



**Universidad Internacional SEK**

**Tesis de grado**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA CRÓNICA ROJA EN EL  
NOTIERO "ESTELAR"  
DE TC TELEVISION EN EL ECUADOR**

**Por:**

**Karina Bayas**

**Director:**

**Patricio Jijón**

**Quito, noviembre 2006**

## RESUMEN EJECUTIVO

El 1883 Benjamin H. Day funda el primer periódico estadounidense que incluía noticias de crimen y violencia, *THE NEW YORK SUN* tuvo audiencia masiva y gran acogida.

En 1885 James Gordon Bennet considerado el padre del sensacionalismo periodístico hace su primera edición del periódico sensacionalista *The New York Herald*

En el Ecuador desde algunos años se incrementó la presencia de crónica roja en todos los medios de comunicación audiovisual. Estudiosos de la materia afirman que esta ha existido siempre, dándose a conocer más desde el siglo XIX en los Estados Unidos.

En la televisión nacional se puede observar todos los días hechos de violencia que ocurren en distintos lugares del mundo y a pesar de que estos no dejan de ser noticia, se han convertido en crónica roja. Su manejo depende de cada medio.

La crónica roja incrementa lectores, rating y consecuentemente, el ingreso por publicidad, porque en los diarios y espacios televisivos sensacionalistas, esta ocupa los primeros lugares entre las preferencias del público.

## **Abstract**

In 1883 Benjamin H Day found the first American newspaper, that included crime and violence, the New York Sun had big audience.

In 1885 James Gordon Bennett considered the father of journalist sensationalism made his first edition sensationalism. The New York Herald.

In Ecuador, since some years ago increase the presence of red chronic in all audiovisual communication mediums. People that studied the matter say that had been always. And were known since XXX century in United States.

In national television we watch all days violence that happens in different places of the world and these things are news and are red chronic the way is from each media.

Red chronic increases readers, ratings and that produce publicity because in newspapers and sensationalism TV spaces occupy the first places between the public.

This type of journalism has between value-news and style reinforced racism, is a crime be woman, young or homosexual less poor black people.

That could say that exist red chronic is the reflex the personal drama or familiar that happen with all people? Or can be the famous “public taste” use for some mediums directors and use to justify the present in the news and another TV spaces, but the same mediums had configures that taste.

The “Estelar” news of TC television in the last four years ago presents red chronic since 19:30 at night. In Quito is the second in rating average watched by people with 17 points, in Guayaquil is the most looked with average ok 30 points when transmit red chronic.

By the last mentioned the present investigation have like part principal the analysis of “Estelar” news of TC television.

## **Agradecimientos**

A mis profesores, Patricio Jijón quien me guió y ayudó a lo largo de toda esta investigación, a Kira Pontón decana y profesora de la facultad, por colaborar con la corrección y por el tiempo que prestó para la elaboración de éste trabajo.

A la universidad que me brindó a lo largo de toda la carrera la estabilidad necesaria para concluir con mi profesión.

Y en especial a mis padres que sin ellos no hubiese sido posible mis estudios.

## **Dedicatoria**

A mi madre, padre y hermano, que me han guiado a lo largo de toda mi formación y son el pilar de mi vida.

## **Declaración**

Yo, Karina Michelle Bayas Chávez egresada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK, declaro por medio de la presente que la tesis “ANÁLISIS DEL MANEJO DE LA CRÓNICA ROJA EN EL NOTIERO “ESTELAR” DE TC TELEVISION EN EL ECUADOR” ha sido realizada por mi misma, tras haber efectuado la investigación necesaria y que en ningún caso es copia total o parcial de otra tesis u obra realizada del mismo tema.

Atentamente,

KARINA BAYAS



## ÍNDICE

### **CAP I. COMUNICACIÓN**

- 1.1 Tipos de comunicación
- 1.2 Comunicación intrapersonal e interpersonal
- 2. Comunicación audiovisual
- 3. La televisión
- 4. La noticia
- 5. Los noticieros
- 6. El reportaje
- 7. Cultura mediática
  - 7.1 Psicología social
    - 7.1.1 Psicología de la comunicación
  - 7.2 Cultura mediática
  - 7.3 Actitudes del ser humano frente a los mass media

### **CAP II. CRÓNICA ROJA**

- 2.1 Inducción a la crónica
  - 2.1.1 Crónica periodística
  - 2.1.2 Crónica roja
- 2.2 Antecedentes
- 2.3 Crónica roja en la actualidad

## CAP III. NOTICIERO “ESTELAR” DE TC TELEVISIÓN

### 3.1 Inicios del noticiero “Estelar”

### 3.2 Estructura

### 3.3 Cobertura

## Conclusiones

## Recomendaciones

## Anexos

## INTRODUCCION

La crónica roja en los últimos años se ha constituido como una opción para incrementar audiencias, elevar sintonía, generar ventas y con esto ganar grandes sumas de dinero. Los temas policiales, violencia, asesinatos, asaltos, en si, todo lo que tiene que ver con sangre se está incrementando e implementando más en los canales de televisión nacional.

Los altos niveles de rating en los minutos en los que se transmiten estos segmentos son sumamente altos, la gente prefiere ver crónica roja que cualquier otro programa o hecho noticioso, es por esto que el canal sede, pero también tiene que ver con intereses particulares del medio.

El mismo perceptor es el quién a través de sus propias vivencias se siente identificado e involucrado con muchas de los conflictos y soluciones que son presentados en la crónica roja, porque muchos de estos sucesos casi siempre quedan impunes y por ello los públicos se sienten atraídos hacia ellas, ya que sus historias familiares son presentadas en un medio de comunicación masivo como es el de la televisión.

El target que mantiene el noticiero es un público de clase baja y si tomamos en cuenta que *“el 80% de la población del Ecuador es*

*pobre*<sup>1</sup>, podemos concluir que este porcentaje es el que mas sintoniza los programas que contienen crónica roja.

El canal que lo transmite lo hace por ganar raiting y esto representa dinero para la empresa, desde que por medio de los medidores de raiting se dieron cuenta que, cuando se transmitía crónica roja los picos de sintonía se elevaban totalmente hasta que decidieron de 15 a 26 minutos de los 45 del noticiero para que se presente este polémico género. Esto hace que el noticiero “Estelar” de TC televisión sea el más visto de todo el país seguido por “Televistazo” de ECUAVISA.

Todo esto expone una razón valedera y también atractiva para llegar a comprender el por qué y el cómo del manejo de la crónica roja, y cuáles son las razones del público para apreciarla

---

<sup>1</sup> SALTOS Napoleón, Vázquez Lola, “Ecuador su realidad 04-05” ,Fundación José Peralta,2004, Ecuador. Pág. 86

## 1. Comunicación

*“En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad”.<sup>2</sup>*

La palabra comunicación viene del latín *“communis”* o *“communicare”* que significa comunidad, sin embargo tiene varias connotaciones. El diccionario Kapeluz de la lengua española define a la comunicación *“como el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes”*.

La comunicación como tal tiene varios conceptos, pero tiene lugar cuando hay un intercambio de opiniones y pensamientos entre dos o más personas a través de palabras, letras o determinados mensajes.

La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen un papel importante en ella.

---

<sup>2</sup> Diccionario Kapeluz de la Lengua Española, Buenos Aires, 1979 Pág.393

Por otro lado, se entiende por comunicación al hecho de que un determinado mensaje que formule el emisor llegue al receptor y este responda de la misma manera la información produciendo un retorno o feed back.

Hoy se puede afirmar que el funcionamiento de las sociedades es posible gracias a la comunicación.

*Según el autor Jhon C. Merrill define a la comunicación **“como el establecimiento de una comprensión común; como la transferencia de representaciones significativas de una persona a otra; como la estimulación de símbolos comunes en varias mentes a través de la interacción simbólica; o como la creación de representaciones significativas en otros a través de actividades de estímulo y respuesta.”***<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> MERRIL Jhon- LEE Jhon- FRIEDLANDER Edward, “ Medios de Comunicación Social ¿ Cómo funciona la comunicación?”, edición Fundación Germàn Sánchez Ruipèrrez, 1992, Madrid, p41

Gráfico:

**EMISOR**

**MENSAJE**

**RECEPTOR**

**FEED BACK**

### **1.1 Tipos de comunicación**

Existen varios tipos de comunicación que son básicos para la comprensión de ésta. Se pueden destacar algunos como: la verbal, la no verbal, la intrapersonal y la interpersonal.

#### **Verbal:**

Al hablar, se usa palabras y cuando se escribe, estas también son utilizadas. Las dos son formas de comunicación verbal. A medida que tratamos de comunicarnos, nos expresamos verbalmente. ***“Usamos símbolos hablados y escritos corrientes que pueden ser comprendidos por personas alfabetizadas y que saben expresarse***

***bien en nuestras sociedades. En suma, usamos el lenguaje en su significado común”.***<sup>4</sup>

La mayor parte de la instrucción universitaria en comunicación se centra en la comunicación verbal. Al hablar o al escribir, por lo general se piensa en palabras y frases y la forma más efectiva de unirlos.

La comunicación verbal es de importancia básica para todas las personas porque es la forma como se relacionan socialmente.

***“La comunicación verbal en un mundo donde la comunicación y la alta tecnología (IT) toman precedencia en todos los sectores de la sociedad implica que los empresarios y líderes sociales revaloren y se ajusten a los marcos globales de la IT (Information Technology)”***<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Op.cit

<sup>5</sup> SALOMON Genaro, “[La verdad como herramienta de la comunicación verbal](http://www.revistainterforum.com/español/articulos/063002.negocios.15-09-2006)”, junio 2002, [www.revistainterforum.com/español/articulos/063002.negocios.15-09-2006](http://www.revistainterforum.com/español/articulos/063002.negocios.15-09-2006) 7.30M

**No verbal:**

En este tipo de comunicación es de gran importancia el contacto visual y los gestos, puesto que no es necesario utilizar palabras para comunicar.

Se puede transmitir estados de ánimo y actitudes personales, cuando se sonríe, se frunce el seño, se hace muecas, se encoge los hombros, o al levantar la mano y moverla. En este tipo de comunicación se usa toda clase del lenguaje corporal para comunicar todo tipo de emociones como son la alegría, tristeza, enojo, entre otras y se utilizan para reforzar todos los mensajes verbales.

Muchos gestos utilizados son comunes en la mayoría de los países, aunque en otros pueden tener significados distintos dependiendo de donde se encuentren porque en cada país o nación hay distintas culturas y costumbres.

Los gestos básicos suelen ser los más universalizados están, como mover la cabeza para afirmar o negar algo, fruncir el ceño en señal de enfado, encogerse de hombros que indica que no se entiende o se comprende algo, entre otros.

## **1.2 Comunicación intrapersonal e interpersonal**

“*Inter*” es un prefijo latino que significa “entre”, e “*Intra*” significa “dentro”.

### **Comunicación intrapersonal:**

Esta tiene lugar dentro de una sola persona que se comunica consigo misma. La comunicación intrapersonal involucra la codificación de un mensaje, un proceso que es conocido como el de pensar.

Los mensajes interpersonales estarán en manos de la efectividad de la comunicación intrapersonal, porque es imposible comunicarse con alguien sin haberse comunicado con uno mismo.

### **Comunicación interpersonal:**

La comunicación interpersonal, es la que se efectúa entre dos o más personas necesariamente, siendo las personas el elemento básico para iniciar este proceso. Regularmente puede involucrar a pequeños o grandes grupos y puede tener lugar a través de los medios masivos de

comunicación; así también puede ser formal o informal, personal o impersonal.

## **2. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

***“La comunicación audiovisual se define como el proceso de transmisión de informaciones o noticias a través de medios audiovisuales. Su objeto es el estudio de la información, de los contenidos elaborados, transmitidos y recibidos a través de las tecnologías audiovisuales”***<sup>6</sup>

Todo lo que es comunicación audiovisual, está ligado directamente a las imágenes y a los sonidos, éstas integran a dos mundos: primero al del pensamiento que se relaciona con la razón, asentada en la palabra y la del sentimiento radicado en la imagen. Las características principales de la comunicación audiovisual son la combinación de lo abstracto del lenguaje natural con lo concreto de las imágenes y los sonidos, por lo cual ambas se completan y se interrelacionan. Otra de las características se debe a que una o más personas se informan por

---

<sup>6</sup> RODRIGUEZ Francisco “La Mirada en el cristal. La información televisiva” ,Editorial Fragua ,2003, Madrid, pag 19

medio de aparatos mecánicos con varios receptores, la fuente y el receptor están siempre separados por tiempo y espacio. En éste caso no es necesario que las personas se conozcan y por lo tanto nunca va a existir un *feedback*.

La comunicación audiovisual las imágenes, las palabras y el sonido, en la actualidad es una forma de comunicación más y la de mayor impacto por las características visuales y auditivas que posee. Lo audiovisual se ha constituido en el núcleo central de la generación de nuevos mensajes, empezando por la televisión, radio, cable, terminando hasta con el internet, considerado como una revolución tecnológica de la comunicación y de la información.

Este en todos sus soportes y medios, se ha convertido en el principal espejo de experimentación y de cambio de la comunicación y la cultura contemporánea, allí es donde se transforman aceleradamente, no sólo la producción y distribución de mensajes, sino también las relaciones comunicativas y los usos de los receptores.

Hoy en día y en los siguientes próximos años lo audiovisual será una forma más de comunicación; va a constituir el espacio central de la cultura y tendrá un mayor impacto en la sociedad, tanto por sus

innumerables características como por presentar la realidad en toda su riqueza visual y auditiva.

### **3. La televisión**

John Logie Baird, ingeniero escocés, pionero en la invención de la televisión, hizo la presentación pública de su primitivo sistema de televisión en Londres en el año de 1926; se trataba de un sistema que usaba rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Baird seguía sus indagaciones, hasta que en 1927 transmitió imágenes entre Londres y Glasgow (oeste de Escocia) mediante el uso de líneas telefónicas y un año más tarde, mediante ondas de radio entre Londres y New York.

El invento de la televisión fue producto de una serie de investigaciones que se caracterizaron por indagar y experimentar con sonidos e imágenes hasta que a finales de los años treinta comenzaron a regularizarse los primeros servicios televisivos; a pesar de que en Alemania ya se transmitía un programa de periodicidad semanal. Estos programas tenían contenidos primitivos y en su gran mayoría se los hacía al aire libre, ya que la televisión electrónica tenía mejor

resolución en exteriores. Entrevistas, conciertos de música, actuaciones, conferencias, espectáculos diversos, clases de gimnasia, programas para niños, retransmisiones de eventos deportivos, teatro, casi todo se grababa en directo.

No se incluían programas informativos porque los promotores del medio de comunicación consideraban que no les interesaría a los telespectadores.

En 1939 en Estados Unidos, debido a la segunda Guerra Mundial la televisión enfrentó algunos problemas. La *FFC (film finance corporation)* congeló las estaciones de TV, pues la energía se destinó al sistema radar.

Después de seis años, cuando todo volvió a la tranquilidad, hubo gran cantidad de adelantos tecnológicos como en genética, en construcción de aviones y sobre todo de expansión en la industria televisiva.

Es así que en 1946 en Estados Unidos sólo ocho mil hogares tenían un televisor y diez años más tarde había uno de ellos en 35 millones de casas.

Del crecimiento de la industria televisiva y la radiodifusión que era la empresa encargada de hacer estas emisiones, en los Estados Unidos se recaudó por publicidad en el medio 9,8 millones de dólares en 1948 y doce años más tarde en 1960, 1,5 billones de dólares. A partir de ese momento se integran nuevos canales de televisión con mayor programación y más variedad.

***“En estos años nacen las grandes sociedades de radiodifusión americanas (Networks): la NBC, la CBS y la ABC, que emite de costa a costa. En 1953 la FCC adopta la norma NTSC (Nacional Television System Committee) de televisión a color. Los contenidos de la programación se miden por ratings o indicadores de audiencia y el nuevo medio se va imponiendo en informaciones como las atracciones de actualidad, los documentales, los informativos como: “The news with Douglas Edward” de la CBS y “Newsreel” with Cameron Sayze en la NBC, y sobre todo la cobertura de campañas electorales que quedarían definitivamente asentadas con la de Nixon Kennedy en 1960.”<sup>7</sup>***

En los años setenta la televisión se extiende como medio a otros países transmitiendo todos los días programas, ya no era uno cada

---

<sup>7</sup> RODRIGUEZ Op-cit Pág. 10

semana. Debido en gran parte, a la aplicación de los satélites de comunicación.

Esto desató la acogida del público que cada día crecía desmedidamente.

En las dos últimas décadas del siglo veinte la competencia entre canales se intensifica porque este medio deja de ser monopolizado. Se crean canales públicos, privados, locales, regionales, etc, donde se muestra otro tipo de programación como "*Talk Shows*", programas conducidos por un presentador donde la gente participaba en forma de debate. Las noticias amplían sus horarios en tres emisiones. Como consecuencia se aumentó la audiencia y cada una de las cadenas buscó más sintonía.

En los años noventa y el nuevo milenio la televisión dejó de ser un modelo analógico para ser modelo digital hasta llegar a estar presente en el internet revolucionando al mundo entero.

La televisión es un medio de comunicación masivo que tiene gran influencia sobre la sociedad. Es un medio de comunicación que transmite imágenes instantáneas a fin de informar, entretener y educar

utilizando varios criterios de selección de información, en donde la palabra está en función de la imagen.

La televisión como medio es narrativa. Ciertamente hay relatos deportivos, relatos periodísticos, comedias, series, telenovelas, películas, documentales, y demás; el objetivo es usar la narración para conseguir su fin.

Por otro lado la televisión dice algo más que informaciones o historias posibles; narra los miedos, las normativas culturales, establece el criterio del sentido común, habla de las expectativas y deseos de una comunidad, previene sobre lo inesperado y enseña a anticiparse a estos sucesos.

***“Son funciones no asumidas de modo conciente ni institucionalmente atribuidas, pero llevadas a cabo de manera ineludible. La televisión une a las gentes dispersas, aunque también unifica, “normaliza”. La normalización viene dada, generalmente, por el poder de difusión de un modelo social dominante, representado por los grupos que tienen acceso a los medios y consiguen que se generalice su modo de entender el mundo; aunque las consecuencias reales del consumo mediático***

***devienen de múltiples y diferentes condiciones de producción y recepción, que da como resultado decodificaciones específicas.”<sup>8</sup>***

Con el pasar del tiempo la televisión ha ido evolucionando y en la actualidad podemos hablar de la *neotelevisión* (nueva televisión), cuyo centro de atención ya no es el presentador de antaño, sino que hoy lo es el espectador y el público, lo que se pretende es dar mayor importancia a la opinión ciudadana, a las encuestas, llamadas telefónicas, *box populi*, etc. La idea de esta innovación es hacer sentir al televidente el protagonista del programa.

