



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK
ONLINE

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO Y COMPORTAMIENTO HUMANO



MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

**“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO PARA LOS
TRABAJADORES DE LA FLORÍCOLA EDANA FLORALBA BASADO EN EL
CONOCIMIENTO DE SUS MOTIVACIONES”**

MAESTRANTE: CRISTINA ELIZABETH ALBUJA ESTRELLA

TUTOR: RENÉ DAVID JARAMILLO

Quito, 15 de septiembre del 2021



Diseñar un programa de reconocimiento basado en las motivaciones de los trabajadores de la florícola Edana Floralba.



Identificar



Las principales teorías de la motivación para definir acciones que mejoren el bienestar laboral de los colaboradores de Edana Floralba.

Analizar



Las motivaciones de los trabajadores de la finca para definir las estrategias más adecuadas para implementar un plan de reconocimientos.

Diseñar



Una propuesta de reconocimiento para los trabajadores, mediante los resultados obtenidos en el análisis.

Generar



Conclusiones y recomendaciones sobre este estudio que pueda servir para futuras investigaciones relacionadas a la motivación y al bienestar laboral.

Valores Corporativos

Respeto, honestidad, competitividad, colaboración y responsabilidad.



Misión

Producir y comercializar rosas con altos estándares de calidad manteniendo el liderazgo en la industria. Generar fuentes de empleo en el sector.



Visión

-Posicionamiento de marca y reconocimiento en el mercado internacional basado en su innovación, servicio y calidad.



Empresa

Florícola ecuatoriana con 13 años de experiencia.



Modelo de Negocio.

Produce y exporta rosas alrededor de todo el mundo principalmente a Rusia.



Características

-5 sitios de producción.
-105 trabajadores en nómina.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Llamados de atención:



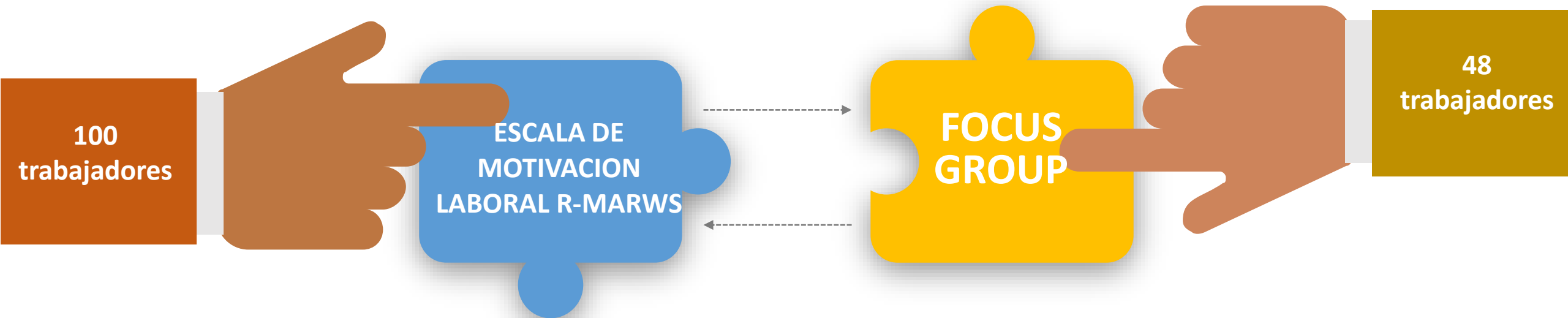
- Inconsistencia en puntos de corte.
- Daños mecánicos en los procesos.

Pandemia:



- Repercusiones sociales generadas.
- Conocimiento de la situación personal de los colaboradores por parte de los líderes.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



En base a los resultados de la encuesta

- Regulación Externa 31%
- Regulación Introyectada 25%
- Motivación Intrínseca 19%

Cinco preguntas abiertas a discusión para desarrollar la las actividades de la propuesta

Basada en la teoría de la Autodeterminación

19 preguntas divididas en 5 dimensiones:

- Amotivación
- Regulación Externa
- Regulación Introyectada
- Regulación Identificada
- Motivación Intrínseca.

