



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS, ÁREAS DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.

Trabajo de titulación:

REALIZACIÓN DE VIDEOCLIP PARA EL TEMA *DISTORSIONES DE LA
AGRUPACIÓN MUSICAL CIRCO A MARTE.*

Como requisito para la obtención del título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Realizado por:

STEVE CHRISTOPHER

MOLINA VASCO

Director del Proyecto:

M.Sc FRANTZ JARAMILLO

Quito, Agosto 7 del 2015

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto propone un videoclip completo tanto en su fase profesional y técnica como en su parte artística y conceptual para la agrupación musical *Circo a Marte* con su tema *Distorsiones*.

La fusión entre creatividad, conocimiento, tecnología y distintos profesionales entregados a la realización de un producto visual, hacen del video musical un género audiovisual dinámico y didáctico. Es por eso que, se ha realizado una investigación a profundidad sobre las definiciones entorno al videoclip, su propia historia, clasificación y distinción de directores de elite representativos del creciente género.

De la misma manera, mediante una interpretación gráfica se expone el trabajo creativo y los diferentes estilos en torno al tema; los cuales serán la pauta para la construcción visual y puesta en escena del clip.

Partiendo de la conversación personal con los integrantes de la banda, se permitió determinar entre otras cosas, el anhelo y necesidad de una idea original que mantenga los símbolos base de *Circo a Marte*.

El proyecto partió del postulado de Pablo del Teso para su respectiva elaboración audiovisual; con el objeto de un futuro competitivo y fuerte en investigación.

EXECUTIVE SUMMARY

This main project proposes an entire video clip on both sides; professional and technical phase as in artistic and conceptual part for the musical group *Circo a Marte* with their hit *Distorsiones*.

The fusion between creativity, knowledge, technology and other professional staff committed to develop a visual product allowed this music video to be dynamic and didactic. For this reason, I have done a complete research about the definitions around this video like its own history; classify and distinguish the most representative directors that are involved in this visual genre.

In this way, through graphical interpretation I try to expose the creative work and the different styles around the exposed topic which will be the guide for the perform of the video clip.

Starting from the deep conversation between me and the members of the band, I was allow to define, among other things, the desire and need of an idea that keeps the symbols of the *Circo a Marte* in its original course.

The premise of Pablo del Teso was the starting point for develop an audiovisual production; with the future goal of having a competitive and strong research.

Dedicatoria

A todos quienes buscan hacer un videoclip, que dudan y se cansan, especialmente a aquellos que no saben por dónde empezar.

Agradecimientos

Quiero dar gracias a la famosa web YouTube, ya que esta herramienta fue un soporte incondicional para la construcción de esta tesis, sin sus videos habría sido imposible perfilar mi diseño.

Agradezco a todos aquellos que me ayudaron a concretar varias ideas en estas páginas y guiarme a lo largo del proceso para definir y plasmar mi mirada.

A mis grandes amigos: padre y madre por la tranquilidad que siempre me transmitieron; y especialmente a Marita, quien siempre me presionó y acompañó en este camino.

Declaración Juramentada

Yo, Steve Christopher Molina Vasco, con cédula de identidad 1717529745 declaro que la presente tesis titulada: *Realización de videoclip para la agrupación musical Circo a Marte* es de mi autoría y que de ninguna manera es copia total o parcial de otra investigación, tesis o trabajo publicado. Todas las fuentes bibliográficas han sido citadas, al igual que los nombres de los autores y autoras. Asumo mi total responsabilidad en el caso de existir cualquier tipo de plagio.

Steve Christopher Molina Vasco

1717529745

Índice	Pág.
1. Introducción.....	1
2. Metodología.....	3
3. CAPÍTULO I.....	4
UNA MIRADA AL VIDEOCLIP	
3.1 Breve historia del discurso audiovisual musical.....	4
3.2 Memorias del videoclip.....	10
3.3 Ecuador y el videoclip.....	23
4. CAPÍTULO II.....	30
ELEMENTOS CONSTITUTIVOS EN EL VIDEOCLIP <i>CIRCO A MARTE</i>	
4.1 Presentación <i>Circo a Marte</i>	30
4.2 Lenguaje visual y elementos sonoros.....	32
5. CAPÍTULO III.....	37
REALIZACIÓN DEL PROYECTO	
5.1 Pre-producción.....	37
5.1.1 Idea.....	37
5.1.2 Premisa.....	37
5.1.3 Sinopsis.....	37
5.1.4 Presupuesto.....	38

5.1.5	Tratamiento.....	41
5.1.6	Ambientación de Arte y Locaciones.....	44
5.2	Producción y Post-producción.....	47
5.2.1	Guión Literario.....	47
5.2.2	Guión Técnico.....	53
5.2.3	Plan de Rodaje y Desglose.....	62
5.2.4	Storyboard.....	67
6.	Conclusiones.....	71
7.	Bibliografía.....	72

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1, Wax Experiments de Oskar Fischinger.....	12
Figura 2, Megatrón de Nam June Paik.....	12
Figura3. El cantante de jazz de Alan Crosland.....	13
Figura 4. Jailhouse Rock de Elvis Presley.....	13
Figura 5. A Hard Day's Night de The Beatles.....	14
Figura 6. Bohemia Rhapsody de Queen	15
Figura 7. Video killed the Radio Star de The Buggles.....	16
Figura 8.Smells Like Teen Spirit de Nirvana.....	17
Figura 9. Weapon of choice de Fatboy Slim.....	17
Figura 10. Black Tambourine de Beck.....	18
Figura 11. All is full love de Björk.....	19
Figura 12. Come to Daddy de Alpha Twin.....	19
Figura 13. Fell in Love with a Girl de The White Stripes	18
Figura 14. A Rabbit In Your Headlights de Unkle ft Thome.....	20
Figura 15. One More Time de Daft Punk.....	21
Figura 16. This too shall de Ok Go pass.....	21
Figura 17. Sly de Massive Attack.....	22
Figura 18. Six Days de DJ Shadow.....	22
Figura 19. Colón Camal de Cacería de Lagartos.....	24
Figura 20. Vida Musical de Esto es Eso.....	25

Figura 21. Hacia Algún Lugar de Johanna Carreño.....	25
Figura 22. Guayaquil City de Rocola Bacalao.....	26
Figura 23. Caminito de Swing Originals Monks.....	26
Figura 24. Full Frixion de Mugre Sur.....	27
Figura 25. Fluor de Japo.....	28
Figura 26. Dos Morenas de Widinson.....	28
Figura 27. Negrita de Papá Changó.....	29

1. INTRODUCCIÓN

Hablar sobre videoclip implica un mundo lleno de experimentación, el cual se ha concebido como un género audiovisual en su totalidad que fomenta una dimensión netamente comercial. La creatividad es el pilar fundamental para la creación y representación visual de un tema musical; su libertad de construcción y puesta en escena, son su principal característica.

El origen del video musical, sus rasgos determinantes como un género y su institucionalización, se abordan en la primera parte del presente trabajo de forma dinámica y gráfica con un enfoque apto para aquel que anhele conocer sobre ésta expresión visual y su incursión en el medio. Son pensadores como Michel Chion adaptando al videoclip como un proyecto visual con total libertad de acción, que trabaja a ritmo o independientemente de la música buscando una combinación dinámica; Zallo lo interpreta como una mercancía fabricada con fin de lucro; para Levin, Pérez y Torres, el videoclip promociona la imagen del músico o agrupación musical con el fin de vender material discográfico y satisfacer una necesidad social en cuanto a los fanáticos; Durá determina que al promocionar un videoclip se fomenta una tendencia social. Con Sedeño encontramos la clasificación del fascinante género y optamos por un concepto simplificado a la fase de realización.

Me interesó trabajar desde una larga investigación visual en *YouTube* y diferentes búsquedas por medio de Google; así como, principalmente el libro de Matt Hason y José Ignacio Torres para adecuar una breve reseña sobre la parte profesional y creativa del videoclip, denotando los diferentes directores fílmicos desde el origen del mismo; mostrando así, la parte técnica en cuanto al trabajo en pre-producción, producción y post-producción según convenga. Además, se ha escogido videoclips representativos en su época, estética y aspecto conceptual, para dar un mayor acercamiento a la trayectoria que ha atravesado éste género creativa y experimentalmente hablando.

Ecuador también incursiona de excelente manera en el mundo visual, los distintos artistas musicales y visuales buscan un trabajo en conjunto con gran calidad, formato, creatividad y profesionalidad.

El segundo capítulo se centra en la agrupación musical como tal, haciendo una especie de presentación de la banda *Circo a Marte* y su tema *Distorsiones*. El contenido trata sobre la el sentido de creación e interpretación de la canción desde su letra hasta su forma completa, para crear un idea adaptable visualmente.

Finalmente, en el tercer y último capítulo se pone en práctica todo el conocimiento técnico y creativo para el desarrollo de un producto audiovisual pleno; se analizan recursos visuales y se plantea una idea con un enfoque visual que vaya a la par con la musicalidad de la canción en cuanto a su ritmo y letra. Así mismo, se diseña la construcción del videoclip sobre una mirada con sabor fotográfico y montaje dinámico.

2. METODOLOGÍA

Para la realización del video se realizó una investigación previa en cuanto a aspectos estéticos como colores, iluminación y tonalidades; aspectos técnicos como movimientos de cámara y planos de diferentes propuestas audiovisuales ubicadas en Internet; que se ajusten, al matiz del videoclip.

A través de conversaciones a fondo entre la agrupación musical y mi persona, ubiqué y expuse una propuesta en cuanto a personajes, ambientes y características importantes para dar forma visual a la narrativa.

En definitiva, a fin de consolidar a la agrupación en su imagen comercial el sondeo previo se ajusta al esquema planteado por Pablo Del Teso en su texto *Desarrollo de Proyectos Audiovisuales* para la elaboración del videoclip profesional.

3. CAPÍTULO I

UNA MIRADA AL VIDEOCLIP

1.1. Breve historia del discurso audiovisual musical

En la siguiente división, se aborda al videoclip o video musical como un elemento fundamental para explotar al máximo la creatividad. Se habla sobre sus características y definiciones que giran en torno a años de historia y evolución. Se hace una distinción entre los diferentes pensadores como Chion, Zallo, Durá, Levin, Torres, Pére, Marquèz y principalmente Sedeño; para interpretarlo como una materia amplia en su campo y definir los parámetros existentes en torno al tema.

Si los clips funcionan es, desde luego, porque hay una relación elemental entre banda sonora y banda visual, no siendo las dos totalmente independientes. Esta relación se limita a la presencia momentánea de puntos de sincronización, en los cuales la imagen imita la producción del sonido. El resto del tiempo, cada uno marcha por su lado. Al no proceder de una gestión intelectualizada, los clips no se privan, pues, de combinar sin problemas unos procedimientos que se oponen en abstracto: extremadamente nítidos, en los cuales la relación de sincronismo está muy afirmada, con una muy elevada desincronización en otros instantes y una libertad total de los movimientos de la imagen en relación con el sonido (Chion, 1993:130).

El entender al videoclip conlleva un discurso amplio en arte, tecnología y publicad. Su complejidad al unir imágenes y sonido sea éste sonido música y/o lenguaje verbal de forma dinámica, ha sido digno de fama dentro del mundo audiovisual. De igual manera que el cine, el videoclip es conocido por la maquinaria y sistema tecnológico que lo sustenta, la incomparable cantidad de expertos participativos en cada elemento audiovisual y artistas de toda índole. Su propia historia, transcendencia visual y sonora; hacen del videoclip, un elemento cuyo concepto se vuelve controversial y de objeto comercial.

Dicho producto audiovisual, no tiene la función clásica con principio, desarrollo y desenlace, en donde el personaje se desenvuelve y resuelve conflictos; más bien, opta por un mecanismo con el puro interés de centrar su objeto de producción en la imagen y publicidad de los músicos y/o cantantes (Sedeño, 2007). Es decir, se acopla la imagen sobre la parte sonora, y

no el sonido a la imagen. Una de las etapas más conflictivas para la elaboración del siguiente videoclip; reside en distinguir una clara idea que logre sintetizar un historia a lo largo del video.

En este campo de realización, donde juega un rol fundamental la creatividad, el conocimiento y la experimentación; se ha dado lugar al videoclip como un género audiovisual que busca gestionar la expresión visual y sonora en conjunto (Sedeño, 2007), así mismo; desde una mirada comercial se le puede ver como una mercancía fabricada para una necesidad empresarial con fin de lucro (Zallo citado en Sedeño, 1988:26). Con la misma tendencia, otro pensador como Levin manifiestan que:

EL videoclip es una recreación visual, con música de fondo de una canción que tiene como objetivo la promoción y venta de los discos que editan las casas discográficas y es producido por estas o por los agentes de los artistas. (Levin citado en Sedeño, 2002).

Por otro lado, Durá manifiesta que las casas discográficas de la época producen estas obras visuales con el fondo musical de la banda, con el objetivo de promocionar una tendencia. (1988:32).

Extrañamente, la temática alrededor del video musical es extensa, no solo se lo habla como un elemento constituido de forma artística buscando explotar e innovar nuevas formas de expresión, sino que su aparato de producción recae también a una índole estrictamente social; el videoclip se asemeja también al interés de cubrir una necesidad, sea ésta por un requerimiento estricto de la banda para fortalecer su imagen musical o enriquecer a sus aficionados con un producto que satisfaga sus necesidades y gustos (Torres, 2012:34). Como es el caso particular de éste proyecto al cubrir un requerimiento específico de la agrupación musical en cuanto a imagen y permitir a la afición tener a su alcance un video de la banda para generar un acercamiento particular entre músicos y fanáticos.

