

RESUMEN EJECUTIVO

En un mundo donde el apresurado avance tecnológico reestructura y transforma radical y constantemente los procesos y conductas humanas, es necesario ahondar en el análisis que determina la razón de aquellos cambios y así prever comportamientos y acciones.

El tema de la presente investigación se basa en el estudio de los principales usos y aplicaciones de las TIC's por parte de los estudiantes que conforman la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK, en el periodo académico Octubre 2013-Marzo 2014.

El trabajo hace un recorrido por la historia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su plataforma insignia, el Internet, desde el surgimiento de la tecnología como tal, hasta las implicaciones sociales, culturales, políticas y económicas que han marcado hitos en la actual Sociedad de la Información y han legitimado modelos políticos y económicos globalizados.

La información se contrasta con estadísticas de la realidad mundial y nacional, dando énfasis al contexto ecuatoriano y al comportamiento de los jóvenes universitarios dentro de una sociedad con marcadas tendencias digitales y de tecnologización, respondiendo así a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los usos y aplicaciones más comunes de las TIC's por parte de los estudiantes del último año de comunicación de las UISEK y cómo influyen en su vida cotidiana?

De esta manera se cumple con los siguientes objetivos:

Objetivo General: Analizar cuáles son los usos y aplicaciones más comunes que los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la UISEK le dan a las TIC's con el fin de identificar en qué medida éstas influyen en su vida cotidiana.

Objetivos conceptuales: Investigar qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación y cómo ha sido su desarrollo; especificar qué es la Sociedad de la Información y en qué medida se legitima la globalización a través de las TIC's; identificar los conceptos claves sobre Internet y Redes Sociales y sus implicaciones en el mundo moderno.

Objetivos contextuales: Describir las características del sistema universitario ecuatoriano y los parámetros planteados por el Senescyt en los últimos meses; distinguir la historia, la formación, los fines y la filosofía de la Universidad Internacional SEK; detallar la trayectoria de la Facultad de Ciencias de las Comunicación de la UISEK y el proceso de formación de sus estudiantes.

Objetivos operativos: Determinar mediante encuestas los usos y aplicaciones más comunes de las TIC's por parte del alumnado; contrastar los resultados de las encuestas con entrevistas a expertos en TIC's y en educación para poder sugerir o plantear aspectos negativos y positivos del uso de las TIC's.

La realización de este trabajo se justifica en la necesidad de conocer la realidad de los jóvenes ecuatorianos que cada vez más inmersos en un mundo tecnológico, transforman a la sociedad de manera acelerada impulsando cambios significativos e importantes en campos como la educación, la política y la cultura.

A causa de las TIC's, la comunicación ha sufrido transformaciones evidentes que exponen nuevas formas de conexión y relación. Es así que en base a la Teoría Crítica Latinoamericana, en el presente estudio se ha logrado relacionar el acontecer mundial con las predicciones de autores como Armand Mattelart, Martín Barbero o Marshall McLuhan que describen en textos clásicos la importancia de la tecnología en la vida de los seres humanos y el impacto futuro de las TIC's en el mundo.

El desarrollo de este tema surgió como respuesta a una necesidad personal de conocer en base a la teoría y la práctica, las ventajas y las desventajas del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, esto con el fin de determinar aspectos negativos y positivos que sirvan como guía para que estudiantes y jóvenes en general se interesen por conocer más a fondo el fenómeno tecnológico. El objetivo personal de esta investigación también pretende que los resultados sirvan como aporte o fuente informática para futuros estudios relacionados.

Los resultados de las encuestas aplicadas al alumnado de la Facultad de Ciencias de las Comunicación, proponen estadísticas claras sobre el tiempo destinado a la utilización de Internet, las plataformas digitales más utilizadas así como también las redes sociales más populares; las actividades que priman al momento de usar las redes sociales e informáticas y, lo más importante, la influencia de estas tecnologías en la vida cotidiana del estudiante. La metodología logró reconocer las preferencias y tendencias del 100% del universo, es decir de los 59 alumnos que conforman la Facultad en cuestión.

El primer capítulo consta de un marco conceptual que a través de la teoría describe los inicios de la tecnología y su desarrollo; ventajas y desventajas; el mundo de las TIC's y sus características principales; las implicaciones culturales, sociales, políticas y económicas; la descripción de la Sociedad de la Información y la realidad de las TIC's en Latinoamérica y Ecuador en un mundo globalizado.

El segundo capítulo plantea un cuadro estadístico completo que contiene el panorama actual sobre el uso de Internet en el Ecuador, el surgimiento, desarrollo e importancia de las redes sociales más populares: Facebook y Twitter.

El tercer capítulo ahonda en el sistema educativo ecuatoriano y la utilidad de las TIC's en su desarrollo y formación; describe el público objetivo de la investigación, es decir, a los estudiantes, y contempla sus características principales.

Finalmente, el cuarto capítulo, que consta de los resultados de la metodología, presenta las gráficas estadísticas con su respectivo análisis, dando paso a las conclusiones y a las recomendaciones.

Aplicación metodológica

La aplicación de la muestra metodológica logró un alcance del 100% del alumnado, es decir, 59 estudiantes, 34 mujeres y 25 hombres, entre 18 y 31 años de edad, distribuidos en las carreras de: Periodismo (4), Publicidad (5), Comunicación Organizacional (14), Comunicación Audiovisual (6), Primer Semestre (6), Quinto Semestre (11) y Séptimo Semestre de Comunicación (13), del año lectivo 2013-2014; esto con el fin de desarrollar un acercamiento más exacto de estadísticas reales que consientan un análisis concreto sobre los diversos usos, creencias y actitudes de los estudiantes frente al avanzado mundo de las TIC's. De esta manera aportar valiosas recomendaciones hacia mejoras en la utilización de los recursos tecnológicos en el entorno académico.

Los estudiantes encuestados pertenecen en su mayoría a la clase alta y media alta, determinada en base a las actividades económicas y el poder adquisitivo de los estudiantes.

Aplicación teórica

Uno de los instrumentos clave para el estudio y profundización de estos fenómenos es la Teoría Crítica Latinoamericana, naciente de la Teoría Crítica Europea, que permite a

través de sus lineamientos y autores, un acercamiento asertivo para entender los cambios culturales, políticos y económicos que trae consigo la globalización.

En América Latina, esta corriente europea influyó principalmente entre la década de los sesentas y setentas. La teoría crítica se posicionaba como una alternativa importante para el estudio de los procesos sociales que estaban transformando radicalmente a la cultura latinoamericana. Los autores analizaban cada vez más en el pensamiento crítico con el fin de prever estudios más profundos en cuanto a las condiciones de la educación, el poder y la política ejercida en los países latinos.

