

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**IMPACTO E INFLUENCIA DE LA TELENVELA DE RUPTURA
“FRANCISCO EL MATEMATICO” EN LA SOCIEDAD DE QUITO**

TESIS DE GRADO

Alumna: Gabriela Burbano

Director: Lic. Patricio Jijón

Quito – Ecuador

Septiembre - 2003

INDICE	Página
Abstract	
Introducción	1
Capítulo I La Comunicación	
1.1 Orígenes y Conceptos de la Comunicación	5
1.2 Lasswell	6
1.3 Schramm	7
1.4 Teorías de la Comunicación	10
1.4.1 Teoría de las Diferencias Individuales	10
1.4.2 Teoría de las Categorías Sociales	11
1.4.3 Teoría de las Relaciones Sociales	12
1.4.4 Teoría de las Normas Culturales	13
1.4.5 Teoría Funcionalista	15
1.5 Comunicación Colectiva o de Masas	16
1.6 Medios de Comunicación Masivos	20
1.6.1 Carteles Publicitarios	20
1.6.2 La Prensa	21
1.6.3 El Cine	22
1.6.4 La Radio	23
1.6.5 El Internet	24
1.7 La Televisión	25
1.8 La Telenovela	30

1.8.1 Orígenes de la Telenovela	32
Capítulo II La Telenovela en Latinoamérica	
2.1 La Cultura Moderna Latina	37
2.2 La Telenovela Latinoamericana	41
2.3 La Telenovela Brasileña	46
2.4 La Telenovela Colombiana	48
2.5 La Telenovela de Ruptura	53
2.6 La Telenovela de Ruptura como Transmisor Educativo y de Contenido Social para los Adolescentes	57
2.7 Campo de Acción de la Telenovela “Francisco el Matemático”	63
Capítulo III Influencia y Efectos de la Telenovela	
“Francisco el Matemático”	
3.1 Influencia de la Televisión en las Sociedades	67
3.2 Efectos e Influencia de la Telenovela	77
3.3 “Francisco el Matemático” Efectos en la Sociedad de Quito	84
Capítulo IV Estudio de Mercado	
4.1 Identificación de la Población	90
4.2 Determinación de la Muestra	91
4.3 Encuesta Realizada	92

4.4 Evaluación de la Información Obtenida de la Encuesta	96
Conclusiones	106
Recomendaciones	109
Bibliografía	111
Anexos	114

ABSTRACT

Communication is a key element for the development of today's society, because it allows commuting, informing and educating one or few individuals. With the development of language diverse forms of expressing have been created. With the development of technology a variety of ways to communicate, have allowed messages to be interpreted by different ways and to arrive every inch of the world.

One of the medias that have more acceptance in public is television. This media has big influences in the audience. At first it was developed as a recreation and distraction. Today they are it has various applications, one of them is educating.

The development of T.V for latinamerica has been slower because of factors like its history that since its beginning's was unfair and in some way bad for latin culture.

The present investigation tries to determine the influence and impact of soap operas in teenage audience. The new soap operas generation in latinamerica has been called "ruptura" (breakdown).

The latinamerican soap opera has achieved building a variety of styles according to its origin country. This has come an economic

generator. The principal exporters of soap operas are Mexico, Venezuela, Chile, Brazil and Colombia. This one, actually presents its production with a variety of subjects that every time are more similar to reality.

The colombian soap opera is characterized for letting everyone know its culture, besides they show scenes of cities and regions of the country, a key element in showing the real woman, worker and struggler that grows from its preparation and constant fight. This is why it has transformed into an environment that helps express the different troubles latin people has.

The soap opera is a cultural phenomenon, that has been transforming and evolving. Now it allows to spread art, culture, knowledge, social problems among others. These changes are the ones that allow us to talk about "breakdown soap operas" because its are totally different to other used productions.

This new soap opera style is the one that actually increases positive changes in the society, specially among teenagers, for this studio we have taken as a reference the colombian soap opera "Francisco el Matemático". In this one you see clearly that is increasing the educommunication for the development.

This production combines entertainment with education, and so you can watch subjects like teaching to adults, family harmony, vandalism, drug addiction, among others.

This new entertainment – education strategy must be easy to understand, to achieve the desired educational effects, because it's addressed to teenagers from medium – low social level.

The importance of the soap opera "Francisco el Matemático" is that reflects the different realities, in this case, the Colombia one and its environment, until the point that you can value its culture by its image, besides it shows the role of the teacher as a friend and support for the student.

In this work, the city of Quito was taken as a source of information. Where it has been embraced for its content that is similar to our reality which allowed us to study this phenomena clearly

Some of the positive effects that have been observed among teenagers, is the good value formation as the join between generations like in the case of teenagers with its teachers, the support between family and friends

This is how we understand the educational strategies that are presented in the breakdown soap operas accompanied with entertainment, for which it should be send constantly the same message to achieve the educational desired effects.

The breakdown soap opera, "Francisco el Matemático" is a production with a high rating in Quito, because it is more real and similar to the real life of our society.

INTRODUCCION

Esta investigación pretende analizar la acogida e impacto que en la actualidad las telenovelas latinoamericanas denominadas de "Ruptura"

(telenovelas actuales que presentan nuevos contenidos y se caracterizan por incorporar nuevas estrategias para el desarrollo) que han tenido en la ciudad de Quito.

El tema elegido surge del interés por entender la aceptación de este tipo de telenovelas y conocer sus inicios e influencia dentro de nuestra sociedad.

El presente estudio aborda las causas de la recepción de este tipo de producciones, la “Telenovela de Ruptura” atrae tanto a la clase popular como a la media alta y a público de toda edad: niños y niñas, jóvenes y adultos.

Dentro de la cultura latinoamericana, la telenovela constituye un medio de distracción familiar sin importar edad, sexo o posición social. Este género en la actualidad ha evolucionado y hoy en día, además de ser un medio de entretenimiento, forma parte de la formación social y de la educación de niños, niñas y adolescentes, por lo que cada vez más conquista públicos nuevos e involucra sentimientos y experiencias humanas.

La telenovela latinoamericana constituye un medio que permite difundir y expresar las culturas y, a su vez, es el reflejo de las diferentes realidades y de la vida cotidiana de las sociedades.

Este estudio presenta el surgimiento del género como melodrama, con la aparición de la radio, para luego ser transmitida como telenovela en América Latina con el nacimiento de la televisión.

La telenovela latinoamericana va de la mano con su desarrollo, de acuerdo de como ha ido evolucionando la tecnología y el crecimiento político, económico de los países que lo conforman. Su expresión está relacionada con el contexto social de cada país, ya que cada uno tiene su historia y ha pasado por diferentes procesos de inestabilidad, crisis y cambios.

Definitivamente el género se ha transformado en todos los sentidos: su horario, se estructura, su formato, hasta la estrategia de producción, pero su esencia permanece intacta y es precisamente ésta la que le permite conquistar los públicos como el de nuestra sociedad.

Actualmente se producen telenovelas en México, Venezuela, Perú, Chile, Ecuador, pero los países que están presentando el nuevo estilo de

telenovela son Brasil y Colombia. Este último será nuestra fuente de investigación, por ser el que más se asemeja a nuestra realidad.

Las telenovelas colombianas de “ruptura” se caracterizan por tener sus argumentos inéditos, poco predecibles y que presentan la realidad colombiana tal cual es, además es un mecanismo de aprendizaje social para niños, niñas y jóvenes, sin dejar a un lado que es una forma de escape y sobre todo de distracción para la audiencia.

La telenovela de análisis para este estudio es “Francisco el Matemático” por su alto rating en la ciudad de Quito, desde su primera temporada transmitida desde el 2001 por Ecuavisa. Además es una telenovela actual que, por su contenido y temática, permite realizar un completo estudio para ver su influencia y efectos en el público adolescente y entender sus pautas de comportamiento.

La “telenovela de ruptura”, Francisco el Matemático, es parte de la comunicación de masas y se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo de las sociedades. Sus mensajes visuales emitidos desde un espacio y tiempo determinado permiten analizar la realidad y los graves conflictos de identidad que se dan en los países del Tercer Mundo, en este caso de Colombia, quienes luchan por mantener una identidad

cultural y proyectar al exterior su cultura y una renovada imagen. Así, no solo se manifiestan su contenido y nuevo estilo, sino también valores característicos del país.

Finalmente se ha escogido este tema porque se considera interesante conocer y comprender las diferentes manifestaciones como la cultura, costumbres, modos de pensar y sentir, entre otras, evidentes en las telenovelas latinoamericanas de ruptura, con las cuales un individuo puede identificarse.

Este trabajo consiste en analizar, entender y explicar el gran impacto de las “telenovelas de ruptura”, en la ciudad de Quito. Además, contaremos con datos más certeros con la encuesta que se realizará.

Este tema tiene importancia social, porque constituye un intento por conocer y comprender cómo la televisión con su programación, como los contenidos de las telenovelas, influyen en el estilo de vida de los televidentes.

Capítulo I

LA COMUNICACIÓN

1.1 Orígenes y conceptos de la comunicación

La comunicación tiene sus primeros orígenes en la prehistoria, mediante los diversos acontecimientos históricos de la humanidad y por supuesto por el crecimiento de la tecnología, esta se ha ido modificando de acuerdo a las diferentes necesidades de la sociedad que ha evolucionado.

La comunicación, en la sociedad actual, es un elemento clave para su desarrollo, ya que más allá de ser una ciencia, un arte, u oficio es la acción y efecto de comunicar o informar a uno o varios individuos.

El término Communication viene del latín Communis, común. "Cuando nos comunicamos tratamos de establecer una comunidad con alguien. Esto es compartir una información, una idea o una actitud".¹

¹ Gerhard Maletzke "Sicología de la Comunicación Social" Editorial Quipus Quito - Ecuador 1992 pag.22

“El concepto de comunicación incluirá a todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen unas con otras”²

Desde los inicios de la historia, tanto el hombre como la mujer empiezan a comunicarse por necesidad mediante un sistema rudimentario como señales de fuego. Con el pasar de los años van cambiando las formas de comunicación para llegar a la gestual, que permite transmitir emociones y sensaciones. Posteriormente aparecen los sonidos y palabras, con su significado y significante. Estos sonidos con su desarrollo producen el lenguaje.

1.2 Lasswell

Ya con el desarrollo del lenguaje, en la década de 1930, un grupo de sociólogos, psicólogos, antropólogos, etc. iniciaron un estudio más completo de la comunicación; así, Lasswell introduce su paradigma para entender el proceso de la comunicación iniciando por quién dice, qué, el canal en el que transmite el mensaje, a quién va dirigido y los efectos que éstos producen.

² J. Ruesch y G. Bateson “Communication, the Social Matrix of Psychiatry” pag 6

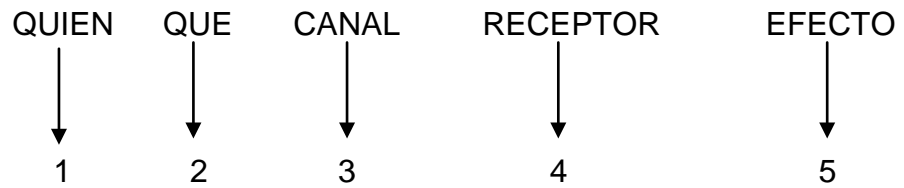


Gráfico No 1: Esquema del proceso de la comunicación

1.3 Schramm

Otro investigador de la comunicación es Schramm, quien en 1947 adapta al modelo anterior el sistema de comunicación humana, y así la fuente y el comunicador son una misma persona, el receptor y el destino son otra y los mensajes o lenguajes que se emiten permiten formar la “comunicación humana”.

Este nuevo modelo introduce la percepción del significado del mensaje.

Schramm indica que para que la percepción del mensaje sea claro para ambas partes, tanto entre el comunicador y el receptor, los campos de experiencia, su entorno y los diferentes factores culturales deben ser los mismos, así el significado del mensaje será entendido.

Berlo dice: “el significado no está en las palabras, está en las personas”.³

En todo proceso de comunicación cada persona es comunicadora como perceptora, lo que permite que se formen un sinnúmero de mensajes y respuestas por ambas partes.

Así, el mensaje pasa por tres etapas para su comprensión; lo indica Schramm en su esquema:

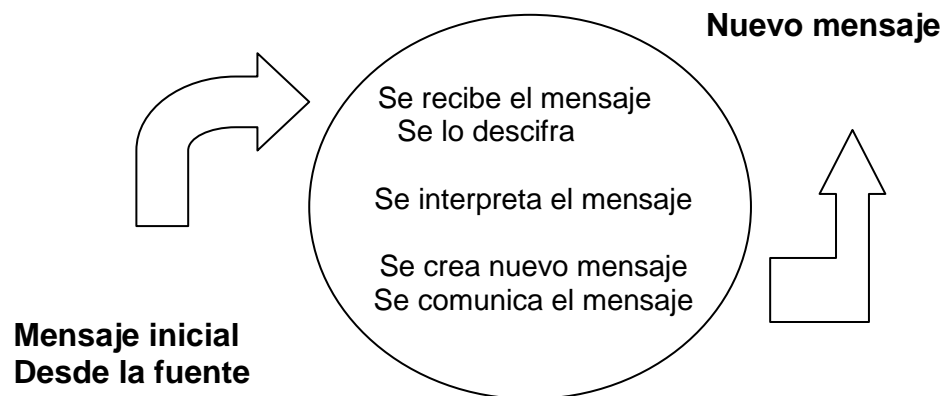


Gráfico No 2: Esquema del proceso de la comunicación

³ “Esquema del proceso de la Comunicación” / Ciespal Quito – Ecuador 1968 pag.8

Mediante este esquema estamos creando la “comunicación de retorno”, lo que nos permite conocer cómo se están interpretando los mensajes.

Es muy importante que el mensaje provoque respuestas esperadas y deseadas por los emisores. Para lograrlo, Schramm indica las condiciones que el mensaje debe llevar:

1. El mensaje debe formularse y entregarse de modo que obtenga la atención del destino.
2. El mensaje debe emplear signos y tener un contenido referente a la experiencia común de la fuente y el destino, a fin de transmitir el significado.
3. El mensaje debe despertar necesidades de la personalidad en el destino y sugerir algunas maneras de satisfacer esas necesidades.
4. El mensaje debe sugerir, para satisfacer esas necesidades, de manera que sea adecuada a la situación de grupo en la que se encuentra el destino en el momento en que es impulsado a dar la respuesta deseada.⁴

⁴ Schramm, Wilbur “Proceso y Efectos de la Comunicación Colectiva” Ciespal Quito-Ecuador1964 pag.11

1.4 Teorías de la comunicación

Las diferentes investigaciones y teorías de la comunicación han sido guiadas por las distintas lógicas, la separación impuesta por los medios, la sociedad y la cultura ayudan a comprender las diferentes teorías de los medios de comunicación.

1.4.1 Teoría de las diferencias individuales

Esta teoría nace por conocer cómo se va desarrollando el aprendizaje del ser humano. Los psicólogos se interesan en los hábitos que son parte del desarrollo humano. Esta problemática es mucho más práctica que teórica.

John Watson introdujo en este estudio un nuevo elemento para la psicología moderna al destacar objetivamente el conductismo (behaviorismo) “teoría que intenta elevar la psicología al rango de ciencia objetiva, para ello se asigna un modelo biológico y sitúa el comportamiento como objeto de estudio, para así establecer leyes entre estímulos y respuestas así se podrá, prever el comportamiento humano”.⁵

⁵ Diccionario Enciclopédico Larrousse / Planeta pag.309

Es, entonces que aumenta el interés en la formación del hábito, mediante experimentos objetivos para una nueva teoría.

