

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

Trabajo de fin de carrera titulado:

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHINA PARA  
EMPRESAS ECUATORIANAS**

Realizado por:

**CARLOS PAÚL PÉREZ LARA**

Como requisito para la obtención del título de  
**ECONOMISTA**

QUITO, JUNIO 2009



## **DECLARACIÓN JURAMENTADA**

Yo Carlos Paúl Pérez Lara, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

.....  
Carlos Paúl Pérez Lara

CI: 1714768304

## **DECLARATORIA**

El presente trabajo de investigación de fin de carrera, titulado  
**OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHINA PARA EMPRESAS  
ECUATORIANAS**

Realizado por el alumno:

**CARLOS PAÚL PÉREZ LARA**

Como requisito para la obtención del título de:

ECONOMISTA

ha sido dirigido por el profesor

ING. JOSÉ UNDA

quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

.....  
ING. JOSÉ UNDA  
**Director**

Los profesores informantes  
EC, GALO ROJAS, y  
EC. LUIS DÁVILA  
Después de revisar el trabajo escrito presentado,  
lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.

.....  
EC. GALO ROJAS

.....  
EC. LUIS DÁVILA

Quito, a 15 DE Agosto del 2009.

## **Dedicatoria.**

A todos los ciudadanos que no bajan sus brazos, encuentran oportunidades y luchan para alcanzar un desarrollo personal y económico en este país.

## *Agradecimientos.*

- A todos quienes conforman la Universidad Internacional SEK, en especial a su cuerpo docente que durante estos cinco años han sabido corregir vulnerabilidades en el camino al éxito.
- Una agradecimiento especial a mis socios chinos, Lauren Huo, Jackye Kong y Miao Ping quienes colaboraron con información y experiencias a lo largo de esta trabajo.
- A Carlos, Betty, Katherine, Luciana y a toda la Familia, por ser pilar fundamental de mi vida y de mis principios, ayudarme a encontrar el camino y cumplir esta difícil tarea.
- A Daniela por estar siempre conmigo, por su paciencia, apoyo, y crítica oportuna. Te amo.
- A mis primos, mis mejores amigos por el apoyo brindado en momentos difíciles, ya que sin ellos esto no hubiese sido posible.
- A Bob y Pocho por su apoyo silencioso y cariño incondicional.

## Resumen.

El crecimiento de la economía China, ha abierto oportunidades de negocios en todo el mundo. El tamaño de su economía, de su población, y el aumento en la capacidad adquisitiva de sus habitantes son claros signos de que China quiere dejar de ser un país emergente, y en proyecciones de crecimiento económico se espera que en diez años, llegue a ser el país con la economía más grande del mundo.

La relación que Ecuador tenga con esta futura potencia mundial será determinante en la balanza comercial y el crecimiento económico de nuestro país, los sectores exportadores deberán poner especial énfasis en aprovechar las ventajas que el crecimiento general de China ofrece, y ampliar sus opciones de mercados.

Para brindar una herramienta de diagnóstico a los exportadores, en la investigación se busca identificar los productos que poseen mayor potencial para ingresar al mercado chino. Se utilizaron herramientas como la matriz de potencialidades, la cual fue elaborada para un estudio (Ecuador-México) por la Cámara de Industriales de Pichincha, adaptándola hacia el mercado chino. Así como también los índices que fueron desarrollados por el BCE, para analizar el potencial de Ecuador de firmar tratados de libre comercio con otras naciones. (IposC, IpotC, GAP).

Con ambos métodos, se espera identificar los productos con mayor potencial para ingresar al mercado chino.

## Summary.

The growth of the China economy has opened opportunities of businesses anywhere in the world. The size of its economy, of its population, and the increase in the buying capacity of their habitants, is clear signs that China wants to stop being an emergent country, and in projections of economic growth hopes that in ten years, it gets to be the country with the greatest economy of the world.

The relation that Ecuador has with this future world-wide power will be determining in the trade balance and the economic growth of our country, the exporting sectors will have to put special emphasis in taking advantage of the advantages that the general growth of China offers, and extending their options of markets.

In order to offer a diagnosis tool to the exporters, the investigation wants to identify the products that own major potential to enter to the Chinese market. Tools as the matrix of potentialities elaborated for a study (Ecuador-Mexico) by the Camera of Industrialists of Pichincha, adapting it towards the Chinese market, and the rates developed by the BCE, to analyze the potential of Ecuador to sign Free Trade Agreement with other nations. (IposC, IPotC, GAP) were used.

With both methods, it is hoped to identify products with major potential to enter the Chinese market.



## Contenido

1. Plan de Investigación.....	16
1.1 Tema .....	16
1.2 Planteamiento del problema. ....	16
1.3 Objetivo General: .....	17
1.4 Objetivos Específicos. ....	17
1.5 Justificación de la investigación:.....	17
1.6 Marco Conceptual.....	19
1.7 Marco teórico.....	23
1.7.1 Antecedentes del Comercio Internacional. ....	23
1.7.1.1 Definición Comercio Internacional.....	24
1.7.1.2 Historia del comercio Actual.....	24
1.7.1.3 Globalización: .....	25
1.7.2 Teorías del Comercio.....	26
1.7.2.1 Mercantilismo.....	27
1.7.2.2 Ventaja Absoluta .....	27
1.7.2.3 Ventaja Comparativa.....	28
1.7.2.4 Teoría de Heckscher Ohlin.....	29
1.7.2.5 Teoría del ciclo de vida del producto .....	30
1.7.3 Economía Internacional. ....	30
1.7.3.1 Ganancias del comercio. ....	32
1.7.3.2 Proteccionismo .....	33
1.7.3.3 Balanza de Pagos.....	34
1.7.3.4 Las cuentas de balanza de Pagos.....	35
1.7.3.4.1 Balanza comercial: .....	35
1.7.3.4.2 Balanza de servicios: .....	35
1.7.3.4.3 Balanza en cuenta corriente: .....	36
1.7.3.4.4 Cuenta de capital a largo plazo: .....	36
1.7.3.4.5 Balanza total.....	37

1.7.3.5	Tipo de Cambio.....	37
1.7.3.5.1	Variaciones del Tipo de Cambio.....	38
1.7.3.5.2	Determinación del tipo de cambio. ....	38
1.7.4	Matriz de Potencialidades.....	39
1.7.4.1	Concepto.....	39
1.7.4.2	Metodología. ....	40
1.8	Diseño de la investigación.....	42
1.9	Hipótesis de la Investigación.....	42
1.10	Delimitación de la investigación y alcance. ....	42
1.11	Metodología.....	43
1.11.1.-	Fuentes primarias. ....	43
1.11.2.-	Fuentes secundarias.....	43
1.12	Temario Preliminar.....	44
1.13	Bibliografía preliminar. ....	45
1.14	Cronograma y presupuesto. ....	47
2.	Economía del Ecuador. ....	49
2.1	Indicadores Macroeconómicos:.....	49
2.1.1	Producto Interno Bruto. ....	49
2.1.2	Balanza Comercial.....	51
2.1.3	Petróleo.....	55
2.1.4	Exportaciones tradicionales y no tradicionales. ....	58
2.1.5	Tasas de interés.....	59
2.1.6	Inversión extranjera Directa. ....	61
2.1.7	Remesas Migrantes.....	63
2.1.8	Riesgo País. ....	65
2.2	Indicadores Socio demográficos.....	68
2.2.1	Población. ....	68
2.2.2	Ciudades Principales.....	70
2.2.3	Índice de pobreza. ....	71
3.	Comercio Exterior del Ecuador .....	73
3.1	Exportaciones ecuatorianas por destino .....	73

3.1.1	Exportaciones a Estados Unidos.....	74
3.1.2	Exportaciones área Andina. ....	77
3.1.3	Exportaciones Comunidad Europea.....	82
3.2	Importaciones Ecuatorianas por Destino.....	87
3.2.1	Importaciones desde Estados Unidos .....	88
3.2.2	Importaciones desde el Área Andina .....	90
3.2.3	Importaciones desde Europa.....	93
4.	Economía de China.....	98
4.1	Introducción.....	98
4.2	Indicadores macroeconómicos. ....	101
4.2.1	Producto Interno bruto .....	101
4.2.2	Balanza Comercial.....	103
4.2.3	Inversión extranjera directa. ....	105
4.2.4	Inflación. ....	107
4.3	Indicadores Socio demográficos.....	109
4.3.1	Población .....	109
4.3.2	Ciudades principales .....	112
4.3.3	Ingreso per cápita.....	113
5.	Comercio Exterior de China.....	115
5.1	Exportaciones chinas por destino .....	115
5.2	Importaciones chinas por Destino .....	122
5.3	Principales Productos exportados.....	132
5.4	Principales productos importados.....	134
6.	Análisis relación comercial Ecuador-China. ....	137
6.1	Evolución de la balanza comercial .....	137
6.2	Concentración de las exportaciones .....	139
6.3	Dinámica de las principales partidas de exportación.....	143
6.4	Grado tecnológico de las importaciones y exportaciones .....	150
6.5	Partidas con mayor posicionamiento en China.....	153
6.6	Productos más demandados a nivel mundial por China. ....	159
6.7	Partidas con mayor potencial exportador en el mercado Chino. ....	161

7. Matriz de potencialidades.....	172
7.1 Introducción.....	172
7.2 Metodología.....	173
7.2.1 Cuadrante 1.....	174
7.2.2 Cuadrante 2.....	176
7.2.3 Cuadrante 3.....	178
7.2.4 Cuadrante 4.....	179
7.3 Resultados.....	182
8. Conclusiones.....	190
9. Recomendaciones.....	194
10. Bibliografía.....	196
ANEXOS.....	198

## A

<b>Anexo 1. Estructura de la población China</b>	198
<b>Anexo 2: Contribución de cada provincia en el Pib.</b>	199
<b>ANEXO 3. Nota metodológica del índice de posición competitiva, y del índice de potencial competitivo.</b>	200

## G

Gráfico 2.1: Variación del Pib Real del Ecuador: Fuente: BCE	50
Gráfico 2.2: Evolución de la Balanza Comercial: Fuente: BCE	52
Gráfico 2.3: Evolución Balanza comercial enero a marzo 2008: -2009: BCE	53
Gráfico 2.4: Evolución Balanza comercial petrolera: Fuente BCE	54
Gráfico 2.5: Evolución Balanza Comercial no petrolera Fuente BCE	55
Gráfico 2.6: Exportación por tipo de productos Fuente: BCE	56
Gráfico 2.7: Precio del barril de petróleo Fuente BCE	57
Gráfico 2.8: Producción de petróleo Fuente: BCE.	57
Gráfico 2.9: Estructura de las exportaciones Fuente: BCE	58
Gráfico 2.10: Estructura de las exportaciones no tradicionales Fuente: BCE	59
Gráfico 2.11: Tasa de interés referenciales Fuente: BCE	60
Gráfico 2.12: Variación tasa activa según tipo de crédito Fuente: BCE	61
Gráfico 2.13: Inversión extranjera directa. Fuente: BCE	62
Gráfico 2.14: I.E por rama de actividad. Fuente BCE	62
Gráfico 2.15: I.E por continente. Fuente: BCE	63
Gráfico 2.16: Remesas de trabajadores. Fuente: BCE	64
Gráfico 2.17: Remesas de trabajadores recibidas por país. Fuente: BCE	65
Gráfico 2.18: Variación riesgo país Ecuador. Fuente: Superintendencia de Bancos	68
Gráfico 2.19: Concentración del 51% de la población. Fuente: INEC	70
Gráfico 2.20: Concentración del 51% de la población según ciudad. Fuente: INEC	71
Gráfico 3.1: Evolución exportaciones Estados Unidos. Fuente: CORPEI	75
Gráfico 3.2: Evolución exportaciones a Estados Unidos Fuente: CORPEI	76
Gráfico 3.3: Balanza comercial entre el Ecuador y los países que componen la Comunidad Andina Fuente: CORPEI	79
Gráfico: 3.4: Evolución histórica de exportaciones por países comunidad andina. Fuente CORPEI	80
Gráfico: 3.5 Evolución de la balanza comercial de Ecuador con la Comunidad Europea. Fuente: CORPEI	83
Gráfico: 3.6: Principales países compradores del Ecuador en la Unión Europea. Fuente CORPEI.	85
Gráfico 3.7: Total de exportaciones 2008 por destino. Fuente: CORPEI	87
Gráfico 3.8: evolución de las importaciones desde Estados Unidos Fuente: BCE.	89
Gráfico: 3.9: Evolución importaciones comunidad andina por país. Fuente: BCE	91
Gráfico 3.10: Evolución de las importaciones desde Europa en el período 2000-2008. Fuente: BCE	95
Gráfico 3.11: Principales vendedores de la unión Europea Fuente: BCE	95
Gráfico 3.12: Total de importaciones 2008 por destino. Fuente: BCE	97
Gráfico: 4.1: PIB dólares en billones. Fuente Fondo Monetario Internacional.	102
Gráfico: 4.2: PIB dólares tasa de crecimiento. Fuente Fondo Monetario Internacional.	103
Gráfico 4.3: Evolución balanza comercial. Fuente: Trade-map	104
<b>Gráfico 4.4: Inversión extranjera directa. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008.</b>	107
Gráfico 4.5: Evolución Inflación China 1988-2008. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008	109
Gráfico 4.6: Evolución balanza comercial. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008	112
Gráfico 6.1: Balanza comercial Ecuador China. Fuente: CORPEI	138
Gráfico 6.2: Importancia que los exportadores de esos productos le brindan al mercado chino en relación a otros mercados. Fuente: CORPEI	149
Gráfico 6.3: Intensidad tecnológica de las exportaciones de Ecuador. Fuente BCE	151
Gráfico 6.4: Participación e intensidad tecnológica. Fuente BCE	152

Gráfico 6.5: Principales vendedores. Fuente: Trade-map	159
Gráfico 6.6: Principales productos importados, % del total. Fuente: UN COMTRADE	160
Gráfico 6.7 Fuente BCE	169
Gráfico 6.8: GAP 2008 ECUADOR-CHINA Fuente BCE, CORPEI	170
Gráfico 7.1: Modelo matriz de potencialidades.. Fuente: CIP	174
Gráfico 7.3: Clasificación cuadrante uno. Fuente CIP	180
Gráfico 7.4: Clasificación cuadrante 3 Fuente: CIP	181
Gráfico 7.5: Cuadrante 1, Potencial B. Fuente UN COMTRADE, CORPEI	183
Gráfico 7.6: Cuadrante 2, Potencial A+ Fuente UN COMTRADE, CORPEI	184
Gráfico 7.7: Cuadrante 2, Potencial A++. Fuente UN COMTRADE, CORPEI	185
Gráfico 7.8: Cuadrante 3, No potenciales A. Fuente UN COMTRADE, CORPEI	186
Gráfico 7.9: Cuadrante 4, No potenciales B. Fuente UN COMTRADE, CORPEI	187

## T

Tabla 2.1: Producto Interno Bruto Ecuador Fuente: BCE	50
Tabla 2.2: Balanza comercial en millones de dólares Fuente B.C.E	52
Tabla 2.3: Tasas de ínteres con división de la tasa activa Fuente: BCE	60
Tabla 2.4: Embi. Fuente: BCE	67
Tabla 2.5: Población por zona y sexo. Fuente: INEC	69
Tabla 3.1: Balanza comercial EEUU- Ecuador Fuente: CORPEI	74
Tabla 3.2: Evolución exportaciones a Estados Unidos. Fuente: CORPEI	75
Tabla 3.3: 10 principales productos que concentran el 95% de las exportaciones hacia EEUU Fuente: CORPEI	77
Tabla 3.4: Balanza comercial entre el Ecuador y los países que componen la Comunidad Andina Fuente: CORPEI	78
Tabla 3.5: Evolución histórica de exportaciones por países comunidad andina. Fuente: CORPEI	79
Tabla 3.6: 10 principales productos comercializados durante el año 2008 que concentran el 70% del total de exportaciones Fuente: CORPEI	81
Tabla 3.7: Análisis balanza comercial con Unión Europea. Fuente: CORPEI	82
Tabla 3.8: evolución de la balanza comercial de Ecuador con la Comunidad Europea. Fuente CORPEI.	84
Tabla 3.9: 10 principales productos que concentraron el 85% de las exportaciones en el 2008. Fuente: CORPEI	86
Tabla 3.10: Evolución de las importaciones desde Estados Unidos Fuente: BCE	89
Tabla: 3.11: 10 principales productos importados en el 2008 Fuente: BCE	90
Tabla 3.12: Evolución de las importaciones por país Fuente: BCE	91
Tabla 3.13: 10 principales productos importados desde la Comunidad Andina. Fuente: BCE	92
Tabla: 3.14: Evolución de las importaciones desde Europa en el período 2000-2008. Fuente: BCE	94
Tabla 3.15: 10 productos de importación con mayor representación del total del año 2008 Fuente: BCE	96
Tabla 4.1: PIB de China. Fuente: Fondo Monetario Internacional.	101
Tabla 4.2: Evolución balanza comercial China. Fuente: Trade-map.	104
TABLA 4.3: Inversión extranjera directa. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008	106
Tabla 4.4: Inflación China. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008	108
Tabla 4.6: Evolución población. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008	111
Tabla 4.7: Evolución del PIB percapita. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008	114
TABLA 5.1: países compradores de productos chinos Fuente: Aduana China	115
Tabla 5.2: Principales socios comerciales. Fuente: Aduana China	122
Tabla 5.3: Importaciones Chinas por destino. Fuente Aduana China	123
Tabla 5.5: principales productos que concentran el 50% de las exportaciones totales Fuente: Aduana China	134
Tabla 5.6: productos que concentran el 60% del total del valor importado para el año 2007 Fuente: Aduana China.	136
Tabla 6.1: Balanza comercial Ecuador-China. Fuente: CORPEI	138
Tabla 6.2: diez principales partidas de exportación para el año 2008 Fuente: CORPEI	140
Tabla 6.3: diez principales partidas de exportación hacia China Fuente: CORPEI	141
Tabla 6.4: Principales partidas de exportación. Fuente: CORPEI	142
Tabla 6.5: partidas que se exportaron en el 2000 y no se continuaron exportando en el año 2008 Fuente: CORPEI	144
Tabla 6.6: partidas que no se exportaron en el año 2000, y se han incrementado hasta el año 2008 Fuente: CORPEI	147

Tabla 6.7: corresponden al 99.9% del total de las nuevas partidas creadas en el 2008, en relación al año 2007 Fuente: CORPEI	148
Tabla 6.10: Partidas con potencial en el mercado chino Fuente: BCE, CORPEI	158
Tabla 6.11: Partidas del 2008 exportadas a todo el mundo comparadas con el índice de posición competitiva Fuente BCE.CORPEI	167
Tabla 6.12: Indicador Gap Fuente: CORPEI, BCE	169
Tabla 7.1: Cuadrante 1 Fuente: CORPEI, UN COMTRADE	175
Tabla 7.2: Cuadrante 2. Fuente: CORPEI, UN COMTRADE	178
Tabla 7.3: Cuadrante 3. Fuente: CORPEI, UN COMTRADE	179
Tabla 7.4: Cuadrante 4. CORPEI, UN COMTRADE	180

# **1. Plan de Investigación.**

## **1.1 Tema**

Oportunidades de negocios en China para empresas ecuatorianas.

## **1.2 Planteamiento del problema.**

La economía China incrementa sus expectativas de crecimiento, incrementa su nivel de industrialización y brinda una imagen mundial de país industrializado vendedor de productos con valor agregado. Quiere dejar de ser una economía emergente para alcanzar papeles protagónicos en la economía mundial.

El crecimiento económico de China la ha llevado a generar grandes expectativas en cuanto a su crecimiento y su poder industrial a nivel mundial. Así como también un mercado de 1400 millones de personas que han incrementado su poder adquisitivo. Estos factores deberían ser vistos como una oportunidad para disminuir ese desequilibrio en la balanza comercial incrementando las exportaciones hacia ese gigante mercado.

La economía ecuatoriana ha permanecido por más de veinte años con una balanza comercial negativa, es decir un déficit de balanza comercial con China.

Durante ese período de tiempo las exportaciones petroleras han sido el único punto fuerte a nuestro favor en la balanza, lo que implica que en el país las exportaciones no petroleras permanecen rezagadas y no son determinantes sobre el objetivo de equilibrar la balanza comercial con China.

Lastimosamente las exportaciones hacia ese mercado han disminuido, generando nuevamente una gran brecha comercial. Si mantenemos la economía ecuatoriana, basada en la política de importación de bienes finales, ya sean tecnológicos o industriales, y la



exportación de bienes primarios sin valor agregado como nuestros principales exportaciones no petroleras, la tendencia indica que las perspectivas de la balanza comercial no son alentadoras.

En una economía dolarizada como la nuestra, los efectos de un modelo netamente importador, con una reducción de exportaciones pueden ser devastadores.

**Es por ello que el problema de investigación pretende identificar oportunidades de negocios para empresas ecuatorianas, aprovechando la oportunidad del incremento en el poder adquisitivo de la población china, así como factores socio culturales, cambios en tendencias alimenticias, pero sobre todo su tamaño como mercado y su crecimiento económico general como país, y las expectativas que brinda a futuro.**

### 1.3 Objetivo General:

- Identificar oportunidades de negocios en China para empresas ecuatorianas.

### 1.4 Objetivos Específicos.

- Investigar la evolución histórica de la balanza comercial Ecuador-China.
- Definir cuáles han sido los productos más exportados hacia china según fuentes secundarias.
- Determinar cuáles son los sectores de mayor crecimiento en la economía china.
- Determinar según una matriz de competitividad los factores a incidir para elegir nuevas oportunidades de negocios para empresas ecuatorianas.
- Identificar sectores ecuatorianos que podrían ofertar productos en china.

### 1.5 Justificación de la investigación:

Debido a que esta investigación contribuye al estado del conocimiento existente mantiene una justificación de tipo teórica.

Ante la crisis económica actual de nuestro principal mercado Estados Unidos, que ha disminuido su poder adquisitivo, y con esto su consumo de bienes importados normales, por lo cual sectores como las flores y el camarón que son considerados productos suntuarios en ese país, han disminuido sus ventas notablemente, y son sectores considerados en riesgo sino se aplican nuevas estrategias y se buscan nuevos mercados.

Se espera que las relaciones comerciales con otros países se incrementen, como única alternativa para volver a los niveles de demanda anteriores.

Se ha elegido este tema debido a que la relación con el mercado chino, pretende incrementarse con el paso del tiempo, ya sea por el incremento de las importaciones de productos finales, así como también por las exportaciones al mercado chino que posee 1400 millones de habitantes.

La oportunidad de alcanzar otros mercados y el tamaño que estos tengan, hacen de China un perfecto candidato para tener grandes expectativas sobre nuevas relaciones comerciales.

China quiere dejar de ser un país emergente, y en proyecciones de crecimiento económico se espera que llegue a ser el país con la economía más grande del mundo. La relación que el país tenga con esta cuasi potencia mundial será determinante sobre la balanza comercial y el crecimiento económico haciendo especial énfasis en algunos sectores considerados vulnerables que exportan productos.

Se espera definir nuevas oportunidades de negocio con China, redirigir nuestros esfuerzos hacia un mercado más grande y en pleno crecimiento.

A continuación la justificación del por qué la ejecución de esta investigación explicada desde distintos intereses.

**Entorno:**

- El crecimiento económico de China, así como su gran nivel de industrialización
- La relación entre gobiernos de ambos países, y la posibilidad del Ecuador de exportar sus productos en el mercado del APEC.

- La gran demanda potencial de productos ecuatorianos por más de 1400 millones de consumidores chinos.
- El déficit de balanza comercial generado en la relación comercial Ecuador-China.
- Las salvaguardas impuestas por el gobierno, para evitar la salida excesiva de dólares y poder mantener el modelo de dolarización.
- La increíble diferencia existente entre tamaño y expectativas de crecimiento existente entre estos dos países.

### **Personales:**

- La relación generada con proveedores chinos para la importación de productos en la empresa Cronix.
- El interés de conocer un mercado tan importante, para posibles relaciones comerciales a futuro.
- La aplicación de conocimientos adquiridos durante mi período como estudiante en la universidad.
- El apoyo de mi familia, al conocer mis intereses de hacer negocios con otros países.

Estas son algunas de las razones principales para realizar esta investigación.

### 1.6 Marco Conceptual.

**AHORRO:** Exceso de renta de las personas o sociedades sobre sus gastos o aquella parte de la renta que después de los impuestos no se consume (personas físicas) o distribuye (empresas).<sup>1</sup>

**ARANCEL ANTIDUMPING:** Tarifas impuestas a un país como sanción, debido a que practica dumping con sus bienes.

---

<sup>1</sup> <http://www.ecobachillerato.com/diccionario.htm#B>

**ARANCEL:** Impuesto a la importación de un bien.

**AYUDA PARA AJUSTE COMERCIAL:** Pagos de transferencias hechos a trabajadores que resultarán dañados por el cambio al libre comercio.

**BALANZA BILATERAL DE COEMRCIO:** El valor de las importaciones menos el valor de las exportaciones entre dos países.

**BALANZA COEMRCIAL DE SERVICIOS:** El valor de las exportaciones de servicios menos el valor de las importaciones de servicios.

**BALANZA COMERCIAL MERCANTIL:** El valor de las exportaciones de mercancías menos el valor de las importaciones.

**BALANZA COMERCIAL SECTORIAL:** El valor de las importaciones menos el valor de las exportaciones en un sector o industria en particular.

