

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



Trabajo de fin de carrera titulado:

INTERVENCION EN EL SUB SISTEMA DE COMERCIALIZACION DEL CANTON RUMIÑAHUI “NUEVO MERCADO DE SANGOLQUI”

Realizado por:

ADOLFO DUARTE

Director del Proyecto

Cristina Villota

Como requisito para la obtención del título de:

Arquitecto

Quito, 10 Septiembre del 2015

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	1
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACION JURAMENTADA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
CAPÍTULO I	4
DENUNCIA.....	4
1. ANTECEDENTES.....	4
1.1. Situación del Cantón	4
2. PROBLEMATICA	5
2.1. Situación de Comercialización	5
2.2. La oferta de puestos de ventas.....	6
3. JUSTIFICACIÓN	8
4. METODOLOGÍA.....	9
5. OBJETIVOS	9
6. ALCANCES.....	9
7. CRONOGRAMA.....	10
CAPÍTULO II	11
CONCEPTUALIZACIÓN	11
1. MARCO TEÓRICO	11
2. SECTOR DE INTERVENCIÓN	13
2.1. Medio Natural	13
2.2. Medio físico artificial.....	16
2.3. Medio Social	22
3. REPERTORIOS	23
1. Idea Concepto.....	29
Análisis del terreno	31
Aplicación de concepto a terreno	31
Propuesta Urbana	31
Elementos ordenadores	32
Espacio Publico.....	33
Trama verde.....	33
Planteamiento Arquitectónico.....	33
Planteamiento Estructural.....	34

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Organización territorial cantón Rumiñahui.....	4	Ilustración 22 Zona susceptible a inundaciones.....	16	Ilustración 47 Primer levantamiento del mercado de Michoacán hecho por la delegación Cuauhtémoc.....	25
Ilustración 2 Ubicación de los mercados Sangolquí.....	5	Ilustración 23 Áreas verdes Rumiñahui.....	16	Ilustración 48 Distribución funcional del Mercado de Michoacán.....	25
Ilustración 3 Mercado el Turismo.....	5	Ilustración 24 Áreas verdes centro.....	16	Ilustración 49 Distribución giros Mercado Michoacán.....	25
Ilustración 4 vía junto a la plaza Cesar Chiriboga.....	5	Ilustración 25 Accesos al cantón.....	17	Ilustración 50 Programación Arquitectónica.....	25
Ilustración 5 Mercado de san Sebastián en un Domingo de feria.....	6	Ilustración 26 Red Vial Cantón Rumiñahui.....	17	Ilustración 51 Distribución mercado de Michoacán.....	26
Ilustración 6 Vía junto a la plaza Cesar Chiriboga.....	6	Ilustración 27 Plano vial Sangolquí.....	17	Ilustración 52 Vista mercado Michoacán.....	26
Ilustración 7 comercio informal canton Rumiñahui.....	7	Ilustración 28 Principales rutas de transporte del cantón Rumiñahui.....	18	Ilustración 53 Propuesta de remodelación Ninot.....	26
Ilustración 8 Plaza Cesar Chiriboga esquina.....	7	Ilustración 29 Malla Urbana de Sangolquí.....	18	Ilustración 54 Cubierta del mercado El Ninot.....	26
Ilustración 9 Metodología UISEK.....	9	Ilustración 30 Análisis de llenos y Vacíos Cantón Rumiñahui.....	19	Ilustración 55 Implantación mercado Ninot.....	27
Ilustración 10 escena de intercambio.....	11	Ilustración 31 Uso de suelo Centro de Sangolquí.....	19	Ilustración 56 Fachada Frontal Ninot.....	27
Ilustración 11 Mercado medieval.....	11	Ilustración 32 Usos de suelo.....	20	Ilustración 57 Planta Arquitectónica Mercado Ninot.....	27
Ilustración 12 Tianguis Tlatelolco, Mural Diego Rivera.....	11	Ilustración 33 Equipamiento Urbano.....	21	Ilustración 58: Mercado Ninot.....	27
Ilustración 13 Catus en Perú.....	12	Ilustración 34 Población por parroquias según sexo.....	22	Ilustración 59 Conceptualización plato roto.....	29
Ilustración 14 Mapa de Mexico 1524 a partir de una plaza ordenadora.....	13	Ilustración 35 Tabla de población por grupos de edad.....	22	Ilustración 60: Deconstrucción tablero de ajedrez.....	29
Ilustración 15 Área de estudio.....	13	Ilustración 36 Proyecciones de crecimiento poblacional.....	22	Ilustración 61: Aplicación de concepto.....	29
Ilustración 16 Principales pendientes del Canto Rumiñahui..	14	Ilustración 37 Auto identificación poblacional.....	22	Ilustración 62: Ubicación de los terrenos.....	29
Ilustración 17 Topografía general Cantón Rumiñahui.....	14	Ilustración 38 Población en edad de trabajas PET.....	22	Ilustración 63: MATRIZ DE SELECCIÓN DE TERRENO.....	30
Ilustración 18 Topografía zona central de Sangolquí.....	14	Ilustración 39 Actividades PEA.....	23	Ilustración 64: Análisis del terreno.....	31
Ilustración 19 Zonas de riesgo volcánico.....	15	Ilustración 40 Progresión PEA censos del 1990 al 2010.....	23	Ilustración 65: Aplicación de concepto a terreno.....	31
Ilustración 20 Mapa de falla y pliegues de la provincia de Pichincha.....	15	Ilustración 41 Actividades económicas.....	23	Ilustración 66: Propuesta urbana.....	31
Ilustración 21 Sismos Cantón Rumiñahui.....	15	Ilustración 42 planta de distribución Propuesta Mercado San Sebastián, municipio Rumiñahui.....	23	Ilustración 67: Elementos ordenadores.....	32
		Ilustración 43 Implantación Nuevo Mercado San Sebastián.....	24	Ilustración 68: Flujos y propuesta vial.....	32
		Ilustración 44 Fachadas Mercado San Sebastián.....	24	Ilustración 69: Cortes urbanos.....	32
		Ilustración 45 Flujograma funcional Mercado San Sebastián.....	24	Ilustración 70: Espacio público.....	33
		Ilustración 46 Mercado Michoacán.....	25	Ilustración 71: Trama verder.....	33

Ilustración 72: Aplicación del concepto al terreno.....	33
Ilustración 73: Análisis volumétrico.....	33
Ilustración 74: Análisis volumétrico.....	34
Ilustración 75: Análisis volumétrico.....	34
Ilustración 76: Planteamiento estructural	34
Ilustración 77: Zonificación.....	34

DECLARACION JURAMENTADA

Yo, Adolfo Sebastián Duarte Ayala, con cedula de identidad # 1714892609, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado por ningún grado o calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por la normativa intelectual vigente.

Adolfo Duarte

C.C.: 1714892609

DEDICATORIA

A los comerciantes que proveen del alimento diario a la población de Rumiñahui,
llevando a nuestras mesas productos naturales y frescos.

AGRADECIMIENTO

A Diana, mi familia y mis amigos por el apoyo brindado.

CAPÍTULO I

DENUNCIA

1. ANTECEDENTES

1.1. Situación del Cantón

El cantón Rumiñahui, situado en la provincia de Pichincha, tiene una superficie de 134,15 Km²; siendo el cantón más pequeño de la provincia y uno de los más pequeños del Ecuador. Ocupa parte del valle de Los Chillos y está rodeado por el cerro Ilaló.

Tabla 1. Límites

NORTE	Cantón Quito, urbanización la Armenia.
SUR	Monte Pasochoa y Cantón Mejía
ESTE	Cantón Quito
OESTE	Cantón Quito, Río San Pedro de Cuendina
NOR OESTE	San Pedro del Tingo.

Fuente: (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2013)

El cantón está dividido en cinco parroquias, de las cuales las tres primeras son parroquias urbanas y las dos siguientes son parroquias rurales:

Tabla 2. División política

San Rafael	2 Km ²
San Pedro de Taboada	4 km ²
Sangolquí	49 Km ²
Cotogchoa	34 Km ²
Rumipamba	40 Km ²

Fuente: (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2013)

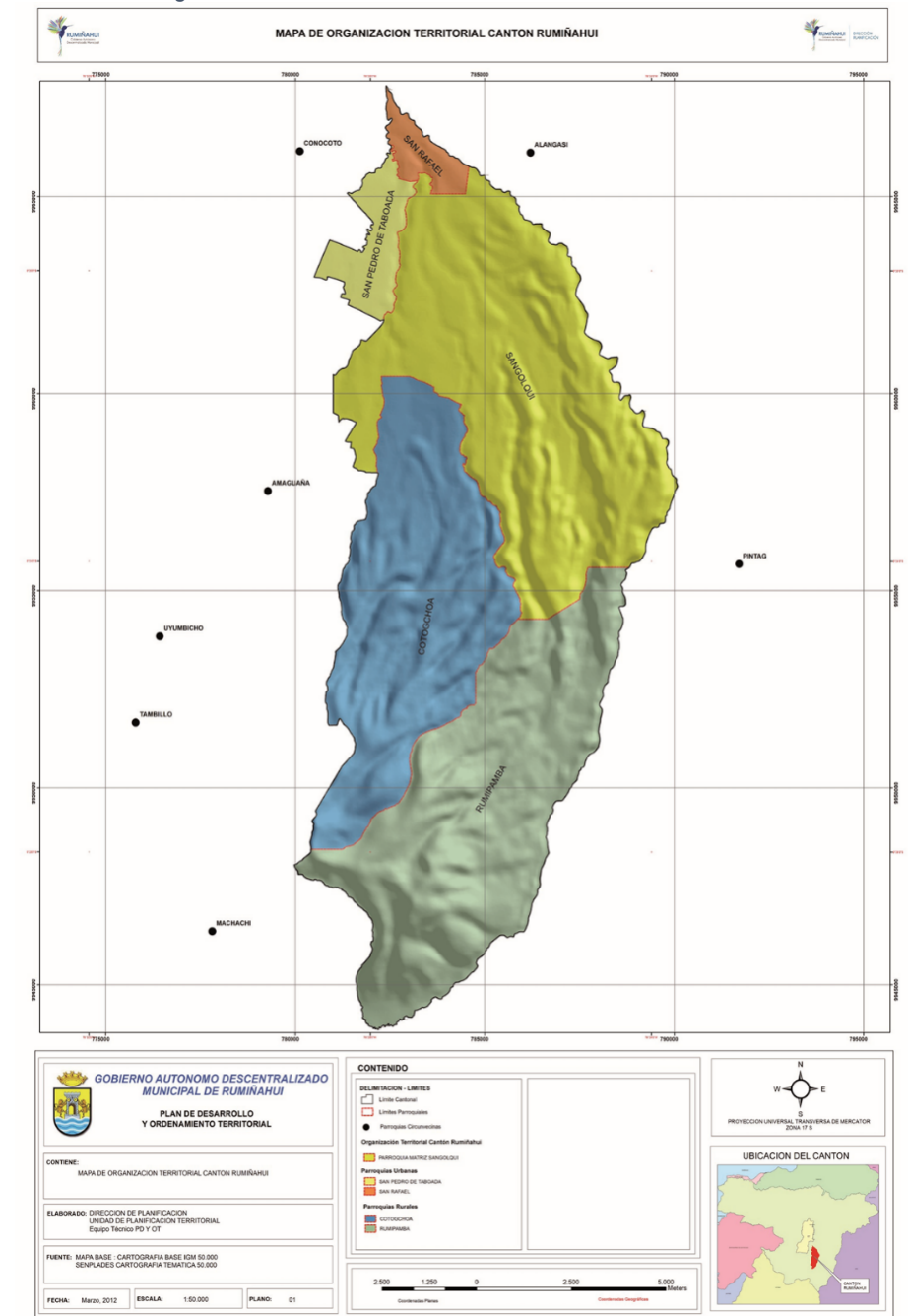
La visión territorial del cantón Rumiñahui para el año 2025 define que “Será un centro de desarrollo e intercambio cultural, turístico, comercial, proveedor de servicios básicos y sociales que aporten al desarrollo de los asentamientos humanos y promuevan el desarrollo de una economía sostenible y sustentable con respeto a los derechos individuales, colectivos y de la naturaleza.

Contará con un sistema vial, tránsito y transporte que proporcionará una movilidad y conectividad interna y externa eficiente, impulsará un desarrollo integral entre cantones circunvecinos, estará integrado al sistema vial y de transporte público a nivel regional.

Desarrollará y fortalecerá su identidad cultural con la participación, concertación y corresponsabilidad ciudadana para aportar a la municipalidad en la toma de decisiones, rendición de cuentas y el control social en beneficio de la población (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014).

El censo poblacional del año 2002 determinó que el cantón Rumiñahui tenía 85.852 habitantes a esa fecha.

Ilustración 1 Organización territorial cantón Rumiñahui



Fuente: (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014)

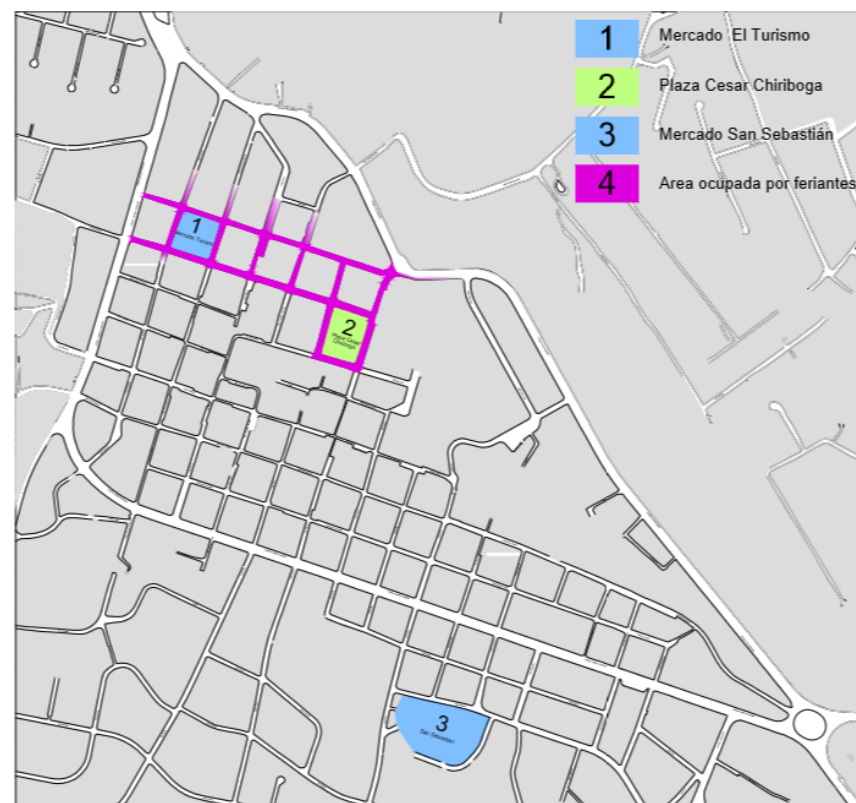
2. PROBLEMATICA

2.1. Situación de Comercialización

En el Cantón y especialmente en el casco central de la ciudad de Sangolquí es significativo el comercio informal, concentrado en calles, mercados y en la vía pública.

La parroquia cuenta con tres equipamientos de mercados: Turismo, San Sebastián y Plaza César (Dirección de Salud e Higiene, 2.005)

Ilustración 2 Ubicación de los mercados Sangolquí



Elaboracion: Propia

1.- Mercado El Turismo: Asentado en un área de 4.117 m², con una capacidad de 436 puestos ocupados en su totalidad, motivados por la presión de los feriantes en la vía pública, los vendedores formales, desplazan sus actividades a calles

aledañas que registran 200 puestos en la zona más próxima.

(Gobierno Municipal Rumiñahui, 2013)

Este mercado funciona todos los días, y genera gran congestión de tránsito en las vías, principalmente los días de feria, como Jueves y Domingo.

Ilustración 3 Mercado el Turismo



Elaboracion: Propia

2.- Plaza César Chiriboga: Dispone de 292 puestos de expendio de productos, carece de todo tipo de instalaciones de servicios básicos. De igual manera, los días de feria los vendedores se toman las calles aledañas para la venta de productos sin clasificación de giros, existiendo una subocupación de hacia el interior de la plaza, en razón de que los expendedores prefieren situarse en las calles aledañas. (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2013).

Ilustración 4 vía junto a la plaza Cesar Chiriboga



Fuente: Propio

3.- Mercado San Sebastián: El mercado dispone de 158 puestos en el área cubierta y 1.523 en las plataformas exteriores, se encuentra subutilizado. Este mercado solamente se usa como centro de exposiciones en las ferias de Mayo y Septiembre; su estructura se encuentra en buen estado y cuenta con los servicios básicos de agua potable, alcantarillado y recolección de desechos sólidos. Dispone además de áreas para Administración, cámara frigorífica, así como playas de carga y descarga. (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2013).

Ilustración 5 Mercado de san Sebastián en un Domingo de feria



Elaboracion: Propia

En el Cantón Rumiñahui, y especialmente en el casco central de la ciudad de Sangolquí es significativo el comercio informal, concentrado en calles, mercados y en la vía pública, situación generada entre otras causas por el proceso de urbanización sin planificación y especialmente debido a la falta de un control permanente del uso del espacio público, situación que se agrava por la crisis económica, con el apareamiento de nuevos sectores sociales de migrantes, así como a la consolidación de la demanda de una gama de productos propios del sector, relacionadas con las actividades de consumo. Esta demanda es diversificada, incluyendo una gran variedad de bienes que en otros sectores urbanos no tienen la misma importancia.

Ilustración 6 Vía junto a la plaza Cesar Chiriboga



Elaboracion: Propia

Esta situación plantea algunos aspectos por solucionarse destacándose los referidos al vínculo de los productores con los comerciantes, así como con la concentración de la actividad comercial en determinados sectores urbanos de la ciudad de Sangolquí, en donde el intercambio de bienes y productos aparece en forma definida e independiente, donde cobra importancia el intermediario que se convierte en un elemento decisivo en el actual proceso de comercialización y mercadeo.

El crecimiento del gran comercio en la ciudad de Sangolquí ha estado acompañado del comercio menor, asentado en los mercados municipales y espacios centrales, de los cuales un número importante no tiene puestos fijos y hace uso indiscriminado del espacio urbano público destinado a la circulación de peatones y vehículos.

En general este tipo de comerciantes ha tenido un incremento notable, evidenciándose su presencia en determinados sectores y ejes viales de la ciudad en los que la economía se ha dinamizado, situación que tiene relación con la migración interna que se ha venido dando en forma permanente a la ciudad por parte de personas que traen pequeños capitales y desarrollan sus actividades, sin la dotación de infraestructura básica, constituyéndose así en una carga económica y social.

2.2. La oferta de puestos de ventas

Se lo analiza en función del censo de vendedores de las ferias y mercados de la Ciudad de Sangolquí realizado en el mes de octubre de 2001 por la Universidad Internacional del Ecuador U.I.E., que señala que el número total de puestos de venta que incluyen los vendedores con puestos y en calles, es de 3.127, de los cuales el 25% se encuentran en sitios oficialmente destinados para la venta de productos

(Mercados), los restantes 2.340, (75%) ocupan las calles céntricas de la Ciudad.

El 64% de los puestos de venta no cuentan con permisos municipales de operación lo cual implica pérdida de importantes ingresos por patentes al Municipio.

Respecto de los vendedores que ocupan los mercados: el 75% tiene puesto fijo, el 20% es ambulante y el 5% es categorizado como rodeador. En cambio, de los vendedores que operan en las calles, el 55% tiene puesto fijo, un 38% es ambulante y un 7%, es rodeador; en cuanto a los giros se han clasificado en clases de productos que se expenden en los mercados; de ellos los más importantes corresponden a:

Tabla 6. Principales giros de los mercados y calles

	Giros de Mercado	Porcentaje
1) Mercadería en general	552	23.6%
2) Legumbres y hortalizas	462	19.7%
3) Frutas	338	14.4%
4) Animales en pie	137	5.9%
5) Comidas preparadas	82	3.5%
6) Bisutería	88	3.8%
7) Artesanía y canastos	75	3.2%
8) Refrescos y gaseosas	65	2.8%
9) Granos	63	2.7%
TOTAL	1.862	79.6%

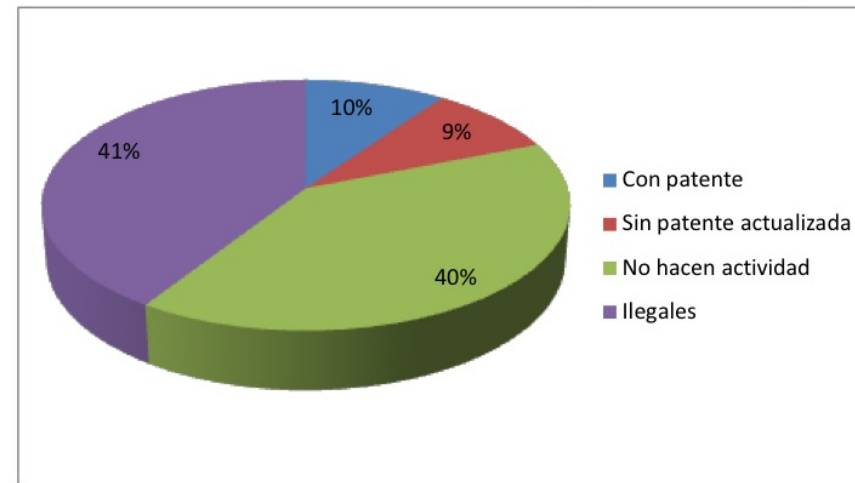
Fuente: (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2013)

Los vendedores ambulantes representan un porcentaje considerable. Como es mencionado anteriormente, y al

ocupar las calles para llevar a cabo su actividad son un sector a ser tomado en cuenta para cualquier tipo de intervención

Ilustración 7 comercio informal canton Rumiñahui

Comerciantes Informales registrados Municipalidad de Rumiñahui



Fuente: (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2013)

Debido a los problemas sanitarios y de organización, en algunos casos de carencia u otros de subutilización de los espacios dedicados a la comercialización anteriormente mencionados, se plantea una reestructuración de los mercados y las plazas ocupadas por los feriantes para la recuperación del espacio público. La reubicación de los mismos en un espacio diseñado para cumplir todos los requerimientos técnicos, sanitarios establecidos para la comercialización de los diversos giros encontrados en el sistema.

