



Universidad Internacional SEK

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tesis de Grado

“Estudio de los principales usos y aplicaciones de las TIC’s en la vida cotidiana”

Caso de estudio: Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, periodo académico Octubre 2013 - Marzo 2014.

Andrea Palma E.

Director:

Msc. Fernando Oña Pardo

Quito, febrero de 2014

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación es un estudio teórico y estadístico que analiza las interacciones, usos y aplicaciones más comunes de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), por parte del alumnado que conforma la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK, en el periodo de octubre 2013-marzo 214.

El estudio empieza por la historia, el surgimiento y el desarrollo de las tecnologías y el Internet, a través de un análisis concreto basado en la Teoría Crítica Latinoamericana. De esta manera, se prioriza durante toda la investigación, el análisis sobre la relación de los fenómenos tecnológicos y la legitimación de modelos económicos; la realidad de la Sociedad de la Información y sus características. Además, da un acercamiento clave sobre las implicaciones sociales, culturales, políticas y económicas que, bajo múltiples procesos históricos han dado forma a la sociedad moderna.

Como complemento a la parte teórica del estudio, se procedió a aplicar un enfoque cualitativo y cuantitativo que determinó la gran influencia de las TIC's en la vida cotidiana de los estudiantes, su entorno social, académico y laboral. Finalmente, se establecieron pautas importantes para, a través de las herramientas tecnológicas, seguir incentivando el análisis crítico y la investigación, con el fin de destacar las ventajas del mundo de las TIC's en el ámbito estudiantil.

ABSTRACT

This research is a theoretical and statistical study that analyzes interactions, most common uses and applications of Information and Communication Technologies (ICT), by the students that make the Faculty of Communication Sciences at the Universidad Internacional SEK in the period October 2013 to March 214.

The study begins with the story, the emergence and development of technologies and the Internet, through a concrete analysis based on the Latin American Critical Theory. Thus, priority is given throughout the investigation, analysis of the relationship of technological phenomena and the legitimation of economic models, the reality of the Information Society and its features. It also gives a key approach to the social, cultural, political and economic situation under multiple historical processes that has shaped modern society.

To complement the theoretical part of the study, we applied a qualitative and quantitative approach that determined the major influence of ICT in the daily lives of students, their social, academic and work environment. Finally, important guidelines through technological tools continue to encourage critical analysis and research, in order to highlight the advantages of ICT on student's environment.

DEDICATORIA

“A mis hermanos, Daryl, David y Polett.

A mi madre, cuya lucha eterna por ver florecer a sus hijos

le regala una primera recompensa”

AGRADECIMIENTOS

A Lupita Escobar, madre incondicional y auspiciante oficial de estas metas, por su “qué fue la tesis”, por su alegría que vale más que cualquier cosa.

A Jerónimo Meneses, amigo, mentor y guía de mi trabajo, por ayudarme en la construcción de este camino, por dibujar nuevos destinos, solo posibles con su presencia.

A Fernando Oña, maestro y guía en la elaboración de este trabajo, por sus ideas, conocimientos y admirable sabiduría.

A la Universidad Internacional SEK, por permitirme forjar sueños, metas y conocimientos en un entorno inigualable de respeto, compañerismo y profesionalismo.

A todos los maestros que me aleccionaron, como maestros y como amigos.

A mi decana y lectores por formar parte de esta meta cumplida.

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Andrea Belén Palma Escobar, con cédula de identidad 172057196-5, declaro que el presente trabajo de investigación, titulado: *Estudio de Interacciones entre usuarios y las Tecnologías de la Comunicación y la Información*, es de mi autoría y de ninguna manera es copia total o parcial de otro trabajo, tesis, o investigación publicada. Todas las fuentes bibliográficas y digitales han sido citadas con la información respectiva. Asumo mi total responsabilidad en caso de existir inconvenientes relacionados a plagio o copia textual.

Andrea Belén Palma E.

C.I: 172057196-5

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
METODOLOGÍA.....	13

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN TEÓRICA - TECNOLOGÍA Y TIC's: SURGIMIENTO, DESARROLLO E IMPLICACIONES ECONÓMICAS, POLÍTICAS, SOCIALES Y CULTURALES.

1.1 Introducción teórica	16
1.2 La tecnología	31
1.2.1 Surgimiento y Desarrollo	32
1.2.2 Ventajas y desventajas actuales del uso de las tecnologías	39
1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	43
1.3.1 Definición y características de las TIC's.....	45
1.3.2 Redes, terminales y servicios	50
1.3.3 TIC's: Principales usos y aplicaciones.....	57
1.3.4 Implicaciones culturales, sociales, políticas y económicas.....	63
1.4 Sociedad de la Información.....	69
1.4.1 TIC's: legitimación de modelos económicos	74
1.4.2 Influencia de las TIC's en un mundo globalizado.....	75
1.5 Realidad de las TIC's en Latinoamérica y Ecuador.....	80

CAPÍTULO II: EL INTERNET: USOS, APLICACIONES Y ESTADÍSTICAS

2.1 El Internet.....	88
2.1.1 Usos y Aplicaciones	92
2.1.2 Estadísticas de uso (Mundo-Ecuador).....	95
2.1.3 Implicaciones sociales, culturales, económicas y políticas.....	100
2.2 Redes Sociales.....	105
2.2.1 Estadísticas de uso en Ecuador.....	113
2.2.2 Twitter y Facebook: Aplicaciones.....	115
2.2.3 Implicaciones sociales, políticas y económicas	121

CAPÍTULO III: TIC's: UNIDAD DE ANÁLISIS: UNIVERSIDADES ECUATORIANAS, UISEK, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

3.1 Historia de las Universidades Ecuatorianas	126
3.2 Centenaria Institución Internacional SEK: Historia y Formación.....	134
3.2.1 Fines y filosofía	137

3.3 Trayectoria de la Facultad de Comunicación	138
3.4 Carreras y estudiantes de comunicación	140
 CAPÍTULO IV: APLICACIÓN PRÁCTICA: TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS	
4.1 Metodología aplicada.....	146
4.2 Tabulación y resultados	146
4.3 Interpretación general de la Encuesta	158
4.3.1 Observaciones y pautas pertinentes.....	160
 CONCLUSIONES	 163
RECOMENDACIONES	166
BIBLIOGRAFÍA	167
ANEXOS.....	172

INTRODUCCIÓN

En un mundo donde el apresurado avance tecnológico reestructura y transforma radical y constantemente los procesos y conductas humanas, es necesario ahondar en el análisis que determina la razón de aquellos cambios y así prever comportamientos y acciones.

El tema de la presente investigación se basa en el estudio de los principales usos y aplicaciones de las TIC's por parte de los estudiantes que conforman la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK, en el periodo académico Octubre 2013-Marzo 2014.

El trabajo hace un recorrido por la historia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su plataforma insignia, el Internet, desde el surgimiento de la tecnología como tal, hasta las implicaciones sociales, culturales, políticas y económicas que han marcado hitos en la actual Sociedad de la Información y han legitimado modelos políticos y económicos globalizados.

La información se contrasta con estadísticas de la realidad mundial y nacional, dando énfasis al contexto ecuatoriano y al comportamiento de los jóvenes universitarios dentro de una sociedad con marcadas tendencias digitales y de tecnologización, respondiendo así a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los usos y aplicaciones más comunes de las TIC's por parte de los estudiantes del último año de comunicación de las UISEK y cómo influyen en su vida cotidiana?

De esta manera se cumple con los siguientes objetivos:

Objetivo General: Analizar cuáles son los usos y aplicaciones más comunes que los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la UISEK le dan a las TIC's con el fin de identificar en qué medida éstas influyen en su vida cotidiana.

Objetivos conceptuales: Investigar qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación y cómo ha sido su desarrollo; especificar qué es la Sociedad de la Información y en qué medida se legitima la globalización a través de las TIC's; identificar los conceptos claves sobre Internet y Redes Sociales y sus implicaciones en el mundo moderno.

Objetivos contextuales: Describir las características del sistema universitario ecuatoriano y los parámetros planteados por el Senescyt en los últimos meses; distinguir la historia, la formación, los fines y la filosofía de la Universidad Internacional SEK; detallar la trayectoria de la Facultad de Ciencias de las Comunicación de la UISEK y el proceso de formación de sus estudiantes.

Objetivos operativos: Determinar mediante encuestas los usos y aplicaciones más comunes de las TIC's por parte del alumnado; contrastar los resultados de las encuestas con entrevistas a expertos en TIC's y en educación para poder sugerir o plantear aspectos negativos y positivos del uso de las TIC's.

La realización de este trabajo se justifica en la necesidad de conocer la realidad de los jóvenes ecuatorianos que cada vez más inmersos en un mundo tecnológico, transforman a la sociedad de manera acelerada impulsando cambios significativos e importantes en campos como la educación, la política y la cultura.

A causa de las TIC's, la comunicación ha sufrido transformaciones evidentes que exponen nuevas formas de conexión y relación. Es así que en base a la Teoría Crítica Latinoamericana, en el presente estudio se ha logrado relacionar el acontecer mundial con las predicciones de autores como Armand Mattelart, Martín Barbero o Marshall McLuhan que describen en textos clásicos la importancia de la tecnología en la vida de los seres humanos y el impacto futuro de las TIC's en el mundo.

El desarrollo de este tema surgió como respuesta a una necesidad personal de conocer en base a la teoría y la práctica, las ventajas y las desventajas del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, esto con el fin de determinar aspectos negativos y positivos que sirvan como guía para que estudiantes y jóvenes en general se interesen por conocer más a fondo el fenómeno tecnológico. El objetivo personal de esta investigación también pretende que los resultados sirvan como aporte o fuente informática para futuros estudios relacionados.

Los resultados de las encuestas aplicadas al alumnado de la Facultad de Ciencias de las Comunicación, proponen estadísticas claras sobre el tiempo destinado a la utilización de Internet, las plataformas digitales más utilizadas así como también las redes sociales más populares; las actividades que priman al momento de usar las redes sociales e informáticas y, lo más importante, la influencia de estas tecnologías en la vida cotidiana del estudiante. La metodología logró reconocer las preferencias y tendencias del 100% del universo, es decir de los 59 alumnos que conforman la Facultad en cuestión.

El primer capítulo consta de un marco conceptual que a través de la teoría describe los inicios de la tecnología y su desarrollo; ventajas y desventajas; el mundo de las TIC's y sus

características principales; las implicaciones culturales, sociales, políticas y económicas; la descripción de la Sociedad de la Información y la realidad de las TIC's en Latinoamérica y Ecuador en un mundo globalizado.

El segundo capítulo plantea un cuadro estadístico completo que contiene el panorama actual sobre el uso de Internet en el Ecuador, el surgimiento, desarrollo e importancia de las redes sociales más populares: Facebook y Twitter.

El tercer capítulo ahonda en el sistema educativo ecuatoriano y la utilidad de las TIC's en su desarrollo y formación; describe el público objetivo de la investigación, es decir, a los estudiantes, y contempla sus características principales.

Finalmente, el cuarto capítulo, que consta de los resultados de la metodología, presenta las gráficas estadísticas con su respectivo análisis, dando paso a las conclusiones y a las recomendaciones.

METODOLOGÍA

Los objetivos conceptuales de esta investigación (investigar qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación y cómo ha sido su desarrollo; especificar qué es la Sociedad de la Información y en qué medida se legitima la globalización a través de las TIC's; identificar los conceptos claves sobre Internet y Redes Sociales y sus implicaciones en el mundo moderno) se desarrollaron en base a un enfoque cualitativo, que, a través de un método histórico, descriptivo y analítico, recoge conceptos básicos contrastados con la Teoría Crítica Latinoamericana y el Determinismo Tecnológico, bibliografía que permitió además plantear un análisis crítico hacia el tratamiento del tema.

Los objetivos contextuales (describir las características del sistema universitario ecuatoriano y los parámetros planteados por el Senescyt en los últimos meses; distinguir la historia, la formación, los fines y la filosofía de la Universidad Internacional SEK; detallar la trayectoria de la Facultad de Ciencias de las Comunicación de la UISEK y el proceso de formación de sus estudiantes) se desarrollaron desde un enfoque cualitativo. Mediante entrevistas a docentes y autoridades del plantel, se analizó de manera crítica la situación actual del sistema universitario y la relación de los estudiantes con las TIC's en el ambiente educativo.

Los objetivos operativos (determinar mediante encuestas los usos y aplicaciones más comunes de las TIC's por parte del alumnado; contrastar los resultados de las encuestas con entrevistas a expertos en TIC's y en educación para poder sugerir o plantear aspectos negativos y positivos del uso de las TIC's) se desarrollaron con un enfoque cuantitativo. Mediante la técnica de encuesta se aplicó un método estadístico que permitió concretar el

objetivo principal de esta investigación: conocer los usos y aplicaciones más comunes que los estudiantes del plantel le dan a las TIC's.

La aplicación de la muestra metodológica logró un alcance del 100% del alumnado, es decir, 59 estudiantes, 34 mujeres y 25 hombres, entre 18 y 31 años de edad, distribuidos en las carreras de: Periodismo (4), Publicidad (5), Comunicación Organizacional (14), Comunicación Audiovisual (6), Primer Semestre (6), Quinto Semestre (11) y Séptimo Semestre de Comunicación (13), del año lectivo 2013-2014; esto con el fin de desarrollar un acercamiento más exacto de estadísticas reales que consientan un análisis concreto sobre los diversos usos, creencias y actitudes de los estudiantes frente al avanzado mundo de las TIC's. De esta manera aportar valiosas recomendaciones hacia mejoras en la utilización de los recursos tecnológicos en el entorno académico.

Los estudiantes encuestados pertenecen en su mayoría a la clase alta y media alta, determinada en base a las actividades económicas y el poder adquisitivo de los estudiantes.

CAPÍTULO I

TECNOLOGÍA Y TIC's: SURGIMIENTO, DESARROLLO E IMPLICACIONES ECONÓMICAS, POLÍTICAS, CULTURALES Y SOCIALES

1.1 Introducción teórica

El mundo, en un constante proceso de transformación, experimenta una revolución tecnológica que representa la creación de nuevos imaginarios y prácticas. Estas prácticas emergentes han conseguido moldear a las sociedades, desvirtuar las cosmovisiones culturales y homogeneizar a las personas que consumen la industria mediática. Por ello, el presente estudio pretende un análisis sobre el desenvolvimiento del ser humano en un entorno dominado por las tecnologías de la información y la comunicación, con el objetivo de descubrir, en un espacio determinado, los principales usos y aplicaciones de estas herramientas.

Uno de los instrumentos clave para el estudio y profundización de estos fenómenos es la Teoría Crítica Latinoamericana, naciente de la Teoría Crítica Europea, que permite a través de sus lineamientos y autores, un acercamiento asertivo para entender los cambios culturales, políticos y económicos que trae consigo la globalización.

El pensamiento crítico nace de pensadores vinculados a la Escuela de Frankfurt (1923): Herbert Marcuse, Max Horkheimer, Theodor Adorno, Walter Benjamin, Jürgen Habermas, entre otros. Posterior a la Primera Guerra Mundial, la Escuela de Frankfurt se constituye bajo la necesidad de reconocer nuevas teorías en base al marxismo, que se entendía para entonces como una práctica opuesta a las teorías tradicionales.

Debido a las marcadas tendencias de crítica social y las tradiciones filosóficas marxistas y hegelianas adoptadas, la Escuela de Frankfurt fue percibida como “neomarxista” e incluía entre sus ideales, nuevos cambios y perspectivas con respecto a las condiciones sociales, políticas y económicas de la época. El planteamiento teórico, resultado de las producciones intelectuales de estos autores, dio paso a reflexiones sobresalientes que proponen hasta la actualidad, un instrumento básico, una plataforma infalible para entender a la razón, el conocimiento, la comunicación y los distintos fenómenos que transforman al mundo moderno.

En América Latina, esta corriente europea influyó principalmente entre la década de los sesentas y setentas. La teoría crítica se posicionaba como una alternativa importante para el estudio de los procesos sociales que estaban transformando radicalmente a la cultura latinoamericana. Los autores analizaban cada vez más en el pensamiento crítico con el fin de prever estudios más profundos en cuanto a las condiciones de la educación, el poder y la política ejercida en los países latinos.

El hegemónico sistema norteamericano, entonces, empezó a ser cuestionado por cómo, bajo distintas prácticas comunicativas y de propaganda, manipulaba y jugaba con los sistemas sociales externos, difundiendo un poderoso mensaje ideológico.

Autores como Armand Mattelart y Jesús Martín Barbero dieron los primeros y más importantes aportes a las teorías de la comunicación latinoamericana. Por ello, el siguiente análisis mantendrá como plataforma principal, los lineamientos de estos autores para posteriormente ser complementados con ideas más abarcadoras del libro *La Aldea Global* de Marshall McLuhan, sobre el determinismo tecnológico y la era digital.

La globalización puede entenderse como un proceso creciente que consiste en una condición de interconexión entre las sociedades y quienes conforman la misma. Esta suerte de transformación y fomentación de poderes políticos y económicos acaparan el espacio mundial e imponen comportamientos homogéneos a través de los medios de comunicación y las TIC's.

Las consecuencias del desarrollo tecnológico junto a los nuevos modos de producción y consumo traen consigo cargas simbólicas, las mismas merecen ocupar un puesto en el análisis crítico para su futura reflexión y definición. Las culturas dominantes, liderando los hábitos de consumo modernos, influyen de manera radical en la manera de pensar, producir, compartir y adquirir los bienes tecnológicos. Este proceso implica grandes consecuencias.

Horkheimer y Adorno (1965) ya compartían filosofías críticas con respecto a la influencia del poder y la ideología a través de los medios en las masas. Sus primeros análisis se basaban en estudios sobre los programas radiales de música que propiciaban una condición singular y únicamente perceptible si se analizaba a fondo cada intensión oculta en la programación de géneros musicales. Desde una perspectiva más actualizada, Armand Mattelart, quien ha estado en constante seguimiento de los procesos sociales y tecnológicos en Latinoamérica, incluye en sus estudios una forma similar de percibir los contenidos de los medios de comunicación.

Los productos culturales, las películas, los programas radiofónicos, las revistas manifiestan la misma racionalidad técnica, el mismo esquema de organización y planificación por parte del management que la fabricación de coches en serie o los proyectos de urbanismo. “Se ha previsto algo para cada uno, de tal modo que nadie pueda escapar”. Cada sector de la producción está uniformizado y todos lo están en relación con los demás. (Mattelart, 1997: 54)

Esta relación o explicación del sistema de mensajes, confiere la razón a los pensadores críticos. La industria cultural en la civilización contemporánea se encarga efectivamente de proporcionar a cada consumidor un producto estándar, no solo en lo que respecta a los bienes tangibles sino también a los intangibles, y en este caso los mensajes, las canciones y las películas que logran identificarse con las necesidades y expectativas de un público con ansias de consumo. Las tecnologías de la información y la comunicación han servido como herramienta mediadora de este proceso; al cambiar las costumbres y hábitos de la sociedad en los últimos 50 años, una de las formas para que los grupos de poder y las industrias en general puedan llegar al público cambiante, hoy en día, es a través de estos instrumentos.

Para Mattelart (1997), esta situación no responde a una ley de evolución tecnológica, sino a la economía actual que, a través de la industria cultural y los modos de producción, fomenta aún más la división del trabajo y marca amplias diferencias en las clases sociales.

Esta sombra económica ha influido también en la transformación de los actos culturales en valores. “La industria cultural fija de manera ejemplar la quiebra de la cultura, su caída en la mercancía” (Mattelart, 1997: 54).

El análisis brindado por Mattelart en su crítica a la globalización, radica en una condición infortunada por la que atraviesa la cultura, sus funciones principales se han visto afectadas y degradadas por una conjunción extraña entre arte y tecnología, desvalorando elementos únicos de la identidad de cada región.

En ello influye el comportamiento humano; muchas personas podrán destacar a la tecnología y pensarla como una herramienta útil y necesaria para enfrentar los cambios mundiales, pero la falta de información y educación representan, en este caso, las razones

por las cuales se obvian las implicaciones económicas y culturales que éstas representan, sobre todo si se trata de un uso desmedido. Al respecto, Mattelart acota: “El desarrollo de las leyes del mercado, su intrusión en la esfera de la producción cultural, sustituyen al razonamiento” (Mattelart, 1997: 57). Es decir, el modelo comercial prima por sobre la lógica y representa la principal razón por la cual los individuos se convierten en consumidores, mas no en generadores de opinión, lo que estandariza a las sociedades, las masifica y las convierte en estereotipos.

Sobre la influencia de los sistemas de poder sobre las decisiones de los individuos también ha hecho un gran aporte el autor Michel de Certeau (1980), aunque desde una explicación más psicológica del fenómeno de influencia directa de los modelos hegemónicos de comportamientos sobre las conductas humanas. De sus aportes en el texto *La Invención de lo Cotidiano, Artes de Hacer* se podría destacar lo siguiente:

- Consumo: nuestras prácticas son impuestas de manera silenciosa y casi invisible por el orden económico dominante.
- A pesar de este proceso inminente, las prácticas y conductas personales pueden dejar de ser pasivas y disciplinadas si se profundiza en el estudio de las culturas y sus diferencias.

Para De Certeau (1980), el lenguaje común de las prácticas se ha adaptado a las características propias de cada cultura, transformando el discurso, aquello ha provocado que la gente no tenga un lugar propio del cual pueda apropiarse pues toda posición de dominio se le arrebata. Propone sin embargo una salida: profundizar en el estudio de las diferencias culturales, “hay que confrontar este modelo, tomando como hipótesis teórica,

las contribuciones positivas de las ciencias humanas (sociología, etnografía, historia, etc.)”.

(De Certeau, 1980: 18)

Jesús Martín Barbero (2002), enfatiza los fenómenos resultantes de la globalización en Latinoamérica. Considera que a partir del 11 de septiembre del 2001, fecha que marcó la historia del mundo, se empezaron a desarrollar procesos de desenraizamiento cultural, amenazando aún más el futuro de los pueblos latinoamericanos.

La recesión económica posterior, resultante de la lógica mercantil, impulsó, según el autor, a que las naciones padezcan de un miedo fundamentado en la inseguridad entre fronteras; la comunicación empezó a enfatizarse e influir de manera radical en la opinión pública, que desde entonces teme por “la violación de los derechos a la privacidad y la libertad civil como comportamiento oficial de las ‘autoridades’, los prejuicios raciales, los apartheid étnicos y los fanatismos religiosos”. (Barbero, 2002: 3)

Tanto la comunicación como la educación han surgido como temáticas meramente articuladoras y estratégicas desde entonces. Según Barbero, estos esfuerzos son incapaces de construir un mundo u hogar para las nuevas generaciones, y plantea que de no haber una emancipación, se aproxima una catástrofe planetaria. “Lo que hoy más necesitamos pensar es que la globalización no es un mero avatar del mundo de la economía política sino la presencia de mutaciones en las condiciones en que el hombre habita el mundo”. (Barbero, 2002: 5)

La globalización viene de la mano con la tecnificación de procesos, herramientas e instrumentos claves para la conexión. “La globalización pone en marcha un proceso de interconexión a nivel mundial que conecta todo lo que instrumentalmente vale –empresas,

instituciones, individuos- al mismo tiempo que desconecta todo lo que no vale para esa razón” (Barbero, 2002: 6). Las culturas, entonces, pasan a ser un espacio estratégico donde gran parte de la población lucha por no encontrarse excluida de interactuar con la globalización.

La brecha tecnológica resultante de este proceso trae consigo una de las principales problemáticas actuales: ciudadanos imposibilitados que, a pesar de estar excluidos de la voraz mundialización económica, no pueden gozar de algunos beneficios presentes en campos como el educativo y el artístico, donde la implementación tecnológica ha logrado brindar mejoras y avances significativos y de calidad.

Barbero, sin embargo, insiste en que las personas están sometidas y obligadas a consumir alta tecnología producida por alianzas y acuerdos de industrias vinculadas entre sí, provocando la uniformación de actitudes y comportamientos; el ser humano empieza a cumplir con la misión impuesta de mejorar su intelecto para poder adaptarse al mundo. “Un nuevo modo de producir, inextricablemente asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa” (Barbero, 2002: 15).

En esta compleja transformación, los medios de comunicación desempeñan el rol principal, estos se convierten en el transporte para la expresión de ideas y criterios. Además, formulan mediante flujos intensos de información, las interacciones económicas, la cultura como tal (identidades y costumbres), los modelos de consumo, etc. Dentro de este contexto, cabe recalcar un reciente fenómeno que ha revolucionado la forma tradicional de adquirir información: el Internet y las telecomunicaciones en general, que permiten la libre circulación de la información abriendo aún más las puertas a la globalidad. Gracias a las

TIC's y el Internet, los espectadores logran ser universales. El fax, los teléfonos fijos y móviles, las computadoras, la radio y la televisión, entre otras herramientas, permiten que el individuo penetre ámbitos globales, desde cualquier parte del mundo.

Para los teóricos críticos latinoamericanos, esta función no deja de tener el sello estadounidense, la lógica mercantil norteamericana y la dinámica del marketing global, pues los medios de comunicación se encuentran concentrados e impulsan con gran poder el modelo capitalista. Propuestas por parte de los teóricos críticos para contrarrestar el poder de los medios, no han estado ausentes. Así lo señala Sonia Fernández Parratt (2002), autora del texto *La Glocalización de la información*: “muchos teóricos hablaron de los medios alternativos, de formas alternativas de comunicación en pequeña escala, que pueden actuar contra los gigantes concentrados de los medios y contra el poder de éstos”. (Parrat, 2002: 157-158)

Estas ideas, con claras intenciones de lograr la localidad informativa y aplacar a los mass media, sentaron las bases del nuevo concepto de “Glocalización”, que se puede entender desde perspectivas económicas y culturales, pues implica la combinación o articulación de lo global y lo local, tanto en el ámbito industrial como en lo social.

Las teorías críticas a la globalización enfatizan que no existe un contraflujo, una corriente de contenidos propios y locales que contrarresten la homogeneización y la erosión de las diferencias culturales provocada por los medios de comunicación masivos (TV, radio) en manos del imperio estadounidense.

Armand Mattelart hace referencia a la glocalización en 1995, en su texto *Una comunicación desigual*, e infiere que en el mercado mundializado, las empresas deben

aplicar como estrategia la globalidad y la localidad para de esta manera, no distanciarse de la realidad nacional y de la posibilidad de impulsar el desarrollo interno mediante medios de comunicación alternativos.

Al enmarcar estas ideas en la realidad actual, bajo las condiciones que imponen el Internet y las TIC's, recurrir a las observaciones que Manuel Castells (1999) hace en *La era de la información*, se vuelve oportuno. La perspectiva del autor refleja que existe dificultad en el proceso de glocalización, más aún con el avance de las tecnologías comunicativas, insiste en el impulso escaso de ideas relacionadas, pero plantea que es posible legitimar medios de comunicación alternativos e independientes por iniciativa propia de los ciudadanos o por mediación de los gobiernos nacionales.

A esta moción también se une Jesús Martín Barbero al entablar el debate sobre la libre circulación de las industrias culturales y la despreocupación de las autoridades de los países latinoamericanos para crear políticas culturales.

En América Latina, ese mínimo de políticas culturales comunes ha sido imposible de lograr hasta ahora. En primer lugar por las exigencias y presiones del patrón neoliberal que ha acelerado el proceso de privatización del conjunto de la telecomunicaciones y desmontando las pocas normas que en algún modo regulaban la expansión de la propiedad. A lo que ahora asistimos es a la conformación y reforzamiento de poderosos conglomerados multimediales que manejan a su antojo y conveniencia, en unos casos la defensa interesada del proteccionismo sobre la producción cultural nacional, y en otros la apología de los flujos transnacionales. (Barbero, 2002: 21-22)

Dicha concentración de los gobiernos de países latinoamericanos por alcanzar objetivos económicos, ha conseguido imposibilitar el desarrollo de industrias culturales nacionales, impidiendo además la desintegración de las sociedades y la disolución de sus respectivas identidades. Para Barbero, el resultado de tal descuido es en gran medida el causante de la

“desigualdad social, la segmentación de los consumos y el empobrecimiento de la producción endógena”. (Barbero, 2002: 22)

A pesar de las dificultades presentes, impulsar alternativas con propósitos claros, que promuevan la educación, la cultura, la economía nacional, sigue siendo la única opción vigente que con estimulación oportuna puede llegar a salvar a las sociedades latinas del avasallador proceso de globalización.

En Europa, por ejemplo, ya se aplican normas con el fin de impedir que este fenómeno extinga al localismo. La autora Sonia Fernández Parratt lo explica según los objetivos descritos en *El Libro Blanco de la Unión Europea*, que propone pautas como el aseguramiento del plurilingüismo, la pluralidad de las culturas y de las economías en los procesos comunicativos, o la creación de técnicas básicas que impulsen el desarrollo de la industria interna.

Para ello, la colaboración de cada uno de los miembros de la sociedad se hace indispensable, pues se considera como motor fundamental del desarrollo al ser humano con sus ideas y proposiciones. Sin embargo, el individualismo y la falta de interconexión, producto de la inmersión absoluta de las TIC's y las corrientes de consumo en la vida de los seres humanos, dificultan esta tarea, ante lo cual, también es necesario repensar las teorías de la aldea global y el determinismo tecnológico.

La Aldea Global (1989), es un material que contiene los conceptos básicos con los que el autor Marshall McLuhan defiende al determinismo tecnológico, una visión radical sobre cómo la tecnología determina al ser humano y cómo el ser humano en teoría actúa por impulsos netamente tecnológicos. Las intenciones del autor están dirigidas hacia una

concienciación que permita a la humanidad observar el mundo futuro y prever las consecuencias de los impulsos tecnológicos, que para McLuhan no son más que una extensión de la conciencia humana.

Los argumentos controversiales de McLuhan plantean que el usuario tecnológico está atrapado en dos maneras de percibir el mundo: la percepción occidental, lineal y cuantitativa, es decir el Espacio Visual, y la percepción oriental, el razonamiento holístico y cualitativo que conforma el Espacio Acústico. Estos conceptos fueron estudiados con el fin de comprender los fenómenos de la comunicación y las nuevas tecnologías, cómo por ejemplo: la estimulación que produce la prensa escrita (espacio visual) y la que produce la tecnología radial y de televisión (espacio acústico).

En el entorno globalizado, las dos percepciones chocan a una velocidad extrema según McLuhan y, mediante el tétrade (figura simbólica creada por el autor), manifiesta que el uso saturado de los artefactos tecnológicos está empezando a transformar la intención original de los mismos. Sucede actualmente con las TIC's, cuyo uso tergiversado empieza a provocar efectos contrarios a los beneficios que éstas deberían ofrecer.

El teléfono celular es un gran ejemplo de ello. Debido al desarrollo de nuevos sistemas integrales y a la implementación del Internet, se ha revolucionado el uso básico que se le daba a esta pequeña herramienta que originalmente servía para comunicarse vía mensajes de texto o llamadas desde cualquier parte del mundo. Actualmente es el artefacto más utilizado. Según el International Data Corporation (IDC), de los 418,6 millones de celulares vendidos en todo el mundo en el primer trimestre del año 2013, 51,6% fueron smartphones, (teléfonos inteligentes), esta herramienta ya integra en su sistema múltiples actividades que

pueden ser llevadas a cabo en un tiempo limitado, facilitando procesos básicos de comunicación y acortando distancias.

Otra transformación intencional sucede en las redes sociales. Las ventajas del uso constante de las mismas pueden ser varias: encontrar trabajo, hacer amigos, publicitar y promocionar un negocio, o simplemente estar informados. Pero los perjuicios son inminentes y a lo largo de todos estos años de popularidad, las redes sociales han propiciado también situaciones de acoso, exposición de información privada, robo de contenidos, adicciones, suplantación de identidad y distracciones perjudiciales para el desempeño personal, académico o laboral de los usuarios.

McLuhan pretendía predecir estos mismos efectos de las tecnologías al graficar mediante el téttrade la relación entre lo estético y lo tecnológico. El resultado: un hombre que se convierte en “una criatura de su propia máquina” (McLuhan: 1989: 21) porque al adorarse como una divinidad, éste amortigua sus sentidos y su lógica para enfatizar su función tecnológica.

Los efectos actuales de la tecnología, motor e impulso de la globalización, podrían deberse a este fenómeno. La explicación de McLuhan toma más sentido con el pasar del tiempo y sus ideas se tornan significativas a pesar de teorías e ideas detractoras sobre la aldea global y el determinismo tecnológico:

El fondo de cualquier tecnología es tanto la situación que le da origen como todo el medio de servicios y perjuicios que la tecnología trae con ella. Estos son los efectos secundarios y se imponen al azar como una nueva forma de cultura. El medio es el mensaje. (McLuhan, 1989: 23)

No hay lugar para las dudas cuando se trata de la tecnología como manifestación y expresión del hombre; la metáfora del téttrade, aunque compleja, evidencia tal fenómeno y

sugiere un equilibrio para evitar la inconciencia y los valores aplacados cada vez más por la sobrecarga de información tecnológica.