Autores como Armand Mattelart y Jesús Martín Barbero dieron los primeros y más importantes aportes a las teorías de la comunicación latinoamericana. Por ello, el siguiente análisis mantendrá como plataforma principal, los lineamientos de estos autores para posteriormente ser complementados con ideas más abarcadoras del libro *La Aldea Global* de Marshall McLuhan, sobre el determinismo tecnológico y la era digital.

En base a las teorías de los mencionado autores se ha logrado identificar que la industria cultural en la civilización contemporánea se encarga de proporcionar a cada consumidor un producto estándar, no solo en lo que respecta a los bienes tangibles sino también a los intangibles, y en este caso los mensajes, las canciones y las películas que logran identificarse con las necesidades y expectativas de un público con ansias de consumo. Las tecnologías de la información y la comunicación han servido como herramienta mediadora de este proceso; al cambiar las costumbres y hábitos de la sociedad en los últimos 50 años, una de las formas para que los grupos de poder y las industrias en general puedan llegar al público cambiante, hoy en día, es a través de estos instrumentos.

El análisis brindado por Mattelart (1997), en su crítica a la globalización, radica en una condición infortunada por la que atraviesa la cultura, sus funciones principales se han visto afectadas y degradadas por una conjunción extraña entre arte y tecnología, sobrevalorando elementos únicos de la identidad de cada región. Esta situación no responde a una ley de evolución tecnológica, sino a la economía actual que, a través de la industria cultural y los modos de producción, fomenta aún más la división del trabajo y marca amplias diferencias en las clases sociales.

Esta sombra económica ha influido también en la transformación de los actos culturales en valores. “La industria cultural fija de manera ejemplar la quiebra de la cultura, su caída en la mercancía” (Mattelart, 1997: 54).

Por otro lado, Jesús Martín Barbero (2002), enfatiza los fenómenos resultantes de la globalización en Latinoamérica. Considera que a partir del 11 de septiembre del 2001, fecha que marcó la historia del mundo, se empezaron a desarrollar procesos de desenraizamiento cultural, amenazando aún más el futuro de los pueblos latinoamericanos.

La recesión económica posterior, resultante de la lógica mercantil, impulsó, según el autor, a que las naciones padezcan de un miedo fundamentado en la inseguridad entre fronteras; la comunicación empezó a enfatizarse e influir de manera radical en la opinión pública, que desde entonces teme por “la violación de los derechos a la privacidad y la libertad civil como comportamiento oficial de las ‘autoridades’, los prejuicios raciales, los apartheid étnicos y los fanatismos religiosos”. (Barbero, 2002: 3)

Tanto la comunicación como la educación han surgido como temáticas meramente articuladoras y estratégicas desde entonces. Según Barbero, estos esfuerzos son incapaces de construir un mundo u hogar para las nuevas generaciones, y plantea que de

no haber una emancipación, se aproxima una catástrofe planetaria. “Lo que hoy más necesitamos pensar es que la globalización no es un mero avatar del mundo de la economía política sino la presencia de mutaciones en las condiciones en que el hombre habita el mundo”. (Barbero, 2002: 5)

La globalización viene de la mano con la tecnificación de procesos, herramientas e instrumentos claves para la conexión. “La globalización pone en marcha un proceso de interconexión a nivel mundial que conecta todo lo que instrumentalmente vale – empresas, instituciones, individuos- al mismo tiempo que desconecta todo lo que no vale para esa razón” (Barbero, 2002: 6). Las culturas, entonces, pasan a ser un espacio estratégico donde gran parte de la población lucha por no encontrarse excluida de interactuar con la globalización.

La brecha tecnológica resultante de este proceso trae consigo una de las principales problemáticas actuales: ciudadanos imposibilitados que, a pesar de estar excluidos de la voraz mundialización económica, no pueden gozar de algunos beneficios presentes en campos como el educativo y el artístico, donde la implementación tecnológica ha logrado brindar mejoras y avances significativos y de calidad.

Para ello, la colaboración de cada uno de los miembros de la sociedad se hace indispensable, pues se considera como motor fundamental del desarrollo al ser humano con sus ideas y proposiciones. Sin embargo, el individualismo y la falta de interconexión, producto de la inmersión absoluta de las TIC's y las corrientes de consumo en la vida de los seres humanos, dificultan esta tarea, ante lo cual, también es necesario repensar las teorías de la aldea global y el determinismo tecnológico.

Para contrastar los lineamientos de Mattelart y Barbero se tomó en cuenta para el presente estudio, el uso de las teorías planteadas en *La Aldea Global* (1989), un material

que contiene los conceptos básicos con los que el autor Marshall McLuhan defiende al determinismo tecnológico, una visión radical sobre cómo la tecnología determina al ser humano y cómo el ser humano en teoría actúa por impulsos netamente tecnológicos. Las intenciones del autor están dirigidas hacia una concienciación que permita a la humanidad observar el mundo futuro y prever las consecuencias de los impulsos tecnológicos, que para McLuhan no son más que una extensión de la conciencia humana.

Los argumentos controversiales de McLuhan plantean que el usuario tecnológico está atrapado en dos maneras de percibir el mundo: la percepción occidental, lineal y cuantitativa, es decir el Espacio Visual, y la percepción oriental, el razonamiento holístico y cualitativo que conforma el Espacio Acústico. Estos conceptos fueron estudiados con el fin de comprender los fenómenos de la comunicación y las nuevas tecnologías, cómo por ejemplo: la estimulación que produce la prensa escrita (espacio visual) y la que produce la tecnología radial y de televisión (espacio acústico).

En el entorno globalizado, las dos percepciones chocan a una velocidad extrema según McLuhan y, mediante el tétrade (figura simbólica creada por el autor), manifiesta que el uso saturado de los artefactos tecnológicos está empezando a transformar la intención original de los mismos. Sucede actualmente con las TIC's, cuyo uso tergiversado empieza a provocar efectos contrarios a los beneficios que éstas deberían ofrecer.

El teléfono celular es un gran ejemplo de ello. Debido al desarrollo de nuevos sistemas integrales y a la implementación del Internet, se ha revolucionado el uso básico que se le daba a esta pequeña herramienta que originalmente servía para comunicarse vía mensajes de texto o llamadas desde cualquier parte del mundo. Actualmente es el artefacto más utilizado. Según el International Data Corporation (IDC), de los 418,6

millones de celulares vendidos en todo el mundo en el primer trimestre del año 2013, 51,6% fueron smartphones, (teléfonos inteligentes), esta herramienta ya integra en su sistema múltiples actividades que pueden ser llevadas a cabo en un tiempo limitado, facilitando procesos básicos de comunicación y acortando distancias. Sin embargo, su uso excesivo ha provocado también un alto grado de dependencia, reemplazando actividades físicas importantes y creando desinterés por la comunicación personal.

