

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS DE GRADO

**TEMA:
CREACIÓN DE LA UNIDAD PARA ASESORÍA
DE GESTIÓN EN PROYECTOS DE
COMUNICACIÓN**

ALUMNO: JOSÉ ANDRÉS MORETA POZO

**DIRECTOR: LCDA. MARÍA EUGENIA
BURBANO**

**QUITO-ECUADOR
08 / 1 / 2010**

RESUMEN EJECUTIVO

El Proyecto plantea la creación de una Unidad Administrativa para Asesoría de Gestión de Proyectos de Comunicación, dependiente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK, para brindar ayuda en la formulación de Proyectos a los alumnos y entorno social que requieran de ésta asesoría.

Su proponente define la Asesoría de Gestión desde la posibilidad de crear esta mencionada Unidad Asesora, incluyendo las fases principales del desarrollo, factibilidad, procesos en marcha, rol de los especialistas en Asesoría de proyectos comunicacionales, disponibilidad de área y financiamiento. Se destacan elementos de estructura, funciones, desempeño, talento humano, área física, entre otros indicadores.

El problema planteado, analiza los puntos críticos de la autogestión, su planificación, restricciones y cómo saltarlas, describe en forma práctica y posible, las etapas de desarrollo para que el Proyecto pueda ejecutarse, evaluando las fases de aplicación, precisando el cumplimiento de los objetivos, comparando el criterio con otra experiencia de la UISEK en la Facultad de Jurisprudencia, Oficina que ha dado al entorno de Quito, resultados de ayuda positiva.

Por último, a criterio personal, según procesos investigativos, el Proyecto tiene el cien por ciento de factibilidad.

ABSTRACT

The project proposes the creation of an Administrative Unit for the Consultancy of Management of Communication Projects, dependent of the Sciences of the Communication Faculty of the UISEK, for giving help in the formulation of Projects to students and social environment that require this consultancy.

Its proponent defines the Consultancy of Management from the possibility of creating this mentioned Administrative Unit, including the principal phases of development, feasibility, processes in progress, role of the specialists in Management of communicational projects, area availability and financing. Are standing out the elements of structure, functions, performance, human talent, and physic area, between others indicators.

The presented problem, analyzes the critical points of self-management, its planning, restrictions and how to avoid them, describes in a practical way and possibility, the phases of development so the Project can be executed, evaluating the phases of application, specifying the fulfillment of the objectives, comparing the criteria with other experiences of the UISEK in the Jurisprudence Faculty, Office that has given the environment of Quito results of positive help.

At last, as personal criteria, due the investigation processes, the Project has a hundred percent feasibility.

DEDICATORIA

Todo fruto del esfuerzo, no nace solo, surge del espíritu creador, de la mente comprometida con el Universo y la vida, porque detrás de las consecuciones, están prendidas a la metas, los seres que acompañan el camino pedregoso de los sueños; por ello, al concluir mi trabajo, quiero dedicarlo a mis grandes amores, mis ángeles de luz y de grandeza que tanto han dado a mi existencia.

A mi hijo Max Moreta, pequeña gota de rocío que se derrama entre mis venas y mi alma, que penetra en ellas y va irrigando este torrente incontenible de ternura.

A mi esposa Gaby Romero, compañera solidaria, cómplice de mis angustias y desvelos, sirena matutina, soñadora incomparable que me incita al triunfo y a soñar en grande.

A mi madre, Mariela Pozo, abnegada jardinera que me acunó en su vientre, estrella polar de mi destino, mi norte, mi cielo diamantino que me enseñó desde pequeño, a valorar la vida y el compromiso con la humanidad entera.

Gracias a ustedes, la razón primera y última de todas mis esperanzas.

AGRADECIMIENTO

Concluido este trabajo, no puedo dejar que la ingratitud, borre la huella recorrida de mi camino profesional, por ello, en estas páginas, sin duda alguna, manifiesto de forma ineludible, como deber moral, mi homenaje más cálido y profundo , primero a la Universidad SEK de la que siempre me sentiré orgulloso, porque llevo el distintivo de su anhelo, la superación.

Al Dr. Alfonso Espín, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, distinguido profesional de quien me llevo el ejemplo de direccionar inmensos problemas para conseguir la calidad de todos los encuentros con la ciencia, impartidos dentro de sus aulas.

Mi expresión más noble de gratitud, a mi Tutora, Lcda. María Eugenia Burbano, quien como verdadera catedrática, ha entendido la necesidad de que yo plasmara esta idea innovadora, mi compromiso con la nación ecuatoriana de la que vengo y a la que retorno como profesional. A ella que determinó el sentido de las primeras ideas, los pasos iniciales del proyecto que hoy presento, porque sin su soporte humano, pedagógico y profesional, jamás hubiera logrado.

A todos mis maestros, quiero determinar desde lo más profundo de mí ser, la mayor de mis gratitudes, que si no los nombro, es porque no quiero cometer el delito de marginar a alguien.

Mi agradecimiento especial, a la Dra. Fanny Jara, distinguida catedrática de Maestrías, quien con sus iniciativas, me hizo pensar que más allá de los personalismos, existen seres que se debaten entre el hambre y la miseria, por los que ningún esfuerzo, es suficiente.

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

De los criterios que aquí se vierten, no se culpe ni la Universidad, tampoco a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, peor aún, a la Tutora del trabajo investigativo, ya que su autor, asume desde este instante, cualquier responsabilidad presente o futura que se desprenda de cada unidad analizada, considerando que la Propuesta, hace críticas positivas y no de otra especie a la falta de políticas estatales para la generación de fuentes de trabajo que ayuden a paliar la profunda crisis económico-moral de nuestro país.

Su Autor,

José Andrés Moreta Pozo
ALUMNO
C.C. N°

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	2
Abstract en Ingles	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Declaratoria de Responsabilidad	6
Introducción	10

CÁPITULO I

Definiciones Generales Para Intención Del Proyecto

1.1. Definiciones de Asesoramiento de Gestión	15
Varios Conceptos de Asesoramiento	17
Gestión y Autogestión Relativas a Factores de Comunicación	24
Definiciones de Proyecto	32
1.2. Consideraciones Preliminares y la Relación del Primer Imaginario Factible	38
Consideraciones Preliminares	38
Primera Etapa del Proyecto	49
1.3. El Proyecto en Marcha y la Forma de ir Creando Excelencia como Requisito para Establecer la Unidad de Asesoría de Gestión	57

CAPÍTULO II

Determinación de los Requisitos Indispensables en el Proyecto que el Tema Destaca

2.1. Estructura, Funciones y Desempeño Departamental Dentro del Criterio Fáctico	75
Estructura	75

Respecto al Área Física	76
En Cuanto al Asunto	77
Primera Fase	78
Segunda Fase	80
Tercera Fase	81
Cuarta Fase	85
2.2. La Importancia de Abrir una Unidad Especializada en Asesoría de Gestión Para Proyectos Comunicacionales	89
2.3. Criterios que deben primar en la Evaluación de los Elementos de la Unidad Sugerida	104
CAPITULO III.	
El Proyecto de Creación de la Unidad propuesta y sus Etapas	
3.1. Fase de Planificación Factible, las Restricciones y la Planificación Temporal. Detalle de Consistencia	112
La Exploración	112
Los Puntos de Crisis	113
La Evaluación	115
Cierre de las Actividades Preliminares	115
Etapas del Proyecto Para La Unidad Asesora De Gestión de la FACCOM	116
Otras Explicaciones de Precisión para la Asesoría	117
3.2. La Fase de Ejecución y las Actividades que suponen la Realización del Proyecto de Implementación de la Unidad que se Sugiere	123
Períodos Generales del Proyecto	129

3.3. Fase de Iniciación y la Definición Articular del Proyecto de Creación de una Unidad para Asesorar Proyectos de Comunicación	132
CONCLUSIONES	143
RECOMENDACIONES	145
GLOSARIO DE TÉRMINOS	147
BIBLIOGRAFÍA	149

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo que proyecta la apertura de una Unidad Administrativa para la Asesoría de Gestión en Proyectos Comunicacionales, parte del principio que asesorar, es dar consejos, dictar principios, orientar, conducir, impartir conocimientos técnicos sobre asuntos de organización sistémica, indicadores de gestión y autogestión en proyectos encaminados a la sustentabilidad y desarrollo socio-económicos, especialmente dirigidos a grupos en riesgo y vulnerabilidad, cuya naturaleza y esencia, no son nada fáciles en sus inicios hasta plasmar la idea creativa de innovación o de propuesta, por ello, en el intento de que otros alumnos tengan ideas creativas bajo un soporte técnico y asistido, he creído necesario que dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de esta Universidad, se cree una Unidad Administrativa tendiente a proporcionar información, conducción, ayuda oportuna, asesoramiento eficaz desde el profesionalismo y la excelencia a todos los alumnos de la institución, especialmente a los futuros comunicadores que dentro de los pueblos y naciones, juegan un rol preponderante igual a cualquier función pública del Estado con poder de decisión.

Dentro de los parámetros de la Cultura Organizacional, conducir a los futuros emprendedores hacia la formulación de Proyectos, es algo positivo dentro de la Educación Superior y la Unidad Administrativa guiada a la gestión de éstos, realmente sería una iniciativa de gran ayuda que vincule a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK con el servicio comunitario.

La propuesta que se expone en las páginas siguientes relacionada con la creación de una Unidad Administrativa que conduzca a los alumnos próximos a graduarse a poner un granito de arena para cambiar esta soledad latinoamericana que recorre por las fronteras de todos nuestros países y de mundo.

Este Proyecto pretende constituirse en una pequeña contribución al desarrollo, una forma de comprometer a la Universidad hacia la vinculación con los sectores sociales más necesitados, a fin de que salga de los parámetros tradicionales y se vuelva emprendedora en la gestión de desarrollo comunitario y pionera en el liderazgo productivo, campo en el que expertos y clientes, mirarían esperanzados el apoyo de esta Unidad que se pretende abrir, toda vez que no encuentran quien les oriente en el encuentro de mecanismos y destrezas para plasmar sus ideas creativas, en una correcta esquematización de un Proyecto factible

y de alguna manera, trate de brindar desde sus aulas, la ayuda y soporte a los emprendedores sean o no sus alumnos próximos a egresar, a todas aquellas personas, instituciones u organizaciones sociales que están pendientes de brindar ayuda oportuna a los sectores de mayor riesgo y vulnerabilidad de la nación ecuatoriana.

La idea de apertura de la mencionada Unidad Administrativa para gestionar proyectos, se encuentra articulada en tres capítulos, cada uno concordante con el otro a través de temas y subtemas tratados, en cuyos análisis investigativos, se trasluce la factibilidad que el proyecto tiene, es decir, que desde todo punto de vista, no existen impedimentos que limiten su creación, dependiendo tan solo de que sus máximas autoridades recojan la idea innovadora para ponerla en marcha.

Bajo esta tónica, el Capítulo I, aborda definiciones generales que propicien el entendimiento de lo que pretende el proyecto en sí, describiendo la asesoría de gestión y sus relaciones conceptuales a fin de orientar el trabajo investigativo, hacia el proyecto en marcha, como también, define términos y elementos necesarios para la comprensión del tema propuesto.

Dentro del Capítulo II, el trabajo determina en la propuesta, la descripción de los requerimientos, la estructura, funciones, organización y sistematicidad que el proyecto de creación de la Unidad de Asesoría de Gestión en Proyectos Comunicacionales, según criterio de su emprendedor, se han creído ineludibles.

Para el Capítulo III, se abordan indicadores de lo que significan las fases del desarrollo de esta sugerencia de Unidad Administrativa, estableciendo espacios, número de personal requerido, la exigencia de proyectistas expertos, responsables, motivadores de excelencia y calidad humana.

Dentro de las fases de Planificación, Ejecución e Iniciación, se han descrito de manera simple y comprensiva, los objetivos y las parametrizaciones que determinen la factibilidad e incluso, la autogestión presupuestaria para los primeros meses de vida de esta Unidad, ya que una vez abierta y funcionando, requiere egresar rubros económicos para el pago de sueldos a los funcionarios que también se prevén dentro del Proyecto de apertura.

En general, a través de todo el trabajo investigativo, se insiste en la responsabilidad vinculante que las instituciones de educación deben mantener en cumplimiento con la norma establecida en el Art. 73 de la

Ley Orgánica de Educación Superior que obliga a todas ellas, a gestionar y abrir empresas de gestión y autogestión, pero que en la práctica, no se cumple, significando una violación sistemática a ésta y otras disposiciones similares de la mencionada Ley.

Por lo tanto, el proyecto que se sugiere, sería un programa piloto de gestión y autogestión, si logra realmente ser aplicado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK del Ecuador, a través de la proyectada Unidad Administrativa, a fin de provocar un cambio en la responsabilidad de docentes y alumnos mediante el cual, los alumnos construyan proyectos con ayuda asistida. En el sentido optimista, se cree que el proyecto ayudaría a vivir una realidad conjunta entre el entorno y la universidad adquiriendo compromisos de ayuda y contribución al desarrollo de los sectores que se encuentran en riesgo, mediante la gestión continua de proyectos útiles y posibles de aplicabilidad.

CAPÍTULO I

DEFINICIONES GENERALES PARA LA INTENCIÓN DEL PROYECTO

1.1. DEFINICIONES DE ASESORAMIENTO DE GESTIÓN

Cabe indicar que como todos los constructos que realiza el ser humano, gran parte de los logros alcanzados, provienen de su imaginación y sentido creativo, pero si a este sentido de crear, no se le organiza sistémicamente, con indicadores que guíen a su aplicabilidad, definiciones correctas determinando el campo de acción, lineamientos fácticos, establecimiento de la necesidad de proyectar, objetivizando desde la teorización y los elementos materiales, lo que realmente se pretende hacer con este constructo, nada podría llevar a la meta de sustentabilidad.

Entre muchos tipos de proyectos que pueden llevarse a la práctica, está el de Gestión de Proyectos para la Comunicación, por ello, en la presente investigación, se propone crear un Departamento de Asesoría de Gestión, que dependiendo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Universidad, se convierta en la unidad piloto de direccionalidad, con el objetivo de brindar asesoría técnica en la que los propios estudiantes de Comunicación y de otras facultades de la misma y universidades inicie tanto de Quito como del resto de cantones del país un trabajo de

responsabilidad articular con el entorno, llegando a este Departamento para recibir todo el soporte y ayuda necesaria a fin de que rompan las barreras entre la teoría y la práctica para el desarrollo de proyectos y con la ayuda que este Departamento o Unidad Administrativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación FACCOM de la Universidad, UISEK DEL ECUADOR, formar emprendedores entre los actores sociales.

Con este Departamento de Asesoría de Gestión de proyectos en Comunicación, lo único que se pretende es canalizar por vía fáctica, toda idea, pensamiento, concepto, representación, tendencia comunicativa, corriente, agrupación, empresa asociativa de comunicadores, o cualquier otro tipo de Proyecto en este campo especializado de la red global de la comunicación, encuentre en los personeros que atiendan esta Unidad, una fuente de generadora de gran ayuda, en la que sus personeros, brindando el soporte técnico necesario, conduzcan al alumno o al profesional hacia consecuciones posibles.

Haciendo una breve reseña histórica sobre Gestión Organizacional para asesorar adecuadamente a los futuros proyectistas, es importante recordar los nombres de Andrew Pettigrev y Edgar Shein, quienes han realizado esfuerzos para delimitar el tema de la gestión y hacerlo comprensivo para todos los interesados, sobre todo, a las instituciones de

educación superior, tal el caso de las universidades para que ellas asuman su rol obligatorio, su responsabilidad e iniciativa en la tarea de organizar proyectos dentro y fuera de las aulas, brindando la asesoría necesaria para aumentar el número de emprendedores cada año.

VARIOS CONCEPTOS DE ASESORAMIENTO

El Diccionario Especializado, indica al respecto que esta acción radica en la coyuntura de:

*“personas naturales o jurídicas que prestan servicios profesionales de asesoramiento técnico acerca de la materia en la que requiere del o los entendidos y expertos en el asunto consultado, a fin de que proporcionen la asesoría administrativa del asunto en referencia, en cuanto a servicios especializados permanentes u otros tópicos conexo a la materia de especialidad consultada”.*¹

De acuerdo a la definición, el asesoramiento consiste en la intervención oportuna, profesional y ágil que una institución, organización gubernamental o no, para que brinde la ayuda en el momento en que el interesado en formular un proyecto relativo a Ciencias de la Comunicación, se interese guiando al solicitante hacia el encuentro de lo que requiere, facilitando la información requerida, proporcionado al interesado, los indicadores y las bases para la elaboración correcta, entregándole los mecanismos idóneos, requerimientos, orientaciones y desde el inicio de su largo recorrido en el campo de la investigación, es decir, convirtiendo a este Departamento o Unidad Administrativa, de

¹ CHIRIBOGA, Rosales L. Alberto, Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano.- Glosario de Términos Financieros, Bancarios de Gestión, Quinta Edición, Imprenta Jokama.- P. 13

soporte técnico y especializado para la Asesoría de Gestión de Proyectos en Comunicación.

Continuando con las definiciones necesarias que el tema requiere a fin de establecer con claridad los objetivos propuestos, se destaca la definición dada por Manuel Sánchez Zuraty, quien entiende el oficio como:

*“Asesoramiento.- Acción y efecto de asesorar o asesorarse”.²
“Asesorar.- Dar consejo o dictamen. Tomar consejo del letrado asesor o consultar sobre su dictamen, específicamente, si se trata de un problema relacionado con las Ciencias de la Comunicación, mas aún ahora que el mundo gira alrededor de la red global de la informática”.³*

Este autor, estima que asesorar, es por un aporte imprescindible que consiste en que el interesado, busca apoyo en instituciones, pregunta, consulta, se informarse con personas naturales o jurídicas, idóneas, probas, expertas o conocedoras del asunto. Seguramente no conoce o teme dar los pasos iniciales en el largo recorrido de la gestión en la que pretende embarcarse, tal el caso de estudiantes que requieren del consultor experto para formular sus propios proyectos previos a la obtención de un título, pero, dentro del trabajo, se pretende que esta Unidad Administrativa de Asesoramiento de Gestión, puede brindar un tipo de ayuda especializada y profesional, de tal manera que los proyectos no sean la formulación escrita solo para obtener el título profesional deseado, sino que además, se enlancen con instituciones

² SÁNCHEZ, Zuraty Manuel, Diccionario Básico de Derecho, Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo del Tungurahua, Ambato-Ecuador s/f , P. 82

³ Ibídem , P. 82

nacionales e internacionales que puedan ayudar a que esta idea creativa, pueda aplicarse en donde fuere necesario hacerlo.

Por otro lado, asesoramiento, es el hecho de que el conocedor del tema que se proyecta, de consejos, pronuncie dictamen acertado, verdadero, derecho y bien explicado en el asunto que se pregunta, por desconocer en la extensión y dimensionalidad requeridas.

Los estudiantes ecuatorianos, hasta el momento, no adquieren durante su vida estudiantil, los niveles prácticos en la formulación de un anteproyecto o de un proyecto de cualquier especie, materia o ramo, sobre todo, cuando se trata del campo de las comunicación masiva, y en consideración además, que las exigencias de un mundo globalizado, requiere de expertos en este tipo de trabajos, es importante que las instituciones de educación superior, se preocupen de cumplir su verdadero papel en cuanto al entrenamiento de futuros profesionales capaces de desarrollar proyectos de cualquier naturaleza y especie y que luego de que sus alumnos egresan de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, a su vez y mucho antes, ya puedan brindar al entorno la ayuda comunitaria que el Ecuador necesita de manera urgente ahora que su población ha topado fondo en todo sentido y que marcha a la deriva sin una verdadera conducción político-social y económica.

Como se dijo, ahora que nuestro país se halla en profunda crisis y que desde las aulas universitarias, deben surgir las respuesta para que los ciudadanos y ciudadanas, se incluyan en el sector de población económicamente activa haciendo que se despierte el interés de los actores sociales en la gestión micro y macro empresarial, en el encuentro de soluciones, acudiendo a cada paso a fomentar el progreso.

Desde este punto de vista, y en conocimiento de las debilidades de las que adolece nuestra educación superior, la propuesta presente, sobre la creación de un “Departamento de Asesoría para Gestión de Proyectos de Comunicación Social”, conlleva precisamente la sana intención de que llegue a su etapa final de aplicación, sostenibilidad y sustentabilidad.

Si se mide la distancia que existe actualmente entre las instituciones de educación superior y los actores sociales, el proyecto lleva implícita, la intención de fomentar este tipo de gestiones para que sea desde la universidad, de donde salgan los cambios cualitativos que la sociedad ecuatoriana requiere en miras a un desarrollo económico, científico y cultural vinculante, práctico y no teorista, de apoyo y no de aislamiento, en tarea conjunta hombre-sociedad, empoderándose de las necesidades de los sectores de mayor riesgo y vulnerabilidad, con estimativos de soluciones a cualquier necesidad del conglomerado humano, es decir, en

actitud participativa directa y conjunta, es decir, introduciéndose en la problemática nacional para el apoyo de su reconstrucción económica, social y moral, estamentos en los que la universidad como directriz, ha perdido el rumbo hace mucho tiempo.

El proyecto, fundamentado en la experiencia y resultados óptimos que la Facultad de Jurisprudencia mediante su respectiva Escuela de Derecho, realiza a través de su Oficina de Abogados gratuitos que ayudan voluntariamente tanto a actores como a demandados dentro de cualquier proceso judicial, apoyo social con el que la mencionada Escuela, ha involucrando responsablemente a estudiantes y docentes en la solidaridad, gestión que pone a la UISEK DEL ECUADOR, más allá de sus predios universitarios, en el cumplimiento de su verdadero papel rector de incluirse en los problemas legales para acudir en el momento oportuno, en ayuda a los que necesitan de su intervención.

Para que este fenómeno nacional y positivo suceda en el concierto nacional del enlace instituciones educativas superiores-población nacional, es importante que a más de las dependencias universitarias de Régimen Académico, se establezcan dependencias de ayuda fáctica, cuyos entendidos sean los docentes que quieren en forma voluntaria, activa y sustentable, junto a los alumnos, abrir este tipo de departamentos

que bajo el ejemplo de esta misma universidad con su Escuela de Derecho, cuya oficina de ayuda legal, ya viene desarrollándose en forma continua desde varios años atrás.

En relación de las gestiones que realiza la Facultad de Derecho y lo que la de Comunicación pretende, hay una sola diferencia y es que como el trabajo que pretende desarrollar esta Dependencia Administrativa para Asesoría de Gestión de Proyectos en Comunicación, debe tener un valor de Cien Dólares por cada estudiante, cifra que se estima como un costo mínimo de ayuda por el trabajo que brinde esta oficina a través de sus proyectistas entendidos en la materia, cifra que estaría al alcance de todos los estudiantes, persona o grupo a quienes preste su asesoría para que se vuelva una dependencia totalmente autónoma y autogestionaria, considerando que siempre existirán recurrentes y con la mayor frecuencia posible de tal manera que el criterio de sustentabilidad, está considerado por la afluencia de todos quienes necesiten esta ayuda y soporte, ya que si no inicia por sí misma recaudando fondos para el pago de sueldos, gastos administrativos, luz, agua, teléfono, limpieza, entre otros rubros en los que incurriría, de nada habrá servido constituir la si no puede ser por sí misma sustentable y capaz de sostenerse a través de su propia generación de trabajo constante de consultas y ayudas efectivas.