El tétrade de McLuhan también se aplica como detector de efectos “subliminales”. El autor determina que éste ha permitido entender el lado oscuro del hombre, un ente innovador que desea más extensiones para su cuerpo: ropa, ordenadores, etc. y para ello ha combinado ideas antiguas y artefactos nuevos para mejorar sus inventos. Este proceso, guiado por impulsos naturales ha convertido a los hombres sin excepción, en artistas:

Todo hombre es en la actualidad un artista: el administrador, el médico, así como el hombre que utiliza pintura o esculpe la piedra (...) Las modernas tecnologías eléctricas requieren tal habilidad y precisión que solo la continuación de los procesos de la naturaleza puede ser tolerada”. (McLuhan, 1989: 32)

Este largo y complejo análisis lleva finalmente a determinar que incluso los medios de comunicación son una extensión del cuerpo humano. Para McLuhan los medios son una reconstrucción y un modelo producto de alguna capacidad biológica acelerada así como la rueda es una extensión del pie, el libro una extensión del ojo, la ropa una extensión de la piel, cada medio se desarrolla en función de la fuerza con la que determinado individuo pretende el poder para hipnotizar. “Cuando los medios actúan juntos pueden cambiar tanto nuestra conciencia como para crear nuevos universos de significado psíquico” (McLuhan, 1989: 94)

Legitimando la teoría de McLuhan, el mundo pasa a ser un espacio manejado y empujado por el poder de sus propios habitantes, de individuos con ansias de poder y con proyecciones tecnológicas cada vez más impredecibles que solo pretenden ser la extensión más perfecta del cuerpo humano.

El objetivo de estos impulsos según el propio autor, es la de facilitar las tareas de rutina, tener mayor libertad personal, seguir el modelo norteamericano cuya interactividad siempre ha estado ligada a la utilidad que ofrece el televisor y el ordenador. Por ello, McLuhan dedica todo un capítulo al estudio de los efectos globales de las tecnologías relacionadas al video.

Todo empieza con las necesidades dentro del hogar, la transformación de lo que fue la sociedad vertical en el siglo XIX (manufactura, materias primas, distribución) a lo que actualmente es la sociedad horizontal (la era de la información, industrias que colaboran entre sí afiliadas de forma horizontal).

El ordenador que trabaja a velocidad de la luz a través de una mirada de aparatos de comunicación, producirá nuevos productos y servicios hechos a medida para potenciales compradores que ha señalado con anterioridad su preferencia a través de la base de datos, ya sea un programa seguro/inversión perfectamente adaptado o unas vacaciones de ensueño. (McLuhan, 1989: 96)

Este pronóstico acertado describe lo que en la actualidad sucede con las plataformas más utilizadas de Internet como las redes sociales y las cuentas de mensajes. El ordenador es un espacio con funciones que permiten almacenar específicamente las necesidades, gustos y preferencias del individuo dentro de un perfil virtual. McLuhan lo predijo señalando que: “Al principio, el hardware de computación intensificará el centralismo. Pero cuando se desarrolle un software que enfatice las necesidades anteriormente registradas de los clientes, el resultado será descentralizador” (McLuhan, 1989: 97)

Las empresas entonces son libres para perseguir sus intereses a través de los sistemas de bases de datos, que para entonces debieron ser mínimos en relación a los actuales.

La televisión es el objeto de estudio en este capítulo. El hogar es el punto central de la sociedad norteamericana según el autor y ha adoptado costumbres de excesivo consumo televisivo; compras, entretenimiento, información. Se considera a éste como el inicio de la sociedad eléctricamente configurada.

El ordenador, el satélite, la base de datos y la naciente corporación multiportadora de telecomunicaciones separarán lo que quede del viejo genio con orientación a lo impreso al disminuir el número de personas en el lugar de trabajo, destruyendo lo que quede de intimidad personal, y desestabilizando desde el punto de vista político a naciones enteras a través de la transferencia de información”. (McLuhan, 1989: 99)

Se vive en el fin de la privacidad por consentimiento general, el pensamiento del hemisferio izquierdo se está perdiendo y está siendo reemplazado por el espacio acústico.

El estudio sobre las TIC's, sus aplicaciones e implicaciones principales, se hace oportuno ante las transformaciones por las que el mundo atraviesa a paso acelerado. El interés perdido por la lectura de la prensa y los libros físicos, reemplazados por aparatos tecnológicos con información digitalizada, podría también significar la pérdida del espacio visual.

Las tecnologías también comienzan a desaparecer la delgada línea que separa el espacio virtual del real, lo que McLuhan describe como espacio interior y exterior, que se tambalea desde la creación del teléfono hasta la creación del celular inteligente, que brindan al ser humano la sensación de estar en todas partes al mismo tiempo.

Los lineamientos de McLuhan parten del interés por estudiar la estructura lingüística de los medios de comunicación y la capacidad del hombre de extenderse a sí mismo, y culminan en la pronóstico de un futuro irreversible debido a los intereses globales de una aldea en constante seguimiento de sus ambiciones naturales.

Sus enfoques permiten conocer la razón de esta globalización indetenible, la naturaleza del individualismo que dificulta la permanencia de las raíces culturales, el motivo por el cual corrientes diferentes no pueden impedir la legitimación del modelo económico capitalista.

1.2 La tecnología

Para el estudio de cualquier aspecto relacionado a las TIC's, se debe partir por el significado de la tecnología y los hitos de su desarrollo.

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la palabra “tecnología” proviene del griego «tekne» que hace referencia a técnica u oficio, y «logos» que significa: estudio, discurso o tratado. Ésta abarca un sinnúmero de técnicas, conocimientos y procesos utilizados para la construcción de objetos que sirvan para satisfacer las necesidades de los seres humanos. El término se usa para representar los avances científicos o de ingeniería.

En términos generales, la tecnología puede referirse a objetos que usan los seres humanos como máquinas, herramientas, hardware, etc., y abarca sistemas organizados, métodos y técnicas aplicadas en muchas áreas específicas; por esto es común escuchar sobre «tecnología de la construcción» «tecnología médica» o «tecnología de la información», términos que surgen para representar los avances que se dan en dichas materias.

Por la amplitud del concepto sobre tecnología, han surgido algunas confusiones entre “técnica” y “tecnología”; por esto es necesario aclarar que:

- La tecnología se basa en aportes científicos; la técnica en experiencias sociales.
- La actividad tecnológica casi siempre suele ser hecha por máquinas; la técnica es preferentemente manual.
- La tecnología se suele poder explicar a través de textos o gráficos científicos; la técnica es más empírica. (www.alegsa.com, 2009)

1.1.1 Surgimiento y desarrollo

Los seres humanos empezaron a formar tecnología al convertir los recursos naturales en instrumentos útiles y de control. Desde la prehistoria hemos podido, a través de estas herramientas, controlar nuestro entorno, nuestra alimentación, incluso el tiempo y las distancias, creando así formas tecnológicas de vida.

Este proceso y cambio, sin duda acelerado, ha hecho que actuemos como interfaces de humanos y máquinas o “conjunciones de sistemas orgánicos y tecnológicos” (Lash, 2005: Pág. 42)

La tecnología tiene su origen en la técnica (empírica), y comienza a vincularse con la ciencia que abarca no solo el “hacer”, sino también una reflexión teórica. Gran parte de la tecnología actual ha sido originalmente una técnica, que con el tiempo se ha ido perfeccionando. Las necesidades y ambiciones de los seres humanos han causado que continuamente se produzcan tecnologías más complejas y de gran alcance, dando paso a la creación de los dispositivos tecnológicos y herramientas que faciliten estos procesos.

Para alcanzar esta realidad, el transcurso ha sido largo y contempla algunas etapas importantes que construyen la forma de vida de los humanos en nuestra Era.

Las primeras tecnologías aparecen en la Edad de Piedra. Los modos de vida exigían herramientas cada vez más útiles y perfeccionadas para la caza y la pesca. La edad de piedra constituye la primera base de la tecnología industrial moderna. Se crea la música y empiezan a mejorar las técnicas de navegación. (www.historiauniversal.com, 2011)

Durante esta Era, los humanos eran cazadores y recolectores, sus primeras tecnologías de gran importancia estaban relacionadas a la supervivencia (obtención de alimentos y su preparación).

Algunas culturas emprendieron el reto de explorar el océano, por lo que la creación de canoas era primordial para poder conocer las corrientes oceánicas, los patrones del clima, etc. Esta fase en la que el predominio de la economía era caza-recolección, se la conoce como Paleolítico. Posteriormente empieza el periodo Neolítico caracterizado por el desarrollo de los rudimentos agrarios. (www.historiauniversal.com, 2011)

Los artefactos más antiguos datan del 250.000 a.C, y están conformados en su mayoría por hachas manuales de piedra encontradas en África, este de Asia y Europa. Quienes fabricaban estas herramientas eran grupos nómadas de cazadores en busca de comida y con intenciones de mejorar la calidad de sus viviendas. En sus cuevas se han podido encontrar hachas ovaladas, cuchillos y demás instrumentos que datan del 100.000 a.C. e indican el comienzo de la elaboración de otras armas a partir del uso del hacha de mano. (www.historiauniversal.com, 2011).

Como gran descubrimiento de esta Era, a más del uso de la piedra, estaba el fuego (tomado de la naturaleza y posteriormente producido por los humanos) y el curioso uso que le daban a los huesos, con los cuales se hacía agujas, puntas de lanzas y arpones.

En consecuencia, la elaboración de herramientas cada vez más fuertes significó las primeras explotaciones de minerales como el cobre, el hierro y el bronce, comenzando así la Edad de los Metales, caracterizada por el mejoramiento de la agricultura, la domesticación animal y los asentamientos permanentes de los seres humanos. Esto sin duda

redujo el tiempo de trabajo e impulsó otras actividades como las artes y las ciencias. De igual modo se empezaron a desarrollar alfabetos y monedas, ampliando así el camino de la sociedad hacia el modernismo.

En esta Era sobresale una tecnología más compleja, la formación y construcción de estas herramientas de metal significaba un proceso más difícil por lo que la industria siderúrgica comenzó modestamente, produciendo primero objetos de adorno y más tarde útiles de labranza e instrumentos (ejes de carro, cadenas, etc.). (www.historiauniversal.com, 2011)

De esta manera, la minería y metalurgia pusieron en marcha una estructura social cada vez más definida: labradores, artesanos, comerciantes, mineros, herreros, etc.

Entre los objetos más característicos están las espadas, primero de bronce y posteriormente de hierro. También aparecieron las fíbulas (hebillas, imperdibles). Los enterramientos ya no eran colectivos, sino individuales, con excedidos ajuares que eran signo del comienzo de una sociedad con distintos niveles de riqueza. (www.historiauniversal.com, 2011)

Con esta pauta y bajo múltiples procesos históricos, en la segunda mitad del siglo XVIII se lleva a cabo una de las transiciones más relevantes y trascendentales para el estilo de vida de los humanos. El trabajo manual se convertía poco a poco en trabajo industrial.

En el siglo XIX, la utilización de la máquina a vapor empieza a contribuir en la construcción y perfeccionamiento de otras máquinas. Cambian los sistemas de trabajo, la estructura de la sociedad y las aldeas se empiezan a transformar en metrópolis generando un cambio relevante para la economía, principalmente agraria, que colaboraba en el crecimiento de la industria de la mecanización. Este incremento de producción estaba

estrechamente relacionado a las necesidades cada vez más frecuentes de los habitantes. Era necesario perfeccionar las herramientas, las máquinas y los procesos de tal manera que ahorrar tiempo y mejorar la economía sería el principal objetivo de la época. (www.historiauniversal.com, 2011)

La Primera Revolución Industrial (Inglaterra) aceleró el proceso de migraciones del campo a la ciudad, lo que intensificó la formación de una nueva clase social, la obrera o proletariado. Según el portal historiauniversal.com (2011), la jornada de trabajo en las primeras décadas de la industrialización tenía una duración de 14 a 16 horas diarias. Los salarios eran mínimos debido a la abundante mano de obra disponible; la utilización de máquinas reducía el precio de la fuerza de trabajo a niveles de mera subsistencia. El desempleo llevó a la formación del llamado "ejército industrial de reserva" (población obrera sobrante).

El término “Revolución Industrial” fue difundido a partir del año 1845, por Federico Engels uno de los fundadores del socialismo científico, quien designó este término al conjunto de transformaciones técnicas y económicas que caracterizaban la sustitución de la energía física por la energía mecánica, el cambio de la producción manufacturera por la fabril en el proceso de producción capitalista. (www.historiauniversal.com, 2011)

A partir de 1860 un conjunto de nuevas transformaciones técnicas y económicas producían grandes cambios en el proceso de industrialización que se extendió hasta el inicio de la Primera Guerra Mundial. Éste era el inicio de la Segunda Revolución Industrial, marcada por el proceso de Bessemer (transformación del hierro en acero); el Dinamo (sustitución del

vapor por la electricidad) y la extracción del “oro negro” (petróleo) que es hasta nuestros días utilizado para crear combustibles que den fuerza a todos los inventos motores.

Como consecuencia de estos procesos revolucionarios, surge el capitalismo financiero, el liberalismo económico (libre competencia), la producción en serie y la expansión del imperialismo, proceso en el que las grandes potencias mundiales extraen de los países en desarrollo, todas las materias primas. (www.historiauniversal.com, 2011)

Desde entonces, el trayecto hasta la era actual ha sido largo pero imparable. El desarrollo de estos procesos hizo necesaria la implementación de técnicas de comunicación que acorten distancias y faciliten la expansión del mercado. Por lo que como hito relevante de la tecnología también se destaca la Revolución de las Telecomunicaciones. Un desarrollo decisivo para la sociedad actual, de gran importancia socioeconómica y referente principal del mundo tecnificado.

Cronología de la Revolución de las Telecomunicaciones

• En 1832 Samuel Morse inventa el telégrafo.
• En 1833 Giuseppe Ravizza inventa la máquina de escribir.
• En 1869 Hippolyte Marinoni inventa la rotativa.
• En 1876 Graham Bell inventa el teléfono.
• En 1877 Thomas Edison inventa el fonógrafo.
• En 1887 Emile Berliner inventa el disco.
• En 1895 los hermanos Lumiere inventan el cine.
• En 1895 Alexánder Stepánovich Popov erigió una serie de antenas, y en 1896 construyó un receptor para detectarlas.
• En 1897 Guglielmo Marconi inventa la radio y en 1906 nace la radiodifusión.
• En 1909 Georges Claude y León Gaumont inventaron el cine sonoro.
• En la década de los años 20 Vladímir Kosma Svorykin comienza las investigaciones para inventar la televisión, en 1936 la BBC hace una emisión de televisión de prueba.

• En diciembre de 1947 el equipo de trabajo formado por John Bardeen, William Shockley y Walter Brattain inventaron el transistor.
• En 1953 en Estados Unidos la CBS emite su televisión en color.
• En 1960 se pone en órbita el primer satélite de comunicaciones, el Eco I.
• En 1965 se inventa el circuito integrado.
• En 1966 un desarrollo en el laboratorio, propuesto por Charles Kuen Kao y George Hockham, llevó a la producción del cable de fibra óptica, y en 1977 fue instalada la primera línea.
• En 1970 se construye el primer microprocesador.
• En los años 70 y 80 se difunde el ordenador personal.
• Durante la guerra fría el Ministerio de Defensa estadounidense, en colaboración con las universidades punteras en la investigación cibernética, crean en 1968 Arpanet (Agencia de Proyectos Avanzados). En 1960 Paul Baron había inventado una red que continuaba funcionando aunque parte de ella no estuviese operativa. Este es el antecedente de Internet, cuyo protocolo se debe a Vinton Cerf, Larry Roberts, Robert Khan y Leonard Kleinrock (1969-73).
• En 1971 Ray Tomlinson inventa el correo electrónico.
• En 1989-91 Tim Berners Lee inventa la Word Wide Web (Máxima Malla Mundial): la página Web.

Cuadro 1.

Título: Cronología de la Revolución de las Telecomunicaciones.

Fuente: Enciclopedia Libre Universal, 2008: s/p. Disponible en: enciclopedia.us.es

Autor: Andrea Palma

Estos inventos han marcado a todas las generaciones que han hecho uso de sus beneficios.

Actualmente, estas redes de comunicación son cada vez más rápidas y efectivas, sirven para enviar mensajes a nivel mundial y son parte esencial de la globalización.

Para el sociólogo Armand Mattelart (1997), esta revolución también fue propulsora de la creación de teorías que explican, desde diferentes perspectivas la comunicación, empujando al mundo hacia un concepto de “aldea global”. Estos procesos han suscitado el interés de ciencias como la filosofía, historia, geografía, psicología, sociología, economía, etnología, ciencias políticas y del conocimiento.

Como plataforma a la crítica, estudio de las comunicaciones, efectos y cambios en el estilo de vida de los seres humanos, estaban la radio y la televisión, responsables de influir en la opinión pública y cumplir un rol excepcional en el proceso histórico mundial.

Algunos acontecimientos marcaron la revolución de las telecomunicaciones e hicieron historia:

- En 1941 la radio informó a todo el mundo sobre la batalla de Inglaterra.
- En 1963 la televisión divulga por todo el mundo las imágenes del asesinato de Kennedy, y el 20 de julio de 1969 de la llegada del hombre a la Luna, en directo.
- En 1991 la televisión por cable se convierte en protagonista al retransmitir casi en directo la Guerra del Golfo.

En los años 90, otro instrumento empieza a revolucionar las formas tradicionales de comunicación. Se trata del teléfono celular, artefacto que permite hasta nuestros días un intercambio de información más eficaz desde cualquier parte del mundo. Su expansión ha sido tan fuerte y rápida que según el International Data Corporation (IDC), se han vendido alrededor de 418,6 millones de celulares en todo el mundo, solo en el primer trimestre del 2013.

Según el autor André Lemos (2005), este último instrumento de comunicación tiene gran notabilidad y empieza a abarcar más aspectos tecnológicos que ningún otro artefacto de telecomunicación. El celular se transforma en el control de todo, un equipamiento que es al mismo tiempo teléfono, cámara fotográfica, televisión, cine, receptor de información periodística, GPS, MP3, sirve para interactuar, comprar, pagar, es todo un fenómeno social.

En definitiva, el fenómeno de las telecomunicaciones es el de mayor crecimiento en la economía mundial y se ha convertido en un componente elemental de la actividad social, cultural y política.

1.2.2 Ventajas y desventajas actuales del uso de la tecnología

La tecnología ha sido esencial para el desarrollo de la humanidad; este desarrollo ha traído consigo triunfos y derrotas. Sus ventajas han beneficiado al sector automotriz, el área de la salud, la medicina, la educación y es gran propulsor del desarrollo en general.

Bajo la perspectiva de la Teoría Crítica Latinoamericana, las tecnologías son cuestionadas por la forma en la que han llegado a influir en los procesos naturales de las sociedades, transformándolas, masificándolas, generalizándolas y a veces estancándolas en un solo modelo cultural, o en palabras de Herbert Marcuse en su libro *Sociedad y Cultura* (1967), en una sociedad tecnológica totalitaria, en la que las vidas de las personas son completamente determinadas y organizadas por los fines del consumo y la tecnología, sin posibilidad de oponerse.

En América Latina, la Teoría Crítica se ha posicionado desde la década de los sesentas y setentas como una alternativa importante para el estudio de los procesos sociales que transforman radicalmente a la cultura latinoamericana.

Ante tales teorías, es más fácil identificar que el uso que le damos a todo tipo de tecnología se ha convertido en algo sumamente compulsivo, extremista y excesivo, propiciando más producción, por ende más gasto de recursos, explotación y contaminación. A cambio de ahorrar tiempo, obtener entretenimiento, soluciones eficaces y lograr cierto estatus, el

reemplazo de la tecnología por la de última generación está causando un grave perjuicio no solo social sino también ambiental.

A pesar de que nuestra tecnología no esté obsoleta, mediante un juego de adquisiciones, la reemplazamos por artefactos nuevos y colaboramos con el consumismo extremo que propicia un mundo globalizado y negativamente tecnificado.

La basura electrónica, conocida como WEEE por sus siglas en inglés (Waste Electrical and Electronical Equipment) es como se ha denominado a todos aquellos equipos eléctricos o electrónicos que han sido desechados. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) calcula que se producen cerca de 50 millones de toneladas de este tipo de residuos cada año. “El tratamiento inadecuado de estos materiales puede ocasionar graves daños al medio ambiente y poner en riesgo la salud humana”. (Yturralde, 2012: s/p. Disponible en: www.revistavive.com)

Irónicamente con la misma tecnología que utilizamos para crear aparatos eléctricos, desarrollamos programas o sistemas que ayuden a reducir la basura que la industrialización produce; incluso en Ecuador, se inauguró el año pasado la primera planta de reciclaje de desechos electrónicos. La empresa encargada de esta iniciativa fue Intercia, que se hizo merecedora al reconocimiento de “Punto Verde” por parte del Ministerio del Ambiente, galardón otorgado a las industrias que se destacan por su gestión a favor de la naturaleza.

Esta utilización inconsciente de tecnología sin duda presenta desventajas, pero la ambición y el deseo del ser humano por estar a la par con los últimos avances tecnológicos presentan otra perspectiva:

En la actualidad, un ciudadano promedio cuenta con acceso a Internet desde un ordenador, tiene un teléfono celular, acceso a los canales televisivos, frecuencias de radio, etc.; esto permite tener una visión más amplia del mundo que nos rodea. Como parte de esta ventaja, se puede disfrutar del acercamiento a los círculos sociales y familiares sin importar la distancia. El uso se ha vuelto tan constante que nuestras destrezas son cada vez más finas y aceleradas. “Enfrentamos nuestro medio ambiente en interfaz con los sistemas tecnológicos”. (Lash, 2005: Pág. 42)

Se podría suponer que la tecnología es una herramienta de ayuda pero, actualmente es algo indispensable e irremplazable. Bajo la perspectiva del sociólogo estadounidense Scott Lash (2005), vivimos una condición de interfaz “orgánico-tecnológica”, en la que no podemos vivir sin nuestro celular, auto, videocámara, laptop, páginas web, canales digitales satelitales, etc., y transformamos el uso tecnológico en una naturaleza tecnológica. Las formas de vida actuales son completamente tecnológicas, y así como los sistemas orgánicos trabajan bajo un modelo fisiológico, los sistemas tecnológicos trabajan según un modelo cibernético.

La desventaja radicaría en la poca atención que se presta a las relaciones interpersonales y la desconexión que se produce entre el individuo y la comunidad, un aislamiento que reemplaza el mundo real de sensaciones y experiencias por un mundo digital y a distancia.

Otra ventaja del aspecto comunicativo, radicaría en la globalización de la información. Los medios de comunicación entran en escena. Gracias a los avances tecnológicos, los medios pueden difundir la información logrando un gran alcance y cobertura, aunque esto no

garantice la difusión de una información veraz y de valor. El autor Scott Lash es quien más ha reflexionado sobre estos aspectos sociales.

Los tipos de información son dos. El primero está inscrito en una problemática de racionalidad e inteligencia. En una problemática de conocimiento: de producción con uso intensivo del conocimiento, máquinas cada vez más inteligentes y bienes y servicios ricos en información. Este primer tipo tiene que ver con la vigencia de una sociedad de uso intensivo del conocimiento y no del trabajo. (...) El fundamento del segundo tipo de información no es tanto científico-material como literario. El valor de esta información es efímero, inmediato. No tiene ni pasado ni futuro: ningún lugar para la reflexión y el argumento razonado. (Lash, 2005: Pág: 239)

Esta crítica hace referencia a la sociedad desinformada de la información. Propone el término “infobasura” para referirse a la cantidad de información estéril que se distribuye en los medios tradicionales y digitales, la poca calidad de la información no contribuye en nada a la formación del conocimiento.

La situación toma un lado aún más preocupante por la cantidad de tecnologías que existen y que se utilizan para la difusión de todo tipo de datos. Estas TIC's son consideradas actualmente las herramientas más revolucionarias y populares del mundo, capaces de transmitir, compartir o enviar gran cantidad de datos en segundos, dando paso así a la Era de la Información.

Según el teórico William Ogburn (1966), una desventaja de la tecnología es el “retraso cultural”. Afirma que los valores, los hábitos, las creencias y las estructuras sociales a menudo se transforman a un ritmo considerablemente más lento que las innovaciones tecnológicas materiales que las sustentan o provocan, que la cultura es un obstáculo para el desarrollo tecnológico y es su mayor resistencia.

De este análisis se puede rescatar una singularidad reflexiva. La tecnología cumple el papel de herramienta indispensable y útil, pero cuando su utilización es masiva y descontrolada, poco adaptada a las características propias de cada cultura, logra una generalización en la que poco o nada se puede rescatar de la identidad propia de las sociedades.

Para autores como Marshall McLuhan, existe una sobrecarga de información tecnológica que podría ser el factor coadyuvante de este proceso de cambio cultural acelerado.

El fondo de cualquier tecnología es tanto la situación que le da origen como todo el medio de servicios y perjuicios que la tecnología trae con ella. Estos son los efectos secundarios y se imponen al azar como una nueva forma de cultura. El medio es el mensaje. (McLuhan, 1989: 23)

Según McLuhan, el ser humano exigente, en busca de extensiones de sí mismo a través de la tecnología, atrae la debilitación y transformación las culturas.

1.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), son el conjunto de tecnologías utilizadas para gestionar y enviar información desde y hacia varios lugares. Abarcan un sinnúmero de soluciones y opciones de comunicación que acortan distancias y simplifican las tareas humanas.

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua. (Kofi Annan, 2003)

Cabe recalcar que a pesar de la notoriedad de las TIC's, lo que individuos, organizaciones y gobiernos entienden por este tipo de tecnologías varía de manera sustantiva según la fuente consultada.

Las TIC's agrupan distintas técnicas que permiten la difusión de su principal elemento; la información; permiten que la brecha digital existente disminuya en las distintas localidades, a través del uso de medios tecnológicos de última generación. Surgen como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones, debido a las exigencias de las nuevas formas de trabajo y la globalización de la economía. Conforman arquitecturas de sistemas que realzan la importancia funcional de la comunicación debido a la disponibilidad instantánea de la información; todo este proceso de convergencia debe generar beneficio a toda la humanidad.

Aunque son incontables la cantidad de elementos que conforman las TIC's, los más comunes son el Internet de banda ancha, los teléfonos móviles de última generación, la televisión digital, cámaras digitales, tablets, ordenadores, reproductores MP3, hasta los códigos de barras y las bandas magnéticas de las tarjetas de crédito.

Como elemento principal y base del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, se encuentra el Internet. Desde los años 90, éste ha tenido un despunte y una expansión total, con el nacimiento del World Wide Web (www), afianzando las tecnologías de la información y dando paso al surgimiento de las TIC's como tal.

Originalmente, los primeros usos del Internet básico se dieron en 1969 en Estados Unidos, el mismo surgió para apoyar a la milicia de ese país, después fue utilizada por el gobierno y posteriormente en el campo académico. Con esta herramienta se revolucionó el mundo de las comunicaciones generando oportunidades de difusión de información, así como la interacción entre individuos, rompiendo las barreras de la ubicación geográfica.

El catedrático Colin Sparks (2002), acota en sus análisis que el impacto de este sistema es considerable, sobresale y es mayormente utilizado hoy en día por los medios tradicionales de comunicación que transforman sus plataformas para estar a la par con las exigencias de los consumidores *online*.

Con las TIC's, y su plataforma principal, el Internet, nos convertimos en consumidores de bienes y servicios tecnológicos, obtenemos ventajas competitivas bastante grandes debido a la posibilidad de acceder fácilmente a todo tipo de información; adquiriendo así los conocimientos que contribuyen al fortalecimiento del desarrollo intelectual y productivo, así como también un impulso en las sociedades en el aspecto económico.

El autor Jesús Martín Barbero, el ser humano empieza a cumplir con la misión impuesta de mejorar su intelecto para poder adaptarse al mundo. “Un nuevo modo de producir, inextricablemente asociado a un nuevo modo de comunicar, convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa” (Barbero, 2002: 15).

1.3.1 Características de las TIC's

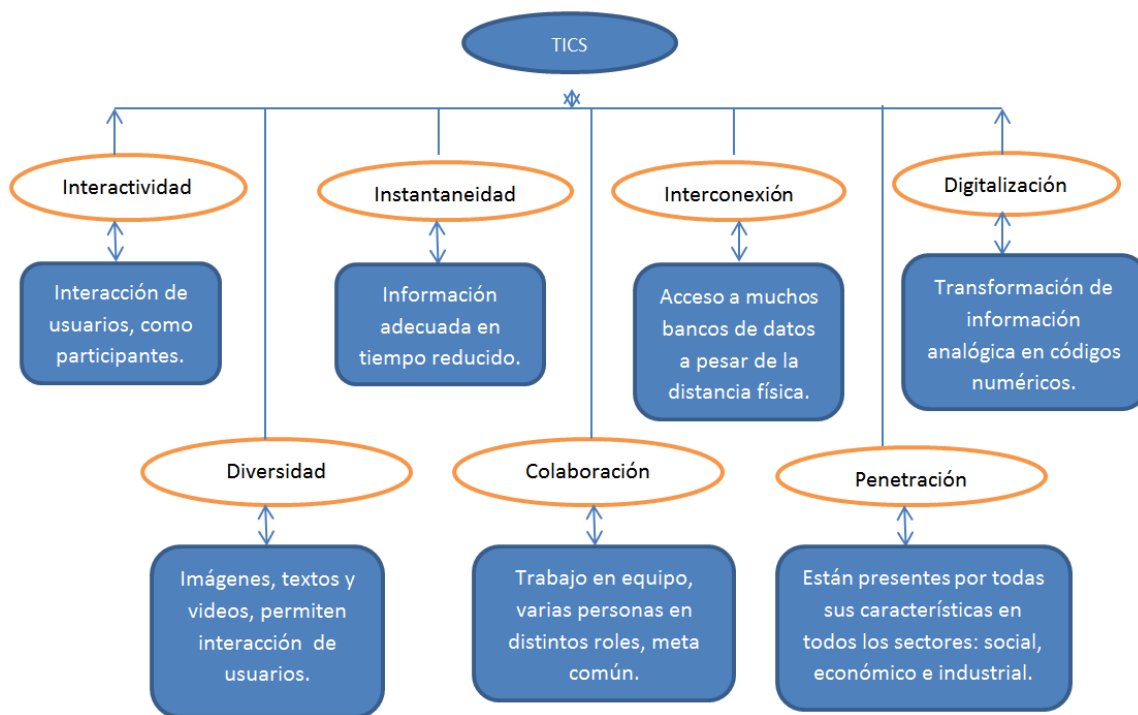


Ilustración 1.

Título: Características de las TIC's.

Fuente: Bliggo, 2012: s/p. Disponible en: siemensb-agroindustrial.bligoo.es

Autor: Andrea Palma

Interactividad

Como principal característica, la interactividad permite que las personas se conviertan en actores activos y puedan intervenir no solo como espectadores sino como participantes en los espacios virtuales. Según Colin Sparks (2002), la interacción es propiciada generalmente por las redes sociales, donde se denota un mayor grado de comunicación entre usuarios de varios lugares, incluso distintos países.

Algunos medios de comunicación tradicionales han propiciado un perfecto sistema que permite que mediante sus páginas web, los materiales se presenten de manera diferente e interactiva. Las TIC's han reemplazado los patrones de consumo informativo tradicional

por los contenidos digitalizados, transmitidos y recibidos mediante canales y tecnologías comunes, aptas para el consumidor con ansias de interactuar con más usuarios digitales.

Las ventajas que se generan son múltiples: un público instruido, nuevos empleos, innovación, oportunidades comerciales y el avance de las ciencias. Desde el punto de vista de la educación, para muchos expertos, las TIC's elevan la calidad del proceso educativo, derribando las barreras del espacio y del tiempo, permitiendo una mejor relación y colaboración entre las personas para la construcción colectiva del conocimiento, y de fuentes de información de calidad (aprendizaje colectivo).

Instantaneidad

Sin duda una de las cualidades más sobresalientes. Va ligada a la acelerada forma de vida de los seres humanos en la actualidad. Gracias a las TIC's la información requerida se puede obtener en cuestión de segundos desde un ordenador o desde un dispositivo móvil. Esta cualidad va ligada al rol de interacción que toma el usuario y que pretende aplicar para ser parte de la noticia, no quedarse atrás, ser parte de la opinión.

Para Roberto Grandi (2002), el derecho a informar, informarse y ser informado ahonda en diversos terrenos sociales o políticos que han creado la necesidad de estar constantemente pendientes de los acontecimientos, por lo que las TIC's deben responder de inmediato a esa necesidad.