Se reconoce que no todos los individuos son motivados por los mismos mensajes; existen diferencias en cada receptor por las diferentes personalidades. Y se da énfasis al estudio de las diferencias individuales.

Como conclusión, se entiende que cada individuo existe en un mundo diferente, cada ser tiene su propia manera de pensar y ver su realidad, que está en constante cambio de acuerdo a sus necesidades, valores, creencias. Esta teoría basada en las diferencias individuales hace ver que los mensajes transmitidos tienen diferentes estímulos dependiendo de la personalidad de cada individuo y su entorno.

1.4.2 Teoría de las categorías sociales

Aquí se toma a los diferentes receptores de una manera colectiva, tomando en cuenta características, tales como sexo, edad, nivel de educación, ideologías entre otras. Estos rasgos permiten a los especialistas aclarar los diversos comportamientos y actitudes en masa frente a los diversos mensajes emitidos.

Los fundamentos en los cuales se basa esta teoría son totalmente más complejos. Según Paul F. Lazarsfeld, “la teoría de las categorías sociales se sustenta en la heterogeneidad de la sociedad moderna y de los individuos que poseen características semejantes, comparten hábitos y modos similares de pensar en materia de comunicación de masas. A causa de tal similitud en sus modos de orientación y comportamiento, estas se relacionarán con los medios masivos de manera uniforme”.

Es así, que podemos afirmar que la teoría de las categorías sociales, va más de la mano con las teorías sociológicas que estudian a la sociedad en masas. Y tanto ésta, como la pasada teoría ya mencionada aún, tienen vigencia en los estudios y cada vez presentan nuevas propuestas y análisis para futuras investigaciones.

1.4.3 Teoría de las relaciones sociales

En este estudio, para entender los mensajes emitidos por los medios de masas, se debe tomar en cuenta las relaciones sociales informales, notificar como toda una comunidad se interesa en los mensajes y que tanta atención prestan a los mismos.

Con esta teoría se reconoce que las relaciones sociales modifican la forma en que el individuo reacciona frente a los mensajes. Aquellos que tengan más acceso a los medios tendrán una respuesta diferenciada de los que no están tan cerca. Además, se establece de una manera más clara la importancia basada en la edad, sexo, status económico, la educación, etc. para determinar los efectos en cada persona, y como éstos modifican sus reacciones y respuestas frente a algún acontecimiento dado o manifestado por los medios de comunicación masivos.

1.4.4 Teoría de las normas culturales

En este estudio nos damos cuenta de que los mensajes emitidos por los medios masivos pueden muy claramente cambiar las normas culturales en una sociedad y crear nuevas formas en determinados grupos sociales.

Se comprende que los contenidos de los mensajes pueden reforzar ciertas pautas ya establecidas; también se pueden crear nuevas convicciones de las cuales no se conocía mucho, e incluso estos mensajes pueden llegar a cambiar normas que ya estaban bien establecidas.

Se define que ciertos tipos de medios, como por ejemplo las revistas de moda establecen algunos cambios y crean nuevas tendencias, de acuerdo a lo que se está poniendo en vigencia en la sociedad moderna. Estos cambios son triviales. Los medios evitan poner en cuestión los valores ya establecidos, como por ejemplo la religión y muy cuidadosamente tratan sobre temas ideológicos y nuevas formas culturales.

Se llegó a la conclusión de que estos cambios son generalmente transitorios y pueden volver a transformarse, ya que están en constante cambio con nuevos mensajes por los medios masivos.

Existe una corriente que se basa en la materia, afirma que los medios no tienen tanto poder para cambiar comportamientos firmemente establecidos, como es el caso de la cultura de cada estado y de la discriminación, que aún permanecen sobre todo en los grupos dominantes.

Es así que la teoría de las normas culturales es una de las más sometidas a prueba y controvertida, por lo que pasa a ser de las más significativas de la comunicación de masas.

1.4.5 Teoría funcionalista

Para la teoría funcionalista se debe tener presente el estudio elaborado por Lasswell, en el cual se plantean las cinco preguntas básicas indicadas anteriormente, así entenderemos más ampliamente la comunicación de masas.

El funcionalismo pretende hacer comprender la continuidad, el orden, la integración, la motivación, la adaptación de la sociedad en función de sus necesidades.

Los especialistas en el tema afirman que ciertas dificultades que se interponen en el estudio del funcionalismo siguen siendo de utilidad para ciertos fines descriptivos, manejando un lenguaje propio para las relaciones entre los medios de comunicación y la sociedad.

Para Lasswell, los medios deben trabajar en función de la sociedad, principalmente conocer con exactitud su entorno y todo lo referente a lo cultural, para así entender las distintas maneras de percibir los mensajes.

Wright, por su parte, desarrolló un esquema en el cual describe los efectos mediáticos y añadió a éstos el entretenimiento del cual se basa

gran parte de este estudio, ya que es parte de la cultura de la sociedad que permite efectos individuales tales como relajación, tranquilidad, factores que ayudan a salir de la realidad que a veces puede llegar a ser perturbadora.

En fin, la teoría funcionalista pretende crear en la sociedad más información para facilitar el progreso, mantener una comunidad para expresar la cultura y reconocer el desarrollo, manifestar el entretenimiento para reducir la tensión social de esta era moderna, la movilización y creación de campañas a favor de la sociedad y de futuras generaciones, muchas veces no se dan los resultados por los medios que se manejan mientras se intenta emitir los mensajes.

Es así, que la teoría funcionalista si se la trabaja de una manera adecuada, se obtendrá excelentes resultados en los efectos de la comunicación de masas y dentro de toda sociedad actual.

1.5 Comunicación colectiva o de masas

La comunicación colectiva o de masas es un fenómeno de la tecnología moderna. El proceso por el cual pasa la comunicación es el mismo pero con ciertas características específicas.

En la sociedad contemporánea todo acto es producto de la combinación de signos y mensajes a través de diferentes canales o medios, provocando comunicación.

“La transformación cultural contemporánea se explica por el vértigo tecnológico y por las peculiaridades insospechadas del protagonismo comunicacional”.⁶

Los medios de comunicación de masas son el cuarto poder, ya que representan una fuerza potencial dentro de toda las sociedades. Mediante éstos se ha intentado por siglos encontrar soluciones a los males de la sociedad, por lo que se han convertido en un escenario de encuentro cultural y red de contacto y conexión, donde se dan intercambios de tradiciones, representaciones para la reconstrucción de las sociedades de forma positiva.

Las diferentes opiniones que se generan diariamente se deben al continuo bombardeo de los medios de comunicación, lo que hace que se vayan formando una serie de elementos fundamentales para la estabilidad o inestabilidad de un sistema.

⁶ Leonor Arfuch, Norberto Chaves “Diseño y Comunicación” pag.31

En los años de 1920 – 1930 se creía que los medios de comunicación de masas tenían un poder casi omnipotente, ya que se veía a la masa como indefensa frente a todos mensajes emitidos (Teoría Hipodérmica) dinámica de causa- efecto que podían causar los medios. Mediante este modelo los mensajes intentaban influir sobre la opinión de cada miembro de una masa, para crear un vínculo de unión entre la élite y la masa de una sociedad.

En los años siguientes, 40 y 50, este modelo cambió y los medios debían presentar contenidos con credibilidad del comunicador.

Ya en la década de los sesenta, con el avance tecnológico, la información pasó a ser un producto de consumo, además de influenciar en las masas.

Y en los años setenta ya la masa influye en los medios y se empiezan a crear foros, sobre temas de los cuales la sociedad opina, conoce y discute, sin embargo, esta situación revive el peligro de manipulación informativa.

Mass media significa “medios de comunicación de masas”. “A su vez, los mass media son esos canales de difusión y medios de expresión

que se dirigen no a un individuo o persona, sino a un público destinatario, definido por unas características socioeconómicas y culturales en el que cada receptor es anónimo”.⁷

Finalmente podemos afirmar que los medios de comunicación de masas son un aparato de amplificación social.

Estos medios de comunicación masivos los podemos enumerar fácilmente por su orden de aparición en la historia.

- ◆ Carteles Publicitarios
- ◆ Prensa
- ◆ Cine
- ◆ Radio
- ◆ Televisión
- ◆ Internet

Es así, que cualquier texto impreso, con tal que sea ampliamente difundido, cualquier película, una Love Story o una secuencia publicitaria de prendas de vestir que es proyectada a numerosos espectadores, cualquier disco de música, forman parte de los mass media.

⁷ A. Roy “La Comunicación y los Mass Media” pag.449

1.6 Medios de comunicación masivos

Los medios de comunicación masiva, a los cuales nos vamos a referir, son todos aquellos canales que llegan a formar parte de una comunidad o masa de individuos que están en constante evolución y búsqueda de información o simplemente por entretenimiento en sus momentos de ocio.

1.6.1 Carteles publicitarios

Este es el más antiguo de los medios de comunicación masiva. Durante mucho tiempo la comunicación estaba limitada a los carteles en los murales de ciudades y pueblos de Francia y a mediados del siglo XIX se comenzó a extender por todas partes.

En la actualidad existen un sinnúmero de carteles de diferentes formas y diseños, tales como anuncios urbanos, anuncios de transporte colectivo y privado, anuncios luminosos, anuncios publicitarios, vallas, entre otros.

En general, estos carteles y anuncios son permitidos en todos los Estados, y las mismas agencias de publicidad creadoras de éstos son quienes practican una especie de autocensura por evitar cualquier medida restrictiva.

Por lo general, estos carteles son utilizados con fines económicos para el consumo de las masas y únicamente en épocas de campañas electorales se convierten en soporte político.

1.6.2 La prensa

Unos de los principales medios masivos es la prensa. El investigador Pablo Domínguez Gregorio dice: “lo que no esta en la prensa, no existe”⁸

Este medio toma el lugar de utensilio promotor de conocimiento y progreso, pero el mal uso de éste puede negar su función social y convertirse en una poderosa arma de alineación y destrucción de cualquier sociedad.

La prensa es un medio de gran consumo, por lo que se han formado grandes industrias, sus contenidos son diversos, sus funciones son de

⁸ “Uso Didáctico de los Medios” Editorial Oveja Negra pag.120

informar, distraer, procurar cierto consuelo y dar a sus lectores la sensación de que pertenecen a una comunidad.

Se han formado algunos tipos de prensa; como prensa diaria, la prensa periódica, que constituye la de mayor difusión en el mundo entero, también tenemos la prensa de revistas que toma grandes recursos de la publicidad.

1.6.3 El cine

El cine es de los medios más ricos ya que sus características de color, sonido y el tamaño de la pantalla cautivan aquel espectador que se deja llevar por el mismo.

El contacto que se encuentra con este medio es de larga duración y no sufre ruptura, ya que un filme absorbe alrededor de hora y media o más, como en las actuales producciones.

Los recursos que posee el cine son efectos motivantes, que aumentan el interés e impacto del público; además, permiten observar distintas técnicas especializadas.

Las salas de cine existen alrededor del todo el mundo, formando grandes cadenas que se encargan de transmitir toda clase de producción fílmica. La India es el país de mayor producción. Estados Unidos, Francia e Inglaterra son los mayores distribuidores de cine en el mundo entero. En la actualidad en Latinoamérica, la producción y distribución cinematográfica está creciendo con ciertas producciones de origen mexicano, brasileño, argentino hasta incluso de nuestro país Ecuador se han exportado ciertas producciones para cine.

1.6.4 La radio

Se conoce que entre todos los medios de comunicación la radio es el medio que mejor realiza la función informativa. Es un medio de movilización de masas que impone cierta conciencia colectiva y descubre la sensibilidad común de los individuos.

En 1876, Alexander Granhan Bell logró transmitir la voz humana por medio de cables electrónicos. Luego de siglos de investigaciones se solucionó la comunicación de masas a la distancia, tras el descubrimiento de ciertos minerales en circuitos todos podían tener un receptor de radio. En la actualidad la demanda de estos receptores es de gran proporción, lo que ha permitido que pase a ser un producto lucrativo.

La radiodifusión en los países desarrollados se ha convertido en un medio no solo de información si no también de entretenimiento ya que por medio de esta, se transmiten todo tipo de programas y mensajes como informativos, radionovelas, programas de entretenimiento y de ocio como los musicales.

1.6.5 El internet

Este medio ha revolucionado el mundo de la información y de las comunicaciones, el internet es una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre individuos y sus computadores independientemente de su localización.

El origen y nacimiento del internet fue gracias a varias investigaciones y por supuesto por la evolución tecnológica por la cual la humanidad está atravesando, además existen aspectos sociales que influenciaron sobre el crecimiento de comunidades que permitieron la evolución tecnológica.

El origen del internet fue por medio del ARPANET donde se conectaron varios computadores, el internet se baso en la idea de que

habría múltiples redes independientes, también es un medio que permite la comercialización en una transición enormemente efectiva.

Hoy en día el internet, es una infraestructura informática y comunicativa ampliamente extendida. Su primer prototipo fue denominado National Global or Galactic Information Infrastructure (Infraestructura de Información Nacional Global o Galáctica). Su influencia no solo está, en el campo técnico de las comunicaciones computacionales, sino también en todas las sociedades en que los individuos se mueven hacia el uso de las herramientas online para utilizarlos como medio para el comercio electrónico, la adquisición de información y la acción en comunidad.

1.7 La televisión

Este estudio se basa en este medio de masas es por esto, que se llevará a cabo un análisis más completo del medio.

La televisión es uno de los medios de comunicación más poderosos de todos los tiempos, por su gran influencia dentro del público o audiencia.

Este medio es el único que fue desarrollado originalmente como estrategia de recreación y distracción, hoy en día tiene varias aplicaciones como la de informar, entretener, educar entre otras.

El desarrollo de la televisión empieza con la incorporación, de los rayos infrarrojos, por el ingeniero escocés John Logie Baird en 1926 así se logra captar imágenes en la oscuridad, con el avance tecnológico, posterior a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

Inglaterra fue el escenario para las primeras emisiones efectuadas por la BBC en 1927 y en Norteamérica por la CBS y NBC en 1930, pero sus horarios no eran regulares estas son interrumpidas por la II Guerra Mundial.

En 1952, se funda en España TV Española, y en la década de los setenta con la aparición de la televisión a color tiene un enorme crecimiento que permite el consumo del ocio dentro de la sociedad.

Para América Latina a partir de 1950 en México se implanta la televisión comercial con programas regulares con la cadena Telesistema mexicana, por la fusión de tres canales ya existentes. Y la cadena

Televisa se la funda en 1973 hoy en día la más importante del habla hispana.

La entrada de este medio para América Latina, trajo consigo una serie de cambios de conducta en la audiencia no acordes con su cultura y medio ambiente, la influencia de los programas norteamericanos y del extranjero se hizo sentir desde los inicios de los años cincuenta.⁹

Actualmente existen más de 300 canales de televisión, indicando la gran expansión de este medio en Latinoamérica. A partir de 1984 se incorporan satélites que permiten las transmisiones de alcance mundial por los cinco continentes. De esta manera poco a poco va creciendo la industria televisiva e incrementándose el número de canales y aun más en esta época los sistemas de cable.

La televisión es el pasatiempo más popular, posee efectos motivantes que aumentan el interés y la atención del espectador ya que lo hace sentir parte de él.

Sus contenidos son más comprensibles, por la posibilidad de observar de corrido los diferentes fenómenos que ocurren en la realidad.

⁹ Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui N- 31 Quito-Ecuador pag.63

Mediante este medio se pretende intercambiar con la audiencia las diferentes experiencias de acuerdo a sus necesidades y expectativas de la misma.

La televisión tiene diversas funciones según sea la intención y el carácter de la información que se comunique, en este presente estudio las telenovelas pretenden la total distracción del público y a su vez intercambiar y hacer conocer diferentes identidades, culturas, etc. Ajenas a las de diversas sociedades promoviendo encuentros sociales y culturales.

