

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK



Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural

**Carrera de Administración y Dirección de
Empresas Turísticas y Hoteleras**

**“Plan Estratégico para el Desarrollo de la
Feria Artesanal en Don Juan”**

T 298

YANYS CAROLINA HERNANDEZ RIVADENEIRA

Director de Tesis: Ing. Roberto Unda

**Quito – Ecuador
2007 – 2008**

INDICE

INTRODUCCION	1
INTRODUCTION	2
CAPITULO I	
PLAN DE TESIS	3
1.1. Antecedentes	3
1.2.1. Objetivo General	3
1.2.2. Objetivo Especifico	3
1.3. Metodología del Trabajo	3
1.3.1. Investigación de Campo	4
1.3.2. Método Empírico	4
1.4. Métodos de Investigación Usados	4
1.5. Tipos de Fuentes	5
CAPITULO II	
ANTECEDENTES	7
2.1. Reseña Histórica de Jama	7
2.2. El Indio Jama	8
2.3. Parroquia en 1892	8
2.4. Batallón Manabí	8
2.5. Alegres y Orgullosos	9
2.6. Fiestas Patronales	9
2.7. Gastronomía	9
2.8. Arquitectura	9
2.9. Información General de Jama	10
2.10. El Cantón Jama	10
2.11. Un Gran Paso al Desarrollo	10
2.12. Banca	11
2.13. Alcantarillado	11
2.14. 30 km de camino	11
2.15. Haciendas	11
2.16. Don Juan y el Matal	12
2.17. Reseñas Fehacientes del Sitio “DON JUAN”	13
2.18. Su gente su principal fortaleza positiva	13
2.19. Semblante Socio-Económico	14
2.20. Semblante Físico-Urbano-Arquitectónico	14
2.21. Festividades y Días Importantes en el Balneario de Don Juan	16
2.22. Creación de la Comunidad y sus Límites	17
2.23. Datos Geográficos	18
2.24. El Balneario de Don Juan – Área de Estudio	18
2.25. La Comunidad de Bellavista	19
2.26. La invasión San Rafael	20
2.27. Relieves	20
2.28. Población	20
2.29. Clima	20
2.30. Temperatura	21
2.31. Hidrografía	21
2.32. Riqueza cultural	21

CAPITULO III	
DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL	22
3.1. Diagnóstico Global por Componentes	22
3.2. Objetivo del Diagnóstico	22
3.3. Objetivos Específicos	22
3.4. Oferta Turística	22
3.5. Demanda Turística	23
3.6. Comercialización y Promoción Turística	23
3.7. Supraestructura	23
3.8. Diagnóstico Componentes de la Oferta Turística	23
3.8.1. Componente Atractivo Natural	23
a. Atractivos Naturales Acuáticos	23
b. Atractivos Naturales Terrestres	24
c. Atractivo Flora y Fauna	24
3.8.1.1. Comparación Regional	26
3.8.1.2. Comparación Nacional	26
3.8.1.3. Diagnóstico del Componente	27
3.8.2. Atractivo Componente Natural	27
a. Muebles de sala	28
b. Muebles de comedor	28
c. Menaje de cocina	28
d. Artesanías utilitarias y decorativas	28
3.8.2.1. Comparación Regional	29
3.8.2.2. Comparación Nacional	29
3.8.2.3. Diagnóstico del Componente	30
3.8.3. Componente Atractivo Gastronómico	30
3.8.3.1. Comparación Regional	30
3.8.3.2. Comparación Nacional	31
3.8.3.3. Diagnóstico del Componente	31
3.8.4. Componente Atractivo Festividades y Eventos	31
3.8.4.1. Comparación Regional	31
3.8.4.2. Comparación Nacional	32
3.8.4.3. Diagnóstico del Atractivo	32
3.8.5. Componente Atractivo Actividades Recreacionales	32
3.8.5.1. Comparación Regional	32
3.8.5.2. Comparación Nacional	32
3.8.5.3. Diagnóstico del Componente	33
3.8.6. Componente Vías de Acceso	33
3.8.6.1. Comparación Regional	33
3.8.6.2. Comparación Nacional	33
3.8.6.3. Diagnóstico del Componente	34
3.8.7. Componentes Salud, Seguridad y Servicios Básicos	34
a. Salud	34
b. Seguridad	34
c. Servicios Básicos	35
3.8.7.1. Comparación Regional	35
3.8.7.2. Comparación Nacional	35
3.8.7.3. Diagnóstico Nacional	35
3.8.8. Componente Servicios Turísticos	36
a. Alojamiento	36
b. Alimentación	36
c. Transporte	36

3.8.8.1. Comparación Regional	36
3.8.8.2. Comparación Nacional	36
3.8.3.3. Diagnóstico del Componente	37
3.8.9. Componente Conusmidor	37
3.8.9.1. Comparación Regional	37
3.8.9.2. Comparación Nacional	37
3.8.9.3. Diagnóstico del componente	38
3.8.10. Componente Promoción y Comercialización	38
3.8.10.1. Comparación Regional	38
3.8.10.2. Comparación Nacional	38
3.8.10.3. Diagnóstico del Componente	39
3.8.11. Componente Políticas Administrativas	39
3.8.11.1. Comparación Regional y Nacional	40
3.8.11.2. Diagnóstico del Componente	40
3.8.12. Componente Instituciones Administrativas	40
3.8.12.1. Diagnóstico del Componente	40
3.9. Diagnóstico Cualitativo de Componentes	41
3.10. Matriz Diagnóstico Global de los Doce Componentes	45
a. Componente Natural	45
b. Componente Cultural	45
c. Componente Gastronómico	46
d. Componente Festividades y Eventos	46
e. Componente Actividades Recreacionales	46
f. Componente Vías de Acceso	47
g. Componente Salud, Seguridad y Servicios Turísticos	47
h. Componente Alojamiento, Alimentación y Transporte	48
i. Componente Consumidor	48
j. Componente Promoción y Comercialización	48
k. Componente Políticas Administrativas	49
l. Componente Instituciones Administrativas	49
3.11. Foda General	50
3.11.1. Cruce de FODA por Componentes	55

CAPITULO IV

PLANEACION ESTRATEGICA	64
4.1 Visión	64
4.2 Misión	64
4.3 Objetivo	64
4.4 Micro-proyectos	64
4.4.1. Componente Natural	65
4.4.2. Componente Cultural	65
4.4.3. Componente Gastronómico	66
4.4.4 Componente Festividades y Eventos	66
4.4.5 Componente Actividades Recreacionales	66
4.4.6 Componentes Vías de Acceso	67
4.4.7 Componente Salud, Seguridad y Servicios Básicos	67
4.4.8 Componente Alojamiento, Alimentación y Transporte	68
4.4.9 Componente Consumidor	69
4.4.10 Componente Promoción y Comercialización	70
4.4.11 Componentes Políticas Administrativas	70
4.4.12 Componentes Instituciones Administrativas	71

4.5	Objetivos Ofensivos y Defensivos por Componentes	71
4.6	Ponderación de Macroproyectos	73
4.7	Jerarquización de Macroproyectos	77
4.8	Prioridades y Responsables	79
4.9	Cronograma	82
4.10	Presupuesto del Macroproyecto	84

CAPITULO V

MICRO PROYECTO FERIA ARTESANAL DON JUAN	86
5.1. Antecedentes	86
5.2. Justificación	86
5.3. Marco Lógico del Proyecto	87
5.4. Matriz del Proyecto	87
5.4.1. Objetivo de Desarrollo	87
5.4.2. Objetivos del proyecto	87
5.4.3. Beneficiarios	88
5.4.3.1. Beneficiarios Directos	88
5.4.3.2. Beneficiarios Indirectos	88
5.5. Resultados	89
5.6. Actividades	89
5.7. Indicadores	90
5.7.1. Indicadores Objetivamente Verificables de los Objetivos de Desarrollo	90
5.7.2. Indicadores Objetivamente Verificables de los Objetivos del Proyecto	90
5.7.3. Indicadores Objetivamente Verificables de los Resultados	90
5.7.4. Fuentes de verificación	90
5.7.5. Supuestos Condicionantes o Limitantes	91
5.7.6. Resumen de la Matriz de la Planificación del Proyecto	91
5.8. Plan de Mercadeo	94
5.8.1. Producto	94
5.8.2. Plaza	101
5.8.3. Promoción	101
5.8.4. Precios	104
5.9. Organigrama del Proyecto	106
5.10. Análisis de Impacto	107
5.11. Impacto Ambiental	110
5.12. Impacto Social	110
5.13. Impacto Económico	110
5.14. Reactivos	111

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	121
ANEXOS	122

BIBLIOGRAFIA	135
---------------------	------------

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios, especialmente a mis padres que me apoyaron día y noche para el logro de mis metas y objetivos y a mi abuela que desde el cielo me guió por el buen camino de la sabiduría.

INTRODUCCION

Este trabajo ha sido realizado lleno de fe y optimismo con el único objetivo de que la Provincia de Manabí tan rica, de un potencial inmenso y una gran extensión territorial sea conocida en su verdadera forma.

En la actualidad la historia de esta Provincia tiene un fundamento genético, causal y resonado e indaga las causas que han motivado los sucesos revisando los orígenes de estos para encontrar la verdad de sus principios y la razón de ser de nuestra existencia, este trabajo robustece esa idea.

Este trabajo se convertirá en un valioso aporte que ayudará a conocer los orígenes, valores humanos y riqueza turística para comprender la gran responsabilidad que como hombres conscientes de un futuro mejor queremos para la Provincia de Manabí.

Aquí encontrarán también, todo lo relacionado con la zona estudiada de Don Juan como atractivo turístico, que demostrará que es una tierra muy rica turísticamente para ser explotada y poder atraer a los turistas de las diferentes ciudades y regiones del país.

Esta Provincia cuenta con una Riqueza natural extraordinaria cuyos mayores activos estratégicos se encuentran en la agricultura, la pesca, el turismo, la industria de alimentos, y su artesanía y por sobre todas las cosas recursos humanos; gente incansable para el trabajo, gente que no se rinde ante la adversidad.

Unámonos todos y demos un salto al mundo exterior; con capacidad, se debe cobrar la factura al país por el aporte de las generaciones pasadas y presentes al progreso del Ecuador; no permitir que el agua contaminada siga minando la salud del pueblo, Manabí no debe permitir que se la mantengan aislada del resto de las Provincias y cantones por falta de carreteras y caminos; el Plan Maestro de Desarrollo Turístico y muchos otros proyectos no deben seguir siendo una promesa de los gobiernos de turno.

Se debe acariciar la idea de desarrollar a la Provincia y a la zona de Don Juan, un pueblo bien atendido, con actividades competitivas en el campo y la ciudad en donde se aplique ciencia o tecnología acorde con el mundo contemporáneo.

Hay que impulsar a la Provincia de Manabí para que sea respetada y que se inserte en el escenario Nacional e Internacional como una unidad económica, política, social, turística y cultural con sus propios líderes que ayuden a fomentar el bienestar de los demás.

INTRODUCTION

This work has been made full of faith and optimism, with the only purpose of having the Province of Manabi, so rich, with a great potential and a large territory to be known in its entirety.

Presently, the history of this Province has a genetic, casual, and resound founding, sets the causes that have motivated the events, reviewing their origins in order to find the truth of their principles and the reason of our existence, this work strengthens that idea.

This work shall become a valuable instrument to help acknowledge the origins, human values, and touristic wealth, to better understand the great responsibility that as conscious men we wish for a better future of the Province of Manabi.

Here, you shall also find everything related to the zone of study, Don Juan, as a touristic attraction which will demonstrate that it's a touristically rich land, waiting to be exploited and to be able to attract tourists from different cities and regions of the country.

This Province counts with an extraordinary natural wealth, amongst which major characteristics we can find agriculture, fishing, tourism, food industry and handcrafts, but above all things, its human resource; great hardworking people, who don't give up in the face of adversity

Lets get all together and hop into the outer World; with capacity, we must make honor to the effort of our past and present generations in benefit of the progress of our country, we must stop polluted water to continue harming our people's health, Manabi must not allow to be set-aside other Provinces and regions on account of the lack of roads; the Master Plan for Touristic Development cannot continue to be merely a promise of the governments in office.

We must reach the idea of developing the Province, and the zone of Don Juan, a well treated town, with competitive activities in the areas outside the city, as much as inside it, where science is applied or technology in accordance with the contemporary world.

We must promote the Province of Manabi so it may become respected and so it will insert itself in the National and International scenario as an economic, political, social, touristic, and cultural unit, with its own leaders how can help impulse collective wellbeing.



Capítulo I

Plan de Tesis

1.1. Antecedentes

Con el designio de contar con un mayor apoyo a la determinación de nuestros objetivos para diagnosticar opciones, y criterios que nos van a dar necesidades urbanas físicas-espaciales, que es lo que nos ocupa como medio de soluciones alternas a los problemas de nuestro universo de estudio; se confeccionó un componente operativo para la recopilación de la información, la cual fue basada en las técnicas de la investigación utilizadas y mencionadas en mi tesis, y a su vez respaldada con la recopilación de información en general.

1.2. Objetivo del Estudio

Que el Balneario de Don Juan se desarrolle de manera planificada, con todos los servicios de infraestructura básica en beneficio de la comunidad mejorando su calidad de vida y reforzando la condición del sector turístico- ecológico, con un crecimiento armónico entre la naturaleza y los habitantes.

1.2.1. Objetivo General

Desarrollar un plan integral para beneficio de la comunidad, con el fin de lograr las metas a las que se quiere llegar, tomando en cuenta que se tiene que adecuar toda el área de estudio para los fines necesarios.

1.2.2. Objetivo Especifico

Creación de una Feria Artesanal en el sector de Don Juan con el fin de crear ingresos para la gente que se desenvuelve día a día en la zona y atraer al sector turístico de las diferentes ciudades y regiones del País.

1.3. Metodología del Trabajo

Como ya es conocido, la metodología de trabajo no es más que un camino a seguir, el cual nos va a hacer más factible el proceso y desarrollo de nuestro cometido, a fin de lograr y llegar hacia nuestros derroteros propuestos originalmente.

En la siguiente guía se plantean espacios para recopilar información de dos tipos; que como es práctica general, ya nos son comunes: la información bibliográfica y la de campo.

Estos son los principios y fundamentos de cada paso y actividad, utilizados por nosotros para encaminar de mejor manera nuestro proyecto, y poder hacer más utilitario el factor tiempo y la misma información obtenida.

1.3.1. Investigación de Campo

Este tipo de investigación tendrá gran importancia en el proceso de desarrollo del tema de tesis pues se refiere a la creación de una feria artesanal que sera un ingreso indispensable para el adelanto de la comunidad, contiene aspectos históricos, localización de actores locales, información sobre aspectos de población, infraestructura, equipamiento y servicios.

-De ella dependerá obtener datos cercanos a la realidad para el sustento del análisis situacional el Diagnóstico FODA sectorial.

1.3.2. Método Empírico

Este tipo de investigación será utilizada para sustentar con más profundidad los elementos de investigación que ha su vez permitirán establecer como se fue desarrollando el sector y cuales fueron sus elementos de origen a través de cartografía, recopilación de estudios existentes, planos temáticos.

En la etapa de la programación se evidenciará el resultado del diagnóstico a través del análisis de los Sistemas y Subsistemas que serán los generadores del desarrollo concertado, equilibrado y sostenible. La planificación sustentable debe superar la forma tradicional de ordenamiento territorial que se ocupa, fundamentalmente de la forma física y dirigir su enfoque a establecer una adecuada relación entre la población y los recursos naturales a fin de mejorar su calidad de vida.

Mediante este proceso de participación de la comunidad se pretende plantear la organización físico espacial de la zona y su regulación mediante un marco legal apropiado.

1.4. Métodos de Investigación Usados

En primer lugar señalaremos que para llegar a realizar los objetivos planteados del tema propuesto vamos a utilizar entre los métodos de investigación conocidos los siguientes:

Método inductivo.

Método deductivo.

Y también aplicaremos el método de análisis situacional FODA, que para nosotros resulta uno de los mas importantes y mas usados, ya que nos reproduce el diagnostico o realidad misma del área de estudio, que estamos tratando.

METODO INDUCTIVO.- Es de gran importancia para conceptuar la realidad de la problemática, basados en hechos particulares de gran importancia, con el fin de concebir estrategias en las etapas de la investigación.

METODO DEDUCTIVO.- A través de este método podemos elaborar conceptos y definiciones particulares mediante la concepción general de fenómenos relacionados dentro de la problemática.

METODO FODA.- Tiene como finalidad máxima realizar un diagnostico muy especifico de la realidad existente en el área de estudio y así poder llegar a obtener las conclusiones del tema, buscando las causas de sus problemas y delimitando los posibles lineamientos estratégicos para proveer de soluciones futuras.

-Aspectos internos —————> identifica fortalezas y debilidades

-Aspectos externos —————> identifica oportunidades y amenazas

1.5. Tipos de Fuentes

Los datos utilizados para la realización de mi tesis fueron revistas, periódicos, y contacto con la gente de la zona.

MAPA DE LA ZONA DE ESTUDIO

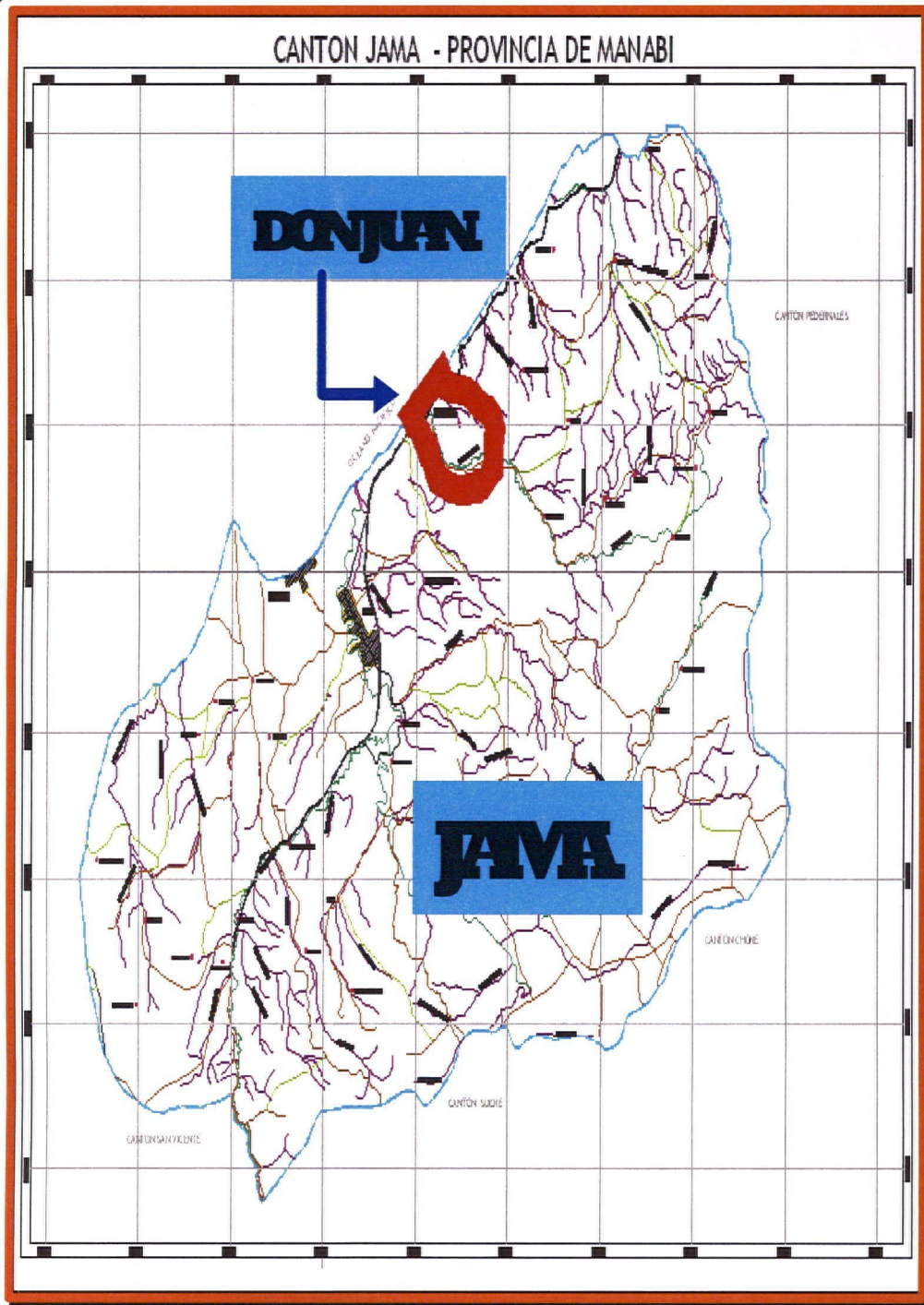
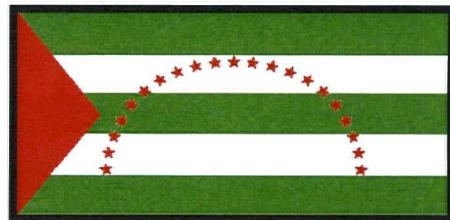


GRAFICO 1 LOCALIZACION ESPACIAL GEOGRAFICA DE LA ZONA DE DON JUAN

FUENTE: ARCHIVOS MUNICIPIO DE JAMA



Capítulo II

Antecedentes¹

2.1. Reseña Histórica de Jama

Jama es un cantón potencialmente rico, pionero en la producción de camarón en cautiverio, pero con el respaldo de muchas actividades productivas más.

El nombre se desprende de una tribu indígena llamada Jama, que significa iguana pequeña. Según estudios realizados por arqueólogos de la Universidad de Pittsburg, la cultura Jama es la más antigua y avanzada de América latina, y se asentó por algunas partes de la costa manabita.

Las actividades agrícola, pesquera, ganadera y la acuicultura asoman como los principales rubros de la economía del cantón de jama y también del balneario “Don Juan”.

La cantonización la consiguió un grupo esforzado, que primeramente trabajó en la recolección de 5 mil firmas de respaldo, censos y levantamientos topográficos del lugar, que respaldaren el cometido. El 29 de mayo de 1994, el presidente de la Comisión de Límites, José Ferrín Vera, dispuso la realización de trámites pertinentes al proyecto de cantonización de Jama. Luego de 3 años se consigue que el Consejo Provincial de Manabí emita un informe favorable al proyecto de ley, el que fue discutido en última y definitiva instancia, en el Congreso Nacional, el 26 de febrero de 1998, contando con el apoyo de los legisladores del parlamento ecuatoriano en el congreso.

Finalmente, el 13 de marzo de 1998, el presidente interino, Fabián Alarcón, puso el ejecútese a la Ley, y el 29 de marzo de ese mismo año fue publicada en el Registro Oficial. El 16 de mayo de 1999, el Tribunal Supremo Electoral convoca a elecciones de alcalde y concejales, resultando electos los candidatos de la Democracia Popular.

¹ Información obtenida del Archivo del Municipio de Jama, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas e Internet: <http://www.manabi.gov.ec> - <http://www.crwflags.com/fotw/flags/ec-ma-jm.html> - <http://www.manabiprimero.com>

2.2 El Indio Jama

Los estudiosos de la historia, basados en los hallazgos arqueológicos, aseguran que antes de la influencia española, Jama fue asentamiento de una cultura, cuyo cacique llevaba ese nombre.

La cultura Jama-Coaque se desarrolló al norte de Manabí, en un medio ambiente de colinas boscosas, cercanas a la playa. Esta sociedad, dominada por una minoría rica y poderosa, incursionó, como sus vecinos, en el comercio a larga distancia por mar y tierra.

Su núcleo cultural y religioso estuvo en el centro ceremonial de San Isidro, donde se levantó uno o varios templos, sobre una gran pirámide circundada de un extenso poblado.

El arte de sus ceramistas se manifiesta, especialmente, en la elaboración de hermosas figuras humanas, que reflejan diversas actividades y ocupaciones, destacando las de carácter ceremonial.

Su indumentaria demuestra la existencia de un importante desarrollo textil.

La cultura Jama es la más antigua y avanzada de América Latina, según estudios realizados por arqueólogos de la Universidad de Pittsburg. Se destacó por el notable desarrollo de la alfarería y utilización de metales para adornar los cuerpos y figuras. En las piezas encontradas se destaca el empleo de los colores azul y café para la decoración.

2.3. Parroquia en 1892

Jama fue erigida a la categoría de parroquia el 24 de julio de 1892. En ese año se elaboró el primer plano de la ciudad, que comprendía lo que era el poblado y las propiedades de Pablo y Alejandro Medina Santana.

El documento, junto con otros archivos de gran valor histórico, fue quemado por los revolucionarios conchistas.

2.4. Batallón Manabí

El 1 de marzo de 1915 sentaron plaza en Jama 150 hombres del Batallón Manabí, con el objetivo de perseguir a las huestes conchistas en el punto La Isla, donde combatieron el 8 de marzo de ese mismo año.

De ese encuentro resultaron vencedores los gobiernistas, que estaban comandados por los Mayores Godoy y Jurado, Capitán Balbín, Tnte. Miguel William y otros oficiales.

Los revolucionarios estaban liderados por Juan Farpia Medranda. Las fuerzas del gobierno perdieron al Capitán Balbín y al Sargento Zapata, cuyos cadáveres fueron sepultados en el cementerio de Jama.

El 20 de marzo de 1919, cuando ya había terminado la revolución, el Subteniente Puerta, que viajaba a Bahía con doce soldados, se quedó a dormir en los bajos de la casa de Gualberto Medina, donde fueron asaltados por el famoso criminal Vidal Loor, quien terminó haciéndolos picadillo y tomando como rehenes a Pacífico Centeno y a José Pío Vera, por quienes pidió una fuerte recompensa.

Vidal Loor trató de unirse con otro criminal llamado Cantillo, quien cayó bajo la venganza de un mulato, que le dio muerte con una escopeta y luego incineró el cadáver en una casa pajiza, que se encontraba cercana al sector.

2.5. Alegres y Orgullosos

Hombres y mujeres son alegres y viven orgullosos de la majestuosidad de la naturaleza que los rodea. El pescador, por ejemplo, no se cansa de admirar la inmensidad del mar y agradecer las riquezas que éste le entrega; mientras que el campesino, en una comunión diaria con la tierra, le canta a la vida y a los frutos que recibe de su suelo natal.