Interconexión

Esta es una cualidad que las TIC's brindan a los usuarios que requieren de un servicio de comunicación de datos y pretenden derribar las barreras físicas de las funciones básicas y

diarias de las personas. Es decir, mediante las TIC's, se puede cumplir funciones y realizar tareas a través de redes de servicios, sin necesidad de acudir físicamente a realizar tareas diversas. Esto es parte de la revolución tecnológica actual. Para el sociólogo Manuel Castells (2002), las TIC's se han convertido en parte indispensable de la vida humana, es un proceso que no pretende detenerse.

La interconexión supera las capacidades humanas, permiten flexibilidad y adaptabilidad de las tareas que gracias a las TIC's se pueden conectar en un solo sistema de soluciones.

Aunque beneficiosamente, se ahorre un recurso tan valioso como es el tiempo, este cambio de actividades está transformando y masificando a las sociedades que pierden continuamente su estructura original de actividades, la esencia fundamental de los modos de vida de cada cultura están sufriendo cambios irreparables. Según Castells (2002), esta cualidad de las TIC's es parte de una nueva fuerza de producción que toma un carácter dominante.

Digitalización

La digitalización consiste en la transformación de materiales físicos en formatos adaptables a los procesadores tecnológicos como computadores, celulares, etc. Esta característica de las TIC's brinda una alternativa de ahorro de espacio que permite recolectar información en un sistema de espacio virtual, fácil de acceder, de transportar y utilizar. Como ejemplo principal y de gran notoriedad es el uso de los libros de texto.

El hábito de llevar libros digitales en lugar de llevar libros físicos es cada vez más palmario, por facilidad y comodidad del usuario. El autor Hans Kleinsteuber (2002), aclara

que esta digitalización ha conllevado a crear un mega “espacio virtual” compuesto por un ciberespacio calculado a partir de funciones, procedimientos y algoritmos.

Diversidad

Las exigencias del incremento de los usuarios de las TIC's ha causado una expansión en la diversidad de materiales y sistemas de comunicación. Al aumentar los usuarios, aumentan las necesidades, por ende aumenta el material disponible. “Tomando esto como ventaja, tendremos un sinnúmero de documentos, textos, imágenes, etc., al alcance de las personas en busca de información”. (La Rosa, 2005: Pág. 208)

Gracias a las TIC's disponemos de una gran variabilidad de fuentes de información, esto en cierta parte es un impulso hacia la construcción de una sociedad informada y de conocimientos.

Colaboración

El interés por incrementar el uso provechoso de las TIC's es cada vez más alto, y crea así modelos sociales que permiten sacar mayores beneficios de los avances que, día a día, se dan en el ámbito de la tecnología y la información. Este trabajo en equipo, poco perceptible, hace que cada uno de nosotros colabore en el proceso de cambios y mejoras al sistema social. La colaboración, producto de las interacciones entre todos los usuarios en sus distintos roles, cumplen un fin común que es la de mantener una sociedad activa y participativa.

Como contraparte de este proceso, está la brecha digital. Una desigualdad de oportunidades para quienes no tienen acceso a las tecnologías y no pueden participar de los beneficios informáticos. De todas maneras, este “fin común” no está del todo direccionado ni planificado. “El hecho de que las TIC’s están revolucionando todas las esferas de la vida en la sociedad posmoderna no es desde luego nada nuevo, pero sigue habiendo una ambigüedad en cuanto a cómo pueden contribuir a mejorar la democracia”. (Dahlgren, 2002: Pág. 163)

Penetración

Esta característica es referente del proceso de introducción de las TIC’s en todo aspecto social y cultural. La intromisión de la infraestructura tecnológica se toma el ámbito empresarial, legal, político y gubernamental, hogares e instituciones educativas.

Bajo este procedimiento inevitable, parecería que esta es la cualidad suprema de los avances tecnológicos: los seres humanos dentro de un espacio de igualdad de condiciones y oportunidades. “Gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, los individuos podrán entrar en relación unos con otros, y desaparecerán los conflictos a escala local, nacional y comunitaria.” (Wolton, 2002: Pág. 120). Pero esta perspectiva es aún lejana. Aunque el proceso de penetración de las TIC’s en la vida humana sea acelerado, no todas las personas pueden acceder a los beneficios y alternativas tecnológicas que ahora van ligadas a las funciones diarias o aspectos importantes de desarrollo social, económico o político.

1.3.2 Redes, terminales y servicios

Las redes, terminales y servicios conforman la clasificación general de las TIC's:

Las redes

- **Telefonía Fija**

El método más elemental para realizar una conexión a Internet es el uso de un módem en un acceso telefónico básico. A pesar que no tiene todas las ventajas características de la banda ancha, ha sido el punto de inicio para muchos internautas, y una alternativa básica para zonas de menor poder adquisitivo. (www.slideshare.net, 2011)

- **Banda ancha**

La banda ancha es el acceso a una velocidad igual o superior a los 200 kbps, como mínimo en un sentido. Para la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el umbral se sitúa en los 2 Mbps. Como beneficio de las conexiones de banda ancha están: no tener la línea telefónica ocupada, la velocidad del acceso y la posibilidad de estar siempre conectado, el acceso a nuevos servicios relacionados con la fotografía, la descarga de música o vídeos, y en los hogares, el equipo de conexión a internet (módem/Router) permite crear un entorno de red. Es muy común también que los internautas dispongan de redes sin hilos Wi-Fi. (www.slideshare.net, 2011)

Esta última red es de las de mayor importancia y crecimiento. Las ciudades contemporáneas están viendo crecer zonas de acceso a la Internet inalámbrica (Wi-Fi). “Nuevas prácticas y nuevos usos del espacio urbano van, poco a poco, construyendo los lugares centrales de la era de la conexión”. (Lemos, 2002: Pág. 248)

- **Telefonía Móvil**

La telefonía móvil es todo un fenómeno tecnológico, permite el acceso a internet a usuarios con alta movilidad, en cualquier lugar con cobertura. Últimamente se están produciendo crecimientos muy importantes del acceso a internet de banda ancha desde móviles y también desde dispositivos fijos pero utilizando acceso móvil.

La evolución del teléfono móvil ha permitido disminuir su tamaño, adaptándose a la necesidad constante y exigente de los usuarios. Aunque su principal función es la comunicación de voz, su rápido desarrollo ha incorporado múltiples funciones como son cámara fotográfica, agenda, acceso a internet, reproducción de vídeo e incluso GPS y reproductor mp3, dispositivo de almacenamiento, etc., y la calidad del servicio puede ser variable.

André Lemos, en su texto *“Ciudad, Comunicación y Cibercultura”* (2005), cita al autor J.E Katz y acota que desde la invención del teléfono en 1876, el uso del mismo ha puesto en discusión el papel social del invento y las formas de relación entre el espacio público y el privado. La necesidad de movilidad y de contacto permanentes parecen ser las grandes cuestiones propulsoras del consumo de la telefonía celular.

- **Redes de Televisión**

Actualmente hay cuatro tecnologías para la distribución de contenidos de televisión, incluyendo las versiones analógicas y las digitales:

La televisión terrestre, que es el método tradicional de librar la señal de difusión de TV.

La televisión por satélite, libra la señal vía satélite.

La televisión por cable es una forma de provenir la señal de televisión directamente a los televisores por cable coaxial.

La televisión por internet traduce los contenidos en un formato que puede ser transportado por redes IP, por lo que también se la conoce como Televisión IP. (www.slideshare.net, 2011)

Los terminales

Es continúa la aparición de terminales que permiten aprovechar la digitalización de la información y la creciente disponibilidad de infraestructuras por intercambio de la información digital. A esto han contribuido diversas novedades tecnológicas que han coincidido en el tiempo para favorecer un entorno propicio. La innovación en terminales va unida a la innovación en servicios ya que usualmente el terminal es el elemento que limita el acceso. (www.slideshare.net, 2011)

Las novedades que hacen referencia a la capacidad y a la miniaturización de los dispositivos de almacenaje son los que han permitido la creación de un conjunto de nuevos dispositivos portátiles que administren contenidos multimedia, como los reproductores portátiles de MP3 o de vídeo.

Tipos de terminales

- **Ordenador personal**

En cuanto a la tipología de los ordenadores, los de sobremesa están más extendidos que los portátiles en todos los países de la Unión Europea. Esto se debe en gran parte en que hasta

hace poco tiempo, los ordenadores portátiles tenían precios muy superiores a los de sobremesa y tenían unas prestaciones inferiores.

Actualmente, los ordenadores portátiles, incorporan todos los elementos básicos de un ordenador clásico, pero con tamaño notablemente más pequeño y un precio bastante inferior. (www.slideshare.net, 2011)

- **Navegador de internet**

La mayoría de los ordenadores se encuentran actualmente conectados a la red. El PC ha dejado de ser un dispositivo aislado para convertirse en la puerta de entrada más habitual a internet. En este contexto el navegador tiene una importancia relevante ya que es la aplicación desde la cual se accede a los servicios de la Sociedad de la Información y se está convirtiendo en la plataforma principal para la realización de actividades informáticas.

El mercado de los navegadores continúa estando dominado por Internet Explorer de Microsoft a pesar que ha bajado su cuota de penetración en favor de Firefox, Safari y Google Chrome. (www.slideshare.net, 2011)

- **Teléfono móvil**

En el año 2005, los teléfonos comenzaron a incluir en sus funciones a más de reproducción MP3, también, sistemas operativos y conexión a internet. La marca que más ha destacado es Blackberry de la empresa Research in Motion (RIM). De esta manera, los usuarios empezaron a entender el móvil como una prolongación de sus Pcs en movimiento, por lo que podemos distinguir en el mercado dos tipos de tecnología: móviles enfocados en el entretenimiento y cuya principal característica es la capacidad multimedia, y móviles más

centrados en la productividad que se destacan por tener teclado qwerty y están optimizados para la emisión y recepción de e-mails. (www.slideshare.net, 2011)

- **Televisor**

La renovación del parque de televisores está cambiando drásticamente el tipo de estos terminales. Las nuevas tecnologías, como el plasma, el TFT (Transistor de película fina) o el OLED (diodo orgánico de emisión de luz) han desplazado completamente a los televisores de tubo de rayos catódicos. (www.slideshare.net, 2011)

- **Reproductores portátiles de audio y vídeo**

Desde el 2005, el mercado de los reproductores portátiles se encuentra en un proceso de renovación hacia aquellos dispositivos que son capaces de reproducir MP3 y MP4. Todas las otras formas de audio, como los dispositivos analógicos (radios), y dispositivos digitales (lectores de CD en todos los formatos), se encuentran en claro retroceso. El proceso de renovación se encuentra con la convergencia de diversas funciones en un mismo aparato, como por ejemplo el teléfono móvil que muchas veces incorpora funciones de audio como reproductor de MP3 o radio. (www.slideshare.net, 2011)

Servicios

- **Correo electrónico o email**

Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente (también denominados **mensajes electrónicos** o **cartas electrónicas**) mediante sistemas de comunicación electrónicos. Principalmente se usa este nombre para denominar al sistema que provee este servicio en Internet, mediante el protocolo SMTP,

(Protocolo simple de transferencia de correo) aunque por extensión también puede verse aplicado a sistemas análogos que usen otras tecnologías. Por medio de mensajes de correo electrónico se puede enviar, no solamente texto, sino todo tipo de documentos digitales. Su eficiencia, conveniencia y costos bajos han desplazado casi por completo al correo ordinario. (www.slideshare.net, 2011)

- **Motor de búsqueda**

Como operan en forma automática, los motores de búsqueda contienen generalmente más información que los directorios. Sin embargo, estos últimos también han de construirse a partir de búsquedas (no automatizadas) o bien a partir de avisos dados por los creadores de páginas (lo cual puede ser muy limitante). (www.slideshare.net, 2011)

Hoy en día Internet se ha convertido en una herramienta rápida para la búsqueda de información, por ello han surgido los buscadores que son un motor de búsqueda que nos facilita encontrar información rápida de cualquier tema de interés, en cualquier área de las ciencias, y de cualquier parte del mundo.

Buscadores jerárquicos: GOOGLE; BING.

Directorios: YAHOO, TERRA.

- **Banca online**

Banca virtual, banca en línea o banca electrónica, es la banca a la que se puede acceder mediante Internet. Son entidades con sucursales que sólo operan por Internet o por teléfono.

- **Audio y música**

Desde la popularidad de los reproductores MP3, la venta o descarga de música por internet está desplazando los formatos CD.

Un nuevo servicio relacionado con los contenidos de audio es el podcast, esta palabra viene de la contracción de iPod y Broadcast. Se refiere a ficheros de audio grabados por aficionados o por medios de comunicación, que contienen noticias, música, programas de radio, entre otros. Se codifican normalmente en MPS, aunque pueden ser escuchados en el ordenador, es más habitual utilizar los reproductores portátiles de MP3, como el iPod. (www.slideshare.net, 2011)

- **Educación: *e-learning***

La formación es un elemento esencial en el proceso de incorporar las nuevas tecnologías a las actividades cotidianas. El e-learning es el tipo de enseñanza que se caracteriza por la separación física entre el profesor y el alumno, y que utiliza internet como canal de distribución del conocimiento y como medio de comunicación. Los contenidos de e-learning están enfocados en las áreas técnicas.

- **Blogs**

Un blog, o bitácora es un lugar web donde se recogen textos o artículos de uno o diversos autores ordenados de más moderno a más antiguo, y escrito en un estilo personal e informal. Es como un diario, aunque muchas veces especializado, dedicado a viajes o actividades varias como el deporte o la cocina. El autor puede publicar lo que crea conveniente.

1.3.3 TIC's: Principales usos y aplicaciones

Es indudable la efectividad de las tecnologías comunicativas en las actividades cotidianas y como éstas cambian la realidad mundial. El interés por incrementar el uso provechoso de las TIC's es cada vez más alto, y crea así modelos sociales que permiten sacar mayores beneficios de los avances que, día a día, se dan en el ámbito de la tecnología y la información.

El principal uso que se le da actualmente a las TIC's se basa en el intercambio de información y la formación de conocimiento. Para esto, la implementación de herramientas es importante, por lo que las personas están en constante necesidad de obtener los últimos aparatos tecnológicos y de esta manera lograr adaptarse a la tecnología inalámbrica, (celulares, laptops, tablets), que es en la actualidad, la plataforma más popular y creciente. (Lemos, 2005: Pág. 252)

Los usos varían. Van desde el área educacional y de aprendizaje hasta para funciones empresariales, legales, sociales, culturales o artísticas, gubernamentales y hogareñas.

Para cada función existe una aplicación distinta, formando en conjunto la “Era de la conexión”.

Educación

La influencia de las TIC's en la educación radica en la posibilidad de mejorar el desarrollo de contenidos educativos y hacerlos digitales, elevando así la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto en docentes como en los estudiantes; con una perspectiva de enfrentar los desafíos educativos en cuanto a calidad, equidad y eficiencia.

Es importante mencionar que para un verdadero aporte de las TIC's, en el sector de la educación se debe optimizar los cambios que éstas producen, tales como las formas de enseñanza, las prácticas pedagógicas, en general, la manera de acceder y adquirir conocimientos; es importante mencionar que la adecuada organización del equipo docente, respecto a las capacidades para utilizar los distintos sistemas de información, es clave para conseguir resultados finales exitosos.

Las TIC's permiten la adecuación de las necesidades del proceso educativo, debido a que permite reducir el tiempo, el costo, atendiendo al mismo tiempo muchas necesidades del sector; siendo además herramientas muy innovadoras que generan en la sociedad un cambio no solo tecnológico sino también cultural. (CEPAL, 2008)

Se considera que la influencia de las TIC's en la educación se refleja en los beneficios que tienen los alumnos y profesores, pues las dos partes tienen acceso a una formación individualizada, planificando el aprendizaje muchas veces de acuerdo a las posibilidades propias que definen parámetros y ritmos de estudio más dinámicos; organizando sus horarios sin conflictos de tiempo ni espacio, e interactuando con otras personas, conociendo millones de criterios similares o distintos que le permiten desarrollar una capacidad de análisis, para saber si su posición respecto a un tema está más cercana a lo correcto o a lo incorrecto.

En términos generales, las TIC's son una herramienta educativa extremadamente importante y totalmente útil; que proporciona grandes cantidades de información de manera instantánea tanto a estudiantes como a docentes; lo que permite mejorar los niveles de

conocimiento y las formas de adquirirlos y transmitirlos, generando así un dinamismo motivante y estimulante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (CEPAL, 2008)

El lado negativo sobre el uso de las TIC's en la educación, es referente al uso inconsciente que ha causado preocupaciones especialmente por parte de los docentes quienes manifiestan su punto de vista basado en cómo los estudiantes no canalizan los servicios y beneficios para un mejor aprendizaje y adquisición de conocimiento, sino para facilitar las tareas, ahorrar tiempo necesario para aprender o utilizar las TIC's como herramienta de ocio. Estos hechos que han causado un cambio cultural y han tergiversado la realidad natural de los hábitos, la hegemonía de las actividades humanas.

En entrevista para esta investigación, el sociólogo César Cáceres, planteó que la mala utilización de las TIC's ha causado una modificación dañina a las estructuras sociales. Sostiene que la cultura ecuatoriana siempre se ha caracterizado por ser muy oral y expresiva y que esas cualidades se están perdiendo a causa de un visible aislamiento de los jóvenes, quienes utilizan las herramientas tecnológicas como formas de vida y distracción más no como útiles sistemas de aprendizaje y conocimiento. En definitiva, considera que existe una falencia al momento de exponer a las generaciones a los avances tecnológicos y existe también falta de compromiso por parte del sector educativo que debería estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Cree que una buena utilización depende del trabajo en conjunto de todas las estructuras sociales.

Jesús Martín Barbero ha entablado discusiones similares al originar el debate sobre la libre circulación de las industrias culturales y la despreocupación de las autoridades de los países latinoamericanos para crear políticas culturales.

En América Latina, ese mínimo de políticas culturales comunes ha sido imposible de lograr hasta ahora. En primer lugar por las exigencias y presiones del patrón neoliberal que ha acelerado el proceso de privatización del conjunto de la telecomunicaciones y desmontando las pocas normas que en algún modo regulaban la expansión de la propiedad. A lo que ahora asistimos es a la conformación y reforzamiento de poderosos conglomerados multimediales que manejan a su antojo y conveniencia, en unos casos la defensa interesada del proteccionismo sobre la producción cultural nacional, y en otros la apología de los flujos transnacionales. (Barbero, 2002: 21-22)

Dicha concentración de los gobiernos de países latinoamericanos por alcanzar objetivos económicos, ha conseguido imposibilitar el desarrollo de industrias culturales nacionales, impidiendo además la desintegración de las sociedades y la disolución de sus respectivas identidades. Para Barbero, el resultado de tal descuido es en gran medida el causante de la “desigualdad social, la segmentación de los consumos y el empobrecimiento de la producción endógena”. (Barbero, 2002: 22)

Uso laboral

El ámbito laboral atraviesa grandes cambios. La necesidad de estar siempre actualizados y conectados a un sistema de trabajo, involucra aún más a los individuos a su zona o área de actividades.

Para esto, el uso de los celulares inteligentes o “smarth phones” se ha convertido en parte indispensable de la vida cotidiana. Un jefe siempre está pendiente de sus empleados a través del e-mails, y, para facilidad del trabajador, tener un plan de datos activado en su dispositivo móvil, evitará depender de un ordenador y con ello disponer de su tiempo para hacerlo más productivo.

Las tecnologías digitales, y las nuevas formas de conexión inalámbrica, crean usos flexibles del espacio urbano: acceso nómada al Internet, conectividad permanente con los teléfonos celulares, objetos **sencientes** que pasan informaciones a los diversos dispositivos, etiquetas de radio frecuencia (RFID) que permiten “tracking” de objetos,

equipamientos con *bluetooth* que crean redes, etc. Los impactos están percibiéndose cada día. La ciudad contemporánea se torna, cada vez más, en una ciudad de la movilidad, donde las tecnologías móviles pasan a ser parte de sus paisajes. (Furtado et al, citado por Lemos, 2005: pág. 242)

Otro uso común es la búsqueda de empleo por medio de las TIC's. Se prevé que esta tendencia aumente de manera importante.

Las TIC's también generan empleo. Hay muchas personas detrás de todo el sistema de trabajo tecnológico, como por ejemplo, quien administra la página web de una empresa, quien gestiona la imagen corporativa y la publicidad web, etc.

Aunque estas herramientas y sistemas de trabajo sean en su mayoría eficaces y productivas, últimamente ha surgido una duda en cuanto a los beneficios del empleado, pues, muchos piensan que el uso de las TIC's puede resultar invasivo para la privacidad.

Para quienes trabajan en medios de comunicación, las TIC's se han vuelto parte de la cotidianidad de la labor periodística y de investigación. Los medios tradicionales disponen de cuentas *online* que son administradas constantemente para brindar la información reciente en el menor tiempo posible a todos los usuarios.

Conexión

Finalmente, las TIC's han sido esenciales para la comunicación actual. Hemos reemplazado la correspondencia física por el e-mail, los libros y enciclopedias por la información digital, interactuamos, conocemos, debatimos en espacios virtuales porque nos resulta más rápido y sencillo.

Simplificar las actividades cotidianas ha sido uno de los principales objetivos y por ello, el uso más común que le damos a las TIC's se basa en el ahorro de tiempo que obtenemos al pagar cuentas en línea, hacer depósitos, consultas, etc., a través de Internet.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han aumentado las capacidades humanas para comunicarse, para divulgar información y recibirla; incluso nos han abierto el acceso al conocimiento de manera casi ilimitada, permitiendo el ascenso de una sociedad que no se ubica en un espacio o lugar determinado, o como lo expresa Juan Manuel Oliveira, autor del texto *“Internet como instrumento para la participación ciudadana”*: “Todo el mundo es un mismo sitio”. (Oliveira, et al, 2002: Pág. 99)

1.2.4 Implicaciones culturales, sociales, políticas y económicas

Aparentemente, nuestra sociedad depende de la tecnología, y las TIC's se involucran cada vez más en los procesos sociales, políticos y económicos.

Cultural y socialmente, es visible una homogeneización como efecto de la globalización, la gente empieza a tener las mismas prácticas, modas y gustos, dirigiéndonos hacia un uniformismo de las culturas. Por otra parte, existen aún extensas desigualdades en el acceso a la información, proyectando una “división cultural entre los que lo tienen todo y los que no tienen nada”. (Oliveira, et al, 2002: Pág. 99)

La importancia de la entrada a tecnologías de la información y la comunicación parece ser fundamental en la construcción de sociedades más democráticas, pero solo una vez que este acceso permita que se oigan voces diferentes y, en consecuencia, pueda construirse un proceso democrático de integración y fortalecimiento de la opinión pública. Solo así puede uno aspirar a consolidar derechos como el de información y comunicación, que no se quedarán en el mero acceso a éstas, sino que también tendrán que atender al alcance de la voz de cada una. En una sociedad donde la comunicación y la información desempeñan un papel crucial, aquellos que asuman un papel doble, el de consumidor y generador de información, serán los grupos de ciudadanos que más se benefician del potencial que presenta la era de la información. Internet, como forma de

organización social, solo podrá resultar útil si el ciudadano posee la noción de su diversidad, así como las herramientas para enfrentarse a ella. (Oliveira, et al, 2002: Pág. 110)

En definitiva, el acceso a las TIC's se transforma en un poder del que no pueden disfrutar todos los usuarios. Nace aquí la "brecha digital".

A esto se suma la preocupación de muchos por la intención de ponerle un costo a los bienes culturales en formato digital como la música, el cine, la información periodística o literaria, impidiendo que más personas tengan acceso a la información.

La desigualdad de oportunidades a activos materiales y no materiales, responde a factores mayoritariamente económicos y condena a los ciudadanos a padecer o bien beneficiarse de las consecuencias de la mundialidad.

Legitimando la teoría de McLuhan, el mundo pasa a ser un espacio manejado y empujado por el poder de sus propios habitantes, de individuos con ansias de poder y con proyecciones tecnológicas cada vez más impredecibles que solo pretenden ser la extensión más perfecta del cuerpo humano.

El objetivo de estos impulsos según el propio autor, es la de facilitar las tareas de rutina, tener mayor libertad personal, seguir el modelo norteamericano cuya interactividad siempre ha estado ligada a la utilidad que ofrece el televisor y el ordenador. Por ello, McLuhan dedica todo un capítulo al estudio de los efectos globales de las tecnologías relacionadas al video en su libro *La aldea global* (1989).

Esto sin duda, se va convirtiendo en un nuevo reto para organizaciones gubernamentales o sociales. En todos los campos culturales, la "mano invisible" (tecnología) se muestra incapaz de maximizar las ventajas y disminuir los riesgos de la "Era digital" como antes lo

fue en el mundo analógico, al menos con las culturas que no forman parte del centro nodal del sistema global. La globalización digital no toma en cuenta la diversidad cultural. El correcto camino de este proceso debería implicar, un auténtico pluralismo de voces e intereses sociales con capacidad de hacerse oír ante los ciudadanos. Esto presupone una práctica de variedad de medios, modelos y lógicas de las tecnologías que distribuyen los mensajes simbólicos, con el fin de lograr un reconocimiento efectivo de otras culturas y luchar contra la hegemonía principalmente estadounidense para rescatar las industrias culturales nacionales. La pregunta sigue siendo la misma “¿Cómo pasar de la exaltación separatista de la diferencia, que a la larga perpetúa la desigualdad y propicia la discriminación, al reconocimiento compartido de lo distinto y lo heterogéneo en búsquedas simbólicas capaces de una comunicación intercultural?” (Canclini, citado por Bustamante, 2002: Pág. 191)

Por la facilidad y rapidez con la que ingresan las tecnologías a las diferentes culturas, se aspira a que a pesar del desequilibrio de la situación actual, se desarrollen nuevas vías para la democratización de las culturas y la comunicación.

En el aspecto político, las TIC's han tomado un rol crucial. Las prácticas contemporáneas de agregación social están utilizando las tecnologías, especialmente móviles, para acciones que reúnen multitudes con finalidades en común y con ideales políticos y activistas.

Estas prácticas han sido denominadas “Smart mobs”. Las mismas consisten en el uso de tecnologías para formar multitudes o masas con el objetivo de generar acción y protesta política en plazas públicas. Con este método, ha sido notorio el aumento de la participación ciudadana en eventos políticos importantes.

Parte esencial de las TIC's y su influencia en la política, radica en como la circulación de la información permite las condiciones necesarias para el ejercicio democrático. El rol del ciudadano está cada vez más involucrado en los procesos políticos, su participación es clave para lograr objetivos e ideales.

La política también se ha afianzado en el uso de las nuevas tecnologías para seguir impartiendo ideologías y misiones, la intervención de redes sociales y la alta participación de los ciudadanos en los procesos de cambio podrían estar direccionándonos hacia una “sociedad política global”. (Mattelart, 2002: Pág. 76)

El papel de los medios de comunicación de masas es de gran importancia; “la salud de las democracias modernas esta inexorablemente unida al sistema de medios” (Dahlgren, 2002: Pág. 163). Los medios de comunicación de masas, considerados como la institución clave de la esfera pública, han proporcionado no solo noticias e información, sino también foros de debate para el público que está en constante interacción con el espacio cívico.

Para representar este proceso ha surgido el término “democracia electrónica” o “ciberdemocracia”, que es parte de este proceso amplio de transformación política y social.

Según el profesor de Estudios Comunicacionales, Peter Dahlgren, somos testigos de la aparición de diversas formas de “nueva política” y vemos que las personas no abandonan el compromiso con lo político. Los límites entre los valores culturales, procesos de identidad y medidas de independencia local se están haciendo más fluidos. Esta “nueva política” se caracteriza por un compromiso personalizado en lugar de colectivo, menos dependiente de organizaciones tradicionales, es más informal que normalizado, manifiesta un enorme

crecimiento en las comunicaciones horizontales entre los ciudadanos y una renovación de las formas de comunicación vertical con quienes ostentan el poder. (Dahlgren, 2002)

Nadie puede prever cual será el futuro de la democracia en vista de estos acontecimientos, pero está claro que no bastará limitarse a evocar los modelos del pasado. La democracia está entrando en una nueva era histórica y es preciso tener la puerta abierta a nuevos modos de pensar en el paisaje político contemporáneo y el papel de los medios de comunicación. (...) Hay que destacar también que la frontera entre lo político y lo no político es un tema importante en este contexto. (Dahlgren, 2002: Pág. 167)

En definitiva, las TIC's significan una revolución de pensar y actuar que incentiva una democracia participativa que permite el debate y la variabilidad de opiniones. Vemos que cada vez los temas políticos se discuten mediante una conversación cívica horizontal, y nos encamina a una democracia que parece depender de la vitalidad de la política informal. Cruzando a otro contexto, de igual manera crucial, perpetrarnos el aspecto económico, las implicaciones de las TIC's en el mercado global, el avance, problemáticas y condiciones.

La innovación tecnológica impulsa un movimiento de integración mundial, aunque a simple vista al fenómeno de las telecomunicaciones se lo perciba como un cambio social. Para Mattelart (2002), se está “reciclando” el viejo proyecto escatológico de “occidentalizar” el mundo. Plantea al igualitarismo tecnológico como algo utópico, cuyo desarrollo silencia el fuerte desequilibrio social hacia los sectores empobrecidos y las clases populares, causado por las políticas de ajuste estructural del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. “Este proceso de formación de la economía del mundo ha acentuado el foso entre sociedades y culturas que se distribuyen según las líneas fronterizas del desarrollo”. (Mattelart, 2002: Pág. 77).

La economía está relativamente atada a la tecnología. Si existe brecha digital, es porque existe una brecha económica, en consecuencia, los países que tengan las posibilidades adquirirán más y mejores servicios digitales, dejando aún más distancia entre unas y otras sociedades.

Para los países que gozan de los beneficios de las TIC's, el uso adecuado de las mismas ha generado una mayor productividad y competitividad, desembocando así en un crecimiento económico sostenible. Esto para muchos, es una posibilidad de expansión hacia una economía desarrollada apta para participar en mercados internacionales. Internet está cambiando dramáticamente la forma en la que los bienes y servicios son producidos, despachados, vendidos y comprados. Para los pequeños empresarios, contar con las TIC's para hacer producir sus negocios se ha vuelto indispensable. Éstas les proveen de información, comunicación y conocimiento, mejoran el comercio por el acceso fácil al mercado y por la capacidad de ampliar la base de clientes potenciales. Aunque, este uso provechoso no siempre está bien direccionado, el Plan de Acción de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) hace constante énfasis para la promoción de las aplicaciones de las TIC's orientadas al desarrollo, la innovación, la productividad con el fin de reducir costos de transacción y reducir también la pobreza. (ITU, 2005)

Este, sin embargo, es un escenario futurista para muchos. No existe una armonización ni descentralización de recursos. La economía actual es un juego de competencias entre marcas grandes de consumo masivo. Si el Internet promueve un crecimiento económico, cabe señalar que ese crecimiento no tiene control alguno. El consumismo entonces se convierte en el mayor causante de la globalización económica. En este punto, es donde se

debe entender a las nuevas tecnologías, en especial al Internet, como un campo en el que se debe corregir los enormes errores y desigualdades en el acceso a la información.

Martín Barbero (1989), señala que para que esto suceda, la colaboración de cada uno de los miembros de la sociedad se hace indispensable, pues se considera como motor fundamental del desarrollo al ser humano con sus ideas y proposiciones

Para enfrentar estas transformaciones, el desafío nos empuja hacia una predisposición de carácter psicológico y social que nos ayude a sobrellevar de manera consciente los avances tecnológicos, para transformarlos en herramientas clave para el desarrollo equitativo de la economía, la cultura y la sociedad.

1.3 Sociedad de la Información

El término “Sociedad de la información” hace referencia a la forma de desarrollo económico y social en el que la adquisición, almacenamiento, transmisión, distribución y procesamiento de la información juega un papel central en la actividad económica, en la creación de la riqueza, la calidad de vida y prácticas de los ciudadanos. La sociedad de la información es una realidad actual pero que poco se acerca a la sociedad del conocimiento por lo que su concepto causa controversia y debate.

Machlup (1962), fue el creador del concepto de Sociedad de la Información, haciendo referencia a que el número de personas que se dedican a manejar y procesar información es mayor que el de los empleados que realizan tareas basadas en un esfuerzo físico.

Por otro lado, el concepto de «sociedad de la información» y «sociedad global de la información» abarcan también una serie de realidades que transforman la posición que ocupa el saber en los modos de vida.

La Sociedad del Conocimiento vendría a ser la contraparte de esta corriente, pues propone no solo una fuente inagotable de información, sino la posibilidad de que las personas dispongan de conocimiento acorde a las experiencias propias y valores amén de una serie de relaciones entre todo su medio. (Ocampo, 2005)

El término “Sociedad de la Información”, fue acuñado hace más de 40 años y la cantidad de autores y teóricos que la estudian es cada vez mayor. Poco se ha explorado sobre sus orígenes y sobre el contexto en el que surgió el concepto, muchos autores críticos coinciden en que ha sido importante para el desarrollo de los medios de comunicación, en especial para los medios electrónicos.

