

## **CAPITULO I**

### **ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y APARICION DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN**

#### **1.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

Históricamente, la Propiedad Intelectual no fue reconocida desde sus inicios como tal, estos derechos nacen en virtud de la necesidad del hombre primitivo que lo obligó a crear cosas, una vez creadas se les asignó un nombre para identificarlas y posteriormente a consecuencia de la evolución de la sociedad y la economía, fue necesario asignarles una marca para individualizarlas de otras de su misma especie y características.

Es así, que para obtener una visión más certera del origen de la Propiedad Intelectual, y más específicamente de los signos distintivos, es necesario hacer referencia a tres épocas históricas:

- **Época Greco-Romana**

En base a estudios arqueológicos, de los elementos encontrados en las manifestaciones de arte antiguo como pinturas, esculturas, y en general todas aquellas muestras del ingenio artístico del hombre, se puede deducir que los mencionados signos o elementos, constituyen una especie primitiva de marcas, ya que éstos permitían identificar tales manifestaciones de otras. Así los artesanos locales, los utilizaban para garantizar la reputación del fabricante ante el público, y reafirmar la propiedad sobre aquello producido por el artista o artesano.

Sin embargo, a pesar de la utilidad real que se desprendía del uso de éstos signos, no existe un antecedente real que demuestre su reconocimiento legal, es decir, como algo capaz de obtener protección jurídica.

- **Inicios de la Edad Media**

La agricultura medieval manifestó siempre signos de precariedad debido a su bajo rendimiento y la estrecha dependencia a las condiciones naturales.

La Edad Media se caracterizó por la eclosión del sistema corporativo, dando paso a la proliferación de escuelas de maestros y talleres. En razón del incremento de esta actividad, fue necesario intensificar la práctica de uso de signos para identificar las obras, lo cual trajo como consecuencia el reconocimiento jurídico de las marcas, convirtiéndose en signos tutelados, con el objetivo primordial de evitar y detener la usurpación de los derechos.

Así existían dos tipos de marcas:

1. **Signum Collegi.-** Consideradas como marcas corporativas, que servían para identificar la escuela o taller de la que provenía el artesano.
2. **Signum Privati.-** Era la marca privada de cada artesano, que lo distingue dentro de la corporación, escuela o taller; era considerada la firma del artesano sobre su trabajo.

De esto se desprende, que en la época medieval, esta figura que la podemos definir como una marca primitiva, ya cumplía con el un fin específico que era el de distinguir aquello que se fabricaba de otros productos similares, y permitía además conocer el origen de los mismos.

- **Baja Edad Media, época de los Privilegios a las Invenciones**

La institucionalización de la Iglesia Católica, dio paso a una época marcada por los temores, todo lo que implicaba novedad era considerado como pecado, o contrario a las leyes o mandatos de Dios. Dicho ambiente no resultaba propicio para el desarrollo del ingenio humano, sin embargo, existen claros antecedentes que alrededor del siglo XI, se otorgaban una especie de privilegios a quienes desarrollaban actividades relacionadas con la minería y la construcción.

Pero no fue hasta el siglo XV, que en Venecia se concedieron verdaderos privilegios a las invenciones, lo cuales se concretaban únicamente en la facultad que la ley otorgaba al inventor de ser el único autorizado para elaborar y ejecutar su invención.

De igual manera, en esta época, aparecen un creciente número de normas, destinadas a proteger las marcas como tal, así en el año de 1512, mediante el Decreto del Consejo de Nuremberg, se protege por primera vez al signo “AD”, utilizado por Alberto Duderó para identificar sus obras; así también el Edicto de Carlos V, permitió proteger signos que identificaban los tapices flamencos<sup>1</sup>.

- **La Revolución Industrial**

En 1776, a partir de la Revolución Industrial, el mercantilismo tradicional perdió fuerza, dando paso a la corriente clásica, que amparaba temas como el comercio internacional, el valor y la distribución de la riqueza, siendo uno de los objetivos principales de este modelo el eliminar la tendencia mercantilista de restricción de la libre competencia. Para ésta corriente, denominada como *Liberalismo Económico*, el Estado debía abstenerse de intervenir en la economía de los pueblos, ya que los hombres actuaban libremente en la búsqueda de su propio interés.