Sería altamente positivo, si cada institución de niveles medios y sobre todo superiores, incluyendo en ellos, los diplomados, especializaciones y maestrías, a través de sus facultades, escuelas y departamentos, pudieran devolver en trabajos de enlace y de asesoramiento de gestión, algo de lo que reciben de una sociedad inactiva y problemática, de un Ecuador que, siendo altivo, y soberano, está sumido en la más extrema de las pobrezas que a nivel Latinoamericano, es muy alarmante, por lo que sería importante de que los alumnos, en vez de producir tesis o proyectos que luego irán a descansar en las bibliotecas universitarias sirviendo quizás de simples objetos de información y a ocupar un sitio en los hogares, donde solo abrirán sus páginas para recordar que algún día lejano quizás, que ya se está borrando en su recurso, hicieron ese trabajo para obtener su título profesional y que no sirvió para nada más.

Por estas razones, conviene que las instituciones de educación superior, universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores, den un vuelco de modernización, siendo menos teóricas y más prácticas, que se involucren ya sea en la producción de bienes o servicios y a través de su propio estudiantado, fenómeno cualitativo real que solo puede suceder con la guía responsable de sus docentes y a nivel de todo el país, aportando al desarrollo económico, político, social, educativo, cultural y ético a la nación.

Sería importante que las instituciones educativas, se embarquen mancomunadamente, en el tren de la superación del Ecuador; para vencer la crisis que por ahora afecta a la gran mayoría de familias ecuatorianas, inclusive, a las de clase media entonces, sí que se pudiera entender a los colegios profesionales, instituciones superiores, escuelas politécnicas y universidades, como entes comprometidos con la sociedad civil, entrelazando a cada uno de ellos en la integración uniforme que el país necesita y sobre todo, con esta miseria flagrante que se encuentra asolando a nuestro país y con la urgencia del caso, sobre todo, en el campo de la comunicación, eje de todas las actividades del mundo y de la ciencia, lazo inconfundible que permite la integración de la humanidad en el planeta, cada segundo de la vida, entregando los adelantos científico-sociales que el hombre alcanza a cada paso y de los que debe el conocimiento a todos los demás.

GESTIÓN Y AUTOGESTIÓN RELATIVAS A FACTORES DE COMUNICACIÓN

Dentro de los vocablos que este ítem requiere definir, está el de gestión comunicacional, a fin de ir hilvanando el constructo relativo a la intención de crear la Unidad Administrativa que el Proyecto formula acerca de la Asesoría de Gestión Comunicacional.

Ahora que el mundo está sin lugar a dudas, atrapado en la red mundial de la globalización, donde el emisor del mensaje, no tiene que hacer demasiado esfuerzo para llegar al receptor, ahora que también los medios de comunicación masiva, envían a sus receptores del mensaje todo tipo de información sin discrimen de edad, cuando estos mismos medios de comunicación, a través de proyectos dirigidos o asesorados debidamente en la gestión, pueden ser el vehículo que destaque información positiva, de producción solidaria, mancomunada, de agrupación, en fin, una comunicación que a través de proyectos de enlace, reúna a profesionales de las diferentes ramas del saber humano, expertos, voluntarios y desconocedores de un oficio, personas de diferente especie cognitiva, obligando a la población a generar actividades económicas, funcionales, sustentables y sostenibles, en las que se agrupen familias enteras para generar a su vez, micro y macro empresas, ya que con guías acertadas y conocedoras que brinden el asesoramiento técnico, administrativo y por qué no, puedan subirse al carro del desarrollo nacional que tanto requiere el Ecuador, para disminuir los índices de marginalidad, analfabetismo, delincuencia y desocupación que deben atraer la atención de los comunicadores sociales.

A propósito de gestión comunicacional, es importante indicar que la gestión radica en dirigir al individuo, hacia ideas innovadoras,

propositivas, guiándolo a que concrete en su proyecto, aquello que pretende realizar.

Gestionar, es la búsqueda de mecanismos propicios para llegar a la meta sobre bases de factibilidad y si el individuo por sí solo no encuentra el camino de desarrollo, es necesario que pida el asesoramiento que le permita sortear dificultades entre la teoría y la práctica, con indicadores de gestión constante, fundamentos y científicos de cualidad, tendientes a conseguir lo planificado desde verdaderos indicadores de calidad total.

Para el alcance de esta Unidad Administrativa, es indispensable además, proyectar las ventajas y desventajas en un sentido de equilibrio responsable y comprometido que permita el alcance de esta idea creadora.

Si conforme pretende la propuesta llevarse a la práctica permitiendo la apertura de la Unidad dedicada al asesoramiento de proyectos en el área comunicacional esencialmente, y de todo tipo en general, como define el vocablo, la gestión consiste en realizar actos, maniobras, tareas diligentes que conduzcan a la realización posible de un sueño, un deseo, una empresa que naciendo de la mente creativa de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, viabilice la creación en la

Facultad correspondiente, una Unidad de Asesoría de Gestión de Proyectos Comunicacionales de manera fáctica, posible, real y objetiva para ayudar a quienes lleguen hasta sus puertas solicitando ayuda para conducir cualquier idea creativa que signifique capacidad de producir algo nuevo en el campo de la información, de manera fértil, idea que permita provocar ingresos económicos personales y para la familia de su creador, a partir de Proyectos en Comunicación Social y de cualquier especie.

Asimilando el criterio de Woods a los proyectos comunicacionales, y la gestión o autogestión,, es más fácil entender las razones que persigue este Proyecto con la apertura de la Unidad para Asesoramiento de Gestión en Proyectos cuando dice que “Gestionar”, para un visionario en cualquier campo del saber humano, constituye la realización de un proyecto bajo elaboración esquemática, doctrina, principios, ordenadores, planificación apropiada, idea centrada, acorde a las necesidades reales, es decir, una propuesta fáctica, correcta, posible de direccionar su aplicación como se pretende con esta Unidad Administrativa.

No podría jamás brindarse un asesoramiento racional y adecuado, sin fundamentos claros y precisos de sustentación, con objetividad y de manera apropiada, tal como pretende esta idea que el Proyecto determina, estableciendo contenidos planificados y posibles de

consecución. Si estos elementos están lejanos, jamás podría determinarse como gestión, ya que los apegos a la ciencia, son los verdaderos vehículos de la gestión en el intento de conseguir ese sueño que el creador persigue con fidelidad a sus ideas, en la constante de perseguir sus logros escalón por escalón, sin detenerse, sujeto a una lógica de los alcances, centrando esfuerzos sin diluirlos innecesariamente”.⁴

Estableciendo la presente propuesta de gestión de acuerdo con las citas, precisamente, la idea central del trabajo de investigación, es la de crear una dependencia administrativa que surgiendo del seno de de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de esta UISEK DEL ECUADOR, puedan conseguir las personas que a ella acudan un encuentro predeterminado para la Asesoría de Gestión Comunicacional dentro del campo de la gestión y autogestión, cuando se trate de elaborar proyectos.

Quien propone la creación de la mencionada Unidad Administrativa, intenta ir más allá de las Ciencias de la Comunicación, puesto que, si inicialmente asesoraría solo proyectos de Comunicación, la idea es que más tarde, sus expertos se involucren en todo tipo de gestión y autogestión, brindando apoyo y asesoramiento en cualquier materia,

⁴ HANAN, Mack, Estrategias Recompetitivas, Serie Desarrollo Gerencial, Cómo Reimpulsar el Crecimiento de su producto en un Mercado Maduro, Editorial Norma, Bogotá-Colombia, 2002, P. 241

oficio, clase microempresa, empresa, ordenamiento, sistematización, objetividad, posibilidad de realización. De tal manera que inicialmente, esta dependencia, brindando apoyo en el sentido de asesoría solo para proyectos de Comunicación Social, entendiendo desde los órdenes de conducir a la propuesta con una asesoría acertada y fáctica.

El proyecto lleva además, la intención de que a partir de este servicio especializado del comunicador, puedan abordar otros temas mediante el trabajo de los especialistas de proyectos en ramos diversos del saber humano. Centrada así la propuesta presente, cualquier persona que acuda a esta Unidad Administrativa de Asesoramiento, el sitio ideal para llevar a cabo proyectos sociales de inclusión y desarrollo para que de esta manera, nuestra institución, aporte en los lineamientos constitucionales del “Buen Vivir”, siendo el termómetro de la ayuda oportuna en el Asesoramiento de Gestión comunicacional.

Desde criterios válidos, es importante establecer el sentido de gestión que el proyecto pretende, por lo que, a continuación se determina el siguiente definido como acción que recae en el propio gestor o gestor que proyecta, cuyo texto según el autor sería:

“Autogestión significa para el emprendedor, el trabajo que por sí solo debe realizar, destacando los elementos imprescindibles, tomando consideración de que es realizable el asunto o la propuesta, entendiendo desde los principios de visualización entre la idea y la

*realidad, el sorteo de dificultades, la concepción concretizada de aquello con lo que se cuenta y los otros elementos que deben conseguirse mediante la gestión directa, abriendo puertas más difíciles, buscando respuestas, coyunturando criterios, persiguiendo autoridades, gerentes, administradores, personas de rectorías en los negocios, para hacer entender que su idea es lógica, posible de llevarla a la práctica, conseguible por medios simples, directos y objetivos. La autogestión, es el camino que tiene que andar el gestor de la idea con sus propias pisadas hasta lograr lo que se propone, acometiendo diariamente, atacando los impedimentos, venciendo las murallas, abriendo el camino para la posibilidad. En tratándose de grupos, radica en la gestión directa de una empresa por los propios trabajadores a través de órganos elegidos por ellos mismos, en uso de sus propios medios, inversiones, esfuerzos internos, propias iniciativas, valoraciones fácticas y mecanismos idóneos”.*⁵

Partiendo de este criterio, y aunque el título del presente trabajo no involucre también al término autogestión, se entiende que la asesoría gestiona que debe realizar esta Unidad de la cual se viene efectuando su análisis y estudio para que inicie su funcionamiento en la temática de Asesoría de Gestión en Proyectos Comunicacionales, Unidad que como propuesta, debe tender a una forma sustentable que parta de las propias y personales gestiones de quienes dirijan esta Unidad Administrativa, siendo punto de partida, encuentro y llegada a la obtención del asesoramiento que se pretende también entregar a los interesados, razón por la que, iniciándose la prefactibilidad y factibilidad previstas sobre la autogestión interna, permita realizar desde su destino, los proyectos sobre los cuales, requieran del asesoramiento técnico que esta dependencia brinde en primer lugar, a sus propios alumnos de Comunicación Social, y

⁵ COSTALES, Gavilanes Bolívar, Diseño, Elaboración y Evaluación de Proyectos, 3ª Edición, Editorial Escuela Politécnica del Ejército P. 89

más tarde, se asesoren otros campos, escuelas y facultades de la UISEK DEL ECUADOR, y por qué no, de otras universidades e instituciones superiores que deseen el enlace entre ellas y el colectivo humano nacional, fundamentalmente, para accionar la ayuda emprendedora pretendida.

En criterios que ilustren el sentido de autogestión que este proyecto propone, Alberto Chiriboga, entiende la autogestión como la diligencia que a su vez, constituyen la propia empresa. Es decir, que autogestión para el criterio de este trabajo, radica en el esfuerzo personal, atención debida, interés ineludible y trabajo que tiene que realizar quien propone o emprende.

Si se atiende a la definición de los mecanismos autogestionarios, la única propietaria del Departamento de Asesoría de Gestión para Proyectos Comunicacionales o DAGPC, sería la UISEK DEL ECUADOR a, cuya puesta en marcha sería a través de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y no obstante, se encuentra a cargo de los docentes, personal administrativo y estudiantes, los primeros y los últimos de los nombrados, en un principio, hasta que inicie el funcionamiento real, serían voluntarios, pero para que no pierda este Departamento su rumbo, tiene que ser autogestionario en el sentido de los ingresos que permitan el

crecimiento, puesto que sin inversión, no podrá ser sustentable y sostenible, por ello, los asesorados, deberán pagar cantidades mínimas posibles que permitan mantener a flote la Unidad. Empresa que no considera en su proyección las inversiones y las ganancias, no es sustentable desde ningún punto de vista.

DEFINICIONES DE PROYECTO

El mismo autor Chiriboga citado anteriormente, dice en relación a la palabra

*“Proyecto.- Plan prospectivo de una unidad capaz de materializar algunos aspectos del desarrollo económico o social. Desde el punto de vista económico, propone la producción de algún bien o la prestación de algún servicio con el empleo de una técnica dada, y con miras a obtener un determinado resultado o ventaja económica o social. Como plan de acción, el proyecto supone también la indicación de los medios necesarios para su realización y la adecuación de esos medios a los resultados que persiguen”.*⁶

En relación a este definido, precisamente, la intención de crear el Departamento de Asesoría de Gestión para proyectos Comunicacionales, parte de la existencia fáctica, real posible concretizada en el aperturamiento de esta unidad administrativa que materialice las ideas de asesorar a quienes se propongan la elaboración de proyectos como una forma de enlazar a esta institución educativa superior, con otras universidades y Facultades de Comunicación Social, frente los actores

⁶ CHIRIBOGA, Rosales L. Alberto, Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano, Glosario de Términos Financieros y Bancarios, Editorial Jokama, Quinta Edición, Quito-Ecuador 2005 P126

del entorno provincial y nacional, propendiendo al desarrollo sustentable y sostenible que es lo que realmente requiere el Ecuador.

En la obra, “Manual de Proyectos de Desarrollo Económico”

“Proyecto.- El conjunto de antecedentes que permite estimar las ventajas y desventajas económicas que se derivan de asignar ciertos recursos de un país, grupo humano, empresa o institución para la producción de determinados bienes o servicios que a la vez, permiten existir o mantenerse con vida por muchos años o a través del tiempo sigue su presencia estable”.⁷

De conformidad con el criterio transcrito, un proyecto como el que se propone, viene a ser de manera real, el estimativo fáctico que posibilite la creación de este Departamento de Asesoría para Proyecto de Comunicación, determinando desde un principio, las ventajas sociales, de solidaridad e inclusive económicas que esta Unidad Administrativa pueda aportar a la Facultad de Ciencias de la Comunicación y más tarde, inclusive a los fondos generales de la UISEK DEL ECUADOR mediante los ingresos que provengan desde la fuente, los interesados; por ello, aquí, no se habla de desventajas, sino de toda una cadena productiva de servicios en los que todos obtengan réditos a favor, tanto el que acude, como el que entrega dicho asesoramiento de gestión.

Determinando la funcionalidad sistémica y orgánica del Departamento de Asesoría de Gestión guiada a Proyectos Comunicacionales, es importante

⁷ MEINICK, Julio, Manual de Proyectos de Desarrollo Económico, NN. UU., México, 1958 P. 3

aportar a los criterios que identifiquen dentro del proyecto, el rol organizativo de la gestión, por lo que se determina el concepto siguiente:

*“**Organización**, Desde el punto de vista de un proyecto, se le puede definir como un sistema racional de reglas que reproducen los resultados de la **planificación** en forma de instrucciones de comportamiento, buscando la determinación de un orden en el proceso empresarial. La organización materializa el orden en que se debe considerar los factores en la **empresa** para la consecución de los objetivos. La organización en la fase previa de la realización de lo planificado. Según E. Gutemberg, organización significa la realización de un orden planificado previamente.*

*La característica fundamental de la organización es la de fijar reglas que impliquen las relaciones de las personas entre si y con respecto a las funciones a realizar en la empresa”.*⁸

Por no existir criterios específicos sobre la organización desde las comunicaciones del ser humano, este criterio transcrito, resulta amplio en cuanto explica de manera detallada el problema organizacional que todo proyecto debe incluir, de tal manera que hasta resulta inútil añadir algo más frente a un criterio taxativo, preciso, puesto que el concepto es exacto respecto a esta Dependencia Administrativa o que el Proyecto propone, toda vez que si se organiza bajo definiciones claras, objetivos concretos, de manera planificada, posibles de acceder y aplicar a criterio técnico, funcional y factible, con retos y metas seguras, El Departamento de Asesoría de Gestión de Proyectos Comunicacionales DAGPC, como unidad administrativa, tiene posibilidades suficientes y necesarias para su aperturación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK.

⁸ Diccionario de Economía General y Empresa, Ediciones Pirámide S.A., Madrid-España 1988 P. 289

Si en el sentido de planificación, resulta factible esta Unidad para Asesoría en Gestión de Proyectos, no habrá ningún obstáculo, contando para ello, con un espacio físico suficiente que incluyan los pormenores del accionar, horarios, de atención, personal administrativo y especializado, entre otros elementos que se considerarán en el tema correspondiente.

Obviamente, de no existir un principio organizacional, esta Dependencia, no podrá funcionar y es lo que describirá el proyecto para demostrar con certeza, que la idea, frente a la práctica, es más allá de posible, siempre y cuando las autoridades asuman su responsabilidad en la toma de decisiones que se requiere.

El autor mencionado algunas veces, Alberto Chiriboga Rosales, establece criterios actuales respecto del control y las gradaciones jerárquicas que ineludiblemente deben existir en el Departamento de Asesoría de Gestión, para lograr su funcionalidad y dice:

“Control de gestión.- Es la disciplina que tiene como meta permitir que los principales responsables de una organización domines la gestión de sus respectivos centros de decisión. El control consiste en asegurarse, de manera permanente, que las decisiones tomadas en cuanto a la utilización de los recursos, y que las acciones llevadas a cabo permiten efectivamente alcanzar los objetivos fijados de antemano. Se hace control de gestión cuando se evalúa periódicamente el grado de eficacia y de eficiencia con que se han desarrollado las metas propuestas”.⁹

⁹ CHIRIBOGA, Rosales L. Alberto, Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano, Glosario de Términos Financieros y Bancarios, Editorial Jokama, Quinta Edición, Quito-Ecuador 2005 P. 40

Considerando que el descontrol y la carencia de idoneidad de quienes administrativamente pueden estar como gestores responsables, causarían problemas al funcionamiento de la DAGPC, solo el principio de organización organizado serio, ecuánime y probo, permiten alcanzar cualquier meta trazada, en base a los elementos que más se requieren en la apertura y la existencia de esta Unidad Asesora en temas que como la planeación de un proyecto, son muy difíciles tanto para los estudiantes en quienes un trabajo de esta índole, constituye el requisito de pre-grado, como para la ciudadanía que careciendo de guía, soporte técnico y conocimientos especializados de proyectistas, no tiene idea alguna para organizar su idea de emprender y cómo canalizarla, peor aún, si tratan de describir, anotar por escrito y lograr que su idea, sea vuelva realidad factible o de aplicabilidad, razón que impulsa la apertura de esta unidad Asesora. Para todos los que requieren de ayuda con proyectistas especializados.

Por las razones expuestas, como una forma de ayuda y retribución de la universidad a la sociedad, nada mejor que la creación del Departamento de Asesoría de Gestión que se desea con la finalidad de prestar ayuda oportuna, especializada, técnica y guiada hacia el encuentro de soluciones para la crisis económico-social que vive la población ecuatoriana, fundamentalmente en los sectores marginales de alto riesgo

y vulnerabilidad que no han podido incluirse en ningún tipo de desarrollo para el uso y disfrute de sus derechos ciudadanos, los que debido a la pobreza extrema, están siendo violentados de manera sistemática.

1.2. CONSIDERACIONES PRELIMINARES Y LA RELACIÓN DEL PRIMER IMAGINARIO FACTIBLE

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Toda propuesta como la que se refiere a la creación de un Departamento o Unidad Administrativa para Asesoramiento de Gestión en Proyectos Comunicacionales, debe formularse sobre la base real de su estructuración, metodología, técnicas administrativas, pre-formulación, preparación y evaluación que determinen su sentido fáctico de creación, disponibilidad de área física, presupuesto humano y directriz, sentido de distribución en áreas menores, disponibilidad presupuestaria, sentido, talento humano competitivo, sobre todo, en relación a los proyectistas, quienes deben destacar entre otras, las siguientes cualidades que este proyecto las considera imprescindibles, que son:

Excelencia, porque esta oficina, siendo parte de la UISEK, tiene que realizar necesariamente un trabajo de calidad y prestigio.

Idoneidad, que la oficina exprese su aptitud indiscutible para servir de plataforma para un asesoramiento de carácter profesional.

Conocimiento, esta cualidad, se toma como imprescindible, ya que la experiencia, dominio del tema en proyectos y seguridad de los profesionales que atiendan en la oficina, será la única forma de responder

al asesoramiento que en relación al soporte técnico que esta dependencia brindaría al colectivo humano, se pretende.

Experticia; porque en esta materia es indispensable que el asesoramiento provenga de expertos o personas experimentadas, que dominen el concepto de estructuración de cualquier tipo de proyecto.

Descritas así las cualidades para su personal administrativo entre otras consideraciones preliminares, se entiende que la Unidad de Asesoría no podría llevar a la práctica los primeros constructos básicos de posibilidad proyectada, si no se aplica la idea emprendedora, pero para quien sugiere la creación de dicha Unidad Asesora de Gestión o DAGPC, es demasiado importante para que esto suceda, ya que se desmotiva, en tal sentido, y antes de presentar esta idea elevada a Proyecto de apertura de una Unidad Administrativa para habilitar los propósitos de crecimiento y enlace con los actores sociales, brindando Asesoría de Gestión de Proyectos Comunicacionales en la FACCOM de la UISEK DEL ECUADOR, el proponente, ha creído necesario que entre las consideraciones específicas, se anotan las siguientes:

Primero

La consecución de permisos suficientes emanados desde el Rectorado y demás autoridades competentes en la esfera de su jerarquía, significando

con las autorizaciones obtenidas, el grado de compromiso que el proponente puede alcanzar para la apertura y aplicabilidad de su proyecto, sin este primer paso, no pueden existir los siguientes y para que esto suceda, es necesario que el tema, en su disertación oral y escrita, sea clara, precisa, entendible y que permita apreciar los siguientes indicadores:

- Determinación de las fases en las que se compone el proyecto,

- Exposición clara y concisa de lo que se pretende llevar a ejecución, para que sea comprensiva y fácil de asimilar, pudiendo los interlocutores, hacer sus propias observaciones sobre el proyecto.