2.6. Fiestas Patronales

Los habitantes de este cantón son muy devotos y han adoptado como patrona a la Virgen de El Carmen, en honor a quien se realiza una fiesta que tiene lugar el 16 de julio de cada año. También se celebra la fiesta en honor a los Santos Pedro y Pablo. La manifestación de fe tiene lugar a fines de junio. En la fiesta se disfruta intensamente de los juegos pirotécnicos, de los bailes y de la comida. Como en otras partes, la fiesta se extiende por tres días, y parece que el tiempo se detiene en este lugar, donde tienen lugar los encuentros entre gabinetes y los bailes populares, que financian los distintos gobiernos de negros y blancos.

2.7. Gastronomía

En la alimentación diaria predominan el plátano y el maní, siendo los platos tradicionales en la mesa: el viche de pescado, cangrejo y camarón azul de río, suero blanco y caldo de gallina criolla.

2.8. Arquitectura

La clásica construcción de madera se mantiene en pie, pero en los últimos años se han incorporado otros materiales como el hierro, el vidrio y el cemento

2.9. Información General de Jama

Cantón de la provincia de Manabí. Inicialmente –por resolución del Concejo Municipal de Sucre, del 19, 20 y 23 de agosto de 1891- fue creada como parroquia rural del cantón Sucre (Bahía de Caráquez), condición que le fue ratificada por decreto publicado en el Registro Oficial No. 87 de enero de 1892.

Habiendo alcanzado un importante desarrollo económico y comercial, fue cantonizada el 20 de marzo de 1998 por decreto expedido por el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes, que fue publicado en el Registro Oficial 280.br> Este cantón se caracteriza por haber sido cuna y asentamiento de la cultura Jama Coaque.

En el cantón Jama usted puede encontrará varios Recursos Turísticos, los mismos que le permitirán disfrutar de esta bella región de la Costa Ecuatoriana.

2.10. El Cantón Jama

El cantón de Jama tiene 579 Km², es un valle de la cordillera de Camarones. El cantón tiene 46 comunidades, y limita al Norte con el cantón Pedernales, al Sur con el cantón San Vicente, al Este con los cantones Chone, Sucre y Pedernales y al Oeste limita con el Océano Pacífico. Tiene 18850 habitantes. La explotación Ganadera, Camaronera, Agrícola y Pesquera son la fuente de recursos productivos con que cuenta la gente del cantón.

El mismo escudo de Jama, tiene gravados sobre un paisaje de mar y lomas, un camarón, una vaca, un barco pesquero y un muñeco de cerámica precolombina y sobre todo el sol de oro, controvertida pieza arqueológica de filiación disputada, que en la actualidad, es el escudo del Banco Central del Ecuador.

La reciente construcción de la ruta del sol, facilitó enormemente el comercio y la movilización de la gente, también mejoró la salud y la educación ya que antes que pasara el pavimento, en las épocas invernales no era posible el acceso a algunos lugares del cantón, y el transporte se efectuaba sobre bestias de carga, a pie o en lancha.

2.11. Un Gran Paso al Desarrollo

Jama logra su cantonización el 29 de marzo de 1999. Este gran paso se da porque, quienes impulsaron el proyecto, lograron demostrar ante el Congreso Nacional que Jama es un polo de desarrollo para la provincia de Manabí y el país, porque genera fuentes de trabajo e ingresos de divisas, a través de la producción de camarón y pescado de exportación, y de su potencial agrícola, ganadero, y porque posee una inigualable riqueza turística.

2.12. Banca

El movimiento financiero, que tiene este cantón, demanda la apertura de una agencia bancaria. Existe el ofrecimiento del Banco del Pichincha, según manifestó el Alcalde Alex Cevallos, quien asegura que es indispensable que Jama cuente con una agencia, porque así se evitarían viajar hasta otros cantones, como Chone, Portoviejo o Pedernales.

2.13. Alcantarillado

La construcción del alcantarillado sanitario y pluvial se inició en el gobierno de Sixto Durán-Ballén, pero a la fecha nadie responde por la obra, que registra un avance de 80% y 20 %, respectivamente. La obra, que se encuentra paralizada, fue financiada por el Ejecutivo a través del Ministerio de Obras Públicas, que estuvo además al frente de la fiscalización de los trabajos. La inversión, en esa fecha, fue de 3 mil millones de sucres, pero el Municipio está gestionando una actualización de los diseños, puesto que los primeros estudios garantizaban una obra útil por 20 años (1986-2006) y considerando el curso de los años y las necesidades de la población la Subsecretaría del MOP se ha comprometido a inspeccionar e informar sobre dicha obra.

2.14. 30 km de camino

Aproximadamente 6 comunidades: Sálima, Barreto, Tigre, Colorado, Venado y La Mocora, se beneficiarán de la reconstrucción de 30 kilómetros de caminos vecinales. Los trabajos se ejecutarán mediante administración directa.

2.15. Haciendas

En Jama se puede visitar la Hacienda Sálima; en el lugar estuvo refugiado el General Eloy Alfaro. Paralelamente existen otras fincas, altamente productivas y hermosas, que pueden ser visitadas por los turistas, debido a que los propietarios están conscientes de que el turismo es también fuente de riqueza y hay que contribuir para sacarle provecho, un ejemplo claro de esto es la Hacienda de "Don Juan", que se encuentra ubicada espacialmente dentro de nuestra área de estudio y que pertenece al señor Tito Santos, en la cual se puede desarrollar el turismo ecológico ya que brinda al turista diversidad de actividades para la práctica en general.

2.16. Don Juan y el Matal

Por su ubicación geográfica, este cantón posee hermosos atractivos. Las extensas playas de Don Juan y El Matal son idóneas para disfrutar de la intimidad. Aunque El Matal es un poblado de pescadores, presta las condiciones de un lugar apartado del ruido.



FOTOGRAFIA 1: ENTRADA A DON JUAN
FUENTE: FOTO TOMADA POR LA ESTUDIANTE

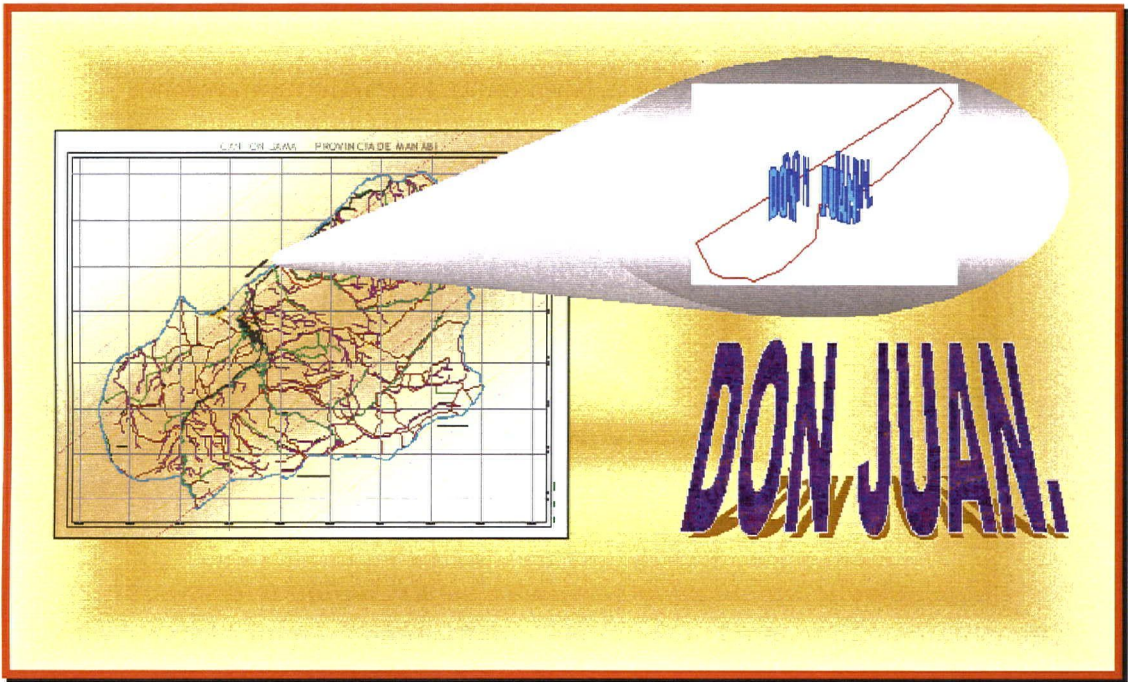


GRAFICO 2: MAPA DON JUAN
FUENTE: ARCHIVO DEL MUNICIPIO DE JAMA

2.17. Reseñas Fehacientes del Sitio “DON JUAN”

El balneario “Don Juan” es una comunidad viablemente turística, ya que posee un gran potencial de recursos naturales y humanos para dicho cometido, que de ser bien encaminados pueden convertir a nuestra área de estudio en uno de los principales lugares del Ecuador para el desarrollo del turismo ecológico o bien llamado Ecoturismo.

Emilio Estrada (1958) dice:

“Félix Martínez, es el primer explorador que descubrió el sitio de Valdivia llevó a Emilio Estrada a mediados del 1957 las primeras muestras, con las que establecieron el complejo cerámico que denominaron Valdivia. Las estratigrafías posteriores estuvieron a cargo de Julio Viteri.”

En las investigaciones arqueológicas posteriores que realizó Zeidler, en 1994, en el norte de Manabí, encontró en el corte efectuado a Don Juan, Cantón de Jama, bajo la capa de residuos volcánicos (tefra I), restos cerámicos que fueron fechados con radiocarbono y el resultado fue el siguiente 1700-1550 a.C. clasificado como Valdivia tardío o Terminal.

Lleva este nombre porque esta civilización se acento entre los ríos Jama y Coaque, asentamiento que tiene una antigüedad de 2.000 años A.C.

Se efectuaron estudios arqueológicos en la zona desde 1942 cuando Edwin Ferdon hizo las primeras prospecciones en Don Juan.

Le siguió Emilio Estrada 1957-58-62. James Zeidler y Deborah Pearsall, 1982-1994. Todas estas prospecciones realizadas con anterioridad no dejan muchas incógnitas con respecto a la estratigrafía del lugar, ya que la marca de los niveles de ceniza volcánica están presentes en todo el Cantón de Jama.

2.18. Su gente su principal fortaleza positiva

La población de nuestra área de estudio, es decir, del balneario de “Don Juan”, se muestran como personas muy afables y hospitalarias entre ellos como comunidad y que decir del trato que le ofrecen al turista nacional y extranjero que se siente atraído por sus hermosos encantos naturales.

Por otro lado tenemos que decir, por haberlo constatado en presencia directa en las múltiples visitas realizadas al balneario “Don Juan” por motivo de las investigaciones de campo, que los pobladores de nuestra área de estudio son personas esforzadamente trabajadoras dentro de las muy pocas posibilidades que le puede ofrecer su entorno laboral, esto es, por ejemplo: la pesca, la agricultura, la ganadería, la construcción, la artesanía, la gastronomía y el turismo.

Consecuencia directa de todo lo anterior mencionado es la calidad del nivel de vida, que como hemos comprobado es de media baja en el promedio general de las estadísticas procesadas que en capítulos posteriores pondremos a consideración de los lectores en general de este trabajo; dicha calidad de vida que poseen, se debe en gran parte al débil crecimiento y lento desarrollo de la comunidad, a la migración campo-ciudad de los individuos que buscan un mejor bienestar y por ende

el de sus familias que dejan solas en el lugar. Otras causas muy importantes a tomar en cuenta son: la monotonía de las actividades, la falta de interés y conscientización de sus habitantes para buscar opciones y soluciones a sus problemas de la vida cotidiana y a los inconvenientes extras.

2.19. Semblante Socio-Económico

Sino se toman las debidas precauciones para contrarrestar todos y cada uno de los factores que provocan y causan heterogéneos tipos de enfermedades, éstas seguirán en aumento, correspondiente al área de salud.

En el amplio campo que comprende la educación se deberá equipar estos pocos establecimientos ya que es el lugar donde se educan los niños, por lo tanto debe existir la posibilidad de ayudar e incentivar a la juventud para que acudan a los centros de educación pocos existentes y se formen en la misma, ya que, el grado de educación es bajo por lo que gran parte de la juventud y la niñez desde tempranas edades se dedican a las actividades de trabajo, ayudando de ésta manera a sus padres, por lo que es necesario incentivar a los mismos. En nuestro país y en el mundo entero la educación es de mucho interés, más ahora tanto para un desarrollo personal como para un mejor desenvolvimiento social, cosa que si no fuese así nos encontraríamos ante un caos.

Actualmente la economía sufre una crisis fuerte en toda la población a nivel general, las actividades económicas que se desarrollan dentro del sector han decaído, por lo que, es necesario incrementar nuevas fuentes de trabajo y así contrarrestar en algo ésta condición, lo que sería un punto a favor de los habitantes del lugar.

Como detalle final a este punto diremos que la falta de una buena planificación y distribución de los usos de suelos, servicios básicos y lugares de abastecimiento, entre otros aspectos, han impedido generar otras fuentes de trabajo e ingreso económico (producción-reproducción), para el bienestar de sus habitantes; ya que por tradición y costumbre el promedio general de la comunidad se dedica a la pesca, a la agricultura y a la construcción, en mayor, mediana y menor escala, respectivamente.

2.20. Semblante Físico-Urbano-Arquitectónico

Se deberán tomar las debidas precauciones en cuanto al río que pasa por el sitio para que no se suscite ninguna anomalía.

Hay que considerar el avanzado crecimiento poblacional que ha sufrido el lugar en estos últimos años porque se ha provocado un desorden urbano y es necesario recurrir de manera urgente a un plan de ordenamiento para poder controlar esto.

Además se deberá especificar el uso ocupacional del suelo para evitar conflictos a futuro, en cuanto a los tipos de construcción que se vayan a realizar y se provoque también un desorden mezclando las actividades, sino mas bien hacer algo que sea agradable, armónico y vistoso para la vista humana, clasificando cada una de ellas (industrial, comercial, residencial, esparcimiento).

La trama urbana que se mantiene hasta el momento no se encuentra organizada y si no se la emprende a tiempo ascenderán los conflictos en cuanto a la circulación vial provocando un mayor desconcierto dentro de la misma.

Al servicio de agua por tubería se le deberá realizar un tratamiento para purificarla. Como es conocimiento de las autoridades competentes los habitantes del sector se abastecen de agua de río, por que así podría ser consumida sin problemas, además es de suma urgencia avanzar con los trabajos de alcantarillado sanitario y pluvial para evitar estancamientos de aguas lluvias.

La problemática espacial-urbano-arquitectónica-turística, y la situación real de la comunidad y sus habitantes, es la que desde el inicio como ya he mencionado, me impulso a tratar de colaborar mediante la realización de mi tesis con el progreso de este balneario, mediante la propuesta específica **FERIA ARTESANAL DE DON JUAN** y con los claros propósitos, a más de los anteriores, de conseguir detectar durante el proceso de las investigaciones de campo complementadas con indagaciones bibliográficas, las potencialidades de desarrollo integral del área de estudio, que permitan generar nuevas fuentes de trabajo y actividades. Además poder brindar a la comunidad y a los turistas, facilidades para mejorar el desarrollo de sus actividades diarias: obteniendo áreas y espacios recreativos, destinando áreas para equipamiento urbano, con el fin de impulsar y fomentar la expansión del turismo como excelente fuente de riqueza. Todo esto con el fin máximo de mejorar el nivel y calidad de vida de la comunidad y de sus habitantes.

Para finalizar expondremos nuestro real sentir sobre lo que representa la realidad de nuestra área de estudio, y diremos que: el balneario de “Don Juan” está ahí, con toda la verdad de su contexto expuesta por nosotros, y que en verdad lo que necesita es propuestas de desarrollo integral, como las que se esta planteando y principalmente el apoyo de su gobierno local a dichas proposiciones.

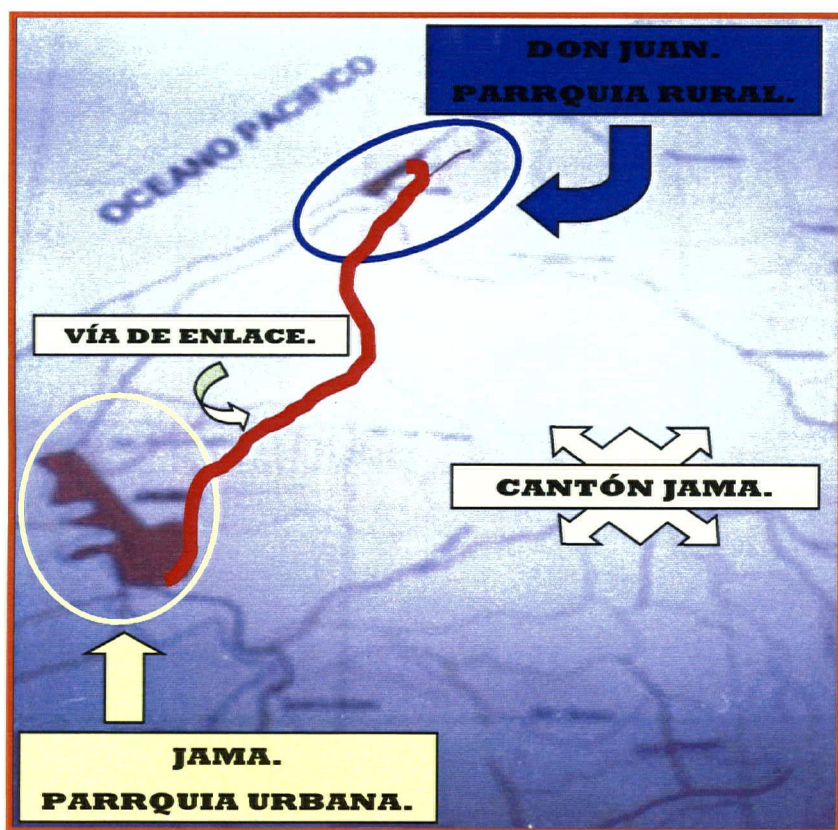


GRAFICO 3: MAPA AEREO VIAL DE LA ZONA DE ESTUDIO

FUENTE: ARCHIVOS DEL MUNICIPIO DE JAMA



FOTOGRAFIA 2: BAILE TIPICO MANABITA

FUENTE: EL DIARIO MANABITA

2.21. Festividades y Días Importantes en el Balneario de Don Juan

En “Don Juan” se celebran las siguientes fiestas cívicas, religiosas, y locales y además posee algunos días de gran importancia:

Fiesta	Fecha
Cabecera Parroquial	12 de Noviembre del 2001
Navidad	24 de Diciembre de c/año
Año Nuevo	1 de Enero de cada año
Carnavales	Febrero / Marzo de c/año
Semana Santa	Marzo / Abril de cada año
Vida Jurídica	A inicios del 2004-01-01
Virgen del Carmen	16 de Julio de cada año
San Pedro y San Pablo	Junio / Julio de cada año
El Santo Patrono “San Juan”	18 de Mayo de cada año

2.22. Creación de la Comunidad y sus Límites²

“La historia comunitaria como pueblo del balneario de “Don Juan” tiene sus orígenes según versiones fidedignas de los habitantes más antiguos e iniciadores del sitio, allá por los años de 1900 aproximadamente, algún tiempo después de los comienzos de la comunidad de Jama, actual Cantón. Eran pocas familias, dueñas de grandes extensiones de terrenos que se proyectaban como grandes terratenientes de esos territorios por aquellas épocas, que poco a poco fueron cediendo por una u otra razón sus terrenos, para la llegada o aparición de muchos más individuos que andaban en busca de morada y de trabajo para ellos, como no también de sus familias, a las cuales necesitaban sacarlas adelante para su bienestar general y el de sus familiares que habían dejado en tierras lejanas.

Es así que como de ahí en adelante se ha ido poblando la comunidad del balneario de “Don Juan”, que tuvo sus primeros asentamientos humanos a la orilla del océano pacífico y de ese punto su crecimiento siempre se ha producido hacia el sector posterior del mismo.

El esquema de crecimiento siempre ha tenido desarrollo normal y muy común, esto es, habitantes descendientes de las familias del pueblo, familiares de los habitantes nativos que llegaban de comunidades vecinas, gente que inmigraba al sector en busca de trabajo y vivienda.

Pero en los últimos años ha ocurrido un fenómeno muy especial a tomar en cuenta, el cual es, que muchas de las personas que nacieron allí o tienen familiares muy cercanos viviendo en el balneario de “Don Juan”, están regresando de adultos o los denominados de la tercera edad, ha radicarse el área de estudio para vivir definitivamente o simplemente para vacacionar y de vez en cuando pasar los feriados de festividades; y otro caso simplemente es que las personas que llegan a conocer por alguna razón el balneario, se quedan gratamente sorprendidos por sus atractivos y están adquiriendo sus terrenos y construyendo sus viviendas para acudir al sitio cuando lo deseen.

Dichos terrenos se los compran a los pobladores por costos poco significativos para lo que representa turísticamente y en sentido general el balneario de “Don Juan”, lo cual se convierte como casi siempre en el origen de las cosas, por que aquellos pobladores que alguna vez llegaron al sector se terminan retirando por sus necesidades, teniendo que vender sus tierras, lo que se encuentra dando paso a la congregación de un nuevo tipo de habitantes, a los que podemos denominar “ciudadinos” hacia nuestra área de estudio, en busca de sus atractivos naturales.

Cabe indicar para finalizar este compendio histórico que los habitantes del balneario de “Don Juan” siempre se han caracterizado por ser personas muy trabajadoras y se han constituido en una fuerza laboral muy importante dentro del contexto del resto de las comunidades y sitios que representan el Cantón de Jama.

Lo cual los ha llevado a salir adelante a pesar de no contar mucho con el apoyo de su gobierno local, mucho menos del estado general.

Y más importante aún a no desaparecer como comunidad, si no por el contrario, a hacerse conocer como pueblo y como cultura muy importante del Ecuador.”

² Datos narrados por Corinto Mendoza Zambrano – Habitante del Sector

2.23. Datos Geográficos

El balneario “Don Juan” es una potencial parroquia rural del cantón Jama, con vestigios comunitarios de hace aproximadamente unos 100 años atrás, su fecha más importante de celebración es el día de “San Juan”, su patrono religioso, la cual se celebra el 18 de Mayo de cada año (Fiestas Patronales); Aunque también poseen otras celebraciones de menos congregación comunitaria pero no menos importantes para las familias de la población.

Mi área de estudio se encuentra bañada por las cálidas aguas del Océano Pacífico y de temporada en temporada es visitada por la corriente fría de Humbolt.

Por otro lado diremos que el balneario de “Don Juan” se encuentra localizado espacialmente al Nor-este de la zona y vía costanera de la provincia de Manabí y específicamente está ubicada a 15 minutos viales de su gobierno local, el Cantón Jama.

La potencial parroquia del balneario “Don Juan”, cuenta con tres comunidades bien definidas, como son:

2.24. El Balneario de Don Juan – Área de Estudio

Esta comunidad o balneario es la que podemos denominar la cabecera parroquial y urbana de todo el territorio de “Don Juan” y es ésta la zona y población específica que delimita y representa espacialmente y físicamente para mi nuestra área de estudio, se encuentra localizado al Norte Costero y alrededor de 15 minutos (10 Kilómetros) de distancia de la cabecera cantonal de su jurisdicción Jama.

Más antecedente importantes nos indican que en este balneario constan unos 70 dominios y viven de unas 195 a 200 personas aproximadamente, en un promedio de unas 65 residencias que han sido erigidas básicamente con los materiales que más comúnmente existen en la zona como son entre los más importantes: la madera y la caña para sus estructuras generales, y el cadi para sus cubiertas.

Del mismo modo hay que anotar que conforme a los resultados de las averiguaciones y recolección de los datos de campo, nuestra área de estudio, como es un habitual y constante en casi toda la comunidad del balneario de “Don Juan” posee un gran déficit general en cuanto a lo que concierne a la proyección de los servicios básicos de dotación municipal hacia sus poblaciones, pero sin embargo de las comunas que conforman el territorio de “Don Juan” es la que se encuentra mejor servida con relación a ese aspecto y de igual forma como en los otros recintos su mando civil lo encabeza el líder, con su respectivo comité de gestión auto comunitaria.

Por otro lado diremos que este poblado está asentado en un área aproximada de unas 18 Hectáreas, que como ya hemos expresado fue el primero de los asentamientos de éste territorio, allá por los años de 1900 aproximadamente.

Dicha comuna se encuentra asentada a orillas del Océano Pacífico y como dato curioso y de gran relevancia diremos que se encuentra rodeado y limitado especialmente por hitos naturales.



2.25. La Comunidad de Bellavista

Esta comuna que también está dentro del territorio de "Don Juan", se halla localizada al Norte y adjunto al mismo, siguiendo el perfil marítimo; de la misma manera hay que anotar que en este sitio hay unos 140 terrenos y residen cerca de unos 225 pobladores, en una media de unas 75 casas edificadas esencialmente en base a los elementos del área que son dentro de los más importantes: la madera y la caña para las estructuras generales, y el cadí para las cubiertas.

Igualmente hay que registrar que conforme a las indagaciones de campo realizadas, este sitio como es un frecuente factor en casi toda la comunidad del balneario de "Don Juan" tiene un grande déficit general en cuanto a lo que se refiere a dotación de los servicios básico del gobierno local para con sus localidades y del mismo modo como en los otros recintos su mando civil lo encabeza el líder de la comuna.

En otro orden de puntos señalaremos que este lugar se encuentra establecido en un área aproximada de unas 15 Hectáreas, que es una comuna un poco más novel que la de el balneario de "Don Juan", pero con una gran importancia por sus actividades de producción realizadas; dicha comuna se encuentra ubicada en el sector lateral al Norte del balneario de "Don Juan" y contiguo al mismo, comunicada hacia el interior de la misma por dos accesibilidades viales, de las cuales una viene directamente de la denominada "Marginal del Pacífico o Costanera" y la otra es una interna que se proyecta desde su comunidad vecina "Don Juan", lo cual las convierte en comunas con lazos de mancomunidades, y limita al Nor-Oeste con el Océano Pacífico y con la reconocida playa de Punta Prieta, al Sur-Este con la población del balneario de "Don Juan" y la vía denominada "Marginal del Pacífico o Costanera",

Para concluir tenemos que especificar que en esta comuna es donde se encuentra una pequeña cascada natural o caída de agua, desde lo alto de sus terrenos hacia el mar, haciendo de esto un gran atractivo turístico para los turistas en general.