#### **4. La noticia:**

La noticia es un hecho o suceso de interés público y su característica principal es la de informar. Debe ser breve, expositiva, secuencial y sobre todo imparcial.

En general, se reconoce como noticia a cada una de las unidades temáticas que son producto de un tipo de selección que no depende

---

<sup>8</sup> FARRÈ Marcela, “El noticiero como mundo posible”, Edición La Crujía, 2004, Buenos Aires pag 150-151

únicamente de valores informativos intrínsecos al suceso, sino de otros tan arbitrarios como el tiempo.

***“Más allá de las cuestiones políticas o ideológicas de cada empresa, se supone que la decisión sobre lo que es la noticia se sustenta en valores mas o menos reconocidos (proximidad geográfica y temporal, interés humano, relevancia, impacto social, número de personas afectadas, credibilidad de la fuente, rareza, interés), que están en la base de la selección de un “fenómeno de percepción del sistema” para transformarlo en un fenómeno generado por el sistema mismo”<sup>9</sup>***

De este modo, la noticia es un hecho y su narración es ***“una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta con la construcción de un mundo posible”<sup>10</sup>*** y aunque en un sentido estricto las noticias no infunden realidad, los medios establecen una manera preferente de emitirla.

---

<sup>9</sup> ALSIMA, Miguel. *La construcción de la noticia.*, Ed Mitre, 1989, Barcelona “, Pág.29

<sup>10</sup> ALSIMA, op.cit Pág. 18

La noticia es un hecho actual, próximo o no y de interés público. Su estructura se divide en: titular, entrada y cuerpo, donde cada uno de ellos mantiene una forma específica de construcción.

El titular, como su nombre lo indica, es el título de la noticia. Tiene que exponerse y ser el resumen total general y breve de la noticia en sí.

La entrada es un párrafo que contiene los elementos fundamentales de la noticia; en el periodismo clásico, por lo general, responde a las preguntas “quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué”, pero no es del todo necesario responder a todas estas preguntas, según explican varios autores modernos.

El cuerpo de la noticia es el desarrollo amplio de la misma y su estructura para un medio impreso tiene la forma de una pirámide invertida, es decir, se informa de lo más importante a lo menos importante; pero en la televisión se escribe diferente, las características son:

- El texto debe ir al servicio de las imágenes.
- La noticia importante va al final para mantener al espectador pendiente durante toda la nota.

- Se escribe como se habla, y debe ser rápido, directo, sencillo y preciso.
- Al decir siglas se debe desglosar cada una de ellas.
- No se deben dar marcas, porque se estaría dando publicidad a un producto o servicio.
- En la nota no debe existir sexismo ni racismo.

Lo más importante de la noticia es que debe ser actual, trascendental y de gran interés para el público televidente.

## **5. Los noticieros**

Según la Biblioteca de Consulta Encarta los noticieros ***“son la comunicación y análisis de los hechos periodísticamente más significativos a través de la radio y la televisión. Normalmente se establecen diferencias entre las noticias (noticieros, telediarios, diarios hablados, etc) y los programas de corte documental, que reflejan una distinción tradicional, que aún hoy subsiste.”***

Uno de los antecedentes de los informativos de televisión fue en el año 1961 en el canal 11 en Argentina con un programa llamado “Sucesos Argentinos”, el formato de este noticiero era un montaje de imágenes

sobresalientes compuesto por una serie de capítulos y comentados por textos refiriéndose al acontecimiento.

Este programa fue el antecedente y el ejemplo, para una serie de noticieros de todos los países que salieron posteriormente a éste, que se asemejaban mucho a un documental. Se trataba de transmitir imágenes con algún comentario de noticias.

***“La ruptura se produce a partir del momento en que se aparece alguien en la pantalla que habla mirándonos a los ojos. El noticiero de televisión se aleja del universo de la representación del propio cine y construye su propio objeto discursivo.”***<sup>11</sup>

Con el paso del tiempo, los profesionales de los medios de comunicación de los países democráticos desarrollaron ideas más sofisticadas para transmitir las noticias y los temas de actualidad. Estos dos enfoques se aproximaron, solapándose finalmente entremezclándose, tratando de conseguir a través de nuevos formatos que los programas informativos fueran al mismo tiempo amplios y comprensibles. Los profesionales llegaron a estipular que un programa informativo debería transmitir las noticias, el significado de las noticias, y cualquier comentario relevante, del modo que los realizadores del

---

<sup>11</sup> FARRE Op.cit., Pág.17

programa decidieran que era el mejor. Un noticiero televisivo podría comenzar con un boletín de noticias de los asuntos a tratar, en sumario o en su extensión total, para pasar después a una serie de entrevistas con los protagonistas de las noticias y por último, dar una información más explícita que en el boletín inicial. Otro noticiero construido de otro modo podría señalar los hechos claves de un suceso determinado, explicarlos después de forma más detallada y a través de un corresponsal especializado, e incluir comentarios de los personajes involucrados en el hecho, antes de pasar a dar del mismo modo la siguiente noticia o hecho importante.

Las posibilidades son muy amplias y la longitud del programa o la naturaleza de sus distintas partes dependen de varios factores:

La hora del día a la que se emita el informativo, el perfil de la audiencia esperada en términos de edad, sexo, y clase socioeconómica; además las noticias que estén disponibles en un día determinado.

El noticiero ahora es una industria como cualquiera, que se preocupa por vender y tener éxito comercial de su producto. Y tiene como objetivo contar una historia, narrar una visión del mundo al espectador con total imparcialidad.

En el siguiente cuadro se puede observar el formato de un noticiero común en la actualidad:

ojo



## 6. El reportaje:

Reportaje viene de la palabra latín “reportare” que significa transmitir – descubrir.

El origen del reportaje se debe a que tiempos atrás cuando una nota informativa no estaba completa se añadían detalles minuciosos, al contrario de hoy, cuando se hace una nota extensa con pormenores, de acuerdo a los criterios actuales constituye un reportaje.

Para ciertos investigadores dedicados a descubrir los primeros reportajes, han tenido complicaciones para lograr su objetivo, porque a fines del siglo pasado cuando no se tenía la suficiente información de este género se lo confundía con una entrevista, además porque no se los titulaba ni se preocupaban de la redacción de la nota.

También existen personas que se han dedicado a descubrir el origen de este género, muchos de ellos afirman que fueron las revistas las que dieron forma al periodismo interpretativo, para ser este después incorporado por el diarismo y otros aseguran que los primeros periódicos fueron los inventores del reportaje, pero ambos coinciden

en que en el periodismo no existen los “inventos” si no que todo es producto del desarrollo dinámico y persistente exploración.

Briton Hadden dueño de la revista “*TIME*” tuvo la idea de que en esta se organizaran las principales noticias, se les agregue antecedentes, perspectivas, luego se busque la historia para después especular con el fin de que las personas que no se sintieran conformes con la información superficial y limitada que recibían de los principales diarios puedan acudir a “*TIME*”.

Esta fórmula se la conoce como la “*Formula Time*” desde los años cuarenta incluyendo el formato y perdurando hasta la actualidad. El modelo fue adoptado en América Latina con la primera revista de reportajes denominada “O Cruzeiro Internacional” que publicó un amplio reportaje sobre los barrios marginales de Río de Janeiro en Brasil.

***“Surgió el famoso triángulo texto-imagen-diseño para los grandes reportajes. Y los diarios lo adoptaron. Ser “diagramador” se convertiría también en una importante profesión periodística.”***<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> GARGUREVICH Juan, “Géneros periodísticos”, editorial Quipus, 2004, Quito, pag 245,250

Ahora cada reportaje iba acompañado de fotos que tenían referencia con las notas informativas que muchos de los periodistas también los asociaban con un tipo de investigación.

Según el diccionario Kapeluz de la lengua española define como reportaje ***“al relato periodístico de tema libre, redactado por lo común en estilo directo, en el cual se explica con detalle y criterio personal un hecho noticioso.”***

El reportaje es un género de géneros, ya que en su elaboración intervienen elementos como la noticia, la entrevista, la crónica entre otras; por ello se puede decir que el reportaje es el género más rico desde la perspectiva informativa audiovisual.

El reportaje es una técnica que abarca algunos elementos que son muy importantes para trabajarlo: observación, investigación, y percepción.

En un reportaje está de manifiesto la sensibilidad, la captación de las cosas, la aprehensión del entorno. Todo esto gracias a la imaginación y creatividad del mismo reportero, que se vale de lo descriptivo, de lo testimonial, de lo científico y de lo imaginativo para elaborar su trabajo.

En el reportaje el interés es permanente, en la noticia momentáneo. Esa es una marcada diferencia entre un género y otro. Pero casi siempre los dos (reportaje y noticia) giran en torno a un hecho noticioso y la temática será de interés general. Esa es una notoria semejanza.

***“El reportaje televisivo es sobretudo, narración audiovisual, por lo que, más que la noticia y la crónica, tiende a convertir la información en espectáculo; esa tendencia de género a la espectacularización del material de que se dispone tiende a imponerse sobre el desarrollo narrativo del contenido informativo”.***<sup>13</sup>

Un elemento innovador del reportaje ha sido la introducción de la estética de la imperfección: voces y sonidos defectuosos captados en directo, imágenes recogidas sobre la marcha, por una cámara al hombro, videos aficionados, etc.

El reportaje también es un artículo o serie de artículos de información cuyos elementos son recogidos en el lugar mismo del acontecimiento, sea durante el desarrollo de éste o de la boca de testigos presenciales.

---

<sup>13</sup> RODRIGUEZ Op-cit Pág. 50-53

En términos generales, el reportaje combina información e investigación y en su contenido pueden constar géneros como la entrevista, la encuesta o el artículo de opinión.

## 7. CULTURA MEDIÁTICA

### 7.1 Psicología social

Según la enciclopedia Encarta define a la psicología social como ***“la ciencia que estudia el conflicto entre el individuo y la sociedad. En cuanto, a su objeto dice que no existe unanimidad en este punto, pero formula como objeto central, exclusivo de la psicología todos los fenómenos relacionados con la ideología de la comunicación, ordenados según su génesis, su estructura y su función. Los primeros consisten en sistemas de representaciones y de actitudes; a ellos se refieren todos los fenómenos familiares de prejuicios sociales o raciales, de estereotipos, de creencias, etc.”***

La psicología social aparte de analizar y explicar los fenómenos psicológicos y sociales, también estudia los fenómenos de la comunicación, en especial de la comunicación de masas, el

comportamiento humano ante las influencias de las imágenes y representaciones sociales que se ven a diario.

Por otra parte la psicología social busca aproximarse a los fenómenos sociales para que de esta manera se pueda analizar la conducta humana y la relación que existe entre el individuo y la sociedad. Es decir su objeto de estudio se basa en un profundo análisis psicosocial.

Detrás de cada persona hay una conducta heterogénea; cada ser humano tiene distintas formas de ver a su alrededor, diferentes ideas y creencias, que le hacen comportarse de cierta forma de manera lógica.

Todo comportamiento humano, incluso el intelectual, depende de cuáles sean las creencias profundas.

Es por esto que el ser humano puede asimilar de distintas formas lo que ve, lo que escucha y lo que siente. Puede ser que una persona se sienta identificada al ver crónica roja, a que otra persona la vea solo por conocer la otra realidad que también existe o simplemente la rechace.

Son aceptables y lógicos estos comportamientos, porque todos responden a un sistema de pautas, dadas como indudables dentro de un determinado contexto social.

### 7.1.1 Psicología de la comunicación

***“La psicología de la comunicación comprende las influencias de orden cultural, ambiental y social en las que interactúa el individuo, el cual va matizando los saberes para conceptualizar y configurar la percepción de los mensajes que existen en nuestra realidad; a partir de situaciones concretas en las que participa para una mejor comprensión de la misma, los tres aspectos a los cuales se enfoca son: El lenguaje, comunicación, psicología social, los medios masivos y la psicología.”<sup>14</sup>***

La psicología de la comunicación es fuerte y poderosa como sistema de comunicación porque es universal y es un proceso cognoscitivo que se aprende a través de los sentidos.

El lenguaje está conectado con la mente y la mente con el lenguaje. La comprensión del lenguaje es esencial para toda aceptación y comprensión de la realidad cotidiana. Es un vehículo de preservación de ideas, tradiciones y formas de vida. El lenguaje desempeña un

---

<sup>14</sup> Op-cit Pág. 355

papel importante, tiene el objetivo de integrar al ser humano en un ser social.

En el lenguaje se hallan instrumentos de transmisión que son la cultura que engloba modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias.

## 7.2 Cultura mediática

En este mundo globalizado, los mass - media se han constituido en la vida diaria de todos los seres humanos puesto que el boom de la revolución tecnológica se ha hecho presente en la vida cotidiana; y esto hace que todos los días a través de los diferentes medios se observe a sujetos ofreciendo imágenes de todo tipo e induciendo al consumo de los mismos.

Parece que está muy claro que la comunicación de masas es hoy día una parte central de nuestra estructura institucional, es decir, al tiempo que son industrias de pleno derecho, que han penetrado profundamente en cada una de las cinco instituciones sociales básicas de nuestra sociedad: por ejemplo, con su énfasis en los servicios y productos del sistema industrial y comercial constituyen un elemento fundamental de la *institución económica*.

Con su papel cada vez mayor en el proceso electoral, su presencia en lo judicial, y el hecho de centrarse en el gobierno cuando emite las noticias los han convertido en rasgos distintivos importantes en la *institución política* constituyéndose en el primer o segundo poder del estado.

Con su fuerte acento en la diversión y la cultura popular, gran parte de la cual se consume en casa como espectáculo, son incontestablemente un factor importante de nuestra *institución familiar*.

El internet y todo lo electrónico también han llegado a ser parte de la *institución religiosa* (de la iglesia) y son un punto totalmente importante en la *institución educativa*, porque en estos días una gran parte de los estudiantes tienen acceso a internet o a clases de computación.

En resumen, los medios de comunicación han penetrado en nuestra sociedad hasta su núcleo institucional.

Los medios inciden habitualmente en el conglomerado humano que los recepta y abarcan una gran variedad de temas, como es el de la educación de las nuevas generaciones, construyen la agenda de lo

que se habla diariamente, se encuentran inmiscuidos en la vida íntima; y hasta en como hacer la política, es decir en toda la cotidianidad de las personas.

Parecería ilógico si se viviera sin televisión, radio, internet, tv cable, prensa, cine, etc. Y También esto debe a la facilidad que las personas tienen para acceder a los distintos medios y porque los costos son asequibles a quienes los usan.

Por la importancia que han adquirido en estas ultimas décadas los medios de comunicación y es por esta razón que se habla de una “cultura mediática”.

***“Los mass media constituyen el nuevo universo simbólico en el que pensamos, actuamos, sentimos, etc. De modo que todo pasa por ellos: valores, estilos de vida, información, acción política y educativa. Ellos son también los que establecen las prioridades, las perspectivas y los enfoques de la información. En definitiva los mass media son los definidores de realidad, cuando no creadores***

***de la misma, pues la realidad mediada se identifica con la realidad 'natural'".<sup>15</sup>***

Un gran número de personas si no lo son todas, tienen libre y fácil acceso a los distintos medios de comunicación por ejemplo el consumo de la televisión, la telefonía celular, y la computadora como sustituto de actividades y operaciones en la vida diaria. Los rápidos avances tecnológicos de este milenio hacen que todo sea más rápido y factible pretendiendo causar graves problemas en el desarrollo intelectual de las personas si no se los administra con la debida precaución, lo cual requiere tomar medidas en todos los ámbitos, desde la educación hasta un mayor control y responsabilidad de los que están a cargo de emitir la información.

Los medios de comunicación pueden ser un instrumento de difusión de valores, o por el contrario pueden ser un instrumento de desinformación; es por esto que se debe saber escoger correctamente la información, porque el carácter masivo de los medios impide por su propia lógica ese *feed back* por parte del que emite la información con el que la recibe.

---

<sup>15</sup> SÁNCHEZ Noriega "[Crítica de la Seducción Mediática](http://www.forollacuria.org/jazan/cultura_mediatica.htm)", Madrid, Tecnos,1997, internet: [www.forollacuria.org/jazan/cultura\\_mediatica .htm](http://www.forollacuria.org/jazan/cultura_mediatica.htm)

A las nuevas generaciones les impacta la facilidad que proporciona esta avanzada tecnología, rápido, factible y ágil; suplantando a un libro o a una buena biblioteca, donde se les imponía más trabajo y más reflexión, por el internet o los juegos de video.

Pero tampoco se pueden quedar atrás de este adelanto tecnológico puesto que es un proceso inevitable en nuestra sociedad; únicamente hay que tomarlo con responsabilidad. Por lo tanto, indudablemente tendrán lugar a más progresos, pero lo que si se puede decir es que lo que se tiene en esta sociedad es un sistema de comunicaciones de masas que permanecerán aquí durante un tiempo largo e indefinido.

Funcionará por mucho más tiempo del que ya lo ha hecho, durante el último medio siglo, al margen de los adelantos tecnológicos que sin duda se reproducirán constantemente.

***“Nuestros medios sobreviven como sistema porque suministran a la sociedad en su conjunto de funciones importantes. Es decir el sistema de medios tiene consecuencias para la sociedad que se consideran realmente importantes. Si nuestros medios satisfacen***

***las necesidades sociales que se perciben como importantes, el sistema seguirá en su sitio.”<sup>16</sup>***

### **7.3 Actitudes del ser humano frente a los mass media**

Hay tres elementos básicos que componen la actitud de los seres humanos frente a los medios de comunicación:

- Componente cognoscitivo: Es la manera en que se percibe un objeto, de una determinada situación, de una creencia, pensamientos, que un sujeto tiene sobre algo. Cuando el objeto de la actitud es un ser humano, el componente cognitivo regularmente es un estereotipo.
- Componente afectivo: Son los sentimientos o emociones que sienten los seres humanos frente a una presentación efectiva de una determinada situación o suceso.
- El componente conductual: Determina la acción que tienen los seres humanos de determinada manera hacia un objeto, suceso o situación.

---

<sup>16</sup> FLEUR Melvin, ROKEACH Sandra, *“Teoría de la Comunicación de las Masas”*, Paidòs Barcelona, 1993, pag169

La televisión, la radio, el tv cable, el internet, en sí cada uno de estos medios masivos llegan a distintos estratos sociales, a través de los cuales se facilitan y producen nuevas fuentes de información, canales de comunicación, nuevos valores, comportamiento social, nuevas simbologías, etc, estableciendo otra visión ante el mundo en el que se vive, desencadenado e influyendo en una totalidad en el comportamiento.

Hoy el mundo está viviendo la era del desarrollo tecnológico, de los avances científicos, la tendencia a la globalización económica y cultural, el libre comercio, etc. Dejando atrás todo lo análogo y convirtiéndose en digital toda la información que en este momento bombardea al mundo entero viviendo lo que se denominaría la sociedad de la información.

