

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**

**MAESTRIA EN CONSERVACIÓN Y**

**ADMINISTRACION DE BIENES CULTURALES**

**Trabajo de fin de carrera titulado:**

**GESTION CULTURAL DEL CENTRO CULTURAL**

**ITCHIMBÌA**

**Realizado por:**

**DRA. ISABEL JARAMILLO BEJARANO**

**Como requisito para la obtención del título de**

**MASTER EN ADMINISTRACION Y CONSERVACION DE BIENES**

**CULTURALES**

**QUITO, MARZO DE 2012**

## **DECLARACION JURAMENTADA**

Yo Isabel de las Mercedes Jaramillo Bejarano, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Isabel Jaramillo Bejarano

## **DECLARATORIA**

El presente trabajo de investigación de fin de carrera, titulado  
**GESTION CULTURAL DEL CENTRO CULTURAL ITHCIMBIA**

Realizado por la alumna

**Dra. ISABEL JARAMILLO BEJARANO**

Como requisito para la obtención del título de

**MASTER EN ADMINISTRACION Y  
CONSERVACION DE BIENES CULTURALES**

Ha sido dirigido por el profesor

**Ing.MBA ANTONIO FRANCO**

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

.....

**Ing. MBA ANTONIO FRANCO**

**Director**

Los profesores informantes

.....

**Ing. PAULINA NORIEGA**

.....

**Dra. FRANCISCA GÓMEZ MORAL**

Después de revisar el trabajo escrito presentado,

Lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.

## **Resumen**

El Centro Cultural Itchimbià se encuentra en una elevación natural al centro este de la ciudad de Quito y por su ubicación y facilidad de acceso es un lugar privilegiado para realizar eventos de toda clase, especialmente culturales. Tiene una trayectoria de siete años y medio como espacio de cultura por lo que se ha realizado una reseña histórica, diagnóstico de la situación y análisis de su gestión en el ámbito cultural considerando el número de eventos, la aceptación de los usuarios, las ventajas que ofrece el lugar en relación a un presupuesto asignado. La evolución de este centro cultural ha sido importante indicando su evolución desde eventos culturales organizados por entidades particulares hasta un número importante de eventos gestionados directamente por el mismo.

El presente trabajo pretende dar una visión general de lo que es, ha hecho y sobre todo del real alcance que puede tener el Centro Cultural Itchimbià a fin de dar propuestas válidas para que las entidades responsables revisen la situación del centro cultural Itchimbià y aprovechen las ventajas que ofrece como lugar de difusión cultural.

## **Abstract**

Itchimbia Cultural Center is located in a natural elevation in the center east of the city of Quito and its location and accessibility is a prime location for events of all kinds, especially cultural. It has a seven and a half years as a cultural space so there has been a historical review, diagnosis of the situation and analysis of management in the cultural field considering the number of events, user acceptance, the benefits offers the site in relation to a budget. The evolution of this important cultural center has been showing its evolution from cultural events organized by private entities to a number of events directly managed by it.

This paper aims to provide an overview of what has made and especially the real scope can have Itchimbia Cultural Center to give valid proposals to revise the entities responsible for the situation of the cultural center and take advantage Itchimbia offered as a place of cultural diffusion.

## INDICE

Introducció	1
1. Tema: Gestió cultural del Centro Cultural Itchimbià	2
2. Antecedentes	2
3. Diagnòstic desenvolupat	4
4. Planteament del projecte	4
5. Objectius	5
6. Justificació	6
7. Marco teòric	
7.1 Centro cultural	7
Consideracions per a la creació d'un centre cultural	12
1. Formació	12
2. Creació	12
3. Producció	13
4. Distribució i intermediació	13
5. Serveis creatius i insumos	13
6. Divulgació i crítica especialitzada	13
7.2 Gestió cultural	
7.2.1 Concepte de gestió cultural	15
7.2.2 Agents de la gestió cultural	16
7.2.3 Estratègies de la gestió cultural	17
7.2.4 Producció cultural actual	18
7.3 Marco teòric relacionat al Centro Cultural Itchimbià	22
7.3.1 Significat de la paraula Itchimbià	22
7.3.2 Ubicació d'importància geogràfica	35
7.3.3 Importància històrica i arqueològica	36
7.3.4 Història de la creació del Centro Cultural Itchimbià	38
7.3.5 Creació orgànica i legal del Centro Cultural Itchimbià	39

7.3.6 Características del Centro Cultural Itchimbià .....	41
7.3.7 El Palacio de Cristal Características .....	42
8. Marco metodológico .....	44
9. Marco estratégico o producto .....	45
9.1 El Centro Cultural Itchimbià .....	45
9.2 Anàlisis de actividades por año .....	46
Año 2004 .....	46
Año 2005 .....	50
Año 2006 .....	53
Año 2007 .....	55
Año 2008 .....	57
Año 2009 .....	59
Año 2010 .....	61
Año 2011 .....	63
9.3 Anàlisis comparativo año 2004 – 2011 .....	65
9.4 Anàlisis del sistema administrativo del Centro Cultural Itchimbià .....	66
9.4.1 Organización administrativa del Centro Cultural Itchimbià .....	66
9.5 Relación del centro cultural con otras entidades de cultura .....	67
9.6 Administración de fondos y personal .....	67
9.7 Proyectos culturales .....	68
9.7.1 Desarrollo de una actividad cultural .....	68
9.7.2 Modelo de gestión cultural del Centro Cultural Itchimbià .....	69
A Proyectos de gestión interna .....	69
1. Definición del proyecto .....	69
2. Propuesta del proyecto .....	70
3. Preproducción .....	70
4. Producción .....	71
5. Post producción .....	71
B. Proyectos de gestión externa .....	72
9.7.3 Administración financiera .....	73
9.7.3.1 Presupuesto consolidado en valores .....	75
9.7.3.2 Presupuesto consolidado en eventos .....	76
9.8 Anàlisis de la gestión cultural del Centro Cultural Itchimbià .....	77

9.8.1 Anàlisis del número de eventos por tipo y por año .....	77
9.8.2 Anàlisis del número de asistentes a eventos por tipo y por año .....	79
9.8.3 Porcentaje de participación de cada categoría de eventos en la gestión global	80
9.8.4 Anàlisis en base al incremento de la gestión cultural de un año vs. el anterior	81
9.8.5 Anàlisis de las cinco mejores actividades de cada año .....	83
9.9 Propuesta de mejoramiento de la gestión cultural del Centro Cultural Itchimbia	85
9.9.1 Alcance de gestión cultural del Centro Cultural Itchimbia .....	86
9.9.1.1 Propuestas de gestión cultural locales .....	87
9.9.1.2 Propuestas de gestión cultural regionales .....	88
9.10 Propuesta de gestión administrativa .....	90
9.11 Propuesta de gestión financiera .....	97
10. Resultados, conclusiones y recomendaciones .....	99
Bibliografía .....	103
Anexo 1: Ficha técnica del Centro Cultural Itchimbia .....	105
Anexo 2: Decisión 593 .....	106
Anexo 3: Decisión 760 Creación del Consejo Andino de Ministros de Cultura .....	108
Anexo 4: Plan nacional de cultura del Ecuador ( CD) .....	117

## INTRODUCCION

Entre los diferentes centros culturales que conforman la red de difusión de la cultura en nuestra sociedad, sobresale uno por su particular estructura, su belleza arquitectónica, la ubicación geográfica, visión de 360ª hacia todo el horizonte que rodea esta singular y simbólica elevación natural de nuestra ciudad.

Este lugar con tantas ventajas es el Centro Cultural Itchimbà establecido por el Ilustre Municipio del Distrito Metropolitano de Quito desde el 2004 para ser el Centro Cultural por excelencia de todos los quiteños, lugar que brinda un espacio acorde para actividades tanto al aire libre como eventos formales dentro de su estructura de metal y vidrio.

El Centro Cultural Itchimbà ha venido desarrollando actividades culturales importantes combinadas con eventos particulares debido a que, al ser parte del gobierno local, puede ser utilizado tanto para seminarios, lanzamientos de libros, presentaciones empresariales, así como ferias, exposiciones, y en general, diferentes manifestaciones culturales, siendo una de las mas bellas e importantes la de su apertura: El Señor de Sipan.

El presente trabajo pretende establecer la importancia etimológica, simbólica, mística hasta cierto punto, y ancestral del nombre Itchimbà, muy relacionado con nuestra identidad. Estableciendo un diagnóstico de la situación del Centro Cultural Itchimbà, analizando la evolución de sus diferentes actividades y su relación con todos los usuarios que buscan un espacio de libre expresión, se presentan propuestas para lograr una gestión cultural que trascienda los límites locales y que permita tanto a propios como a extraños acceder a diferentes manifestaciones culturales, cumpliendo con la tarea de mantener viva la identidad de nuestro pueblo.



El Centro Cultural Itchimbà tiene muchas ventajas frente a otros centros culturales lo que lo hace accesible, amplio, seguro, único en su género. En él se identifican tanto las culturas antiguas como los Quitus e Incas al considerarlo un lugar ceremonial sagrado, su cercanía con el Panecillo, otra importante elevación de nuestra ciudad, hacen de él un lugar privilegiado destinado a cubrir grandes expectativas.

#### Metodología.-

El presente trabajo se basa en la investigación bibliográfica a fin de recopilar información sobre el Centros Culturales, especialmente del Centro Cultural Itchimbà, normas que rigen a los centros culturales, seguido de la formulación de preguntas que se pretende responder durante el desarrollo de la monografía y que fueron:

- El Centro Cultural Itchimbà tiene un sistema de administración y gestión cultural óptimo para cumplir con la responsabilidad cultural de los quiteños y ecuatorianos en general?
- El Centro Cultural está enfocado en todos los ámbitos culturales existentes y/o puede ampliarse a cubrir todos ellos?.
- Qué áreas culturales existentes pueden ser mejoradas y cuáles pueden ser implementadas como parte del Centro Cultural?.
- Qué puntos de control interno se requieren para establecer una mejora en aspectos de administración y gestión cultural?

Estas preguntas deberán ser contestadas durante el desarrollo del presente trabajo que utiliza la entrevista para completar la información, el análisis objetivo en base a evidencia de los registros, datos, publicaciones, y eventos realizados en el Centro Cultural Itchimbà. El presente trabajo se desarrolla en el afán de contribuir con la gestión cultural de centros establecidos con apoyo gubernamental, pero que son capaces de sostenerse y desarrollarse en base a autogestión, a pesar de las limitaciones políticas, estructurales, económicas, jerárquicas y, en cierto grado, culturales.

# **1. TEMA: GESTION CULTURAL DEL CENTRO CULTURAL ITHCIMBÌA**

## **2. ANTECEDENTES**

La necesidad de la comunidad de tener un espacio para las diferentes expresiones culturales ha hecho que el gobierno y entidades particulares creen centros culturales de diversa índole, estructura, características físicas, capacidad, y equipamiento para permitir todo tipo de expresión cultural o por lo menos las más conocidas y aceptadas por la sociedad.

Pero así como las instituciones disponen de estos centros, también son responsables de establecer las normas adecuadas para vigilar su buen funcionamiento y cumplimiento de los objetivos para los que han sido creados y evaluar de manera efectiva y objetiva la gestión cultural que en ellos se realiza.

Los centros culturales se rigen por diferentes normas según la entidad a la que pertenezcan y al tipo de actividad o actividades que se desarrollen en él, por lo que cada uno debería tener un plan o manual de evaluación de su gestión, con indicadores que le permitan analizar la situación real y una correcta toma de decisiones encaminadas a la mejora continua.

### **3. DIAGNOSTICO DESARROLLADO**

Los centros culturales existentes en Ecuador son parte de instituciones educativas como universidades, fundaciones, asociaciones privadas y especialmente de gobiernos locales como los municipios.

Estos centros culturales carecen de una normativa que indique las características básicas que debe cumplir. Cada centro cultural intenta estar mejor ubicado, mejor equipado, y mejor organizado que otro a fin de lograr presentar eventos que sean de interés y atractivo para la comunidad, pero no existe un modo de evaluar su gestión cultural.

Esta gestión cultural se pretende demostrar generalmente mediante el número de eventos realizados y el número de asistentes que tenga el evento tratando de cubrir, en lo posible según sus instalaciones, todos los campos de la cultura. Aún así, hay espacios culturales destinados únicamente como galerías, otros son teatros, otros son cafés libro, etc. siendo el Centro Cultural Itchimbà uno de los pocos espacios que puede adaptar sus instalaciones a varias de las actividades ya mencionadas, por lo que se considera uno de los más versátiles y efecto de este estudio.

### **4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.**

El Centro Cultural Metropolitano es una entidad del gobierno local que coordina con varias entidades adscritas a él para brindar a la ciudadanía actividades culturales. Uno de estos lugares es el Centro Cultural Itchimbà que fue creado en el año 2004, año desde el cual ha realizado varias actividades en una estructura

física amplia, con mínimo personal, intentando cubrir las necesidades culturales de la población que acude a él.

Como todo centro cultural, debe cumplir requisitos básicos sobre los cuales evaluar el desempeño y eficiencia de sus actividades, integrando en este cumplimiento el objetivo para el que fue creado, de ser un espacio libre para la cultura de una comunidad.

El presente trabajo pretende realizar un diagnóstico de la gestión cultural del Centro Cultural Itchimbià y a la vez proponer alternativas para mejorar esta gestión de manera local y, por qué no, trascendiendo las barreras locales y nacionales.

## **5. OBJETIVOS**

Los objetivos que se espera cumplir con el presente trabajo son:

1. Analizar la gestión cultural desde el año de su creación a la fecha.
2. Realizar un análisis de la estructura administrativa del Centro Cultural Itchimbià para definir los puntos principales de control.
3. Establecer una estructura de administración que permita lograr un mejor manejo de recursos y desarrollo de actividades.
4. Definir parámetros de control del sistema administrativo.
5. Identificar las mejores prácticas de gestión cultural del departamento que puedan servir a departamentos de cultura de otras instituciones.

## 6. JUSTIFICACION

Los Centros Culturales que existen en la ciudad y en el país deben tener normas no solamente administrativas sino de gestión cultural para trabajar coordinadamente y, de ser posible, conjuntamente con el propósito de brindar espacios para actividades culturales. Esto no sucede, pues los diferentes espacios de cultura se promocionan por si solos, dejando a la ciudadanía el diagnostico y evaluación subjetiva de su gestión cultural.

Si se trabajara conjuntamente, podrían aprender unos de otros las mejores prácticas de administración y gestión cultural siendo la más beneficiada, la sociedad.

En vista de que no es posible diagnosticar y evaluar la gestión cultural de todos los centros culturales existentes, se ha tomado como objeto del presente trabajo al Centro Cultural Itchimbià debido a varios factores:

1. Ubicación estratégica relacionada con la identidad cultural local.
2. Infraestructura con tecnología especializada y espacios abiertos que lo benefician frente a otros centros culturales.
3. Uno de los centros culturales del gobierno local que inicialmente percibía sus ingresos de manera directa pero que actualmente depende de un presupuesto local, situación que puede afectar o no a la gestión cultural.
4. Estructura administrativa mínima.
5. Uno de los pocos centros culturales que dio apertura para un diagnóstico, evaluación y propuestas de mejora.

## **7. MARCO TEORICO**

### **7.1 CENTRO CULTURAL:**

Partiendo del concepto de Centro Cultural sobre el cual varios autores han emitido sus opiniones, y siendo el concepto más aceptado el que menciona el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que afirma que es un “Espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover valores e intereses artístico-culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas”, se considera que un centro cultural, por lo tanto, es el espacio que permite participar de actividades culturales teniendo el objetivo de promover la cultura entre los habitantes de una comunidad.<sup>1</sup>

Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales.<sup>1</sup>

Cuenta con espacios básicos para entrega de servicios culturales, salas con especialidades, salas para talleres, salas de exposiciones, salas de reuniones, oficinas de administración, bodegas, baños y camarines.<sup>1</sup>

Da lugar a los creadores y a las demandas locales de arte. Se desarrolla a través de un Plan de Gestión Cultural que incluye una estructura moderna, con personal calificado, lo que le

---

<sup>1</sup> Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile

da sustentabilidad cultural y económica al cumplimiento de su fin.

La referencia más antigua de centro cultural es en Europa y data de 1844 en Dinamarca en las primeras universidades populares creadas a fin de suplir las necesidades creadas por la revolución industrial.

En Alemania, la primera universidad popular, se fundó en 1919, y alrededor de 1950, Francia, Inglaterra e Italia reflexionan sobre el papel de la cultura y la educación como método de cohesión nacional apareciendo espacios culturales como Maisons de la Culture, Community Centres, y los Contri Civici respectivamente.

De hecho, las casas de cultura francesas (Maisons) se convirtieron en verdaderos centros culturales que realizaron programas destacados en el medio europeo por su relevancia y disponibilidad presupuestaria y que continúan haciéndolo hasta ahora.

A partir de 1951 se crearon en España las Casas de la Cultura que luego se volvieron provinciales, en 1962 con la televisión aparecen los Teleclubes, en 1974 se crean las Aulas de la Cultura, lo más parecido a los actuales centros culturales. Entre 1988 y 1995 se crean la mayor cantidad de centros culturales difundiéndose por todo el país y existiendo actualmente más de 500 espacios culturales de dirigencia municipal ubicándose el 34% de todos ellos en Madrid, Barcelona y Murcia.

La estructura de un centro cultural puede variar según el caso. Los centros más grandes tienen auditorios con escenarios, bibliotecas, salas de computación y otros espacios, con la infraestructura necesaria para dictar talleres o cursos y ofrecer conciertos, obras de teatro, proyección de películas, y otras actividades más.

El centro cultural suele ser un punto de encuentro en las comunidades más pequeñas, donde la gente se reúne para conservar tradiciones y desarrollar actividades culturales que incluyen la participación de toda la familia.

Por lo general, las actividades de los centros culturales son gratuitas o muy accesibles, de modo que ninguna persona quede afuera por cuestiones económicas. La propiedad de los centros culturales suele ser estatal o cooperativa, ya que habitualmente no se trata de instituciones con fines de lucro.

El centro cultural es uno de los tipos de espacios para la cultura que se nombra, diseña y construye con más frecuencia, con un perfil multidisciplinario. Su espacio abierto a la comunidad lo convierten en un espacio sumamente atractivo para sus gestores y potenciales usuarios.

En lugares que cuentan con otros espacios destinados a la cultura, un nuevo centro cultural basado en características diferenciadoras es una buena alternativa para lograr con mayor facilidad un posicionamiento frente a los otros centros culturales, pero esta ventaja debe ser adecuadamente gestionada y mantenida.

El éxito o fracaso de un centro cultural depende de todas y cada una de las variables que comprenden su modelo de gestión como son:

- Su línea editorial
- Su modelo de financiamiento
- El perfil profesional de sus trabajadores
- Su localización
- Las características físicas

Entre otras.



Según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, los centros culturales pueden clasificarse de la siguiente manera:

1- Según la proximidad o centralidad demográfica o geográfica:

- Proximidad física o geográfica
- Proximidad social
- Centralidad: edificios únicos y patrimoniales.

2. Según su polivalencia o especialización

- Polivalentes que ofertan diferentes actividades culturales
- Específicos: destinados a una actividad en particular.

3. Según su grado de dependencia:

- Gubernamentales: estatales, municipales.
- Particulares: fundaciones, entidades privadas.

4. Según su enfoque:

- Social
- Político
- Económico
- Educacional
- Artístico.

Los centros culturales polivalentes pueden sufrir las siguientes amenazas:

- Dificultad para su apropiamiento y valoración por parte de la comunidad
- Graves errores en su diseño arquitectónico que luego pueden resultar insalvables.
- Mayor complejidad en el diseño del espacio, ubicación y equipamiento

Un centro cultural debe tener la misión de:

- Espacio democrático para participación ciudadana

- Plataforma para formación, creación y difusión de quehacer cultural.
- Vehículo para la referencia de la identidad de una comunidad.
- Soporte para la articulación urbana
- Elemento de integración social

Las cualidades que debe tener un centro cultural son:

1. Singularidad:

Un centro cultural debe ser único y distinguirse de los demás ya sea por sus características arquitectónicas, programación o modelo de gestión.

2. Conectividad:

Un centro cultural debe estar en constante conexión con el resto de los espacios culturales existentes en el territorio más próximo.

3. Sinergia:

Un centro cultural debe participar activa y concertadamente con otros espacios y organizaciones culturales afines, generando un nuevo sistema que le permita aprovechar las ventajas, rentabilidades y eficiencias de cada uno, y de todos.

Los objetivos que debe perseguir un centro cultural son:

1. Desarrollar una tarea de información, formación y ocio para el ciudadano.
2. Desarrollar procesos de participación ciudadana.
3. Actuar como punto de referencia en su ámbito en determinadas temáticas o tipos de actividades.
4. Desarrollar iniciativas socio culturales con proyección hacia el entorno inmediato y hacia la ciudad en programas de carácter local y general.
5. Desarrollar sus tareas con racionalidad de recursos humanos y materiales.

## **CONSIDERACIONES PARA LA CREACION DE UN CENTRO CULTURAL:**

Todo nuevo espacio para la cultura debe estar respaldado por un Plan de Gestión Cultural que asegure su viabilidad y sustentabilidad en el tiempo. El CNCA considera que si puede existir gestión sin infraestructura pero que no puede existir infraestructura sin gestión.

Segùn Jay Panzer, experto norteamericano en infraestructura cultural cualquier proyecto desarrollado debe equilibrar el tamaño, calidad y costo.

Otro factor importante a analizar, según la filosofía de Michel Porter, es la cadena de valor que para un centro cultural se define en términos de:

### **1. FORMACION:**

- Números de centros de enseñanza en diferentes niveles
- Número de personas con formación o en formación
- Origen de la formación
- Áreas del sector cultural que imparte la formación ofrecida
- Público objetivo al que está dirigida la formación
- Sistemas de financiamiento para las distintas alternativas de formación

### **2. CREACION:**

- Número de compañías, grupos colectivos y artistas individuales según diferentes niveles.
- Espacios destinados a la creación
- Mecanismos de acción de los creadores

3. PRODUCCION:

- Número de actividades culturales programadas según tipo, origen y nivel de profesionalización
- Ámbito de acción territorial de las diferentes actividades culturales
- Mecanismos de financiamiento de las actividades culturales
- Número de otros agentes involucrados en la producción y venta de creaciones artístico-culturales (mànager, productor, dealer).

4. DISTRIBUCION E INTERMEDIACION

- Canales y ventanas de distribución de los productos o servicios culturales
- Número de espacios culturales a nivel local y regional con sus respectivas capacidades y equipamiento técnico.
- Redes o circuitos de presentación de productos o servicios culturales con sus respectivas características.

5. SERVICIOS CREATIVOS E INSUMOS:

- Número de proveedores relacionados con la creación y producción de productos o servicios culturales según tipo y nivel de profesionalización.

6. DIVULGACION Y CRITICA ESPECIALIZADA:

- Número de medios de comunicación que cubren cultura con sus respectivos índices de lectoría y audiencia
- Numero de medios de comunicación especializados en temas-artístico culturales con sus respectivos índices de lectoría y audiencia.
- Número de periodistas culturales o críticos especializados en cada una de las disciplinas artísticas.

Otros factores importantes a considerar son la INFRAESTRUCTURA que se refiere a:

- Superficie construida
- Ubicación y entorno

- Uso de suelo
- Accesibilidad
- Materiales utilizados
- Disponibilidad de servicios públicos

Es importante definir el CONCEPTO DE CENTRO CULTURAL que se desea establecer y el modelo de FIGURA LEGAL e INSTITUCIONALIDAD JURIDICA.

Se debe analizar el PÚBLICO objetivo y potencial que puede tener el centro cultural según criterios de segmentación como:

- Geográfico: ciudad, provincia, región,
- Demográfico: edad, sexo, ciclo de vida, familiar, escolaridad, ocupación, etnia, ingreso.
- Sico gráficos: clase social, personalidad, estilo de vida.
- Comportamiento ante el producto: Tasa de uso, beneficios deseados.

