

RESUMEN EJECUTIVO

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La Clínica de Ginecología y Obstetricia, es creada con el fin de satisfacer tanto a las mujeres como a los médicos Ginecólogos de la Ciudad de Quito, que hasta el momento no cuentan con servicios de última tecnología y tampoco con una clínica que se enfoque en una sola especialización.

La idea surgió al ver que muchas mujeres no son atendidas con el respeto que se merecen, la atención a la mujer en las otras clínicas no es lo primordial, aquí será básico su satisfacción y su bienestar.

OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

Generalmente todo proyecto tiene como objetivo principal obtener ganancias o utilidades en un período de tiempo, esto lo lograremos con la demanda que gran parte esta insatisfecha

- ✓ La clínica estará enfocada en brindar servicios de calidad, a las mujeres de clase media, y media alta.

- ✓ El proyecto pretende entrar en el mercado con tecnología nueva, especialistas de primera.

INVERSIONES

La inversión al inicio va a ser cubierto por una parte de deuda y otra de capital social.

A continuación el cuadro del costo del proyecto

CONCEPTO	VALOR	%
INVERSIÓN FIJA	280,342.84	75.99%
Obras civiles	63,400.00	17.18%
Maquinaria y Equipos	202,875.00	54.99%
Muebles y Enseres	10,785.25	2.92%
Otros Activos	3,282.59	0.89%
ACTIVOS DIFERIDOS	82,280.00	22.30%
Gastos Preoperativos	80,000.00	21.68%
Gastos de Constitución	2,280.00	0.62%
CAPITAL DE TRABAJO	6,303.84	1.71%
Efectivo en caja y bancos	6,303.84	1.71%
TOTAL COSTO DEL PROYECTO	368,926.68	100%

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS IMPORTANTES

La Clínica de Ginecología va a estar formada por 10 socios, que aportar un capital de 186,000 dólares, también estar bajo el cargo de un administrador que estará a cargo de la clínica, empleado y más.

Contara con cuadro médico, donde se encuentra el Director Médico, los Médicos residentes, Internos, enfermeras, y auxiliares.

En el área administrativa, contaremos con un administrador como ya lo habíamos nombrado, una persona que trabaje en admisiones, el área de contabilidad, caja, información, mensajero.

La limpieza va a estar a cargo de 5 personas, el jefe de mantenimiento, las personas de lavandería y limpieza.

La comida va a ser por medio de un catering, por lo que la clínica no es muy grande.

EVALUACIÓN Y DECISIÓN DE INVERSIÓN

Luego de analizar los índices que obtuvimos como resultado del análisis financiero, nos indica que es un proyecto viable y que en un período determinado y no muy largo vamos a obtener utilidades.

A continuación los principales índices que se tomaron en cuenta para decisión de inversión.

VALOR ACTUAL NETO	\$384,883.69
TASA INTERNA DE RETORNO	44.45%
RELACION BENFICIO-COSTO	3.30
PERIODO DE RECUPERACION	2.5 AÑOS

Estos índices muestran resultados positivos para el proyecto, disminuyendo el riesgo y el fracaso de la clínica

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La clínica no tiene ningún problema para ponerse en marcha.

La promoción de la clínica con las pacientes y los médicos ginecólogos nos hará captar mas demanda.

Los accionistas luego de un corto período comenzarán a recibir las utilidades.

RECOMENDACIONES

La clínica debe tener como política que el cliente o paciente siempre tienen la razón, y que se le debe dar el mejor servicio.

Mantener la dignidad de los médicos que trabajaran, sin que se les cumple de negligencia. Hacerles firmar a los pacientes y o familiares cartas de responsabilidad.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 EL ESTUDIO DEL PROYECTO.-

Para muchos la preparación y evaluación de proyectos es una decisión que determina si el proyecto es rentable o no rentable, si el proyecto se muestra rentable debe ponerse en marcha y si no se muestra rentable, rechazarlo.

“La preparación y evaluación de proyectos se ha transformado en un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión “¹

1.2 PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.-

“Un proyecto no es más que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema a resolverse, entre tantas una necesidad humana”²

El proyecto es una respuesta, a una idea que tiene como objetivo buscar una solución al problema.

¹ Preparación y Evaluación de Proyectos (Nassir SAPAG CHAIN), cuarta decisión

² Preparación y Evaluación de Proyectos (Nassir SAPAG CHAIN), cuarta decisión

1.3 DEFINICIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN A LARGO PLAZO.-

“Es el conjunto de antecedentes técnicos, financieros comerciales, sociales, económicos y ambientales, que permiten determina la conveniencia de asignar con eficiencia recursos humanos, materiales y financieros a la creación de una nueva unidad de producción o a la ampliación, reestructuración, renovación o modernización de una existente.”³

El valor actual neto (VAN) en un período determinado debe ser positivo para que exista un proyecto de inversión.

El valor actual neto es una técnica para la preparación de presupuestos de capital; su forma de calcular es restando la inversión inicial del proyecto del valor presente de sus entradas de efectivo descontadas a una tasa igual al costo de capital de la empresa.⁴

³ Proyectos Formulación y Evaluación Tomo 1 (Econ. Rodrigo Sáenz) Pág. 7

⁴ Administración Financiera. Octava edición (Lawrence J. Gitman) Pág. 312

1.4 CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO DE INVERSION⁵

Los proyectos de inversión a largo plazo nacen como una idea y luego pasan por una serie de etapas en las cuales los análisis se realizan en niveles crecientes, hasta que se toma una decisión de inversión, las etapas conforman el llamado “Ciclo de vida del proyecto”.

La etapa de preinversión es la elaboración de estudios (diseño o formulación del proyecto) donde tenemos la idea, el perfil, la pre-factibilidad, la factibilidad y el diseño definitivo del proyecto. Con esto se toma la decisión de inversión.

En la etapa de inversión se va hacer la construcción física del proyecto, la administración y control de la ejecución del proyecto, aquí tenemos un calendario de actividades, y un monitoreo continuo.

Luego en la etapa de operación tenemos el diseño de los procesos operativos y de control para la empresa en marcha, aquí hay la producción y venta de los bienes planeados.

⁵ Proyectos Formulación y Evaluación Tomo 1 (Econ. Rodrigo Sáenz) Pág. 8

1.5 TIPOS O CLASES DE PROYECTOS.-⁶

Hay tres tipos de proyectos que se presentan en la práctica y a estos se les denomina así:

- **1.5.1 Proyectos Complementarios o Acoplados.-** Son los que se deben hacer en forma de conjunto para satisfacer una necesidad determinada.
- **1.5.2Proyectos Independientes.-** Son aquellos proyectos que no compiten entre sí, por que tienes distintas necesidades para resolver, así que la aceptación de uno de los proyectos no elimina la posibilidad de aceptar a los demás, que se han mostrado rentables.
- **1.5.3Proyectos Mutuamente Excluyentes.-** en este caso estos proyectos si compiten entre sí, por que están satisfaciendo una misma necesidad, la aceptación de uno, eliminan a los otros restantes.

Se puede ver que estos proyectos son los mas comunes, pero existen otros tipos de proyectos que se ejecutan con bastante frecuencia en empresas ya existentes, a continuación solo se nombraran estos tipos de proyectos.

⁶ Proyectos Formulación y Evaluación Tomo 1 (Econ. Rodrigo Sáenz) Pág. 41

- Proyectos Necesarios o imprescindibles.
- Proyectos que incrementan Ingresos.
- Proyectos que Reducen Costos.
- Proyectos que introducen Nuevos Productos.

También hay otra clasificación importante

- **1.5.4 Proyectos Nuevos.-** son los proyectos que se ejecutan por primera vez, y dan origen a una nueva empresa. En este caso su preparación y evaluación sólo toma en cuenta la inversión y los flujos de caja vinculados con la misma.
- **1.5.5 Proyectos en empresas existentes o sub proyectos.-** aquí el diseño y evaluación son más complejos por que se deben considerar sólo la inversión y los flujos de caja marginales o incrementales. Estos proyectos son para ampliar la capacidad de producción, para la modernización de instalaciones existentes, etc.

1.6 ¿QUÉ ES UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD?⁷

Es un estudio que se realiza a profundidad, que determina en una forma mas detallada la viabilidad comercial, técnica, administrativa, legal, financiera, y ambiental de un proyecto de inversión.

⁷ Proyectos Formulación y Evaluación Tomo 1 (Econ. Rodrigo Sáenz) Pág. 12

El estudio de factibilidad es la base idónea para decidir si conviene rechazar, aplazar, reestructurar o llevar acabo la ejecución de un proyecto.

1.7 COMPONENTES DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ⁸

1. Estudio de Mercado.

2. Estudio Técnico.

- Localización óptima del proyecto.
- El tamaño óptimo del proyecto.
- La ingeniería del proyecto y los aspectos ambientales.

3. Estudio Administrativo y legal.

4. Estudio Financiero.

⁸ Proyectos Formulación y Evaluación Tomo 1 (Econ. Rodrigo Sáenz) Pág. 12

1.8 NATURALEZA DEL PROYECTO

1.9 ESTABLECIMIENTOS DE SALUD.-

Cualquier local o ámbito físico en los cuales las personas física o jurídica, debidamente autorizados para ello, prestan servicios en materias directamente ligadas con la salud de las personas.

1.10 CLÍNICAS U HOSPITALES:

Para los fines del presente proyecto, se entiende por **“Clínicas”** u **“Hospitales”** al establecimiento de salud, destinado a la atención médica de pacientes, con facilidades para un mínimo de diez camas.

La clínica de Ginecología y Obstetricia se creará con el fin de satisfacer a las mujeres de la ciudad de Quito que hasta el momento cuentan con servicio, pero no con un servicio especializado solo para ellas, se dará atención a todas las necesidades de la mujer como partos y cesáreas, histerectomías, etc.

Entre otros que también son importantes, estos servicios pueden ser utilizados por mujeres que piensen que la maternidad o ser madres es su prioridad, y que el cuidado de la mujer es sumamente importante para tener una vida sana.

La idea de este proyecto surgió al ver que en las clínicas existentes, no se enfocan en una sola especialidad, en cambio aquí se enfoca especialmente en las mujeres, que quieren una atención rígid y digna, también contará con profesionales de primera.

CAPÍTULO 2

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 INTRODUCCIÓN

Según la cultura de muchas personas, hay una inclinación a un servicio que les dé confianza y seguridad, más aun las mujeres en un alto porcentaje, tienden a realizarse sus chequeos médicos con personas de confianza y mejor aun, una atención personalizada, en un lugar donde se les dé prioridad por ser mujeres.

De acuerdo a las clases sociales, media y media -alta, que tienen recursos necesarios para pagar por atención inmediata, sin desmerecer a la clase social baja, se ha visto la necesidad de realizar un estudio de pre-factibilidad, con el fin de evaluar la posibilidad de instalar una Clínica privada, enfocada directamente en Ginecología y Obstetricia, por que se les puede dar un trato personalizado.

Tomando en cuenta el entorno del proyecto, su imagen, competidores y las actitudes de las consumidoras, el proyecto será localizado en un punto estratégico para el buen funcionamiento del mismo, lo cual indicaremos en el estudio técnico.

La no muy buena atención médica en nuestro país es uno de los principales problemas que afectan a nuestra sociedad, por este motivo el estudio de mercado se encargara de satisfacer las necesidades de nuestras pacientes y mejorar la calidad de vida de las mismas, se les proporcionara una buena atención y el mejor trato, no solo por ser mujeres, y saber que el cuerpo de una mujer es muy importante, si no también, por llegar a ser madres.

2.2 BREVE HISTORIA DE LA GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA.⁹

La Historia de la Obstetricia y Ginecología esta atada a la Historia de la Humanidad. Si bien es cierto, nuestra aproximación es a "nuestra" Historia; es irresistible mostrar como La Biblia ya ilustra y muestra puntos relevantes de Obstetricia y Ginecología.

Encontramos: impregnación, formación del embrión humano, la creación de Eva, fecundación indirecta y polución espermática, bi-sexualidad del primer hombre, libido, signos de virginidad, infertilidad femenina, incesto, multiparidad, concepción posmenopáusica, poderes fructificantes de amuletos, plantas y semillas, el curso del embarazo y cuidado antenatal, trabajo de parto normal y anormal.

⁹ Gynecology and Obstetrics in the Bible II.

Nacimientos prematuros (¿fue Moisés prematuro?), lágrimas perineales, el primer nacimiento sin dolor, embarazo gemelar, procedencias, parto de pelvis, muertes maternas, parteras, lactancia materna.

2.2.1 "Nuestra" Historia¹⁰

Es imperdonable escribir este editorial, sin generar reconocimiento, al Dr. Fernando Sánchez Torres¹¹, distinguido Maestro de la Ginecología y Obstetricia. El Dr. Torres, en el año 1970 compiló y dirigió la edición "Historia de la Obstetricia y la Ginecología en Latinoamérica".

"No puede conocerse bien una ciencia si se desconoce su historia"¹²

"No son muchos por cierto, los individuos que se han preocupado por los aspectos históricos de la Medicina.- La evolución general de las disciplinas hipocráticas en nuestro país apenas comienza a hilvanarse. Siendo tan escasas las fuentes específicas de consulta, ha de comprenderse que no es tarea fácil intentar tejer la historia de una especialidad médica".

¹⁰ Labor and the puerperium Dumont, Clinique Gynecologique et Obstetricale

¹¹ Dr. Fernando Sánchez Medico Ginecólogo de Colombia

¹² Faculte de medicina de Lyon, J-Gynecol_Obstet_biol_Reprod_Paris. 1990:19

2.2.2 Era prehispánica

Los médicos eran sus mismos sacerdotes españoles. No hay constancia que se apelara a sus servicios para cuestiones obstétricas. Tampoco había parteras, oficio que trajeron más tarde las mujeres españolas que pasaron a la posteridad con el apelativo de "comadres sabias".

En el momento supremo de la gestación huían de la gente y se escondían muy cerca de los ríos o de las lagunas para dar a luz en sus orillas. Después se sumergían en el agua y se lavaban con su hijo recién nacido.

En caso de que la mujer falleciera durante el parto, el marido tenía que indemnizar a la familia de aquella.

Cuando nacían gemelos, sacrificaban al segundo, pues los partos múltiples eran actos monstruosos, producto de una lujuria desenfrenada.

Desde este momento entraba en la categoría de señora o mujer apta para la vida sexual y el matrimonio.

2.2.3 Era Colonial

En 1801 Mutis¹³ se refiere a Vidal y Rojas como primera referencia histórica de la participación de un cirujano en intervenciones de orden obstétrico.

2.2.4 Era Independiente

Faltan procesos muy interesantes para ser analizados. Descripción de la evolución de la educación médica; el establecimiento de la Obstetricia y Ginecología en el curriculum médico; cómo se generaron los esquemas actuales de entrenamiento; cómo nacieron las "Residencias en Ginecología y Obstetricia".

El desarrollo institucional de la Obstetricia y Ginecología, la historia y uso de múltiples instrumentos en obstetricia, ya caídos en desuso y ventajosamente superados con el uso de la cesárea; el desarrollo de métodos específicos de enseñanza en Obstetricia y Ginecología.

¹³ Mutis médico ginecólogo de Colombia

2.3 ESTUDIO DE MERCADO.¹⁴

El estudio de mercado tiene por objeto determinar la demanda de un bien o servicios, es decir, la cantidad que un proyecto de inversión a largo plazo podrá colocar en el mercado.

2.4 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO DE LAS CLÍNICAS DE LA CIUDAD DE QUITO

2.4.1 OBJETIVO GENERAL

Mediante el estudio de mercado, se busca conocer la acogida que tendrá la Clínica, con servicios, de Ginecología y Obstetricia, en la ciudad de Quito, con determinados precios, con servicios de calidad y tecnología de punta.

Además en el estudio se va a realizar la cuantificación de la demanda del servicio que brindará durante la vida útil del proyecto.

¹⁴Proyectos Formulación y Evaluación Tomo 1 (Econ. Rodrigo Sáenz) Pág. 51

2.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Con el estudio que se realizará a continuación se pretende conocer, las necesidades del mercado actual, y como ellos aceptarían la idea de instalar una clínica con nueva tecnología y profesionales de primera.
- Para concretar los objetivos propuestos se deberá tomar en cuenta las oportunidades y amenazas, para ver en que fallan las otras clínicas y en que se puede mejorar y superar errores.

Para poder llegar a esta información, se tomará como datos esenciales de la información primaria, que se obtendrá por medio de las encuestas, que serán tabuladas y analizadas, y en algunas informaciones secundarias que ya están disponibles en los organismos del país.

2.5 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL PROYECTO

2.5.1 CARACTERÍSTICAS DE LA CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

Como fue mencionado anteriormente, la implantación de la clínica de ginecología y obstetricia, pretende brindar un servicio de primera, y tener tecnología, que a los médicos ginecólogos obstetras, les llame la atención, a pesar que muchos de ellos se han especializado fuera del país, y conocen muy bien que tipo de tecnología se esta usando, ellos tendrán un lugar donde puedan encontrar esta y un mejor servicio.- En la ciudad de Quito solo hay pocos lugares que cuenta con un ecosonograma tridimensional 4D, pero los precios son demasiados altos y no hay todos los servicios en el mismo lugar.

