

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

**FACULTAD DE CIENCIAS ECÓNICAS ADMINISTRATIVAS Y
TURISMO**

Trabajo de fin de carrera titulado:

**“DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NATURALES DEL SECTOR DE LORETO Y SU INCIDENCIA EN
EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA POBLACIÓN LOCAL AÑO
2013”.**

Realizado por:

KATERINE MICHELLE CUEVA PEREZ

Directora del proyecto:

ING. MARÍA EULALIA CHÁVEZ, MBA

Como requisito para la obtención del Título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS.**

Quito, Agosto del 2014

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, KATERINE MICHELLE CUEVA PEREZ, con cédula de identidad # 171705251-6, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Katerine Michelle Cueva Pérez

C.C: 171705251-6

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

**DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SECTOR
DE LORETO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
POBLACIÓN LOCAL AÑO 2013.**

Realizado por:

KATERINE MICHELLE CUEVA PEREZ

Como Requisito para la Obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Ha sido dirigido por la profesora

MARÍA EULALIA CHÁVEZ

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

Ing. Ma. Eulalia Chávez, MBA

DIRECTORA

LOS PROFESORES INFORMANTES

Los Profesores Informantes:

GABRIEL ROSERO

ANGELES MORENO

Después de revisar el trabajo presentado,
Lo han calificado como apto para su defensa oral ante
el tribunal examinador

Ing. Gabriel Rosero

Ing. Ángeles Moreno

Quito, Agosto del 2014

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a Dios y a mi familia por el apoyo brindado en esta etapa de mi vida, Sobre todo a mis padres quienes siempre han estado ahí en cada paso dado, a ustedes gracias.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes que formaron parte de esta etapa que esta por culminar, y a la profesora María Eulalia Chávez por su dirección y guía en la conformación de este último documento.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula	i
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
CAPITULO I INTRODUCCIÓN	1
1.1 El problema de investigación	3
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.1.1.1 Diagnóstico	3
1.1.1.2 Pronóstico	4
1.1.1.3 Control Pronóstico	4
1.1.2 Formulación del Problema	4
1.1.3 Sistematización del Problema	4
1.1.4. Objetivos Generales	5
1.1.5 Objetivos Específicos.....	5
1.1.6 Justificación.....	5
1.1.6.1 Teórica.....	5
1.1.6.2 Metodológica.....	5
1.1.6.3 Práctica	6
1.1.6.4 Relevancia social.....	6
1.2 Marco Teórico	6
1.2.1 Definición de Turismo	6
1.2.2 Importancia del Turismo	7
1.2.3 Importancia del patrimonio natural y el turismo.....	8
1.2.3.1 Modalidades turísticas y su relación con el recurso natural.....	9
1.2.3.2 Diagnóstico turístico	10
1.2.3.3 Fase de diseño del diagnóstico	10
1.2.3.4 Definición del tipo de planificación	11
1.2.3.5 La planificación turística.....	12
1.2.3.6 Niveles y productos de la planificación	13
1.2.4 Estado Actual del conocimiento del Tema.....	13
1.2.4.1 Generalidades del Cantón Loreto.....	13
1.2.4.1.1 Límites del cantón Loreto	13
1.2.4.1.2 Aspectos Geográficos.....	14
1.2.4.1.3 Aspectos Económicos	15
1.2.4.1.4 Recursos Naturales	16
1.2.4.1.5 Religión	17

1.2.4.1.6 Artículos de primera necesidad oferta y demanda	18
1.2.4.2 Adopción de una perspectiva teórica	18
1.2.5 Marco Conceptual	19
1.2.5.1. Diagnóstico:	19
1.2.5.2. Atractivos turísticos:	19
1.2.5.2. Atractivos naturales:.....	19
1.2.5.3. Desarrollo turístico local:	20
1.2.6 Hipótesis.....	20
1.2.7 Identificación y caracterización de variables	20
1.2.7.1 Variable dependiente.....	20
1.2.7.2 Variable independiente.....	20
CAPITULO II	21
MÉTODO.....	21
2.1 Nivel del Estudio	21
2.2 Modalidad de Investigación	21
2.3 Método	21
2.4 Población y Muestra.....	22
2.4.1 Población.....	22
2.4.2 Muestra.....	22
2.5 Selección Instrumentos de investigación	24
2.5.1 Fuentes primarias	24
2.5.2 Fuentes secundarias.....	24
2.5.3 Diseño de los Instrumentos	24
2.5.3.1 Diseño del instrumento para la población.....	24
2.5.3.2 Diseño del instrumento para los turistas	27
2.6 Validez y Confiabilidad de los instrumentos	28
2.7 Operalización de las variables.....	28
2.8 Procesamiento de Datos	30
CAPITULO III	31
RESULTADOS	31
3.1 Levantamiento de Datos.....	31
3.1.1 Cultura Autóctona	31
3.1.2 Idioma y vestimenta	32
3.1.3 Productos alimenticios y estimulantes	33
3.1.4 Artesanías	34
3.1.4.1. Artesanías de caza	34
3.1.4.2. Artesanías de pesca	34

3.1.4.3. Artesanía domestica	34
3.1.4.4. Artesanía decorativa.....	34
3.1.4.5. Artesanía de transporte.....	34
3.1.4.6. Artesanía musical	35
3.1.5 Fiestas tradicionales y Fiestas populares.....	36
3.1.5.1. Fiestas tradicionales	36
3.1.5.2. Fiestas populares	36
3.1.6 Cultura religiosa y espiritual	38
3.1.7 Atractivos Naturales del cantón Loreto.....	39
3.2 Presentación y análisis de Resultados	48
3.2.1 Objetivos del Estudio	48
3.2.2 Análisis y Tabulación.....	49
3.2.2.1 Análisis y Tabulación de encuesta para la población.....	50
3.2.2.2 Análisis y Tabulación de encuesta para el turista	62
3.3 Aplicación Práctica	69
3.3.1 Propuesta de un Plan estratégico y comunicacional.....	69
3.3.1.1 Objetivo General	69
3.3.1.2 Filosofía empresarial	69
3.3.1.3 Políticas Estratégicas	70
3.3.1.4 Objetivos Estratégicos.....	70
3.3.1.5 Descripción de las estrategias	72
3.3.1.6 Plan de comunicación.....	87
3.3.1.7 Cronograma de estrategias	94
3.3.1.8 Estudio financiero	96
3.3.1.8.1 Presupuesto del plan estratégico - comunicacional.....	97
3.3.1.8.2 Resumen de inversiones	98
3.3.1.8.3 Capital de operación.....	99
3.3.1.8.4 Resumen de inversión inicial	99
3.3.1.8.5 Estructura de financiamiento.....	100
3.3.1.8.6 Gastos administrativos	102
3.3.1.8.7 Gastos de ventas	103
3.3.1.8.8 Ingresos proyectados	104
3.3.1.8.9 Estado de resultados proyectados.....	106
3.3.1.8.10 Flujo de caja	107
3.3.1.8.11 Evaluación financiera.....	108
3.3.1.8.12 Cálculo del VAN.....	108
3.3.1.8.13 Cálculo del TIR	109

3.3.2 Incidencia en el desarrollo turístico	110
CAPITULO IV DISCUSIÓN.....	111
4.1 Conclusiones	111
4.2 Recomendaciones.....	112
BIBLIOGRAFÍA.....	113
Bibliografía en libros.....	113
Bibliografía en Sitios web	115
Anexo 1. La planificación turística y sus enfoques.....	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	29
Tabla 2. Cultura Autóctona Cantón Loreto	32
Tabla 3. Fiestas Cívicas locales.....	37
Tabla 4. Objetivos del Estudio	49
Tabla 5. Género del Encuestado.....	50
Tabla 6. Edad del Encuestado	51
Tabla 7. Conoce atractivos naturales.....	52
Tabla 8. Atractivos Turísticos del Cantón.....	53
Tabla 9. Difusión de Atractivos Naturales	54
Tabla 10. Intensión de colaboración	55
Tabla 11. Aspectos a desarrollar	56
Tabla 12. Tipo de obras.....	57
Tabla 13. Servicios Básicos	58
Tabla 14. Nivel de promoción.....	59
Tabla 15. Situación Ambiental del sector	60
Tabla 16. Calificación a los servicios del sector	61
Tabla 17. Motivos de Visita	62
Tabla 18. Nivel de apreciación.....	63
Tabla 19. Lugares conocidos.....	64
Tabla 20. Desventajas del sector	65
Tabla 21. Opinión sobre los atractivos del sector	66
Tabla 22. Visita Fiestas populares.....	67
Tabla 23. Nivel de conocimiento del sector	68
Tabla 24. Objetivo Estratégico Incremento de Turistas	70
Tabla 25. Objetivo Estratégico Planes comunicacionales.....	71
Tabla 26. Objetivo Estratégico Gubernamental	71
Tabla 27. Objetivo Estratégico Pobladores del Sector	71
Tabla 28. Estrategia Oferta de atractivos turísticos.....	72
Tabla 29. Descripción Servicios Turísticos.....	73
Tabla 30. Estrategia Difusión nacional e internacional.....	73
Tabla 31. Estrategia Alianzas con empresas turísticas.....	76
Tabla 32. Estrategia Potencializar los lugares turísticos	77
Tabla 33. Estrategia Innovación de productos y servicios turísticos	78
Tabla 34. Análisis de atractivos turísticos.....	80
Tabla 35. Estrategia establecimiento de planes y presupuestos financieros	80
Tabla 36. Estrategia conservación de la cultura y costumbres.....	81
Tabla 37. Estrategia capacitación a los embajadores turísticos	83
Tabla 38. Capacitación	87
Tabla 39. Estrategia de Medios Masivos	88
Tabla 40. Estrategia publicidad interna y externa	88
Tabla 41. Estrategia Publicidad con medios tradicionales	90
Tabla 42. Cronograma de estrategias	95
Tabla 43. Presupuesto de plan estratégico	97
Tabla 44. Resumen de inversiones propuesto	98
Tabla 45. Capital de operación propuesto	99
Tabla 46. Resumen de inversión inicial propuesto	99
Tabla 47. Estructura de financiamiento propuesto.....	100
Tabla 48. Tabla de amortización del crédito	100

Tabla 49. Salarios Administrativos en propuesta.....	103
Tabla 50. Gastos generales administrativos	103
Tabla 51. Resumen gastos administrativos	103
Tabla 52. Gastos de ventas	104
Tabla 53. Gastos generales de ventas	104
Tabla 54. Resumen gastos de ventas	104
Tabla 55. Precios en Proyección de Ingresos	105
Tabla 56. Proyección Cantidad Turistas	105
Tabla 57. Proyección de Ingresos Económicos.....	106
Tabla 58. Estado de resultados proyectados.....	107
Tabla 59. Flujo de caja	107
Tabla 60 Cálculo de la tasa de oportunidad	108
Tabla 61. Cálculo del VAN.....	109
Tabla 62. Cálculo del TIR.....	109
Tabla 63. Cuantificación de la Incidencia en el desarrollo turístico Local	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Mapa cantón Loreto	14
Gráfico 2. Vista panorámica de la ciudad	15
Gráfico 3. Metodología MINTUR	19
Gráfico 4. Lugares turísticos del Cantón Loreto	47
Gráfico 5. Género del Encuestado.....	50
Gráfico 6. Edad del Encuestado	51
Gráfico 7. Conoce atractivos naturales	52
Gráfico 8. Atractivos Turísticos del Cantón.....	53
Gráfico 9. Difusión de Atractivos Naturales	54
Gráfico 10. Intensión de colaboración	55
Gráfico 11. Aspectos a desarrollar	56
Gráfico 12. Tipo de obras.....	57
Gráfico 13. Servicios Básicos	58
Gráfico 14. Nivel de promoción.....	59
Gráfico 15. Situación Ambiental del sector	60
Gráfico 16. Calificación a los servicios del sector	61
Gráfico 17. Motivos de Visita	62
Gráfico 18. Nivel de apreciación.....	63
Gráfico 19. Lugares conocidos.....	64
Gráfico 20. Desventajas del sector	65
Gráfico 21. Opinión sobre los atractivos del sector	66
Gráfico 22. Visita Fiestas populares	67
Gráfico 23. Nivel de conocimiento del sector.....	68
Gráfico 24. Imagen difusión nacional e internacional	74
Gráfico 25. Imagen difusión internacional.....	75
Gráfico 26. Imagen alianzas con empresas turísticas.....	77
Gráfico 27. Conservación de la cultura y costumbres.....	82
Gráfico 28 Publicidad periódico	89
Gráfico 29. Publicidad para la revista.	90
Gráfico 30. Valla Publicitaria.....	91
Gráfico 31 Fan Page cantón Loreto.....	92
Gráfico 32 Flyer	92
Gráfico 33 Tríptico.....	93
Gráfico 34 Página web	94

RESUMEN

Loreto está ubicado en la provincia de Orellana, no es la capital de la provincia pero si es uno de los cantones que más habitantes alberga, lleno de riquezas naturales y culturales

Loreto se ha convertido en el foco de estudio de esta tesis.

Mediante el diagnóstico de los atractivos turísticos naturales del sector pudimos llegar a conocer de cerca la realidad de Loreto así como también las fortalezas y debilidades que presenta el sector, a su vez, fue vital estudiar y analizar la incidencia que tiene este diagnóstico en el desarrollo turístico de la población local puesto que se pretende potenciar a Loreto como un destino turístico importante en nuestro país.

Luego de realizar la debida investigación, llegamos a comprender por ejemplo que la población de Loreto está consciente de las riquezas naturales que poseen, pero el mal manejo de los recursos por parte de las municipalidades, población etc., han hecho que se les reste importancia a los mismos, por lo tanto es casi inexistente el conocimiento que la gente pudiera tener sobre los atractivos turísticos y naturales de la zona.

Ahora bien, lo que se propone con este estudio es una campaña comunicacional masiva que va a ayudar a que Loreto pueda ser conocido, visitado y sobretodo reconocido a nivel nacional y posteriormente internacional mediante la difusión en medios de comunicación oral, escrita y visual.

Y por último se presenta conclusiones y recomendaciones que se deben considerar en el desarrollo de la propuesta.

ABSTRACT

Loreto is located in the province of Orellana, is not the capital of the province but it is one of the most populous cantons houses, full of natural resources and cultural Loreto has become the focus of study in this thesis. By diagnosing the natural attractions of the sector we could get to know about the reality of Loreto as well as the strengths and weaknesses in the sector, in turn, was vital to study and analyze the impact has this diagnosis in the tourist development of the local population since they Loreto seeks to empower as a major tourist destination in the country. After making due inquiry, we understand for example that the

Loreto population is aware of the natural resources they have, but bad resource management by municipalities, population etc., have led to subtract them thereto importance therefore is almost nonexistent knowledge that people could have on tourism and natural attractions in the area. Now, what is proposed by this study is a massive media campaign it will help Loreto can be known, especially visited and recognized within national and then international dissemination through media oral, written and visual.

Finally conclusions and recommendations to be considered in the development of the proposal is submitted.

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1 El problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del Problema

El cantón de Loreto se ubica en la provincia de Orellana al noroeste de la ciudad de Quito. Limita al norte con el Cantón El Chaco y Francisco de Orellana; al sur con el Cantón Tena, Provincia de Napo; al este: con el Cantón Francisco de Orellana; y al Oeste, Los cantones Quijos, Tena y Archidona.

El cantón Loreto es el hogar de asentamientos humanos provenientes de la nacionalidad kichwa, que se encuentra situada en las cercanías del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras declarado Reserva de Biósfera para el Mundo por la Unesco, donde se encuentra el volcán Gran Sumaco. UNESCO (2000), pág. 84.

El territorio del Cantón tiene una infinita variedad de ecosistemas, paisajes y climas los cuales se encuentran desde las tierras bajas donde el bosque tropical lluvioso es bañado por los ríos cristalinos que gozan de la paz y tranquilidad, de la profunda selva a la alta montaña con gran majestuosidad se levanta el gran colosal Volcán Sumaco y la Cordillera de Galeras.

Es necesario mencionar que a través de un acercamiento preliminar con las autoridades cantonales se ha detectado el desconocimiento de la población sobre la actividad turística y el desarrollo turístico lo que ocasiona un desinterés de inversión privada en el campo turístico haciendo que la oferta del cantón disminuya, por lo tanto existe ausencia de plazas de empleo obligando a sus habitantes a migrar y buscar un mejor futuro para su familia, aspecto que se podrá validar a través del diagnóstico que se realizará. Además se identifica que no existe un estudio realizado previamente que permita diagnosticar los atractivos turísticos naturales con los que cuenta el cantón para su aprovechamiento.

1.1.1.1 Diagnóstico

En el cantón de Loreto ubicado en la provincia de Orellana existen varios atractivos turísticos naturales, pero en general las autoridades nacionales o seccionales no han difundido los mismos, por lo que muchos de los ecuatorianos desconocen la existencia de estos recursos.

Como fruto de este desconocimiento se identifica que en la zona la población se ve afectada por la ausencia de actividades generadoras de empleo y dinero desembocando en migración y abandono de sus tierras, paralelamente con ello la aculturación.

Otro de los efectos es la desvalorización por parte de la población local que no protege ni conserva su propia riqueza natural nativa llegando a perder su identidad.

1.1.1.2 Pronóstico

El Cantón Loreto es privilegiado por poseer gran cantidad de recursos turísticos, sin embargo, no se han realizado las acciones necesarias para poder explotar dichos recursos y de esta manera alcanzar un mejor desarrollo socio-económico.

Si se mantiene la tendencia de no darle la importancia necesaria a la actividad turística, desencadenará en que los pobladores no tengan los medios suficientes para atender sus necesidades ni las necesidades de los turistas adecuadamente.

1.1.1.3 Control Pronóstico

El desarrollo de la presente investigación de diagnóstico de los atractivos turísticos del cantón en Loreto, permitirá determinar las potencialidades, así como debilidades que posee el sector en materia turística, por lo que con el uso de esta información y a través de la socialización de los recursos turísticos, será posible fomentar el turismo y de ello obtener los correspondientes beneficios para solventar las necesidades del sector.

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cómo el diagnóstico de los atractivos turísticos naturales del sector de Loreto incide en el desarrollo turístico de la población local año 2013?

1.1.3 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos naturales existentes en el Cantón Loreto?
- ¿Cuáles son las potencialidades, así como debilidades del sector de Loreto que se debe analizar cómo diagnóstico?
- ¿Cómo contribuirá al desarrollo del turismo comunitario el diagnóstico de los atractivos turísticos naturales?

1.1.4. Objetivos Generales

Desarrollar el diagnóstico de los atractivos turísticos naturales del sector de Loreto y su incidencia en el desarrollo turístico de la población local.

1.1.5 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos naturales del cantón de Loreto ubicado en la provincia de Orellana.
- Determinar las potencialidades, así como debilidades del sector de Loreto en función del desarrollo del sector.
- Determinar la incidencia de los atractivos turísticos naturales del cantón Loreto en el desarrollo turístico local para la potencialización del turismo del sector.

1.1.6 Justificación

1.1.6.1 Teórica

La investigación propuesta, busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de turismo, diagnóstico turístico, planificación turística, y desarrollo socio económico encontrar explicaciones a situaciones internas (bajo desarrollo económico, falta de inventario turístico, etc.) y del entorno que afectan al Cantón Loreto.

1.1.6.2 Metodológica

Con la finalidad de responder a las interrogantes planteadas, en este estudio, se utilizará los diversos métodos y técnicas de la investigación científica con el fin de recopilar información primaria y secundaria lo cual contribuirá a la obtención de información sobre los atractivos turísticos naturales del sector de Loreto e identificar la incidencia en el desarrollo turístico.

Para la identificación de los atractivos turísticos se utilizarán varios recursos, entre ellos la observación, también la encuesta, mediante la cual se podrá obtener información real y actual de los pobladores del sector acerca de lugares, actividades y en general las potencialidades del sector turístico en función del desarrollo turístico, además se buscará

información secundaria de textos, tratados, revistas, mapas para identificar posibles recursos adicionales.

1.1.6.3 Práctica

De acuerdo con los objetivos de estudio, su resultado permite encontrar soluciones concretas a problemas de información de los atractivos naturales, inventario turístico, promoción, etc., que inciden en el desarrollo del Cantón Loreto. Con tales resultados se podrá obtener un panorama más claro y amplio con respecto a los atractivos turísticos naturales del sector.

Además permite a su autor la oportunidad de vincular la teoría con la práctica, aplicar el conocimiento adquirido en el período de estudio, además de adquirir una serie de habilidades que generan un beneficio de tipo profesional.

1.1.6.4 Relevancia social

La presente investigación tiene como finalidad ofrecer información fiable y actualizada sobre la actividad turística del Cantón Loreto y dar soluciones o propuestas adecuadas que asocien de manera responsable las actividades productivas tradicionales y que generen múltiples beneficios a los pobladores locales, es decir permitirá dinamizar la economía del cantón. Además que contribuirá a generar empleo y valor agregado a las actividades existentes en la zona, elevar sus ingresos y mejorar sus niveles de vida.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Definición de Turismo

Según Montaner, Antich y Arcarons- 1998, p.369) Manifiestan que el turismo es:

“El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.”

Mientras que la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994)¹ con relación al turismo argumenta que:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

García, San Martín, (1997 p.38)" considera el turismo

“Como la suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece, hacia el hecho de viajar”

Analizando las definiciones se puede concluir citando que el turismo es un conjunto de actividades que las personas realizar en diversos lugares que son distintos a su domicilio habitual en un periodo menor a un año pero mayor a un día por motivos como descanso, negocios u otros motivos.

1.2.2 Importancia del Turismo

Scowsill, David (2005) manifiesta que:

“Los viajes y el turismo crean trabajo, generan exportaciones, y estimulan la inversión. En un momento de recuperación global pos crisis, la industria se encuentra en una posición única para fomentar un crecimiento sostenible en todo el globo, ya sea en economías maduras emergiendo de la recesión o en mercados jóvenes emergentes en mitad de un rápido crecimiento”,

Mientras que el Foro Económico Mundial, FEM, (2011) manifiesta que:

¹ Naciones Unidas (Departamento De Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística) (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*, número de venta S.94.XVII.6., ed. Naciones Unidas, Nueva York, p.5.

La industria de los viajes y el turismo se encuentra entre los sectores más importantes del mundo en cuanto a ingresos se refiere, aunque principalmente para los países desarrollados. Verdaderamente, viajes y turismo sigue siendo un sector económico fundamental en todo el mundo, con el potencial de proporcionar crecimiento económico y desarrollo internacionalmente.

Analizando las definiciones anteriores se puede concluir argumentando que el turismo es importante ya que es en la actualidad una de las actividades económicas y culturales de vital importancia que cuenta un país o región, por lo tanto involucra el conocer las regiones y espacios, por lo cual el turismo genera una diversidad de variantes como son el turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación etc.

1.2.3 Importancia del patrimonio natural y el turismo

El patrimonio natural de un país lo conforman la flora, la fauna, así como otras expresiones de las personas que lo habitan, así como su patrimonio cultural el cual lo conforman sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura desde épocas ancestrales convirtiéndose en su patrimonio histórico.

Así “El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos.”

De esta manera, el patrimonio natural además de ser parte del valor de una nación por la riqueza natural, belleza y posibilidad de aprovechamiento, al mismo tiempo permite una potencial generación de turismo que se ve atraído por los espacios naturales y por tanto aporta al crecimiento del país debido a la generación de servicios turísticos y con ello las fuentes de trabajo que van desde los servicios a los visitantes, hasta la potencial conservación del patrimonio permitiendo así la generación de ingresos a un país o región (MAV, 2012).

1.2.3.1 Modalidades turísticas y su relación con el recurso natural

En cuanto al modo de relacionarse con los recursos naturales, las prácticas turísticas en la naturaleza pueden dividirse al menos en tres grandes grupos:

1. Aquellas modalidades turísticas que emplean recursos naturales muy concretos, pero con formas de explotación y patrones de implantación territorial y ambiental convencionales y que requieren la construcción de instalaciones en el medio natural, caso del esquí alpino.
2. Una segunda motivación consiste en el uso de determinados elementos de la naturaleza para realizar actividades deportivas o de aventura, como por ejemplo montañismo, alpinismo, piragüismo, senderismo, etc. Frente a los anteriores, no necesitan instalaciones ni la transformación de los recursos naturales; y la propia naturaleza, su estado y sus características, representa un papel importante en la satisfacción final que el turista alcanza.
3. Finalmente, el tercer grupo y el último en consolidarse, está formado por las actividades que más estrecha relación guardan con el medio físico, dado que su motivación principal para la visita a los espacios naturales es apreciar y conocer la naturaleza y el paisaje en conjunto, o bien fenómenos específicos como por ejemplo manifestaciones geológicas, algún tipo de vegetación, de fauna, etc. Se trataría de todas las prácticas relacionadas con la investigación o lo que recientemente se ha dado en llamar ecoturismo. En este sentido un creciente segmento de la demanda busca un turismo de vivencias y sensaciones, frente al consumo acelerado de imágenes reinante en nuestro tiempo.

