de jabones y detergentes (que se usarían para el aseo personal y la higiene de nuestros vestidos) puede alterar a peces y plantas que dependen de las condiciones de pureza de lagos y otros recursos fluviales.

4.2.2. Minimizar los impactos

Como dijimos anteriormente, nosotros debemos procurar el mantener intactas las condiciones del sitio utilizado para cualquier actividad en la naturaleza, y más aún en la implementación y administración del “Campamento Turístico San Marcos” ya que su

éxito a futuro depende de la riqueza natural existente en sus alrededores y del grado de intervención que tenga el hombre sobre la misma (mientras éste sea menor, mejor).

Por estas razones es que está en nuestras manos el procurar mantener la calidad y espectacularidad de los atractivos existentes con una adecuada administración y coordinación de las actividades a realizarse. La responsabilidad de nuestra empresa deberá estar enfocada tanto a la prevención como protección del medio ambiente de cara al futuro, debiendo tener un control y vigilancia de todas aquellas actividades que de una u otra forma podrían contaminar el medio, o atentar contra la seguridad personal y social; además nuestro Campamento contará con el criterio de reparar los daños que ya hubieren sido efectuados (tanto por el personal que labore en el mismo como por los campistas que usen nuestras instalaciones), de forma que si alguien perjudica al medio y su conservación, deberá responsabilizarse por su restauración y asumir las sanciones derivadas de su actuación.

Pero a la vez también necesitaremos de la ayuda de los mismos visitantes quienes en la medida de sus posibilidades deberán:

- Aparcar sus automóviles sólo en los sitios indicados.
- Acampar no muy cerca a los atractivos existentes (como al borde la laguna de San Marcos o los ríos), ya que con su presencia se estaría rompiendo con la armonía que guarda la naturaleza en sí misma.
- Limitar al mínimo posible (sin que ello signifique que deban incomodarse), el espacio y tiempo de permanencia de manera que los efectos sobre cada pequeña área sean menores. Las carpas deberían moverse cada dos días y las cocinetas portátiles cada día, evitando matar plantas, bloquear el sol o mantener alejados a los animales de sus hogares.
- Procurar no mover los objetos (tales como piedras, troncos, etc.), ni ahuyentar (peor aún sacar de su hábitat y llevar a casa) a los animales que viven en la zona.
- No usar colores muy llamativos que rompan con aquellos propios de la naturaleza.
- Si desean llevar provisiones desde sus hogares, deberá empacarse en envases que puedan volver a ser usados o fundas plásticas, nunca en envases o botellas de vidrio pues pueden quebrarse fácilmente y constituirse en un peligro para ellos mismos. En cualquier caso, los

desperdicios deberán ser depositados en los sitios destinados para ello o ser llevados de vuelta a casa para entonces sí arrojarlos.

■ Evitar el dar de comer a los animales de la zona pues podrían acostumbrarse a depender del hombre para sobrevivir.

■ Caminar sobre rocas y tierra compactada para evitar pisotear la vegetación existente.

■ No generar ruido excesivo con televisores, radios o fiestas (cuyo uso, además estaría en contra de los fines para los que se busca la implementación de este tipo de turismo).

■ Cuando sea necesario lavar (ropas o utensilios de cocina) o darse un baño, el campista deberá procurar hacerlo no directamente sobre lagos o ríos, sino tomar el agua en pequeñas cantidades y hacerlo a una distancia prudente para evitar su contaminación. También es aconsejable la utilización de detergentes biodegradables para los mismos fines.

■ No exceder sus propios límites de habilidad, experiencia y educación; es decir que si no se conoce cómo encender adecuadamente una fogata (y cómo se debe apagarla después), no se lo haga a menos de que se tenga el asesoramiento de una de las personas que laboran en las instalaciones.

- Responsabilizarse de los actos propios y velar por la buena conducta de sus acompañantes.
- Respetar la intimidad de otros campistas.
- Antes de partir revisar que todo quede tal como lo encontraron, sin llevar ni dejar ni tomar nada del sitio, sino solo “tomar fotografías y dejar únicamente sus pisadas”.

CAPÍTULO 5: EL CAMPAMENTO TURÍSTICO SAN MARCOS EN LA RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE-COCA

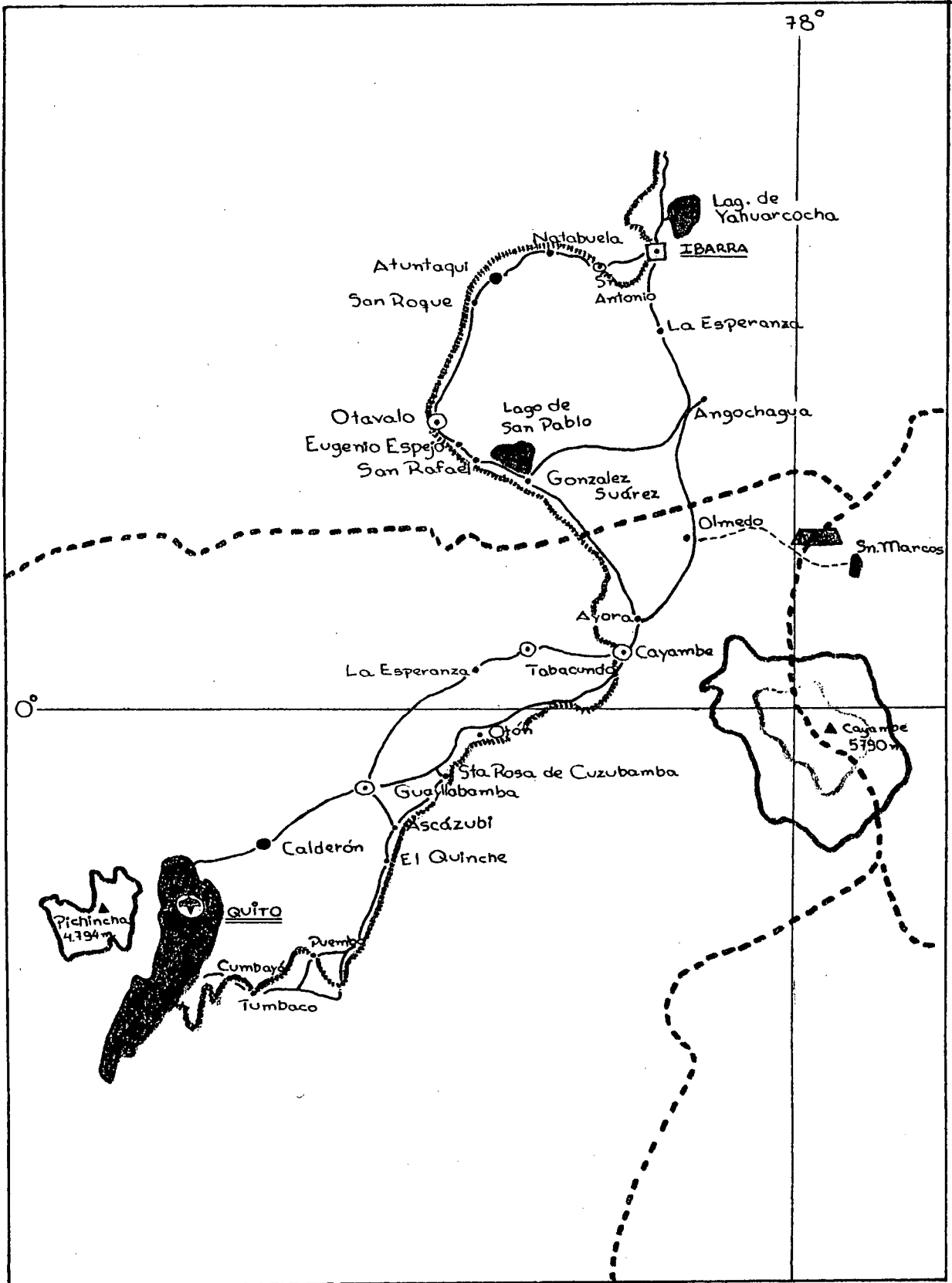
5.1. RUTAS POSIBLES Y ATRACTIVOS EN LAS MISMAS

Para llegar al área destinada para la implementación del Campamento Turístico, podemos tomar como punto de referencia a dos importantes ciudades de nuestro país como son Quito e Ibarra (*véase mapa n° 3*).