2.26. La invasión San Rafael

Este recinto de la comunidad del balneario de “Don Juan”, se encuentra localizado al Sur-Este y alrededor de 2 Kilómetros de distancia de la misma; otro dato relevante es que en este sitio existen unos 70 predios y habitan unas 240 personas aproximadamente, en un promedio de unas 60 viviendas construidas fundamentalmente en base a los materiales de la zona como son entre otros: la madera y la caña para sus estructuras generales, y el cadí para sus cubiertas.

2.27. Relieves

El territorio del Balneario “Don Juan” es muy irregular. Las elevaciones más importantes dentro del área de estudio son las que se encuentran bordeando precisamente a la población y poseen unas alturas promedios de 400 a 500 m.s.n.m. La costa marítima del cantón tiene altos acantilados en lo que respecta a su batimetría y las entradas y salientes forman las pequeñas ensenadas de sectores aledaños como: Punta Prieta, Tasaste, Punta Blanca.

2.28. Población

Aproximadamente **517 habitantes** (según el último censo del 2001, realizado por el INEC) [@], es la población existente en el Balneario “Don Juan”, sin contar con los pobladores de su entorno más cercano. Tiene un crecimiento poblacional medianamente bajo y tiende a convertirse en un punto efectivo de desarrollo turístico, acompañado también pero en menor escala de la pesca artesanal y de la agricultura.

2.29. Clima

El Balneario “Don Juan” tiene un clima subtropical seco definido en el cual algunas veces se producen corrientes frías del mar y las precipitaciones medias anuales son de 550 milímetros aproximadamente.

En lo referente al tipo de clima diremos que posee una climatología de denominación “**Ordinaria**” por ser de variación constante y dichos cambios climáticos están supeditados a la presencia de la corriente Fría de Humboldt y al Fenómeno Del Niño, este último se presenta ocasionalmente.

Como en la mayor parte de la zona costera- tropical el clima del área de estudio es cálida en periodos de invierno alcanzando sus más altas temperaturas (épocas lluviosas) y es templado en periodos de verano con más bajas temperaturas (épocas secas); sin embargo, existe variados microclimas en todo el territorio como en el este caso en el área de estudio, todo esto debido a en gran parte a la presencia de las corrientes marinas que anotamos anteriormente.

2.30 Temperatura

La temperatura anual promedio del área de estudio es de 24 °C, la misma que es variable de los periodos de invierno a verano. Por otro lado también se considera el ratio o relación de evapotranspiración potencial, el cual se ha utilizado para definir las provincias de humedad, que nos muestra si es proporcional a la relación de la biotemperatura media anual y a la precipitación promedio anual.

2.31. Hidrografía

En lo concerniente a la Hidrografía del área de estudio, podemos constatar la presencia de un solo afluente de gran importancia para el Balneario "Don Juan" el cual es el Río que lleva su mismo nombre; Que en el Cantón después del Río Jama determinado en el País como un Sistema Hidrográfico, es uno de los más importantes.

Por otro lado el río "Don Juan" es denominado en el país sólo como una Cuenca Hidrográfica y posee según datos reales del C.N.R.H. (Consejo Nacional De Recursos Hídricos) que es el máximo organismo rector del agua en el Ecuador con unos 141 Km² de área aproximadamente.

2.32. Riqueza cultural

En cuanto al ámbito cultural, éste indiscutiblemente comienza a destacarse gracias a la elaboración de las artesanías de guadúa y bambú en el Taller Artesanal Don Juan. Las artesanías, es el legado cultural, en el que se plasma la sabiduría y habilidad de hábiles manos de la población en delicadas obras de arte, bien podrían constituirse en la carta de identidad de la comunidad que las distinga del resto de otras de la región.

Su patrimonio intangible manifestado en costumbres, leyendas, tradiciones entre otros elementos que constituyen las profundas raíces de su terruño, no se destaca en mayor número debido a que sus habitantes son emigrantes de distintas regiones del país. Siendo la realización del "trueque" o intercambio de productos con otras comunidades de la región una característica que los identifica.

CAPITULO III

Diagnóstico de la Situación Actual



3.1. Diagnóstico Global por Componentes

En este capítulo se realizará el diagnóstico general de la Comunidad Don Juan, mediante el análisis de los doce componentes que forman parte del Sistema Turístico.

3.2. Objetivo del Diagnóstico

Analizar cada uno de los componentes existentes en la Comunidad Don Juan, mediante la utilización de metodologías pedagógicas de mi trabajo y colaboración de los comuneros; con el fin de rescatar las características importantes que determinarán el aporte turístico de la zona y el desarrollo del proyecto comunitario turístico; que se convertirá en nueva fuente de ingreso económico para la misma.

3.3. Objetivos Específicos

Conocer los atractivos naturales, culturales, festividades y eventos y gastronomía, que posee la comunidad Don Juan; mediante una investigación de campo.

Determinar la situación actual de los componentes de la Demanda Turística, Comercialización y Promoción, y Superestructura de la Comunidad Don Juan, mediante el estudio de la zona y del aporte participativo de sus habitantes.

Establecer la utilidad y beneficios de cada uno de los componentes, mediante la comparación de cada uno de ellos a nivel regional y/o nacional.

3.4. Oferta Turística

Componente Natural

Componente Cultural

Componente Gastronómico

Componente Festividades y Eventos

Componente Actividades Recreacionales

Componente Vías de Acceso

Componente Salud, Seguridad y Servicios básicos

Componente Servicios Turísticos

Componente Consumidor

Componente Promoción y Comercialización

Componente Políticas Administrativas

Componentes Instituciones Administrativas

3.5. Demanda Turística

Componente Consumidor

3.6. Comercialización y Promoción Turística

Componente Promoción y Comercialización

3.7. Supraestructura

Componente Políticas Administrativas

Componente Instituciones Administrativas

3.8. DIAGNÓSTICO COMPONENTES DE LA OFERTA TURISTICA

Es una parte del sistema turístico que realiza un análisis y evaluación de los diferentes componentes basados en atractivos turísticos que se encuentran en la comunidad de estudio, determinando sus facilidades de acceso y su aporte turístico para conocer y definir cuales son o serán las motivaciones de visita a la Comunidad.

En este diagnóstico se tomará en cuenta el aspecto natural, cultural, gastronómico, festividades y eventos, actividades recreacionales, vías de acceso, seguridad, salud y servicios básicos.

3.8.1. COMPONENTE ATRACTIVO NATURAL

Para el análisis del componente atractivo Natural, se lo clasificó en categorías que permitan obtener información más detallada de la zona; entre las cuales son:

a. Atractivos Acuáticos: ríos, arroyos, lagos, playas, aguas termales, aguas minerales, cascadas, cataratas, saltos, pozos y pantanos.

Atractivos Terrestres: bosques, cuevas y planicies.

Flora y fauna.

a. Atractivos Naturales Acuáticos

En la comunidad Don Juan no se encuentra gran variedad de atractivos naturales acuáticos; los que se puede describir, son: Río Don Juan, Río Jama y pequeños esteros tales como: Punta Blanca, Tasaste y Tabula.

b. Atractivos Naturales Terrestres

Bosque Primario

Reserva Protegida Bosque Lalo Loor

Bosque Secundario

Todos los bosques que están dentro de las propiedades privadas, cuyos dueños tienen el compromiso de conservarlos.

c. Atractivo Flora y Fauna

Don Juan posee una gran diversidad de especies de flora y fauna, características del bosque húmedo tropical al cual pertenece; entre las que se pueden mencionar:

Flora

Nombre Común	Uso
Palma africana	aceite
Pambil	maderero
Sancona	comestible
Macarei	maderero
Coco	comestible
Café	comestible
Cacao	comestible
Ceibo	maderero
Sande	maderero
Guayacán	maderero
Palmito	comestible
Macadamia	comestible
Plátano	comestible
Caimito	comestible
Cauge	comestible
Ovo cimarrón	comestible
Bísola	maderera - comestible
Chapil	medicinal
Naranja	comestible
Guanábana	comestible
Yast fruti	comestible
Chirimoya ingerta	comestible

Sábila	cicatrizante
Hierba buena	agua aromática, dolores de estómago
Zorrilla	prevención diabetes y cáncer
Flor de lazo	medicinal
Toronjil	agua aromática, dolores de estómago
Orégano	comestible
Tilo	agua aromática, dolores de cabeza
Valeriana	agua aromática, nervios
Albaca	comestible
Araza	comestible
Chillangua	condimento para la comida
Borojó	comestible
Pechiche	comestible
Guadúa	artesanal
Bambú	artesanal

Otras especies importantes de nombrar y que forman parte de los huertos familiares, son:

FRUTAS	CULTIVOS	TIPOS DE PLANTAS
Naranjas, toronjas, ciruela costeña	Pachaco, malanga	Pimienta negra
Mamey, maracuya, tomate de árbol	Soya, toquilla	Salac (comestible)
Papaya, guabas, Yas Fruti	maíz duro, yuca	Bastón de Noe
Cereza de Surinam, Caña de azúcar, zapote negro		

Finalmente, existen plantas de consumo como la salac que es parecida al diente de ajo, utilizado para condimentar alimentos, y otras para arreglos florales como por ejemplo el bastón de Noé.

Fauna

FAUNA		
AVES	MAMIFEROS	PECES
Perdices	Guantas	Pez
Pericos	Armadillos	Cubo
Garrapateros	Guatuzos	Bante
Garzas	Ardillas	
Pava de Monte		

3.8.1.1. Comparación Regional

El río Don Juan, que atraviesa la comunidad Don Juan, por sus características mencionadas con anterioridad se convierte en un sitio de distracción y entretenimiento para el turista; ya que en sus aguas se practica la pesca, natación y, en zonas especiales, donde es más caudaloso adecuándolo se podría implementar deportes extremos como el Rafting.

En el cantón Jama, donde se encuentra la comunidad, existen otros ríos importantes por su desempeño como atractivo natural acuático, como lo es el río jama; un río en donde el turista que lo visita disfruta de sus aguas cálidas y cristalinas, tienen canoas de alquiler para que el turista pueda disfrutar del recorrido por el río Jama. Los comuneros de Don Juan disponen de canoas que son utilizadas únicamente para la pesca familiar.

Entre otros atractivos de la región se puede nombrar: El Bosque Montano, en donde los visitantes pueden disfrutar del paisaje, flora y fauna característica de la zona. En comparación con la Comunidad Don Juan no posee cascadas ni lagunas que ofrezcan esta actividad al turista.

Como se puede apreciar la región posee atractivos naturales acuáticos reconocidos y visitados por turistas, que lo convierten en una competencia para la comunidad; que no posee diversidad ni variedad de este tipo de atractivo pero que apoyado de una promoción adecuado impulsará el factor turístico y podrá aprovechar de este recurso natural en beneficio de la Comunidad.

3.8.1.2. Comparación Nacional

En Ecuador existe gran variedad de ríos caudalosos y extensos que permiten realizar todo tipo de deportes acuáticos; como el Río Blanco, Toachi y Quijos. En la Comunidad Don Juan el río de su mismo nombre, por sus características, permite realizar otro tipo de actividades, como la pesca, travesía en canoa; natación y, en sitios especiales, se podría incorporar el rafting; por el caudal del mismo.

Ecuador, al ser un país mega diverso, da la posibilidad de encontrar gran cantidad de áreas protegidas en las distintas regiones: Sierra, Costa, Oriente y Galápagos. Sitios donde se puede apreciar riqueza de flora y fauna; que es uno de los beneficios que posee la Comunidad Don Juan; ya

que existe una muestra clara de la vegetación propia del Bosque Húmedo Tropical característico de la ubicación y clima; que lo convierte en un lugar turístico competitivo; que apoyado de un manejo adecuado de este recurso, le dará beneficios a la comunidad.

3.8.1.3. Diagnóstico del Componente

Una vez realizado el análisis de los atractivos naturales acuáticos, terrestres, flora y fauna de la Comunidad Don Juan; se puede concluir que posee un gran potencial turístico, debido a la cantidad y variedad que presenta en su flora y fauna y gracias a la accesibilidad y facilidades que puede brindar al turista en estos atractivos, haciendo de este recurso turístico una alternativa productiva que no perjudica a las actividades que cotidianamente desarrolla la comunidad; y que apoyado de un proyecto que aporte con las herramientas necesarias, proporcionará una fuente económica adicional.

La evaluación realizada arrojo valores de: medio alto.



3.8.2. ATRACTIVO COMPONENTE CULTURAL

Este componente identifica en las comunidades las manifestaciones culturales que pueden ser de carácter histórico, etnográfico, realizaciones técnico-científicas; artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

La Comunidad de Don Juan presenta manifestaciones culturales históricas y etnográficas.

En la actualidad, sus habitantes viven de la elaboración de artesanías y se han preparado a través del apoyo de la Fundación Jatun Sacha; que ha creado el Taller Artesanal en Don Juan, que forma parte de la Asociación Artesanal de Producción Agrícola y Pecuaria. Actualmente se encuentra liderado por cinco familias, debido a la falta de compromiso que ha ido surgiendo entre los comuneros que forman parte del taller.

El taller artesanal constituye un servicio turístico que ofrece un atractivo cultural en el que los visitantes pueden conocer los procesos de siembra, cultivo y transformación de la caña guadúa, mediante la observación directa y a la vez un centro de producción artesanal que podrá abastecer los diferentes canales de distribución del mercado.

Entre las artesanías y trabajos que realizan los habitantes de esta comunidad que son capacitados continuamente, con la finalidad de entregar un producto con calidad y excelencia que es elaborado con materiales de la zona como son la caña guadúa y bambú y que han sido clasificados de acuerdo a su utilidad; tenemos los siguientes:

La línea artesanal está dividida en las siguientes categorías:

Línea artesanal		
Muebles de sala		
Muebles de comedor		
Menaje de cocina		
Artesanías	utilitarias	y
decorativas		

a. Muebles de sala

Los muebles están fabricados con bambú guadúa o caña brava, bambú gigante, bambú de mueble y bambú tulda, obteniendo piezas con un delicado acabado.

b. Muebles de comedor

Los muebles están fabricados con bambú guadúa o caña brava, bambú gigante, bambú de mueble y bambú tulda.

c. Menaje de cocina

En el taller de artesanías se elabora una amplia gama de artículos de menaje de cocina en bambú guadúa o caña brava, bambú gigante, bambú de mueble y bambú tulda, los cuales son combinados con otros materiales como corteza de coco, obteniendo piezas con un delicado acabado. Estos muebles son elaborados de acuerdo a la demanda.

Las artesanías que forman parte de esta categoría son empacadas en una bolsa de polipropileno y luego en una caja de cartón micro corrugado, con el fin de preservar el buen estado del producto durante su transportación.

d. Artesanías utilitarias y decorativas

Para esta línea de productos, al igual que en las categorías anteriores, se utiliza el bambú guadúa o caña brava, bambú gigante, bambú de mueble y bambú tulda, en combinación con otros materiales como semillas, corteza de coco u otros, que le dan un toque especial a las piezas trabajadas. Dentro de esta línea se ofrecen artículos de oficina, objetos de decoración, souvenir, entre otros, cuidadosamente elaborados.

En cada una de estas líneas podemos encontrar los siguientes productos:

Línea de Muebles	Menaje de Cocina	Artesanías Utilitarias y Decorativas
Salas	Cucharas	Lámparas
Comedores	Vasos	Porta velas
Mesas de centro	Pinzas para la comida	Persianas
Escritorios	Bombonera,	Instrumentos musicales
Juegos de Dormitorio	Saleros	Porta revistas
Bares, cavas para vinos	Jarra	Accesorios para el cabello
Armazones para baños y sauna,	fruteros	juguets
Baúles, entre otros.	Servilletero, bandejas, etc.	Recipientes de basura, entre otros.

Las artesanías contemplan dos formas de producción, una es la elaboración de diseños exclusivos con un número de artículos limitados y otra de producción en serie. Los productos de Don Juan son elaborados completamente a mano, combinando el trabajo de hábiles manos de la población local que ha sido capacitada en temas artesanales y con magia del rico folklore de la zona, obteniendo artesanías innovadoras de alta calidad.

3.8.2.1. Comparación Regional

La Comunidad Don Juan posee un reconocimiento regional por la variedad y rareza de las artesanías que produce; haciéndola preferida por los habitantes de la zona. Tasaste es una comunidad aledaña ofrece menaje de muebles de sala elaborados con madera, lo cual no representa una competencia para Don Juan.

3.8.2.2. Comparación Nacional

El Ecuador posee gran cantidad de etnias con costumbres y tradiciones únicas que hacen que los turistas se sientan atraídos a visitarlas; además, una manifestación de las costumbres esta refleja en la elaboración de artesanías; un ejemplo de ello son la Pila en la provincia de Manabí; las máscaras de Tigua en la provincia de Tungurahua; la cestería elaborada por habitantes de Otavalo y San Pablo de la provincia de Imbabura; entre otros; que no significan competencia turística y cultural para la Comunidad Don Juan. Lo importante es destacar que Don Juan cuenta con los mecanismos necesarios para el mejor manejo de la promoción de productos diferentes, que le ha permitido incorporarse a nivel nacional como otra alternativa para el turista. Este atractivo es uno de los recursos que genera ingreso económico.

Las artesanías de la zona fueron dadas a conocer internacionalmente a través de su presencia en la reunión de la CONPETH Confederación Panamericana de Hotelería Turismo y Gastronomía; que se llevó a cabo en la ciudad de Quito; capital del Ecuador.

3.8.2.3. Diagnóstico del Componente

Al finalizar el análisis del componente cultural, se puede deducir que la Comunidad Don Juan pese a no poseer gran cantidad de atractivos de este género; tiene como fortaleza al factor artesanal que se manifiesta en la variedad y exclusividad de diseños de las artesanías construidas convirtiéndose en una fuente económica positiva y es parte del aporte turístico para su Comunidad.

En el estudio se evaluó al componente en un rango medio alto.

Deficiente

Excelente



3.8.3. COMPONENTE ATRACTIVO GASTRONÓMICO

La Comunidad Don Juan al estar conformada por habitantes de varias provincias del país, se conserva alimentos característicos de cada una; por ejemplo; el chiguil de la provincia de Bolívar, el verde asado acompañado de sal prieta de la provincia de Manabí y la colada morada de la provincia de Tungurahua, por tanto, no cuenta con plato típico definido que identifique a la Comunidad. Actualmente su alimentación se basa en los cultivos que posee la zona, como son: el plátano, yuca, arroz, maní y pescado de agua dulce. Para condimentar sus alimentos utilizan especies como el orégano, hoja de albaca y la chillangua; plantas que se cosechan en sus tierras.

En cuanto a las bebidas, en ocasiones especiales elaboran el batido de borojó, yast fruti fruta exótica proveniente del Asia y el chocolate. También hacen el dulce de borojó, arazá y de pechiche que son cultivados en los huertos familiares.

Estas bebidas y dulces son elaborados especialmente en el cantón Jama, donde se asienta la Comunidad Don Juan; pero son exclusivos por que utilizan ingredientes naturales como endulzantes y eso los diferencia de los comercializados en la ciudad.

3.8.3.1. Comparación Regional

En el ámbito regional se puede encontrar gran variedad de platos típicos como: encocao, tapao, bollos, caldo de manguera (rellenas), chucula de chontilla, chonta y maduro, etc; Otros platos son la guaña, guanta, cangrejo, tilapia, camarón de río acompañado de plátano, coco, maní, maduro o yuca. Entre las bebidas se encuentra el jugo de borojó, araza, y guanábana; y si de dulce se trata se puede apreciar las famosas cocadas negras y blancas.

La Comunidad Don Juan ofrece una gastronomía un poco similar por las frutas y cultivos que posee la zona, que le permite formar parte de muchos platos típicos de la provincia; pese a ello no ha desarrollado un plato típico del lugar y se convierte en una desventaja frente a la competencia regional que representa la diversa gastronomía existente.

3.8.3.2. Comparación Nacional

Ecuador cuenta con una gastronomía excelente y variada en cada una de las distintas regiones, lo que ha sido aprovechado por sus habitantes para motivar la visita de turistas. Entre los lugares que podemos mencionar están: Latacunga con sus chugchucaras; Cuenca con el mote pillo; Atuntaqui con sus famosas fritadas; los ceviches en la costa ecuatoriana, etc.

En el ámbito nacional, la Comunidad Don Juan no cuenta con una gastronomía que le permita ser un atractivo que motive la llegada de turistas; ya que no cuenta con platos típicos. Pese a ello, es importante mencionar que el dulce de borojó y pechiche han sido difundidos desde el año 2002 a nivel nacional, a través de la Feria de Intercambio de productos que realizan anualmente con comunidades de distintas provincias del país.

3.8.3.3. Diagnóstico del Componente

Una vez realizado el análisis del componente gastronómico, se puede decir que la comunidad no cuenta con gastronomía propia y que lo único que se puede degustar en Don Juan, es el dulce de borojó, conocido y demandado actualmente por ser fruta afrodisíaca y otro dulce es el de pechiche. Con el borojó, se elabora bebidas que son comercializadas como por ejemplo en el Cantón Jama y en la ciudad de Quito. Es por ello, que mediante un manejo adecuado de difusión y de aprovechamiento de este dulce, puede convertirse en una motivación gastronómica para la afluencia de turistas. La calificación obtenida en el estudio fue: medio bajo.

Deficiente

Excelente



3.8.4. COMPONENTE ATRACTIVO FESTIVIDADES Y EVENTOS

Este componente comprende todas las manifestaciones celebradas dentro de la Comunidad; las mismas que están relacionadas con festividades del Cantón o de los comuneros.

Don Juan cuenta con la realización de fiestas y eventos; Otro de los eventos que realiza es la Feria de Intercambio de productos a nivel nacional que se lleva acabo una vez al año; la fecha no es fija.

El hecho de ser, en su gran mayoría, una comunidad de Religión Católica tienes diferentes tipos de Festividades como el día de la Virgen, San Pedro y San Pablo entre otras.

3.8.4.1. Comparación Regional

Las comunidades aledañas poseen mayor cantidad de festividades sobre todo de carácter religioso como el de la Virgen Inmaculada, el pase del Niño, y la Navidad, en donde se realizan peregrinaciones y misas. Otras fiestas son el Año Nuevo, la fiesta de los Delfines y fiestas cívicas; como lo es la cantonización de Jama; en ellas se realizan comparsas, bailes populares, gynkanas, juegos deportivos, elección de reinas, acompañado de comparsas como el baile de la marimba y donde se puede degustar de las comidas y bebidas típicas de la región.

3.8.4.2. Comparación Nacional

Nuestro país es rico en festividades y eventos que varían de acuerdo a la región; entre las que podemos nombrar el Chagra en Machachi; las del Inti Raymi en Cayambe; la Mama Negra en Latacunga, etc; que son expresiones de las costumbres y tradiciones de sus habitantes.

Como podemos apreciar, la Comunidad Don Juan también cuenta con este tipo de eventos o festividades, lo que hace que sea visitado por turistas y personas allegadas a la zona; pudiendo convertirse en una nueva fuente benéfica para la Comunidad.

3.8.4.3. Diagnóstico del Atractivo

Al finalizar el análisis del componente atractivo Festividades y Eventos; se puede concluir que la Comunidad Don Juan si cuenta con este atractivo y que es un aporte para el desarrollo turístico de la zona; que únicamente apoyado en un proyecto que plasme las costumbres y tradiciones en eventos de importancia para la Comunidad; permitirá que este atractivo se establezca en la zona y genere un mecanismo alternativo de economía para la Comunidad.

La calificación que se obtiene al fin del estudio es excelente.



3.8.5. COMPONENTE ATRACTIVO ACTIVIDADES RECREACIONALES

En la Comunidad de Don Juan no se realiza ninguna actividad recreacional en la actualidad; en épocas pasadas se realizaba recorridos por la zona con los familiares que visitaban a los habitantes de la comunidad. Es importante mencionar que los atractivos naturales que posee Don Juan; pueden ser aprovechados para realizar caminatas; ciclismo; cabalgatas; fotografía, etc; ya que además, cuenta con un hermoso paisaje tropical.

3.8.5.1. Comparación Regional

Don Juan al ser comparada con la comunidad El Matal del Cantón Jama, posee desventajas ya que en esta se realiza caminatas, pesca deportiva, paseo en canoa y ciclismo, que constituyen una fuente de ingreso para ser visitado por turistas.

3.8.5.2. Comparación Nacional

En el país existen gran cantidad de sitios turísticos en donde se puede realizar actividades recreacionales variadas y deportes extremos. Entre los lugares que ofrece una diversidad de actividades al turista se encuentran: Mindo en la provincia de Pichincha; Podocarpus en la provincia de Loja y las Cuevas de Jumandi en la región amazónica, etc. Don Juan posee desventajas en este componente lo cual perjudica al desenvolvimiento positivo de un proyecto turístico, que requiere de las actividades recreacionales para ser una motivación al visitante.

3.8.5.3. Diagnóstico del Componente

Don Juan cuenta con una geografía y atractivos que ofrecen la oportunidad de realizar actividades recreacionales y poder desarrollar proyectos turísticos de esta índole; permitiéndole competir con las comunidades aledañas que trabajan en turismo ecológico, en donde se puede realizar caminatas, ciclismo, cabalgatas, paseo en canoa, etc; actividades que también pueden llevarse a cabo en la Comunidad Don Juan.

Esto podrá ser una nueva alternativa en beneficio de la economía de los habitantes de la comunidad; ya que es un producto demandado por el turismo familiar en el país. La inexistencia de estas actividades recreacionales en la comunidad; hacen que este componente sea deficiente.



3.8.6. COMPONENTES VIAS DE ACCESO

La Comunidad Don Juan presenta como único medio de acceso el terrestre; existiendo dos vías que facilitan la llegada a la zona desde la ciudad de Quito; una atravesando Puerto Quito - Jama y la otra atravesando la cordillera de los Andes – Santo Domingo de los Colorados - Jama. Es importante destacar que las dos opciones permiten disfrutar de paisajes de diferentes regiones como la Costa y la Sierra.