Otra transformación intencional sucede en las redes sociales. Las ventajas del uso constante de las mismas pueden ser varias: encontrar trabajo, hacer amigos, publicitar y promocionar un negocio, o simplemente estar informados. Pero los perjuicios son inminentes y a lo largo de todos estos años de popularidad, las redes sociales han propiciado también situaciones de acoso, exposición de información privada, robo de contenidos, adicciones, suplantación de identidad y distracciones perjudiciales para el desempeño personal, académico o laboral de los usuarios.

McLuhan pretendía predecir estos mismos efectos de las tecnologías al graficar mediante el téttrade la relación entre lo estético y lo tecnológico. El resultado: un hombre que se convierte en “una criatura de su propia máquina” (McLuhan: 1989: 21) porque al adorarse como una divinidad, éste amortigua sus sentidos y su lógica para enfatizar su función tecnológica.

Los efectos actuales de la tecnología, motor e impulso de la globalización, podrían deberse a este fenómeno. La explicación de McLuhan toma más sentido con el pasar del tiempo y sus ideas se tornan significativas a pesar de teorías e ideas detractoras sobre la aldea global y el determinismo tecnológico:

El fondo de cualquier tecnología es tanto la situación que le da origen como todo el medio de servicios y perjuicios que la tecnología trae con ella. Estos son los efectos secundarios y se imponen al azar como una nueva forma de cultura. El medio es el mensaje. (McLuhan, 1989: 23)

No hay lugar para las dudas cuando se trata de la tecnología como manifestación y expresión del hombre; la metáfora del tétrade, aunque compleja, evidencia tal fenómeno y sugiere un equilibrio para evitar la inconciencia y los valores aplacados cada vez más por la sobrecarga de información tecnológica.

El tétrade de McLuhan también se aplica como detector de efectos “subliminales”. El autor determina que éste ha permitido entender el lado oscuro del hombre, un ente innovador que desea más extensiones para su cuerpo: ropa, ordenadores, etc. y para ello ha combinado ideas antiguas y artefactos nuevos para mejorar sus inventos. Este proceso, guiado por impulsos naturales ha convertido a los hombres sin excepción, en artistas:

Todo hombre es en la actualidad un artista: el administrador, el médico, así como el hombre que utiliza pintura o esculpe la piedra (...) Las modernas tecnologías eléctricas requieren tal habilidad y precisión que solo la continuación de los procesos de la naturaleza puede ser tolerada”. (McLuhan, 1989: 32)

Este largo y complejo análisis lleva finalmente a determinar que incluso los medios de comunicación son una extensión del cuerpo humano. Para McLuhan los medios son una reconstrucción y un modelo producto de alguna capacidad biológica acelerada así como la rueda es una extensión del pie, el libro una extensión del ojo, la ropa una extensión de la piel, cada medio se desarrolla en función de la fuerza con la que determinado individuo pretende el poder para hipnotizar. “Cuando los medios actúan juntos pueden cambiar tanto nuestra conciencia como para crear nuevos universos de significado psíquico” (McLuhan, 1989: 94)

Legitimando la teoría de McLuhan, el mundo pasa a ser un espacio manejado y empujado por el poder de sus propios habitantes, de individuos con ansias de poder y con proyecciones tecnológicas cada vez más impredecibles que solo pretenden ser la extensión más perfecta del cuerpo humano.

El objetivo de estos impulsos según el propio autor, es la de facilitar las tareas de rutina, tener mayor libertad personal, seguir el modelo norteamericano cuya interactividad siempre ha estado ligada a la utilidad que ofrece el televisor y el ordenador. Por ello, McLuhan dedica todo un capítulo al estudio de los efectos globales de las tecnologías relacionadas al video.

Todo empieza con las necesidades dentro del hogar, la transformación de lo que fue la sociedad vertical en el siglo XIX (manufactura, materias primas, distribución) a lo que actualmente es la sociedad horizontal (la era de la información, industrias que colaboran entre sí afiliadas de forma horizontal).

El ordenador que trabaja a velocidad de la luz a través de una mirada de aparatos de comunicación, producirá nuevos productos y servicios hechos a medida para potenciales compradores que ha señalado con anterioridad su preferencia a través de la base de datos, ya sea un programa se seguro/inversión perfectamente adaptado o unas vacaciones de ensueño. (McLuhan, 1989: 96)

Este pronóstico acertado describe lo que en la actualidad sucede con las plataformas más utilizadas de Internet como las redes sociales y las cuentas de mensajes. El ordenador es un espacio con funciones que permiten almacenar específicamente las necesidades, gustos y preferencias del individuo dentro de un perfil virtual. McLuhan lo predijo señalando que: “Al principio, el hardware de computación intensificará el centralismo. Pero cuando se desarrolle un software que enfatice las necesidades

anteriormente registradas de los clientes, el resultado será descentralizador” (McLuhan, 1989: 97)

Las empresas entonces son libres para perseguir sus intereses a través de los sistemas de bases de datos, que para entonces debieron ser mínimos en relación a los actuales.

El estudio sobre las TIC's, sus aplicaciones e implicaciones principales, se hace oportuno ante las transformaciones por las que el mundo atraviesa a paso acelerado. El interés perdido por la lectura de la prensa y los libros físicos, reemplazados por aparatos tecnológicos con información digitalizada, podría también significar la pérdida del espacio visual.

Las tecnologías también comienzan a desaparecer la delgada línea que separa el espacio virtual del real, lo que McLuhan describe como espacio interior y exterior, que se tambalea desde la creación del teléfono hasta la creación del celular inteligente, que brindan al ser humano la sensación de estar en todas partes al mismo tiempo.

Los lineamientos de McLuhan parten del interés por estudiar la estructura lingüística de los medios de comunicación y la capacidad del hombre de extenderse a sí mismo, y culminan en la pronosticación de un futuro irreversible debido a los intereses globales de una aldea en constante seguimiento de sus ambiciones naturales.

Uso de la tecnología: Ventajas y desventajas

La tecnología ha sido esencial para el desarrollo de la humanidad; este desarrollo ha traído consigo triunfos y derrotas. Sus ventajas han beneficiado al sector automotriz, el área de la salud, la medicina, la educación y es gran propulsor del desarrollo en general.