Partiendo desde la ciudad de Quito, debemos tomar la Panamericana Norte para conectarnos con el poblado de Calderón (en aproximadamente 15 minutos), continuamos por Guayllabamba y tomamos la ruta que nos conecta con Cayambe e Ibarra. Al llegar a la ciudad de Cayambe (a 70 kilómetros de la capital ecuatoriana), continuamos hacia el Nor-Occidente, rumbo al poblado de Ayora (a 3 kilómetros de distancia), desde éste hacia Olmedo (a 17 kilómetros), y finalmente llegamos al límite en que inicia la Reserva Ecológica Cayambe-Coca en casi 30 minutos de recorrido desde el último

RUTAS POSIBLES

MAPA N° 3



poblado en mención; desde este punto hasta llegar al área pensada para el “Campamento Turístico San Marcos”, existen aproximadamente 2 kilómetros, ubicándose al margen derecho del camino.

Dicho recorrido realizado en automóvil particular, tiene una duración de 2 horas con 30 minutos (aproximadamente). Cabe mencionar que para nuestro desplazamiento contamos con una carretera principal como es la Panamericana Norte, desde Quito hasta Cayambe; pero desde este último sitio, debemos movilizarnos por una carretera secundaria (empedrada) hasta nuestro destino.

Durante la mencionada ruta, podemos visitar una serie de atractivos que se nos presentan: así, en el poblado de Calderón nos podemos detener para adquirir las pintorescas figurillas elaboradas en masapan por los hábiles artesanos y degustar los platos típicos del sector. Ya en Guayllabamba nos detenemos por unos minutos para probar los frutos que nacen de estas fértiles tierras y los muy conocidos yahuarlocros. De igual manera, visitar el nuevo zoológico administrado por el Colegio Militar y el Municipio de Quito, en donde se ha planificado la construcción de un puesto de información general,

encargado de entregar materiales para la difusión y educación ambiental.

Antes de llegar a Cayambe se puede visitar a la Virgen de Otón, el monumento a la Línea Equinoccial y visitar las plantaciones de rosas que últimamente se han desarrollado, incluso con proyección internacional.

Arribando a Cayambe, podemos conocer la forma en que tradicionalmente se han elaborado los bizcochos (tanto de sal como de dulce), quesos, yogures y demás golosinas.

Desde el poblado de Ayora, y pasando por Olmedo, podemos recrearnos con la belleza de los paisajes de un verde esplendoroso que refleja la riqueza de estas tierras, así como también podemos detenernos a platicar con la amable gente que habita en esta zona.

La segunda opción importante que tenemos, parte desde la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, desde la cual debemos desplazarnos hacia el Sur tomando un camino Secundario que nos comunica con los poblados de La Esperanza, Angochagua y posteriormente conectándose con la población de Olmedo, tomando

(igual que en el trayecto anteriormente señalado) 30 minutos desde la misma hasta los límites de la Reserva Cayambe-Coca.

Este segundo recorrido, realizado también en automóvil particular, toma cerca de 1 hora con 45 minutos.

Al tomar esta segunda ruta, disfrutaremos de la belleza natural de pequeños poblados como La Esperanza y Angochagua en los cuales es común encontrar a campesinos labrando la tierra, mientras que sus animales transitan libremente por los campos.

Pero también podemos realizar un recorrido que enlace a Ibarra con Cayambe, y desde allí a nuestra Reserva, en cuyo caso visitaremos lagos como Yaguarcocha (que en Castellano se traduce como “lago de sangre” debido a la batalla que a orillas de sus aguas se dio según narran las tradiciones de nuestros antepasados) y San Pablo, famoso por las travesías que anualmente se realizan en sus frías aguas. Además Atuntaqui es un pequeño poblado conocido por el buen sabor de sus comidas y muy especialmente por el de sus fritadas cocidas tanto en leña como en carbón, adquiriendo así el sabor que las caracteriza.

Finalmente pasaremos por Otavalo, famoso tanto por sus pobladores, costumbres y tradiciones, como por la calidad de sus tejidos y artesanías que constituyen un verdadero atractivo para turistas nacionales y extranjeros quienes no pueden resistirse a llevar hasta sus hogares algún tipo de recuerdo, especialmente ponchos, sombreros, alfombras, mochilas y collares. De Otavalo a Cayambe y desde allí el recorrido ya indicado.

Otra tercera opción sería la de tomar el tren que nos conduce desde Quito, y pasa por Cumbayá, Tumbaco, El Quinche, Guayllabamba, Cayambe (aproximadamente 100 kilómetros hasta este punto), y desde allí tomar un transporte público, o continuar disfrutando de la belleza de los parajes andinos (que se pueden apreciar de mejor manera desde el techo del tren), en tal caso nos desplazaríamos en forma paralela a la Panamericana Norte, visitando otros pueblos como Gonzalez Suárez, San Rafael, Eugenio Espejo, el mismo Otavalo, San Roque, Atuntaqui, Natabuela, San Antonio y desembarcando finalmente en Ibarra (a 163 kilómetros de Quito mediante esta vía) desde donde también podemos tomar un transporte

público para llegar a nuestro destino: el poblado de Olmedo. Desde allí, el recorrido seguiría a pie hasta la reserva.

5.2. CATEGORÍA Y CARACTERÍSTICAS DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO

5.2.1. Características

El “Campamento Turístico San Marcos” (CTSM) buscará brindar los mejores servicios que se puedan ofrecer en su tipo y bajo la máxima categoría existente en el Ecuador, es decir, la de Tres estrellas con todas las características que ya fueron anteriormente detalladas en el capítulo anterior tanto en instalaciones como en personal que labore en el mismo. Pero no sería adecuado conformarnos con cumplir sólo con lo que en el mismo se indica, es por ello que se ha pensado además proporcionar otras facilidades adicionales tales como:

- Una sala para charlas y conferencias, en la que se instruiría a los visitantes sobre la riqueza de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, su flora, su fauna, sus atractivos y actividades posibles dentro de la

misma, y principalmente la forma y la importancia de conservar el medio ambiente.

■ Además, debido a que en el concepto de Campamento Turístico se menciona que la forma de pernoctación puede ser mediante el uso de “tienda de campaña o remolque habitable”, se ha pensado en adecuar este concepto a la realidad nacional, en la que no es común la adquisición de remolques, y adicionalmente incluir algunas cabañas (otro tipo de alojamiento extrahotelero al igual que los Campamentos de Turismo), que tendrían un costo determinado por su uso, mas no por el uso de las instalaciones comunes al Campamento, considerándose las mismas estipulaciones existentes para el cobro de los valores señalados en el capítulo anterior en el punto que hace referencia a los “precios”.

■ También se ha pensado en la capacitación de los pobladores existentes en la zona que se interesen en colaborar con nuestro proyecto, para que sean ellos mismos quienes sirvan de guías para aquellos turistas interesados en conocer los atractivos existentes en esta Reserva, dotando así de un nuevo servicio que serviría para expandir el campo de acción del “CTSM”. De esta forma se estaría beneficiando también a las comunidades próximas a nuestras instalaciones.

Es así que el personal necesario en el Campamento sería:

- Un Gerente o Administrador.
- Un recepcionista bilingüe que labore permanentemente en las instalaciones.
- Un enfermero permanente que se encargue de la asistencia médica a las personas que necesiten de sus servicios.
- Dos guardias que estarán encargados de la seguridad de los visitantes, de sus pertenencias, de nuestras instalaciones y de controlar el respeto a la naturaleza y todo lo que ésta encierra.
- Dos guías capacitados para conducir a los campistas por la zona, conocedores de todo el potencial y atractivos existentes como Dantocucho, la laguna de San Marcos, las fuentes de aguas termales, expediciones, caminatas y mucho más.

Cabe anotar que el personal anteriormente señalado, deberá cumplir de igual manera con todas las funciones que se detallaron con anterioridad en el Capítulo Cuarto en el punto “Funciones del Personal”.

5.2.2. Instalaciones

Dentro de las instalaciones (que deberán levantarse sirviéndose de madera de eucalipto característica de la zona y que nos proporcionará el tipo de construcción denominada “invisible” pues será de gran semejanza con el entorno), como mencionamos anteriormente, se tiene pensada la construcción de una cabaña grande polifuncional con salas divididas para administración, recepción, almacén, cabina telefónica aislada, dispensario médico y una sala para charlas y conferencias (con capacidad de 15 a 20 personas). En la sala destinada a servir como almacén, se ha pensado que podrían alquilarse artículos útiles para los visitantes, tales como: carpas, cobijas, cañas de pescar, botes inflables, cocinetas; y a la vez venderse alimentos enlatados, dulces, mapas, artesanías y sombreros (elaborados por los pobladores de pueblos cercanos como Olmedo), sacos y gorras con el logotipo de la institución.