Partiendo de la ciudad de Quito hacia Jama el recorrido se lo hace en 5 horas aproximadamente. Tiene un recorrido en el cual se pueden observar las hermosas playas de Manabí.

3.8.6.1. Comparación Regional

Las vías de acceso a la Comunidad Don Juan son de igual condición que las que permiten ingresar a otras comunidades de la región; ya que en su mayoría son lastradas y bien mantenidas; las autoridades actuales se preocupan por la accesibilidad a las zonas que están siendo promocionadas para el turismo ecológico. Cabe mencionar que si se realiza una comparación con poblaciones grandes como Bahía de Caráquez, San Vicente, Canoa etc; la vía de acceso a Don Juan se encuentra en desventajas, ya que las vías de los poblados grandes son de primer orden en su totalidad (asfaltadas).

3.8.6.2. Comparación Nacional

La Comunidad Don Juan posee vías de acceso de segundo orden (lastrada); alumbradas y bien mantenidas a comparación de las vías de acceso de otras comunidades a nivel nacional; como es el acceso a la Comunidad de Ozogoché en la provincia de Chimborazo, Zumbagua en la provincia de

Tungurahua y San Antonio de Urco en la provincia de Imbabura, que cuentan con poco alumbrado y mantenimiento escaso; que en épocas de invierno dificulta el ingreso al sector y esto puede perjudicar al turismo de la zona; ya que no permitiría la llegada de los visitantes con facilidad; por tal razón; se puede concluir que Don Juan posee carretas en buen estado y de fácil accesibilidad a la comunidad.

3.8.6.3. Diagnóstico del Componente

Las vías de acceso principales que permiten el ingreso a la Comunidad; son de primer orden y cuentan con todos los servicios necesarios para el turista y el medio de transporte que utiliza; se puede encontrar sitios de alimentación, gasolineras; servicio de mecánica, servicios de telefonía y seguridad pública.

En cuanto a la vía de acceso a la comunidad es de segundo orden; pero pese a ello está en buen estado; no posee sitios que brinden seguridad al turista; y se puede encontrar únicamente pequeñas tiendas para alimentación o víveres.

Al finalizar el análisis del componente, se puede concluir que por la facilidad de accesibilidad a la Comunidad y el mantenimiento de sus vías de acceso por parte de las autoridades del cantón; la calificación del componente es de medio bajo.



3.8.7. COMPONENTES SALUD, SEGURIDAD Y SERVICIOS BASICOS

a. Salud

La Comunidad Don Juan no cuenta con Hospitales o Centros de salud; la mayoría de las enfermedades son curadas mediante las plantas medicinales de la zona; y cuando el caso lo amerita acuden al Subcentro de Salud del cantón Jama que se encuentra a una distancia de 20 minutos de la comunidad.

b. Seguridad

En Don Juan no existe ningún tipo de seguridad policial que permita que los comuneros puedan presentarse y hacer su denuncia en casos de problemas mayores; según sus habitantes no han padecido de robos y accidentes que signifiquen peligro para su integridad; la comunidad no ha visto la necesidad de este servicio; por lo cual se considera olvidado y abandonado este aspecto tan importante para la tranquilidad de un turista que visite la Comunidad. Lo mismo ocurre en el servicio de prevención de incendios que no existe en la zona.

c. Servicios Básicos

La comunidad no posee servicio de agua potable ni tratada, se provee de este elemento básico llevando desde el Río Don Juan y es almacenado en tanques metálicos. El agua la consumen hervida.

La energía eléctrica llega a cada una de las familias, este servicio se ha facilitado por el trabajo en conjunto de la comunidad con autoridades municipales del cantón. Este servicio lo tienen de forma permanente y su pago lo realizan en las oficinas de la Empresa Eléctrica de Jama.

Además, poseen servicio telefónico mediante una cabina Movistar que les facilita comunicarse con las familias de otras ciudades y establecer contactos para comercializar sus artesanías a la ciudad de Quito. Pocos comuneros cuentan con servicio de telefonía celular.

La comunidad no cuenta con servicio de alcantarillado.

3.8.7.1. Comparación Regional

Poblado de la Provincia de Manabí como: Bahía de Caraquez, San Vicente, San Clemente, Canoa, y las comunidades más cercanas poseen servicios básicos; como electricidad; telefonía, salud, agua potable, tratamiento de desechos, recolección de basura, etc, importantes para los habitantes de una zona; ya que esto permite mejorar la calidad de vida en el sector. Por ser Don Juan una comunidad pequeña, ubicada en la zona rural no cuenta con los servicios básicos, porque no existe preocupación por parte de los gobiernos.

3.8.7.2. Comparación Nacional

La Comunidad Don Juan posee algunos servicios básicos incompletos y al ser comparada con otras comunidades del país como por ejemplo: Los Tsáchilas de la provincia de Pichincha, Palictagua en la provincia de Chimborazo y Salinas de Bolívar en la provincia de Bolívar, se encuentra en desventaja ya las comunidades nombradas anteriormente ofrecen los servicios básicos necesarios para que el turista se sienta cómodo al visitarlos.

3.8.7.3. Diagnóstico Nacional

Los servicios básicos de la Comunidad de Don Juan son deficientes y necesitan mejoras; el hecho de no poseer un sitio de seguridad pública; salud o tratamiento de desechos no permite el mejoramiento óptimo de las condiciones de vida de sus habitantes y pone en riesgo la actividad turística que es posible en la zona; por ello; los dirigentes de la Comunidad, las autoridades del cantón, fundaciones que trabajan con ellos; deberían buscar solucionar estos aspectos fundamentales y mejorar la situación actual de la Comunidad. Es por este motivo que la calificación del componente es deficiente.

Deficiente

Excelente



3.8.8. COMPONENTE SERVICIOS TURISTICOS

Uno de los problemas principales de turismo que afecta a la Comunidad Don Juan es no contar con planta turística; ya que esta actividad no forma parte de las fuentes de ingresos económicos de la zona; por esta razón son servicios que no han sido desarrollados.

a. Alojamiento

En la Comunidad Don Juan no existe ningún tipo de alojamiento para las personas que lo visiten. Los hoteles más cercanos están ubicados en las afueras de la Comunidad.

Esto es perjudicial ya que dentro de Don Juan existen muchos lugares que motivan la llegada de turistas, una de las opciones puede ser acampar en las planicies del lugar, pero como no existen servicios básicos, turísticos y de seguridad esto dificulta la estadía en la comunidad e impide disfrutar de sus atractivos.

b. Alimentación

En cuanto a su alimentación se refiere, Don Juan no ofrece este servicio; pero se puede hacerlo en Jama, donde el turista puede disfrutar de todo tipo de comida.

c. Transporte

Para acceder a la Comunidad Don Juan se puede tomar un bus interno que sale desde Jama o de Pedernales que lo llevará directo a todas las comunidades por 0.50 USD de lunes a viernes. Este servicio los sábados y domingos tiene un valor de 1,00 dólar y llega directo a la Comunidad de Don Juan.

Otro tipo de transporte son los taxis que parten desde el puente de Jama o del control de ingreso a las comunidades. Estos se dirigen directamente a la Comunidad y su costo fluctúa entre 7 y 10 dólares. Este servicio se utiliza diariamente y es el más utilizado por los comuneros.

Dentro de la Comunidad se utilizan los caballos o bicicletas para los traslados.

3.8.8.1. Comparación Regional

La Comunidad de Don Juan comparada con proyectos comunitarios del noroccidente del país como: Maquipucuna y Chacapata no cuenta con servicios turísticos que ofrezcan todas las comodidades que necesita el turista para visitar la zona; los otros lugares poseen hoteles, restaurantes y un sin número de medios de transporte que facilitan la llegada de visitantes.

3.8.8.2. Comparación Nacional

En nuestro país existen lugares que poseen todos los servicios turísticos para cubrir las necesidades de los turistas; como por ejemplo la Hostería Luna Runtun en Baños; Hostería Alandaluz en Puerto López; Hostería la Selva en el Coca; entre otras; que le ofrecen a sus visitantes todos los servicios para que se sienta a gusto al visitarlos.

3.8.3.3. Diagnóstico del Componente

En turismo es fundamental la existencia de la planta turística, ya que permite ofrecer todas las comodidades al turista que visita los distintos sitios de interés turístico; y que garantice la satisfacción del cliente potencial. Es por ello, que la falta de servicios turísticos en la Comunidad Don Juan perjudica el desarrollo del turismo en el sector y dificulta la incorporación de esta actividad. La facilidad de acceso al lugar se convierte en una ventaja para el turista; los otros servicios pueden ser adicionados en base a un proyecto que impulse el desarrollo turístico de la zona y le permita incluir esta actividad económica en beneficio de la comunidad.

Al culminar el análisis de este componente, se puede concluir que es medio bajo.



3.8.9. COMPONENTE CONSUMIDOR

La Comunidad Don Juan cuenta con pocos turistas, los cuales provienen principalmente de la sierra norte y locales.

En las comunidades aledañas si existe presencia de turistas de diferentes nacionalidades como: suizos y alemanes en su gran mayoría, motivados por el turismo de sol y playa.

3.8.9.1. Comparación Regional

Don Juan al ser comparado con los poblados aledaños de la Provincia no posee afluencia de visitantes nacionales y extranjeros cuya presencia es importante en: Punta Blanca, Punta Prieta, Tasate, Pedernales etc, que son visitados por turistas de diferentes nacionalidades, motivados por el turismo ecológico y de playa que se promociona en la región.

3.8.9.2. Comparación Nacional

El Ecuador, gracias a su biodiversidad en las distintas regiones que posee, ofrece al turista nacional y extranjero gran cantidad de sitios turísticos como: Otavalo, Mindo, Cuenca y Cuyabeno, lo que permite mayor afluencia de visitantes y turistas en busca de tranquilidad, recreación, aventura, naturaleza y cultura, por tal razón, al ser comparado con Don Juan tiene ventajas competitivas en el mercado.

3.8.9.3. Diagnóstico del componente

Al finalizar el análisis de este componente se puede concluir que Don Juan, no cuenta con consumidor directo. Las transacciones de sus productos llegan al consumidor a través de la fundación FURARE. Este componente ha obtenido la calificación de: medio bajo.

Deficiente

Excelente



3.8.10. COMPONENTE PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Don Juan cuenta con un producto estrella que son sus artesanías elaboradas de caña guadúa y bambú; las mismas que son trabajadas por los comuneros que se han organizado en un taller artesanal capacitado y orientado por diferentes organizaciones.

Las artesanías cuentan con una plaza y promoción definida en la zona de pedernales; a través de las personas que colaboran en ellas, que ha realizado un estudio de mercado y ha definido su target y los mecanismos que utilizará para comercializar el producto. Es importante mencionar que se ha creado una marca corporativa para identificar las artesanías en el mercado.

La competencia directa del producto que ofrece Don Juan son las artesanías de Don Juan que se encuentran a hora y media de la comunidad y además proporciona al turista servicio de alojamiento y alimentación; lo cual es una desventaja promocional para Don Juan que no brinda este valor agregado al turista y visitante; a pesar de tener similitud en su producto.

3.8.10.1. Comparación Regional

La Comunidad Don Juan, a través de las artesanías que elabora, está promocionándose como una zona de personas hábiles en los trabajos en madera y que posee una creatividad e iniciativa que demuestran el empuje y compromiso de la Comunidad. Es importante mencionar que ello se ha logrado mediante el apoyo de los dirigentes del Taller artesanal.

Al realizar la comparación regional, existen otras comunidades más organizadas y que cuentan con la participación de varias Fundaciones, como son La Tolita, y las reservas ecológicas Mache-Chindul y Cotacachi - Capayas; que forman parte de la Provincia de Esmeraldas; y cuyos productos poseen una mejor promoción y comercialización a nivel regional, nacional e internacional.

3.8.10.2. Comparación Nacional

Nuestro país posee un sin número de comunidades indígenas y mestizas más desarrolladas en la promoción y comercialización de su zona, como por ejemplo el Proyecto Comunitario Ricancie en la provincia de Napo, que le ha permitido ser reconocido a nivel nacional e internacional. Don Juan aún no ha logrado ser reconocida a nivel nacional, y esta iniciándose en la promoción de los productos que elabora. Trabaja para ser competitiva frente a otras comunidades del país.

3.8.10.3. Diagnóstico del Componente

Al finalizar el análisis de este componente, se puede concluir que la Comunidad Don Juan cuenta con mecanismos de promoción y comercialización de las artesanías que elabora, siendo el único canal que proporciona esta actividad la fundación nacional Jatun Sacha. Esto le ha permitido ingresar solo al mercado al que se dirige.

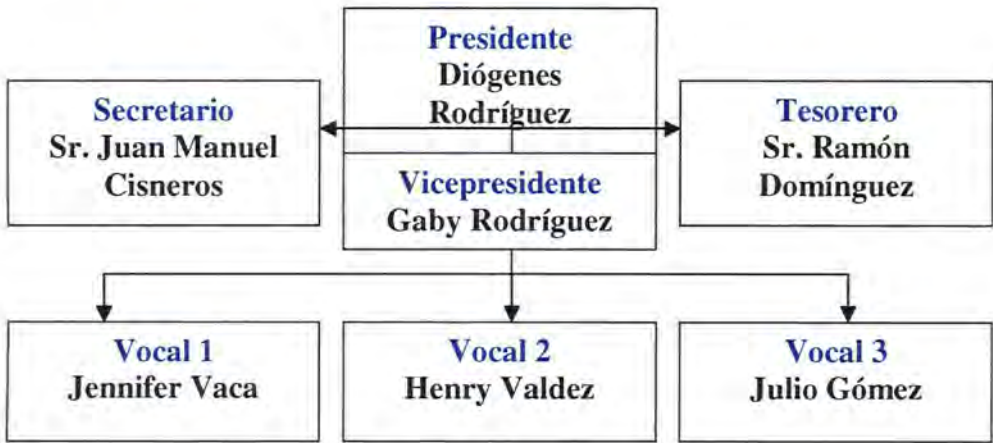
En el encuentro de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Turismo y Gastronomía que se llevó a cabo en Quito en octubre del 2005 tuvo la oportunidad de darse a conocer con sus artesanías, a los representantes de cada país.

Los comuneros le otorgan a este componente una calificación media.



3.8.11. COMPONENTE POLITICAS ADMINISTRATIVAS

La Comunidad de Don Juan esta dirigida por una directiva conformada por: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Vocales; que velan por la integridad de sus comuneros y el desarrollo de su comunidad, encargándose de gestionar la obtención de los servicios necesarios para sus habitantes.



3.8.11.1. Comparación Regional y Nacional

La provincia de Manabí en donde se asienta la comunidad, cuenta con políticas administrativas provenientes de los municipios de los distintos cantones aledaños a la zona; los departamentos de medio ambiente y turismo de estos distritos que han permitido que la provincia incorpore el turismo ecológico e imparten reglamentos a las distintas comunidades y poblaciones como son: Canoa, Pedernales y Cojimies, y de distracción como son las playas de El Matal, Tasaste, la Chorrera. Don Juan pese a ser una comunidad pequeña posee una directiva que gestiona todos los asuntos requeridos en beneficio de sus comuneros.

3.8.11.2. Diagnóstico del Componente

Don Juan, al contar con una directiva que se preocupa por el bienestar de sus comuneros, es una oportunidad para el desarrollo de proyectos comunitarios en la zona que les permita el crecimiento económico y mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Por este motivo la calificación obtenida fue medio alta.



3.8.12. COMPONENTE INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS

La Comunidad Don Juan cuenta con el apoyo de dos instituciones administrativas nacionales como: **Fundación Arena**, que se encarga del mantenimiento y protección de las playas y **Jatun Sacha**, que se encarga del mantenimiento y protección de los bosques. Además. En Don Juan no existe la presencia de ningún organismo gubernamental y seccional que rija el desenvolvimiento de la comunidad al igual que sucede en la mayoría de comunidades del país.

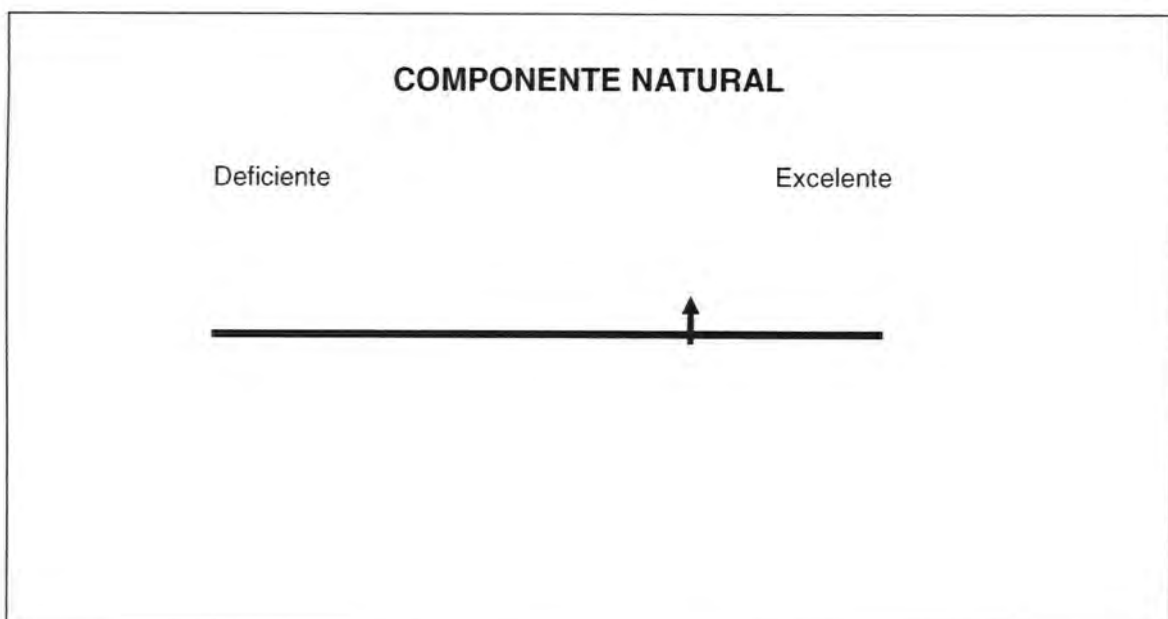
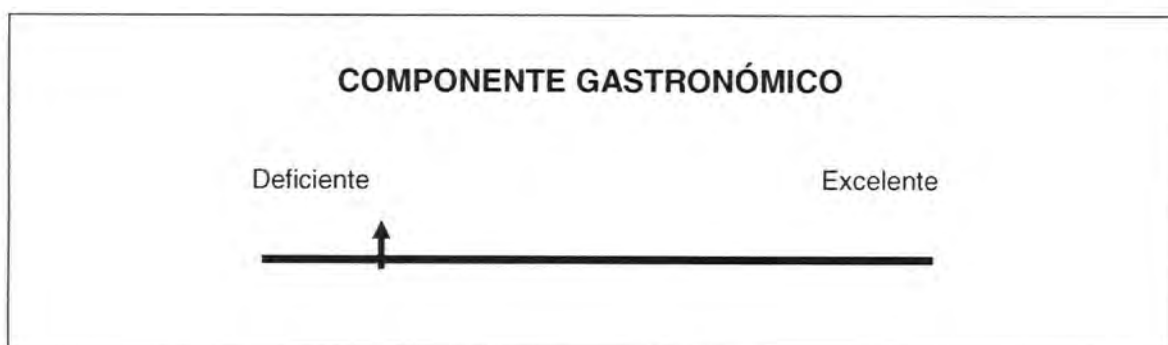
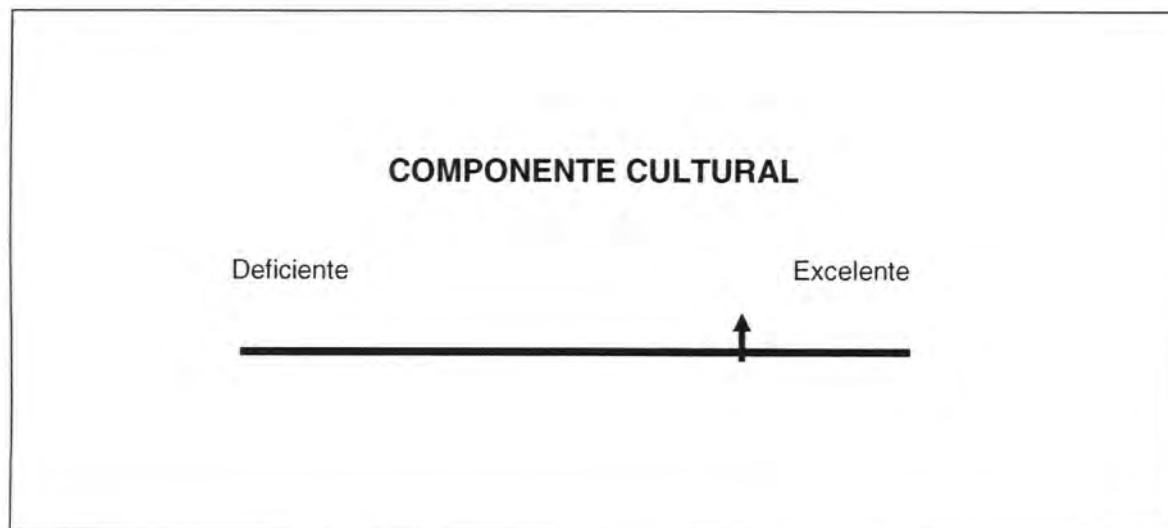
3.8.12.1. Diagnóstico del Componente

Don Juan, al contar con el apoyo de instituciones administrativas Fundación Arena y Jatun Sacha tiene un valor agregado frente al desarrollo de otras comunidades aledañas de la zona, por tanto, permite el progreso y desenvolvimiento de los comuneros en los diferentes aspectos que han sido capacitados (Playas y bosques). Por tal razón, la calificación del componente es medio alta.



3.9. DIAGNOSTICO CUALITATIVO DE COMPONENTES

Para una mejor apreciación del análisis de los componentes en el sitio de estudio; se ha elaborado un cuadro final que permite demostrar la situación de cada uno de ellos.



COMPONENTE FESTIVIDADES Y EVENTOS

Deficiente

Excelente



COMPONENTE ACTIVIDADES RECREACIONALES

Deficiente

Excelente



COMPONENTE VIAS DE ACCESO

Deficiente

Excelente



COMPONENTE SALUD, SEGURIDAD Y SERVICIOS BÁSICOS

Deficiente

Excelente



COMPONENTE SERVICIOS TURISTICOS

Deficiente

Excelente



COMPONENTE CONSUMIDOR

Deficiente

Excelente



COMPONENTE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

Deficiente

Excelente



COMPONENTE POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS

Deficiente

Excelente



COMPONENTE INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS

Deficiente

Excelente



3.10. Matriz Diagnóstico Global de los Doce Componentes

A continuación presentamos el detalle del análisis realizado en el estudio de campo y que nos servirá para certificar la evaluación obtenida:

a. Componente Natural

Componente	SI/NO	Indicios de Mejora	Si/No		Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Natural	SI	Los comuneros reciben capacitación constante de fundaciones nacionales	SI	Se ha introducido palma africana en la zona, por este motivo existe desgaste del suelo	Devastación de área natural por introducción de palma africana que produce sequías	SI	Pese a factores externos, la Comunidad conserva y se preocupa por su entorno natural	No

b. Componente Cultural

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Cultural	Existe desarrollo artesanal	SI	Por medio de la capacitación facilita el proceso artesanal	NO	Es un proyecto artesanal que actualmente tiene demanda en el mercado	NO	Las artesanías son un puente de desarrollo económico para la comunidad	NO

c. Componente Gastronómico

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Gastronómico	Comuneros no tienen interés de dar a conocer los dulces típicos	NO	La comunidad considera que no es una actividad productiva	NO	No existe plato típico y los dulces no son conocidos	SI	Los dulces típicos pueden ser desinterés para el turista	SI

d. Componente Festividades y Eventos

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Festividades y Eventos	Existe como actividad festiva la Feria agrícola y encuentros deportivos	SI	Tienen actividades bien planificadas	SI	Estos eventos mantienen un cronograma establecido anual	SI	La comunidad conserva estas fechas y son de encuentro familiar y económico	SI

e. Componente Actividades Recreacionales

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Actividades Recreacionales	La comunidad no tiene planificado este tipo de actividades	NO	La comunidad no cuenta con actividades recreacionales	NO	Falta de actividades recreacionales	SI	Las festividades atraen al turista	SI

f. Componente Vías de Acceso

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Vías de Acceso	Autoridades se preocupan por el mantenimiento de las vías.	SI	La carretera se encuentra en buen estado	NO	La vía para llegar a la comunidad es accesible	NO	La vía cuenta con señalización y alumbrado	NO

g. Componente Salud, Seguridad y Servicios Turísticos

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Salud, Seguridad y Servicios Turísticos	La comunidad no tiene planificación de servicios de salud, seguridad y agua potable	NO	La comunidad no cuenta con dispensarios médicos, centro policial y con agua potable	NO	La comunidad no posee apoyo de autoridades para el desarrollo de este componente	SI	El turista necesita de estos servicios para su desplazamiento	SI

h. Componente Alojamiento, Alimentación y Transporte

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Alojamiento, Alimentación y Transporte	La comunidad no posee planificación de alojamiento y alimentación	NO	Únicamente cuenta con servicio de transporte	NO	La falta de estos servicios no permiten el desarrollo del turismo	SI	Son servicios indispensables para el turista	SI

i. Componente Consumidor

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Consumidor	No esta incluido la visita de turistas a la zona	NO	No existe afluencia de turistas	NO	Desconocida totalmente, motivo por el cual no tiene consumidor	SI	Por no existir un espacio de venta permanente de las artesanías.	SI

j. Componente Promoción y Comercialización

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Comercialización y Promoción	Existe promoción establecida de sus artesanías	SI	El producto ya llega al mercado objetivo	NO	Existe demanda del producto	NO	Reciben crédito económico	NO

k. Componente Políticas Administrativas

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Políticas Administrativas	Posee una directiva que se preocupa por la Comunidad	SI	Débil manejo de las políticas administrativas existentes	SI	No regirse a las políticas de manejo ambiental que rige el Ministerio de Medio Ambiente	SI	No permite el desarrollo de actividades productivas en la comunidad	SI

I. Componente Instituciones Administrativas

Componente	Indicios de mejora	Si/No	Indicios de empeoramiento	Si/No	Estado Crítico	Si/No	Limitante	Si/No
Instituciones Administrativas	Existen dos fundaciones nacionales que aportan a su desarrollo	SI	Por falta de compromiso comunitario pueden perder su apoyo	SI	Las fundaciones se encuentran actualmente aportando con la comunidad	NO	Es una oportunidad para el desarrollo productivo de la zona	NO

3.11. Foda General

En continuidad con el estudio de campo, se ha realizado el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; que aportaran al desarrollo del trabajo ejecutado.