Considerados todos estos aspectos, se planifica en base a los siguientes puntos:

1. Estrategias y líneas de acción: según los objetivos planteados se establecen las estrategias y se definen las líneas de acción a seguir para su cumplimiento.
2. Marketing Mix: conjunto de variables controlables que la organización utiliza para su posicionamiento evaluando producto, precio, distribución, promoción, personal, evidencia física.
3. Estructura organizacional y organigrama del equipo de trabajo definiendo el tipo de cultural organizacional: vertical u horizontal, y si va a tener una estructura organizacional liviana o pesada.
4. Recursos financieros y estrategia para obtener recursos

5. Sistemas de control mediante seguimiento y evaluación del cumplimiento de lo programado estableciendo claramente:

- Indicadores de evaluación
- Responsables del seguimiento y reporte de los indicadores y evaluación interna y externa.
- Fuentes para la información de los indicadores.
- Instancias de decisión con su respectivos responsables
- Tipos de evaluación a realizar de acuerdo a los momentos establecidos para el efecto; antes, durante, al final y una vez concluido el evento.
- Financiamiento para seguimiento y evaluación

#### **EJECUCION DE LA PLANIFICACION.**

Es la etapa final en donde se plasmarán todas las etapas anteriores y a partir de la cual inicia propiamente la aplicación de la gestión cultural.

## **7.2 GESTION CULTURAL**

### **7.2.1 CONCEPTO DE GESTION CULTURAL**

Se entiende por gestión cultural al conjunto de estrategias utilizadas para facilitar el que la sociedad tenga un adecuado acceso al patrimonio cultural. Ddebe considerarse que tales estrategias tengan también una adecuada planificación de los recursos económicos y humanos, así como la consecución de objetivos claros alcanzables. La gestión cultural debe promover en todo momento el progreso de la sociedad.

Al hablar de gestión cultural debe mencionarse obligadamente al gestor cultural quien como técnico de cultura debe lograr establecer el enlace entre la aplicación de políticas culturales para promover las diferentes manifestaciones de cultura a la sociedad.

La gestión cultural se base en tres grupos de funciones:

- **Función normativa:**

Se refiere a las regulaciones, lineamientos o políticas aplicables al entorno en que se desarrolla un proyecto cultural.

- **Función de servicio:**

Es la que norma o coordina la relación proyecto cultural - usuarios.

- **Función de fomento:**

Consiste en establecer sistemas y condiciones adecuadas para la interacción entre los diversos agentes implicados en el proyecto cultural.

Estas tres funciones deben interactuar entre si de una manera armoniosa para lograr el objetivo que un proyecto cultural ha definido obtener en el corto o largo plazo.

## **7.2.2 AGENTES DE LA GESTION CULTURAL**

Los agentes culturales son las personas u organizaciones que cumplen las diferentes funciones que intervienen en la gestión cultural pudiendo ser sectores públicos, privados y asociativos según sea su personería jurídica o su ámbito de acción:

- **Sector público:**

Son organizaciones culturales integrantes de la administración pública, independientemente del nivel territorial o el alcance sectorial de la institución para la que trabajen. Su estructura es elegida democráticamente por la ciudadanía y establece diversas relaciones con el resto de agentes. Es el caso del Centro Cultural Itchimbià.

- **Sector privado:**

Se relaciona con los demás agentes actuando como proveedor de bienes y servicios tanto para el sector público como para el asociativo, aunque con este último también exista cierta competencia. Sus acciones se orientan a las actividades industriales y mercantiles, por lo que su intervención en cultura tiene fines lucrativos.

- **Sector asociativo:**

Sus actividades son de interés general, cuentan con una estructura participativa e interactúan fundamentalmente con el sector público aunque establece relaciones de compra y venta de productos y servicios con el sector privado.

Las empresas públicas, las fundaciones y ONG son una clara mezcla de estos tres sectores.

### **7.2.3 ESTRATEGIAS DE LA GESTION CULTURAL**

La gestión de la cultura debe generar estrategias que respondan a la posibilidad de definir herramientas o instrumentos de validez universal, por lo que actualmente se establecen tres tipos de líneas estratégicas en gestión:

- Formación de creadores, públicos y mediadores.
- Difusión cultural, que actúa en dos direcciones: acciones descentralizadas para acercar la cultura a la ciudadanía y fidelización de los públicos.
- Apoyo a la creación artística.



Las tres deben ser complementarias en cualquier política cultural (pública o privada) y no deben sobredimensionarse porque son dependientes entre sí.

#### **7.2.4 PRODUCCION CULTURAL ACTUAL**

Según Nestor García Canclini, actualmente hay un predominio del consumo cultural sobre la producción debido a la expansión de las industrias electrónicas de comunicación, el desplazamiento del consumo a los medios electrónicos, la modificación de los medios masivos clásicos (radio, cine, televisión) en sus usos por la fusión de informática y telecomunicaciones.

Las tres tendencias dominantes en el consumo cultural en Iberoamérica a partir de la década de los ochenta pueden ser:

1. En el conjunto de los procesos de producción, circulación y consumo de cultura, empiezan a predominar los dos últimos sobre el primero. La mayoría de los países iberoamericanos se caracterizan, en el momento actual, por una producción propia débil y un consumo más o menos significativo.
2. Se ha transitado en la región desde un desarrollo cultural ligado a la integración nacional, que caracterizó en Latinoamérica la época de 1930 a 1960, hasta los fenómenos de la globalización. Un reordenamiento global de la dimensión cultural, que no elimina necesariamente las profundas desigualdades económicas y culturales.
3. Los países iberoamericanos en el ámbito cultural forman parte de las comunidades internacionales de consumidores. Sociedad de consumidores

que ha posibilitado escenarios inimaginables en épocas anteriores como el nacimiento, según **Renato Ortiz**, de una cultura internacional-popular, pero también de complejas manifestaciones de estandarización cultural.

Las tendencias declinantes en la producción cultural y las posibilidades de ingresar a una globalización no homogeneizante, requieren de dos esfuerzos paralelos: la formulación de políticas culturales acordes con las prácticas sociales contemporáneas, que incidan en el conjunto de la producción, circulación y consumo de cultura, y la consolidación real de la integración cultural iberoamericana. Una integración regional acompañada ineludiblemente de importantes acciones en educación, políticas culturales y diversidad cultural.

Según **R. Zallo**, en este período de crisis, el sector cultural adquirió estas características, según, tales como:

- a. La promoción de procesos de reconversión y de ajuste, que implicó la destrucción de activos y capitales, ante todo en las industrias tradicionales, y permitió reflotar las editoriales y la prensa, mientras que casi desaparecían por la competencia internacional las industrias nacionales del cine y el disco; se liberaron capitales importantes hacia áreas con tendencia a la desregulación como la radio y la televisión comerciales.
- b. Se incrementaron los fondos para la búsqueda de nuevos espacios rentables y de amplia movilidad de capitales. El audiovisual se caracterizó por su efecto centrípeto.
- c. El marco espacial de la competencia se fue progresivamente desplazando al plano transnacional en la mayoría de las industrias culturales.
- d. Se iniciaron agudos replanteamientos en el papel de los estados en la economía cultural. En los casos de las telecomunicaciones y la industria de audiovisuales, los estados empezaron a asumir con distintos grados fenómenos de desregulación,

neorregulación o privatización.

Desde mediados de los 80, se presentaron signos de recuperación y en los primeros años de 1990 comienzan a manifestarse indicios de debilitamiento en varias industrias culturales. Manifestándose distintas respuestas de acuerdo con las ramas específicas de las industrias y al sistema público, privado, comunitario, internacional, de su financiamiento.

Por ejemplo, la radio, que se vio desplazada de las preferencias colectivas por la televisión, optó como reacción el dotarse de una programación complementaria y adaptativa, generalista o especializada, como también profundizar su descentralización. La televisión, concebida como un servicio público, afrontó graves periodos de crecimiento de sus costos y estancamiento de sus ingresos; con clara excepción de la televisión comercial, que busca entonces su financiación principal a través de la publicidad. Es necesario destacar que la diferenciación de los productos y la ampliación del gasto publicitario altera significativamente los ritmos de crecimiento o estancamiento de las industrias culturales en las condiciones económicas a partir de la década de los 90.

La tendencia dominante en las industrias culturales iberoamericanas, a partir de los años 80, ha transitado hacia una asimetría entre la producción endógena y el consumo, como ya lo hemos señalado anteriormente.

La tesis sostenida por Néstor García Canclini sobre la última etapa de las industrias culturales iberoamericanas, es que acentúan, año tras año, su lugar periférico en la producción y comercialización de productos culturales. Sus investigaciones empíricas han sido realizadas especialmente en el campo de las editoriales, cine, televisión y vídeo y autopistas de la comunicación.

Países como México, Argentina y Brasil, que antes de 1975 podían llegar a producir 100 películas anualmente, luego de 1980 su promedio anual no ha llegado ni a 10 filmes por año. Según información de este mismo autor, durante los últimos quince años se han cerrado cerca de la mitad de las salas cinematográficas en América Latina. La declinación de los espectáculos públicos debido al auge del consumo de cultura a domicilio, presenta síntomas aún más graves en los países latinoamericanos, por el debilitamiento de los fondos estatales a la cinematografía y la difícil readecuación de las producciones nacionales a las actuales condiciones de coproducción transnacional.

En el conjunto de América Latina, la televisión y el vídeo muestran serios obstáculos en su óptimo aprovechamiento, y aun mayores dificultades en sus posibilidades de exportación. Se transmiten en la región aproximadamente 500.000 horas anuales de televisión; en muchos de estos mismos países la proporción de videocaseteras por hogar es mucho mayor que en algunos países europeos; la televisión por cable y por antenas parabólicas se convierte en un negocio muy apetecido en la región. La conclusión de este panorama es que somos actualmente débiles en la producción endógena para esos medios, pero se ha incrementado el consumo audiovisual. En general, existe una baja representación en las pantallas latinoamericanas de la producción propia y una enorme presencia en esas mismas de la producción cultural principalmente de los Estados Unidos.

Si en el campo de los medios masivos clásicos existe una débil producción endógena en el nivel informático de las comunicaciones, la producción propia es casi nula. Las posibilidades de competir en computadoras, satélites, faxes, correo electrónico, ofimática, etc., es bastante compleja.

La ineficiente adaptación de las industrias culturales latinoamericanas y los agudos problemas económicos de los últimos tiempos han debilitado la producción endógena y las

posibilidades de actuar competitivamente en una globalización predominantemente neoliberal. Por tanto, es ineludible un riguroso esfuerzo de los países iberoamericanos para adecuar sus políticas culturales y sus procesos de gestión a las tendencias actuales de las industrias culturales, en una época de transnacionalización y de globalización.

## **7.3 MARCO TEORICO RELACIONADO AL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

### **7.3.1 SIGNIFICADO DE LA PALABRA ITCHIMBIA**

Siendo el Itchimbià un símbolo importante de la ciudad de Quito, se han realizado varios estudios e investigaciones sobre el origen de la palabra a fin de comprender la representación de acepciones de varias culturas en varios tiempos muy relacionadas entre sí, evidenciándose a causa de lo anterior que hay varias interpretaciones de la palabra Itchimbià según:

- 1- Vocablo similar a “gutsimbia”, voz de origen mesoamericano que puede intepretarse como “Camino alto de pájaro negro”.
- 2- En la traducción del quichua antiguo podría significar “Camino alto de gato montes”<sup>2</sup>.

Aunque el origen de la palabra Itchimbia es anterior a la presencia de incas y españoles en el territorio quiteño, la traducción màs aceptada de Itchimbia indica que significa "Colina sagrada del sol radiante", misma que ha sido difundida tanto local como internacionalmente en diferentes eventos y por diferentes medios como revistas de turismo.

Este significado también fue aceptado y difundido durante la Bienal de Arte Indígena realizado en el mismo Itchimbià Centro Cultural y en el que participaron entidades de cultura de todo el mundo.

---

2 [http://www.sipiapa.com/quito/tours\\_spanish.html](http://www.sipiapa.com/quito/tours_spanish.html)

Se cree que el nombre le fue dado por los Quitu-Caras, habitantes pre-incásicos de esta tierra, ya que el sol nace detrás de esta loma todos los días.

Investigando más profundamente sobre el origen el vocablo Itchimbia, se encuentra que varios historiadores y personajes importantes han invertido tiempo y conocimiento tratando de dilucidar este enigma como son:

Un breve estudio que realizó Jacques Ramírez, colega de CIUDAD, en el año 2005 sobre “El significado histórico de la loma del itchimbia”; señalando que existen varias hipótesis sobre el origen de este vocablo y a qué lenguas podría pertenecer. Según él, la única certeza que se tiene es que no es una palabra del kichwa contemporáneo y su utilización viene de antes de la conquista inca a estas tierras y basándose en datos de otros autores presenta las siguientes teorías:

a) Itchimbia término de la lengua Washu.- Carlos Arroyo et. al. (1996) sostienen que “...el nombre aborígen, previo a los incas, persistió y persiste hasta nuestros días... ...el nombre Itchimbia es anterior a los Caras, a los Incas y a los Españoles”.

*Siguiendo los escritos de Jacinto Jijón y Caamaño, la palabra Itchimbia sería un vocablo de un idioma muy antiguo que se habló en el Ecuador, al que generalmente se denomina “Esmeraldeño” porque sus últimos vestigios se encontraron en esa provincia pero cuyo verdadero nombre era Washu. Esta lengua es el tronco de los idiomas que aparecieron más adelante, como el Caranqui, el Barbacoa, el Pasto, el Cayapa y el Colorado.*

*Arroyo explica que en lengua Washu, “Illín” (¿ishin, ichin?) significa hombre. Esa raíz se encuentra en las palabras “Pichincha” o “Ichimbía”. Los lingüistas especulan que esos dos cerros tienen que ver con habitantes muy antiguos, o más aun, con las primeras personas que habitaron la zona: “la loma del Itchimbia debe haber sido uno de los*

*paraderos del hombre que primero llegó por acá. En el fondo de la meseta de Quito habían lagunas formadas por los deshielos de los glaciales del Pichincha;...sus riveras y laderas (una de las cuales puedo ser el Itchimbía), estuvieron habitadas hace muchísimos años”.*

*Esta misma tesis supone que fueron los caras que llegaron de la costa, los mismos que trajeron la construcción de las llamadas ‘tolas’ (estos montículos con finalidades rituales, funerarias, habitacionales, y también prácticas para evitar que el agua de lluvia o aluviones llegue a casas o templos de la cima), quienes dieron origen al nombre de ‘La Tola’, ya que “en el Itchimbía parece que había una gran tola que dio el nombre desde tiempos inmemoriales al barrio que está en las laderas sur-occidentales del mismo”.*

*b) Ichimbíaj término proveniente del ‘quechua’ antiguo.- Fernando Jurado Noboa al tratar acerca de los orígenes y cambios del barrio San Blas, discute acerca del significado de La Tola y del Itchimbía. Propone que es Itchimbía la loma que rodea al antiguo Quito por el lado oriental mientras que sólo la parte sur de la misma llevaba el nombre de Tola o Toola.*

*Para Jurado Noboa, el nombre más primitivo es Ichimbía o Ichimbíaj, que viene de un quechua muy antiguo. En dicha lengua quechua estas palabras significarían ‘camino alto de gato montés’.*

*En una dirección similar Miguel Puga plantea que el término correcto es Ishimbíaj, que significa ‘neblina del camino de altura.’ El autor señala que el término está compuesto por cuatro palabras que dan el significado: izhi, que significa niebla, el sustantivo bi, camino y el sustantivo aj que se traduce como altura. De ser esa la etimología de la palabra, su significado podría interpretarse también como: “camino alto de la neblina” o “camino de la neblina alta”.*

c) Gutsimbía termino maya.- Siguiendo al mismo autor, fue en la llegada de los Mayas que el cerro toma el nombre de Gutsimbía, significando ‘camino alto de pájaro negro’.

Un año después, en 2006, Mario Vàsconez, realiza una investigación que buscaba complementar el estudio realizado por Jaques y deja hilvanadas algunas hipótesis sobre el origen del nombre Itchimbía:

#### El Itchimbía y el maíz:

d) Ixchimbía.- En Guatemala uno de los nombre del maíz es "ixchim", voz que podría estar presente en la toponimia Itchimbía; su escritura sería, entonces, “ixchimbía”. En ella, el sufijo bía podría derivarse del maya bal (que oculta, esconde, cubre o envuelve). Ixchinbal sería entonces lo que cubre o esconde (¿protege?) al maíz; o “el maíz que protege” (que envuelve) (¿a la ciudad?).

Si se recupera lo señalado por Puga, añadiendo a la voz ixchim (maíz) el componente bi, (camino) y finalmente, aj (altura), el nombre de la colina sería algo como **“maíz del camino alto”** o **“camino alto del maíz”**. Pero podría interpretarse también como **“camino del maíz alto”** (¿de las alturas?).

Cabe preguntarse si las posibles significaciones de “neblina”, del “lodo amarillo”, de “lo suspendido arriba” y aún del “maíz de las alturas” se refieren quizás a la bóveda celeste; a las constelaciones que se pueden observar desde el Ecuador, que tenían un profundo significado e importancia para las culturas andinas, tanto para los quitu-caras como también para los incas...



## El Itchimbía y el agua, el rocío, las nubes, la neblina

e) Itzamba, Itzambia.- Otra posibilidad sobre la significación del nombre Itchimbía, puede encontrarse en ciertas pistas, también del maya, que proporcionan algunos estudiosos centroamericanos:

- Según el arqueólogo y mayista Alfredo Barrera, "Itzá es un compuesto de dos elementos its + a'. El primero, itz, significaría brujo o mago y a' agua". El nombre itzá, itsá, pues, se traduciría por brujo-del-agua. " (Según el Diccionario de Motul, "el its yucateco es homónimo del its de itsá y de sus derivados. "its... hechicería, brujería, encantamiento. Ajits, hechicero". En el maya yucateco aparece en la variante its' y únicamente en el compuesto its'at (i'at o idzat), que significa: "astuto, cauteloso, mañoso, hábil, artista, industrioso, ingenioso, para bien y para mal, y sabio...").
- El arqueólogo Román Piña Chan en su libro "El Mayab y su Sabiduría", también traduce la palabra Itzá como "brujos del agua" (it = brujos, ha =agua).
- Varela trae un ejemplo, en el cual equipara balam e itz para significar hechicero. Balam se refiere a lo oculto, a lo envuelto.
- Bal en el maya yucateco, según el Motul, significa "esconder y abrigar y encubrir debajo de algo o detrás de algo". Los dos morfemas its y bal se relacionan: mientras que its es la cosa que cubre y envuelve, bal se refiere a la acción de envolver y ocultar. Balam es un nombre compuesto de bal + am. Este último elemento denota actor, de modo que balam quiere decir: "el que se esconde, se oculta" en otros términos, "el misterioso".
- Para el escritor Antonio Mendiz Bolio Itzá significa santo, sabio, justo, y a la vez, agua de rocío. Esta interpretación es extremadamente interesante ya que el rocío ha tenido siempre una alta significación: es la humedad vivificadora que penetra todo lo que existe.

Volviendo al nombre Itchimbía – Itzambía – Itzamba cabría suponer que esta palabra se compone de Itz-am-ba, sabio del agua – misterioso - que cubre, abriga o esconde.

Si se recupera lo señalado por Puga, añadiendo a las voces itz (sabio) y am (misterioso), el componente bi (camino) y finalmente, aj (altura), el nombre de la colina sería algo como **“camino alto del misterioso sabio del agua”** o **“camino del misterioso sabio del agua de las alturas”**.

*f) Itsismih’a.-* Otra posibilidad, también del maya, puede llevar a interpretar el nombre Itchimbía como its-ism-ih-‘a.

- Según el Diccionario de Motul, en el norte de Yucatán, its tiene el significado de: "leche, lágrima, sudor, resina o goma por cuaxar de árboles y de matas y de algunas yerbas... ", de donde se ha sacado la interpretación clásica de las palabras Itzamná: Itzen caan, Itsen muyal, que quieren decir: “Yo soy el rocío, o sustancia del Cielo y nubes" (según Lizana, 1893).
- Sin embargo..., its en yucateco.... puede extenderse a algo que brota o surge, por gotas o pequeñas partículas, líquido o no. La definición que da Lizana estaría relacionada con agua, con el agua de las nubes.
- Dícese también ism (izm) -en cakchiquel- (lo que recubre), según Varela, tiene significados semejantes para la piel, el pellejo -del hombre o del animal- también para las plumas, del ave.... la corteza del árbol... la cáscara del huevo... los párpados de los ojos.. los labios de la boca”....."

- "Otra de las variantes de its es: ih -en pokomchí-, que según Zúñiga vale por... espaldas...

Volviendo al nombre Itchimbía, sus componentes en maya: its-ism-ih-a, tendría el significado de: “manto, piel, cabellera, de nubes que cobija la espalda con agua” – “neblina que cubre la espalda con rocío” (¿el lomo? / ¿la loma?)

Nuevamente, si se recupera lo señalado por Puga, añadiendo a las voces its (piel de nubes) e ism (que cubre), el componente bi (camino) y finalmente, aj (altura), el nombre de la colina sería algo como “**camino alto cubierto de nubes**”. Sin embargo las raíces mencionadas podrían dar lugar también a otra significación: “**camino de las nubes altas**”.

g) Ixismih’a.- Otra posibilidad, también del maya, puede llevar a interpretar el nombre Itchimbía como ix-ism-ih-‘a

¿Qué tiene que ver piel, pelo, pluma, corteza, con brujo, mago o sabio? Esta "cosa que envuelve" está aprovechada precisamente en el jeroglífico de ix (hix) "Lo que Itzamná o Itzamatul, como Lizana lo llama, quiso decir, fue seguramente: "soy el mago, brujo o hechicero de los cielos, el mago, brujo o hechicero de las nubes", es decir, el que hace llover, deidad del agua.

Volviendo al nombre Itchimbía, sus componentes en maya: ix-ism-ih-a, tendría el significado de: “deidad del agua que cubre, envuelve o cobija la espalda”.

Siguiendo a Puga, si se añade a las voces ix (hechicero de las nubes, deidad del agua) e ism (que cubre), el componente bi (camino) y finalmente, aj (altura), el nombre de la colina sería algo como “camino alto cubierto por el hechicero de las nubes”. Sin embargo las raíces mencionadas podrían dar lugar también a otra significación: “camino del hechicero

de las nubes que cubre desde lo alto” o “camino de la deidad de las nubes que cobija o protege desde lo alto”

Estas tres últimas interpretaciones se relacionan con lo señalado anteriormente en el texto de Jacques Ramírez, en el sentido de que Ishimbíaj, significaría ‘neblina del camino de altura’ (Miguel Puga) e incluso con ‘lo suspendido arriba’ (Piedad y Alfredo Costales). Incluso, cuando se interpreta Itchimbía como ‘camino alto de pájaro negro’ ¿se estará haciendo referencia a las nubes?, ¿a la neblina?, ¿a la deidad del agua?.

### El Itchimbía y el jaguar

#### h) Ishismbia

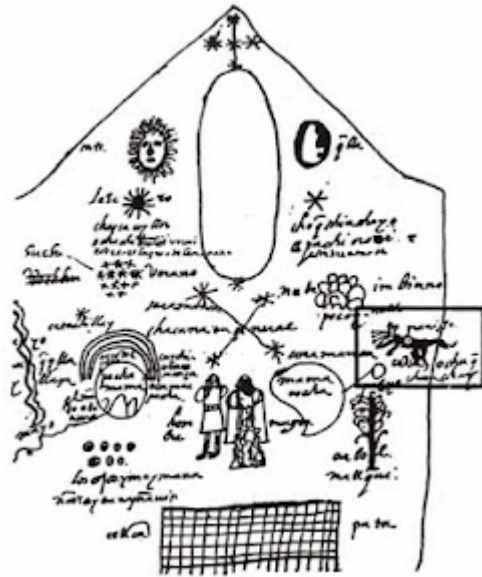
- "Otra de las variantes de its es os (ox o ish), que en la cronología antigua de Yucatán es el nombre de uno de los días de la veintena, el que corresponde exactamente a océlotl de la veintena náhua. Tampoco esta forma is aparece en el dialecto yucateco con el significado de jaguar, que es el océlotl en náhua. Pero la tenemos en quekchí precisamente con el doble significado de puma y de jaguar (según Stoll, 1938).
- Ahora bien, ¿qué tiene que ver ism, piel, pelo, pluma, corteza, etcétera, con jaguar y brujo, mago o sabio? Varela equipara balam e itz para significar hechicero. Balam es otro nombre del jaguar y también denota brujería, y es porque se refiere a lo oculto, a lo envuelto.