“La narración, ya de por sí minoritaria, es condensada o simplificada a la fase de realización, en la cual concede mayor protagonismo a las acciones pragmáticas frente a otro tipo de acciones más ideativas”. (Sedeño, 2007)

En un principio, al videoclip se lo entiende como un elemento carente de historia y explotado en su forma creativa; pero es importante comprender, que no se basa en no tener historia. El enfoque del videoclip según Sedeño, se muestra simplificada a la fase de realización, donde gestionando las piezas de imagen y sonido en base a un concepto artístico y retórico (utilización del lenguaje de forma estética con finalidad comunicativa) la narración entra en crisis. Dicha crisis es la combinación perfecta donde la música, la letra y lo visual forman un conducto multimedia; éstas tres dimensiones diferentes originan una intensificación de estímulos audiovisuales, puesto que al escuchar y ver el videoclip buscamos obtener momentos de congruencia entre estos medios y nosotros. (Sedeño, 2007) Es oportuno dar a conocer que la falta de elementos informativos en el video restan la capacidad narrativa y la capacidad de entendimiento; por tal razón, el video musical gana al guardar información, pues confronta al espectador con descripciones ambiguas y lo entretiene, anima y atrae hacia el misterio; y si la historia existiese, existe como una relación dinámica ya que el espectador busca la necesidad inmediata de completar la historia y seguir la forma de la canción. (Torres, 2012:9-15) El hecho de presenciar una historia visual, una creación sonora en cuanto a la letra y un ritmo musical, deforma la apreciación del espectador, se vuelve difícil absorber tres segmentos al mismo tiempo y su vez entenderlos, ya que cada una en su propio espacio puede sugerir diferentes tipos de mensaje. En este preciso lugar se encuentra el verdadero sentido del videoclip como un aparato artístico dotado de cambios visuales y funciones aportadoras de sentido. (Sedeño, 2007)

Un elemento audiovisual musical en su término más estricto, podría tratarse como aquel con el objeto de trabajar contenidos simbólicos con los cuales se concibe un proyecto creativo para fortalecer y promover la imagen musical y profesional de una banda; que como producto funcional en términos de rentabilidad económica, busca canalizar la novedad y la fascinación estética para retener el interés del espectador y activar sus deseos de consumo continuo. (Pérez, 2011).

El video musical como bien se ha expuesto, fomenta la creatividad a su máxima expresión, usa nuevas tecnologías para su creación y se convierte en herramienta para el aspecto económico; es así que, desde su parte técnica podemos acentuar las partes que conforman la

elaboración del discurso en el videoclip como lo son el *video-performance* y video-concepto. El *video-performance* está narrado por el desarrollo del tema musical, esta noción no narra una historia con introducción, nudo y desenlace, pero tiene el objetivo principal de enfocar a los artistas mientras entonan sus respectivos instrumentos delante de la cámara. El video-concepto se centra en contar una historia completa, presentando una idea y un hilo conductor para formar un tratamiento argumental. (Torres, 2012: 29-31).

Como parte fundamental de creación estética y conceptual,

Pasado, presente y futuro son en el clip reversibles y fluctuantes. Y si los tiempos son comunicantes, los espacios también lo son; tanto los reales como los míticos (Durá, 1988:128).

En lo que respecta a la anterior expresión; Durá hace referencia a los momentos fílmicos en cuestión que cada espacio visual no tiene lugar en el tiempo, todos los elementos están constituidos y ubicados con un objeto particular, el de ser unificados para dar sentido. En este panorama de imagen fluctuante y reversible, encontramos otros términos que fortalecen al videoclip y se ubican dentro de un esquema específico, a los cuales se los conoce como: lo abstracto, narrativo y *playback*. Es así que dependiendo de cada componente se permite crear productos de cualquier índole. (Torres, 2012:31). Lo abstracto carece de un sentido concreto, no busca representar algo específico sino que atiende diferentes elementos para dar sensaciones capaces de originar ideas al espectador; A lo narrativo, se denomina desde un ámbito estrictamente conceptual; y el *playback*, se refiere a la historia que existe dentro del *video-performance*, en el que esencialmente consiste en la actuación de la banda interpretando su canción. (fido.palermo.edu visitado el 3 de mayo de 2015).

Para una mejor adaptación del videoclip y próxima clasificación del mismo, se abordará las terminologías obtenidas de los recursos visuales y estilísticos en *Introducción al Lenguaje Audiovisual* de Pere Marquès:

- Elipsis: Omisión de un elemento que, aun así, se adivina.
- Metonimia: Se utiliza para sustituir un elemento por otro con el que tiene relación de tipo causa-efecto, continente-contenido, proximidad o contexto.

- **Hipérbole:** Es una exageración que busca provocar un mayor impacto al espectador, con el uso de imágenes reales, trucos y efectos especiales.
- **Comparación:** Consiste en la presentación de dos elementos con el fin de que se puedan comparar sus cualidades y propiedades.
- **Metáfora:** Comparación muy exagerada en la que se elimina la comparación entre un producto y otro; y se sustituye directamente un producto por el otro.
- **Símbolo:** es un tipo de metáfora que representa un valor o un conjunto de valores de una sociedad.
- **Personificación:** Atribuye a un ser irracional o a un objeto cualidades o acciones humanas.
- **Contradicción:** Enfrentamiento de palabras u oraciones que tienen significados opuestos. Cuando la contradicción sólo es aparente se denomina paradoja.
- **Hipérbaton:** Alteración del orden lógico de la oración. Por ejemplo, personas que andan por el techo.
- **Aliteración:** Repetición de una serie de elementos que tienen sonidos parecidos.
- **Repetición:** Consiste en la repetición de determinados elementos en una imagen o secuencia.
- **Juegos de ideas:** Consiste en establecer asociaciones o presentar ideas chocantes utilizando palabras de doble sentido, conceptos ambiguos, ironía...

Finalmente, podemos estructurar al video musical de una manera más concreta según la terminología como lo manifiesta Ana María Sedeño, en *Narración y Descripción en el Videoclip Musical*.

- **Dramático o Narrativo:** Aquel elemento donde se ubica una historia con un formato clásico en los cuales la relación de la imagen con la música puede ser lineal (la imagen repite la letra de la canción), de adaptación (se estructura una trama paralela a partir de la canción) y de superposición (se cuenta una historia que puede funcionar independientemente de la canción)

- Performance: Consiste en la ilustración estética de la banda para adquirir un carácter escenográfico y dar la apariencia de tocar en vivo, sea ésta filmada en estudio o en concierto.
- Conceptual: No crea un ambiente con una historia específica, más bien usa recursos visuales como la metáfora, etc., creando una estética artística o abstracta al usar colores, formas, entre otros, expresando el sentir de la música.
- Mixto: Se conoce como mixto a la mezcla de cualquier clasificación anteriormente explicada.

Circo a Marte, se aventura a realizar un videoclip con clasificación mixto, ubicando la forma dramática-conceptual y utilizando el *performance*. La parte dramática funciona con trama clásica, la conceptual usa la elipsis y repetición para dar mayor énfasis al omitir un elemento que se adivinará y se repetirá; los juegos de ideas formarán un papel importante.

Nos encontramos con dos términos fundamentales en el campo como lo son lo diegético y extra diegético; destinados ambos términos a aportar a un mejor entendimiento, el uno expresa todo los sonidos y música ubicados plenamente en la escena visual, es decir, todo aquello que genera un sonido propio y real en el lugar donde se desarrolla la historia y es transmitida por la cámara de grabación; y el extra diegético dispone de todo lo ficticio, tanto los sonidos como la música que no participen en el lugar de la escenografía y al contrario, sean ubicados en el proceso de montaje como es el caso de los *foleys* (efectos de sonido). (Torres, 2012:6). El presente videoclip, se ubica dentro del campo extra diegético.

“Se ha tratado de configurar una herramienta de examen para este género audiovisual atendiendo a sus necesidades y singularidades como un formato altamente experimental, algunos trabajos han abordado el análisis del videoclip como un formato con características propias.” (Rodríguez y Aguaded, 2013, Quaderns Del Cac, parr 1). Partiendo de lo expuesto, lo idóneo sería tratar de comprender al videoclip como un producto audiovisual con control total de su contenido visual y sonoro; el cual va generando nuevos conceptos y abriendo puertas a próximos contenidos que modifiquen su técnica, formato y su público. Enfocados en ésta dimensión, existen factores que se delimitan en el campo audiovisual y a su vez se vieron inmersos en una tarea más complicada y laboriosa; así mismo, su concepto requiere

mayor creatividad y el conocimiento es una herramienta fundamental para el adecuado uso y puesta en escena de la habilidad al usar las nuevas tecnologías y en especial “al adecuarse a las necesidades de ritmo de cada discurso” (Pérez, 2011:10).

La intensidad del lenguaje del videoclip desborda cualquier orden tradicional sobre el lenguaje cinematográfico, innova todo el tiempo para arrebatar mayor público y con su velocidad musical y visual, integra una nueva forma de expresión con un fin comercial. El videoclip no para de explotar a la tecnología y trae consigo un repertorio visual de generación en generación que ha ido ideando y afinando su formato; memorias del videoclip, trae consigo la historia de su evolución.

1.2. Memorias del Videoclip

El siguiente contenido trata de contar la gran historia que ha atravesado este género desde su inicio tecnológico, el acercamiento a la sociedad desde la música y la imagen, su trabajo puramente experimental, su camino como una forma de arte; y finalmente, transformándose en un término amplio en su lenguaje audiovisual y arduo talento en estimular los sentidos con la realización de diferentes recursos técnicos y visuales. Memorias del videoclip, nos acerca a la auténtica forma de ver el video musical explicado de forma gráfica y textual para entender diferentes técnicas y hacer un cruce entre los distintos formatos creativos, tendencias y directores destacados dedicados al creciente género. De esta forma, se delimitará el espacio en que se realizará el videoclip de *Circo a Marte* para su tema *Distorsiones*. Con dicho conocimiento, se escogerá el proceso creativo que convenga dependiendo del estilo y la técnica necesaria para acoplarse al ritmo musical.

Mediante investigaciones realizadas por la Universidad Iberoamericana del Ecuador, tomando en cuenta la historia del videoclip que Juan Ignacio Torres expone, la presentación de nuevos artistas audiovisuales que Matt Hanson presenta y mediante el trabajo propio de investigación en fuentes virtuales; como YouTube, sitios de organizaciones (.org) como Wikipedia, sitios comerciales (.com) y sitios educativos (.edu) como Palermo.edu se usarán para recrear un escenario en el cual se exponga la evolución del videoclip.

Su historia tiene herencia desde el famoso apareamiento del fonógrafo (aparato para reproducir música grabada misma que tenía 2 a 3 canciones) en 1870, para la época dicho sistema permitía enriquecer los oídos de la multitud. Al paso del tiempo, llega el conocido Quinetófono (aparato destinado a unificar la imagen y el sonido) dentro de este aparato había pequeño lugar donde se visualizaba una serie de imágenes en extremo cortas que acompañaban a la música. De tal forma, se da inicio al cine con los hermanos Lumière en 1892 al simular imágenes en movimiento. Y como nueva aparición, llega el *jukebox* también conocido como la rockola (caja de distracción donde se reproducía música y tenía un pantalla para reproducir imágenes en movimiento a blanco y negro con la capacidad de tener mayor música y más álbumes de artistas) la misma que se instaura en 1930 y a la cual, se la podría encasillar como un antecedente del videoclip, al otorgar música con representación visual. (Torres, 2012: 3-9)

Es en dicho panorama donde el video comienza a tener fuerza, poco a poco se unifica la imagen y sonido. Aparece la investigación del cine con sonido en el año de 1900. Hasta la época de los años 20' (1920) se venía trabajando al sonido como una idea de acompañar la imagen para dar un mayor acercamiento a la realidad. Pero su innovación tecnológica abarca todo tipo de maquinaria enorme para poder rodar un filme y recoger sonidos adecuados. Al sonido no se le dio mayor importancia, no solo por atrasar los procesos de rodaje sino por la gran labor que requiera atrapar un buen sonido y distintas máquinas para reducir sonidos exteriores. Y justo cuando este argumento sonoro parece decaer, aparecen escenarios como la ópera o personajes como Chaplin con comedias musicales manteniendo vivo al sonido. Es ahí, cuando comienza a ascender el público y “debido a este motivo los estudios y grandes productoras decidieron incursionar y explotar al máximo este nuevo género” (Torres, 2012:6).

Ésta evolución audiovisual en la búsqueda de conseguir una combinación dinámica, se vio sumergida en dos ámbitos creativos; tanto el video experimental y video arte, son términos con su propio espacio de avance. Ambas técnicas se ubican en un episodio de pura experimentación, en un principio se comenzó a dibujar, pintar y realizar diferentes cosas sobre la cinta de 16mm para obtener “formas para ver desde otra perspectiva y diferente

óptica” (González, 2005:3). El video experimental, como su nombre lo indica experimenta con lo que tiene a su alcance, largo ha sido su camino en busca de una definición pero tiene el objetivo de dar sentido mediante lo abstracto. Oskar Fischinger “*Wax Experiments*” (Figura 1) creó una de las primeras obras del escenario experimental.



Figura 1, *Wax Experiments* (1921-1926). Video realizado en formato blanco y negro. Experimento con cera y tinta. Fuente: www.vimeo.com

En el videoarte existen elementos como la grabación, videos, galerías, imágenes electrónicas, analógicas-digitales y demás objetos, usados para su realización, pero éste término no busca dar un mensaje en su forma completa o final; es simplificada al puro hecho de creación (Benavides, 2010:173). Unos de los grandes pioneros es Nam June Paik, realizando obras desde 1963; en una entrevista el artista testifica que el video arte es “hacer algo que no se haya hecho antes” (Bravo, s/f, revista imágenes, párr 3). Paik creó una obra llamada *Megatrón* (Figura 2) donde se puede visualizar lo que el videoarte representa.



Figura 2, *Megatrón* (1995). Alternación de secuencias de imágenes que atraviesan la enorme pantalla armada con docenas de televisores. Fuente: www.namjunepaik.org

En 1927, nace la primera película (Figura 3) de Alan Crosland con diálogos sonoros grabados sobre un disco. Este proceso de filmación sonora fue el primer incentivo para las comedias musicales y una apertura para videoclip en su proceso de unir imagen y sonido.



Figura3. *El cantante de jazz* (1927). Primera película grabada con sonido. Fuente: www.google.com

En Estados Unidos *Walt Disney* en 1937, da comienzo a una nueva percepción audiovisual basada en dibujos animados creando una de las primeras obras de largometraje de animación titulada *Snow White and the Seven Dwarfs*. Otorgando así, un nuevo estilo visual que se adoptaría en un futuro animado para el video musical.

En el proceso aparece uno de los pioneros con su propio video musical en 1957, *Elvis Presley* presenta *Jailhouse Rock* (Figura 4) dirigido por *Richard Thorpe*. Donde se recrea una escenografía de cárcel para realizar uno de los primeros acercamientos al video-*performance*-conceptual con coreografía de baile.

