

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Plan de investigación de fin de carrera titulado:

**“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO
INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL
CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN
EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”**

Realizado por:

ALICIA LIZBETH SANGUCHO AGUIRRE

Director del proyecto:

DIEGO DONOSO

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERO COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, ALICIA LIZBETH SANGUCHO AGUIRRE, con cédula de identidad # 171754261-5, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Alicia Lizbeth Sangucho Aguirre

C.C.: 171754261-5

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

**“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR
FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS
NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN
“TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”**

Realizado por:

ALICIA LIZBETH SANGUCHO AGUIRRE

como Requisito para la Obtención del Título de:

INGENIERO COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

ha Sido dirigido por el docente

DIEGO DONOSO

quien considera que constituye un trabajo original de su autor

Diego Donoso
DIRECTOR

LOS PROFESORES INFORMANTES

Los Profesores Informantes:

DANNY TRUJILLO

ALEXIS LASCANO

Después de revisar el trabajo presentado,
lo han calificado como apto para su defensa oral
ante el tribunal examinador

Danny Trujillo

Alexis Lascano

Quito, 22 de marzo de 2015

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres, quienes con su amor y apoyo incondicional me han dado el ejemplo para seguir adelante y luchar por todo lo que quiero lograr en mi vida. Gracias papitos por todo lo que hacen por mi les amo demasiado y no les defraudaré.

A mis angelitos Miguel Angel, Antonia, Gonzalo, Fabián y mi abuelita Trinidad, quienes con su bendición he logrado terminar una etapa más en mi vida, son mi fuerza para seguir adelante. Les amo.

A mis hermanos Lorena y Miguel Angel, gracias por su apoyo incondicional son mi vida, les amo demasiado. A mi cuñado, gracias por todos lo que haces por nosotros y a mis sobrinos Gyno, Sol Milena y Ariel, les amo bebes. Sin ustedes mi vida no tendría sentido, son mi felicidad.

A mi tía Antonia, gracias por apoyarme siempre y estar conmigo en todo momento.

A Estefy, gracias mi pequeñita por todo lo que has hecho por mí, y a mis amigas Sabrina, Erica, Karlita, Pame, Feris, Fercis, Gumis y mi bebe Martincito por estar conmigo en las buenas y en las malas y por brindarme su amistad sincera, que Diosito bendiga siempre nuestra amistad.

A Edwin, gracias por todo tu apoyo, por formar parte de mi vida y mi felicidad, juntos saldremos adelante.

AGRADECIMIENTO

Primero quiero darle gracias a Dios por todo lo que me ha dado en la vida, por todas sus bendiciones y por permitirme culminar una etapa más en mi vida.

A mi profesor Diego Donoso por su acertada dirección de tesis, gracias por su apoyo y ayuda he logrado terminar mi carrera profesional.

A los profesores Danny Trujillo y Alexis Lascano, quienes con sus lecturas aportaron una visión diferente e integradora a mi investigación, y a la profesora Erica Escobar por su ayuda incondicional, gracias por brindarme sus conocimientos y enseñanzas.

A toda mi familia por haber confiado en mí y apoyarme incondicionalmente en todas mis decisiones.

Contenido

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1.1 Planteamiento del problema	1
1.1.1.1 Diagnóstico del problema.....	3
1.1.1.2 Pronóstico del problema.....	3
1.1.1.3 Control del pronóstico.....	3
1.1.2 Formulación del problema	4
1.1.3 Sistematización del problema.....	4
1.1.4 Objetivo General	4
1.1.5 Objetivos Específicos.....	5
1.1.6 Justificaciones	5
1.2 MARCO TEÓRICO	5
1.2.1 Estado actual del conocimiento sobre el tema	5
1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica:	9
1.2.3 Marco conceptual	9
1.2.4 Hipótesis.....	10
1.2.5 Identificación y caracterización de variables	10
CAPÍTULO II. MÉTODO	11
2.1 TIPO DE ESTUDIO	11
2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	11
2.3 MÉTODO	11
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	12
2.5 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	12
2.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	13
2.8 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	15
3.1 ANÁLISIS DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL.....	15
3.1.1 Análisis del sector fonográfico a nivel mundial.....	15

3.1.1.1	Abbey Road Studios	16
3.1.1.2	Hansa Tonstudio	19
3.1.1.3	Avatar Studios	20
3.1.1.4	Realworld Studios.....	23
3.1.2	Análisis del sector fonográfico latinoamericano	26
3.1.2.1	Estudios Panda.....	27
3.1.2.2	Estudio del Sur.....	28
3.1.2.3	Pina Records	29
3.1.2.4	El Cartel Records.....	30
3.1.3	Análisis del Sector Fonográfico Ecuatoriano	32
3.2	“TITO’S PRODUCCIONES” LA EMPRESA.....	37
3.2.1	Reseña Histórica.....	37
3.2.2	Misión.....	38
3.2.3	Visión	38
3.2.4	Principios.....	38
3.2.5	Localización	39
3.2.6	Estado actual de la empresa	39
3.3	ENCUESTA SOBRE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES”	44
3.4	ANÁLISIS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	45
3.4.1	Análisis del Sector Fonográfico Internacional	45
3.4.2	Análisis de los resultados de las necesidades de los clientes del estudio de grabación “Tito’s Producciones”	47
3.5	PROCESO DE IMPORTACIÓN	57
3.5.1	Proveedores	57
3.5.2	Base legal para las importaciones	59
3.5.3	Regímenes de Importación.....	59
3.5.4	Proceso de Importación.....	59
3.5.4.1	Requisitos para la obtención de la firma electrónica	59
3.5.4.2	Registro de datos del Importador.....	64
3.5.4.3	Nomenclatura Nandina	64

3.5.4.4	Desaduanización de la Mercancía	66
3.5.4.5	Pago de Tributos por un producto Importado.....	67
3.6	ANALISIS DE LOS PROCESOS DE IMPORTACION.....	69
3.7	ANALISIS FINANCIERO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVA TECNOLOGIA.....	71
3.8	PROPUESTA DE MEJORA DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES”	73
3.8.1	Proceso de Importación Directa	74
3.8.2	Remodelación e implementación de los nuevos equipos tecnológicos de audio y sonido	74
3.9	MEJORAS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE	79
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN		81
4.1	CONCLUSIONES.....	81
4.2	RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA.....		88
ANEXOS		92

Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable dependiente.....	13
Tabla 2: Operacionalización de la variable independiente	14
Tabla 3 Servicios Recibidos	47
Tabla 4 Calidad del Servicio	48
Tabla 5 Cantidad de veces que ha adquirido el Servicio.....	49
Tabla 6 Cumplimiento de Entrega.....	50
Tabla 7 Visitas de otros Estudios de Grabación.....	52
Tabla 8 Calidad de otros Estudios de Grabación	53
Tabla 9 Tecnología avanzada.....	54
Tabla 10 Recomendaría Tito's Producciones	55
Tabla 11 Servicios adicionales	56
Tabla 12 Impuestos Arancelarios	68
Tabla 13 Costo Importación Estados Unidos	69
Tabla 14 Costo de Importación España.....	70
Tabla 15 Costo Total de Importación.....	70
Tabla 16 Flujo de Caja Tito's Producciones.....	72
Tabla 17 Relación Beneficio/Costo.....	73

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Abbey Road Studio1.....	17
Ilustración 2 Abbey Road Studio 2.....	18
Ilustración 3 Abbey Road Studio 3.....	18
Ilustración 4 Abbey Road Studio 4.....	19
Ilustración 5 Abbey Road Studio 5.....	19
Ilustración 6 Hansa Tonstudio.....	20
Ilustración 7 Avatar Studios.....	21
Ilustración 8 Realworld Studios.....	23
Ilustración 9 Estudio Panda.....	27
Ilustración 10 Estudio del Sur.....	29
Ilustración 11 Pina Records.....	30
Ilustración 12 Cartel Records.....	31
Ilustración 13 Equipos Tecnológicos de Audio y Sonido.....	34
Ilustración 14 Localización “Tito’s Producciones”.....	39
Ilustración 15 Cabina de Grabaciones.....	41
Ilustración 16 Cabina de Ensayos.....	42
Ilustración 17 Cabina Master.....	43
Ilustración 18 Servicios Recibidos.....	48
Ilustración 19 Calidad del Servicio.....	49
Ilustración 20 Cantidad de veces que ha adquirido el Servicio.....	50
Ilustración 21 Cumplimiento de Entrega.....	51
Ilustración 22 Visitas de otros Estudios de Grabación.....	52
Ilustración 23 Calidad de otros Estudios de Grabación.....	53
Ilustración 24 Tecnología avanzada.....	54
Ilustración 25 Recomendaría Tito's Producciones.....	55
Ilustración 26 Servicios adicionales.....	56
Ilustración 27 Sam Ash.....	57
Ilustración 28 Thomann.....	58
Ilustración 29 Código Nandina.....	64
Ilustración 30 Partida Arancelaria.....	65
Ilustración 31 Tarifa Arancelaria.....	65
Ilustración 32 Agente Afianzado de Aduana.....	66

Ilustración 33	Planta Tito's Producciones.....	75
Ilustración 34	Remodelación e Implementación de equipos tecnológicos	76
Ilustración 35	Cabina Máster.....	78
Ilustración 36	Cuarto de Ensayos y Grabación de Instrumentos.....	78
Ilustración 37	Cuarto de Voces.....	79
Ilustración 38	Reconocimientos "Tito's Producciones"	95
Ilustración 39	Flujograma Security Data.....	99
Ilustración 40	DAU Estados Unidos.....	101
Ilustración 41	DAU España	102

“Análisis de la Competitividad del Sector Fonográfico Internacional y su incidencia en las necesidades del cliente del Estudio de Grabación “Tito’s Producciones” en el Distrito Metropolitano de Quito, año 2014”

Resumen

El Sector Fonográfico se ha convertido en los últimos años en una de las industrias más criticadas a nivel mundial debido a la alta demanda en producciones musicales, es por esto que la presente investigación busca conocer que tan fuerte es la competitividad en dicho sector y su incidencia en las necesidades del cliente del Estudio de Grabación “Tito’s Producciones”. El trabajo se ha enfocado en analizar tanto el entorno externo como interno de la empresa por medio de entrevistas a expertos del tema y encuestas a los clientes del Estudio de Grabación sobre su perspectiva del mismo, con el fin de indagar el mejor proceso de importación para equipos tecnológicos de audio y sonido que serán parte importante para el crecimiento de la empresa e incremento de ventas y rentabilidad de la misma, además de cumplir con las necesidades de sus clientes. El estudio realizado se ha dividido en cuatro capítulos, en los cuales se describe el problema, el tipo de estudio, el análisis de los resultados y las conclusiones y recomendaciones que se han determinado después de cumplir con los objetivos planteados a inicios de la investigación.

Palabras clave: Sector Fonográfico, competitividad, necesidades del cliente, procesos de importación.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento del problema

En la última década, a nivel mundial la industria fonográfica o conocida también como industria discográfica ha disminuido sus ingresos debido al aumento de la piratería. Sin embargo, la Universidad de Palermo (s.f) sostiene: “Para combatir esto se ha desarrollado una serie de acciones y “nuevas tecnologías” como canales adicionales de comercialización de fonogramas que permiten percibir una oportunidad de recuperación para este sector. Los ingresos anuales de la industria discográfica, producto de la venta de fonogramas, superan los 30.000 millones de dólares a nivel mundial, y unas de las pocas empresas que controlan más del 75% del negocio son Universal, Warner, Sony-BMG y EMI.”

El músico ecuatoriano está obligado a ser su propio productor, publicista, mánager y en ocasiones, hasta él mismo vende sus discos para percibir ingresos, o los regala para difundir su trabajo. Esto sucede por la falta de empresas especializadas en el sector fonográfico como productoras, editoras, disqueras y otros actores que aportan con la industria. Así lo sostiene

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Javier López, director de Emprendimiento e Industria Fonográfica del Ministerio de Cultura.

El funcionario explica que la falta de estos actores en la industria fue un problema que inició a finales de la década de 1990 cuando la piratería, la aparición de portales para descarga gratuita de música en Internet, la crisis bancaria, entre otros factores, provocaron la desaparición de empresas del sector. Desde el año 2000, pocas bandas han logrado internacionalizar su trabajo por la falta de inversión y de entidades de apoyo para el artista. La venta de discos ya no es rentable en la actualidad para el músico que intenta asegurar sus ingresos en los conciertos, de donde obtiene más ganancias; también se apoya en el cobro de regalías por derechos de autor.

(Revista Líderes, 2013, pág. 1)

Según entrevista a Sangucho (2014), gerente general, Tito’s Producciones nace hace 30 años como una nueva propuesta para la producción de audio en el Ecuador, luego de realizar trabajos dentro y fuera del país. Cabe señalar que años atrás se hacían grabaciones de música popular y audios comerciales en máquinas stereos análogas, es decir, uno o dos micrófonos para grabar un grupo de músicos, entonces las experiencias de su propietario al grabar en el exterior trae como algo nuevo la grabación en cuatro tracks, es decir, cuatro canales, así se podía grabar de forma independiente algunos instrumentos, luego llegó la grabación en 8, 16 y 32 canales hasta llegar al día de hoy en el que se puede grabar en computadoras y en formato digital en más de 48 canales.

De esta forma se ha logrado una transformación inmensa para poder producir audio de una calidad similar a la que se produce en el extranjero. Sin embargo la adquisición de la nueva tecnología que va evolucionando tiene costos muy elevados en el país.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

1.1.1.1 Diagnóstico del problema

Debido a la alta competitividad en el sector fonográfico, el estudio de grabación “Tito’s Producciones” se ve afectado por causa de la evolución constante que se da en cuanto a la tecnología y equipos de audio y sonido, en especial en el mercado internacional ya que tienen mayor facilidad de adquirir la tecnología y los equipos a un menor costo, además que existe un bajo nivel de publicidad tanto en el país como a nivel internacional. Muchos usuarios que requieren de estos servicios desconocen de la empresa y por esta razón van a estudios de grabación que son más conocidos y algunos de estos tienen una tecnología más actualizada.

El estudio de grabación “Tito’s Producciones” ha presentado pérdidas económicas debido al desconocimiento de la empresa y a la pérdida de clientes por el bajo nivel tecnológico de equipos de audio y sonidos, que inciden en la desconfianza que tienen los clientes al no conocer la trayectoria de la empresa y la diferencia que tiene con la competencia.

1.1.1.2 Pronóstico del problema

El bajo nivel tecnológico de equipos de audio y sonido es el principal problema del estudio de grabación “Tito’s producciones”, por lo que si no se logra la actualización necesaria se produciría una baja en los flujos de la empresa, los clientes frecuentes se decepcionarían de la empresa ya que no podrían obtener un servicio de calidad en cuanto a tecnología y no habría oportunidad de que el estudio de grabación llegue a conocerse dentro y fuera del país.

1.1.1.3 Control del pronóstico

Es necesario elaborar el proceso de importación más adecuado para disminuir costos en cuanto a la adquisición de la tecnología y equipos requeridos, se trataría de firmar convenios internacionales con empresas extranjeras con el fin de que la importación sea de manera directa y

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

no por medio de proveedores o intermediarios lo que ocasiona que los costos de los productos se eleven. Consiguiendo la mejor opción para importar se podría crear una empresa de la venta de tecnología y equipos de audio y sonido.

1.1.2 Formulación del problema

¿La competitividad del sector fonográfico internacional incide en las necesidades del cliente del estudio de grabación “Tito’s Producciones”?

1.1.3 Sistematización del problema

- ¿La alta competitividad en el mercado afecta al estudio de grabación “Tito’s Producciones” por la insuficiente tecnología?
- ¿La insuficiente tecnología del estudio de grabación “Tito’s Producciones” provoca el desconocimiento de la empresa?
- ¿La insuficiente tecnología del estudio de grabación “Tito’s Producciones” ocasiona la pérdida de clientes y pérdidas económicas?
- ¿Las preferencias de los clientes afectan al estudio de grabación “Tito’s Producciones” por la insuficiente tecnología?
- ¿Los costos elevados en la adquisición de equipos de audio inciden en la insuficiente tecnología del estudio de grabación “Tito’s Producciones”?

1.1.4 Objetivo General

Analizar la competitividad del sector fonográfico internacional y su repercusión en las necesidades del cliente del estudio de grabación “Tito’s Producciones” para el año 2014.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

1.1.5 Objetivos Específicos

- Examinar la competitividad del sector fonográfico internacional.
- Identificar las necesidades del cliente del estudio de grabación “Tito’s Producciones” para el año 2014.
- Señalar el proceso de importación más adecuado para lograr la disminución de costos en cuanto a la adquisición de tecnología y equipos de audio y sonido requeridos.

1.1.6 Justificaciones

Justificación práctica. La investigación servirá para reducir los costos de la importación directa de tecnología y equipos de audio y sonido requeridos para el estudio de grabación “Tito’s Producciones, analizando el sector fonográfico internacional, con el fin de satisfacer las necesidades del cliente y mejorar las estrategias competitivas de la empresa.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 Estado actual del conocimiento sobre el tema

A continuación se detallará las principales teorías recogidas de los procesos de importación y el sector fonográfico. Entre los principales autores revisados se mencionan: IFPI (Federación Internacional de la Industria Fonográfica), Aduana del Ecuador, Javier Alonso Rivas, Miguel Bahamonde.

En las fuentes consultadas, se analizaron los principales lineamientos teóricos en los siguientes aspectos:

SECTOR FONOGRAFICO

- **Concepto de Industria discográfica**

La Federación Internacional de la Industria Fonográfica (s.f) sostiene que la industria discográfica nació hace más de un siglo gracias al desarrollo tecnológico que permitió la captura, almacenaje y reproducción de sonidos.

- **Economía en la Industria fonográfica**

El negocio de la música continúa expandiéndose a nuevos mercados y creando nuevos modelos de negocio, que atrae a más usuarios a los servicios de música digital y trayendo artistas a una audiencia global más amplia.

