



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Trabajo de fin de maestría titulado:

**“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE AGROTURISMO DE LA PARROQUIA
MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ,
Y SU IMPACTO COMERCIAL EN SUS UNIDADES DE
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, EN EL AÑO 2016.”**

Realizado Por:

KAREN ANDREA ÁLAVA CHICHANDA

Directora De Tesis:

MG. MARÍA ELENA PULGAR

Como Requisito Para La Obtención Del Título De:

**MAGISTER EN MERCADOTECNIA CON MENCIÓN EN TURISMO Y
HOSPITALIDAD.**

Quito, Agosto 2017

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, KAREN ANDREA ÁLAVA CHICHANDA, con cédula de identidad # 131448404-7, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado de calificación profesional; y, ha consultado las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

Atraves de la declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Karen Andrea Álava Chichanda

C.C.: 131448404-7

DECLARATORIA

El presente trabajo titulado:

**“ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE AGROTURISMO DE LA
PARROQUIA MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR,
PROVINCIA DE MANABÍ, Y SU IMPACTO
COMERCIAL EN SUS UNIDADES DE PRODUCCIÓN
AGROPECUARIA, EN EL AÑO 2016.”**

Realizado por:

KAREN ANDREA ÁLAVA CHICHANDA

Como requisito para la obtención del título de:

**MAGISTER EN MERCADOTECNIA CON MENCIÓN EN
TURISMO Y HOSPITALIDAD**

Ha sido dirigido por la profesora:

MG. MARÍA ELENA PULGAR

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

María Elena Pulgar

DIRECTORA

DEDICATORIA

A Dios como Señor de todo lo creado y por ser quien me ha guiado por este camino del
saber;

A mis padres Manuel Álava y Frella Chichanda por haberme formado y guiado por el
camino del bien y hermanos Paola Álava, Miguel Álava por el apoyo incondicional;

A mi hermana Tatiana Álava que desde el cielo me ha sabido cuidar y me ha dado las
fuerzas para seguir luchando por mis sueños;

A mi querido esposo el Dr. Carlos Rivera por darme todo el ánimo posible para seguir
adelante;

A mis hijos el niño Carlos Rivera y la niña Milena Guadalupe Rivera ya que son mi mayor
inspiración y mi motor para seguir formándome profesionalmente, y

A todas las personas que de una u otra, manera se hicieron presente en toda mi carrera
universitaria.

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios por ser mi guía y por permitir que este, uno de mis tantos sueños se haga realidad, ser Magister en Mercadotecnia con Mención en Turismo y Hospitalidad me abrirá muchas puertas, sobre todo porque lleva el nombre de una gran institución educativa;

A la universidad internacional SEK gracias a todo su equipo profesional que me compartió sus conocimientos;

A mi tutora la Magister María Elena Pulgar por su paciencia y dedicación a mi trabajo;

A mis padres que nunca me cansare de agradecerles ya que sin ellos no hubiera sido posible realizar esta maestría;

A mi hermana Paola Álava por acompañarme en todo este recorrido que no fue nada fácil, pero al final lo logramos.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO

FASE1: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3. OBJETIVO GENERAL	3
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.5. JUSTIFICACIÓN	3
1.6. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES	4
1.7. NOVEDAD Y/O INNOVACIÓN	4
2. EL MÉTODO.....	5
2.1. NIVEL DE ESTUDIO.....	5
2.1.1. EXPLORATORIO	5
2.1.2. DESCRIPTIVA.....	5
2.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	5
2.2.1. DE CAMPO	5
2.2.2. DOCUMENTAL.....	5
2.3. MÉTODO	6
2.3.1. MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO.....	6
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	6
2.5. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	8
2.6. SELECCIÓN INSTRUMENTOS INVESTIGACIÓN	10
2.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS	11
3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	11
3.1. RECURSOS HUMANOS	11
3.2. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES.....	11
3.3. RECURSOS FINANCIEROS	12
3.4. CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	13
FASE 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DIAGNÓSTICO	14
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	14
1.1. MARCO CONCEPTUAL	14
1.2. MARCO TEÓRICO	21

1.3. MARCO REFERENCIAL	28
1.4. MARCO LEGAL	31
2. DIAGNÓSTICO	39
2.1. AMBIENTE EXTERNO	39
2.1.1. MACRO ENTORNO.....	39
2.1.2. MICRO ENTORNO	54
2.2. AMBIENTE INTERNO	56
3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO (APLICA SEGÚN EL CASO)	63
3.1. ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	63
3.2. RECOLECCIÓN DE DATOS.....	72
3.2.1. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	73
FASE 3: VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO...	111
1. RESUMEN DE OBSERVACIÓN.....	111
2. INDUCCIÓN	118
3. HIPÓTESIS.....	119
4. PROBAR LA HIPÓTESIS POR EXPERIMENTACIÓN	119
5. DEMOSTRACIÓN O REFUTACIÓN (ANTÍTESIS) DE LA HIPÓTESIS	131
6. EVALUACIÓN FINANCIERA	131
.....	141
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	144
8. BIBLIOGRAFÍA	147
9. ANEXOS	152

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. DETALLES DE LA FÓRMULA DE LA MUESTRA	7
TABLA 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	9
TABLA 3. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	10
TABLA 4. RECURSOS HUMANOS	11
TABLA 5. RECURSOS FINANCIEROS	12
TABLA 6. CRONOGRAMA	13
TABLA 7. INFORMACIÓN TERRITORIAL DE MEMBRILLO	39
TABLA 8. FACTOR POLÍTICO	41
TABLA 9. PRODUCCIÓN DE CULTIVOS DE MEMBRILLO	42
TABLA 10. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	42
TABLA 11. GRUPOS DE EDAD	46
TABLA 12. CENTROS EDUCATIVOS DE MEMBRILLO	47
TABLA 13. ESPECIES DE FLORA DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	49
TABLA 14. ESPECIES DE MAMÍFEROS	50
TABLA 15. ESPECIES DE MAMÍFEROS	51
TABLA 16. ESPECIES DE AVES	51
TABLA 17. ESPECIES DE PECES	52
TABLA 18. FODA DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	62
TABLA 19. GÉNERO	74
TABLA 20. EDAD	75
TABLA 21. ESTADO CIVIL	76
TABLA 22. OCUPACIÓN	77
TABLA 23. ¿DÓNDE VIVE?	78
TABLA 24. GRADO DE INSTRUCCIÓN	79
TABLA 25. ¿CONOCE UD. ¿LA PARROQUIA MEMBRILLO?	80
TABLA 26. ¿SI SU RESPUESTA FUE SI COMO SE INFORMÓ DE LA PARROQUIA?	81
TABLA 27. ¿SI UD. ¿HA VISITADO LA PARROQUIA MEMBRILLO MENCIONE LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA CUAL VA?	82
TABLA 28. ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. ¿LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA QUE HA UTILIZADO DURANTE SU ESTANCIA EN LA	

PARROQUIA MEMBRILLO?	85
TABLA 29. ¿CONOCE UD. ¿QUE ES EL AGROTURISMO?	86
TABLA 30. ¿CONSIDERA UD. ¿QUE LA PARROQUIA MEMBRILLO TIENE POTENCIAL PARA REALIZAR AGROTURISMO?	87
TABLA 31 ¿CREE UD. ¿QUE DENTRO DE LA PARROQUIA MEMBRILLO EXISTE LUGARES PARA REALIZAR AGROTURISO?	88
TABLA 32 ¿DEL 1 AL 5 QUE TAN PRODUCTIVA AGROPECUARIAMENTE CONSIDERA UD. ¿A LA PARROQUIA, SIENDO 5 MUY PRODUCTIVA Y 1 NADA PRODUCTIVA?	89
TABLA 33 ¿DEL 1 A AL 5 EN LA ACTUALIDAD QUE TAN RENTABLE CONSIDERA UD. ¿QUE ES LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA DENTRO DE ESTA PARROQUIA SIENDO 5 MUY RENTABLE Y 1 NADA RENTABLE?	90
TABLA 34 ¿CONOCE UD. ¿LO QUE ES UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA?	91
TABLA 35 ¿DENTRO DE UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA QUE ACTIVIDAD LE GUSTARÍA REALIZAR?	93
TABLA 36. CASCADA CHAPULI	107
TABLA 37. CASCADA EL MULATO	107
TABLA 38. CASCADA EL TIGRE	108
TABLA 39. CASCADAS LA MINA	108
TABLA 40. BOSQUE PROTECTOR LA MINA	109
TABLA 41. ELABORACIÓN DE ARTESANIAS	109
TABLA 42. GASTRONOMÍA TÍPICA	110
TABLA 43. FIESTAS POPULARES	110
TABLA 44. SALTO DE AGUA MATA DE PLÁTANO	111
TABLA 45. RESUMEN DE UPAS	112
TABLA 46. RESUMEN DE RECURSOS DE MEMBRILLO	112
TABLA 47. PERFIL DEL VISITANTE	113
TABLA 48. ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS	124
TABLA 49. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	126
TABLA 50. SELECCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO	127
TABLA 51. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	128
TABLA 52. RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS	129
TABLA 53. PRESUPUESTO DEL PLAN DE MARKETING	129

TABLA 54. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE MARKETING PARA EL 2017	130
TABLA 55. CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN	132
TABLA 56. EQUIPOS DE PROTECCIÓN	132
TABLA 57. MATERIALES Y ENSERES	132
TABLA 58. INVERSION DE CONSTITUCION DE OFICINA	133
TABLA 59. INVERSIÓN INICIAL	133
TABLA 60. ALIMENTACIÓN POR PERSONA POR DOS DÍAS Y UNA NOCHE	134
TABLA 61. COSTO DE PRODUCCIÓN POR PERSONA PARA DOS DÍAS Y UNA NOCHE	134
TABLA 62. PRESUPUESTO DE LA UPA BENDICIÓN DE DIOS AGROTURISMO POR UN DÍA POR PERSONA	135
TABLA 63. PRESUPUESTO DE LA UPA LA CUBA AGROTURISMO POR UN DÍA POR PERSONA	135
TABLA 64. PRESUPUESTO DE LA UPA LA FORTUNA AGROTURISMO POR UN DÍA POR PERSONA	136
TABLA 65. PRESUPUESTO DE LA UPA EL REGALO AGROTURISMO POR UN DÍA POR PERSONA	136
TABLA 66. PRESUPUESTO DE LA UPA TRES MARÍAS AGROTURISMO POR UN DÍA POR PERSONA	137
TABLA 67. PRECIO DE PAQUETE POR FAMILIA	137
TABLA 68. COSTOS FIJOS	138
TABLA 69. DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS FIJOS	138
TABLA 70. PROYECCIÓN APROXIMADA DE POSIBLES CONSUMIDORES DEL AGROTURISMO EN MEMBRILLO	139
TABLA. 62 DISTRIBUCIÓN DE LAS UTILIDADES.....	140

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. LUGARES DE DESTINO	44
GRÁFICO 2. CASOS	44
GRÁFICO 3. ANÁLISIS DE PORTER	56
GRÁFICO 4. GÉNERO	73
GRÁFICO. 5. EDAD	74
GRÁFICO 6. ESTADO CIVIL	75
GRÁFICO 7. OCUPACIÓN	76
GRÁFICO 8. ¿DÓNDE VIVE?	77
GRÁFICO 9. GRADO DE INSTRUCCIÓN	78
GRÁFICO 10. ¿CONOCE UD. ¿LA PARROQUIA MEMBRILLO?	79
GRÁFICO 11. ¿SI SU RESPUESTA FUE SI COMO SE INFORMÓ DE LA PARROQUIA?	80
GRÁFICO 12. ¿SI UD. ¿HA VISITADO LA PARROQUIA MEMBRILLO MENCIONE LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA CUAL VA?	82
GRÁFICO 13. ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LOS SERVICIOS?	84
GRÁFICO 14. ¿CONOCE UD. QUE ES EL AGROTURISMO?	86
GRÁFICO 15. ¿CONSIDERA UD. QUE LA PARROQUIA MEMBRILLO TIENE POTENCIAL PARA REALIZAR AGROTURISMO?	87
GRÁFICO 16 ¿CREE UD. QUE DENTRO DE LA PARROQUIA MEMBRILLO EXISTE LUGARES PARA REALIZAR AGROTURISMO?	88
GRÁFICO 17 ¿DEL 1 AL 5 QUE TAN PRODUCTIVA AGROPECUARIAMENTE CONSIDERA UD. ¿A LA PARROQUIA, SIENDO 5 MUY PRODUCTIVA Y 1 NADA PRODUCTIVA?	89
GRÁFICO 18. ¿DEL 1 A AL 5 EN LA ACTUALIDAD QUE TAN RENTABLE CONSIDERA UD. QUE ES LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA DENTRO DE ESTA PARROQUIA SIENDO 5 MUY RENTABLE Y 1 NADA RENTABLE?	90
GRÁFICO 19. ¿CONOCE UD. LO QUE ES UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA?	91
GRÁFICO 20. ¿DENTRO DE UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA QUE ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR?	92

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. COSECHA DE MAÍZ DE LA FINCA BENDICIÓN DE DIOS	150
ANEXO 2. CANCHA DE LA FINCA BENDICIÓN DE DIOS	150
ANEXO 3. CAMINO DE MANDARINA DE LA UPA TRES MARÍAS	151
ANEXO 4. ENTREVISTA AL SEÑOR FRANCISCO DE LA CRUZ	151
ANEXO 5. INFO CENTRO DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	152
ANEXO 6. CENTRO DE ACOPIO DE LA PARROQUIA MEMBRILLO, SITIO PARAÍSO	152
ANEXO 7. ENTREVISTA CON EL SEÑOR DAGOBERTO MOREIRA	153
ANEXO 8. ENTREVISTA CON EL SEÑOR EDISON VÉLEZ	153
ANEXO 9. CAFÉ AMARILLO PROVENIENTE DE BRASIL, UPA EL REGALO	154
ANEXO 10. CENTRO DE ACOPIO EN CONSTRUCCIÓN. SITIO PIEDRA DE PLATA	154
ANEXO 11. PARQUE DE LA PARROQUIA MEMBRILLO	155
ANEXO 12. CAMINO HACIA LA UPA DEL SEÑOR EDISON VÉLEZ	155
ANEXO 13. SECADO ARTESANAL DEL CAFÉ AMARILLO UPA EL REGALO	156
ANEXO 14. GOBIERNO PARROQUIAL DE MEMBRILLO	156
ANEXO 15. GOBIERNO PARROQUIAL DE MEMBRILLO	157

RESUMEN DEL PROYECTO

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad analizar la actividad de agroturismo en las unidades de producción agropecuarias más representativas de la Parroquia Membrillo del Cantón Bolívar, Provincia de Manabí en el año 2016 a través de un inventario de atractivos turísticos determinando así su oferta turística, la misma que inició con la búsqueda de información en el sector de estudio.

Se aplicaron las técnicas de investigación, como la entrevista, encuesta y la observación directa, además se aplicó la técnica del FODA y sus estrategias, de acuerdo a esto se cumplieron las siguientes fases, Identificar el recurso agro turístico existente dentro de las Unidades de Producción Agropecuaria de la Parroquia Membrillo a través de instrumentos de observación directa para la determinación de su oferta turística.

La determinación los productos turísticos relacionados al agroturismo, a través del estudio de su demanda, para la estructuración de su oferta turística, la identificación del peso comercial de la actividad de agro turismo en la zona, en base al análisis del perfil del visitante, para determinar plan comercial de su oferta turística.

Lo cual hace que se concluya lo siguiente debido a sus resultados obtenidos reconociendo cuales son los más demandados y solicitados por los visitantes coadyuvo a diseñar ofertas turísticas garantizando su venta o comercialización, ya que están elaboradas de acuerdo a las perspectivas del posible consumidor “turista” logrando brindar un producto de calidad que cumpla con las exigencias del mercado, ofertar actividades agro turísticas como cabalgatas, ordeño de vaca, paseo en canoa, fotografías entre otras que están acorde al perfil del posible consumidor “turista” debido que las actividades que más les gustaría hacer de acuerdo a los resultados de la encuesta están fotografías 32%, cabalgata con el 21%, paseo en bosques el 17%.

STUDY SUMMARY

The present research work aimed to analyze the activity of agro tourism in agricultural production units of the Quince parish of the Bolívar Canton, Manabí province in the year 2016 through an inventory of tourist attractions thus determining its offer tourist. Which started with the search of information in the field of study.

Research techniques were applied, such as the interview, survey and direct observation, also applied the technique of SWOT and its strategies, according to this were fulfilled the following phases, identify the agro tourism resource existing within the units of agricultural production of the parish quince through direct observation instruments to determine their tourism offer.

Determining tourist related products to agro tourism, through the study of their demand, for the structuring of its tourist offer, identifying the commercial weight of the activity of agro-tourism in the area, based on the analysis of the profile of the visitor, to determine its tourist offer business plan.

Which makes that you conclusion the following due to their results recognizing which are the most popular and requested by visitors coadyuvo to design tourist offers ensuring its sale or marketing, since they are elaborated according to the prospects of the possible consumer 'tourist' managing to deliver a quality product that meets the demands of the market, offer agro tourist activities such as horseback riding He milked cows, canoe ride, photographs among others that are consistent with the profile of the possible consumer "tourist" due to activities that you like most to do according to the results of the survey are photographs 32%, horseback riding with 21%, 17% forest ride.

FASE1: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador es un país que se ha caracterizado por su gran variedad de biodiversidad y por ende en los últimos años ha incrementado la llegada de turistas, es así que en el 2015 creció en un 13 por ciento (MINTUR, 2015). En este destino se pueden realizar diferentes tipos de turismo y según el PLANDETUR 2020 (MINTUR, 2007) el agroturismo está dentro de las líneas de productos y las haciendas fincas y plantaciones dentro de las variedades de productos específicos.

En vista a lo que refiere el PLANDETUR 2020 en el Cantón Bolívar situado en el centro noreste de la provincia de Manabí se encuentra la Parroquia Membrillo y mediante una observación de campo antes realizada se ha detectado que es necesario el análisis del agroturismo en las unidades de producción agropecuarias, que son aquellas que están dedicadas total o parcialmente a la producción agropecuaria, que comercialicen sus productos, que tengan infraestructura, maquinaria, equipo, animales y otros bienes que son utilizados para todas las actividades agropecuarias (Ramírez , 2008)

Esta Parroquia es la más productiva dentro del cantón según el (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Parroquia Membrillo, 2015) en el ámbito agropecuario y por ende posee un gran potencial para realizar el agroturismo. De acuerdo al (INEC (Instituto Nacional de Poblacion y Censo), 2010) en esta Parroquia la población económicamente activa se dedica a actividades del sector primario como lo es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) con el 52.18% además En Membrillo existen 2 unidades de producción agropecuarias inventariadas, pero sin embargo en esta parroquia hay alrededor de 8 sin inventariar, según la investigación realizada por (Álava & Álava, 2015) estas unidades están trabajando empíricamente, sin estrategias establecidas y con poca capacitación, este problema se origina por la falta de organización dentro de las mismas, además al no tomar en cuenta el agroturismo como factor fundamental dentro de las mismas les impide seguir desarrollándose y aprovechar este factor como un eje de productividad.

Si las unidades de producción agropecuarias y por ende la población de la parroquia Membrillo siguen sin darle importancia al agroturismo dichas unidades no van a poder competir y menos lograr ser reconocidas a nivel cantonal y provincial por su excelente administración en cuanto

al agroturismo y por ende por su producción agropecuaria. Además, la contribución de ellas para la economía familiar de la zona es de gran importancia ya que ayuda a fomentar el trabajo.

Según una entrevista al Economista Warner Pazmiño Jefe del departamento de desarrollo comunitario del GAD del cantón Bolívar, estas unidades de Producción agropecuarias por lo general dan trabajo aproximadamente a 6 personas por temporada de invierno donde la producción es más grande y en verano solo se encarga la familia de la producción ya que es menor. Estas UPAS (Unidades de Producción Agropecuarias) por lo general son de gran importancia para la familia ya que de estas depende su alimentación debido a que reciben de ellas el verde, la yuca, huevos, carne entre otros alimentos. Así mismo la Coordinadora del departamento de turismo del Cantón Bolívar Lcda. Martha Chávez indica que los turistas que acuden a esta parroquia por sus diferentes recursos naturales como cascadas, ríos y a su vez por visitar a familiares y estos van de entre 3.500 a 4.000 visitantes anualmente.

Es así que es necesario que exista una clara comprensión acerca de los beneficios que otorga la implementación del agroturismo dentro de estas unidades de producción agropecuarias y como las charlas van a brindarles nuevos conocimientos para que puedan aprovechar este segmento de turismo que es de mucha relevancia para poder mejorar la calidad de vida de la población. De tal manera esta investigación ayudaría a comprender la importancia del agroturismo para lograr el desarrollo económico de la zona, ya que mejoraría la calidad de vida de la población gracias a las diferentes actividades a desarrollarse dentro de las unidades de producción agropecuarias una vez que estén organizadas.

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo analizar el agroturismo y su impacto en las Unidades de Producción Agropecuarias en la parroquia Membrillo?

1.2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo identificar las Unidades de Producción Agropecuarias en la parroquia Membrillo?

¿Qué recursos agro turísticos existen dentro de las unidades de producción agropecuarias?

¿Cómo influye la actividad agro turística dentro de la parroquia Membrillo?

¿Cuál es la demanda de agroturismo en la parroquia Membrillo?

¿Cuál es la oferta de agroturismo en la parroquia Membrillo?

1.3.OBJETIVO GENERAL

Analizar la actividad de agroturismo en las unidades de producción agropecuarias más representativas de la Parroquia Membrillo del Cantón Bolívar, Provincia de Manabí en el año 2016 a través de un inventario de atractivos turísticos determinando así su oferta turística.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el recurso agro turístico existente dentro de las Unidades de Producción Agropecuarias de la Parroquia Membrillo a través de instrumentos de observación directa para la determinación de su oferta turística.
- Determinar los productos turísticos relacionados al agroturismo, a través del estudio de su demanda, para la estructuración de su oferta turística.
- Identificar el peso comercial de la actividad de agro turismo en la zona, en base al análisis del perfil del visitante, para determinar el plan comercial de su oferta turística.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Relevancia práctica: “Su propósito toma cuerpo en la medida que contribuya a solucionar de manera decidida un problema concreto del objeto de estudio. Aquí juega papel clave el interés práctico del investigador para solucionar el problema estudiado.” (Andino, 2012)

Este trabajo investigativo se ejecuta porque existe la necesidad de optimizar el nivel de desempeño de los recursos turísticos y agro-turísticos que posee la Parroquia Membrillo planteando un plan de marketing que coadyuve a comercializar a turistas nacionales y extranjeros esta riqueza de fauna, flora, ríos y cascadas, y así con ello generar otros ingresos para la población por venta de artesanía, gastronomía, ofrecer un panorama de variedad y por supuesto otras fuentes de trabajo.

Por tal razón la meta principal es analizar el impacto del agroturismo en las unidades de producción agropecuarias de la parroquia Membrillo, por ser una de las zonas más productivas del cantón Bolívar. Si no se realiza la investigación las unidades de producción agropecuarias no tendrían una posibilidad de desarrollo turístico, ya que en la actualidad y futuro van a generar ingresos económicos que ayudara al desarrollo propio de la comunidad.

1.6. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES

A continuación, se muestran los dos tipos de variables con sus respectivos conceptos, para que puedan ser de mejor entendimiento.

Variable independiente: Actividad de agroturismo de la parroquia Membrillo del cantón Bolívar, provincia de Manabí

Variable dependiente: Impacto comercial en las unidades de producción agropecuaria

1.7. NOVEDAD Y/O INNOVACIÓN

La innovación dentro de esta investigación, es que en la parroquia Membrillo del cantón Bolívar existe un gran potencial agro turístico que aún no está siendo desarrollado y que mediante esta investigación se van a plantear las directrices básicas para que la población genere nuevos productos en relación a este segmento de turismo.

El desarrollo de esta investigación generará novedad en el sector agropecuario, ya que aún no tienen el conocimiento básico acerca de los que es el agroturismo y de los beneficios que este puede traer al sector donde se lo desarrolle. Además, se realizará un plan de marketing de 6 productos agropecuarios, el cual va a ser de gran ayuda para el desarrollo turístico de la zona y por ende del cantón Bolívar.

2. EL MÉTODO

2.1. NIVEL DE ESTUDIO

2.1.1. EXPLORATORIO

Este tipo de estudio “busca esclarecer problemas que no están bien definidos o poco aclarados y se lo realiza en base a revisiones bibliográficas, opiniones de expertos o investigación de campo.” (Andino, 2012) Es así que se realizará el nivel de estudio exploratorio ya que es de gran importancia dirigirse al lugar de los hechos para poder obtener una mejor y clara información acerca del estado actual de las unidades de producción agropecuarias.

2.1.2. DESCRIPTIVA

Este tipo de estudio según “describe en detalle una situación o proceso, limitándose a señalar exclusivamente algunas características del objeto de estudio.” (Andino, 2012), es así que se describirá los elementos y características que conformar a las unidades de producción agropecuarias.

2.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. DE CAMPO

Esta modalidad indica que “los datos deben ser recogidos directamente en el lugar de estudio es por esto que también se la conoce como investigación in situ.” (Andino, 2012) Es por tal razón que en este proyecto se empleara la investigación de campo ya que este implica trabajar necesariamente en conjunto con los productores de las unidades de producción agropecuarias y por ende la población de la parroquia Membrillo ya que de ellos se obtendrá información muy valiosa acerca de los cambios que han visto del sector agropecuario.

2.2.2. DOCUMENTAL

“Estas modalidades se orientan a trabajos con información contenida en soportes documentales como impresos, grabaciones o relacionada con computadoras y redes virtuales presenta

procedimientos orientados a la aproximación a, procesamiento y recuperación de información contenida en documentos, independientemente del soporte documental en que se hallen.” (Rojas, 2011). En esta investigación es de vital importancia acudir a fuentes documentales como datos estadísticos de Censos Poblacionales, como información de MAGAP para conocer datos de producción ganadera, pesca, porcina entre otras, interna a la parroquia.

2.3.MÉTODO

2.3.1. MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO

El método escogido para la investigación es el método inductivo-deductivo que “es aquel que proporciona un conocimiento verdadero de la realidad.” (Andino, 2012) Es así que se utiliza ya que se necesita observar, registrar los hechos y por ende analizar y clasificar los mismos para así obtener un resultado.

2.4.POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la presente investigación se realizará una encuesta, a los visitantes de la parroquia Membrillo tomando un universo de 4000 visitas al año de acuerdo al registro del Departamento de Turismo del GAD del Cantón Bolívar (Chávez, 2017). A las unidades de producción agropecuarias se realizará una entrevista y se aplicará una ficha de evaluación / inventario de atractivos; para determinar su potencial para realizar las diferentes actividades que implica el agro turismo.

La fórmula que se utilizó es para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Imagen 2. Significado de la abreviación de la fórmula.

Z= Nivel de confianza
N= Universo
p= Probabilidad a favor
q= Probabilidad en contra
n= tamaño de la muestra.
e= Error de estimación
Z= 95% = 1,96
p= 0,50
q= 0,50
e= 0,05 (5%)
N=

A continuación, se detalla la fórmula con los datos reales de la población:

Z= 95% = 1,96	1.96
p= 0,50	0.5
q= 0,50	0.5
e= 0,05 (5%)	0.05
N=	4000
3841.60	351.00
10.96	

Tabla 1. Detalles de la fórmula de la muestra

Fuente: Autor de la investigación

Esto quiere decir que el total de la población a ser tomada en cuenta para poder determinar un resultado es de 351 personas. Por otra parte, se encuentran las Unidades de Producción Agropecuarias las cuales según el Arq. Banner Pazmiño; Jefe del Departamento de Desarrollo

Comunitario son 5 las más relevantes de la parroquia Membrillo, es así que siendo un número reducido no se aplicó la fórmula anterior, sino más bien se procede a inventariarlas y entrevistarlas.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: Actividad de agroturismo de la parroquia Membrillo del cantón Bolívar, provincia de Manabí

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es una modalidad del turismo rural y en el cual se pueden realizar diversas actividades dentro del área agropecuaria siempre y cuando siendo amigable con el ambiente.</p> <p>El turismo rural acoge una gran variedad de</p>	Aceptación	% de aceptación de la población	Que tanto aceptan los visitantes las actividades del agroturismo dentro de las unidades de producción agropecuarias	Encuesta estructurada a los visitantes de la parroquia

actividades que vienen siendo identificadas turismo, ecoturismo, agroturismo, turismo rural, aventura entre otros Agroturismo tiene el siguiente concepto (Melcosa, 2010)	Actividad Agropecuaria	Número de actividades agropecuarias	Determinar cuántas actividades agropecuarias se pueden realizar dentro de las unidades de producción agropecuarias	Inventario de las unidades de producción agropecuarias
---	------------------------	-------------------------------------	--	--

Tabla 2. Operacionalización de la variable independiente.
Elaboración: Propia.

A continuación, se muestra la variable dependiente de la investigación:

Variable dependiente: Impacto comercial en las unidades de producción agropecuaria

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El impacto comercial generado será evidente ante la población de Membrillo ya que permitirá potenciar recursos forestales, y de producción su riqueza en la fauna, promover el exquisito patrimonio gastronómico y así generar plazas de trabajo	Impacto comercial	Tipos de producción	Determinar qué tipo de producción se realizan en las unidades	Entrevista con los propietarios de las unidades de producción agropecuarias

Unidad de Producción “se considera como un sistema abierto donde se presentan un intercambio de energía entre cada componente y su medio externo.” (Acero, 2004)	Unidades de producción agropecuarias	Número de Unidades de producción agropecuarias	Determinar cuántas unidades de producción agropecuarias se encuentran dentro de la parroquia	Inventario de las unidades de producción agropecuarias
--	--------------------------------------	--	--	--

Tabla 3. Operacionalización de la variable dependiente.
Elaboración: Propia.

2.6. SELECCIÓN INSTRUMENTOS INVESTIGACIÓN

“La selección de herramientas válidos y confiables de investigación tienen como finalidad esencial el recoger información que aportará con la investigación de manera correcta.” (Andino, 2012) En este caso se aplicaron los instrumentos para medir las variables de estudio. Los instrumentos más usados son: entrevistas, encuestas, observación directa, análisis de documentos, registro, materiales, equipos, procedimientos experimentales.

Dentro de los instrumentos para la investigación se tomarán en cuenta las siguientes:

Encuesta: “Es un conjunto de preguntas previamente validadas que se aplican a una muestra representativa del grupo de estudio, con la finalidad de extraer información relevante sobre opiniones o hechos específicos de estudio.” (Andino, 2012) La misma que mediante las muestras antes mencionadas se les realiza a los visitantes de la zona y a las unidades de producción, para ver su apreciación a cerca del agroturismo y el impacto que este genera en las localidades.

Entrevistas: “Es una conversación previamente estructurada con personas que pueden proporcionar sistemáticamente información relevante sobre el tema de estudio.” (Andino, 2012) Estas estarán dirigidas a los propietarios de la Unidades de producción Agropecuarias para tener un enfoque más claro acerca de lo que piensas acerca del desarrollo del agroturismo dentro de esta parroquia y por ende de sus Upas

Observación directa: “Proporciona hechos mediante el examen sensorial del objeto estudiado. Deben ser realizadas sin la influencia de conceptos pre concebido, opiniones o emociones del investigador.” (Andino, 2012), por ende es de suma importancia aplicar este instrumento de investigación, ya que se van a realizar inventarios de las unidades de producción agropecuarias y por ende la mayor parte de la investigación es en el campo.

2.7.VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

La confiabilidad de los instrumentos antes mencionados como lo son la encuesta, la entrevista y la observación directa, van a determinar la factibilidad de la investigación, ya que se obtendrán datos reales de las personas que están inmersas en la actividad y que son expertos en el tema. Por lo tanto, estos tres instrumentos son válidos debido a su grado de confianza, además antes de ser realizadas pasarán por un proceso de aceptación por expertos en la investigación.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1. RECURSOS HUMANOS

Dentro de esta investigación las personas que ayudarán de una u otra manera al desarrollo de la investigación se muestran en la tabla 4.

RECURSOS HUMANOS	
Investigadores principales	1
Encuestadores	3
Personal de apoyo	2
Director de la tesis	1

Tabla 4. Recursos humanos
Elaboración: Propia

3.2.RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES

Dentro de este punto se destacan los recursos técnicos y materiales a utilizar dentro de la investigación:

- ✓ Vehículo (auto)
- ✓ Vehículo (canoa)
- ✓ Viáticos
- ✓ Internet
- ✓ Hojas
- ✓ Anillados
- ✓ Impresiones
- ✓ Programa SPSS y paquete Microsoft office

3.3.RECURSOS FINANCIEROS

El presupuesto para la presente investigación se presenta en la tabla 5.

PRESUPUESTO	
Alquiler de vehículo (camioneta)	\$200.00
Alquiler de canoa	\$40.00
Internet	\$150.00
Hojas	\$10.00
Viáticos	\$100.00
Anillados	\$20.00
Total	\$520.00

Tabla 5. Recursos financieros
Elaboración: Propia

3.4.CRONOGRAMA DE TRABAJO

A continuación, se detalla el cronograma de trabajo con sus diferentes actividades. (Tabla 6)

CRONOGRAMA DE TRABAJO																					
ACTIVIDADES/TAREAS	TIEMPO	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
Aprobación del título de investigación	1 Semana																				
Preparación del plan (Fase 1)	2 Semanas																				
Elaboración (Fase 2) elaboración teórica	3 Semanas																				
Encuestas, entrevistas, observación	3 Semanas																				
Elaboración (Fase 3)	4 Semanas																				
Conclusiones y Recomendaciones	2 Semanas																				
TOTAL	15 Semanas																				

Tabla 6. Cronograma de trabajo
Fuente: Propia de la investigación

FASE 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DIAGNÓSTICO

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. MARCO CONCEPTUAL

- **Turismo**

Según (Bernal & Zavala , 2015) relatan que el turismo es una actividad que ocupa el tiempo libre y que se puede conceptualizar como una transacción multidimensional: económica, jurídica, relacional, cultural o simbólica, humana o trascendente. Es una transacción debido a que es un intercambio material y simbólico entre los participantes.