De igual forma podremos encontrar en las cercanías, servicios sanitarios y duchas, (divididos tanto para hombres como para mujeres) a la disposición de los visitantes. También no debemos olvidar la

construcción de algunas cabañas para uso de los campistas que se inclinan por este tipo de alojamiento (*véanse gráficos 1, 2 y 3*).

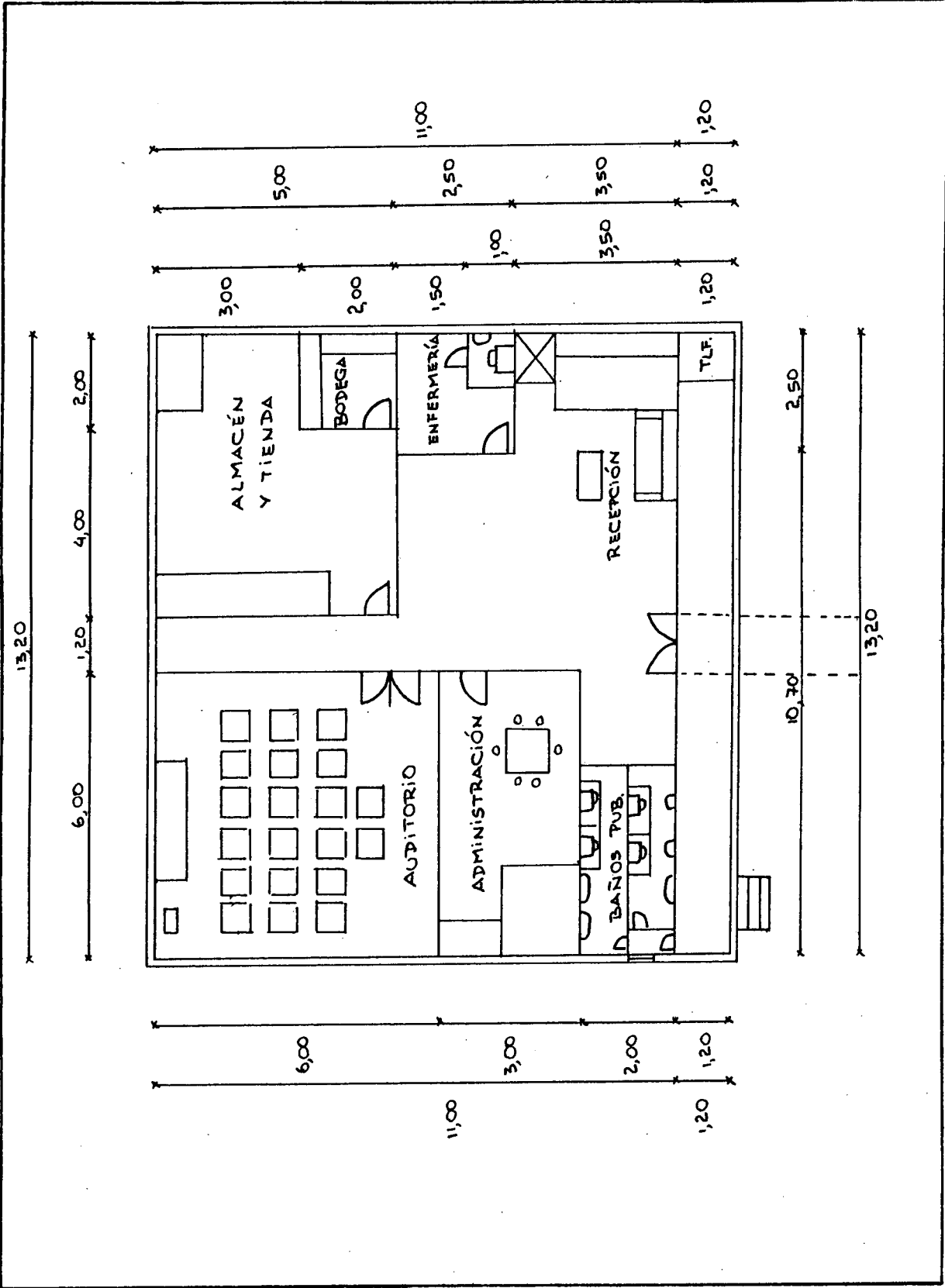
También se ha planificado un espacio de terreno destinado a servir como área para aquellas personas que desearan pernoctar bajo tienda de campaña; un área adicional para parqueaderos de los visitantes y varios jardines con plantas típicas de la zona.

Adicionalmente se ha pensado en la construcción de dos cabañas con capacidad para 4 y 8 personas (con baño y ducha), para uso de los empleados de nuestro Campamento que deberán permanecer en forma permanente (administrador, enfermero, recepcionista, guardias y guías).

Para proporcionarnos de energía eléctrica en las instalaciones, no existe problema alguno ya que existen líneas eléctricas paralelas al camino y que penetran en la Reserva; por otro lado, para obtener el agua necesaria, se cuenta con un pequeño riachuelo tras el Campamento (proveniente de los deshielos del nevado Cayambe) y el

