



Universidad Internacional SEK

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**“Interacción en línea: nuevos lenguajes en la cibercultura, los
emoticones como herramienta de expresión en el ciberespacio
estudio de caso Latin Chat.”**

Sofía Fernanda Bayancela Bravo

Fernando Oña

Quito, Julio de 2012



Universidad Internacional SEK

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**“Interacción en línea: nuevos lenguajes en la cibercultura, los
emoticones como herramienta de expresión en el ciberespacio
estudio de caso Latin Chat.”**

Sofía Fernanda Bayancela Bravo

Fernando Oña

Quito, Julio de 2012

RESUMEN EJECUTIVO

La creación del internet ha generado una revolución en el proceso comunicacional de las personas, debido a que con este medio el tiempo y el espacio ya no son un obstáculo para interactuar con gente de diferentes países. Este medio se ha popularizado, además, porque una de sus funcionalidades más características es la inmediatez: su comunicación es instantánea.

Dentro de esta estructura de comunicación han surgido novedosas herramientas de interacción como el chat, y con él, signos, íconos y emoticones, que facilitan el proceso de entendimiento.

En este contexto, la presente investigación nace de la necesidad de encontrar la verdadera significación, la evolución y la influencia que tienen los emoticones en las nuevas formas de comunicación digital, especialmente el chat, que se ha convertido en unos de los canales comunicacionales más importantes para relacionarse en el ciberespacio.

Los emoticones han logrado clarificar los diálogos entre personas en el ciberespacio y de una manera peculiar mostrar emociones a través de signos oficialmente aceptados por la sociedad como la “carita feliz” 😊 .

Es importante ubicar a los chats como una forma colectiva de relacionarse desprovista de convenciones y reglas gramaticales; el chat no tiene similitud con la escritura tradicional, debido a que el sistema de argumentación es más semejante al de una conversación oral. Se caracteriza por tener un contenido simple y frases cortas para no perder el interés y atención del público tal como en una conversación oral.

De este modo, el discurso en un chat es una obra colectiva, fragmentaria y vital, que se lo puede describir como el más segmentado, participativo y 'oral' de los registros escritos.

Finalmente para adquirir mejores resultados sobre la influencia del lenguaje en los chats y específicamente con la herramienta de emoticón, fue importante una investigación etnográfica para obtener interpretaciones más cercanas a la realidad; esto permitió analizar de mejor manera los lenguajes que se presentan en las ventanas de chat.

The creation of the Internet has created a revolution in the communication process of the people, because through this, the time and space are no longer an obstacle to interact with people from different countries. This medium has become popular also because one of its most characteristic features is the immediacy: the communication is instantaneous.

Within this structure of communication have emerged new interaction tools such as chat, and with it, signs, icons and emoticons, to facilitate the process of understanding.

In this context, this research stems from the need of finding the true meaning, evolution and influence of the emoticons in new forms of digital communication, especially the chat, which has become one of the most important communication channels to interact in cyberspace.

Emoticons have managed to clarify the dialogue between people in cyberspace and in a peculiar way to show emotions through signs officially accepted by society as the "happy face"😊.

It is important to locate the chats as a collective way of relating with others without conventions and grammar rules; the chat has no similarity to the traditional script, because the argumentation system is more similar to an oral conversation. It features for having a simple content with short sentences to keep the interest and public attention as in an oral conversation.

In this way, the speech in a chat is a collective work, fragmentary and vital, that it can be described as the segmented, participatory and 'oral' written records.

Finally for best results on the influence of language in chat rooms and specifically with the tool smiley or emotion, an ethnographic research was important for the interpretation closer to reality; this allowed to analyze better the languages that appear in windows chat.

DEDICATORIA

Porque gracias a su cariño, guía y apoyo he llegado a realizar uno de mis anhelos más grandes de mi vida, fruto del inmenso apoyo, amor y confianza que en mí se depositó y con los cuales he logrado terminar mis estudios profesionales que constituyen el legado más grande que pudiera recibir y por lo cual les viviré eternamente agradecida. Con cariño y respeto.

A mis padres: que con su sacrificio han logrado hacer de mí una profesional, con su apoyo incondicional han compartido conmigo cada meta cumplida y sobre todo por motivarme para no dejar de lado mis sueños y luchar por mis ideales.

Sofía

AGRADECIMIENTO

A pesar del arduo esfuerzo y el tiempo que he invertido llega al final una etapa de mi vida que ha estado llena de deseos y momentos inolvidables.

Es por eso que es el momento indicado para expresar mis más sinceros agradecimientos a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK del Ecuador, y su equipo de trabajo incluyendo a cada maestro, que me han ayudado compartiendo su conocimiento y han sabido guiarme en cada año de mi vida universitaria.

Sofía Bayancela

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Sofía Fernanda Bayancela Bravo, con cédula de identidad 171872064-0 declaro que la presente tesis titulada: *Interacción en línea: nuevos lenguajes en la cibercultura, los emoticones como herramienta de expresión en el ciberespacio estudio de caso Latin Chat* es de mi autoría y que de ninguna manera es copia total o parcial de otra investigación, tesis o trabajo publicado. Todas las fuentes bibliográficas han sido citadas, al igual que los nombres de los autores y autoras. Asumo mi total responsabilidad en el caso de existir cualquier tipo de plagio.

Srta. Sofía Bayancela
CI. 171872064-0

INDICE

Introducción.....	1
Metodología.....	3
CAPITULO I: La Comunicación.....	5
1.1 Breve reseña de las Teorías de la Comunicación.....	5
1.2 Definición de Lenguaje.....	11
1.2.1 El lenguaje, instrumento por el cual surge el proceso comunicacional.....	13
1.3 Comunicación Interpersonal.....	14
1.4 La cultura y comunicación masiva.....	19
1.5 El discurso: la clave para la comprensión.....	22
1.6 Globalización, cultura y comunicación.....	25
1.7 Internet y su evolución en la comunicación.....	26
1.7.1 Utilidades del Internet.....	28
1.8 Comunicación Digital.....	30
1.8.1 Dinámicas de las Relaciones Digitales.....	32
CAPITULO II: La Cibercultura.....	35
2.1 Definición de Cibercultura.....	35
2.1.1 Elementos de la Cibercultura.....	37
2.1.2 Formas de Comunicación en la Cibercultura.....	39

2.1.2.1 La privacidad en Riesgo.....	41
2.2 El chat y sus Orígenes.....	42
2.2.2 Características de la Comunicación en el chat.....	45
2.2.3 Nuevos usos del chat.....	49
CAPITULO III: El Signo.....	52
3.1 La Semiótica del Signo.....	52
3.2 Iconismo una revisión Histórica.....	56
3.3 Los Emoticones y su función en la interacción.....	59
3.4 Descripción de Latin Chat.....	64
CAPÍTULO IV: Etnografía: impresiones en Latin Chat.....	68
4.1 Descripción del Contexto.....	68
4.2 Percepciones de la observación participante.....	71
4.3 Análisis sobre el uso de los emoticones.....	73
Conclusiones.....	81
Bibliografía.....	84
Anexos.....	88

INTRODUCCIÓN

Al considerar que la evolución de las nuevas tecnologías de la información y comunicación han creado diferentes herramientas para optimizar el proceso de comunicación, nació la idea de hacer una tesis sobre los nuevos lenguajes que aparecen con este avance tecnológico, donde las personas conectadas a un mundo virtual recrean diferentes formas para interactuar de una manera más amena y similar a la acción comunicativa tradicional.

En el primer capítulo se mencionan las diferentes escuelas que han estudiado el desarrollo de la comunicación, realizando una síntesis concreta de los principales conceptos que han surgido acerca de este proceso de comunicación. También se analizan definiciones sobre el lenguaje, que es la herramienta principal del hombre para relacionarse con las personas. Además se reflexiona sobre la cultura y su imbricación en la comunicación interpersonal y de masas. El objetivo es descubrir cómo la comunicación es la principal ciencia que refleja el comportamiento del hombre dentro de la sociedad. Finalmente se aborda el Internet, que es la herramienta que impulsó definitivamente la comunicación digital.

En el segundo capítulo se analiza el concepto de cibercultura, expresión utilizada para describir cómo a través del internet se ha globalizado la información y la universalidad de la cultura. Se explica cómo se interaccionan las personas a través de la red y cómo esta práctica se ha convertido en parte esencial de un estilo de vida. También se reflexiona sobre “el chat”, su función y qué papel desempeña en las nuevas tecnologías.

En el tercer capítulo, basado en la teoría estructuralista, se incluye las definiciones de signo, ícono y emoticón para comprender el porqué se ha popularizado estos elementos en las ventanas de chat, y cómo en la actualidad son parte esencial en la comunicación de los jóvenes, para fortalecer las relaciones de sitios en red, específicamente en Latin Chat: una página de mensajería instantánea donde las personas tienen la oportunidad de compartir ideales con gente que físicamente no está cercana, pero con la herramienta de internet se puede competir con el tiempo y el espacio.

Es importante mencionar que el estudio se hace desde una perspectiva estructuralista para definir los elementos que se utilizan en la red, como el signo o el emoticón y debido a que el emoticón es un conjunto de signos, las herramientas utilizadas para la comunicación en internet se basa en un sistema complejo de partes relacionadas entre sí.

Finalmente, en el cuarto capítulo, reflexiona acerca de las percepciones obtenidas a través de una etnografía, realizada durante 4 meses y dos horas diarias en la página Latin Chat, con la cual se puede identificar las interacciones más comunes en la página, para establecer amistad en una realidad virtual. También se incluyen estadísticas basadas en una encuesta realizada a 130 personas de distintos establecimientos como universidades y colegios, para saber qué tan conectados están los jóvenes y cómo muchas formas de lenguaje ya son de conocimiento universal.

METODOLOGÍA

Las nuevas tecnologías, han permitido el desarrollo de novedosos lenguajes virtuales, utilizados por los cibernautas para lograr una comunicación amena y lo más parecido a una interacción personal.

Los principales métodos utilizados para realizar esta investigación fueron, en primera instancia, una investigación revisionista de las principales teorías y autores que abordan las temáticas de la comunicación, el lenguaje, el signo, la cibercultura y los nuevos lenguajes virtuales.

Otra gran vertiente de investigación fue la etnografía: durante cuatro meses, dos horas al día, realicé una exploración en Latin Chat, para identificar al público de investigación; esto me permitió observar las prácticas de los grupos humanos y poder participar en ellas para poder contrastar lo que la gente dice y lo que hace dentro del chat.

Las técnicas utilizadas dentro de esta investigación fueron las siguientes:

- Exploratoria: búsqueda de información teórica sobre los nuevos lenguajes en la cibercultura y qué importancia tienen en la interrelación de las sociedades.
- Observación participante: pertenecer al grupo de estudio para obtener respuestas objetivas.
- Hermenéutica: el arte de la interpretación, los resultados encontrados no son probables, surgen de las percepciones adquiridas por las relaciones establecidas.

- Interpretativa: definir de qué manera el lenguaje ha ido evolucionando por el entorno en el que se rodea.
- Encuestas: encontrar cifras de que tan conectados están los jóvenes con los leguajes en chat.
- Entrevista a profundidad: abordar el tema con un especialista en los medios en línea.

CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN

1.1 Breve reseña de las teorías de la Comunicación

La naturaleza del ser humano es ser social, por ello la comunicación desempeña un papel fundamental en la sociedad, ayudando al intercambio de información entre dos o más personas, a través de herramientas como la radio, la televisión, la prensa o el internet. Estas herramientas han ido evolucionando conforme el desarrollo de las sociedades, de ahí que es necesario comprender los nuevos códigos utilizados para efectuar el proceso de la comunicación.

La palabra comunicación se deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por ello la comunicación es un fenómeno innato a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo.

Su función es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes". (FONSECA, 2000:4)

El establecer una relación entre los seres vivos es significativo, por ello, a través del proceso comunicacional, se busca "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte". (STANTON, ETZEL y WALKER, 2007: 511)

En este sentido, la comunicación es la difusión de un mensaje que busca ser compartido por el resto; el proceso de comunicación es un conjunto de acciones que pretende la participación de cada miembro de la sociedad para crear vínculos de afinidad.

Según la Escuela Funcionalista, para lograr el proceso de comunicación es necesario un emisor (ente que emite mensajes a través de signos visuales o auditivos) que transmite un mensaje por medio de un canal a un receptor (ente que decodifica e interpreta el mensaje). Este proceso es satisfactorio cuando los dos entes participan mutuamente, es decir, ser tanto emisor como receptor, de lo contrario el proceso se rompe y solamente sería una información emitida sin retroalimentación.

Es importante mencionar que dentro del proceso de comunicación funcionalista se debe asegurar que el mensaje se decodifique de la misma forma en que se lo envió, de lo contrario se creará una perturbación o mala interpretación en el receptor; a este problema se lo denomina ruido y es necesario evitarlo para no romper la información difundida dejando confusión.

Para acreditar este proceso de comunicación, Harold Dwight Lasswell, filósofo norteamericano, en su obra *Estructura y Función de la Comunicación de Masas*, mediante una corriente conductista plantea que para lograr un proceso satisfactorio es importante incluir: quién dice (emisor), qué (mensaje/canal), a quién (receptor) y su efecto (en la multitud).

Con la inclusión de estas preguntas, el autor plantea que dentro del proceso de comunicación, el intercambio de información busca crear un estímulo en los receptores; por

ello agrega el estudio de “efectos”, donde explica que todo lo expuesto tiene un objetivo claro y su respuesta dependerá en la acción del hombre individual o del grupo.

Bajo estos parámetros funcionalistas, aparece la “Teoría de la Aguja hipodérmica”, para explicar el fenómeno de la comunicación de masas. Esta teoría afirma que los medios que se utilizan para el proceso de comunicación “inyectan” la información de forma paulatina para que la sociedad lo asimile de manera natural.

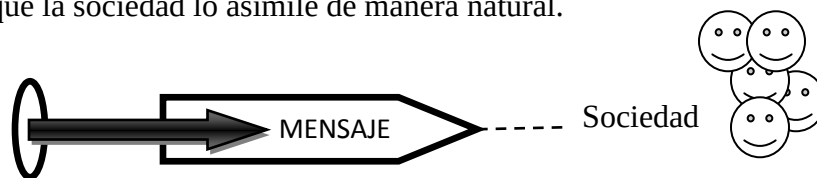


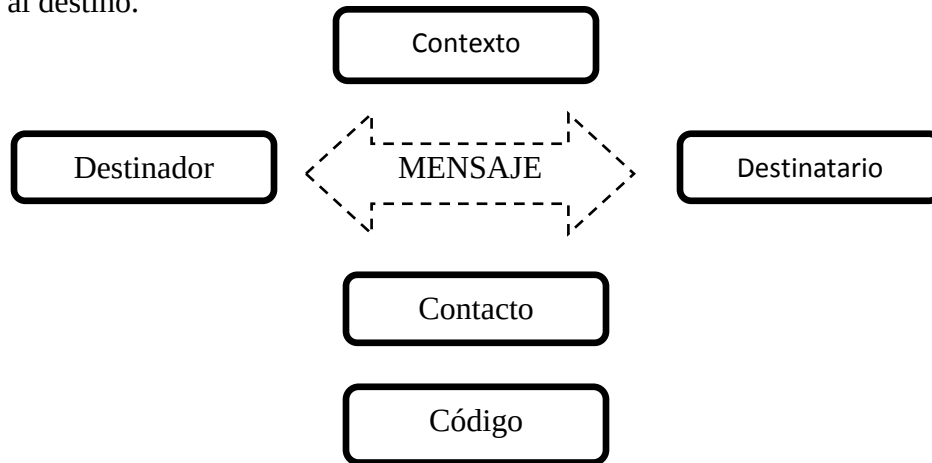
Gráfico N 1. Fuente: modelo de Laswell. Elaboración: propia

El formalista ruso, Roman Osipovich Jakobson, realizó estudios de la Teoría Funcionalista, a la cual aplicó algunos principios de la lingüística. Jakobson menciona que el signo lingüístico es independiente de la comunicación, pero trabaja en conjunto para la comprensión. Partiendo de esa idea definió seis funciones del lenguaje que ayudan al proceso comunicativo, basándose en los componentes de cada proceso lingüístico:

- Función Referencial (verdad), la información estricta, lenguaje científico.
- Función Emotiva (sinceridad), actitud afectiva del hablante.
- Función Conativa (legitimidad), búsqueda de reacción del destinatario, imperativo, persuasivo.
- Función Fática (educación), chequeo para comprobar que el canal funciona. Acentuación, sintonías.
- Función Metalingüística (corrección), elección del código.

- Función Poética (belleza), mensaje por el mensaje, estética, arte.

Con esta enumeración mencionada por el autor se muestra que el proceso de la comunicación cumple funciones más diversas y amplias que la transmisión de información del origen al destino.



Cuadro N 1. Fuente: Modelo de Jakobson. Elaboración: propia

Como respuesta a esta interpretación funcionalista aparece la Teoría Crítica. Uno de sus exponentes más conocidos, el filósofo Hebert Marcuse, en su obra *el hombre unidimensional* (1964), hace una crítica fuerte a la dependencia del ser humano respecto a la tecnología: “Marcuse pretende desenmascarar la nuevas formas de la dominación política: bajo la apariencia de racionalidad de un mundo cada vez más conformado por la tecnología y la ciencia, se manifiesta la irracionalidad de un modelo de la organización de la sociedad que, en lugar de liberar al individuo, lo sojuzga” (MATTELART y MATTELART, 1997:56). El autor está en un desacuerdo con la dependencia que ha creado el ser humano con los avances tecnológicos; según Marcuse, la tecnología no se hizo con el

fin de facilitar la vida de las personas, sino que es una forma de controlarlos, dando más importancia al instrumento que al pensamiento.