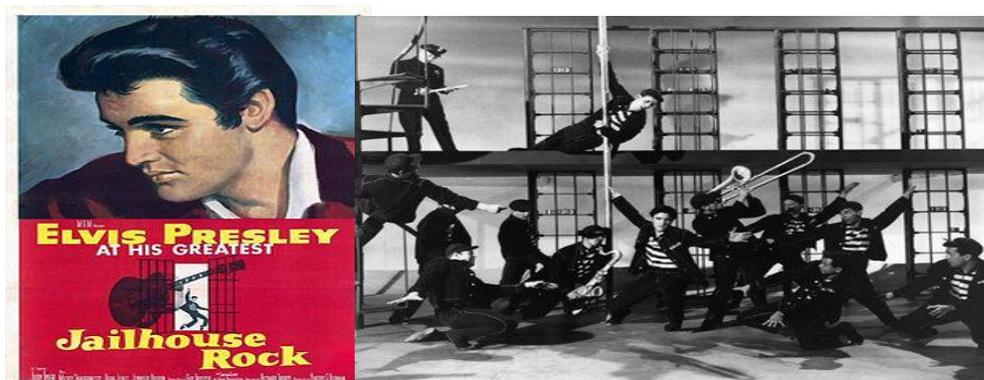


Figura 4. *Jailhouse Rock* de *Elvis Presley* (1957). Acercamiento video-*performance*-conceptual. Fuente: www.imdb.com

The Beatles se enmarca dentro de las primeras agrupaciones en realizar videoclips dirigida por Richard Lester con su tema *A Hard Day's Night* (Figura 5) situándose dentro del llamado video-conceptual, al ser admirado por sus fanáticos desenfrenados como la mejor banda de la época de forma metafórica



Figura 5. *A Hard Day's Night* de *The Beatles* (1964). Video-conceptual escapando de fanáticos. Fuente: www.imdb.com

Lester no solo otorga la narrativa conceptual como forma de expresión, sino que sus recursos utilizados evolucionaria la industria instaurando al videoclip como un elemento complejo y dinámico; por la utilización de una tonalidad en cuanto al color, contratación de amplios personajes y un éxito con una puesta en escena simple en su concepto.

En la época cerca de 1965, la televisión ya había aparecido en su forma inicial y en Alemania se inicia un programa televisivo *Beat-Club* que presentará las canciones más populares junto a sus artistas. En éste *show* se gestaban ya bandas musicales como *The Doors*, *Led Zeppelling*, *Rolling Stone*, *The Beach Boys*, entre otros.

La llegada de *Queen* con su tema *Bohemia Rhapsody* (Figura 6) en 1975, marca el principio del videoclip como forma de comercialización. “El clip fue creado con la idea de promocionar el álbum musical, el cual dio excelentes resultados sobrepasando los límites pensados desde un momento” (Torres, 2012:12). Este video se realizó en base al video-*performance* y usó elementos de iluminación y efectos especiales.

Dicha técnica marcará una gran diferencia en la realización del clip para *Circo a Marte* por emprender una nueva noción visual y estética en cuanto a la imagen trabajada desde el montaje. El uso de efectos especiales, es un instrumento para desarrollar uno de los conceptos del video.



Figura 6. *Bohemian Rhapsody* de *Queen* (1975). Uso de efectos especiales. Fuente: www.metrolyrics.com

“Institucionalizado gracias a *MTV*, el vídeo musical ha sido la más radical y al mismo tiempo financieramente rentable de las innovaciones de la historia de la televisión” (Sedeño, 2007).

“De aquí en adelante la historia del videoclip continuó creciendo entre las líneas de lo expresivo y lo comercial, en donde cada grupo musical y/o artista intentó y logró armar y crear sus propias imágenes, mensajes y estilos. Como así también ayudaron a seguir expandiendo e innovando en este nuevo medio de expresión audiovisual”. (Torres, 2012:17)

En 1981, llega el programa televisivo de videoclips *MTV* (*Music Television*) con el propósito de reproducir videos musicales las 24 horas del día durante los 365 días del año. Para entonces, la estética del videoclip comenzó a evolucionar y su adaptación en el montaje emprende los fundidos, las transparencias, etc., La velocidad y su cambio de escenas toma fuerza. Es con la llegada de *Buggles* que *MTV* arranca su sintonía con el tema *Video killed the Radio Star* (Figura 7) dirigida y editada por Russell Mulcah, formando la base del video dramático al contar una historia paralela en cuanto a la letra musical y lectura visual, resumiendo el fin de la radio por la era del video y/o televisión. Además, el proyectar a la

agrupación dentro de la televisión es un elemento visual que se utilizará para la realización de ésta tesis



Figura 7. *Video killed the Radio Star* de *The Buggles* (1981). Video narrativo, fin de la radio por la televisión. Fuente: www.vimeo.com

De igual manera, el gran trabajo del director Jhon Landis en 1983 con *Thriller* de Michael Jackson, busca tener una historia lineal con su video dramático, pero al mismo tiempo marcó una notable diferencia en el mundo del videoclip al realizarlo con gran personal, coreógrafos y maquilladores para contar un relato complejo por cerca de 15 minutos, realizando así un cortometraje musical. En un principio a *Thriller* se le presupuestaba un gasto de realización de más de medio millón de dólares. El tema de Michael no solo rompió la estructura video musical, también lo redefinió en torno a su gasto en producción ya que en la época se invertía de 20 a 70.000 dólares. (Fuentes, 2012, Guioteca, párr 5)

Para los años 80's, mientras incursionaban nuevas exploraciones audiovisuales, el género se ve afectado por la gran aparición y explotación del video-performance en agrupaciones como *Quenn*, *The Beatles*, *Nirvana* "*Smells Like Teen Spirit*" (Figura 8), *U2*, *Abba*, *Rolling Stones*, *Guns and Roses*, etc.,. Bandas famosas de distintos géneros musicales como *Rock*, *Rock alternativo*, *Grunch*, *Metal*, entre otros; buscaban tener un video centrado en la agrupación entonando su tema. Diferentes directores desarrollaban clips en torno a ésta índole y la audiencia comienza aburrirse de los mismos conceptos visuales. (fido.palermo.edu visitado el 16 de mayo de 2015)



Figura 8. *Smells Like Teen Spirit* de Nirvana. (1991) Video-performance Figura. Fuente: www.youtube.com

Matt Hason en su libro *Reiventing Music Video* presenta un coctel de la nueva generación de directores, realizando un cruce entre video experimental y comercial; que darán forma a un nuevo futuro visual con diferentes estilos y tratamientos originales inéditos de lo mejor de videos contemporáneos, de los más exitosos artistas internacionales, representando una mirada innovadora de estilos y técnicas. Empezando por el director Spike Jonze creando una obra video conceptual a la agrupación *Fatboy Slim* con su tema *Weapon of choice* (Figura 9) y nueva técnica narrativa en base al recurso visual de la repetición en la cual el final del video es el comienzo del mismo y que aporta al desarrollo del videoclip de *Circo a Marte* para suponer una espiral infinita; el principio es el final y el final es el principio del mismo.



Figura 9. *Weapon of choice* de *Fatboy Slim* (2000). Protagonista bailando frente a la cámara. Fuente: www.allmusic.com

Adam Leville es quien configurará la técnica del *stopmoton* y ubicará al videoclip en un movimiento artístico creciente con *Beck* y su tema *Black Tambourine* (Figura 10) al usar una máquina de escribir para construir sus maquetas en papel.

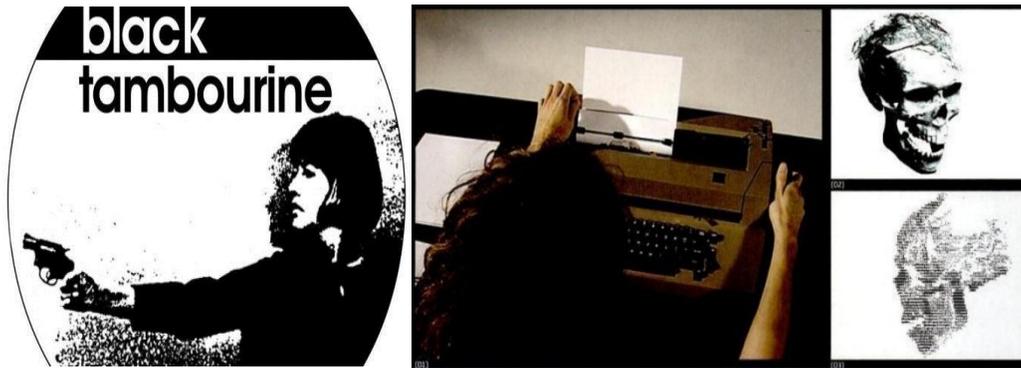


Figura 10. *Black Tambourine* de *Beck* (1990). Técnica *stopmoton*. Fuente: www.youtube.com

El *stopmoton* es una técnica que se implementará para el clip de *Distorsiones* y servirá para escenas importantes visualmente al otorgar presión y tensión sobre el protagonista. Otro símbolo visual con una compleja tarea, es el realizado en *Fell in Love with a Girl* (Figura 13) de *The White Stripes* en el cual al principio aparece un niño como presentación de la agrupación creando formas y simulando un *stopmoton*. Es Michel Gondry quien dirige el arte de la animación con LEGO, trabajando una estructura video *performance-conceptual*; brindando al videoclip una nueva óptica animada para el *performance*.



Figura 13. *Fell in Love with a Girl* de *The White Stripes* (2002). Animación con LEGO. Fuente: www.youtube.com

Con la llegada a la gran pantalla de un realizador audiovisual que dirige y hace la dirección de fotografía de sus propias producciones, el videoclip toma un nuevo rumbo de tendencias y nuevas perspectivas para realizar un tratamiento admirable.

El video futurista con personajes robóticos llegó a la televisión con Chris Chunningham en *All is full love* (Figura 11) de Björk, el director basa su narrativa en una historia romántica lésbica entre robots. Así mismo, Cunningham rompe con el estereotipo visual en *Come To Daddy* (Figura 12) para *Aphex Twin* con un género de terror para crear pavor y una clase de repugnancia causada por la intensificación de los sentidos que se aplicará en la producción del videoclip de la tesis al usar paralelamente una serie de juegos de ideas como elemento creativo.

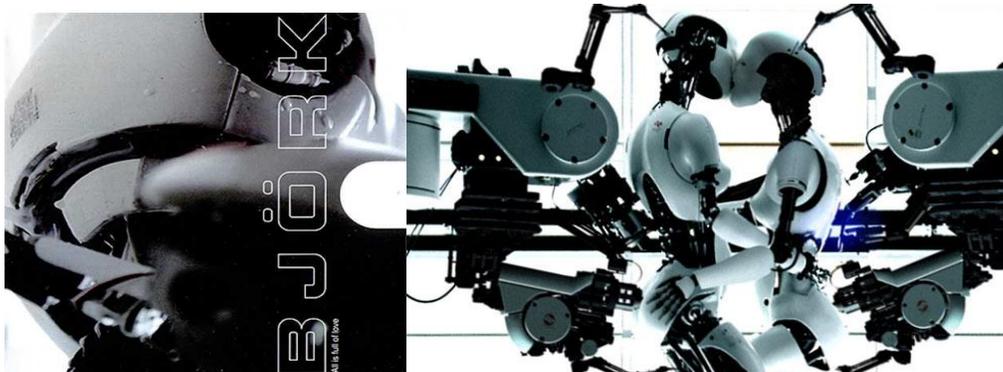


Figura 11. *All is full love* de Björk (1999). Video narrativo–conceptual. Fuente: www.youtube.com



Figura 12. *Come to Daddy* de *Alpha Twin* (1997). Video de Terror. Fuente: www.youtube.com

Jonathan Glazer en *A Rabbit In Your Headlights* (Figura 14) explota la metáfora con un trabajo puramente conceptual. Mediante la realización de una historia lineal y video narrativo la banda sonora *Unkle ft Thome York* aterriza en un final conceptual al ser el protagonista colisionado por un carro pero a su vez el automóvil queda destruido, reluciendo de esta manera el recurso visual de la personificación.

El protagonista adquiere cualidades irreales, o a su vez, un objeto adquiere cualidades humanas; es el recurso visual que se usa como gancho para el tema *Distorsiones* y enredar al público con un símbolo fuerte social y científicamente construido.



Figura 14. *A Rabbit In Your Headlights* de *Unkle ft Thome*. Video conceptual-narrativo. Fuente: www.consultthismusic.com

Ya dentro de éste ámbito comienza a gestarse video musicales radicados en el *anime* (animación de procedencia japonesa) mediante el diseño de 3D en *Studio Max* que dejaría a un lado a la animación 2D, como es el caso de la banda de electrónica experimental *Panasonic* y su tema *Peace Running, Deux Pieds* de Thomas Fersen, y especialmente, *Daft Punk* en *One More Time* (Figura 15) que pidió a Kazuhisa Takenouchi crear un *anime* propio para la banda francesa. Dicho anime se llama *Interstella 5555* y cada canción del álbum de la agrupación llevaba los mismos dibujos animados con distinta historia y conflictos diferentes.



Figura 15. *One More Time* de Daft Punk (2000). Videoclip a base de anime. Fuente: www.youtube.com

Michel Gondry es el innovador del videoclip usando el plano secuencia en *Sugar Water* de *Cibo Matto*. Directores como Dougal Wilson en *Bat For Lashes* de *Whats a girl to do* y James Frost en *This too shall pass* (Figura 16) de *Ok Go* le dan mayor complejidad al desarrollo audiovisual de éste plano.



Figura 16. *This too shall* de *Ok Go pass*. (2010) Plano secuencia. Fuente: youtube.com

Es para Stéphane Sednaoui en 1994, el momento de dar un giro sensorial, incorporando al videoclip una gama de estilos, juegos de colores y figuras con una característica particular; alteración de la sensibilidad llegando a un punto psicodélico. *Sly* de la agrupación *Massive Attack* muestra éste nuevo elemento. (Figura 17)



Figura 17. *Sly* de *Massive Attack* (1994). Video psicodélico. Fuente: www.youtube.com

La utilización de colores y formas plasmando un momento psicodélico; es una idea a utilizar. La agrupación *Circo a Marte*, busca canalizar su música en un escenario puramente sensorial, donde los sentidos jueguen el rol más importante.

En el 2002, Wong Kar-wai dirige con una nueva visión al usar la iluminación y el montaje como recurso narrativo; la sobre exposición es usada para darle relieve e importancia al personaje sobre lo demás, y el uso de sombras busca suavizar los contrastes. Ambos elementos son fundamentales para levantar la atención del espectador. Así mismo, la puesta en escena de tomas rápidas con diferentes planos da la sensación de un ritmo dinámico en *Six Days* (Figura 18) para *DJ Shadow*.