**BALANZA COMERCIAL:** El valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones.

**BARRERAS DE ENTRADA:** Impedimentos que frenan o imposibilitan el ingreso de nuevas empresas en un mercado determinado, a pesar de ser atraídas por los beneficios o por el crecimiento de la demanda,

**BIEN INFERIOR:** Es aquel cuya cantidad demandada disminuye cuando aumenta el ingreso de los individuos. Ejemplo los coches usados.<sup>2</sup>

**BIEN NORMAL:** Aquel cuya demanda aumenta al aumentar la renta de los consumidores. Ejemplo CDs de música.

---

<sup>2</sup> <http://www.google.com.ec/search?hl=es&client=firefox-a&rls=org.mozilla%3Aes-ES%3Aofficial&hs=1G1&q=CREACI%3%93N+DE+COMERCIO%3A++Fen%3%B3meno+que+se+da+cuando+un+pa%C3%ADs+reduce+o+suprime+las+trabas+que+ven%C3%ADa+imponiendo+a+la+importaci%C3%B3n.+esto+tiene+como+consecuencia+que+un+bien+que+antes+era+producido+en+la+propia+naci%C3%B3n+ahora+sea+adquirido+en+un+Estado+distinto.&btnG=Buscar&meta=>

**BIENES COMPLEMENTARIOS:** Son aquellos que se utilizan o se consumen conjuntamente. Ejemplo café y azúcar.

**CICLOS ECONÓMICOS:** Fluctuaciones de la actividad económica, caracterizada por la expansión o la contracción de la producción en la mayoría de los sectores de la economía.

**COMPETITIVIDAD:** Entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

**CONSUMO:** Gasto en bienes y servicios para la satisfacción de necesidades. Gasto en bienes y servicios para la satisfacción de necesidades. En macroeconomía, gasto total realizado por los consumidores de bienes y servicios en un periodo dado. Incluye todos los bienes de consumo comprados en el periodo, aunque muchos de ellos duran periodo más largo, por ejemplo los muebles, la ropa, los automóviles, etc. No incluye la compra de vivienda, que se considera gasto de inversión.

**CREACIÓN DE COMERCIO:** Fenómeno que se da cuando un país reduce o suprime las trabas que venía imponiendo a la importación. Esto tiene como consecuencia que un bien que antes era producido en la propia nación ahora sea adquirido en un Estado distinto.

**CRECIMIENTO ECONÓMICO:** Incremento de la producción de bienes y servicios de una sociedad.

**Crecimiento Económico:** El concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo.

**CUOTA DE IMPORTACIÓN:** Cantidad máxima de alguna mercancía que puede ser importada cada año.

**DÉFICIT:** Situación que expresa una diferencia negativa entre los ingresos y los gastos públicos. Es la situación inversa a la de superávit. Su medición suele expresarse en relación al PIB.

**DESEMPLEO:** (sinónimo PARO o DESOCUPACIÓN): Situación en la que hay trabajadores que estarían dispuestos a trabajar con los salarios vigentes pero que no encuentran trabajo.

**DOLARIZACIÓN:** Proceso mediante el cual la moneda extranjera reemplaza al dinero doméstico en cualquiera de sus tres funciones (reserva de valor, unidad de cuenta, medio de pago). Se habla de dolarización extraoficial cuando los agentes económicos mantienen depósitos bancarios o billetes en moneda extranjera. La dolarización es oficial cuando un gobierno adopta la moneda extranjera como la de curso legal exclusivo o predominante.

**ECONOMÍA INTERNACIONAL:** La economía internacional estudia las relaciones económicas entre países donde de manera particular cada país está obligado a participar en la interrelación e intercambio de productos para crear una economía fuerte y en constante aumento día a día, dando al país una estabilidad mejor a medida que el país crece también en todos sus otros aspectos tanto sociales como económicos.

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

**EXPORTACIONES:** Bienes y servicios vendidos a los compradores extranjeros.

**GLOBALIZACIÓN O MUNDIALIZACIÓN:** Proceso por el que las relaciones económicas entre los países que forman nuestro planeta es cada vez más estrechas e importantes.

**IMPORTACIONES:** Bienes y servicios comprados en el extranjero.

**INFLACIÓN:** *Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo. Otras definiciones la explican como el movimiento persistente al alza del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero.* Inflación es el crecimiento continuo y

generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo.

**LIBERTAD DE COMERCIO: Principio** según el cual el intercambio puede realizarse en el mercado nacional o internacional sin ninguna clase de trabas de aduanas, derechos de puertos secos, etc.

**MAQUILA:** Una maquiladora en México, país en el que resurgió el término, es una empresa que importa materiales sin pagar aranceles, siendo su producto uno que no se va a comercializar en el país.

**PIB NOMINAL:** El producto interno bruto sin corrección alguna por la inflación; es lo mismo que el PIB; el valor de todos los bienes y servicios producidos en un país durante algún periodo de tiempo, por lo general un año.<sup>3</sup>

**PIB POTENCIAL:** La tendencia de crecimiento a largo plazo de la economía para el PIB real determinada por la oferta de capital, trabajo y tecnología disponibles. El PIB real fluctúa por encima y por debajo del PIB potencial.

**PIB:** También se lo denomina Producto Bruto Interno (PBI).

**POLÍTICA COMERCIAL:** Estratégica un grupo de acciones del gobierno encaminadas a estimular a las empresas con economías de escala para ubicarse o comenzar negocios en ese país.

## 1.7 Marco teórico.

### 1.7.1 Antecedentes del Comercio Internacional.

La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo, político, comercial, cultural a nivel mundial es primordial hoy día para el logro del

---

<sup>3</sup> <http://www.lablaa.org/blaavirtual/economia/glos/glos1.htm>

desarrollo integral de las naciones. No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas. Las condiciones climatológicas propias de cada nación la hacen intercambiar con zonas donde producen bienes necesarios para la supervivencia y desarrollo de áreas vitales entre naciones. El desarrollo del comercio internacional hace que los países prosperen, al aprovechar sus activos producen mejor, y luego intercambian con otros países lo que a su vez ellos producen mejor.

#### **1.7.1.1 Definición Comercio Internacional**

Como lo menciona Javier Martínez Peinado: “Se define como Comercio Internacional, al intercambio de bienes y servicios entre dos países (uno exportador y otro importador). Por ejemplo entre Chile y Costa Rica. El Comercio Internacional ha sido desde su inicio el mismo, pues desde la época del trueque hasta nuestros días no ha sido modificado: un comprador, un vendedor, un producto y un precio (otro producto en caso del trueque). Desde los años 80’s se ha observado importantes variaciones en las actividades de comercio internacional, que han traído consigo nuevos modelos de comercialización. Esto, a su vez, ha dado lugar a cambios significativos en las características de los productos, haciéndolos de mayor calidad, con un mayor valor agregado y los más atractivos para otros mercados.”<sup>4</sup>

#### **1.7.1.2 Historia del comercio Actual.**

Aunque el comercio internacional siempre ha sido importante, a partir del siglo XVI empezó a adquirir mayor relevancia; con la creación de los imperios coloniales europeos, el

---

4 Javier MARTINEZ Peinado, Economía Mundial, Mcgraw Hill, Primera edición, Madrid, 2005, pág. 48.



comercio se convirtió en un instrumento de política imperialista. La riqueza de un país se medía en función de la cantidad de metales preciosos que tuviera, sobre todo oro y plata. El objetivo de un imperio era conseguir cuanta más riqueza mejor al menor coste posible. Esta concepción del papel del comercio internacional, conocida como mercantilismo, predominó durante los siglos XVI y XVII. El comercio internacional empezó a mostrar las características actuales con la aparición de los Estados nacionales durante los siglos XVII y XVIII. Los gobernantes descubrieron que al promocionar el comercio exterior podían aumentar la riqueza y, por lo tanto, el poder de su país. Durante este periodo aparecieron nuevas teorías económicas relacionadas con el comercio internacional.

### **1.7.1.3 Globalización:**

Como lo indica Manuela de Paz Bañez, en su libro *Economía Mundial*: “La revolución tecnológica de la sociedad de la información constituye, junto con el progreso constante de las tecnologías del transporte, un elemento reductor de los costos de transacción que redimensiona los conceptos de entidades nacionales en el funcionamiento general de la división general del trabajo. Asistimos y asistiremos cada días más a la formación de empresas globales con estrategias planetarias, se estructuran redes de grandes ciudades que, interconectadas ofrecen oportunidades para actividades globales. Surgen instituciones que transitan de objetivos transitan de objetivos de cooperación internacional a objetivos del funcionamiento del sistema global mundial. De manera consciente o inconsciente numerosos agentes económicos están abandonando estrategias, objetivos e instrumentos nacionales, para maximizar su utilidad en un mundo sin fronteras; los procesos de integración supra nacionales, como el europeo, aparecen así como una respuesta de los sistemas nacionales al reto que plantean nuevos agentes económicos que renuncian progresivamente a la lógica competitiva del nacionalismo, para reemplazar por un lógica competitiva planetaria.”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Manuela A, de Paz Báñez, *Economía Mundial*, Pirámide, Primera edición, Madrid 2006, PAG 27.

### 1.7.2 Teorías del Comercio.

Como lo menciona Apleyar Field en su libro: Economía Internacional: “Desde hace mucho tiempo se ha percibido que las naciones se benefician en alguna forma con el comercio con otras naciones. Aunque las ideas han cambiado con el tiempo, es sorprendente la frecuencia con las que encontramos ideas sobre las ganancias del comercio y el papel de la política comercial que parte de algunos de los primeros enfoques del papel del comercio internacional en la búsqueda de metas económicas domésticas.”<sup>6</sup>

Desde el principio de los tiempos el hombre intercambia los elementos que produce con otros hombres. Igualmente lo hicieron las pequeñas economías feudales, los grandes imperios y hoy en día los Estados-Nación. Esto es dado que el autoabastecimiento eficiente es muy difícil de alcanzar, y no lleva al bienestar general de un país.

El comercio entre las naciones tiene su origen en un hecho muy concreto: Es provechoso para todas las partes que participan. Para las naciones que exportan porque colocan su producción y generan divisas, y las que importan porque reciben bienes que, de producirlos ellas mismas costarían más dinero.

El hecho de que cada país, o región, tenga características diferentes en cuanto a dotación de factores de producción (recursos naturales, capital físico, recursos humanos y tecnología) facilita la especialización en la producción de un bien. Además difieren los gustos y preferencias de los consumidores, y se puede dar la existencia de economías de escala.

*“Dos hombres pueden hacer zapatos y sombreros, y uno es superior al otro en ambos empleos, pero al hacer los sombreros solamente puede exceder a su competidor en una quinta parte o 20%, y al hacer los zapatos puede superarlo en un tercio o 33%. ¿Será de*

---

<sup>6</sup> Apleyard, Field, Economía Internacional, Mcgraw Hill, cuarta edición, Bogotá, 2003.Pag 15.

*interés para ambos que le hombre superior emplee su tiempo exclusivamente en fabricar zapatos y el hombre inferior en fabricar sombreros?”<sup>7</sup>*

### **1.7.2.1 Mercantilismo**

Se refiere a la compilación del pensamiento económico conformado en Europa entre 1500 y 1700. Éste no puede ser clasificado como una escuela de pensamiento formal, sino como un conjunto de actividades hacia la actividad económica doméstica y el papel del comercio internacional que tendía a dominar el pensamiento y la política económica durante este período.

Para el sistema mercantilista el pensamiento de que la riqueza nacional se reflejaba en la posesión de metales preciosos, por lo tanto se convirtió en el modo de aumentar riqueza y bienestar. Los mercantilistas consideraban que el sistema económico constaba de tres componentes: un sector manufacturero, un sector rural y colonias extranjeras. Consideraban a la clase comerciante como el grupo más importante para el funcionamiento del sistema económico y el trabajo como el más crítico de los factores de producción.

Los mercantilistas tenían como prioridad mantener elevado el nivel de importaciones, y reducir le de importaciones, es decir una balanza comercial positiva.

“En resumen, los mercantilistas sustentaban la teoría de que para ser rico y poderoso, un país necesitaba exportar más de lo que importaba, y la afluencia de metales preciosos, en principio oro y plata, se encargaría de ajustar el superávit de exportaciones resultantes.”<sup>8</sup>

### **1.7.2.2 Ventaja Absoluta**

De acuerdo a la teoría de Adam Smith, el comercio entre dos países se basa en la ventaja absoluta. Es decir: “cuando un país es más eficiente que otro (o produce una ventaja absoluta sobre aquél) en la producción de un bien, pero es menos eficiente que el otro país

---

<sup>7</sup> David Ricardo, 1817.

<sup>8</sup> Dominick Salvatore, Economía Internacional, Mc Graw Hill, Cuarta edición, Colombia, 1998.Pag 24

(o tiene una desventaja absoluta con respecto a aquél) en la producción de un segundo bien, entonces ambos países están en la capacidad de obtener una ganancia si cada uno de ellos se especializa en la manufactura de un bien de su ventaja absoluta e intercambia con el otro país parte de su producción por el bien de su desventaja absoluta.”<sup>9</sup>

Este proceso ayuda a los países a ser más eficientes en la utilización de recursos.

A diferencia de los mercantilistas que decían que los países se hacen ricos a expensas de otro país y que el gobierno debía manipular las políticas para alcanzar este objetivo, Adam Smith y los economistas considerados clásicos, manifestaban que todos los países pueden obtener ganancias del comercio libre y el gobierno debía utilizar la política del laissez faire, es decir dejar hacer, evitar la interrupción gubernamental en el comercio.

### **1.7.2.3 Ventaja Comparativa.**

Es la ventaja que disfruta un país sobre otro en la elaboración de un producto cuando éste se puede producir a menor costo, en términos de otros bienes y en comparación con su coste en el otro país.

“Incluso si un país es menos eficiente que otro (tiene una desventaja absoluta con respecto a dicho país), en la producción de ambos bienes, todavía existe una base para desarrollar actividades de intercambio comercial de beneficio mutuo. El primer país debe especializarse en la producción y en la exportación del bien en el cual se desventaja absoluta sea menor (se trata del bien de su desventaja comparativa) e importar el bien en el cual se desventaja comparativa sea mayor (se trata del bien de su desventaja comparativa).”<sup>10</sup>

Esta teoría supone una evolución respecto a la teoría de Adam Smith. Para Ricardo, lo decisivo en el comercio internacional no serían los costes absolutos de producción en cada

---

<sup>9</sup> Dominick Salvatore, Economía Internacional, Mc Graw Hill, Cuarta edición, Colombia, 1998.PAG 27.

<sup>10</sup> Dominick Salvatore, Economía Internacional, Mc Graw Hill, Cuarta edición, Colombia, 1998. Pág. 30.

país, sino los costes relativos. Fue desarrollada por David Ricardo cuyo postulado básico es que, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le convendrá especializarse en aquellas mercancías para las que su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja comparativamente menor.

#### **1.7.2.4 Teoría de Heckscher Ohlin.**

La teoría sostiene que el patrón del comercio internacional está determinado por las diferencias en la dotación de factores. Además, esta teoría predice que los países exportaran aquellos bienes que hacen uso intensivo de factores localmente abundantes, he importaran aquellos bienes que hacen uso intensivos de factores localmente escasos. Adicionalmente plantea que las diferencias internacionales e interregionales en costes de producción ocurren debido a diferencias en la fuente de factores de la producción:

Las materias que requieren para su producción mucho de los factores abundantes de la producción y poco de los factores escasos se exportan en el intercambio para las mercancías que llaman para los factores en las proporciones opuestas. Así indirectamente, los factores en fuente abundante se exportan y los factores en fuente escasa se importan (Ohlin, 1933).

“Estas declaraciones simples conducen a una conclusión importante: bajo libre cambio, los países exportan los productos que utilizan sus factores escasos intensivo y las importaciones los productos usando sus factores escasos intensivo. Un país es trabajar-abundante si tiene una ración más alta del trabajo a otros factores que el resto del mundo. Un producto es trabajar-intensidad si los costes de trabajo son una mayor parte de su valor que esté del valor de otros productos.”<sup>11</sup>

Esas mercancías que requieren una cantidad grande - y así menos costoso - del factor abundante tendrán costes de producción más bajos, permitiéndoles ser vendido para menos en mercados internacionales.

---

<sup>11</sup> Apleyard, Field, Economía Internacional, Mcgraw Hill, cuarta edición, Bogotá, 2003.Pag 116

### **1.7.2.5 Teoría del ciclo de vida del producto**

Desarrollado a plenitud por Vernon en 1966, constituye una generalización y ampliación del modelo de brecha tecnológica.

Según este modelo: “Cuando en el mercado se introduce un nuevo producto, a menudo exige en su producción el aporte de fuerza laboral altamente calificada y a, medida que el producto evoluciona y logra aceptación masiva se estandariza y puede elaborarse con técnicas de producción masiva y fuerza laboral menos calificada.”<sup>12</sup>

Por lo tanto la ventaja comparativa presente en el producto se desplaza del país industrializado que lo introdujo en un principio a un país menos desarrollado donde el costo de mano de obra es relativamente menos costosa, desplazamientos que podrá estar acompañado de inversiones extranjeras directas provenientes del país innovador a países con fuerza laboral menos costosa.

### **1.7.3 Economía Internacional.**

Al analizar la economía obligatoriamente se debe revisar la dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, la que aborda los problemas económicos con fines internacionales.

“La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo del intercambio de bienes sino de programas de integración. La economía internacional plantea el estudio de los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales, por ende cuando hablamos de economía internacional es vincular con los factores del comercio internacional. Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros

---

<sup>12</sup> Dominick Salvatore, Economía Internacional, Mc Graw Hill, Cuarta edición, Colombia, 1998. Pág. 182.

países.”<sup>13</sup>

La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos -humanos, industriales, naturales y financieros- que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la "ventaja comparativa" significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

Según el libro de Economía Mundial de Javier Martínez Peinado:

### **Causas de la Economía y comercio Internacional**

*El comercio internacional obedece a dos causas:*

1. Distribución irregular de los recursos económicos
2. Diferencia de precios, la cual a su vez se debe a la posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y gustos del consumidor.

### **Importancia del Comercio Internacional.**

- Es la fuente de generación de divisas que el país necesita para financiar sus importaciones.
- Contribuye al desarrollo y crecimiento económico, creando industrias y generando empleos
- Permite reasignar recursos de manera más eficiente
- Permite aprovechar las ventajas competitivas de los países
- Permite la innovación de la tecnología

### **Ventajas Del Comercio Internacional**

---

<sup>13</sup> Manuela A. de Paz Báñez, Economía Mundial, Pirámide, Primera edición, Madrid 2006.

EL comercio internacional permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países, dejando como consecuencia las siguientes ventajas:

1. Cada país se especializa en aquellos productos donde tienen una mayor eficiencia lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores.
2. Los precios tienden a ser más estables.
3. Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente y no sean producidos.
4. Hace posible la oferta de productos que exceden el consumo a otros países, en otros mercados. ( Exportaciones)
5. Equilibrio entre la escasez y el exceso.
6. Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan paso a la balanza en el mercado internacional.
7. Por medio de la balanza de pago se informa que tipos de transacciones internacionales han llevado a cabo los residentes de una nación en un período dado.

### **1.7.3.1 Ganancias del comercio.**

Cuando los países se venden mutuamente bienes y servicios, se produce, casi siempre, un beneficio mutuo.

“Dos países pueden comerciar con ventajas mutuas incluso cuando uno de ellos es más eficiente que el otro en la producción de todos los bienes y el menos eficiente compite solo pagando salarios inferiores. El comercio aporta beneficios al permitir a los países exportar bienes cuya producción se realiza con una relativa intensidad de recursos que son abundantes en el país mientras que importan aquellos bienes cuya producción requiere una intensidad en la utilización de los recursos que son relativamente escasos en el país.”



El comercio internacional también permite la especialización en la producción de gamas de productos más reducidos permitiendo a los países obtener mayor eficiencia con la producción a gran escala.

Las migraciones internacionales y el endeudamiento internacional son también formas de comercio que resultan mutuamente beneficiosas, el primero al intercambiar trabajo por bienes y servicios, el segundo a través del intercambio de bienes presentes por promesas sobre bienes futuros.

Finalmente los intercambios internacionales de activos con riesgo, como las acciones y los bonos resultan también beneficiosos a todos los países al permitir que cada uno de ellos diversifique sus riquezas y reduzca la volatilidad de su renta.

### **1.7.3.2 Proteccionismo**

En los países subdesarrollados el proteccionismo es favorecido por las industrias que utilizan maquinarias, métodos de producción y tecnologías obsoletas y por ello no están en condiciones de competir con las industrias del mismo tipo modernas y eficientes establecidas en países desarrollados. Por otra parte en los países desarrollados el proteccionismo es favorecido por las industrias que todavía necesitan utilizar una importante fuerza laboral y no pueden competir con la mano de obra barata de los países subdesarrollados.

“Los gobiernos nacionalistas son los que más tienden a ceder ante las presiones de los defensores del proteccionismo. El proteccionismo se puede instrumentar de muchas maneras, la forma más clara y abierta es prohibiendo ciertas importaciones o estableciendo aranceles muy altos sobre las mismas. Sin embargo, visto que la tendencia mundial va hacia el libre comercio, se han inventado muchos tipos de trabas indirectas a la importación, para

disimular hipócritamente las medidas proteccionistas tras de una máscara sanitaria, tecnología o simplemente burocrática.”<sup>14</sup>

### **1.7.3.3 Balanza de Pagos.**

“La balanza de pagos es el registro sistemático de todas las transacciones económicas entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo, llevados a cabo durante un periodo determinado, generalmente un año. Esta proporciona un registro de las cuentas internacionales, expresado en términos de moneda extranjera; además, revela la posición de un país en cuanto a las transacciones de comercio (compra y venta de bienes y servicios con el exterior) y las transacciones de capital (préstamos e inversiones recibidos y consignados con el exterior).”<sup>15</sup>

Las transacciones económicas a las que hace referencia la balanza de pagos incluyen las transacciones de bienes y servicios (cuentas corrientes), los pagos de transferencias y las transacciones en partidas financieras (cuentas de capital).

Las transacciones de bienes y servicios incluyen las transacciones de productos intermedios o productos finales, los servicios originales de los factores de producción (por ejemplo, aquellos derivados de la mano de obra y capital) y los servicios no atribuibles a estos factores (por ejemplo, los ingresos y egresos por concepto de intereses y utilidades, procedentes de inversiones). Los pagos de transferencia surgen cuando se efectúan transacciones económicas que incluyen la adquisición de partidas financieras, (por ejemplo, donaciones a favor del país, o viceversa, en el primer caso; y en el segundo caso, para el pago de impuestos o en calidad de donación). Las transacciones de capital o transacciones en partidas financieras incluyen los títulos de crédito, participaciones de capital y oro monetario, donde las cuentas del activo consideran las obligaciones de los extranjeros a

---

<sup>14</sup> Dominick Salvatore, Economía Internacional, Mc Graw Hill, Cuarta edición, Colombia, 1998 PAG 291.

<sup>15</sup> Dominick Salvatore, Economía Internacional, Mc Graw Hill, Cuarta edición, Colombia, 1998 PAG .466

favor de los residentes y el oro monetario, y las cuentas del pasivo incluyen las obligaciones de los residentes a favor de los extranjeros.

#### **1.7.3.4 Las cuentas de balanza de Pagos.**

**Según el libro: Economía Internacional de Dominick Salvatore, capítulo 14.**

##### **1.7.3.4.1 Balanza comercial:**

La balanza comercial muestra las transacciones de bienes, son realizadas mediante las operaciones de exportación e importación.

Esta balanza comprende todo los cambios internacionales de títulos de propiedad de bienes que cruzan las fronteras nacionales de los países y de aquellas mercancías que no las cruzan. Consideran la exportación e importación de bienes valorados preferentemente hasta la aduana fronteriza del país que actúa como importador o exportador (FOB) – es decir, sin incluir costos de almacenamiento ni seguros.

El saldo positivo (en el haber) refleja el ingreso de divisas al país (cuando las exportaciones son mayores a las importaciones) y la salida de mercancías al exterior; y el saldo negativo (en el débito) refleja la situación contraria. Un superávit en balanza comercial puede lograrse a través de dos vías: por incremento de las exportaciones, o por disminución en las importaciones.

##### **1.7.3.4.2 Balanza de servicios:**

Muestra las transacciones de servicios (bienes intangibles) como resultado de las relaciones económicas que mantiene el país con otros países. Este rubro incluye fletes y seguros sobre

embarques internacionales, transportes diversos, viajes o gastos de turismo, renta de inversiones públicas o privadas, transacciones de gobierno y servicios diversos.

#### 1.7.3.4.3 Balanza en cuenta corriente:

Muestra los flujos de entrada y salidas de divisas procedente del comercio de bienes y servicios y de los pagos de transferencias. Estos últimos son transferencias en bienes y servicios o en efectivo de índole privado o pública que no tiene un quid pro quo. La importancia de la balanza en cuenta corriente radica en que esta refleja la posición comercial de un país.

	Ingresos	Pagos	Saldo
Bienes	148 105,6	201 042,7	-52 937,1
Servicios	68 387,3	46 156,4	22 230,9
Rentas	24 747,2	38 448,0	-13 700,7
Transferencias corrientes	15 451,8	15 495,6	-43,8
<b>Cuenta corriente</b>	<b>256 692,0</b>	<b>301 142,7</b>	<b>-44 450,7</b>
España, 1997. En millones de euros. <u>Datos del Banco de España.</u>			

#### 1.7.3.4.4 Cuenta de capital a largo plazo:

Esta cuenta incluye tres tipos de transacciones:

Los préstamos públicos (de gobierno) o privados (de una persona o firma residente en el país), las operaciones privadas de portafolio y la inversión directa privada, efectuadas todas ellas fuera de las fronteras cuyo periodo de maduración es mayor al de un año.