Así, cualquier actividad turística que requiera la transformación dura del espacio o la creación de instalaciones y de determinados elementos mecánicos no sólo como apoyo a la estancia (alojamientos, sistema de transporte, etc.), sino como factor indispensable para la práctica, puede realizarse en la naturaleza, pero en ningún caso es motivada por ésta de forma directa, por lo que no podrá considerarse de naturaleza (Barrado, 1999).

Sin embargo, en los últimos tiempos se están consolidando otras prácticas que bajo denominaciones como ecoturismo, turismo verde, ecológico, de aventura, etc., plantean formas de relación alternativas con los recursos naturales, por lo que sí podrían considerarse verdaderas actividades de naturaleza.

Se trata de nuevos modelos turísticos en los que la media forma parte intensa de la experiencia recreativa como fin en sí mismo, y que establecen, al menos en teoría, relaciones sostenibles tanto con los recursos como con las sociedades de acogida. Básicamente, este tipo de prácticas se puede dividir a su vez en dos grandes subconjuntos: el ecoturismo y el turismo deportivo y de aventuras (Aragon.es, 2005, pag. 5-7)

1.2.3.2 Diagnóstico turístico

El autor Vera (1997) manifiesta que el diagnóstico turístico se entiende como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Por su parte, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2011), lo define como: “El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país”

1.2.3.3 Fase de diseño del diagnóstico

Para Burgwal y Cuéllar (1999) “esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información”.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos.

Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables.

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye seis actividades: la determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos, delimitación del área de estudio.

La revisión de la literatura, planificación de la información de campo, análisis y sistematización de los resultados (Ricaurte, 2009, p. 20).

1.2.3.4 Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir los espacios de la planificación, es decir, si son: naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, “de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro”. (Ricaurte, 2009, pag. 20).

Delimitación del área de estudio

En cuanto a la delimitación del área, Ricaurte (2009, p.20), manifiesta:

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si se hace el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. Por tanto, es importante delimitar un espacio que se factible de identificar y a la vez pueda ser ubicado con facilidad en el mapa o coordenadas.

Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se

hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente (Schulte Silke, 2003).

Planificación del trabajo de campo

Una vez que ya se cuenta con los documentos e información necesaria sobre el destino turístico, es más fácil identificar los estudios que hacen falta, estos estudios pueden ser más sencillos como los recursos tanto humanos, tecnológicos, materiales y/o económicos.

Fase de recolección de la información de campo

Una vez terminada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, en donde se empleará fichas a través de las cuales se pueda obtener datos sobre los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno (Ricaurte, 2009).

Fase de análisis y sistematización de resultados

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones (OMT, 1999).

1.2.3.5 La planificación turística

A partir de varias postulaciones se ha considerado que la OMT es un organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

OMT (2004) sostiene que” la planificación turística en diferentes escalas internacional, nacional, regional, local y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad”.

Los enfoques de estos procesos de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (1988: 45) reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores.

1.2.3.6 Niveles y productos de la planificación

La OMT (1999) manifiesta que: “dependiendo de si la planificación se aplica a nivel macro o micro, los niveles de desarrollo turístico son internacional, nacional, regional, local o de comunidad, de sitio y de diseño.

También se debe tomar en cuenta que los resultados de la planificación abarcan una variedad de productos entre los que están políticas o directrices de acción, planes de desarrollo del turismo para un destino o lugar específico, planes de marketing, de ordenamiento turístico, de competitividad o dinamización del sector, entre otros. Corresponde también al ámbito de la planificación la definición y diseño de productos específicos como rutas, senderos, paquetes, actividades o eventos. OMT (1999)

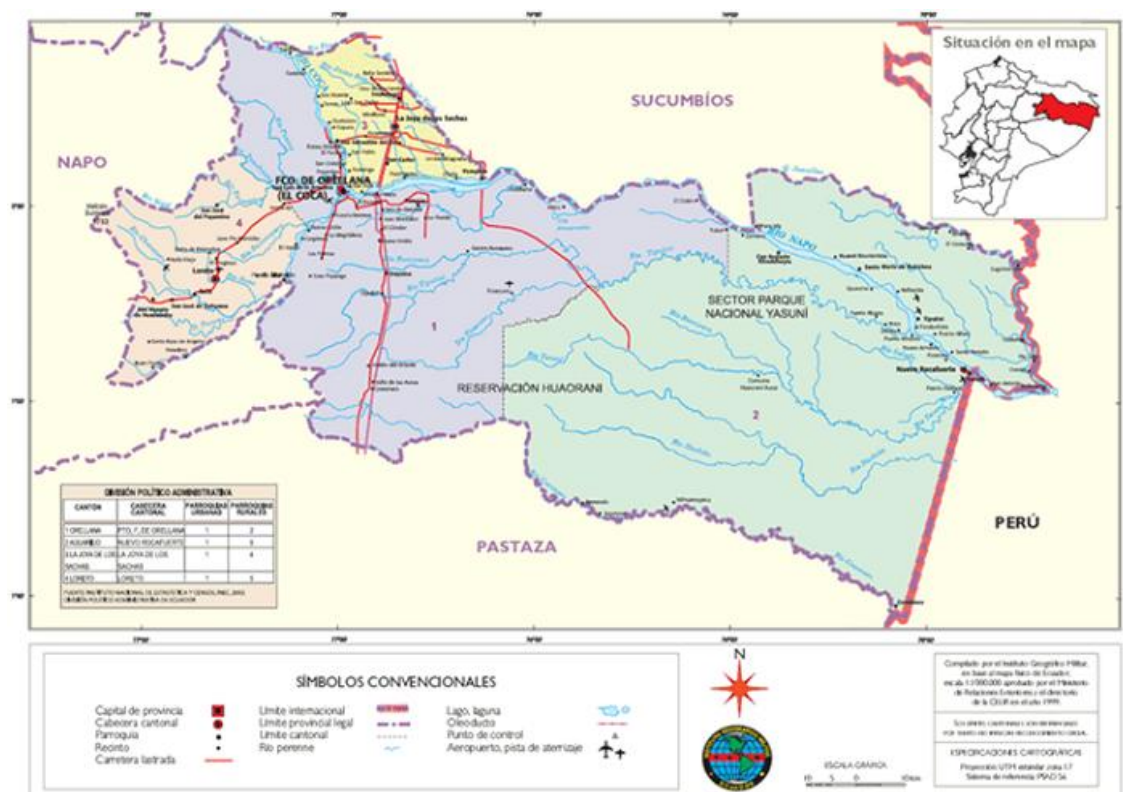
1.2.4 Estado Actual del conocimiento del Tema

1.2.4.1 Generalidades del Cantón Loreto

1.2.4.1.1 Límites del cantón Loreto

El Cantón Loreto junto con los cantones de Aguarico, la Joya de los Sachas y Francisco de Orellana son parte de la provincia de Orellana una de las más jóvenes del Ecuador, se ubica al oeste de la provincia con una distancia de 60 km de Francisco de Orellana la capital provincial.

Gráfico 1. Mapa cantón Loreto



Fuente: (Blog Provincia Orellana, 2011)

Su capital cantonal es Loreto, sus límites son al norte, sur y oeste la provincia de Napo, al este el cantón Orellana. Posee una extensión de 2.114,2 kilómetros cuadrados, su distribución política está conformada por seis parroquias, de las cuales una es urbana y cinco rurales, las cuales son: Loreto (urbana), Ávila, Huiruno, Puerto Murialdo, San José de Payamino, San Vicente de Huaticocha y San José de Dahuano.

1.2.4.1.2 Aspectos Geográficos

Este cantón se ubica en una de las eco regiones que poseen una mayor riqueza biológica del mundo, es parte de la Reserva de Biosfera Sumaco en febrero de 2006 fue declarado Cantón Ecológico con el empleo de una ordenanza.

Su temperatura se encuentra entre 20°C a 30°C su clima en la zona baja, es lluvioso tropical, en la zona intermedia su clima es lluvioso templado en la zona alta es lluvioso frío, además de la presencia de precipitaciones que se encuentran entre 5.000 a 6.000 mm.

El territorio de toda la provincia de Orellana es esencialmente amazónico.

El cantón Loreto se ubica a 320 m.s.n.m. Su principal elevación se ubica en el extremo occidental denominado volcán Sumaco con 3.732 m.s.n.m.; existen otras cordilleras, como el Galeras, con 1.400 m.s.n.m., el Pasohurco, cuya elevación se caracteriza por no sobrepasar los 1.000 m.s.n.m. Estas tres elevaciones son consideradas como el límite provincial entre Napo y Orellana.

Gráfico 2. Vista panorámica de la ciudad



Fuente: (skyscraperlife, 2012)

1.2.4.1.3 Aspectos Económicos

La economía del cantón Loreto posee su base en la agricultura, un alto porcentaje de la producción es destinada para el auto-sustento, en el cantón se registra que no han llegado a tener una agricultura invasiva, esto caracteriza que los bosques se mantengan en un estado conservado.

Los productos cultivados y que se pueden encontrar en el cantón son: yuca, plátano, naranjilla, café, cacao, arroz, otros de ciclo corto, los productos son comercializados por los intermediario en los mercados de Loreto y Coca.

Pese a los esfuerzos que la población desarrolla en este tipo de actividad no llega a cubrir las necesidades que la población posee con lo cual muchos de ellos se han visto obligados

a la búsqueda de otras fuentes para su sustento como son la venta de madera y la minería artesanal.²

1.2.4.1.4 Recursos Naturales

El cantón Loreto se caracteriza por que posee una diversidad de recursos naturales que se relacionan con la flora y fauna, la producción de maderas finas, plantas ornamentales, exóticas y medicinales además posee ríos como parte de la herencia de la naturaleza convirtiéndose en un lugar con muchos atractivos turísticos.

Los ríos Suno, Bueno, Pucuno, Huataracu, Suyunuyacu y el río Payamino son afluentes del Río Napo tales como el río además recibe las aguas de los ríos Punino, Paushiyacu, Tutapishcu y Bigal.

El Cantón Loreto cuenta con una vía de acceso terrestre desde Quito, la vía Hollín-Loreto-Coca, este trayecto se recorre en aproximadamente 5 horas saliendo desde Quito, además posee otra vía para visitar Loreto que es la vía aérea su trayecto toma 30 minutos desde la ciudad de Quito y 30 minutos en carretera desde el aeropuerto de Coca a Loreto.

El río Suno se caracteriza por ser navegable en una buena extensión.

Además en el cantón existe la oportunidad de degustar exquisitos platos típicos como: el maito con su diversidad de pescado, animales de caza, mazamorra de guanta el chontacuro o mayón; además, diversas bebidas como como la chicha de yuca, chonta y de maduro, el vinillo, el famoso borrojó, la guayusa la cual se emplea generalmente en la madrugada para quitar el sueño y ahuyentar a los animales peligrosos.

La configuración hidrográfica y climática que la región posee influye a que el cantón se destaque por poseer diversos recursos como cascadas, fuentes de agua y ríos.

También existen cavernas y petroglifos ya que son elementos valiosos para el turismo, además se registra la presencia de la laguna de Huaticocha, además de la práctica de los

² FRIEDRICH, Naumann, (1991), La Cultura Tradicional Indígena en la Provincia del Napo, Subsecretaría de Cultura (MEC), Junio

Shamanes, han contribuido a que la actividad turística sea frecuente por lo que la práctica del turismo comunitario está tomando impulso.

El cantón posee una alta cercanía con Parque Nacional Napo Galeras, el cual fue declarado reserva de mundial la biosfera por la UNESCO, en esta reserva se encuentra el volcán Gran Sumaco, el cual es considerado como un atractivo de gran interés para los turistas, ya que favorece el poder realizar ascensos hasta la cumbre de este volcán enclavado en la selva amazónica.

También existen centros históricos, recreativos y culturales, entre los cuales se puede mencionar los vestigios de Ávila y de otras poblaciones que fueron fundadas por los Padres Jesuitas.

1.2.4.1.5 Religión

La iglesia católica tiene una gran cantidad de bienes en todos los cantones de los cuales el 85% de la población es católica. Por lo tanto se puede determinar que hay una gran cantidad de credibilidad, la diferencia que existe es que la religión católica es la primera que opera en el mundo, es decir que su ideología y su constitución está dada por la historia.

La iglesia católica está conformada por los Padres Josefinos en el cantón Loreto, y los Padres Franciscanos en los cantones de La Joya de los Sachas, Orellana y Aguarico.

Además se identifican a las Madres Murialdinas y las Madres Doroteas.

La iglesia católica es la que tiene mayor aceptación por su labor evangelizadora y la dedicación que ha tenido con la educación, además es la que mayor credibilidad y aceptación tiene en todas las Provincias.

De parte de los curas párrocos, existe mucha presión sobre los líderes indígenas para que exijan a los demás frecuentar las misas, las confesiones, comuniones y demás ritos religiosos.

A pesar de todo, lo que sí se reconoce como un trabajo positivo de los Religiosos, es la creación de escuelas y la promoción que hacen, para que los niños indígenas concurren masivamente a las mismas, aunque en ellas tengan que sufrir humillaciones por la obligación de hablar en castellano y no en su propio idioma nativo.

1.2.4.1.6 Artículos de primera necesidad oferta y demanda

Los cantones de Aguarico, Loreto, Francisco de Orellana y Sacha se ha identificado que los productos de primera necesidad, tienen una gran demanda como resultado de dificultades que genera el transporte además de la lejanía que se encuentran los sectores además se debe manifestar que los productos en algunos casos se encuentran en mal estado.

La oferta de productos local que posee la zona está conformada por productos propios y típicos como son la yuca, el plátano, el guineo de seda, etc.

1.2.4.2 Adopción de una perspectiva teórica

Se adopta la Metodología MINTUR de atractivos turísticos, de acuerdo al MINTUR (2007), las metodologías utilizadas son variadas, consideradas del plan de competitividad que han incluido el Benchmarking del Turismo en Ecuador, el Plan de Marketing Turístico.

El Producto Turístico del Ecuador. (Pág. 14). Clasifica los atractivos turísticos por categoría y consideran condiciones de estado de atractivo, servicios básicos, pisos climáticos, entre otros factores.

Por su parte la metodología de planificación del desarrollo del turismo sostenible se caracterizan por utilizar métodos participativos, basados en talleres y reuniones en busca de una validación y aplicación de los estudios.

En el siguiente gráfico se presenta esquemáticamente la metodología de planificación utilizada.

Gráfico 3. Metodología MINTUR



Fuente: (PLANDETUR 2020)

1.2.5 Marco Conceptual

1.2.5.1. Diagnóstico:

El diagnóstico al hablar de turismo, se refiere a la etapa del proceso de planificación en el cual se evalúa la situación de un área, sector o destino turístico en un momento determinado. Se puede considerar también una especie de corte temporal para establecer una diferencia entre la situación previa o anterior y los resultados obtenidos después de la aplicación de las acciones o estrategias del plan turístico en un destino determinado (Ricaurte, 2009, p.3).

1.2.5.2. Atractivos turísticos:

El atractivo turístico son aquellas partes del territorio donde se pueden realizar o existe la potencialidad para realizar actividades turísticas, donde el aspecto clave para ser reconocido como tal es que sea un atractivo para el visitante, ya sea por el paisaje, por los recursos naturales – ecológicos, por la disposición de servicios turísticos, por poseer actividades o bienes culturales. Por tanto se puede considerar el lugar donde llegan los turistas o donde podrían llegar los turistas.

1.2.5.2. Atractivos naturales:

Un atractivo natural es un atractivo para los visitantes debido a que se puede apreciar la naturaleza o convivir con ella.

1.2.5.3. Desarrollo turístico local:

Es el proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades turísticas, utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE).

1.2.6 Hipótesis

Los atractivos turísticos naturales del Cantón Loreto, ubicado en la Provincia de Orellana y su potencialización, inciden en el desarrollo turístico del sector.

1.2.7 Identificación y caracterización de variables

1.2.7.1 Variable dependiente

Desarrollo turístico de la población de Loreto

1.2.7.2 Variable independiente

Diagnóstico de atractivos turísticos naturales:

CAPITULO II

MÉTODO

2.1 Nivel del Estudio

Para diagnosticar los atractivos turísticos naturales del sector de Loreto e identificar la incidencia en el desarrollo turístico de la población local se ha identificado que el tipo de investigación a utilizar es el analítico-descriptivo ya que se procederá al análisis de las características de los atractivos para posteriormente ser inventariados.

2.2 Modalidad de Investigación

La modalidad de investigación será de campo, pues se analizará la actividad turística local, los atractivos importantes y la incidencia en el desarrollo turístico de la población local, para ello se realizará una encuesta aplicada a la población del sector donde se buscará entender desde el conocimiento que tienen sobre el sector y sus atractivos turísticos, hasta el aporte que quieren o pueden hacer para fomentar el desarrollo turístico de la localidad. Este enfoque a la población se ha dado en función del objeto de la investigación que pretende diagnosticar los atractivos del sector y la incidencia que esto puede tener en el desarrollo turístico de la población.

2.3 Método

En el desarrollo del presente estudio se ha identificado que los métodos a emplearse son:

Método Inductivo- Deductivo.- Método científico que se caracteriza por que va de lo particular a lo general es decir parte de los enunciados de carácter general con el uso de instrumentos científicos para la generación de enunciados particulares (Dávila, 2006).

Este método será utilizado para analizar la situación inicial del cantón en el ámbito turístico, tipos de actividades turísticas, los atractivos turísticos existentes en el sector, lo cual servirá de base científica para el desarrollo y aplicación a un inventario de los recursos del Cantón Loreto, provincia de Orellana a través de los cuales será posible potencial el turismo del sector.

Método Analítico-Sintético: Este método se caracteriza por la descomposición de las partes de un todo para el conocimiento de un fenómeno para posteriormente generar una síntesis de las partes que da como resultado un nuevo conocimiento (Dávila, 2006).

De tal forma ese método será utilizado en la recopilación de teorías, modelos, conceptos sobre turismo, diagnóstico de los atractivos turísticos naturales, planificación turística, desarrollo turístico, para mediante la síntesis explicar cada una de las partes.

2.4 Población y Muestra

2.4.1 Población

Para el desarrollo del presente estudio se identifica que como universo poblacional se va a considerar a la población de la comunidad Santa Rosa de Suno del Cantón Loreto, provincia de Orellana por lo cual su cifra es de 13.462 Habitantes. INEC (2011)

2.4.2 Muestra

El tamaño de la muestra se calcula a través de la siguiente fórmula, propuesta por Lind (2004):

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Componentes:

Valor de N: Corresponde al tamaño de la población que en este caso son la totalidad de los habitantes de la comunidad Santa Rosa de Suno del Cantón Loreto, provincia de Orellana que corresponde a: 13.462 Habitantes, adicionalmente se han considerado a 4 organizaciones que se ha podido identificar están involucradas con el turismo del sector de Loreto, aunque las mismas se investigarán en su totalidad.

Valor de $Z_{\alpha/2}$: Representa el número de desviaciones estándar con respecto a la media para un nivel de confianza determinado. Para nuestro caso se seleccionará un nivel de confianza para el estudio del 95%. De acuerdo a este nivel de confianza el valor de Z será igual a 1.96

Valor de P: Dado que no se tiene la proporción de aceptación de la población o un estudio previo, se asumirá un valor de P de 0,5 con el cual será posible obtener una muestra mayor y por tanto un trabajo más representativo.

Valor del E: E representa el error permisible que consideremos para el estudio, en este caso consideramos aceptable hasta un 5%, con lo cual el valor de E en proporción para nuestro caso es: 0.05.

De esta manera obtenemos el tamaño de la muestra necesaria para obtener una muestra significativa de la población y poder obtener un estudio con un % de confianza y un posible error porcentual máximo de +/- 5%.

Cálculo del tamaño de muestra:

$$n = \frac{13.462 (1,96)^2 0,5(1 - 0,5)}{(13.462)0,05^2 + 1.96^2 (0.5)(1 - 0.5)}$$

$$n = 373,50 \approx 374$$

Después de la aplicación del respectivo muestreo se pudo identificar que se aplicará un total de 374 encuestas a los habitantes del cantón Loreto ubicado en la provincia de Orellana.

Por otro lado hay que considerar la población y de ello la muestra de turistas del cantón, sin embargo dado que es un lugar apartado y que no se ha fomentado el turismo, no existe información de la cantidad de turistas del cantón debido a su actual escases, pero además son muy pocos los turistas que visitan el lugar, por lo que no es posible disponer de una muestra grande. De esta manera se ha podido solamente recopilar una muestra de 60 turistas que han visitado al sector en un período muestreado de 2 semanas.

2.5 Selección Instrumentos de investigación

2.5.1 Fuentes primarias

En las fuentes Primarias se utilizará encuestas a los habitantes del cantón Loreto ubicado en la provincia de Orellana con el fin de poder diagnosticar los atractivos turísticos naturales del sector y analizar la incidencia en el desarrollo turístico de la población local.

2.5.2 Fuentes secundarias

Como fuentes secundarias se tomará en cuenta el uso de libros especializados acerca de Planificación local, planificación turística, turismo, desarrollo sostenible entre otros, además información del PLANDETUR, donde será posible obtener información base tanto para la planificación y propuesta que se realizará, así como información del sector, población y los atractivos del lugar. Así mismo se utilizará información de internet para reforzar la información, así como de fotos, entre otra información requerida.

2.5.3 Diseño de los Instrumentos

2.5.3.1 Diseño del instrumento para la población

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

Objetivo: Identificar la viabilidad de desarrollar un diagnóstico de los atractivos turísticos naturales del sector de Loreto y su incidencia en el desarrollo turístico de la población local.

Datos Informativos

Género

Masculino () Femenino ()

Edad

Menor de 20 años () 20 a 29 años () 30 a 39 años ()

40 – 49 años () 50 o más años ()

Preguntas

1. ¿Usted conoce y/o ha visitado sitios turísticos naturales que posee el Cantón Loreto - provincia de Orellana?

SI () NO ()

En el caso de haber respondido NO, aquí termina la encuesta, muchas gracias.

2. A continuación enumere los sitios turísticos naturales que conoce del Cantón Loreto - provincia de Orellana

.....
.....

3. ¿Usted considera importante que se elabore y se difunda los recursos turísticos naturales de este Cantón?

SI () NO ()

Porque?.....

4. Usted estaría dispuesto a colaborar con las personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en el sector de Loreto?

SI () NO ()

¿Porque?.....

...

5. De las siguientes opciones ¿Qué actividades considera, contribuirían con el desarrollo socioeconómico?

Hospedaje () Recreación () Alimentación () Actividad Comercial ()

Mejoramiento de la Agricultura () Artesanías ()

Otros () Indique

6. De las siguientes opciones ¿Qué tipo de obras debería mejorarse o implementarse para desarrollar el turismo en este Cantón?

Infraestructura hotelera () Vías de comunicación () Transporte () Señalización ()
Puestos de información ()

7. De las siguientes opciones ¿Qué servicios básicos deben implementarse en el sector?

Energía Eléctrica () Internet () Telefonía () Agua Potable () Alcantarillado ()

8. Según su criterio, los atractivos naturales del sector de Loreto a qué nivel deben ser promocionados

Local () Nacional () Provincial () Internacional ()

9. De las siguientes opciones ¿Cuál es la situación ambiental del sector de Loreto en la actualidad?

Alterado () No Alterado () Deteriorado () En proceso de deterioro ()

10. Califique cada uno de los servicios turísticos que ofrece el sector de Loreto, que a continuación se presentan marcando en cada uno de los servicios (con una x) si es excelente, bueno, regular o malo.

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Alojamiento				
Alimentación				
Esparcimiento				
Actividades para hacer				
Atractivos naturales				

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2.5.3.2 Diseño del instrumento para los turistas

Consulta previa: Es usted visitante o turista del sector

En caso de ser favorable la respuesta se realiza la encuesta

1. ¿Usted visita el sector de Loreto por?:

Turismo Trabajo Solo de paso

2. ¿De las siguientes opciones, como considera a Loreto?