2.5.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS

A continuación se detalla cada uno de los servicios, dependiendo si es ginecológico u obstétrico, los cuales se van a brindar en la clínica.

2.5.3 SERVICIOS GINECOLÓGICOS

2.5.3.1 Cirugías Mayores

Histerectomías

Miomectomías

Descenso de vejiga.

2.5.3.2 Cirugías Menores

Ligaduras

Quistes de ovario

2.5.3.3 Cirugías Laparoscópicas

Ligaduras

Resección quiste de ovario

Diagnostica

Histerectomía

2.5.3.4 Consultas Externas

Legrados.

Biopsias.

Video Colposcopias.

Histeroscopia Diagnóstica.

Radio cirugías.

2.5.4 SERVICIOS OBSTETRICOS

Partos

Cesáreas

2.5.5 Otros Servicios

Sala de neonatología y de Terapia Intensiva

Ecosonografía 4D

Servicio de emergencias las 24 horas.

- A demás de los servicios ya mencionados, también se cuenta como servicio la estadía en la clínica, la dieta de los pacientes, recuperación post-parto, cuidado del recién nacido.

2.6 ESTUDIO Y DEFINICIÓN DE LA DEMANDA PARA EL PROYECTO.

La demanda de la clínica se va a basar en el número de ginecólogos que hay inscritos en la ciudad de Quito, y en el número de pacientes que captan al año cada uno de ellos, otro dato importante es la cantidad de pacientes que atienden al año las clínicas consideradas competencia directa.

2.6.1 INVESTIGACION DE MERCADO

Saber lo que las pacientes quieran es un aspecto esencial para prestar un servicio de calidad, y la investigación de mercado es una clave para saber las expectativas y percepciones de las pacientes.¹⁵

¹⁵ Valier A. Zeithmal & Mary Jo Bitner. Marketing de servicios. Pág. 135-136

CUADRO 2.1

SEGMENTACION DEL MERCADO

VARIABLES	INDICADORES
Geográficas	País: Ecuador Provincia: Pichincha Ciudad: Quito
Demográficos	Edad: Entre 15 hasta los 60 años Sexo: Femenino Ingresos: Medios, Medios altos, Altos. Religión: Todas las religiones Raza: Negra, blanca, mestiza. Clase Social: Media, media alta, Alta
Psicográficas	Estilo de Vida: Mujeres trabajadoras, amas de casa

Elaboración: María José Garzón J.

2.7 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA¹⁶

Se realizó un premuestreo con un total de 10 encuestas, y se enfoca en una pregunta clave (si lo ginecólogos trabajan en una clínica particular), aquí se podrá ver que 5 contestaron que si y 5 contestaron que no, por lo cual p y q son 50%

El número total de Ginecólogos es de 950 lo cual significa que es un Universo Finito, donde se puede utilizar la fórmula de poblaciones finitas, a continuación la fórmula:

$$N = \frac{Z^2 (M) (p) (q)}{E^2 * (M-1) + Z^2 (M) (p) (q)}$$

Con un total de 273 encuestas se utilizará el factor de corrección,

X1 n= a+ del 5% de M

¹⁶ **Libro de Investigación De Mercados. ... INVESTIGACIÓN Y TECNICAS DE MERCADO**
Angel Fernández Nogales.

A continuación la fórmula de corrección:

$$F = \frac{N * M}{N * (N - 1)}$$

Donde de las 273 encuestas con el factor de corrección queda un tamaño de la muestra de 212 encuestas.

CUADRO 2.2
TAMAÑO DE LA MUESTRA

Número total de ginecólogos obstetras	M	950
Error muestral	E	6%
Nivel de confianza	Z	95
Variabilidad positiva	P	50%
Variabilidad negativa	Q	50%
Tamaño de la muestra	N	212

Elaboración: María José Garzón J.

Con los resultados obtenidos con las encuestas se obtendrá el número de pacientes que cada ginecólogo tiene mensualmente.

También se conocerá que servicios, y que equipos son los más necesarios para la clínica. Ayudará a tomar la decisión de instalar un laboratorio o lo contrario.

Las 212 encuestas son el total de la muestra de las cuales 171 son los médicos que cumplen con el atributo, es decir que son ginecólogos obstetras.

De los 171 ginecólogos encuestados se obtuvo que atienden a un gran número de pacientes al año, hay ginecólogos que van desde 1,440 hasta los 2,400 pacientes anuales.

DATO ADICIONAL

Con dos preguntas adicionales que se realizará en las clínicas que son consideradas competencia directa, se obtendrá el número de pacientes que la clínica tiene anualmente y cuales serán los servicios que tengan mayor demanda y genere mayores ingresos.

Las preguntas que se tomaron como dato adicional a las clínicas consideradas competencia directa fueron:

1. Cuantos pacientes mensuales tiene la clínica?
2. Cuantos pacientes por servicio tiene la clínica mensualmente?

A continuación el cuadro del número pacientes que son atendidas y los servicios que presentan mayor demanda en las cuatro clínicas que son consideradas competencia directa, por que son clínicas que se dedican a la ginecología y obstetricia específicamente.

Clínica 1: Clínica de la Mujer **Clínica 3:** Hospital del Condado

Clínica 2: Clínica INFES **Clínica 4:** Clínica D´MARIZ

CUADRO 2.3

NÚMERO DE PACIENTES ANUALES Y PORCENTAJES DE CADA SERVICIO

Procedimiento	Clínica 1	%	Clínica 2	%	Clínica 3	%	Clínica 4	%
PARTO	62	21	50	22	13	7	27	18
CESAREA	85	28	70	30	25	14	35	23
QUISTES	10	3	7	3	12	7	5	3
LIGADURA	15	5	8	3	6	3	9	6
HISTERECTOMIA	15	5	4	2	0	0	4	3
MIOMECTOMÍA	10	3	5	2	0	0	4	3
DESENSO DE VEJIGA	8	3	4	2	0	0	1	1
LIGADURA (laparoscopia)	10	3	6	3	10	6	6	4
QUISTE (laparoscopia)	12	4	10	4	15	8	10	7
DIAGNOSTICA (laparoscopia)	8	3	5	2	14	8	5	3
HISTERECTOMIA (laparoscopia)	12	4	10	4	10	6	6	4
HISTERESCOPIA (laparoscopia)	10	3	7	3	20	11	5	3
LEGRADO	23	8	19	8	25	14	15	10
OTROS	20	7	25	11	30	17	18	12
# Pacientes Mensual	300	100%	230	100%	180	100%	150	100%
# Pacientes Anual	3600	100%	2760	100%	2160	100%	1800	100%

Fuente: Clínicas encuestadas
Elaboración: María José Garzón.

Con estos datos se puede observar que las clínicas que son consideradas competencia directa tiene un total de **10320** pacientes anuales.

Los ginecólogos y las clínicas encuestadas dan los datos del siguiente cuadro:

CUADRO 2.4

	Ginecólogos	Clínicas
Pacientes al mes	15,852	860
Pacientes al año	190,224	10,320

Fuente: Encuestas realizadas a clínicas y ginecólogos.

Elaboración: María José Garzón J.

El número de pacientes al año se aplica la tasa de crecimiento, a la población de mujeres de la ciudad de Quito.

2.8 CÁLCULO DE LA TASA DE CRECIMIENTO

La tasa de crecimiento se la va a calcular sobre la base del crecimiento de la población de mujeres del Cantón Quito.

CUADRO 2.5
POBLACIÓN DE MUJERES (CANTÓN QUITO)¹⁷

AÑO	POBLACIÓN
2003	1,877,923.05
2004	1,897,251.00
2005	1,916,777.88

Fuente: VI Censo de población 2001 INEC Proyección y Elaboración MARKOP
Elaboración: María José Garzón J.

Se tomó como la población de las mujeres del Cantón Quito, por edad y estrato social, y con estos datos se obtendrá la tasa de crecimiento

CALCULO DE LA TASA DE CRECIMIENTO

$$P_{2005} = P_{2003} (1 + i)^2$$

$$i = 1.0292195\%$$

La tasa de crecimiento como se puede ver en su cálculo, se basa en datos históricos, lo cual desde el año 2003 al 2005 ha tenido un crecimiento del 1.029%, este porcentaje se aplicara al crecimiento de la demanda.

¹⁷ Fuente: Resultados definitivos del VI Censo de población 2001 INEC Proyección y Elaboración MARKOP

2.9 CALCULO DEL PORCENTAJE DE GINECOLOGOS OBSTETRAS QUE CUMPLE CON LA MUESTRA

Según las encuestas realizadas previamente, el total de ginecólogos obstetras que cumplen con el atributo es de:

770 de 950 ginecólogos
son ginecólogos

Este valor se obtuvo tomando en cuenta que según las encuestas 171 son ginecólogos obstetras lo cuales si cumplen con el atributo necesario de un total de 212 que son solo ginecólogos o a su vez solo obstetras, lo que en porcentaje es:

81% que cumplen el atributo

CUADRO 2.6

PROYECCIÓN DEL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN (mujeres) 2005-

2010

AÑO	TASA DE CRECIMIENTO	PROYECCIÓN
2005	1.0292195%	190.224
2006	1.0292195%	192.182
2007	1.0292195%	194.160
2008	1.0292195%	196.158
2009	1.0292195%	198.176
2010	1.0292195%	200.215

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaboración: María José Garzón J.

2.10 DEMANDA QUE EL PROYECTO PRETENDE CAPTAR

El proyecto va a captar la demanda esperada ofreciendo mejores servicios, con equipos de última tecnología, por lo que la clínica se destacará por tener lo último en tecnología y con precios aceptables.

Existe una demanda insatisfecha de 179,904, lo cual se calculo de acuerdo a la demanda que existe y a la oferta, se puede ver que hay mucha demanda por parte de los ginecólogos y poca oferta por parte de la clínicas de ginecología

El proyecto pretende captar el **0.82%** de la demanda insatisfecha, por que las clínicas consideradas competencia directa solo captan un 5.5% de la

demanda lo cual el proyecto no puede entrar a cubrir más demanda que las clínicas que ya tienen trayectoria y ya son conocidas en el mercado.

El **0.82%** de la población de mujeres que son atendidas por los ginecólogos es decir **1.521** que el proyecto estará dispuesto atender durante el primer año, con proyección a seguir creciendo según la buena atención que se brinde y la satisfacción tanto de la paciente como la del ginecólogo.

2.11 ESTUDIO DE LA OFERTA DEL SERVICIO

La clínica Ginecológica Obstétrica, va estar ubicada en la ciudad de Quito, en donde se encuentran un gran número de participantes, a continuación se va a nombrar las clínicas en general, en las que dan servicios ginecológicos y obstétricos, que representen competencia directa o indirecta para el proyecto.

CUADRO 2.7

PRINCIPALES CLÍNICAS Y HOSPITALES EN LA CIUDAD DE QUITO¹

NOMBRE	DIRECCION
CENTRO CLINICO QUIRÚRGICO	AV. 10 DE AGOSTO 2730
CENTRO MÉDICO QUIRÚRGICO PICHINCHA	VEINTIMILLA 1259
CENTO QUIRÚRGICO CLÍNICA CENTRAL	RIOFRÍO 352 Y JUAN LARREA
CLÍNICA ALEMANIA	HERNÁNDEZ DE GIRÓN 349 Y AV. AMÉRICA
CLÍNICA AMERICANA ADVENTISTA	AV. 10 DE AGOSTO 3366
CLÍNICA ASUNCIÓN	AV. AMÉRICA 631 Y ASUNCIÓN
CLÍNICA BOLIVAR	AV. NAPO 317
CLÍNICA COTOCOLLAO	25 DE MAYO N65-173 Y LIZARDO RUIZ
CLÍNICA DE ESPECIALIDADES D.A.M.E.	18 DE SEPTIEMBRE 1428
CLÍNICA DE ESPECIALIDADES HERMANO MIGUEL	MICHELENA Y TIPANTUÑA
CLÍNICA DE ESPECIALIDADES MARÍA AUXILIADORA	AV. DE LA PRENSA OE3-44
CLÍNICA DE ESPECIALIDADES SUR	AV. RODRIGO DE CHAVEZ 619 Y ALFARO
CLÍNICA DE LA MUJER	AV. AMAZONAS N39-216 Y GASPAR DE VILLAROEL

¹ Guía telefónica de la ciudad de Quito 2005, páginas amarillas.

CLÍNICA DEL NORTE	AV. DE LA PRENSA N58-154 Y VACA DE CASTRO
CLÍNICA DEL SUR	AV. TNTE. HUGO ORTIZ 40 Y QUÍMIAG
CLÍNICA 12 DE OCTUBRE	AV. 12 DE OCTUBRE E4-211 Y TARQUI
CLÍNICA DON BOSCO	ELVIRA CAMPI DE YODER 178
CLÍNICA DOS HEMISFERIOS	EL CALVARIO 569 MITAD DEL MUNDO
CLÍNICA EL BATAN	AV. 6 DE DICIEMBRE N43-11 Y T. DE BERLANGA
CLÍNICA EL INCA	AV. 6 DE DICIEMBRE N47-82 Y EL INCA
CLÍNICA ELOY ALFARO	AV. ELOY ALFARO Y MORTIÑOS
CLÍNICA ESPEJO ESPECIALIDADES	AV. MARISCAL SUCRE 1006 Y FRAY FRANCISCO
CLÍNICA INFES	ISLA CRISTÓBAL N44-511 E ISLA SEYMUR
CLÍNICA INTERNACIONAL	AV. AMÉRICA N32-82 Y ATAHUALPA
CLÍNICA JERUSALÉN	LUIS F LOPEZ 192
CLÍNICA MATERNIDAD DE OBSTERICES VIDA Y SALUD	AV. MALDONADO 268 FCO. GOMEZ.
CLÍNICA MATERNIDAD MOSQUERA	SODIRO 207 Y RÍOS ESQ.
CLINICA MEDICAL	AV. JUAN DE ALCÁZAR Y ANDRES PEREZ
CLÍNICA MODERNA	ASCÁZUBI 386 Y AV. 10 DE AGOSTO

NOVA CLÍNICA SANTA CECILIA	VEITIMILLA 1394 Y AV. 10 DE AGOSTO
CLÍNICA OLYMPUS	AV. DE LA PRENSA N55-150Y LA PULIDA
CLÍNICA PANAMERICANA	JUAN DE ARGUELLO 289 Y PEDRO DE ALFARO
CLÍNICA POPULAR	LAS LAJAS 315 Y CALLE A
CLÍNICA SAN CAYETANO	MOSQUERA NARVÁEZ OE2-44 Y AV. AMÉRICA
CLÍNICA SAN FRANCISCO	AV. 6 DE DICIEMBRE 2043 Y COLÓN
CLÍNICA SAN GABRIEL	RUMIPAMBA OE3-112 Y AV. AMÉRICA
CLÍNICA SAN MARTIN	AV. DE LA PRENSA N49-28 Y RIO CURAY
CLÍNICA SANTA BARBARA	GARCÍA MORENO 1503 Y ESMERALDAS
CLÍNICA SANTA MARÍA	PEDRO FREILE Y MANTA COTOCOLLAO
CLÍNICA SANTA MARIANITA DE JESÚS	MANUEL LASSO N32-48 Y AV MARIANA DE JESUS
CLÍNICA SINAI CENTER	HERNÁNDEZ DE GIRÓN OE458 Y AV. AMÉRICA
CLÍNICA DE UNIDAD DE SALUD FAMILIAR	MANUEL LARREA 1317 Y AV. GUERRERO
CLÍNICA VILLAFLORA	MALDONADO 467 Y AV. ALONSO DE ANGULO
HOSPITAL DE CLINICAS PICHINCHA	VEINTIMILLA E3-30 Y PÁEZ
HOSPITAL EL CONDADO	AV. OCCIDENTAL 9000 B. DE LEGARDA

HOSPITAL INGLES M&C	PORTOVIEJO OE1-02 Y PEREZ GUERRERO
HOSPITAL METROPOLITANO	AV. MARIANA DE JESÚS S/N Y OCCIDENTAL
HOSPITAL VOZANDES QUITO	VILLALENGUA 267 OE2-37 Y AV. 10 DE AGOSTO
NOVA CLÍNICA LOS ANGELES	GUAYAQUIL Y ROCAFUERTE
CLÍNICA DE LA FAMILIA CLINIFAM	TRIANA 243 Y AV ORELLANA
CLÍNICA D'MARLIZ	AV. 6 DE DICIEMBRE N39-39
CLÍNICA PASTEUR	AV. ELOY ALFARO N29-248

NOTA: Con esta información se observa que en la ciudad de Quito (Norte, Centro y Sur) existe un total de **52** Clínicas privadas, en la zona periférica también están algunas clínicas, pero la mayoría de ella no fueron tomadas en cuenta por estar a las a fueras de ciudad y por que a la vez no representa competencia.