Otro análisis sobre la comunicación proviene del Estructuralismo, que surge de los estudios lingüísticos, es decir la importancia de los signos para entablar relación entre las personas. Esta teoría explica que todo el proceso se complementa en un sistema. Ferdinand de Saussure, uno de sus principales ideólogos, fundó los principios de la semiología, para analizar el comportamiento de la estructura: “La semiología tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos constituyen, si no “lenguajes”, sí al menos sistemas de significación” (MATTELART y MATTELART, 1997:60). Esto significa que cada cosa se complementa con otra y en conjunto se puede entender su funcionalidad como:

- Lengua (mecanismos para hablar) – habla (práctica de la lengua)
- Sintagma (horizontal referente al statu quo) – paradigma (vertical surge cuando se produce un sintagma)
- Significado (lo que ven los 5 sentidos) – significante (concepto)
- Sincronía (con el tiempo) – diacronía (a través del tiempo)
- Arbitrario (el nombre que se le da al objeto) – racional (todos entienden el significado)

La comunicación en el estructuralismo es el conjunto de elementos que trabaja colectivamente para lograr un entendimiento global y cada acción será la respuesta de otra complementaria.

El marxismo es una teoría que surge como oposición al método funcionalista, especialmente. Afirma que se debe analizar cada estructura de una actividad social para entender el manejo del mundo, específicamente es un ataque al capitalismo. "El capitalismo está cavando su propia tumba. La centralización de los medios de producción y la socialización del trabajo llegan a un punto en que son ya incompatibles con su envoltura capitalista. Esta envoltura estalla. Suena la hora de la propiedad capitalista. Los expropiadores son expropiados." (Marx en El Capital). (COMUNICACIÓN II: 2011: disponible en <http://comunicación2ucg.blogspot.com/2011/06/teoria-marxista-de-la-comunicacion.html>. Consultado 12-05-2012).

El marxismo estudia las relaciones que surge entre el empleado y el empleador como la explotación, el abuso y la opresión al proletario; persona que ofrece su trabajo a cambio de un salario por no poseer los medios de producción (WORDREFERENCE: s/f: disponible en <http://www.wordreference.com/definicion/proletario>. consultado 12-05-2012). Y hace una crítica a los medios de comunicación por solo buscar rentabilidad y no aplicar su verdadera función, es decir, que los medios de comunicación no informan sino solamente manipulan al consumidor para que sean parte de la masa sin razonamiento crítico.

Luego de analizar las principales Teorías de la Comunicación, el presente estudio abordará la Teoría Estructuralista, que hace énfasis en la importancia de la lingüística, la semántica y la semiótica, para comprender de mejor manera al lenguaje como elemento central de la interacción social a todo nivel.

1.2 Definición de Lenguaje

El lenguaje es la herramienta principal para que el ser humano pueda intercambiar información y lograr un proceso de comunicación.

Para el lingüista suizo Ferdinand de Saussure, en el lenguaje humano estructurado debe diferenciarse entre lengua y habla: lengua es el idioma, un modelo general y constante para los miembros de una cierta colectividad lingüística, y habla es la materialización momentánea de ese modelo; es un acto individual y voluntario que se realiza a través de la fonación y la escritura.

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001), en la vigésima segunda edición, define Lenguaje como “El conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente; el uso del habla o facultad de hablar”; y a la lengua como “Sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana”.

Estas definiciones enfatizan la conceptualización de lenguaje como una denotación de las raíces del ser humano, ya que se lo adquiere en la convivencia a diario, dentro de una comunidad y su enriquecimiento es el reflejo de su participación dentro del grupo. Se

define además, cómo: “Un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos”. (CHOMSKY, 1975:27). Esta explicación demuestra que el lenguaje es un acto natural dependiente de la sociedad, pero a su vez se puede crear nuevas formas como lenguas artificiales como por ejemplo las jergas de algún lugar específico, que dejan de lado el conductismo y nacen a partir de la necesidad de participar dentro de una colectividad.

Además es preciso aclarar que los animales también tienen al lenguaje como herramienta de comunicación, pero la diferencia es que el homo sapiens, a más de emitir sonidos, se sirve de él como elemento de designación para las cosas que están a su alrededor. “Por lenguaje se entiende un sistema de códigos con la ayuda de los cuales se designan los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos”. (LURIA, s/f: disponible en http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/luria01.htm. Consultado 01-24-2012). El lenguaje en los seres humanos sirve para identificar el mundo en que lo rodea y, además, para asemejar experiencias o información transmitida por otras personas.

Otra definición afirma que “Lenguaje es la instancia o facultad que se invoca para explicar que todos los hombres hablan entre sí”. (BRONCKART, 1977:33). Conforme dice este autor, el lenguaje es la palabra para describir la acción comunicativa en las personas, este puede ser oral, escrito o mímico, su principal característica es la similitud de códigos para llegar a la comprensión. “Se habla de lenguaje siempre que hay una pluralidad de signos de la misma naturaleza, cuya función primaria es la comunicación entre organismos”. (J.HIERRO, 1986:68). Esto significa que mientras se pueda generalizar los

códigos se logrará una mejor funcionalidad a la aplicación del lenguaje para el entendimiento.

Posteriormente se concluye que “El lenguaje es un subconjunto de procesos en el conjunto de procedimientos disponibles para algunos organismos ejemplo: los humanos en su intento de adaptación a su entorno psíquico y social”. (SANTACRUZ, 1987: 45), lo que significa que el lenguaje se convierte en la puerta para la comunicación entre los seres humanos, y a pesar de que su adquisición no es innata ni se la hereda, se puede la puede adquirir simultáneamente en una relación social.

Finalmente, para aportar a las diversas definiciones, el lenguaje en los humanos es un sistema de comunicación que se caracteriza por ser fisiológico y psíquico a la vez, debido a que todos pueden adquirirlo al relacionarse con el resto, pero necesita de capacidad para lograr entender y compartir conceptos.

1.2.1 El lenguaje, instrumento por el cual surge el proceso comunicacional

El lenguaje se refiere a todo de tipo código semiótico que puede ser interpretado dentro de un contexto; por un lado están los códigos basados en señales auditivas, visuales y olfativas que permiten la comunicación entre los animales y, por otro lado, está el signo lingüístico, que es la combinación de un concepto (significado) y de una imagen acústica (significante), que solamente la especie Homo Sapiens tiene la capacidad de poder interpretarlo. “El signo lingüístico no vincula un nombre con una cosa sino un concepto con una imagen acústica”. (Saussure, 1993:47).

La acción que realiza el hombre para comunicarse se basa en una facultad extremadamente desarrollada, debido a que no solo se resume en emitir signos al otro, sino de lograr un entendimiento social a través de la capacidad de conceptualizar definiciones emitidas.

Cabe recalcar que la conducta lingüística en los humanos no es de tipo instintivo, sino que surge a través del contacto con otros seres humanos; su forma primaria de comunicación aparece en los primeros años de vida por medio de la percepción, motricidad, imitación y memoria, logrando así que el habla sea el primer acto de comunicación que logra interpretar la persona, seguido de la escritura y finalmente la comprensión y razonamiento del mensaje manifestado en distintas formas, como la de señales o gestualidad.

Al comprender el lenguaje humano se logra incluir otras maneras de comunicación como el compartir pensamientos, ideales y estilos de vida; es decir fusionar las diferentes formas de ver el mundo con las personas que se relaciona, para crear una identidad colectiva, que le permita comprender y ser comprendido dentro de la sociedad.

1.3 Comunicación Interpersonal

La comunicación, como se mencionó anteriormente, es “compartir algo, poner en común”, mientras que comunicación interpersonal hace referencia a los vínculos que se crean entre las personas. Es decir que comunicación interpersonal significa el dinamismo que se logra entre dos o más personas a través de la manifestación de contenidos del

hablante, que buscan ser percibidos por un destinatario, con el fin de obtener la aceptación de los contenidos y lograr un interés común.

A la comunicación interpersonal se la puede definir como “la actividad humana mediante la cual un sujeto promotor manifiesta sus contenidos de conciencia mediante una forma perceptible por los sentidos, a un sujeto receptor, con el objeto de que éste tenga acceso a esos mismos contenidos de conciencia, de esta manera esos contenidos pasan a ser de ambos o comunes intencionalmente”. (BELMONTE, 2006: disponible en <http://la-comunicacin-interpersonal.html>. Consultado 01-28-2012)

Aportando a la definición del autor, la relación interpersonal se basa en los vínculos que nacen entre las personas que tienen cosas en común y obtiene una mayor compenetración, debido a que logran la comprensión mutua por sus intereses recíprocos. Lo que significa que “Interpersonal, muestra la relación entre unos pocos, por lo general entre dos personas. Como una persona piensa y siente acerca de otra persona y cómo lo percibe la otra persona, logrando una reacción mutua de las acciones percibidas entre las dos personas” (HEIDER, s/f: 2). Tomando en cuenta esta definición, la relación interpersonal es el lazo que surge para permitir un entendimiento unánime.

Es necesario acreditar al psicólogo estadounidense Howard Gardner, quien con su estudio sobre las capacidades cognitivas, llegó a la teoría de que el ser humano posee distintas inteligencias para saber relacionarse con su entorno; en su modelo de inteligencias múltiples, menciona que existe una diversidad de inteligencias que marcan las potencialidades y acentos significativos que cada individuo y cada persona tiene; por lo

menos, ocho inteligencias y habilidades cognoscitivas, que trabajan en conjunto, pero unas se desarrollan más, en consecuencia al medio en que la persona se desenvuelve.

Entre las inteligencias múltiples están las que surgen conjuntamente con habilidades que nacen y a la vez la desarrolla cada ser humano; la inteligencia interpersonal es la que innatamente surge para poder interactuar dentro de un círculo.

La inteligencia interpersonal es la capacidad de entender a otras personas, interactuar con ellos y entablar empatía o rapport. Poder discernir, comprender qué le sucede a otra persona en determinado contexto y actuar de manera apropiada en relación con los estados de ánimo, las conductas y los deseos de esa persona resulta de suma utilidad para comunicarnos efectivamente en nuestra vida diaria. (GARDNER, 1998: 68)

Además se considera que la inteligencia interpersonal es una característica propia del ser humano y ayuda a la interacción diaria; este distintivo bien desarrollado logra obtener mayor aceptación por una sociedad, debido a que les resulta sencillo captar las necesidades ajenas y reaccionar en consecuencia. Conjuntamente, la persona determina el círculo en el que quiere socializar y consigue adoptar un comportamiento adecuado para lograr una comunicación efectiva y alcanzar una buena empatía con el grupo de socialización.

Considerando que la empatía va de la mano con la inteligencia interpersonal, es substancial entender su significación y la forma en que la emplea el ser humano al momento de interactuar con el resto:

La empatía señala la actitud de un sujeto hacia otro caracterizada por un esfuerzo objetivo y racional de comprensión intelectual de los sentimientos de aquel. Por lo tanto, la empatía excluye los fenómenos afectivos (simpatía, antipatía) y los juicios morales. (.....) Además la

empatía describe la capacidad intelectual de una persona de vivenciar la manera en que siente otro individuo. Esta capacidad puede llevar a una mejor comprensión de su comportamiento o de su forma de tomar decisiones. La empatía se trata de la habilidad para entender las necesidades, sentimientos y problemas de los demás, poniéndose en su lugar y respondiendo correctamente a sus reacciones emocionales. (DEFINICION.DE, s/f: disponible en <http://definicion.de/empatia/>. Consultado 02-04-2012)

Así mismo, el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001), en su vigésima segunda edición, define la empatía como la “Identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro.” Basándose en las definiciones expuestas, se puede conceptualizar a la empatía como el arte de percibir y comprender el estado emocional de las otras personas.

Cabe recalcar que comprender no significa estar de acuerdo con lo que piensa o siente el otro, sino simplemente asimilar lo que siente y acoger un comportamiento prudente frente a la situación. Esta comprensión permite fortalecer los lazos entre las personas y efectuar una buena comunicación.

Tomado en cuenta que la empatía constituye un factor importante en la efectividad de la comunicación; es necesario obtener una postura adecuada dentro de un sistema social para mejorar el proceso de comunicación y, a su vez, el desarrollo social. A continuación un cuadro de cómo se realiza el proceso de comunicación y qué factores intervienen para efectuarlo de manera satisfactoria, según David Berlo:



Cuadro N 2. Fuente: modelo de Berlo. Elaboración: propia

Según Berlo, el objetivo fundamental de la comunicación es convertir al hombre en un agente efectivo que le permita alterar la relación original que existe entre su organismo y su medio circundante. Por ello cada factor implicado en el cuadro se interrelaciona en forma dinámica y mutuamente influyente para lograr un proceso comunicacional efectivo. Además también incluye a la empática como un elemento ideal de la comunicación, debido a que a través de la empatía las personas buscan situarse y comprender el mundo de la otra persona para tener una mejor compenetración.

A pesar de que Berlo menciona sobre la influencia de la empatía en el proceso comunicacional no la considera esencial, ya que así la persona no buscara comprender el mundo de la otra persona, igualmente surge la interacción, y lo importante es asumir recíprocamente el rol del otro para tener una armonía en el sistema social y respetar el entorno en el que está.

1.4 La cultura y comunicación masiva

La cultura se menciona dentro del estudio de la comunicación, porque a través de ella se pueden identificar costumbres y normas para construir una sociedad; la actitud de la persona es el reflejo del entorno en el que se desenvuelve y sus acciones son requeridas a través de la interacción que se produce entre los seres humanos, de ahí que la comunicación es la herramienta por la cual logra el hombre interactuar y modificar costumbres, con el fin de respetar los derechos de cada participante dentro una sociedad y alcanzar una buena convivencia. Además se considera que la comunicación sostiene a la cultura, ya que los modos de vida a los que se va adaptando el ser humano surgen a través del proceso comunicacional y las costumbres que definen a la cultura se van modificando con el intercambio de información entre las personas.

Al hablar de cultura es ineludible mencionar la palabra “etnia”, que hace referencia al conjunto de personas que se identifican por sus rasgos, costumbres y lenguaje; a esta identificación evidente se le acredita la comunicación como principal elemento para lograr que el conjunto de rasgos vayan trascendiendo conforme pasan los años. La identificación consigue que la persona se sienta parte del lugar y su convivencia diaria permite normalizar sus hábitos. Dentro de la identificación están las ideologías y creencias que se basan en las representaciones colectivas, a las cuales Durkheim define como:

Las representaciones colectivas son el producto de una inmensa cooperación que se extiende no solamente en el espacio sino en el tiempo; para producirlas, una multitud de espíritus diversos asociaron, mezclaron, combinaron sus ideas y senti-mientos, largas series de generaciones acumularon aquí su experiencia y su saber. (DURKHEIM, 1986:22-23).

A este concepto se añade:

Esas representaciones colectivas, en cuanto trascienden el ser individual, expresan una realidad más alta, la de la propia *sociedad*. Es una realidad de orden intelectual y moral, un ser social, irreductible - en su totalidad - a las conciencias individuales que, a su vez, en su práctica cotidiana no podrían aprehenderlas sino fragmentariamente. El carácter inconsciente de las representaciones colectivas debe ser comprendido desde este punto de vista (OLIVEIRA, 1976:41).

A través de los conceptos expuestos, se reitera que el proceso comunicacional es el que permite trascender la acumulación de representaciones colectivas, convirtiéndose así en el elemento de identificación en una sociedad. Aunque cabe recalcar que las representaciones colectivas, a más de construirse por el intercambio de información, también forman parte de los conocimientos adquiridos individualmente y de los heredados.

Partiendo de la importancia de la comunicación para identificar los elementos distintivos de cada cultura, es preciso emparejar la evolución de la comunicación en la era de la información, es decir, comprender cómo el avance tecnológico ha formado nuevos patrones para distribuir la información y, a su vez, lograr una comunicación masiva.

La comunicación masiva es la interacción simultánea entre la emisión del mensaje y las audiencias que lo receptan; esto se produce a raíz de la creación de los medios de comunicación, que distribuyen la información a una gran cantidad de personas al mismo tiempo, a las cuales se las denomina público a audiencia.

Público, se refiere a un grupo específico del cual se procura sacar un provecho, determinado como el consumo, afiliación a diferentes sitios o audiencias específicas para el entretenimiento. En este objetivo, los elementos tecnológicos se convierten en una herramienta que modifica la información para atraer a ciertos grupos y lograr una ganancia.

A consecuencia de que se busca una ganancia o un provecho, es importante comprender qué tipo de información y como lograr el interés de las personas; la primera se basa en qué mostrar y la segunda en cómo mostrar.

Este proceso comunicacional se diferencia porque el emisor es una empresa y el receptor son todos; es necesario recalcar que los medios de comunicación de masas son sólo instrumentos y no el acto comunicativo en sí. Considerando que la información expuesta en los medios llegará a diferentes audiencias, “masa es como agregado en el que la individualidad se pierde” (MCQUAIL, 1987:5); por eso se entiende que toda información dada en un medio masivo puede ser el motivo que ha influido a un cambio cultural.

“Hasta ahora podían distinguirse tres esferas, correspondientes a la cultura, la información y la comunicación. Estas tres esferas eran autónomas y contaban con su propio sistema de desarrollo. A partir de la revolución económica y tecnológica, la esfera de la comunicación tiene tendencia a absorber la información y la cultura. El fenómeno al que asistimos hoy en día es precisamente la absorción de la cultura por la comunicación, debido a que ya no hay sino cultura de masas. Igualmente, ya sólo hay información de masas; y la comunicación se dirige a las masas. Es un primer fenómeno de consecuencias muy importantes, porque la lógica que se impone en los ámbitos de la información y de la cultura es la de la comunicación.” (RAMONET: 1998 disponible en [http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/5723992.R/El-periodismo-del-Siglo-XXI-Ignacio-Ramonet .html](http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/5723992.R/El-periodismo-del-Siglo-XXI-Ignacio-Ramonet.html). consultado 14-05-2012).