Así mismo “el turismo es una práctica social que requiere el desplazamiento en el espacio de personas hacia un lugar (destino turístico) para satisfacer ciertas necesidades de ocio. Esta práctica es, a la vez, generadora de actividades económicas. El turismo requiere, para su realización, de un conjunto de servicios como alojamiento, refrigerio, restauración, desplazamiento.” (Kuper , 2009)

Sin embargo (Marín & Viales , 2012) dicen que, el concepto de turismo, es el carácter genérico, polisémico y hasta ambivalente del término, pues hasta ahora se ha caracterizado por describir actividades que entrarían en lo turístico, además concreta al turismo como una actividad que: “agrupa las actividades asociadas a los desplazamientos de las personas a lugares distintos a su residencia y a su entorno económico habitual, durante un período inferior a un año por motivos de vacaciones, ocio, cultura, estudios o negocios.” (Marín & Viales , 2012)

Es así que el turismo es un fenómeno social, que se refiere al desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia y que lo hacen por diversos motivos, ya sea por diversión, negocio, salud, religión entre otros.

- **Turismo Rural**

Según (Bernal & Zavala , 2015), se propuso como definición de turismo rural aquella actividad que implica viajar o visitar las áreas rurales en sentido amplio con finalidades múltiples, no limitadas a las siguientes: permanecer o pernoctar, comer o consumir alimentos y bebidas o algún otro servicio, participar en actividades o festividades locales culturales o de cualquier tipo, practicar algún deporte o actividad de cualquier tipo, contemplar algo como la arquitectura

o la naturaleza) y experimentar algo como una introspección, un encuentro o una trascendencia personal.

El "picnic" y el "día de campo" de antaño, el excursionismo, el montañismo, el "camping", la pesca, la caza y los safaris, serían actividades, eminentemente, de turismo rural. Algunos términos sinónimos o tipos de turismo rural que se utilizan con frecuencia son los siguientes: turismo étnico, ecológico, agroturismo, comunitario, ejidal, de naturaleza, participativo y popular.

“El turismo rural es un gran potenciador y protector de las tradiciones culturales contribuyendo a la reconstrucción, producción y mantenimiento de culturas, pero también es un instrumento catalizador de nuevas oportunidades e iniciativas y generador de incentivos económicos para promover la protección y preservación de los ecosistemas y paisajes naturales frágiles, así como del patrimonio autóctono, tangible o intangible.” (Rivera & Rodríguez, 2012)

Así mismo (Arias , 2013) dice que el turismo rural como una actividad económica, con gran potencial en el medio rural, que favorece el asentamiento de la población, el crecimiento de su renta y su capacidad para contribuir a la conservación del patrimonio histórico, cultural y ambiental, además este puede ser un instrumento generador de rentas complementarias para el sector.

Es este estudio se observa que el primer y tercer autor tienen similitud en su concepto, ya que concuerdan con que es una actividad que se realiza dentro de las áreas rurales, pero el segundo opina de una manera diferente. Es por tal razón que el turismo rural es una actividad que deriva múltiples funciones realizadas siempre en espacios rurales y por lo tanto este tiene diferentes modalidades las cuales se mencionan en el siguiente punto.

- **Modalidades del Turismo Rural**

Según (Bustamante , 2014) el turismo rural tiene las siguientes modalidades:

Agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo científico, turismo religioso, turismo educativo y turismo de salud. Estas modalidades hacen que este tipo de turismo sea muy diverso y que cada vez se siga ampliando, ya que en estos tiempos los espacios rurales son de gran importancia para el desarrollo de un pueblo.

A su vez (Cordillo , s.f.) Menciona que dentro de la clasificación del turismo rural se encuentran cinco modalidades que tienen un mayor contacto con el entorno y estas son:

1. **“Agroturismo:** Está asociado a la prestación de alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente. (Ej. elaboración de mermeladas, ordeñas, cosechas, trillas, rodeo, etc.).” (Cordillo , s.f.)
2. **“Turismo Deportivo:** En él, la práctica de cualquier actividad deportiva en el ámbito rural es la base de la actividad. (Ej. pesca deportiva, caza, ciclo turismo, etc.).” (Cordillo , s.f.)
3. **“Turismo Aventura:** Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco utilizados turísticamente. (Ej. parapente, descensos en balsas por los ríos, caminatas, etc.).” (Cordillo , s.f.)
4. **“Turismo Cultural:** Se basa en la utilización de los recursos culturales, históricos, costumbristas de un territorio como histórico y costumbrista... orientándose hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos. Desde un pueblo hasta un caserío pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo. (Ej. estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, etc.).” (Cordillo , s.f.)
5. **“Ecoturismo:** Es una de las formas de turismo rural, definida como “segmento turístico en el que se prioriza la preservación del espacio natural donde se realiza, por lo que su diseño contempla ante todo el medio natural y por ende su conservación, frente a cualquier otra actividad”. (Ej. observación de aves y flora.).” (Cordillo , s.f.)

Por otro lado, (Ramos , 2012) relata que las actividades y modalidades que más se realizan dentro del turismo rural son las siguientes:

1. Etnoturismo

Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

2. Talleres gastronómicos

“Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.” (Ramos , 2012)

3. Vivencias místicas

“Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.” (Ramos , 2012)

4. Aprendizaje de dialectos

“Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.” (Ramos , 2012)

5. Talleres artesanales

“En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.” (Ramos , 2012)

- **Agroturismo**

“Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.” (Ramos , 2012)

Es así que debido a la investigación se hace mayor énfasis en el agroturismo como parte fundamental para la realización del proyecto y por tal motivo a continuación se detallan tres conceptos más a cerca del mismo.

- **Agroturismo**

Según (Gómez , Rodríguez , & Acosta , 2012) , “el agroturismo es una alternativa económica viable, inserta en los principios del turismo sustentable al integrar coherente y armoniosamente la conservación de los recursos naturales, la participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural”.

Sin embargo de acuerdo a (Simón, Gil , & Carpintero , 2011) muestra un concepto que dice que “el agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación”.

A su vez “el agroturismo debe ser entendido como una faena realizada en el campo, y que al mismo tiempo ofrece variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas ecológicos y responsables, sin duda alguna las actividades agrarias, al igual tiene estrecha relación con la gastronomía local, y en especial con la cocina tradicional.” (Andrade & Ullauri , 2015)

“El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador. El desenvolvimiento del Agroturismo debe enmarcarse en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad en los ámbitos de su alcance, responsabilidad que recae sobre el propietario del lugar, visitantes, turistas.” (Andrade & Ullauri , 2015) En este estudio los autores concuerdan en que este tipo de turismo se debe realizar con la participación de las comunidades rurales y que aportan a la economía local.

Es así, que el agroturismo es un motor de desarrollo para las áreas donde se lo ejecute, ya que tiene un sinnúmero de actividades por realizar, las mismas que van a portando con el desarrollo y además cuidado de su patrimonio.

- **Unidad de Producción Agropecuaria**

Unidad de Producción Agropecuaria UPA, “es una extensión de tierra de 500 m² o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, la misma que viene siendo una unidad económica, que desarrolla su actividad bajo una dirección o gerencia única independientemente de su forma de tenencia o ubicación geográfica utilizando los mismos medios productivos. Así mismo son superficies menores a 500 m² que mantengan características de las Upas descritas, pero que hayan comercializado un producto agropecuario obtenido de su UPA, durante el periodo de referencia.” (INEC, 2013)

A su vez las unidades de producción agropecuarias son “el conjunto de insumos, técnicas, mano de obra y organización de la población para producir de una manera organizada uno o más productos agropecuarios.” (Clotler & Fregoso , s.f)

Por otra parte, según (Varela , s.f) describen a las unidades de producción agropecuarias como organismos que tienen las fuerzas necesarias para el ejercicio de las actividades productivas. Es la unidad económica que reúne los factores de la producción necesarios para el ejercicio eficiente de actividades agrarias y pecuarias. Así mismo estas comprenden un conjunto de actividades que incluye el cultivo del suelo, el desarrollo y recogida de la cosecha; la cría y desarrollo del ganado mayor y menor, aves, la silvicultura, forestación, y las actividades conexas como la comercialización y mercadeo, ejercida por uno o grupos de personas.

Las unidades de producción agropecuarias son un motor para lograr el desarrollo agro turístico de una zona, ya que estas son las encargadas de producir y ofertar los productos derivados de la agricultura y ganadería.

- **Actividad Agropecuaria**

Según (Pavó, 2012) la actividad agropecuaria, conforma junto a la noción de producto agropecuario, bienes agropecuarios, tierras agropecuarias, productor agropecuario, el núcleo de conceptos básicos que sostiene la autonomía científica del Derecho Agrario. Es así que la actividad agropecuaria es fundamental para el desarrollo del agroturismo, ya que si no existiera dicha actividad este tipo de turismo no se podría desarrollar y por ende las comunidades no podrían mejorar su calidad de vida.

Por otra parte “la actividad agropecuaria se desarrolla por unidades de tipo familiar, con el objeto de asegurar, ciclo a ciclo, la reproducción de sus condiciones de vida y de trabajo, o si se prefiere, la reproducción social de los productores y de la propia unidad de producción. A partir de esta concepción se asume que la racionalidad con que opera la actividad agropecuaria que desarrollan los sistemas campesinos obedece a principios económicos y sociales, de tal manera que el manejo de los recursos productivos disponibles responde, esencialmente, a condiciones de orden interno.” (Brunett, 2009)

- **Plan de marketing**

De acuerdo a (Ferrer, Barrientos , Saal, & Mir , 2014) “El plan de marketing constituye un pilar importante para las empresas, su empleo permite el cumplimiento de objetivos, uno de ellos es generar y mantener el estado motivacional de los colaboradores de la empresa, para garantizar un mejor servicio al usuario.” Para ello es de vital importancia que todo el personal se sienta comprometido con el cumplimiento de la visión, es decir hacia dónde quiere llegar la empresa, es por esto que debe estar consciente del porque debe cumplir con sus actividades eficientemente (Rámirez , 2011).

(Castillo & Conde , 2011) “Define el plan de marketing como un proceso que le apunta a resolver las inquietudes que los empresarios tienen sobre el nivel de competitividad que sus empresas poseen, partiendo de analizar detenidamente al consumidor y el mercado de los productos y/o servicios que ofrece la empresa, el entorno en el cual se desenvuelve y demás variables macro que puedan afectar el comportamiento normal de las actividades comerciales”.

- **Marketing turístico**

“El desarrollo del marketing en el turismo está condicionado por las especiales características de los servicios turísticos y por el hecho de que el turista no recibe un único servicio, sino una suma de ellos. Hasta ahora, los elementos centrales de la tradicional concepción del marketing venían siendo el análisis de los mercados, la detección de las necesidades, los deseos y las demandas de los turistas y, por último, el diseño y comercialización de los productos y servicios que aporten un valor y una satisfacción al consumidor”. (Torres, García , & Pulido , 2013)

“El plan de marketing de turismo asume hoy una gran importancia en el desarrollo de toda actividad económica y social, ya que actualmente no se enfoca únicamente a las empresas privadas, sino que se relaciona cada vez más con las ciudades, pues el papel que estas ocupan se vuelve cada vez más significativo; por lo tanto, es necesario impulsar un proceso de marketing del lugar, que permita identificar y promocionar las ventajas competitivas de cada lugar, posicionando su imagen con el fin de atraer nuevas empresas, eventos, residentes y turistas” (Pingo , 2012)

Para desarrollar una actividad turística elevada es indispensable crear planes de marketing turísticos que permita reflejar todas las cualidades que tiene cierto lugar turístico y así atraer más personas a consumir los beneficios que se dan en un determinado lugar, además es la forma más efectiva de impulsar las ventajas de un lugar que se dan a los visitantes y así crear ventajas para competir en el mundo empresarial turístico.

1.2. MARCO TEÓRICO

El agroturismo funciona como un motor del desarrollo económico local, ya que su realización genera externalidades positivas que fomenta el desarrollo y la expansión cultural. Con el personal capacitado y organizado, los agricultores pueden encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de evolución y de cambio para sus productos.

(Morales, Cabral, Alfredo, Velazco, & Ortensia, 2015) Argumenta que “el agroturismo ha sido definido como una actividad realizada en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando alojamiento y/o alimentación”, con la finalidad de brindar al turista la oportunidad de familiarizarse con los trabajos agropecuarios.

El Turismo rural constituye para los productores de tipo familiar una estrategia alternativa de desarrollo territorial orientada a la diversificación de actividades sustentables en el territorio, la unidad de producción organiza y ejecuta las actividades de consumo y ocio, y en ella queda la renta generada.

(Ferrer, Barrientos , Saal, & Mir , 2014) Exponen que “el turismo rural es el núcleo organizador y ejecutor se localiza en el espacio rural y no solamente en la unidad productiva, por lo tanto, las rentas se distribuyen acorde a la estructura social del emprendimiento” potenciar las unidades de producción es la mejor forma de generar renta y de dar a conocer sus riquezas forestales y agropecuarias para ello es importante desarrollar lo siguiente:

1. “La creación de empleo porque la oferta de servicios turísticos en el medio rural genera una mayor demanda de mano de obra y reduce en consecencial la emigración de las zonas rurales, especialmente de los jóvenes.” (Ferrer, Barrientos , Saal, & Mir , 2014)
2. “Las actividades propias de este tipo de servicios son propicias para incorporar al mercado del trabajo a las mujeres y los jóvenes.” (Ferrer, Barrientos , Saal, & Mir , 2014)
3. “La revalorización del patrimonio cultural a través de una puesta en valor del patrimonio arqueológico-histórico y las capacidades artesanales-artísticas de la población del territorio.” (Ferrer, Barrientos , Saal, & Mir , 2014)
4. “La creación de un mercado para la producción, ya que no sólo se vende a los turistas productos primarios sin elaborar, sino que estimula a los productores a desarrollar alimentos y otros productos artesanalmente elaborados, recogiendo las tradiciones regionales de procesamiento.” (Ferrer, Barrientos , Saal, & Mir , 2014)

Toda actividad humana como resultado de la misma puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio o de entretenimiento. Los recursos son muchos y variados, se dan en todas partes en cualquier parte del mundo. Cabe señalar que no tienen la misma definición producto turístico que recursos turístico ya que de acuerdo a lo argumentado por (Marín , 2012) “El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación: Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico. El producto turístico se consume donde se produce y no “desaparece”

El turismo en comunidades en las etapas de la operatividad y organización de esta categoría de turismo permite encontrar particularidades de las regiones, esto atraer turistas interesados en intercambiar saberes culturales donde las tradiciones son entes atractivos para los itinerarios. Este tipo de turismo no busca un beneficio individual sino un beneficio colectivo es decir una distribución equitativa entre los integrantes (Moraes, Emmendoerfer, & Castilho, 2013).

Atractivos turísticos son “todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista” (MINCENTUR, 2016) Es decir que, un atractivo turístico es primero un recurso turístico ya que no ha sido explorado por el hombre.

“Por su parte atractivos turísticos son “ un atractivo turístico son los recursos turísticos que tienen las condiciones necesarias y el entorno adecuado para ser frecuentados y gozados por el turista “ Un recurso turístico posee características ideales que podrían crear una motivación por ser conocido, pero debe ser intervenido o explorado por el ser humano, para que dicho recurso cuente con las facilidades turísticas necesarias, que le han permitido lograr el interés de ser visitado” (Jenny, 2015). Cuando se habla de atractivo turístico, cuenta con planta turística, infraestructura turística, vial y de acceso, medios de transporte y servicios complementarios

Un atractivo turístico es aquel que despierta la curiosidad de ser conocido por sus características únicas y a la vez cuenta con infraestructura adecuada e idónea, vías de fácil acceso factor indispensable y necesario para llegar a dicho lugar, medios de transporte ya que no todos los individuos cuentan con vehículo a disposición, y los servicios básicos agua, luz y telefonía.

(Gómez , Rodríguez , & Acosta , 2012) Indica que “En la actualidad, la actividad agroturismo en estos contextos se limita básicamente a la exhibición y venta de productos artesanales y gastronomía típica de la zona, ocurriendo el mayor flujo de visitantes y turistas durante la realización de las ferias”. La gastronomía es una de las principales atracciones que genera turismo ya que las personas les agradan consumir variedad de gustos en comida y conocer un poco de la cocina culinaria de diferentes lugares y países.

“La alimentación es una parte sustantiva de la cultura de cualquier sociedad; la relación con los recursos naturales comestibles y el desarrollo tecnológico han ido evolucionando en lo que comemos. la caracterización y evolución del suministro de alimentación y cocina es necesario conocerlos y cómo estas se vinculan a la producción, a las formas de obtención de los productos comestibles y del consumo y distribución de alimentos, así como a los escenarios sociales, económicos y culturales que los sustentan.” (Sosa & Araiza , 2013)

“La producción artesanal se relaciona, entonces, con un contexto sociocultural, económico, político y nace de una realidad cotidiana y de trabajo. Esto explica que la expresión de distintos grupos, ya sea de pueblos originarios, rurales o urbanos corresponda a su creación como partícipes de una cultura”. (Cardani, 2012). La artesanía es una forma de generar empleo e

ingresos económicos ya que los turistas suelen llevar recuerdos artesanales como sombreros, llaveros, figuras elaborados en maderas, caña, entre otros.

“Las actividades complementarias son aquellas actividades que se pretende desarrollar en las inmediaciones del espacio, como actividades lúdicas Paseos por las inmediaciones del espacio contemplando los cultivos de los alrededores, actividades educativas Visitas turísticas de los municipios cercanos, actividades deportivas Senderismo por la montaña, caminatas entre otros” (Pérez & González, 2013), las actividades complementarias son las que se realizan al aire libre con el uso de objetos o elementos que estén al alcance de las personas.

(Valeria & Araújo, 2012) “En la sociedad actual, las personas necesitan de un tiempo en que puedan evadirse de su rutina diaria, tiempo que se ha visto aumentado ante las mejores condiciones laborales (reducción de la jornada laboral y vacaciones reguladas)”. El agroturismo surge como una posibilidad de evasión ante los entornos urbanos y ciudades céntricas, en lo que la mayoría de la población ha fijado su residencia habitual. Los turistas, más allá de la observación, pueden interactuar, por ejemplo, cuidando a los animales de una granja, o bien recogiendo sembrando productos agrarios de la zona.

El plan comercial son La presencia y las relaciones de comerciantes criollos que existen en las zonas rurales, cabe indicar que existen factores motorizados del desarrollo productivo la tecnología, la mano de obra que es uno de los elementos más importante y la inversión, en este caso el financiamiento. Hoy en día las empresas agro turísticas tienen que incrementar planes de marketing para mejorar la actividad turística es decir vender u ofertar los recursos u atractivos turísticos.

- **Metodología para hacer el plan de marketing**

(Tagle , s.f.) Explica que existen varios pasos para elaborar un plan de marketing que se muestran a continuación:

1. “Define tu negocio, tu nicho, marca y productos/servicios como el modelo de mercado, nicho de mercado, marca, productos o servicios.” (Tagle , s.f.)
2. “Estudia a profundidad tu mercado (incluyendo competencia), Mientras más conozcas a tu mercado, mejores productos vas a poder ofrecerles y tu marketing va a ir dirigido a las personas correctas.” (Tagle , s.f.)

3. “Establece tus metas y objetivos a corto y largo plazo Siempre hay que tratar de que las metas sean realistas (ni tan pesimistas, pero tampoco fuera de la realidad).” (Tagle , s.f.)
4. “Crea una propuesta única de ventas, Cada persona y por lo tanto cada negocio es diferente y tiene algo único que ofrecer que nadie más puede, sin embargo, no todos se toman el tiempo y el esfuerzo de desarrollar una propuesta única de ventas.” (Tagle , s.f.)
5. “Publicidad es importante tomar en cuenta la publicidad. Existen muchas formas de hacer marketing y generar visitas gratuitas como redes sociales, radios etc.” (Tagle , s.f.)

- **Metodología para crear proyectos de agroturismo o turismo rural**

(CODESPA, (Organización no Gubernamental de Cooperación de Desarrollo Internacional), 2015) Propone tres pasos para desarrollar proyectos agroturismos exitosos los cuales son:

1. Competitividad Turística

“Para que un programa de turismo rural comunitario tenga éxito se debe ser competitivo y conocer la oferta y la demanda, con el objetivo de ofrecer servicios y productos diferenciados y con la calidad esperada por el turista”. Para poder mejorar la oferta se puede realizar un mapeo de los lugares que se pueden ofrecer y comercializar en la comunidad y en el entorno de ella. “Éstos sirven para rescatar y revalorizar las tradiciones de las comunidades, muchas veces olvidadas”

“Paralelamente hacer un estudio de demanda incluyendo entrevistas a profesionales del sector, e identificamos al perfil potencial de turista interesado en este tipo de turismo vivencial, y así obtener información clave como edad, modalidad del viaje, actividades preferidas” las entrevistas o encuestas son las herramientas adecuadas para la recopilación de información acertada.

2. Comercialización sostenible

“Es fundamental conseguir atraer los flujos turísticos a las comunidades para que puedan estos conocer y disfrutar de este tipo de turismo. Para ello, la estrategia es la de crear operadores

turísticos comunitarios con el objetivo de que fueran ellos mismos quienes gestionaran el turismo en sus comunidades”.

Además, es esencial “identificar a las personas más adecuadas en las propias comunidades para desarrollar la labor de venta y gestión.” Formando y fortaleciendo los nuevos equipos de ventas, para que estos cumplan el rol de comercialización de las nuevas rutas de turismo rural en sus comunidades. Desarrollar estrategias con hogares y familias para el alojamiento como también con instituciones de transporte.

En conclusión, “a través de alianzas con actores locales, se puede abrir oficinas de venta en puntos estratégicos como en las propias plazas de los mercados de artesanías visitados frecuentemente por turistas. Esta estrategia constituyó un gran acierto para la comercialización de los productos, logrando una importante visibilidad y llegando a turista que viajan de forma independiente.” Por ello la forma más económica y acertada es promover la publicidad en lugares propios de la zona.

3. Alianzas Público-Privadas-Comunitarias estratégicas: APP para el Desarrollo

En las dos fases anteriores esta fundación involucra de forma directa a los actores locales porque según ella, “involucrar a los actores locales en el proyecto es para que se involucren en el desarrollo de estas comunidades. Trabajando de cerca con los gobiernos locales, consejos provinciales, juntas parroquiales y otros actores privados involucrados en el sector del turismo”.

“A la hora de desarrollar estas alianzas, siempre considera que éstas tienen que contribuir al objetivo de aumentar el número de visitas a las comunidades y generaran ganancias a cada una de las partes implicadas”. Esta forma de hacer turismo junto a las comunidades, está genera que las familias obtengan unos ingresos alternativos a su trabajo, generando empleo en las comunidades especialmente entre los jóvenes y las mujeres.

- **Metodologías para proyectos turísticos**

(Díaz , Alvarado , & Camacho , 2012) El desarrollo de un plan de marketing en una organización, permite definir la formula y la manera en que una empresa podrá evaluar los indicadores de competitividad, que habrán de incrementar el desempeño del negocio a través

del trabajo de mercadotecnia desarrollado en la compañía. (Ojeda & Mármol , 2016) Indica que el marketing en la empresa turística se ha enfocado mucho tiempo en basar su estrategia en la comercialización de productos y servicios en el mejor lugar y al mejor precio.

(Amagual , 2016) Expresa que “Un buen plan de marketing en esta industria debe reunir las diferentes estrategias para el turismo que transmitan de forma efectiva estas experiencias”. A continuación, se presentan los tres pasos más importantes del plan de marketing turístico para que este sea útil en la empresa turística:

1. Estudia la situación actual: “En esta primera parte tendrás que definir qué es tu marca y sus productos o servicios. Después deberás estudiar qué diferencia a tu marca de la competencia. Es imprescindible conocer el valor diferencial que le ofreces al cliente final, aquello que le dé la clave para comprarte a ti y no a tu competencia. No importa si eres un restaurante, un hotel o una agencia de viajes. Para posicionar tu producto o servicio tienes que comprender cuál es tu nicho de mercado. Además, tendrás que estudiar a la competencia, lo que significa que debes tener claro qué es lo que la competencia ofrece y ser capaces de mostrar por qué tu producto o servicio es mejor”.
2. Crea estrategias reales: “definir los objetivos que quieres alcanzar y qué pasos debes seguir para alcanzar estos objetivos. Estos deben estar fundamentados por la visión y misión de la empresa. Al definir las estrategias asegúrate de que estás teniendo en cuenta la situación actual que previamente has definido. Asume el lugar en el que te encuentras, cuáles son tus limitaciones y con qué recursos cuentas ya que, ante todo, estas estrategias deben ser realistas”.
3. “Establece cómo vas a medir el éxito: Estas metas las escribirás de forma que sean fácilmente medibles. Te recomendamos (una vez más) que sigas la regla de los SMART Goals”:
 - “Específicos: Detallar y definir al máximo estas metas, determina cada meta con una acción determinada para su consecución.”
 - “Medibles: Un objetivo que no sea medible no contribuye de forma cuantificable a la consecución de nuestros objetivos finales.”
 - “Alcanzables: Las metas deben ajustarse a la realidad del mercado. Ajústate a la situación actual de la empresa, conociendo los límites existentes.”

- “Relevante: Las metas deben apoyar a un objetivo general de la marca.”
- “Con un plazo definido: Finalmente estas metas deben enmarcarse en un plazo de tiempo, cuándo empieza y cuándo acaba el plazo para la consecución del objetivo.”
(Amagual , 2016)

1.3.MARCO REFERENCIAL

Iniciando con las referencias, se encuentra la investigación realizada por (Gómez , Rodríguez , & Acosta , 2012) en el estudio “El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón”, el cual tuvo como objetivo “evaluar al agroturismo como una opción de diversificación de las actividades económicas de los contextos de producción agrícola y pecuaria de la comunidad de Yaracal, la cual estuvo dirigida a evaluar la potencialidad turística, así como los factores económicos, sociales, ambientales y culturales que caracterizaban a la localidad.” (Gómez , Rodríguez , & Acosta , 2012)

Así mismo esta investigación fue clasificada como descriptiva, de campo y transversal, la misma que consideró tres fases para su investigación, además la técnica de recolección de datos fue realizada a través de la aplicación de una encuesta y su instrumento un cuestionario de doce (12) ítems, con preguntas de diversos tipos: de opciones mutuamente excluyentes y de opciones no excluyentes, así como del tipo abierta, con combinaciones entre éstas, a fin de establecer la percepción valorativa de los habitantes sobre la función turística del territorio.

Cabe recalcar que entre los resultados obtenidos los autores determinaron que la población estudiada cuenta con las características propicias para el desarrollo de la actividad agro turística, considerando sus recursos naturales excepcionales, así como sus interesantes potencialidades culturales. Por tal motivo concluyeron que, “a pesar de las fortalezas y oportunidades detectadas, en la localidad no se ha fomentado la actividad turística, manteniendo el uso tradicional de la tierra hacia la producción agrícola y pecuaria, a pesar de que la mayor parte de la población encuestada manifestó interés en apoyar el desarrollo de un proyecto turístico, como una posible fuente de ingresos adicionales. Es así que recomendaron la organización y participación comunitaria, la cual resulta esencial para el desarrollo de los proyectos turísticos.” (Gómez , Rodríguez , & Acosta , 2012)

Continuando con las referencias se pone a consideración la investigación realizada por (Núñez , 2015) en su tema “El Agroturismo y su importancia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua”, la cual tuvo como objetivo Determinar la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socioeconómico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, la cual se realizó debido al deficiente conocimiento que tiene esta población acerca de la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico.

De este modo para determinar la factibilidad de la investigación este autor utilizó la técnica de campo y documental bibliográfica de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, además la técnica de recolección de datos fue realizada a través de la aplicación de una encuesta con una población de (12137) y un error máximo admisible (0.05), con la finalidad de obtener los datos más confiables.

Debido a la investigación realizada por este autor los resultados determinaron la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo socio-económico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, ya que los habitantes tienen tierras fértiles y espaciosas para desarrollar este tipo de turismo. Debido a esto concluyeron que se debe generar en los campesinos el interés de capacitarse en el tema del agroturismo debido a que cuentan con el recurso necesario para lograr el desarrollo socio-económico, por tal motivo recomendaron que los campesinos conozcan mediante la capacitación a elaborar abonos orgánicos, ya que brindan una fuente de proteínas al suelo lo que permitiría ser más fructífero y así ayudar a desarrollar de mejor manera el agroturismo.

Por otra parte, también debe señalarse la investigación realizada por (Rodríguez, 2015) en su tema “Agroturismo una alternativa de desarrollo endógeno en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglar alto, provincia de Santa Elena, año 2015.”, en cuanto tuvo como objetivo demostrar que el Agroturismo es una alternativa viable y pertinente para generar Desarrollo Endógeno en la Comuna Dos Mangas.

En este sentido es pertinente resaltar que la metodología que se aplicó en el estudio tuvo enfoques cuantitativo y cualitativo, así mismo se aplicaron técnicas de campo y de gabinete para establecer el diagnóstico del destino y para la elaboración del producto agro turístico objeto de la propuesta se aplicó el método de determinación y diseño de productos turísticos mediante factores AFA. El trabajo se inició con un exhaustivo análisis documental con el fin de establecer un marco teórico fundamentado y coherente que sirva como soporte a la investigación, esto permitió definir claramente los recursos agropecuarios con los que cuentan

la zona, establecer los elementos de la oferta y las estrategias más favorables para el posicionamiento del producto.

Por lo tanto, como resultado de la investigación se obtuvo el diagnóstico turístico de la zona, inventario de atractivos turísticos, análisis de la demanda, definición y caracterización del producto agro turístico ideal para la comuna Dos Mangas. Los resultados llevaron al autor a la conclusión de que el agroturismo es un fenómeno con características de crecimiento sostenible, ampliamente aceptado por los actores clave que inciden en su desarrollo, quienes están conscientes de la importancia de un desarrollo técnicamente planificado y que aceptan al Agroturismo como una alternativa de desarrollo endógeno.

También se considera la investigación de (Mendoza , Gómez, & Velásquez , 2015) con su tema “Agroturismo en el desarrollo turístico sustentable de San Juan Chicomezúchil, Oaxaca, México” la cual “analizó la viabilidad del Agroturismo, como alternativa de Desarrollo Turístico Sustentable en la Comunidad de San Juan, México, así mismo indicó que la actividad turística al ser implementada, manejada y distribuida por la comunidad, puede representar una alternativa de desarrollo sustentable en comunidades.”

Además, se debe señalar que “la metodología se basó en un enfoque cualitativo en virtud de la recopilación de datos con el diseño de entrevistas a profundidad y los elementos del método basado en la fenomenología a personas de la comunidad como informantes clave, para determinar las categorías a evaluar y establecer variables a operacionalizar.” (Mendoza , Gómez, & Velásquez , 2015)

Los resultados que se obtuvieron en este estudio resultaron positivos para un primer acercamiento a la viabilidad de la inserción del agroturismo en esta comunidad, ya que los informantes clave se mostraron abiertos al diálogo y en la disposición de compartir en su momento. A partir de esto se concluyó que este proyecto fue fuente de bienestar social y generó diversos empleos para las familias, además de que apoyaría en gran medida a la economía de las futuras generaciones, sin descuidar el eje ambiental y cultural como lo establece el principio de la sustentabilidad.

Finalmente se señala la investigación realizada por Morales y otros, (2015) con su tema “Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la Ruta Agrícola de San Quintín, Baja California” la misma que tuvo como objetivo elaborar una propuesta de

agroturismo en la ruta agrícola del Valle de San Quintín B.C. como una forma que ayude a impulsar su desarrollo regional en condiciones de limitación de recursos agrícolas.

Además, es necesario describir que la metodología utilizada para tal investigación fue documental de tipo exploratorio descriptivo. Cabe señalar que se caracterizó la ruta agrícola para realizar un análisis FODA.

Por lo tanto, entre los resultados principales se describió una propuesta de concepto de agroturismo en el Valle de San Quintín que consistió básicamente en describir las actividades comerciales y de servicios potenciales a realizarse dentro de los ranchos agrícolas, dirigida a turistas nacionales y extranjeros. En todo caso se concluyó que la diversificación y diferenciación de productos agropecuarios y actividades comerciales que desarrollaron las empresas agrícolas en ésta ruta representaron una atractiva oportunidad de desarrollo económico de ésta región.

Una vez analizadas las investigaciones antes realizadas y que tienen semejanza con la actual investigación se tomara en cuenta la planteada por (Gómez , Rodríguez , & Acosta , 2012) en el estudio “El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón”, ya que la metodología utilizada por estos autores es de gran ayuda y será muy factible si se utiliza en el actual proyecto.

1.4. MARCO LEGAL

(Tómala, 2013) argumenta que en la “Constitución Política del País y en la Ley Turística existe todo un sistema legal que incentivan la conservación de los recursos naturales, y que provocan cambios en la estructura del desarrollo de las actividades turísticas dentro del sector público o privado”.; Es fundamental resaltar que en Ecuador posee programas turísticos contemplados en el PLANDETUR 2020 donde se da prioridad al apoyo a las comunidades rurales incluyendo” turismo comunitario, turismo cultural, ecoturismo, agroturismo, deportes y aventura, parques temáticos, circuitos generales, congresos y convenciones, y cruceros”.

Las actividades turísticas rurales son una fuente de ingresos generadas a través de agro empresarios que realizan turismo en zonas alejadas de la ciudad como granjas, fincas productivas de granos como café, cacao, haciendas ganaderas entre otras, que incluyen alojamiento y alimentación ofreciendo con ello un contacto directo y real con la naturaleza recibiendo un trato familiar por parte de la gente nativa del lugar.