En general, los ingresos de la música grabada crecieron en Europa y América Latina y continuaron hasta estabilizarse en los EE.UU, con un crecimiento de 0,8 por ciento en términos comerciales. Las ventas de música a nivel mundial, sin embargo, fueron fuertemente influenciados por una fuerte caída de 16,7 por ciento en Japón, el segundo mayor mercado del mundo. (Federación Internacional de la Industria Fonográfica, s.f)

- **Concepto de productor musical**

Según Bahamonde (1998), el productor musical es quién forma el equipo profesional para llevar a cabo un proyecto, ya sea una canción o un álbum. Es quien decide qué músico interpretará cada instrumento, que instrumento específicamente es el más apropiado, en qué estudio será grabado y con qué ingeniero. Y en algunas ocasiones, es también quien decide qué arreglador musical se ajusta más a los requerimientos del proyecto.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- **Compañías discográficas más conocidas a nivel mundial**

En la actualidad existen varias compañías discográficas que tratan de liderar en el mercado, sin embargo, solo 4 disqueras se han convertido en las más grandes y famosas a nivel mundial, por su trayectoria y profesionalismo han logrado ocupar los primeros lugares del mercado y en estas han grabado grandes artistas. Las empresas más famosas a nivel mundial son: Universal Music Group, Sony Music Entertainment, EMI Music y Warner Music.

PROCESO DE IMPORTACIÓN:

- **Concepto de Importación**

Según Aduana del Ecuador (2012), la importación “es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado”.

- **Regímenes de Importación**

En la Aduana del Ecuador (2012) los regímenes de importación son:

- Importación para el Consumo
- Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado
- Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo
- Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria
- Transformación bajo control Aduanero
- Depósito Aduanero
- Reimportación en el mismo estado

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

• Quienes Importan

Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por la SENA (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador).

Para obtener el registro del importador se deberá gestionar el Registro Único de Contribuyentes, una vez obtenido el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

- Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

Banco Central del Ecuador

Security Data

- Registrarse en el portal de ECUAPASS, en donde se podrá actualizar la base de datos, crear el usuario y contraseña, aceptar las políticas de uso y registrar la firma electrónica.

Es importante revisar el boletín 32-2012, en el cual se encuentra un video demostrativo sobre el registro al portal ECUAPASS.

Para conocer si un producto está habilitado para ser importado, se puede ingresar a la página del organismo regulador de Comercio Exterior en el Ecuador COMEX, en las cuales se disponen las restricciones y requisitos para la importación de cada producto.

Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la Importación).

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE

1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica:

Una vez analizadas las teorías anteriormente señaladas, me alinee con la Aduana del Ecuador en cuanto a los procesos de importación ya que permite señalar los requisitos necesarios y restricciones para ejecutar la importación directa de tecnología y equipos de audio y sonido.

1.2.3 Marco conceptual

Certificado de Origen: Documento que sirve para acreditar el origen de las mercancías, para efectos preferenciales arancelarios, no preferenciales, aplicación de cupos y para cualquier otra medida que la ley establezca. (Gobierno de Chile, 2011)

Competitividad: Capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúan. (Pérez, 2008, pág. 55)

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Fonograma: Toda fijación exclusivamente sonora de los sonidos de una ejecución o de otros sonidos. (Herrera, 1999, pág. 22)

Grabación: Acción a través de la cual se recogen o registran imágenes, sonidos, datos, normalmente haciendo uso de algún aparato o máquina, como por ejemplo un grabador, una filmadora, una cámara, etc. (Llamas & Macías, 2007, pág. 212)

1.2.4 Hipótesis

Las necesidades del cliente del estudio de grabación “Tito’s Producciones” se ven afectadas por el bajo nivel tecnológico de equipos de audio y sonido.

1.2.5 Identificación y caracterización de variables

Variable de las necesidades del cliente del estudio de grabación “Tito’s Producciones”: consiste en conocer las necesidades, gustos y preferencias de los clientes al momento de realizar un trabajo discográfico.

Variable de la competitividad del sector fonográfico internacional: consiste en determinar la evolución constante de la tecnología y equipos de audio y sonido y la competencia que existe en el sector.

Variable dependiente: Necesidades del cliente del estudio de grabación “Tito’s Producciones”

Variable independiente: Competitividad del sector fonográfico internacional

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1 TIPO DE ESTUDIO

- Descriptiva. Se describirán las características del sector fonográfico, los avances tecnológicos que se presentan periódicamente y las innovaciones en cuanto a equipos de audio y sonido.

2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

- De campo. Se recaudará información por medio de entrevistas realizadas a personas especializadas e involucradas en el sector fonográfico, además de encuestas a los clientes que acuden al estudio de grabación “Tito’s Producciones”.
- Documental. Se reforzará el conocimiento del tema estudiado, con apoyo predominante de medios impresos, audiovisuales y electrónicos.

2.3 MÉTODO

- Método Inductivo-Deductivo: Para la presente investigación se aplicará el método inductivo-deductivo ya que nos permitirá estudiar los procesos de importación de

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

tecnología y equipos de audio y sonido infiriendo en las necesidades del cliente del estudio de grabación “Tito’s Producciones”.

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: la población serán los directivos y empleados de la empresa encargados de manejar la tecnología y equipos de audio y sonido.

Clientes del estudio de grabación “Tito’s Producciones”

Muestra: Se aplicará técnicas de muestreo probabilísticas con población finita.

2.5 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

- Encuestas: Se aplicarán a los clientes que acuden al estudio de grabación “Tito’s Producciones”.
- Entrevistas: Se aplicarán a expertos del tema, directivos y empleados del estudio de grabación “Tito’s Producciones”.

2.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

- Antes de la utilización de los instrumentos de trabajo, se validará la confiabilidad de los instrumentos a utilizarse mediante la implementación de pruebas piloto tanto para las encuestas como para las entrevistas.
- Se establecerán los niveles de confianza estadísticos que se requieren para la investigación.
- Se asegurará que los instrumentos midan de manera confiable las variables que deban medir. Se hará investigación de campo preliminar para cumplir con este objetivo.

2.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1: Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Necesidades del cliente del estudio de grabación "Tito's Producciones"			
CONCEPTUALIZACIÓN: Las necesidades son las carencias que tienen una persona o grupo de personas y son posibles a ser satisfechas.			
NOMBRE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR
Calidad de los productos discográficos	Se refiere a que el producto se ajuste a las exigencias de los clientes, es decir, dándole un valor agregado, el mismo que no poseen los productos similares	Indica la calidad del producto final que va a ser entregado a los clientes.	$\frac{\# \text{ de necesidades satisfechas por el producto}}{\text{Total de necesidades}} * 100$
Tiempo de entrega del producto discográfico	Duración que toma el proceso de entrega del trabajo final.	Determina la eficiencia y rapidez del trabajo discográfico que se va a entregar al cliente.	$\frac{\# \text{ de entregas a tiempo}}{\text{Total de entregas}} * 100$

Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Tabla 2: Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: Competitividad del sector fonográfico internacional			
CONCEPTUALIZACIÓN: Competitividad se define como la rivalidad entre dos o más personas en condiciones similares para conseguir un mismo objetivo o superar al rival.			
NOMBRE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR
Competitividad de tecnología y equipos de audio y sonido	Rivalidad entre dos o más personas o empresas que fabrican un producto con similares características.	Determinar los principales países y las empresas que producen tecnología y equipos de audio y sonido.	$\frac{\# \text{ de productos que cumplen con los requerimientos de la empresa}^*}{\text{Total de productos ofertados por los proveedores}} \cdot 100$

Elaborado por: Alicia Sangucho

2.8 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos serán procesados mediante el paquete Microsoft Office; el texto y las tablas se procesarán por medio de Word, en cuanto a las encuestas se tabularán por medio de Excel.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL

3.1.1 Análisis del sector fonográfico a nivel mundial

En la actualidad con la adquisición de equipos tecnológicos de audio a costos más accesibles han facilitado el surgimiento y desarrollo de los “home studios”. Sin embargo, los grandes artistas y bandas en todo el mundo siguen recurriendo a estudios totalmente profesionales para realizar sus proyectos, cuyas historias se han ido escribiendo conjuntamente con la de la música popular.

SEÑOR HEADPHONES, sostiene que los estudios de grabación más prestigiosos y legendarios del mundo se encuentran generalmente en Europa y Estados Unidos. Algunos de ellos cumplen más de 80 años en funcionamiento, pero otros a pesar de contar con un pasado bastante prestigioso lleno de discos de oro, han ido desapareciendo paulatinamente debido a su incapacidad de modernizarse y adaptarse dentro de un negocio dinámico y cada vez más competitivo.

Algunos se ubican en medio de la ciudad, mientras que otros prefieren alejarse del mundo entre campos, lagunas o paisajes tropicales, con el fin de obtener mayor inspiración e incluso aislarse

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

del ruido para obtener mejor calidad en su trabajo final. Unos son diseñados y construidos desde cero y otros han surgido en antiguas iglesias o edificios históricos. Pero, sin duda, todos guardan entre sus muros el secreto del éxito de miles de artistas, un registro de infinitas horas de esfuerzo y trabajo para lograr esa toma perfecta.

Los estudios de grabación son el segundo hogar de los músicos, aquel espacio en donde la inspiración toma forma.

Estos lugares deben fomentar la creatividad de los artistas y ofrecer una serie de condiciones bien determinadas para lograr un buen trabajo. Por ejemplo, una de las condiciones más importantes en su diseño es la insonorización, de forma que el sonido interior no interfiera hacia el exterior ni que el sonido exterior obstruya en las grabaciones.

A continuación se presentan los estudios de grabación más reconocidos a nivel mundial:

3.1.1.1 Abbey Road Studios

Este mítico estudio de grabación nació en 1931 como EMI Studios en Westminster, Londres-Inglaterra. En sus comienzos fue sede de grabaciones de grandes orquestas y artistas clásicos europeos. Pero, sin duda alguna, sus clientes más famosos serían The Beatles, que crearon y grabaron aquí prácticamente toda su discografía entre 1962 y 1970. Fue tanta la sinergia que se produjo entre la banda, el productor George Martin y los estudios, que su trabajo derivó en el desarrollo de innovadoras tecnologías en la grabación del sonido. Asimismo, fue debido al éxito del álbum “Abbey Road”, lanzado por el cuarteto en 1969 que EMI se decidió a cambiar el nombre del estudio en 1970 al actual “Abbey Road Studios”.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Desde entonces, han circulado por éste, miles de artistas de todos los continentes y se han registrado en sus salas desde músicas orquestales para películas hasta prestigiosos artistas de los más variados estilos.

Abbey Road es un complejo que incluye 5 estudios. Entre ellos el más famoso es el Estudio 1, la sala más grande del mundo, que permite alojar una orquesta y coro de más de 200 personas, y que ha sido usado también para eventos en vivo y programas de televisión.

Studio 1

Ilustración 1 Abbey Road Studio 1



Fuente: (ABBNEY ROAD STUDIOS, s.f.)

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Studio 2

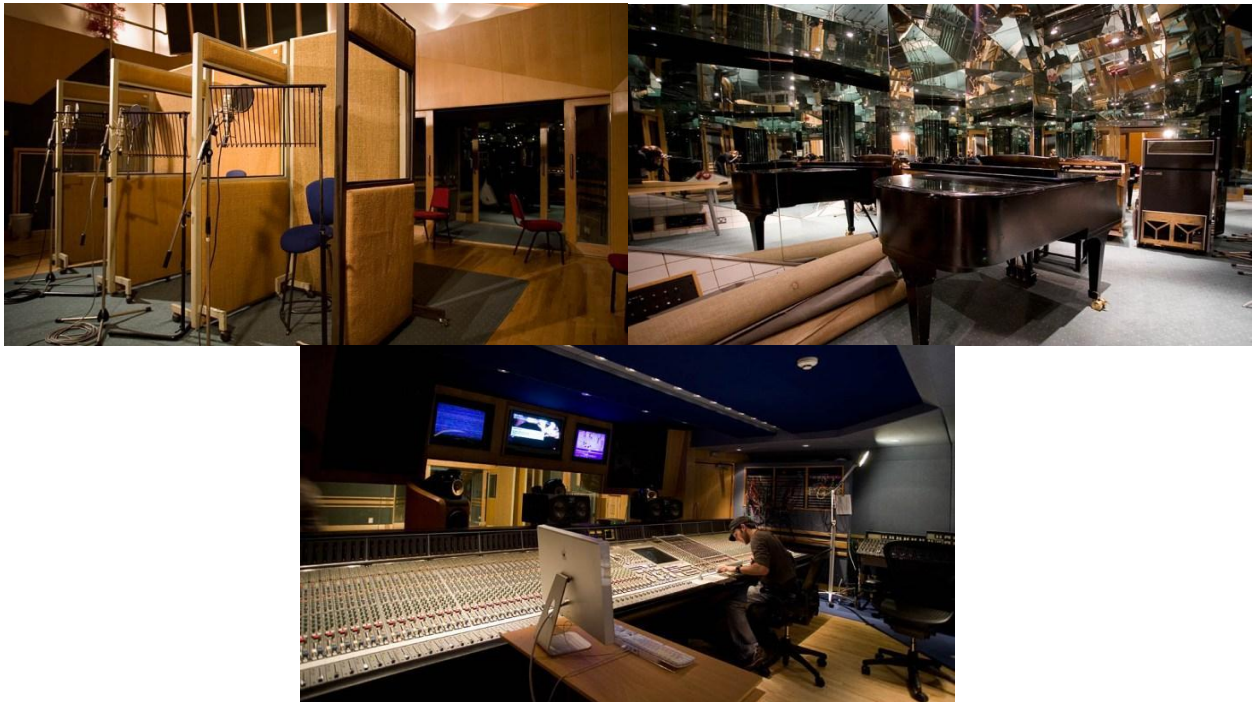
Ilustración 2 Abbey Road Studio 2



Fuente: (ABBEEY ROAD STUDIOS, s.f.)

Studio 3

Ilustración 3 Abbey Road Studio 3



Fuente: (ABBEEY ROAD STUDIOS, s.f.)

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Studio 4

Ilustración 4 Abbey Road Studio 4



Fuente: (ABBEEY ROAD STUDIOS, s.f.)

Studio 5

Ilustración 5 Abbey Road Studio 5



Fuente: (ABBEEY ROAD STUDIOS, s.f.)

3.1.1.2 Hansa Tonstudio

El legendario estudio Hansa está ubicado en Berlín-Alemania y fue fundado a fines de los años 60 por los hermanos Peter y Thomas Meisel.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Con el paso de los años, Hansa reúne hoy numerosos estudios y salas que son utilizadas permanentemente por prestigiosos músicos de toda Alemania y Europa. Gracias a su larga experiencia y equipamiento de gran calidad, Hansa se mantiene hasta hoy como un solicitado estudio de nivel mundial.

Ilustración 6 Hansa Tonstudio



Fuente: (HANSA STUDIO, s.f.)

3.1.1.3 Avatar Studios

Este clásico estudio, ubicado en Manhattan, Nueva York (USA), es definitivamente más conocido por su nombre anterior: The Power Station. Fue en 1977 cuando el prestigioso ingeniero de sonido estadounidense Tony Bongiovi decidió abrir un estudio en estas instalaciones. Bongiovi, aplicó toda su experiencia anterior en los numerosos estudios donde trabajó para realizar un diseño espectacular.

El estudio, de más de 3.000 metros cuadrados, se compone de cuatro grandes salas y varias más pequeñas. El rasgo que caracteriza todas las instalaciones es, sin duda, sus aplicaciones interiores en madera, que otorga a sus salas características acústicas únicas. La mantención de estas

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

superficies a lo largo de los años ha sido tan importante que incluso hasta hace unos años contaban con un carpintero permanente como parte del staff.

En 1996, tras un cambio de administración, transformó su nombre a Avatar Studios, manteniendo sin modificaciones la estructura y diseño original del estudio, merecedor hasta hoy del título de uno de los mejores del mundo.

Ilustración 7 Avatar Studios



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”



Fuente: (AVATAR STUDIOS, s.f.)

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

3.1.1.4 Realworld Studios

Real World Studios es considerado uno de los complejos más espectaculares del mundo. Está ubicado a 190 km. al sudoeste de Londres. Fue concebido por el artista inglés Peter Gabriel, quien adquirió una extensa propiedad rodeada de abundante vegetación, una laguna y las más increíbles vistas.

Desde el comienzo, Peter Gabriel tenía muy claro el concepto que quería para Real World, un estudio de clase mundial que albergue a artistas de todo el mundo y que fomente la creatividad y el trabajo en comunidad. Este estudio de grabación incluye cuatro salas equipadas con tecnología de grabación de última generación constantemente actualizada, que además cuenta con instalaciones de lujo para alojar a sus clientes e, incluso, un chef residente.

Ilustración 8 Realworld Studios



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”



Fuente: (REALWORLD STUDIOS, s.f.)

Por medio de este análisis se puede determinar que el principal factor en el cual un estudio de grabación puede convertirse en uno de los más reconocidos a nivel mundial es obtener tecnología de punta junto con una infraestructura donde los clientes sientan en la comodidad y tranquilidad para poder inspirarse en sus grabaciones y obtener un trabajo de calidad inigualable.

Estos estudios de grabación además de ser continuamente remodelados de acuerdo a la evolución tecnológica son dirigidos por artistas profesionales, los cuales han tenido una larga trayectoria y experiencia en el sector fonográfico y de esta manera han logrado transmitir sus conocimientos para poder obtener un estudio de este nivel. La competitividad a nivel mundial es bastante creciente debido a que los productores musicales buscan obtener la mejor calidad y variedad en equipos de audio, por lo que la demanda en este sector hace que los estudios de grabación busquen ser mejores que otros.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

3.1.2 Análisis del sector fonográfico latinoamericano

El sector fonográfico en la región latinoamericana se destaca como una de las industrias con mayor potencial en todos los niveles, caracterizada por la gran diversidad de sus repertorios nacionales, géneros, diversos consumidores y mercados musicales de crecimiento considerable en el mundo.

Federación Internacional de la Industria Fonográfica, sostiene que después de varios programas de reajustes económicos de finales del siglo pasado, controlando la inflación y las fluctuaciones monetarias, aumentó el comercio y las posibilidades de crecimiento en los 5 mercados más grandes de América Latina: México, Argentina, Colombia, Chile, Brasil, que como hemos analizado, se encuentran en una línea de actuación similar a la industria de la música global pero con particularidades muy relacionadas con la cultura local y sus consumidores.