El nombre Itchimbía – Ishismbia, con sus componentes en maya: ish-ism-bal, tendría, entonces, el significado de: **“jaguar que cubre, envuelve o cobija al jaguar”, “deidad que envuelve a otra deidad”, “la deidad de las nubes que cubre a la deidad de la tierra”**. ¿Tendrá esto alguna relación con la otra interpretación ya mencionada de que Itchimbía podría significar ‘camino alto de gato montés’? (¿puma, jaguar?).

En un artículo titulado “Quito: La ciudad del jaguar sagrado”, se menciona: “...*la ciudad fue erigida siguiendo unos complejos patrones astrológicos, semejantes a los utilizados en el Cuzco, otra ciudad sagrada de los incas. “En la fundación de la actual capital de Ecuador, hace 2.500 años, se tuvo muy en cuenta la localización de este emplazamiento andino, cercano a la “Mitad del mundo”, es decir, a la línea ecuatorial del planeta. La decisión no obedeció a razones estratégicas, sino astronómicas, para determinar la forma y distribución del Quito anterior al Descubrimiento”.*

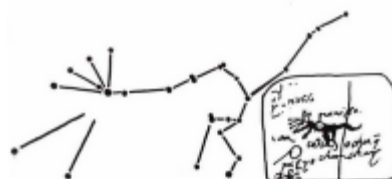
El artículo cita luego un conjunto de elementos sobre la ciudad y el jaguar sagrado, siguiendo a Alfredo Lozano (Ciudad Milenaria. Forma y Símbolo”, CIUDAD, Abya Yala, Quito, 1991); para quien, el sol, la luna y las Pléyades sirvieron de referencia para orientar la construcción de muchos edificios prehispánicos: “*La ciudad se construyó según los mismos patrones que el Cuzco, tanto por su localización geográfica como por la forma de su trazado..../ ... la urbe está dividida en cuatro sectores (noroeste, sureste, suroeste y noreste), llamados suyus en la lengua indígena. El diseño y trazado del conjunto se basó en una unidad de medida, el tupu, conformando la cruz cuadrada, un diagrama ritual que se corresponde con las líneas místicas de los incas, los ceques, y señala la ubicación de las huacas. En su parte central está el núcleo sagrado de la ciudad, dividido a su vez por el camino de Cuntisuyu-Antisuyu, constituido en el eje matriz”.*

Lozano plantea que el asentamiento primitivo tenía la forma de un jaguar o puma, animal sagrado para los pueblos andinos: “*El primer trazado estaba vinculado a la constelación de la Cruz del Sur, que sirve para señalar la construcción de las huacas o templos adoratorios. El segundo trazado se relaciona con la constelación de Choquechinchay o ‘Felino relampagueante’, cuya figura delimita el lugar sagrado donde se situaban los templos principales. Esta última constelación coincide con la que nosotros conocemos como Orión, que conforma la cabeza del felino, siendo la cola las Pléyades o <Siete Hermanas>”.*



Lozano precisa que “...la constelación Choquechinchay está representada en un misterioso mapa cosmográfico del siglo XVII, realizado por el indio Juan Santacruz Pachacuti Yamqui Sallkamayawa, que sería la copia de una figura que estaba grabada en el altar del Templo del Coricancha de Cuzco”.

En un gráfico de Lehmann-Nitsche se aprecia la representación de la constelación de Chuquichinchay o “Felino de Oro”. (Ver: Lozano A., “Ciudad Andina, Concepción Cultural, Implicaciones simbólicas y Técnicas”, CIUDAD, CONAIE, FAD-PUCE, Quito, 1996).



Alfredo Alberdi Vallejo (Tiksimuyu: El Universo, La etnoastronomía quechua y su incidencia en el hombre andino”, Berlín, 1999) se refiere a estos dos dibujos, aclarando lo siguiente: “Cabe resaltar la construcción comparativa entre el dibujo de Santa Cruz Pachacuti del “**chuqui chinchay**” realizada por Lehmann-Nitsche, quien se aproxima a la reconstrucción de la constelación del felino llamándola; ‘Chuqichinchay o Coçu -en aymara- como el felino de oro o relampagueante’, sostiene que esas sean las estrellas de Escorpión, Ophiuchus, Sagitario, Ara y el Triángulo astral”

Volviendo a la estructuración de la ciudad sobre la base de la constelación del jaguar, Lozano afirma: *“la figura del felino se extiende de noreste (Antisuyu) a suroeste (Cuntisuyu), en una actitud de acecho, agazapándose sobre las estribaciones naturales del terreno, como si descansara sus patas sobre el río y mirara en dirección suroeste”... y reitera luego: “...esta posición, es la proyección sobre el suelo de la constelación del Felino relampagueante”.*

García y Romero explican sobre ello: *“...la hierofanía es el hecho de volver visible lo sagrado, gracias al artificio de trazar sobre el suelo o la geografía los elementos cósmicos. La hierofanía está presente en los templos, en los adoratorios, en los observatorios, en los caminos y en la ubicación de los principales hitos territoriales de las grandes culturas”.*



El significado de Itchimbía que se mencionó en líneas precedentes, como: **“jaguar que cubre, envuelve o cobija al jaguar”, “deidad que envuelve a otra deidad”, “la deidad de las nubes que cubre a la deidad de la tierra”,** sería entonces, totalmente pertinente.



Sin embargo, se puede, también en este caso, recuperar lo señalado por Puga... si se añade a las voces ish (jaguar) y am (misterioso), el componente bi (camino) y finalmente, aj (altura), el nombre de la colina sería algo como **“camino alto del misterioso jaguar”**. Sin embargo las raíces mencionadas podrían dar lugar también a otra significación: **“camino**

**del misterioso jaguar de las alturas**” (¿el camino de Chuquichinchay?, la constelación del jaguar).

Como se ha podido leer en estos párrafos, no es totalmente evidente el significado del nombre Itchimbí, sin embargo se han tratado de presentar varias aproximaciones a la etimología de la palabra y a su significado en relación a elementos importantes de las culturas prehispánicas y aun pre-incásicas que habitaron el actual territorio de la capital ecuatoriana.

El posible significado de la palabra Itchimbí vinculado a elementos cotidianos pero a la vez de enorme importancia simbólica en la cosmovisión de los habitantes de este rincón del mundo es evidente: el maíz, el agua, el rocío, las nubes, la neblina eran elementos de gran significación para estas culturas ancestrales.<sup>2</sup>

Sucede lo propio con elementos omnipresentes en la visión de la religión y la cultura como la constelación del jaguar o el propio sol.

Mario Vàsconez deja esbozadas estas pistas a efecto de insinuar posibles caminos para investigaciones más profundas y manifiesta que “esta tarea nos interesa a todos ya que es indispensable conocer de manera más clara nuestro pasado para que las próximas generaciones se sientan orgullosas de nuestros orígenes y puedan emprender con la frente erguida los retos que les depare su propio presente y el futuro”<sup>3</sup>.

Mario Vàsconez   jueves 1 de septiembre del 2011

---

3 <http://mariovasconez.blogspot.com/2011/09/ecuador-12-sobre-el-significado-del.html>



## **Ecuador 12: sobre el significado del nombre Itchimbia**

Separado de las teorías de los anteriores personajes, hay otra visión de lo que puede significar la palabra ITCHIMBIA, basada no en la etimología de su vocablo sino en su significado religioso y geográfico, según la cual Itchimbia, Intihuatuna o Yatapajta significa “Lugar de descanso del sol”.

Basados en la leyenda de que en el Itchimbia existió el Yatapajta (para los Quitu Caras) o Intihuatuna (para los Incas) que era un centro ceremonial de íntima relación con el cosmos, se cree que fue un observatorio astronómico que permitió conocer los periodos más adecuados para la preparación de terreno, siembra y cosecha.

Para las antiguas culturas andinas el Intihuatuna o Itchimbia era un lugar de descanso del sol en el cual “se amaraba el sol” para que este siga otorgando luz y energía eternamente.

Poner— a la estrella kitucara, reloj y el calendario lunar, como una entrada de imagen simbólica.

Elemento sagrado que representa el todo, el origen, la unidad y el infinito.

Simboliza la materialización del espacio tiempo con sus cuatro direcciones.

Significa la dualidad y la complementariedad macho-hembra, vertical-Horizontal, arriba-abajo.

Representa la cuatripartición del tiempo-espacio del Tahuantinsuyo, las Cuatro regiones del mundo terrenal: chinchay, anty, cuntu, qolla.

Simboliza la cicidadad de cincuenta del tiempo: antes, ahora y después Caina-Cunan-Caya

Representación de la semilla sagrada. El origen de todo lo creado como interrelación de los mundos: Caina-Cunan-Caya.

Integración del todo y la parte de lo infinito y finito, de lo limitado e ilimitado, de lo estático y lo dinámico.

Eje de los solsticios y equinoccios, llamados seques de la Pachamama (la tierra)

El sol o estrella Quito-Cora, es el símbolo sagrado que sintetiza la cosmovisión de los habitantes de Quito, la mitad del mundo<sup>4</sup>.

### **7.3.2 UBICACIÓN DE IMPORTANCIA GEOGRAFICA**

La loma del Itchimbia se halla en la parte nororiental de la meseta urbana, a una altura de 2910 m.s.n.m. y actualmente todos sus flancos están ocupados por la nueva ciudad.

---

4 <http://mylitherthing.blogspot.com/2010/05/paseo-itchimbia.html>

Esta elevación, junto con otras como El Panecillo, El Placer y San Juan, fue el límite de la primera ciudad española de Quito, fundada en 1534 según datos históricos.

A inicios del siglo XX en el cerro existió una hacienda lechera de alrededor de 400 hectáreas. La casa de hacienda data de 1922 y actualmente alberga las oficinas del parque además de espacios recreativos y culturales.

En las quebradas y áreas naturales del parque hay más de quince especies de aves como el huirachuro, el quinde collar, las ricchas (jilgueros, quilicos, mirlos, toritos, gorriones y otras más raras como garzas, patos, gaviotas andinas y gavioleros).

Los conquistadores la utilizaron como uno de sus campos de cacería y entrenamiento lúdico militar, quizás contrarrestando la función sagrada que, tanto los Incas como sus predecesores Quitu-Caras, habían dado a esta alargada colina, por la cual el Dios Sol se asomaba resplandeciente cada día.

Fue declarado el primer **Parque Saludable** del país por las Organizaciones Panamericana y Mundial de la salud al considerarlo el pulmón de la zona central de Quito. Desde el Itchimbi, el visitante tiene una vista de 360° pudiendo admirar el Centro histórico y el Pichincha al occidente, la avenida de los volcanes con los Illinizas y el Cotopaxi hacia el sur, el Antizana hacia el oriente y el Cayambe hacia el norte.<sup>5</sup>

### **7.3.3 IMPORTANCIA HISTORICA Y ARQUEOLOGICA.-**

En la segunda década del siglo pasado, el eminente arqueólogo Jacinto Jijón y Caamaño

---

5 [http://www.quito.com.ec/downloads/guias\\_quito/miradores.pdf](http://www.quito.com.ec/downloads/guias_quito/miradores.pdf)

realizó algunos sondeos arqueológicos en el Itchimbí. En sus informes de campo describió el hallazgo de material cultural de filiación preincaica, destacándose la presencia de una tumba con un rico ajuar funerario: una vasija trípode de amplio gollete con ocho narigueras, dos de las cuales son de oro y las otras de cobre, un par de aretes en una fina lámina de oro y un collar, además de los cascabeles de cobre. Debido a las características y riqueza de este ajuar, Jijón y Caamaño determinó que se trataba de una ocupación anterior a la conquista Inca y que los objetos encontrados son del tipo antioqueño o quimbaya.

A aquellos datos tempranos conviene añadir los vestigios descubiertos por el FONSAL en 1997, año en el que se comienza a pensar en un proyecto que haga del Itchimbí uno de los parques y centros culturales más importantes de la ciudad de Quito. Concretamente en el lado noreste de la cima se localizó una ofrenda a 72 cm bajo el suelo, conformada por una olla trípode incompleta con restos de hollín en el exterior, una olla globular asimétrica con base anular y dos compoteras, una de las cuales aparece decorada con apliques a manera de botones. Por sus rasgos característicos esta ofrenda funeraria (restos cerámicos que datan de 1250 d.C.-1534 d.C.) es interpretada como material del período de Integración; concordando así con el diagnóstico anterior.

Estos estudios arqueológicos establecen que esta hermosa elevación fue, pues, un espacio sagrado de especial relevancia para nuestros antecesores, tanto por la importancia simbólica que implicaba poder adorar y contemplar desde su cumbre al astro rey, en el recorrido que realiza hasta su ocultamiento, como por la ubicación estratégica sobre un terreno absolutamente irregular.

Con sus 2.910 msnm, la colina de Itchimbí fue en la época aborígen un lugar de asentamiento de continuos grupos humanos, y durante la época de las ocupaciones [quitu](#) e [inca](#) se dedicó este espacio a la adoración de los Dioses, con énfasis en [Inti](#). Ya durante la época colonial, la colina fue una de las barreras naturales de la ciudad española de Quito durante varios siglos, en los que el lugar era usado como sitio de caza menor y de entrenamiento militar.

En la década de 1920, el historiador y arqueólogo [Jacinto Jijón y Caamaño](#), [conde de Casa Jijón](#), descubrió en la colina una tumba preincaica con un rico ajuar funerario que incluía una máscara de oro y narigueras que indican la existencia de un antiguo cementerio precolombino. En 1997, durante los trabajos de adecuación del terreno para convertirlo en parque, el [FONSAL](#) halló en el extremo nororiental varias ofrendas con origen en el período de integración, confirmando los estudios realizados por Jijón.

#### **7.3.4 HISTORIA DE LA CREACIÓN DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

En 1889, durante el gobierno del Gral. [Eloy Alfaro](#) se importó originalmente desde [Hamburgo](#), en [Alemania](#) la estructura de hierro y cinc que por su increíble similitud con el famoso mercado de Las Halles, en [París](#), fue destinado al mismo propósito en el sitio donde hace más de 100 años se ubicó la llamada plazoleta Alonso Casco que fue rebautizada como Plaza de Santa Clara por su vecindad con el Monasterio de Santa Clara, y luego por la construcción del mercado del mismo nombre, que estuvo ubicado entre las calles Benalcázar, Cuenca y Rocafuerte, con un nuevo concepto funcional y constructivo para un espacio dedicado al comercio. Con el inicio de los trabajos de construcción del mercado, la antigua plaza desapareció.

Por el desnivel del terreno en el que se asentó la nueva edificación, la mitad de la superficie albergó un subsuelo con estructura de bóvedas de cemento, con una superficie total de 1.300 metros cuadrados, que dio paso al desarrollo de una creciente actividad comercial casi tan importante como la que tuvieron las ferias de la plaza de San Francisco.

La cubierta de hierro del Mercado de Santa Clara fue construida en Bélgica y llegó al Ecuador en 1899. Estaba compuesta de 2 800 vigas y travesaños de hierro, sujetos por 45 000 remaches y pernos, todo ello cubierto por planchas de zinc. En 1996, cuando el

mercado dejó de ser funcional, la cubierta de desmontó. EL FONSAL la preservó para una futura utilización.

El cabildo decidió además restaurar el edificio del Mercado de Santa Clara y convertirlo en un Centro Cultural que fue trasladado, pieza por pieza, al parque en la colina del Itchimbia.

### **7.3.5 CREACION ORGANICA Y LEGAL DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

Dentro del proyecto de recuperación global del [Centro Histórico](#), emprendido por la Alcaldía de Quito en 1997 bajo la administración del Alcalde Francisco Moncayo, se decidió intervenir los terrenos de la cima del Itchimbia para convertirlo en un parque lúdico, turístico y ambiental. Tras la expropiación de algunas propiedades y el desalojo de una pequeña invasión ilegal, se cerró el área del parque para prevenir futuras acciones similares y los trabajos empezaron. Se transformó las 54 hectáreas en un centro recreativo respetando las especies tanto de flora como de fauna que habitan en el lugar y que son consideradas nativas de la ciudad.

Dentro del proyecto de recuperación global del Centro Histórico, la Alcaldía de Quito ha intervenido en el Parque El Itchimbia para convertirlo en un recurso recreativo, turístico-ambiental, mediante la ejecución de programas y proyectos que propicien la participación ciudadana en este espacio público.

Este importante proyecto contempla el reconocimiento de que la loma del Itchimbia es una extensa área verde, rica en especies nativas, la misma que por su ubicación y topografía es un espectacular mirador. Su línea cumbre permite una observación visual de 360 grados, desde la que se aprecia con gran detalle el Centro Histórico, el Panecillo, las zonas norte y sur de la ciudad y parte de sus valles.

En una superficie total de 54 hectáreas, de las cuales más de treinta están compuestas de chaparro, se encuentran aproximadamente 400 variedades de flores, 40 especies de aves y una hectárea de humedal, riquezas que la convierten en un lugar interesante, atractivo para los visitantes y en un espacio de encuentro y recreación.<sup>6</sup>

En este hito urbano la Alcaldía de Quito ha ubicado la estructura de hierro y cinc del viejo Mercado de Santa Clara.

El Concejo Metropolitano de Quito, en sesión pública efectuada el 28 de agosto de 2003, autorizó la suscripción de un Convenio de Cooperación con la Corporación Salud Ambiental de Quito, para que esta última tome a su cargo, directamente o a través de terceros, la administración del Parque Itchimbía en el que el FONSAL, reimplantó y habilitó la estructura del antiguo Mercado de Santa Clara, para convertirla en el Centro Cultural Itchimbía.

Mediante Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito el 28 de julio del 2004, el Municipio Metropolitano de Quito, la Corporación Vida para Quito, el FONSAL y el Consorcio Ciudad y E cogestión, acordaron designar al Centro Cultural Metropolitano por ser una dependencia municipal en la que se desarrollan el arte y la cultura, como coordinador y ejecutor de las actividades a realizarse en el Centro Cultural Itchimbía.

La letra c) de la Cláusula 3.02 del referido Convenio de Cooperación Interinstitucional, estipula que es facultad del Municipio Metropolitano de Quito, a través del FONSAL, dar en uso temporal los espacios disponibles del Centro Cultural Itchimbía, previa la calificación de los mismos por parte del Centro Cultural Metropolitano.

---

6 Fuente: Archivo virtual del Centro Cultural Itchimbía y otros.

Por fin, en el parque más grande del centro de Quito, el sábado 31 de Julio del 2004 a las 19:00, se inaugurò el Centro Cultural Itchimbía. Una obra en la que se invirtieron 3 millones de dòlares en trabajos que duraron cerca de ocho meses e involucraron a 416 obreros y 48 técnicos, quienes trabajaron en turnos a doble jornada para cumplir con el cronograma e inaugurar el Centro Cultrual Itchimbìa en la fecha propuesta.

### **7.3.6 CARACTERISTICAS DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

Sobre la loma del Itchimbía se encuentra este centro cultural, un complejo destinado a la realización de actividades culturales y eventos internacionales, que por sus características arquitectónicas y privilegiada ubicación se ha convertido en un ícono urbano. La cubierta del edificio es un bien patrimonial de enorme valor estético e histórico, que formó parte del mercado de Santa Clara, construido en el Centro Histórico a inicios del siglo XX. Este vistoso elemento arquitectónico fue recuperado y dota de un carácter singular al Centro Cultural Itchimbía.

El Centro Cultural Itchimbía, inaugurado el 31 de julio de 2004, cuenta con instalaciones de última tecnología, luces robóticas, circuito cerrado de televisión, visor panorámico, temperatura controlada al interior, y una muy buena acústica. Además, parqueaderos, camineras, áreas verdes, explanadas para mega eventos, salas de conferencias, restaurante y un salón principal de 1.300 metros cuadrados. El área total del proyecto cubre una zona de construcción de 3.135 metros cuadrados.



### **7.3.7 El Palacio de Cristal, Características**

Llamado así, por su hermosura visual tanto de lejos como de cerca, a la armadura de hierro del ex Mercado de Santa Clara, que está compuesta por un cuerpo central que sobre un tambor octogonal sostiene una cúpula de verticilos de la que parten dos bóvedas de arcos rebajados, formando una cruz latina cuyas paredes están recubiertas totalmente por vidrio de alta resistencia, que permite al lugar una gran iluminación sin necesidad del uso de electricidad durante el día. Una de las novedades en este tipo de construcciones es el sistema que controla la temperatura interior. Durante el día esta entre 17°C y 19°C, y por la noche entre 13°C y 14°C.

Esta estructura fue recuperada, meticulosamente restaurada y reforzada por los expertos del ex Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL) del Ilustre Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Antes de ser trasladada a su lugar final, sobre una plaza de granito dispuesta especialmente para el efecto, se desarrolló un meticuloso proceso de montaje y reforzamiento convirtiendo la estructura en parte del equipamiento del Parque Itchimbía.

Bajo el edificio principal, de 1.300 m<sup>2</sup>, edificación reforzada con vidrio templado de 10 mm y 12 mm en paredes y ventanales, en una superficie de 1 400 m<sup>2</sup>., se encuentran varios salones y servicios que complementan sus funciones como espacio cultural, tal como salas de conferencias, salones de eventos, baños y cocina. Cuenta además con dos restaurantes desde los que se tiene una vista impresionante del Centro Histórico de la ciudad.

El Centro Cultural Itchimbia cuenta con un área total de 2.000 m<sup>2</sup> distribuida en :

1. Pabellón principal de 1 300 metros cuadrados, integrado a la plataforma semicircular.
2. Auditorio de 317 metros cuadrados que puede dividirse en tres salas gracias a un sistema de papelería móvil.
3. Galerías con tres salas multifuncionales de más de 100 metros cuadrados.
4. Restaurante del Itchimbia.
5. Tienda.
6. Parqueadero para funcionarios y personal administrativo para 50 vehículos.
7. Área administrativa
8. Parqueadero público para 250 vehículos.

Puede albergar a más de 1500 personas en el interior y a 600 personas en el jardín con lo que complementa una capacidad total de 2100 visitantes simultáneamente en los 3,135 m” que comprende su superficie total incluyendo los jardines.

## **8. MARCO METODOLOGICO**

La metodología utilizada para el desarrollo del presente trabajo comprende:

- Investigación bibliográfica en varias fuentes de consulta.
- Entrevistas al personal del Centro Cultural Itchimbià, en especial a la Directora y Asistente Administrativa.
- Revisión de programas de eventos realizados por el Centro Cultural Itchimbià.
- Desarrollo del trabajo práctico mediante acompañamiento a la ejecución de un evento cultural gestionado directamente por el Centro Cultural Itchimbià en sus etapas de producción y post producción.
- Anàlisis de datos
- Diagnòstico de la gestión cultural en base a la información proporcionada por el centro cultural en estudio.
- Desarrollo del trabajo escrito.

## **9. MARCO ESTRATEGICO O PRODUCTO**

### **9.1 EL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

Desde su inauguración el Centro Cultural Itchimbia es administrado jerárquicamente por el [Centro Cultural Metropolitano](#), entidad adscrita a la Secretaría de Cultura del Municipio de Quito, aunque económicamente percibía directamente los recursos financieros y los administraba directamente..