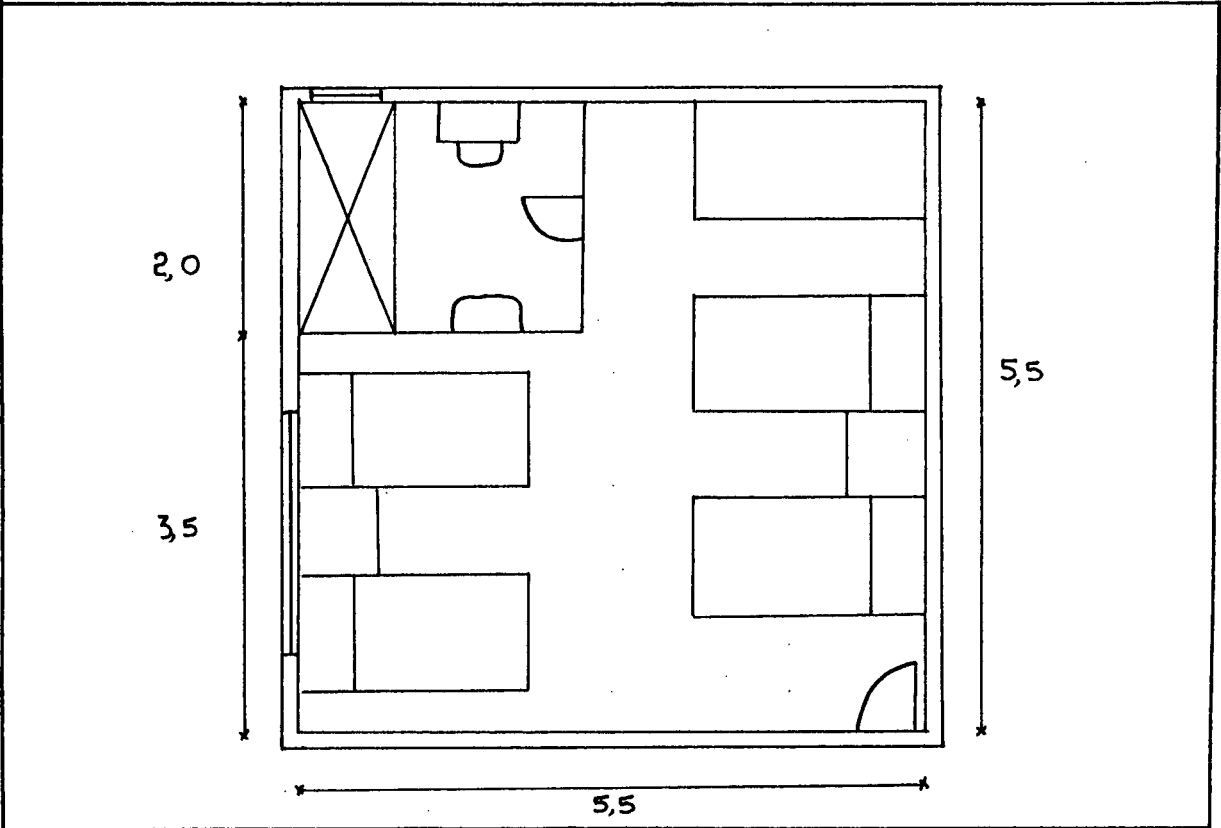
CABANA PRINCIPAL

GRÁFICO Nº 1

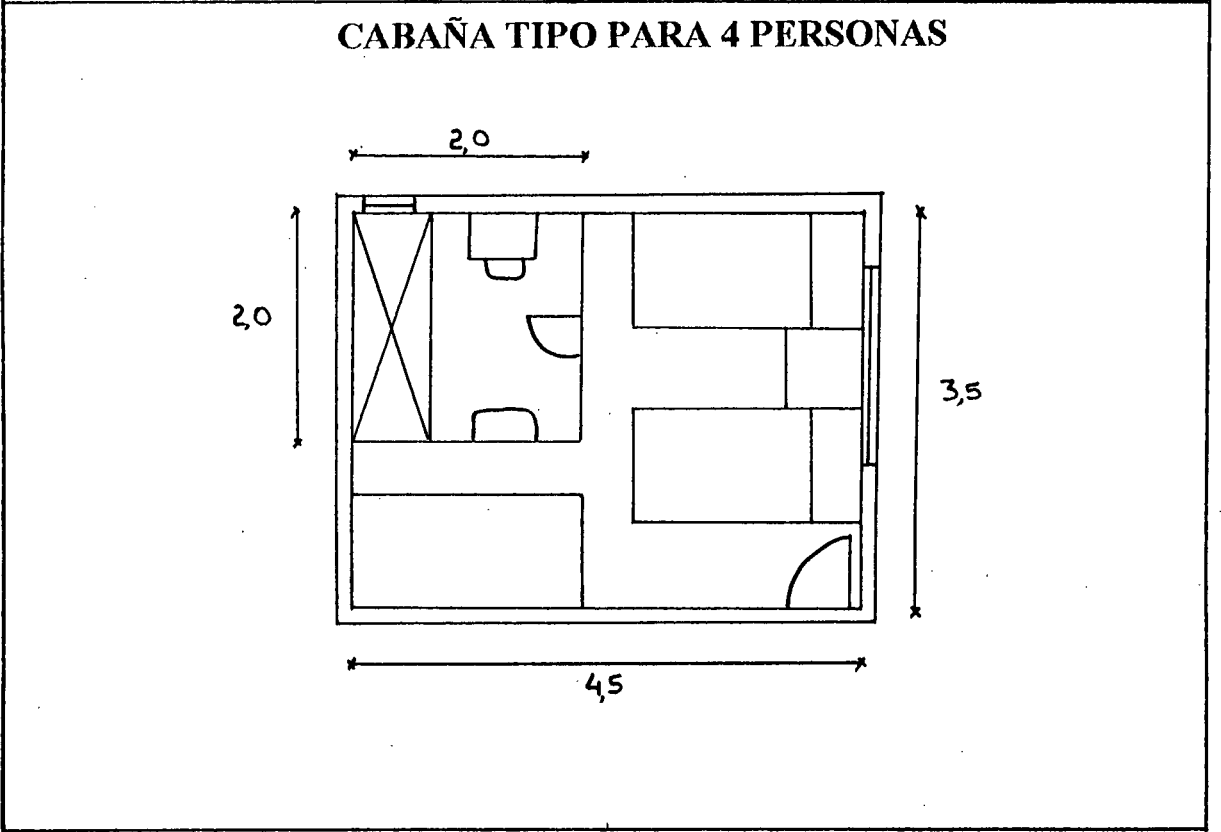


CABANA TIPO PARA 8 PERSONAS

GRÁFICO Nº 2

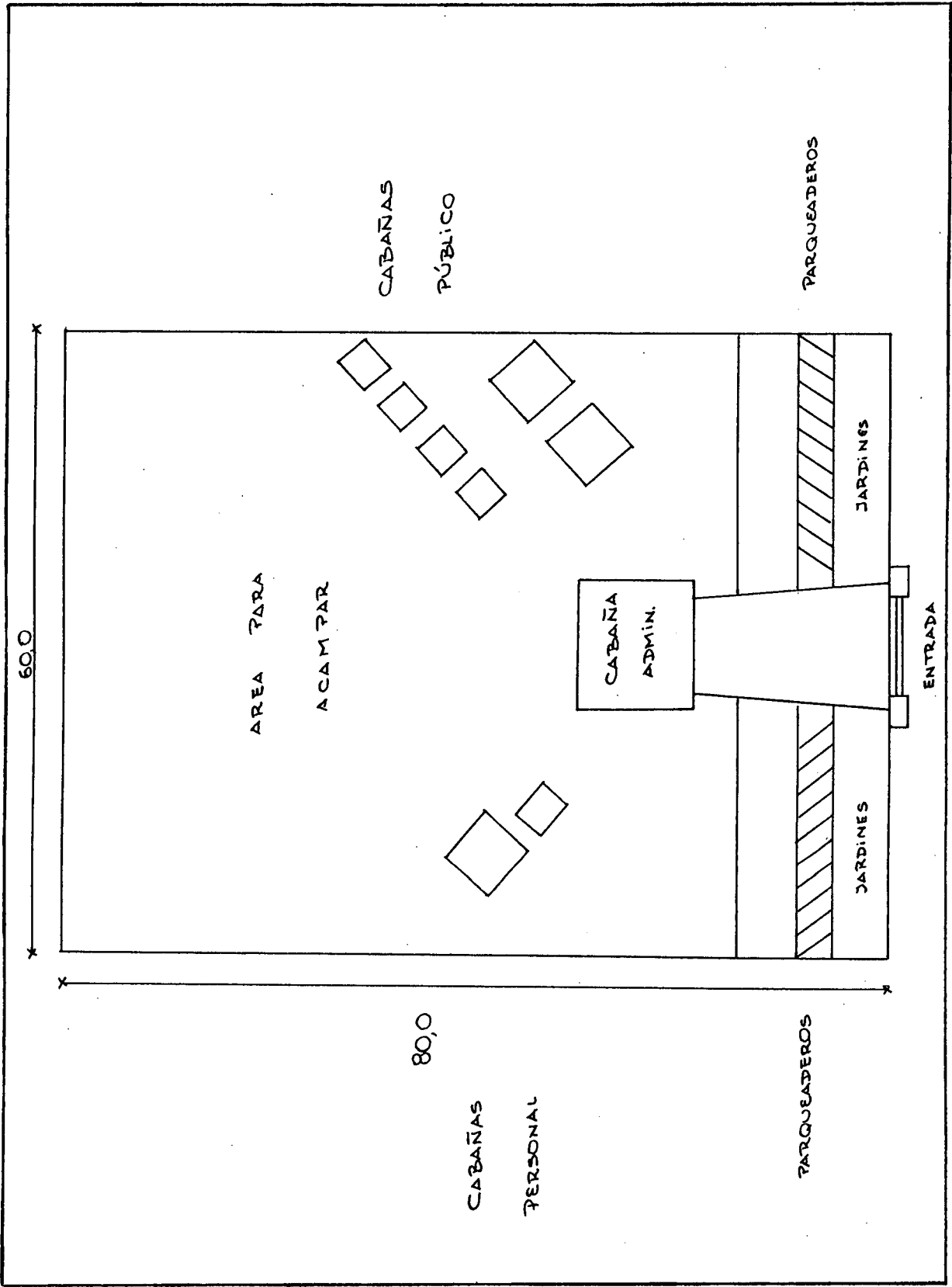


CABANA TIPO PARA 4 PERSONAS



PLANO DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO SAN MARCOS

GRÁFICO Nº 3



tratamiento de las aguas servidas se lo haría mediante la construcción de un pozo séptico.

5.2.3. Usos previstos del “Campamento Turístico San Marcos”

Como mencionamos en un principio, los servicios de nuestro Campamento estarán dirigidos a incentivar en la juventud ecuatoriana (principalmente), el interés por conocer las riquezas que existen en nuestro territorio, y proporcionarles una opción distinta para aprender mientras se recrean en los muchos atractivos que se encuentran en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Además dicha opción le permitirá al visitante tener una visión distinta de lo que representa la naturaleza en nuestras vidas y la forma en que debemos cuidarla, a la vez que podrá pernoctar y recrearse en una forma que demanda menores recursos económicos que otras opciones comunes en nuestro medio como los viajes a las playas (en donde debe gastar en hoteles, restaurantes y diversiones nocturnas).