- Objetividad, es decir, que con precisión indiscutible se entregue a las autoridades, la información expuesta de tal manera que sea comprensiva en sus fines y propósitos a través del diálogo concreto, explicativo y de comprensión inmediata sobre la idea a emprender, entrega que se efectuará mediante una síntesis previamente establecida con material virtual de exposición que permita un entendimiento racional y razonable de lo que se pretende con esta Unidad de Asesoría de Proyectos en materia de Comunicación, ya que si el alumno proponente no está posicionado en esta breve síntesis de concreción objetiva, no podrá

convencer a las autoridades ante las cuales, debe dar primero a conocer su propuesta creativa.

- Durante el lapso en el que el alumno expone, deberá manejar el proyecto de tal forma y manera que no deje duda alguna en sus interlocutores durante su explicación para suministrar la información, en el que da a conocer el contenido y para determinar que además, sería un ingreso extra para la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la UISEK DEL ECUADOR, estableciendo sobre, que el proyecto viene a ser un trabajo que enlace a la institución con el medio social y los grupos humanos más vulnerables que en él se encuentran, determinando así, su responsabilidad socio-institucional en la que se estampa el sello de prestigio dentro de formación profesional de sus egresado y de la ayuda que por disposición de la Ley Orgánica de Educación Superior, tiene que realizar en el entorno.

Segundo

Frente a las autoridades, en la misma forma en que se considera la exposición, del alumno proponente, éste, tiene la obligación irrestricta, de dar a conocer dentro del diálogo programado, que su Proyecto, se ha sujetado a técnicas administrativas, ordenamientos, sistemas que viabilizan toda su ejecución, así por ejemplo, determinación del área física

dentro de la mencionada Facultad de Comunicación, la disposición presupuestaria y disponibilidad de talento humano para que atienda desde su inicio, el mencionado Departamento o Unidad que se piensa crear.

Para convencer mucho más a las autoridades que no es idea descabellada, y que desde todo punto de vista es factible, se tomará como un modelo de posibilidad, la Oficina de atención legal que posee la Escuela de Derecho, pero con una diferencia, que el recurrente a esta dependencia administrativa, deberá pagar un costo de Cien dólares para que reciba el asesoramiento por etapas en un máximo de una hora diaria durante dos semanas, es decir, por un total de diez horas, no obstante, por ese valor, tendrá derecho a solicitar un máximo de cinco horas adicionales para las primeras correcciones de su proyecto, pudiendo en este lapso, contar con el criterio de su tutor, y si es el caso de un estudiante de la Facultad o de cualquier otra facultad o escuela de la UISEK DEL ECUADOR.

Si se tratare de otros estudiantes que provengan de instituciones de educación superior tanto de Quito como de otras provincias, y si ha acreditado su calidad de estudiante con el oficio de petición de la escuela o facultad de donde proviene, se mantendrá el mismo costo, pero, de

tratarse de personas naturales o jurídicas, instituciones públicas o privadas que requieran de este asesoramiento, el costo varía a trescientos dólares de los Estados Unidos de América, moneda de curso legal en el territorio del Ecuador.

Tercero

El Departamento, mediante los expertos en proyectos, entregará el asesoramiento relativo a las técnicas de gestión, ubicación de la necesidad, financiamiento dividido en rubros reales y posibles desde los indicadores de gestión, probabilidad, elementos que componen y deciden la factibilidad, ordenamiento de todos los puntos o pilares en que debe sostenerse la formulación del proyecto, sus fortalezas, oportunidades, debilidades que tienen que ser canalizadas a través de las distintas etapas o fases del anteproyecto y bajo el rigor científico-social que amerite, señalamiento del sistema F.O.D.A. para abordar las amenazas que impidan el cumplimiento, formas de enlazar y por último, comprometer a la persona o personas de quien dependa la ejecución del proyecto creativo nacido del o los emprendedores.

Por las razones anotadas que contemplan parámetros de de fondo y forma, es que esta sugerencia de apertura de la Unidad indicada como Asesora de Gestión en Proyectos, es que se requirió objetivizar como

primera fase, un anteproyecto que determine la meta que se pretende alcanzar.

Con la creación de una Unidad de Asesoría de Gestión de Proyectos Comunicacionales y de otras materias y realidad posible, se entraría a una nueva etapa de formación profesional, comprendiendo a la educación superior como el eje temático número uno para la reconstrucción económico-social del Ecuador.

Cuarto

Una vez que se ha logrado definir la necesidad, y ubicar en espacio y tiempo las posibilidades de realización, se podría decir que se han establecido dos elementos constructivos:

- El período fase de anteproyecto que es la inicial o constructiva, la de los pasos iniciales, que reúne los elementos fácticos, las definiciones categóricas, fines, objetivos, metas y proyección;

- Cumplida la etapa anterior, viene la siguiente que permite establecer de manera más firme y definitiva la demostrabilidad de los procesos, etapa que para el caso, es la del Proyecto propiamente dicho y con todos los parámetros de exigibilidad, viabilizarían y aplicabilidad, es decir, a una

sugerencia de algo posible, fáctico, aplicable, como explica el tema de apertura del Departamento de Asesoría en Gestión de Proyectos Comunicacionales, determinando los estimativos presupuestarios y técnicas de administración que permitan su existencia, sustentabilidad y sostenimiento durante muchas décadas.

Quinto

Es importante que para sistematizar la propuesta de creación de la Unidad Administrativa para Asesoría de Gestión en Proyectos Comunicacionales dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK DEL ECUADOR tal como concibe la propuesta, considerar las bases teóricas que sostienen dicha factibilidad.

A propósito de un proyecto que permita establecer una Unidad de Gestión de proyectos para Comunicación y otros campos del saber humano, los autores Anderson, Sweeney y Williams, dicen sobre los modelos cuantitativos de la Administración comunicacional que:

“Todo proyecto o intencionalidad de emprender algo nuevo y creativo, requiere de una adecuada administración de los elementos con los que se puede contar para volver factible una intención proyectada, por ello, la ciencia de la Administración(CAC), es una manera de abordar la toma de decisiones y se basa en el método científico, utiliza ampliamente el análisis cuantitativo. Existen varios nombres para el cuerpo de conocimientos que se refiere a los métodos cuantitativos para la toma de decisiones; además, en la ciencia de la administración, otro nombre ampliamente conocido y aceptado, es investigación de operaciones (IO). En la actualidad, muchas personas utilizan los términos investigación de operaciones y

*ciencia de la administración en forma indistinta tanto para la informática como para otros conocimientos del ser humano”.*¹⁰

Partiendo de esta definición y adentrándose en el campo de la Administración de la Unidad de Asesoramiento que se pretende conseguir, es importante que las decisiones, sistémicas y organizacionales de los procesos que se enfrentan para administrar un negocio, empresa pequeña, gran empresa, asunto común o como en el caso presente, una dependencia administrativa que estando al servicio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, se encuentre dispuesta a cualquier orientación que la UISEK DEL ECUADOR, quiera darle, por lo que su flexibilidad, tiene que ser muy adaptable y permeable tanto a las exigencias de los docentes, del alumnado y de la sociedad quiteña en general, tanto como a futuro, encontrarse al servicio incondicional de todo el país, es importante considerar que nada puede hacerse empíricamente, ya que la Ciencia, ha puesto a disposición de la humanidad, conocimientos técnicos y tecnológicos que facilitan toda consecución, tanto como la solvencia de las necesidades más elementales o las de mayor exigencia espiritual.

Cabe también anotar que los avances de las Ciencias Administrativas de los últimos tiempos, ha minimizado las dificultades que otros antecesores

¹⁰ ANDERSON, David R., Sweeney Dennis J. y Williams Thomas A., Introducción a los Modelos Cuantitativos para Administración.- P. 1- 5

encontraron, han tenido que soportar, la revolución de estas ciencias a principios del siglo pasado iniciada por Frederic Taylor, permitió influenciar dentro de cualquier acto administrativo, más aún cuando se trata de la formación de una empresa, unidad, dependencia o del Departamento como en el caso que se está proponiendo.

Como en todo acto de resolución administrativa, la “toma de decisiones”, es el punto álgido y crucial, el punto de partida, el indicador de inicio, la señal de aceptación y ejecución que se requiere con urgencia, ya que esta decisión, en todo proyecto, es de vital importancia y es el instante preciso, que se da inicio al nacimiento de algo, así como lo que se pretende en la presente propuesta que radica en la creación de un Departamento que brinde Asesoría de Gestión para estudiantes de la FACCOM y más allá en relación a otras dependencias de la UISEK DEL ECUADOR y de acuerdo a la naturaleza de los proyectos Comunicacionales, dada la constante inseguridad que al respecto, la gran mayoría del estudiantado tiene porque no está acostumbrado a ser creativo o si lo es, no sabe como dar los pasos iniciales para que su idea, quede plasmada en una realidad concreta o un proyecto formalizado de la manera correcta, cumpliendo los estándares de calidad, las exigencias de rigor científico y académico, los indicadores necesarios, pasos, fases, interfaces y determinadores específicos.

Para el tema que atañe a la investigación presente, la “toma de decisiones” a decir de la Obra Introducción a los Modelos Cuantitativos para la Administración, cuya definición y definido, caben perfectamente en el presente trabajo de investigación, radica en:

“Definir la resolución de problemas como el proceso de identificar una diferencia entre algún estado de cosas actual y uno deseado, y en emprender después una acción para resolver la diferencia, En problemas lo suficientemente importantes para justificar el tiempo y el esfuerzo en un análisis cuidadoso, el proceso del problema implica varios pasos a seguir, los mismos que irremediamente, deben contemplarse.”¹¹

De acuerdo a la cita, cabe establecer que dentro de este tratado de Ciencias de la Administración, al hablar de modelos cuantitativos, se refiere su autor a puntos exactos, a aquellos aspectos de precisión, de claridad, de pureza en el entendimiento, nitidez en la proposición, exactitud de niveles cualificadores y cuantificadores de la inversión, estilo de trabajo o servicio que se piensa entregar mediante la Unidad Administrativa que a consideración de la propuesta presente, debe aperturarse en el tiempo fijado para su nacimiento y puesta en marcha.

Desde este punto de vista, determinando las instancias a seguir y de acuerdo a la naturaleza de la creación del mencionado Departamento o Unidad Administrativa para el Asesoramiento de Gestión de Proyectos Comunicacionales a implementarse en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK DEL ECUADOR, se contemplan algunos

¹¹ IBIDEM, P. 2

pasos de importancia, los mismos que bajo ningún concepto o razón posible, pueden obviarse, pasos que dentro de las posibilidades descritas, el proyecto en mención, ha denominado imaginario fáctico del mismo que se realizará un análisis que satisfaga la necesidad de ordenamiento, sistematización organizativa, planificación anticipada, formas de conseguir financiamiento e indicadores que posibiliten la consecución del sueño creativo, determinado como factor positivo de la consecución o puesta en marcha del Departamento que tantas veces se menciona a lo largo del presente trabajo investigativo, la toma de decisiones que las autoridades asuman en cuanto a la efectiva aplicabilidad y puesta en marcha, ya que la idea en sí, es posible desde todo punto de vista técnico, legal y positivo.

PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO

En relación al tema, es importante traer la cita de Ángel J. Cappelletti, que se refiere a una reforma iniciada en la ciudad de Córdoba, Argentina en 1918, la misma que tuvo honda repercusión en las universidades de ese país y de las demás instituciones de educación superior latinoamericanas, reforma relativa a la proyección de negocios, instalación de servicios, producción de bienes, entre otros proyectos, que en el campo de la Administración de Empresas, un estudiante debía dominar.

Medio siglo más tarde, algunos de sus postulados programáticos fueron asumidos por los estudiantes franceses en el célebre mayo de 1968, en un vuelco de trescientos sesenta grados a la estructura feudal de la universidad, que con sus rectores-reyes y sus catedráticos-marqueses, y aunque no dominaran los conocimientos científicos, podían por su clase social, casta o realeza, dirigir la educación superior privilegiada e inaccesible a las clases populares, reforma que desde esa década del siglo pasado, permitió una organización democrática universitaria, donde los cargos ya eran electivos y las cátedras se proveían por concurso, y donde los estudiantes estaban representados en los consejos universitarios que ya no eran los claustros intocables del profesionalismo.¹²

En definitiva, a lo que quiere llegar el trabajo con esta cita, es determinar el derecho de todos los ciudadanos a enlazarse con el sector de la educación superior universitaria, solicitando ayuda, estableciendo planes y programas conjuntos, recurriendo a estas esferas para la solución de problemas económicos y sociales, a la interacción comunitaria, y sobre todo, recibiendo la asistencia técnica y el asesoramiento necesario para emprender proyectos de alcance al desarrollo económico-social y a la sustentabilidad de los recursos, asunto que siendo competencia de las

¹²CORREO A, # 11, pp. 8-9; noviembre 1989, Caracas, Venezuela.-
<http://www.geocities.com/samizdata.geo/LIB23univ.html>
La Reforma Universitaria: Un Hito Precursor

políticas públicas, en casi todos los países de América Latina, están muy lejanos de brindar esta ayuda que las poblaciones de sectores marginales de alto riesgo y vulnerabilidad, piden a voces sin obtener respuestas.

En cierta medida, es lo que el proponente desea dejar instalado, este Departamento de Asesoría en gestión de proyectos Comunicacionales, para que una vez asumida la experiencia, puedan ampliarse los campos y materias en los que la FACCOM, pueda entregar técnicas administrativas y conocimientos especializados para promover en el colectivo imaginario y en los actores sociales, la creatividad, el desarrollo y la inclusión social a un mundo más justo y más humanos a través de la promoción masiva de la gestión y autogestión.

En la práctica, la gestión y la autogestión consisten en que para todas las personas, es un asunto electivo que precisa hacer funcionar sus fábricas, talleres, microempresas, empresas, negocios, ofertamiento de sus productos y, por consiguiente, posicionamiento en el mercado local, nacional o internacional conforme se ha previsto, siendo parte de los constructos administrativos que en referencia a la creación de la Unidad o Departamento de Asesoría de Gestión propuesta, corresponda a la FACCOM, la toma de decisiones prácticas y la aplicabilidad de este idea

creativa que signifique además, un ingreso participativo entre esta Facultad y de la UISEK DEL ECUADOR.

Entre los pasos que conforman la toma de decisiones, a criterio personal de quien propone este proyecto investigativo relacionado con la creación de una Dependencia o Unidad Administrativa para el Asesoramiento de Gestión en Proyectos Comunicacionales DAGPC, es importante que se consideren como elementos imprescindibles, dentro de los procesos de desarrollo y consecución, los siguientes imaginarios fácticos:

Primero

Identificación del problema como carencia de respaldo técnico y directrices especializadas en proyectos, realidad que impide el desarrollo de programas sustentables que direccionen a los alumnos de la FACCOM, a la inclusión de sus futuros profesionales en los medios de comunicación masiva y en el alcance de metas que de alguna forma, contribuyan al desarrollo social del entorno, debiendo en este caso, suplir las deficiencias que los alumnos arrastran desde los primeros años de media y superior, proveyéndolos de expertos proyectistas.

Que dediquen el tiempo necesario para inducir a los alumnos de pregrado, a la formulación de sus proyectos de graduación, en forma tal, que

puedan ser vendidos o que representen una contribución especializada en desarrollo comunitario social.

Segundo

Diálogos pre-factibles o sondeos de posibilidad con el Rector y demás autoridades jerárquicas de quienes depende la autorización requerida para la puesta en marca del proyecto de creación de esta dependencia administrativa tendiente a brindar ayuda mediante asesoramientos para quienes pretenden formular proyectos comunicacionales, y en este rubro, no solo se consideran de manera exclusiva a los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de esta Universidad, sino, además para quienes son parte del estudiantado de otras escuelas y facultades de la misma institución, y por último, un enlace interinstitucional para con otras universidades del entorno dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

Tercero

Obtenidas las autorizaciones suficientes, una vez que han sido presentadas al Rectorado, Dependencias Administrativas que tienen que ver con la toma de decisiones y demás autoridades jerárquicas de la Universidad, los indicadores de un Proyecto bien estructurado, que avizore ingresos y que represente un sistema autogestionario, para lo cual, como elemento indispensable, dentro de los permisos concedidos,

debe contar la concesión de un espacio físico que permita visualizar y distribuir el área total en subáreas, y oficinas que la labor de asesoramiento requiere a fin de cumplir la parte más imprescindible del proyecto: la infraestructura necesaria y suficiente en la que se pretende implementar la Unidad de Gestión para Asesoría de proyectos Comunicacionales.

Cuarto

Para la consecución positiva en referencia a la toma de decisiones, siempre es importante presentar todas las alternativas, de tal manera que las autoridades, analizando la concreción del Proyecto y sus bondades, no puedan negarse a decidir el apoyo que este proyecto requiere, por esta razón, como alternativa del primer imaginario fáctico, se establece el comparativo de que ya la Facultad de Jurisprudencia, en su Escuela de Derecho, ha abierto sus puertas a una oficina de asesoramiento legal, la misma que es un ejemplo para el resto de facultades y escuelas de la UISEK DEL ECUADOR. Además, el propio y personal convencimiento de que sería la primera institución que brinde este tipo de apoyo tanto a sus alumnos como al resto de la comunidad ecuatoriana, considerando la idea de aperturar un Departamento especializado en Asesoría de proyectos Comunicacionales como un verdadero enlace dentro de la FACCOM, de la UISEK DEL ECUADOR y del entorno social donde la institución se

ubica, a fin de que este sueño, permita a nuestra institución, posicionarse dentro del prestigio que se merece y porque esta idea de llevarse a la práctica una Unidad Administrativa que brinde apoyo a estudiantes de la FACCOM en primer lugar, de otras Facultades de la UISEK y a ciudadanos necesitados de apoyo en general para la elaboración de proyectos comunicacionales y de otras áreas, representa un aporte de gran alcance, toda vez que sería el vehículo de la construcción creativa en cuanto a convertir este Departamento de Asesoría de Gestión, en una Unidad de verdadera ayuda, de solución, guía imprescindible y apoyo incondicional para todos los que requieran asesoramiento gestor y autogestor, estudiantes o no, a fin de que encuentren remedio a sus dificultades cuando se trate de poner en marcha una idea o formular sus proyectos de Comunicación en primera instancia y de otros ámbitos, campos y materias posteriormente, tal como este proyecto, lo concibe.

En definitiva, el tema propuesto, se encamina a brindar ayuda decidida y especializada, técnica y tecnológica a los emprendedores creativos que asumen retos importantes en relación a proyectos de gestión, ligados al cambio cualitativo de nuestro entorno social, sobre todo, cuando se traten de proyectos aplicables en sectores de riesgo y vulnerabilidad, en los que las necesidades de ayuda para el desarrollo, son más evidentes.

Quinto

El trabajo propuesto, pretende establecer indicadores reales Mediante entrevistas, encuestas, conversatorios, observaciones de campo y empleo de todo método apropiado que sea posible aplicar para llevar a feliz término este proyecto de creación de la nombrada Unidad y con el propósito de que se obtengan criterios sobre la propuesta de implementar dentro de esta Escuela, un Departamento o Unidad Administrativa de Asesoría de Gestión para Proyectos Comunicacionales, técnicas que se aplicarán con autoridades de la FACCOM, docentes y estudiantes para evaluar de acuerdo a sus criterios, esta posibilidad que para la UISEK DEL ECUADOR, no representa inversiones mayores y sin embargo, significa en la práctica, ingresos económicos que en cierta medida, ayuden a lograr una educación de calidad.

1.3. EL PROYECTO EN MARCHA Y LA FORMA DE IR CREANDO EXCELENCIA COMO REQUISITO PARA ESTABLECER LA UNIDAD DE ASESORÍA DE GESTIÓN

Haciendo coincidir este Proyecto de creación de la Unidad Administrativa para Asesorar Proyectos, insinuado por el presente trabajo investigativo, con el Artículo 73 de la Ley Orgánica de Educación Superior, que dispone precisamente el apuntalamiento de la educación a este nivel en general, hacia el desarrollo sustentable de la sociedad ecuatoriana, habría más que una comunión de principios entre la norma y este proyecto creativo, porque los dos campos, el legal y la propuesta, confluyen en el mismo tema, cuando el mencionado artículo, dispone en la forma que sigue:

“Creación de empresas de autogestión.- Los centros de educación superior podrán crear empresas de autogestión para la producción y comercialización de bienes y servicios relacionados con su actividad académica y podrá efectuar inversiones financieras, de conformidad con la ley”.¹³

De conformidad con el espíritu de esta Ley Orgánica, es una exigencia y una obligación ineludible que las instituciones de educación superior, sean no solo las que asesoren proyectos de autogestión, sino, que formen las mismas, con sus estudiantes y actores sociales, a través de todo un colectivo imaginario para poner en marcha, empresas de autogestión que permitan incluir en el sector económicamente activo, más y más población que por ahora, se debate en la miseria y la cesantía, agigantando las

¹³ Ley Orgánica de Educación Superior.- Registro Oficial N° 77 de 15 mayo del 2000.-Quito-Ecuador Pág. 20

grandes pandillas delincuenciales que recorren calles, campos y ciudades del Ecuador en deterioro de la seguridad ciudadana a la vista irresponsable de las autoridades policiales, instituciones públicas y la misma sociedad.

Para aclarar lo dicho, es importante transcribir el contenido del mencionado artículo que precisamente establece como una obligación del campo educativo a nivel superior, devolver en cierta medida, lo que recibe de la sociedad, contribuyendo a generar fuentes de trabajo y de productividad, las que tiendan desde todo punto de vista, al desarrollo económico y al bienestar de los grupos humanos del entorno, situación que no ocurre y si existen instituciones superiores que cumplan la norma referida, no alcanzaría a contarse en ellas, ni el 0,5 de todos los establecimientos de educación superior a nivel de país y ni las autoridades gubernativas, ni los legisladores, han, permitiendo que esos centros educativos, desvirtúen la esencia de la ley y su razón social de existir.

Lamentablemente, esta norma, ha sido violentada de manera sistemática desde la formulación de la Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en 1998, es decir, durante un lapso de once largos años en que la inercia, irresponsabilidad social e indiferencia de todos nosotros, frente

a la gran masa de población marginal que se debate entre el riesgo y la vulnerabilidad constante, ya que hasta la presente fecha, hay una total dislocación entre los centros de formación superior y la sociedad ecuatoriana, toda vez que ni el Consejo Nacional de Universidades, Escuelas Politécnicas e Instituciones de Educación Superior CONESUP, responsable de vigilar el cumplimiento y aplicación de esta Ley, ha exigido que se lleve a la práctica la creación de este tipo de empresas y microempresas autogestionarias que de alguna manera, contribuyan al mejoramiento de una sociedad totalmente en crisis en la que no existe aporte de las instituciones educativas al cambio que el Ecuador requiere y más aún hoy que se avecina, una crisis mundial con graves secuelas y coletazos para los Estados que como el nuestro, supuestamente, se encuentran en vías de desarrollo.