Un lugar turístico Un lugar acogedor Un paraje natural

Otros (indique)

3. Por favor de los siguientes, marque los lugares que conoce de Loreto

Cascada Velo de la Dama

Saladero Llumuchaurco

La Reserva de Biosfera Sumaco

El Parque Nacional Sumaco Napo - Galeras

El cono volcánico del Sumaco

Cascada La Paz

Caverna del Tugshiyacu

Cascada Refugio de las Loras

4. ¿Cuáles son las desventajas que usted observa del sector de Loreto?

Falta de infraestructura hotelera Falta de servicios turísticos

Falta de difusión de los atractivos turísticos Otros (indique)

5. ¿Qué opina usted acerca de los atractivos naturales que tiene el sector del Loreto?

Tienen gran potencial turístico Son bonitos pero con poco atractivo turístico

No tienen ningún atractivo

6. ¿Ha asistido y conoce las principales fiestas populares y religiosas de Loreto?

Si No Solo he escuchado

7. ¿Considera usted que con mayor conocimiento de los atractivos del sector de Loreto, existiría una mayor afluencia turística al sector?

Si No No se

2.6 Validez y Confiabilidad de los instrumentos

Con el fin de garantizar la validez, confiabilidad a los instrumentos es decir al formato de cuestionario se procederá al diseño y aplicación de un estudio piloto con el fin de poder detectar los posibles errores e inconvenientes a presentarse para posteriormente dar soluciones.

2.7 Operacionalización de las variables

A continuación se presenta la Operacionalización de las variables:

Tabla 1. Operacionalización de variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas e instrumentos
<p><u>Variable dependiente</u></p> <p>Desarrollo turístico de la población de Loreto</p> <p>Capacidad que posee una región o cantón para generar riqueza a fin de mantener la prosperidad económica y social, justa y equitativa de sus pobladores (Burbano, Bonilla y Wilchez, 2009, p.70).</p>	<p>Capacidad</p> <p>Riqueza</p>	<p>Actividad turística</p> <p>Empleo</p>	<p>Cómo ayudaría la actividad turística al desarrollo del cantón?</p> <p>¿Qué tipos de empleo se genera con el turismo?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Indicadores de desarrollo</p>

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnicas e instrumentos
<p><u>Variable independiente</u></p> <p>Inventario de atractivos turísticos naturales.</p> <p>“Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante, siendo el inventario de estos la recopilación y documentación de los atractivos (Ricaurte, 2009, p.24).</p>	<p>Actividades</p> <p>Atractivos</p>	<p>Turismo</p> <p>Culturales Naturales</p>	<p>Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística?</p> <p>¿Conoce el Cantón Loreto ubicado en la Provincia de Orellana?</p> <p>¿Cuáles son los productos turísticos que oferta el cantón</p>	<p>Encuesta</p> <p>Indicadores de desarrollo</p>

Elaborado por: Katerine Cueva

Fuente: Investigación propia

2.8 Procesamiento de Datos

El procesamiento y análisis de datos se realizará mediante la aplicación de la hoja de cálculo Excel que es un software que posee la virtud de realizar análisis estadísticos simples o más complejos y avanzados; por lo tanto para el presente trabajo se utilizará este programa para determinar resultados importantes para el estudio.

Los pasos que se seguirá para el procesamiento de datos son la tabulación de datos, la determinación de las frecuencias absolutas simples de cada ítem y de cada alternativa de respuesta, cálculo de frecuencia, aplicado al porcentaje, diseño y elaboración de cuadros estadísticos, resultado de la investigación y la elaboración de gráficos de resultados que permita visualizar los porcentajes y valores exactos de cada pregunta. Después de la obtención de la información con el uso de las fuentes y de los instrumentos se procederá al tratamiento de la información a través del diseño de un informe el cual estará compuesto de los resultados de la investigación.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1 Levantamiento de Datos

Como parte del levantamiento de datos se ha procedió a desarrollar una recopilación de los resultados de la investigación a través de los cuales será posible posteriormente poder diseñar una propuesta estratégica de comunicación lo cual permita generar un adecuado impacto en la comunidad. Dentro de la información se ha considerado la cultura del sector, idiomas, artesanía, cultura, fiestas populares además de los atractivos naturales del sector, aspectos fundamentales para el análisis general de los atractivos del sector.

3.1.1 Cultura Autóctona

Previo una investigación exploratoria se puedo identificar que en el Cantón Loreto a las actividades recreativas, de trabajo las cuales son comunes en las comunidades indígenas para lo cual se presenta el siguiente resumen:

Tabla 2. Cultura Autóctona Cantón Loreto

<u>Caza</u>	<u>Pesca</u>	<u>Cerámicas</u>	<u>Tradición oral</u>
Uso de la lanza	Con la mano	Utensilios del hogar	Mitos
Uso de bodoquera o cerbatana	Con redes o trampas	<u>Comida</u>	Cuentos
Uso del arco y la flecha	A nado	Platos típicos Ayanpaco	Leyendas
Trampas	<u>Tejidos</u>	<u>Bebida</u>	<u>Vida social</u>
Chajilla pandax para huanta, guatusa	Canastas – atarrayas	Chicha Vinillo	Matrimonio
Tuclla: aves silvestres	Sirgas	<u>Vestido</u>	Velorio
Subida a los árboles	Esteras	Trajes tradicionales Trajes guerreros	Música
		Trajes para presentación	Bailes
		artísticas o ceremonial	Brujos
		Adornos	Curanderos
		Collares	<u>Teatro</u>
		Coronas	Recreación de las actividades cotidianas

Fuente: ILUSTRE MUNICIPIO DE ORELLANA, Proyecto de Creación de la Provincia Orellana, Coca-Ecuador

3.1.2 Idioma y vestimenta

En el Cantón Loreto y en la provincia de Orellana se ha identificado que la mayoría de las comunidades indígenas hablan el quechua; pero también se identifica a otro porcentaje de la población que por influencia de colonos y mestizos han adoptado el idioma castellano, y los Huaoranis que practican su idioma nativo denominado el Huao.

Con relación a la vestimenta, los indígenas ha sido perjudicados por la presión civilizadora, esto ha generado que se pierda por completo la costumbre de vivir desnudos o de emplear vestimenta occidental. Además en la actualidad la mayoría de indígenas ya visten de igual forma que los colonos o blancos pero para las celebraciones especiales los habitantes se visten y arreglan según la tradición con sus trajes típicos elaborados, a base de plumas, huesos, semillas, etc.

3.1.3 Productos alimenticios y estimulantes

En el Cantón Loreto y en la provincia de Orellana se ha identificado que la base de la alimentación de los indígenas es el plátano y la yuca. Además de otros productos que son sembrados ocasionalmente, los cuales sirven de complemento en su dieta diaria estos productos generalmente son maíz, arroz, papaya, maní, piña, naranjilla, frutos de la palma y palmito.

La bebida típica entre el quichua y Huaorani es la chicha de yuca se caracteriza por poseer una gran importancia y es consumida entre la comunidad.

Otra de las bebidas típicas es el vinillo cuya preparación es a base de yuca, esta bebida se caracteriza por ser de color café oscuro, posee un sabor a vino fuerte y dulce esta acompañado de un porcentaje más alcohol que la chicha.

También se prepara la chicha de plátano (chuculi), para su preparación se requiere que la fruta se encuentre bien madura, para luego ser cocinada, machacada y finalmente pasada por un colador.

Otra bebida también es la chicha de chonta yuyo (chonta duro) para su preparación se requiere de la fruta de la palma de chonta, su proceso es similar al de la chicha de plátano esta bebida se caracteriza por ser un refresco de color rojizo.

Además de las bebidas alcohólicas y refrescantes, se identifica a otras como la guayusa, cuya preparación se la realiza con hojas de un árbol silvestre la cual es tomada preferentemente por las mañanas. Esta bebida posee características iguales al mate del Paraguay.

Otra de las bebidas que es parte de un proceso de destilación es la “cachazá” o aguardiente cuya elaboración se da con plátanos fermentados.³

Además se registra el consumo de aguardiente de caña en la población y finalmente la población para el condimento de sus comidas usan el ají, además de los frutos secos de la canela, el ishpingo.

³ ILUSTRE MUNICIPIO DE ORELLANA, Proyecto de Creación de la Provincia Orellana, Coca-Ecuador

3.1.4 Artesanías

En el Cantón Loreto y en la provincia de Orellana se ha identificado que las artesanías típicas son confeccionadas, por los diversos grupos indígenas desde las épocas ancestrales hasta la época actual, las artesanías y objetos tradicionales están destinados a una diversidad de actividades como la caza, la pesca, decorativos, domésticas, transporte y artesanía musical.

3.1.4.1. Artesanías de caza

Este tipo de instrumentos se destinan para la cacería de animales silvestres, la cual se busca abastecer su alimentación diaria, y en caso de ser necesario se emplean como armas de combate tales como cerbatanas, dardos, flechas, lanzas, arcos, cuchillo, piola.

3.1.4.2. Artesanías de pesca

Este tipo de implementos se emplean para la actividad de la pesca la cual es una actividad considerada como una fuente de alimentación de los indígenas entre los que se puede citar a instrumentos como: arpón, huami, y atarraya.

3.1.4.3. Artesanía domestica

Existe tipo de artículos se destinan para el uso de domestico se toma en consideración al barro para diseñar ollas, en pita o chambira las sirgas, ishingas, hamacas, piola; con el empleo de bejuco para la elaboración de las tasa; en madera los batanes, bateas, batidor; con caña guadua se elaboran las shushumas, guanís, ashangas y otros instrumentos como el pilche, tamiz y mucahua.

3.1.4.4. Artesanía decorativa

Se relaciona a la elaboración y confección de objetos artesanales que embellecen al hombre y a la mujer, por lo que se puede identificar a los trajes típicos usados en los días festivos estos se caracterizan por estar conformados por coronas de plumas, collares de pepas, plumas, huesos y colmillos con lo cual se consideran como llamativos y son admirados por los turistas.

3.1.4.5. Artesanía de transporte

Como parte de esta actividad se identifica que el transporte fluvial es el único empleado por los nativos por lo tanto se puede mencionar a artículos como: la canoa de remo

denominada (quilla), la que se construye con madera de diversos tamaños, a la cual se le puede adaptar motores fuera de borda según la necesidad y posibilidad del hombre.

3.1.4.6. Artesanía musical

En la zona también existen una diversidad de instrumentos musicales tradicionales Quichua los cuales se utilizan en la actualidad pero mucho de estos han cambiado para lo cual se identifican los siguientes:

- **TIAN (bolsa caja)** Es una caja de madera con dos tapas se caracteriza por poseer un orificio en uno de los lados, en la cual se coloca una tecla, antiguamente se empleaba como alarma para llamar a la gente, en la actualidad es considerado como una señal de combate y también se usa como un instrumento musical.
- **Pifano:** Es una flauta de caña guadúa o de hueso de aves, mide de 25 a 30 cms. de largo posee seis orificios.
- **Trumbu (tumank en Shuar):** Es un arco elaborado con caña guadúa delgada, en la cual se evidencia la presencia de una cuerda de cuerda de hilo, piola o tripa de animal templada posee diferentes medidas en la cual puede ser de hasta de 1.20 o 1.50 metros de diámetro produce sonido al tocar cerca de la boca, que hace de caja de resonancia.
- **Corneta** Es considerado como un recipiente hecho de barro que se emplea para tomar la chicha además es considerado como un instrumento de alarma, para anunciar la guerra y también es empleado en las fiestas.
- **Surupanga:** Es un manojo de hojas empleado por el curandero el cual el curandero usa para llamar o ahuyentar a los espíritus es parte del canto realizado por el brujo, y se emplea en la interpretación musical.
- **Churucara:** Caracol que se usa para las llamadas, convocatorias a mingas, alarma.
- **Casco de yaguati:** Se emplea cualquier tamaño de casco de tortuga, o charapa (tortuga de agua) en la cual se coloca una cierta cantidad de cera de abeja, en la parte de la cabeza, para posteriormente frotar un lado del casco con la palma de la mano para producir un sonido el cual los antepasados lo usaban para despertar a la gente, con lo cual se acompaña con la bebida de la guayusa, en quichua se le conoce como instrumento madrugador pero en la actualidad se ha incorporado como instrumento musical.

3.1.5 Fiestas tradicionales y Fiestas populares

3.1.5.1. Fiestas tradicionales

En la zona se ha identificado que las fiestas tradicionales se caracterizan por ser antiguas y a la vez históricas por eso son consideradas como las más auténticas de la cultura indígena.

Este tipo de fiestas están conformadas por los ritos y ceremoniales relativas a la boda, muerte, danzas festivas y guerreras, veneración a los dioses, cambio de caciques o curacas, fiesta de la yuca, fiesta de la culebra, etc...

Este tipo de fiestas han sido prácticamente borradas de la vida social de la comunidad, como fruto del paso del tiempo y de la colonización de la raza blanca, pero este tipo de rituales solo queda en la memoria de los viejos, los abuelos quedando como parte de la tradición oral.

En los inicios del adoctrinamiento religioso, este tipo de costumbres y ceremoniales fueron respetados e incluso fomentados.

3.1.5.2. Fiestas populares

Pero a relación de las fiestas tradicionales, las fiestas populares son presentadas de una forma totalmente diferente, por lo que en el año muy pocas veces se da una fiesta popular por las siguientes razones:

- Fiesta del Santo Patrono de la comunidad.
- Fiesta por el aniversario de creación de la comunidad, parroquialización, cantonización, etc...
- Fiesta cívica (12 de febrero y, o el 24 de mayo);

Pero las demás fechas cívicas se celebran en las escuelas colegios y son desapercibidos en la comunidad.

En las últimas décadas cada vez más se evidencia la influencia de la cultura religiosa y blanco – mestiza la cual ha logrado que en pocas ocasiones la comunidad se reúna para la fiesta, por lo cual este tipo de actividades se reduce a lo siguiente:

- Misa en la capilla o escuela de la comunidad.
- Elección de la reina de la Parroquia y Sachahuarmi
- Partido de fútbol o volley.
- Baile popular (con orquesta, o equipo de sonido).

En algunas comunidades, a veces se realiza un festival de música, con lo cual se invitan a dos o tres conjuntos artísticos de las comunidades aledañas, los cuales realizan su presentación, animan el baile pero muchos de los habitantes prefieren a la música tropical, cumbia, salsa, etc. La cual resulta ser totalmente ajeno a su raíz, realidad cultural para los adultos y los viejos, pero los jóvenes se identifican plenamente con ese tipo de fiesta.

Tabla 3. Fiestas Cívicas locales

16 de julio de 1992	Cantonización de Loreto
30 de abril de 1969	Parroquialización de Avila
26 de mayo de 1990	Parroquialización de Puerto Murialdo
29 de diciembre de 1966	Parroquialización de San José de Payamino
26 de agosto de 1993	Parroquialización de San José de Dahuano
17 de febrero de 1994	Parroquialización de San Vicente de Huaticocha

Fuente: ILUSTRE MUNICIPIO DE ORELLANA, Proyecto de Creación de la Provincia Orellana, Coca-Ecuador

3.1.6 Cultura religiosa y espiritual

Creencias religiosas y brujerías

Entre las culturas indígenas de la zona se ha identificado que el brujo o chamán posee un gran poder sobre la tribu, ya que posee facultades, poderes para poder llegar a producir los acontecimientos entre las comunidades.

El brujo es el “sagra” o “yachac” (quechua: el conocedor, el sabio). Con lo cual cada sagra debe pasar por un período de formación por lo cual se debe transmitir de padre a hijo.

“Cada brujo tiene un espíritu auxiliar o “supai” que puede ser “sachahuarmi” (mujer de la selva) o “sacharuna” o “yacuruna” (hombre de la selva), que le ayudan en las actividades de la brujería”

Antes de ejercer sus prácticas el brujo debe tomar el “ayachuasca” para poder entrar en el estado de trance.

Esta liana se llama también “yague”, cuyo sabor es amargo, al momento de ingerir el agua del bejuco, el brujo y los pacientes empiezan a sentir sueño, para luego de un lapso de media o una hora empiezan a ver visiones en la cual las imágenes se caracterizan por ser ricas en colores, escenas eróticas, se descubre el “supai” el mal y origen de los males de los enfermos encomendados a sus poderes mágicos.

El brujo generalmente posee un convencimiento de que todas las enfermedades de sus pacientes son el fruto de las flechas enviadas por los espíritus malignos.

Entre los quichuas se identifica que existe la creencia arraigada de la presencia de muchas almas y las mujeres pierden sangre en sus períodos menstruales.

Cuando un Quichua se enferma se tiene la creencia de que su alma está “hecho mal” por otro brujo para lo cual se toma el “ayahuasca” con el fin de cubrir el causante y la cura para el daño.

En quichua se entabla una comunicación con las ánimas del entorno, las cuales le otorgan el poder de la curación y la sabiduría con lo cual en cada cierto tiempo, se sacude con fuerza aquellas hojas, expulsando a todos los males.

El shamán es una persona escogida la cual debe poseer la esencia de la selva y del agua, para lo cual es seleccionado desde pequeño, en el cual debe poseer un buen carácter y bondad.

Las viejas creencias nutren la imaginación y el alma de estos nativos por lo cual su preparación se la realizan a lo largo de la vida.

En ocasiones el shamán se inserta en la densidad de los bosques, para fundirse en largas jornadas de convivencia entre los árboles, los animales, ríos caudalosos por lo cual se identifica que en la comunidad se practica este lema: “El que se está preparando entra en la selva por tres o cuatro días, se pierde y luego regresa. Si no vuelve es porque no está bien preparado”

3.1.7 Atractivos Naturales del cantón Loreto

Cantón Loreto posee una infinita variedad de ecosistemas, paisajes y climas la cual va desde las tierras bajas en el bosque tropical lluvioso el cual es bañado por los ríos cristalinos el cual se caracteriza por la paz y tranquilidad, además se evidencia la presencia de la alta montaña con gran majestuosidad en la cual se levanta el colosal Volcán Sumaco y la Cordillera de Galeras, para dar paso a la formación de maravillosas cascadas, cavernas, piscinas naturales, fósiles, petrificaciones, ríos rápidos para la práctica de deportes extremos como rafting, kayaking, tubing.

El cantón Loreto es el hogar de asentamientos humanos provenientes de la nacionalidad kichwa el cual se ubica en las cercanías del Parque Nacional Napo Galeras el cual fue declarado Reserva de Biosfera para el Mundo por la Unesco.

Para lo cual se ha identificado que el cantón posee los siguientes recursos:⁴

Cascada Velo de la Dama



Es una cascada que posee una altura de 65 m, sus aguas caen sobre rocas basálticas de origen volcánico para generar una brisa que se expande alrededor de la cascada. Estas aguas son parte de la cascada y sus vertientes que nacen en la llanura

⁴ MERA, Fernando,(2002), Monografía Turística del Ecuador, Talleres Gráficas Arellano, Quito-Ecuador

Ubicación: Se ubica en la Parroquia Huaticocha a 45 de minutos de caminata el cual permite disfrutar del paisaje.

Clima: Zona Alta: Lluvioso Frío

Flora: En el lugar existen diversas variedades de plantas maderables y ornamentales como: sangre de gallina, tamburu, colorado fino, manzano, laurel, cedro, caoba, heliconías, bromelias, musgos, helechos.



Plantas Nativas: Las plantas nativas del lugar son: Uña de gato, sangre de drago, chuchuguaso, copal, sarza parrila, shungo panga, cúrcuma.

Fauna

Los animales de la zona son: tigre, puma, loros, guantas, armadillos, sajino, tinti, guatusa, entre otros.



Especies Simbólicas: Aguila Arpía., **Especies en Extinción:** Venado y el tigre.

Atractivos: Fósiles, petroglifos, miradores, naturales, senderos, observación de flora, fauna, aves y plantas, medicinales, visita las piscinas naturales que forman los, ríos pucuno, suno y huataraco, visita cascadas, visita cavernas, visita saladeros de animales y loros, visita la comunidad Kichwa (costumbres y tradiciones).

Actividades Turísticas: Observación de Flora y Fauna: Uno de sus principales atractivos es su biodiversidad ya que en la zona se puede encontrar variedad de animales y sobre todo su diversidad de orquídeas mismas que se diferencian por su color, tamaño y especie. El lugar donde se encuentra la cascada cuenta con zonas ideales para realizar varias actividades; a más de darse un refrescante baño en las cristalinas aguas de la cascada podrá disfrutar de caminatas, cabalgatas, fotografías, paisajismo y más.

Saladero Llumuchaurco

El saladero posee una altura de 50 y 80 metros de ancho la gran cantidad de sales y minerales que posee estos úselos atraen a una gran cantidad de loros como el Perico y Guacamayos, especialmente en la mañana desde la 6 hasta 8 a.m., estas especies prefieren llegar, cuando los días son despejados



Además especies de mamíferos como; ardillas, puerco espines, monos nocturnos y guantas, acuden al saladero a consumir sus sales y minerales.

Extensión El saladero posee una altura de 50 y 80 metros de ancho.

Ubicación En la comunidad Macanacocha en la parroquia Ávila Huiruno a 1 hora con 40 min, hasta esta comunidad.

Clima: Zona Baja: Lluvioso Tropical.

Flora: En este lugar existen variedades de plantas maderables y ornamentales como: sangre de gallina, tamburu, colorado fino, manzano, laurel, cedro, caoba, y las liconías, bromelias, musgos, helechos.



Plantas Nativas: Uña de gato, sangre de drago, chuchuguaso, copal, sarza parrila, shungo panga, cúrcuma.



Fauna: Dentro de los animales que existen en esta zona se cita a los siguientes: tigrillo, puma, loros, pericos, guantas, armadillos, ardillas, sajino, tinti, guatusa, gato de monte, entre otros.

- **Especies Simbólicas:** Los loros; pericos y huacamayos
- **Especies en Extinción:** La Guanta.

Atractivos: Fósiles, petroglifos, miradores, naturales, senderos, observación de flora, fauna, aves y plantas, medicinales, visita las piscinas naturales que forman los, ríos pucuno y huataraco, visita cascadas, visita cavernas, visita saladeros de animales y loros, practica boying, kayak y rafting en los ríos suno, pucuno y huataraco, visita la comunidad Kichwa (costumbres y tradiciones).

Atractivos Cercanos: Cascada La Paz: Esta posee 30 metros de alto, en su caída forma una piscina natural, lugar exclusivo para la observación de loros, esta especie de loro habita en las paredes de esta cascada, habitat estratégico del pichón para defenderse contra sus depredadores. Permite la observación de diversas aves y senderos autoguiados. Bosque Primario: El bosque primario el cantar de las aves que albergan en la zona, la aventura de caminar por el sendero y los remansos y caídas de agua que forma el río a lo largo de su recorrido.

El Parque Nacional ofrece a los visitantes paisajes de alta montaña, bosques de neblina, profundos cañones y ríos de selva alta y baja. La zona baja protege parte del refugio pleistocénico del Napo, un sector y una época donde se generaron gran parte de las especies que hasta hoy permanecen intactas en el lugar.

Dotada de numerosos ríos y manantiales, fue declarada por la UNESCO como una de las 380 reservas de biosfera en el mundo. El Volcán Sumaco es la mayor elevación de la provincia, está en el centro del Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras.

La Reserva de Biosfera Sumaco tiene una extensión de 205.249 hectáreas y una zona alrededor donde viven cerca de 80.000 habitantes, de las cuales un 70% es de origen Quichua y un 30% son mestizos, colonos. Los principales centros poblados ubicados alrededor del Parque son las ciudades de Tena, capital de la provincia de Napo, Archidona, Cosanga, Baeza, El Chaco y Santa Rosa de Borja, que se encuentran a lo largo de la vía carrozable que conecta Tena con Baeza y Lago Agrio.

Fecha de Creación: 02 de Marzo de 1994.

Ubicación: Se encuentra en la cordillera Nororiental de los Andes, entre las provincias de Napo y Orellana.

Extensión: El Parque Nacional Sumaco Napo - Galeras comprende una extensión de 205.249 hectáreas.

Clima: El clima varía de acuerdo a la altitud, así en las partes más bajas del parque es calurosa y húmeda con temperaturas de 25° C; entre los 1.000 y 2.500 m.s.n.m, el clima es templado y lluvioso su temperatura esta por lo 10° C y en la parte alta el clima es con temperaturas inferiores a 5° C.

Flora: Las investigaciones sobre flora son igual de escasas, sin embargo, especies propias de este tipo de hábitat están presentes: los guarumos característicos, el árbol de balsa, la sangre de drago con propiedades medicinales, el sabroso palmito y la tagua usada para elaborar artesanías; todas estas especies son aprovechadas en el quehacer diario por las comunidades asentadas fundamentalmente en el área de influencia del Parque.