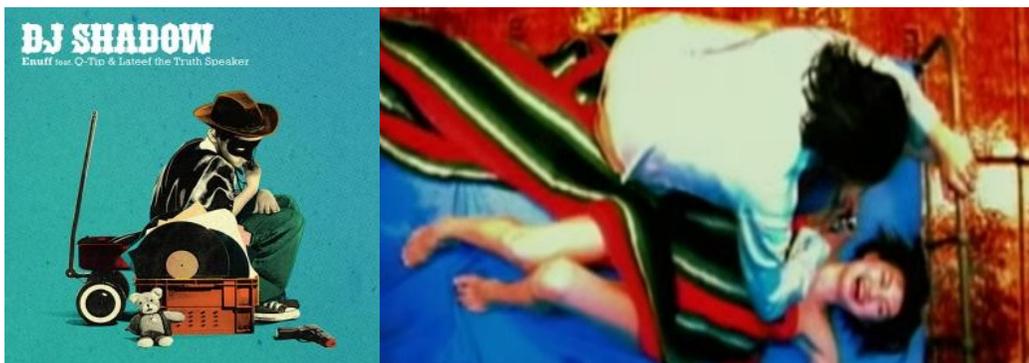


Figura 18. *Six Days* de *DJ Shadow* (2002). Recursos visuales de iluminación y montaje. Fuente: www.youtube.com

Dichos aspectos, serán un determinante para tratar hábilmente la historia que *Distorsiones* busca dar. La sobre exposición, sombras, contrastes, colores y el montaje rápido son recursos que ubicaremos a lo largo del clip.

En el 2005 aparece *YouTube* como medio masivo de difusión y comienza una era donde el desarrollo video musical se acelera; aparecen videoclips con diferente índole, distinta temática y sobretodo; cada banda musical sube a *YouTube* sus temas, conciertos, etc., ésta nueva forma de comunicación virtual mediante internet se expande, brinda mayor calidad, mejores conceptos e ideas y producciones laboriosas y/o costosas, beneficiando así; el campo de la creación como el de comercialización de los artistas. (Torres, 2012:58)

Ben Dawnkins, Mark Romanek, Chris Milk y Martin de Thurah son algunos de más directores reconocidos a nivel mundial, que han perseguido diferentes ideas y temáticas; y se han asentado en trabajos de videoclips y video comerciales. Es así que, conociendo las diferentes técnicas impulsadas por los directores y aquellos estilos nuevos visualmente constituidos según su propia narrativa; la meta artística y argumental para el videoclip de *Circo a Marte* se basa en aspectos anteriormente expuestos.

1.3. Ecuador y el Videoclip

En Ecuador la producción de videoclips desde los años 80's ha ido evolucionado de manera lenta. El avance tecnológico ha sido una obstrucción para el desarrollo del género ya que en la época era difícil conseguir aparatos o sistemas fílmicos por el precio y a su vez, su sistema operativo era desconocido. Sin embargo, la motivación de los artistas musicales para darse a conocer se incrementaba, había quienes incursionaron en este género audiovisual pero el resultado final era escaso en calidad y concepto creativo, es por eso que optaron por buscar productoras internacionales (fido.palermo.edu visitado el 19 de mayo de 2015).

En el ámbito promocional grupos como Clip, Taxo, Contravía, Umbral, Right seguidos por Cruks en Karnak, Tercer Mundo, Cacería de Lagartos (Figura 19) , Perotti, etc., presentaron propuestas visuales logrando aparecer en la pantalla televisiva ecuatoriana.

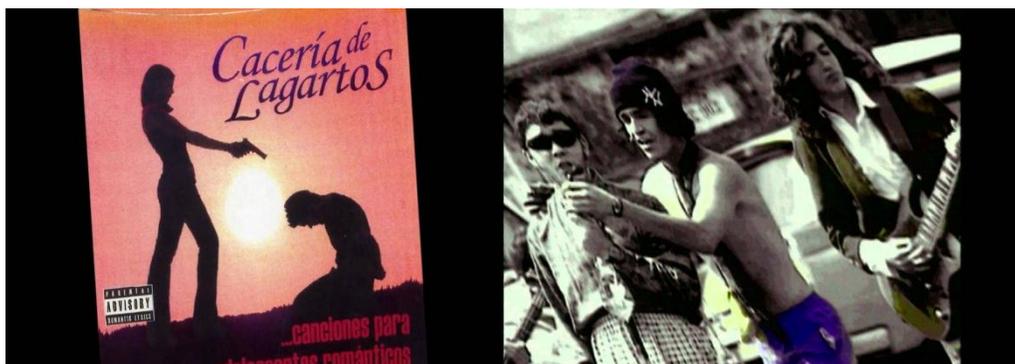


Figura 19. Colón Camal de Cacería de Lagartos.(1996). Fuente: www.google.com

La apertura de programas de televisión con espacio específico para videoclips en aquel entonces se transmitía por *HTV* (Televisión Hispana) en 1995, en el cual participaban bandas con ritmos latinoamericanos como salsa, merengue, pop, vallenato, reguetón, cumbia, bachata y rock. (Wikipedia visitado el 19 de mayo de 2015).

El interés del espectador se volvió a los realities, los programas de farándula, chismes y prensa rosa, prácticamente este tipo de propuestas se comieron al videoclip y sus programas especializados. Idea expresada por Diego Arteaga (2009) leída en el trabajo de la Universidad Iberoamericana del Ecuador (s/f).

En este declive visual, surgen músicos con nuevos temas y voces más populares, como es el caso de Jorge Luis del Hierro, Equilivre, Mariella Cesa, Fausto Miño, Daniel Betancourth, Juan Fernando Velasco que también adoptarían la imagen publicitaria audiovisual. Dichos artistas se popularizan entre la audiencia por ser talento nacional reconocido. Para el 2008 se origina *Mis Bandas Nacionales* que incorporó una categoría al mejor videoclip, llevándose el premio *Esto es Eso* con su tema *Vida Musical*. (Figura 20)



Figura 20. *Vida Musical* de *Esto es Eso* (2008). Categoría mejor videoclip. Fuente: www.youtube.com

Para el 2009 llega el primer videoclip ecuatoriano a estar en primera posición en la lista de *MTV* con la canción *Hacia Algún Lugar* (Figura 21) de Johanna Carreño y dirigida por Percy Céspedes. (www.youtube.com visitado el 22 de mayo de 2015).



Figura 21. *Hacia Algún Lugar* de *Johanna Carreño* (2009). Fuente: www.youtube.com

Con el paso del tiempo el conocido género comienza a tomar forma, el nacimiento del internet y *YouTube* colaboró a los artistas ecuatorianos para su difusión al mantener contacto con su público.

El ámbito video musical tomó camino por su misma historia y ahora está involucrándose como una necesidad para un artista musical, el público está deleitando y aprovechando las nuevas propuestas visuales dadas en Ecuador. “Nos hemos unido para crear un programa en el que todos los artistas del país; en todas sus gamas, géneros y formato; tengan la oportunidad de difundir sus propuestas” (www.expresarteecuador.com visitado el 22 de mayo de 2015). *Expresarte* es un programa de televisión que ha aportado a la difusión de

artistas musicales con realización *performance* en vivo y por ende; abre un nuevo espacio para el videoclip. Directores como Sebastián Cardemil, David Holguin, Carlos Ibañez son algunos personajes que han producido videoclips cerca del 2009. Cada uno con su concepto y ritmo.

El ecuatoriano Juan Carlos Donoso realiza otra obra dándole un ritmo nuevo al video musical ecuatoriano con la presentación de *Rocola Bacalao* y su tema *Guayaquil City* (Figura 22) al presentar un trabajo de producción amplio con varias locaciones en Guayaquil - Ecuador.



Figura 22. *Guayaquil City* de *Rocola Bacalao* (2013). Fuente: www.youtube.com

En la misma tendencia, aparece *Swing Originals Monks* con su tema *Caminito* (Figura 23) dirigido por Jimmy Luna.



Figura 23. *Caminito* de *Swing Originals Monks* (2015). Fuente: www.elimperdible.ec

Surgen nuevos temas con conceptos diferentes o insólitos, como es el videoclip de *Mugre Sur* con su tema *Full Frixion* (Figura 24) al realizar una especie de plano secuencia.



Figura 24. *Full Frixion* de *Mugre Sur* (2013) Fuente: www.youtube.com

Actualmente, Productoras como *Borkis Entertainment* y *Cabes Producción* están brindando la realización de un video musical con base creativa y conceptual; la forma estética de la imagen, su dirección de fotografía y su narrativa está siendo trabajada desde un punto más profesional y artístico, como es el caso de *Dártelo Todo* (Figura 25) de *Daniel Betancourth ft Maffio* o *A Prueba de Todo* de *Maykel*, ambos temas con la dirección de Rafael Cedeño.



Figura 25. *Dártelo Todo* de *Daniel Betancourth ft Maffio* (2013). Fuente: www.youtube.com

Otro trabajo con un enfoque conceptual y *performance* es el de la agrupación *Japo* con su tema *Fluor* (Figura 26) y su escenografía adaptada a un concepto artístico usando luces de neón y video *performance*.



Figura 25. *Fluor* de *Japo* (2014). Imagen de portada y videoclip. Fuente: www.japobandrock.com

De igual forma, el canta autor *Widinson* en *Dos Morenas* (Figura 27) usa a la fotografía con mayor estética visual. La coreografía de baile se junta con una historia de amor entre 3 personajes, donde un hombre está enamorado de dos mujeres. (www.youtube.com visitado el 24 de mayo) .Alejandro Falconí en cambio busca una interpretación *performance* en la banda Verde 70 en su canción *Tanto Ganas Tanto Pierdes*.



Figura 26. *Dos Morenas* de *Widinson* (2014).Videoclip. Fuente: www.youtube.com

La agrupación musical Papá Changó opta por promover más su imagen con videoclips de calidad y con dirección creativa como es el caso de su *Negría* (Figura 27).



Figura 27. *Negría* de Papá Changó. (2009) Videoclip. Fuente: www.youtube.com

Ecuador se encuentra en una etapa de surgimiento donde la gama de artistas en busca de un videoclip cada vez se intensifica. La calidad profesional audiovisual está en marcha y nuevas propuestas aparecen. Nuevos directores desarrollan su arte junto a nuevos artistas de categoría. Y la innovación de la tecnología sigue poniendo al alcance de cualquier mano sistemas operativos de nueva generación. Las herramientas técnicas, la calidad, el formato, y los distintos *softwares*, son recursos que poco a poco se han vuelto indispensables para la industria ecuatoriana con el objeto de dar un mejor atributo visual; pero es importante resaltar que, plasmar aquellas ideas creativas con habilidad y el conocimiento adecuado para usar la parte técnica, hacen del producto audiovisual un elemento completo. El videoclip ecuatoriano es un género audiovisual que está innovando y mostrando un mejor nivel y un aspecto sumamente profesional.

4. CAPÍTULO II

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS EN EL VIDEOCLIP *CIRCO A MARTE*

4.1 Presentación *Circo a Marte*

La agrupación musical con su lema "*And we all live setting fire in our insides, just for fun*".. nace como un proyecto de *cover's* de los 70's y 80's en diciembre de 2012, con arreglos musicales para vientos y varias voces, estructurados sobre una base de rock combinando diversos estilos como reggae, pop, blues y funk. La banda quiteña ha tenido diferentes etapas que han contribuido en su desarrollo musical; la práctica y la técnica han hecho que *Circo a Marte* se centre finalmente en el rock alternativo, sin perder esa amalgama con las distintas escuelas musicales.

Dentro de la experimentación, la banda diseña su sonido basándose en tendencias de la escuela clásica del rock, hard rock; además, de la inclusión de elementos de percusión originarios del jazz y el hip hop.

Circo a Marte se conforma de 6 músicos, cada uno de ellos ha realizado sus estudios previos y se juntan para emprender una expresión musical. Sus integrantes son: Andrea Murillo (Voz), Daniela Aguirre (Voz), Darwin Viera (Guitarra), Jossue Ponce (Guitarra), David Mena M. (Bajo), Jasson Jácome (Batería).

La agrupación ha tenido presencia en importantes escenarios del país tales como: Ambato (2013), Machachi (2013) y Montañita (2014). En la capital Quito se destacan diversas presentaciones en La Tokata, La Naranjilla Mecánica y Afterroof; además, el haber alcanzado semifinales en el festival/concurso FASOLA de la Universidad Católica del Ecuador, y la participación en el programa online Reto en Vivo en febrero de 2015.

A fin de consolidar a la agrupación tanto en su imagen y técnica profesional, se busca contribuir para la comercialización de su música con la realización de un videoclip que sostenga las características de la banda y deleite a los fanáticos al tener un tratamiento visual complejo, un concepto dramático-conceptual y un montaje rítmico.

Canción: Distorsiones, **Autor:** Andrea Murillo, **Música:** Circo a Marte

Enciéndeme, enciéndeme una ventana

A otra realidad...

Llévame, llévame en tus alas,

Llévame a volar...

Enciéndeme, enciéndeme una ventana

A otra realidad...

Llévame, llévame en tus alas,

Llévame a volar...

¡Colores y distorsiones!

Colores y distorsiones entre juegos de luz,

Suavidad en las voces, me ahogo en la cruz.

Colores y distorsiones entre juegos de luz,

Suavidad en las voces, me ahogo en la cruz.

Envuélveme, enciéndeme, en tu aroma...

Envuélveme, enciéndeme, en tu aroma... Camina en mí mirar...

Deslízate en mis sentidos...

Agoniza en mis latidos...

Envuélveme, enciéndeme, en tu aroma... Camina en mí mirar...

¡Colores y distorsiones!

Colores y distorsiones entre juegos de luz,

Suavidad en las voces, me ahogo en la cruz.

Colores y distorsiones entre juegos de luz,

Suavidad en las voces, me ahogo en la cruz.

4.2 Lenguaje visual y elementos sonoros

Para el adecuado desarrollo del clip y análisis de la música, se ha tomado en cuenta la estructura realizada por Rodríguez y Aguaded en su texto *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical*, y se ha dispuesto de un formato para el proyecto.

El videoclip promocional para *Circo a Marte* con su tema *Distorsiones*, se lo ha creado con elementos propios de su letra. Diversas tendencias y técnicas visuales forjan su estructura; su ritmo visual trabaja en función del ritmo musical creando un conjunto dinámico entre estos dos campos. Los colores predominantes en la agrupación también se verán instalados a lo largo del video. David Mena Menrizalde, ha sido el promotor y motor de la agrupación, ha dedicado esfuerzo y tiempo a la evolución del grupo; David es el representante musical encargándose del Bajo y nos cuenta que:

Quando me llegó la idea de realizar un videoclip, me sorprendí; lo asimilé directamente como un concierto en vivo y ver en la pantalla mi videoclip mientras tocaba en frente de todo mundo. Lo percibí como un futuro grande como artista y como banda; y sobretodo, como un plus que *Circo a Marte* puede dar. Ya no seríamos una banda buscando darnos a conocer, tendríamos argumentos fuertes con los cuales competir en un mejor nivel. Explotaríamos al videoclip por todos los medios posibles y creo que, el resultado fuera descomunal; quien sabe, hasta pensaría en realizar otro videoclip para otro temita.