Se ha dejado atrás la cultura del leer, la cultura del contacto personal por la cultura de la pantalla y del ciberespacio que facilita el acceso a la información y comunicación con los demás, aparte, se encuentra en todo lugar y a toda hora; sustituyendo la interacción con el mundo real y el entorno físico que nos rodea.

En este boom de la era mass mediática se distinguen algunas características principales:

- La excesiva información al alcance de todos.
- La expansión de los mass media y las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC`S).
- Continuos avances científicos y tecnológicos en todos los campos del saber.

Estas características conllevan al uso de nuevos instrumentos de lenguaje, a crear nuevos comportamientos en el ser humano, nuevas y diferentes formas de ver el mundo, adquiriendo nuevos y variados conocimientos, etc.

Como conclusión se puede decir que hay opiniones diversas ante este fenómeno mediático los que consideran que es una "anticultura" decadente y desintegradora de la moral y los otros que lo ven de manera optimista.

Todo está en como se usen y se exploten estos avances tecnológicos, que es ineludible que cada día se sigan desarrollando de una manera inesperada y rápida, por ejemplo se dice que el momento en que una persona compra una computadora, en ese mismo instante se está haciendo una superior y más avanzada.

Esta nueva "cultura mediática" hay que tomarla con la debida responsabilidad y dar la mejor educación para que se la explote de la

mejor manera porque ya está posesionada en la vida de todas las personas.

## II. CRÓNICA ROJA

### 2.1 Inducción a la crónica

***“Etimológicamente, la palabra crónica deriva del griego cronos (tiempo) y se refiere al reflejo de lo que ha sucedido entre dos momentos en el devenir del tiempo. En este sentido, la Real Academia Española define crónica como la historia en que se observa el orden de los hechos, y ésta es la acepción primera de la crónica aplicada a la narración de hechos históricos”.<sup>17</sup>***

La crónica viene desde el tiempo de los griegos, porque al contar sus heroicas batallas lo hacían de una manera reflexiva, minuciosa y detalladamente, contaban lo que veían, oían y vivían de sus sucesos como si fuera todo un relato.

Se entiende también por crónica la historia detallada de una ciudad, de un país, de una época, o de una persona, escrita por un testigo que haya presenciado todo el acontecimiento y haya recolectado toda la información sobre el hecho ocurrido.

---

<sup>17</sup> GARCÍA Jiménez, Jesús Información Audiovisual. Los Géneros Madrid 1990, p46

Es un relato de los hechos contados cronológicamente. Se trata de una narración directa e inmediata de una noticia, con ciertos elementos valorativos respecto a la narración del hecho en sí y partiendo de un relato cronológico.

También se la considera como la información sobre acontecimientos ocurridos durante un período de tiempo, contada desde el mismo lugar o desde un lugar próximo o directamente relacionado con esos hechos y por un informador que los ha vivido como testigo, investigador o protagonista y que conoce las circunstancias que los rodean. La crónica debe ir siempre, como garantía de que informa desde el lugar de los hechos, o desde un lugar cercano o relacionado con ellos.

En la mayoría de los casos, la crónica es la repetición de unos hechos ya conocidos en la redacción y emitidos con anterioridad en forma de noticia. De ahí que muchas veces la única aportación de la crónica sea la opinión o valoración inserta en ella por el periodista.

En este género se utiliza un lenguaje sencillo, directo, y algunos periodistas emplean algunas expresiones literarias en la descripción de lugares como Gabriel García Márquez en ***“Crónica de una muerte anunciada”***.

### 2.1.1 Crónica periodística

La palabra crónica siempre ha estado vinculada con el periodismo, porque todos los artículos que se escribían para un medio impreso se los titulaba “crónicas”.

Es explicable la razón de llamar así a los diferentes artículos que se escribían para periódicos o revistas, ya que la crónica es una antecesora inmediata del periodismo informativo.

Los grandes historiadores de siglos pasados fueron quienes inventaron la crónica porque así les llamaban a las distintas noticias que escribían a diario y a estos personajes se los denominaba cronistas.

***“El significado de crónica y cronista, varía entonces tanto con el desarrollo de los métodos de investigación de la historia, como del periodismo. La historia abandonó en una época determinada la narración sencilla, para forjar criterios de mayor fidedignidad y el periodismo la asume por un buen tiempo, para luego evolucionar hasta nuevas formas de expresión.”*** <sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> GARGUREVICH Op-cit , Pág.107-108

Con el pasar de los años la crónica periodística se identificó por contar los sucesos de una manera sucesiva y con una construcción cronológica. Se caracterizó por tener una entrada, un nudo y un desenlace. Todo escrito de una manera secuencial.

La crónica es un género que admite que el periodista ponga su valor agregado e introduzca su propio estilo periodístico, pero siempre siendo imparcial como requiere el periodismo.

Una buena crónica depende únicamente del cronista y la manera en la que se exprese, debe captar la atención de su público desde el principio hasta el desenlace, es decir debe existir un hilo conductor hasta el final.

### 2.1.2 Crónica roja

***“Agréguele un poquito más de glóbulos rojos” fue la sugerencia, casi orden, de un director al cronista policial de su diario. Y es que en medios donde la información no es un bien social, sino una mercancía, el tratamiento morboso y espectacular de la violencia degenera en un "periodismo de las morgues que lucra del morbo mortuario",***<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> SUNKEL, Guillermo “El sensacionalismo: Algunos elementos para su comprensión y análisis”, edición Villanueva, 2002, Bogotá p 6-7

La crónica roja también es una manera de hacer periodismo con ironía, mito popular, exageración, doble sentido, espectacularización y rumor como modo de contar las notas. Ha sido utilizada desde hace muchos años atrás, a partir de la época del amarillismo, en 1895 hasta el día de hoy por todos los medios de comunicación, con el único objetivo de vender.

Por otro lado es una narración cronológica de hechos sociales violentos particularizados en secuestros, homicidios, suicidios, robos, estafas, riñas, escándalos etc; y también en casos fortuitos como incendios, deslaves, siniestros, accidentes entre otros.

Son contados con todos los detalles y en todos sus momentos, redactados en un tono familiar, contando con morbo, con un lenguaje casi siempre popular para un público heterogéneo, en donde el cronista realiza al mismo tiempo una labor interpretativa y cuya duración en el tiempo puede ser indefinida.

También es conocida como nota roja, crónica policial o criminal, la crónica roja ya se encuentra posicionada porque ocupa espacios fijos, determinados y permanentes en cada medio.

Se caracteriza por presentar hechos cotidianos, muchas veces exagerados o magnificados y con elementos determinantes: nombres, direcciones, detalles de presuntos responsables de delitos, suicidios, hechos sangrientos, etc.

Los hechos y actos violentos son el eje esencial de la crónica roja y lo más atractivo para su audiencia.

Pero no solo en la crónica roja se pueden observar hechos de violencia, la tenemos presente en casi todo momento, cuando en la calle se maneja a la defensiva, cuando se es espectador de una riña, cuando la gente escupe y grita en las aceras.

Pero los escenarios que se manejan en la pantalla casi siempre son los crímenes pasionales, la banda de narcotraficantes, el asesinato en los barrios populares, etc.

***“La materia prima de la crónica roja lo constituye por regla general los casos sociales, atentados a la economía popular o intereses colectivos, corrupción pública, conflictos sociales, excesos policiales, crímenes provocados por disturbios emocionales, como los crímenes pasionales, sociales (homicidios, suicidios, asesinatos), hechos resultantes del desajuste social, como delitos de toda índole ( robos, asaltos, estafas, fraudes, falsificaciones),escándalos públicos, los hechos fortuitos (accidentes graves, desastres naturales, catástrofes, siniestros, incendios), etc.”***<sup>20</sup>

La crónica roja rompe con la cotidianidad, puesto que es un relato contado cronológicamente y detallado de los hechos violentos; combinado con información e interpretación del medio que elabora la noticia.

La noticia no tiene una duración específica, puede durar varios días, dependiendo de la información que se tenga y si el tema promueve de más aristas, se puede publicar por semanas y cada día surgiría un nuevo aspecto llamativo y desconocido que haría interesar más al

---

<sup>20</sup> NOBOA Maria Fernanda “Estructura Semiótica de la Crónica Roja en la prensa nacional”, U. Central del Ecuador tesis de grado, 1996, Quito, Pág.

televidente y elevaría el rating. Por otra parte sin grandes esfuerzos, se cuenta el crimen, el robo, el secuestro o el incendio.

Los personajes principales de la crónica roja son los ladrones, criminales, asaltantes, homosexuales, traficantes, prostitutas, homicidas, pedófilos, negrófilos, zoófilos, menores delincuentes y el periodista matiza a estos actores cubriéndolos con ciertas máscaras en las que el televidente encuentra más interés.

En las noticias internacionales, los protagonistas de la crónica roja son los que de una u otra manera representan a una sociedad, o son personas públicas, éstas pueden ser artistas, políticos, empresarios, deportistas, gente de pantalla, etc.

En las noticias nacionales las personas que salen como personajes principales en los distintos informativos del país en la sección de crónica roja, nunca antes se habrían imaginado aparecer en ningún medio de comunicación, por las circunstancias socio económicas que poseen y porque es más común ver en barrios populares donde la violencia es voz y eco de la comunidad.

La crónica roja incrementa lectores, rating y consecuentemente, el ingreso por publicidad, porque en los diarios y espacios televisivos sensacionalistas, ésta ocupa los primeros lugares entre las preferencias del público.

Esto se da porque es parte del menú televisivo, encubierto en la necesidad de dar información sobre la realidad. Por otro lado, el gusto del público a la crónica roja se debe a que se sienten identificados con las distintas noticias que ven en la televisión sean éstas asesinatos, violaciones, suicidios, asaltos, entre otros.

***“Cuando vemos crónica roja queremos ver lo que tenemos dentro. Y lo que tenemos dentro es miedo y comunión: comunión con el miedo de los otros, comunión con el miedo de ser el otro: de ser el muerto, el padre del muerto, la novia del muerto, el amigo del muerto.”***<sup>21</sup>

Este tipo de periodismo, a través de sus valores-noticia y su estilo, refuerza estereotipos machistas y racistas: es casi un delito ser mujer, joven u homosexual, peor aún, pobre, negro, indígena o características que simbolizan al diferente.

---

<sup>21</sup> VELEZ Luis, entre otros; “CRÓNICA ROJA: hacia un periodismo del abrazo”, Chasqui N.62, junio,1998 Pág. 58-61

Se podría decir que existe crónica roja porque es el reflejo del drama personal o familiar que viven miles de personas o será el famoso “gusto del público”, argumento utilizado por muchos directores de medios y que sirve para justificar su presencia en los noticieros y otros espacios televisivos. Pero estos mismos medios han sido los que han configurado este gusto.

En el Ecuador desde algunos años se incrementó la presencia de crónica roja en todos los medios de comunicación audiovisual.

En la televisión nacional se puede observar todos los días hechos de violencia que ocurren en distintos lugares del mundo y a pesar de que estos no dejan de ser noticia, se han convertido en crónica roja. Su manejo depende de cada medio.

En los principales informativos que circulan en el país también se puede percibir este género inmerso en las primeras páginas, pero es más común verlo en el periódico el “Extra”, que se caracteriza por mostrar todos los días crónica roja en la mayor parte de su contenido, por esta razón es el más vendido a nivel nacional.

El día miércoles 11 de octubre del 2006 en el periódico el “Extra” se destacaban algunas noticias violentas y se las tomaron como ejemplo para hacer un análisis de las fotografías y del texto.

22



2



<sup>22</sup> Fotografías, Periódico el “Extra”, Ecuador, 2006 Pág. 1-10



El periódico el *Extra* es de mayor circulación y el más vendido por su alto contenido de crónica roja a nivel nacional, a diario se puede encontrar noticias de esta índole social.

Como se puede observar los títulos de las notas periodísticas, llaman la atención de los lectores, por los artículos de violencia que se presentan en la primera plana y porque no es usual encontrarse todos los días con ese tipo de noticias.

En gran parte de este diario sus títulos son de color rojo que tiene el significado de sangre y la letra es amplia para captar la atención de cualquier espectador.

Es narrada en forma cronológica-violenta, de acuerdo como se fueron suscitando los hechos. El reportero cuenta con determinados detalles como pasaron los homicidios. En la primera fotografía, específica la

dirección exacta donde ocurrió el crimen, proporciona nombres completos de los presuntos agresores y las armas que utilizaron.

El lenguaje que utiliza el reportero en estas crónicas es claro, sencillo, popular y comprensible para que cualquier tipo de público que lea estos artículos, los entienda y se familiarice fácilmente.

Los personajes protagonistas de estas notas, antes no habrían podido estar en ningún medio de comunicación nacional, sino les hubiera ocurrido una desgracia.

Es más común que se haga crónica roja en barrios populares, con gente de bajo nivel económico cultural como se explicaba anteriormente.

Este tipo de noticias no tiene una duración específica, puede durar varios días, tal vez semanas, todo depende de la información que se tenga y si el tema genera más aristas.

La información puede seguir por días y cada nota que se publique, va a tener seguimiento de los lectores, porque todavía no se sabe con certeza cuales fueron las siguientes investigaciones y en que concluyó la historia.

Los personajes principales más comunes de estas noticias de crónica roja en aparecer son los antisociales, ladrones, violadores, prostitutas, entre otros.

Las notas de estos artículos son contadas sin una profunda investigación previa y con cierta exageración en algunos casos.

En la tercera fotografía se observa un deslave en el estero salado, porque también la crónica roja no solo trata temas de violencia, también abarca casos fortuitos y desastres naturales.

La burla es una de las características principales de este género al contar la noticia. Así describe el periodista refiriéndose al deslave: *“En el suburbio de la 28 y la L en la 45 y en la D, nueve casas se derrumban como naipes.”*

La crónica es contada con exageración porque la compara con un fenómeno sísmico; el narrador realiza al mismo tiempo una labor interpretativa de los hechos.

Todas las fotografías son tomadas sin ningún tipo de censura, a los niños se les difumina un poco el rostro, pero de igual manera se les

identifica porque se muestra todo el cuerpo de las víctimas, a pesar de que esto sea penado por la ley en el código de la niñez y de la adolescencia en el artículo 46 que prohíbe:

**1. “La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad;**

**2. La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;**

**3. La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños, niñas o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso;**

**4. La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación o individualización de un niño, niña o adolescente que ha sido víctima de maltrato, abuso sexual o infracción penal, y cualquier otra referencia al entorno en el que se desarrollan.**

**5. La publicación del nombre, así como de la imagen de los menores acusados o sentenciados por delitos o faltas”.<sup>23</sup>**

La gran mayoría de personas desconoce este artículo y en los medios de comunicación del Ecuador nunca se ha cumplido con esta ley, es por esto que en la prensa escrita y los distintos canales de televisión muestran a niños, niñas y adolescentes, que han sido víctimas de diversas agresiones sin ninguna restricción y estos infractores no reciben ningún tipo de sanción.

## **2.2 Antecedentes**

A principios de 1526, el Cabildo español informó del castigo impuesto a alborotadores ebrios que habían ofendido "la preeminencia de la Santa Inquisición", por lo que se ejecutó a 43 personas y se castigó a cientos más, con juicios cuyos resultados eran colocados en las puertas de las iglesias a manera de edicto. Estos edictos tenían un "sello rojo", símbolo de la autoridad eclesiástica y que dio origen al término "noticia roja", que era como se conocían aquellas comunicaciones dirigidas a

---

<sup>23</sup> [www.chicosdelacalle.org.ec/](http://www.chicosdelacalle.org.ec/) código –libro II doc, Ley de la Niñez y Adolescencia artículo número 46

los fieles para dar razón del delito en contra de la fe o las de buenas costumbres.

Con el pasar de los siglos siguió evolucionando la noticia roja hasta convertirse en género de la noticia y posicionarse en la prensa escrita en los años 80 del siglo pasado.

Es así que en 1883 Benjamin Day realiza la primera edición y aparece "*The New York Sun Day*" que revoluciona y domina a toda Norteamérica hasta finales del siglo XIX. Por su contenido se convierte en el periódico más vendido; y porque costaba solo un centavo de dólar, estaba al alcance de todos.

Este periódico amplió la información diaria, incluyendo noticias de violencia y crímenes, destinado a una amplia audiencia masiva.

En la segunda página de este periódico aparecían noticias diarias exclusivamente de suicidios, asesinatos y robos; lo cual hizo que este medio abra las sendas del sensacionalismo en el mundo.

Posteriormente al éxito del New York Sun, el 4 de octubre de 1887, aparece "*The New York Herald*" de la mano de su creador James

Gordon Bennet Jr., considerado el padre del periodismo moderno porque a través de sus noticias presentaba hechos triviales e incluso muchas veces vulgaridades, de carácter escandaloso y sensacionalista y más tarde haría coberturas de información extranjera.

Este periódico constaba de cuatro páginas, redactado en inglés; porque al público que se dirigía era a los estadounidenses que residían en París, especialmente gente prestigiosa, célebre e influyente, enrolada en el ámbito social.

James Gordon Bennet fundador del New York Herald entre mediados y finales del siglo XIX fue uno de los excepcionales editores y propietarios de periódicos norteamericanos, anticipando el auge de los magnates de la prensa británica en el XX.

***“En su relato Un día de un periodista americano en el 2889, Jules Vernes describe al director del N.Y Herald como un modelo del patrón de un diario, gran magnate de la prensa con un tren de vida fastuoso. Sin duda alguna, se trataba de James Gordon Bennett, ese "loco estadounidense", como solían llamarle”.***<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Op-cit

EL New York Herald durante varios años fue un reflejo de la brillante sociedad de la *Belle Epoque*<sup>25</sup>, por la temática de este diario, alcanzó rápidamente las cotas de decenas de miles de ejemplares.

Esto también se debió a la personalidad original, excéntrica y autoritaria del millonario Bennet.

Bennet sin duda sabía el poder del periódico y estaba seguro que con un gran sentido común acertado y práctico, aplicando a las actividades y a los corazones de las personas conseguiría el éxito deseado. Esta visión le hizo acreedor a ser el primer periódico en circulación del país y el más leído en la época.

Posteriormente en 1889 apareció el “*Post*” y el periodismo sensacionalista tuvo un gran impulso, existían noticias amarillistas todo el tiempo y si éstas no se presentaban, las inventaban.

Las acostumbradas máquinas planas quedaron atrás por los adelantos tecnológicos de la época y fueron sustituidas por la pulpa de madera que permitía obtener papel más barato ayudando así al excesivo y rápido crecimiento de los periódicos.

---

<sup>25</sup> Edad de oro en Francia comprendido entre los años 1890 y 1914.

La prensa era barata, llegó pronto a otras ciudades y terminó propagándose por todo el país. En este contexto el periodismo sensacionalista llegó al límite superior con la aparición de Joseph Pulitzer.