Fauna: Se puede mencionar los siguientes: dantas, jaguares, tigrillos, nutrias y osos de anteojos; aves como tucanes



multicolores, tangaras, colibríes y una infinidad de anfibios reptiles. En resumen hay alrededor de 654 especies de aves y 470 de peces.

El Sumaco: es un volcán de 3.732 metros de altitud, ubicado 50 kilómetros al este de la cordillera Oriental, en la provincia de Napo.

En la cordillera Napo-Galeras, ambos flancos constituyen un área rica en vertientes y manantiales que dan lugar a la conformación de un sin número de quebradas y ríos, configurando una densa red de drenaje natural de gran importancia.

El Parque Nacional Sumaco Napo - Galeras, está constituido por dos núcleos:

El Sumaco, macizo volcánico de tres cumbres, el volcán Sumaco y los cerros Negro y Pan de Azúcar desde donde nace un sistema hidrográfico importante que vierte sus aguas a los ríos Napo y Coca que son tributarios de la cuenca del gran río Amazonas y el Napo - Galeras cuyos flancos constituyen un área rica en vertientes y manantiales. El Parque Nacional, presenta zonas inalteradas por su poca accesibilidad, con una flora original y riqueza faunística muy alta.

El cono volcánico del Sumaco constituye una isla ecológica de Bosque Pluvial Montano Bajo y Montano con relación a la cordillera, con grandes posibilidades de albergar especies de fauna endémica.

Cascada La Paz:

Esta posee 30 metros de alto, en su caída forma una piscina natural, lugar exclusivo para la observación de loros, esta especie de loro habita en las paredes de esta cascada, hábitad estratégico del pichón para defenderse contra sus depredadores. Permite la observación de diversas aves y senderos autoguiados.



Alto de la Cascada: La Cascada La Paz cuenta con 30 metros de alto, y con su caída forma una hermosa piscina.

Ubicación: Ubicada en la comunidad la Paz desde Loreto a 45 de minutos en transporte y diez minutos de caminata está este paradisíaco, lugar turístico.

Clima: Húmedo Tropical, con una temperatura de 20 a 30 grados centígrados.

Flora: Se puede encontrar una gran variedad de especies herbáceas, arbustivas, arbóreas y gran número de enredaderas, lianas y bejucos de los cuales los más representativos son: cedro, tagua, pambil, canelo, guayusa, guaba, morete, camacho-pelma, sangre de drago, platanillo, chontilla, chonta, palmito, barbasco.



Plantas Nativas: Uña de gato, sangre de drago, pambil, chontilla, guayusa y otras especies.

Fauna: En fauna se identifica a la guanta, guatusa, armadillo, ardilla, reptiles como serpientes, lagartijas, otros mamíferos como el chichico, sahínos, murciélago, zorro, cusumbo; aves como el carpintero, guacamayo tinamú, loros, lechuza, martín pescador, tucán, golondrinas, urraquita, variedades de ranas y sapos, así como insectos.



Atractivos Cercanos: Bosque Primario: El bosque primario el cantar de las aves que albergan en la zona, la aventura de caminar por el sendero y los remansos y caídas de agua que forma el río a lo largo de su recorrido.

Comunidad la Paz: Comunidad ubicada a 1 hora de poblado de Loreto, poseen varias Cascadas, la cascada más visitada es la de la Paz, también se puede observar un lugar el cual llama mucho la atención, la Cañaverla la paz. En la comunidad de la Paz se encuentra rodeada por algunas cascadas la más conocida la cascada de la Paz, además degustar de un vaso de jugo de caña.

Cascada Refugio de las Loros: En la pared que forma la cascada, en el lado superior se encuentran orificios que son nidos de loros camuflados por los musgos y líquenes, este es un hábitat estratégico para la defensa de los pichones encontrará de sus depredadores. A los pies de la cascada se encuentra una formación de caverna que forma un corredor de 5 m de largo por 2 m de ancho

Caverna del Tugshiyacu

En el interior de la caverna se puede apreciar, en sus paredes basálticas restos de conchas petrificadas, a los primeros 20 m de entrada se observa los últimos rayos de luz que traspasan por el techo de la caverna, para luego tomar un corto sendero hasta llegar a la cámara grande en donde



nacen vertientes internas de agua pura y cristalina, el piso de la caverna es de arena, a la salida se encuentran rocas gigantes de una dimensión de 6 m ancho por 4 m de alto, el recorrido dentro de la caverna demora 30 min, son 300 m de largo y el sendero interno en la caverna es en forma de U.

Ubicación: Ubicada en el sector del valle del Tushiyacu en la parroquia de San Vicente de Huaticoha a 1 hora con 30 minutos de caminata podrá disfrutar de este atractivo turístico.

Extensión: Tiene una forma de U de alrededor de 300 m de largo.

Clima: Zona alta: Lluviosa Fría.

Flora: En este lugar existen variedades de plantas exóticas de la zona; hongos, helechos, bromelias, líquenes y árboles como; sangre de gallina, laurel, cedro, chuncho, colorado manzano, caoba y una variedad de palmas.



Plantas Nativas: Se puede señalar la sangre de drago, uña de gato, leche de sandi



Fauna: En el interior de la caverna se puede encontrar a los murciélagos insectos nocturnos, además podemos indicar que en parte exterior hay una gran variedad de animales y aves como la guanta, guatusa, venado, puerco sagino, guatin, monos, tigre, tigrillo, pantera, aves como la águila Arpía, pavas, loros y una infinidad de aves propias de la zona.

Especies Simbólicas: La águila Arpía.

Especies en Extinción: Venado, tigrillo, pantera y el tigre.

Atractivos: Puede observar estalactitas y estalagmitas que se encuentran en las paredes de la caverna, formadas por el agua con el paso de cientos de años. Estas al unirse forman columnas que sostienen la cueva. El contacto con la naturaleza el misterio que encierran los árboles de más de 50 metros de altura.

La comunicación con los nativos y sus costumbres enriquece aún más su visita a estos interesantes atractivos. Espectacular para realizar excursiones, caminatas, caving y disfrutar en la tranquilidad de la naturaleza de la flora y fauna.

Cascada Refugio de las Loras

En la pared que forma la cascada, en el lado superior se encuentran orificios que son nidos de loros camuflados por los musgos y líquenes, es un hábitat estratégico para la defensa de los pichones encontrará de depredadores. A los pies de la cascada se encuentra una formación de caverna que forma un corredor de 5 m de largo por 2 m de ancho.



este
sus

Alto de la Cascada: La cascada posee una altura de 15 m, en su caída sus aguas caen sobre unas rocas que forman una piscina natural de forma redonda de 30m de diámetro y la poza posee 2,50 m de profundidad.

Ubicación: Se encuentra en el sector de la comunidad de La Paz, parroquia San José de Dahuano del Cantón Loreto

Clima: Zona baja: Lluvioso Templado.



Flora: En éste sitio existen plantas de diferentes especies como: canelos, pambiles, balsas, diversos tipos de palmas, líquenes, romelias, helechos entre otros.

Plantas Nativas: Se resalta la uña de gato, sangre de drago.

Fauna

La cascada está rodeada por la presencia de loros y crías de loros. Además encontramos una diversidad de insectos y mariposas de diferentes colores y tamaños.



Especies Simbólicas: Se resalta la presencia de las loros,

Especies en Extinción: Guacamayo verde, Guanta, Peces.

Atractivos: Fósiles, petroglifos, miradores, naturales, senderos, observación de flora, fauna, aves y plantas, medicinales, visita las piscinas naturales que forman los, ríos pucuno, suno y huataraco, visita cascadas, visita cavernas, visita saladeros de animales y loros, visita la comunidad Kichwa (costumbres y tradiciones).

Atractivos Cercanos, Cascada La Paz: Esta posee 30 metros de alto, en su caída forma una piscina natural, lugar exclusivo para la observación de loros, esta especie de loro

habita en las paredes de esta cascada, hábitad estratégico del pichón para defenderse contra sus depredadores. Permite la observación de diversas aves y senderos autoguiados,

Bosque Primario: El bosque primario el cantar de las aves que albergan en la zona, la aventura de caminar por el sendero y los remansos y caídas de agua que forma el río a lo largo de su recorrido,

Comunidad la Paz: Comunidad ubicada a 1 hora de poblado de Loreto, poseen varias Cascadas, la cascada más visitada es la de la Paz, también se puede observar un lugar el cual llama mucho la atención, la Cañaveral la paz.

Gráfico 4. Lugares turísticos del Cantón Loreto





Fuente: (Blog Provincia Orellana, 2011)

3.2 Presentación y análisis de Resultados

3.2.1 Objetivos del Estudio

Como parte del desarrollo del capítulo de resultados es de vital importancia el poder definir los objetivos que deben cumplirse a través del levantamiento del estudio de campo por lo cual estos son:

Tabla 4. Objetivos del Estudio

No.	Pregunta	Objetivo
1	¿Usted conoce y ha visitado sitios turísticos naturales que posee el Cantón Loreto - provincia de Orellana?	Obtención del nivel de conocimiento de la población acerca de los atractivos
2	A continuación enumere los sitios turísticos naturales que conoce del Cantón Loreto - provincia de Orellana	Conocimiento sobre los potenciales atractivos no conocidos para alimentar el inventario
3	¿Usted considera importante que se elabore y se difunda los recursos turísticos naturales de este Cantón?	Obtención de información sobre la predisposición de la población sobre la difusión del turismo
4	Usted estaría dispuesto a colaborar con las personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en el sector de Loreto?	Identificación sobre el nivel de predisposición hacia el involucramiento en actividades turísticas con la población local
5	De las siguientes opciones ¿Qué actividades considera, contribuirían con el desarrollo socioeconómico?	Análisis al nivel de percepción poblacional, cuáles son las actividades que considerarían más importantes para el desarrollo local
6	De las siguientes opciones ¿Qué tipo de infraestructura debería mejorarse o implementarse para desarrollar el turismo en este Cantón?	Análisis a las principales falencias en relación a servicios turísticos
7	De las siguientes opciones ¿Qué servicios básicos deben implementarse en el sector?	Identificación de los principales servicios que se requiere implementar en el sector para potenciar el turismo
8	Según su criterio, los atractivos naturales del sector de Loreto a qué nivel deben ser promocionados	Conocimiento de las perspectivas de la población acerca de la dimensión hacia la cual desean promocionar el turismo en el sector
9	De las siguientes opciones ¿Cuál es la situación ambiental del sector de Loreto en la actualidad?	Análisis al nivel de afectación que tiene la naturaleza en el sector
10	Califique cada uno de los servicios turísticos que ofrece el sector de Loreto, que a continuación se presentan marcando en cada uno de los servicios (con una x) si es excelente, bueno, regular o malo.	Detección del nivel de compromiso a los acuerdos de la población de cumplimiento, para determinar la necesidad de mejoramiento en función de un desarrollo turístico local.

3.2.2 Análisis y Tabulación

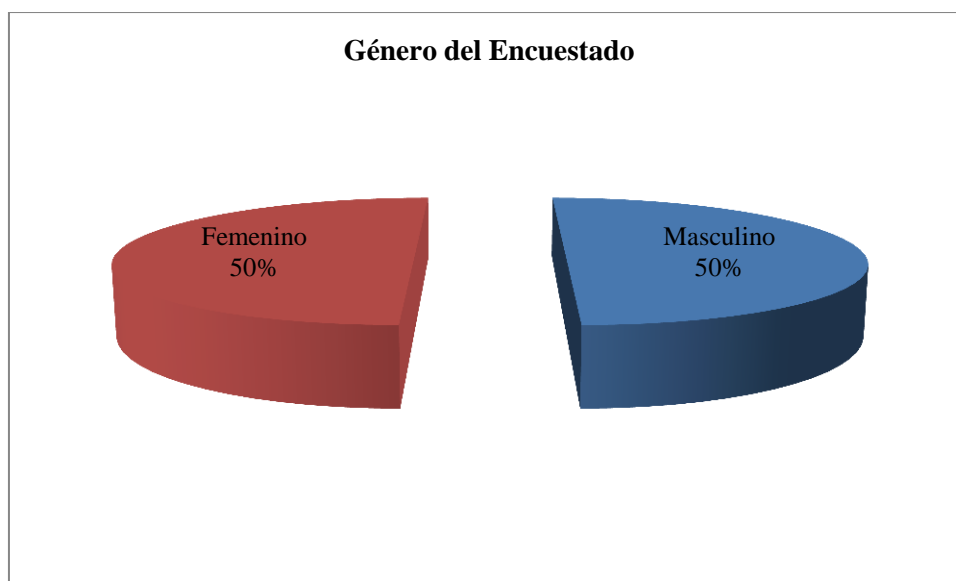
3.2.2.1 Análisis y Tabulación de encuesta para la población

Género

Tabla 5. Género del Encuestado

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	187	50%
Femenino	187	50%
Total	374	100 %

Gráfico 5. Género del Encuestado



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

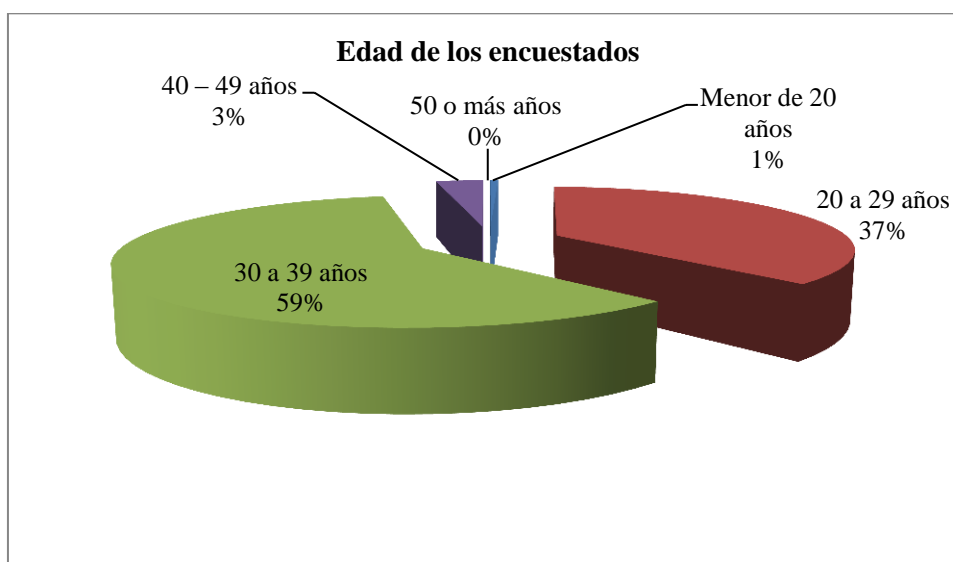
Análisis: Después de la aplicación de la encuesta se pudo identificar que la población encuestada se ha realizado en igual proporción con el fin de obtener resultados de ambos géneros.

Edad

Tabla 6. Edad del Encuestado

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 20 años	2	0,53%
20 a 29 años	139	37,17%
30 a 39 años	221	59,09%
40 – 49 años	12	3,21%
50 o más años	0	0, %
Total	374	100 %

Gráfico 6. Edad del Encuestado



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Análisis: Ha sido posible identificar que la mayor cantidad de la población encuestada corresponde al rango de edad de 30 a 39 años, mientras que un menor porcentaje (37,17%) son parte del rango de edad de 20 a 29 años, logrando encuestar de esta manera a un grupo que mayoritariamente es parte de la PEA del sector.

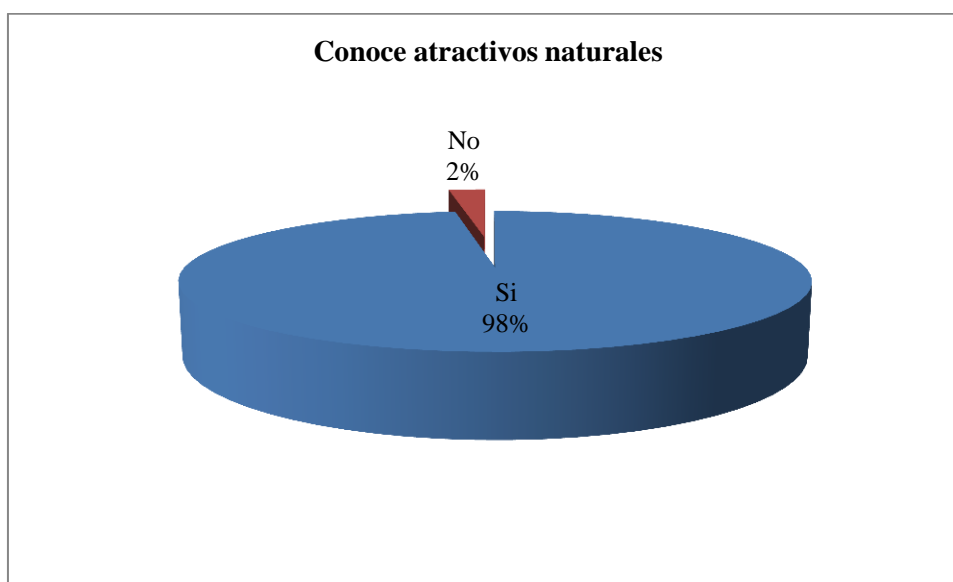
Preguntas

1. ¿Usted conoce y/o ha visitado sitios turísticos naturales que posee el Cantón Loreto - provincia de Orellana?

Tabla 7. Conoce atractivos naturales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	365	97,59%
No	9	2,41%
Total	374	100,00%

Gráfico 7. Conoce atractivos naturales



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

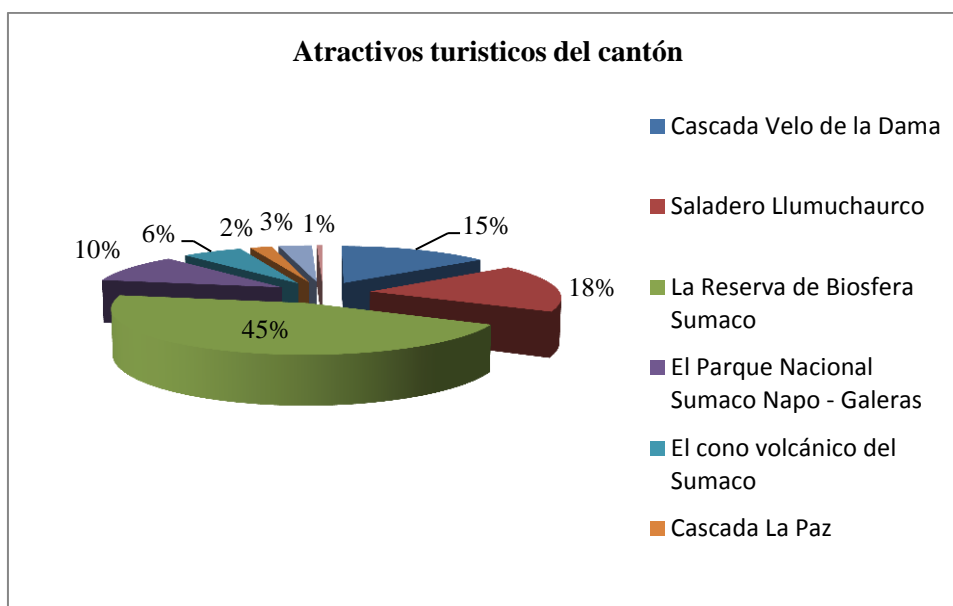
Análisis: En esta pregunta se observa que el cerca del 100% de los habitantes encuestados responden que sí conocen los lugares turísticos de su propio cantón, mientras que solamente una pequeña proporción no conocen. Después de analizar los datos obtenidos se pudo identificar que los habitantes del cantón sí poseen un alto conocimiento sobre sus sitios turísticos naturales que posee, con lo cual se identifica una alta fortaleza para el desarrollo del proyecto.

2. A continuación enumere los sitios turísticos naturales que conoce del Cantón Loreto - provincia de Orellana

Tabla 8. Atractivos Turísticos del Cantón

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cascada Velo de la Dama	55	14,71%
Saladero Llumuchaurco	66	17,65%
La Reserva de Biosfera Sumaco	170	45,45%
El Parque Nacional Sumaco Napo - Galeras	39	10,43%
El cono volcánico del Sumaco	22	5,88%
Cascada La Paz	8	2,14%
Caverna del Tugshiyacu	12	3,21%
Cascada Refugio de las Loras	2	0,53%
Total	374	100%

Gráfico 8. Atractivos Turísticos del Cantón



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

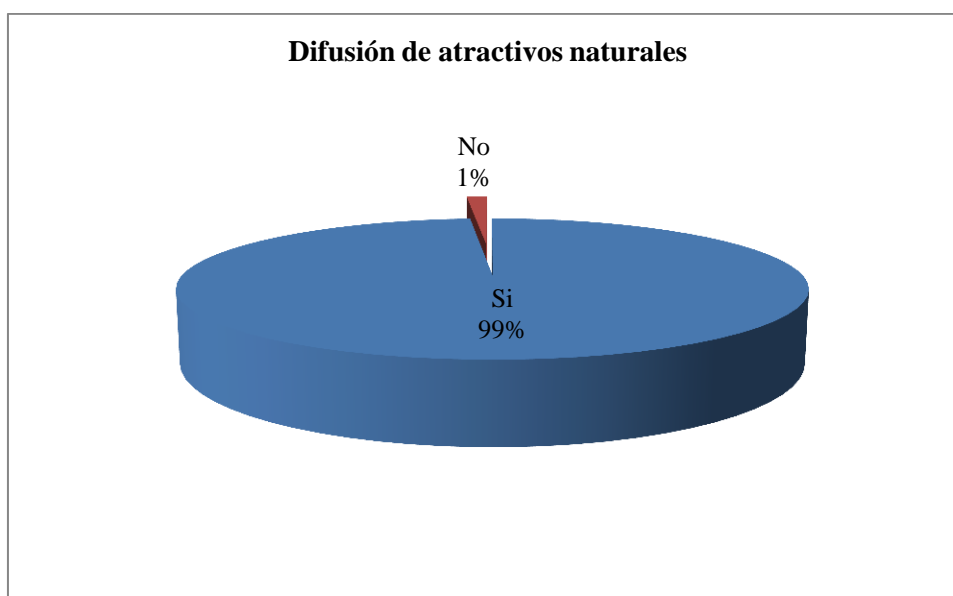
Análisis: Al analizar los sitios turísticos que conocen, la mayor parte de la población responden que conocen la Reserva de Biosfera Sumaco, mientras que en menor proporción (cerca del 18%) comentan que conocen el Saladero Llumuchaurco. Después de analizar los datos obtenidos se pudo identificar que los habitantes del cantón en su mayoría conocen a estos dos lugares emblemáticos pero no conocen en su totalidad todos sus recursos por lo que es un factor para poner atención en el desarrollo del proyecto.

3. ¿Usted considera importante que se elabore y se difunda los recursos turísticos naturales de este Cantón?

Tabla 9. Difusión de Atractivos Naturales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	369	98,66%
No	5	1,34%
Total	374	100%

Gráfico 9. Difusión de Atractivos Naturales



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Análisis: La encuesta muestra que en su mayoría, cerca de la totalidad de los habitantes encuestados responden que sí consideran que debe difundirse los recursos turísticos naturales de este Cantón, mientras que una mínima proporción expresan que no. Con ello se puede identificar que los habitantes del cantón en su mayoría están de acuerdo en que se desarrolle un plan de difusión de los recursos naturales para que estos sean conocidos a

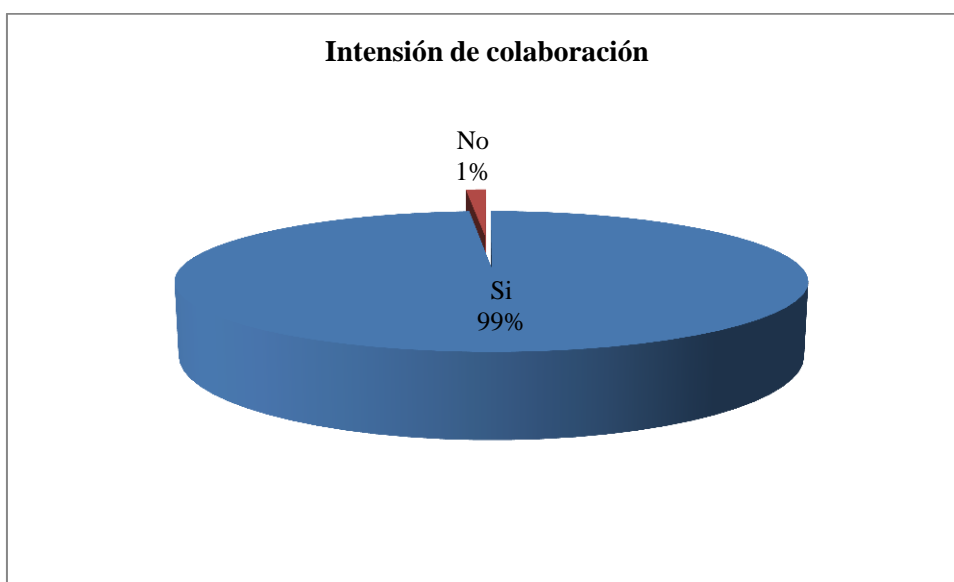
nivel nacional y en un mediano plazo a nivel internacional con el fin de estimular a los potenciales turistas.