### **Balanza neta básica:**

Considera aquellas transacciones que figuran en la balanza de cuenta corriente y las que se registran en la cuenta de capital a largo plazo.

#### **1.7.3.4.5 Balanza total**

Muestra las entradas y salidas netas de las divisas como producto del comercio y movimientos de capitales entre países. Mide el flujo de reservas totales acumuladas durante el periodo. Considera la balanza neta básica y la cuenta de capital a corto plazo.

#### **1.7.3.5 Tipo de Cambio**

**La información a exponer, se obtuvo del libro: Apleyard Field, Economía internacional, capítulo 14.**

El tipo de cambio de un país respecto de otro es el precio de una unidad de moneda extranjera expresado en términos de la moneda nacional.

Entonces el tipo de cambio nominal se puede definir como el número de unidades de moneda nacional que debemos entregar para obtener una unidad de moneda extranjera, o de manera similar, el número de unidades de moneda nacional que obtengo al vender una unidad de moneda extranjera.

Ejemplo adaptado del libro: Economía internacional de Apleyard Field, y adaptado a la economía ecuatoriana antes de la dolarización.

Si para obtener un dólar debemos entregar 25000 sucres, el tipo de cambio nominal entre Ecuador y Estados Unidos es 25000 sucres. Para saber cuántos sucres obtengo por cada dólar, multiplico por el tipo de cambio, si por ejemplo tengo 100 U\$S y los vendo al tipo de cambio 25000, obtendré  $100 \text{ U\$S} * 25000 = 2500000$  sucres. Para saber cuántos dólares

obtengo por un monto de sucres, divido el monto por el tipo de cambio, por ejemplo si tengo 2500000 \$ y compro U\$S al tipo de cambio 25000 sucres, obtendré  $(2500000 \$) / (25000) = 100$  U\$S.

Las casas de cambio, lugar donde se realizan las operaciones de compra y venta de divisas, suelen cotizar dos tipos de cambio según se trate de compra o venta, por ejemplo, en junio de 1997 el dólar en el mercado libre en Ecuador cotizaba a 23000 comprador, y 23500 vendedor. Es decir que si usted iba a vender dólares, por cada dólar le pagaban 23000, pero si iba a comprar, cada dólar le costaba 25000. De ésta manera las casas de cambio obtienen una rentabilidad mediante la compra y venta de divisas.

#### **1.7.3.5.1 Variaciones del Tipo de Cambio**

Los tipos de cambio, como precios que son (precio de una moneda expresado en términos de otra) suelen variar a través del tiempo.

Una **apreciación** de la moneda nacional significa una subida de su precio en términos de la moneda extranjera. Ahora, para obtener la misma cantidad de dólares que obtenía antes, se necesitan menos sucres, entonces decir que la moneda local se apreció es lo mismo que decir que el tipo de cambio bajó. Una **depreciación** es una subida del tipo de cambio.

Apreciación moneda local → baja el tipo de cambio.

Depreciación moneda local → sube el tipo de cambio.

#### **1.7.3.5.2 Determinación del tipo de cambio.**

El estudio de la determinación del tipo de cambio es una parte relativamente nueva de la economía internacional por razones históricas. Durante la mayor parte del siglo XX los

tipos de cambio han sido fijados por la actuación del gobierno en vez de ser determinados por el mercado.

Un Banco Central puede fijar el tipo de cambio de su moneda respecto a las demás divisas si está dispuesto a intercambiar una cantidad ilimitada de dinero nacional por activos denominados en divisas a dicho tipo de cambio para fijar el tipo de cambio el BCR debe intervenir en el mercado de divisas en cualquier momento que sea necesario, para evitar que se produzca un exceso de oferta y demanda de activos denominados en su moneda. En efecto el Banco Central, bajo un tipo de cambio fijo ajusta sus activos extranjeros y, por lo tanto su oferta monetaria para mantener indefinidamente en equilibrio los mercados de activos.

El Banco Central solo puede tener éxito en su intento de mantener el tipo de cambio fijo y sus transacciones financieras aseguran que los mercados permanezcan en equilibrio cuando el tipo de cambio este en el nivel que se ha fijado.

#### **1.7.4 Matriz de Potencialidades.**

##### **1.7.4.1 Concepto.**

Para el análisis de la matriz de potencialidades, se utilizará el modelo diseñado por la Cámara de industriales de Pichincha para la investigación: “De cara a futuro en las negociaciones comerciales México–Ecuador”, la misma que fue diseñada por el departamento técnico y de investigaciones bajo la dirección del Economista Richard Martínez en octubre del 2006.

Con la ayuda del modelo de esta matriz, aplicada al país de estudio, se busca brindar al sector exportador herramientas para entender de manera más profunda la situación de la oferta exportable nacional en el mercado chino, así como su dinamismo sobre la base del comportamiento de la demanda de China con el mundo y con el país.

Esta matriz permite identificar las oportunidades de exportación, oportunidades perdidas y productos que no tienen exportación hacia China.

El estudio no reemplaza a un estudio de mercado que permita identificar de manera profunda, qué productos tienen las condiciones más elevadas de aprovechamiento del mercado chino, tomando en cuenta las condiciones de competencia y las barreras arancelarias y no arancelarias.

#### **1.7.4.2 Metodología.**

Inicialmente se deben tener datos estadísticos concretos y basados en series de tiempo actualizadas. El período a analizar no deberá ser mayor a cinco años.

Una vez obtenidos los datos, se procede a la tabulación, ordenamiento por tipos de partidas y eliminación de las que no serán consideradas, en este caso el grupo de hidrocarburos, petróleo y sus derivados.

Se utilizarán cuatro cuadrantes definidos de acuerdo a la variación de importaciones chinas desde Ecuador (eje de las x), y desde el mundo (eje de las y). Los datos a obtenidos deberán ser clasificados en el respectivo cuadrante de acuerdo a las siguientes condiciones.

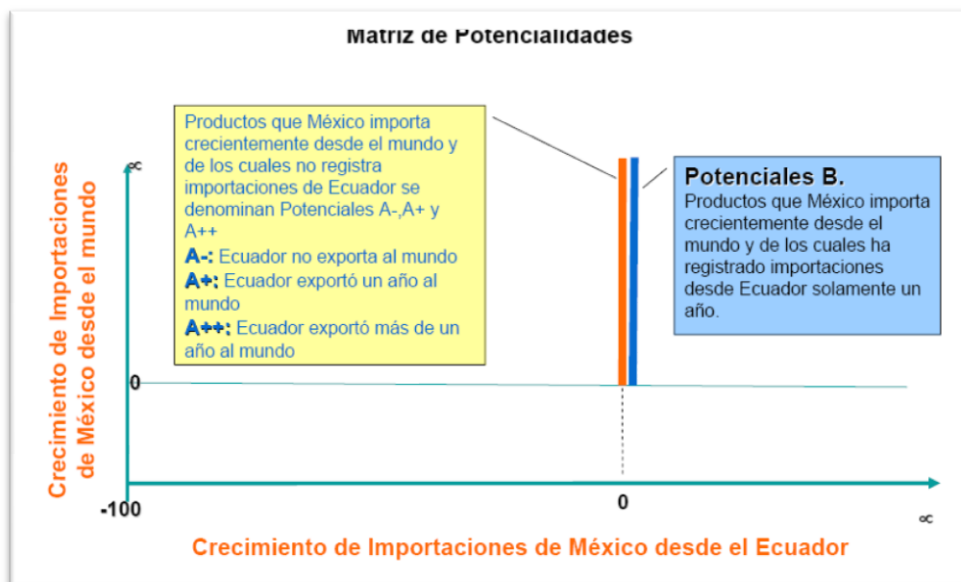
**Cuadrante 1.** Productos con demanda creciente del mercado chino desde el mundo y Ecuador.

**Cuadrante 2.** Productos con demanda creciente en el mercado chino y con importaciones decrecientes de Ecuador.

**Cuadrante 3.** Productos con demanda decreciente en el mercado chino desde el mundo y desde Ecuador.

**Cuadrante 4.** Productos con demanda decreciente en el mercado chino, desde el mundo y con Importaciones crecientes desde Ecuador.





## 1.8 Diseño de la investigación.

Inicialmente la investigación será de tipo exploratoria, ya que se basará en la indagación de fuentes secundarias que permitirán conocer más sobre la evolución histórica e información actual de los países. También se identificarán algunos términos involucrados en el marco conceptual de este plan, como PIB, balanza comercial, inflación, entre otros términos económicos que se utilizarán a lo largo de la investigación.

Se espera con esta información realizar un análisis histórico identificar los sectores en crecimiento, así como otras oportunidades para algunos sectores. Y finalmente describir oportunidades de negocios formales.

## 1.9 Hipótesis de la Investigación.

- El sector agroindustrial es el que más oportunidades tiene para ingresar al mercado Chino.
- La matriz de potencialidades determina que sí existe mercado para empresas ecuatorianas.
- Productos ecuatorianos pueden satisfacer parte de la demanda insatisfecha del mercado chino.
- Existen oportunidades de negocios en China para empresas ecuatorianas.

## 1.10 Delimitación de la investigación y alcance.

La investigación se desarrollará en el período determinado por los años 2002 hasta el año 2008.

## 1.11 Metodología.

A continuación se definen las fuentes de información a ser utilizadas en la investigación.

### **1.11.1.- Fuentes primarias.**

La realización de entrevistas a expertos, como exportadores hacia China, inversionistas y teóricos, nos permitirá tener una idea inicial de los efectos que esta relación comercial ha generado en los sectores productivos. Conocer dificultades en el proceso así como también debilidades y fortalezas que hayan sido reconocidas por ellos en sus experiencias a lo largo del tiempo que han mantenido relaciones con el mercado chino.

Las personas a las cuales vamos a entrevistar son:

Ing. Carlos Camacho: Gerente general de Golden-Farms, empresa que ha exportado flores por más de diez años al mercado chino.

Economista Rabhyd Bajamar: Inversionista, exportador e importador desde y hacia el mercado chino, mantiene relaciones directas con ese país por más de quince años.

Economista Richard Martínez: Director del departamento técnico e investigaciones de la Cámara de Industriales de Pichincha.

Sr. Yu Linbao. Director de relaciones comerciales de la embajada de China en Ecuador.

### **1.11.2.- Fuentes secundarias.**

Se requiere la utilización de fuentes secundarias en esta investigación ya que se necesita información estadística relevante.

Se recolectará información estadística de los indicadores económicos, para definir la situación actual y la evolución histórica de los países, así como la balanza comercial, y crecimiento de mercados.

Adicionalmente se obtendrá información de varias fuentes secundarias para adquirir una base de conocimientos teóricos que permitan desarrollar un marco teórico, que sustente al proyecto con bases sólidas.

## 1.12 Temario Preliminar

Economía del Ecuador

Indicadores macroeconómicos.

Producto Interno bruto

Balanza Comercial

Petróleo

Exportaciones tradicionales y no tradicionales

Tasas de interés

Inversión extranjera directa

Remesas migrantes

Riesgo País

Indicadores Socio demográficos

Población

Ciudades principales

Índice de pobreza

Comercio Exterior del Ecuador

Exportaciones ecuatorianas por destino

Exportaciones a Estados Unidos

Exportaciones área Andina

Exportaciones Europa

Importaciones Ecuatorianas por Destino

Importaciones desde Estados Unidos

Importaciones área Andina

Importaciones Europa

Economía de China

Indicadores macroeconómicos.

Producto Interno bruto

Balanza Comercial

Inversión extranjera directa

Inflación

Indicadores Socio demográficos

Población

Ciudades principales

PIB per cápita.

Comercio Exterior de China

Exportaciones chinas por destino

Importaciones chinas por Destino  
Principales productos exportados  
Principales productos importados

Análisis relación comercial Ecuador-China  
Evolución de la balanza comercial  
Concentración de las exportaciones  
Dinámica de las principales partidas de exportación  
Grado tecnológico de las importaciones y exportaciones  
Importaciones clasificadas por destino económico  
Partidas con mayor posicionamiento en China.  
Productos más demandados a nivel mundial por China  
Partidas con mayor potencial exportador en el mercado Chino  
Dinamismo de la demanda de los bienes exportados en China

Matriz de potencialidades.  
Metodología  
Matriz.

### 1.13 Bibliografía preliminar.

#### **Páginas de Internet.**

- [http://www.economywatch.com/world\\_economy/china/](http://www.economywatch.com/world_economy/china/)
- <http://www.ecuadorexporta.org/contenido.ks?categoriaId=72&modo=-1&rs=N>
- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/asiaticos-potencial-mercado-para-ecuador-284147-284147.html>
- <http://www.degerencia.com/actualidad.php?o=tema&p=10344&pagina=6>
- [http://www.geocities.com/ccet\\_ecu\\_china/](http://www.geocities.com/ccet_ecu_china/)
- [http://www.iberchina.org/index.php?option=com\\_wrapper&Itemid=46](http://www.iberchina.org/index.php?option=com_wrapper&Itemid=46)
- [http://www.iberglobal.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=192&Itemid=51](http://www.iberglobal.com/index.php?option=com_content&task=view&id=192&Itemid=51)
- [http://iberglobal.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=59&Itemid=55](http://iberglobal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=55)
- [http://english.ccpit.org/topics/1a/Channel\\_1737.htm?ChannelID=1737](http://english.ccpit.org/topics/1a/Channel_1737.htm?ChannelID=1737)
- [http://english.ccpit.org/Contents/Channel\\_416/2007/0105/22489/content\\_22489.htm](http://english.ccpit.org/Contents/Channel_416/2007/0105/22489/content_22489.htm)
- <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Memoria/2004/capi-02.pdf>
- <http://cei.mrecic.gov.ar/home.htm>
- <http://www.aladi.org/>
- <http://comtrade.un.org/>

## **Libros.**

- Robert Y. Durand, Business: It's organization management and responsibilities, Prentice Hall, 1 era edition, United States, Maryland, 1959.
- Amador García, Instrumentos relativos a la integración económica, Instituto Interamericano de Estudios Internacionales, United States, Washington 1964.
- Michael Parkin, Gerardo Esquivel, Macroeconomía, quinta edición, Pearson Educación, Buenos Aires 2001
- Felipe Larraín, Macroeconomía en la era global, segunda edición, Pearson Educación, Buenos Aires 2002
- David N. Weil, Crecimiento Económico, Pearson, Washington 2005.
- N. Gregory Mankiw, Principios de Economía, 3era edición, Mc Graw Hill, México, 2004.
- Nicholson, Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones, Thompson, novena edición, 2006
- Manuela A, de Paz Báñez, Economía Mundial, Pirámide, Primera edición, Madrid 2006.
- Apleyard, Field, Economía Internacional, Mcgraw Hill, cuarta edición, Bogotá, 2003.
- Javier MARTINEZ Peinado, Economía Mundial, Mcgraw Hill, Primera edición, Madrid, 2005.
- Dominick Salvatore, Economía Internacional, Mc Graw Hill, Cuarta edición, Colombia, 1998.

## **Publicaciones:**

- <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Tendencial/bcteI05.pdf>

- Lederman Daniel, Specialization and Adjustment during the Growth of China and India, the world bank, august 2007.
- Sergio Cesarín, China e India en América latina y el Caribe, centro argentino de estudio internacionales, 2008.
- Robert Ellis, El impacto del comercio con China en las economías y sociedades de América Latina, 2007.
- Sara Larraín, Comercio e inversiones entre China y América Latina, obstáculos y desafíos para la sustentabilidad, Programa cono sur sustentable, octubre 2005.
- Robert Ellis, El impacto de China en Ecuador y América Latina, Observatorio Virtual Asia Pacífico, 2008.
- Anónimo, Relación comercial entre Ecuador y Asia del Este.

#### 1.14 Cronograma y presupuesto.

##### **Presupuesto.**

<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>
Compra de libros y bibliografía	<b>150</b>
Fotocopias	<b>150</b>
Investigación de mercados	<b>100</b>
Movilización	<b>25</b>
Viajes	<b>25</b>
Anillados.	<b>50</b>
Materiales Varios.	<b>20</b>
<b>Total</b>	<b>520</b>

## Cronograma.

Id.	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	Duración	jul 2009					ago 2009					sep 2009						
					28/6	5/7	12/7	19/7	26/7	2/8	9/8	16/8	23/8	30/8	6/9	13/9	20/9				
1	Capítulo 1	29/06/2009	07/07/2009	1,4s																	
2	Capítulo 2	08/07/2009	15/07/2009	1,2s																	
3	Capítulo 3	15/07/2009	23/07/2009	1,4s																	
4	Capítulo 4	24/07/2009	31/07/2009	1,2s																	
5	Capítulo 5	03/08/2009	10/08/2009	1,2s																	
6	Capítulo 6	11/08/2009	14/08/2009	.8s																	
7	Capítulo 7	17/08/2009	25/08/2009	1,4s																	
8	Capítulo 8	28/08/2009	28/09/2009	4,4s																	



## **2. Economía del Ecuador.**

El Ecuador ha sido durante toda su historia como república, un país netamente importador. El mercado se ha acostumbrado a adquirir productos con valor agregado, provenientes de otros países, lo cual hace que la brecha en la balanza comercial sea cada vez mayor. La dolarización no ha ayudado a eliminar dicha diferencia, y con el paso del tiempo su estabilidad ha venido peligrando.

Es necesario realizar un diagnóstico de la situación actual del Ecuador y sus principales variables macroeconómicas y como han venido evolucionando para identificar como estamos en relación a años pasados. Se entiende que si la situación coyuntural ha mejorado, el país tiene mayores posibilidades para exportar productos y eliminar la diferencia en la balanza comercial.

Se analizarán las principales indicadores de la macroeconomía del país, así como también ciertas variables socio demográficas.

### **2.1 Indicadores Macroeconómicos:**

Estos indicadores permitirán realizar un diagnóstico económico del país. La estabilidad económica, política y legal, brindan a las empresas la estabilidad necesaria para buscar nuevos mercados y exportar sus productos. A continuación se presenta el estudio de las variables más relevantes.

#### **2.1.1 Producto Interno Bruto.**

El producto interno bruto es la suma de toda la producción dentro del país durante un año. Es el indicador más claro de la actividad económica general del país. Es importante definir que el valor del PIB se encuentra en miles de dólares del 2000, esto es necesario ya que de esta manera se descuenta la inflación, y se puede realizar una comparación con los mismos

precios todos los años. Se hace referencia a ese año ya que es el primero en el cual se adopto el dólar como moneda oficial.

En la tabla 2,1 se presentan los datos.

Año	Miles del 2000	Variación.
2008	\$ 23.530.986,00	6,5%
2007	\$ 22.090.180,00	2,5%
2006	\$ 21.553.301,00	3,9%
2005	\$ 20.747.176,00	6,0%
2004	\$ 19.572.229,00	8,0%
2003	\$ 18.122.313,00	3,6%
2002	\$ 17.496.669,00	4,2%
2001	\$ 16.784.095,00	5,3%
2000	\$ 15.933.666,00	2,8%
1999	\$ 15.499.239,00	-6,3%
1998	\$ 16.541.248,00	0

Tabla 2.1: Producto Interno Bruto Ecuador Fuente: BCE

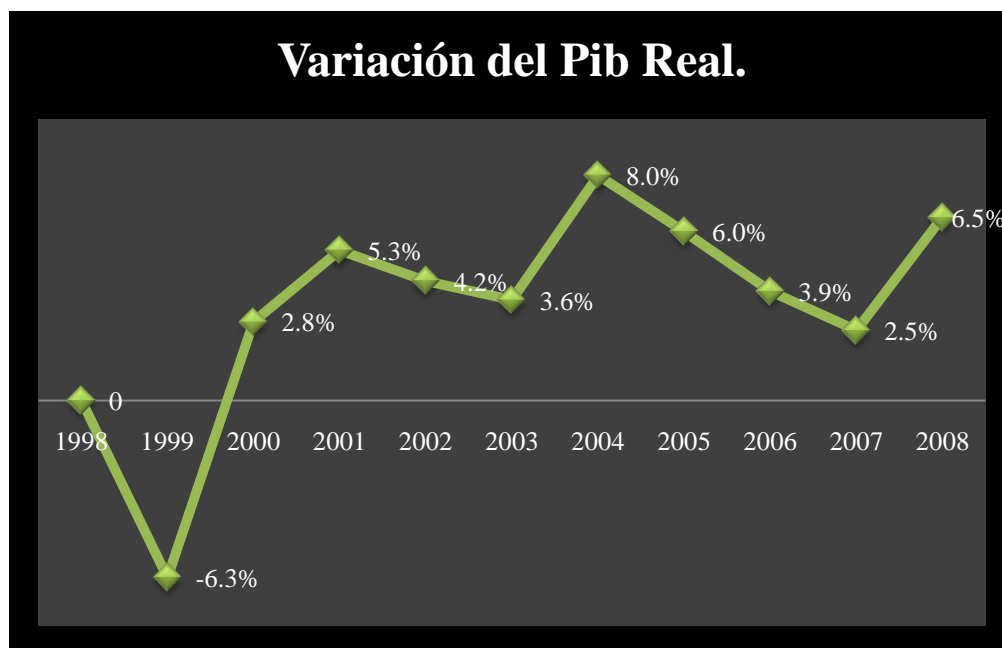


Gráfico 2.1: Variación del Pib Real del Ecuador: Fuente: BCE

Se observa una tendencia creciente desde el año 2000, el año 1999 es el menor de todos, el PIB decrece en 6,3%. Esto se debe a que el país sufrió la crisis bancaria. El año siguiente se asume la moneda extranjera como oficial, y empieza una tendencia creciente. Los años 2004 y el 2008 se presentan como los de mayor crecimiento. En el año 2004, el favorable desempeño de la economía estuvo fundamentado en el sector petrolero. La participación del sector privado en la extracción, transporte y exportación de crudo aumentó debido a la entrada en operación del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) a partir de septiembre del año 2003. El año 2008 tiene un valor creciente importante de 6,5%, esto debido al alto precio del petróleo, más no a un aumento de la producción dentro del país.

### **2.1.2 Balanza Comercial.**

Mide la relación entre las importaciones y exportaciones. Según la teoría mercantilista, es importante tener un superávit comercial, es decir que las exportaciones sean mayores que las importaciones de tal forma que el monto de dinero que ingresa al país sea mayor que el que egresa por cuestión de pagos al exterior. En el país históricamente se ha tenido un déficit comercial. En el año 2008, por los altos precios del barril del petróleo se alcanzó un superávit comercial.

Los valores se indican en la tabla 2.2.

Balanza Comercial en millones de dólares.									
Período	EXPORTACIONES FOB (2)			IMPORTACIONES FOB			BALANZA COMERCIAL		
	Total	Petroleras	No petroleras	Total	Petroleras	No petroleras (3)	Total	Petroler a	No petroler a
	a=b+c	b	c	d=e+f	e	f	g=a-d	h=b-e	i=c-f
2002	5.036,12	2.054,99	2.981,13	6.005,59	232,41	5.773,18	-969,47	1.822,58	2.792,05
2003	6.222,69	2.606,82	3.615,87	6.254,24	732,79	5.521,45	-31,55	1.874,03	1.905,57
2004	7.752,89	4.233,99	3.518,90	7.575,17	995,06	6.580,10	177,72	3.238,93	3.061,20
2005	10.100,03	5.869,85	4.230,18	9.568,36	1.714,97	7.853,39	531,67	4.154,88	3.623,21
2006	12.728,24	7.544,51	5.183,73	11.279,46	2.380,87	8.898,58	1.448,79	5.163,64	3.714,85
2007	14.321,32	8.328,57	5.992,75	12.907,11	2.578,32	10.328,79	1.414,20	5.750,24	4.336,04
2008	18.510,60	11.672,84	6.837,76	17.600,30	3.217,46	14.382,84	910,30	8.455,38	7.545,08
2009 enero-marzo	2.596,49	1.011,88	1.584,61	3.416,79	460,23	2.956,56	-820,30	551,65	1.371,95
2008 enero-marzo	4.622,67	2.964,16	1.658,52	3.535,19	614,48	2.920,71	1.087,48	2.349,68	1.262,19

Tabla 2.2: Balanza comercial en millones de dólares Fuente

B.C.E

A continuación en el gráfico 2.2 La evolución de la Balanza Comercial.

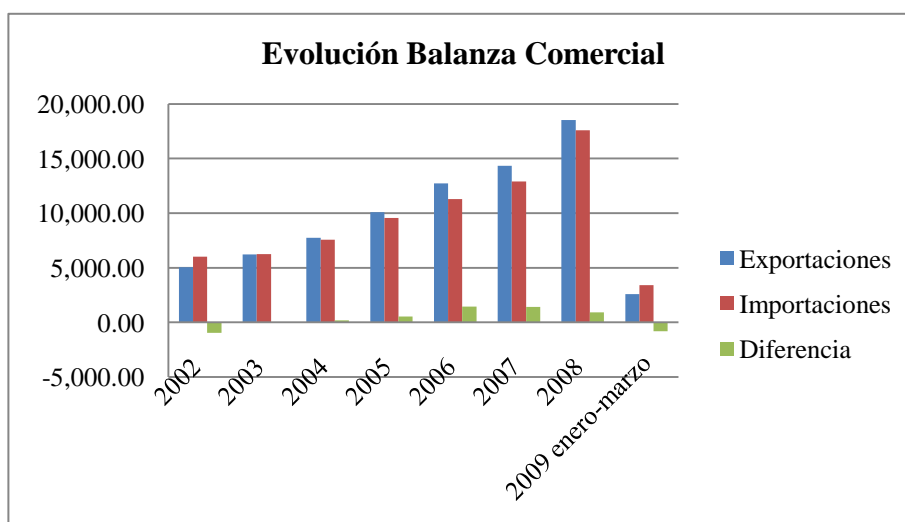


Gráfico 2.2: Evolución de la Balanza Comercial: Fuente: BCE

Como se puede observar en el gráfico 2.3, en el año 2002 se generó un déficit comercial. Mientras que en los años 2005, 2006, 2007 y 2008 se presenta un superávit comercial.