2.12 ESTUDIO DE LA OFERTA EN LA QUE REPRESENTA COMPETENCIA DIRECTA

Anteriormente ya fue mencionado, La Clínica de ginecología y obstetricia, va a estar enfocado, directamente a la población de un nivel socio económico medio a alto, por lo que la competencia directa se va a basar en las clínicas que solo brinden atención de ginecología y obstetricia y además se encuentren en el nivel socio económico que se va a enfocar el proyecto.

A continuación los nombres de las principales clínicas.

CLINICAS CONSIDERADAS COMPETENCIA DIRECTA

1. CLÍNICA DE LA MUJER
2. CLÍNICA INFES
3. HOSPITAL DEL CONDADO
4. CLÍNICA D'MARIZ

2.13 BALANCE OFERTA- DEMANDA (Demanda Insatisfecha)

En la ciudad de Quito existen 4 clínicas que se enfocan solo en la mujer, sea ginecológicamente u obstetricamente.

Para el estudio que se esta realizando, se va a tomar como base una competencia directa formada por la clínicas que brindan servicios de ginecología y obstetricia y que están en un nivel económico medio y medio alto.

De las 190,224 pacientes atendidas por los ginecólogos en el año, 10,320 han sido atendidas en las 4 clínicas que son competencia directa, lo que se puede observar en el cuadro de porcentajes y número de pacientes de las clínicas.

El número de pacientes que los ginecólogos tienen al año es mucho mayor al que las clínicas, se puede ver que la demanda no está cubierta en su totalidad.

Las clínicas que son nuestra competencia directa cubren el 5.5% de la demanda, claro está que se debe tomar en cuenta que en las clínicas que no son consideradas competencia directa también se prestan servicios ginecológicos.

La "Clínica de Ginecología-Obstetricia" pretende atender a 1.521 pacientes por lo menos en su primer año de funcionamiento, por lo que la demanda que se pretende captar no afecta en grandes proporciones al mercado actual, tomando en cuenta que parte de la demanda existente está insatisfecha como se demostró anteriormente.

Para poder fijar los precios de los servicios que brindará la clínica, tomaremos como base los precios de las clínicas de ginecología y obstetricia.

A continuación el cuadro donde se podrá ver los precios y los servicios de las clínicas.

CUADRO 2.8

PRECIOS DE LOS SERVICIOS QUE BRINDA LA OFERTA

PROCEDIMIENTO	CLINICA 1 \$	CLINICA 2 \$	CLINICA 3 \$	CLINICA 4 \$
Parto	497	550	450	500
Cesárea	720	800	580	600
Quiste	549	535	320	300
Ligadura	549	500	280	300
Histerectomía	741	760	X	670
Miomectomía	741	760	X	650
Descenso de Vejiga	741	650	X	600
Ligadura (laparoscopia)	575	590	450	500
Quiste(laparoscopia)	609	560	500	530
Diagnostica (laparoscopia)	800	600	650	480
Histerectomía (laparoscopia)	1193	1220	1000	1100
Histeroscopia (laparoscopia)	415	510	380	380
Legrado	290	315	230	200

Fuente: Encuesta realizada a las clínicas consideradas competencia directa

Elaboración: María José Garzón J.

X: clínicas que cuenten con este signo, no brinda el servicio.

Estos precios fueron obtenidos, mediante las visitas y entrevistas realizadas a las respectivas clínicas u hospitales que se consideran competencia directa.

NOTA: El valor de la clínica puede variar por los medicamentos y los materiales utilizados.

En los precios antes mencionados ya están incluidos costos de habitación, dieta, sala de recuperación, en caso de maternidad hay un paquete para el recién nacido.

2.14 PRECIOS DE LA CLÍNICA GINECOLOGÍA OBSTETRICA

Los precios que la clínica va a prestar por cada uno de sus servicios y de acuerdo a los procedimientos, se han tomado en cuenta los precios de las clínicas que forman parte de la competencia directa, y los costos fijos y variables, los precios son los siguientes.

CUADRO 2.9

PROCEDIMIENTO	PRECIO \$
PARTO	500.00
CESAREAS	700.00
QUISTES	480.00
LIGADURA	530.00
DESENSO DE VEGIGA	720.00
HISTERECTOMÍA	735.00
LIGADURA (laparoscopia)	700.00
QUISTE (laparoscopia)	680.00
COLECISTECTOMÍA (laparoscopia)	735.00
HISTERECTOMÍA (laparoscopia)	1,150.00
HISTEROSCOPIA (laparoscopia)	1,193.00
LEGRADOS	530.00
BIOPSIAS	150.00
VIDEO COLPOSCOPIA	80.00
HISTEROSCOPIA DIAGNOSTICA	700.00
RADIOCIRUGÍAS	60.00
SALA DE NEONATOLOGÍA	x día extra 70.00
ECOSONOGRAFÍA 4D	25.00
ULTRASONIDO	20.00
CONSULTA EXTERNA	22.00

NOTA: Se debe tomar en cuenta, que en los precios indicados ya esta constando el valor de las habitaciones, estos precios van a variar de acuerdo a que tipo de habitación que elija la paciente, st tiene a disposición tres tipos de habitaciones, la suite, la individual, o la doble.

También está incluida la utilización de equipos de anestesiología, la sala de recuperación, la dieta del paciente.

Los precios van a variar de acuerdo al número de días que la paciente permanecerá en la clínica, o en caso de que el niño necesite de cuidados neonatológicos.

2.15 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

El objetivo de la encuesta es saber cuantos de los Ginecólogos trabajn en clínicas particulares y cuantos de ellos son Ginecólogos Obstetras, para ver si cumplen con el atributo pedido por la clínica.

A continuación se presenta el formato de la encuesta y se va a realizar un análisis detallado de cada una de las preguntas que se realizaron en la encuesta para los ginecólogos de la ciudad de Quito.

De esta manera se va a conocer la incidencia o la importancia de las mismas.

Con este análisis conoceremos cuales son las preferencias de los ginecólogos, y que se debe adquirir para implementar la clínica.

Cada pregunta tendrá su grafico y su interpretación para una mejor apreciación de los resultados.

2.16 MODELO DE LA ENCUESTA

Encuesta para realizar un Estudio de Mercado para la Instalación de una Clínica de Ginecología y Obstetricia, en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito.

Nombre del Ginecólogo.....

Lugar:.....

DESARROLLO DE LA ENCUESTA

1. Es usted ginecólogo obstetra?

1.1 Si

1.2 No Fin de de la encuesta

2. Trabaja usted en una clínica en particular?

2.1 Si

2.2 No

3. Le gustaría que en la clínica donde usted trabaja exista tecnología de punta?

3.1 Si

3.2 No

4. Qué tipo de servicios le gustaría que tenga la clínica?

- Ecosonografía 4D
- Histeroscopia Diagnostica
- Histeroscopia Quirúrgica
- Sala de neonatología
- Video Colposcopia
- Láser
- Equipo de Leep
- Mamografía

5. Le gustaría que la clínica cuente con su propio laboratorio?

5.1 Si

5.2 No

Por

que?.....

.....

6. Iría usted a la clínica por procedimientos de mínima cirugía (drenajes de abscesos, cono, leeps)?

6.1 Si

6.2 No

7. Cuándo usted tiene un parto, cesárea, o cualquier otro tipo de intervención, le dirige a la paciente a:

- Clínica de su confianza
- Deja que la paciente escoja la clínica.

8. Cuantos pacientes tiene usted mensualmente?

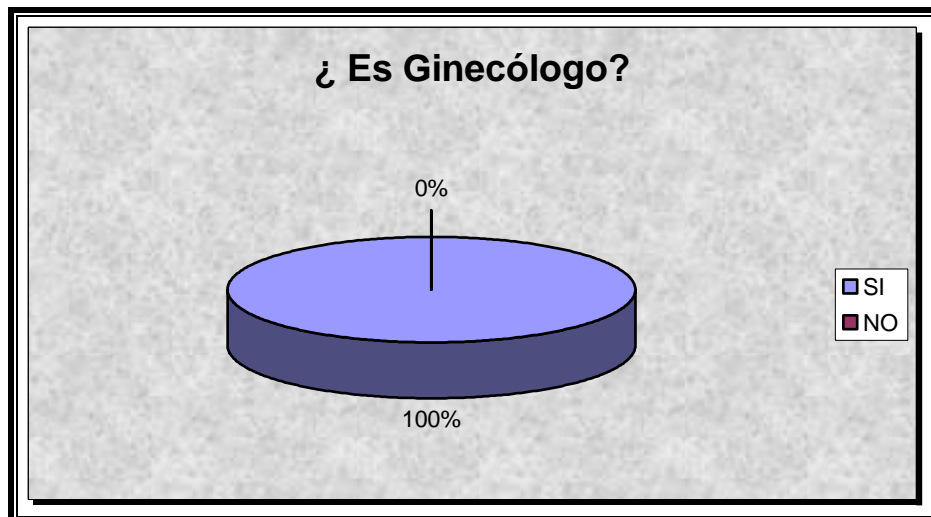
9. Le gustaría que la clínica cuente con parqueadero privado?

9.1 Si

9.2 No

1. ¿ES USTED GINECOLOGO OBSTETRA?

¿Ginecólogo?	Frecuencia	Porcentaje
SI	171	100%
NO	0	0%
TOTAL	171	100%



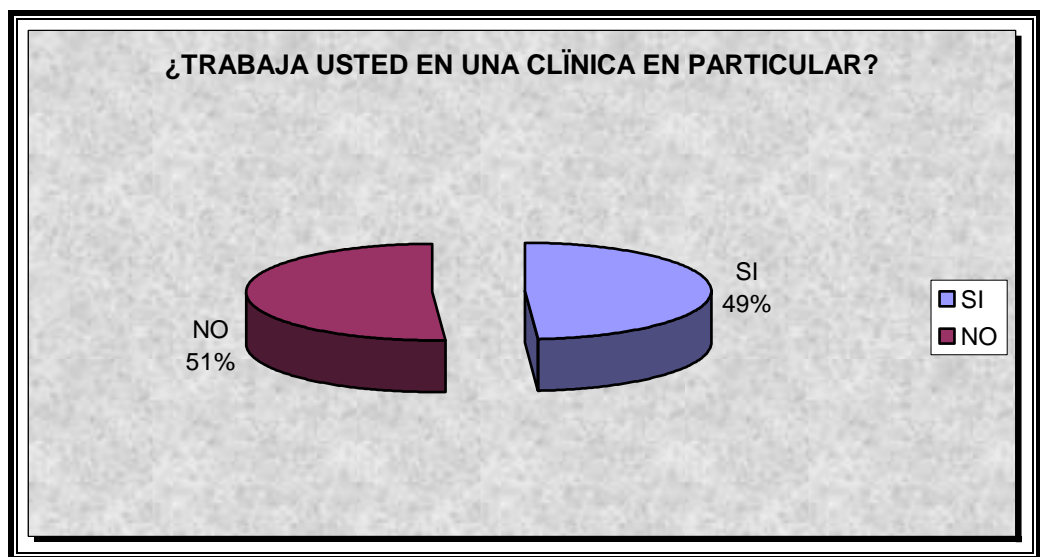
INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al grafico se observa que 100% son Ginecólogos Obstetras.

Para el proyecto resulta importante saber si son o no, por que de esto depende la gran parte de pacientes o del número que tendrá la clínica.

2. ¿TRABAJA USTED EN UNA CLÍNICA EN PARTICULAR?

¿Clínica Particular?	Frecuencia	Porcentaje
SI	83	49%
NO	87	51%
TOTAL	171	100%

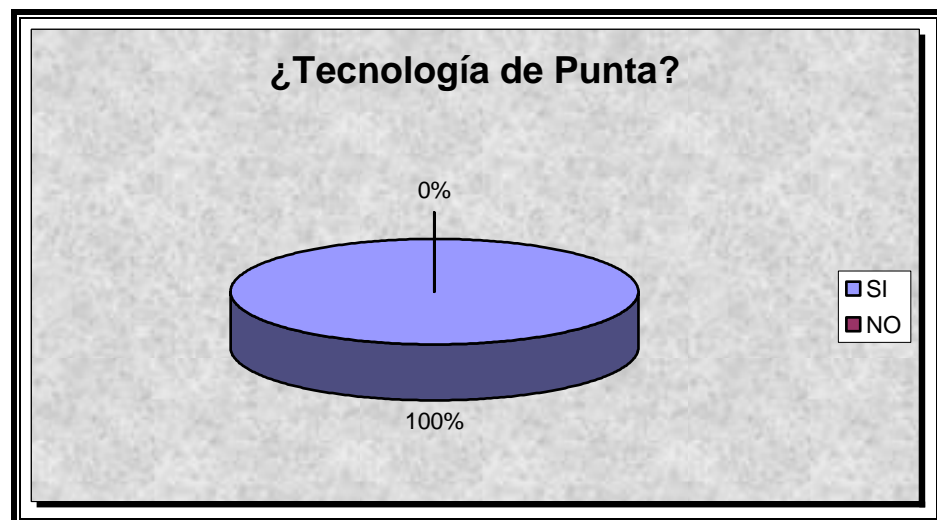


INTERPRETACIÓN:

Con los resultados obtenidos en esta pregunta se nota, que el 49% de los ginecólogos trabajan en una clínica y el 51 % no.

3. ¿LE GUSTARÍA QUE EN LA CLÍNICA QUE TRABAJA EXISTA TECNOLOGÍA DE PUNTA?

¿Tecnología de punta?	Frecuencia	Porcentaje
SI	171	100,0%
NO	0	0,0%
TOTAL	171	100%

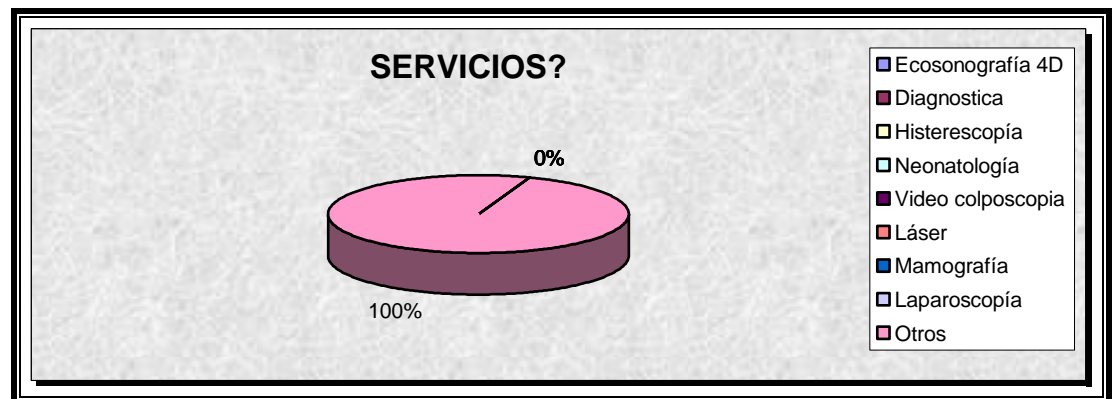


INTERPRETACIÓN:

Con esta pregunta se puede ver que el 100% de los ginecólogos encuestados están de acuerdo con que la clínica debe estar implementada con equipos de última tecnología.

4. ¿QUÉ TIPO DE SERVICIOS LE GUSTARÍA QUE TENGA UNA CLÍNICA?

¿Servicios?	Frecuencia	Porcentaje
Ecosonografía 4D	0	0%
Diagnostica	0	0%
Histeroscopia	0	0%
Neonatología	0	0%
Video colposcopia	0	0%
Láser	0	0%
Mamografía	0	0%
Laparoscopia	0	0%
Todos los anteriores	171	100%
TOTAL	171	100%

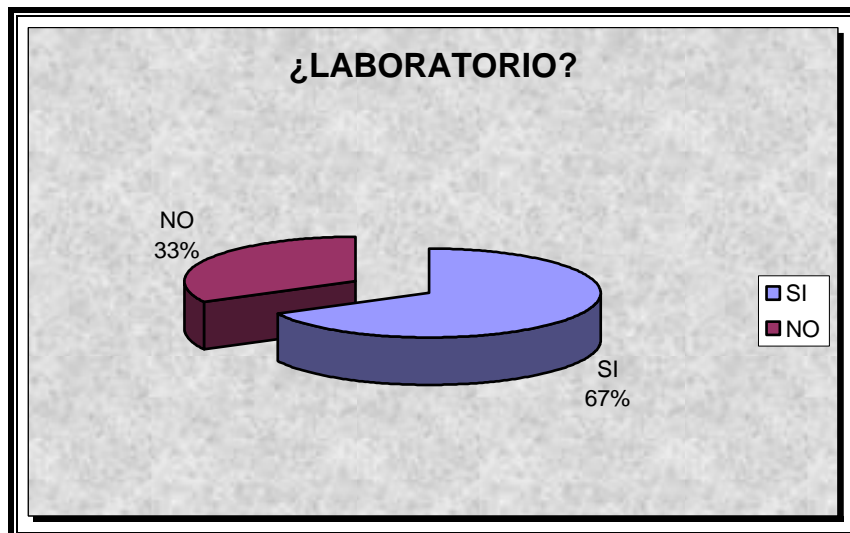


INTERPRETACIÓN:

Con esta pregunta se puede ver que 100% de los médicos encuestados no tienen preferencia en particular, todos piensan que todos los servicios deben existir en una clínica de ginecología.