Ilustración 8 Plaza Cesar Chiriboga esquina



Elaboración: Propia

De los factores mencionados anteriormente encontramos que los principales problemas son:

- 1.- Apropiación del espacio público.- Una inadecuada organización e intercalación de los distintos actores de acuerdo a los giros ofertados
- 2.- Insalubridad: Inadecuado equipamiento que permita tener un control sanitario y evitar contaminaciones cruzadas, una

inadecuada organización que permite la relación directa de giros incompatibles

3.- Abandono del equipamiento existente: Debido a la coincidencia de giros en oferta tanto en el exterior como en el interior de los equipamientos de comercialización, existe una competencia desleal por parte de los vendedores informales que se encuentran en las calles que fomenta el abandono de los equipamientos por parte de los comerciantes legalmente establecidos

4.- Deterioro de la imagen urbana: debido a un inadecuado sistema de recolección, almacenamiento temporal y la falta de control en cuanto a los desechos se refiere se produce un deterioro en la imagen urbana de la cabecera del cantón.

3. JUSTIFICACIÓN

Respondiendo a las necesidades del país, con el fin de propender a su desarrollo se buscará cumplir algunos objetivos mencionados en el (Plan Nacional del buen vivir 2013-2017), los cuales se presentan a continuación:

3.6 Promover entre la población y en la sociedad hábitos de alimentación nutritiva y saludable que permitan gozar de un nivel de

desarrollo físico, emocional e intelectual acorde con su edad y condiciones físicas.

3.6. h. Normar, regular y controlar la preparación, la distribución y la comercialización de alimentos dentro de establecimientos públicos y privados que acogen a diferentes grupos de población, acorde a los requerimientos y estándares recomendados por la autoridad nacional en materia de salud y nutrición.

3.6 .o. Fomentar la producción de cultivos tradicionales y su consumo como alternativa de una dieta saludable.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

5.1. h. Fomentar y fortalecer redes y espacios para el encuentro y el trabajo colectivo ciudadano, orientados hacia la innovación social, la producción y el mejoramiento de la calidad del hábitat

5.1. u. Potenciar la construcción de espacios públicos urbanos y rurales libres de contaminación

5.1. x. Fomentar medidas de regeneración urbana incluyentes que fortalezcan las economías locales, a través de un diseño del espacio participativo y comunitario

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

9.1. a. Implementar mecanismos de incentivos en actividades económicas, especialmente del sector popular y solidario, las Mipymes, la agricultura familiar campesina, así como las de trabajo autónomo que se orienten a la generación y conservación de trabajos dignos y garanticen la igualdad de oportunidades de empleo para toda la población.

9.3. Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales.

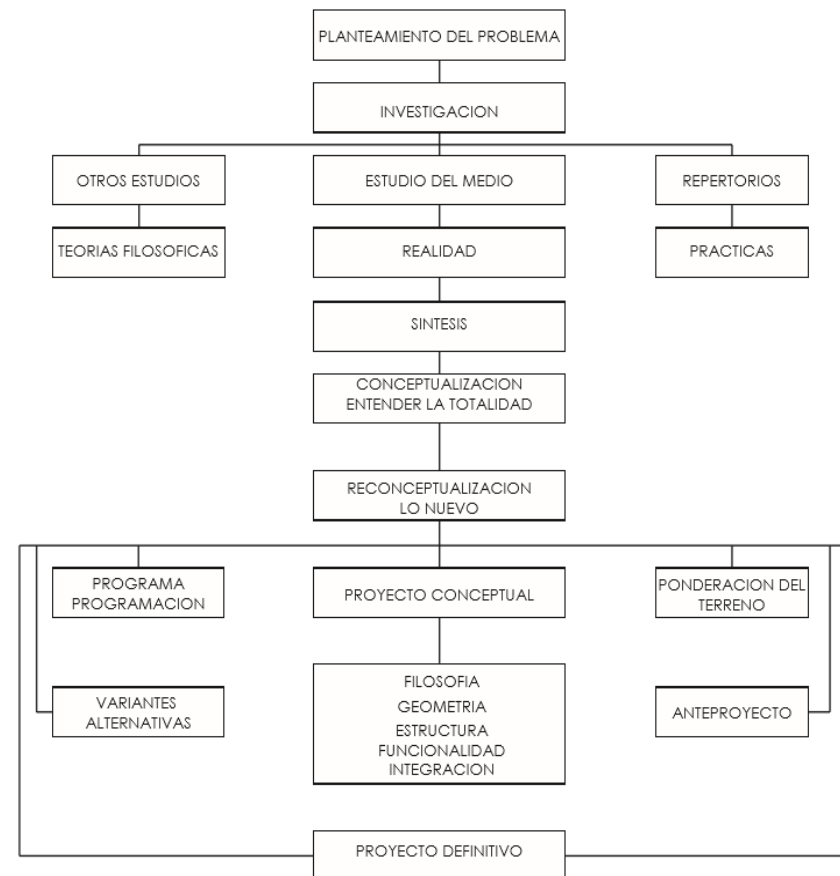
9.3. e. Establecer mecanismos que aseguren entornos laborales accesibles y que ofrezcan condiciones saludables y seguras, que prevengan y minimicen los riesgos del trabajo.

9.3. f. Implementar estrategias que lleven a reducir la informalidad, especialmente mecanismos enfocados a remover barreras de entrada al sector formal, así como a simplificar el pago de impuestos y la aplicación del código tributario.

4. METODOLOGÍA

Con el fin de establecer un proceso organizado de trabajo que ayude cumplir con los objetivos de esta tesis, se propone emplear la siguiente metodología:

Ilustración 9 Metodología UISEK



Fuente: UISEK

Partiendo del planteamiento de un problema evidente a los ojos del observador, como es el caos en la comercialización en la cabecera cantonal de Rumiñahui, Sangolquí, mostrado en la carencia de salubridad, debido a la incompatibilidad en la ubicación en los distintos giros y la carencia de un equipamiento adecuado para cada uno de ellos, luego de lo cual se profundiza el tema investigando cada uno de los actores que intervienen en sus distintas medidas y contribuyen a la situación actual del mercado y feria libre. Permitted entender a fondo y conceptualizar el problema de manera que permita re conceptualizar un nuevo planteamiento de solución a los problemas existentes.

Con la información obtenida se puede iniciar la fase de proyecto, determinando la programación arquitectónica adecuada, reverente a un proyecto conceptual establecido que englobe filosofía, geometría estructura, funcionalidad e integración del proyecto con su entorno, ligado a una adecuada ponderación del terreno, lo que permite llegar a un proyecto definitivo.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivos Generales

5.1.1. Diseñar un espacio dedicado al intercambio en la ciudad de Sangolquí, que cumpla con los requerimientos técnicos necesarios para su adecuado funcionamiento.

5.1.2. Plantear una propuesta de rescate a los espacios públicos invadidos por el comercio informal en la cabecera cantonal del cantón Rumiñahui

5.1.3. Proponer un espacio arquitectónico que favorezca la relación directa productor consumidor final, brindando los requerimientos sanitarios necesarios

5.2. Objetivo específico

5.2.1. Complementar los estudios de la carrera mediante un ejercicio de diseño.

6. ALCANCES

6.1. Análisis Urbano

6.1.1. Análisis de entorno urbano

6.1.2. Análisis de entorno Natural

6.2. Propuesta macro de restructuración e integración urbana de plaza ocupada hoy como mercado

6.3. Propuesta de integración del proyecto con el sector inmediato

6.4. Anteproyecto Arquitectónico

6.4.1. Propuesta de ubicación de proyecto

6.4.2. Programa Arquitectónico

6.4.3. Plantas arquitectónicas

6.4.4. Elevaciones

6.4.5. Cortes

6.4.6. Vistas externas en 3D

6.4.7. Maqueta del proyecto

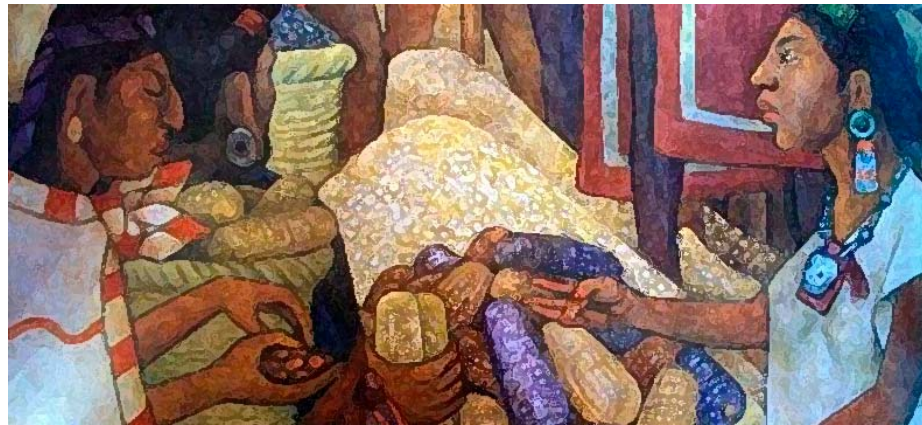
CAPÍTULO II

CONCEPTUALIZACIÓN

1. MARCO TEÓRICO

“Una definición de mercado según la mercadotecnia: Organizaciones o individuos con necesidades o deseos que tienen capacidad y que tienen la voluntad para comprar bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.” (Zula, 2012)

Ilustración 10 escena de intercambio



Fuente: [Los Aztecas en el mercado de Tlatelolco]. Recuperado de <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=tianguis%20tlatelolco>

A partir de la aparición de excedentes en la producción, el ser humano empezó a intercambiar los mismos, por productos

que ayuden a cumplir en mayor medida sus necesidades, proceso el cual se realizaba en un espacio público el cual permitía la interacción entre oferente y ofertante, llegando a un acuerdo para el intercambio (Zula, 2012)

Ilustración 11 Mercado medieval



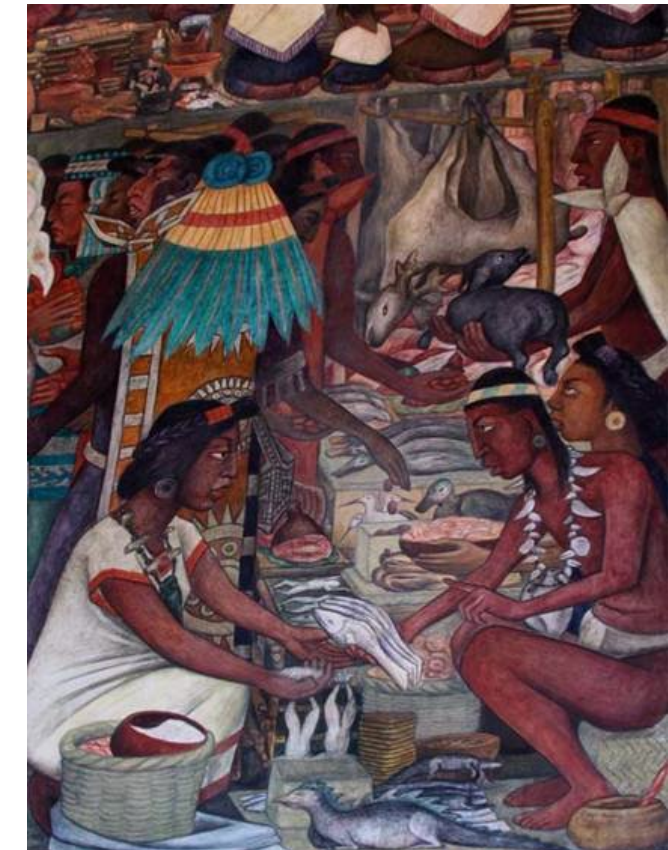
Fuente: [Viviendas en torno a la plaza del mercado]. Recuperado de <http://posadadelnarrador.blogspot.com/2012/11/disena-tu-ambientacion-frontera.html>

Con el paso del tiempo, de acuerdo a la forma y la temporalidad que tomaron dichos eventos se pueden diferenciar entre mercados y ferias libres. Mientras en Europa durante la edad media las ferias eran eventos anuales que duraban alrededor de una semana y traían productos de lugares distantes como el mundo musulmán, los mercados por su parte eran eventos semanales que duraban un día,

ofreciendo la producción de las tierras más próximas. (definicion.de, 2008)

En la Mesoamérica prehispánica se llevaron a cabo los Tianguis los cuales eran eventos que se realizaron durante periodos de tiempo específicos, estos se llevaron a cabo en los pueblos principales, a donde acudían los productores de las poblaciones próximas a ofrecer sus distintas producciones entre las como el maíz y distintos granos, además de ofrecer plantas medicinales.

Ilustración 12 Tianguis Tlatelolco, Mural Diego Rivera



Fuente: [Tianguis de Tlatelolco]. Recuperado de <http://www.historiacocina.com/paises/articulos/mexico/tianguis.htm>

Contaron con jueces que impartieron justicia en cuanto a las transacciones comerciales se refiere, los Tianguis han persistido a través del tiempo con diversos cambios sobre todo en cuanto a su oferta pero se mantienen hasta la actualidad.

(<http://revistadelconsumidor.gob.mx>, 2010)

En el antiguo Perú se llevaron a cabo los CATUS mercados en los cuales las mujeres comerciaban los excedentes a través del intercambio con otros productos.

La mujer mostraba sus productos delante de ella, sea en hileras o en pequeños montoncillos, esperando propuestas que a su juicio resultaren atractivas, la otra mujer interesada en algún producto se acercaba con su producto dispuesta a realizar el intercambio, como el ají, producto de gran demanda en los mercados. Se ponía en cuclillas colocando cierta cantidad de ají en montoncillos. La vendedora ponía los ojos sobre el ají; si le parecía poco no los cogía, significaba disconformidad en el precio. (Ramírez)

Ilustración 13 Catus en Perú



Fuente: [Pisac, andino y tradicional]. Recuperado de www.absolut-peru.com/pisac/

Desde el punto de vista urbano podemos citar a Fernando Carrión M., quien presenta una visión alternativa al espacio urbano, tomando en cuenta su función histórica, su relación con la sociedad, los cuales son cambiantes, lo que les permite tener variedad de funciones que pueden sumarse y trascender en el tiempo. Dejando de lado las teorías mercantilistas que mencionan al espacio urbano como el espacio residual de la propiedad privada o la teoría jurídica que plantea como lo ajeno a lo privado. (Carrión, 2007)

Para concebirlo como un espacio que concentra la heterogeneidad social de un grupo y le permite el encuentro y el contacto permitiendo generar una unidad en la diversidad. (Carrión, 2007)

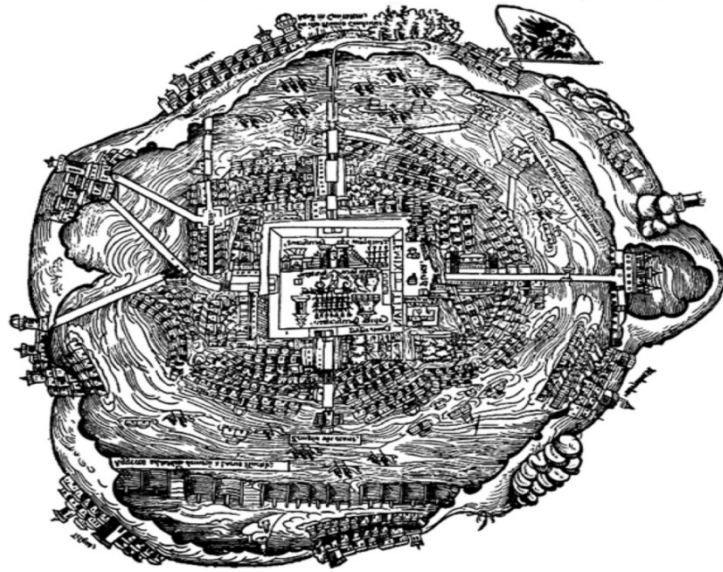
Todo lo mencionado anteriormente permite mirar a los mercados y ferias libres como un espacio de interacción e intercambio no solo de bienes sino también de cultura que ha logrado perdurar en el tiempo, brindando una clara expresión del espacio urbano, tomando un rol de cohesión de los variados actores que intervienen en la ciudad y permitiendo unidad en diversidad.

A partir de sus orígenes, en una plaza central ordenadora y convirtiéndose en focos de actividad en la que intervienen tres elementos importantes como: el sector popular, el sector empresarial y el sector público, los mercados toman un rol importante en la parte económica de la sociedad. Citando la teoría de la economía social y solidaria de Jorge Luis Coraggio en la que justamente intervienen los tres sectores antes mencionados, busca el equilibrio e interacción de cada uno de ellos, para evitar la marginación de ninguno de los elementos entre sí. Es por ello que el mercado debe proveer un espacio que favorezca a una relación armónica que ayude a la realización del individuo. (Coraggio, 2011)

Es también importante resaltar el vínculo entre los centros históricos con el comercio, pues la centralidad genera una concentración de demanda, sumado a una condición cultural del intercambio que nace a partir de la plaza o del espacio público, como los mencionados anteriormente Tianguis factores que llegan a ser determinantes en el

comportamiento de la comercialización en los centros históricos. (Carrion, 2000)

Ilustración 14 Mapa de Mexico 1524 a partir de una plaza ordenadora



Mapa 1. Mapa de México en 1524 (Cortés, 1998).

Siendo el espacio público el principal escenario donde se llevan a cabo las ferias libres, cabe comprenderlo de manera mencionada por Fernando Carrión como un punto de partida para la alteridad, como un espacio para poder entender al otro y poder considerar una posición tomando en cuenta su punto de vista teniendo así una concepción colectiva.

Según Carrión el espacio público es un espacio de intercambio, de bienes, servicios, información y comunicación, y a su vez, ayudan a mejorar la accesibilidad; por otra parte el espacio público sufre vulneraciones como:

-Fragmentación, producto de una inapropiada articulación en los usos de suelo generando un abandono de sentido de pertenencia a la totalidad produciendo una pérdida de espacio generadores de identidad.

-Segmentación, la carencia de un espacio público de encuentro para las diferentes clases sociales, hace que estas no se encuentren con facilidad e interactúen entre sí, como es el caso de los centros comerciales que favorecen al sector que se transporta en vehículos privados.

-Difusión, la carencia o la falta de fuerza de las centralidades provocada por espacios discontinuos que impiden el encuentro y el sentido de pertenencia se diluye.

-Inseguridad, factor que aqueja a la población y un gran enemigo del espacio público pues el motivo de la creación de espacios privados, se crean “refugios” en búsqueda de seguridad y determina los horarios de ocupación del espacio.

-La privatización, motiva la segregación de los actores de acuerdo a su capacidad de accesibilidad.

El equilibrio que se logre entre los diferentes actores del espacio público permitirá su máximo aprovechamiento como factor de cohesión social, como el punto de encuentro necesario para la alteridad, para el intercambio cognitivo y cultural.

