

RESUMEN

A partir de 1991, cuando la Internet estuvo al alcance de las personas particulares, esta se volvió muy popular, y al ser muy complicado memorizar largas combinaciones de números para ir de un sitio a otro dentro de la internet, se creó el sistema de Nombres de Dominio (DNS por sus siglas en inglés), el cual permite, que a través de direcciones denominativas en su gran mayoría, poder encontrar la información o sitio buscado a través de palabras, que en la mayoría de los casos hacen relación a lo que una persona busca o requiere dentro de la red. El boom de la Internet hizo que las empresas, vieran en la gran red una gran vitrina mundial, la cual les permitía mostrar sus productos y servicios a nivel mundial, con lo cual se empezó lo que ahora se conoce, como comercio electrónico. A medida que las empresas querían registrar un nombre de dominio igual a su marca registrada para que los consumidores en la web pudieran encontrarla de forma fácil y rápida dichos productos y servicios ofrecidos por tales marcas, se encontraron con que dicho nombre de dominio ya había sido registrado por una tercera persona, con lo que se dio el principio de los conflictos entre nombres de dominio con las marcas, estas terceras personas se dedicaron a la extorsión, pidiendo cuantiosas sumas de dinero o a realizar actos de competencia desleal contra los titulares de marcas registradas, esto en cierta manera terminaría cuando la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) quien es el organismo que regula a los nombres de dominio en la Internet en conjunto con la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) lograron crear La Política Uniforme de Solución de Controversias en materia de Nombres de Dominio (UDRP), la cual permite solucionar dichos conflictos de forma rápida, especializada e imparcial. Esta política no contempla todos los casos posibles de conflictos, y llevar a cabo su procedimiento implica un costo económico que supera los mil quinientos dólares americanos, por lo que lo ideal para países en vías de desarrollo como es el caso del Ecuador, es legislar sobre el tema, para que de esa forma dentro del marco jurídico interno, quien creyere que se ha vulnerado su derecho en relación a este tema, no quede en indefensión, y por ende pueda iniciar las acciones correspondiente que le permitan reivindicar su derecho que se ha visto afectado. Por lo que, el presente trabajo, presenta una propuesta de ley, la cual, proporcione a través de un procedimiento administrativo la solución de conflictos entre nombres de dominio con las marcas registradas en el Ecuador.