Desde principios de la década de 1980 comenzó a gestarse en Argentina lo que años después se conocería como “Rock latino”, un movimiento creativo musical que vio nacer y reunió a grandes artistas y bandas en español, que posteriormente cruzaron las fronteras, influyendo y aportando al desarrollo de la música popular en toda Sudamérica. Uno de los factores que hizo posible su crecimiento fue el surgimiento de estudios de grabación de alta calidad que, inspirados en los grandes complejos de Estados Unidos y Europa, se esforzaron por poner al alcance de los músicos locales salas y equipos de la misma calidad que los usados por reconocidos artistas internacionales.

A continuación se describen las productoras musicales de mayor prestigio a nivel latinoamericano:

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

3.1.2.1 Estudios Panda

Uno de los pioneros en Argentina fue Estudios Panda. Ubicado en la ciudad de Buenos Aires, abrió sus puertas a principios de los años 80, donde grandes artistas reconocidos internacionalmente, dieron forma a sus primeras producciones, todo esto con la imprescindible ayuda de pioneros ingenieros de sonido como Mariano “Cachorro” Lopez, Mario Breuer, Guido Nisenson y Eduardo Bergallo.

Panda cuenta con dos amplios estudios, cuyo diseño acústico y monitoreo fueron desarrollados por el prestigioso ingeniero George Augspurger. La colección de equipos análogos “vintage” con que cuentan los estudios incluyen consolas, monitores y demás equipos de audio de última tecnología.

Actualmente, Panda sigue siendo un referente dentro de Argentina, recibiendo permanentemente a músicos nacionales e internacionales. Además, realizan periódicamente cursos de grabación orientado a jóvenes sonidistas, que tienen la oportunidad única de trabajar con los mismos equipos e ingenieros que los grandes artistas.

Ilustración 9 Estudio Panda



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”



Fuente: (ESTUDIO PANDA, s.f.)

3.1.2.2 Estudio del Sur

Durante los años 90, junto con un nuevo boom de la música popular chilena surgieron nuevos estudios como Master y Sonus, con equipamiento mucho más moderno y que trajeron por primera vez a Chile la tecnología de grabación digital.

A principios de la década siguiente, comenzaría a operar en Santiago un nuevo estudio que marcaría un hito en Chile, llamado Estudio del Sur. Propiedad del productor y sonidista Alejandro “Caco” Lyon, fue el primero en el país en contar con una consola de mezcla de “clase mundial”, además de un diseño acústico impecable, equipamiento de grabación análogo y digital de primera línea, una moderna colección de micrófonos y cómodas instalaciones para los músicos.

Las nuevas y coloridas instalaciones, ubicadas en la cima de un cerro rodeado por vegetación y un hermoso paisaje, incluyen una espectacular sala de grabación y control, además de una casa de

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

huéspedes para los artistas. Actualmente, el estudio se encuentra permanentemente ocupado y se posiciona como el mejor a nivel nacional.

Ilustración 10 Estudio del Sur



Fuente: (ESTUDIO DEL SUR, s.f.)

En cuanto al género urbano se han destacado diferentes productoras musicales Puertorriqueñas y Panameñas, las cuales han sido reconocidas por representar a artistas reggaetoneros conocidos internacionalmente, dirigiéndose estas empresas principalmente a consumidores jóvenes.

A continuación se mencionarán las empresas que se encuentran reconocidas dentro de este género:

3.1.2.3 Pina Records

Pina Records es la empresa independiente más grande de la música urbana. Rafael Pina presidente de la exitosa compañía trabajo con éxito su visión al crear la primera compañía de música que abarca todas las áreas: producción discográfica, producción de espectáculos, desarrollo de talentos, venta de espectáculos y filmación de videos, logrando así establecer sus

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

productos como los mejores en la música urbana e impactando a millones de fanáticos a nivel mundial. Rafael Pina joven empresario que ha logrado junto a su catálogo de artistas posicionar el género urbano entre los favoritos del mundo del entretenimiento.

Ilustración 11 Pina Records



Fuente: (PINA RECORDS, s.f.)

3.1.2.4 El Cartel Records

Fundada en el año 1997 bajo el nombre de “El Cartel” nace no solo un estudio de grabación, sino una compañía discográfica, que desde sus inicios no paró de conseguir galardones, para muchos artistas. Esta compañía es de propiedad del cantante Puerto Riqueño Daddy Yankee que además de buscar la manera de producir su propia música decidió representar a artistas que deseaban sobresalir en el mercado musical.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 12 Cartel Records



Fuente: (CARTEL RECORDS, s.f.)

En Latinoamérica el sector fonográfico además de enfocarse en la evolución tecnológica, se toma en cuenta el género de música, caracterizado por los gustos de la población y la cultura en la cual se rige cada país. Se puede decir que la diferencia que existe entre el sector fonográfico europeo y el sector fonográfico sudamericano se basa en el tipo de género que cada continente está especializado en producir ya que muy pocas veces se escuchará que la música latina o en español ha sido producida por estudios que se encuentran en la comunidad inglesa. Sin embargo, a nivel

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

mundial la calidad que todos los estudios de grabaciones requieren obtener es la misma enfocándose en los equipos tecnológicos de última generación.

3.1.3 Análisis del Sector Fonográfico Ecuatoriano

El Sector Fonográfico internacional a través de los años ha ido evolucionando positivamente debido a que la tecnología existente en estudios de grabación de otros países es superior a la de los estudios ecuatorianos ya que los costos de inversión que se necesitan para obtener estos equipos son más bajos en otros países que en el Ecuador, es por esto que a pesar de que existan personas debidamente capacitadas para emprender una productora musical no se ha logrado llegar a la calidad que estudios de grabación internacionales pueden obtener por estos equipos de alta tecnología.

Según entrevista realizada a Tito Sangucho, en el mes de Marzo, gerente general de Tito’s Producciones señala que las exigencias de los clientes se enfocan en la calidad del sonido y a pesar de que exista una alta competencia en el Ecuador tomando en cuenta estudios caseros y estudios profesionales, Tito’s Producciones posee un valor agregado que es el realizar música inédita.

Generalmente los demás estudios del país solo realizan copias de música sin una composición o arreglo propio, además con la adquisición de nuevos y modernos equipos tecnológicos se lograría ingresar al mercado internacional, pudiendo competir con Estudios de Grabación con reconocimientos a nivel mundial y aumentando la rentabilidad de la empresa notablemente.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Por otro lado el adquirir equipos tecnológicos de alta calidad en el país implica una inversión bastante elevada lo que ha impedido el crecimiento de la empresa tanto a nivel nacional como internacional. La entrevista realizada se puede ver en el Anexo 1.

Según entrevista realizada a Edwin Delgado, en el mes de Marzo, Ingeniero en Sonido y Acústica con conocimientos del sector fonográfico en Chile asegura que en la actualidad el Ecuador ya posee profesionales que tienen las actitudes y conocimientos técnicos y musicales para realizar trabajos con calidad y profesionalismo internacional.

Sin embargo los estudios ecuatorianos no han logrado obtener un estudio con equipos profesionales de calidad debido a los costos que incurre la adquisición de los mismos por lo tanto será más complicado competir con estudios internacionales que tienen la facilidad de obtener equipos de alta calidad a un menor costo. La entrevista realizada se puede ver en el Anexo 2.

Los equipos tecnológicos de audio y sonido utilizados en estudios de grabación reconocidos internacionalmente son los siguientes:

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 13 Equipos Tecnológicos de Audio y Sonido

Genelec 8040 BPM

★★★★★ [10 Evaluaciones](#)



Focal SM9 Left

★★★★★ [2 Evaluaciones](#)



Waves Mercury Native Bundle

★★★★★ [7 Evaluaciones](#)



Avid Pro Tools

★★★★★ [51 Evaluaciones](#)



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Universal Audio UAD-2 Octo



Olas de Oro Versión 9 Plugin Bundle (Nativo)

WGNB9XXXX-P



Imágenes (10)

[Vista ampliada](#)



AKG P820 High-Performance Dual Capsule Tube

AP820TUBE-P



Images (7)

[Large View](#)



Telefunken USA AR-51 Multi-Pattern Tube Cond

TAR51XXXX-P



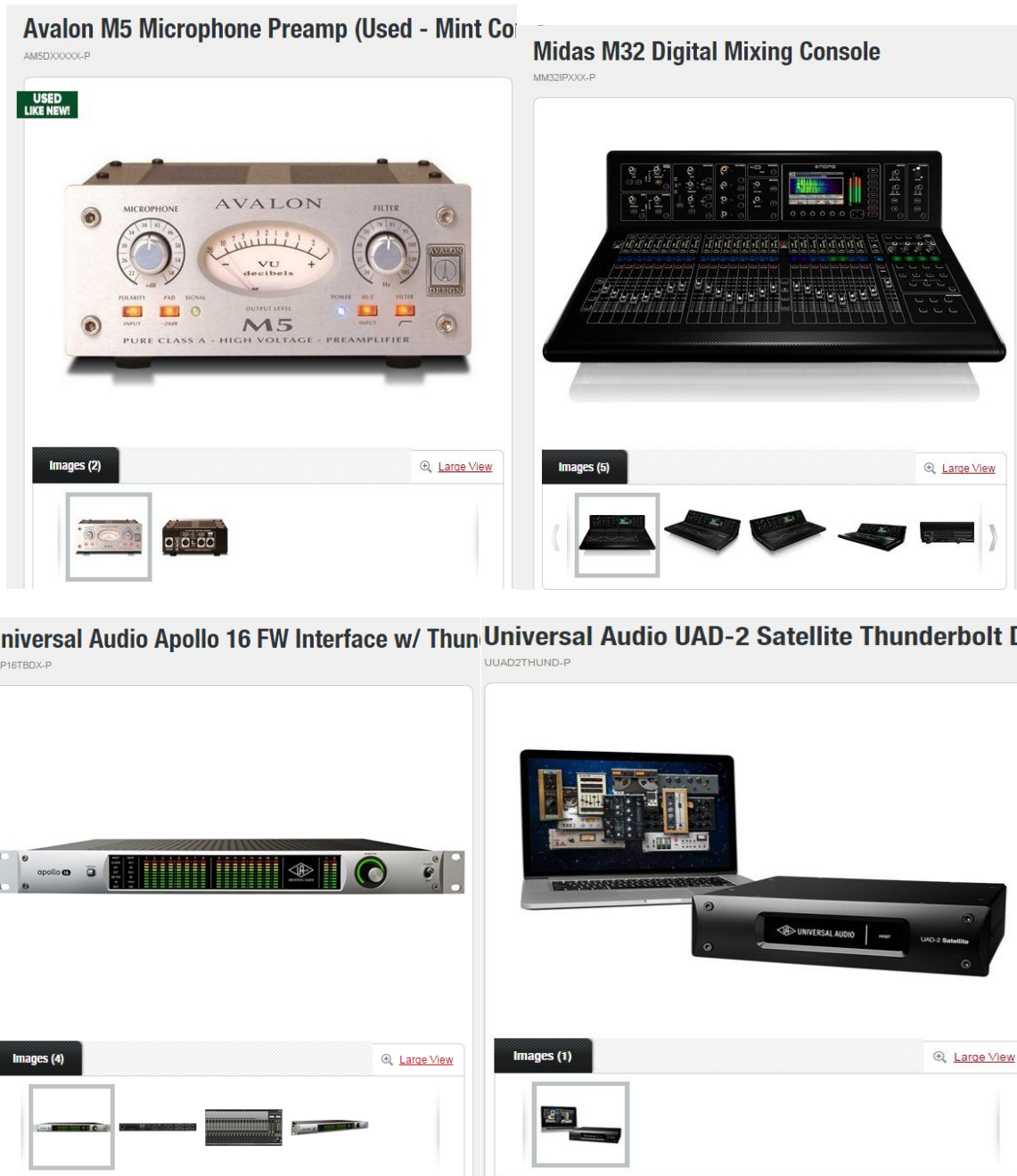
Images (8)

Video (1)

[Large View](#)



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”



Fuente: (SAM ASH, s.f.) (THOMANN, s.f.)

Estos equipos son considerados los mejores a nivel mundial ya que con ellos la calidad que se obtiene de los trabajos musicales es muy alta y competitiva a nivel internacional.

3.2 “TITO’S PRODUCCIONES” LA EMPRESA

3.2.1 Reseña Histórica

Hace 50 años Tito Sangucho conoció el emblemático estudio de audio del Sr. Luis Verdugo, prestigioso músico ecuatoriano, ahí se realizaban las grabaciones históricas de muchos talentos nacionales y salían a la luz canciones inolvidables en la discografía ecuatoriana, fue un encuentro mágico que despertó e inspiró en Tito Sangucho el deseo de tener su propio estudio ya que solo así podría tener las 24 horas para hacer realidad sus sueños musicales, sobre todo en los arreglos y la composición.

En ese entonces se realizaba las grabaciones en una máquina de cinta stereo y se disponía de un solo micrófono y todos los músicos tenían que grabar a la vez, es decir, por ejemplo la trompeta se alejaba a unos 3 metros de distancia del micrófono, el contrabajo a 2, la guitarra a 1, la batería a 4 y el cantante frente al micrófono, entonces el sonidista escuchaba en la cabina y decía quién debe alejarse o acercarse al micrófono; prácticamente se mezclaban los sonidos y una vez que el técnico tenía la certeza de que estaba bien el mismo realizaba una señal manual para que los músicos empiecen a tocar y después de terminada la canción, quedaba finalmente grabada.

Pasaron los años y poco a poco llegaron al país grabadoras de 4 canales, es decir, ya no se tenía que grabar todos los instrumentos al mismo tiempo y fue el inicio de todo, se empezó a grabar en la sala de la casa y las horas favorables para realizar las grabaciones eran en la noche ya que no había ningún tipo de ruido. Se realizaron algunos jingles y grabaciones caseras, sobretodo demos, y al momento que los clientes fueron aumentando se adquirió una máquina Alesis de 8 canales, la ventaja de éste equipo era que se le podía aumentar otra y se transformaba en una máquina de 16

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

canales y así hasta obtener una de 24 canales. Estas máquinas grababan en cassetts súper VHS, por la necesidad de canales llegaron a tener una máquina con 32 canales.

“Tito’s Producciones” nace del nombre de su creador Tito Sangucho debido a que a través de su trabajo de tanto años en diferentes estudios de grabación tanto nacionales como extranjeros ha logrado sentar su nombre como sinónimo de calidad y responsabilidad. La experiencia, estudios musicales y tecnología de punta adquiridos en el Ecuador, Colombia, España y Estados Unidos han consolidado el nombre de la empresa.

3.2.2 Misión

Ser un estudio de grabación conformado por profesionales técnicos y musicales, encaminados a ofrecer servicios de asesoría, grabación y producción musical de la más alta calidad, que satisfagan las exigencias gustos y preferencias de nuestros cliente, trabajando siempre con honestidad, responsabilidad y compromiso.

3.2.3 Visión

Ser reconocido como uno de los mejores estudios de grabación a nivel internacional, por la calidad de nuestros servicios y la más alta tecnología utilizada pudiendo llegar a competir con los mejores estudios de grabación a nivel mundial.

3.2.4 Principios

Compromiso: satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes con la más alta calidad en los servicios ofrecidos.

Respeto: respetar a nuestros clientes dándoles la oportunidad de brindar sugerencias en cuanto al mejoramiento de los servicios que se ofrecen.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Honestidad: realizar nuestro trabajo con el mayor profesionalismo y rectitud que nos caracteriza.

Cumplimiento: cumplir con el tiempo acordado de entrega de los trabajos hacia nuestros clientes.

3.2.5 Localización

El domicilio del Estudio de Grabación “Tito’s Producciones” se encuentra ubicado en Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Santa Prisca, en las calles Humberto Albornoz Oe9-105 y Antonio Herrera.

Ilustración 14 Localización “Tito’s Producciones”



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Alicia Sangucho

3.2.6 Estado actual de la empresa

“Tito’s Producciones” es una empresa que ya lleva varios años en el mercado, por lo que ha pasado por una serie de cambios a lo largo de su trayectoria debido a la evolución tanto tecnológica como preferencias en cuanto a géneros por parte de sus clientes.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Por la calidad de sus trabajos y por toda la experiencia y trayectoria que la empresa ha ido adquiriendo a lo largo de los años, ha recibido varios reconocimientos y premios por importantes instituciones tanto públicas como privadas en los cuales se destaca su buen trabajo y profesionalismo. Los reconocimientos mencionados se los puede ver en el Anexo 3.

De esta manera “Tito’s Producciones” ha tenido el compromiso de ir implementando sus equipos de uso y actualizarlos continuamente con el fin de no perder este prestigio e incluso atraer a más clientes que hagan uso de sus servicios.

La empresa ha evolucionado tecnológicamente con equipos no muy sofisticados pero con los cuales se ha podido obtener trabajos de calidad con los cuales se logre satisfacer las necesidades de los clientes y crear fidelidad con los mismos.

Actualmente “Tito’s Producciones” ha aumentado su cartera de clientes grabando casi con el 60% de artistas nacionales y algunos artistas extranjeros Peruanos, Colombianos, etc. Sus clientes no se basan únicamente en artistas sino también han llegado a grabar grandes empresas con el fin de crear publicidad diferente y llamativa para sus consumidores.

La empresa trabaja con la computadora MacPro de Apple con la cual se puede grabar en un programa llamado Protools en sistema análogo / digital. Sus servicios se basan por lo general en lo creativo, es decir, con música completamente inédita para todos los campos, tanto comercial como jingles o en temas para cantantes solistas, dúos, orquestas, etc.