Fueron muchos los factores que coincidieron para que esto fuera posible: desde el perfeccionamiento de tecnologías que databan de etapas previas, hasta el descubrimiento e incorporación de nuevas herramientas tecnológicas que darían como resultado tanto el mejoramiento, como una ampliación de usos. Más que una teoría sociológica de las modalidades de organizaciones de los individuos para la construcción de dispositivos tecnológicos, la Sociedad de la Información es una “concepción filosófica del individuo y su quehacer, inmerso en una sociedad que se sorprende y se identifica con las novedades”. (Benassini, 2005: Pág. 27)

Otro concepto popular lo propone la Organización de Naciones Unidas (ONU), con ánimos de que la Sociedad de la Información algún día componga un mundo justo e igualitario:

La Sociedad de la Información es una sociedad en la que todas las personas, sin ningún tipo de distinción, tendrán el poder efectivo de crear, recibir, compartir y utilizar la información y el conocimiento en cualquier medio de información, prescindiendo de las fronteras. Para el desarrollo de esta Sociedad de Información, es esencial, entre otras cosas, el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales, tales como la libertad de opinión y expresión, así como la existencia de medios de comunicación independientes, pluralistas y libres.

Características de la Sociedad de la Información según el investigador de Ciencias Sociales.

- Exuberancia: disponemos de gran cantidad de datos e información, parte del escenario en donde nos desenvolvemos todos los días.
- Omnipresencia: Los nuevos instrumentos de información, o al menos sus contenidos, los encontramos por doquier, forman parte del escenario público contemporáneo. Los medios de comunicación se han convertido en espacios de interacción social por excelencia.
- Irradiación: La Sociedad de la Información tiene una distancia prácticamente ilimitada. Las barreras geográficas se difuminan; las distancias físicas se vuelven relativas.
- Velocidad: La comunicación se ha vuelto instantánea, se puede entablar conversaciones simultáneas a precios mucho más bajos.
- Multilateralidad: Las capacidades técnicas de la comunicación contemporánea permiten que recibamos información de todas partes, aunque lo más frecuente es que la mayor parte de la información que circula en el mundo surja de unos cuantos lugares.

- Interactividad: los nuevos instrumentos para propagar información permiten que sus usuarios sean no solo consumidores, sino también productores de sus propios mensajes.
- Desigualdad: la Sociedad de la Información ofrece tal abundancia de contenidos que muchos consideran que la tecnología es el remedio para las carencias de la humanidad. Lo cierto es que, las herramientas tecnológicas no han sido lo suficientemente capaces de resolver las desigualdades del mundo.
- Heterogeneidad: los espacios de información se han convertido en un foro para manifestaciones de toda índole, que pueden por un lado incentivar el arte, la creatividad y el conocimiento pero pueden también contener material violento o inadecuado.
- Desorientación: la enorme y creciente cantidad de información a la que podemos tener acceso no solo es oportunidad de desarrollo social y personal, también se ha convertido en desafío cotidiano y en motivo de agobio para quienes tienen al alcance de la mano toda la plataforma informativa. Esa plétora de datos no es necesariamente fuente de enriquecimiento cultural, a veces ese convierte en aturdimiento personal y colectivo.
- Ciudadanía pasiva: la dispersión y abundancia de mensajes, la preponderancia de los contenidos de carácter comercial y particularmente propagados por grandes consorcios mediáticos y la ausencia de capacitación y reflexión suficientes, suelen aunarse para que en la Sociedad de la Información el consumo prevalezca sobre la creatividad y el intercambio mercantil sea más frecuente que el intercambio de conocimientos. (Raúl Trejo, 2001)

Para autores como Mattelart, crítico de los conceptos de Sociedad de la Información, muchas de las primeras características planteadas podrían ser una utopía.

Cabe recalcar que cada persona, gobierno, institución articula su propia visión de la Sociedad de la Información. “Bill Gates concibe a las Sociedad de la Información como un formidable negocio. La Unión Europea, Japón y Estado Unidos entienden que de ella podría derivarse un nuevo orden económico internacional, y maniobran conforme a intereses estrictamente financieros.” (Islas, 2005: Pág. 79)

Lo cierto es que, por más variables que sean los conceptos, la idea macro de la Sociedad de la Información es “representar” al mundo actual en desarrollo constante con las tecnologías de la información, aunque descuide aspectos importantes como la formación del conocimiento y no represente a gran parte de la población que carece de beneficios. El doctor en Ciencias Sociales, Octavio Islas (2005), en su texto “*Sociedad de la Información, Sociedad de la Ubicuidad*”, propone, a raíz de dichos imperfectos, una teoría en la que el escenario futuro estará lleno de radicalismo, degenerando la tecnología y transformándola en castigo y amenaza.

1.4.1 TIC's: legitimación de modelos económicos

Las TIC's son causa y consecuencia de los cambios estructurales en la Sociedad de la Información. Desde su aparición, han servido para legitimar un modelo político en pro del capitalismo y la globalización. Pero, el crecimiento y la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación ha sido tan fuerte, que algunos se atreven a denominar a las TIC's un nuevo modelo económico digital.

Las tecnologías han masificado a las sociedades propulsando fines de consumo masivo. Esto ha desarrollado ciertas formas de economicismo y determinismo tecnológico. El economicismo ha concedido a los factores económicos primacía por sobre cualquier otro aspecto social. Este término alude a un abuso en la concepción del comportamiento de una sociedad. Para Marshall McLuhan (1967), creador de la teoría del determinismo tecnológico, la tecnología, en especial, los medios, forman el pensamiento de los individuos y las sociedades, haciendo que los medios electrónicos dominen.

Este dominio es centralizado. La distribución masiva de la tecnología ha formado un capitalismo tecnológico y una comunicación en un solo sentido. El modelo económico que ponderan las TIC's hace alusión a una dispersión o diversificación de la división espacio-territorial de la fuerza laboral y una asimilación de las configuraciones ideológico-culturales del posmodernismo. Fernando Ramón Contreras, autor del texto "*La posmodernización económica en Internet*" (2005), hace referencia a que las leyes de la competencia están constantemente forzando a los consumidores a establecer una lucha por las innovaciones. La lucha de clases cambia de dinámica al transformarse el ámbito de trabajo y el control sobre la fuerza laboral. Este tipo de capitalismo ha puesto en crisis los sistemas de valores, de creencias y preferencias culturales.

El desarrollo debido a las tecnologías capitalistas de la información no asegura la prosperidad de una comunidad, su implantación obedece a políticas no consensuadas en el seno social.

1.4.1.1 Influencia de las TIC's en un mundo globalizado

La globalización es un término multifacético y sobre todo polémico. Entendemos por globalización al proceso de carácter principalmente económico, pero con implicaciones políticas, culturales y sociales. Producto de la civilización occidental, la globalización no es un proceso homogéneo pero es significativo y ha reestructurado el modo de vida de las personas. Se considera a la globalización como un fenómeno propio de la modernidad europea-occidental, consecuencia de la doble revolución burguesa, francesa e industrial. Ambas revoluciones implicaron el triunfo de una nueva sociedad. El antropólogo Néstor García Canclini (2005), considera que la globalización no consiste únicamente en un aumento de la actividad comercial a nivel mundial, representa también un cambio cualitativo en la estructura de la economía capitalista.

Las contradicciones que ha generado la globalización, han dado paso al rechazo por parte de algunos movimientos, tanto grupos de izquierda como de derecha, a pesar de que el liberalismo y la derecha en su gran mayoría son las posiciones políticas que más defienden el avance de la globalización. La derecha defiende la occidentalización del mundo y la idea de un mercado mundial capitalista. Por otro lado, existe también la derecha radical que visualiza en la globalización, una amenaza concreta a un determinado modo de vida tradicional.

La derecha es, por lo general, la que en menor grado se ha opuesto y se opone, tanto desde la teoría como desde la práctica a la globalización del capital, puesto que el liberalismo económico y la democracia burguesa se han transformado en valores propios de los grupos y partidos de dicho espectro ideológico.

Los pensadores de izquierda son quienes más han criticado la globalización, la uniformación en un mercado planetario es vista como la consagración del único modo de pensar, y es interpretada como la legitimación de las desigualdades. Los grupos de izquierda que combaten la globalización representan un amplio espectro ideológico (anarquismo, socialismo, ecologismo). Y, aunque no se puede fijar un concepto negativo o positivo de la globalización porque las consecuencias y procesos ocupan una gama amplia de ventajas y desventajas, lo que sí es notable e innegable, es que la globalización actual es parte de un desarrollo y parte de una lógica de evolución económica y política, por lo que la mayoría de grupos busca o espera, es que este proceso se democratice.

Para los teóricos críticos latinoamericanos, el desarrollo tecnológico no deja de tener el sello estadounidense, la lógica mercantil norteamericana y la dinámica del marketing global. Propuestas por parte de los teóricos críticos para contrarrestar el poder de los medios, no han estado ausentes. Así lo señala Sonia Fernández Parratt (2002), autora del texto *La Glocalización de la información*: “muchos teóricos hablaron de los medios alternativos, de formas alternativas de comunicación en pequeña escala, que pueden actuar contra los gigantes concentrados de los medios y contra el poder de éstos”. (Parrat, 2002: 157-158)

Estas ideas, con claras intenciones de lograr la localidad informativa y aplacar a los mass media, sentaron las bases del nuevo concepto de “Glocalización”, que se puede entender desde perspectivas económicas y culturales, pues implica la combinación o articulación de lo global y lo local, tanto en el ámbito industrial como en lo social.

Las teorías críticas a la globalización enfatizan que no existe un contraflujo, una corriente de contenidos propios y locales que contrarresten la homogeneización y la erosión de las diferencias culturales provocada por los medios de comunicación masivos (TV, radio) en manos del imperio estadounidense.

Armand Mattelart hace referencia a la glocalización en 1995, en su texto *Una comunicación desigual*, e infiere que en el mercado mundializado, las empresas deben aplicar como estrategia la globalidad y la localidad para de esta manera, no distanciarse de la realidad nacional y de la posibilidad de impulsar el desarrollo interno mediante medios de comunicación alternativos.

Al enmarcar estas ideas en la realidad actual, bajo las condiciones que imponen el Internet y las TIC's, recurrir a las observaciones que Manuel Castells (1999) hace en *La era de la información*, se vuelve oportuno. La perspectiva del autor refleja que existe dificultad en el proceso de glocalización, más aún con el avance de las tecnologías comunicativas, insiste en el impulso escaso de ideas relacionadas, pero plantea que es posible legitimar medios de comunicación alternativos e independientes por iniciativa propia de los ciudadanos o por mediación de los gobiernos nacionales.

A esta moción también se une Jesús Martín Barbero al entablar el debate sobre la libre circulación de las industrias culturales y la despreocupación de las autoridades de los países latinoamericanos para crear políticas culturales.

En América Latina, ese mínimo de políticas culturales comunes ha sido imposible de lograr hasta ahora. En primer lugar por las exigencias y presiones del patrón neoliberal que ha acelerado el proceso de privatización del conjunto de la telecomunicaciones y desmontando las pocas normas que en algún modo regulaban la expansión de la propiedad. A lo que ahora asistimos es a la conformación y reforzamiento de poderosos conglomerados multimediales que manejan a su antojo y conveniencia, en

unos casos la defensa interesada del proteccionismo sobre la producción cultural nacional, y en otros la apología de los flujos transnacionales. (Barbero, 2002: 21-22)

Dicha concentración de los gobiernos de países latinoamericanos por alcanzar objetivos económicos, ha conseguido imposibilitar el desarrollo de industrias culturales nacionales, impidiendo además la desintegración de las sociedades y la disolución de sus respectivas identidades. Para Barbero, el resultado de tal descuido es en gran medida el causante de la “desigualdad social, la segmentación de los consumos y el empobrecimiento de la producción endógena”. (Barbero, 2002: 22)

Es difícil medir o tener una idea exacta del avance o influencia de la mundialización en las sociedades, pero se puede en cierta forma analizar como el desarrollo de las herramientas tecnológicas han transformado las culturas, a causa de las industrias mediáticas que uniforman los gustos culturales de sociedades muy diversas. Teóricos como Zbigniew Brzezinski han dado pautas claves sobre la implementación y el rol de la información y la comunicación en la formación de la «sociedad o aldea global» en la que supuestamente se está convirtiendo todo el planeta. Pero para percepciones más críticas, creer en la «aldea global» es no identificar la desigualdad que aún existe. Para Mattelart (2002), la única sociedad global del mundo es Estados Unidos, por su poder de irradiación, sus industrias culturales, su desarrollo de redes de información y comunicación que han adquirido alcances universales.

Sin embargo la desigualdad en el acceso a los recursos, especialmente comunicacionales no necesariamente se impone a las capacidades que tienen los países menos desarrollados para utilizar los recursos tecnológicos. La globalización ha intensificado el intercambio desigual de comunicación pero a la vez ha definido nuevas opciones para transformar la pasividad

de las culturas menos occidentalizadas. “Los públicos de las industrias culturales más poderosas se han extendido y se ha multiplicado la habilidad y capacidad de los consorcios mediáticos gracias a las nuevas tecnologías de la información”. (Trejo, 2001: s/p.)

Las TIC's han ayudado en gran parte a disminuir la brecha digital por su plataforma más importante, el Internet. Esta herramienta comunicacional opaca fronteras reales y brinda un espacio sin centro, sin barreras ni periferias. Su acceso aún no es global, pero los esfuerzos para que las tecnologías conduzcan al progreso cada vez son más.

La globalización, la Sociedad de la Información y las TIC's son una realidad que se convierte en posibilidad. Sus conceptos están planteados, sus funcionalidades se han consolidado y a pesar de la desigualdad de procesos, es posible un despliegue que potencialice las mejores características y usos del intercambio de información con fines al conocimiento.

El teléfono, la radio y televisión, el dinero electrónico y el Internet, son las herramientas más comunes, éstas han conformado una fuerte tendencia a la mundialización económica. Se prevé que sean estas mismas herramientas las que ayuden en la homogeneización de oportunidades informáticas, pero las exigencias de las TIC's son cada vez más complejas y esto exige a la vez que los ciudadanos se preparen para competencias personales, profesionales y sociales que se imponen en la nueva economía global. Para quienes no tienen acceso o no son parte de esta competencia, el reto es aún más grande, la diferencia de oportunidades y accesos es significativa.

El rol de las TIC's en la globalización cumple entonces algunas funciones que se contraponen: potencializan el avance de la ciencia y la economía, impulsan un consumo

desenfrenado pero también han servido de herramientas de intercambio de conocimiento. Al igual que todo proceso de desarrollo, el papel que cumplen las TIC's en las sociedades es criticado y alabado, pero se hace énfasis en la esperanza porque éstas sirvan para derrotar la desigualdad y contribuir al bienestar mundial.

1.5 Realidad de las TIC's en Latinoamérica y Ecuador

El uso de las TIC's ha generado un cambio bastante notorio en las sociedades latinoamericanas: económicamente hablando se puede decir que los medios que generan riqueza mucho tienen que ver ahora con el uso de las TIC's puesto que el sector de los servicios ha ido incrementando debido a la demanda de generación, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de información, por lo que estas herramientas podrían convertirse en los nuevos motores de desarrollo y progreso en Latinoamérica y el mundo, sin embargo es importante la gestión que cada país realice con el objetivo de que el acceso, en especial a Internet y móviles, sea cada vez mayor y mejor.

El impacto positivo que ha causado el uso de las TIC's, ha impulsado a que muchos países trabajen en estrategias que permitan promover el acceso masivo a las mismas; reduciendo así la brecha digital e impulsando su rápida inclusión a la Sociedad de la Información y el conocimiento; es probable que existan ciertos países pioneros en crear sus Planes de Sociedad de la Información; sin embargo es un tema tan relevante que todos los países se encuentran en ese proceso.

Los países Latinoamericanos han realizado un gran esfuerzo en función de cumplir los objetivos planteados sobre la masificación del uso y acceso de las TIC's, de modo que han

logrado a través de determinadas políticas reducir la brecha digital y mejorar el desarrollo tecnológico.

Los países de América Latina y El Caribe (...), aprobaron la Declaración de Florianópolis, que apuntaba al uso de las TIC's para el desarrollo. Esta declaración marcó el comienzo de un proceso que aún continúa y que, (...) todavía plantea un gran reto para la región. Entre los objetivos de la declaración se incluía “la aspiración compartida por los países de América Latina y el Caribe de llegar al año 2005 integrados como miembros plenos de la sociedad de la información con eficiencia, equidad y sostenibilidad, en el marco de una economía global basada en el conocimiento”. En esa etapa inicial los dirigentes de la región reconocieron la importancia de adoptar políticas públicas proactivas para impulsar su incorporación a la sociedad de la información y enfrentar adecuadamente la brecha digital al declarar: “Dejar que la evolución de la sociedad de la información y del conocimiento sea conducida solo por los mecanismos del mercado conlleva el riesgo de aumentar las brechas sociales en las sociedades, creando nuevas modalidades de exclusión, de expandir los aspectos negativos de la globalización y de incrementar la distancia entre los países desarrollados y en desarrollo”. (CEPAL, 2009: Pág. 12)

Es así que a nivel local cada uno de los países de Latinoamérica ha desarrollado distintas políticas para el uso y mejor acceso de las TIC's, buscando la forma de que estas de ningún modo generen una brecha social entre países, sino que al contrario, se ayude a combatir la brecha digital; todo esto con el propósito de apoyar el desarrollo de una nueva sociedad que sea parte de la información y el conocimiento; algunos países como Chile, Colombia, México y Perú han dado desde hace mucho tiempo prioridad a este tema; con la creación de leyes y políticas que incentiven notablemente el Desarrollo de la Sociedad de la Información (DSI).

En términos generales los países de Latinoamérica se han preocupado por definir medidas y acciones que conduzcan a la sociedad a interactuar con las TIC's, siendo esta interacción un pilar en la construcción de la Sociedad de la Información; por supuesto estas medidas y acciones, y/ o políticas deben ser estables, adecuadas, prácticas y convincentes; debido a

que afectan directamente las actividades sociales, culturales, educativas y desde luego las productivas y comerciales.

Los países desarrollados han tenido mayor éxito en relación a los países de Latinoamérica por lo que ha sido de suma importancia la propuesta de planes por parte de las distintas Instituciones reguladoras y/o coordinadoras de estos procesos. Algunos países cuentan con el apoyo de potencias económicas y tecnológicas y en conjunto han contribuido enormemente al beneficio del sector privado, el sector de la educación y la sociedad en general, por un beneficio global bien direccionado, que aporte pero que a la vez mantenga las cualidades propias de cada cultura latinoamericana.

Este aspecto sin embargo, existen aún algunas dudas por como la globalización y el consumismo han transformado la identidad de las naciones. Las industrias culturales extranjeras han tomado fuerza e impedido que las propias latinoamericanas empiecen a ganar lugar. Un gran ejemplo es el caso del cine y la televisión. En Ecuador, las películas estadounidenses constituyeron el 99.5% de todos los filmes importados hasta los años 90. En Venezuela, las cintas estadounidenses pasaron del 40% al 80% hasta los años 90. En Bolivia hubo un incremento del 44% al 77% hasta el año 1995. En México del 40% a 59% hasta 1995. En Costa Rica del 60% al 96% hasta 1995. (UNESCO, 1999)

Estas cifras han variado notablemente por el crecimiento de la industria del cine y la televisión en Latinoamérica, pero no deja de ser impactante la intromisión de industrias culturales extranjeras que de una u otra manera han modificado los comportamientos y sociedades latinoamericanas. Esta pauta ha sido un hito de la globalización y la expansión

de corrientes hacia culturas poco preparadas para el impacto tecnológico, modificando la manera en las que los latinoamericanos perciben la dimensión local y regional.

El reto planteado por algunas naciones ha sido igualar o alcanzar esa gran ventaja que tienen las hegemonías tecnológicas. Un proceso arduo pero que cada vez cuenta con más posibilidades de estar a la vanguardia del mundo informático y que con ayuda de las TIC's, sobre todo del Internet, se ha podido direccionar hacia la sociedad de la información y del conocimiento.

En el caso estricto de Ecuador, las TIC's han tenido también un fuerte impacto; sin embargo no se puede decir que ha sido un país pionero en el Desarrollo de la Sociedad de la Información (DSI).

Históricamente, el Ecuador ha atravesado una inestabilidad política que ha afectado notablemente la producción y la economía, por lo que han primado por sobre las iniciativas tecnológicas, correctivos en sectores urgentes. Hoy, un gran objetivo para todos los ciudadanos y ciudadanas es alimentar el conocimiento que se requiere para el uso correcto de las TIC's.

Para esto, el 13 de Agosto del 2009, mediante firma del Presidente de la República, Econ. Rafael Correa Delgado, se creó el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL); entidad que a partir de esa fecha se ha encargado de coordinar las políticas y acciones determinadas en cuanto a las telecomunicaciones y a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el claro objetivo de generar un notorio avance hacia la Sociedad de la Información; armando sus planes y estrategias de trabajo alineados a su misión y visión.

El MINTEL propone también cumplir con la siguiente política sectorial:

Política Sectorial

- Propiciar el desarrollo social, solidario e inclusivo en sectores rurales, urbano marginales, comunidades y grupos de atención prioritaria, a través del uso intensivo de TIC's.
- Acercar la administración del Estado y sus procesos a la ciudadanía y a los sectores productivos, proveyendo servicios de calidad, accesibles, seguros, transparentes y oportunos, a través del uso intensivo de las TIC's.
- Convertir a las TIC's en uno de los ejes de transformación productiva y desarrollo económico. (MINTEL, 2013)

Objetivo Estratégico Institucional (OEI)

- Incrementar el número de ciudadanos incluidos digitalmente
- Incrementar el uso de las TIC's en el ámbito público, privado y la sociedad en general
- Incrementar el uso de las TIC's para la transformación productiva y desarrollo económico. (MINTEL, 2013)

En Ecuador los precios son relativamente bajos, es posible tener acceso tanto a Internet como a los equipos para la navegación, como computadoras, tablets, de excelente capacidad para el procesamiento y almacenamiento de una cantidad inimaginable de información; esto facilita el nivel de comunicación a nivel de país y del mundo, algo que tan solo hace una década era un tema extremadamente complicado y de precios exorbitantes. El uso y accesibilidad a las TIC's es muy común, se puede decir que forma parte de las actividades cotidianas de los ecuatorianos, primando por excelencia, el uso de teléfonos inteligentes.

De acuerdo a información publicada en la página “Ecuador en cifras”, la gestión constante para mejorar el acceso a las TIC’s, ha permitido alcanzar niveles positivos del mismo; sin embargo, no los óptimos; por ejemplo, el acceso a líneas telefónicas está rezagado a pesar de ser una herramienta básica de comunicación; el televisor sigue siendo el más usado en los hogares ecuatorianos, aunque debería existir también un nivel similar de uso de computadoras con acceso a la internet. Sin embargo, hasta el año 2013, un importante incremento de las conexiones a Internet se dio en el país. Según cifras del MINTEL (2013), en el 2006 se contaba con apenas 207.277 conexiones, pero, hasta marzo del 2013, éste número ascendió a 4’463.390 conexiones, lo que significa que el número de conexiones se multiplicó por 21.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación evolucionan constantemente y con rapidez, e implementarlas en el país constituye un desafío que, día a día, se concreta y evidencia en el dinamismo reflejado en las cifras positivas presentadas, de la mayoría de indicadores asociados. Las TIC’s se muestran cada vez más como una necesidad en el contexto de la sociedad, donde los cambios rápidos, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel, constantemente actualizada, se convierten en una exigencia permanente. (MINTEL, 2013)

En el camino por alcanzar los objetivos planteados, el MINTEL ha realizado una labor que permite reconocer al Ecuador como un país esforzado en dar la importancia del caso a la gestión de las actividades relacionadas con el uso y aplicación de las TIC’s en función de mejorar los distintos sectores y llegar a ser parte del DSI; de tal modo que para lograrlo ha propuesto y llevado a cabo distintos planes:

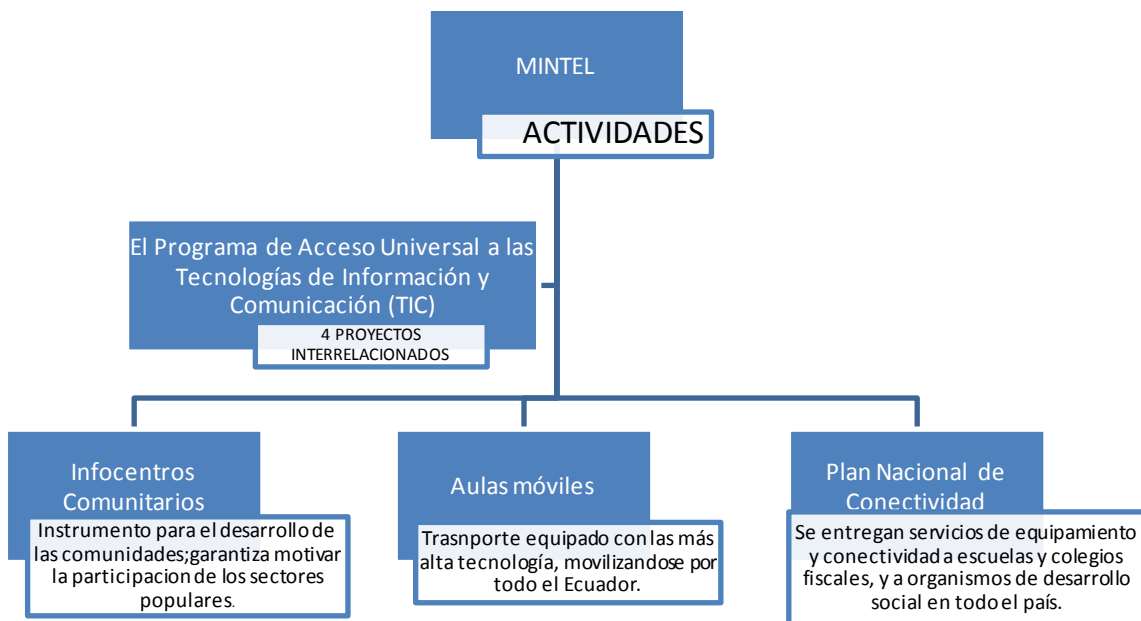


Ilustración 2.

Título: Actividades realizadas por el MINTEL.

Fuente: MINTEL, 2013.

Autor: Andrea Palma.

Infocentros: se han instalado 373 infocentros que cuentan con la ayuda de 36.139 personas capacitadas y un aproximado de 412.000 asistentes.

Aulas móviles: Se han visitado 1458 lugares y beneficiado a 210.518 personas.

Estas aportaciones han cambiado notablemente el desarrollo y la usabilidad de las herramientas tecnológicas en el país, incentivando a los ecuatorianos a alimentar su conocimiento en base a lo que puede ofrecer la sociedad de la información. Además, contamos con la ventaja de que el costo sea relativamente bajo en comparación a otros países, por lo que es posible tener acceso tanto a Internet, como a equipos de navegación: computadoras, palms, tablets y celulares de excelente calidad y que facilitan el nivel de comunicación entre individuos, ciudades y el resto de países, algo que hace tan solo una década era extremadamente complicado y de precios exorbitantes.

CAPITULO II

EL INTERNET: USOS, APLICACIONES Y ESTADÍSTICAS

2.1 El Internet

Internet es una red de equipos de cómputo que se comunican entre sí, empleando un lenguaje común. El género de la palabra Internet es ambiguo, según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2009). Es común escuchar hablar de “el Internet” o “la Internet”. Algunas personas abogan por “la Internet”, pues Internet es una red y el género de la palabra es femenino. El artículo se utiliza como calco del inglés, “The Internet”; sin embargo, tampoco es necesario en castellano. También se usa este nombre como sustantivo común y, por tanto, en minúsculas para designar a cualquier red de redes que use las mismas tecnologías que Internet, independientemente de su extensión o de que sea pública o privada.

Según Carlos Andrés Sánchez, en su texto *Internet: significado, historia y cronología* (2009), la infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial de ordenadores que hoy conocemos. Atravesó los países occidentales e intentó una penetración en los países en desarrollo, creando un acceso mundial a la información y comunicación sin precedentes, pero también una brecha digital en el acceso a esta nueva infraestructura.

Historia y cronología

<p>1961, Leonard Kleinrock publicó desde el MIT el primer documento sobre la teoría de conmutación de paquetes. Kleinrock convenció a Roberts de la factibilidad teórica de las comunicaciones vía paquetes en lugar de circuitos, lo cual resultó ser un gran avance en</p>

el camino hacia el trabajo informático en red. Otro paso fundamental fue hacer dialogar a los ordenadores entre sí. Para explorar este terreno, en 1965, Roberts conectó una computadora TX2 en Massachusetts con un Q-32 en California a través de una línea telefónica conmutada de baja velocidad, creando así la primera (aunque reducida) red de computadoras de área amplia jamás construida. En los EE.UU. se estaba buscando una forma de mantener las comunicaciones vitales del país en el posible caso de una Guerra Nuclear. Este hecho marcó profundamente su evolución, ya que aún ahora los rasgos fundamentales del proyecto se hallan presentes en lo que hoy conocemos como Internet.

1969, DARPA comienza a planificar la creación de una red que conecte computadores en caso de una eventual guerra atómica que incomunique a los humanos sobre la tierra, con fines principalmente de defensa.

1972, se realizó la Primera demostración pública de ARPANET, una nueva Red de comunicaciones financiada por la DARPA que funcionaba de forma distribuida sobre la red telefónica conmutada. El éxito de ésta nueva arquitectura sirvió para que, en 1973, la DARPA iniciara un programa de investigación sobre posibles técnicas para interconectar redes (orientadas al tráfico de paquetes) de distintas clases. Para éste fin, desarrollaron nuevos protocolos de comunicaciones que permitiesen este intercambio de información de forma “transparente” para las computadoras conectadas. De la filosofía del proyecto surgió el nombre de “Internet”, que se aplicó al sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP e IP.

1983, el 1 de enero, ARPANET cambió el protocolo NCP por TCP/IP. Ese mismo año, se creó el IAB con el fin de estandarizar el protocolo TCP/IP y de proporcionar recursos de investigación a Internet. Por otra parte, se centró la función de asignación de identificadores en la IANA que, más tarde, delegó parte de sus funciones en el Internet registry que, a su vez, proporciona servicios a los DNS.

1986, la NSF comenzó el desarrollo de NSFNET que se convirtió en la principal Red en árbol de Internet, complementada después con las redes NSINET y ESNET, todas ellas en Estados Unidos. Paralelamente, otras redes troncales en Europa, tanto públicas como comerciales, junto con las americanas formaban el esqueleto básico (“backbone”) de Internet.

1989, con la integración de los protocolos OSI en la arquitectura de Internet, se inició la

tendencia actual de permitir no sólo la interconexión de redes de estructuras dispares, sino también la de facilitar el uso de distintos protocolos de comunicaciones.
En el CERN de Ginebra, un grupo de Físicos encabezado por Tim Berners-Lee, crearon el lenguaje HTML, basado en el SGML. En 1990 el mismo equipo construyó el primer cliente Web, llamado WorldWideWeb (WWW), y el primer servidor Web.
2006 , el 3 de enero, Internet alcanzó los mil cien millones de usuarios. Se prevé que en diez años, la cantidad de navegantes de la Red aumentará a 2.000 millones.

Cuadro 2.

Título: Historia y Cronología del Internet.

Fuente: www.hipertexto.info

Autor: María Lamarca

El inicio de Internet, como explica el cuadro, se remonta a los años 60. En plena Guerra Fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó *ARPANET*. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red, que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. *ARPANET* siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red. Las funciones militares se desligaron de *ARPANET* y fueron a parar a *MILNET*, una nueva red creada por los Estados Unidos.

La National Science Foundation (NSF) crea su propia red informática llamada *NSFNET*, que más tarde absorbería a *ARPANET*; formando así una gran red con propósitos científicos y académicos. “El desarrollo de las redes fue abismal y dio paso a nuevas redes de libre acceso que más tarde se unirían a *NSFNET*, formando el embrión de lo que hoy conocemos como Internet”. (Historia del Internet, 2012: s/p. Disponible en www.cad.com)

En 1985, la Internet ya era una tecnología establecida, aunque conocida por unos pocos. Es aquí cuando el autor *William Gibson* (1984), crea el término "*ciberspacio*". Con el tiempo, la palabra "ciberspacio" terminó por ser sinónimo de Internet.

Para el autor Kleinsteuber (2002), el ciberspacio no es más que un espacio de comunicación imaginario, expresiones de la fantasía humana, el lugar en que el ser humano trata de encajar para convivir en la era de los medios electrónicos y comprender las tecnologías que conforman el mundo de los ordenadores y el Internet. Son tantas las cualidades y servicios que ofrece el ciberspacio, que se ha convertido en la principal herramienta que utiliza el ser humano para satisfacer sus necesidades.