Que distinta sería la realidad ecuatoriana, si el CONESUP, mediante las instituciones públicas y privadas, gubernamentales o no, autoridades con responsabilidad social, rectores, personal docente y docente y sociedad civil se obligaran al cumplimiento tanto de este artículo como de otras disposiciones que constan en la Ley de la materia para que la nación, pueda decidir sobre un futuro promisorio de desarrollo económico y social, involucrando en su arribo, los aspectos culturales, educativos, espirituales, éticos, morales que tanta falta le hacen al Ecuador,

circunstancia que además, establecería la diferencia entre una educación actual que como reflejo de la sociedad en crisis, ha topado fondo y se encuentra en franca descomposición, por otra responsable del desarrollo y los acontecimientos positivos, ya que son sus aulas capaces de formar ciudadanos comprometidos con el Ecuador o de arrojar nuevos cesantes incapaces de encontrar una salida, realidad amarga que se evidencia constantemente, mientras el CONESUP, no vigile el cumplimiento de esta gran responsabilidad histórica que las instituciones educativas de nivel superior, deben cumplir con la patria ecuatoriana como medida de excelencia.

Se preguntarán los lectores, la razón de todo lo dicho y en que momento calza con el proyecto en marcha, y la respuesta es que, precisamente, la intención de crear un Departamento de Asesoría de Gestión Comunicacional, concuerda en que el requisito indispensable asignado para esta Unidad Departamental, cual es, el de ir creando excelencia a través de los mecanismos, técnicas y principios que las Ciencias Administrativas ponen a disposición de cualquier proyecto en marcha, a fin de lograr las tan anheladas sustentabilidad y sostenibilidad que finalmente, permiten la vida y la existencia de cualquier empresa, negocio, microempresa, institución, compañía, comercio o actividad productiva que los seres humanos emprenden y más garantía es, el que este

Departamento de Asesoría de Gestión, depende de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Universidad Internacional SEK, para que a medida que vaya otorgando el servicio por el que se crea, consiga posicionarse dentro del prestigio ganado por la experiencia posterior, la seriedad de su trabajo, la ayuda al colectivo humano y sobre todo, por los resultados de su gestión.

Entre los criterios vertidos en líneas anteriores, cabe preguntarse ¿en qué consiste la excelencia? A propósito, es mejor responder a esta pregunta con aportes conceptuales ilustrativos, así: el Diccionario de la Lengua Española, Nuevo Espasa ilustrado, describe este vocablo como:

*“Excelencia.- Superior calidad o bondad que hace digna de singular aprecio a una cosa. Tratamiento de respeto o cortesía, que se da algunas personas por su dignidad o empleo”.*¹⁴

Conceptuada así la excelencia, viene a ser el timbre, sello o distintivo de calidad suprema que singulariza una cosa, bien, servicio, negocio, institución o empresa en la que se acomete y de la que cuida con celo para no perder dicha concepción, la misma que adquiere por la praxis constante, por las acciones, posicionamiento en el entorno, responsabilidad, dedicación, cumplimiento oportuno, técnico, profesional, que entre otros elementos que destaque la imagen, permite ir creando en torno, un prestigio que vuelve al interesado del servicio, del bien o del

¹⁴ Diccionario Enciclopédico Nuevo Espasa Ilustrado, Editorial Espasa Calpe S.A. , Madrid-España 2006 P. 546

producto, confiado, seguro, con fe en aquello que una empresa de gestión, realiza o desarrolla.

Por lo dicho, el Departamento de Asesoría de Gestión, desde su proyecto fáctico, está involucrando la necesidad de excelencia, atributo que pretende alcanzar a toda costa y a base de esfuerzo y dedicación, formando cada día a más entendidos y especialistas en la rama de proyectos, cualquiera sea la naturaleza de los mismos, aparte de la Comunicación.

Los seres humanos, por lo general, confían una vez, pero a la segunda, ya no caen, por ello, dentro del aspecto factible, la excelencia, es uno de los condicionantes mayores que se exponen dentro de cualquier tipo de indicador que viabilice la consecución de aperturamiento de esta Unidad Administrativa que ocupa toda la atención del presente trabajo investigativo, considerando que dentro de las demás universidades del Ecuador, no existe esta direccionalidad en la labor educativa superior, por lo que será la primera de su naturaleza como plan piloto para que otros centros de instrucción profesional de pre y post grado, se preocupen de crear unidades similares, que brinden el apoyo a emprendedores jóvenes o adultos del Ecuador, destacando en cada una de sus acciones, el requisito irreductible, de la excelencia.

Si La excelencia acompaña a todo acto que nazca de la Unidad Administrativa para Asesoría de Gestión de Proyectos que se intenta abrir en la Facultad de Comunicación, nada podrá impedir la sustentabilidad y sostenibilidad de ella a través del tiempo, y de esta forma, la Universidad SEK, estará siempre ligada al entorno social contribuyendo al desarrollo y al fomento de mentes emprendedora y creativas, incentivando el progreso, incluyendo a los sectores económicamente activos, personas y familias vulnerables y en riesgo, agobiadas por la profunda crisis nacional, latinoamericana y del mundo, ya que mientras se sigan agigantando los grandes imperios económico-financieros que dirigen las políticas económicas mundiales, pocos serán los billonarios, ya no millonarios y millones de seres humanos, a corto tiempo, se debatirán en la más profunda y aguda pobreza y marginalidad.

Ante este fenómeno sin fronteras, producto de la Aldea financiera global, la única forma de escapar, es generando fuentes de trabajo, canalizando las ideas creadoras, proyectando las mismas, hacia la sociedad con el fin de conseguir réditos sobre todo, para las familias marginales, generar también el alcance de la dignidad humana, la calidad de vida, el verdadero buen vivir que establece la Constitución de la República del Ecuador, aprobada en septiembre del 2008; para ello, y con el modelo de esta Unidad Administrativa para Asesoría de Proyectos, las demás

universidades, escuelas politécnicas e instituciones de educación superior de nuestro país, podrán seguir su ejemplo, abriendo también ellas otras dependencias de igual o distinta naturaleza, pero empeñadas en embarcarse en el tren del desarrollo nacional.

En síntesis, que significaría entonces Unidad de Desarrollo, en la cual se incluyan todas las mentes creativas, emprendedoras, gente con capacidad de enfrentar retos, que en vez de ir hacia el abismo, alcancen con esfuerzo, ayuda y asesoramiento, la cima de sus ideas, plasmando las mismas, concretizándolas, llevando a la práctica mediante el vehículo de la autogestión y la sustentabilidad, de igual forma, que este sueño realizable y fáctico de abrir en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK DEL ECUADOR, esta Unidad Administrativa o Departamento de Asesoría de Gestión que iniciando con proyectos comunicacionales, sea capaz de brindar ayuda a los demás estudiantes de la institución, cualquiera sea su facultad o escuela y en dos o más años, también se convierta en el soporte de otros estudiantes y actores sociales empeñados en subirse al tren del desarrollo nacional, porque siempre, “juntos somos más y capaces de derribar montañas”. No obstante lo anotado, es necesario incluir definiciones sobre el término unidad.

El Diccionario de la Lengua Española, Nuevo Espasa Ilustrado.

*“Unidad.- Cantidad o magnitud que sirve como termino de comparación de las demás de su especie. Cada una de las secciones de un organismo que tiene cierta independencia. Cualidad de la producción literaria o artística en la que solo hay un asunto o pensamiento principal”.*¹⁵

Considerando dentro de esta tentativa de proyecto la concepción gramatical, es importante analizar la parte última de la definición que indica a la unidad, como cualidad sin límites, específica, concreta y posible, definido que para los términos del presente trabajo de investigación, da la medida perfecta, la respuesta a los alcances de objetivos e hipótesis, cuando pone en la mira de este trabajo, la direccionalidad del vocablo hacia la cualidad, porque ciertamente, una Unidad Administrativa como la que se piensa abrir para dedicarla al asesoramiento de gestión en proyectos comunicacionales y de toda índole, ingresando al sentido de cualidad profesional, adjetivo que permita involucrar al egresado y próximo a obtener su título, en los problemas del entorno social y económico, en la solución de necesidades que el Ecuador tiene para desplegar sus alas hacia un futuro promisorio y nada mejor que esta cualificación administrativo-pedagógica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para cumplir la orden impartida por la Ley Orgánica de Educación Superior, en el sentido de la obligación que las universidades, escuelas politécnicas e instituciones de educación superior tienen para crear empresas de autogestión.

¹⁵ Diccionario Enciclopédico Nuevo Espasa Ilustrado, Editorial Espasa Calpe S.A. , Madrid-España 2006 P. 1328

Aunque esta Ley determina y ordena esta práctica ni el mismo Consejo Nacional de Universidades, organismos rectores de las políticas educativas ni las instituciones de educación superior, se han preocupado por la sistemática violación e incumplimiento de la Ley, y por lo mismo, nadie está guiando a la superación, al vinculante real institución educativa superior-sociedad civil, ya que si se evalúan los estándares de resultados, casi ninguna ha cumplido con la sociedad, siendo un deber y una obligación categórica, constituirse en ejes del desarrollo nacional y en el ejemplo irreductible de calidad, solidaridad, entrega a la población marginal, donde se encuentran los fenómenos de la miseria, cesantía, violencia inusitada que cada día aumenta por la falta de fuentes de trabajo, desatención de los gobiernos nacional y seccionales autónomos, por la carencia de políticas públicas en la inclusión social, por la depauperización sistemática, alza de costos a cada instante, mientras la Remuneración Unificada Básica, no sube de doscientos dólares.

Ante esta realidad menos que precaria para la gran mayoría de familias ecuatorianas y frente a la violación sistemática de los derechos elementales de alimentación, vivienda, salud y educación, las universidades se mantienen impávidas sin brindar la ayuda que la población de cada zona, sector o entorno donde ellas funcionan, necesita, y sin cumplir su rol de excelencia que no radica en hacer que el alumno

reciten de memoria un conocimiento, mutilando a cada instante su creatividad, imaginación y empoderamiento de la realidad nacional para el encuentro de propuestas autogestionarias y gestionarias que sirvan no solo como paliativo frente a una descomposición social que venimos evidenciado todos los ecuatorianos, especialmente en las tres últimas décadas en que sobran caudillos, pero existe una carencia total de líderes con visión y sin personalismos cifrados en intereses mezquinos que hacen que se olviden del verdadero papel de guía y jueces para la sociedad, supuestos liderazgos que no cumplen con sus verdaderas funciones, tal el caso de la educación superior que se encuentra aislada totalmente, de la realidad nacional, viviendo y educando en una burbuja que peligrosamente se diluye en el espacio físico y en el social sin sentido de cambios sustentables.

A criterio personal de quien propone crear en la FACCOM de esta Universidad SEK, la Unidad Administrativa para Asesoría de Gestión en Proyectos, la excelencia radica en dar cumplimiento lo más pronto posible a esta idea creativa, involucrándose con el medio del que forma parte nuestra institución y al que debe entregar los servicios comunitarios que hacen falta para sacar de la calle y la delincuencia, a niños, adolescentes, jóvenes y adultos, promoviendo desde todos los lindes y por todos los

medios posibles, la reactivación económico-social que el Ecuador requiere.

Al tratar el tema del Proyecto en marcha y la forma de ir creando excelencia, este trabajo investigativo indica que primero hay que plasmar en realidades, concretizando la idea, entendiendo que las máximas autoridades del Consejo Universitario, no pueden negarse a esta iniciativa que redundaría en beneficios sociales para el imaginario colectivo, para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y otros estudiantes de la misma institución o de otras, enlazando, creando necesidades, imperativos categóricos de ayuda, atención, entrega decidida, argumentando, parametrizando, ensayando, proyectando y sobre todo, brindando el asesoramiento que todos necesitan sin discrimen alguno, entendiendo desde los alcances, la gestión y autogestión que el pueblo reclama, toda vez que esta Universidad, debe ser contestataria, salir del claustro de sus aulas y ponerse frente a la ciudadanía y sus necesidades, dejar de ser tradicional y teórica para fusionarse en la mira de los emprendedores creativos.

Sabemos que la tarea no es fácil, pero tampoco imposible, por ello, este trabajo de investigación, insiste a través de cada uno de sus temas y subtemas en que la capacidad visionaria de sus autoridades, la

sensibilidad pedagógica, la responsabilidad histórico-social frente a los futuros profesionales que deben insertarse al seno de la comunidad nacional, regional e internacional, hará el milagro de romper las cadenas de una educación que se quedó en el pasado para volverla productiva, incluyente, de mentes brillantes para el desarrollo nacional, es decir, una educación que permita ir creando excelencia como requisito indispensable del éxito y del prestigio institucional, el sueño además, radica en volver a nuestra UISEK DEL ECUADOR, una universidad insustituible y de verdadera competitividad, iniciando el cambio, desde la Facultad de Ciencias de la Comunicación que lleva por bandera la emisión del mensaje a todos sus receptores sociales y por lo mismo, este contenido tiene que ser de cambio tanto en los esquemas, como en los contenidos y metodología del proceso enseñanza-aprendizaje.

Continuando con la intención, posiblemente ambiciosa del proyecto en marcha y el mecanismo que permita ir creando excelencia como requisito indispensable e indisoluble para establecer la Unidad de Asesoría de Gestión que contemple los planos autogestionarios y creativos, hace falta volver la mirada del investigador, al fundamento que al respecto indica Joaquín Escriche, frente a la propia y personal visión de esta Unidad Asesora de Gestión de Proyectos de tal manera que el criterio de “comunicación” en forma comprensible, asimilada a la puesta en marcha de

este proyecto que no es loco ni descabellado, que la esencia de este término, radica en la manifestación que hace cada una de las partes de lo que dice la otra, dando traslado al reo, si fuere el caso, individuo, ideas, problema rector, sueño, sugerencia de algo que se quiere lograr, que se plantea como reto o se asume por convicción, direccionando el asunto de poner en marcha, igualmente, hacia los instrumentos y demás pruebas, elementos, indicadores, descripciones que presente en apoyo de sus razones y teorías.

Tomando algunas ideas de pensadores, se puede añadir al tema, que ni aun en las causas legales, podrá nunca reservarse o negar a las partes desde su acto o idea en adelante, ninguna pieza que sirva de apoyo para describir y conseguir lo deseado, sin olvidar en la acción contestataria, ningún documento, actuación, conducta en un proceso o fases de la marcha, más aún, cuando se comunica algo posible de realización, como el caso de apertura de esta Unidad Administrativa destinada para la Asesoría de Gestión de Proyectos, por medio de la que el comunicador y el acto de la comunicación, nazcan del propio origen del sueño y del convencimiento individual, grupal y sobre todo, institucional.¹⁶

¹⁶ DICCIONARIO RAZONADO DE LEGISLACIÓN Y JURISPRUDENCIA.- ESCRICHE, Joaquín D..-Tomo Segundo.-Fondo de Cultura Ecuatoriana.-Cuenca-Ecuador, 1988. P. 56

Para explicar de manera mucho más amplia el término comunicación asociado a la idea creativa de esta Unidad Asesora que debe por necesidad de excelencia educativa, ver la luz y en corto plazo, es necesario traer al análisis, otra definición que permita estructurar el Proyecto, dentro del campo de la comunicación, destino real de la FACCOM en la formación de los futuros comunicadores que a la postre, se constituyen en el primer facilitador social dentro de su entorno y por lo tanto, son los portavoces del mensaje de la Universidad Internacional SEK hacia la sociedad civil y desde ésta, la reversión del mensaje captado, y de forma contestataria, hacia la Universidad de donde sale y regresa el contenido de aquello que se emitió.

Considerando esta causa y efecto, vale la pena transcribir lo que se entiendo por este principio y a propósito, el Diccionario Nuevo Espasa Ilustrado, define en la forma que sigue:

“Comunicación.- Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos personas o más, entre instituciones, organizaciones formales o no. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor, conjunto de procedimientos que permiten transmitir mensajes cognitivos o afectivos, de forma consiente o inconsciente. Unión o medios de unión entre cosas y lugares. Papel escrito en el que se comunica alguna cosa oficialmente. Empresas de Correo Nacionales, teléfonos, mecanismos virtuales como el correo electrónico medios de transporte, signos, señales, en general, todos. Medios de Comunicación de los que los seres humanos se valen para hacer llegar su mensaje al receptor del mismo, La que utilizando medios técnicos de gran potencia, se dirige a agrandes masas de la

*población o mecanismos de comunicación masiva. Órganos destinados a la información pública”.*¹⁷

De estas valoraciones que se entregan en la definición, todas son reales y objetivas respecto al Proyecto de crear la Unidad Asesora de Gestión, puesto que nada impide su vínculo con la puesta en marcha o fase de ejecución para ir asumiendo desde los inicios de su vida administrativa, la excelencia en el servicio, ya que la intención primera de la propuesta investigativa que se analiza, radica en el enlace Universidad- Sociedad Civil a fin de que esta oficina, proporcione la sistematización de las ideas creativas, canalizando la intencionalidad, racionalizando su necesidad, determinando el comportamiento fáctico de la gestión, la aplicabilidad de éste y de múltiples proyectos, guiando a estudiantes y entorno social, hacia la solución de las diferencias económicas abismales, a la sustentabilidad de proyectos autogestionarios.

Poner en marcha esta Unidad Asesora de Gestión de proyectos para la Comunicación, significa convencer y estar convencido de su auténtica valoración, de que es posible la aplicación de esta teoría fáctica, que el entorno universitario y más allá de él, requieren con urgencia un servicio de esta naturaleza y de calidad o excelencia académica, sin que hayan elementos o indicadores que no consten, que no prevean o que no estén asociados para el cumplimiento.

¹⁷ Diccionario Enciclopédico Nuevo Espasa Ilustrado, Editorial Espasa Calpe S.A. , Madrid-España 2006 P. 326

Desde esta inspiración anotada, que, siguiendo el ejemplo de la Facultad de Jurisprudencia, Escuela de Derecho de la misma UISEK DEL ECUADOR, se pretende establecer esta unidad asesora para extender en forma real e inobjetable, el deseo de servicio a la comunidad ecuatoriana, principalmente, a los grupos humanos de mayor riesgo y vulnerabilidad que al momento, se encuentran en total marginación frente a una minoría privilegiada que no se interesa en los demás y que nuestra institución, tiene como primera forma de rigor científico, de aplicabilidad académica y de enlace del profesionalismo a la verdadera inserción de los estudiantes en las plazas de trabajo, la tarea ineludible de abordar los problemas sociales para iniciar su enlace de facilitador y ayuda en relación a la profunda crisis social y económica que la mayoría de los actores sociales, está viviendo por la desarticulación y disloque del Estado con las necesidades básicas de salud, educación, alimentación, vestuario y derecho al trabajo, problema que en las últimas décadas respecto al aumento y generación gestionada o autogestionada en relación a las de fuentes de trabajo, ha decrecido totalmente como dolorosa realidad y violatoria sistemática de la inclusión de las personas al desarrollo nacional y a la sustentabilidad del mismo, razón por la que el presente proyecto, estima necesario involucrar a los establecimientos de educación superior, institutos tecnológicos y universidades en el apoyo cuantitativo y cualitativo para la generación de emprendedores bajo cualquier

orientación de desarrollo comunitario, considerando además, que las nuevas perspectivas de la Ley de Educación Superior, se encuentran encaminadas a esta vinculación educativa con el entorno social y el desarrollo país.

Por lo expuesto, el presente trabajo considera que una forma de servicio a la comunidad y de llevar la universidad hacia los actores sociales, es creando este Departamento de Asesoría de Gestión de proyecto, a fin de que a través de sus conocimientos, impulse hacia adelante a todo tipo de emprendedores que requieren apoyo técnico para desarrollar sus ideas creativas.

CAPÍTULO II

DETERMINACIÓN DE LOS REQUISITOS INDISPENSABLES EN EL PROYECTO QUE EL TEMA DESTACA

2.1. ESTRUCTURA, FUNCIONES Y DESEMPEÑO DEPARTAMENTAL DENTRO DEL CRITERIO FÁCTICO

ESTRUCTURA

En cuanto a talento humano

El trabajo prevé con la parametrización técnica necesaria, tanto en el anteproyecto como dentro de él, fuera o sobre las fases de desarrollo del asunto que propone a la FACCOM y a la UISEK DEL ECUADOR contar con una oficina exclusiva, la que debe aperturarse a la brevedad mayor, dentro del campo de la Asesoría de Gestión en Proyectos, Unidad Administrativa que tienda al ayuda constante y a la búsqueda incansable de inclusión de sectores marginales improductivos, al desarrollo económico social de las familias ecuatorianas que debido a la crisis mundial a la que ahora asiste el Ecuador, América Latina y el mundo, no es posible crear fuentes de trabajo en la medida en que la población más vulnerable del país requiere a fin de incorporar a los sectores improductivos, hacia el despliegue de una economía sustentable que se ampare en iniciativas propias.

Por lo anotado, dentro de los indicadores y parámetros que posibiliten la aplicabilidad de este sueño emprendedor, se estima que entre el personal necesario para el inicio de esta unidad, serán suficientes las funciones y funcionarios que a continuación se describen:

Cinco especialistas en formulación de proyectos

Tres asistentes administrativos

Un contador

Una recepcionista-archivista

Respecto al Área Física

Para la creación de esta Unidad de Asesoría que es la esencia o el tema del presente trabajo investigativo, se ha programado un área física de más o menos cuarenta metros de frente por veinte de fondo, distribuida en la siguientes subáreas:

Un cubículo cuadrado de 2,50 por 2,50 determinado como espacio o subárea de información, en la que el interesado, a través de una ventanilla recibirá un formulario en el que coloque sus datos personales y la idea de su proyecto, de carecer de ella, llenará los demás datos personales, recibiendo además todas las indicaciones y requisitos para ser atendido por los Asesores especialistas.

Una vez que ha pasado al área de recepción, de acuerdo al tiquet para reservar el turno, será atendido por cualquiera de los tres asistentes administrativos, quienes le guiarán hacia el o los asesores de acuerdo a la materia de que trate la idea del proyecto. Si su dificultad radica precisamente en no tener como centrar esta idea o de carecer de ella completamente, los asesores facilitadores o motivadores, lo conducirán a centrar el tema o materia del proyecto.

Señalado el día y hora para el primer encuentro con el personal de asesoría, pasará a la oficina prevista para este encuentro a fin de ser recibido en la fecha indicada, por el o los especialistas, estableciéndose desde este momento, la conexión para dar inicio al tipo de asesoramiento que requiera según las dificultades que encuentre, ya que ésta, es la finalidad exacta por la que se pretende dar un asesoramiento de gestión para proyectos comunicacionales a través de la pretendida dependencia denominada para el Proyecto presente, como Unidad o Dependencia Administrativa.

En cuanto al Asunto

Según la materia o tipo de proyecto al que se vea avocado en su consulta el alumno o grupo de personas que requieren este servicio, cada especialista o de ser posible el grupo de ellos, atenderá de manera

técnica, científica y fáctica, la asesoría solicitada, respecto a la cual, el recurrente, persona o grupo de personas interesadas por la asesoría en gestión para proyectos, deberán tomar las notas correspondientes. Así, organizada y disciplinariamente, su proyecto, irá armándose conforme al asunto que se prevé posibilitar la ejecución.

