

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento parte de algunas categorías fundamentales como es la comunicación, información, usos y apropiaciones de las nuevas tecnologías de la comunicación e información, los nuevos escenarios mediáticos y sociales a partir de los usos de las TICS y como estos han ido modificando y cambiando determinados patrones culturales.

El presente documento, aborda la problemática partiendo de la perspectiva de la comunicación interpersonal y como los seres humanos han desarrollado diversas formas de comunicación que actualmente reemplazan al contacto corporal. El espacio virtual juega un papel indispensable en el desarrollo de la presente investigación; las nuevas plazas públicas toman fuerza en el ciberespacio a tal punto de formar lazos y crear vínculos emocionales.

Posteriormente, se aborda desde el punto de vista filosófico lo que es lo virtual y las ciberculturas, lo virtual desde Pierre Lévy con el texto *¿Qué es lo virtual?* que señala que la sociedad está desterritorializada y es capaz de encontrarse en dos lugares al mismo tiempo. El estudio de ciberculturas en el presente trabajo de investigación sin duda expone una extensa visión de lo que hoy en día es el mundo virtual y como las personas logran íntima interacción hasta el punto de llegar a conseguir una relación afectiva vía internet.

Más tarde, el contenido será propiamente una investigación del objeto de estudio que es el enamorarse en el mundo contemporáneo, aquí ingresa propiamente la categoría de Zygmunt Bauman con el libro *Amor Líquido*, por la fragilidad, y rapidez con que se obtiene estos nuevos sentimientos y este nuevo estilo de amor; considerando que siempre el ser humano ha sido muy variable

y volátil en el contenido de los sentimientos y el amor. El documento prueba que las relaciones actualmente se han vuelto vulnerables al cambio, se han vuelto quebrantables por las distancias, en sí, porque el ser humano se ha adaptado al mundo virtual en donde todo con una sola tecla puede ser borrado en instantes. De esta manera se puede detallar como las relaciones han evolucionado, la rapidez con la cual puede lograrse conseguir una pareja y lo efímero de puede ser tener y mantener una relación virtual.

Como último punto, se desarrolla una etnografía virtual en el portal www.latinamericancupid.com, comunidad virtual que atrae a personas que buscan relaciones amorosas en el internet. A continuación se describe la forma en que el ser humano posibilita la creación de nuevas identidades a través de ciberespacio.

ABSTRACT

This document begins with some basic categories such as communication, information, uses and appropriations of new technologies of communication and information, new media and social scenarios from the use of ICTs and how these have been changing and changing certain cultural patterns.

This document addresses the problem from the perspective of interpersonal communication and how humans have developed various forms of communication that now replace the body contact. The virtual space plays an indispensable role in the development of this research, new public spaces in cyberspace are becoming stronger to the point of forming relationships and create emotional bonds.

Then approached from the philosophical point of view what is virtual and cyberculture, the virtual from Pierre Lévy with text *What is the virtual?* stating that the company is rootless and can be two places at once. The study of cyberculture in the present research clearly presents a wide view of what is now the virtual world and how people manage to close interaction to the point of getting an emotional connection via the Internet.

Later, the content is properly a subject of research study that is falling in love in the contemporary world, here the category of their own income with the book Zygmunt Bauman *Liquid Love*, by the fragility, and how quickly you get these new feelings and this new style of love, considering that man has always been highly variable and volatile content of the feelings and love. The document proves that the relations now become vulnerable to change, have become broken by distance, in itself, because human beings have adapted to the virtual

world where everything with a single key can be removed in moments. This way you can detail how the relationship has evolved, the speed with which you can manage to get a partner and they can be ephemeral and maintain a virtual connection.

As a final point, it develops a virtual ethnography www.latinamericancupid.com portal, virtual community that attracts people looking for relationships in the internet. The following describes how humans enables the creation of new identities through cyberspace.

DEDICATORIA

A mis papis, porque sin ustedes no habría llegado hasta aquí.

AGRADECIMIENTOS

A mi abuelita, mis hermanos y mi novio por su apoyo incondicional en estos años de carrera universitaria.

A mis amigas, la Enana, la Fer y la Anita por todos estos años de amistad en la U.

Al Javi, porque con su exigencia y constancia hizo que ponga fin a mi carrera universitaria.

Declaración Juramentada

Yo, Stephany Lucía Morales Araque, con cédula de identidad 171813122-8 declaro que la presente tesis titulada: *Amores online: Una etnografía virtual al sitio www.latinamericancupid.com* es de mi autoría y que de ninguna manera es copia total o parcial de otra investigación, tesis o trabajo publicado. Todas las fuentes bibliográficas han sido citadas, al igual que los nombres de los autores y autoras. Asumo mi total responsabilidad en el caso de existir cualquier tipo de plagio.

.....

Stephany Lucía Morales Araque

C.I. 171813122-8

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO I: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	7
1.1 Espacios de Interacción Interpersonal: Tradicionales y Virtuales	16
<i>1.1.1 Comunicación Intercultural</i>	<i>17</i>
1.2 Comunicación Digital: Pierre Lévy	27
1.3 Información en el Mundo Virtual: Manuel Castells	29
1.4 Aldea Global – Tercera Ola (Marshall McLuhan, Alvin Toffler)	32
CAPITULO II: INTERNET: LA PLATAFORMA DEL AMOR	35
2.1 Evolución Histórica	36
<i>2.1.1 Internet en América Latina</i>	<i>38</i>
<i>2.1.2 Internet en el Ecuador</i>	<i>40</i>
<i>2.1.3 Sociedad de la Información – Sociedad Red</i>	<i>42</i>
<i>2.1.4 Usos y Gratificaciones de Internet</i>	<i>43</i>
<i>2.1.5 Perfil de las Actividades que se Realizan por Internet</i>	<i>44</i>
2.2 Cibercultura	45
2.3 Comunidades virtuales	48
<i>2.3.1 Comunidades de debate y discusión en tiempo real</i>	<i>50</i>
<i>2.3.2 Comunidades de socialización, información, discusión o juego</i>	<i>51</i>
<i>2.3.3 Comunidades temáticas de investigación o acción política</i>	<i>51</i>
<i>2.3.4 Comunidades de organizaciones e instituciones</i>	<i>52</i>
CAPÍTULO III: ESPACIOS DE ENAMORAMIENTO	54
<i>3.1 Espacios de enamoramiento: Un acercamiento desde Bauman</i>	<i>57</i>

3.2 Sitio web: <i>www.latinamericancupid.com</i>	62
CAPITULO IV: ETNOGRAFÍA VIRTUAL AL SITIO WEB: WWW.LATINAMERICANCUPID.COM	72
4.1 Método	72
4.1.1 <i>¿Que es una etnografía?</i>	73
4.1.2 <i>¿Qué es una etnografía virtual?</i>	74
4.1.3 <i>Etnografía Encubierta</i>	77
4.2 Técnicas	79
4.2.1 <i>¿Qué es observación participante?</i>	79
4.2.2 <i>Entrevista y vinculación con el tema</i>	79
4.3 Etnografía Virtual: Sitio web <i>www.latinamericancupid.com</i>	81
4.3.1 <i>Observación Participante</i>	90
4.3.2 <i>Conectividad e Interacción</i>	92
4.3.3 <i>Contacto y Feedback en el sitio virtual</i>	93
4.3.4 <i>Experiencias como miembro del sitio virtual</i>	98
4.3.5 <i>Descripciones de contextos y ambientes</i>	105
4.3.5.1 <i>Chat Interno del sitio virtual</i>	107
4.3.5.2 <i>Servicio de e-mail</i>	108
4.3.5.3 <i>Envío de Intereses</i>	109
4.3.6 <i>Dinámicas Comunicacionales - Códigos Comunicacionales</i>	110
4.3.7 <i>Emociones</i>	112
4.3.8 <i>Códigos presentes en el sitio virtual</i>	114
4.3.9 <i>Evolución de las relaciones – Evolución personal – Códigos de legitimación</i>	116
4.3.10 <i>Selección de los temas – vinculaciones entre los temas</i>	118

<i>4.3.11 Descripción de las interacciones – Elección de informantes</i>	119
4.4 Entrevista	120
<i>4.4.1 Respuestas al cuestionario</i>	121
<i>4.4.2 Análisis comparativo</i>	132
4.5 Análisis General	138
CONCLUSIONES	141
BIBLIOGRAFÍA	143

INTRODUCCIÓN

A diario puede hablarse de relaciones, lazos que con el tiempo van evolucionando y que en algún momento se convertirán en eternos. Actualmente las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información juegan un papel importante en cuanto al contacto personal se refiere y éstas nuevas formas de comunicación constituyen un nuevo escenario en dónde las personas buscan inmiscuirse emocionalmente con otras.

Las comunidades virtuales, en la actualidad, acaparan los escenarios cibernéticos, haciendo de estos una amplia plaza pública que permite el contacto con cientos de personas que buscan compartir experiencias en la red. Estos espacios de interacción virtual conectan a seres humanos de distintos puntos del planeta; esto hace que los seres humanos tengan la posibilidad de vincularse con otros individuos de una manera desterritorializada¹.

Actualmente, las plazas públicas se han reemplazado por varios sitios virtuales que jóvenes y adultos visitan. Estos espacios han dado lugar a relaciones amorosas virtuales. Es de interés indagar espacios en red que aglutinen a personajes que buscan pareja, puesto que es contingente la necesidad de investigar los nuevos rituales de enamoramiento que las personas han adoptado para relacionarse amorosamente vía virtual.

¹ Término empleado por Pierre Lévy en su libro “¿Qué es lo Virtual?”

Las comunidades virtuales, por ejemplo, mantienen unidas a personas que buscan un interés en común; en éste caso el sitio virtual Latinamericancupid, espacio cibernético en donde se realizará la etnografía, aglutina a personajes que buscan una relación amorosa en red. Este espacio virtual brinda a sus miembros la capacidad de adoptar una cultura nómada que les permite explorar nuevos horizontes en donde las relaciones entre hombres y mujeres mantengan interacción emocional sin necesidad de una aproximación física.

En la presente tesis de grado, se va a descifrar el porqué la sociedad desafía límites geográficos para encontrar a su pareja sentimental, el porqué eligieron al sitio www.latinamericancupid.com como aliado para hallar a su amada y cómo es que las relaciones amorosas fluyen en el mencionado ciberespacio.

Los nuevos espacios de comunicación, permiten al ser humano encontrarse en un lugar y otro al mismo tiempo; ésta ventaja que brinda el espacio virtual permite a los usuarios de la comunidad virtual Latinamericancupid elegir a su posible pareja integrando dinámicamente a los miembros del sitio, quienes bajo diversas modalidades, van labrando vínculos en la realidad virtual.

Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información son actualmente el punto de ebullición de varias prácticas, entre ellas se encuentran las citas y relaciones en línea que cada día aumentan en la *web*. Es importante mencionar que la etnografía virtual que se presentará a continuación, abre un telón que muestra las dinámicas de buscar pareja en internet.

Es por esto que se estudiará la aproximación teórica social de los alcances de las Tics; por esta razón, la presente tesis tiene un punto de reflexión de los

usos y apropiaciones de las Tics en el mundo contemporáneo. Las nuevas instancias electrónicas han abierto una puerta que invita al ser humano a indagar los nuevos acontecimientos que se suscitan en red. Las personas virtualmente tienen la potestad de elegir a su posible pareja, según sus exigencias en un catálogo con múltiples opciones.

El espacio virtual es un reflejo de lo real, es decir lo real y lo virtual se encuentran ubicados paralelamente y funcionan en conjunto. Los nuevos sistemas de telecomunicación dan paso a comunidades virtuales como el sitio en red www.latinamericancupid.com; por esta razón, la etnografía que se presentará a continuación detallará el porqué los habitantes de este sitio eligieron éste espacio en red para iniciar una relación amorosa.

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Actualmente, la virtualidad permite experimentar una integración entre las actividades diarias y la comunicación entre personas de una manera distinta. Las formas de comunicación se han dinamizado en la red, puesto que la gran cantidad de comunidades virtuales facilitan el desarrollo de la interacción personal. *Blackberrys, Ipods, Ipads*, entre otros artefactos con conexión a internet mantienen a las personas interconectadas día y noche unas a otras, esto logra potencializar la comunicación entre personas ya que no es necesaria la proximidad física para entablar una conversación.

La comunicación en este punto juega un papel indispensable, pues, las tecnologías de la comunicación e información (TICS) se han convertido en una herramienta imprescindible en la cotidianidad de los habitantes del planeta. Por comunicación se entiende la “interacción mediante la que los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno, a partir de la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes” (Rizo,2004:2); esta palabra nace del latín *communicare* que significa “compartir, intercambiar”.

Este proceso innato, cotidiano y común, desde el momento en que empezó el auge de las tecnologías de comunicación e información, ha roto esquemas y estereotipos. Gracias a la aparición de estos artefactos tecnológicos, las personas poseen la capacidad de interactuar constantemente sin limitantes geográficos.

María Dolores García Sánchez, en su libro *Manual de Marketing* señala que:

Según la enciclopedia Espasa de 1932, la comunicación es un recurso físico para poner en contacto dos cosas; todo aquello que la posibilita tiene que ver con ella. La comunicación es el proceso por el cual un conjunto de acciones (interaccionadas o no) de un miembro o miembros de un grupo social son percibidas e interpretadas significativamente por otro u otros miembros de ese grupo (García, 2008:523)

La comunicación se encuentra presente en el ser humano desde su nacimiento; mediante signos, gestos y el lenguaje *per sé*, las personas se acoplan a los requerimientos y necesidades de los individuos en su entorno. Comunicar es un acto irrevocable, ineludible e innato, el mismo que las personas desde sus inicios adquieren y vivirán con él por el resto de sus vidas.

La comunicación ha dado un salto importante en cuanto a canales de comunicación y *feedback*. Años atrás se pensaba que la comunicación interpersonal podía tan solo darse “cara a cara”, pero con el abundante número de nuevas tecnologías que da paso a la telepresencia², ésta idea cambia y brinda lugar a la virtualidad como modelo digital de comunicación.

Antiguamente resultaba inconcebible mantener una comunicación en donde no exista proximidad corporal; hoy en día esta aseveración ya no es un requisito; el avance de la tecnología creó un sin número de herramientas que permiten al ser humano interactuar virtualmente con otras personas en otras partes del mundo, convirtiendo al mundo digital en un espacio desterritorializado, sin barreras fronterizas que limiten el relacionarse con personas que se encuentran al otro lado del planeta.

² Pierre Lévy emplea ésta palabra para explicar que lo virtual permite al ser humano estar en un lugar y otro al mismo tiempo

La comunidad virtual, por ejemplo, puede organizarse sobre una base de afinidades a través de sistemas telemáticos de comunicación. Sus miembros están unidos por los mismos focos de interés, los mismos problemas: la geografía contingente, deja de ser un punto de partida y un obstáculo. Pese a estar –fuera de ahí-, esta comunidad se anima con pasiones y proyectos, conflictos y amistades. Vive sin un lugar de referencia estable: dondequiera que estén sus miembros móviles... o en ninguna parte. (...) Cuando una persona, una colectividad, un acto, una información se virtualizan, se colocan –fuera de ahí-, se desterritorializan. Una especie de desconexión los separa del espacio físico o geográfico ordinario y de la temporalidad del reloj y del calendario. (Lévy, 1999:14)

La comunicación interpersonal es una forma de interacción que se da entre dos o más personas que se encuentran físicamente próximas. También es conocida como comunicación interindividual, la misma que atraviesa por un proceso de retroalimentación, en donde las partes están en constante influencia mutua. “La comunicación interpersonal se define como el encuentro cara a cara entre dos personas que sostiene una relación de interdependencia a través de un intercambio de mensajes que proceden de señales tanto verbales como no verbales.” (Rizo, 2009:67).

En este tipo de comunicación se da una constante interrelación entre el emisor y receptor de esta manera se logra un persistente intercambio de ideas y experiencias. En la comunicación interpersonal es indispensable mantener una conexión cercana pues en éste tipo de comunicación los gestos y las expresiones son importantes.

La comunicación interpersonal está constituida por aquellas situaciones que fluyen entre los individuos en situaciones personales cara a cara y de grupo, y pueden abarcar desde las órdenes directas hasta las expresiones causales. Cada persona dispone de su propio estilo interpersonal, el cual constituye la manera en que un individuo prefiere relacionarse con otros. (García, 2008:524)

En la comunicación interpersonal se toman en cuenta dos aspectos. El primero en donde el mensaje es expresado mediante la palabra; el segundo, se refiere a la expresión corporal, gestos, tono de voz, movimiento de las manos, ojos, etc. Todo lo anteriormente mencionado complementa el mensaje que estamos transmitiendo en una conversación cara a cara.

“Entre los propósitos que definen una comunicación interpersonal se pueden considerar los siguientes: informar o difundir noticias, conceptos, datos, etc.; resolver problemas o tomar decisiones; proponer puntos de vista o inducir un determinado comportamiento o estado de ánimo, y por último disfrutar de la convivencia social mediante la conversación o la charla.” (León, 2005:175)

En este tipo de comunicación se toman en cuenta tanto las palabras como a los gestos; es decir a la comunicación verbal y no verbal, sin embargo ha nacido una innovadora manera de comunicación, en donde los gestos y el contacto físico han pasado a segundo plano; este tipo de comunicación según Celina Fournier Marcos en su libro *Comunicación Verbal* es denominada como comunicación interpersonal indirecta.

Fournier señala que “la comunicación interpersonal indirecta es aquella en la que la proximidad física no se da, porque el canal de comunicación es artificial; puede ser a través del teléfono, la *Internet* o cualquier otro medio”. (Fournier, 2002:127).

“... La comunicación interpersonal cara a cara –la que los internautas califican como 3-D [en tres dimensiones] – es la que transmite la máxima información emocional, porque añade a la comunicación verbal (con su entonación, inflexiones de voz, sus pausas y su prosodia) el inmenso campo de estímulos de la comunicación no verbal; expresiones faciales, miradas, gestos, olores, etc.” (Gubern, 2000:140)

Varios autores definen a la denominada comunicación interpersonal “indirecta” simplemente como comunicación interpersonal. Es el caso de Gustavo Cardoso, en su libro *Los medios de comunicación en la sociedad en red: filtros, escaparates y noticias*, quien señala que “es la primera vez que una tecnología presenta un mismo estándar para la comunicación interpersonal y la comunicación de masas” (Cardoso, 2008:130)

La utilización del internet como medio de comunicación moderno, instantáneo, económico e interesante, diariamente relega a los medios informativos tradicionales y forma un nexo bidireccional, interactivo y extenso en donde las personas, que están vinculadas a esta nueva forma de interacción virtual tienen la capacidad de navegar en un gigantesco universo de noticias, juegos y comunidades virtuales. “Tres palabras son esenciales para entender el éxito de las nuevas tecnologías: autonomía, organización y velocidad” (Wolton, 2000:95)

No cabe duda que el Internet facilita la vida de la población mundial y otorga múltiples beneficios, en donde la proximidad corporal, el horario y la ubicación geográfica no son un limitante; pero desde la perspectiva de algunos autores, nunca la comunicación virtual va a poder superar ni estar al mismo nivel de la comunicación física. “(...) La videoconferencia transmite menos información que la relación cara a cara. El teléfono no menos y el correo electrónico menos todavía” (Gubern, 2000:140)

La comunicación tuvo una evolución monumental cuando la tecnología comenzó a posicionarse en la vida de los habitantes planetarios. El instante en

que el auge de la tecnología acaparó los espacios físicos, la sociedad inicia una manifestación poco peculiar, empieza a sentirse vinculada casi umbilicalmente con estos nuevos medios de comunicación.

A pesar de que pueden existir varios contras en cuanto a la interacción virtual, también existen varios pros en la utilización de las plataformas digitales para la interrelación personal. La evolución por la cual ha atravesado el Internet, ha logrado que las personas contribuyan con los temas que les interesa; hoy en día, la web 2.0 y las redes sociales no solo sirven a los usuarios para enterarse en tiempo real de los sucesos que ocurren en el mundo, sino también este tipo de herramientas digitales ayudan a las personas a mantener constantemente contacto unas con otras, sin tener que trasladarse a un lugar determinado para lograr una interacción.

De manera que las relaciones y amistades no se forjan por la proximidad física, sino por la comunidad de sus intereses, y su vínculo virtual sustituye a su vínculo persona, o por lo menos lo modifica profundamente. Con su ubicuidad enunciativa, Internet dinamita así la geografía, pero las personas siguen estando en sus lugares, pues el mito fantacientífico de la teleportación sigue aguardando. (Gubern, 2000:137)

La interrelación digital ha creado en las personas una vinculación certera al tiempo y al espacio, donde la web 2.0 logra *feedback* en tiempo real. La comunicación interpersonal virtual que se alcanza, existe por la gran facilidad de conectividad que poseen las personas en este tiempo.

Un estudio de la Universidad de Vanderbilt ha señalado que mientras la radio necesitó treinta años para alcanzar en Estados Unidos una audiencia de 50 millones de personas, la televisión necesitó solo trece años e Internet sólo cuatro. (Gubern, 2000:124)

La comunicación interpersonal pasó de ser una forma de comunicación netamente física, a una forma de comunicación mediada, en donde las múltiples opciones que brinda la virtualidad, es decir los chats, los sitios en red, entre otros; reemplazan la necesidad mantener un contacto cercano, requisito que en la comunicación interpersonal era indispensable.

El aparecimiento de la comunicación en red permite que las personas se comuniquen con otras de manera instantánea; ésta forma de comunicación reemplaza a la comunicación interpersonal eficazmente puesto que en el espacio cibernético no existen limitantes físicos.

Cuando se compara la comunicación interpersonal que se utilizaba antiguamente con la comunicación virtual, es posible percatarse de que:

(...) A diferencia de la entonación y la gestualidad que acompañan la comunicación cara a cara, y a diferencia también de las cartas manuscritas, en las que la caligrafía, el papel perfumado o los pétalos de flor pueden añadir un importante plus emocional al mensaje. Para “caldear” el texto escrito con cierta temperatura emocional se han inventado los emoticons (de emotions + icons), que son figuras ideográficas alfanuméricas formadas con signos de puntuación del teclado, para expresar estados de ánimo y otras características de los interlocutores (...) (Gubern, 2000:138)

La comunicación interpersonal se sustituye poco a poco por varias formas de interacción virtual como las salas de *chat*, plataformas en donde se puede conocer gente como las redes sociales y, sobre todo, una interesante manera de mantener un diálogo virtual cara a cara como es la videoconferencia. Existen varios *software* que permiten interacción comunicacional vía *webcam*, como *Skype*; en la comunidad en red *Windows Live Messenger* se maneja una opción

que permite realizar videollamadas, esto complementa una conversación en tiempo real.

A diferencia de otras conocidas formas de interrelación digital, la videoconferencia es una forma de interacción entre personas que permite ver los movimientos del rostro, los gestos y señas, que por otros medios no se puede dar. La videoconferencia no solo ha servido a las personas para comenzar y mantener reuniones virtuales de negocios, sino para dar inicio a relaciones amorosas en red. Sin embargo, así como la videoconferencia rompió las barreras geográficas, también causó un impacto grande en la sociedad.

“La videoconferencia parece, a primera vista, un medio que casi reproduce todas las ventajas de la comunicación cara a cara, pero en realidad aporta varios inconvenientes importantes. En primer lugar, puede resultar muy indiscreta e intrusiva, pues puede asaltar nuestra intimidad en un momento indeseado.” (Gubern, 2000:141)

La comunicación interpersonal en red, como señala Román Gubern, se torna un tanto intrusiva. Un sin número de personas se encuentra conectadas a las redes las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que evidencia una clara intromisión de lo *offline* en lo *online*.

(...) Internet lo que permite es el desarrollo de mecanismos de comunicación mucho más complejos, que no responden a los parámetros tradicionales del espacio y el tiempo. En otras palabras, los conceptos de comunicación interpersonal y comunicación de masas se transfiguran. (Llorca, 2005:23)

Internet actualmente ayuda a las personas a mantener un contacto más constante; esto hace que los individuos a pesar de no disponer de una comunicación directa, acuden a la utilización de herramientas tecnológicas que

logran conectar a unos con otros y crear formas de comunicación innovadoras y eficientes.

(...) Internet permite acercar el contenido deseado y especializado al consumidor de la información, generando nuevos tipos de comunicación interpersonal y redefiniendo la comunicación de masas, en la medida en que la hemos descrito. Internet facilita el acceso a la información. (Llorca, 2005:28)

Indagar en nuevos espacios comunicacionales y emplear nuevas estructuras mediáticas, es decir la producción distribución innovadora de contenidos hace que el Internet sea un medio de comunicación con gran acogida; y es que en el ciberespacio es posible explorar nuevos estilos de interconexión y vinculación entre sus usuarios.

Las formas de comunicación o nuevos medios se constituyen en una manera útil y eficaz de conocer cómo se produce en la actualidad el proceso relacional tecnologías/sociedad. (...) Antes bien, las nuevas formas de comunicación comportan un gran conjunto de acciones variadas y entrelazadas que, en general, consideramos que son representativas de lo que actualmente se *hace* en Internet. Así por ejemplo, en los nuevos medios se producen interacciones relacionales dialógicas entre individuos (comunidades virtuales), procesos de relación de naturaleza físico-virtuales (como es el caso de las redes ciudadanas); procesos de búsqueda e indexación de información (buscadores y directorios); procesos de creación de información de naturaleza individual (bitácoras), etcétera. (Alonso, 2005:34)

Los medios de comunicación interactivos y la gran cantidad de sitios web existentes, permiten a los usuarios indagar en aquellas comunidades virtuales que son de su interés, con amplia apertura y sin limitantes; el ciberespacio es un universo que cubre todos los gustos y preferencias al punto de que las personas tengan la capacidad de buscar una pareja amorosa vía Internet.

1.1 Espacios de Interacción Interpersonal: Tradicionales y Virtuales

Las personas comúnmente utilizan espacios para interactuar unas con otras físicamente. El cine, los centros comerciales y las discotecas son ejemplos claros de espacios propicios para que las personas creen vínculos, nexos que den lugar a una comunicación interpersonal cara a cara.

Los espacios de interacción tienen una notable evolución desde la antigüedad hasta la actualidad. Los antepasados utilizaron las plazas públicas para relacionarse entre sí; con el paso del tiempo las plazas fueron suplidas por los centros de diversión y distracción que aglutinan marejadas de individuos que se relacionan físicamente unos a otros.

Por “espacio de la interacción” entiende Frindte (1998:74) aquel donde los individuos se comunican entre sí en una interacción cara a cara. Son aquellas formas sociales donde las personas tratan de expresar sus construcciones individuales mediante sus acciones y comportamientos. (Monrgenthaler, 2008:149)

La interacción social y vinculación ya sea amistosa, de negocios o amorosa se ha visto ligada a lugares específicos en donde este tipo de lazos se estrechan.

Con la aparición de los nuevos medios de comunicación, el Internet específicamente cambia la idea de establecer vínculos y relaciones únicamente en espacios de encuentro físico. Dentro del ciberespacio, la interacción personal es una constante que permite a las personas enlazarse con otras virtualmente.

Según el libro *El Ecosistema Digital: Modelos de Comunicación, Nuevos Medios y Público en Internet*, existen tres tipos de actividades comunicacionales realizadas en el ciberespacio:

En cuanto al este primer nivel cabe decir que por “naturaleza” nos estamos refiriendo al tipo de actividad que desempeñan los medios. Si los objetivos que se marcan las formas de comunicación reproducen acciones que ya se deban antes del desarrollo de Internet o, por el contrario, se trata de actividades novedosas, en cuanto que implanteables antes y sí ahora, con el surgimiento de Internet. Así decimos que es *tradicional* cuando el nuevo medio lleva a cabo acciones que ya se realizaban antes del desarrollo de Internet. (...) Por actividades de tipo *híbrido* nos referimos a aquellas realizadas por los nuevos medios que, si bien ya se venían realizando con anterioridad, en internet despliegan unas potencialidades propias del nuevo entorno digital. (...) Que un conjunto de usuarios pueda experimentar formas relacionales de comunicación en un entorno virtual (...) implica que podamos decir que las comunidades virtuales plantean acciones que pueden tildarse “inéditas”. (Ruiz, 2005:42)

El espacio virtual es un nuevo escenario de comunicación que permite a la población mantener retroalimentación en tiempo real, intercambio de ideas y, sobre todo, da la capacidad al ser humano de pertenecer a un sitio en red en donde se reúnan personas con similares gustos y preferencias. “La gente usa el Web para construir cosas que no ha construido, escrito, dibujado o comunicado en ningún otro lugar”. (Ruiz, 2005:42)

1.1.1 Comunicación Intercultural

La interacción que con el tiempo ha tomado posición en la sociedad, posibilita la retroalimentación con seres pertenecientes a otras culturas. La globalización no solo ayudó al intercambio comercial de productos entre países sino que estas negociaciones van mucho más allá, puesto que la comunicación intercultural está implícita en cada uno de los convenios que se realizan entre países.

El internet, en su universo cibernético, creó comunidades virtuales y espacios de interacción social, en donde la comunicación interpersonal juega un papel indispensable. La red de redes consigue establecer una extensa

interconexión mundial en donde todas las personas que tienen acceso y capacidad de conectividad pueden mantener diálogos con seres humanos que se encuentran a varios kilómetros de distancia.

Pero no solo la distancia es uno de los “limitantes” entre los seres que se comunican mediante el internet. La diferencia de culturas e idiomas puede impedir a los habitantes virtuales establecer diálogos abiertos y fluidos; sin embargo, el Internet facilita la interconexión y *feedback* entre los seres humanos que navegan en el universo virtual. En *Google* se encuentran traductores instantáneos que permiten trasladar de un idioma a otro las frases que el personaje intreractuante del otro lado de la pantalla expresa en su idioma natal. La iconografía también rompe barreras; los emoticonos –que se explicarán en líneas posteriores- hoy forman parte importante en los diálogos que se mantienen en los espacios sociales en la *web*.

Las salas de *chat*, las plataformas para conocer personas en línea, el correo electrónico, entre otras herramientas de comunicación virtual con el tiempo mezclan a personas de distintas culturas que interactúan en un espacio virtual en común. La interacción que se mantiene virtualmente entre personas que pertenecen a distintas nacionalidades y por ende con culturas distintas, es un claro ejemplo de comunicación intercultural, comunicación que el internet permitió desde su creación.