Tienen además la representación de algunas fábricas de CD’s en el exterior, con el fin de ofrecer discos completamente originales.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

A continuación se mostrarán imágenes sobre las instalaciones de la empresa y los equipos que se están utilizando actualmente:

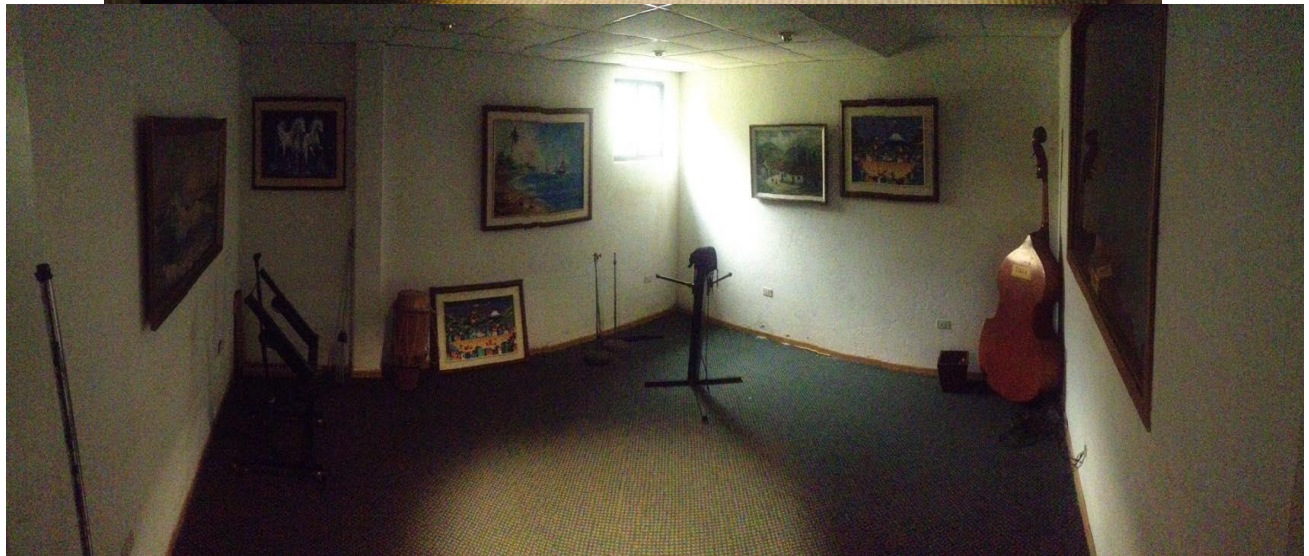
Ilustración 15 Cabina de Grabaciones



Fuente: Instalaciones “Tito’s Producciones”

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 16 Cabina de Ensayos



Fuente: Instalaciones “Tito’s Producciones”

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 17 Cabina Master



Fuente: Instalaciones “Tito’s Producciones”

3.3 ENCUESTA SOBRE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES”

Para poder analizar las necesidades de los clientes es necesario realizar encuestas para poder establecer sus preferencias y gustos en cuanto a los servicios que ofrece la empresa, para esto primero se determinó el tamaño de la muestra de la siguiente manera:

Cálculo Muestral

Para calcular el tamaño de la muestra se deben emplear las expresiones que nos proporciona la Estadística. En este caso y tomando como consideración los datos referenciales proporcionados por el Estudio de Grabación “Tito’s Producciones” se asume para este tema que el tamaño de la población es de 240 artistas tomando en cuenta que son los clientes del año 2014 y éstos se refieren a Orquestas, Tríos, Dúos y Solistas, para esto se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 (p * q)}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Total de la Población

Z_α = 1,96 si el porcentaje de confiabilidad es del 95%

P = Probabilidad de la población que presenta las características, en este caso es 0,5

Q = Probabilidad de la población que no presenta las características, en este caso 0,5 ya que no existen análisis anteriores sobre el tema.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

D = Precisión, en la investigación se usará el 5%

De lo anteriormente expuesto solo queda sustituir los valores en la fórmula para obtener el número de la muestra.

$$n = \frac{240 * 1,96^2(0,5 * 0,5)}{0,05^2 * (240 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} = 147,95$$

Determinando así que el número de la muestra a tomar corresponde a 148 clientes del Estudio de Grabación “Tito’s Producciones”.

Después de haber determinado el tamaño de la muestra, para poder realizar las encuestas, se acudió a eventos musicales y a las grabaciones que se estaban ejecutando en el estudio de grabación. Las encuestas fueron realizadas con la ayuda de 5 personas las cuales fueron distribuidas para hacer llenar las encuestas tanto en los eventos como en los en las instalaciones de la empresa.

Posteriormente una vez que se terminaron de llenar las encuestas se tabularon para obtener los resultados y analizar los mismos. El formato de la encuesta se puede revisar en el Anexo 4.

3.4 ANÁLISIS DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

3.4.1 Análisis del Sector Fonográfico Internacional

A través de los años el sector fonográfico internacional ha superado la calidad de los trabajos discográficos debido a la facilidad de adquirir equipos tecnológicos a un costo menor del que existe en el Ecuador, debido a esto, los productores internacionales han logrado aumentar rápidamente su rentabilidad y trabajar con artistas muy conocidos a nivel mundial y por este motivo los estudios de grabación se han vuelto famosos y con gran prestigio.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Tanto a nivel nacional como internacional predomina la calidad de los trabajos obtenidos y el género de música que se produzca ya que hay géneros que se siguen escuchando década tras década y otros que han salido en los últimos años y es más preferido por los jóvenes.

Sin embargo actualmente se puede decir que el Ecuador ya tiene profesionales capacitados tanto técnica como musicalmente que podrían llegar a competir con productores extranjeros, ya que los clientes toman muy en cuenta la opinión del productor por su experiencia adquirida a lo largo de su trayectoria y la calidad del trabajo que van a obtener, además que buscan estudios de grabación recomendados para acudir a ellos.

Es muy difícil que un artista acuda a un estudio de grabación sin realizar previamente investigaciones o recomendaciones sobre el mismo.

La adquisición de nuevos equipos tecnológicos para un estudio de grabación es muy beneficioso en cuanto al incremento de ventas y rentabilidad ya que los clientes al ver un estudio con clase, da una imagen diferente al cliente y llama mucho la atención, además que tendrá la posibilidad de expandirse tanto a nivel nacional como internacional.

La competencia en el Ecuador no es muy extensa ya que no existe gran cantidad de estudios de grabación profesionales, por el contrario hoy en día hay más estudios caseros debido a la facilidad para formarlos en cuanto a costos e infraestructura.

Hay que tomar en cuenta que el hecho de no invertir altas cantidades de dinero para formar un estudio de grabación profesional, tampoco permite obtener un trabajo de nivel internacional ya que no se adquieren equipos de calidad y es por esto que no permite obtener la calidad de trabajos que el cliente espera, además que las personas que no invierten en equipos de alta tecnología

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

frecuentemente son aficionados que no toman en serio este tipo de trabajos y únicamente lo hacen por hobby.

3.4.2 Análisis de los resultados de las necesidades de los clientes del estudio de grabación “Tito’s Producciones”

A continuación se presenta un resumen de la información más relevante para esta investigación que se pudo recaudar a través de las encuestas realizadas a los clientes del Estudio de Grabación “Tito’s Producciones”, datos que servirán para cumplir los objetivos del proyecto propuesto en esta investigación.

Pregunta 1: Marque los servicios que recibió del estudio de grabación “Tito’s Producciones”

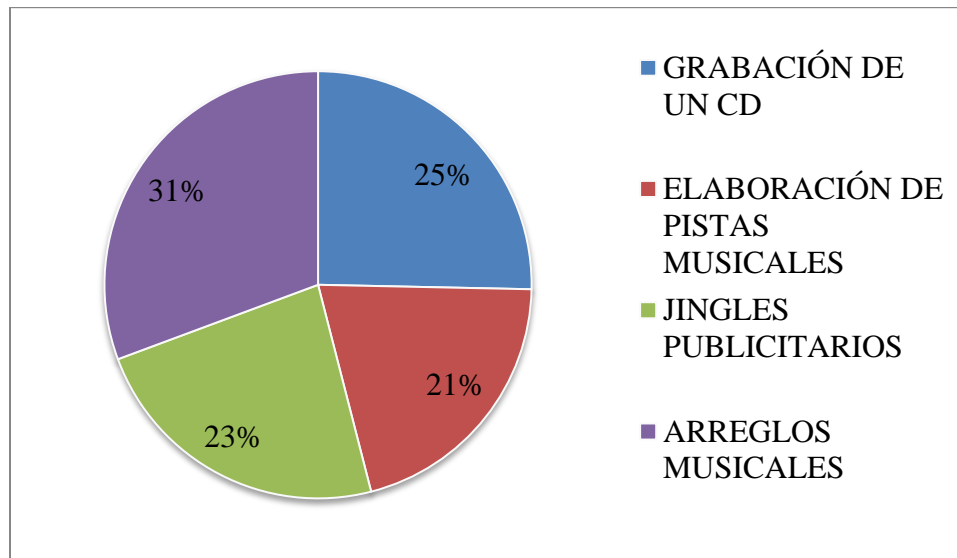
Tabla 3 Servicios Recibidos

SERVICIOS QUE RECIBIÓ DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN "TITO'S PRODUCCIONES"			
GRABACIÓN DE UN CD	ELABORACIÓN DE PISTAS MUSICALES	JINGLES PUBLICITARIOS	ARREGLOS MUSICALES
25%	21%	23%	31%

Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 18 Servicios Recibidos



Elaborado por: Alicia Sangucho

De acuerdo al número de encuestados referente a los clientes que han adquirido los servicios que ofrece el Estudio de Grabación “Tito’s Producciones”, los cuatro servicios son demandados por el mercado, por lo tanto hay que tomar en cuenta que todos son importantes para el surgimiento de la empresa.

Pregunta 2: ¿Cómo le pareció el servicio proporcionado por el mismo?

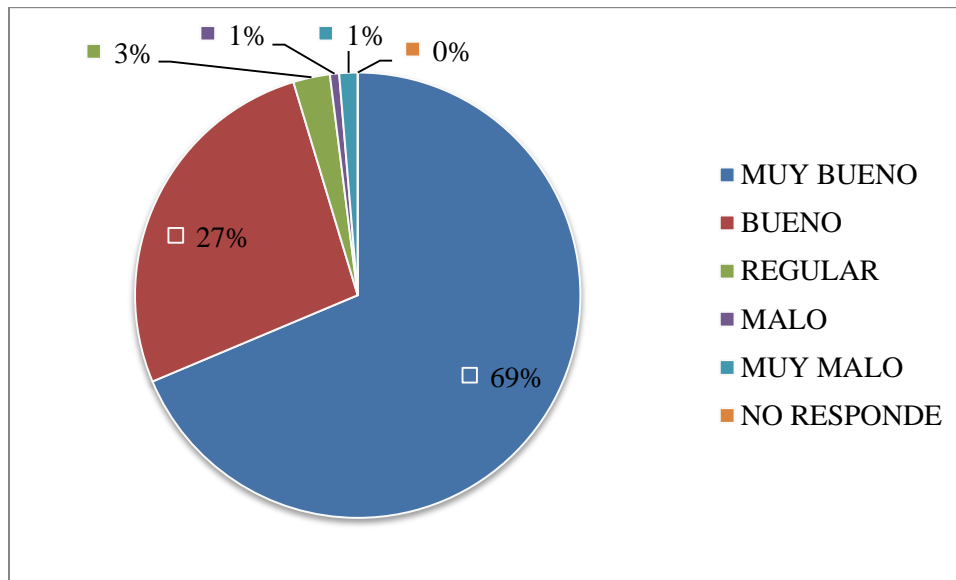
Tabla 4 Calidad del Servicio

SERVICIO ADQUIRIDO					
MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO	NO RESPONDE
69%	27%	3%	1%	1%	0%

Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 19 Calidad del Servicio



Elaborado por: Alicia Sangucho

En la pregunta número dos en la cual se consulta a los clientes sobre la calidad del servicio que han adquirido el 69% están conformes con el trabajo recibido por lo tanto se puede ver que más de la mitad de los clientes consideran como muy bueno el servicio y el 27% lo consideran como bueno, esto quiere decir que los clientes se han ido contentos por la calidad de los diferentes trabajos que han solicitado en el Estudio de Grabación “Tito’s Producciones”.

Pregunta 3: ¿Cuántas veces ha adquirido estos servicios?

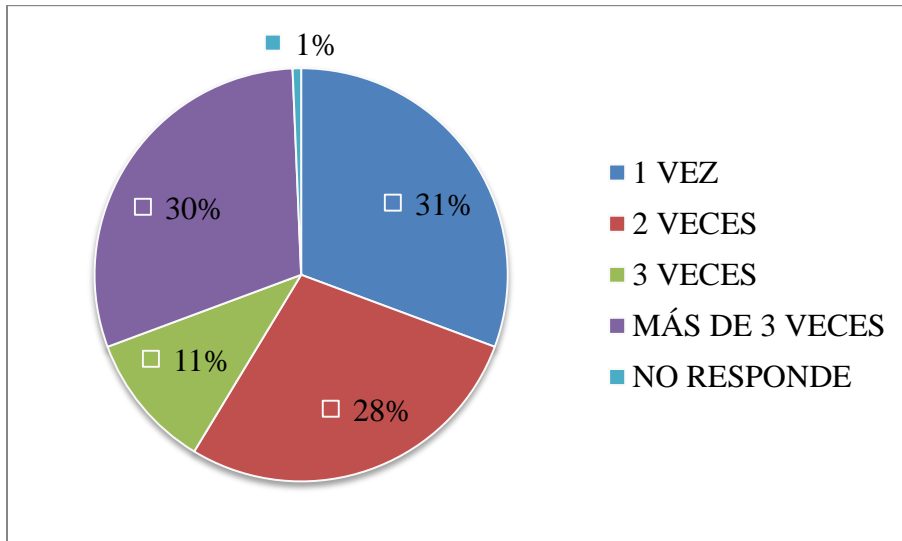
Tabla 5 Cantidad de veces que ha adquirido el Servicio

CUANTAS VECES HA ADQUIRIDO ESTOS SERVICIOS				
1 VEZ	2 VECES	3 VECES	MÁS DE 3 VECES	NO RESPONDE
31%	28%	11%	30%	1%

Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 20 Cantidad de veces que ha adquirido el Servicio



Elaborado por: Alicia Sangucho

El 31% de los clientes del Estudio de Grabación “Tito’s Producciones” nos indican que han consumido el servicio 1 vez, esto se debe a que la encuesta fue realizada a los clientes del año 2014, por otro lado el 30% de los clientes ya han ocupado los servicios más de 3 veces ya que son clientes fijos de varios años que han estado conformes del trabajo adquirido y han regresado por la calidad del mismo y la responsabilidad al momento de entregar el trabajo como el cliente lo requiere.

Pregunta 4: ¿El tiempo de entrega de los trabajos realizados ha sido cumplido de acuerdo a lo acordado?

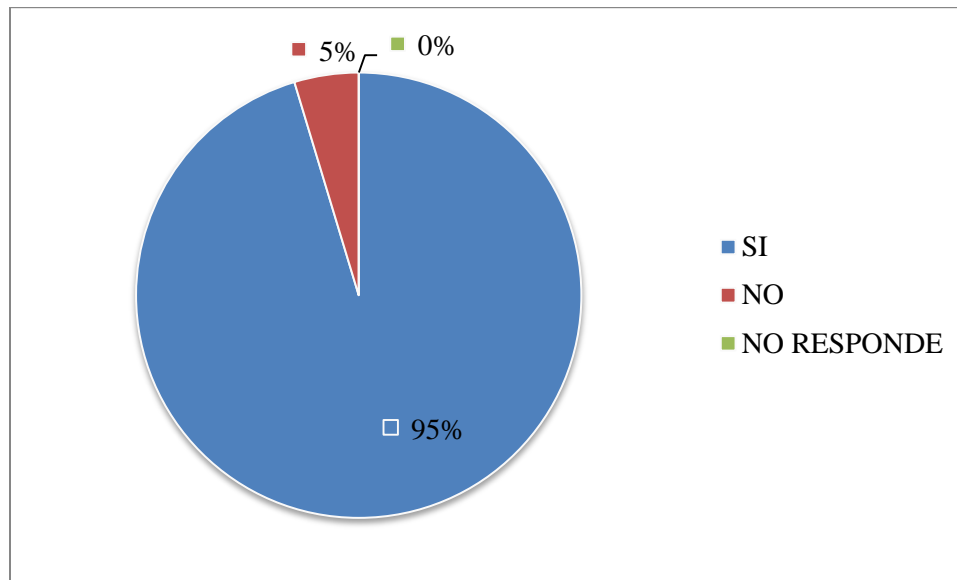
Tabla 6 Cumplimiento de Entrega

CUMPLIMIENTO DEL TIEMPO DE ENTREGA		
SI	NO	NO RESPONDE
95%	5%	0%

Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 21 Cumplimiento de Entrega



Elaborado por: Alicia Sangucho

Del total de los clientes encuestados, el 95% responde que si se ha cumplido con el tiempo de entrega acordado al inicio del trabajo, por lo tanto los clientes notan la seriedad y el compromiso que tiene la empresa para entregarles un trabajo de calidad y en el momento exacto. El 5% de los clientes que han respondido que no se ha cumplido con el tiempo de entrega acordado a pesar de ser un mínimo porcentaje deberá ser muy tomado en cuenta con el fin de analizar los inconvenientes que se han suscitado con el mismo y tratar de solucionarlo de la mejor manera y al mismo tiempo recompensarlos por la demora.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

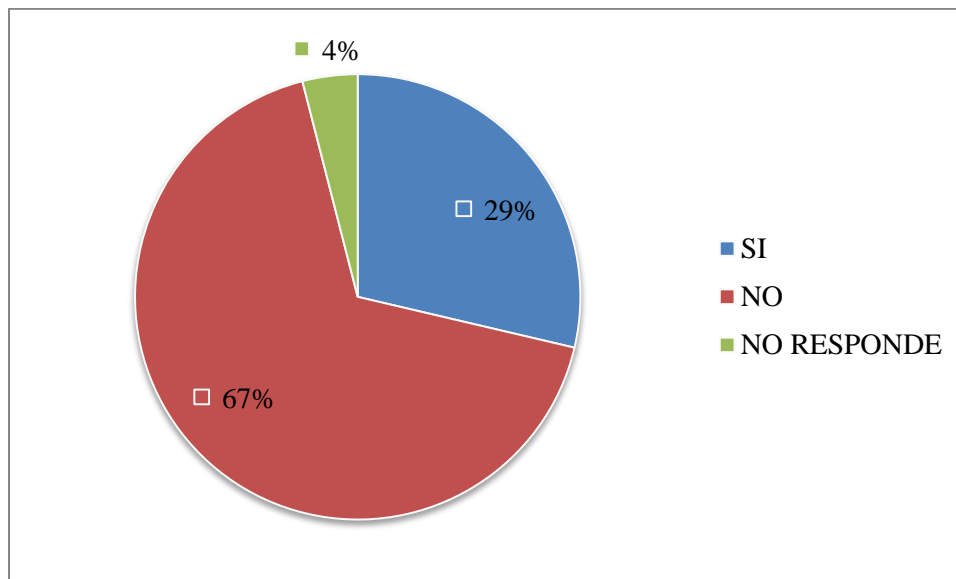
Pregunta 5: ¿Ha visitado en alguna ocasión otros Estudios de Grabación?