4. ¿Usted estaría dispuesto a colaborar con las personas y entidades que contribuyan a desarrollar proyectos turísticos en el sector de Loreto?

Tabla 10. Intensión de colaboración

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	369	98,66%
No	5	1,34%
Total	374	100%

Gráfico 10. Intensión de colaboración



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

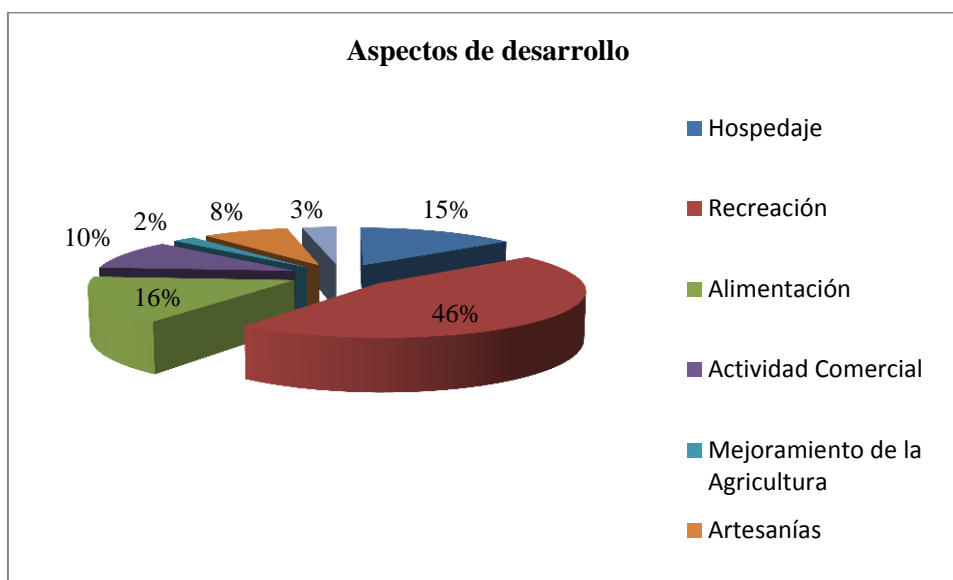
Análisis: Al igual que en el caso anterior, la mayor parte de la población considera importante colaborar para desarrollar productos turísticos en el sector, estando de adecuado en el apoyo al desarrollo de proyectos, por lo que se identifica que la realización del presente proyecto es altamente viable con la población.

5. De las siguientes opciones ¿Qué actividades considera, contribuirían con el desarrollo socioeconómico?

Tabla 11. Aspectos a desarrollar

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	55	14,71%
Recreación	170	45,45%
Alimentación	60	16,04%
Actividad Comercial	39	10,43%
Mejoramiento de la Agricultura	8	2,14%
Artesanías	30	8,02%
Otros	12	3,21%
Total	374	100 %

Gráfico 11. Aspectos a desarrollar



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

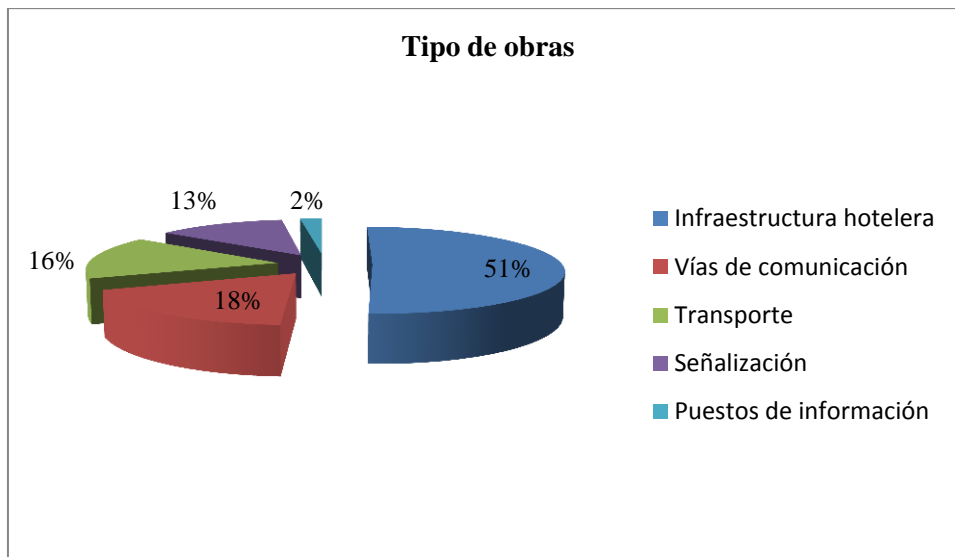
Análisis: La mayor parte de los habitantes encuestados responden que la actividad que contribuiría con el desarrollo socioeconómico es la recreación, mientras que en menor porcentaje expresan que la actividad es la alimentación y el hospedaje, siendo finalmente actividades complementarias y que muestra que la población desde diferentes ámbitos está consiente de apoyar para el desarrollo turístico del sector.

6. De las siguientes opciones ¿Qué tipo de obras debería mejorarse o implementarse para desarrollar el turismo en este Cantón?

Tabla 12. Tipo de obras

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura hotelera	190	50,80%
Vías de comunicación	69	18,45%
Transporte	60	16,04%
Señalización	47	12,57%
Puestos de información	8	2,14%
Total	374	100%

Gráfico 12. Tipo de obras



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

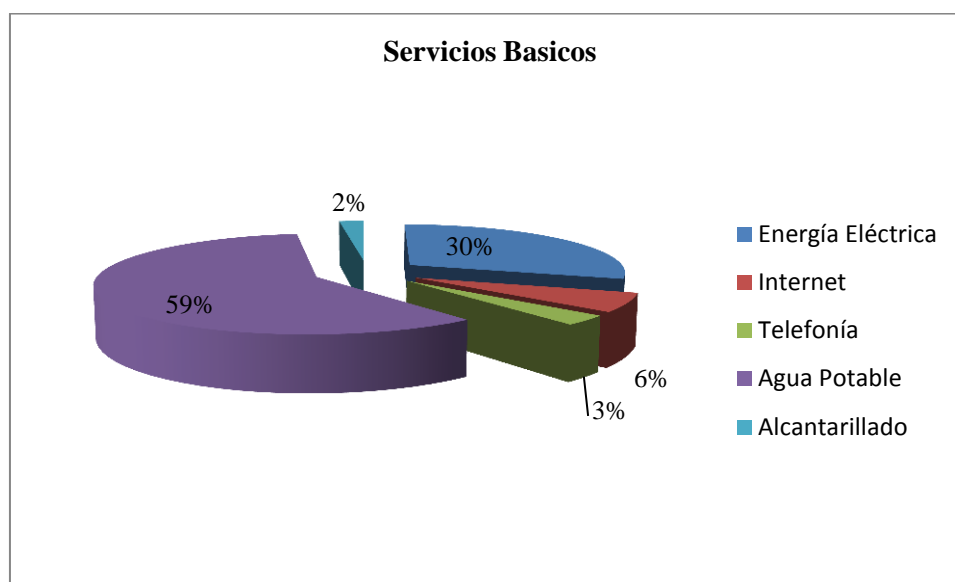
Análisis: La mayor parte de la población coincide que se requiere la implementación de infraestructura hotelera, aunque también consideran importante las vías de comunicación, transporte y señalización para fortalecer el turismo en el cantón, aspectos que habrá que tomarse en cuenta para la propuesta a realizar.

7. De las siguientes opciones ¿Qué servicios básicos deben implementarse en el sector?

Tabla 13. Servicios Básicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Energía Eléctrica	111	29,68%
Internet	23	6,15%
Telefonía	12	3,21%
Agua Potable	220	58,82%
Alcantarillado	8	2,14%
Total	374	100%

Gráfico 13. Servicios Básicos



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

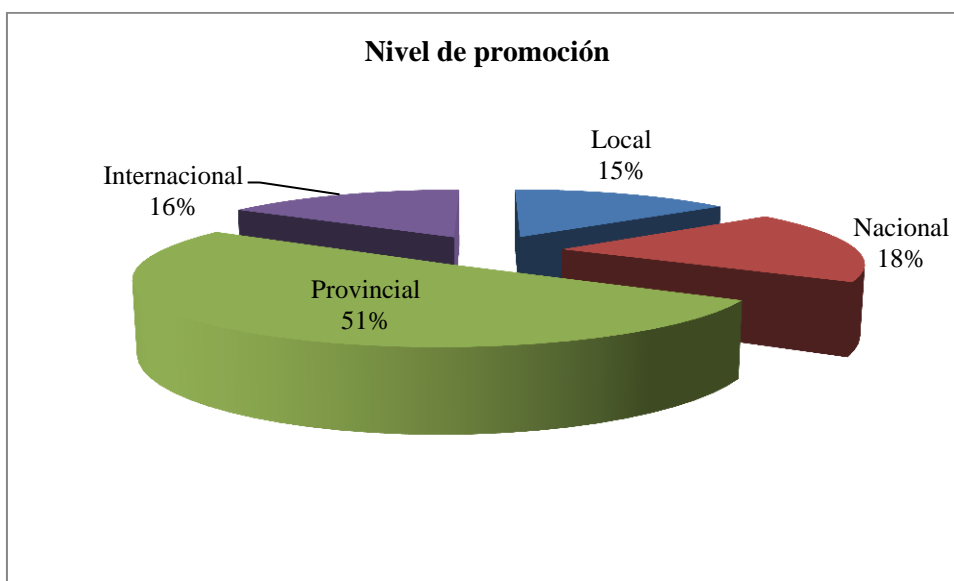
Análisis: Al analizar los servicios que requerirían, principalmente mencionan el agua potable, aunque también en ciertos casos requieren mejoramiento en energía eléctrica, principalmente en sectores que hace falta este suministro. Otros recursos también los mencionan aunque no con tanta importancia.

8. Según su criterio, los atractivos naturales del sector de Loreto a qué nivel deben ser promocionados

Tabla 14. Nivel de promoción

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Local	55	14,71%
Nacional	69	18,45%
Provincial	190	50,80%
Internacional	60	16,04%
Total	374	100%

Gráfico 14. Nivel de promoción



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

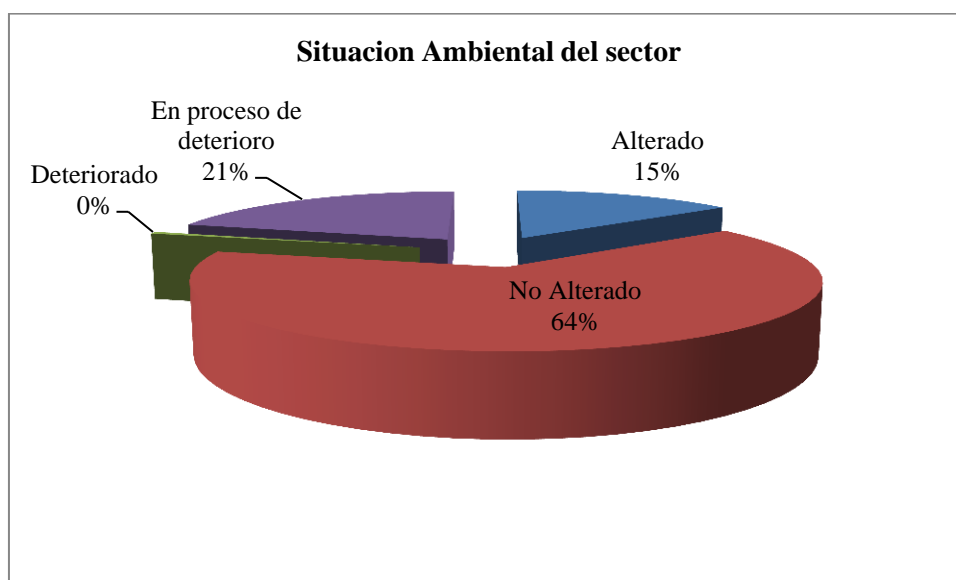
Análisis: Fue posible en este caso identificar que una mayoría considera se debe promocionar a nivel provincial, pero también muchos lo consideran que se podría llegar a nivel local o inclusive internacional, como alternativa para el desarrollo de la región.

9. De las siguientes opciones ¿Cuál es la situación ambiental del sector de Loreto en la actualidad?

Tabla 15. Situación Ambiental del sector

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Alterado	55	14,71%
No Alterado	240	64,17%
Deteriorado	2	0,53%
En proceso de deterioro	77	20,59%
Total	374	100%

Gráfico 15. Situación Ambiental del sector



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

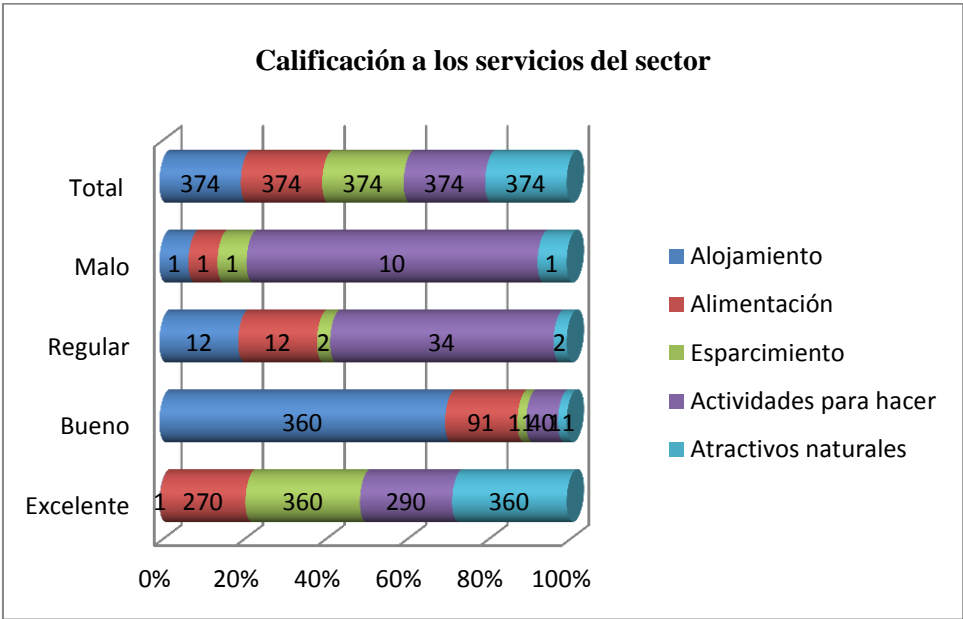
Análisis: Como muestran los resultados, la mayor parte de la población considera un territorio no alterado, es decir una situación ambiental favorable para el ecoturismo y que puede tener una alta aceptación de los turistas por sus atractivos poco explorados y explotados.

10. Califique cada uno de los servicios turísticos que ofrece el sector de Loreto, que a continuación se presentan marcando en cada uno de los servicios (con una x) si es excelente, bueno, regular o malo.

Tabla 16. Calificación a los servicios del sector

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Alojamiento	1	360	12	1	374
Alimentación	270	91	12	1	374
Esparcimiento	360	11	2	1	374
Actividades para hacer	290	40	34	10	374
Atractivos naturales	360	11	2	1	374

Gráfico 16. Calificación a los servicios del sector



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Análisis: Al calificar los servicios, de acuerdo a la percepción del público, en su mayoría expresan que en el cantón Loreto en su totalidad son excelentes excepto al servicio de alojamiento ya que debe mejorar mucho con el fin de promover las diversas acciones de promoción turística.

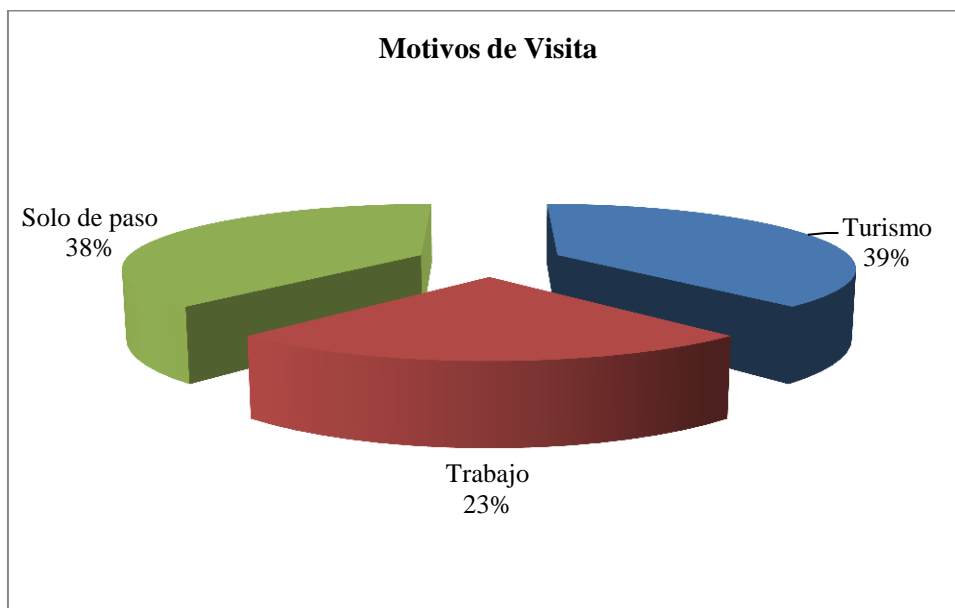
3.2.2.2 Análisis y Tabulación de encuesta para el turista

1. ¿Usted visita el sector de Loreto por?

Tabla 17. Motivos de Visita

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	23	38%
Trabajo	14	23%
Solo de paso	23	38%
Total	60	100%

Gráfico 17. Motivos de Visita



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

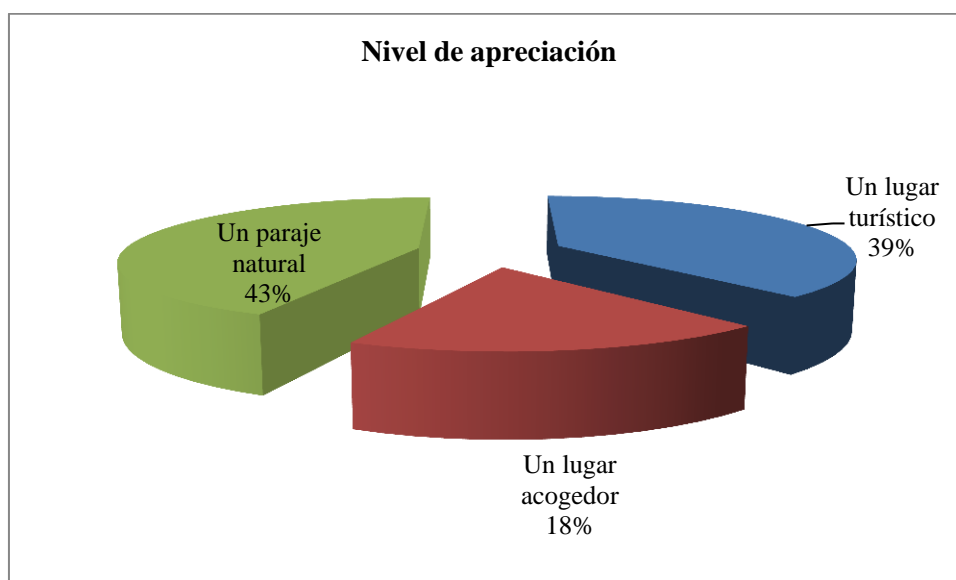
Análisis: Al aplicar la encuesta se pudo identificar que del pequeño grupo de los turistas encuestados, las personas van de paso, trabajo o turismo en porcentajes similares, confirmando que no existe gran cantidad de turistas en el sector por turismo.

2. ¿De las siguientes opciones, como considera a Loreto?

Tabla 18. Nivel de apreciación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Un lugar turístico	23	38%
Un lugar acogedor	11	18%
Un paraje natural	26	43%
Total	60	100%

Gráfico 18. Nivel de apreciación



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

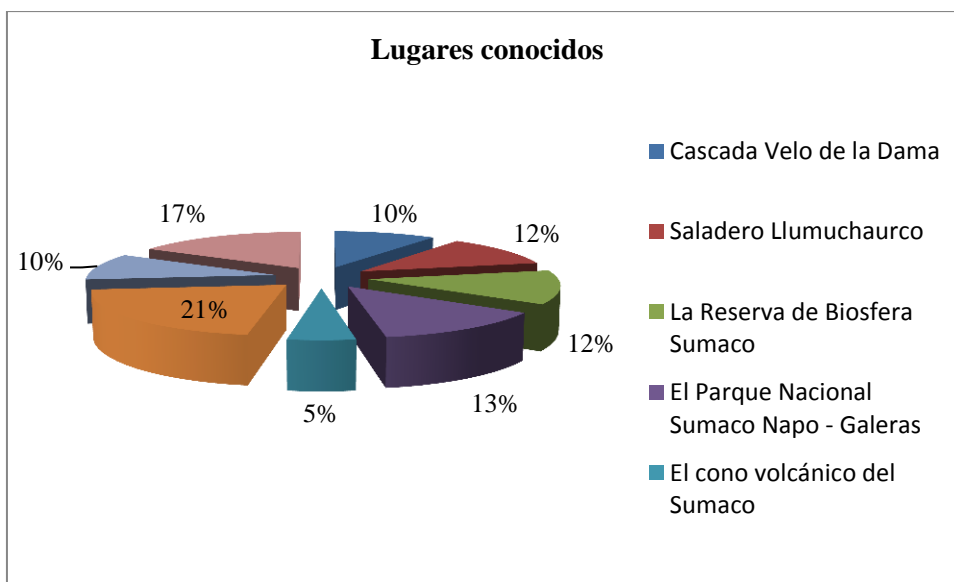
Análisis: Como se observa, la mayoría lo consideran como un paraje natural y a pesar de no ir por turismo, las personas consideran que es un lugar turístico y acogedor.

3. Por favor de los siguientes marque los lugares que conoce de Loreto

Tabla 19. Lugares conocidos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cascada Velo de la Dama	12	10,00%
Saladero Llumuchaurco	14	11,67%
La Reserva de Biosfera Sumaco	15	12,50%
El Parque Nacional Sumaco Napo - Galeras	16	13,33%
El cono volcánico del Sumaco	6	5,00%
Cascada La Paz	25	20,83%
Caverna del Tugshiyacu	12	10,00%
Cascada Refugio de las Loras	20	16,67%
Total	120	100%

Gráfico 19. Lugares conocidos



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Análisis: En relación a los lugares que conocen los turistas, se observa que conocen en cierta proporción variable, es decir no conocen todos los lugares turísticos del sector,

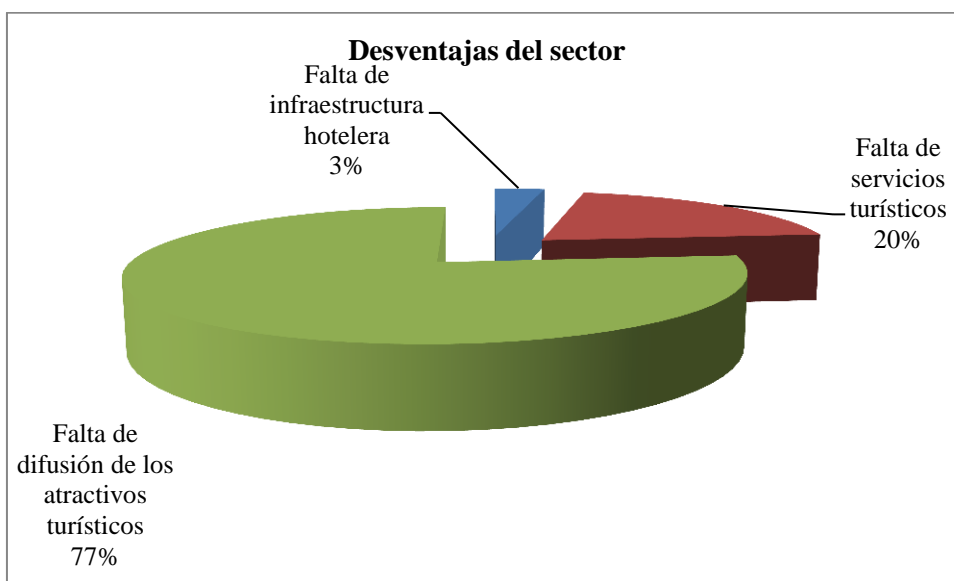
mayormente conocen la Cascada de La Paz, el Refugio de las Totoras y con menor proporción los demás lugares que se podría visitar.