Características de Internet

Universal: El Internet se puede utilizar desde cualquier parte del mundo y desde cualquier país se puede obtener información generada en los demás países.
Facilidad: Para usar Internet no es necesario conocer a fondo sobre informática. Para saber o aprender sobre el uso y manejo de Internet bastan tan solo unos minutos.
Variedad: El Internet ofrece una variedad casi infinita de información, datos, imágenes, consejos, lo que ha ocasionado que los usuarios estén constantemente conectados en busca de información para cualquier circunstancia.
Económico: Sin duda, utilizar el Internet como fuente de información tiene un costo muy barato en comparación a comprar un libro, o una revista, etc. a esto se suma el ahorro de tiempo, que también es fundamental y primordial para el usuario actualmente.

Útil: Disponer de información y servicios instantáneamente convierten al Internet en una herramienta muy útil para facilitar y satisfacer las necesidades de los seres humanos.

Cuadro 3.

Título: Características del Internet.

Fuente: feerliquorcandybarrett.blogspot.com

Autor: Andrea Palma

2.1.1 Usos y Aplicaciones

Internet tiene 3 usos básicos:

- Medio de Comunicación
 1. Compartir ideas a alta velocidad
 2. A bajo costo
 3. Hacia todo el mundo

Según José Luis Zárraga, en el texto, *Los Medios en Internet* (2011), Internet no es (primariamente) un nuevo 'medio de comunicación', sino un nuevo 'canal', a través del cual puede transitar el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes.

Con Internet, los 'medios de comunicación' tradicionales (fundamentalmente: prensa escrita, radio y televisión) no encuentran la competencia de un 'nuevo medio', sino que se les abre la posibilidad de disponer de un 'nuevo canal' para la difusión de las informaciones que cada uno de ellos producen en el lenguaje que les es propio; un canal secundario (como otros que ya existen: así, el CD-ROM para la prensa escrita, o el Video doméstico para la TV). La prensa electrónica es prensa y la radio en línea es radio, aunque sobre un soporte y a través de un canal de distribución distintos.

- Fuente de Información
 1. Para uso personal

2. Para uso educativo
3. Para uso comercial

La digitalización electrónica de la información y comunicación ha creado un conjunto de productos, efectos, representaciones y artefactos que están impactando diversas dimensiones de la vida social y cultural contemporánea. La integración de las tecnologías emergentes dentro de los ambientes educativos y de la vida cotidiana ha permitido el desarrollo de los medios digitales y de los ambientes de aprendizaje electrónicos, en donde los Recursos Educativos Abiertos y los Objetos de Aprendizaje expresan sus mejores potencialidades educativas. (Gutiérrez, 2012)

Sin duda es un gran avance y ayuda para las PYMES que mejoran su relación y comercialización de servicios y productos con más rapidez eficacia y eficiencia.

- Medio de Transacciones y Servicios

1. Movimiento de fondos
2. Transferencias
3. Comercio Electrónico

El comercio electrónico comprende actividades muy diversas, como comercio electrónico de bienes y servicios, suministro en línea de contenidos digitales, transferencia electrónica de fondos, compra venta electrónica de acciones, conocimientos en embarque electrónicos, subastas, diseños y proyectos conjuntos, prestación de servicios en línea, contratación pública, comercialización directa al consumidor y servicios postventa. Abarca a la vez productos como bienes de consumo o equipo médico especializado, servicios de información, financieros y jurídicos, asistencia sanitaria, educación y nuevas actividades. (Cabrera, 2011)

En definitiva, los usos más comunes están estrechamente relacionados a la obtención de información.

- Conseguir información o novedades sobre diversos temas.
- Descubrir oportunidades de negocios.
- Escuchar radio y leer periódicos.
- Ver deportes y ocio.
- Participar en grupos de discusión y opinar sobre temas de internet.
- Hacer marketing, demostrar productos.
- Vender productos en tiempo real.
- Publicar revistas, informes, libros.
- Captar nuevos clientes y fidelizar los actuales.
- Conquistar nuevos mercados.
- Exhibir nuevos productos.
- Construir Imagen de Marca y Productos.

2.1.2 Estadísticas de uso (Mundo-Ecuador)

ESTADÍSTICAS MUNDIALES DE INTERNET Y POBLACIÓN			
Regiones	Población (2012 Est.)	Usuarios Dic. 31, 2000	Usuarios Junio 30, 2012
África	1,073,380,925	4,514,400	167,335,676
Asia	3,922,066,987	114,304,000	1,076,681,059
Europa	820,918,446	105,096,093	518,512,109
Oriente Medio	223,608,203	3,284,800	90,000,455
Norte América	348,280,154	108,096,800	273,785,413
Latinoamérica / Caribe	593,688,638	18,068,919	254,915,745
Oceania / Australia	35,903,569	7,620,480	24,287,919
TOTAL MUNDIAL	7,017,846,922	360,985,492	2,405,518,376

Cuadro 4.

Título: Estadísticas mundiales de Internet y población.

Fuente: Miniwatts Marketing Group, 2012. Disponible en: www.exitoeexportador.com

Autor: Miniwatts Marketing Group

Estadísticas de Uso en África

Según la fuente informativa www.20minutos.es (2010), África es el segundo continente con mayor uso de internet (móvil) después de Asia. El tráfico de Internet a través de dispositivos móviles ya supone el 3.81% del tráfico mundial. Según un estudio de la compañía StatCounter, que presenta el progresivo aumento de las conexiones móviles en todo el mundo, este acontecimiento viene acompañado de un gran desarrollo de smathphones y tablets, conformando así una tendencia que aumenta los porcentajes de uso constantemente. Cabe recalcar que no en todos los países el porcentaje es alto, la diferencia entre países puede llegar a ser abismal por el alto costo de los ordenadores y la dificultad para lograr una conexión a la red telefónica local.

Para muchos autores como Manuel Castells (2009), África necesita Internet no solo como objeto de consumo, sino de producción y desarrollo. Que servirá sobretodo como sistema de educación y de formación profesional capaz de enseñar mediante un sistema de tutorías centradas en Internet. En África, una de cada 250 personas es usuario de Internet y al comparar este porcentaje con el de otros continentes, es notoria la falta de accesos.

Estadísticas de uso en Asia

Asia, en cambio, se ha consolidado como la región con más personas conectadas a Internet, con un 41% del total mundial; esto se debe por supuesto a la cantidad de habitantes que tiene cada uno de sus países. En Asia también se encuentran los índices de penetración de la banda ancha más elevados, sobre todo en Japón y Corea del Sur, pero existen algunas diferencias. Muchos países cuentan con una avanzada implantación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y otros países en donde la población está

en una fase de adaptación tecnológica. En Asia, los hábitos y prácticas en el uso de la red están viniendo determinados por las especificidades de heterogéneos espacios geográficos. El ejemplo más evidente es que, a la vez que en algunos países se han sumado con fuerza al uso de las dos grandes redes sociales mundiales, otros siguen prefiriendo plataformas de creación autóctona. Según el autor Octavio Islas (2008), este continente vive una “generación digital” que cuenta con herramientas, instrumentos y espacios para la interacción social que otras regiones no manejan con la misma habilidad e intensidad.

Estadísticas de uso en Europa

En lo que corresponde al uso de Internet en Europa, los estudios pertinentes muestran que 373,4 millones de visitantes únicos se conectaron en septiembre de 2011, lo que supuso un promedio de 26,4 horas por persona. Estos datos revelan el uso de Internet en 49 mercados europeos agrupados en la región de Europa y proporcionan informes individuales de 18 mercados. Entre sus conclusiones, los resultados muestran un fuerte crecimiento de la categoría de Servicios Profesionales y Desarrollo (webs relacionadas con el empleo) durante este mes, con un aumento del 14% respecto de agosto.

Los sitios de Servicios Profesionales y Desarrollo reciben el mayor número de visitantes. En septiembre de 2011, casi el 30 por ciento de la audiencia online europea (108,4 millones de personas únicas) vieron páginas de la categoría Servicios Profesionales y Desarrollo, lo que supone la mayor cifra de visitantes únicos vista hasta el momento. Dentro de esta clasificación, las subcategoría de Formación y Educación experimentó el mayor crecimiento con un aumento del 28%, seguida por la Búsqueda de Empleo con un

incremento del 21%, esto debido a los fuertes cambios económicos que viven algunos países de la región. (Hidalgo, 2011. Disponible en: www.whatsnew.com)

Estadísticas de uso en Medio Oriente

Por otro lado, en Medio Oriente y el Norte de África, dos zonas en que la penetración de Internet es baja, la crisis del mundo árabe se ha gestado en gran parte desde los computadores de ciber-activistas. Según la fuente www.radioiyambae.com, (2011), en el fenómeno de efecto dominó en varias naciones de Medio Oriente y del norte de África, donde la ciudadanía ha comenzado a levantarse en contra de los líderes que por décadas han regido sus destinos, no han estado ausentes las redes sociales, como Facebook, Twitter y Youtube, el Internet ha sido clave para sus movimiento, protestas y convocatorias; además, ése ha sido el medio para esquivar la fuerte censura y mostrar al mundo el impacto de las revueltas. Pese a que en Medio Oriente menos de un 30% de la población tiene acceso a Internet, la fuerza y poder comunicativo de la web son parte importante de una revolución, nunca antes vista.

Estadísticas de uso en Norteamérica

Cada continente ha tenido un desarrollo distinto y con variedad de propósitos. En los países de Norteamérica, por ejemplo, estudios revelan cifras exorbitantes sobre el uso de Internet, generalmente enfocado al entretenimiento y ocio. Según un estudio de la consultora Forrester (2007), los estadounidenses pasan tanto tiempo en Internet como frente a la pantalla del televisor, con un promedio de 13 horas semanales, con lo cual la importancia e influencia de los contenidos en red cobra relevancia. Las producciones on line lograron acaparar la misma atención, en una tendencia a la alza que se viene dando desde el año

2007. En otras actividades y usos, también se encuentra el consumo de contenidos, el comercio electrónico, el uso de redes sociales y el aumento de usuarios de Internet móvil.

Estadísticas de uso en Latinoamérica y El Caribe

Para Latinoamérica y El Caribe, la evolución y penetración del Internet ha sido distinta. Las cifras de penetración de Internet en hispanoamérica al principio de este siglo eran muy bajas. Para el año 2000, según datos de Internet World Stats, se calcula que América Latina y el Caribe contaban con unos 18,1 millones de usuarios de internet sobre una población aproximada de 520 millones de personas, lo cual supone una penetración en torno al 3,4% sobre el total de la población.

Ya en Junio de 2007, la consultora de tecnologías digitales Comscore, publicó un informe sobre la situación de la región latina: el número estimado de usuarios únicos mensuales en América Latina y Caribe era de 53,6 millones sobre una población de unos 407,4 millones de personas con edad superior a 15 años y conectándose desde el hogar o el trabajo. En el 2009, las cifras de usuarios de Internet en América Latina y El Caribe publicadas por Internet World Stats indican la existencia de 173,6 millones de usuarios sobre una población de 581,2 millones de personas, lo cual supone una penetración de un 30% aproximadamente. Actualmente, son 254'915.745 los latinoamericanos que se desenvuelven en el mundo online. El crecimiento del comercio electrónico también ha crecido de manera inimaginable y esto ha magnificado el fenómeno de Internet en América Latina y los países caribeños, logrando sin duda un crecimiento formidable en la economía y las finanzas de la región.

Estadísticas de Uso de Internet en Ecuador

En Ecuador, específicamente, las cifras han variado con el pasar de los años. Los datos en el 2010 indicaron una cantidad de 2' 500 000 usuarios. Para el 2011, en tan solo un año, se incrementó la cifra en un 32%, es decir, 3' 300 000 de usuarios. Para el 2012, los ecuatorianos lograron incrementar la cifra en un 34%, significando en la actualidad 4' 435 180 usuarios online. Los usuarios de Internet que solamente navegan en la web alcanzaron un porcentaje del 81.9%, las personas que revisan su e-mail tienen el 80.9%, leen noticias de actualidad un 52.3%, ven videos un 43%, los usuarios que consultan o realizan transacciones bancarias un 30,8%, para comunicarse e intercambiar información, la cifra es del 32.6%, para trabajar un 3.4% y para educación y aprendizaje un 29.1%. (Iturralde, 2012. Disponible en: www.zitux.com)

Durante el enlace ciudadano 305, el ministro de Telecomunicaciones Jaime Guerrero, indicó que de 1.500 kilómetros de fibra óptica que había en el país, se ha incrementado a 27.881 kilómetros hasta el año 2013. “Hemos llegado a las 23 provincias continentales, lo que ha hecho posible que aproximadamente 9 millones de habitantes accedan hoy a Internet en banda ancha”, señaló. Además resaltó que 5.081 establecimientos educativos fiscales cuentan actualmente con Internet y 1 millón 7 mil beneficiados con el uso de las tecnologías. El proyecto de aulas móviles ha recorrido 830 poblaciones y ha capacitado a 124 690 usuarios, y señaló que para el 2014 habrá 10 millones de usuarios de Internet de banda ancha y 352 nuevos Infocentros Comunitarios. (El Comercio, 2013, s/p)

2.1.3 Implicaciones sociales, culturales, económicas y políticas

El Internet es una herramienta revolucionaria que ha implicado cambios en todos los aspectos del mundo, y ha tomado consistencia, convirtiéndose en un instrumento crucial para la comunicación y el intercambio de información.

Socialmente se podría decir que el Internet ha servido para que muchas sociedades se desarrollen en infinitos aspectos, pero en cuestión, la desigualdad de oportunidades también acarrea problemáticas dignas de ser evaluadas, por lo que los siguientes tres aspectos nos darán un acercamiento a las variantes que presenta el Internet en las sociedades.

Acceso

El Internet es un sistema disponible en cualquier parte del mundo, sin embargo algunos sectores sociales tienen problemas para acceder a este servicio por la limitación que existe para conseguir las herramientas físicas para hacer uso de Internet: ordenadores, celulares, laptops, etc.

Como explican los autores, Katz y Rice en su libro *Consecuencias sociales del uso del Internet* (2005), el acceso a Internet es muy importante en distintos niveles: actividad económica, interacción social, conocimiento y seguimiento de acontecimientos políticos, y ha supuesto uno de los más importantes hitos de las iniciativas federales para acabar con la ya mencionada “brecha digital”, dando paso al trabajo en conjunto de fundaciones y organizaciones en busca de igualdad de oportunidades y acceso a la información. Sin embargo, estos esfuerzos no han sido suficientes e incluso han estado mal enfocados, pues la prioridad para muchas sociedades es el mejoramiento de sistemas educativos y de enseñanza a través de Internet y no el uso de este para ocio y entretenimiento.

Participación ciudadana

La ciudadanía necesita ser partícipe de las acciones cívicas, comunitarias y asuntos de interés mundial. La participación de los individuos en las sociedades supone beneficios individuales y colectivos. Individuales porque así el usuario estará en constante aprendizaje y podrá nutrirse de información valiosa. Colectivos porque la interacción organizada entre sociedades puede generar recursos y habilidades para un mismo fin que puede ser cultural o político. Ayuda al fortalecimiento del conocimiento y la memoria colectiva, histórica o actual. (Katz, Rice, 2005)

La interacción y la expresión social

Estos términos se refieren estrictamente al intercambio de información entre personas. Este punto está enfocado más hacia relaciones y objetivos individuales en la que se ejerce el derecho a expresarse e informarse, de tal manera que todos puedan expresar sus criterios, teorías y experiencias mediante herramientas visuales o textuales. (Ratz, Rice, 2005)

El Internet constituye en profundidad muchos más elementos que influyen, benefician o perjudican a las sociedades, pero en general, bajo los enfoques planteados, se podría deducir que las implicaciones o influencias de esta plataforma tecnológica, traerán beneficios sociales siempre y cuando su uso y aplicación sea correcto y esté al alcance de todos.

En cuanto a las implicaciones culturales, una característica que reina por sobre todas, es la crítica hacia la clara masificación de las culturas, la globalización de costumbres y prácticas ajenas a las propias de cada localidad.

Desde el surgimiento del Internet se lo ha considerado como un medio globalizador, cuyos contenidos, mayoritariamente en inglés, han alcanzado un gran peso por sobre los otros idiomas, por lo que la gente ha tenido que irse adaptando y acostumbrando a un solo modelo informático. (Badia, 2002)

Esto ha reformado aspectos políticos, económicos y educativos también, pues el Internet ha servido para moldear gustos y tendencias en públicos de todas las edades, por lo que el mundo aparentemente se está convirtiendo en una sola cultura tecnológica, que consume y difunde la misma información.

Por otro lado, políticamente, el Internet ha tenido una repercusión admirable, tanto que se está empezando a utilizar el término “Política 2.0” para describir el fenómeno que están causando las tecnologías, en especial, el Internet en las campañas y procesos electorales, mandatos políticos, etc.

En las últimas elecciones del 17 de febrero de 2013, todos los candidatos a la presidencia de Ecuador tuvieron una cuenta o perfil en redes sociales; las actividades realizadas, presentaciones, propuestas y demás eran publicadas en internet para que los usuarios tuvieran acceso a ellas. Acabado el proceso electoral, los candidatos continúan teniendo gran presencia en la web, dando paso al claro ejemplo de que la política ahora también se maneja vía Internet y con grandes resultados.

Según la página www.suite101.net, existen algunos principios sobre la política 2.0 y son los siguientes:

- Los ciudadanos son un elemento esencial del proceso político. Ya no son agentes pasivos, sino que se han convertido en los principales sujetos en la formación de la opinión pública.
- Para que el proceso sea ágil y eficaz, la información debe ser clara y transparente. Las nuevas tecnologías están obligando a los gobiernos a publicar más información sobre su gestión.
- Los roles se equilibran. Los políticos ya no tienen una posición de superioridad y su opinión es tan solo una opinión más. Serán los propios internautas quienes decidan qué opiniones merecen mayor credibilidad.
- Una acción colectiva a través de Internet puede tener una repercusión en la política tradicional. Internet se ha convertido en el foro para depositar denuncias o recoger firmas para iniciativas ciudadanas. Internet no es, por tanto, un simple lugar de intercambio de opinión, sino que es también el origen de medidas concretas realizables en el mundo real. (Gutiérrez, Laura, 2013. Consultado en www.suite101.net)

Lo más cercano a destacar de esta transformación de la política gracias al Internet, es sin duda la interactividad entre ciudadanos y candidatos. La participación ciudadana ha sido esencial en los últimos tiempos para saber qué camino la política debe seguir. Esto, sin obviar o dejar de lado el uso de medios convencionales y siempre tomando en cuenta que aunque éstos aún tengan gran fuerza, el Internet se está convirtiendo en un mayor exponente y potencializador de opiniones. Sin embargo no estamos exentos de problemas, porque para lograr esa gran participación en los procesos políticos, sin duda hace falta no

solo estar, sino también actuar en el espacio virtual, para lo cual no todos están preparados.

“Quien no entienda las dinámicas 2.0, la forma de relacionarse, será automáticamente rechazado: las redes no admiten las trincheras ideológicas” (Gutiérrez, 2010: s/p)

Para tendencias económicas también existe un término, “Economía digital”. Las nuevas formas en las que la economía funciona están estrechamente relacionadas a cómo se maneja el dinero y los negocios vía Internet.

Según el portal [www. cibereconomia.freeservers.com](http://www.cibereconomia.freeservers.com), este término surge principalmente de la convergencia de distintas culturas que trabajaban y se desarrollaban en forma independiente. Por un lado la industria de la computación (computadoras, software y servicios), las comunicaciones (telefonía, cable, satélite) y los contenidos (entretenimientos, editoriales y proveedores de información). Esta convergencia ha dado lugar a la nueva industria multimedia. La nueva economía está ligada a la digitalización, que implica que la imagen, texto y voz se conviertan en un lenguaje visible solo en ordenadores y aparatos electrónicos, y como este proceso ha facilitado de manera extremada la vida de los seres humanos, las empresas se ven obligadas a transformar sus plataformas y trasladarse a sitios web donde se pueden hacer compras, transacciones, contrataciones y consultas.

La economía se ha beneficiado de los avances tecnológicos y gran parte de sus ingresos provienen también de la parte digital, ventas de la página web de la empresa, etc. En este proceso, como veremos posteriormente, cumplen un gran rol las redes sociales, pues es mediante estos sistemas que los dueños de empresas y encargados de analizar el mercado han logrado un mayor y mejor acercamiento con los consumidores, incrementando ventas e ingresos, moviendo positivamente y en varios aspectos la economía.

2.2 Redes Sociales

En los últimos años este término, se ha convertido en una expresión del lenguaje que la asociamos a nombres como Facebook o Twitter; pero su concepto es mucho más profundo y complejo.

Las redes sociales han sido, desde hace mucho tiempo, objeto de varios estudios; se han generado diversas teorías cuyo objetivo ha sido el de explicar su funcionamiento, pero es cuando aparece la Web 2.0 que este concepto empieza a tener un desarrollo virtual. Es entonces que se genera un paradigma en cuanto a las posibilidades de uso y entendimiento del Internet, transformando a estos “escenarios virtuales” en fenómeno y herramienta. Entonces, “una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes.” (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

Con esta premisa, queda claro que las redes sociales han sido desde siempre, son y serán parte de nuestra vida, por el simple motivo de que son la forma en la que se estructuran las relaciones personales; el ser humano ha estado conectado desde mucho antes de tener una conexión a Internet.

Historia

Se considera a las primeras comunicaciones a través de internet como el inicio de las redes sociales y como la pauta que dio lugar a lo que hoy se conoce como los servicios de redes,

perfiles y lista de contactos, por lo que a continuación, mediante un cuadro cronológico se podrá apreciar el surgimiento y desarrollo de este sistema.

1971. Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.
1978. Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.
1994. Se lanza GeoCities , un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.
1995. La Web alcanza el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y la conexión con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates , una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.
1997. Lanzamiento de AOL Instant Messenger , que ofrece a los usuarios el servicio de mensajería instantánea, aparece blogging y se lanza Google . También se inaugura Sixdegrees , red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Esta plataforma funcionó hasta el año 2000.
1998. Nace Friends Reunited , una red social británica similar a Classmates y se realiza el lanzamiento de Blogger .
2000. Estalla la “ Burbuja de Internet ”. En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.
2002. Se lanza el portal Friendster , que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.

<p>2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog, entre otras.</p> <p>2004. Se lanzan Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.</p>
<p>2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.</p>
<p>2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti, una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad Badoo.</p>
<p>2008. Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, superando a MySpace. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter.</p>
<p>2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones.</p>
<p>2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Se estima que en ese año habían 1,97 billones de usuarios de Internet, casi el 30% de la población mundial. Tumblr empezaba a contar con dos millones de publicaciones al día; Facebook crecía hasta los 550 millones de usuarios; Twitter contenía diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llegaba a los 90 millones de usuarios profesionales, y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.</p>

2011. **MySpace** y **Bebo** se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. **LinkedIn** se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada **Pinterest** alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.

2012. **Facebook** ha superado los 800 millones de usuarios, **Twitter** cuenta con 200 millones, y **Google+** registra 62 millones. La red española **Tuenti** alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios.

Cuadro 5.

Título: Cronología del avance del Internet.

Fuente: www.rekursostic.educacion.es

Autor: Andrea Palma

Algo muy importante de resaltar sobre los resultados y cifras anteriormente expuestas, es que la cantidad de usuarios es inexacta, ya que esta crece o decrece cada día, dependiendo la popularidad de la red social, por lo que en cuestión de semanas las cifras pueden cambiar drásticamente.

Varios estudios sociales, antropológicos e históricos, han tratado de analizar la relación entre los procesos de construcción de la sociedad, con el desarrollo tecnológico, sin embargo, según el profesor de sociología Michael Callon (1987), de ninguna manera estos estudios han considerado que la investigación de la tecnología pueda transformarse en una herramienta de análisis, para entender el mencionado desarrollo de la sociedad. Sin embargo Callon plantea que el análisis del desarrollo tecnológico es una herramienta tanto posible como deseable para comprender ciertos procesos de construcción social.

Las redes sociales también han sido analizadas por otras disciplinas, aparte de las ciencias sociales, por ejemplo en matemáticas e informática.

La teoría de grafos representa las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que les unen. Todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de una red social. (Ponce, 2012: s/p. Disponible en: recursostic.educacion.es)

La “teoría de los Seis grados de separación”, también ha analizado las redes sociales en Internet. Dicha teoría fue propuesta por el escritor Frigyes Karinthy en 1930; el politólogo Ithiel de Sola Pool y el matemático Manfred Kochen intentaron demostrarla matemáticamente en la década de los 50, sin mucho éxito. Esta teoría sostiene que se puede acceder a cualquier persona del mundo en seis "saltos", por medio de una cadena de conocidos, es decir que las personas están relacionadas unas con otras a través de cinco intermediarios. Se basa en la idea de que el grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena, y harían falta, únicamente, cinco de estos enlaces para cubrir la totalidad de la población mundial. En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó el “experimento del mundo pequeño”, con el objetivo de demostrar la teoría. El experimento consistía en enviar una postal a un conocido para que, a través de su red de contactos, llegara a un destinatario del que sólo sabían su nombre y localización. Milgram constató que hacían falta entre cinco y siete intermediarios para contactar con una persona desconocida. Esta teoría ha sido muy estudiada y también cuestionada, pero con la aparición de Internet y el auge de las redes sociales on-line, cada vez parece más fácil comunicarse con cualquier persona, exclusivamente, en seis pasos. El software original de las redes sociales virtuales parte de esta teoría, de hecho en Estados Unidos existe una patente llamada *six degrees patent* por la que ya han pagado las redes sociales LinkedIn y Tribe. Yahoo! y Facebook se han unido para analizarla una vez más, y están llevando a cabo una investigación con el mismo nombre que utilizó, en 1967, Stanley Milgram:

Yahoo! Research “Experimento del mundo pequeño.” (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

Lo que queda claro es que el funcionamiento y las características de las redes sociales, simplemente, cambian adaptándose a la tecnología de la que disponen. Esta tecnología transforma el modo en el que nos comunicamos y relacionamos, nos permite ampliar y desarrollar la propia estructura de la sociedad que se organiza en forma de redes, dando como positiva la hipótesis planteada por Michel Callon (1987), cuando afirma que los ingenieros (creadores y generadores de tecnología) se transforman en sociólogos porque crean al mismo tiempo formas de comunicación y construcción social.

En el lenguaje informático, la palabra red, por sí sola, ocupa un lugar destacado. Llamamos Internet a la “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación” (RAE, 2009). La palabra Web se traduce al castellano como red o telaraña. La llegada de la Web 2.0 revoluciona el concepto de red, las formas de comunicación cambian e Internet adopta características nuevas de colaboración y participación sin precedentes. A diferencia de la Web 1.0 de sólo lectura, la Web 2.0 es de lectura y escritura, donde se comparte información dinámica, en constante actualización. La Web 2.0 se ha llamado en muchas ocasiones la Web social y los medios de comunicación que ofrece también han agregado este adjetivo a su léxico, denominándose Medios Sociales o Social Media, en oposición a los Mass Media, esto demuestra el cambio de modelo que atraviesa la comunicación contemporánea. Los profesores de la Universidad de Indiana, Andreas M. Kaplan y Michel Haenlein, definen los medios sociales como "un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que

permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario. (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

En conclusión cuando hablamos de redes sociales basadas en Internet, hablamos de un genuino fenómeno de construcción social. El deseo de compartir experiencias y la necesidad de pertenencia al grupo provocan esta actividad colectiva, el software traslada los actos cotidianos a un sitio informático, facilitando la interacción de un modo completamente nuevo.

Las redes sociales en Internet, como fenómeno, abarcan numerosas y variadas redes, por lo que, generalmente, se habla de ellas en plural. Lo más común es encontrar personas con más de una cuenta en uno de los servicios que ofrece Internet. Normalmente, los individuos son usuarios activos de varios servicios, mediante los cuales, crean y mantienen diferentes relaciones personales. Incluso ahora es posible compartir la información de una red social a otra, por ejemplo, podemos trasladar nuestro estado de Twitter a Facebook, o ver un vídeo en Youtube y compartirlo en Twitter.

Los servicios de redes sociales como servicios con sede en la red, permiten a los individuos:

- 1) Construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado o cerrado.
- 2) Articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones.
- 3) Ver y recorrer esa lista de relaciones que las personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema. (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

Otros especialistas plantean estos servicios como herramientas informáticas que permiten la creación de una red social on-line y que, para ello, tratan de operar en tres ámbitos de forma cruzada, “las 3Cs”:

- Comunicación: nos ayudan a poner en común conocimientos.
- Comunidad: nos ayudan a encontrar e integrar comunidades.
- Cooperación: nos ayudan a hacer cosas en conjunto, compartir y encontrar puntos de unión. (Ponce, 2012. Disponible en: recursostic.educacion.es)

En definitiva, las redes sociales on-line son estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, donde tienen lugar los encuentros sociales y son creadas por los usuarios a través de las posibilidades de uso que ofrecen los servicios de Internet.

2.2.1 Estadísticas de uso en Ecuador

Un aproximado muy concreto se puede encontrar en la página web de la Unión Nacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés). Hasta el 2011, las cifras publicadas bordeaban los 2.400 millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo y 5.6 millones de usuarios en el Ecuador, lo que representa un 34% de la población ecuatoriana.

De acuerdo a datos publicados por la misma organización, las tendencias digitales mundiales en el 2011 revelaban los siguientes datos:

Uso de correos electrónicos: 84%

Redes sociales: 84%

Lectura de noticias: 80%

Descarga de archivos: 75%

Chat: 75%

Ver videos: 72%

El internauta ecuatoriano utiliza en promedio 9.5 horas de Internet a la semana, gran parte de ese tiempo destinado al uso de redes sociales. La página www.alexacom.com lo demuestra, pues según los estudios pertinentes, entre los portales más visitados en Ecuador se encuentran:

- 1 Facebook (4'075 500 de usuarios)
- 2 Google Ecuador
- 3 Youtube
- 4 Google
- 5 Windows Live
- 6 Yahoo
- 7 Bloggsport.com
- 8 Twitter
- 9 Wikipedia
- 10 Diario El Universo
- 11 Amazon.com
- 12 Mercado Libre
- 13 Msn.com

- 14 Ecuagol.com
- 15 Banco del Pichincha
- 16 Taringa
- 17 Word press
- 18 Diario El Comercio
- 19 Ask
- 20 LinkedIn

Estas redes sociales han penetrado tanto la vida de las personas, que algunos las consideran un “compañero de viaje”, la puerta de nuestro mundo virtual. Este uso constante según el Informe Nielsen (2012), enfocado al uso de redes sociales, es en cierta forma positivo. Revela que una amplia mayoría de 76% utiliza el Internet y las redes sociales de forma positiva, un 24% define el uso como algo “neutral” y un 21% como algo negativo. Como dato extra, el informe revela también que los usuarios más comunes tienen entre 18 y 34 años de edad y un alto nivel de instrucción.

2.2.2 Twitter y Facebook: Aplicaciones

En los últimos tiempos, Twitter y Facebook se han consolidado y posicionado como las redes sociales más populares y con más usuarios a nivel mundial, por lo que su estudio y profundización es necesaria.

Según información publicada por la página www.cad.com (2012), Twitter es un servicio gratuito de microblogging que nace en el año 2006. El nombre original durante un tiempo fue “*Status*” (Stat.us), pasando por *twitch* (tic) a causa del tipo de vibraciones de los móviles, pero finalmente se escogió “*Twitter*”, cuya definición describe perfectamente a

"una corta ráfaga de información intrascendente", el "pio de un pájaro", que en inglés es twitt. Este tipo de red social, permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto, denominadas "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto. Los usuarios pueden recibir las actualizaciones desde la página de Twitter, vía mensajería instantánea, SMS, RSS y correo electrónico. Esta red social estalló al gran público en 2007, y pasó de 20,000 tweets al día a 60,000. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos y en marzo de 2007 ganó el premio *South by Southwest Award* en la categoría de blog.

Jack Dorsey, el padre de esta aplicación web y actual CEO de Twinter, Inc, trabaja con un equipo de 18 personas y juntos han convertido a Twitter en uno de los sistemas de comunicación más utilizados, no sólo para información intrascendente, social, sino como herramienta de comunicación entre profesionales. Se estima que esta red actualmente vale mil millones de dólares y tiene un crecimiento sostenido de usuarios de hasta 15 veces su tamaño de manera anual.