Tabla 7 Visitas de otros Estudios de Grabación

HA VISITADO OTROS ESTUDIOS DE GRABACIÓN		
SI	NO	NO RESPONDE
29%	67%	4%

Elaborado por: Alicia Sangucho

Ilustración 22 Visitas de otros Estudios de Grabación



Elaborado por: Alicia Sangucho

El 67% de los clientes de “Tito’s Producciones” no han visitado otros estudios de grabación, esto es una gran ventaja para la empresa ya que al entregar un trabajo de calidad los clientes pueden volverse fieles y no verán necesario el acudir a otros estudios de grabación para realizar otros tipos de trabajo, al contrario van a regresar e incluso recomendarán a otros clientes potenciales sobre los servicios que ofrece. Sin embargo el 29% respondió que sí ha acudido a otros estudios de grabación pero por diferentes circunstancias han tomado la decisión de no regresar a los

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

estudios de grabación anteriores y han preferido buscar otras empresas, con el fin de adquirir una mejor calidad en el trabajo.

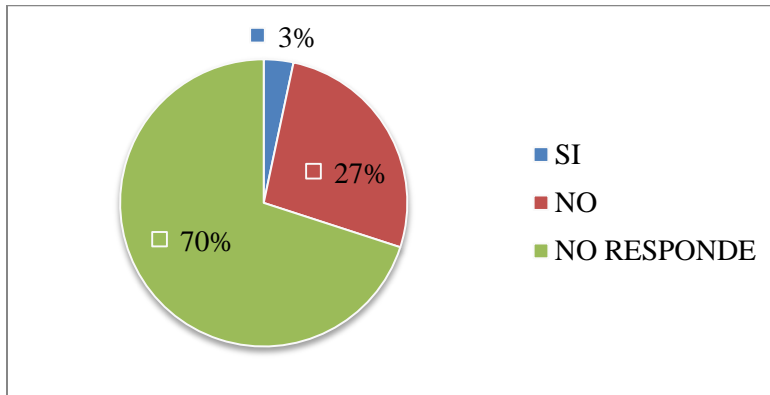
Pregunta 6: Si su respuesta es sí. ¿La calidad de los trabajos de otros estudios de grabación es superior a la del estudio de grabación “Tito’s Producciones”?

Tabla 8 Calidad de otros Estudios de Grabación

LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS DE OTROS ESTUDIOS DE GRABACIÓN ES SUPERIOR A LA DE "TITO'S PRODUCCIONES"		
SI	NO	NO RESPONDE
3%	27%	70%

Elaborado por: Alicia Sangucho

Ilustración 23 Calidad de otros Estudios de Grabación



Elaborado por: Alicia Sangucho

El 70% de los clientes no han respondido si la calidad del trabajo de otros estudios de grabación es superior a la de “Tito’s producciones”, debido a que en la pregunta anterior la mayoría de clientes no han visitado otros estudios de grabación, por lo que no es posible realizar una comparación en cuanto a la calidad; sin embargo el 27% considera que la calidad de los trabajos que entrega “Tito’s Producciones” supera a la de otros estudios de grabación y únicamente el 3%

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

responde que la calidad de los trabajos de “Tito’s Producciones” no supera a la de otros estudios de grabación. Esta respuesta positiva por parte de los clientes se debe al valor agregado que ofrece la empresa y que otros estudios no poseen que es la oportunidad de grabar música inédita compuesta por el personal del estudio.

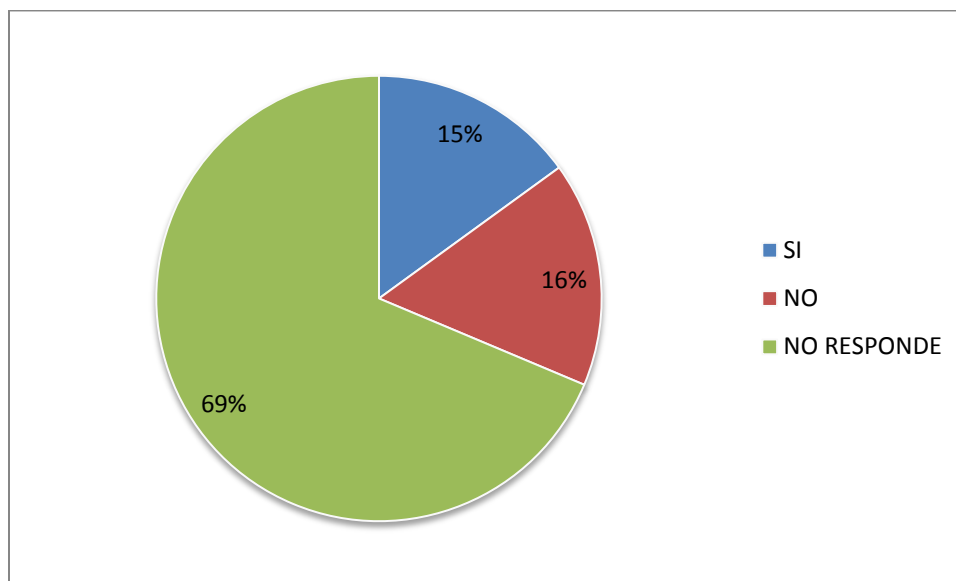
Pregunta 7: En relación a la competencia. ¿Cree usted que el estudio de grabación Tito’s Producciones posee equipos y tecnología más actualizada?

Tabla 9 Tecnología avanzada

EN RELACIÓN A LA COMPETENCIA "TITO'S PRODUCCIONES" POSEE EQUIPOS Y TECNOLOGÍA MÁS ACTUALIZADA		
SI	NO	NO RESPONDE
15%	16%	69%

Elaborado por: Alicia Sangucho

Ilustración 24 Tecnología avanzada



Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

El 69% de los clientes no respondieron esta pregunta ya que la mayoría no conocen otros estudios de grabación por lo tanto no tienen los conocimientos sobre los equipos tecnológicos que posee la competencia, sin embargo el 15% respondió que “Tito’s Producciones” si posee tecnología más actualizada pero el 16% respondió que le hace falta actualizar la tecnología, por lo que no es preciso acertar una respuesta positiva en cuanto a la tecnología que posee actualmente el estudio de grabación, sin embargo al ver que mayor porcentaje de clientes afirman que le hace falta tecnología es necesario considerar esto para una mejora de calidad.

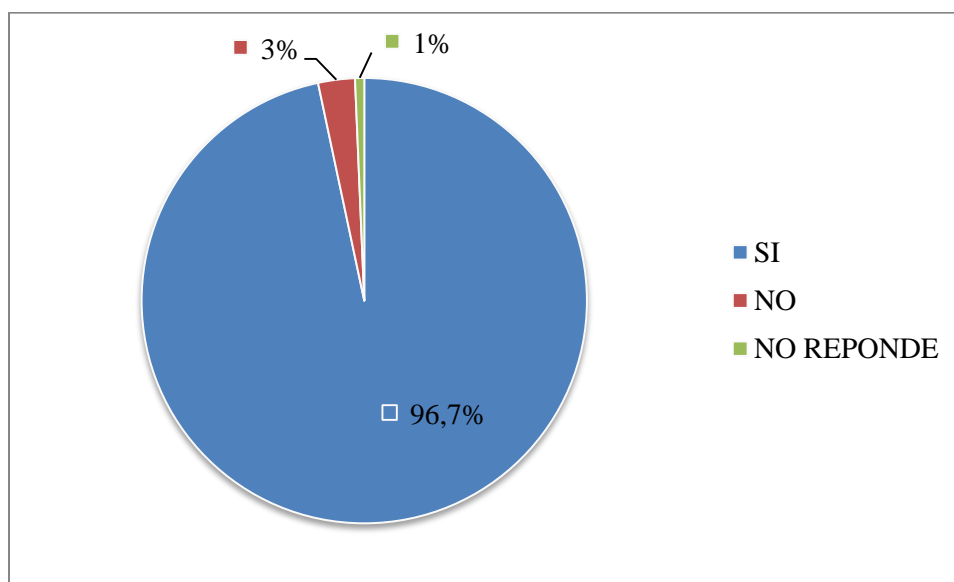
Pregunta 8: ¿Recomendaría usted el estudio de grabación Tito’s Producciones?

Tabla 10 Recomendaría Tito's Producciones

RECOMENDARÍA EL ESTUDIO DE GRABACIÓN		
SI	NO	NO REPONDE
96,7%	3%	1%

Elaborado por: Alicia Sangucho

Ilustración 25 Recomendaría Tito's Producciones



Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Aproximadamente el 97% de los clientes aseguran que recomendarán el Estudio de Grabación “Tito’s Producciones” gracias a la calidad de sus trabajos y su entrega total por brindar el mejor servicio a todos sus clientes.

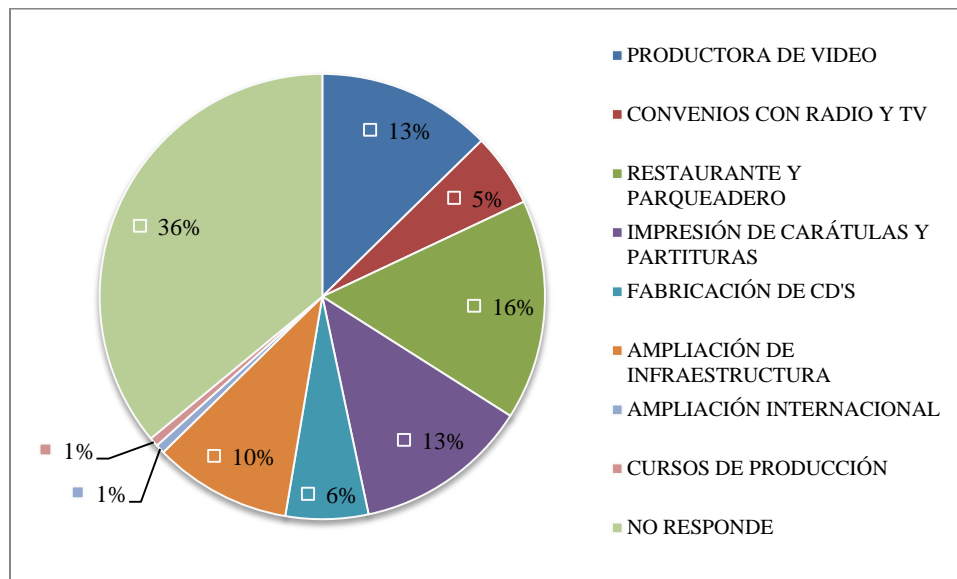
Pregunta 9: ¿Qué servicios adicionales le gustaría que preste el estudio de grabación Tito’s Producciones?

Tabla 11 Servicios adicionales

SERVICIOS ADICIONALES								
PRODUCTORA DE VIDEO	CONVENIOS CON RADIO Y TV	RESTAURANTE Y PARQUEADERO	IMPRESIÓN DE CARÁTULAS Y PARTITURAS	FABRICACIÓN DE CD'S	AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURA	AMPLIACIÓN INTERNACIONAL	CURSOS DE PRODUCCIÓN	NO RESPONDE
13%	5%	16%	13%	6%	10%	1%	1%	36%

Elaborado por: Alicia Sangucho

Ilustración 26 Servicios adicionales



Elaborado por: Alicia Sangucho

Los clientes encuestados del Estudio de Grabación “Tito’s Producciones” han realizado una serie de sugerencias con respecto a servicios que les gustaría que se brinden adicionalmente a los que

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

ya se están ofreciendo, para esto se han sugerido que incrementen el servicio de producción de video, convenios con radios y televisión para promocionar los trabajos realizados en el estudio, impresión de carátulas y partituras, fabricación de CD’s, cursos de producción, una ampliación internacional, es decir, que se realicen trabajos online para clientes del exterior, ampliación de infraestructura que incluye una sala de ensayos, salas de espera más amplias para comodidad de los clientes, restaurante y parqueadero.

3.5 PROCESO DE IMPORTACIÓN

3.5.1 Proveedores

Estados Unidos - Sam Ash

Ilustración 27 Sam Ash



Fuente: (SAM ASH, s.f.)

En 1924, la primera tienda Sam Ash Music abrió en Brooklyn, Nueva York, y trajo a sus clientes los instrumentos más populares del día. Naturalmente, como los tiempos cambian, también lo hizo Sam Ash, la empresa se ha adaptado a un mercado cambiante en el cual ha logrado ofrecer todo tipo de instrumento y equipo tecnológico de audio y sonido de la mejor calidad a nivel mundial.

La empresa no solo ha sido testigo del debut de la tecnología de la música, incluso han sido responsables de la introducción de algunos de ellos. El primer boom de plato, los

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

primeros micrófonos inalámbricos asequibles eran todas las innovaciones musicales que la empresa Sam Ash tuvo parte activa en el desarrollo y la introducción a la escena musical estadounidense.

Hoy en día, con su sitio web en línea y la cadena nacional de tiendas de Sam Ash Music, continúa creciendo y desarrollándose cada día con nuevas ideas e innovaciones. (SAM ASH, s.f.)

España – Thomann

Ilustración 28 Thomann



Fuente: (THOMANN, s.f.)

La empresa fue fundada en 1954 y desde entonces Nuestros clientes determinan nuestra actuación.

Éste, precisamente, es su lema, y con 1140 empleados y más de 6.350.000 clientes siguen siendo una empresa familiar independiente sin manager y asesores empresariales.

En el transcurso de los años la empresa ha ganado varios premios nacionales e internacionales como mejor tienda europea online gracias a su compromiso con el cliente y por tratar de satisfacer todas las necesidades del mismo. (THOMANN, s.f.)

3.5.2 Base legal para las importaciones

- Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones Registro Oficial No. 351 del 29 de diciembre 2010;
- Reglamento al título de la Facilitación aduanera para el Comercio, del libro V del COPCI Registro Oficial No.452 del 19 de mayo de 2011, Resoluciones del Comité de Comercio Exterior.

3.5.3 Regímenes de Importación

Importación para el consumo

Art. 147.- Mercancías admisibles.- Se podrán almacenar bajo el régimen de depósito aduanero toda clase de mercancías, incluso aquellas consideradas no autorizadas para la importación de conformidad a lo establecido en la normativa aduanera vigente. Bajo este régimen especial no se admitirán mercancías de prohibida importación así como aquellas que atenten contra la seguridad nacional o a normas fitosanitarias o zoonosanitarias vigentes en el País. (REGISTRO OFICIAL, 2011)

3.5.4 Proceso de Importación

3.5.4.1 Requisitos para la obtención de la firma electrónica

Security Data Seguridad en Datos y Firma Digital S.A es una Entidad Certificadora de firma electrónica y servicios relacionados autorizada por el CONATEL según la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos.

Los servicios de Certificación de Información y Servicios Relacionados ofrecidos por Security Data Seguridad en Datos y Firma Digital están orientados a Corporaciones Públicas

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

y Privadas (como empresas, entidades públicas) y su objetivo es acreditar la identidad digital de las corporaciones y las personas naturales que actúan a través de la red.

Con la firma electrónica usted puede interactuar en un ambiente totalmente seguro con la Aduana – Ecuapass, Ventanilla Única – MIPRO, SRI (facturación electrónica), SERCOP, INEN, OAE, SUPER DE CIAS y más;

La firma electrónica le permite también encriptar toda la información sensible o confidencial que usted envíe por correo electrónico, evitando así la alteración, robo o destrucción de la misma.

Security Data le garantiza seguridad, confianza y agilidad en todos sus trámites administrativos, reduciendo significativamente los costos operativos de su empresa.
(SECURITY DATA, s.f.)

A continuación se detallarán los pasos para la obtención del Token:

PASO 1

Envío de requisitos por correo electrónico

Enviar los requisitos a través de la página web o por e-mail EN FORMATO PDF Y CADA DOCUMENTO EN UN ARCHIVO SEPARADO al centro de atención donde se desee ser atendido.

Al momento cuentan con oficinas en Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Esmeraldas, Tulcán, Azogues, Santo Domingo, Salinas, Loja, Machala y Huaquillas. En cualquiera de estos puntos se podrá entregar la firma electrónica en menos de 30 minutos.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Requisitos

- Original de la Cédula de ciudadanía o pasaporte en casos de extranjeros.
- Original de la planilla de un servicio básico, UNICAMENTE a nombre del solicitante, o a su vez cónyuge, padres o hermanos de padre y madre. El contrato debe estar registrado en el juzgado del inquilinato y se debe adjuntar las tres (3) últimas facturas del pago hecho. (No se aceptarán comprobantes de pago u otro documento).
- Original o copia certificada (notariada) del Registro único de contribuyentes (RUC) en caso de tenerlo. (Para agentes de aduana es obligatorio presentar el RUC).
- Original o copia certificada (notariada) del Registro único de proveedores (RUP) en caso de tenerlo.
- Ser persona física y mayor de edad.
- Formulario de solicitud firmado y lleno con todos los campos obligatorios.
- Presentarse en Entidad que le proporcionó la cita físicamente para firmar el contrato, validar la identidad y emisión del certificado.

Los documentos solicitados se deberán enviar por e-mail escaneados A COLOR EN FORMATO PDF y con los debidos nombres (ej. Formulario.pdf, nombramiento.pdf, cedula.pdf, etc). OTRO TIPO DE FORMATO NO SERÁ ACEPTADO AL IGUAL QUE LOS DOCUMENTOS ESCANEADOS EN BLANCO Y NEGRO SERÁN DEVUELTOS.

PARA DOCUMENTOS COMO PODERES O CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA SE ACEPTARÁ LA DOCUMENTACIÓN ESCANEADA EN UN SOLO ARCHIVO NO EN HOJAS POR SEPARADO.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- Llenar el formulario de solicitud anexo a computadora.
- Llenar y firmar el contrato de solicitud anexo a computadora.
- Acceda a nuestra lista de precios.

PASO 2

Revisión de documentos

Una vez enviados los requisitos por correo electrónico o por la página web, el tiempo estimado en la revisión de documentos es de 72 horas más el tiempo tomado para asignarle una cita en función de la disponibilidad, puede tomar de 1 a 2 días laborables.