Para Ramonet antes de la revolución de las nuevas tecnologías (TICS), cada esfera (cultura, información y comunicación) desempeñaban su papel de manera independiente, pero se complementaban. Ahora, la mayor esfera es la comunicación que ha logrado acaparar al ámbito de la cultura y en la información. El autor hace énfasis en que mientras más información se expone en los medios masivos menos, informada esta la sociedad.

En este contexto, los massmedia van dirigidos a varios públicos, la información se hegemoniza y las diferentes culturas se van adaptando hasta convertirse en una cultura masiva, donde todos optan por mismas formas de actuar para comprenderse en la sociedad; por ello es necesario manejar un discurso acorde al grupo, de lo contrario su información sería rechazada; es irrefutable entender qué tipo de discurso se debe tratar para ser aceptados por la audiencia.

1.5 El discurso: la clave para la comprensión

"Un discurso es el acto verbal en que se transmite un determinado mensaje a un público previamente escogido. La funcionalidad del discurso es la de comunicar o exponer ideas con el objetivo principal subyacente de persuadir y provocar una determinada reacción en los oyentes." (RETORICA, s/f: disponible en <http://www.retoricas.com/2010/02/definicion-de-discurso.html>. Consultado 02-14-2012).

Van Dijk menciona que "El discurso, ya sea oral o escrito, se define como un evento comunicativo de un tipo especial, estrechamente relacionado con otras actividades comunicativas no verbales y otras prácticas semióticas de significado y con los usos sociales de códigos simbólicos, como los de la comunicación visual" (VAN DIJK, 1997: 69)

El discurso es un elemento fundamental para emitir un mensaje a un determinado público, pero la comprensión del mismo dependerá de la coherencia entre el texto y contexto, ya que el texto es la información premeditada que será expuesta a las personas y contexto hace referencia al entorno o representación mental de cada persona. "La representación es un modelo mental que se define con un esquema que consiste de algunas categorías muy generales, como Escenario (Tiempo, Lugar), Participantes (y sus varios

roles), y un Evento o Acción. Un modelo representa lo que informalmente se llama una 'experiencia'.”(VAN DIJK, 2001: 71)

Es claro que para comprender el manejo del discurso es necesario analizar varios puntos que permitirán el entendimiento y mejora de la comunicación: “Si queremos explicar lo que es el "discurso", resulta insuficiente analizar sus estructuras internas, las acciones que se logran, o las operaciones mentales (procesos cognitivos) que ocurren en el uso del lenguaje. El discurso como acción social ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios.” (VAN DIJK, 1997:68)

Debido a la complejidad de lo que representa el discurso en la sociedad, el lingüista Van Dijk menciona algunos puntos que permiten entender los componentes que hay que estudiar para comprender la función del discurso en la acción comunicativa.

- Lo escrito y lo oral en su entorno natural: realidad y contexto social.
- El contexto: situación local, global, socio-cultural y ambiental.
- El discurso como expresión oral: conversaciones o diálogos formales o informales.
- El discurso como práctica de los miembros de una sociedad: estructuras sociales, políticas o institucionales.
- Las categorías de los miembros: conducta y prácticas al entablar o exponer discursos; forma de interpretación y orientación.

- La secuencialidad; sentido lineal o secuencial tanto en su producción como en su comprensión.
- La constructividad: comprensión, análisis significado e interacción.
- Niveles y dimensiones: sonidos significados, acciones.
- Significado y función: formulación de preguntas.
- Las reglas: gramaticales, textuales, comunicativas o interaccionales.
- Estrategia: mentales e interactivas en la producción y comprensión.
- La cognición social: procesos mentales y representaciones del mundo que expresamos en lo oral o escrito. Coherencia, acciones, ideologías, valores, normas, conocimientos, sociedad, etc.

Como menciona el autor, la representación mental es una parte esencial que cada ser humano tiene y a través de este refleja su reacción frente a las situaciones que se le presenta, de la misma manera también le permite decodificar el mensaje de forma adecuada a su realidad.

Los modelos del contexto sirven en general para que los participantes en una interacción o comunicación tengan una representación más o menos adecuada y relevante de su entorno. Los modelos del contexto controlan la producción y la recepción del discurso, de tal manera que la estructura del discurso (o su interpretación por el receptor) sea 'adecuada' o 'apropiada' a la situación interpersonal y social. (VAN DIJK, 2001: 74)

Teniendo claro el papel que desempeña el contexto para llegar a la comprensión del discurso, es necesario reconocer que tanto el contexto como el texto tienen una hegemonía en el discurso, de lo contrario el mensaje se tergiversa y la suposición de la persona logra manipular el objetivo subjetivamente. “El discurso no solamente expresa o presupone el

conocimiento del hablante, sino también la creencia o el conocimiento sobre el conocimiento del receptor u otra gente.” (VAN DIJK, 2002: 17). En definitiva, el discurso es un conjunto de ideas expuestas por un hablante que domina el tema, y que a su vez espera reciprocidad por parte del oyente en su forma de interpretar el discurso, para obtener una buena comprensión y lograr la coherencia entre texto y contexto.

1.6 Globalización cultura y comunicación

La globalización es la integración de todas las sociedades en un único mercado que hace referencia a la corriente capitalista: “lo que parecía una especie de virtualidad del capitalismo, como modo de producción mundial, fue cada vez más una realidad (Ianni, 2006: 36)

Un elemento fundamental de la globalización es la evolución de las telecomunicaciones, entre ellas las TIC’S, que han permitido mundializar la cultura en diferentes colectividades. Al hablar de mundialización de la cultura se hace referencia al fenómeno del internet y los instrumentos creados para su uso, que dan la posibilidad de establecer relaciones entre los diferentes países, permitiendo que las personas adopten a su estilo de vida otras costumbres. Esta integración ha generado diversas reacciones:

La problemática de la globalización, en sus implicaciones empíricas y metodológicas, o historias y teóricas, se puede plantear de modo innovador, propiamente heurístico, si aceptamos reflexionar sobre algunas metáforas producidas precisamente por la reflexión e imaginación desafiadas por la globalización. En la época de la globalización, el mundo comenzó a ser taquifriado como “aldea global - Mcluhan”, “tercera ola – Alvin toffler” o “sociedad informática – Adam Schaff”, llama la atención la profusión de metáforas utilizadas para descubrir las transformaciones de este final de siglo, estas metáforas revelan una realidad emergente aun huididiza en el horizonte de las ciencias sociales” (ORTIZ, 2004; 14)

Ortiz afirma que la globalización ha dado apertura a varias metáforas, por los cambios que produce en las sociedades. En este sentido, la evolución de los medios de comunicación, y específicamente el internet, están forjando una cultura universal, a través de la comunicación masiva que se promueve en la red. Una cultura universal que legitime, que de fundamento, a un sistema económico y político basado en la economía del mercado.

1.7 Internet y su evolución en la comunicación

El internet es uno de los elementos que se ha desarrollado junto a la globalización y la búsqueda de la internacionalización de las sociedades. Se puede entender como una plataforma donde se globaliza la información para obtener una comunicación masiva eficaz; es la muestra de cómo el hombre, a partir de sus ideales de facilitar la vida cotidiana, logra crear nuevos elementos para poder satisfacer sus necesidades, en este caso de la comunicación. Esta herramienta ocupa un lugar importante en la actualidad, por ello es necesario conocer su surgimiento y cómo se ha convertido uno de los medios de comunicación más utilizado.

El sociólogo español Manuel Castells, en su libro *La Galaxia Internet*, describe cómo cuándo y por qué surge el internet:

El internet no se creó del modo en que es utilizado en la actualidad, sino que nace a partir de la confrontación ideológica, política y económica entre los Estados Unidos y la Unión Soviética, después que la URSS lanzó el 4 de octubre de 1957 el primer satélite artificial (SPUTNIK). A consecuencia de este lanzamiento, Estados Unidos, en forma de

autodefensa, crea la Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación o ARPA (Advance Research Projects Agency).

La finalidad de esta agencia se basaba en reciclar grandes cantidades de información y, por la necesidad de que la información no sea vulnerable frente a un ataque de los contrarios, se vio en la obligación de crear una red descentralizada donde los mensajes se desintegraban en el camino y se integrarían en su destino final; esta técnica permitía asegurar que la información no sea interceptada o, al menos, no todo el contenido.

Después de lograr este objetivo, la Universidad de Berkley, a través de experimentos con cables telefónicos, logra crear la primera red de área amplia o Wide Area Network (WAN). De ahí surge el proyecto ARPANET, que significaba que a más de guardar información se la podía conectar entre varios monitores para unificar su contenido.

Cabe recalcar que el objetivo de ARPANET era garantizar las transmisiones, pero en este proceso su interés cambio, por la facilidad de poder comunicarse entre sí; es ahí donde florece el e-mail, uno de los principales instrumentos utilizados en el ciberespacio.

El éxito del correo electrónico fue tal que en dos años los emails suponían ya el 75% del tráfico que circulaba por ARPANET. El número de ordenadores no paraba de crecer. Para posibilitar que distintas redes de ordenadores pudieran conectarse entre (inter) sí y comunicarse, los científicos Vinton Cerf y Bob Kahn desarrollaron el protocolo TCP/IP (1973 y acuñaron el termino internet. (ARQUES, 2006:21)

Además la creación de las redes LAN también desempeñaron un papel fundamental para poder masificar el uso del internet. LAN significa poder conectarse a través de líneas telefónicas y ondas de radio. Un sistema de redes LAN conectadas de esta forma se llama una WAN, siglas del inglés de wide-area network, Red de área ancha.

A pesar de que su creación haya sido con otra perspectiva, no cabe duda que el ingenio humano logra creaciones indescriptibles como esta herramienta, que logró romper barreras del tiempo y el espacio, y facilitar la comunicación sin importar el lugar donde se encuentre, a su vez a dado cabida para la implementación de nuevos instrumentos de comunicación y ha sido el comienzo de las nuevas culturas que florecen en la red como cultura digital o cibercultura.

1.7.1 Utilidades del Internet

El internet pertenece a las TIC`S, debido a que configura la sociedad de información o sociedad global. Mediante sus aplicaciones se universaliza los modos de vida; su uso extensivo y cada vez más integrado, es el factor de cambio de nuestra sociedad actual. Además, ha dado apertura a varias “ventanas” que hace algún tiempo atrás se creía imposibles de abrir; como la libertad de escoger de qué informarse, la facilidad de comunicarse, la aportación de conocimiento y la interacción en tiempo real. Estas características son las que han logrado que el internet no pierda su popularidad y su uso cada vez se explye a diferentes personas de cualquier edad.

La mayor utilidad que brinda el internet es la cantidad de información que posee y la facilidad de la persona para acceder a ella; esta herramienta da la libertad a cada usuario de poder ir directamente a la información que necesita en el momento que quiera, sin tener que encadenarse a un horario de transmisión como en la radio o la televisión; de ahí surge la palabra hipertexto, que hace referencia a “un modo no lineal de presentar la información sin seguir un único orden secuencial.” (ARQUES, 2006:27)

El hipertexto permite apresurar la investigación llevando a través de un enlace al lugar indicado donde se encuentra la información que se busca de una manera instantánea. Es preciso informar que, a pesar de que el enlace se creó para facilitar la búsqueda en internet, la creatividad de algunos usuarios ha logrado que este enlace también sirva para desviar de la búsqueda e incluirse a páginas pornográficas.

Se menciona la pornografía dentro del tema, ya que las personas que no están relacionadas con la herramienta de internet lanzan grandes críticas en contra de la exposición de temas, fotografías y productos audiovisuales que muestran la sexualidad sin pudor y sin tener en cuenta que a la información todos pueden llegar: “los intentos de algunos gobiernos de regular los contenidos de internet, sobre todo el acceso a la pornografía, se han encontrado con mucha resistencia por parte de los usuarios de la red.” (WALLACE, 2001:19)

Es evidente que a pesar de las muchas críticas en contra de la difusión de información en la red, su éxito radica en la libertad que otorga al navegador de escoger de qué se quiere enterar, de lo contrario sería como un medio tradicional.

Por otro lado, otra utilidad de este instrumento es la participación que tiene cada usuario dentro de la red; por ello se menciona que es una comunicación horizontal, donde cada persona desempeña un papel importante eliminando las jerarquías y dando valor a la creatividad; en este medio se puede añadir cualquier información que considere el navegador interesante para el resto.

"Internet es la combinación de cuatro culturas que se apoyan mutuamente: la cultura universitaria de investigación, la cultura *hacker* de la pasión de crear, la cultura contracultural de inventar nuevas formas sociales y la cultura empresarial de hacer dinero a través de la innovación. Y todas ellas, con un común denominador: la cultura de la libertad." (CASTELLS, 2002: disponible en <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>. Consultado 02-27-2012).

Al mencionar Castells la existencia de diferentes culturas dentro de una misma cultura, se enfatiza que el internet es un entorno virtual muy semejante a la realidad por la diversidad de culturas y su desempeño en el lugar.

La más revolucionaria de sus utilidades es la interacción en tiempo real, es decir, poder comunicarse con personas de distintos lugares sin sujetarse a un lugar específico. Con el internet se pudo romper barreras entre países, logrando así que en el internet formen nuevas culturas, donde el lenguaje oficial solamente es un conjunto de signos lingüísticos que son entendidos universalmente.

Además sirve para fortalecer lazos entre personas que no se encuentran espacialmente cerca, aunque no cabe duda que la comunicación interpersonal jamás podrá ser sustituida por las nuevas formas de comunicación.

1.8 Comunicación Digital

La comunicación digital surge a partir de la evolución de las TIC'S y es un campo que se caracteriza por la mutua interacción y colaboración de los usuarios. A partir de la creación de internet, las personas dejan de limitarse por el tiempo y espacio, debido a que a través de estos avances se logra comunicar en tiempo real con personas que no necesariamente están cerca, de ahí que el estudio de la comunicación digital y sus nuevas

formas de relacionarse son importantes indagar, para entender cómo se maneja el proceso comunicacional en la actualidad.

La comunicación digital se la analiza desde el campo de internet, al cual las personas se adaptan simultáneamente, debido a la facilidad de relación que surge, y a su vez los beneficios que prestan, en cuanto al tiempo y espacio. Es un modo de comunicación que gracias a la red se pudo masificar, ya que al hablar de digital se refiere dejar de lado lo analógico y abrir más participación en las personas. No cabe duda que cada avance ha generado cambios positivos y negativos en la comunicación, empezando desde la imprenta hasta llegar al internet se ha visto la evolución que ha tenido la comunicación.

Todo avance tiene sus ventajas si se lo maneja con inteligencia: “La difusión masiva de internet, ha dado lugar a la conversación global más fabulosa que se haya producida nunca” (MORRIS, 2006:14). Es evidente que este impacto ha generado un gran cambio en la sociedad. Tanto en lo psicológico, por las nuevas formas de relacionarse en una realidad latente, donde se da más valor a la interacción en línea que ha fortalecer los lazos de las personas presentes físicamente. Como en lo económico, ya que a partir de la globalización, el internet ha pasado de ser lujo para convertirse en necesidad para el trabajo, el estudio y la participación en la sociedad, y debido a su utilidad es que cada vez esta herramienta está más al alcance de las familias, además el internet es un campo donde los empresarios tienen la facilidad de masificar su empresa y crecer en línea con la participación de los navegantes. Finalmente en lo cultural, porque con la presencia del internet se han adoptado nuevos estilos de vida fusionado varias culturas y hegemonizando costumbres para convertirse en una sola cultura en red.

Hay que entender que en las nuevas formas de comunicación no solo ha evolucionado el canal por el que se transmite el mensaje, sino también la forma, es decir que el lenguaje que se utiliza en los medios digitales está constituido por símbolos lingüísticos o escritos que logran entablar una relación en caso de formarse una confusión; estos símbolos son los que sustituyen a los gestos de la comunicación tradicional y permiten el entendimiento.

La función de la comunicación digital es “transmitir información”; definir la relación entre los comunicantes, lo que implica una información sobre la comunicación, es decir, una "metacomunicación". Esta comunicación servirá para definir la relación cuando la comunicación haya sido confusa o ambivalente.” (MEDIOSDIGITALES, 2011: disponible en <http://mdcccsj.blogspot.com/2011/05/concepto-de-comunicacion-digitalw.html>. Consultado 03-1-2012). Es decir buscar suplantar la comunicación interpersonal a través de signos que logran la similitud del acto comunicacional cara-cara.

1.8.1 Dinámicas de las Relaciones Digitales

Debido al fuerte impacto que ha tenido el internet, en la actualidad cada vez se ven nuevas formas de crear un ambiente real dentro de la red, de ahí surge la aparición de páginas o juegos que buscan intereses comunes para establecer nuevos grupos dentro de una comunidad virtual.

A estos juegos y páginas de interés común se los considera la motivación y la forma de atraer a más participantes a esta comunidad. Aunque muchas personas se encuentran escépticas de qué tan fuerte pueden ser las relaciones en Internet, se ha demostrado que el

internet ya es un medio aceptado para involucrar sentimientos, por el tiempo que se le dedica y la constancia de la relación. Además es un arma de defensa para muchas personas que no logran expresarse en una comunicación interpersonal, pero que se fortalecen a través de una pantalla.