La comunicación intercultural inicia como tal cuando dos personas que mantienen una interacción comunicacional se perciben “a sí mismas como pertenecientes a culturas distintas”. (Alsina, 1999:19). La comunicación

intercultural aparece el momento en que el contacto entre individuos está atravesado por distintas culturas, es decir cuando dos personas pertenecen a distintos lugares del planeta y a pesar de sus diferencias culturales logran entablar un diálogo y expresar sus opiniones y puntos de vista.

(...) O sea conductas sociolingüísticas (verbales, vocales y coverbales) y comportamientos comunicativos diversos, que actualizan el encuentro, y a través de los cuales perciben y juzgan los del otro en un espacio institucional o privado que configuran juntos. Tres rasgos mayores caracterizan el encuentro intercultural, dándole su "territorialidad": la cooperación, la confrontación y la emoción. (Degache, 2003:1021)

La comunicación intercultural permite analizar el comportamiento de los individuos al interactuar entre sí con seres humanos que poseen distintas tradiciones, lenguaje, vestimenta, gastronomía, etcétera; esto ayuda a verificar como las personas buscan la manera de interrelacionarse con otras indagando en campos inimaginables para lograr entender mensajes y ser entendidos por otros. "La comunicación intercultural es la comunicación interpersonal entre pueblos con diferentes sistemas socioculturales, y/o la comunicación entre miembros de diferentes subsistemas –por ejemplo grupos étnicos- dentro del mismo sistema sociocultural." Cita a Gudykunst y Ting-Tooney (Alsina, 1999:25)

El mundo globalizado, hizo que las personas tengan la capacidad de estar en constante contacto con personas que se encuentran alejadas geográficamente por medio del internet.

Los idiomas, los estilos y formas de vida en todos los países son distintos incluso dentro de un mismo grupo étnico. A pesar de encontrar países parecidos culturalmente, siempre cada uno poseerá algo que lo diferencie de alguna

manera, es decir, la interrelación que posean dos personas con culturas similares, tendrá un choque en donde ambos tienen que adaptarse. Cuando los seres humanos interactúen con individuos de culturas totalmente distintas, se pone en práctica la imaginación de cada persona para lograr ser entendida.

El internet, como nuevo espacio de interacción social involucra en sus redes a personas de todas las clases sociales, etnias y culturas en un mismo lugar. No es sino desde el apareamiento de los nuevos espacios virtuales, aquellos que han logrado suplir a los lugares físicos de encuentro y plazas públicas, cuando se da inicio a la interacción intercultural en la *web*. Los nuevos métodos de comunicación que utilizan las personas en el mundo virtual para lograr mutuo entendimiento son diversos; estos nuevos métodos serán detallados en párrafos posteriores.

Los seres humanos que se mantienen conectados y vinculados en el espacio cibernético han creado íconos que permiten una interacción novedosa, inteligente y práctica, pues, como es de público conocimiento, la *aldea global* incluye en ella a hombres y mujeres culturalmente diferentes. La utilización de material gráfico y simbólico para mantener una conversación es una innovadora manera de interactuar, ya que la utilización de imágenes ayudan a mantener *feedback* entre las personas que no hablen un mismo idioma, tomando en cuenta que una cara sonriente, por ejemplo, significa felicidad tanto en el Ecuador como en Holanda, Noruega, China, África, etc.

Para entablar una interacción cibernética coherente, entendible y dinámica entre dos o más personas se han creado, a más de traductores *online* en todos

los idiomas existentes, íconos que hablan por sí solos y que son de conocimiento mundial, sea cual sea la cultura e idioma a los que los individuos interactuantes pertenecen.

Los “*emoticonos*”, palabra compuesta que proviene de la unión entre las palabras en inglés “*emotional icons*”, simbolizan varios estados de emotividad en las personas: felicidad, tristeza, preocupación, etc., representan expresiones faciales que el ser humano manifiesta cuando comunica.

Uno de los principales obstáculos de toda comunicación escrita procede de la ausencia de la comunicación no verbal. Para tratar de evitar los malentendidos o para hacer la comunicación un poco más humana, los usuarios del correo electrónico han creado unos símbolos que reflejan estados emocionales y que se “dibujan” con las teclas presentes en cualquier ordenador. (Garza, 2000:59)

Los emoticonos no solo son un apoyo para las personas en la expresión de sus estados de ánimo, también son un apoyo para la comunicación entre seres culturalmente distintos. La interacción entre un hombre de nacionalidad árabe y una mujer cuyo idioma es el chino-mandarín se puede dar por medio de símbolos gráficos. Si se quiere expresar amor o cariño en pantalla, simplemente se dará un *click* en un corazón, este emoticono expresa amor, cariño o afecto y será entendido sin importar el idioma de los interactuantes.

El internet integró en sus espacios a comunidades de personas que buscan interrelacionarse unas con otras. Algo beneficioso de la red es que siempre se encontrará a alguien con quien se pueda conversar sea cual sea su cultura.

La comunicación que mantienen personas de diversas nacionalidades es una innovadora manera de interacción; la codificación visual y más que todo un nuevo lenguaje cibernético está rompiendo lo establecido por la real academia de la lengua.

La videoconferencia es un soporte valioso para la comunicación intercultural, puesto que en un espacio en donde se puede interactuar cara a cara, el lenguaje no verbal también aporta en el entendimiento de dos o más personas que no hablan un mismo idioma.

Las áreas de interacción indudablemente han evolucionado con el paso del tiempo, haciendo de lugares inimaginables, espacios preferidos por grandes cantidades de personas. La inmensa demanda de restaurantes, bares, discotecas, moteles, casas de citas, entre otros, ha hecho de estos espacios constantes nichos de interrelación entre personas que mantienen los mismos gustos; sin embargo, éstos lugares físicos que hoy en día son considerados como los principales lugares para obtener contacto cara a cara, han establecido reglas que mantienen al interactuante al margen de sus comportamientos.

Que el espacio público sea un espacio abierto no quiere decir carente de normas. Las “convenciones sociales” que regulan los espacios públicos establecen las formas en que debe desarrollarse la interacción y fijan la “normalidad” de usos y comportamientos, *“buscando no tanto la adhesión a unos valores fundamentales como el respeto a unas apariencias formales”* (Pellegrino, Lambert et Jacot, 1991:11). (Albite, 2005:243)

Éstas regulaciones que mantienen las zonas de orden público, limitan el comportamiento de las personas quienes se desenvuelven en aquellos espacios, esto no permite al ser humano mostrarse de la manera que quiera.

Esta constante restricción ha llevado al individuo a experimentar en nuevos lugares en donde pueda lucirse de manera más libre.

Es por esta razón que los espacios de interacción han atravesado una extensa brecha alcanzando una evolución histórica, dejando a un lado a los lugares de interacción tradicionales para trasladarse a plataformas virtuales en donde las personas pueden mostrarse o representarse sin pautas, normas o reglamentos que los limiten frente a una persona o un grupo.

El internet se ha convertido actualmente en el principal espacio de interacción social, el vínculo vía internet no tiene un limitante territorial, ni de tiempo. Es por esta razón que el común de las personas ha encontrado en la *web*, el espacio perfecto para relacionarse con individuos no solo de su país de origen o de su lugar de residencia, sino con personas que se encuentran a cientos de kilómetros pero que pueden ser contactadas a solo un *click* de distancia.

Internet nos permite recuperar el espíritu de encuentro de las antiguas plazas públicas. Plazas de espacios amplios, con bancos para sentarse y glorieta en el centro, rodeadas de edificios públicos y comercios, de oficinas bancarias y de bares. Plazas de antaño que afortunadamente en muchos sitios aún perduran, en donde la gente se reunía con amigos, conocía a nuevas personas... con niños jugando y parejas de enamorados paseando y besándose... Internet, plaza sin territorio físico, es un espacio simbólico cuyos usos se van conformando a través del tiempo en una continua pulsión entre las prácticas de los usuarios, el desarrollo tecnológico, las imposiciones e intereses comerciales y las disposiciones legales, presentes y futuras. (Levis, 2006:145)

Internet es un espacio que permite entablar una interacción inmediata sin sentir la necesidad de una aproximación física, puesto que, el ciberespacio posee

suficientes herramientas que ayudan a los seres humanos a expresarse, contactarse y mantener un *feedback* adecuadamente.

(...) el Internet no solo representa, como la radio o la televisión, un transmisor de contenidos o una forma de acortar distancias como el oteléfono, sino que puede funcionar como un espacio social en sí mismo, como si fuera un café o un parque en donde se citan las personas para interactuar. Además, a diferencia del cine, en el ciberespacio no sólo se “asiste” para recibir mensajes sino también para enviarlos y que esto genere una sensación de “estar” con alguien (que incluso puede ni siquiera estar en línea en ese momento) y, lo más importante, generar un ser que puede no sólo comunicarse sino existir. (Gomez, Edgar, *Espacio, Ciberespacio e Hiperespacio: nuevas configuraciones para leer la Comunicación Mediada por Computadora*, Documento Electrónico)

El espacio virtual es un “terreno intangible al que se accede por medios tangibles” (Bonder, 2002:29); es decir, se mantiene un contacto con una persona mediante un artefacto, en este caso el computador.

La evolución de los medios de comunicación hace que las personas trasladen sus actividades hacia el mundo virtual e interactúen en éste espacio convirtiéndolo en su hábitat cotidiano. Actualmente, el internet es un medio de comunicación multifacético en donde la sociedad encuentra un espacio para conseguir lo que busca; las comunidades virtuales, en especial aquellas que reúnen personas que buscan relaciones amorosas virtuales, son un ejemplo claro de aglutinamiento social para intercambiar intereses comunes.

Las relaciones online, en comparación con aquellas fuera de línea, no presentan marcadas diferencias y es que tanto las unas como las otras permiten a las personas interactuar a menudo con su pareja ó deshacerse de ella el momento en que disminuye su interés por la relación. En el mundo en red, si ya no se tiene interés en una persona simplemente no se inicia sesión o en una

discusión siempre existirá la opción de desconectar, bloquear o eliminar a un usuario con solo oprimir un botón; Carolina Rosales Marticorena señala que:

En realidad, cualquier relación de pareja de hoy parece una “relación virtual”, una relación que se mantiene fundamentalmente a través del contacto vía Internet: la dinámica de ambas relaciones es la misma. En los dos casos, cuando la pareja deja de satisfacer las necesidades de su complemento, éste le da “suprimir”, la expulsa de su vida como se expulsa un virus o un elemento no deseado del Messenger, la borra de su lista de direcciones de correo y de su teléfono celular y es como si nunca hubiera existido. (Rosales, Carolina, *El amor en Internet y la auto-publicidad. ¿Por qué tenemos la necesidad de “vendernos” para ligar en Internet?*, Documento Digital)

La interacción virtual, en este caso, interacciones amorosas se han transformado en una especie de tendencia que se encuentra en pleno auge. En países del hemisferio norte como Estados Unidos, este tipo de relaciones es muy común.

Las citas por medio de internet se ajustan a tal punto, que a pesar de la diferencia horaria entre países de los distintos continentes, las personas se dan modos para reunirse a una hora fijada. Otro de los beneficios es que el internet y los espacios virtuales que permiten la interacción de unas personas con otras, se encuentran disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana, cosa que en los cines, restaurantes o bares no ocurre.

Las interacciones sociales y la comunicación en Internet con relación al tiempo en el que se desarrollan son diferentes a las que puedan tenerse cara a cara o por teléfono. Esta comunicación puede ser sincrónica, cuando se da en tiempo real, como es el caso de los IRC, o asincrónica, como en los *newgroups* o correo electrónico, donde se puede disponer de minutos, horas o días para reflexionar y responder. (Moral, 2001:23)

Los espacios de interacción cibernética actualmente han formado comunidades virtuales, las mismas que han surgido cuando un determinado número de individuos ha conseguido mantener conversaciones durante un tiempo

establecido y que sobre todo hayan logrado formar relaciones interpersonales en el espacio virtual.

Por su parte, Kardaras, Karakostas y Papathanassiou (2003) definen *comunidad virtual* como <<un grupo de individuos que se comunica a través de medios electrónicos, como Internet, que comparten intereses, sin necesidad de localizarse en un mismo lugar, contactar físicamente o pertenecer a una determinada etnia>>. (Rosales, 2010:99)

Hoy en día, la sociedad virtual facilita el contacto entre personas. Conocer gente y relacionarse en el ciberespacio es uno de los atractivos más importantes que posee este sitio virtual. Sin duda en la red, se puede encontrar una miscelánea de culturas, tradiciones, etnias y lenguajes, llevando la interacción social a otro nivel.

Internet supone la interacción o intercambio comunicativo con otras personas que se encuentran conectadas a la red en cualquier parte del mundo. Ocurre cuando se utilizan los servicios de correo electrónico, *chat*, *newsgroups*, *ICQ*, y telefonía, que van a traer consigo nuevas formas de relaciones sociales. (Moral, 2001:15)

Los nuevos espacios creados para mantener un contacto permanente entre personas han logrado rebasar el contacto *offline*, pues, “estamos ante un sistema de relaciones interpersonales práctico, productivo, instantáneo, cómodo, barato y que preserva nuestra identidad si lo deseamos”. (Ardévol, 2005:2). El crecimiento vertiginoso de la interacción en red por medio de espacios de encuentro virtuales ha sido debido a la alta conectividad que actualmente poseen las personas.

Los espacios virtuales de interacción permiten que las personas mantengan un contacto privado con otras, esto ayuda al surgimiento de vínculos afectivos que pueden en un futuro desencadenar en una relación de pareja en red.

1.2 Comunicación Digital: Pierre Lévy

La comunicación, como se mencionó anteriormente, ha pasado de ser una forma de interacción netamente física a una interacción mediada por un artefacto tecnológico. La sociedad mundial actualmente camina de la mano junto a lo virtual. Pierre Lévy, en su libro *Que es lo Virtual* señala que “la palabra *virtual* procede del latín medieval *virtualis*, que a su vez deriva de *virtus*: fuerza, potencia.” (Lévy, 1999:17)

Lo virtual, desde lo tecnológico es un sistema informático de intercambios simbólicos entre personas conectadas y redes electrónicas que facilitan la creación espacios para compartir experiencias, en este caso las sociedades en red. Este intercambio simbólico creó sitios en donde las personas tienen apertura para expresarse e interrelacionarse con otras pertenecientes a las llamadas comunidades virtuales.

En la actualidad, han aparecido formas innovadoras de expresión entre seres humanos, algo que los medios de comunicación tradicionales no brindan actualmente. El internet provoca una urgencia de satisfacer la necesidad de información. La red se convirtió en la expresión misma de libertad, a su vez se ha transformado en el espacio de las nuevas sociedades, en donde la información ataca de todos los lugares posibles.

La virtualización somete el relato clásico a una dura prueba: unidad de tiempo sin unidad de lugar (gracias a las interacciones en tiempo real a través de los sistemas de telepresencia), continuidad de acción a pesar de duración discontinua (como en la comunicación por medio de los contestadores automáticos o de las mensajerías electrónicas). (Lévy, 1999:15)

Para Pierre Lévy, cuando una información se virtualiza está colocándose “fuera de ahí, se desterritorializa”, más que nada, el hecho de tener la capacidad de interactuar en tiempo real sin necesidad de traslado físico es un beneficio comunal. La desterritorialización de la información admite una comunicación y difusión masiva de un hecho cualquiera de manera innovadora, única y eficaz.

Pierre Lévy compara a los nuevos sistemas de comunicación y transporte con el espacio virtual. Señala que “cuando se construye una red de ferrocarril, es como si las ciudades o las zonas conectadas por los rieles se acercasen unas a otras como y se marginara de este grupo a las que quedan al margen de esta conexión” (Lévy, 1999:16), es decir, los medios de comunicación tradicionales están lentamente quedándose obsoletos, pues el universo virtual se los adelanta a la velocidad de la luz. “Gracias a las técnicas de comunicación y telepresencia podemos estar a la vez aquí y allá.” (Lévy, 1999:19).

La nueva comunicación que la virtualidad permite experimentar, beneficia enormemente a la mayoría de habitantes que tienen acceso a ella. La inmediatez de los mensajes, sobre todo en las redes sociales supera a las noticias que se transmiten por los medios de comunicación tradicionales; además, actualmente la comunicación en red es bidireccional (gracias a la web 2.0) y el público tiene la capacidad de opinión en tiempo real.

Como sabemos, los medios de comunicación clásicos (relación uno-todos) establecen una clara separación entre los centros emisores y receptores pasivos aislados los unos de los otros. Los mensajes difundidos por el centro promueven una forma burda de unificación cognitiva del colectivo, estableciendo un contexto común... En el ciberespacio en cambio, cada cual es potencialmente emisor y receptor en un espacio cualitativamente diferente, no fijado, sino acondicionado por los participantes y explorable. Aquí, las personas no se reconocen por su nombre y su posición

geográfica o social, sino por los temas de interés y por un paisaje común del sentido o del saber. (LÉVY, 1999:90)

El ciberespacio no solo favorece la interacción entre seres humanos y conexiones, sino que, además, las personas o grupos de seres humanos tienen la capacidad de incluirse en un espacio virtual que se ajuste a sus intereses o competencias, creando de esta manera una gigante diversidad de comunidades *online*.

Debido al apareamiento del mundo virtual, los habitantes planetarios comunes pueden desarrollar su propio espacio de opinión sobre los temas de actualidad. La comunicación ha atravesado una enorme brecha, ha destrozado lo establecido, creando virtualmente vecindades, barrios y comunidades en donde las personas que pertenecen a estos espacios tienen la capacidad de escuchar y ser escuchados en tiempo real y cuando gusten, con tan solo encender un aparato con conexión al universo de internet.

1.3 Información en el Mundo Virtual: Manuel Castells

Manuel Castells señala que la población vive en una “sociedad informacional”. Por sociedad informacional se entiende que es una evolución de la sociedad industrial por la que el ser humano atravesó. El mundo se ha tecnologizado y existe mayor productividad debido a la ayuda de la tecnología y la información.

Sociedad informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico. (Castells, 1999:47)

La tecnología está presente a nivel mundial. Los aparatos tecnológicos son creados diariamente y expuestos como beneficios para facilitar la vida a las personas. En la sociedad en red, las personas se han adaptado a los aparatos electrónicos a tal punto que casi se asemejan a los órganos vitales, pues, sin ellos no se logra un desempeño adecuado.

Esa sociedad red es la sociedad que yo analizo como una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de la información microelectrónica estructurada en Internet. Pero Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era industrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que construye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en la que vivimos. (Castells, 2003:11)

El autor menciona en su libro *La era de la Información* Tomo I, que “la tecnología de la información es para esta revolución lo que las nuevas fuentes de energía fueron para las sucesivas revoluciones industriales”. (CASTELLS, 1999:57) La tecnología de esta manera ha dado inicio a nuevas formas de comunicación, las mismas que han traspasado fronteras geográficas en tiempo real. La tecnología diariamente se vuelve obsoleta, lo que obliga al ser humano estar en constante interacción con ella para ir de la mano con su constante evolución.

Para Castells todo está atravesado por las Tecnologías de la Comunicación e Información (TICS), pues, permiten que las personas no puedan aislarse de ellas, tanto así que actualmente el celular, el correo electrónico, entre otros, ocupan un espacio indispensable en la vida de muchos seres humanos.

Las TICS han revolucionado el espacio informativo: los sucesos mundiales son difundidos en tiempos reales y receptados instantáneamente por la sociedad.

Las nuevas formas de informar en ésta era digital, han logrado que las personas quienes se encuentran interactuando constantemente en la *web*, se conviertan en productores y consumidores de información *prosumidores* –término introducido por Alvin Toffler en su libro *La Tercera Ola*-, logrando de esta manera que la información ya no se inyecte como señala la teoría de la aguja hipodérmica, sino que las personas a más de recibir información aportan con otra instantáneamente.

Están desapareciendo los días de la omnipotente red centralizada que controla la producción de imágenes (...) los medios de comunicación de la tercera ola están destruyendo un amplio frente el dominio ejercido por los dueños de los medios de comunicación de las segunda ola. (Toffler, 1981:167)

La tecnología y los artefactos que con ella nacen diariamente, además de facilitar la vida a las personas en aspectos laborales, estudiantiles, industriales, entre otros, también transforman las formas de comunicación interpersonal. “La comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales”. (Castells, 1999:48)

El mundo cibernético posee un laberinto de espacios de interacción, donde las personas pueden interrelacionarse y expresar sus pensamientos tal y como ellos gustan enunciar. La tecnología no solo permite que las personas interactúen con seres humanos a quienes les interesan temas afines a sus gustos, sino que además en las comunidades que han nacido en la red, el usuario tiene la

capacidad de conocer gente nueva, crean vínculos tanto emocionales como sentimentales.

1.4 Aldea Global – Tercera Ola (Marshall McLuhan, Alvin Toffler)

Para Alvin Toffler la “desmasificación” es el distintivo principal de los medios de comunicación en la denominada “Tercera Ola”. “Es posible postular a Internet como el medio de comunicación “nativo” de la “Tercera Ola”, pues además de ser un medio eminentemente “desmasificador”, produce y reproduce entornos inteligentes en el desplazamiento de la “infosfera”.” (Islas y Gutiérrez, 2003:74)

“La tercera ola inicia así una era verdaderamente nueva, la era de los medios de comunicación desmasificados. Una nueva infosfera está emergiendo a lo largo de la nueva tecnosfera. Y esto ejercerá un impacto más trascendental sobre la esfera más importante de todas, la que se alberga en el interior de nuestros cráneos. Pues, tomados en su conjunto, estos cambios revolucionan nuestra imagen del mundo y de nuestra capacidad para entenderlo. (Toffler, 1981:168)

Alvin Toffler señala a la tercera ola como la destrucción de los medios de comunicación masiva. Antiguamente la sociedad era consumidora de la programación de la radio y la televisión; actualmente la sociedad es considerada como *prosumidora* de información, es decir, el internet posibilita a la población consumir y producir lo que le interesa, esto desmasifica la sociedad de los medios convencionales.

Mientras tanto el término aldea global “fue popularizado por Marshall McLuhan hace unos 30 años y desde entonces ha sido retomado periódicamente y recargado con nuevos sentidos”. Hopenhayn, Martín, *Vida Insular en la Aldea Global: Paradojas en curso*, Documento Electrónico

En la aldea global predominan los medios electrónicos. Estos funcionan como una herramienta poderosa de comunicación, comprensión, información, e imaginación de todos los sucesos mundiales. (Ianni, 2006:75)

Marshall McLuhan, por su parte detalla la idea de una “Aldea Global”, la misma que compara al mundo como con una aldea en donde las personas tienen interacción recíproca unos con otros, como encontrarse en un mismo lugar físico.

Todo se globaliza y virtualiza, como si las cosas, las gentes y las ideas se transfiguraran por la magia de la electrónica. La ola modernizante no se detiene nunca, y se difunde por los más remotos y recónditos rincones y entresijos de los modos de vida y trabajo, de las relaciones sociales, de las objetividades, subjetividades, imaginarios y afectividades. McLuhan “vio la tecnología como una extensión del cuerpo”. (Ianni, 2006:77)

La idea de aldea global es una concepción bastante acertada en cuanto a lo que la red de redes significa. Éste término fue expuesto en la década de los setentas, sin embargo actualmente es fácil percatarse, sobre todo con las redes sociales que han surgido, que las personas están directa e indirectamente conectadas unas con otras.

El mundo se ha reducido a un grano de arena. Las distancias geográficas pierden importancia, lo que actualmente interesa a los cibernautas es la velocidad con la que se logra navegar por la red y con qué celeridad la sociedad da la vuelta al mundo. La idea de McLuhan también logra comprender cómo las personas tienen la capacidad de conocerse entre sí para formar vínculos amistosos y amorosos, tal y como ocurre en una aldea gracias a los espacios virtuales y las comunidades en red.

A consecuencia de las tecnologías oriundas de la electrónica y la informática, los medios de comunicación adquieren mayores recursos, más dinamizados, alcances mucho más distantes. Los medios de comunicación de masas, potenciados por esas tecnologías, rompen o rebasan fronteras, culturas, idiomas, religiones, regímenes políticos, diversidades y desigualdades socioeconómicas y jerarquías raciales, de sexo y equidad. (...) Más y más personas entrarán en el mercado de informaciones, perderán sus identidades privadas en ese proceso, pero surgirán con capacidad para interactuar con cualquier persona en la faz del globo. (...) La computadora suprime el pasado humano, convirtiéndolo por entero en presente. Hace que sea natural y necesario un diálogo entre culturas, pero prescindiendo por completo del discurso... La palabra individual, como depósito de información y sentimiento, ya está cediendo a la gesticulación macrocósmica. (Ianni, 2006:74-75)

Hasta el momento se ha abordado la comunicación interpersonal y cómo las personas interactúan en los escenarios en línea. Varios autores señalaron la importancia de la virtualidad en la sociedad actual y cómo el ser humano continúa evolucionando conjuntamente con el espacio en red.

La comunicación interpersonal en los sitios virtuales es la transición permiten a la población permanecer interconectadas permanentemente; a continuación se detalla la evolución de la red de redes y cómo en ésta las personas establecen y legitiman vínculos amorosos.

CAPÍTULO II

INTERNET: LA PLATAFORMA DEL AMOR

Internet, conocido también como la red de redes, es considerada según la Real Academia de la Lengua Española, como una “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.

Internet es un sistema compuesto por redes, que se mantienen interconectadas entre sí, esto da la opción a las personas de mantenerse en constante interacción con la ayuda de un computador o un teléfono celular, entre otras herramientas.

El internet como plataforma de interacción social, reúne en su red a individuos que buscan compartir sus intereses en común. La *web* a más de ser un medio informativo, posee un sin número de comunidades virtuales, las mismas que “encarnan la práctica de la libertad de expresión a nivel global, en una era dominada por grandes grupos mediáticos y censuradoras burocracias gubernamentales” (Castells, 2001:70)

Tironi y Cavallo, en su libro *Comunicación Estratégica* detalla que la red de redes tiene una facilidad “que le ha permitido convertirse en un constate factor de cambio, generando movimientos sísmicos en las estructuras sociales.” (Tironi y Cavallo: 2004,229)

Las redes sociales, las plataformas *web*, los programas para interactuar en tiempo real, etcétera, son espacios que permiten a las personas crear identidades

en red debido a la existencia de comunidades cibernéticas, lugares *online* que admiten a sus usuarios expresarse según sus gustos y necesidades.

2.1 Evolución Histórica

Para detallar el origen de lo que hoy se conoce por Internet, es necesario remontar nuestro pensamiento al año 1962 en donde *ARPANET* –una red de computadoras- funcionaba como estrategia militar en el Departamento de Defensa de los Estados Unidos. *ARPANET* mantenía a varios estudiantes de las Universidades de Estados Unidos conectados entre sí mediante un *chat*, también poseían un correo electrónico que tuvo el nombre de *SF-Lovers*, red exclusiva para los amantes de la ciencia ficción.

La idea de crear una comunicación en red, sirvió exclusivamente para mantener contacto entre un número limitado de máquinas para receptor información importante; este medio de interacción nace cuando se encontraba vigente la Guerra Fría.

Posteriormente, el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, como estrategia de seguridad, decide dar inicio a la creación de la red *MILNET*, la misma que fue exclusivamente utilizada para objetivos militares; mientras que *ARPANET* toma el nombre de *ARPA-INTERNET* y fue una red destinada para investigaciones.

Años más tarde, con la aparición de un programa para comunicar computadores entre sí llamado *UNIX*, nace la denominada *Usenet News*, la cual logra extender la comunicación informática. Posteriormente, *UNIX* y *ARPANET* se

unen gracias a un programa creado por los estudiantes de la Universidad de Berkeley y forman la *USENET*.

Con este antecedente, la red creada por los estudiantes universitarios *USENET* (ligada a *ARPANET*) dan paso al internet; así se inicia la comunicación en red. Para que el internet logre acaparar al planeta, fue necesaria la ayuda del *world wide web*. Éste término desarrollado en 1990, es una aplicación que permite compartir información.

Así, para mediados de los noventa, Internet estaba ya privatizado y su arquitectura técnica abierta permitía la conexión en red de todas las redes informáticas de cualquier punto del planeta, la *world wide web* podía funcionar con el software adecuado y había varios navegadores de fácil uso a disposición de los usuarios. A pesar de que Internet estaba ya en la mente de los informáticos desde principios de los sesenta, que en 1969 se había establecido una red de comunicación entre ordenadores y que, desde finales de los años setenta, se habían formado varias comunidades interactivas de científicos y hackers, para la gente, para las empresas y para la sociedad en general, Internet nació en 1995. (Castells, 2001:31)

Para el autor, el internet es “el tejido de nuestras vidas en éste momento. No es futuro. Es presente.” (Castells, 1999:1) El internet es un medio de organización social, es “algo incontrolable, algo libertario, etc.” (Castells 1999:3)

El internet ha dado lugar a la aparición de nuevos espacios de información y contacto; éste medio interactivo que en un inicio fue un invento netamente militar, actualmente un lugar digital de encuentro de miles de personas de distintas partes del mundo.

2.1.1 Internet en América Latina

Los países latinoamericanos poseen escasa capacidad de conexión; por esta razón la utilización del internet como medio de comunicación e información es limitada.

(...) La participación de los países de América latina en el mundo digital es mínima, la creación de contenidos de nuestros Estados y de nuestras empresas dirigida a crear valor público, a profundizar el conocimiento es reducida. No somos como continente, un jugador relevante de la sociedad de la información. (...) La brecha tecnológica siempre ha existido, cada vez que se crea una nueva invención existe una brecha. Las nuevas técnicas e invenciones siempre han generado brechas, cuando se creó el teléfono existían brechas. Igual pasó cuando se inventó la bombilla eléctrica o el automóvil. (Perez, Marco, *El papel del Gobierno para superar la Brecha Digital*, Documento Electrónico)

América Latina en materia de tecnología refleja una eminente debilidad. El excesivo costo de conectividad y la falta de cobertura en pueblos alejados a las grandes ciudades son los principales problemas del descomunal analfabetismo tecnológico existente en los países caribeños y sudamericanos. Según Valeria Betancourt en su artículo *El problema de la brecha digital: Más allá de las fronteras de la conectividad*, señala que no solo la brecha digital es la causa de la preocupante situación de algunos países frente a la tecnología, sino que en éste aspecto se involucran problemas de carácter práctico como políticos.