Después el usuario recibe un correo electrónico con instrucciones de su asesor sobre el estado del trámite y pasos a seguir.

PASO 3

Entrega del Token

Una vez hecho el pago y que su solicitud fue aprobada el solicitante debe asistir a la cita designada por su asesor quien le indicará el día, lugar y hora para presentar toda la documentación ORIGINAL O COPIAS NOTARIADAS, de tal forma que se pueda verificar con la que envió digitalizada. Los requisitos originales serán devueltos el mismo día de la cita. (NO SE ACEPTARÁN COPIAS SIMPLES).

(EL TRÁMITE ES DE CARÁCTER PERSONAL Y NO SE PUEDE DELEGAR A UN TERCERO, BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA).

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Flujograma de Security Data ver en Anexo 5

FORMAS DE PAGO Y OBSERVACIONES QUE DEBE TOMAR EN CUENTA

- Los pagos se realizaran únicamente con transferencia o depósitos en efectivo a la cuenta que le indique su operador.
- Si usted hace el depósito en otra cuenta que no le haya indicado su asesor, no habrá devoluciones.
- No se aceptan pagos en cheques.
- Si usted desea que la factura sea emitida con datos diferentes a los del RUC, favor notificar a su operador con anticipación, caso contrario no habrá cambios de factura una vez que la misma se haya emitido.

Rembolsos

- Si el pago no está enviado de la manera solicitada **NO HABRÁ REMBOLSOS EN EFECTIVO NI CHEQUE.**
- Cualquier reembolso se lo hará en forma de **NOTA DE CRÉDITO.** Es decir usted puede utilizar esta nota de crédito para desbloques, renovaciones, nuevos certificados etc.
- El tiempo estimado para efectuar un reembolso es 2 días laborables. (TODO COMERCIO EXTERIOR, s.f.)

Los requisitos personales se podrán ver en el anexo 5.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

3.5.4.2 Registro de datos del Importador

Una vez obtenida la firma electrónica es necesario registrar los datos del importador ingresando en el portal de la aduana y definiendo la solicitud de uso de acuerdo al tipo de operador. <https://portal.aduana.gob.ec/>

Una vez recibida la solicitud de uso en ECUAPASS, se convalidan con los datos enviados en el formulario electrónico, de no existir novedades se acepta el Registro inmediatamente.

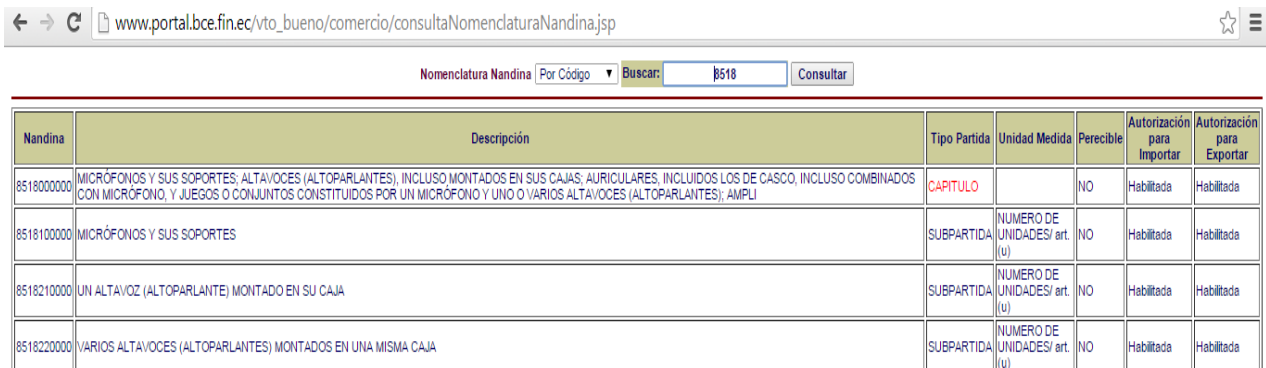
Cumplidos estos pasos se podrá realizar la importación de mercancías revisando previamente las RESTRICCIONES que tuvieren. Ejemplo: INEN, MIPRO, CONSEP, otros.

Una vez cumplidos los requisitos y restricciones del producto importado podrá realizar el trámite de DESADUANIZACIÓN DE LA MERCANCÍA. (TODO COMERCIO EXTERIOR, s.f.)

3.5.4.3 Nomenclatura Nandina

Código Nandina: 8518000000

Ilustración 29 Código Nandina



The screenshot shows a web browser window with the URL www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/comercio/consultaNomenclaturaNandina.jsp. The search bar contains the code "8518" and the "Consultar" button is visible. Below the search bar is a table with the following data:

Nandina	Descripción	Tipo Partida	Unidad Medida	Percible	Autorización para Importar	Autorización para Exportar
8518000000	MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES (ALTOPARLANTES), INCLUSO MONTADOS EN SUS CAJAS; AURICULARES, INCLUIDOS LOS DE CASCO, INCLUSO COMBINADOS CON MICRÓFONO, Y JUEGOS O CONJUNTOS CONSTITUIDOS POR UN MICRÓFONO Y UNO O VARIOS ALTAVOCES (ALTOPARLANTES); AMPLI	CAPITULO		NO	Habilitada	Habilitada
8518100000	MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES	SUBPARTIDA	NUMERO DE UNIDADES/ art. (u)	NO	Habilitada	Habilitada
8518210000	UN ALTAVOZ (ALTOPARLANTE) MONTADO EN SU CAJA	SUBPARTIDA	NUMERO DE UNIDADES/ art. (u)	NO	Habilitada	Habilitada
8518220000	VARIOS ALTAVOCES (ALTOPARLANTES) MONTADOS EN UNA MISMA CAJA	SUBPARTIDA	NUMERO DE UNIDADES/ art. (u)	NO	Habilitada	Habilitada

Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, s.f.)

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Descripción: Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.

Ilustración 30 Partida Arancelaria

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia
SUBPARTIDA S.A.	8517.90.00.00	0000	0000	-PARTES	NUMERO DE UNIDADES	28/Mar/1998	04/Ene/1999
SUBPARTIDA S.A.	8517.90.00.00	0000	0000	-PARTES	NUMERO DE UNIDADES	01/Abr/2002	14/Oct/2007
PARTIDA S.A.	85.18	0000	0000	MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES (AL)		01/Ene/2003	
SUBPARTIDA S.A.	8518.10.00.00	0000	0000	-MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES	NUMERO DE UNIDADES	01/Ene/1998	27/Mar/1998
SUBPARTIDA S.A.	8518.10.00.00	0000	0000	-MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES	NUMERO DE UNIDADES	22/Nov/2002	03/Abr/2003
SUBPARTIDA S.A.	8518.10.00.00	0000	0000	-MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES	NUMERO DE UNIDADES	30/Ene/2001	31/May/2001
SUBPARTIDA S.A.	8518.10.00.00	0000	0000	-MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES	NUMERO DE UNIDADES	23/Feb/1999	31/Dic/1999
SUBPARTIDA S.A.	8518.10.00.00	0000	0000	-MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES	NUMERO DE UNIDADES	28/Mar/1998	04/Ene/1999
SUBPARTIDA S.A.	8518.10.00.00	0000	0000	-MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES	NUMERO DE UNIDADES	01/Sept/2001	21/Nov/2002
SUBPARTIDA S.A.	8518.10.00.00	0000	0000	-MICRÓFONOS Y SUS SOPORTES	NUMERO DE UNIDADES	05/Ene/1999	22/Feb/1999

Adm. de nomenclatura y características de mercancías		Tipo de Información Asociada a la Mercancía	
* Tipo de Elemento	[PAR] PARTIDA S.A.	* Descripción de Elemento	MICROFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES (ALTOPARLANTES), INCLUSO MON
* Subpartida	85.18	* Código de Unidad Física	--Selección--
* Código Complementario	0000	* Requiere Información de Vehículo	[N] NO
* Código Suplementario	0000	* Elemento Tácito	[N] NO
* Fecha de Inicio de Vigencia	01/01/2003	* Fecha de Fin de Vigencia	
* Código de Producto de Sistema Andino de Franja de Precios	--Selección--	* Código de Tipo de Producto de Sistema Andino de Franja de Precios	--Selección--
* Naturaleza Primaria de Mercancía	[GEN] GENERAL	* Tratamiento de Mercancía	[GEN] GENERAL
* Versión de Nomenclatura	4	* Código de Norma (Base Legal)	0
* Tipo de Norma	[RES] RESOLUCION	* Nombre de Norma	002-2015 MCE
* Comentarios de Apertura		* Comentarios de Cierre	

Fuente: (Aduana del Ecuador , 2012)

Ilustración 31 Tarifa Arancelaria

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	SOBRETASA ARANCELARIA	OBSERVACIONES A LA SOBRETASA ARANCELARIA
8518100000	- Micrófonos y sus soportes	15%	
8518210000	-- Un altavoz (altoparlante) montado en su caja	15%	
8518220000	-- Varios altavoces (altoparlantes) montados en una misma caja	15%	
8518290000	-- Los demás	15%	
8518300000	- Auriculares, incluidos los de casco, incluso combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes)	45%	
8518400000	- Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia	15%	

Fuente: (COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR, 2015)-Resolución 011-2015

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

3.5.4.4 Desaduanización de la Mercancía

Para realizar los trámites de desaduanización de mercancías es necesario la asesoría y servicio de un Agente de Aduana acreditado por el SENA E.

Ilustración 32 Agente Afianzado de Aduana



Fuente: (TODO COMERCIO EXTERIOR, s.f.)

El Agente de Aduana debe transmitir electrónicamente mediante ECUAPASS la Declaración Aduanera de Importación (DAI), en el Distrito de Llegada de las mercancías, digitalizando y adjuntando los documentos que acompañan a la misma, los cuales son:

- **Documentos de acompañamiento:** Son los denominados de control previo, deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía; deben presentarse digitalizados y enviarse electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera de Importación (DAI), cuando estos sean exigidos. (Art. 72 Reg. COPCI).

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- **Documentos de soporte:** Constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (Art. 73 Reg. COPCI).
- Documento de transporte (Aéreo, marítimo o terrestre)
- Factura Comercial
- Certificado de Origen (cuando proceda)
- Documentos que el SENA E o el Organismo regulador de Comercio Exterior consideren necesarios.
- Transmitida la Declaración Aduanera, el Sistema le otorgará un número de validación (Refrendo) y el CANAL DE AFORO que corresponda. (TODO COMERCIO EXTERIOR, s.f.)

3.5.4.5 Pago de Tributos por un producto Importado

Los tributos al comercio exterior que deberán ser cancelados por la importación de los equipos tecnológicos de audio y sonido para el estudio de grabación “Tito’s Producciones”, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros son los siguientes:

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Tabla 12 Impuestos Arancelarios

ARANCEL	DESCRIPCIÓN	TASA %
AD-VALOREM (Arancel cobrado a las Mercancías)	Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la Importación).	10%
FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia)	Impuesto que administra el INFA. Se aplica sobre la base imponible de la Importación.	0,5%
ICE (Impuesto a los Consumos Especiales)	Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.	0%
IVA (Impuesto al Valor Agregado)	Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.	12%
SALVAGUARDIA ARANCELARIA	Porcentaje incrementado a los aranceles de importación para determinados productos en la resolución 011-2015	15%

Fuente: (TODO COMERCIO EXTERIOR, s.f.)

Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

3.6 ANALISIS DE LOS PROCESOS DE IMPORTACION

En base a la entrevista realizada a Fabián Guayasamín, en el mes de Marzo, experto en Importaciones y Exportaciones se pudo determinar que es más rentable realizar una importación directa y no a través de intermediarios ya que estos siempre buscan obtener una ganancia que generalmente es del 30% y por esta razón se reducirán los costos al momento de importar directamente los equipos tecnológicos de audio y sonido.

A continuación se detallará la inversión necesaria para importar los equipos de audio y sonido requeridos para este proyecto:

Tabla 13 Costo Importación Estados Unidos

EQUIPOS DE AUDIO Y SONIDO ESTADOS UNIDOS					
DESCRIPCIÓN	TIENDA	PESO Kg	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Universal Audio UAD-2 Satellite Thunderbolt DSP Accelerators	SAM ASH	2	1	\$ 999,00	\$ 999,00
Universal Audio Apollo 16 FW Interface w/Thunderbolt Card	SAM ASH	6,3	1	\$ 2.999,00	\$ 2.999,00
Olas Oro Version 9 Plugin Bundle	SAM ASH	2	1	\$ 800,00	\$ 800,00
AKG P820 High-Performance Dual Capsule Tube Microphone	SAM ASH	9	1	\$ 699,00	\$ 699,00
Telefunken USA AR-51 Multi-Pattern Tube Condenser Microphone	SAM ASH	6,8	1	\$ 1.895,00	\$ 1.895,00
Avalon M5 Microphone Preamp (Used-Mint Condition)	SAM ASH	8,7	1	\$ 1.419,00	\$ 1.419,00
Midas M32 Digital Mixing Console	SAM ASH	50	1	\$ 4.999,00	\$ 4.999,00
		84,8		SUBTOTAL	\$ 12.705,20
				TAX 8%	\$ 1.104,80
				FOB	\$ 13.810,00
				FLETE	\$ 1.000,00
					\$ 14.810,00
				SEGURO	\$ 59,24
				CIF	\$ 14.869,24
				AD-VALOREM 10%	\$ 1.486,92
				FODINFA 0,5%	\$ 74,35
				ICE	0
				SALVAGUARDIA 15%	\$ 2.230,39
				SUBTOTAL	\$ 18.660,90
				IVA 12%	\$ 2.239,31
				COSTO IMPORTACIÓN	\$ 20.900,20

Elaborado por: Alicia Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Tabla 14 Costo de Importación España

EQUIPOS DE AUDIO Y SONIDO ESPAÑA						
DESCRIPCIÓN	TIENDA	PESO Kg	CANTIDAD	VALOR UNIT. EUROS	VALOR TOTAL EUROS	VALOR DOLARES
Genelec 8040 BPM	THOMANN	8,6	2	925	1850	\$ 2.005,96
Focal SM9 Left	THOMANN	7	2	2988	5976	\$ 6.479,78
Waves Mercury Native Bundle	THOMANN	1	1	4444	4444	\$ 4.818,63
Avid Pro Tools	THOMANN	1	1	559	559	\$ 606,12
		17,6				
					SUBTOTAL	\$ 11.684,81
					IVA 16%	\$ 2.225,68
					FOB	\$ 13.910,48
					FLETE	\$ 2.000,00
						\$ 15.910,48
					SEGURO	\$ 63,64
					CIF	\$ 15.974,12
					AD-VALOREM 10%	\$ 1.597,41
					FODINFA 0,5%	\$ 79,87
					ICE	0
					SALVAGUARDIA 15%	\$ 2.396,12
					SUBTOTAL	\$ 20.047,53
					IVA 12%	\$ 2.405,70
					COSTO IMPORTACIÓN	\$ 22.453,23

Elaborado por: Alicia Sangucho

Tabla 15 Costo Total de Importación

COSTO EEUU	\$ 20.900,20
COSTO ESPAÑA	\$ 22.453,23
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN	\$ 43.353,43

Elaborado por: Alicia Sangucho

Se puede apreciar que el costo de importación en España es superior al costo en Estados Unidos debido a que el IVA español supera al americano, además hay que tomar en cuenta la distancia; una vez señalados estos aspectos el costo que se necesita para invertir en los equipos tecnológicos de audio es de \$ 43.353,43, este valor incluyen todos los impuestos y aranceles necesarios para poder sacar la mercadería de la aduana.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Debido a la última resolución sobre el incremento de las sobreguardias arancelarias los equipos de audio subieron del 0% al 15% por lo tanto ésta es otra razón por la que el costo de la inversión de incrementó.

La declaración aduanera única se la puede ver en el Anexo 7.

3.7 ANALISIS FINANCIERO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVA TECNOLOGIA

Para determinar si es rentable o no invertir en el costo total de la importación de los equipos tecnológicos, se realizará un análisis del Valor Actual Neta y la Tasa Interna de Retorno, además de la relación Beneficio/Costo con el fin de determinar la viabilidad del proyecto.

Según la entrevista realizada a Tito Sangucho, en el mes de Marzo, experto en el sector fonográfico afirma que la tasa mínima de rentabilidad que un inversionista espera obtener en un estudio de grabación es del 25%.

El Gerente propietario de “Tito’s Producciones” asegura que al momento de actualizar los equipos tecnológicos de audio y sonido las ventas se incrementarían en un 35% aproximadamente debido a la expansión en el mercado.

A continuación se presenta la estructura del flujo de caja, donde se presentarán datos aproximados ya que por políticas de la empresa ésta información se considera de tipo confidencial:

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Tabla 16 Flujo de Caja Tito's Producciones

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO							
Terminos Corrientes							
ITEM	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Ventas		\$24.000,00	\$32.400,00	\$43.740,00	\$59.049,00	\$79.716,15	\$ 107.616,80
Otros ingresos gravables							
Gastos operacionales		\$600,00	\$625,20	\$651,46	\$678,82	\$707,33	
Costos de produccion		\$920,00	\$958,64	\$998,90	\$1.040,86	\$1.084,57	
Otros egresos deducibles							
Depreciación		\$4.000,00	\$4.000,00	\$4.000,00	\$4.000,00	\$4.000,00	
UAI		\$18.480,00	\$26.816,16	\$38.089,64	\$53.329,32	\$73.924,25	
Impuestos causados		\$6.227,76	\$9.037,05	\$12.836,21	\$17.971,98	\$24.912,47	
Impuestos pagados			\$6.227,76	\$9.037,05	\$12.836,21	\$17.971,98	\$24.912,47
Depreciación		\$4.000,00	\$4.000,00	\$4.000,00	\$4.000,00	\$4.000,00	
Valor de Rescate						\$6.141,98	
Otros ingresos no gravables							
Otros egresos no deducibles							
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$ (43.353,43)	\$22.480,00	\$24.588,40	\$33.052,59	\$44.493,12	\$59.952,27	\$ (24.912,47)
VAN	\$ 60.994,98	<i>Se acepta el proyecto</i>					
TIR	59%	<i>Se acepta el proyecto</i>					
PRI	\$ 47.068,40	<i>Recuperación al segundo año</i>					

Elaborado por: Alicia Sangucho

Los valores del año 1 son los datos aproximados de los gastos e ingresos del año 2014 de Tito's Producciones y las proyecciones fueron realizadas utilizando una tasa del 35% que corresponde al incremento de ventas con la actualización de tecnología en audio y sonido.