Pulitzer nace en 1847 en Makò (Hungría). En 1864 emigra a Estados Unidos de Norteamérica donde se enrola a la primera caballería de York. En el año de 1897 cuando obtiene la ciudadanía estadounidense entra a trabajar en el Westliche Post en Saint Louis (Missouri), un diario alemán, del que cuatro años más tarde sería director ejecutivo y el accionista del mismo, no obstante dos años después renunció.

A continuación Joseph Pulitzer trabaja como corresponsal para el periódico New York Sun, y en 1878 compra el St.Louis Evening Dispatch y el Evening Post, que unió para fundar el Post- Dispatch. En 1887 Pulitzer creó el *"New York World"* que se convirtió en el periódico más importante, famoso por su sensacionalismo, amarillismo, revelaciones y por los reportajes extensos y detallados. Tuvo un éxito sorprendente, en un año vendió más de 100.000 ejemplares. En 1887 quedó ciego e inválido, por los arduos trabajos que mantuvo toda su vida, pero aún con sus enfermedades seguía supervisando y guiando su periódico.

En 1903 creó los premios Pulitzer de literatura y periodismo y donó un millón de dólares a la Universidad de Columbia para la fundación de una escuela de periodismo.

Al mismo tiempo William Randolp Hearts publica el diario “Examiner” de San Francisco y el cual superó en sensacionalismo y en atractivos al de Pulitzer “New York World.”

William R. Hearst de 24 años, en 1887 se pone al frente y asume la dirección del Examiner de San Francisco, para esto se rodeó de gente profesional para que trabajen junto a él.

En 1895 Hearst compra el *New York Journal* y se fortalece el periodismo amarillista, porque empieza a contar historias violentas y sangrientas.

***“El Journal en 1898 publicó una carta particular del embajador de España en los EU, Dupuy de Lome, robada en La Habana, en la que insultaba al presidente McKinley. Esto calentó los ánimos. Cuando el acorazado Maine estalló, los dados estaban echados.*”**

***Ya entonces mucha gente llamaba a esta guerra en los Estados Unidos la “guerra de Hearst”.<sup>26</sup>***

La consecuente pugna entre estos dos editores y directores, produjo lo que se conoce como el error del periodismo amarillo y este fenómeno tomó su nombre de “Yellow Kid”, personaje principal de unas caricaturas que hablaban sobre crímenes, asaltos, violencia, entre otros.

Estas caricaturas aparecieron en ambos periódicos y se caracterizaron por los titulares con letras grandes, negrilla y especialmente un escandaloso color amarillo.

Ejemplo:

---

<sup>26</sup> Biblioteca de consulta encarta 2006-10-12



A partir de este momento la crónica roja surge y progresa en Estados Unidos, cuya línea de desarrollo periodístico ha sido impuesta a los países dependientes, principalmente a raíz de la revolución industrial y de la consolidación del sistema capitalista.

## 2.3 Crónica roja en la actualidad

Estudiosos de la materia afirman que la crónica roja y los hechos de violencia han existido siempre, dándose a conocer más desde el siglo XIX en los Estados Unidos.

Comenzando con Benjamin H. Day en 1883 cuando publica el primer periódico estadounidense *THE NEW YORK SUN* que ya incluía noticias de crimen y violencia. Más tarde con Bennet, considerado el padre del sensacionalismo periodístico.

En 1887 aparece Pulitzer que crea el "*New York World*" que se convierte en el periódico más importante y famoso por su sensacionalismo.

Y por último William Randolph cuando publica el diario "*Examiner*" y este supera en sensacionalismo, amarillismo y en atractivos al *New York World*.

Así ha ido creciendo sucesivamente este género hasta llegar al Ecuador que desde algunos años atrás se ha venido incrementando la

presencia de crónica roja en los distintos canales de televisión nacional. Se puede observar todos los días y a toda hora hechos de violencia y este medio transmitiéndole libremente.

La nota roja en los últimos años se ha constituido como una opción para incrementar audiencias, elevar sintonía, generar ventas y con esto ganar grandes sumas de dinero. Los temas policiales, violencia, asesinatos, asaltos, en si, todo lo que tiene que ver con sangre se está incrementando e implementando más en la pantalla chica.

Más aún, ahora no solo se puede ver este tipo de notas en televisión sino que en los medios escritos se puede apreciar la presencia de este género.

Mientras se desarrollaba la presente investigación, apareció en unos de los principales periódicos que circula a nivel nacional un reportaje denominado: "LA CRÓNICA ROJA PEGA EN ESMERALDAS" y específicamente se refería a una emisora radial que transmite continuamente crónica roja de lunes a viernes en la mañana y es la de mayor sintonía en toda la provincia verde.

***“ ¡ Quedó hecho chicharrón!, moradores del barrio Isla Piedad agarraron a un pillo y lo quemaron vivo. El delincuente fue atrapado in fraganti cuando intentaba robar un pollo. El dueño del ave procedió a prenderle con gasolina para que aprenda a no robar.”<sup>27</sup>***



Fotos: Juan Carlos Pérez / EL COMERCIO

**El fotógrafo que está en los puntos calientes. Johnny Vélez en su tarea cotidiana: captar imágenes para un diario local.**

Los programas radiales del polémico género periodístico cautivan en Esmeraldas. Dos historias de los personajes más populares que se juegan por elevar la audiencia.



**Vidal Valencia en acción. El locutor tiene una gran audiencia.**

<sup>27</sup> JARAMILLO Andrés, “La Crónica roja pega en Esmeraldas”, Diario “El Comercio”, 2006, Pág. 7

La frecuencia en cuestión, pertenece a una de las radios más populares de Esmeraldas **“La voz de su amigo”**. Es el nombre del programa, el conductor, director y reportero de policiales es Vidal Valencia como se puede observar en la fotografía.

Aunque la transmisión no sea en vivo, intenta dar la imagen como si lo fuera por los efectos de sonidos, ambiente y personajes que narran la historia. Y en otros casos se leen las noticias de otros diarios para mantener el interés de la audiencia.

Según el reportero del diario El Comercio, Vidal afirma que **“a la gente le gusta que las noticias tengan una chispa y su picante, por eso le damos dramatismo y ambientes. La gente se identifica con estas noticias porque son parte de su vida”**

Los altos niveles de rating en los minutos en los que se transmiten estos segmentos son sumamente altos, la gente prefiere ver crónica roja que cualquier otro programa o hecho noticioso, es por esto que los medios de comunicación ceden a esta demanda, pero también tiene que ver con intereses particulares del cada medio principalmente los económicos.

El mismo perceptor es quién a través de sus propias vivencias se siente identificado e involucrado con muchos de los conflictos que son presentados en la crónica roja, porque muchos de estos sucesos casi siempre quedan impunes y por ello los públicos se sienten atraídos hacia ellas, ya que sus historias familiares son presentadas en un medio de comunicación masivo como es el de la televisión, radio o prensa escrita.

Los medios de comunicación a partir del momento en el que transmiten hechos violentos y su audiencia sube, esto les constituye dinero para la empresa y lo que hacen es seguir incrementado estas noticias para que les represente en su economía como cualquier negocio.

En una entrevista hecha a Rafael Polo, sociólogo de la Facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Central del Ecuador, sobre el incremento de la crónica roja en los próximos años en nuestro país y en América Latina en general, el experto contestó lo siguiente.

***“La crónica roja va a aumentar y va a volverse aún más pornográfica, en el sentido en que ya no sólo va a presentar***

***cuerpos, ahora va a mostrar fragmentos de cuerpos, brazos, cabezas, tórax, piernas, todos los órganos, etc.”***

Y pone como ejemplo claro el accidente ocurrido el 24 de septiembre en el sector de Palugullo, donde un bus escolar en el que viajaban 52 personas se impactó contra una peña en el cual murieron 47 personas y cinco sobrevivieron con heridas graves.

Como se puede observar en la fotografía del diario “EL COMERCIO.



El catedrático se refiere específicamente al momento en el que sacaban y mostraban los cadáveres y la televisión transmitía esto sin ninguna restricción ni censura y comentó.

***“Nos nos dieron la noticia nos mostraron el horror. ¿Para qué muestran el horror? Justamente para desarrollar políticas de vigilancia, entonces empiezan a vigilar a la policía, a los choferes, comienzan a desarrollar un discurso de la convivencia ciudadana ligada a la norma, por lo tanto justifica la construcción de aparatos represivos. Ahí es donde está el negocio.”***

Y eso fue lo que sucedió después de este accidente. Se indagaron sobre las licencias falsas que proporciona la policía nacional, se realizaron investigaciones de los choferes que conducen sin una licencia de tipo profesional y por supuesto, la gran mayoría de los vehículos de transporte público que circulan en malas condiciones. Y se dejó a un lado a las víctimas del fatal incidente.

A este criterio se suma el de Lenin Artieda conocido periodista ecuatoriano ***“el muerto no es importante por sí mismo, sino en función del criterio educativo que pueda surgir de allí”***.

Se refiere a que con una víctima se puede detectar una zona violenta, o que con un asesinato de una trabajadora sexual, se debería dar más atención y control en los lugares donde funcionan o están las casas de citas.

Por los estudios hechos previamente y por los ejemplos expuestos se puede afirmar que la tendencia de la crónica roja va en aumento, primero fue en una gran parte de los medios impresos, más adelante en la televisión y ahora se puede encontrar en la radio; en si, en todos los medios de comunicación este género se está imponiendo.

Esto se debe al gusto del público por este tipo de género y sobre todo, porque es parte del menú televisivo diario. Pero este gusto del público ha sido constituido por los propios empresarios de la televisión, porque si éstos hubiesen tenido otro tipo de oferta televisiva, otro sería el gusto del televidente.

Desde la historia del ser humano estas cosas siempre les ha llamado la atención, la gente ve crónica roja porque la relaciona con lo sagrado y el espacio de lo sagrado está ligado a la violencia en muchos sentidos.

Esto también se debe a ***“un interés de curiosidad del ser humano, en unos más, en otros menos con respecto a los relatos relacionados con el crimen, con la violencia o con cosas insólitas y sobrenaturales, esto desde que el hombre es hombre.”*** Asegura Fernando Checa, catedrático de la Universidad Sek.

Y como este género es accesible y entendible para todo el público y no requiere de un alto nivel de escolaridad, la mayor parte de su audiencia es la gente de bajo nivel de educación y en una gran mayoría estas personas pertenecen a sectores populares.

### III. NOTICIERO “ESTELAR” DE TC TELEVISIÓN

#### 3.1 Inicios del noticiero “Estelar”

TC televisión tiene tres informativos que se presentan a diario “El Madrugador” que es transmitido a la seis de la mañana, “El noticiero” que es presentado a medio día y el noticiero “Estelar”, que ha sido el que más ha sobresalido de los otros dos informativos que tiene el canal y es presentado a las siete de la noche.

El noticiero “Estelar” tiene 25 años al aire, siempre se ha presentado de lunes a viernes en el mismo horario a las siete de la noche, **es por esta razón que ya tiene su propia audiencia** como lo afirma el productor Wilson Cueva.

Expertos definen a esta hora, en que es transmitido el programa, como horario triple “A”, esto quiere decir que es el momento donde se reúne toda la familia en sus casas a ver la televisión y por ende existe más sintonía y los espacios publicitarios son más costosos.

Los presentadores de este noticiero en sus inicios, fueron Carlos Vera desde Guayaquil y Yolanda Torres en Quito. Después de unos años hasta el día de hoy lo conduce Ana Maria Serrano y Eduardo González.

El formato que manejan desde que se creo el noticiero no ha variado en su estructura, únicamente ha cambiado el tiempo del informativo, hace veinte y cinco años duraba sesenta minutos y en la actualidad tiene una duración de setenta y cinco minutos.

Hace dieciséis años el noticiero “Estelar” únicamente presentaban crímenes o actos de violencia que fueran trascendentales. A partir de la incorporación de Rafael Cuesta como director general del departamento de noticias, se implementa y se da a conocer más este tipo de notas, porque ningún otro noticiero de ningún canal lo presentaba.

El noticiero “Estelar” está dividido en cinco bloques, su estructura es la siguiente:

- En el primer bloque las noticias políticas, por ejemplo los resultados de los escrutinios de estas elecciones, renuncias de ministros, etc.
- En el segundo bloque las noticias político-sociales, como los préstamos quirografarios o los distintos bonos.

- El tercer bloque específicamente lo social, el paro de enfermeras, transportistas, servidores públicos, entre otros.
- En el cuarto bloque las noticias internacionales, farándula y espectáculo.
- El quinto bloque lo designan únicamente a crónica roja.

El promedio de cada segmento es de trece a quince minutos, dependiendo de la importancia de cada reportaje, pero esto varía constantemente en el cuarto bloque muchas veces es reducido el tiempo. Y los comerciales que en total ocupan un espacio de trece minutos con doce segundos, y que también pueden ser alterados.

Para entender mejor se tomó la pauta del informativo del día 19 de octubre de 2006 y se lo analizó:

#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Real	Cambiado por	Anchor
1	TITULARES	VC	VTR	Guayaquil	1:11	Esteban	
2	SALUDOS	NL	ANA MARIA	Quito	0:07	Eduardo	
3	AVANCE DE CRONICA	NL	EDUARDO	Guayaquil	0:11	Hidalgo Carlos	
4	COLILLA DE ESCRUTINIOS	VC	VTR	Guayaquil	0:35	Esteban	
5	ULTIMOS RESULTADOS T.S.	MICRO	ANA MARIA	Quito	0:13	Eduardo	FABRICIO
6	T.E.P.P. ESCRUTINIOS DIPUTADOS	INTRO	EDUARDO	Quito	0:05	Pedro Bedoya	JAVIER
7		VC			1:24	Esteban	
8	INFORME ESCRUTINIOS TEG	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:06	Carlos	
9		VC			2:29	GVG TCGNQ	
10	VOCALES TRIBUNAL SUPREMO	INTRO	EDUARDO	Quito	0:10	Fabricio Vela	FABRICIO
11		VC			1:49	Esteban	
12	BUSQUEDA MURRAY EVOTE	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:06	Eduardo	WINTER
13		VC			1:46	Esteban	
14	RAFAEL CÔRREA	INTRO	EDUARDO	Quito	0:08	Eduardo	EDUARDO
15		D			1:03	Esteban	
16	ALVARO NOBOA	NL	ANA MARIA	Guayaquil	0:20	GVG.TCGNQ	
17	D ALVARO NOBOA	D			1:11	Esteban	
18	AVANCE # UNO	VC	VTR	Guayaquil	0:22	GVG.TCGNQ	
19	CORTE # 1				2:40	Juan Carlos	
20	TUNGURAHUA REACTIVACION	INTRO	EDUARDO	Quito	0:06	Pedro Bedoya	WINTER
21		VC			1:16	Esteban	
22	DESLAVE BAÑOS DE CUENCA	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:11	Carlos	
23		VC			1:41	Juan Carlos	
24	ENERGIA ELECTRICA	INTRO	EDUARDO	Quito	0:06	Eduardo	JAVIER
25		VC			1:38	Esteban	
26	AVANCE # DOS	VC	VTR	Guayaquil	0:24	GVG TCGNQ	
27	CORTE # 2				2:49	Juan Carlos	
28	HOSPITAL DEL NIÑO VANEGAS	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:07	Carlos	
29		VC			1:18	Esteban	
30	CODIGO DE LA SALUD	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:10	Eduardo	FABRICIO
31		VC			1:31	Esteban	
32	REMESAS EXTERIOR	INTRO	EDUARDO	Quito	0:06	Eduardo	FABRICIO
33		VC			1:42	Esteban	
34	AVANCE # TRES	VC	VTR	Guayaquil	0:22	GVG.TCGNQ	
35	CORTE # 3				2:36	Juan Carlos	
36	SEGMENTO ESPECTACULO	VC	VTR	Guayaquil	2:01	Esteban	

#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Real	Cambiado por	Anchor
37	DIA MUNDIAL DEL CANCER	INTRO	EDUARDO	Quito	0:05	Eduardo	KARLA
38		VC			1:43	Esteban	
39	VELORIO PEPE JARAMILLO	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:06	Carlos	
40		VC			2:31	Esteban	
41	COLILLA INTER	VC			0:15	Esteban	
42	CHILE MANIFESTACIONES	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:05	Carlos	
43		VC			0:55	Esteban	
44	ARGENTINA PROTESTA	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:06	Carlos	
45		VC			0:52	Esteban	
46	VENEZUELA POLEMICA	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:04	Carlos	
47		VC			0:59	Esteban	
48	ONU VOTACION	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:06	Carlos	
49		VC			0:43	Esteban	
50	RESUMEN INTER	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:07	Hidalgo Carlos	
51		VC			2:28	GVG.TCGNQ	
52	CORTE # 4				1:14	Juan Carlos	
53	SUICIDIO NIÑO	INTRO	EDUARDO	Quito	0:06	Wilson Cueva	JONNATHA
54		VC			0:58	Esteban	
55	MONSTRUO DE MACHALA	NL	ANA MARIA	Guayaquil	0:26	Carlos	
56	MUERTO DENGUE	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:06	Carlos	
57		VC			1:59	Esteban	
58	MUJER MUERTA A TIROS	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:07	Eduardo	JONNATHA
59		VC			1:50	Esteban	
60	AHORCADO PENITENCIARIA	NL	EDUARDO	Guayaquil	0:23	Carlos	
61	ANCIANA CARBONIZADA	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:04	Pedro Bedoya	JONNATHA
62		VC			1:21	Esteban	
63	INCENDIO TRINITARIA	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:13	Carlos	
64		VC			1:13	Esteban	
65	VELORIO MILAGRO	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:03	Hidalgo Carlos	
66		VC			1:52	GVG.TCGNQ	
67	RAPTO MENOR	INTRO	EDUARDO	Quito	0:05	Eduardo	JONNATHA
68		VC			1:22	Esteban	
69	OPERATIVO CACHINEROS	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:06	Pedro Bedoya	MERCEDE
70		VC			1:45	Esteban	
71	ROBO DE BALONES	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:07	Carlos	
72		VC			1:20	Esteban	

#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Real	Cambiado por	Anchor
73	RESUMEN ASALTOS	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:07	Carlos	
74		VC			1:37	Esteban	
75	AUDIENCIA CASO VILLAGOMEZ	INTRO	EDUARDO	Quito	0:08	Eduardo	JONNATHA
76		VC			1:54	Esteban	
77	ESTUDIANTES FUMADORES	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:06	Carlos	
78		VC			1:54	Esteban	
79	SEGUIMIENTO USURERO	INTRO	EDUARDO	Quito	0:08	Eduardo	MERCEDE
80		VC			1:56	Esteban	
81	CODIGOS ROBOS	INTRO	EDUARDO	Quito	0:06	Pedro Bedoya	MERCEDE
82		VC			2:22	Esteban	
83	MENOR GOLPEADA	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:06	Carlos	
84		VC			2:05	Esteban	
85	DEPORTES GUAYAS	VC	VTR	Guayaquil	1:11	Esteban	
86	TC RADIO	VC	VTR	Guayaquil	0:11	Esteban	
87	DESPELIDA	NL			0:00	Juan Carlos	
88	OPERATIVO CTG	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:13	Carlos	
89		VC			3:10	GVG.TCGNQ	
90	DESEMPLEADOS CHECA	INTRO	EDUARDO	Quito	0:06	Eduardo	DANIEL
91		VC			1:36	Esteban	
92	CIERRE VIAS ATARAZANA	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:11	Carlos	
93		VC			2:04	GVG.TCGNQ	

Como se puede observar en la pauta, la distribución de los segmentos es la siguiente:

- En el primer bloque, nueve noticias sobre política
- En el segundo bloque, seis noticias de índole social.
- En el tercer segmento, una noticia de espectáculo y dos notas sociales.