Bajo la perspectiva de la Teoría Crítica Latinoamericana, las tecnologías son cuestionadas por la forma en la que han llegado a influir en los procesos naturales de las

sociedades, transformándolas, masificándolas, generalizándolas y a veces estancándolas en un solo modelo cultural, o en palabras de Herbert Marcuse en su libro *Sociedad y Cultura* (1967), en una sociedad tecnológica totalitaria, en la que las vidas de las personas son completamente determinadas y organizadas por los fines del consumo y la tecnología, sin posibilidad de oponerse.

En América Latina, la Teoría Crítica se ha posicionado desde la década de los sesentas y setentas como una alternativa importante para el estudio de los procesos sociales que transforman radicalmente a la cultura latinoamericana.

Ante tales teorías, es más fácil identificar que el uso que le damos a todo tipo de tecnología se ha convertido en algo sumamente compulsivo, extremista y excesivo, propiciando más producción, por ende más gasto de recursos, explotación y contaminación. A cambio de ahorrar tiempo, obtener entretenimiento, soluciones eficaces y lograr cierto estatus, el reemplazo de la tecnología por la de última generación está causando un grave perjuicio no solo social sino también ambiental.

La basura electrónica, conocida como WEEE por sus siglas en inglés (Waste Electrical and Electronical Equipment) es como se ha denominado a todos aquellos equipos eléctricos o electrónicos que han sido desechados. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) calcula que se producen cerca de 50 millones de toneladas de este tipo de residuos cada año. “El tratamiento inadecuado de estos materiales puede ocasionar graves daños al medio ambiente y poner en riesgo la salud humana”. (Yturalde, 2012: s/p. Disponible en: www.revistavive.com)

Irónicamente con la misma tecnología que utilizamos para crear aparatos eléctricos, desarrollamos programas o sistemas que ayuden a reducir la basura que la industrialización produce; incluso en Ecuador, se inauguró el año pasado la primera

planta de reciclaje de desechos electrónicos. La empresa encargada de esta iniciativa fue Intercia, que se hizo merecedora al reconocimiento de “Punto Verde” por parte del Ministerio del Ambiente, galardón otorgado a las industrias que se destacan por su gestión a favor de la naturaleza.

Esta utilización inconsciente de tecnología sin duda presenta desventajas, pero la ambición y el deseo del ser humano por estar a la par con los últimos avances tecnológicos presentan otra perspectiva:

En la actualidad, un ciudadano promedio cuenta con acceso a Internet desde un ordenador, tiene un teléfono celular, acceso a los canales televisivos, frecuencias de radio, etc.; esto permite tener una visión más amplia del mundo que nos rodea. Como parte de esta ventaja, se puede disfrutar del acercamiento a los círculos sociales y familiares sin importar la distancia. El uso se ha vuelto tan constante que nuestras destrezas son cada vez más finas y aceleradas. “Enfrentamos nuestro medio ambiente en interfaz con los sistemas tecnológicos”. (Lash, 2005: Pág. 42)

Se podría suponer que la tecnología es una herramienta de ayuda pero, actualmente es algo indispensable e irremplazable. Bajo la perspectiva del sociólogo estadounidense Scott Lash (2005), vivimos una condición de interfaz “orgánico-tecnológica”, en la que no podemos vivir sin nuestro celular, auto, videocámara, laptop, páginas web, canales digitales satelitales, etc., y transformamos el uso tecnológico en una naturaleza tecnológica. Las formas de vida actuales son completamente tecnológicas, y así como los sistemas orgánicos trabajan bajo un modelo fisiológico, los sistemas tecnológicos trabajan según un modelo cibernético.

La desventaja radicaría en la poca atención que se presta a las relaciones interpersonales y la desconexión que se produce entre el individuo y la comunidad, un aislamiento que

reemplaza el mundo real de sensaciones y experiencias por un mundo digital y a distancia.

Otra ventaja del aspecto comunicativo, radicaría en la globalización de la información. Los medios de comunicación entran en escena. Gracias a los avances tecnológicos, los medios pueden difundir la información logrando un gran alcance y cobertura, aunque esto no garantice la difusión de una información veraz y de valor. El autor Scott Lash es quien más ha reflexionado sobre estos aspectos sociales.

La Sociedad de la Información

El término “Sociedad de la información” hace referencia a la forma de desarrollo económico y social en el que la adquisición, almacenamiento, transmisión, distribución y procesamiento de la información juega un papel central en la actividad económica, en la creación de la riqueza, la calidad de vida y prácticas de los ciudadanos. La sociedad de la información es una realidad actual pero que poco se acerca a la sociedad del conocimiento por lo que su concepto causa controversia y debate.

Profundización: Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), son el conjunto de tecnologías utilizadas para gestionar y enviar información desde y hacia varios lugares. Abarcan un sinnúmero de soluciones y opciones de comunicación que acortan distancias y simplifican las tareas humanas.

Cabe recalcar que a pesar de la notoriedad de las TIC's, lo que individuos, organizaciones y gobiernos entienden por este tipo de tecnologías varía de manera sustantiva según la fuente consultada.

Las TIC's agrupan distintas técnicas que permiten la difusión de su principal elemento; la información; permiten que la brecha digital existente disminuya en las distintas localidades, a través del uso de medios tecnológicos de última generación. Surgen como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones, debido a las exigencias de las nuevas formas de trabajo y la globalización de la economía. Conforman arquitecturas de sistemas que realzan la importancia funcional de la comunicación debido a la disponibilidad instantánea de la información; todo este proceso de convergencia debe generar beneficio a toda la humanidad.

Aunque son incontables la cantidad de elementos que conforman las TIC's, los más comunes son el Internet de banda ancha, los teléfonos móviles de última generación, la televisión digital, cámaras digitales, tablets, ordenadores, reproductores MP3, hasta los códigos de barras y las bandas magnéticas de las tarjetas de crédito.
(www.serviciostic.com, 2006)

Como elemento principal y base del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, se encuentra el Internet. Desde los años 90, éste ha tenido un despunte y una expansión total, con el nacimiento del World Wide Web (www), afianzando las tecnologías de la información y dando paso al surgimiento de las TIC's como tal.

Originalmente, los primeros usos del Internet básico se dieron en 1969 en Estados Unidos, el mismo surgió para apoyar a la milicia de ese país, después fue utilizada por el gobierno y posteriormente en el campo académico. Con esta herramienta se revolucionó el mundo de las comunicaciones generando oportunidades de difusión de información, así como la interacción entre individuos, rompiendo las barreras de la ubicación geográfica.

El catedrático Colin Sparks (2002), acota en sus análisis que el impacto de este sistema es considerable, sobresale y es mayormente utilizado hoy en día por los medios tradicionales de comunicación que transforman sus plataformas para estar a la par con las exigencias de los consumidores *online*.

