



Facultad de Arquitectura e Ingenierías

Carrera de Arquitectura

Trabajo de Titulación:

“Mercado Municipal Minorista de Jipapa para la integración del margen del río a la malla urbana”

Granda Ponce, Andrés Santiago

Yerovi López , Diego Javier

Quito, junio 2017

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, GRANDA PONCE, ANDRÉS SANTIAGO con cédula de identidad número 171648814-1, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a ese trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

GRANDA PONCE, ANDRÉS SANTIAGO

C.I: 171648814-1

El presente trabajo de investigación titulado:

“Mercado Municipal Minorista de Jipijapa para la integración del margen del río a la maya urbana”

Como requisito para la obtención del Título de:

ARQUITECTA/O

Ha sido dirigido por el profesor

Yerovi López, Diego Javier

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

Yerovi López, Diego Javier

TUTOR

Realizado por:

GRANDA PONCE, ANDRÉS SANTIAGO

LOS PROFESORES INFORMANTES

Después de revisar el trabajo presentado, lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.

NARVAEZ RICAURTE, ALEX MAURICIO
ROSERO AÑAZCO , VERONICA ALEXANDRA

NARVAEZ RICAURTE, ALEX MAURICIO

ROSERO AÑAZCO , VERONICA ALEXANDRA

Dedicatoria (opcional)

A mi madre.

Por todo su apoyo incondicional en cada momento, por sus consejos, sus valores, por haberme guiado en la vida para ser una persona de bien y sobre todo por su inmenso amor.

A mi padre.

Por el ejemplo de lucha constante, por su perseverancia y sacrificio en cada actuar de la vida, por el ejemplo de fortaleza para salir adelante, y por su amor.

A Mi Hermano

Por ser ejemplo a seguir y estar siempre a mi lado.

Agradecimientos (opcional)

A la Universidad Internacional SEK, especialmente a la Facultad de Arquitectura, por acogerme en sus aulas y formarme académicamente como profesional.

A mi familia.

Que son su amor y apoyo incondicional, me han dado fuerzas para no desmayar y culminar con mis estudios.

A mis amigos.

Que con sus palabras de aliento me han brindado apoyo para seguir adelante y cumplir con mi objetivo.

A mis maestros.

Quienes me han transmitido sus conocimientos y que gracias a sus experiencias han sido una guía en mi formación profesional.

Resumen

El proyecto, mercado municipal minorista de Jipijapa para la integración del margen del río a la malla urbana de Jipijapa, provincia de Manabí, surge a partir del estudio urbano del centro de la ciudad, donde se ha encontrado que la principal problemática es la existencia de comercio informal localizado en gran parte de los espacios públicos. Trayendo consigo problemas de contaminación e insalubridad. Esta actividad económica también ha tenido un alto impacto en la concepción del paisaje natural del lugar, ya que el comercio se encuentra funcionando sobre lo que un día fue el cauce del río Jipijapa.

De esta forma, se plantean estrategias a nivel urbano las cuales se centran en la integración del margen del río, sirviendo este como punto de partida para la reestructuración del paisaje natural.

El elemento arquitectónico planteado, responde a las necesidades de un mercado municipal minorista de venta diaria, el cual está diseñado en un terreno de 3309,07m², comprende 2545,48m² de construcción en dos niveles, cuenta con 86 puestos de venta (abarrotes, frutas y legumbres, carnes y producción orgánica), además de áreas de servicio como zonas de carga y descarga, recolección de residuos, guardería, administración, baterías sanitarias y patio de comidas.

Abstract

The project, Jipijapa municipal retail market for the integration of the river bank into the Jipijapa urban grid, Manabí province, arises from the urban study of the city center, where it has been found that the main problem is the existence of Informal commerce located in much of the public spaces. Bringing pollution and insalubrity problems with this economic activity has also had a high impact on the conception of the natural landscape of the place, since the trade is working on what once was the cause of the river Jipijapa.

In this way, strategies are proposed at the urban level, which focus on the integration of the river bank, serving as a starting point for the restructuring of the natural landscape. The architectural element proposed, responds to the needs of a municipal daily retail market, which is designed in a land of 3309.07m², comprises 2545.48m² of construction on two levels, has 86 stalls (groceries, fruits And legumes, meats and organic production), as well as service areas such as loading and unloading areas, waste collection, nursery, administration, sanitary batteries and food court.

Índice

	4.1.1 Plaza de mercado como identidad de los pueblos
	4.1.2 Clases de mercados
	4.1.3 Organización de los mercados
	4.1.4 Normativa legal que rige la creación de mercados en Jipijapa
1.3 Datos generales	4.2 Estrategias ecológicas
1.3.1 Superficie de área urbana	4.3 Estrategias de implantación
1.3.2 Densidad poblacional	4.4 Estrategias arquitectónicas
1.3.3 Entorno socio- económico	4.4.1 Permeabilidad y espacio publico
1.3.4 Entorno físico artificial	4.4.2 Relaciones espaciales
1.3.5 Entorno físico natural	4.4.3 Organización espacial
2. Análisis urbano área de intervención	4.4.4 Zonificación
2.1 Problemática general	4.4.5 Análisis
2.2 Accesibilidad	5. Planos arquitectónicos
2.2.1 Accesibilidad ciudad - macro	5.1 Implantación general
2.2.2 Accesibilidad área de intervención - micro	5.2 Planta arquitectónica N +0.00
2.3 Conectividad red vial	5.3 Planta arquitectónica N +3.20
2.3.1 Conectividad red vial ciudad - macro	5.4 Fachadas
2.3.2 Conectividad red vial área de intervención - micro	5.5 Cortes
2.4 Uso de suelo	5.6 Planos arquitectónicos módulos (plantas, fachadas y cortes)
2.5 Flujos	6. Ingenierías
2.6 Visuales pre existencias	6.1 Estructura detalles
2.7 Conclusiones	6.2 Instalaciones sanitarias
3. Análisis de referentes	6.3 Instalaciones eléctricas
3.1 Mercado tirso de molina, 2011	
3.2 Mercado de la laguna, 3er premio concurso, 2012	
4. Proyecto arquitectónico	
4.1 Conceptualización teórica Mercado	