Según la autora “Manuel Castells ha llamado la disociación entre crecimiento económico y el desarrollo social en la era de la información”, esto haciendo referencia que los problemas serán solucionados pro medio de estratégicos tratados que llevarán largo tiempo. “La proporción de usuarios

latinoamericanos y caribeños de Internet se ubica un punto y medio bajo el promedio de la población mundial” (Sunkel, 2006:14)

América Latina y el Caribe mantienen los porcentajes más bajos en materia tecnológica esto a causa de la inoperancia de algunos gobiernos, la escasa infraestructura digital en los colegios y el alto índice de pobreza en la población latina.

Los computadores se introducen en América Latina en 1988 cuando ya el 18% de los norteamericanos disponía de esta tecnología. Y el acceso a las redes electrónicas interactivas se inicia en América Latina una década más tarde, cuando ya el 31% de los norteamericanos tenía acceso a Internet. (Sunkel, 2006:14)

Según un informe de “Connectivity Scorecard” realizado a varios países, Chile, Argentina y Brasil son las regiones con mayor conectividad en América Latina; esto señala que la gran mayoría de países en territorio sudamericano atraviesan preocupantes limitantes tecnológicos.

Se señala que a pesar de que la tecnología llegó tarde a América Latina, ésta ha dejado de lado la brecha de conectividad que poseía, pues, Latinoamérica se ha convertido en la región con más acelerado crecimiento del mundo con respecto a Internet.

Del lado de la pobreza, tenemos como vaso medio lleno el que hay una disminución del porcentaje y del total de pobres jóvenes en la región en el último lustro, claramente vinculado con la baja general de la pobreza asociados al crecimiento económico, las políticas sociales, las remesas y la mejor tasa de dependencia demográfica. Como vaso medio vacío, empero, el nivel de pobreza juvenil sigue siendo muy alto respecto de los ingresos medios de la sociedad (...) En el campo de la educación el vaso medio lleno reside en que sigue aumentado el logro promedio, en años de escolaridad, de los jóvenes de hoy respecto de los jóvenes de generaciones anteriores. El vaso medio vacío lo aporta la desigualdad de logros cuando se comparan jóvenes de familias de primer quintil con los

del quinto quintil, jóvenes con padres altamente educados frente a hijos de padres con escasa educación, y jóvenes rurales frente a urbanos. (Hopenhayn, Martín, *El vaso medio lleno y medio vacío de la juventud latinoamericana*, Documento Electrónico)

De esta manera la sociedad latinoamericana a pesar de haberse desarrollado en algunos aspectos, los limitantes como la pobreza y el analfabetismo siguen siendo las principales barreras para el progreso digital de la región.

2.1.2 Internet en Ecuador

La brecha digital existente en el Ecuador es bastante extensa. La escasa capacidad de conectividad, la pobreza y los excesivos costos para el acceso a la red son algunas de las razones por las cuales en el Ecuador existe un analfabetismo tecnológico. En un estudio realizado por la Universidad de los Hemisferios, conjuntamente con el Centro de Investigaciones en Comunicación y Opinión Pública (CICOP), “se encontró que más de la mitad de la población ecuatoriana todavía no hace uso de Internet a pesar de la evolución abrupta que éste ha tenido en los últimos años a nivel mundial” (Merino y Guzmán, 2011:133)

El Ecuador busca indagar nuevos espacios en el innovador universo virtual. A pesar de que las personas no posean acceso al internet por sus propios medios, es decir, que no posean conectividad en sus propios hogares, se buscan las maneras de comunicarse y qué mejor lugar que los cibercafés. El ser humano *per se* necesita sentirse incluido en aquello que está en auge. No pertenecer a una comunidad virtual puede provocar el desplazamiento social.

(...) El Ecuador no alcanza ni los primeros 60 lugares de los países con el mayor número de usuarios de Internet y su penetración hasta el año 2010 fue de un 16%, solo por encima de Bolivia. Esto significa que en nuestro país sigue

existiendo una brecha que no ha permitido que tengamos el mismo desarrollo ventajoso que se está viviendo en países vecinos, como es el caso de Colombia. (Merino y Guzmán, 2011:135)

El analfabetismo tecnológico que sufre el Ecuador es amplio, sin embargo el gobierno está intentando vincular a los ciudadanos en el ciberespacio, pues este medio en un futuro no muy lejano desplazará a los medios de comunicación convencionales para convertirse en el número uno.

Menos de la cuarta parte de la población ecuatoriana es usuaria de Internet, a pesar de que este entró a formar parte del Ecuador hace ya más de diez años. Es por lo cual se puede destacar que la gran mayoría continúa considerando a la televisión como el medio cultural de mayor influencia en la sociedad. (...) Aún existe una brecha digital importante en nuestro país en cuanto a la suma de usuarios a este importante fenómeno cultural. En la investigación se pudo resaltar que el 80.5% de la población no es usuaria de Internet, esto se debe en su mayoría a que las personas no saben cómo usarlo o sienten confusión frente a la tecnología. (MERINO Merino y Guzmán, 2011:147)

Para disminuir la brecha digital por la que el Ecuador está atravesando, el Sistema integral de Tecnología para la Escuela y la Comunidad (SITEC) impulsa un proyecto que trata de incluir a estudiantes de colegios fiscales al mundo digital.

Para la realización de este proyecto se han establecido 30 aulas en 24 establecimientos educativos del país. "Se invirtió \$77 826 en cada una de las 20 aulas, en equipos tecnológicos, pago a responsables de aulas, insumos de certificación, seguimiento y apertura, lo que significa una inversión total de \$ 2 334 780 en todo el país" Diario El Hoy, *Disminuye la brecha digital en el Ecuador*, Documento Electrónico)

En la actualidad 20 de cada 100 ecuatorianos tienen acceso a Internet, según las cifras de la página web www.alexa.com. (...) Según la Superintendencia de Telecomunicaciones el 19% de los ecuatorianos son

usuarios de Internet. (...) De ese porcentaje el 40% se encuentra en la capital. Del casi millón de quiteños usuarios de Internet el 60% son miembros de redes sociales como Facebook. (...) Una de las razones de que haya aumentado el número de ecuatorianos usuarios a Internet es por las aplicaciones de la web 2.0. (Diario El Hoy, *Disminuye la brecha digital en el Ecuador*, 18/01/2011)

El Ecuador intenta quebrantar la brecha digital que lo divide de los países desarrollados, el intento parece tener resultados, sin embargo es importante poner énfasis en este tema, pues el mundo digital está cada vez abriéndose más campo en la sociedad actual.

En el país todavía existe una extensa brecha digital: la capacidad de conexión y la suma de cibernautas es escasa, puesto que la sociedad no es incentivada a utilizar este medio digital, o en su defecto, las personas no tienen la suficiente capacitación para manejar los artefactos tecnológicos. (Merino y Guzmán, 2010:147)

2.1.3 Sociedad de la Información – Sociedad Red

Por Sociedad de la Información se entiende el impacto que tuvieron las Tecnologías de Comunicación e Información (TICS) en el desenvolvimiento cotidiano de los habitantes del mundo. Manuel Castells señala que “el término sociedad de la información destaca el papel de esta última en la sociedad.” (Castells, 2000:47)

La sociedad Red es una caja de pandora que invita a las personas con capacidad de conexión, a navegar por lugares distintos en un mismo lugar. La posibilidad que poseen las personas de elegir lo que gusten ver, leer o escuchar es un avance asombroso en cuanto a medios de comunicación se refiere.

La difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder cuando sus usuarios se la apropian y la redefinen. Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. (...) Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción. (BURCH, Sally, *Sociedad de la información/sociedad del conocimiento*, Documento Electrónico)

La sociedad Red “es la sociedad que yo analizo como una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet.” (De Moraes, 2005:228)

La sociedad actualmente está conectada por un innumerable conjunto de nodos, los mismos que en cada lugar reciben cantidades inmensas de información; esta información se riega por la red como un virus esparciéndose a rápidas velocidades, lo que hace que las personas mantengan interacción, recibiendo información inmediata; además, los individuos en red mantienen interacción personalizada unos con otros logrando una interacción que crea un constante intercambio de diferentes tipos de información.

2.1.4 Usos y Gratificaciones de Internet

El Internet no solo ha beneficiado a la sociedad para mantenerse interconectada, también brinda facilidades en cuanto a comercio, educación, salud, economía, entre otros ámbitos.

La web 2.0, por ejemplo, admite una comunicación bidireccional, algo que la web 1.0 no permitía. Esta plataforma tecnológica ha ayudado a las empresas a mantenerse en constante contacto con sus públicos externos; ha logrado también

que sea en el espacio virtual en donde se adquiriera la primera impresión de una compañía.

Pero la red cumple otras funciones además de la enciclopédica y de consulta de bases de datos y extiende su estructura a la comunicación bilateral y multilateral. Kevin Kelly ha definido a Internet como un “exosistema colectivo”, que estaría en la base de una nueva “inteligencia colectiva” (la expresión es de Pierre Lévy). Ésta constituye, naturalmente, la visión optimista de la red, pues la versión pesimista, a la vista del desequilibrio que al sistema alberga entre conocimiento y ruido, la califica a veces de mero vertedero intelectual, poblado por cibergolosinas que multiplica la tontería de los tontos que lo utilizan. (Gubern, 2000:136)

El internet actualmente, ya no solo es considerado un medio masivo de información, sino un universo digital que ha creado en su interior diversos espacios de interacción, que permiten a los seres humanos conocer a personas pasando por vinculaciones sentimentales y hasta sexuales. El internet no solo da soporte a la comunidad global en negocios, sino también en aspectos personales.

2.1.5 Perfil de las Actividades que se Realizan por Internet

La capacidad de conectividad y constante *feedback* que la web 2.0 brinda a sus usuarios, hace que la sociedad en red permanezca interconectada e interrelacionada las 24 horas del día.

La tecnologización y la capacidad de conectividad han permitido que incluso los teléfonos celulares mantengan conectados a las personas. Las redes sociales son espacios de retroalimentación digital en donde sus miembros comparten particularidades. Los sitios virtuales y las comunidades en red permiten a sus usuarios pertenecer a un grupo que comparta similitudes en gustos, ideologías, preferencias sexuales, étnias, entre otras.

A más de la videoconferencia, las plataformas para mantener contacto entre personas son muy populares y tienen gran acogida. Los beneficios que este medio brinda básicamente se resumen en rapidez, interconexión permanente y ahorro de tiempo.

Sin embargo, así como el internet sirve para relacionarnos con otros, recibir y enviar información, también puede tener otros usos. Por ejemplo, los *crackers* que son piratas virtuales roban información que perjudica a un grupo de personas. La pornografía infantil, los sicarios que se venden *online* y hasta videos de asesinatos y maltrato animal, navegan en la red despertando el morbo de las personas. El internet muestra tanto la información como los contenidos sin censura, es por eso que aunque parezca increíble, grandes crímenes se han suscitado con la utilización de la red de redes. (Velasco, Rafael, *Los Peligros de Internet*, Documento Digital)

2.2 Cibercultura

La cibercultura se entiende como un campo de estudio por medio del cual se pueden comprender las transformaciones por las que las tecnologías digitales han atravesado. Para Pierre Lévy, según Manuel Medina en el prólogo del libro *Cibercultura*, ésta es “un conjunto de los sistemas culturales surgidos en conjunción con dichas tecnologías digitales.” (Lévy, 2007:VII)

La cibercultura es un intercambio simbólico en redes virtuales mediante las cuales se configuran sentidos colectivos, formas de representación social, nuevas sensibilidades tales como amor, amistad, sexo, entre otros.

Las ciberculturas son un suceso relativamente joven. Son prácticas que realizan los seres humanos, no en territorio físico sino en el ciberespacio. “Las prácticas en línea comienzan de este modo a desbordado la virtualidad y a irrumpir en la realidad de los sujetos más allá de lo imaginado.” (Albornoz, Belén, *Cibercultura y las nuevas nociones de privacidad*, Documento Digital)

La cibercultura ha ido tomando fuerza puesto que con la demanda que hoy en día posee el internet, el involucramiento de los seres humanos en las comunidades virtuales dan lugar al surgimiento de nuevas realidades y comportamientos digitales. Por esta razón y gracias a la conectividad de miles de personas, se han moldeado formas de interacción, grupos de personas que han empezado a poner énfasis en sus intereses comunes consiguiendo, de esta manera, compartir sus experiencias en un espacio virtual en donde van a ser tomados en cuenta.

La cibercultura surge por la entrada de la cibernética y la teoría de sistemas a una cultura con la vivencia del pensamiento complejo contemporáneo y supone una construcción de la vida a través de categorías y visiones emergentes. (...) En la cibercultura se reconocen nuevas realidades que impulsan nuevos conceptos, en particular los que tienen que ver con las relaciones con la información y en especial con el mundo digital. (QUIÑONEZ, Fernando, *De la Cultura a la Cibercultura*, Documento digital)

La cibercultura refleja las preferencias de los habitantes en la red. En los chats se puede observar que las personas ingresan a las salas en las que depositan mayor interés ya sea para entablar una conversación o para buscar pareja. La cibercultura ha logrado vincular a agrupaciones de personas en distintos espacios

de interacción, esto ha beneficiado a la creación de nuevas comunidades que comparten entre sí ideologías, creencias, gustos y pasiones.

La cibercultura no solo ha beneficiado a las comunidades virtuales. Debido a las culturas en el internet, tanto la música como el arte se ha trasladado al mundo digital. La música tecno, que hoy en día se ha subdividido en varios géneros como dance, electrohouse, electrónica, entre otras tendencias, han sido creadas por personas pertenecientes a las culturas en red, quienes con ayuda de sonidos digitales han logrado crear música sin necesidad de un instrumento físico, basta actualmente una consola que se conecta al computador para ofrecer una fiesta.

El arte en la red es también un espacio cultural con gran acogida en el mundo virtual: mediante mezclas digitales se logran creaciones únicas y minimalistas. Las comunidades en red que forman culturas digitales han logrado agrupar en su interior a seres humanos que poseen los mismos intereses, seres humanos quienes buscan interacción con similares, que compartan mismas creencias, ideologías, gustos, preferencias, sin importar color de piel o status social.

Quizás el movimiento más conocido en el campo de la estética y las TIC es el del net-art que propende por la organización de nuevas prácticas micropolíticas y microsociales, nuevas solidaridades, otros contratos ciudadanos, conjuntamente con nuevas prácticas estéticas como vía posible para renovar tanto la política como el arte. En este campo también se encuentran los movimientos hacktivistas y artistas que están promoviendo, a través del software libre y el creative commons, la creación colectiva. (Rueda, 2008:16)

En el ciberespacio, las personas se dejan conocer por sus comportamientos, por el manejo que dan a las redes sociales, por las páginas que siguen en *Facebook* o por sus actualizaciones en *Twitter*.

2.3 Comunidades Virtuales

Las comunidades virtuales son grupos de personas que dieron paso a la sociabilización en el mundo cibernético congregando a individuos en un espacio virtual, con el único objetivo de compartir intereses sin importar etnias, culturas, sexo, etc. Las comunidades virtuales atraen cientos de seres humanos en un sitio *web*; estas personas dan origen a conversaciones sobre temas de interés común en el sitio al que pertenecen.

Desde el punto de vista sociológico, comunidad es un concepto con un valor polisémico, pero como idea global obedece al imperativo antropológico de encuentro social y a la necesidad de crear sentido y dar forma a la sociedad humana. En ella se consolida un Sentimiento de Pertenencia entendido como el sentimiento psicológico de la comunidad, en el que uno debe sentirse miembro, lo cual es determinante para la propia identidad del sujeto. (Sanchez, 2001:216)

Las comunidades virtuales son el resultado de la conectividad e interacción del mundo cibernético. La relación entre personas que se mantienen en contacto vía Internet, permite el surgimiento de innovadoras formas de establecer vínculos de y no perder contacto en aquel universo tecnológico.

Los primeros estudios acerca de las comunidades en red lo realizó Howard Rheingold en el año 1994, quien crea la comunidad *WELL* (Whole Earth Electronic Link); en ella se encuentran grupos y cada uno tiene un interés diferente. En este espacio las personas se reúnen para conversar sobre el tema

que les interesa creando una interacción virtual. (Valiente, Francisco Javier, *Comunidades Virtuales en el Ciberespacio*)

Las comunidades virtuales “generan sociabilidad, generan relaciones y redes de relaciones humanas, pero no son las mismas comunidades que las comunidades físicas” (Castells, 2003:7)

Al hablar de comunidades virtuales estamos enfrentado dos términos contrapuestos. El sustantivo “comunidad” habla de consistencia, de existencia real, de un tipo de relación concreta entre personas en un espacio físico determinado. El adjetivo “virtual”, en cambio se suele tomar como opuesto a real, y se entiende como falso e ilusorio, como no existente. Parece contradictorio que pueda existir en este sentido, una comunidades personas que sea, al mismo tiempo virtual. (Valiente, Francisco Javier, *Comunidades Virtuales en el Ciberespacio*, Documento Digital)

Una comunidad está unida ya sea por factores étnicos, territoriales, religiosos, en sí por un común denominador que las personas poseen. Estos grupos en red han surgido por la necesidad innata del ser humano de permanecer contactado con otros.

Una comunidad virtual, por ejemplo, puede organizarse sobre una base de afinidades a través de sistemas telemáticos de comunicación. Sus miembros están unidos por los mismos focos de interés, los mismos problemas: la geografía, contingente, deja de ser un punto de partida y un obstáculo. (Lévy, 1999:14)

El ser humano siempre necesita un lugar en el que se sienta aceptado, escuchado, en definitiva que sienta acogida dentro de un grupo. Las comunidades virtuales han logrado desde sus inicios vincular a los cibernautas en infinitos grupos. Los *chats* y las plataformas en red son espacios de interacción muy comunes, no se digan las redes sociales que se encuentran en auge.

Por medio de los espacios de interacción, las personas se conocen unas a otras logrando crear lazos amistosos. Las formas de comunicación en las comunidades virtuales han rebasado al lenguaje tradicional y se emplean códigos comunicacionales que potencializan la interacción en red. Para esto se han creado varias formas de comunicación entre los usuarios de aquellas comunidades.

Es interesante analizar cómo también han surgido reglas dentro de las comunidades virtuales. En los *chats* para amistad, por ejemplo se advierte al ingreso que no se permiten vulgaridades, lenguaje obsceno, entre otros; mientras que los *chats* que buscan sexo no detallan aquellas normas. Es interesante también en plataformas para buscar relaciones en red como www.latinamericancupid.com, existe una opción en donde se pueden enviar besos y cachetadas virtuales.

Según Francisco Javier Valiente, Investigador del Departamento de Periodismo de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid, existen 4 tipos de comunidades virtuales:

2.3.1 Comunidades de debate y discusión en tiempo real

El autor señala que este tipo de comunidades “son las más visitadas”. A este grupo se unen la salas de *chat*, las mismas que permiten a las personas interactuar y entablar una conversación con los individuos que se encuentran en línea en tiempo real. El autor señala que “la conversación es, generalmente, escrita aunque ya las aplicaciones permiten conversaciones con voz e imágenes si se dispone de un micrófono y una webcam.” (Valiente, Francisco Javier,

Comunidades Virtuales en el Ciberespacio, Documento Digital). Esta comunidad está dividida en grupos y las personas eligen la sala a la que les interesa ingresar.

El autor explica que este tipo de interacción es muy flexible, entra y sale cuando desee. El *nickname* que se utiliza para ingresar a las salas sirve como identificación, sin embargo a este nombre puede ser modificado varias veces.

2.3.2 *Comunidades de socialización, información, discusión o juego*

En este tipo de comunidad, las relaciones tienen más estabilidad las anteriores son consideradas quebrantables. Para ingresar a este tipo de comunidades en red, es necesaria una previa inscripción al sitio o plataforma virtual. Esta comunidad es más formal que la mencionada anteriormente.

En este espacio son muy comunes las plataformas para encontrar parejas en red, pues, cada usuario tiene su propio perfil personal y es fácil contactarlo. Estas comunidades se encuentran mejor organizadas, pues las relaciones que se logran pueden llegar a ser mucho más duraderas.

2.3.3 *Comunidades temáticas de investigación o acción política*

Estas comunidades están caracterizadas por incluir a sus seguidores en el seguimiento de un tema determinado o una actividad en donde se necesite investigar. *“Dentro de este grupo están las emergentes comunidades de acción política.”*

Este sitio permite la discusión de determinados temas. Estos sitios agrupan a personas que comparten ideas semejantes.

2.3.4 Comunidades de organizaciones e instituciones

Estas comunidades manejan en su interior a instituciones políticas, sociales o gubernamentales. Aquí el acceso restringido es la característica principal. Estas comunidades logran incluir en ellas a los miembros de las organizaciones con el objetivo de mejorar climas laborales, “*sentido de pertenencia*”, entre otros.

Así como las comunidades virtuales logran ser beneficiosas, en su momento también pueden convertirse en perjudiciales.

Las comunidades virtuales son una nueva forma de agregación que se superponen a las otras ya existentes, no con la idea de excluir o cancelar a las otras. Podrían darse formas de uso de Internet que degenerasen en adicción con posibilidad de problemas psicopatológicos. Ya existe una cierta práctica clínica en el ámbito de la psiquiatría, que trata trastornos producidos por la adicción a Internet. (...) Nos referimos a personas que tienden al aislamiento en las relaciones sociales y tienen propensión a inhibirse en las relaciones interpersonales. (Valiente, Francisco Javier, *Comunidades Virtuales en el Ciberespacio*, Documento Digital)

El espacio cibernético Es por esta razón que las personas quienes están vinculadas al espacio virtual se han convertido en sedentarios físicamente y nómadas mentalmente, pues con solo mover la mano y dar un clic, podrán hasta tomar un café con la una persona que se encuentra al otro lado del mundo.

La virtualización reinventa una cultura nómada, no mediante un retorno al paleolítico ni a las antiguas civilizaciones de pastores, sino creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia. (LEVY, 1999:14)

En éste capítulo se abordó la evolución que tuvo el Internet, sus usos y cómo la sociedad se desempeña en el espacio virtual. Las nuevas culturas y los nuevos escenarios en red dan la posibilidad de expresarse libremente en comunidades virtuales con específicas características.

En el siguiente capítulo se puntualizará al espacio virtual como la nueva plaza pública de enamoramiento y a los seres humanos como habitantes innatos del ciberespacio.

CAPÍTULO III

ESPACIOS DE ENAMORAMIENTO

Las plazas públicas son espacios tradicionales donde las personas mantienen comunicación interpersonal; son lugares de desenvolvimiento e interacción que estimulan a los seres humanos a contactarse corporalmente.

La interacción física desde la antigüedad ha sido el inicio de cuantiosas relaciones que han perdurado con el tiempo. Sin embargo, la aparición de las TICS da lugar a que la sociedad forme lazos en ciertos espacios virtuales que contiene la red.

Los espacios de enamoramiento tradicionales, como son los académicos (universidades, colegios), de diversión (discotecas, bares, salones de juego, gimnasios), ya no son los únicos lugares en donde las personas pueden conocer a sus posibles parejas sentimentales. Varias comunidades virtuales son innovadoras plazas públicas que acogen a personas con el objetivo común de encontrar relaciones *online*.

A medida que la generación que se crió con la red alcanza la edad de salir, las citas por Internet comienzan a florecer. Y no se trata de un último recurso. Es una actividad recreativa. Es entretenimiento.” Así lo cree Louise France y concluye que para los corazones solitarios de hoy, las discotecas y los bares de solos y solas no son más que un recuerdo lejano. (Bauman, 2005:91)

Las comunidades virtuales se han transformado en lugares de encuentro y reunión para miles de personas; éstos sitios cibernéticos son utilizados por seres humanos según sus intereses.

Los medios tradicionales de enamoramiento al igual que los medios de comunicación virtual, son espacios en donde las personas se atraen físicamente y con el paso del tiempo forman vínculos y se conocen de manera emocional.

Los espacios virtuales de enamoramiento no logran una interacción corporal, pero si mantienen una interacción permanente gracias a las comunidades virtuales y las redes sociales. La tecnología posibilita al individuo encontrarse en línea varias horas esto crea una interacción constante que puede ser beneficiosa para las partes .

Los espacios tradicionales y virtuales de enamoramiento tienen estrechas semejanzas; los sitios virtuales sin embargo son más interactivos y constantes. “(...) Las citas por Internet tienen ventajas que los encuentros personales no tienen, ya que en estos últimos, una vez roto el hielo, éste seguirá roto o derretido de una vez y para siempre.” (Bauman, 2005:91)

Las comunidades virtuales de búsqueda de parejas en red mantienen la posibilidad de interacción asumiendo el rol de intermediario para la creación de vínculos emocionales.

La red va integrando cada vez más a usuarios que la utilizan y aceptan como una forma de comunicación y relación interpersonal, novedosa y extraordinaria, que posee propiedades que la hacen emocionalmente mucho más cercana de lo que sus críticos están dispuestos a admitir. La red representa, para muchos, la posibilidad de crear un mundo nuevo en el cual toman conciencia de la existencia de otras personas y otras maneras de pensar, sentir y amar. (Escárcega y Obviedo, 2005:50)

La innovación tecnológica atrae a las personas a explorar el mundo virtual ya que estas nuevas formas de interacción, traspasan fronteras y permiten mantener

contacto inmediato y constante. La *web* es un instrumento tecnológico que brinda al usuario a crear una imagen ya sea verdadera o distorsionada de sí mismo/a.

El mundo de Internet ofrece a la persona que no encaja en el estereotipo de la belleza humana la oportunidad de ser un Don Juan o una Carmen Miranda y de que se la considere atractiva. Y a la que sea bella según las normas de las sociedad, le da la oportunidad de ser atractiva por razones ajenas a sus cualidades físicas (es decir, por su intelecto, su encanto, sus intereses, etc. (Lévy, 2007:56)

Tanto los espacios tradicionales como los espacios digitales establecen estereotipos y patrones de clase y belleza para el cortejo de enamoramiento. Bauman señala que en Internet una persona puede mantener una cita sin temor a poseer problemas fuera de línea.

Como se señaló en líneas anteriores, las plazas públicas a pesar de todavía ser un espacio en donde los jóvenes y adultos interactúan; también los espacios digitales juegan un papel importante en la evolución y desarrollo de una relación amorosa.

El ciberromance es una experiencia que ha aumentado extraordinariamente entre la población de Internet, una experiencia cuya popularidad sigue creciendo con rapidez. Esther Gwinnell, en su libro *Online Seductions* publicado en 2004, señala que las relaciones en Internet, y no solo las que se forman en sitios web dedicados a la búsqueda de pareja, sino también las que empiezan en salas de chat y con el envío de mensajes instantáneos, se han hecho tan comunes que muchos psicoterapeutas de Estados Unidos se dedican únicamente al tratamiento de problemas relacionados con los ciberromances. (Lévy, 2007:58)

Las relaciones amorosas en internet también han construido un alto índice de problemas entre personas que poseen una relación en la vida real. Los cibernautas que mantienen una relación seria en el mundo real han tropezado en el mundo virtual manteniendo una doble vida con una pareja cibernética. Este alto

índice de problemas sentimentales entre parejas reales ha desembocado en divorcios por causa de una aventura virtual.

Si bien es cierto, las relaciones amorosas buscan contacto físico, al parecer para los miembros de las comunidades virtuales este requisito en un inicio no es indispensable. Lo online complementa a lo offline; las parejas interactúan entre sí por medio de los *chats*, redes sociales, *e-mails*, etcétera. Entre la interacción física y la interacción ciberespacial no existe una brecha de separación, sino más bien se complementan tanto el uno con el otro.

Los nuevos lenguajes de expresión en espacios de interlocución mediatizada dan pie a configurar diferentes identidades representadas por los pseudónimos utilizados en el Chat o en el correo electrónico (e-mail). Muchas de estas identidades electrónicas son fingidas, simulan aquello que se quisiera ser o lo que se quiere ocultar en el anonimato (edad, sexo, etnia, físico, etc.). Cuando la comunicación y la interrelación del contacto virtual se profundizan las identidades suelen develarse y establecerse relaciones menos efímeras. (Uberhuaga, 2005:25)

3.1 Espacios de enamoramiento: Un acercamiento desde Bauman

“El matrimonio y el amor son para toda la vida”, estas son frases muy comunes entre personas pertenecientes a generaciones pasadas. Hoy las relaciones indudablemente han cambiado notablemente. La brecha entre el amor pasado y el amor presente es extensa; y es que las cartas de amor y las serenatas se han reemplazado por los mensajes de texto y CD's con música romántica.

Actualmente las relaciones amorosas son menos perdurables. Los jóvenes, como señala Zygmunt Bauman en su obra *Amor Líquido*, no se comprometen ni exigen compromiso, ellos se mantienen con las puertas abiertas todo el tiempo.

El significado de una relación amorosa actualmente se ha vuelto frágil, *líquida*, “provocando el impulso de estrechar los lazos, pero manteniéndolos al mismo tiempo flojos para poder desanudarlos” (Bauman, 2005:8)

La red es un medio de comunicación interactivo, donde el desconectarse y conectarse depende de cada persona. La capacidad de decisión que proporciona este medio masivo de comunicación e interacción personal permite el mantenerse presente u omnipresente. “En una red, las conexiones se establecen a demanda y pueden cortarse a voluntad” (Bauman, 2005:12).

Con el paso del tiempo las relaciones amorosas en internet van en aumento. Cada individuo tras su computador posee un sin número de opciones que le permiten a la persona con la que mantiene una relación tenerla como favorita, como no admitida o simplemente, si la relación no llega a funcionar tiene la opción de eliminarla por completo a solo una tecla o un click de distancia.

Zygmunt Bauman compara al amor con la muerte. Señala que cada una de ellas es “única pero definitiva, irrepetible, inapelable e impostergable” (Bauman, 2005:16). El autor detalla que cada una solo puede aparecer una vez en la vida, surgen “*ad nihilo*” y que solo quien las atraviesa puede tener una noción clara de lo que cada una significa, pues “la experiencia de otras personas no puede aprenderse verdaderamente como experiencia” (Bauman, 2005:18).