5. ¿LE GUSTARÍA QUE LA CLÍNICA CUENTE CON SU PROPIO LABORATORIO?

¿Laboratorio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	115	67,2%
NO	56	32,8%
TOTAL	171	100%

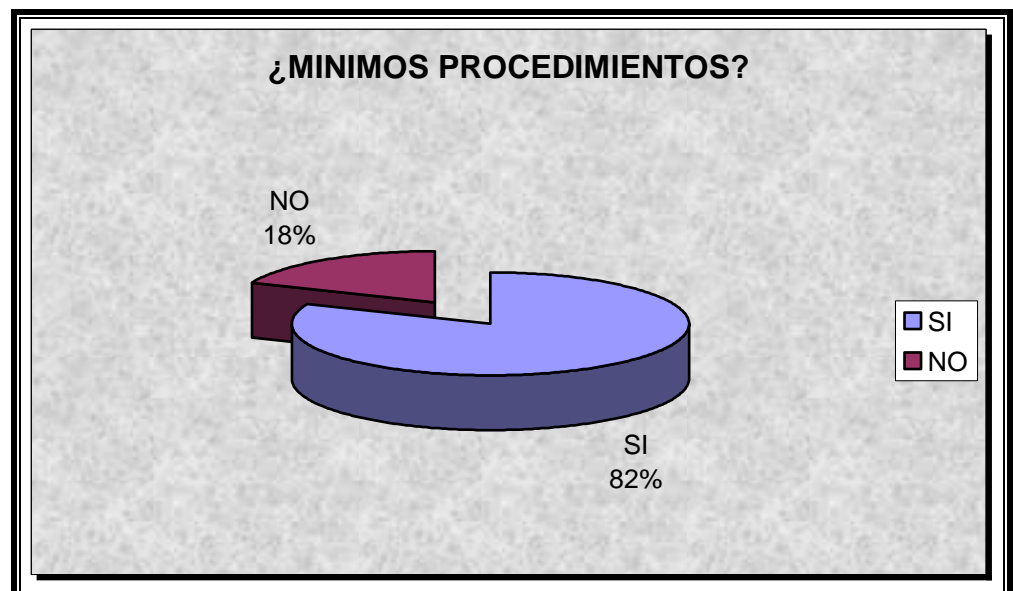


INTERPRETACIÓN:

Con esta pregunta se puede ver que el 67% de los médicos desean que la clínica tenga su propio laboratorio, por facilidad y comodidad, también ayuda a ver si se implementa o no un laboratorio.

6. ¿IRÍA USTED A LA CLÍNICA POR PROCEDIMIENTOS MINIMOS?

¿Mínimos procedimientos?	Frecuencia	Porcentaje
SI	139	81,5%
NO	32	18,5%
TOTAL	171	100%

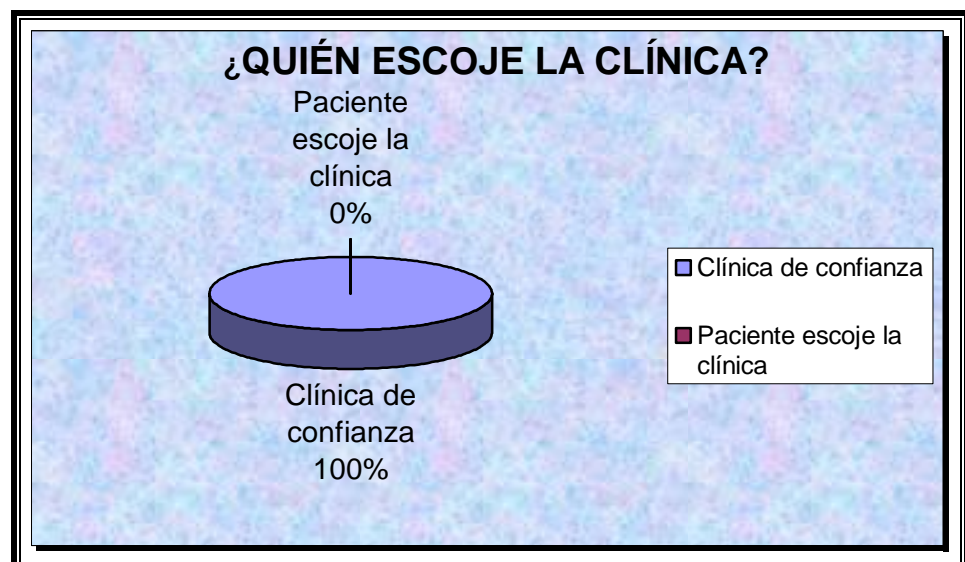


INTERPRETACIÓN:

Aquí el 82% de los ginecólogos utilizan la clínica para cualquier procedimiento, más por seguridad de la paciente, con esto se puede observar que la clínica si tendría demanda.

7. ¿CUANDO USTED TIENE UN PARTO O CESAREA USTED?

¿Usted que opción tiene?	Frecuencia	Porcentaje
Clínica de confianza	171	100,0%
Paciente escoje la clínica	0	0,0%
TOTAL	171	100%

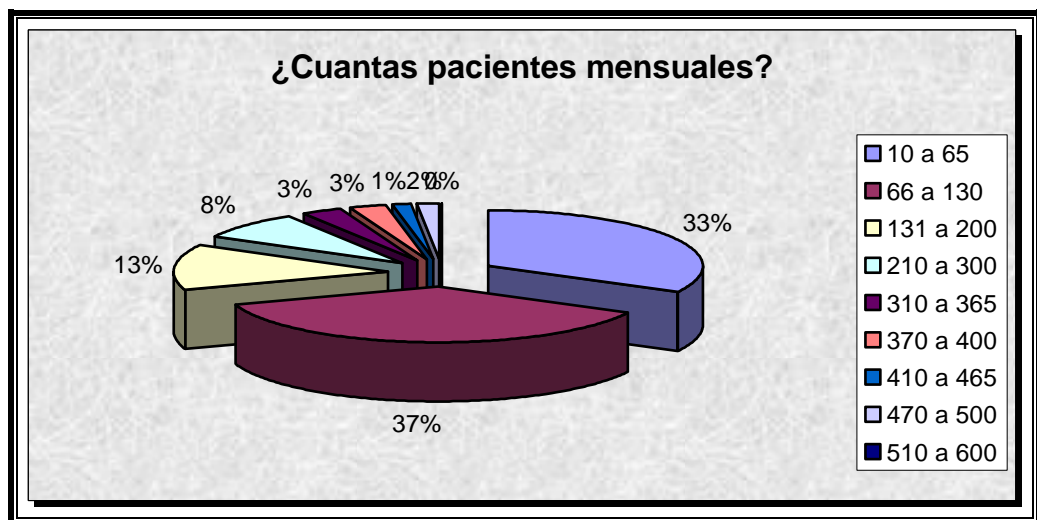


INTERPRETACIÓN:

Con esta preguntase sabrá quién es el que dirige a la paciente a las clínicas, el 100% de los ginecólogos lo hace, lo cual es bueno para el proyecto por que la demanda se basa en ellos.

8. ¿CUANTOS PACIENTES TIENE USTED MENSUALMENTE?

¿Pacientes mensuales?	Frecuencia	Porcentaje
10 a 65	56	33%
66 a 130	63	37%
131 a 200	23	14%
210 a 300	14	8%
310 a 365	5	3%
370 a 400	5	3%
410 a 465	2	1%
470 a 500	3	2%
510 a 600	0	0%
TOTAL	171	100%

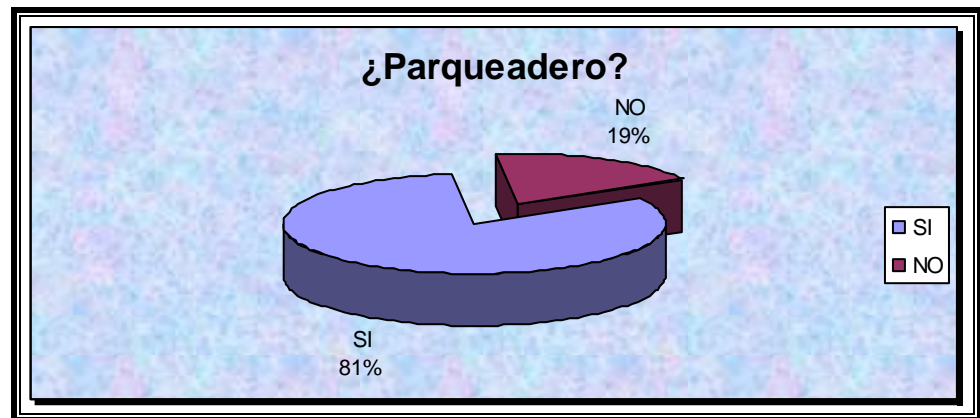


INTERPRETACION:

Con esta pregunta se puede apreciar que el número de pacientes al mes es altísimo lo cual demuestra que hay una gran demanda.

9. ¿LE GUSTARÍA QUE LA CLÍNICA CUENTE CON PARQUEADERO PRIVADO?

Parqueadero Privado	Frecuencia	Porcentaje
SI	139	81,5%
NO	32	18,5%
TOTAL	171	100%



INTERPRETACIÓN:

Con los resultados de esta pregunta se conoce que el 82% de los ginecólogos prefieren un parqueadero propio por seguridad y comodidad, lo cual indica que toca implementar un parqueadero en la clínica.

CAPITULO 3

TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

3.1 PLANTA FÍSICA E INFRAESTRUCTURA^{18P}

Para instalar y operar un Centro Médico, Clínica u Hospital, será necesaria la aprobación y autorización del Ministerio de Salud Pública, basándose en los siguientes requisitos mínimos:

Debe estar alojada en un local adecuado, convenientemente distribuido y bien dotado de pisos, techos, calzadas protectoras, pasillos amplios, estructuras y dependencias conforme a las normas sanitarias vigentes.

Debe estar ubicada adecuadamente con facilidad de acceso y desenvolvimiento, incluyendo facilidades y estacionamiento para vehículos de emergencia y señales de seguridad para el tránsito interno, así como rampas para discapacitados.

¹⁸ www.msp.r.gov.com.ec

El establecimiento debe contar con un mínimo de dependencias para pacientes ambulatorios, servicio de emergencia, sala de partos y cirugía, laboratorio, servicios médicos auxiliares, suministro de medicamentos de urgencias y las habitaciones suficientes para un número adecuado de camas.

Debe poseer además facilidades para información, sala de espera, estación de enfermeras, habitación para médico de servicio, vestidor para enfermeras, guardarropas, lavandería, archivo científico y administrativo, instalaciones sanitarias suficientes y adecuadas, así como facilidades para alojamiento temporal de cadáveres.

Adecuado sistema de tratamiento, evacuación y disposición sanitaria de residuos líquidos y desechos sólidos, en función de lo establecido en la Ley General de Salud y la ley de Medio Ambiente y las normas complementarias y otras disposiciones legales vigentes que regulan la materia.

Queda prohibida la construcción y puesta en operación de Clínicas, Centros Médicos u Hospitales privados en territorio nacional sin el previo permiso del Ministerio de Salud Pública.

Señalización de todas las áreas de atención.

3.2 FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO DEL PROYECTO¹⁹

El tamaño del proyecto depende básicamente de la demanda que se pretende captar del mercado ya existente, el porcentaje que la clínica Ginecológica Obstétrica se ha planteado captar es del 0.82% de la demanda total de la ciudad de Quito.

Se va a tomar como base una demanda creciente, que como se mencionó anteriormente está dada por el número de pacientes que los médicos y las clínicas tienen.

La demanda para el local según las primeras proyecciones y basándose en las encuestas realizadas va a ser de 1.521 pacientes durante el primer año con un crecimiento de 1.02921% anual, por lo tanto, la capacidad que la Clínica debe tener, no va a variar en grandes proporciones cada año.

3.3 DEPENDENCIAS Y SERVICIOS:

Información debe funcionar los días y horas laborables, en forma adecuada a las necesidades del establecimiento.

Debe estar ubicada convenientemente y con un mínimo de facilidades (5 escritorio o 180 sustituto, 25 teléfonos) y posibilidades para informar el estado de pacientes internados, habitación en que se encuentra, así como el (los) médico(s) responsable(s) del caso.

¹⁹ Ministerio de Salud Pública

Debe estar dotada del número y tamaño 4 de salas de espera suficientes para acomodar la clientela en horas pico. El mobiliario de estas salas debe ser adecuado, dotado de buena ventilación e iluminación, exentas de ruidos y molestias innecesarias; rotulaciones e indicadores; condiciones higiénicas; limpieza aceptable; fácil accesibilidad a sanitarios, salidas u oficinas.



La Estación de Enfermería donde se desenvuelven la tramitación y el movimiento de la enfermería, debe estar accesible a médicos, pacientes y empleados, así como poseer las facilidades, muebles y equipos necesarios para su normal funcionamiento. El número y amplitud estará determinado por las necesidades del establecimiento.

La Habitación para el Médico de Servicio debe estar lo más accesible posible a la emergencia, al área de internamiento y a las dependencias que precisan de este servicio.



Tendrá la amplitud y comodidades necesarias para alojar al (o los) médico (s) de servicio en momentos de descanso. El número y tamaño estará determinado por las posibilidades y necesidades del establecimiento

El Vestidor para Enfermeras, en donde estas tendrán sus uniformes, ropa de calle y pertenencias personales de uso diario (carteras, estuches, material de higiene personal) y que se usará para el cambio de ropa, arreglos personales, debe reunir condiciones de higiene, limpieza y comodidades compatibles con las exigencias del establecimiento.

Los Roperos para almacenamiento de la ropa no estéril (sábanas, almohadas, cubre colchones, etc.) del establecimiento, debe ser adecuado a las necesidades además de reunir buenas condiciones de higiene, limpieza y seguridad.

La Lavandería o lavadero destinado exclusivamente al lavado de ropas del establecimiento, debe poseer agua abundante, utensilios, materiales y facilidades suficientes para abastecer sus necesidades. El planchado de ropas puede efectuarse contiguo a la lavandería si las condiciones y posibilidades lo permiten.

El Archivo destinado a la guarda y custodia de los documentos del establecimiento, debe poseer estantes y anaqueles o gaveteros adecuados en calidad y cantidad en función del movimiento y capacidad del establecimiento. Deben funcionar separadamente el archivo científico y el archivo administrativo; las condiciones de los mismos dependerán de las necesidades y posibilidades del establecimiento.

El Archivo Científico será exclusivo para la custodia de los documentos de la consulta de pacientes, y sólo estará accesible al personal debidamente autorizado y será sancionado el personal que viole esta disposición.

Las Instalaciones Sanitarias serán adecuadas en cantidad y calidad para abastecer las demandas del personal, los pacientes y el público relacionado.

Estarán distribuidos convenientemente con facilidad de acceso, pero suficientemente separados para evitar posible contaminación y proteger el orden ético.

La Consulta externa será suficiente para el número y horario de los médicos que laboran en el establecimiento. Deberán tener pisos, paredes, techos y otras partes adecuadas para este propósito.



Todo establecimiento dispondrá de un sistema de suministro de medicamentos (Farmacia Hospitalaria) y útiles de emergencia, los cuales guardarán en sitios adecuados bajo las condiciones establecidas en cada caso con la debida protección y accesible sólo al personal debidamente autorizado.

Las Sala de Parto y Cirugía serán dos locales contiguos, pero separados entre sí lo más distante posible de las áreas de movimiento de pacientes; aunque convenientemente ubicados dentro del establecimiento, con fácil acceso a las áreas de internación y llenando los requisitos contenidos en la norma de quirófanos que elaborará



Las Habitaciones para el Internamiento de Pacientes deberán ser lo más higiénicas posible, ubicadas convenientemente con servicios sanitarios integrados; fácil y cómodo acceso a los mismos y un número no mayor de cuatro camas por habitación.



Cada Habitación deberá poseer cama, colchón, sábana, silla y otras facilidades suficientes para la comodidad del paciente y las visitas.

Todo establecimiento deberá disponer de personal, de equipos, utensilios y materiales de limpieza, suficientes para mantener los locales bien limpios, lo más asépticos posible y evitar contaminación, infecciones por insectos, entrada de roedores o presencia de animales domésticos.

Los alrededores (callejones, patios, frente), deberán estar bien saneados, limpios y sin desperdicios, conforme con las normas sanitarias vigentes en el país.

Toda Clínica u Hospital deberá permanecer abierto al público las 24 horas de todos los días, con habitación en por lo menos el servicio de urgencia; además del personal y condiciones adecuadas para este servicio.

Los casos de emergencia según criterio médico, deberán ser atendidos independientemente de su condición económica al momento de la atención.

Todo establecimiento deberá disponer de rótulos, letreros y señales para orientar al público y a los pacientes sobre la forma adecuada de obtener sus servicios.

En cada servicio deberá estar consignado por escrito, en sitio visible, el nombre del o los médicos y la o las enfermeras de servicio indicando fecha y hora de entrada y salida.

Todo paciente internado tendrá derecho al alojamiento; cuidado de enfermería; alimentación prescrita; higiene y limpieza; administración de medicamentos y cualquier otro servicio directamente acordado.

