

EL CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES

Javier E. Molina Bonilla, Abogado

En un mundo en que las relaciones comerciales han roto con las barreras limitativas de los contratos tradicionales para ir ~~màsmás~~ allàallá y evolucionar en figuras que pertenecen a un ~~novísimenovísimo~~ sistema de contratación más ágil y dinámico, han surgido variantes que por sus particularidades se convierten en nuevas y diversas formas de contratación, las cuales por su actualidad y precisión con la realidad se encuentran definitivamente en boga, pero que a la vez interactúan con algunas ~~cada vez más lejanas y~~ cadueastradicionales formas de contratación debido a lo cual, las personas ligadas a este ~~bastísimo~~ campo (abogados, empresarios, intermediarios, jueces, etc.) se encuentran muchas veces en la ~~imposibilidad~~ imposibilidad de una correcta utilización, redacción, interpretación, lo cual lógicamente deriva en una equivocada aplicación de normas con las correspondientes controversias que estae situación conlleva.

Este tema objeto del trabajo realizado merece un estudio específico, tanto desde su ~~orígen~~ origen en el desarrollo y evolución de las relaciones contractuales y comerciales, como en la necesidad de realizar ciertas precisiones sobre no solo su figura particular sino también sobre el ~~género~~ género que son los contratos de distribución para definir por medio de ello la legislación vigente más beneficiosa para su aplicación, en base a las razones antes mencionadas; por ello, principalmente he centrado el desarrollo de este trabajo de investigación en comprobar su calidad de variante del contrato de distribución, ~~desenmarcarlo de~~ distinguirlo dentro de la clasificación contractual general y establecer su naturaleza.

La investigación se divide entres capítulos, perfectamente definidos: El primero es la Introducción al tema, en la cual se realizó una referencia histórica de los contratos en general, las características generales de los contratos, lo que se constituye como fuentes

[de obligaciones](#), adicionalmente he realizado la definición de contratos civiles y mercantiles y los contratos de intermediación mercantil en la actualidad.

En el segundo capítulo he tratado el contrato de distribución de manera general, en la cual se ha tratado la evolución del contrato, el concepto de contrato de distribución, los ~~Fuentes de obligaciones; obligación mercantil~~

elementos del contrato y desarrollé un detallado ~~a 2.3.1. Desarrollo~~ análisis del contrato enfocado hacia las prestaciones que de éste se derivan, obteniendo como resultado las características del contrato diferenciándolo de figuras de contratación afines.

En el capítulo tercero se trató el contrato de distribución de combustibles con mayor detalle y precisión, dándole una base histórica al antecedente de la comercialización de combustibles, el contrato de distribución en la legislación ecuatoriana y los criterios utilizados para su determinación tomando en cuenta las particularidades de contrato. Un punto importante tratado en este trabajo considero yo es aquel referente a los contratos relacionados que son parte del negocio principal en la parte operativa y que no son sino las diversas garantías que contempla nuestra legislación para ser utilizadas.

Adicionalmente se trató la responsabilidad contractual entre el distribuido y el distribuidor, la responsabilidad extracontractual que se deriva no solo del contrato sino de la prestación del servicio de distribución de combustibles, tema íntimamente relacionado con la responsabilidad medioambiental que también ha sido tratada y sobre lo cual no he podido omitir la participación del Estado frente al contrato de distribución de combustibles como entre controlador y a la vez como responsable frente al consumidor final, para concluir el capítulo con el análisis de los modos de comercialización existentes mediante los casos prácticos de las comercializadoras Shell y ExxonMobil que operan actualmente en el mercado ecuatoriano.

Finalmente, en el capítulo IV desarrollo las conclusiones y recomendaciones que esta investigación ha arrojado enfocandome hacia la situación actual del mercado ecuatoriano y las proyecciones en base a los datos actuales, pretendiendo no agotar el tema, sino

proponiéndolo para la apertura de su discusión y consecuentes resoluciones del caso por parte de todos quienes de una u otra manera nos hallamos vincualdos al tema.