(Turismo, 2014) “decreta que dentro de sus objetivos principales están la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país que son un elemento fundamental del progreso turístico siendo lo ideal promover un desarrollo sostenible que le permitan a las futuras generaciones convivir en un ambiente sano y libre de contaminaciones, conservando así la diversidad biológica”.

La participación de las autoridades competentes para impulsar el desarrollo turístico es esencial sobre todo promoviendo un proceso de la nación igualitario sin centralización las entidades públicas los gobiernos son los encargados de iniciar y continuar un turismo sin fronteras. Respaldando el uso razonable de los recursos; para generar un turismo a largo plazo es de vital importancia cuidar y preservar las riquezas y reliquias que permiten atraer turistas nacionales como extranjeros.

(Baldo, 2014) argumenta que “El agroturismo permite realizar actividades económicas viables a largo plazo que generen beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos, así como servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a reducir la pobreza. Promover que el turismo rural comunitario tenga un alto grado de satisfacción entre los turistas y que este represente para ellos una experiencia significativa, los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente prácticas turísticas”.

(Sacon & Vera, 2015), cita a PLANDETUR 2020 la que expresa que “esta entidad plantea crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana. De esta manera ayudaría a mejorar la calidad de vida de las personas y así mismo aprovechar los recursos naturales con los que se cuenta en el sector, estableciendo beneficios económicos directos e indirectos a través de la generación de divisas, empleo para la población económicamente inactiva.”

Según el art. 2 de la ley del turismo Ecuador (2008) “el Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”, por ello el tipo de turismo rural propuesto en este trabajo se sustenta ante este artículo ya que se pretende atraer personas sobre todo de lugares urbanos y de ciudades grandes nacionales y extranjeras.

Según art. Art. 3 de la ley del turismo Ecuador (2008) Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) “La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional”;
- b) “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;”
- c) “El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas”;
- d) “La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,”
- e) “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos”.

Desarrollando el agroturismo en la Parroquia Membrillo permitirá promover la oferta de empleo sobre todo en jóvenes y sobre todo desarrollar un turismo sustentable donde el mantenimiento de los recursos sea la principal prioridad.

Art. 5.- “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades”:

- a. “Alojamiento;
- b. “Servicio de alimentos y bebidas”;
- c. “Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables”.

Las principales actividades incluida ante esta estrategia está el alojamiento que se las propias familias de la zona con ello los turistas podrán compartir la cultura directamente con estas personas, la alimentación será autóctona del lugar con sus propios productos agrarios como el arroz, café, maíz, cholos, entre otros como de animalitos nacidos y criados hay como cerdos, vacas, peces, se proveerá transporte propio rural como lo son en caballos, yeguas, burros para salir de lo rutinario, además se promoverá las visitas a juegos deportivos en canchas de la misma zona.

Art. 23 de la constitución de la República del Ecuador dice que “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”.

Art. 27 argumenta que “la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

“Esta propuesta se encamina a inculcar en los turistas niños, jóvenes y adultos conocimientos de variedad de cultura de respeto sin importar creencias y costumbres, de cuidar el ambiente en que convivimos de la madre Tierra y de todo lo que hay en ella buscando un turismo concientizado y sostenible para las futuras generaciones

Art. 56. Expresa que las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57 argumenta que se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios,

declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.

6. Participar en el uso, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.”

REGLAMENTO DE TURISMO DE AVENTURA (REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA, 2014)

Capítulo Iv de las Modalidades Turísticas de Aventura de Tierra del Reglamento de turismo de Aventura en la sección primera dice:

Cabalgatas (REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA, 2014)

El art. 12 Cabalgatas: “Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas

Art. 15.- Equipamiento y accesorios. - Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cabalgata son los siguientes:

1. Equipamiento para el animal

- Apero en buen estado (sin rotos, remellados o cortes) que se ajuste a la anatomía del caballo, en proporción al guía y al turista (niño o adulto). La montura debe ser cómoda y no lastimar al animal.

2. Equipo para el turista.

- Casco acorde a la modalidad.
- Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos, remellados o cortes.

3. Equipo del guía

Casco acorde a la modalidad.

- Botiquín de primeros auxilios para personas equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
- Botiquín de primeros auxilios para equinos. e.
- Un caballo adicional en expediciones largas de más de un día apto para la modalidad
- Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos o remendados.
- Cuerdas extras para tirar de otro caballo.
- Sistema de comunicación. i. Silbato. j. Cuchillo.

1. Equipo complementario

- Hidratación y/o alimentación dependiendo del programa.

2. Características del animal

- Gozar de buen estado de salud determinado por un veterinario y tener su carnet reconocido por la entidad pertinente.

- Las yeguas que se encuentren en período de celo, estado avanzado de gestación (más de 9 meses) o amamantando hasta un mes, no podrán ser utilizadas para esta modalidad.
- Tener por lo menos tres años de edad para empezar a domarlos.
- Tener cascos en buen estado y herraduras cuando el terreno lo requiera.
- Mansos sin defectos conocidos o mañas como patadas o mordidas y no asustadizos, con dos años de estar domados, como mínimo. Se recomienda que no sean caballos enteros ni reproductores.
- Estar vacunados de acuerdo al medio y contar con chequeos veterinarios semestrales que deben verificarse con la presentación respectiva del carnet veterinario de cada animal, otorgado por el o la médico veterinario. Sólo se reconocerán los carnets de los médicos veterinarios registrados en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación”.

Ascenso y Descenso de Cañones (REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA, 2014)

Art. 18.- “Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.

Art. 21.- Equipamiento y accesorios. - Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de canyoning son los siguientes:

1. Equipo para el turista a.
 - Trajes de neopreno o material equivalente, en caso que las condiciones ambientales lo requieran, cuyo espesor debe tener relación con el riesgo de hipotermia, reforzados con protecciones en codos, rodillas y posaderas, que permitan confort y movimiento.
 - Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías.
 - Casco
 - Arnés con protector diseñado para canyoning o de montaña
 - Calzado, con base antideslizante.
 - Descendedor de seguridad con su respectivo mosquetón de seguro
 - Línea de vida con su respectivo mosquetón de seguro.

- Mosquetones HMS de seguro. i. Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto para los turistas o excursionistas, según se requiera. j. Silbato
 - Gafas de piscina o buceo en caso que exista la necesidad de sumergirse
 - Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón, útil para rescates en caso de emergencia.
2. Equipo del guía
- Trajes de neopreno o material equivalente, en caso que las condiciones ambientales lo requieran, cuyo espesor debe tener relación con el riesgo de hipotermia, reforzados con protecciones en codos, rodillas y posaderas, que permitan confort y movimiento.
 - Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías.
 - Casco
 - Calzado con base antideslizante.
 - Arnés con protector diseñado para canyoning o de montaña,
 - mosquetones con seguro.
 - cordinos de 6 o 7 mm y 2 m de longitud.
 - mosquetones sin seguro.
 - 3 Auto Bloqueantes j. Navaja o cuchillo sin punta.
 - Descendedor.
 - Línea de seguridad personal tipo tubular o cinta Daisy-Chain con su respectivo mosquetón.
 - Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto, según se requiera.
 - Silbato. o. Sistema de comunicación.
 - Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
 - Poleas para cuerdas.
 - Mochila especial con desagüe s. Bolsa Seca, útil para guardas linternas, radios, etc.
 - 4 Clavijas
 - Burilador para brocas SDS de taladradoras
 - Maillones w. Protección artificial para rutas tradicionales: Friends.
 - Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón, útil para rescates en caso de emergencia.
 - Aprobación de un examen de natación, nadar mínimo 50 mts, recuperar un objeto a 3 mts de profundidad y nadar con una persona rescatada 20 mts”.

2. DIAGNÓSTICO

2.1.AMBIENTE EXTERNO

2.1.1. MACRO ENTORNO

En este punto se realizó el análisis PESTEL el cual es una herramienta muy utilizada para identificar los factores del entorno los cuales influyen directamente en la realización de nuevos proyectos y estos son: Político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal. Pero es necesario antes de esto describir brevemente a la parroquia Membrillo la cual se muestra a continuación. Tabla 7.

INFORMACIÓN TERRITORIAL	
Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural De Membrillo
Código geográfico	130251
Fecha de creación	13 de Enero de 1988
División territorial	Las comunidades de la Parroquia son las siguientes: Camote, Mata de Plátano, Loma de Camote, Guayacán, El Ají Afuera, El Ají Adentro, Tigre, Tigre Grande, Tablada de Dos Bocas, Dos Bocas, Chapuly, Primera Piedra, El Algodón, La Liza, La Habilla, La Laguna, La Mina, La Contra, La Cevallos y Tranca de Piedra
Poblados	Los principales poblados de la parroquia son: la cabecera Parroquial, La Liza y Dos Bocas.
Extensión territorial	121.09 km ²
Límites de la parroquia	Norte: parroquia Canuto del Cantón Chone Sur: Parroquia Calceta Este: Parroquia Pichincha Oeste: Parroquia Barraganete de Pichincha
Rango altitudinal	Entre los 90 m.s.n.m y su zona alta más elevada alcanza una altura de 450 m.s.n.m. aproximadamente
Auto definición de la población	Mestiza: 73.97% Montubia:20.94% Afro ecuatoriano: 1.89% Blanca: 2.73% Otros: 0.28%
GEOGRAFÍA	
Esta es la segunda parroquia rural del cantón Bolívar, ubicada a 1° 12' de latitud Sur y 80° 22" de longitud Oeste y su nombre se debe a un frondoso árbol que se encontraba ubicado a orillas el río	
DATOS DEMOGRÁFICOS	
Población	3.553 habitantes
Densidad poblacional hab/km²	29.00 hab/km ²
Crecimiento poblacional	0.45 (TCA)

Tabla 7. Información Territorial de Membrillo
Fuente: Gobierno Parroquial de Membrillo

A continuación se muestra en detalles el análisis PESTEL:

- **Factor Político**

En este sentido la parroquia Membrillo ha ido bajando su nivel progresivamente, debido a la deficiente formación de líderes y la pobre gestión organizativa de las diferentes comunidades. Según el Señor Carlos Intriago, Presidente de la Junta Parroquial dentro de la misma existía poca participación y pérdida de oportunidades pero que se ha ido mejorando gracias a la buena gestión del GAD parroquial y el apoyo constante de la FAO. Es así que además de esto existen diferentes instituciones que ayudan al desarrollo de la parroquia. Tabla 8

INSTITUCIÓN	ACCIONES
Gobierno Municipal del Cantón Bolívar y el Banco del Estado	Construcción de los sistemas de agua potable, alcantarillado sanitario, alcantarillado pluvial, pavimentación integral del área urbana de la parroquia membrillo y aceras y bordillo.
Ministerio de Salud Pública	Mantenimiento y reparación del Subcentro de salud de la parroquia
Agencia de Desarrollo Provincial y Consejo Provincial de Manabí	Construcción del CADIS.
Ministerio del ambiente y Secretaria Nacional del Agua	Estudio de impacto ambiental del proyecto dragado de sedimentos en el portal de entrada del trasvase 1 Daule Peripa – la esperanza sitio Conguillo.:
Consejo Provincial de Manabí y la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo	Mantenimiento de la vía La Esperanza – Membrillo – El Dique:
Ministerio De Inclusión Económica Y Social – Instituto De La Niñez Y La Familia (Mies – Infa)	Firma de convenio de cooperación para la ejecución de proyectos sociales de desarrollo infantil (11 comunidades beneficiadas: Chapuli- Camote- El Ají- La Lisa- Membrillo- El Ajo- Cañales Los Negros- Rumiñahui- Dique Santiago – El Achiote)
Ministerio De Inclusión Económica Y Social – Programa Aliméntate Ecuador (MIES – PAE)	Firma de convenio para la entrega de raciones de alimentos para niños/as, discapacitados y adultos mayores favorecidos en el bono de desarrollo humano.
Organización De Las Naciones Unidas Para La Agricultura Y La Alimentación (FAO)	Elaboración del Plan Operativo Anual y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Membrillo. Acciones para el manejo y conservación del micro cuenca.
Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuacultura Y Pesca (MAGAP)	Puesto de apoyo agropecuario. Escuelas de la revolución agraria (ERAs).

Gobierno Municipal Del Cantón Bolívar	Seminarios talleres de belleza, lácteos, gastronomía, manicure, peri cure para los habitantes de Membrillo y sus comunidades
Corporación Nacional De Electricidad (CNEL)	Mantenimiento y reparación de las líneas bajas y alta tensión, postes, luminarias del centro poblado de la parroquia
Ministerio De Educación	Contratación de profesores para las escuela de las comunidades rurales de Membrillo
Ministerio De Coordinación De Desarrollo Social	Encuestas a las personas que no han sido beneficiadas al bono de desarrollo humano.
Vicepresidencia De La Republica Y La Misión Manuela Espejo	Entrega de menajes a las personas discapacitadas y adultos mayores de la parroquia
Vicepresidencia De La Republica – Misión Manuela Espejo – Registro Civil	Entrega de cedula ciudadanía a las personas de la tercera edad y discapacitados de la parroquia.

Tabla 8. Factor Político
Fuente: GAD de Membrillo

- **Factor Económico**

Según el señor Carlos Intriago Presidente de la junta Parroquial, Membrillo es un sitio muy productivo, pero si embargo en los últimos años ha bajado su nivel comercial económico debido a la deficiente organización de las comunidades en cuanto a su producción y manifiesta que es la mandarina el principal producto agrícola de comercialización en la zona. Además existen actividades primarias relacionadas con la agricultura y ganadería, pero los productores realizan su trabajo sin ningún tipo de planificación y sin tomar en consideración las medidas de manejos y de conservación y esto ha hecho que aumente la desertificación de los suelos. Los productores además de comercializar sus productos, también son lo utilizan como el sustento de alimento para la familia. La mayor parte de las familias reciben el bono de desarrollo humano, así mismo realizan micro créditos los mismos que son otorgados por el Ban Ecuador y lo pagan gracias a sus fincas o UPAS en donde mantienen una agricultura de subsistencia basada en el cultivo de ciclo corto como maíz, maní, arroz y frutas como la mandarina, naranja, cacao entre otras.

Como se menciona anteriormente la agricultura es una actividad que para los habitantes de la parroquia es fundamental, ya que dependen en gran mayoría de sus producciones, y sirve tanto para la subsistencia como para el comercio. Es importante señalar que dentro de la parroquia existen 5 Unidades de Producción Agropecuaria más importantes, las cuales tienen en sus

cultivos permanentes: cacao, café, banano, cítricos y en sus cultivos de ciclo corto: maíz, arroz, maní, haba, caña de azúcar entre otros. En lo que se refiere a la producción por cultivo se encuentra lo siguiente. Tabla 9.

Cultivo	Producción hectárea por año	Unidades	PV membrillo
Arroz	20	qq/pilado	\$30
Maní	20	Qq	\$100
Maíz	25	Qq	\$12
Yuca	625	Sacos	\$3
Fréjol	10	Qq	\$13
Plátano	833	Racimos	\$2
Guineo	400	Racimos	\$1
Cacao	4(seco)	Qq	\$120
Café	20	Qq	\$30
Papaya	18.888	Unidad	\$0.25
Naranja	35.000	Ciento	\$3
Aguacate	2.000	Ciento	\$7
Mandarina	40.000	Ciento	\$2

Tabla 9. Producción de cultivos de Membrillo
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

Y es así que esto se ve reflejado en que la fuente de empleos de los habitantes son la agricultura, ganadería, docencia, construcción, sector público y el trabajo doméstico. De esta parroquia no hay datos actuales, sin embargo en el censo del 2010 había 1.441 hombres y 1.304 mujeres que representaban la población económicamente activa de Membrillo. Por otra parte el PEA ocupada por rama de actividad se muestra en la tabla 10.

PEA ocupada por rama de actividad	PEA ocupada	%
Sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca)	525	52.18%
Sector Servicio	43	4.27%
Comercio por mayor y menor	22	2.18%

No declarado	290	28.82%
Otros	126	12.55%
Total	1.006	100%

Tabla 10. Población económicamente Activa
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

El turismo también es una fuente económica importante dentro de la parroquia ya que esta cuenta con diversos recursos naturales que son del agrado de propios y extraños como: balnearios, senderos, bosques, cascadas y paisajes muy variados que permiten realizar actividades de agroturismo, además se cuenta con una gastronomía muy variada la cual permite que los visitantes se vayan contentos y quieran regresar.

En esta Parroquia no hay datos exactos de ingresos económicos a la misma, pero según el señor Elio Cantos (Técnico de proyectos de fomento productivo del Consejo Provincial de Manabí) 2017 el cacao es uno de los rubros más importantes de la parroquia y depende a quien se le entregue el producto son los ingresos que se reciben. Por ejemplo si se les entrega a Fortaleza de Valle ellos le compran el quintal de cacao en baba es decir en estado natural sin ningún proceso ya sea de secado o molido a 42 dólares pero si se le entrega a la empresa Toak le compran el cacao en baba a 88 dólares el quintal es así que al año por cada hectárea los productores que le entregan a fortaleza del valle reciben una ganancia de 400 dólares pero los que le entregan a Toak tienen una ganancia de 1500 dólares por hectárea. El mismo hace énfasis en que entregarle cacao a Toak es de gran importancia para ellos como parroquia ya que se hacen conocer a nivel mundial por la calidad de su cacao totalmente orgánico de aroma fino.

- **Factor Social**

Con respecto al factor socio cultural según el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Membrillo., 2015) basándose en datos del INEC en el 2001 la parroquia contaba con un población de 3.916 habitantes y el 2010 tuvo un decrecimiento del 5% y bajo a 3553 habitantes y que según el Gobierno de Membrillo esto se debe a la migración por fuentes de empleo a las diferentes ciudades del Ecuador.

Es así que según el INEC en el 2010 se realizaron 7 movimientos migratorios a los principales lugares de destino como lo son: Estados Unidos y España. Lo cual se muestra en el gráfico 1

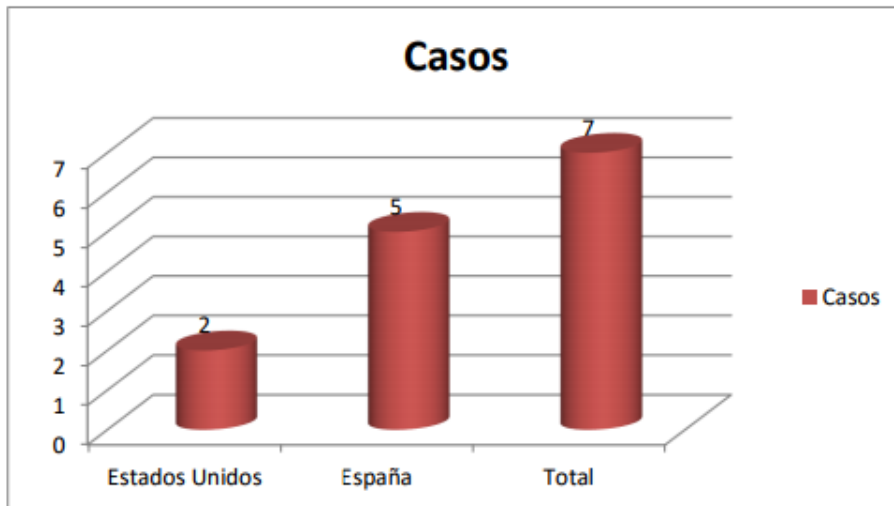


Gráfico 1. Lugares de destino
Fuente: Gobierno de Membrillo

Por otra parte según los datos antes mencionados estas personas han buscado otro país para realizar sus actividades y obtener un mejor ingreso, pero lo que los ha llevado a tomar esta decisión de dejar la Parroquia se debe a la deficiente unión familiar. Los datos se muestran en el gráfico 2.

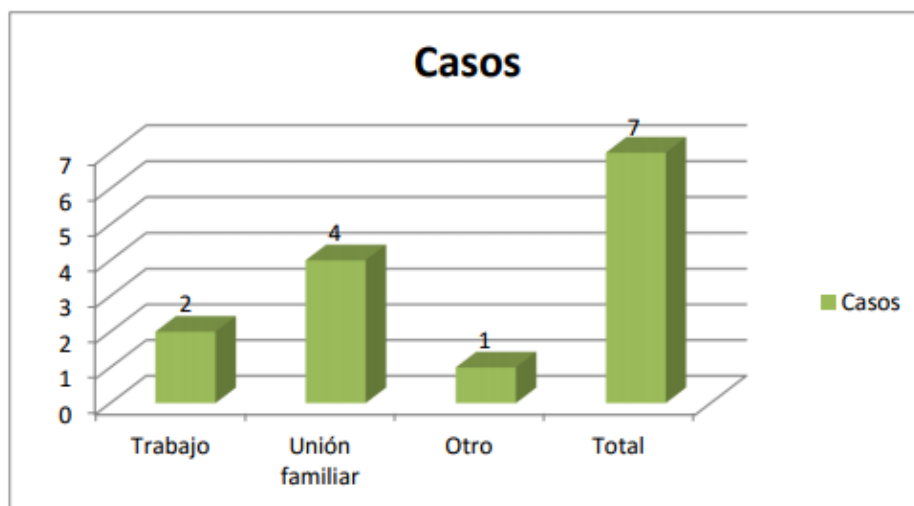


Gráfico 2. Casos
Fuente: Gobierno de Membrillo

Es así que para evitar que se den estas migraciones el Gobierno Parroquial están fortaleciendo los sectores económicos productivos, mediante la generación de valor agregado y programas de capacitación permanente a la población, con el fin de que sean emprendedores ya que cuentan con una parroquia muy productiva a la cual hay que sacarle provecho. Además están

fomentando los sistemas asociativos de producción y comercialización, mediante el fortalecimiento de las cadenas agro-productivas de cacao, cítricos, ganadería para el desarrollo de nuevos espacios para realizar agroturismo.

En la actualidad se encuentran haciendo por más o menos 7 meses una negociación con la empresa Japonés Ezaqui Glico la cual está entre las más grandes en producción de chocolate de ese país. Esta empresa está interesada en que la parroquia le proporcione al año más de 4100 quintales por año, pero aún están realizando muestras del cacao para comprobar si es totalmente orgánico y con la ayuda de esta empresa y como parte del convenio se está implementando un centro de acopio en la comunidad piedra de plata donde se encuentra la mayor producción de cacao orgánico fino de aroma la cual en la actualidad cuenta con 27 socios que se han sumado a esta iniciativa, ya que la empresa les compra el cacao siempre y cuando estén organizadas. En este centro de acopio se compra, se fermenta, se seca y se almacena el cacao con certificación orgánica y comercio justo, además de otros productos con certificación orgánica como la mandarina, café, naranja, banano y aguacate. Estos seis productos cuentan con la certificación orgánica y de calidad mediante estándares internacionales desde el 2014 como son:

- Reglamento (CEE-UE834/2017) de la Unión Europea.
- NOP (National Organic Program), de los Estados Unidos.
- Reglamento de la Normativa de la Producción Orgánica Agropecuaria en el Ecuador.
- FairTSA. Comercio Justo

Y desde el 2017 cuentan con:

- Reglamento (CEE-UE834/2017) de la Unión Europea.
- NOP (National Organic Program), de los Estados Unidos.
- Reglamento de la Normativa de la Producción Orgánica Agropecuaria en el Ecuador.
- SPP. Símbolo de Pequeños Productores.
- JAS:.(Japanese Agricultural Standard of Organic Agricultural Products)-(MAFF = Ministerio de Agricultura, Forestaría y Pesca)

Además en esta Parroquia existe otro centro de acopio llamado la Pepa de Oro de Membrillo el cual cuenta con un área de bodega, secado y comercialización y se aspira construir el área de beneficio para transformar el cacao y ofertar a exportadores.

A continuación se muestra la población por grupos de edad con respecto al último censo realizado por el INEC. Tabla 11.

GRUPOS DE EDAD	POBLACIÓN
Menor de 1 año	52
De 1 a 4 años	338
De 5 a 9 años	418
De 10 a 14 años	463
De 15 a 19 años	368
De 20 a 24 años	286
De 25 a 29 años	240
De 30 a 34 años	217
De 35 a 39 años	235
De 40 a 44 años	170
De 45 a 49 años	171
De 50 a 54 años	140
De 55 a 59 años	123
De 60 a 64 años	101
De 65 a 69 años	79
De 70 a 74 años	72
De 75 a 79 años	42
De 80 a 84 años	23
De 85 a 89 años	10
De 90 a 94 años	4
De 95 a 99 años	1

Tabla 11. Grupos de edad
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

En lo que respecta a la Educación en Membrillo se encuentran 17 instituciones educativas que dan atención a 1.018 estudiantes. A continuación se lo refleja en la tabla 12.

CENTROS EDUCATIVOS DEL CIRCUITO MEMBRILLO				
Código AMIE	Institución educativa	Comunidad	Número de estudiantes	Número de docentes
13H00818	10 de Julio	Chapuly Afuera	49	2
13H00838	24 de Mayo	Tranca de Piedra	16	1
13H00852	Eugenio de Santa Cruz y Espejo	Sitio el Derretido	9	1
13H00828	Cesar coronel García	Mata de Plátano	35	2
13H00840	Luz de América	Sitio Guayacán	29	1
13H00833	Cinco de Junio	Tablada de Dos Bocas	47	3
13H04704	30 de Abril	Ají Fuera	21	1
13H00815	Leoncio Arévalo	El Tigre	15	1
13H00823	24 de Junio	Dos Bocas	20	2
13H00841	Simón Bolívar	La Contra	28	1
13H00837	12 de Octubre	Chapulí Adentro	17	2
13H00821	18 de Octubre	La Liza	22	2
13H00871	10 de Agosto	La Laguna	32	2
13H00824	Abdón Calderón	El Camote	69	3
13H00831	Membrillo	Av. Rosa Herminia Vergara	261	13
13H00834	Modesto Elías Mendoza	Av. Plinio Zambrano Meza	335	12
13H00843	Juan Honorio Valarezo	Sitio el Ají Adentro	13	1

Tabla 12. Centros Educativos de Membrillo
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

En cuanto al analfabetismo según el Gobierno Parroquial de Membrillo hay un 19.5 % que corresponde a 445 personas sin saber leer ni escribir.

- **Factor Tecnológico**

En cuanto a la parte tecnológica que se ha convertido en un factor muy necesario para la población, esta comunidad posee un Info centro unidad de tecnología, información y

comunicación que abre sus puertas de lunes a viernes desde las 9 de la mañana hasta las 6 de la tarde y los sábados y domingos permanece cerrado. En este centro se le da prioridad a las personas que realmente necesiten hacer trabajos, deberes, consultas mas no a las personas que van por la redes sociales, sin embargo si se les permite que las utilicen pero no por más de una hora.

En cuanto a las antenas telefónicas la única que tiene señal en esta parroquia es Movistar, por ende la mayor parte de la población utiliza esta operadora.

Por otra parte dentro de las Unidades de Producción Agropecuarias no han implementado una nueva tecnología para realizar sus cultivos ya que los productores siguen sembrando empíricamente con sus conocimientos y herramientas. Las unidades que se encuentran en la comunidad Piedra de Plata manifiestan que debido a la producción de cacao orgánico las dos empresas como TOAK Y ESAKI GLICO no les permiten implementar maquinaria por la contaminación que causaría a su cacao, las únicas herramientas que les permiten utilizar y por lo general las tienen todas las Upas de Membrillo son: moto guadaña, podadoras de altura, bombas de fumigar, hoyadoras y motosierras.

- **Factor Ecológico**

En cuanto al aire que es un factor indispensable para la vida humana y es parte del factor ecológico, la Parroquia Membrillo no cuenta con estudio, sobre la calidad del aire, pero se pueden observar y percibir puntos de contaminación en olores: como en el vertedero de basura a cielo abierto en áreas no autorizadas, descargas de aguas residuales al cuerpo de agua debido a que se cuenta con una infraestructura obsoleta y además la quema de potreros. El deterioro atmosférico se debe al inexistente control y desconocimiento de la población, esto se debe a que no existen programas de monitoreo de calidad del aire sobre la Parroquia y peor aún una cultura adecuada por parte de los ciudadanos hacia el cuidado y conservación del ambiente. Un aire limpio equivale a un aire saludable para las personas y los ecosistemas, por lo que constituye un aspecto fundamental de la sostenibilidad.

Por otra parte la vegetación es otro de los elementos importantes en la cobertura y protección de los suelos ya que la interacción del animal-planta hace posible la perpetuación de las especies u el equilibrio de la cadena alimenticia. Es así que en cuanto a las especies de flora que posee la parroquia se encuentran las siguientes. Tabla 13.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Ajo	<i>Callesia sp</i>
Palo santo	<i>Bursera graveolens</i>
Frutillo	<i>Mountinguia calabura</i>
Tamarindo	<i>Moutinguia calabura</i>
Tierra espino	<i>Pithecelobium dulce</i>
Guanábana	<i>Anona muricata</i>
Enredadera	<i>Heteropsis equadorensis</i>
Filodendro	<i>Philodendron laciniatum</i>
Ceibo	<i>Ceiba trichistandra</i>
Algarrobo	<i>Prosopis fuliflora</i>
Cerezo	<i>Agnus jorullensis</i>
Porotillo	<i>Swartzia mattawsü</i>
Barbasco	<i>Sapium utile</i>
Ebano	<i>Zizyphus thyrsoiflora</i>
Motilón	<i>Hyeronima macrocarpa</i>
Arrayán	<i>Eugenia sp</i>
Laurel	<i>Corida allidora</i>
Dormilón	<i>Macrobium stenosphon</i>
Cascol	<i>Libidia corymbosa</i>
Cactus	<i>Cereus sp</i>
Pitaya	<i>Cereus triangularis</i>
Florón	<i>Ipomea pescaprae</i>
Barba salvaje	<i>Tillandsia usneoides</i>
Muyuyo	<i>Cardia lutea</i>
Sapote de perro	<i>Capparis crotonoides</i>
Pitajaya	<i>Cereus sp</i>
Naranjillo	<i>Aspidosperma elatum</i>
Sangre de gallina	<i>Vismia baccifera</i>
Suro	<i>chasquea serulata</i>
Huicundo	<i>Aechmea fascista</i>
Bálsamo	<i>Myroxylum balzamun</i>
Almendro	<i>Terminalia charapa</i>
Chilca	<i>Baccharis trinervis</i>
Pambil	<i>Socratea sp</i>
Flor del muerto	<i>Calendula officinalis</i>
Faique	<i>Acacia macrocantha</i>
Pepiso	<i>Cantua quercifolia</i>
Laritacos	<i>Vernonia patens</i>
Roble	<i>Roupala complicata</i>
Saboya	<i>Panicum máximum</i>
Piña	<i>Ananas sativus</i>
Papayo	<i>Carica papaya</i>
Coquitos	<i>Cyperus rotundus).</i>

Tabla 13. Especies de Flora de La Parroquia Membrillo
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

En cuanto a los animales, los mamíferos juegan un papel importante en la dinámica de bosques, si el objetivo es conservar las áreas boscosas con el fin de regular el régimen hídrico en procura del mejoramiento de la calidad y cantidad de agua, cumplen el papel de dispersores de semillas de las especies vegetales. Los mamíferos característicos de las áreas con bosques son: Tabla

14

MAMÍFEROS	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
Zaino	<i>Tojassu tapacu</i>
Cuchucho	<i>Nasua Nasua</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Armadillo	<i>Dasytus novencinctua</i>
Comadreja	<i>Grammogole africana</i>
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Raposa	<i>Marmosarobinconi mimetra</i>
Ratón de agua	<i>Caluromy derbianus</i>
Ratón de huerta	<i>Phylander appasum</i>
Venado	<i>Masame rufina</i>
Tigrillo	<i>Felis pardales</i>
Mono aullador	<i>Alouatta palliata</i>
El mico	<i>Cebus albifrons</i>

Tabla 14. Especies de mamíferos de La Parroquia Membrillo
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

MAMÍFEROS	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Mapaches o tejón	<i>Procyon cancrivoru</i>
La guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
El cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>
el Tejón	<i>Procyon cancrivorus</i>
El zorro	<i>Didelphys virginiana</i>
El venado de cola Blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>
El Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga</i>
La nutria	<i>Lutra longicaudis</i>

Tabla 15. Especies de mamíferos de La Parroquia Membrillo
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

AVES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Perdiz	<i>Chupturellus soni</i>
Paloma santa cruz	<i>Columba cayennensis</i>
Lora cabeciroja	<i>Aratinga erythrogenys</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Carpintero	<i>Dryocopus lineatus</i>
negro Azulejo	<i>Thraupis coclestis spix</i>
Pava de monte	<i>Penélope purpuracens</i>
Perico	<i>Brotogeris pyrhopterus</i>
Cacique	<i>Psarocolius sp</i>
Gallinazo	<i>Cathartes aura</i>
Tucán	<i>Rhamphastus swainsonii</i>
Pájaro toro	<i>Cephalopterus ornatos</i>
Diostedé	<i>Andigena hypoplanca</i>

Tabla 16. Especies de aves de La Parroquia Membrillo
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

En cuanto a los Peces en el río Carrizal, en donde el río Membrillo es uno de sus afluentes, se han identificado las siguientes especies, tabla 17

PECES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
La huayja	<i>Lebiasina bimaculatus</i>
El guanchiche	<i>Hoplias microlepis</i>
La guambina	<i>Eleotris picta</i>
la vieja	<i>Aequidens tivilatus</i>
la lisa	<i>Mugil sp</i>
barbudo	<i>Rhamdia wagneri</i>
chame	<i>Dormitator latifrons</i>
tilapia	<i>Sarotherodon spp</i>

Tabla 17. Especies de peces de La Parroquia Membrillo
Fuente: Gobierno parroquial de Membrillo

Por otra parte de acuerdo a la observación directa realizada en la parroquia Membrillo, el turismo contribuye a la conservación del ambiente, de los recursos ya que no existe una sobrecarga de personas dentro de los mismos y las personas que visitan los recursos naturales procuran no botar desperdicios ni basura para no contaminar. Es así que dentro de esta parroquia se pueden realizar diferentes tipos de turismo como lo son: turismo de aventura debido a sus cascadas y cerros, el turismo gastronómico por su comida ancestral, turismo cultural en el cual se pueden visitar las diferentes comunidades para conocer sobre sus costumbres y tradiciones, el turismo rural con su modalidad de agroturismo que sin duda alguna es donde la parroquia puede sobresalir, ya que cuenta con muchos áreas de cultivos, producción ganadera, avícola, porcina entre otras, además posee las cinco unidades de producción agropecuarias muy importantes dentro del Cantón Bolívar

- **Factor Legal**

Dentro del factor legal estas Unidades de Producción Agropecuarias no se encuentran legalmente constituidas ni cuentan con ninguna asociación de agroturismo, pero los productores de las mismas manifiestan que se podrían organizar y tener su propia asociación y mediante esto dar un respaldo al turista de que las cosas se van a realizar de una manera seria y con responsabilidad para así transmitir la respectiva seguridad al visitante. Es así que a continuación se muestran los requisitos para formar una nueva asociación según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017):

- Solicitud de copia certificada o certificación
- Formulario de registro de directivas
- Formulario de registro de ingreso y salida de asociados
- Llenar un formato de requerimiento de reforma estatutos de asociaciones

Es realmente notorio al momento de visitar la parroquia y realizar el trabajo de campo, que esta cuenta con mucho potencial para realizar agroturismo esta consta con el Gobierno Parroquial que se preocupa por mejorar cada vez más. Es así que han realizado un arduo trabajo en conjunto con el GAD de Bolívar, el MAGAP, la FAO para que la parroquia crezca cada vez más en cuánto a su producción, a su economía y se preocupan no solo en mejorar parte de Membrillo sino que abarcan todas las comunidades de la zona.