La Morgue o facilidad para alojamiento temporal de los cadáveres se exigirá sólo a los establecimientos cuya capacidad sea mayor de 60 camas. En caso de que el establecimiento no posea una morgue, el establecimiento

deberá disponer de un sitio adecuado donde alojar el cadáver, mientras se gestiona la entrega a sus familiares o autoridades.

Aquellos establecimientos en donde no sea posible el alojamiento de cadáveres, deberán gestionar y obtener el traslado inmediato de los pacientes fallecidos a la morgue del hospital público más cercano, bajo las condiciones exigidas por las leyes del país.

Las ambulancias será necesario cuando la clínica tenga una capacidad de mas de 100 camas, caso contrario se utilizaran las ambulancias de establecimientos publico o privados teniendo en cuenta que el gasto de la misma será por cuenta del paciente.

3.4 DETERMINACIÓN DE TAMAÑO ÓPTIMO

La clínica al ser un sitio que pretende brindar el mejor servicio, y mayor comodidad para las pacientes y a los médicos ginecólogos, ha buscado un lugar amplio donde las pacientes se puedan sentir cómodas, y encuentren servicios para sus necesidades al igual que los médicos.

El edificio cuenta con cuatros pisos, cada piso con una área de 215.30 metros cuadrados, con terraza, el cual va a ser distribuido de la siguiente manera:

TERRAZA

- **Área de lavandería**, donde se realizará el lavado, secado de la lencería y la esterilización de la misma. Una lavadora, secadora y esterilizadora de ropa.

TERCER PISO

- **Quirófano**, con sus respectivos equipos para realizar cesáreas, o cirugías mayores en las cuales sea necesario utilizar anestesia.
- **Sala de partos**, aquí se realizarán procedimientos menos complicados pero de igual importancia.
- **Sala de recuperación**, donde se encontrarán las pacientes que hayan salido de cirugía.
- **Enfermería**, aquí se encontrarán las enfermeras, a cuidado de las pacientes, y también los medicamentos que se le dará a las pacientes en el tiempo de permanencia de la clínica.
- **Sala restringida**, donde se encontrará la esterilizadora de los equipos médicos.

SEGUNDO PISO

- **Sala de neonatología**, donde se encuentran los niños recién nacidos, y también las 2 incubadoras.
- **Habitaciones**, aquí se distribuirán 2 habitaciones dobles, y 2 suites.
- **Enfermería**, necesidad de las pacientes.

PRIMER PISO

- **Habitaciones**, 2 habitaciones dobles y 2 habitaciones individuales.
- **Estación de enfermería**, necesidad de las pacientes.
- **Sala de espera**, se encontrará amoblada con 2 sillas una tripersonal y dos sillones para los familiares de las pacientes.

PLANTA BAJA

- **Información**, aquí se dará la respectiva información de la clínica, se encontrará la central telefónica para la comunicación de las pacientes.

- **Admisiones**, la paciente tendrá que abrir la historia clínica, aquí también se les dará la información de los precios y cuadro médico.
- **Caja**, se realizarán los pagos de las pacientes al final de cualquier servicio.
- **Administración**, el que este a la cabeza de la clínica se encontrará aquí.
- **Sala de espera**, con cómodo sofá para las visitas, o personas que estén esperando para pagar, o que le den información.
- **Sala de emergencias**, pacientes que ingresen con labor de parto, o con hemorragia.
- **Ultrasonografía**, se realizarán ecosonogramas, monitoreo.
- **Consulta externa**, las pacientes que no necesiten internarse solo revisión, se dirigirán a este lugar.
- **Laboratorio**, se realizarán los exámenes pertinentes.

“La capacidad de los hospitales o clínicas se mide por el número de camas disponibles”²⁰

²⁰ Ministerio de salud Pública

- **Parqueadero**, tendrá una capacidad para 8 carros, y también constará con parqueadero para ambulancia en el caso de emergencias

La clínica tendrá capacidad para 12 personas, un aproximado de 40 pacientes semanales por no tener el conocimiento de los días de estadía y con un aproximado de 19,000 pacientes anuales, tomando en cuenta que no todas las semanas se tendrán el mismo numero de pacientes.

3.5 FACTORES QUE DETERMINAN LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

3.5.1 MACRO LOCALIZACIÓN

La clínica de ginecología y obstetricia va a estar ubicada en una zona médica de la ciudad de Quito, donde se encuentran, consultorios médicos, clínicas, laboratorios, centros médicos, centros de diagnostico, etc.

Para tomar la decisión de cuál es el sector más adecuado para la implantación de nuestro local, nos vamos a basar en la **“MATRIZ PONDERADA DE FACTORES”**

“La Matriz Ponderada de Factores es un método sencillo y de fácil aplicación, que considera en forma simultanea la importancia de todos los factores de localización que sean relevantes para la ubicación así como también la importancia relativa de cada uno de ellos y en cada sitio identificado” ²¹

Para obtener un resultado exacto en este proceso se elabora una tabla en donde se encuentren cada uno de los factores que van a ser analizados en la matriz.

A continuación el cuadro de los factores.

²¹ Formulación y Evaluación de Proyectos. Econ. Rodrigo Sáenz. Tomo 1 Pág. 128

CUADRO 3.1
MATRIZ PONDERADA DE FACTORES

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	Peso o Importancia Relativa %
FACTORES CRÍTICOS	92%
Cercanía del mercado consumidor	25%
Existencia de terrenos adecuados.	15%
Facilidad de transporte.	13%
Disponibilidad de insumos.	13%
Disponibilidad de servicios públicos. (luz, teléfono)	16%
Abastecimiento de agua.	10%
FACTORES NO CRÍTICOS	3%
Disponibilidad de servicios bancarios.	5%
FACTORES ADICIONALES	3%
Disponibilidad de servicios legales.	2%
Disponibilidad de servicios de seguridad.	100%
TOTAL	

Los tres sectores de la ciudad que se han considerado como los más adecuados son, Eloy Alfaro, González Suárez y Los Granados

A continuación los Matrices para cada uno de los tres sectores mencionados.

CUADRO 3.2
SECTOR ELOY ALFARO

Factores de Localización	Peso Factor	Puntaje	Puntaje ponderado
FACTORES CRÍTICOS	82%	47	38,54
Cercanía del mercado consumidor	25%	10	2,5
Existencia de terrenos adecuados.	15%	8	1,2
Facilidad de transporte.	13%	9	1,17
Disponibilidad de insumos.	13%	10	1,3
Disponibilidad servicios públicos	16%	10	1,6
Abastecimiento de agua.	10%	10	2,21
FACTORES NO CRITICOS	3%	7	1
Disponibilidad servicios bancarios.	3%	7	0,21
FACTORES ADICIONALES	5%	8	0,4
Disponibilidad servicios seguridad.	5%	8	0,4
TOTAL	100%	72	41,15

CUADRO 3.3
SECTOR GRANADOS

Factores de Localización	Peso Factor	Puntaje	Puntaje ponderado
FACTORES CRÍTICOS	82%	36	29,52
Cercanía del mercado consumidor	25%	4	1
Existencia de terrenos adecuados.	15%	8	1,2
Facilidad de transporte.	13%	8	1,04
Disponibilidad de insumos.	13%	7	0,91
Disponibilidad servicios públicos	16%	9	1,44
Abastecimiento de agua.	10%	10	1
FACTORES NO CRITICOS	3%	6	2.08
Disponibilidad servicios bancarios.	3%	6	0,18
FACTORES ADICIONALES	5%	7	0,35
Disponibilidad servicios seguridad.	5%	7	0,35
TOTAL	100%	59	31,95

CUADRO 3.4**SECTOR GONZÁLEZ SUÁREZ**

Factores de Localización	Peso Factor	Puntaje	Puntaje ponderado
FACTORES CRÍTICOS	82%	23	18,86
Cercanía del mercado consumidor	25%	5	1,25
Existencia de terrenos adecuados.	15%	4	0,6
Facilidad de transporte.	13%	1	0,13
Disponibilidad de insumos.	13%	5	0,65
Disponibilidad servicios públicos	16%	8	1,28
Abastecimiento de agua.	10%	10	1
FACTORES NO CRÍTICOS	3%	20	2,6
Disponibilidad servicios bancarios.	3%	10	0,3
FACTORES ADICIONALES	5%	8	0,4
Disponibilidad servicios seguridad.	5%	8	0,4
TOTAL	100%	51	21,86

Luego de este análisis llegamos a la conclusión que la zona que reúne la mayoría de los requisitos es la de la ELOY ALFARO E INGLATERRA, ya que el sector dispone de la construcción adecuada y esta cerca del mercado consumidor.

Es un sector donde se encuentran consultorios, clínicas, laboratorios, farmacias, lo cual es un sector muy apropiado.

Tiene una mucha facilidad de transporte, y es cercano de cualquier sitio en el que se encuentre.

Aunque este sector se encuentre en un lugar muy transitado, hay mucho espacio para encontrar parqueadero, y cualquier servicio básico.

3.5.2 MACROLOCALIZACIÓN y MICROLOCALIZACIÓN

Luego del análisis de los sectores realizados anteriormente, se procedió a buscar el lugar adecuado para la Clínica, que reúna los requisitos tanto espacio, ubicación, entre factores para la comodidad.

La Clínica de Ginecología y Obstetricia va a estar ubicada en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito. Parroquia Santa Prisca, en la Avenida Eloy Alfaro 541 e Inglaterra, esquina.

El edificio va a ser remodelado, está cerca de la Av. 10 de Agosto y cerca de la Av. Amazonas.

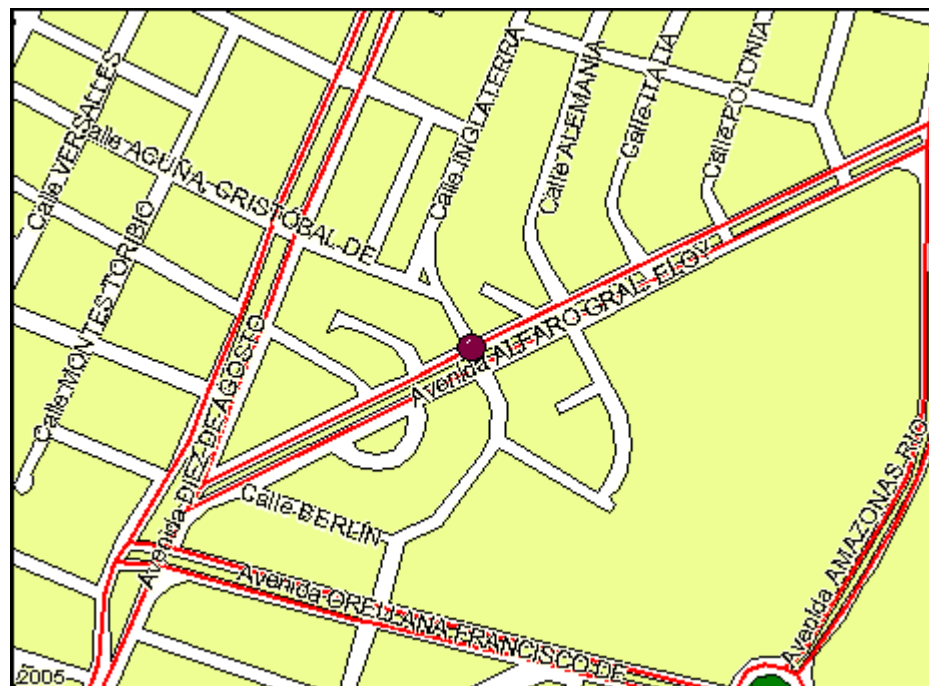
A continuación un mapa del Ecuador²² y el mapa de la Ciudad de Quito señalando donde se irá a ubicar la clínica.

²² www.Ecuador-paginaamarilla.com

MAPA DEL ECUADOR



A continuación el mapa de la ciudad de Quito²³, con las calles del sector y la ubicación de la clínica.



²³ www.Ecuador-paginaamarilla.com

CAPITULO 4

INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.1 DEFINICIÓN DE LA TECNOLOGÍA A UTILIZAR

La Clínica de Ginecología y Obstetricia al prestar los servicios de hospitalización y de cirugía, necesita de tecnología de punta en sus equipos, por que los procedimientos si son de mucha responsabilidad, se utilizará lo que las otras clínicas usan pero más avanzado.

Los equipos serán manejados por los ginecólogos, ya que ellos son los que saben como manejarlos, y se dará más confianza a la paciente.

La clínica se implementará con estos equipos, para no caer en lo corriente, ser innovadores y originales, y dar un mejor servicio.

4.2 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS Y DE LOS PROVEEDORES

Después de hacer el análisis del mercado en la ciudad de Quito, de los proveedores de insumos para clínicas u hospitales, se han escogido las opciones que además de tener una excelente calidad ofrecen mejores precios, luego de la selección quedaron las siguientes empresas:

4.2.1 EQUIPOS MÉDICOS:

BCM- Equipos Médicos: esta empresa ha presentado proformas donde detallan precios de los principales equipos que necesitaremos en la clínica ginecológica.

Esta empresa al tener todo los equipos necesarios, y ofrecer un 10% de descuento por la compra al por mayor resulta la más conveniente para el proyecto.

A continuación se una lista donde detallamos los equipos que nos va a proveer con sus respectivos precios.

CUADRO 4.1

EQUIPOS MÉDICOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

EQUIPO	PRECIO (\$) unitario
Ultrasonido 4D	90,000.00
Lámpara de quirófano	5,300.00
Mesa de quirófano	3,590.00
Mesa de partos	1,823.00
Electro cauterios	1,200.00
Equi. Laparoscopio	13,500.00
Maquina de anestesia	8,960.00
Cuna térmica	2,000.00
Incubadora	7,956.00
Colposcopio	2,690.00
Mesa mayo	250.00
Esterilizador de pinzas	3,000.00
Esterilizador de ropa	6,800.00
Portavías	1,200.00
Camas	1,500.00
Camillas	980.00
Lámpara cuello de ganso	1,120.00
Monitores	500.00
Tensiometro	150.00
Fondoscopio	40.00
Silla de ruedas	300.00
Cunas	320.00

Fuente: Proveedores

Elaboración; María José Garzón J.

CUADRO 4.2**PINZAS**

PINZAS	PRECIO (\$) unitario
Mosco allis	50.23
Cocher	30.00
Uterinas	45.20
De aro	36.00
Quirúrgicas pequeñas	25.00
Quirúrgicas grandes	32.12
Anatómica grande	28.00
Anatómica pequeña	26.58
Cureta fenestrada	65.14
Cureta Novia	55.89
Cureta Romana	50.00
Cureta Kevokin	52.78

CUADRO 4.3**TIJERAS Y OTROS**

Tijeras y otros	PRECIO (\$) unitario
Auto estático	40.00
salivan	25.00
Dilatadores	22.00
Espejo de hierro	33.25
Histometro	23.42
Pozi simple	15.00
Pozi doble	15.62
Porta agujas	14.69
Mango bisturí	15.00
Tijeras metsebaunk	22.00

4.2.2 INSUMOS MÉDICOS:

GLOBAL SALUD: Por ser una marca reconocida a nivel nacional, se ha escogido a este proveedor tomando en cuenta también que ofrece muy buenos descuentos por compra al por mayor.

A continuación lista de insumos que nos van a proveer de uso masivo dentro de la clínica y sus precios.

Cuadro 4.4
INSUMOS

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	PRECIO (\$)
Espéculo descartable	caja x 100 uni	0,50
Citocepillo Descartable	funda x 100 uni	0,15
Superkit	caja x 100 uni	0,85
Citokit	caja x 100 uni	0,80
5 Fu Fluorouracil gel	tubo de 30 gr.	23,0
Ácido tricloroacético	frasco d 10ml.	14,0
Solución de monsel	frasco de 50ml.	8,00
T de cobre 380	caja x 50 uni	2,00
Guante desechable	caja x 100 uni	3,30
Guante quirúrgico	caja x 50 pares	0,25
Algodón	funda de 500 gr.	3,16
Gasa	rollo 60x 10 mts.	16,58
Alcohol antiséptico	Galón	5,98
Agua oxigenada	Galón	1,88

4.3 PRESUPUESTO DE OBRAS CIVILES

El edificio donde va a funcionar la clínica se va a arrendar, ya está construido, en buenas condiciones, pero se le hará modificaciones y adaptaciones para que la clínica pueda funcionar.

Los gastos que se realizarán dentro del edificio son de adecuación como la colocación de modulares para dividir las áreas, poner azulejo en el área de quirófano y sala de partos, pintura para clasificar las áreas.

CUADRO 4.5
PRESUPUESTO DE OBRAS CIVILES

DESCRIPCIÓN DE LA OBRA	COSTO (\$)
Construcción de Modulares	16,300
Luces	6,730
Acabados	14,970
Letreros	1,200
Pintura del edificio	8,000
Instalaciones sanitarias	13,200
Mano de Obra	3,000
Total	63,400

Elaboración: María José Garzón J.

4.4 DETERMINACIÓN DE REMPLAZOS DE EQUIPOS

Los equipos que se utilizan para cada servicio de la clínica tienen un período de vida útil ya que se utilizarán todos los días y por largos períodos de tiempo por lo que algunos necesitan mantenimiento, se deberá reemplazarlos periódicamente.