A partir de esta temática surgen los estudios de cómo las personas manejan diferentes personalidades en este medio, como el simulacro de ser la persona que no pudo ser en la realidad; además lo interesante es que en la comunicación digital la primera impresión es el texto que maneja para lograr interactuar con los otros usuarios, a diferencia de una comunicación interpersonal donde la primera impresión nace de una gestualidad. “En la red, las palabras que tecleamos pasan a un primer plano y los observadores solo se pueden basar en los caracteres ASCII que generamos para tomarnos la temperatura. Gran parte de la investigación inicial de las expresiones socioemocionales en la red, las que producen las impresiones de calidez o frialdad de una persona, ha mostrado que todos parecemos más fríos e irascibles y que vamos más al grano que la vida real” (WALLACE, 2006:33,34). Es importante mencionar que ASCII hace referencia a los códigos que ayudan a representar el lenguaje latino a través de un teclado.

Tomando en cuenta el análisis de la autora, se puede considerar que lo que motiva entrar a la comunicación digital es, por un lado, poder jugar con lo irreal fingiendo otras personalidades para entrar a un grupo o sentirse parte de uno, y por otro, el ingenio de poder establecer patrones comunes con otros navegantes, con el fin de crear amistades que no se vean vulnerables por la distancia.

Además este medio da la libertad de exponer lo que cada persona quiera sin prejuicios ni miedo a ser criticados por personas que ven desde diferentes perspectivas.

En conclusión, las dinámicas que mayor valor le dan a esta forma de comunicación son:

- La motivación de poder compartir con alguien los mismos intereses así estén lejos.
- La facilidad de poder interactuar e intercambiar culturas de los diferentes países.
- La libertad de poder escoger que hacer.
- Dar la opción de ser uno mismo o poder crear una nueva identidad y pertenecer a grupos de intereses en común.

CAPÍTULO II

LA CIBERCULTURA

2.1 Definición de Cibercultura

La palabra cibercultura aparece después de revolución de las TIC`S, aproximadamente desde el 2000, y se la utiliza para describir la acción de las personas en la red. Después de la creación de internet y su facilidad de reciclar información, este avance ha logrado una pluriculturalidad al ser un medio en el cual la gente de diferentes lugares se fusiona y crean nuevas formas para que su participación sea aceptada. Estas nuevas formas de interactuar son las que han fomentado la idea de que en el internet existe una nueva cultura, que no se la demuestra en un espacio físico pero sí virtual. Es decir que la estrecha relación entre el ser humano y las aplicaciones de comunicación en un computador, específicamente en el internet, han logrado establecer una interacción humana, que se la considera como cultura a través de la red.

El término cibercultura es un neologismo que en la actualidad ya se lo utiliza para describir los nuevos grupos que aparecen y participan en la red. Su definición nace de la combinación de las palabras cyber-cultura. Cyber es la connotación que se le da a la relación del ser humano y la realidad virtual; su origen es la palabra griega *kibernao*, que significa pilotar, y cultura que etimológicamente proviene del latín *cultus* y hace referencia al cultivo del espíritu humano.

La cibercultura, como definición, es la cultura digital o sociedad digital, vinculada a la cultura construida en las sociedades desarrolladas tecnológicamente y con posibilidades de acceder e interaccionar en el espacio. El profesor del Departamento de Comunicación de la Universidad de Ottawa Pierre Levy define a la cibercultura como “región de los mundos virtuales¹, por medio de cual las comunidades descubren y construyen sus objetos y se conocen ellas mismas como colectivos inteligentes” (Lévy, 2007; 136-137)

Tomando en cuenta la definición de Levy, la cibercultura puede entenderse, entonces, como el sistema de técnicas materiales e intelectuales, de prácticas, actitudes, modos de pensar y valores que se desarrollan paralelamente al crecimiento del ciberespacio.

Es por ello que la cibercultura se ha convertido en un nuevo estilo de vida que mejora las herramientas de comunicación y logra entrelazar varios sectores, rompiendo paredes de distancia y basándose en la democracia como principal características de la información en línea.

Las nuevas tecnologías han logrado un impacto indiscutible en la sociedad, haciendo que su uso sea parte esencial para interrelacionarse con el resto. La cultura aporta contenidos específicos a una estructura psíquica singular y también brinda principios explicativos del comportamiento humano en general. Se ha considerado que a través de lo

¹ Mundo virtual.- una comunidad en línea que simula un mundo o entorno artificial inspirado o no en la realidad

tecnológico hay cierta “universalidad” que influye tanto en los comportamientos como en las actitudes de las personas; de ahí que cibercultura es una nueva palabra atribuida a la lengua para referirse a la sociedad que interactúa con el fenómeno de las TIC’S.

2.1.1 Elementos de la Cibercultura

Debido a la influencia del internet, en la actualidad cada vez aparecen más personas que entran a la sociedad virtual², aumentando así el número de participantes en el ciberespacio; esto se da a consecuencia de que es un medio libre, donde todos pueden contribuir con conocimientos e información y, sobre todo, por las nuevas aplicaciones que logran una aceptación por la función que desempeñan y la facilidad para el navegante.

Se considera que la cibercultura cada vez obtiene más seguidores por su constante innovación y el desarrollo tecnológico que sorprende a la humanidad.

Sus principales avances se reflejan en aplicaciones referentes al entretenimiento, participación y comunicación; estas han logrado que las personas se vean en la necesidad de incluirse en esta sociedad en red, para pertenecer al grupo al cual la mayoría se han incluido.

² Sociedad Virtual.- su interacción y relación no es en un espacio físico sino en un espacio virtual como internet.

Los juegos son una parte importante dentro de esta cultura debido a que a través de la creación de juegos en la red se ha logrado que las personas puedan crear personajes ficticios para entrar a una realidad virtual, que se conforma por todos sus usuarios que se conectan desde diferentes puntos geográficos. De ahí surge la palabra avatar (representación gráfica, generalmente humana, que se asocia a un usuario para su identificación). También se han creado juegos para diferentes edades y es por ello que cada vez existen más niños dentro de este mundo virtual.

Según un informe “**M2 de Research Report**”, *Niños y Juegos* a principios de septiembre del 2010: se ha comprobado que el 91% de los niños y el 93% de las niñas de ocho y 11 años de edad juegan en internet de manera habitual; esto se da porque "el número de familias con acceso a Internet de banda ancha ha aumentado de manera sustancial en los últimos años, y esto ha ayudado en gran manera a que los juegos en línea sean accesibles a una audiencia infantil", dijo Wanda Meloni, fundadora de M2 Research.

De la misma manera, la participación que existe en la red es lo que motiva a la gente a entrar a este medio, ya que en el internet hay la posibilidad de crear grupos que tengan las mismas perspectivas de vida o a su vez compartan información sin barreras; esto se demuestra con los blog (bitácora en un sitio web), su creación es fácil y a la vez permite la participación de la gente dando la oportunidad de una verdadera libertad de expresión, donde cada ente tiene la posibilidad de criticar, atribuir o simplemente recopilar información. Dentro de la participación también se incluye a cada página web que es creada con el fin de dar facilidad de información sobre temas específicos que son de interés social.

Finalmente está la acción de comunicar, es la más significativa, debido a que cada aplicación incluida en la cibernsiedad ha permitido que las personas encuentren nuevas formas de comunicarse sin importar espacio y, sobre todo tiempo: a través de estos elementos como redes sociales o chats abiertos se ha logrado una comunicación instantánea. Estas herramientas han logrado una fusión entre el lenguaje oral escrito, ya que a pesar de que se utiliza las letras para interactuar, se lo hace como una comunicación oral logrando la atención y la rapidez de respuesta entre los navegantes, y como se mencionó anteriormente, logra romper barreras de tiempo y espacio, dando la oportunidad que las personas tengan una conectividad con gente de cualquier país.

2.1.2 Formas de Comunicación en la Cibercultura

Al ser el internet un instrumento muy completo, se puede decir que siempre directa o indirectamente el hombre se está comunicando sin saber que lo hace, porque cada mensaje expuesto en la red será receptado por alguien. La diferencia se produce cuando existe una mutua interacción y esto se puede ver en los espacios creados como las páginas de mensajería instantáneas, donde la gente busca relacionarse y conocer gente que comparta cosas en común.

A través de estas páginas se ha visto la creatividad del hombre para optimizar la comunicación; este medio se diferencia de los medios tradicionales porque busca una interacción simultánea con varios personajes que, además de recibir información, también la emiten.

Cabe recalcar que dentro de las formas de comunicación es importante analizar cómo la persona se muestra en la integración, es decir la disponibilidad de compartir información y conocer nueva gente, además también es necesario manejar la inmediatez para no perder la atención y, sobre todo, ingeniarse para lograr ser entendido por el otro sin tergiversar información. “Durante casi todo el curso de la historia humana, la inmediatez de la presencia coincidió con la inmediatez de la acción, potencial y factible.” (BAUMAN, 2005:128)

Por otro lado, a pesar de que estas interacciones no podrán suplantar a la comunicación interpersonal, sí han ocupado un espacio importante en las personas, porque su participación cada vez aumenta.

La proximidad virtual y la no virtual han intercambiado sus lugares: ahora la proximidad en su variante virtual se ha convertido en una “realidad” que instituye fuera de nosotros ciertos modos de acción y ciertos juicios que no dependen de cada voluntad individual tomada por separado; algo que es “reconocible por su poder de coerción externa” y por la “resistencia que ofrece ante cada acción individual tendiente a contravenirlo. La proximidad no virtual se queda muy corta respecto de los rígidos estándares de no intromisión y flexibilidad que la proximidad virtual ha establecido. (DURKHEIM, 1972:71)

Se puede decir que aunque la cibercultura da la posibilidad de poder compartir con otras personas también es una muestra del deterioro de las relaciones físicas; esto puede ser considerado como refugio de una soledad o simplemente para dar más valor a las relaciones en la red.

Al hablar de las formas de comunicación se puede presentar dos diferencias: por un lado las de necesidad, como la oportunidad de conectarse con un familiar que se encuentre

lejos de su país nativo; y, por otro, las de diversión, conocer gente a través de este medio. En la primera forma da más fuerza a la necesidad y la segunda a la curiosidad, aunque en las dos se genera el mismo objetivo de poder hacer comprensible el mensaje emitido.

Además, a consecuencia del internet, se ha visto que a pesar de ser una actividad en tiempo real, genera la disputa del tiempo que se invierte, pues este medio es muy favorable dependiendo del uso que se da: al ser tan complejo y adictivo puede traer problemas como el riesgo de ver real a lo irreal.

2.1.2.1 La privacidad en Riesgo

La revolución de la información, si bien es cierto ha dado la oportunidad para abrir nuevas formas de comunicación, también es una herramienta peligrosa donde las privacidad se vuelve vulnerable; como se explicaba anteriormente, en relación a las formas de comunicación, una foto subida a la red puede generar un desajuste en la integridad de una persona, por eso es importante manejar cierto freno a la hora de interactuar en la cibercultura.

A sí mismo, es un riesgo a la hora de interactuar: no todas las personas se muestran tal y como son, sino que también juegan con la multiplicidad de personalidades, lo cual no da seguridad al momento de compartir información, aunque hay que tener claro que los avances tecnológicos, a más de ser herramientas que facilitan la vida, también son un conjunto de espionaje que ayudan a no por perder de vista a cada persona; un ejemplo claro es Wikileaks (una organización mediática internacional que publica a través de su sitio

web informes anónimos y documentos filtrados con contenido sensible en materia de interés público).

Esta fusión tecnológica ha creado literalmente un nuevo mundo, un nuevo espacio: el ciberespacio, que existe en ninguna parte y en todas partes, ya que consiste en una especie de tabula rosa en el sentido de que se construye y reconstruye constantemente, se escribe y se reescribe mediante la interacción simultánea de todos los usuarios de la red y su consiguiente reelaboración de la misma. (.....) Las comunidades pueden trascender no solo su localidad, sino incluso aspectos artificiales como la nación o las fronteras políticas; las comunidades virtuales reúnen a gente con afinidades comunes independientemente de donde vivan. Las personas pueden vivir vidas paralelas en las que invitan su propia imagen o representación para la red; se reinventan a sí mismos en otro mundo paralelo que puede o no coincidir con el mundo real. (...) la gente que interactúa en el ciberespacio con sus ordenadores también desarrolla fácilmente nociones alteradas de sí misma. Han nacido nuevas formas de expresión a partir de nuevas formas de comunicación, y todo ello conlleva cambios en la conciencia humana. (WHITAKER, 1999: 74,75)

La tecnología es un arma de doble filo que, a más de que nos acerca a posibilidad de comunicarse sin barreras, también forma parte de herramientas que cada vez se alejan de la privacidad; se podría decir que la privacidad de poder actuar libremente sin ser vigilados es utópico en la actualidad, ya que las TIC'S son herramientas de control que tienen a la gente interconectada todo el tiempo.

2.2 El chat y sus orígenes

El chat hace referencia a las herramientas de comunicación que se ha creado a través del internet para poder interactuar de manera instantánea con mensajes en tiempo real. Su terminología surge del idioma inglés, que en español equivale a charla; también es conocido como cibercharla, esta acción se puede realizar entre dos o más personas, ya sea de manera pública a través de los llamados chats públicos (mediante los cuales cualquier

usuario puede tener acceso a la conversación) o privada, en los que se comunican 2 personas y actualmente ya es posible que se comuniquen más de dos personas a la vez.

Debido a que este uso se ha ido masificando, ha dado lugar a la palabra chatear, que hace referencia a la acción de interactuar dentro de una cibercharla. Esta palabra se aceptó por la Real Academia Española como verbo relacionado con la informática en el año 2007, y se lo aceptó por su influencia en las nuevas sociedades, de que ahí que la Real Academia Española y la Asociación de Academias de Lengua Española definen al verbo chatear como "mantener una conversación mediante el uso de mensajes electrónicos".

Esta herramienta da la oportunidad de emitir y recibir mensajes en tiempo real, pero debido a la inmediatez, los chatters se ingenian para describir las acciones en menos palabras, y es así como la forma de comunicarse en internet son los nuevos lenguajes a los que la gente se ha adaptado para universalizar la comprensión; a consecuencia de la simplificación del mensaje, las reglas ortográficas no se respetan en este medio, ya que su prioridad es emitir más mensajes.

El chat surge además de “un conjunto de sistemas especiales que permiten una comunicación directa entre todas las personas que están conectadas a una conferencia electrónica en el mismo momento. Los mensajes intercambiados en este tipo de conferencias electrónicas no está generalmente grabados y sus individuos en comunicación comparten una especie de espacio virtual de comunicación efímera donde inventan nuevos estilos de escritura y de interacción”. (LEVY, 2007:77)

Aportando a la descripción de Pierre Lévy, el chat es una conferencia virtual sin restricciones en donde todos pueden participar; al ser su uso masivo, las personas se han visto en la necesidad de amenizar la interacción de estos medios y sus nuevas formas de escritura son las que permiten establecer relaciones más estrechas como código de una cultura para su comunicación.

En un principio su función solo era el poder emitir mensajes instantáneos en tiempo real, pero su funcionalidad ha evolucionado por su fuerte influencia en la sociedad. Considerando que a través de estos medios se crean fuertes relaciones, el hombre, a más de simplificar los mensajes, ha inventado signos que pueden suplantar una frase y a su vez expresar una emoción: “los usuarios de la red empezaron a darse cuenta de la necesidad de encontrar mejores maneras de transmitir sus sentimientos y emociones”. (WALLACE, 2001:36).

En definitiva, el chat es una herramienta ya universal en el internet y sobre todo en los nuevos teléfonos inteligentes que se utiliza para fortalecer lazos entre personas de diferentes o del mismo país, que no se encuentran geográficamente cerca. Este instrumento ayuda a hacer amistades y, sobre todo, a exponer sentimientos transparentes gracias a su anonimato. Estas simulaciones afectivas son las que recorren firmemente por el ciberespacio en una nueva forma de comunicación que interesa a todos, pero que a la vez también preocupa por los nuevos códigos que afectan al lenguaje tradicional y por la inseguridad que puede surgir de personajes irreales; por ello, al ser una herramienta de mucha ayuda, es necesario utilizar con seguridad y madurez.

2.2.2 Características de la Comunicación en el chat

El chat se ha convertido en uno de los canales comunicacionales más importantes para relacionarse en el ciberespacio y Smartphone; es decir teléfonos inteligentes. El funcionamiento cotidiano de este medio ha hecho que se incrementen más herramientas para lograr reemplazar la comunicación cara a cara y que lo que se pretenda transmitir a través de las frases no generen mala interpretación.

Estos foros de comunicación han quebrado el paradigma de la escritura formal; ha creado nuevas jergas para los cibernautas, por ello nace la necesidad de encontrar la verdadera significación de los estándares establecidos para relacionarse en los chats.

Es importante ubicar a los chats como una forma colectiva de relacionarse y por eso es desprovisto de convenciones y reglas gramaticales; el chat no tiene similitud con la escritura tradicional, debido a que el sistema de argumentación es más semejante al de una conversación oral. Se caracteriza por tener un contenido simple y frases cortas, para no perder el interés y atención del público tal como en una conversación oral.

De este modo, la significación en un chat es una obra colectiva, fragmentaria y vital, que se lo puede describir como el más segmentado, participativo y 'oral' de los registros escritos. Aunque es importante recalcar que la “pared” que separa a la comunicación oral con la de chat, es que en el chat hay ausencia de la información extra-lingüística y al momento de teclear hay mayor reflexividad que en un lenguaje oral.

Aunque en los chats el mensaje es más reflexivo, sí se caracteriza por la inmediatez para efectuar la comunicación. “La sensación de inmediatez del intercambio de información en la persona se presenta como sensación de "más vivo y más dinámico" (Sánchez, 1998: disponible en <http://cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>. Consultado 06-12-2011). Por la velocidad en que se maneja la información es que las personas se han visto en la necesidad de ahorrar tiempo y simplificar los códigos para lograr abarcar con todo el grupo de interacción.