Tal vez el problema de la señal de las operadoras telefónica afecte y moleste a la población pero a las personas que se quieren distraer y salir de su rutina no hay nada mejor que estar alejados del ruido de la ciudad y de las redes sociales, es más ya estando en la parroquia no es necesario ya que hay mucho con que distraerse, sus paisaje, su producción, la calidez de la gente, la gastronomía, sus recursos y otros factores que hacen de la parroquia un lugar maravilloso.

Luego de analizar el macro entorno se han despejados las oportunidades y amenazas de la parroquia, las cuales se muestran a continuación:

Oportunidades

- El apoyo de la FAO en proyectos de agricultura en la zona
- Estudios de productividad agropecuaria patrocinados por el MAGAP y el gobierno provincial
- Elaboración de proyectos de pregrado sobre la parroquia realizado por los estudiantes de Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- El apoyo del GAD de Bolívar fomentando el turismo en esta parroquia
- El apoyo del Gobierno Provincial de Manabí en el mantenimiento de vías
- El apoyo del Ministerio del ambiente en estudios de impacto ambiental
- El apoyo del Ministerio de Turismo en fechas festivas de la parroquia
- Los créditos otorgados por el BanEcuador para emprendimientos en la parroquia
- La disponibilidad del Transporte público en realizar recorridos a la parroquia en todas las épocas del año
- Mejorar la vocación turística de la zona y la predisposición de la gente al turismo.

Amenazas

- Los desastres naturales ocurridos en épocas de invierno
- La Delincuencia en las fechas festivas de la zona
- Alta incidencia en la zona de plagas como la mosca blanca
- Contaminación por parte de los turistas al visitar los recursos turísticos
- Parroquias cercanas que realizan agro turismo (productos sustitutos)

2.1.2. MICRO ENTORNO

Dentro de este punto se analizó el micro entorno de las 5 unidades de producción agropecuarias de la Parroquia Membrillo y se verificó que no existe organización entre ellas ya que cada uno ve la forma de vender sus productos, 4 de estas venden sus productos al centro de acopio y la otra lo hace en venta directa en la ciudad de Calceta, la cual es la parroquia urbana del Cantón Bolívar, y es así que en el centro de acopio llamado la pepa de Oro ubicado en el sitio Paraíso a solo 5 minutos del centro de Membrillo venden su cacao, ya que este cuenta con una bodega, secado y realiza la comercialización del mismo. Este centro se encuentra instalando el laboratorio de Bio-Insumos con equipamiento para poder realizar investigaciones agrícolas con el apoyo del MAGAP, con la finalidad de desarrollar Bio-Insumos que sirvan para mejorar

los cultivos de la zona y también aumentar su comercialización ya que se le adjuntara el registro sanitario.

Estas unidades no cuentan con un organigrama ya que en las cinco son los propietarios (marido y mujer) quienes toman las decisiones en cuanto a todo lo que respecta dentro de las mismas y por ende son independientes.

Por otro lado a las cinco les hace implementar infraestructura turística, para dar una mejor comodidad a los visitantes y por ende obtener un mayor ingreso gracias a la llegada de los mismos. El espíritu emprendedor lo tiene los propietarios de las cinco unidades pero hace falta por medio del Ministerio de Turismo y principalmente por el GAD del Cantón Bolívar impulsar estas ganas de querer implementar el agroturismo, ya que como es de conocimiento de los productores esto les va a generar más ingresos.

Luego de analizar el micro entorno se han despejados las fortalezas y debilidades de la parroquia, las cuales se muestran a continuación:

Fortalezas

- El suelo fértil para la siembra de cacao orgánico
- La gastronomía variada y ancestral de zona
- Gente con espíritu emprendedor
- La variedad de producción dentro de las UPAS
- Los espacios disponibles para realizar agroturismo
- El clima agradable de la zona siendo este un clima fresco debido a su entorno verde
- El centro de acopio del cacao comprando el fruto a los productores
- Las gestiones del Gobierno Parroquial de Membrillo para realizar emprendimientos en la zona.

Debilidades

- Deficiente organización entre productores
- Deficiente información turística
- Deficiente infraestructura turística
- Caminos en mal estado en época de invierno
- Escases de alcantarillado en toda la parroquia

- Deficiente señal de las operadoras telefónicas
- Deficiente conocimiento de los productores a cerca del agroturismo

2.2.AMBIENTE INTERNO

- **Cadena de valor y/o Fuerzas competitivas**

En este punto se realizó el análisis de competitividad de PORTER para determinar la competencia potencial, los proveedores, la competencia rival, los productos sustitutos y El poder de negociación de compradores o clientes.

Análisis de competitividad de PORTER

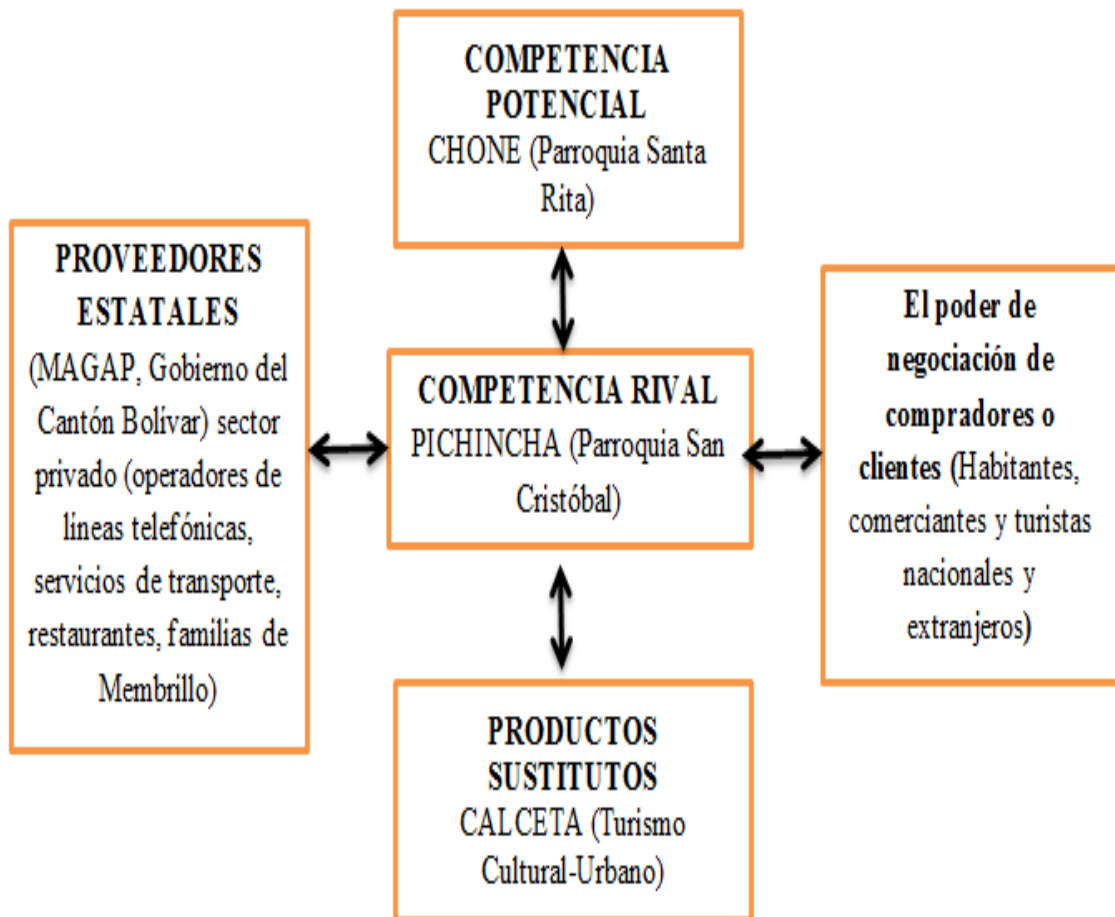


Gráfico 3. Análisis de PORTER
Elaboración: Propia

1) Competencia entre compañías

La principal competencia en agroturismo para la parroquia Membrillo es la Parroquia San Sebastián del Cantón Pichincha, sector caracterizado por promover el agroturismo entre propios y extraños habitantes además cabe resaltar que su principal actividad económica es la producción agraria como el cacao, café, maíz, banano entre otros como también la producción de ganado avícola, porcino, equino bobino, recalcando que es un lugar que posee señales de telecomunicación como televisiva pero tiene accesibilidad en vías terrestres en mal estados. La principal mano de obra es nativa del lugar por lo general son jóvenes y mujeres, por lo tanto, posee buenos conocimientos innatos para guiar y dar a conocer sus riquezas naturales.



Imagen 1. Ubicación Parroquia San Sebastián del Cantón Pichincha
Elaboración: Propia

2) Amenaza de nuevas compañías que entran al mercado

Una de las posibles nuevas competencias para el agroturismo en Membrillo es la Parroquia Santa Rita del Cantón Chone ya que tienen gran potencial agrícola y ganadero. En esta se encuentra el sitio Sánchez, un lugar compuesto por varias fincas, donde sus habitantes se dedican a la producción de frutales y a la cría de ganado.

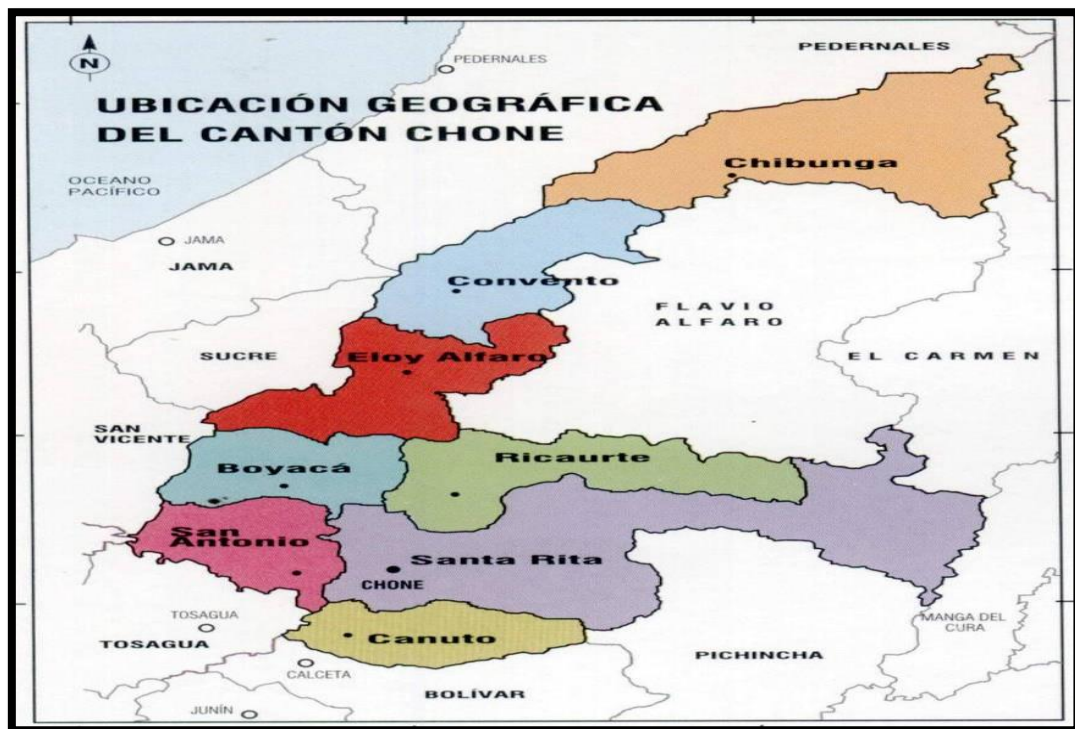


Imagen 2. Ubicación parroquia Santa Rita y cantón Chone
Elaboración: Propia

3) Posibilidad de usar productos o servicios sustitutos.

Uno de los productos sustitutos es el tipo de turismo promovido por la Ciudad de Calceta un turismo más urbano de ciudad donde se ofrece visitas de lugares históricos que representan los estereotipos y costumbres del calcetense como el museo, la biblioteca, el ferrocarril entre otros, ofreciendo también paseos en buses, visitas a santuarios como la Iglesia San Agustín, y a sitios aledaños a Calceta como lo son la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Quiroga, el arrastradero zona donde se encuentra el acopio de producción de cacao y en él se

puede observar el proceso de secado y empaquetado de este producto para ser exportado, ofrece riqueza culinaria como lo es la sal-prieta con verde asado, el bollo, el queso entre otros.

4) El poder de negociación de los proveedores

Los principales proveedores de este tipo de agroturismo es el GAD el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Bolívar encargado de promover todo tipo de turismo en todo el Cantón otorgando viabilidad a todos los lugares aledaños, el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca), encargados de dar información estadística de producción y capacitaciones de cómo aprovechar al máximo todos los recursos agrarios disponibles, los sectores privados como compañías telefónicas y televisivas, y por supuesto familias de la Parroquia para ofrecer un hospedaje más familiar.

Las principales alianzas estratégicas para ofrecer un agroturismo sostenible especializado en la parroquia Membrillo será establecer un conjunto de alojamiento turístico compuestos por casas rurales del sector como también establecer horarios de visitas con los hacendados de Unidades de Producción Comunitarias agrarias para que los turistas puedan disfrutar de un día de campo acompañado de aprendizaje, otros de los convenios será con los productores de ganado equino para tener a disposición del turista los caballos para realizar cabalgatas en el área rural, con los pequeños y grandes restaurantes para que cubran la demanda de alimentación con platos típicos de la zona a un precio accesible al cliente, otras de las asociaciones sería con la agencia de transporte terrestre San Cristóbal y transporte acuático la gabarra Julián para que el usuario tenga disponibilidad de movilidad sin restricción.

5) El poder de negociación de compradores o clientes

Los clientes, compradores y usuarios lo conforman los habitantes de la misma Parroquia Membrillo, los Turistas Nacionales de la Provincia y del país “Ecuador” y extranjeros que tienen la motivación para realizar un turismo diferente una travesía de campo que les permita intercambiar vivencias y costumbres con familias campesinas autóctonas del lugar y poder desesterarse del movimiento de las ciudades, como también los comerciantes de la zona.

Posterior a esto se procedió a realizar el FODA que son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la parroquia Membrillo y se muestra en la tabla 18

<ul style="list-style-type: none"> • El apoyo del Ministerio de Turismo en fechas festivas de la parroquia • Los créditos otorgados por el BanEcuador para emprendimientos en la parroquia • La disponibilidad del Transporte público en realizar recorridos a la parroquia en todas las épocas del año • La Vocación turística de la zona por parte de la población 	<p>publicitar el agroturismo de la Parroquia</p>	
<p>LISTA DE AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los desastres naturales ocurridos en épocas de invierno • La Delincuencia en las fechas festivas de la zona • Alta incidencia en la zona de plagas como la mosca blanca • Contaminación por parte de los turistas al visitar los recursos turísticos • Parroquias cercanas que realizan agroturismo (productos sustitutos) 	<p>FA (MAXI-MINI)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Que el GAD de la Parroquia Membrillo realice gestiones para ubicar recipientes de basura en los lugares con mayor afluencia de turistas para minimizar la contaminación por parte de los mismos al visitar los recursos. ✓ Que el GAD de la Parroquia Membrillo realice gestiones con el MAGAP para minimizar la alta incidencia de las plagas como lo es la mosca blanca entre otras dentro de la zona por medio de capacitaciones al producto en cuanto a al uso de los productos que son necesarios para eliminar dichas plagas. 	<p>DA (MINI-MINI)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear oficinas de información en los lugares con mayor afluencia de visitantes para minimizar la deficiente información turística de la zona y así evitar que las parroquias cercanas que realizan agroturismo se conviertan en un producto sustituto de la parroquia Membrillo por la falta de información al turista de los lugares a visitar.

Tabla 18. FODA de la Parroquia Membrillo
Fuente: Propia de la investigación

3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO (APLICA SEGÚN EL CASO)

3.1. ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Dentro de los instrumentos para esta investigación se encuentran las encuestas, las cuales fueron realizadas a los visitantes de la parroquia Membrillo, así mismo están las entrevistas y las fichas de inventarios realizadas a las Unidades de Producción Agropecuarias, dichos instrumentos fueron aprobados por su grado de confiabilidad y de validez en el proyecto. A continuación, se muestra el formato de cada uno de ellos:

FORMATO DE ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el perfil de turista que visita la Parroquia Membrillo

1. GÉNERO

Femenino Masculino

2. EDAD

15-20 21-30 31-40 41-50 Más de 50

3. ESTADO CIVIL

Soltero(a) casado(a) divorciado(a) viudo(a) unión lib

4. OCUPACIÓN

5. ¿DONDE VIVE?

Ciudad: _____

País: _____

6. GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria secundaria pre-grado post-grado

7. ¿CONOCE UD. LA PARROQUIA MEMBRILLO?

SI NO

8. ¿SI SU RESPUESTA FUE SI COMO SE INFORMO DE LA PARROQUIA?

- Oficinas de información turística
- Agencias de viajes
- Periódicos/revistas
- Guías turísticas
- Internet
- Familiares
- Amigos

9. ¿SI UD. HA VISITADO LA PARROQUIA MEMBRILLO MENCIONE LAS TRES PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES VA?

- Visita a familiares
- Visita a amigos
- Gastronomía
- Paisaje
- Cultura y tradiciones
- Producciones agropecuarias

10. ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA QUE HA UTILIZADO DURANTE SU ESTANCIA EN LA PARROQUIA MEMBRILLO?

MB. Muy bueno **M.** Malo **B.** Bueno **R.** Regular

- _____ Señalética turística
- _____ Información turística
- _____ Alojamiento
- _____ Restaurantes
- _____ Carreteras
- _____ Transporte
- _____ Rutas turísticas

11. ¿CONOCE UD. QUE ES EL AGROTURISMO?

SI NO

12. ¿CONSIDERA UD. QUE LA PARROQUIA MEMBRILLO TIENE POTENCIAL PARA REALIZAR EL AGROTURISMO?

SI NO

13. ¿CREE UD. QUE DENTRO DE LA PARROQUIA MEMBRILLO EXISTEN LUGARES PARA REALIZAR AGROTURISMO?

SI NO

14. ¿DEL 1 AL 5 QUE TAN PRODUCTIVA AGROPECUARIAMENTE CONSIDERA UD A LA PARROQUIA, SIENDO 5 MUY PRODUCTIVA Y 1 NADA PRODUCTIVA?

5 4 3 2 1

15. ¿DEL 1 AL 5 EN LA ACTUALIDAD QUE TAN RENTABLE CONSIDERA UD QUE ES LA ACTIVAD AGROPECUARIA DENTRO DE ESTA PARROQUIA SIENDO 5 MUY RENTABLE Y 1 NADA RENTABLE?

5 4 3 2 1

16. ¿CONOCE UD. LO QUE ES UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA?

SI NO

17. ¿DENTRO DE UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA QUE ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR?

- Cabalgata
- Pesca
- Ordeño
- Observación de manejo de cultivos
- Paseos en canoa
- Alimentación a animales de granja
- Fotografía
- Elaboración de queso
- Paseos por el bosque y recolección de fruto

ENTREVISTA A LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS

1.- Nombre De La Upa

2.- Nombre Del Propietario

3.- Número De Teléfono O Celular

4.- ¿Cuántas personas toman decisiones de las actividades que se realizan dentro de la Unidad de Producción Agropecuaria?

5.- ¿Estaría Ud. de acuerdo que dentro de su Unidad de producción agropecuaria se realicen actividades de agroturismo?

6.- ¿Qué beneficios considera Ud. que le traería a su Unidad de producción agropecuaria que se realice agroturismo dentro de la misma?

7.- ¿Qué tipos de cultivos tiene Ud. sembrado?

8.- ¿Cómo comercializan sus productos?

9.- ¿Cuántas hectáreas utilizan para sus cultivos?

10.- ¿Las actividades agropecuarias que se realizan dentro de su predio son rentables o simplemente las realiza por que vienen de generación en generación?

11.- ¿Se siente capaz y considera que tiene un equipo personal para poder recibir turistas. O como lo haría?

12.- ¿Que considera Ud. que le hace falta a su Unidad de producción agropecuaria para poder recibir turistas?

13.- ¿Estaría Ud. dispuesto a implementar infraestructura, servicios y facilidades para que esto sea posible?

14.- ¿Si está dispuesto a implementar como lo haría: con capital propio o por medio de financiamiento?

1.- DATOS GENERALES		FICHA DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS	
Encuestador:			
Nombre del propietario de la upa:		Teléfono:	
Nombre de la upa:		Dirección:	
2.- IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO			
Área total del predio:			
Área total de construcción:			
3.- FOTOS DEL PREDIO			
3.- COLINDANTES			
Norte		Sur	
Este		Oeste	

Ficha de unidades de producción agropecuarias
Fuente: Propia de la investigación

4.- DESCRIPCIÓN DEL TERRENO			
Superficie(HA) total:			
5.- TOPOGRAFÍA			
Plana	pendiente leve	pendiente mediana	pendiente fuerte
6.- INFRAESTRUCTURA / SERVICIOS			
Vías			
Primer orden	segundo orden	tercer orden	fluvial
Servicios básicos			
Electricidad	abastecimiento de agua	alcantarillado	teléfono
Transporte público	no tiene		
7.- OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS			
Alimentación	Transporte	Balnearios	Canchas Deportivas
Senderos Ecológicos	Cabalgatas	Espacios De Recreación	
Otros:			
9.- USO DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA			
Se siembran cultivos para el consumo del hogar		se siembran cultivos para la venta	
Se crían animales para el consumo		se crían animales para la venta	
Se desarrollan actividades de pesca			
Para el desarrollo de las actividades agropecuarias Ud. esta organizado como:			
Persona Natural	Persona Jurídica		

Ficha de unidades de producción agropecuarias

Fuente: Propia de la investigación

**FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MINTUR UTILIZADA PARA
INVENTARIAR LOS RECURSOS DE LA PARROQUIA MEMBRILLO**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR:		FICHA No.....		
SUPERVISOR EVALUADOR:.....		FECHA :.....		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA:		TIPO:	SUBTIPO:.....	
2. UBICACIÓN		LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA:	CANTÓN:.....	LOCALIDAD:.....		
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(km):.....		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(Km):.....		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):.....	TEMPERATURA (°C):.....	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR
Fuente: MINTUR

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		_____	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		_____	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		_____	CAUSAS: _____
		_____	_____
		_____	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		_____	Nombre: _____
		_____	Fecha de Declaración: _____
		_____	Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador
		_____	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
_____	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		
_____	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
_____	CAUSAS: _____		
_____	_____		

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
		FLUVIAL				BOTE					
						CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	
Observaciones: _____											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: _____										
	DESDE: _____		HASTA: _____			FRECUENCIA: _____			DISTANCIA: _____		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
Observación: _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
_____					_____						
_____					_____						
_____					_____						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:	<input type="checkbox"/>										

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: _____
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
	CAUSAS: _____		

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							
		LASTRADO				AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES
		SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales:
		FLUVIAL				BOTE							
						CANOA							
AEREO					OTROS							HORAS AL DIA	
					AVION							Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA							Naturales: Día Inicio: Día Fin:	
					HELICOPTEROS								
	Observaciones: _____												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA:										
	DESDE:		HASTA:			FRECUENCIA:		DISTANCIA:			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
Observación: _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:	<input type="checkbox"/>										
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

ya que en ocasiones los dueños de las UPAS se encontraban realizando diferentes actividades en cuanto a su producción.

Para lograr todo esto fue necesario realizar un arduo trabajo de campo durante tres meses, ya que sin duda alguna fue de suma importancia dirigirse a los lugares de los hechos para constatar la información de los productores, así como la brindada en el GAD del Cantón Bolívar y en la junta parroquial de Membrillo.

3.2.1. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las encuestas fueron realizadas en la Parroquia Membrillo a 351 personas las mismas que fueron procesadas, analizadas e interpretadas en el software Microsoft office Excel, con la finalidad de adquirir información sobre el agroturismo de la comunidad, a continuación, se muestran los resultados obtenidos:

1. Género

Gráfico. 4. Género

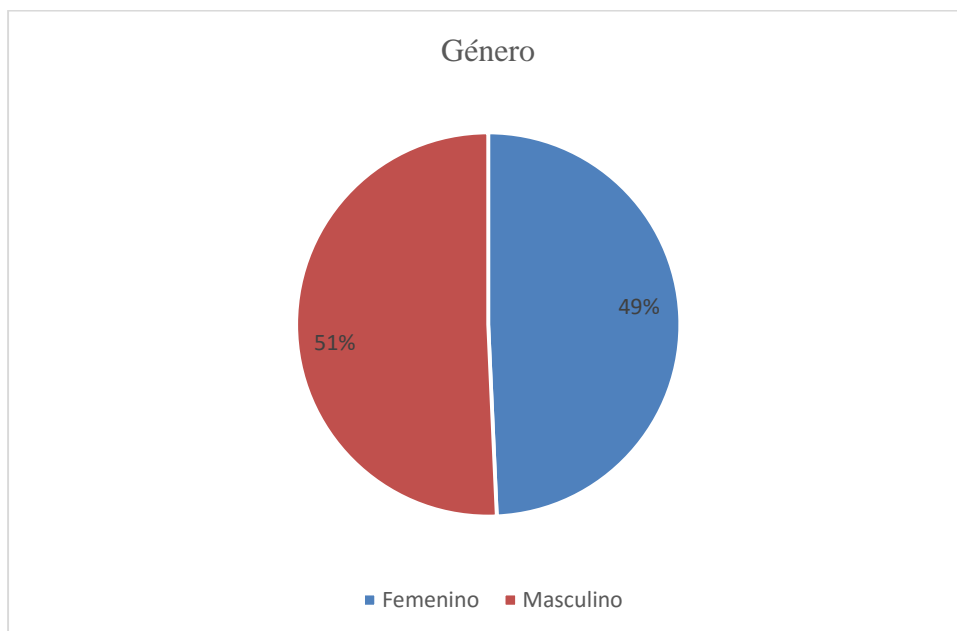


Tabla 19. Género

Opción	Número	Porcentaje
Femenino	173	49 %
Masculino	178	51 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: Turistas de la parroquia Membrillo

De los 351 encuetados el 49% corresponde al género femenino y un 51% masculino, cabe recalcar que la diferencia entre estos dos sexos es mínima lo que refleja que a ambos géneros les gusta y es de su agrado aventurar y salir de su lugar de convivencia a conocer y tener nuevas experiencias.

2. Edad

Gráfico. 5. Edad

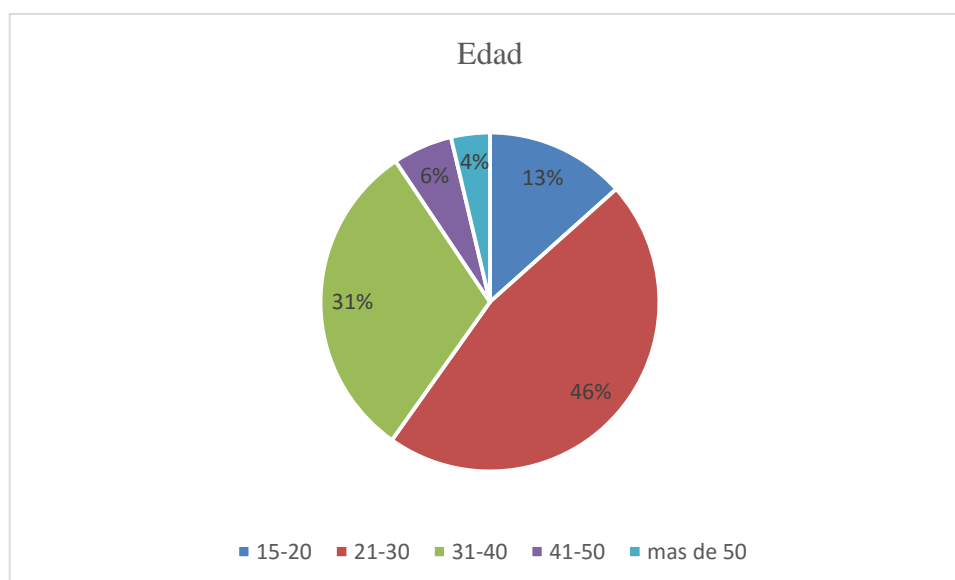


Tabla 20. Edad

Opción	Número	Porcentaje
15-20	47	13 %
21-30	163	46 %
31-40	108	31 %
41-50	20	6 %
más de 50	13	4 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

Del total de encuestados el 46% tiene una edad de 21 a 30 años y un 36% de 31-40 siendo los porcentajes más alto y demostrando que la mayor cantidad de personas que realiza turismo son jóvenes ya que estos son los que van en busca de nuevas aventuras y experiencia , luego le sigue el 13% que corresponde a la edad 15-20 años que son adolescentes que tienen un ingreso que por lo general se los dan sus padres para la colegiatura por ultimo con el menor porcentaje están la edad de 50 a más años con un 4% ya que son personas que por la misma edad.

3. Estado civil

Gráfico. 6. Estado civil

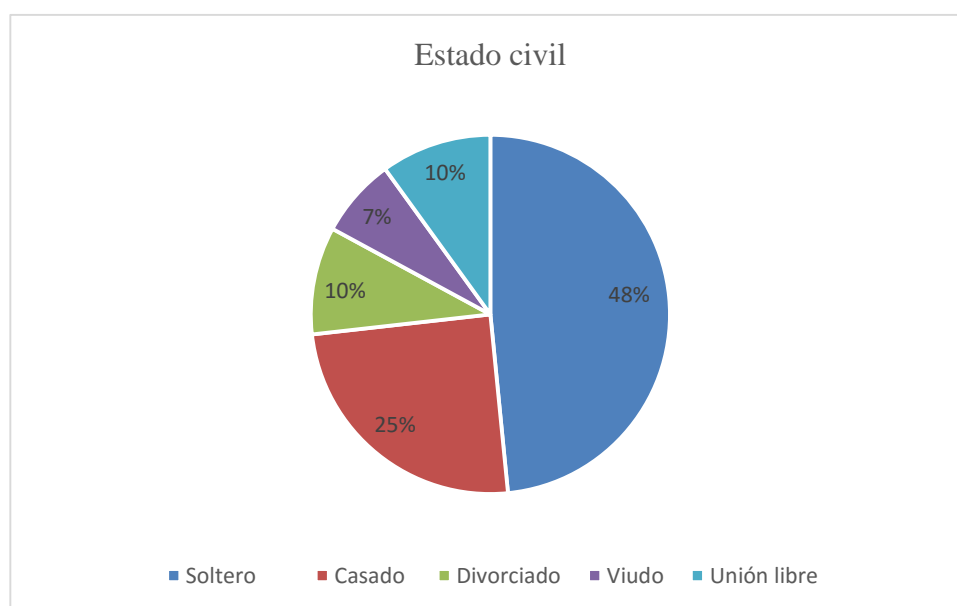


Tabla 21. Estado civil

Opción	Número	Porcentaje
Soltero	170	48 %
Casado	87	25 %
Divorciado	34	10 %
Viudo	25	7 %
Unión libre	35	10 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

Con un 48% lo que refleja que las personas solteras son las que más turismo nacional hacen por el hecho de no tener a alguien bajo su dependencia y de contar con los recursos para viajar y conocer nuevos lugares y personas, luego le sigue con un 25% los casados un porcentaje que se diferencia de los solteros quizás por tener otros gastos familiares y los mismos ingresos no permiten para financiar un viaje familiar, luego están los divorciados con un 10% quizás están solos pero tienen otras prioridades sus hijos el trabajo y ya no les es factible salir de su lugar de vivienda y la diferencia se divide entre los viudo y unión libre con un 10% y 7% que es un porcentaje mínimo de los que viajan.