---

<sup>1</sup> S.A....Diamond, “The Historical Development of Trademarks”, The Trademark Reporter, 1975.

El fenómeno de la industrialización produjo una creciente utilización y valor a los signos que identificaban a las cosas, es así que la implementación de éstos signos permitía determinar la empresa oferente de los productos, y de esta manera los consumidores escogían a su conveniencia.

De igual forma, en 1791, se elimina el régimen de las marcas corporativas, lo cual ocasionó frecuentes abusos y falsificaciones a los signos identificatorios, para evitar esto, el 28 de Abril de 1824, se emite en Inglaterra, la ley que protege a los nombres comerciales colocados en los productos.

Pero es en Francia, que mediante la Ley de 23 de Junio de 1857, se instituye un régimen marcario comparable al contemporáneo, ya que éste establecía un sistema de depósito de signos marcarios, el cual debía convivir con un sistema adquisitivo de derechos de propiedad sobre un signo marcario, concedido en virtud de su uso.

- **Siglos XX**

Con el fracaso del socialismo como forma de asignación, organización, producción y distribución de los recursos, emerge una nueva derivación del liberalismo económico, conocido en la esfera mundial de la economía como el *Neoliberalismo*<sup>2</sup>, el cual renace como un motor ideológico y normativo de las tendencias vanguardistas de globalización.

En el derecho anglo- americano, se establecen formas de protección judicial en contra de las imitaciones y falsificaciones de marcas, este sistema se basó en el contexto del resarcimiento de los hechos ilícitos, incorporando además los delitos marcarios, como

---

<sup>2</sup>Es un neologismo que hace referencia a una política económica que considera contraproducente el excesivo intervencionismo estatal en materia social o en la economía y defiende el libre mercado capitalista como mejor garante del equilibrio institucional y el crecimiento económico de un país. Se suele considerar como una reaparición del liberalismo económico.

(Juan Pablo Trujillo G., “Los cambios en la racionalidad económica: Una evaluación de la ética y moral de los patrones actuales de desarrollo”).

parte de la competencia desleal, buscando reprimir el enriquecimiento injustificado, el desvío de clientela, y las prácticas abusivas de mercado.<sup>3</sup>

En la segunda mitad del siglo XIX, la divulgación de la legislación marcaria se amplía de tal manera que para el año 1900, treinta y dos países habían adoptado esta normativa, sin embargo con la firma del Convenio de París para la protección de la Propiedad Industrial en 1833, se eleva significativamente la extensión de la legislación marcaria, lo que incentivó la instrumentación de mecanismos internacionales de protección de signos.

De estos mecanismos proteccionistas, se derivan las Denominaciones de Origen, consideradas como una figura jurídica- mercantil, inmersa dentro de la amplia gama de los Derechos Intelectuales que persiguen básicamente dos objetivos:

- a) La defensa de los productores asociados, frente al fraude en la producción de los bienes protegidos.
- b) La garantía a los consumidores de dichos bienes respecto de la calidad del producto consumido.

Éstos objetivos, se logran mediante la facultad concedida por la legislación para monopolizar el uso de determinados nombres comunes, en su mayoría geográficos, con el afán de identificar el bien objeto de la protección.

Como lo mencioné anteriormente, la globalización ha aportado favorablemente en el desarrollo de esta figura jurídica; en el plano internacional, se han realizado esfuerzos conjuntos a través de ciertos organismos internacionales, que han promovido convenios

---

<sup>3</sup> J.T. Mc Carthy, Ob. Cit., t.1, P113, citado por Luis Eduardo Bertone y Guillermo Cabanellas de las Cuevas, Derecho de Marcas.

y tratados tanto bilaterales como multilaterales con el afán de fortalecer el ámbito de protección de las mismas.