Desde el año 2004 este Centro Cultural ha servido como lugar de encuentros literarios y para exposiciones públicas de artistas plásticos de renombre. En 2008 fue escenario del informe presidencial de [Rafael Correa](#) al Congreso Nacional, debido a que las instalaciones de ese lugar no podían ser usadas por encontrarse en remodelación tras el incendio sufrido dos años antes.

El edificio del Palacio de Cristal ha servido además como marco para varias presentaciones musicales celebradas en la explanada ubicada frente al edificio. El festival anual [Quito Fest](#) es el más importante de estos, y se realiza allí desde el año 2005, seguido por el de Rock en el Itchimbia. Desde el año 2011 se ha dado apertura a la realización de la feria artesanal para que artesanos de todas las temáticas puedan enseñar su arte e inclusive comercializar productos culturales artesanales de los cuales, varios rescatan la identidad nacional.

## 9.2 ANALISIS DE ACTIVIDADES POR AÑO

### AÑO 2004

Una muestra del tipo de eventos y su concurrencia, que se han desarrollado en el Centro Cultural Itchimbi se muestran en la tabla No. 1: Eventos realizados en el Itchimbi Centro Cultural año 2004.

Eventos 2004		
ACTIVIDADES CULTURALES	días	Nº personas
Exposición "El Señor de Sipan"	80	107088
Exposición "Bienal de Arquitectura"	12	4003
Cine mudo "El Circo"	1	522
TOTAL	93	111613

EVENTOS MUNICIPALES	días	Nº personas
Presentación Reina de Quito 2004	1	1573
TOTAL	1	1573

EVENTOS COMERCIALES Y SOCIALES (PARTICULARES)	días	Nº personas
Vinos y Vinos 2004	3	3204
Tules y Novias 2004	1	683
Fiesta Eterna 2004	1	800
TOTAL	5	4687

TOTAL INGRESO DE PERSONAS	99	117873
---------------------------	----	--------

Tabla No. 1: Registro de eventos realizados en el Itchimbi Centro Cultural, facilitado por María Fernanda Dulbeco, Directora del Centro Cultural Itchimbi.

Los eventos de este año se refieren a la segunda mitad del 2004, período en el que se evidencia una pequeña participación de las categorías cultural, municipal y particular, no

hubo eventos gestionados directamente por el Centro Cultural. El principal evento fue la exposición de “El Señor de Sipàn” que estuvo 80 días abierta al público.

Actividades por número de eventos 2004			
actividades culturales ICC	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con ICC
3	1	3	0

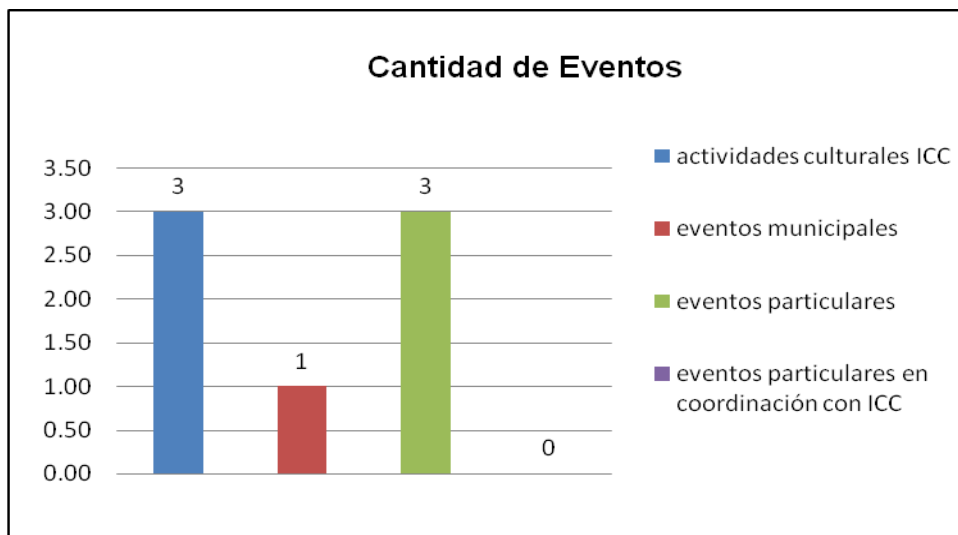


Gráfico No. 1 Actividades por número de eventos 2004

En el gráfico No. 1 se evidencia que se realizaron apenas 7 eventos, de los cuales 3 (43%) fueron actividades culturales, y 3 actividades particulares, y uno que representa el 14% , evento municipal que se llevó a cabo en el Centro Cultural Itchimbià.

Desde el inicio se evidencia un predominio en la realización de eventos culturales y obviamente en la aceptación del consumidor a este tipo de eventos en especial.

Actividades por número de Asistentes 2004			
actividades culturales ICC	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con ICC
111,613	1573	4687	0

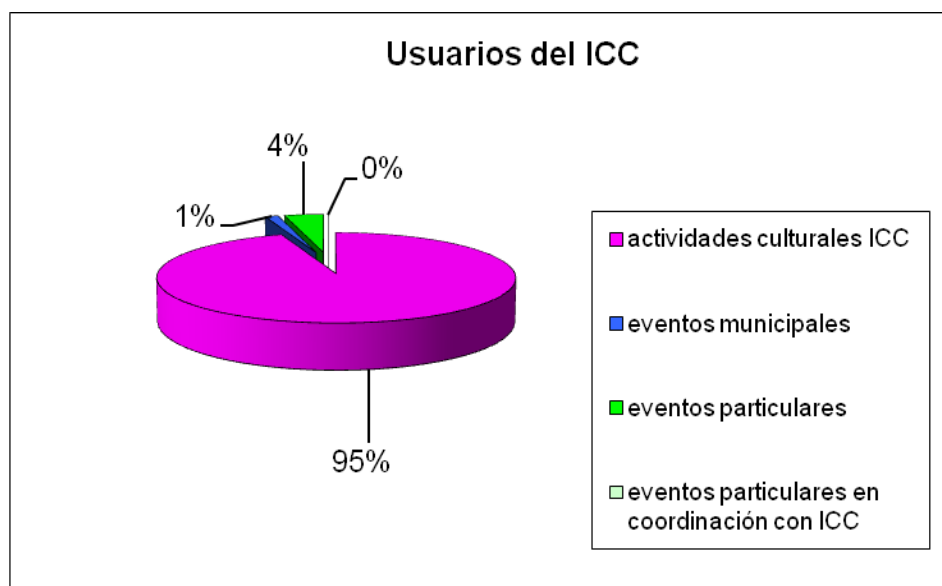


Gráfico No. 2 Actividades por número de asistentes.

El gráfico No. 2 indica que el 95% de asistentes participaron en los eventos culturales siendo el número de asistentes a eventos municipales y particulares poco o nada significativo.

La variedad de organizaciones tanto particulares como gubernamentales que han accedido a un espacio cultural en el Centro Cultural Itchimbiá es amplia y comprende eventos desde exposiciones, lanzamientos de libros, cine, danza, conciertos, festivales, etc. Y para organismos municipales y particulares desde matrimonios hasta empresas grandes e importantes como Claro (Porta), Movistar, Coca Cola, Conclina (Hospital Metropolitano) o Nestlé.

En base a estos datos se hace un análisis del porcentaje en los que aportan los diferentes tipos de eventos clasificados en cuatro grupos a saber:

- **EVENTOS CULTURALES:** considerados a los eventos que han sido generados por el Centro Cultural Metropolitano para promover la cultura y las artes mediante cualquier forma de expresión, cumpliendo con el objetivo para el que principalmente fue destinado el Centro Cultural Itchimbià.
- **EVENTOS MUNICIPALES:** considerados a todos los eventos solicitados por cualquier dependencia del gobierno local para ser realizado y/o presentado en las instalaciones del Centro Cultural Itchimbià y que apoyan la cultura desde el Ilustre Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- **EVENTOS PARTICULARES:** considerados a todos los eventos **COMERCIALES** y **SOCIALES** de empresas particulares y ciudadanía en general sean o no eventos culturales, es decir, con un propósito comercial en el caso de las empresas y un propósito social en el caso de ciudadanos particulares. Los eventos sociales en su mayoría comprenden matrimonios, por lo que, en la Tabla No. 2, se los ha separado de los comerciales para ver la participación que generan a la actividad del Centro Cultural Itchimbià demostrándose que es muy pequeña, inclusive en los años 2009 y 2010 fue nula.
- **EVENTOS DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA:** considerados a todos los eventos gestionados de manera directa por el Centro Cultural.



## AÑO 2005:

Este año fue satisfactorio para los directivos del Centro Cultural Itchimbia debido al incremento de 7 veces las actividades a menos de un año de su apertura pero considerando un descenso en la concurrencia de asistentes a eventos culturales del 20%, aunque compensado por el crecimiento de los otros segmentos.

Actividades por número de eventos 2005			
actividades culturales ICC	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con ICC
21	13	20	12

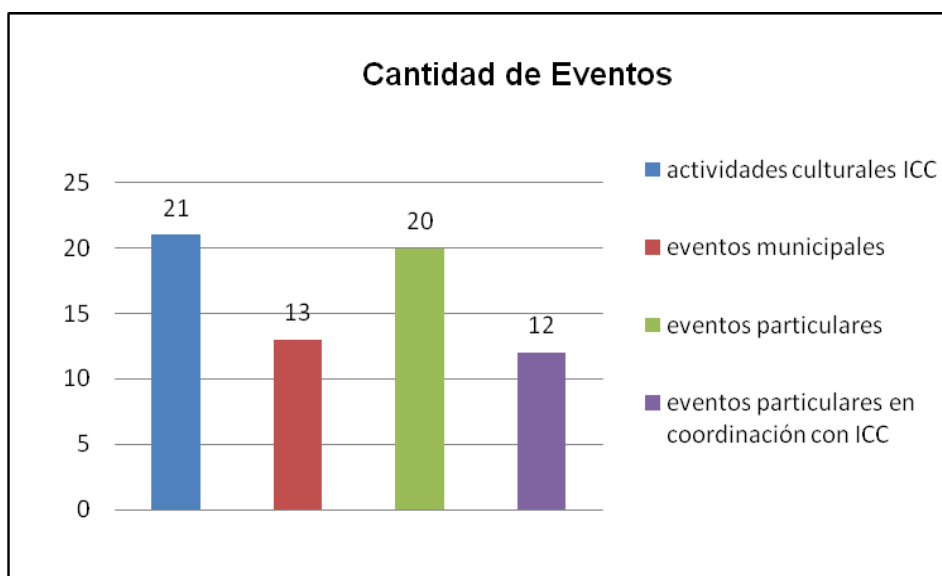


Gráfico No. 3 Actividades por número de eventos 2004 – 2005

El gráfico No. 3 que el porcentaje de participación de eventos gestionados directamente por el Centro Cultural Metropolitano fue del 12%, notándose casi igual participación de eventos municipales que pudieron haber dado espacio a mayor cantidad de actos culturales.

Actividades por número de Asistentes 2005			
actividades culturales ICC	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con ICC
221,758	12671	25015	5985

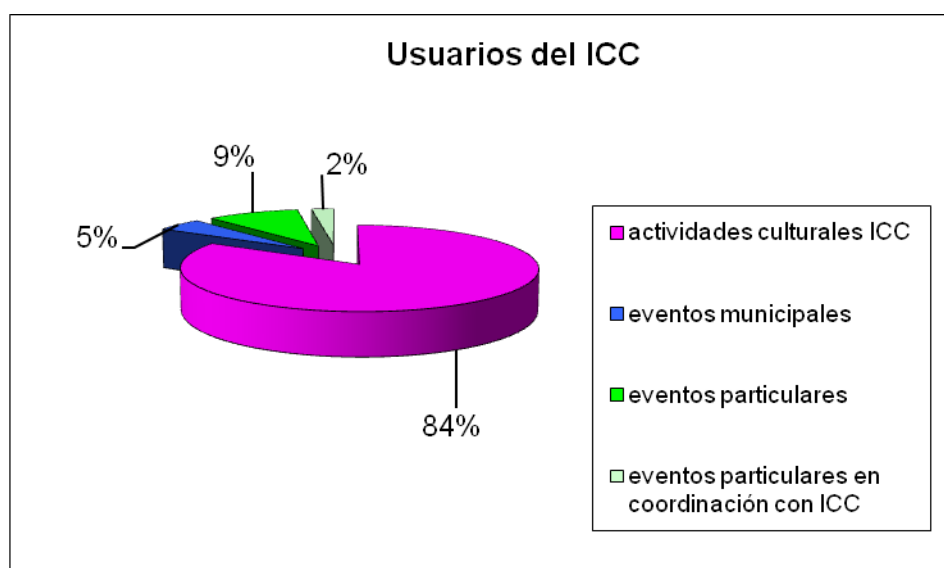


Gráfico No. 4 Actividades por número de Asistentes 2005

TIPO	NUMERO DE EVENTOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR EVENTO	TIEMPO DE EXPOSICIÓN (DIAS)	NUMERO DE ASISTENTES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR ASISTENTES
CULTURAL	21	32	182	110145	75
MUNICIPAL	13	20	15	11098	8
PARTICULAR (COMERCIAL Y SOCIAL)	20	30	24	20328	14
COMERCIAL	14	21	18	17028	12
SOCIAL	6	9	6	3300	2
ICC	12	18	13	5985	4
TOTAL AÑO	66	100	234	147556	100

Tabla No. 2: Porcentaje de participación por tipo de evento en el Centro Cultural Itchimbà. Año 2005

El gráfico No. 4 indica la relación de los eventos según la concurrencia a cada categoría, siendo las actividades culturales las de mayor acogida por la ciudadanía y los eventos particulares del Centro Cultural Itchimbià los de menor concurrencia.

En la tabla No. 2: Porcentaje de participación por tipo de evento en el Centro Cultural Itchimbià 2005 se puede apreciar que en durante el 2005 se realizaron 66 eventos de diverso tipo y origen, así tenemos eventos culturales en su mayoría con un porcentaje de participación del 32% en relación al total de eventos. Por otro lado la menor aportación la tuvieron eventos sociales con el 6% de participación, que en su mayor parte fueron matrimonios en los que se utilizó las instalaciones del Centro Cultural Itchimbià.

Esta tendencia de eventos culturales, como era de esperarse, se mantiene durante los demás años en relación al resto de eventos y entidades solicitantes.

Se destaca en segundo lugar la participación de grupos particulares de índole comercial, principalmente empresas que solicitan el espacio del Centro Cultural Itchimbià para promoción o lanzamiento de sus productos y, en general, reuniones varias de diferente índole. En este segmento se encuentran incluidos los eventos sociales que, como se manifestó anteriormente, no aportan significativamente al segmento, por lo que en adelante serán tratados en conjunto como eventos particulares.

En tercer lugar se ubican los eventos de las diferentes entidades de la Municipalidad, pues al ser, el Centro Cultural Itchimbià, parte integrante del Centro Cultural Metropolitano, es un espacio de libre acceso a eventos del gobierno local.

En cuarto lugar se encuentran los eventos que han sido coordinados y/o gestionados directamente con el Centro Cultural Itchimbià, mismos que se organizan con grupos de

diversa naturaleza y cuyos ingresos económicos, en esa época, eran recibidos y administrados por el Centro Cultural Itchimbia.

## AÑO 2006

Para el año 2006 se realiza el mismo análisis de datos según los registros facilitados por el Centro Cultural Itchimbia, evidenciándose, según el gráfico No.4, que durante el año 2006 se presentó un incremento del 18% de eventos culturales frente al período anterior, pero un descenso del 17% en eventos municipales y un descenso del 2% en eventos particulares, especialmente en el segmento comercial, manteniéndose en cambio la tendencia creciente en los eventos gestionados directamente con el Centro Cultural Itchimbia con un incremento del 5% en porcentaje de participación por número de eventos.

TIPO DE EVENTO	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR AÑO		
	2005	2006	Incremento
CULTURAL	75	95	20
MUNICIPAL	8	1	-7
COMERCIAL	12	1	-11
SOCIAL	2	2	0
ICC	4	2	-2

Tabla No. 3 Participación comparativa de eventos 2006 vs 2005.

La tabla No. 3 indica que en el año 2006 hubo un aumento de 20 puntos en el número de asistentes a eventos culturales, pero un decremento en el resto de categorías culturales.

Actividades por número de eventos 2006			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con ICC
20	7	13	12

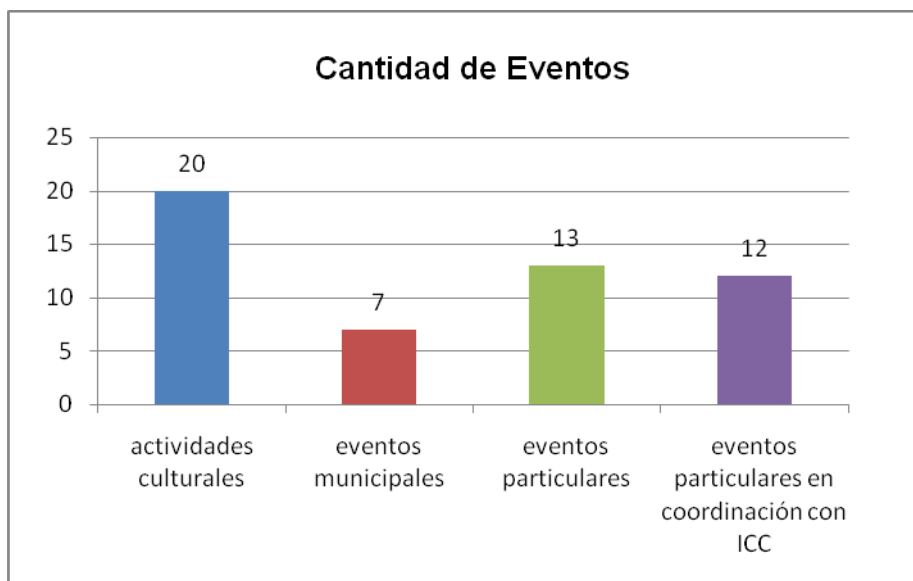


Gráfico No. 5 Cantidad de eventos 2006

Actividades por número de Asistentes 2006			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con ICC
212,555	1869	5795	3366

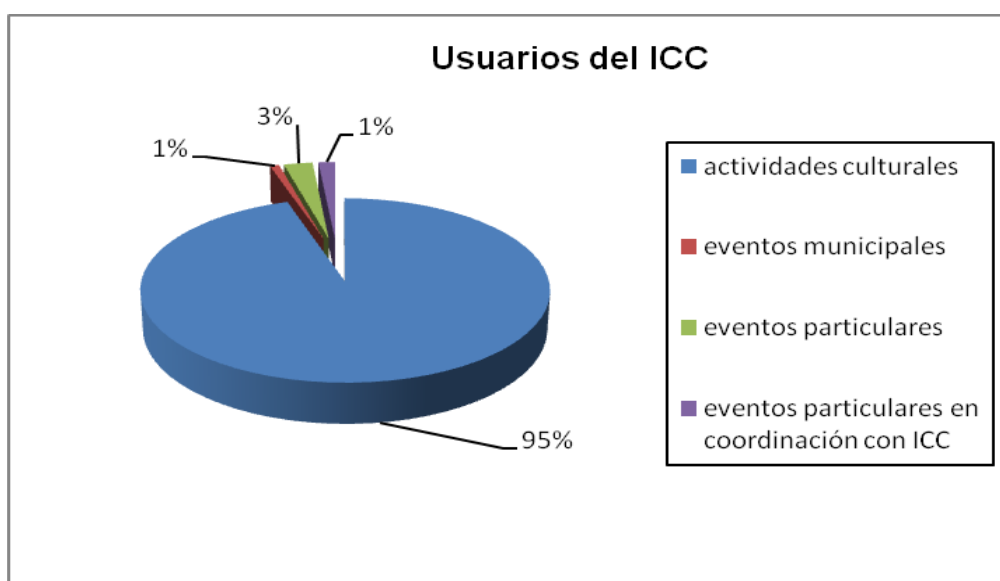


Gráfico No. 6 Actividades por número de asistentes 2006.

<b>TIPO</b>	<b>Número de Eventos</b>	<b>Porcentaje de Participacion</b>	<b>Tiempo de Exposición (días)</b>	<b>Número de Asistentes</b>
CULTURAL	20	38	293	212555
MUNICIPAL	7	13	7	1869
COMERCIAL	10	19	3	1335
SOCIAL	3	6	10	4460
ICC	13	25	18	3366
TOTAL AÑO	53	100	331	223585

Tabla No. 4 Resumen actividades 2006.

## AÑO 2007

<b>Actividades por número de eventos 2007</b>			
<b>actividades culturales</b>	<b>eventos municipales</b>	<b>eventos particulares</b>	<b>eventos particulares en coordinación con el ICC</b>
20	7	17	16

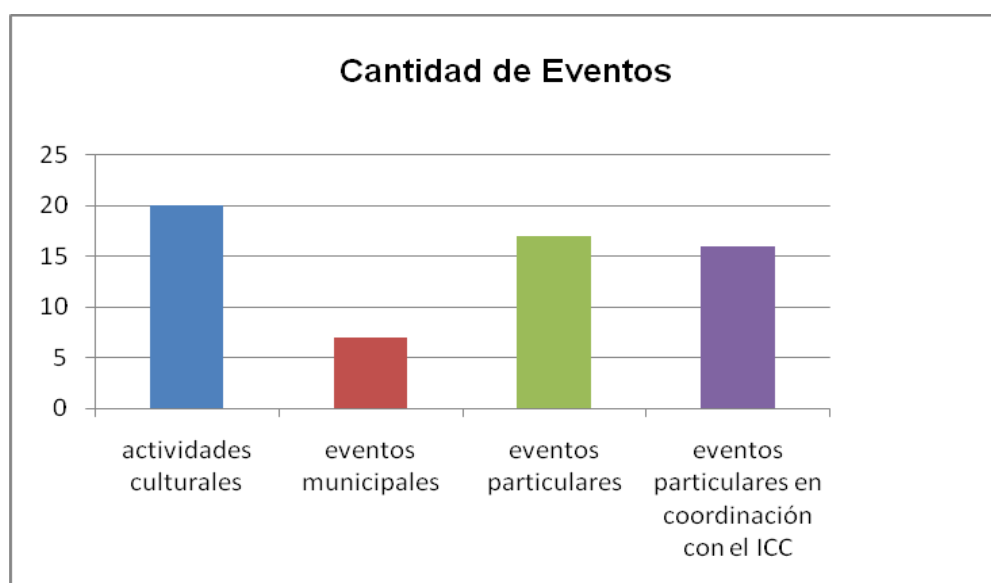


Gráfico No. 7 Actividades por número de eventos 2007.

En el gráfico No. 7 se indica la mayor tendencia para eventos culturales y aumento importante en el número de eventos organizados directamente por el Centro Cultural Itchimbiá así como un crecimiento en el número de eventos particulares. La categoría que menos cantidad de eventos tuvo fue la municipal.