4. Ocupación

Gráfico. 7. Ocupación

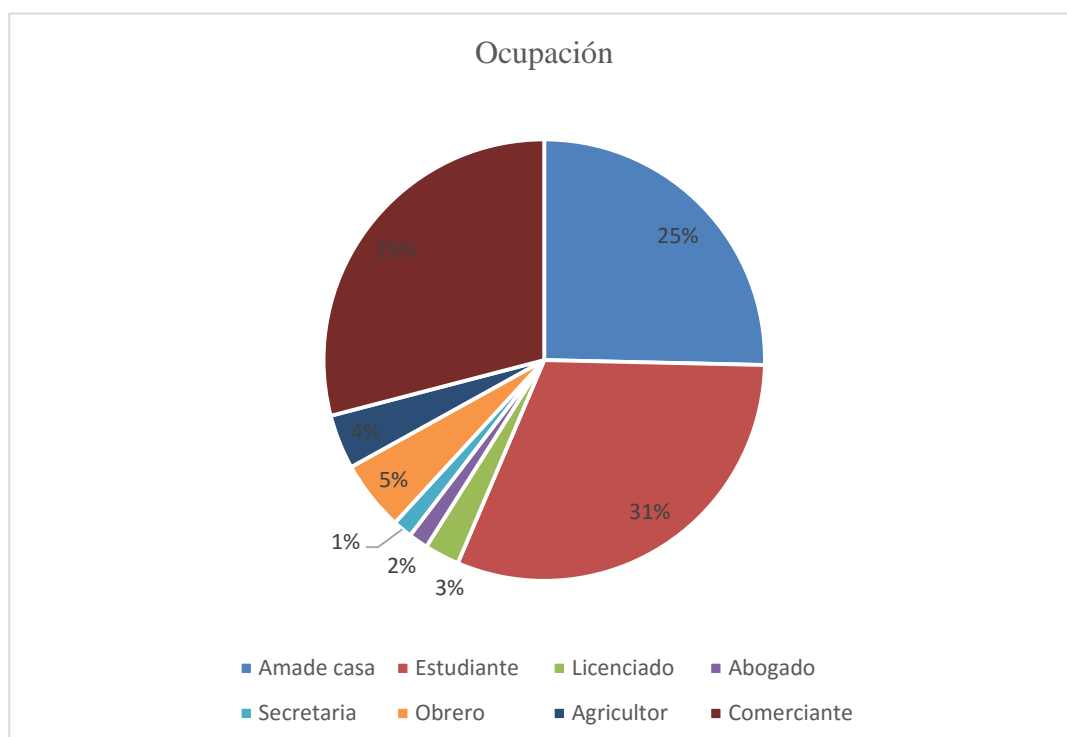


Tabla 22. Ocupación

Opción	Número	Porcentaje
Ama de casa	89	25 %
Estudiante	109	31 %
Licenciado	9	3 %
Abogado	5	2 %
Secretaria	5	1 %
Obrero	18	5 %
Agricultor	14	4 %
Comerciante	102	29 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

Por el mismo hecho que del total de encuestados la gran parte son jóvenes el 31% son personas que tienen por ocupación estudiar y que son los que tienen la mayor posibilidad de organizar un viaje entre amigos, conocidos luego les siguen con un 29% comerciantes que son los que se movilizan de un lugar a otro por la misma ocupación y con un 25 % las amas de casa que representa a 89 personas de las 351 encuestadas.

5. ¿Dónde vive?

Gráfico 8. ¿Dónde vive?

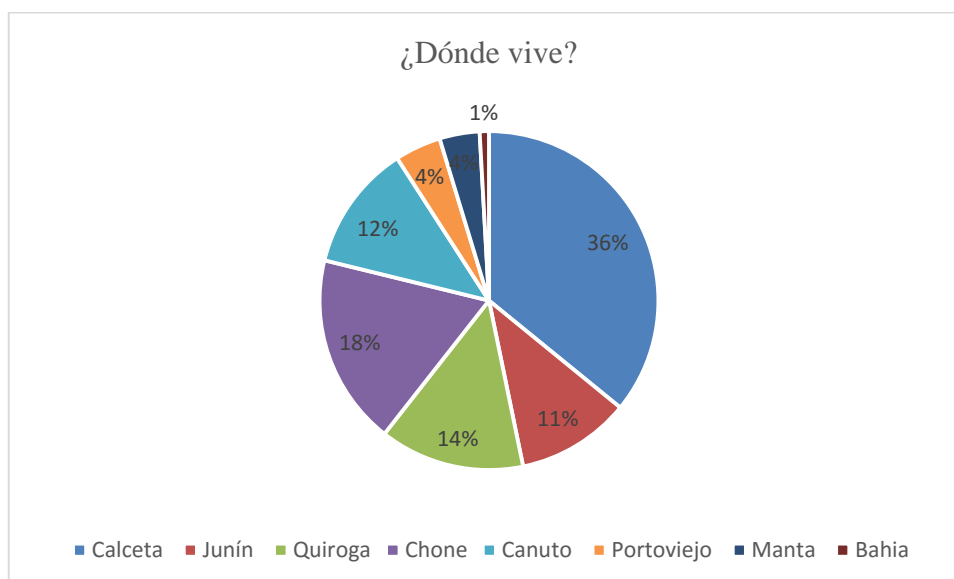


Tabla 23. ¿Dónde vive?

Opción	Número	Porcentaje
Calceta	122	36
Junín	37	11
Quiroga	47	14
Chone	62	18
Canuto	41	12
Portoviejo	15	4
Manta	13	4
Bahía	3	1
TOTAL	340	100

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

Del total de los encuestados un 36% son turistas de calceta el mismo que se debe al hecho de ser el lugar más cercano ya que Membrillo es una de las dos Parroquia que tiene esta ciudad además los calcetences les gusta disfrutar de cascadas ríos y de comida culinaria, con un 18% están los choneros el mismo q se da porque calceta es una ciudad universitaria cuenta con un gran número de jóvenes de raíces choneras y que su gran parte de tiempo lo pasan en esta, la diferencia se disperse entre otros lugares aledaños a Membrillo.

6. Grado de instrucción

Gráfico 9. Grado de instrucción

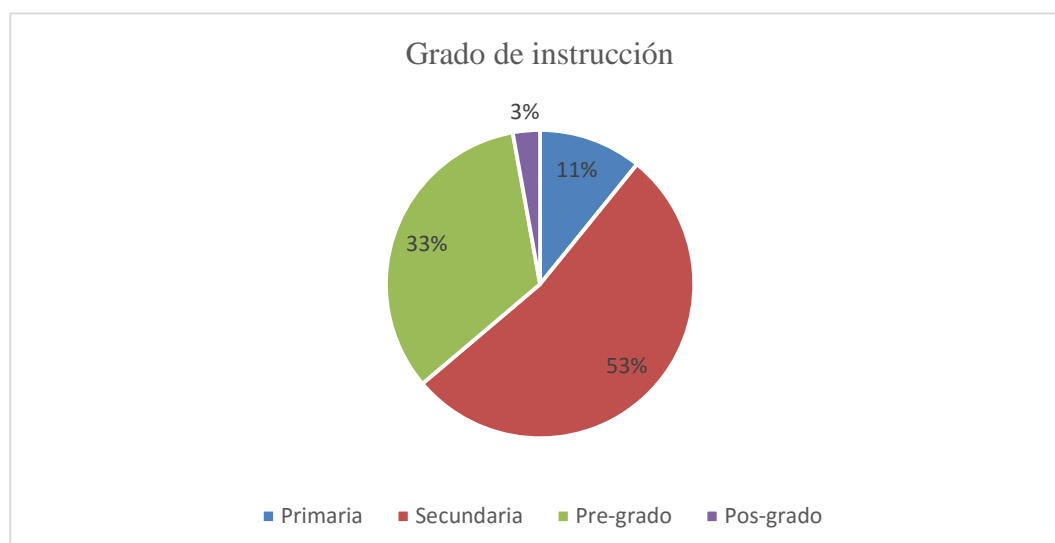


Tabla 24. Grado de instrucción

Opción	Número	Porcentaje
Primaria	38	11 %
Secundaria	186	53 %
Pre-grado	117	33 %
Pos-grado	10	3 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

De los encuestados el 53% tienen una instrucción académica de secundaria, seguido con un 33% por los universitarios quizás por el mismo hecho que son jóvenes lo que denota que son este tipo de personas a quienes hay que venderle una idea de marketing para seguir promoviendo un turismo permanente y seguro de esta Parroquia con un 11% están los de primaria un porcentaje mínimo, ya que existe en todo lugar personas que no tuvieron la oportunidad de acceder a una educación secundaria y de pregrado por no contar con los recursos económicos o por motivos familiares críticos y por último se encuentran con un 3% lo que cuentan con un nivel de Pos-grado.

7. ¿Conoce UD. ¿La parroquia Membrillo?

Gráfico 10. ¿Conoce UD. ¿La parroquia Membrillo?

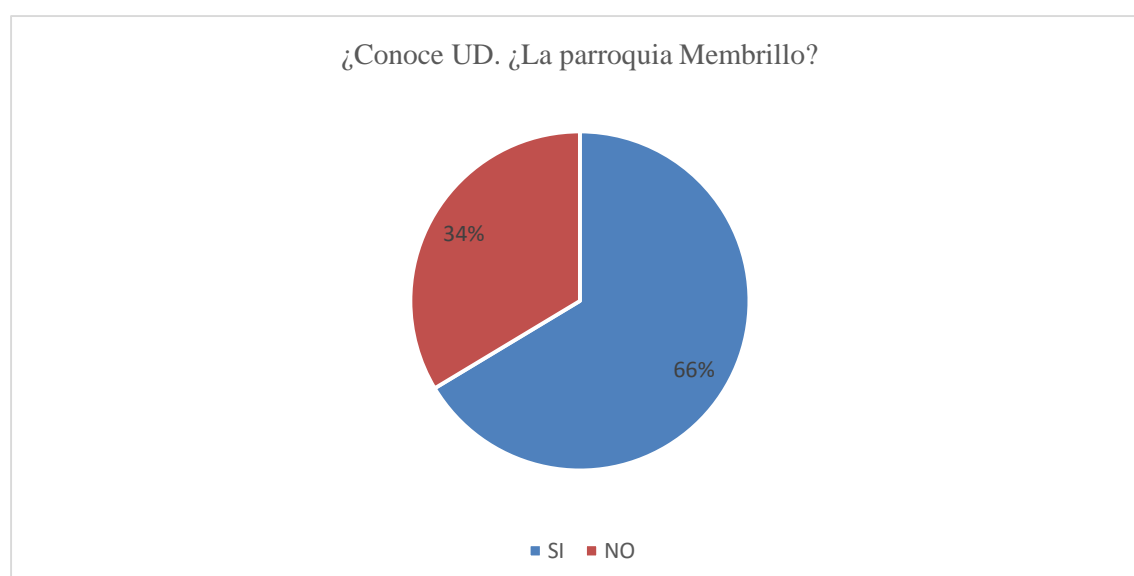


Tabla 25. ¿Conoce UD. ¿La parroquia Membrillo?

Opción	Número	Porcentaje
SI	233	66 %
NO	118	34 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

De los 351 un 66% si conoce la Parroquia Membrillo que corresponde a un total de 233 personas cabe recalcar que al decir conocer se refiere de haber estado de tres veces a más en ella de saber su forma de vivir, sus calles entre otro, la diferencia que es el 34% considera no conocer a profundidad esta Parroquia a más de haber estado hay una o dos veces.

8. ¿Si su respuesta fue si como se informó de la parroquia?

Gráfico 11. ¿Si su respuesta fue si como se informó de la parroquia?

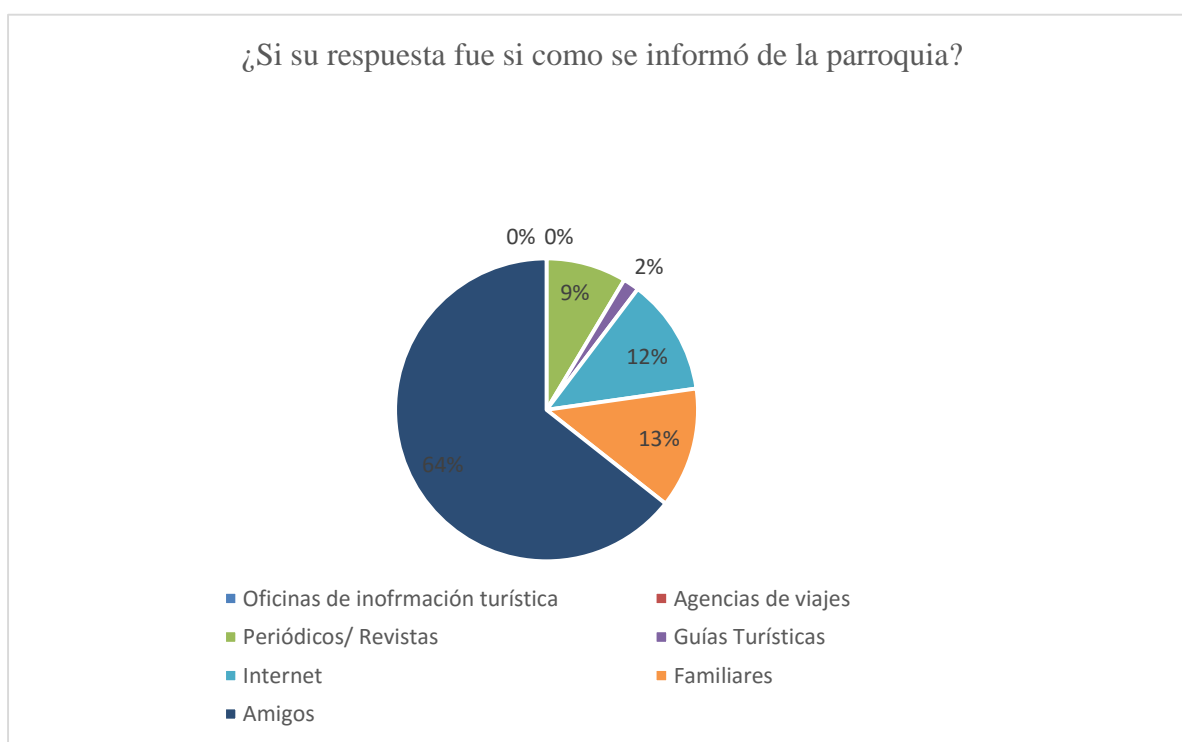


Tabla 26. ¿Si su respuesta fue si como se informó de la parroquia?

Opción	Número	Porcentaje
Oficinas de información turística	0	0 %
Agencias de viajes	0	0 %
Periódicos/ Revistas	20	9 %
Guías Turísticas	4	2 %
Internet	29	12 %
Familiares	30	13%
Amigos	150	64 %
TOTAL	233	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

De las personas que si conocen a Membrillo que corresponden a 233 personas un 64% lo han hecho por publicidad de amigos de boca en boca porque han escuchado referencias de sus lugares turísticos como cascadas, ríos, seguido con un 13% de familiares por viajes organizados para disfrutar y compartir un tiempo a meno entre ellos, el internet con un 12% que es mas utilizado y que se encuentra al alcance de cualquier persona por ultimo están las revistas y guía turísticas con un porcentaje mínimo del 9% y 2%.

9. ¿Si UD. ¿Ha visitado la parroquia Membrillo mencione la principal razón por la cual va?

Gráfico 12. ¿Si UD. ¿Ha visitado la parroquia Membrillo mencione la principal razón por la cual va?

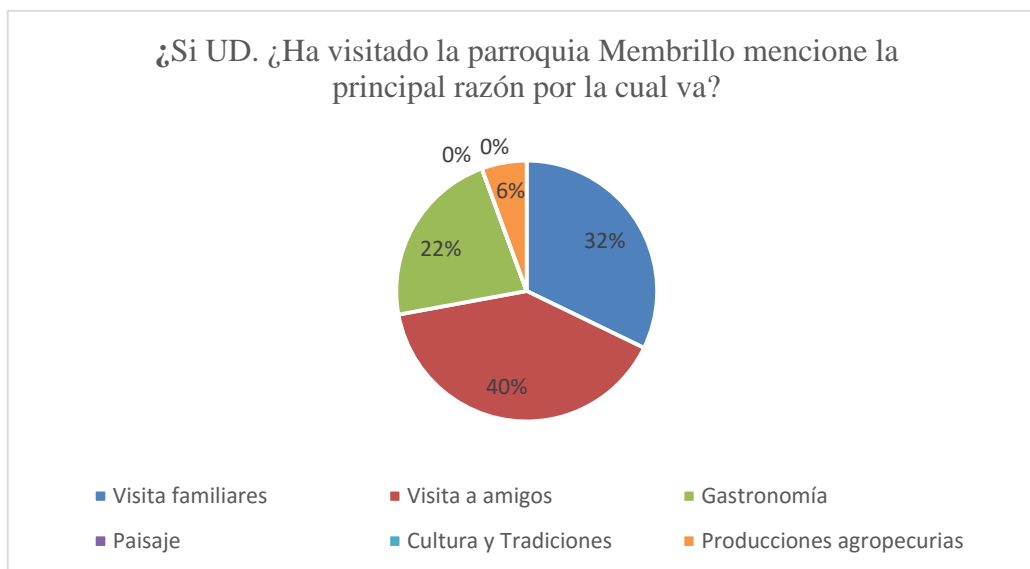


Tabla 27. ¿Si UD. ¿Ha visitado la parroquia Membrillo mencione la principal razón por la cual va?

Opción	Número	Porcentaje
Visita familiares	75	32 %
Visita a amigos	93	40 %
Gastronomía	52	22 %
Paisaje	0	0 %
Cultura y Tradiciones	0	0 %
Producciones agropecuarias	13	6 %
TOTAL	233	100 %

Elaboración: Autora

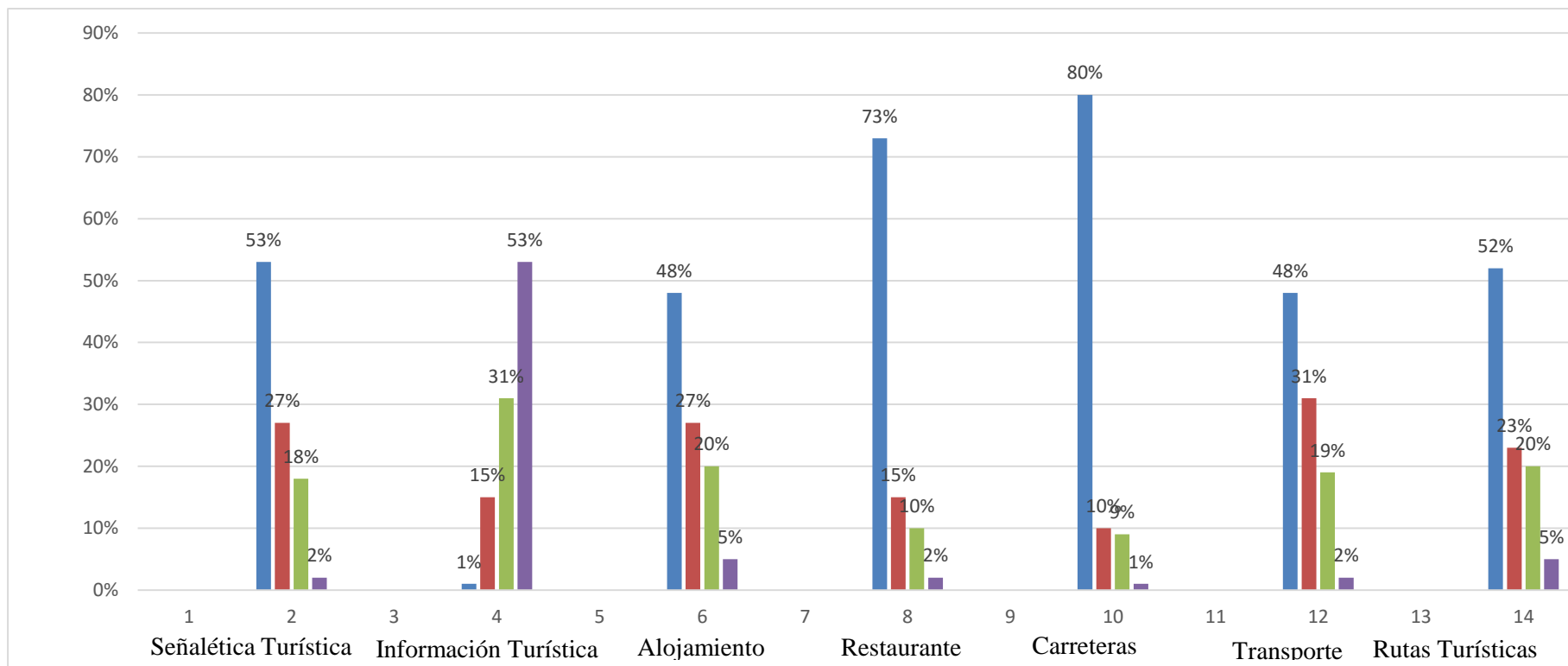
Fuente: Turistas de la parroquia Membrillo

De los encuestados que conocen Membrillo lo han hecho por visitas de familias y visitas a amigos con el mayor porcentaje que es el 40% y 32% demostrando que lo han hecho por un tiempo considerado luego está la gastronomía con un 22% que es una de las cosas principales que hace cualquier turista nacional o extranjero degustar de la cocina culinaria de los diferentes lugares que visitan vale decir que Membrillo es bastante visitado por esta

riqueza gastronómica y por último se tiene los paisajes cultura y tradiciones como producciones agropecuarias

10. ¿Cómo calificaría UD. Los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su estancia en la parroquia Membrillo?

Gráfico 13. ¿Cómo calificaría UD. Los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su estancia en la parroquia Membrillo?



Muy bueno ■
Bueno ■
Regular ■
Malo ■

Tabla 28. ¿Cómo calificaría UD. Los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su estancia en la parroquia Membrillo?

	Señalética turística		Información turística		Alojamiento		Restaurante		Carreteras		Trasportes		Rutas turísticas	
Muy bueno	124	53%	3	1%	111	48%	170	73%	186	80%	111	48%	122	52%
Bueno	64	27%	34	15%	63	27%	34	15%	23	10%	73	31%	54	23%
Regular	42	18%	73	31%	46	20%	24	10%	21	9%	45	19%	47	20%
Malo	3	2%	123	53%	13	6%	5	2%	3	1%	4	2%	10	4%
TOTAL	233	100%	233	100%	233	100%	233	100%	233	100%	233	100%	233	100%

Elaboración: Autora

Fuente: Turistas de la parroquia Membrillo

Dentro de la infraestructura turística de Membrillo la gran parte los encuestados la consideran que están en una condición de muy buena como señalética turística con un porcentaje de 53% alojamiento con un 48%, restaurante con un 73%, carreteras con un 80%, transportes con un 48% y rutas turísticas con un 52% a excepción de información turística que la consideran con una condición de mala con un 53% por el hecho de no encontrar información de este lugar con facilidad, ya que la gran parte lo ha hecho por recomendaciones de amigos y familiares .

11. ¿Conoce UD. Que es el agroturismo?

Gráfico 14. ¿Conoce UD. Que es el agroturismo?

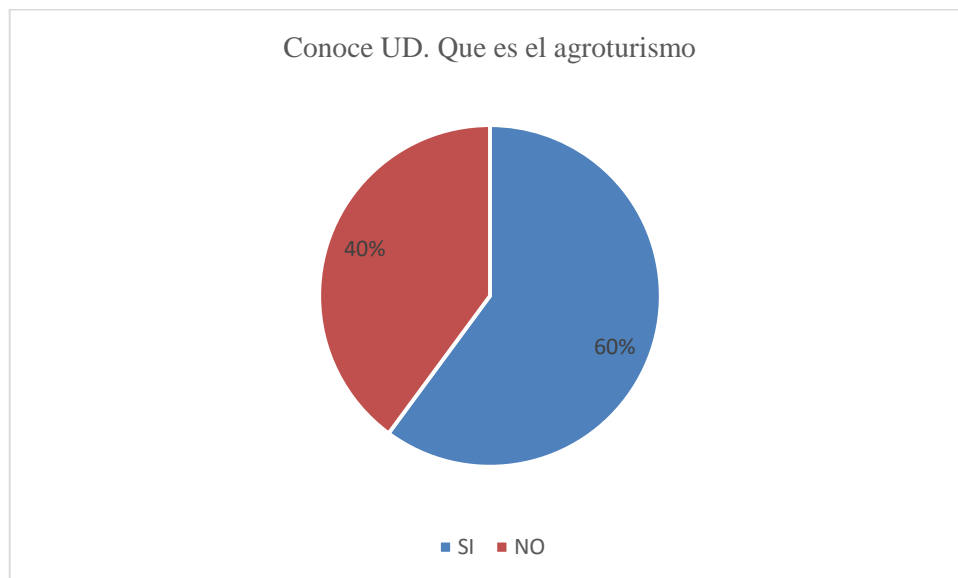


Tabla 29. ¿Conoce UD. Que es el agroturismo?

Opción	Número	Porcentaje
SI	211	60 %
NO	140	40 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: Turistas de la parroquia Membrillo

De las 351 personas que se encuestaron el 60% tiene conocimiento de que es el agroturismo ya que la mayoría son personas que tienen una preparación educativa y poseen conociendo de este por la misma razón que el estado se ha enfocado bastante en promover este tipo de turismo rural en este tipo de zonas donde las personas pueden ir a compartir un turismo más sano ambientalmente, con un 40% están los que no conocen que significa este término ya que entre los encuestados también hay jóvenes con un nivel de preparación primaria.

12. ¿Considera UD. Que la parroquia Membrillo tiene potencial para realizar agroturismo?

Gráfico 15. ¿Considera UD. Que la parroquia Membrillo tiene potencial para realizar agroturismo?

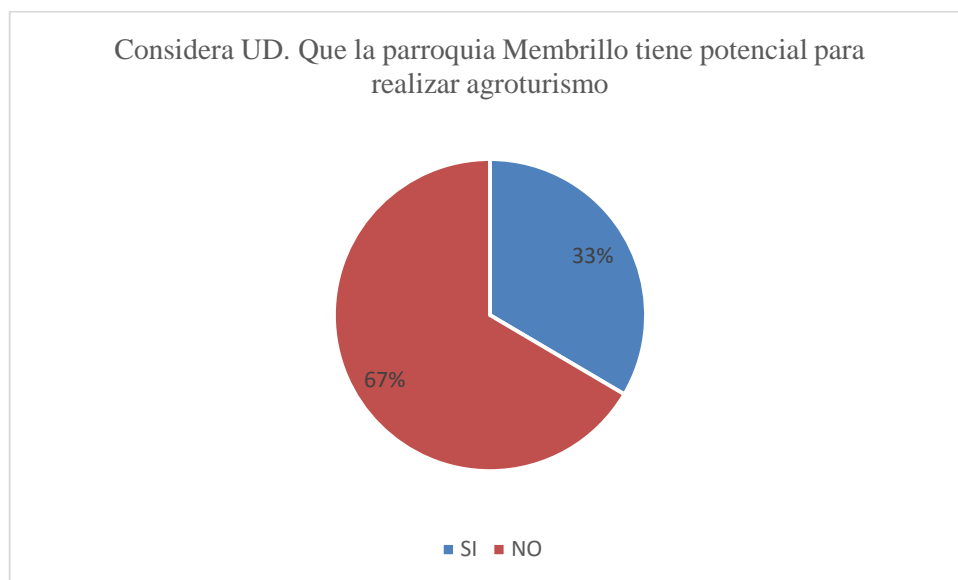


Tabla 30. ¿Considera UD. Que la parroquia Membrillo tiene potencial para realizar agroturismo?

Opción	Número	Porcentaje
SI	78	33 %
NO	155	67 %
TOTAL	233	100

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

De las 233 personas que si conocen esta parroquia el 67% consideran que Membrillo no tiene potencial para realizar agroturismo quizás por la infraestructura y por la poca información que existe en los medios de esta Parroquia como también porque no conocen a profundidad su nivel de producción que se da en ella con un 33 % dice que esta si tiene potencial para hacer este tipo de actividad turística rural con las personas que llegan por cualquier motivo a este rincón del país.

13. ¿Cree UD. Que dentro de la parroquia Membrillo existe lugares para realizar agroturismo?

Gráfico 16 ¿Cree UD. Que dentro de la parroquia Membrillo existe lugares para realizar agroturismo?

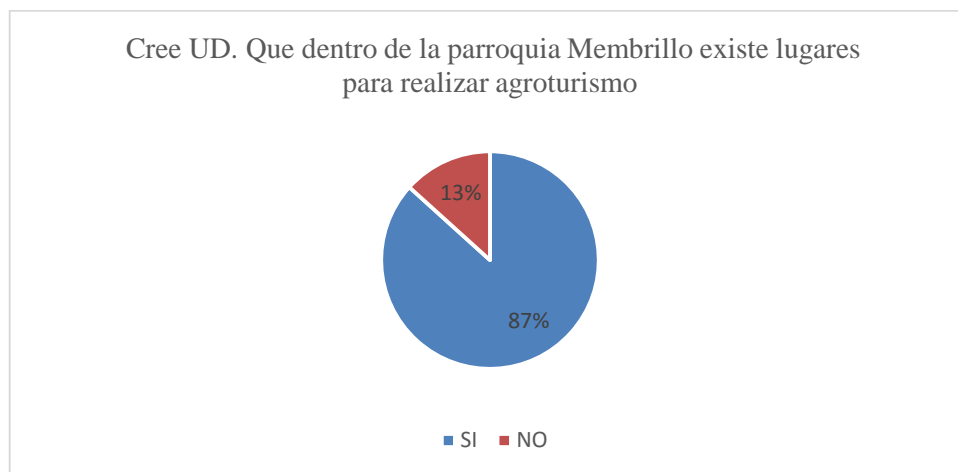


Tabla 31 ¿Cree UD. Que dentro de la parroquia Membrillo existe lugares para realizar agroturismo?

Opción	Número	Porcentaje
SI	202	87 %
NO	31	13 %
TOTAL	233	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

Del total de encuestado el 87% están seguros y dicen que Membrillo tiene lugares turísticos y por ser un lugar productivo de varios productos como arroz, maíz, café, cacao entre otros como también tiene la cría de aves de ganado porcino y bovino que son esenciales para realizar un turismo rural y un 13% considera que no cuenta con los recursos.

14. ¿Del 1 al 5 que tan productiva agropecuariamente considera UD. A la parroquia, siendo 5 muy productiva y 1 nada productiva?

Gráfico 17 ¿Del 1 al 5 que tan productiva agropecuariamente considera UD. A la parroquia, siendo 5 muy productiva y 1 nada productiva?

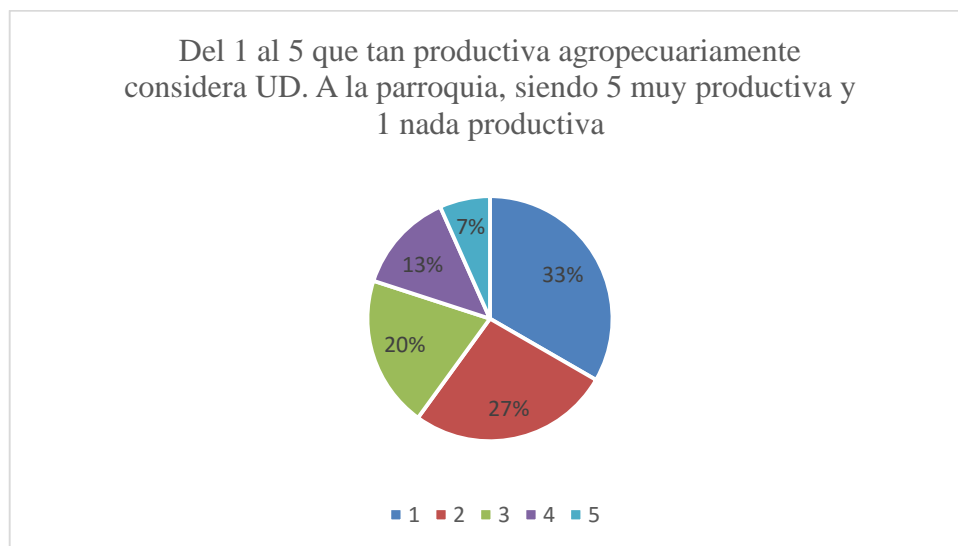


Tabla 32 ¿Del 1 al 5 que tan productiva agropecuariamente considera UD. A la parroquia, siendo 5 muy productiva y 1 nada productiva?

Opción	Número	Porcentaje
5	121	33 %
4	46	27 %
3	33	20 %
2	32	13 %
1	1	7 %
TOTAL	233	100

Elaboración: Autora

Fuente: turistas de la parroquia Membrillo

De todos los encuestados consideran que la Parroquia Membrillo es un lugar muy productivo con un 60% que lo conforma el rango de 4 y 5, ya que Membrillo es netamente productiva de cacao una de las materias primas más comercializadas nacional e internacionalmente para la elaboración de cacao como también es productora de otros productos como el maíz, café, arroz, frutas, aves, ganados, entre otros un 33% que lo conforma el rango 2 y 3 lo considera poco productivo y un 7% nada productivo.

15. ¿Del 1 a al 5 en la actualidad que tan rentable considera UD. Que es la actividad agropecuaria dentro de esta parroquia siendo 5 muy rentable y 1 nada rentable?

Gráfico 18 ¿Del 1 a al 5 en la actualidad que tan rentable considera UD. Que es la actividad agropecuaria dentro de esta parroquia siendo 5 muy rentable y 1 nada rentable?

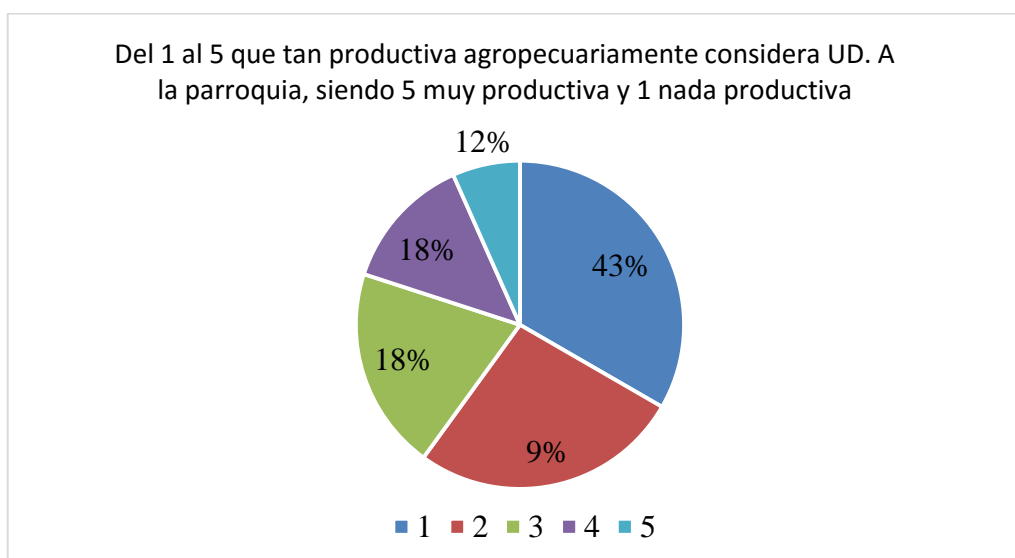


Tabla 33 ¿Del 1 a al 5 en la actualidad que tan rentable considera UD. Que es la actividad agropecuaria dentro de esta parroquia siendo 5 muy rentable y 1 nada rentable?