A raíz de la velocidad es que los jóvenes han creado nuevas formas de lenguaje para optimizar su comunicación, convirtiendo así al chat en el medio por el cual se relacionan simulando la forma oral pero más reflexiva. Se habla de reflexión en el chat porque a pesar de ser instantáneo la persona si puede pensar en su respuesta, a diferencia de la comunicación interpersonal donde la gestualidad delata instantáneamente. Los códigos en el chat se los considera como un espacio donde la gente se expresa como la lengua oral y coloquial, variedad a la que pertenecen rasgos como la fuerte expresividad y la capacidad de describir con pocas palabras.

Herrero menciona que en el chat,

Las conversaciones de forma oral, hablan [...] de un modo espontáneo y no planificado [...]. En algunas ocasiones la comunicación se realiza a través del canal escrito, pero, incluso así, el lenguaje mantiene el estilo coloquial, dado que los otros factores - el tema, la finalidad interpersonal, etc. - permanecen inalterados (actúan, por tanto, como factores niveladores de la coloquialidad) y que, casi siempre, los escritos coloquiales juveniles [...] son un fiel reflejo del modo de producción oral, reproducen por escrito las interacciones y conversaciones entre jóvenes, tal y como se producen. (Herrero, 2002: disponible en <http://cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>. Consultado 06-12-2011).

Esto demuestra que el chat es una nueva ventana donde los jóvenes indagan para ampliar sus conversaciones, ya que no es solamente un medio para intercambiar información sino que también se ha convertido en una herramienta para desarrollar habilidades. Si bien es cierto que en un principio su utilidad era limitada, ahora la mayoría de jóvenes han demostrado que el chat es una forma divertida de poder probar que a través del sin número de signos se puede lograr una conversación como la oral. Además este medio, por tratarse de una comunicación similar a la oral, hace reflejo del conjunto de costumbres o modismos de un proceso comunicacional habitual al lograr la acción de una manera involuntaria.

Otra característica propia es la simultaneidad de interacción: por lo general cada cibernauta se comunica con varias salas electrónicas para aumentar su satisfacción de intercambiar información: “el chat da la facilidad de una conversación en forma escrita, en tiempo real, eventualmente con un numeroso grupo de personas en simultaneidad y por medio de la web se hace efectiva” (Drelants; 2001: disponible en <http://cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>. Consultado 06-12-2011).

Dentro del chat también se han desencadenado nuevas formas de compartir información para lograr poner al receptor en un momento “real”; un ejemplo es la onomatopeya (uso de una palabra, o un grupo de palabras, cuya pronunciación imita el sonido de aquello que describe), un ejemplo es jaja (simula risa) buuu (simula llanto). Este código ha sido muy utilizado en las ventanas de chat.

De igual manera, los signos son una parte esencial en ese tipo de conversaciones: a través de ellos se logra que las personas perciban de manera correcta el mensaje enviado.

Finalmente, las formas de escritura, como se mencionó antes, se asemejan a una comunicación oral, pero su uso cotidiano ha hecho que las personas en este medio no se restrinjan de nada y se valga todo:

- Reemplazar algunas palabras por determinados símbolos que equivalgan a lo mismo.
- Cambiar palabras por letras que suenen igual fonéticamente.
- Omitir palabras o letras.
- Reemplazar algunas palabras por emoticonos.

Algunos ejemplos de este modo de comunicación, podrían ser:

"TQ mxo y t exo d-": Te quiero mucho y te echo de menos.

"Qan2 viens?nse si stare n ksa": ¿Cuándo vienes? No sé si estaré en casa.

"Qdams xa tmar 1kfe?": ¿Quedamos para tomar un café?

"Xq n as id a clse?an prgntad xti?": ¿Por qué no has ido a clase? Han preguntado por ti.

En conclusión, las principales características de la interacción en el chat son: la inmediatez, utilización de signos, un lenguaje coloquial, una escritura sin reglas, la creación de las palabras combinadas con signos y palabras que suenan y describen lo mismo.

2.2.3 Nuevos usos del chat

Debido a que cada vez se populariza más este instrumento, se han creado nuevas formas de interactuar, como el Videochat. Esta forma no es más que una evolución o mezcla entre la videoconferencia y el chat tradicional, dotando al usuario de tres modos de comunicación sobre el mismo canal. Existen, igualmente, servicios de videochat de multidifusión o de mensajería instantánea uno a uno. Estas comunicaciones en video chat logran un mayor acercamiento, ya que permiten conocer a la persona y que la acción comunicativa sea más natural.

Tomando en cuenta las nuevas herramientas que se han incluido en el chat, se puede decir que su utilización consigue servir para varios aspectos: uno de ellos, y el más evidente es el poder compartir con otras personas intereses comunes y, sobre todo, conocer gente sin límite de tiempo/espacio.

Otro punto al que favorece este medio es el buen uso para la educación: esta herramienta ayuda a interconectar a profesores y estudiantes para discutir los temas de aprendizaje o resolver dudas generadas; es decir, facilita la información que se requiere y, a la vez, permite compartirla.

El chat es una valiosa herramienta educativa, aunque se crea lo contrario: gracias a la integración de internet en el Sistema Educativo se ha enriquecido tanto a profesores como a alumnos, en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Además, por la importancia que tiene el chat en la actualidad también se ha incluido en las universidades el estudio en línea; con este método, el estudio ya no necesita la asistencia física de presentarse a clases, sino que a través de esta herramienta se puede estudiar en la casa solo con un monitor y el servicio de internet.

Una de las ventajas es que permite la comunicación sincrónica estudiante-maestro separados geográficamente, además se aprovecha la rapidez y la eficacia a la hora de intercambiar conocimientos y experiencias. De igual manera se la puede utilizar para crear foros de debate en donde cada participante puede dar sus puntos de vista sobre temas específicos.

A su vez, esta herramienta permite acortar distancias al entrevistar a personas especializadas en algún tema, pero que se encuentra lejos; en definitiva, el chat puede servir de soporte para optimizar los procesos educativos.

En otro ámbito, el chat se puede utilizar como plataforma temática que rompe con los estereotipos del tabú: la gente puede expresar sus emociones o fantasías sin miedo a los prejuicios. Es decir, crear relaciones virtuales que expresan más que amistad o simple curiosidad.

El chat puede servir, para algunos, como herramienta para generar la imaginación y fantasías sexuales. Todo este proceso se inicia en la imaginación del usuario, las palabras se vuelven "picantes" y todo cambia el rumbo a la dimensión íntima. El monitor se vuelve, entonces, una dimensión erótica, una gran reserva de imágenes y da respuesta a los estímulos que viene del otro lado de la red.

Esta es otra forma de uso del chat, donde la gente expresa sus sentimientos y pasiones, y hace que el chat constituya, por un lado, un fuerte mecanismo globalizador de las interacciones humanas, y por otro lado, en una fuente de alta interacción erótica en tiempo real.

Para concluir podríamos decir que el chat es un espacio en donde no hay prejuicios: ahora es muy común utilizarlo como medio de coqueteo y fortalecimientos de relaciones, y a pesar de que en un pasado se creyó imposible que las relaciones formadas en los chats podrían tener algún futuro, se ha demostrado que varias personas a pesar de no conocerse se involucran sentimentalmente vía online.

CAPÍTULO III

EL SIGNO

3.1 La Semiótica del Signo

El estudio del signo es importante en esta investigación para comprender cómo ha evolucionado la comunicación a través de la herramienta de internet, ya que su uso se ha vuelto común en las ventanas de interacción de la red.

La semiótica es el estudio del signo y su funcionalidad en la participación de las personas; su función hace referencia a sustituir algo que no está presente, pero que existe dentro de un contexto. Se ha demostrado que el signo es una parte importante en la interrelación de las personas, ya que ayuda a la interpretación individual y social. Para entender mejor a la representación del signo en la comunicación, se enfatizará las definiciones de Ferdinand de Saussure y la Charles Sanders Peirce.

Saussure menciona que el signo “es una utilidad lingüística que tiene dos caras: una sensible = significante y la otra inmaterial = significado”: (SEMIOTICA, s/f disponible en <http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/semiotica.pdf>. Consultado 05-05-2012). El autor, al mencionar significante, hace referencia a las palabras orales o escritas, que en sí son materiales, y al hablar de significado se refiere a la idea que se hace cada persona en la mente sobre un significante.

Para Saussure, el signo es una representación por la cual la persona puede mentalmente remitirse a un objeto, a través del Significante que es la forma física del

término y significado que es la interpretación mental. Un ejemplo para entender mejor la definición de signo es la siguiente imagen, donde se describe cuál es el significado y cuál es su significante.

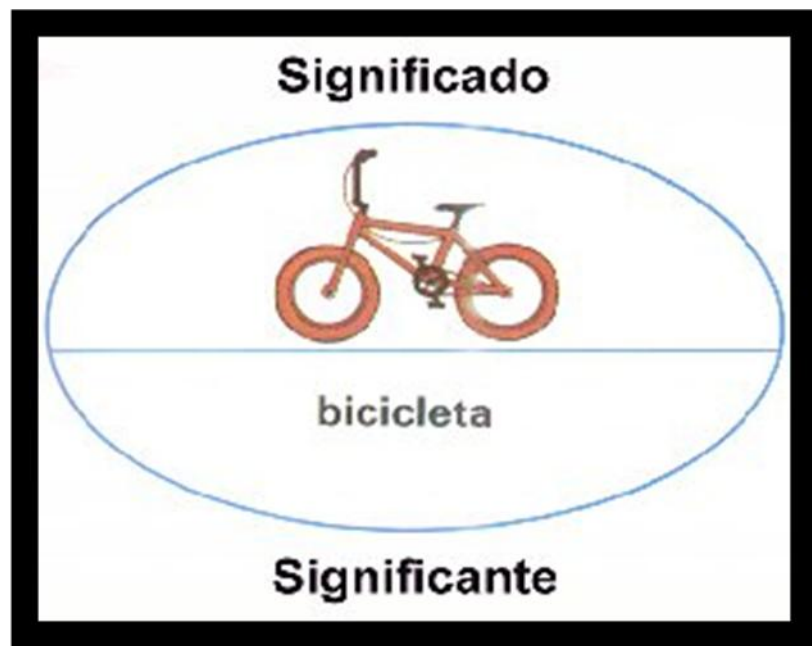


Gráfico N 2. Fuente: Saussure. Elaboracion: Saussure

Tomando en cuenta que el signo hace referencia a alguna cosa, el autor ha definido esta acción como realidad referencial: es “el objetivo, la cosa o el fenómeno, al cual se alude mediante el signo”. De la misma manera menciona que en los códigos lingüísticos, la relación entre el significante y significado es arbitraria, porque no está motivada por el objeto a cual se refiere, sino que está fundada en el consenso social por el cual los grupos humanos deciden asumir esa asociación.

Al hablar de relación arbitraria se refiere a la falta de relación entre el significado y significante, lo que aporta netamente al contexto del entorno para la interpretación. En conclusión, un signo solo no tiene valor, es necesario juzgarlo dentro de un sistema o estructura como la herramienta de la lengua, ya que a partir de ahí entra en relación con un conjunto de signos que se vinculan con otros elementos de todo un sistema lingüístico.

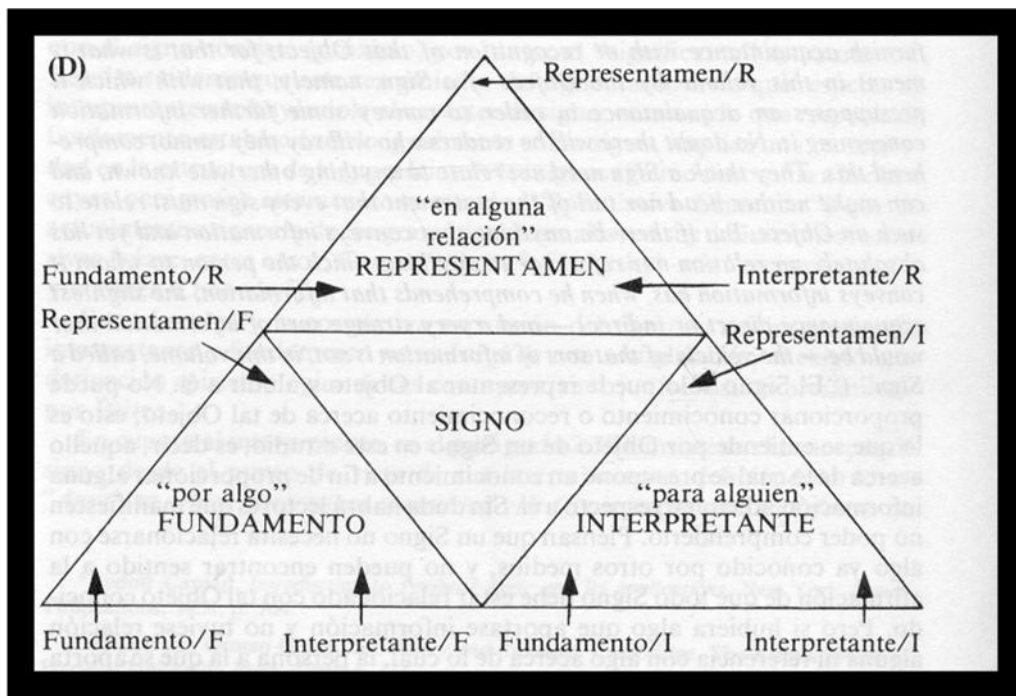
En cambio para Peirce, el significado está en el pensamiento, pero no en forma pasiva como una imagen en el espejo, sino activamente, como una acción por la cual organizamos y transformamos los campos de la experiencia con el objetivo de intervenir en el mundo. Entonces el significado de algo se configura como el conjunto de implicaciones prácticas que el objeto posee para algún sujeto. Conocer quiere decir captar esas implicaciones y, por tanto, su significado.

Lo que el autor intenta explicar es que el significado no es la relación entre dos, sino que se divide en tres partes y cada una de ellas desempeña una función, logrando así que la significación sea el proceso de la combinación de las diferentes partes.

Para entender mejor el proceso de Peirce, hay que tomar en cuenta que el signo no está aislado, sino que se inserta en el conjunto de las ideas semióticas. Los elementos que conforman el signo son:

- El representamen → Es el signo como tal que está en lugar de otra cosa y busca que alguien lo perciba.
- El interpretante → La idea del representamen en la mente del que percibe el signo.

- El objeto → Este signo esta en lugar de algo el objeto.



Cuadro N 3. Fuente: Peirce. Elaboración: Peirce

El signo es la connotación para mencionar algo que no se encuentra, pero que a las personas que se les menciona y se les envía una información son capaces de reconocer e interpretar lo que el signo está suplantando. "Signo es todo lo que está en un lugar de otra cosa y la significa; es la marca sensible de una intención de comunicar un sentido. Se origina de la situación presencia – ausencia, es decir, presencia del signo y ausencia del objeto que denota". (ZECCHETTO, 2003:73) Para poder entender lo que el signo está indicando, se debe analizar el contexto o cómo se presenta este frente a su entorno, ya que muchas veces el descifrar de los signos son un conjunto de costumbres que se diferencian de una cultura.

3.2 Iconismo, una revisión histórica

El estudio del ícono aparece con la necesidad de entender los elementos que surgen como lenguajes virtuales. En el campo de la informática, un ícono es un pequeño gráfico en pantalla que identifica y representa algún objeto; la información acerca de este tema tiene mucha importancia, ya que el iconismo es muy utilizado en los chats. La palabra ícono se refiere a la relación natural o de semejanza de un signo que representa una cosa.

El iconismo es un lenguaje basado en la representación de lo lingüístico a lo visual a través de las imágenes; en la red es muy común ver que todas las páginas referentes a la comunicación estén incorporando a sus elementos las aplicaciones del iconismo; esto surge por el ahorro de palabras y también como una manera de interacción en forma divertida. Está claro que en la actualidad los jóvenes cada vez buscan simplificar más pablaras a través de expresiones gráficas, que tan solamente con los signos puede emitir una representación acorde a la de una oración, de ahí que el fortalecimiento de ícono sea inquebrantable en la actualidad.

Los tentativos por describir o definir el iconismo datan de los inicios mismos de los estudios semióticos sobre las imágenes. El interés por la noción de iconicidad deriva del hecho que ella permite saber porque una imagen es portadora de significativos icónicos. A lo lardo de años de discusiones, el tema fue abordado desde algunos ángulos diversos, con postulados epistemológicos igualmente diferentes que dieron origen a la elaboración de teorías no siempre fáciles de conciliar. (ZECCHETTO: 2003; 163)

Es preciso mencionar que la palabra ícono se deriva del griego *Eikon*, que significa imagen, su uso se ha popularizado por que los cibernautas utilizan esta herramienta en la interacción de sus conversaciones para amenizar la comunicación.

El Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2001), en la vigésima segunda edición, define ícono como "signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado". Esto hay que entenderlo en el sentido amplio: un ícono puede representar a través de una imagen una palabra o a su vez hacer una referencia metafórica para describir un contexto que puede ser entendido en diferentes partes del mundo sin importar su lenguaje.

Esta herramienta es cada vez más utilizada por los navegantes para interactuar de manera original; tal es su acogida, que en algunas páginas ya se hace el estudio del icono mezclado con el texto. “Cada vez más personas mezclan iconos y textos en los mensajes de Twitter. La brevedad necesaria para comunicarse con menos de 140 caracteres consigue que la gente introduzca imágenes como una forma de ahorrar letras y conseguir que sus textos entren en ese reducido espacio”. (TASCON, 2011: Iconos + textos en los ☒ disponible en: <http://www.manualdeestilo.com/escribir/iconos-textos-en-los-%E2%9C%89-de-twitter/>. Consultado 19-04-2012).