Tabla de Likert: 5 puntos para la valoración



FORTALEZAS

- Trabajo interesante emocionante, retador e innovador.
- Valoran el tiempo en el trabajo, les gusta la actividad que realizan
- El personal pertenece a las diferentes comunidades.
- Buen clima laboral .
- Presencia activa por parte de los dueños .
- Horario de trabajo.



DEBILIDADES

- Nivel cultural del personal operativo, el 30% no ha terminado su bachillerato.
- Falta de espacios verdes.
- No existe plan estructurado de reconocimientos para el personal.
- El 25% necesita la guía del líder para motivarse.



OPORTUNIDADES

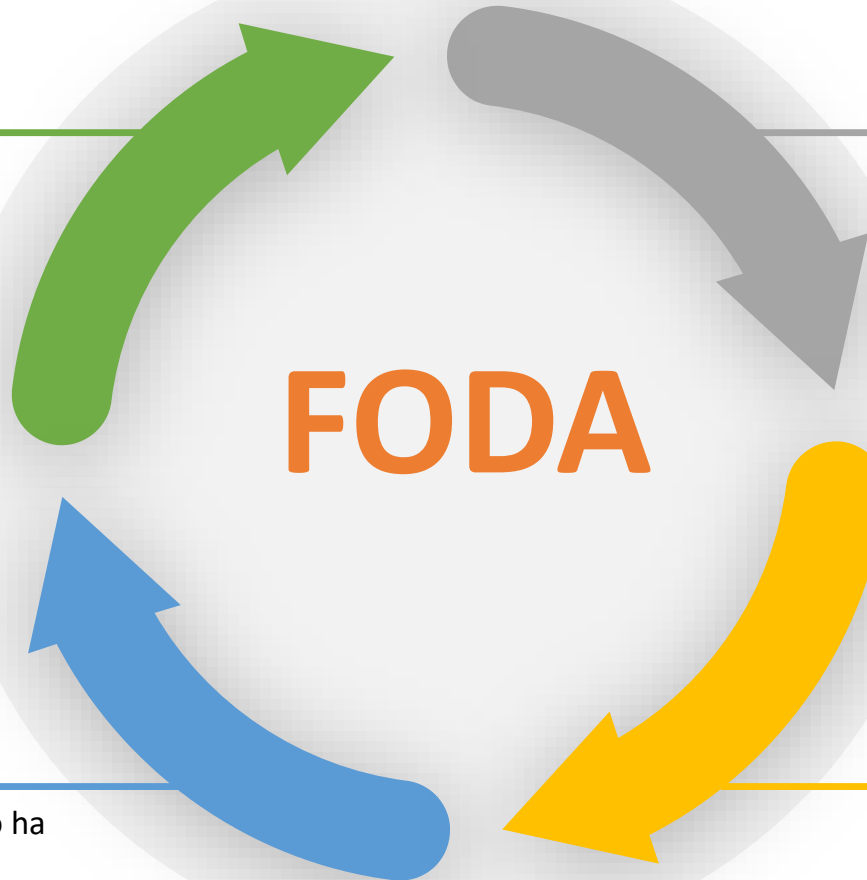
- Modelos en el mercado para desarrollar la motivación intrínseca.
- Actividades deportivas organizadas por el sector floricultor.
- Capacitaciones para líderes.
- Alianza con Instituciones educativas.
- Apoyo de las comunidades para uso de instalaciones.



AMENAZAS

- Ambiente familiar.
- Sobre oferta de empleo.
- Alta exigencia del mercado.
- Enfermedades, plagas, fenómenos naturales.

FODA



MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

- Jugando me descubro.
- Quiero Superarme.



REGULACIÓN EXTERNA

- Juntos hacia la excelencia.



REGULACIÓN INTROYECTADA

- Formando Líderes.



PROPUESTA

3 EJES DE ACCIÓN

1 Motivación Intrínseca Jugando me descubro.



Objetivo

Promover la práctica deportiva y recreativa en el personal de la finca Edana Floralba para incentivar el espíritu competitivo y el trabajo colaborativo en los participantes.