Dentro de los gastos operacionales se tomó en cuenta los servicios básicos, internet, suministros y Materiales, y en cuanto a los costos de producción se incluyó la luz y el mantenimiento de los equipos.

A continuación se muestra el cálculo de la relación Beneficio/Costo, donde se han considerado como beneficios a los incrementos de ventas anuales por mejora de tecnología y estos datos han

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

sido calculados en términos de valor presente, y como costo a la inversión requerida para la propuesta antes mencionada:

Tabla 17 Relación Beneficio/Costo

BENEFICIO/COSTO	
BENEFICIO PRESENTE	88161,30
COSTO DE INVERSIÓN	43353,43
RELACIÓN BENEFICIO/COSTO	2,03

Elaborado por: Alicia Sangucho

Como se puede ver en el cuadro el beneficio/costo obtenido para dicha inversión es de 2,03; por lo tanto este valor al ser mayor a 1 hace que los beneficios sean mayores a los costos incurridos en dicha inversión y de esta manera se puede determinar que este proyecto es rentable, además que favorecería la participación de la empresa en el mercado.

3.8 PROPUESTA DE MEJORA DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES”

Una vez que las necesidades de los clientes de la empresa y los procesos de importación han sido estudiados a fondo se plantea una propuesta de mejora, en la cual se verá reflejado todas las sugerencias de los encuestados y se tratará de reducir los costos de inversión para que la rentabilidad de la empresa no se vea muy afectada y con los cambios efectuados poder incrementarla, todo esto dependiendo de una correcta y adecuada gestión por parte del inversionista.

3.8.1 Proceso de Importación Directa

El proceso de importación de los equipos tecnológicos de audio y sonido no es un trámite muy complicado, al contrario, con la asesoría adecuada se la puede realizar personalmente sin ningún tipo de intermediario, el cual genera un costo adicional a la inversión total ya que éstos buscarán obtener ganancias del servicio otorgado.

Al realizar una importación directa facilita los trámites que se deben ejecutar debido a que los equipos se traerán una sola vez y para uso personal de la empresa, es la manera más efectiva para poder disminuir el costo de la inversión ya que por medio de un proveedor resultaría mucho más costoso y tardaría más tiempo en adquirir los equipos.

Generalmente un proveedor busca obtener el 30% de ganancias en cada venta, además que no le conviene realizar la importación para un solo pedido ya que para su negocio no va a ser rentable por los costos que incurre el proceso, para lo cual el proveedor requiere un mínimo de 4 pedidos para efectuar los trámites y de esta manera se tarda más en la adquisición de los equipos requeridos.

3.8.2 Remodelación e implementación de los nuevos equipos tecnológicos de audio y sonido

A continuación se mostrarán unas imágenes donde se podrá apreciar la remodelación realizada con la implementación de los nuevos equipos tecnológicos adquiridos:

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 33 Planta Tito's Producciones



Elaborado por: Arq. Lorena Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 34 Remodelación e Implementación de equipos tecnológicos



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”



Elaborado por: Arq. Lorena Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 35 Cabina Máster



Elaborado por: Arq. Lorena Sangucho

Ilustración 36 Cuarto de Ensayos y Grabación de Instrumentos



Elaborado por: Arq. Lorena Sangucho

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 37 Cuarto de Voces



Elaborado por: Arq. Lorena Sangucho

3.9 MEJORAS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

Después de haber recopilado toda la información sobre los estudios de grabación y analizarlos sobre el porque han sido denominados como los mejores a nivel mundial, se puede destacar que éstos se han enfocado en las necesidades de sus clientes y han buscado darles la mejor comodidad y brindarles el mejor servicio para satisfacerlos.

Además han sabido adaptarse a los cambios que se han presentado a través de los años en cuanto a gustos y preferencias en los géneros musicales, por lo que han logrado expandirse hacia todo el mercado, pudiendo llamar la atención de artistas que han marcado trayectoria a través del tiempo y artistas que buscan ser conocidos en el mercado.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

De acuerdo a estos factores se ha podido ver que en el Ecuador varios artistas han preferido ir a realizar sus producciones musicales en el exterior, sin tomar en cuenta los altos costos que incurre realizar las grabaciones en otros países.

Por este motivo y al ver las necesidades de los clientes es importante una remodelación tecnológica para que los clientes puedan darse cuenta que grabando aquí pueden obtener una calidad de trabajos similar a la de una grabación en el exterior.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1 CONCLUSIONES

- En los últimos años el sector fonográfico internacional ha ido creciendo considerablemente debido a que cada vez más se van incrementando los artistas y buscan productoras que les respalde para sacar trabajos discográficos y darse a conocer a nivel nacional e internacional, esta es una oportunidad para “Tito’s Producciones” para incrementar su cartera de clientes y de esa manera aumentar sus ventas y rentabilidad.
- La piratería a nivel mundial, ha venido creciendo en los últimos años junto con la evolución tecnológica en formatos más fáciles de copiar, logrando sistemas más eficientes en cuanto a la pérdida de calidad del sonido y a tecnologías de copia más baratas y de mayor difusión, sin embargo especialistas en el sector están buscando la manera de obtener un sistema en el cual se pueda controlar de manera definitiva este fenómeno. Este problema afecto en gran parte a varios estudios de grabación y en el caso de “Tito’s Producciones” disminuyeron sus ventas considerablemente, lo que provocó un desequilibrio en su rentabilidad.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- En el análisis realizado para determinar las necesidades de los clientes del Estudio de Grabación “Tito’s Producciones” se pudo concluir que los clientes se encuentran satisfechos del trabajo recibido, sin embargo sugieren la posibilidad de actualizar los equipos tecnológicos de audio y sonido con el fin de obtener una mejor calidad de trabajo y llegar a expandirse a nivel nacional e internacional.
- Los clientes sugieren implementar algunos servicios con el fin de que el trabajo obtenido sea más completo, es decir que incluya promoción en radio y televisión e incluso que puedan realizar video clips de las grabaciones adquiridas.
- En general los clientes de “Tito’s Producciones” están dispuestos a recomendar los servicios del mismo ya que poseen un gran valor agregado que es el brindar trabajos inéditos y no regrabados como acostumbran algunos estudios de grabación, además de ofrecer asesoría para que el trabajo sea muy satisfactorio para los clientes y sus oyentes.
- El personal que trabaja en “Tito’s Producciones” es capacitado y especializado técnica y musicalmente, es por esto que en el transcurso de los años la empresa ha sido reconocida a nivel nacional por su seriedad al momento de entregar sus servicios, esto ha sido favorable para la empresa para que sus clientes recomienden dentro y fuera del país.
- En el Ecuador no existe un alto número de Estudios de Grabación profesionales debido al alto costo que incurre la adquisición de equipos de alta tecnología, pero a pesar de esto hay pocos estudios de grabación que poseen la tecnología de calidad internacional, pero de igual manera los costos al momentos de grabar un CD o realizar cualquier tipo de grabación serán muy altos.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- Al término del presente estudio se concluye que la actividad de elaborar producciones musicales tanto para empresas como para artistas principiantes y conocidos, tiene buenas perspectivas de solidez y crecimiento debido a la preparación de las personas que poseen Estudios de Grabación, llegando así a ser capaces de competir tanto a nivel nacional como a nivel internacional.
- Las nuevas tendencias económicas y administrativas obligan a los diferentes estudios de grabación existentes a ponerse metas y objetivos que vayan acorde con la globalización y la competitividad que posee el sector fonográfico, dichos aspectos no inciden únicamente en los estudios profesionales sino también en los estudios caseros ya que estos en algún momento estarán pensando en expandirse.
- Mediante este estudio se establece que “Tito’s Producciones” necesita la adquisición de nuevos equipos tecnológicos de audio y sonido con el fin de mejorar la calidad de sus trabajos y ofrecer a sus clientes un mejor servicio y al mismo tiempo lograr expandirse a nivel nacional e internacional, pudiendo competir con estudios de grabación reconocidos internacionalmente.
- Si bien es importante la continua actualización de tecnología, Tito’s Producciones ha logrado mantenerse en el mercado por su valor agregado que se enfoca en realizar grabaciones inéditas, es decir, el cliente que desee una canción no va a necesitar copiarla de otra producción ya que el personal de la empresa es totalmente capacitado para realizar nuevos arreglos y composiciones musicales.
- A partir de los cálculos efectuados se pudo determinar que el valor actual neto para el proyecto es de \$60.994,98. Este valor representa lo que equivale actualmente el dinero

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

que se obtendrá en el futuro, como se puede observar el valor es positivo o mayor que cero, razón por la cual el proyecto se considera viable.

- Después de haber realizado los cálculos pertinentes en el flujo de caja, se pudo determinar que la tasa interna de retorno para el proyecto es de 59%. Mientras tanto la tasa de oportunidad del inversionista que se tomó en cuenta es del 15%. Esta tasa de oportunidad corresponde a la mayor rentabilidad que dejaría de obtener el inversionista por invertir en el proyecto. Al ser la tasa interna de retorno mayor a la tasa de oportunidad, el proyecto es considerado viable, ya que es más rentable invertir el dinero en el proyecto que depositarlo en un banco o invertirlo en algo más.
- El período de recuperación de la inversión para el proyecto es de 2 años, lo que significa que en estos dos años la suma de los ingresos netos sin actualizar cubre el monto total de la inversión, en conclusión el proyecto es considerado viable debido a que 2 años es un tiempo razonable.
- A partir del Análisis del Beneficio/Costo se pudo determinar que el proyecto es viable ya que se podrán obtener ganancias a pesar de los gastos incurridos en la inversión al momento de importar los equipos tecnológicos de audio.

4.2 RECOMENDACIONES

- Después de haber realizado los estudios pertinentes a lo largo del proyecto, es recomendable importar nuevos equipos tecnológicos que aporten al incremento de calidad del trabajo, y las ventas y rentabilidad de la empresa.
- La importación directa de los equipos tecnológicos ayudaría a la reducción de costos en cuanto a la adquisición de los mismos y se reduciría el monto de inversión necesaria para mejorar la infraestructura del Estudio de Grabación y la calidad y nitidez del trabajo obtenido.
- Para los estudios de grabación se recomienda enfocarse a desarrollar la imagen de los artistas basándose en los estilos de música que agradan al público, o el nicho de mercado que se desea incursionar.
- Hay que tomar en cuenta que en los siguientes 5 años se definirán las nuevas grandes productoras musicales que dominarán la industria fonográfica por los siguientes 30 años, aquí se toma en cuenta la infraestructura, calidad del trabajo final y equipos tecnológicos que se usa.
- Es recomendable realizar alianzas con prestigiosas empresas publicitarias con el fin de que las mismas proporcionen a “Tito’s Producciones” clientes que deseen adquirir sus servicios y puedan darse a conocer más fácilmente.
- Después de haber realizado cada uno de los estudios pertinentes a lo largo del proyecto, y de acuerdo a los datos financieros arrojados, se recomienda pasar a la etapa de inversión debido a que el mismo es factible y viable.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- Después del análisis Beneficio/Costo es recomendable invertir en la cantidad mencionada anteriormente ya que a pesar de adquirir una nueva inversión para la empresa se podrán seguir obteniendo ganancias.
- Como se ha podido apreciar la demanda de las producciones musicales tanto para empresas como para artistas en el transcurso de los años va creciendo debido a que la publicidad en los diferentes medios de comunicación es muy importantes para darse a conocer a nivel nacional e internacional, es por esto que las empresas y los artistas se ven en la necesidad de acudir a un estudio de grabación para adquirir un producto de calidad, por esta razón “Tito’s Producciones” se ve en la obligación de mantener su prestigio e ir logrando mejorías en cuanto a la calidad del producto y tratando de incrementar nuevos servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.
- El propietario de la empresa junto con sus trabajadores no deben dejar de capacitarse y actualizarse en cuanto a la evolución tecnológica y nuevas tendencias musicales y de producción que se van perfeccionando continuamente para no encontrarse con tecnología obsoleta que no sirvan para el sano crecimiento de la empresa y así crear una imagen de compromiso, seriedad y lealtad hacia el cliente.
- Es importante incrementar una educación virtual a toda la sociedad interesada en el sector fonográfico, estableciendo a través del gobierno programas para incrementar el capital intelectual del Ecuador y capacitar a los trabajadores de “Tito’s Producciones” en temas técnicos, para que estos no solamente aprendan a usar los adelantos tecnológicos, sino además conocer su correcto funcionamiento para crear un valor agregado a la empresa y llegar a obtener trabajos de calidad internacional.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRÁFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- Es recomendable estudiar y cumplir el ordenamiento legal que rigen las importaciones de equipos tecnológicos de audio y sonido para que de esta manera todas las actividades y procesos que se desarrollen vayan de la mano con la ley.

BIBLIOGRAFÍA

ABBEY ROAD STUDIOS. (s.f.). *ABBEY ROADS STUDIOS*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://www.abbeyroad.com>

Aduana del Ecuador . (2012). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador* . Recuperado el 11 de 04 de 2014, de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action

Aduana del Ecuador. (Diciembre de 2012). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Recuperado el 12 de Abril de 2014, de SENA E:
http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action

AVATAR STUDIOS. (s.f.). *AVATAR STUDIOS*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://avatarstudios.net/>

Bahamonde, M. (1998). *Pantalla activa*. Recuperado el 23 de 06 de 2014, de Miguel Bahamonde: <http://www.miguelbg.cl>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (s.f.). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de <http://www.portal.bce.fin.ec>

CARTEL RECORDS. (s.f.). *CARTEL RECORDS*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://elcartelrecordsinc.com/>

COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR. (2015). *RESOLUCIÓN N° 011-2015*. Quito.

Delgado, E. (2 de Marzo de 2015). Sector Fonográfico Internacional. (A. Sangucho, Entrevistador)

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

ESTUDIO DEL SUR. (s.f.). *ESTUDIO DEL SUR*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de

<http://www.estudiodelsur.cl/>

ESTUDIO PANDA. (s.f.). *ESTUDIO PANDA*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de

<http://www.estudiopanda.com/>

Federación Internacional de la Industria Fonográfica. (s.f.). *IFPI*. Recuperado el 20 de Mayo de

2014, de IFPI: <http://www.ifpi.org>

Fierro, A. M. (29 de Mayo de 2012). *Contabilidad y Finanzas*. Recuperado el 12 de Marzo de

2015, de Contabilidad y Finanzas: <http://www.contabilidadyfinanzas.com/relacion-beneficio-costo-bc.html>

Gobierno de Chile. (21 de Octubre de 2011). *Portal de Comercio Exterior*. Recuperado el 12 de

Abril de 2014, de Glosario de términos de Comercio Exterior:

http://www.portalcomercioexterior.cl/glosario_terminos

Guayasamín, F. (6 de Marzo de 2015). Procesos de Importación. (A. Sangucho, Entrevistador)

HANSA STUDIO. (s.f.). *HANSA STUDIO*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de

<http://www.hansastudios.de>

Herrera, D. (1999). *Propiedad intelectual derechos de autor*. Santiago de Chile: Jurídica de

Chile.

Llamas, E., & Macías, A. (2007). *Código derecho de la información y publicitario*. Madrid: La

Ley.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Pérez, V. (23 de Septiembre de 2008). *De Gerencia.com*. Recuperado el 12 de Abril de 2014, de

Gerencia y Negocios: <http://www.degerencia.com/articulo/>

PINA RECORDS. (s.f.). *PINA RECORDS*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de

<http://pinarecords.net/>

REALWORLD STUDIOS. (s.f.). *REALWORLD STUDIOS*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015,

de <http://realworldstudios.com/>

REGISTRO OFICIAL. (2011). *REGISTRO OFICIAL ORGANO DEL GOBIERNO DEL*

ECUADOR. Quito: Nacional.

Revista Líderes. (2013). A la industria musical todavía le falta ritmo. *Revista líderes.ec / Informe*

semanal / Música, 1.

SAM ASH. (s.f.). *Sam Ash*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de <http://www.samash.com/>

Sangucho, T. (3 de Marzo de 2015). Sector Fonográfico Ecuatoriano. (A. Sangucho,

Entrevistador)

SECURITY DATA. (s.f.). *SEGURIDAD EN DATOS Y FIRMA DIGITAL S.A*. Recuperado el 25

de Febrero de 2015, de <https://www.securitydata.net.ec/>

SEÑOR HEADPHONES. (17 de Marzo de 2014). *MUSICA EN TODAS SUS EXPRESIONES*.

Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://www.senorheadphones.com>

THOMANN. (s.f.). *THOMANN ESPAÑA*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de

<http://www.thomann.de/es/index.html>

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

TODO COMERCIO EXTERIOR. (s.f.). *TODO COMERCIO EXTERIOR*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de <http://www.todocomercioexterior.com.ec/es/>

Universidad de Palermo. (s.f.). *Centro de Investigación en Entretenimiento y Medios*. Recuperado el 1 de Abril de 2014, de La Industria Discográfica y sus desafíos:
<http://www.palermo.edu/economicas/ciem2/pdf/Articulo-Musica-mr-vf.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1



Empresa: TITO’S PRODUCCIONES

Persona entrevistada: TITO SANGUCHO

Función: GERENTE GENERAL

Profesional en AUTOR Y COMPOSITOR

Años/Experiencia 50

Año 2015

Años/empresa 20

Buenos días, Como parte de mi tesis en la facultad de ciencias económicas, administrativas y turismo de la Universidad Internacional SEK estoy realizando una investigación sobre la competitividad existente en el sector fonográfico. La información brindada en esta encuesta es de carácter confidencial y solo con propósitos académicos, solo será utilizada para los propósitos de investigación. Agradezco su colaboración.

A continuación le realizare unas preguntas sobre el tema:

1. ¿Cree usted que su estudio de grabación es competitivo frente a otros? ¿Porque?

El estudio de grabación “Tito’s Producciones está en un término medio por cuestión de tecnología ya que existen estudios que poseen los equipos básicos para realizar grabaciones caseras, por el contrario Tito’s Producciones maneja máquinas profesionales que se encuentran dentro de estrictos controles de profesionalismo; sin embargo, la competitividad depende de la creatividad de las personas que trabajan dentro del estudio. En Tito’s Producciones se ofrece música inédita, es decir, música compuesta por el personal del mismo, eso le da al cliente un valor agregado frente a otros estudios de grabación ya que otros únicamente copian la música.