En todo, caso, el soporte de éste o más encuentros de asesoramiento, será el interés que tanto el necesitado como el asesor, presten al asunto de formulación del pretendido proyecto, pero no podrá faltar jamás, el seguimiento necesario y válido hasta la consecución total, misión que no puede olvidar esta Unidad Administrativa pretendida, ya que en esto radica su verdadero papel de impulsador.

PRIMERA FASE:

Del Conocimiento y la Motivación

En primer orden y respecto a la propuesta, el trabajo determina que entre el ante proyecto y el proyecto que este trabajo investigativo presenta, se han establecido los pasos siguientes:

- Concepción de la idea como una necesidad de cambio profundo y estructural entre una educación teórica, hacia el profesionalismo de inclusión de los egresados, al campo laboral, situación que hiciera nacer y

concretizar la idea de crear dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, una Unidad Administrativa que procure entregar ayuda a los estudiantes que no saben como iniciar un proyecto, guiándolos, adiestrando sus inteligencias múltiples, canalizando sus dudas, fomentando el interés, motivando, ayudando, facilitando todo contacto entre la idea y la forma de plasmarla en la realidad.

- En este siguiente paso, y luego de superada la fase inicial a la que se aludiera en renglones anteriores, se encontraría, la ayuda técnica y administrativa para que el estudiante o el interesado en la elaboración del proyecto, entienda cuales son los temas, rubros, indicadores factibles, fortalezas, amenazas o dudas que rodean al trabajo, a fin de que como buen motivador y facilitador o del personal de esta Unidad Administrativa, guíe sus pasos para la formulación de él, ayudándolo o conduciéndolo de manera simple, directa y posible a que su proyecto, tenga una óptica real que le permita a través de él involucrar al grupo humano hacia una meta común autogestionaria, para que a su vez, el estudiante, demuestre en el universo elegido o muestra de estudio, las bondades que la proyección engendra.

SEGUNDA FASE.

De la Ejecución y la Vigilancia

Dentro de los pasos que necesariamente deben darse en forma organizada y bajo parámetros de cumplimiento obligatorio, en esta indicada fase o momento del proyecto, se establecen los siguientes literales:

- Siguiendo con los indicadores, tanto el motivador, personal especializado en proyectos de esta Unidad de Asesoría, docentes y alumnos o alumno interesado en cambiar una realidad mediante su idea creativa o innovadora, buscarán el contacto requerido, con la o las personas indicadas dentro de esa comunidad o grupo humano, sea rural o urbano marginal en donde se piensa aplicar el proyecto, buscando los contactos más idóneos, las formas mucho más expresivas, ganándose la confianza, convenciendo al medio sobre la prefactibilidad del proyecto.

- La Unidad, tendrá la obligación de seguir hasta donde pueda y por supuesto, logrando alcanzar hasta en un 95%, la pista de los proyectos que ha asesorado, ya que la finalidad de esta Dependencia Asesora de Gestión, radica principalmente el conseguir que los proyectos, lleguen a sus aplicación y a su sustentabilidad y sostenibilidad como una ayuda

obligatoria que la institución educativa debe cumplir para con el entorno al que se debe.

TERCERA FASE:

De Fortalecimiento y Promoción

Este subtema, inicia citando lo que al respecto de estudios en el campo de proyectos, entiende el autor Bolívar Costales, quien en la introducción de su obra, “Diseño Elaboración y Evaluación de Proyectos” indica lo siguiente:

“La aguda crisis que vienen soportando los países, exige de los agentes económicos, públicos y privados, la presentación de estudios que viabilicen la inversión de nuevas áreas buscando resolver el problema del hambre, la desnutrición y el desempleo. El deterioro de los términos de intercambio, las fluctuaciones permanentes de las tasas de interés, la caída autosostenida del dólar en los mercados monetarios mundiales, las variaciones constantes de los precios internacionales del petróleo, parecen ser el marco general en el que se desarrollan las economías en este y en el próximo decenio. Para corregir esta situación, los países reconocen que la planificación es el instrumento más idóneo para asegurar la mejor combinación de los recursos escasos, mirando siempre al hombre como el principio y fin de toda la actividad económica”.¹⁸

Hablando de deterioro de los términos de intercambio comercial, entre otros tópicos, es importante decir que los países en vías de desarrollo, no han podido ni podrán jamás acondicionarse a las grandes exigencias de las potencias mundiales, muy por el contrario, su distanciamiento, cada día es más grande y profundo, ya que los Estados poderosos, imponen

¹⁸ COSTALES, Gavilanes Bolívar, Diseño, Elaboración y Evaluación de Proyectos.- Editores Ágil Print.- Tercera Edición.- Quito-Ecuador, 2003.-P. 17

sanciones, determinan las políticas de mercado a su gusto y capricho y quienes se encuentran en sus manos, que son todos los países de América Latina, Asia y África, deben una obediencia tan subordinante, que la deuda externa, siempre será impagable por las condiciones de usura de los grandes empréstitos internacionales de los cuales se alimentan las macroeconomía sin piedad por el hambre creciente y la miseria flagrante que rodea a la mayor población mundial.

Frente a esta realidad, la educación del Ecuador y de América Latina, debe asumir los retos de las grandes transformaciones económicas-sociales para la inclusión, adiestrando a los alumnos en pequeños y grandes proyectos de realidad sustentable, razón por la que el tema presente, insiste en cada página del trabajo investigativo, en la necesidad de abrir y lo más rápido posible esta Unidad de Asesoría de Gestión en Proyectos Comunicacionales, para que sean sus docentes y personal especializado en este tipo de estudios especializados, quienes brinden la ayuda necesaria a los pequeños y grandes emprendedores, abriendo las puertas de la inclusión, a los alumnos próximos a graduarse, tanto como a quienes se encuentran estudiando la carrera, esto significa, que no es necesario esperar al momento de la presentación del tema para el trabajo de graduación, que se solicite el asesoramiento.

Por el contrario, esta Unidad Administrativa, debe cumplir algunas funciones preliminares desde que el estudiante llega hasta las aulas de la FACCOM y de la UISEK DEL ECUADOR a cualquiera de sus carreras, y entre las preparaciones preliminares para el futuro proyectista, deberán cumplir las siguientes:

Papel de motivador

En la educación actual, dentro de las instituciones públicas y privadas y en cualquier actividad independiente que los seres humanos realizan, el papel del motivador es de suma importancia, porque encuentra las formas psicológicas, metodológicas y pedagógicas suficientes para inducir al oyente hacia el compromiso por algo útil que proporcione a la colectividad la solución de un problema, y desde este papel decidor, es importante que la Unidad para la Asesoría de Gestión de Proyectos Comunicacionales ponga en este cargo a quien realmente conoce de su oficio, pudiendo el estudiante, acudir de manera voluntaria, motivado y emocionalmente comprometido en la orientación que recibirá sobre su idea, en esta Unidad Administrativa, circunstancia que se llevaría a cabo con todo el refuerzo de los profesionales que en ella laboren aprendiendo, observando, intuyendo, enlazándose con la creatividad, dando rienda suelta a su imaginación, comprometiendo su intelecto poco a poco en asuntos que beneficien en primer lugar, al estudiante, y en segundo lugar, a la

población del entorno. Además, la motivación y facilitación, no terminan en la primera ni segunda fase, es importante que la FACCOM, haga un seguimiento periódico de por lo menos dos años subsiguientes al de puesta en marcha del proyecto consulta para apoyar decididamente a los nuevos emprendedores y hasta que éste, se encuentre totalmente fuera de peligro de no ser robustecido hasta que de los frutos que se desean.

El o los motivadores, deberán mostrar al estudiantado, películas, documentos, fílmicos, efectuar charlas, realizar trabajos interactivos, provocar talleres, debates, sesiones, paneles de intervención democrática donde puedan conversar directamente con quienes han podido llevar a la práctica, proyectos que se encuentran en pleno desarrollo sustentable en fin, los motivadores, asesores o facilitadores, entregarán todo tipo de fuentes informativas y de ejemplificación en las que se integre a una realidad primero virtual, comprendiendo que con ayuda, puede convertirse en un emprendedor comprometido con los actores sociales y con la población civil que del estudiantado reclama una actitud diferente y de compromiso social responsable. En todo caso, la Unidad Asesora de Gestión, deberá seguir hasta la última instancia, todo proceso de ejecución y desarrollo de aquello que se ha proyectado y trabajado; y como se dijo en líneas anteriores, hasta que el sistema se haya fortalecido de tal manera que no tenga amenazas o debilidades que

puedan volverlo al punto de partida y hasta que represente ganancias o inclusión económico-social del grupo en el que se ha realizado la aplicación del proyecto.

Papel del informador

El personal a cargo de esta Unidad, debe entregar al estudiante que acude solicitando el asesoramiento para gestionar su proyecto, toda la información posible y ayuda necesaria para que entienda, aprenda a competir, a interesarse en las problemáticas y la realidad de crisis que vive nuestro país, enterándose de esta manera, de todo cuanto puede aportar al desarrollo económico-social del entorno. El proyecto, explica la necesidad de interacción de asesores, docentes, estudiantes y Facultad de Ciencias de la Comunicación, como también, de la Universidad para que esta Unidad pretendida, funcione articularmente.

CUARTA FASE:

Del Financiamiento

Si se quiere demostrar que es posible toda gestión y autogestión, lo primero es la consecución de fondos para iniciar el proceso de ejecución y puesta en marcha de la Unidad de Asesoría de gestión para Proyectos Comunicacionales y para ello, se ha previsto, los mecanismos siguientes:

Demostrar con las autoridades un gran poder de convocatoria para que de los mismos alumnos de la FACCOM, surja toda una lluvia de ideas para la recolección de fondos hasta que la Unidad de Asesoría, pueda financiarse por sí sola, ya que ningún proyecto, puede subsistir, si no existe inversión y alcance de réditos económicos. Entre las ideas de alcance presupuestario, se sugieren entre otras, las siguientes:

Programar todo tipo de encuestas, campaña puerta a puerta por los distintos niveles y paralelos del estudiantado, promociones, formas de publicidad y de campañas masivas insentivadoras que pongan en juego el sentido creativo de los alumnos de Comunicación.

Campañas de solidaridad en las que un grupo de estudiantes y docentes, hagan las colectas voluntarias en todo el estudiantado de la Universidad.

Realización de concursos gastronómicos, presentación de piezas de teatro, festivales de grupos musicales, etc. con la participación de delegaciones de cada escuela o facultad.

Promoción de seminarios, talleres, cursos cortos a costos razonables y al alcance de los estudiantes, así por ejemplo, de cinco o diez dólares con entrega de diplomas mediante donaciones, los que versarán sobre

asuntos de actualidad y genéricos a toda la población estudiantil de la UISEK DEL ECUADOR, que puedan despertar el interés o que motiven su curiosidad para asistir invirtiendo esa cantidad mínima.

Desde luego, un motivador, motiva al grupo, razón por la que la propuesta del presente trabajo, deja a la imaginación humana, las formas de recaudar y conseguir fondos, adentrándose en las Empresas, preguntando las necesidades que tienen para levantar proyectos, interrelacionándose por mutuos intereses. En fin, hay miles de fórmulas, todo depende de la motivación masificada.

Otros indicadores

En la propuesta se destacan dentro del criterio de estructuración, la parte fáctica que como se dijo, radica primero en la obtención de todos los permisos y autorizaciones que deben emanar desde la autoridad jerárquica más alta, hacia el Consejo Universitario y a otros niveles de decisión, permisos con los que el proyecto debe contar para poner en marcha la Unidad de Asesoría de Gestión en Proyectos comunicacionales, no podrán darse los siguientes procesos o fases del desarrollo.

También en este subtema, estaría fácticamente contemplada la concesión del área física que se estima entre cuarenta metros de frente por veinte de fondo o por lo menos, un espacio que en su interior, permita albergar y dividir en cuatro subáreas independientes una de otra para que el trabajo sea organizado, profesional y experto y donde la atención al recurrente, sea de primera y legítima calidad. Si desde su inicio se entiende una atención así, los resultados a corto tiempo, se esperan positivos y en crecimiento constante.

2.2. LA IMPORTANCIA DE ABRIR UNA UNIDAD ESPECIALIZADA EN ASESORÍA DE GESTIÓN PARA PROYECTOS COMUNICACIONALES

Bajo la óptica de hacer un referente del sentido que esta Unidad de Asesoría de Gestión en Proyectos Comunicacionales y otros, tendría para la FACCOM, la UISEK DEL ECUADOR, estudiantado y entorno social, es importante traer al tema un viejo y conocido proverbio que ilustrará en mejor y más expresiva forma, la intencionalidad de la propuesta, que dice lo siguiente:

“Si das un pez a un hombre, le darás alimento para un día, si le enseñas a pescar, será para toda la vida”

En la construcción de un nuevo país en el que la inequidad ya no exista, es importante traer a esta página, algo que ha merecido el estudio investigativo del Doctor Marco Antonio Carrasco quien alude acerca de la contribución que los ecuatorianos deben hacer sobre la organización de la economía nacional considerando el papel importante que en los roles de activación juegan los emprendedores con proyectos que canalicen la necesidades del pueblo ecuatoriano dice:

“La pobreza, la exclusión, la falta de equidad en la distribución de los recursos menoscaban gravemente las posibilidades reales de aplicar” los derechos fundamentales de la persona humana, generan controversias y dificultades entre las diferentes circunscripciones del país, o son elemento determinante para que se susciten conflictos en las áreas civiles, mercantiles y laborales que gravitan en la incidencia de actividades delictivas, disminuyen las expectativas de gobernabilidad. En otro ámbito, determinan también condiciones que afectan bases esenciales de la sociedad, por estas razones, es importante una mayor presencia y contribución de los estudiantes de

*nivel superior con proyectos factibles que a la vez que comunican, ayuden a su incentivación económica, permitiendo permitan relacionar a los institutos superiores y universidades con el quehacer positivo del desarrollo económico-social”.*¹⁹

De acuerdo a este autor, nada más sano que hacer que los alumnos de educación superior, trabajen en proyectos de desarrollo, iniciando sus actividades desde la comunicación, eje mayor del comportamiento humano, porque solo este enlace, desata criterios de apoyo y de compromiso, una vez motivados y enlazados con los actores sociales.

La importancia de abrir la Unidad especializada en Asesoría de Gestión de Proyectos Comunicacionales, radica en inducir a los docentes, personal administrativo y estudiantes de la UISEK DEL ECUADOR a que se conviertan en emprendedores a través del dominio de la mente creativa basada en la proyección de servicio a la comunidad y no de manera empírica, sino, bajo el conocimiento y dominio de técnicas de la proyección, sistemas y subsistemas de apoyo, dominio de criterios en administración micro y macro empresarial, conocimiento cabal de los métodos aplicables según el tipo de proyecto, entender que son los indicadores de gestión y autogestión, cómo encontrar la necesidad y plasmar su idea en un proyecto con la meta de llevarlo a su aplicabilidad, que no se quede en simple idea o teorizado.

¹⁹ GUZMÁN Carrasco Marco A.- “Pobreza, Exclusión, Iniquidad Social en el Mundo, En América y Específicamente en Ecuador”.- Tomo I.- Editorial Talleres Gráficos CCE.- Quito-Ecuador, 2006.- P. 7

Todas estas y otras intenciones, manejaría la Unidad de Asesoría de Gestión como un legado de la UISEK DEL ECUADOR, al sector civil de riesgo y vulnerabilidad que se encuentra frente, junto, al lado, a nuestra derecha e izquierda, en todas partes donde la desnutrición, el hambre, la cesantía, delincuencia infantil, adolescente y juvenil, llaman la atención de nuestras conciencias para que mancomunadamente, todo los que pueden apuntalar un asesoramiento adecuado y dominen, organicen y definan las proyecciones, se constituyan en su esperanza, que es la esperanza de todos los ecuatorianos y nosotros como institución educativa superior.

La importancia de abrir una unidad especializada que se denomine de Asesoramiento de Gestión en Proyectos Comunicacionales, radica también en la preocupación constante de emprendedores y los que apuntalan al emprendimiento como forma de cambio a la situación que se vive en el presente siglo Veintiuno a nivel mundial, pero entre los Estados más pobres, la situación es demasiado crítica y se pudiera salvar si en todas las latitudes existieran este tipo de ofertas académicas de enlace entre las instituciones de educación superior y los colectivos poblacionales, si todos nos convertiríamos en ejércitos de hormigas trabajadoras, constantes, agrupadas, la realidad de este mundo cambiaría, por estas razones, la apertura de la Unidad para el Asesoramiento de gestión en Proyectos, no es sino, el primer escalón

hacia la cumbre del desarrollo sustentable, sostenido en los pilares del mancomunamiento entre instituciones educativas superiores y población civil ecuatoriana, atendiendo con la asesoría, de manera especial, a los sectores que se encuentran en situación lacerante.

A propósito, Bolívar Costales indica que:

“Para corregir esta situación, los países reconocen que la planificación de proyectos sustentables, es el instrumento más idóneo para asegurar la mejor combinación de los recursos escasos, mirando siempre al hombre como el principio y fin de toda actividad económica. Se debe hacer desde luego, una diferenciación entre las economías de mercado y las economías centralizadas. En las primeras, los agentes económicos son los individuos con su aporte individual y de grupos y los empresarios determinan el qué, cómo y para quién. En los segundos, el agente económico es el Estado, no existe en él, mercado de trabajo ni mercado de capital”.²⁰

Desde el punto de vista de la presente propuesta relativa a la creación de la ya tantas veces mencionada Unidad de Asesoría de Gestión para Proyectos Comunicacionales en inicio y de otros campos más tarde, es menester que se entienda la importancia de esta implementación dentro de la FACCOM y de la UISEK DEL ECUADOR como un constructo planificado debidamente, es decir, que no es improvisada, que la Unidad presentada a través de este proyecto, ha seguido una serie de metodologías apropiadas como la comparación de ésta, con la Oficina de Asistencia Legal que dentro de la misma Institución, mantiene la Facultad de Jurisprudencia, a través de su Escuela de Derecho.

²⁰ COSTALES, Gavilanes Bolívar, Diseño, Elaboración y Evaluación de Proyectos, P. 17

Dentro de la planificación, se han incluido procesos metodológicos experimentados en otras instituciones de educación superior del país, como la Unidad Espiritu Santo, la Universidad Politécnica de Baños, entre algunos ejemplos de enlace de este campo educativo superior, con el entorno al que pertenecen y al que devuelven lo recibido en las aulas, apuntalando al desarrollo de microproyectos cuyas aplicabilidades, ya vienen dando sus frutos.

Dentro de la propuesta presente, se considera como mecanismo idóneo, el Método de Aprendizaje Basado en Problemas o A.B.P., porque su esencia pedagógica, enseña mientras que hurga en el problema hasta encontrar las respuestas y dotar de soluciones.

Si esta es la intención de la Unidad que se pretende implementar dentro de la FACCOM, muchos serían los logros positivos que den lustre y prestigio a la UISEK DEL ECUADOR y se permitirá con ello, reformar las mallas curriculares enfocado hacia la practicidad de la cátedra de Investigación Científica y Tutorías, juntado también en el proyecto en forma directa, a los docentes que las dictan para que se apersonen, visiten, entiendan y apuntalen los contenidos programáticos, de tal manera, que conviertan a sus pupilos, en grandes y pequeños emprendedores, dejando a tras un viejo y obsolecente sistema educativo de la imposición,

del plagio, de la copia y pega a través de internet, de esa educación arcaica repetitiva y memorística que no conduce sino, a los viejos sistemas de la humillación, del alumno incapaz o de la mediocrización de la enseñanza-aprendizaje.

El trabajo entiende la importancia del Proyecto propuesto sobre implementar una Unidad Didáctica que apoye, guíe, instruya y facilite al estudiante, hacia la construcción de micro y macroproyectos, reales y posibles de conseguir, apuntalando como se viene diciendo, hacia el desarrollo sustentable de los sectores marginales de la población y de ahí, expandirse por todas partes como grandes ejércitos de hormigas laboriosos que van dejando huella positiva de su paso por el Ecuador, considerando que el paso inicial y la fuente piloto para el resto de instituciones a nivel superior, sería precisamente, esta unidad operativa que describe el trabajo de construcción y reconstrucción presente.

Este proyecto, de manera simple, establece los pasos a seguir hasta la última consecuencia que sería la consecución de la apertura de dicha Unidad proyectada, que en síntesis real, no es más que el cumplimiento de procesos fácticos, simplistas y vinculantes que a la vez, lleven al establecimiento de lo programado.

Dentro de la descripción de la importancia de la propuesta, es importante como dice el autor Guzmán, que la planificación de los proyectos, fue posiblemente determinada en forma científica y aplicada por primera vez en Rusia durante el año 1917 para dar el gran momento de su revolución, la misma que fue proyectada por un pueblo analfabeta en su mayoría, miserable, de tal manera que no podía contar con armas suficientes, que su única realidad, era encontrarse en el otro extremo de la fastuosidad de una aristocracia cruel derrochadora y exhibicionista, que mantenía sometido al pueblo bajo una explotación inmisericorde, y no obstante, gracias a que su proyecto revolucionario, siguió una correcta y clandestina planificación que consiguiera el desarrollo de sus fases apoyada en el convencimiento popular y contando con una sistematización organizativa, que fuera articulando a una inmensa población de asalariados y miserables en un solo fin y en un destino diferente.

A propósito de la cita que antecede, no se trata con ella de destacar si para la historia de Rusia, fue positiva o negativa su revolución bolchevique, lo que intenta quien realiza este trabajo de investigación, es demostrar que solo la acción planificada, sistémica, organizada, que vincule su teorización con la aplicabilidad, considerando los puntos vulnerables y las fortalezas, entendiéndolo lo que intenta hacer y dónde,

cuándo, en qué momento oportuno y cómo aplicar, un proyecto nace sustentable, definido y práctico y tal como pasara en el pueblo ruso, solamente treinta años más tarde del triunfo de la revolución, al contemplar los resultados positivos, palpando que la miseria había disminuido, que los sábados socialistas en los que, en mingas, con jornadas interminables de voluntarios colegiales, universitarios, ciudadanos, el pueblo fue tomando conciencia de lo que había sucedido y como se habían integrado a nivel nacional sin necesidad de conocerse.²¹

Como otro ejemplo de lo que puede hacer una sociedad contagiada por la reconstrucción y dirigida por mentes brillantes, activas emprendedoras, está el hecho de que las quebrantadas y agonizantes economías de los países occidentales, luego de la guerra mundial y su total destrucción, juntando fuerzas, sembrando proyectos por doquier, lograron hacer de Europa, un continente envejecido mucho antes de la Segunda Guerra Mundial, un continente de extraordinario desarrollo y proliferación de industrias, centros fabriles, cafetines, panaderías, línea blanca, en fin, todo una inmensa variedad o abanico de posibilidades que nosotros los latinoamericanos, nos quedaríamos atónitos de su progreso si hubiéramos pasado por dos guerras de alta criminalidad y del mayor sentido destructivo que pudo haber visto la humanidad.