4. ¿Cuáles son las desventajas que usted observa del sector de Loreto?

Tabla 20. Desventajas del sector

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Falta de infraestructura hotelera	2	3%
Falta de servicios turísticos	12	20%
Falta de difusión de los atractivos turísticos	46	77%
Total	60	100%

Gráfico 20. Desventajas del sector



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

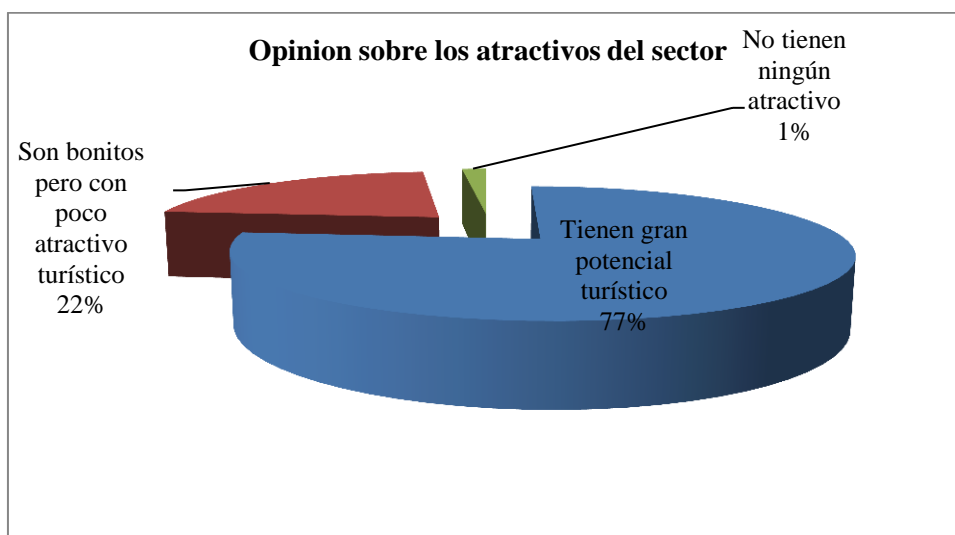
Análisis: Al preguntar sobre las desventajas que consideran del sector, más que la falta de servicios o infraestructura, los visitantes consideran que su falencia es la falta de difusión del lugar, pues siendo un paraje natural no es conocido y hasta se puede decir que consideran secundario la falta de infraestructura que existe o de servicios.

5. ¿Qué opina usted acerca de los atractivos naturales que tiene el sector del Loreto?

Tabla 21. Opinión sobre los atractivos del sector

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Tienen gran potencial turístico	46	77%
Son bonitos pero con poco atractivo turístico	13	22%
No tienen ningún atractivo	1	2%
Total	60	100%

Gráfico 21. Opinión sobre los atractivos del sector



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

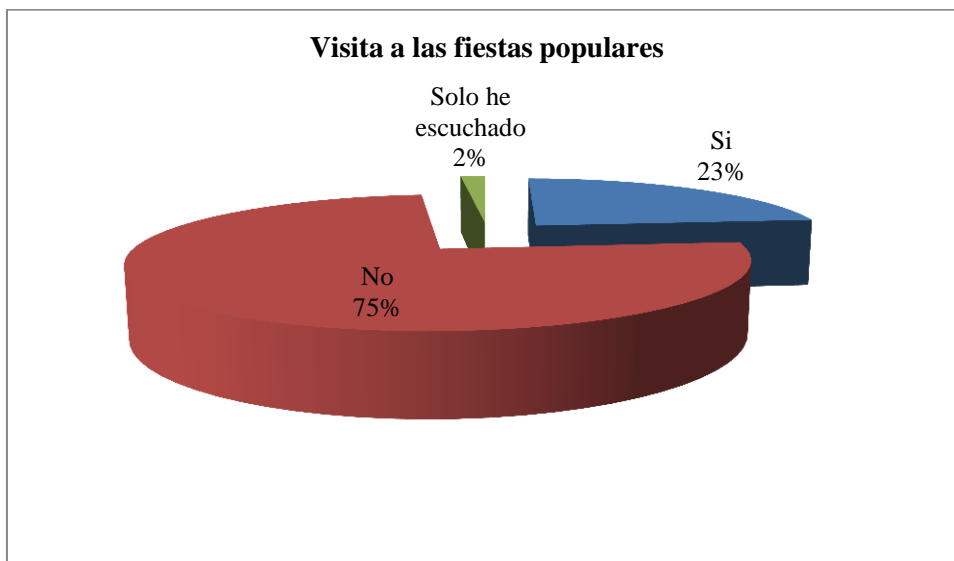
Análisis: Al consultar sobre la opinión de los atractivos una mayoría indican que tienen gran potencial, muy pocos los consideran bonitos pero con poco atractivo o peor aún que no tienen atractivo.

6. ¿Ha asistido y conoce las principales fiestas populares y religiosas de Loreto?

Tabla 22. Visita Fiestas populares

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	23,33%
No	45	75,00%
Solo he escuchado	1	1,67%
Total	60	100 %

Gráfico 22. Visita Fiestas populares



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

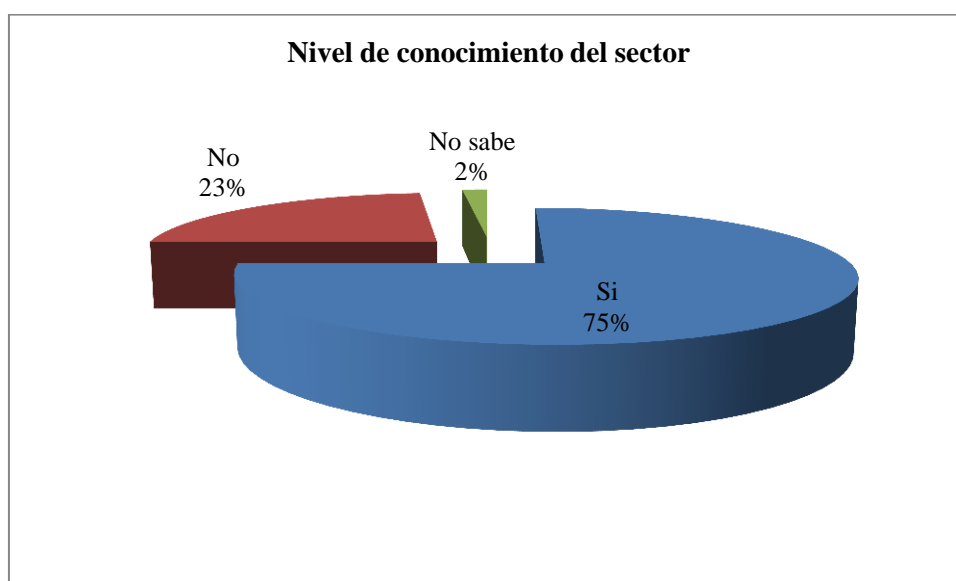
Análisis: En relación a las principales fiestas que conoce la población, se observa claramente que un alto porcentaje (75%) no conoce de estas fiestas, que si bien son pocas, podrían ser parte del atractivo turístico. Unos pocos turistas si conocen o han escuchado.

7. ¿Considera usted que con mayor conocimiento de los atractivos del sector de Loreto, existiría una mayor afluencia turística al sector?

Tabla 23. Nivel de conocimiento del sector

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	75,00%
No	14	23,33%
No sabe	1	1,67%
Total	60	100 %

Gráfico 23. Nivel de conocimiento del sector



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Autora

Análisis: En una mayoría los turistas mencionan que un mayor conocimiento del sector generaría una mayor afluencia de turistas, esto primeramente implica una aceptación y gusto por el lugar y además corrobora de acuerdo a la percepción de los turistas que un plan de desarrollo y comunicación fomentaría el turismo.

3.3 Aplicación Práctica

Después del levantamiento de los diversos atractivos, culturales, naturales, y tradicionales que posee el Cantón Loreto se ha identificado el requerimiento de desarrollar una aplicación práctica que permita el poder armonizar el conocimiento teórico generado y la respectiva practica por lo cual la propuesta se conforma de la siguiente forma:

3.3.1 Propuesta de un Plan estratégico y comunicacional

3.3.1.1 Objetivo General

Fortalecer el desarrollo turístico del cantón de Loreto ubicado en la provincia de Orellana a través de un plan estratégico y comunicacional que permita difundir su cultura, tradiciones, costumbres y lugares turísticos con la finalidad de incrementar la operación turística interna.

3.3.1.2 Filosofía empresarial

Misión

Promover un turismo sostenible para el sector de Loreto a fin de promover los atractivos turísticos y asegurar que los visitantes conserven experiencias inolvidables y a través del desarrollo turístico mejore la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Orellana.

Visión

Ser los líderes a nivel provincial de atractivos turísticos, y convertir a Loreto en un destino de aventura, relax, que será reconocido a nivel mundial.

Valores

- Responsabilidad ambiental
- Ética
- Compromiso con los pobladores del sector de Loreto.
- Puntualidad
- Seguridad

3.3.1.3 Políticas Estratégicas

La provincia de Orellana potencializará:

- Crear un turismo sostenible en base a principios ambientales y culturales para lograr el compromiso y cuidado del medio ambiente, además de un compromiso a mejorar las condiciones de vida de la población de Loreto.
- Cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios dados por el ministerio de turismo.
- Compromiso de los habitantes para brindar un servicio de calidad orientado a satisfacer las necesidades de los turistas con la finalidad de mejorar la competitividad turística.
- Gestionar los recursos económicos y técnicos a potencializar los atractivos turísticos de la zona para poder auto capacitar al personal para una asegurar un servicio turístico profesional.

3.3.1.4 Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos están orientados a cuatro ejes fundamentales, a través de los cuales se pretende potencializar el turismo.

Operadoras turísticas y sector turístico

Tabla 24. Objetivo Estratégico Incremento de Turistas

O.1. Incremento de Turistas Nacionales y extranjeros	
E.1	Oferta de atractivos turísticos naturales Sector Loreto
E.2	Difusión nacional e internacional del sector turísticos de Loreto
E3	Alianzas estratégicas con empresas turísticas

Elaborado por: Katerine Cueva

Planes comunicacionales

Tabla 25. Objetivo Estratégico Planes comunicacionales

O.2. Difusión del sector turístico del sector de Loreto	
E.1	Medios masivos con targets turísticos
E.2	Publicidad interna y externa a través de revistas especializadas de Turismo.
E3	Publicidad con medios tradicionales.

Elaborado por: Katerine Cueva

Gubernamental

Tabla 26. Objetivo Estratégico Gubernamental

O.3. Recursos económicos y técnicos	
E.1	Potencializar los lugares turísticos a través de la remodelación de áreas y espacios turísticos.
E.2	Innovar los productos y servicios de acuerdo a las necesidades y expectativas de los turistas.
E.3	Establecer planes y presupuestos financieros para cubrir los gastos turísticos.

Elaborado por: Katerine Cueva

Pobladores del sector

Tabla 27. Objetivo Estratégico Pobladores del Sector

O.4. Recursos Turísticos	
E.1	Conservar la cultura y costumbres del sector de Loreto
E.2	Capacitación a los embajadores turísticos (Atención turística, Hospedaje, Gastronómico etc.)

Elaborado por: Katerine Cueva

Los cuatro ejes fomentarán un turismo sostenible pues están interrelacionados para potencializar el turismo en el sector de Loreto. A continuación se presenta con mayor detalle las estrategias.

3.3.1.5 Descripción de las estrategias

La provincia de Orellana busca incrementar la demanda de Turistas Nacionales y extranjeros a través de las siguientes estrategias:

Operadoras turísticas y sector turístico

Tabla 28. Estrategia Oferta de atractivos turísticos

O.1. Incremento de Turistas Nacionales y extranjeros	
E.1	Oferta de atractivos turísticos naturales Sector Loreto

Elaborado por: Katerine Cueva

El sector de Loreto cuenta con una amplia gama de atractivos turísticos que están direccionados para todas las personas, por esta razón se establecerán los siguientes productos y servicios que ofrecer las operadoras turísticas a nivel nacional, pues serán quienes difundirán los servicios turísticos

Servicios Turísticos

Loreto tienen una variedad de ecosistemas, paisajes y climas siendo ideales para el turismo pues por encontrarse en el noreste del Ecuador su clima es tropical y lluvioso, que le permiten contar con una amplia diversidad en fauna y flora dentro de los cuales se encuentran:

- Parques turísticos
- Cascadas y Choreas
- Cavernas
- Piscinas naturales
- Práctica de deportes extremos.

Las operadoras ofrecerán tres tipos de servicios turísticos:

Tabla 29. Descripción Servicios Turísticos

Comunidades, floras y fauna del sector	Deportes extremos y de aventura	Cascadas, piscinas naturales y parques turísticos
<p>Visitas a comunidades y asentamientos humanos provenientes de la nacionalidad kichwa con la finalidad de difundir la cultura, tradición y actividades de shamanismo. del sector de Loreto.</p> <p>Los senderos permitirán que los turistas conozcan la fauna y flora del sector usos y beneficios de plantas y flores,</p>	<p>Deportes extremos y de aventura para aprovechar las bondades turísticas, los deportes de aventura que se realizarán en la sector de Loreto serán raffitng, kanoppy, entre otros</p>	<p>Visitas turísticas al sector y recursos naturales.</p>

Elaborado por: Katerine Cueva

Tabla 30. Estrategia Difusión nacional e internacional

O.1. Incremento de Turistas Nacionales y extranjeros	
E.2	Difusión nacional e internacional del sector turísticos de Loreto

Elaborado por: Katerine Cueva

Gráfico 24. Imagen difusión nacional e internacional

LORETO
tu lugar!

UN
paraíso
espera
POR TÍ.

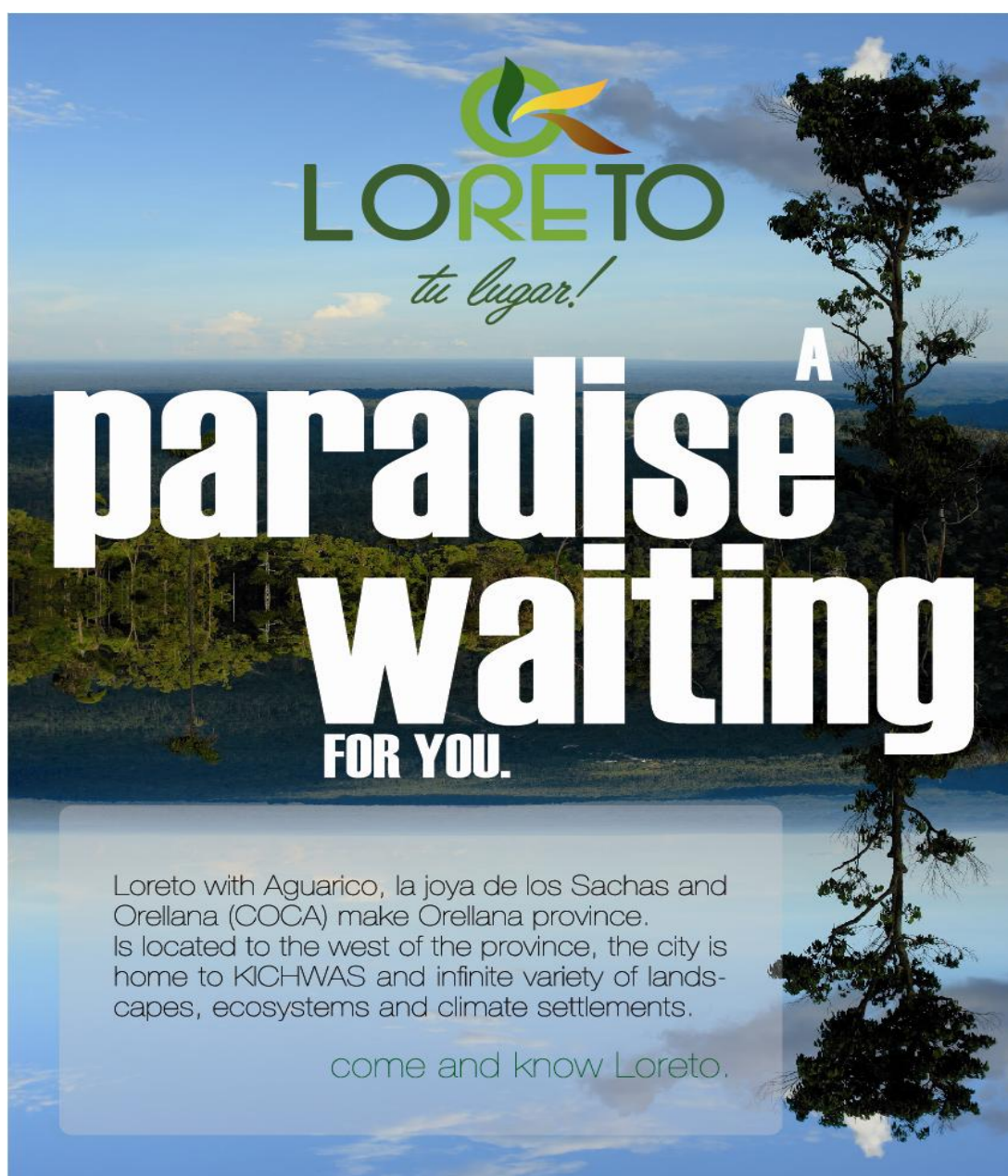
El Cantón Loreto junto con Aguarico, la joya de los Sachas y Orellana (COCA) conforman la provincia de Orellana.

Al Oeste de la Provincia se encuentra la ciudad que alberga asentamientos KICHWAS e infinita variedad de ecosistemas, paisajes y clima.

ven, conoce Loreto.

Elaborado por: Katerine Cueva

Gráfico 25. Imagen difusión internacional



Elaborado por: Katerine Cueva

Los operadores turísticos realizarán eventos turísticos para el mes de Junio, Julio y agosto.

A nivel Nacional

La feria turística será en al final de los meses de Mayo y Junio en el centro de exposiciones de Quito de operadores turísticas que ofrecen atractivos turísticos naturales y de aventura.

Esta feria tendrá una duración de una semana la cual estará abalizada y respaldada por el ministerio de turismo, por lo que se realizará las gestiones en el ministerio para poder ser parte de la feria y disponer de todo el material para hacer promoción en este evento.

A nivel Internacional

A nivel nacional se realizará una feria turística en Miami en el Hotel Fountairebleu para dar a conocer los beneficios y atractivos turísticos del Ecuador y en especial del noreste de Ecuador.

Esta feria se la realizará en los meses de Abril y Mayo con la finalidad de realizar estrategias push que incentiven a la compra de paquetes turísticos, e incrementen el nivel de demanda de turistas, para ello se realizarán actividades de investigación en el sector para conocer a las principales agencias e invitar a los principales representantes de las agencias para la presentación que se realizará del sector.

Tabla 31. Estrategia Alianzas con empresas turísticas

O.1. Incremento de Turistas Nacionales y extranjeros	
E3	Alianzas estratégicas con empresas turísticas

Elaborado por: Katerine Cueva

Las alianzas estratégicas se las realizará con el Ministerio de Turismo quienes abalizarán el trabajo interno por potencializar los recursos del Sector Loreto como una alternativa de turismo sostenible y de aventura idóneo para los aventureros. Las alianzas estrategias apoyarán la difusión de la propuesta a nivel nacional e internación e incentivarán el turismo interno. Esta gestión se la realizará a través de representantes de Loreto, quienes realizarán una campaña completa de acercamiento a las entidades públicas para presentar la potencialidad del sector, la aceptación de desarrollarse turísticamente y solicitar ingresar en los programas turísticos, así como para solicitar apoyo en infraestructura.

Gráfico 26. Imagen alianzas con empresas turísticas



Tabla 32. Estrategia Potencializar los lugares turísticos

O.2. Recursos económicos y técnicos

E.4 Potencializar los lugares turísticos a través de la remodelación de áreas y espacios turísticos.

Elaborado por: Katerine Cueva

El municipio de Loreto con el aporte ciudadano coadyuvan a mejorar las condiciones de áreas y espacios turísticos con la finalidad de ofrecer seguridad en todas las actividades se procurará cuidar:

- Senderos
- Limpieza de ríos y cascadas
- Cooperación a comunidades del sector
- Fachadas
- Iluminación
- Muros

- Controles regulatorios de restaurantes, hoteles, operadores de deportes,
- Seguridad y guardianía

Con estos parámetros se afianza el compromiso por incentivar el turismo del sector de Loreto.

Propuesta de Mejora: Creación de un sendero señalizado en la Cascada la Paz conocida también como Cascada Refugio de las Loras.

La cascada se encuentra cerca de la comunidad la Paz, por lo que se le denomina también cascada la Paz, al adentrarse en este atractivo turístico natural se puede observar que no cuenta con señalización que indique donde queda exactamente las cascadas, tampoco por donde entrar, seguido a esto no cuentan con lugar de estacionamiento ni con un centro de información en el caso que los turistas requirieran datos sobre el lugar, el camino que lleva a la cascada no está debidamente señalizado y no cuentan con un guía fijo que lleve a los turistas hacia la cascada.

Después de identificar todas las debilidades de este lugar turístico nace la propuesta de crear el sendero para la cascada refugio de las loras que incluiría:

- Valla publicitando a la Cascada Refugio de las Loras a unos 300 mts del lugar
- Rótulo que indique la entrada o las posibles entradas
- Estacionamiento
- Centro de información turística sobre el lugar
- Creación de un sendero con la respectiva señalética que lleve hacia las cascadas
- Guía turístico fijo

Tabla 33. Estrategia Innovación de productos y servicios turísticos

O.2. Recursos económicos y técnicos	
E.2	Innovar los productos y servicios de acuerdo a las necesidades y expectativas de los turistas.

Elaborado por: Katerine Cueva

El turismo en el Ecuador permite reactivar la economía en el país y mejorar la calidad de vida de los sectores que se dedican a potencializarlos. Por lo tanto es necesario que esta

estrategia este interrelacionada a la demanda de servicios y productos innovadores, que le permitan diversificar los servicios y no estandarizarlos, es decir que los turistas tengan varias opciones para elegir y que por consiguiente se analice nuevas rutas, cascadas, eventos culturales, ferias, programas internos.

Para esto se planteado realizar actividades:

- Conocimiento y usos de plantas nativas
- Convivencias culturales (Comunidades)
- Aislamiento selvático (7 días selva)
- Eventos Shamánicos⁵
- Preparación gastronómica autóctona
- Practicar deportes extremos

Todas estas actividades están orientadas a establecer alternativas innovadoras en los paquetes turísticos e incentivar el acceso a una cultura tradicional.

⁵ Participación en eventos shamánicos como limpiezas, rituales y otros.

Tabla 34. Análisis de atractivos turísticos

ANALISIS DE ATRACTIVOS TURISTICOS	PROPUESTA
Cascada Refugio de las Loras	La cascada tiene aproximadamente una caída de 18 metros de alto, lo que la hace apropiada para la práctica de deportes extremos como el rappel.
Cascada Velo de la Dama	Como mencionamos anteriormente en el lugar existen diversas variedades de plantas maderables y ornamentales como la sangre de gallina, tamburu, manzano, laurel, cedro ect, al visitar la cascada se podría hacer énfasis en observar detalladamente la flora y especificar su uso e importancia.
Parque Nacional Napo-Sumaco-Galeras	Al visitar el Parque Nacional se pudo observar que existe una pequeña extensión del Ministerio del Ambiente que ofrece información sobre el Parque lo cual es favorable pero no es permanente, por lo cual se propone un punto de información permanente e ininterrumpido con horario fijo, al ascender al parque no existe señalética ni senderos que indique algo sobre este, por lo cual la implementación de de un sendero guiado es esencial para seguir fomentando el turismo hacia el Parque.
Caverna del Tugshiyacu	Se encuentra a 26 km del centro de Loreto aproximadamente en San Vicente de Huaticocha ,se recorre un sendero de 1 hora con 30 minutos para llegar a este atractivo, ahora bien la caverna goza de una belleza natural incomparable por lo cual la propuesta es un poco más externa por ejemplo, la comunidad de San Vicente de Huaticocha podría realizar actividades incluyentes con los turistas para compartir un poco más de sus costumbres y tradiciones.