El autor argumenta que la sociedad ha cambiado notablemente, tornando las actividades del ser humano, entre ellas las relaciones amorosas, completamente frágiles y descomplicadas. Antiguamente se pensaba que las personas quienes compartían una relación se mantendrían unida de por vida,

actualmente ya no es así. Por esta razón Bauman detalla que el ser humano se tornó reactivo a las relaciones eternas.

Las conexiones son “relaciones virtuales”. A diferencia de las relaciones a la antigua (por no hablar de las relaciones “comprometidas”, y menos aún de los compromisos a largo plazo), parecen estar hechas a la medida del entorno de la moderna vida líquida, en la que se supone y espera que las “posibilidades románticas” (y no sólo las “románticas”) fluctúen cada vez con mayor velocidad entre multitudes que no decrecen, desalojándose entre sí con la promesa “de ser más gratificante y satisfactoria” que las anteriores”. A diferencia de las “verdaderas relaciones”, las “relaciones virtuales” son de fácil acceso y salida”. (Bauman, 2005:13)

Bauman señala que la sociedad se ha convertido en una población en donde los vínculos humanos han perdido estabilidad. “La fragilidad de los vínculos humanos” por la que diariamente se atraviesa ha limitado la estrechez de las relaciones convirtiendo a cada una en quebrantable y fácil de desligar.

La enfermiza fragilidad y la vulnerabilidad de las relaciones de pareja no son, sin embargo, los únicos rasgos de la versión actual que quitan credibilidad a los presupuestos de Lögstrup. Una fluidez, fragilidad y transitoriedad implícita que no tienen precedente (la famosa “flexibilidad”) caracterizan a toda clase de vínculos sociales, aquellos que hace apenas unas décadas se estructuraban dentro de un marco duradero y confiable, permitiendo tramar una segura red de interacciones humanas. (Bauman, 2005,121)

Las relaciones en red toman fuerza cuando la fragilidad de las relaciones offline aparecen; según Bauman “(...) las citas por internet jamás hubiesen tenido éxito sin el apoyo y la ayuda de la desaparición de las relaciones de tiempo completo, el compromiso y la obligación de *estar allí cada vez que me necesites*” (Bauman, 2005:92)

Cada vez más en la sociedad se abren abismos entre las relaciones interpersonales, tanto por el desarrollo tecnológico como por las extensas tareas

cotidianas que el ser humano está en obligación de realizar, con el paso del tiempo. Las relaciones familiares que se supone son estrechas y solidas se han visto también afectadas con la llegada de la tecnología.

Los hogares ya no son un oasis de intimidad en medio del desierto árido de la despersonalización. Los hogares ya no son un lugar de recreación compartido, de amor y amistad, sino el ámbito de disputas territoriales: ya no son el obraje de construcción de la unidad, sino un conjunto de búnkeres fortificados. (Bauman, 2005:90)

La tecnología ha llegado a desvincular a las personas transformando sólidas relaciones interpersonales en interacciones líquidas, que se mueven y están en constante movimiento; que han dejado de lado lo estático para convertirse en relaciones que pueden con el tiempo explorar otros espacios.

El autor detalla que el ser humano es una especie de mercancía, la misma que puede ser desechada en cualquier momento por los demás habitantes de la sociedad, esto con el fin de dejar en claro que la fragilidad de los vínculos se encuentra presente.

Desde su perspectiva, las relaciones que se producen en internet son efímeras por el hecho de no poder mantener una estrechez corporal, es por esta razón que las relaciones se han tornado quebradizas, puesto que si un individuo se ha cansado del otro quién se encuentra tras la pantalla, simplemente no vuelve a admitirlo en su comunidad virtual.

Así es como se le ve al amor y las relaciones de hoy en día. De un momento a otro se ha transformado en relaciones que solo se mantienen mediante los aparatos que la tecnología ha creado, mientras que cuando las

personas se encuentran frente a frente, la relación no parece ser la misma que aquella que estuvo mediada por un celular, computadora o cualquier otro aparato nacido de la tecnología.

La proximidad ya no implica cercanía física; pero la cercanía física ya no determina la proximidad. (...) El advenimiento de la proximidad virtual hace de las conexiones humanas algo a la vez más habitual y superficial, más intenso y más breve. Las conexiones suelen ser demasiado superficiales y breves como para llegar a ser un vínculo. (...) Las conexiones demandan menos tiempo y esfuerzo para ser realizadas y menos tiempo y esfuerzo para ser cortadas. (...) Los espasmos de la proximidad virtual terminan, idealmente, sin dejar sobras ni sedimentos duraderos. La proximidad virtual puede ser ininterrumpida, litera y metafóricamente a la vez, con sólo apretar un botón. (Bauman, 2005:87-88)

La relación virtual es una forma de expresión y comunicación distinta con pros y contras. Los pros de la comunicación en el ciberespacio según el doctor Jeff Gavin de la Universidad de Bath, citado por France y Bauman, señala que “en internet uno puede citarse sin temor a repercusiones en el mundo real” (Bauman, 2005,91)

Ofrecen “privacidad y confidencialidad” (BRYM-LENTON, 2001:3), “la búsqueda de pareja a través de Internet hace que sea mucho más fácil terminar con una relación de pareja” (BRYM-LENTON, 2001:36), “Cuando se busca pareja en Internet no se tiene que estar vestido para la ocasión” (LAPKIN, 2006), “la búsqueda de pareja a través de Internet todavía tiene ese sabor a lo prohibido, a lo imposible e inimaginable, a lo ridículo de la situación de sentir afecto por un desconocido” (Ardévol, 2005:13). (Rosales, Carolina, *Buscar pareja en línea: económica y emocionalmente conveniente*, Documento digital)

La posibilidad de acceder a una comunicación veloz, desterritorializada y en tiempo real, aumenta la demanda de relaciones *online*.

A medida que los residentes amplían sus espacios comunicacionales a la esfera internacional, simultáneamente alejan a sus hogares de la vida pública por medio de infraestructuras de seguridad cada vez más

“inteligentes”, comentan Graham y Marvin. Virtualmente, todas las ciudades del mundo han empezado a desplegar espacios y zonas que están poderosamente desconectados con otros espacios ‘valiosos’ del paisaje urbano, así como también a nivel nacional, internacional e incluso global. Sin embargo, al mismo tiempo existe una sensación creciente y frecuentemente palpable de desconexión local de lugares y personas físicamente próximas, pero social y económicamente distantes. (Bauman, 2005:129)

Las relaciones virtuales continuarán creciendo en la sociedad porque ésta, como señala Bauman en su libro *Amor Líquido*, se ha vuelto quebradiza, inestable, vulnerable y frágil.

Las relaciones offline así como las que se crean en línea necesitan crear vínculos para volverse duraderas. El ciberespacio está invadido de comunidades virtuales, entre ellas se encuentran las que se dedican a buscar relaciones en red. Gracias a los sitios virtuales de búsqueda de parejas cibernéticas, se realizará un estudio a la plataforma virtual Latinamericancupid con el fin de descifrar y detallar por qué los hombres acceden a estos espacios para trazar vínculos amorosos.

3.2 Sitio web: www.latinamericancupid.com

El sitio virtual www.latinamericancupid.com es un espacio cibernético que contiene en su plataforma perfiles de personas que buscan conseguir pareja por medio de Internet. Este lugar aglutina en su mayoría a hombres y mujeres de América Latina.



Latinamericancupid.com es una agencia matrimonial y de contactos para mantener interacción vía Internet. Ésta web se dedica a incorporar personas que buscan pareja virtualmente; en ella se pueden encontrar seres humanos de origen latino, europeo o caucásico.

Posee servicio de búsqueda avanzada y *chat* en tiempo real que, benefician a las personas que buscan vincularse con otras que mantienen los mismos intereses. La afiliación al sitio es gratuita y rápida. La información obligatoria que el sitio requiere son datos básicos como gustos y preferencias del solicitante para contactarlo con personas de características o intereses semejantes.

El sitio latinamericancupid.com pertenece a la empresa *Cupid Media*, organización dedicada a brindar un espacio de comunicación e información virtual; esta, se divide en varios segmentos dedicados cada uno a cubrir un nicho específico en el mercado.

Cupid Media está compuesto de varios de sitios *web*. Cada uno se especializa en brindar un servicio determinado según los requerimientos del personaje que busca pertenecer a este grupo de comunidades virtuales. Etnias, religiones, preferencias sexuales, apariencia física, entre otras formas de segmentación pueden encontrarse en los sitios virtuales que ofrece esta compañía digital.

La organización asegura que en sus sitios en red, cada año miles de personas logran conseguir amistades y también al amor que les acompañará el resto de sus vidas. Los sitios *web* que ofrece esta empresa virtual proporcionan a sus usuarios la capacidad de elegir –según sus gustos y apariencia física- a la persona con la que desean interactuar.

La comunidad virtual *Latinamericancupid*, cuenta con los siguientes servicios:

- Mensajería instantánea (video, audio y texto)
- Opción para subir videos en el perfil del usuario
- Envíos para mostrar interés hacia otros usuarios, listas para agregar personas favoritas y listas donde se acumulan aquellas personas que se sugiere sean posibles parejas (según gustos y preferencias del usuario)
- Interfaces multilingües (portugués, español, holandés, japonés, chino, inglés, entre otros).

La plataforma virtual a diferencia de otros sitios virtuales, ofrece a sus usuarios un servicio “amistoso y personalizado”. El personal del sitio se preocupa de comprender las necesidades de sus consumidores. La página posee diversidad cultural: los miembros quienes interactúan en la página pertenecen a

diversos países. Los *web máster* del sitio señalan que “no importa donde esa persona especial pueda estar, o por qué desea conocerla, nosotros podemos ayudarle a encontrarla.”

Esta comunidad dedicada a la búsqueda de personas que desean mantener citas virtuales, detalla varios pasos referentes a la seguridad que deben tener presentes las personas que interactúan en el sitio. Crear un correo electrónico distinto al personal o al de trabajo, la no inclusión de información personal como números de teléfono, dirección postal o apellidos, entre otros, asegurarán a la persona no experimentar inconvenientes.

Cada miembro perteneciente a la red de www.latinamericancupid.com posee un número específico irrepetible. El espacio virtual se maneja por categorías y membrecías.

La membresía Estándar es aquella con la que inician todos los miembros que se unen al sitio. Se la identifica por el color verde y por ser gratuito. Esta membresía permite la creación de un perfil en el sitio *web*, mostrar intereses a los miembros de la comunidad y agregar cinco fotos a la página personal. El limitante que posee la membresía estándar es que los miembros que pertenecen a ella no pueden leer los mensajes que son enviados por miembros de la misma categoría; éstas solo pueden ser leídos por los miembros con membrecías pagadas.

La membresía de Oro permite agregar más fotos al perfil de usuario e incluir información personal de contacto en los mensajes que se envían a otros miembros; se distinguen de los miembros estándar por su color verde claro.

Las ventajas que los miembros Oro adquieren son, a más de las que se nombraron en la membresía estándar, enviar mensajes instantáneos, incluir información personal en los mensajes que el perfil de estos usuarios se muestre antes que los miembros estándar.

Sin embargo, los miembros con membresía Oro no pueden traducir los mensajes que son enviados por personas de otras nacionalidades en la bandeja de entrada, tampoco podrán ver videos de saludo, enviar y recibir videos en el correo del sitio.

El monto que deben pagar las personas que desean pertenecer a esta membresía es:

- 1 mes: USD 29.99
- 3 meses: USD 20.00 por mes (33% de ahorro), según el sitio es el más popular
- 6 meses: USD 16.66 por mes (44% de ahorro)
- 12 meses: USD 10.00 por mes (67% de ahorro)

Los métodos de pago que se utilizan son las tarjetas de crédito mediante débito, *check* y *PayPal*.

La última categoría y, por ende, la más beneficiosa corresponde a la membresía Platino. Identificable por su color rojo, esta categoría es la más completa, posee varias ventajas.

Los miembros Platino pueden contactarse tanto con hombres y mujeres por medio del correo electrónico, mensajes de voz y video mensajes, permite la

creación de perfiles personalizados, se puede grabar un video con presentación propia, tienen la posibilidad de traducir mensajes y tienen prioridad sobre los miembros Oro.

Según la información del sitio, los miembros que forman parte de este espacio privilegiado no tienen ninguna desventaja.

Los costos que implica ser parte de la comunidad Platino son:

- 1 mes: USD 34.99
- 3 meses: USD 23.33 por mes (33% de ahorro) el más popular según el sitio
- 6 meses: USD 20.00 (43% de ahorro)
- 12 meses: USD 12.50 (64% de ahorro)

Las formas de pago para este espacio son iguales a aquellas que utilizan los miembros Oro.



Características	Standard	Oro	Platino
Cree su propio perfil	●	●	●
Muestre interes en personas	●	●	●
Agregue 5 fotos	●	●	●
Lea mensajes de miembros pagos	●	●	●
Lea mensajes de miembros Stándard.		●	●
Mande mensajes instantáneos		●	●
Permita que miembros no pago lean sus mensajes		●	●
Agregue personalidad a su perfil		●	●
Incluya información personal en sus mensajes		●	●
Muestre su perfil por sobre los miembros Stándard		●	●
Muestre su perfil por sobre los miembros Oro			●
Vea videos de los perfiles			●
Mande mensajes de video			●
Lea mensajes de video			●
Traduzca mensajes en otras lenguas			●

Gráfico N°3

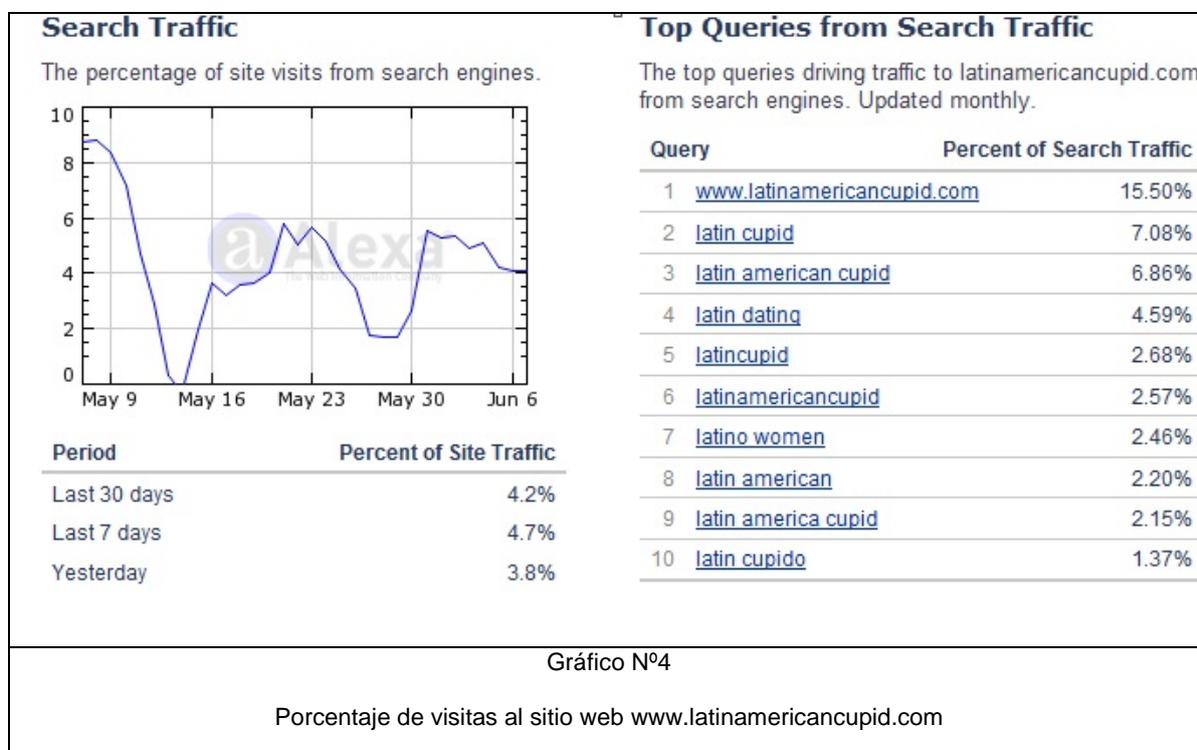
Beneficios de membresía Estándar, Oro y Platinum

El sitio *www.latinamericancupid.com* maneja un diseño interno amigable con el usuario. En él se detallan los intereses que otras personas han depositados sobre los perfiles que se ajustaron a sus requerimientos, existe un espacio en donde llegan mensajes de otros usuarios, se tiene la capacidad de visualizar cuántos miembros están conectados en tiempo real y se puede chatear instantáneamente con otros miembros.

Existe un espacio de búsqueda donde se ingresan datos de los intereses que mantiene la persona y, previo a un filtro se muestran los individuos que se ajustan a los requerimientos del solicitante. Las *cupidtags* permiten a las personas buscar a otras con solo una palabra.

El sitio www.latinamericancupid.com según Alexa³, ocupa el ranking número 224 en Ecuador. La búsqueda del sitio web en Google con la palabra latinamericancupid duró 0.15 segundos y se encontraron cerca de 235.000 resultados.

Datos Alexa:



³ www.alexa.com es un sitio virtual que funciona desde el año 1997 con el fin de medir el tráfico de una página web



Gráfico N° 5

Ranking de tráfico diario al sitio virtual *Latinamericancupid*

Query ?	Impact Factor ?	Query Popularity ?	QCI ?
www.latinamericancupid.com	22.59	25	50
latin american cupid	11.47	15	55
latin dating	8.60	19	64
latin cupid	5.30	19	25
latin american	4.08	20	27
latino women	4.07	17	57
latino dating	2.58	9	67
latinamericancupid	2.00	25	27
latin singles	1.53	7	70
latina women	1.53	13	43
dating site	1.48	36	64
cupid dating site	1.45	22	36
latin dating site	1.40	12	100

Gráfico N°6

Tags de búsqueda al sitio web

La comunidad virtual objeto de este estudio, no solo permite que las personas mantengan interacción cibernética, sino que tiene opciones que posibilitan a sus miembros lograr un contacto físico cuando creen que han encontrado a su pareja.

Existe un espacio en el portal que expone varios puntos. El sitio web detalla el tipo de visado que necesitan para los diferentes países en caso de estar en el estatus de prometidos. El portal maneja información que es de utilidad para las personas que lograron su objetivo, crear una relación amorosa por la vía cibernética.

El sitio *Latinamericancupid* aglutina miles de personas que buscan encontrar su pareja ideal incursionando en nuevos horizontes, buscando nuevas formas de crear vínculos que en un principio son bastante frágiles pero que en algunos casos se han transformado en sólidas historias de amor.

Hasta el momento se detallaron los beneficios que la comunidad virtual *www.latinamericancupid.com* brinda a sus miembros. Este sitio virtual brinda a sus usuarios la posibilidad de eliminar limitantes territoriales y expandir su perspectiva de encontrar un vínculo amoroso cibernéticamente.

En el siguiente capítulo abordará la etnografía virtual al sitio *www.latinamericancupid.com*. La observación participante permitirá descubrir los sucesos que se presentan en un cortejo cibernético, las conversaciones, códigos comunicacionales y estilos de enamoramiento en una plataforma en red.

CAPÍTULO IV

ETNOGRAFÍA VIRTUAL AL SITIO WEB: WWW.LATINAMERICANCUPID.COM

4.1 Método

La presente investigación intenta descubrir, analizar y explorar las dinámicas de interacción que experimentan los usuarios de la red *Latinamericancupid* y que tienen como escenario a la virtualidad. En el sitio web se estudiarán exclusivamente perfiles de hombres de todas las edades, etnias y estratos sociales.

La etnografía refleja la capacidad que hoy en día posee la sociedad para vincularse en el espacio cibernético y qué tácticas son utilizadas para crear una comunicación que desemboque en una relación amorosa.

El mundo virtual es actualmente el punto de encuentro donde niños, jóvenes y adultos toman para descubrir nuevos espacios y, sobre todo, nuevos comportamientos que se verán reflejados en las actuaciones de los individuos que han sido parte de la elaboración etnográfica.

Finalmente, y después de haberse realizado una profunda evaluación de actitudes se da paso a la investigación de campo en donde se analizará esta red como espacio de representación en donde se generan múltiples identidades con diversas características en donde la virtualidad con sus posibilidades de simulacro es una relación mutua no determinista.

4.1.1 ¿Qué es una etnografía?

Etnografía nace de un neologismo sugerido por el asesor de la administración imperial rusa, August Schlozer y significó en aquella época –siglo XVIII- “ciencia de los pueblos y las naciones” (Gúber, 2004:11).

Como enfoque, la etnografía es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros (entendidos como “actores”, “agentes” o “sujetos sociales”). La especificidad de este enfoque corresponde, según Walter Runciman (1983), al elemento distintivo de las Ciencias Sociales: la descripción. (Gúber, 2004:12-13)

Una etnografía tiene como aliados al reporte, a la explicación y a la descripción; éstas tres herramientas permiten al investigador informarse de los sucesos ocurridos y analizar los ambientes observados.

Una etnografía es un grupo de actividades que se denominan “trabajo de campo”, y, su resultado está empleado como una evidencia para lograr una certera descripción. La realización de una etnografía se diferencia de las demás investigaciones por ser documental, práctica y descriptiva. “Es una descripción textual del comportamiento en una cultura particular, resultante del trabajo de campo (Marcus & Cushman 1982; Van Maanen 1998)” (Gúber 2004:18-19)

Como un método abierto de investigación en terreno donde caben las encuestas, las técnicas no directivas- fundamentalmente, la observación participante y las entrevistas no dirigidas- y la residencia prolongada con los sujetos de estudio (...) Los fundamentos y características de esa flexibilidad o “apertura” radican, precisamente, en que son los actores y no el investigador, los privilegiados para expresar en palabras y en prácticas el sentido de su vida, su cotidianeidad, sus hechos extraordinarios y su devenir. (Gúber, 2004:16)

El investigador que desarrolla una etnografía debe construir sus conocimientos por medio de supuestos y premeditaciones. Mientras la persona que realiza la etnografía debe saber que no tiene conocimiento sobre algo, y estará más dispuesto a aprender los sucesos del entorno.

Los etnógrafos –comenta Rossana Gúber- deben basar su discurso "en una instancia empírica específica repleta de rupturas y tropiezos, gaffes y contratiempos, lo que los antropólogos han bautizado "incidentes reveladores" (Gúber, 2004:18)

Lo que una etnografía busca es suplantar de manera progresiva a determinados conceptos con otros más afines, completos y globales. "La etnografía como enfoque no pretende reproducirse según paradigmas establecidos, sino vincular teoría e investigación favoreciendo nuevos descubrimientos" (Gúber, 2004:20)

Para revelarlos la etnografía ofrece medios inmejorables, porque desde su estatura humana nos permiten conocer el mundo, aun bajo la prevaleciente pero engañosa imagen de que todos pertenecemos al mismo. (...) La historia del trabajo de campo etnográfico se asocia, en antropología, al estudio de culturas exóticas, y en sociología, a segmentos marginales de la propia sociedad. (Gúber, 2004:23)

4.1.2 ¿Qué es una etnografía virtual?

El espacio virtual no solo logra que los seres se adopten patrones de comportamiento en red sino que utilizan códigos comunicacionales que facilitan la comunicación cibernética.

La etnografía virtual funciona como un módulo que problematiza el uso de internet: en vez de ser inherentemente sensible, el universo WWW adquiere

sensibilidad en su uso. El estatus de la Red como forma de comunicación, como objeto dentro de la vida de las personas y como lugar de establecimiento de comunidades, pervive a través de los usos, interpretados y reinterpretados, que se hacen de ella. (Hine, 2004:80)

Los medios virtuales retan al ser humano y brindan la posibilidad de realizar una etnografía, puesto que sale a la luz los nuevos escenarios de interacción personal y grupal.

El ciberespacio es un medio que posibilita la interacción y enchufa a los seres humanos de todo el planeta en un mismo lugar facilitando el acceso y sobre todo las formas de interactuar entre dos o más personas con capacidad de conexión. “Los medios interactivos como Internet, pueden extenderse de ambos modos: como cultura y como artefactos culturales. Concentrarse en cualquiera de estos aspectos a expensas del otro conllevará siempre una visión pobre del problema.” (Hine, 2004:81)

El reto de la etnografía virtual consiste en examinar cómo se configuran los límites y las conexiones, especialmente, entre lo “virtual” y lo “real”. Este problema arrastra consigo la cuestión de saber cuándo detenerse, o hasta dónde llegar. Abandonar por motivos analíticos la noción de etnografía (y/o de cultura) como situada entre fronteras naturales hace posible dejar atrás la idea de una etnografía total de un objeto dato. Detener el proceso de incursión etnográfico es una decisión pragmática. (...) El objeto etnográfico está delimitado, en la práctica, por los límites del etnógrafo en términos de tiempo, espacio o ingenuidad. (Hine, 2004:81)

Una etnografía virtual es una grieta entre las actividades que realiza tanto el etnógrafo como el ser investigado, puesto que inmiscuirse en el pensamiento y desenvolvimiento del objeto de estudio es una tarea dura e intermitente. Las descripciones de un etnógrafo “pueden basarse en ideas de relevancia estratégica para el análisis y no en representaciones fieles a realidades dadas por objetivas” (Hine, 2004:81)

Una etnografía virtual involucra al investigador, a tal punto que se debe comprometer con el medio y construir una excelente reflexión. Lo que hace una etnografía es extraer interesante información de la persona investigada de una manera reflexiva. “La tecnología facilita que las relaciones puedan desplazarse o sostenerse a través de diferentes divisiones espaciales y temporales.” (Hine, 2004:82)

Se ha escogido una etnografía virtual porque, actualmente, el mundo se mueve conjuntamente con el avance tecnológico y las nuevas formas de comunicación.

Por esta razón, es menester realizar una investigación que implique conocer los comportamientos de las personas en el mundo virtual y cómo han modificado aquellas conductas físicas para convertirlas en una forma de cortejo hacia personas que poseen distintas culturas y, a pesar de ello se encuentran en búsqueda de su media naranja en un universo desconocido.

Para una etnografía, “la clave fundamental está en arrojar luz sobre cómo se combina esa multiplicidad de influencias para producir una imagen de internet como medio de comunicación a través de sitios web o grupos de noticias como formas de acción social.” (Hine 2004:89)

Una etnografía pretende enlazar y conectar sucesos similares que hayan ocurrido y pueden utilizarse como complemento al trabajo investigativo. “Utilizar las comunicaciones electrónicas para llevar a cabo una etnografía abre el camino para un análisis reflexivo acerca de los modos en que hacemos esa distinción.” (Hine, 2004:96)

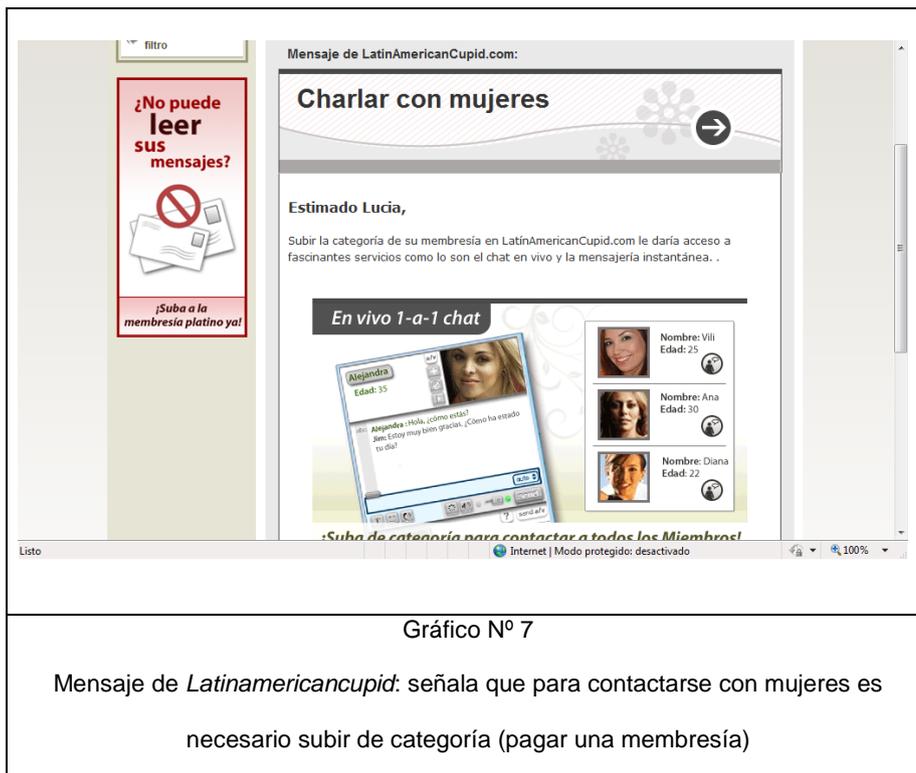
4.1.3 Etnografía Encubierta

La realización de una etnografía virtual al sitio web *Latinamericancupid*, nace de la idea investigar cómo los hombres ésta comunidad en red cortejan a las mujeres y dan inicio a un ritual de enamoramiento virtual.

Resulta necesario e interesante realizar etnografía encubierta en comunidades virtuales, por cuanto se trata de hacer etnografía jugando con las dinámicas y posibilidades propias del campo virtual (...) el mantener varias identidades virtuales, no todas con información correspondiente a lo que fuera de la red se ha denominado, de manera errónea, como “lo real”. (LUENGO 2010:14)

Investigar un sitio *web* en donde una persona forme parte y se dé cuenta de todas las actitudes y comportamientos de quienes lo habitan, es una oportunidad que brinda la realización de una etnografía encubierta, puesto que una persona no está vulnerable a que se le oculte información, las personas se mostrarán como en realidad actúan en el sitio, más no si se anuncia a un individuo que va a ser objeto de investigación.