A continuación un cuadro donde se encuentra la frecuencia y el tipo de mantenimiento que cada equipo necesita.

CUADRO 4.6

REPLAZO DE MAQUINARÍA Y EQUIPOS	TIPO DE MANTENIMIENTO	AÑOS DE DURACIÓN
Electro cauterios	Reemplazo Total	10
Colposcopio	Reemplazo Total	10
Mesa mayo	Reemplazo Total	10
Lámpara cuello de ganso	Reemplazo Total	10
Tensiometro	Reemplazo Total	10
Fondoscopios	Reemplazo Total	10
Silla de ruedas	Reemplazo Total	10

Fuente: Clínicas encuestadas

Elaboración: María José Garzón J.

4.5 FRECUENCIA Y TIPO DE MANTENIMIENTO

Los equipos que no requieren reemplazo en cortos períodos de tiempo de todas maneras necesitan mantenimiento y revisión para así lograr que los equipos tengan una vida útil más larga, y esta es de 10 años.

En el siguiente cuadro se detalla la frecuencia y el tipo de mantenimiento, que cada equipo necesita.

CUADRO 4.7

Maquinaria y Equipo	Tipo	Años
Ultrasonido 4D	Revisión	2
Equi. Laparoscopia	Cambio de astas	3
Máquina de Anestesia	Revisión de vías	2
Incubadoras	Revisión	2
Cuna Térmica	Revisión	2
Esterilizador de Pinzas	Cambio de niquelina	4
Esterilizador de Ropa	Cambio de niquelina	4

Fuente: Proveedores

Elaboración: María José Garzón J.

4.6 FOTOS Y PLANOS DE LA CLÍNICA DE GINECOLOGÍA

Como ya se menciono anteriormente, el edificio, será remodelado, lo cual a continuación se mostraran fotos del edificio en la actualidad.



CAPITULO 5
ORGANIZACIÓN
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y JURÍDICOS

5.1 ASPECTOS GENERALES

Haciendo un breve análisis de macro y micro entorno nos podemos basar en antecedentes como la inflación, la economía, el riesgo país, podemos hacer un análisis de las oportunidades y amenazas, las fortalezas y las debilidades no se podrán analizar debido a que la clínica no existe aun.

Podemos también hacer un análisis de los valores y actitudes, se está saliendo de una sociedad tradicionalista, lo cual para la clínica es bueno por que un objetivo de la misma es tener nueva tecnología, tener buenos doctores es decir nuevas tendencias.

Como las mujeres de la Ciudad de Quito son conservadoras, es un punto mas a favor de la clínica, ya que se trabajarán con ginecólogos de confianza y se dará la mejor atención a la mujer como prioridad, la mujer es el punto clave del funcionamiento de la clínica.

5.1.1 OPORTUNIDADES: La clínica tiene oportunidad de entrar al mercado local con éxito al prestar grandes servicios, y con los mejores especialistas.

También sus oportunidades están dadas también por cubrir en gran parte su capacidad de trabajo que ya ha sido determinada captando clientes de la gran demanda evidenciada en la investigación de mercado.

5.1.2 AMENAZAS: La amenaza que todo proyecto tiene durante la ejecución y posicionamiento en el mercado, es la de la economía local, sabiendo que el Ecuador esta enfrentando problemas económicos, políticos y sociales, lo cual afecta a grandes y pequeñas empresas.

5.2 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El personal²⁴ de las Clínicas u Hospitales se clasificará en la forma siguiente:

- Accionistas.
- Personal médico.
- Personal de enfermería, auxiliares y técnicos.
- Personal administrativo y de apoyo

²⁴ Clínicas investigadas

Toda Clínica u Hospital, estará dirigido por un médico calificado o por un consejo directivo integrado igualmente por médicos debidamente calificados, de acuerdo con las leyes, normas y principios sobre el ejercicio legal de la medicina en el país.

Toda Clínica u Hospital, deberá estar dotado del personal suficiente para desarrollar a satisfacción los cuatro servicios básicos de la atención médica (Medicina Interna, Pediatría, Cirugía y Gineco-obstetricia.

Se exceptúan de lo dicho anteriormente los establecimientos especializados, en cuyo caso deberán estar debidamente dotados para el ejercicio de la (s) especialidad (es) establecida.

Toda Clínica u Hospital deberá contar con un personal mínimo de enfermería, a razón de una por cada diez camas garantizando, dicho personal, las horas adecuadas.

El personal administrativo y de apoyo estará constituido por el administrador secretario (as), cajeras recepcionistas, lavanderas, personal de limpieza, mensajeros.

El personal administrativo y de apoyo deberá tener entrenamiento adecuado para las funciones que desempeñará.

Los sueldos de los empleados de la clínica se tomarán en cuenta de la investigación de mercado que se hizo a las clínicas.

CUADRO 5.1

CARGO	Clínica de la Mujer	Clínica INFES	Hospital del Condado	Clínica D'MARiz
Director Médico	1,580.00	1,507.00	980.00	1,570.00
Médicos Residentes	420.00	567.00	400.00	430.00
Internos	450.00	488.00	380.00	367.00
Jefe de Enfermeras	400.00	438.00	350.00	315.00
Enfermeras	300.00	300.00	300.00	300.00
Auxiliares	290.00	307.00	250.00	257.00
Administrador	359.00	388.00	400.00	600.00
Admisiones	570.00	501.00	400.00	327.00
Contador	970.00	1,519.00	800.00	360.00
Cajeros	300.00	277.00	300.00	280.00
Información	270.00	266.00	290.00	280.00
Mensajeros	180.00	150.00	168.00	180.00
Jefe de mantenimiento	250.00	286.00	270.00	200.00
Personal de limpieza	220.00	200.00	190.00	175.00
Personal de lavandería	170.00	164.00	165.00	150.00

Fuente: Clínicas Ginecológicas.

Elaboración: María José Garzón J.

5.3 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Una clínica es una organización no muy complicada, es necesaria dividirla en departamentos.

Su organigrama se basa en la mano de obra que es la parte encargada del éxito del proyecto, la administración debe manejar aspectos como las cuentas por pagar, los sueldos de los empleados y controlar el funcionamiento adecuado de la clínica.

El administrador es el que estará a cargo de del funcionamiento de la clínica, en su mando tiene al Director Médico que este a su vez tiene la responsabilidad de todo el personal médico, en admisiones toda la parte administrativa, y el jefe de mantenimiento todo el personal de limpieza, todos ellos están bajo el mando del administrador.

A continuación tenemos un organigrama donde se detallan el número de empleados que van a trabajar dentro de la clínica de Ginecológica Obstétrica.

5.4 ASPECTOS JURÍDICOS

La Clínica Ginecológica Obstétrica se va a registrar en el servicio de Rentas Internas (SRI) como Compañía Anónima, ya que esta constituida por 10 socios²⁵, de los cuales 5 van aportar 20.000 dólares, 3 van aportar con 18.000 dólares y 2 con 16.000 dólares y por lo tanto son los inversionistas, con un total de 186,000 dólares, el monto restante es de 182,926.68 y se hará préstamo al banco.

Para obtener el registro de la clínica y los papeles necesarios para su funcionamiento legal, es necesario cumplir con los siguientes requisitos²⁶:

5.4.1 **CAPACIDAD.-** Potencia o facultad de obrar. Facultad para adquirir derechos y contraer obligaciones por sí mismo y sin necesidad de representante legal.

5.4.2 **CONSENTIMIENTO.-** Manifestación positiva de la voluntad, aprobación o aceptación.

5.4.3 **CAUSA LÍCITA.-** La contraria a la ley, a la moral o al orden público.

Esto estará a cargo del abogado y luego de cumplir con los requisitos antes mencionados se deberá seguir los siguientes procesos.

²⁵ Instructivo para la Constitución aumento de Capital y más actos societarios de las compañías mercantiles sometidas al control de la Superintendencia de Compañías.

²⁶ www.dlh.lahora.com.ec/paginas/judicial/PAGINAS/Diccionario.O.htm

5.4.1 Ilustre Municipio de Quito:

Una vez inscrita la clínica en el SRI acudimos al Ilustre Municipio de Quito para patentar el nombre de la clínica, el municipio nos dará será el encargado de otorgar el permiso de suelo, lo que quiere decir que la ubicación de la clínica es apta para su funcionamiento.

5.4.2 Ministerio de Salud:

Se encargara de la inspección total del lugar, para emitir el permiso de sanidad de acuerdo a las instalaciones.- Sé hará exámenes médicos a todos los empleados.

5.4.3 Cuerpo de Bomberos:

Inspección y revisión del lugar, para evitar incendios, y emitirán el permiso de la seguridad del lugar contra incendios.

5.4.4 Policía Nacional

La clínica tendrá como un convenio con la policía nacional, por lo que la clínica cuenta con 12 camas y es necesaria una morgue cuando se excede de 60.

5.5.5 Ministerio de Medio Ambiente:

Este se encargará de ver si la clínica no contaminara a la ciudad, y si tienen todos los implementos necesarios para su funcionamiento, ellos otorgan el permiso de bioseguridad.

5.5 BIOSEGURIDAD ²⁷

Las Clínicas y Hospitales deben contar con un conjunto de medidas preventivas destinadas a mantener la vigilancia para proteger la salud y la seguridad del personal, de los usuarios y del medio ambiente frente a los riesgos procedentes de agentes biológicos, físicos o químicos.

Cumplir con los requisitos y condiciones exigidas en las normas de control ambiental establecidas por el Ministerio de Medio Ambiente Naturales, y el Ministerio de Salud Pública y demás instituciones competentes del sector salud.

Es obligatorio que la eliminación del material y desechos biológicos, sea realizada de tal manera que no ofrezca ningún peligro de contaminación a la comunidad ni al ambiente ni al personal que labora en la institución, según reglamentos vigentes con el Ministerio de Medio Ambiente.

Cumplir con las normas vigentes para la seguridad e higiene laboral, establecidas por la autoridad competente.

CUDRO 5.2

²⁷ Ministerio de Salud Pública

EGRESOS POR CONSTITUCIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Patente Municipal	60.00
Permiso de Funcionamiento	55.00
Permiso de bioseguridad	65.00
Convenio Policía Nacional	100.00
Abogado	2,000.00
TOTAL	2,280.00

Elaboración: María José Garzón J.

En los honorarios del abogado esta incluido la constitución de la clínica en la Super Intendencia de Compañías, al igual que el permiso de funcionamiento y el permiso de bioseguridad fueron otorgados por el Ministerio de Salud Pública

CAPITULO 6

ANÁLISIS FINANCIERO

6.1 INTRODUCCIÓN

Para tomar una decisión de inversión, necesitamos determinar la rentabilidad, par establecer si es conveniente o no poner en funcionamiento el proyecto que sé esta estudiando.

Existen dos métodos para valorar los proyectos de inversión a largo plazo:

1. Los métodos no aproximados o no analíticos.
2. Los métodos analíticos.

6.2 MÉTODOS APRÓXIMADOS

“Son aquellos que no toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo, es decir, los períodos en los cuales se van a generar y percibir los flujos de caja y operan con ellos como si se tratara de cantidades de dinero homogéneas

“28

6.3 MÉTODOS ANALÍTICOS:

²⁸ Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos. Econ. Rodrigo Sáenz. Pág. 286

“Consideran el valor del dinero en el tiempo y utilizan procedimientos de descuento con el objeto de homogenizar y hacer comparables a las sumas de dinero percibidas en distintos momentos en el tiempo”²⁹

Enseguida se pasa a analizar los métodos citados anteriormente.

El proyecto se va a basar en el método analítico ya que los otros tienen muy limitadas aplicaciones.

Los índices que se obtendrán o se calcularán son los siguientes:

- El Valor actual Neto (**VAN**)
- La tasa Interna de Retorno (**TIR**)
- Relación Beneficio Costo (**B/C**)
- Período Real de Recuperación (**PRR**)

A continuación se van a realizar los cálculos pertinentes para llegar a los resultados propuestos:

²⁹ Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos. Econ. Rodrigo Sáenz. Pág. 286

6.4 CALCULO DEL COSTO DEL PROYECTO

“CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA”

6.4.1 PRESUPUESTO DE OBRAS CIVILES

ESCRIPCIÓN DE LA OBRA	COSTO (\$)
Construcción de Modulares	16,300
Luces	6,730.00
Acabados	14,970.00
Letreros	1,200.00
Pintura del edificio	8,000.00
Instalaciones sanitarias	13,200.00
Mano de Obra	3,000.00
Total	63,400.00

Fuente: Arquitecto Juan Carlos Zúmarra

Elaboración: María José Garzón J.

6.4.2 PRESUPUESTOS DE EQUIPOS PARA LA CLÍNICA

Descripción	Precio Unitario	#	Costo Total
-------------	-----------------	---	-------------

Ultrasonido 3D	90,000.00	1	90,000.00
Lámpara de Quirófano	5,300.00	1	5,300.00
Mesa de Quirófano	3,590.00	1	3,590.00
Mesa de Partos	1,823.00	1	1,823.00
Electro cauterios	1,200.00	2	2,400.00
Equi. Laparoscopio	13,500.00	1	13,500.00
Máquina de Anestesia	8,960.00	1	8,960.00
Cuna Térmica	2,000.00	2	4,000.00
Incubadoras	7,956.00	2	15,912.00
Colposcopio	2,690.00	2	5,380.00
Mesa mayo	250.00	6	1,500.00
Esterilizador de Pinzas	3,000.00	2	6,000.00
Esterilizador de Ropa	6,800.00	1	6,800.00
Portavias	1,200.00	3	3,600.00
Camas	1,500.00	15	22,500.00
Camillas	980.00	5	4,900.00
Lámpara cuello de ganso	1,120.00	2	2,240.00
Monitores	500.00	2	1,000.00
Tensiometro	150.00	5	750.00
Fondoscopios	40.00	5	200.00
Silla de ruedas	300.00	2	600.00
Cunas	320.00	6	1,920.00
TOTAL		202,875.00	

Fuente: Proveedores

Elaboración: María José Garzón J.

6.4.3 PRESUPUESTO MATERIALES DE LA CLÍNICA

	Precio unitario	#	Costo total
--	-----------------	---	-------------

Descripción			
Mosco allis	50.30	12	603.60
Cocher	30.00	8	240.00
Uterinas	45.20	6	271.20
De aro	36.00	4	144.00
Quirúrgicas pequeñas	25.00	3	75.00
Quirúrgicas grandes	32.12	3	96.36
Anatómica grande	28.00	3	84.00
Anatómica pequeña	26.58	3	79.74
Cureta fenestrada	65.14	3	195.42
Cureta Nobai	55.89	3	167.67
Cureta Romana	50.00	3	150.00
Cureta Kevokin	52.78	3	158.34
Autoestatico	40.00	4	160.00
Salivan	25.00	3	75.00
Dilatadores	22.00	5	110.00
Espejo de hierro	33.25	8	266.00
Histrometros	23.42	3	70.26
Pozi simple	15.00	3	45.00
Pozi doble	15.62	3	46.86
Porta agujas	14.69	6	88.14
Mango bisturí	15.00	6	90.00
Tijeras metsebaunk	22.00	3	66.00
TOTAL			3,282.59

Fuente: Proveedores

Elaboración: María José Garzón J.

6.4.4 PRESUPUESTO MUEBLES Y ENSERES

Descripción	Precio Unitario	#	Costo Total
Televisor	119.00	8	952.00
Computadoras	557.00	4	2,228.00
Impresoras	59.00	3	177.00
Teléfonos	20.30	25	507.50
Sillas tripersonal	350.00	4	1,400.00
Sillas bipersonal	280.00	4	1,120.00
Mesas de centro	90.00	3	270.00
Anaqueles	180.00	5	900.00
Escritorios	80.65	5	403.25
Lokers	460.00	2	920.00
Veladores	30.00	14	420.00
Sofás camas	350.00	4	1,400.00
Basureros	3.50	25	87.50
TOTAL			10,785.25

Fuente: Proveedores

Elaboración: María José Garzón J.

6.4.5 PRESUPUESTO DE INVENTARIOS DE INSUMOS

PRODUCTO	PRESENTACION	COSTO UNITARIO	#	Costo Total
Espéculo descartable	caja x 100 uni	0.50	100	50.00
Citocepillo descartable	funda x 100 uni	0.15	100	15.00
Superkit	caja x 100 uni	0.85	50	42.50
Citokit	caja x 100 uni	0.80	50	40.00
5 Fu Fluorouracil gel	tubo de 30 gr	23.00	10	230.00
Ácido tricloroacético	frasco d 10ml.	14.00	10	140.00
Solución de monsel	frasco de 50ml	8.00	10	80.00
T de cobre 380	caja x 50 uni	2.00	50	100.00
Guante desechable	caja x 100 uni	3.30	50	165.00
Guante quirúrgico	caja x 50 pares	0.25	100	25.00
Algodón	funda de 500 gr.	3.16	50	158.00
Gasa	Rollo 60x 10 mts.	16.58	5	82.90
Alcohol antiséptico	Galón	5.98	10	59.80
Agua oxigenada	Galón	1.88	10	18.80
TOTAL	1,207.00			

Fuente: Proveedores

Elaboración: María José Garzón J.