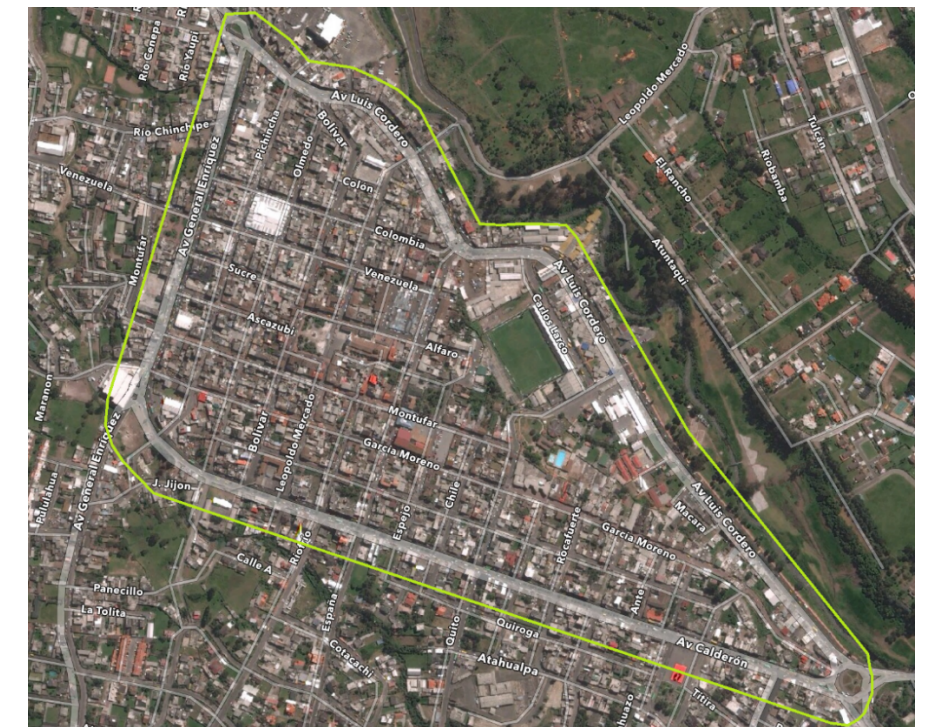
2. SECTOR DE INTERVENCIÓN

El sector de intervención será el centro histórico de Sangolquí, para el presente proyecto de fin de carrera limitado:

NORTE	Av. Luis Cordero
SUR	Av. Calderón
ESTE	Redondel Av. General Pintag y Av. Juan Salinas
OESTE	Av. General Enríquez

Elaboración: Propia

Ilustración 15 Área de estudio



Fuente: Google earth
Elaboración: Propia

2.1. Medio Natural

2.1.1 Topografía e Hidrografía:

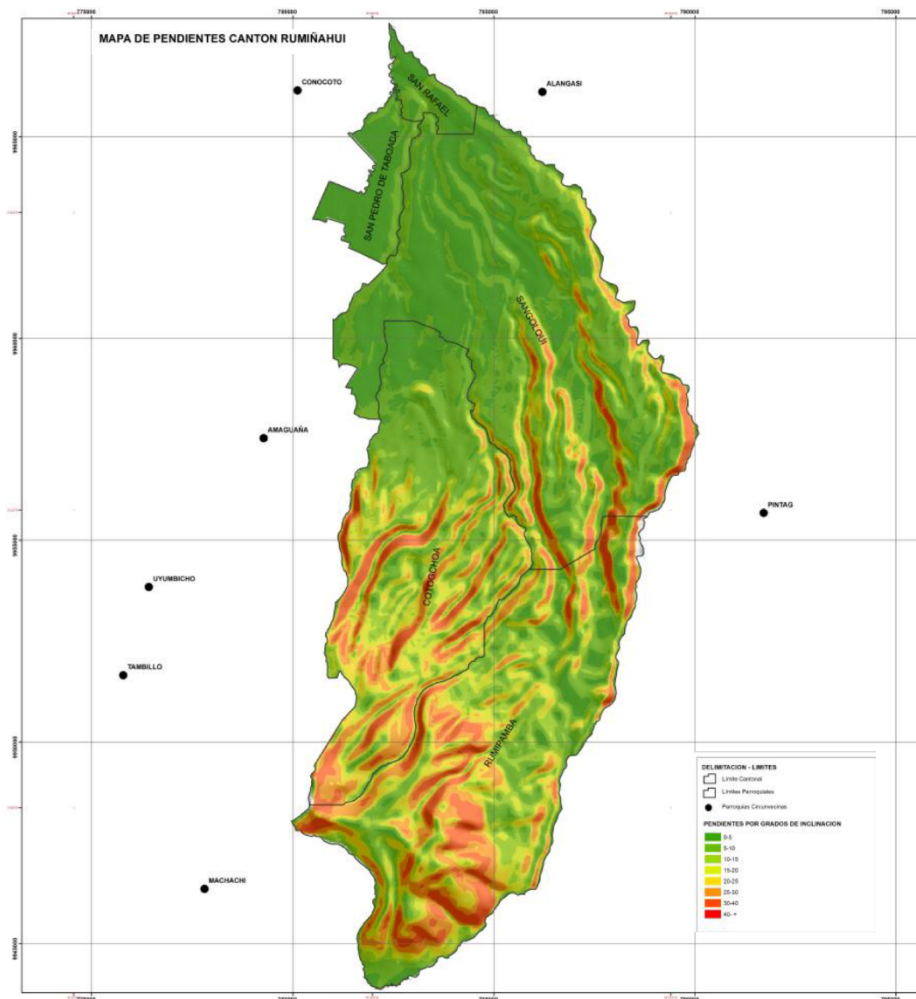
El cantón cuenta con una topografía propia de los valles volcánicos, al extender su territorio desde las faldas del

Rumiñahui hasta las zonas bajas, cuenta con una superficie bastante homogénea y encuentra sus principales pendientes en la zona alta y en sus desfogues hídricos naturales.

pendientes disminuye y se encuentra focalizado en quebradas y ríos que atraviesan el territorio, conformando plataformas bastante regulares, donde se llevan a cabo los asentamientos.

En cuanto a la zona central de Sangolquí, se encuentra situada entre los cursos de los ríos del río Santa Clara y el río Tinajillas la principales pendientes de área van orientadas hacia estos cursos de agua permitiendo que el punto más céntrico del poblado se encuentre en la parte alta del sector.

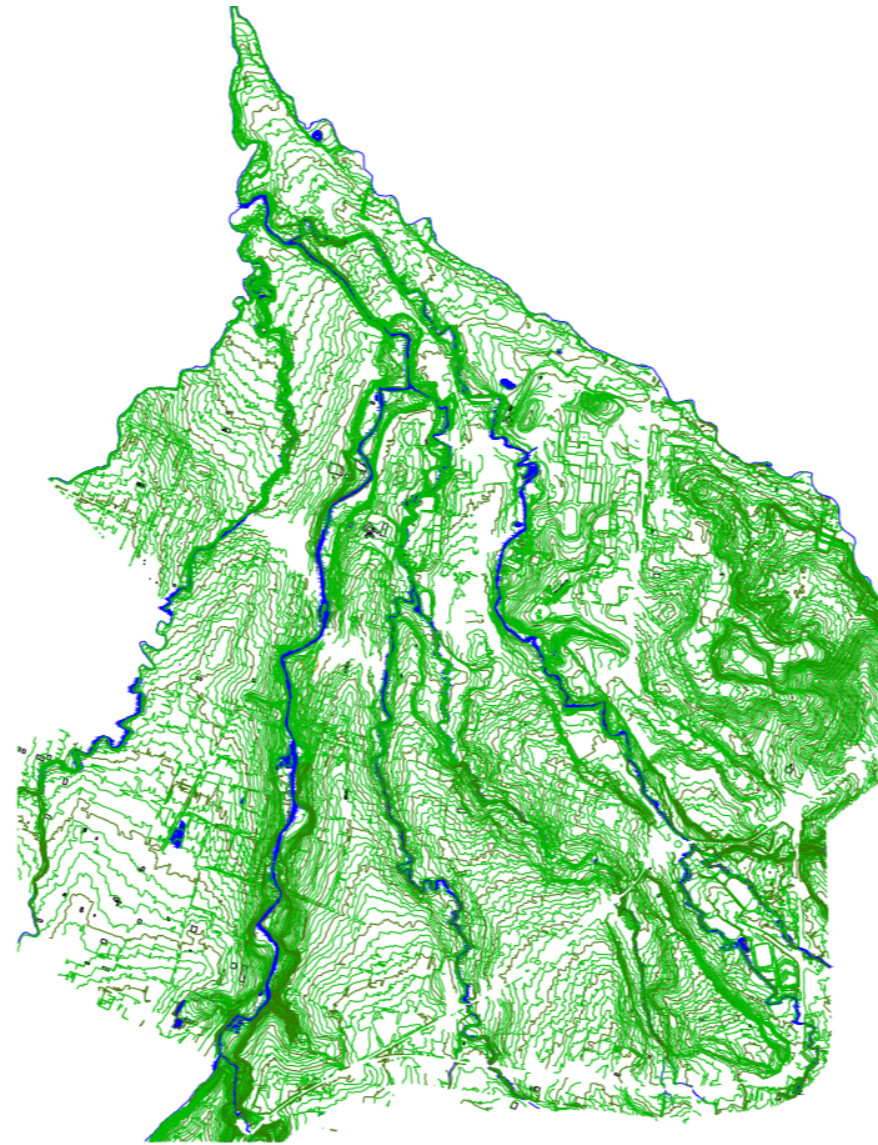
Ilustración 16 Principales pendientes del Canto Rumiñahui



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Como es posible apreciar en la gráfica anterior conforme nos aproximamos al área baja (zona de estudio) el grado de las

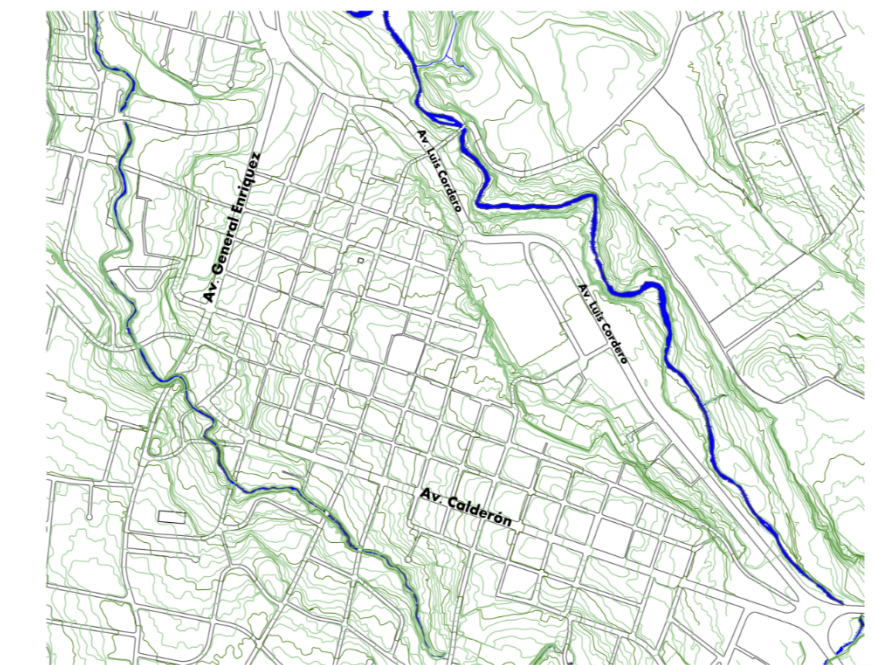
Ilustración 17 Topografía general Cantón Rumiñahui



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Ilustración 18 Topografía zona central de Sangolquí

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia



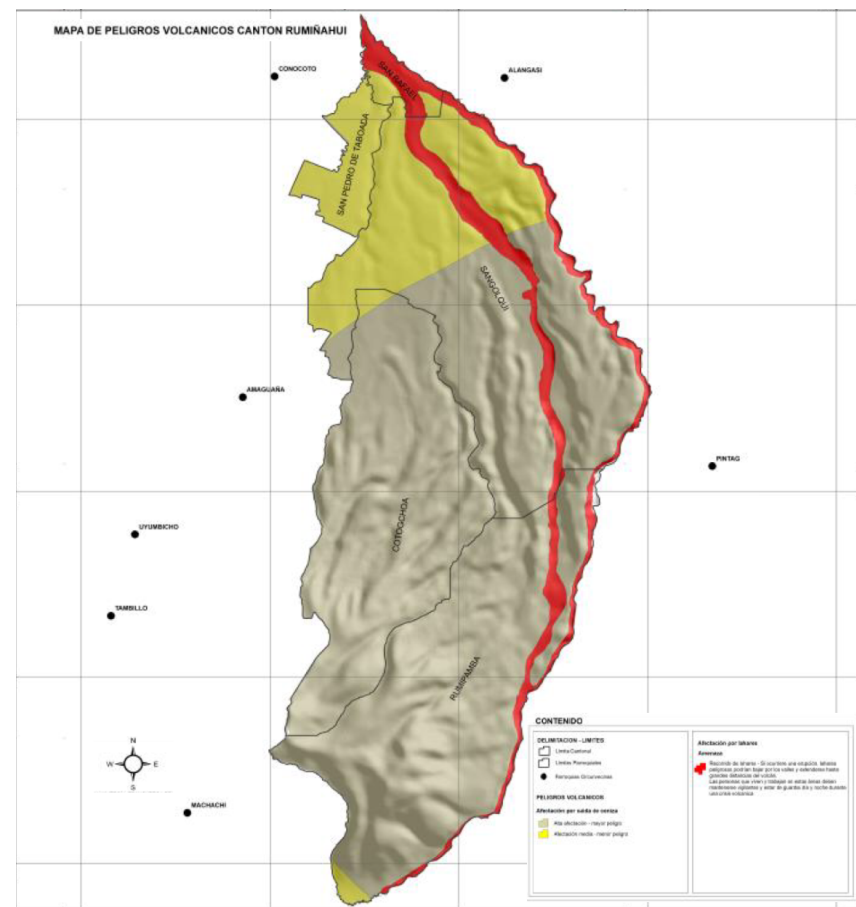
Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

2.1.2. Riesgos:

Debido a la presencia de cursos de agua provienen de los deshielos del volcán Cotopaxi; Santa Clara y río Pita el cantón se encuentra vulnerable, en el caso de una erupción volcánica, al flujo de lahares. La topografía permite

encañonar estos flujos volcánicos concentrándolos en franjas específicas, la cuales confluyen en la parte más baja donde se encuentran para alimentar al río San Pedro. Las zonas vulnerables se muestran a continuación en la gráfica de Riesgos Volcánicos.

Ilustración 19 Zonas de riesgo volcánico

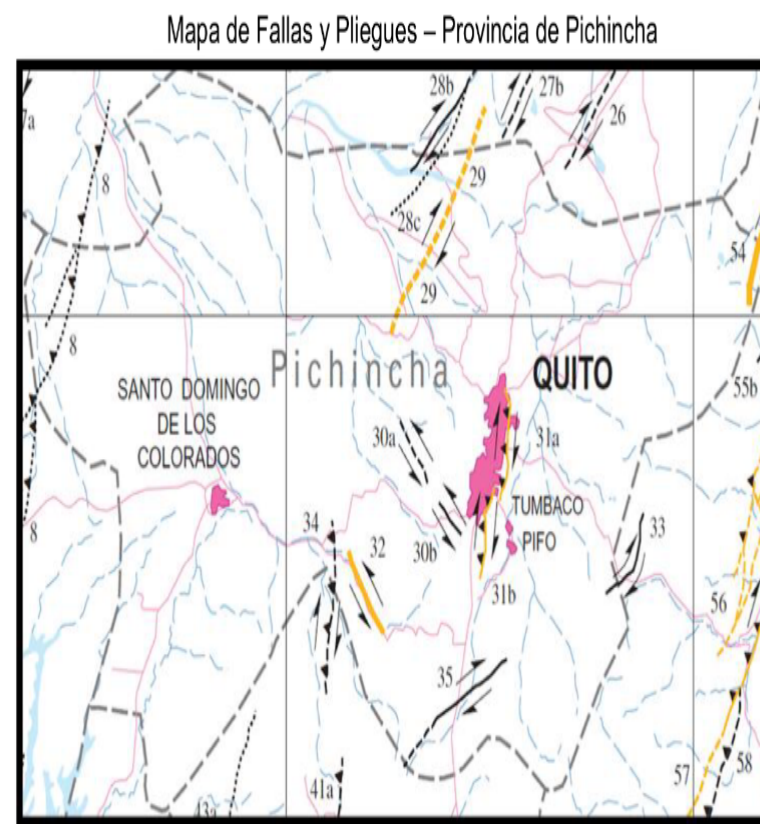


Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

En otro aspecto el cantón se encuentra en una de las zonas con más actividad sísmica del país llegando a estar en la categoría IV (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014)

Los distintos sismos han llevado registros desde los 0 a los 7 grados en la escala de Richter según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, registros que van desde los años 1541 a 1990, esta alta sismicidad se debe a la cantidad de fallas geológicas y pliegues ubicados en la provincia de pichincha como se aprecia en la gráfica 20, lo cual favorece a la liberación de energía, y de ahí la cantidad de sismos registrados en el lugar.

Ilustración 20 Mapa de falla y pliegues de la provincia de Pichincha

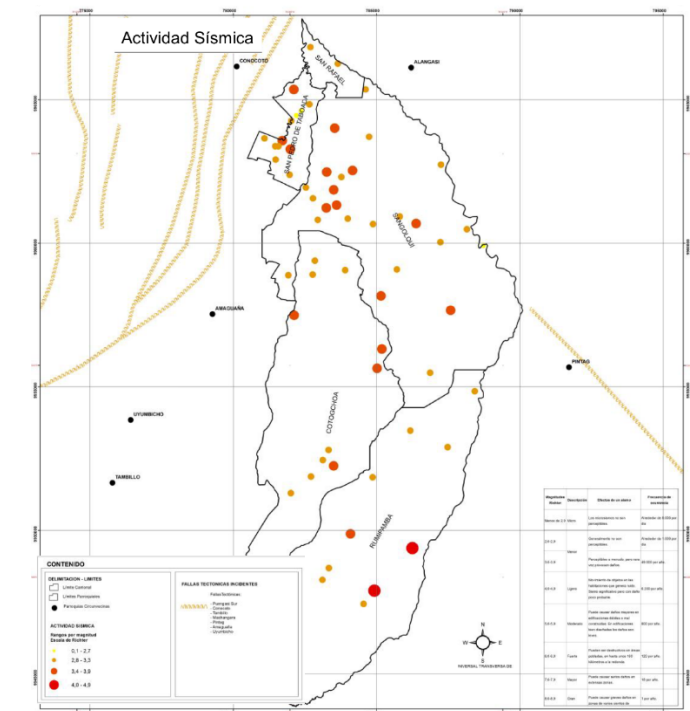


Fuente: United States Geological Services (USGS - Servicio Geológico de los Estados Unidos) 2003.

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

La localización de los distintos sismos se encuentra representada en la siguiente ilustración:

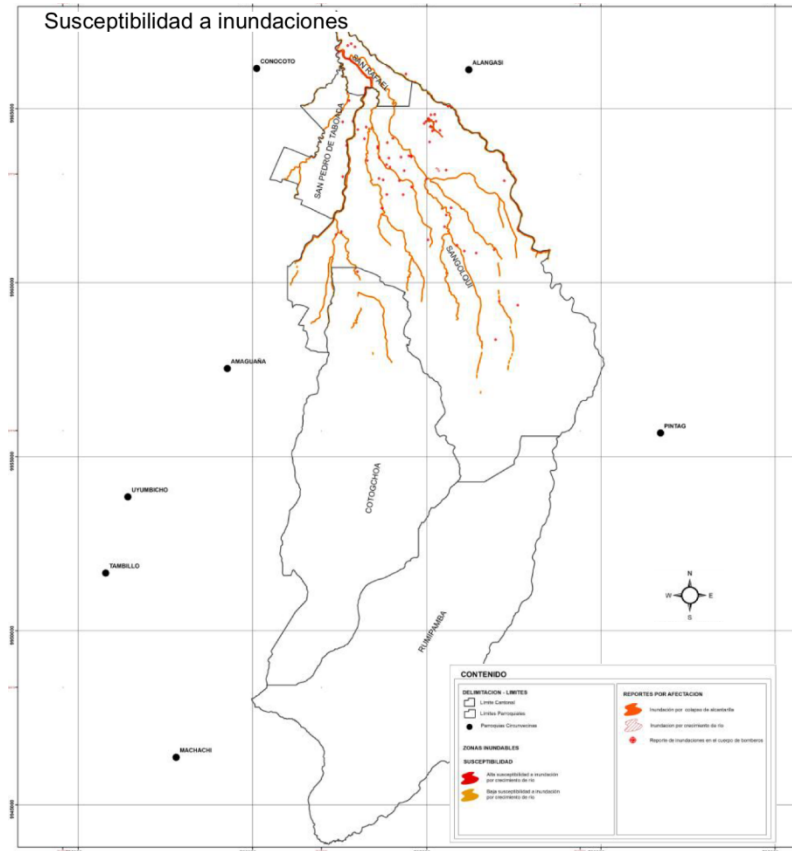
Ilustración 21 Sismos Cantón Rumiñahui



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Otra vulnerabilidad del cantón son las inundaciones, debido a los diversos cauces de ríos que cruzan su geografía, la zona más propensa para este fenómeno son las zonas bajas, la confluencia de ríos.