Para proteger la identidad de los sujetos de estudio, fue importante cambiar sus nombres y cubrir sus rostros puesto que es una etnografía virtual encubierta y los miembros del sitio *Latinamericancupid*, no tenían conocimiento que formaban parte de una investigación de fin de carrera. La etnografía será realizada exclusivamente a hombres; la razón por la cual la etnografía solamente se dirige al personas del sexo masculino, es porque los miembros con membresía estándar –en este caso la investigadora- tienen límites de contacto y uno de los límites establecer comunicación con otras mujeres.



El sitio web *Latinamericancupid* brinda al ser humano la capacidad de tejer redes de conexión emocional, siendo el mismo un medio por el cual atraviesan cientos de personajes que buscan relacionarse con individuos de todas partes del mundo, en especial de América Latina. El objeto de estudio, es decir los miembros pertenecientes a la comunidad virtual de *www.latinamericancupid.com*, serán evaluados e investigados según su comportamiento y formas de actuar. Por esta razón se utilizará como estrategia investigativa una etnografía virtual, la misma que brindará al investigador la capacidad de analizar a profundidad la conducta de cada miembro con quien se va a interactuar, es decir la capacidad de seducción y cortejo que puede darse vía virtual.

El investigador hará un acercamiento dentro de este campo virtual, formulará estrategias para lograr interacciones sobre temas clave. De esta

manera, la interacción será más abierta y las respuestas que se recibirán no se tornarán forzadas.

4.2 Técnicas

4.2.1 ¿Qué es observación participante?

Para Atkinson y Hammersley, éste método es una estancia más amplia, es una manera de pertenecer al universo de los investigadores. Éste tipo de observación rebaza las normas establecidas y lo que trata es detallar aquello que aún no es posible entender sobre otras culturas o grupos de personas.

Su uso es especialmente interesante para el estudio profundo de la vida cotidiana de las organizaciones, instituciones y grupos sociales que ocupan un lugar periférico en la sociedad. (..) Su objetivo es que lo normal en tales espacios sociales fluya, aunque esté lejos de la norma central de la sociedad dominante, de lo que se considera como normal fuera de tales espacios sociales particulares. (Callejo Gallejos, 2002:413)

La observación participante integra al observador en el espacio de una sociedad que es observada; ésta práctica puede ser considerada un lugar sin tiempo. Esta observación es definida porque se da una interacción entre aquel que observa y aquel que es observado.

Más que en las otras prácticas de investigación que se van a abordar, el silencio en la observación participante queda del lado del observador y se configura de una manera distinta a callar. Es el silencio de un observador que ha de evitar generar cualquier ruido en el escenario observado. El principio fundamental de no intervencionismo en la observación participante, hace del silencio del observador su espacio en el espacio de los otros. (Callejo Gallejos, 2002:415)

4.2.2 Entrevista y vinculación con el tema

Otra de las técnicas a utilizar es la entrevista, que ayudará al investigador a analizar las diversas formas de pensar de los participantes y, sobre todo el porqué actualmente el internet es la “nueva plaza” pública en donde las personas se conectan unas con otras para formar vínculos emocionales.

Con la utilización de la entrevista se pretende ampliar la visión de las prácticas de enamoramiento que se dan en espacios en línea y de que forma éstas prácticas, desembocan en una relación amorosa vía internet.

La entrevista busca recoger criterios y comportamientos empleados en la *web*. Patricia Wallace, en su libro *La Psicología de Internet* señala que “Los seres humanos, que tan adaptables somos, todavía estamos aprendiendo a deshelar la gélida Internet empujando cualquier instrumento que podamos encontrar.” (Wallace, 2001:36). En referencia a las líneas de Wallace y empleando la entrevista se pretende analizar como los seres humanos utilizan la tecnología y cómo forman vínculos de enamoramiento en la red.

La entrevista cualitativa que también es denominada en profundidad, es una especie de conversación, la cual mantiene en su contenido determinadas características y eso es lo que se pretende realizar con los sujetos de estudio. Para su realización se entablarán diálogos comunes y se filtrarán las preguntas establecidas.

Es importante realizar una entrevista que logre detallar el porqué los individuos han decidido adoptar al mundo virtual como pionero en la búsqueda de una relación amorosa por tanto se han tomado en cuenta diez preguntas que serán de utilidad para realizar la investigación.

Una comunidad virtual se construye sobre afinidades de intereses, de conocimientos, compartiendo proyectos, en un proceso de cooperación o de intercambio, y esto independientemente de las proximidades geográficas y de las pertenencias institucionales. (...) las relaciones en línea no excluyen las emociones fuertes (...) es raro que la comunicación a través de las redes informáticas sustituya pura y simplemente a los encuentros físicos: la mayor parte de las veces, es un complemento o una ayuda. (Lévy, 2007:100)

La entrevista es una herramienta indispensable en el manejo de la etnografía virtual. Se pretende indagar el sitio virtual para comprender los rituales de enamoramiento que el ser humano creó para mantener un lazo amoroso en el ciberespacio. La entrevista se vincula con el tema puesto que las personas tienen motivos suficientes para mantener un perfil en línea, más aún, varias personas invierten cantidades de dinero en estos sitios con el fin de encontrar el amor de su vida.

Será la entrevista y la etnografía los métodos que se utilizarán en la presente investigación, con el fin analizar las diversas personalidades y comportamientos que las personas utilizan en red y sus dinámicas de interacción virtual.

La metodología ayudará a realizar un profundo análisis el cual va a reflejar las características de las interacciones de este sitio *web*; más aún cómo los seres humanos han evolucionado y han dado paso a relaciones amorosas que surgen en un espacio cibernético. La siguiente investigación despejará dudas sobre la interacción emocional en red y sobre todo va a detallar las estrategias que utilizan los hombres para vincularse con una mujer que se encuentra al otro lado de una pantalla de computador.

4.3 Etnografía Virtual: Sitio web Latinamericancupid

El espacio virtual para encontrar pareja en red *www.latinamericacupid.com* es una comunidad virtual que atrae a un público de 18 años en adelante, con el fin de encontrar una relación amorosa en red. *Latinamericacupid* es un lugar de encuentro que permite a sus miembros elegir a su pareja de acuerdo a lo establecido en su perfil de miembro. Según Pierre Lévy, “las relaciones virtuales, no sustituyen pura y simplemente a los encuentros físicos y a los viajes, sino que a menudo ayudan a prepararlos bien” (Lévy, 2005:102)

Este sitio *web*, establece preguntas de opción múltiple que pueden ser o no llenadas por sus miembros. Este espacio en red obliga a sus usuarios a detallar su nombre, género, estado civil, qué busca en el sitio y el rango de edades de sus posibles parejas y para qué se encuentra en el sitio.

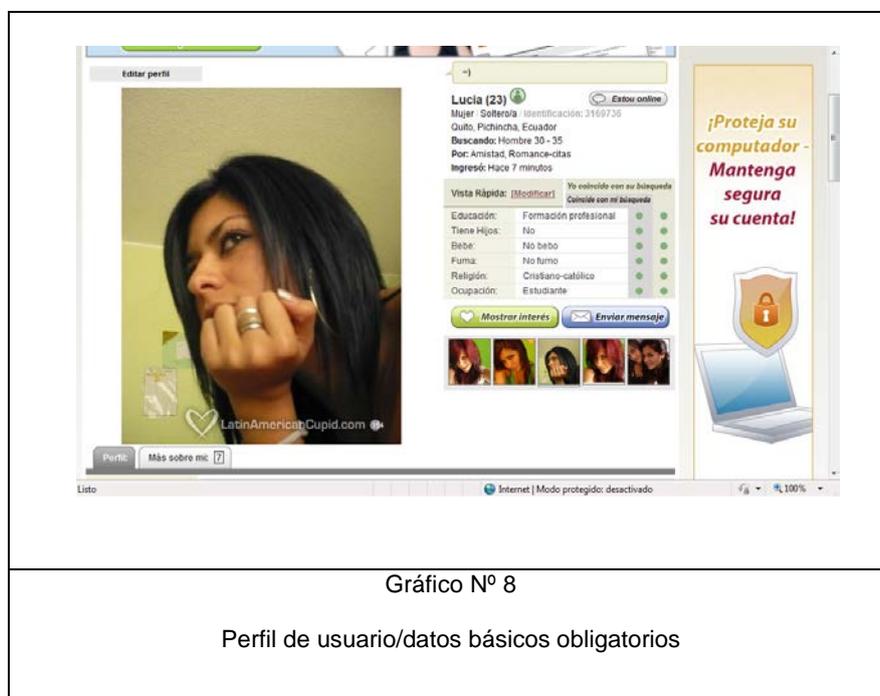


Gráfico Nº 8

Perfil de usuario/datos básicos obligatorios

En ésta comunidad virtual, los usuarios tienen la potestad de llenar según su personalidad y posible personalidad de su pareja; además, este sitio en red se poseen opciones de carácter físico, económico y étnico.

Gráfico N° 9

Preguntas de opción múltiple establecidas para los miembros del sitio web

The screenshot shows a user profile for 'Lucia' on a dating website. The profile is divided into several sections, each with a 'Modificar' (Modify) link. The questions and options are as follows:

- Acerca de Lucia:**
 - Básico:**
 - Género: Mujer (selected) / Hombre
 - Edad: 23 (selected) / 18 - 99
 - Vive en: Quito, Pichincha, Ecuador (selected) / Cualquiera
 - Reubicarse: No estoy segura de querer mudarme (selected) / Cualquiera
 - Apariencia:**
 - Color de Cabello: Pelirrojo (selected) / Cualquiera
 - Largo del cabello: Medio (selected) / Cualquiera
 - Estilo del cabello: Ondulado (selected) / Cualquiera
 - Color de Ojos: Marrones (selected) / Cualquiera
 - Usa gafas/tenes: Sin respuesta (selected) / Cualquiera
 - Altura: 158 cm (selected) / Cualquiera
 - Peso: 50 kg (selected) / Cualquiera
 - Confección Física: Delgada (selected) / Cualquiera
 - Su raza: Hispano/Latino (selected) / Cualquiera
 - Vello facial: N/A (selected) / Cualquiera
 - Su mejor rasgo: Sin respuesta (selected) / Cualquiera
 - Arte Corporal: Sin respuesta (selected) / Cualquiera
 - Apariencia: Atractiva (selected) / Cualquiera
 - Estilo de Vida:**
 - Bebe: No bebo (selected) / Cualquiera
 - Fuma: No fumo (selected) / Cualquiera
 - Estado civil: Soltera (selected) / Cualquiera
 - Tiene Hijos: No (selected) / Cualquiera
 - Número de Hijos: N/A (selected) / Cualquiera
 - Hijo mayor: N/A (selected) / Cualquiera
 - Hijo menor: N/A (selected) / Cualquiera
 - Desea (más) hijos: Sí (selected) / Cualquiera
 - Tiene mascotas: Perro, Gato (selected) / Cualquiera
 - Ocupación: Estudiante (selected) / Cualquiera
 - Situación laboral: Sin respuesta (selected) / Cualquiera
 - Ingresos: Sin respuesta (selected) / Cualquiera
 - Estilo de vivienda: Sin respuesta (selected) / Cualquiera
 - Situación de vivienda: Vivo con familia (selected) / Cualquiera
 - Su origen / Valores culturales:**
 - Nacionalidad: Ecuador (selected) / Cualquiera
 - Educación: Formación profesional (selected) / Cualquiera
 - Idiomas hablados: Sin respuesta (selected) / Cualquiera
 - Habilidad en el idioma Inglés: A veces (selected) / Cualquiera
 - Habilidad en el idioma Portugués: Nulo (selected) / Cualquiera
 - Habilidad en el idioma Español: Fluido (selected) / Cualquiera
 - Religión: Cristiano-católico (selected) / Cualquiera
 - Valores religiosos: Sin respuesta (selected) / Cualquiera
 - Signo zodiacal: Tauro (selected) / Cualquiera
 - Personal:**
 - Tamaño de escén/teclador: Sin respuesta (selected) / N/A
 - Medida del busto: Sin respuesta (selected) / N/A
 - Medida de la cintura: Sin respuesta (selected) / N/A
 - Medida de la cadera: Sin respuesta (selected) / N/A
 - Pasatiempos e intereses:**
 - Entrenamiento: Playa-parque, Familia, Karaoke-cantar
 - Comida: Barbacoa-parrilla, Mánico, Italiana, Japonesa-Bushi-Española (?), Comida rápida-pizza
- Buscando:**
 - Inteligencia: [Empty field]

At the bottom of the profile, there are buttons for 'Mostrar interés', 'Enviar mensaje', and 'Volver al inicio'. Below the profile is a security warning: 'Consejo De Seguridad - Amor A Primera Vista? Sea cauteloso respecto a personas que profesen amor por usted luego de unos minutos de haberle hablado o luego de unos cuantos mensajes...'

El proceso participativo como miembro estándar –no pago- no fue un limitante para entablar relaciones con otros personajes del sitio (con la excepción de *feedback* con otros miembros estándar). Los hombres de *Latinamericancupid* establecen patrones de cortejo no estandarizados.

Los miembros Platinum son los usuarios con todos los beneficios que existen en la plataforma. Es la membresía más completa de este espacio *web*, por ende estos usuarios disfrutan de todas las ventajas de la comunidad virtual. Tienen la capacidad de interactuar tanto con hombres como con mujeres por medio de correo electrónico, mensajes de voz o video mensajes, correos electrónicos, entre otros múltiples beneficios. Los miembros Oro poseen la ventaja de clasificación de perfil sobre los miembros estándar, es decir tienen ventaja sobre ellos.

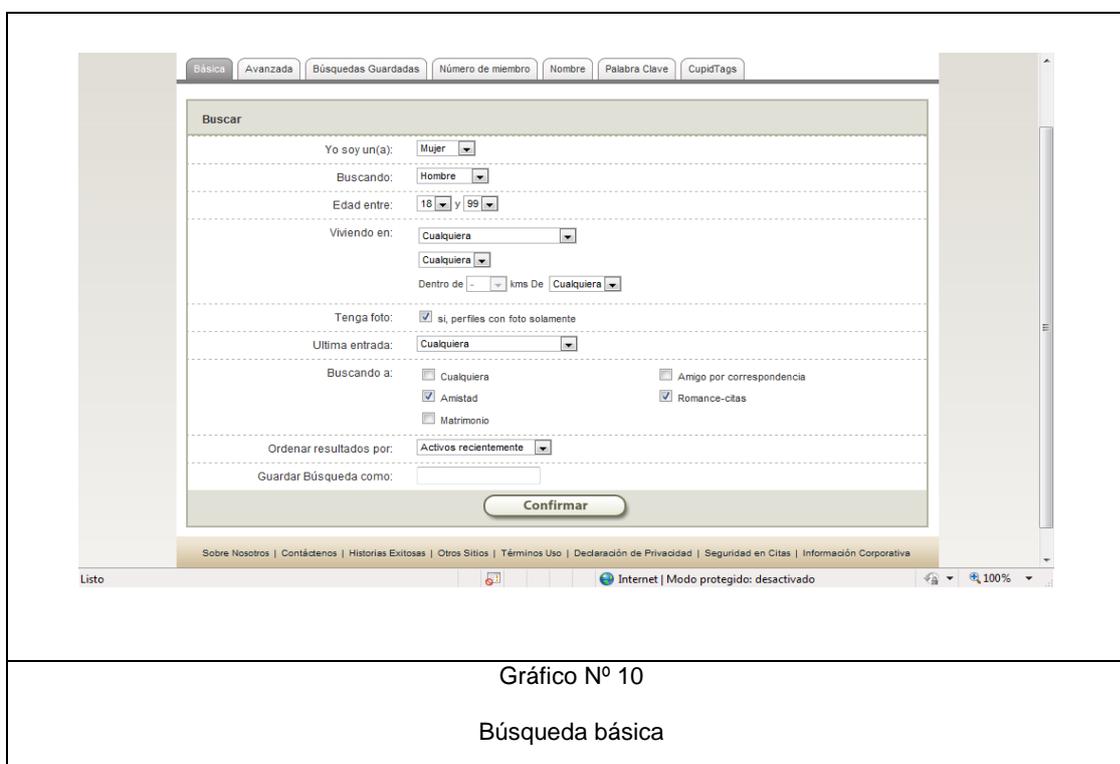
Pierre Lévy señala en su libro *Cibercultura* que “el gusto por las comunidades virtuales se fundamenta en un ideal de relación humana desterritorializada, transversal, libre” (Lévy, 2007:103). “Steven”, personaje del sitio con membresía Oro comenta: “Decidí buscar en la red porque me parece que no puede conocer a alguien aquí en Sicilia, y así ya tengo una cosa para la mujer latina que escogió este sitio en particular”.

Los miembros del sitio, en su mayoría extranjeros buscan a mujeres latinas para entablar vínculos amorosos en la *web*. Los usuarios toman a la plataforma como un lugar de paso, es decir, eligen a su preferida y proceden a pedir su *e-mail*, *Messenger*, *cuenta de Facebook* o *Skype*. Andrés miembro Platinum señala “No me gustan mucho los emails, creo que son una forma muy fría de conocer a

alguien, tú solo escribiendo ante una hoja en blanco, sin ningún tipo de interacción. Me gusta más charlar por MSN (Messenger), es una forma más directa de conocer a alguien, no crees?”

Los rituales de comunicación y vinculación amorosa que se emplean en *Latinamericancupid* avanzan conjuntamente con aquellos cortejos amorosos en el espacio offline. “Las relaciones en la red varían considerablemente, igual que cualquier otro tipo de relación. Algunas son muy sólidas y duraderas; otras son superficiales y breves.” (Wallace, 2001:178)

La multiplicidad de opciones que el espacio virtual *Latinamericancupid* ofrece a sus usuarios, permite una búsqueda certera en cuanto a gustos y preferencias del miembro. Existen varios tipos de búsquedas entre ellas encontramos la búsqueda básica que consiste en la selección de rasgos generales de una posible pareja.



La búsqueda avanzada consiste en detallar específicamente qué se busca en la posible pareja. Entre las opciones se encuentran color de ojos, ingresos anuales, etcétera.

The screenshot shows an advanced search interface with the following sections:

- Buscar** (Search)
 - Datos básicos** (Basic Data)
 - Yo soy un(a): (dropdown)
 - Buscando: (dropdown)
 - Edad entre: y (range)
 - Viviendo en: (dropdown)
 - Dentro de: kms De (range)
 - Tenga foto: sí, perfiles con foto solamente
 - Última entrada: (dropdown)
 - Buscando a:
 - Cualquiera
 - Amistad
 - Matrimonio
 - Amigo por correspondencia
 - Romance-citas
 - Su apariencia es** (Your appearance is)
 - Color de Cabello:
 - Cualquiera
 - Canoso/blanco
 - Castaño claro
 - Pelirrojo
 - Lo cambio a menudo
 - Calvo/afeitado
 - Castaño
 - Negro
 - Rubio
 - Color de ojos:
 - Cualquiera
 - Grises
 - Negros
 - Verdes
 - Azules
 - Marrones
 - Pardos/rojo
 - Estatura: y (range)
 - Peso: y (range)
 - Textura Corporal:
 - Cualquiera
 - Delgada
 - Normal
 - Robusta
 - Pequeña
 - Atlético
 - Unos kilos de más
 - Grande y hermosa
 - Su origen étnico es:
 - Cualquiera
 - Caucásico (blanco)
 - Hispano/Latino
 - Mexicano
 - Árabe
 - Asiático
 - Hindi
 - Isleño del pacífico
 - Negro/a
 - Otro/a
 - Considera su apariencia física como:
 - Cualquiera
 - Normal
 - Muy atractiva
 - Poco atractiva
 - Atractiva
 - Su estilo de vida** (Your lifestyle)
 - ¿Bebe?
 - Cualquiera
 - No bebo
 - Bebo
 - Bebo ocasionalmente
 - ¿Fuma?
 - Cualquiera
 - No fumo
 - Fumo
 - Fumo ocasionalmente
 - Estado Civil:
 - Cualquiera
 - Separado/a
 - Divorciado/a
 - Soltero/a
 - Viudo/a
 - Casado/a
 - ¿Tienen hijos?
 - Cualquiera
 - Sí, no vivo(n) en casa
 - Sí, vivo(n) en casa
 - No
 - Sí, vivo(n) en casa a veces
 - ¿Desean (más) hijos?
 - Cualquiera
 - No estoy seguro/a
 - Sí
 - No
 - Ocupación:
 - Cualquiera
 - Artista creativo
 - Bombero/seguridad/policia
 - Cuenta propia
 - Educación académica
 - Ejecuto
 - Administración/secretariado
 - Asistente doméstico
 - Construcción - electricista
 - Deportes
 - Ejecutivo/dirección general recursos humanos
 - Estudiante
 - Estudiante-medico de continuación

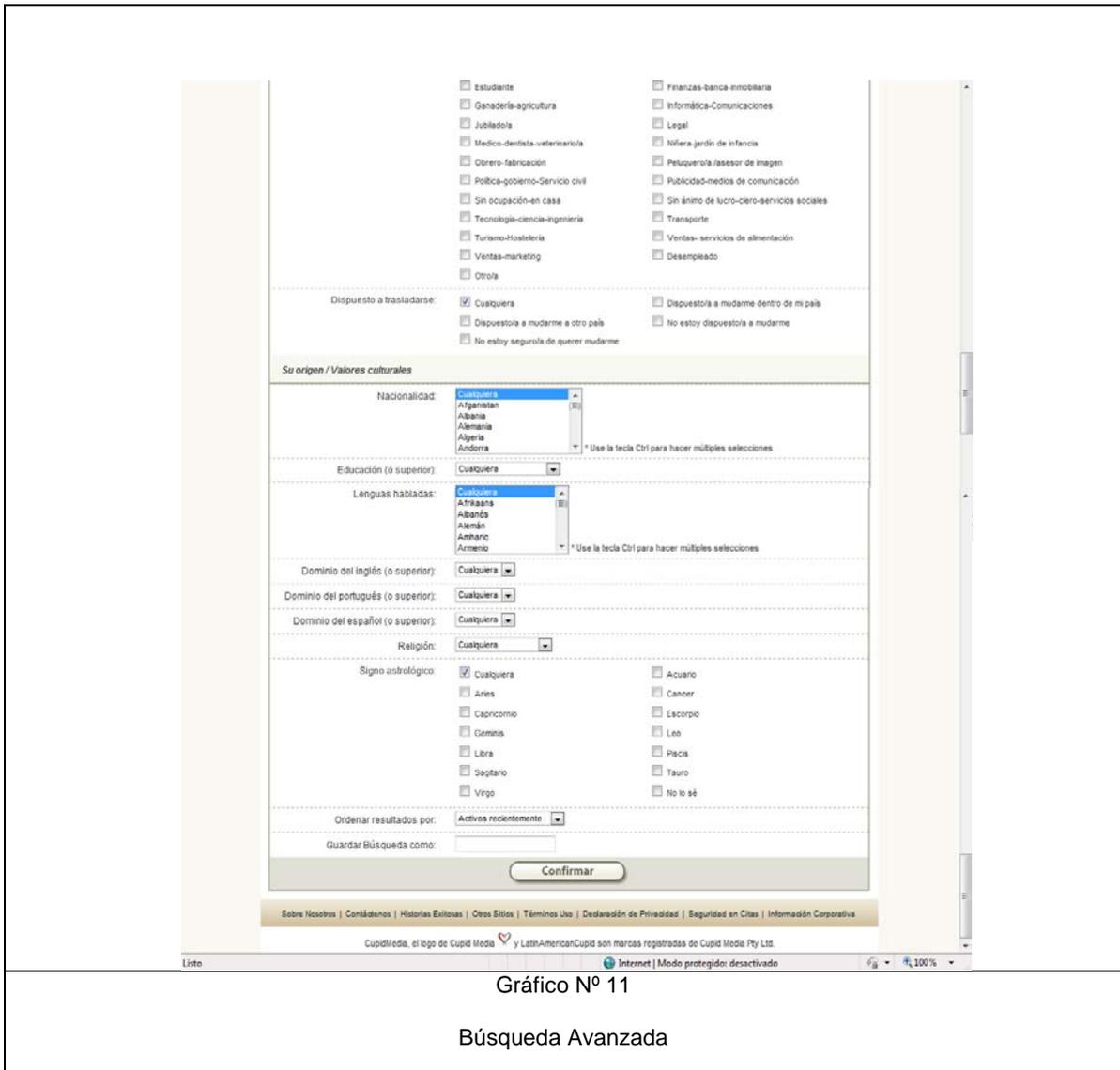


Gráfico N° 11

Búsqueda Avanzada

El usuario también tiene la posibilidad de buscar intereses por medio de *cupidtags*, número de miembro y nombre de usuario. El número de miembro es una identificación un número de identificación irrepetible en el sitio virtual, es una especie de cédula de identidad; con éste número los miembros pueden buscarse unos a otros. Las *cupidtags* son palabras clave que los usuarios utilizan en su perfil para ser encontrados.

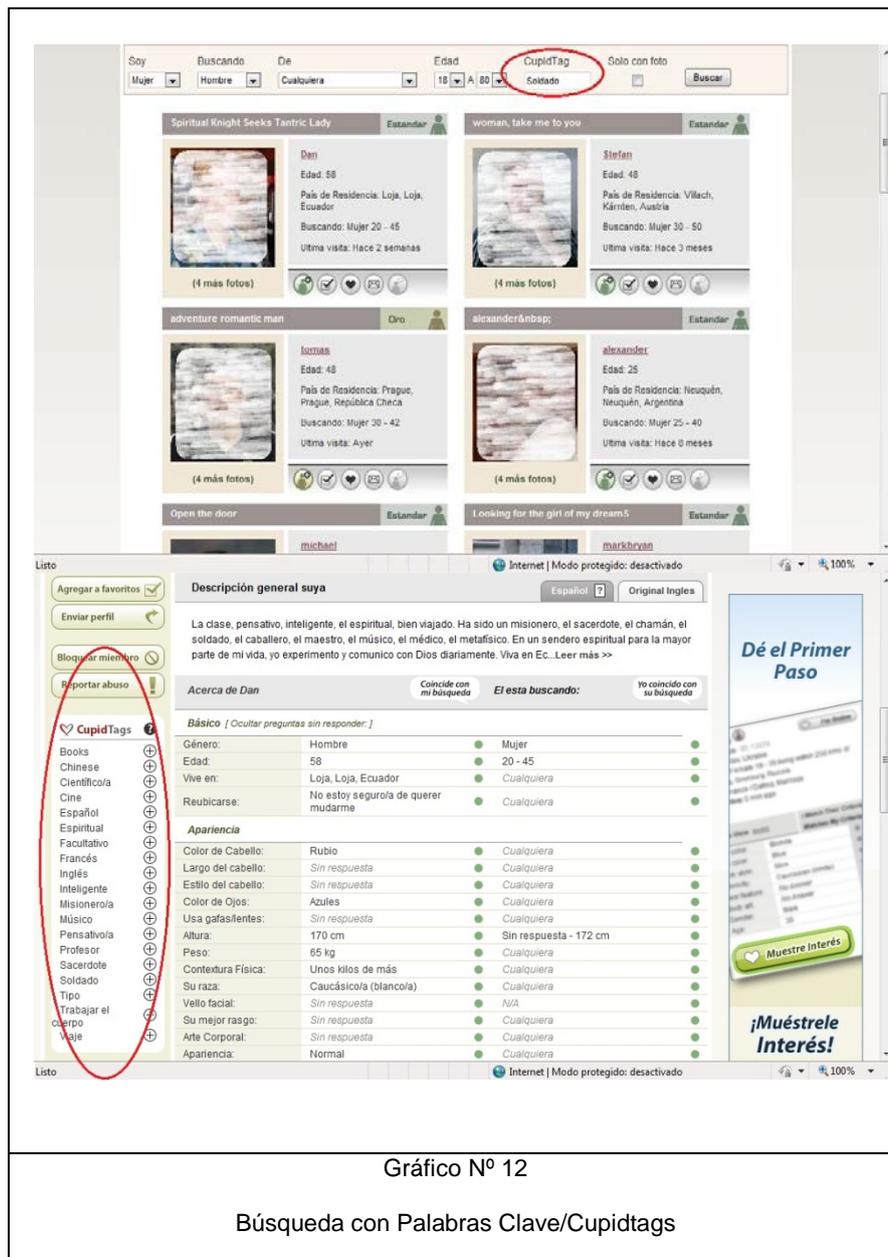


Gráfico N° 12

Búsqueda con Palabras Clave/Cupidtags

El sitio cuenta con correo electrónico, un espacio en donde se registran las visitas de otros miembros al perfil de usuario y otra bandeja en donde se reciben los intereses que otros miembros depositan en el perfil de usuario.