6.4.6 PRESUPUESTO GASTOS PREOPERATIVOS

Descripción	Precio
Garantía del edificio	20,000.00
Arriendo del local	60,000.00
Total	80,000.0
	0

Elaboración: María José Garzón J.

6.4.7 PRESUPUESTO GASTOS DE CONTITUCIÓN

Descripción	PRECIOS
Patente Municipal	60.00
Permiso de Funcionamiento	55.00
Permiso de bioseguridad	65.00
Convenio Policía Nacional	100.00
Abogado	2,000.00
TOTAL	2,280.00

Elaboración: María José Garzón J.

6.5 CALCULO DE LOS INGRESOS ANUALES “CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA”

6.5.1 DEMANDA ANUAL DEL PROYECTO

AÑO	TASA DE CRECIMIENTO	DEMANDA PROYECTADA
2005	1.02921%	1,521.00
2006	1.02921%	1,536.65
2007	1.02921%	1,552.47
2008	1.02921%	1,568.45
2009	1.02921%	1,584.59
2010	1.02921%	1,600.90

Para calcular los ingresos que se obtendrán por cada uno de los principales servicios que ofrece la clínica, se han tomado en cuenta los porcentajes de utilización de cada uno de ellos que fue obtenido basándose en las preguntas realizadas en cada una de las clínicas consideradas competencia directa, y además se tomará en cuenta una inflación que esta proyectada para el año 2005 del 2.8% para los precios.

6.5.2 INGRESOS POR EL SERVICIO DE PARTOS

En cada servicio se tomará como base los porcentajes de los servicios que brinda cada clínica de ginecología, con estos datos podemos sacar un promedio y con este calcular cual va a ser el porcentaje de los servicios de la clínica.

DEMANDA PROYECTADA	%	# PARTOS ANUALES
1,521.00	18%	274
1,536.65	18%	277
1,552.47	18%	279
1,568.45	18%	282
1,584.59	18%	285
1,600.90	18%	288

# PARTOS ANUALES	PRECIO	INGRESO ANUAL
274	500.00	136,890.00
277	514.00	142,171.25
279	528.39	147,656.26
282	543.19	153,352.88
285	558.40	159,269.28
288	574.03	165,413.93

6.5.3 INGRESO POR EL SERVICIO DE CESAREAS

DEMANDA PROYECTADA	%	# CESAREAS ANUALES
1,521.00	24%	365
1,536.65	24%	369
1,552.47	24%	373
1,568.45	24%	376
1,584.59	24%	380
1,600.90	24%	384

# CESAREAS ANUALES	PRECIO	INGRESO ANUAL
365	700.00	255,528.00
369	719.60	265,386.34
373	739.75	275,625.02
376	760.46	286,258.71
380	781.75	297,302.65
384	803.64	308,772.67

6.5.4 INGRESOS POR EL SERVICIO DE CIRUGIAS MAYORES

DEMANDA PROYECTADA	%	CIRUGIAS MAYORES
1,521.00	6%	91
1,536.65	6%	92
1,552.47	6%	93
1,568.45	6%	94
1,584.59	6%	95
1,600.90	6%	96

# CIRUGIAS ANUALES	PRECIO	INGRESO ANUAL
91	300.00	27,378.00
92	308.40	28,434.25
93	317.04	29,531.25
94	325.91	30,670.58
95	335.04	31,853.86
96	344.42	33,082.79

6.5.5 INGRESOS POR EL SERVICIO DE CIRUGIAS MENORES

DEMANDA PROYECTADA	%	CIRUGIAS MENORES
1,521.00	10%	152
1,536.65	10%	154
1,552.47	10%	155
1,568.45	10%	157
1,584.59	10%	158
1,600.90	10%	160

CIRUGIAS ANUALES	PRECIO	INGRESO ANUAL
152	670.00	101,907.00
154	688.76	105,838.60
155	708.05	109,921.88
157	727.87	114,162.70
158	748.25	118,567.13
160	769.20	123,141.48

6.5.6 INGRESOS POR EL SERVICIO DE LAPAROSCOPIAS

DEMANDA PROYECTADA	%	LAPAROSCOPIA
1,521.00	19%	289
1,536.65	19%	292
1,552.47	19%	295
1,568.45	19%	298
1,584.59	19%	301
1,600.90	19%	304

# LAPAROSCOPIA ANUALES	PRECIO	INGRESO ANUAL
289	560.00	161,834.40
292	575.68	168,078.02
295	591.80	174,562.51
298	608.37	181,297.18
301	625.40	188,291.68
304	642.92	195,556.02

6.5.7 INGRESOS POR EL SERVICIO DE CONSULTA EXTERNA

DEMANDA PROYECTADA	%	CONSULTA EXTERNA
1,521.00	10%	152
1,536.65	10%	154
1,552.47	10%	155
1,568.45	10%	157
1,584.59	10%	158
1,600.90	10%	160

# LEGRADO ANUALES	PRECIO	INGRESO ANUAL
152	50.00	7,605.00
154	51.40	7,898.40
155	52.84	8,203.13
157	54.32	8,519.60
158	55.84	8,848.29
160	57.40	9,189.66

6.5.8 INGRESOS POR EL SERVICIO DE ECOSONOGRAFIA

DEMANDA PROYECTADA	%	ECOSONOGRAFIAS
1,521.00	12%	183
1,536.65	12%	184
1,552.47	12%	186
1,568.45	12%	188
1,584.59	12%	190
1,600.90	12%	192

ECOSONOGRAFIAS ANUALES	PRECIO	INGRESO ANUAL
183	22.00	4,015.44
184	22.62	4,170.36
186	23.25	4,331.25
188	23.90	4,498.35
190	24.57	4,671.90
192	25.26	4,852.14

6.5.9 TOTAL INGRESOS ANUALES

AÑO	INGRESOS ANUALES
2005	695,157.84
2006	721,977.22
2007	749,831.31
2008	778,760.01
2009	808,804.78
2010	840,008.70

Elaboración: María José Garzón J.

COSTO DEL PROYECTO

CONCEPTO	VALOR	%
INVERSIÓN FIJA	280,342.84	75.99%
Obras civiles	63,400.00	17.18%
Maquinaria y Equipos	202,875.00	54.99%
Muebles y Enseres	10,785.25	2.92%
Otros Activos	3,282.59	0.89%
ACTIVOS DIFERIDOS	82,280.00	22.30%
Gastos Preoperativos	80,000.00	21.68%
Gastos de Constitución	2,280.00	0.62%
CAPITAL DE TRABAJO	6,303.84	1.71%
Efectivo en caja y bancos	6,303.84	1.71%
TOTAL COSTO DEL PROYECTO	368,926.68	100%

Elaboración: María José Garzón J.

6.6 CALCULO DE LOS EGRESOS POR COMPRA DE INSUMOS “Clínica de Ginecología y Obstetricia “

6.6.1 INSUMOS

Los productos que se utilizaran en una cirugía, parto o cualquier servicio prestado, esto se calculara por él numero de pacientes. Los especulos descartables vienen en caja con 100 unidades, se usan dos por paciente lo cual nos alcanza para 50 pacientes, el mismo método se utilizará para todos.

6.6.2 ESPECULO DESCARTABLE

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	110	0.55	60.50
2006	120	0.57	67.85
2007	130	0.58	75.56
2008	140	0.60	83.65
2009	150	0.61	92.14
2010	160	0.63	101.03

6.6.3 CITOSEPILLO DESCARTABLE

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	110	0.16	17.60
2006	120	0.16	19.74
2007	130	0.17	21.98
2008	140	0.17	24.33
2009	150	0.18	26.80
2010	160	0.18	29.39

6.6.4 SUPERKIT

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	110	0.93	102.30
2006	120	0.96	114.72
2007	130	0.98	127.77
2008	140	1.01	141.45
2009	150	1.04	155.79
2010	160	1.07	170.83

6.6.5 CITOKIT DESCARTABLE

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	110	0.87	95.70
2006	120	0.89	107.32
2007	130	0.92	119.52
2008	140	0.95	132.32
2009	150	0.97	145.74
2010	160	1.00	159.81

6.6.6 5 FLUOROURACIL GEL

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	110	25.10	2,761.00
2006	120	25.80	3,096.34
2007	130	26.53	3,448.29
2008	140	27.27	3,817.52
2009	150	28.03	4,204.72
2010	160	28.82	4,610.62

6.6.7 ÁCIDO TRICLOROACÉTICO

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	110	15.30	1,683.00
2006	120	15.73	1,887.41
2007	130	16.17	2,101.94
2008	140	16.62	2,327.01
2009	150	17.09	2,563.04
2010	160	17.57	2,810.46

6.6.8 SOLUCIÓN MONSEL

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	110	8.70	957.00
2006	120	8.94	1,073.23
2007	130	9.19	1,195.22
2008	140	9.45	1,323.20
2009	150	9.72	1,457.41
2010	160	9.99	1,598.10

6.6.9 T DE COBRE 380

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	110	2.20	242.00
2006	120	2.26	271.39
2007	130	2.32	302.24
2008	140	2.39	334.60
2009	150	2.46	368.54
2010	160	2.53	404.12

6.6.10 GUANTES DESECHABLES

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	10,000.00	3.60	36,000.00
2006	10,000.00	3.70	37,008.00
2007	10,000.00	3.80	38,044.22
2008	10,000.00	3.91	39,109.46
2009	10,000.00	4.02	40,204.53
2010	10,000.00	4.13	41,330.25

6.6.11 GUANTES QUIRÚRGICOS

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	10,000.00	0.27	2,700.00
2006	10,000.00	0.28	2,775.60
2007	10,000.00	0.29	2,853.32
2008	10,000.00	0.29	2,933.21
2009	10,000.00	0.30	3,015.34
2010	10,000.00	0.31	3,099.77

6.6.12 ALGODÓN

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	1,100.00	3.44	3,784.00
2006	1,200.00	3.54	4,243.58
2007	1,300.00	3.64	4,725.94
2008	1,400.00	3.74	5,231.98
2009	1,500.00	3.84	5,762.65
2010	1,600.00	3.95	6,318.94

6.6.13 GASA

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	230	18.07	4,156.10
2006	250	18.58	4,643.99
2007	270	19.10	5,155.94
2008	300	19.63	5,889.23
2009	320	20.18	6,457.74
2010	350	20.75	7,260.92

6.6.14 ALCOHOL ANTISÉPTICO

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	120	6.52	782.40
2006	140	6.70	938.36
2007	160	6.89	1,102.44
2008	180	7.08	1,274.97
2009	200	7.28	1,456.30
2010	220	7.49	1,646.78

6.6.15 AGUA OXIGENADA

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	120	2.05	246.00
2006	140	2.11	295.04
2007	160	2.17	346.63
2008	180	2.23	400.87
2009	200	2.29	457.88
2010	220	2.35	517.78

6.7 PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Aquí vamos a utilizar las fundas de basura, detergente para el lavado de la ropa.

Vamos a utilizar 25 fundas de basura, rojas para lo contaminante y verde para el otro tipo de basura. Cada rollo de funda de basura tiene 25 fundas plásticas. Necesitaremos 1 paquete de basura diario, pero las fundas rojas utilizamos solo en 5 áreas, en este caso nos alcanzaría para 5 días, necesitaríamos 5 paquetes al mes.

El detergente de 4000 gr. alcanza para un mes por lo que en las clínicas se lava todos los días.

6.7.1 FUNDAS DE BASURA ROJAS

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	72	1.50	108.00
2006	72	1.54	111.02
2007	72	1.59	114.13
2008	72	1.63	117.33
2009	72	1.68	120.61
2010	72	1.72	123.99

6.7.2 FUNDAS DE BASURA CORRIENTES

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	720	1.60	1,152.00
2006	720	1.64	1,184.26
2007	720	1.69	1,217.42
2008	720	1.74	1,251.50
2009	720	1.79	1,286.54
2010	720	1.84	1,322.57

6.7.3 DETERGENTE

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	12	6.80	81.60
2006	12	6.99	83.88
2007	12	7.19	86.23
2008	12	7.39	88.65
2009	12	7.59	91.13
2010	12	7.81	93.68

6.7.4 ESCOBAS Y TRAPEADORES

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	24	3.30	79.20
2006	24	3.39	81.42
2007	24	3.49	83.70
2008	24	3.59	86.04
2009	24	3.69	88.45
2010	24	3.79	90.93

6.7.5 DESINFECTANTE

AÑO	CANTIDAD	PRECIO	EGRESO TOTAL
2005	100	2.70	270.00
2006	100	2.78	277.56
2007	100	2.85	285.33
2008	100	2.93	293.32
2009	100	3.02	301.53
2010	100	3.10	309.98

6.7.6 TOTAL EGRESOS POR INSUMOS

AÑO	EGRESOS ANUALES
2005	55,278.40
2006	58,280.71
2007	61,407.82
2008	64,860.65
2009	68,256.90
2010	71,999.94

Elaboración: María José Garzón J.

6.8 CALCULO DE LOS EGRESOS POR SERVICIOS BÁSICOS
“CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA”

Los costos de agua, luz y teléfono se han calculado basándose en los pagos de una clínica de características casi iguales a las del proyecto, que se encuentra ubicado por el sector que la clínica se va encontrar en la Eloy Alfaro, por lo que los costos serán parecidos.

Para saber en cuanto sube el precio de estos servicios cada año, tomaremos en cuenta la inflación del país. La tasa es del 2.8%

6.8.1 SERVICIO DE TELEFONO

AÑO	PAGO MENSUAL	PAGO ANUAL
2005	1,511.88	18,142.56
2006	1,554.21	18,650.55
2007	1,597.73	19,172.77
2008	1,642.47	19,709.60
2009	1,688.46	20,261.47
2010	1,735.73	20,828.79

6.8.2 SERVICIO DE AGUA

AÑO	PAGO MESUAL	PAGO ANUAL
2005	75.90	910.80
2006	78.03	936.30
2007	80.21	962.52
2008	82.46	989.47
2009	84.76	1,017.17
2010	87.14	1,045.66

6.8.3 SERVICIO DE LUZ

AÑO	PAGO MESUAL	PAGO ANUAL
2005	458.68	5,504.16
2006	471.52	5,658.28
2007	484.73	5,816.71
2008	498.30	5,979.58
2009	512.25	6,147.00
2010	526.59	6,319.12

6.8.4 TOTAL DE EGRESOS POR SERVICIOS BÁSICOS

AÑO	PAGO ANUAL
2005	24,557.52
2006	25,245.13
2007	25,951.99
2008	26,678.65
2009	27,425.65
2010	28,193.57

Elaboración: María José Garzón J.

