

Fortalezas

- Calidad de producción musical.
- Generos musicales nuevos.

Debilidades

- falta de altos recursos financieros.
- Falta de mecanismos de promoción y comercialización.

Oportunidades

- Uso de tecnologías web para la promoción y comercialización de artistas.

Amenazas

- Disqueras grandes con altos recursos financieros
- Sistemas de comercialización conocidos.