Ilustración 22 Zona susceptible a inundaciones

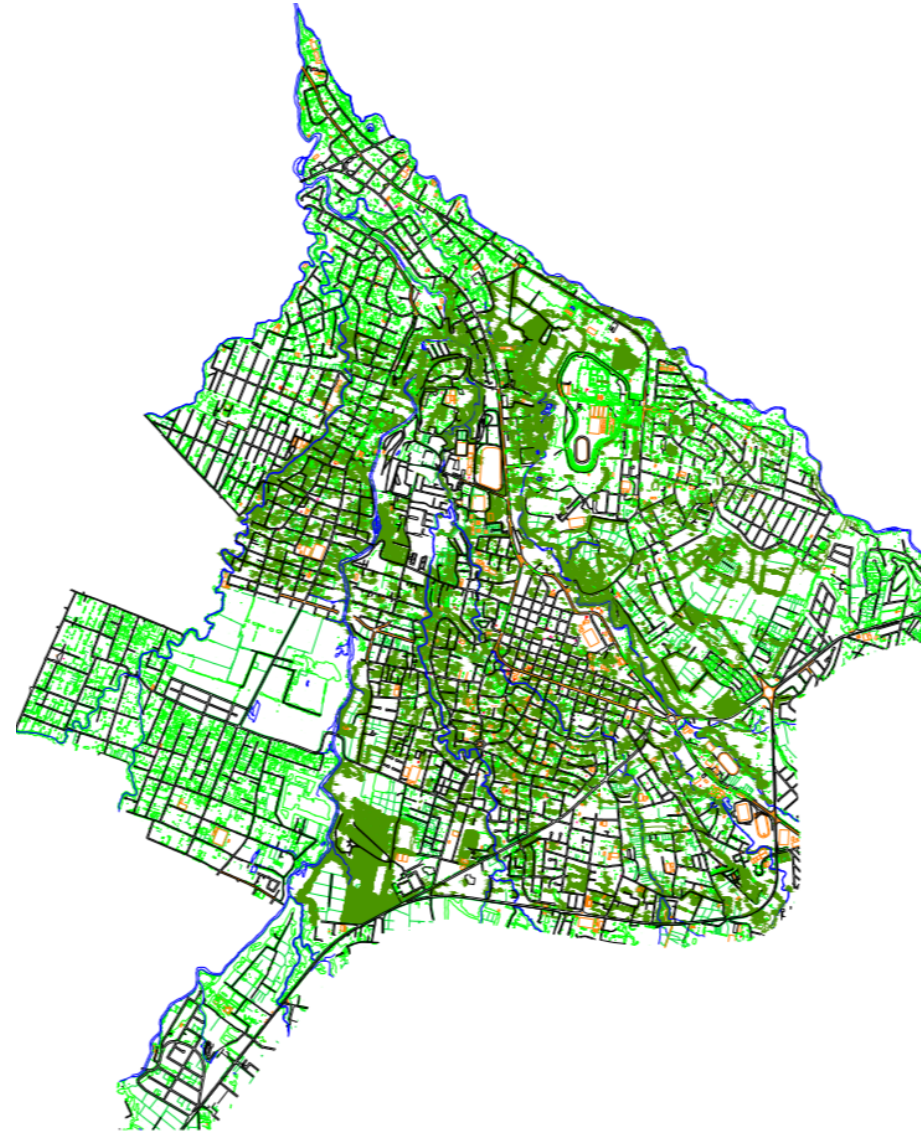


Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

2.1.3. Áreas Verdes:

Con relación a las áreas verdes del Rumiñahui son extensas debido a que gran parte de su extensión corresponde a parroquias rurales, convirtiéndose en un pulmón para la población, de acuerdo a las diferentes alturas geográficas, los distintos mantos van cambiando, desde los altos pajonales hasta los bosques medios y bajos. La cantidad de áreas verdes del cantón han contribuido a que el mismo sea incluso utilizado como un área de esparcimiento para el distrito metropolitano de Quito.

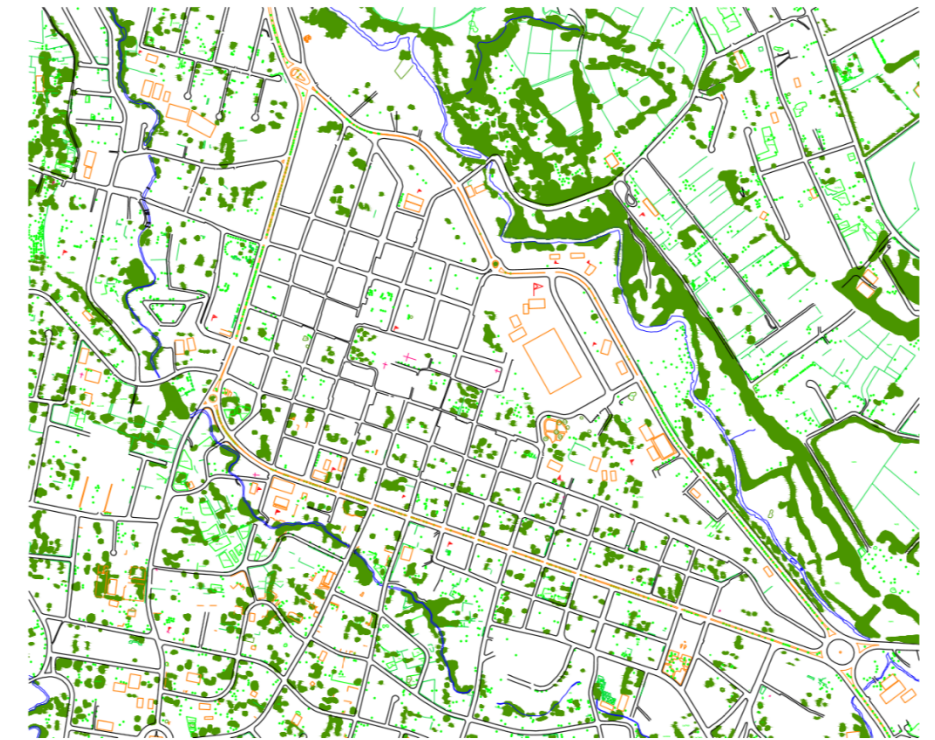
Ilustración 23 Áreas verdes Rumiñahui



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Dentro de la Parroquia de Sangolquí, puntualmente en el centro histórico es notoria la escases de área verde pública, pues salvo excepción de las plazas, un alto porcentaje de los mantos verdes se encuentra en el interior de las distintas propiedades privadas.

Ilustración 24 Áreas verdes centro



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

2.2. Medio físico artificial

2.2.1 Accesibilidad y vías

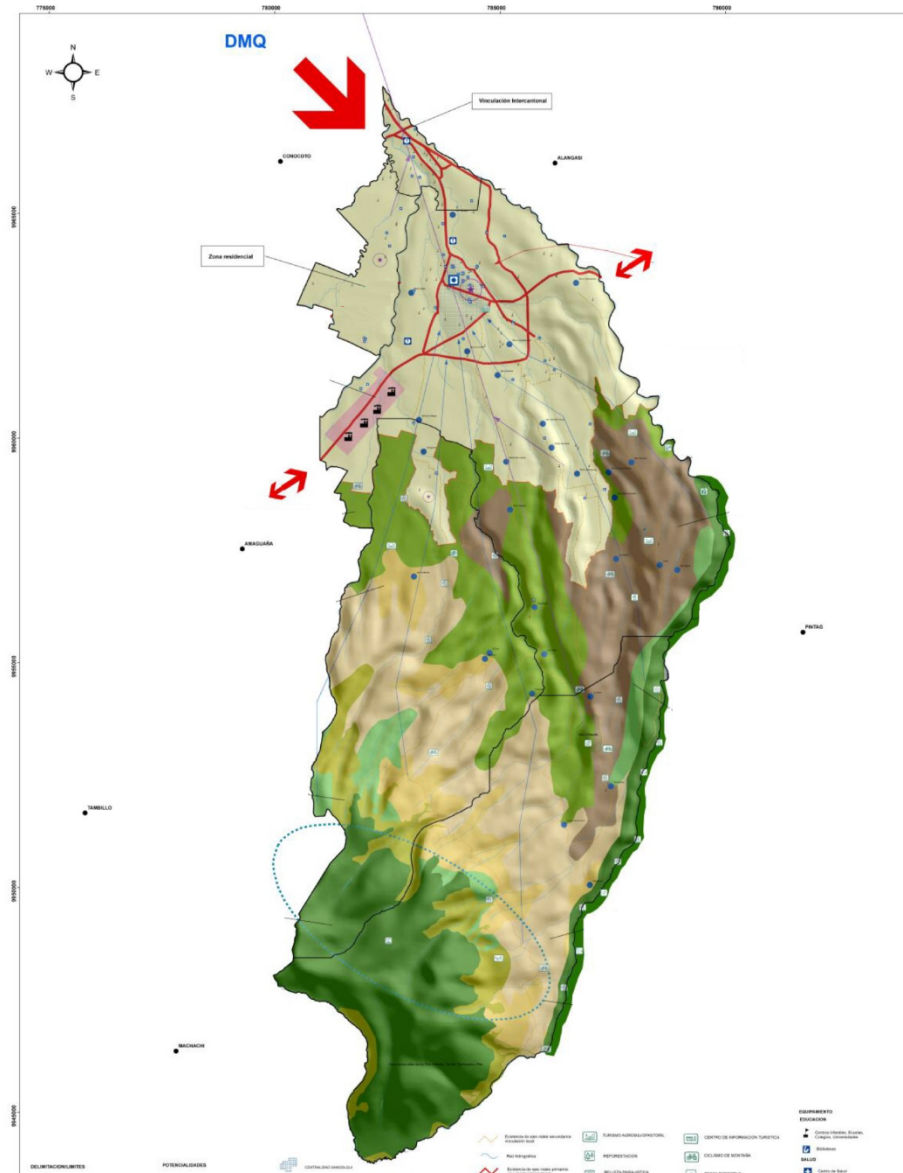
El cantón cuenta con tres accesos principales.

La Av. General Rumiñahui, por el lado noroccidental, es su conexión con el Distrito metropolitano de Quito.

La Panamericana o vía a Tambillo es el acceso sur, mientras que al nororiental la Av. General Pintag.

Este es un factor importante pues limita el acceso solamente a estos puntos, generando congestión vehicular, y en caso de emergencia representaría un serio problema para la evacuación de la ciudadanía.

Ilustración 25 Accesos al cantón

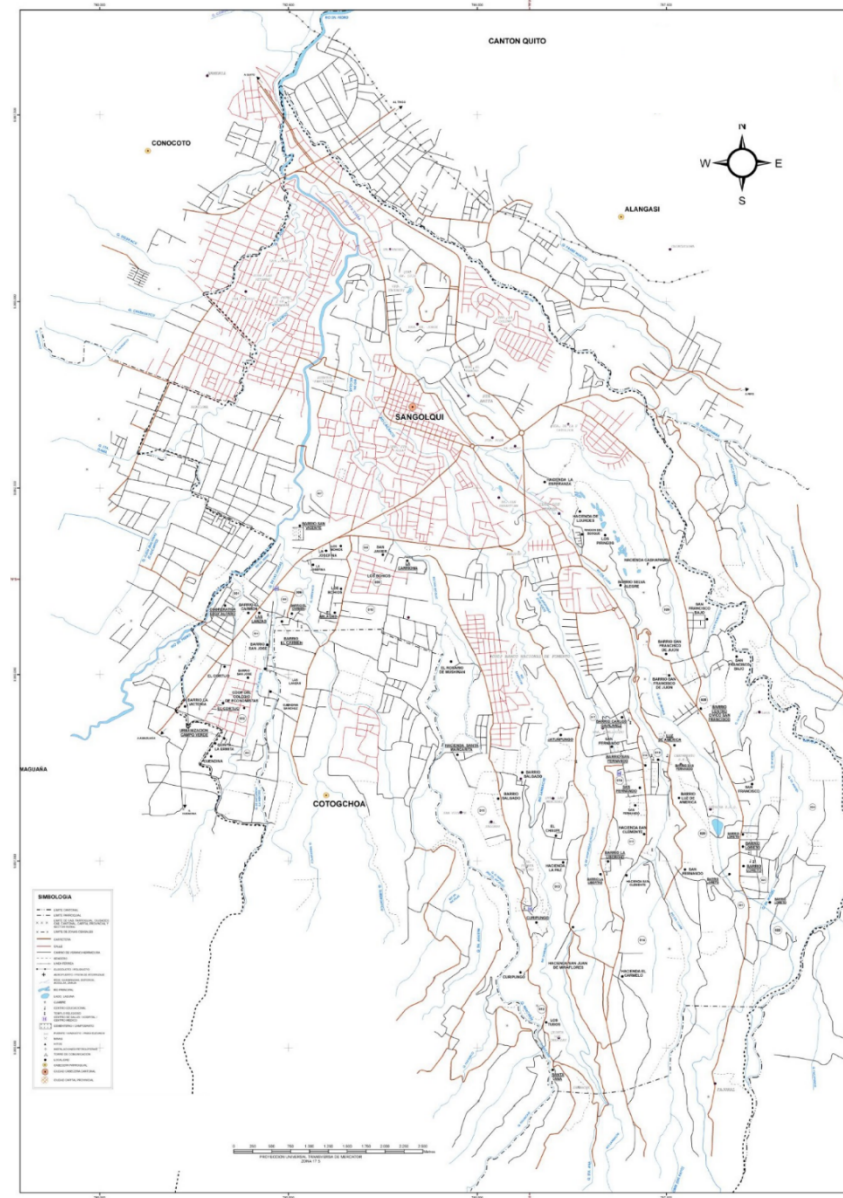


Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

La red vial de presenta una organización radial a partir del redondel del monumento al Maíz, lugar donde confluyen las avenidas:

- Av. Luis Cordero
- Av. General Pintag
- Av. Juan Salinas
- Av. Calderón

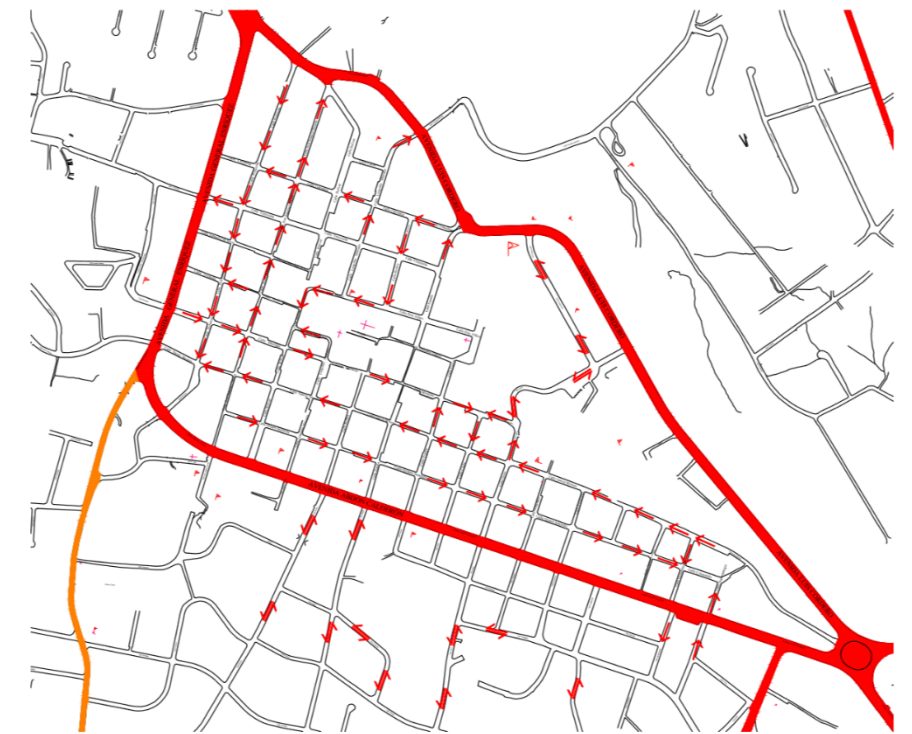
Ilustración 26 Red Vial Cantón Rumiñahui



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Las vías del centro histórico están ordenadas de forma ortogonal, organizadas a partir de la plaza central ubicada frente a la iglesia, alterna sus sentidos buscando organizar de mejor manera el tránsito vehicular, que en los días de feria, sede su espacio al peatón.

Ilustración 27 Plano vial Sangolquí

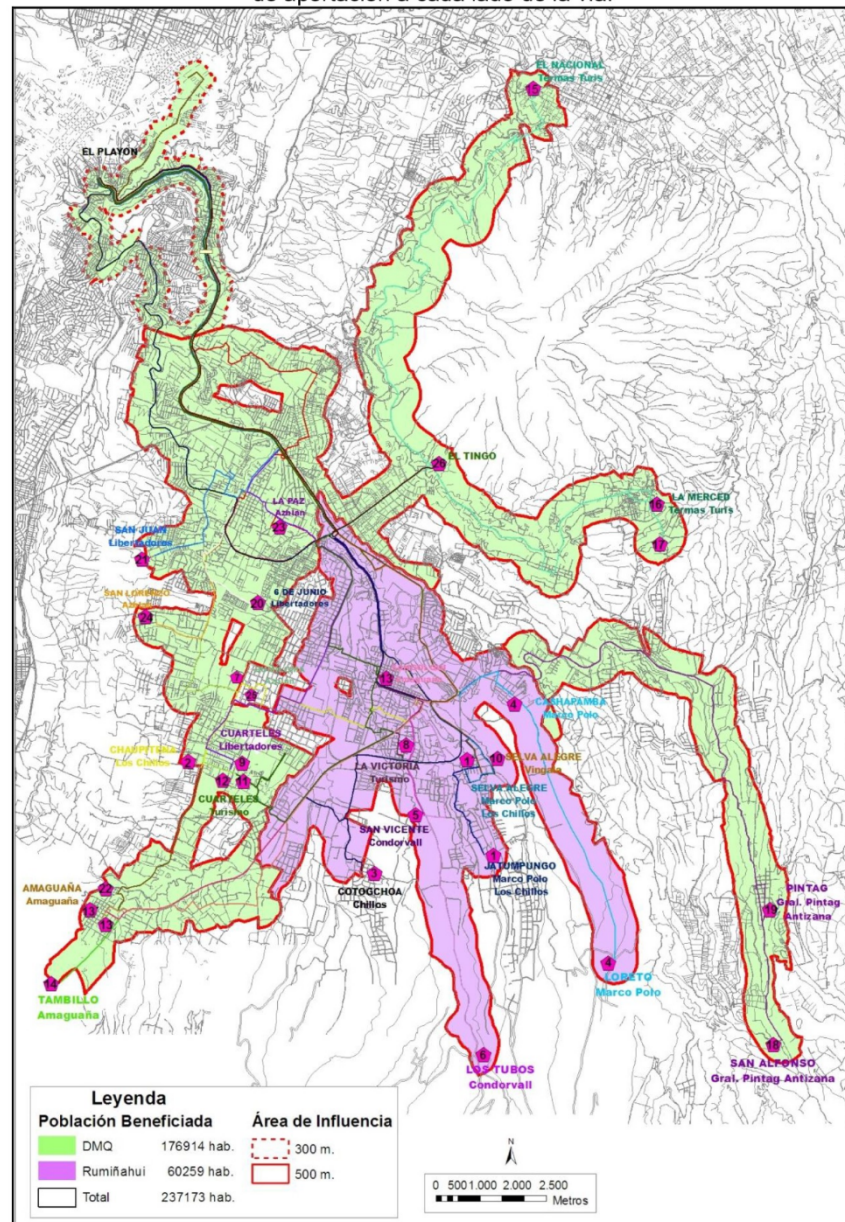


Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

El sistema de transporte público se focaliza en la movilización de la población al distrito metropolitano de Quito, pues el cantón Rumiñahui ha llegado a constituirse ciudad dormitorio del distrito. Esto genera congestión vehicular sobre la autopista general Rumiñahui, de lunes a viernes en horarios pico. Otra de las rutas importantes es la que lo conecta con el valle de Cumbayá a través de la vía Inter valles.

Ilustración 28 Principales rutas de transporte del cantón Rumiñahui

Área de influencia de las rutas del transporte con un rango de 500 m de aportación a cada lado de la vía.



Fuente y Elaboración: GADMUR, 2008

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Sangolquí y el triángulo se convierten en los dos principales puntos de confluencia de las distintas rutas de transporte, la cabecera cantonal, sobre todo, se vuelve una centralidad que facilita el acceso a los distintos servicios y favorece el intercambio, reaprovisionamiento de las distintas poblaciones

más próximas en una amplia variedad de giros, con la facilidad de tener acceso mediante el transporte público a ellos.

Otra alternativa de transporte empleada por la población local es el sistema de taxis camioneta, el cantón Rumiñahui al tener un porcentaje considerable de su extensión con carácter rural, requiere el transporte de elementos de volumen considerable como son sacos de alimento balanceado para variedad de animales, alimentos e insumos que son encontrados con facilidad en el centro de Sangolquí.

2.2.2. Malla Urbana

La malla urbana en el centro histórico de Sangolquí es trazado ortogonal que parte de la plaza central frente a la iglesia, salvo algunas excepciones cuenta con manzanas regulares de entre 53 y 63 m este sistema de organización se encuentra limitado por tres vías, que lo separan de trazados orgánicos concéntricos que convergen en los distintos redondeles del cantón. Únicamente en el sector sur oriental el trazado ortogonal trasciende, un par de manzanas al cruzar la avenida Abdón Calderón, pero al ser esta una vía que cuenta con parterre separa un área de la otra cortando la continuidad del mismo.