En cuanto a la tecnología poseen equipos de calidad, una persona que sepa manejar técnicamente todos los equipos y es por esto que se puede entregar un producto de calidad dentro del país.

2. Al momento de que un cliente acude a su estudio, ¿Cuáles son las exigencias del mismo?

Las exigencias de los clientes se enfocan en la calidad del sonido, es decir, que no distorsione y que tenga buenos efectos de sonido, además que los instrumentos se escuchen nítidamente. También toman en cuenta la calidad musical, es decir, arreglos, composición musical, etc.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

3. ¿Cree usted que por medio de la adquisición de nuevos equipos tecnológicos aumente su margen de ventas y rentabilidad?

Sí, porque tendría un acercamiento con los estándares de calidad a nivel internacional. Solo en Colombia y Perú superan a los estudios ecuatorianos por los instrumentos modernos que poseen, a pesar de que musicalmente no habría diferencia pero técnicamente tienen una gran ventaja. Si se adquiere equipos tecnológicos actualizados se lograría ampliar la cartera de clientes ya que toda la adquisición se reflejaría en la calidad del sonido.

4. ¿Conoce usted sobre la importación y adquisición de tecnología, equipos de audio y sonido en el país?

De acuerdo a la experiencia que se ha ido adquiriendo en el transcurso de los años se puede decir que existen 10 estudios que poseen alta tecnología, pero existe un gran inconveniente que es la parte económica ya que para adquirir estos equipos por lo menos se necesitaría de una inversión de 100.000,00 dólares o más. Entonces para el mercado que Tito’s Producciones maneja actualmente es una inversión bastante grande que no justifica que se invierta en una cantidad tan alta y poder recuperar con el trabajo que se tiene.

Sin embargo por el hecho de que el mundo de la música es bastante amplio adquiriendo equipos tecnológicos de primera calidad se pensaría en ampliar el mercado promocionando el estudio a artistas con mayor prestigio y en el caso de los jingles publicitarios se podría producir publicidad a marcas multinacionales y las ganancias serían mayores al trabajar con mercados más altos.

5. ¿Sabe usted la diferencia de costos entre adquirir la tecnología y los equipos de audio y sonido por medio de un proveedor ecuatoriano vs la importación directa de los mismos?

Por experiencia propia se ha viajado al exterior a traer equipos que en el país cuestan de un 25% a un 50% más de lo que normalmente cuesta en el extranjero, por lo que al ver la posibilidad de realizar una importación directa se podría ahorrar una gran cantidad y la rentabilidad de la empresa aumentaría significativamente.

ANEXO 2



Empresa: SUN LIVE RECORDS

Persona entrevistada: ING. EDWIN DAVID DELGADO PROAÑO

Función: GERENTE PROPIETARIO

Profesional en INGENIERO EN SONIDO Y ACÚSTICA

Años/Experiencia 10

Año 2015

Años/empresa 5

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Buenos días, Como parte de mi tesis en la facultad de ciencias económicas, administrativas y turismo de la Universidad Internacional SEK estoy realizando una investigación sobre la competitividad existente en el sector fonográfico. La información brindada en esta encuesta es de carácter confidencial y solo con propósitos académicos, solo será utilizada para los propósitos de investigación. Agradezco su colaboración.

A continuación le realizare unas preguntas sobre el tema:

1. ¿Cree usted que la industria fonográfica ha crecido en los últimos 5 años?

Si, ya que en la actualidad existen muchos home estudios (estudios caseros) que sacan demos de alta calidad de varias bandas emergentes las cuales por medio de tiendas digitales han sido expuestas dentro del entorno musical teniendo una gran aceptación de sellos discográficos profesionales internacionales.

2. ¿Considera que el sector fonográfico ecuatoriano puede competir con el sector fonográfico internacional?

En la actualidad ya existen profesionales del sonido ya sea ingenieros o técnicos los cuales tienen las aptitudes y el conocimiento técnico y musical para poder realizar una producción de calidad internacional.

3. ¿Cree usted que la adquisición de nuevos equipos tecnológicos sea beneficioso para receptar futuros clientes potenciales?

Si 100% de acuerdo, aunque los nuevos equipos tecnológicos deben ir de la mano con el diseño acústico ya que la calidad de producción va a depender de todos estos factores además del conocimiento de los profesionales que los maneje.

4. De acuerdo a su experiencia en la industria fonográfica, ¿Cuáles son los factores que inciden en los clientes al momento de acudir a un estudio de grabación?

Es muy importante para un cliente la atención, la presencia del estudio, y escuchar producciones realizadas de otros artistas dentro del estudio con el fin de evidenciar la calidad del trabajo y el profesionalismo.

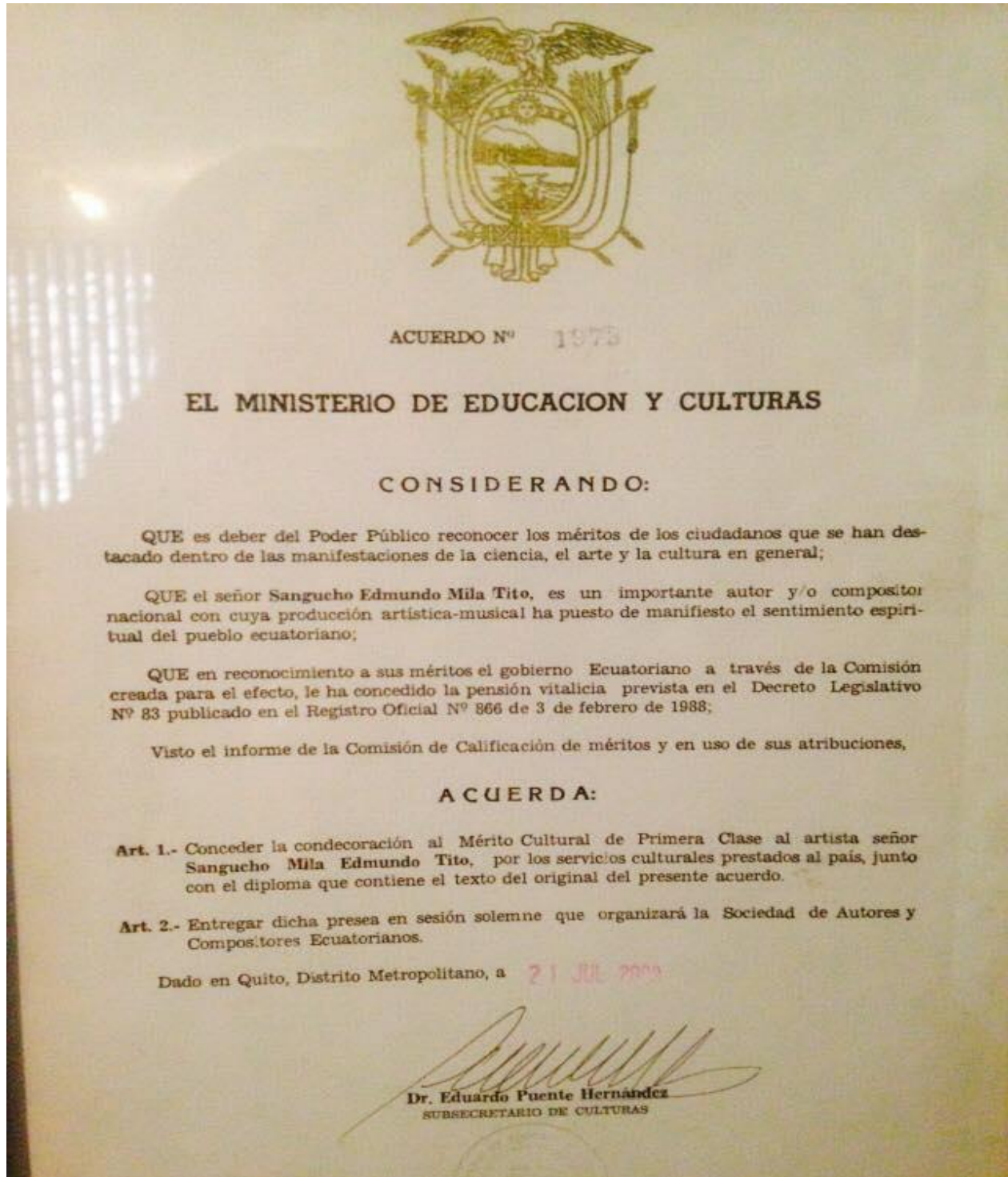
5. ¿Cuál cree usted que son las aptitudes y conocimientos que debería tener una persona al momento de implementar un estudio de grabación?

Primero el conocimiento técnico ya que en el mercado existen muchos equipos con un rango de especificaciones muy amplio las cuales una persona que no tenga los conocimientos suficientes no va a poder elegir correctamente, segundo la disponibilidad de los equipos en el país ya que se puede requerir de equipos de alta calidad pero por causa de los aranceles no va a ser posible adquirirlos y tercero el conocimiento práctico ya que es necesario especializarse en esta amplia rama del sonido para poder utilizar de la mejor manera los equipos adquiridos con el fin de entregar al cliente un trabajo de la más alta calidad.

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO'S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

ANEXO 3

Ilustración 38 Reconocimientos "Tito's Producciones"



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”



“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”



Fuente: Instalaciones “Tito’s Producciones”

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

ANEXO 4

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

TEMA: ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INSIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO

Instrucciones: A continuación se presenta una serie de preguntas. Por favor respóndalas de acuerdo a lo solicitado.

1. MARQUE LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES”

GRABACIÓN DE UN CD	<input type="checkbox"/>	JINGLES PUBLICITARIOS	<input type="checkbox"/>
ELABORACIÓN DE PISTAS MUSICALES	<input type="checkbox"/>	ARREGLOS MUSICALES	<input type="checkbox"/>

2. COMO LE PARECIÓ EL SERVICIO PROPORCIONADO POR EL MISMO?

MUY BUENO	<input type="checkbox"/>	BUENO	<input type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>
MALO	<input type="checkbox"/>	MUY MALO	<input type="checkbox"/>		

3. CUÁNTAS VECES HA ADQUIRIDO ESTOS SERVICIOS?

1 VEZ	<input type="checkbox"/>	2 VECES	<input type="checkbox"/>	3 VECES	<input type="checkbox"/>
MÁS DE 3 VECES	<input type="checkbox"/>				

4. EL TIEMPO DE ENTREGA DE LOS TRABAJOS REALIZADOS HA SIDO CUMPLIDO DE ACUERDO A LO ACORDADO?H

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

5. HA VISITADO EN ALGUNA OCASIÓN OTROS ESTUDIOS DE GRABACIÓN?

SI	<input type="checkbox"/>	Cuáles? _____	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	---------------	----	--------------------------

6. SI SU RESPUESTA ES SI. LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS DE OTROS ESTUDIOS DE GRABACIÓN ES SUPERIOR A LA DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES”?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

7. EN RELACIÓN A LA COMPETENCIA CREE USTED QUE EL ESTUDIO DE GRABACIÓN TITO’S PRODUCCIONES POSEE EQUIPOS Y TECNOLOGÍA MÁS ACTUALIZADA?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

8. RECOMENDARÍA USTED EL ESTUDIO DE GRABACIÓN TITO’S PRODUCCIONES?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

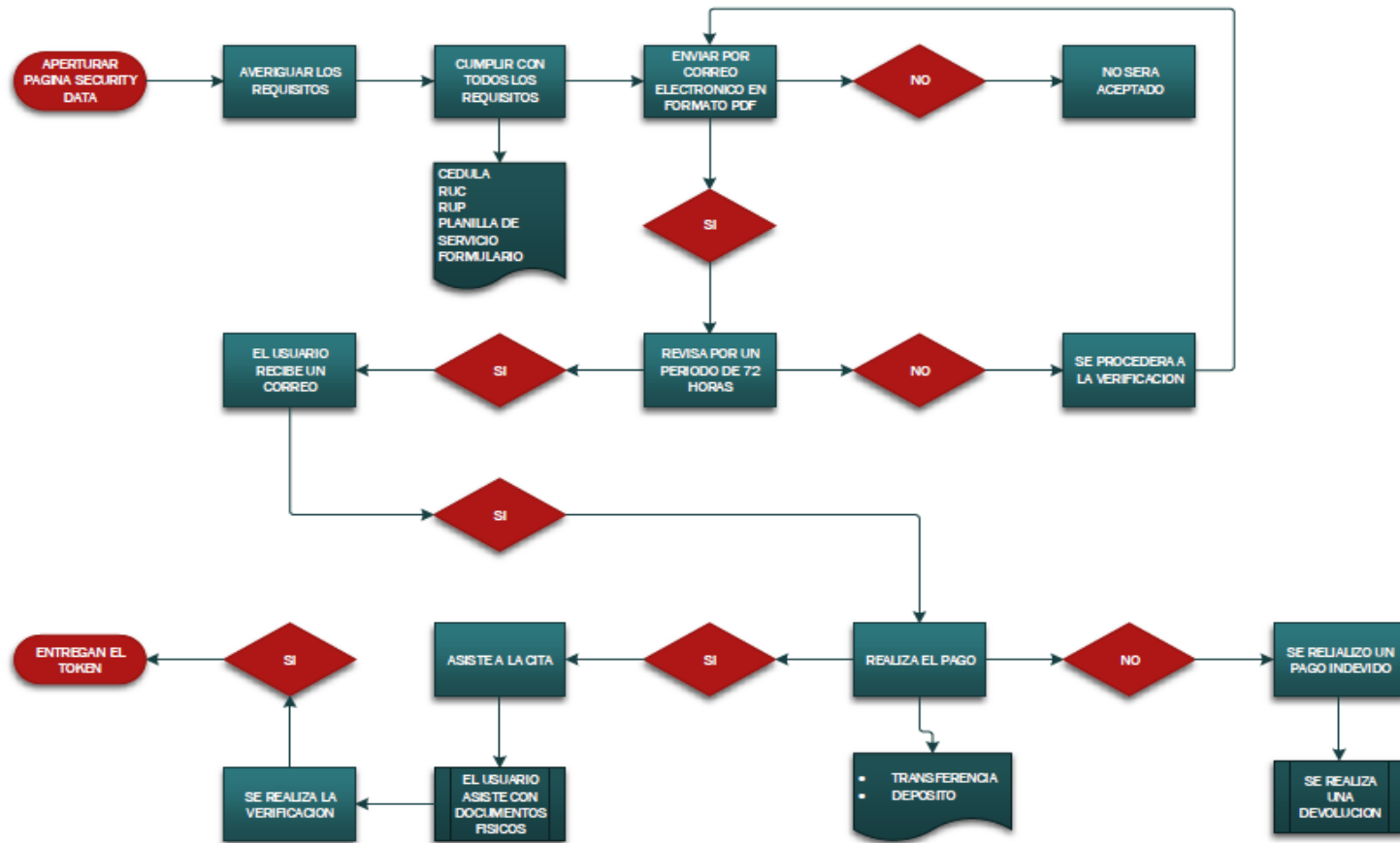
9. QUÉ SERVICIOS ADICIONALES LE GUSTARÍA QUE PRESTE EL ESTUDIO DE GRABACIÓN TITO’S PRODUCCIONES?

MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN PRESTADA!!

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

ANEXO 5

Ilustración 39 Flujograma Security Data



Fuente: (TODO COMERCIO EXTERIOR, s.f.)

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

ANEXO 6

REQUISITOS PERSONALES

- CÉDULA DE IDENTIDAD
- RUC
- FACTURA SERVICIO BASICO
- SOLICITUD
- CONTRATO FIRMADO

COMO VERIFICAR DATOS

- CÉDULA
- RUC
- CODIGO POSTAL

“ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FONOGRAFICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN “TITO’S PRODUCCIONES” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Ilustración 41 DAU España

ADUANA DEL ECUADOR		REPUBLICA DEL ECUADOR DECLARACION ADUANERA UNICA				C	
A ADUANA						B REFERENDO	
01	N° ORDEN	Año	02	ADUANA	CÓDIGO	03	RÉGIMEN
	00			GUAYAQUIL - MARITIMO	028		IMPORTACION A
						04	FECHA/HORA TX.
							//
C CONTRIBUYENTE / AGENTE						05	
06 IMPORTADOR / EXPORTADOR						NÚMERO	
						//	
						FECHA RECEP	
						//	
						HORA	
						AFORO	
07 TIPO y N° DOC ID							
08 CIUDAD							
09 DIRECCION						10 TELEFONO	
						11 NIVEL COMERCIAL	
12 DECLARANTE / AGENTE						13 ALMACEN / DEPÓSITO	
AVILES VILLON JORGE NEPTALI						CÓDIGO	
D VALORES EN ADUANA							
14 FOB USD		15 FLETE USD		16 SEGURO USD		17 AJUSTE USD	
13,910.48		2,000.00		63.64		15,974.12	
						18 VALOR ADUANA USD	
						15,974.12	
E AUTOLIQUIDACIÓN DE TRIBUTOS							
CONCEPTO		LIQUIDACIÓN \$ (1)		LIBERACIÓN \$ (2)		CANTIDAD A PAGAR \$ (1-2)	
20	AD / VALOREM	1,597.41				1,597.41	
21	DERECHO ESPECÍFICO						
22	IMP. CONSUMO ESPECIAL						
23	IMP. VALOR AGREGADO	2,405.70				2,405.70	
24	DERECHO ANTIDUMPING						
25	DERECHOS CONSULARES						
26	SOBRETIEPO PETROLERO						
27	ADICIONAL POR BARRIL DE CRUDO						
28	TASA MODERNIZACIÓN	0.00				0.00	
29	TASA DE CONTROL						
30	TASA ALMACENAJE						
31	MULTAS (ART. 89 Y 91)						
32	INTERESES						
33	IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS						
34	FOFINA	79.87				79.87	
35	CORPEI						
36	OTROS						
37	SALVAGUARDA 15 %					2,396.12	
38	TOTAL AUTOLIQUIDACIÓN						6,479.10
F BANCO Y ADUANA							
G DECLARANTE				FECHA			
0569				//			
ESPAÑA							
FIRMA DEL DECLARANTE							

Fuente: (Aduana del Ecuador)