- En el cuarto segmento, cinco noticias internacionales.
- En el último bloque, diecisiete reportajes de crónica roja.

El quinto bloque que es de crónica roja, dura veintiséis minutos con cincuenta y un segundos, es evidente que en este noticiero se transmitan más notas de crónica roja que otro tipo de noticias a nivel nacional.

Al realizar este tipo de noticias se fortalece más el noticiero y les proporciona más sintonía a nivel nacional. Se consolida exactamente hace seis años atrás.

Es por esta razón que tiene el mayor rating a nivel de todo el país como se va a poder observar más adelante.

### **3.2 Estructura**

El equipo de noticias en la ciudad de Quito lo conforman, la directora general que es Maria Belén Loo encargada de los tres informativos diarios, una coordinadora de noticias delegada a organizar todas las entrevistas y citas de los realizadores, tres productores de cada programa y siete equipos de reporteros, cuyas funciones son las siguientes:

- Maria Mercedes Córdova, es la encargada de cubrir todos los asuntos sociales como por ejemplo, inicio de los años escolares, manifestaciones, fondos de reserva, pago a jubilados, entre otros.
- Xavier Cevallos y Fabricio Vela, generalmente realizan temas relacionados con la política y habitualmente permanecen en la presidencia.
- Winter Velásquez también cubre los asuntos sociales, pero se enfoca más a temas como captura de delincuentes, operativos de la policía, redadas, etc
- Daniel Montalvo es jefe de un mini departamento de investigación que se encarga de indagar sobre temas polémicos y de corrupción con un determinado fin.
- Carla Sarmiento realiza reportajes para farándula.
- Por ultimo, Jonathan Carrera que a diario tiene el objetivo de cubrir notas rojas.

Este noticiero se ha destacado por tener a diario una gran cantidad de noticias de crónica roja, específicamente es Jonathan Carrera quien realiza esta función, y desde hace tres años labora en éste canal y la ha venido reforzando durante todo este tiempo.

El Dr. muerte como todos lo llaman tiene 35 años, empezó en el periódico el “Extra” donde trabajo durante cuatro años de reportero.

TC televisión hace tres años se interesó por este periodista para que siga con el trabajo de José Antonio Sánchez. Jonathan lo aceptó y ha venido realizando este oficio hasta el día de hoy. Y ahora él es, quien da vida a los muertos con cada reportaje.

***“Cuando veo algo, me gusta observar lo que la gente no ve, observo como quedan las pertenencias del fallecido, lo que tenia, lo que no tenia, las marcas, huellas, cualquier detalle que pueda hablar”*** <sup>28</sup>

Con su estilo periodístico que lo caracteriza, tiene ya su propia audiencia y una parte del alto rating del noticiero se le debe a este cronista.

### **3.3 Cobertura**

De lunes a viernes todo el equipo de noticias se congrega a las ocho y media de la mañana a una reunión de redacción para la selección de los temas políticos, sociales, económicos, y demás del día; Se analizan

---

<sup>28</sup> ROSERO Raúl, “La sombra de un reportero de crónica roja”, revista SOHO, Edición 48, Pág. 108-113

los principales diarios del país y diversos boletines de prensa del gobierno que informan de las distintas actividades, se debate y se escogen las noticias más importantes para cubrirlas durante el día.

Posterior a esta clasificación de noticias por su jerarquía, la directora general designa a los equipos, es decir a camarógrafo y reportero, quienes van a cubrir las distintas notas y salen a los lugares destinados.

Para el medio día por lo general los reportajes son de carácter social porque hay el noticiero de la comunidad y el tarjet al que se dirigen son amas de casa y a éstas en su mayoría no les interesa la política; al menos que sea un acontecimiento de gran importancia y trascendental para el país.

La característica principal de los tres informativos de TC televisión responde a que todos los temas son enfocados y parten del área social; por ejemplo en el pago del décimo cuarto sueldo, no informan la reunión que hubo en el Ministerio de Trabajo para definir la remuneración, sino parte de una vivencia personal y cuenta que Juan Pincha necesita de ese dinero para poder matricular a sus hijos al nuevo año escolar.

La crónica roja y los temas de interés social en los noticieros del país tienden a incrementarse, como nos afirma Fernando Checa, catedrático de la universidad Sek.

***“ Hay una tendencia generalizada no solo en el país sino a nivel mundial, ahora unos de los ingredientes principales o valores fundamentales en la televisión es la espectacularidad mientras más espectacular e impactante es una noticia o un acontecimiento más noticiable es y en términos de una sociedad audiovisual, icnográfica como la nuestra, esa espectacularidad debe estar dada en imágenes, entonces una imagen de violencia, ver un cadáver destrozado atrae o un accidente, un maremoto, desde luego que será más noticia que la imagen de un presidente en un foro de las Naciones Unidas.” Asegura Fernando Checa***

### **3.4 Audiencia**

El raiting consolidado entre Quito y Guayaquil del noticiero “Estelar” de TC televisión es de veintitrés puntos, por lo tanto es el informativo más visto a nivel nacional. La mayor parte de audiencia se centra en la región costa del Ecuador, en la sierra tiene menos afluencia de público,

pero de igual manera es el segundo noticiero más visto del país. Según Marco Sandoval sub director del departamento noticias.

Las noticias de crónica roja se presentan a partir de las siete y cincuenta de la noche, porque a esa hora es donde más sube el raiting como explica Wilson Cueva productor del noticiero "Estelar" ***"a esa hora es donde la familia está reunida y los picos de raiting suben, por otra parte en ese momento entran los otros noticieros y a nosotros nos toca poner las mejores notas, las de mayor interés."***

El tarjet que maneja este informativo es señoras, señores y jóvenes de clase media baja a nivel de todo el país, este tipo de personas se sienten atraídos por el segmento de crónica roja.

En una entrevista hecha al sociólogo Rafael Polo sobre el tipo de gente que ve crónica roja, nos comentó:

***"Acceder a la crónica roja no es un problema de ilustración, es un problema de relación con lo sagrado y el espacio de lo sagrado está ligado a la violencia, sin duda en muchos sectores populares; porque la idea de sacrificio forma parte de una idea de humanidad. Cristo fue sacrificado violentamente para liberarnos de nuestros***

***pecados y esa idea va a ser profundamente explotada por la crónica roja. “***

A este juicio de valor se suma el de Maria Belén Loor directora general de noticias de TC televisión ***“a la gente le gusta ver este tipo de noticias los picos de rating a la hora que se pasa crónica roja es una prueba de ello” asegura.***

En el mes de julio y agosto de este año, el noticiero implementó un segmento llamado en la “Zona del Crimen” conducido por Jonathan Carrera, el cuál como era de esperarse dio excelentes resultados. Pero a lo largo de la realización de esta investigación se sacó del aire el segmento por disposiciones de los gerentes del canal, ellos quieren deslindarse poco a poco de los hechos de violencia que son presentados.

A pesar de esto, el noticiero da todos los días crónica roja porque responde a las exigencias del televidente y consecuencia de ello hay más audiencia y representa negocio para la empresa.

## CONCLUSIONES

Se ha cumplido con el objetivo general porque se ha investigado y se ha analizado el noticiero “Estelar” de TC televisión y su manejo con la crónica roja, se ha logrado identificar el interés y el tipo de gente que ve este género periodístico, se indagó y se conoció la importancia que se da a la crónica roja en este informativo y el rating que posee.

Se puede afirmar que la crónica roja ha existido siempre y hace diez años atrás se implementó en la televisión atrayendo más público. En los próximos años como afirman los especialistas entrevistados este fenómeno seguirá aumentando, como se puede observar actualmente; es decir, ya no solo TC televisión es el único que muestra este tipo de notas como lo hacía anteriormente, otros noticieros lo presentan, porque se dan cuenta que el sensacionalismo es lo que le gusta al público y lo que más audiencia trae.

El interés que tiene la gente por la crónica roja, se debe a que son hechos reales fuera de la cotidianidad, también se debe al gusto del público hacia la espectacularidad y aquellos fuera de lo común de estos reportajes.

Otro tipo de personas ven, porque se sienten identificadas con los distintos hechos de violencia que ocurren y se conmueven con el dolor del otro.

Las noticias de crónica roja especialmente ven personas que no tienen ni requieren de ningún tipo de nivel cultural o académico para poder entender y familiarizarse con el tema.

El target que manejan las notas rojas va dirigido a la clase socio económica media - baja, sin ningún estudio superior realizado y regularmente a los sectores populares, de éstos sectores se genera la mayor fuente de noticias.

La hipótesis planteada, sobre que la crónica roja proyecta, refleja y representa de una forma bastante cercana a la realidad y a la cotidianidad de los grupos sociales de bajos recursos económicos logrando por esta razón, su mayor parte de su audiencia en estos estratos humanos, esto ha sido comprobado a lo largo de la investigación.

## Recomendaciones

Continuar con este tipo de género periodístico, ampliando el tipo investigación, es decir orientado a la población y televidentes la forma en que se puede reducir las posibilidades de ser víctima de un delito o casos fortuitos, tomando en consideración lo que determina la Ley de la Niñez y Adolescencia para casos de menores de edad.

Mejorar la cobertura y la oportunidad que tiene el segmento de crónica roja, introduciendo mejoras técnicas en los procedimientos de cada reportaje, para mantener en consecuencia, los niveles altos de audiencia que tiene el noticiero “Estelar” e incrementar el raiting, sin deterioro de las creencias, valores y cultura que tienen los televidentes que sintonizan el noticiero.

Introducir cambios en la conducta y de comportamiento en la población que ve crónica roja, mediante el encauzamiento de las noticias que estén acompañadas con normas de prevención, educación y de seguridad ciudadana que corrija y prevean estos actos de violencia y de esta forma ayudar a mejorar el nivel de cultura a donde va dirigido el noticiero.

Aplicar las conclusiones y recomendaciones realizadas es esta investigación, con la única finalidad de que los usuarios de este tipo de

noticias continúen interesados por este género y el canal mantenga su primicia del noticiero "Estelar"

## **ANEXOS**

- Entrevista a Rafael Polo sociólogo y catedrático de la Universidad Central del Ecuador

### **1. ¿Por qué la gente ve crónica roja?**

Porque es parte del menú televisivo, encubierto en la necesidad de dar informaciones sobre la realidad.

La muerte antes era sagrada y ha pasado a ser consumo televisivo; es un negocio que está ligado al mercado de órganos, ligado al mercado de la seguridad, al mercado de la muerte delincuencial y su explotación está ligada por ahí.

### **2. ¿A qué público se dirige la crónica roja?**

Acceder a la crónica roja no es un problema de ilustración, es un problema de relación con lo sagrado y el espacio de lo sagrado está ligado a la violencia, sin duda en muchos sectores populares; porque la idea de sacrificio forma parte de una idea de humanidad. Cristo fue sacrificado violentamente para liberarnos de nuestros pecados y esa idea va a ser profundamente explotada por la crónica roja.

### **3. ¿La crónica roja va a incrementarse en estos próximos años?**

La crónica roja va a aumentar y va a volverse aún más pornográfica, en el sentido en que ya no sólo presentará cuerpos, ahora va a mostrar fragmentos de cuerpos, brazos, cabezas, tórax, piernas, todos los órganos, etc

### **4. ¿Qué consecuencias tiene el ver crónica roja?**

Contribuye a reforzar los arquetipos sociales que tenemos interiorizados como sujetos y como ciudadanos sociales.

- Entrevista a Fernando Checa catedrático de la Universidad Sek

### **1. ¿Por qué la gente ve crónica roja?**

La gente ve crónica roja porque mediante la escenificación de la violencia se quita violencia, es una especie de contradicción porque de una u otra forma calma su ansiedad social y su violencia personal.

Un interés de curiosidad del ser humano, en unos más en otros menos, con respecto a los relatos relacionados con el crimen, con la violencia con cosas insólitas, sobrenaturales, esto desde que el hombre es hombre.

Recordemos con la historia mítica del origen del hombre en sus raíces parte de un crimen, el crimen de Caín y Abel, la crucifixión de Jesucristo también es un acto violento.

## **2. ¿La gente se identifica con la crónica roja?**

No necesariamente pero siempre ha llamado la atención, como es este otro genero de los talk shows, a mucha gente que los ve se les presenta mucha exhibición de visibilidad típica de dramas personales muy íntimos.

## **3. ¿A qué público está dirigido la crónica roja?**

Es un discurso eminentemente patémico, o discurso pasional y claro que es un discurso conmovedor, ahí los argumentos no existen, este tipo de discursos, este tipo de productos culturales no demandan de ciertas capacidades, de ciertas destrezas, de un cierto capital escolar, de un cierto nivel cultural ni escolar. Entonces como no demanda este tipo de habilidades, es un discurso que se consume con mucha facilidad y el segmento o la audiencia más importante son los sectores populares medio, medio- bajos.

## **4. ¿Ha aumentado la crónica roja en los noticieros en la actualidad?**

Hay una tendencia generalizada no solo en el país sino a nivel mundial, ahora unos de los ingredientes principales o valores fundamentales en la televisión es la espectacularidad. Mientras más espectacular e impactante es una noticia o un acontecimiento más noticiable es y en términos de una sociedad audiovisual, icnográfica como la nuestra esa espectacularidad debe estar dada en imágenes, una imagen de violencia, ver un cadáver destrozado atrae o un accidente, un maremoto, desde luego que a ser más noticia que la imagen de un presidente en un foro de las Naciones Unidas.

#### **5. ¿Consecuencias en el televidente que ve crónica roja?**

Se dice que la crónica roja lo que hace es vandalizar e insensibilizar. El horror por la violencia no sensibiliza, crea miedo.

#### **6. ¿Importancia que dan los noticieros a la crónica roja?**

Por negocio, tiene raiting. Es negocio para el canal más aún en ciertos canales, me refiero específicamente a TC televisión y a Gamavisión.

Los teóricos grenmas por ejemplo hablan de la dimensión patèmica del discurso, es decir vivencia pasional del discurso, hay discursos que quieren suscitar pasiones difundiendo pasiones, es la crónica roja, es el talk show.

Alguien definió a la prensa sensacionalista como la página social de los sectores populares, mientras en economía y política aparecen los otros sectores de estatus altos.

### **7. ¿Va a seguir creciendo este género?**

Sí, indudablemente es un fenómeno que seguirá creciendo porque ya no solo es TC, hay otros informativos que sacan segmentos de crónica roja, quizás en TC son más crueles las imágenes pero en todo caso en otros canales también podemos observarlas.

- Entrevista a Wilson Cueva, productor de el noticiero “Estelar” de TC televisión

#### **1. ¿Hace cuanto tiempo está al aire el noticiero?**

El noticiero “Estelar” siempre ha habido, hace 25 años.

#### **2. ¿En el mismo horario?**

Sí, el mismo horario y es por eso que la gente ya está conectada con Tc televisión porque siempre ha sido a las siete de la noche.

#### **3. ¿Cuales eran los presentadores en sus principios?**

Carlos Vera y la concejala Yolanda Torres, después de eso entró Ana Maria Serrano y Eduardo González.

#### **4. ¿Qué formato tenía el noticiero en sus comienzos?**

Es el mismo formato, casi no se ha cambiado, a veces se mantenía en una hora, ahora es una hora y cuarto. Lo que ha variado es en el tiempo más no en el formato, a veces se cambian los segmentos porque la gente se cansa. En el último caso se aumentó el segmento de crónica roja “En el lugar del crimen”.

#### **5. ¿Que tiempo dura el noticiero “Estelar”?**

Una hora y cuarto dura el noticiero.

#### **6. ¿Qué formato tiene el noticiero?**

En el primer bloque la noticia de política, todo lo que haya sido noticia en el día, en el segundo bloque lo político- social, en el tercero lo social en el cuarto noticias internacionales y en el quinto crónica roja.

#### **7. ¿Qué características tiene el noticiero?**

Todo se vincula a lo social.

#### **8. ¿Desde el principio se presentaba crónica roja?**

No, se sacaba uno que otro crimen de importancia.

**9. ¿Hace cuanto tiempo se presenta crónica roja como tal?**

Quien viene a darle fuerza a la crónica roja es Rafael Cuesta (ex director de noticias en Guayaquil) creó el proyecto de darle a conocer esa parte de la noticia que no se la daba a conocer. Se pensaba que no se habría que dar importancia a estas notas.

Hace unos 5 años tiene fuerza este género.

**10. ¿Qué tiempo se le da a estas notas?**

Es según el tiempo de la crónica que se tenga diariamente, si amerita más tiempo, se le da

**11. ¿A qué hora pasan estos reportajes?**

Siete y cincuenta de la noche.

**12. ¿Por qué?**

Porque a esta hora la familia está reunida y los picos de raiting suben también a esa misma hora entran los otros noticieros y a nosotros nos toca poner las mejores notas, las de mayor interés.

**13. ¿Qué raiting tiene el noticiero?**

Este es el noticiero que más rating tiene hace dos años, el consolidado está entre 20 y 23 puntos. En Guayaquil el noticiero barre, acá en Quito nos codeamos con ECUAVISIA, unas veces ellos van adelante y otras nosotros.

**14. ¿En los minutos que se presenta crónica roja los picos sube?**

Sí, a la gente le gusta ver esas cosas que no se les mostraba antes e incluso esa es la hora que nosotros empezamos a competir directamente porque entran los demás noticieros de los otros canales y a esa hora nosotros estamos más altos.

**15. ¿A Qué tarjet se dirige el noticiero?**

Es para todo el mundo

**16. ¿Existe censura cuando se presenta crónica roja?**

Sí, nosotros ya no presentamos los cadáveres como antes ahora, les opacan el rostro, se hacen tomas abiertas y se hace post producción. Se muestran los pies, las manos y no todo el cuerpo.

**17 ¿Por qué se fue del aire el segmento en la Zona del Crimen?**

Porque nos quitaba tiempo para las demás noticias pero cuando hay un buen reportaje, sí sale en la “Zona del Crimen”.