Algunos expertos dicen: “La televisión se escribe para el ojo con la cámara; con la palabra, el sonido y el silencio para el oído, como drama para el efecto; y con sorpresa y diversión para el goce”.¹⁰

En nuestro país, Ecuador, la televisión surge en el año de 1959, con una orientación totalmente comercial y de industria de publicidad, impulsada por el británico Presley Norton quien fundó o promovió la creación de varios canales locales en Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja, formando una verdadera red de televisión nacional aún existente en el Ecuador.

¹⁰ Q. Rincón/ M. Estrella “La televisión Pantalla e Identidad” Proyecto latinoamericano de medios de comunicación Quito – Ecuador 1999 pag.29

A pesar de las grandes crisis económicas, la mayoría de la programación había sido importada especialmente el género de las telenovelas con gran aceptación en la audiencia, en la actualidad existe grandes esfuerzos por promover la producción nacional de series e incluso telenovelas y otra variedad de programas. Y tenemos grandes empresas que tienen repetidoras en todo el país.

El ingreso de nuevas tecnologías como el cable en nuestro país, comienza a dejar huellas profundas, nos damos cuenta de los efectos de este impacto tanto en los hábitos de consumo como en la adopción de patrones culturales y económicos.

Por esta razón es importante crear, sobre todo en los niños, niñas y adolescentes buenos hábitos de ver la televisión, y estamos frente a la necesidad, como comunicadores, de ofrecer alternativas nuevas y diferentes como las telenovelas de ruptura al público espectador.

Entonces “es más constructivo enseñar a ver que prohibir; es mejor, en una palabra, sacar provecho de la influencia televisiva, antes que oponerse a ella” ¹¹

1.8 La telenovela

La telenovela es el principal producto de la industria cultural televisiva, estas producciones son un mundo dentro de las diferentes realidades que muchas veces puede llegar a confundirse con las mismas.

Estos relatos difundidos durante décadas, por los medios masivos abarcan una serie de elementos para su total creación. El melodrama es una obra que trata de conmover a la audiencia, se caracteriza por los conflictos familiares, amorosos, sociales entre otras que han sido los rasgos que definen a este género.

En las soap opera norteamericana se basan sus temas en los conflictos de clases y la movilidad social, además estas no tienen un tiempo definido de duración y su difusión puede durar por años.

Las telenovelas de América Latina, juegan con el melodrama que hace retrasar el final feliz de sus protagonistas, se multiplican las intrigas y el suspenso dentro de las historias.

¹¹ José Manuel Lara Hernández, Enciclopedia Práctica de Pedagogía, Editorial Planeta Barcelona - España 1988 pag.182

En la actualidad el realismo que se presenta en estas, ha llevado a la identidad propia del melodrama a un segundo plano, convirtiéndose en ocasiones en una comedia de costumbres.

“La telenovela debe tener un nivel de verdad y de cotidianidad; así como un poco de fantasía” Janete Clair, telenovelistas.

La telenovela es el producto televisivo más popular, más solicitado de mayor comunicación popular, mediante este género se transmite una serie de valores que han permitido la transformación del género en un arte popular.

Constatamos que la telenovela no tiene comienzo, medio o fin es como en la vida real en la cual no se conoce lo que va a acontecer con cada personaje, ya que este, está sujeto a las preferencias del público.

Gabriel García Márquez comenta: “Siempre he querido escribir telenovelas, un libro llega exageradamente a un millón de lectores en un año, en una sola noche, una telenovela puede llegar a 50 millones de hogares. Una telenovela es más eficaz que una novela”¹²

¹² Diners Revista N- 110/ Julio 1991/ Quito - Ecuador

1.8.1 Orígenes de la telenovela

La telenovela tuvo su origen en los inicios del siglo XX, con el melodrama que es un género que descarga emociones y desata pasiones. Este género tiene como antecesor, al teatro musical en los siglos XVI y XVII, que era un espectáculo musical, poético y literario que giraba alrededor del drama, rico en momentos de conflicto y sentimientos profundos como de dolor, ira, placer y amor.

El melodrama se originó con la ópera, en Francia e Inglaterra en el siglo XVIII, que es una obra que trata de conmover a la audiencia, mediante la tragedia, que es el género clásico, por lo tanto el más sometido a normas en esa época, pasando a ser el espectáculo favorito del público, lo disfrutaban únicamente los grupos privilegiados, pero con el transcurso del tiempo el pueblo logró expresar sus sentimientos mediante representaciones sin diálogos.

Para 1800, el melodrama estaba en muchos aspectos ligado a la Revolución Francesa por las terribles escenas vividas. Durante este acontecimiento se desató la imaginación y sensibilidad de la clase oprimida.

Con el desarrollo de los medios impresos y con las demandas populares, evolucionó el melodrama permitiendo la libertad de expresión creativa y nace el folletín que es un texto escrito de comunicación del pueblo y para el pueblo, este tiene como función social difundir los problemas y necesidades de las clases subalternas, además era un melodrama donde triunfaban el sentido común y los buenos sentimientos, ofreciendo al lector una escenografía ficticia y cambiando los esquemas del personaje principal, que burlaba las leyes buscando aventuras y poder. Exigiendo en todo momento al público una respuesta de risas, llantos, sudores y entretenimiento.

Esta transformación, mediante el folletín, esta a la merced del desarrollo económico y tecnológico de la prensa escrita, el periodismo que impone un modo comercial a la producción literaria ingresando en el mercado, la cual da una nueva relación del lector con la escritura creando un nuevo público y una nueva forma de lectura que ya no es únicamente de la clase popular tradicional, incorporando en las narraciones los episodios y las series, y así fue el propio lector quien permitió pasar del relato - cuento a la nueva forma de novela mediante el folletín, en el cual el lector participaba, mediante cartas, para dar los diferentes desenlaces sobre el desarrollo del drama.

Esta estructura del folletín, es la que permite hasta la actualidad la construcción de la telenovela, una de las principales claves para su éxito fue la incorporación del suspenso en cada uno de los episodios para satisfacer el interés y la curiosidad del lector, sin permitir confundir al mismo, pero aún no es del todo una novela.

Este es, un doble relato que cuenta las aventuras del héroe y por otro lado la historia de los diferentes personajes que van apareciendo a lo largo del mismo, pero con una misma dirección que impone el melodrama, en el momento que gozan de una buena vida los malos y cuando se invierten los papeles descubriendo la verdad para el triunfo de los buenos.

Se debe resaltar que el folletín tiene una mezcla de la escritura, de la literatura y la noticia, así se da una fusión de la realidad con la ficción, ya que el lenguaje del periodismo con el del folletín en el siglo XIX, eran corrientes llamadas sensacionalistas o populares, en la cual se puede decir que es de una manera negativa en la medida, que es una mínima expresión de entretenimiento pero no de literatura compleja. Pero a la vez tiene su lado positivo por que se resalta las diferentes culturas o tradiciones primitivas. Así el productor se encuentra obligado a continuar con las aventuras e intrigas para prolongar el relato.

Luego se introduce para su mayor éxito los aspectos sociales y los conflictos sentimentales, muy ligados a las ya nombradas tradiciones primitivas.

En el año 1870, la influencia del folletín sobre América Latina, se da en la escritura urbana y el relato oral en el periodismo de Argentina, creando folletines que difundieron lo rural y lo urbano, dando partida a los escritores de una imaginación nacionalista popular.

Los nuevos folletines se los reparte mediante hojas sueltas, en cuadernillos y gacetas, que son pequeños periódicos que dan noticias políticas, literarias, artísticas entre otros tipos de escrituras, introduciendo ya un poco de modernidad.

Aquí en Latinoamérica las narraciones rompen con los paradigmas de los héroes, los cuales manejan un sistema social de injusticia para los burgueses y las clases subalternas, haciendo posible reconocer la crisis que mantiene la sociedad en la vida diaria de América Latina.

Pero es verdaderamente la radio, el medio donde encontrará su mayor difusión y desarrollo el folletín en este continente, por dos mediadores, el primero por el circo en Argentina y por la lectura colectiva

de las fábricas de tabaco en Cuba, y es justamente la mezcla de lo cómico y el drama popular lo que dio origen al radioteatro, y en Cuba se crean los escenarios de lectura en voz alta de los relatos folletinescos que aportarán temas para la radionovela, creando “El derecho de nacer” del autor M. Bermúdez involucrando las diferentes culturas y añadiendo la tradición latinoamericana de cuentos y música.

Capítulo II

LA TELENOVELA EN LATINOAMERICA

2.1 La cultura moderna latina

Debemos tener en cuenta que la cultura moderna de América Latina, se encuentra subordinada a varios aspectos a través de su historia, ya que desde sus inicios fue injusta y en ciertos aspectos perjudicial para los latinos quienes hasta hoy en día, intentamos mantener nuestras costumbres para así diferenciarnos de los conquistadores.

García Canclini indica: “las culturas latinoamericanas, tanto en el aspecto social, económico y cultural no tuvieron un verdadero proceso que los lleve del todo hacia una total modernidad”. “Por el contrario las culturas latinas permiten aún el manejo de lo tradicional con lo moderno, cosa que no se ve en los países modernos y desarrollados”.¹³

Para analizar la cultura moderna latina, se debe entender e iniciar su estudio en sus orígenes con el exterior, donde estuvo pautada por el dominio de Estados poderosos y avanzados a nuestras culturas. Esta

¹³Néstor García Caclini “Culturas Híbridas” México 1986 pag.14

etapa es la que ha marcado y ha permitido a su vez la fusión de lo tradicional y lo moderno y de la razón con el sentimiento, rasgo muy característico de los países latinos.

Para García Canclino “la modernidad en América Latina es vista como una máscara. Un simulacro urdido por las élites y los aparatos estatales, sobre todo los que se ocupan del arte y las culturas, por lo que las vuelve irrepresentativos e inverosímiles. Lo moderno se define más que sustitución de lo tradicional y propio, como renovación para hacerse cargo de la heterogeneidad multitemporal sobre lo híbrido, como suerte de combinación entre una democracia moderna y la convivencia de formas arcaicas de poder, por lo tanto las culturas híbridas representan la modernidad”.¹⁴

Esta definición de la modernidad en las culturas latinas, ha permitido de cierta forma un desarrollo en ámbitos como el arte, la música, entre otros.

Por su parte Marshal Bernam afirma que “las culturas latinas para entrar a la modernidad deben encontrarse en un ambiente que propone aventura, poder, alegría, educación, desarrollo, transformación de uno

¹⁴ Néstor García Caclini “Culturas Híbridas” México 1986, pag.14

mismo y del mundo y que al mismo tiempo amenaza con destruir todo lo que tenemos, lo que conocemos, todo lo que somos. Los ambientes y las experiencias modernas traspasan todas las fronteras geográficas, de las clases sociales, de las nacionalidades, de las religiones y las ideologías. Se puede decir que la modernidad une a toda la humanidad, pero esto lleva a una constante lucha y contradicción de ambigüedad y angustia”.¹⁵

Otra teoría de la cultura moderna latina es la de Marx quien dice "ser moderno es formar parte de un mundo en el que todo lo que es sólido, se evapora en el aire".¹⁶

Otro factor influyente en la cultura latina es la constitución de sus Estados que van de la mano con estrategias políticas que buscan el poder y el desarrollo y prefieren abandonar el campo y emigrar, lo que hace que renuncien a sus tierras.

Este proceso por intentar llegar a la modernidad en nuestras sociedades nos ha permitido madurar y buscar nuevas formas para el crecimiento de nuestras culturas, pero manteniendo la esencia de ser latinos.

¹⁵ Marshal Berman "All that is solid me it is into air

¹⁶ Marx "Salario, Precio y Ganancia" Editorial Progreso URSS 1979

Martín Barbero dice que la sociedad latina responde a tres tipos de dinámicas que le han permitido a este proceso ir hacia la modernización:¹⁷

1.- El deseo y la presión de las mayorías por conseguir mejores condiciones de vida, es decir, nuevas aspiraciones y demandas que emergen desde los mediados de los setenta, con nuevos modos de acción política y de participación ciudadana.

2.- La cultura del consumo que nos llega desde los países desarrollados, revolucionando los modelos de comportamiento y los estilos de vida, costumbres de alimento, moda, diversión, acceso a signos sociales y status. Esto ha producido un acelerado y ambiguo proceso de globalización de la economía y la cultura.

3.- Las nuevas tecnologías comunicacionales, que presionan hacia una sociedad más abierta, interconectadas, informada y transformada, las condiciones de producción y acceso al saber.

En este estudio, al cual nos referimos, las telenovelas, éstas en la actualidad presentan la tecnología más avanzada, mezclando elementos

¹⁷ www.google.com Sociedades Modernas J. Martín Barbero

emotivos que reflejan las diferentes realidades latinas en el actual mundo moderno.

Es así, que podemos afirmar que la telenovela es un medio en el que se presentan valores y anti-valores, por eso es una expresión cultural que trata de estar en el mundo moderno pero vista y creada desde pensamientos latinos.

2.2 La telenovela latinoamericana

Las telenovelas aparecieron en América Latina, con el inicio de la televisión, además este género es el que ha permitido el mayor número de producciones para la exportación en todos los continentes.

Las telenovelas están presentes y se las realiza en Brasil, Colombia, México, Venezuela, Argentina, Perú, Chile y Puerto Rico y en la actualidad pero con gran dificultad por su falta de continuidad en Ecuador y Paraguay.

Las telenovelas latinoamericanas han logrado conformar diversos estilos de acuerdo a su país productor o de origen dando así como lo

indica Martín Barbero una “identidad plural”¹⁸, esta denominación es la que indica que este género se encuentra atravesando por tres instancias

1.- La nacional, o sea la producción y exhibición en los diferentes países productores.

2.- La continental, es decir la circulación de títulos que desde sus inicios se han dado alrededor de nuestro continente.

3.- La tercera es la transnacional, que permite la circulación del producto más allá de América Latina.

La telenovela constituye el producto más televisado en América Latina, por lo que se ha convertido en un gran generador económico totalmente lucrativo, es tal su acogida que ha llegado a desplazar a la programación norteamericana en el horario central o estelar.

Heriberto Muraro opina: “que la telenovela latina es un producto que se transnacionalizó antes de que el concepto tuviera validez social”.¹⁹

¹⁸ Nora Mazzioti “La industria de la Telenovela” pag.24

¹⁹ Nora Mazzioti “La industria de la Telenovela” pag.25

Ya no únicamente son Brasil, México y Venezuela los principales exportadores de telenovelas sino también se han incorporado Argentina, Colombia, Perú y Chile que han determinado la capacidad de producción latina para la televisión.

Para que la telenovela haya llegado al lugar que ocupa hoy, ha sufrido un proceso que inicio en nuestro continente en los años, 40 y 50, primero con el cine mexicano y argentino, luego con el radioteatro que fue la pauta en los 60 para que la telenovela se sume a este proceso. Como lo dijo Martín Barbero “un proceso de integración sentimental”.²⁰

Este intercambio del género melodramático no solo es comercial, también promueve la cultura de los diferentes países con su historia y protagonistas.

Esta integración “es la estandarización de modos de sentir y de expresar, de gestos y sonidos, ritmos de danza y cadencias narrativas”²¹ Martín Barbero.

Ana M. López señala que “la telenovela puede ser entendida como agente y participante en los procesos complejos de modernización,

²⁰ www.google.com Sociedades Modernas J. Martín Barbero

²¹ www.google.com Sociedades Modernas J, Martín Barbero

construcción de la nación y creciente transnacionalización de Latinoamérica ”.²²

Se debe tomar en cuenta que a pesar de que las telenovelas son seguidas por grandes audiencias, este género, sobre todo en nuestro continente, aún no ocupa un lugar de prestigio, incluso es muy criticado y despreciado por los intelectuales, maestros, políticos entre otros, quienes afirman que este género no aporta con nada bueno y es simplemente entretenimiento para las masas.