Con las TIC's, y su plataforma principal, el Internet, nos convertimos en consumidores de bienes y servicios tecnológicos, obtenemos ventajas competitivas bastante grandes debido a la posibilidad de acceder fácilmente a todo tipo de información; adquiriendo así los conocimientos que contribuyen al fortalecimiento del desarrollo intelectual y productivo, así como también un impulso en las sociedades en el aspecto económico.

El autor Jesús Martín Barbero, el ser humano empieza a cumplir con la misión impuesta de mejorar su intelecto para poder adaptarse al mundo. “Un nuevo modo de producir, inextricablemente asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa” (Barbero, 2002: 15).

Internet: Implicaciones culturales, sociales, políticas y económicas

Socialmente se podría decir que el Internet ha servido para que muchas sociedades se desarrollen en infinitos aspectos, pero en cuestión, la desigualdad de oportunidades también acarrea problemáticas dignas de ser evaluadas, por lo que los siguientes tres aspectos nos darán un acercamiento a las variantes que presenta el Internet en las sociedades.

Acceso

El Internet es un sistema disponible en cualquier parte del mundo, sin embargo algunos sectores sociales tienen problemas para acceder a este servicio por la limitación que

existe para conseguir las herramientas físicas para hacer uso de Internet: ordenadores, celulares, laptops, etc.

Como explican los autores, Katz y Rice en su libro *Consecuencias sociales del uso del Internet* (2005), el acceso a Internet es muy importante en distintos niveles: actividad económica, interacción social, conocimiento y seguimiento de acontecimientos políticos, y ha supuesto uno de los más importantes hitos de las iniciativas federales para acabar con la ya mencionada “brecha digital”, dando paso al trabajo en conjunto de fundaciones y organizaciones en busca de igualdad de oportunidades y acceso a la información. Sin embargo, estos esfuerzos no han sido suficientes e incluso han estado mal enfocados, pues la prioridad para muchas sociedades es el mejoramiento de sistemas educativos y de enseñanza a través de Internet y no el uso de este para ocio y entretenimiento.

Participación ciudadana

La ciudadanía necesita ser partícipe de las acciones cívicas, comunitarias y asuntos de interés mundial. La participación de los individuos en las sociedades supone beneficios individuales y colectivos. Individuales porque así el usuario estará en constante aprendizaje y podrá nutrirse de información valiosa. Colectivos porque la interacción organizada entre sociedades puede generar recursos y habilidades para un mismo fin que puede ser cultural o político. Ayuda al fortalecimiento del conocimiento y la memoria colectiva, histórica o actual. (Katz, Rice, 2005)

La interacción y la expresión social

Estos términos se refieren estrictamente al intercambio de información entre personas. Este punto está enfocado más hacia relaciones y objetivos individuales en la que se

ejerce el derecho a expresarse e informarse, de tal manera que todos puedan expresar sus criterios, teorías y experiencias mediante herramientas visuales o textuales. (Ratz, Rice, 2005)

El Internet constituye en profundidad muchos más elementos que influyen, benefician o perjudican a las sociedades, pero en general, bajo los enfoques planteados, se podría deducir que las implicaciones o influencias de esta plataforma tecnológica, traerán beneficios sociales siempre y cuando su uso y aplicación sea correcto y esté al alcance de todos.

En cuanto a las implicaciones culturales, una característica que reina por sobre todas, es la crítica hacia la clara masificación de las culturas, la globalización de costumbres y prácticas ajenas a las propias de cada localidad.

Desde el surgimiento del Internet se lo ha considerado como un medio globalizador, cuyos contenidos, mayoritariamente en inglés, han alcanzado un gran peso por sobre los otros idiomas, por lo que la gente ha tenido que irse adaptando y acostumbrando a un solo modelo informático. (Badia, 2002)

Esto ha reformado aspectos políticos, económicos y educativos también, pues el Internet ha servido para moldear gustos y tendencias en públicos de todas las edades, por lo que el mundo aparentemente se está convirtiendo en una sola cultura tecnológica, que consume y difunde la misma información.

Por otro lado, políticamente, el Internet ha tenido una repercusión admirable, tanto que se está empezando a utilizar el término “Política 2.0” para describir el fenómeno que están causando las tecnologías, en especial, el Internet en las campañas y procesos electorales, mandatos políticos, etc.

En las últimas elecciones del 17 de febrero de 2013, todos los candidatos a la presidencia de Ecuador tuvieron una cuenta o perfil en redes sociales; las actividades realizadas, presentaciones, propuestas y demás eran publicadas en internet para que los usuarios tuvieran acceso a ellas. Acabado el proceso electoral, los candidatos continúan teniendo gran presencia en la web, dando paso al claro ejemplo de que la política ahora también se maneja vía Internet y con grandes resultados.

Según la página www.suite101.net, existen algunos principios sobre la política 2.0 y son los siguientes:

- Los ciudadanos son un elemento esencial del proceso político. Ya no son agentes pasivos, sino que se han convertido en los principales sujetos en la formación de la opinión pública.
- Para que el proceso sea ágil y eficaz, la información debe ser clara y transparente. Las nuevas tecnologías están obligando a los gobiernos a publicar más información sobre su gestión.
- Los roles se equilibran. Los políticos ya no tienen una posición de superioridad y su opinión es tan solo una opinión más. Serán los propios internautas quienes decidan qué opiniones merecen mayor credibilidad.
- Una acción colectiva a través de Internet puede tener una repercusión en la política tradicional. Internet se ha convertido en el foro para depositar denuncias o recoger firmas para iniciativas ciudadanas. Internet no es, por tanto, un simple lugar de intercambio de opinión, sino que es también el origen de medidas concretas realizables en el mundo real.

Lo más cercano a destacar de esta transformación de la política gracias al Internet, es sin duda la interactividad entre ciudadanos y candidatos. La participación ciudadana ha sido esencial en los últimos tiempos para saber qué camino la política debe seguir. Esto, sin obviar o dejar de lado el uso de medios convencionales y siempre tomando en cuenta que aunque éstos aún tengan gran fuerza, el Internet se está convirtiendo en un mayor exponente y potencializador de opiniones. Sin embargo no estamos exentos de problemas, porque para lograr esa gran participación en los procesos políticos, sin duda hace falta no solo estar, sino también actuar en el espacio virtual, para lo cual no todos están preparados. *“Quien no entienda las dinámicas 2.0, la forma de relacionarse, será automáticamente rechazado: las redes no admiten las trincheras ideológicas”* (Gutiérrez, 2010: s/p)

Para tendencias económicas también existe un término, “Economía digital”. Las nuevas formas en las que la economía funciona están estrechamente relacionadas a cómo se maneja el dinero y los negocios vía Internet.