También se ha pensado que la implementación de los “Campings” (o Campamentos Turísticos), sería de gran beneficio para aquellas familias o pequeños grupos de personas que desean pasar unas cortas (y a la vez distintas) vacaciones, acompañados por la suave brisa de los prados, mientras recrean su vista y alimentan su espíritu al observar la gran belleza existente en los alrededores del “CTSM” o al transitar por sus senderos y vencer obstáculos como quebradas o pequeñas colinas desde las que podemos contemplar con más detenimiento el paisaje o pasear en bote por el lago y pescar.

Adicionalmente hemos creído que este tipo de Campamentos podría ser muy útil para instituciones educativas que desean monitorear la flora, fauna, suelos y otros tantos elementos que conforman el medio ambiente.

A manera de ejemplo del propósito expuesto anteriormente, tenemos el caso del Sendero Tierra Fría (STF) en el Parque Nacional Volcán Poas (PNVP) en Costa Rica: dicho Parque Nacional fue creado en enero de 1971, pero permaneció relativamente sin atención hasta que en 1995 se decidió rehabilitar un antiguo centro de visitantes gracias al apoyo de

Carrera de Turismo del Colegio Universitario de Alajuela y el Programa de Educación Ambiental y Turismo del Área de Conservación Cordillera Volcánica Central (es decir que tomaron parte en el proyecto tanto los esfuerzos privados, en este caso los de una institución educativa, como los del Estado costarricense mediante uno de sus organismos). Es así que se hizo un inventario de los aspectos biológicos del STF, dotándolo de la infraestructura básica y señalización necesaria para su correcto funcionamiento; serían los mismos estudiantes los encargados de servir como guías para los visitantes a la zona. Posteriormente se hicieron otros estudios de flora, útiles para el estudiante y su deseo por saber cómo coleccionar, secar e identificar una planta, los que sirvieron para formar una colección con las muestras colectadas y complementar la enseñanza de la vegetación del sitio a nuevos estudiantes. De igual forma se estudió la fauna (especialmente en horas de la noche), lográndose determinar las mejores horas, sitios y épocas del año para su observación y estudio.

Como hemos visto, este tipo de experiencias en la naturaleza es de gran ayuda para los estudiantes, quienes logran poner en práctica los conocimientos obtenidos en sus clases y con ello permiten dar una mejor imagen al visitante de lo que es un ciudadano comprometido con

la conservación, ello logrará un efecto multiplicador de turistas para la zona mencionada y por tanto mayores ingresos para el país. Para dicho objetivo pensamos que sería aún mejor que los estudiantes pudieran permanecer cierto tiempo en el lugar en que se desarrollan los estudios, haciéndose valioso el encontrar un tipo de alojamiento adecuado que no conspire contra el medio ambiente, pero que a la vez tenga una infraestructura acorde con la consecución de los objetivos planteados; este tipo de alojamientos son justamente los Campamentos Turísticos en una de sus tantas facetas.

5.2.4. Animales típicos de la zona

La zona en la que se tiene pensada la implementación del “Campamento Turístico San Marcos”, presenta una gran riqueza tanto en su flora como en su fauna, dentro de esta última se destacan:

- *Urothraupis stolzmanni* (monja)
- *Anisognathus igniventris erytrotus* (popero)

- *Iridosornis r. rufivestex* (corona amarilla)
- *Eriocnemis luciani* (quinde calzonario)
- *Pterophanes cyanopterus peruvianus* (grueso, ala azul)
- *Fulica ardesiaca* (gallareta grande)
- *Aglaeactis curpipennis aequatorialis* (chupa flor)
- *Anas georgica spinicauda* (pato ala blanca)
- *Catamenia inornata minor* (loro pico de páramo)
- *Furnariidae* (ratón)
- *Scytalopus latebricola* (lobito)

Como se puede ver, la gran mayoría de animales existentes en la zona, son aves de gran colorido, las cuales se dejan ver por unos breves momentos a la vista de los visitantes antes de desaparecer entre los árboles y arbustos de la región.

5.2.5. Actividades realizables

Una vez que el visitante ha llegado a las instalaciones del “Campamento Turístico San Marcos” (y aprovechando la belleza del

entorno), existen una serie de actividades que podrían realizarse dependiendo de los deseos y experiencia de cada persona; así, podemos continuar nuestro trayecto por el camino principal que atraviesa la Reserva y nos conduce finalmente a la laguna de San Marcos y la guardianía del mismo nombre (que como pudimos constatar personalmente, se encuentra abandonada en la actualidad y sin personal que ayude en el control y guía de los visitantes). Al llegar a dicha laguna, podemos recrearnos en la pesca deportiva, caminatas por los alrededores de la misma o la simple contemplación de la naturaleza y sus maravillas. También podemos alargar un poco más nuestro paseo y con la ayuda de los guías contratados, llegar hasta el sector conocido como “Dantocucho” debiéndose su nombre a la existencia de dantas en un buen número (este otro recorrido implicaría otros 45 minutos de caminata).

Por otro lado, si deseamos tener una vista más completa de todo el espectáculo que se encuentra en estas tierras, podemos realizar una pequeña caminata o expedición (guiada por el personal que labora en el “CTSM”) hacia los cerros o colinas presentes en la zona.

Si nuestros deseos son simplemente el acampar en medio de la naturaleza y disfrutar de un “picnic”, lo podemos hacer sin ningún riesgo en el perímetro mismo del Campamento.

También estas instalaciones podrían tomarse como un centro de operaciones desde el que se planearían y dirigirían las acciones a realizarse por uno o más centros de educación deseosos en investigar el medio ambiente propio del lugar (sugiriéndose principalmente el estudio de las aves y la flora debido a su abundancia tanto en número como en especies).

Cabe anotar que las actividades que se detallaron anteriormente, son solo algunas de las que podrían realizarse en estas instalaciones ya que el desarrollo de éstas y otras tantas dependerán de la imaginación, deseos e interés de cada uno de los visitantes.

5.2.6. Artículos necesarios para los Campistas

Pensando en la mejor manera para disfrutar de la naturaleza y sus cualidades, hemos creído que sería conveniente elaborar una lista de artículos de uso más frecuente, aunque cada visitante deberá adecuarla a sus necesidades y exigencias durante el período que piense permanecer en el “CTSM”:

- Tienda de campaña con protección en caso de lluvia.
- Bolsa de dormir.
- Botas de montaña y zapatos deportivos.
- Repelente contra insectos, protector solar, sombrero.
- Mapas y brújula.
- Linterna.
- Equipo básico de primeros auxilios.
- Filmadoras o cámaras fotográficas.
- Libros y juegos para entretenerse durante el período de descanso
- Número de mudadas y comida necesarias para el tiempo previsto, pero considerando cierta cantidad de comida y ropa abrigada y una mudada adicional en caso de alguna contingencia.

- Una cocineta portátil.
- Utensillos básicos de cocina.
- Agua pura en cantidades necesarias.

5.3. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD:

Una vez que tenemos definido nuestro producto (es decir el Campamento Turístico San Marcos) y el mercado al que dirigiremos nuestros esfuerzos (jóvenes deseosos de hacer turismo de naturaleza en su propio país, familias y/o grupos de personas de medianos recursos económicos y personas e instituciones interesados en estudiar el medio ambiente y sus cualidades), debemos realizar una publicidad acorde con sus características para lograr que el deseo que se encuentra presente en ellos, se transforme en una necesidad.

Es por ello que pensamos que la manera correcta de hacer publicidad sería dándonos a conocer usando los medios adecuados tales como revistas especializadas de turismo y viajes, elaborar carteles, folletos y calcomanías con el logotipo y características de nuestro Campamento para repartirlos en: Agencias de Viajes, Asociaciones y

Clubes de montaña y naturaleza, locales deportivos, hoteles, hostales y pensiones frecuentados por jóvenes turistas (especialmente mochileros); además, tomando en consideración el hecho de que no podemos quedarnos relegados en el mundo de la tecnología, podríamos crear nuestra propia página en Internet y así llegar al mercado mundial.

Pero nuestro primer paso será el de recurrir a la denominada “publicidad no pagada”, es decir que se ha pensado en que una vez que se tengan listas las instalaciones, podría comenzarse por invitar a algunos grupos de comunicadores y representantes de instituciones (entre las que se incluye a las educativas) como agencias de viajes, hoteles y locales deportivos, a un viaje turístico que partiendo ya sea desde Quito o Ibarra, y que luego de visitar algunos de los atractivos presentes en cada uno de los recorridos, se dirija hacia el “Campamento Turístico San Marcos” en el que realizarían algunos recorridos para conocer los atractivos de la zona, pernoctando en nuestras instalaciones durante un fin de semana, para entonces retornar a su punto de origen.