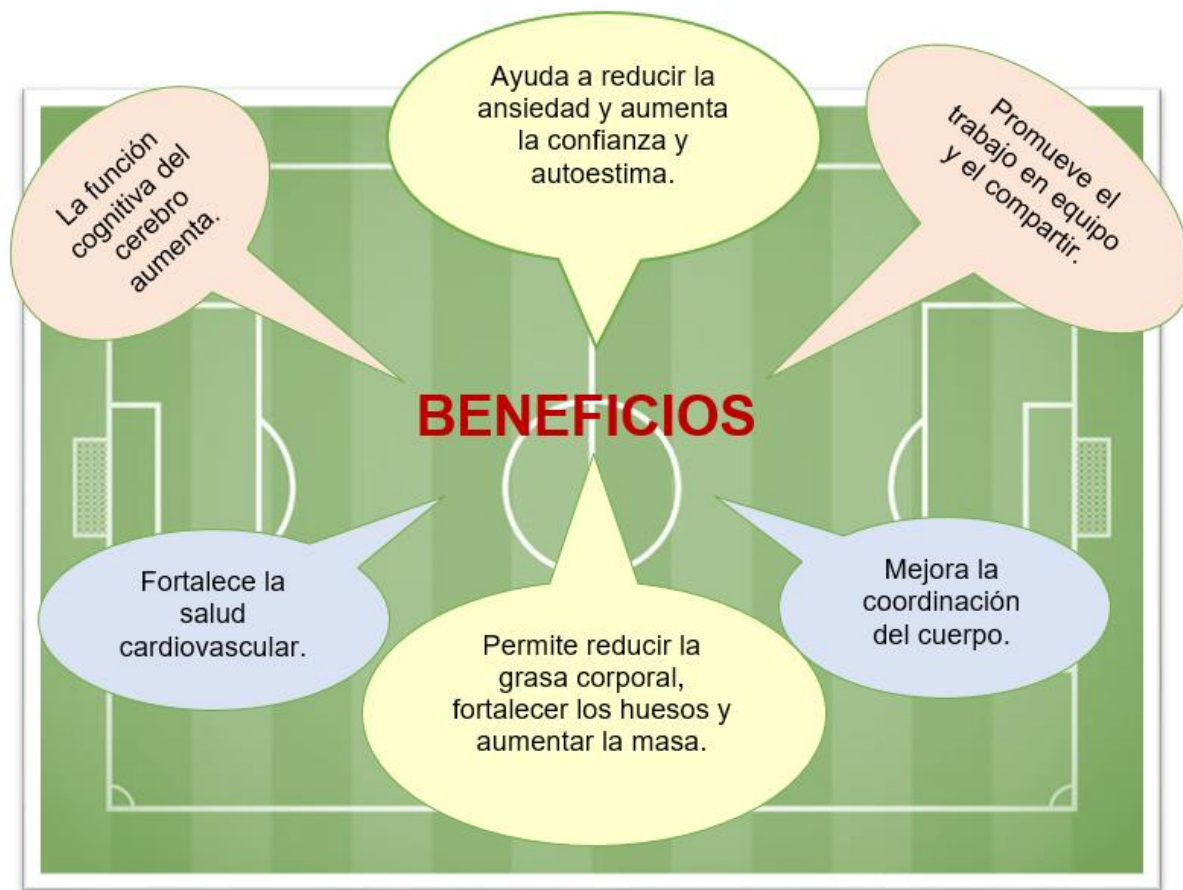
Proyecto

- Campeonato de Indor fútbol femenino y masculino.
- Premiación a los ganadores.
- Almuerzo de integración.



Meta

El 95% de los trabajadores participen en esta actividad.



1 Motivación Intrínseca

Quiero superarme



Potencializas tu autoestima y confianza en tus capacidades.

Puedes acceder a carreras con títulos de tercer nivel.

Desarrollas habilidades que te ayudan en tu crecimiento personal.



¡Se puede cuando se quiere!!!



Objetivo

Difundir mediante una campaña informativa sobre el programa de Bachillerato Acelerado en Modalidad a distancia-virtual que ofrece el Ministerio de Educación, para incentivar la culminación del bachillerato al personal que tiene escolaridad inconclusa.

Aprendes nuevas cosas y vives nuevas experiencias.

Mejoras tu estilo de vida con nuevas oportunidades laborales.

Beneficia tu creatividad mejorando las asociaciones mentales.



Proyecto

- Campaña de información del bachillerato acelerado.
- Gestionar que un profesional de a conocer los beneficios.
- Listado de trabajadores interesados.