Actividades por número de Asistentes 2007			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
141949	3297	11203	7195

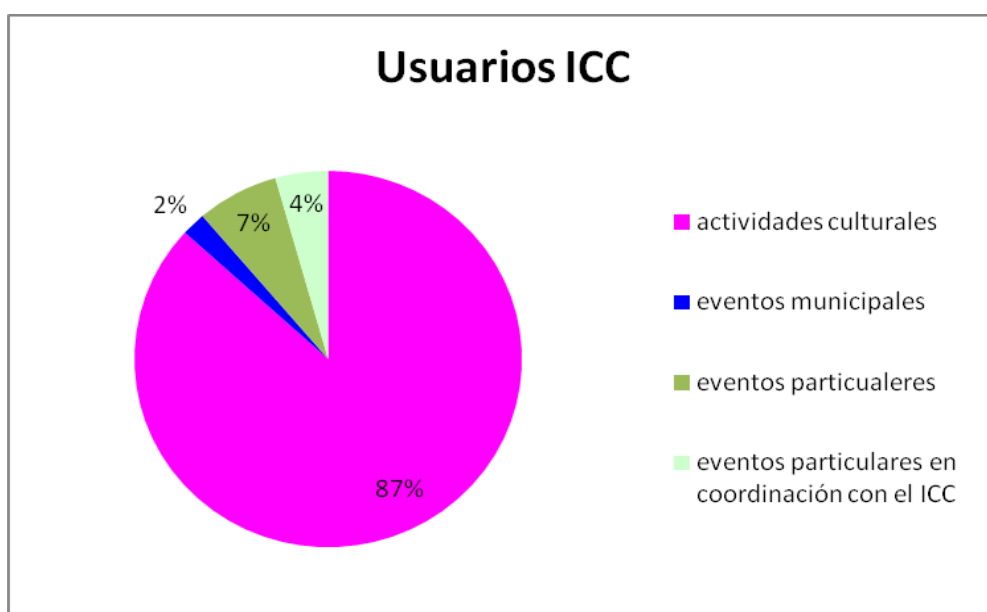


Gráfico No. 8 Actividades por número de asistentes 2007

TIPO	Número de Eventos	Porcentaje de Participación	Tiempo de Exposición (días)	Número de Asistentes
CULTURAL	20	33	365	141949
MUNICIPAL	7	12	7	3297
COMERCIAL	14	23	15	9908
SOCIAL	3	5	3	1295
ICC	16	27	20	7490
TOTAL 2007	60	100	410	163939

Tabla No. 5 Resumen de actividades año 2007

El gráfico No. 8 Confirma la preferencia del consumidor al presentar una concurrencia del 87% a eventos culturales.

## AÑO 2008

Actividades por número de eventos 2008			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
25	9	18	11

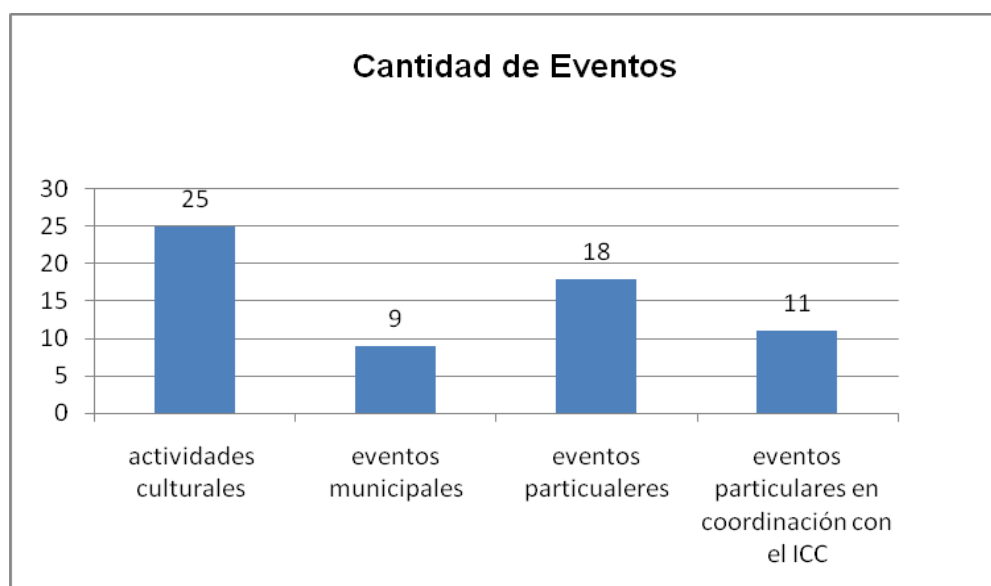


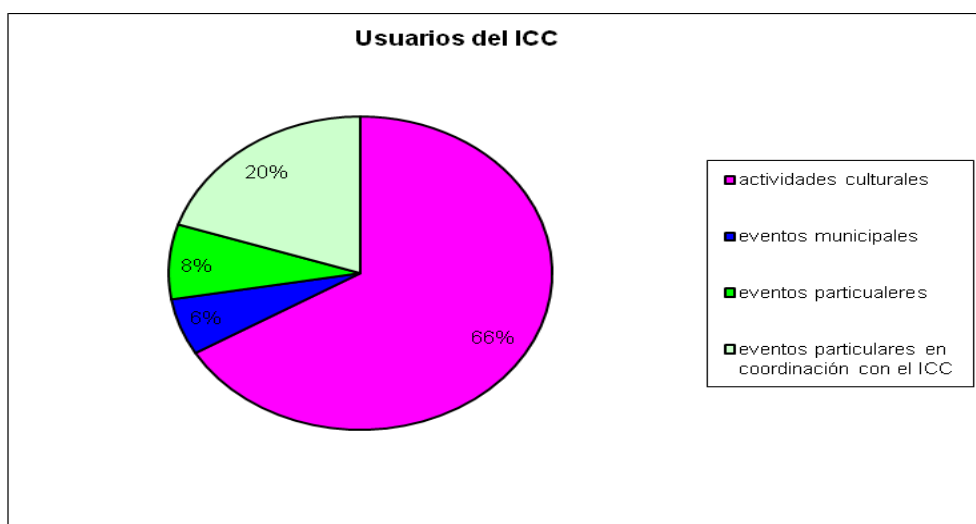
Gráfico No. 9 Actividades por número de eventos 2008

El gráfico No. 9 indica nuevamente una mayor actividad en el segmento de eventos culturales y particulares, tendiendo a disminuir los eventos municipales.



El gràfico No. 10 indica que la concurrencia a actividades culturales ha disminuido a un 66%, pero se nota un crecimiento al 20% en eventos gestionados directamente por el Centro Cultural Itchimbià, por lo cual el año 2008 fue un año de actividad creciente. El recurso económico depende de los ingresos percibidos por los eventos realizados.

Actividades por número de Asistentes 2008			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
105349	9249	12230	31629



Gràfico No. 10 Actividades por número de asistentes 2008

TIPO	Número de Eventos	Porcentaje de Participacion	Tiempo de Exposición (días)	Número de Asistentes
CULTURAL	25	40	314	105349
MUNICIPAL	9	14	10	9249
COMERCIAL	16	25	20	11599
SOCIAL	2	3	2	23543
ICM	11	17	19	31629
TOTAL AÑO	63	100	365	181369

Tabla No. 6 Resumen de actividades 2008.

## AÑO 2009

El año 2009 se caracterizó nuevamente por una intensa actividad en eventos culturales con la mayor participación de todos los segmentos y evidenciándose nuevamente un descenso de eventos municipales. Los eventos organizados directamente por el Centro Cultural Itchimbià disminuyeron ligeramente.

Actividades por número de eventos 2009			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
28	6	16	8

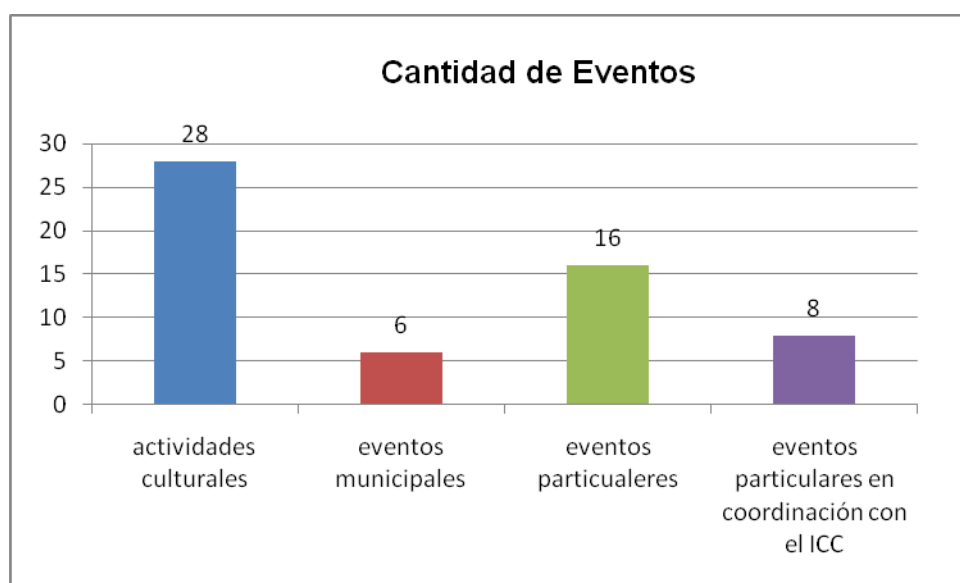


Gráfico No. 11 Actividades por número de eventos 2009

Actividades por número de Asistentes 2009			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
108147	31375	25567	2288

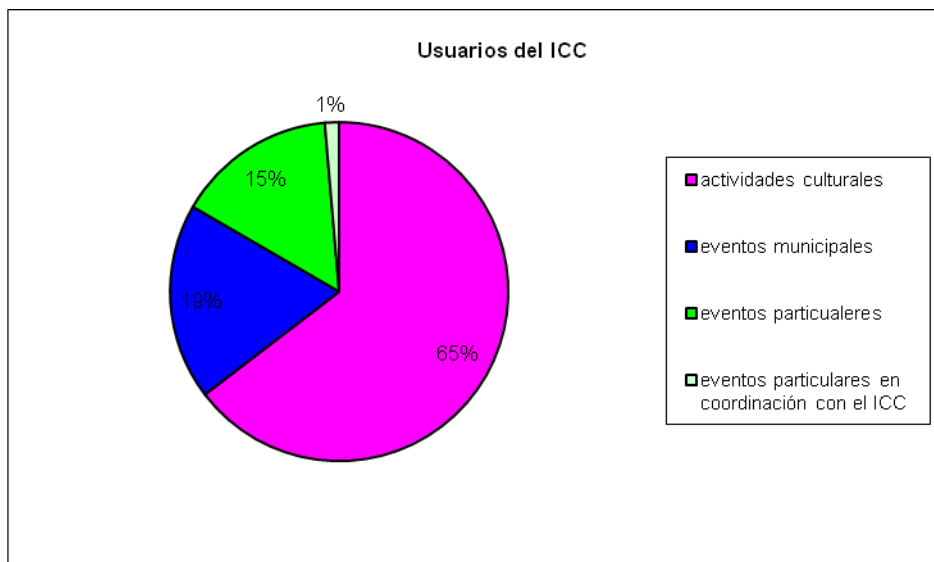


Gráfico No. 12 Actividades por número de asistentes 2009

El gráfico No. 12 indica la mayor aceptación del consumidor por eventos culturales pero casi nula asistencia a eventos organizados directamente por el Centro Cultural Itchimbiá.

TIPO	Número de Eventos	Porcentaje de Participación	Tiempo de Exposición (días)	Número de Asistentes
CULTURAL	28	48	275	108147
MUNICIPAL	6	10	11	31375
COMERCIAL	15	26	37	27417
SOCIAL	1	2	1	283
ICC	8	14	11	2288
TOTAL 2009	58	100	335	169510

Tabla No. 7 Resumen de actividades año 2009

El número de eventos sociales, especialmente matrimonios, es muy bajo y ocasional. El porcentaje de actividades culturales (48%) demuestra que este año se trabajó en gestión cultural mejorando su participación sobre eventos municipales, aún así las actividades propiamente gestionadas por el Centro Cultural Itchimbà fueron pocas y menores que las actividades culturales.

## AÑO 2010

Actividades por número de Asistentes 2010			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
16	11	20	22

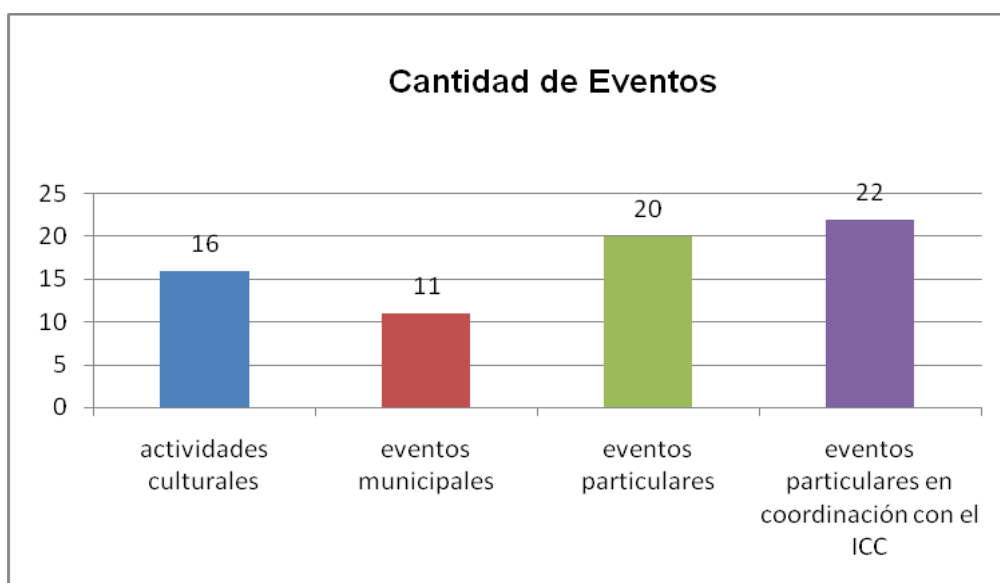


Gráfico No. 13 Actividades por número de eventos 2010

El gráfico No. 13 indica nuevamente un crecimiento del número de eventos gestionados directamente por el Centro Cultural Itchimbà, inclusive mayor que el número de actividades culturales y continúa la menor cantidad de eventos municipales.

Actividades por número de Asistentes 2010			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
189609	12047	53490	9225

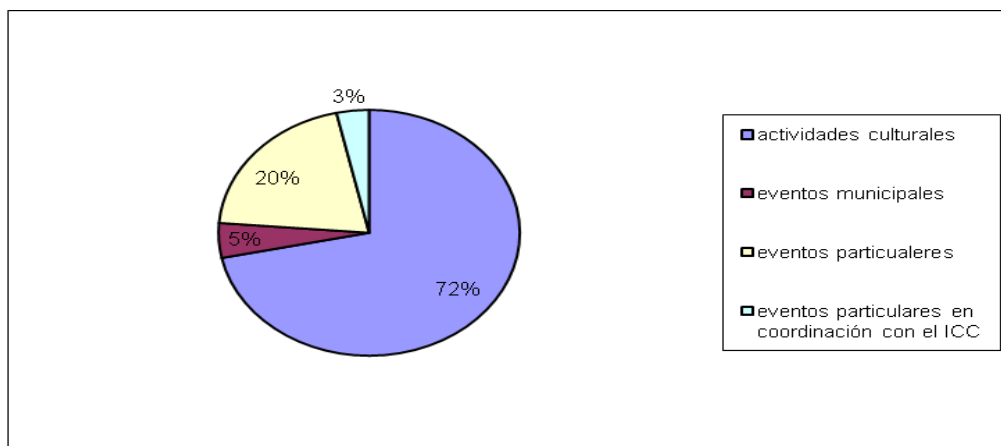


Gráfico No. 14 Actividades por número de asistentes 2010

TIPO	Número de Eventos	Porcentaje de Participacion	Tiempo de Exposición (dias)	Número de Asistentes
CULTURAL	16	23	192	221328
MUNICIPAL	11	16	16	11648
COMERCIAL	20	29	42	55020
SOCIAL	0	0	0	0
ICC	22	32	38	10249
TOTAL AÑO	69	100	288	298245

Tabla No. 8 Resumen de actividades 2010

## AÑO 2011

Actividades por número de Asistentes 2011			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
21	9	8	25

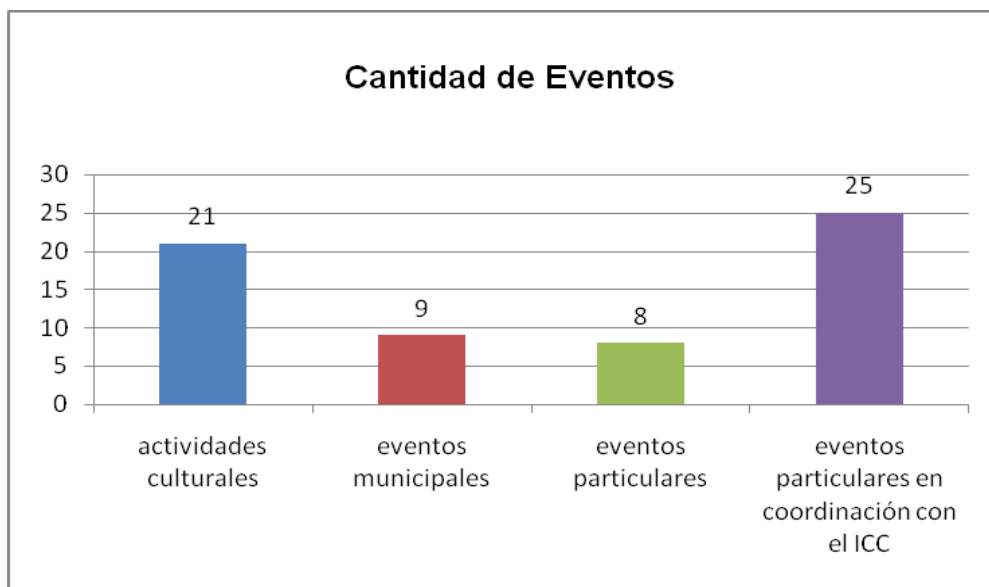


Gráfico No. 15 Actividades por número de eventos 2011

El gráfico No. 15 indica que el 2011 fue el mejor año para la gestión del Centro Cultural Itchimbiá pues se realizaron 25 eventos culturales siendo el menor número de actividades particulares.

El gráfico No. 16 indica que a diferencia de la relación de número de eventos, la concurrencia fue mayor para las actividades culturales y menor para los eventos municipales.

Actividades por número de Asistentes 2011			
actividades culturales	eventos municipales	eventos particulares	eventos particulares en coordinación con el ICC
123630	11233	7341	14328

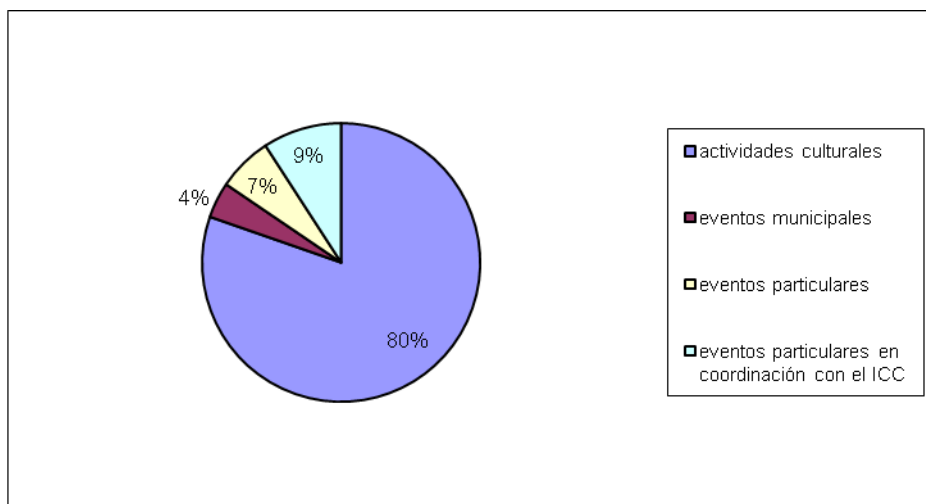


Gráfico No. 16 Actividades por número de asistentes 2011

TIPO	Número de Eventos	Porcentaje de Participación	Tiempo de Exposición (días)	Número de Asistentes
CULTURAL	21	33	262	142136
MUNICIPAL	9	14	11	7378
COMERCIAL	4	6	15	9738
SOCIAL	4	6	4	1495
ICC	25	40	80	16214
TOTAL 2011	63	100	372	176961

Tabla No. 9 Resumen de eventos 2011

### 9.3 ANALISIS COMPARATIVO DEL PERIODO 2004 – 2011

TIPO DE EVENTO	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR AÑO EN NUMERO DE EVENTOS							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CULTURAL	43	32	38	33	40	48	23	33
MUNICIPAL	14	20	13	12	14	10	16	14
PARTICULAR	43	30	25	28	29	28	29	13
ICC	0	18	23	27	17	14	32	40

Tabla No. 10 Porcentaje de participación de eventos por año.

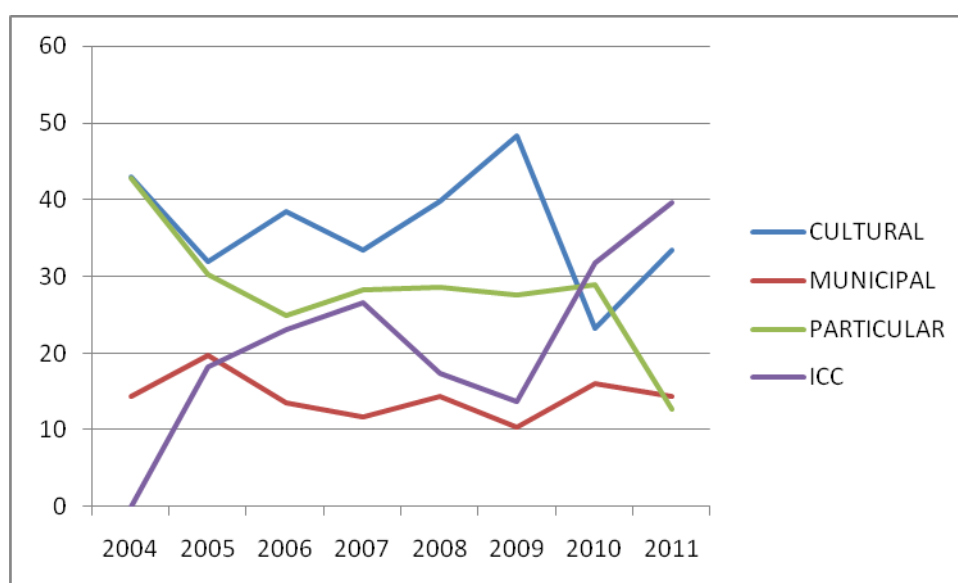


Gráfico No. 17 Actividades por número de eventos.

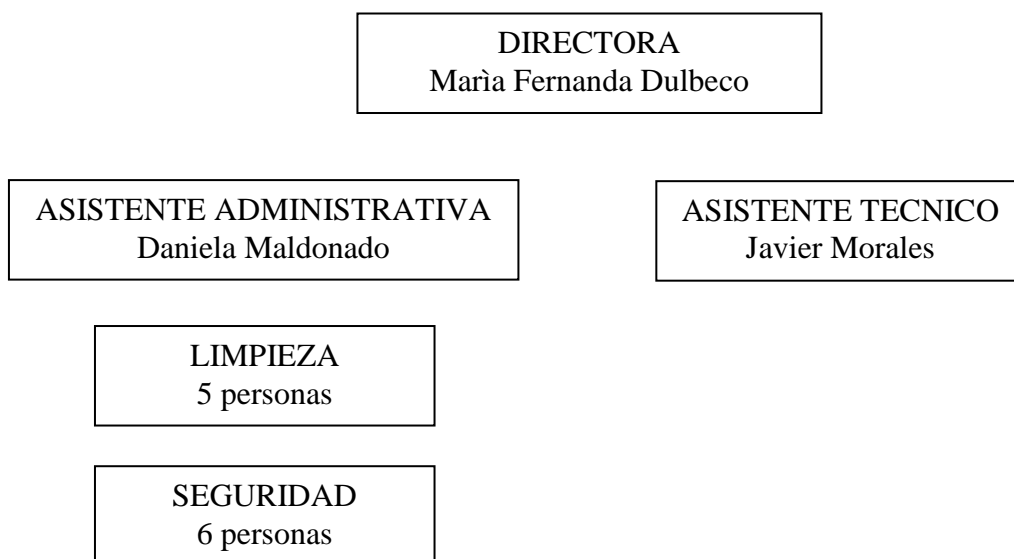
El gráfico No. 17 indica una tendencia creciente de actividades culturales con un descenso importante en el año 2010 que intenta recuperarse en el año 2011. Las actividades municipales se mantuvieron estables sin mayor aumento ni aportación mientras las actividades particulares tendieron a disminuir. Las actividades bajo la coordinación del Centro Cultural Itchimbià tuvieron una tendencia creciente, a pesar del descenso no muy importante de los años 2008 y 2009, lo que evidencia la gestión del personal de Centro Cultural.