Las Denominaciones de Origen condensan un conjunto de valores comerciales, relacionados especialmente a la calidad y tradiciones culturales propias de una determinada región; siendo la unicidad que distingue el lugar geográfico con el producto que ampara, lo que le otorga a la Denominación un valor toponímico que permanece en el tiempo, haciéndola acreedora de prestigio y renombre a nivel mundial.

## **1.2. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN AMERICA LATINA Y EL ECUADOR**

### **1.2.1 América Latina**

En la Conferencia de Estocolmo de 1967, se crea la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) con el fin de promover la protección de la propiedad intelectual a escala mundial, transformándose en un organismo de la Organización de Naciones Unidas (ONU), encargado de administrar los asuntos de Propiedad Intelectual.

Sin embargo, en América Latina, las primeras leyes marcarias fueron dictadas en la última década del siglo XIX, inicios del siglo XX, así el 26 de Mayo de 1969, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Perú, suscribieron el Acuerdo de Integración Subregional, conocido como el Acuerdo de Cartagena, cuya finalidad era la de buscar la armonización de las políticas económicas y coordinación de planes de desarrollo, dentro del cual se incluía, un régimen común sobre marcas y patentes de invención.

El 10 de Marzo de 1996 se reestructura institucionalmente el Grupo Andino y toma el nombre de Comunidad Andina, que entra en vigencia en Junio de 1997.

La Comunidad Andina de Naciones adopta en 1992, la Decisión 313, referente a la regulación de aspectos de Propiedad Industrial. A pesar de la evolución que surge a partir de la adopción de la referida Decisión, está aún no contemplaba la protección jurídica a los productos de calidad, bajo el registro de Denominaciones de Origen.

En 1993, entra en Vigencia la Decisión 344, y su Reglamento, que deroga la Decisión 313, con la implementación de este nuevo régimen de Propiedad Industrial, se implementa por primera vez, en los países de la Comunidad Andina, la figura de las Denominaciones de Origen, recogida en el Capítulo VII de la referida Decisión.

Finalmente, el 19 de Septiembre de 1996, la Comisión de la Comunidad Andina de Naciones, aprobó la Decisión 486, misma que entró en vigencia en 1 de Diciembre de 2000, y se constituye como el régimen común en materia de Propiedad Industrial, vigente hasta la actualidad, en la cual se contempla la protección a las Denominaciones de Origen, a través de su reconocimiento.

### **1.2.2 Ecuador**

Con la Constitución Política del Ecuador de 1835, aparece por primera vez los derechos de Propiedad Industrial en la legislación nacional, misma que en su Artículo 99 establecía:

*“Art.99.- El autor o inventor tendrá la propiedad exclusiva sobre su descubrimiento o producción por el tiempo que le considere la ley; y si esta exigiera su publicación, se dará al inventor la indemnización correspondiente”.*

La disposición aquí citada, se extendió en las Constituciones subsiguientes, con la finalidad de reconocer a los ciudadanos los derechos sobre las invenciones.

Mediante Decreto Legislativo de 2 de Noviembre de 1957, se determina la obligatoriedad de que todo producto nacional lleva impreso la palabra “ECUADOR”, y además la inclusión de la frase “HECHO EN ECUADOR”, cuando el producto era elaborado en el país, todo esto era con la intención de salvaguardar la industria o manufactura nacional que había sido desestimada gracias a la adhesión de etiquetas de procedencia extranjera, de esta manera tenemos el primer antecedente en la legislación nacional de indicaciones de procedencia.

Con la inserción del Ecuador en la Comunidad Andina de Naciones en 1969, se adoptan las disposiciones contenidas en las Decisiones referentes a Propiedad Industrial, constituyéndose tales Decisiones como normas supra nacionales.

Como miembro de la Organización Mundial de Comercio, el Ecuador suscribe en 1996 el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), que constituyó la primera experiencia de armonización de legislaciones en lo referente a patentes, derecho de autor, marcas, denominaciones de origen y otros aspectos incluidos en este acuerdo.