Para analizar datos actuales, bajo las nuevas salvaguardas impuestas por el gobierno se realizará la comparación del período comprendido entre enero y marzo del 2008 en relación al mismo período del año 2009, como se indica en el gráfico 2.3.

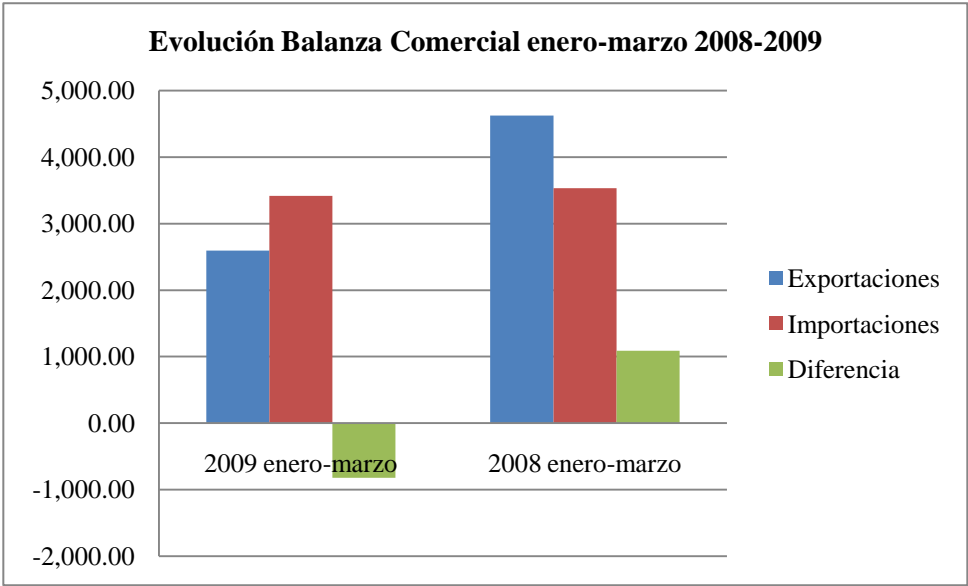


Gráfico 2.3: Evolución Balanza comercial enero a marzo 2008: -2009: BCE

De la comparación del gráfico anterior, podemos deducir que el resultado de este período no es alentador, en el 2009 el país tuvo un déficit comercial en relación al mismo período del año anterior. Esto pudo haber sido generado por la crisis económica mundial y la disminución de los precios del petróleo.

El análisis que mas compete a este trabajo de investigación, se enfoca en diferenciar la balanza comercial petrolera de la no petrolera, ya que esto permitirá identificar que tan dependiente es la balanza en relación al petróleo.

Como se indica en al gráfico 2.4:

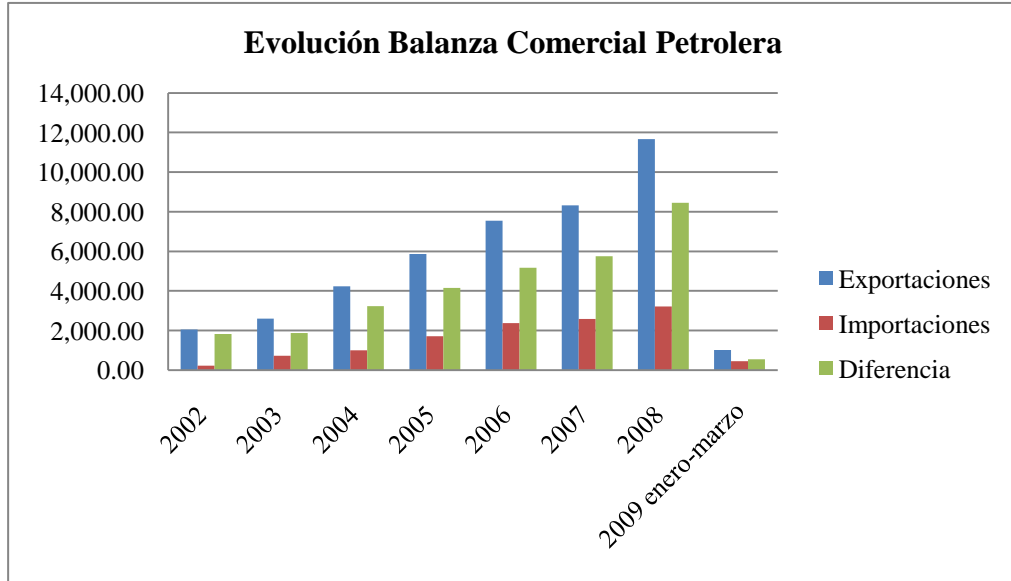


Gráfico 2.4: Evolución Balanza comercial petrolera: Fuente BCE

La variable del petróleo demuestra que el componente de sus productos ha presentado un saldo positivo, desde el año base de la investigación, el año 2002. Alcanzando el histórico de exportaciones más alto en el año 2008.

La situación es completamente distinta en relación a la balanza comercial no petrolera. Lo que nos define como un país directamente dependiente de un solo producto. El valor de exportaciones de productos no petroleros continúan siendo insuficientes para lograr equilibrar la balanza. Como se demuestra en el gráfico 2.5

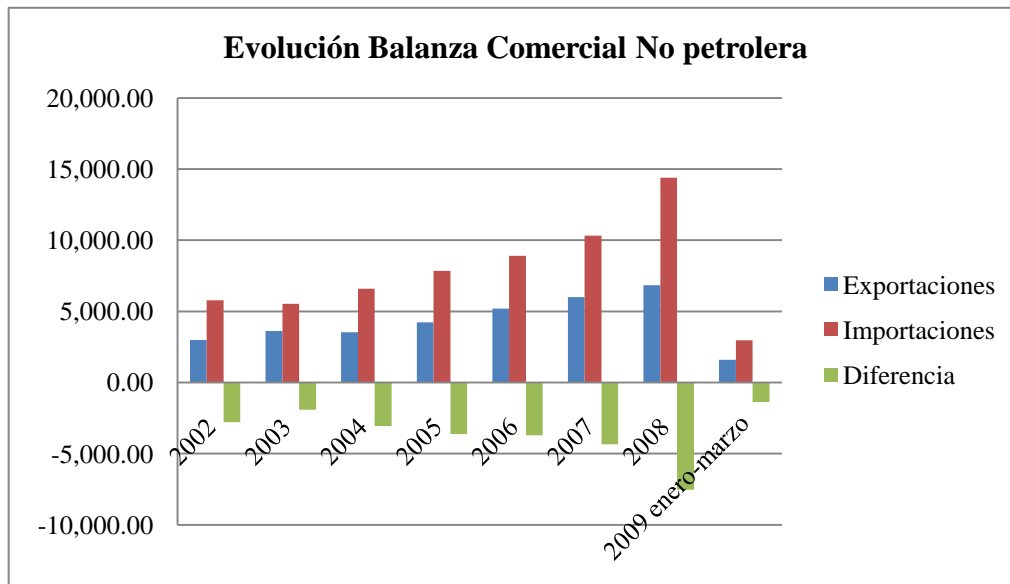


Gráfico 2.5: Evolución  
Balanza Comercial no  
petrolera Fuente BCE

La balanza comercial no petrolera demuestra un déficit en todos los años del estudio.

### 2.1.3 Petróleo

Principal producto de exportación del país. (Gráfico 2.6). El Ecuador ha basado su economía en la exportación de este producto, desde el boom del mismo. El identificar a este producto como principal sustento de la economía, ha generado efectos pasivos en el resto de industrias. Los principales ingresos del país se han generado gracias a los hidrocarburos, especialmente en el petróleo. Los ingresos de la exportación se han utilizado especialmente en gasto corriente, mas no en la reinversión del sector, o en inversiones de capital en otros sectores. Actualmente se espera que con la inversión extranjera, se desarrollen nuevas refinerías y mejorar procesos incrementando tecnología.

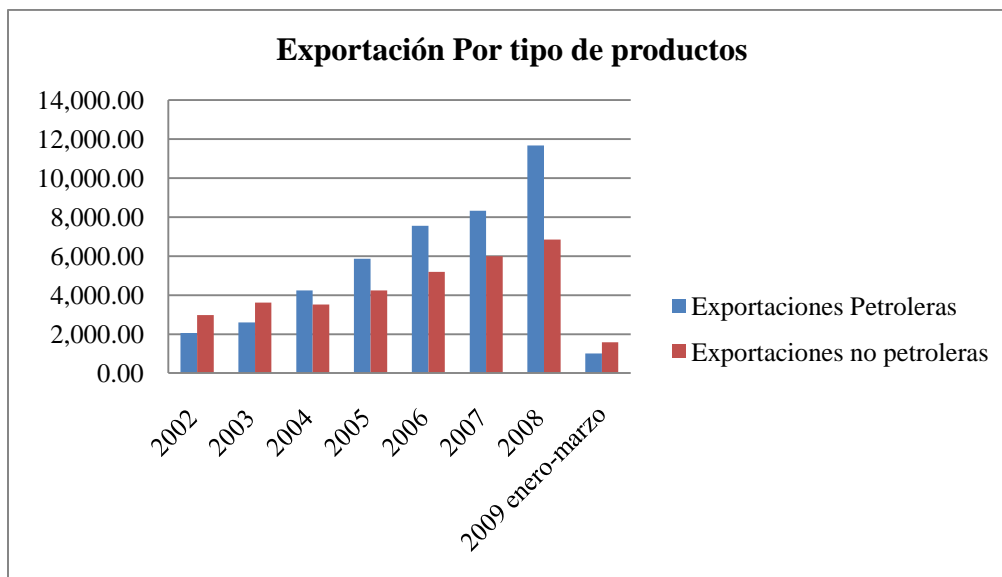
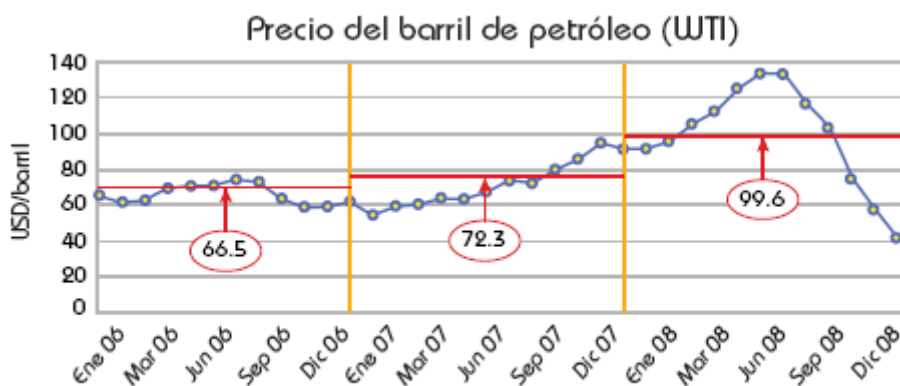


Gráfico 2.6: Exportación por tipo de productos Fuente: BCE

El bienestar de la economía del país ha mantenido relación con el precio del barril del petróleo, en el año 2008, el precio del barril ascendió a más de 90 dólares (gráfico 2.7) y el país obtuvo un superávit comercial histórico, lastimosamente la producción de petróleo no aumentó como debería haber aumentado para aprovechar esos elevados precios del petróleo gráfico 2.8. Y a mediados del 2008, el precio del barril del petróleo disminuyó considerablemente, afectando de manera importante a la economía ecuatoriana y reduciendo sus ingresos.



Fuente: BCE-EIA

Nota: Promedios anuales en círculos



Gráfico 2,7: Precio del barril de petróleo Fuente BCE

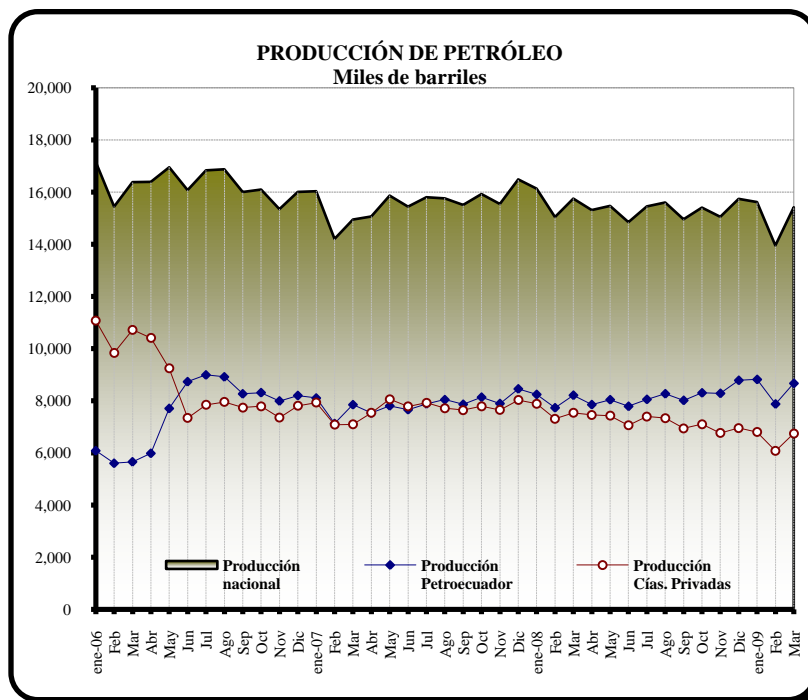


Gráfico 2.8: Producción de petróleo Fuente: BCE.

A inicios de este año el precio disminuyó a casi treinta dólares, el déficit en la balanza comercial, la crisis global y la disminución del ingreso de divisas de los migrantes, pusieron en peligro la estabilidad económica y la dolarización. Ya que ingresaron menos dólares de los que salieron.

La actualidad del sector petrolero es alentadora, precios en aumento, y la posibilidad de incrementar la producción con inversión extranjera y nacional en nuevas refinerías y procesos de modernización.

### 2.1.4 Exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Para el análisis de las exportaciones tradicionales y no tradicionales se excluye el valor de las exportaciones del petróleo y sus derivados. Se consideran exportaciones tradicionales a los productos: banano, café, camarón, cacao, atún y flores. Todos productos primarios.

Los productos no tradicionales, incluyendo los industrializados son todos los no considerados en el literal anterior. Realizar este análisis permitirá tener una idea de la estructura de exportación que el país posee.

En el gráfico 2.9 se muestran las exportaciones tradicionales y las no tradicionales. Las exportaciones tradicionales son superiores a las no tradicionales, lo que implica que los productos primarios son más exportados que los industrializados o innovadores. El país continúa exportando productos sin valor agregado, sin transformación adicional.

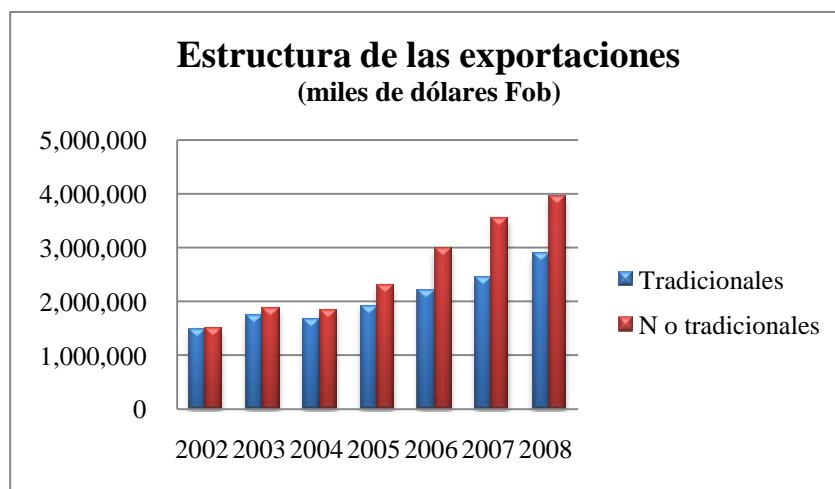
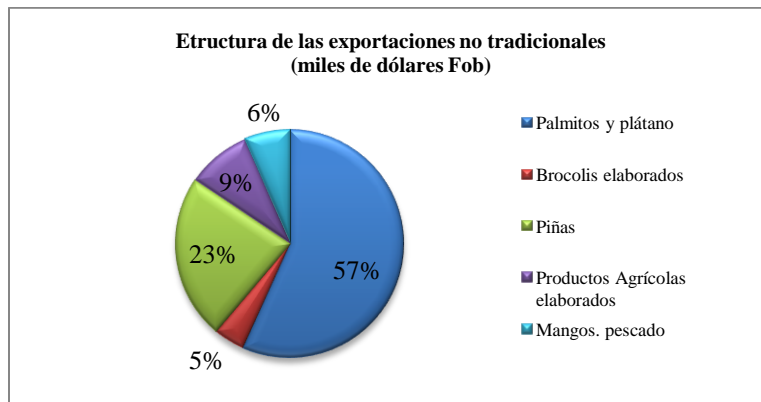


Gráfico 2.9: Estructura de las exportaciones Fuente: BCE

Los datos para la estructura de exportaciones de los productos no tradicionales son del año 2008 y se presentan en el gráfico 2.10. Dicha estructura se compone en su totalidad por productos primarios, en 57% por el palmito, seguida del brócoli con el 23%.

Gráfico 2.10: Estructura de las exportaciones no tradicionales Fuente: BCE



### 2.1.5 Tasas de interés.

La tasa de interés es el precio del dinero, la pasiva es la pagada por los bancos a los clientes que mantienen sus depósitos, y la activa es la que pagan los clientes por créditos obtenidos de las entidades financieras, la diferencia es el spread bancario, o la ganancia neta de los bancos.

La evolución de las tasas de interés se presenta en el gráfico 2.11

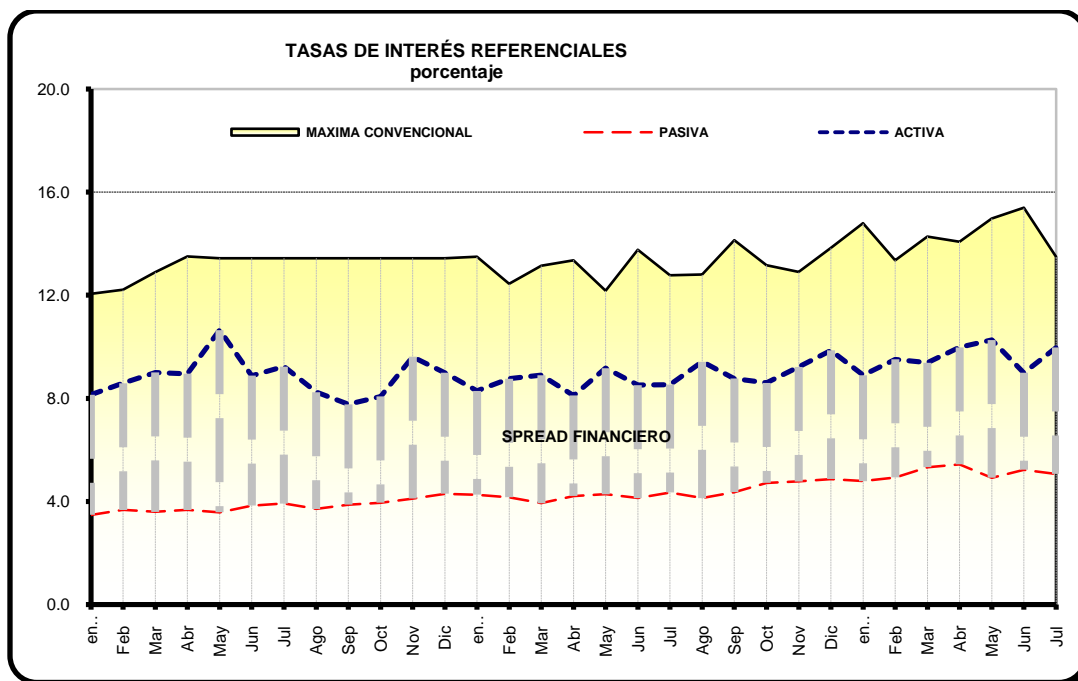


Gráfico 2.11: Tasa de interés referencial Fuente: BCE

En el país desde el año 2007 se obligó a dividir la tasa activa según el tipo de crédito para definir el costo relativo según esa clasificación. E incluir todos los cobros realizados por los bancos. Es por eso que se ubicaron cinco segmentos representativos: Comercial, consumo, microcrédito y vivienda. En la tabla 2.3 se indican los valores.

Período / Segmento		Segmento Comercial		Segmento Consumo		Segmento Microcrédito		Segmento Vivienda
		Máxima Comercial Corporativo	Máxima Comercial PYMES	Máxima Consumo	Máxima Consumo Minorista	Máxima Microcrédito acumulación ampliada	Máxima Microcrédito de Subsistencia	Máxima Vivienda.
2007	Agosto	22,50		32,27		41,86		17,23
	Septiembre	14,03	20,11	24,56	37,27	30,30	45,93	14,77
	Octubre	13,04	19,52	24,60	33,76	31,97	48,21	14,88
	Noviembre	12,28	17,32	22,58	30,67	31,80	48,21	14,04
	Diciembre	12,28	16,60	22,45	30,67	30,85	48,21	14,04
2008	Enero	11,81	15,90	21,19	26,85	27,98	39,98	13,55
	Febrero	11,55	15,64	20,41	25,56	27,98	39,98	13,50
	Marzo	11,26	14,92	19,96	25,56	27,98	39,98	13,08
	Abril	10,90	14,50	19,50	25,00	25,50	37,50	12,80
	Mayo	10,00	13,50	18,50	24,00	25,50	37,50	12,00
	Junio	10,00	13,50	18,38	23,73	25,50	37,50	12,00
	Julio	9,83	13,08	17,82	23,11	25,50	36,50	11,83
	Agosto	9,66	12,66	17,26	22,49	25,50	35,20	11,66
	Septiembre	9,50	12,25	16,70	21,87	25,50	33,90	11,50
	Octubre	9,33	11,83	16,30	21,24	25,50	33,90	11,33
	Noviembre	9,33	11,83	16,30	21,24	25,50	33,90	11,33
	Diciembre	9,33	11,83	16,30	21,24	25,50	33,90	11,33
2009	Enero	9,33	11,83	16,30	21,24	25,50	33,90	11,33
	Febrero	9,33	11,83	16,30	21,24	25,50	33,90	11,33
	Marzo	9,33	11,83	16,30	21,24	25,50	33,90	11,33
	Abril	9,33	11,83	16,30	21,24	25,50	33,90	11,33
	Mayo	9,33	11,83	16,30	21,24	25,50	33,90	11,33

Tabla 2.3: Tasas de interés con división de la tasa activa Fuente: BCE

El gráfico 2.12 presenta la variación en el tiempo de las tasas activas según el segmento.

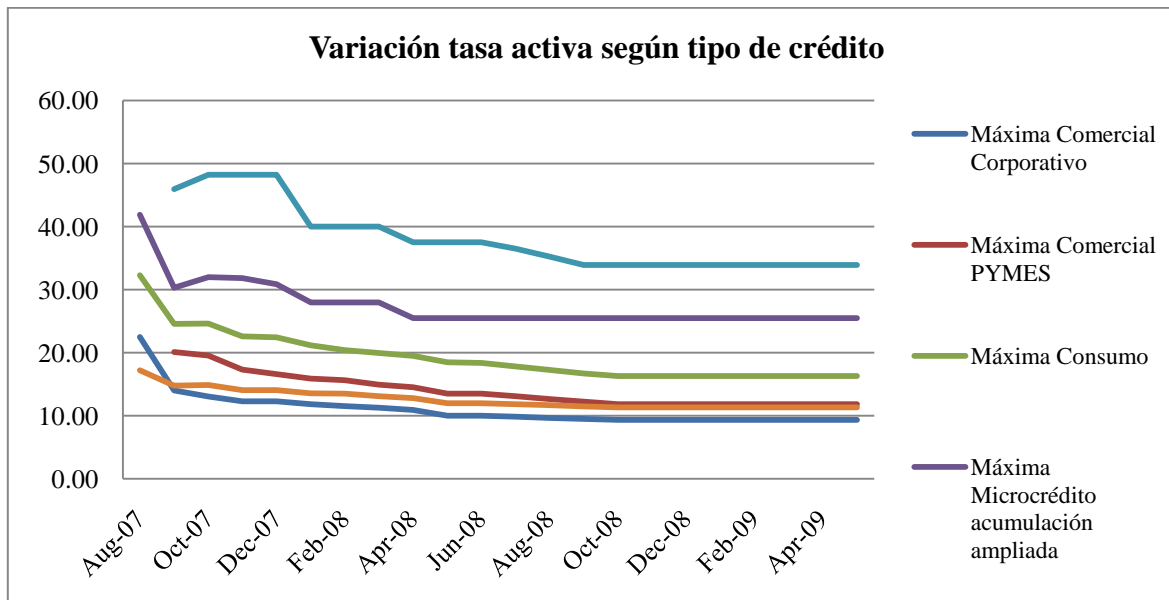


Gráfico 2.12: Variación tasa activa según tipo de crédito Fuente: BCE

En agosto del 2007 existió una disminución obligatoria por parte del Banco Central. De ahí en adelante existe una tendencia a la baja en todas las tasas de interés. Desde Junio del 2008 hasta abril del 2009 se han mantenido fijas las tasas.