En cuanto al tema, se ha llevado a cabo una aproximación del contexto musical en cuanto a su letra para ubicar una idea que contribuya al desarrollo visual. Así mismo, la letra ha servido para hallar los personajes y diferentes elementos que forman el espacio y tiempo del videoclip. En dicho aspecto, se ambiciona lograr un producto que use el contexto de interpretación del autor junto con el contexto argumental y visual mío, pues seré quien figura el lenguaje audiovisual al plasmar ambas ideas. En este ámbito, se usará los significados de los nombres propios de *Circo a Marte* con el tema *Distorsiones*, para interpretar una serie de ideas que vayan de la par con los nombres; Circo haciendo representación a un espectáculo circense (relativo a circo) como la agrupación acopla, Marte como un aspecto de traslado o viaje y *Distorsiones* como un símbolo del terror.

Para poder representar a la canción visualmente, se llevará a cabo un breve análisis de su estructura lírico-musical, el tiempo de duración de la canción y los elementos que lo conforma. La siguiente analogía se divide en dos formas: Análisis de su estructura musical y análisis de la letra de la canción.

Análisis de “estructura musical”

La estructura de la canción *Distorsiones* se conforma de

- Introducción
- Estrofa I
- Estrofa II
- Coro
- Interludio
- Coro

La siguiente forma musical delimitará el cómo se repartirán los elementos narrativos del video musical, con el objeto de formar el concepto creativo en base a su estructura; se añadirá una guía que permitirá estar al tanto sobre el ritmo musical.

ESTRUCTURA MUSICAL	DURACIÓN DE LA CANCIÓN	TIEMPO EN SEGUNDOS	GUÍA RÍTMICA
Introducción	De 00:00 minutos a 00:38 minutos	38 segundos	Ritmo suave hasta min 17 / sube intensidad.
Estrofa I	De 00:38 minutos a 00:56 minutos	18 segundos	Ritmo suave.
Estrofa II	De 00:56 minutos a 01:18 minutos	22 segundos	Sube intensidad.
Coro	De 01:18 minutos a 01:42 minutos	24 segundos	Intensidad y timbre altos.
Interludio	De 01:42 minutos a 02:40 minutos	58 segundos	Intensidad y timbre bajos min 02:11 / sube un poco intensidad y timbre.
Instrumental	De 02:40 minutos a 03:17 minutos	37 segundos	Sube intensidad
Coro	De 03:17 minutos a 03:45 minutos	28 segundos	Intensidad y timbre altos.
Instrumental (Final)	De 03:45 minutos a 04:04 minutos	19 segundos	Intensidad fuerte.

Con esta estructura se puede notar a la canción dividida en 8 etapas rítmicas, donde cada una ejerce su intensidad necesaria para crear la línea musical. Vemos que hay tiempos desde 18 a 58 segundos, en base a estos datos se construirá el guion y el debido desarrollo. Cada elemento musical desde su instrumento hasta la voz, cuenta la su debida historia que será representada visualmente.

Análisis “letra de la canción”

Buscando la manera más viable a un desarrollo argumental, en éste caso particular el afán de llegar a una narración dramático-conceptual; se analizará la letra desde la canción para encontrar su significado según cómo la autora forjó la letra y distintos símbolos que la constituyen a partir de cómo Andrea Murillo concibe su tema:

La ilusión de la canción y su significado, va más allá de una noción real. No se escribió pensando en contar una historia; más bien, se la adaptó a un concepto puramente personal. Cada uno concibe a su propia manera la música y en base a eso, forma su propia historia. Esa es la clave de distorsiones, que abre el pensamiento de distinta manera a cada persona. No es un cuento, no es una historia; es un sentir.

Primera estrofa

Enciéndeme, enciéndeme una ventana
A otra realidad...
Llévame, llévame en tus alas,
Llévame a volar...

La primera estrofa escrita en ritmo y en forma poética, propone la idea de concebir una nueva realidad. Una realidad no sólo diferente; sino que, te abraza con todas tus fuerzas. Dicha idea sirve como un elemento narrativo a la hora de impregnar las imágenes sobre la música.

Segunda estrofa

Enciéndeme, enciéndeme una ventana
A otra realidad...
Llévame, llévame en tus alas,
Llévame a volar...

¡Colores y distorsiones!

La canción de la segunda estrofa, aunque igual en su letra; su timbre es diferente. El tono de la voz en la música deja de ser pacífica y se torna rígida. En este aspecto, ya no solo se tiene la ilusión de una nueva realidad; ahora, se exige tenerla. Y al tenerla, el capricho y la desilusión, forman una contradicción. *Colores y distorsiones*, simula la felicidad y la amargura. Andrea Murillo dice que Colores y distorsiones es una especie de camino en la que siempre al estar feliz buscamos lo problemático.

Coro

Colores y distorsiones entre juegos de luz,

Suavidad en las voces, me ahogo en la cruz.

Colores y distorsiones entre juegos de luz,

Suavidad en las voces, me ahogo en la cruz.

El concepto *entre juegos de luz*, aparece en forma simbólica recreando un escenario donde la persona vive dos mundos, de felicidad y de amargura; *Suavidad en las voces* agradece las consecuencias de poder vivir en ambos mundos; y *me ahogo en la cruz*, tiene un significado que se simplifica a una confesión basada en la fidelidad; tratando de tentar a una unión infinita.

Interludio

Envuélveme, enciéndeme, en tu aroma...

Envuélveme, enciéndeme, en tu aroma... Camina en mí mirar...

Deslízate en mis sentidos...

Agoniza en mis latidos...

Envuélveme, enciéndeme, en tu aroma... Camina en mí mirar...

¡Colores y distorsiones!

El interludio sirve para dar la resolución a un conflicto, su contexto busca una unión sensible completa en su significado. Narra un momento sublime de unión en cuerpo y alma; llegando a ser uno, quien se queda solo hasta el final.

Coro

Colores y distorsiones entre juegos de luz,
Suavidad en las voces, me ahogo en la cruz.
Colores y distorsiones entre juegos de luz,
Suavidad en las voces, me ahogo en la cruz.

Este coro igual en significado al primero pero más intenso en su musicalidad, busca tener el control total sobre los mundos y reubicarse como un ser con cualidades únicas a su mirada. Un ser que pareciera estar solo y acompañado al mismo tiempo. Podemos observar que con una misma letra pero diferente tonalidad, se puede obtener resultados e ideas diferentes.

Participando en conjunto con la autora de la canción, se realizó un breve análisis de la letra para plasmar ideas visuales que funcionen con la música. En particular, se usará una concepción narrativa de adaptación. Se contará lo que la letra trata de representar en su forma global u completa. Para esto, se imaginó un escenario que conciba al nombre del grupo y el título de su tema. Además, dicho escenario tendrá como objeto reconstruir una historia abstracta utilizando fondos contradictorios de su letra como la unión y soledad, vida y desilusión, miedo y esperanza.

5. CAPÍTULO III

REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Mediante el texto *Desarrollo de Proyectos Audiovisuales* de Pablo del Toso se realizará un esquema que se ajuste a las necesidades del proyecto para representar mediante la imagen el contexto de su música. De igual manera, con una interpretación previa de la letra de la canción, el sentido con el cual Andrea Murillo la compuso y el ritmo global con la que *Circo a Marte* ideó; se armarán las piezas técnicas y creativas.

5.1 PRE-PRODUCCIÓN

5.1.1 Idea

Anormalidad en el ser humano

5.1.2 Premisa

Es una historia de terror súper- misterioso, en la que "Ved" un adulto joven lucha por encontrar sosiego al estar sumergido en soledad, penumbra y atravesado por el espacio exterior; y esto, lo lleva a refugiarse en su propio ser y terminar embarazándose de él mismo.

5.1.3 Sinopsis

La historia transcurre mientras "Ved" un adulto joven escapa desesperado de su vida en busca de un respiro mientras mundos diferentes lo atormentan. Escenarios distintos juegan con su ser; los ovnis llegan a raptarlo y un payaso algo perturbador no le quita el ojo de encima. La tensión aumenta y su angustia lo enloquece; los ovnis ejecutan experimentos inhumanos con él; mientras el terror quebranta su razón; se ve aprisionado en el propio mundo del solitario payaso. La desesperación toma un gran giro al entender por fin su extraño delirio, y

relacionar sus espantosas escenas a un hecho insólito en su vida; Ved, estaba en proceso de embarazo y futuro parto.

5.1.4 Presupuesto

Rubro	Descripción	Costo unitario	Cantidad	Unidad de medida	Costo total
1	Gastos de Pre-Producción				
1.1	Iluminación/foco	\$ 1.50	2	foco	\$ 3.00
1.2	Maquillaje	\$ 0.50	3	Crema color	\$ 1.50
1.3	Papel	\$ 0.60	6	Rollo	\$ 3.60
1.4	Goma	\$ 3.50	1	1 litro	\$ 3.50
1.5	Cartón	\$ 1.00	1	M ²	\$ 1.00
1.6	Costal blanco	\$ 0.48	50	Costal	\$ 24.00
1.7	Canguil	\$ 0.30	3	500 g	\$ 0.90
1.8	Extintidor	\$ 8.00	4	objetos	\$ 24.00
1.9	Pinturas verde/negro/blanco	\$ 1.50	3	500 ml	\$ 4.50
1.10	Aspiradora	\$ 12.00	1	objeto	\$ 12.00
1.11	Brocha	\$ 1.30	1	objeto	\$ 1.30

1.12	Radiografía	\$ 1.00	5	Radiografía	\$ 5.00
1.13	Movilidad pre-producción	\$ 20.00	1	Tanque lleno	\$ 20.00
1.14	locación piscina	\$ 30.00	1	Día	\$ 30.00
1.15	Locación Casa	\$ 20.00	1	Mes	\$ 20.00
1.16	Idea original	\$ 50.00	1	Honorario	\$ 50.00
1.17	Guión cinematográfico	\$ 100.00	1	Honorario	\$ 100.00
1.18	Director	\$ 100.00	1	Honorario	\$ 100.00
1.19	Dirección Arte	\$ 100.00	1	Honorario	\$ 100.00
	Equipo Técnico				
1.20	Canon EOS 7D (Cuerpo, lente 28-135 mm, 2 baterías, trípode)	\$ 50	4	Día	\$ 150.00
1.21	GoPro HD3 (Pantalla visual, pechera)	\$20	1	Día	\$ 20.00
1.22	Luces (Reflectores)	\$ 50	1	Proyecto	\$ 50
1.23	Computador PC	\$200	1	Proyecto	\$ 200.00

	(win 7, 32 ram, 4 gigas video)				
2	Gastos de Producción				
2.1	Dirección Fotografía	\$ 100.00	4	Día	\$ 400.00
2.2	Movilidad utilería y producción	\$ 20.00	2	Tanque lleno	\$ 40.00
2.3	Comidas	\$ 10.00	5	Comida	\$ 50.00
2.4	Protagonista	\$ 50.00	1	Honorario	\$ 50.00
2.5	Actor secundario 1	\$ 30.00	1	Honorario	\$ 30.00
2.6	Actor secundario 2	\$ 10.00	1	Honorario	\$ 10.00
2.7	Ayudante de producción	\$ 30.00	1	Honorario	\$ 30.00
3	Gastos de Post-producción				
3.1	Dirección de Edición	\$ 200.00	1	Honorario	\$ 170.00
3.2	Corrección Color	\$ 50.00	1	Honorario	\$ 50.00
4	Gastos de oficina				
4.1	Cafetería-Snack	\$ 30.00	1	Paquete	\$ 30.00
4.2	Internet	\$ 30.00	2	Mes	\$ 60.00

4.3	Impresión- papelería	\$ 0.50	40	Impresión color	\$ 20.00
SUB TOTAL					\$ 1764.30
IVA 12%					\$ 211.71
TOTAL					\$ 1976.01

5.1.5 Tratamiento

Distorsiones es una historia que nos invita a un viaje insólito donde los sentidos nos envuelven y un solo protagonista nos cautiva. Distintos escenarios aterran a Ved, llevándonos a la búsqueda de un sentido entre lo que vemos y lo que el protagonista vive. El relato forma una espiral visual configurando al ser humano hasta su más simple naturaleza.

Este clip con un toque de terror y misterio usa símbolos personificados del miedo que parecen existir en aquellos lugares más ocultos y sombríos. Múltiples sucesos aparecen, Ved mira su vivir de manera excesiva y dentro de la peculiaridad de su visión, existe un mundo inaudito del cual corre y escapa en un ambiente desolado y nublado; al mismo que, ingresaremos por un pleno trabajo de fotografía.

El montaje es sumamente dinámico, en ocasiones en un segundo se adoptan 4 o 5 tomas de terror. No sólo se recrea una introducción de lo que veremos; sino que, la utilización de tomas rápidas en torno al ritmo musical da un volumen de suspenso a las escenas. La estructura visual en escenas de la historia se da con tonalidad tenebrosa teniendo por objeto a

un solo personaje; otras escenas aparecen con luces fuertes buscando destellar en la mirada del espectador. Aspectos como el aparecimiento un rostro pálido en medio de una televisión dañada, elementos visuales como radiografías del cuerpo humano crean un contexto de terror. La ambientación de un cuarto estrecho con iluminación baja creando una fusión rojiza y púrpura, busca mostrar la obsesión de un payaso con Ved. El caso particular de despertar en medio de la nada siendo lo único que le rodea un largo y fuerte color blanco, son efectos visuales que usan un clima despejado y el color como aparatos para intensificar los sentidos y mostrar un concepto.

Distorsiones se centra en la vida interna de Ved donde todo parece suceder en un eterno sueño. Su temor es tan intenso que sobrepasa a la impotencia. Una antigua aparición de aspecto decadente trastorna su razón la vieja imagen se plasma en una televisión rancia y dañada siempre apareciendo en el momento menos esperado; haciendo que su espíritu agonice.

Entre sueños, prisionero del solitario payaso, Ved en medio de la oscuridad apenas distingue lo que está en frente. La luz intermitente de aquel baño deteriorado se opone a su baja y sensible vista; y favorece con sombras al perturbador rostro del payaso.

A la par, en plena oscuridad luces intermitentes destallan. Se una siluetas extrañas para exaltar la mirada profunda de Ved. Corre sin rumbo alguno y sin sentido, por momentos la escasa neblina deja ver partes de su cuerpo y otras veces no. De repente, está cayendo largo y tendido en una atmósfera opaca con abundante neblina. Ved cae sobre aguas desconocidas y oscuras, su cuerpo se mueve sigilosamente en él y su vida parece terminar.