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Natural	-Existencia de Bosque Primario Húmedo Tropical -Variedad y cantidad de Flora y fauna con presencia de plantas nativas y exuberantes	-Elaboración de un levantamiento de especies naturales de la zona -Atraer turistas que sean motivados que buscan zonas con fauna y flora endémica	-Introducción de palma africana y árboles frutales	-La sequía afecta el cultivo de consumo local

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenaza
Cultural	Elaboración de artesanías en caña guadua y bambú Cuenta con un taller artesanal y materia prima para la elaboración de las artesanías Capacitación constante y apoyo económico de alguno de los comuneros	El turista nacional y extranjero, se motiva a visitar un lugar por su arte y cultura. Operadora turística, incluya a Don Juan en sus paquetes como un destino turístico- artesanal	Falta de compromiso de todas las familias que forman parte del taller artesanal	Que el producto ya no sea demandado por su principal mercado Quito Fundación retire su apoyo por la falta de compromiso y división de los artesanos

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Gastronómico	Elaboración de dulces con frutos típicos de la región.	Promoción y Comercialización de los dulces, a través de un evento.	No contar con un plato típico Comuneros no ven a la gastronomía como una actividad económica productiva	Devastación de los frutos por sequía que permiten la elaboración de los dulces.

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Festividades y Eventos	Realización de la Feria Agrícola, con el fin de intercambiar productos con otras regiones del país. La comunidad organiza encuentros deportivos familiares y con las comunidades aledañas	Organizar una feria de intercambio cultural-artesanal.	No contar con festividades, en las que se plasme la cultura y tradiciones del pueblo, debido a la religión que profesa la comunidad	Existencia de festividades en comunidades aledañas.

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Actividades Recreacionales	Poseer lugares estratégicos para la realización de actividades recreacionales.	Se puede incorporar pesca, canotaje, camping y caminata que motiven la visita del turista	La comunidad no cuenta con planificación de actividades Recreacionales en la zona	Comunidades aledañas brindan al turista la oportunidad de realizar pesca, canotaje, camping y caminatas.

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Vías de Acceso	Accesibilidad hacia la comunidad por medio de carreteras asfaltadas y lastradas Buen mantenimiento de las vías por parte de autoridades del cantón Las vías que conducen a la comunidad, cuentan con señalización y alumbrado	El Municipio asfalta la carretera hacia la comunidad.	En el trayecto desde Jama hacia la comunidad, no existe la presencia de paraderos turísticos	El Municipio de Jama prohíbe el funcionamiento de paraderos turísticos

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Salud, Seguridad y Servicios Básicos	Cuenta con energía eléctrica y telefonía celular	Tramitar el agua potable para la zona	No contar con dispensario médico, seguridad policial y agua potable	Presencia de enfermedades por la falta de agua potable. Ingreso de delincuencia.

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Servicios Turísticos	Existe servicio de transporte público los fines de semana, hasta la comunidad.	Implementar servicios de alojamiento y alimentación con apoyo de las fundaciones que trabajan con la Comunidad y de autoridades del cantón	No poseen servicio de alimentación y alojamiento, factor indispensable para el desarrollo turístico.	No cuentan con alojamiento y restaurantes

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Consumidor	Contar con Jatun Sacha, para la comercialización segura de las artesanías.	Crear una tienda artesanal en la que se comercialice directamente las artesanías.	No cuenta con consumidor directo	Tasaste, cuenta con un taller artesanal, abierto de lunes a domingo.

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Promoción y Comercialización	La comunidad se promociona a través de la comercialización de sus artesanías.	Tener su propia Pagina Web	Comuneros no se han interesado por promocionarse a través de otros productos	Tasaste es promocionado por artesanías y actividades recreacionales.

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Políticas Administrativas	Poseer una directiva que se preocupa por los beneficios de la Comunidad	Aprovechar y tratar de mejorar las políticas existentes para el desarrollo de la Comunidad	No se aplican leyes y normativas provenientes del Ministerio de Medio Ambiente	La existencia de comunidades con mayor desarrollo gracias a su organización y cumplimiento de políticas

Componente	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Instituciones Administrativas	Contar con el apoyo económico y de capacitación de fundaciones nacionales	Donaciones económicas por parte de de fundaciones nacionales y extranjeras para un proyecto turístico sustentable	No gestionar el apoyo con organismos gubernamentales y seccionales por falta de interés.	Fundaciones retiren su apoyo hacia la comunidad

3.11.1. CRUCE DE FODA POR COMPONENTES

Para complementar los resultados obtenidos en el análisis Foda, se realizó el cruce de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con cada componente trabajado, siendo la valoración utilizada de 0 (bajo) a 5 (alto).

Componente Natural

Oportunidades	Fortalezas			
	Existe de Bosque Primario Húmedo Tropical	Variedad y cantidad de Flora y fauna	Existencia de ríos caudalosos	Total
Elaboración de un levantamiento de especies naturales de la zona	5	5	0	10
Atraer turistas que son motivados y que buscan zonas con fauna y flora endémica	5	5	0	10
TOTAL	10	10	0	

Debilidades	Amenazas	
	La sequía que afecta el cultivo de consumo local	Total
Introducción de palma africana y árboles frutales	5	5
Total	5	

Componente Cultural

Fortalezas

Oportunidades	Elaboración de artesanías en caña guadua y bambú	Cuenta con un taller artesanal y materia prima para la elaboración de las artesanías	Capacitación y apoyo económico de la Fundación FURARE	Total
Operadoras Turísticas incluyan a Don Juan en sus paquetes como un destino turístico-artesanal	5	5	3	13
Total	5	5	3	

Amenazas

Debilidades	Que el producto ya no sea demandado por su principal mercado Quito	Fundación retire su apoyo por falta de compromiso y división de los artesanos	Total
Falta de compromiso de todas las familias que forman parte del taller artesanal	5	5	10
Total	5	5	

Componente Gastronómico

Oportunidades	Elaboración de dulces con frutos típicos de la región.	Total
Promoción y Comercialización de los dulces a través de un evento	5	5
Total	5	

Amenazas

Debilidades	Devastación de los frutos que permiten la elaboración de los dulces	Total
No contar con un plato típico	4	4
Comuneros no ven a la gastronomía como una actividad económica productiva	1	1
Total	5	

Componente Festividades y Eventos

Fortalezas			
Oportunidades	Realización de la Feria Agrícola, con el fin de intercambiar productos con otras regiones del país	La comunidad organiza encuentros deportivos familiares y con las comunidades aledañas	Total
Organizar una feria de intercambio cultural – artesanal	5	2	7
Total	5	2	

Amenazas			
Debilidades	Existencia de festividades en comunidades aledañas		Total
No contar con festividades, en las que se plasme la cultura y tradiciones del pueblo, debido a la religión que profesa la comunidad	5		5
Total	5		

Componente Actividades Recreacionales

Fortalezas			
Oportunidades	Poseer lugares estratégicos para la realización de este tipo de actividades recreacionales		Total
Se puede incorporar actividades como el rafting, pesca, canotaje, caminatas que motive la visita del turista	5		5
Total	5		

Amenazas

Debilidades		Total
Comunidades aledañas brindan al turista la oportunidad de realizar pesca, camping, canotaje y caminatas		
La comunidad no cuenta con planificación de actividades Recreacionales en la zona	5	5
Total	5	

Componente Vías de Acceso

Fortalezas

Oportunidades	Accesibilidad hacia la comunidad por medio de carreteras asfaltadas y lastradas	Buen mantenimiento de las vías por parte de autoridades del cantón	Las vías que conducen a la comunidad, cuentan con señalización y alumbrado	Total
El Municipio asfalta la carretera hacia la Comunidad	5	5	5	15
Total	5	5	5	

Amenazas

Debilidades		Total
El Municipio de Jama prohíba el funcionamiento de paraderos turísticos en la vía de acceso a la Comunidad		
En el trayecto desde Jama hacia la comunidad, no existe la presencia de paraderos turísticos	5	5
Total	3	

Componente Salud, Seguridad y Servicios Básicos

Fortalezas		
Oportunidades	Cuenta con energía eléctrica y telefonía celular	Total
Tramitar el agua potable para la zona	5	5
Total	5	

Amenazas		
Debilidades	Presencia de enfermedades por falta de Agua Potable y el ingreso de delincuencia	Total
No contar con dispensario médico, seguridad policial y agua potable	5	5
Total	5	

Componente Alojamiento, Alimentación y Transporte

Oportunidades	Existe servicio de transporte público los fines de semana.	Total
Implementar servicios de alojamiento y alimentación con apoyo de las Fundaciones, Instituciones privadas y autoridades del cantón	4	9
Total	4	

Amenazas

Debilidades	Amenazas	
	En comunidades aledañas no cuenta con alojamiento y restaurantes	Total
No poseen servicio de alimentación y alojamiento, factor indispensable para el desarrollo turístico	5	5
Total	5	

Componente Consumidor**Fortalezas**

Oportunidades	Fortalezas	
	Contar con FURARE para la comercialización segura de las artesanías	Total
Crear una tienda artesanal en la que se comercialice directamente las artesanías	5	5
Total	5	

Amenazas

Debilidades	Amenazas	
	La Comunidad Tasaste cuenta con un taller artesanal que permanece abierto de lunes a domingo	Total
No cuenta con consumidor directo	5	5
Total	5	

Componente Promoción y Comercialización

Fortalezas		
Oportunidades	La comunidad se promociona a través de la comercialización de sus artesanías	Total
Tener su propia página web	5	5
Total	5	

Amenazas		
Debilidades	Tasaste es promocionado por sus artesanías y actividades recreacionales	Total
Comuneros no se han interesado por promocionarse a través de otros productos	5	5
Total	5	

Componente Políticas Administrativas

Fortalezas		
Oportunidades	Poseer una directiva que se preocupa por los beneficios de la Comunidad	Total
Aprovechar y tratar de mejorar las políticas existentes para el desarrollo de la Comunidad	5	5
Total	5	

		Amenazas
Debilidades	No se aplican leyes y normativas provenientes del Ministerio de Medio Ambiente	La existencia de comunidades con mayor desarrollo gracias a su organización y cumplimiento de políticas
		Total
	4	4
Total	4	

Componente Instituciones Administrativas

		Fortalezas
Oportunidades	Donaciones económicas de fundaciones nacionales y extranjeras para un proyecto turístico sustentable	Contar con el apoyo económico y de capacitación de dos fundaciones nacionales
		Total
	5	5
Total	5	

		Amenazas
Debilidades	Falta de interés en gestionar el apoyo con organismos gubernamentales y seccionales.	Fundaciones retiren su apoyo hacia la comunidad
		Total
	5	5
Total	5	

CAPITULO IV

Planeación Estratégica

4.1 Visión

Proyectar a la Comunidad de Don Juan como un destino Turístico visitado en el Ecuador, como otra alternativa que permita generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante la afluencia de turistas a la zona.

4.2 Misión

Inducir a la Comunidad de Don Juan a la realización de microproyectos que aporten al desarrollo turístico de la zona, a través de la participación de los comuneros, generando una actividad económica sustentable.

4.3 Objetivo

Desarrollar una planeación estratégica de turismo participativo en la comunidad de Don Juan; mediante la implementación de herramientas involucrando fuentes de investigación; con la finalidad de mejorar la calidad de vida e impulsar el progreso de la zona.

4.4 Micro-proyectos

Componente	Código
Natural	CN
Cultural	CC
Gastronómico	CG
Festividades y Eventos	CFE
Actividades Recreacionales	CAR
Vías de Acceso	CVA
Salud, Seguridad y Servicios Básicos	CSSSB
Planta turística(Alojamiento, Alimentación y Transporte)	CPT
Consumidor	CCO
Promoción y Comercialización	CPC
Políticas Administrativas	CPA
Instituciones Administrativas	CIA

4.4.1. Componente Natural

CN 1 Construcción de Senderos en el Bosque Primario y Secundario Don Juan con guianza local

Justificación

Permitirá que los turistas tengan la oportunidad de realizar diferentes actividades como: caminatas, excursiones, y mantener el contacto con la naturaleza, acompañado de un guía local capacitado para que brinden información al turista con un servicio personalizado y de calidad.

CN2 Ecoturismo

Justificación

Don Juan posee un atractivo principal que el avistamiento de Ballenas en los meses de Julio, Agosto y Septiembre.

CN3 Capacitación en manejo ambiental a los comuneros

Justificación

Por existir devastación en lugares estratégicos para el desarrollo turístico, la Comunidad debe recibir capacitación en el manejo ambiental y conservación, a través de charlas magistrales de los organismos públicos y privados interesados en el mejoramiento natural.

4.4.2. Componente Cultural

CC1 Posicionamiento de las artesanías de caña guadúa y bambú en el mercado nacional

Justificación

La Comunidad de Don Juan debe aprovechar de su producto y darlo a conocer a nivel nacional, mediante la búsqueda de puntos de distribución valiéndose de los gremios artesanales del país. Por tal motivo la estrategia será conseguir el apoyo de estas entidades para alcanzar su posicionamiento.

CC2 Integración de todas las Familias al Taller Artesanal

Justificación

Este microproyecto busca comprometer a las familias que pertenecen al Taller para realizar un trabajo en equipo y lograr cumplir con la demanda actual del producto generando de esta manera ingresos económicos en mayor escala.

4.4.3. Componente Gastronómico

CG1 Creación de una confitería

Justificación

La diversidad de frutales existentes en la zona, permite aprovechar este elemento para elaborar variedad de dulces que se conviertan en un distintivo de la Comunidad a través de la creación de un taller de confitería que integre a las mujeres y jóvenes en un trabajo solidario y obtener un beneficio económico.

CG2 Creación de un plato típico de la zona

Justificación

Este microproyecto busca crear un distintivo gastronómico del lugar; mediante la creación de un plato típico que emplee los productos propios de la zona como son: el plátano, yuca y pescado de río, camarón.

4.4.4 Componente Festividades y Eventos

CFE1 Organizar una Feria de Intercambio Cultural - Artesanal

Justificación

El objetivo de este microproyecto es promocionar el distintivo cultural de la Comunidad Don Juan, mediante la organización de una Feria anual invitando a otras comunidades, organismos seccionales, fundaciones y al público en general a que puedan apreciar la elaboración de las artesanías de caña guadúa y bambú e interactúe en su proceso .

4.4.5 Componente Actividades Recreacionales

CAR1 Turismo de Aventura

Justificación

Don Juan cuenta con sitios estratégicos en los que se puede realizar ciclismo, cabalgata, rafting, canotaje y caminatas, que son actualmente grandes motivaciones de afluencia de turistas a distintas zonas. Es por ello, que este proyecto busca incorporar este tipo de actividades en la comunidad, para generar ingresos económicos.

CAR2 Capacitación en manejo de equipos utilizados en actividades recreacionales

Justificación

En la comunidad por ser un lugar que ofrece al turista la oportunidad de ejecutar deportes extremos, se vuelve indispensable que sus comuneros se capaciten en el manejo de equipos utilizados en estas actividades. Se buscará apoyo de empresas privadas especializadas en este tema.

CAR3 Turismo de sol y playa

Justificación

Comunidad de don Juan frente al océano pacífico, cuenta con playas privilegiadas por su temperatura y su gran variedad en flora y fauna.

4.4.6 Componentes Vías de Acceso

CVA1 Mantenimiento de Infraestructura Turística

Justificación

La Comunidad Don Juan cuenta con vías de acceso de segundo orden, las mismas que se encuentra en mal estado; cabe recalcar que en épocas de invierno las carreteras se destruyen y dificultan la accesibilidad a la zona, además de ocasionar daños a los puentes sobre los ríos que se debe atravesar para llegar a la comunidad. Por esta razón, los comuneros ven la necesidad de proponer a las autoridades del cantón un proyecto de mantenimiento constante de las vías y puentes, buscando la posibilidad que se construyan vías de primer orden, para ello se trabajará con fundaciones nacionales o internacionales interesadas en aportar al desarrollo de esta comunidad.

4.4.7 Componente Salud, Seguridad y Servicios Básicos

CSSSB1 Creación de un Centro de Salud

Justificación

La comunidad no posee un centro de Salud que auxilie a sus comuneros en casos de emergencia y se ve en la necesidad de crear un centro que brinde este servicio, con la finalidad de reducir el índice de enfermedades en la zona. Para ello se trabajará con el Ministerio de Salud Pública, presentando este proyecto a las dependencias que manejan este tema y que puedan coordinar con las autoridades y con el Colegio de Médicos del cantón Jama.

CSSSB2 Capacitación en Primeros Auxilios

Justificación

Don Juan al no contar con Centros de Salud, tanto en su comunidad como en lugares cercanos debe incorporar este servicio y capacitar a sus habitantes para socorro de emergencias, por este motivo se capacitará a los comuneros mediante charlas magistrales de profesionales de la Cruz Roja, es decir, se trabajará con esta institución este microproyecto.

CSSSB3 Brigadas de Seguridad

Justificación

Existiendo falta de mecanismos de seguridad en la comunidad, los habitantes deben incorporar este servicio, para lo cual se propone organizar brigadas de seguridad en los siguientes aspectos: incendio, asaltos, violencia familiar, entre otros. Estas brigadas estarían conformadas por los habitantes de la comunidad y capacitadas por los organismos involucrados y profesionales en estos temas.

CSSSB4 Implementación de servicio de Agua Potable

Justificación

Al no existir este servicio en la Comunidad Don Juan y al ser considerado indispensable en el desarrollo turístico de un sector se debe incorporar agua potable y alcantarillado; para lo cual se gestionará con las autoridades y empresa de agua potable del cantón Jama. Para que este proyecto se convierta en realidad y así evitar la propagación de enfermedades y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros de esta zona.

4.4.8 Componente Alojamiento, Alimentación y Transporte

CPT1 Turismo Comunitario

Justificación

Gracias a que los habitantes de Don Juan son hospitalarios, se da la oportunidad de realizar Turismo Comunitario, receptando turistas nacionales y extranjeros para compartir vivencias y experiencias dentro de una familia comunera.

CPT2 Creación de cabañas ecológicas

Justificación

Don Juan al contar con escasos servicio de alojamiento, limita el desplazamiento de turistas a la zona con la finalidad de pernoctar y disfrutar de la naturaleza por este motivo, se debe incorporar cabañas ecológicas aprovechando de los recursos de caña de guadúa y bambú que posee la comunidad, en las planicies ubicadas cerca del Río Don Juan.

CPT3 Camping

Justificación

Otra alternativa de servicio de alojamiento es asignar una zona que se habilite a la realización del camping, para que los turistas puedan disfrutar de un contacto directo con la naturaleza y hacer de su visita un momento de aventura.

CPT4 Parador Turístico

Justificación

Don Juan al no contar con servicio de alimentación, se encuentra en desventaja para lograr un desarrollo turístico en la zona; por esta razón, se ve la necesidad de implementar un parador turístico que ofrezcan variedad de comida típica criolla de la región; el mismo que se puede adaptar en las riberas del río Don Juan.

CPT5 Mejoramiento de Servicio de Transporte

Justificación

La Comunidad Don Juan, actualmente cuenta con servicio de transporte público todos los días de la semana, pasando cada hora para mayor comodidad de los visitantes.

4.4.9 Componente Consumidor

CCO1 Capacitación en Atención al Cliente

Justificación

Siendo una desventaja el no conocer el perfil del consumidor que visita la Comunidad de Don Juan; sus comuneros deben capacitarse para ofrecer servicio de calidad y excelencia. La capacitación se logrará a través de personal capacitado, el método a utilizar será charlas magistrales sobre temas de atención al cliente, servicio y promoción.

CCO2 Investigación del Mercado Turístico Potencial

Justificación

Don Juan no cuenta con un perfil de consumidor definido ya que no existe afluencia de turistas a la zona, lo que no ha permitido definir quien la visita y las características, motivaciones y necesidades que buscan satisfacer al visitar la comunidad. Por tal razón, se debe realizar un sondeo de las personas que realizan turismo en la región y conocer cual es el motivo de su desplazamiento, esto se realizará mediante encuestas a los destinos turísticos aledaños a la zona que ofrecen similares atractivos que Sabalito y que poseen afluencia de turistas.

4.4.10 Componente Promoción y Comercialización

CPC1 Creación de la página web de Don Juan

Justificación

La comunidad al poseer artesanías de caña guadúa y bambú, producto establecido y promocionado mediante la fundación JATUN SACHA en el mercado al cual se dirige, se ve en la necesidad de expandir su comercialización a nivel regional y nacional, para lo cual se debe crear una página web para dar a conocer tanto al producto que ellos elaboran como a la Comunidad.

CPC2 Promoción de Don Juan como destino turístico

Justificación

Los comuneros debido a que Don Juan que no es considerado un destino turístico, ven la necesidad de promocionarlo a nivel regional, nacional e internacional, mediante la implementación de estrategias de promoción y posicionamiento en el mercado turístico; mediante la elaboración de una marca turística corporativa, la misma que debe estar plasmada en un manual corporativo y patentada por el Ministerio de Turismo y por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) con el material promocional de apoyo.

4.4.11 Componentes Políticas Administrativas

CPA1 Impulsar el manejo adecuado de las Políticas Administrativas

Justificación

La comunidad al poseer una directiva que proporciona leyes, normas y políticas administrativas que rigen a sus habitantes y se preocupan por un desarrollo óptimo de todos los recursos que tiene Don Juan, deben manejar adecuadamente las políticas administrativas para consolidar a la Comunidad como un destino para la ejecución de proyectos que benefician a los habitantes. Mediante charlas de personal capacitado que oriente a la directiva de la Comunidad al aprovechamiento adecuado de las políticas existentes para lograr alcanzar el apoyo de los gobiernos seccionales,

4.4.12 Componentes Instituciones Administrativas

CIA1 Alianzas con organismos nacionales e internacionales

Justificación

Don Juan mantiene actualmente el apoyo de una Fundación nacional Jatun Sacha que es el canal de promoción y comercialización de las artesanías que elabora la comunidad. Pese a ello, se debe buscar nuevas alianzas que permitan el desarrollo de microproyectos que la comunidad necesita, para obtener beneficios económicos y mejora de su calidad de vida.

4.5 Objetivos Ofensivos y Defensivos por Componentes

Objetivos

Componente	Ofensivos	Defensivos
Natural	Aprovechar la variedad y cantidad de flora y fauna del bosque primario de la comunidad, para desarrollar un proyecto que motive la llegada del turista interesado en la naturaleza.	Capacitar a la comunidad de mecanismos de conservación ambiental y agrícola para la optimización de los recursos naturales de la zona.
Cultural	Fortalecer la comercialización y promoción de las artesanías de caña guadua y bambú, implementando nuevos mecanismos que permita la llegada del producto al mercado objetivo a nivel nacional.	Realizar una campaña de integración en la comunidad, para lograr credibilidad ante Instituciones privadas, ONG y turistas.
Gastronómico	Incentivar a los comuneros a la elaboración de platos, bebidas y dulces típicos de la zona, para generar motivación de visita y obtener beneficios económicos.	Destacar la alimentación cotidiana de la comunidad en la elaboración de un plato típico que permita competir con la provincia.
Festividades y Eventos	Organizar eventos interculturales que permitan la promoción de la comunidad como una zona productiva agrícola y artesanal.	Planificar encuentros interculturales aprovechando de las artesanías, con el fin de de ser reconocido como un sitio turístico-artesanal.

Actividades Recreacionales	a) Incorporar actividades recreacionales en lugares estratégicos de la comunidad, con la finalidad de que exista afluencia de turista a la zona. b) Plantear a las Instituciones Privadas y ONG propuestas que impulsen al desarrollo turístico de la zona	Desarrollar un proyecto que involucre la implementación de actividades recreacionales en la zona, permitiendo competir y proporcionar un valor agregado para el turista.
Vías de Acceso	a) Proveer de mantenimiento a las carreteras de acceso a la comunidad, para brindar seguridad y accesibilidad al turista.	Plantear un proyecto de infraestructura turística en las vías que conducen a la comunidad a las autoridades del cantón.
Salud, Seguridad y Servicios Básicos	Elaborar un proyecto para Instituciones Privadas y ONG's, con la finalidad de mejorar los servicios básicos existentes en la comunidad.	Generar alianzas estratégicas con directivos de comunidades aledañas, para la promoción de la zona como un sitio turístico, que ofrece comodidades básicas para el visitante.
Alojamiento, Alimentación y Transporte	Aprovechar de las alternativas de desplazamiento hacia la zona, para su desarrollo turístico.	Implementación de planta turística a la comunidad con la finalidad de lograr la captación de turistas a la zona.
Consumidor	a) Capacitar a los comuneros con temas turísticos, para ofrecer un servicio personalizado y de calidad, logrando afluencia de turistas.	Aplicar un estudio de mercado, que permita ubicar al consumidor directo de la comunidad.
Promoción y Comercialización	Fortalecer la promoción y Comercialización de las artesanías de Don Juan.	Promocionar a la comunidad como un producto turístico, mediante la elaboración de soportes publicitarios como: dipticos, afiches, sitio web, con la finalidad de obtener la recepción de turista nacional

		y extranjero.
Políticas Administrativas	Incentivar a la comunidad al manejo adecuado de las normas, políticas y leyes administrativas, que ayuden al desarrollo de la comunidad.	Concienciar a la comunidad a conservación del área natural, aplicando políticas de manejo ambiental.
Instituciones Administrativas	Mantener alianzas estratégicas con las fundaciones que apoyan a la comunidad, para dotar de servicios indispensables para el desarrollo turístico de la zona y su promoción.	Capacitar a los habitantes, sobre la importancia de establecer una organización constituida, con la finalidad de brindar confianza y credibilidad a las ONGs, Instituciones Privada y Gobiernos Seccionales, que apoyan a su desarrollo social y económico.