En Junio del 2009 el gobierno plantea un incremento en las tasas de interés de consumo en tarjetas de crédito de hasta el 26%. Esta medida con el objetivo de incrementar el ahorro entre los depositantes, acumular fondos para invertir y disminuir el consumo de productos importados.

### 2.1.6 Inversión extranjera Directa.

Como lo indica el gráfico: 2.13, la inversión extranjera que comprende: financiamiento, inversiones en empresas, proyectos hidroeléctricos, viales, de hidrocarburos, ayuda social etc. Tiene una tendencia al alza desde el año 2007, alcanzando un valor histórico en el año 2008; a inicios del 2007, se dio un cambio de gobierno, por lo que la inversión decae a

niveles no registrados. Esto se debe a que un cambio de gobierno con otras tendencias sociales y políticas siempre genera expectativas, en este caso, las expectativas no fueron positivas, pero se refleja en un incremento importante, una vez instalado el gobierno.

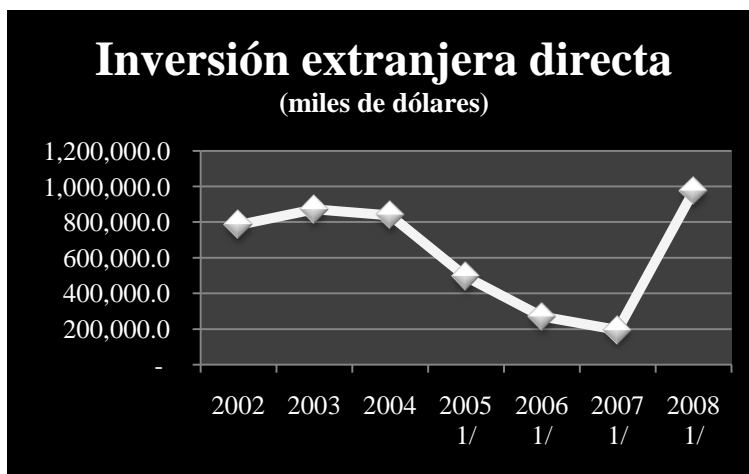


Gráfico 2.13: Inversión extranjera directa. Fuente: BCE

Es importante definir que los principales sectores en los cuales se ha enfocado la inversión extranjera en el año 2008 fueron: la explotación de minas y canteras, la industria manufacturera, y el comercio. Como se indica en el gráfico 2.14.

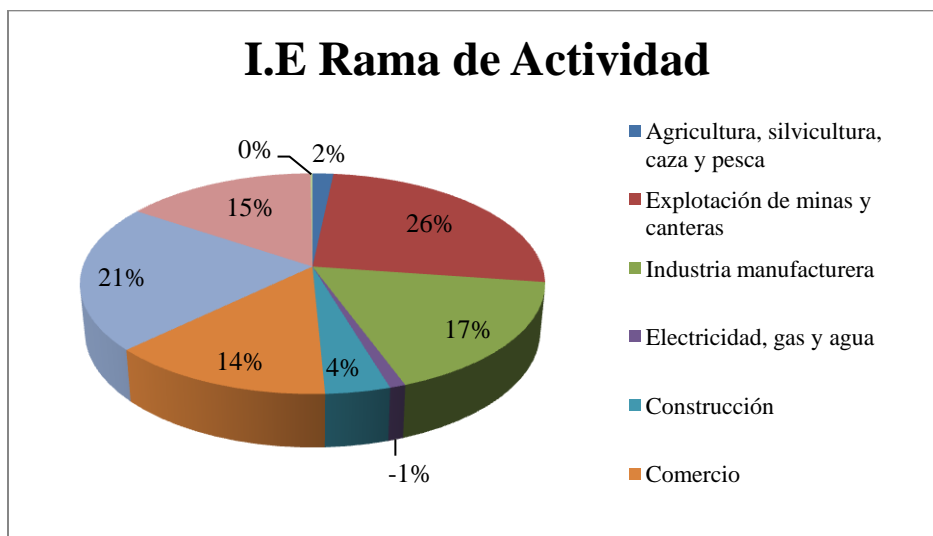


Gráfico 2.14: I.E por rama de actividad. Fuente BCE

A continuación en el gráfico 2.15 se indica la proveniencia de esas inversiones por continente para el año 2008.

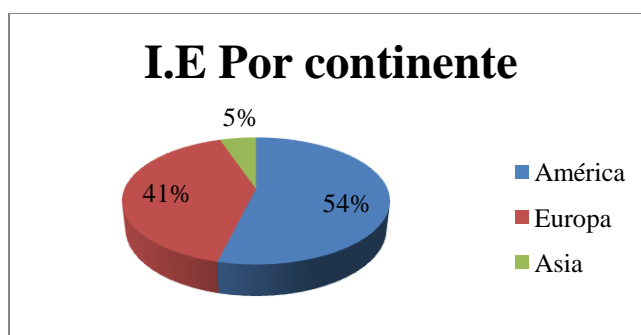


Gráfico 2.15: I.E por continente. Fuente: BCE

El continente Americano con el 54% es el principal contribuyente a la inversión extranjera directa, seguido de cerca por Europa.

### **2.1.7 Remesas Migrantes.**

Durante el 2007 las remesas de los migrantes fueron el segundo ingreso más importante para el país, dato importante y alarmante a la vez, que nos indica la falta de empleo y la incapacidad del país de brindar oportunidades a sus ciudadanos.

Como se indica en el gráfico 2.16, durante el primer trimestre de 2009, el flujo de remesas de trabajadores que ingresó al país alcanzó los USD 554.5 millones, monto que significó una reducción del 13.9% con respecto al cuarto trimestre del año 2008 (USD 643.9) y 27.0% comparado con el primer trimestre del mismo año (USD 759.6 millones). El monto observado durante el primer trimestre de 2009, representa el valor más bajo entre los registros de los flujos de remesas recibidos en el país en los últimos tres años.

**REMESAS DE TRABAJADORES  
RECIBIDAS 2006 IT – 2009 IT**  
Millones de USD Dólares

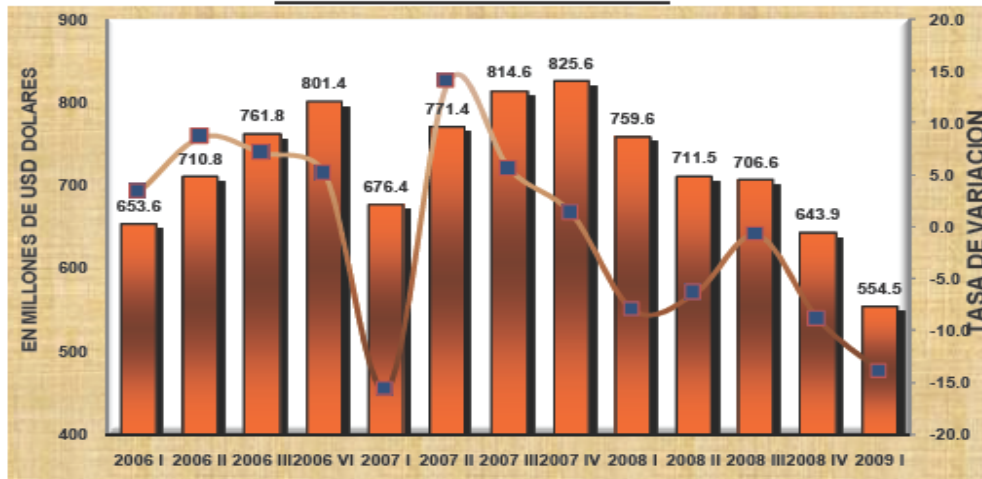


Gráfico 2.16: Remesas de trabajadores. Fuente: BCE

Esta disminución, se explica en parte a la recesión que viene atravesando la Unión Europea (UE), cuya tasa de desempleo (corregida de variación estacional) al mes de marzo de 2009 fue de 8.3%. Dentro de la UE, uno de los países con mayor deterioro del mercado laboral es España, país en el cual el desempleo (corregido de variación estacional) llegó al 17.4%. Del mismo modo, el flujo de remesas proveniente de los Estados Unidos presentó similar tendencia durante el primer trimestre de 2009, como producto de la crisis financiera originada en dicho país, en el cual el desempleo de los hispanos subió al 11.4% en marzo pasado, frente al 8.5% del desempleo global registrado en el mismo mes.



**REMESAS DE TRABAJADORES RECIBIDAS POR PAÍS  
DE PROCEDENCIA  
2006 IT – 2009 IT  
Millones de USD Dólares**

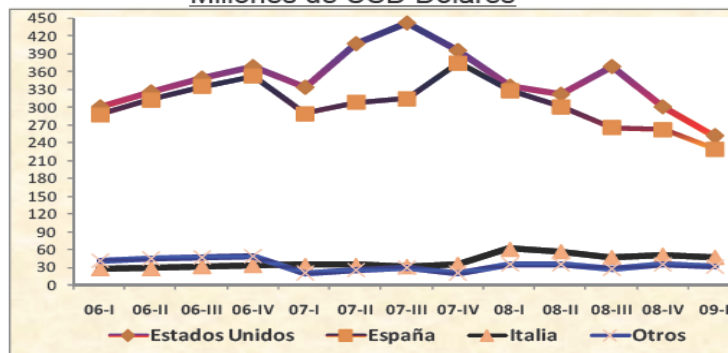


Gráfico 2.17: Remesas de trabajadores recibidas por país. Fuente: BCE

De acuerdo a la información publicada en Internet por revistas especializadas, la disminución de las remesas no se revertiría hasta que las economías estadounidense y española inicien una etapa de recuperación, especialmente en aquellos sectores concentradores de mano de obra como la construcción y los servicios, en los que se estarían creando nuevas oportunidades de empleo para los emigrantes ecuatorianos. En estas circunstancias, como se indica en el gráfico 2.17, durante el primer trimestre de 2009 Estados Unidos continúa siendo la mayor fuente de envío de remesas al país, con el 45.1% (USD 250.1 millones); seguido por España con 41.2% (USD 228.8 millones) e Italia con el 8.2% (USD 45.4 millones) y la diferencia, es decir, el 5.5% (USD 30.3 millones) es enviado desde otros países.

### 2.1.8 Riesgo País.

El Riesgo País es un Índice denominado Emerging Markets Bond Index Plus (EMBI+), el cual mide el riesgo soberano de un país.

Por ejemplo en el Ecuador el EMBI del 24 de febrero del 2003 fue de = 1510". Por lo tanto, la tasa de interés para otorgamiento de créditos a Ecuador debe sumar 15.10 puntos

porcentuales a los papeles emitidos por el Gobierno de los Estados Unidos. Mantener un Riesgo-País alto genera disminución de las inversiones extranjeras y un crecimiento económico menor, lo que podría implicar altos niveles de desocupación y bajos salarios.

La tendencia desde enero del 2007 hasta septiembre del 2008 se ha mantenido en casi 600 puntos. Después de las elecciones el riesgo país ha aumentado hasta en un 124%, esto debido al aumento de las expectativas negativas que el Gobierno del presidente Actual mantuvo, anunciando el no pago de la deuda, y utilizando esos recursos en obras sociales.

<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Embi</b>	<b>Variación</b>
2007	ene-07	901	
	feb-07	745	-17%
	mar-07	695	-7%
	abr-07	611	-12%
	may-07	625	2%
	jun-07	630	1%
	jul-07	714	13%
	ago-07	702	-2%
	sep-07	660	-6%
	oct-07	599	-9%
	nov-07	618	3%
	dic-07	605	-2%
2008	ene-08	634	5%
	feb-08	640	1%
	mar-08	668	4%
	abr-08	602	-10%
	may-08	562	-7%
	jun-08	567	1%
	jul-08	663	17%
	ago-08	700	6%
	sep-08	888	27%
	oct-08	1.987	124%
	nov-08	3.694	86%
	dic-08	4.244	15%
2009	ene-09	4.140	-2%
	feb-09	3.625	-12%
	mar-09	3.534	-2%
	abr-09	3.417	-3%
	may-09	3.373	-1%

Tabla 2.4: Embi. Fuente: BCE

La variación se presenta en el gráfico 2.18.

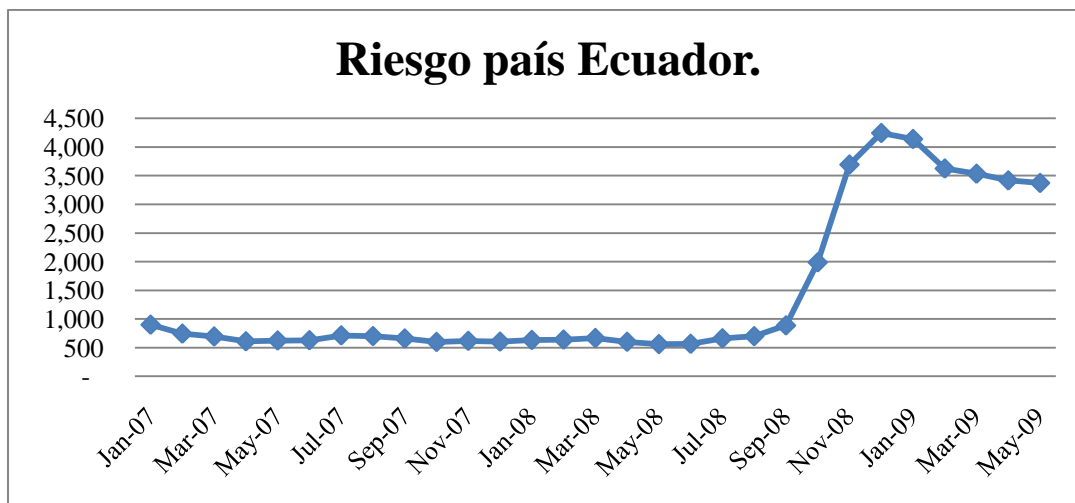


Gráfico 2.18: Variación riesgo país Ecuador. Fuente: Superintendencia de Bancos

Para este año se espera que la negociación con los tenedores de bolsa, haga que este indicador incremente su tendencia a la baja.

Se han analizado las variables macroeconómicas más importantes, con eso se obtendrá un diagnóstico de la situación.

## 2.2 Indicadores Socio demográficos.

Las variables sociales permitirán realizar un diagnóstico general de la población. . Para eso se analizará el total de la población y ubicación de acuerdo a las provincias, las principales ciudades y el índice de pobreza.

### 2.2.1 Población.

El total de la población del país y su lugar de nacimiento se encuentran en la tabla 2.5.

PROVINCIA DONDE NACIO	SEXO		Total
	Hombre	Mujer	Total
Azuay	300.621	340.748	641.369

Bolívar	133.565	135.966	269.531
Cañar	99.202	118.962	218.164
Carchi	106.122	108.924	215.046
Cotopaxi	214.999	222.780	437.779
Chimborazo	259.285	273.209	532.494
El Oro	232.487	233.050	465.537
Esmeraldas	210.330	213.102	423.432
Guayas	1.406.671	1.396.540	2.803.211
Imbabura	189.881	196.687	386.568
Loja	291.890	301.947	593.837
Los Ríos	366.586	367.757	734.343
Manabí	813.800	821.929	1.635.729
Morona Santiago	51.876	54.667	106.543
Napo	39.106	39.624	78.730
Pastaza	24.284	23.963	48.247
Pichincha	869.430	877.321	1.746.751
Tungurahua	238.404	246.084	484.488
Zamora Chinchipe	31.567	31.607	63.174
Galápagos	4.231	3.898	8.129
Sucumbíos	33.620	32.926	66.546
Orellana	23.650	22.745	46.395
Extranjeros	52.495	51.635	104.130
Zonas No Delimitadas	16.234	15.130	31.364
Ignorado	8.017	7.054	15.071
<b>Total</b>	<b>6.018.353</b>	<b>6.138.255</b>	<b>12.156.608</b>
Tabla 2.5: Población por zona y sexo. Fuente: INEC			

La población actual del país según el censo de población y vivienda del año 2001, es de 12156608 personas, sin contar con el número de migrantes que se encuentran fuera del país y no estuvieron presentes en el censo.

### 2.2.2 Ciudades Principales.

Se definirán las ciudades principales por el número de habitantes que allí residan, ya que las ciudades que tienen mayor número de habitantes son las que generan más comercio, dada la necesidad de mantener al número de residentes.

De 23 provincias, tres son las que concentran el 51% de la población: Guayas, Pichincha Y Manabí.

El gráfico 2,19 indica la concentración de ciudadanos según las provincias.

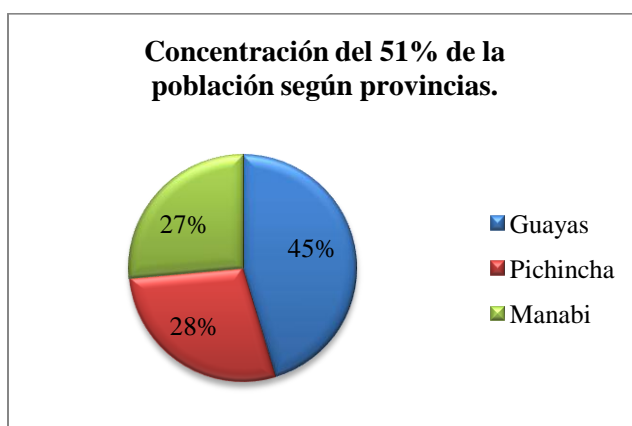


Gráfico 2.19: Concentración del 51% de la población. Fuente: INEC

Para identificar las ciudades principales, se utilizará las ciudades que concentran el 51% de la población. El gráfico 2.20 indica la relación de las principales ciudades.

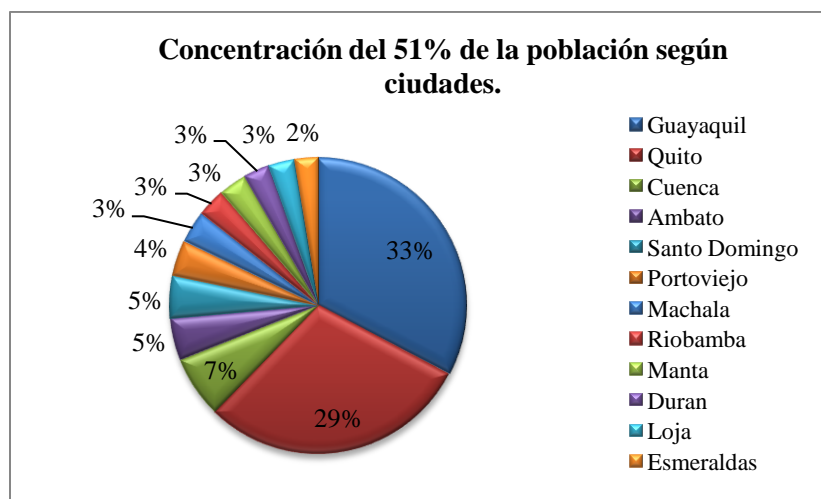


Gráfico 2.20: Concentración del 51% de la población según ciudad. Fuente: INEC

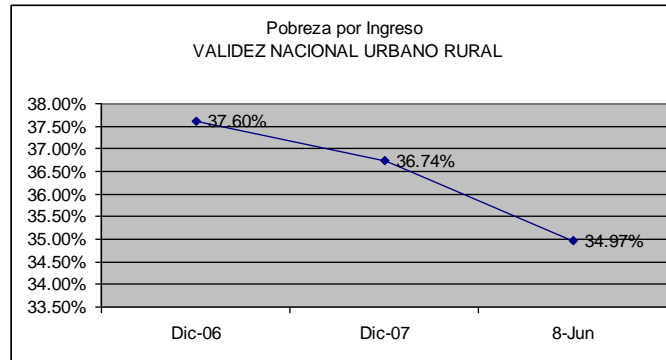
De 227 ciudades, 12 concentran el 51% de la población. Guayaquil predomina como la ciudad más grande del país seguida de la capital Quito y Cuenca en tercer lugar.

### 2.2.3 Índice de pobreza.

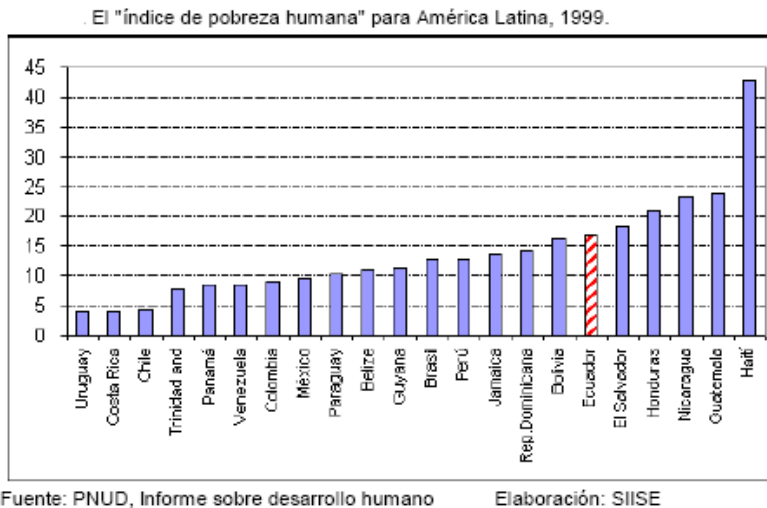
“Para calcular la incidencia de pobreza por ingresos se compara el ingreso total per-cápita –ingreso total del hogar dividido para el número de miembros del hogar- con la línea de pobreza por consumo y, los individuos cuyo ingreso total per-cápita es menor a la línea de pobreza por consumo son considerados pobres. Finalmente se calcula la incidencia de la pobreza como una proporción de pobres frente al total de la población calculada.”<sup>16</sup>

<sup>16</sup> [http://www.inec.gov.ec/web/guest/ecu\\_est/est\\_soc/enc\\_hog/pobreza](http://www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/est_soc/enc_hog/pobreza)

## POBREZA NACIONAL URBANO - RURAL



El índice de pobreza mantiene una tendencia a la baja, lastimosamente por más de tres años la cifra se ha mantenido entre el 40 y el 35%. Según la PNUD, Ecuador es el sexto país con más pobreza de Latinoamérica, después de Haití, Guatemala, Nicaragua, Honduras y el Salvador.





### 3. Comercio Exterior del Ecuador

La base del comercio exterior nace en la diferencia entre los precios relativos de los bienes según la teoría de Hecker Ohlin y las ventajas comparativas y competitivas de los neoclásicos como David Ricardo y sobre todo Adam Smith. Ecuador mantiene precios relativos inferiores en cuanto a bienes primarios, es decir de uso intensivo de mano de obra y no de tecnología.

El país durante su historia de comercio exterior con otros países ha mantenido una tradición de exportador de bienes primarios. En los últimos años se han iniciado campañas para incentivar la exportación de productos no tradicionales y con valor agregado.

En el presente capítulo se plantea analizar las relaciones con sus principales socios comerciales, la evolución en el tiempo y los productos más representativos que hacen posible mantener relaciones comerciales. Una vez analizado este capítulo se tendrá una idea clara y actual del comercio exterior ecuatoriano.

#### 3.1 Exportaciones ecuatorianas por destino

Por datos históricos se conoce que los principales socios ecuatorianos son, Estados Unidos, la Comunidad Andina, y la Unión Europea. Se analizará la evolución histórica y principales productos exportados, por país y para grupo específico.

Se utilizará el siguiente procedimiento para el análisis de las exportaciones por destino:

- Análisis de la balanza comercial en el período 2000-2008.
- Evolución de las exportaciones en el período 2000-2008.
- Los diez principales productos exportados durante el 2008 y la representación en el total.

### 3.1.1 Exportaciones a Estados Unidos

Estados Unidos de América es un país situado casi en su totalidad en América del Norte, comprendiendo también un estado en Oceanía. Está conformado por 50 estados y un distrito federal. También tiene varios territorios dependientes ubicados en las Antillas y en Oceanía. Su forma de gobierno es la de una república presidencialista y federal. Con unos 305.000.000 habitantes, es el tercer país más poblado del mundo, aunque se halla bastante lejos de los dos primeros, China y la India.

En América del Norte están localizados 49 estados, de los cuales, 48 estados continentales contiguos están en la región entre Canadá y México.

Los Estados Unidos tienen la economía más grande y tecnológicamente más poderosa del mundo, con un PIB per cápita de 48.000 dólares. Es una economía orientada al mercado. Las empresas en ese país tienen una mayor flexibilidad que otras sucursales en Europa occidental y Japón en la toma de decisiones para ampliar plantas, despedir a trabajadores y desarrollar nuevos productos. Al mismo tiempo, se enfrentan a barreras superiores para entrar en los mercados en relación a las empresas extranjeras para ingresar a los mercados de Estados Unidos.

A continuación en la tabla 3.1 se analiza la balanza comercial entre ambos países.

ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL
Miles de usd.										
<b>EXPORTACIONES</b>	\$ 1,801,696,97	\$ 1,755,753,23	\$ 2,009,029,96	\$ 2,481,914,08	\$ 3,273,742,47	\$ 5,016,890,37	\$ 6,791,463,67	\$ 6,142,065,73	\$ 8,350,193,45	\$ 37,622,749,93
<b>IMPORTACIONES</b>	\$ 848,055,50	\$ 1,223,517,55	\$ 1,404,694,97	\$ 1,315,497,45	\$ 1,524,276,97	\$ 1,736,767,17	\$ 2,596,237,09	\$ 2,617,248,30	\$ 3,317,821,63	\$ 16,584,116,63
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	\$ 953,641,47	\$ 532,235,68	\$ 604,334,99	\$ 1,166,416,63	\$ 1,749,465,50	\$ 3,280,123,20	\$ 4,195,226,58	\$ 3,524,817,43	\$ 5,032,371,82	\$ 21,038,633,30

Tabla 3.1: Balanza comercial EEUU- Ecuador Fuente: CORPEI

El gráfico 3.1 presenta la relación en esta Balanza Comercial. Durante los ocho años analizados el país ha presentado una balanza comercial positiva con este socio comercial.

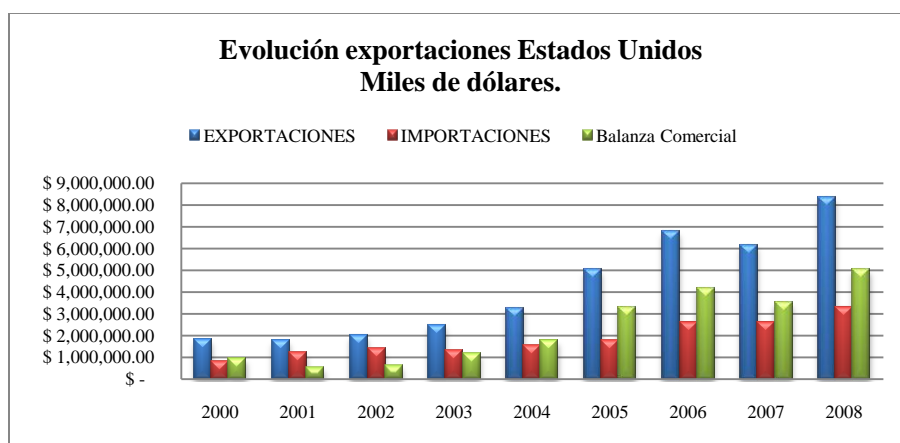


Gráfico 3.1: Evolución exportaciones Estados Unidos. Fuente: CORPEI

A continuación en la tabla 3.2 se analiza la evolución de las exportaciones en el período de 2000-2008 con Estados Unidos.

PAIS	2000 Miles de usd.	2001 Miles de usd.	2002 Miles de usd.	2003 Miles de usd.	2004 Miles de usd.	2005 Miles de usd.	2006 Miles de usd.	2007 Miles de usd.	2008 Miles de usd.
ESTADOS UNIDOS	1,801,696 .97	1,755,753 .23	2,009,029 .96	2,481,914 .08	3,273,742 .47	5,016,890 .37	6,791,463 .67	6,142,065 .73	8,350,193 .45
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1,801,696 .97</b>	<b>1,755,753 .23</b>	<b>2,009,029 .96</b>	<b>2,481,914 .08</b>	<b>3,273,742 .47</b>	<b>5,016,890 .37</b>	<b>6,791,463 .67</b>	<b>6,142,065 .73</b>	<b>8,350,193 .45</b>

Tabla 3.2: Evolución exportaciones a Estados Unidos. Fuente: CORPEI

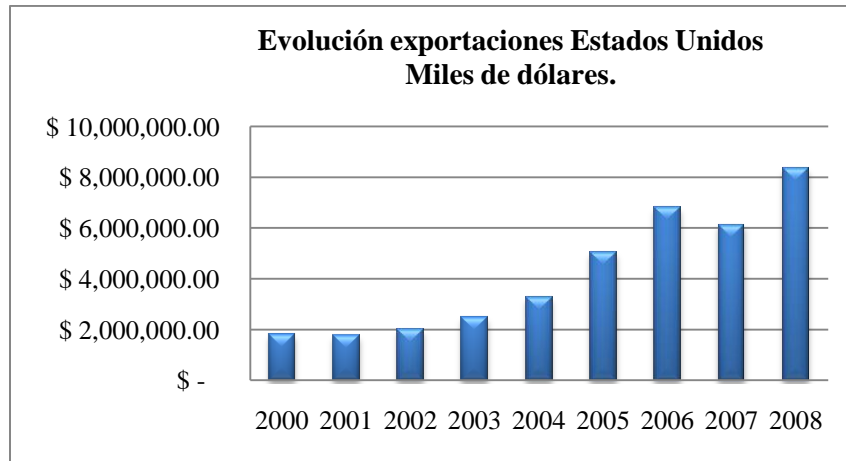


Gráfico 3.2: Evolución exportaciones a Estados Unidos Fuente: CORPEI

Como se observa en el gráfico 3.2 la evolución histórica de las exportaciones con Estados Unidos en el período 2000-2008, mantiene una tendencia al alza, únicamente en el período del 2007 se presenta un bache, el cual pudo haber sido generado por las expectativas en relación al cambio de gobierno. En el año 2008 las exportaciones se incrementan, dado el alto precio del petróleo indiferente de la crisis económica mundial que se inició a finales de ese año.

Para tener una idea, más clara de los principales productos exportados, en la tabla 3.3 se incluyen los 10 principales productos que concentran el 95% de las exportaciones hacia ese país durante el último año.

PARTIDA	DESCRIPCION	2008	%	%
		Miles de usd.	Miles de usd.	Miles de usd.
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	\$ 6,606,783,58	\$ 79,12	\$ 79,12
603110000	Aceites crudos de petróleo	\$ 403,024,38	\$ 4,83	\$ 83,95
803001200	- - Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos	\$ 279,409,65	\$ 3,35	\$ 87,29
306139100	bananos	\$ 194,670,84	\$ 2,33	\$ 89,63
2707501000	-- Nafta disolvente	\$ 143,517,41	\$ 1,72	\$ 91,34
1801001900	- - Los demás, cacao crudo	\$ 79,716,98	\$ 0,95	\$ 92,30
306139900	Los demás de cacao.	\$ 67,100,16	\$ 0,80	\$ 93,10
7108120000	- - Oro en las demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario	\$ 51,320,26	\$ 0,61	\$ 93,72
304190010	Oro	\$ 41,952,32	\$ 0,50	\$ 94,22
1604141000	Atunes	\$ 39,508,13	\$ 0,47	\$ 94,69
304299090		\$ 31,798,86	\$ 0,38	\$ 95,07

Tabla 3.3: 10 principales productos que concentran el 95% de las exportaciones hacia EEUU Fuente: CORPEI

Como se observa en la tabla 3.3 los principales productos de exportación durante el año 2008, fueron el petróleo, seguido del plátano, concentrando el 83% de las exportaciones.

### 3.1.2 Exportaciones área Andina.

La Comunidad Andina (CAN) es una comunidad de cuatro países, que tienen un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la

integración andina, suramericana y latinoamericana. El proceso andino de integración se inició con la suscripción del Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969.

Está constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, además de los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino. Venezuela fue miembro pleno hasta el 2006. Chile originalmente fue miembro entre 1969-1976, pero se retiró durante el Régimen militar de Augusto Pinochet debido a incompatibilidades entre la política económica de ese país y las políticas de integración de la CAN. Este país se reintegró a la CAN como miembro asociado el 20 de septiembre de 2006.

Ubicados en América del Sur, los cuatro países andinos agrupan a casi 100 millones de habitantes en una superficie de 3.798.000 kilómetros cuadrados, cuyo Producto Interno Bruto se estima ascendería en el 2009 a 283.392 millones de dólares.

A continuación en la tabla 3.4 se analiza la balanza comercial entre el Ecuador y los países que componen la Comunidad Andina.

ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL
	Miles de usd.	Miles de usd.	Miles de usd.	Miles de usd.	Miles de usd.	Miles de usd.	Miles de usd.	Miles de usd.	Miles de usd.	
<b>EXPORTACIONES</b>	686,674. 25	837,133.9 7	806,740.0 9	1,082,917. 33	1,074,514. 58	1,536,304. 78	2,082,832. 63	2,849,696. 95	3,197,617. 69	14,154,432 .27
<b>IMPORTACIONES</b>	793,597. 51	1,100,665. 41	1,324,355. 63	1,396,816. 06	1,818,569. 16	2,089,490. 76	2,216,933. 02	3,138,521. 70	4,673,669. 17	18,552,618 .42
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	- 106,923. 26	- 263,531.4 4	- 517,615.5 4	- 313,898.7 3	- 744,054.5 8	- 553,185.9 8	- 134,100.3 9	- 288,824.7 5	- 1,476,051. 48	- 4,398,186. 15

Tabla 3.4: Balanza comercial entre el Ecuador y los países que componen la Comunidad Andina Fuente: CORPEI

En el gráfico 3.3 se presenta la evolución de la balanza comercial con la comunidad Andina.

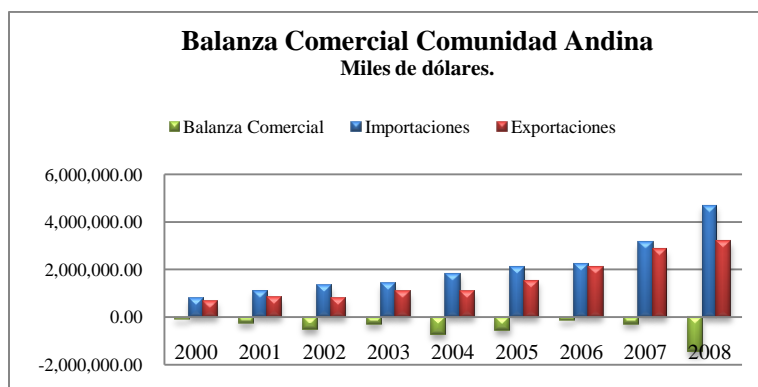


Gráfico 3.3: Balanza comercial entre el Ecuador y los países que componen la Comunidad Andina Fuente: CORPEI

Como se observa en el gráfico 3.3, desde el año 2000 la balanza comercial con los países de la comunidad andina ha presentado valores negativos. Lo que quiere decir que las importaciones han sido mayores que las exportaciones.

A continuación se presenta en la tabla 3.5 la evolución histórica de las exportaciones con cada uno de los países que componen la Comunidad Andina.

PAIS	2000 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2001 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2002 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2003 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2004 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)
PERU	293,832.19	341,625.65	374,516.60	642,472.61	605,778.14	876,066.88	1,039,376. 11	1,505,083. 87	1,702,393. 48
COLOMBIA	267,948.29	324,316.63	362,542.33	375,592.33	334,838.25	511,044.52	715,281.75	739,664.40	775,299.13
VENEZUELA	117,902.40	165,697.39	64,750.07	59,299.01	126,354.14	139,762.86	318,883.16	591,577.68	698,366.91
BOLIVIA	6,991.37	5,494.30	4,931.09	5,553.38	7,544.05	9,430.51	9,291.60	13,371.00	21,558.17
<b>TOTAL GENERA L</b>	<b>686,674.25</b>	<b>837,133.97</b>	<b>806,740.09</b>	<b>1,082,917. 33</b>	<b>1,074,514. 58</b>	<b>1,536,304. 78</b>	<b>2,082,832. 63</b>	<b>2,849,696. 95</b>	<b>3,197,617. 69</b>

Tabla 3.5: Evolución histórica de exportaciones por países comunidad andina. Fuente: CORPEI

El gráfico 3.4 presenta la evolución de las exportaciones de la Comunidad Andina por país.

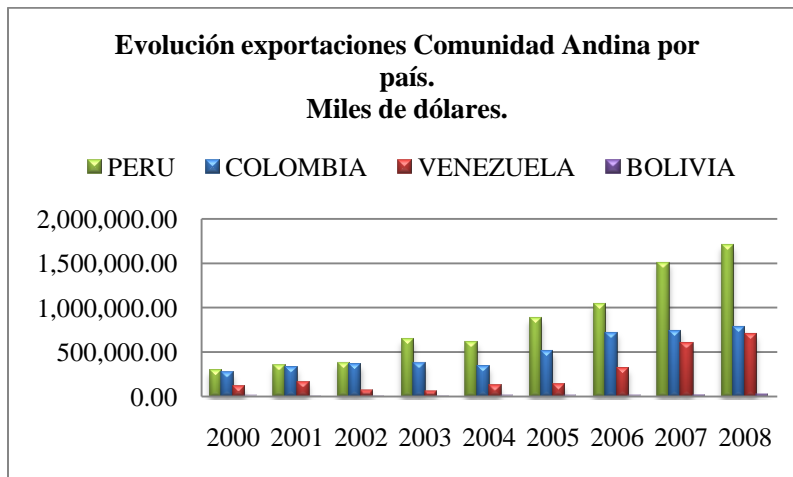


Gráfico: 3.4: Evolución histórica de exportaciones por países comunidad andina. Fuente CORPEI

Como se indica en el gráfico 3.4 el país que recibe el mayor número de exportaciones de Ecuador es Perú, manteniendo la tendencia en todo el período analizado. Colombia representa el segundo país con mayor recepción de exportaciones ecuatorianas seguido por Venezuela que casi ha duplicado las compras de productos ecuatorianos desde el año 2006. Bolivia no presenta valores representativos en relación al resto de miembros de la comunidad Andina.

Es importante definir los principales productos que conforman las exportaciones hacia la Comunidad Andina. Para ello se analizarán los 10 principales productos comercializados durante el año 2008 que concentran el 70% del total de exportaciones como lo indica la tabla 3.6.



PARTIDA	DESCRIPCION	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	%	% Acum
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	1,593,224.87	49.83	49.83
8704211090	Derivados de petróleo.	100,733.33	3.15	52.98
8704311090	Derivados de petróleo.	100,289.23	3.14	56.11
1604141000	Atunes	85,873.36	2.69	58.80
7321111900	Partes de atunes	79,978.04	2.50	61.30
1604200000	- Demás preparaciones y conservas de pescado, excepto entero o en trozos	79,216.69	2.48	63.78
8703231090	Conservas de pescado.	57,533.43	1.80	65.58
1511100000	- Aceite de palma, en bruto	54,660.42	1.71	67.28
8702109090	- - - Los demás trolebuses para el transporte de 10 o más personas incluido el conductor	54,505.19	1.70	68.99
8703229090		34,099.21	1.07	70.06

Tabla 3.6: 10 principales productos comercializados durante el año 2008 que concentran el 70% del total de exportaciones Fuente: CORPEI

Entre los principales productos están: el petróleo y sus derivados, atunes y conservas de pescado y aceite de palma en bruto, que concentran el 68,99 del total.

### 3.1.3 Exportaciones Comunidad Europea

La Unión Europea (UE) es una comunidad singular, de veintisiete Estados europeos que fue establecida el 1 de noviembre de 1993, cuando entró en vigor el Tratado de la Unión Europea (TUE), siendo la sucesora de facto de las Comunidades Europeas, creadas en los años 50 del siglo XX.

Su singularidad reside en su carácter en parte supranacional y en parte intergubernamental, lo que ha desarrollado especiales relaciones políticas entre sus miembros que se traducen en el establecimiento de un mismo ordenamiento jurídico, y en la existencia y funcionamiento de sus propias instituciones comunitarias. La primacía o prelación del Derecho comunitario sobre el nacional rige allí donde se ha producido cesión de competencias (y en aquellos casos en que las normas nacionales entren en colisión con las normas comunitarias). En realidad, el Derecho comunitario no es superior al Derecho interno de los Estados miembros de la Unión, sino que se integra en él coexistiendo de manera interdependiente.

A continuación en la tabla 3.7 se presenta el análisis de la balanza comercial que el país mantiene con la comunidad Europea.

ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL
	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	(ENERO / DICIEM BRE) VALOR FOB (MILES USD)	
<b>EXPORTACIONES</b>	637,327, 03	694,383, 04	808,430, 10	1,094,74 3,04	1,048,82 5,73	1,293,45 1,21	1,493,70 7,63	1,815,82 0,34	2,084,89 2,85	10,971,5 80,97
<b>IMPORTACIONES</b>	399,007, 56	632,863, 31	844,501, 77	778,926, 64	793,612, 30	967,591, 37	1,113,00 4,18	1,155,78 4,50	1,477,85 4,28	8,163,14 5,91
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>238,319, 47</b>	<b>61,519,7 3</b>	<b>- 36,071,6 7</b>	<b>315,816, 40</b>	<b>255,213, 43</b>	<b>325,859, 84</b>	<b>380,703, 45</b>	<b>660,035, 84</b>	<b>607,038, 57</b>	<b>2,808,43 5,06</b>

Tabla 3.7: Análisis balanza comercial con Unión Europea. Fuente: CORPEI

En el gráfico 3.5 se presenta le evolución de la balanza comercial de Ecuador con la Comunidad Europea.

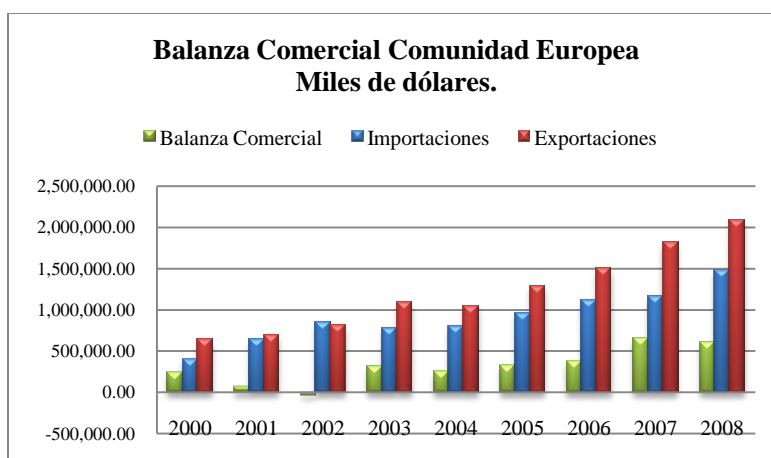


Gráfico: 3.5 Evolución de la balanza comercial de Ecuador con la Comunidad Europea. Fuente: CORPEI

La relación de comercio entre la Comunidad Europea y Ecuador, ha mantenido valores positivos desde el inicio del período analizado. Alcanzando su valor más alto en el último año del período analizado.

En la tabla 3.8 se analizará la evolución de las exportaciones para el período 2000-2008. En cada uno de los 27 países que componen la Unión de países Europeos.

PAIS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)	(ENERO / DICIEMBRE)
	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)
ITALIA	162,985.23	203,316.24	289,619.99	380,809.21	355,985.61	386,165.78	426,730.72	458,389.02	510,312.88
ESPAÑA	73,130.81	70,925.43	65,754.22	154,168.25	114,727.10	217,709.34	296,461.04	357,433.21	418,391.54
ALEMANIA	125,699.80	153,033.83	172,167.79	215,689.27	198,206.76	201,377.14	223,226.72	247,633.28	300,030.66
HOLANDA(PAISES BAJOS)	88,775.69	77,215.85	86,869.69	120,577.72	130,280.20	204,355.08	203,678.99	261,699.70	250,419.86

BELGICA	67,956.55	81,160.70	71,703.02	75,267.53	75,712.82	78,149.78	103,130.51	170,078.15	196,197.75
FRANCIA	31,151.35	32,075.30	44,701.28	57,776.97	61,643.86	91,478.86	108,996.90	138,240.33	154,659.27
REINO UNIDO	33,055.75	37,328.76	52,107.75	57,693.19	76,121.08	73,515.15	68,801.25	98,650.70	153,204.59
POLONIA	22,502.95	25,321.58	11,604.84	20,216.80	10,184.40	15,540.72	19,224.27	24,114.81	36,281.77
DINAMARCA	962.99	359.62	683.39	953.43	3,978.55	5,019.81	7,936.74	15,989.12	18,319.99
GRECIA	331.69	546.72	1,089.47	862.03	10,273.29	742.81	1,847.46	10,645.64	16,273.79
SUECIA	1,336.89	2,103.56	2,118.78	1,558.07	1,984.05	3,273.16	4,181.32	5,771.96	8,319.25
PORTUGAL	23,072.23	6,069.91	5,902.27	4,214.07	3,283.55	5,281.32	8,241.28	5,916.97	7,172.45
RUMANIA	178.26	322.87	1,662.81	235.75	203.83	231.40	5,821.99	483.75	2,664.93
IRLANDA (EIRE)	483.04	282.26	214.99	446.80	595.48	882.63	1,333.92	1,639.81	2,450.06
BULGARIA	1,217.60	606.73	71.75	1,254.92	54.24	120.57	368.70	2,951.70	2,187.70
LUXEMBURGO	194.50	187.74	280.30	399.60	147.47	133.20	411.64	196.01	2,118.22
FINLANDIA	1,462.48	1,528.62	863.53	936.51	1,100.52	1,015.87	1,248.48	2,053.42	1,814.95
AUSTRIA	283.19	218.80	440.98	456.22	418.25	667.33	994.33	1,566.30	1,267.42
ESLOVENIA	301.22	93.14	59.26	259.36	25.59	3,157.13	4,386.78	68.20	911.10
REPUBLICA CHECA	49.46	341.25	283.92	402.16	1,283.76	1,577.35	461.38	583.37	438.64
LETONIA	114.00	97.94	6.09	2.75	1,729.97	2,168.89	4,893.96	7,010.06	363.22
LITUANIA	36.19	1,042.52	17.20	46.43	178.29	177.80	447.30	403.09	311.32
CHIPRE	0.00	0.08	0.07	0.00	0.00	0.39	437.79	244.61	283.04
ESLOVAQUIA	53.11	5.70	117.12	404.45	344.15	433.39	318.19	3,341.13	181.47
HUNGRIA	1,951.83	176.68	85.37	42.70	57.67	13.54	28.93	44.97	110.61
ESTONIA	36.44	21.21	4.22	68.85	263.18	219.29	97.04	671.03	107.82
MALTA	3.78	0.00	0.00	0.00	42.06	43.48	0.00	0.00	98.55
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>637,327.03</b>	<b>694,383.04</b>	<b>808,430.10</b>	<b>1,094,743.04</b>	<b>1,048,825.73</b>	<b>1,293,451.21</b>	<b>1,493,707.63</b>	<b>1,815,820.34</b>	<b>2,084,892.85</b>

Tabla 3.8: evolución de la balanza comercial de Ecuador con la Comunidad Europea.  
Fuente CORPEL.

En el gráfico 3.6 se analizan los principales países compradores del Ecuador en la Unión Europea.

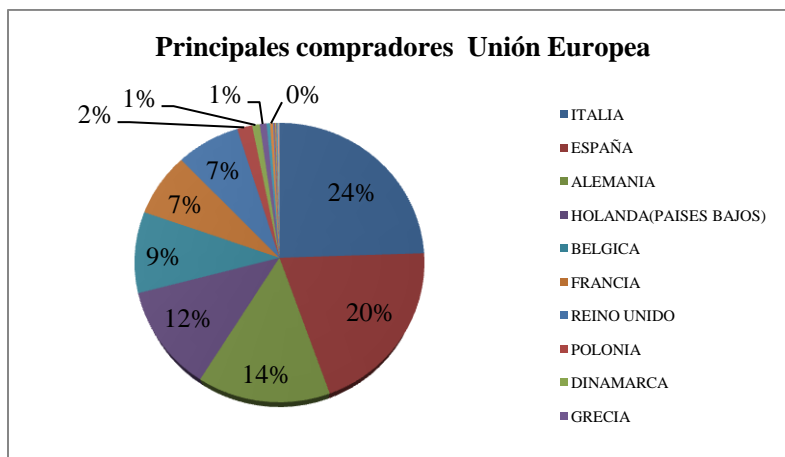


Gráfico: 3.6: Principales países compradores del Ecuador en la Unión Europea. Fuente CORPEI.

Seis países representan el 86 % de las exportaciones. El primer socio comercial del Ecuador en Europa es Italia con 24%, seguido de España con 20%, Alemania 14%, Holanda 12%, Bélgica 9% y Francia con el 7%.

Es importante definir cuáles son los principales productos que se han exportado hacia Europa. Para ello la tabla 3.9 indica los 10 principales productos que concentraron el 85% de las exportaciones en el 2008.

PARTIDA	DESCRIPCION	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	%	% Acum
803001200	-- Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos	647,561.64	31.06	31.06
1604141000	Atunes	314,567.07	15.09	46.15
306139100	Atunes y conservas	308,037.09	14.77	60.92
1604200000	- Demás preparaciones y conservas de pescado, excepto entero o en trozos	181,847.79	8.72	69.64
1801001900	-- Los demás, cacao crudo	73,942.16	3.55	73.19

306139900	Cacao crudo	66,958.78	3.21	76.40
2101110000	- - Extractos, esencias y concentrados de café	64,349.19	3.09	79.49
603110000	café	57,037.03	2.74	82.22
1511100000	- Aceite de palma, en bruto	36,916.98	1.77	84.00
2008910000	- - Palmitos, preparados o conservados de otra forma, incluso azucarado o edulcorado de otro modo o con alcohol	35,963.67	1.72	85.72
2009801200	- - - Jugos de maracuyá o parchita ( <i>Passiflora edulis</i> ), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	31,886.54	1.53	87.25

Tabla 3.9: 10 principales productos que concentraron el 85% de las exportaciones en el 2008. Fuente: CORPEI

A diferencia de Estados Unidos y la Comunidad Andina, el principal producto exportado hacia Europa es el banano, con un 31% de participación del total, seguido con atunes y derivados en casi un 30%. Este dato es interesante, ya que Europa es nuestro socio comercial no necesariamente por el petróleo como en todos los anteriores, ya que en este caso el petróleo no figura dentro de los 10 principales productos exportados en el 2008.