Según el portal [www. cibereconomia.freervers.com](http://www.cibereconomia.freervers.com), este término surge principalmente de la convergencia de distintas culturas que trabajaban y se desarrollaban en forma independiente. Por un lado la industria de la computación (computadoras, software y servicios), las comunicaciones (telefonía, cable, satélite) y los contenidos (entretenimientos, editoriales y proveedores de información). Esta convergencia ha dado lugar a la nueva industria multimedia. La nueva economía está ligada a la digitalización, que implica que la imagen, texto y voz se conviertan en un lenguaje visible solo en ordenadores y aparatos electrónicos, y como este proceso ha facilitado de manera extremada la vida de los seres humanos, las empresas se ven

obligadas a transformar sus plataformas y trasladarse a sitios web donde se pueden hacer compras, transacciones, contrataciones y consultas.

La economía se ha beneficiado de los avances tecnológicos y gran parte de sus ingresos provienen también de la parte digital, ventas de la página web de la empresa, etc. En este proceso, como veremos posteriormente, cumplen un gran rol las redes sociales, pues es mediante estos sistemas que los dueños de empresas y encargados de analizar el mercado han logrado un mayor y mejor acercamiento con los consumidores, incrementando ventas e ingresos, moviendo positivamente y en varios aspectos la economía.

Estadísticas de Uso de Internet en Ecuador

En Ecuador, específicamente, las cifras han variado con el pasar de los años. Los datos en el 2010 indicaron una cantidad de 2' 500 000 usuarios. Para el 2011, en tan solo un año, se incrementó la cifra en un 32%, es decir, 3' 300 000 de usuarios. Para el 2012, los ecuatorianos lograron incrementar la cifra en un 34%, significando en la actualidad 4' 435 180 usuarios online. Los usuarios de Internet que solamente navegan en la web alcanzaron un porcentaje del 81.9%, las personas que revisan su e-mail tienen el 80.9%, leen noticias de actualidad un 52.3%, ven videos un 43%, los usuarios que consultan o realizan transacciones bancarias un 30,8%, para comunicarse e intercambiar información, la cifra es del 32.6%, para trabajar un 3.4% y para educación y aprendizaje un 29.1%. (Iturralde, 2012. Disponible en: www.zitux.com)

Redes Sociales

En los últimos años este término, se ha convertido en una expresión del lenguaje que la asociamos a nombres como Facebook o Twitter; pero su concepto es mucho más profundo y complejo.

Las redes sociales han sido, desde hace mucho tiempo, objeto de varios estudios; se han generado diversas teorías cuyo objetivo ha sido el de explicar su funcionamiento, pero es cuando aparece la Web 2.0 que este concepto empieza a tener un desarrollo virtual. Es entonces que se genera un paradigma en cuanto a las posibilidades de uso y entendimiento del Internet, transformando a estos “escenarios virtuales” en fenómeno y herramienta. Entonces, “una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes.” (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

Con esta premisa, queda claro que las redes sociales han sido desde siempre, son y serán parte de nuestra vida, por el simple motivo de que son la forma en la que se estructuran las relaciones personales; el ser humano ha estado conectado desde mucho antes de tener una conexión a Internet.

A diferencia de la Web 1.0 de sólo lectura, la Web 2.0 es de lectura y escritura, donde se comparte información dinámica, en constante actualización. La Web 2.0 se ha llamado en muchas ocasiones la Web social y los medios de comunicación que ofrece también han agregado este adjetivo a su léxico, denominándose Medios Sociales o Social Media, en oposición a los Mass Media, esto demuestra el cambio de modelo que atraviesa la comunicación contemporánea. Los profesores de la Universidad de Indiana, Andreas M. Kaplan y Michel Haenlein, definen los medios sociales como "un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos

de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario. (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

En conclusión cuando hablamos de redes sociales basadas en Internet, hablamos de un genuino fenómeno de construcción social. El deseo de compartir experiencias y la necesidad de pertenencia al grupo provocan esta actividad colectiva, el software traslada los actos cotidianos a un sitio informático, facilitando la interacción de un modo completamente nuevo.

Los servicios de redes sociales como servicios con sede en la red, permiten a los individuos:

- 1) Construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado o cerrado.
- 2) Articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones.
- 3) Ver y recorrer esa lista de relaciones que las personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema. (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

Otros especialistas plantean estos servicios como herramientas informáticas que permiten la creación de una red social on-line y que, para ello, tratan de operar en tres ámbitos de forma cruzada, “las 3Cs”:

- Comunicación: nos ayudan a poner en común conocimientos.
- Comunidad: nos ayudan a encontrar e integrar comunidades.
- Cooperación: nos ayudan a hacer cosas en conjunto, compartir y encontrar puntos de unión. (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

Twitter y Facebook: Aplicaciones

En los últimos tiempos, Twitter y Facebook se han consolidado y posicionado como las redes sociales más populares y con más usuarios a nivel mundial, por lo que su estudio y profundización es necesaria.

Si bien, el fin de la privacidad es algo para muchos, preocupante, toda la información que se comparte en redes sociales ha dado paso al análisis del impacto social de estas tecnologías, por como los seres humanos han reemplazado las comunicaciones convencionales e interpersonales por las digitales.

El hecho de que por medio de las Redes Sociales se pueda compartir gustos, conocimientos, preferencias y contenidos, suena atractivo para muchos, pues permite a sus usuarios mejorar sus contactos, relaciones personales o laborales, participación y un lugar en el ciberespacio. Esto naturalmente ha dado paso al desarrollo económico. ¿Por qué?

Pues muchos empresarios, ven a las redes sociales como bases de datos, y esa es su mayor fuente de información. Para el usuario esto también es beneficioso pues las oportunidades laborales cada vez son más frecuentes y accesibles. Además, las redes sociales segmentan a la perfección los targets, lo que facilita el trabajo mercadológico y colabora en el desarrollo de muchas empresas que están en constante necesidad de crear productos y servicios. (Muñoz, 2012)

¿Cómo se aborda el fenómeno en las instituciones educativas? Caso: UISEK

La maya curricular abarca una variedad significativa de materias que preparan al estudiante en cualquiera de las ramas de la carrera. En los primeros años de estudio, el alumno logra un aprendizaje general de asignaturas relacionadas a la comunicación organizacional, publicidad, marketing, producción audiovisual y periodismo, a fin de

que pueda escoger una especialización más acorde a sus habilidades, el último año de la carrera.