En el estrecho cuarto con colores sublimes, yacen sentados Ved y el payaso mirando una televisión que solamente proyecta imágenes dañadas. La luz proveniente de la televisión cambia la tonalidad del ambiente a cada instante, y se ve reflejada en los rostros y miradas de ambos.

Ved aparece en varias escenas asoma atado a algo que parece ser una camilla en medio del nada. Rápidas y varias tomas, captan a lo largo del clip diferentes movimientos de su mirada, ojos y parpados. La sobre exposición de luz blanca recae en su mirada, siluetas extrañas y desenfocas con un matiz verde que apenas alcanza a mirar lo hacen enloquecer y moverse ferozmente con una sensación en extremo desesperada. Diferentes tomas de las siluetas hacen ver a un extraterrestre experimentando en el cuerpo de Ved.

La sensación de locura invade a Ved, se despierta y aún atado a la camilla, ve a un extraterrestre en frente de él, que está a punto de experimentar en su cuerpo.

Con el uso de tomas rápidas se crea una atmósfera espacial, dando lugar a luces y colores que parecen ser el espacio. Ved grita incontroladamente al ver al payaso observándolo obsesivamente; grita atormentado por la anciana aparición; grita abatido debajo del agua mientras parecía agonizar ahogado; finalmente, ve en su cuerpo algo anormal, a la altura de su barriga, se estaba gestando un embarazo a toda velocidad. Se usa imágenes rápidas y concisas para mostrar una incubación, un posible feto y un feroz bebé rodeado de un profundo negro.

La historia termina en lo alto, con tonalidad oscura y con una fuerte luz de fondo en la que aparece un pequeño y desnudo niño sostenido por las manos de alguien. Ésta imagen es la

clave para entender que el clip no tiene fin, y que su final es el comienzo del mismo.

5.1.6 Ambientación de Arte y Locaciones.

LOCACIÓN	REQUERIMIENTOS TÉCNICOS	LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE ARTE
Piscina	Ved. (CANON 7D Y ESTUCHE ANTI-AGUA).	Rayos de sol a través del agua. Protagonista Ved aparece desnudo. Tonalidad oscura (B/N)
Parqueadero	Payaso. (CANON 7D, MINI DOLLY, LUCES) Ved. (CANON 7D, TRÍPODE, LUCES, STEADYCAM) Extraterrestre (CANON 7D, LUCES)	Pared color blanco deteriorada. Gradas y pasamano. Ropa negra. Rostro pintado de color blanco, labios negros, punta nariz negro. Cabello alborotado. Desnudo. Pared blanca. Piso cemento dañado. Extinguidor y silla giratoria Luces intermitentes en contraluz a través de tablas y tubos. Aspiradora. Automóvil.

Cuarto Blanco	Ved. (CANON 7D, TRÍPODE, STEDYCAM, LUCES)	Ved despeinado y desnudo. Mojado cara y cuerpo. Maqueta extraterrestre con mano y cabeza. Escenografía del cuarto todo de color blanco.
Cuarto Oscuro	Aparición. (CANON 7D, MINI DOLLY, TRÍPODE, LUCES)	Diferentes tomas de televisión sin señal.
Cuarto Angosto	Payaso. (CANON 7D, TRÍPODE, LUCES, REBOTADOR)	Payaso pintado igual que en parqueadero. Televisión vieja señal dañada. Palomitas de maíz en cantidad exorbitante. Tonalidad oscura. Iluminar el cuarto con fuxia y púrpura.
Parque	Ved (CANON 7D, GO PRO HD3, PECHERA, MINI DOLLY)	Desnudo, fatigado, despeinado y mojado.

Ciudad	Colores. (CANON 7D, ESTADYCAM)	Vapor. Fotografiar luces desenfocadas a través del humo.
Baño	Ved y payaso (CANON 7D, STEADY CAM, LUCES)	Espejo mediano y viejo. Luz del techo dañada para crear iluminación intermitente de matiz azulada.
Habitación	Aparición (CANON 7D)	Contraluz. Iluminación oscura con tonalidad azul. Luz intermitente.

7.1 PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN

5.2.1 Guión Literario

Por la cantidad de escenas e imágenes rápidas en el videoclip, su montaje dinámico por momentos acelerado y otros lentos; se diseñará un guión literario que sea entendible y exprese su narrativa de manera adecuada usando escenas propias y otras escenas en las que su imagen funciona de manera autónoma.

Videoclip para Circo a Marte

Tema: Distorsiones

Idea original de

Steve Molina

FADE IN

1. INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

Diferentes radiografías del cuerpo humano aparecen como el cráneo, huesos, columna, pies, etc.

2. INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

Un molde maxilar gira lentamente en su propio eje.

3. INT - CUARTO BLANCO - DIA

Extraña silueta se refleja en los ojos de Ved.

4. INT - CUARTO ANGOSTO - NOCHE

En el rostro del obsesionado payaso se reflejan los colores resplandecientes de una televisión.

5. INT - PISCINA- DIA

Juego de velocidad en montaje. Ved cae al agua y se mueve acelerado y lentamente.

6. INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

En lo alto con tonalidad oscura y una fuerte luz de fondo, aparece un pequeño niño desnudo sostenido por unas manos.

7. INT - HABITACION - NOCHE

En un segundo se visualiza: 14 frames en contraluz de la vieja imagen de perfil. 7 frames de fondo amarillo y 9 frames de la pupila del ojo.

8. INT - CUARTO ANGOSTO - NOCHE

Cara distorsionada de la vieja imagen.

9. INT - CUARTO BLANCO - DIA

Ved camina lentamente. (Asustado)

10. EXT - CIUDAD - NOCHE

Abundante neblina en medio de la noche y en el fondo luces desenfocadas de automóviles.

11. EXT - PARQUEADERO - NOCHE

Payaso sentado con una fija mirada. En su cuerpo aparecen sombras de rejas moviéndose.

12.EXT - PARQUE - DIA

Ved camina desnudo y fatigado.

FADE OUT

13.INT - BAÑO - NOCHE

El payaso está en el baño mirándose fijamente en un espejo.

14.INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

En lo oscuro y con poca luz. La televisión crea señales distorsionadas

15.EXT - PARQUEADERO - DIA

Ved corre desnudo. (Exasperado)

16.INT - CUARTO BLANCO - DIA

Ved está recostado en un lugar largo y profundo de color blanco. Siluetas extrañas con un tono verdoso aparecen. Ved grita y mira dichas siluetas aproximarse, son extraterrestres que están a punto de experimentar en su cuerpo.

17.EXT - PARQUEADERO - NOCHE

En la oscuridad el payaso crea una sombra de su cuerpo en el pavimento.

18.EXT - PARQUEADERO - NOCHE

En frente de Ved, luces fuertes comienzan a destellar sin parar.

19.EXT - PARQUEADERO - NOCHE

Ved observa las luces intermitentes. (Impresionado)

20.EXT - PARQUEADERO - NOCHE

Ved está cayendo en un profundo y gran hueco. El viento y la neblina pasan por su cuerpo velozmente, y en el

fondo entre la oscuridad una pequeña luz lo acompaña en la caída.

21.INT - PISCINA - NOCHE

Ved golpea precipitadamente con un lago. Sus movimientos son agonizantes, se deja llevar por el agua lentamente.

22.EXT - CUARTO ANGOSTO - NOCHE

Ved está sentado mirando la televisión, se da vuelta y mira al payaso observándolo fijamente.

23.INT - CUARTO ANGOSTO - NOCHE

La vieja imagen grita dentro de la televisión distorsionada.

24.INT - CUARTO ANGOSTO - NOCHE

El lugar está lleno de palomitas de maíz. El payaso y Ved están tapados hasta el cuello de palomitas de maíz mientras miran la televisión.

25.EXT - PARQUEADERO - NOCHE

Ved está cayendo por el profundo hueco y sus movimientos son muy ligeros.

26.INT - PISCINA - NOCHE

Ved desmayado se mueve suavemente dentro del agua; de repente, su rostro revive y grita envolviendo de burbujas de aire su alrededor.

27.INT - CUARTO ANGOSTO - NOCHE

Ved grita y en su rostro se reflejan rápidamente las luces proyectadas por la televisión.

28.INT - CUARTO BLANCO - DIA

Ved grita mientras su rostro está lleno de sudor.

29.INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

Un pequeño rayo de luz, enmarca el rostro de Ved mientras grita.

30.INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

El televisor se apaga repentinamente mientras se proyectaba la vieja imagen dentro del televisor.

31.INT - CUARTO BLANCO - DIA

Los ojos de Ved miran fijamente una luz.

32.INT - CUAROT OSCURO - NOCHE

Puntos blancos se mueven poco a poco. A un lado, aparece algo parecido a la Luna.

33.INT - CUARTO BLANCO - DIA

Se mueve un extraño y pequeño objeto en forma de huevo con un color rojizo.

34.INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

Aparecen imágenes y siluetas anómalas de lo que parece ser un embarazo.

35.INT - CUARTO BLANCO - DIA

Ved grita sin parar. En su cuerpo algo está fuera de lo normal. Su barriga comienza a moverse precipitadamente.

36.INT - CUARTO BLANCO - DIA

Aparece una imagen abstracta de un niño en periodo de gestación de 8 meses.

37.INT - CUARTO BLANCO - DIA

La barriga de Ved crece con extrema rapidez.

38.INT - CUARTO BLANCO - DIA

Ved grita con su rostro sudoroso y rojizo. (Desesperado)
Ved se desmaya.

39.INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

Diferentes radiografías del cuerpo humano aparecen, cráneo, huesos, columna.

40.INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

Un molde maxilar gira lentamente en su propio eje.

41.INT - CUARTO BLANCO - DIA

Extraña silueta se refleja en los ojos de Ved.

42.INT - CUARTO ANGOSTO - NOCHE

En el rostro del obsesionado payaso se reflejan los colores resplandecientes de una televisión.

43.INT - PISCINA - DIA

Juego de velocidad en montaje. Ved cae al agua y se mueve acelerado y lentamente.

44.INT - CUARTO OSCURO - NOCHE

En lo alto con tonalidad oscura y una fuerte luz de fondo, aparece un pequeño niño desnudo sostenido por unas manos.

5.2.2 Guión Técnico

PLANOS	ÁNGULOS
GPG - GRAN PLANO GENERAL	AN - ÁNGULO NORMAL
PG - PLANO GENERAL	AP - ÁNGULO PICADO
PE - PLANO ENTERO	CP - ÁNGULO CONTRAPICADO
PM - PLANO MEDIO	IL - INCLINACIÓN LATERAL
PA - PLANO AMERICANO	
PP - PRIMER PLANO	
PD - PLANO DETALLE	
PS - PLANO SUBJETIVO	

No	PLANO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	DESCRIPCIÓN	MONTAJE
1	PP	AN	FIJO	RADIOGRAFÍA CON FORMA DE ESTÓMAGO	FADE IN. EFECTO COLORES
2	PD	AN	FIJO	RADIOGRAFÍA DE PIE	EFECTO TEXTO Y COLORES
3	PD	AN	FIJO	RADIOGRAFÍA DE TRONCO	
4	PD	IL	FIJO	RADIOGRAFÍA DE COLUMBA	EFECTO IMAGEN INTERMITENTE
5	PP	AN	CÁMARA ENMANO	LUCES	EFECTO DE SOBREEXPOSICIÓN.

6	PP	AN	CÁMARA EN MANO	RADIOGRAFÍA ECO	EFECTO DE SOBREEXPOSICIÓN.
7	PD	AN 90°	FIJO	PUPILA SE DILATA	
8	PP	IL/CP	FIJO	SE REFLEJA COLORES DE TELEVISIÓN EN ROSTRO DE PAYASO	
9	PM	AN	CÁMARA EN MANO	VED CAE AL AGUA	FADE IN.SUBE IMAGEN DESDE AFUERA CON MÁS RAPIDEZ Y SE REDUCE VELOCIDAD. TOMAS A BLANCO Y NEGRO.MISMA SECUENCIA CORTADA EN 4 SEGMENTOS.MENOR VELOCIDAD
10	PM	AN	CÁMARA EN MANO	VEN MOVÍENDOCE EN AGUA	MENOR VELOCIDAD
11	PP	AN	CÁMARA EN MANO	NIÑO SOSTENIDO EN MANOS ACOSTADO Y DESNUDO. TOMA HORIZONTAL DESDE LA	NORMAL

				CABEZA DEL NIÑO	
12	PP	AN	CÁMARA EN MANO	NIÑO SOSTENIDO EN MANOS ACOSTADO Y DESNUDO. TOMA HORIZONTAL DESDE LOS PIES DEL NIÑO	NORMAL
13	PA	CP	CÁMARA FIJA	VIEJA IMAGEN. VED	NORMAL
14	PM	CP	CÁMARA FIJA	VIEJA IMAGEN. VED	NORMAL. 7 FRAMES DE IMAGEN AMARILLA QUEMADA.
15	PD	AN 90°	CÁMARA FIJA	OJO ABIERTO	NORMAL
16	PM	AP	TRAVELLING FRONTAL	APARACIÓN DENTRO DEL TELEVISOR	EFECTO PANTALLA DISTORSIONADA
17	PP	AN	CÁMARA FIJA	APARACIÓN DENTRO DEL TELEVISOR	SUAVE ZOOM IN. EFECTO PANTALLA DISTORSIONADA
18	PD	AN	CÁMARA FIJA	VIEJA IMGAEN DENTRO DEL TELEVISOR	NORMAL.COMBINAR IMAGEN APARCIÓN E IMAGEN TELEVISOR.