**6.9 CALCULO DE LOS EGRESOS ANUALES POR PAGO DE SUELDOS
DE LOS EMPLEADOS
“CLÍNICA GINECOLOGÍA OBSTETRICA”**

6.9.1 AREA MÉDICA

6.9.1.1 DIRECTOR MÉDICO

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	1	1,570.00	21.98	1,591.98	19,103.76
2006	1	1,613.96	22.60	1,613.96	19,367.52
2007	1	1,659.15	23.23	1,659.15	19,909.81
2008	1	1,705.61	23.88	1,705.61	20,467.29
2009	1	1,753.36	24.55	1,753.36	21,040.37
2010	1	1,802.46	25.23	1,802.46	21,629.50

6.9.1.2 MÉDICOS RESIDENTES

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	4	420.00	5.88	1,703.52	20,442.24
2006	4	431.76	6.04	1,751.22	21,014.62
2007	4	443.85	6.21	1,800.25	21,603.03
2008	4	456.28	6.39	1,850.66	22,207.92
2009	4	469.05	6.57	1,902.48	22,829.74
2010	4	482.19	6.75	1,955.75	23,468.97

6.9.1.3 INTERNOS

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	3	367.00	5.14	1,116.41	13,396.97
2006	3	377.28	5.28	1,147.67	13,772.08
2007	3	387.84	5.43	1,179.81	14,157.70
2008	3	398.70	5.58	1,212.84	14,554.12
2009	3	409.86	5.74	1,246.80	14,961.63
2010	3	421.34	5.90	1,281.71	15,380.56

6.9.1.4 JEFE DE ENFERMERAS

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	2	315.00	4.41	638.82	7,665.84
2006	2	323.82	4.53	656.71	7,880.48
2007	2	332.89	4.66	675.09	8,101.14
2008	2	342.21	4.79	694.00	8,327.97
2009	2	351.79	4.93	713.43	8,561.15
2010	2	361.64	5.06	733.41	8,800.86

6.9.1.5 ENFERMERAS

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	5	300.00	4.20	1,500.00	18,000.00
2006	5	308.40	4.32	1,542.00	18,504.00
2007	5	317.04	4.44	1,585.18	19,022.11
2008	5	325.91	4.56	1,629.56	19,554.73
2009	5	335.04	4.69	1,675.19	20,102.26
2010	5	344.42	4.82	1,722.09	20,665.13

6.9.1.6 AUXILIARES

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	3	257.00	3.60	781.79	9,381.53
2006	3	264.20	3.70	803.68	9,644.21
2007	3	271.59	3.80	826.19	9,914.25
2008	3	279.20	3.91	849.32	10,191.85
2009	3	287.02	4.02	873.10	10,477.22
2010	3	295.05	4.13	897.55	10,770.58

6.9.2 AREA ADMINISTRATIVA

6.9.2.1 ADMINISTRADOR

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	1	600.00	8.40	608.40	7,300.80
2006	1	616.80	8.64	625.44	7,505.22
2007	1	634.07	8.88	642.95	7,715.37
2008	1	651.82	9.13	660.95	7,931.40
2009	1	670.08	9.38	679.46	8,153.48
2010	1	688.84	9.64	698.48	8,381.78

6.9.2.2 ADMISIONES

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	1	327.00	4.58	331.58	3,978.94
2006	1	336.16	4.71	340.86	4,090.35
2007	1	345.57	4.84	350.41	4,204.88
2008	1	355.24	4.97	360.22	4,322.61
2009	1	365.19	5.11	370.30	4,443.65
2010	1	375.42	5.26	380.67	4,568.07

6.9.2.3 CONTADOR

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	1	360.00	5.04	365.04	4,380.48
2006	1	370.08	5.18	375.26	4,503.13
2007	1	380.44	5.33	385.77	4,629.22
2008	1	391.09	5.48	396.57	4,758.84
2009	1	402.05	5.63	407.67	4,892.09
2010	1	413.30	5.79	419.09	5,029.07

6.9.2.4 CAJEROS

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	2	280.00	3.92	567.84	6,814.08
2006	2	287.84	4.03	583.74	7,004.87
2007	2	295.90	4.14	600.08	7,201.01
2008	2	304.18	4.26	616.89	7,402.64
2009	2	312.70	4.38	634.16	7,609.91
2010	2	321.46	4.50	651.92	7,822.99

6.9.2.5 INFORMACIÓN

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	2	280.00	3.92	567.84	6,814.08
2006	2	287.84	4.03	583.74	7,004.87
2007	2	295.90	4.14	600.08	7,201.01
2008	2	304.18	4.26	616.89	7,402.64
2009	2	312.70	4.38	634.16	7,609.91
2010	2	321.46	4.50	651.92	7,822.99

6.9.2.6 MESAJERO

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	1	180.00	2.52	180.00	2,160.00
2006	1	185.04	2.59	185.04	2,220.48
2007	1	190.22	2.66	190.22	2,282.65
2008	1	195.55	2.74	195.55	2,346.57
2009	1	201.02	2.81	201.02	2,412.27
2010	1	206.65	2.89	206.65	2,479.82

6.9.3 AREA DE LIMPIEZA

6.9.3.1 JEFE DE MANTENIMIENTO

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	1	200.00	2.80	202.80	2,433.60
2006	1	205.60	2.88	208.48	2,501.74
2007	1	211.36	2.96	214.32	2,571.79
2008	1	217.27	3.04	220.32	2,643.80
2009	1	223.36	3.13	226.49	2,717.83
2010	1	229.61	3.21	232.83	2,793.93

6.9.3.2 PERSONAL DE LIMPIEZA

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	4	175.00	2.45	709.80	8,517.60
2006	4	179.90	2.52	729.67	8,756.09
2007	4	184.94	2.59	750.11	9,001.26
2008	4	190.12	2.66	771.11	9,253.30
2009	4	195.44	2.74	792.70	9,512.39
2010	4	200.91	2.81	814.89	9,778.74

6.9.3.3 PERSONAL DE LAVANDERÍA

Año	# personas en el cargo	Sueldo Individual	Beneficio social (40%)	Sueldo mensual	Sueldo anual
2005	2	150.00	2.10	304.20	3,650.40
2006	2	154.20	2.16	312.72	3,752.61
2007	2	158.52	2.22	321.47	3,857.68
2008	2	162.96	2.28	330.47	3,965.70
2009	2	167.52	2.35	339.73	4,076.74
2010	2	172.21	2.41	349.24	4,190.89

6.9.3.4 TOTAL DE EGRESOS ANUALES POR PAGO DE SUELDOS

AÑO	EGRESOS ANUALES
2005	134,040.31
2006	137,522.30
2007	141,372.92
2008	145,331.36
2009	149,400.64
2010	153,583.86

Elaboración: María José Garzón J.

6.10 CALULO DE EGRESOS POR COMPAÑÍA DE CATERING

“CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA”

En el proyecto el servicio de comida para pacientes y empleados se hará de que catering nos dio un costo de 8.00 \$ por persona, en este valor esta incluido las tres comidas del día, tanto para pacientes como para el personal de la clínica, lo cual vamos a multiplicar por el número de pacientes y personal de la clínica y nos dará el valor diario y eso multiplicamos por 30 y nos da el valor mensual y luego por 12 y sacamos los egresos anuales

AÑO	# personas	Valor Individual	Valor mensual	Valor anual
2005	50	8.00	12,000.00	144,000.00
2006	50	8.22	12,336.00	148,032.00
2007	50	8.45	12,681.41	152,176.90
2008	50	8.69	13,036.49	156,437.85
2009	50	8.93	13,401.51	160,818.11
2010	50	9.18	13,776.75	165,321.02

Elaboración: María José Garzón J.

6.11 CALCULO DE OTROS EGRESOS

“CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA”

En otros egresos, tenemos el pago del arriendo del edificio que es de 5,000\$ mensuales y este lo haremos anual, al igual que el gasto de publicidad que es de 3.000\$ mensuales, por lo que se va a promocionar a la clínica por medio de el diario, anuncio en paginas amarillas, radio.

AÑO	ARRIENDO EDIFICIO	PUBLICIDAD
2005	60,000.00	36,000.00
2006	61,680.00	37,008.00
2007	63,407.04	38,044.22
2008	65,182.44	39,109.46
2009	67,007.55	40,204.53
2010	68,883.76	41,330.25

Elaboración: María José Garzón J.

**6.12 PARÁMETROS PARA LE EVALUACIÓN
“CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA”**

6.12.1 TOTAL DE INGRESOS ANUALES

AÑO	INGRESOS ANUALES
2005	695,157.84
2006	721,977.22
2007	749,831.31
2008	778,760.01
2009	808,804.78
2010	840,008.70

Elaboración: María José Garzón J.

6.12.2 ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	COSTO TOTAL
Obras Civiles	63,400.00
Equipos Médicos	202,875.00
Muebles y enseres	10,785.25
TOTAL	277,060.25

Elaboración: María José Garzón J.

6.12.3 COSTOS FIJOS ANUALES

Año	Servicios Básicos	Salario de los empleados	Otros egresos	TOTAL
2005	24,557.52	134,040.31	96,000.00	254,597.83
2006	25,245.13	137,522.30	98,688.00	261,455.43
2007	25,951.99	141,372.92	101,451.26	268,776.18
2008	26,678.65	145,331.36	104,291.90	276,301.91
2009	27,425.65	149,400.64	107,212.07	284,038.36
2010	28,193.57	153,583.86	110,214.01	291,991.44

Elaboración: María José Garzón J.

6.12.4 COSTOS FIJOS MENSUALES

Detalle	VALOR
SALARIOS	11,170.03
Director Médico	1,591.98
Médicos residentes	1,703.52
Internos	1,116.41
Jefe de enfermeras	638.82
Enfermeras	1,500.00
Auxiliares	781.79
Administrador	608.40
Admisión	331.58
Contador	365.04
Caja	567.84
Información	567.84
Mensajero	180.00
Jefe de mantenimiento	202.80
Limpieza	709.80
Lavandería	304.20
SERVICIOS BASICOS	2,046.46
Agua	75.90
Teléfono	1,511.88
Luz	458.68
OTROS COSTOS	8,000.00
Arriendo del edificio	5,000.00
Publicidad	3,000.00
TOTAL	21,216.49

Elaboración: María José Garzón J.

6.12.5 COSTOS VARIABLES ANUALES

AÑO	Material de uso diario	Productos de limpieza	Servicios de Catering	TOTAL
2005	53,587.60	1,690.80	144,000.00	199,278.40
2006	56,542.57	1,738.14	148,032.00	206,312.71
2007	59,621.01	1,786.81	152,176.90	213,584.71
2008	63,023.81	1,836.84	156,437.85	221,298.50
2009	66,368.63	1,888.27	160,818.11	229,075.01
2010	70,058.80	1,941.14	165,321.02	237,320.96

Elaboración: María José Garzón J.

6.12.6 COSTOS VARIABLES MENSUALES

DETALLE	VALOR
INSUMOS PARA LA CLÍNICA	16,606.53
Material de uso diario	4,465.63
Productos de limpieza	140.90
Servicio de catering	12,000.00

Elaboración: María José Garzón J.

6.13 CÁLCULO DE LAS DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

“CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA”

Los activos fijos que pertenecen a la clínica de Ginecología y Obstetricia tendrán una vida útil de 10 años y serán depreciados en línea recta como veremos en el cuadro siguiente.³⁰

DEPRECIACIONES	Vida Útil	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Obras Civiles	6	63,400.00	10,566.67	10,566.67	10,566.67	10,566.67	10,566.67	10,566.67
Maquinaria y Equipo	10	202,875.00	20,287.50	20,287.50	20,287.50	20,287.50	20,287.50	20,287.50
Muebles y Enseres	10	10,785.25	1,078.53	1,078.53	1,078.53	1,078.53	1,078.53	1,078.53

Elaboración: María José Garzón J.

Para el cálculo de las amortizaciones tomaremos en cuenta los gastos para 5 años como se enseña en el cuadro siguiente:

AMORTIZACIONES	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gtos Constitución	2,280.00	456.00	456.00	456.00	456.00	456.00
Gtos Preoperativos	80,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00

Elaboración: María José Garzón J.

³⁰ http://www.ecuadorinvest.org/ecuadorinvest/docs/10_9RegimenTributario.pdf

6.14 CALCULO DEL VALOR DE SALVAMENTO

“CLÍNICA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA”

Los activos fijos tendrán un valor de salvamento de 10% los equipos de la clínica y un 5 % los muebles y enseres, se tomara en cuenta la tasa de impuestos del 36.25% para el impuesto.

SALAVAMENTO	Equipos de la Clinica	Muebles y enseres	Obras Civiles
Porcentaje de Salvamento	10%	5%	5%
Valor de Salvamento	20,287.50	539.26	3,170.00
Valor Libros	81,150.00	4,314.10	-
Utilidad (Pérdida)	(60,862.50)	(3,774.84)	3,170.00
Impuesto 36.25%	(22,062.66)	(1,368.38)	1,149.13
VALOR NETO SALVAMENTO	42,350.16	1,907.64	2,020.88

Elaboración: María José Garzón J.

6.15 CÁLCULO DEL COSTO DEL CAPITAL PROMEDIO PONDERADO

Para obtener el costo del capital promedio ponderado se ha tomado como dato la tasa prime³¹ actual de los Estados Unidos, a 360 días,

La diferencia entre la tasa de inflación de Estados Unidos ³²y la del Ecuador, y también se tomara en cuenta el riesgo país, al mes de Mayo del 2005.³³

Tasa de inflación EEUU	3.26%
Tasa de inflación Ecuador	1.95%
Diferencia	1.31%

Elaboración: María José Garzón J.

TASA PRIME	6.00%
INFERENCIA	1.31%
RIESGO PAIS	8.29%
TASA ACCIONISTAS	16%

Elaboración: María José Garzón J.

Préstamo Largo Plazo	182,926.68	49.58%	12%
Capital Social	186,000.00	50.42%	16%
TOTAL FINANCIAMIENTO	368,926.68	100%	

Elaboración: María José Garzón J.

Tasa Equivalente de Impuestos (participación laboral e impuesto a la renta): **36.25%**

Tasa pertinente de descuento (en %): **14.04%**

³¹ Es la tasa mínima de los préstamos bancarios comerciales que los bancos cargan a sus mejores clientes

³² Departamento de TESORERIA Y MERCADO DE CAPITALS Banesto

³³ www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflación

6.16 TABLAS DE AMORTIZACIÓN

Para obtener los intereses de la deuda, se tomo en cuenta la alternativa que se verán a continuación en la tabla.

Esta alternativa es con un capital de 182,926.68 \$ con pagos de dividendo iguales a una tasa de interés del 12.05% anual por tres años.

AÑOS	CAPITAL	INTERES	ABONO DE CAPITAL	DIVIDENDO	CAPITAL REDUCIDO	AHORRO DE IMPUESTOS
1	182,926.68	22,042.66	27,916.94	49,959.60	155,009.74	7,990.47
2	155,009.74	18,678.67	31,280.93	49,959.60	123,728.81	6,771.02
3	123,728.81	14,909.32	35,050.28	49,959.60	88,678.54	5,404.63
4	88,678.54	10,685.76	39,273.84	49,959.60	49,404.70	3,873.59
5	49,404.70	5,953.27	44,006.33	49,959.60	5,398.37	2,158.06

Fuente: Banco del Pichincha

Elaboración: María José Garzón J.

6.17 CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO

Para el cálculo del capital de trabajo tomaremos en cuenta los costos fijos más los costos variables, para conocer el mínimo valor que se deberá contar por pagos mínimos.

Este valor será de 6,303.84 dólares

6.20. VALOR ACTUAL NETO, TASA INTERNA DE RETORNO, PERIODO DE RECUPERACION

VALOR ACTUAL NETO	\$384,883.69
TASA INTERNA DE RETORNO	44.45%
RELACION BENFICIO-COSTO	3.30
PERIODO DE RECUPERACION	2.5 AÑOS

Elaboración: María José Garzón J.

El Valor Actual Neto la diferencia entre todos los ingresos y egresos que son expresados en una misma moneda, o la moneda actual.

Este indicador acepta proyectos cuando es mayor a 0, lo cual en el caso del proyecto el VAN es **\$384,883.69** por lo que el proyecto es rentable y por lo tanto aceptable.

La Tasa Interna de Retorno es la tasa mas alta que el inversionista podrá pagar sin perder dinero, la TIR se compara con la tasa pertinente de descuento (K_p) de la empresa, si la TIR es mayor que ésta, el proyecto se debe aceptar, para el caso de la Clínica la TIR es de **44.45%** y es mayor al K_p que es de 14.04% por lo tanto el proyecto es rentable y aceptable.

La Relación Beneficio Costo.- Es otro criterio que nos permite aceptar el proyecto de La Clínica de Ginecología y Obstetricia, por que al ser de **3.3** representa que por cada dólar de inversión tengo 3.3 de beneficio extra.

El Periodo de Recuperación, nos sirve para ver en cuanto tiempo recuperamos lo invertido, en este caso es en 2 años y medio, lo cual para la clínica es bueno por lo que el proyecto en el segundo año comienza a captar mayor parte de la demanda.

Todos estos cálculos nos ayudan a concluir que el proyecto es reentable y que en la Ciudad de Quito hay mercado para aceptar un negocio innovador.

CAPITULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

Mediante el estudio realizado anteriormente se ha concluido que la instalación de "La Clínica de Ginecología y Obstetricia" además de ser un negocio rentable, no tiene muchas complicaciones para su ejecución.

Aquí en este país donde se va a instalar el proyecto, la aceptación de la gente hacia el mismo depende de las nuevas ideas mostradas, e innovadoras como la tecnología de punta y enfocarnos en una sola especialidad, como la de ginecología y obstetricia.

Para que un proyecto sea rentable lo más importante son los resultados financieros proyectados y en el caso de la Clínica los resultados son muy buenos, teniendo en cuenta que los gastos operativos y preoperativos son altos, el período de recuperación no es muy alto y a partir de ese momento el 100% de las utilidades van a pertenecer a los inversionistas, por lo que la Clínica se constituirá como Compañía Anónima.

Se puede concluir también que la investigación de mercado fue buena por lo que dio a conocer datos que se usaron en todo el proyecto, como saber si los médicos encuestados prefieren o no la clínica que es particular.

7.2 RECOMENDACIONES

- Que se efectuó el proyecto de inmediato
- Se recomienda que la Clínica de Ginecología y Obstetricia para que tenga éxito en el mercado, tenga siempre presente sus objetivos, ya que llegará al mercado con ideas innovadoras, también deberá aprender a mantenerse.
- Que mantenga siempre su lema que primero es la paciente y siempre tendrá la razón, que tenga profesionales de primera que vayan acompañados de la tecnología de punta, y que los dos juntos brinden servicios de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Proyectos Formulación y Evaluación Tomo 1 (Econ. Rodrigo Sáenz)
- Administración Financiera. Octava edición (Lawrence J. Gitman)
- Preparación y Evaluación de Proyectos (Nassir SAPAG CHAIN), cuarta edición
- Gynecology and Obstetrics in the Bible. II.
- Labor and the puerperium Dumont, Clinique Gynecologique et Obstetricale
- Dr. Fernando Sánchez Medico Ginecólogo de Colombia.
- Faculte de medicina de Lyon, J-Gynecol_Obstet_biol_Reprod_Paris.
- Valier A. Zeithmal & Mary Jo Bitner. Marketing de servicios.
- Departamento de TESORERIA Y MERCADO DE CAPITALS Banesto
- www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflación