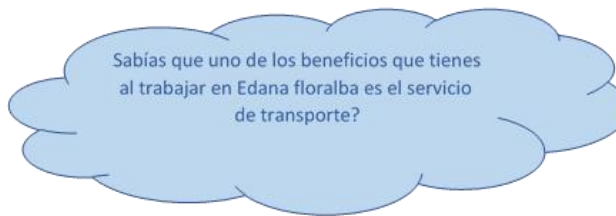


Meta

El 50% ingrese en el año lectivo 2022-2023.

2

Regulación Externa. Juntos hacia la excelencia Fase 1



Objetivo

Desarrollar una campaña de comunicación para que los trabajadores de la finca Edana Floralba conozcan los beneficios que le empresa les ofrece.



Proyecto

Cada 15 día, se va a socializar un beneficio y difundir en carteleras y redes sociales.



Meta

El 95% de los trabajadores estén informados.



- ✓ Atención dos veces por semana en cada finca.
- ✓ Puedes tener tratamiento para tus enfermedades sin costo.
- ✓ Atención cordial y amable.
- ✓ Tienes diagnóstico y control.
- ✓ Capacitaciones de salud.



2

Regulación Externa. Juntos hacia la excelencia Fase 1



Otro de los beneficios que nos ofrece la finca es el 50% del costo de la alimentación!!

Te sirven directo en la finca.

No tienes que llevar tu almuerzo.

Alimentación variada y saludable.

Te sirves tu comida caliente.

Pagas solamente \$0.90 diarios.

Cero envases desechables.

Los proveedores cumplen con todas las normas de seguridad en la preparación de los alimentos.



Cada mes se otorga un bono económico a los trabajadores más destacados, y cada tres meses a la finca con mayor productividad con un almuerzo especial.

Motiva a los trabajadores a mejorar el manejo de la planta.

Se reconoce públicamente el esfuerzo .



Mejora la productividad y bajan los índices de flor nacional.

Se escoge al Mejor Trabajador del mes y se le entrega un Diploma de mención.

2

Regulación Externa. Juntos hacia la excelencia Fase 2



Objetivo

Incorporar una tarjeta de regalo para premiar la antigüedad de nuestros colaboradores para incentivar su trabajo y fidelidad hacia la empresa.



Proyecto

- Identificar las personas que cumplen 1 año más de servicio.
- Entregar la tarjeta de regalo.



Premiar la fidelidad de los trabajadores.

Incentivar la estabilidad laboral.

Generar el sentido de pertenencia.

Incrementar el nivel de felicidad.

Disminuye la rotación de personal



Meta

Disminuir la rotación de los trabajadores en un 25%.

3 Regulación Introyectada

Formando Líderes



Objetivo

Desarrollar habilidades de liderazgo en los líderes de cada área mediante capacitaciones constantes, para que lograr que sus equipos de trabajo se fortalezcan y realicen las actividades designadas cumpliendo con los parámetros de calidad establecidos por la finca.



Proyecto

-Jornadas de capacitación a los líderes.
-Se trabajará 4 competencias (empuje por obtener resultados, habilidad para toma de decisiones, manejo de conflictos y habilidad para motivar personas.)



Meta

Capacitar al 100% de líderes.



CONCLUSIONES

Principal motivación es la regulación externa.
Principales fortalezas es el valor y gusto del trabajo, clima laboral.

Programa de reconocimientos basados en 3 ejes de acción cada uno con proyectos aplicables.



Estudio de las diferentes teorías de la motivación como eje fundamental para elaborar un programa de reconocimientos acorde a las necesidades de los trabajadores de la finca.



Aplicación de la encuesta R-MAWS y focus group como instrumentos utilizados.



Experiencia de vida que permitió conocer y compartir con mis colaboradores para así elaborar una propuesta que les beneficie.

RECOMENDACIONES

1

Conocer las motivaciones

Para crear estrategias para desempeñar con eficiencia sus funciones y generar un sentido de pertenencia



2

Buen Liderazgo

Capacitaciones constantes para desarrollar habilidades de liderazgo



3

Implementar la propuesta

Focalizar los incentivos en las verdaderas necesidades



4

Alianzas

Para la terminación del bachillerato para mejorar el nivel cultural e incrementar el autoestima



Prize for employee of the month from farm 5



Congrats!!!

Prize for technical of the month from farm 3



Congrats!!



Gracias