PAUTA 18 DE OCTUBRE DE 2006

#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Real	Cambiado por:	Anchor:
1	TITULARES	VC	VTR	Guayaquil	1:17	GVG.TCGNQ	
2	SALUDOS	NL	ANA MARIA	Quito	0:08	Eduardo	
3	AVANCE DE CRONICA	NL	EDUARDO	Guayaquil	0:11	Hidalgo Carlos	
4	COLILLA ESCRUTINIOS	VC	VTR	Guayaquil	0:31	GVG.TCGNQ	
5	MICRO ESCRUTINIOS RESUL	EN VIVO	ANA MARIA	Quito	0:15	Ma. Belen Loo	FABRICIO
6	MICRO RESULTADOS TEG	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:07	Carlos	
7		VC			3:55	GVG.TCGNQ	
8	EVOTE PERITOS	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:06	Ma. Belen Loo	JONNATHA
9		VC			1:52	Marco	
10	ANDINATEL ELECCIONES	INTRO	EDUARDO	Quito	0:10	Ma. Belen Loo	EDUARDO
11		D			0:40	Marco	
12	RAFAEL CORREA	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:07	Ma. Belen Loo	EDUARDO
13		D			0:32	Marco	
14	ALVARO NOBOA CELEBRACI	NL	EDUARDO	Guayaquil	0:26	Carlos	
15	LEON ROLDOS	NL	ANA MARIA	Guayaquil	0:16	Hidalgo Carlos	
16	IZQUIERDA RESPALDO COR	NL	EDUARDO	Guayaquil	0:14	Carlos	
17	AVANCE # UNO	VC	VTR	Guayaquil	0:22	GVG.TCGNQ	
18	CORTE # 1				3:39	Juan Carlos	
19	PALACIO OMS	NL	EDUARDO	Quito	0:15	Ma. Belen Loo	EDUARDO
20	NUEVO MINISTRO DE ECON	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:18	Ma. Belen Loo	FABRICIO
21		D			0:46	Marco	
22	INCIDENTE ECUADOR COLO	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:04	Carlos	
23		VC			1:01	GVG.TCGNQ	
24	PARO CARCELES DETENCIO	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:09	Ma. Belen Loo	DANIEL
25		VC			1:09	Marco	
26	AVANCE # DOS	VC	VTR	Guayaquil	0:21	GVG.TCGNQ	
27	SEGURO SOAT	INTRO	EDUARDO	Quito	0:09	Ma. Belen Loo	JAVIER
28		VC			1:28	Marco	
29	ESCASEZ COMBUSTIBLE AVI	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:06	Carlos	
30		VC			1:52	GVG.TCGNQ	
31	DESEMPLEADOS CHECA	INTRO	EDUARDO	Quito	0:05	Eduardo	DANIEL
32		VC			1:36	Marco	
33	REMESAS EXTERIOR	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:06	Ma. Belen Loo	FABRICIO
34		VC			1:42	Marco	
35	CORTE # 2				3:28	Juan Carlos	
36	MANTA PARALIZACION	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:06	Hidalgo Carlos	

#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Real	Cambiado por	Anchor
37	MANTA PARALIZACION	VC			2:01	GVG.TCGNQ	
38	PARO ENFERMERAS	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:06	Carlos	
39		VC			2:12	GVG.TCGNQ	
40	AVANCE # TRES	VC	VTR	Guayaquil	0:21	GVG.TCGNQ	
41	<b>CORTE # 3</b>				3:39	Juan Carlos	
42	SEGMENTO ESPECTACULO	VC	VTR	Guayaquil	1:36	GVG.TCGNQ	
43	RESUMEN INTER	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:08	Carlos	
44		VC			1:42	GVG.TCGNQ	
45	<b>COLILLA INTER</b>	VC			0:15	GVG.TCGNQ	
46	SRI LANKA VIOLENCIA	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:04	Carlos	
47		VC			2:04	GVG.TCGNQ	
48	COLOMBIA TEMPORAL	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:05	Carlos	
49		VC			0:55	GVG.TCGNQ	
50	MACHALA DROGA	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:04	Carlos	
51		VC			1:19	GVG.TCGNQ	
52	<b>CORTE # 4</b>				2:26	Juan Carlos	
53	LLEGADA CADAVER PEPE JA RAMILLO	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:11	Hidalgo Carlos	
54		VC			2:31	GVG.TCGNQ	
55	BARCO DROGA CAPTURA	NL	EDUARDO	Guayaquil	0:20	Carlos	
56	ARMADA CHIPS	NL	ANA MARIA	Guayaquil	0:18	Carlos	
57	R.P. ANTINARCOTICOS	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:06	Carlos	
58		VC			1:37	GVG.TCGNQ	
59	FORMAS DE VENDER DROGA	INTRO	EDUARDO	Quito	0:04	Carlos	WINTER
60		VC			1:37	Marco	
61	ASALTO FRUSTRADO	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:05	Hidalgo Carlos	
62		VC			1:30	GVG.TCGNQ	
63	MONSTRUO DE MACHALA SE	NL	EDUARDO	Guayaquil	0:20	Carlos	
64	POLICIA ABUSADOR	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:06	Carlos	
65		VC			1:46	GVG.TCGNQ	
66	CODIGOS PILLOS	INTRO	EDUARDO	Quito	0:07	Ma. Belen Loo	MERCEDE
67		VC			2:28	Marco	
68	ASALTOS SAMANES	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:05	Carlos	
69		VC			1:42	GVG.TCGNQ	
70	CASO DOLORES SUCRE	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:09	Carlos	
71		VC			1:53	GVG.TCGNQ	
72	PERFIL DESCUARTIZADORE	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:05	Carlos	

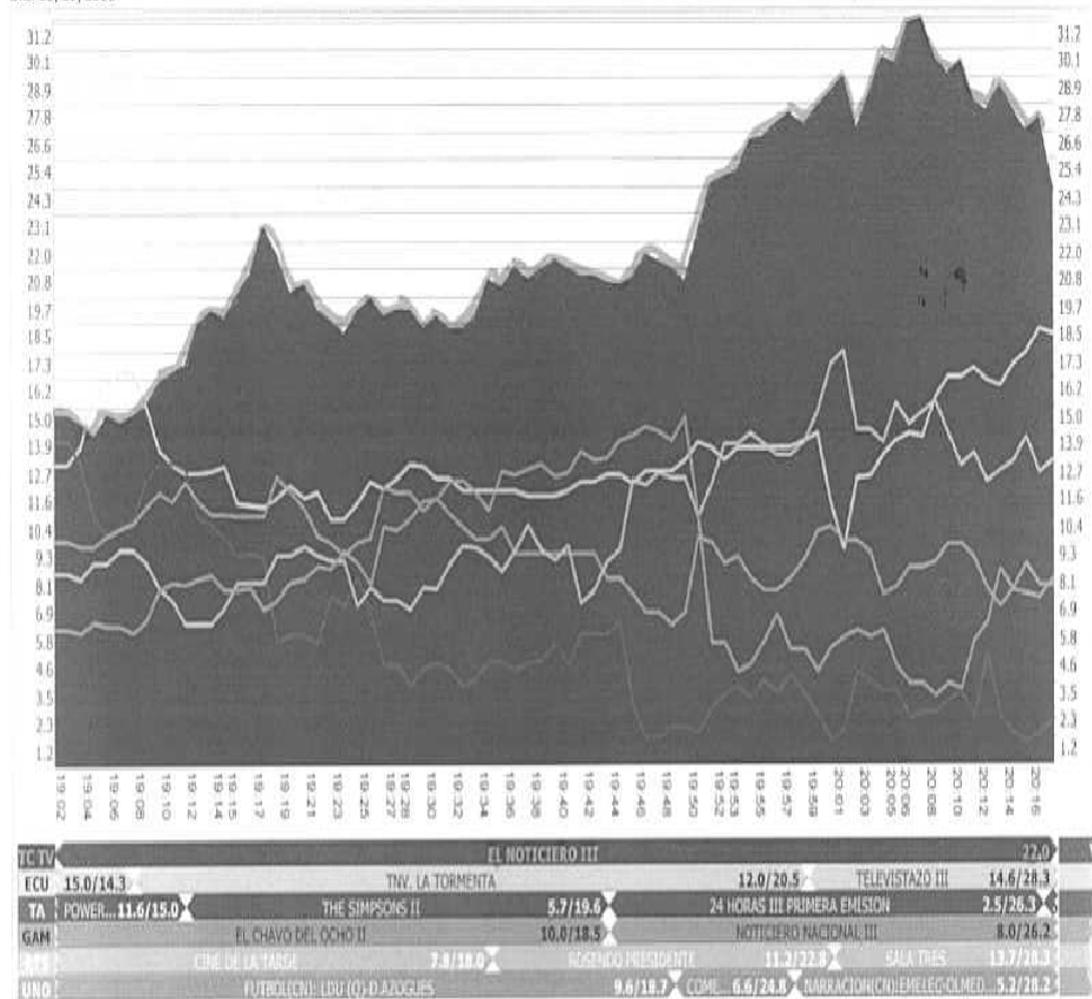
#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Real	Cambiado por	Anchor
73	PERFIL DESCUARTIZADORE	VC			2:42	GVG.TCCNQ	
74	REPATRIACION MENOR	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:13	Carlos	
75		VC			2:01	GVG.TCCNQ	
76	USURERO SEGUIMIENTO	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:07	Ma. Belen Loo	MERCEDE
77		VC			1:30	Marco	
78	RENUNCIA FISCAL DROGA	INTRO	EDUARDO	Quito	0:11	Ma. Belen Loo	JONNATHA
79		VC			2:13	Marco	
80	ESTAFA ESTUDIANTES CON TACT	INTRO	ANA MARIA	Quito	0:07	Ma. Belen Loo	WINTER
81		VC			1:49	Marco	
82	SEMBLANZA PEPE JARAMILLO	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:06	Hidalgo Carlos	
83		VC			1:33	GVG.TCCNQ	
84	DEPORTES GUAYAS	VC	VTR	Guayaquil	1:15	GVG.TCCNQ	
85	TC RADIO	VC			0:11	GVG.TCCNQ	
86	DESPEDIDA	NL			0:00	Juan Carlos	
87	FESTIVAL AEREO	NL	EDUARDO	Guayaquil	0:19	Carlos	
88	D FESTIVAL AEREO	D			0:41	GVG.TCCNQ	
89	ENTREGA DE SILLAS	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil	0:06	Carlos	
90		VC			0:00	GVG.TCCNQ	
91	ASESORIA VIAJES ESTUDIANTES	INTRO	EDUARDO	Guayaquil	0:08	Juan Carlos	
92		VC			2:36	GVG.TCCNQ	

## Análisis Diario (TvToday) - Competencia de Programas

Región: Guayaquil

Target: Hogares Total (U:527,081.4/C:225)

Día: 18/10/2006



III EMISION [20/10/06 19:07]

#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Carte	V.B.	Duración	Real	Cambiado por
1	TITULARES	VC		Guayaquil				1:09	GVG.TCGNQ
2	SALUDOS	NL		Quito				0:07	Eduardo
3	AVANCE DE CRONICA	NL	EDUARDO	Guayaquil				0:58	Esteban
4	COLILLA ESCRUTINIO							0:41	GVG.TCGNQ
5	T.S.E. ESCRUTINIOS P			Quito				0:08	Eduardo
6	PICHINCHA ESCRUTIO	NL	ANA MARIA	Quito				0:37	Eduardo
7	ASIGNACION ESCAÑOS	INTRO	ANA MARIA	Quito				0:09	Pedro Bedoya
8	DIPUTADOS	VC						1:54	Esteban
9	ELECCIÓN MANABI	INTRO	EDUARDO	Guayaquil		*		0:15	Carlos
10		VC						1:28	Esteban
11	IGLESIA ELECCIONES	NL	ANA MARIA	Quito		*		0:21	Ma. Belen Loo
12	ALVARO NOBOA	NL	EDUARDO	Guayaquil		*		0:18	Carlos
13	D ALVARO NOBOA	D		Guayaquil				0:43	Esteban
14	RAFAEL CORREA	NL	ANA MARIA	Guayaquil		*		0:18	Carlos
15	D RAFAEL CORREA	D						0:40	Esteban
16	TSE NOVEDADES	INTRO	EDUARDO	Quito				0:08	Pedro Bedoya
17		VC						1:47	Wilson Cueva
18	MARCHA TRIBUNAL ES	INTRO	ANA MARIA	Quito				0:09	Pedro Bedoya
19	MERALDAS	VC						1:09	Esteban
20	TEG 1	VC						0:41	GVG.TCGNQ
21	TEG 2	VC						0:38	GVG.TCGNQ
22	T.E.G. DIPUTADOS ESC	NL	EDUARDO	Guayaquil				0:20	Galvez Luis
23	T E G DIPUTADOS ESC	NL		Guayaquil				0:00	Galvez Luis
24	AVANCE#1	VC				*		0:22	GVG.TCGNQ
25	CORTE # 1					*		0:00	Juan Carlos
26	CANCILLER URIBE	INTRO	ANA MARIA	Quito				0:04	Pedro Bedoya
27		VC						1:34	Esteban
28	INFORME COLOMBIA	INTRO						0:05	Galvez Luis
29		VC						0:44	Esteban
30	URIBE FARC ACUSA RE	INTRO	EDUARDO	Guayaquil		*		0:08	Carlos
31	YES	VC						4:57	Patricio
32	AVANCE#2	VC				*		0:20	GVG.TCGNQ
33	CORTE # 2					*		0:00	Juan Carlos
34	AHORRO ENERGIA	INTRO	EDUARDO	Guayaquil		*		0:09	Carlos
35		VC						2:10	Esteban
36	FONDOS DE RESERVA	INTRO	ANA MARIA	Quito				0:06	Pedro Bedoya

#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Corte	V.B.	Duración	Real	Cambiado por
37	FONDOS DE RESERVA	VC						1:37	Esteban
38	FISCAL MIGRANTES	NL	EDUARDO	Quito		*		0:20	Ma. Belen Loo
39	REMESAS EXTERIOR	INTRO	ANA MARIA	Quito				0:06	Pedro Bedoya
40		VC						1:42	Esteban
41	DESEMPLEO CHECA	INTRO	EDUARDO	Quito				0:06	Pedro Bedoya
42		VC						1:36	Esteban
43	PUENTE ATACAMES	INTRO	ANA MARIA	Quito		*		0:07	Ma. Belen Loo
44		VC						0:00	Wilson Cueva
45	AVANCE#3	VC				*		0:21	GVG.TCGNQ
46	SEMBLANZA JULIO PRADO VALLEJO	INTRO	EDUARDO	Quito		*		0:06	Ma. Belen Loo
47		VC						1:08	Esteban
48	ESPECTACULO			Guayaquil				1:41	Esteban
49	CORTE # 3					*		0:00	Juan Carlos
50	CENIZAS PEPE JARAMILLO	INTRO	EDUARDO	Guayaquil		*		0:10	Carlos
51		VC						0:00	Martinez Jorge
52	COLILLA INTER					*		0:15	Esteban
53	RESUMEN INTER	INTRO	ANA MARIA			*		0:09	Carlos
54		VC						1:58	GVG.TCGNQ
55	AVANCE#4	VC						1:14	GVG.TCGNQ
56	CORTE # 4					*		0:00	Juan Carlos
57	ACRIBILLADO PEDRO CARBO	INTRO	EDUARDO	Guayaquil		*		0:07	Carlos
58		VC						1:06	Esteban
59	MUERTA A DISPAROS	INTRO	ANA MARIA	Quito				0:05	Pedro Bedoya
60		VC						1:23	Esteban
61	SEGUIMIENTO CARBONIZADOS	INTRO	EDUARDO	Quito				0:06	Eduardo
62		VC						1:54	Esteban
63	POLICIAS CORRUPTOS REEDICION	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil		*		0:11	Carlos
64		VC						1:12	Esteban
65	SEGUIMINETO USURE RO	INTRO	EDUARDO	Quito				0:06	Pedro Bedoya
66		VC						1:22	Esteban
67	RECOMENDACIONES CODIGOS PILLOS	INTRO		Quito				0:06	Pedro Bedoya
68		VC						2:10	Esteban
69	ROBOS GUAYAS	INTRO	EDUARDO	Guayaquil				0:07	Galvez Luis
70		VC						1:43	Esteban
71	DETENIDOS LAVADO N	NL	ANA MARIA	Quito				0:22	Eduardo
72	CAPTURA PIRATAS DE	NL	EDUARDO	Guayaquil		*		0:17	Carlos

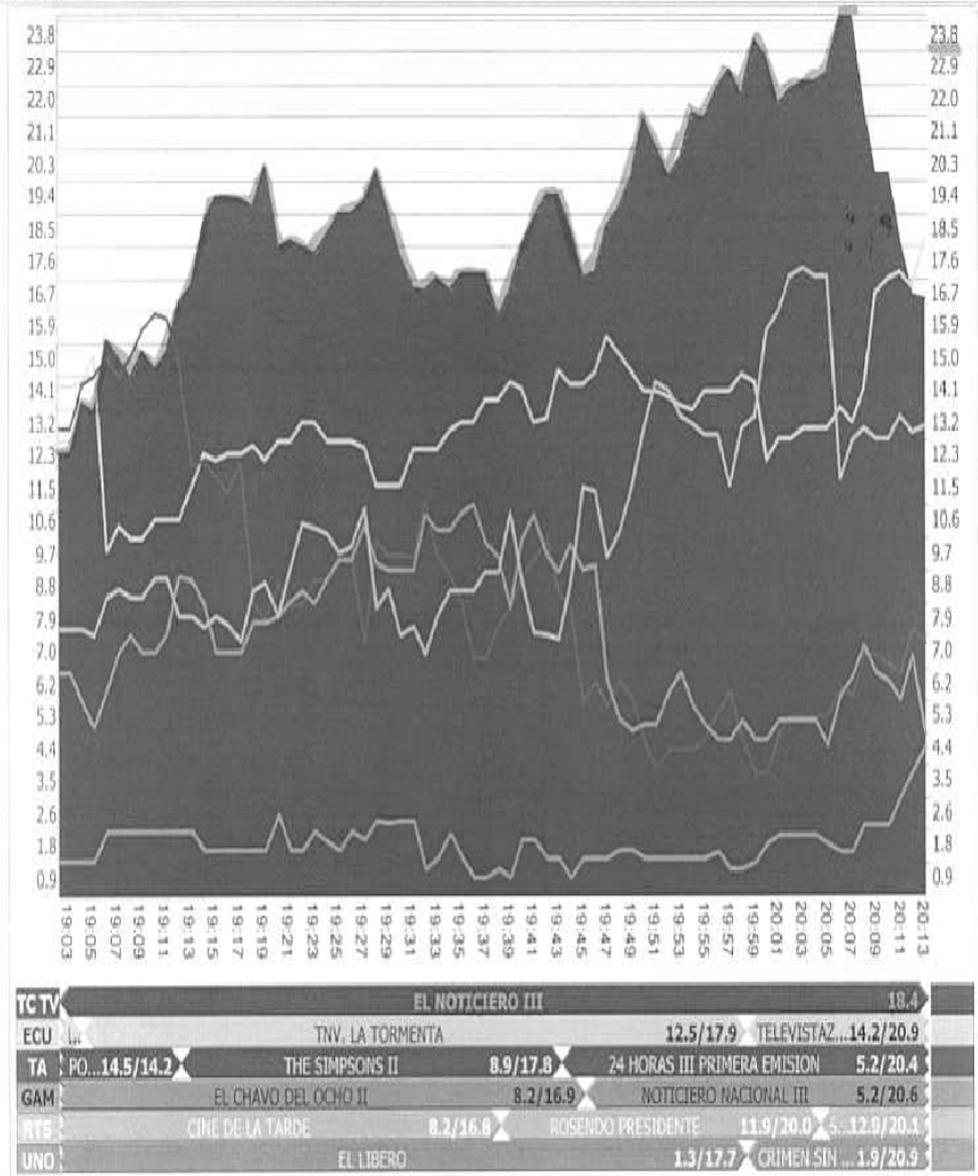
#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Corte	V.B.	Duración	Real	Cambiado por
73	RECLAMOS TRABAJADORES COLISA	INTRO	ANA MARIA	Guayaquil				0:16	Galvez Luis
74		VC						1:52	Esteban
75	RECORRIDO ALCALDE	NL	ANA MARIA	Guayaquil				0:27	Martinez Jorge
76	D RECORRIDO ALCALDE	D		Guayaquil				0:45	Esteban
77	FESTIVAL INTER DE TEATRO (NUEVO)	INTRO	EDUARDO	Guayaquil				0:05	Galvez Luis
78		VC						2:00	Martinez Jorge
79	RINCONES DE MI TIERRA	INTRO	ANA MARIA					0:00	Martinez Jorge
80		VC		Guayaquil				0:00	Martinez Jorge
81	INVITADOS	NL						0:00	Juan Carlos
82	TC RADIO	VC						0:11	Martinez Jorge
83	MUSICAL PEPE JARAMA	VC						2:54	GVG.TCGNQ
84	DESPEDIDA	NL						0:00	Juan Carlos
85	New Row 1 Galvez Luis							0:00	Galvez Luis
86	DESPERDICO ENERGIA ELECTRICA	INTRO		Quito				0:05	Pedro Bedoya
87		VC						1:35	
88	MENOR GOLPEADA	INTRO	EDUARDO	Guayaquil				0:06	Carlos
89		VC						2:05	Carlos