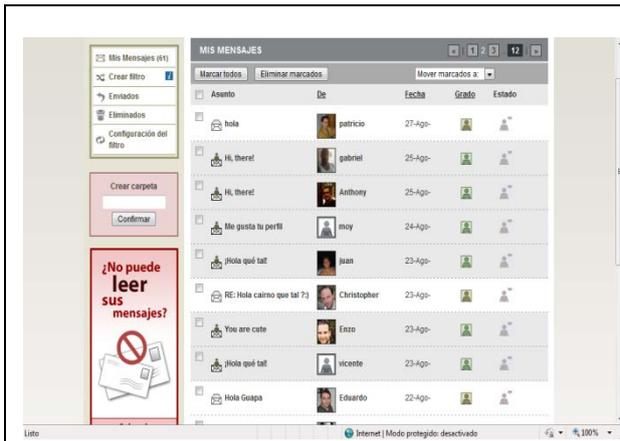


Gráfico N° 13

Bandeja de entrada/Correo electrónico del sitio

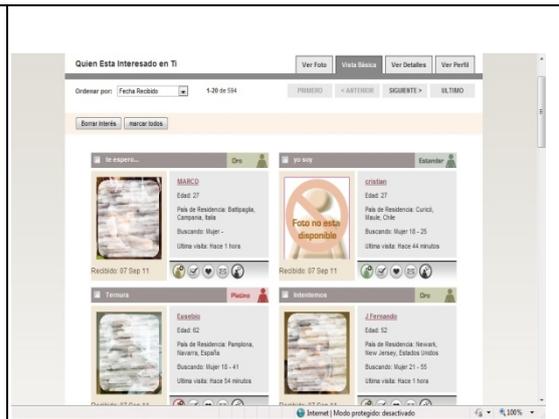


Gráfico N° 14

El sitio permite observar quién visita el perfil de usuario

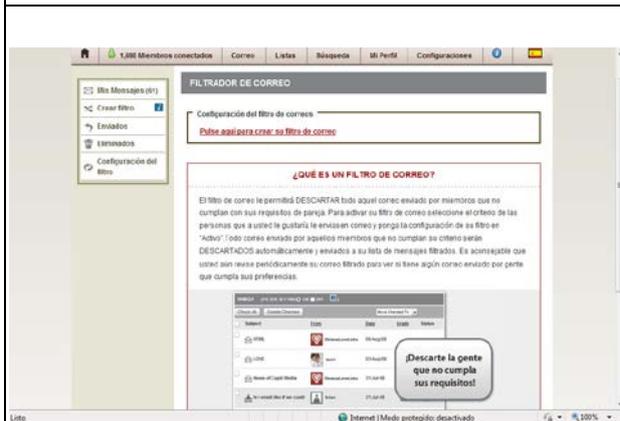


Gráfico N° 15

El sitio permite bloquear a personas con características distintas a las que el miembro busca

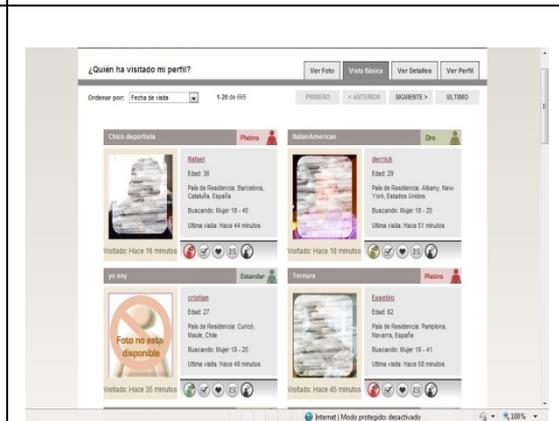


Gráfico N° 16

Espacio que detalla qué personas tienen interes en el perfil de usuario

El proceso de interacción que se presentó en la plataforma web, fue realizado por medio del chat interno del sitio, los mensajes al correo electrónico del espacio web, y posteriormente diálogos vía *E-buddy* y *Messenger*. El desarrollo de las relaciones en la comunidad virtual fue evolucionando de acuerdo a los intereses de los miembros.

La plataforma virtual *Latinamericancupid* es un espacio que ayuda a las personas a encontrar a su pareja como siempre la han buscado. Las múltiples opciones que brinda el sitio para encontrar de forma certera la pareja ideal. Este sitio virtual, ofrece la posibilidad de un contacto colectivo en donde las conversaciones y cortejos son más abiertos y participativos, es decir se encuentran distribuidas las capacidades de enamoramiento y acceso a la pareja esperada.

4.3.1 Observación Participante

Ser partícipe vivencial en una etnografía, es la única forma que una persona logra comprender su entorno. La comunicación en el sitio web es una tarea dura, no por el hecho de la interconectividad, lo complicado es mantener una relación estable con alguien. Las personas que han concretado una relación son personas que realmente buscaban y encontraron algo en común, lograron vincularlo en sus vidas y no dieron marcha atrás.

Los extranjeros se dejan guiar de las mujeres latinas por sus atributos, por su manera de pensar y por su calidez, siendo estos prejuicios culturales transmitidos por los medios masivos de comunicación. A continuación los testimonios que me permiten respaldar esta aseveración:

“Jhon” miembro Oro en el sitio señala: “the reason that i chose this introduction site is because of the latin women here. i love latin women for their pure and gentle hearts. they possess a spirit such as i have never seen. they are intelligent and loving. latin women are religious.”

La razón por la que escogí este sitio, es por las mujeres latinas de aquí. Amo las mujeres latinas por sus puros y gentiles corazones. Ellas poseen un espíritu como nunca antes lo he visto. Ellas son inteligentes y amorosas. Las mujeres latinas son religiosas. (Traducción, Stephany Morales)

Mientras que “Steven”, miembro Oro del sitio, perteneciente a los Estados Unidos señala “I love Latina woman, woman here r fat & nasty. The typical american woman is hugeeee or a junkie”

Amo a las mujeres Latinas, las mujeres de aquí son gordas y sucias. Las típicas mujeres americanas son enormes o drogadictas. (Traducción, Stephany Morales)

“Matew”, inglés de 32 años comenta:

I dont like english girl

17:57:47

they are snob

17:58:20

I prefer girl who has heart

and caring

17:58:35

english girls are not like this

17:58:56

mmm you prefer latin woman jiji?

17:59:05

Yes

Matew: No me gustan las mujeres inglesas

Yo prefiero una mujer que tenga corazón y cuidado

Las chicas inglesas no les gusta eso.

Yo: ¿Prefieres las mujeres latinas?

Matew: sí

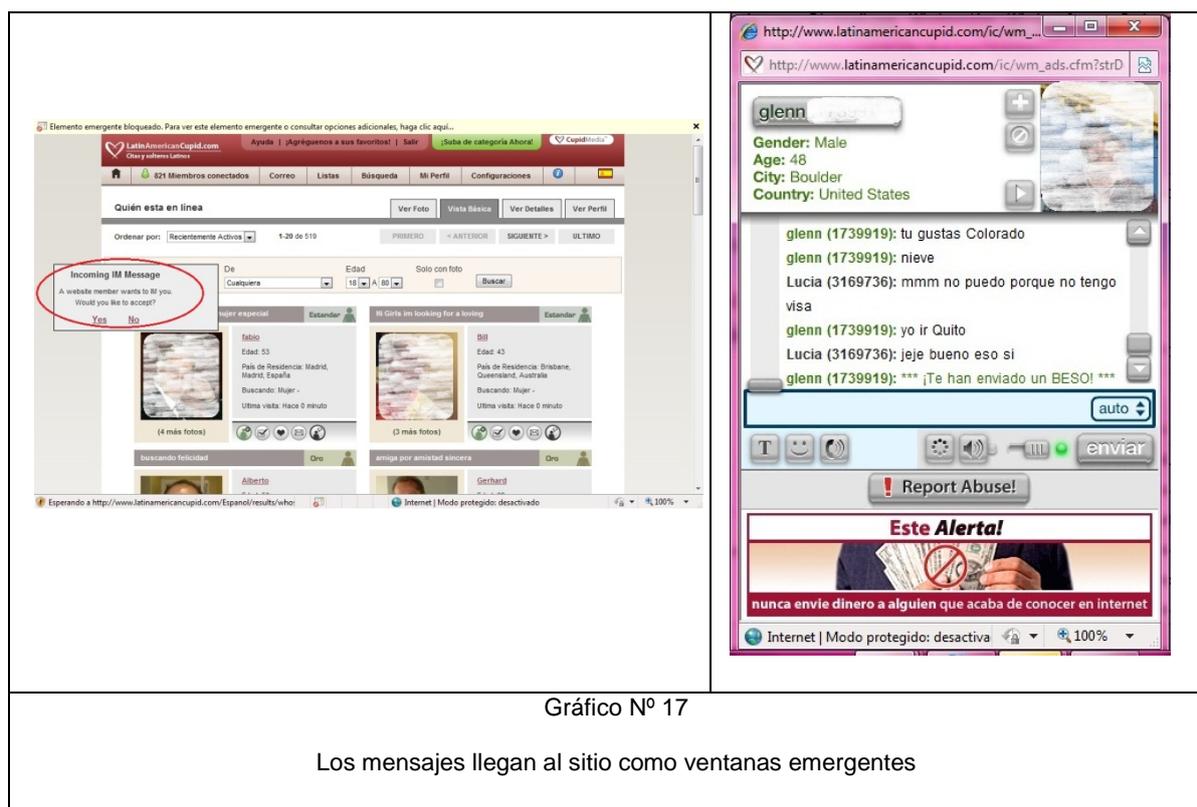
El hecho de que sean tantas latinas quienes aparecen en el sitio, hace imposible que un hombre se interese sólo por una de ellas. La actitud de los hombres que habitan este sitio en internet, si bien es cierto muchas veces es amable, también es grotesca e insinuante (sexualmente hablando), es el caso de “Eddie” de Houston, Estados Unidos, quién en sus primeras preguntas de conversación inquiriere: “Te gusta el sexo?”.

La búsqueda de una pareja sentimental resulta complicada. El momento en que se logra enganchar un vínculo con una persona, llega un punto en que ese vínculo se rompe. De ahí aquello que mencionaba Zygmunt Bauman en su obra “Amor líquido”, donde señala que en las citas virtuales se estrechan lazos, sin

embargo, la fragilidad de los vínculos se ha vuelto tan vulnerable que ahora estos lazos se mantienen flojos para en cualquier momento poder desatarlos. A lo largo de la investigación se quebrantaron varios vínculos ya establecidos, esto denota que en el internet las relaciones se destruyen fácilmente.

4.3.2 Conectividad e Interacción

El sitio *Latinamericancupid* es un lugar virtual con una capacidad de conexión eficaz. La plataforma exige fluidez en cuanto a vínculo se refiere, puesto que los mensajes instantáneos deben ser receptados en el momento preciso y sin demoras.



Contadas veces el sitio sufrió retardos en cuanto a conexión con otros usuarios; también algunas veces cuando se daba un *click* en el perfil de uno de

los miembros el sitio se tardaba varios minutos y fue necesario refrescar la página. Esto se debe a la calidad de la conectividad en América Latina y también el nivel de tráfico del sitio mismo en determinados tiempos de alta frecuencia de conexión.

En cuanto a interacción con los miembros del sitio, existen varias vías para lograrla. La primera son los mensajes tipo *e-mail* que se envían de un miembro a otro y llegan a una bandeja de entrada establecida para cada personaje en la red. Estos mensajes no pueden ser enviados entre miembros estándar. La segunda opción es el envío de mensajes instantáneos tipo *pop-up*. Estos mensajes llegan con una solicitud previa hacia el usuario en que se está interesado; si el usuario acepta la conexión se establecerá un diálogo en el *chat* del sitio virtual. La tercera y última forma de comunicación entre usuarios es el envío de intereses con solo dar un *click*.

4.3.3 Contacto y Feedback en el sitio virtual

La plataforma virtual *Latinamericancupid* tiene en su página la posibilidad de agregar amigos a una lista tipo Messenger. Esta lista da a conocer al miembro cuáles de sus amigos se encuentran en línea para así no perder el contacto y poder *chatear* con cualquiera de ellos en el momento en que ambos se encuentren disponibles.

Varias de las personas con las que se interactúa en el sitio, a más de agregar a sus intereses a sus amigos, prefieren también pedir a los usuarios las cuentas personales de *Hotmail* o *Yahoo* por una simple razón: los usuarios que

sienten interés por la persona de un perfil buscan saber si ese individuo es real, aquí juega un papel indispensable la cámara *web*.

En cuanto al *feedback*, las personas inician su ritual de enamoramiento enviando mensajes o intereses como se señaló anteriormente. Si la otra persona a la que se le envió la señal de interés no contesta, es allí cuando termina el contacto. Los rituales de enamoramiento

El sitio virtual *Latinamericancupid* es un espacio en donde los usuarios se contactan, conversan y crean un vínculo. Cuando se crea un lazo, los hombres proceden a pedir el correo personal de la persona que le interesa.

El contacto virtual entre dos personas es más abierto que aquel que se da en el espacio *offline*. En la plataforma se interactuó con un aproximado de setenta personas. La mayoría de mensajes fueron contestados; no fueron todo puesto que entre miembros estándar es imposible la conexión y los mensajes no pudieron ser leídos. Las personas con las que se interactuó fueron hombres de todas las edades quienes buscan un espacio para poder mantener una relación en red con mujeres latinas. El cortejo que se da por parte de los miembros del sitio es distinto en todo momento. Las actitudes y expresiones también cambian de acuerdo a las preferencias de los hombres que interactúan cibernéticamente.

Un ejemplo que señala claramente la apertura en cuanto a comunicación se refiere es el de “Bernardo”, estadounidense de 53 que señala un rechazo notable hacia el interés mostrado a su perfil

Thank you for your express of interest, but I am much older than teh age range you are looking for. Good luck in your search.

Gracias por expresar tu interés, pero yo soy mucho mayor al rango de edad que tú estás buscando. Buena suerte en tu búsqueda. (Traducción Stephany Morales)

Mientras que “Gilbert”, estadounidense jubilado expresa lo siguiente:

Hi. First I just want to say that you are a very beautiful woman. Now, don't worry, I know you are not looking for a crazy old gringo, but you are breathtaking. I live in Costa Rica and when I saw your profile I had to write and tell you that you make me feel sad for being old. I hope you find whatever you are looking for. Anyway you sure brightened my day. And just remember, an older man knows how to treat a lady like a queen.

Hola. Primeramente quiero decirte que eres una hermosa mujer. Ahora, no te preocupes, yo se que tú no estás buscando un *gringo* viejo y loco, pero eres impresionante. Vivo en Costa Rica y cuando vi tu perfil tuve que escribirte y decirte que me haces sentir mal de ser viejo. Espero que tú encuentres a cualquiera que estés buscando. De todos modos tú ten por seguro que iluminaste mi día. Y solo recuerda, un hombre viejo sabe tratar a una dama como una reina. (Traducción Stephany Morales)

Resultaría muy complicado que un hombre de 68 años de edad exprese aquellos pensamientos a una joven de 23 en el espacio *offline*. Sin embargo estos son los beneficios que da la *web* a sus usuarios, la posibilidad de interactuar con personas de todas las edades, características étnicas, estratos sociales, entre otros. El sitio virtual *Latinamericancupid* posee espacios de comunicación que no limitan a los usuarios, al contrario, los invitan a ser partícipes de conversaciones con personas de todas las edades y nacionalidades.

Es importante recalcar que las relaciones que se produjeron entre la investigadora y sus investigados en la plataforma virtual fueron la mayoría relaciones efímeras. El vínculo que se creó con cada personaje en la *web* no fue

suficientemente fuerte para desembocar en una relación amorosa propiamente dicha.

Fueron pocas las personas con las que se pudo mantener un *feedback* constante. La mayoría de conversaciones que se produjeron en el *chat* del sitio virtual no pasaron de ser una conversación de rutina. Todos en absoluto buscaron conseguir la cuenta personal de e-mail, sin embargo con escasos personajes se volvió a conversar en el *chat* del *Messenger*.

El sitio *web Latinamericancupid*, es un lugar virtual que se maneja en su mayoría por el atractivo físico de los personajes. Patricia Wallace, en su libro *La Psicología de Internet* señala:

El factor más potente de la atracción interpersonal en la vida real es, por muy deprimente que nos pueda parecer, el atractivo físico. Por mucho que digamos que la verdadera belleza es interior, la verdad es que el atractivo físico es una enorme ventaja a la hora de gustar a los demás. (...) Quizás el carácter igualitario de Internet en relación con los atributos físicos haga (...) dar lo mejor de sí mismo y adquiera confianza necesaria para demostrar sus cualidades incluso en la vida real. En algunas interacciones, Internet acaba desbaratando nuestra tendencia a basar la atracción interpersonal en el físico, por lo menos al principio. (Wallace, 2001:181-182)

Con éste antecedente, queda claro que la actitudes frente a la búsqueda de pareja tanto *online* como *offline*, son estrechamente similares. Tanto en el espacio en red como en las plazas públicas tradicionales, los rituales de enamoramiento inician con una atracción física para luego desembocar en una relación amorosa.. Los miembros que conforman el sitio tienen la posibilidad de elegir a su pareja como en un catálogo, es decir existen varias opciones que le permiten al usuario establecer preferencias en varios rasgos físicos según sus

gustos. Las personas pueden seleccionar la opción de recibir intereses de mujeres que consideren a su apariencia física como poco atractiva, *normal*, *atractiva* y *muy atractiva*. Los perfiles de la mayoría de hombres buscaban a mujeres con apariencia atractiva y muy atractiva.

Color de ojos:*	Marrones
Gafas/Lentes:	Seleccione la respuesta
Estatura:*	158 cm
Peso:*	50 kg
Contextura Corporal:*	Delgado/a
Su raza:*	Hispano/a /Latino/a
Su mejor rasgo:	Seleccione la respuesta
Arte Corporal:	Seleccione la respuesta
Considero mi aspecto físico como:*	Atractivo/a Seleccione la respuesta Poco atractivo/a Normal Atractivo/a Muy atractivo/a
<i>Su estilo de vida</i>	
¿Bebe usted?*	Muy atractivo/a
¿Fuma usted?*	No fumo
Estado Civil:*	Soltero/a
¿Tiene usted hijos?*	No
Número de hijos:	Seleccione la respuesta
Hijo mayor:	Seleccione la respuesta
Hijo menor:	Seleccione la respuesta
¿Desea usted tener (más) hijos?*	Sí

Gráfico N° 18

El sitio virtual permite a sus usuarios autocalificarse

Latinamericancupid segmenta a sus usuarios con cada opción de esta manera las personas según sus preferencias y opciones de búsqueda, encontrarán el perfil deseado.

guste viajar y conocer nuevos lugares. Soy ese hombre que has estado buscando, capaz...Leer más >>

Acerca de Jose Coincide con mi búsqueda **El esta buscando:** Yo coincido con su búsqueda

Básico [Ocultar preguntas sin responder.]

Género:	Hombre	●	Mujer	●
Edad:	51	●	20 - 30	●
Vive en:	Miami, Florida, Estados Unidos	●	Cualquiera	●
Reubicarse:	No estoy dispuesto/a a mudarme	●	Dispuesto/a a mudarme a otro país	■

Apariencia

Color de Cabello:	Calvo-afeitado	●	Cualquiera	●
Largo del cabello:	Sin respuesta	●	Cualquiera	●
Estilo del cabello:	Sin respuesta	●	Cualquiera	●
Color de Ojos:	Marrones	●	Cualquiera	●
Usa gafas/lentes:	Sin respuesta	●	Cualquiera	●
Altura:	178 cm	●	Cualquiera	●
Peso:	90 kg	●	Cualquiera	●
Contextura Física:	Robusto/a	●	Normal	■
Su raza:	Hispano/a /Latino/a	●	Cualquiera	●
Vello facial:	Bien afeitado	●	N/A	●
Su mejor rasgo:	Mi personalidad	●	Cualquiera	●
Arte Corporal:	Ninguno	●	Ninguno	●
Apariencia:	Atractivo/a	●	Muy atractivo/a, Atractivo/a	●

Estilo de Vida

Bebe:	No bebo	●	Cualquiera	●
Fuma:	No fumo	●	Cualquiera	●

Interactúe con él

Estoy en línea

Utilice el chat del Mensajero Instantáneo!

Internet | Modo protegido: desactivado

Gráfico N° 19

El perfil de los usuarios contiene sus auto descripciones y lo que buscan en una posible pareja

4.3.4 Experiencias como miembro del sitio virtual

Lo más llamativo de *Latinamericancupid* del es que este lugar cibernético es una especie de catálogo en red, en donde una persona puede elegir de su posible pareja el color de ojos, contextura corporal, color de cabello, edad, etcétera. Mensajes como “me encanta tu cabello rojo”, “hola, te parecí muy feo?”, “me encanta tu sonrisa, espero conocerte personalmente” denotan que los usuarios del sitio buscan el atractivo físico como principal vinculación, posteriormente pasarán a conocer la parte emocional; rituales similares a los que se practica *offline*.

Las relaciones en las comunidades virtuales como expresó Patricia Wallace y vinculando su teoría con lo investigado, deja en claro que las relaciones virtuales no tienen abismales distintivos con las relaciones que se crean físicamente.

Es importante mencionar que los personajes del sitio tienen la posibilidad de elección en una amplia base de datos que se despliega al dar *click* la sección miembros conectados; de esta manera se logra un contacto en tiempo real



Gráfico N° 20

El sitio establece una opción para contactar a miembros *online*



Gráfico N° 21

Los personajes del sitio eligen con quien *chatear*

En cuanto a interacción los hombres quienes se interesaron en el perfil de la investigadora, fueron corteses y hasta hicieron el papel de poetas en algunos casos. Lo importante en la *web* es enganchar y que mejor que utilizar rimas y poesías para envolver a las/los potenciales interesados. Hombres como “Jason”, estadounidense de 54 años quien redacta:

pretty angel, my name is “Jason”. i am new here on this site and i am hoping to find my true love here. i have a home here in Las Vegas, Nevada in the USA where i moved to almost 4 years ago. i am here to find new friends and if i find the love that is my destiny then i will be so very blessed. i am a little mistrusting of online sites like this but i am willing to try. i know that many women on these sites use fake photos from other women although i have never understood why. i hope that if we find that we are interested in each other that one day soon we can chat on yahoo and use webcams. (...) i want someone to spoil, to share all of the beautiful things that this world has to offer with. i dream of holding your hands and gazing into your amazing eyes one day knowing that we are finally in love for always. i only ask this chance to become friends and see where life leads us. i promise that you will never be sorry for having known me. (...) i love children and animals and nature. (...) i believe that you can learn alot about a person from their smile and eyes. (...) the man that you choose to give your heart to will be truly blessed.all my love

Ángel bonita, mi nombre es Jason. Soy nuevo aquí en este sitio y estoy esperanzado en encontrar mi verdadero amor aquí. Tengo una casa aquí en las Vegas, Nevada en los Estados Unidos donde me mudé cuatro años atrás. Estoy aquí para buscar nuevos amigos y si encuentro el amor que es mi destino voy a ser muy bendecido. Soy un poco desconfiado de los sitios en línea como este, pero estoy dispuesto a intentarlo. Sé que muchas mujeres en estos sitios *web* usa fotos falsas de otras mujeres, aunque nunca he entendido por qué. Espero que si estamos interesados el uno del otro, un día cercano podamos chatear en *Yahoo* y usar cámaras *web*. (...) quiero alguien a quien estrujar, para compartir todas las hermosas cosas que este mundo tiene para ofrecer. Sueño el día de tocar tus manos y mirándote a los ojos saber que por fin estamos juntos para siempre. Sólo te pido me des esta oportunidad para convertinos en amigos y ver a dónde nos lleva el destino. Yo te prometo que nunca te arrepentirás de haberme conocido. (...) Me encantan los niños y los animales y la naturaleza. (...) Creo que se puede aprender mucho sobre una persona solo mirando su sonrisa y sus ojos. (...) El hombre que decide dar su corazón con la voluntad de ser verdaderamente bendecido. Con todo mi amor “Jason” (Traducción Stephany Morales)

Por su parte, "Andrés" venezolano de 59 años expresa:

Hola Lucia, nunca escribo un mensaje interno sin haber recibido respuesta a un interés que haya enviado, sin embargo ya ves, contigo me he atrevido a enviarte estas letras. (...) Me fascinan tus fotos, irradian mucha sensualidad, belleza y clase, me encantas !!! Te ves sumamente dulce, fina y muy sexy a la vez !!! Eso me fascina !!! Percibo en ellas muchas cosas de tu personalidad, te ves muy buena persona. (...) Soy claro y frontal, aunque muy cariñoso, sin llegar a empalagar.....jajajaja. Ahora desearía enamorarme y tener una compañera, en una relación seria y estable para compartir un proyecto de futuro y disfrutar los buenos momentos que la vida todavía nos brinda, y como te dije, con calidad de vida. Soy muy caballeroso, genuino, real y serio, aunque si hay que echar vainas..... jajaja, me adapto rapidito !!! NO CHATEO NUNCA Y JAMÁS !!! Ni por el chat interno de aquí, ni por el Messenger. Prefiero la vía del email y sobre todo la telefónica, pues me parece más directa y cálida que el chat. Me encantaría recibir tu teléfono para conversar voz a voz. Recibe un beso hermoso, Ricky (...) si veo que no recibo noticias tuyas en mi email, en los próximos días, entenderé que después de haber leído estas letras, no tengas ningún interés en mí.

Como se muestra claramente, los hombres resaltan sus atributos y virtudes. Lo interesante de la web es que las personas en el sitio virtual tienen la potestad de aumentar o disminuir atributos y defectos. Es importante destacar que la mayoría de hombres resaltan sus virtudes en cuanto a emociones y sentimientos se refiere. Esto con el fin de convencer a una mujer. Es muy inusual que un hombre dirija un mensaje o comentario poco cortés hacia un perfil femenino.

En la vida real no nos hace falta ningún anónimo para descubrir que gustamos a alguien. La persona en cuestión nos presentará más atención, nos sonreirá y elogiará nuestras abundantes cualidades positivas. Y la atracción que esta persona siente por nosotros probablemente hará que también ella nos guste más, siempre que creamos que su actitud es sincera y no un plan maquiavélico para manipularnos u obtener algo de nosotros. En Internet, las personas suelen emplear muchas de estas señales para saber si gustan a alguien, y los resultados parecen ser similares. Cuando uno de los participantes en un foro empieza a elogiar nuestras brillantes aportaciones a una discusión y después nos envía un correo electrónico pidiendo más información y mostrando interés, sentiremos esa agradable sensación que produce saber si alguien nos valora y que le gustamos, igual que haríamos en cualquier otro contexto social. (Wallace, 2001:189)

Los cortejos de enamoramiento en red, según lo investigado son muy semejantes a los flirteos interpersonales.

El amor en la pantalla permite la huída y no parecería diferir mucho de las relaciones que se establecen en los territorios de conquista como ser bares, pubs y discotecas. Las vivencias que en estos entornos virtuales se alcanzar no se difieren de las vivencias de la cotidianeidad. Esas vivencias –palabra que introduce Ortega y Gasset en los 49 y que significa “experiencia que deja huella”- es la que nos obliga a pensar eso que acontece como algo bien real, que deja marcas huella, abre sentidos. (...)En definitiva no pareciera haber mucha diferencia entre un amorío online que uno offline, con la salvedad que las relaciones en el ciberespacio excluyen el contacto físico, se comienzan muchas veces como un juego de seducción y permiten un intercambio en orden inverso al habitual. (Balaguer, Roberto, *Amores online: refugios, resistencias e inicios posmodernos*, Documento Digital)

Cuanto a experiencias al momento de interactuar en el sitio, varios de los hombres que interactúan virtualmente, crean perfiles para buscar matrimonio. A continuación algunos ejemplos acerca de las propuestas de ciertos usuarios:



Mathias: hola

Mathias: ¿cómo estás?

Mathias: eres una hermosa mujer

Mathias: ¿Quieres ser mi esposa?

“Antonio” dice: Hi.i'am buscando matrimonio, “antonio”@yahoo.com”

“Charls” estadounidense de 51 años dice:

Estoy buscando una mujer para convertirse en mi esposa, que es muy cariñoso, quiere que los niños, que me respete y temeroso de Dios y el amor le pregunto amor de Cristo a la iglesia y le dio la vida para que podamos vivir felices para siempre, si es que esta mujer es que busque por favor me escriba de nuevo pronto. (...)Quiero a alguien que puede cuidar de sí mismos física y emocionalmente. (...)Por favor envíeme un email a hairbyjuan@hotmail.com muchos de envío de fotografías de ti voy a estar esperando y listo para que EE.UU. Visa para venir a Estados Unidos

“Tim” dice: he estado durante 2 semanas, y estoy buscando a mi futura esposa !!!!! ¿Y USTED?? Me encantó su IMAGEN Y PERFIL, ¿Hablas inglés?? MI Spainsh ES MALO LO SIENTO!

La mayor parte de hombres que utilizan el sitio buscan amistad por correspondencia y romances en red. Varios de los usuarios tienen como requisito que su futura amistad o pareja posea una cuenta en *Skype*, *Facebook* o *Windows Live Messenger* pero que tengan también *webcam* para mantener contacto por medio de video llamadas; esto con el fin constatar que la persona con la que se interactuará existe fuera de línea. A continuación algunos ejemplos:

“Ricardo”, mexicano 30 años dice:

tienes *webcam*? es un tema de confianza para mi

“Christopher”, estadounidense 38 años dice: (...) Quiero algo lindo y estable. Porfavor buscame en tu *facebook* ChrisVilona soy el unico.. Estare ahi SUPER PRONTO:)

Que estes bien,
Besos

“José”, italiano 33 años dice:

Ola queria conecerte mehor !
Il mio nome è “José”
Il mio facebook: “José Michelotti”
Bs

Hola, quería conocerte mejor

Mi nombre es “José”

Mi *Facebook*: “Joseé Michelotti” (Traducción, Stephany Morales)

Christopher, estadounidense de 38 años:

Umm ;) yap.. Bueno uso skype mas que messenger es bastante mas fiable. Tienes skype??

Beso

Como se puede demostrar en líneas anteriores, los miembros del sitio *Latinamericancupid*, buscan cerciorarse de cuán real es la persona con quien van a realizar una interacción. Para ellos la cámara *web* y las redes sociales como *Facebook* y *Skype* son sus preferidas, puesto que es allí en donde una persona refleja datos sobre su vida personal

Chats, ICQ, Messenger y foros. Se refiere a *sites* desarrollados expresamente como almacenes de mensajes o canales por medio de los cuales los usuarios pueden enviar mensajes al tiempo que leen los de otros, y responden a uno o más. Son el medio por excelencia para genera una comunidad virtual, es decir, un conjunto de usuarios de internet que comparten un interés común y se dan cita en el ciberespacio, donde intercambian todo tipo de opiniones sobre un tema (foro). (Sánchez y Oviedo, 2005:54)

Los rituales de enamoramiento que se dan en el sitio son diversos. No existen patrones o estándares que limiten a los usuarios en cuanto al cortejo que con los miembros de sus perfiles favoritos. Las formas de enamoramiento dependen de cada ser humano que habita en el perfil cibernético, algunos más agresivos que otros, siempre dejando en claro qué es lo que están buscando allí.

El flirteo, como tantas otras cosas, se desterritorializa también en este nuevo siglo. La posibilidad de un flirteo online, se ubica entonces como un “espacio transicional” de juego, que comienza en la mente pero que puede llegar más lejos, dependiendo de innumerables variables. Comienza en la mente, se vehiculiza con menos culpa a través de esa “ludicidad” que ofrece la computadora y es capaz de ser terminado en forma más sencilla que en un encuentro material. (Balaguer, Roberto, *Amores online: refugios, resistencias e inicios posmodernos*, Documento Digital)

La multiplicidad de interacciones, la constancia y el acercamiento interpersonal por medio del sitio *web* integra a los usuarios posibilitando la creación de nuevas instancias que demuestran que el amor en la red es una nueva opción para formar vínculos entre los miembros de la sociedad.