De esta forma, lograríamos dar a conocer nuestros servicios a representantes claves de la sociedad quienes al estar satisfechos de los

mismos, se volverían un pilar fundamental para recomendarnos con otros tantos clientes relacionados con su respectivo campo de acción. Además hemos pensado que sería muy beneficioso contar con la participación de representantes estatales en el viaje anteriormente mencionado, para que sean ellos mismos quienes comprueben personalmente la importancia y potencial que presentan este tipo de Campamentos para el desarrollo del turismo interno en nuestro país y nos ayuden con obras básicas como señalización, créditos financieros, mantenimiento de vías y publicidad dentro de los Organismos Oficiales.

Finalmente, es necesario que el país y el gobierno de turno tomen conciencia de la importancia de este proyecto, de manera que se realicen en el menor tiempo posible, las obras de infraestructura básica como señalización, mantenimiento de las vías de acceso, etc.. para que el visitante pueda llegar con facilidad al CTSM.

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Como hemos visto en capítulos anteriores, y luego de analizar en conjunto el proyecto que busca la implementación del “Campamento Turístico San Marcos”, se obtienen una serie de conclusiones que se ven resumidas a continuación:

a) Tradicionalmente, la actividad turística ha estado reservada para aquellas personas de estrato social alto, y no es hasta la Revolución Industrial (y posteriormente el fin de la Segunda Guerra Mundial en 1945) que se ha vuelto accesible a la mayoría de personas pertenecientes a la clase media.

Incluso hoy en día, la ONU ha declarado a los viajes y al turismo como un derecho más común a todas las personas.

b) El campismo organizado, surgido en Europa a comienzos del presente siglo, creció en gran medida a partir de la década de los

60's, aunque en nuestro país no ha tenido el desarrollo y apoyo necesario para convertirse en un importante renglón turístico.

c) Nuestro país cuenta con numerosas Áreas Naturales Protegidas de diferentes tipos (que en conjunto cubren aproximadamente el 14,5% del mismo), las cuales deben ser aprovechadas para brindar tanto a los turistas nacionales como extranjeros, un tipo de turismo sumamente enriquecedor y a precios que lo hacen accesible prácticamente a todos.

d) La Reserva Ecológica Cayambe-Coca que se extiende entre las provincias de Pichincha, Imbabura, Sucumbíos y Napo, constituye una zona inmensamente rica en recursos orográficos, hidrográficos, de flora, fauna, etc.. que deberían ser aprovechados en un turismo ecológico con beneficios para todo aquel que desee hacerlo.

- e) Dentro de la Reserva, uno de los sitios de mayor interés y hermosura es el sector cercano a la laguna de San Marcos ya que se ubica a una distancia relativamente de las ciudades de Quito e Ibarra (ejes turísticos) y prácticamente en el camino del visitante colombiano que viene por unos días a nuestro país, pudiendo el turista recrearse en sus paisajes montañosos, en la misma laguna de San Marcos o admirar tanto la flora como la fauna del lugar o emprender la ascensión a uno de sus cuatro volcanes (especialmente el Cayambe).
- f) Luego de realizar este estudio, se concluye que debería implementarse un Campamento Turístico en el sector antes mencionado, entendiéndose como tal “un terreno debidamente delimitado y acondicionado para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) y/o remolque habitable, mediante precio” (aunque cabe recalcar que este concepto hemos pensado en adecuarlo a la realidad nacional en que no es común el contar con remolques habitables, y cambiarlos por unas pequeñas cabañas que también constituyen un tipo de alojamiento extrahotelero). Este serviría para receptar un volumen turístico que

en la actualidad está bastante descuidado, cual es el de la gente joven que contando con pocos recursos económicos (pero a la vez, con mucha energía) desea conocer nuevos lugares y beneficiarse del cambio que ello significa en sus vidas.

g) Por sus características, el “Campamento Turístico San Marcos” es atractivo tanto para grupos de amigos, familias, estudiantes y entidades educativas (que desean de alguna forma complementar los conocimientos teóricos que se exponen en clase), y en general para todas aquellas personas a quienes les resulta inaccesible el hacer turismo en la forma tradicional debido a la falta de los suficientes recursos económicos.

6.2. RECOMENDACIONES

Como consta en el Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, las actividades turísticas (en la zona en cuestión) no han logrado desarrollarse en todo su potencial debido a la falta de infraestructura adecuada y la debida coordinación con las agencias de viajes, a pesar de que se han hecho los estudios necesarios que comprueban que este tipo de actividad, supondría una importante fuente de trabajo e ingresos para los habitantes de la región.

Es por ello que creemos necesario hacer las siguientes recomendaciones:

- a) Deberían elaborarse leyes y reglamentos (forestales y turísticos) más estrictos que regulen el tipo de actividades permitidas dentro de las Áreas Naturales Protegidas existentes en el Ecuador, de manera que las mismas se encuentren a salvo de la excesiva explotación maderera, minera, petrolera, y que por otro lado se realice una correcta forestación y reforestación de las zonas afectadas con especies propias de la región y así evitar la pérdida de más bosques.

- b) Actualizar el Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca existente, de manera que se pueda tener una visión que corresponda a la realidad de hoy, determinando cuáles son los problemas existentes y las posibles soluciones que se podrían dar a dichos problemas. Además, debería hacerse un nuevo estudio de la flora y fauna para conocer qué especies se encuentran en peligro de extinguirse y prestarles mayor atención para lograr su conservación y reproducción.
- c) Trabajar de manera conjunta el Inefan y los Ministerios de Turismo, Educación y Medio Ambiente, de manera que desde la escuela se forme a los ecuatorianos para que ellos conozcan los atractivos que tenemos en nuestro país y sobretodo, la importancia que está en protegerlos pues como dice en uno de los murales a la entrada de la Reserva: “esta Reserva pertenece a todos: algunos ya han muerto, otros todavía vivimos, pero la mayoría aún no han nacido.”
- d) Recurrir a los Ministerios de Obras Públicas y Finanzas para que éstos en base a informes provenientes del Ministerio de Turismo,

trabajen en dar un correcto mantenimiento y señalización de las vías y caminos que nos enlazan con los atractivos turísticos de mayor importancia y proyección dentro del país.

- e) Trabajar en manera conjunta con el Ministerio de Turismo para que los jóvenes pobladores (mejor si son al menos bachilleres) de las regiones cercanas a cada uno de los atractivos turísticos, reciban la capacitación adecuada para que ellos mismos se conviertan en poco tiempo en colaboradores activos del turismo en su zona, generándose así beneficios que recaerían en los mismos habitantes de la zona.
- f) Incentivar a los inversionistas ecuatorianos y extranjeros con créditos y préstamos, para que éstos a su vez se sientan interesados en construir otros “Campamentos Turísticos” con servicios similares a los que se ha expuesto en este proyecto, siendo siempre el consumidor, el mayor beneficiado.
- g) Informar a las agencias de viajes de la existencia de los “Campamentos Turísticos” de manera que una vez que éstos sean llevados a la práctica, se vean incluidos dentro de sus programas e

itinerarios en el Ecuador, siendo especialmente atractivos para aquellos que desean conocer la naturaleza de nuestro país y pernoctar en un tipo de alojamiento más barato que los hoteles, permitiéndoles una convivencia más íntima y directa con la naturaleza.

h) Promocionar al Campismo como una actividad Eco-turística saludable para el hombre y beneficiosa para el país que tendría en él, una importante fuente de divisas que ayudaría al desarrollo del Ecuador.

i) Creemos conveniente que cada empresario haga el mayor esfuerzo posible por no cumplir sólo con aquello que se encuentra dispuesto en el Reglamento Hotelero (vigente desde 1978), sino que además se interese en prestar otros servicios adicionales como una sala para charlas y conferencias (Auditorio), la venta y/o alquiler de equipo y “souvenirs” y los servicios de algunas cabañas para dar alojamiento a algunos visitantes.

j) Antes de llegar al “Campamento Turístico San Marcos”, existen tres opciones recomendables que harían más placentero el viaje de los turistas: la primera parte desde Quito y siguiendo por la Carretera Panamericana Norte hasta Cayambe y desde allí a Olmedo, el límite de la Reserva y a dos kilómetros (aproximadamente), nuestro destino; una segunda opción nos conduce desde Ibarra y pasando por San Antonio de Ibarra, Atuntaqui, Otavalo y conectándose con Cayambe y desde allí con Olmedo, o dirigiéndonos por pequeños poblados como La Esperanza, Angochagua y de igual forma Olmedo; o una tercera opción que consiste en disfrutar del recorrido mediante el traslado en tren desde Quito y descendiendo del mismo ya sea en Cayambe o en Ibarra para entonces optar por una de las dos opciones anteriores.

k) Una vez que el turista llegue al CTSM, éste podrá realizar una serie de actividades como pesca, caminatas, paseos, pequeñas ascensiones y muchas otras que dependerán de la capacidad y experiencia de cada visitante, así como de la medida en que este respete a la naturaleza.