A continuación algunos ejemplos de la forma de expresarse:

- Volumen: una forma creativa de poner a qué nivel escucha una canción.



- Instalar: en vez de poner cuanto falta en una descarga expresarlo en un gráfico.



- mensaje: 🌞 Feliz Ãño Nuevo 🎉🎵

- (-----) Últimos cigarros

- Ahorrar palabras con gráficos que muestran la actividad: en vez de poner estoy viajando a Nueva York expresarlo con imagen ✈️ (NYC)

- (☯ _ ☯) (◐ _ ◐) (♥ _ ♥) (☀ _ ☀)

58

3.3 Los emoticones y su función en la interacción

El emoticón es un instrumento que se utiliza en las mensajerías instantáneas para no crear distorsión en el mensaje, a su vez esta herramienta sustituye la ausencia de la comunicación no verbal. Su significado se deriva de emoticón, de ‘emotion’ e ‘icon’, en español: emoticonos o emoticones, es decir, es un ícono emocional. Su función es "para tratar de evitar los malentendidos o para hacer la comunicación un poco más humana", como escribe Cruz Piñol: “símbolos que reflejan estados emocionales y que se 'dibujan' con las teclas” (Cruz Piñol, 1999: la ciebersociedad)

También se lo puede definir como la combinación de signos alfabéticos y de puntuación que representan sintéticamente caras humanas con expresiones. Su creación se le acredita al científico norteamericano Scott Fahlman , quien propuso utilizar una cara feliz con la combinación de un paréntesis y dos puntos para marcar los chistes y aclarar confusiones sobre intenciones de la anotación, con esta sencilla propuesta llegó una cara sonriente a internet el 19 de septiembre de 1982, y se estableció lo que hoy se conoce como emoticón.

Es importante mencionar que la creación de este instrumento se lo hizo cuando aun Internet era todavía un proyecto precario y antes de que se popularizara el chat, pero debido a que ya se presentaban malinterpretaciones, el científico tuvo la idea de crear una cara que tuviera un gesto emocional.

Los seres humanos, que tan adaptables somos, todavía estamos aprendiendo a deshelar la gélida internet empleando cualquier instrumento que podamos encontrar. Pocos de nosotros queremos que se nos tenga por fríos y, como demostraron los estudios de ASCH, tenemos buenas razones para ello. De este vacío sumergieron los emoticones esas divertidas

combinaciones de signos de puntuación diseñadas para representar algunas expresiones faciales con el fin de añadir algo de calidez a las comunicaciones realizadas a través de la red. (WALLACE, 2001:36)

A consecuencia de la influencia del internet en las nuevas sociedades y, sobre todo, de la aceptación de los chat, se han incrementado nuevas formas o instrumentos para fortalecer las relaciones (evitando la tergiversación), para hacer un simulacro de la comunicación interpersonal.

Con esta herramienta se hace evidente como el internet logra inteligencias colectivas que, sin necesidad de ser creaciones muy complejas, logran la universalidad en las nuevas sociedades: “Las realidades virtuales compartidas pueden poner en comunicación a miles en incluso millones de personas; deben considerarse como dispositivos de comunicación todos-todos, típicos de la cibercultura”. (LEVY, 2007:78)

En este sentido se puede atribuir que las abreviaturas han pasado a formar parte del vocabulario y se emplean mucho para suavizar la posible brusquedad de un mensaje tecleado. Estas abreviaturas como los íconos o signos fusionados aportan a un mejor entendimiento: a más de animar la interacción, logran un entendimiento inmediato, logrando poner a los chatters en el tiempo y espacio de la persona con la que interactúa.

Cabe mencionar que como la tecnología evoluciona constantemente, las funciones que se utilizan en la cibercultura, también. Ejemplo de ello es como los usuarios de los chats han ido incrementando más signos combinados, que representan a más emociones con caracteres personales.

: -)	Smiley estándar (estás bromeando; satisfecho)
:)	Smiley estándar para la gente perezosa
, -)	Guiño de smiley. No lo significas, aunque tú estás bromeando
; -)	Guiño de smiley. Ver arriba
: ->	Sigue una observación realmente sarcástica
(- :	Smiley zurdo
: - (	Smiley triste. No estás bromeando; No estás satisfecho
: <	Smiley muy triste
: C	Smiley muy triste
: -*	Besar smiley

Cuadro N 4 Fuente: Latin chat. Elaboración: Latin chat

En el cuadro número cuatro se muestra los principales signos que fueron apareciendo en las salas de chat para efectuar la comunicación.

: X	Besar smiley
: -*	Besar smiley
: -<>	Besar smiley
; -<>	Yo-desea-a-besar-tú smiley
: -) ~~ (- :	Beso del francés
: -) ~~~~	Beso del francés
: -@	Griterío; El jurar

: - ()	Griterío
xD	El reír hilarantemente
: ^) : <	Está desnudo
>8D	Risa malvada o enloquecida
x)	Siendo dañoso
: - D	El reír
- I	Dormido
:]	Charla a mí
: O I	Boca por completo
: p~~	El Drooling
; - < >	El Drooling
i ! o)	Guiño (que toma un pico)
: { } :	El hablar de dos personas

Cuadro N 5. Fuente: Latin chat. Elaboración: Latin chat

Este quinto cuadro hace referencia a la creatividad de las personas para concebir emoticones que puedan mostrar una acción; estas acciones son las más comunes, usadas durante las sesiones de la charla.

=) :-)	Cowboy Bob (Vaquero Bob)
~(_8^(1)	Homer Simpson
~(_8^(1)	Homer Simpson
////////8-)	Marge Simpson
} : ^)	Bart Simpson
} :->	Diablo
0 :-)	Ángel
(: \/)	PacMan
[:- I	Frankenstein
==) :-) =	Abraham Lincoln
*-={ : -) } } } >	Papá Noel
@<) : o)	Payaso
* : o)	Payaso
*~<] : o) @@	Payaso
o{ -<] :	Skater
o->-</ :	Skater
q=) -<--< :	Skater
~8-)	Harry Potter
*<1 : o) >	Robin Hood

Cuadro N 6. Fuente: Latin chat. Elaboración: Latin chat

Finalmente, el cuadro número seis es la muestra de la ingeniosidad de las personas para, a través de signos, mostrar personajes de fácil entendimiento.

El especialista de los nuevos medios de comunicación, estrategias de social media y máster en nuevas tecnologías, Christian Espinosa afirma que “El emoticón ayuda a que el nivel de comunicación en forma escrita evolucione; a pesar de que no está en texto, encuentra formas de relacionarse más profunda, y donde los sentimientos que en un texto no alcanzan a expresarse, el emoticón permite a la gente conectarse de otra manera”.

Resumiendo, en una primera instancia, el emoticón surgió para facilitar la información evitando la malinterpretación y para dar mayor calidez a las relaciones en las mensajerías instantáneas como los chat. En la actualidad su papel ha evolucionado: a más de ser un gesto emocional, es el reflejo de la creatividad que surge de los chats; a estas nuevas formas es lo que se conoce como nuevos lenguajes virtuales, los cuales son cada vez más difundidos y aceptados por la cibercultura.

3.4 Descripción de Latin Chat

Latin Chat es una página de mensajería instantánea que desempeña la función de ser una plataforma donde las personas de diferentes países pueden intervenir y compartir sus experiencias a través del chat; esta página, a más de dar facilidades de intercomunicación, es una oportunidad de conocer gente de diferentes partes del mundo.

Esta página ha existido desde hace más de diez años. Su mejor época fue cuando aún no existían los chats privados, como el MSN; en la actualidad, su uso ya no tiene tanto tráfico como hace algún tiempo, pero sigue siendo uno de los mejores chats públicos; es evidente que las redes sociales se han convertido en el nuevo boom de la cibercultura, pero

a pesar de que su flujo no es igual que antes, ha creado varias facilidades para obtener más seguidores y convertirse en una comunidad con más gente.

Sus principales ventajas son:

- Las diferentes salas cibernéticas que ofrece para que el usuario escoja a cuál quiere pertenecer y cuál está más acorde a sus intereses.
- Si la persona tiene problemas con otros idiomas, este chat permite escoger con qué parte del mundo desea interactuar.
- Existe configuraciones para cada país.

Por otro lado, es necesario evidenciar también sus desventajas son:

- La inseguridad de no saber si las personas con las que comparte son reales o tienen personajes ficticios.
- Propuesta indecentes de usuarios que utilizan este medio enfocado en la sexualidad.
- Riesgo de poner datos reales por la vulnerabilidad de ser ultrajados.

Entre las ventajas y desventajas no se diferencia de los demás instrumentos comunicativos de la red, ya que como todos da la facilidad de conocer nueva gente, pero de igual manera esto acarrea problemáticas de engaños, violación de la privacidad, propuestas indecentes, entre otros.

Por otro lado, los pasos a seguir para poder entrar en el sitio son muy fáciles, ya que solo depende de escoger la sala a la cual se quiere pertenecer e ingresar un seudónimo, que será el nombre con los que los pertenecientes al sitio lo identificarán.

Como se mencionó antes, esta página ofrece diferentes clases de salas para satisfacer a cada público; esta herramienta es importante para que las personas a través de este medio puedan no solamente conocer gente, sino encontrar personas con las que puedan compartir mismos intereses y, a su vez, la comunicación tenga mayor calidez. A continuación se detalla las salas que ofrece esta página:

EDADES • De 15 a 20 • De 20 a 30 • De 30 a 40 • Más de 40	MUJER • Salud y Belleza • Mamás • Farándula • Cocina • Moda y Estilo	ACTUALIDAD • General • Noticias • Arte y Espectáculo • Esoterismo	ENTRETENIMIENTO • Música • Manga Anime • Fútbol • Cine • Baloncesto
CALIENTE • Sexo • Zona Erótica • Cama Redonda • Gays • Lesbianas	ROMÁNTICOS • Romance • Amores • Enamorados • Relaciones	AMOR Y AMISTAD • Amigos • Novatos • Tertulia • Latinos • Manicomio	PAÍSES • EEUU • Colombia • México • Argentina • Ecuador

Los cuadros muestran los diferentes espacios virtuales que se ofrece para los usuarios. Por otra parte, dentro de esta página se mencionan normas a seguir para mantener un buen comportamiento en las salas virtuales:

- Entrar y salir del chat: una buena forma de empezar una charla sana con la comunidad de Latin Chat es saludar, procurando ser educado y saludando o despedirse en el momento adecuado. Tratando los temas con respeto, la visita será más agradable.
- Normas básicas de comportamiento: uso popular de las mayúsculas en el internet equivale a gritar, por lo que es necesario evitarlas en la medida de lo posible.
- No se debe acosar, amenazar, enfadar o discriminar a otro usuario.
- No enviar a través del chat ninguna información, datos, textos o cualquier otro material considerado ilegal, perjudicial o amenazador.
- No creer en toda la información que dicen los otros usuarios: no todo lo que se afirma en el chat es cierto; hay que tener cuidado con las informaciones que se facilitan a los demás usuarios.
- Ayudar a los nuevos usuarios de Latin Chat: ayudar a que los nuevos usuarios respeten las reglas y no dejar que hagan cosas inconcretas.

La lista mencionada son los requisitos que pide la página para mantener la armonía dentro de las salas y, a su vez, para proteger la integridad de cada usuario. El Latin Chat es un medio de mensajería instantánea público, en donde todos pueden participar e interactuar con el resto, pero deben respetar las normas establecidas y, en especial, cuidar cualquier información que pueda ser perjudicial.

CAPÍTULO IV

ETNOGRAFÍA: IMPRESIONES EN LATIN CHAT

4.1 Descripción del Contexto

Latin Chat es un medio abierto que presenta diferentes salas para poder interactuar con gente que tenga los mismos intereses. Entre las principales salas están las de amistad, amor, entretenimiento y sexo. Las diferentes temáticas presentadas en cada sala dan la oportunidad de escoger la que vaya más acorde con cada personalidad. En mi caso, para lograr la investigación de los nuevos lenguajes virtuales, opté por la sala de amistad.

La ventana de amistad me pareció la indicada que para mi investigación, ya que los temas de conversación son más diversos y es más fácil encontrar temas de gusto mutuo como música, deportes, entre otros.

En un principio, la interacción no resultaba como se esperaba: a pesar de ser Latin Chat un chat abierto, las personas que lo conforman presentan un cierto rechazo hacia los integrantes nuevos. Además, el hecho de contar con salas privadas, también limita la participación.

Para llegar a una interacción satisfactoria fue importante saber escoger los temas a tratar, tal y como se menciona en el Capítulo 2: la primera impresión será la que dé cabida a una confianza que puede entrelazar o alejar a las personas. Entre los principales temas de acercamiento son la edad y la ocupación; estas dos preguntas se han universalizado dentro

de las mensajerías instantáneas; tan solo con estas dos respuestas dan apertura a una comunicación eficiente en línea.

La comunicación se fortaleció a partir de las tres semanas de constante conectividad; poco a poco era un usuario conocido para el resto, y los temas de conversación ya no solo eran referentes a la descripción y la presentación como tal; sino que evolucionaron a poder compartir pensamientos o estados de ánimo en los que nos encontramos.

El género masculino es el que me dio más apertura para formar amistades, aunque en la participación de conversaciones abiertas también pude interactuar con el género femenino, la diferencia que noté es que los hombres son más espontáneos para conversar, ya que toman varios temas que resultan interesantes, mientras que las mujeres se reservan a dar solo información limitada. Esto se lo pudo apreciar a través de la etnografía realizada en Latin Chat.

Es importante recalcar que el tipo de comunicación que se utiliza en la red es masiva, pero con su constante uso se aproxima a las características de una comunicación interpersonal, esto se demuestra por la informalidad de escribir a través de estos medios.

Además, como parte de la descripción de contexto está la familiarización dentro del chat. Como se mencionó hace un momento, en un principio la interactividad era escasa, pero después de la constante conectividad, cada usuario permitió y dio la oportunidad para entablar nuevas amistades.

De la misma manera, la conectividad logra dinámicas importantes con los usuarios, como crear códigos de legitimación en formas de escribir, saludar y qué temas conversar. Al encontrarse con una variedad de personalidades en un chat simultáneo, es necesario priorizar temas de discusión, de lo contrario la conversación podría carecer de interés. Otro punto importante dentro de esta dinámica es ser tolerables al sin números de temas incoherentes con los que pueden salir los cibernautas; además, al ser un chat abierto, cada persona se predispone a admitir cualquier incoherencia.

A pesar, de que escogí una ventana de amistad, me encontré con gente atrevida que tocaba temas incómodos de sexo, en su mayoría hombres de 28 años en adelante, que no solamente buscaban amistad sino más bien otro tipo de relación con los usuarios, y los demostraban con imágenes expuestas como: , que representa a los senos de una mujer, o   que simula a un trasero, pero a pesar de esos inconvenientes también pude conocer gente interesante que no solo compartían sus ideas sino que también desempeñaban el papel de confidentes.

Además, en el chat surgieron una variedad de representaciones colectivas, como expresiones o modismos, que permiten que cada usuario al compartir en simultaneidad, fusionen costumbres y se enriquezca la cultura en el ciberespacio. Es evidente que la era de la información ha creado nuevas formas de comunicación, que cada vez son más aceptadas por la sociedad.

4.2 Percepciones de la observación participante

Tras interactuar en el chat por cuatro meses consecutivos, he podido percibir varias herramientas que se implementan para optimizar el proceso comunicacional. De igual forma, códigos que se legitiman a través de una constante interacción. Por ejemplo un (hola☺) acompañado de un emoticón demuestra la disponibilidad del contacto, mientras que un (hola!!!) con signos lingüísticos, indica que el contacto realmente quiere interactuar con los usuarios y finalmente un (hola) sin ningún acompañante, es una forma indirecta de expresar su desacuerdo para conversar con el usuario.

La evolución de la relaciones se manifiesta a partir de una constante conectividad, ya que así se puede resumir las conversaciones en cierto números de usuarios que comparten intereses propios. En un principio, el código de saludo puede resumirse en un hola, pero después de ya tener una buena la relación un hola resulta cortante o una forma de demostrar que está enojado.

Como se mencionó anteriormente la primera aproximación se da al definir la edad, ocupación y sexo del usuario, debido a que con estos puntos expuestos se simplifica el número de personas que se interesan por empezar relaciones aproximadas dentro de este espacio, después de un tiempo de interactividad las conversaciones se caracterizan por ser más profundas como hablar de sentimientos.

Tomando en cuenta que las relaciones que surgen en internet se fortalecen inmediatamente, únicamente con conectarse constantemente, fue fácil poder obtener un grupo con el cual interactuar, este grupo conformado por diferentes edades me permitió

evidenciar que los emoticones son una herramienta esencial para fortalecer los lazos, aunque es importante recalcar que la edad da cada usuario se ve reflejada en la manera de utilizarlos:

- Por un lado están los de 16 a 18 años, que utilizan el emoticón para la finalización de cada frase enviada, y a la vez como entretenimiento con signos que se asemejan a ciertos contenidos.
- Por otro lado están los de 19 a 25 años, que hacen uso de esta herramienta para lograr expresar las emociones o simplemente para armonizar la comunicación.
- Finalmente están los de 26 en adelante; en estos existe una diferenciación que se muestra por su manera de interactuar; unos lo utilizan como herramienta de coqueteo o para una relación afectiva, mientras que otros no hacen uso para nada de esta herramienta y se conforman con la utilización simplemente de las palabras.

Partiendo de que el uso del emoticón depende de la edad, se concluye que las generaciones más jóvenes están más adaptadas a los nuevos lenguajes, mientras que las otras generaciones, a pesar de estar dentro de la cibernsiedad, prefieren mantener el lenguaje tradicional.