4.6 PONDERACIÓN DE MICROPROYECTOS

Con la finalidad de demostrar la utilidad y vialidad de microproyectos de cada uno de los componentes en la Comunidad se ha realizado la ponderación en un rango de 0 (baja factibilidad) a 2 (alta factibilidad).

Criterios de Selección

Código del Proyecto	CN1	CN2	CN3	CC1	CC2	CG1	CG2	CFE1	CFE2
1. Valor para los turistas									
1.1.¿Llenará una motivación de viaje?	1	1	0	1	0	0	1	2	2
1.2 ¿Será una razón para permanecer mas tiempo del previsto?	0	1	0	0	0	0	0	1	1
1.3 ¿Es accesible para todo tipo de turistas?	1	1	0	1	0	2	2	2	1
2. Valor para la comunidad									
2.1¿Ayudará a aumentar los ingresos económicos del exterior?	0	1	1	2	2	1	0	2	2
2.2¿Es compatible con el estilo de vida de la comunidad?	1	2	1	2	2	0	2	2	0
2.3¿Mantendrá la belleza natural del área?	2	2	0	0	1	0	0	0	0
3.Ventaja Competitiva									
3.1¿Es este proyecto único en el área?	1	2	2	2	2	2	1	2	2
3.2¿Se puede crear una oportunidad de costos tanto para el consumidor como para el vendedor?	2	2	2	2	2	2	1	2	2
3.3.¿Puede generar un valor agregado mayor a otra oportunidad en otro lugar?	1	2	1	2	2	2	0	2	2
Código del Proyecto	CN1	CN2	CN3	CC1	CC2	CG1	CG2	CFE1	CFE2
Total de puntos	9	14	7	13	11	9	7	15	12

Criterios de Selección

Código del Proyecto	CAR1	CAR2	CAR3	CVA1	CSSSB1	CSSSB2	CSSSB3	CSSSB4
1. Valor para los turistas								
1.1.¿Llenará una motivación de viaje?	1	0	2	1	0	0	0	0
1.2 ¿Será una razón para permanecer mas tiempo del previsto?	2	0	2	0	0	0	0	0
1.3 ¿Es accesible para todo tipo de turistas?	1	0	1	0	1	0	0	2
2. Valor para la comunidad								
2.1¿Ayudará a aumentar los ingresos económicos del exterior?	1	0	2	1	0	0	1	1
2.2¿Es compatible con el estilo de vida de la comunidad?	0	0	0	1	0	0	0	2
2.3¿Mantendrá la belleza natural del área?	0	0	1	0	0	0	0	0
3.Ventaja Competitiva								
3.1¿Es este proyecto único en el área?	2	2	2	1	0	2	2	1
3.2¿Se puede crear una oportunidad de costos tanto para el consumidor como para el vendedor?	2	1	2	0	1	0	0	1
3.3.¿Puede generar un valor agregado mayor a otra oportunidad en otro lugar?	2	0	2	0	1	0	1	2
Código del Proyecto	CAR1	CAR2	CAR3	CVA1	CSSSB1	CSSSB2	CSSSB3	CSSSB4
Total de puntos	11	3	14	4	3	2	4	9

Criterios de Selección

Código del Proyecto	CPT1	CPT2	CPT3	CPT4	CPT5	CCO1	CCO2	CPC1	CPC2	CPA1	CIA1
1. Valor para los turistas											
1.1.¿Llenará una motivación de viaje?	2	2	0	2	0	0	0	2	2	0	0
1.2 ¿Será una razón para permanecer mas tiempo del previsto?	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 ¿Es accesible para todo tipo de turistas?	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0
2. Valor para la comunidad											
2.1¿Ayudará a aumentar los ingresos económicos del exterior?	2	2	0	2	0	0	0	1	2	1	2
2.2¿Es compatible con el estilo de vida de la comunidad?	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0
2.3¿Mantendrá la belleza natural del área?	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
3.Ventaja Competitiva											
3.1¿Es este proyecto único en el área?	2	0	2	2	2	2	1	2	1	1	1
3.2¿Se puede crear una oportunidad de costos tanto para el consumidor como para el vendedor?	2	2	1	0	0	1	0	2	2	0	1
3.3.¿Puede generar un valor agregado mayor a otra oportunidad en otro lugar?	2	2	0	1	1	0	0	0	2	0	0
Código del Proyecto	CPT1	CPT2	CPT3	CPT4	CPT5	CCO1	CCO2	CPC1	CPC2	CPA1	CIA1
Total de puntos	15	15	6	13	5	3	1	10	11	3	4

4.7 JERARQUIZACIÓN DE MICROPROYECTOS

Al finalizar la ponderación y de acuerdo a los resultados obtenidos se presenta a continuación la jerarquización de los microproyectos en un rango de mayor a menor factibilidad.

Microproyectos a Mediano Plazo

Código	Nombre del Microproyecto	Puntaje
CSSB4	Implementación de Servicio de Agua Potable	9
CSSB1	Creación de un Centro de Salud	3
CN2	Agroturismo	14

Microproyectos a Corto Plazo

Código	Nombre del Microproyecto	Puntaje
CFE1	Organizar una Feria de Intercambio Cultural-Artesanal	15
CPT1	Turismo Comunitario	15
CPT2	Creación de Cabañas Ecológicas	15
CAR3	Turismo de descanso y relajación	14
CC1	Posicionamiento de las artesanías de caña guadua y bambú en el mercado artesanal	13
CPT4	Parador Turístico	13
CFE2	Feria de Agroturismo	12
CC2	Integración de todas las familias del taller	11
CAR1	Turismo de Aventura	11
CPC21	Promoción de Don Juan como destino turístico	11
CPC1	Creación de la Pagina Web de Don Juan	10
CN1	Construcción de senderos en el bosque primario y secundario con guianza local	9

CG1	Creación de una confitería	9
CN3	Capacitación en manejo ambiental a los comuneros	7
CG2	Creación de un plato típico de la zona	7
CPT3	Camping	6
CPT5	Mejoramiento del servicio de transporte	5
CVA1	Mantenimiento de Infraestructura turística	4
CSSSB3	Brigadas de Seguridad	4
CIA1	Alianza con organismos nacionales e internacionales	4
CAR2	Capacitación en manejo de equipos utilizados en actividades recreacionales	3
CCO1	Capacitación en atención al cliente	3
CPA1	Impulsar el manejo adecuado de las Políticas Administrativas	3
CSSSB2	Capacitación en Primeros Auxilios	2
CCO2	Investigación del Mercado Turístico Potencial	1

4.8 Prioridades y Responsables

Microproyectos a Mediano Plazo

Código	Nombre del Macroproyecto	Responsable
CSSB4	Implementación de Servicio de Agua Potable	Comunidad, Municipio de Jama y Empresa de Agua Potable
CSSB1	Creación de un Centro de Salud	Comunidad, Ministerio de Salud Pública
CN2	Agroturismo	Comunidad y Agrónomos

Microproyectos a Corto Plazo

Código	Nombre del Macroproyecto	Responsable
CFE1	Organizar una Feria de Intercambio Cultural-Artesanal	Taller Artesanal Don Juan, Fundaciones y Junta Artesanal
CPT1	Turismo Comunitario	Comunidad, Administradores Turísticos y Fundaciones
CPT2	Creación de Cabañas Ecológicas	Comunidad, Administradores Hoteleros y Ministerio de Medio Ambiente
CAR3	Turismo de descanso y relajación	Comunidad, Administradores turísticos y hoteleros
CC1	Posicionamiento de las artesanías de caña guadua y bambú en el mercado artesanal	Comunidad, expertos en marketing y Publicistas
CPT4	Parador Turístico	Comunidad, Administradores Hoteleros y Gastrónomos
CFE2	Feria de Agroturismo	Comunidad, Agrónomos y Ministerio de Agricultura y Ganadería
CC2	Integración de todas las familias del taller	Comunidad y motivadores
CAR1	Turismo de Aventura	Comunidad y personal experto en deportes extremos
CPC2	Promoción de Sabalito como destino turístico	Comunidad, Publicistas y Relacionadores Públicos
CPC1	Creación de la Pagina Web de Sabalito	Comunidad, Relacionadores Públicos, Administradores Turísticos y Mass Media
CN1	Construcción de senderos en el bosque primario y secundario con guianza local	Comunidad, guías de Turismo y Administradores Turísticos
CC1	Posicionamiento de la Artesanías	Comunidad, expertos en marketing y Publicistas
CG1	Creación de una confitería	Comunidad, Administradores Hoteleros y Gastrónomos
CN3	Capacitación en manejo ambiental a los comuneros	Comunidad, Ministerio de Medio Ambiente y expertos en manejo ambiental
CG2	Creación de un plato típico de la zona	Comunidad, Administradores Hoteleros y Gastrónomos
CPT3	Camping	Comunidad, Guías de Turismo y Administradores turísticos
CPT5	Mejoramiento del servicio de transporte	Comunidad y Municipio de Jama
CVA1	Mantenimiento de Infraestructura turística	Comunidad y Ministerio de Obras Públicas

CSSSB3	Brigadas de Seguridad	Comunidad, Cuerpo de Bomberos y Policía de Jama
CIA1	Alianza con organismos nacionales e internacionales	Comunidad y departamento de Turismo del Municipio de Jama
CAR2	Capacitación en manejo de equipos utilizados en actividades recreacionales	Comunidad, guías de Turismo y expertos en deportes extremos
CCO1	Capacitación en atención al cliente	Comunidad, Administradores Turísticos
CPA1	Impulsar al manejo adecuado de las Políticas Administrativas	Comunidad y Administradores de Empresas
CSSSB2	Capacitación en Primeros Auxilios	Comunidad y Cruz Roja Ecuatoriana
CCO2	Investigación del Mercado Turístico Potencial	Administradores Turísticos y expertos en Marketing

4.9 Cronograma

		Nombre del Macroproyecto																							
		1 A Ñ O												2 A Ñ O											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Código	Mediano Plazo																								
CSSB4	Implementación de Servicio																								
	de Agua Potable																								
CSSB1	Creación de un Centro de Salud																								
CN2	Agroturismo																								
Código	Corto Plazo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CFE1	Organizar una Feria de Intercambio Cultural-Artesanal																								
CPT1	Turismo Comunitario																								
CPT2	Creación de Cabañas Ecológicas																								
CAR3	Turismo de descanso y relajación																								
CC1	Posicionamiento de las artesanías de caña guadua y bambú en el mercado nacional																								
CPT4	Parador Turístico																								
CFE2	Feria de Agroturismo																								
CC2	Integración de todas las familias del taller																								
CAR1	Turismo de Aventura																								
CPC2	Promoción de Don Juan como destino turístico																								
CPC1	Creación de la Página Web de Don Juan																								
CN1	Construcción de senderos en el bosque primario y secundario																								

4.10 PRESUPUESTO DE MICROPROYECTOS

Nombre del Microproyecto		
Código	Mediano Plazo	Presupuesto
CSSB4	Implementación de Servicio de Agua Potable	20,000 USD
CSSB1	Creación de un Centro de Salud	15,000 USD
CN2	Ecoturismo	10,000 USD

Nombre del Microproyecto		
Código	Corto Plazo	Presupuesto
CFE1	Organizar una Feria de Intercambio Cultural-Artesanal	25,000 USD
CPT1	Turismo Comunitario	6000 USD
CPT2	Creación de Cabañas Ecológicas	25.000 USD
CAR3	Turismo de sol y playa	5000 USD
CPT4	Parador Turístico	8000 USD
CFE2	Feria de Agroturismo	10.000 USD
CC2	Integración de todas las familias del taller	800 USD
CAR1	Turismo de Aventura	20.000 USD
CPC2	Promoción de Don Juan como destino turístico	7000 USD
CPC1	Creación de la Pagina Web de Don Juan	3000 USD
CN1	Construcción de senderos en el bosque primario y secundario con guianza local	2000 USD
CC1	Posicionamiento de la Artesanías de caña guadúa y bambú en el mercado nacional	3000 USD
CG1	Creación de una confitería	5000 USD
CN3	Capacitación en manejo ambiental a los comuneros	1000 USD
CG2		
	Creación de un plato típico de la zona	500 USD
CPT3	Camping	5000 USD
CPT5	Mejoramiento del servicio de transporte	5000 USD
CVA1	Mantenimiento de Infraestructura turística	5000 USD
CSSSB3	Brigadas de Seguridad	300 USD
CIA1	Alianza con organismos nacionales e internacionales	800 USD
CAR2	Capacitación en manejo de equipos utilizados en actividades recreacionales	1000 USD

CCO1	Capacitación en atención al cliente	1000 USD
CPA1	Impulsar al manejo adecuado de las Políticas Administrativas	500 USD
CSSSB2	Capacitación en Primeros Auxilios	300 USD
CCO2	Investigación del Mercado Turístico Potencial	3000 USD

Capítulo V

Micro Proyecto Feria Artesanal Don Juan

5.1. Antecedentes

Ecuador es un país que posee gran variedad de atractivos naturales y culturales que ofrecen oportunidades para desarrollar diferentes tipos de actividades turísticas.

En la actualidad, se incentiva el crecimiento del agroturismo y turismo comunitario; debido a la riqueza pluricultural que tiene el Ecuador que busca el beneficio de sus habitantes y la obtención de ingresos económicos y progreso de estas zonas rurales.

En la Provincia de Manabí a 30 kilómetros aproximadamente de Jama se encuentra ubicada la **Comunidad Don Juan**, que cuenta con variedad de flora y fauna característica de la zona húmeda tropical; y abundancia de recurso natural de caña guadúa y bambú; utilizada para la elaboración de una gama de productos diferenciadores de las comunidades aledañas. Es importante destacar que los habitantes de esta comunidad se preocupan por la conservación de la variedad de flora existente y han creado viveros que permitan preservar las especies nativas.

Don Juan no posee políticas administrativas, planta turística, agua potable, centro de salud y seguridad que son aspectos fundamentales para el desarrollo del sector turismo.

La Comunidad Don Juan se dedica a la agricultura, ganadería y pesca siendo las principales actividades que generan ingresos económicos a las familias. En búsqueda de mejorar su calidad de vida han incorporado criadero de tilapias que son vendidas en la comunidad y en el cantón Jama.

En Don Juan, se ha instaurado un taller artesanal conformado por 25 familias, de las cuales en la actualidad trabajan únicamente 5 familias. El taller posee todas las herramientas necesarias para elaborar por sus comuneros una gran variedad de productos que comprende: menaje de cocina, muebles, artesanías decorativas y utilitarias.

El taller cuenta con el apoyo y asesoramiento de la Fundación Jatun Sacha desde el 2004 que se encarga de la promoción y comercialización de los productos a su plaza establecida Quito.

Se debe considerar que Don Juan profesa la religión Adventista en un 90% y que es una comunidad organizada bajo las leyes de Dios; por ello, sus habitantes no ven la necesidad de crear un Comité Administrativo, pero están prestos a recibir el apoyo de Instituciones públicas, privadas y Ong's que deseen incorporar proyectos de distintos ámbitos y que les permite un desarrollo y progreso constante.

5.2. Justificación

Luego de las cuatro visitas realizadas a la Comunidad Don Juan se ha podido llegar a la conclusión de que aún no se ha desarrollado ningún proyecto turístico que dé a conocer las artesanías que elaboran los comuneros y que permita la llegada de turistas y la compra directa de las artesanías e interacción con los comuneros en el proceso de elaboración de los productos.

Posterior al diagnóstico de los doce componentes realizado con los habitantes de la Comunidad Don Juan y de los resultados obtenidos en la planeación estratégica; se han establecido 28 microproyectos de los cuales se ha escogido del componente Festividades y Eventos la creación de

una Feria Artesanal, que será el producto turístico que recepte afluencia de visitantes y sea una alternativa de crecimiento económico para la comunidad.

Este proyecto pretende involucrar la participación activa de las familias que conforman la comunidad y contribuir con una fuente de trabajo adicional a sus actividades cotidianas, siendo importante mencionar que los habitantes serán los actores principales y encargados de la planificación y organización de esta Feria; con la obtención de ingresos económicos que permitirá mejorar la calidad de vida.

La Feria Artesanal, tiene como objetivo promocionar y comercializar las artesanías del noroccidente que son elaboradas por los habitantes de la Comunidades, la misma que será construida en un área estratégica en donde se podrá mantener el contacto directo con la naturaleza y las familias. Para ello, esta Feria se organizará cuatro veces al año, estipulándose las siguientes etapas:

Primera: Lanzamiento de la Feria Artesanal

Segunda: Intercambio Cultural Artesanal Local

Tercera: Intercambio Cultural Artesanal Regional

Cuarta: Intercambio Cultural Artesanal Nacional

La Feria Artesanal comprende un espacio físico de 700 metros cuadrados, que se implementarán de la siguiente manera: patio de comidas, tienda de la artesanías de Don Juan y punto de elaboración de las artesanías de Don Juan, división de stands para participantes y auspiciantes, área de amplificación y sonido, escenario, área de medios de comunicación, SSHH y parqueadero.

La ventaja competitiva que tiene la Comunidad Don Juan con la ejecución de este proyecto es alcanzar su reconocimiento y comercialización en todas las regiones del país a diferencia de comunidades que ofertan similares productos y no cuentan con nuevas alternativas de promoción.

5.3. Marco Lógico del Proyecto

La implementación de la Feria Artesanal Don Juan, resolverá el problema de comercialización de las artesanías enfocada únicamente a la plaza establecida por Jatun Sacha, en la ciudad de Quito; que actualmente no permite que sea conocida en todas las regiones del país.

5.4. Matriz del Proyecto

5.4.1. Objetivo de Desarrollo

Fomentar el desarrollo turístico de la Comunidad Don Juan, mediante la implementación de una FERIA ARTESANAL que permita dar a conocer y comercializar un producto único y diferenciador de la zona noroccidente del país, que incremente los ingresos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros.

5.4.2. Objetivos del proyecto

Lograr que la Feria Artesanal se convierta en un atractivo turístico cultural, mediante el reconocimiento nacional de las artesanías de caña guadúa y bambú elaboradas por sus habitantes. Crear fuentes de trabajo que involucren la participación activa de las familias comuneras.

Incrementar los ingresos económicos de los habitantes de las comunidades del noroccidente del país. Capacitar a los comuneros para la efectiva organización de la Feria Artesanal y atención al visitante.

5.4.3. Beneficiarios

Los beneficiarios son las personas involucradas en la ejecución del proyecto, ya sea de forma directa e indirecta recibiendo los beneficios del mismo.

5.4.3.1. Beneficiarios Directos

Comunidad

Es beneficiaria directa ya que se convertirá en un atractivo turístico que permitirá la afluencia de visitantes y turistas motivados por su producto cultural (artesanías) que será una oportunidad de mejoramiento de calidad de vida e incremento de ingresos económicos.

Comunidades Aledañas

Las comunidades aledañas son beneficiarios directos, ya que tienen la oportunidad de obtener créditos económicos con su participación en la feria y la promoción y comercialización de sus artesanías.

Visitantes y Turistas

Son beneficiarios directos, ya que son quienes adquieren y disfrutan de todos los productos que se ofertarán en las ferias trimestrales a desarrollarse sin intermediarios.

Microempresas artesanales

Son consideradas beneficiarias indirectas ya que al participar en las Ferias tendrán la oportunidad de exponer y vender sus productos.

5.4.3.2. Beneficiarios Indirectos

Empresas Agencias de Viaje

Las Agencias de Viajes son beneficiarios indirectos, ya que tendrán la oportunidad de incluir en sus paquetes turísticos a Don Juan como un destino turístico-artesanal en las fechas que se realicen las ferias.

Empresas de Transporte Terrestre

Los transportes turísticos interprovinciales e intercantonales son beneficiarios indirectos, ya que se convierte en un medio indispensable de desplazamiento de los visitantes y turistas a la comunidad.

Auspiciantes

Los auspiciantes son beneficiarios indirectos ya que mediante oferta de sus productos y de la promoción de la feria con la presencia de sus avales lograrán mayor posicionamiento en el mercado.

5.5. Resultados

Don Juan considerado como destino turístico cultural - artesanal.

Incrementar la afluencia de visitantes a la comunidad.

Venta de las artesanías de Don Juan a nivel nacional.

Mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

Incremento de los ingresos económicos de los habitantes de las comunidades del noroccidente del país.

5.6. Actividades

Comprometer a las familias en la organización y ejecución del proyecto.

Capacitar a los miembros de la comunidad en atención al cliente y en la organización y planificación de ferias.

Conformar comisiones.

Delegar funciones a los comuneros para la correcta dirección del proyecto.

Establecer el cronograma de trabajo antes, durante y después de las Ferias.

Elaborar planos y maqueta de la Feria Artesanal.

Construir los espacios de la Feria con el material característico de la zona (caña guadúa y bambú).

Implementar una tienda en el taller artesanal.

Alquiler de equipos de Audio y Amplificación.

Adquirir equipo de cómputo.

Adquirir equipos de oficina.

Elaborar de una base de datos de las empresas públicas, privadas, interesados en participar y asistir a la Feria.

Elaborar de fichas de inscripción de participantes.

Elaborar de solicitudes de auspicio y avales.

Venta de Stands a comunidades y restaurantes del noroccidente del país.

Establecer el programa de actividades de cada Feria.

Gestionar auspicios.

Difundir y promocionar las Ferias.

Elaborar una agenda de medios.

Llevar un control del número de visitantes y sus sugerencias.

Elaborar evaluaciones para cada Feria.

5.7. Indicadores

5.7.1. Indicadores Objetivamente Verificables de los Objetivos de Desarrollo

Don Juan como destino turístico- artesanal

Afluencia de visitantes y turistas

Promoción comercialización de las artesanías

5.7.2. Indicadores Objetivamente Verificables de los Objetivos del Proyecto

Implementación de una actividad turística (Feria Artesanal)

Reconocimiento de las artesanías a nivel nacional

Incremento de ingresos económicos

Capacitación a los comuneros en atención al cliente

Crear fuentes de trabajo

5.7.3. Indicadores Objetivamente Verificables de los Resultados

Lograr que Don Juan sea un destino turístico- artesanal

Generar afluencia de visitantes y turistas

Venta de las artesanías de Don Juan a nivel nacional

Mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad

Incremento de los ingresos económicos de los comuneros

5.7.4. Fuentes de verificación

Las fuentes de verificación que nos van ayudar a confirmar la ejecución del Proyecto FERIA ARTESANAL DON JUAN son las siguientes:

Conteo de tickets vendidos en cada feria.

Porcentaje de venta de paquetes turísticos en operadoras de viajes donde se incluye a Don Juan como destino turístico cultural - artesanal.

Plan de Publicidad y Marketing.

Comment cards.

Porcentaje de crecimiento de plazas de trabajo.

Registro del número de visitantes y turistas a la zona.

Balances de resultados económicos trimestrales de las ferias.

Diseño de planos, maqueta y construcción de la Feria.

Porcentaje de asistencia a los cursos de capacitación.

Reporte mensual de actividades planificadas y ejecutadas.

Archivos físicos y digitales de las gestiones realizadas.

Número de firmas de convenios con empresas auspiciantes y proveedores.

5.7.5. Supuestos Condicionantes o Limitantes

La falta de colaboración y compromiso de los miembros de la comunidad en la ejecución efectiva de la Feria.

No conseguir apoyo de instituciones públicas, privadas y Ong’s.

En lo referente a la publicidad y comercialización de la Feria, el limitante sería la incorrecta distribución del material publicitario y escaso recurso económico.

Catástrofes naturales.

Escaso mantenimiento de la carretera que conduce a la Feria.

5.7.6. Resumen de la Matriz de la Planificación del Proyecto

RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	Don Juan como destino turístico-artesanal	Conteo de tickets vendidos en cada feria	Manejo ineficaz en el control de ventas
OBJETIVOS DE DESARROLLO	Afluencia de visitantes	Venta de Don Juan como destino turístico artesanal en los paquetes de las operadoras turísticas	Las operadoras turísticas no proporcionen la información fácilmente
	Promoción y comercialización de las artesanías	Plan de R.R.P.P. y Marketing	Falta de recurso económico
	Implementación de una Feria Artesanal	Construcción de la Feria Artesanal	Falta de colaboración de la Comunidad y de recurso económico
OBJETIVOS DEL PROYECTO	Reconocimiento de las artesanías a nivel nacional	Plan de Publicidad	Ineficaz distribución del material publicitario
	Incremento de ingresos económicos	Plan de Marketing	No direccionamiento hacia el target adecuado

	Capacitación a los comuneros en atención al cliente	Número de asistentes a los cursos de capacitación	Inasistencia y falta de colaboración de los asistentes
	Crear fuentes de trabajo	Porcentaje de crecimiento del número de plazas de trabajo	Existencia de bajo índice de participantes y asistentes a la Feria
RESULTADOS	Lograr que Don Juan sea un destino turístico-artesanal	Conteo de tickets vendidos en cada feria	Manejo ineficaz en el control de ventas
	Generar afluencia de visitantes	Venta de Don Juan como destino turístico artesanal en los paquetes de las operadoras turísticas	Las operadoras turísticas no proporcionen la información fácilmente
	Venta de las artesanías de Don Juan a nivel nacional	Plan de Marketing (puntos de venta)	Falencias en las estrategias de venta
	Mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad	Venta de artesanías	Bajos índices de demanda en el mercado
	Incremento de los ingresos económicos de los comuneros	Balances de resultados económicos trimestrales de las ferias	Desorganización del área contable
	Construcción de la feria artesanal	Construcción de la Feria Artesanal	Falta de recursos económicos
	Capacitación de los comuneros en la actividad turística artesanal	Porcentaje de asistencia a los cursos de capacitación	Falta de colaboración de los asistentes

	Adquisición de equipo necesario	proformas solicitadas y comprobantes de venta	Falta de recursos
	Delegar funciones para los miembros organizadores	Reporte mensual de actividades realizadas	Incumplimiento de fechas establecidas de entrega
ACTIVIDADES	Llevar un control de visitantes con sus sugerencias	Elaboración de cuadros estadísticos de resultados obtenidos	Falta de colaboración de los visitantes, turistas y miembros organizadores
	Creación de base de datos de clientes	Archivos físicos y digitales	Incumplimiento de los comuneros en la ejecución de la actividad
	Gestión de Auspicios	Firma de convenios	Falta de interés de posibles auspiciantes
	Difundir y promocionar las ferias	Plan de Publicidad y Marketing	Escasa acogida por participantes y turistas
	Elaboración de agenda de medios	Plan de RRPP	Aceptación negativa por parte de los medios de comunicación

5.8. Plan de Mercadeo

Para realizar el análisis del mercado se ha considerado el producto, precio y plaza, para lo cual se trabajará con datos de ingresos de turistas y arribos nacionales del Ministerio de Turismo, datos estadísticos que determinarán los targets del mercado potencial al que esta dirigido el proyecto. Para la fijación de precios se establecerá en base a los costos de inversión, precios establecidos por Jatun Sacha a las artesanías que serán promocionadas y comercializadas mediante el producto turístico. Además, se ha tomado en cuenta la proyección nacional e internacional que se desea alcanzar en la comercialización de las artesanías.