En 1998, se publica la Ley de Propiedad Intelectual en el Ecuador, que introduce importantes cambios en concordancia con lo establecido en las Decisiones de la Comunidad Andina de Naciones en materia de Propiedad Industrial. Tanto la Ley como el Reglamento entraron en vigencia a partir de su publicación Registro Oficial No. 320 de 19 de Mayo de 1998.

A partir de la promulgación de esta ley, se implementa en el Ecuador, la figura de las Denominaciones de Origen, en los mismos términos de protección, prohibición y limitación, que aquellos contemplados en la Decisión 344, vigente a la época.

En junio de 1999, el Ecuador suscribe el Convenio de París, para la Protección de la Propiedad Industrial, mismo que también recoge importantes aportes en lo referente a las Denominaciones de Origen.

Finalmente, el 19 de Septiembre del 2000, la Comisión de la Comunidad Andina de Naciones, aprobó la Decisión 486, que regula los aspectos relacionados a la Propiedad Industrial en todo el territorio de la Comunidad Andina de Naciones, la cual se encuentra vigente hasta la actualidad.

### **1.3 APARICION DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN**

Con el desarrollo del comercio, a mediados del siglo XI, una serie de productos de naturaleza diversa, fueron adquiriendo notoriedad entre los consumidores, en razón de estar distinguidos mediante el uso de nombres geográficos. Así tenemos algunos ejemplos:

- *Mármol de Carrara*
- *Cedros de Líbano*
- *Queso Parmesano, etc.*<sup>4</sup>

La figura de las denominaciones de origen, tiene su comienzo con los esfuerzos de los productores franceses para alcanzar una protección adecuada a cierta clase de productos especialmente vinos, productos lácteos y textiles, mismos que se caracterizaban por ser de gran calidad por el hecho de provenir de zonas geográficas determinadas, donde el suelo, las condiciones climáticas y la habilidad de los habitantes otorgaban a esos productos ciertos elementos distintivos y peculiares, que los convirtieron en productos de alto prestigio.

---

<sup>4</sup> Astudillo Gómez, Francisco. Los Derechos Marcarios y las denominaciones de origen, La Propiedad en el Umbral del Siglo XXI, Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual, Caracas, 1998, pág. 162.

En este sentido, la primera denominación de origen conocida, se remonta al año 1756, fue impulsada por el Marqués de Pompal y constituía una protección a los vinicultores franceses.

Con la organización corporativa que tuvo lugar en Europa, se dio paso a la figura de las marcas colectivas, adoptadas principalmente por asociaciones profesionales de artesanos o productores.

Dichos signos, usualmente constituían nombres geográficos, relacionados al lugar de fabricación de los productos identificados, cuyos propietarios eran artesanos pertenecientes a la misma localidad o región que llevaba tal nombre.

Razón por la cual, a consecuencia de la intervención del factor humano las marcas colectivas no solo se asociaban al origen geográfico, sino también a una determinada calidad de los productos.

Esta confusión entre las denominaciones de origen y las marcas colectivas, continuó en Europa hasta comienzos del siglo XX, cuando en 1905, se dicta en Francia, la *“Ley para la Represión de los Fraudes en la Venta de Mercancías y de Falsificaciones de Géneros Alimenticios y de Productos Agrícolas”*, la cual establecía de manera expresa la previsión de que las marcas contengan las apelaciones regionales.

En 1912, Francia complementa lo establecido en la legislación citada anteriormente, con la promulgación de la *“Ley relativa a la Protección de las Denominaciones de Origen”*, constituyéndose como el primer instrumento legal que regulaba de manera específica esta figura.

Este antecedente legislativo, permitió el desarrollo en toda Europa de esta figura, la cual se extendió a los más diversos productos, siendo los quesos y los vinos los más conocidos.

Es así que en la actualidad, en Europa, existe una infinidad de productos protegidos bajo la figura de denominaciones de origen, ya que éstos importan fuertes ingresos económicos tanto para el país o la región determinada, como para los artesanos y productores asentados en esa zona.