Elaborado por: Katerine Cueva

Tabla 35. Estrategia establecimiento de planes y presupuestos financieros

O.2. Recursos económicos y técnicos	
E.3	Establecer planes y presupuestos financieros para cubrir los gastos turísticos.

Elaborado por: Katerine Cueva

A través del presupuesto financiero se espera designar planes operativos que mejoren las condiciones y rubros para los sectores turísticos con la finalidad de aportar recursos a mejor:

- Instalaciones públicas
- Parques, piscinas públicas
- Veredas, postes
- Capacitaciones internas

El presente estudio ha diseñado una propuesta inicial de presupuesto y análisis financiero que considera las fuentes a través de la cuales será posible financiarse y el aporte que hará la población para sus nuevos y futuros negocios de servicios turísticos.

Pobladores del sector

Tabla 36. Estrategia conservación de la cultura y costumbres

O.3. Recursos Turísticos	
E.1	Conservar la cultura y costumbres del sector de Loreto

Elaborado por: Katerine Cueva

Gráfico 27. Conservación de la cultura y costumbres



Elaborado por: Katerine Cueva

Conservar las culturas y tradiciones de un pueblo es mantener y conservar las raíces de un pueblo, por lo tanto se ha planteado realizar eventos interculturales de los asentamientos de las comunidades que se encuentran el sector.

Eventos culturales

Los eventos culturales permitirán que las comunidades participen con sus bailes típicos y ropa autóctona. Estos eventos se los realizará en los meses de Junio y julio, donde se dan las fiestas típicas de cantonización de la parroquia.

Eventos gastronómicos

Conservar las comidas autóctonas es otra forma de preservar la historia de un país y para esto se ha planteado realizar dos eventos gastronómicos en el mes de Julio y septiembre.

Este evento permitirá dar a conocer:

- Comida típica de las comunidades
- Fusión de comida típica y gourmet
- Postres y bebidas típicas

Eventos musicales

Los eventos musicales autóctonos demostrarán las capacidades y habilidades de los pobladores de las comunidades cercanas dentro de los cuales se encuentran.

Eventos musicales

- Cuerda
- Instrumentos de viento
- Canto autóctono

Recursos turísticos

Tabla 37. Estrategia capacitación a los embajadores turísticos

O.3. Recursos Turísticos	
E.2	Capacitación a los embajadores turísticos (Atención turística, Hospedaje, Gastronómico etc.)

Elaborado por: Katerine Cueva

La capacitación es fundamental en áreas estratégicas por ende se ha planteado realizar:

Capacitación de atención Turística

A través de las capacitaciones se promoverá nivel autosuficientes de conocimiento con lo cual se impulsará la formación integral de los pobladores del sector de Loreto.

Cultura Turística para Personal de Contacto

Este curso tendrá una duración de 4 horas sobre la importancia de la imagen turística en donde se destacarán los beneficios de prestar un servicio de calidad a los turistas. Dicha capacitación está dirigida a los pobladores del sector de Loreto.

Un curso complementario será la calidad de servicio que tendrá una duración de 4 horas en donde se impulsará la calidad y calidad de servicio que ofrecen mediante la amabilidad y una actitud positiva, estará dirigido a todos los pobladores del sector de Loreto.

Estos cursos se los dará en el Coliseo de Loreto los días Lunes y Viernes por un periodo de un mes.

A través de medios masivos se difundirá el curso y días de inscripción durante el mes de abril, la capacitación será en el mes de mayo.

Si es necesario se planificarán capacitaciones para los siguientes meses.

Capacitación de Hospedaje

Las capacitaciones estarán dirigidas al sector hotelero tendrá una duración de 8 horas en donde se han planteado los siguientes temas de capacitación que están orientados a mejorar las condiciones de atención

- Calidad y atención al huésped.
- Atención telefónica: básico y avanzado.
- Manejo de quejas y reclamos.
- Cliente interno.
- Liderazgo de equipos hacia la calidad.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación.
- Evaluación de desempeño.

Adicionalmente se plantea realizar capacitaciones para áreas específicas para que el personal pueda realizar sus actividades de manera eficiente y eficaz.

Las capacitaciones lo realizarán la UCT universidad de especialidades turísticas en el coliseo de Loreto.

Capacitación específica.

Alimentos y Bebidas

- Técnicas de servicio para camareros.
- Atención en Room Service.
- Seguridad en el área.

Housekeeping

- Entrenamiento de gobernantas y personal de supervisión.
- Calidad de servicio para mucamas.
- Limpieza de habitaciones (proceso de limpieza a fondo, limpieza durante la estadía, etc).
- Seguridad en el área.

Front Office

- Entrenamiento de recepcionistas, conserjes, agentes de reservas, telefonistas, y bell desk
- Calidad de servicio en Telefonía y Reservas.
- Manejo de reservas.

Capacitación Alimentos

Capacitación para manipulación de alimentos y preparación

La capacitación lo recibirán los restaurantes y lugares de comida pues la imagen y presentación dice mucho del manejo y preparación de alimentos. El curso tendrá una duración de un mes y medio en el cual se establecerán parámetros de manipulación y preparación de alimentos, el lugar de capacitación será en el centro cultural de Loreto.

La temática será:

- Definición de alimento
- Características de calidad de un alimento
- Que es la manipulación de alimentos
- Higiene de alimentos

Enfermedades transmitidas por los alimentos

- Que son los microorganismos
- Que alimentos pueden transmitir enfermedades

Manipulación de alimentos

- Como se contaminan los alimentos
- En qué momento se contaminan los alimentos
- Métodos de conservación de alimentos

Preparación de alimentos

- Como se deben prepara los alimentos
- Qué clase de alimentos se deben preparar
- Cuáles son los tips para una preparación rápida
- Corte de carnes, frutas, etc.
- Ejemplos de preparación de alimentos

Tabla 38. Capacitación

ACTIVIDADES	FECHA	DURACION TOTAL	LUGAR
Capacitación de atención turística	2-3de mayo	4 horas	Coliseo de Loreto
Cultura turística para personal de contacto	Todos los lunes y viernes del mes de mayo.	4 horas durante un mes	Coliseo de Loreto
Capacitación de hospedaje	Martes, miércoles y jueves de la segunda semana del mes de mayo.	8 horas	Coliseo de Loreto
Capacitación específica alimentos y bebidas Housekeeping Front office	Martes, Miércoles y Jueves de la tercera semana de mayo.	8 horas	Coliseo de Loreto
Capacitación para manipulación de alimentos y preparación	A partir de la cuarta semana de mayo.	10 horas durante Un mes y medio	Coliseo de Loreto

Elaborado por: Katerine Cueva

3.3.1.6 Plan de comunicación

Cabe destacar que el plan comunicación será la base para el desarrollo del proyecto es por esta razón que se fundamentarán ciertos parámetros dentro del plan comunicación:

La falta de un plan comunicación no permite que se dé a conocer las ventajas y atributos del sector turístico de Loreto pues dependen de varios factores. Es por esta razón que es de suma importancia definir lo que se realizará en el plan comunicación y los medios para lograr los objetivos planteados y de cierta manera establecer las estrategias que se elaboran durante el proyecto.

Tabla 39 Estrategia de Medios Masivos

O.2. Difusión del sector turístico del sector de Loreto	
E.1	Medios masivos con targets turísticos

Elaborado por: Katerine Cueva

El plan comunicación es la herramienta de marketing más utilizada para dar a conocer los productos y servicios, para eso sea planteado que se utilizarán los target turísticos a través de la difusión de la televisión y radio la cual está orientada a destinatarios potenciales que adquirirán los paquetes turísticos. El target lo difundirá el Ministerio de Turismo en todos los canales a nivel nacional tendrá una duración de 15 minutos en el cual de mostrarán la diversidad de flora y fauna, paisajes y la comunidades.

Tabla 40 Estrategia publicidad interna y externa

O.2. Difusión del sector turístico del sector de Loreto	
E.2	Publicidad interna y externa a través de revistas especializadas de Turismo.

Elaborado por: Katerine Cueva

Gráfico 28 Publicidad periódico

LORETO
tu lugar!

**artesanías
EXÓTICAS**

Loreto, Cantón ubicado al Oeste de Orellana además de gozar de un clima privilegiado está rodeado de fauna y flora exótica, Cantón lleno de cultura, arte y tradición. Loreto nos permite adentrarnos en el corazón de la selva rápidamente, a tan solo minutos de la ciudad podemos disfrutar de su gente y sus costumbres, participando con ellos activamente en lo que hoy es conocido como turismo comunitario.

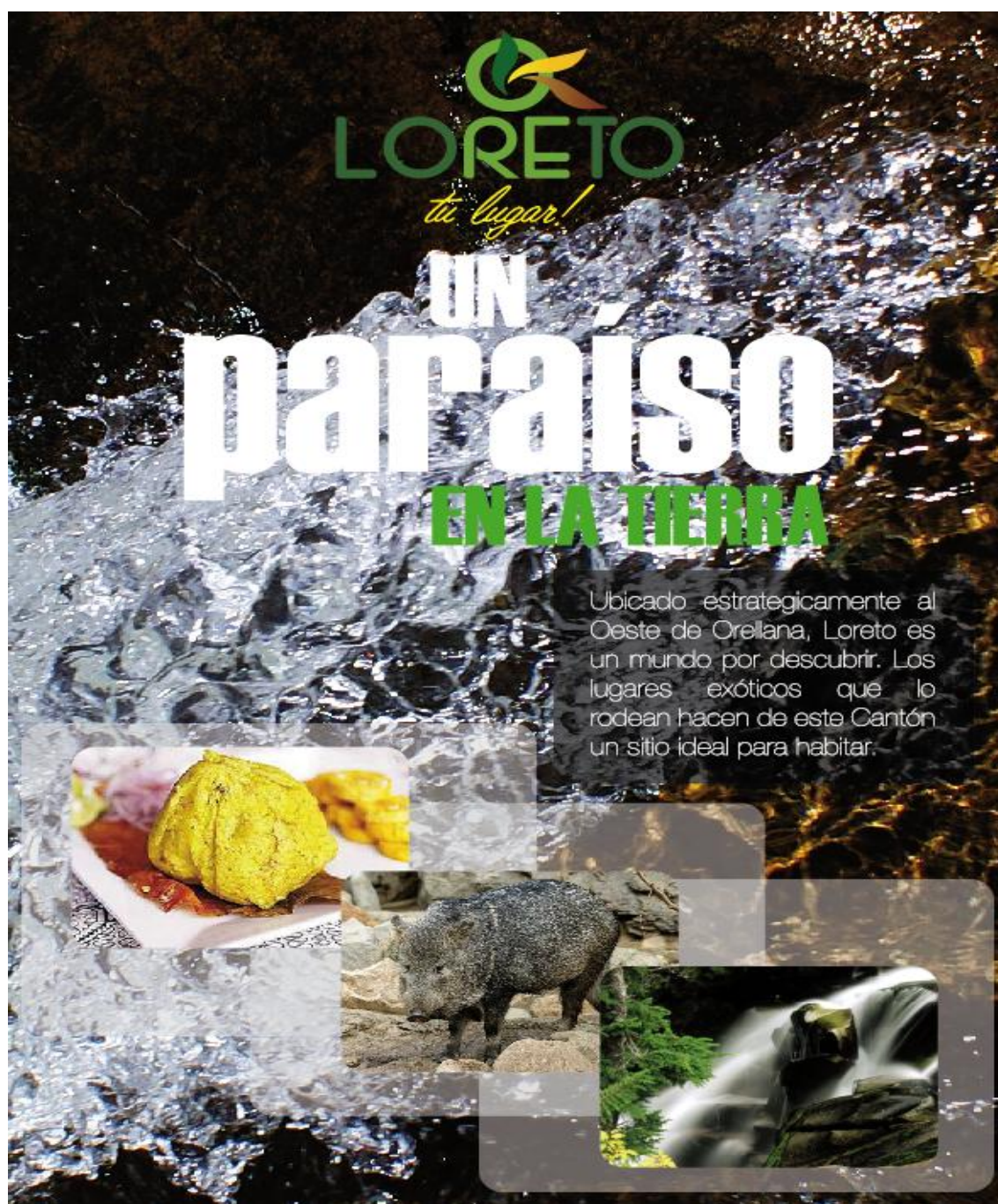
ven, conoce Loreto.

Elaborado por: Katerine Cueva

Nacional: La publicidad interna estará a cargo de Diario Independiente quien difunde la información interna de la provincia de Napo, Sucumbíos, Orellana y Pastaza quien en la sección de entretenimiento publicará los beneficios de la provincia de Orellana y los atractivos turísticos del sector de Loreto haciendo hincapié en el desarrollo turístico que aporta este sector en la economía del país.

Internacional: La publicidad externa estará a cargo de la revista PASOS que se dedica a plasmar lugares turísticos y patrimoniales del Ecuador, y es de distribución gratuita que podrá llegar a diferentes partes del mundo.

Gráfico 29. Publicidad para la revista.



Elaborado por: Katerine Cueva

Tabla 41 Estrategia Publicidad con medios tradicionales

O.2. Difusión del sector turístico del sector de Loreto

E3 Publicidad con medios no tradicionales

Elaborado por: Katerine Cueva

La publicidad de medios no tradicionales sigue siendo una alternativa práctica y alternativa para esto se ha planteado realizar:

- Trípticos de los tres servicios de se ofrecen, descripción de hoteles, restaurantes y operadoras de deportes extremos.
- Carteles en espacios públicos
Mapas de los lugares turísticos, rutas y rutas alternativas.
- Vallas publicitarias que se ubicarán en el ingreso a la provincia de Orellana.
- Volantes con la descripción de lugares turísticos, tiempo y alternativas turísticas.
- Spots de radio publicitarios con duración de 2 segundos en la Radio Costa Dulce y Radio Orellana en el mes de Junio.

Valla Publicitaria:

Gráfico 30. Valla Publicitaria



Elaborado por: Katerine Cueva

Gráfico 31 Fan Page cantón Loreto



Elaborado por: Katerine Cueva





Gráfico 32 Flyer



Elaborado por: Katerine Cueva

Gráfico 33 Tríptico

 <p>Loreto se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana al noroccidente de Quito capital de Pinchincha, Ciudad que alberga asentamientos kichwas e infinita variedad de ecosistemas, paisajes y clima</p> <p>ven, conoce LORETO</p>	  	<h3>ATRATIVOS NATURALES</h3> <p>Loreto, ciudad que aloja a mas de un atractivo natural, se presenta en toda su majestuosidad con el colosal Volcán Sumaco y la Cordillera de Galeras, para dar paso a la formación de cascadas como la de Velo de dama que se encuentra a 45 min caminando de la parroquia de Huaticocho también Cavernas, ríos rápidos para la práctica de deportes extremos como rafting, kayaking, tubing.</p> <h3>GASTRONOMÍA</h3>  <p>Maito de Pescado</p>
--	---	---

<h3>CULTURA</h3> <p>Loreto junto con la Joya de los sachas y Aguarico posee gran cantidad de comunidades indígenas, hablan quechua, pero también el castellano, beben la chicha de yuca y consumen mucho plátano.</p> <p>El 70% de la población en Loreto son indígenas Kichwas asentados en las riberas del Río Suno, Huataraco y Payamino.</p>  		
--	---	--

Elaborado por: Katerine Cueva

Gráfico 34 Página web



Elaborado por: Katerine Cueva

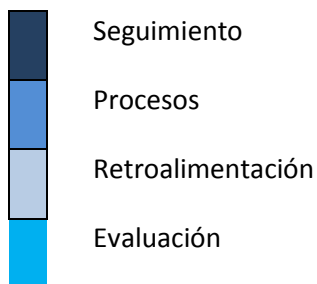
3.3.1.7 Cronograma de estrategias

El cronograma de estrategias ejemplificará las actividades plantadas para el desarrollo del plan estratégico y comunicacional el cual se detalla a continuación:

Tabla 42 Cronograma de estrategias

Actividades	MES	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Estrategias																													
Operadoras turísticas																													
Oferta de atractivos turísticos naturales Sector Loreto																													
Difusión nacional e internacional del sector turísticos de Loreto																													
Alianzas estratégicas con empresas turísticas																													
Plan comunicacional																													
Medios masivos con targets turísticos																													
Publicidad interna y externa a través de revistas especializadas de Turismo.																													
Publicidad con medios tradicionales.																													
Gubernamental																													
Potencializar los lugares turísticos a través de la remodelación de áreas y espacios turísticos.																													
Publicidad interna y externa a través de revistas especializadas de Turismo.																													
Establecer planes y presupuestos financieros para cubrir los gastos turísticos.																													
Pobladores del sector																													
Conservar la cultura y costumbres del sector de Loreto																													
Capacitación a los embajadores turísticos (Atención turística, Hospedaje, Gastronómico etc.)																													
Evaluación Interna																													

Elaborado por: **El autor**



El cronograma está desarrollado para controlar los procesos de cada estrategia y dar seguimiento para el cumplimiento de objetivos, para esto se ha planteado retroalimentación constante y evaluación para determinar el grado de impacto de cada variable y establecer estrategias acorde a la realidad turística del sector de Loreto.

3.3.1.8 Estudio financiero

Como el fin de llegar a determinar si la aplicación del plan estratégico y de comunicación tendrá beneficios, se ha realizado una proyección financiera considerando los requerimientos de inversiones que tendrá el proyecto completo, así como sus potenciales ingresos como sector y los costos estimados que tendrá el mismo, para con ello poder finalmente realizar una evaluación financiera que permita determinar si en general la implementación será rentable y tendrá un beneficio para la localidad.

Para iniciar con el presente estudio se analizará el presupuesto de inversiones ligadas a la implementación de la planificación, punto por punto de acuerdo a las estrategias planteadas previamente y sus actividades.

3.3.1.8.1 Presupuesto del plan estratégico - comunicacional

Tabla 43. Presupuesto de plan estratégico

Objetivo - Es	Estrategia - Actividad	Medio	Presupuesto	Gestión in	Entidades gu	Recursos pro	Financiamiento	
O1 - E1	Gestión y oferta de atractivos turísticos naturales							
	Gestión y negociación para la preparación de paquetes turísticos			X				
	Equipamiento de para el desarrollo de paquetes turíst	Empresas	15.000			15.000		
	Vehículos		38.000			38.000	20.000	
	Equipo para deportes extremos		18.000			18.000		
E2	Difusión nacional e internacional del sector							
	Centro de exposiciones quito		3.500			3.500		
	Exposición miami		9.000		7.500			
	Otras ferias internacionales		8.500			8.500		
E3	Alianzas estratégicas con empresas turísticas							
	Gestión con ministerio de turismo			X				
	Generación de broshure de los atractivos	Diseñador gr	1.800			1.800		
O2 - E1	Remodelación de áreas y atractivos turísticos							
	Senderos		25.000		20.000	5.000		
	Limpieza de ríos y cascadas	Gobierno - M	65.000		40.000	5.000		
	Cordinación para la cooperación a comunidades del sector		800			800		
	Arreglo de fachadas		40.000		15.000	15.000		
	Iluminación	Municipio	60.000		60.000			
	Controles regulatorios de restaurantes, hoteles, opera	Ministerio d	150			150		
	Seguridad y guardiania		1.500			1.500		
E2	Innovar los productos y servicios de acuerdo a las necesidades y expectativas de los turistas.							
	Capacitación		6.500		6.500			
	Infraestructura gastronómica		100.000			40.000	60.000	
E3	Establecer planes y presupuestos financieros para cubrir los gastos turísticos.							
	Instalaciones públicas	Gobierno y n	200.000		200.000			
O3 - E1	Conservar la cultura y costumbres del sector de Loreto							
	organización de eventos culturales		3.000			3.000		
	organización de eventos gastronómicos		5.000		2.000	3.000		
O3 - E2	Capacitación a los embajadores turísticos							
	Capacitación		3.500		3.500			
O2 - E1	Medios masivos con targets turísticos		70.000		30.000	20.000	20.000	
E2	Publicidad interna y externa a través de revistas especializadas		20.000			20.000		
E3	Publicidad con medios tradicionales							
	Tripticos		1.800			1.800		
	Carteles		3.500		3.500			
	Vallas		45.000		20.000	25.000		
	Volantes		1.200			1.200		
	Pagina web		1.500			1.500		
	Spots de radio		6.000		4.000	2.000		
TOTAL					412.000	229.750	100.000	741.750

Elaborado por: Katerine Cueva

Como se puede observar en la tabla de presupuesto, existen actividades que no tienen costo, sino solamente requieren de la gestión del grupo de trabajo seleccionado para implementar el proyecto. Por otra parte se han considerado tres fuentes principales para financiar los proyectos, la primera son las fuentes gubernamentales que corresponden a Ministerios, El Gobierno Central, El Municipio y El Consejo Provincial. Parte de la inversión también deberá ser considerada por la misma comunidad, pues de sus propias inversiones, así como sus propias maneras de financiarse se podrá lograr parte de los requerimientos de capital y finalmente créditos bancarios que se lograrán como comunidad en conjunto, pero representada por un organismo que se deberá crear para dar soporte a los proyectos.

3.3.1.8.2 Resumen de inversiones

Al realizar como resumen las inversiones se puede observar los siguientes resultados.

Tabla 44. Resumen de inversiones propuesto

Descripción	TOTAL
Gestión y oferta de atractivos turísticos naturales	71.000
Difusión nacional e internacional del sector	21.000
Alianzas estratégicas con empresas turísticas	1.800
Remodelación de áreas y atractivos turísticos	192.450
Innovar los productos y servicios de acuerdo a las necesidades y expectativas de los turistas.	106.500
Establecer planes y presupuestos financieros para cubrir los gastos turísticos.	200.000
Conservar la cultura y costumbres del sector de Loreto	8.000
Capacitación a los embajadores turísticos	3.500
Medios masivos con targets turísticos	70.000
Publicidad interna y externa a través de revistas especializadas	20.000
Publicidad con medios tradicionales	59.000
Infraestructura oficinas	7.000
TOTAL	760.250

Elaborado por: Katerine Cueva

Como se observa, además de las inversiones provenientes de las estrategias establecidas se ha considerado la infraestructura que requerirán las oficinas para la operación del grupo

seleccionado que posteriormente se detalla, el cual será encargado de ejecutar los proyectos.

3.3.1.8.3 Capital de operación

Adicionalmente a las inversiones será necesario provisionar un capital de operación, tanto para gastos administrativos, así como para gastos de ventas y publicidad, lo cual se ha considerado para 2 meses.