## **9.4 ANALISIS DEL SISTEMA ADMINISTRATIVO DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

### **9.4.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

La estructura administrativa del Centro Cultural Itchimbià está conformada por:



El equipo administrativo del Centro Cultural Itchimbià está liderado por una Directora quien tiene a su cargo a una Asistente Administrativa y un Asistente Técnico.

Las actividades operativas están apoyadas por 5 personas de limpieza que se turnan para trabajar en grupos de 3 personas diarias y el personal de seguridad conformado por 6 guardias que vigilan en grupos de 3 en el día y dos en la noche de manera rotativa.

Este personal está dirigido por la Asistente Administrativa que da soporte a la Dirección del Centro Cultural Itchimbià

La Dirección del Centro Cultural Itchimbà reporta todas sus actividades directamente a la Dirección del Centro Cultural Metropolitano.

## **9.5 RELACION DEL CENTRO CULTURAL CON OTRAS ENTIDADES DE CULTURA**

El Centro Cultural Itchimbà, a través de la Subsecretaría de Cultura mantiene relación con todas las dependencias del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en general y con el Centro Cultural Metropolitano en especial, pues depende de él. Pero al ser un espacio abierto para la cultura, está al servicio de cualquier entidad cultural o no.

## **9.6 ADMINISTRACION DE FONDOS Y PERSONAL**

Desde su creación, en la administración del Alcalde Gral. Francisco Moncayo hasta inicios del año 2011, el Centro Cultural podía contar con el dinero que generaba por concepto de uso de los espacios, para sus proyectos culturales y mantenimiento del edificio, pero desde abril del 2011, mediante resolución Nro. A 010, del 31 de marzo del 2011, el señor Augusto Barrera Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito, resuelve incluir en la nueva Estructura Orgánica del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito a la Secretaría de Cultura y sus componentes entre los cuales se encuentra el Itchimbà Centro Cultural.

Mediante Resolución No. A 0003 del 18 de agosto del 2009 el señor Augusto Barrera Guarderas, Alcalde Metropolitano de Quito, resuelve en el Artículo 3, letra b: “Delegar a los Secretarios para suscribir a nombre del MDMQ documentos oficiales ante organismos gubernamentales, no gubernamentales, nacionales e internacionales que, a razón de la materia, correspondan al sector respecto del que cada Secretario ejerce la rectoría”.

Mediante Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito el 28 de julio del 2004, al momento de la creación del Itchimbià Centro Cultural, el Municipio Metropolitano de Quito designó al Centro Cultural Metropolitano por ser una dependencia municipal en la que se desarrollan el arte y la cultura, como coordinador y ejecutor de las actividades a realizarse en el Centro Cultural Itchimbià.

Basándose en lo anterior, los ingresos que actualmente recauda el Itchimbià Centro Cultural entran directamente a las arcas municipales y, a diferencia de la anterior administración, ahora se cuenta con un presupuesto municipal para los proyectos culturales y mantenimiento del edificio y áreas verdes.

## **9.7 PROYECTOS CULTURALES**

La actividad cultural del Centro Cultural Itchimbià se basa en la formulación de proyectos culturales de diferente temática así como en la oferta del espacio para eventos culturales de entidades particulares. Al ser una dependencia del municipio local, este espacio está compartido con actividades municipales no necesariamente culturales.

### **9.7.1 DESARROLLO DE UNA ACTIVIDAD CULTURAL**

No se puede analizar la eficiencia de una gestión cultural si no se comprende el modelo de gestión y las diferentes actividades de gestión administrativa, financiera, operativa, informativa y cultural que significa la gestión cultural, por lo que el Centro Cultural Itchimbià me permitió acompañar al montaje de la Feria Artesanal “Expo Quito Artesano 2011”, considerado el mayor evento del Centro Cultural Itchimbià del año 2011.

### **9.7.2 MODELO DE GESTION CULTURAL EN EL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

El modelo de gestión cultural del Centro Cultural Itchimbìa se basa en la formulación de proyectos presentados a la Subsecretaría de Cultura, antiguamente autofinanciados cuando el Centro Cultural Itchimbìa recibía las rentas directamente, pero actualmente depende de un presupuesto de aprobación previa.

Los proyectos deben cumplir requisitos específicos enmarcados en el objetivo del Centro Cultural Itchimbìa de brindar espacios para la promoción de actividades culturales para todo público, en las que intervengan los actores culturales que incluyan aplicación y cumplimiento de normativas culturales con apoyo de entidades gubernamentales (que la cumplen al ser parte del gobierno local) y logrando la interacción del tercer actor cultural que es la sociedad sea como actor pasivo recibiendo el producto en caso de un concierto o activo interactuando con la actividad cultural como el caso de una feria artesanal.

Los proyectos pueden ser de gestión interna o externa y su detalle se explica a continuación:

#### **A. Proyectos de gestión interna**

Se basa en los puntos desarrollados a continuación:

##### **1. DEFINICION DEL PROYECTO**

Tiempo aproximado: 2 a 4 semanas.

El proyecto Quito Artesano se organiza en base al deseo de abrir un espacio tanto de promoción cultural como de promoción de productos culturales en un espacio abierto estilo feria en reseña del antiguo mercado de Santa Clara, al que representó anteriormente.

## 2. PROPUESTA DEL PROYECTO

Se envía la propuesta a la Secretaría de Cultura indicando el objetivo, actividades y presupuesto del proyecto. La Feria Quito Artesano se realizó con un presupuesto de 45,000.00 USD que incluyó:

- Contratar una organizadora externa
- Publicidad y video publicitario
- Invitaciones, afiches, personal.
- Vallas, carpas, etc.

Tiempo de revisión: aproximadamente 2 semanas.

## 3. PREPRODUCCION

Se decidió por la modalidad de preproducción externa para lo que se contrató a una persona que se encargara de la organización del evento en coordinación con el Centro Cultural Itchimbiá.

Las actividades realizadas fueron:

- Convocatoria realizada por la organizadora externa mediante cartas y mails a artesanos conocidos y otros ubicados e invitados en los diferentes espacios artesanales de Quito.
- Selección de artesanos tanto por la Dirección del Centro Cultural Itchimbiá como por la organizadora externa durante 2 semana según la calidad de las muestras que presentaron y el cupo de cada categoría.
- Se consideraron los mejores y más representativos artesanos que utilizaran los siguientes materiales o procesos:  
Madera, metal, tela, vidrio, lana, cabuya, cuero  
Procesos de: pintura, tejido, bordado, ebanistería, escultura, forjado, fundido,
- Inscripción por el valor de 25 USD que incluyó espacio para 4 días de evento, fundas, manteles, delantal individual.

- Gestión para conseguir recursos como apoyo de entidades particulares para materiales: vallas para telares (facilitado sin costo por Ciclópolis), cajones de madera de pino para armar los espacios, exposición particular de orquídeas, pancartas internas y externas y la presentación de la Orquesta sinfónica Nacional durante el día de apertura.
- Gestión en la contratación de servicio de Cattering y cafetería a precio módico para la alimentación de los artesanos durante los días del evento.
- Publicidad: diseño y elaboración de afiches informativos, difusión del evento en radio, difusión interna en buses a través de televisores contratados dentro de cada unidad y en lonas adhesivas externas, folletos informativos, página jumbo que circuló con el Diario El Comercio.

#### 4. PRODUCCION

- Apertura y desarrollo del evento y apoyo permanente a artesanos.  
El equipo del Centro Cultural Itchimbià estuvo presente durante toda la jornada de los cuatro días del evento dando facilidades a los artesanos para su exposición.  
Encuestas de satisfacción del evento realizadas por la organizadora externa y personal interno a artesanos y asistentes.
- Cierre del evento

#### 5 POST PRODUCCION

- Análisis de datos y del evento en general.  
Durante la feria artesanal se realizaron encuestas tanto a expositores como a público asistente teniendo como las respuestas indicadas en la tabla No. 11.
- Informe final del evento remitido al Centro Cultural Metropolitano.  
El informe final fue elaborado por la organizadora externa contratada para coordinar el evento, pero no se tuvo acceso a esa información porque aún no había sido entregado al Centro Cultural Itchimbià.

La Dirección del Centro Cultural Itchimbià permitió realizar encuestas a los asistentes para determinar la percepción del público ante la Feria Quito Artesano, cuyas respuestas se encuentran tabuladas en la tabla a continuación. (Formato de encuesta ver Anexo ...)

PREGUNTA sobre el Centro Cultural Itchimbià	SI	NO	
Considera que es un centro promotor de expresiones culturales?	92	8	
Considera que está adecuado para promover más eventos culturales? (de otro tipo?)	100	0	
Considera a esta feria artesanal un evento cultural?	98	2	
Qué otro tipo de eventos podrían realizarse aquí?	Danza	música	Teatro

Tabla No. 12 Encuesta realizada a 100 personas que asistieron a la feria artesanal en el Centro Cultural Itchimbià

### **B. Proyectos de gestión externa.-**

Se basan en una solicitud de la persona, empresa o institución interesada en realizar un evento en las instalaciones de Centro Cultural Itchimbià, ante la cual el Centro Cultural emite una proforma en base a los valores establecidos según su capacidad y servicios ofertados con la siguiente información:

#### **PABELLÓN**

Alquiler para lanzamiento en horario hasta las 24h00 ..... \$ 4.000,00 + IVA por día

hasta las 02h00 (límite) ... \$ 5.000,00 + IVA por día

#### **AUDITORIO y GALERÍA**

Alquiler de espacio útil en superficie de 300 m<sup>2</sup> ..... \$ 600.00 + IVA.

Capacidad para 200 personas.

Posibilidad de transformarse en dos auditorios pequeños con capacidad para cien personas cada uno, en este caso cada auditorio tiene un valor de \$ 200,00 más IVA.

Una vez aceptada la proforma se establece el contrato de alquiler en el que se informa al cliente las condiciones de recepción y entrega del lugar, a partir del cual se permite su uso.

### 9.7.3 ADMINISTRACION FINANCIERA

La administración financiera del Centro Cultural Itchimbià està a cargo de su Directora y actualmente se basa en el presupuesto asignado por el Centro Cultural Metropolitano en base a los siguientes rubros:

No.	CONCEPTO	PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2011
1	Fletes y maniobras	9,000.00
2	Espectáculos culturales y sociales	58,500.00
3	Difusión, información y publicidad	9,000.00
4	Mobiliarios	4,500.00
5	Consultoría, Asesoría e Investigación Espec.	13,500.00
	TOTAL	93,000.00

Tabla No. 11 Presupuesto asignado al Centro Cultural Itchimbià – año 2011

A continuación se presenta el presupuesto general del resto de instituciones municipales ejecutado para el año 2011 en donde se evidencian varias situaciones:

- El Centro Cultural Itchimbià invierte el 62% de su presupuesto en espectáculos culturales conjuntamente con el Museo Alberto Mena Caamaño que invierte el 58%.
- El Centro Cultural Itchimbià invierte el 10% de su presupuesto en difusión, información y publicidad.



- La Consultoria, Asesoría e Investigación especial representan el 14% del presupuesto asignado.

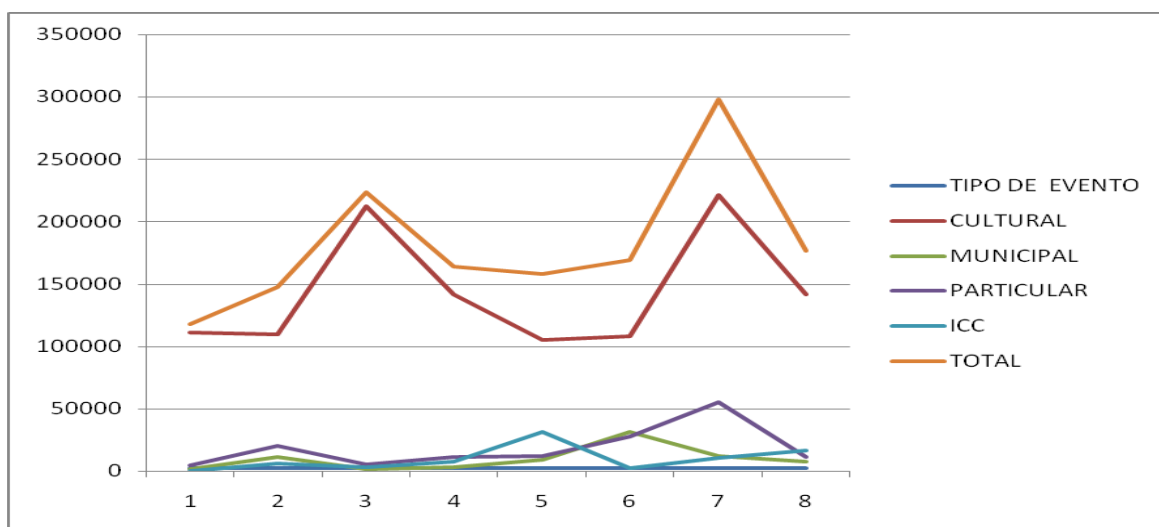


Gráfico No. 18 Variación de presupuesto invertido por tipo de evento

Se debe recalcar que el Centro Cultural Itchimbà es el Centro Cultural que invierte el mayor porcentaje de recursos en espectáculos culturales demostrando un esfuerzo por cumplir el objetivo de brindar eventos culturales a la ciudadanía a la que se pertenece.

También se puede observar que las dos fundaciones independientes y autónomas manejan un presupuesto mucho mayor al de los Centros Culturales dependientes de la Subsecretaría de Cultura, con diferencias del 93% y 96% respectivamente, situación que era conocida por el Centro Cultural Itchimbà, pero de la que actualmente adolece, sin embargo de lo anterior no ha disminuido la calidad ni el número de eventos culturales por concepto financiero en el Centro Cultural Itchimbà, tal como lo demuestran los resultados de las encuestas de percepción ciudadana que son en definitiva las que juzgan la calidad de un evento cultural y la efectividad en la recepción del mensaje como actividad de cultura.

Los resultados de las encuestas realizadas a la Feria Expo Artesano se pueden revisar en el anexo 5.

## 75

**9.7.3.2      EVENTOS PROPUESTOS SEGÙN  
PRESUPUESTO DEL CENTRO CULTURAL  
ITCHIMBIA VS OTROS ORGANISMOS  
DEPENDIENTES DEL CENTRO CULTURAL  
METROPOLITANO**

## 9.8 ANALISIS DE LA GESTION CULTURAL DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA

En base a los datos proporcionados por el Centro Cultural Itchimbia, se realiza un análisis de la gestión cultural de este Centro Cultural considerando los siguientes aspectos:

- Número de eventos por tipo y por año.
- Número de personas asistentes a eventos por tipo y por año
- Porcentaje de participación de cada categoría de eventos en la gestión global
- Porcentaje de incremento de la gestión cultural de un año vs. el anterior.
- Medición de un índice de gestión sugerido en base a la evolución de la gestión de cada año vs. el anterior.

### 8.7.1 ANALISIS DEL NÚMERO DE EVENTOS POR TIPO Y POR AÑO

Según los parámetros analizados tenemos las siguientes observaciones:

TIPO DE EVENTO	VARIACION DEL NUMERO DE EVENTOS POR AÑO POR CATEGORIA							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CULTURAL	3	21	20	20	25	28	16	21
MUNICIPAL	1	13	7	7	9	6	11	9
PARTICULAR	0	20	13	17	18	16	20	8
ICC	0	12	12	16	11	8	22	25
TOTAL	7	66	52	60	63	58	69	63

Tabla No. 12 Variación del número de eventos por año por categoría 2004-2011

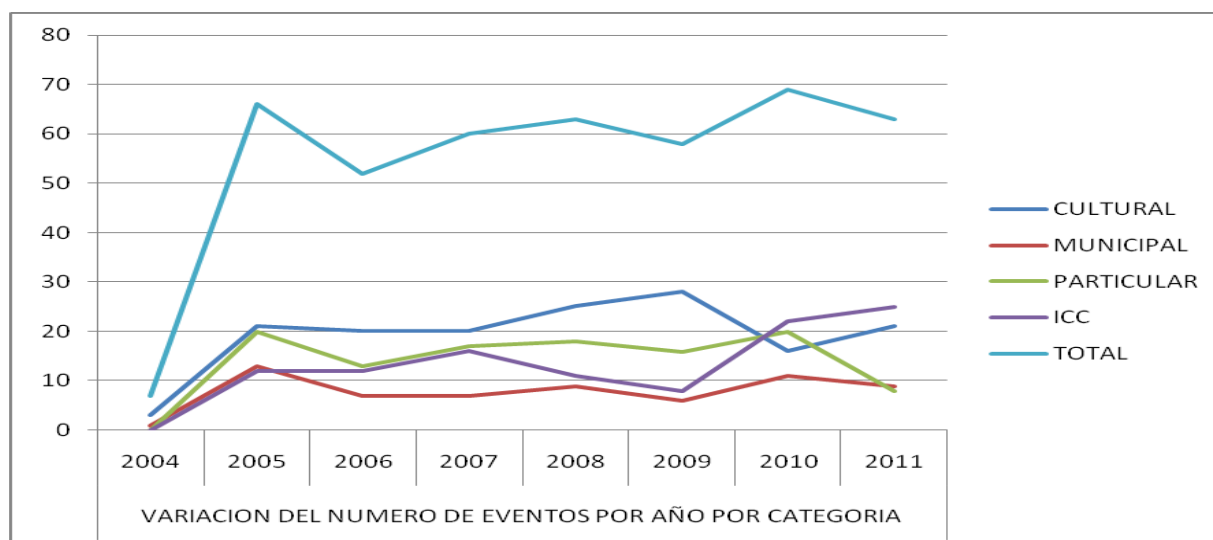


Gráfico No. 19 Variación del número de eventos por año por categoría

En el gráfico No. 19 se puede observar un incremento notable del año 2004 al 2005 lo que indica que el Centro Cultural Itchimbià tuvo una excelente acogida como lugar de eventos tanto culturales, municipales, particulares y directamente gestionados por el Centro Cultural Itchimbià.

Los años 2006 y 2007 mantienen una tendencia estable de número de eventos, pero en el 2008 inicia un despunte importante de eventos culturales que se consolida en el 2009 aprovechando el decreciente número de eventos gestionados directamente por el Centro Cultural Itchimbià.

El año 2010 indica un sorpresivo descenso de eventos culturales contrario al incremento en eventos directamente gestionados por el Centro Cultural Itchimbià, tendencia que continúa positivamente en el 2011, al contrario del decrecimiento de eventos contratados particularmente.

## 9.8.2 ANALISIS POR NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS POR TIPO Y POR AÑO.

TIPO DE EVENTO	VARIACION DEL NUMERO DE ASISTENTES POR CATEGORIA POR AÑO							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CULTURAL	111613	110145	212555	141949	105349	108147	221328	142136
MUNICIPAL	1573	11098	1869	3297	9249	31375	11648	7378
PARTICULAR	4687	20328	5795	11203	12230	27700	55020	11233
ICC	0	5985	3366	7490	31629	2288	10249	16214
TOTAL	117873	147556	223585	163939	158457	169510	298245	176961

Tabla No. 12 Variación del número de asistentes por categoría por año 2004-2011

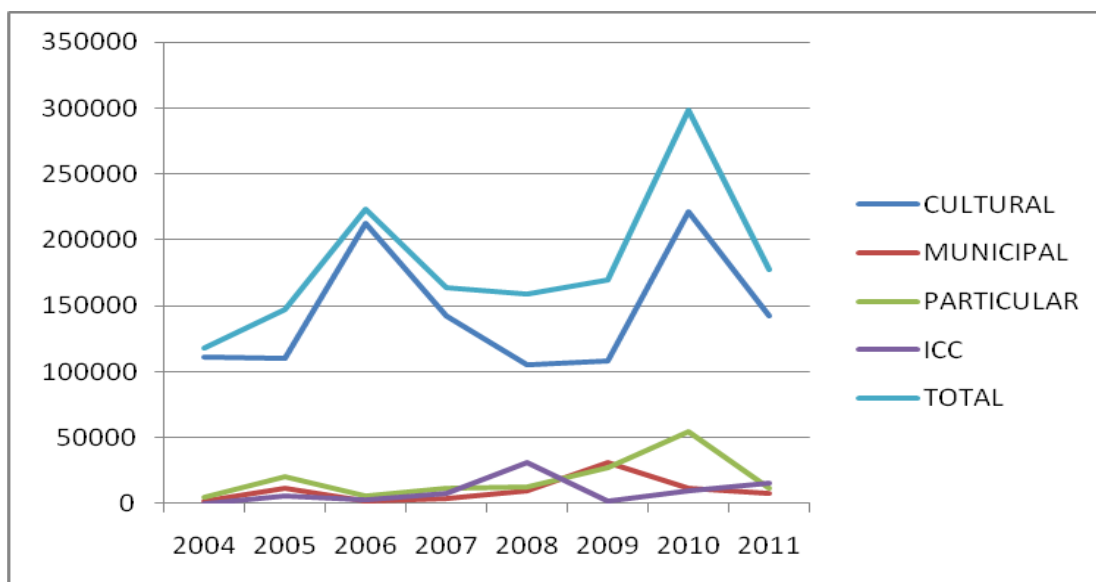


Gráfico No. 20 Variación del número de asistentes por categoría por año.

El gráfico No. 20 muestra una muy baja concurrencia de público a los eventos de categorías municipal, particular e inclusive a los eventos en coordinación directa con el Centro Cultural Itchimbà. Al contrario, el gráfico muestra una separada y notable asistencia del público a eventos culturales con comportamiento irregular entre despuntes y decrementos en años 2008 y 2009 con una recuperación importante en el 2010.

### 9.8.3 PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE CADA CATEGORÍA DE EVENTOS EN LA GESTIÓN GLOBAL

TIPO DE EVENTO	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR AÑO EN NUMERO DE EVENTOS							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CULTURAL	43	32	38	33	40	48	23	33
MUNICIPAL	14	20	13	12	14	10	16	14
PARTICULAR	43	30	25	28	29	28	29	13
ICC	0	18	23	27	17	14	32	40

Tabla No. 13 Porcentaje de participación de cada categoría por número de eventos por año.

TIPO DE EVENTO	PORCENTAJE DE PARTICIPACION POR AÑO EN NUMERO DE ASISTENTES							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CULTURAL	95	75	95	87	66	64	74	80
MUNICIPAL	1	8	1	2	6	19	4	4
PARTICULAR	4	14	3	7	8	16	18	6
ICC	0	4	2	5	20	1	3	9

Tabla No. 14 Porcentaje de participación de cada categoría por asistentes por año.

Las tablas No. 13 y 14 muestran una tendencia creciente de eventos coordinados por el Centro Cultural Itchimbiá de 0 en el 2004 al 40% en el 2011. Es muy significativo destacar que de iniciar en el 2004 sin eventos de gestión y coordinación directa del Centro Cultural Itchimbiá se cierra el 2011 con el 40% de participación en eventos de coordinación directa, lo que evidencia una muy buena gestión pues el porcentaje de participación del 2011 es el mayor de ese año, es decir superó en 7 puntos al segmento que siempre despuntaba que era el de eventos culturales.

En cuanto a número de asistentes, la tabla No. 14 indica una tendencia decreciente de asistentes a eventos culturales pero superando en gran manera a las demás categorías, mientras el porcentaje de participación obtenida por los eventos de coordinación directa del

Centro Cultural Itchimbà en base al número de asistentes tuvo una ligera tendencia creciente con un despunte importante en el 2008 con el evento Quito – FEST.