4.3.5 Descripciones de contextos y ambientes

En cuanto a contextos, no existe un patrón general de enamoramiento entre los miembros del sitio *Latinamericancupid*. Los hombres que forman parte de este perfil virtual son personas de distintas nacionalidades, esto hace que cada ritual de enamoramiento sea diferente.

Cada una de las personas quienes han creado un perfil en el sitio, buscan adaptarse e inmiscuirse entre las personas que llenan sus expectativas. Lo interesante de este espacio en red es que las personas tienen la seguridad de

que encontrarán lo que buscan puesto que en el portal existe una amplia gama de perfiles con hombres y mujeres de todas las etnias y apariencia física.

El amor online o el simple flirteo puede romper la monotonía del matrimonio, de la rutina y abrir brechas que solo el tiempo determinará sus dimensiones. La dimensión de refugio en su aceptación de escondite resurge en esta visión sobre el amor online. (Balaguer, Roberto, *Amor online: refugios, resistencias e inicios posmodernos*)

El mundo online se desenvuelve con parámetros suscitados en el espacio offline, por ejemplo, el atractivo físico siempre pesará para dar inicio a un acercamiento y partiendo de esto empezará la creación de un vínculo virtual.

“Bryan”, ecuatoriano de 28 años residente en Estados Unidos, dice:

sabes tienes una mirada muy sexi ...chao linda..

Mientras que “Jonathan” ,estadounidense de 29 años, dice:

Mi dia fue muy bueno tambien. Que te gusta hacer en tu tiempo libre? Me gusta el color de tu pelo es muy sexy.

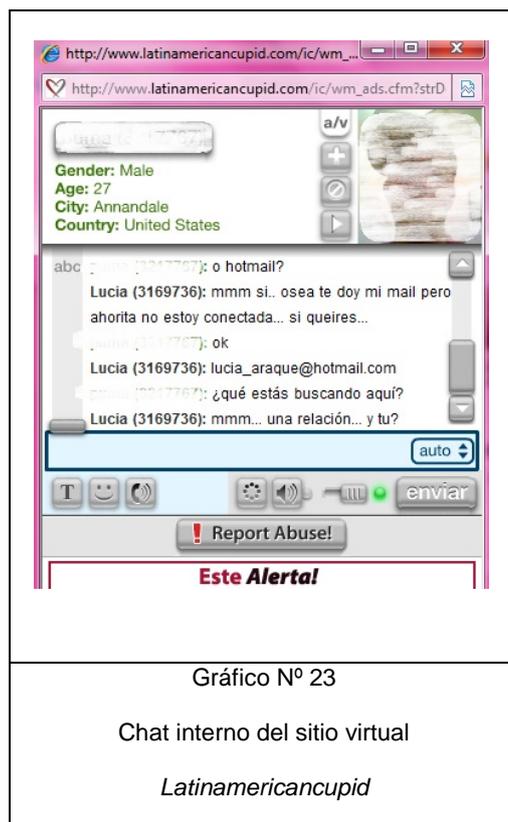
“Nelson”, estadounidense de 31 años:

Hola Lucia:), creo que eres muy hermosa y realmente me gustó el perfil:)
Me gustaría saber más de ti Lucia:)

El sitio virtual *Latinamericancupid* tiene tres ambientes en donde se forman los vínculos emocionales; el chat interno, el servicio de e-mail personal y la posibilidad de enviar intereses a los perfiles en los que se depositó mayor interés, son los espacios que permiten enlazar a los usuarios del sitio *web*.

4.3.5.1 Chat Interno del sitio virtual

El servicio de mensajería instantánea que el sitio en red ofrece a sus usuarios, permite la interacción inmediata con una miembro con el que se quiere formar un vínculo.



Este servicio de mensajería instantánea permite a sus miembros enviar besos, emoticones y bofetadas. Con respecto a la creación de lazos emocionales, este espacio permite agregar a la persona del chat a una lista de amigos virtuales; asimismo existe la opción de no admitir a un miembro en el que no se está *interesado*.

4.3.5.2 Servicio de e-mail

El servicio de e-mail que la comunidad virtual ofrece a sus usuarios, facilita el contacto entre los miembros; sin embargo los miembros estándar –usuarios no pago- están imposibilitados de comunicarse entre ellos.

Los miembros Oro y Platinum del sitio web están permitidos mantener comunicación con los miembros estándar.



Gráfico N° 24

Bandeja de entrada – E-mail personal

Daniel, venezolano de 28 años dijo:

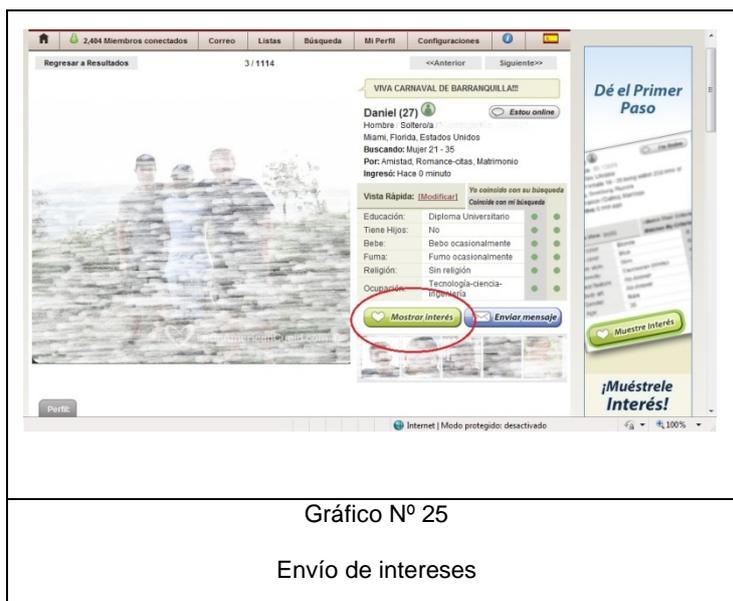
Mucho Gusto mi nombre es Daniel tengo 28 años soy trabajador buena persona, vivo con mis viejos y mi perro soy sencillo, y me parece bien linda espero que quieras conocerme, PD no soy tipo perreo, ni nada de eso, serio, pana, respetuoso simpatico con la gente mi msn es danielnanez_acosta@hotmail.com saludos

Francisco, noruego de 53 años:

hola como estas este es mi mail pajarochile@live.no que estes bien yo estoy en mi trabajo hasta el 15 de agosto vivo en noruega hace 23 anos i trabajo en plataformas petroleras en este pais bueno que estes bien saludos si te interesa puedes mandarme un mensaje i darme tu mail cuidate carinos francisco

4.3.5.3 Envío de Intereses

Los miembros de la comunidad en red crean vínculos con otros usuarios enviando intereses. Al dar *click* en la opción se envía una notificación instantánea al usuario y de esta manera si ambos están interesados se crea un vínculo.



La comunicación que se desarrolla en un ambiente *online*, no está alejada de aquella que se da *offline*. Los escenarios virtuales forman interacciones semejantes a las que se ofrecen interpersonalmente.

Para sus participantes, los otros miembros de las comunidades virtuales no pueden ser más humanos, pues su estilo de escritura, sus zonas de competencias, sus eventuales tomas de posición, dejan evidentemente traslucir sus personalidades. (Lévy, 2007:101)

El *chat* interno del sitio como recurso que es aquí en donde se inicia el primer contacto. Si la persona con la que se *chateó* cumplió las expectativas del otro miembro, se procede al intercambio de *e-mails* personales. De esta manera, las personas tienen la posibilidad de iniciar una relación amistosa que muy probablemente puede desembocar en una relación virtual.



Gráfico N° 27

Utilización de emoticonos en el chat de
Latinamericacupid

Los emoticonos juegan un papel indispensable en el manejo comunicacional del sitio. Estos pequeños gráficos resaltan felicidad, amor, tristeza, entre otros de una manera explícita. Si una persona carece de cámara web, es muy probable que se utilicen en su mayoría toda esta clase de códigos comunicacionales, lo que permite una mejor interacción y entendimiento entre las personas.

En todas las interacciones que pude observar, se utilizó por lo menos una vez un emoticón para expresar una emoción. Es importante mencionar que hombres de todas las edades utilizaron emoticones para expresarse.

4.3.7 Emociones

Esta investigación logró detectar el interés de varios hombres quienes quisieron establecer un contacto con el perfil. Muchos de los hombres buscaron la manera de hacerme llegar su interés a pesar de que algunos de ellos tenían membresía estándar, y entre membresías de ese tipo no se puede establecer un contacto.

En el chat interno del sitio, existieron varios individuos quienes buscaron acceder a mi e-mail personal para crear una relación virtual constante, a pesar de ello, con la mayoría de ellos el vínculo no perduró.

Varias fueron las emociones dentro del sitio. Al inicio de la investigación interactué con algunas personas que buscaban una relación virtual seria, otras buscan amistad. "Chris", usuario del sitio virtual *Latinamericancupid* posibilitó la creación de un vínculo comunicacional y emocional en la *web*. Las herramientas virtuales de interacción y las redes sociales fueron los escenarios en donde se desarrollo el lazo de enamoramiento en red; lamentablemente el vínculo emocional fue mitigado de repente. A continuación uno de los *e-mails* enviados por "Chris", estadounidense de 34 años, residente en New York:

Hola Stephany! Espero que no estes muy estresada hoy! Me imagino que estas trabajando mucho y descansando poco. Al fin como lo pasaste en casa de tu abuela?? Seguro que comiste muy bien. Yo siempre como bien cuando voy a casa de mi abuela! Ayer fue un dia muy estresante parami. Me pasaron muchas cosas raras. Luego te cuento que. Bueno,

queria saludarte y desearte un buen dia.

La fragilidad de los vínculos señalada por Zygmunt Bauman es una realidad constante en el manejo de relaciones virtuales. Con el personaje señalado anteriormente se mantuvo una interacción bastante próxima. Todos los días se desarrollaron conversaciones virtuales por medio del *e-mail*, pero, a pesar de tener a “Chris” en la lista de contactos de *Messenger* y *Latinamericancupid*, el vínculo se quebró. Mantener una relación virtual es una experiencia que exige constancia e interés común entre las partes y depende de muchas otras cosas, contexto, interés, etc.

El hecho de involucrarse en una relación virtual requiere de madurez y perseverancia. Existen cientos de perfiles que se muestran interesados, sin embargo es muy frágil el *feedback* que se da entre dos personas más aún cuando están miles de kilómetros de distancia.

Existió otro personaje, con el cual también se logró un *feedback* constante, “Edison”, migrante ecuatoriano quien buscó entablar una relación virtual, sin embargo siempre mencionó que buscaría los medios para atravesar del vínculo online, a un lazo de enamoramiento offline. Mientras tanto, buscaba los medios como la *webcam* o los mensajes en el sitio para mantener constante contacto.

A continuación algunos ejemplos:

“Edison”: mejor si te contesto

“Edison”: sonaria diciendo algo que talvez no pueda pasar

“Edison”: es que quemas te quisiera decir

“Edison”: si tuviera algo contigo

“Edison”: te buscaria

“Edison”: y estaríamos juntos

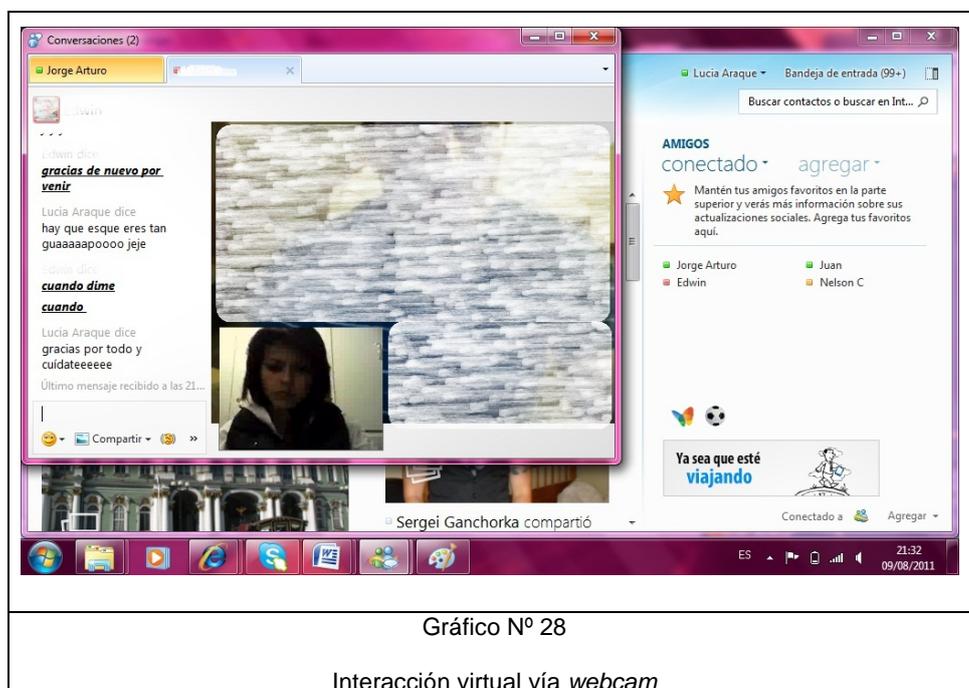


Gráfico N° 28

Interacción virtual vía *webcam*

Lucia, me gusto mucho verte ayer, nena estas muy linda, de verdad y tengo unas ganas de saver, de ti, y no se por que bueno yo aculpo a esos bellos ojitos que tu tienes, espero podemos hablar el día de mañana un beso bye

ATT “Edison”

4.3.8 Códigos presentes en el sitio virtual

El sitio *Latinamericancupid*, es un espacio virtual en donde las personas tienen la posibilidad de elegir a sus futuras parejas eligiéndolas por su aspecto físico, por sus ingresos económicos, sus medidas estéticas, etcétera.

Reportar abuso

CupidTags

- Bien leído
- Cocinero/a
- Comprador
- Decente
- Digno de confianza
- Honesto/a
- Inteligente
- Música
- Romántico/a

Miembros similares

Acerca de Alex

Coincide con mi búsqueda El esta buscando: Yo coincido con su búsqueda

Básico [Ocultar preguntas sin responder:]

Género:	Hombre	Mujer
Edad:	31	Cualquiera
Vive en:	Columbus, Ohio, Estados Unidos	Cualquiera
Reubicarse:	No estoy segura de querer mudarme	Cualquiera

Apariencia

Color de Cabello:	Castaño	Cualquiera
Largo del cabello:	Sin respuesta	Cualquiera
Estilo del cabello:	Sin respuesta	Cualquiera
Color de Ojos:	Verdes	Cualquiera
Usa gafas/lentes:	Sin respuesta	Cualquiera
Altura:	178 cm	Cualquiera
Peso:	91 kg	Cualquiera
Contextura Física:	Normal	Pequeño/a, Delgado/a, Normal, Unos kilos de más, Robusto/a, Grande y hermosa/a
Su raza:	Caucásico/a (blanco/a)	Hispano/a /Latino/a
Vello facial:	Sin respuesta	N/A
Su mejor rasgo:	Sin respuesta	Mi pecho
Arte Corporal:	Sin respuesta	Cualquiera
Apariencia:	Atractivo/a	Cualquiera

Estilo de Vida

Bebe:	Bebo ocasionalmente	Bebo, Bebo ocasionalmente
Fuma:	No fumo	Cualquiera
Estado civil:	Soltero/a	Cualquiera
Tiene Hijos:	No	Sí- vive(n) en casa, Sí- vive(n) en casa a veces, Sí- no vive(n) en casa
Número de Hijos:	N/A	Cualquiera
Hijo mayor:	N/A	Cualquiera
Hijo menor:	N/A	Cualquiera
Desea (más) hijos:	Sí	Sí
Tiene mascotas:	Sin respuesta	Cualquiera
Ocupación:	Estudiante	Otro/a, Publicidad-medios de comunicación, Artista-creativo- Construcción- oficios, Asistente doméstico, Ganadería-agricultura, Obrero-fabricación, Niñera-jardín de infancia, Política-gobierno-Servicio civil, Ventas- servicios de alimentación, Jubilado/a, Ventas-marketing, Deportes, Estudiante, Turismo-Hostelería, Desempleado, Sin ocupación-en casa, Transporte, Peluquero/a /asesor de imagen, Entretenimiento-medios de comunicación, Cuenta propia, Ejército
Situación laboral:	Sin respuesta	Cualquiera
Ingresos:	Sin respuesta	Cualquiera
Estilo de vivienda:	Apartamento	Cualquiera
Situación de vivienda:	Vivo con familia	Cualquiera

Su origen / Valores culturales

Nacionalidad:	Estados Unidos	Cualquiera
Educación:	Diploma Master	Cualquiera
Idiomas hablados:	Inglés	Cualquiera
Habilidad en el idioma Inglés:	Fluido	Cualquiera
Habilidad en el idioma Portugués:	Nulo	Cualquiera
Habilidad en el idioma Español:	Nulo	Cualquiera
Religión:	Otro/a	Cualquiera
Valores religiosos:	Sin respuesta	Lo normal, No muy religioso/a
Signo zodiacal:	Leo	Cualquiera

Personal

Tamaño de sostén/sujetador:	N/A	DD, E, F, DDD
Medida del busto:	N/A	92 cm - 138 cm
Medida de la cintura:	N/A	Cualquiera
Medida de la cadera:	N/A	Cualquiera

Empiece una Conversación

¡Envíe un Correo

Gráfico N° 29

Búsqueda avanzada del sitio *Latinamericacupid*

Latinamericancupid es un espacio virtual donde la mujer, más que los hombres, son valoradas por aspectos y cuestiones asociadas a la femineidad.

En la virtualidad se abre la posibilidad de que los encuentros cara a cara no sean necesarios en ningún momento. Hoy en día es usual que alguien prefiera conocer personas de otras partes del mundo por medio de un chat, en vez de hablar con quien va sentado en el puesto del lado en el bus, o con quien baja 10 pisos en un ascensor. (Ujueta, Diana, *Amor a primer "clic". El ciberespacio: un lugar donde todo se vuelve líquido*, Documento Digital)

Los nuevos espacios de interacción y comunicación en el ciberespacio posibilitan a los usuarios de estos medios indagar nuevas subjetividades que les permite una interconexión personal que probablemente desemboque en una relación.

Tanto lo online como lo offline tienen marcadas semejanzas que las convierte en realidades inseparables. Las formas de enamoramiento en ambos espacios tienen las mismas características; los vínculos que atraen a unos con otros inician con el atractivo físico; posteriormente aparecen las emociones. El sitio virtual *Latinamericancupid* es un claro ejemplo de lo anteriormente mencionado; éste espacio virtual contiene en su plataforma múltiples opciones que obedecen patrones estereotipados de estética. Los usuarios de este sitio en su mayoría eligen a mujeres que son y se consideran *atractivas* y *muy atractivas*.

4.3.9 Evolución de las relaciones – Evolución personal – Códigos de legitimación

En cuanto a las relaciones que se crearon en el sitio virtual, fueron contadas aquellas que lograron establecer algún tipo de vínculo interpersonal. La

interacción en el sitio se realizó con la utilización de las herramientas comunicacionales que el sitio *web* posee. Muestras de interés, mensajes instantáneos, *e-mails* y la utilización de redes sociales acompañaron la investigación.

El hecho de que una persona mantenga persistente contacto con otra vía internet facilita que la relación fluya y los vínculos humanos empiecen a fortalecerse. La utilización de internet para buscar pareja ha complementado la capacidad de comunicación entre las partes y además ha incrementado la interacción y enlace entre las personas que buscan entrelazarse en una relación amorosa.

Las conexiones son “relaciones virtuales”. A diferencia de las relaciones a la antigua (por no hablar de las relaciones “comprometidas”, y menos aún de los compromisos a largo plazo), parecen estar hechas a la medida del entorno de la moderna vida líquida, en la que se supone y espera que las “posibilidades románticas” (y no solo las “románticas”) fluctúen cada vez con mayor velocidad entre multitudes que no decrecen, desalojándose entre sí con la promesa “de ser más gratificante y satisfactoria” que las anteriores. A diferencia de las “verdaderas relaciones”, las “relaciones virtuales” son de fácil acceso y salida. (Bauman, 2005:13)

El argumento de Bauman acerca de que las relaciones en red son de “fácil acceso y salida” es una certera aseveración. El espacio virtual presenta fragilidad en el establecimiento de relaciones. El ciberespacio da la apertura de explorar y establecer contacto con seres territorialmente lejanos. Sherry Turkle en su libro *La vida en la Pantalla* menciona que en el espacio virtual “tenemos la oportunidad de construir nuevas clases de comunidades, comunidades virtuales, en las que participamos con gente de todo el mundo, (...), gente con la que podemos tener

una relación bastante íntima pero que puede que nunca conozcamos físicamente”

(TURKLE: 1995, 16)

Los miembros de la comunidad virtual *Latinamericancupid* buscaron entablar una relación cibernética en primera instancia, para más tarde –según “Edison”- buscaría la manera de verse y estar juntos.

4.3.10 Selección de temas – vinculaciones entre los temas

Los temas más tocados en las conversaciones fueron:

- ¿Qué buscas en el sitio?
- ¿Hace cuanto que llevas interactuando aquí?
- ¿Ya has encontrado pareja?

“Elias”, estadounidense de 24 años:

“elias”: y que q una princesita como tu busca en latinamerican?

“Mike”, Nueva Zelanda 31 años:

Mike: are you looking for a boyfriend here?

¿Estás buscando novio aquí? (Traducción, Stephany Morales)

“Gilbert”, estadounidense de 38 años:

“Gilbert”: so what do u look 4 here boyfriend?

Entonces, ¿qué estás buscando aquí, novio? (Traducción, Stephany Morales)

Estos temas hacen que los interactuantes busquen similitudes con su futura pareja para así entablar una conversación y estrechar lazos. La pregunta de los ejemplos es la más común en el sitio, puesto que los que interactúan quieren saber a qué se atienen con la persona que les interesó. Los acercamientos virtuales son semejantes a los acercamientos que se dan offline puesto que los miembros de la red se aproximan otro por su atractivo físico y posteriormente, mediante una conversación se pueden percatar si esa persona cumple sus expectativas.

4.3.11 Descripción de las interacciones – Elección de informantes

Las interacciones, como se señaló anteriormente, inician en el chat interno del sitio www.latinamericancupid.com, los personajes extranjeros en su mayoría se encuentran en el sitio para relacionarse con mujeres latinas. Se escogieron varios personajes al azar, es decir, hombres que escribieron al chat interno del sitio indistintamente y fueron los elegidos para iniciar una interacción.

Se mantuvo constante interacción con “Edison” y “Cristian” puesto ambos expresaron intereses en el perfil utilizado para la investigación. Para dar inicio a una relación virtual es importante que la otra persona sienta que el interés es verídico. En cuanto al cortejo virtual, es importante envolver al hombre con palabras que acaricien su autoestima. Una de las más importantes estrategias que se utilizaron para continuar con una conversación fue el constante flirteo y coqueteo.

Mientras se incrementan las interrelaciones de los seres humanos con la tecnología y con los otros seres humanos a través de la tecnología, las viejas distinciones entre lo que es específicamente humano y específicamente tecnológico se hacen más complejas” (TURKLE: 1995, 30)

El internet es un medio de comunicación interactivo que permite a las personas mantener contacto en tiempo real con seres humanos de otros lugares del mundo. Los personajes sujetos de estudio toman al ciberespacio como un aliado para establecer un lazo emocional. La capacidad de conexión y los nuevos avances tecnológicos permiten a los personajes interactuar de manera constante con sus posibles y futuras parejas. Como se señaló en párrafos anteriores, el espacio virtual es un complemento de los sucesos offline; no son lugares separados sino más bien son espacios que potencializan –en este caso- las relaciones en la red.

4.4 Entrevista

Como se señaló en un principio, la entrevista fue una herramienta indispensable para analizar los comportamientos de los hombres en la red. Las relaciones en línea estimulan la capacidad de interacción de sus usuarios, más aun en los países anglosajones. Por esta razón se consideró necesario realizar diez preguntas concretas que demuestren las opiniones de quienes interactúan en el sitio virtual *Latinamericancupid*.

Para la siguiente entrevista fueron elegidos al azar personajes pertenecientes al sitio *web*; sin embargo no todos contestaron la integridad del cuestionario, a pesar de que éste fue realizado de manera encubierta. Por esta

razón, de todos a quienes se les realizaron las preguntas fueron tres quienes completaron la entrevista.

A continuación se realizará un análisis comparativo de las diez preguntas realizadas a los miembros elegidos del sitio virtual *Latinamericancupid*, de esta manera se detallarán las semejanzas y diferencias que se dieron entre las contestaciones de cada uno.

4.4.1 Respuestas al cuestionario

1. ¿Cuánto tiempo llevas interactuando dentro el sitio?

“Edison”:

“Edison”: cuéntame de ti Lucy

Lucia (3169736): pues si... y hace cuanto que llevas aquí en la página

“Edison”: mm creo que un mes

“Cristian”:

Yo digo:

habeerrr... hace cuanto que estás en latinamerican??

“Cristian” dice:

Uummm hace como 3 meses creo

tu?

Yo digo:

Mmmm pues yo como 6 jejeje pero tu creo que eres el elegido jajaja te toca

Ronald Maestas:

Lucia (3169736): que bueno =) y hace cuanto que llevas aquí en el sitio

“Jacob” (1445371): Como te ha ido? Cuanto tiempo tienes en el sitio?

“Jacob” (1445371): Pues mas o menos 4 meses o poco mas

Lucia (3169736): yo como igual unos 4 o 5 meses

2. ¿Qué motivaciones tienes para permanecer aquí?

“Edison”:

“Edison”: pero nunca avia entrado

Lucia (3169736):mmmmm yo llevo algunos meses pero aún no encuentro mi media naranja... tu estás muy guapo... mmm y que te motiva estar aquí para buscar a alguien

“Edison”: pues y tanto emails

“Edison”: que no me dejavan en paz

“Edison”: y un día la curiosidad

“Edison”: me hizo poner foto y todo eso jejej

“Cristian”:

“Cristian” dice:

t toca =)

Yo digo:

mmmm habeeerr... que podrá ser...

mmm ya sé.... Que te motiva a estar en latin? Digo si frescaso puedes conseguir una novia panameña jujuju =)

“Cristian” dice:

Jajajaja buenno... la verdd yo viajo bastante y un amigo me recomendó la pagina y no c pues...,me meti para conoer gente asi cuando viajo a lugares etc...,pero no e encontrado nada serio

Igual también d panamá e conocido pero igual...,nada ke me proveke a tener algo serio

“Jacob”:

Lucia (3169736): que bueno que te guste

“Jacob” (1445371): jejeje

“Jacob” (1445371): Pues si me gustas

“Jacob” (1445371): Que busacas tu aquí Lucia?

Lucia (3169736): pues pareja jeje y tu?

Lucia (3169736): Lo mismo. Por eso estoy aquí.

3. ¿Consideras que el internet un es buen sistema de comunicación para parejas?

“Edison” dice

Mmm oir tu voz

No es lo mismo

Pues

Como te dire

La comunicacion que tenemos

No es de la mejor

Lucia Araque dice

m mmm pero porque dices eso

“Edison” dice

Por que es la verdad

No hay nada como intercambiar

Palabras

Pero respeto lo que tu piensas

Lucia Araque dice

Pero entonces como quieres que sea una mejor onversación

O comunicación

“Edison” dice

Pues que me regales

Un tiempo para conoserme a mi

Hablar confmigo

Vernos por una cámara

Hablar donde tu y yo nos podamos ver y escuchar

La distancia hace eso

Si estuviera serca de ti y me gustaras como me gustas

No dudaria en hablar contigo frente a frente

Que piensas

Talvez estoy equivocado

Lucia Araque dice

Si pero las circunstancias son distintas entonces toca ver formas de comunicación aparte yo no se como llevar una relación por internet

“Cristian”:

No contestó

“Jacob”:

Lucia (3169736): jeje no me importa jejejeje-..... y tu crees que este es un buen medio de comunicación para mantener una relación o buscar una relación?

“Jacob” (1445371): Pues si creo que uno puede conocer a jente aquí. Pero si hay una jente mala y desonesta aquí también. No creo que sea uen sitio pa mantener una relación.

“Jacob” (1445371): Creo que pa mantener una relación seria mejor por otro medio. MSN o por teléfono o los dos porque por teléfono sale carito

4. ¿Cuales crees que son los códigos de comunicación que más se usan en este tipo de interacción?

“Edison”:

Lucia Araque dice

Mmmm y cuales creees que son los códigos comunicacionales que más se usan?

“Edison” dice

No te entendí la pregunta

Lucia Araque dice

Mmm... osea como te comunicas con la gente no se por webacm o con grafiquitos

“Edison” dice

Siempre escribo, me gusta expresarme... pero a ti quiciera verte por webcam

“Cristian”:

Yo digo:

Jajajajaj yaaa eres lindo gracias jijiji..... oye mmmm me toca preguntar jejeje!!! Mmmm cuales crees que son los códigos de comunicacion virtuales que mas se utilizan para enganchar a una persona?

“Cristian” dice:

La verdad pues creo que las caritas felices sirven bastante y por ejemplo cuando quiero decirte que me gustas te mando un corazón y una carita roja jajajaja....

“Jacob”:

No contest

5. ¿Piensas que el hablar por chat o enviarse fotos es suficiente para establecer un lazo con otra persona?

“Edison”:

Lucia Araque dice

Pero entonces Piensas que el hablar por chat o enviarse fotos es suficiente para establecer un lazo con otra persona

“Edison” dice

Yo pienso que no

Pero no se

Osea pienso que no estaría bien

Pienso que cosas asi

Dan a que personas puedan estar haciendo eso con muchas mas personas

Pero no lo se

“Cristian”:

Yo digo:

Piensas que el hablar por chat o enviarse fotos es suficiente para establecer un lazo con otra persona??

“Cristian” dice:

Uummm n verdd no c x ke nunk lo e vivido

“Jacob”:

Yo digo:

Mmmm... jejeje que lindo.... Oye tu que piensas, crees que se pueda entablar una relación solo con una conversación por chat y envío de fotos?