Ilustración 29 Malla Urbana de Sangolquí



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

2.2.3. Llenos y vacíos

El centro histórico de Sangolquí aparece como un espacio completamente consolidado, con una tipología de vivienda que tiende a la creación de patios internos. El común denominador de las viviendas del sector es el adoso una a la otra, generando fachadas continuas. Esta densidad en las edificaciones se ve confinada al área donde el trazado ortogonal mencionado anteriormente prevalece.

Ilustración 30 Análisis de llenos y Vacíos Cantón Rumiñahui



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

El área periférica al centro histórico presenta un mayor espaciamiento entre las edificaciones, a pesar de presentarse también como un área consolidada, salvo excepciones de conjuntos privados de vivienda donde las edificaciones presentan una mayor proximidad o adosamiento, las construcciones dispones de un área libre considerable a su alrededor como jardines.

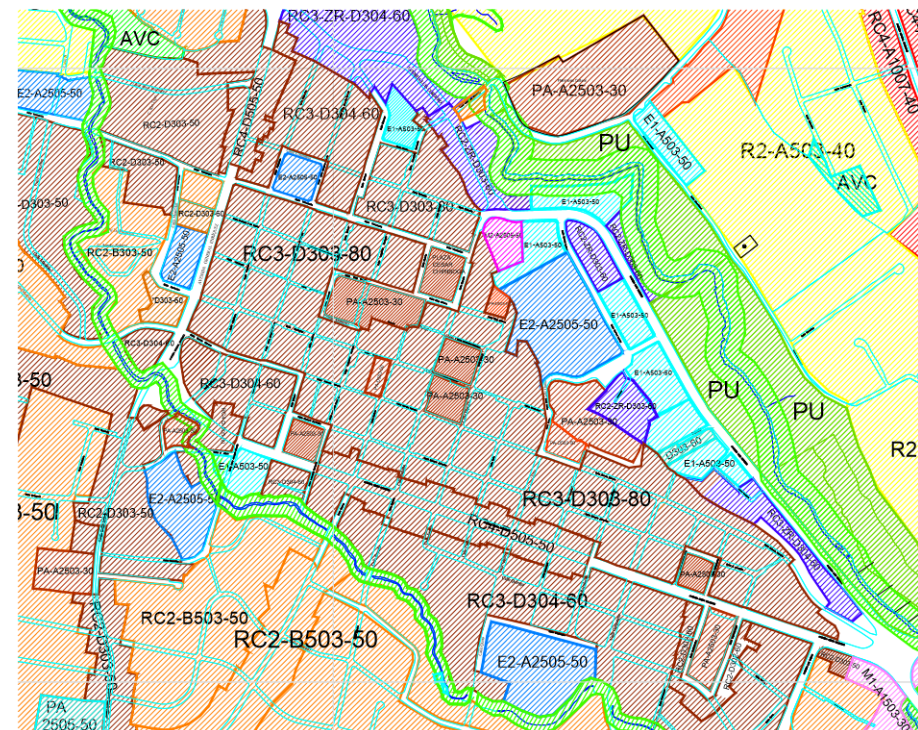
2.2.4. Uso de suelo

En la ilustración No 31 se puede apreciar que el centro histórico de Sangolquí está rodeado directamente por zonas destinadas al comercio, oficinas y vivienda. Algunas a línea de fábrica mientras otras de manera aislada.

Las plantas bajas de un altísimo porcentaje de las edificaciones localizadas en el CH cuentan con comercios instalados en ellas.

Cuenta también dentro de su perímetro con algunas áreas de protección arquitectónica, como la iglesia.

Ilustración 31 Uso de suelo Centro de Sangolquí



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

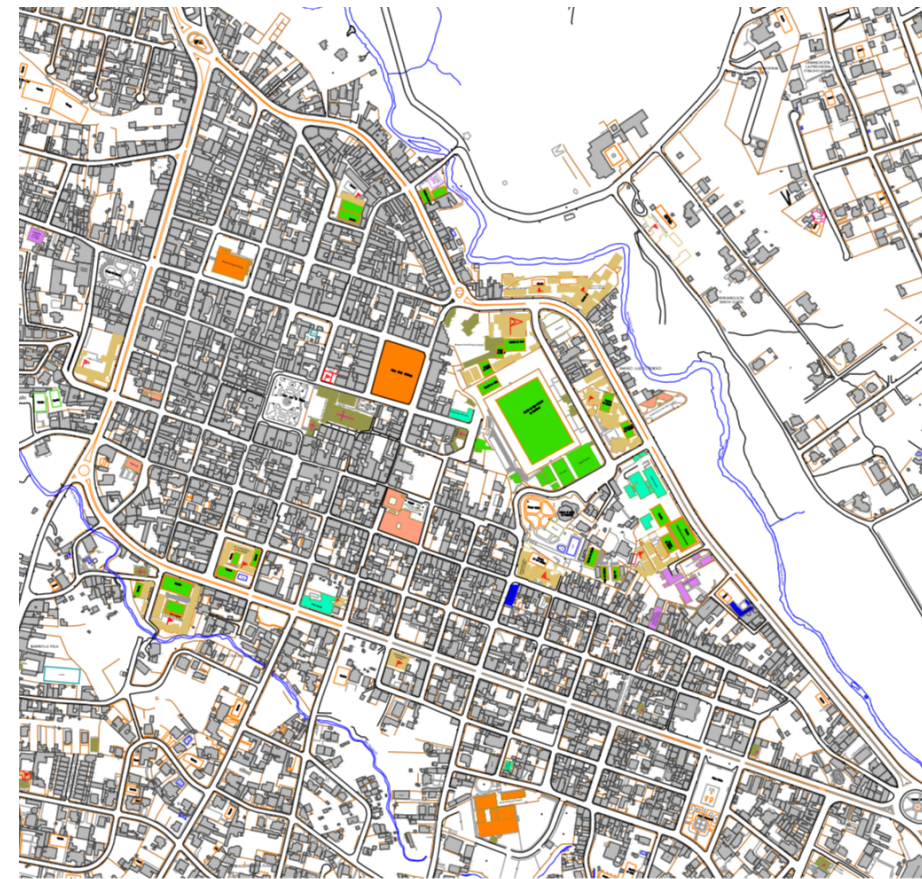
2.2.5. Equipamiento

El centro de Sangolquí cuenta con una importante diversidad de equipamientos urbanos que ayudan a suplir sus variadas necesidades como se puede apreciar en la ilustración 33.

En el corazón administrativo del cantón se encuentra ubicado en el centro de Sangolquí pues allí se encuentra su cabildo y las distintas ventanas de atención a la ciudadanía, aparecen también dentro del perímetro del centro histórico las oficinas del registro civil, Andinatel y agencias de los distintos servicios básicos.

La oferta educativa primaria y secundaria es abundante, existen diversas instituciones las cuales cuentan con espacios adecuados y áreas deportivas que según ley están habilitadas al uso público.

Ilustración 33 Equipamiento Urbano



Administración	Comercio	Educación	Religión
Seguridad	Social	Salud	Deporte

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014

Elaboración: Propia

Sin lugar a duda la actividad principal es el comercio si bien se marcan tres mercados como elementos principales, un alto porcentaje de las viviendas cuenta como se mencionó anteriormente con espacios destinados al comercio, además los feriantes que abarrotan las calles de jueves a domingo.

2.3. Medio Social

2.3.1 Demografía

La población en el cantón se encuentra concentrada principalmente en las parroquias urbanas de Sangolquí con 58254 habitantes, seguido por San Pedro de Taboada con 16187 habitantes y San Rafael con 6699 habitantes. Las parroquias rurales: Cotogchoa cuenta con 3937 habitantes y Rumipamba con 775 habitantes. Cabe acotar que la población se encuentra concentrada en las tres parroquias urbanas con lo que suma un total de 81140 habitantes. (Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014)

Ilustración 34 Población por parroquias según sexo

PARROQUIAS/CANTON	POBLACIÓN		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Parroquia Matriz Sangolquí Área Rural	3043	3017	6060
Parroquia Matriz Sangolquí Área Urbano	25425	26769	52194
Parroquia Matriz Sangolquí Total	28468	29786	58254
Parroquia Urbana San Rafael	3186	3513	6699
Parroquia Urbana San Pedro De Taboada	7915	8272	16187
SANGOLQUI URBANO TOTAL	36526	38554	75080
SANGOLQUI RURAL TOTAL	3043	3017	6060
TOTAL PARROQUIAS URBANAS	39569	41571	81140
COTOGCHOA	1949	1988	3937
RUMIPAMBA	399	376	775
TOTAL PARROQUIAS RURALES	2348	2364	4712
CANTÓN TOTAL	41917	43935	85852

Fuente: Censo INEC 2010, PD y OT 2011

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Dentro de la población del cantón es importante mencionar que en los grupos de edad poblacional, el más significativo, es de los adultos entre 29 y 64 años, con el 41.15% seguido por el de los niños de 0 a 11 años con el 21.19%, en tercer lugar se encuentran los jóvenes de 18 a 28 años.

Ilustración 35 Tabla de población por grupos de edad

Población cantonal por grupos de edad				
GRUPOS DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
NIÑOS/AS (0 - 11 AÑOS)	9259	8935	18194	21,19
ADOLESCENTES (12 - 17 AÑOS)	4758	4570	9328	10,87
JOVENES (18 - 28 AÑOS)	8497	8789	17286	20,13
ADULTOS/AS (29 - 64 AÑOS)	16807	18523	35330	41,15
ADULTOS/AS MAYORES (65 y más)	2596	3118	5714	6,66
TOTAL	41917	43935	85852	100

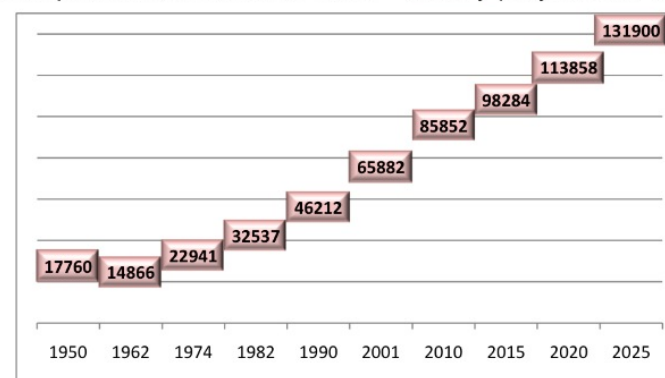
Fuente: Censo INEC 2010, PD y OT 2011

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

De acuerdo a las proyecciones de crecimiento poblacional del cantón se estima que la población llegara a los 131900 habitantes lo que representa un aumento de 46048 personas para el año 2025.

Ilustración 36 Proyecciones de crecimiento poblacional

Crecimiento poblacional cantonal 1950 – 2010 y proyección 2010 -2025



Fuente: Censo PV 2010

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

La población local se identifica así misma de una forma mayoritaria como mestizos seguidos distantemente por el grupo poblacional que se considera blanco.

Ilustración 37 Auto identificación poblacional

Autoidentificación de la población		
AUTOIDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES	Casos	%
INDÍGENA	1.625	1,89 %
AFROECUATORIANO/A AFRODESCENDIENTE	1.694	1,97 %
NEGRO/A	218	0,25 %
MULATO/A	917	1,07 %
MONTUBIO/A	1.026	1,20 %
MESTIZO/A	75.141	87,52 %
BLANCO/A	5.023	5,85 %
OTRO/A	208	0,24 %
TOTAL	85.852	100,00 %

Fuente: Censo INEC 2010, PD y OT 2011

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

2.3.2. Economía

La población en edad de trabajar (PET), la cual comprende a la población mayor a los 10 años de edad es de 78456 la cual se distribuye en las distintas parroquias como se muestra en el siguiente cuadro:

Ilustración 38 Población en edad de trabaja PET

Población en edad de trabajar por sexo			
PARROQUIAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
SANGOLQUI	36071	38158	74229
COTOGCHOA	1762	1801	3563
RUMIPAMBA	338	326	664
CANTON TOTAL	38171	40285	78456

Fuente: Indicadores SIISE, 2012

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Las principales actividades económicas y que ocupan la Población económicamente activa (PEA cantonal) son los que se presentan en la siguiente grafica:

Ilustración 39 Actividades PEA

Población Económicamente Activa PEA Cantonal
10 años y más según rama de actividad y sexo

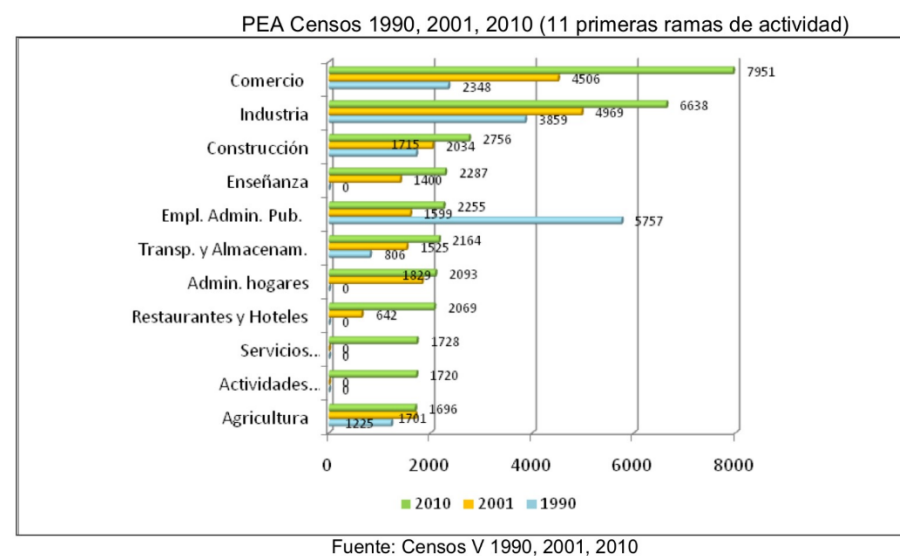
RAMA DE ACTIVIDAD (PRIMER NIVEL)	Población Económicamente Activa PEA			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%
Comercio al por mayor y menor	4086	3863	7949	9,39
Industrias manufactureras	4293	2345	6638	7,84
Construcción	2593	161	2754	3,25
Enseñanza	1071	1616	2687	3,17
Administración pública y defensa	1506	749	2255	2,66
TOTAL CANTON	23659	18676	42335	26,32

Fuente. Censo INEC 2010, PD y OT 2011

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

El mayor número de estos empleos corresponden a actividades informales relacionadas con el comercio y el sector agropecuario, el incremento del PEA cantonal en el comercio explica el proceso emigratorio pues más gente del campo llega a la ciudad y abandona las actividades agropecuarias como nos muestra la progresión de la gráfica mostrada a continuación:

Ilustración 40 Progresión PEA censos del 1990 al 2010



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

Es importante mencionar que la principal actividad económica de la parroquia de Sangolquí, es el comercio al por mayor y menor, siendo desplazado en las otras parroquias por la industria y la agricultura pero siendo parte siempre importante dentro de los mismos como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Ilustración 41 Actividades económicas

Población por sexo y rama de actividad (5 primeras)

PARROQUIAS	SEXO		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
SANGOLQUI			
Comercio al por mayor y menor	3930	3754	7684
Industrias manufactureras	3969	2197	6166
Enseñanza	1055	1602	2657
Construcción	2380	154	2534
Administración pública y defensa	1478	738	2216
Subtotal	12812	8445	21257
COTOGCHOA			
Industrias manufactureras	306	142	448
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	143	130	273
Comercio al por mayor y menor	143	102	245
Construcción	183	5	188
Actividades de los hogares como empleadores	5	153	158
Subtotal	780	532	1312
RUMIPAMBA			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	114	72	186
Construcción	30	2	32
Industrias manufactureras	18	6	24
Comercio al por mayor y menor	13	7	20
Actividades de alojamiento y servicios de comida	3	5	8
Actividades de los hogares como empleadores	3	5	8
Subtotal	181	97	278

Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2014
Elaboración: Propia

3. REPERTORIOS

Referente nacional

Propuesta nuevo Mercado San Sebastián:

Ubicado en la calle Atahualpa y Quito, en el actual mercado de San Sebastián se plantea en el año 2007 una propuesta por parte de la municipalidad de Sangolquí, la cual es tomada como referente tomado en cuenta que busca resolver las necesidades sociales de los vendedores y feriantes, contando con espacios para cada uno de los grupos que intervienen en el mercado y la feria encuentren un espacio adecuado a sus requerimientos, se desconoce los motivos oficiales por los cuales no se llegó a concretar el proyecto. Unos de los posibles motivos sería el fracaso y sub utilización del mercado construido en el lugar anteriormente, por encontrarse lejos de las principales centralidades y motores comerciales del sector.

Ilustración 42 planta de distribución Propuesta Mercado San Sebastián, municipio Rumiñahui



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2011
Elaboración: Propia

En el aspecto formal encontramos que el proyecto se encuentra dividido en dos alas semicirculares, integradas entre sí por un núcleo principal, que sobre sale sobre los volúmenes laterales, enmarcando así el ingreso, este volumen central cuenta con una plata en forma de trébol. Junto a este cuerpo principal encontramos un volumen menor el cual guarda relación geométrica con el volumen central pero esta vez como un trébol de solo 2 hojas como se puede apreciar en la siguiente imagen.

Ilustración 43 Implantación Nuevo Mercado San Sebastián

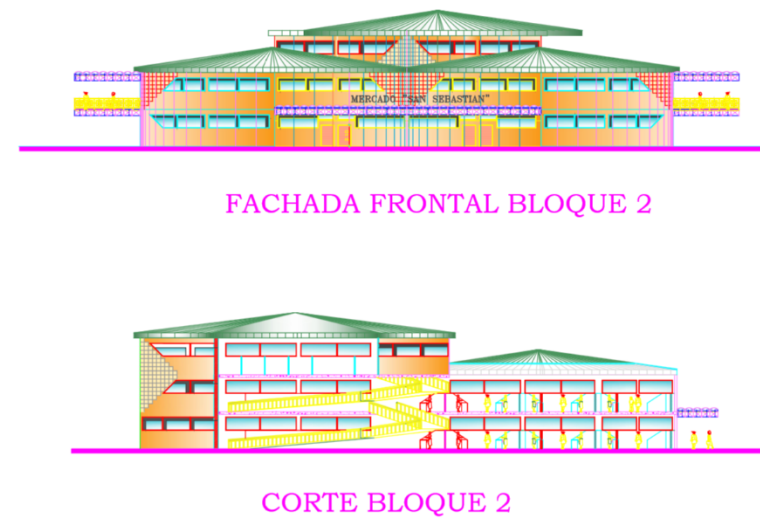


Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2011
Elaboración: Propia

En sus fachadas cuentan con ventanales que permiten una adecuada iluminación y soleamiento del establecimiento, con

el fin de mantener una higiene adecuada para un establecimiento de esta índole.

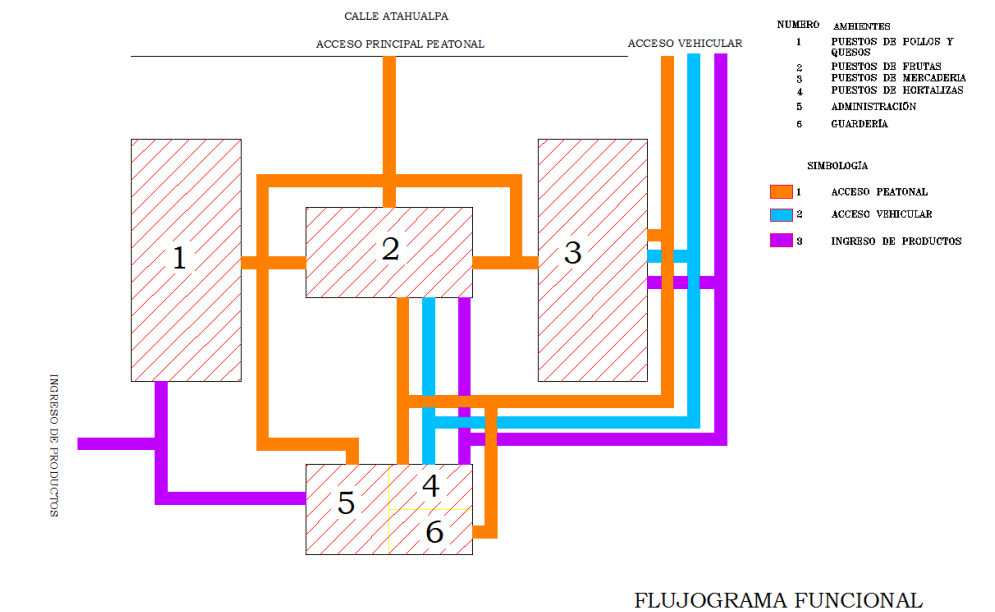
Ilustración 44 Fachadas Mercado San Sebastián



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2011
Elaboración: Propia

Respecto a su organización funcional se puede apreciar que el mercado busca separar los giros de acuerdo a sus compatibilidades, manteniendo una integración completa del conjunto de elementos, primando en importancia la circulación peatonal dentro del terreno y canalizando las circulaciones vehiculares y de productos a un costado del proyecto.