²¹ GUZMÁN Carrasco Marco A.- "Pobreza, Exclusión, Iniquidad Social en el Mundo, En América y Específicamente en Ecuador".- Tomo II.- Editorial Talleres Gráficos CCE.- Quito-Ecuador, 2006.- 281-16

Vale la pena llevar a pensar que esta Unidad Administrativa de Asesoramiento, en gestión de proyectos, constituye solo el inicio del largo alcance posterior, por lo que también vale la pena mentar dentro de este ítem, al denominado “Plan Marshall” que planificó y cimentó las bases de la reconstrucción europea en todos los países afectados por la guerra, los que, para hacer uso de los beneficios que este plan rector entregaba, solo tenían que presentar proyectos simples y debidamente elaborados, es decir, los que nacían detallando la consecución final.

Con el ejemplo de Rusia y el mencionado Plan Marshall, inicia una disciplina que hoy es el eje en la formulación de proyectos, basada en la organización de los datos, objetivos claros, precisos, definición de la propuesta, direccionalidad de los logros y formas de vencer todas las dificultades o murallas que impidan la ejecución y para esto, los diálogos, las formas de convencer, tienen que estar organizadas en sistematizaciones que mientras más simples y claras sean, permitan a las autoridades convencer, tal el caso de la implementación de esta Unidad con fines de brindar asesorías para los emprendedores y como vehículo que permita vincular los trabajos universitarios de la UISEK DEL ECUADOR, con la realidad de los sectores de población más necesitados de atención porque juntos somos más y podremos vencer a la miseria.

Dice Costales que hasta la década de los años setenta en el siglo pasado, la prioridad de los proyectos, solo abarcaba generalmente, materias financieras, a lo que el criterio personal de quien desarrolla el presente trabajo investigativo, indica que como consecuencia de esta abundancia de proyectos financieros, va fortificándose el sistema mundial de los grandes capitales que hoy dirigen las economías sectorizadas en tres grandes mercados mundialistas: Fondo Monetario Internacional dirigido por los Estados Unidos de América, Unión Europea y Mercado Asiático, fue tal el desarrollo y sentido de planificación que como lógica consecuencia de estas proyecciones, el mundo caminó irremediabilmente al sistema neoliberal de la globalización o de la formación financiera de la Aldea Global que tanto daño está causando, ya que en medida de que los capitales financieros se monopolizan centrados en pocas manos, millones de seres humanos, sobreviven entre el hambre, la desnutrición y las enfermedades pandémicas en las que ya no solamente se ostentan grandes cifras de mortalidad y morbilidad infantil, sino, de adolescentes y jóvenes, sectores en los que la mujer y el niño, resultan los más afectados.

Si este aspecto negativo de los proyectos, pudo causar grandes estragos de dolor y de miseria en su aplicabilidad, es hora de revertir las cualidades de una proyección dirigida a la dignidad humana y al derecho

a la vida con calidad, razones de humanización que se incluyen en la necesidad de implementar dentro de la FACCOM de la UISEK DEL ECUADOR, esta Unidad que desarrolle una actividad de Asesoría de Gestión dirigida a proyectos Comunicacionales y de toda especie, brindando las oportunidades que los sectores de vulnerabilidad ciudadana requieren, aunado esfuerzos inclusive con las autoridades locales, con fábricas e industrias que quieran invertir, ayudando al proyectista a enlazarse con instituciones internacionales que procuren la entrega de fondos suficientes dispersas en todas partes, de las que el Ecuador, no ha podido recibir sus beneficios porque hace falta la gestión de proyectos reconstructivos económicos y productivos que ayuden a paliar la miseria flagrante en que viven miles de compatriotas que han tenido prácticamente que huir del país para constituirse en migrantes maltratados por la xenofobia, racismo y ahora también por la ocupación de las plazas de trabajo en los respectivos países en los que millones de ecuatorianos se han domiciliado, persecución desatada, por la crisis económica mundial que rompe los principios humanos para convertir en fieras a las personas, desatando una cruel y sórdida persecución a los inmigrantes.

Es preciso creer en las bondades de esta sugerencia cuando el tema determina la posibilidad de implementar una Unidad para Asesoría de

Gestión de Proyectos Comunicacionales, más allá de un simple cumplimiento o sugerencia dentro del presente trabajo de investigación, ya que su apertura y funcionamiento futuro significa una actividad positiva para quienes no saben cómo plantear un proyecto, ni entender su factibilidad, o que desconocen los indicadores para triunfar con él; cuando quienes tienen una idea, se debaten en el conflicto de cómo saltar las dificultades para estructurarlo ligando la teoría con la realidad. Por ello, la fe de quien propone radica en esta Unidad, sugiriendo que la misma, debe estructurarse con personas que dominen la materia de proyectos, canalizando las necesidades de alumnos de la FACCOM, de otras Facultades de la Universidad, de otras instituciones superiores o de un grupo de personas que desde el colectivo social, llegue hasta sus instalaciones, solicitando ayuda científico-técnica, cuyo soporte pueda proporcionar al requirente, esta Unidad Administrativa, sabiendo que acude por encontrarse desorientad y que será quien canalice sus desconocimientos, inquietudes y organización adecuada de sus ideas para volver lo imposible o ideal, en algo sustantivo, real y fáctico.

Dentro de la importancia que su emprendedor estima sobre la apertura de esta Unidad Administrativa con miras a brindar todo el apoyo y asesoramiento para que estudiantes y demás interesados puedan apuntalar a un cambio sustantivo a esta crítica realidad ecuatoriana, su

gestor recomienda uno de los métodos articulantes de mayor dimensión, el diálogo permanente con los académicos, científicos y la comunidad de expertos extendida a través de los vínculos nacionales, regionales e internacionales que siempre están prestos a brindar el apoyo sustentable, incluyendo las verdaderas ON'G, interesadas en el desarrollo y apoyo a los grupos vulnerables de toda la humanidad para promover el desarrollo del conocimiento necesario en los procesos de toma de decisión vinculados a las actividades de ciencia, tecnología e innovación como indican las conclusiones del Primer Foro Latinoamericano de Presidentes de Comités Parlamentarios de Ciencia y Tecnología, celebrado en la ciudad de Buenos Aires.²²

A partir de estas premisas el proyecto determina que la apertura de esta Unidad Administrativa, permitirá la estructuración de proyectos comunicacionales y de otro tipo, los que se oriente hacia la búsqueda de la activación económica del Ecuador, Unidad que se convierta en el mecanismo más idóneo de consecución de planes que inmediatamente, sean aplicables, a fin de que en esta área, estudiantes, docentes, actores sociales y todos los sectores públicos o privados, se empoderen y participen de realidades nacionales para la ayuda y coincidan en que los proyectos comunicacionales, y de toda especie, son entre otras

²² Memorias del Primer Foro Latinoamericano de Presidentes de Comités Parlamentarios de Ciencia y Tecnología, celebrado en la ciudad de Buenos Aires

alternativas, la única posibilidad de participar con ideas, iniciativas, propuestas programáticas, pensamientos innovadores, formas creativas y todo cuanto mecanismo sea necesario para incluir a los seres humanos en una vida con dignidad, en el derecho al trabajo y en el buen vivir.²³

A partir de esta premisas, también es cierto que su emprendedor y proponente, ha programado para que la UISEK DEL ECUADOR, se inmiscuya en los retos y propósitos articulares entre sector de la educación superior y la sociedad en riesgo, razón por la que se plantea como necesidad urgente, la apertura de esta importante unidad como forma de canalizar y de enlazar a los distintos sectores para motivar una inclusión duradera y sustentable de los sectores pobres y marginados, a la participación del desarrollo nacional.

Por ello, el estudiante que ha desarrollado esta investigación respecto a la apertura de la Unidad Asesora de Gestión, recomienda como forma sustentable de la misma, mantenerse en constante posibilidad de implementar una red interinstitucional con otras universidades e instituciones públicas y privadas para entregar a todos los ecuatorianos el asesoramiento, consultoría y evaluación de proyectos en ciencia, tecnología e innovación, encontrando la manera de compartir

²³ Copyright © 2005H. Cámara de Diputados de la Nación; UNESCO; Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación.

conocimientos y recursos necesarios, mantener la excelencia académica como institución educativa superior y establecer marchas de los procesos en relación al asesoramiento de gestiones y autogestiones que incluyan sectores vulnerables, al proceso de producción y desarrollo sustentable a través del intercambio constante de conocimientos, tecnología digital, científica, experticia en proyectos de todo tipo, es decir, en la verdadera y constante entrega de asesoramiento y evaluación a fin de que esta Unidad gestora, por la importancia que su emprendedor le da en este proyecto de apertura, sea la piloto para emprender acciones de trabajo conjunto entre los establecimientos educativos superiores, sector público y privado de las cuatro regiones del país.

2.3. CRITERIOS QUE DEBEN PRIMAR EN LA EVALUACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA UNIDAD SUGERIDA

Se ha considerado respecto a este ítem, que es imprescindible que la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK, se posicione en la idea de brindar ayuda, primero, a los estudiantes de Comunicación y luego a todo tipo de interesados en elaborar proyectos y sobre el tema, se cree necesario citar a Cornejo quien estima que:

*“Posicionamiento significa lograr en cualquier entrega de ayuda, bien o servicio, que el consumidor de los mismos, no tenga alternativa de decisión, lo cual induzca a pedir ayuda, es decir, consumir lo que nosotros ofrecemos, haciendo que requiera de la ayuda que le brindamos o del asesoramiento de la entrega del bien o del servicio que requiere, mediante un sistema y subsistema de atención al público”.*²⁴

La cita que se transcribiera, lleva a pensar en la necesidad de abrir la mencionada Unidad de Asesoría, no solo porque es parte del quehacer educativo superior, sino, por el compromiso que la Universidad tiene para con el entorno social.

La evaluación como su nombre lo indica y en relación a la presente propuesta de incrementar dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK DEL ECUADOR, una unidad que proporcione directrices, asesoría técnica, sistemática, organizativa de carácter

²⁴ CORNEJO, Miguel Ángel.- “Estrategias Para Triunfar”.- Cámara Nacional de la Industria.- Editorial Grad, S.A. de CV.- México DF.-México, 2007.- P. 16

gestionario, es distinta del papel que cumple la supervisión, y no obstante, las dos categorías, se encuentran estrechamente relacionadas.

Para entender el significado de la evaluación, el trabajo se permite establecerlo desde criterios posibles y autorizados, tanto como desde las definiciones que personalmente formula el alumno que propone el presente trabajo de investigación. De ahí que se considera a la evaluación como proceso de juzgar los logros que un proyecto o programa ha conseguido, especialmente en relación con las actividades planificadas y los objetivos generales, que desde el inicio, formula.

Descrita así esta importante actividad para todos los ordenes de la vida, y especialmente en el campo de la proyección, implica un juicio de valor, y por tanto, se constituye en una forma sistémica, organizada, posible e importante para rendición de cuentas en los avances de los procesos en desarrollo que se han previsto dentro del proyecto, por lo tanto, esta definición, concretiza el planteamiento de apertura de una Unidad para Asesoría de Gestión en Proyectos Comunicacionales, constituyéndose la evaluación en un mecanismo para mantener informado de los alcances y logros que se van consiguiendo a medida que inicia la formulación o la aplicabilidad la formulación del proyecto en sí partiendo de observaciones minuciosas y pronunciamientos acordes con la necesidad de alcance.

Sin este mecanismo, no cabe ninguna proyección presente o futuro, de tal modo que la evaluación es importante para identificar los obstáculos o estancamientos que impiden al proyecto alcanzar sus objetivos. Las soluciones a los obstáculos pueden así identificarse e implementarse.²⁵

Valorar los efectos positivos y costes que corresponden a los beneficiarios directos e indirectos. Si el proyecto implementado es por ejemplo, la protección de un manantial, su evaluación evidencia la gente que recoge y utiliza el agua y los propietarios cuya tierra se desaprovecha y cuyos cultivos, se destruyen en el proceso de obtención de agua.

FUNDAMENTOS, indica que cuando se trata de cualquier proyecto de comunicación, entendiendo el compromiso que los medios tienen dentro de la sociedad civil dice:

*“Nuestra época, es la de las muchas posibilidades que subyacen dentro de la libertad de expresión. Son sociedades saturadas por la infinitud de ramas tecnológicas comunicacionales, en la que un proyecto claro, racional y decidido, puede cambiar no solo al emisor o al receptor de manera personal, sino que puede obrar el milagro de cambiar positivamente cuando el contenido de ese proyecto y el mensaje, son acertados”.*²⁶

Partiendo de la cita, es importante que se considere la propuesta como circunstancia fáctica, válida y posible, ya que es papel del comunicador,

²⁵ PHIL Bartle Traducido por M^a Lourdes Sada Folleto de taller, www.scn.org/mpfc/modules/bd-schs.htm

²⁶ VARIOS, Autores.- MEDIOS, PAÍS Y ASAMBLEA. EL DEBATE.- FUNDAMEDIOS Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios.- proyectos para la Comunicación.- Trama Editores.- Quito-Ecuador, 2008.- P. 27

no dejar aislada a la sociedad, más aún, cuando se considera que desde las instituciones de educación superior, pueden salir grandes ideas que contribuyan al desarrollo del Ecuador.

Adquirir experiencia en medida que se va implementando el proyecto, es lo correcto y lo técnico, para utilizar en lo posterior la experiencia adquirida saliendo al paso en la corrección de errores o rectificación de los puntos ineficaces o incoherentes que fueron estimados al inicio de la formulación teórica, de tal modo que la evaluación, se convierte tanto en la teoría como en el desarrollo de las distintas fases, en una acción que permitiría el replanteamiento del proyecto por los equívocos que se detectan o inaplicabilidades, debido a la lógica de su funcionalidad, de tal manera que en la propuesta, no puede dejarse de evaluar constantemente, que es lo que hace un emprendedor razonable.

El proyecto, siguiendo la doctrina en materia de gestión organizativa, estima que la evaluación como fortaleza, es un mecanismo de acierto y predicción que proporciona un panorama claro del grado en que se han realizado los objetivos previstos y de las actividades proyectadas; por lo que, a criterio del proponente de esta Unidad de Asesoría de Gestión, la, tiene que hacerse de manera anterior, así, antes de la implementación del proyecto, es preciso realizar una evaluación para conseguir lo siguiente:

- a)** Valorar las posibles consecuencias de los proyectos comunitarios en un periodo determinado;
- b)** Tomar una decisión final sobre las alternativas que deben implementarse;
- c)** Ayudar a la toma de decisión sobre la forma en la que se debe implementar el proyecto;
- d)** Determinar las fortalezas y oportunidades para poner en marcha la idea creativa o innovadora;
- e)** Racionalizar los recursos económicos que pueden invertirse con el máximo de ahorro;
- f)** Determinación del mercado, en este caso, la FACCOM y la Universidad Internacional SEK;
- g)** Identificación de la muestra o universo de selección;
- h)** Determinar los indicadores de gestión y autogestión;
- i)** Determinación de la esencia, motivo, naturaleza o materia del proyecto;
- j)** Elementos intelectuales con los que se cuenta;
- k)** Personal administrativo y especializado;
- l)** Área física predestinada o fáctica;
- m)** Evaluar las posibles amenazas y de qué manera enfrentarlas;
- n)** Direccionalidad de lo que se espera del proyecto;
- o)** Condiciones de alcance;
- p)** Presupuestación e inversiones de inicio;
- q)** Pasos iniciales para la puesta en marcha;
- r)** Sistematización y organicidad;
- s)** Objetivación de la propuesta;
- t)** Variabilidad del proyecto frente a su aplicación;
- u)** Ajustes que deben efectuarse, y;
- v)** Niveles de dominio de la idea central.

Entre muchos otros indicadores, el trabajo, ha previsto los que más se utilizan en el medio para evaluaciones constantes. Durante la implementación del proyecto, la evaluación debe ser un proceso continuo y debe efectuarse en todas y cada una de las fases descritas en el tema anterior, para conseguir ajustes perfectos en los procesos de implementación.

Si se cumplen estos indicadores técnicos de gestión, se facilita a los planificadores e implementadores del proyecto, la revisión progresiva de las estrategias según los cambios repentinos y circunstancias no previstas, pero que cuentan en las variables. Todo ello, con la finalidad de conseguir los objetivos deseados que se estimaren en la en la prefactibilidad proyectiva.

Después de la implementación del proyecto, la evaluación permite recapitular los procesos de planificación e implementación, resaltando la realidad fáctica a través de los resultados obtenidos, por lo que, evaluar y de manera constante, pone en la mira del sostenimiento y la sustentabilidad, por estas razones, la Unidad de Asesoría de Gestión que se piensa llevar a efecto, debe por ley, entenderse como un vehículo o mecanismo idóneo para ir ejecutando todas y cada una de las fases estimadas.

La evaluación entre otras virtudes, permite identificar obstáculos y estancamientos inherentes a la fase de implementación, que por lo general y por la experiencia de millones de personas, es la fase más conflictiva, que de superarla, ya puede contarse con algo real y materializado.

La Evaluación además, permite valorar los beneficios reales y el número de personas que se beneficiarían con la apertura de esta Unidad de Asesoría de Gestión de Proyectos Comunicacionales y de cualquier otra especie, sin considerar el gran número de estudiantes que cada semestre, sería el principal receptor de los beneficios que se pretenden lograr a través de esta dependencia administrativa creada con una sola finalidad, la de asesorar la gestión proyectista.

Evaluar, significa además, la promoción de ideas y cifras reales de la solidez del proyecto, el cumplimiento de objetivos, fines y metas trazadas, provocando su repetición en otras facultades y escuelas de la Universidad Internacional SEK y en otros establecimientos de educación superior del entorno y del país en general para posibles repercusiones en beneficio de los sectores de mayor pobreza y vulnerabilidad que el Ecuador del siglo XXI ostenta.

Con la evaluación, se proporciona un panorama del grado en el que se logran los objetivos que pretende el proyecto. En todo caso, si es constante, hará factible toda la estructura esquemática y aplicativa de la sustentabilidad y sostenibilidad del proyecto a través del tiempo.

Jagoe, como investigador y tratadista de las empresas triunfantes, insinúa que si una persona tiene una idea, debe dar paso a que esta se cristalice racional, técnica y científica, y para ello, debe seguir pasos tan sencillos que la persona más elemental, puede hacerlo. Textualmente dice:

*“Si sabe usted las respuestas, o cree saberlas, escríbalas inmediatamente, después compare sus respuestas a la luz de profesionales que puedan orientarlas canalizando con ayuda técnica y soporte científico, lo que crea conveniente a los intereses de su empresa proyectada. Tal vez le sorprenda la diferencia de criterios entre su idea y la del profesional que le brinda ayuda. No deje de hacerlo, creer que sabe todo, es no dejarse orientar y perder posibilidades de ser un triunfador. No se ahogue solo”.*²⁷

De la cita se infiere la necesidad de que la FACCOM cuente con la DAGPC, la misma que facilite a los estudiantes y al público en general, la solución de problemas cuando intenten formular proyectos de ayuda a la activación socio-económica del Ecuador.

²⁷ JAGOE, A.L.- La empresa Triunfante.- Gestión e Innovación.- Plaza y James Editores, S.A. P&J.- Tomo Segundo.- Barcelona-España.- P. 27

CAPÍTULO III

EL PROYECTO DE CREACIÓN DE LA UNIDAD PROPUESTA Y SUS ETAPAS

3.1. FASE DE PLANIFICACIÓN FACTIBLE, LAS RESTRICCIONES Y LA PLANIFICACIÓN TEMPORAL. DETALLE DE CONSISTENCIA

Dentro de la obligación de planificar, además de los métodos, técnicas, ordenamientos sistémicos y organizacionales, no deben olvidarse la factibilidad y el apego a lo posible entre los elementos fundamentales, se pueden distinguir las siguientes etapas de la planificación:

LA EXPLORACIÓN

Para ingresar a la fase de planificación, es importante primero, establecer el tiempo de duración, que para el caso de la Unidad Administrativa de Asesoramiento de Gestión para Proyectos Comunicacionales, se considera un tiempo no menor de quince a veinte años contados desde la presentación de la necesidad, es decir, que contemple un lapso comprendido entre el 2008 y 2025, etapa en la que se sobrentiende ya se encontraría el proyecto puesto en marcha y en perfecto funcionamiento, lapso que a criterio de su proponente, es el considerado mínimo para duración funcional de la Unidad Administrativa orientada a la Gestión de

Proyectos en Comunicación la que, de estar administrada perfectamente, puede ir creciendo en el tiempo y permaneciendo estable mucho más años de los que este trabajo considera, por lo que, la idea general radica en que cada año, los encargados de la gestión vayan aportando para su fortalecimiento, estabilidad y sustentabilidad necesarios.

En este momento, ingresan consideraciones importantes como la petición de ayuda, que para el tema propuesto, sería la implementación de la Unidad que se desea, ayudándose en las fuentes informativas, en la comunidad estudiantil, en la coordinación y en el riesgo.

LOS PUNTOS DE CRISIS

Una vez valorada esta información, es importante que el alumno que propone este proyecto, tenga nociones de la parte crítica frente a las autoridades, sus posibles negativas y la programación decidida para enfrentarlas, sin dejar de lado la concesión de los permisos y la consecución del área física donde se pretende montar la Unidad de Asesoría de Gestión y en la que laborará el personal indicado, proyectando además, las necesidades futuras de la Unidad,

Después de visitar el perímetro donde funciona la FACCOM y los sitios aledaños, conviene hacer un informe proponiendo cuál es el sitio ideal y

cómo funcionaría, determinando su capacidad autogestionaria para el financiamiento, de tal manera que no lesione la economía universitaria, más bien, signifique un rédito adicional para la Facultad de Comunicación.

Este informe, debe ser entregado en dos originales al Rector y Decano de la FACCOM, como también, a cada uno de los miembros del Consejo Universitario que tienen que tomar decisiones para el crecimiento de las actividades académicas y de contribución universitaria a la sociedad ecuatoriana, a fin de que como autoridades, después de un estudio fáctico y un análisis profundo y responsable, en el que se canalicen ventajas y desventajas, permitan finalmente visualizar las necesidades de que esta institución sea la primera en brindar este tipo de asesoramiento y posibilite la apertura de la Unidad Administrativa en Asesoría de Gestión para Proyectos Comunicacionales que la propuesta sugiere, de tal manera que pueda contribuir al desarrollo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en primera instancia y en segunda, del entorno social al que va dirigido el Proyecto como un aporte de esta Universidad al colectivo humano.