Es por eso que se dice que: “la telenovela es un género contradictoriamente apreciado, disfrutado por millones de televidentes, pero estigmatizado por las elites culturales y políticas”.²³

Como ya lo hemos dicho, en la actualidad las telenovelas son producidas en diferentes países de Latinoamérica y así se van afirmando las diferencias culturales y regionales, también se puede diferenciar los elementos narrativos, estéticos y de ritmo propios de cada país.

Para que las telenovelas latinoamericanas puedan ingresar a los mercados internacionales deben cumplir ciertos requisitos, como el de su

²² Nora Mazzioti “La Industria de la Telenovela” pag.26

²³ Nora Mazzioti “La Industria de la Telenovela” pag.28

extensión, que no debe ser inferior a 200 capítulos, la calidad de la imagen y sonido debe estar en los estándares internacionales, que su temática pueda ser comprendida universalmente, también es muy importante que las empresas productoras tengan pautas en orden de fabricación y comercialización, para así asegurar su continuidad.

Se conoce que en el mercado europeo las telenovelas latinoamericanas como las (soap opera) estadounidense son muy bien vistas por el público, pero no implica que no existan diferencias en su estilo, por ejemplo en las soap operas hay ausencia de conclusión, no existe una pareja protagónica, sin embargo ambos formatos comparten la estructura serial.

Es esta estructura en serie o por capítulos la que permite la continuación de cada historia por temporadas sucesivas y así se dan los ganchos al final de cada uno de los capítulos, para así generar el suspenso e intriga que promueve a verlos en la siguiente emisión.

Es este estilo o formato que en la actualidad se están valiendo en Latinoamérica las empresas productoras de las nuevas Telenovelas, que ahora son por temporadas y van acorde al tiempo real de los jóvenes y su

alrededor, como es el caso de las nuevas telenovelas de Brasil y Colombia.

Por último “las telenovelas latinoamericanas, conducen al reencuentro con los vínculos simbólicos de una comunidad latina, y a la reconciliación con nuestra latinidad”.²⁴ (Mattelart ,1991)

2.3 La telenovela brasileña

La televisión brasileña, viene conquistando el mercado internacional desde hace algún tiempo, principalmente por su cadena televisiva TV Globo.

Su principal producto de exportación sin duda alguna, son las telenovelas, sin importar la división geopolítica, en la actualidad estas producciones están alrededor de todos los continentes, empezando por América Latina, luego en Italia, Portugal, Francia y otros países europeos para terminar en la actualidad en la China Popular.

La primera telenovela que dio este gran paso dentro de Europa fue “Gabriela“, teniendo gran aceptación en la teleaudiencia de Portugal; a

²⁴ Nora Mazzioti “La Industria de la Telenovela” (Mattelart,1991) pag.38

pesar de que este país había empezado a producir sus propias telenovelas, no pudo resistirse al encanto de las producciones brasileñas a tal punto que como lo decía el periodista José Marques de Melo: “se trata de una colonización al revés”²⁵, a su vez según María Eugenia Baptista, asesora de prensa dice: “La imagen de Brasil fascinó siempre, pero más actualmente, con la imagen de un país rico y moderno tal como la difunden las telenovelas”²⁶.

En Latinoamérica la presencia de TV Globo, es muy clara con todas sus telenovelas, con gran rating en la audiencia a pesar que sus precios son superiores a la de los competidores.

“El éxito de la telenovela brasileña no tiene comparación con ninguna otra producción cultural del pasado, pues tiene a la vez, una dimensión económica, política, social y cultural. De tradicional importador de productos culturales, Brasil ha pasado a ser exportador de un nuevo género de ficción, igual que otros países latinoamericanos, dando origen así a un género típicamente brasileño”.²⁷

²⁵ José Marques de Melo, Periodista, Profesor de la Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de Sao Pablo / Revista Chasqui N 24 pag.22

²⁶ María Eugenia Baptista, Asesora de prensa de la RTPA / Revista Chasqui N 24/ Exportación de Telenovelas Brasileñas pag.23

²⁷ Ana María Fadul / El Éxito de la Telenovela Brasil / Revista Chasqui N 25 pag.16

Temas como las nacionalidades y las razas, los inmigrantes, elementos de identidad, son frecuentemente tocados en las telenovelas brasileñas, así también la mujer tiene una mayor participación dentro de estas historias. Generando comportamientos deseables, para la armonía en la sociedad.

La telenovela brasileña aparte de sus mensajes, ofrece las adecuadas herramientas para llevar a cabo campañas mediante los medios, para defender o divulgar ideas, como fue en el caso de la telenovela “El Clon”, que denotó un sinnúmero de campañas contra la clonación humana.

Una característica muy clara en las telenovelas brasileñas, es que en “cada una de ellas se mantiene un nivel de verdad y de continuidad, así como un poco de fantasía”²⁸ como lo dice el director de telenovelas Daniel Filho.

2.4 La telenovela colombiana

Como ya lo hemos dicho, en la actualidad uno de los principales países productores de telenovelas es Colombia, este país donde la

²⁸ Brasil. El Éxito de la Telenovela/ Ana María Fadul/ Cuaderno de Chasqui N17 pag.28

violencia es un tema cotidiano, el género se ha convertido en un importante medio de distracción y entretenimiento para su población de todas las clases sociales.

La telenovela en Colombia, se inició como en toda Latinoamérica con la influencia del melodrama mexicano y venezolano, pero con el tiempo se ha ido aproximando cada vez más a la realidad cotidiana. Esta es parte de la vida diaria de las personas, es ya un hábito creado.

La telenovela colombiana, se caracteriza porque da a conocer su influencia y su cultura tales como el ballenato, además muestra escenarios de ciudades y regiones de su país para así hacer notar sus riquezas naturales.

Este género en Colombia “no solo actúa como propuesta estética sino también como centro de lucha entre las clases sociales y los sexos, como marco teórico para la vida cotidiana y como expresión de los grandes problemas populares”.²⁹

Además se debe tener en cuenta que esta gran industria en la televisión colombiana se debe a que la telenovela es el género más

²⁹ www.google.com Artículo; Colombia: El Género que Refleja la Realidad

popular y de mayor aceptación por parte de las clases menos favorecidas, lo que la transforma en eje de identidad.

Un elemento clave de la telenovela colombiana es mostrar a la mujer real, trabajadora y emprendedora, la que surge por su preparación y pelea constante y hace gala de su inteligencia interpretando su propia realidad. No es la tradicional que se ha mostrado en las producciones mexicanas y venezolanas donde se la ha limitado a simples diálogos.

Todos recordamos a la telenovela “Café con Aroma de Mujer” que fue una de las producciones más vendidas de la televisión colombiana, la cual permitió la recuperación de un país positivo en medio de momentos de frustración y tragedia para su gobierno, esta cumplió un papel de reconstrucción de su cultura.

Omar Rincón señala que “la telenovela colombiana tiene características particulares que la hacen conocida en el exterior, por contener en su mayoría la ironía, el humor, la música, el folclor y la exuberancia”.³⁰

³⁰ www.enrodaje.com Seminario: Melodrama e Identidad La Telenovela Colombiana / Omár Rincón / Junio 1999/ Bogotá, Colombia

La telenovela se ha convertido en un medio que ayuda a expresar y comentar a la gente común una problemática, situación que no han logrado los noticieros, es un medio para intercambiar ideas sobre lo que se piensa y se siente frente a la realidad que nos rodea, aunque son diferentes interpretaciones y perspectivas.

“La problemática colombiana está mejor representada en la telenovela que en los noticieros de televisión”³¹ opina Jesús Martín Barbero.

Es por esto, que muchas veces este género es menospreciado por los intelectuales, ya que la telenovela desempolva sentimientos populares de nuestros pueblos latinoamericanos, y en especial en Colombia, porque es una manifestación muy propia del país, de sus regiones y su gente.

Este nuevo estilo en la telenovela colombiana se empieza a reflejar en la producción “Porque Sigo Siendo el Rey” de Martha Bossio, la cual empieza a burlarse del melodrama, luego en “Gallito Ramírez” se resalta el regionalismo y se descubre la relación entre lo rural y lo urbano, para ya en una segunda etapa del cambio en “San Tropel” y “Caballo Viejo” se da un transparente reflejo del país y ciertas regiones cobran importancia

³¹ www.enrodaje.com Jesús Martín Barbero “El Melodrama y la Telenovela para América Latina”

con sus personajes y dialectos, en la actualidad se denota este estilo en la telenovela “Francisco el Matemático” la cual, la analizaremos posteriormente.

Se debe señalar que en Colombia la producción nacional es la que prima especialmente en los canales privados, por lo que la gran mayoría de las telenovelas son nacionales, y ocupan el horario estelar, las pautas son más vendidas y esto permite recuperar su inversión a las grandes empresas como lo son R.C.N y Caracol de Colombia.

La sociedad colombiana ha cambiado y ya no presenta en sus productos temas típicos y sin ningún contenido para el desarrollo de las diferentes sociedades, a pesar de esto se mantienen los temas de amor, valores morales y el dinero factores que están muy presentes en los países latinos.

Colombia ha ayudado al cambio de la nueva telenovela, aunque para muchos escritores, aún no es fácil tratar estos temas para sociedades que están heridas por su historia y sus públicos cada vez son más exigentes.

2.5 La Telenovela de Ruptura

La telenovela es un fenómeno cultural, de los más importantes en la actualidad y que se encuentra presente en el mundo entero.

Este género se ha ido transformando y evolucionando, con el tiempo el modelo ha cambiado y a su vez se aproxima cada vez más a las realidades cotidianas de las sociedades.

Actualmente la telenovela se ha transformado en un vehículo que permite divulgar arte, cultura, conocimiento, problemas sociales y sobre todo creación; como lo afirman los expertos es una nueva manera de expresión popular.

La telenovela con sus 25 años de historia, de transformación en transformación, ha llegado a ser un género que ha madurado plenamente, esto no significa que exista una sola especie de telenovela, puesto que también han variado sus formas, por ejemplo hablar de una telenovela colombiana significa tocar una gran diversidad de temas que permiten ver desde la comedia, pasando por la crítica social y sin olvidar los enfoques de las tragedias urbanas. Estos cambios son los que nos permiten hablar

de las “telenovelas de ruptura” ya que sus temáticas son totalmente diferentes a los acostumbrados culebrones.

Los melodramas llevan una fórmula para mantener su acogida en la audiencia, es la estética de repetición, fórmula que funcionó y continua en vigencia en la actualidad, por ejemplo las telenovelas mexicanas juegan más con el melodrama, es un rasgo característico también presente en su cine. Pero también se han dado casos de telenovelas que no pretenden solo mostrar entretenimiento, como lo fue la telenovela “Ven Conmigo”, que promovía la alfabetización de adultos, este caso rompe con los típicos esquemas de los melodramas mexicanos.

Las actuales producciones de ruptura colombianas, como lo dice Martín Barbero, “buscan nuevos temas y estilos, multiplican las intrigas secundarias y las historias dentro de las mismas, convirtiéndola en ocasiones en una comedia de costumbres”.³²

Pero uno de los obstáculos para la evolución del melodrama ha sido las cuestiones financieras, industriales y comerciales que limitan el

³² www.enrodaje.com Seminario: Melodrama e Identidad / La Telenovela Colombiana / J. Martín Barbero / Junio 1999/ Bogotá, Colombia

desarrollo de la diversidad de estilos, impidiendo mostrar exteriores o expresar rasgos culturales propios de cada nacionalidad.

Pero a pesar de estas dificultades, los creadores y productores desean mostrar en la sociedad nuevos temas, que aparte de distraer a la audiencia, fusione como un medio por el cual se divulguen mensajes educativos y muestren las diferentes realidades a las cuales estamos expuestos, especialmente en América Latina, es así que nace este nuevo estilo de telenovela, de "ruptura".

Las telenovelas de ruptura son un medio para promover mensajes de información social, hasta incluso se han transformado en un medio que permite formar normas de educación en diferentes áreas, en las cuales se presenta nuevas ideas y comportamientos, que ayudan a promover técnicas de prevención del sida con el uso de condones, estimular la educación en los niños y niñas, reducir la discriminación y violencia contra la mujer y promueven campañas contra el uso de drogas, los expertos indican que se debe manejar de una forma sutil y didáctica todos estos mensajes para la aceptación del público.

Nelson Reascos Decano de la Facultad de Sociología de la Universidad Católica del Ecuador dice “que las telenovelas actuales tienen tanta audiencia porque están montadas de tal manera que imitan la vida real de las personas con sus peleas, actitudes etc. permitiendo reflejar la realidad y las relaciones humanas donde se mantiene su fuerza para ser tan vistas”.

Mediante estos nuevos conceptos nos damos cuenta que en la actualidad las telenovelas, especialmente dentro de los países del Tercer Mundo han alcanzado niveles de audiencia substanciales, y de todos los géneros, las comerciales de ruptura son las que logran mayores rating.

Las telenovelas de ruptura son una alternativa muy válida para los países Latinoamericanos ya que son transmitidas para el entretenimiento y para comunicar muy sutilmente un tema educativo o de desarrollo.

Este género que lo estamos denominando de Ruptura, maneja temas innovadores con humor, no son los novelones, porque su concepto ha cambiado y está demostrando que este estilo es superior en muchos sentidos a otros, incluso produce gran competencia y se impulsan nuevos talentos jóvenes.

Esta competencia está presente en las telenovelas de Brasil y Colombia, que dieron un rompimiento con este estilo al estar más cercanos a temas reales, reflejando así la evolución de nuestros países.

En el presente estudio, tomaremos como ejemplo a la telenovela “Francisco el Matemático”, que es una producción colombiana que está rompiendo con los esquemas típicos y presenta gran acogida por el público en toda Latinoamérica, esto está demostrado en los rating de audiencia y por supuesto por la encuesta que se presentara más adelante.

2.6 La telenovela de ruptura como transmisor educativo y de contenido social para los adolescentes

Como ya lo hemos hablado la nueva generación de telenovelas que las denominamos de ruptura son las que estas en la actualidad fomentando cambios positivos en la sociedad sobre todo en los adolescentes.

Estas, permiten incorporar en sus diálogos e historias teorías comunicacionales, como la educomunicación de la cual ampliaremos más

adelante, que son precisamente telenovelas para el desarrollo de las culturas. Este tipo de producciones de gran acogida en Latinoamérica, se las están produciendo en países como, Brasil y Colombia, en México recientemente se ha intentado realizar este cambio, aunque es bastante difícil ya que las telenovelas mexicanas se caracterizan por sus contenidos melodramáticos.

Esta nueva generación en telenovelas llamadas de ruptura además de ser de entretenimiento son educativas y de contenido social. Estas nuevas propuestas televisivas son la alternativa para crear el desarrollo en las nuevas generaciones del Tercer Mundo.

Las telenovelas de ruptura combinan el entretenimiento con la educación, es una serie que transmite sutilmente un tema educativo, social y de desarrollo.

Temas que podemos observar en este género son por ejemplo la alfabetización de adultos, la planificación familiar, la educación sexual para adolescentes, la igualdad de sexos especialmente para la mujer, la armonía familiar, integración nacional, la salud, problemas de urbanización, el vandalismo, la drogadicción entre otros.

“Esta mezcla de educación y entretenimiento ha servido para atraer una gran audiencia sobretodo de jóvenes, y de este modo, los medios han obtenido ganancias más substanciales por publicidad y ventas”³³ Singhal y Rogers.