Ilustración 45 Flujograma funcional Mercado San Sebastián



Fuente: Gobierno Municipal Rumiñahui, 2011
Elaboración: Propia

La técnica constructiva empleada parte de una estructura de hormigón armado y paredes de mampostería, con recubrimientos cerámicos que permiten mantener un adecuado aseo del lugar.

Referente Regional

Mercado de Michoacán, Puerta a la Condesa

Mercado construido a mediados del siglo anterior, a la par de la creación de la colonia Condesa y la Hipódromo, originado a partir de un residuo urbano, ubicado entre las calles Michoacán, Vicente Suárez y Tamaulipas. Establecimiento que ha conseguido perdurar a través del

tiempo a pesar de las diversidades, contra las cuales han luchado vecinos y usuarios. Como el plan de crear un centro comercial y parqueos en el lugar, gracias a los distintos esfuerzos se ha conseguido conservación y adecuado uso como mercado.

Ilustración 46 Mercado Michoacán

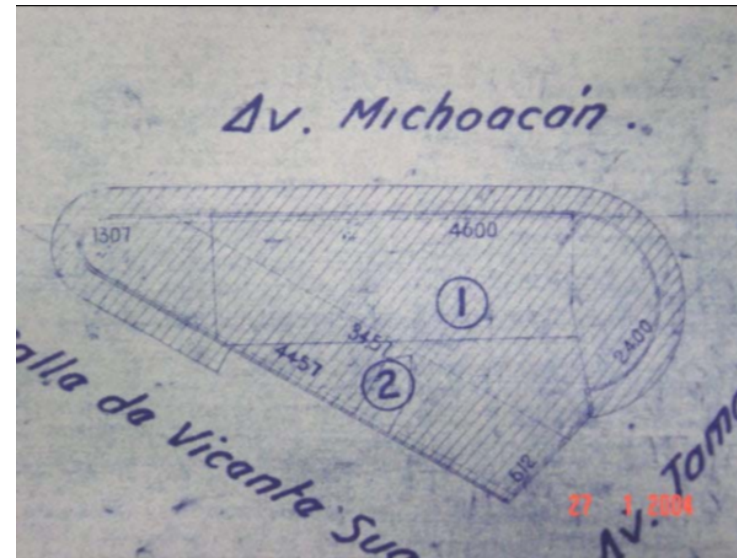


Fuente: <http://sientecuauhtemoc.mx/>

Inspirado y creado bajo una concepción Le Corbusiana, considerando a la edificación como una máquina para vivir, permite que prime la funcionalidad, buscando agrupar y solventar las necesidades.

Podemos encontrar que su volumetría responde a un aprovechamiento óptimo del terreno sobre el cual está implantado como se puede observar en la imagen presentada a continuación

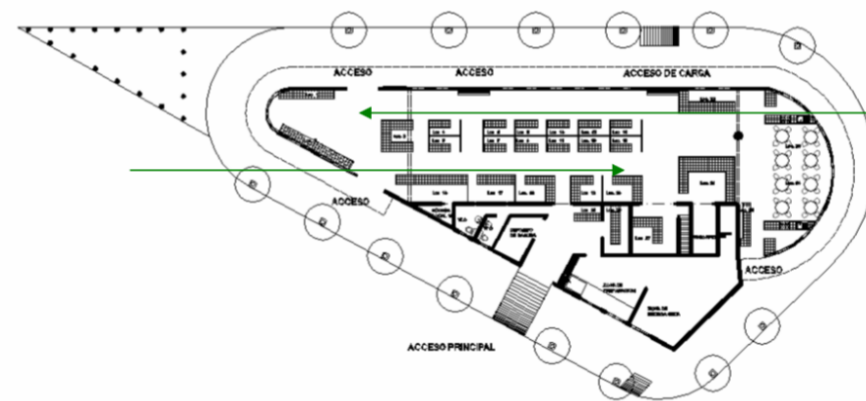
Ilustración 47 Primer levantamiento del mercado de Michoacán hecho por la delegación Cuauhtémoc



Fuente: <http://sientecuauhtemoc.mx/>

En cuanto a su aspecto funcional como se mencionó anteriormente busca resolver las necesidades de los usuarios del mercado por cuanto busca obviar elementos decorativos, brindando una distribución lineal de los puestos de venta paralelos entre sí de manera limpia que remata en su final con el área de comida.

Ilustración 48 Distribución funcional del Mercado de Michoacán



Fuente: <http://sientecuauhtemoc.mx/>

El establecimiento divide sus giros en tres grupos principales húmedos, semihúmedos y secos.

Ilustración 49 Distribución giros Mercado Michoacán



Fuente: <http://sientecuauhtemoc.mx/>

En torno a su programa arquitectónico encontramos que busca resolver las necesidades básicas para el intercambio adecuado de los distintos productos básicos para el consumo.

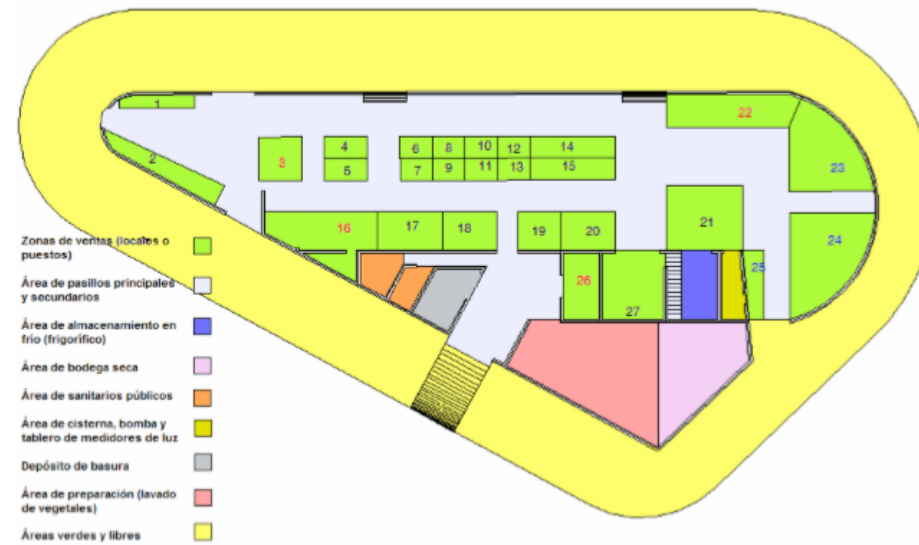
Ilustración 50 Programación Arquitectónica

Programa Arquitectónico General Mercado Michoacán	No. de locales	Superficies en m ²	
		Local	Descubierta
Componentes arquitectónicos			
Zonas de ventas (locales o puestos)	27	4.6	125
Área de pasillos principales y secundarios			160
Área de almacenamiento en frío (frigorífico)	1		5.2
Área de bodega seca	1		21
Área de carga y descarga (patio de maniobras)	0		0
Administración	1		6
Área de sanitarios públicos	1		5.4
Área de cisterna, bomba y tablero de medidores de luz	2		4
Depósito de basura	1		5.13
Área de preparación (lavado de vegetales)	1		21
Andén de carga y descarga	0		0
Área de estacionamiento público (cajones)	0		0
Áreas verdes y libres			360
SUPERFICIES TOTALES m²			360
SUPERFICIE CONSTRUIDA EN PLANTA BAJA m ²			346.73
SUPERFICIE CONSTRUIDA EN PLANATA ALTA m ²			6
SUPERFICIE CONSTRUIDA CUBIERTA m ²			352.73
SUPERFICIE DE TERRENO m ²			707

Fuente: <http://sientecuauhtemoc.mx/>
Elaboración: Propia

Los diferentes componentes arquitectónicos que se mencionan, se distribuyen en planta de manera, que separa el área de los puestos de venta, del área administrativa y de servicios como podemos ver continuación.

Ilustración 51 Distribución mercado de Michoacán



Fuente: <http://sientecuauhtemoc.mx/>

Elaboración: Propia

La organización que presenta el mercado favorece la relación directa entre espacios permitiendo un fácil desarrollo de las actividades, pero en casos como el del almacenamiento temporal de basura, se convierte en un problema pues los vientos cruzados llevan los olores a través de la edificación. Sus fachadas presentan grandes ventanales para permitir una adecuada iluminación e ingreso de luz solar, que contribuyen para una adecuada higiene.

Ilustración 52 Vista mercado Michoacán



Fuente: <http://sientecuauhtemoc.mx/>

En su parte tecnológica el mercado presenta una construcción con estructura de acero con columnas (IPR) y sistema de losa maciza, con materiales que brindan facilidades para su limpieza.

Referente Internacional

Mercado El Ninot de Barcelona

Ilustración 53 Propuesta de remodelación Ninot



Fuente: www.plataformaarquitectura.cl/
Elaboración: Propia

El Ninot de Barcelona es tomado como referente, pues es un mercado con carácter popular que ha trascendido el tiempo siendo remodelado en dos oportunidades 1933 y 2009 siendo esta última intervención objeto de este análisis.

Ubicado en las calles Villarroel, Casanova y la calle Mallorca

El Ninot fue construido en 1894 como un mercado al aire libre, en la que sería un área de consideración para el desarrollo y crecimiento de Barcelona.

En 1933 en su primera intervención se logra un espacio cerrado gracias a una arquitectura basada en el uso del hierro propia del siglo XIX

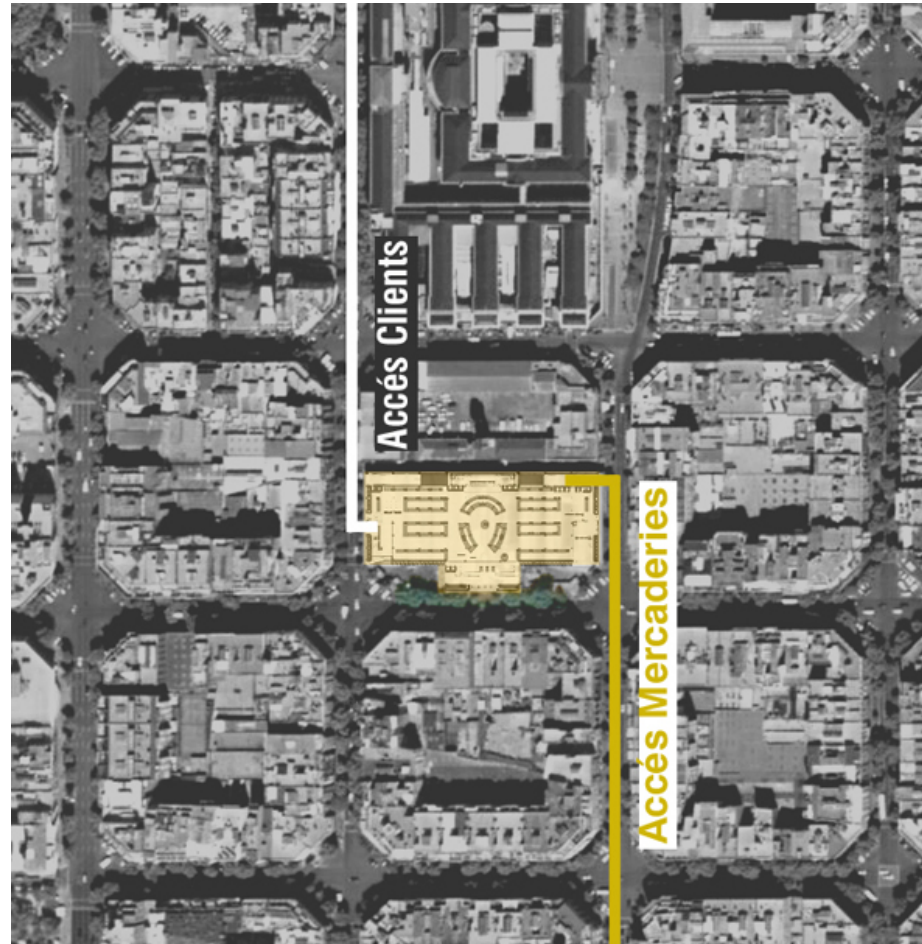
Ilustración 54 Cubierta del mercado El Ninot



Fuente: www.plataformaarquitectura.cl/
Elaboración: Propia

El paso del tiempo y la expansión de Barcelona, hizo que el mercado hoy en día tenga una ubicación céntrica, ocupando media manzana y al encontrarse situado en una malla ortogonal, permite así organizar de manera adecuada el aprovisionamiento y el acceso de los clientes.

Ilustración 55 Implantación mercado Ninot



Fuente: www.plataformaarquitectura.cl/

Al ser este un referente de comercio regional recibe la visita en fines de semana de clientes ajenos al barrio, cual fue tomado en consideración para su intervención, aprovechando el sub suelo para brindar plazas de parqueo.

Volumétricamente hablando no encontramos frente a un cuerpo principal, un prisma de base rectangular, dividido en

dos por una nave central, la cual se eleva, permitiendo el ingreso de iluminación natural.

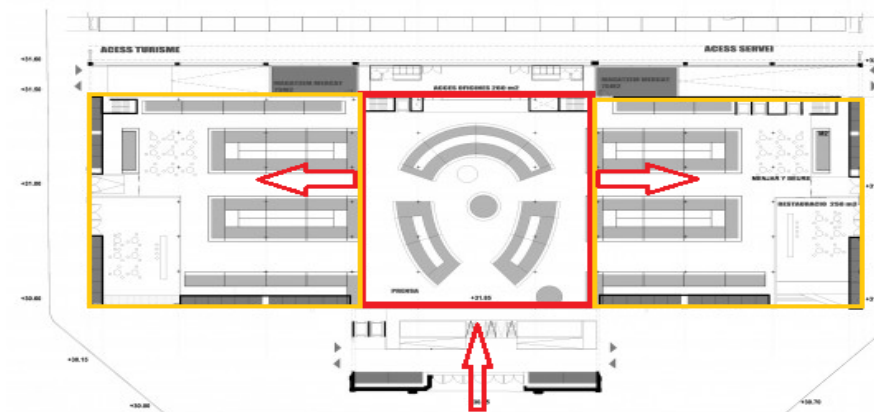
Ilustración 56 Fachada Frontal Ninot



Fuente: www.plataformaarquitectura.cl/

En cuanto su función podemos decir que integra los giros a través de un núcleo principal ubicado en la nave central permitiendo integrar las dos alas laterales de mercado y a su vez dividiéndola permitiendo la separación de giros incompatibles entre si.

Ilustración 57 Planta Arquitectónica Mercado Ninot



Fuente: www.plataformaarquitectura.cl/

En el aspecto tecnológico, como se mencionó anteriormente su estructura original, la cual es mantenida, es la característica de la Arquitectura de Hierro del propia del siglo IXX, con estructuras metálicas del tipo cerchas.

Ilustración 58: Mercado Ninot



Fuente: www.plataformaarquitectura.cl/

ANÁLISIS DE REFERENTES

Referentes	Unidad operativa	Unidad esencial	Servicios generales	Servicios complementarios
Local Mercado San Sebastián Rumiñahui	administración abastecimiento circulación	puestos de venta húmedos puestos de venta refrigerados puestos de venta varios (secos)	locales de comida baterías sanitarias Cuarto de basura	guardería sala de uso múltiple atención materna cuarto de descanso y juego enfermería
Regional Nuevo Mercado Michoacán México	Administración anden carga descarga mantenimiento pasillos	puestos de venta secos puestos de venta semi-húmedos puestos de venta húmedos almacenamiento frio bodega seca preparación productos.	cisterna bombas deposito de basura sanitarios públicos Recolección de Basura	estacionamiento zona de estar
Internacional Mercado El Ninot Barcelona España Ecuador	Administración patio de carga y descarga atención al cliente circulación	local de venta secos local de venta semi-húmedos local de venta húmedos cuartos fríos almacenamiento de productos no perecibles área lavado	locales de comida baños públicos cisterna bombas tableros de luz basurero	estacionamiento guardería enfermería
Propuesta Propia	Unidad operativa	Unidad esencial	Servicios generales	Servicios complementarios
Nuevo mercado Turismo Sangolquí Ecuador	administración anden de carga y descarga revisión del producto	puestos de venta secos puestos de venta semi-húmedos puestos de venta húmedos puestos de venta animales en pie almacenamiento frio bodega seca preparación de productos. lavado	cisterna bombas tableros de luz deposito de basura baterías sanitarias patio de comida	estacionamiento sala de uso múltiple atención materna cuarto de descanso y juego enfermería

1. Idea Concepto

Después de entender la esencia del intercambio llevado a cabo en los mercados y ferias libres, surge una idea recurrente **“La unidad en diversidad”** pues este intercambio es el punto de encuentro a partir de las compatibilidades de diversos, que si bien pueden ser dos ideas antagónicas, son el origen de los sistemas de interacción, en el que cada acción individual tiene repercusión en un todos, pues de una u otra manera todos los elementos están vinculados entre sí. Partimos de un universo como unidad, en cual por distintas fuerzas y factores se ve dividido en su interior, pero de tal manera que cada una de sus elementos a pesar de sus diferencias, creadas por estas fuerzas, se complementan el uno al otro permitiendo volver a la unidad. Partiendo de la idea del plato roto, como ejemplo. El cual a partir de una unidad, por el efecto de fuerzas, en este caso de impacto, genera sus fracturas y elementos individuales.

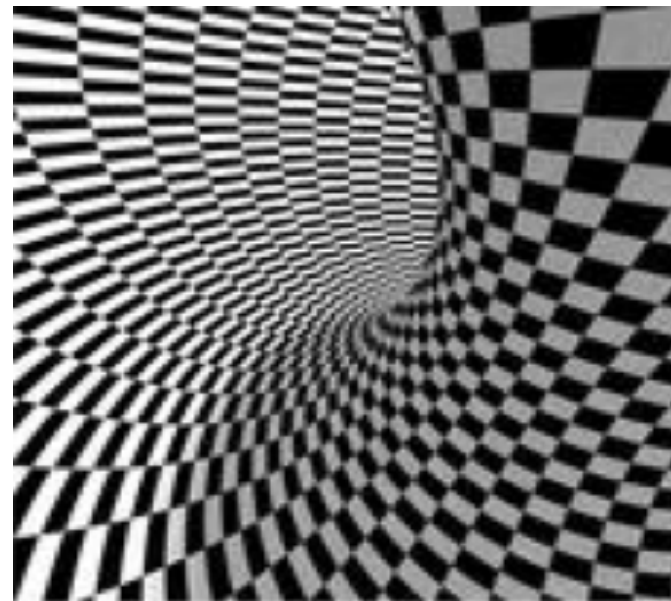
Ilustración 59 Conceptualización plato roto



Fuente: www.amc

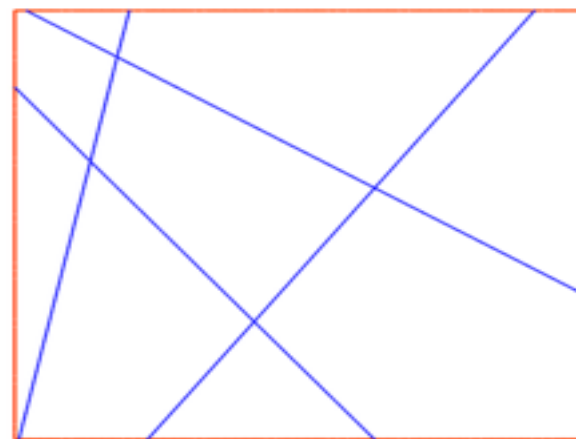
Se suma para complementar concepto, la abstracción del tablero de ajedrez una muestra de interacción de opuestos. Para fines de diseño se toma como unidad principal el terreno, el cual encuentra sus líneas ordenadoras, a partir de los principales puntos de acceso y vínculo del terreno.