LA EVALUACIÓN

Terminada y cumplida la primera antesala, el proyecto, debe ser evaluado en distintos días y fechas entre quien propone y las autoridades

respectivas hasta que sean aceptadas las actividades que se proponen por escrito dentro del texto del proyecto exponiendo el flujo de información en los seis centros operativos que para el caso de la Unidad Asesora de Gestión, el alumno indica que serían los siguientes:

Rectorado,

Vicerrectorado,

Decanato de la FACCOM

Consejo Universitario,

Consejo Estudiantil, y por obvias razones,

El Estudiante emprendedor de la Unidad Asesora de Gestión de Proyectos

CIERRE DE LAS ACTIVIDADES PRELIMINARES

Tomando de algunos autores e instituciones datos de importancia, se indica para este proyecto que, recolectados los recursos iniciales para el pago de sueldos a su personal, abierta al público la Unidad Gestora y cubiertas las primeras necesidades y dificultades anotadas, que inician con la aceptación, es el momento indicado para la retirada gradual o fin de los preparativos que este Proyecto de implementación, la ha llamado Antesala, se trasladará a la oficina, toda la responsabilidad de la ejecución siguiente y futura.²⁸

²⁸ LA EJECUCIÓN http://www.msf.es/conocenos/como_trabajamos/fases/index.asp

ETAPAS DEL PROYECTO PARA LA UNIDAD ASESORA DE GESTIÓN DE LA FACCOM

Desde un punto de vista muy general puede considerarse que todo proyecto tiene tres grandes etapas, coincidiendo con los tratadistas y las diversas escuelas de planificación proyectora, este trabajo de investigación indica el cumplimiento de las siguientes etapas:

Fase de Planificación

Dentro de ella, se ha determinado el equipo de trabajo que mediante especialistas en proyectos, deberá satisfacer las necesidades en la prestación del servicio de Asesoría de Gestión tales como la planificación temporal detallada establecida a lo largo del presente trabajo para que se entienda que a más de la factibilidad y costes, una planificación minuciosa, da consistencia al proyecto y evita sorpresas que nunca son bien recibidas.

Otras Precisiones para la Asesoría

Como se pretende que esta Dependencia de Gestión, no solo brinde ayuda al interior de la Universidad y en asuntos exclusivos de comunicación, es importante aclarar para el asesoramiento, que cuando se abordan proyectos grandes y complejos, la consecución del resultado final, depende de la realización armónica del conjunto de las etapas

pertinentes con ayuda de los medios y materiales humanos requeridos en cada momento.

En estos trabajos de gestión, a concepción de las fases que han de ejecutarse, el orden de concatenamiento lógico y factible, estimativos sobre la naturaleza y cantidad de recursos a emplear en cada momento, precisan de un conocimiento profundo de los expertos asesores que han de ser consultados, por ello, se insiste en que debe contarse con un personal con pericia, idoneidad, capacidad y entendido en materia de proyectos, porque no es importante que conozcan muchas materias sobre ellos, sino, cómo sistematizar, estimar sus procesos, cientificar sus alcances, planificar acertadamente, determinar su posibilidad de ejecución, entre otros indicadores de gestión necesarios.

Como se indica en el tema, para implementar esta Unidad de Asesoría de Gestión, la Oficina debe tener una Jefatura para canalizar la vida administrativa de ella y quien cumpla con esta función, tiene que estar consciente de que una de las tareas más relevantes de la dirección administrativa, es la de integrar en el equipo a especialistas procedentes de otras áreas o de otras empresas, responsabilidad que debe ser asumida con amplio criterio, ya que la mayor amenaza, es romper uno de los principios de gestión clásicos, determinado como unidad de dirección,

significando que se pretende implementar en la FACCOM, una unidad funcional la misma que temporalmente puede ser asumida por las autoridades nominadoras y más tarde, ratificada por méritos de gestión de entre los cinco especialistas destinados para la vida orgánica de la Unidad propuesta.

Un proyecto como el presente, supone que ha establecido condiciones reales, sistematizaciones, objetividades, metodologías y demás elementos que quedaron explicados en los ítems correspondientes y en cada uno de los desarrollo de los Capítulos anteriores; por ello, en el caso de un proyecto como el que centra la presente investigación, guiado hacia la asesoría de gestiones en asuntos de comunicación y otros temas, es posible desde el principio de factibilidad, la realización de cálculos, imaginando y determinando, los resultados finales, preestableciendo los recursos por medio de los cuales se pretende iniciar las primeras fases de las consecuciones y procesos en marcha, haciendo reflexionar tanto por escrito como en mapas conceptuales, mentefactos u otros mecanismos tecnológicos a través de los cuales se pretenda demostrar ante las autoridades, la certeza y veracidad de una presente y futura sustentabilidad de la idea innovadora, porque el primer beneficiario, serían los propios alumnos de esta institución, quienes al momento de formular un proyecto, no saben como iniciarlo, a donde dirigirlo, como

teorizarlo, darle factibilidad y visión de cumplimiento, por ello, considerando todos estos inconvenientes, nada mejor que abrir una Unidad como la del Proyecto para asistir a los estudiantes y luego, de los interesados en volverse aportadores incansables, con responsabilidad y conciencia social hacia el cambio y el desarrollo económico-social con proyectos sustentables.

Por último, cumplidas las etapas de cada proceso o fase del desarrollo de este proyecto de implementación, quedan dos elementos por determinar:

Considerar desde la experiencia y experticia de quienes trabajarán en ella, el se pueden alcanzar los objetivos y metas propuestas estableciendo con anticipación las soluciones técnicas que ameriten darse.

Dentro de la propuesta, es importante incluir como primero y más importante de los rubros, la determinación de los plazos, ya que de ellos depende la realización, presupuesto, calidades, y otros indicadores que la Unidad requiera en presente y a futuro, y éstos llegan como consecuencia de todas las soluciones posibilitadas mediante la mencionada asesoría de gestión.

Durante la fase de Planificación Fáctica, el Proyecto de Apertura de la Unidad Asesora de Gestión, incluye además las estrategias competitivas, ya que si no es la misma unidad gestora la que de el ejemplo de su efectividad en la asesoría, trabajo especializado, responsabilidad, puntualidad de gestión, tecnicidad y otros indicadores de su propia gestión, mal podría estar a cargo del asesoramiento para los que más dificultades encuentren en sus planificaciones sobre proyectos.

Es cierto que en un inicio, durante los pasos primeros de la puesta en marcha, serán los errores los que enseñen a caminar sobre la pista de los logros, tanto dentro del personal que va a desempeñarse en la Unidad proyectada, como de los mismos alumnos y personas que acudan a ella, porque no cabe duda que la experiencia, sumada a los conocimientos técnicos, tecnológicos y científicos y el deseo de superación constante e innovadora, volverán expertos calificados a los proyectistas de la Unidad Gestora, y cuando por algún error se pierda el sentido de la competitividad, es la voz de alerta para establecer en el equipo de trabajo nuevas motivaciones en este campo.

Dentro de los parámetros de factibilidad, es importante que no se deje olvidada la insistencia ante las autoridades, por lo que el proponente, como interesado en su proyecto, establece la necesidad de estar en

constante alerta a los pasos que han de realizarse y las gestiones a poner en práctica, anotando organizadamente una a una e insistiendo frente a cualquier pequeña negativa o fracaso, ya que solo su interés, conseguirá que el proyecto sea viable.

Por lo anotado, para lograr la apertura de la Unidad de Asesoría de Gestión en Proyectos Comunicacionales, se necesita bombardear todas las posibilidades como dicen las modernas teorías de la Mercadotecnia, “en forma agresiva” término que cabe en el campo de competitividad. De no alcanzar este indicador, es que falla la gestión o el entendimiento y que la comunicación entre el grupo de expertos y el proponente o que no ha sido la mejor y más correcto sistema organizacional.

Dentro de esta idea, es importante partir de lo que estima el autor Mack Hannan quien indica lo siguiente:

*“La recuperación de la competitividad empieza con la condensación de la empresa. Es necesario limitar el campo de acción a los productos o servicios, es decir, buscar la factibilidad de lo que se quiere emprender mediante la unidad de gestión, provocando centrar todos los elementos como posibles, todos los elementos que lleven al triunfo. En este caso, es preciso elevar márgenes de posibilidades y siempre que los trabajos de las fases de desarrollo gestor y autogestor, permitan logros compensados por una mayor valoración del esfuerzo en todos los sentidos y direcciones”.*²⁹

²⁹ HANAN, Mack, Estrategias Recompetitivas, Como Impulsar el Crecimiento de un Producto Maduro, Serie: Desarrollo Generacional, Editorial Norma, S.A., Bogotá-Colombia, 2004 P. 234

Como dice el citado autor Hannan, que la recuperación de la competitividad da inicio cuando se concentran las gestiones de la empresa, manteniendo parámetros de calidad, optimización, trabajo y dedicación de quienes por destino orgánico, tienen que establecer en su gestión, índices de calidad responsable., asunto que también el presente proyecto, considera ineludible dentro de su factibilidad, porque no podría llevarse a ejecución, sin que se considere a la Unidad Administrativa DAGPC, como una competencia de la Universidad Internacional SEK, frente al colectivo humano y social a quien está dirigida la idea emprendedora, es decir, la Unidad de Asesoramiento para Gestionar los Proyectos de Comunicación que solo será posible, mediante su puesta en marcha, es decir, abriendo la mencionada Unidad Administrativa que se propone en el presente trabajo.

3.2. LA FASE DE EJECUCIÓN Y LAS ACTIVIDADES QUE SUPONENE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD SUGIERIDA

Desde el punto de vista técnico, también es aconsejable seguir una serie de principios a la hora de iniciar la ejecución, por estas razones y en entendimiento de que el Proyecto propone implementar dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK DEL ECUADOR una Unidad que posibilite a través de la asesoría de gestión correcta y motivada, el hecho de que los alumnos próximos a graduarse, apuntalen a la formulación de proyectos aplicables, los que de alguna manera, constituyan propuestas válidas que permitan al estudiante insertarse en el desarrollo económico-social de los ecuatorianos, contribuyendo de esta forma con el sector civil que reclama un rol protagónico de la educación superior en relación a proyectos que ayuden a la inclusión de los ecuatorianos de escasos recursos, en la población económicamente activa mediante iniciativas canalizadas técnicamente en esta unidad de Gestión en Proyectos Comunicacionales, desarrollando el interés de los nuevos profesionales para la activación microempresarial de los sectores de riesgo a través de proyecto autogestionarios, los que dentro de la fase de ejecución ya descrita en temas anteriores, permita desde la factibilidad, una alerta sobre los puntos siguientes:

Soluciones técnicamente correctas que fomenten la implementación de esta Unidad Administrativa para el Asesoramiento de Proyectos en Gestión Comunicacional según las necesidades del estudiante, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, UISEK del Ecuador, clientes o de todas las personas que acudan diariamente a esta Unidad descrita.

En relación a la buena y positiva ejecución, es también indispensable indicar que la Unidad de Asesoría de Gestión para Proyectos que se pretende implementar, tiene la obligación de contribuir a la pauta de metas posibles a través de su personal experto y demás funcionarios administrativos que laboren en esta Dependencia, siendo concreta suficientemente las especificaciones técnicas de la gestión, tanto dentro de la Unidad como para todos los proyectos que lleguen a conocimiento para ser sometidos a la entrega de asesoramiento, elementos que permitirán controlar su calidad.

Si dentro de proyectos específicos a más de todo lo descrito, hacen falta otros indicadores de gestión ejecutora, el trabajo presente, incluye los que a continuación se nombra:

Añadir los planos o documentos necesarios para identificar las características de aquello que es materia del proyecto consultado para recibir la asesoría.

Contemplar todos los datos importantes que el cliente precisa para tomar una decisión tales como: calidad, plazos, costes, formas de pago, aportación, fases, etapas y procesos del desarrollo en la gestión, garantías y otros rubros como la importancia relativa a la fase de ejecutabilidad del proyecto deseado.

Identificación clara los compromisos que adquieren mutuamente el emprendedor, la Unidad en su Gestión y la muestra o universo en el que se piensa aplicar el proyecto.

A menudo se argumenta que realizar una oferta clara, puede resultar perjudicial para la fase técnica. Sin embargo, los clientes, cada vez más exigentes, siempre agradecen y valoran de manera positiva una oferta técnicamente bien hecha, donde quede claro a qué se comprometen ambas partes.

Hacer bien una oferta, lleva tiempo, esfuerzo y dinero, pero se debe entender como una inversión muy rentable, ya que lo que ahora se gaste, más tarde producirá beneficios, por lo que en temas anteriores se dejó claro el indicador de la gestión, respecto a los ingresos que generaría

Unidad sugerida para la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la UISEK DEL ECUADOR.

Fase de Ejecución

Representa el conjunto de tareas y actividades de asesoría que deben brindar los expertos en la forma y condiciones que se dejaron explicadas, es decir, iniciándose en la ventanilla de recepción, cuyo personal será distribuido por turnos para una atención personalizada a fin de que el estudiante o público interesado, encuentra una guía acertada para la formulación del proyecto que propone.

En este período de servicio gestor, la Unidad de Asesoría encaminará al recurrente, hacia proyectos constructivos, reconstructivos y productivos de beneficio social, por lo que debe difundir desde su instalación como Unidad Asesora, el requisito de que apenas el estudiante inicie su último Semestre en la FACCOM, tiene que buscar una muestra o universo en la que aplique su idea y de acuerdo a las necesidades del grupo social preelegido, su proyecto será guiado a la sostenibilidad económica y a la sustentabilidad de la gestión en sí.

En el trayecto que debe darse hasta la entrega del servicio de asesoramiento, los expertos encargados del o los trabajos, guiarán al

necesitado hacia la individualización de las características técnicas, especificidades, ordenamientos y metodológicos requeridos en cada tipo de proyecto conduciendo al solicitante a poner en juego sus facultades creativas, responsabilidad y constancia hasta el indicador de gestión de los recursos en la forma adecuada para desarrollar la obra o asunto propuesto.

Los expertos de la Unidad Asesora que se piensa implementar, responderá a cada tipo de propuesta apuntalando técnica y tecnológicamente a cada necesidad y ejecución fáctica, especializando de acuerdo a cada necesidad, los mecanismos, ideales y las sistematizaciones propicias, en consideración de que cada idea creativa es diferente.

Fase en Marcha

Considerando que exista un aceptación por parte de las autoridades y que se ha cumplido con las fases anteriores a cabalidad, este proyecto de implementación de la Unidad Asesora de Gestión en Proyectos para la Comunicación, está como se dijo, previsto para un tiempo de vigencia entre quince a veinte años, iniciando su marcha lo más pronto que fuere posible, y con un ceremonial acorde a la Facultad y a solemnidad que representa su gestión, acto inaugural mediante el que su Rector y

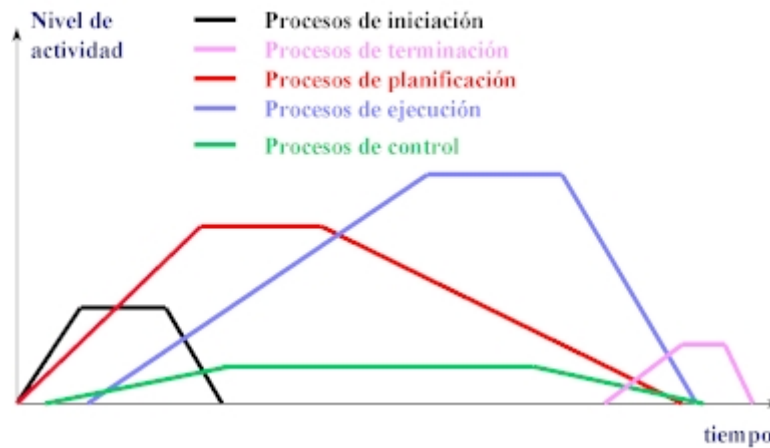
Decano, hagan la entrega oficial de las llaves en una forma simbólica de delegar su propia responsabilidad en manos de quienes desde ese momento, quedan ligados a la ejecución propiamente dicha del Proyecto en marcha, fase que se estima muy importante no sólo por representar la culminación de las operaciones preliminares, sino, por las dificultades que suele presentar en la práctica el inicio de todo proyecto, por ello, la parte más delicada es la inicial, porque en esta, suelen estrellarse las aspiraciones y es ahí donde más fortalecimiento se requiere en cuanto a la tarea del asesor.

Fase de control

Una vez aperturada la Oficina en la que se brindará la Asesoría de Gestión, el proyecto contempla su monitoreo de trabajo, analizando los alcances, progresos y programación planificada, causas o efectos, y si éstos últimos no representan una gestión positiva, deberán hacerse los ajustes necesarios.

A continuación se transcribe una demostración gráfica coincidente con las fases propuestas por su emprendedor en relación a la Unidad de Asesoría de Gestión de Proyectos Para Comunicación que abarca todo el trabajo investigativo.

PERIODOS GENERALES DEL PROYECTO



En esta parte, se ha creído necesario hacer una transcripción textual que bien puede adaptarse al amplio espectro que se pretende conseguir con la Unidad Asesora planificada, que dice así:

*“Las estas etapas presentan características bastante diferentes según se trate de proyectos internos o de proyectos externos. Las principales diferencias aparecen en la etapa de planificación. En el proyecto externo existen un conjunto de acciones que se relacionan con la necesidad de presentar la idea y lograr la que los demás entiendan de lo que se trata en cuanto a la competencia con otras empresas, ideas o personas. Si por la razón que fuere, el proyecto no se consigue, queda abortado antes de haberse comenzado y carece de sentido preocuparse de cómo debe ser gestionado. La exigencia competitiva tiene, pues, un carácter prioritario para las empresas, siendo su consecución, paso imprescindible para acometer un proyecto concreto y con una perspectiva más amplia, condición esencial para la supervivencia de la empresa deseada. Haciendo referencia a las grandes etapas de un proyecto, los emprendedores constantes, son los que consiguen realizar su idea”.*³⁰

De acuerdo a la propuesta, vale la pena metodizar lo que se anhela, bajo la sistematización dada en el cuadro siguiente:

³⁰ <http://www.getec.etsit.upm.es/docencia/gproyectos/planificacion/etapas.htm>

PROYECTO INTERNO		PROYECTO EXTERNO	
1. Análisis del proyecto	FASE DE PLANIFICACIÓN	1. Elaboración de la oferta	FASE DE REALIZACIÓN
2. Determinación de las opciones existentes		2. Adjudicación del contrato	
3. Selección de la opción más conveniente: formulación		3. Planificación detallada de la obra	
4. Planificación detallada del trabajo a realizar		4. Desarrollo y realización	
5. Desarrollo y realización	FASE DE ENTREGA O PUESTA EN MARCHA		

Como demuestra el gráfico, en la fase de planificación, el paso inicial de toda gestión, es el análisis del proyecto en sí para considerar seguidamente, las opciones que sobre posibilidades de ejecución existan, de tal forma, que los elementos positivos, permitan la concreción de la oferta. Otro indicador, radica en la selección de lo más conveniente y ajustado a la realidad factible siguiendo paso a paso, una esquematización donde consten los detalles, variables, objetivos, posibilidades y otros indicadores determinantes que viabilicen la generación de posibilidades fácticas de construcción de la idea conforme a lineamientos precisos que se van articulando dentro de la planificación y durante los procesos de desarrollo que deben estimarse de antemano y desde la teoría.

En definitiva, el trabajo propuesto, reconoce tres puntualizaciones de importancia las mismas que permitirán a esta Unidad Administrativa de Gestión de Proyectos en Comunicación, llevar a la práctica su idea, y estos tres detonantes son:

Fase de Planificación, que es la instancia que tiene relación directa con la teoría racional de la proyección.

Realización, fase siguiente donde la esquematización teórica inicia su aplicabilidad práctica, venciendo todos los obstáculos que se presentan y evaluando los procesos y subprocesos de desarrollo.

Puesta en Marcha, ésta es la fase de mayor importancia, porque concreta todo lo que se ha planificado, es decir, es el proyecto en sí que se ejecuta irremediabilmente.

Cada fase, está concatenada de tal forma, que la una, no existe sin las otras, significando que en cada momento, y a su debido tiempo, los indicadores de la gestión y operaciones sistémicas, cumplen el rol definitivo de aplicación.

3.3. FASE DE INICIACIÓN Y LA DEFINICIÓN ARTICULAR DEL PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA UNIDAD PARA ASESORAR PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

Fase de iniciación

En ella, se pretende perfilar y establecer con concreción los lineamientos del servicio, indicando que están centrados en la asesoría de gestión, los objetivos, financiamiento y recaudación de recursos en favor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la UISEK DEL ECUADOR.

También en esta fase, quedan determinadas las características del proyecto las mismas que implican la necesidad de haber estructurado una etapa previa destinada a la preparación, implementación y apertura de la Unidad de Asesoría de Gestión para Proyectos en Comunicación, fase que para su gestor, se encuentra revestida de una gran trascendencia para la buena marcha de esta oficina coyuntural que pretende vincular a la FACCON, Universidad Internacional SEK, estudiantes, los actores sociales y ciudadanía en general como beneficiarios finales, articulando de tal manera el convencimiento que debe emanar de su gestor para que el proyecto no reciba el menosprecio de los implicados o de las autoridades.

Se entiende nacida la propuesta, una vez que se hubiere obtenido la autorización para su inicio y que las mismas autoridades de la Universidad, dispongan la concesión del área física suficiente.

Para que esto suceda, su promotor debe exponer las necesidades categóricas de la apertura de la nombrada Unidad Asesora de Gestión que se sugiere, afirmándose en el deseo de que se resuelva tanto para los estudiantes como para todos los necesitados, el mayor de los conflictos, la “autorización”, asunto que cuando se tiene que realizar obligatoriamente un proyecto de graduación y no se sabe como iniciar el desarrollo o cómo elaborar sus procesos de ejecución a más de otros problemas cuya solución se ignora, es el llamado nacimiento.

Por nacido el proyecto también se entiende cuando de él se elabora un primer documento que recoge el anteproyecto.

Ninguna idea creativa, y ésta en especial, puede concebirse al margen del resto de las actividades que llevan a cabo las etapas pre-fáctica y fáctica, actividades que contribuyen a conseguir los fines expresados en las estrategias de la organización sistémica, metodológica, objetiva, práctica, racional y posible, contando para esto, con discusiones abiertas, diálogos y demás formas contestatarias entre las autoridades, la realidad y el

proyectista que plantea la creación de esta Unidad Asesora de Gestión para que influya no solo en la consecución de los permisos y el espacio físico donde deba funcionar la Oficina, sino, en el logro del Proyecto anunciado.

Además, con el nacimiento de esta Unidad de Asesoría de Gestión para Proyectos de Comunicación, se pretende plantear desde sus inicios, mediante los estimativos de las fortalezas con las que se cuenta dentro de la FACCOM y de la UISEK DEL ECUADOR, esta implementación considerada por el alumno que propone, como necesaria y urgente, de tal manera que solo así, pueda definir la forma en la que se llevará a cabo la puesta en marcha como parte de su ejecución, estableciendo que todo esto, en relación al nacimiento, forma parte del contexto total y del conocimiento que se constituye en indicador fundamental para asegurar el cumplimiento de sus objetivos, alcance de sus fines y arribo a la meta.