Tabla 45. Capital de operación propuesto

DESCRIPCIÓN	Valor mensual	Valor 2 meses
Gastos administrativos	5.132	10.265
Gastos de ventas	21.405	42.809
TOTAL	26.537	53.074

Elaborado por: Katerine Cueva

3.3.1.8.4 Resumen de inversión inicial

Finalmente con estos valores indicados es posible observar la inversión total requerida:

Tabla 46. Resumen de inversión inicial propuesto

Descripción	Valor
INVERSIONES	760.250
CAPITAL DE TRABAJO (2 meses)	53.074
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	813.324

Elaborado por: Katerine Cueva

3.3.1.8.5 Estructura de financiamiento

Esta inversión total prevista como se ha analizado previamente requerirá de una inversión tanto de la comunidad en su totalidad y de sus inversiones parciales, pero también parte de ello dependerá del aporte que se pueda lograr del gobierno y finalmente una parte que será financiada a través de una entidad bancaria con una estructura como sigue:

Tabla 47. Estructura de financiamiento propuesto

DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE
Comunidad	229.750	31%
Gobierno	412.000	56%
FINANCIAMIENTO BANCARIO	100.000	13%
TOTAL	741.750	100%

Elaborado por: Katerine Cueva

Tabla de amortización del crédito

Por tanto considerando el financiamiento bancario, será necesario determinar el monto a financiar con su tabla de amortización, en la cual se desprende los intereses, el capital y la anualidad. La tasa bancaria corresponde al promedio de la tasa activa de mercado:

Tabla 48. Tabla de amortización del crédito

Monto a financiar:	100.000
Tiempo (meses)	60
Anualidad	2.194,24
Tasa bancaria	11,4%

	meses	Monto	Tasa	Anualidad	Interés	Pago a Capital	Saldo
Año 1	1	100.000	0,0095	2.194,24	950,00	1.244,24	98.755,76
	2	98.755,76	0,0095	2.194,24	938,18	1.256,06	97.499,69
	3	97.499,69	0,0095	2.194,24	926,25	1.268,00	96.231,70
	4	96.231,70	0,0095	2.194,24	914,20	1.280,04	94.951,65
	5	94.951,65	0,0095	2.194,24	902,04	1.292,20	93.659,45
	6	93.659,45	0,0095	2.194,24	889,76	1.304,48	92.354,97
	7	92.354,97	0,0095	2.194,24	877,37	1.316,87	91.038,10
	8	91.038,10	0,0095	2.194,24	864,86	1.329,38	89.708,72
	9	89.708,72	0,0095	2.194,24	852,23	1.342,01	88.366,71
	10	88.366,71	0,0095	2.194,24	839,48	1.354,76	87.011,95
	11	87.011,95	0,0095	2.194,24	826,61	1.367,63	85.644,32
	12	85.644,32	0,0095	2.194,24	813,62	1.380,62	84.263,69
Año 2	13	84.263,69	0,0095	2.194,24	800,51	1.393,74	82.869,95
	14	82.869,95	0,0095	2.194,24	787,26	1.406,98	81.462,98
	15	81.462,98	0,0095	2.194,24	773,90	1.420,35	80.042,63
	16	80.042,63	0,0095	2.194,24	760,40	1.433,84	78.608,79
	17	78.608,79	0,0095	2.194,24	746,78	1.447,46	77.161,33
	18	77.161,33	0,0095	2.194,24	733,03	1.461,21	75.700,12
	19	75.700,12	0,0095	2.194,24	719,15	1.475,09	74.225,03
	20	74.225,03	0,0095	2.194,24	705,14	1.489,11	72.735,92
	21	72.735,92	0,0095	2.194,24	690,99	1.503,25	71.232,67
	22	71.232,67	0,0095	2.194,24	676,71	1.517,53	69.715,13
	23	69.715,13	0,0095	2.194,24	662,29	1.531,95	68.183,18
	24	68.183,18	0,0095	2.194,24	647,74	1.546,50	66.636,68
Año 3	25	66.636,68	0,0095	2.194,24	633,05	1.561,20	65.075,49
	26	65.075,49	0,0095	2.194,24	618,22	1.576,03	63.499,46
	27	63.499,46	0,0095	2.194,24	603,24	1.591,00	61.908,46
	28	61.908,46	0,0095	2.194,24	588,13	1.606,11	60.302,35
	29	60.302,35	0,0095	2.194,24	572,87	1.621,37	58.680,98
	30	58.680,98	0,0095	2.194,24	557,47	1.636,77	57.044,20
	31	57.044,20	0,0095	2.194,24	541,92	1.652,32	55.391,88
	32	55.391,88	0,0095	2.194,24	526,22	1.668,02	53.723,86
	33	53.723,86	0,0095	2.194,24	510,38	1.683,87	52.039,99
	34	52.039,99	0,0095	2.194,24	494,38	1.699,86	50.340,13
	35	50.340,13	0,0095	2.194,24	478,23	1.716,01	48.624,11
	36	48.624,11	0,0095	2.194,24	461,93	1.732,31	46.891,80
Año 4	37	46.891,80	0,0095	2.194,24	445,47	1.748,77	45.143,03
	38	45.143,03	0,0095	2.194,24	428,86	1.765,39	43.377,64
	39	43.377,64	0,0095	2.194,24	412,09	1.782,16	41.595,48
	40	41.595,48	0,0095	2.194,24	395,16	1.799,09	39.796,40

	41	39.796,40	0,0095	2.194,24	378,07	1.816,18	37.980,22
	42	37.980,22	0,0095	2.194,24	360,81	1.833,43	36.146,79
	43	36.146,79	0,0095	2.194,24	343,39	1.850,85	34.295,94
	44	34.295,94	0,0095	2.194,24	325,81	1.868,43	32.427,51
	45	32.427,51	0,0095	2.194,24	308,06	1.886,18	30.541,32
	46	30.541,32	0,0095	2.194,24	290,14	1.904,10	28.637,22
	47	28.637,22	0,0095	2.194,24	272,05	1.922,19	26.715,03
	48	26.715,03	0,0095	2.194,24	253,79	1.940,45	24.774,58
Año 5	49	24.774,58	0,0095	2.194,24	235,36	1.958,89	22.815,70
	50	22.815,70	0,0095	2.194,24	216,75	1.977,49	20.838,20
	51	20.838,20	0,0095	2.194,24	197,96	1.996,28	18.841,92
	52	18.841,92	0,0095	2.194,24	179,00	2.015,25	16.826,68
	53	16.826,68	0,0095	2.194,24	159,85	2.034,39	14.792,29
	54	14.792,29	0,0095	2.194,24	140,53	2.053,72	12.738,57
	55	12.738,57	0,0095	2.194,24	121,02	2.073,23	10.665,34
	56	10.665,34	0,0095	2.194,24	101,32	2.092,92	8.572,42
	57	8.572,42	0,0095	2.194,24	81,44	2.112,81	6.459,61
	58	6.459,61	0,0095	2.194,24	61,37	2.132,88	4.326,73
	59	4.326,73	0,0095	2.194,24	41,10	2.153,14	2.173,59
	60	2.173,59	0,0095	2.194,24	20,65	2.173,59	0,00

Elaborado por: Katerine Cueva

Una vez determinado los requerimientos de inversión y su financiamiento es necesario estimar los gastos, así como ingresos permanentes que se prevén para el proyecto turístico, para lo cual se ha planificado la implementación de una oficina que opere en el municipio o en el Centro Comunitario de Loreto, el cual requerirá personal, servicios, entre otros gastos permanentes para poder cumplir su cometido y que el plan pueda cumplirse como está previsto, por tanto a continuación se presentan los gastos administrativos, de ventas, así como los ingresos estimados.

3.3.1.8.6 Gastos administrativos

Los salarios administrativos implican un gerente, asesores como soporte para la gestión y un jefe financiero.

Salarios Administrativos

Tabla 49. Salarios Administrativos en propuesta

Descripción	Nominal	IESS	13 sueldo	14 sueldo	Vacaciones	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Gerente general	1.200	145,80	26,50	100,00	50,00	1.522	1	1.522	18.268
Asesores de gestión	650	78,98	26,50	54,17	27,08	837	3	2.510	30.122
Jefe financiero	750	91,13	0,00	62,50	31,25	935	1	935	11.219
TOTAL						3.294	5,00	4.967	59.608

Gastos generales administrativos

Tabla 50. Gastos generales administrativos

DESCRIPCIÓN	COSTOS UNITARIO
Servicios básicos	120
Internet	45
TOTAL	165

Elaborado por: Katerine Cueva

Por tanto el resumen de gastos administrativos será:

Resumen gastos administrativos

Tabla 51. Resumen gastos administrativos

	Mensual	Anual
Salarios administrativos	4.967	59.608
Gastos generales	165	1.980
	5.132	61.588

Elaborado por: Katerine Cueva

3.3.1.8.7 Gastos de ventas

Los gastos de venta corresponden principalmente a personal y a publicidad y transporte que será requerido para sostener las gestiones de ventas como sigue:

Tabla 52. Gastos de ventas

Descripción	Nominal	IESS	13 sueldo	14 sueldo	Vacaciones	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Jefe de mercadeo	750	84,38	26,50	62,50	31,25	954,63	1	954,63	11.456
TOTAL						954,63	1	954,63	11.456

Elaborado por: Katerine Cueva

Gastos generales de ventas

Tabla 53. Gastos generales de ventas

Descripción	Mensual
Publicidad	20.000
Transporte	450
TOTAL	20.450

Elaborado por: Katerine Cueva

Como se observa, se ha planificado una publicidad permanente con un costo alto, que estará basada en las estrategias previamente realizadas.

Resumen gastos de ventas

Tabla 54. Resumen gastos de ventas

	Mensual	Anual
Salarios de ventas	955	1.1456
Gastos generales	20450	245.400
	21.405	256.856

Elaborado por: Katerine Cueva

3.3.1.8.8 Ingresos proyectados

Para estimar los ingresos se han hecho varias investigaciones paralelas, las cuales buscan estimar un potencial ingreso de turistas al sector, así como los precios que pagarán los turistas por los servicios proporcionados.

PRECIOS

Para estimar los precios se han considerado el promedio de valores pagados por persona para tres tipos de servicios que se otorgará en el sector que corresponde al pago por servicios turísticos, por hospedaje y por comida, cuyos valores están basados en precios de mercado de regiones en condiciones similares en el Ecuador.

Tabla 55. Precios en Proyección de Ingresos

	Precios/día/persona
Programas turísticos	50
Hospedaje	40
Gastronomía	10
	100

Elaborado por: Katerine Cueva

CANTIDAD

La cantidad de turistas estimados que ingresarán al sector es uno de los aspectos complejos de estimar, sin embargo de acuerdo a varias otras experiencias en el país donde se han potenciado lugares turísticos de similares características, actualmente se tienen resultados como los siguientes.

Poblaciones pequeñas que se han promocionado y han logrado atraer al turismo se ha podido medir una cantidad que va desde 10.000 hasta 25.000 turistas anuales en casos como Malchinguí hasta Bolívar, sin embargo hay lugares turísticos que se han potenciado mayormente hasta alcanzar 87.000 turistas anuales como es el caso de Puyo. Sin embargo para realizar una proyección prudente se ha considerado las poblaciones menores que han podido promocionarse y se ha estimado un valor promedio de turistas correspondiente a 15.000 turistas, con lo cual se tiene.

Tabla 56. Proyección Cantidad Turistas

Turistas previstos	15.000
Días promedio de visita	3
Total	45.000

Elaborado por: Katerine Cueva

Por tanto los ingresos por el turismo correspondiente a los días totales utilizados por persona para turismo multiplicados por los precios de los servicios como sigue:

INGRESOS

Tabla 57. Proyección de Ingresos Económicos

	Anual
Programas turísticos	2.250.000
Hospedaje	1.800.000
Gastronomía	450.000
TOTAL INGRESOS	4.500.000

Elaborado por: Katerine Cueva

Con estos valores previamente calculados por tanto es posible obtener los resultados proyectados:

3.3.1.8.9 Estado de resultados proyectados

En el estado de resultados se puede observar los resultados de las ventas y los gastos de la localidad completa estimados por los programas turísticos ofertados, para ello se considera como un estimador promedio del mercado que los pobladores que implementen sus negocios turísticos, así como empresas que ingresen al sector podrán obtener un 25% de utilidades sobre sus ingresos, por tanto los costos corresponden a un 75% de los ingresos, con ello se puede estimar los beneficios iniciales que podrán obtener los pobladores, empresas y microempresas creadas para este fin y adicionalmente el estado muestra todos los egresos que adicionalmente se tendrá por los aspectos administrativos y financieros, obteniéndose lo siguiente.

Tabla 58. Estado de resultados proyectados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS OPERACIONALES					
Ventas	4.500.000	4.725.000	4.961.250	5.209.313	5.469.778
(-) Costos de ventas	3.375.000	3.543.750	3.720.938	3.906.984	41.02.334
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.125.000	1.181.250	1.240.313	1.302.328	1.367.445
Gastos operacionales					
(-) Gastos de Administración	61.588	64.668	67.901	71.296	74.861
(-) Gastos de ventas	256.856	269.698	283.183	297.342	312.209
UTILIDAD OPERACIÓN	806.556	846.884	889.228	933.690	980.374
(-) Gastos financieros	10.595	8.704	6.586	4.214	1.556
(=) UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE IMPUESTOS	795.962	838.180	882.642	929.476	978.818
(-) Participación a trabajadores (15%)	119.394	125.727	132.396	139.421	146.823
(=) Utilidad antes de impuesto a la renta	676.567	712.453	750.246	790.055	831.995
(-) Impuesto a la renta (22%)	148.845	156.740	165.054	173.812	183.039
(=) Utilidad neta	527.723	555.713	585.192	616.243	648.956

Elaborado por: Katerine Cueva

La proyección de crecimiento ha estimado solamente un 5% anual de incremento, considerando la inflación promedio y por tanto el incremento de costos y precios.

3.3.1.8.10 Flujo de caja

El flujo de caja muestra un estado real de los ingresos versus egresos que tendrá en total la localidad por los proyectos planteados:

Tabla 59. Flujo de caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión inicial	813.324					
Utilidad neta		527.723	555.713	585.192	616.243	648.956
Préstamo, amortización del capital		15.736	17.627	19.745	22.117	24.775
Recuperación capital de trabajo						53.074
Flujo de caja	-813.324	511.986	538.086	565.447	594.125	677.256

Elaborado por: Katerine Cueva

Como se observa, de una inversión total de \$813.324 se podrá tener beneficios desde el año 1, con los cuales se podrá evaluar financieramente la propuesta.

3.3.1.8.11 Evaluación financiera

Para la evaluación financiera se ha considerado primeramente una tasa de oportunidad como sigue:

Cálculo de la tasa de oportunidad

Tabla 60 Cálculo de la tasa de oportunidad

WACC	= Ke (% capital propio) + Kd (1 - T) (% deuda)
Ke =	13,5% Tasa de mercado o costo de oportunidad de los accionistas
Kd =	11,4% Tasa de interés bancario
% Cap. Propio =	87%
% deuda =	13%
T =	33,70% Tasa impositiva en el Ecuador
WACC	= 13,5% (0,6) + 11,4% (1 - 33,7%) (0,4%)
WACC	12,70%

Elaborado por: Katerine Cueva

3.3.1.8.12 Cálculo del VAN

Por tanto es posible calcular el VAN a través de la suma de los flujos descontados calculados mediante la fórmula del valor actual:

$VA = \text{Flujo} / (1 + to)^n$ Donde to es la tasa de oportunidad y n es el tiempo.

Tabla 61. Cálculo del VAN

Tasa de oportunidad =	0,127
------------------------------	-------

Año	Flujo	Flujo descontado
0	-813.324	-813.324
1	511.986	454.296
2	538.086	423.655
3	565.447	395.032
4	594.125	368.297
5	677.256	372.523

Elaborado por: Katerine Cueva

Por tanto mediante la evaluación de los flujos es posible obtener los principales indicadores financieros para evaluar la proyección como son el VAN y la TIR como sigue:

3.3.1.8.13 Cálculo del TIR

Tabla 62. Cálculo del TIR

VAN	1.200.479
------------	-----------

TIR	60,89%
------------	--------

Elaborado por: Katerine Cueva

Como se puede observar, con un VAN positivo implica que el proyecto será viable y que la tasa de rendimiento será mayor a la tasa de oportunidad. Al calcular la TIR se puede observar que la tasa de rendimiento será del 61%, una tasa adecuada para este tipo de proyecto, lo cual indica que existirá una rentabilidad final sobre todas las inversiones realizadas, misma que serán beneficiarios los pobladores que incurran en actividades turísticas con beneficios atractivos y por tanto se demuestra la importancia de aplicar los proyectos en favor de la comunidad, los turistas y en general del país.

3.3.2 Incidencia en el desarrollo turístico

Como parte del desarrollo de la aplicación práctica es importante el poder identificar a cada una de las incidencias que va a generar la propuesta en el desarrollo turístico en la población local en el Cantón Loreto por lo tanto estos son:

Tabla 63. Cuantificación de la Incidencia en el desarrollo turístico Local

Tipo de Impacto	Descripción del Impacto
Impactos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de capital por parte de los turistas en cantón Loreto para contribuir al desarrollo local. • A través del desarrollo del estudio financiero se pudo detectar que el proyecto va a generar en la población del Cantón Loreto una TIR del 60%, además de un ingreso económico de 4'500.000,00 y finalmente un registro de ingreso anual estimado de 15.000 turistas.
Empleo directo e indirecto	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del empleo directo en la población del cantón Loreto directamente generado por la actividad turística. • Generación de empleo indirecto en la población del cantón Loreto en otros sectores cuya existencia no depende, en general, del turismo. • Aparecimiento del empleo iinducido el cual es generado por el aumento en la demanda de bienes y servicios.
Impactos Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Genera un adecuado reforzamiento de los valores culturales y de identidad social por parte de la población local del cantón Loreto. • Desarrollar un plan de revalorización en la población del cantón Loreto de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico.
Impactos Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, entre todos los habitantes del cantón Loreto. • Generar una acción de conocimiento de su potencial riqueza en la población del cantón Loreto con el fin de generar patrones de conducta hacia la protección y la rehabilitación de tradiciones antiguas, y de vestigios históricos.
Impactos Medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción hacia la conservación de los atractivos del lugar por parte de la actual población del para las generaciones futuras. • Generar adecuados patrones para logra un adecuado equilibrio entre turismo, negocio y conservación por parte de la población de en cantón Loreto.

Elaborado por: Katerine Cueva

CAPITULO IV DISCUSIÓN

4.1 Conclusiones

- El estudio ha permitido observar y verificar la existencia de grandes atractivos naturales en el cantón Loreto, entre los cuales se encuentran La Cascada Velo de la Dama, su flora, fauna, el Parque Nacional, la Reserva de Biósfera del Sumaco, el Parque Nacional Sumaco, la Cascada de la Paz, entre muchas otras, todos ellos como un patrimonio del sector, que permitirán con un adecuado manejo el desarrollo turístico del sector.
- En el cantón Loreto ubicado en la provincia de Orellana, se ha podido observar potencial turístico, además de la calidez de la población local como una gran alternativa turística. Las potencialidades se centran principalmente en los atractivos naturales, sin embargo se ha podido observar también la carencia de servicios.
- Ha sido clara la incidencia que tiene los atractivos turísticos naturales en el desarrollo local del cantón, puesto que a través de su potencialización, de manera sostenida, será posible aportar al mejoramiento de la economía del sector, el cual se verá beneficiado en sus pobladores.
- A través del diagnóstico realizado, se ha podido plantear una propuesta a través de acciones y comunicación interna y externa que logren el desarrollo del sector turístico de la región, con beneficios para la comunidad y en general para el turismo del país.
- Las estrategias planteadas para el desarrollo de un plan turístico muestran claramente la potencialidad de favorecer el desarrollo turístico demostrándose financieramente que una inversión al sector podría lograr una rentabilidad en general sobre las inversiones de más de un 60%, valor calculado a través de la TIR y que demuestra beneficios para el sector y su comunidad en general.

4.2 Recomendaciones

- Si bien la gran cantidad de atractivos turísticos podrá potenciar el turismo del cantón, es necesario considerar una explotación responsable y sostenible ecológicamente para que los atractivos mantengan su valor, pero por sobre todo para no tener efectos negativos sobre la naturaleza.
- Es necesario la implementación de acciones de comunicación con la población del cantón de Loreto ubicado en la provincia de Orellana la cual debe ser tomada en cuenta como un eje transversal de la gestión. La comunicación deje de ser considerada como un ámbito sin importancia, y sea entendida como una disciplina necesaria y estratégica para fomentar el desarrollo turístico sobre los atractivos turísticos que posee el cantón de Loreto ubicado en la provincia de Orellana.
- Aunque existe una clara incidencia entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico, es necesario generar un plan de capacitación constantemente, en los responsables del proyecto, con el fin de tener acceso a las diversas actualizaciones en la comunicación generando alta competitividad y proyectos con éxito.
- Es necesario tomar en consideración las diversas iniciativas por parte de los habitantes del cantón, Loreto ubicado en la provincia de Orellana y de los diversos expertos los cuales podrán contribuir con ideas para con este tipo de iniciativa contribuir al desarrollo del potencial turístico del cantón y del país.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía en libros

- ASOCIACIÓN de Municipalidades Ecuatorianas (2007). *Proceso de Planificación Local Participativa*. Módulo 1. Quito: AME.
- BID (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.
- BOULLON, Roberto (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- BURGWAL, Gerrit y CUÉLLAR, Juan Carlos; (1999). *Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales*. Quito: Abya Yala.
- FRIEDRICH, Naumann, (1991), La Cultura Tradicional Indígena en la Provincia del Napo, Subsecretaría de Cultura (MEC), Junio
- GUEVARA, David, (2002), Historia de la Amazonía, Ministerio de Turismo
- GUNN, Clare (2002). *Tourism planning, basics, concepts, cases*. London: Routledge.
- HALL, Michael y PAGE, Stephen (2002). *The geography of tourism and recreation. Environment, place and space*. London: Routledge.
- ILUSTRE MUNICIPIO DE ORELLANA, (2000), Revista Orellana Hacia un Nuevo Amanecer, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Orellana-Ecuador, Abril.
- ILUSTRE MUNICIPIO DE ORELLANA, Proyecto de Creación de la Provincia Orellana, Coca-Ecuador
- MERA, Fernando,(2002), Monografía Turística del Ecuador, Talleres Gráficas Arellano, Quito-Ecuador
- MOLINA, Sergio (2000). *Conceptualización del Turismo. Teoría general de sistemas*. México: Limusa.
- MONTANER MONTANEJO, J.; Antich Corgos, J.; Arcarons Simón, R. (1998): Diccionario de turismo. Madrid, Síntesis, 415 p
- OMT (1999). *Agenda para planificadores locales. Turismo sostenible y gestión municipal*. Madrid: OMT.

- OMT (1999). *Guía para administradores locales. Desarrollo turístico sostenible*. Madrid: OMT
- OMT (2004). *National and Regional Tourism Planning. Methodologies and Case Studies*. Madrid: OMT
- OSORIO, Maribel (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Revista Quiviera, Vol. 8, número 001. Toluca: UAEM
- PROYECTO TRANSAMAZONE, El Río Napo una Ruta para el Desarrollo, Diseño Editorial ELCOMERCIO, Sec. E, Pag. 1, Quito-Ecuador, 3 de diciembre del 2000.
- RICAURTE Carla (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral: Quito.
- Ricaurte, Carla (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.
- SAN MARTÍN GARCÍA J. E. (1997), *Psicosociología del ocio y el turismo*. Málaga: Ediciones Aljibe S. L., 1997, 150 pp
- SCHULTE Silke (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas
- SCOWSILL, David (2005), Presidente y Secretario General del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC son sus siglas en inglés), en un comunicado de prensa.
- VERA Fernando (1997). *Análisis Territorial del Turismo. Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico*. Barcelona: Ariel.

Bibliografía en Sitios web

- ARAGÓN.ES. (2005). LOS RECURSOS NATURALES COMO FACTOR DE DESARROLLO, Jornadas de Turismo Sostenible en Aragón. Tomado de: BURBANO Rafael, BONILLA Andrea. y WILCHEZ Byron. (2009). *Aplicación de la entropía como indicador de desigualdades regionales en el Ecuador*. Tomado de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5528/1/Rafael-Burbano.pdf>
- Blog de la Provincia de Orellana. (2012). Información de Loreto. Loreto, Ecuador. Tomado de: <http://provinciaorellanaecuador.blogspot.com/2011/02/canton-loreto.html>
- CEBALLOS (1993). *El Ecoturismo. Definición, alcances y desarrollo en el mundo*. Tomado de <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/strategy/2.html>http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbienta/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/RECURSOS_NATURALES.pdf
- FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2012-2013) , Reporte Global de Competitividad tomado de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=yxqFtWTi4Ds%3D&tabid=1284>
- MAV (2011). Definición de patrimonio turístico. Tomado de: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/definicion.htm>
- MINISTERIO DE TURISMO (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador “Plandetur 2020”* tomado de <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2012). Entender el turismo. Tomado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
UNESCO (2000), extraído de http://sumaco.org/biblioteca/RB_LibroRBdelEcuador.pdf

ANEXOS

Anexo 1. La planificación turística y sus enfoques

Etapa	Herramientas/acciones
Estudio Preliminar	Perfil de proyecto Marco Lógico Presupuesto y cronograma de trabajo
Definición de objetivos de desarrollo turístico.	Mapeo de actores sociales Talleres participativos
Estudio y Evaluaciones	Caracterización del recurso turístico Jerarquización de recursos naturales Inventario de oferta Análisis de requerimientos (Infraestructura, materiales, mano de obra, etc) Revisión de regulaciones que afecta a la actividad turística. Encuestas que permitan identificar la capacidad y la actitud de la comunidad. Determinación de la demanda turística
Análisis y Síntesis	Diagnostico situacional Análisis FODA Determinación de la capacidad de carga turística. Análisis del mercado Análisis del impacto ambiental Análisis de uso de suelo Identificación de áreas gravitacionales Definición de macro productos y productos turísticos. Caracterización de actividades turísticas Proyección de necesidades Componentes de espacio turístico.
Formulación del plan	Filosofía Corporativa Identificación de estrategia y objetivos Determinación de programas Desglose de proyectos Presupuesto en función de los proyectos Determinación de las fases de ejecución.
Ejecución y gestión	Determinación de variables e indicadores Definición del sistema de monitoreo Monitoreo ambiente Estructura publica privada de seguimiento.

Fuente: OMT, 2004, **Elaborado por:** Katerine Cueva