5.8.1. Producto

Feria Artesanal Don Juan

Un lugar destinado para la promoción y comercialización de las artesanías de caña guadúa y bambú que son elaboradas por los habitantes de la Comunidad Sabalito; por la creatividad en sus diseños, variedad y exclusividad pueden ser preferidos por turistas (niños, jóvenes y adultos), este producto es un proyecto turístico- artesanal.

Comité Organizativo

Con el fin de que el trabajo y las actividades se desarrollen para la organización de la Feria; se debe crear un comité organizativo conformado por cinco miembros del Taller Artesanal, 2 coordinadores de feria y 1 representante de la Fundación Jatun Sacha; para que ejecuten actividades que serán repartidas equitativamente. Este comité será elegido por votación de los miembros del Taller Artesanal.

La Feria Artesanal Don Juan estará administrada por un líder de la comunidad que pertenezca al Taller Artesanal, mediante la votación de los miembros del mismo. Quien tendrá la función de dirigir a cada una de las comisiones involucradas en el proyecto en calidad de Presidente; realizando las siguientes funciones:

Ser el representante oficial de la Feria en todas las actividades.

Convocar a reuniones semanales para el control efectivo de las actividades planificadas y ejecutadas.

Evaluar el cumplimiento de las actividades establecidas.

Control de la producción efectiva de las artesanías que se venden en la Feria.

Coordinación de la Feria

Las personas encargadas de la coordinación de la Feria son personas profesionales que realizarán su trabajo en una oficina creada para la organización de la Feria, cuya sede será en las instalaciones de la Fundación en la ciudad de Quito y cumple con las funciones básicas de:

Manejo de correspondencia.

Llevar un registro de todas las empresas públicas, privadas, Ong's, que se encuentren interesados y relacionados en participar con el tema de cada feria, turistas y visitantes.

Elabora la base de datos con las siguientes variables: nombres, apellidos, empresa, ciudad, teléfono, fax, e-mail.

Permanecer en constante coordinación con las comisiones, científica, logística, económica y RRPP.

Proveer todo el material que se necesitará para llevar a cabo en cada feria.
Coordinar la programación que se llevará a cabo en cada feria.
Diseñar las fichas de inscripción y credenciales.
Elaborar el programa de ejecución y obtener los auspicios y avales necesarios para garantizar la calidad del evento.
Diseñar y proveer el material necesario para la difusión y promoción de la Feria.
Elaborar la agenda de medios y boletines de prensa.
Coordinar la presencia de los medios en la Feria y realizar el pautaaje en los medios idóneos para la difusión del evento.

Tesorero

Su principal función es controlar y supervisar los ingresos y egresos de dinero que generen la organización de las Ferias.

Áreas de la Feria

Las aéreas en que se distribuirá la Feria llevarán nombres de especies de flora y fauna existentes en la comunidad Don Juan.

Tienda Artesanal Don Juan

Este sitio esta destinado a la exposición de las artesanías del Taller Don Juan y a la venta de las mismas. Estará apoyado de material publicitario que se entregará a los turistas y visitantes con la finalidad de obtener un pronto retorno. Cabe recalcar que este lugar permanecerá abierto de domingo a viernes y ubicado dentro del Taller Artesanal.

El Bambú – Stand de Organizadores

En este lugar únicamente se exhibirán las artesanías y brindar la oportunidad de que turistas y visitantes elaboren sus propias artesanías y que se conviertan en un recuerdo gratuito.

El Ceibo – Stand de Auspiciantes

Esta área esta destinada a la ubicación de las empresas auspiciantes de la Feria, con la finalidad de que promocionen sus productos y / o servicios. Las dimensiones de cada stand serán de 3 mts x 2mts.

Stand de Participantes

Es un sitio destinado a la ubicación de las empresas, gremios y comunidades que elaboran productos artesanales a nivel local, regional y nacional; con la finalidad de promoción y venta de sus productos. Las dimensiones de cada stand serán de 3 mts x 2 mts.

Patio de Comidas

Es un servicio de alimentación que se ofrecerá durante las ferias a los visitantes y turistas; para ello, se venderá stands a restaurantes que elaboran platos típicos de la zona norooccidente del país; ya

que esto puede representar un ingreso extra para la comunidad. Las dimensiones de cada stand serán de 5 mts x 5 mts.

Medios de Comunicación

Es un lugar destinado para la ubicación del equipo de cobertura de los medios de comunicación, con la finalidad de ubicar a los mismos en un sitio estratégico.

Escenario

Es un sitio destinado para la presentación de las ferias y realización de actividades culturales.

Bodegas

Lugares donde se colocaran los equipos de audio, amplificación, limpieza y productos de los proveedores de la Feria, además, los materiales que utilizan los stands para su montaje.

S.S.H.H

Es un servicio indispensable para la comodidad de los turistas y visitantes.

Parqueadero

Es un espacio amplio adherido a la feria, con la finalidad de brindar un servicio necesario para el efectivo desplazamiento de turistas y visitantes, el mismo que contará con personal de seguridad.

Seguridad Policial

Se brindará servicio policial durante los días que se realice la feria con la presencia de dos patrullas y resguardo en el interior de la Feria; que respaldarán la integridad de participantes, visitantes, auspiciantes, comuneros y organizadores. Para contar con este servicio se establecerá un convenio con la Policía Nacional de Jama; para lo cual se elaborará una carta de solicitud dirigida al Teniente Coronel encargado del Distrito, quien autorizará y enviará el número de personal de seguridad necesario para la Feria; siendo un servicio gratuito.

Incendios

Se incorporará equipos de prevención y control de incendios, con la finalidad de contar con una estrategia de contingencia.

Servicio de Salud

Cruz Roja

Se establecerá un convenio con la Cruz Roja Ecuatoriana de la ciudad de Jama, con la finalidad de contar con su servicio en cada una de las ferias a realizarse y de esta manera brindar una asistencia indispensable para el turista y visitante. Para establecer el convenio se deberá elaborar una carta dirigida a la persona encargada de prestar el servicio en este tipo de eventos; la misma que se debe

entregar con un mes máximo de plazo antes de la fecha establecida para cada feria; siendo un servicio gratuito.

Desarrollo de la Feria

A continuación se detalla cada una de las Ferias que se llevará acabo trimestralmente y su respectiva programación, y se determinará las funciones que efectuará en cada una el comité organizador.

En la ejecución del evento y para el cumplimiento de objetivos es importante tomar en cuenta los siguientes factores:

Diseñar un adecuado organigrama.

Determinar personal idóneo para cada función.

Crear manual de funciones con responsables de cada área.

Elaborar la base de datos.

Diseñar, elaborar y distribuir un botón de identificación de cada Stand de las comunidades participantes en donde constará el nombre de la comunidad y de la persona que lo representa; además llevarán un mandil del color establecido por el comité organizativo y con el logotipo de la Feria Artesanal Don Juan.

Nombre: FERIA ARTESANAL DON JUAN

Esta Feria tiene como objetivo el presentar la producción artesanal que ofrece el noorccidente del país, y dar a conocer el estilo de vida de cada comunidad participante.

La Feria Artesanal Don Juan estará dividida en cuatro etapas con la intención de ir creciendo a nivel local y regional en dos años aproximadamente; nacional en cuatro años y con proyección internacional en 10 años; realizándose en cada etapa cuatro ferias que contarán con la ejecución de actividades previas, durante y posterior; las mismas que se sujetaran a las necesidades que se requiera en cada etapa.

Para establecer las fechas en las cuales se realizará la Feria, se ha analizado el flujo de turistas que se dirigen al noorccidente del país en los feriados nacionales; a continuación se detalla la fecha y horario de los cuatro momentos al año de cada feria:

FECHA	HORARIO	DURACION DE LA FERIA
Feriado de Carnaval	10h00 - 18h00	tres días
Feriado Semana Santa	10h00 - 18h00	un día
Fiestas de Jama	10h00 - 18h00	tres días
Feriado Día de los Difuntos	10h00 - 18h00	tres días

Actividades Previas a cada Feria

Meeting entre el comité organizador (se establecerá, fecha, hora y programación general)

Solicitud de Auspicios y Avaes con su respectivo seguimiento.

Elaboración de Base de Datos: comunidades aledañas, microempresas artesanales, gremios, Gobiernos Seccionales, Ong's, empresas vinculadas al sector turismo.

Elaborar Invitaciones.

Elaborar material publicitario.

Distribuir las invitaciones y material publicitario.

Búsqueda y contratación de Grupos Folklóricos para la apertura del Acto.

Confirmar asistencia de invitados y participantes.

Convenios con las instituciones de Seguridad, Salud y otros.

Coordinación de la Logística para el día de la Feria.

Alquiler de equipo de Audio y Amplificación.

Pago de porcentajes a prestadores de servicio.

Cobro de participantes.

Montaje de la Feria.

Montaje de los stands participantes, auspiciantes y patio de comidas, y cobro respectivo.

Actividades durante cada Feria

Montaje de los stands participantes, auspiciantes y patio de comidas, y cobro respectivo.

Distribución de las personas encargadas de seguridad y salud.

Ubicación de los medios de comunicación.

Recepción de invitados.

Entrega de hojas de evaluación de las ferias a los asistentes.

Recorrido de los asistentes por los stands.

Visita a la tienda y taller artesanal.

Entrega de Souvenirs.

Entrega de material publicitario de la próxima Feria, por medio de canje con prestadores de servicio y otros.

Actividad Posterior a cada Feria

Informe evaluativo de la Feria.

Elaborar de informe económico.

Elaborar cartas de agradecimiento a las empresas auspiciantes, participantes, instituciones, fundaciones, etc.

Pago al personal, instituciones y empresas por los servicios prestados.

Reunión del Comité organizativo para conocer el resultado de la evaluación de la Feria y definir las acciones de mejoramiento que sean necesarias.

Programa

La Feria Artesanal

Don Juan establecerá un programa para cada una de las ferias:

Presentación de la Feria y explicación de la elaboración de las artesanías por parte del Presidente del Comité organizativo.

Inauguración de la Feria a cargo del Alcalde de Jama.

Presentación de grupo folklórico.

Recorrido por los stands de la Feria y visita al taller y tienda artesanal Sabalito.

Entrega de souvenirs a los invitados especiales a la Feria.

Estudio de la Competencia

Para el estudio de la competencia se ha tomado como referencia datos de otras ferias (mercados) de las provincias Pichincha, Esmeraldas, Imbabura, Manabí y Cotopaxi que comercializan productos artesanales y que son considerados sitios turísticos que presentan afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

Feria de Ponchos

Cantón:	Otavaló
Ubicación:	Provincia de Imbabura
Lugar:	Plaza El Poncho
Target:	Extranjeros
Promoción:	Paquetes turísticos e Internet
Fecha:	Sábado
Valor de entrada:	Gratuito

Productos que se encuentran en el mercado

Textiles: Mantas, tapices y murales elaborados en lana confeccionados por indígenas otavalos.

Cerámica: Tiestos, ollas, platos, elaborados por habitantes de la Parroquia San Rafael, además, se puede encontrar floreros, cazuelas, ollas, juguetes con variadas decoraciones y colores confeccionados por habitantes del barrio San Sebastián; lugares que pertenecen al cantón Otavaló.

Cestería y trenzado: Canastas y esteras elaboradas de totora, carrizo y zuro trabajada por la zona urbana de Otavaló y por la comunidad aledañas al Lago San Pablo.

Bordado: Blusas, faldas, pantalones, vestidos, chales confeccionadas por mujeres de las poblaciones de Ugsha, Cazcovalencia, Vagabundos, San Pablo.

Orfebrería y Joyería: Confección de objetos de metal como: oro, plata, cobre, piedras semi-preciosas.

Expo Feria de Atuntaqui

Cantón:	Antonio Ante
Cabecera cantonal:	Atuntaqui
Provincia:	Imbabura
Ubicación:	Noroeste de Imbabura
Fecha:	Meses de Febrero y Noviembre
Target:	Nacional
Valor de entrada:	Un dólar

Productos que se encuentran en la Feria:

Textilería Moderna: camisetas, sacos, ropa deportiva, ropa interior, tendidos de cama, blusas en lana, punto, calzado y una gran variedad de material para la comodidad de la familia.

Medicina popular: Atención gratuita en el Hospital de Atuntaqui durante la feria.

Gastronomía: Comida típica de la sierra ecuatoriana (fritada, hornado, caldo de patas, etc
Artesanías elaboradas en barro.

Orfebrería: anillos, collares, pulseras en plata y cobre.

Venta de Automóviles.

Montecristi

Cantón:	Montecristi
Provincia:	Manabí
Ubicación:	Pié del Cerro Montecristi
Promoción:	Paquetes Turísticas e Internet
Producto:	Sombreros de Paja Toquilla, elaborados a mano
Fecha:	Todos los días de la semana
Target:	Nacionales y Extranjero
Valor de entrada:	Gratuito

Mercado Artesanal Atacames

Cantón:	Atacames
Provincia:	Esmeraldas
Promoción:	Paquetes Turísticas e Internet
Fecha:	Todos los días
Target:	Nacionales y Extranjeros
Valor de entrada:	Gratuito

Producto:

Textiles: ropa de baño, pañuelos, pareos, etc.

Orfebrería: collares, anillos, pulseras tallados en coral negro y cuarzo.

Cestería: elaborados de rampita.

Gastronomía: Comida típica de la costa ecuatoriana: ceviches de camarón, concha, pescado, calamar, ostión y pulpo; tapao, encocao.

Estos han sido considerados como competencia indirecta, debido a que en la costa ecuatoriana no existen Ferias de tipo artesanal, únicamente se puede nombrar a Montecristi como un lugar de comercialización de artesanías elaboradas en paja toquilla y otros materiales.

5.8.2. Plaza

Mercado Potencial

Considerando las características que ofrece el producto Feria Artesanal Don Juan, se ha determinado los siguientes grupos potenciales a los que se enfoca el proyecto.

Target 1: Mujeres de clase media, media alta y alta del sector urbano de los cantones de: Manabi, Jama, Pedernales, Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa.

Características Demográficas:

Edad comprendida entre 25 a 55 años.

Sexo femenino.

Clase económica media, media alta y alta.

Características Sicográficas

Motivadas a adquirir productos tradicionales elaborados a mano.

Realizan viajes por distracción y compra

5.8.3. Promoción

Para realizar la promoción del proyecto turístico-artesanal "**FERIA ARTESANAL DON JUAN**", se ha elaborado tres propuestas de logotipo, de los cuales se escogió el que reúne las características que identifican a la comunidad y al producto que va a ser comercializado en esta feria.

Manejo de Logotipo

Es la representación gráfica de la marca que permite llegar visualmente a los consumidores, en la cual se debe proyectar solidez, calidad, confianza y seguridad de la marca.

El Logotipo que identificará al producto turístico artesanal reúne los elementos característicos de la zona en donde se desarrolla el proyecto; y consiste en la representación del trabajo de los artesanos elaborados con el producto abundante de la zona “la caña guadúa y bambú” plasmado en las artesanías que se comercializarán en el proyecto, el mismo que se debe aplicar en todas las actividades publicitarias y comunicacionales que involucren la marca.

Entre los soportes para la promoción de la Feria Artesanal Don Juan tenemos:

- Afiche
- Postales
- Flyers
- Gigantografías
- Separadores de libros
- Fundas de Basura
- Mandil de trabajo
- Gorras
- Papelería
- Botones de identificación
- Pagina Web
- Agenda de Medios (cuñas radiales)
- Publicación en prensa
- Banner Publicitario
- Insertos en estados de cuenta de tarjetas de crédito

Estrategias de Promoción

Para determinar las estrategias de promoción se ha tomado en cuenta los parámetros del nicho de mercado al cual esta enfocado el proyecto, que se detalla a continuación:

Target 1. Mujeres de 25 a 55 años de los cantones de las Provincias de Manabi y Pedernales

- Flyers en estados de cuenta de tarjetas de crédito Diners Club y Visa del Banco del Pichincha
- Pagina Web Comunidad Don Juan
- Separadores de libros
- Fundas de basura para automóviles
- Afiches

Target 2. Familias de los cantones de las Provincias de Manabi y Pedernales

Publicaciones en Revista la Familia- Diario El Comercio
Pagina Web Comunidad Don Juan
Afiches
Cuña radiales

Target 3. Turista colombiano con destino a las playas del Ecuador

Afiches
Banner publicitario en Página Web del Ministerio de Turismo
Pagina Web Comunidad Don Juan
Postales en los centros de información
Cuñas Radiales

Afiches

Este material será distribuido en todos los organismos seccionales, universidades, cámaras de turismo, operadoras de turismo, gremios artesanales, centros culturales, centros de información turística, peajes de las carreteras que conducen al noroccidente y estaciones de servicio (gasolineras) con la finalidad de lograr captar mayor número de visitantes a la feria y hacer que se reconozca a la Feria Artesanal Don Juan como un destino turístico-artesanal.

Postales

Este material publicitario será distribuido en centros de información turística, operadoras de turismo, centros culturales de las provincias de Pedernales, Jama y todo Manabi con el objetivo de promocionar la feria a los turistas nacionales y extranjeros.

Separadores de libros

Este material será entregado en las Ferias Artesanales a realizarse como souvenir para los asistentes, con la finalidad de que sea un recordatorio para que exista un pronto retorno de compra.

Fundas de Basura para automóviles

Este material publicitario será distribuido en los peajes e intersecciones de las carreteras que conducen al noroccidente del país, con el objetivo de difundir la Feria Artesanal Don Juan y proporcionar un material utilitario para el viajero.

Página Web de la “Feria Artesanal Don Juan”

Este soporte será creado con la finalidad de informar, promocionar y comercializar las artesanías de la comunidad, sitio al cual se tiene acceso a nivel nacional e internacional.

Publicación Revista La Familia- El Comercio

Se ha tomado en cuenta a esta revista por su enfoque familiar. En este medio impreso se realizará una publicación ocho días antes de cada feria a realizarse anualmente.

Flyers en Estados de Cuenta de tarjetas de crédito (Diners Club y Visa del Banco del Pichincha)

Se ha tomado en cuenta este medio de promoción, con la finalidad de llegar a las familias y mujeres de clase media, media alta y alta, consideradas económicamente activas.

Banner Publicitario en Página Web del Ministerio de Turismo

La colocación de un banner publicitario en la página Web del Ministerio de Turismo, tiene como objetivo la captación de turistas extranjeros y el reconocimiento de la Feria Artesanal Don Juan como un destino turístico – Artesanal. La promoción de esta Feria a través de este medio es gratuita, con la condición de presentar la propuesta dirigida al encargado de la dependencia Nacional de Mercadeo del Ministerio de Turismo, quien analiza la factibilidad y lo publica en su sitio web.

Cuñas radiales

Se ha escogido este medio de comunicación masiva para llegar a las familias con diez menciones diarias la semana anterior a cada fecha estipulada para la Feria.

5.8.4. Precios

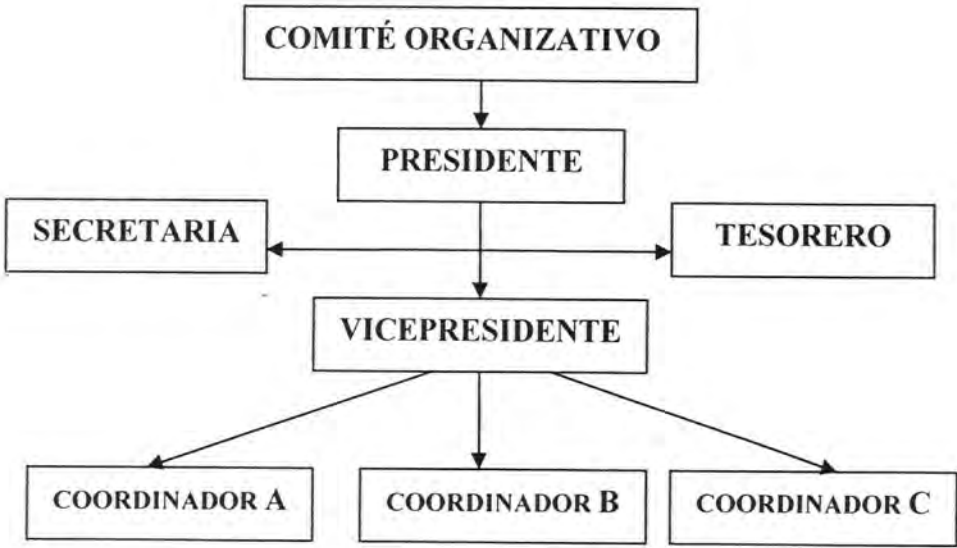
Para la fijación de precios de la **FERIA ARTESANAL DON JUAN**, se ha considerado el análisis realizado a la competencia, con lo cual se determina el precio estándar del producto que ofrece la feria.

Por ser un producto único en la costa ecuatoriana, se ha investigado el precio establecido para ingreso y venta de stands de las ferias que representa la competencia.

Basándose en este análisis se ha fijado los siguientes precios:

DETALLE	PRECIO
Entrada	2
Stand	
Serie A Vip frontal	350
Serie A Vip posterior	300
Serie B Vip frontal	350
Seria B Vip posterior	300
Serie C Vip frontal	350
Serie C Vip posterior	300
Serie D Vip frontal	350
Serie D Vip posterior	300
Serie A frontal	250
Serie A posterior	200
Serie B frontal	250
Serie B posterior	200
Serie C frontal	250
Serie C posterior	200
Serie D frontal	250
Serie D posterior	200
Stand (patio de comidas)	380

5.9. Organigrama del Proyecto



5.10. Análisis de Impacto

	TIPO			GRADO			ESTADO		PLAZO			IMPACTO	
	DIRECTO	INDIRECTO	SINERGICO	SEVERO	MODERADO	INSIGNIFICANTE	REVERSIBLE	IRREVERSIBLE	CORTO	MEDIANO	LARGO	POSITIVO	NEGATIVO
Actividades													
Construcción del espacio de la Feria													
Medio Ambiente													
Suelo y fisiología	X			X				X		X			X
Audio (natural)	X			X			X			X			X
vides (natural)	X			X			X			X			X
Clima													
Lluvia	X				X			X	X				X
Ecología vegetal													
Bosque	X			X			X				X		X
Flora		X			X		X			X			X
Vegetación subterránea			X			X	X			X			X
Ecología animal													
Mamíferos		X			X		X		X				X
Reptiles		X			X		X		X				X
Aves		X			X		X		X				X
Peces		X			X		X		X				X
Ecología Humana													
Áreas de la esfera económica													
Fuentes de empleo	X			X			X			X		X	
Ingresos	X			X			X			X		X	
Aérea de la esfera social													
Comercialización	X			X			X			X		X	
Recreación	X			X			X			X		X	
Comercialización	x			x			x				x	x	
Recreación	x			x			x				x	x	

	TIPO			GRADO			ESTADO		PLAZO				IMPACTO	
	DIRECTO	INDIRECTO	SINERGICO	SEVERO	MODERADO		INSIGNIFICANTE	REVERSIBLE	IRREVERSIBLE	CORTO	MEDIANO		LARGO	POSITIVO
Actividades														
Implementación de la tienda en el Taller artesanal														
Medio Ambiente														
Suelo y fisiología		x				x	x			x				x
Audio (natural)			x		x		x			x				x
Vides (natural)	x				x		x			x				x
Clima														
Lluvia	x			x				x	x					x
Ecología vegetal														
Bosque	x			x			x				x			x
Flora	x			x			x				x			x
Vegetación subterránea			x			x	x		x					x
Ecología animal														
Mamíferos			x			x	x			x				x
Reptiles			x			x	x			x				x
Aves			x			x	x			x				x
Peces			x			x	x			x				x
Ecología Humana														
Áreas de la esfera económica														
Fuentes de empleo	x			x			x				x	x		
Ingresos	x			x			x				x	x		
Aérea de la esfera social														
Comercialización	x			x			x				x	x		
Recreación	x			x			x				x	x		

	TIPO			GRADO			ESTADO		PLAZO			IMPACTO	
	DIRECTO	INDIRECTO	SINERGICO	SEVERO	MODERADO		INSIGNIFICANTE	REVERSIBLE	IRREVERSIBLE	CORTO		MEDIANO	LARGO
Actividades													
Operación de la Feria													
Medio Ambiente													
Suelo y fisiología			x			x	x		x				x
Audio (natural)		x			x		x		x				x
Video (natural)			x			x	x		x				x
Clima													
Lluvia	x				x			x	x				x
Ecología vegetal													
Bosque		x			x		x		x				x
Flora		x		x			x		x				x
Vegetación subterránea			x			x	x		x				x
Ecología animal													
Mamíferos			x			x	x		x				x
Reptiles			x			x	x		x				x
Aves			x			x	x		x				x
Peces			x			x	x		x				x
Ecología Humana													
Áreas de la esfera económica													
Fuentes de empleo	x			x			x				x	x	
Ingresos	x			x			x				x	x	
Aérea de la esfera social													
Comercialización	x			x			x				x	x	
Recreación	x			x			x				x	x	

5.11. Impacto Ambiental

Para la construcción de los espacios que se utilizarán en la Feria Artesanal Don Juan e implementación de la tienda en el Taller artesanal; se talará los árboles de caña guadúa y bambú, flora abundante de la zona, que repercutirá en el ecosistema terrestre.