- 1) La publicidad de nuestros servicios podrá hacerse por medios muy variados como revistas especializadas en naturaleza, almacenes y Clubes deportivos y/o de montaña, carteles con el logotipo de la institución, la llamada “publicidad no pagada” e incluso el Internet.

BIBLIOGRAFÍA

AULESTIA, Nancy Tatiana.

El Turismo especializado en el Ecuador. Quito.

Tesis. 1989.

216 pgs.

CRUCERO. Magazine de Turismo.

Año 1. N° 22. 25-enero-1995. Turismo en Áreas Protegidas.

Por: Blas Luján Peñafiel.

CRUCERO. Magazine de Turismo.

Año 1. N° 43. 16-agosto-1995. En busca de alternativas para el

Turismo: Camping o descanso al aire libre. Por: Ricardo

Arderius.

ECUADOR. Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador.

La Gestión Ambiental en el Ecuador. Quito.

Ediciones del Ministerio de Relaciones Exteriores. 1993.

265 pgs, Mapas.

ECUADOR. Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Quito.

Ediciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería. 1988.

186 pgs, Mapas, cuadros.

ELSOHN ROSS, Michael.

The Happy Camper Handbook. Singapore.

Yosemite Association. 1995.

67 pgs, Ilustraciones.

FERNÁNDEZ FÚSTER, Luis.

Historia General del Turismo de Masas. Madrid.

Alianza Editorial SA. 1991.

1076 pgs, Cuadros y estadísticas.

FUNDACIÓN NATURA.

Acciones de Desarrollo y Áreas Naturales Protegidas en el
Ecuador:

Reserva Ecológica CAYAMBE-COCA. Quito.

Editado por CEPP (Centro de Educación y Promoción Popular). 1994.

42 pgs, Ilustraciones y mapas.

GOLL, John.

The Camper's Pocket Handbook. New York. USA.

Ediciones ICS Books. 1992.

120 pgs, Ilustraciones.

GOODRICH, Lois.

Decentralized Camping. Martinsville, Indiana. USA.

183 pgs, Ilustraciones, fotografías y cuadros .

GRAHAM, Scott.

Backpacking and Camping in the Developing World.

Ediciones Wilderness Press.

144 pgs, Fotografías.

GURRÍA DI-BELLA, Manuel.

Introducción al Turismo. México.

Serie Trillas. 1991.

135 pgs.

MONTALVO, Bertha L.

Campamentos. Quito.

Tesis. 1979.

88 pgs.

MONTANER, Montejano Jordi.

Estructura del Mercado Turístico, Gestión Estratégica. España.

Editorial Síntesis. 1991.

350 pgs, Cuadros y estadísticas.

MOULAND, Michael.

The Complete Idiot's guide to: Hiking, Camping and the Great
Outdoors. New York. USA.

Ediciones Alpha Books. 1996.

332 pgs, Ilustraciones y tablas.

RIPOLL, Gabriela.

Turismo Popular: Inversiones Rentables. México.

Ediciones Trillas. 1986.

240 pgs, Cuadros, encuestas y estadísticas.

SCHATZ, Curt.

Minimum Impact Camping. USA.

Adventure Publications, Inc. 1994.

179 pgs, Ilustraciones, fotografías y cuadros.

SINTES PROS, Jorge.

Lo que se ha dicho de los viajes y del Turismo. Barcelona.

Editorial Sintés. 1967.

270 pgs.

TURISMO SUSTENTABLE '97

Costa Rica. 1997

146 pgs.

ZURITA, Beatriz.

Animación y Recreación turística. Quito.

Tesis. 1985.

140 pgs.

ANEXOS

LÍMITES ACTUALES DE LA RESERVA ECOLÓGICA

CAYAMBE-COCA

ANEXO N° 1 (4 HOJAS)

2. Límites del área de manejo

La descripción de límites de la Reserva ha de ser más explícita, si se divide el área total en cuatro sectores, en función de los puntos cardinales y de los accidentes geográficos más sobresalientes de su periferia.

Por el Oeste:

Plano Occidental de la cordillera Real de los Andes:

De Norte a Sur, se inicia el límite de la Reserva en la confluencia del río Bisquer con el río Molinillos a $0^{\circ}14'45.00''$ de latitud Norte y $77^{\circ}50'20.30''$ longitud Occidental. Continúa por el cauce de este río aguas arriba hasta su nacimiento en el páramo de Yanajaca a 3.830 msn. Desde aquí hacia el sur por el páramo de Talcas a 3.840 msn y por la loma de Itsmuquiro, cuyo declive termina en la unión de las quebradas Chamacorral y Terrera que forman el río Guayllabamba a $0^{\circ}08'18.00''$ latitud Norte y $78^{\circ}01'37.00''$ de longitud Occidental. Desde este punto el límite se extiende por la carretera hacia la Laguna de San Marcos hasta el sitio denominado Piedra Colorada, a $0^{\circ}06'39.00''$ de latitud Norte y $77^{\circ}59'32.30''$ de longitud Occidental.

Desde aquí en línea recta en dirección sureste por el páramo de este mismo nombre Piedra Colorada para continuar por el curso medio y superior de la quebrada Terrera hasta su origen en el páramo Chiridormida en las faldas del Nevado Cayambe. Desde este lugar, por las faldas occidentales del nevado de Norte a Sur el límite se determina por una línea paralela, separada en 1000 m de amplitud hacia el exterior desde un camino que cruza los declives exteriores del Cayambe en el siguiente orden de los páramos denominados: Angorreal, Rumicorral, El Hondón, Rosas Pata, Bolsas de Anchola, Yana urco, Chozas Pungo, El Morro y Pucará Grande; en este trecho, se excluye de la Reserva el valle del río Blanquillo entre los páramos de Rosas Pata, Yana urco y Bolsas de Anchola, por encontrarse con pastos artificiales y ganadería. Desde el sitio denominado Pucará Grande, ubicado a $0^{\circ}01'20.00''$ de latitud Sur y $78^{\circ}02'28.00''$ de longitud Occidental, el límite sigue hacia el Sur, Cruza el río Sayaro para empalmar con la línea de cumbre de los páramos Sayarojagua y Cashatola, y por éste, hasta el origen de la quebrada Moraschupana. Luego toma el curso de esta quebrada aguas abajo hasta la unión con el río Natagacho a $0^{\circ}04'02.00''$ de latitud Sur y $78^{\circ}02'08.00''$ de longitud Occidental, y por este río aguas arriba hasta su confluencia con la quebrada Runducocha. Desde este punto, se trazará una línea recta en dirección al Oeste hasta la unión de las quebradas denominadas Carbón Jucho y Siguitola que forman el río Pisambilla en el páramo Chaupiloma; luego por la quebrada Zanja hasta dar en el camino de herradura que conduce desde Guallumburo a Oyacachi en el páramo Filo Yanacocha; manteniendo la misma dirección avanza el límite por la parte más alta del páramo Filo Yanacocha hasta el nacimiento de la quebrada de este mismo nombre. Desde este lugar el límite continúa a través de la cumbre del páramo Buey Corral, luego del Páramo Cubero, en la misma dirección oeste, hacia el Páramo Arrayán Chupa hasta la confluencia de las quebradas Angascocha e Inguinero a $0^{\circ}08'20.00''$ de latitud Sur y $78^{\circ}12'33.30''$ longitud Occidental. A partir de este punto, la referencia limítrofe es una línea que asciende a la altitud de 4.000 msn en las faldas occidentales del cerro Puntas y por esta cota continúa hasta un punto localizado en la parte sur de la indicada elevación, el cual a la vez es el nacimiento de la quebrada Mullamica; por el cauce de esta quebrada se extiende el límite hasta la unión con la quebrada San Lorenzo a $0^{\circ}14'18.00''$ de latitud Sur y $70^{\circ}14'34.00''$ de longitud Occidental para continuar por ésta aguas arriba hasta la unión con la quebrada Serrano. Desde este punto en línea recta y hacia el occidente el límite asciende a la parte más alta del Páramo Paluguillo, por cuya cumbre y en dirección sur y sureste se extiende hasta el nacimiento de un riachuelo en la laguna Boyero, a $0^{\circ}18'10.30''$ de latitud Sur y $78^{\circ}12'34.00''$ de longitud occidental.

