



ECUADOR
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

Trabajo de fin de carrera titulado:

PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE UN
CENTRO DE MEDICINA OCUPACIONAL EN LA CIUDAD
DE QUITO

Realizado por:

NELSON BOLIVAR ZURITA OÑA

Como requisito para la obtención del título de
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

QUITO, SEPTIEMBRE 2012

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Nelson Bolívar Zurita Oña, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado ó calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Nelson Bolívar Zurita Oña
CI 1712334380

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación de fin de carrera, titulado
PLAN DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN DE UN CENTRO DE
MEDICINA OCUPACIONAL EN LA CIUDAD DE QUITO

Realizado por el alumno

NELSON BOLIVAR ZURITA OÑA

Como requisito para la obtención del título de
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Ha sido dirigido por el profesor

SR. RAUL STIEGWARDT

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

.....
SR. RAUL STIEGWARDT
Director

Los profesores informantes
CRISTIAN CHILUISA ., MBA
PATRICIO ANDINO., MBA

Después de revisar el trabajo escrito presentado,
lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.

.....
CRISTIAN CHILUISA., MBA

.....
PATRICIO ANDINO . , MBA

Quito, 25 de Septiembre 2012

RESUMEN

Laboratorios Ecu-American es una institución de Salud, que brinda los servicios de análisis de laboratorio clínico, imagen diagnóstica y medicina ocupacional a la ciudad de Quito y los valles aledaños, con el compromiso de mantener alta calidad técnica en todos sus procesos, personal calificado con capacitación continua y absoluta precisión por la satisfacción de nuestro paciente y para el medico

Este estudio de investigación tiene su fundamento en materias administrativas y busca la aplicación de conceptos como: planificación estratégica, ventaja competitiva, globalización y regionalización de los mercados, recursos humanos, marketing de servicios y marketing estratégico. Las herramientas administrativas consideradas ayudarán a obtener resultados y proyecciones de mayores ventas en el futuro.

Luego de analizar los datos de la presente investigación , se concluye que es necesaria la implementación de un plan de Marketing.

SUMMARY

Ecua – American Laboratories is an Health institution that provides the services of clinical laboratory tests, diagnostic imaging and occupational medicine in the city of Quito and the surrounding valleys, with the commitment to maintain high technical quality in all processes, skilled with absolute precision and continuous training for our patient satisfaction and physician

This research study is grounded in administrative matters and seeks the application of concepts such as strategic planning, competitive advantage, globalization and regionalization of markets, human resources, marketing and strategic marketing services. Considered administrative tools help you get results and projections of higher sales in the future.

After analyzing the data of this study, it is concluded that it is necessary to implement a marketing plan.