Una vez analizado el total de exportaciones, de la balanza comercial y de los productos más exportados, en cada país o grupo comercial, ahora se analizará el total de las exportaciones del 2008, por destino. De tal manera que se pueda determinar nuestro principal comprador en el año 2008. Como se indica en el gráfico 3.7.

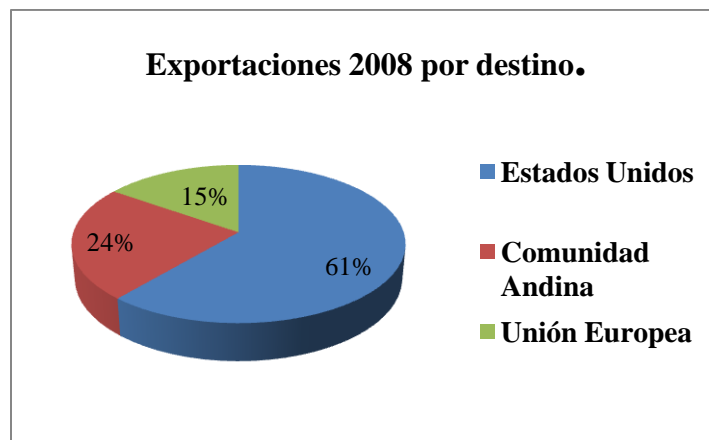


Gráfico 3.7: Total de exportaciones 2008 por destino. Fuente: CORPEI

Como lo indica el gráfico 3.7 Estados Unidos sigue siendo nuestro principal socio comercial, sus principales compras son de petróleo y bananos, al igual que la Comunidad Andina que se encuentra en segundo lugar seguido de la Unión Europea con banano y atún.

### 3.2 Importaciones Ecuatorianas por Destino

Ecuador al ser un país exportador de bienes primarios, es decir sin valor agregado y que según la teoría de Hecker Ohlin utilizan el recurso que más intensamente se requiere en su fabricación, en este caso la mano de obra en relación al capital. Se ve en la necesidad de importar todos los productos que requieren una relación de precios relativos distinta a la ecuatoriana, es decir: bienes con mayor requerimiento de capital que de mano de obra. Entre estos tipos de bienes se encuentran equipos de trabajo para las distintas áreas industriales, equipos de tecnología, ciertos tipos y modelos de automóviles, equipos eléctricos de todo tipo pero sobre todo derivados de petróleo.

El caso del petróleo es un claro ejemplo de la relación de los precios relativos, Ecuador mantiene como principal producto de exportación el petróleo, mientras que uno de sus principales rubros de importación son los derivados del mismo. A lo largo de este análisis se identificaran los principales productos de importación.

Como referencia actual sobre las importaciones definimos que la intención del presidente actual es que el número de importaciones se reduzca, para mantener el sistema de dolarización y liquidez en el sistema financiero. Esto se da como medida auxiliar frente a la crisis mundial y otros factores externos que hicieron que el precio del petróleo disminuya. La justificación es que si se mantiene el nivel de importaciones que representan salida de divisas y disminuye el nivel de exportaciones que representan ingreso de divisas, el modelo de dolarización se estaría tambaleando. Como medida para evitar daños al sistema por la tendencia, el gobierno implementó a finales del año 2008 regulaciones y salvaguardas a las importaciones de bienes de consumo. Los resultados de aquellas medidas no ingresan a este estudio dado el período de investigación 2000-2008, pero sirven para suponer una reducción en el año siguiente.

### 3.2.1 Importaciones desde Estados Unidos

Como se observó en la sección anterior, en el análisis de las exportaciones se identificó como el principal socio comercial a Estados Unidos, así como también se identificó que el país mantiene una tendencia en la balanza comercial positiva.

En la tabla 3.10 se indica la evolución de las importaciones desde Estados Unidos.

PAIS	2000 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2001 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2002 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2003 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2004 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)
ESTAD OS UNIDO S	929,075.31	1,320,256.0 5	1,510,223.4 0	1,399,381.9 0	1,622,586.5 2	1,841,163.6 9	2,737,740.9 2	2,792,266.7 8	3,551,110.7 4
	929,075.31	1,320,256.0 5	1,510,223.4 0	1,399,381.9 0	1,622,586.5 2	1,841,163.6 9	2,737,740.9 2	2,792,266.7 8	3,551,110.7 4



Tabla 3.10: Evolución de las importaciones desde Estados Unidos Fuente: BCE

El gráfico 3.8 indica la evolución de las importaciones.

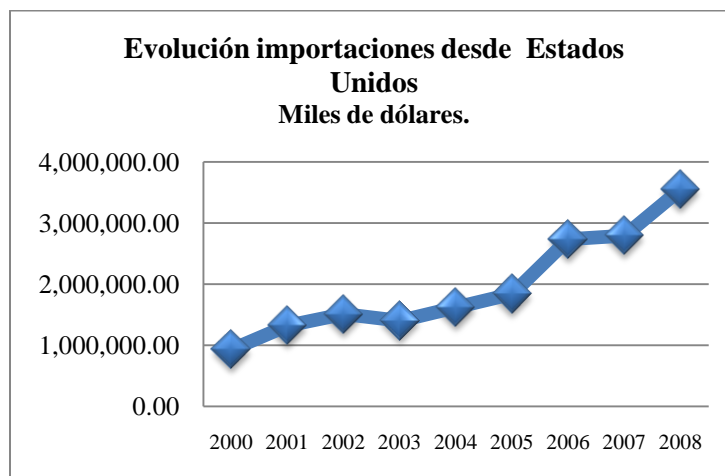


Gráfico 3.8: evolución de las importaciones desde Estados Unidos

Fuente: BCE.

Las importaciones mantienen una tendencia creciente, Ecuador cada año aumenta las exportaciones de ese país.

Tal como se hizo en el análisis de las exportaciones, en la tabla 3.11 se identifican los 10 principales productos importados en el 2008.

<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR CIF (MILES USD)</b>	<b>%</b>	<b>% Acum</b>
2710191900	Aceites de petróleo	188,010.51	5.29	5.29
8517120000	Teléfonos Móviles	90,186.10	2.54	7.83
3901100000	- Polietileno de densidad inferior a 0,94, en formas primarias	79,483.63	2.24	10.07
8471300000	- Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	74,699.88	2.10	12.18
1005901100	- - Maíz amarillo (Zea mays convar. vulgaris o Zea mays var. indurata), excepto para siembra	62,600.47	1.76	13.94
3901200000	- Polietileno de densidad superior o igual a 0,94, en formas primarias	60,004.69	1.69	15.63
2711190000	- - Demás gases de petróleo e hidrocarburos, licuados	57,585.29	1.62	17.25
7207200000	- Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido, en peso superior o igual a 0,25%	55,641.94	1.57	18.82
8443990000	reproducción de imagen y sonido	54,973.90	1.55	20.37
8517622000	Aparatos de telecomunicaciones.	44,392.54	1.25	21.62

Tabla: 3.11: 10 principales productos importados en el 2008 Fuente:

BCE

A diferencia de las exportaciones, en las importaciones los diez principales productos no concentran más del 21% de total. Lo que nos indica que existe mayor diversificación en los productos importados. Los principales productos importados durante el 2008 fueron: derivados de petróleo seguidos de celulares y equipos de telecomunicaciones.

### 3.2.2 Importaciones desde el Área Andina

Los países que componen la Comunidad Andina, poseen precios referenciales similares a los de Ecuador, dado su estructura productiva. Dada la cercanía, los costos de importación

de estos productos pueden ser inferiores. Se espera en esta sección determinar la evolución de la balanza comercial, y los principales productos de importación.

En la tabla 3.12 se presenta la evolución de las importaciones por país.

PAIS	2000 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)	2001 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)	2002 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)	2003 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)	2004 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMBR E) VALOR CIF (MILES USD)
VENEZUELA	264,462,04	293,588,94	347,150,04	377,101,36	531,218,50	450,677,67	430,325,81	1,318,472,40	2,525,746,15
COLOMBIA	500,357,33	770,460,35	908,648,68	925,855,66	1,150,455,78	1,383,241,29	1,546,616,53	1,488,920,88	1,791,451,62
PERU	74,818,61	101,739,86	153,564,95	177,043,31	245,036,42	364,897,19	347,297,10	481,132,06	562,427,79
BOLIVIA	6,983,75	7,272,02	6,066,48	9,897,13	1,914,27	2,637,26	5,565,87	9,028,81	18,376,12
ECUADOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>846,621,73</b>	<b>1,173,109,44</b>	<b>1,415,430,15</b>	<b>1,489,897,46</b>	<b>1,928,624,97</b>	<b>2,201,453,41</b>	<b>2,329,805,31</b>	<b>3,297,554,16</b>	<b>4,898,001,68</b>

Tabla 3.12: Evolución de las importaciones por país Fuente: BCE

En el gráfico 3.9 se presenta la evolución de las importaciones por cada uno de los países que componen la Comunidad Andina.

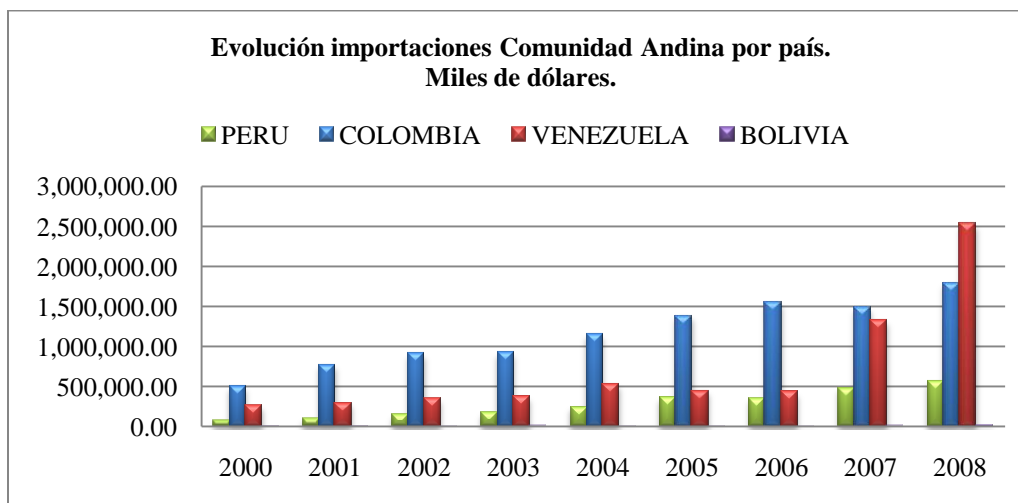


Gráfico 3.9: Evolución importaciones comunidad andina por país. Fuente: BCE

La tendencia en el período 2000 hasta el 2006, mantiene a Colombia como nuestro principal socio comercial dentro de la Comunidad Andina, esto hasta el año 2008 en el cual Venezuela pasa a ser el principal país vendedor para el Ecuador. Esto debido al manejo de las relaciones exteriores que el Presidente actual mantiene con su par Venezolano.

A continuación en la tabla 3.13 se presentan los 10 principales productos importados desde la Comunidad Andina.

<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2008 (ENERO / DICIEMBRE)  VALOR CIF (MILES USD)</b>	<b>%</b>	<b>% Acum</b>
2710192130	Diesel	1,224,593.09	25.00	25.00
2707501000	- - Nafta disolvente	747,513.06	15.26	40.26
2711190000	- - Demás gases de petróleo e hidrocarburos, licuados	142,075.27	2.90	43.16
2710191920	- - - - Diesel 2	104,790.58	2.14	45.30
3004902900	- - - Demás medicamentos, excepto anestésicos, para uso humano, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	81,970.09	1.67	46.98
8703239090	vehículos automóviles	71,911.22	1.47	48.45
4818401000	Pañales de bebes.	40,496.06	0.83	49.27
3102101000	Productos químicos	37,228.54	0.76	50.03
3402200000	- Preparaciones tenso activas, para lavar y de limpieza, aunque contengan jabón, excepto de la partida 34.01, acondicionadas para la venta al por menor	36,092.16	0.74	50.77
3902100000	- Polipropileno, en formas primarias	33,953.91	0.69	51.46
2716000000	Energía eléctrica	33,785.01	0.69	52.15

Tabla 3.13: 10 principales productos importados desde la Comunidad

Andina. Fuente: BCE

Dado que la relación de importaciones con Venezuela aumentó, se podría suponer que esas importaciones fueron por compra de hidrocarburos, ya que ese país es uno de los principales proveedores de petróleo y derivados.

La tabla 3.13 indica que el principal producto importado es el diesel, con el 25% del total de las exportaciones. Esto sugiere una falta de planificación en el país, pues si el dinero obtenido durante todos los años de explotación petrolera, se hubiese reinvertido en refinerías para la producción de derivados, el país ahorraría más de mil millones de dólares en un año.

Después de los derivados de petróleo que son los primeros cuatro productos con mayor peso en las importaciones, se encuentran los automóviles y medicamentos con el 1.67% del total.

### 3.2.3 Importaciones desde Europa

Los países que componen la Comunidad Europea, poseen precios referenciales distintos a los de Ecuador, dado su estructura productiva. La Unión Europea posee más capital que mano de obra, es por eso que fabrican y exportan productos cuyo principal requerimiento es el capital, e importan bienes primarios cuyo principal requerimiento es la mano de obra.

En la tabla 3.14 se analizan la evolución de las importaciones en el período 2000-2008.

PAIS	2000 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2001 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2002 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2003 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2004 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR CIF (MILES USD)
ALEMANIA	117,822,37	178,253,67	180,270,58	177,079,21	206,499,41	232,218,93	237,359,12	276,888,73	375,800,28
ESPAÑA	58,890,62	101,214,74	145,789,65	138,969,29	123,264,65	139,893,67	146,916,68	176,841,58	222,357,46
BELGICA	53,509,75	100,906,90	145,589,98	99,680,39	89,008,46	104,830,32	105,145,31	94,048,34	205,501,41
ITALIA	54,187,96	109,803,07	142,374,53	111,414,32	96,836,08	115,958,72	170,749,15	159,905,32	201,737,52
HOLANDA(P AISES BAJOS)	35,270,75	43,448,92	55,995,14	73,084,74	128,678,44	161,855,46	237,938,21	216,644,68	141,452,71
FRANCIA	30,191,32	42,593,13	54,616,42	50,397,09	49,555,00	63,659,17	70,088,43	75,840,63	89,813,94

FINLANDIA	2,573,53	3,215,68	59,050,71	56,656,03	21,783,66	69,365,19	53,143,52	34,586,26	74,908,52
REINO UNIDO	39,675,92	43,952,73	65,666,14	47,624,12	53,589,88	69,842,38	67,119,41	68,752,05	73,134,88
LETONIA	5,493,76	7,552,21	2,920,05	11,688,66	16,055,18	17,018,15	12,101,86	14,524,00	43,239,53
IRLANDA (EIRE)	1,276,39	1,844,35	4,939,72	4,689,78	7,356,20	14,520,42	11,667,15	7,090,08	41,955,92
LITUANIA	6,333,59	2,325,77	1,602,62	2,915,48	18,944,08	154,22	11,570,44	18,029,07	30,470,02
SUECIA	5,805,46	19,468,99	18,979,45	25,974,67	17,588,31	16,722,86	23,672,23	15,742,56	20,695,60
AUSTRIA	4,266,88	4,677,26	3,897,70	4,635,97	5,390,95	7,913,24	10,720,14	15,907,17	16,449,07
DINAMARCA	7,348,41	5,376,42	4,998,53	8,263,32	9,263,38	9,353,24	10,529,76	11,970,96	11,376,09
POLONIA	2,273,79	4,962,23	9,580,06	6,221,06	7,361,64	9,404,26	7,102,06	6,086,63	7,912,38
REPUBLICA CHECA	1,387,71	2,034,89	1,060,34	856,39	1,101,93	1,981,18	2,762,17	3,763,38	4,463,71
PORTUGAL	1,084,64	1,298,49	2,982,93	3,841,58	3,696,64	5,190,97	6,254,06	4,701,83	3,519,53
ESTONIA	4,989,83	465,78	886,78	11,77	4,433,20	8,190,42	17,805,30	5,267,18	3,146,47
ESLOVENIA	839,23	2,865,50	768	873,81	1,671,52	2,381,31	2,688,16	2,842,20	2,745,91
GRECIA	472,78	9,167,70	797,06	7,972,12	710,44	1,389,04	1,365,24	2,135,68	2,730,27
LUXEMBURGO	0	0	100,14	2,209,33	528,93	77,66	29,97	47,36	2,092,61
RUMANIA	83,36	492,13	386,35	1,526,09	573,35	2,548,55	1,451,65	867,84	1,132,82
BULGARIA	118,02	416,13	393,1	433,85	256,82	581,22	647,25	480,24	792,47
ESLOVAQUIA	722,37	752,27	530,69	234,37	182,01	174,12	650,27	173,5	754,38
HUNGRIA	531,42	585,24	588,22	525,98	313,75	231,62	442,85	1,058,40	369,43
CHIPRE	172,57	137,83	287,38	2,177,47	205,97	268,79	133,53	185,4	205,46
MALTA	16,13	42,53	55,26	37,48	75,88	58,66	2,712,60	32,963,28	24,09
	<b>435,338,56</b>	<b>687,854,56</b>	<b>905,107,53</b>	<b>839,994,37</b>	<b>864,925,76</b>	<b>1,055,783,77</b>	<b>1,212,766,52</b>	<b>1,247,344,35</b>	<b>1,578,782,48</b>

Tabla: 3.14: Evolución de las importaciones desde Europa en el período 2000-2008.

Fuente: BCE

En el gráfico 3.10 se presenta la evolución de las importaciones desde la unión Europea en el período 2000-2008.

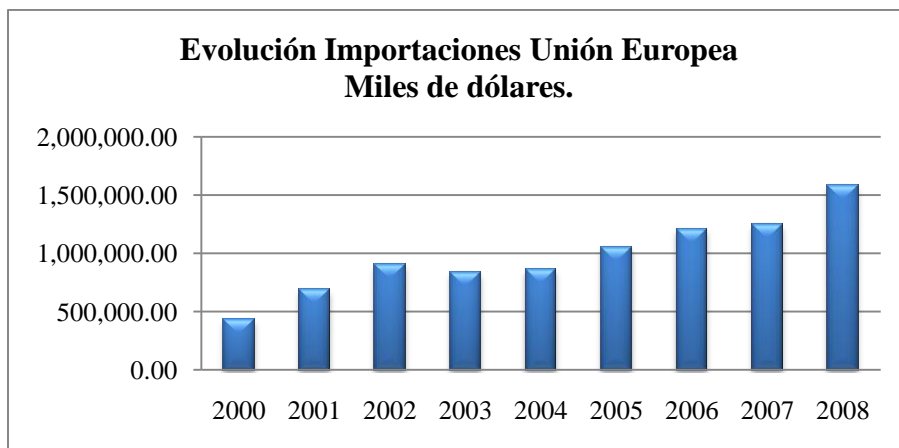


Gráfico 3.10: Evolución de las importaciones desde Europa en el período 2000-2008. Fuente: BCE

La evolución de las importaciones desde la Unión Europea mantiene una tendencia al alza, por lo que se espera en el 2009 se alcance un valor histórico.

Como dato final para el estudio de las importaciones Ecuatorianas se definirá la contribución de cada país sobre el total de importaciones realizadas en el 2008, desde la Unión Europea, como se indica en el gráfico 3.11.

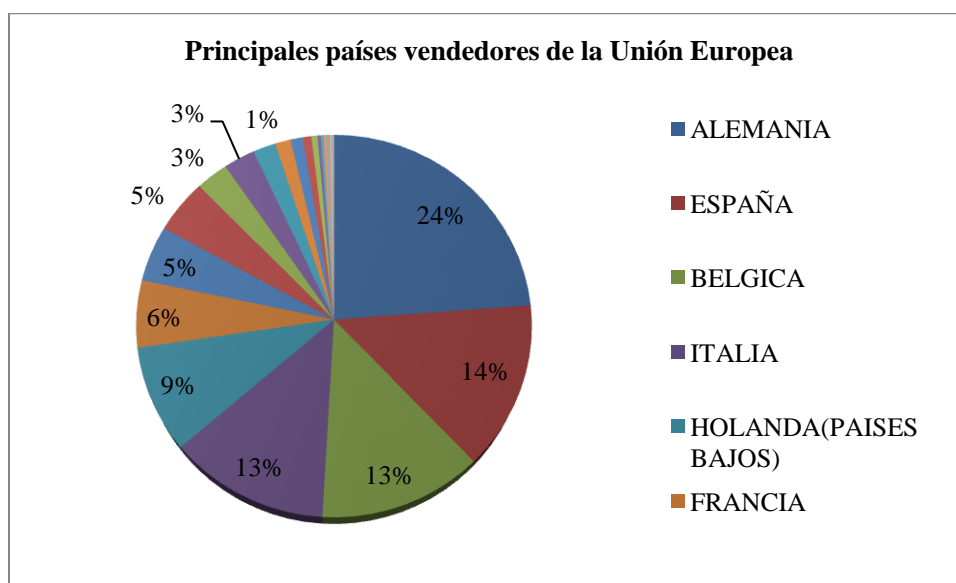


Gráfico 3.11: Principales vendedores de la unión Europea Fuente: BCE

Alemania es el principal país que provee de productos al Ecuador con un 24% de participación del total del 2008, seguido de España con un 14%, Bélgica con un 13% e Italia con un 13%.

Para definir la estructura de las importaciones se analizarán en la tabla 3.15, los diez productos con mayor representación del total del año 2008.

<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2008 (ENERO / DICIEMBRE)  VALOR CIF (MILES USD)</b>	<b>%</b>	<b>% Acum</b>
3004902900	- - - Demás medicamentos, excepto anestésicos, para uso humano, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	64,108.38	4.06	4.06
3104201000	Productos químicos.	38,943.13	2.47	6.53
8517610000	Material eléctrico.	27,618.15	1.75	8.28
3102109000	Productos químicos.	25,156.81	1.59	9.87
8523402900	Material eléctrico.	24,168.79	1.53	11.40
2208300000	- Whisky	19,857.76	1.26	12.66
7207200000	- Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido, en peso superior o igual a 0,25%	18,966.73	1.20	13.86
8502209000	- - Demás grupos electrógenos con motor de embolo de encendido por chispa (motor de explosión)	17,099.72	1.08	14.94
8429520000	- - Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras, cuya superestructura pueda girar 360o	16,816.46	1.07	16.01
7210610000	- - Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	15,633.36	0.99	17.00

Tabla 3.15: 10 productos de importación con mayor representación del total del año 2008

Fuente: BCE

A diferencia de las exportaciones, en las importaciones los diez principales productos no concentran más del 17% de total. Lo que nos indica que existe mayor diversificación en los productos importados. Los principales productos importados durante el 2008 fueron: medicamentos, productos químicos y material eléctrico.



Una vez analizado el total de importaciones, de la balanza comercial y de los productos más importados, en cada país o grupo comercial, ahora se analizará el total de las importaciones del 2008, por destino. De tal manera que se pueda determinar nuestro principal vendedor en el año. Como se indica en el gráfico 3.12.

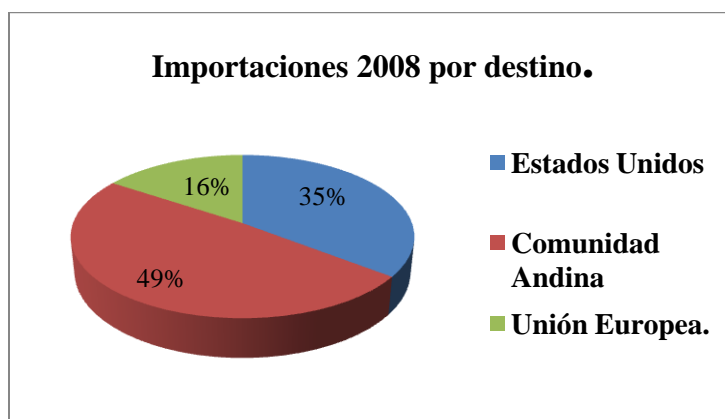


Gráfico 3.12: Total de importaciones 2008 por destino. Fuente: BCE

Como lo indica el gráfico 3.12 La Comunidad Andina es el principal socio comercial, sus principales ventas son diesel e hidrocarburos, seguido por Estados Unidos que se encuentra en segundo lugar con aceites de petróleo y teléfonos móviles, para finalizar en tercer lugar, la Unión Europea con medicamentos y productos químicos..

Para finalizar este capítulo, es importante definir que en esta investigación no se incluye el efecto de las regulaciones a las importaciones realizadas por el Gobierno a finales del 2008. Se espera que los efectos principales se vean a mediados del año 2009, con lo que se deberá decidir si las regulaciones, se modifican o se eliminan. Como conclusión y por el análisis de los datos, se identifica que la tendencia de las importaciones a finales del 2008 es seguir al alza.

## 4. Economía de China

### 4.1 Introducción.

Tras el final de la Guerra Civil China, el Gobierno de la nueva República Popular, bajo la dirección del Partido Comunista de China, comenzó a aplicar una serie de reformas económicas de carácter socialista, tales como la nacionalización de las empresas privadas y la colectivización de la agricultura. Los dirigentes chinos apostaron en un primer momento por el modelo soviético de desarrollo, apoyado en un pacto de cooperación económica con la Unión Soviética, que se reflejaría en el Primer Plan Quinquenal, de marcada influencia soviética, y que se desarrolló entre los años 1953 y 1957.