De acuerdo a los análisis realizados en www.coberturadigital.com por Christian Espinoza, experto en el estudio de las TIC's y según la información que brinda Google Insight, las búsquedas de Twitter desde el Ecuador crecieron 5 veces más del 2009 al 2010. Por lo que el año 2010 es considerado como el "boom" de Twitter en Ecuador. En el 2009 Google Trends ni siquiera registraba visitas de Twitter en Ecuador. Sin embargo, no existen datos oficiales proporcionados por la propia empresa. Para saber la cantidad exacta de usuarios

de Twitter en Ecuador se debe recurrir a las herramientas Google para estadísticas, es así que en la web se pueden encontrar estimaciones que de alguna manera muestran una pista del número de usuarios inmersos en esta red social. Por ejemplo, en www.doctortecno.com, se puede encontrar que los recientes estudios de empresas de marketing de Internet como Incom, arrojan que hasta el pasado 2 de agosto de 2011 existían 105.080 cuentas de ecuatorianos en Twitter, de las cuales el 16% son las más activas, es decir 16.665 cuentas son las que escriben el 84% de los tweets que se publican desde el país. Esta cifra se aumenta para el 2012. Según las fuentes de datos de Google, existirían aproximadamente más de 450.000 cuentas creadas en Twitter con localización en Ecuador y más de 200.000 usuarios únicos estarían accediendo al sitio diariamente.

Las cifras varían constantemente y la información con respecto al uso de esta red social en el país aún es escasa, por lo que es difícil asegurar la cantidad exacta de usuarios, sin embargo por la creciente popularidad de esta herramienta, es evidente que las cuentas en Ecuador crecen día a día.

Algo que sí es evidente es la popularidad que han adquirido ciertas figuras públicas en esta red social. Personajes como el futbolista Antonio Valencia y la presentadora María Teresa Guerrero, ocupan el primer lugar de las cuentas con más seguidores. En tercero y cuarto Diego Arcos y Juan Fernando Velasco. En quinto y sexto Doménica Mena y Carolina Jaume, ambas figuras de pantalla. En séptimo y octavo, Erika Vélez y Diego Spotono, figuras de pantalla, y en noveno y décimo Efraín Ruales y Pamela Cortez.

Según Facebook.com (2013), la página cuenta actualmente con 1.060 millones de usuarios en todo el mundo; en Ecuador existe un total de 5.641.540 usuarios registrados hasta el mes

de mayo del 2013, ubicando a nuestro país en el puesto 35 de países con más usuarios a nivel mundial.

Como consta en la página www.cad.com (2012), Facebook es una red social que se creó como una versión en línea de los "*facebook*s" de las universidades norteamericanas. Los "*facebook*s" son publicaciones que hacen las universidades al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente. Facebook llevó esta idea a Internet, primero para los estudiantes norteamericanos y abrió sus puertas a cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico. Facebook nació en 2004 como un hobby de *Mark Zuckerberg*, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad. En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos. Al año siguiente, Facebook tenía más de un millón de usuarios, una oficina en Palo Alto, California y había recibido el apoyo financiero de Peter Thiel primero (*co-fundador de Pay-Pal e inversor ángel*) (500 mil U\$D) y el Accel Partners después (\$12.7 millones). En el año 2005 incorporó, a los alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y dos mil universidades de Estados Unidos y el extranjero, logrando un total de 11 millones de usuarios. En 2006, Facebook introdujo más universidades extranjeras y desarrolló nuevos servicios en su plataforma, tales como Facebook Notes (*una herramienta de bloggin con tagging, imágenes y otras utilidades*) o la importación de blogs de servicios como Xanga, LiveJournal o Blogger.

En 2006 Facebook se "*hizo público*", permitiendo que no sólo los estudiantes de determinadas universidades o escuelas americanas participaran en él, sino que todas las personas que tengan correo electrónico puedan formar parte de su comunidad. Facebook se convirtió entonces en una comunidad de comunidades, en él se conectan estudiantes, empresas y gente que puede elegir participar en una o más redes. Para finales del 2007, Facebook había vendido el 1.6%, a Microsoft por \$240 millones de dólares, con la condición de que Facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios. En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en todo Norteamérica y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina.

Facebook pretende volverse un sistema operativo. El "*sistema operativo social de la Web*", según llegó a declarar Mark Zuckerberg, fundador del sitio. En Facebook la información es filtrada por los amigos y las redes. El modelo no descansa sobre un motor de búsqueda, sino sobre las redes sociales. En julio del 2009 Mark Zuckerberg, fundador de la empresa hizo público que había alcanzado los *250 millones de usuarios*, logrando el segundo lugar en los jóvenes más ricos y emprendedores del mundo. (www.cad.com, 2012)

Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales, sin embargo esta red social está prohibida en países como Irán, Birmania y Bután. Los países que más usuarios registran a nivel mundial son EE.UU., seguido de India, Indonesia, México, Turquía, Reino Unido, Filipinas, Francia y Alemania. (www.cad.com, 2012)

En Ecuador, esta red social ha tenido un gran impacto. Hasta el mes de mayo del 2013 se han registrado 5.641.540 usuarios, además, marcas ecuatorianas han aprovechado su uso y han logrado posicionarse gracias al servicio de Facebook. Es así que en el TOP 10 de las páginas con más seguidores se encuentra Zhumir, Teleamazonas, Toto Ecuador, Ecuavisa, Coca-Cola, trident, RTS, mal del sol, Movistar y Musicalísimo. (www.hoy.com, 2013)

Los usuarios suelen interactuar con las dos redes, Facebook y Twitter, pero las dos tienen usos y aplicaciones distintas.

Facebook

Red Social

Se interactúa con el pasado

Hay más interacción

Twitter

Red informática

Se visualiza a futuro

Menos Interacción

Similitudes:

- Sirven para compartir experiencias cotidianas
- Criticar temas sociales y políticos
- Compartir noticias actuales
- Compartir hobbies y pasatiempos
- Temas de interés colectivo e individual
- Convocar a más personas
- Interactuar con marcas y empresas

Aunque a primera vista estos sistemas parecen plataformas perfectas, las dos redes de comunicación no han estado exentas de ataques informáticos. El 6 de Agosto de 2009, Twitter y Facebook sufrieron problemas con el servicio causados por ataques de ciberpiratas, lo que llevó a especular una campaña coordinada contra las redes sociales más populares en Internet. Miembros de Facebook, sufrieron retrasos al conectarse para actualizar sus perfiles. Los problemas parecieron derivarse de lo que se califica como una "*denegación de servicio*", una técnica en la que los piratas informáticos sobrecargan los servidores de una página con solicitudes de comunicación. (www.cad.com, 2012)

La vida y popularidad de estas dos herramientas aún tienen un largo camino por recorrer y cada día suman más adeptos que requieren estos servicios de información instantánea, interacción con el círculo familiar y social desde cualquier parte del mundo y fines varios. A pesar de las pocas desventajas que el uso de estas herramientas pueden tener, como la falta de privacidad y la exposición de datos personales, no cabe duda que los beneficios son, por mucho, superiores a los aspectos negativos, por lo que en los próximos años seguiremos admirando y siendo testigos de la evolución de las tecnologías informáticas y comunicativas y su rol en la vida de los seres humanos.

2.2.3 Implicaciones sociales, políticas y económicas

La presencia de las redes sociales en los procesos políticos y culturales se hace cada vez más evidente e innegable, han logrado convertirse en fuentes de información, y han provocado que “la circulación de la información sea la condición necesaria para el ejercicio democrático” (Mattelart, 2002: Pág. 65)

En cuestiones políticas, el efecto de las redes sociales es sin más ni menos, un poder de manifestación, un escenario virtual en el que no existe la censura. La inmediatez de la comunicación, y transmisión de opiniones y contenidos las convierte en un potente instrumento social. Los movimientos ciudadanos se organizan a través de las redes sociales originando hechos históricos como la reciente "Primavera árabe".

Volvemos entonces al concepto de “sociedad de la información”, que “se convierte en el objeto de un desafío político: interviene en la construcción del discurso de los fines: fin de la ideología; fin de la política; fin de la lucha de clases; fin de la conciencia crítica de los intelectuales.” (Mattelart, 2002: Pág. 67)

En este sentido, las redes sociales son fuente de información, y dicha información es poder sólo cuando es compartida y produce conocimiento colectivo susceptible de mejorar cualquier aspecto de la sociedad. De tal manera que las redes sociales están jugando un papel revolucionario dónde perderse en el anonimato es cada vez más fácil.

Si tenemos un mensaje y queremos hacerlo llegar a un gran número de personas debemos saber a través de quién debemos transmitirlo. Es decir, al momento de generar un mensaje en redes sociales, que tenga como objetivo tener una influencia social o política es necesario determinar las redes de influencia y quienes serán los “influenciadores”.

Así, las redes sociales conforman una red de relaciones, que permite el acceso a determinados recursos para el beneficio de un grupo o de un individuo. Su funcionalidad y universalidad tienen una repercusión compleja en la sociedad, su impacto, tanto global como local, se incrementa y desarrolla a cada minuto con nuevas utilidades que dan lugar a cambios sustanciales para la colectividad y los individuos.

Las diferentes conexiones que hacen que un individuo deje su individualidad y se integre a las diferentes redes o conexiones afectan a muchos aspectos del desarrollo de su vida cotidiana, pero los sentimientos y saberes son cosas que dependen de los nexos que nos vinculan los unos a los otros.

Queda claro que la base de todas las influencias e implicaciones políticas y sociales está basada en una relación cada vez más frecuente y estrecha entre los ciudadanos y las fuentes de información, en este caso, las redes sociales. “La toma de conciencia de la relevancia de los derechos ciudadanos, especialmente del derecho a la información, ha evolucionado paralelamente al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información” (Grandi, 2002: Pág. 210)

Gran parte de la sociedad en la actualidad ejerce su derecho a la información a través de las redes sociales, y los discursos de esta información que circula tienen una gran carga ideológica, carga que influye de una u otra manera en los individuos.

Ahora, los propios medios de comunicación utilizan las redes sociales como una herramienta para difundir su información y los propios gobiernos hacen exactamente lo mismo, todos creando no solo información sino mensajes ideológicos. Ahora Twitter y Facebook, son herramientas de influencia política; presidentes, asambleístas, alcaldes, fiscales, etc., trabajan con una red social por medio de la cual transmiten su mensaje, incluso lo hace el mismo el Papa.

Hoy en día, al derecho a la información se tiende a considerarlo desde dos puntos de vista. En primer lugar, en la triple fórmula de *derecho a informar, informarse, y a ser informado*; en segundo lugar, como una especie de *pre-condición a la expresión del derecho*

ciudadano, entendido como participación concienciada e informada en el proceso público de decisión. “Derecho a difundir información, derecho a buscar información, derecho a recibir información: tres aspectos que ahondan en diversos terrenos jurídicos, sociales y políticos.” (Grandi, 2002: Pág. 210). Derechos que ahora se canalizan a través de las redes sociales.

Impacto socio-económico

Si bien, el fin de la privacidad es algo para muchos, preocupante, toda la información que se comparte en redes sociales ha dado paso al análisis del impacto social de estas tecnologías, por como los seres humanos han reemplazado las comunicaciones convencionales e interpersonales por las digitales.

Muchos se sienten cómodos con las alternativas que las redes sociales brindan para poder compartir gustos, conocimientos, preferencias y contenidos, logrando así contactos, relaciones personales o laborales, participación y un lugar en el ciberespacio. Esto naturalmente ha dado paso al desarrollo económico. ¿Por qué?

Pues muchos empresarios, ven a las redes sociales como bases de datos, y esa es su mayor fuente de información. Para el usuario esto también es beneficioso pues las oportunidades laborales cada vez son más frecuentes y accesibles. Además, las redes sociales segmentan a la perfección los targets, lo que facilita el trabajo mercadológico y colabora en el desarrollo de muchas empresas que están en constante necesidad de crear productos y servicios. (Muñoz, 2012)

Otro aspecto económico radica en el uso publicitario de las redes sociales. El crecimiento económico de muchas empresas, tanto públicas como privadas, está basado en el uso

correcto de las redes sociales de sus instituciones, tanto para hacer publicidad como para interactuar con sus clientes, de modo que la marca esté en constante recordación para lograr un posicionamiento más rápido y eficaz.

Una cualidad que resalta sobre la relación económico-tecnológica, está basada en las facilidades para medir el impacto de la publicidad en los segmentos determinados, algo que en tiempos pasados era un trabajo más difícil y conllevaba un estudio más profundo y con demoras. Internet ha abierto esas posibilidades de que los empresarios sepan a cuánta cantidad de gente le ha llegado un anuncio, incluso a qué hora resulta más conveniente hacer publicidad o captar la atención del usuario web. Aquí la participación del cliente o usuario también es tomada en cuenta, pues cualquier sugerencia o recomendación se puede hacer a través de las redes sociales, colaborando así en la formación de nuevos proyectos, productos o servicios de mejor calidad y adaptados a las necesidades reales de los grupos objetivos.

Internet y redes sociales son a la vez una perfecta herramienta de negocio, de hecho existen empresas como Mercado Libre que trabajan solo a través de su página web realizando ventas y publicaciones. Esta expansión hacia el campo tecnológico ha creado incluso nuevos puestos de trabajo en los que el personal se debe desenvolver como Community Manager: quien se encarga de dinamizar con diferentes grupos para que interactúen con su marca o empresa; Analista de Masas: quien debe identificar el comportamiento de las personas que consumen los productos o servicios de determinada empresa; o un Gerente de Freelancers: quien debe saber identificar el tipo de talento o habilidad de los usuarios de Internet para que la empresa pueda contar con su servicio. (Muñoz, 2012)

En definitiva, las empresas y grupos económicos están conscientes de que no solo ésta es la era de la información y la tecnología sino también, es la era de la revolución económica, que, gira en base al uso constante de publicidad y la interactividad de la marca con los usuarios, poniéndose a la par con los avances y nuevas técnicas de trabajo, lo cual sin duda ha sido parte esencial del crecimiento económico en los últimos años.

CAPÍTULO III

TIC's: SISTEMA UNIVERSITARIO Y EDUCATIVO

3.1 Historia de las Universidades Ecuatorianas

Una larga historia desde la colonia, abarca el avance y desarrollo del sistema universitario, no solo en América Latina sino también en Ecuador. Un hito inicial e importante se da en 1895 en el gobierno de Eloy Alfaro, cuando éste implanta el laicismo en todos los niveles educativos, desvinculando cualquier relación existente con la Iglesia Católica y en general con cualquier aspecto religioso, lo que desembocó en un proceso democrático que motivó a muchos estudiantes a formar frentes o grupos asociados que representen los ideales de la época. (Diario HOY, 2009)

Como hito consiguiente en 1918, un gran movimiento estudiantil en Córdoba, que buscaba formar frentes más elaborados y concretos, empezó a influir en las universidades latinoamericanas que a futuro, retomaron esas ideas y plantearon el cogobierno universitario basado en la democratización y la extensión del sistema universitario. En 1921, la Universidad Central, la primera del Ecuador, hizo efectivo el cogobierno estudiantil. Tres años más tarde, se realizó la primera reunión de universidades ecuatorianas y en 1925, en plena Revolución Juliana, ya se habían reformado y dictado leyes como la de -Educación Superior- con la cual, por primera vez, se consagró la autonomía universitaria. (Diario HOY, 2009)

Entre 1930 y 1940, la universidad ecuatoriana atravesó un espacio de estabilidad y buen nivel académico. La autonomía forjada en los años pasados había propiciado un estatus más establecido y definido en el campo de la educación superior. Los docentes, el personal

administrativo y los estudiantes en general, ya gozaban de cierta independencia para regir el sistema en base a un futuro prometedor, de proyectos que destaquen a los estudiante por sobre otras instituciones educativas. El I Congreso de Universidades Latinoamericanas, celebrado en Guatemala en 1949, afirmó esta práctica que indiscutiblemente se estaba convirtiendo en un factor esencial e indispensable para que las universidades cumplan con fines culturales y la misión rectora del pensamiento colectivo, motivando a los integrantes del sistema a asumir responsabilidades con la sociedad y a participar en procesos culturales, políticos y sociales. (Diario HOY, 2009)

Esa autonomía caracteriza hasta el día de hoy al sistema de algunos planteles que, a través de los años, han perfeccionado su forma y estilo educativo, siendo parte incluso de procesos históricos y políticos importantes.

Inicialmente, las facultades se enfocaban en desarrollar profesionales en el arte, derecho medicina y teología. Actualmente, la gama de especialidades es tan amplia, que el Ecuador cuenta hoy en día con excelentes científicos y profesionales en campos que antes no se explotaban o tomaban en cuenta. Esto, sumado a una tendencia cada vez más marcada de los jóvenes por culminar sus estudios superiores, ha fortalecido el sistema en muchos aspectos más allá de lo educativo, enfocándose en un desarrollo y futuro productivo para el Ecuador.

Legalmente, en el Ecuador se han establecido o conformado sistemas universitarios, así como también escuelas politécnicas financiadas por el Estado, particulares cofinanciadas por el Estado, institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos, escuelas de arte y conservatorios así como universidades particulares que se autofinancian.

Listado de universidades públicas y privadas del Ecuador:

PROVINCIA	PUBLICAS	PRIVADAS
Azuay	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Cuenca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Católica de Cuenca • Universidad del Azuay • Universidad Politécnica Salesiana
Bolívar	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Estatal de Bolívar 	
Carchi	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Politécnica Estatal de Carchi 	
Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional de Chimborazo • Escuela Superior Politécnica de Chimborazo 	
Cotopaxi	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Técnica de Cotopaxi 	
El Oro	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Técnica de Machala 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad tecnológica de Machala • Universidad Metropolitana
Esmeraldas	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Técnica L.V.T de Esmeraldas 	
Imbabura	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Técnica del norte 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Otavalo
Guayas	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela Politécnica del Litoral • Universidad Agraria del Ecuador • Universidad de Guayaquil • Universidad estatal de Milagro • Universidad Estatal (Península de Santa Elena) 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Casa Grande • Católica de Guayaquil • Universidad San Francisco de Quito • Universidad Santa María • Universidad del Pacífico • Universidad Laica Vicente Rocafuerte • Universidad Metropolitana • Universidad Naval Rafael Moran Valverde • Universidad de Especialidades Espíritu Santo • Universidad Tecnológica Ecotec • Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

		<ul style="list-style-type: none"> • IDE Business School
Loja	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional de Loja 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela Superior Politécnica Ecológica S.M. Ludeña • Universidad Técnica Particular de Loja
Los Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Técnica de Babahoyo • Universidad Técnica Estatal de Quevedo 	
Manabí	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela Superior Politécnica de Manabí • Universidad Estatal del Sur de Manabí • Universidad Laica Eloy Alfaro • Universidad técnica de Manabí 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad San Gregorio de Portoviejo
Pichincha	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela Superior Politécnica del Litoral • Escuela Politécnica del Ejército • Escuela Politécnica Nacional • Escuela Latinoamericana de Ciencias Sociales • Instituto de Altos Estudios Nacionales • Universidad Andina Simón Bolívar • Universidad Central del Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • Pontificia Universidad Católica del Ecuador • Universidad de Especialidades Turísticas • Universidad Tecnológica Indoamérica • Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica • Universidad de las Américas • Universidad de los Hemisferios • Universidad Iberoamericana del Ecuador • IDE Business School • Universidad Internacional del Ecuador • Universidad Particular Internacional SEK • Universidad San Francisco de Quito • Universidad Tecnológica América • Universidad Tecnológica Equinoccial • Universidad Tecnológica Israel • Universidad Intercultural de las Naciones y Pueblos Indígenas A. Wasi

		<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de las Américas • Universidad Metropolitana • Universidad de Pacífico Escuela de Negocios
Pastaza	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Estatal Amazónica 	
Tungurahua	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Técnica de Ambato 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Regional Autónoma de los Andes • Universidad Tecnológica Indoamérica

Cuadro 6.

Título: Universidades públicas y privadas del Ecuador

Fuente: www.ceaaces.gob.ec, 2013

Autor: Andrea Palma

Según la Senescyt (2013), para una mejor comprensión del sistema de educación superior en el Ecuador, ha sido necesaria la unificación bajo reglamento, de la nomenclatura de las carreras ofertadas en todas las universidades del país, con el fin de que se conozca y reconozca de mejor manera la identidad de los estudiosos de cada estudiante. Las carreras más ofertadas del 2013 según el portal web de las Senescyt son las siguientes:

1. Agronomía
2. Arquitectura
3. Ingenierías
4. Enfermería
5. Medicina
6. Odontología
7. Ciencias Políticas
8. Economía
9. Teatro
10. Ciencias de la Educación con mención en Inglés
11. Licenciatura en Estadísticas

Desde el 12 de octubre del 2010, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), en función del artículo 174 de la Ley Orgánica de Educación Superior, se ha encargado de planificar, coordinar y ejecutar el proceso de evaluación y acreditación de las universidades del país, con el fin de asegurar la calidad de los establecimientos y la educación. El organismo también ha estado a cargo de la aprobación de la normativa para los procesos de autoevaluación de las instituciones, los programas y carreras. De esta manera, mediante un proceso riguroso, evaluadores expertos nacionales e internacionales, acreditaron a un total de 54 universidades (28 públicas, 9 cofinanciadas y 17 particulares), categorizándolas de la siguiente manera:

Categoría A

- Escuela Politécnica Nacional
- Escuela Politécnica del Litoral
- Universidad San Francisco de Quito

Categoría B

- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Universidad Casa Grande
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Universidad Central del Ecuador
- Universidad de Cuenca
- Universidad del Azuay
- Universidad Estatal de Milagro
- Universidad Nacional de Loja
- Universidad Particular Internacional SEK
- Universidad Politécnica Salesiana
- Universidad Técnica de Ambato
- Universidad Técnica del Norte
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil

- Universidad Tecnológica Equinoccial
- Universidad Tecnológica Indoamérica

Categoría C

- Escuela Superior Politécnica agropecuaria de Manabí
- Universidad de Especialidades Turística
- Universidad de las Américas
- Universidad del Pacífico – Escuela de Negocios
- Universidad Estatal del Bolívar
- Universidad Internacional del Ecuador
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte del Ecuador
- Universidad Metropolitana
- Universidad nacional de Chimborazo
- Universidades de Especialidades Espíritu Santo
- Universidad Regional Autónoma de los Andes
- Universidad Técnica de Babahoyo
- Universidad Técnica de Cotopaxi
- Universidad Israel

Categoría D

- U. Agraria del Ecuador
- Universidad de Guayaquil
- Universidad estatal del sur de Manabí
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Técnica de Machala
- Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

Categorización de universidades con oferta de pregrado

Categoría B

- Universidad de los Hemisferios
- Universidad Estatal Amazónica
- Universidad Iberoamericana del Ecuador
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Categoría C

- Universidad Estatal Península de Santa Elena
- Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo
- Universidad Técnica de Manabí
- Universidad Tecnológica Ecotec

Categoría D

- Universidad Católica de Cuenca
- Universidad de Otavalo

Categorización de universidades con oferta de postgrado

Categoría A

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO
- Universidad Andina Simón Bolívar

Categoría B

- Instituto de Altos Estudios Nacionales

La categoría A corresponde a las universidades que registran las condiciones necesarias para que su planta docente se construya como una comunidad científica y profesional con reconocimiento y legitimidad en su medio. En la categoría B se encuentran los establecimientos cuya brecha entre la categoría A es aún notoria en cuanto a las dimensiones de investigación y academia. En la categoría C se encuentran los establecimientos que destacan una debilidad académica en lo que respecta a la planta docente. Con excepción de algunas instituciones, el desarrollo de la investigación es prácticamente inexistente. Finalmente, en la categoría D se encuentran los centros universitarios relativamente nuevos que todavía se encuentran en proceso de consolidación de su proyecto académico. (SENESCYT, 2013)

Esta nueva categorización, reemplaza al trabajo realizado anteriormente por el ex Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA), en el año 2009. Su disolución se debió a denuncias de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), por una posible evasión de criterios de calidad. La nueva categorización realizada por el CEAACES responde a un arduo trabajo en el que

universidades como la UISEK se han destacado por rescatar su posición en la lista B, donde se posicionan algunas de las mejores universidades del país.

3.2 Centenaria Institución Internacional SEK: Historia y Formación

La Institución Internacional SEK (UISEK), fundada en 1892 en España, lleva más de 120 años ofreciendo excelencia educativa, en las múltiples instituciones que rigen en Europa, Estados Unidos y América Latina, en dos universidades (Quito- Ecuador, Santiago-Chile), y 19 colegios internacionales.

Mediante la ley N° 35 del 16 de Junio de 1993, aprobada por el Congreso Nacional, promulgada por el presidente de la República del Ecuador y publicada en el Registro Oficial N°222 del mismo mes y año, se crea la Universidad Particular Internacional SEK como entidad de derecho privado, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, sin fines de lucro y dedicada a la enseñanza superior y a la investigación científica y técnica. Sus actividades académicas se regulan de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política del Ecuador. (Información Institucional, 2013)

Con el fin de desarrollar la estructura internacional de las universidades SEK, se han establecido redes temáticas de docencia sobre la base de programas conjuntos que permiten la revalidación de asignaturas y estudios parciales, posibilitando así a los estudiantes a realizar uno o varios cursos en cualquiera de sus sedes. Los estudios de verano en programas específicos pueden ser incluidos en el currículum académico de los alumnos.

Las prácticas profesionales son parte fundamental en la formación que imparte la red universitaria, lo cual brinda a todos los graduados universitarios, una amplia aceptación por parte del sector empresarial. La oferta conjunta de los dos centros abre además,

posibilidades a los estudiantes para el acceso a empresas o instituciones en cualquiera de los países donde están afincados dichos centros universitarios. (Información Institucional, 2013)

En el campo de la investigación, la acción mancomunada de las dos universidades apoya la ejecución de proyectos científicos conjuntos en las áreas de conocimiento que en cada una de ellas se imparten.

En consecuencia la Universidad internacional SEK se encuentra oficialmente reconocida y otorga Títulos y Grados Académicos oficiales del Estado ecuatoriano.

La Universidad inició sus primeros pasos académicos en el año lectivo 1993-1994 con tres facultades: Ciencias Económicas y Administrativas, Turismo y Patrimonio Cultural y de Ingeniería del Medio ambiente. En el año lectivo 1994-1995 se instaura la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales con la carrera de Derecho. En octubre de 1996 abre sus puertas la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. En 1998 se crea la Facultad de Ciencias de la Información y en el 2001 la Facultad de Informática y Sistemas. Se han proyectado también nuevas Facultades, carreras y especialidades académicas de acuerdo a los requerimientos del país con el objetivo de formar profesionales en los campos humanístico, científico y tecnológico. (Información Institucional, 2013)

Actualmente, la Universidad funciona en la ciudad de Quito con dos campus “Juan Montalvo”, en Guápulo, y “Miguel de Cervantes”, en Carcelén.

Campus “Juan Montalvo”

La Universidad Internacional SEK realiza sus actividades académicas en el Campus “Juan Montalvo”, situado en el Monasterio de Guápulo; infraestructura que forma parte del Conjunto Histórico Artístico de valor Universal dentro de la ciudad de Quito, declarada por la UNESCO “Patrimonio de la Humanidad”. El conjunto arquitectónico-artístico de Guápulo, cuya historia data de 1587, momento de su construcción sobre una capilla o ermita anterior, ha sido intervenido posteriormente por el arquitecto Fr. Antonio Rodríguez quien finalizó la construcción en 1696. En el interior de la iglesia se encuentra plasmada la esencia del Arte Colonial Quiteño con importantes obras pictóricas y escultóricas de célebres artistas como Miguel de Santiago, Goríbar, Juan Pablo Menacho y Diego de Robles, entre otros. (Información Institucional, 2013)

El ambiente de la sede ha propiciado durante todos estos años, una atmósfera de estudio, reflexión y creatividad para los universitarios, siguiendo los principios básicos de la conservación de bienes artísticos e históricos, brinda funcionales instalaciones destinadas a labores docentes y administrativas, laboratorios, biblioteca, salas audiovisuales, enfermería y reprografía.

Este Campus continúa así con la tradición de restaurar y habilitar monumentos relevantes, recuperando su uso universitario, al igual que el Campus “Parque Arrieta” en Santiago de Chile y el Campus “Convento de Santa Cruz La Real” en Segovia (España). (Información Institucional, 2013)

Campus “Miguel de Cervantes”

La Universidad Internacional SEK cuenta con un nuevo campus en el área de Carcelén, al norte de la ciudad de Quito, desde octubre de 1998. La locación cuenta con un espacio

natural con vías de acceso, bosque autóctono y ambiente privilegiado, lo que ha permitido el desarrollo institucional de cara al siglo XXI y un marco de crecimiento ideal.

Este campus rememora a través de su nombre al más grande escritor de las letras castellanas. El diseño arquitectónico posee cómodas instalaciones destinadas a la docencia, investigación y desarrollo de las artes y las ciencias.

La institución ha estado en constante creación, impulsando las condiciones adecuadas para la transmisión de conocimientos, el estudio, la investigación, el desarrollo personal y los intercambios humanos, científicos y culturales.

3.2.1 Fines y filosofía

La Universidad ha desarrollado la docencia y la investigación con las exigencias metodológicas, inherentes a una institución universitaria moderna que acoge y a la vez promueve la realización humana en ámbitos varios como las ciencias, las técnicas y las artes.

Comprometida totalmente con en el ámbito cultural de cada nación donde funcionan sus sedes, la Universidad Internacional SEK ha cumplido durante toda su existencia, con el objetivo de promover la cultura nacional y de prestar servicios a la sociedad, enmarcándose en una perspectiva universal que promueve la integración interdisciplinaria de los saberes y la inserción de los mismos en todo ámbito. (Información Institucional, 2013)

3.3 Trayectoria de la Facultad de Comunicación

La Facultad de Comunicación se ha convertido en una de las más importantes del país. La maya curricular abarca una variedad significativa de materias que preparan al estudiante en

cualquiera de las ramas de la carrera. En los primeros años de estudio, el alumno logra un aprendizaje general de asignaturas relacionadas a la comunicación organizacional, publicidad, marketing, producción audiovisual y periodismo, a fin de que pueda escoger una especialización más acorde a sus habilidades, el último año de la carrera.

Este es un aporte que la universidad brinda a los estudiantes que consiguen una preparación completa que para el mundo laboral es necesaria y valiosa.

La Universidad Internacional SEK crea la Facultad de Ciencias de la Información en 1998 y desde ese entonces ha entregado al mundo laboral profesionales de la comunicación y el periodismo.

Siempre tomando en cuenta que la Comunicación es una carrera de suma relevancia, los docentes, con altos niveles de conocimiento y trayectoria, se han encargado de impartir una filosofía de responsabilidad social, ética y compromiso con la labor comunicativa.

Los avances tecnológicos y pedagógicos son constantemente aplicados al método de enseñanza, tal y como lo explica la Decana de la Facultad, Rosa de Cervantes:

“En la universidad SEK ha habido un proceso de cambio reciente, en vista de los avances de todo tipo. El hecho mismo de que todos los docentes tengan una formación de cuarto nivel en la que ya se aplican las TIC's, por ejemplo, al proceso de aprendizaje, facilita que el docente cuando esté frente al estudiante, pueda generar actividades que son parte de las asignaturas. (...) Se ha pedido a todos los docentes que se incluyan dentro de los sílabos, capítulos que tengan que ver con el uso de las tecnologías. Incluso se están realizando clases virtuales donde el estudiante recibe y comparte la información con los docentes,

método que generará algún producto de investigación que implique utilizar nuevas tecnologías y procesos”.

La Universidad ha brindado, de igual forma, oportunidades de práctica y talleres extracurriculares que han servido de apoyo extra para la formación profesional de los estudiantes, preparándolos para el mundo laboral e incentivando al estudiante a iniciar proyectos nuevos, propios e innovadores, con la ayuda del material tecnológico con el que cuenta la universidad.

Prima, entre las labores del docente, resaltar y tomar muy en cuenta los beneficios de las nuevas prácticas y técnicas de enseñanza -aprendizaje ligadas a las TIC's. Para la decana de la facultad, este es un principio que sirve para ir a la par con los procesos acelerados, para un mejor manejo de la comunicación: “La tecnología nos rodea, no se puede pretender formar profesionales sin las condiciones de ejercer su trabajo en un mundo donde se van a enfrentar a un manejo tecnológico que es cambiante. El objetivo de resaltar las virtudes del uso de las TIC's es facilitar las actividades”. Rosa de Cervantes también es muy consciente, al señalar que un uso exagerado podría transformarse en un proceso deshumanizado, que opaca las actividades básicas de interrelación y comunicación personal, por lo que también se incentiva a los universitarios a tomar en cuenta los beneficios y perjuicios de ciertos métodos tecnológicos, creando una conciencia colectiva de respeto a los valores básicos de comportamiento que a la vez los mantenga familiarizados con el día a día.

3.4 Carreras y estudiantes de comunicación

Uno de los valores más destacables de la educación brindada por la Universidad Internacional SEK, es el compañerismo y profesionalismo que existe entre profesores y

estudiantes, lo cual ha hecho que el ambiente estudiantil sea apto, único e ideal para el aprendizaje.

Todas las carreras que forman parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación son personalizadas, lo que ha perfeccionado el aprendizaje dirigiendo al estudiante por teorías y prácticas con el mayor entendimiento posible.