Este es un aporte que la universidad brinda a los estudiantes que consiguen una preparación completa que para el mundo laboral es necesaria y valiosa.

La Universidad Internacional SEK crea la Facultad de Ciencias de la Información en 1998 y desde ese entonces ha entregado al mundo laboral profesionales de la comunicación y el periodismo.

Siempre tomando en cuenta que la Comunicación es una carrera de suma relevancia, los docentes, con altos niveles de conocimiento y trayectoria, se han encargado de impartir una filosofía de responsabilidad social, ética y compromiso con la labor comunicativa.

Los avances tecnológicos y pedagógicos son constantemente aplicados al método de enseñanza, tal y como lo explica la Decana de la Facultad, Rosa de Cervantes:

“En la universidad SEK ha habido un proceso de cambio reciente, en vista de los avances de todo tipo. El hecho mismo de que todos los docentes tengan una formación de cuarto nivel en la que ya se aplican las TIC’s, por ejemplo, al proceso de aprendizaje, facilita que el docente cuando esté frente al estudiante, pueda generar actividades que son parte de las asignaturas. (...) Se ha pedido a todos los docentes que se incluyan dentro de los sílabos, capítulos que tengan que ver con el uso de las tecnologías. Incluso se están realizando clases virtuales donde el estudiante recibe y comparte la información con los docentes, método que generará algún producto de investigación que implique utilizar nuevas tecnologías y procesos”.

El periodista y docente de la Institución, Mauricio Carpio, expresa una profunda satisfacción al certificar que los sistemas de enseñanza que se aplican diariamente en clases, son parte de un proceso constante de actualización y adaptación al mundo del sistema informático y tecnológico:

“No estar a la par de los avances ligados al ejercicio de la comunicación, significaría restarse la posibilidad de ser más fluido en cuanto a sistemas de enseñanza-aprendizaje. Si ignoramos como docentes esta lógica, afectaríamos considerablemente el desenvolvimiento del estudiante que en el mundo laboral se enfrentará a plataformas tecnológicas y herramientas muy avanzadas. Lamentablemente, no en todas las instituciones se valoran por completo estos cambios. Los docentes poco a poco nos hemos acoplado a esta transformación que, para los comunicadores es incluso una necesidad. El docente debe identificarse con las necesidades de aprendizaje de los alumnos”

Interpretación general de la Encuesta - Educación del futuro

Los resultados de la metodología aplicada en la investigación exponen varios análisis acerca del uso de las TIC's por parte de los alumnos. Para acertar en la corrección de leves falencias, es importante analizar en un contexto más específico el futuro de la educación virtual y las nuevas formas de enseñanza que poco a poco intervienen en el proceso de formación de los jóvenes.

Algunos resultados responden a la lógica que muchos estudios previos han planteado, tales como el tiempo destinado a internet o las redes sociales más utilizadas, pero contar con una estimación concreta de lo que los estudiantes de comunicación de la universidad hacen con respecto a las TIC's, es de suma importancia para la toma de decisiones dentro de la Facultad, para guiar distintos procesos que mejoren la calidad académica y el desenvolvimiento de los alumnos.

La educación virtual se toma el mundo a pasos agigantados, métodos como el E-learning se hacen cada vez más presentes en el mundo y, aunque en nuestro país es una realidad algo lejana, se debe tener en cuenta que técnicas similares suceden cuando un maestro envía por internet las tareas al estudiante para que las realice en casa, algo muy común en los sistemas universitarios. Mediante los resultados de los ítems 1, 5, 7, sobre frecuencia, lugar y tiempo dedicado al uso de las TIC's, se pudo establecer que el 100%

de los estudiantes de comunicación tienen acceso a Internet, el ritmo es constante y frecuente y además el tiempo empleado para su uso es mayor a tres horas diarias, una pauta significativa para que los docentes puedan manejar o empezar a concretar métodos de tareas a través de e-mails o programas determinados.

Los beneficios del E-learning podrían ser muy variados pero entre los principales serían: agilidad y rapidez en las comunicaciones, acceso directo a la información, trabajo desde cualquier parte y la flexibilidad de horarios.

Los resultados de los ítems 2, 4, 6, correspondientes a las herramientas, plataformas y redes sociales, han arrojado unas cifras muy concertadas que sirven para diferenciar tanto gustos personales como preferencias académicas y trabajo. Aprovechar el constante uso que los estudiantes le dan a las redes sociales u otros sitios web, también aseguraría el éxito de tareas o proyectos que se basen en el manejo de redes sociales y blogs para fines periodísticos y publicitarios, impulsando al estudiante a convertir el tiempo y el conocimiento en proyectos exitosos de comunicación que demuestren las verdaderas ventajas de las redes sociales e informáticas.

Con respecto a los ítems 8 y 9, sobre el nivel de conocimiento y la influencia en la vida cotidiana de los estudiantes, cabe señalar que existe una carencia aún marcada por el desconocimiento a profundidad de las ventajas y desventajas de las tecnologías de la información y la comunicación.

Observaciones y pautas pertinentes

La tecnología y sus avances en los procesos de comunicación conforman un segmento casi inherente de la vida de las personas, y es independiente de la voluntad humana, por lo que una vez marcada esta situación en un campo determinado como lo es la Facultad

de Comunicación de la UISEK, queda por sentado que para que los estudiantes puedan aprender con la tecnología, los docentes también deberán enseñar con la tecnología.

Este proceso no es acelerado y consta de cambios profundos. César Cáceres, sociólogo, docente y experto en desarrollo estudiantil y Lourdes Pérez, psicóloga, educadora y especialista en gestión y liderazgo educativo, después de analizar los resultados de la presente investigación han realizado algunas observaciones pertinentes, necesarias para equilibrar las conclusiones futuras y concretar pautas importantes.

Para César Cáceres, la tecnología es una revolución que ha permitido el desarrollo del conocimiento y el acceso a la información; si existen debilidades en su uso, considera se debe a la brecha de edad y conocimiento sobre las TIC's existente entre los jóvenes y los adultos. Como la tecnología ha llegado de golpe y es de carácter masivo, muchas veces el conocimiento o la guía que un adulto pueda brindar a los jóvenes que ya están inmersos en la tecnología vigente, no es lo suficientemente significativa. Aquella brecha, que sí es posible tratarla y disminuirla, es por mucho uno de los principales motivos por los que los jóvenes le dan rienda suelta al uso de las TIC's sin que alguien advierta su uso excesivo o mal uso.