Opción	Número	Porcentaje
5	100	43%
4	21	9%
3	42	18%
2	41	18%
1	29	12%
TOTAL	233	100%

Elaboración: Autora

Fuente: Turistas de la parroquia Membrillo

Del total de los encuestados consideran que la Parroquia Membrillo es un lugar muy rentable productivo y económicamente con un 52% que lo conforma el rango de 4 y 5, ya que Membrillo es netamente productiva del cacao, el maíz, café, arroz, frutas, aves, ganados, entre otros un 36% que lo conforma el rango 2 y 3 lo considera poco productivo quizás por las inversiones que hay que hacer ante durante y después del cultivo y un 12% nada productivo quizás por las pérdidas ocasionadas por los desastres naturales.

16. ¿Conoce UD. Lo que es una unidad de producción agropecuaria?

Gráfico 19. ¿Conoce UD. Lo que es una unidad de producción agropecuaria?

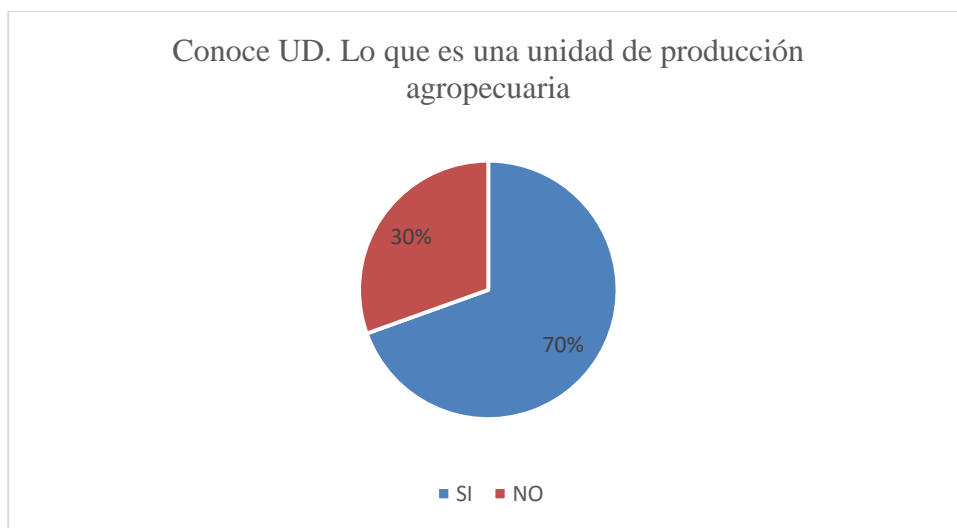


Tabla 34 ¿Conoce UD. Lo que es una unidad de producción agropecuaria?

Opción	Número	Porcentaje
SI	244	70 %
NO	107	30 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: Turistas de la parroquia Membrillo

De los 351 encuestados el 70% si tiene conocimiento de lo que es una unidad de producción agropecuaria por ser personas que tienen un nivel de instrucción, además porque la gran parte

de personas encuestadas son de la zona norte de Manabí, provincia que se caracteriza nacional e internacionalmente por ser netamente productiva, un 30% desconoce que es una unidad de producción agrícola tal vez porque viven en zonas que no se ve mucho la producción como lo es el caso de Guayaquil.

17. ¿Dentro de una unidad de producción agropecuaria que actividad le gustaría realizar?

Gráfico 20. ¿Dentro de una unidad de producción agropecuaria que actividades le gustaría realizar?

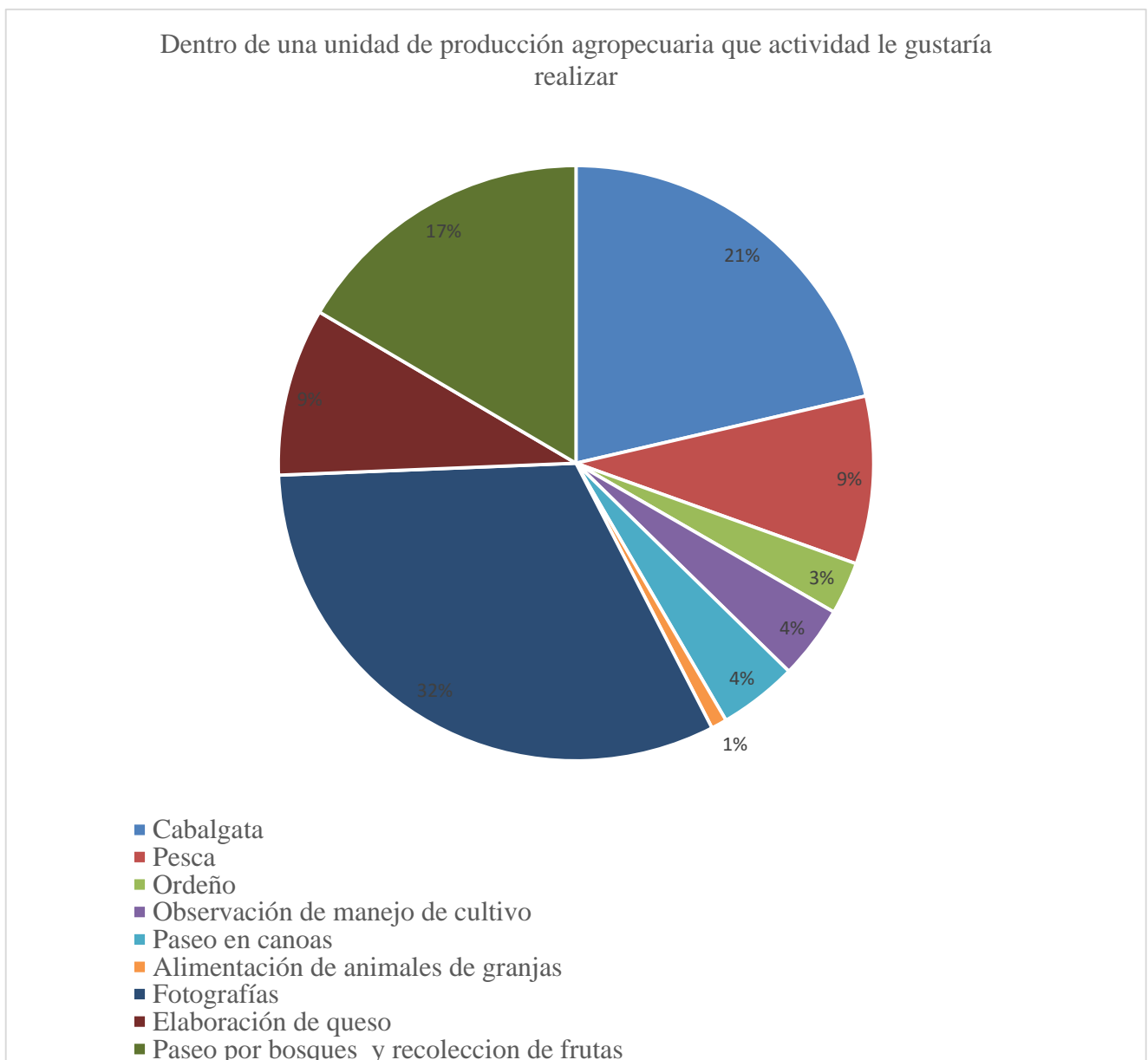


Tabla 35 ¿Dentro de una unidad de producción agropecuaria que actividad le gustaría realizar?

Opción	Número	Porcentaje
Cabalgata	75	21 %
Pesca	32	9 %
Ordeño	10	3 %
Observación de manejo de cultivo	14	4 %
Paseo en canoas	15	4 %
Alimentación de animales de granjas	3	1 %
Fotografías	112	32 %
Elaboración de queso	32	9 %
Paseo por bosques y recolección de frutas	58	17 %
TOTAL	351	100 %

Elaboración: Autora

Fuente: Turistas de la parroquia Membrillo

De todas las actividades más comunes que los encuestados les agradaría realizar están las fotografías con un 32%, ya que en la actualidad sobre todo los jóvenes les apasiona realizarse fotografías y dar a conocer en redes sociales todo lo que realizan en su diario vivir, luego están las cabalgatas con un 21% ya que los caballos entusiasman algunos jóvenes, luego el 17% lo tiene los paseos en bosques y recolección de frutas Membrillo es una ciudad rural que cuenta con todo esto luego están otras actividades con menores porcentajes como pesca, elaboración de queso, entre otros.

3.2.2. PROCESO Y ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

Por otra parte, se realizó una entrevista a los cinco propietarios de las Unidades de Producción Agropecuarias con el fin de conocer un poco más, a cerca de sus producciones y visiones de negocio dentro de sus UPAS. A continuación, se muestran los resultados:

Entrevista realizada al propietario de la UPA llamada Bendición de Dios ubicada en la comunidad Primera piedra el señor Francisco de la Cruz Almeida.

En esta unidad de producción agropecuaria las decisiones la toman el propietario en conjunto con su pareja ya que en la actualidad son los únicos que viven en esta UPA, además está muy de acuerdo que dentro de la misma se realicen actividades de agroturismo, es más ya los estudiantes de la ESPAM M.F.FL han conocido sus instalaciones ya que posee un bosque

nativo de 40 hectáreas ingresado por el Ministerio del Ambiente en el programa de socio bosque y gracias a esto el recibe una bonificación anual y considera que le gustaría recibir turistas para dar a conocer lo que tiene y beneficiarse económicamente y manifiesta que una vez que conozcan se van a enamorar de sus tierras , pero desde luego hay mucho por hacer e invertir ya que al momento de recibir turistas el también necesita de comodidades.

Los cultivos que él tiene dentro de su propiedad son: cacao, café, cítricos, plátano, yuca, maíz, arroz, maní y en cuanto a sus animales posee solamente 6 cerdos y 50 vacas, además de gallinas, patos y dos caballos. La manera en que el comercializa sus productos es por venta directa y manifiesta que fue la cabeza principal del centro de acopio pero se retiró ya que el precio que pagaban era muy bajo y dice que esta actividad era antes rentable pero ahora es solo como una alcancía y lo realiza por que esto viene de generación en generación pero le gustaría implementar unas cabañas para poder recibir turistas y lo haría realidad con un proyecto de financiamiento.

Entrevista realizada al propietario de la UPA llamada La Cuba ubicada en el sitio Paraíso, el señor Lupercio Intriago.

El señor José Lupercio Intriago Delgado con cédula de identidad # 1300705587 propietario de la UPA la Cuba ubicada en el sitio El Paraíso de la Parroquia Membrillo relata en la entrevista que él y sus tres hijos toman las decisiones de las actividades que se realizan dentro de la propiedad y que siempre han estado interesados en hacer conocer su finca, ya que considera que tiene el potencial para ser visitada por turistas y esto a su vez les traería un beneficio tanto económico como cultural ya que se relacionarían con diferentes personas. Además menciona que dentro de su UPA tienen cultivos de maíz, cítricos, cacao, café pero pone mucho énfasis en 25 hectáreas que tiene de cacao orgánico y 5 de cítricos los mismos que son entregados a el centro de Acopio La Pepa de Oro, pero que últimamente los precios no están muy buenos, por ello manifiesta que la agricultura ya no es muy rentable y que en vez de avanzar va retrocediendo y que el turismo sería un factor relevante para que los productores se animen a seguir con esta tradición ya que hay muchos que han migrado a la ciudad por esta causa.

Entrevista realizada al propietario de la UPA llamada La Fortuna ubicada en la comunidad de Membrillo, el señor Dagoberto Moreira.

El propietario de la UPA La Fortuna ubicada en la comunidad Membrillo cerca del centro de la misma con número de cédula 1300996335, manifiesta que son 7 las personas que viven con él entre ellas la esposa y sus hijos, los mismos que le ayudan a tomar las decisiones de la propiedad, a su vez relata que está muy interesado en que dentro de su propiedad se realicen actividades de agroturismo, ya que sería bueno para la familia porque se incrementarían sus ingresos, porque la actividad que realiza si le es rentable pero le gustaría mejorar la calidad de vida de su familia y para ello hay que realizar otras actividades y que más bueno si sería de turismo ya que se habla mucho de esto en la actualidad. Dentro de su propiedad tiene cultivos de cítricos como naranja, mandarina, limón además de cacao, café, plátano, mangos entre otros, pero lo que más tiene sembrado es el cacao y café, además manifiesta que para poder recibir turistas tiene que realizar varios cambios en su propiedad como implementar cabañas, baños, hamacas para la relajación del visitante, pero esto lo haría por medio de un financiamiento ya que por capital propio en la actualidad no hay como hacerlo.

Entrevista realizada al propietario de la UPA llamada El Regalo ubicada en el sitio Piedra de Plata, el señor Edison Vélez Moreira.

En la UPA El Regalo su propietario el señor Edison Vélez es el único que toma las decisiones de todo lo que se realice en su UPA y estarían de acuerdo en que dentro de la misma se realicen actividades de agroturismo ya que incrementaría sus ingresos económicos y se harían conocer tanto local como provincialmente y manifiesta que a futuro el turismo va a ser uno de los rubros que va a mejorar economía en el país.

El señor afirma que su finca es muy visitada por amigos y familiares a los cuales es gusta el paisaje, la agricultura, ganadería, pesca, recolección de frutos, además que para llegar a esta UPA es necesario cruzar la represa en la canoa que le dispone para transportarse. Es importante mencionar que dentro de esta se encuentran cultivos de maíz, cacao, limón, mandarina, plátano, naranja y animales como cerdos, ganado, gallinas y caballos y al momento de preguntarle como comercializaba sus productos él respondió que lo hacía directamente al intermediario y que el cacao se lo entrega en la actualidad a la empresa TOAK ya que al ser un cacao orgánico se lo compran a mejor precio.

El afirma que se dedica a la agricultura desde muy pequeño ya que esto viene de generación en generación y lo sigue realizando porque le gusta y es su vida pero que en la actualidad la mano de obra de los trabajadores ha subido su precio y ya no es posible pagar tantos trabajadores y menciona que si llegara a recibir mayor cantidad de turistas la familia le ayudaría ya que los

podría capacitar para recibirlos, así mismo comenta que tiene el material disponible para realizar cabañas para el descanso del turista, chozas para la alimentación y adecuar canchas deportivas o tal vez adquirir otra canoa para el transporte de los mismos y esto lo realizaría por medio de un financiamiento ya sea en bancos o cooperativa.

Entrevista realizada al propietario de la UPA llamada Las Tres Marías ubicada en el sitio Piedra de Plata, el señor Fernando Cantos.

El señor Fernando Cantos con Cedula de identidad 1300088448, manifiesta que él es el único que toma la decisión de las actividades que se realizan dentro de su propiedad y relata que está de acuerdo a que se realice el agroturismo dentro de su Upa ya que en la actualidad es visitada solo por los familiares y desearía que le llegues más personas para que así se haga conocida a nivel provincial, ya que esta es una de las fincas a las cuáles se le realizó un estudio del ADN del cacao en Estados Unidos en el estado de Massachusetts donde se comprobó que este cacao tiene más de 140 años y es totalmente ADN Nacional Puro y al ser visitada por esta razón y muchas más como los cultivos de cítricos que son un fuerte en esta finca, el café, pastizales entre otros le ayudaría a incrementar su economía familiar, pero necesita mejorar y lo haría por medio de un financiamiento ya que no está en condiciones de realizarlo por capital propio.

**3.2.3. FICHAS DE INVENTARIO DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN
AGROPECUARIA**

Se realizaron 5 fichas de inventarios ya que ese es el número de las UPAS más representativas dentro de la parroquia, con el fin de conocer más a fondo sobre la ubicación, infraestructura, servicios básicos entre otros. A continuación se detallan los resultados.

1.- DATOS GENERALES		FICHA DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS	
Encuestador: Karen Álava			
Nombre del propietario de la UPA: Francisco De La Cruz Almeida		Teléfono:	
Nombre de la UPA: Bendición de Dios		Dirección: comunidad Primera Piedra	
2.- IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO			
Área total del predio: 37 hectáreas			
Área total de construcción: 1600 metros cuadrados			
3.- FOTOS DEL PREDIO			
			
Fuente: Fotos propia de la investigación			
3.- COLINDANTES			
Norte: Presa la Esperanza		Sur: Presa la Esperanza	
Este: sr. Mario López		Oeste sr. Geranio Zambrano	

Ficha de la unidad de producción agropecuaria Bendición de Dios

Fuente: Propia de la investigación



4.- DESCRIPCIÓN DEL TERRENO								
Superficie(HA) total: 89 hectáreas								
5.- TOPOGRAFÍA								
Plana	X	pendiente leve	pendiente mediana	pendiente fuerte				
6.- INFRAESTRUCTURA / SERVICIOS								
Vías								
Primer orden		segundo orden	X	tercer orden		fluvial		
Servicios básicos								
Electricidad	X	abastecimiento de agua	X por gravedad	alcantarillado	NO	teléfono	X celular	
Transporte público	X	no tiene						
7.- OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS								
Alimentación	X	Transporte	Balnearios	X	Canchas Deportivas	X		
Senderos Ecológicos	X	Cabalgatas	X	Espacios De Recreación	X			
Otros:								
9.- USO DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA								
Se siembran cultivos para el consumo del hogar				X	se siembran cultivos para la venta			X
Se crían animales para el consumo		X	se crían animales para la venta					X
Se desarrollan actividades de pesca X								
Para el desarrollo de las actividades agropecuarias Ud. esta organizado como:								
Persona Natural	Persona Jurídica							

1.- DATOS GENERALES		FICHA DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS	
Encuestador: Karen Álava			
Nombre del propietario de la UPA: Dagoberto Moreira		Teléfono: 0983299246	
Nombre de la UPA: La Fortuna		Dirección: comunidad Membrillo	
2.- IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO			
Área total del predio: 25 hectáreas			
Área total de construcción: 200 metros cuadrados			
3.- FOTOS DEL PREDIO			
			
Fuente: Fotos propia de la investigación			
3.- COLINDANTES			
Norte: Presa La Esperanza		Sur: Iglesia de Membrillo	
Este: Presa La Esperanza		Oeste:	

Ficha de la unidad de producción agropecuaria La Cacaotera.

Fuente: Propia de la investigación

4.- DESCRIPCIÓN DEL TERRENO						
Superficie(HA) total: 25 hectáreas						
5.- TOPOGRAFÍA						
Plana	X	pendiente leve	pendiente mediana	pendiente fuerte		
6.- INFRAESTRUCTURA / SERVICIOS						
Vías						
Primer orden		segundo orden	X	tercer orden		fluvial
Servicios básicos						
Electricidad	X	abastecimiento de agua	X por gravedad	alcantarillado	NO	teléfono X celular
Transporte público	X	no tiene				
7.- OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS						
Alimentación	X	Transporte	Balnearios	X	Canchas Deportivas	NO
Senderos Ecológicos, Agrícolas Recreación	X		Cabalgatas		X	Espacios De
Otros:						
9.- USO DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA						
Se siembran cultivos para el consumo del hogar	X	se siembran cultivos para la venta				X
Se crían animales para el consumo	X	se crían animales para la venta				X
Se desarrollan actividades de pesca	NO					
Para el desarrollo de las actividades agropecuarias Ud. esta organizado como:						
Persona Natural	x	Persona Jurídica				

1.- DATOS GENERALES		FICHA DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS	
Encuestador: Karen Álava			
Nombre del propietario de la UPA: Lupercio Intriago		Teléfono: 0987915096	
Nombre de la UPA: La Cuba		Dirección: comunidad El Paraíso	
2.- IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO			
Área total del predio: 110 hectáreas			
Área total de construcción: 200 metros cuadrados			
3.- FOTOS DEL PREDIO			
			
Fuente: Fotos propia de la investigación			
3.- COLINDANTES			
Norte: Centro de Acopio La Pepa de Oro		Sur:	
Este:		Oeste Centro de Membrillo	

Ficha de la unidad de producción agropecuaria La Cuba

Fuente: Propia de la investigación

4.- DESCRIPCIÓN DEL TERRENO						
Superficie(HA) total: 110 hectáreas						
5.- TOPOGRAFÍA						
Plana	pendiente leve	X	pendiente mediana	pendiente fuerte		
6.- INFRAESTRUCTURA / SERVICIOS						
Vías						
Primer orden	segundo orden	X	tercer orden	fluvial		
Servicios básicos						
Electricidad	X	abastecimiento de agua	X por gravedad	alcantarillado	NO	teléfono X celular
Transporte público	X	no tiene				
7.- OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS						
Alimentación	X	Transporte	X	Balnearios	X	Canchas Deportivas
Senderos Ecológicos, Agrícolas	X			Cabalgatas	X	Espacios De Recreación X
Otros:						
9.- USO DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA						
Se siembran cultivos para el consumo del hogar	X			se siembran cultivos para la venta	X	
Se crían animales para el consumo	X			se crían animales para la venta	X	
Se desarrollan actividades de pesca	X					
Para el desarrollo de las actividades agropecuarias Ud. esta organizado como:						
Persona Natural	X	Persona Jurídica				

1.- DATOS GENERALES		FICHA DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS	
Encuestador: Karen Álava			
Nombre del propietario de la UPA: Edison Vélez Moreira		Teléfono: 0999596070	
Nombre de la UPA: El Regalo		Dirección: comunidad Piedra de Plata	
2.- IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO			
Área total del predio: 33.8 hectáreas			
Área total de construcción: 200 metros cuadrados			
3.- FOTOS DEL PREDIO			
			
Fuente: Fotos propia de la investigación			
3.- COLINDANTES			
Norte: Centro de Membrillo		Sur: Presa la Esperanza	
Este		Oeste	

Ficha de la unidad de producción agropecuaria Piedra de Plata
 Fuente: Propia de la investigación

4.- DESCRIPCIÓN DEL TERRENO							
Superficie(HA) total: 33.8 hectáreas							
5.- TOPOGRAFÍA							
Plana	pendiente leve	pendiente mediana	X	pendiente fuerte			
6.- INFRAESTRUCTURA / SERVICIOS							
Vías							
Primer orden		segundo orden	X	tercer orden	X	fluvial	
Servicios básicos							
Electricidad	X	abastecimiento de agua	X por gravedad	alcantarillado	NO	teléfono X celular	
Transporte público	X	no tiene					
7.- OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS							
Alimentación	X	Transporte	X	Balnearios	X	Canchas Deportivas X	
Senderos Ecológicos	X	Cabalgatas		X	Espacios De Recreación X		
Otros:							
9.- USO DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA							
Se siembran cultivos para el consumo del hogar			X	se siembran cultivos para la venta			X
Se crían animales para el consumo		X		se crían animales para la venta		X	
Se desarrollan actividades de pesca X							
Para el desarrollo de las actividades agropecuarias Ud. esta organizado como:							
Persona Natural X Persona Jurídica							

1.- DATOS GENERALES		FICHA DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIAS	
Encuestador: Karen Álava			
Nombre del propietario de la UPA: Fernando Cantos		Teléfono: 0995229198	
Nombre de la UPA: Tres Marías		Dirección: comunidad Piedra de Plata	
2.- IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO			
Área total del predio: 33 hectáreas			
Área total de construcción: 130 metros cuadrados			
3.- FOTOS DEL PREDIO			
			
Fuente: Fotos propia de la investigación			
3.- COLINDANTES			
Norte. Presa La Esperanza		Sur: Canuto	
Este:		Oeste	

Ficha de la unidad de producción agropecuaria La Potranca
Fuente: Propia de la investigación

4.- DESCRIPCIÓN DEL TERRENO							
Superficie(HA) total: 66 hectáreas							
5.- TOPOGRAFÍA							
Plana	X	pendiente leve	pendiente mediana	pendiente fuerte			
6.- INFRAESTRUCTURA / SERVICIOS							
Vías							
Primer orden		segundo orden	X	tercer orden		fluvial	
Servicios básicos							
Electricidad	X	abastecimiento de agua	X por gravedad	alcantarillado	NO	teléfono X celular	
Transporte público	X	no tiene					
7.- OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS							
Alimentación	X	Transporte	Balnearios	Canchas Deportivas			
Senderos Ecológicos, Agrícolas Recreación	X		Cabalgatas		X	Espacios De	
Otros:							
9.- USO DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA							
Se siembran cultivos para el consumo del hogar			X	se siembran cultivos para la venta			X
Se crían animales para el consumo		X	se crían animales para la venta				NO
Se desarrollan actividades de pesca NO							
Para el desarrollo de las actividades agropecuarias Ud. esta organizado como:							
Persona Natural X Persona Jurídica							

3.2.4. RESUMEN DE ATRACTIVOS DE MEMBRILLO

Dentro de Membrillo existen sitios de interés de propios y extraños donde se pueden realizar diferentes tipos de turismo ya sea, agroturismo, turismo cultural, gastronómico, de aventura, deportivo, ecológico entre otros. A continuación se muestran el resumen de los mismos otorgado por GAD de la Parroquia Membrillo del Cantón Bolívar:

NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCION	FOTOGRAFIAS DEL RECURSO
<p><u>CASCADA DE CHAPULÍ</u></p> <p>Categoría: Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas</p> <p>Altura: 110msnm S 00°52'35.8" W 080°00'09.4"</p>	<p>La cascada de Chapuly tiene 15 m de altura, con espesa vegetación en su entorno, está constituido por pared y suelo rocoso, el agua es transparente, en temporada invernal permanece con amplio caudal y en épocas de verano el caudal disminuye.</p>	

Tabla 36. Cascada Chapulí
Fuente: GAD de Membrillo


<p><u>CASCADA EL MULATO</u></p> <p>Categoría: Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas</p> <p>Altura 146 msnm S 00°51'09.3" W 079°55'33.7"</p>	<p>Se ubica a 1 minuto aprox. del centro de Membrillo, la cascada tiene una altura de 12 metros y un ancho de 3 metros, con un caudal permanente, pared rocosa y espesa vegetación a su alrededor y entorno conservado.</p>	
--	---	---

Tabla 37. Cascada El Mulato
Fuente: GAD de Membrillo


<p><u>CASCADA EL TIGRE</u></p> <p>Categoría: Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas</p> <p>Altura: 128 msnm S 00°52'27.2" W 079°58'49.9"</p>	<p>Tiene una altura de 8 metros y 4 metros de ancho aprox. Su caudal es permanente. Está rodeada por una vegetación muy espesa, el cual se encuentra en buen estado de conservación.</p>	
--	--	---

Tabla 38. Cascada El Tigre
Fuente: GAD de Membrillo


<p><u>COMPLEJO DE CASCADAS LA MINA</u></p> <p>Categoría: Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas</p> <p>Altura 179 msnm S 00°49'35.2" W 079°56'10.2"</p>	<p>Está constituida por varias caídas de agua, que forman el complejo, el caudal es permanente, durante todo el recorrido del agua se encuentra formado por paredes y pisos rocosos y resbaladizos, el agua es cristalina y tiene una vegetación muy abundante.</p>	
---	---	---

Tabla 39. Complejo de cascadas La Mina
Fuente: GAD de Membrillo

<p><u>BOSQUE PROTECTOR LA MINA</u></p> <p>Categoría: Sitios naturales Tipo: Bosque Subtipo: Húmedo Tropical Occidental</p> <p>Altura 182 msnm S 00°49'35.2" W 079°56'10.3"</p>	<p>La Mina es un remanente del bosque húmedo tropical. Todo el bosque es un área de preservación ambiental, el bosque se encuentra en buen estado de conservación.</p>	
---	--	---

Tabla 40. Bosque Protector la Mina
Fuente: GAD de Membrillo


<p><u>ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS</u></p> <p>Categoría: Sitios culturales Tipo: Etnográficos Subtipo: Talleres de Artesanías</p> <p>Altura 107 msnm S 73°35'35.1" W 80°41'17.4"</p>	<p>La actividad artesanal en la parroquia lo constituyen la elaboración de objetos en mate, caña guadua y bejucos, todo esto como parte de iniciativas locales.</p>	
--	---	---

Tabla 41. Elaboración de Artesanías
Fuente: GAD de Membrillo

<p><u>GASTRONOMÍA TÍPICA</u></p> <p>Categoría: manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Etnográficos</p> <p>Subtipo: Locales de comidas y bebidas típicas</p> <p>Altura 107 msnm S 73°35'35.1" W 80°41'17.4"</p>	<p>Son varias familias las que elaboran comida para la venta en la parroquia, los principales platos típicos son: caldo y tonga de gallina criolla, seco de pollo, panes, corviches, empanadas, entre otras, principalmente estos platos se expenden en fiesta representativas de Membrillo. Además se incluyen los dulces típicos y bebidas.</p>	
--	---	---

Tabla 42. Gastronomía Típica
Fuente: GAD de Membrillo


<p><u>FIESTAS POPULARES</u></p> <p>Categoría: manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Eventos programados</p> <p>Subtipo: Escenarios para eventos al aire libre</p> <p>Altura 107 msnm S 73°35'35.1" W 80°41'17.4"</p>	<p>Entre las fiestas populares representativas de la parroquia se encuentran homenaje a la reina, romerías (forman parte de las tradiciones religiosas), en varias de las fiestas populares se realizan juegos típicos, peleas de gallos, entre otros. Aquí también se incluyen las fiestas patronales de Membrillo</p>	
---	---	---

Tabla 43. Fiestas Populares
Fuente: GAD de Membrillo


<p><u>SALTO DE AGUA MATA DE PLÁTANO</u></p> <p>Categoría: Sitios naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas</p> <p>Altura 115 msnm S 00°54'22.1" W 079°55'37.0"</p>	<p>El salto de agua tiene una altura de 5 metros y un ancho de 2 metros, su caudal es permanente, este se encuentra dentro del bosque húmedo tropical.</p>	
--	--	---

Tabla 44. Salto de Agua Mata de Plátano
Fuente: GAD de Membrillo

FASE 3: VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

1. RESUMEN DE OBSERVACIÓN

- Identificar el recurso agro turístico existente dentro de las Unidades de Producción Agropecuaria de la Parroquia Membrillo a través de instrumentos de observación directa para la determinación de su oferta turística.

Dentro de la investigación se inventariaron 5 Upas de la Parroquia Membrillo y para su mejor comprensión a continuación se muestra un resumen de las mismas: Tabla 45

Nombre de la UPA	Ha	Producción anual	Cultivos							Infraestructura				Servicios	
			arroz	maiz	cacao	citricos	plátano	yuca	otros	Cabañas	Canchas dep	Baños	Corrales	Alimentacion	Hospedaje
Bendición de Dios	89 ha	8 mil dolares		x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
La Cuba	110 ha	12 mil dolares		x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
La Fortuna	25 ha	9 mil dolares		x	x	x	x		x			x	x	x	
El Regalo	33,8 ha	9 mil dolares	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x
Tres Marias	33 ha	6 mil dolares		x	x	x	x	x	x			x	x	x	

Tabla 45. Resumen de las UPA con su vocación

Fuente: Propia

En la Parroquia existen varios recursos turísticos los cuales muestran la riqueza cultural y natural de la misma, para muestra de ello se realizó el siguiente resumen:

Recurso	Infraestructura turística			Servicios Básicos			Accesibilidad		Frecuentado por			
	Hoteles	Restaurantes	Bares	luz	Agua	Recolección de basura	Verano	Invierno	Grupo de amigos	familia	tercera edad	por parejas
Cascada Chapuñi		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cascada El Mulato		x			x		x	x	x	x		x
Cascada El Tigre		x			x	x	x	x	x	x		x
Complejo de cascadas La Mina		x			x	x	x	x	x	x		x
Bosque Protector la Mina					x		x		x			
Elaboración de Artesanías		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Gastronomía Típica		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Fiestas Populares		x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
Salto de Agua Mata de Plátano		x			x		x	x	x			

Tabla 46. Resumen de los recursos de Membrillo

Fuente: Propia

- Determinar los productos turísticos relacionados al agroturismo, a través del estudio de su demanda, para la estructuración de su oferta turística.

Mediante el instrumento de la encuesta se determinó el perfil del visitante que acude a la parroquia Membrillo el cual se muestra en la tabla 47

PERFIL DEL VISITANTE	
GENERO: Masculino y femenino	FUENTE DE INFORMACIÓN: Familiares y amigos
EDAD: 21 a 40 años	MOTIVO DE VISITA: Producciones agropecuarias, aventura, gastronomía.
LUGAR DE RESIDENCIA: Habitantes del cantón Bolívar y cantones aledaños, Chone y Junín	ACTIVIDADES QUE LES GUSTARÍA REALIZAR: Cabalgata, Pesca, ordeño, fotografías, elaboración de queso, recolección de frutas, caminatas.
OCUPACIÓN: Estudiantes, Comerciantes y amas de casa.	
ESTADO CIVIL: INDISTINTO	
EDUCACIÓN: Secundaria, y pregrado.	
INGRESOS: \$370,00 en adelante	

Tabla 47. Perfil del Visitante
Fuente: Propia de la investigación

Los visitantes de la parroquia Membrillo del cantón Bolívar tendrán una gran variedad de productos agro turísticos los cuales son brindados por los propietarios de la UPAS y comunidad en general, haciendo de ello una utilidad u ingreso económico que ayudó al crecimiento económico de la parroquia.

El primer producto agro turístico consta de una ruta de cinco Upas que se muestran a continuación:

1 UPA LA CUBA

Actividades del día 1

Llegada:

Hora: 7am recibimiento del propietario de la hacienda

Hora: 7:30 am a 9am desayuno

Opción 1: Queso, mantequilla, verde asado, café/Leche

Opción 2: Verde asado, salpíeta, huevo, café/Leche

Hora: 9:30 am a 11:30 am recorrido por el sendero del cacao orgánico y recolección de fruto.

Hora: 11:30 am a 12:30 pm observación de aves de la parroquia y sesión fotográfica de los turistas.

Hora: 12:30 pm a 1:00 pm almuerzo

Opción 1: caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla y jugo naturales.

Opción 2: tonga de gallina criolla y jugos naturales.

Hora: 1:00 pm a 1:30 reposo.

2 UPA BENDICIÓN DE DIOS

Hora: 2:00 pm a 3:00 paseos en canoa y pesca.

Hora: 3:00 pm a 4:00 visita a las áreas de producción de los animales (bovinos, porcinos y avícolas).

Hora: 4:00 pm a 5:00 pm traslado y descanso del turista hacia la siguiente UPA.

3 UPA LA FORTUNA

Hora: 5:00 pm a 6:00 pm merienda

Opción 1: arroz, menestra verde con maní y carne té/jugo

Opción 2: fritada té/jugo

Hora: 6:00 pm a 7:00 pm degustar de las bebidas de rompope y chocolate y dulces tradicionales

Hora: 7:00 pm a 8:30 pm integración con los miembros de la comunidad en participación de su cultura en cuanto cantos, chigualos y otros juegos tradicionales de la parroquia.

Hora: 8:30 pm a 9:00 pm tiempo libre

Hora: 9:00 pm descanso.

4 UPA EL REGALO

Actividades del día 2

Llegada:

Hora: 6:00 am a 7am visualización y participación del ordeño de vacas

Hora: 7:00 am a 7.30am desayuno

Opción 1: Queso, mantequilla, verde asado, café/Leche

Opción 2: Verde asado, sal prieta, huevo, café/Leche

Hora: 7.30am a 8:00 am reposo

Hora: 8:00 am a 8:15 am equipamiento para cabalgar

Hora: 8:15 am a 10:15 am recorrido por sembríos en caballos o mulares

Hora: 10:15 am a 12:30 pm observación de la flora y fauna y toma de fotografías

Hora: 12:30 pm a 1:00 pm almuerzo

Opción 1: caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla y jugo naturales.

Opción 2: tonga de gallina criolla y jugos naturales.

Hora: 1:00 pm a 1:30 reposo.

Hora: 1.30 pm a 2:00 pm traslado a 5 UPA.

5 UPA TRES MARIÁS

Hora: 2:00 pm a 3:00 pm encuentros deportivos

Hora: 3:00 pm a 3:30 pm degustación de bocaditos tradicionales de la parroquia.

Hora: 4:00 pm despedida con Chigualo y con bebidas de quemado (bebida alcohólica).

A continuación, se presentan los productos agro turísticos diarios que ofrecen las unidades UPA de la parroquia de acuerdo a los gustos y preferencias de los consumidores

1 UPA LA CUBA**Actividades:****Llegada:**

Hora: 8:30 am

Hora: 8:30 am a 9:00 am desayuno

Opción 1: Pan de almidón, verde frito y tortilla de huevo café/Leche

Hora: 9: am a 9.30 am reposo

Hora: 9.30 am a 9: 45 equipamiento para el recorrido de senderos y recolección de frutos.

Hora: 9.45 am a 11:30 am recorridos por senderos y recolección de frutos.

Hora: 12 pm a 12: 30 pm almuerzo

Opción 1: caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla y jugo naturales.

Hora: 12:30 pm a 1:00 pm reposo.

Hora: 1:00 pm a 1:30 pm observación de aves.

Hora: 1:30 pm a 3:00 pm la visita a las áreas de producción de los animales (bovinos, porcinos y avícolas) y fotografías.

Hora: 3:00 pm a 3:30 descanso

Hora: 3:30 despedida con una bebida tradicional (Quemado)

2 UPA BENDICIÓN DE DIOS

Actividades:

Llegada:

Hora: 8:30 am

Hora: 8:30 am a 9:00 am desayuno

Opción 1: Pan, queso y huevo hervido café/Leche

Hora: 9: am a 9.30 am reposo

Hora: 9.30 am a 9: 45 equipamiento para el recorrido de varias actividades

Hora: 9.45 am a 11:30 paseo en canoas y pesca.

Hora: 12 pm a 12: 30 pm almuerzo

Opción 1: tonga de gallina criolla y jugo naturales.

Hora: 12:30 pm a 1:00 pm reposo.

Hora: 1:00 pm a 1:30 pm observación de aves de la UPA y fotografías.

Hora: 1:30 pm a 3:00 pm la visita a las áreas de producción de los animales (bovinos, porcinos y avícolas).

Hora: 3:00 pm a 3:30 descanso

Hora: 3:30 despedida con un pequeño aperitivo de dulces.

3 UPA LA FORTUNA

Actividades:

Llegada:

Hora: 8:30 am

Hora: 8:30 am a 9:00 am desayuno

Opción 1: verde asado con cuajada café/Leche

Hora: 9: am a 9.30 am reposo

Hora: 9.30 am a 9: 45 equipamiento para el recorrido de varias actividades

Hora: 9.45 am a 11:30 visita al área de producción de la chocolatera de la UPA

Hora: 12 pm a 12: 30 pm almuerzo

Opción 1: caldo de gallina criolla, seco de gallina criolla y jugo naturales.

Hora: 12:30 pm a 1:00 pm reposo.

Hora: 1:00 pm a 1:30 pm observación de aves y fotografías.

Hora: 1:30 pm a 3:00 pm la visita a las áreas de producción de los animales (bovinos, porcinos y avícolas).

Hora: 3:00 pm a 3:30 descanso

Hora: 3:30 despedida con una bebida de rompopo.

4 UPA EL REGALO

Actividades:

Llegada:

Hora: 8:30 am

Hora: 8:30 am a 9:00 am desayuno

Opción 1: verde asado, salprieda, queso café/Leche

Hora: 9: am a 9.30 am reposo

Hora: 9.30 am a 9: 45 equipamiento para el recorrido de varias actividades

Hora: 9.45 am a 11:30 recorrido por senderos en cabalgatas.

Hora: 12 pm a 12: 30 pm almuerzo

Opción 1: tonga de gallina criolla y jugo naturales.

Hora: 12:30 pm a 1:00 pm reposo.

Hora: 1:00 pm a 1:30 pm observación de aves de la UPA y fotografías.

Hora: 1:30 pm a 3:00 pm recolección de los huevos de las gallinas, recolección de frutas y verduras.

Hora: 3:00 pm a 3:30 descanso

Hora: 3:30 despedida con un pequeño bizcochuelo.

5 UPA TRES MARÍAS

Actividades:

Llegada:

Hora: 8:30 am

Hora: 8:30 am a 9:00 am desayuno

Opción 1: tigrillo (verde hervido majado, chicharon, huevo y hierbita) café/Leche

Hora: 9: am a 9.30 am reposo

Hora: 9.30 am a 9: 45 equipamiento para el recorrido de varias actividades

Hora: 9.45 am a 11:30 recorrido de los sectores aledaños de la hacienda.

Hora: 12 pm a 12: 30 pm almuerzo

Opción 1: caldo de gallina criolla y seco de gallina criolla y jugo naturales.

Hora: 12:30 pm a 1:00 pm reposo.

Hora: 1:00 pm a 1:30 pm encuentros deportivos, fotografías.

Hora: 1:30 pm a 3:00 pm la visita a las áreas de producción de los animales (bovinos, porcinos y avícolas).

Hora: 3:00 pm a 3:30 descanso

Hora: 3:30 despedida con un pequeño aperitivo de dulces.

2. INDUCCIÓN

Dentro de la investigación se realizó un FODA del sector agropecuario de la Parroquia Membrillo en donde se analizaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas los mismos que se utilizaron para plantear estrategias para minimizar las debilidades y amenazas y maximizar las fortalezas y oportunidades las cuales son factores relevantes dentro de cualquier organización.

Para ello fue necesario destacar dentro del FODA cuáles eran los factores más importantes para así determinar las estrategias que sirvan como ejemplo para superar todas las debilidades y amenazas. Por tanto, las estrategias con mayor importancia con las siguientes:

- ✓ Realizar convenios con la FAO para aumentar la productiva agrícola de la zona y aprovechar el suelo fértil para la siembra del cacao orgánico.
- ✓ Realizar convenios con la ESPAM MFL para que sus estudiantes de la carrera de agrícola realicen capacitaciones a los productores en cuanto a los procesos de producción aprovechando su espíritu emprendedor.
- ✓ Que el GAD de Bolívar realice gestiones con el MINTUR para publicitar el agroturismo de la Parroquia
- ✓ Minimizar el deficiente conocimiento de los productores acerca del agro turismo aprovechando a los estudiantes de la carrera de turismo de la ESPAM MFL con capacitaciones al productor.
- ✓ Que el GAD de la Parroquia Membrillo realice gestiones con el MINTUR, para implementar infraestructura turística en la zona.
- ✓ Aprovechar la Vocación turística de la zona por parte de la población para crear una asociación de agroturismo y así minimizar la deficiente organización entre los productores.
- ✓ Que el GAD de la Parroquia Membrillo realice gestiones para ubicar recipientes de basura en los lugares con mayor afluencia de turistas para minimizar la contaminación por parte de los mismos al visitar los recursos.
- ✓ Que el GAD de la Parroquia Membrillo realice gestiones con el MAGAP para minimizar la alta incidencia de las plagas como lo es la mosca blanca entre otras dentro de la zona por medio de capacitaciones al producto en cuanto a al uso de los productos que son necesarios para eliminar dichas plagas
- ✓ Crear oficinas de información en los lugares con mayor afluencia de visitantes para minimizar la deficiente información turística de la zona y así evitar que las parroquias cercanas que realizan agroturismo se conviertan en un producto sustituto de la parroquia Membrillo por la falta de información al turista de los lugares a visitar.

3. HIPÓTESIS

Mediante el método de observación directa se determinó que la hipótesis es:

Si las Unidades de Producción Agropecuaria incursionan en actividades de Agroturismo, mejorarán sus ingresos económicos.

4. PROBAR LA HIPÓTESIS POR EXPERIMENTACIÓN

Identificar el peso comercial de la actividad de agro turismo en la zona, en base al análisis del perfil del visitante, para determinar plan comercial de su oferta turística.

Para determinar el peso comercial del agroturismo dentro de la parroquia Membrillo se elaboró un plan de marketing donde se encuentran inmersas las 5 UPAS más importantes de la zona:

- **PLAN DE MARKETING**

El marketing propuesto para comercializar y vender el agroturismo de la Parroquia Membrillo se basa en la propuesta kotler *et al.*, (2011) de su libro Marketing turístico quinta edición en la que afirma que “Un buen plan de marketing parte del hecho de que su único propósito es apoyar a la empresa”. Es así que propone una metodología de diez secciones que de desarrollan a continuación:

Sección I. Resumen ejecutivo

El plan de marketing fue diseñado con el objetivo de posesionar en el mercado turístico una nueva alternativa de turismo para los visitantes de la Parroquia Membrillo, un tipo de excursión rural para aprovechar y potencializar la riqueza agarraría y pecuaria de esta zona Manabita y por ende contribuir al crecimiento socioeconómico de las familias de la parroquia Membrillo.

Considerando lo anteriormente mencionado, es prioritario brindar un agroturismo que capte la mayor cantidad de visitantes a los que les agrade o sea de su gusto, ser copartícipes o simples observadores de la práctica de las actividades relacionadas al campo, y por ende llegar a ofertar productos agro-turísticos con acogida que cumplan con las expectativas, gustos y necesidades del consumidor.

La oferta turística está dada por la asociación de cinco UPAS, en las cuales el turista podrá disfrutar y participar de las labores relacionadas a la producción agropecuaria como: observar la cosecha del cacao, la recolección de frutas y vegetales, cabalgatas, paseos en canoa y pesca artesanal, entre otras. En esta oferta se diseñaron seis rutas diferentes, en las que el usuario podrá elegir la que más le atraiga teniendo así: Un paquete de dos días y una noche con la llegada a las cinco Upas mancomunadas, las otras cinco rutas fueron establecidas como visitas programadas diarias a las Upas, considerando un producto por cada Unidad de producción.

Para dar cumplimiento a este propósito se plantearon objetivos a largo y corto plazo como:

- Comercializar un promedio de \$ 107.903,12 por año distribuidos en los seis productos turísticos.
- Aplicar promociones para atraer visitantes sobretodo en temporadas altas como carnaval, vacaciones, fin de año, los difuntos, entre otros.
- Asociar nuevas Upas para dar variedad agro-turística

Las estrategias de venta y promoción son las siguientes:

- Publicidad con el uso de un logotipo que promociona el agroturismo en la Parroquia Membrillo.
- Brindar facilidad de pago al momento de la venta; el visitante llegue al destino que es la parroquia membrilla el mismo que será recaudado en efectivo o por tarjetas de crédito
- Los precios para los paquetes turísticos por familia obtendrán un descuento del 10%.
- Por la colección de 20 volantes de publicidad tendrá una noche de hospedaje gratis

Las estrategias de ventas planteadas son:

- Campañas de ventas penetrantes encaminadas al grupo de segmentación seleccionado.
- Ejecutar llamadas telefónicas y visitas a centros educativos, secundarios y universitarios.
- Participación en ferias de turismo promoviendo el agroturismo ante los asistentes
- Sociabilizar con los propietarios de las Upas la sistemática de como brindar un buen servicio

La segmentación del mercado de acuerdo a los estudios aplicados están los adolescentes de ocupación estudiantes, seguido de personas adultas de 25 a 40 años de ocupación profesional como individuos con un ingreso promedio del sueldo básico con labores de comerciantes, siendo así el mercado meta los turistas de las cuatro regiones del país Costa, Sierra, Amazonia e Insular tomando como mercado potencial el 30% del total de visitantes anual de la parroquia.

El financiamiento para este plan de marketing anual se estimó un porcentaje del 5% del total de las ventas, el mismo que permite cubrir costos relacionados a la publicidad y promoción, como de capacitaciones y formación de los hacendados en la materia de la calidad del servicio al cliente.

La competencia considerada rival para el agroturismo de Membrillo es la Parroquia San Sebastián del Cantón Pichincha ya que esta está a pocos metros desarrollando el turismo rural

ya que consta de una gran variedad agraria y pecuaria con producción de productos de ciclos cortos y extensivos como el arroz, café, cacao, maní entre otros a más de esto posee entre sus recursos naturales considerada una verdadera atracción para la Provincia de Manabí como es la presa Poza Honda.

Los principales factores externos que afectan directa o indirectamente la comercialización del agroturismo en la parroquia Membrillo están los ambientales como los escasos de los servicios básicos, alcantarillado, recolector de basura, el degrado de las áreas verdes, y la alteración en químicos en la producción agraria. Los factores sociales que inciden están el choque cultural, la delincuencia y el aumento o disminución de la migración y emigración de la población.

Los factores políticos inciden directamente en la estabilidad de cualquier negocio u organización como lo es el cambio frecuente de las altas autoridades, las leyes limitadas y pocas aplicadas que brinden seguridad y bienestar al turista. Entre los factores económicos está la inflación, disminución del crecimiento económico y el aumento del desempleo. Para todo este factor se han planteado estrategias para disminuir su impacto ante el agroturismo en la parroquia.

Para mayor seguridad de implementación y cumplimiento del plan de marketing se diseñó un cronograma de ejecución de actividades el mismo que será controlado cada cierto tiempo como también se desarrolló una proyección de gastos de publicidad con un valor \$5.395,00 distribuidos en publicidad escrita y radial, capacitación y formación de los involucrados en atención a turistas, implementación de tecnología, participación en ferias y la elaboración de vallas y pictogramas que estarán destinadas a dar información y promocionar los productos agro turísticos.

En un futuro se plantea la implementación de una oficina central que cumplirá la función de brindar información de los paquetes, estadías, precios, donde el cliente tendrá toda la comodidad para informarse.

Sección II. Conexiones corporativas

El presente plan de marketing coadyuva al logro del objetivo empresarial, brindar un agroturismo de calidad a turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia Membrillo proporcionando valor agregado a la actividad agropecuaria desarrolladas dentro UPAS, generando un crecimiento comunitario con mejores beneficios socioeconómicos para las familias, siendo esto factible con la aplicación de una campaña publicitaria transparente y

honesto que permita captar el mercado estimado meta, Además, este plan está diseñado equitativamente de acuerdo a los recursos económicos disponibles específicamente para esta área.

EL agroturismo en la Parroquia Membrillo busca posesionarse como proveedor de actividades de ocio y de aventura relacionadas al turismo rural para múltiples segmentos de mercado como niños, adolescentes, adultos, adultos mayores, entre otros, sin distinción económica o actividad ocupacional. Trazando alianzas con productores y familias para que presten sus servicios, de guías, de mano de obra de hospedaje, alimentación, ya que son los conocedores de la práctica de las labores que se llevan a cabo dentro de las UPAS. Tomando como referencia una organización horizontal donde todos tienen el poder de tomar decisiones y ejecutar cualquier labor coexistiendo como una sociedad que trabaja por el bien de la comunidad.

Este plan de marketing promociona una amplitud y variedad de paquetes turísticos rurales con diferentes destinos y actividades a gustos y necesidades de cada visitante así mismo promueve el turismo en familias recatando lo tradicional y agradable que es compartir con seres queridos. Vale recalcar que las gestiones de relación con los turistas o visitantes se realizarán mediante medios tecnológicos, como la página web que promueve el GAD de esta parroquia, redes sociales, la relación de las familias, propietarios y visitantes será directa donde los turistas tendrán la oportunidad de compartir costumbres, creencias, estereotipos entre otros.

El área de ventas plantea la comercialización de \$ 107.903,12 para el presente año distribuidos en los seis productos turísticos que oferta siendo el que más genera ingresos el paquete de 2 días y una noche ya que tiene un promedio de 23 personas por semana por lo tanto se destinará un porcentaje mayor del recurso económico hacia este servicio. La venta estimada para los otros paquetes está en un promedio de 4 a 6 visitantes por producto.

La publicidad y promoción serán desarrolladas con el uso permanente de vallas publicitarias, de pictogramas, de cuñas radiales y televisivas entre otros, incluyendo la siguiente promoción

- El diez por ciento de descuento al precio de venta por familia
- La recolección de 20 volantes de la publicidad equivale a una noche de hospedaje gratis
- Por cada familia de 4 integrantes la quinta persona es gratis.

- Por la quinta visita secuencial del visitante a cualquiera de los productos en el periodo de un mes cancela el 50% del valor establecido.

La fijación de precio va ligado a la economía del país debido que este tiene un ritmo de crecimiento económico en baja escala son valores que están al alcance del visitante recalando que el cálculo del precio final por producto turístico fue determinado con el costo de producción más utilidad.

Para una mejor atención al cliente “visitante” en el futuro se creará una oficina exclusiva para dar información personal de los paquetes turísticos de las actividades de ocio, precio, estadía, forma de organización etc., además la atención durante el tiempo que dura cada paquete será una relación directa con las familias de la parroquia Membrillo.

Sección III: Análisis y previsiones sobre los factores del entorno

Tabla 48. Análisis de los factores externos

ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS	
Ambientales	
Impactos negativos por el aumento de la demanda turística debido a los escasos de agua potable, recolector de basura, servicio de alcantarillado	Entregar información detallada sobre el desarrollo del agroturismo al gobierno local y a empresas independientes que ofrecen servicios públicos como CNEL. Ya que las carencias de estos pueden generar incomodidad tanto para los residentes como para los turistas disminuyendo la demanda.
Degrado de las áreas verdes por la construcción de chozas, viviendas y cabañas.	Promover el desarrollo de nuevos proyectos como la plantación de la caña bambú que es un material renovable a base de fibras que lo hace fuerte y resistente para construir viviendas a mas que es un producto económico que no alteraría el costo de los paquetes.
Trastornos en el cultivo por el aumento de sedimentación, recarga con pesticidas, debido a los fertilizantes	Desarrollar un agroturismo controlado tomando en cuenta la capacidad del área ya que la sobrepoblación de visitantes, puede generar el uso de pesticidas por los propietarios de las Upas para acelerar la producción.
Sociales	
Adaptación de nuevas Culturas emitidas por los visitantes	El choque cultural entre la mezcla de cultura



Impulso de la delincuencia por la afluencia de turistas.	Este factor es netamente negativo ya que pone en peligro la seguridad del visitante neutralizando su comercialización para ello se solicitará al gobierno local la disposición de una Unidad Policial Comunitaria.
Cambios demográficos, por la emigración o inmigración	Componente que puede generar la pérdida de conocimientos intelectuales, de mano de obra de culturas, lo que les quitaría valor agregado a los seis productos turísticos. Para contrarrestar este malestar se trabajará de una manera societaria con toda la comunidad.
Políticos	
Poca aplicación de las normas y leyes gubernamentales relacionadas al sector turístico	Las normas son las que garantizan seguridad y bienestar, se sociabilizara con los miembros de la comunidad las normas que rigen la actividad turística
Inestabilidad política	La inestabilidad de política el cambio de autoridades la aprobación de nuevas normas y leyes ponen en riesgo la estabilidad de cualquier negocio
Económicos	
Disminución del crecimiento económico anual	La crisis económica desencadena la escasa demanda de turismo ya que no es un producto de primera necesidad, para ello se buscará nuevo mercado para la obtención de insumos a menor precio.
El crecimiento del desempleo en la zona urbana	El desempleo genera que las personas o grupos familiares no obtengan ingresos económicos para sustentarse, por lo cual es un factor con impacto fuertemente negativo hacia el producto que se está ofertando.
La inflación	La inestabilidad de los mercados causara variedad del costo de producción del producto, por lo que se plantea suministrarse de los insumos en épocas de estabilidad.

En cuanto a la competencia en el agroturismo para la parroquia Membrillo directamente esta la Parroquia San Sebastián del Cantón Pichincha,

En la parroquia se caracteriza por disponer de un potencial en riqueza natural como son los balnearios, senderos, bosques entre otra además consta con un alto rendimiento agrícola y pecuario. Las potencialidades de la competencia se describen a continuación:

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Tabla 49. Análisis de la competencia

 Recursos generadores de agroturismo en la parroquia San Sebastián Pichincha	 Recursos generadores de agroturismo en la Parroquia Membrillo del Cantón Bolívar
Presa de Poza Honda	Cascada Chapuly, Cascada el Guasmo, lagunas, presa la Esperanza entre otros.
Sombreros, ollas de barro, cucharas de mate, y petates	Petates, ollas de barro, bateas, sombreros, cucharas de mate
Riqueza en fauna y flora	Riqueza en fauna y flora
Producción agrícola como el arroz, maíz, café, yuca, hortalizas, piña	Producción agrícola el cacao fino de aroma, mandarinas, naranjas, banano, café, plátano, cítricos, arroz, maní, yuca, frejol papaya y aguacate
Producción de ganado vacuno, porcino, avícola	Producción de ganado vacuno, porcino, avícola, equino.

La tendencia actual turística es crear una actividad amigable con el entorno, protegiendo y cuidando las riquezas naturales, culturales, ya que con los cambios climáticos los consumidores están cada vez más interesados en tomar como destino de viaje a lugares naturales que oferten alojamientos respetuosos con el medio ambiente, que su diversión y su recreación no implique un impacto negativo hacia la naturaleza. Esta clase de turismo rural está destinado a turistas nacionales abarcando la población de las cuatro regiones del Ecuador,

El potencial del mercado está estimado por la demanda total de turistas de la parroquia membrillo siendo un aproximado de 4000 visitantes anual de ello se escogió una demanda a cubrir mediante el turismo rural un 30% coexistiendo un total de 1.200 personas que tomarían como destino de su viaje por recreación, vacaciones, estrés, distracción y descanso la parroquia Membrillo, tomando un aumento de crecimiento anual del 5%.

IV: Segmentación

La segmentación está diseñada de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta reflejando que los principales consumidores de este turismo son adolescentes de ocupación estudiantes, seguido de personas adultas de 25 a 40 años de ocupación profesional como también individuos

que tienen bajos ingresos, ya que se dedican a la actividad comercial, otros de los posibles consumidores de este turismo de entorno natural son las personas jubiladas que van en busca de lugares que proyecten paz y tranquilidad.

La selección del mercado objetivo se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 50. Selección del mercado objetivo

Negocio	PLACER
Turistas individuales	(Individuos que ejecutan sus reservas)
Agrupaciones (Estudiantes, familias)	(Grupos de ocio y de aprendizaje)

Sección V: Objetivos y cuotas de ventas del año próximo

Los objetivos de marketing están planteados con la finalidad de alcanzar y contribuir al logro del objetivo general de la asociación de las Upas y estas son:

- Alcanzar una venta anual de \$ 107.903,12 la misma que acrecentara anualmente un 5%.
- Incrementar el número de visitantes a través de una campaña publicitaria extensiva con duración de tres meses
- Asociar a nuevas Upas dentro de los paquetes turísticos a un promedio de ocho unidades con la finalidad de ofertar variedad y calidad
- Generar un margen de utilidad promedio del 25% para la asociación de las Upas
- Aplicar promociones para atraer aglomeración de visitantes sobretodo en temporadas altas como carnaval, vacaciones, fin de año, los difuntos entre otros.

Sección VI: Planes de acción: estrategias y tácticas

Las estrategias para el logro de los objetivos propuestas son las siguientes:

- Publicidad con el uso de un logotipo que promociona el agroturismo en la Parroquia Membrillo.
- Brindar facilidad de pago al momento de la venta; el visitante llegue al destino que es la parroquia membrilla el mismo que será recaudado en efectivo o por tarjetas de crédito
- Los precios para los paquetes turísticos por familia obtendrán un descuento del 10%.
- Los productos turísticos están diseñados con variación de precios y actividades a realizar a elección del visitante de acuerdo a gustos y necesidades.

Las estrategias de ventas planteadas son:

- Campañas de ventas penetrantes encaminadas al grupo de segmentación seleccionado.
- Ejecutar llamadas telefónicas y visitas a centros educativos, secundarios y universitarios.
- Participación en ferias de turismo promoviendo el agroturismo ante los asistentes
- Sociabilizar con los propietarios de las Upas la sistemática de brindar un buen servicio

Los canales de distribución son los medios que ayudan que el producto o servicio llegue al consumidor final

Canales de distribución

Tabla 51. Canales de distribución

Canales de Distribución Directos	*Venta directa con el cliente *Sitio web desarrollado por la asociación de las UPAS de la parroquia *Llamadas directas
Canales de Distribución Indirecta	*Ferias turísticas *Compañías de transporte público *Familias de la parroquia

Las estrategias de promoción planteadas son:

- Diseño de un nuevo logotipo con variedad de colores con el propósito de captar la visión del posible turista. Los colores que resaltan son el rojo, verde y el blanco.
- Difundir como parte del logo la frase “TE GUSTA EL AGROTURISMO VEN Y VÍVELO, MEMBRILLO TE ESPERA”. Con ello despertar la curiosidad del visitante en vivir nuevas experiencias.
- Los medios publicitarios serán utilizados de acuerdo a conveniencia de la sociedad, las hojas volantes serán exclusivamente para inicio del proyecto y temporadas altas como vacaciones y carnaval, las cuñas radiales, se realizarán durante todo el año, la página web será de uso permanente.

Las estrategias del producto planteadas son:

- Implementar nuevas actividades de ocio y de aventura a los paquetes turísticos
- Incrementar la producción agrícola y pecuaria con la colaboración de los propietarios de las haciendas.
- Hacer alianzas con medios de transportes como cooperativas y furgonetas.

Sección VII: Recursos necesarios para respaldar las estrategias y alcanzar los objetivos

Tabla 52. Recursos necesarios para la ejecución de estrategias

RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	
RECURSOS HUMANOS	Propietarios de las Upas, familias de la parroquia, una persona administrativa encargada de hacer declaraciones, y ofrecer los paquetes
RECURSOS ECONOMICOS	Gastos por desplazamientos, estímulos e incentivos
OTROS COSTOS	Costos de suscripción en participación de eventos o ferias que impulsan el turismo

Presupuesto del plan de Marketing

Tabla 53. Presupuesto del plan de marketing

PRESUPUESTO DEL PLAN DE MARKETING ANUAL	VALOR
Publicidad escrita	\$ 320,00
Publicidad radial	\$ 200,00
Capacitaciones y formación en servicio al turista	\$ 1.500,00
Participación en ferias turísticas	\$ 1.520,00
Mantenimiento de software y equipos	\$ 800,00
Elaboración de vallas	\$ 1.575,00
Total	\$ 5.915,00

Sección VIII: Control de marketing

El control de marketing se llevará a cabo mediante las inspecciones periódicas del cumplimiento de los objetivos de venta como de promoción y publicidad planteada así como también analizar y comparar el presupuesto trazado con los gastos reales. Además, se elaborará un cronograma de cumplimiento de actividades.

Tabla 54. Cronograma de actividades del plan de marketing para el 2018

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE MARKETING																																																
ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Diseño del logotipo	x	x	x																																													
Difundir frase “TE GUSTA EL AGROTURISMO VEN Y VÍVELO, MEMBRILLO TE ESPERA”.			x	x	x	x	x	x																																								
Campañas de ventas penetrantes							x	x	x																																							
Repartir volantes											X				x				x																													
Sociabilizar con los propietarios de las Upas											x	X	x																																			
Ejecutar llamadas telefónicas y visitas															x	x	x	x	x	x											x	x	x	x	x	x												
Participación en ferias de turismo											X												x																									
Hacer alianzas con medios de transportes	x										X																																					
Implementar nuevas actividades de ocio y de aventura															x	x	x	x	x	x																												

Sección IX: Presentación y promoción del plan

El plan de marketing para promocionar el agroturismo en la parroquia Membrillo será sociabilizado con los miembros de la Unidades de Producción Agropecuaria con la finalidad de que estén inmersos y tengan conocimientos de los objetivos planteados y de las estrategias para posesionarse en la mente del visitante con un turismo amigable con el entorno natural.

Para ello se emplearán ilustraciones, gráficos, diseños, tablas, proyecciones que faciliten su comprensión ante los propietarios que son los indicados ya que son los que mantendrán una comunicación directa con el turista.

Recopilación y análisis de datos

Planificación de marketing como una herramienta para el crecimiento empresarial

La planificación de este plan de marketing coadyuva a prosperar y crecer como corporación y como individuos creando una cultura corporativa sólida que enfatice y anime al desarrollo de planes a todos los niveles de la asociación de Upas para el agroturismo.

5. DEMOSTRACIÓN O REFUTACIÓN (ANTÍTESIS) DE LA HIPÓTESIS

El plan comercial está elaborado en base a 10 puntos estratégicos para la venta de los productos de rutas agro turísticas en las unidades de la producción de la parroquia Membrillo del Cantón Bolívar, es decir que este plan demuestra que la hipótesis planteada es factible, ya que dentro del plan se han puesto estrategias para satisfacer a los visitantes, cabe indicar que en este plan se ofrecen paquetes de productos agro turísticos donde los clientes tienen opciones a su compras para pasar días de relajación y entretenimiento dentro de estas actividades.

6. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera se realizó con la finalidad de conocer la inversión inicial para realizar el agroturismo de la parroquia Membrillo, como también para identificar los costos y beneficios generados con este prototipo de turismo rural. En esta evaluación financiera se realizó una proyección de flujos de cinco años para determinar su impacto económico y la toma de decisiones que permitan maximizar rentabilidad a partir de la actuación de los recursos

existentes. La inversión Inicial de este proyecto está conformada por inversión en Construcción y adecuación \$24.050,00 datos tomados por los propios propietarios de las Upas mediante la aplicación de la entrevista, además inversión en equipos de protección \$590,00 materiales y enseres \$360,00 con un total de \$25.000,00 establecidos de acuerdo a la capacidad y la demanda, más la inversión por el establecimiento de una oficina con su equipamiento para uso exclusivo del cliente donde podrá obtener información de precios, estadías, destinos entre otros, por \$4030 teniendo una inversión inicial de \$ 29.030,00.

Construcción y Adecuación	Inversión Inicial.
Construcción de cabañas	\$14.000,000
Adecuación de áreas recreativas/canchas-parques	\$3.500,00
Reparación de canoas y botes	\$800,00
Construcción de mesas y bancos con caña guadua	\$350,00
Adecuación de casas rurales	\$5.400,00
TOTAL	<u>\$24.050,00</u>

Tabla 55. Construcción y adecuación

Equipos de Protección	Inversión Inicial.
Botas	\$220,00
Cascos	\$150,00
Guantes	\$100,00
Gafas	\$120,00
TOTAL	<u>\$590,00</u>

Tabla 56. Equipos de protección

Materiales y Enseres	Inversión Inicial.
Colchonetas de 1 plaza	\$170,00
Sábanas	\$110,00
Shampoos	\$20,00
Repelentes anti mosquitos	\$35,00
Varios	\$25,00
TOTAL	<u>360,00</u>

Tabla 57. Materiales y enseres

Inversión de la constitución de la oficina	
Equipos tecnológicos	\$ 800,00
Trámites legales de constitución	\$ 150,00
Pre cuotas de arriendo	\$ 400,00
Implementación de muebles y enseres	\$1.500,00
Servicio de aplicaciones informáticas propia del negocio	\$ 100,00
Publicidad pre operacional	\$1.080,00
TOTAL	\$4.030,00

Tabla 58. Inversión de la constitución de la oficina

Inversión Inicial	
Construcción y Adecuación	\$ 24.050,00
Equipos de Protección	\$ 590,00
Materiales y Enseres	\$ 360,00
Oficina	\$ 4.030,00
TOTALES	\$ 29.030,00

Tabla 59. Inversión inicial

Financiamiento de la inversión inicial

El financiamiento total de la deuda estará dado por terceros es decir por instituciones financieras abarcando los \$ 29.030,00 con una tasa de interés del 10,50% ya que es un proyecto con iniciativa corporativa con amplios beneficios y mínimos riesgos ambientales.