## Análisis Diario (TvToday) - Competencia de Programas

Región: Guayaquil

Target: Hogares Total(U:527,080.8/C:227)

Día: 20/10/2006



## PAUTA 20 DE OCTUBRE DE 2006

PAUTA DOMINGO [22/10/06 18:36]

#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Real	Cambiado por	Anchor
1	TITULARES	VC	VTR	Guayaquil	0:57	GVG.TCQNQ	
2	SALUDOS Y RADIO	NL	CARLA	Guayaquil	0:00	Juan Carlos	
3	APUÑALEADO	INTRO	CARLOS	Guayaquil	0:05	Galvez Luis	
4		VC			1:40	GVG.TCQNQ	
5	MUERTO AV PATRIA	INTRO	CARLA	Quito	0:05	Juan Carlos	WINTER
6		VC			1:22	GVG.TCQNQ	
7	MENOR BALEADA	INTRO	CARLOS	Guayaquil	0:05	Galvez Luis	
8		VC			1:18	GVG.TCQNQ	
9	MUJER ASESINADA	NL	CARLA	Guayaquil	0:18		
10	DELINCUENTES APRESADOS	INTRO	CARLOS	Quito	0:06	Eduardo	WINTER
11		VC			1:37	Rafael Roman	
12	CAPTURA SUPUESTO ASALTANTE	INTRO	CARLA	Guayaquil	0:06	Galvez Luis	
13		VC			0:57	GVG.TCQNQ	
14	ACCIDENTES MUERTOS	INTRO	CARLOS	Guayaquil	0:06	Eduardo	
15		VC			1:29	GVG.TCQNQ	
16	CHOQUE CAMION HERIDOS	INTRO	CARLA	Quito	0:06	Eduardo	WINTER
17		VC			1:34	GVG.TCQNQ	
18	CHOQUE CONTRA CASA	INTRO	CARLOS	Guayaquil	0:07	Eduardo	
19		VC			1:14	GVG.TCQNQ	
20	VOLCAMIENTO CAMION	NL	CARLA	Guayaquil	0:14		
21	ESTAFAS FLORICOLAS	INTRO	CARLOS	Quito	0:05	Eduardo	JONNATHA
22		VC			2:01	GVG.TCQNQ	
23	AVANCE # UNO	VC			0:00	GVG.TCQNQ	
24	RAFAEL CORREA	INTRO	CARLOS	Quito	0:10	Eduardo	WINTER
25		VC			1:46	Juan Carlos	
26	CUESTIONAMIENTOS TRIBUNALES	INTRO	CARLA	Quito	0:07	Eduardo	JAVIER
27		VC			1:17	Rafael Roman	
28	SITUACION ECONOMICA PAISES	INTRO	CARLOS	Quito	0:09	Eduardo	FABRICIO
29		VC			1:27	Rafael Roman	
30	CORTE # UNO				0:00	Juan Carlos	
31	RESULTADOS TSE	INTRO	CARLOS	Quito	0:12	Eduardo	WINTER
32		VC			1:03	GVG.TCQNQ	
33	ACTIVIDAD TEG	NL	CARLA	Guayaquil	0:18		
34	D ACTIVIDAD TEG	D			0:39	GVG.TCQNQ	
35	ALVARO NOBOA	NL	CARLOS	Guayaquil	0:22		WINTER
36	D ALVARO NOBOA	D			0:53	GVG.TCQNQ	

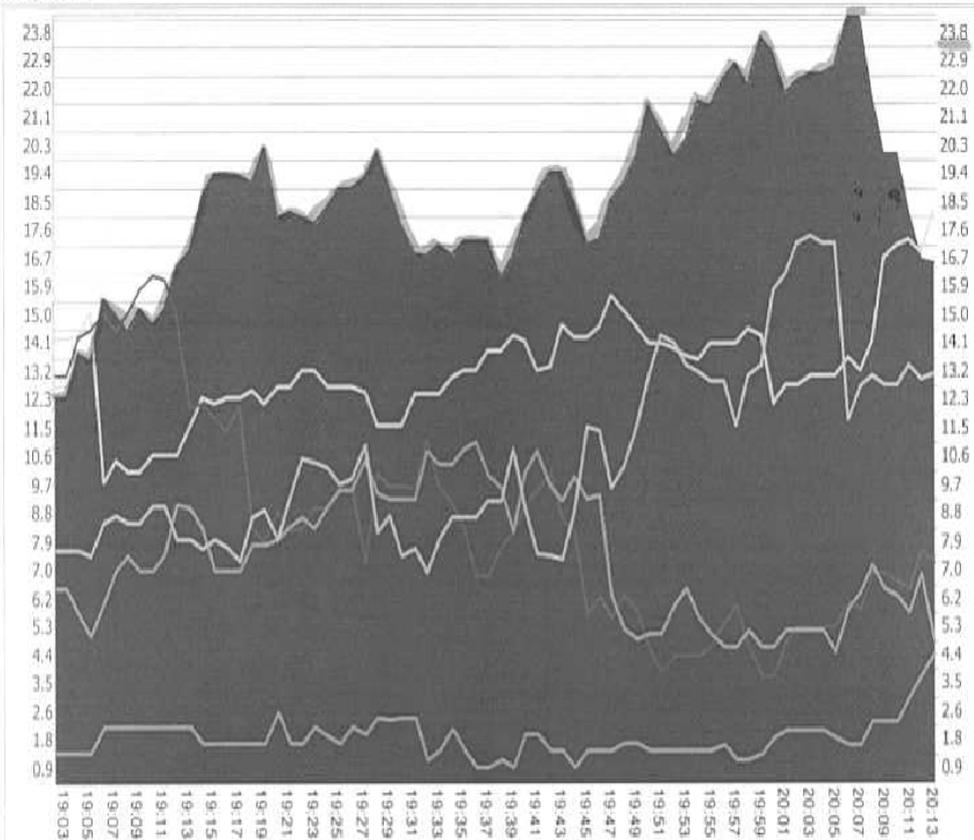
#	Tema	Tipo	Conductor	Origen	Real	Cambiado por	Anchor
37	CONCESION PTO DE MANTA	NL	CARLA	Guayaquil	0:20		
38	AVANCE # DOS	VC			0:00	GVG.TCQNQ	
39	REMESAS MIGRANTES	INTRO	CARLA	Quito	0:06	Eduardo	FABRICIO
40		VC			1:42	GVG.TCQNQ	
41	DESEMPLEO CHECA	INTRO	CARLOS	Quito	0:06	Eduardo	DANIEL
42		VC			1:36	GVG.TCQNQ	
43	PUENTE ATACAMES VELACION	INTRO	CARLA	Quito	0:07	Eduardo	WINTER
44		VC			0:56	Rafael Roman	
45	CARPETAS CNJ VACANTES	INTRO	CARLOS	Quito	0:06	Eduardo	DANIEL
46		VC			1:37	GVG.TCQNQ	
47	CORTE # DOS				0:00	Juan Carlos	
48	VOLCAN TUNGURAHUA SITUACION	INTRO	CARLOS	Quito	0:04	Eduardo	WINTER
49		VC			1:34	GVG.TCQNQ	
50	COLILLA INTER	VC			0:00	GVG.TCQNQ	
51	RESUMEN INTER	INTRO	CARLA	Guayaquil	0:06	Galvez Luis	
52		VC			1:54	GVG.TCQNQ	
53	CORTE # TRES				0:00	Juan Carlos	
54	FESTIVAL AEREO	INTRO	CARLOS	Guayaquil	0:06	Galvez Luis	
55		VC			1:25	GVG.TCQNQ	
56	HOMENAJE A MARTINEZ QUIROLO	INTRO	CARLA	Guayaquil	0:07	Eduardo	
57		VC			1:36	GVG.TCQNQ	
58	FESTIVAL PLAZA COLON	INTRO	CARLA	Guayaquil	0:07	Galvez Luis	
59		VC			1:33	GVG.TCQNQ	
60	FESTIVAL CRIOLLA BONITA	INTRO	CARLA	Guayaquil	0:08	Galvez Luis	
61		VC			1:04	GVG.TCQNQ	
62	DEFILE CALLE 29	INTRO	CARLOS	Guayaquil	0:09	Galvez Luis	
63		VC			0:45	GVG.TCQNQ	
64	CORTE # 4				0:00	Juan Carlos	
65	POZO MILLONARIO				0:00	Juan Carlos	
66	DEPORTES	VC	DIEGO	Guayaquil	0:00	Juan Carlos	
67	ESTRENO SERIE NUEVA TC	NL	CARLA	Guayaquil	0:23		
68	DESPEDIDA	NL			0:00	Juan Carlos	

## Análisis Diario (TvToday) - Competencia de Programas

Región: Guayaquil

Target: Hogares Total(U:527,080.8/C:227)

Día: 20/10/2006



TC TV	EL NOTICIERO III		18.4
ECU	TVN. LA TORMENTA	12.5/17.9	TELEVISTAZ... 14.2/20.9
TA	PO... 14.5/14.2	THE SIMPSONS II	8.9/17.8
GAM	EL CHAVO DEL OCHO II	8.2/16.9	NOTICIERO NACIONAL III
RTS	CINE DE LA TARDE	8.2/16.8	ROSENDO PRESIDENTE
UNO	EL LIBERO	1.3/17.7	CRIMEN SIN ... 1.9/20.9

zona crónica

## La sombra de un reportero de crónica roja

JONATHAN CARRERA HA HECHO CARRERA EN EL PERIODISMO CUBRIENDO CON MUCHO TEMPLE ESOS HECHOS DE SANGRE DE LOS QUE NADIE QUISIERA DAR CUENTA. PAÚL ROSERO SE CONVIERTE EN EL ESCUDERO DEL HOMBRE DE LA TINTA ROJA.



108 SoHo



FOTOGRAFÍAS: JORGE VINUEZA © 2006



POR PAÚL ROSERO CH.

**LOS VIDEOS MÁS CRUDOS QUE HE VISTO DE BANDAS** dedicadas al género *gore*, Carcass o Canibal Corpse, y las camisetas con diseños más alusivos a la muerte en un mundo desconsolador son las imágenes más cercanas a la experiencia que viví. Como manifestación, el *gore* está presente en el cine o en grandes exposiciones como la de aquel doctor alemán que trabaja con cuerpos y monta todo un arte utilizando materia orgánica humana disecada. Esta premisa la tendré siempre presente al momento de testimoniar la labor que realiza Jonathan Carrera, el reportero más descarnado de la crónica roja.

Luego de esperarle en las inmediaciones de TC Televisión, donde trabaja, Jonathan accede a que yo lo acompañe y así nos embarcamos en una camioneta del canal. Llegamos a la morgue de la Policía en la Mariana de Jesús y Occidental, frente al Hospital Metropolitano. Jonathan se baja y abre la puerta corre-diza. Hay que hacer la nota y salir, pues también hay un caso de homicidio en la 10 de Agosto y Colón. Entra él y saluda con todo el personal que labora en esta dependencia. ¡Hola, doctor!, le con-testan. Los saludos se hacen interminables. ¡Hola, doctor!, ¿cuán-tos muertos hoy día, mi doctor? Jonathan es atento y cordial. No hay lugar en el cual no se reconozca ni se salude efusivamente a nuestro personaje, que en ese momento parece más político que periodista. "Para ser político hay que tener mucha plata, además ¡no hay imagen, licenciado!, los muertos no votan, los policías, militares y los presos tampoco, entonces ¿quién va a votar por mí?", asegura, con cierto sarcasmo.

Vamos pasando puertas y no me quito una extraña sensación mezcla de miedo, escalofrío, ansia y, sí, curiosidad. Por qué no le hice caso a Luis Gonzáles, el camarógrafo que me ofrecía minutos antes un cigarrillo. Me contaba que la primera vez que entró le dio mareo por el olor que emanan los cuerpos y casi se desmaya.

Como si se tratara de escoger una película, Jonathan Carrera hojea el registro de cadáveres del departamento de Medicina Legal de la Policía. Está tan fresco, pero tan fresco, que cualquiera diría que le perdió el respeto a la muerte, aunque él asegura lo contrario. "Tuvieron una vida, y merecen respeto", dice. Cuando decide descartar un caso y escoge un par, para el noticiero, asume que solo son cuerpos, cuyas almas partieron a un ámbito diferente...

A continuación conversa con el jefe de Medicina Legal, el doctor Marcelo Jácome. Siempre tiene que pedir autorización cuando se encuentra trabajando el médico forense, doctor Luis Cisneros, quien discrepa de la actividad de Carrera y prohíbe que entren a filmar.

A medida que nos acercamos el olor se vuelve más pene-trante. Leo un cuadro colgado: "Medicina Legal es la rama de la medicina que reúne todos los conocimientos médicos que puedan ayudar a la administración de justicia". Al fin, ya estamos en el lugar. Solo una puerta separa las oficinas de esta aula donde reposan en una bandeja dos cuerpos. El uno pertenece a un joven víctima de un atro-pello, al que le están realizando la autopsia; alumnos forenses rodean al doctor Cisneros, quien un tanto molesto nos anticipa que no se filme. El cuerpo inerte tiene toda su caja torácica abierta. Contemplo cómo le abren la cabeza, le doblan la piel con cuero cabelludo y el cerebro ya está afuera.



**Sentado frente a la máquina** editora, revisa las imágenes y procesa la información. Son cerca de las 12h30 y tiene que hacer un avance de un minuto para el noticiero. No ha anotado un solo dato de los acontecimientos que presenta. Se los sabe de memoria.

Me impresionan dos cosas. La rapidez con que destajan su cuerpo y botan lo que no sirve en el tacho de desechos, y el pensar que ese cuerpo ya sin órganos ni cerebro alguna vez fue una persona que vivió, amó, lloró como cualquiera de nosotros. ¡Menudo pensamiento! En la otra bandeja, en la que se están haciendo las filmaciones para la nota, reposa una mujer madura, que se ahorcó. Su rostro de dolor me proyecta densas imágenes de su vida, seguramente no afortunada. Se realizan tomas del cuello, de las manos, que presentan hematomas.

Ahora nos dirigimos hacia los casilleros donde reposan más cadáveres. El interés se debe a un turco que fue asesinado en la 6 de Diciembre y El Comercio. Se encuentra en el casillero número 14 y presenta heridas de bala en la pierna y cerca del pecho.

Envidio la sangre fría de Jonathan y sospecho que debe estar muy acostumbrado a su trabajo, pues como él en crónica roja no hay otro. "Ya, ¿listo?" son las palabras que dice antes de cerrar el casillero. Al percatarse que el camarógrafo seguía filmando le replica: "¿Qué pasa, gordo, ¿va a hacer un documental del muerto?"

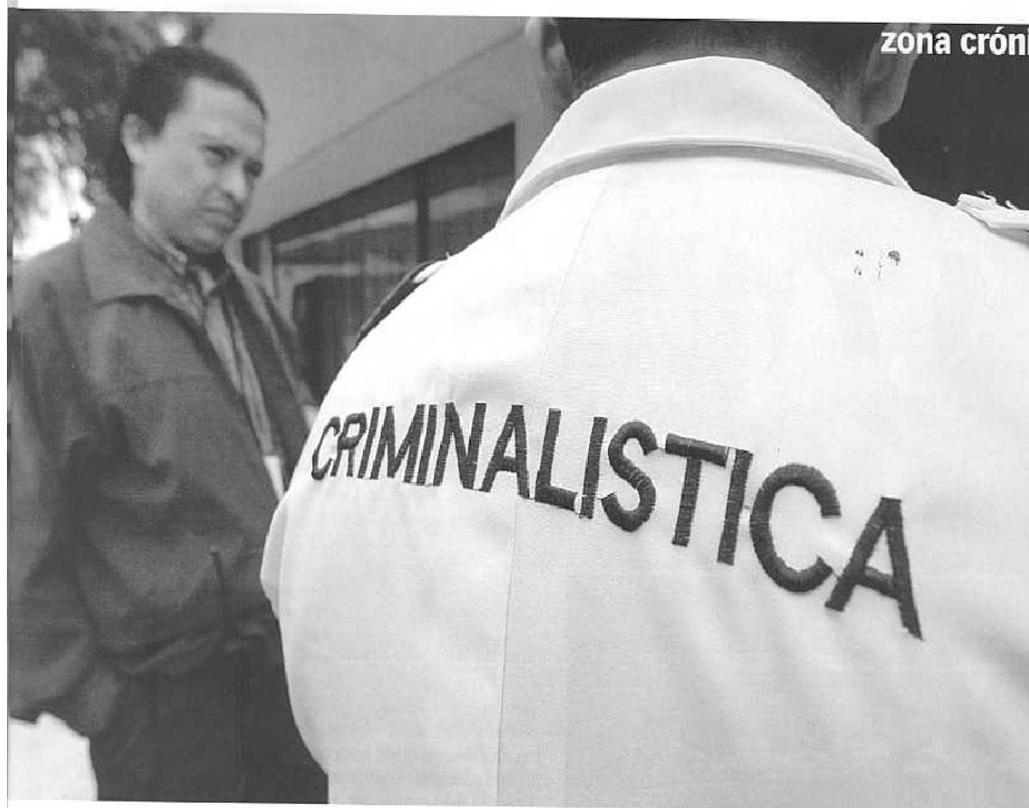
De salida nos encontramos con que un antiguo compañero suyo de la vida universitaria ha fallecido. "Los buenos se van primero, los malos nos quedamos aquí", pronuncia Jonathan, visiblemente conmovido. Oye, Jonathan, le digo, ¿acaso no te da un poco de temor el buscar historias de los muertos? "Al vivo hay que tenerle miedo, porque te puede hacer daño, pero el muerto ya no, merece tu respeto y consideración", me contesta.