Cáceres considera positiva la intervención de las TIC's en los procesos educativos, excepto que, se está dejando atrás el estudio enciclopedista, los procesos científicos, o técnicas de investigación, la costumbre de consultar en la biblioteca, de leer tomos, de consultar a cabalidad y con conciencia. Se han reemplazado estas costumbres porque en Internet ya se encuentra toda la información más actualizada, por ende se cree que es más útil; existen ciertos métodos de búsqueda en la web que también son completos y complejos pero están en manos de los expertos, los jóvenes en general tienden a hacer búsquedas muy simples. “Lo negativo está en el exceso y la desinformación. Para ello

hace falta la intervención de un guía, de los padres, de los docentes, desde la formación primaria hasta la formación superior”, señala el sociólogo.

Para Lourdes Pérez, las tecnologías de la información y la comunicación es algo de lo que el estudiante no puede abstraerse en plena sociedad del conocimiento. Las tecnologías ahora son parte de la sociedad, las TIC's son una herramienta más, y la dinámica de los jóvenes es estar ligados al uso del Internet y demás herramientas. Para Pérez, que actualmente es Directora Nacional de Investigación Educativa del Ministerio de Educación, el mundo de la tecnología y sus avances no es negativo, sino el uso que se le pueda dar. Se puede motivar a los jóvenes para que aprendan de las TIC's y con las TIC's.

Además ha destacado que el docente debe evitar la brecha de conocimiento y liberarse de las limitaciones para poder ser el mediador fundamental para que los jóvenes aprendan del buen uso de las tecnologías: “Si el estudiante sabe buscar la información en Internet, pero no sabe analizarla, sucede que al momento de plasmar su conocimiento en una tarea, obvian principios básicos de profundización, de debate, etc., y ahí una vez más el docente deberá interceder y estar preparado para implementar nuevos métodos de investigación y estudio”.

En general, uno de los aspectos más importantes sobre el tema expuesto radica en que es deber del mediador (padre-maestro) enseñar que las TIC's deben generar procesos productivos, impulsar propuestas e ideas creando hábitos de reflexión racional, pues el conocimiento existe en las fuentes físicas o digitales, se puede acceder a la información a través de Internet o desde una biblioteca, pero el valor del conocimiento se debe a la investigación, la práctica, la teoría, la constante renovación.

CONCLUSIONES

- Las tecnologías y sus usos prácticos, se han convertido en una parte indispensable de la vida de los seres humanos, quienes buscan, mediante estas herramientas, la innovación, la creación y el desarrollo.
- El impacto de la tecnología en la vida moderna trae consigo ventajas y desventajas que pueden marcar positiva o negativamente a las sociedades, transformando los modelos de vida, las actividades económicas y las cualidades propias de cada cultura.
- Las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC's) representan un conjunto de herramientas que mejoran la calidad de vida de las personas dentro de un entorno determinado y constituyen la base fundamental del desarrollo práctico de las actividades más importantes de la comunicación moderna.
- El Internet se ha posicionado como un medio alternativo o como una extensión de los medios tradicionales de comunicación.
- El constante crecimiento, avance y uso de las TIC's y su plataforma insignia, el Internet, han modificado y unificado a los mercados y sociedades, legitimado un modelo económico globalizado.
- La desigualdad socioeconómica y las ventajas de algunos países para acceder a la tecnología en boga, ha causado una brecha digital considerable que impide a las naciones excluidas de servicios tecnológicos, gozar de los beneficios de las TIC's.
- Latinoamérica y Ecuador en específico, realizan esfuerzos en función de determinadas políticas para reducir la brecha digital y mejorar el desarrollo tecnológico. Es así que, según cifras del Ministerio de Telecomunicaciones y de

la Sociedad de la Información (MINTEL), el Ecuador pasó de 207.277 conexiones a Internet en el 2006, a 4'463.390 conexiones hasta marzo del 2013.

- Las redes sociales se definen como la plataforma más utilizada de Internet, éstas representan en la actualidad, el medio ideal para hacer contactos laborales e interactuar en el entorno familiar y social.
- Facebook y Twitter son las redes sociales más utilizadas en Ecuador, con un aproximado de 5.641.540 usuarios registrados hasta el mes de mayo del 2013 en lo que respecta a Facebook.
- La adaptación de estas herramientas en el ámbito estudiantil ha permitido a estudiantes y maestros perfeccionar procesos de enseñanza y aprendizaje.
- El sistema universitario actual en el Ecuador, adapta constantemente a su sistema educativo, procedimientos y técnicas más actualizadas que permiten al estudiante fortalecer su conocimiento sobre TIC's y así poder desenvolverse de mejor manera en el mundo laboral.
- Desde los resultados de la unidad de análisis de la presente investigación, se determinó que los estudiantes de comunicación le dan un uso variado a las TIC's, desde la aplicación constante de Internet para sus actividades diarias, hasta el uso permanente de teléfonos celulares, redes sociales y correos electrónicos.
- El 100% del alumnado encuestado ha señalado como “constante” su contacto con las tecnologías comunicativas, pero tan solo un 24% realiza actividades productivas mediante las mismas.
- El teléfono celular es la herramienta tecnológica más utilizada por los estudiantes, que indicaron con un 44% la preferencia por este artefacto. El 22%,

19%, 10% y el 5% restante corresponden al uso de la computadora de escritorio, el computador portátil, la tablet y el televisor respectivamente.

- Los correos electrónicos predominan en cuanto a la utilización de plataformas de Internet. El 64% de los estudiantes encuestados señalaron esta opción por sobre los blogs, los foros y las redes sociales.
- Facebook y Twitter son las redes sociales más utilizadas. El 71% de los estudiantes encuestados señaló a Facebook como la red social de su preferencia, 17% escogió twitter, mientras que el 12% no usa ninguna de las dos.

RECOMENDACIONES

- La tecnología y sus avances en los procesos de comunicación conforman un segmento casi inherente de la vida de las personas, es primordial impulsar una educación más consciente y completa: educar sobre TIC's y educar con TIC's.
- Implementar nuevos horarios tanto en los hogares como en los establecimientos educativos, esto con el fin de disminuir la improductividad que genera el uso excesivo de Internet.
- La tecnología permite el desarrollo del conocimiento y el acceso a la información; si existen debilidades en su uso, se puede deber a la brecha de edad y conocimiento sobre las TIC's existente entre los jóvenes y los adultos. Los maestros deben actualizarse sobre la materia constantemente para minimizar esa brecha.
- Marcar claras diferencias entre las ventajas y desventajas que son parte del uso de las nuevas tecnologías comunicativas. Los jóvenes deben maximizar las cualidades positivas de las TIC's a través de un uso consciente.

- Impulsar y mejorar la comunicación personal, esencial para el desarrollo académico, laboral y social, evitando que las tecnologías dominen las relaciones humanas.