El perfil de egreso de los estudiantes es muy completo, por lo que los estudiantes en general cuentan con cualidades éticas y de trabajo muy bien establecidas, además de un criterio que les permite procesar y ordenar información, para posteriormente analizarla e interpretarla. (Información Institucional, 2013)

De igual forma, una de las cualidades del perfil académico es el manejo adecuado de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC's), que permite el dominio de las prácticas periodísticas, a través de una formación actualizada. (Información Institucional, 2013)

El periodista y docente de la Institución, Mauricio Carpio, expresa una profunda satisfacción al certificar que los sistemas de enseñanza que se aplican diariamente en clases, son parte de un proceso constante de actualización y adaptación al mundo del sistema informático y tecnológico: “No estar a la par de los avances ligados al ejercicio de la comunicación, significaría restarse la posibilidad de ser más fluido en cuanto a sistemas de enseñanza-aprendizaje. Si ignoramos como docentes esta lógica, afectaríamos considerablemente el desenvolvimiento del estudiante que en el mundo laboral se enfrentará a plataformas tecnológicas y herramientas muy avanzadas. Lamentablemente, no en todas las instituciones se valoran por completo estos cambios. Los docentes poco a poco

nos hemos acoplado a esta transformación que, para los comunicadores es incluso una necesidad. El docente debe identificarse con las necesidades de aprendizaje de los alumnos”

Sobre este tema puntual, cabe recalcar que el debate se ha ido profundizando en los últimos años, al denotar la necesidad emergente de adaptación a nuevos medios digitales y herramientas que permitan elaborar un trabajo más perfeccionado y eficaz. El futuro comunicador, entonces, recibirá una formación horizontal, es decir, de amplia gama de actividades precisas para trabajar en un medio de comunicación, productoras independientes, plataformas virtuales, departamentos de comunicación institucional y empresas consultoras.

“Aunque todavía se consideren aspectos negativos en el uso de las TIC’s, como docentes estamos muy conscientes de que nuestra enseñanza debe también respetar ciertos marcos sociales e históricos que aún influyen en cuanto a la toma de decisiones de los estudiantes, como son los valores y convicciones de cada uno. A muchos alumnos les cuesta asumir las nuevas prácticas profesionales, más cuando la tecnología que se usa hoy, el día de mañana se vuelve obsoleta, causando ciertas dificultades para concentrarse y aprender a fondo un mismo asunto. Sin embargo, al ser la comunicación un derecho, los egresados y graduados deben tratar de apropiarse de las bases enseñadas en clase para cumplir con el deber que implica ser un comunicador, por ello también potenciamos actividades en clase que logren darle un plus a la comunicación, con el fin de que el estudiante y futuro profesional optimice recursos y herramientas para mayores y mejores resultados”, señala Mauricio Carpio, resaltando las cualidades y procesos actuales de la enseñanza dentro de la UISEK.

La formación intelectual y cultural alcanza niveles de excelencia dentro del pensum de estudio, por lo que quienes conforman cada una de las carreras de la Facultad de Comunicación, consideran sus prácticas como un valor agregado a la enseñanza diferenciada de otros planteles educativos.

Periodismo:

Misión: Formar periodistas que comuniquen con responsabilidad social y orienten en la comprensión de los principales acontecimientos nacionales e internacionales, mediante un ejercicio ético y el dominio absoluto de los géneros periodísticos, tanto en las plataformas analógicas como en las digitales, para contribuir al desarrollo integral de la sociedad y apuntalar principios auténticamente democráticos. (Información Institucional, 2013)

Visión: Ser una carrera con amplio reconocimiento nacional e internacional, por su alto nivel de exigencia teórica y práctica, y su énfasis en la formación investigativa, referente académico de pensamiento crítico y propositivo. (Información Institucional, 2013)

Comunicación Audiovisual:

Misión: Formar profesionales en Comunicación audiovisual con sólidos criterios para generar productos significativos, orientados a informar, educar y entretener a la sociedad, mediante la capacitación en el manejo de equipos de última generación y programas digitales actualizados. (Información Institucional, 2013)

Visión: Ser una carrera con reconocimiento, nacional e internacional, promotora de cambios y soluciones a las demandas sociales a partir de la producción audiovisual. (Información Institucional, 2013)

Publicidad:

Misión: En base a una actividad académica rigurosa, formar profesionales con una visión estratégica de la publicidad, orientados a la consecución de objetivos comunicacionales y de una clara comprensión del entorno organizacional en el cual se desempeñan; responsables de sus actos y de la sostenibilidad de las acciones publicitarias que proponen. (Información Institucional, 2013)

Visión: Ser una carrera selectiva, reconocida por su alta exigencia académica y su innovador enfoque en la realidad del ejercicio profesional publicitario. (Información Institucional, 2013)

Comunicación Organizacional:

Misión: Formar integralmente comunicadores competentes, con proyección nacional e internacional, capaces de usar con efectividad y responsabilidad su saber teórico y práctico para su desarrollo personal y el de la sociedad. (Información Institucional, 2013)

Visión: Ser una carrera con reconocimiento nacional e internacional, referente de calidad, promotora de cambios y soluciones a las demandas sociales desde la comunicación; activa en la adopción de nuevos conocimientos que aseguren profesionales con alto nivel de competitividad, garantizando su acceso al mercado laboral. (Información Institucional, 2013)

Perfil del estudiante:

La Facultad tiene un total de 59 estudiantes entre 18 y 31 años de edad: 4 en la carrera de Periodismo; 5 en Publicidad; 6 en Comunicación audiovisual; 14 en Comunicación Organizacional; 6 en Primer semestre; 11 en Quinto semestre y 13 en séptimo semestre.

Los profesionales que forman su perfil en la Institución, pertenecen en su mayoría a una clase socioeconómica C1 y C2, clase alta y media alta respectivamente, determinada en base a las actividades económicas y el poder adquisitivo de los estudiantes y sus familias que han preferido la Institución desde sus inicios para fines profesionales.

El nivel educativo previo de los estudiantes es de gran importancia y las bases en general, tienen considerables aportes a la enseñanza universitaria que refuerza los conocimientos previos del estudiante para sentar y perpetuar un conocimiento duradero. El liderazgo es un rasgo muy fuerte en el perfil del alumnado, el vínculo que se construye mediante la motivación y la enseñanza, añade cualidades importantes de relación y comunicación entre los estudiantes, que día a día integran a sus capacidades y habilidades, técnicas de superación que les permita lograr sus objetivos.

CAPÍTULO IV

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS

4.1 Metodología aplicada

ENFOQUE	OBJETIVOS	MÉTODOS	TÉCNICAS
Cualitativo	Conceptuales: Investigar qué son las Tecnologías de la Información y la Comunicación y cómo ha sido su desarrollo; especificar qué es la Sociedad de la Información y en qué medida se legitima la globalización a través de las TIC's; identificar los conceptos claves sobre Internet y Redes Sociales y sus implicaciones en el mundo moderno.	<ul style="list-style-type: none"> • Histórico • Descriptivo • Analítico 	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección bibliográfica • Análisis crítico
Cualitativo	Contextual: Describir las características del sistema universitario ecuatoriano y los parámetros planteados por el Senescyt en los últimos meses; distinguir la historia, la formación, los fines y la filosofía de la Universidad Internacional SEK; detallar la trayectoria de la Facultad de Ciencias de las Comunicación de la UISEK y el proceso de formación de sus estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Histórico • Descriptivo • Analítico 	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección bibliográfica • Análisis crítico • Entrevistas
	Operativo: Determinar mediante encuestas los usos y aplicaciones más comunes de las TIC's por parte del alumnado;	<ul style="list-style-type: none"> • Estadístico • Descriptivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevistas

Cuantitativo	contrastar los resultados de las encuestas con entrevistas a expertos en TIC's y en educación para poder sugerir o plantear aspectos negativos y positivos del uso de las TIC's.		
--------------	--	--	--

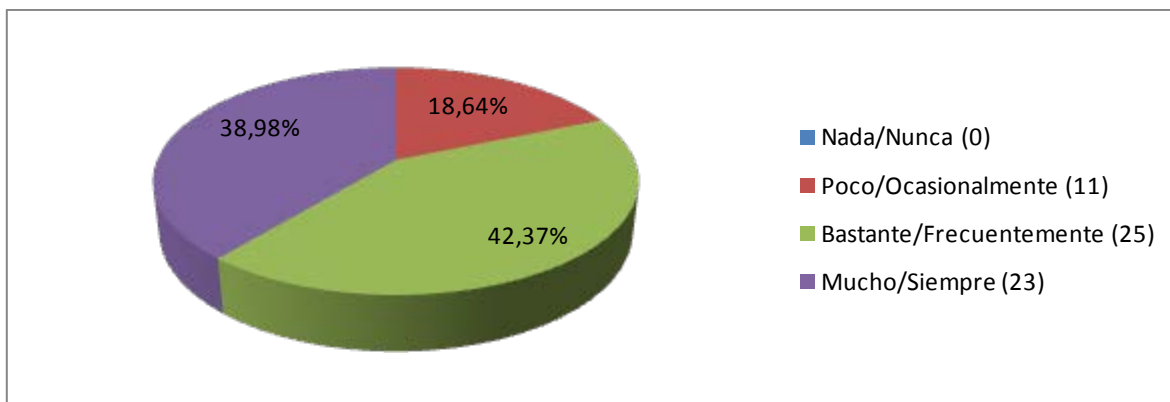
Para cumplir con los objetivos específicos de la presente investigación, fue necesaria la aplicación de una metodología cuantitativa que permita la recolección de información mediante planteamientos homogéneos formulados en una encuesta de nueve ítems. Las preguntas aplicadas exponen interrogantes cerradas de múltiple opción sobre el uso de las TIC's en la vida cotidiana de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional SEK.

La aplicación de la muestra se realizó al 100% del alumnado: 59 estudiantes, 34 mujeres y 25 hombres, entre 18 y 31 años de edad; distribuidos en las carreras de Periodismo (4), Publicidad (5), Comunicación Organizacional (14), Comunicación Audiovisual (6), Primer Semestre (6), Quinto Semestre (11) y Séptimo Semestre de Comunicación (13), del año lectivo 2013-2014.

Los estudiantes encuestados pertenecen en su mayoría a una clase socioeconómica C1 y C2, clase alta y media alta respectivamente, determinada en base al poder adquisitivo de los estudiantes que cubren gastos educativos elevados (\$3400 cada semestre).

4.2 Tabulación y resultados

1. ¿Con qué frecuencia utiliza las TIC's?



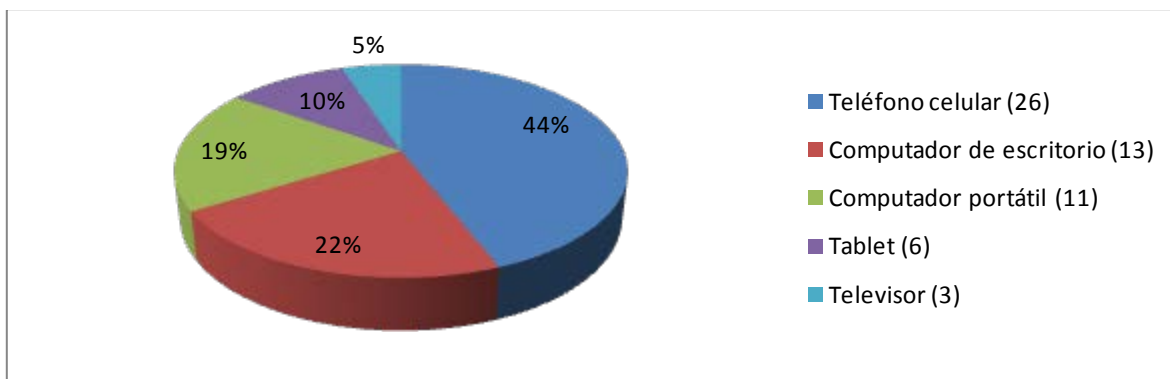
Gráfica 1.
Título: Frecuencia del uso de las TIC's.
Autor: Andrea Palma.

La gráfica muestra una evidente mayoría con respecto al uso constante y muy frecuente de las TIC's; 23 alumnos usan las TIC's siempre; 25 estudiantes las usan frecuentemente; 11 estudiantes consideran que el contacto con estas herramientas es ocasional.

Esto permite confirmar que el uso de las tecnologías comunicativas en la vida de los jóvenes está en ascenso, lo que propicia que nuevas formas o técnicas de aprendizaje se adapten a las necesidades cambiantes de la sociedad moderna. En este contexto, se podría considerar que una mayoría estaría dispuesta a afianzar las actividades académicas actuales con sistemas sólidos educativos que involucren más procedimientos tecnológicos, sin presentar mayores dificultades.

Este uso frecuente de las TIC's en nuestra sociedad, implica que los docentes también se adapten al paso acelerado del comportamiento estudiantil frente a la tecnología. Sin necesidad de reemplazar la estructura tradicional del proceso de enseñanza-aprendizaje, se podría implementar con ayuda de estas estadísticas, una educación enfocada en mantener la comunicación gestual, pero a la vez resaltar las ventajas del uso de algunos procedimientos tecnológicos que mejoren la comunicación y el conocimiento.

2. ¿Qué herramienta tecnológica utiliza más?



Gráfica 2.

Título: Herramientas tecnológicas más utilizadas.

Autor: Andrea Palma.

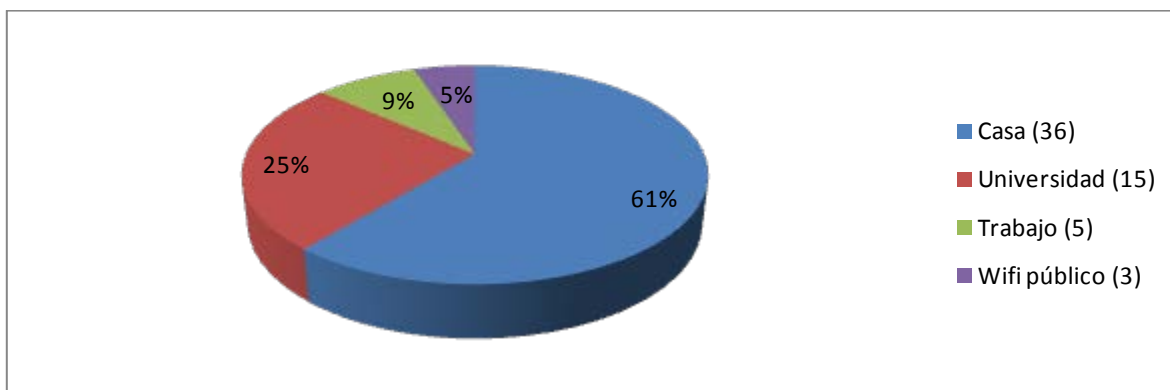
El teléfono celular sigue siendo la herramienta principal que los jóvenes estudiantes utilizan para fines comunicativos. Esto debido a las exigencias de la sociedad moderna y el bajo costo que éste puede llegar a tener. Actualmente el teléfono celular se caracteriza por reunir las cualidades de un televisor, una radio, una cámara y un computador, por lo que la demanda de éste aparato aumenta considerablemente cada año. 26 estudiantes han señalado a ésta herramienta como la más usada; 13 estudiantes prefieren el computador de escritorio; 11 el computador portátil; 6 la Tablet y 3 estudiantes usan constantemente el televisor. Aunque las funciones de cada herramienta varíen dependiendo de su utilidad, incluir al televisor dentro de las opciones múltiples, sirvió para determinar si el uso de esta herramienta que también involucra procesos importantes de comunicación e intercambio de información, sigue creciendo o atraviesa momentos de impopularidad.

Debido al desarrollo de nuevos sistemas integrales, que a través de Internet han revolucionado el uso de casi todas las herramientas tecnológicas de comunicación, no es raro que sea el teléfono celular el más utilizado. Según el International Data Corporation (IDC), de los 418,6 millones de celulares vendidos en todo el mundo en el primer trimestre

del año 2013, 51,6% fueron smartphones, (teléfonos inteligentes), y es la primera vez que esta cifra supera la de la venta de teléfonos celulares comunes. IDC también revela que Samsung lidera la venta de smartphones pues sus ventas han aumentado considerablemente (60,7%) superando el total de teléfonos vendidos por Apple, LG, Huawei, entre otros. Apple vendió en este mismo lapso de tiempo 37,4 millones de celulares; la proporción seguirá en aumento conforme las posibilidades de acceso vayan mejorando, es decir: precios, planes de telefonía, señal amplificada, etc.

Mediante esta pequeña herramienta, múltiples actividades pueden ser llevadas a cabo en un tiempo limitado, facilitando procesos básicos de comunicación que se adapten a la vida cotidiana de las personas. Sin embargo, el teléfono celular no está exento de desventajas y perjuicios; aunque éste acorte distancias, tenga un bajo costo y sea de fácil portabilidad, también podría crear un alto grado de dependencia, reemplazar actividades físicas importantes y crear desinterés por la comunicación personal.

3. ¿Desde qué lugar se conecta usualmente a Internet?



Gráfica 3.

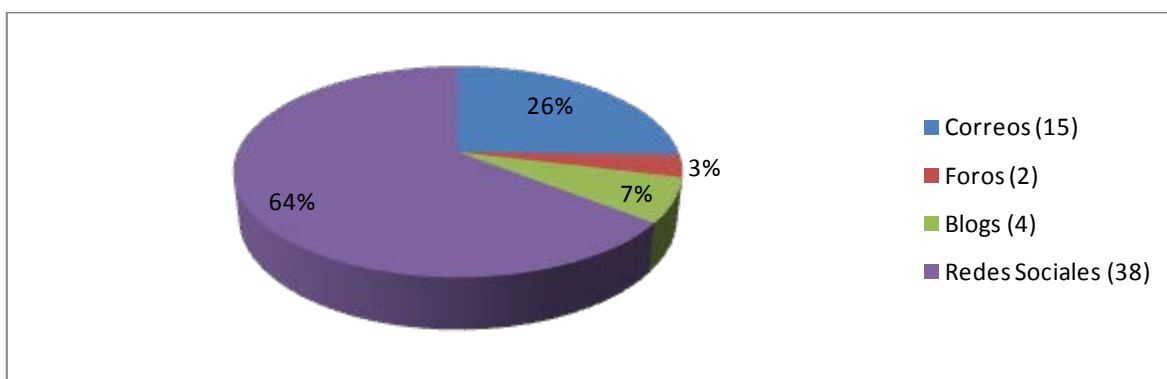
Título: Conexión a Internet.

Autor: Andrea Palma.

Estas cifras son muy importantes, evidencian un panorama claro sobre el lugar de preferencia de los estudiantes para el uso del Internet. 36 y 15 alumnos se conectan desde el

hogar y la universidad respectivamente. Solo 5 alumnos se conectan desde sus lugares de trabajo y 3 usan preferentemente conexiones públicas de Wifi. En definitiva, todos los estudiantes están en contacto constante con Internet para desarrollar diferentes actividades desde distintos lugares, esto podría servir de guía para dirigir tareas o proyectos a través del Internet sin ningún tipo de inconveniente, pues los estudiantes de alguna u otra manera podrán acceder sin dificultades a esta plataforma.

4. ¿Qué plataforma utiliza con más frecuencia?



Gráfica 4.

Título: Plataformas más utilizadas.

Autor: Andrea Palma.

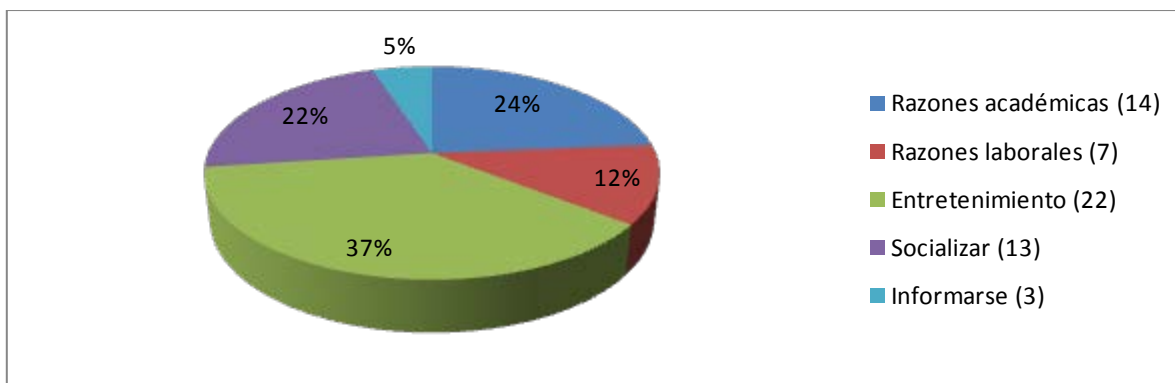
Las redes sociales siguen acaparando la atención y el interés de los, que encuentran en estas plataformas encuentran una perfecta distracción para socializar, interactuar o llevar a cabo tareas y responsabilidades laborales. 38 estudiantes han señalado a las redes sociales como la plataforma más utilizada de todas, representando a un 64% del alumnado de la Facultad. Los correos electrónicos también ocupan un gran porcentaje, 15 estudiantes han señalado esta opción como la aplicación más utilizada según sus intereses personales, 2 estudiantes prefieren los Foros y 4 los Blogs.

Los resultados responden a cierta lógica, plateada anteriormente en estadísticas mundiales. Por la multifuncionalidad de las redes sociales, las personas prefieren entre tantas

actividades, el uso de estos espacios virtuales, ya sea para informarse o socializar; las redes sociales ahora son parte indispensable de las personas con ansias de formar comunidades virtuales con los mismos intereses y gustos.

Las ventajas del uso constante de redes sociales pueden ser varias: encontrar trabajo, hacer amigos, publicitar y promocionar un negocio, o simplemente estar informados. Pero los perjuicios son inminentes y a lo largo de todos estos años de popularidad, las redes sociales han propiciado también situaciones de acoso, exposición de información privada, robo de contenidos, adicciones, suplantación de identidad y distracciones perjudiciales para el desempeño tanto académico como laboral de los usuarios, por lo que una correcta educación es pertinente y necesaria para direccionar a los individuos hacia un uso correcto de su información en la web.

5. ¿Para qué fines utiliza las redes sociales?



Gráfica 5.

Título: Uso de redes sociales.

Autor: Andrea Palma.

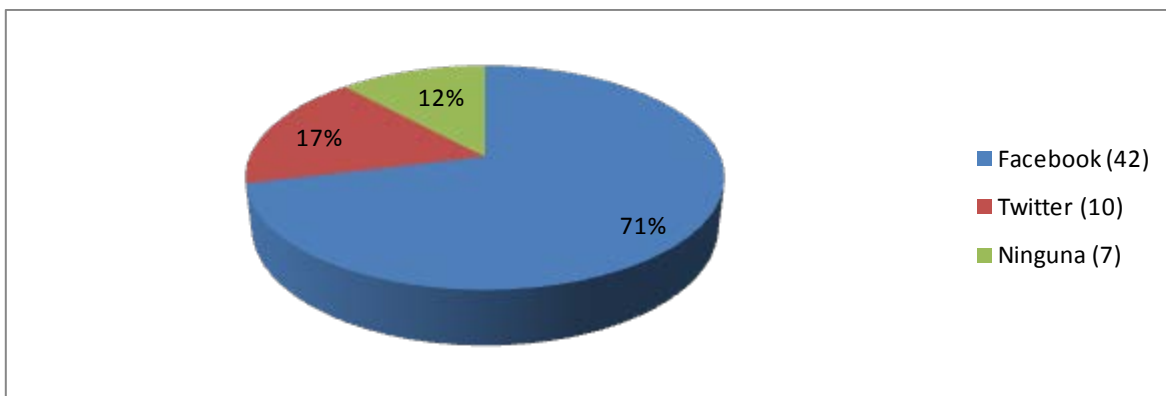
Un importante número de estudiantes (22) ha señalado que utiliza redes sociales para entretenerse; mientras que 14 alumnos lo hacen por razones académicas; 7 por razones laborales; 13 para socializar y tan solo 2 alumnos para informarse. Si bien el fin específico

de las redes sociales no es netamente lo académico y laboral, es importante denotar las preferencias de los usuarios para así determinar nuevas formas de enseñanza que demuestren al estudiante la amplia gama de funciones de las redes sociales.

Por ejemplo, distintas aplicaciones de las mismas plataformas pueden servir para potencializar de manera útil los servicios de una empresa, producto o servicio; también para interactuar con los clientes y consumidores que siguen la cuenta, determinar sus necesidades y aprovechar la oportunidades; publicar un perfil laboral y ampliar así las posibilidades de conseguir empleo; etc.

Estas estadísticas también demuestran que pocos son los estudiantes que se informan mediante redes sociales a pesar de la gran popularidad que ha adquirido Twitter como una de las principales fuentes de información. Como futuros comunicadores, es importante que los estudiantes sepan manejar la información que se genera y reproduce en redes. Impulsar y motivar un uso más constante de estas herramientas que son esenciales para que el comunicador esté al día y totalmente informado de los hechos, es un reto para los docentes a cargo de las materias relacionadas; esta acción podría incluso servir como medida para que el tiempo que los jóvenes destinan al uso del Internet genere contenidos provechosos para la comunidad virtual.

6. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?



Gráfica 6.

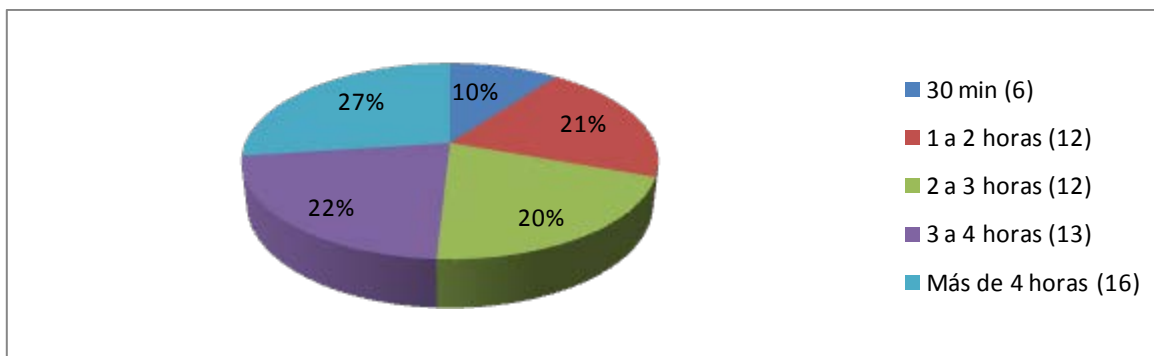
Título: Red social que predomina actualmente.

Autor: Andrea Palma.

La red social Facebook sigue encabezando la lista de redes sociales más populares. 42 de 59 alumnos encuestados han señalado a ésta como la red más usada; 10 alumnos han preferido la red social Twitter y 7 alumnos no manejan ningún tipo de social media. Plantear estas opciones fue clave para determinar la jerarquía del uso de dos de las redes sociales y de información más populares del mundo; determinar de igual manera su impacto e influencia en la vida de los estudiantes y tener una idea clara del aumento o disminución de popularidad de las mismas.

En el año 2012 Facebook superó los 800 millones de usuarios y Twitter 200 millones. Según Facebook.com (2013), la página cuenta actualmente con 1060 millones de usuarios en todo el mundo; en Ecuador existe un total de 5.641.540 usuarios registrados hasta el mes de mayo del 2013, ubicando a nuestro país en el puesto 35 de países con más usuarios a nivel mundial. El crecimiento gradual de usuarios pretende alcanzar cifras exorbitantes en los años siguientes, por lo que es importante tomar en cuenta a la red social no solo para fines de distracción sino también para importantes procesos de la vida profesional de los jóvenes, emprendedores y futuros empresarios.

7. ¿Cuánto tiempo emplea a diario para navegar en dichas plataformas?



Gráfica 7.

Título: Tiempo empleado para navegar en Internet.

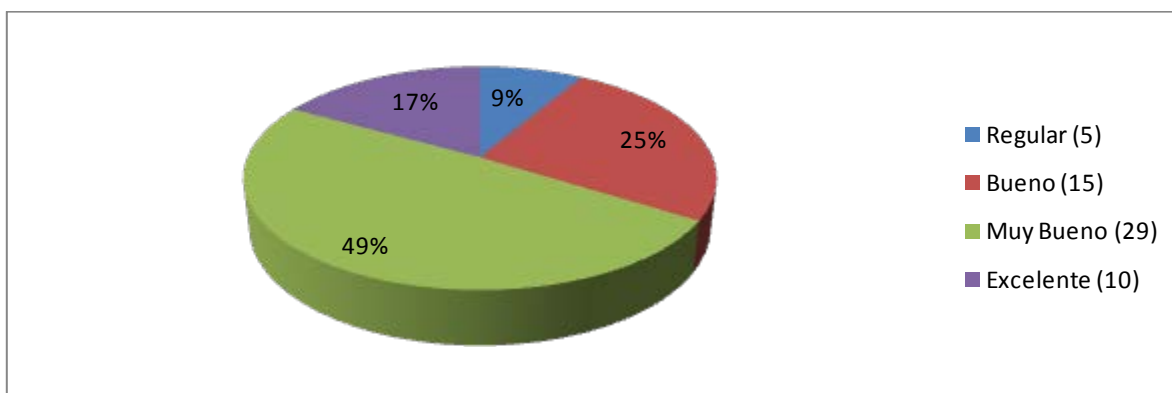
Autor: Andrea Palma.

En los últimos años, el tiempo empleado para el uso de las tecnologías comunicativas ha aumentado considerablemente, esto por las necesidades cambiantes y constantes de los seres humanos de estar conectados y tener completo control sobre lo que leen, ven y escuchan, reemplazando a la televisión por un computador o dispositivo con acceso a Internet. De un total de 59 estudiantes, 16 navegan más de 4 horas diarias, 13 estudiantes utilizan de 3 a 4 horas de su tiempo para dedicarse a la web, 12 estudiantes lo hacen de 2 a 3 horas, 12 lo hacen de 1 a 2 horas y solo 6 alumnos emplean 30 minutos al día para revisar lo que Internet lleva a sus correos o redes sociales.

Una gran mayoría emplea más de 4 horas diarias para revisar cuentas y demás aplicaciones on-line, el tiempo es sin duda significativo en relación al tiempo que un estudiante promedio emplea para otras actividades como leer, estudiar o trabajar. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2012 se registró que tan solo el 50% de los ecuatorianos le dedica de una a dos horas semanales a la lectura, mientras que un 27% no lee absolutamente nada. Esta información publicada en una edición del 2013 de la Revista Umbral, revela además, en base a los datos proporcionados por el INEC, que en promedio, los ecuatorianos miran la televisión 12,75 horas a la semana. (Oña, 2013: Revista Umbral. Pág. 20)

Tomando en cuenta este contexto, Lourdes Pérez, psicóloga y educadora con más de 30 años de experiencia, asegura que es de suma importancia implementar nuevos horarios tanto en los hogares como en los establecimientos educativos, esto con el fin de disminuir la improductividad que genera el uso excesivo de Internet. Claramente, en este proceso tan avanzado, lograr cambios significativos se torna en un reto cada vez más dificultoso, por lo que otra manera de controlar el uso excesivo del Internet es direccionar al estudiante hacia actividades académicas que involucren a las redes sociales y demás plataformas pero, que resulten en conocimiento útil para el estudiante.

8. Considera que su nivel de conocimiento y manejo de las TIC's es:



Gráfica 8.

Título: Nivel de conocimiento y manejo de las TIC's.

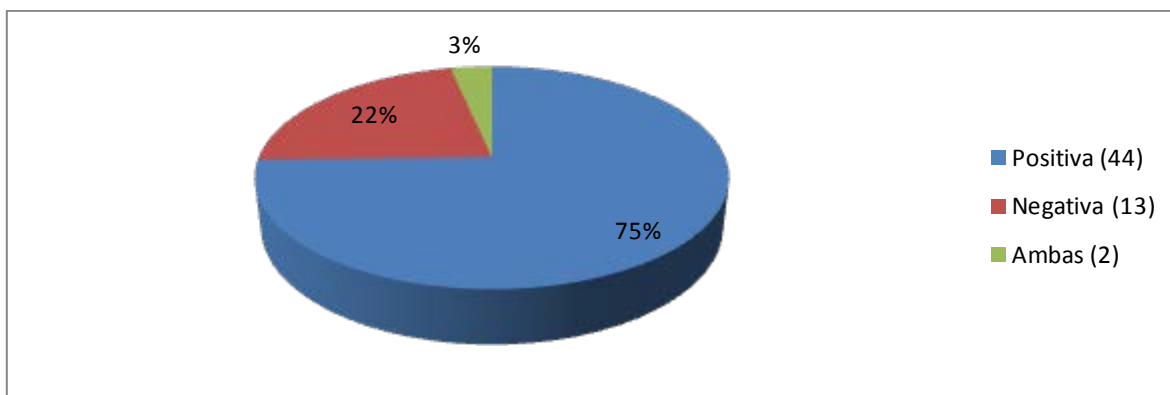
Autor: Andrea Palma.