Ilustración 60: Deconstrucción tablero de ajedrez



Fuente: www.plataformaarquitectura.cl/

Ilustración 61: Aplicación de concepto

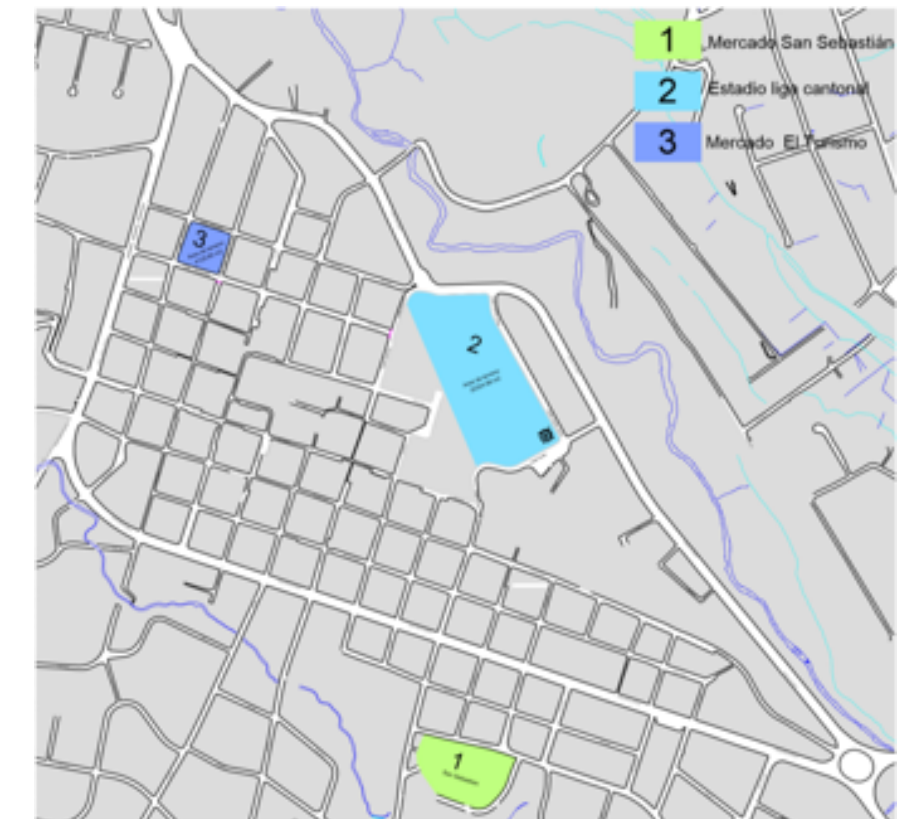


Fuente: Elaboración propia

Selección de terreno

El sector de intervención cuenta con tres potenciales terrenos para la implantación del proyecto, los cuales son evaluados

Ilustración 62: Ubicación de los terrenos



Fuente: Municipio de Rumiñahui

Elaboración propia

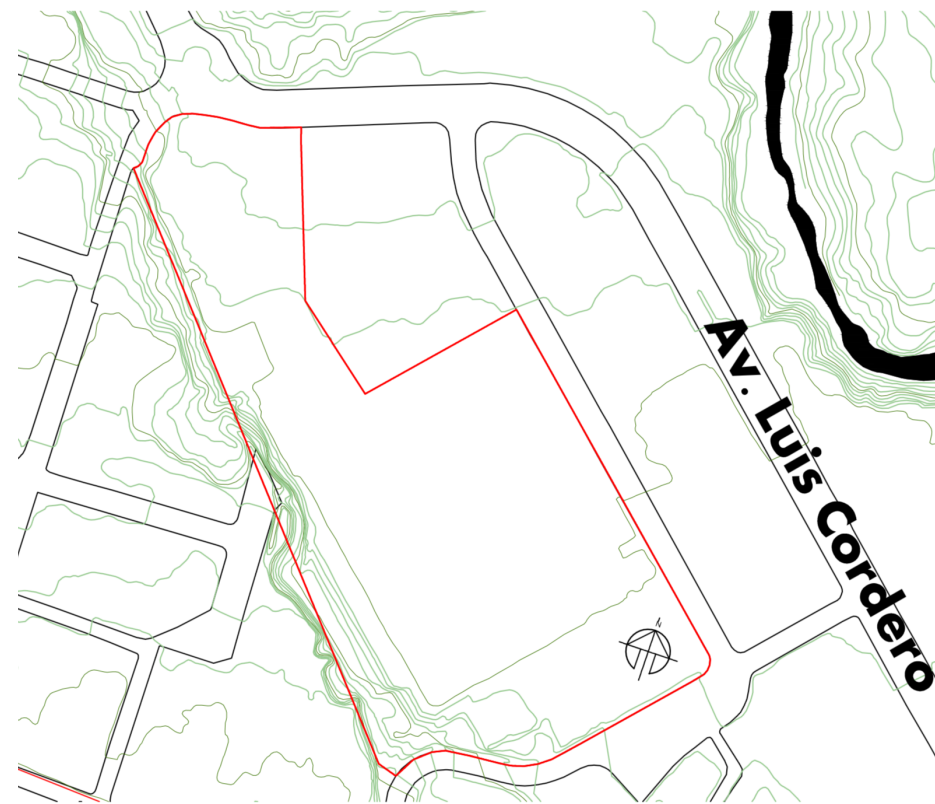
Ilustración 63: MATRIZ DE SELECCIÓN DE TERRENO

Matriz de selección de terreno							
Nombre del terreno	Área m2	Ubicación	Topografía	Accesibilidad	Riesgos	Trama verde	Total
San Sebastián	3	2	3	2	4	2	16
	20380	Se encuentra en la periferie del centro historico de sangolqui, y ha sido empleado en otras intervenciones sin éxito, por estar lejos del nucleo comercial del canton	cuenta con una pendiente de del 7.2% hacia el rio tinajillas	Encuentra facilidades de parque para los usuarios pero no esta vinculado direktamente al sistema de trasporte publico	el terreno se encuentra localizado en un area cosiderada de seguridad	se encuentra proximo a la zona de protexion del rio tinajillas, pero no tiene vinculo con la principal mancha verde del parque Santa Lineal Santa clara	
	cuenta con el area justa para la implantacion de proyecto						
Estadio	4	4	4	3	2	3	20
	27465	Se emplaza en el corazon de la zona comercial del canton	El terreno es un area plana al dar cabida actualmente al estadio de la liga cantonal	Proximo a la Av. Luis Cordero, y con accesos por vias secundarias como la Calos Larco cuenta con espacio para parqueo vehicular y esta vinculada a las lineas de transporte urbano, que transitan por la arteria principal	Se encuentra en el limite de la zona de seguridad y proteccion de l flujo de lahares del rio Santa Clara en el Caso de una Erupion del volcan Cotopaxi	encuentra facilidad de vinculo con la gran mancha verde del Parque lineal Santa Clara	
	Cuenta con un area adecuada para dar cabida al proyecto, generando varias plazas para el intercambio	teniendo asi vinculo directo con los diversos actores del sistema					
Mercado el Turismo	2	4	4	3	4	0	17
	4129	Se emplaza en el corazon de la zona comercial del cantón	El terreno es un area plana al dar cabida actualmente al mercado El Turismo	Se encuentra en el corazón del centro historico de Sangolquí por lo que no es facil su acceso por medio del	el terreno se encuentra localizado en un area cosiderada de seguridad	Se encuentra en el corazón del centro historico de Sangolquí por lo que se encuentra alejado de la	
	Carece del area suficiente para implantar el proyecto	teniendo asi vinculo directo con					

Análisis del terreno

Topografía

Ilustración 64: Análisis del terreno



Fuente: Elaboración propia

Aplicación de concepto a terreno

Ilustración 65: Aplicación de concepto a terreno



Fuente: Elaboración propia

Propuesta Urbana

Plan Masa:

Reubicación de los feriantes de las calles Colombia, Venezuela y plaza Cesar Chiriboga, en las plazas de para los mismos del proyecto del Nuevo Mercado, recuperando así el espacio publico que se encuentra apropiado indebidamente por parte de los comerciantes, brindándoles un espacio apropiado

para sus labores de intercambio, comprendiendo este como un espacio publico el cual es un punto de partida para el entendimiento mutuo de diversos.

Ilustración 66: Propuesta urbana



Fuente: Elaboración propia

Transformar las dos vías antes mencionadas en zona 30 en la cual se da prioridad al peatón y permite el acceso de vehículos de emergencia a las mismas.

Generar ejes verdes que vinculen los espacios con la gran franja verde de paseo Santa Clara

La reestructuración del actual mercado El Turismo para destinarlo únicamente a comidas propias del sector.

En el Actual Mercado El Turismo se plantea un cambio de actividades destinado la edificación a la comercialización de alimentos típicos del sector, trasladando a los comerciales formales al Nuevo Mercado de Sangolquí.

Elementos ordenadores

El principal elemento ordenador del sector es el parque central de la iglesia, el cual da origen a la malla ortogonal que distribuye las manzanas de Sangolquí con el trazado de sus vías, en el cual encontramos un eje principal en el cual la comercialización es el actor principal.

Ilustración 67: Elementos ordenadores



Fuente: Elaboración propia

Flujos y propuesta vial

La recuperación del espacio peatonal en las vías es la principal intención del proyecto para lo cual se plantea la conservación de los sentidos viales en el sistema y la

adecuación de dos vías principales del eje comercial como calle Colombia Y la calle Venezuela.

Ilustración 68: Flujos y propuesta vial

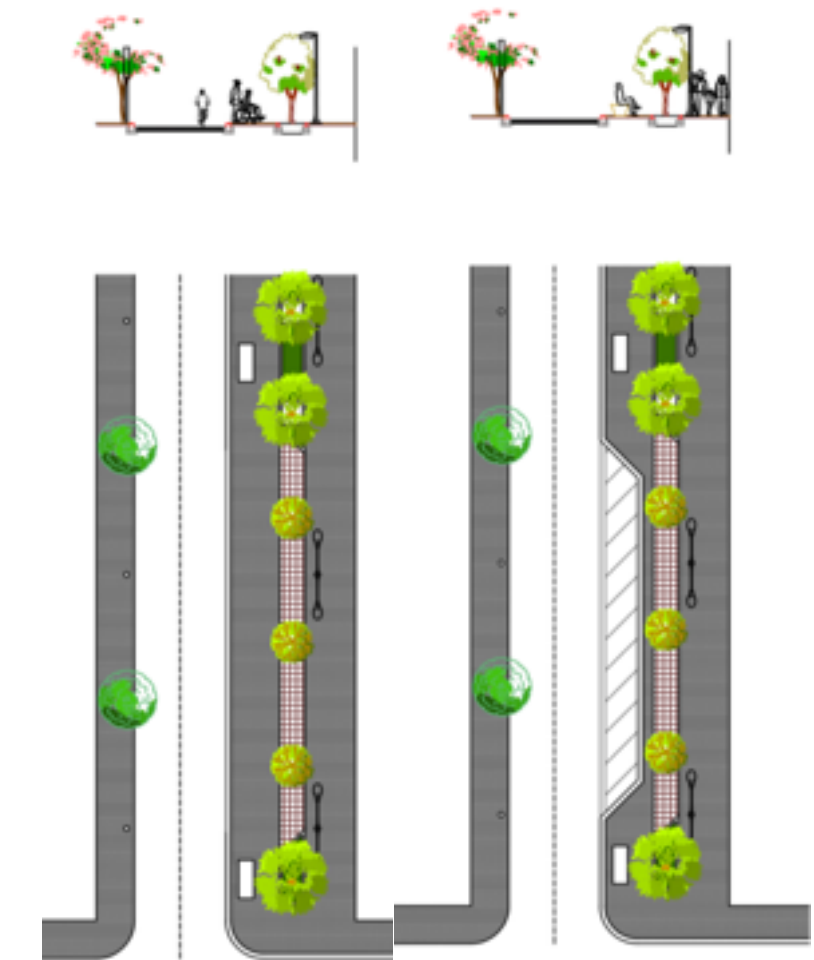


Fuente: Elaboración propia

Transformándolas en dos vías predominantemente peatonales optando por el sistema de Zona 30, área en la cual no se podrá exceder de los 30Km/h, dando prioridad al peatón y al ciclista, pero también brindando espacios

adecuados para el aparcamiento momentáneo tanto del público como de vehículos de emergencia.

Ilustración 69: Cortes urbanos



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en las secciones se brinda una zona tanto de circulación peatonal, un área de protección y un área de transición para luego poder llegar a la franja de circulación vehicular.

El área de protección cuenta con una franja verde y un sistema de luminarias y bancas par el peatón. Recorrido que va vinculando, el Parque El Turismo, el Actual Mercado El Turismo, la Plaza Cesar Chiriboga y remata en el conjunto de

plazas publicas y comerciales del Nuevo Mercado de Sangolquí.

El recorrido permitirá al usuario realizar su abastecimiento de forma segura pasando también por el mercado de alimentos preparados propuesto para el actual mercado El Turismo.

Espacio Publico

Ilustración 70: Espacio público



Fuente: Elaboración propia

El recorrido verde permitirá vincular el área recreacional, Parque lineal Santa Clara con todos los elementos del sistema en intervención, integrando el proyecto al trazado verde del cantón.

Trama verde

Ilustración 71: Trama verde

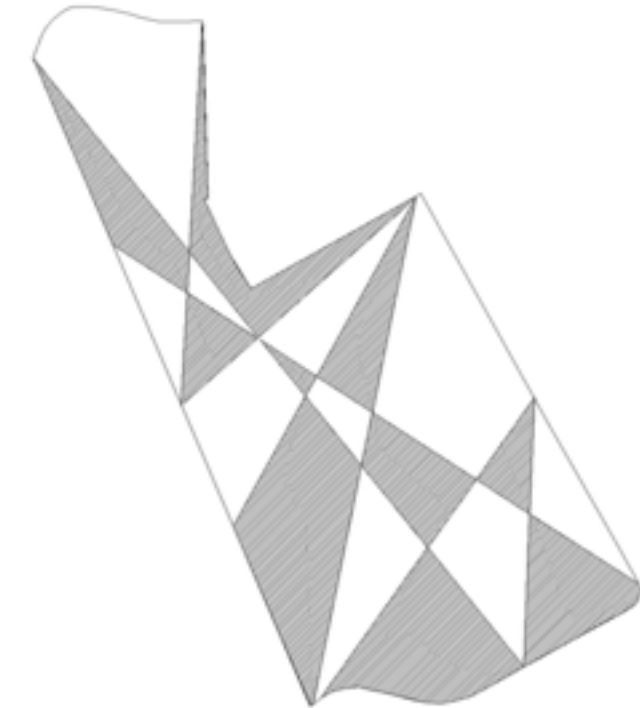


Fuente: Elaboración propia

Planteamiento Arquitectónico

Partiendo de la aplicación de las líneas de fuerza en el terreno las cuales dividen la unidad en distintos elementos, complementarios entre si, sumado a la idea de alternancia de opuestos propia del tablero de ajedrez se encuentra la primera intención en planta.

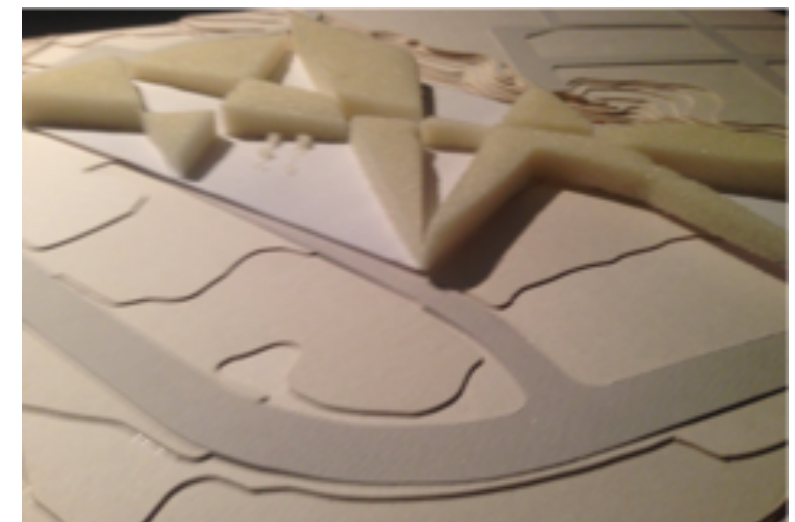
Ilustración 72: Aplicación del concepto al terreno



Fuente: Elaboración propia

De esta primera etapa se procede a la extrusión de los elementos planteados como, para de estos volúmenes iniciales partir en la exploración individual de cada uno de ellos.

Ilustración 73: Análisis volumétrico



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 74: Análisis volumétrico



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 75: Análisis volumétrico



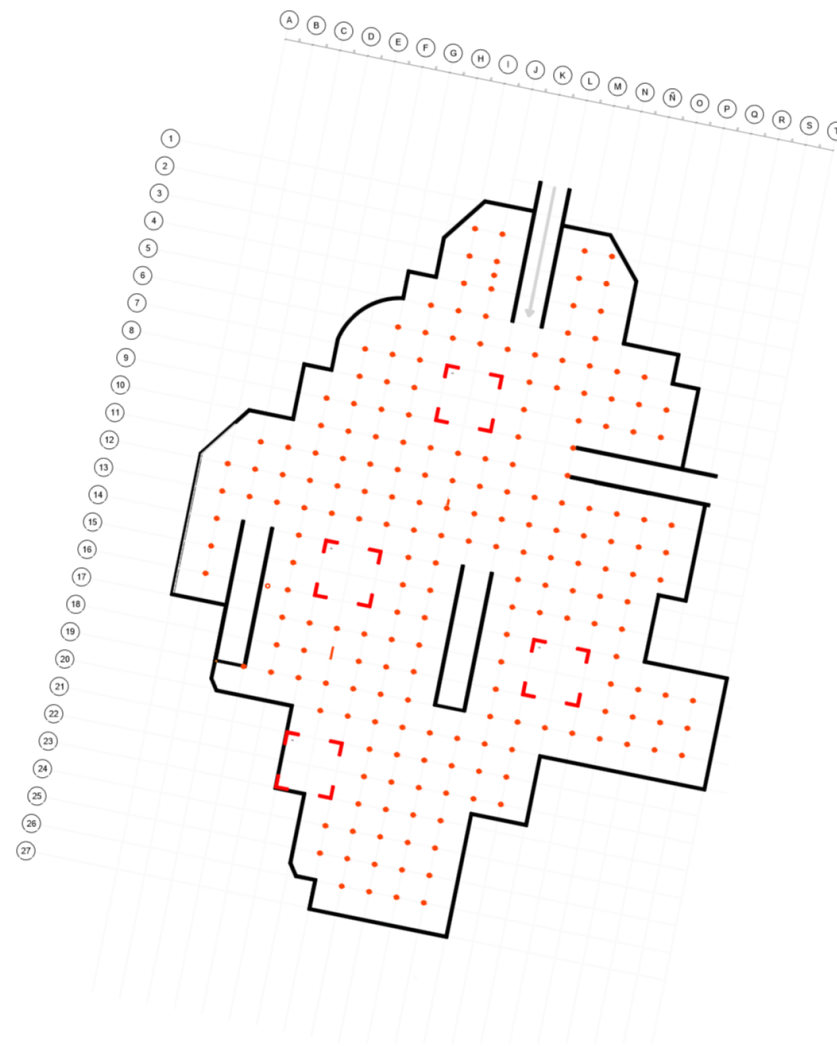
Fuente: Elaboración propia

Planteamiento Estructural

En busca de un modulo que permita una adecuada modulación y racionalice las líneas de fuerza con ángulos fuertes que generan los volúmenes.

Se emplea una malla ortogonal de 6 por 6 metros.

Ilustración 76: Planteamiento estructural



Fuente: Elaboración propia

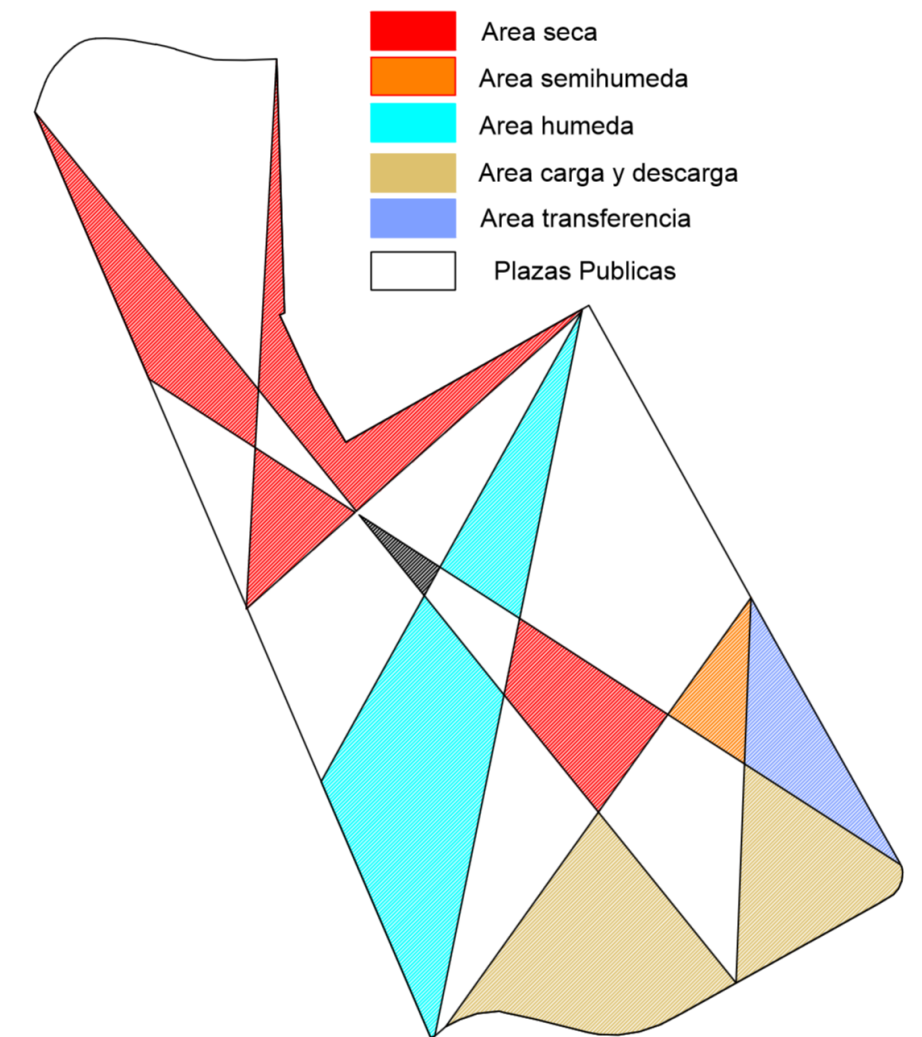
Módulo que permitirá una adecuada distribución de las circulaciones libres de columnas en los distintos niveles.