Esta nueva estrategia de educación – entretenimiento se la debe tratar de tal manera que no sea muy notorio o de difícil comprensión, o será rechazada por la audiencia. Además se ha comprobado que el contenido educativo muy sobrecargado no interesa. Mediante estos mensajes no se pretende cambiar totalmente el comportamiento de los adolescentes se pretende transmitir conocimientos sobre temas educativos, que muchas veces en las escuelas o colegios no tienen buenos resultados por su manera de tratarlos.

“La repetición del contenido educativo en un mensaje de una telenovela es importante para lograr los efectos educativos deseados”³⁴ Singhal y Rogers.

Estos efectos deseados sobre los adolescentes se los consiguen por la constante repetición de los mensajes, una telenovela se transmite

³³ Revista Chasqui No 31/Julio/1990 Everett Rogers y Arvind Singhal “Telenovelas Pro-Desarrollo” Estrategias de Educación Entretenimiento pag.14

³⁴ Revista Chasqui N 31/Julio 1990/ Everett Rogert y Arvind Singlal “Telenovelas Pro-Desarrollo”Estrategias de Educación Entretenimiento pag.15

generalmente durante una hora diaria, cinco veces a la semana y por lo menos durante un año, incluso en la actualidad estas ya no son solo por un año, ahora su nuevo formato en serie por temporadas como el caso de “Francisco el Matemático” que se la transmite cada año hasta llegar a un final pueden tardar de uno a más años dependiendo muchas veces de su acogida en la audiencia.

Los productores y realizadores de este nuevo estilo de telenovela para poder crear estos mensajes educativos, sociales han tenido que trabajar junto a educadores, comunicadores y especialistas en las diferentes áreas, como por ejemplo el tema de tráfico de drogas que se lo tocó en la telenovela “Francisco el Matemático” donde se dio pautas de comportamientos, para indicar que este caso está fuera de la armonía de las sociedades. Lo cual ayuda a obtener un mayor éxito con la cooperación de los diferentes sectores como el de la salud, incluso organizaciones religiosas, entre otras.

Nelson Reascos Decano de la Facultad de Sociología de la Universidad Católica afirma: “que una telenovela educativa bien hecha podría ser un medio maravilloso para crear en adolescentes costumbres, primero de relaciones humanas más armoniosas que abundan a favor de la paz y de las relaciones cordiales que por supuesto crear conciencia

ciudadana, para así como lo dicen los nuevos éticos que la gente se anime a participar en los procesos sociales, políticos, lo que llamamos una sociedad de democracia participativa”.

Entonces una telenovela diseñada a promover diferentes comportamientos sociales se basa en tres teorías como lo indican Miguel Sabino y Rubén Jara.³⁵

1.- La teoría de la comunicación, que coloca la telenovela dentro de un modelo general de comunicación y que ayudara a describir las funciones y efectos producidos por cada uno de los elementos dentro del acto de comunicación.

2.- La teoría dramática que trata a la telenovela como un melodrama y se fija en su estructura, el desarrollo del tema y personajes para obtener conocimientos sobre como esta configuración dramática puede influir en la audiencia.

3.- Teoría del Aprendizaje Social, que explica como la telenovela puede tener éxito en lograr que el adolescente, a través del proceso de

³⁵ Revista Chasqui No 31 /Julio 1990/ Miguel Sabino y Rubén Jara “Telenovalas Pro-Desarrollo” pag.25

identificación y de sufrir experiencias ajenas, imite el comportamiento de los personajes que promueven y defienden los valores sociales.

“La teoría de aprendizaje social como lo explica Bandura, los televidentes aprenden de las telenovelas los modelos de comportamiento (valores) representados en ellas”. En “Francisco el Matemático”, se muestra que la familia es un elemento clave para el desarrollo de los jóvenes, quienes siguen o imitan los valores de sus padres, este caso se refleja claramente en la sociedad de Quito en la cual aun se mantiene de cierta forma la familia.

“Para Barbura, la identidad es un proceso a través del cual una persona da forma a sus pensamientos, sentimientos y acciones de acuerdo a los de otras personas que actúan como modelo, de modo que hay identificación cuando existe similitud entre el comportamiento del modelo y del televidente ”.³⁶

³⁶ Revista Chasqui No 31 / Julio 1990 “Telenovelas pro desarrollo” pag 27

2.7 Campo de acción de la telenovela “Francisco el Matemático”

La telenovela “Francisco el Matemático” es una superproducción de la cadena televisiva RCN y el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP), ésta se ha impuesto alrededor de numerosos mercados y está presente en toda América Latina y en algunos países europeos.

Esta producción escrita por Fernando Gaitán y dirigida por Yuldor Gutiérrez, presenta espectaculares imágenes, escenarios y exteriores, es una telenovela actual, humana y real que muestra el mundo de los adolescentes tal cual es, además intenta renovar el papel que juegan los maestros y maestras en la vida de los jóvenes, convirtiéndose en un guía y amigo.

Esta producción colombiana se desarrolla principalmente dentro de la clase social media – baja, donde se muestra la gran labor de los padres por educar a sus hijos dentro de la actual sociedad, tratando de mantener los valores que cada vez son más frágiles. Además se muestra de manera irreal a la clase social alta ya que de cierta forma comparten con las clases más necesitadas.

El amor, la amistad y sobre todo el creer y mantener nuestras formas de pensar son ingredientes que están presentes en esta producción. Además de la interpretación de sus personajes y su realismo.

Dentro de esta telenovela podemos encontrar aspectos que conciernen a la sociedad, como la imagen de la mujer, la cual es víctima de la discriminación sexual e intenta modificar su papel, además trata la religión como un medio o elemento clave para el progreso, personajes de raza negra demuestran su superación dentro de las actividades cotidianas de la sociedad algo que antes no se denotaba, y los negros eran tratados como esclavos o sirvientes.

También podemos identificar la reconstrucción de valores sociales y nacionales lo cual es un modelo a seguir y es muy bien vista por las audiencias en todo el continente.

Expertos indican que esta telenovela, se encuentra dentro de las producciones de contenido social, la cual implica la teoría del aprendizaje social, la misma que indica como los televidentes aprenden de la telenovela ciertos modelos de comportamiento.

Deserción escolar, embarazo en la adolescencia, pandillas juveniles y pérdida de los valores son algunos de los temas que se recrean en los capítulos de “Francisco el Matemático”, además se recalca que se busca reivindicar la imagen y el papel del maestro y maestra ante la sociedad, exaltando su función social y valorando sus experiencias.

Esta relación docente – estudiante, que se presenta en la telenovela dentro de una escuela estatal, muestra al educador como un ser integral, que tiene que enfrentarse a la realidad para poder ejercer su profesión, fusionando así su vida laboral con su vida personal.

Una dificultad que afrontan las telenovelas de ruptura es, el saber diferenciar lo real de la ficción, ya que muchas veces la audiencia cree que los medios tienen el poder de cambiar por completo la realidad.

Lo importante de las telenovelas como “Francisco el Matemático” es captar como se reflejan las diferentes realidades, en este caso la de Colombia y su entorno, a tal punto que se puede valorar su cultura mediante la imagen.

Esta telenovela, “Francisco el Matemático” se la puede diferenciar de las conocidas soap operas norteamericanas por su contenido y su

constante burla y juego con el típico melodrama, aunque está siendo vista como una serie por su formato que se la presenta por temporadas, en las cuales van apareciendo nuevos personajes y nuevas historias que la hacen cada día más vista por el público latinoamericano.

En nuestro país esta producción ha tenido gran impacto y la nominamos como de “ruptura” por sus argumentos y contenidos además es vista por todo tipo de público y de diferentes edades esto lo demuestran los raiting que presento Ecuavisa en la ciudad de Quito.

Los expertos en el tema aceptan que este nuevo estilo si es de desarrollo para la sociedad de Quito como del Ecuador entero y por supuesto un medio de educación y formación especialmente para niño, niñas y adolescentes.

Capítulo III

INFLUENCIA Y EFECTOS DE LA TELENOVELA “FRANCISCO EL MATEMATICO”

3.1 Influencia de la televisión en la sociedades

Frente a la presencia, cada vez más fuerte de los medios masivos de comunicación, se ha llegado a comprender y estudiar el rol y la influencia de estos como agentes de socialización.

En la actualidad se han creado formas de desarrollo para la educación de los medios masivos, ya que estos son parte del desarrollo de las comunidades, a pesar de que en América Latina existe diversidad propia, de cada nación se han juntado elementos que asemejan las diferentes culturas, para así poder manejar adecuadamente los mensajes transmitidos por los medios, y que estos no rompan esquemas ya establecidos en los países latinoamericanos y sobretodo no permitir imposiciones de países más desarrollados.

Estos mensajes, muchas veces, como lo hemos podido percibir a lo largo de la historia, podrían incluso influir de un modo negativo en los receptores, es por esto, que se debe crear, producir y presentar mensajes para el desarrollo y educación de las sociedades. Los medios de comunicación en el caso de este estudio, la televisión y sus diferentes productos como las telenovelas son reproductores y reflejo de las estructuras sociales y de la cultura, la exclusividad de este medio no es precisamente de formar nuevas conductas, pero en la actualidad, ya se lo ve como un medio de desarrollo y educación sobre todo en los niños y adolescentes.

McLuhan, indicó que “la televisión estaba provocando la aparición de un hombre nuevo, intuitivo, poseedor de múltiples lenguajes, más social, cooperador, solidario y competitivo”.³⁷

Esto se debe como lo señalo Lorenzo Vilches: “en la actualidad los niños y jóvenes se dedican una sexta parte de su tiempo libre a ver la televisión, el sueño es la única actividad que recibe más horas que la televisión. Este tiempo frente al televisor a más de consumir el tiempo libre en los espectadores, modifica sus conductas en cuanto a la lectura,

³⁷ Varios /Carmen Coronado “Tertulia de la Comunicación” Comunicación y Educación pag.10

su gusto por el cine, sus formas de pensar incluso su horario para dormir o realizar cualquier otra actividad”.³⁸

Es por eso que hoy en día se afirma que son dos los educadores de los jóvenes las escuelas o colegios y la televisión.

Los mensajes y las imágenes emitidas a través del televisor son tomados de diferente manera, según los intereses de cada sector de un país, estudios realizados indican que los jóvenes de un sector urbano receptan los mensajes de diferente forma a los jóvenes de zonas rurales.

Datos estadísticos proporcionados por la UNESCO nos permiten apreciar la expansión de la Televisión en América Latina, indicando que existe 1 aparato receptor aproximadamente por cada 10 latinoamericanos.

Educar a través de un medio de comunicación como la televisión no ha sido una tarea fácil, educación según el diccionario de la lengua española “es la acción y efecto de educar, crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños, niñas y adolescentes. A su vez, significa dirigir encaminar, doctrinar, desarrollar o perfeccionar las facultades

³⁸ Vilches Lorenzo “La Televisión los Efectos del Bien y el Mal” Edición Paidós / 1993

intelectuales y morales del niño, niña o del joven por medio de preceptos, ejemplos, etc. Enseñar los buenos usos de urbanidad y cortesía”.³⁹

Tomando en cuenta este concepto de educación los especialistas en el tema han tenido que adaptar y hacer uso de las nuevas tecnologías, permitiendo así, que la educación y toda actividad humana evolucione de acuerdo al desarrollo de la sociedad.

Entonces se puede afirmar que la nueva teoría de educomunicación se la debe poner en práctica de urgente no solo a los medios, sino también para realizar una seria revisión de los conceptos de la comunicación y de la educación.

Como nos los explicó el Dr. Marco Villarruel Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Central del Ecuador que piensa que: “se debe trabajar en disciplinas a favor de la comunicación y la educación, por ejemplo la educomunicación forma nuevas estrategias de aprendizaje a través de una propuesta educomunicacional en las áreas del lenguaje, comunicación y ciencias sociales. Es decir más allá de la satanización de los medios, hoy en día hay estrategias muy inteligentes para utilizar a los medios con fines educativos, que en un pasado no muy lejano hubiera

³⁹ Diccionario de la Lengua Española Decimanovena Edición / Madrid / 1970

sido un escándalo, es por eso que ahora se presenta una serie de elementos y estrategias para usar el diario en el aula, por ejemplo como se lo hace en España, donde existen programas financiados que tienen esta estrategia dentro de la reforma curricular, de cómo utilizar el diario en las aulas con fines educativos”.

Indicando también que; lo mismo ocurre con el cine, la televisión entre otros que si se los utiliza adecuadamente a través de estrategias en las cuales se involucre a los comunicadores como profesionales en educomunicación, y se planifique adecuadamente estas estrategias se podría obtener buenos resultados y modificaciones en el comportamiento de los jóvenes.

Si analizamos muy cuidadosamente nos damos cuenta que en la telenovela “Francisco el Matemático” se están involucrando teorías como la educomunicación, además otras para captar la atención del adolescente y fomentar a que ellos asisten continuamente a un establecimiento educativo, no obligatoriamente sino por la necesidad de intercambiar ideas, aprender y socializar en un ambiente acorde a su realidad.

Entonces Villarruel dice que: “no hace falta revisar los diferentes productos de la televisión antes de ser presentados, ya que nada que tenga que ver con represión y censura causa efecto”. Esto lo podemos notar claramente cuando se retira o se prohíbe mirar el televisor, a los jóvenes, esto no resuelve el problema más bien lo multiplica ya que además que genera ira en el joven, produce un complejo ya que cuando se relaciona con su entorno no podrá comentar y opinar sobre los diferentes programas como telenovelas, dibujos animados, reality shows entre otros, así el joven queda excluido entre sus amigos y su entorno.

Así Villarruel señala, que se debe hablar de nuevas profesiones en la comunicación que se orienten a ganar consenso en la sociedad, entorno a la nueva forma de ver a los medios. Los dueños de los medios, que en general son empresas privadas y presentan programas inadecuados para nuestra cultura, no se van a someter a una reglamentación a favor de lo que se debe presentar en la sociedad, entonces no se puede cambiar la naturaleza de los diferentes medios, como en nuestro caso no se podrá cambiar el estilo del diario Extra, o del diario el Comercio ni de Ecuavisa, ya que es imposible.

En un reciente debate realizado con expertos en el tema en la Universidad Central del Ecuador, en el cual se debatía sobre la

responsabilidad de presentar estos nuevos reality shows como lo fue Gran Hermano, los realizadores del programa no están conscientes de su gran responsabilidad en la sociedad, a ellos solo les importa ganar y que su producto sea lucrativo, atractivo para todo tipo de público, en cambio los comunicadores estamos en la tarea de establecer estrategias orientadas para que la gente aprenda a ver medios y para esto se deben involucrar educadores y padres de familia, por que el joven no aprende solo, tiene que existir un compromiso de la colectividad.

Después con el niño o joven formado o educado de cierta manera, podrá ver la televisión por horas sin que presente ningún problema. Entonces se trata de preparar a la sociedad para que sepa ver y elegir imágenes, sonidos, música, textos y que estos no causen cambios en su comportamiento.

Al hablar de las imágenes que se presentan en la televisión comprendemos que nunca habrá suficientes imágenes ni una definitiva, incluso hay la necesidad de nuevas imágenes con contenidos nuevos con diferentes puntos de vista, ya que estas son de una cierta manera formas de conocer y pensar de los individuos. En la actualidad, mediante las imágenes, debemos aprender, investigar y entender de las diferentes realidades, ya que estas tienen un alto impacto en los individuos.

Las imágenes afectan a la sensibilidad de los sujetos, especialmente a los niños, niñas y jóvenes que no han sido educados para saber comprenderlas.