El nivel de conocimiento sobre el uso de las TIC's, sin necesariamente distinguir las edades de los alumnos y sus semestres en curso, arroja cifras interesantes; solo 5 alumnos han considerado que su nivel de manejo y conocimiento es "Regular", mientras que 15 consideran que su nivel es "Bueno"; 29 "Muy Bueno" y 10 "Excelente". Para los comunicadores sociales es importante que el desempeño de sus actividades relacionadas al uso de las nuevas tecnologías sea de excelencia, por lo que, de considerarse estas

estadísticas, fortalecer los grupos minoritarios sería un reto y una forma de asegurar un futuro prometedor para los alumnos.

Del nivel de conocimiento y manejo depende el buen o mal uso que se le pueda dar a estas herramientas tan importantes para la comunicación y para las actividades diarias de cualquier estudiante. Un estudiante bien formado y bien capacitado en la materia puede disponer del conocimiento suficiente para aprovechar las ventajas no solo de las herramientas tecnológicas, sino también de los social media, la Web 2.0 y todas las plataformas, redes, dispositivos y demás instrumentos que conforman el mundo actual de la información.

9. Considera que la influencia de las TIC's en su vida cotidiana es:



Gráfica 9.

Título: Influencia de la TIC's en la vida cotidiana.

Autor: Andrea Palma.

Un debate muy extenso se desprende sobre la influencia real de las TIC's en la vida cotidiana de las personas. Para los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la UISEK, la experiencia puede ser positiva, por ello 44 de los 59 alumnos encuestados han considerado esa opción; 13 estudiantes han calificado el tema como negativo y 2

estudiantes consideran que la influencia de las TIC's en su vida cotidiana tiene aspectos tanto negativos como positivos.

En este análisis, es necesario que se tengan claras las diferencias entre los riesgos y las ventajas de lo que implica usar tecnologías para comunicarse a diario. Para la mayoría de estudiantes que se apoyan en los beneficios de las mismas, la experiencia será agradable y por ende asimilarán que todo lo que estas herramientas pueden hacer es beneficioso. Para la psicóloga Lourdes Pérez, la cuestión en sí puede tener amplios beneficios pero la sociedad actual ignora o desconoce que el uso de las TIC's tiene por defecto ventajas y desventajas: “Si pretendemos que las TIC's al satisfacer las necesidades y facilitar nuestras vidas, son por completo una ayuda sin riesgos, es porque desconocemos o simplemente no nos damos cuenta de que el constante uso y dependencia no está llevando a un aislamiento involuntario con consecuencias físicas y psicológicas”.

La cantidad de estudiantes que reconocen a las TIC's como una influencia tanto positiva como negativa, es mínima, tan solo 2 de 59, frente a esto, Lourdes Pérez acota:

“Los jóvenes, incluso cursando sus estudios universitarios pueden encontrarse en etapas complicadas de aceptación, de búsqueda de identidad, de experimentación con las novedades de la comunidad universitaria. Esa constante necesidad de estar conectados y las facilidades de acceso de estos estudiantes en específico, hace que todo ese proceso de adaptación sea más fácil para el estudiante, que ya no tiene que preocuparse por afrontar necesariamente el mundo en persona porque lo puede hacer mediante actividades on-line, así en su diario vivir creará distintas identidades con el fin de adaptarse a lo que exige la sociedad, descuidando el valor real de las comunicaciones interpersonales. Con tantos

‘beneficios’ es difícil concentrarse en los errores o perjuicios, y es justamente ahí donde debe intervenir una adecuada y oportuna educación, una guía que determine esos aspectos negativos que pocos estudiantes han tomado en cuenta en este estudio”

En la actualidad las TIC’s se han posicionado como un pilar fundamental de la actividad humana y su desarrollo. En lo que respecta a la educación superior, se han marcado dos alternativas que de manera urgente deberían ser aplicadas a los métodos actuales: educación clara sobre las tecnologías de la información y la comunicación, y aplicación de las mismas para resultados beneficiosos mutuos entre estudiantes y docentes, distinguiendo por sobre todo los beneficios y perjuicios de los medios tecnológicos que se innovan velozmente y se convierten en el mayor reto del siglo XXI.

4.3 Interpretación general de la Encuesta

La educación del futuro

Los resultados de la metodología aplicada en la investigación exponen varios análisis acerca del uso de las TIC’s por parte de los alumnos. Para acertar en la corrección de leves falencias, es importante analizar en un contexto más específico el futuro de la educación virtual y las nuevas formas de enseñanza que poco a poco intervienen en el proceso de formación de los jóvenes.

Algunos resultados responden a la lógica que muchos estudios previos han planteado, tales como el tiempo destinado a internet o las redes sociales más utilizadas, pero contar con una estimación concreta de lo que los estudiantes de comunicación de la universidad hacen con respecto a las TIC’s, es de suma importancia para la toma de decisiones dentro de la

Facultad, para guiar distintos procesos que mejoren la calidad académica y el desenvolvimiento de los alumnos.

La educación virtual se toma el mundo a pasos agigantados, métodos como el E-learning se hacen cada vez más presentes en el mundo y, aunque en nuestro país es una realidad algo lejana, se debe tener en cuenta que técnicas similares suceden cuando un maestro envía por internet las tareas al estudiante para que las realice en casa, algo muy común en los sistemas universitarios. Mediante los resultados de los ítems 1, 5, 7, sobre frecuencia, lugar y tiempo dedicado al uso de las TIC's, se pudo establecer que el 100% de los estudiantes de comunicación tienen acceso a Internet, el ritmo es constante y frecuente y además el tiempo empleado para su uso es mayor a tres horas diarias, una pauta significativa para que los docentes puedan manejar o empezar a concretar métodos de tareas a través de e-mails o programas determinados.

Los beneficios del E-learning podrían ser muy variados pero entre los principales serían: agilidad y rapidez en las comunicaciones, acceso directo a la información, trabajo desde cualquier parte y la flexibilidad de horarios.

Los resultados de los ítems 2, 4, 6, correspondientes a las herramientas, plataformas y redes sociales, han arrojado unas cifras muy concertadas que sirven para diferenciar tanto gustos personales como preferencias académicas y trabajo. Aprovechar el constante uso que los estudiantes le dan a las redes sociales u otros sitios web, también aseguraría el éxito de tareas o proyectos que se basen en el manejo de redes sociales y blogs para fines periodísticos y publicitarios, impulsando al estudiante a convertir el tiempo y el

conocimiento en proyectos exitosos de comunicación que demuestren las verdaderas ventajas de las redes sociales e informáticas.

Con respecto a los ítems 8 y 9, sobre el nivel de conocimiento y la influencia en la vida cotidiana de los estudiantes, cabe señalar que existe una carencia aún marcada por el desconocimiento a profundidad de las ventajas y desventajas de las tecnologías de la información y la comunicación.

4.3.1 Observaciones y pautas pertinentes

La tecnología y sus avances en los procesos de comunicación conforman un segmento casi inherente de la vida de las personas, y es independiente de la voluntad humana, por lo que una vez marcada esta situación en un campo determinado como lo es la Facultad de Comunicación de la UISEK, queda por sentado que para que los estudiantes puedan aprender con la tecnología, los docentes también deberán enseñar con la tecnología.

Este proceso no es acelerado y consta de cambios profundos. César Cáceres, sociólogo, docente y experto en desarrollo estudiantil y Lourdes Pérez, psicóloga, educadora y especialista en gestión y liderazgo educativo, después de analizar los resultados de la presente investigación han realizado algunas observaciones pertinentes, necesarias para equilibrar las conclusiones futuras y concretar pautas importantes.

Para César Cáceres, la tecnología es una revolución que ha permitido el desarrollo del conocimiento y el acceso a la información; si existen debilidades en su uso, considera se debe a la brecha de edad y conocimiento sobre las TIC's existente entre los jóvenes y los adultos. Como la tecnología ha llegado de golpe y es de carácter masivo, muchas veces el conocimiento o la guía que un adulto pueda brindar a los jóvenes que ya están inmersos en

la tecnología vigente, no es lo suficientemente significativa. Aquella brecha, que sí es posible tratarla y disminuirla, es por mucho uno de los principales motivos por los que los jóvenes le dan rienda suelta al uso de las TIC's sin que alguien advierta su uso excesivo o mal uso.

Cáceres considera positiva la intervención de las TIC's en los procesos educativos, excepto que, se está dejando atrás el estudio enciclopedista, los procesos científicos, o técnicas de investigación, la costumbre de consultar en la biblioteca, de leer tomos, de consultar a cabalidad y con conciencia. Se han reemplazado estas costumbres porque en Internet ya se encuentra toda la información más actualizada, por ende se cree que es más útil; existen ciertos métodos de búsqueda en la web que también son completos y complejos pero están en manos de los expertos, los jóvenes en general tienden a hacer búsquedas muy simples. “Lo negativo está en el exceso y la desinformación. Para ello hace falta la intervención de un guía, de los padres, de los docentes, desde la formación primaria hasta la formación superior”, señala el sociólogo.

Para Lourdes Pérez, las tecnologías de la información y la comunicación es algo de lo que el estudiante no puede abstraerse en plena sociedad del conocimiento. Las tecnologías ahora son parte de la sociedad, las TIC's son una herramienta más, y la dinámica de los jóvenes es estar ligados al uso del Internet y demás herramientas. Para Pérez, que actualmente es Directora Nacional de Investigación Educativa del Ministerio de Educación, el mundo de la tecnología y sus avances no es negativo, sino el uso que se le pueda dar. Se puede motivar a los jóvenes para que aprendan de las TIC's y con las TIC's.

Además ha destacado que el docente debe evitar la brecha de conocimiento y liberarse de las limitaciones para poder ser el mediador fundamental para que los jóvenes aprendan del buen uso de las tecnologías: “Si el estudiante sabe buscar la información en Internet, pero no sabe analizarla, sucede que al momento de plasmar su conocimiento en una tarea, obvian principios básicos de profundización, de debate, etc., y ahí una vez más el docente deberá interceder y estar preparado para implementar nuevos métodos de investigación y estudio”.

En general, uno de los aspectos más importantes sobre el tema expuesto radica en que es deber del mediador (padre-maestro) enseñar que las TIC's deben generar procesos productivos, impulsar propuestas e ideas creando hábitos de reflexión racional, pues el conocimiento existe en las fuentes físicas o digitales, se puede acceder a la información a través de Internet o desde una biblioteca, pero el valor del conocimiento se debe a la investigación, la práctica, la teoría, la constante renovación.

CONCLUSIONES

- Las tecnologías y sus usos prácticos, se han convertido en una parte indispensable de la vida de los seres humanos, quienes buscan, mediante estas herramientas, la innovación, la creación y el desarrollo.
- El impacto de la tecnología en la vida moderna trae consigo ventajas y desventajas que pueden marcar positiva o negativamente a las sociedades, transformando los modelos de vida, las actividades económicas y las cualidades propias de cada cultura.
- Las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC's) representan un conjunto de herramientas que mejoran la calidad de vida de las personas dentro de un entorno determinado y constituyen la base fundamental del desarrollo práctico de las actividades más importantes de la comunicación moderna.
- El Internet se ha posicionado como un medio alternativo o como una extensión de los medios tradicionales de comunicación.
- El constante crecimiento, avance y uso de las TIC's y su plataforma insignia, el Internet, han modificado y unificado a los mercados y sociedades, legitimado un modelo económico globalizado.
- La desigualdad socioeconómica y las ventajas de algunos países para acceder a la tecnología en boga, ha causado una brecha digital considerable que impide a las naciones excluidas de servicios tecnológicos, gozar de los beneficios de las TIC's.
- Latinoamérica y Ecuador en específico, realizan esfuerzos en función de determinadas políticas para reducir la brecha digital y mejorar el desarrollo tecnológico. Es así que, según cifras del Ministerio de Telecomunicaciones y de la

Sociedad de la Información (MINTEL), el Ecuador pasó de 207.277 conexiones a Internet en el 2006, a 4'463.390 conexiones hasta marzo del 2013.

- Las redes sociales se definen como la plataforma más utilizada de Internet, éstas representan en la actualidad, el medio ideal para hacer contactos laborales e interactuar en el entorno familiar y social.
- Facebook y Twitter son las redes sociales más utilizadas en Ecuador, con un aproximado de 5.641.540 usuarios registrados hasta el mes de mayo del 2013 en lo que respecta a Facebook.
- La adaptación de estas herramientas en el ámbito estudiantil ha permitido a estudiantes y maestros perfeccionar procesos de enseñanza y aprendizaje.
- El sistema universitario actual en el Ecuador, adapta constantemente a su sistema educativo, procedimientos y técnicas más actualizadas que permiten al estudiante fortalecer su conocimiento sobre TIC's y así poder desenvolverse de mejor manera en el mundo laboral.
- Desde los resultados de la unidad de análisis de la presente investigación, se determinó que los estudiantes de comunicación le dan un uso variado a las TIC's, desde la aplicación constante de Internet para sus actividades diarias, hasta el uso permanente de teléfonos celulares, redes sociales y correos electrónicos.
- El 100% del alumnado encuestado ha señalado como “constante” su contacto con las tecnologías comunicativas, pero tan solo un 24% realiza actividades productivas mediante las mismas.
- El teléfono celular es la herramienta tecnológica más utilizada por los estudiantes, que indicaron con un 44% la preferencia por este artefacto. El 22%, 19%, 10% y el

5% restante corresponden al uso de la computadora de escritorio, el computador portátil, la tablet y el televisor respectivamente.

- Las redes sociales predominan en cuanto a la utilización de plataformas de Internet. El 64% de los estudiantes encuestados señalaron esta opción por sobre los correos, los blogs y los foros.
- Facebook y Twitter son las redes sociales más utilizadas. El 71% de los estudiantes encuestados señaló a Facebook como la red social de su preferencia, 17% escogió twitter, mientras que el 12% no usa ninguna de las dos.

RECOMENDACIONES

- La tecnología y sus avances en los procesos de comunicación conforman un segmento casi inherente de la vida de las personas, es primordial impulsar una educación más consciente y completa: educar sobre TIC's y educar con TIC's.
- Implementar nuevos horarios tanto en los hogares como en los establecimientos educativos, esto con el fin de disminuir la improductividad que genera el uso excesivo de Internet.
- La tecnología permite el desarrollo del conocimiento y el acceso a la información; si existen debilidades en su uso, se puede deber a la brecha de edad y conocimiento sobre las TIC's existente entre los jóvenes y los adultos. Los maestros deben actualizarse sobre la materia constantemente para minimizar esa brecha.
- Marcar claras diferencias entre las ventajas y desventajas que son parte del uso de las nuevas tecnologías comunicativas. Los jóvenes deben maximizar las cualidades positivas de las TIC's a través de un uso consciente.
- Impulsar y mejorar la comunicación personal, esencial para el desarrollo académico, laboral y social, evitando que las tecnologías dominen las relaciones humanas.

BIBLIOGRAFÍA:

- Barbero, Martín (2002). *La Globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Montreal: Editorial Bogen.
- Barreiros, José (2002). *La ventana global: Internet como instrumento para la participación ciudadana*. España. Editorial TAURUS.
- Benassini, Claudia (2005). *Internet y la sociedad de la información*. Quito-Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
- Bustamante, Enrique (2002). *La ventana global: Nuevas fronteras del servicio público y su función en el espacio público mundial*. España. Editorial TAURUS.
- Canclini, Néstor (1999). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Cardoso, Gustavo (2002). *La ventana global: Internet como instrumento para la participación ciudadana*. España. Editorial TAURUS.
- Castells, Manuel (2005). *La era de la información (Vol. 1): Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- Contreras, Fernando (2005). *Internet y la sociedad de la información*. Quito-Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
- Dahlgren, Peter (2002). *La ventana global: La democracia electrónica, Internet y la evolución del periodismo*. España. Editorial TAURUS.
- De Certeau, Michel (2000). *La invención de lo cotidiano. Artes de hacer*. México. Editorial Universidad Iberoamericana.

- Echeverría, Javier (2005). *Internet y la sociedad de la información*. Quito-Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
- Grandi, Roberto (2002). *La ventana global: Derecho a la información y derechos ciudadanos en la era digital*. España: Editorial TAURUS.
- Islas, Octavio (2005). *Sociedad de la Información, Sociedad de la Ubicuidad*. Quito-Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
- Kleinsteuber, Hans (2002). *La ventana global: El surgimiento del ciberespacio, la palabra y la realidad*. España. Editorial TAURUS.
- La Rosa, Amaro (2005). *Internet y la sociedad de la información*. Quito-Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
- Lash, Scott (2005). *Crítica a la Información*. Buenos Aires: Editorial AMORRORTU.
- Lemos, André (2005). *Internet y la sociedad de la información*. Quito-Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michele (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Editorial PAIDOS.
- Mattelart, Armand (2002). *La ventana global: Premisas y contenidos ideológicos de la sociedad de la información*. España. Editorial TAURUS.
- McLuhan, Marshall (1967). *The Medium is the Massage*. España: Editorial Paidós.
- McLuhan, Marshall (1989). *La Aldea Global*. España: Editorial Gedisa.
- Ocampo, Alejandro (2005). *Internet y la sociedad de la información*. Quito-Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.

- Oliveira, José (2002). *La ventana global: Internet como instrumento para la participación ciudadana*. España. Editorial TAURUS.
- Parrat, Sonia (2002). *La Glocalización de la comunicación*. España: Universidad de Santiago de Compostela.
- Sparks, Colin (2002). *La ventana global: La influencia de internet en los medios de comunicación convencionales*. España: Editorial TAURUS.
- Wolton, Dominique (2002). *La ventana global: Internet, entre instrumento económico y proyecto político*. España. Editorial TAURUS.

Fuentes electrónicas:

- www.slideshare.net. Redes terminales y servicios. Consultado el 12 de Julio de 2013.
- <http://rae.es/>. (2013). Real Academia Española. Consultas lingüísticas. Consultado el 13 de Julio de 2013.
- http://enciclopedia.us.es/index.php/Revoluci%C3%B3n_de_las_telecomunicaciones_en_el_siglo_XX. (2008). Enciclopedia Libre Universal. Telecomunicaciones en el siglo XX. Consultado el 14 de Julio de 2013.
- <http://www.historialuniversal.com/2010/09/revolucion-industrial.html>. (2011). Historia Universal. La Revolución Industrial. Consultado el 17 de Julio de 2013.
- <http://www.revistavive.com/index.php/de-todo-un-poco/233-la-basura-tecnologica>. Yturralde, José (2012). Revista Vive. La basura tecnológica. Consultado el 20 de Julio de 2013.
- <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>. Cobo, Juan (2009). El concepto de tecnologías de la información. Consultado el 20 de Julio de 2013.

- http://siemensb-agroindustrial.bligoo.es/content/view/1756454/Caracteristicas-de-las-TIC.html#.UaZdxkA9_jg. (s/f). Características de las TIC's. Consultado el 20 de Julio de 2013.
- http://www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf. Sunkel, Guillermo (s/f). CEPAL. TIC's en la educación de América Latina. Consultado el 21 de Julio de 2013.
- <http://www.itu.int/wsis/docs2/thematic/ilo/info-note-agenda-es.pdf>. (2005). Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. Implicaciones económicas y sociales de las TIC's. Consultado el 24 de Julio de 2013.
- <http://www.argo.es/medios/ponencia.html>. Zárraga, José (s/f). Los medios de comunicación en Internet. Consultado el 13 de Agosto de 2013.
- <http://www.relpe.org/destacados/internet-los-recursos-educativos-abiertos-y-el-movimiento-abierto/>. Mortera, Fernando (2012). Red Latinoamericana de Portales Educativos. Internet, los Recursos Educativos Abiertos y el Movimiento Abierto. Consultado el 16 de Agosto de 2013.
- <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/199/2/Capitulo%201.pdf>. Cabrera, Diana (s/f). El comercio electrónico. Consultado el 23 de Agosto de 2013.
- http://www.hipertexto.info/documentos/crono_i.htm. Lamarca, María Jesús (2013). Principales Hitos de la Historia del Internet. Consultado el 28 de Diciembre de 2013.
- http://www.elcomercio.com.ec/sociedad/tecnologia-internet-Ecuador_0_850115125.html. (2013). El Comercio. 10 millones de usuarios de Internet habrá en Ecuador para el 2014. Consultado el 18 de Septiembre de 2013.

- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-universidad-360813.html>. Villamar, Claudio (2009). Diario HOY. La Universidad. Consultado el 26 de Octubre de 2013.
- http://www.ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=22. (2013). CEAACES. Categorización de Universidades. Consultado el 14 de Diciembre de 2013.
- <http://www.educacionsuperior.gob.ec/educacion-superior/?s=carreras>. (2013). Educación superior. Consultado el 14 de Diciembre de 2013.
- <http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/inicio>. (2013). SENESCYT. Consultado el 14 de Diciembre de 2013.

ANEXOS

ENCUESTA

Género:_____ Edad:_____

Especialización:_____

¿Con qué frecuencia usa las TIC's?

- ☐ Nada/Nunca
- ☐ Poco/Ocasionalmente
- ☐ Bastante/Frecuentemente
- ☐ Mucho/Siempre

¿Qué herramienta tecnológica utiliza más? (Marque una opción)

- ☐ Celular
- ☐ Computador de escritorio
- ☐ Computador portátil
- ☐ Tablet
- ☐ Televisor

Otro:_____

¿Desde qué lugar se conecta usualmente a Internet? (Marque una opción)

- ☐ Casa
- ☐ Universidad
- ☐ Trabajo
- ☐ Wifi público

¿Qué plataforma utiliza con más frecuencia? (Marque una opción)

- ☐ Correos
- ☐ Foros
- ☐ Blogs
- ☐ Redes sociales

Otro:_____

¿Cuánto tiempo emplea para navegar en dichas plataformas?

- ☐ 30 min.
- ☐ 1 a 2 horas
- ☐ 2 a 3 horas
- ☐ 3 a 4 horas

- ☐ Más de 4 horas

¿Para qué fines utiliza redes sociales? (Marque una opción)

- ☐ Razones académicas
- ☐ Trabajo
- ☐ Entretenimiento
- ☐ Socializar

Otros:_____

¿Cuál de estas redes sociales utiliza con más frecuencia? (Marque una opción)

- ☐ Facebook
- ☐ Twitter

Considera que su nivel de conocimiento y manejo de las TIC's es:

- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ Muy Bueno
- ☐ Excelente

Considera que la influencia de las TIC's en su vida cotidiana es:

- ☐ Positiva
- ☐ Negativa

ANEXOS: ENTREVISTAS A EXPERTOS

1.1 Entrevista a Rosa de Cervantes - Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK.

- **¿Cómo se trabaja para evitar la brecha de edad y conocimiento existente entre docentes y alumnos con respecto a las tecnologías de la información y la comunicación, que muchas veces puede llegar a afectar el proceso de enseñanza-aprendizaje?**

En la universidad SEK ha habido un proceso de cambio reciente en vista de los avances tecnológicos de todo tipo. Actualmente, los docentes al cursar su formación de cuarto nivel, ya aplican las TIC's al proceso de aprendizaje, de esta manera, cuando están frente al estudiante, pueden generar actividades tecnológicas y hacerlas parte de las asignaturas. Se ha pedido a todo los docentes, se incluya en muchos de los capítulos dentro de los sílabos, temas que tengan que ver con el uso de las tecnologías. Incluso se han implementado clases virtuales donde el estudiante recibe y comparte información con los docentes generando productos de investigación, trabajos en general que implican el uso de las TIC's.

- **¿Cuál considera, es el mayor beneficio que las TIC's brindan a la enseñanza y en general a los estudiantes?**

La tecnología nos rodea, no se puede pretender formar profesionales que están en condiciones de ejercer su trabajo en un mundo donde se van a enfrentar a eso, a un manejo tecnológico que es cambiante. El beneficio es facilitar mucho las cosas. Claro que, no todo es perfecto, considero que nos está deshumanizando, es un punto

de vista muy personal, la interrelación se da ahora a través de estos soportes tecnológicos pero es lo que tenemos y es lo que hace que el quehacer diario sea más práctico. El beneficio al aplicar las nuevas tecnologías al proceso de aprendizaje es que el alumno sale muy familiarizado con lo que va a ser el día a día, en su ejercicio profesional.

- **¿Cómo es el proceso de adaptación de los estudiantes a las materias relacionadas con TIC's, se presenta tal vez algún inconveniente al ser las tecnologías cambiantes y aceleradas, cómo se maneja este ritmo dentro del aula de clases?**

Es un reto que se afronta a diario, no solo estudiantes sino maestros a quienes yo califico como inmigrantes de la tecnología, sobre todo si pertenecen a otras generaciones. Nosotros no nacimos con esto, ni nuestro día a día se desarrollaba en un ambiente en el que la tecnología era un elemento de juego. Vivimos otra realidad, para los docentes de nuestra edad es un proceso de aprendizaje y dominio para poder transmitir conocimiento y así poder dominar ese saber.

Para los estudiantes que ahora están en nuestras aulas es mucho más sencillo y eso facilita el ejercicio de la docencia con el uso de las nuevas tecnologías, los inmigrantes tecnológicos somos nosotros, para los estudiantes es el día a día. La radio, la televisión y tal vez un computador con elementales funciones era lo que nos rodeaba. Afortunadamente la Facultad en este momento, ha atravesado varios cambios y lo han valorado personas externas a la universidad. Nuestra infraestructura y nuestros laboratorios están muy bien equipados para diseño,

producción y edición. Estamos obligados y más que obligados, comprometidos a darles a los estudiantes las herramientas necesarias para su desenvolvimiento académico.

1.2 Entrevista a Mauricio Carpio - Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UISEK.

- **¿Cómo se preparan los docentes para enfrentar el apresurado avance de las TIC's y el desafío de las nuevas prácticas de enseñanza que exigen los estudiantes?**

No todos los docentes se han preparado, me excluyo porque desde hace más de 10 años creo que uno asumió ese desafío. No mirar con temor todo lo que significa el mundo de los sistemas, por ende las TIC's, revolucionarias por las plataformas de redes sociales, que ahora son herramienta no solo para el ejercicio del periodismo sino también para la enseñanza. Si uno no está metido en esa lógica, te privas no solo de ser mucho más fluido, no solo del sistema de enseñanza-aprendizaje, sino también al acceso de una bibliografía, lo que se llama la Sociedad de la Información.

No todos los colegas se involucran en esa lógica, en la profesión te das cuenta que no todos dominan, lo cual significa restarse una posibilidad, pero poco a poco creo que los docentes se van acoplando a esto que ahora es una necesidad, especialmente para los comunicadores. Así que considero que es importante que uno no se postergue y sea parte de los avances para así poder impartir un conocimiento

actualizado que se identifique más con las necesidades de aprendizaje de los alumnos.

- **¿Cuáles considera, son los beneficios o perjuicios del uso de las TIC's?**

Cada quien tiene derecho a pensar conforme a los marcos en los que se desenvuelva. Hay posiciones extremas que se niegan a las TIC's, como lo fue a la TV históricamente, etc.

Hay familias que no consumen medios por temas de valores y convicciones. En el caso de los comunicadores sería negarse a todo un mundo de posibilidades, hay que manejarlo con criterio. Hay cosas que la experiencia o el sentido común te van alertando que no debes hacer. Por lo que los excesos siempre serán controlables.

- **¿Cómo es la adaptación de los alumnos a las TIC's y las materias nuevas?**

Asumes o no asumes las TIC's. Por un lado está el mundo de la comunicación y el mundo de la tecnología, y ésta cambia en instantes, los aparatos de hoy mañana se hacen obsoletos, y uno se apropia de sus beneficios y por lo cambiante puede llegar a ser confuso.

La comunicación en cambio es un derecho, la responsabilidad de los medios masivos es enorme no solo por la ley de comunicación o el deber periodístico. Puede dar vida o muerte y las TIC's han transformado ese proceso y lo han hecho más delicado.

¿Cómo se puede hacer comunicación responsable con las TIC's?. Apropiarse y ser definidos, concretos con el ejercicio profesional, invertir tiempo para potenciar las

actividades y así lograr darle un plus al periodismo, optimizar recursos y herramientas para sacar lo mejor de estas.

1.3 Observaciones realizadas por: Lourdes Pérez- Directora Nacional de Investigación Educativa del Ministerio de Educación.

- Es de suma importancia implementar nuevos horarios tanto en los hogares como en los establecimientos educativos, esto con el fin de disminuir la improductividad que genera el uso excesivo de Internet. Claramente, en este proceso tan avanzado, lograr cambios significativos se torna en un reto cada vez más dificultoso, por lo que otra manera de controlar el uso excesivo del Internet es direccionar al estudiante hacia actividades académicas que involucren a las redes sociales y demás plataformas pero, que resulten en conocimiento útil para el estudiante.
- Los jóvenes, incluso cursando sus estudios universitarios pueden encontrarse en etapas complicadas de aceptación, de búsqueda de identidad, de experimentación con las novedades de la comunidad universitaria. Esa constante necesidad de estar conectados y las facilidades de acceso de estos estudiantes en específico, hace que todo ese proceso de adaptación sea más fácil para el estudiante, que ya no tiene que preocuparse por afrontar necesariamente el mundo en persona porque lo puede hacer mediante actividades on-line, así en su diario vivir creará distintas identidades con el fin de adaptarse a lo que exige la sociedad, descuidando el valor real de las comunicaciones interpersonales. Con tantos 'beneficios' es difícil concentrarse en los errores o perjuicios, y es justamente ahí donde debe intervenir una adecuada y

oportuna educación, una guía que determine esos aspectos negativos que pocos estudiantes han tomado en cuenta en este estudio.

- Las tecnologías de la información y la comunicación es algo de lo que el estudiante no puede abstraerse en plena sociedad del conocimiento. Las tecnologías ahora son parte de la sociedad, las TIC's son una herramienta más, y la dinámica de los jóvenes es estar ligados al uso del Internet y demás herramientas. El mundo de la tecnología y sus avances no es negativo, sino el uso que se le pueda dar. Se puede motivar a los jóvenes para que aprendan de las TIC's y con las TIC's.
- El docente debe evitar la brecha de conocimiento y liberarse de las limitaciones para poder ser el mediador fundamental para que los jóvenes aprendan del buen uso de las tecnologías: Si el estudiante sabe buscar la información en Internet, pero no sabe analizarla, sucede que al momento de plasmar su conocimiento en una tarea, obvian principios básicos de profundización, de debate, etc., y ahí una vez más el docente deberá interceder y estar preparado para implementar nuevos métodos de investigación y estudio.

1.4 Observaciones realizadas por: César Cáceres- Sociólogo, docente y experto en desarrollo estudiantil.

- La tecnología es una revolución que ha permitido el desarrollo del conocimiento y el acceso a la información; si existen debilidades en su uso, se debe a la brecha de edad y conocimiento sobre las TIC's existente entre los jóvenes y los adultos. Como la tecnología ha llegado de golpe y es de carácter masivo, muchas veces el

conocimiento o la guía que un adulto pueda brindar a los jóvenes que ya están inmersos en la tecnología vigente, no es lo suficientemente significativa. Aquella brecha, que sí es posible tratarla y disminuirla, es por mucho uno de los principales motivos por los que los jóvenes le dan rienda suelta al uso de las TIC's sin que alguien advierta su uso excesivo o mal uso.

- La intervención de las TIC's en los procesos educativos es positiva, excepto que, se está dejando atrás el estudio enciclopedista, los procesos científicos, o técnicas de investigación, la costumbre de consultar en la biblioteca, de leer tomos, de consultar a cabalidad y con conciencia. Se han reemplazado estas costumbres porque en Internet ya se encuentra toda la información más actualizada, por ende se cree que es más útil; existen ciertos métodos de búsqueda en la web que también son completos y complejos pero están en manos de los expertos, los jóvenes en general tienden a hacer búsquedas muy simples. Lo negativo está en el exceso y la desinformación. Para ello hace falta la intervención de un guía, de los padres, de los docentes, desde la formación primaria hasta la formación superior.

1.4 Recursos fotográficos



- Universidad Internacional SEK, campus “Juan Montalvo”.
Fuente: Archivo de la Facultad de Comunicación UISEK.



- Universidad Internacional SEK, campus “Miguel de Cervantes”.
Fuente: Archivo de la Facultad de Comunicación UISEK.



- Biblioteca de la UISEK, campus “Miguel de Cervantes”.
Fuente: Archivo de la Facultad de Comunicación UISEK.



- Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Fuente: Información Institucional 2013.



- Participación de los estudiantes de comunicación en el Campus Party 2013.
Fuente: Archivo de la Facultad de Comunicación UISEK.



- Estudio de televisión.
Fuente: Archivo de la Facultad de Comunicación UISEK.



- Estudio de Radio.
Fuente: Archivo de la Facultad de Comunicación UISEK.



- Mauricio Carpio, docente de la Facultad de Comunicación.
Fuente: Archivo de la Facultad de Comunicación UISEK.



- Lourdes Pérez, Directora Nacional de Investigación Educativa del Ministerio de Educación.



- César Cáceres, Sociólogo, docente y experto en desarrollo estudiantil.