Salimos del lugar, eran casi las 11h00, y en este punto al "doctor" ya se le abrió el apetito. Así que nos dirigimos al local de Doña Rosa, ubicado en la América y Mañosca. "Pida no más, licenciado, qué desea", me dice. Ahí con las papas con cuero, los motes y el aji aprovecho para conocerlo mejor. Carrera tiene 35 años, lleva

tres en la televisora, que lo arrancó de *El Extra*, el periódico más sensacionalista de Ecuador, conocido porque destila sangre. En el diario se mantuvo cuatro años, pese a que llegó por esas casualidades de la vida o más bien para remplazar a su hermano mayor, Patricio un periodista que viajó a Estados Unidos. El encargo era por 30 días pero el *brother* se quedó más tiempo de la cuenta y este "leguleyo" con tres años de estudios de Derecho en la Universidad Central, se ganó la confianza del editor general. ¿Cómo llegó tan lejos alguien sin título de periodista y con un paso rápido por varias facultades: Economía, Filosofía, Psicología, Ciencias de la Educación? "No culminé ninguna de las carreras por vagancia -lo digo porque no soy ni mojigato ni hipócrita-, por dedicarme a cualquier tontera menos a lo que debí hacer", dice totalmente convencido.

Lleva siete años en esta actividad. "Lo primero que hizo mi hermano antes de irse fue llevarme a la Policía Judicial (PJ). Empecé a subir de piso en piso y como era amiguero, igual que yo, saludaba con todo el mundo, él con unos, yo con otros, que luego se hicieron mis amigos", explica. En TC Televisión lleva tres años. ¿Cómo se involucró? "Me llamó la jefa, María Belén Loor. Después de un mes me llamó Holguer Guerrero. Les dije lo que podía hacer, quién era que no estoy titulado, que si les interesa como soy, bingo. Después fue me ofrecieron sueldo y pasé negociando un mes, para ver si daban un poquito más de plata. Hasta ahora no sé cuánto gano, solo sé que cada quince días cojo un cheque y ese dinero me sirve", sentencia.

Después de esas papas con cuero nos dirigimos a la Av 10 de Agosto y Colón, donde se había producido un homicidio. Llegamos y varios medios ya cubrían el acontecimiento. La Policía estaba en el levantamiento del cadáver; lamentablemente, los uniformados que se encontraban en la escena del crimen no permitieron que



ingresémos. Alcanzamos a observar que se llevaron el cuerpo de una mujer, rumbo al Departamento de Criminalística, a donde acudimos más tarde.

No es el deceso o el muerto en sí el eje central de las notas, a Jonathan le interesa contar lo que ocurre alrededor del hecho. "Cuando veo algo, me gusta buscar lo que el resto no ve, observo cómo quedan las pertenencias del fallecido, lo que tenía, lo que no tenía, marcas, huellas, cualquier detalle que pueda 'hablar'. Es cuestión de buscar lo que quieres encontrar para poder armar una historia de alguien, no se puede decir se suicidó porque tenía problemas y ya, siempre hay algo revelador, cada ser humano tiene una vida propia". Jonathan va a la morgue para buscar qué hay entorno al suceso. A 'escuchar' qué historia le puede 'contar' el muerto.

El último reportaje que hizo fue el de un mendigo que murió en la puerta de una iglesia de Conocoto. "Cualquiera diría es un borracho que se murió ahí, y no... tal vez ese hombre buscó el cobijo de Dios, se sintió protegido y falleció", comenta.

Miro a Jonathan y pienso que algo que en verdad no soporto es ver la crónica roja, pero resulta que el noticiero de TC Televisión comienza antes que los demás y desde las 19h00 el espectador abre su sensibilidad a estas historias graficadas con imágenes sangrientas que en ocasiones deben ser difuminadas para no llegar a ser "tan explícitas". Pero ¿qué siente en su interior el autor de esos reportajes? "Sentimientos de pena y de angustia no tengo. Cuando veo cadáveres de niños si me da pena, y me santiguo. Los adultos a la final ya tuvieron oportunidad de vivir y vivieron, pudieron gozar y disfrutar algo de la vida, pero los niños no tienen la culpa,

**EL CUERPO TIENE SU CAJA TORÁCICA ABIERTA. LE ABREN LA CABEZA, LE DOBLAN LA PIEL CON CUERO CABELLUDO Y EL CEREBRO YA ESTÁ AFUERA**

no pudieron conocer más. No me duele porque creo que sentir eso por alguien que no conociste de cerca es un sentimiento falso o fingido. Tengo respeto, consideración, trato de comprender a las personas, pero más que eso no podrías hacer porque sería hipócrita y mojigato, y hay que ser muy sincero y realista".

Me entra el bicho de la crudeza. "Mis reportajes no son crudos, porque ¿quién califica la crudeza?, esta es subjetiva, me han censurado bastante, pero quien califica si hay o no crudeza es solamente tu criterio. Lo que para mí es fuerte para otros no lo es. Es algo discrecional tuyo, del jefe de producción o de la subdirectora de noticias. Tratas de tener un criterio muy subjetivo y general. Si quieres transmitir el sufrimiento tienes que entrevistar a las personas cuando están sufriendo", explica.

A Jonathan le gusta ser descriptivo. "A través de la palabra se puede meter a la gente dentro de la situación para que vivan lo que tú has vivido, así la gente se va a sentir más cerca del drama que está sucediendo o del hecho que ocurrió para sacar sus propias conclusiones buenas o malas". Asegura que lo que hace no es arte, sino simple descripción de los hechos y nada más. "Me gusta decirle a la gente que el cielo estaba azul y en la tristeza de la penumbra olvidada de sus últimos pesares la persona decidió acabar con su amargo destino. Esto hace que la gente se acerque al caso o por lo menos va a encontrar una experiencia más agradable o va a querer descubrir más sobre ellos y ese es el aporte de la crónica roja, que te descarna una realidad, una verdad de una sociedad mojigata e hipócrita". Estamos en la camioneta, rumbo a la PJ, y los dos celulares

## zona crónica



de Jonathan no dejan de sonar, también interrumpe la radio con la frecuencia policiaca. Llegamos y este dinámico personaje ya está realizando su ritual: saludar a todos.

"Yo no pido nada a cambio, me relaciono con la gente porque pienso que es bueno tener amigos, para compartir algo en común. Aquí me llevo con todos. A los criminales, a los asesinos les saludo igual, atentamente, no les insulto, trato de comprenderles, son seres humanos igual que nosotros. Por eso cuando llego a la cárcel todos me respetan".

Para los operativos, según dice, tiene los suficientes amigos como para saber cuándo se arman algo y cuándo algún suceso es falso. "Conmigo TC empezó a cubrir operativos, y esto ya se hizo bastante común; empecé a acompañar a la Policía a buscar droga, a capturar delincuentes, al canal ya le gustó y ahora se hace eso regularmente". También afirma que no le gusta salir en pantalla porque no le interesa la fama y además considera que a la mayoría de reporteros les encanta la cámara.

Me cuenta que los policías en una ocasión lo llamaron a la medianoche, pues unos antisociales solicitaban su presencia. "Fui y los delincuentes estaban ahí, apuntando con sus revólveres al papá de 65 años y a la hija de 14. No se querían entregar, estaban escondidos en una casa, donde los acorraló la Policía. Para no entregarse al GIR pusieron a los rehenes como escudos humanos", me relata. Al final, soltaron a las víctimas porque estuvo hablando con ellos desde la 01h00 hasta las 04h00. Él estaba abajo y le decían ¡Jonathan Carrera, sube!, ¡te garantizamos la seguridad pero sube! "Eran tres delincuentes con armas de 9 milímetros, realmente peligrosos. Cuando el camarógrafo prendió la cámara y también la luz, comenzaron a dispararnos pues creyeron que eran las luces de los fusiles del GIR. ¡Soy yo, Jonathan Carrera!, les grité y confirmaron que era yo, bajaron y se entregaron".

Ahora conozco más a Jonathan, quien me parece, ante todo, honesto y realista, por lo que por el día fue suficiente para mí y acordamos contactar para otra ocasión. Nuevamente salía con mi mochila a las 9h00 rumbo al canal. Inesperadamente, minutos antes, Jonathan me llamó informándome que acababa de salir a la Policía Antinarcoóticos, en la Río Topo y Av. de la Prensa. Seis miembros de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE) habían sido aprehendidos por tráfico de cuatro kilos de heroína, así que cambié mi ruta.

Cuando arribó al lugar, Jonathan Carrera, para variar, estaba saludando con el personal de turno. El coronel Patricio Pazmiño, principal de la institución, aunque no lo reconoce, se encuentra en medio de una inesperada rueda de prensa y Jonathan solicita información sobre los detenidos y, de ser posible, alguna toma. El coronel se niega, porque la investigación está en proceso y hay datos que se deben mantener en reserva. Los sospechosos pretendían enviar en valijas comerciales el alcaloide para ser distribuido en los Estados Unidos. Jonathan le pide, por favor, que se muestren las evidencias. En una pequeña mesa se presentan los paquetes. Carrera manipula las fundas de plástico en donde se ve el alcaloide para que sean filmadas y el trabajo allí ha terminado. Salimos.

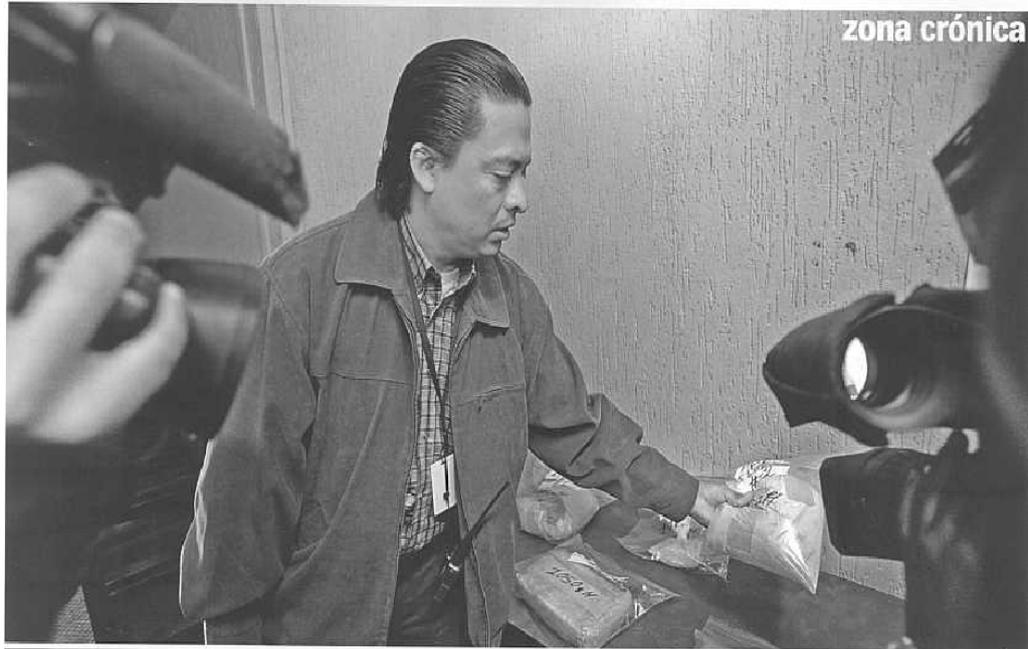
Ahora Jonathan se percató de un rótulo: "La estación de los hornados", ubicada justo frente al parque de La Concepción, algo que nos viene muy bien, de manera que entramos al lugar. Mientras espera un plato de hornado, hojea un ejemplar de *El Extra* que estaba en el salón. Seguimos conversando. "Todo es crónica roja, sucesos, asaltos, robos, ¡no hay drama, licenciado! Dicen que



**Carrera no para de trabajar** ni siquiera cuando almuerza. Habla hasta por dos celulares al tiempo con sus fuentes. Tan pronto se entera de la comisión de un homicidio sale en busca de la historia y al llegar habla por igual con testigos, víctimas y victimarios.



112 SoHo



zona crónica

**En una pequeña mesa** se presentan los paquetes. Carrera manipula las fundas de plástico en donde se ve el alcaloide para que sean filmadas las bolsas que miembros de la Fuerza Aérea pretendían ingresar a Estados Unidos. El trabajo allí ha terminado.

la CNN no saca crónica roja, pero ¡pasan un bombardeo en Irak con 80 muertos!", comenta.

Le han dicho de todo, sobre todo en la prensa escrita: "Que soy sensacionalista, que tengo verborrea barata. Igual me dedicaron media página en *El Comercio*", cuando le dijeron que es un periodista mediático (cuando el periodista rebasa su rol de observador y se convierte en protagonista de la noticia), "César Ricaurte y Roberto Aguilar también han escrito sobre mí... no se puede agradar a todos".

Cree firmemente en que sus crónicas ayudan. "Si digo que a una persona le apuñalaron en una esquina, en ese lugar ya no habrá personas caminando solas en la noche, se van a cuidar", observa. Insisto en el porqué de los detalles del crimen, por qué la necesidad de decir que a ese señor le dieron 107 puñaladas, que lo maniataron y luego lo botaron. "Porque tengo que decir cuál es el nivel de violencia que enfrentó ese señor para que otra persona se cuide de eso", me recalca. "Mientras a la gente le guste lo que hago, y a mis jefes también les guste y me den chance de seguir haciéndolo, estoy tranquilo".

Para Jonathan, el periodismo investigativo no existe, lo que existe son amigos "que te ayudan con tres datos, y después tú buscas el resto. Investigar a una persona es bien complicado, entonces buscas a amistades que te puedan contar cosas". Señala que todos los días hay un muerto, "bueno o malo pero todos los días hay uno, que a lo mejor cuenta una historia o tal vez no" y en eso tiene razón. Todos los días violan a alguien, todos los días abusan de un niño, golpean a una mujer, maltratan a un hombre.

"Es para eso que estamos, para decirles que esta sociedad no es un espejo ni un dechado de virtudes, que está mal", afirma Carrera, que prefiere no mezclar su vida con su trabajo. "En mi trabajo soy extremadamente meticuloso, mientras que en mi vida personal soy un desastre, despistado, descuidado, pero trato de no hacer daño al resto", indica.

Vive en La Magdalena, solo. Está casado, pero lleva separado más de seis meses, con quien tiene una niña de 10 años, que al momento reside en Estados Unidos. No le gusta hablar de su vida, pero considera que tuvo una infancia normal. No tiene un hecho que lo haya marcado, aunque rescata la educación que le dieron sus padres. A su familia le gusta su trabajo. De algo sí está seguro: "Tarde o temprano tengo que venir acá, no creo que pasen más de 20 años, o abaleado o tiroteado, porque me da la impresión de que me van a dar tiros cualquier rato, alguien a quien no le guste lo que hago, o alguien que sienta que le hice daño".

Es fiel lector de Gabriel García Márquez. En el canal, sigue el trabajo, pues escribe los textos y edita las notas. Sentado

### SEIS MIEMBROS DE LA FUERZA AÉREA HABÍAN SIDO APREHENDIDOS POR TRÁFICO DE CUATRO KILOS DE HEROÍNA, ASÍ QUE CAMBIÉ MI RUTA

frente a la editora, revisa las imágenes y procesa la información. Estamos cerca de las 12h30 y tiene que hacer un avance de un minuto para el noticiero. Me impresiona que no haya anotado un solo dato de los acontecimientos que presenta, se los sabe de memoria. "No hay ciencia, licenciado, coges, ves, visualizas, te sientas y las ideas fluyen". "Hay días en que el hampa no colabora", dice, como ocurrió en nuestra segunda salida, cuando regresamos a criminalística, únicamente para captar imágenes de los sobres y los cargadores de voltaje en donde se camuflaba la droga. Además de citarse con sus amigos policías para los partidos de voley de los días viernes, con la apuesta correspondiente. Va al billar en las noches, pero ya no con la frecuencia de antes, a lo mucho una vez cada dos meses. En su casa, cuando está solo... se desespera. **S**

## BIBLIOGRAFIA

1. Diccionario Kapeluz de la Lengua Española
2. MERRIL Jhon- LEE Jhon- FRIEDLANDER Edward, "Medios de
3. Comunicación Social ¿Cómo funciona la comunicación?"
4. SALOMON Genaro, "La verdad como herramienta de la comunicación verbal"
5. RODRIGUEZ Francisco "La Mirada en el cristal. La información televisiva"
6. FARRÈ Marcela, "El noticiero como mundo posible"
7. **GARGUREVICH Juan, "Géneros periodísticos"**
8. ALSIMA, Miguel." La construcción de la noticia."
9. Internet:[www.forollacuria.org/jazan/cultura\\_mediatica.htm](http://www.forollacuria.org/jazan/cultura_mediatica.htm)SÁNCHEZ
10. Noriega "Crítica de la Seducción Mediática"
11. FLEUR Melvin, ROKEACH Sandra,"*Teoría de la Comunicación de las Masas*"
12. GARCÍA Jiménez, Jesús Información Audiovisual. Los Géneros Madrid
13. SUNKEL, Guillermo "El sensacionalismo: Algunos elementos para su comprensión y análisis"
14. NOBOA Maria Fernanda "Estructura Semiótica de la Crónica Roja en la prensa nacional", U. Central del Ecuador tesis de grado, 1996

15. Revista Chasqui N62 VELEZ Luis, entre otros; “CRÓNICA ROJA: hacia un periodismo del abrazo”
16. Periódico el “Extra”
17. Internet [www.chicosdelacalle.org.ec/codigo-libro II.doc](http://www.chicosdelacalle.org.ec/codigo-libro II.doc) Ley del código de la niñez y de la adolescencia artículo 46
18. Biblioteca de consulta Encarta 2006-10-12
19. Diario “El Comercio” JARAMILLO Andrés, “La Crónica roja pega en Esmeraldas”
- 20 .Revista SOHO ROSERO Raúl, “La sombra de un reportero de crónica roja”