					EFEECTO DISTORSIÓN
19	PM	CP	CÁMARA SUJETA AL PERSONAJE	VED CAMINA LENTAMENTE	EFEECTO ESPEJO. 180 GRADOS.
20	PM	AN	CÁMARA EN MANO	NEBLINA Y FONDO LUZ	NORMAL
21	PE	AN	TRAVELLING LATERAL	REFLEJA SOMBRA DE PASAMANO EN ROSTRO PAYASO	NORMAL
22	PP	AP	CÁMARA FIJA AL PERSONAJE	VED CAMINA. SE VE SUS PIERNAS Y PIES ESTÁN DESNUDOS	NORMAL
23	PM	CP	CÁMARA FIJA AL PERSONAJE	VED CAMINA DESNUDO.	LIJERO ZOOM IN, LIJERO ZOOM OUT. EFEECTO DE TELEVISION DAÑADA AL FINAL
24	PD	AN	CÁMARA MANO	BOCA DE VED. GRITANDO	NORMAL
25	PD	AN	CÁMARA MANO	MANO DE VED.	
26	PP	AN	CÁMARA FIJA	TOMA RELLENO.	EFEECTO DISTORSIÓN EN TLEVISOR.
27	PS/PG	AN	STEADYCAM	PAYASO VIÉNDOSE FIJAMENTE EN EL ESPEJO	NORMAL

				DENTRO DEL BAÑO.	
28	PM	AP	CÁMARA EN MANO	IAMGEN VIEJA	INCREMENTO DE VELOCIDAD.
29	PP	AN		SE MUEVE	
30	PD	CP		RAPIDDAMENTE	
31	PM	AN	TRAVELLING LATERAL	VED CORRE	NORMAL
32	PM	PN	CÁMARA FIJA	SILUIETA EXTRATERRESTE	(EN TODO) EFECTO DE SOBREEXPOSICIÓN BLANCO QUEMADO. USAR EFECTO CIRCULAR BORROSO.
33	PD	CP	CÁMARA FIJA	SILUETA MANO EXTRATERRESTE	
34	PP	AP	CÁMARA FIJA	VED RECOSTADO	
35	PD	CP	CÁMARA FIJA	VED ABRE EL OJO. PUPILA SE EXPANDE Y MUEVE EL OJO	
36	PP	PN	CÁMARA FIJA	SILUIETA EXTRATERRESTE	
37	PM	PN	CÁMARA FIJA	VED ACOSTADO	ZOOM OUT
38	PP	CP/ IL	CÁMARA FIJA. ZOOM OUT	VED MIRANDO HACIA ABAJO	ZOOM OUT
39	PP	AP	CÁMARA FIJA	MANO EXTRATERRESTE	NORMAL. EFECTO SOBRE EXPOSICIÓN. EFECTO CIRCULAR BORROSO
40	PP	PN	CÁMARA MANO	VED ACOSTADO	
41	PM	AN	CÁMARA MANO	VED ACOSTADO. TOMA DESDE LOS PIES	
42	PG	AP/IL	CÁMARA FIJA	SOMBRA EN PISO. PAYASO	SUAVE ZOOM IN

43	PG	AN	CÁMARA FIJA	LUCES FUERTES DESTELLAN	NORMAL
44	PP	CP/IL	CÁMARA EN MANO	LUCES FUERTES DESTELLAN	EFECTO CIRCULAR BORROSO.
45	PM	PN	CÁMARA EN MANO	CONTRALUZ LUCES DESTELLAN. DETRÁS DE PERSONAJE.	NORMAL
46	PP	PN	TRAVELLING LATERAL	VED CORRE. PIES	NORMAL
47	PE	CP	CÁMARA FIJA/ TRAVELLING CIRCULAR	VED CAE EN EL PROFUNDO HUECO.	NORMAL
48	PM	PN	CÁMARA EN MANO	VED ESTÁ DESMAYADO DENTRO DEL AGUA.	COLOR A BLANCO Y NEGRO CON TONALIDAD DE MAR.
49	PP	PN		CABEZA DE VED	
50	PD	PN		BURBUJAS	
51	PP	PN		VED DESMAYADO	
52	PD	AN	CÁMARA EN MANO	VED GRITA	TONALIDAD OSCURA Y AZULADA
53	PP	AN	CÁMARA FIJA.	APARACE PAYASO Y VED LLENOS DE CANGUIL.	SUAVE ZOOM IN
54	PG	AN	CÁMARA FIJA PANING INCLINADO	PAYASO Y VED VIENDO TELEVISIÓN	NORMAL

			HACIA IZQUIERDA		
55	PD	CP/IL	CÁMARA FIJA	VED GRITA, REFLEJA EN ROSTRO COLORES DE TELEVISIÓN	SUAVE ZOOM IN
56	PD	AP	CÁMARA FIJA	VED GRITA. ROSTRO LLENO DE SUDOR.	EFECTO DE SOBRE EXPOSICIÓN BLANCO QUEMADO. USAR EFECTO CIRCULAR BORROSO
57	PD	AN	CÁMARA FIJA	VED GRITA. CUARTO OSCURO RAYO DE LUZ PASA POR ROSTRO	NORMAL
58	PD	AN	CÁMARA FIJA	TELEVISIÓN SE APAGA.	CREAR EFECTO DE APAGO DE TELEVISIÓN.
59	PD	AN	CÁMARA FIJA	OJOS MIRAN UNA LUZ	NORMAL
60	PD	AN	CÁMARA FIJA/ STOPMOTION	ESPACIO Y LUNA.	NORMAL.
61	PE	AN	CÁMARA FIJA	EXTRAÑO OBJETO EN FORMA DE HUEVO	EFECTO CIRCULAR BORROSO. SOBRE EXPOSICIÓN BLANCO QUEMADO.
62	PP	AN	CÁMARA EN MANO	MOVIMIENTO BRUSCO BARRIGA DE VED.	EFECTO CIRCULAR BORROSO. SOBRE EXPOSICIÓN BLANCO QUEMADO

63	PP	AP	CÁMARA EN MANO	MOVIMIENTO BRUSCO BARRIGA DE VED. VES ACOSTADO, TOMA DE PIES A CABEZA	
64	PD	CP/IL	CÁMARA EN MANO	BARRIGA DE VED CRECE UN POCO	
65	PP	AN	CÁMARA FIJA	ECO DE UN BEBÉ EN LA BARRIGA	NORMAL
66	PM	AN	CÁMARA FIJA	APARACE UN BEBÉ DENTRO DE LA BARRIGA.	EFECTO CIRCULAR BORROSO. EFECTO DE COLOR ROJIZO Y OPACO
67	PP	AN	TRAVELLING FRONTAL	VED DESDESPERADO	EFECTO CIRCULAR BORROSO. SOBRE EXPOSICIÓN
68	PP	AN	TRAVELLING FRONTAL	BARRIGA MOVIENDOCE RÁPIDO	BLANCO QUEMADO
69	PD	AP	CÁMARA FIJA	VED GRITA	
70	PP	AP	CÁMARA FIJA	CRECE TOTALMENTE LA BARRIGA DE VED	
71	PP	AN	CÁMARA FIJA	RADIOGRAFÍA PIERNAS PARALELAS	NORMAL
72	PP	AN		RADRIOGRAFÍA HUESO	

73	PD	IL		RADIOGRAFÍA COLUMNA VERTEBRAL	
EN MONTAJE FINAL SE REPITEN TOMAS No 1 A LA 12, ADECUANDO SU VELOCIDAD.					

5.2.3 Plan de rodaje y Desglose

Se ha dividido al videoclip en 6 secuencias de filmación para aprovechar la locación; para hacerlo práctico, se empleará un plan de rodaje que desglose los elementos necesarios bajo los siguientes títulos: bajo el agua, televisor, payaso, Ved, experimento ovni y efectos.

Plan de Rodaje y Desglose *Distorsiones*

V1: Vestuario payaso camiseta blanca, chompa negra, zapatos y pantalón oscuros.

TÍTULO: Bajo el agua				FECHA: 18 Junio 2015		
HORA DE COMIENZO:				HORA DE FINALIZACIÓN:		
Equipo técnico: 9:00 am				Equipo técnico: 1:00 pm		
Elenco: 9:00 am				Elenco: 1:00 pm		
Esc	Locación	Decorado	Elenco	Efecto	Vestuario	Utilería y Observación
1	Conjunto Residencial EL MURÓ	Piscina	Ved	Int-Día	Desnudo	Diferentes tomas y planos debajo del agua.

TÍTULO: Televisor				FECHA: 25 Junio 2015		
HORA DE COMIENZO:				HORA DE FINALIZACIÓN:		
Equipo técnico: 7:00 pm				Equipo técnico: 11:00 pm		
Elenco: 7:00 pm				Elenco: 11:00 pm		
Esc	Locación	Decorado	Objeto	Efecto	Vestuario	Utilería y Observación
1	Edificio KATITOS	Habitación	Televisión	Int- Noche	No necesario	Diferentes tomas en misma locación.

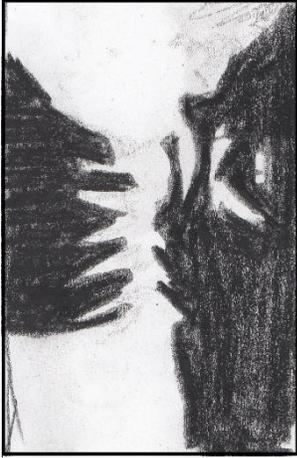
TÍTULO: Experimento ovni				FECHA: 2 Julio 2015		
HORA DE COMIENZO:				HORA DE FINALIZACIÓN:		
Equipo técnico: 9:00 am				Equipo técnico: 2:00 pm		
Elenco: 9:00 am				Elenco: 2:00 pm		
Esc	Locación	Decorado	Elenco	Efecto	Vestuario	Utilería y Observación
1	Edificio KATITOS	Cuarto Blanco	Ved	Int-Día	No necesario	Desnudo. Mano y cabeza extraterrestre. Juego de tomas y planos.

TÍTULO: Payaso			FECHA: 10 Julio 2015			
HORA DE COMIENZO:			HORA DE FINALIZACIÓN:			
Equipo técnico: 6:00 pm			Equipo técnico: 11:00 pm			
Elenco: 6:00 pm			Elenco: 11:00 pm			
Esc	Locación	Decorado	Elenco	Efecto	Vestuario	Utilería y Observación
1	Edificio KATITOS	Parqueadero	Payaso	Ext- Noche	V1	Payaso sentado en gradas.
2	Edificio KATITOS	Cuarto Oscuro	Payaso	Ext- Noche	V1	Luz del cuarto prendida. Toma desde la terraza.
3	Edificio KATITOS	Cuarto Oscuro	Payaso y Ved	Int- Noche	Payaso-V1 Ved no necesario	Televisión prendida. Iluminación del lugar. Reflejos en rostros. Palomitas de maíz en cantidad.
4	Edificio KATITOS	Cuarto Oscuro	Ved	Int- Noche	No necesario	Foco intermitente. Espejo. Toma subjetiva

TÍTULO: Ved				FECHA: 11 Julio 2015		
HORA DE COMIENZO:				HORA DE FINALIZACIÓN:		
Equipo técnico: 10:00 am				Equipo técnico: 9:00 pm		
Elenco: 10:00 am				Elenco: 9:00 pm		
Esc	Locación	Decorado	Elenco	Efecto	Vestuario	Utilería y Observación
1	Edificio KATITOS	Parqueadero	Ved	Ext-Día	No necesario	Desnudo. Extinguidor. Botella con agua.
2	Parque la KENNEDY	Cancha de Básquet	Ved	Ext-Día	No Necesario	Camina desnudo.
3	Edificio KATITOS	Parqueadero	Ved	Ext- Noche	No necesario	Extinguidor. Silla movible. Luces carro, reflectores.

TÍTULO: Efectos			FECHA: 1 Julio 2015			
HORA DE COMIENZO:			HORA DE FINALIZACIÓN:			
Equipo técnico: 10:00 am			Equipo técnico: 9:00 pm			
Elenco: 10:00 pm			Elenco: 9:00 pm			
Esc	Locación	Decorado	Elenco u objeto	Efecto	Vestuario	Utilería y Observación
1	Edificio KATITOS	Cuarto Oscuro	Radiografías	Int- Noche	No necesario	Introducción video. Huesos y partes de niño y adulto. Placenta humana.
2	Parque la KENNEDY	Cuarto Oscuro	Radiografía	Int- Noche	No Necesario	Stopmotion Lunar y del espacio.
3	Edificio KATITOS	Cuarto Oscuro	Niño	Int- Noche	No necesario	Niño desnudo sostenido por manos.
	Edificio KATITOS	Cuarto Oscuro	Muñeco	Int- Dia	No necesario	Objeto en forma de bebé dentro de placenta.

5.2.4 Storyboard



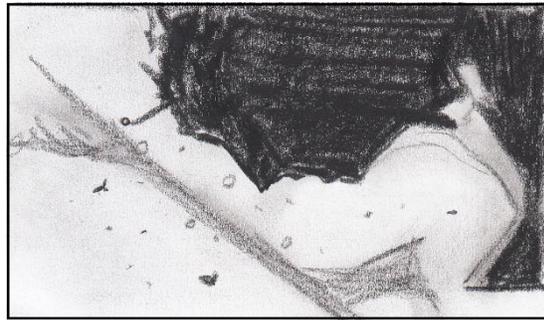
N1.

INTRO Radiografía.

PRIMER PLANO ÁNGULO NORMAL

Tomas rápidas

Hacer diferentes planos.



N49.VED DESMAYADO. PRIMER PLANO/NORMAL

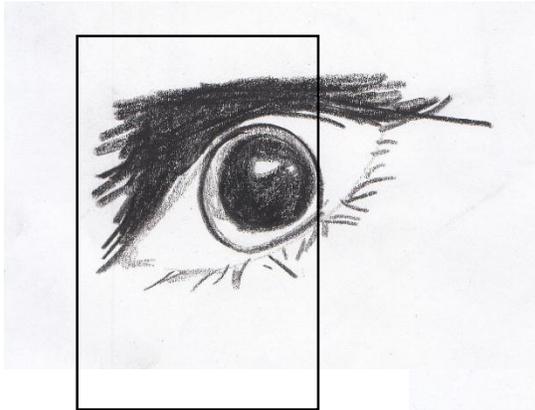


N53.

PRIMER PLANO.ZOOM IN

Escena con Ved y
televisión.

Payaso pintado labios, ojos
y boca de color negro. Cara
blanca. Cabello alborotado.



N35.

Pupila se expande.

PLANO DETALLE CONTRAPICADO

N15.

PLANO DETALLE

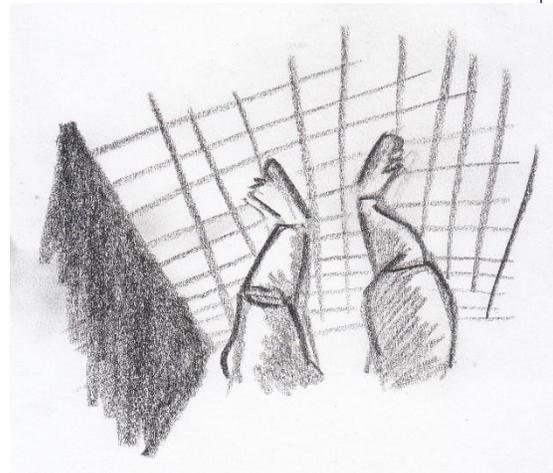
ÁNGULO NORMAL 90 °



N22. PRIMER PLANO.