Además se colocan cajas de estratégicamente cajas de escaleras cada 25 m como lo estipula la normativa, estos elementos se ven enmarcados por diafragmas, los cuales contiene escaleras con circulaciones libres de 2,40 m.

Zonificación

Aprovechando la distribución generada por las líneas de fuerza permiten separar los distintos giros, separándolos por sus distintas necesidades técnicas para su adecuada conservación tenemos la siguiente distribución :

Ilustración 77: Zonificación



Fuente: Elaboración propia

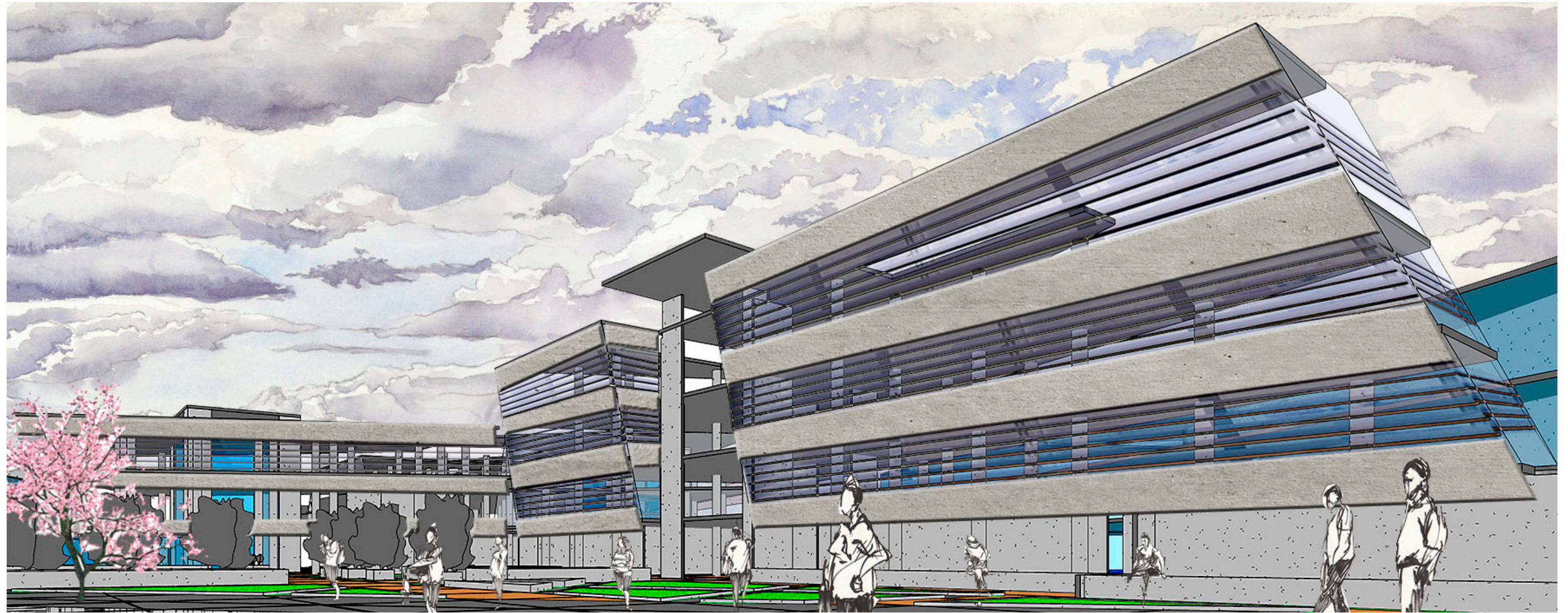
Con la organización presentada se evita contaminaciones cruzadas, mejorando así la calidad sanitaria de los distintos productos.

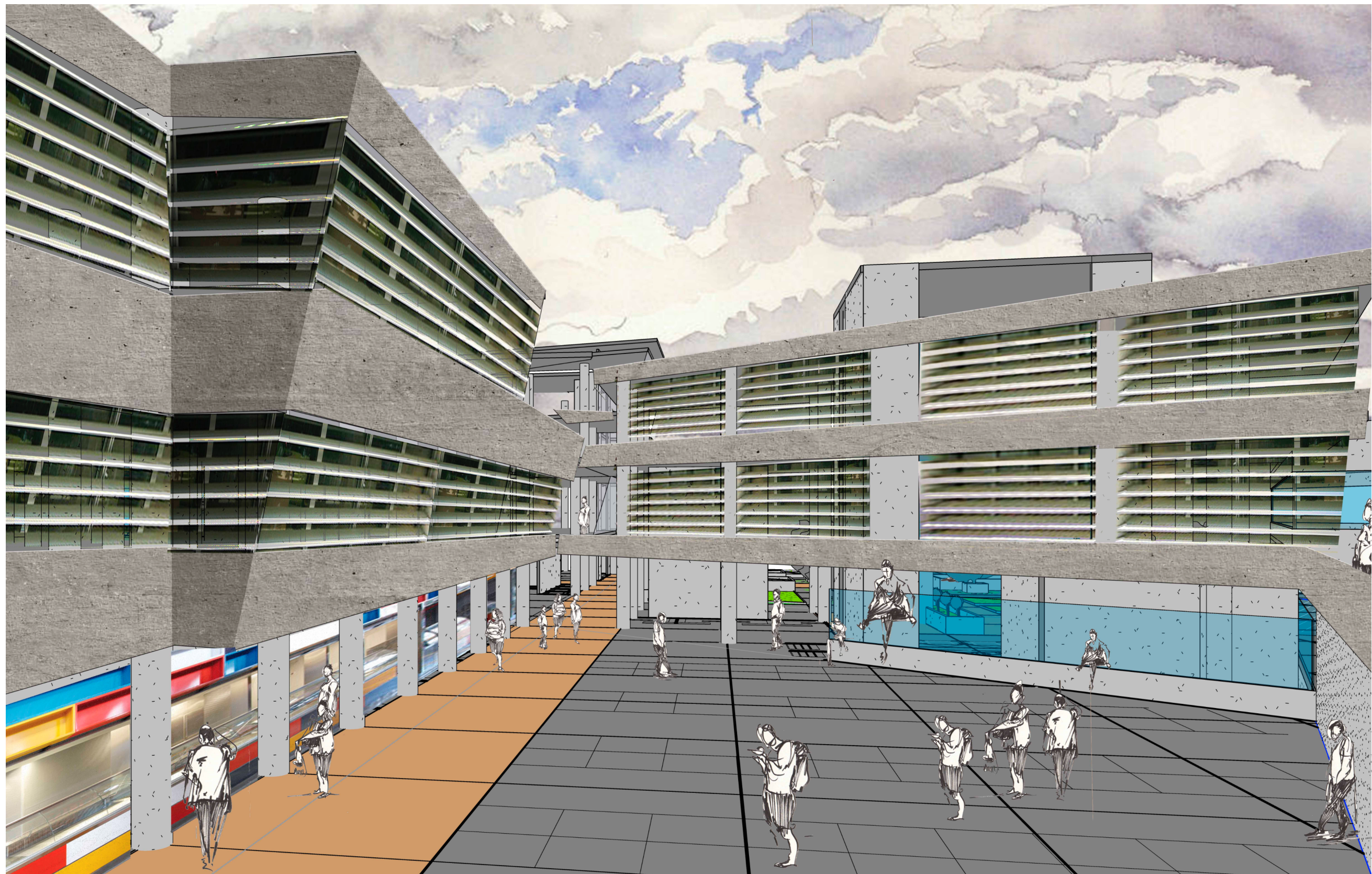
PROGRAMA ARQUITECTONICO

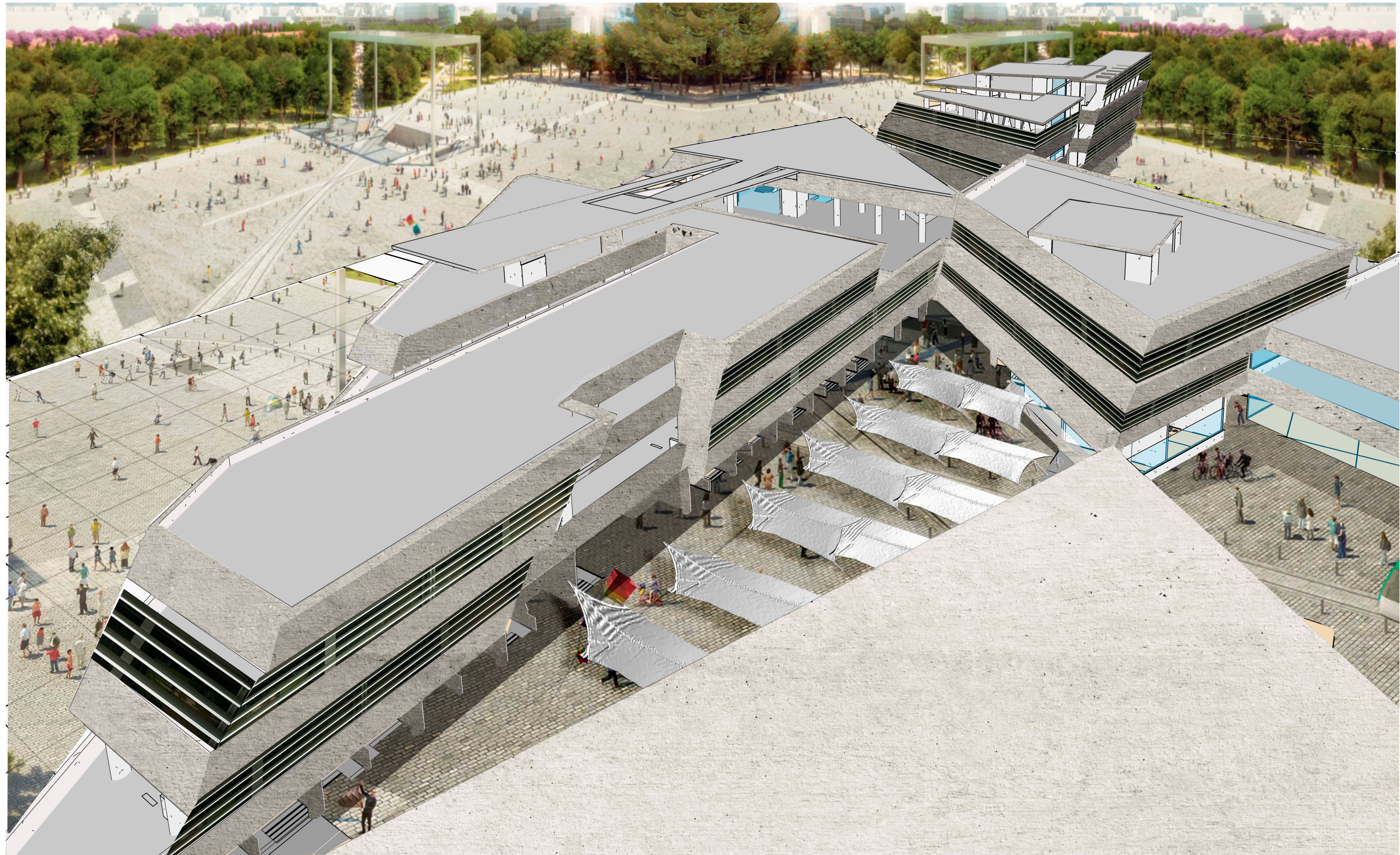
Zona	Sub Zona	nombre del Espacio	Nº Espacios	Dimencion X	Dimencion Y	Dimencion Z	Área del espacio	Total
Plazas	Publica	Descanzo	1	20	30		600	600
		Cultura	1	20	15		300	300
	Feriantes	Ventas	150	2	2	5	4	600
Intercambio	Area Seca	Ferreteria	10	3	3	5	9	90
		Calzado	100	3	3	5	9	900
		Ropa	552	3	3	5	9	4968
		Artesanias	75	3	3	5	9	675
		Carbon y Leña	5	3	3	5	9	45
		SSHH	1	8	11	5	88	88
	Area Semihumeda	Granos	63	3	3	5	9	567
		Semillas	15	3	3	5	9	135
		Abarrotes	65	3	3	5	9	585
		Molinos y Harinas	10	3	3	5	9	90
		SSHH	1	8	11	5	88	88
	Area Humeda	Pescados y mariscos	20	3	3	5	9	180
		Carnes rojas	80	3	3	5	9	720
		Viceras	10	3	3	5	9	90
		Carnes de Aves	40	3	3	5	9	360
		Huevos	18	3	3	5	9	162
		Lacteos	18	3	3	5	9	162
		Frutas y verduras	500	3	3	5	9	4500
		Floristeria	20	3	3	5	9	180
		Animales en pie	137	3	3	5	9	1233
SSHH		1	8	11	5	88	88	
Abastecimiento	Andenes	Carga	16	3	18	5	54	864
		Control de producto	1	20	30	5	600	600
		Descarga	8	3	18	5	54	432
	Parqueadero	Publico	850	3	6	5	18	15300
		Administrativo	1	3	3	5	9	9
		Bicicletas	15	3	6	5	18	270
		Cobro	1	2	3	5	6	6
	Estacion de transferencia	Parada Transporte urbano	1	50	20	5	1000	1000
		Camionetas de Alquiler	1	40	10	5	400	400
	Area de servicios	Area administrativa	Recepcion	1	6	6	5	36
Secretaria			1	3	3	5	9	9
Administracion			1	6	3	5	18	18
Contabilidad			1	3	3	5	9	9
Archivo			1	6	3	5	18	18
Dispensario medico			1	6	6	5	36	36
SSHH				8	11	5	88	0
								36413

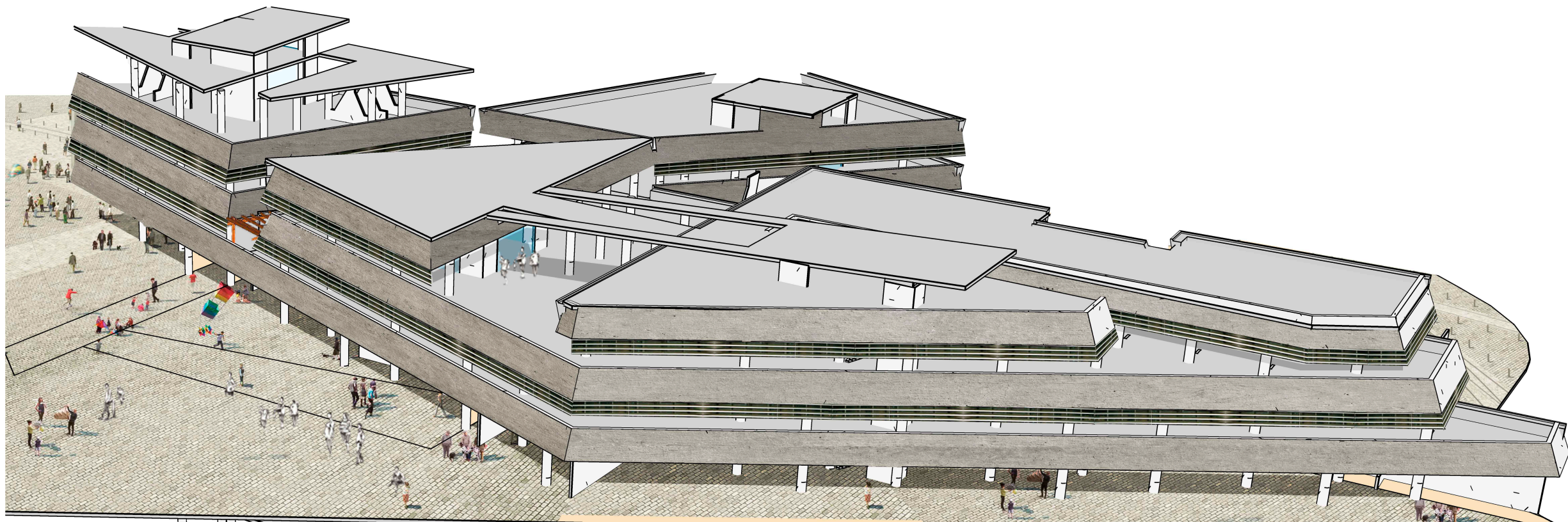
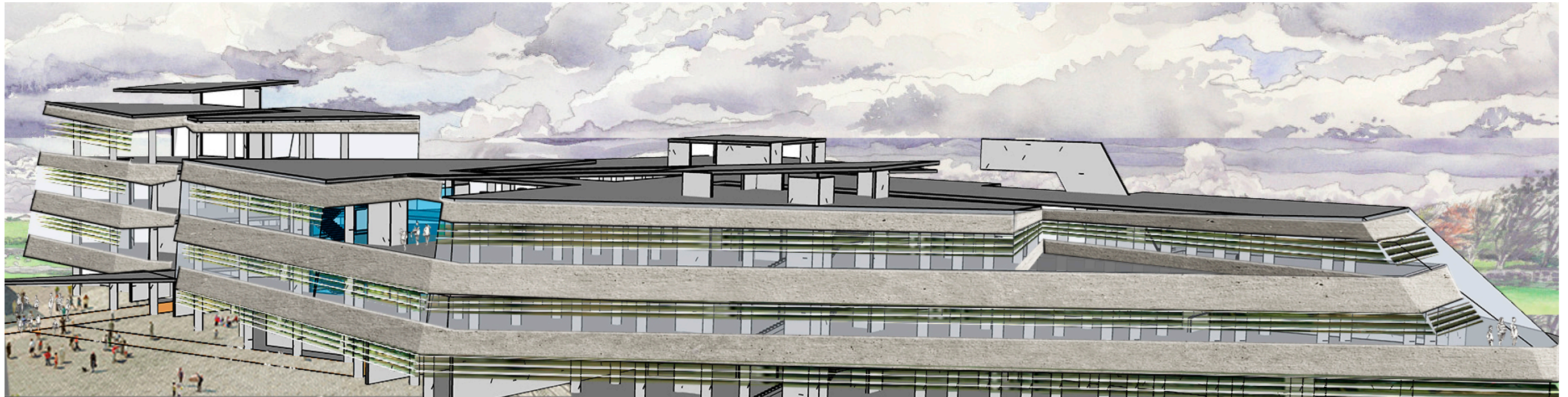
PLANOS ARQUITECTONICOS Y URBANOS VER ANEXOS

VISTAS DEL PROYECTO









Bibliografía

- Gobierno Municipal Rumiñahui. (2013). *Rumiñahui*. Obtenido de <http://www.ruminahui.gob.ec/?q=canton-ruminahui/datos-geograficos>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Censo Poblacional de Pichincha 2010*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Gobierno Municipal Rumiñahui. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 - 2025*. Obtenido de <http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/ATLAS%20PDYO T.pdf>
- Gobierno Municipal Rumiñahui. (2014). *Sevicios Públicos*. Obtenido de <http://www.ruminahui.gob.ec/?q=canton-ruminahui/servicios-basicos>
- Dirección de Salud e Higiene. (2005). *Reestructuración de las Ferias y Mercados de la ciudad de Sangolquí*.
- Torres, G. (2014). *Normas sobre Áreas Históricas Protegidas I.M.Q*. Quito: Alcaldía de Quito.
- Tutt, P., & Adler, D. (1979). *New metric handbook*. Quito: Alcaldía de Quito.
- Alcaldía de Quito. (2014). *Ordenanza Municipal, Normas de arquitectura y Urbanismo*. Quito: Alcaldía de Quito.
- Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Guiaanti Incendio*. Quito: Alcaldía de Quito.
- Alcaldía de Quito. (2014). *Ordenanza Municipal, Capítulo III, sección segunda: iluminación y ventilación de los locales*. Quito: Alcaldía de Quito.
- Neufert, E. (1995). *Arte de proyectar en arquitectura* (14 ed.). Mexico: Gustavo Gil.
- villot, c., & duarte, a. (2011). pepeito . tata , 02.
- definicion.de. (2008). <http://definicion.de/feria/>.
- <http://revistadelconsumidor.gob.mx>. (28 de septiembre de 2010). <http://revistadelconsumidor.gob.mx/?p=13437>.
- Coraggio, J. I. (julio de 2011). <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>.
- Carrion, F. (2000). http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1229016243.lugares_o_flujos_centrales._los_centros_historicos_2.pdf.
- Ramírez, C. A. (s.f.). <http://www.monografias.com/trabajos82/mercaderes-mercados-antiguo-peru/mercaderes-mercados-antiguo-peru2.shtml#ixzz3YXtkjLZQ>.
- Carrión, F. (2007). <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf>.
- Zula. (20 de septiembre de 2012). <http://zula89mercado.blogspot.com/>.