Por el Sur:

Carretera Interoceánica y río Papallacta.
Desde el punto ubicado a $0^{\circ}18'10.30''$ de latitud Sur y $78^{\circ}12'34.00''$ de longitud Occidental, el límite está definido por la carretera interoceánica en una extensión comprendida entre el sitio más próximo de esta vía a laguna Boyeros y el extremo oriental de la laguna de Papallacta, a $0^{\circ}22'02.00''$ de latitud Sur y $78^{\circ}09'12.00''$ de longitud Occidental, incluyendo en la Reserva toda el área de esta laguna más 500 mt. superficiarios contiguos a sus orillas externas. Desde este punto determinado en la laguna de Papallacta, hacia el este, el límite sigue la margen izquierda del río Papallacta, excluyendo todas las posesiones y adjudicaciones de tierras legalmente otorgadas a los colonizadores por el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización hasta la fecha en que se instituye la Reserva como propiedad del Estado y para los fines correspondientes. Para la determinación de límites en este costado se establecerá entre el área colonizada y la Reserva una franja de 500 m superficiarios, en la que se demarcarán los límites de esta unidad de conservación.

Por el Este:

Carretera Interoceánica y río Quijos-Coca.
En este costado de la Reserva, el límite está determinado indistintamente por la carretera Interoceánica por el cauce del río Quijos-Coca y por el área colonizada en el lado izquierdo de aquella vía, en donde la posesión de la tierra por los colonizadores se halle debidamente adjudicada y legalizada por el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización hasta la fecha de creación de la Reserva.

En este sentido, la línea limítrofe excluye el área colonizada legalmente comprendida en la margen izquierda del río Quijos, a excepción de la Cascada San Rafael en el mismo río, más una área adyacente y circunscrita a ella entre los ríos Reventador y Azuela tributarios del río Quijos, la cual se incluye a la Reserva.

Por el Norte y Noreste:

Desde la confluencia de los ríos Pisquer y Molinillos, el límite está determinado por el cauce del primero aguas arriba hasta un punto ubicado a $0^{\circ}13'46.30''$ de latitud Norte y $77^{\circ}57'54.00''$ de longitud Occidental, desde este sitio por el curso de un afluente de la margen derecha del mismo río Pisquer hasta su origen donde se extiende el límite por la cima de la loma Corazón Chico y luego por un afluente de la margen izquierda del río Blanco, hasta la confluencia de este río con la quebrada de Porvenir, a

a (14) 0°15'00.00" de latitud Norte y 77°54'59.00" de longitud occidental; por el lecho de esta quebrada continúa aguas arriba hasta su nacimiento en el cerro de los Picachos. A partir de este sitio el límite es la línea divisoria de aguas de la Cordillera Real de los Andes y de Sur a Norte continúa por el páramo Cresta del Gallo y la Cordillera de Maynas hasta un punto ubicado a 0°19'42.00" de latitud Norte y 77°49'34.00" de longitud Occidental. Desde este último punto, el lindero de la Reserva se dirige hacia el Sureste por la línea divisoria de aguas de los ríos Dorado y Cofanes, que a la vez circunscribe por el Norte y Este la Cuenca del río Dorado, hasta dar con el curso del río Cofajes a 0°15'10.00" de latitud Norte y 77°40'02.00" de longitud Occidental. En adelante el límite está determinado por el curso de este río aguas abajo hasta su desembocadura en el río Aguarico, y luego por el curso superior de este río hasta su confluencia con el río Dué, a 0°04'21.30" de latitud Norte y 77°22'44.00" de longitud Occidental. Desde este punto, continúa el límite por el curso del río Dué aguas Arriba hasta otro punto ubicado en el curso del mismo río a 0°00'21.30" latitud Sur y 77°24'40.00" longitud Occidental, en este sector, se incluyen íntegramente dentro de los límites de la Reserva todas las tierras de la margen izquierda de este río Dué, y se las excluye a aquellas posesiones legalizadas en la margen derecha del mismo río. En Oyacachi, el límite excluye de la Reserva todos los predios utilizados en forma efectiva en agricultura y ganadería más el área de la población misma; la posesión y derechos adquiridos sobre las tierras de valor agropecuario que estuvieran legalizados hasta la fecha de la declaratoria de la Reserva, por parte del Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización.

Se incluyen como parte de la jurisdicción territorial del área de reserva hacia el occidente de su territorio la cima del cerro Pamamarca con todos los Pucarás y más evidencias o monumentos arqueológicos existentes o que en el futuro se encontraren o descubrieren en dicho lugar, pertenecientes al pasado cultural del país.

La descripción general de los límites de la Reserva y representación gráfica se encuentra además en la lámina N°14 de la siguiente página.

ÍNDICE:

Introducción.....	i
Justificación del tema.....	iii
Objetivos.....	v
Marco teórico.....	vii
Hipótesis.....	xi
 CAPÍTULO 1. GENERALIDADES.....	 1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Evolución histórica del campismo.....	8
1.2.1. Gran Bretaña.....	9
1.2.2. Alemania.....	10
1.2.3. Francia.....	11
1.2.4. España.....	12
1.2.5. Suiza.....	14
1.2.6. Otros	14

CAPÍTULO 2. CAMPINGS EN EL ECUADOR.....15

2.1. Las áreas naturales protegidas en el Ecuador.....	15
2.2. Definición y características de las Reservas ecológicas.....	20
2.3. Concepto de Campamento Turístico.....	21
2.4. Tipos de Campamentos Turísticos.....	23
2.5. Desarrollo del Camping en el Ecuador.....	24

CAPÍTULO 3. LA RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE- COCA.....26

3.1. Datos generales.....	26
3.2. Hidrología.....	30
3.3. Volcanismo.....	33
3.4. Principales especies de flora en la zona.....	34
3.5. Principales especies faunísticas en la zona.....	35
3.6. Vías de acceso.....	37

3.7. Guardianías.....	38
3.8. Atractivos más importantes de la reserva.....	40
3.8.1. Sarahurco.....	40
3.8.2. El Reventador.....	41
3.8.3. El Cayambe.....	42
3.8.4. El Puntas.....	42
3.8.5. Las lagunas.....	43
3.8.6. La selva.....	45
3.8.7. Restos arqueológicos.....	45
3.8.8. Las cuevas del Reventador.....	46
3.9. Principales problemas de la reserva.....	49

CAPÍTULO 4. FORMACIÓN DE LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS E IMPACTOS EN LOS MISMOS.....50

4.1. Formación de los Campamentos Turísticos.....	50
4.1.1. Categorías de los Campamentos Turísticos.....	50
4.1.2. Precios.....	54

4.1.3. Funciones del personal.....	55
4.1.4. Derechos, obligaciones y prohibiciones a los clientes.....	57
4.2. Impactos de los Campamentos Turísticos.....	59
4.2.1. Principales tipos de impactos.....	59
4.2.2. Minimizar los impactos.....	62

CAPÍTULO 5. EL CAMPAMENTO TURÍSTICO SAN MARCOS, EN LA RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE-COCA.....68

5.1. Rutas posibles y atractivos en las mismas.....	68
5.2. Categoría y características del Campamento Turístico.....	74
5.2.1. Características.....	74
5.2.2. Instalaciones.....	77
5.2.3. Usos previstos del “Campamento Turístico San Marcos”.....	82
5.2.4. Animales típicos de la zona.....	85
5.2.5. Actividades realizables.....	86
5.2.6. Artículos necesarios para los campistas.....	89
5.3. Promoción y publicidad.....	90

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....93

6.1. Conclusiones.....93

6.2. Recomendaciones.....97

BILIOGRAFÍA.....103

ANEXOS.....109

ÍNDICE.....110