Tomando en consideración los gustos y preferencias de los excursionistas se diseñaron seis productos turísticos a disposición y elección con diferentes actividades de ocio y aventura. La primera opción corresponde a un viaje de una noche y dos días que tiene un valor al público incluyendo hospedaje de \$75,00. A continuación, se detallan los costos de este paquete turístico. Cabe recalcar que al costo de producción se estimó un margen de utilidad del 30%. Ya que como asociación los ingresos serán distribuidos por el número de UPA de acuerdo a su participación.

Alimentación por persona por dos días y una noche		
Alimentación y Degustación	Precio unitario	Precio Total
Desayunos		
Verde asado, queso, mantequilla, café/leche X 2D	\$2,00x2	\$4,00
Verde asado, sal prieta, café/leche, huevos	\$2,00	
Almuerzos		
Caldo, seco de gallina criolla y jugo natural	\$4,00x2	\$8,00
Tonga de gallina criolla y jugo natural	\$4,00	
Meriendas		
Arroz, menestra de verde con maní y carne fritada	\$3,00	\$3,00
	\$3,00	
bebidas		
Chocolate vaso grande	\$1,50	\$1,50
Quemado	\$1,00	\$1,00
Dulces		
tarrina de dulces variados	\$2,50	\$2,50
TOTALES		\$20,00

Hospedaje para una persona por una noche		
Viviendas Rurales	\$10,00	\$10,00

Tabla 60. Alimentación por persona por dos días y una noche

Costo de Producción por Persona para dos días y una noche	
COSTOS VARIABLES	PRECIOS
Equipo de protección	\$ 2,00
Alimentación	\$ 20,00
Paseos en canoa y pesca	\$ 2,20
Hospedaje	\$ 10,00
Paseos por cabalgata	\$ 2,50
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 35,70
COSTOS FIJOS	
Guía	\$ 13,00
Suministros de insumos	\$ 1,00
Alquiler de furgonetas	\$ 8,00
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 22,00
COSTO DE PRODUCCION	\$ 57,70
Utilidad 30%	\$ 17,31
PRECIO DE VENTA	\$ 75,00

Tabla 61. Costo de Producción por Persona para dos días y una noche

Los cinco productos restante fueron diseñados para aquellos turistas que les gusta ser visitantes o partícipes de las actividades agro turísticas diarias mediante visitas programadas a las UPA de la parroquia Membrillo, donde se promueve un sinnúmero de laboriosidades diarias para el turista con el fin que este pueda conocer y participar, del convivir diario de la colectividad de Membrillo, como disfrutar de tomas fotográficas de las riquezas agrarias y pecuarias de esta comunidad. Estas visitas diarias programadas están a disposición del turista con variedad de opción en alimentación, en UPA y en actividades agro turísticas.

UPA Bendición De Dios agroturismo por un día por persona	
COSTOS VARIABLES	Precio
Equipo de protección	\$1,50
Alimentación	\$8,50
observación de alimentación de cerdos y vacas	-
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$10,00
COSTOS FIJOS	
Suministros de insumos	\$0,80
Alquiler de furgonetas	\$3,50
Guía (recorridos por senderos recolección de frutas)	\$6,50
TOTAL COSTOS FIJOS	\$10,80
COSTO DE PRODUCCION	\$20,80
Utilidad 25%	\$5,20
PRECIO DE VENTA	\$26,00

Tabla 62. Presupuesto de la UPA Bendición De Dios agroturismo por un día por persona

UPA La Cuba agroturismo por un día por persona	
COSTOS VARIABLES	Precio
Equipo de protección	\$1,50
Paseos en canoa y pesca	\$2,00
Alimentación	\$8,50
ordeño de vaca	-
observación de aves	-
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$12,00
COSTOS FIJOS	
Suministros de insumos	\$0,80
Alquiler de furgonetas	\$3,50
Guía	\$6,50
TOTAL COSTOS FIJOS	\$10,80
COSTO DE PRODUCCION	\$22,80
Utilidad 25%	\$5,70
PRECIO DE VENTA	\$28,50

Tabla 63. Presupuesto de la UPA La Cuba agroturismo por un día por persona

UPA La Fortuna agroturismo por un día por persona	
COSTOS VARIABLES	Precio
Degustación de chocolates por unidad	\$1,00
Dulces tradicionales	\$2,00
Alimentación	\$8,00
Ordeño de vaca	-
Observación de aves	-
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$11,00
COSTOS FIJOS	
Suministros de insumos	\$0,80
Alquiler de furgonetas	\$3,50
Guía	\$6,50
TOTAL COSTOS FIJOS	\$10,80
COSTO DE PRODUCCION	\$21,80
Utilidad 25%	\$5,45
PRECIO DE VENTA	<u>\$ 27,25</u>

Tabla 64. Presupuesto de la UPA La Fortuna agroturismo por un día por persona

UPA El Regalo agroturismo por un día por persona	
COSTOS VARIABLES	Precio
Recorridos por senderos en cabalgata	\$2,00
Alimentación	\$9,00
Ordeño de vaca	-
Observación de aves	-
	-
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$11,00
COSTOS FIJOS	
Suministros de insumos	\$0,80
Alquiler de furgonetas	\$3,50
Guía	\$6,50
TOTAL COSTOS FIJOS	\$10,80
COSTO DE PRODUCCION	\$21,80
Utilidad 25%	\$5,45
PRECIO DE VENTA	<u>\$27,25</u>

Tabla 65. Presupuesto de la UPA El Regalo agroturismo por un día por persona

UPA Tres Marías agroturismo por un día por persona	
COSTOS VARIABLES	Precio
Encuentros deportivos y juegos populares	\$ 1,50

Alimentación	\$8,50
Bocaditos	\$2,00
Observación de aves	-
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$12,00
COSTOS FIJOS	
Suministros de insumos	\$0,80
Alquiler de furgonetas	\$ 3,50
Guía	\$6,50
TOTAL COSTOS FIJOS	\$10,80
COSTO DE PRODUCCION	\$22,80
Utilidad 25%	\$5,70
PRECIO DE VENTA	<u>\$28,50</u>

Tabla 66. Presupuesto de la UPA Tres Marías agroturismo por un día por persona

PAQUETES POR FAMILIA

Para ofrecer más variedad y accesibilidad a este turismo rural, en lo que respecta a viajes de familia considerando dos adultos y dos niños es decir cuatro personas en lo que respecta en el paquete dos días una noche se va a aplicar un descuento del 10% al precio de venta por persona para adulto y los niños pagan la mitad de precio. A continuación, se detallan los costos por familia.

Ítems	Precio U	Precio Total
2 adultos	\$67,5	\$142,00
2 niños	\$33,75	\$67,50
Precio por Familia		\$209,50

Tabla 67. Precio de paquete por familia

Para llevar a cabo este proyecto se estima un total de costos fijo anual de \$ 11.040,00 distribuidos de la siguiente manera.

COSTOS FIJOS	
Renta de Oficina	\$ 1.440,00
Servicio de Agua Potable	\$ 240,00
Servicio de Electricidad	\$ 360,00
Línea Telefónica	\$ 600,00
Sueldos Administrativos	\$ 4.500,00
Marketing	\$ 5.915,00
Suministros	\$ 1.200,00

TOTAL	\$ 14.255,00
--------------	---------------------

Tabla 68. Costos fijos

Los costos fijos anuales fueron distribuidos por los seis paquetes turísticos a ofertar de acuerdo a la capacidad de turistas planteadas a satisfacer.

Distribución de los Costos Fijos		
Paquete de dos días una noche	25%	\$ 3.563,75
Paquete de un día	15%	\$ 2.138,25
Paquete de un día	15%	\$ 2.138,25
Paquete de un día	15%	\$ 2.138,25
Paquete de un día	15%	\$ 2.138,25
Paquete de un día	15%	\$ 2.138,25
Totales	100%	\$ 14.255,00

Tabla 69. Distribución de los costos fijos

ANALISIS DE TIR Y VAN

Para realizar los cálculos del TIR (Tasa de Interna de Retorno) y el VAN (Valor Neto Actual) se realizó un flujo de caja de cinco años para evaluar si es viable o no este proyecto en la que se puede observar que este proyecto tiene un TIR del 22% reflejando que si es rentable y un VAN de \$ 38.484,02 cabe recalcar que para los cálculos de los turistas que les gustaría realizar agroturismo por dos días y una noche en Membrillo corresponde al 30% de la población de turistas anual que recibe esta Parroquia que es un total de 4.000, con una inversión inicial de \$ 29.030,00 reflejando un aproximado por semana de 23 personas. Para las visitas programadas diarias se aplicó un 25% de la población de excursionistas anual mostrando un total de aproximado de 4 personas diarias. A continuación, se muestran los respectivos flujos con los diferentes productos.

PROYECCIÓN APROXIMADA DE POSIBLES CONSUMIDORES DEL AGROTURISMO EN MEMBRILLO			
TURISTAS	Porcentaje	Total, turistas anuales	Total, turistas por semana
Total, de Visitantes Anual	100%	4000	76,92
Agroturismo por dos días y una noche	30%	1200	23

Agroturismo por Visitas diarias	25%	1000	4
---------------------------------	-----	------	---

Tabla 70. Proyección aproximada de posibles consumidores del agroturismo en membrillo

PROYECCIONES DE FLUJOS DE CAJA

RUBROS / AÑOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		\$	\$	\$	\$	\$
Ventas		118.300,00	130.798,72	143.562,57	156.595,93	169.903,22
(-) Costos de ventas		\$ 91.889,20	\$ 101.736,43	\$ 111.792,71	\$ 122.061,48	\$ 132.546,26
Utilidad Bruta en Ventas		\$ 26.410,80	\$ 29.062,29	\$ 31.769,87	\$ 34.534,44	\$ 37.356,96
(-) Gastos Administrativos (Sueldos)		\$ 4.500,00	\$ 4.550,40	\$ 4.601,36	\$ 4.652,90	\$ 4.705,01
(-) Gastos Ventas (Marketing y publicidad)	5%	\$ 5.915,00	\$ 6.539,94	\$ 7.178,13	\$ 7.829,80	\$ 8.495,16
(-) Alquiler		\$ 1.440,00	\$ 1.456,13	\$ 1.472,44	\$ 1.488,93	\$ 1.505,60
(-) Gatos de agua		\$ 240,00	\$ 242,69	\$ 245,41	\$ 248,15	\$ 250,93
(-) luz		\$ 360,00	\$ 364,03	\$ 368,11	\$ 372,23	\$ 376,40
(-) Teléfono		\$ 600,00	\$ 606,72	\$ 613,52	\$ 620,39	\$ 627,33
(-) Suministros y materiales		\$ 1.200,00	\$ 1.213,44	\$ 1.227,03	\$ 1.240,77	\$ 1.254,67
(=) Utilidad en Operación		\$ 12.155,80	\$ 14.088,95	\$ 16.063,87	\$ 18.081,27	\$ 20.141,84
(-) Depreciación						
(-) 15% participación laboral		\$ 1.823,37	\$ 2.113,34	\$ 2.409,58	\$ 2.712,19	\$ 3.021,28
Utilidad antes de impuestos		\$ 10.332,43	\$ 11.975,61	\$ 13.654,29	\$ 15.369,08	\$ 17.120,57
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$ 2.376,46	\$ 2.754,39	\$ 3.140,49	\$ 3.534,89	\$ 3.937,73
(+) Depreciación						
(=) Flujo de Caja Neto	(\$ 29.030,00)	\$ 7.955,97	\$ 9.221,22	\$ 10.513,81	\$ 11.834,19	\$ 13.182,84
VALOR ACTUAL NETO		\$ 38.484,02				
TIR		22%				
ROIC		\$ 1,84				
Tasa de descuento 10,50%	Tasa de inversión Banco Pro Crédito					

PRODUCTO 1		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa por persona		\$ 75,00	\$ 75,84	\$ 76,69	\$ 77,55	\$ 78,42
Personas a la semana		23	24	25	26	27
Semanas		52	52	52	52	52
Crecimiento anual		1,12%				
Ventas por año		\$ 89.700,00	\$ 94.648,32	\$ 99.696,23	\$ 104.845,34	\$ 110.097,29
Costo unitario		57,7	\$ 58,35	\$ 59,00	\$ 59,66	\$ 60,33
Costo por año		\$ 69.009,20	\$ 72.816,11	\$ 76.699,63	\$ 80.661,02	\$ 84.701,51
PRODUCTO 2		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Plato por persona(promedio)		\$ 26,00	\$ 26,29	\$ 26,59	\$ 26,88	\$ 27,18
Personas a la semana		4	5	6	7	8
Semanas		52	52	52	52	52
Crecimiento anual		1,12%				
Ventas por año		\$ 5.408,00	\$ 6.835,71	\$ 8.294,73	\$ 9.785,57	\$ 11.308,76
Costo		20,8	\$ 21,03	\$ 21,27	\$ 21,51	\$ 21,75
Costo por año		4326,40	5468,57	6635,78	7828,45	9047,01
PRODUCTO 3		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa promedio por persona		\$ 28,50	28,82	29,14	29,47	29,80
Personas a la semana		4	5	6	7	8
Semanas		52	52	52	52	52
Crecimiento anual		1,12%				
Ventas por año		\$ 5.928,00	\$ 7.492,99	\$ 9.092,30	\$ 10.726,48	\$ 12.396,14
Costo		22,8	\$ 23,06	\$ 23,31	\$ 23,57	\$ 23,84
Costo por año		4742,40	5994,39	7273,84	8581,19	9916,91
PRODUCTO 4		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa promedio por persona		27,25	27,56	27,86	28,18	28,49
Personas a la semana		4	5	6	7	8
Semanas		52	52	52	52	52
Crecimiento anual		1,12%				
Ventas año		\$ 5.668,00	\$ 7.164,35	\$ 8.693,51	\$ 10.256,03	\$ 11.852,45
Costo		21,8	\$ 22,04	\$ 22,29	\$ 22,54	\$ 22,79
Costo por año		4534,40	5731,48	6954,81	8204,82	9481,96

PRODUCTO 5		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa promedio por persona		27,25	27,56	27,86	28,18	28,49
Personas a la semana		4	5	6	7	8
Semanas		52	52	52	52	52
Crecimiento anual		1,12%				
Ventas por año		\$ 5.668,00	\$ 7.164,35	\$ 8.693,51	\$ 10.256,03	\$ 11.852,45
Costo		21,8	\$ 22,04	\$ 22,29	\$ 22,54	\$ 22,79
Costo por año		4534,40	5731,48	6954,81	8204,82	9481,96
PRODUCTO 6		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tarifa promedio por persona		28,5	28,82	29,14	29,47	29,80
Personas a la semana		4	5	6	7	8
Semanas		52	52	52	52	52
Crecimiento anual		1,12%				
Ventas año		\$ 5.928,00	\$ 7.492,99	\$ 9.092,30	\$ 10.726,48	\$ 12.396,14
Costo		22,8	\$ 23,06	\$ 23,31	\$ 23,57	\$ 23,84
Costo por año		4742,40	5994,39	7273,84	8581,19	9916,91
Gastos Administrativos						
Sueldos	\$ 375,00	12	\$ 4.500,00			

Crecimiento anual	1,12%
Participación laboral	15%
Impuesto a la Renta	23%

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es aquella situación en la que la empresa no obtienen ganancias, pero tampoco obtiene pérdidas los ingresos solo sirven para cubrir los costos invertidos, en este caso se aplicó el punto de equilibrio en unidades físicas como en unidades monetarias teniendo los siguientes puntos de equilibrio.

Los puntos de equilibrio reflejados a continuación están dados por los seis productos turísticos ofertados en este plan de negocio.

1 Producto turístico

$$PE = \frac{CFT}{PV - VC} \quad PE = \frac{3.563,75}{75,00 - 35,70} \quad PE = 91 \text{ paquetes anuales}$$

$$PE = \frac{CT}{1 - CV/PV} \quad PE = \frac{3.563,750}{1 - 0,52} \quad PE = \frac{3.563,75}{0,48} \quad \$ 7.424,48 \text{ producción en unidades monetaria anual}$$

2 Producto Turístico

$$PE = \frac{CFT}{PV - CV} \quad PE = \frac{2.138,25}{26,00 - 10,00} \quad PE = 134 \text{ paquetes anuales}$$

$$PE = \frac{CT}{1 - CV/PV} \quad PE = \frac{2.138,25}{1 - 0,38} \quad PE = \frac{2.138,25}{0,62} \quad \$ 3.448,79 \text{ producción en unidades monetaria}$$

3 Producto Turístico

$$PE = \frac{CFT}{PV - VC} \quad PE = \frac{2.138,25}{28,50 - 12,00} \quad PE = 130 \text{ paquetes anuales}$$

$$PE = \frac{CT}{1 - CV/PV} \quad PE = \frac{2.138,25}{1 - 0,42} \quad PE = \frac{2.138,25}{0,58} \quad \$ 3.686,64 \text{ producción en unidades monetaria}$$

4 Producto Turístico

$$PE = \frac{CFT}{PV - VC} \quad PE = \frac{2.138,25}{27,25 - 11,00} \quad PE = 131 \text{ paquetes anuales}$$

$$PE = \frac{CT}{1 - CV/PV} \quad PE = \frac{2.138,25}{1 - 0,40} \quad PE = \frac{2.138,25}{0,60} \quad \$ 3.645,15 \text{ producción en unidades monetaria}$$

5 Producto Turístico

$$PE = \frac{CFT}{PV - VC} \quad PE = \frac{2.138,25}{27,25 - 11,00} \quad PE = 131 \text{ paquetes anuales}$$

$$PE = \frac{CT}{1 - CV/PV} \quad PE = \frac{2.138,25}{1 - 0,40} \quad PE = \frac{2.138,25}{0,60} \quad \$ 3.624,25 \text{ producción en unidades monetaria}$$

6 Producto Turístico

$$PE = \frac{CFT}{PV - VC} \quad PE = \frac{2.138,25}{28,50 - 12,00} \quad PE = 129 \text{ paquetes anuales}$$

$$PE = \frac{CT}{1 - CV/PV} \quad PE = \frac{2.138,25}{1 - 0,42} \quad PE = \frac{2.138,25}{0,58} \quad \$ 3.686,64 \text{ producción en unidades monetaria}$$

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Aplicando la observación directa dentro de las Unidades de Producción Agropecuarias de la población Membrillo se pudo detectar que esta parroquia posee una gran capacidad para el desarrollo del turismo con actividades de ocio y aventura a disposición del visitante, por tal razón se consideraron 5 Unidades de producción agropecuarias con potencial para desarrollar agroturismo, de las cuales se crearon 6 productos para ofertar al potencial turista, pero cabe recalcar que estos recursos no han sido potencializado a su máximo nivel por el desconocimiento de cómo realizar una actividad turística o por falta de interés por sus autoridades y habitantes, además Membrillo es y ha sido uno de los lugares más visitados por sus cascadas, gastronomía, producción y comercialización de productos agrarios y por ende por la amabilidad de su gente.

Estableciendo los 6 productos turísticos relacionados al agroturismo dentro de cada una de las UPA de la Parroquia Membrillo y reconociendo por medio de las encuestas realizadas cuales son los más demandados y solicitados por los visitantes coadyuvo a diseñar 6 productos garantizados para su venta o comercialización, ya que están elaboradas de acuerdo a las perspectivas del posible consumidor “turista” datos obtenidos de la investigación los cuales determinan que el visitante que acude a Membrillo van de entre 25 a 40 años y son en su mayoría estudiantes, seguido de comerciantes y amas de casa de un nivel económico medio a medio alto que buscan realizar actividades de recreación en conjunto con actividades agropecuarias, por tal razón se han propuesto productos de calidad que cumpla con las exigencias del mercado.

La Parroquia Membrillo es una comunidad que posee flora, fauna, producción agrícola, pecuaria y recursos naturales que tienen que ser aprovechados y utilizados conscientemente mediante un agroturismo sostenible permitiendo generar fuentes de trabajo e ingresos, en ella es factible ofertar actividades agro turísticas como cabalgatas, ordeño de vaca, paseo en canoa, fotografías entre otras que están acorde al perfil del posible consumidor “turista” debido que las actividades que más les gustaría hacer de acuerdo a los resultados de la encuesta están fotografías 32%, cabalgata con el 21%, paseo en bosques el 17%.

La investigación del agroturismo aporta directamente a mejorar el turismo en el ámbito rural ofertando productos ecológicos y agropecuarios que son actividades del campo en varias labores que se realizan como la alimentación, observación de la naturaleza, conocer las áreas industriales, pastoreos, excursiones entre otras labores que promueven la cultura agro turística a los visitantes.

El plan de marketing propuesto busca vender y potencializar el agroturismo de la parroquia Membrillo con la aplicación de estrategias, tácticas, destrezas y habilidades para ser el proveedor número uno de esta clase de turismo, posesionándose en la mente del visitante mediante vallas, pictogramas, promociones, publicidad destinados a la población.

Se realizó la evaluación financiera del proyecto, en la cual se hicieron proyecciones para cinco años, ya que los propietarios de las UPAS crearán una asociación para estar organizados y brindar una mayor seguridad al turista y se requirió saber si el proyecto era rentable o no. Es así que este mostró que con una inversión de 29.030.00 al inicio de la implementación del mismo este puede llegar a ser rentable, ya que tiene un VAN de 38.484.02 y un TIR del 22%.

Recomendaciones

Se recomienda a los propietarios de las UPAS de la Parroquia Membrillo que siga implementando el uso de técnicas e instrumentos de observación en el desarrollo de nuevos y actuales proyectos de toda índole ya sean social, económico, ambiental, productivo entre otros ya que estas permiten el levantamiento de información precisa y concisa con la realidad en que se desarrolla el fenómeno de estudio “campo” mejorando así el crecimiento económico de esta Parroquia y conseguir ser conocer a nivel provincial y nacional.

Se le recomienda al Ministerio de Turismo plantear una metodología de clasificación de recursos agro turísticos, mediante una técnica completa generalizada aplicable a cualquier UPAS permitiendo así efectuar estudios rápido de demandas de estas riquezas y en base a eso poder plantear nuevos, paquetes de elección al visitante, logrando una oferta variada que potencializa todos los recursos disponibles de esas Upas.

A los propietarios de las Unidades Producción Agropecuarias darle valor agregado al agroturismo con nuevas actividades a medida que se incrementan o extienden sus producciones ya sea agraria o pecuaria con nuevas alternativas y si es posible asociar a nuevas Upas para ampliar la gama de ofertas y maximizar fuentes de trabajo e ingresos a la comunidad.

A las Instituciones financieras Públicas plantear nuevas alternativas de préstamos con tasas de interés mínima para ejecución de proyectos agro turísticos comunitarios dando facilidad y comodidad de pago a medida que el negocio va generando ingresos, como también dar asesoría y seguimiento en la implementación del mismo.

A las familias de la Parroquia Membrillo ser expresivos y naturales con sus costumbres, estereotipos, creencias, culturas haciendo participes a los visitantes de ellas para que se sientan en un entorno de familiar y de confianza y sean ellos la mejor publicidad para generar afluencias de nuevos turistas.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, O., & Zavala, J. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11.
- Brunett, L. (2009). *CONTRIBUCIÓN A LA EVALUACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD; ESTUDIO DE CASO DOS AGROECOSISTEMAS CAMPESINOS DE MAÍZ Y LECHE DEL VALLE DE TOLUCA*. Obtenido de Eumet.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/lbp/consideraciones%20teoricas%20para%20el%20 analisis%20de%20 la%20economia%20campesina.htm>
- Clotler, H., & Fregoso, A. (s.f). *SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA*. Obtenido de http://www.emapas.inecc.gob.mx/download/lch_sistemas_de_produccion.pdf
- 2008, L. d. (6 de Mayo de 2014). *Turismo. gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Acero, L. (2004). *Guía general de las unidades productivas agroindustriales rurales - UPAR*. valencia. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=z2mZSTC4KN8C&pg=PA24&dq=unidades+d e+produccion+agricola&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjpr_qOyNzUAhUE4D4KHZU8ApQQ6AEISTAJ#v=one page&q=unidades%20de%20produccion%20agricola&f=false
- Álava, K., & Álava, M. (2015). *CIRCUITO AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ*. Obtenido de <http://repositorio.espan.edu.ec/bitstream/42000/144/1/Karen%20% C3%81lava%20-%20Miguel%20% C3%81lava.pdf>
- Amagual, P. (17 de Octubre de 2016). *Tres pasos clave para realizar un Plan de Marketing Turístico de éxito*. Obtenido de <http://blog.inturea.com/los-tres-pasos-clave-para-realizar-un-plan-de-marketing-tur% C3%ADstico-de-% C3%A9xito>
- Andino, P. (Octubre de 2012). *DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE FIN DE CARRERA*. Obtenido de Universidad Internacional SEK: https://www.uisek.edu.ec/media/1089/guia_tesis_uisek.pdf
- Andrade, M., & Ullauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12.
- Arias, P. (2013). La situación del empleo en turismo rural en España. *Estudios de Economía Aplicada*, 4.
- Bustamante, H. (Agosto de 2014). *Modalidades de turismo rural en el eje cafetero*. Obtenido de Slide Share: <https://es.slideshare.net/helbus20/modalidades-de-turismo-rural-en-el-eje-cafetero>

- Cardani, L. (2012). Producción artesanal indígena: saberes y prácticas de los Qom en la ciudad de Rosario. *Horizontes Antropológicos*, 9.
- Castillo , E., & Conde , F. (2011). Formulación de un plan de marketing para promover la electrificación urbana con sistemas solares fotovoltaicos. *Autonomía del Caribe*, 10. Obtenido de <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1630>
- CODESPA, (Organización no Gubernamental de Cooperación de Desarrollo Internacional). (31 de 07 de 2015). *codespa.org*. Recuperado el 26 de 06 de 2017, de <http://www.codespa.org/blog/2015/07/31/tres-claves-desarrollo-programa-de-turismo-rural-comunitario-exito/>
- Cordillo , V. (s.f.). *Qué se entiende por Turismo Rural*. Obtenido de <https://cortijovillarosa.com/turismo-rural-modalidades/>
- Díaz , E., Alvarado , A., & Camacho , K. (2012). El tratamiento de agua residual doméstica para el desarrollo local sostenible: el caso de la técnica del sistema. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 7.
- Ferrer, G., Barrientos , M., Saal, G., & Mir , A. (2014). El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la. *Revistas Ciencias Agrarias*, 3.
- Galán, M. (2 de Febrero de 2010). *JUSTIFICACIÓN Y LIMITACIONES EN LA INVESTIGACION*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2010/02/justificacion-y-limitaciones-en-la.html>
- Gómez , A., Rodríguez , L., & Acosta , Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Revista Multiciencias*, 24.
- INEC (Instituto Nacional de Población y Censo). (2010). *sni.gob.ec*. Recuperado el 18 de Junio de 2017, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360037040001_PDOT%20MEMBRILLO%202015_30-10-2015_22-04-54.pdf
- INEC. (2013). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS . Obtenido de DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES ENCUESTA DE SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA CONTINUA 2013 SÍNTESIS METODOLÓGICA: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac%202013/Sintesis_metodologicaESPAC2013.pdf*
- Jenny, D. (29 de Julio de 2015). *INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO ELEMENTO BASE PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE IMBABURA*. Obtenido de Congreso científico internacional uniandes:

<http://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>

- Kuper , D. (2009). Turismo y prevención ambiental: desarrollo turístico de Península Valdés, Provincia del Chabut . *Revista Pasos de patrimonio cultural* , 5.
- Marín , H. (Febrero de 2012). *RECURSOS TURÍSTICOS*. Obtenido de INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TURÍSTICOS: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Marín , J., & Viales , R. (2012). Turismo: aproximaciones desde una perspectiva histórico social. *Revista Electrónica de Historia*, 12.
- Melcosa, J. (2010). "*Evolución en el marco normativo del turismo rural en España nuevos, tiempos nuevas normas*". España: Universidad de Salamanca.
- Mendoza , D., Gómez, J., & Velásquez , R. (2015). *AGROTURISMO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE SAN JUAN CHICOMEZÚCHIL, OAXACA, MÉXICO*. Obtenido de <http://ru.iiiec.unam.mx/3004/1/Eje11-060-Gomez-Mendoza-Velazquez.pdf>
- MINCENTUR. (15 de agosto de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/categoria.htm>
- MINTUR. (4 de febrero de 2007). *Ministerio de turismo*. Obtenido de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”. : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (09 de Enero de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Proyecto Ecuador Potencia Turística. : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Moraes, W., Emmendoerfer, M., & Castilho, N. (2013). Las buenas prácticas del turismo de base comunitaria en el territorio de la Serra do Brigadeiro (Minas Gerais, Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 8.
- Morales, L., Cabral, A., Alfredo, A., Velazco, L., & Ortensia, O. (2015). Agroturismo y Competencia como Oferta diferenciadora. *Revista Mexicana Agronegocios*(37), 1. Recuperado el 18 de Junio de 2017
- Núñez , L. (2015). *EL AGROTURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN TISALEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12864/1/FCHE-THP-220.pdf>

- Ojeda , C., & Mármol , P. (2016). *Guías, información y asistencias turísticas Agencias de viajes y Gestión de eventos gestión de alojamientos turísticos* . España : Paraninfo cículos informativos .
- Pavó, R. (2012). *DERECHO AGRARIO; TEORÍA GENERAL, SU RECEPCIÓN Y ESTADO ACTUAL EN CUBA*. Obtenido de Eumed.net : DERECHO AGRARIO; TEORÍA GENERAL, SU RECEPCIÓN Y ESTADO ACTUAL EN CUBA
- Pérez , L., & González, M. (2013). “*Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgida (Valencia, España)*”. Obtenido de UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34972/memoria.pdf?sequence=1>
- Pingo , R. (2012). Marketing región de Lambayeque: mejorando el turismo receptivo. *Revista Contabilidad y Negocios*, 9-10.
- Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Parroquia Membrillo. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Membrillo. 2015-2019*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360037040001_PDOT%20MEMBRILLO%202015_30-10-2015_22-04-54.pdf
- Ramírez , A. (2008). *Unidad de producción y consumo*. Obtenido de Eumed.net:
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/amr/Unidad%20de%20produccion%20y%20consumo.htm>
- Rámirez , V. (01 de agost de 2011). *EL PLAN DE MARKETING DE LAS EMPRESAS DE TELEVISIÓN POR CABLE*. Obtenido de Escuela de Administración de Empresas y Marketing:
<http://www.repositorioupec.edu.ec/bitstream/123456789/160/2/188%20ART%C3%8DCULO%20CIENT%C3%8DFICO.pdf>
- Ramos , J. (2012). “*PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ZAPOTE DE PICACHOS, MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT, A TRAVÉS DE UN PROYECTO ETNOTURÍSTICO*”. Obtenido de Eumet.net. :
<http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/>
- REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA. (2014). *.turismo.gob.ec*. Recuperado el 26 de 06 de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-TURISMO-DE-AVENTURA.pdf>
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo : a propósito de la "Declaración de Tetuán" (Marruecos). *Revista pasos Turismo y Patrimonio cultural* , 3.
- Rodríguez, E. (2015). *UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO EN LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA*

ELENA, AÑO 2015.". Obtenido de UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2593/1/UPSE-TDT-2015-0036.pdf>

Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de investigación. Una propuesta de definición científica. *Tiempo de Educar*, 12(24). Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Sacon, D., & Vera, Y. (2015). *ESPAM. edu.ec*. Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/141/1/Diana%20Sacon%20-%20Yuleisy%20Vera.pdf>

Simón, X., Gil , C., & Carpintero , P. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *Pasos Turismo y patrimonio cultural* , 3.

Sosa, M., & Araiza , P. (2013). La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 10.

Tagle , J. (s.f.). *Varios asos para Crear el Plan de Marketing Perfecto*. Obtenido de THEMYourself: <http://es.themeyourself.com/plan-de-marketing/>

Tómala. (2013). *Universidad Estatal Pininsula de Santa Elena*. Recuperado el 18 de Junio de 2017, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1427/1/TESIS%20SILVIA%20TOMAL%20C3%81%20T%20AGROTURISMO%202013.pdf>

Torres, M., García , J., & Pulido , J. (2013). CAMBIO DE PARADIGMA EN EL MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS: EL PLAN CMA EXPERIENCE. *Revista Cultura e Turismo* , 6.

Turismo, L. d. (06 de mayo de 2014). *Turismo.gob. com*. Recuperado el 06 de Junio de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Valeria , P., & Araújo, N. (09 de Enero de 2012). *Agroturismo en entornos periurbanos: enseñanzas de la iniciativa holeriturismo en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña)*. Obtenido de Available: https://www.researchgate.net/publication/270851728_Agroturismo_en_entornos_periurbanos_enseñanzas_de_la_iniciativa_holeriturismo_en_el_Parc_Agrari_del_Baix_Llobregat_Cataluna

Varela , V. (s.f). *Modulo 1 Empresa o Unidad de Producción Agropecuari1*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/146752115/Modulo-1-Empresa-o-Unidad-de-Produccion-Agropecuari1>

9. ANEXOS

Anexo 1. Cosecha de maíz de la finca Bendición de Dios



Anexo 2. Cancha de la finca Bendición de Dios



Anexo 3. Camino de mandarina de la UPA Tres Marías



Anexo 4. Entrevista al señor Francisco de la Cruz



Anexo 5. Info Centro de la Parroquia Membrillo



Anexo 6. Centro de acopio de la Parroquia Membrillo, Sitio Paraíso



Anexo 7. Entrevista con el Señor Dagoberto Moreira



Anexo 8. Entrevista con el Señor Edison Vélez



Anexo 9. Café amarillo proveniente de Brasil, UPA El Regalo



Anexo 10. Centro de acopio en construcción. Sitio Piedra de Plata



Anexo 11. Parque de la Parroquia Membrillo



Anexo 12. Camino hacia la UPA del Señor Edison Vélez



Anexo 13. Secado artesanal del café amarillo UPA el Regalo



Anexo 14. Gobierno Parroquial de Membrillo



Anexo 15. Gobierno Parroquial de Membrillo