Del mismo modo, la utilización de los signos o iconos dentro de la interacción se ve reflejada en la edad y su comprensión, aunque se puede afirmar que el entendimiento de un icono es universal, ya que es la significación de un objeto por medio de un gráfico, al igual

que el del signo que permite entender de una manera visual la tonalidad con la expresa el contenido, y es por ello que su conocimiento es universal sino que su uso es opcional.

Particularmente, la inmediatez sí se totaliza en la cibercultura, debido a que sin importar la edad, todos se manejan con la misma rapidez dentro de este espacio, y es de ahí que cabe mencionar que a través de las nuevas tecnologías, los cibernautas desarrollan habilidades de comprensión en simultaneidad de interacción.

Para culminar la experiencia personal que adquirí a través del método etnográfico, es que con el internet las personas cada vez van ocupando nuevos roles sin obstáculos y se van perfeccionando a través de la participación en los nuevos elementos de la cibercultura.

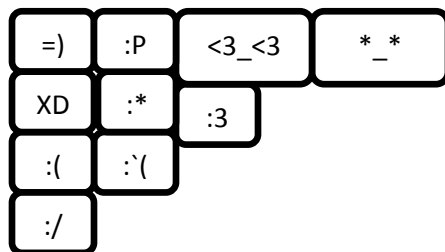
4.3 Análisis sobre el uso de los emoticones

A más de la participación en la página Latin Chat incluí unas encuestas a 130 personas de diferentes establecimientos educativos, 64 mujeres y 66 hombres para saber que tanto saben los jóvenes de los emoticones. Si bien es cierto que el uso del emoticón se ha expandido conforme han ido evolucionando las tecnologías, no todos conocen su significado.

Con la encuesta se pretende encontrar porcentajes exactos de cuál es la relación de las personas con los emoticones. Para tener cifras referentes al tema se tabuló dividiendo por edades de 15 a 20; 21 a 24 y 25 a 30 años para saber su conocimiento, y en otras preguntas por género, para saber el uso que dan a los emoticones.

Las preguntas expuestas en las encuestas son:

1. **¿Sabe usted lo que es un emoticón?** Esta pregunta es con la finalidad de saber si las personas saben lo que significa o lo utilizan sin saber del porqué de su nombre; se la tabula por edades para saber que generación esta más al tanto de las herramientas de internet.
2. **¿Considera importante el uso del emoticón en el proceso comunicativo? ¿Por qué?** Esta pregunta es para saber cómo las personas reaccionan frente a la evolución de las tecnologías, para obtener el resultado es a través de la edad, ya que así se puede saber quiénes consideran al emoticón indispensable.
3. **¿Con qué frecuencia lo utiliza para comunicarse: siempre, a veces o nunca?** Esta pregunta es para saber qué tan utilizado es el emoticón en las ventanas de chat. Se lo tabula por género para saber cuál lo incluye más en la interacción.
4. **¿Cuáles son los emoticones más utilizados en su interacción? Dibuje 5 de ellos.** Esta pregunta es para saber que emoticones se ha universalizado en las ventanas de chat.
5. **Interprete y describa con una palabra los siguientes signos:** esta pregunta sirve para saber cómo los usuarios de la red dan significados a emoticones usados por otros usuarios.



A continuación los gráficos que muestran las cifras del resultado obtenido en cada pregunta:

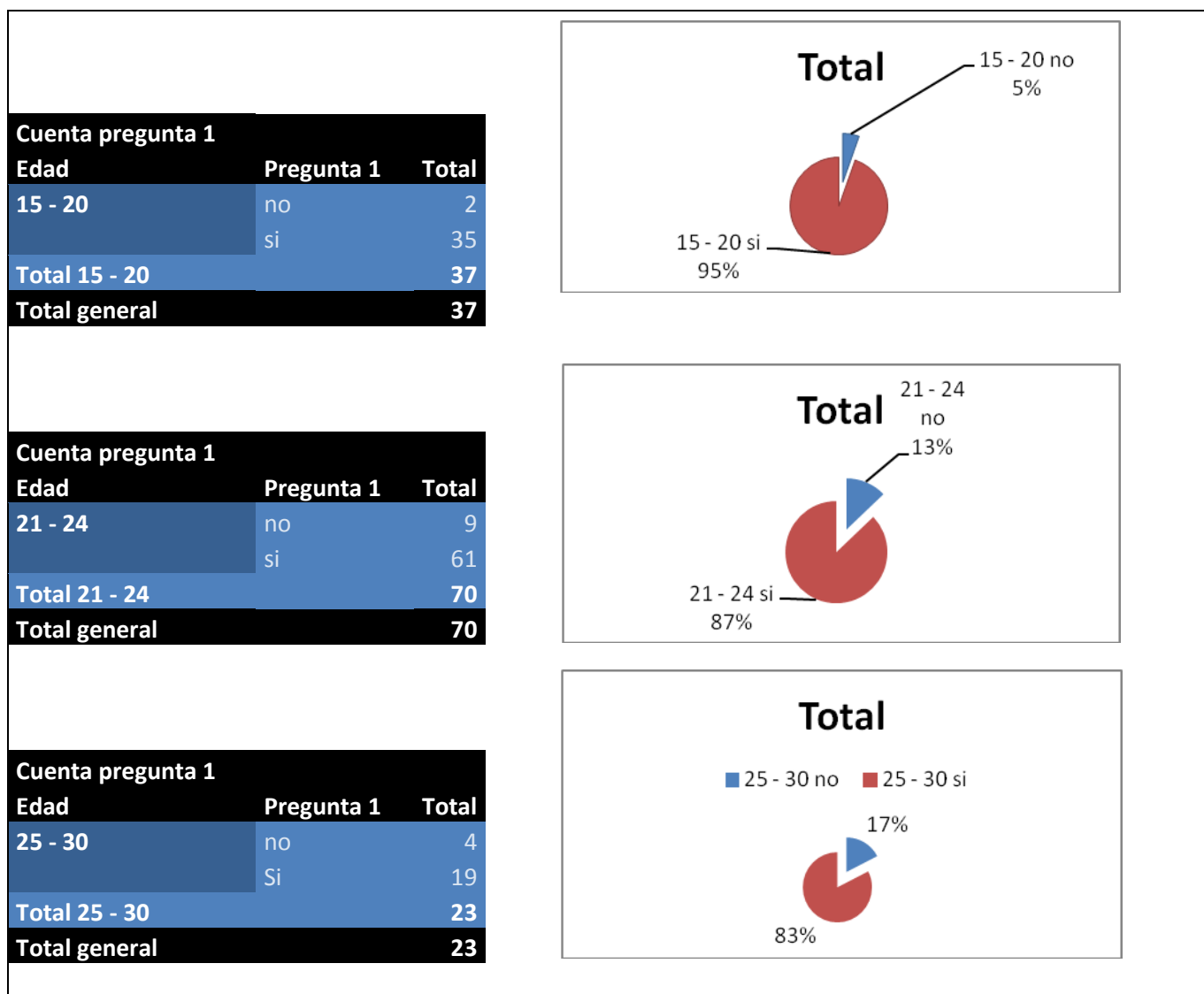


Gráfico N 4. Fuente: encuesta realizada. Elaboración: propia

El gráfico explica las respuestas de la pregunta 1: ¿sabe usted lo que es un emoticón? Con este gráfico se comprueba que las personas de 15 a 20 años son las que más relación tienen con los lenguajes que se utilizan en el internet, ya que del número encuestado solo un 5% no sabían el significado; mientras más edad tienen comprenden el manejo del emoticón, pero no su significación.

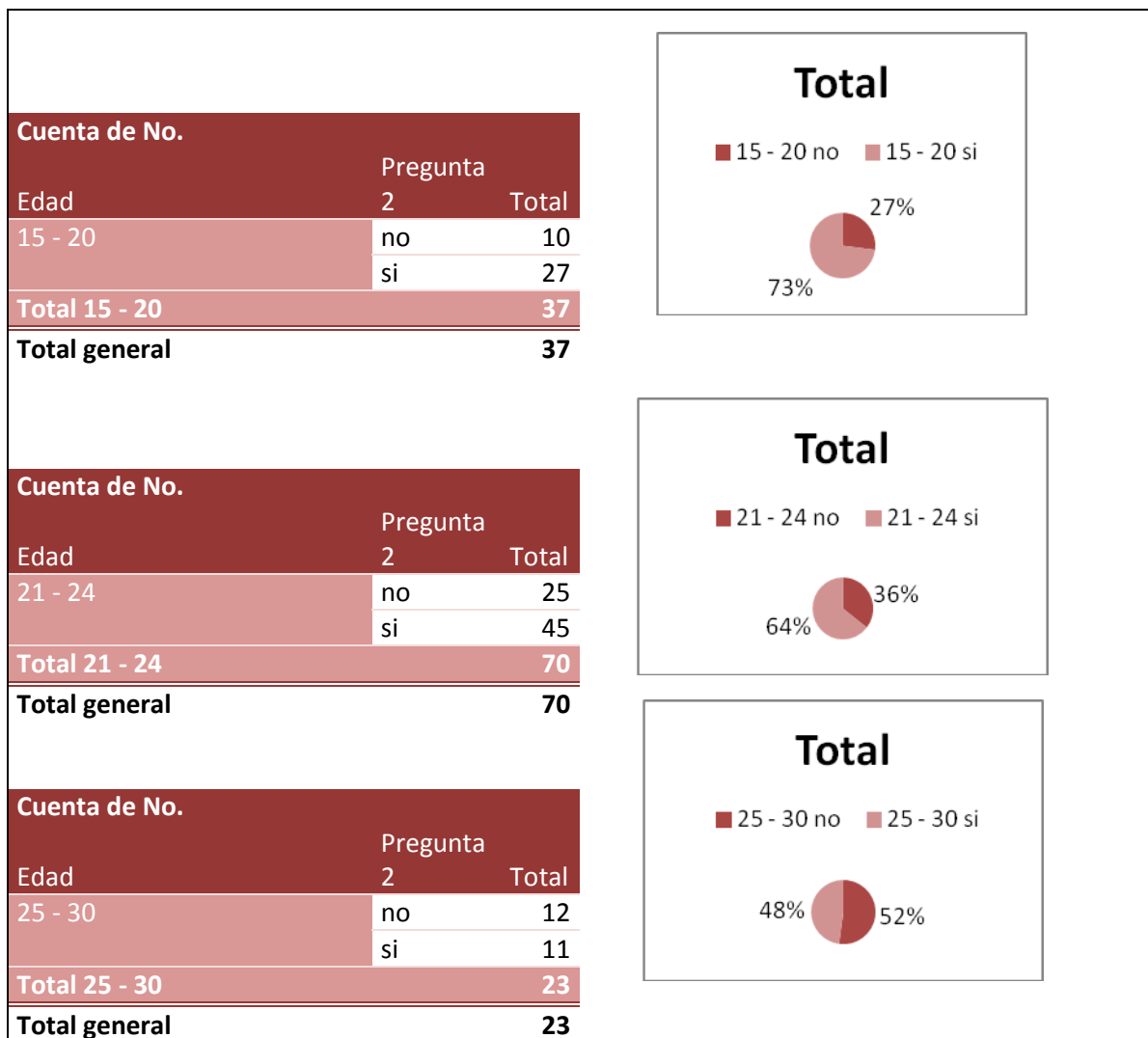


Gráfico N 5. Fuente: encuesta realizada. Elaboración: propia

El gráfico 5 responde a la pregunta 2: ¿considera importante el uso del emoticón en el proceso comunicativo? De acuerdo al gráfico, es notorio que se ha expandido el uso de esta herramienta, ya que en las diferentes edades las cifras muestran que el uso del emoticón prácticamente se está oficializando en las comunicaciones de la red.

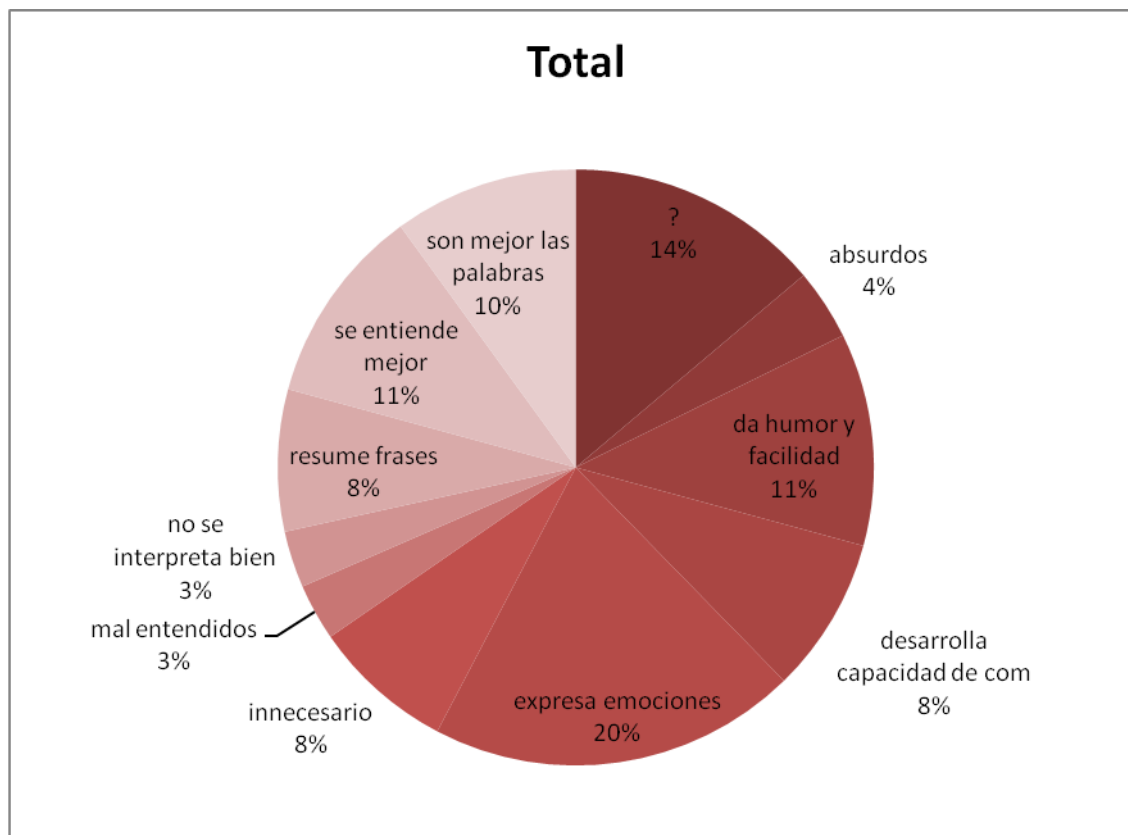


Gráfico N 6. Fuente: encuesta realizada. Elaboración: propia

Tomando en cuenta la pregunta 2: ¿considera importante el uso del emoticón en el proceso comunicativo? ¿Por qué? En la imagen seis se indica cuáles son la principales respuestas de por qué es o no importante el emoticón en la comunicación, y se evidencia que de las respuestas positivas, un 20% lo considera importante, porque ayuda a expresar emociones, mientras que de las respuestas negativas, un 10% explica que mejor son las palabras; es decir, que el emoticón si bien es cierto ayuda expresar emociones, no puede reemplazar la esencia de una relación comunicacional.

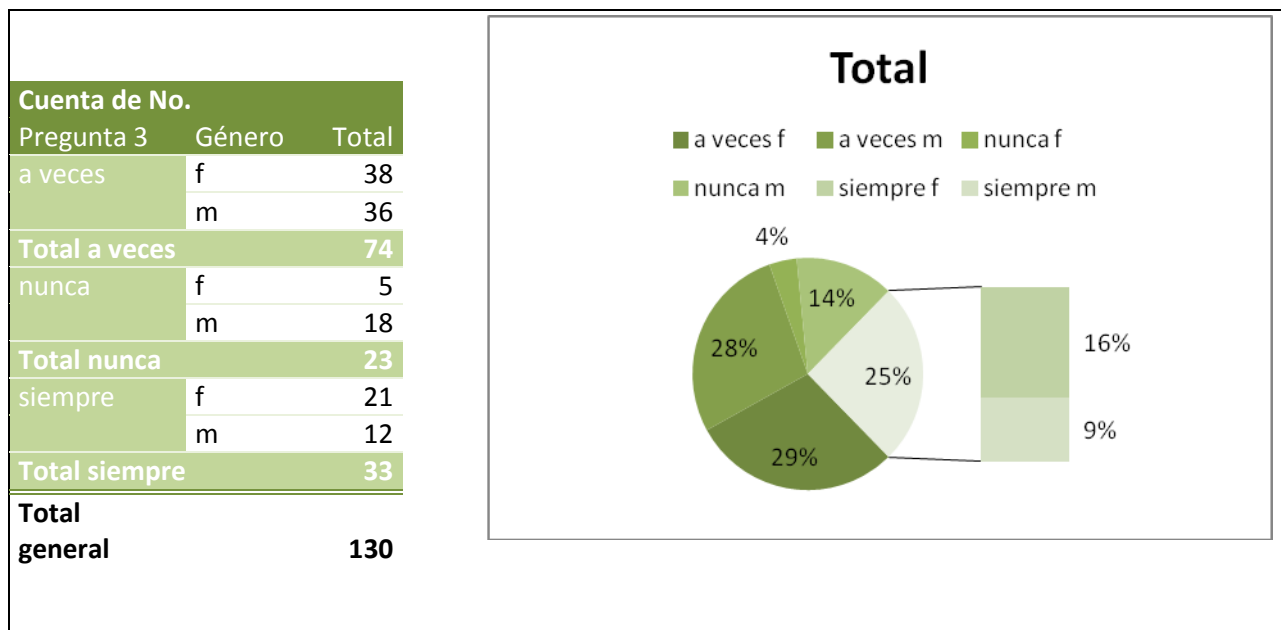


Gráfico N 7. Fuente: encuesta realizada. Elaboración: propia

Partiendo de la pregunta 3: ¿con que frecuencia utiliza al emoticón? El gráfico siete indica que la respuesta con mayor reincidencia es “a veces”, pero a su vez indica que el género femenino es el que mayor acogida le ha dado a estos lenguajes, ya que en la respuesta “nunca”, solo un 4% lo considera innecesario.