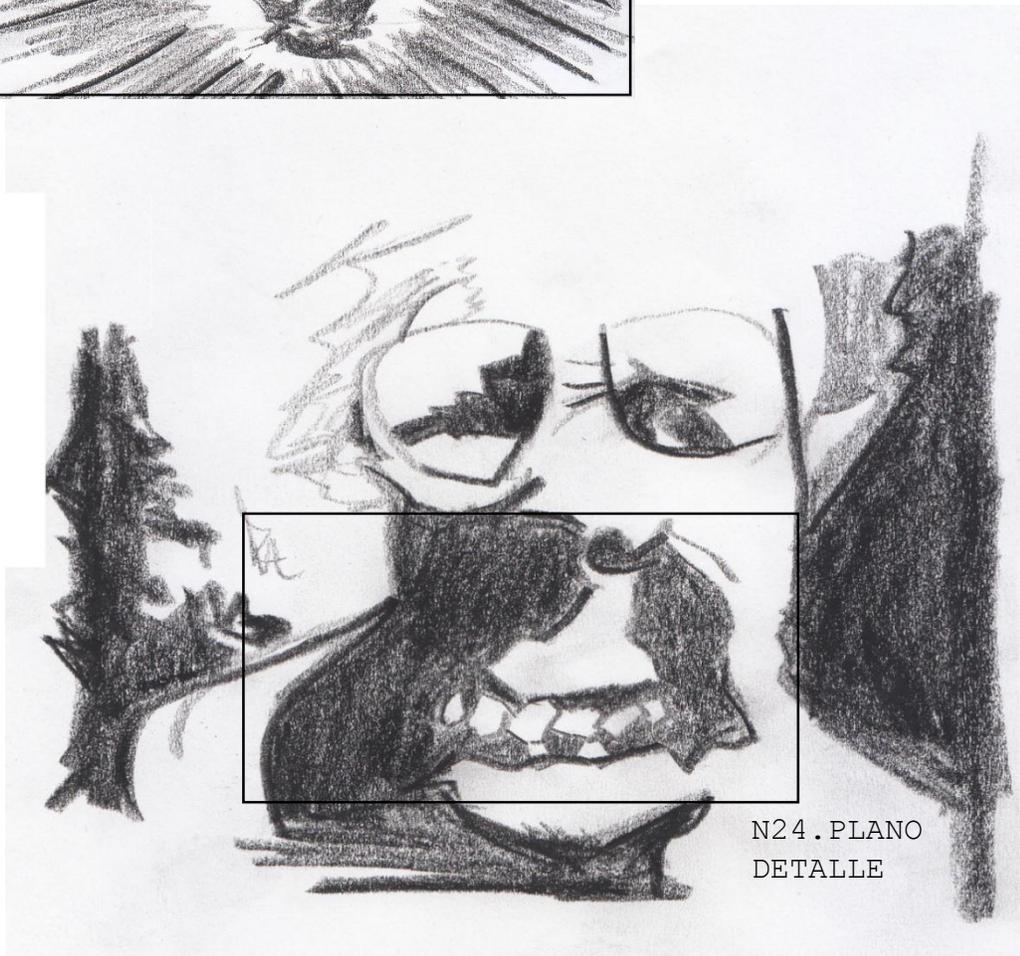
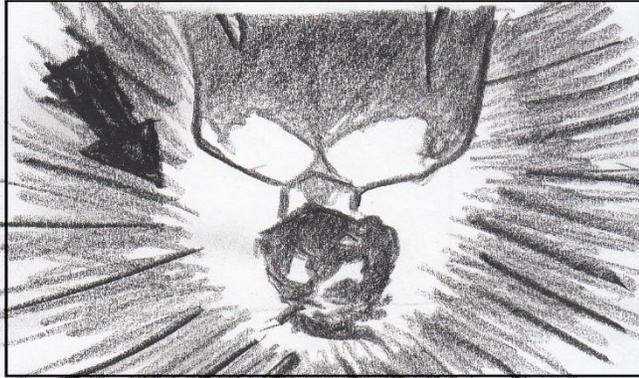
ÁNGULO PICADO. VED

CAMINA DESNUDO.





N19. PRIMER PLANO
ÁNG. CONTRAPICADO
CÁMARA SUJETA AL
PERSONAJE. GOPRO



N24. PLANO
DETALLE

8. CONCLUSIONES

Después de abordar al videoclip y los conceptos que giran en torno a este género, el presente trabajo muestra la importancia de manejar y comprender éste elemento audiovisual en su búsqueda de relacionar la expresión visual y sonora de manera dinámica. Comercialmente hablando, el video musical tiene la ambición de promocionar la imagen y publicidad del músico. De igual manera, los artistas al dar a conocer su tema de forma visual ofrecen y cubren un requerimiento social en cuanto a sus admiradores. Es por ende que, este aparato artístico debe entretener al espectador e intensificar tanto sus estímulos como sus sentidos. La fascinación estética juega un rol fundamental, la innovación junto a la creación se ven procesadas por un ámbito plenamente técnico en el cual, la tecnología, la creatividad y el conocimiento; forman un conducto multimedia. Es importante destacar del videoclip una característica diferente al mundo cinematográfico, donde su esencia en la mayoría de veces se ve simplificada a la fase de realización y montaje.

Son elementos como los recursos visuales los que dan forma y sentido a un clip. Con la investigación anteriormente realizada, podemos apreciar el creciente mundo artísticos con el objeto de impregnar visualmente deseos y gustos. Es con la puesta en escena de conceptos creativos y diferentes recursos, que varios directores impregnaron su firma a lo largo de la historia del videoclip. Su evolución nace y se reproduce de manera inimaginable; en un principio, concebido como un elemento sin valor o un producto que simplemente acompañaba a la música, se secunda como un lugar pleno para experimentación y exploración artística. Mejora su calidad, adquiere nueva tecnología y gana terreno por la búsqueda de una identidad propia al configurarse como un mundo infinito de ideas y creatividad. Este nuevo arte surgió y comenzó a liberar nuevos espacios, estilos y conceptos. Es así que, con la identificación de colores, argumentos y procesos creativos, la investigación sirvió para moldear y realizar un producto audiovisual de calidad.

Ecuador es un país que trae consigo la fuerza suficiente para seguir el crecimiento del video musical no sólo en su parte anímica; sino también, profesionalmente hablando. Distintos expertos, innovadores y creativos dan sentido a nuevas formas de composición visual.

Distorsiones busca representar su estructura musical de forma visual, optando por mantener rasgos característicos de *Circo a Marte* en cuanto a su narrativa e imagen; la una incentivada por la autora de la canción para brindar una letra que no busca contar algo en concreto y que más bien, opta por dejar su sentido a la plena naturalidad del ritmo musical y la segunda; manifiesta el compromiso de utilizar colores representativos de la banda como el color, su tonalidad y por supuesto, crear una idea a la par del nombre de la agrupación.

Puedo afirmar que, es de gran importancia ser organizado en cuanto a las funciones técnicas de guión literario y guión técnico; cada uno desempeña un rol fundamental para el adecuado manejo del clip tanto en su parte de pre-producción, producción y post-producción. De igual manera, mantener continuidad en cuanto a una idea es esencial, en este ámbito elementos como el maquillaje, atrezzo u otros recursos aparecen para dar mejor forma al clip. Siempre hay que hacer lo mejor posible todo, nunca se deja para arreglar en post-producción los errores de filmación. En lo audiovisual no existen reglas, a veces nos salimos del guión técnico u utilizamos recursos diferentes con el único fin de elaborar una mejor tarea visual.

El proyecto también expone la gran y diversa competencia entre pasados y actuales directores que despliegan sus alas en el campo audiovisual. Además, deja inconcluso y de lado a muchos videoclips dignos de reconocimiento y análisis; se expusieron narrativas y conceptos visuales escogidos por mi persona para tratar de contar e ilustrar de mejor forma aquellos videos musicales incursionados a dar una nueva óptica y estilo que al fusionarse, puedan ser la base para la construcción del videoclip *Distorsiones*.

9. BIBLIOGRAFÍA

- *El video como expresión artística* (1999). Recuperado de: <https://delvideoartealnetart.wordpress.com/el-video-como-expresion-artistica/>
- Benavides, Lidia (2010) *Cuatro propuestas sobre videoarte y cine experimental*. (Tesis de maestría) Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: http://www.arteindividuoyosociedad.es/articulos/N22.1/Lidia_Benavides.pdf
- Bravo, Jorge (s/f). Rastros y Efectos. *Imágenes del Instituto de Investigaciones Estéticas*. Recuperado el 18 de Mayo de 2015, Disponible en: http://www.esteticas.unam.mx/revista_imagenes/rastros/ras_june12.html
- Chion, Michel (1993). *La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona, Editorial Paidós, SAICF.
- Del Teso, Pablo (2011). *Desarrollo de Proyectos Audiovisuales*. 1ª ed. Buenos Aires: Nobuko.
- Durá, Raúl (1988). *Los videoclips: Precedentes, orígenes y características*. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Fuentes, Jorge (2012). Historia de “Thriller”, el mejor videoclip de Michael Jackson. *Guiiteca*. Recuperado el 18 de Mayo de 2015, disponible en: www.guiiteca.com/los-80/historia-de-%E2%80%9Cthriller%E2%80%9D-el-mejor-videoclip-de-michael-jackson/
- Hanson, Matt (2006). *Reinventing music video: Next-generation directors - their work and inspiration*. Crans-Près-Céligny: RotoVision.
- Marquèz, Pere (1995). *Introducción al lenguaje audiovisual*. (Manuscrito publicado) Departamento de pedagogía aplicada, Facultad de educación, UAB.
- Pérez, José (2011). *Recursos formales en el videoclip actual: la opción Mainstream*. Razón y Palabra nº 75. Monterrey: Departamento de Comunicación del Instituto Tecnológico de Monterrey. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/10_Perez_V75.pdf
- Sedeño, Ana María (2007). *Narración y descripción en el videoclip musical*. Razón y Palabra nº 56. Monterrey: Departamento de Comunicación del Instituto Tecnológico de Monterrey. Recuperado el 15 de Mayo de 2015, disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n56/asedeno.html>
- Torres, Juan Ignacio (2012). *Evolución del Discurso Audiovisual Musical*. (Manuscrito publicado) Argentina: Universidad de Palermo, disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/1518.pdf
- Rodríguez, Jennifer y Aguaded Ignacio (2013). *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical*. Quaderns del CAC 39, vol. XVI. Recuperado el 6 de mayo de 2015, disponible en: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7339/Propuesta_metodol%C3%B3gica.pdf?sequence=2
- Fischenger, Oskar. (1921-1926). *Wax experiments*. [Figura]. Disponible en: <https://vimeo.com/54587174>
- June, Nam. (1995). *Megatrón*. [Figura]. Recuperado de www.namjunepaik.com

- Crosland, Alan (1927). *El cantante de jazz*. [Figura]. Disponible en: https://www.google.com.ec/search?q=alan+crosland+the+jazz+singer&biw=1330&bih=733&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=vweSVar6FYTfsAXn2qPAAw&ved=0CAYQ_AUoAQ#imgrc=2RLbeu3cGGD21M%3A
- Imdb (1964). *A Hard Day's Night*. [Figura] Disponible en: http://www.imdb.com/title/tt0058182/?ref=fn_al_tt_1
- Metrolyrics. (1975) *Bohemia Rhapsody*. [Figura] Disponible en: <http://www.metrolyrics.com/news-story-quiz-do-you-know-all-the-lyrics-to-bohemian-rhapsody.html>
- Vimeo. (1981). *Video killed the Radio Star*. [Figura] Disponible en: <https://vimeo.com/99948451>
- YouTube. (1991). *Smells Like Teen Spirit*. [Figura] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NIUjTjIgoKc&hd=1>
- Allmusic. (2002). *Weapon of choice*. [Figura] Disponible en: https://www.google.com.ec/search?q=weapon+of+choice+de+fatboy+slim+allmusic&biw=1037&bih=763&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=JxSSVa2rCirk-AHiuoCQDg&ved=0CAcQ_AUoAg#imgrc=hNHgNSkAut72OM%3A
- YouTube. (1990). *Black Tambourine*. [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wEXaEYpifhg&hd=1>
- YouTube. (2002). *Fell in Love with a Girl*. [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=fTH71AAxXmM&hd=1>
- YouTube. (1999). *All is full love*. [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=u0cS1FaKPWY&hd=1>
- YouTube. (1997). *Come to Daddy*. [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=h-9UvrLj3k>
- YouTube.(s/a). *A Rabbit In Your Headlights*. [Figura]. Disponible en: https://www.google.com.ec/search?q=A+Rabbit+In+Your+Headlights+de+Unkle+ft+Thome+www.consultthismusic.com&biw=1037&bih=553&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=fxaSVdLyF8a0ggSD5oGIBw&ved=0CAcQ_AUoAg#imgdii=0irKR9hWHG_dVM%3A%3B0irKR9hWHG_dVM%3A%3Brjv69dYPs6wwbM%3A&imgrc=0irKR9hWHG_dVM%3A
- YouTube. (2000). *One More Time*. [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=FGBhQbmPwH8&hd=1>
- YouTube. (2010). *This too shall*. [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qybUFnY7Y8w&hd=1>
- YouTube. (1994). *Sly*. [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Dsv21Qq3hOc&hd=1>
- YouTube. (2002). *Six Days*. [Figura]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=eY-eyZuW_Uk&hd=1
- YouTube. (1996). *Colón Camal*. [Figura]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=dm8w_-z4aj4&hd=1
- YouTube. (2008). *Vida Musical*. [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=xCI7WAq785w&hd=1>

- YouTube. (2009). *Hacia Algún Lugar* [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=HzckmZUXKA4&hd=1>
- YouTube. (2013). *Guayaquil City* [Figura]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=XnkRA_DnFgY&hd=1
- YouTube. (2015). *Caminito* [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=oBTasMs-wIg&hd=1>
- YouTube. (2013). *Full Frixion* [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=UVhtcHE7zM0&hd=1>
- YouTube. (2013). *Dártelo Todo* [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rM6M02MG65g&hd=1>
- Japobandrock. (2014). *Fluo* [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BznRITvcVR0&hd=1>
- YouTube. (2014). *Dos Morenas* [Figura]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BzG9tLh4gtk>
- YouTube. (2009). *Negrita*. [Figura]. Disponible en: www.youtube.com/watch?v=Aux_X-_jd6A&hd=1
- www.en.wikipedia.org/wiki/MTV
- www.delvideoartealnetart.wordpress.com/el-video-como-expresion-artistica/
- www.guionactualidad.uab.cat/el-video-arte-y-el-video-experimental-un-abc-para-su-definicion-y-apreciacion/
- www.cinemanía.es/noticias/los-12-mejores-videoclips-de-directores-de-cine/