#### 9.8.4 ANALISIS EN BASE A INCREMENTO DE LA GESTION CULTURAL DE UN AÑO VS. EL AÑO ANTERIOR, (INDICE SUGERIDO)

TIPO DE EVENTO	ANALISIS INCREMENTO O DECREMENTO DEL PORCENTAJE DE EVENTOS EN RELACION AL AÑO ANTERIOR							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	DIFERENCIA
CULTURAL	-11	7	-5	6	9	-25	10	-10
MUNICIPAL	5	-6	-2	3	-4	6	-2	0
PARTICULAR	-13	-5	3	0	-1	1	-16	-30
ICC	18	5	4	-9	-4	18	8	40

Tabla No. 15 Incremento o decremento del porcentaje de eventos en relación al año anterior

Este índice sugerido pretende medir si hubo aumento o disminución de eventos de cada categoría en relación al año anterior, fue calculado en base a la siguiente fórmula:

$$\text{Indice} = \text{Porcentaje de participación año 2005} - \text{Porcentaje de participación año 2004}$$

y muestra que en general en el período 2004 – 2011 el segmento cultural decreció en 10 puntos, el segmento municipal no ha sufrido mayor variación, el segmento particular decreció en 30 puntos, es decir es un segmento que tiende a desaparecer, mientras los eventos de coordinación directa del Centro Cultural Itchimbà han demostrado una gestión creciente de 40 puntos.



TIPO DE EVENTO	ANALISIS INCREMENTO O DECREMENTO DEL PORCENTAJE DE ASISTENTES EN RELACION AL AÑO ANTERIOR							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	DIFERENCIA
CULTURAL	-20	20	-8	-20	-3	10	6	-14
MUNICIPAL	6	-7	1	4	13	-15	0	3
PARTICULAR	10	-11	4	1	9	2	-12	2
ICC	4	-3	3	15	-19	2	6	9

Tabla No. 16 Incremento o decremento del porcentaje de asistentes en relación al año anterior.

La tabla No. 16 indica que hubo una disminución del número de asistentes de 14 puntos para eventos culturales, un ligero aumento de 3 puntos para eventos municipales igual que un leve aumento de 2 puntos para eventos particulares, pero una tendencia de ligero aumento del número de asistentes a las actividades coordinadas directamente con el Centro Cultural Itchimbià.

En resumen se puede decir que disminuyó más el número de asistentes que el número de eventos culturales. Asistió ligeramente más audiencia a eventos municipales que no aumentaron ni disminuyeron. Hubieron al final del período mucho menos eventos particulares pero que convocaron ligeramente mayor número de asistentes, mientras que hubo un importante incremento en el número de eventos de coordinación directa con el Centro Cultural Itchimbià que convocaron ligeramente más asistentes.

**9.8.5 ANALISIS DE LAS CINCO MEJORES ACTIVIDADES DE CADA AÑO EN DIAS DE EXHIBICIÓN Y EN NÚMERO DE ASISTENTES.**

<b>AÑO</b>	<b>TIPO</b>	<b>EVENTO</b>	<b>DIAS DE EXPOSICION</b>
2006	CULTURAL	Exposición Quri Mullupish Chawpi Pachapi	94
2010	CULTURAL	Exposición "Origen y Destino"	94
2004	CULTURAL	Exposición "El Señor de Sipan"	80
2008	CULTURAL	Exposición "Otro Arte en el Ecuador"	72
2007	CULTURAL	Exposición "Place: El mundo en una maleta"	68

Tabla No. 17 Eventos de mayor número de días de exposición

La tabla No. 17 indica que todos los eventos que tuvieron mayor tiempo de exposición fueron los de actividades culturales destacando unánimemente las exposiciones pues son efectivamente eventos que no necesariamente atraen mayor número de personas pero que requieren varios días de exhibición para que la obra sea visitada y apreciada.

<b>AÑO</b>	<b>TIPO</b>	<b>EVENTO</b>	<b>ASISTENTES</b>
2004	CULTURAL	Exposición "El Señor de Sipan"	107088
2006	CULTURAL	Exposición "Centruia Tu paseo del siglo"	92146
2010	CULTURAL	Exposición "Origen y Destino"	68049
2011	CULTURAL	Maratón del Cuento	47850
2010	CULTURAL	Feria del libro	46564

Tabla No. 18 Eventos con mayor número de asistentes.

La tabla No. 18 indica los eventos con el mayor número de asistentes destacándose las exposiciones cuyo número de asistentes está relacionado al tiempo de exposición por lo que persisten las exhibiciones, una maratón y una feria.

<b>AÑO</b>	<b>TIPO</b>	<b>EVENTO</b>	<b>DIA MAYOR ASISTENCIA</b>
2011	CULTURAL	Maratón del Cuento	15950
2006	CULTURAL	Festival "Música del Sol"	10171
2008	ICC	QUITO- FEST	9563
2010	CULTURAL	Quito Fest	7090
2009	CULTURAL	Maratón del Cuento	6642

Tabla No. 19 Eventos con mejor asistencia promedio por día.

La tabla No. 19 indica los eventos con mejor asistencia promedio por día calculada en base al número de asistentes dividido para el número de días del evento destacándose como evento más eficiente en cuanto a aceptación a la Maratón del Cuento, y luego al Festival “Música del Sol”, que obviamente logran una alta concurrencia, y adicional está el importante festival Quito FEST como era de esperarse.

## **9.9 PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTION CULTURAL DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

El Centro Cultural Itchimbià se ha establecido como un espacio lúdico, recreativo y cultural, tarea que, en base al análisis realizado, ha cumplido parcialmente con su objetivo inicial siempre y cuando exista y se mantenga el apoyo del gobierno local y el interés de la ciudadanía por acudir a los eventos que realiza en los diferentes ámbitos. Pero, ¿se debe esperar el parecer de la ciudadanía consumidora de los eventos, llámense exposiciones, ferias, conciertos, foros, etc, , en general productos culturales cada vez que el Centro Cultural Itchimbià desea dar un espacio a la cultura?.

Acaso ¿no es función de todos los gobiernos promover cualquier tipo de expresión cultural e incluir en su actividad a todos los actores culturales con todas sus funciones dentro de este ámbito sin quitar espacios a la cultura?

Las políticas culturales actuales ¿acaso no tienden a ampliar y por lo menos difundir todos los ámbitos de la cultura dentro y fuera de una sociedad o de un país?.

Pues en base a estas interrogantes se presentan varias propuestas que pretenden apoyar a la gestión cultural del Centro Cultural Itchimbià y hacer notar el real alcance de este particular y especial Centro Cultural quiteño y ecuatoriano.

### **9.9.1 ALCANCE DE GESTION CULTURAL DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA**

El Centro Cultural tiene un potencial de crecimiento y desarrollo que debería ser explotado en todos los ámbitos de la cultura, en base a ventajas únicas como son:

- Su ubicación geográfica estratégica
- la facilidad de acceso desde todos los puntos de la ciudad
- la simbología de su estructura física rescatada por el ex FONSAL
- una ubicación sociológica como símbolo e ícono de identificación cultural
- imagen de la fusión del pasado con un presente vivo y en constante avance y desarrollo,

mediante la creación del Centro Cultural de Integración Andina Itchimbìa que tendría a su cargo actividades para:

- a. desarrollar proyectos culturales en todas las áreas que su nombre representa, convirtiéndose en el referente a nivel Andino de la cultura de pueblos con una misma identidad pero respetando su particularidad.
- b. Aprovechando el momento político en que los gobiernos andinos están despertando a la necesidad de difundir la cultura entre los pueblos, y el compromiso de los gobiernos de establecer leyes y políticas culturales como una de sus principales metas, situación evidente a partir de la reunión de Ministros de Cultura de los países miembros de la CAN en marzo del 2012, se debería considerar seriamente establecer una sede de espacio cultural andino de difusión, tal como es la Universidad Andina en el ámbito académico, con la que puede establecer mecanismos de coordinación para actividades académico culturales y otros organismos afines a los cuales apoyar y en los que pueda apoyarse.

- c. Rescatar la designación de Quito como capital americana de la cultura al haber sido la primera ciudad en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, mediante la complementación de convenios nacionales e internacionales, una vez disminuida la intervención del ex FONSAL a través del Gobierno de España. Una de las instituciones que ha ayudado a mantener esta designación única en la memoria colectiva y afectiva de los consumidores culturales es el Centro Cultural Itchimbià.

#### **9.9.1.1 PROPUESTAS DE GESTION CULTURAL LOCALES**

Se han identificado tres importantes propuestas que son:

1. En el ámbito nacional, una de las principales propuestas es que debería ampliar sus actividades a las de rescate y conservación de la identidad cultural como fuente de ingresos por investigación y turismo, pues al ser espacio de libre acceso tanto a sus amplias áreas verdes, como a eventos específicos gubernamentales, políticos, comerciales, sociales y culturales en sus instalaciones, tiene a su disposición información valiosa desde todo punto de vista para recopilar datos del modo de vida de nuestra actual sociedad y de la evolución de la misma con el pasar de los tiempos. Esta es una oportunidad única que solamente el Centro Cultural Itchimbià puede tener debido a su facilidad de instalaciones. Esta evidencia social puede ser mostrada estableciendo los museos virtuales, mismos que pueden ser administrados y mantenidos en red desde el gobierno local y que serán un medio de difusión y promoción de bajo costo, rápido, seguro y que además de mostrar nuestra cultura, aseguraría la identificación oportuna de piezas y el resguardo de las mismas así como de los espacios culturales, logrando una mejor conciencia de conservación en nuestra sociedad.
2. El Centro Cultural Itchimbià podría convertirse en el organismo de intermediación para la obtención de recursos para la implementación de

proyectos culturales como cine y teatro, de manera individual, o en coordinación con otras instituciones que también apoyan estas artes como, por ejemplo, la Casa de la Cultura Ecuatoriana, y centros de interpretación de la cultura urbana, como el rescate de las costumbres y *modus vivendi* de la época colonial vs. la actual en coordinación con el Centro Cultural La Ronda, proyectos que se ejecutan en otros países con altos ingresos producidos por el turismo.

3. Aprovechando su cercanía y relación mítica con El Panecillo, y la dualidad que representaron para nuestra antigua cultura Quito y por supuesto, la incaica, realizar eventos simultáneos en ambos lugares en fechas simbólicas como festivales típicos con participación de grupos nacionales y extranjeros enlazando los símbolos culturales de ambos lugares, mismos que tienen mucha acogida tanto para los nacionales cuanto para los extranjeros, pero que son aprovechados por espacios y grupos no oficiales y con intereses particulares como son los eventos ceremoniales del solsticio y ceremonias de la luna en la Mitad del Mundo, lugar de poca acogida y de poca seguridad en horas de la noche; cuando el Centro Cultural Itchimbià puede poner al alcance de un mayor número de personas estas tradiciones ancestrales.

#### **9.9.1.2 PROPUESTAS DE GESTION CULTURAL REGIONALES:**

En el ámbito externo se presentan propuestas de alcance regional como son:

1. En el ámbito regional andino, el Centro Cultural Itchimbià puede realizar proyectos regionales como la reconstrucción de los caminos incaicos estableciendo una red turística interandina que incluya y, por qué no decirlo, apoye en su ruta a la promoción de productos culturales exclusivos y específicos que sean desarrollados para estas rutas, como símbolo para las personas que se arriesguen a incursionar en los maravillosos caminos que

siguieron nuestros chasquis en los países andinos, promoviendo, a la par el desarrollo de comunidades vecinas a estos senderos, educadas culturalmente para este intercambio de experiencias entre los países suscriptores de convenios culturales, siendo el Itchimbà la meta alcanzada o el inicio de esta aventura turística.

2. Otra propuesta regional es la realización de convenios promovidos por el Centro Cultural Itchimbà entre los países andinos y posiblemente latinoamericanos, para establecer un día de cultura andina o cultura latinoamericana, establecido de común acuerdo entre los países, y aprovechando el espacio que brinda el Centro Cultural Itchimbà, dedicarlo a diferentes actividades de los países andinos y/o latinoamericanos simultáneamente en los países del convenio, auspiciado y difundido por embajadas, mediante el cual, un peruano, un boliviano, un colombiano, pueda encontrar ese día, una bebida, un bocadillo, una comida rápida representativa de su identidad, una persona que lo reciba con su traje típico, y que exista una convivencia de por lo menos un día de personas de diferentes culturas que aprenden, disfrutan y valoran la identidad individual de los pueblos a los que se pertenecen. Esto ayudaría a desarrollar valores de solidaridad entre las sociedades a fin de romper ideologías separatistas y barreras culturales y ancestrales que tanto han perjudicado al óptimo desarrollo de los pueblos y ante las cuales, la cultura puede ser la llave para liberar a nuestra gente de esas cadenas.
3. La tercera propuesta regional se basa en la creación y promoción de la RED PANAMERICANA DE CENTROS CULTURALES, siendo el Centro Cultural Itchimbà uno de sus primeros miembros. La RED establecería mecanismos de promoción cultural acordes a las políticas culturales de cada país, y mecanismos de apoyo financiero mediante proyectos rentables de autogestión cultural así como los requisitos de estructura administrativa, instalación física, identidad social, espacio vs. capacidad, seguridad, logros en gestión cultural, entre otros, a fin de pertenecer a la RED y acceder a sus



beneficios. Esto promoverá que los Centros Culturales actuales hagan verdaderos esfuerzos para mejorar en todos los aspectos y este esfuerzo sea recompensado con apoyo de esta red internacional evitando que muchos de ellos dependan únicamente de presupuestos locales limitando la posibilidad de poner la cultura al alcance de todos tal como lo indica la Constitución y los convenios internacionales de los que Ecuador es parte integrante, y evitando que las autoridades de estos espacios de cultura se conformen y dejen de lado su prioridad de gestión continua para promover la cultura, y más bien se establezca una política de apoyo financiero mutuo entre los suscriptores.

## **9.10 PROPUESTA DE GESTION ADMINISTRATIVA**

Para alcanzar las propuestas de gestión cultural antes mencionadas se propone adoptar las siguientes acciones:

1. Definir los espacios de participación del gobierno local a los de promoción cultural según es el objetivo del Centro Cultural Itchimbià.
2. Promocionar el uso de los espacios y áreas verdes que ofrece el Centro Cultural Itchimbià para eventos culturales más que sociales estableciendo un índice comparativo creciente hasta lograr un mínimo de 90% de eventos culturales minimizando o limitando los eventos particulares de carácter comercial y social.
3. Desarrollar un Plan de Gestión Cultural para el Centro Cultural Itchimbià con una estructura administrativa acorde a las propuestas que sean viables y se deseen implementar.

En base a lo anterior se propone el desarrollo del Plan de Gestión Cultural del Centro Cultural Itchimbià considerando las variables que influyen en su gestión como son:

- Ubicación céntrica y accesible
- Perfil profesional del personal
- Características físicas y de equipamiento aprovechando los espacios y la tecnología instalada, revisando la posibilidad de implementar islas móviles alrededor de la estructura principal en caso de requerirlo.
- Modelo de financiamiento que puede ser compartido entre una base presupuestaria asignada de manejo eficiente y controlado y fondos de autogestión por promoción del uso de sus instalaciones por entidades particulares que brinden, apoyen y promuevan eventos culturales.
- Se debe rescatar las cualidades del Centro Cultural Itchimbà según:
  - o Singularidad: Este centro cultural es único en su género por ubicación, estructura física y arquitectónica, mismas que pueden complementarse con un sistema de gestión diferenciado.
  - o Conectividad: El Centro Cultural Itchimbà podría ampliar su relación con otros centros culturales andinos y latinoamericanos con los que pueda identificarse y de los que pueda aprender y trabajar conjuntamente en la difusión de la cultura.
  - o Sinergia: El centro cultural debería promover actividades con otras organizaciones culturales afines, lo que le permitiría aprovechar las prácticas eficientes de otros centros culturales locales.

El Plan de Gestión Cultural debería incluir el análisis de todos los factores de la cadena de valor de Porter indicados en el marco teórico del presente trabajo, análisis que permitirá re direccionar adecuadamente la gestión que puede realizar el Centro Cultural Itchimbà así como también debe definir los índices de evaluación de la gestión cultural, entre los que se propone:

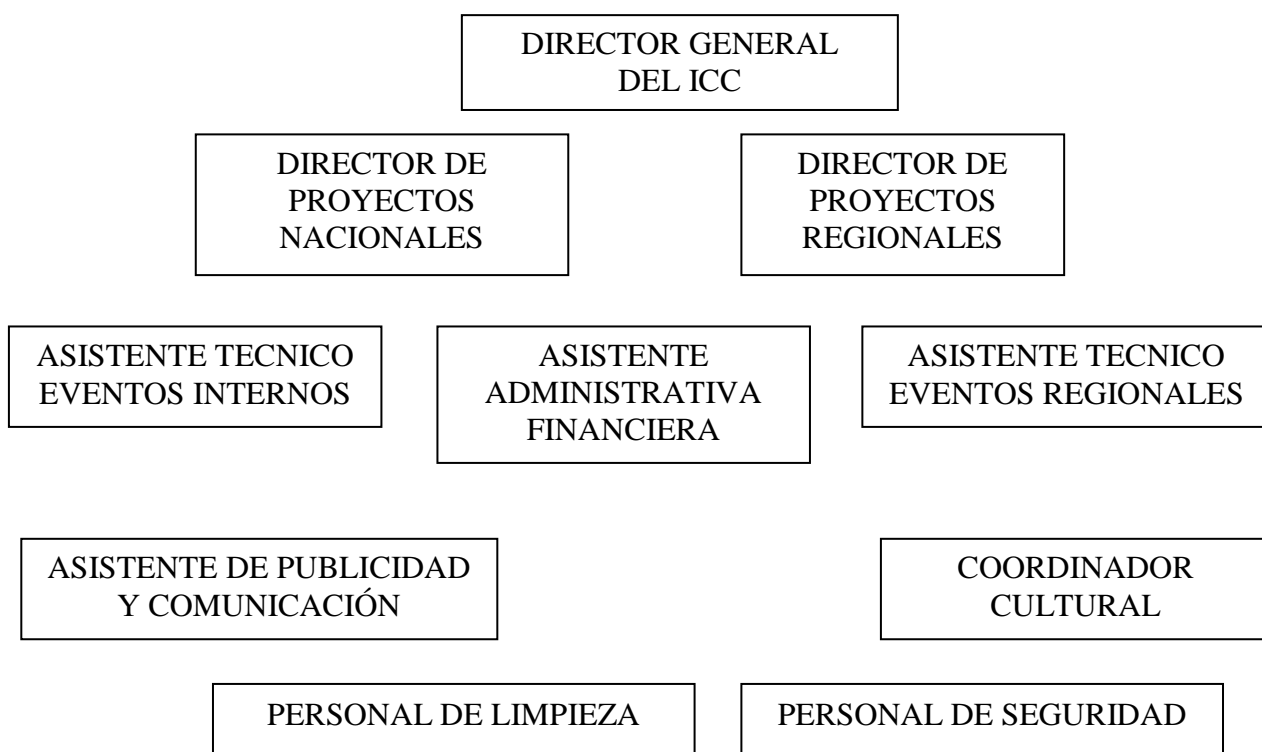
- a. Nivel de participación de eventos del Centro Cultural Itchimbià vs. eventos totales promovidos por el gobierno local del mismo tipo. Índice de porcentaje de crecimiento anual.
- b. Nivel de satisfacción de asistentes al evento identificando las características particulares de cada proyecto a fin de identificarlas y promoverlas en otros proyectos.
- c. Mejores prácticas de gestión cultural adoptadas en base a visitas efectivas realizadas por sus directivos a otros centros culturales similares o complementarios.

Esto puede realizarse con el apoyo del gobierno local e información recopilada por otros centros culturales que hayan desarrollado sus propios planes de gestión cultural.

Dentro de la estructura administrativa se propone la creación de un departamento de proyectos culturales como parte del organigrama del Centro Cultural Itchimbià a cargo de un equipo multidisciplinario de profesionales que a más de generar proyectos rentables deban gestionar los fondos para su ejecución, estos fondos pueden inclusive obtenerse de la empresa privada como se propuso anteriormente.

La estructura administrativa actual del Centro Cultural Itchimbià debe ser reforzada para los proyectos y propuestas que pueden existir dentro del ámbito cultural, por lo que se propone la estructura indicada en la siguiente página, misma que permitirá gestionar y controlar actividades locales y regionales de manera independiente pero siempre interrelacionadas mediante una Asistencia Administrativa Financiera eficiente.

En esta estructura, los diferentes integrantes deben interactuar a fin de unir esfuerzos en función del bien común que es la gestión cultural, pero teniendo funciones particulares a saber:



## **DIRECCION GENERAL:**

Tendrá como principales funciones:

1. Dirigir las actividades culturales establecidas por el gobierno local.
2. Gestionar actividades culturales propias locales y regionales para lo que deberá mantener relaciones con otras instituciones de cultura a nivel local y/o regional.
3. Establecer los reglamentos internos de planificación, ejecución, verificación, y control de las actividades culturales que realice el Centro Cultural, es decir promover que cada Centro Cultural se haga cargo apersona de su administración interna y autogestión, así como de establecer acciones correctivas en base a evaluaciones de sus procesos de gestión cultural.
4. Definición de índices de evaluación de los proyectos culturales en base a los objetivos que cada proyecto pretende lograr. Estos índices pueden contemplar:

Índice de satisfacción de los asistentes mediante encuestas

Eficiencia de difusión del evento vs. canales de difusión

#### Nivel de promoción cultural vs. costo del evento

5. Realizar la evaluación preliminar de proyectos culturales presentados por los directores de proyectos locales y/o regionales, a fin de ponerlos a consideración del gobierno local y/o gobiernos regionales.
6. Revisar y aprobar los informes de proyectos culturales realizados y propuestas de mejora.

### **DIRECTOR DE PROYECTOS NACIONALES Y/O REGIONALES:**

Tendrá como principales funciones:

1. Ubicar y/o desarrollar oportunidades de gestión cultural según su ámbito de acción.
2. Presentar proyectos culturales a la Dirección General del Centro Cultural Itchimbia apoyados en una real promoción de la cultura y beneficio para la sociedad.
- Promover el intercambio cultural y el apoyo administrativo, financiero, logístico, etc entre las diferentes instituciones culturales nacionales e internacionales para la realización de los proyectos culturales.

### **ASISTENTE ADMINISTRATIVA FINANCIERA:**

Tendrá como principales funciones:

- Administrar eficientemente los recursos asignados u obtenidos por autogestión propia a fin de apoyar de la mejor manera la gestión cultural del Centro Cultural Itchimbia.
- Llevar un control estadístico de todas las variables que permitan medir la ejecución y consecución de los objetivos propuestos en los proyectos culturales así como la gestión cultural del Centro Cultural Itchimbia. (Puede revisar la Tesis de Maestría:

Guía de formulación y evaluación de proyectos de conservación de bienes culturales inmuebles, Arq. Fco. Molina, 2007)

1. Realizar informes del estado financiero de los proyectos y su eficiencia para alcanzar los objetivos establecidos.
2. Apoyo en la coordinación de actividades administrativas de limpieza, seguridad, facilidad de acceso a las instalaciones del Centro Cultural Itchimbia, proformas de prestación de servicios, etc que permitan un adecuado desarrollo de actividades culturales.

### **COORDINADOR CULTURAL:**

Tendrá como principales funciones:

1. Evaluar que los proyectos culturales a desarrollar apoyen el cumplimiento de las políticas culturales locales, nacionales y regionales a fin de que sean verdaderos aportes a la sociedad.
2. Evaluar políticas culturales extranjeras a fin de proponer proyectos culturales de aplicación en otros países apoyando el intercambio cultural, rescatando la identidad nacional a fin de promoverla en el exterior en lugar de adoptar identidades de otras sociedades y/o culturas, sino mas bien respetarlas y colocarlas en su justo lugar como parte del patrimonio de otros pueblos como por ejemplo la influencia de costumbres colombianas, cubanas, asiáticas, etc en nuestra sociedad.
3. Promover la creación de la RED PANAMERICANA DE CENTROS CULTURALES y el mejoramiento tanto del Centro Cultural Itchimbia

como de otros centros culturales nacionales a fin de que puedan incursionar en esta RED y obtener beneficios de ella y aportar de igual manera.