“Los mensajes televisivos deben buscar construir imágenes de representación; es decir, aquellas que no solo registran o muestran lo que existe sino que construyen una narración, intentan significar. Las imágenes de representación son aquellas que permiten mirar más allá de la superficie y encontrar experiencias de significación”.⁴⁰

“La televisión, si narra a base de las imágenes, tiene mayor libertad creativa, política y de significación, puesto que a la imagen no se la puede controlar en su significado, en su expresión, en su comunicación. Así toda imagen televisiva es un encuentro de la realidad, ya que se la realiza desde una óptica determinada con una intencionalidad comunicativa, una propuesta de sentido”.⁴¹

O. Rincón y M. Estrella han señalado que la imagen televisiva cumple con ciertas funciones:

⁴⁰ O. Rincón / M. Estrella “Televisión: Pantalla e Identidad” Proyecto latinoamericano de medios de comunicación / Quito – Ecuador 1999 pag.96

⁴¹ O. Rincón / M. Estrella “Televisión: Pantalla e Identidad” Proyecto latinoamericano de medios de comunicación / Quito - Ecuador 1999pag.96-97

1.- Función referencial: cuando la imagen registra, revela, expresa hechos, eventos, personas, realidades tal como son.

2.- Función expresiva: cuando la imagen significa no por su contenido específico, sino por la construcción de los elementos que ella relaciona. Esta función ha permitido descubrir que la imagen no solo tiene potencial referencial sino también estética.

3.- Función comunicativa: cuando la imagen relaciona sus elementos informativos y estéticos para significar algo específico, la selección, construcción y combinación de los elementos de la imagen, tienen la intencionalidad de decir algo a un público específico.

Es por esto, que creo que es de mucha importancia implementar la educomunicación, que será el proceso en el cual se capacita al individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de la vida cotidiana. Teniendo en cuenta la integración, la continuidad y los diferentes procesos sociales, de acuerdo a la realidad de cada país, ya que como ha sido explicado la imagen televisiva tienen gran poder en los receptores.

Las imágenes presentadas en la telenovela de estudio, cumplen con estas funciones por lo que ayudan a que el mensaje sea más relevante en todos los casos que se tratan en la historia, además se expresan de manera comprensible para todos así los mensajes educativos son transmitidos adecuadamente, combinando elementos atractivos a la audiencia.

La presencia de la televisión en la educación, ha permitido ampliar ciertos conceptos tanto en educación como en comunicación como ya lo hemos comprendido, entendiendo así que los medios como la televisión en la actualidad, son mediadores educativos que dinamizan los procesos de aprendizaje.

La televisión no es solo un instrumento mediático y tecnológico sino también es un instrumento pedagógico. Pero para su total funcionamiento como tal, se debe dar lugar a la expresión de los educadores, ellos deben crear o generar sus mensajes dentro de algún proyecto comunicacional.

Debemos contribuir a desarrollar la educación en la televisión, como han hecho especialistas en Colombia, para la telenovela "Francisco el Matemático" ya que la comunicación mediante este medio y sus

productos son un sistema de socialización de todos los países especialmente de los de América Latina.

3.2 Efectos e influencia de la telenovela

Desde la aparición del género de la telenovela como melodrama, está ha seducido exitosamente a miles de espectadores en el mundo entero y nuestro país no es la excepción, esta es una fuente de entretenimiento que ha llegado ha penetrar en la vida diaria de las personas, por lo que ha generado ciertos cambios y efectos en los comportamientos humanos tanto negativos como positivos.

La influencia de la telenovela y sus efectos en el público sobretodo adolescente, tiene razones psicológicas y sociológicas.

El Sociólogo y Decano de la Facultad de Sociología de la Universidad Católica Nelson Reascos, nos habla: “que el impacto de la telenovela en toda Latinoamérica se debe a que son una buena forma de diversión para las personas especialmente las que pasan mucho tiempo en la casa tales como ancianos, amas de casa, niños y adolescentes. Y si lo vemos desde un punto de vista recreativo es una gran cosa, por otro lado tienen esta gran audiencia ya que están montadas de tal manera que

imitan la vida real con sus conflictos, peleas entre otras situaciones cotidianas que permiten al receptor reflejar o reproducir la realidad y las relaciones humanas”.

Reascos indica que; la influencia de la telenovela es más sobre niños y jóvenes y puede llegar a crear patrones de comportamientos dentro de una sociedad”. “Los efectos de estas producciones se lo nota cuando ayudan o estropean comportamientos en la juventud, es ahí donde se puede diferenciar la calidad de una telenovela ya que unas pueden llegar a confundir y hacer que se imiten comportamientos que no son los más convenientes en la sociedad.

“La telenovela es una institución social que integra, en un nivel emocional, la visión del mundo de su sociedad con sus actividades habituales”⁴² Mims / Lerner.

Una telenovela justifica el sentir de una sociedad, es por eso que es fácil que esta guste ya que pone en evidencia nuestras culturas, además en estas se muestra de cierta forma la esperanza en el futuro, recuerda que se puede formar un futuro positivo mientras actuemos adecuadamente en el presente. Así, se puede considerar como un efecto

⁴² www.google.com Influencia de la Telenovela “Razones del Éxito de la Telenovela, y su Influencia”

positivo que los niños, niñas y jóvenes enfoquen su energía en la construcción de un futuro mejor.

Por otro lado podemos considerar a la telenovela, como una importante escuela sentimental ya que los jóvenes toman ciertas maneras de actuar frente a una situación de pareja, por ejemplo imitan la manera de declarar su amor a la persona que es de su interés, además aprenden a reaccionar ante eventos en que están involucrados sus sentimientos.

Estudios han comprobado que la telenovela llena vacíos afectivos, esto puede ser positivo y a su vez negativo, ya que muchas veces la información que se recolecta de estas puede ser de ficción y no estar acorde a la realidad, si el mensaje no es bien entendido puede crear comportamientos de desorientación en los adolescentes.

El Dr. Marco Villarruel Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Central del Ecuador dice: “que la telenovela es un fenómeno dentro de la sociedad ya que acude al procedimiento dramático de apelar la vida cotidiana del hogar, la familia, el barrio, la calle etc y es un recurso que ha permitido contar historias”.

“De hecho las telenovelas son las que tiene que ver con el aspecto más cercano de la personalidad de los individuos, cuando dejan de tocar el aspecto de la vida diaria de manera superficial y se aplican en algunos aspectos concretos de la problemática psicológica de la pareja o de relación padre e hijo se la hace con recursos estéticos de calidad para seguir manteniendo efectos en la audiencia”.

El Dr. Marco Villarruel explicó “que existe una predeterminación en el sentido que entre menos es el grado cultural y de conocimiento de la persona especialmente en jóvenes más es el impacto o influencia, y cuando el nivel cultural es más desarrollado menor es el impacto en el individuo”.

”Pero hay elementos que cruzan esto, por ejemplo la identidad, investigaciones han comprobado que en sectores rurales más que en urbanos marginales dan a conocer que cuando está asentada la identidad de la etnia indígena por ejemplo, la influencia de la telenovela es mínima aun cuando tengan acceso a la televisión”. “Pero cuando el asunto de la identidad cultural está disdegrada, el impacto es notorio al punto que como lo indican datos estadísticos realizados en un colegio femenino en el que la misión de la telenovela es determinante para el comportamiento de chicas adolescentes que están en la pubertad o en crecimiento se dan

cambios de actitud, aunque los procesos de regresión determinados por el enfrentamiento a la realidad generan conflictos psicológicos, esto hace referencia a que la historia presentada en la telenovela es de la chica pobre que se encuentra con el rico, hay embarazo de por medio y luego aparece el príncipe azul y la felicidad como nunca se le ve en la realidad, esto genera un conflicto en la mentalidad de las chicas que son propensas a cuanto se refiere a la influencia de las telenovelas”.

Para concluir, Villarruel indica que “no es en un 100% de ninguna manera completa la influencia ya que hay estudios como el de Valerio Fuenzalida de Chile, que logró determinar que no siempre la exposición de mensajes permanentes emitidos en las telenovelas sobre una persona genera comportamientos, más bien genera reacciones negativas como se puede notar en los instrumentos de violencia o en los segmentos de sexo abierto directo, genera aversión en ciertos casos y no siempre genera apoyo en el sentido de imitación, si así fuera lo dice Fuenzalida todos los niños y jóvenes fueran delincuentes y no lo son, ya que ahí están las mediaciones de las cuales habla Jesús Martín Barbero, como la familia, la escuela el entorno, los amigos que son generadores también de comportamientos en cuanto a la imitación”.

“Entonces el asunto con la influencia de la telenovela no es total, aunque tengan gran sintonía ya que intervienen algunas mediaciones ya nombradas, pero si se puede notar en algunos casos su influencia y los efectos de esta”.

Incluso la telenovela puede crear efectos de odio y amor a determinados comportamientos, por la manera en que se nos muestra, por ejemplo, si se narra la historia de un viudo y sus hijos, después de que un antisocial mató a su madre, emocionalmente rechazaremos esos comportamientos. Es por eso que se puede afirmar que la Telenovela influye en nuestra visión de la realidad, en nuestras reacciones a determinados comportamientos y actitudes, además nos aportan información que puede ser verdadera o falsa sobre el mundo y su entorno.

Como por ejemplo en el capítulo de la telenovela “Francisco el Matemático” en que muere Marcela una de sus protagonistas, por culpa de unos antisociales que su único objetivo era robar, en jóvenes se crea un rechazo a este tipo de conductas que están rompiendo el orden de la sociedad.

Es por eso si el niño, niña o joven no se encuentra preparado para receptor tantas imágenes que se pasan en la telenovela continuamente tenderá a creer que el mundo que se presenta en el programa es totalmente real.

Por otro lado hablamos con la Sicóloga Educativa Paola Moncayo, quien nos explicó que: “una telenovela común y corriente tiene gran influencia psicológica ya que da una visión falsa de la realidad como ya se lo ha mencionado, le enseña al adolescente o niño cosas que no son reales en la vida, como la historia de la empleada que se enamora del joven adinerado o el pobre que está en constante lucha por conseguir dinero, esto fomenta por ejemplo a que se vea al dinero como una necesidad más importante que cultivar los verdaderos valores, se ve mucho la perdida de la familia, además se expone mucha violencia, la venganza y sobre todo se pierden los valores familiares”.

“Pero no debemos hablar de cambios radicales en el comportamiento de los adolescentes, ni de cambios estructurales, pero si alimentan los cambios que se dan en la sociedad, la sociedad está perdiendo mucho los valores y las telenovelas hacen que lo poco que queda cada vez se pierda más”.

Entonces hay que saber entender y comprender los diferentes mensajes emitidos por una telenovela, está se la debe tomar como un medio de relajación para los momentos de ocio ya que nos permite olvidarnos por un momento de la realidad que muchas veces puede ser triste o conflictiva, sin embargo no hay que olvidarse de ella, ya que son nuestras propias vidas las que están presentes y debemos llevarla de acuerdo a nuestras realidades entonces la telenovela es de cierta manera un momento de descanso que permite reunir fuerzas para seguir adelante con la vida cotidiana.

3.3 “Francisco el Matemático”, efectos en la sociedad de Quito

En la sociedad de Quito ha penetrado fácilmente la telenovela educativa “Francisco el Matemático”. Esto se debe a su trama o contenido además de tratar temas educativos y de desarrollo para las sociedades latinoamericanas es una telenovela que se ha transformado de comercial a educativa, empleando pedagógicamente sus contenidos y formas.

Esta telenovela, transmitida por Ecuavisa a las 2:30 a 3:30 de la tarde, y de gran rating, ha llegado a formar parte de la vida diaria de los

televidentes y es ahora parte de la industria cultural de la sociedad quiteña actual, la preocupación está en comprender su papel dentro de la comunicación en la cultura contemporánea.

Paola Moncayo Psicóloga Educativa afirma; de la telenovela “Francisco el Matemático” es un medio educativo por que lo que se muestra es más real, es algo que la juventud está viviendo como la prostitución, las drogas, el abandono familiar, entonces es educativo en el sentido que les enseña a auto desenvolverse, que los adolescentes busquen las soluciones a sus propios problemas y además se ve el reflejo de la escuela en la educación, es un reflejo positivo ya que no se ve a la escuela castigadora se ve al maestro como un guía, esta es básicamente la idea central de la telenovela. Entonces ya se ve a la escuela como un lugar de apoyo, ya no es el simple lugar de estudio, sino una institución donde pueden generar otros elementos positivos para su vida diaria.

“Esto permite al adolescente empezar a valorar más la amistad, se valora la familia y se dan cuenta a través de la telenovela de sus propios errores”. “Muchas decisiones de las cuales los jóvenes están en la capacidad de decidir y tomaron la decisión acertada, por medio de la telenovela ven las consecuencias muchas veces fatales en las que pudieron caer al no saber tomar una acertada decisión”.

Pero se debe tomar en cuenta que las realidades de las sociedades colombianas y ecuatorianas a pesar de pertenecer a una cultura latina es en muchos factores diferente, por eso los mensajes transmitidos por esta telenovela pueden influir de diferente manera y causar distintos efectos.

El Dr. Marco Villarruel señala: “la realidad colombiana tiene ciertos valores que también se pueden reflejar en la sociedad por ejemplo de Quito”.

A su vez, Villarruel indica que: “el impacto de las telenovelas colombianas en nuestra sociedad se debe a que sus producciones son novedosas, son muy creativas y de alguna manera se puede hablar de una realidad común latinoamericana, pero sí existe una distancia como por ejemplo: la mujer colombiana es mucho más desenfadada no es la misma que la nuestra que es más serrana más indígena, más mestiza y su discurso comercial”.

Algo muy real que vive la sociedad de Quito es el capitalismo tardío y este factor es reflejado de igual manera en la cultura de Colombia.

Ahora se debe tomar en cuenta que “Francisco el Matemático” es una telenovela que va dirigida a todo tipo de público y a las diferentes clases sociales que rodean a la sociedad quiteña.

La Sicóloga Educativa Paola Moncayo explicó que la realidad que se vive en Colombia y se la presenta en la telenovela es parecida a la de Quito dependiendo de la clase social a la cual nos refiramos, en los extractos sociales medios bajos si es muy parecida, los chicos viven la influencia de la drogadicción, el vandalismo, el robo, etc. Por otro lado, en la clase social alta no existe tal semejanza. En la telenovela tocan aspectos de la escuela pública y de la privada, de la sociedad colombiana, esta última todavía es muy fantasiosa y no es la realidad de nuestra sociedad, la pública si se acerca a la realidad de nuestros adolescentes, la única parte que no se asemeja es el ausentismo de la familia que es muy alto en Colombia, eso aun se mantiene de cierta forma en el Ecuador”.

“Sí es una realidad que se asemeja por ser latinos, pero no es nuestra realidad y tampoco nuestra cultura sin embargo si se ven rasgos muy parecidos sobretodo en el extracto social bajo”.

Entonces entendemos que la telenovela que la hemos catalogado como de Ruptura “Francisco el Matemático” presenta temas que se viven en la sociedad quiteña pero de cierta forma diferente, así se entiende el rating que mantiene la Telenovela de 12.8 en el mes de Julio del corriente año demostrado por el departamento de programación de Ecuavisa canal 8 en Quito.

Algunos de los efectos positivos que se ha podido observar de la telenovela en los adolescentes, es la formación de buenos valores como la unión entre generaciones como el caso de los jóvenes con sus maestros quienes también ahora ejercen su profesión de un modo más simple y que se presenta con más confianza a los estudiantes. También se manifiesta el apoyo entre amigos y amigas se enseña a crear y romper con los prejuicios de sociedad como la de Quito.

Así los niños, niñas y jóvenes forman su carácter, la personalidad de acuerdo a sus modos de pensar y sus creencias lo importante es que pueden tomar ellos mismos sus decisiones. Y para ello los padres juegan un papel muy importante que es el de acompañar a ver en este caso la telenovela para ayudar a comprender ciertos mensajes.