Medidas de Mitigación

Para minimizar el impacto ambiental negativo del suelo, vegetación subterránea, bosques, flora y fauna que causa la construcción de la Feria, tienda artesanal y cafetería; se utilizará maquinaria en los casos que se requiera y en jornadas diurna y vespertina. Además, se realizará reforestación en lugares estratégicos del recurso natural (caña guadúa y bambú) extraído de los bosques para la construcción de la Feria.

5.12. Impacto Social

En el ámbito social la creación de la Feria Artesanal generará un impacto positivo, ya que los miembros de la Comunidad Don Juan elaboran sus artesanías para mejorar su calidad de vida y con la incorporación de otra alternativa que permita comercializar sus productos significará otro ingreso económico en beneficio de los comuneros; por ello, el compromiso será mayor por su predisposición a trabajar en equipo para el desarrollo sustentable de su comunidad.

Uno de los posibles cambios que se puede presentar es el rechazo de la comunidad al enfrentamiento con comunidades de diferentes costumbres y tradiciones; ya que los habitantes de Don Juan tienen un limitante por la religión Adventista que profesan.

Medidas de Mitigación

Incentivar a los miembros de la Comunidad a trabajar por el objetivo de este proyecto, la promoción y comercialización de Don Juan como destino turístico artesanal mediante la creación de esta Feria que le permitirá vender su producto artesanal y que sea reconocido a nivel nacional; además de que puedan interactuar con otras personas y conocer sus costumbres y tradiciones sin permitir que estas influyan en su identidad.

5.13. Impacto Económico

La Feria Artesanal Don Juan traerá un impacto económico positivo a la comunidad, ya que generará ingresos económicos directos por la venta al comercializar sus artesanías a través de este evento. Es importante recalcar que contará con el financiamiento de gobiernos seccionales, Ong's, gremio artesanal y empresas interesadas en la ejecución del proyecto. Siendo un ingreso económico fijo anual.

Medidas de Mitigación

A diferencia de los impactos anteriores y según el estudio realizado, este impacto no requiere medidas de mitigación, ya que si se cumple con los requisitos de financiamiento y proyección de ventas se incrementará los ingresos económicos de los comuneros.

5.14. Reactivos

Para el cumplimiento de cada una de las actividades trazadas para la ejecución del proyecto se ha elaborado un cuestionario, el mismo que ayudará a verificar los resultados de las metas en el plazo fijado en el cronograma.

Actividad 1

Búsqueda de financiamiento

Meses 1,2,3

¿Se ha establecido las empresas públicas y privadas que aportarán al financiamiento del proyecto?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha contactado con las empresas públicas y privadas que aportarán a la ejecución del proyecto?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha determinado otras alternativas de financiamiento para la ejecución del proyecto?

SI

☐

NO

☐

Actividad 2

Construcción de los espacios de la Feria

Meses: 4,5,6

¿Se ha contratado los servicios profesionales de un arquitecto para la construcción de los espacios de la Feria?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha elaborado los planos arquitectónicos para la construcción de los espacios de la Feria?

SI

☐

NO

☐

¿Ha organizado a los comuneros para realizar las mingas de limpieza de terreno dónde se construirá los espacios de la Feria?

SI

☐

NO

☐

Actividad 3

Adecuación de la tienda en el Taller Artesanal

Mes: 4

¿Ha organizado a la comunidad para realizar la minga de limpieza del área dónde se adecuará la tienda en el taller artesanal?

SI

☐

NO

☐

Actividad 4

Adecuación de la oficina de la Feria Artesanal Don Juan en las instalaciones de Jatun Sacha

¿Se ha establecido contacto con el representante de Jatun Sacha para la adecuación de la oficina en sus instalaciones?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha firmado un convenio con Jatun Sacha para la adecuación de la oficina en sus instalaciones?

SI

☐

NO

☐

Actividad 5

Adquisición de equipos cómputo, útiles de oficina, muebles y enseres

Mes: 3

¿Ha cotizado precios de los equipos de cómputo, útiles de oficina, muebles y enseres que se utilizará en la tienda artesanal y oficina de la feria?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha adquirido los equipos de cómputo, útiles de oficina, muebles y enseres que se utilizará en la tienda artesanal y oficina de la feria?

SI

☐

NO

☐

Actividad 6

Capacitación a Comuneros

Meses: 3 y 4

1. ¿Realizó convenios con instituciones para la capacitación de los comuneros?

SI

☐

NO

☐

¿Seleccionó los miembros de la Comunidad a los cuáles se les debe capacitar?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha escogido los temas a tratar en la capacitación?

SI

☐

NO

☐

Actividad 7

Elaboración de base de datos

Meses: 5,6,7

¿Se ha determinado empresas públicas, privadas, ONG's e interesados que deban incluirse en la base de datos como invitados, auspiciantes, consumidores y participantes?

SI

☐

NO

☐

Actividad 8

Elaboración de fichas de inscripción de participantes

Mes: 5

¿Se ha contratado los servicios profesionales de un publicista para la elaboración de las ficha de inscripción?

SI

☐

NO

☐

Actividad 9

Elaboración de solicitudes de auspicios y avales

Meses: 5, 6

¿Se ha culminado la base de datos de auspiciantes a quién se deba dirigir las solicitudes?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha contactado con las posibles empresas auspiciantes y que avalen a la feria?

SI

☐

NO

☐

Actividad 10

Gestión de auspicios

Meses: 6,7,8,9 – 1,2,3,4

¿Ha enviado las solicitudes de auspicio a las empresas de la base de datos?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha realizado seguimiento a las empresas para conocer su respuesta?

SI

☐

NO

☐

¿Ha establecido otras alternativas para conseguir auspicio y avales?

SI

☐

NO

☐

Actividad 11

Elaboración de una agenda de medios

Meses: 8,9, 11 - 2,3,5,6

¿Se ha contactado con los medios de comunicación para realizar la difusión de las ferias?

SI

☐

NO

☐

¿Ha enviado boletines de prensa a los medios de comunicación para la difusión de las ferias?

SI

☐

NO

☐

¿Ha enviado invitaciones a los medios de comunicación para contar con su cobertura en las ferias?

SI

☐

NO

☐

Actividad 12

Elaboración de evaluaciones para cada feria

Meses: 9, 12 – 4, 7

¿Se ha determinado el formato de evaluación para cada feria?

SI

☐

NO

☐

Actividad 13

Venta de stands a comunidades y restaurantes del noroccidente del país

Meses: 6,7,8,9,10,11,12 --- 1,2,3,4,5,6,7,8

1. ¿Se ha cumplido las metas de ventas trazadas para cada mes?

SI

☐

NO

☐

Actividad 14

Alquiler de equipos de Audio y Amplificación

Meses: 10,12 – 4,7

¿Ha cotizado el servicio de alquiler de equipos de audio y amplificación para las Ferias?

SI

☐

NO

☐

¿Ha firmado un contrato por los servicios de audio y amplificación para cada feria?

SI

☐

NO

☐

Actividad 15

Promoción y Difusión de las Ferias

Meses: 8, 9, 11 – 2,3,5,6,8

¿Se ha elaborado una base de datos del mercado al cual se dirige el producto?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha elaborado el material promocional para cada feria?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha cotizado el pautaaje en medios impresos y radiales para cada feria?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha establecido un convenio para insertar Flyers en estados de cuenta de la tarjeta Dinners Club Ecuador ?

SI

☐

NO

☐

¿Se ha enviado la propuesta de banner publicitario para incluir en la página web del Ministerio de Turismo en cada feria?

SI

☐

NO

☐

6. ¿Se ha distribuido correctamente el material publicitario para cada feria?

SI

☐

NO

☐

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El Balneario es definido como un sitio turístico y ecológico de la zona norte de la provincia de Manabí. Sin embargo de ello, las condiciones actuales de sus servicios básicos virtualmente inexistentes, carentes de agua potable y alcantarillado, con muy poco problema de saneamiento ambiental por la proliferación de basura ponen en serio cuestionamiento lo categórico de ecológico.
- El Balneario Don Juan al momento se encuentra en un período de redefinición de su modo de ser, en lo económico está pasando de una economía basada en la pesca artesanal que aún copa el mercado laboral, a una economía y una sociedad liderada y hegemonizada por las necesidades e intereses de los sectores vinculados al turismo en manos de inversionistas de la sierra y del extranjero, que poco a poco van sumando más en habitabilidad temporal, permanente y de negocios, entre muchas otras de las actividades propias del ser humano.
- No obstante los problemas de infraestructura señalados, la potencialidad de los atractivos y la competitividad de las facilidades posibilitan que el sector mantenga un ritmo sostenido de crecimiento, ritmo que se vio afectado por la incomunicación vial de la zona con el fenómeno de El niño del año 1998, y que ha retomado el dinamismo en época de crisis, lo que evidencia la medida de las fortalezas del turismo local.
- Se determinara a la red de salud existente en el Cantón jama, porque dentro del balneario no existe ninguna casa de salud, y tiene una participación moderada por parte de la población y de los grupos de atención primaria de salud, ya que en cuestiones de enfermedades básicas o de campañas de salud masivas su Cantón Jama si se abastece para tal cometido, en los que está incluido el servicio de salud al balneario "Don Juan".
- Existe un bajo porcentaje de niños con problemas de aprendizaje que no son atendidos profesionalmente, además existen profesores que abandonan sus lugares de trabajo por ciertas razones encontradas durante el periodo de clases.
- Problemas concretos de crecimiento urbano originados por un supuesto antagonismo entre las actividades en torno al desarrollo de los pueblos y la conservación del ambiente, que cabe mencionar es muy rico y diverso en flora y fauna.
- Una enorme riqueza arqueológica y sociocultural que está desapareciendo, y de la cual hay espacios físicos de vestigios, como lo es la ribera del río Don Juan.
- La dotación de infraestructura es deficiente y al construísela debe hacérselo con el debido estudio de impacto ambiental, es decir, en lo posible usar materiales alternativos y sería mucho mejor si fueran de la zona y con su propia mano de obra; enseñando a la comuna el valor y el respeto por la naturaleza.
- El municipio como organismo de desarrollo local no tiene un rol protagónico en la gestión ambiental de sus recursos, es un actor con la responsabilidad no asumida, pero que nunca deberá esquivar su responsabilidad como gobierno local.

ANEXOS



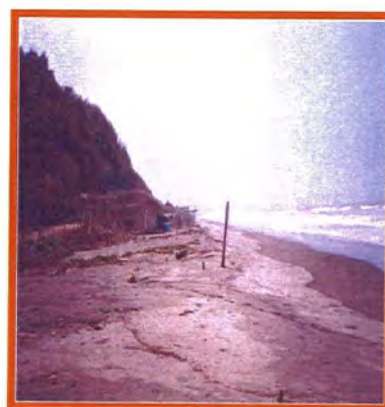
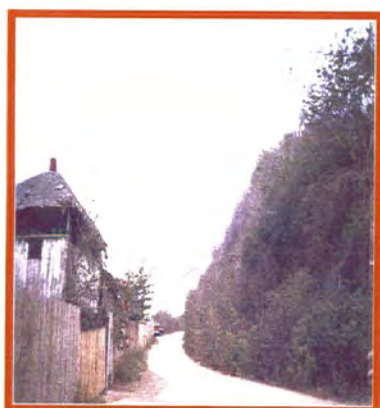
FOTOGRAFÍA 3: ULTIMO LOCAL TELEFONIA PUBLICA "PACIFICTEL"
FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



FOTOGRAFÍA 4: GALLERA MUNICIPAL DE "DON JUAN".
FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



FOTOGRAFÍA 5: LOS COMEDORES PÚBLICOS, SITIOS DE GASTRONOMÍA.
FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



FOTOGRAFÍA 6: LA COMUNIDAD "BELLAVISTA", DESDE LA VÍA Y A SUS PLAYAS.
FUENTE: PERIODICO LA HORA



FOTOGRAFÍA 7: SECTOR DE LA COMUNA DE “BELLAVISTA”.
FUENTE: ARCHIVOS DEL MUNICIPIO DE JAMA



FOTOGRAFÍA 8: BATERIAS SANITARIAS PUBLICAS CERCANAS A LA PLAYA
FUENTE: ARCHIVOS DEL MUNICIPIO DE JAMA



FOTOGRAFÍAS 9 Y 10: VÍAS LASTRADAS

FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



FOTOGRAFÍA 11 Y 12: LOCALIZACIÓN DE LAS VIAS INTERIORES DEL BALNEARIO.

FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



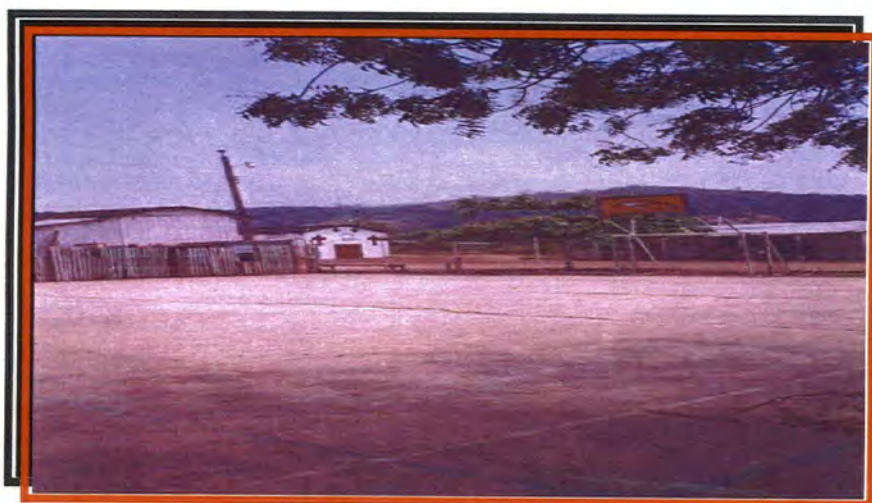
FOTOGRAFÍA 13: NIÑOS DE LA ZONA

FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



FOTOGRAFÍA 14: CABINAS TELEFONICAS

FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



FOTOGRAFÍA 15: LA CANCHA POPULAR DE USOS MÚLTIPLES Y EDUCATIVOS
FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



FOTOGRAFÍA 16 Y 17: COMIDAS TÍPICAS
FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ



FOTOGRAFÍA 18: LA IGLESIA DEL BALNEARIO Y LA UNICA DE LA ZONA
FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ

MAPA TURISTICO DEL PAIS

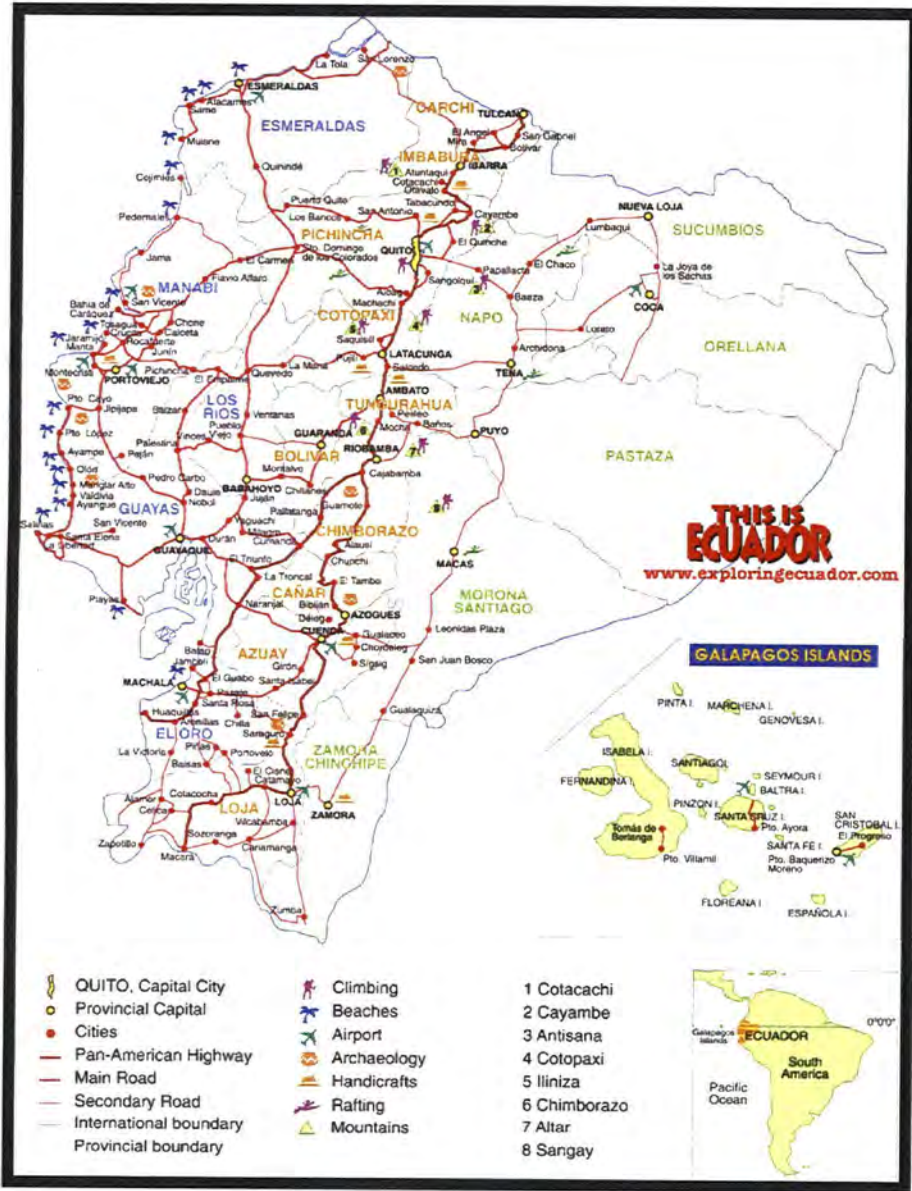


GRAFICO 4: MAPA TURISTICO DEL PAIS

FUENTE: www.exploringecuador.com

MAPA DE LA COSTA DE MANABI



GRAFICO 5: MAPA DE LA COSTA DE MANABI

FUENTE: www.exploringecuador.com



FOTOGRAFÍA 19: LA TRANSPORTACIÓN INTERCANTONAL.
FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ

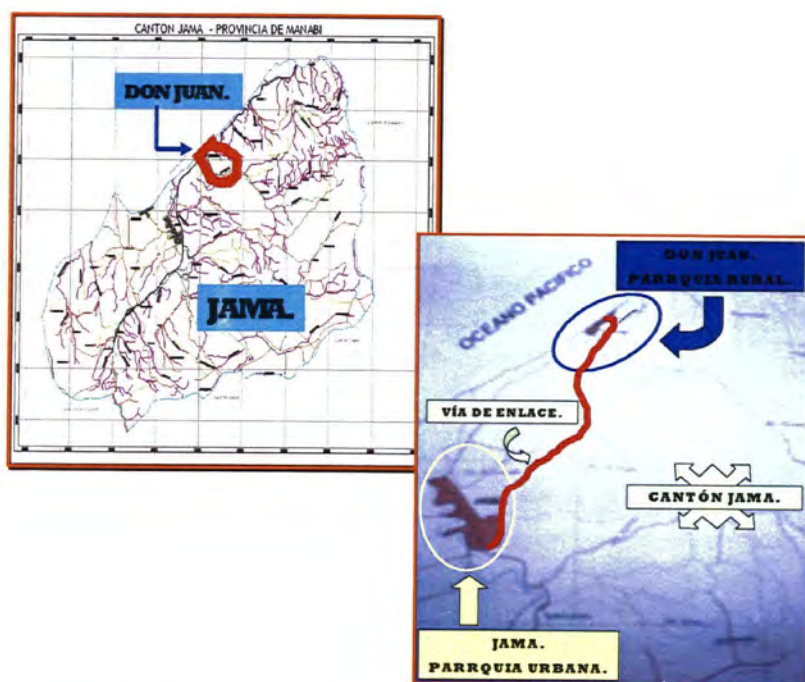
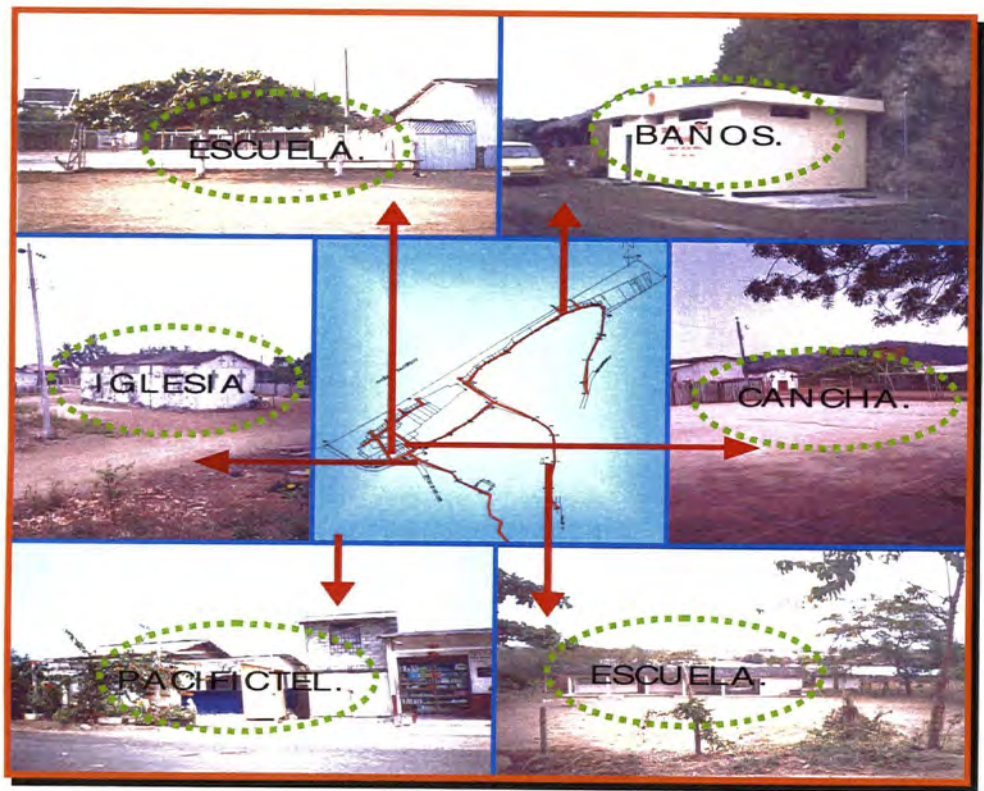


GRAFICO 6 Y 7 : LOCALIZACIÓN ESPACIAL GEOGRÁFICA - ÁREA ANALIZADA
FUENTE: ARCHIVOS DEL MUNICIPIO DE JAMA

FOTOS DEL BALNEARIO DE DON JUAN CON SU MAPA DE LOCALIZACION



FOTOGRAFIA 20 : LOCALIZACIÓN ESPACIAL GEOGRÁFICA - ÁREA ANALIZADA
FUENTE: FOTO TOMADA POR YANYS HERNANDEZ

INGRESOS A EL BALNAERIO DE DON JUAN CON SU RESPECTIVO MAPA DE LOCALIZACION

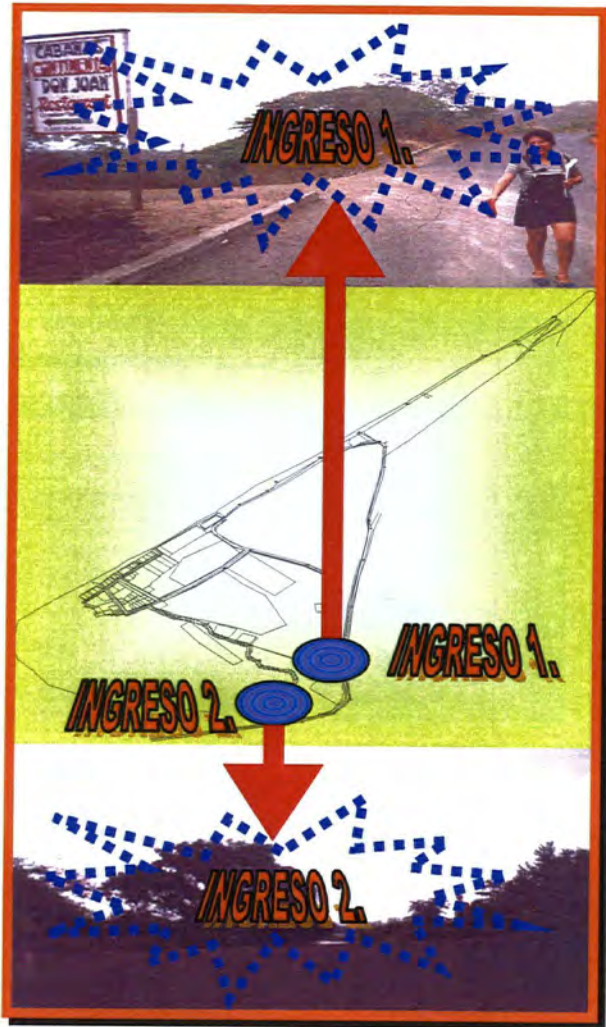


GRAFICO 8 : INGRESO A EL BALNEARIO DE DON JUAN
FUENTE: ARCHIVOS DEL MUNICIPIO DE JAMA

MAPA DEL ECUADOR LOCALIZADO MANABI: ZONA DE ESTUDIO



GRAFICO 9 : MAPA DEL ECUADOR

FUENTE: www.exploringecuador.com

BIBLIOGRAFIA

- ⌘ Estadísticas publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC a través de su página web www.inec.gov.ec
- ⌘ Municipio de Jama, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas
- ⌘ <http://www.manabi.gov.ec/cantones>
- ⌘ <http://www.manabi.gov.ec/planificacion/Microregiones/CostaNorte/Jama>
- ⌘ ASCANIO, Alfredo. Turismo y planificación hotelera: evaluación económica y ambiental, Campinas, Papirus, 2004, 192 Pág.
- ⌘ PEREZ de las Heras, Miguel, Manual del Turismo sostenible: como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable, Mundi Prensa Libros S.A. 2004, 288 Pág.
- ⌘ VERA, J. Fernando Salvador 1997: Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel, S.A., Barcelona, 320 Pág.