La complejidad de las relaciones entre las distintas actividades, debe crecer exponencialmente y de conformidad a la labor que brinden sus expertos en relación al asesoramiento gestor que motiva crear la Unidad referida dentro de la FACCOM, impidiendo que este personal se vuelva inabordable, muy por el contrario, desde que nace la idea de una Unidad Asesora, se entiende y programa el ella debe estar debe ligada a

la conciencia y responsabilidad de esta Oficina, de tal manera que la división del proyecto en fases sucesivas, resulta ser un primer paso o nacimiento concreto dando lugar a la reducción de elementos contrarios o que dificulten los procesos de alcance y desarrollo, encaminando positivamente desde los inicios, la creación fáctica, real y ejecutora del sueño emprendedor.

Solo posteriormente, los expertos que atenderán el sistema organizado de la asesoría dentro de la Unidad ejecutora, podrían ir acumulando experiencia necesaria para que puedan diseñar fácilmente los modelos, clases, materia de los proyectos en consulta aprovechando este diario entender, para determinar soluciones cuando las dificultades surjan, la forma y modos correctos, el ciclo de vida de un proyecto, los mecanismos para involucrar a quienes deben facilitar o permitir material o financieramente de la ejecución total de aquello que se proyecta, adquiriendo la experticia de cómo y de qué manera metodológica pueden abordarse las situaciones difíciles, las que en la aplicabilidad de cada tipo de proyecto, se presentan bajo formas y esquemas que siendo diferentes entre uno y otro para el asesoramiento, enriquecerán a los expertos que tienen que poner su capacidad en juego dentro de esta Unidad de Asesoría de Gestión, aceptando o entregando aportes o contingente en cada tipo de consulta, hechos con los que se benefician todas las

personas, por la solvencia que da la experiencia adquirida, a fin de que los expertos proyectistas, apuntalen sus conocimientos y destrezas para la utilización del enfoque que mejor se adapten los requerimientos estudiantiles y de otros sectores que lleguen hasta la Unidad en busca de ayuda para sus proyectos.

ARTICULACIÓN DEL PROYECTO

Una de las más importantes finalidades de la propuesta de creación de a Unidad sugerida, radica en identificar desde su descripción más básica y elemental, lo que se persigue, en todo caso, ya se ha dicho tanto en los objetivos como en su idea central a defender, que la Unidad se crea con el fin de que brinde ayuda necesaria tanto a los estudiantes de la FACCOM, como de otras facultades y escuelas de la UISEK DEL ECUADOR, de otras instituciones locales y nacionales de educación superior, tanto como a la sociedad civil que integra la población ecuatoriana, por lo que dentro de éste proyecto y de todos los que se asesoren, es importante que desde el nacimiento, queden establecidas todas las actividades a las que el proyecto deba dedicarse, puntualizando su clase, definiendo sus estamentos, determinando la línea de actividades principal o derivativas de la principal, ya que éste como otros trabajos, requiere del concurso del talento humano, que en este tipo de trabajos especializados, de conocimiento y experticia, es necesario acometer y

desarrollar cada fase, paso y minucias para llegar al resultado que se desea conseguir.

Antes de iniciar la estructuración del anteproyecto de creación de esta Unidad Administrativa para el Asesoramiento, ya se ha previsto el camino más conveniente, el rumbo que se debe seguirse el ritmo a imprimir en cada etapa, tarea que a su vez, implicó elegir entre múltiples opciones, la de resolver interrogantes e inexperiencias con las que se abrirán las puertas de la sostenibilidad estructurada del proyecto, circunstancia que no es ajena ni imposible de que suceda en la realidad.

Es importante que dentro del nacimiento, se establezca que la Unidad Asesora, está programada para efectuar un trabajo continuo y de naturaleza técnica que sólo podrá ser realizado por los profesionales expertos en materia de proyectos y proyecciones sustentables y sostenibles en materia de Comunicación y en todos los campos del accionar humano, por lo que esta Unidad requiere obligadamente, de personas que reúnan la formación técnica, científica y tecnológica necesarias, suficiente dosis de experiencia, motivación, responsabilidad, condiciones de facilitador, idoneidad, prestancia, ética profesional, entre otros atributos necesarios para que esta Unidad que se pretende abrir, cumpla con los objetivos por los que se fuera creada.

Además, dentro de los requisitos y requerimientos profesionales de esta dependencia administrativa, se requiere de un Jefe, experto que debe poseer más que ninguno de lo cuatro restantes, una elevada competencia profesional en la tecnología dominante del o los proyectos, aparte de otras cualidades de dirección, toma de decisiones, dotes gerenciales y otras cualidades personales como el ejemplo de trabajo, prudencia, constancia, dedicación, facilidad para resolver los problemas de sistematización, organización y aplicabilidad, don de mando sin perder nunca la calidad humana, poniendo en juego todos sus atributos personales en todo cuanto proyecto haya solicitado la intervención de esta Unidad Asesora de Gestión.

No obstante, si la dificultad de un proyecto venido a consulta para el asesoramiento, requiere que el Jefe llame a su equipo o se provea de otros conocedores, podrá hacerlo a entera libertad.

Lo que este proyecto de apertura de la Unidad Asesora de Gestión aconseja, es que no por la condición de Jefe, la persona que asuma administrativamente este cargo, se estime autosuficiente para asesorar por sí solo un proyecto que presente dificultades, comportamiento que no es dable cuando se trata de fortalecer la vinculación Universidad-Entorno social, por lo que, su trabajo deberá funcionar en torno al grupo,

coordinando acciones, estableciendo principios rectores, buscando cambios que se ajusten a la finalidad del asesoramiento, transformando, entendiendo las necesidades del proyectista, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad y actores sociales en diálogo constante, en interacción con sus subordinados y toda persona que llegue a esta dependencia administrativa.

Establecido y descrito el cargo de Jefatura, toda acción que demande su concurso, debe ser en equipo de experticia, es decir, manejándose en su propia esfera jerárquica, junto a los demás proyectistas y en cada consulta; y solo que la asesoría verse en asuntos de menor complejidad, en la que uno de los expertos pueda efectuarlo, se decidirá a quien él o ella orden el asesoramiento, circunstancia que llegará al o la designada, en forma escrita cursando de parte del jefe o Jefa, el memorando respectivo con la designación del nombre del experto que se compromete a dicha asesoría.

También dentro de esta designación personalizada, si el proyecto en cualquiera de sus partes componentes presentare alguna dificultad por insignificante que se estime, el encargado, puede solicitar el concurso de todos los expertos, de tal forma que ninguna acción se aleje, desvíe o

desvirtúe la verdadera naturaleza u objetivos por los que se creara dicha unidad de Asesoría de gestión en Proyectos Comunicacionales y otros.

Dentro del nacimiento de la Oficina que se describe a lo largo de temas y subtemas de este trabajo investigativo, es importante que las personas que van a laborar dentro de ella, conozcan en general y vinculante que para el manejo del Recurso Humano, se han considerado los puntos siguientes

Todos los miembros de esta Unidad Asesora de Gestión, mediante el entrenamiento diario, deberán alcanzar seguridad y objetividad sobre la desagregación de Proyectos para su funcionalidad operativa y para que el estudiante pueda manejarlos fácilmente, esto, con miras a transformarlo en un emprendedor.

Las especificidades laborales, duración de sus jornadas, derecho y obligaciones, de talento humano delimitado a cada cargo y responsabilidad las acciones que cada uno debe ejecutar.

Especificaciones y objetivos del Proyecto, asunto que debe estar en cartelera para recordar a cada uno la direccionalidad de esta Dependencia Administrativa.

Asimilación y cumplimiento de la meta mayor durante cada jornada diaria, semanal y mensual.

La Jefatura, debe establecer motivaciones constantes para que no pierdan sus plenas capacidades y actitudes positivas los subalternos.

La entrega y la eficiencia, deben ser constantes conforme va en aumento el ritmo y el sentido principal que llevó a integrar esta Dependencia.

Mantener un cronograma de actividades diarias y semanales, es más que una obligación, un reto.

El Jefe debe procurar y exigir informes mensuales sobre los proyectos asignados a cada uno o al grupo en general, en los que se determinen los avances que ha obtenido el asesorado; para ello, durante la primeras semanas de trabajo, el grupo, elaborará formatos técnicos simplificados que no permitan el desperdicio de tiempo, sino que las respuestas, se disponga marcando cruces o cualquier otro signo, es decir, formulario con indicadores precisos.

De haber actividades de campo que requieran el traslado de uno o todos los asesores, es asunto que tiene que constar en la planificación, indicando la fecha, día y hora en que debe ocurrir el evento, es decir, que

deberá planificarse con por lo menos una semana de anticipación, salvo casos emergentes debidamente justificados.

Ni la jefatura ni el grupo de trabajo, deben olvidar la elaboración de talleres constantes en miras al alcance de calidad en el servicio que entregare la Unidad Administrativa de Asesoría de Gestión, para Proyectos Comunicacionales, primero, porque es indispensable para la obtención de expertos en Asesoría y segundo, porque se requiere de un reparto y subdivisión de tareas y elementos que deben constar en los proyectos consultados.

Si uno de los expertos maneja con mayor eficiencia un criterio, apoyará al grupo o al proyectista a quien le hubiere tocado el trabajo de asesoramiento, evitando que el funcionario se estrese, deje de cumplir sus acciones o disminuya su ritmo de su labor, peor aún, que baje la calidad de la asesoría y segundo, para brindar todo el apoyo cognitivo que los alumnos requieren en materia de proyectos.

Se entiende que debe existir un entrenamiento constante para que durante el período del asesoramiento, el encargado o el grupo, alcance una experticia cada vez mayor en la identificación de los elementos principales del proyecto, las subdivisiones de las fases, etapas o

procesos, estableciendo los flujos de ejecución, inversiones, acciones y otros detalles de interés fáctico.

Para el asesoramiento experto, él o los integrantes de esta Unidad, deben conocer y reconocer de primera mano, los elementos que compone las partes de un proyecto elevado a consulta, facilitando al estudiante el desarrollo escrito y su aplicabilidad, conduciendo la idea hacia el triunfo.

En cronogramas de trabajo, también deben constar para la Unidad de Asesoría, las evaluaciones periódicas, las actividades de motivación para integrar al grupo, y de igual manera, el asesorado, debe entender que dentro de la proyección, este mecanismo para la evaluación, debe ser constante si se quiere obtener los frutos deseados.

CONCLUSIONES

Que cumpliendo con la propuesta de creación de un Departamento de Asesoría de Gestión para Proyectos Comunicacionales desde el área especializada, sea la Facultad de Ciencias de la Comunicación quien promueva la ejecución de esta anhelada Unidad, procurando motivar el sentido creativo de los estudiantes para que sean ellos quienes eleven como proyectos de graduación, sus ideas creativas, a fin de que este Departamento canalice y oriente la responsabilidad institucional, imparta el asesoramiento de gestión en proyectos especializados del área periodística o comunicacional tanto a los docentes como a los alumnos próximos a graduarse.

Este Departamento podría funcionar en la modalidad autogestionaria, llevando a la práctica, el rol de la UNISEK vinculándose con el del entorno social, asegurando su calidad de enseñanza teórico-práctica, y para ello, se requiere que guíen a los nuevos profesionales hacia la excelencia académica y científica para que sea más fácil, la inclusión laboral de sus egresados en el medio y dentro de una nueva realidad nacional que incluya sectores poblacionales inactivos, a la acción económica productiva, la misma que se requiere para salir del estancamiento en el que el Ecuador se encuentra sumido.

Que partiendo de la aplicabilidad de la propuesta, con esta Unidad de Asesoría de Gestión de Proyectos de Comunicación Social como necesidad prioritaria y de cualquier otra índole, se canalice por vía fáctica, toda idea, pensamiento, concepto, representación, tendencia comunicativa, corriente, agrupación, empresa asociativa de comunicadores en este campo especializado de la red global de la comunicación, a fin de que enlazados a la red de la informática, la UISEK, se encuentre siempre al día con los grandes adelantos tecnológicos para apoyar a los emprendedores de acuerdo a las formas agresivas de competencia mundial, el encuentro de mecanismos, fuentes generadoras de construcción, económica, parámetros de industrialización, productos intelectuales que permitan enlazar a las instituciones de educación superior con todos los ecuatorianos que deseen intervenir en gestión de proyectos que contribuyan a desarrollar sectores de riesgo.

Que en cumplimiento de las disposiciones de la Ley Orgánica de Educación Superior, Escuela Politécnicas e Institutos Superiores, es importante que los sistemas educativos, dejen de ser teóricos y se conviertan en reguladores del proceso de recuperación económica y desarrollo del Ecuador, como una forma de devolver al Estado, los beneficios de la educación superior que es un privilegio de minoría, ya que no todos los individuos pueden alcanzarla.

RECOMENDACIONES

Que a través de esta Unidad de Asesoría de Gestión para Proyectos, dentro de la Universidad Internacional SEK, inicie una nueva forma de articulación de universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores al cumplimiento de la gestión de emprender en áreas de riesgo y vulnerabilidad con proyectos gestionarios y autogestionarios que apuntalen juntos al desarrollo del Ecuador desde todos los ángulos posibles, desarrollando tanto en la docencia como en el estudiantado, una conciencia social responsable y comprometida con el país.

Que de Conformidad con la propuesta, en relación a la apertura de esta Unidad, administre el asesoramiento previsto, de tal forma que se constituya en el pilar rector de una nueva visión universitaria guiada al compromiso de restaurar la inactividad económica de muchos sectores de la población tanto del entorno como en el resto del país, motivando, e impulsando ideas creativas, innovadoras, dedicadas a la investigación más seria y comprometida con los sectores pobres y marginados de nuestra nacionalidad entendiéndose su gestión asesora, como una nueva etapa de formación profesional.

Que desde la importancia que el tema propuesto reviste respecto al aperturamiento de la Unidad especializada en Asesoría de Gestión de

Proyectos Comunicacionales, el trabajo recomienda que para hacer realidad en este campo especializado de la comunicación, la UISEK DEL ECUADOR a que se conviertan en emprendedores a través del dominio de la mente creativa basada en la proyección de servicio a la comunidad y no de manera empírica, sino, bajo el conocimiento y dominio de técnicas de la proyección, sistemas y subsistemas de apoyo, formulación de criterios en administración micro y macro empresarial para gestionarios y autgestionarios.

En todo caso, siempre debe existir la exista la evaluación de los beneficios reales y el número de personas favorecidas con el programa de asesoría de gestión, por que evaluar significa además, la promoción de ideas y cifras reales de solidez emanada del cumplimiento de objetivos, fines y metas trazadas, provocando su repetición en otras facultades y escuelas de la Universidad Internacional SEK y en otros establecimientos de educación superior del entorno y del país en general para posibles repercusiones en de beneficio en los sectores de mayor pobreza y vulnerabilidad que el Ecuador del siglo XXI ostenta.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aldea Global.- Dentro de los órdenes mundiales, la economía de todos los países, gira alrededor de un solo interés, lo que une a los pueblos, en una sola comunidad mundial de la que no pueden escapar los países de economías dependientes.

Constructo.- Resultado de investigaciones constantes que permiten formular un nuevo criterio como resultado de las propias o personales iniciativas o descubrimientos.

DAGPC.- Dependencia o Unidad Administrativa de Asesoramiento para Gestión de Proyectos en Comunicación.

Desregularización.- Debido a la monopolización del capital financiero, las leyes y las costumbres mundiales, se desorganizan es decir, sufren un proceso de desarticulación con las realidades internas, para adaptarse a los requerimientos y exigencias impuestas por las potencias económicas, haciendo que las naciones, dentro del ordenamiento internacional impuesto, pierdan sus propias identidades, desdibujando su carácter nacional para adaptarse a los términos y condiciones del comercio y las relaciones humanas impuestas por el entorno mundial.

Experticia.- Práctica constante o ejercicio de la profesión que conforme a los principios científico-técnicos, va volviendo al tecnólogo o profesional, un experto sin rival, constancia o ejecución diaria de algo, a tal extremo que no tiene contendor que lo equipare.

Fáctico.- Que tiene posibilidades de realización. Asunto que puede llevarse a cabo siempre que se cumplan con indicadores previstos.

Gestionar.- Conseguir, proponerse, visionar algo en cualquier materia, planificar adecuadamente, direccionar la aplicabilidad de un asunto.

Globalización.- Sistema económico neoliberal que se encuentra vigente, mediante el cual, las políticas internacionales, deben ser adoptadas por cualquier Estado del Mundo.

Indicadores de Gestión.- Pautas mediante las cuales, se siguen los procesos de planificación, realización y puesta en marcha en todo proyecto viable.

Parametrización.- Principios o fundamentos que concretizan la facilitación de algo o de una propuesta. Puntos de vista, pautas, guías, principios de posibilitación fáctica.

Sistema Organizacional.- Planificación seria, científica, técnica que fusiona la teoría con la posibilidad de optimizar los diferentes recursos que ingresan considerativamente, en las distintas fases de desarrollo de un proyecto de gestión.

BIBLIOGRAFÍA

ANDERSON, David R., Sweeney Dennis J. y Willaims Thomas A.,
Introducción a los Modelos Cuantitativos para Administración

BARTOLA, Annie (1992) Comunicación y Organización, Editorial Paídos,
SAICF, Buenos Aires – Argentina

CORNEJO, Miguel Ángel, Estrategias Para Triunfar, Editorial Grad, S.A.
de C.V., Sexta Edición, México DF-México 2001

COSTALES, Gavilanes Bolívar, Diseño, Elaboración y Evaluación de
Proyectos, Escuela Politécnica del Ejercito ESPE, 3^{ra} Edición, Quito-
Ecuador 2003

CHIRIBOGA, Rosales L. Alberto, Diccionario Técnico Financiero
Ecuatoriano, Quinta Edición, Editorial Jokama , Quito-Ecuador 2005

Diccionario de Economía General y Empresa, EDICIONES PIRÁMIDE
S.A., Madrid-España 1988

Diccionario Enciclopédico Océano Uno, Grupo Editorial Océano,
Barcelona-España 2001

Diccionario Enciclopédico Nuevo Espasa Ilustrado, Editorial Espasa Calpe
S.A., Madrid-España 2006

ESCRICHE, Joaquín D., Diccionario Razonado de Legislación y Jurisprudencia,..-Tomo Segundo.-Fondo de Cultura Ecuatoriana.-Cuenca-Ecuador, s/f.

GEBNER, A., Los Modelos de la Comunicación, Profesor y Director de la Escuela de comunicación en la Universidad Annenberg de Pensilvania.

GUADALUPE, Usca Jorge, Organización y Planificación de Empresas Privadas y Públicas, Universidad Técnica de Ambato

GUZMÁN Carrasco Marco A.- “Pobreza, Exclusión, Iniquidad Social en el Mundo, En América y Específicamente en Ecuador”.- Tomo II.- Editorial Talleres Gráficos CCE.- Quito-Ecuador, 2006

HANAN, Mack, Estrategias Recompitivas, Como Impulsar el Crecimiento de un Producto Maduro, Serie: Desarrollo Generacional, Editorial Norma, S.A., Bogotá-Colombia, 2004

JAGOE, A.L., La Empresa Triunfante, Gestión e Innovación, Plaza & James, S.A. P&J Editores, Sistemas de Dirección Eficaces para Todos los Niveles Empresariales, Barcelona-España 1999

Ley Orgánica de Educación Superior.- Registro Oficial N° 77 de 15 mayo del 2000.- Quito-Ecuador

LUCAS Marín, Antonio (1997) La comunicación en la Empresa y en las Organizaciones, Bosch Casa Editorial, S.A, Barcelona – España.

MEINICK, Julio, Manual de Proyectos de Desarrollo Económico, NN. UU., México, 1958

Memorias del Primer Foro Latinoamericano de Presidentes de Comités Parlamentarios de Ciencia y Tecnología, celebrado en la ciudad de Buenos Aires

MUCHHIELLI, Alex (1995) Psicología de la Comunicación. Editorial Paños, SAICF, Buenos Aires-Argentina

SALAZAR, González, Texto Autodidáctico de Administración, Escuela Politécnica del Ejército, ESPE, Instituto de Educación a Distancia, Quito-Ecuador, s/f.

SÁNCHEZ, Zuraty Manuel, Diccionario Básico de Derecho, Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión", Núcleo del Tungurahua, Ambato-Ecuador s/f,

SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación.- 100 ejercicios resueltos, Editorial Pearson Prentice Hall, Universidad Esan, Lima-Perú, 2007

SAPAG, Chain Nassir y Reinaldo Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos, Editorial MacGraw-Hill, 3ª Edición, Bogotá, DC-Colombia, 2001

RODRÍGUEZ, M. Darío, Gestión Organizacional: elementos para su Estudio, Instituto de Sociología, Cultura Organizacional y Cultura Latinoamericana, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago-Chile, 2005

VARIOS, Autores, Proyecto Histórico Político de la Central Ecuatoriana de Organizaciones Clasistas, Tesis sobre Camino de Gestión diseñado por los trabajadores cedocistas para la construcción del poder social como una vía para la obtención del poder político en el Ecuador

VARIOS, Autores,- La Empresa como Integrante de un Todo, Gestión, programación y Necesidades que deben contener indicadores de a quien se satisface con la autoproposición, Tesis los criterios que el Proyecto entrega, son similares a la intención de crear una Unidad de Asesoramiento de proyectos autogestionarios en el campo de la Comunicación.

VARIOS, Autores.- Proyecto de Autoevaluación Institucional, Organigrama de la Universidad SEK.

WALKER, Stanton. Etzel, Fundamentos de Marketing, Internacional Edition Marketing, Best Seller Internacional, Editorial Mag Graw Hill, 11 edición

WITTEZAELE Jean. Jacques y Teresa García, (1994) La Escuela de Palo Alto, Editorial Herder, Barcelona - España.

WOODS, Mike, Psicología de la Dirección, Guía de Perfeccionamiento de las Técnicas de Dirección, Serie Gestión e innovación, Plaza & James Editores, S.A. P&G, Barcelona-España, 2001

INTERNET

Cámara de Diputados de la Nación; UNESCO; Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación.
www.unesco.org/general/spa/

CORREO A, # 11, pp. 8-9; noviembre 1989, Caracas, Venezuela.-
<http://www.geocities.com/samizdata/geo/LIB23univ.html>

Estudio de Laswell y Weber en toda su magnitud,
<http://iteso.mx/~carlosc/pagina/WebCienTec/modelocomu.htm>

<http://www.getec.etsit.upm.es/docencia/gproyectos/planificacion/etapas.htm>

http://www.msf.es/conocenos/como_trabajamos/fases/index.asp

PHIL Bartle Traducido por M^a Lourdes Sada Folleto de taller,
www.scn.org/mpfc/modules/bd-schs.htm

VARIOS, Autores.- Los modelos de Comunicación, necesarios para cualquier Estudio Comunicacional,
<http://www.rrppnet.com.ar/modelosdecomunicacion.htm>