Mediante la siguiente encuesta se determinó la acogida de la telenovela y la preferencia del público de Quito en cuanto a los contenidos y todo los elementos que abarca una producción de esta magnitud.

Capítulo IV

ESTUDIO DE MERCADO

4.1 Identificación de la población

En la identificación de la población se tomo como base las siguientes características:

- Características idénticas dentro de la perspectiva intelectual de la audiencia.
- El universo de estudio es el siguiente: país Ecuador, provincia Pichincha, ciudad Quito sector norte y sur. La población de Quito es superior a 2'000.000 de habitantes, por lo tanto, según los índices de edad provenientes del Instituto Nacional de Estadísticas y Sensos INEC, la población que tiene una edad comprendida entre los 10 y 40 años, superan los 1'500.000 habitantes.

- Segmentación de la población para poder realizar un análisis profundo del tema en cuestión.
- Las características de la muestra son las siguientes: hombres o mujeres comprendidos entre los 10 y 40 años residentes de la ciudad de Quito de indistinta clase social, cultural, y económica, que por lo menos observen cuatro horas diarias de televisión al día.

4.2 Determinación de la muestra

El número de encuestas a realizar se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$N = (\text{SIGMA})^2 \times p \times (q/e)^2$$

N: es el número de la muestra

SIGMA: es un factor que determina la desviación estándar, es decir la confiabilidad de ocurrencia, así como el margen de error de un suceso.

P: es la probabilidad de que ocurra el evento

Q : es la probabilidad que no ocurra el evento, P y Q son complementarias, en este caso la probabilidad que ocurra es de 50 % y que no ocurra 50%.

Esta fórmula es empleada para determinar la cantidad exacta de personas, que hacen que una muestra sea representativa. Esta fórmula es utilizada cuando la población a la cual está dirigida la investigación es infinita (más de 100.000 personas). En este caso la población de Quito que observa televisión por lo menos 4 horas diarias es infinita más de cien mil personas.

$$N = (\text{SIGMA})^2 \times p \times (q/e)^2$$

$$N = ((3.84) 0.5 \times 0.5) / (0.05)^2$$

$$N = 384 \text{ Encuestas}$$

Esta fórmula es basada en un margen de error de un 5% y de un margen de confiabilidad del 95%.

4.3 Encuesta realizada

A continuación se anexa la encuesta realizada a la audiencia determinada como muestra previa. La encuesta fue realizada en Quito entre el 1 de julio al 10 de julio del presente año.

Este método fue utilizado, porque permite obtener un reflejo sobre las preferencias y gustos de la audiencia.

Preguntas de la encuesta:

1) Sexo:

- **Masculino**
- Femenino

2) Edad:

- 10 – 18
- 18 – 28
- 28 – 38
- 38 – 50

3) Grado de instrucción

- Primario
- Secundario
- Superior

4) ¿Cuántas horas dedica usted a ver televisión durante el día?

1-3

4-6

6 o más

5) ¿Por qué observa usted televisión?

- Entretenimiento
- Costumbre
- Buena Programación
- Ocio

4) ¿Cuáles son sus programas preferidos?

- **Noticieros**
- Telenovelas
- Dibujos animados
- Concursos
- Deportes
- Series

7) ¿Qué es lo que le atrae de una telenovela?

- Su contenido o mensaje
- Actores
- Ambiente

8) ¿Cuáles son sus telenovelas favoritas?

- Mexicanas
- Colombianas
- Venezolanas

- Brasileñas

9) ¿Le atrae a usted el estilo que está presentando la telenovela colombiana como “Francisco el matemático”?

- Si
- No
- Desconoce

10) ¿Cree usted que el estilo impuesto por la Telenovela Colombiana “Francisco el Matemático” tiene mayor acogida en la audiencia, que el melodrama acostumbrado?

- Si
- No
- Desconoce

4.4.- Evaluación de la información obtenida de la encuesta:

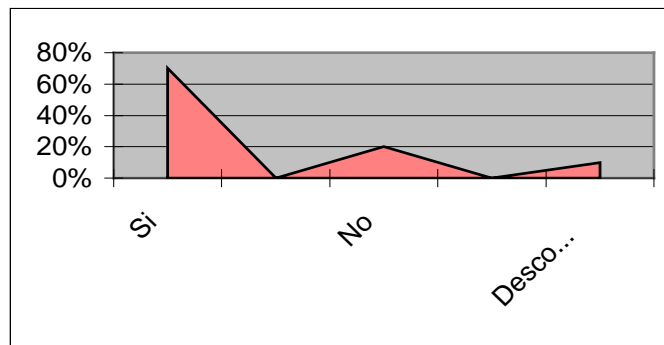
1) ¿ SEXO?

MASCULINO

FEMENINO

50%

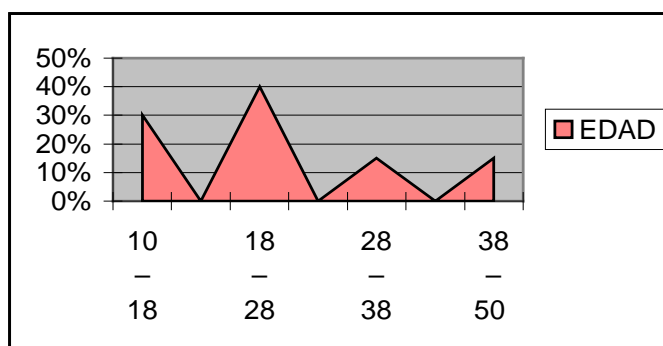
50%



Esta encuesta fue realizada tomando como partida el mismo porcentaje tanto a hombres como a mujeres, con el objetivo de obtener una muestra representativa para el análisis.

2) Edad

10 – 18	18 – 28	28 – 38	38 – 50
30%	40%	15%	15%



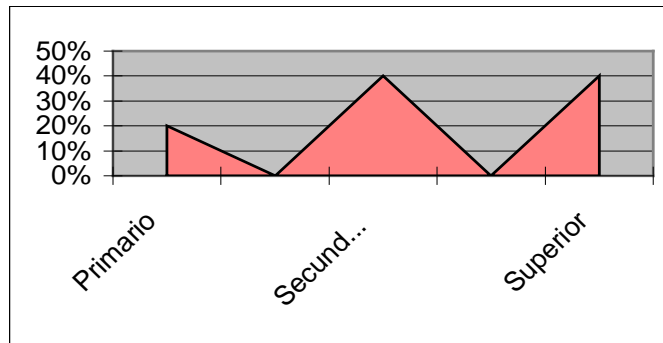
Se tomó como punto de referencia las edades comprendidas entre los 10 y 50 años, para conocer los gustos y preferencias en las diferentes edades con la finalidad de diferenciar los efectos e influencias que causan este tipo de telenovelas en la audiencia.

Grado de instrucción

Primario 20%

Secundario 40%

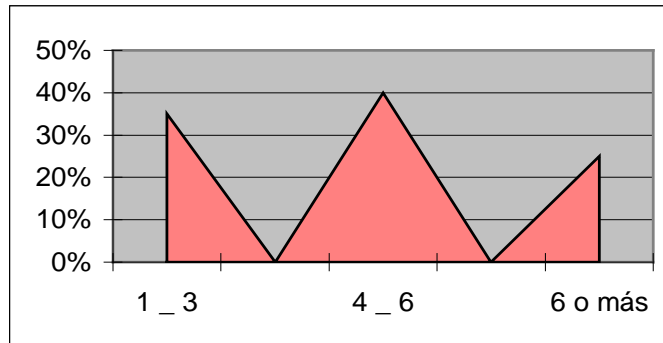
Superior 40%



Era necesario realizar esta encuesta a personas de diferentes grados de instrucción, para conocer el nivel de educación y conocimiento de cada uno de ellos. Para así comprender como varían los gustos de acuerdo a las edades y su nivel cultural incluso dependiendo a que extracto social pertenece el individuo encuestado.

3) ¿Cuántas horas dedica usted a ver televisión durante el día?

1 - 3	4 - 6	6 o más
35%	40%	25%

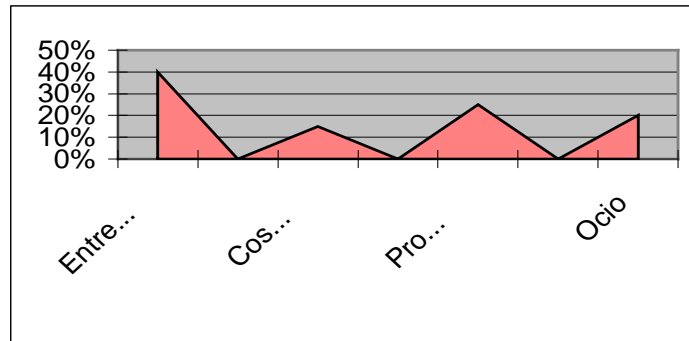


Es muy importante conocer las horas que la audiencia dedica en sus tiempos libres o incluso mientras realiza cualquier actividad como las amas de casa de planchar cocinar entre otras frente al televisor, esto nos demuestra la gran acogida de este medio de comunicación en la vida diaria de las personas, como fuente de distracción o de información en ciertos casos.

4) ¿Por qué observa usted televisión?

- Entretenimiento 40%
- Costumbre 15%
- Buena Programación 25%

- Ocio 20%



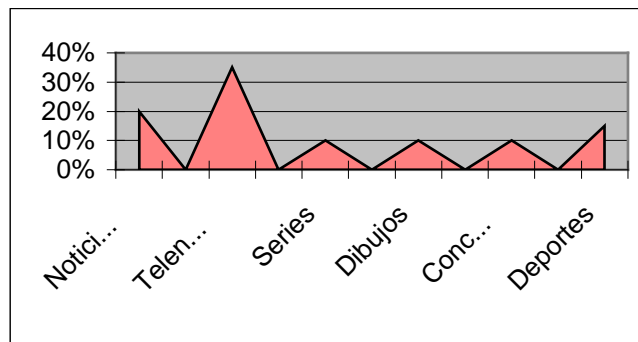
El entretenimiento es la principal razón por la que el público se dedica a ver televisión esto se debe al conflictivo diario vivir de las personas y ven al televisor como un medio de distracción que les permite por un momento salir de su realidad que muchas veces puede ser caótica.

Esto es una razón para que las cadenas televisivas nacionales se preocupen más, por producir, presentar y ser selectivos en la programación que se exhibirá a la audiencia, además que obliga a realizar producción nacional con calidad de exportación que representara un producto lucrativo para la empresa.

6) ¿Cuáles son sus programas preferidos?

- **Noticieros** 20%
- Telenovelas 35%
- Series 15%

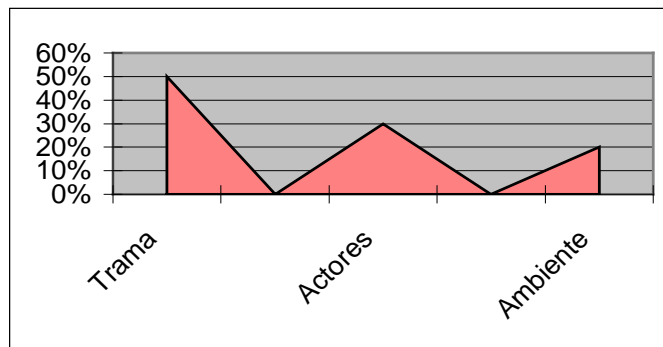
- Dibujos animados 10%
- Concursos 10%
- Deportes 10%



Aquí se ha comprobado que las telenovelas son programas con gran audiencia y de aceptación en el público. Además, en la programación que transmiten los canales locales éstas ocupan la mayor parte del tiempo al aire del canal durante el día. Después están los noticieros y los programas deportivos pero estos de preferencia del público adulto ya que les permite mantenerse informados.

7) ¿Qué es lo que le atrae de una telenovela?

- Su contenido o mensaje 50%
- Actores 30%
- Ambiente 20%

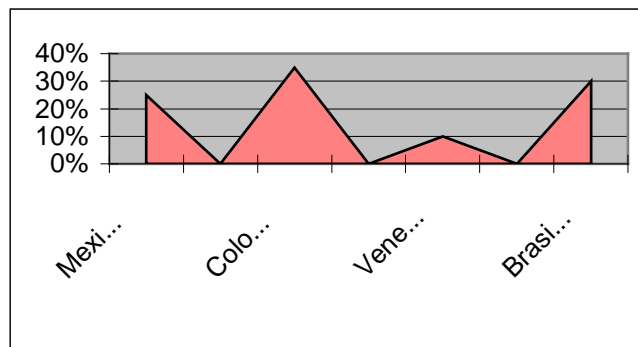


En la actualidad el público se ha vuelto más exigente y ahora busca nuevos temas de interés con contenidos que represente y aporten a la sociedad. También se ha demostrado que especialmente niños y jóvenes prefieren seguir a las telenovelas donde participen actores y actrices de moda y de su preferencia.

8) ¿Cuáles son sus telenovelas favoritas?

- Mexicanas 25%
- Colombianas 35%
- Venezolanas 10%

- Brasileñas 30%



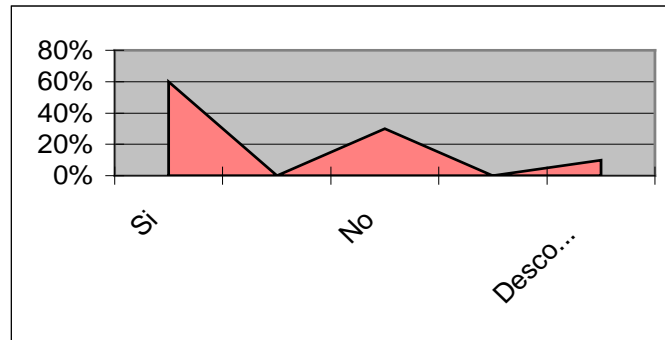
Era necesario conocer que tipo de novela prefiere el público para realizar éste análisis, se destacaron principalmente las colombianas y brasileñas por su diversidad de temas y contenidos de ruptura como lo hemos señalado. Pero aun se mantienen con audiencia los melodramas mexicanos que iniciaron el género de la telenovela.

9) ¿Le atrae a usted el estilo que está presentando la telenovela colombiana como “Francisco el matemático” ?

Si 60%

No 30%

Desconoce 10%

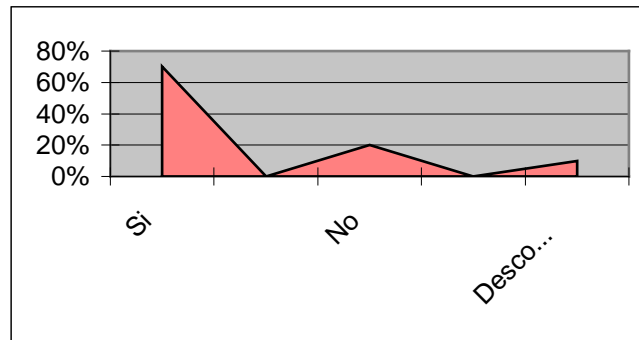


En esta pregunta confirmamos que el público respalda y busca temas nuevos como los presentados en la telenovela “ Francisco el Matemático”. Además se denota que éste nuevo estilo es de preferencia de niños jóvenes y adultos ya que mientras se entretienen y disfrutan de cada capítulo también le educa y forman parte de la sociedad actual.

10) ¿Cree usted que el estilo impuesto por la Telenovela Colombiana “Francisco el Matemático” tiene mayor acogida en la audiencia, que el melodrama acostumbrado?