“Jacob” dice:

Pienso que si cariño, si nosotros pensamos en un futuro por el momento al menos tendríamos que llevar la relación de esa manera hasta cuando podamos estar juntos en persna... pero pienso que si se puede

6. ¿La red es un espacio de comunicación más privado y seguro?

“Edison”:

No contesta

“Cristian”:

“Cristian” dice:

Jaajajaj bueno a ver..., has tenido una relación virtual??

Yo digo:

Mmm nop por eso soy ta curiosaaa jaja y tuuu?

“Cristian” dice:

Uummm no una relación no..., ciber sexo si

Y tu?

Yo digo:

Nop tampoco cibersexo pero wow osea no te dio miedito que te filmen o algo jijijiji osea, tutu crees que la red es un meido de comunicación privado y seguro? Algo asi?

“Cristian” dice:

Ahh no no creo la verdd..., tiene ke haber mucha confianza... yo lo hice por ke tenia una novia española el papa murió y c tuvo ke ir 1 mes a españá y bueno por eso lo hice

“Jacob”:

Lucia (3169736): mmmmm pues si estoy de acuerdo... pero también pienso que no es muy seguro ni muy privado... que piensas tu?

“Jacob” (1445371): Estoy de acuerdo contigo. No es muy privado y menos aun seguro. Antes que nada hay que saber si con quien hablamos es una persona real, porque siempre existen esos o esas que no están en internet para nada bueno.... Tu que dices cielo?

7. ¿Cuáles crees que son los beneficios y los contras de buscar pareja por internet?

“Edison”:

Lucia Araque dice

O más bien

Cuáles crees que son los beneficios y los contras de buscar pareja por internet?

“Edison” dice

Pues no se porque dices eso

Mira

Te dire algo de lo que yo pienso

Encontrar una person ya sea po internet o en un bar

En un baile

O donde sea

Es importante conoser a la persona

Y lo que agan las personas para conoserse y saver

Si existe esa compatibilidad que se nesesita

Y cosas asi no se pueden solamente descubrir chatiando o algo asi

Pero respeto

“Cristian”:

Yo digo:

Mmm cierto no jajaja... entonces cuales crees tu que son los pros y contras de buscar a alguien por internet?

“Cristian” dice:

X ejemplo esto es un contra

Y los pro... es ke si t sale pues ke pritty!

Yo digo:

Como esto es un contra jaja

“Cristian” dice:

Jajajajaja osea... un contra es eso pues.... Ke uno c corre el riesgo ke no c pues... ke las cosas no sean como c pintan...

Yo digo:

Mmm pues si Que tal este internet

“Cristian” dice:

Yo no c... pero ojala ke seas d verdd x ke me tienes ensusiasmadoooo

“Jacob”:

Lucia Araque dice

Pues si... ers muy lindo jejeje me gustas.... Oye cuales crees que sean los pros y contras de buscar a alguien por internet jeje

“Jacob” dice

Pues cariño, como te lo había dicho hay jente buena y mala y no sabes con quien te topas en la vida eso seria un contra y algo a favor es que puedes buscar a tu pareja en todo el mundo

8. ¿Si llegas a formalizar con alguien, cómo tienes pensado mantener la relación?

“Edison”:

Lucia Araque dice

El otro día te pregunté como mante3ndrías una relación virtual y no me contestaste jaja

“Edison” dice

Ok

Siempre te dije

Que no seria una ralacion virtual la de los dos

Que hablaríamos

No se algo asi

Que nos ayamos conosido en una pagina

No quiere decir

Que lo mantendremos asi siempre

No se si me explico

“Cristian”:

Yo digo:

Jejeje siiiii =)

Mmmmm haber.... Por ejemplo si llegas a formalizar con alguien, cómo tienes pensado mantener la relación?

“Cristian” dice:

Bueno tendrías ke kedarte a vivir conmigo =)

Yo digo:

Jajajajaja siiii pero osea suponte que chateamos asi fuuulll y antes de ir nos enoviamos jaja

Como harías?

“Cristian” dice:

Chuleta.... Ummm no cc... es difícil.... Asi amor de lejos....

Como harías tu??

Yo digo:

Buuu... no se tal vez por mail y webcam... osea tu no tendrías una relación así?

“Cristian” dice:

Si la tendría pero depende d cuanto tiempo...

“Jacob”:

Lucia Araque dice

Yaaa... y por ejemplo si llegas a tener algo, como piensas tu que vas a mantener la relación?

“Jacob” dice

Pienso que ahora es muy fácil contactarse por mail y webcam. Así se puede mantener una relación hasta que se pueda viajar para verse no crees cielo.

9. ¿Crees que una relación virtual es duradera?

“Edison”:

Lucia (3169736): Si llegas a formalizar con alguien, cómo tienes pensado mantener la relación y tu crees que una relación virtual es duradera?

“Edison”: Lucy

“Edison”: mira

“Edison”: conocámonos

“Edison”: primero

“Edison”: please

“Edison”: pienso que si hablamos de eso

“Edison”: en este momento

“Edison”: sería

“Edison”: mmm

“Edison”: no se

“Edison”: sería como

“Edison”: que no bien planeado

“Edison”: cuando tu me conozcas a mi

“Edison”: planificaremos los dos

“Edison”: como podemos hacer

“Edison”: y los dos tenemos que decidir que es lo mejor

“Cristian”:

Yo digo: mmmm buu... osea tu no crees que una relación en red sea duradera?

“Cristian” dice:

Uumm no creo la verdd...

Por ejemplo contigo... no me aguantaría mucho tiempo sin poder verte o estar contigo.... Si solo llevamos 2 días hablando y ya hasta ke me da algo n la barriga

“Jacob”:

Lucia Araque dice

Mmmm.... Oye y tu crees que una relación virtual puede ser duradera?

“Jacob” dice

Creo que si los dos ponen de parte si cielo. La verdad me gustarka mucho experimentar y sacar adelante una relación que me interesa y si es contigo que mejor.

10. ¿Cuál es tu ritual de enamoramiento virtual y cómo quisieras que sea tu pareja en red?

“Edison”:

Lucia Araque dice

mmm... que lindo que eres... oye y cual crees tu que es tu ritual para enamorar por internet?

“Edison” dice

Pues mira

No es que yo siempre

Hable con mujeres

Como lo ago contigo

Pero la verdad
A ti te he dicho las cosas
Como te las hubiera dicho
Si hubieras estado frente a mi

“Cristian”:

Yo digo:

Jajaja estabien habeeer....

Cuál es tu ritual de enamoramiento virtual y cómo quisieras que sea tu pareja en cibernética? Jaja

josemanuelpaniza @hotmail.com dice:

uuuumm bueno ritual de enamoramiento virtual no tengo.... Pero desde que me meti n la pagina s ke hago lo mismo ke hago cuando me llama la atención una persona n la vida real

y mi pareja cibernética me encantaría ke fueras tu

“Jacob”:

No contestó

4.4.2 Análisis comparativo

Los tres personajes investigados y analizados mantienen comportamientos comunes unos con otros, cuidando mantener su estilo. Los miembros del sitio *Latinamericancupid* de estudio son personajes solitarios, que buscan una compañera sentimental; dos de ellos son miembros Oro en el sitio mientras que uno es un miembro Platinum. Los miembros pertenecientes a la membresía Oro, pagan un porcentaje menor en comparación a la membresía Platinum; es decir uno de ellos tiene total acceso a los beneficios que ofrece el sitio *web*, entre los

beneficios se puede mencionar: cámara web en el *chat* interno, traductor idiomático, entre otros.

Los sujetos de estudio en el sitio *Latinamericancupid*, son personajes que han creado su perfil hace pocos meses; ninguno de ellos supera el año. Por lo tanto, es muy probable que por esta razón con dos de ellos se haya llegado a concretar constantes encuentros virtuales ya que ninguno ha tenido la posibilidad de encontrar a su pareja cibernética.

El hecho que los personajes investigados hayan creado su perfil virtual en menos de un año y más que todo que sean personas con membrecías pagadas, indica que buscan una relación virtual seria, pues no cualquier paga una membresía si no busca un estrecho vínculo amoroso.

En la segunda pregunta los miembros no coincidieron. Una de las tres preguntas detalla que este sitio fue recomendado por un amigo y, al ser un hombre de negocios que viaja a menudo, buscó conocer mujeres de los países que frecuenta para entablar una amistad y si se puede algo más.

Un sitio virtual que tenga la capacidad de aglutinar a cientos de personas con un objetivo en común, hace que en algún momento por lo menos un vínculo no se destruya. Esta red virtual posee historias de amor que se han sellado por medio de comunidad virtual.

Hacer que una relación virtual se estreche y fortalezca exige compromiso de las partes. Los hombres investigados y cuestionados poseen ese compromiso

y convicción de buscar una mujer virtual para en algún momento conocerla en la fuera de línea.

Con respecto a la tercera pregunta, en donde se señala si el internet es un buen sistema de comunicación entre pareja, la respuesta en general fue que no es un buen medio para mantener comunicación en una relación amorosa.

Vivimos en sociedades en las que paulatinamente han ido disminuyendo los espacios en donde conocer nuevas personas. Interne, plaza sin territorio físico, es un espacio simbólico cuyos usos se van conformando a través del tiempo en una continua pulsión entre las prácticas de los usuarios, el desarrollo tecnológico, las imposiciones e intereses comerciales y las disposiciones legales presentes y futuras. (Levis, Diego, *Sobre chat, máscaras y otros asuntos sobre el amor en internet*, Documento Digital)

El internet es un espacio de interacción que posibilita el diálogo y comunicación de la sociedad en comunidades virtuales como *Latinamericancupid*. Los nuevos espacios de interacción y la posibilidad de comunicación en tiempo real beneficia el contacto entre la población. La interconectividad logra que los habitantes cibernéticos se mantengan enlazados a pesar de existir fronteras geográficas que limiten mantener contactos físicos. La desterritorialización señalada por Pierre Lévy, refleja la posibilidad y capacidad que mantienen los miembros de una comunidad virtual para mantener vínculos amorosos en la red.

En el espacio cibernético no es necesaria la cercanía de los cuerpos para la comunicación; es en este espacio en donde se comienzan a experimentar las ilusiones de comunicarse con una persona que se encuentra a cientos de kilómetros sin ninguna espera. (Ujueta, Diana, *Amor a primer "clic". El ciberespacio: un lugar donde todo se vuelve líquido*, Documento Digital)

Los códigos comunicacionales implícitos en la web, permiten a sus usuarios expresarse adecuadamente estableciendo escasos ruidos comunicacionales. Pierre Lévy señala en su libro:

La informatización acelera el movimiento iniciado por la escritura reduciendo todo mensaje a combinaciones de dos símbolos elementales, cero y uno. Estos caracteres son escasísimamente significativos e idénticos en todos los soportes de la memoria. Cualquiera que sea la naturaleza del mensaje, componen secuencias traducibles en y por cualquier ordenador. La informática es la más virtualizante de las técnicas porque también es la más gramaticalizante. (Lévy, 1998:69)

La comunicación en red, al igual que la comunicación interpersonal establece parámetros que posibilitan la interacción y entendimiento de códigos comunicacionales. El establecimiento de lazos cibernéticos frente a una computadora caracteriza la capacidad del ser humano de adaptación e indagación en los espacios en red. Sherry Turkle, en su libro la vida en la pantalla señala:

Al igual que Narciso con su espejo, la gente que trabaja con computadoras puede enamorarse fácilmente de los mundos que ha construido o de su desempeño en los mundos que otros han creado para ellos. Su adhesión a los mundos simulados afecta las relaciones con el mundo real” (Turkle, 1984:88)

La pregunta cinco se refiere a si una relación puede mantenerse con fotos y mensajes por el *chat*. Dos de ellos se mostraron negativos a esta posibilidad, y es que una persona no puede permanecer “junto a otra” por un medio electrónico. La capacidad de mantener un contacto virtual cotidiano no es suficiente para establecer un vínculo estrecho e irrompible. Las relaciones virtuales son difíciles

de tratar y es que en la etnografía realizada se quebraron los vínculos que se establecieron.

El chat, el email, las mensajerías electrónicas, los foros de discusión, no pueden reemplazar una relación cara a cara, pero pueden ser el medio para empezarla. La red es pródiga en historias de encuentros. Muchas otras veces se producen desencuentros. Como fue siempre, como será siempre, en Internet o fuera de Internet. En poco tiempo, una pareja que se haya conocido por chat dejará de ser motivo de comentarios o cuanto menos de sorpresa, del mismo modo que hoy a nadie le resulta extraño conocerse en una discoteca, en el tren, en la universidad o en un parque. (Levis, Diego, *Sobre chat, máscaras y otros asuntos sobre el amor en internet*, Documento Digital)

Continuando con la siguiente pregunta, dos de los miembros coincidieron en que no es un medio de comunicación ni privado ni seguro puesto que en se puede filtrar información de cualquier lugar. Una persona que mantiene una relación sentimental con otra en su momento necesitará privacidad, sin embargo el internet siempre estará vulnerable a hackers y otros peligros. Las relaciones en red implican atravesar grandes obstáculos, si una pareja logró cruzarlos todos, la historia tendrá un final feliz, como aquellas que señala el sitio web en el que se realizó la etnografía.

En cuanto a los pros y contras que existen en una relación virtual, los miembros establecieron que los contras es no tener a su pareja cerca. Como se señaló anteriormente, las personas necesitan contacto corporal. Las relaciones en red funcionan en su momento pero no son eternas. El contacto se pierde y siempre se tiene la potestad de oprimir un botón y borrar para siempre a un internauta.

La octava pregunta se refirió a cómo mantendrían la relación virtual; dos de ellos coincidieron en que buscarían la forma de verse personalmente para estar juntos. Los amores en línea y la fragilidad de los vínculos están presentes. “Gracias a las técnicas de comunicación y. Es importante tener en cuenta que lo que se nos telepresencia podemos estar a la vez aquí y allá” (Lévy, 19:1998)

La pregunta que cuestiona si una relación virtual es duradera tuvo diferentes respuestas en los tres casos. “Edison” no es partícipe de las relaciones en red, por ende busca conocer previamente a la mujer para luego entablar una relación virtual corta y conocerse personalmente. “Cristian” muy convincente niega la posibilidad de que una relación en red sea duradera e insiste en que buscaría a su pareja virtual lo más pronto posible para hacer una relación cibernética una experiencia real. Mientras que “Jacob” es más optimista y cree poder avanzar con una relación de este tipo.

Fuera de la pantalla todo comienza a cambiar. Los tiempos son otros, las intensidades son otras, los sonidos son otros, el decir en el habla adquiere una nueva, reveladora dimensión. (...) Una vez consumado el encuentro aún cuando sea reafirmado el amor, la relación en la pantalla no volverá a ser la misma. Las palabras adquirirán otros sentidos, las viejas máscaras perderán su eficacia. El encuentro habrá marcado el final de lo viejo para dar lugar a algo nuevo, el descubrimiento de un amor apenas vislumbrado en aquellas palabras primeras que un día intercambiaron a través de computadoras. (Levis, Diego, *Sobre chat, máscaras y otros asuntos sobre el amor en internet*, Documento Digital)

Por último, con respecto a rituales de enamoramiento dos de los personajes coincidieron que utilizan técnicas iguales a aquellas que ponen en práctica físicamente. Las formas de enamoramiento virtual; según mi perspectiva estrechamente similares con aquellas que se suscitan en el espacio offline. Los nuevos entornos del amor para Zygmunt Bauman “procuran desentrañar, registrar

y entender esa extraña fragilidad de los vínculos humanos (...) provocando el impulso de estrechas lazos, pero manteniéndolos al mismo tiempo flojos para poder desanudarlos” (Bauman, 2005:7-8)

El universo de la red invita al ser humano a convertirse en un ser omnipotente puesto que las personas somos capaces de experimentar todo tipo de experiencias con solo un *click*. Las comunidades virtuales como el sitio *Latinamericancupid*, hacen del ser humano un individuo idóneo para la creación de lazos virtuales de enamoramiento. Las respuestas que dieron los informantes son un claro ejemplo de lo que hace una persona para enamorar, y, más que todo aquellas respuestas que en su mayoría coincidieron unas con otras, dan un indicio de que el ser humano es un individuo que posee comportamientos establecidos unos con otros. La red como medio de comunicación, gracias a las comunidades virtuales, es también el nuevo escenario público que permite a sus usuarios establecer relaciones en la *web*.

4.5 Análisis General

La investigación fue todo un reto; fueron alrededor de seis meses de constante interacción con los miembros del sitio virtual elegido para realizar la etnografía y se llegó a obtener un resultado final. Las relaciones en línea mantienen una especie de ciclo vital rápido, pues nacen, crecen, pero muchas veces no dan sus frutos y mueren inmediatamente.

Las personas necesitan mantener un *feedback* no solo electrónico, los miembros de una sociedad están acostumbrados en su mayoría a interactuar directamente unos con otros, más aún si de relaciones amorosas se trata.

Los personajes que forman parte de la comunidad virtual *Latinamericancupid* buscan engancharse en lazos de enamoramiento en red. El indicio de que existan personas que pagan una cantidad mensual de dinero para conocer a su posible pareja, hace comprender que los seres humanos están adaptados al medio virtual y más aún, tienen confianza en que este medio de interacción pueda encontrar a su pareja.

Por lo tanto, es indispensable tener presente que los medios de comunicación actuales, ayudan al desempeño del ser humano en materia virtual, desarrollando su capacidad de interacción y formas de comunicación, las mismas que posibilitan la creación de contactos amorosos y constante *feedback* con miembros de comunidades virtuales y redes sociales.

El internet es un medio de comunicación innovador, el mismo que permite a las personas ser partícipes de los sucesos y acontecimientos en red. Ser *prosumidores* como señaló Alvin Toffler en su libro *La tercera ola*, es un beneficio que adquieren los miembros cibernéticos; esto facilita la producción o consumo de mensajes entre emisor y receptor, como una comunicación interpersonal.

Finalmente, y haciendo hincapié en los beneficios cibernéticos basta señalar que las actividades realizadas en la red no son una competencia de aquellas realizadas en espacios físicos; son un tipo de complemento puesto que en el espacio online se logran vínculos amorosos, en los lugares offline de la misma manera. Cuando estos vínculos se ajustan y se forman lazos estrechos; las relaciones necesitan del ciberespacio para interactuar en las redes sociales o en las comunidades en red. Asimismo, una relación formada en la web, en algún

momento necesitará de una interacción offline, en donde el contacto físico esté presente.

CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación se fueron desarrollando temas que involucran a la virtualidad como el nuevo escenario de interacción social. Desde la perspectiva de Pierre Lévy, Castells, Toffler y Bauman se comprende al espacio virtual como la nueva plaza pública; la misma que flexibiliza el contacto interpersonal al punto de establecer lazos emocionales.

Las relaciones online, tema de investigación de fin de carrera movilizó mi errada perspectiva hacia la legitimación de la *web* como una plataforma no alejada de la actividad offline; y es que ambas se complementan y logran desplazar con facilidad e instantaneidad las características de los vínculos emocionales modernos. El ciberespacio ofrece la posibilidad de representar al cuerpo como sujeto constructor de relaciones desterritorializadas, en donde lo físico no se considera un requisito para mantener vínculo amoroso.

Según Lévinas, “el amor no se da por medio de posesión y poder, sino por medio de compromiso y responsabilidad hacia el otro”; y es así como el espacio virtual plantea establecer las trayectorias del amor en red. La investigación que realicé me permitió comprender que la virtualidad caracteriza los conceptos sobre las nociones de corporalidad que la sociedad establece cuando escucha hablar de una relación amorosa. Estos conceptos estigmatizaron la idea del contacto físico, como consecuencia del exponencial avance interpersonal en las comunidades virtuales.

La idea de pertenecer a un mundo estrictamente físico, en donde el yo corpóreo sea el protagonista de una “realidad” offline pasó a otro plano. Actualmente la corporalidad se maneja en la virtualidad, interpelando las experiencias en red como un fenómeno en donde la individualización del sujeto se caracteriza en sus atributos, para luego transformarse en un ser habitante neto del ciberespacio.

La investigación realizada no solo transformó mi perspectiva en cuanto al mundo virtual y la separación de éste con el espacio offline; también me permitió conocer las subjetividades de las relaciones interpersonales de los miembros en una comunidad virtual. El estudio etnográfico me permitió estratificar los comportamientos de los usuarios del ciberespacio y observar su apego conductual innato en un ambiente cibernético.

Finalmente, y con el afán de expresar que la instantaneidad de mensajes y la flexibilidad cibernética permite interacciones amorosas en la web, construir vínculos que aunque no del todo estrechos, promulgan la conceptualización de relaciones que envuelven al cibernauta a participar y legitimizar las prácticas en la *web*; espacio que da la oportunidad de vincular a seres humanos de todas las partes del mundo en un mismo lugar; usuarios web que buscan al amor en la plataforma virtual *Latinamericancupid*.

BIBLIOGRAFÍA

Albite, Pedro (2005). *La condición inmigrante. Exploraciones e investigaciones desde la Región de Murcia*. España: Editorial Compobell

ALBORNOZ, Belén, *Cibercultura y las nuevas nociones de privacidad*, Documento Digital, Disponible en:http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S012175502008000100005&script=sci_arttext

Alsina, Miquel Rodrigo (1999). *La comunicación Intercultural*, España: Anthropos Editorial

Ardèvol E., (2005). CATÁLOGO DE SUEÑOS: LAS RELACIONES PERSONALES EN INTERNET COMO PRODUCTO DE CONSUMO, Documento digital disponible en <http://www.media-anthropology.net>

Aunión, J. A. (2006). El negocio del amor arrasa en Internet, Documento electrónico disponible en http://www.elpais.es/articulo/sociedad/negocio/amor/arrasa/Internet/elpportec/20060129elpepisc_9/Tes/

Bauman, Zygmunt (2005). *Amor líquido*. México: F.C.E.

BRUNNER, José Joaquín, *Mesa redonda sobre Cibercultura, Hannover 2000*, documento electrónico disponible en: http://biblioteca.ucn.edu.co/repositorio/ModulosComunes/Cibercultura/docs/cibercultura_aldeaglobaldividida_brunner.pdf

BURCH, Sally, *Sociedad de la información/sociedad del conocimiento*, documento electrónico disponible en: <http://vecam.org/article518.html>

Brym R. J., Lenton R. L., (2001). Love Online: A Report on Digital Dating in Canada, document electronic disponible <http://www.nelson.com/nelson/harcourt/sociology/newsociety3e/loveonline.pdf>.

Cardoso, Gustavo (2008). *Los medios e la sociedad en red. Filtros, escaparates y noticias*, España: Editorial UOC

CASTELLS, Manuel, *La Galaxia Internet, Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*, Editorial Areté, Barcelona, 2001

CASTELLS, Manuel, *La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad Red, Volumen I*, Editorial Siglo Veintiuno, México, 2000

Castells, M. (2002). *La era de la información I*. Siglo XXI Editores: México.

Castells, Manuel (2001). *La Galaxia Internet*. Barcelona: Areté

Castells M. (1999). *La era de la información II*. Siglo XXI Editores: México.

Cohen, J. (2001). On the Net, Love Really is Blind, document electrónico disponible en <http://www.nytimes.com/2001/01/18/technology/18DATE.html?pagewanted=2>

De Moraes, Dênis; Castells, Manuel (2005). *Por otra comunicación: los media, globalización cultural y poder*. Barcelona: Romanya/Valls, s.a.

Degache, Christian (1994). *Acercarse al otro y a su cultura: el componente intercultural de una formación en Internet abierta a hispanohablantes, francófonos y hablantes de otras lenguas románicas*. Documento electrónico <http://www.culturadelotro.us.es/actasehfi/pdf/5degache.pdf> Consultado el 14 de abril de 2011

Diario El Hoy, *Disminuye la brecha digital en el Ecuador*, Documento Electrónico, Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-piloto-del-proyecto-de-la-sitec-ya-cuenta-en-la-actualidad-con-30-aulas-453576.html>

García, María Dolores (2008). *Manual de Marketing*, España: Esic Editorial

Garza, Fernando (2000). *Los emoticonos, otro engendro del Internet*. Documento electrónico www.ingenierias.uanl.mx/9/pdf/9_Fernando_Elizondo_Los_emoticonos.pdf Consultado el 14 de abril de 2011

Gonzales, Edgar (2002). *Espacio, Ciberespacio e Hiperespacio: Nuevas configuraciones para leer la comunicación Mediada por Computadora*. Documento electrónico, <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=19>, Consultado el 16 de abril de 2011

Gómez, Edgar. *Cibersexo, ¿la última frontera del Eros?: un estudio etnográfico*. México, Universidad de Colima.

Gubern, Roman (2000). *El Eros Electrónico*, España: Grupo Santillana de Ediciones

Gúber, Rosana (2001), *La etnografía, método, campo y reflexibilidad*, Bogotá: Grupo Editorial Norma

Hine, Christine (2000), *Etnografía Virtual*, Barcelona: Editorial UOC

Hopenhayn, Martín, *Vida Insular en la Aldea Global: Paradojas en curso*, Documento Electrónico disponible en

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/305/30500207.pdf>, consultado el 18 de mayo de 2011

Hopenhayn, Martín, *El vaso medio lleno y medio vacío de la juventud latinoamericana*, Documento Electrónico, disponible en http://www.sename.cl/wsename/otros/observador4/el_observador_4.pdf#page=115, Consultado el 14 de Agosto de 2011

Ianni, Octavio (2006). *Teorías de la Globalización*. España: Siglo XXI de España Editores

Johnston, J. (2003). One in five will look for love online: Popularity of internet dating, document electrónico disponible en http://findarticles.com/p/articles/mi_qn4156/is_20030615/ai_n12583205/print

Lapkin Emily. (2006). 2006 Ad., document electrónico disponible en http://findarticles.com/p/articles/mi_m0846/is_6_25/ai_n16059172/print

Lévy, Pierre (1990). *¿Qué es lo virtual?*. Buenos Aires: Editorial Paidós

León, Alma Bertha (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*, México: Editorial Limusa

Levis, Diego (2006). *Sobre chat, máscaras y otros asuntos sobre el amor en Internet*. Documento electrónico http://diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/levis_chat2.pdf

Luengo, Francisca (2010). *Masculinidades no dominantes: Una etnografía de GAYDAR*. Documento electrónico, http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_320.pdf, consultado el 15 de junio de 2011

Moral, Félix (2001). *Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales de Internet*. Documento electrónico <http://www.eqdpsicologos.com/componentes/documento/616651PB.pdf>

Merino, Camila; Guzmán Johanna (2011). *Usuarios y no usuarios en el Ecuador de la red de comunicación más influyente de los últimos años: Internet*. Documento Digital, disponible en <http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/article/view/22>

Morgenthaler, Laura (2008). *Identidad y pluricentrismo lingüístico. Hablantes canarios frente a la estandarización*, España: Editorial Iberoamericana Nómadas no. 28 . IESCO, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos, UC, Universidad Central, Bogotá: Colombia. Abril 2008. Citado: 19/8/2011. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/iesco/nomadas/28/>

Perez, Marco, *El papel del Gobierno para superar la Brecha Digital*, Documento Electrónico, disponible en

<http://foros.uexternado.edu.co/ecoinstitucional/index.php/propin/article/viewFile/1408/1341>, Consultado el 2 de mayo de 2011

QUIÑONEZ, Fernando, *De la Cultura a la Cibercultura*, Documento digital, disponible en: http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/hallazgos/documentos/hallazgos_4/investigacion_perspectiva/14.pdf

Revista Líderes, *El recorte de la brecha digital aún es lento en Ecuador*, documento electrónico disponible en: <http://www.revistalideres.ec/2010-04-19/Informe.aspx>, Consultado el 18 de Junio de 2011

Rosales Marticorena, Carolina (2007). *El amor en Internet y la auto-publicidad. ¿Por qué tenemos la necesidad de “vendernos” para ligar en Internet?*. Documento electrónico http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:fudhd2crZ68J:www.cibersociedad.net/recursos/art_div.php%3Fid%3D233+En+realidad,+cualquier+relaci%C3%B3n+de+pareja+de+hoy+parece+una+%E2%80%9Crelaci%C3%B3n+virtual%E2%80%9D,+una+relaci%C3%B3n+que+se+mantiene+fundamentalmente+a+trav%C3%A9s+del+contacto+v%C3%ADa+Internet:+la+din%C3%A1mica+de+ambas+relaciones+es+la+misma.+En+los+dos+casos,+cuando+la+pareja+deja+de+satisfacer+las+necesidades+de+su+complemento,+%C3%A9ste+le+da+%E2%80%9Csuprimir%E2%80%9D,+la+expulsa+de+su+vida+como+se+expulsa+un+virus+o+un+elemento+no+deseado+del+Messenger,+la+borra+de+su+lista+de+direcciones&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec&source=www.google.com.ec, consultado el 13 de Julio de 2011

Sánchez, Jorge; Oviedo Leticia, *Amor.com: Vínculos de pareja por internet*, Documento digital, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/802/80270204.pdf>

Sunkel, Guillermo (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores*. Documento electrónico, disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/27817/Serie126final.pdf>

Tironi, Eugenio; Cavallo, Ascanio (2004). *Comunicación Estratégica: vivir en un mundo de señales*. Chile: Aguilar chilena ediciones s.a.

Toffler, Alvin (1981). *La tercera ola*. Colombia: Círculo de Lectores

Uberhuaga, Patricia (2005), *Entre lo Colectivo y lo Individual. El puente de transición de las identidades de los jóvenes en el uso de Internet*, Bolivia: Editorial EDOBOL

USA TODAY. (2002). Looking for love online, documento electrónico disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=J0E291615486202&loginpage=Login.asp&lang=es&site=ehost-live>

http://www.cibersociedad.net/recursos/art_div.php?id=314

VALIENTE, Francisco Javier, *Comunidades Virtuales en el Ciberespacio*, Documento Digital, Disponible en http://www.uspceu.com/usp/doxa/comunidades_virtuales.pdf, consultado el 4 de Junio de 2011

VELASCO, Rafael, *Los Peligros de Internet*, Documento Digital, Disponible en <http://www2.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd6428.pdf>, Consultado el 7 de Julio de 2011

Wolton, Dominique (2000). *Internet ¿Y después?: Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*, España: Editorial Gedisa