4. Identificar las mejoras practicas de gestión cultural tanto de Centros Culturales Locales como regionales y mundiales y evaluar su aplicación en nuestra realidad así como difundir las mejores practicas de gestión cultural del Centro Cultural Itchimbia.

#### **ASISTENTE DE PUBLICIDAD Y COMUNICACION:**

Tendrá como principales funciones:

1. Comprendiendo el objetivo que pretende lograr cada proyecto cultural, identificar la mejor manera de promoverlo para que sea de interés de los consumidores culturales y demás actores culturales involucrados.
2. Diseñar el material publicitario de todos los eventos culturales que realice el Centro Cultural Itchimbia.
3. Apoyar la promoción y difusión de eventos de Centros Culturales de la RED PANAMERICANA DE CENTROS CULTURALES siendo miembro activo en la elaboración de folletos, boletines, anuarios, catálogos, revistas y cualquier otro medio de difusión de eventos y actividades culturales.
4. Lograr, mediante la autogestión, el apoyo de entidades privadas para difundir y promover la cultura tanto en el medio local como regional.

### **Personal de limpieza y seguridad:**

Estarán bajo la dirección de la Asistencia Administrativa Financiera y tendrán como principales funciones:

1. Mantener en perfecto estado y siempre disponibles las instalaciones del Centro Cultural Itchimbià con un eficiente manejo de los recursos asignados.
2. Brindar seguridad y apoyo en todo momento a toda persona que acuda a las instalaciones del Centro Cultural Itchimbià para lo que se deberá contar con un Asistente de Limpieza que maneje fondos asignados internamente y coordine con cuatro personas a su cargo todas las actividades de limpieza de las instalaciones internas y externas, siendo una de ellas un jardinero de contrato a tiempo completo. El personal de seguridad también deberá estar liderado por un Guardia Asistente de seguridad quien coordinará con cinco guardias la seguridad tanto de las instalaciones como de las personas que asisten al Centro Cultural Itchimbià.

## **9.11 PROPUESTA DE GESTION FINANCIERA**

Una vez establecido el alcance, las actividades que puede realizar y la estructura administrativa, el Centro Cultural Itchimbià debe gestionar mediante la Dirección General y la Asistencia Administrativa la manera más adecuada para el eficiente manejo de los recursos asignados a fin de obtener los resultados propuestos en cuanto a eventos realizados y asistentes atendidos vs. el presupuesto asignado. No obstante, al ampliar su alcance según la propuesta presentada, el Centro Cultural Itchimbià podría recibir recursos económicos o de otro tipo y de varias fuentes, sean obtenidos por autogestión o promoción de su actividad de manera local, regional o internacional, mismos que deben ser



igualmente manejados de forma eficiente, para lo que se sugiere la contratación de un Contador Auditor que verifique el adecuado manejo de fondos a fin de mantener el apoyo obtenido y ampliarlo a futuras instituciones que deseen hacerlo.

De manera general la gestión administrativa, financiera y en general la gestión cultural debe estar apoyada con recurso humano, económico, informático y legal para lo que se deberá proveer al Centro Cultural Itchimbia por parte del gobierno local al que pertenece, de todos los equipos, espacios, bienes muebles, personal capacitado, formación constante, bases de datos y paquetes informáticos actualizados, así como de leyes, políticas y reglamentos que le permitan desarrollarse en el ámbito cultural de manera eficiente y competitiva a nivel local, nacional e internacional.

## **10. RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El análisis de los datos proporcionados por el Centro Cultural Itchimbià demuestran que:

- Los resultados en cuanto a concurrencia a eventos indican que el 78% de los asistentes mostraron su preferencia por asistir a actividades culturales, siendo apenas el 6% los asistentes a actividades culturales coordinadas propiamente por el Centro Cultural Itchimbià.
- La actividad cultural que tuvo mayor asistencia promedio por día fue la Maratòn del Cuento, que se realizò en el 2011 atrayendo a casi 16,000 asistentes en uno de los tres días que durò el evento y que en el 2009 atrajo a màs de 6600 personas en un día.
- El segundo día promedio màs concurrido fue durante el Festival Mùsica del Sol realizado en el 2010 con màs de 10,000 asistentes durante uno de los dos días del Festival.
- El tercer día promedio màs concurrido le correspondió al Quito-FEST con màs de 9500 asistentes al festival de 3 días que se realizò en el 2008, mismo que se repitió en el 2010 con una concurrencia de 7000 asistentes por día promedio.

- Estos datos indican que todos los eventos de mayor acogida fueron actividades culturales de asistencia masiva, siendo el Quito FEST el único coordinado directamente por el Centro Cultural Itchimbà, lo que indica que a pesar de cualquier limitación, la gestión cultural es una meta alcanzable.
  
- Los años 2010 y 2011 fueron liderados por el Centro Cultural Itchimbà en cuanto a actividades culturales logrando una participación del 32% en el 2010 y del 40% en el 2011, superando a las demás categorías en cuanto a número de eventos realizados, aunque el número de asistentes no mantiene esa misma relación, siendo superado por la asistencia a eventos culturales.
  
- De manera específica se concluye que desde el año de su creación hasta diciembre del 2011 se realizaron 431 eventos culturales, de los cuales 151 eventos (35%) corresponden a actividades culturales, 62 eventos (14%) corresponden a actividades municipales (generalmente de organización interna del gobierno local), 122 eventos (26%) corresponden a actividades contratadas por usuarios particulares siendo el 6% de este porcentaje, eventos matrimoniales y 106 eventos (25%) fueron actividades culturales coordinadas directamente por el Centro Cultural Itchimbà.

En base al análisis de la gestión cultural se concluye que el Centro Cultural Itchimbà no está siendo explotado en su verdadera capacidad, su actividad se ha centrado en ser un centro de exposiciones y espacio de eventos gestionados por el gobierno local y entidades particulares con fines culturales o no, con recursos limitados.

En base a los resultados de concurrencia se concluye que más de las tres cuartas partes del número de asistentes prefieren actividades culturales, siendo este un indicador de la oportunidad de explotar este campo en beneficio de la sociedad quiteña y nacional en general.

Si el porcentaje de actividades municipales que no fueron en su mayoría culturales, hubiera permitido al Centro Cultural Itchimbà coordinar actividades culturales por gestión propia, la participación del Centro Cultural hubiera sido mucho mayor pudiendo llegar al 39% superando inclusive al número de actividades culturales presentadas sin coordinación directa del Centro Cultural Itchimbà.

Está demostrada la influencia del gobierno local y la falta de definición de lo que es una actividad cultural, permitiendo el uso de este espacio para actividades comerciales de empresas y/o instituciones, restando oportunidad al Centro Cultural Itchimbà para cumplir con su verdadera labor.

Las recomendaciones que se puede indicar son:

- El Centro Cultural Itchimbà hace esfuerzos para realizar una gestión cultural a pesar de sus limitaciones de estructura administrativa y actualmente financiera, por lo que se debería desarrollar un plan de gestión cultural para que este Centro

Cultural se amplíe a actividades de mayor alcance según las propuestas de gestión presentadas en esta tesis.

- A pesar de que la actual administración municipal asigna recursos al Centro Cultural Itchimbà según un presupuesto autorizado, esto no ha influido en la gestión financiera demostrada, pues los años 2010 y 2011 se tuvo mejor participación en organización de eventos culturales, pero esta gestión puede ser mejorada con la obtención de recursos por autogestión.
- Se recomienda definir la participación de entidades del gobierno local en la realización de eventos promoviendo los que sean de carácter cultural antes que los de carácter comercial y social.
- Agradeciendo infinitamente la apertura de las autoridades y el personal administrativo del Centro Cultural Itchimbà, se realizó el presente trabajo que permitió diagnosticar la situación actual a fin de proponer mejoras en un Centro Cultural de mucha importancia local y nacional, inclusive, regional, por lo que se sugiere que esta apertura se amplíe a otros Centros Culturales a fin de proponer mejores prácticas y sugerencias de gestión cultural, resaltando sus logros y promoviendo una adecuada difusión de la cultura y el bien de la sociedad.

## BIBLIOGRAFIA

*Registro Oficial de la República del Ecuador. Sistema Integrado de Legislación Ecuatoriana (SILEC), el 4 de enero de 2007.*

UNESCO. *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Sección I, Definiciones del patrimonio cultural y natural.*

INTRODUCCION A LA INFRAESTRUCTURA DE UN CENTRO CULTURAL COMUNAL, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Paulina Urrutia Fernández y otros, Valparaíso, Chile, 2009.

BARONA, FERNANDO: *“Gestión cultural, una actitud de vida. Proyectos y gerencia”*, Cámara de Comercio de Cali y Fundación ATMA, Cali, 1999.

ECO, UMBERTO: *“Apocalípticos e integrados”*, Ed. DeBOLS!LLO, Ensayo de Filosofía, Barcelona, 2004.

FULCHINOGNI, ENRICO: *“La responsabilità della mezza cultura”* Ed. Electa, Milán, 1991.

MARTINELL, ALFONS: *“Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural”* Organización de Estados de América, 2001.

ROSELLÓ, DAVID: *“Diseño y evaluación de proyectos culturales”* Ed. Ariel, Barcelona, 2004.

VIVES, PEDRO A.: *“Glosario crítico de Gestión Cultural”*, Colección Alumbre, Granada, 2007.

Artículos diversos. Revista g+c. Revista internacional de gestión y cultura Contemporáneas. Granada, 2009-actualidad.

Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Formación en Administración y Gestión Cultural, Quinta Entrega, 2011

<http://www.centrocultural-quito.com/itchimbia.php?c=96>

<http://www.eventosquitoecuador.com/centro%20cultural%20itchimbia.html>

[Web del Centro Cultural Metropolitano: Itchimbía Centro Cultural](#)

[Centro Cultural Itchimbía en la web oficial de turismo de Quito](#)

[El Centro Cultural Itchimbía será un espacio multiuso - Diario Hoy](#)

[El sábado se inaugura el Centro Cultural Itchimbía - Diario Hoy](#)

[http://www.quito.com.ec/index.php?page=shop.product\\_details&flypage=&product\\_id=76&category\\_id=85&manufacturer\\_id=&option=com\\_virtuemart&Itemid=66&vmcchk=1&Itemid=66](http://www.quito.com.ec/index.php?page=shop.product_details&flypage=&product_id=76&category_id=85&manufacturer_id=&option=com_virtuemart&Itemid=66&vmcchk=1&Itemid=66)

[http://ww1.elcomercio.com/quito/Parque-Itchimbia-simbolo-cultura-naturaleza\\_0\\_404959509.html](http://ww1.elcomercio.com/quito/Parque-Itchimbia-simbolo-cultura-naturaleza_0_404959509.html)

<http://www.bienaldearteindigena.org/3bie/pags/2m1.html>

[\*\*www.bienaldearteindigena.com\*\*](http://www.bienaldearteindigena.com)

[http://www.wikanda.es/wiki/Gesti%C3%B3n\\_Cultural](http://www.wikanda.es/wiki/Gesti%C3%B3n_Cultural)

<http://www.oei.org.co/cult005.htm#Consumo>

<http://culturadehospicio.wordpress.com/2008/08/05/concepto-de-centro-cultural/>

<http://definicion.de/centro-cultural/>

## ANEXO 1

### FICHA TECNICA DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA

**Área total:** 2.000 m2 / 21528 ft2

Lugar	Coctel	No. de personas	
		Teatro	Banquete
SALONES			
Pabellón	1.500	-	-
Auditorio	-	60	-
Galería 1	100	-	-
Galería 2	100	-	-
Galería 3	100	-	-
ESPACIOS AL AIRE LIBRE			
Jardín	300	-	-
Capacidad total	2.100	60	-



## ANEXO 2

### **Decisión 593**

#### **Creación del Consejo Andino de Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales**

EL CONSEJO ANDINO DE MINISTROS DE RELACIONES EXTERIORES,

VISTOS: El artículo 3 del Acuerdo de Cartagena, codificado mediante Decisión 563 y la Propuesta 134/Rev. 1 de la Secretaría General; y,

CONSIDERANDO: Que el Acuerdo de Cartagena establece que la finalidad de la integración andina es “procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la Subregión”;

Que el Consejo Presidencial Andino ha definido como prioritario en diversas oportunidades el desarrollo de la dimensión social de la integración para potenciar los efectos socialmente positivos de la integración económica y comercial y contribuir al desarrollo social de la Comunidad Andina;

Que en el ámbito de la educación y la cultura el Consejo Presidencial Andino ha expresado reiteradamente su preocupación por los problemas de cobertura, calidad y pertinencia de la educación, y ha planteado la necesidad de que ésta responda a los desafíos del desarrollo y los imperativos de la competitividad. También ha puesto de manifiesto la importancia de impulsar el fortalecimiento de la identidad cultural andina sobre la base de su rica diversidad, y el desarrollo de una cultura de la integración entre los ciudadanos andinos;

Que en su I Reunión celebrada en 1999, los Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales de la Comunidad Andina acordaron un Plan de Acción con un amplio espectro temático orientado a ejecutar acciones comunitarias para promover el acceso a una educación de calidad a todos los habitantes de la Subregión, así como para responder a los desafíos y requerimientos antes mencionados;

Que los Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales de los Países Miembros de la Comunidad Andina son todos miembros del Convenio Andrés Bello, en cuyo seno coordinan e impulsan un conjunto de actividades y proyectos de indudable importancia, ampliamente reconocidos en la Subregión Andina y fuera de ella;

Que, sin embargo, el desarrollo de la Agenda Social de la integración andina requiere además la adopción y ejecución de obligaciones y compromisos recíprocos con carácter vinculante para la Comunidad Andina en el ámbito de la educación y la cultura;

Que sobre la base de estas consideraciones y en consulta con el Convenio Andrés Bello se planteó la necesidad de constituir un mecanismo de coordinación más estrecha entre los Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales de la Comunidad Andina;

### **DECIDE:**

**Artículo 1.-** Créase el Consejo Andino de Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales.

**Artículo 2.-** Dicho Consejo tendrá los siguientes objetivos:

- a) Emitir opinión y formular recomendaciones sobre los aspectos educativos y culturales del proceso andino de integración al Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores y a los demás órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración.

- b) Impulsar los aspectos relacionados con la educación que requiere el perfeccionamiento del mercado común andino y la libre circulación de personas en el espacio subregional.
- c) Promover la convergencia de las políticas educativas de los Países Miembros de la Comunidad Andina y la progresiva armonización de los currículos escolares.
- d) Coordinar subregionalmente la introducción de la temática de integración en los programas y contenidos educativos de la educación básica.
- e) Asegurar la puesta en ejecución de los programas sociales comunitarios y el programa de cooperación técnica horizontal sobre educación y cultura contemplados en el Plan Integrado de Desarrollo Social en estrecha coordinación con el Consejo Andino de Ministros de Desarrollo Social y el Convenio Andrés Bello.
- f) Facilitar la adopción de posiciones comunes o concertadas sobre temas de educación y cultura en foros y negociaciones internacionales.

**Artículo 3.-** El Consejo Andino de Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales estará constituido por los Ministros de Educación y las autoridades gubernamentales responsables de las políticas culturales en cada uno de los Países Miembros.

El Consejo se reunirá con ocasión de las reuniones del Convenio Andrés Bello, a convocatoria del Ministro de Educación que lo presida según el sistema rotativo en uso en la Comunidad Andina.

La Secretaría General de la Comunidad Andina desempeñará las funciones de Secretaría Técnica del Consejo con el apoyo de la Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello.

**Artículo 4.-** El Consejo de Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales de la Comunidad Andina establecerá vínculos de consulta y coordinación con el Consejo Andino de Ministros de Desarrollo Social y los demás Consejos y Comités actualmente vigentes o que fueren en el futuro creados en la Comunidad Andina, cuyas temáticas se consideren afines o relacionadas con los objetivos del desarrollo educativo y cultural, en coordinación con la Secretaría General de la Comunidad Andina y el Convenio Andrés Bello.

Dada en la ciudad de Quito, República del Ecuador, a los diez días del mes de julio del año dos mil cuatro.

### ANEXO 3

VIGESIMO TERCERA REUNION  
ORDINARIA DEL CONSEJO ANDINO DE  
MINISTROS DE RELACIONES  
EXTERIORES  
22 de agosto de 2011  
Lima - Perú

#### **DECISIÓN 760**

Creación del Consejo Andino  
de Ministros de Cultura y de  
Culturas

EL CONSEJO ANDINO DE MINISTROS DE RELACIONES EXTERIORES,

VISTOS: Los artículos 129 y 131 del Acuerdo de Cartagena, codificado mediante Decisión 563; y, la Decisión 593 sobre la Creación del Consejo Andino de Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales;

CONSIDERANDO: Que la afirmación de la identidad cultural y la formación de valores ciudadanos para la integración andina, así como la participación plena del habitante en el proceso subregional, constituyen objetivos de desarrollo social de la población andina previstos en el Acuerdo de Cartagena;

Que para la consecución de tales objetivos, el Acuerdo de Cartagena dispone el emprendimiento de acciones orientadas a difundir un mayor conocimiento del patrimonio cultural, histórico y geográfico de la subregión;

Que a través de la Decisión 588, sobre la Protección y Recuperación de Bienes del Patrimonio Cultural de los Países Miembros de la Comunidad Andina, se establecieron políticas, mecanismos y disposiciones comunes para el registro, conservación, vigilancia y restitución del patrimonio cultural de los Países Miembros así como para el diseño y ejecución de acciones que impidan el tráfico ilícito del mismo;

Que, mediante la Decisión 593, se creó el Consejo de Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales;

Que en la XVII Reunión del Consejo Presidencial Andino, celebrada en Tarija en junio de 2007, los Presidentes de los Países Miembros expresaron su convencimiento de que es necesario forjar una integración integral más equilibrada entre los aspectos sociales, culturales, económicos, ambientales y comerciales con el objetivo de lograr una unidad en la diversidad al servicio del vivir bien de nuestros pueblos y en armonía con la naturaleza;

Que los Países Miembros de la Comunidad Andina consideran a la cultura como política de Estado y han fortalecido su institucionalidad, mediante la creación de Ministerios de Cultura o Culturas e instancias técnicas de gestión;

Que la Agenda Estratégica Andina, aprobada por el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores en febrero de 2010, establece como uno de sus ejes a las acciones comunitarias en el ámbito de la cultura y del patrimonio cultural;

Que, mediante la Decisión 745, que declara al año 2011 como Año Andino de la Integración Social, se acordó promover e intercambiar experiencias sobre las mejores prácticas para el reconocimiento y protección de los derechos culturales, así como para la universalización y acceso efectivo a la cultura;

Que para la implementación de los mandatos previstos en el Acuerdo de Cartagena y de las prioridades definidas en la Agenda Estratégica Andina, es necesario conformar un Consejo Ministerial que se encargue de recomendar, formular, definir y dar seguimiento a las políticas culturales andinas;

Que la Secretaría General ha presentado la Propuesta 262, que recoge los intereses y aportes de los Ministerios de Cultura o Culturas de los Países Miembros;

#### **DECIDE:**

**Artículo 1.-** Crear el Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas que será el encargado de recomendar, formular, definir y dar seguimiento a las políticas culturales andinas.

El Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas estará integrado por los Ministros de Cultura o Culturas de los Países Miembros, quienes acreditarán un representante alterno que actuarán en ausencia del titular. La Secretaría General de la Comunidad Andina actuará como Secretaría Técnica del Consejo.

**Artículo 2.-** El Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas asesorará al Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, a la Comisión de la Comunidad Andina, a la Secretaría General de la Comunidad Andina y a los demás órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración en materias relativas a la política comunitaria sobre cultura y patrimonio cultural material e inmaterial, así como en el seguimiento integral de las normas, programas y proyectos que incidan sobre la cultura, el patrimonio cultural material e inmaterial.

**Artículo 3.-** Son funciones y responsabilidades del Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas:

- a) Incorporar los principios orientadores y lineamientos de la Agenda Estratégica de la Comunidad Andina en la planificación estratégica, gestión integral y formulación de políticas públicas culturales nacionales y comunes;
- b) Formular, con el apoyo y asistencia de la Secretaría General de la Comunidad Andina, las iniciativas sobre armonización de las legislaciones nacionales en el ámbito cultural;

- c) Formular propuestas de estrategias subregionales para el desarrollo y fomento de las industrias culturales en el marco de un Plan Andino de Industrias Culturales;
- d) Formular propuestas de estrategias subregionales para la correcta gestión, puesta en valor y apropiación social del patrimonio cultural material e inmaterial, en el marco de un Plan Andino de Gestión Integral del Patrimonio Cultural;
- e) Definir, con el apoyo y asistencia de la Secretaría General de la Comunidad Andina, las instancias nacionales competentes y las pautas detalladas que permitan la ejecución de los planes andinos de cultura y de la aplicación de la normativa andina conexas;
- f) Recomendar y promover mecanismos de cooperación, complementariedad, promoción y difusión de las expresiones culturales de los Países Miembros de la Comunidad Andina, en la subregión y en el marco de la Política Exterior Común;
- g) Recomendar y promover estrategias destinadas a reconocer y fortalecer la participación de los pueblos indígenas originarios y afrodescendientes, en la promoción y protección de sus derechos culturales, incluyendo la construcción de modelos de desarrollo armónico sostenible, de conformidad con la Declaración de Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas, la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales y otros instrumentos internacionales relevantes;
- h) Propiciar la cooperación y coordinación de la Comunidad Andina con los órganos e instituciones de Naciones Unidas (UN), en particular la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Foro de Ministros de Cultura y Encargados de políticas culturales de América Latina y el Caribe, Institutos Técnicos del Convenio Andrés Bello (CAB), la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Unión de Estados Suramericanos (UNASUR); que promuevan la convergencia de planes y programas de los Países Miembros de la Comunidad Andina en el ámbito cultural;
- i) Ejercer las demás funciones que le encomienden el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores de los Países Miembros de la Comunidad Andina en esta materia;
- j) Informar periódicamente sobre el desarrollo de sus actividades al Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores.

En cumplimiento a lo dispuesto en el presente artículo, el Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas definirá y adoptará sus Principios orientadores y su Reglamento Interno, el cual establecerá los mecanismos para su organización y funcionamiento.

**Artículo 4.-** Para la implementación de la presente Decisión, la consecución de objetivos, la correcta gestión interinstitucional de los Países Miembros y el seguimiento de la ejecución de los Planes Andinos temáticos en el ámbito de la cultura y el patrimonio cultural, se crean bajo la coordinación del Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas:

1. El Comité Andino de Industrias Culturales; y,
2. El Comité Andino de Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.

El Comité Andino de Lucha contra el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, creado a través de la Decisión 588, actuará bajo la coordinación del Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas.

Los delegados de los Comités Técnicos serán acreditados por los titulares del Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas. La Secretaría General actuará como Secretaría Técnica de los Comités.

**Artículo 5.-** Los Comités Andinos previstos en el artículo anterior, en sus respectivos ámbitos de acción, asistirán y asesorarán al Consejo Andino de Ministros de Cultura y de Culturas, al Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores y a la Comisión de la Comunidad Andina. Para tal efecto, les corresponderá emitir opinión técnica no vinculante, formular recomendaciones, fortalecer la cooperación interinstitucional y coordinar la ejecución de planes, programas y proyectos.

**Artículo 6.-** Por la presente Decisión, se modifica la Decisión 593 (Creación del Consejo Andino de Ministros de Educación y Responsables de Políticas Culturales), en términos de dejar sin efecto las referencias a los Responsables de Cultura y las temáticas relativas a la cultura y al patrimonio cultural contenidas en la Decisión 593.

**Artículo 7.-** La presente Decisión entrará en vigencia a partir de su publicación en la Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena.

Dada en la ciudad de Lima, Perú, a los veintidós días del mes de agosto del año dos mil once.

## **ANEXO 4**

### **PLAN NACIONAL DE CULTURA DEL ECUADOR**

(ver en CD)