Si 70%

No	20%
Desconoce	10%



Para finalizar, denotamos en esta encuesta la grana acogida y demanda de éste nuevo estilo de telenovela denominado de Ruptura, ya que los melodramas han sido remplazados por nuevos pensamientos y estilos que los realizadores de las telenovelas presentan en la actualidad y se acercan más a la realidad cotidiana. Sobre todo se nota que este estilo tiene más raiting en las nuevas generaciones de niños y adolescentes demostrando que es un porcentaje bajo que desconoce esta telenovela.

CONCLUSIONES

- La Comunicación, en la sociedad actual es un elemento clave para su desarrollo, manteniendo un proceso adecuado que permita la percepción de los diferentes mensajes.
- Todos los mensajes provocan respuestas y se debe tratar de conseguir los efectos esperados y deseados por los emisores.
- Todo análisis o estudio debe ser guiado por las diferentes teorías de la comunicación para entender su proceso, la teoría de “las Diferencias Individuales” nos permite conocer como se va desarrollando el aprendizaje del adolescente, tomando en cuenta sus hábitos y costumbres.
- Es importante para el estudio, conocer las características de la sociedad de Quito y sus individuos como su sexo, edad, nivel de educación, ideologías entre otros, aquí actúan las teorías de las “Categorías Sociales” y la de las “Relaciones Sociales” que ayuda a entender los comportamientos de acuerdo a las características nombradas y el entorno del individuo.
- Dentro de la Comunicación de Masas, uno de los medios más poderosos es la televisión por su influencia en el público, es por eso

que sus mensajes deben emitir contenidos para el desarrollo de cualquier sociedad, para crear efectos positivos y crear valores y comportamientos buenos.

- Las producciones de Latinoamérica están subordinadas a su historia y ésta a su aspecto social, su economía y cultura por lo que manejan elementos tradicionales fusionados con lo moderno.
- Las telenovelas latinoamericanas han evolucionado en su forma y contenido ya no son los melodramas acostumbrados, además son un gran generador económico.
- Las telenovelas brasileñas y colombianas son las que en la actualidad están rompiendo con los esquemas del melodrama, ya que se aproximan más a la realidad cotidiana y se han convertido en un medio que permite expresar diferentes problemáticas de las sociedades, ayudando a su desarrollo, es por esto, que las catalogamos como “telenovelas de ruptura”.
- La telenovela de ruptura es un nuevo estilo del género, donde se muestran nuevos temas con el objetivo de fomentar valores y

comportamientos positivos son de pro-desarrollo para Latinoamérica ya que promueven información social y educativa.

- La telenovela de ruptura con contenido social permiten al televidente seguir un proceso de identificación con el personaje de la telenovela haciendo que se imite su comportamiento y que se promuevan sus valores.
- Toda estrategia educativa que se presenta en la Telenovela de Ruptura está acompañadas con entretenimiento, por lo que se debe enviar constantemente el mismo mensaje para lograr los efectos educativos deseados.
- “Francisco el Matemático” es una producción con gran raiting en Quito, es una telenovela de ruptura ya que presenta estrategias educativas y de entretenimiento. Es más real y va acorde a la realidad cotidiana de ciertos países Latinoamericanos.

RECOMENDACIONES

- Los creadores de las Telenovelas de Ruptura deben tener en cuenta para que se transformen en transmisoras educativas y de socialización, deberán realizar un estudio de las características de la audiencia a la que van dirigidas de acuerdo a su realidad y reforzar los valores sociales, determinar las historias basándose en las necesidades sociales y educativas de los adolescentes, planificar la trama, los personajes y situaciones de tal manera que tenga una continuidad y coherencia.
- Nuevas teorías como la Educomunicación, se deben seguir planteando dentro del desarrollo de los medios de comunicación como la Televisión, para formar estrategias de aprendizaje donde se involucren especialistas en comunicación y educación.
- Se debe seguir educando y preparando a la audiencia para que sepa ver y elegir adecuadamente la programación de su gusto y que esta no cause cambios en los comportamientos, sobretodo a los niños, niñas y jóvenes.
- La Telenovela de Ruptura es una nueva opción y se debe aprovechar su gran impacto para crear una nueva generación de

Telenovelas para el desarrollo de América Latina, fecundadas en teorías de comunicación y aprendizaje de las masas.

BIBLIOGRAFIA

- ◆ MALETZKE. G “Sicología de la Comunicación Social” Editorial Quipus
Quito/ Ecuador 1992

- ◆ “Esquema del Proceso de la Comunicación” Ciespal / 1968

- ◆ RUESCH. J / BATESON. G “Communication, the Social Matrix of
Psychiatry”

- ◆ WILBUR Schramm “Proceso y Efectos de la Comunicación Colectiva”
Ciespal 1964 Quito / Ecuador

- ◆ VERON Eliseo / ESCUDERO Lucrecia “Telenovela: Ficción Popular y
Mutaciones Culturales” Editorial Gedisa Barcelona / España 1997

- ◆ BAUTISTA Angélica / URIBE Bertha “Cuéntame en que se quedó: La
Telenovela como Fenómeno Social” Editorial Trillas / México 1994

- ◆ REY Germán / MEJIA Mario “Televisión Intoxicación o Comunicación”
Editorial Paulinas Bogotá / Colombia 1987

- ◆ BUONANNO Milly “El Drama Televisivo: Identidad y Contenidos
Sociales” Editorial Gedisa Barcelona / España 1999

- ◆ ARFUCH Leonor / CHAVEZ Norberto “Diseño y Comunicación”

- ◆ RINCON. O/ ESTRELLA. M “La Televisión Pantalla e Identidad”
Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación Quito /Ecuador
1999

- ◆ LARA José Manuel “Enciclopedia Práctica de Pedagogía” Editorial
Planeta Barcelona / España 1988

- ◆ CANCLINI GARCIA Néstor “Culturas Híbridas” México 1986

- ◆ BERMEN Marshal “All that is Silod me it is into air”

- ◆ MARX “Salario, Precio y Ganancia” Editorial Progreso URSS 1979

- ◆ MAZZIOTI Nora “La Industria de la Telenovelas”

- ◆ CORONADO Carmen “Tertulia de la Comunicación” Comunicación y
Educación

- ◆ VILCHES Lorenzo “La Televisión los Efectos del Bien y el Mal” Edición
Paidós 1993

- ◆ “Diccionario de la Lengua Española” Decimanovena Edición Madrid/
España 1970

Revistas:

- ◆ Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui No 24 / 1987
- ◆ Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui No 25 / 1988
- ◆ Revista Latinoamericana de Comunicación ChasquiNo 31 / 1990
- ◆ Revista Diners No 110 / 1991
- ◆ Cuaderno de ChasquiNo 17 / 1995

Páginas Web :

www.google.com Sociedades Modernas J. Martín Barbero

www.google.com Artículo, Colombia: El Género que Refleja la Realidad

www.google.com Influencia de la Telenovela

www.enrodaje.com Seminario Melodrama e Identidad /Junio 1999

ANEXOS

ENTREVISTAS

- ◆ Nelson Reascos Decano de la Facultad de Sociología de la Universidad Católica

1.- ¿Cuál es el impacto de la Telenovela en la Sociedad de Quito?

En toda Latinoamérica son una buena diversión para personas que pasan mucho tiempo en la casa como ancianos, amas de casa mientras lavan, planchan etc. Desde un punto de vista recreativo es una gran cosa, por otro lado tienen tanta audiencia por que están montadas de tal manera que imitan la vida real con sus peleas y conflictos, la audiencia se refleja ya que es una especie de reproducción de la realidad y las relaciones humanas ahí esta su fuerza.

2.-¿ Qué impacto tienen sobre la adolescencia la Telenovela?

Los adolescentes ven en sus tiempos libres, el impacto psicológico es más sobre niños y jóvenes por su recepción, entonces la Telenovela puede crear patrones de comportamientos.

Puede ayudar o estropear comportamientos de la juventud, es donde se puede diferenciar la calidad de las telenovelas, unas pueden confundir y hacer que se imite comportamientos que no son los más convenientes en la sociedad.

La telenovela bien producida podría ser un medio maravilloso para crear en la gente costumbres primero de relaciones humanas más armoniosas que abundan a favor a la paz y las relaciones humanas cordiales, por supuesto crear conciencia ciudadana, lo que hablan los éticos las personas se animen a participar de lo que llamamos una sociedad de democracia participativa.

Pero parece que se está dando lo contrario, ya que en la mayoría se fomentan el individualismo, el egoísmo actitudes negativas.

- ◆ Dr. Marco Villarruel Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Central del Ecuador

1.-¿ Por qué la Telenovela es un fenómeno de impacto?

Porque acude al procedimiento dramático de apelar la vida cotidiana, la práctica de contar historias de la vida cotidiana del hogar, la familia, el barrio, la calle ha sido un recurso que nos trae la historia de la literatura y del periodismo, siempre este recurso ha sido el mejor para contar historias para que esta trascienda.

De hecho muchas de las obras literarias, tienen que ver con el aspecto más cercano de la personalidad del individuo, en este caso las telenovelas cuando dejan de tocar el aspecto de la vida diaria de manera superficial y se aplican en algunos aspectos concretos de la problemática psicológica de la pareja o de la relación padre e hijo se lo hace con recursos estilísticos de calidad y eso es lo que ocurre en la actualidad con las telenovelas.

2.-¿ Cree que el nuevo género de Telenovela de Ruptura tenga influencia en la educación de jóvenes y niños?

En jóvenes especialmente, algunas investigaciones que se han hecho y están patentizadas en números y cifras dan a conocer que la influencia de las telenovelas de ruptura así como otras es notorio, importante y determinante.

Pero hay una predeterminación en el siguiente sentido entre menos es el grado de cultura y de conocimiento de las personas especialmente jóvenes más es el impacto. Y cuando el nivel cultural es más desarrollado menor es el impacto. Pero hay otros elementos que cruzan por ejemplo la identidad, investigaciones hechas en el sector rural han comprobado que cuando está asentada la identidad de la etnia indígena, la influencia de la telenovela es menor aun cuando tenga acceso a la televisión.

Pero cuando el asunto de la identidad cultural está disdegrada el impacto es notorio al punto que los datos estadísticos de un colegio femenino es el que la misión de la telenovela es determinante para el comportamiento de chicas adolescentes que están en la pubertad, en este caso el cambio del comportamiento es notorio aunque los procesos de regresión determinados por el enfrentamiento a la realidad generan conflicto psicológico, esto me refiero a que la historia de la telenovela es de la chica pobre que se encuentra con el rico, embarazo de por medio y luego el príncipe azul y la felicidad, como nunca se lo ve en la realidad

esto genera conflicto en la mentalidad de la chica que son más propensas a cuanto se refiere a la influencia de las telenovelas.

Entonces no es un 100% de ninguna manera la influencia, por que hay estudios como por ejemplo el de Valerio Fuenzalida de Chile que logró determinar que no siempre la exposición de mensajes permanentes sobre una persona genera comportamientos, más bien genera reacciones negativas como en los instrumentos de violencia o en los segmentos de sexo abierto genera aversión en algunos casos no siempre genera apoyo, en sentido de imitación por que si así fuera todos los jóvenes fueran delincuentes y no lo son, por que ahí están las mediaciones que habla Barbero como la familia, la escuela, el entorno, amigos que son generadores de comportamientos en cuanto a la imitación.

3.- ¿ Cree que la Telenovela debería ser analizada antes de ser presentada y sirve como medio educativo para jóvenes?

No creo que deba ser esa la medida, más bien pienso que se debe trabajar en disciplinas a favor de la comunicación y la educación, por ejemplo la edu-comunicación, formar nuevas estrategias de aprendizaje a través de una propuesta educacional en las áreas del lenguaje, comunicación y ciencias sociales.

Es decir más allá de la satanización de los medios hoy en día hay estrategias muy inteligentes para utilizar a los medios con fines educativos, que en el pasado hubiese sido un escándalo, pero ahora hay una serie de elementos y estrategias para usar el diario en el aula y programas financiados como en España donde esta estrategia está dentro de la reforma curricular para usar el diario con fines educativos.

Lo mismo con el cine y la televisión, estos pueden ser utilizados adecuadamente involucrando a comunicadores, educadores y padres de familia en programas durante un año para obtener modificaciones y buenos valores en los jóvenes.

Entonces no hace falta revisar el producto antes, por que nada que tenga que ver con represión y censura causa efecto.

Hay que crear nuevas profesiones en la comunicación que se orienten a ganar consenso en la sociedad a la nueva forma de ver los medios. Los dueños de los medios que transmiten las telenovelas, programas inadecuados no van a cambiar ni se van a someter a reglamentación, entonces no se puede cambiar la naturaleza del diario Extra, ni del Comercio ni de Ecuavisa es imposible.

En un reciente debate sobre los reality shows indican que los dueños del canal solo quieren ganar que su producto sea lucrativo, no entienden el problema sobre su responsabilidad social, en cambio los comunicadores establecemos estrategias orientadas para que la gente aprenda a ver a los medios y se debe dar un compromiso colectivo.

Se trata de preparara la gente para que sepa ver imágenes, sonidos, música, textos y no causen cambios negativos.

4.-¿ Cree usted que la telenovela Colombiana tiene que ver con la realidad del Ecuador y es reflejada de alguna manera?

Creo que tiene sus valores por el idioma, las telenovelas de impacto como “Betty la Fea” tiene novedades, los colombianos son muy creativos en todo y claro de alguna manera ellos pueden hablar de una realidad común latinoamericana. Pero si creo que hay una distancia, la mujer colombiana es mucho más desenfadada no es la misma que la nuestra que es más serrana, más indígena, más mestiza y su discurso es comercial.

◆ Paola Moncayo Psicóloga Educativa

1.-¿ Qué influencia psicológica puede tener una telenovela en niños y jóvenes?

Una telenovela común y corriente, el mayor efecto que da es de una visión falsa de la realidad, le enseña al adolescente o niño cosas que no son reales en la vida, como la típica empleada que se enamora del adinerado o el pobre que está en constante lucha por conseguir dinero y hacen creer, por ejemplo que el dinero es más importante que otros valores, se ve mucho la pérdida de la familia.

2.-¿ Las Telenovelas generan cambios en el comportamiento de un adolescente?

No genera cambios radicales, ni cambios estructurales pero si alimentan los cambios que sedan en la sociedad, la sociedad está perdiendo mucho los valores y las telenovelas hacen que estos valores se pierdan más.

3.-¿ Cree usted que la Telenovela “Francisco el Matemático” que es de ruptura genera efectos o puede ser un transmisor educativo en los adolescentes?

Si creo que puede ser un medio educativo por que lo que se muestra es más real, es algo que los chicos están viviendo como la prostitución, las drogas, el abandono familiar es más educativo en el sentido que les enseñan a los jóvenes a autodesenvolverce, que ellos busquen las soluciones a sus problemas y además se ve el reflejo de la escuela en la educación, es un reflejo positivo, no se ve a la escuela castigadora se ve al maestro que apoya que es básicamente la idea central de esta telenovela, entonces ven a la escuela como un lugar de apoyo donde se pueden generar otros elementos positivos para los estudiantes.

Entonces se empieza a valorar más la amistad se valora la familia y sedan cuenta a través de la telenovela de sus errores.

4.-¿ La realidad que se vive en Colombia y se la presenta en las telenovelas de Ruptura es parecida a común a la sociedad de Quito?

Dependiendo de la clase social a la cual nos referimos, en los extractos sociales medios bajos si es parecida, los chicos viven la

influencia de la droga, vandalismos, robo etc. Creo que en la clase social alta es menor, pese a que en la telenovela se tocan los dos aspectos la escuela pública y la privada. La privada todavía es muy fantasiosa no es la realidad de nuestra sociedad, la pública si se acerca a lo que los chicos viven.

Si es una realidad que se asemeja por ser una realidad Latinoamericana pero

no es nuestra realidad.