:)	:(	:P	:/	:S	:3	<3	:D	):	:*	otros
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-------

Gráfico N 8. Fuente: encuesta realizada. Elaboración: propia

En respuesta a la pregunta 4, ¿Cuáles son los 5 emoticones más utilizados en su interacción? En el gráfico número ocho se muestra los principales emoticones, son uno de los más dibujados por los encuestados, por la facilidad de crearlos y la claridad de la emoción que representa.

Tomando en cuenta la pregunta 5: Interprete y describa con una palabra los siguientes signos: ☺ = feliz, ☹ = triste; 😭 = llorar; XD = risa; <3_<3 = enamorado; 😵 = confundido; 😊 = tierno; 😜 = sacar lengua; 😘 = beso y 😍 = ilusionado. Estas fueron las principales interpretaciones.

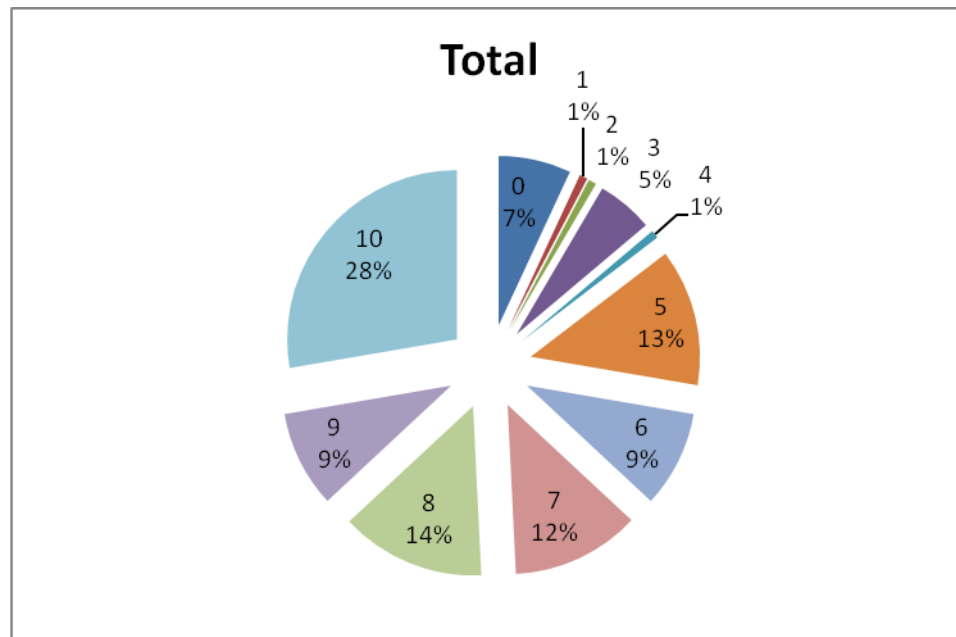


Gráfico N 9. Fuente: encuesta realizada. Elaboración: propia

El gráfico nueve muestra con una calificación del 1 a 10, si interpretaron bien o si saben el significado de los signos expuestos en la pregunta 5. El objetivo fue analizar que tan bien las personas interpretan los signos a la hora de entablar conversaciones en el internet, y en base a lo contestado el 28% de todos los encuestados definió de manera correcta cada signo, lo que significa que el hombre sí se adapta progresivamente a la forma de comunicación en los nuevos medios.

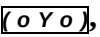
Con la variación de gráficos expuestos, no cabe duda que el emoticón es cada vez más aceptado en la cibercultura, y su significación se ha ido universalizando conforme pasa los años. 😊 😞, estas dos caritas son la muestra clara que los nuevos lenguajes virtuales han ido hegemonizando a la interactividad en la red, ya que la 😊 (feliz) como triste 😞 son de conocimiento universal, sin importar edad, idioma o lugar donde se encuentre.

CONCLUSIONES

Después del estudio sobre el uso de los emoticones en la interacción en red, específicamente en Latin Chat, se demuestra que conforme van pasando los años, esta herramienta es cada vez más incluyente. Esto se da por la necesidad del hombre de poder comunicarse con la gente con mayor efectividad.

- El lenguaje a través de la red se ha ido transformando constantemente, cada vez hay más formas de interactuar de manera parecida a la comunicación interpersonal.
- Estos nuevos lenguajes virtuales, a pesar de ser escritos, su interacción más se asemeja a la de una comunicación oral, por su instantaneidad y su estilo de escritura bien informal.
- En los chats, las jergas que se presentan generan retroalimentación inmediata.
- Los chats son una ventana a la creatividad de las personas, ya que cada signo o emoticón surge de la interactividad humana.
- Debido a la inmediatez que prevalece en la red, el emoticón ayuda a resumir palabras, para mantener activa la comunicación.
- Las interacciones, sentidos y significaciones se generan más con el uso del emoticón en el chat, según la etnografía realizada en Latin Chat.

- En base a la encuesta realizada, un 80 % de las personas saben lo que significa el emoticón, lo que demuestra que las personas ya están adaptadas a las herramientas y términos que nacen en la interacción en internet.
- En cuanto al uso del emoticón en la red las personas de 15 a 20 años, en un 73% responden que sí lo utilizan; de la misma manera los de 21 a 23 también con un 63%, mientras que los de 25 a 30 años, no lo ven tan necesario en la interactividad, ya que un 52% no lo considera indispensable.
- El uso del emoticón se ha popularizado porque ayuda a expresar emociones y resumir palabras en la interacción.
- El motivo por la cual otras personas no lo utilizan es porque los consideran innecesarios y creen que son mejor las palabras.
- En cuanto a su uso, el género femenino utiliza más el emoticón, ya que su uso lo hace con tal importancia como parte primordial de cada mensaje enviado: (hola☺... estas ahí☺).
- El emoticón, a más de servir como un elemento que expresa emoción, también se ha convertido en una herramienta de coqueteo, que sirve de “indirecta” cuando las palabras no pueden expresar sentimientos implícitos, como quiero darte un :* (beso); es más sencillo mandar la imagen que decirlo.
- Los de 16 a 18 años utilizan el emoticón para la finalización de cada frase enviada, y a la vez como entretenimiento con signos que se asemejan a ciertos contenidos.

- Los de 19 a 25 años hacen uso de esta herramienta para lograr expresar las emociones o simplemente para armonizar la comunicación.
- En las personas de 26 en adelante, específicamente en los hombres, existe una diferenciación que se muestra por su manera de interactuar; unos lo utilizan como mensajes subliminales: , que representa a los senos de una mujer, o   , que representa un trasero, mientras que otros no hacen uso para nada de esta herramienta y se conforman con la utilización simplemente de las palabras.
- Es importante entender que los lenguajes virtuales son una herramienta que permiten mejorar la interpretación de los mensajes que fluyen en la red, pero que la claridad y esencia de la comunicación personal, ningún sitio comunicativo lo puede superar. El hombre de la actualidad se ve obligado a adaptarse a los medios de comunicación más influyente como el internet, pero no dejar de la tradición de compartir con la gente que está físicamente presente.

BIBLIOGRAFÍA:

- ARQUES, Neus (2006). *Aprender comunicación digital*. Barcelona: Paidós
- BAUMAN, Zygmunt (2005). *Amor líquido*. Argentina: fondo de cultura económica de Argentina, S.A
- BERLO, David (1960). *Process of Communication*. Nueva York: Editorial Holt, Rinehart and Winston
- BONFIL BATALLA, Guillermo (s/f). *La Teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos*. Brasil: Editora Universidade de Brasilia/Tempo Brasileiro
- CASTELLS, Manuel (2001). *Lecciones de la historia de internet. En: La galaxia internet*. Madrid: Preté
- DURKHEIM, Emile (1968). *Les Formes Élémentaires de la Vie Religieuse*. París: P.U.F.
- FONSECA, Maria del Socorro (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. Mexico: Pearson
- GARDER, Howard (1998). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós
- IANNI, Octavio (2006). *Teorías de la globalización*. Madrid: Príncipe de Vergara
- LEVY, Pierre (1999). *Que es lo virtual*. Buenos Aires: Paidós
- LEVY, Pierre (2007). *Cibercultura*. Barcelona: Anthropos editorial Rubí
- MATTELART, Armand; MATTELART, Michele (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós

- MATTELART, Armand (1998). *La mundialización de la comunicación*. Madrid: Paidós
- MCQUAIL, Denis (1988). *De la masa a la perspectiva de la comunicación masiva*. Perú: Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social FELAFACS
- MCQUAIL, Denis (1999). *Introducción a la Teoría de Comunicación de Masas*. Barcelona: *Paidós Ibérica*
- ORTIZ, Renato (1997). *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Editorial Alianza
- RAMONET, Ignacio (2011). *La explosión del periodismo 2da edición*. Madrid: clave intelectual
- Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>
- STANTON, William; ETZEL, Michael y WALKER, Bruce (2007). *Fundamentos de Marketing*. Edición, de McGraw-Hill Interamericana
- VAN DIJK, T A. (1997). *Discurso, Cognición y Sociedad*. Signos: Teoría y práctica de lo educación. 22. Teoría y práctica de lo educación
- VAN DIJK, T A. (2001). *Algunos principios de una teoría del contexto*. In: ALED, Revista latinoamericana de estudios del discurso
- VAN DIJK, T A. (2002). *Conocimiento, elaboración del discurso y educación*. Colombia: Escribanía Universidad de Manizales
- VIDAL BENEYTO, José (2000). *La ventana global*. Paris: Taurus
- WALLACE, Patricia (2001). *La psicología del internet*. Barcelona: Paidós Ibérica

- WHITAKER, Reg (1999). *El fin de la privacidad*. Barcelona: Paidós
- ZECCHETTO, Victorino (2003). *La danza de los signos*. Editor: la crujía
- BALAGUER, Roberto (2005). *El chat y el Messenger: instrumentos de entrenamiento en comunicación para tiempos de incertidumbre y baja atención*. Ponencia presentada en el marco de las VIII Jornadas de AIDEP, The British Schools, Montevideo, 2005. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=209>
- BETTI, Silvia (2006). *La jerga juvenil de los SMS :-)*. Salamanca: Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=226>
- CACERES, Galindo, Luis Jesús, (2003). *Cibercultura en la investigación. Intersubjetividad y producción de conocimiento*. Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 3. Temática Variada. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>
- MAYANS, i Planells, Joan (2000). *El lenguaje de los chats. Entre la diversión y la subversión*. Revista iWorld: Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=27>
- MAYANS, i Planells, Joan (2002). *De la incorrección normativa en los chats*. Revista de investigación Lingüística: Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=43>
- <http://www.retoricas.com/2010/02/definicion-de-discurso.html>)
- <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- <http://mdcccsj.blogspot.com/2011/05/concepto-de-comunicacion-digitalw.html>

- <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- <http://la-comunicacin-interpersonal.html>)
- <http://www.mejoraemocional.com/superacion-personal/inteligencia-interpersonal-e-inteligencia-intrapersonal/>
- <http://definicion.de/empatia/>

ANEXOS

- ENTREVISTA



Entrevista a Christian Espinosa

“Especialista en nuevos medios y periodismo digital en América latina”.

Tema: Los lenguajes en la interacción.

1. ¿Cuáles son los lenguajes que han aparecido en la Cibercultura?

El hipertextual, toda la figura del hipertexto, además el twitter también ha traído nuevas lenguajes, que a su vez ayudan a resumir los estados como códigos en los sms y los chats que también tienen sus propios códigos de lenguaje.

2. ¿Qué opina del emoticón y cuál es su principal función?

Los emoticones ayudan a que el nivel de comunicación de forma escrita evolucione, a pesar de que está en texto, ayuda a encontrar formas de relacionar más profunda, donde los sentimientos que en texto no alcanzan, los emoticones ayudan a que la gente se conecte más.

3. ¿Considera que el emoticón es importante para la interacción?

Claro no es lo mismo, desde un email, cuando uno no coloca una carita en el texto puede ser que está enojado o con un medio ojo cambia el sentido de lo que uno quiere decir, en internet sobre todo ese tipo de comunicación cada vez se desarrolla

más incluso en las redes el “me gusta” es como un emoticón por qué quiere decir más cosas que un simple texto.

4. ¿Cree usted que los emoticones pueden suplantar a las emociones de la comunicación interpersonal?

No, son complementos que permiten mejorar la comunicación en red, pero suplantar jamás.

5. ¿Existe nuevas formas para amenizar la comunicación en línea?

En el twitter hay muchos signos que se han incorporado, estos tienen que ver con los emoticones como “lol”; que significa que algo está buenísimo, además hay signos que tienen que ver con emociones, es decir que se han ido extendiendo, lo importante es que no reemplacen, porque a veces se ha ido convirtiendo como los códigos de ciertas tribus que se relacionan solo a través de emoticones, para tener una especie de lenguaje privado, bueno ese es un caso diferente, pero lo importante es utilizar estos signos para que todas las comunicaciones sean más enriquecedoras.

6. ¿Los nuevos tipos de lenguaje en línea se han universalizado?

Los emoticones ya están universalizados, pero ahora cada vez toman más parte del lenguaje común.

7. ¿Aparte de expresar emociones ha evolucionado la función de emoticón?

Cada vez en las nuevas generaciones es más natural, antes era como algo creado, en los textos de antes el emoticón era una muletilla en el texto, mientras que ahora es natural.

8. En conclusión:

Los emoticones están recuperando el lenguaje hablado, porque con ellos nos comunicamos de una manera más informal, es decir, que lo escrito se vuelva oral, estamos recuperando el lenguaje oral a través de texto, los emoticones ayudan a representar como hablaríamos con las personas, por eso no son un peligro, ayudan a profundizar y no suplanta a los otros lenguajes.

- **Imágenes de la página de latin chat**



Forma de ingresar



Popularidad de la página

latinchat.com : Opiniones, \ x

www.ciao.es/latinchat_com_74838

Two and a Half Men...

1-5 de 51 opiniones

★★★★☆ **chatear es divertido**
Evaluación del producto latinchat.com por usagi

Ventajas: se conocen a muchísima gente interesante
Desventajas: hay mucho cerdo suelto

Yo no soy lo que se pueda decir una enganchada a la red, pero siempre que me conecto lo primero que hago es habrír un chat, este chat en concreto. Yo , por mi experiencia, se que iniciar una conversación por internet en complicado, que alguien te haga ca ... [Leer opinión](#)

Los miembros de Ciao han valorado esta opinión como **muy útil**

Estructura y diseño: [5 stars]
Facilidad de navegación: [5 stars]
Rapidez de la página: [5 stars]

muy útil
20.09.2002

★★★★☆ **No me van mucho los chats...**
Evaluación del producto latinchat.com por ilargi

Ventajas: Facil de usar y tienes todo de una vez
Desventajas: De momento ninguna

En primer lugar quiero dejar claro que no soy una aficionada a los chats, por lo tanto quizás esta opinión no sea muy fiable pero quiero hablaros de este en concreto. Cuando entro en un chat que no habrán sido más de diez veces siempre estoy haciendo otr ... [Leer opinión](#)

Los miembros de Ciao han valorado esta opinión como **muy útil**

Estructura y diseño: [5 stars]
Facilidad de navegación: [5 stars]
Rapidez de la página: [5 stars]

muy útil
03.09.2001

★★★☆☆ **Casi bueno...pero no**
Evaluación del producto latinchat.com por DgoMugno

Ventajas: divertido, carga rápido, facil uso
Desventajas: interfaz demasiado simple, agota, mucha mezcla

Latinchat es un punto de encuentro para todos los latinos, hay disponibles 9 categorías de salas, en un total, hay 66 salones con los más diversos tópicos, desde países, amistad, entretenimiento, románticos, actualidad, en inglés, hasta las salas hot para ... [Leer opinión](#)

Los miembros de Ciao han valorado esta opinión como **muy útil**

Estructura y diseño: [3 stars]
Facilidad de navegación: [3 stars]
Rapidez de la página: [3 stars]

muy útil
19.01.2006

★★★★☆ **Un buen chat para América del Sur**
Evaluación del producto latinchat.com por enriques30

Ventajas: Formato divertido y gente suramericana
Desventajas: Demasiado parecido a Ozu.Muestra interferencias si te conectas a ambos

Saludos Es un chat muy divertido, y es casi idéntico a Ozu,y si no,probad de meteros en los dos chats al mismo tiempo.Yo no tengo ordenador personal en casa,pero cuando me conecto en cibercafés, estos dos chats se muestran intratables juntos.Diría que hay ... [Leer opinión](#)

Los miembros de Ciao han valorado esta opinión como **muy útil**

Estructura y diseño: [5 stars]
Facilidad de navegación: [5 stars]
Rapidez de la página: [5 stars]

muy útil
23.07.2001

★★★★☆ **Realmente sabes con quien platicas.....**
Evaluación del producto latinchat.com por mottortwin

Ventajas: Que te sirve como un gran medio de comunicación
Desventajas: Que nunca sabes con quien hablas realmente

Estructura y diseño: [5 stars]
Facilidad de navegación: [5 stars]
Rapidez de la página: [5 stars]

muy útil
[5 stars]