Tras el Primer Plan Quinquenal, el líder chino Mao Zedong decidió alejarse del modelo soviético y apostar por una movilización masiva de la población con el objetivo de elevar el desarrollo industrial de China hasta los niveles de los países más industrializados. Las medidas económicas alentadas por el presidente Mao en el marco de esta campaña, que sería conocida como el Gran Salto Adelante, resultarían un fracaso y en 1958 los dirigentes comunistas chinos empezaron a dar marcha atrás, paralizando y revirtiendo las políticas adoptadas en este periodo. Al mismo tiempo que las políticas económicas del Gran Salto eran abandonadas, las relaciones entre China y su aliado soviético derivaron en un conflicto abierto, que dejó al régimen chino aún más aislado en la esfera internacional. Las políticas económicas pasarían a un segundo plano debido al intenso conflicto ideológico en el seno del Partido, que se manifestaría en la Gran Revolución Cultural Proletaria, periodo durante el cual muchos líderes del Partido fueron apartados del poder.

Tras la muerte de Mao y el encarcelamiento de la Banda de los Cuatro, el grupo de seguidores de Mao a quienes se atribuyó toda la responsabilidad de los errores de la Revolución Cultural, el dirigente histórico del Partido Deng Xiaoping acabaría haciéndose con el poder e impulsando una serie de reformas económicas que supusieron el abandono de muchas de las políticas de nacionalización y colectivización que habían caracterizado la época maoísta. Aunque el Estado conservaba su función planificadora, bajo la dirección del Partido Comunista, se comenzó a fomentar la creación de empresas privadas, a la vez que

se alentaba la entrada de capital extranjero, necesario para financiar el desarrollo de infraestructuras y de una base industrial que en ese momento, finales de los años 70, era aún muy pobre.

A partir de 1979 se aceleraron las reformas económicas de tipo capitalista, aunque manteniendo la retórica de estilo comunista. El sistema de comunas fue desmantelado progresivamente y los campesinos empezaron a tener más libertad para administrar las tierras que cultivaban y vender sus productos en los mercados. Al mismo tiempo, la economía china se abrió al exterior.

Las reformas económicas contribuyeron a un crecimiento económico muy intenso a lo largo de los años 80. Tras la intervención del Ejército en las protestas de la Plaza de Tiananmen de 1989, las sanciones internacionales y la incertidumbre sobre la situación política del país frenaron de manera drástica el crecimiento económico. Sin embargo, a partir de 1992, Deng Xiaoping dio el respaldo definitivo a las reformas económicas, con su famosa inspección del sur, el viaje en el que visitó las zonas de mayor crecimiento económico del delta del Río de las Perlas y de Shanghai. Tras la confirmación de que la política económica mantenía la orientación reformista y de apertura de los mercados chinos al exterior, la economía alcanzó tasas de crecimiento económico sin precedentes. En ese año de 1992 el crecimiento del producto interior bruto alcanzó el 14,2% manteniéndose en torno al 10% durante los años siguientes, hasta la actualidad.

Las reformas en la política económica auspiciada desde el gobierno, para fomentar la inversión extranjera, determinaron la creación de zonas económicas especiales en la zona costera, donde se concentró el desarrollo industrial proveyendo al Estado grandes inversiones en instalaciones, servicios públicos y creando centros habitacionales para trabajadores, convirtiendo a China en la mayor potencia manufacturera del mundo, sobre todo en el sector de la producción de electrodomésticos y textiles debido al bajo coste de la mano de obra, cuyo salario en las regiones industriales ronda los 70 euros mensuales. De hecho, se calcula que aproximadamente un 25% de todos los bienes manufacturados del mundo se produce en China.

Un factor determinante en el desarrollo ha sido el trato de nación más favorecida en los tratados comerciales entre China y Estados Unidos de América, los cuales permiten el ingreso de las manufacturas chinas a través de las aduanas como si estas fueran fabricadas en territorio norteamericano. Desde 2004 la Unión Europea (UE) es el principal socio comercial de China, quien a su vez es segundo socio comercial de la organización europea.

El proceso de apertura iniciado en la costa ha permitido a las regiones costeras un despegue económico vertiginoso con tasas medias de crecimiento superiores al 10%. Las regiones interiores, no obstante, han experimentado un despegue económico más moderado, con tasas de crecimiento en torno al 7%. Este despegue a dos marchas ha abierto una brecha entre la costa y el interior.

En enero de 2006, el Departamento Nacional de Estadística revisó al alza el valor total del producto interior bruto del país, que habría sido subestimado en estadísticas anteriores. Debido a esa revisión estadística, la República Popular China (sin incluir a Hong Kong ni a Macao) adelantó a Italia en la clasificación de países por volumen de su producto interior bruto y, una vez contabilizado el propio crecimiento del año 2005 de un 10,1%, la economía china rebasó a las de Francia y el Reino Unido convirtiéndose en la cuarta del mundo con un producto interior bruto total de 2.228.862.000.000 dólares estadounidenses. En el segundo cuatrimestre de 2006 se anunció una tasa de crecimiento interanual del 11,3%, la más alta desde 1994.

El 16 de marzo de 2007, la Asamblea Nacional Popular de China reconoció por primera vez la propiedad privada mediante una ley, ampliamente debatida durante 13 años. La medida no afectó, sin embargo, al campo y las tierras de cultivo, de propiedad colectiva y cedida en usufructo por el Estado a los campesinos.

*Información traducida del libro: Economic Development in Chinese Societies*

By Y. C. Jao, Victor Mok, Lok-sang Ho.

## 4.2 Indicadores macroeconómicos.

Es conocido por el mundo entero que China, es una de las economías con mayor crecimiento, y que ha logrado un desarrollo general en todas sus líneas económicas y sociales. Estas afirmaciones hacen que sea necesario realizar un análisis histórico y de la evolución de sus principales variables económicas, para entender el alcance de este desarrollo.

En las siguientes secciones se analizarán las principales variables macroeconómicas como PIB, balanza comercial, inversión extranjera directa, y riesgo país.

### 4.2.1 Producto Interno bruto

En la tabla 4.1 se indica la evolución del PIB de China, medido en billones de dólares del 2008.

Year	PIB US DOLLARS Current prices	Variación
1990	\$ 387.77	3.80
1991	\$ 406.09	9.20
1992	\$ 613.22	14.20
1993	\$ 559.23	14.00
1994	\$ 559.23	13.10
1995	\$ 727.95	10.90
1996	\$ 856.00	10.00
1997	\$ 952.65	9.30
1998	\$ 1,019.48	7.80
1999	\$ 1,083.29	7.60
2000	\$ 1,198.48	8.40
2001	\$ 1,324.81	8.30
2002	\$ 1,453.83	9.10
2003	\$ 1,640.96	10.00
2004	\$ 1,931.64	10.10
2005	\$ 2,243.69	10.40
2006	\$ 2,644.64	11.10
2007	\$ 3,250.83	11.40
2008	\$ 3,941.54	9.27

Tabla 4.1: PIB de China. Fuente: Fondo Monetario Internacional.

En el gráfico 4.1 se indica la tendencia del crecimiento del PIB chino en billones.

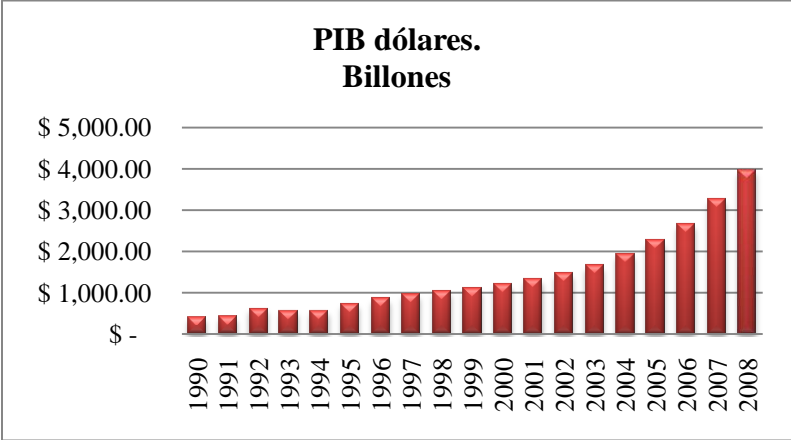


Gráfico: 4.1: PIB dólares en billones. Fuente Fondo Monetario Internacional.

En el gráfico 4.2 se indica la variación en la tasa de crecimiento del PIB chino. Se ha mantenido un crecimiento a una tasa promedio de 9.89% en 18 años, lo que indica la solidez de la economía china. El año de su máximo tope ha sido 1992, con los cambios de políticas del gobierno y por el aumento de la inversión extranjera, los años de menor crecimiento se dan en 1990 y 1992, cuando la economía china todavía mantenía la idea del comunismo y de evitar la inversión extranjera.

En el último año, fue una de las economías que tuvo la mayor tasa de crecimiento pese a la crisis mundial.

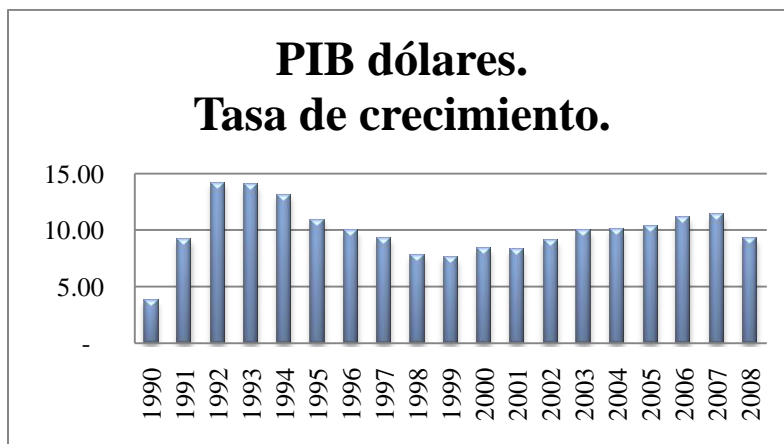


Gráfico: 4.2: PIB dólares tasa de crecimiento. Fuente Fondo Monetario Internacional.

Estas tasas de crecimiento que se han mantenido, indican que China es uno de los países de mayor crecimiento, y que al mejorar las tasas de crecimiento se incrementa el desarrollo de sus ciudadanos, y con ello la calidad de vida y poder adquisitivo. Por lo que es una opción interesante para buscar nuevos.

#### 4.2.2 Balanza Comercial

Desde que China adoptó las nuevas medidas comerciales en el año de 1992, siempre ha mantenido una balanza comercial positiva como se presenta en la tabla 4.2. Es importante que según el tipo de producto, la estructura de las importaciones haya variado de acuerdo al nivel de industrialización alcanzado por el país. Es decir, en el año 1992 se importaban productos con valor agregado, y se exportaba materia prima o componentes agrícolas. Una vez adoptadas nuevas políticas económicas esa estructura comercial cambió. Exportando productos elaborados, e importando materias primas.

	Valor exportada en 2003	Valor exportada en 2004	Valor exportada en 2005	Valor exportada en 2006	Valor exportada en 2007	Valor exportado en 2008
Total	\$ 438,227,776.00	\$ 593,325,568.00	\$ 761,953,408.00	\$ 968,935,616.00	\$ 1,217,775,744.00	\$ 1,465,453,765.00
	Valor importada en 2003	Valor importada en 2004	Valor importada en 2005	Valor importada en 2006	Valor importada en 2007	Valor exportado en 2008
Total	\$ 412,759,808.00	\$ 561,228,736.00	\$ 659,952,768.00	\$ 791,460,864.00	\$ 955,955,840.00	\$ 1,156,353,238.00
Balanza Comercial	\$ 25,467,968.00	\$ 32,096,832.00	\$ 102,000,640.00	\$ 177,474,752.00	\$ 261,819,904.00	\$ 309,100,527.00

Tabla 4.2: Evolución balanza comercial China. Fuente: Trade-map.

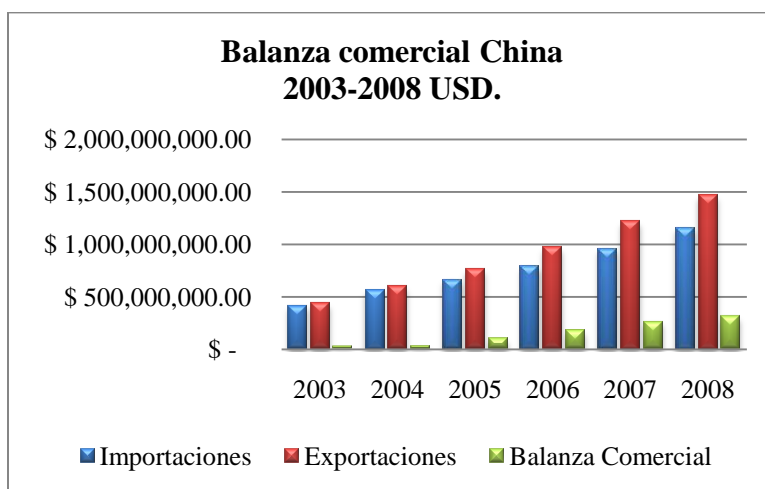


Gráfico 4.3: Evolución balanza comercial. Fuente: Trade-map

Aunque se ha mantenido la balanza comercial positiva, en los años 2003 y 2004 el valor de las importaciones y exportaciones es similar, esto se debe a que la economía China empezaba un proceso de reestructuración industrial con inversión extranjera, la cual surte efectos en el mediano plazo. Es por ello que los siguientes años, 2005,06,07 y 2008 la balanza se ha incrementado en un promedio de 77% anual en relación a años pasados. Una clara tendencia al alza.



### **4.2.3 Inversión extranjera directa.**

La Inversión extranjera es la colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero, para la creación de empresas agrícolas , industriales y de servicios, con el propósito de internacionalizarse. En inglés se habla de *Foreign Direct Investment* o *FDI*.

Las características más importantes de las inversiones extranjeras directas son:

- a) Significa una ampliación del capital industrial o comercial;
- b) Llega a países donde existe relativa estabilidad económica y política;
- c) Hay tres formas de penetración: en forma independiente (empresas transnacionales); asociándose con capitales privados y asociándose con capitales públicos nacionales.

En todos los casos es una forma de colocación de capitales de los países capitalistas centrales o con excedentes de capitales. Grandes empresas multinacionales, la globalización y el avance en las tecnologías de información y comunicaciones han acelerado la tendencia de invertir fuera de las fronteras.

En el caso de China, desde que se decidió a abrir su mercado y recibir inversión extranjera, su economía mejoro como consecuencia de esa apertura. La apertura de China le permitió invertir en su proceso de industrialización, especialmente en el área de manufactura.

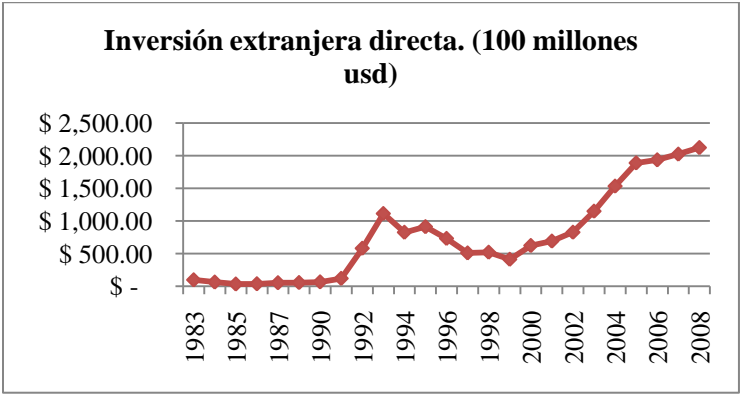
En la tabla 4.3 se presenta la evolución de la inversión extranjera de China desde el año 1983, para tener una idea de cuál era el valor de las inversiones en el período comunista y desde el año 1992 en el cual se abrieron sus mercados.

<b>Año</b>	<b>Inversión extranjera directa. (100 millones usd)</b>
1983	\$ 97.50
1984	\$ 63.33
1985	\$ 33.30
1986	\$ 37.09
1987	\$ 52.97
1989	\$ 56.00
1990	\$ 65.96
1991	\$ 119.77
1992	\$ 581.24
1993	\$ 1,114.36
1994	\$ 826.80
1995	\$ 912.82
1996	\$ 732.76
1997	\$ 510.03
1998	\$ 521.02
1999	\$ 412.23
2000	\$ 623.80
2001	\$ 691.95
2002	\$ 827.68
2003	\$ 1,150.69
2004	\$ 1,534.79
2005	\$ 1,890.65
2006	\$ 1,937.27
2007	\$ 2,025.33
2008	\$ 2,125.56

TABLA 4.3: Inversión extranjera directa. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008

Como se indica en el gráfico 4.4, se observa la evolución. Es claro que en el período de 1983-1991, la inversión extranjera no mantenía valores representativos a los años futuros. Como se explicó previamente esto se debe al régimen y las políticas económicas de la fecha. Desde el año 1992 bajo el régimen de XiaoPing, el país se vuelve atractivo para las inversiones extranjeras, dada la estructura de las políticas, estabilidad y reglas claras que se ofrecieron como grandes cambios en la época. El valor tope de la inversión extranjera se

da en el año de 1993, y después se mantiene una tendencia a la baja debido a los altos precios de las materias primas y del petróleo existente en esos años. Desde el año 2000 hasta el año actual la inversión presenta una tendencia al alza, con variaciones anuales promedio de 17 % anual.



**Gráfico 4.4: Inversión extranjera directa. Fuente:** Libro anual de estadísticas chinas 2008.

**4.2.4 Inflación.**

Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo. En la práctica, la evolución de la inflación se mide por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Para comprender el fenómeno de la inflación, se debe distinguir entre aumentos generalizados de precios, que se producen de una vez y para siempre, de aquellos aumentos de precios que son persistentes en el tiempo. Dentro de estos últimos se puede hacer una distinción respecto al grado de aumento. Hay países donde la inflación se encuentra controlada por debajo del 10% anual, otros con inflaciones medias que no superan el 20% anual y países en los que el crecimiento sostenido de precios ha superado el 100% anual. Cuando la variación de los precios alcanza el 50% mensual se la denomina hiperinflación.

Para el caso chino, históricamente nunca se ha superado el valor de 24.1%, que se dio en 1994, este aumento de inflación se debió a la falta de materias primas, para elaborar productos de consumo interno debido a las nuevas políticas. La industrialización hizo que se descuide la seguridad alimentaria interna, por lo que los precios de los alimentos aumentaron y se generaron esos niveles históricos altos de inflación.

Como se indica en la tabla 4.4.

<b>Año</b>	<b>Inflación %</b>
1988	18.8
1989	18
1990	3.1
1991	3.4
1992	6.4
1993	14.7
1994	24.1
1995	17.1
1996	8.3
1997	2.8
1998	-0.8
1999	-1.4
2000	-0.767
2001	0.725
2002	-0.767
2003	1.167
2004	3.9
2005	1.8
2006	1.467
2007	4.752
2008	5.857

Tabla 4.4: Inflación China. Fuente: Libro anual de estadísticas

chinas 2008

El gráfico 4.5 indica que una vez aceptadas las políticas y puesta en marcha la inversión extranjera en el sector agrícola e industrial, el nivel de inflación disminuyó considerablemente hasta el año 1998, donde mantiene una tendencia de crecimiento en relación al crecimiento de su economía.



Gráfico 4.5: Evolución Inflación China 1988-2008. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008

### 4.3 Indicadores Socio demográficos

Es importante definir la situación demográfica del país, ya que analizamos la posibilidad que tendrían empresas ecuatorianas en el mercado chino. Se analizará la población ciudades principales, y el ingreso per-cápita y la comparación con otros países.

#### 4.3.1 Población

La política del hijo único impuesta por el Gobierno en enero de 1979 fue aplicada al pie de la letra en las ciudades pero no fue obedecida en el campo, donde las autoridades tuvieron que hacer concesiones. En esas regiones, los incentivos materiales junto a la represión de la alta natalidad despertaron grandes resistencias entre los campesinos acostumbrados a

tener familias grandes para mantener las granjas. Desde 1984, el Gobierno chino tuvo que retroceder en el medio rural ante el encubrimiento de nacimientos e incluso el infanticidio de niñas.

A partir de 1986, las excepciones a la política del único hijo se hicieron norma en el campo, permitiéndose un segundo hijo, por ejemplo, cuando el primero era una niña. El resultado es que, en el campo, hoy sólo el 20% de los niños de menos de 14 años pertenecen a familias con un solo hijo.

Paralelamente, tres décadas de intensa campaña y concienciación unidas al proceso de urbanización han contribuido a un cambio radical en la actitud de la sociedad en cuanto al número de hijos, bajando los índices de natalidad.

Según datos oficiales, el control de natalidad funciona casi automáticamente en varias zonas del país en las que vive el 25% de la población total, y en las que en los últimos cinco años se abolieron los permisos de maternidad.

A continuación en la tabla 4.6 se analiza la evolución del número de habitante de China, incluyendo zonas urbanas y Rurales, y de áreas de regiones autónomas como Taiwán, Hong Kong, y Macao.

Año	Población Millones
1988	1,110.26
1989	1,127.04
1990	1,143.33
1991	1,158.23
1992	1,171.71
1993	1,185.17
1994	1,198.50
1995	1,211.21
1996	1,223.89
1997	1,236.26
1998	1,247.61
1999	1,257.86
2000	1,267.43
2001	1,276.27
2002	1,284.53
2003	1,292.27
2004	1,299.88
2005	1,307.56
2006	1,314.48
2007	1,321.05
2008	1,327.66

Tabla 4.6: Evolución población. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008

El gráfico 4.6 indica la tendencia en el crecimiento de la población China.

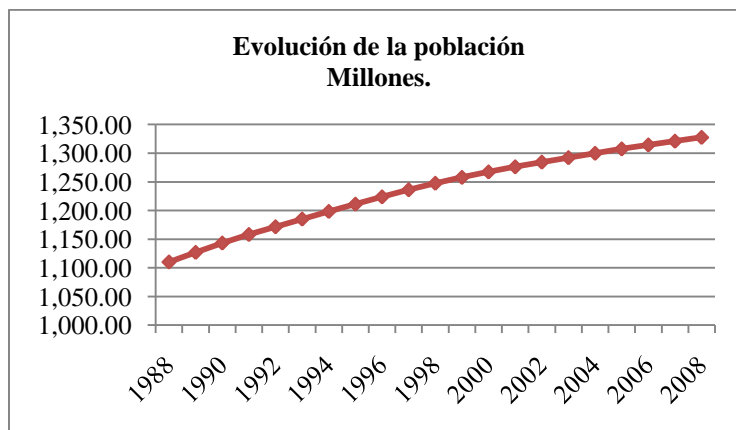


Gráfico 4.6: Evolución de la población en millones. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008

La tendencia de crecimiento de la población tiene un promedio de 1% en el período de 1988 al 2008. Al parecer la política de un solo hijo, los cambios en el estilo de vida, y la sobrepoblación en zonas urbanas mantienen esa tendencia con un crecimiento bajo.

La estructura de la población china y su variación en cada censo se presenta en el Anexo 1.

### **4.3.2 Ciudades principales**

Las ciudades más antiguas de China evolucionaron en el siglo XV a.C. bajo la dinastía Shang. Las ciudades fueron desde hace mucho tiempo importantes para las funciones ceremoniales (administrativas y religiosas), también como soporte material de la corte china y como lugar de mercado. En el siglo XX, y especialmente desde la década de 1950, las ciudades chinas han ganado gran importancia como centros industrialmente productivos. Sin embargo, han mantenido su significado ceremonial bajo el gobierno comunista.

Según estimaciones para 1991, China tenía 40 ciudades cuyas poblaciones superaban el millón de habitantes. La ciudad más grande de China y su principal puerto es Shanghai (7.830.000 habitantes); Pekín (7.000.000 habitantes), la capital y centro cultural de China; Tianjin (5.770.000 habitantes), una ciudad portuaria en la unión del río Hai y el Gran Canal; Shenyang (4.540.000 habitantes); Wuhan (3.750.000 habitantes), una ciudad portuaria en la confluencia de los ríos Han y Yangzi Jiang, y Cantón (3.580.000 habitantes), ciudad portuaria en el Shi Jiang (río de la Perla). Todas estas ciudades han desarrollado grandes zonas industriales

China cuenta con 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios: Anhuí, Fujian, Gansu, provincia de Guangdong, Guizhou, Qiongzhou, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan, Zhejiang; regiones autónomas: Guangxi, mongól NEI, Ningxia, Xinjiang, los



municipios de xizang (Tíbet): Beijing, Chongqing, Shanghai, Tianjin. China considera Taiwán su provincia 23, adicionalmente posee do regímenes administrativos especiales que son Hong Kong y Macao.

En el anexo 2, se presenta la contribución de cada provincia y su nivel de importancia según el PIB.

### 4.3.3 Ingreso per cápita.

La renta per cápita o PIB per cápita es la relación que hay entre el PIB (producto interno bruto) de un país y su cantidad de habitantes. Para conseguirlo, hay que dividir el PIB de un país entre la población de éste.

Es un indicador comúnmente usado para estimar la riqueza económica de un país. Numerosas evidencias muestran que la renta per cápita está positivamente correlacionada con la calidad de vida de los habitantes de un país. Esto es especialmente cierto cuando la renta no supera un umbral, para países de mayor renta la correlación entre calidad de vida y renta per cápita empeora.

La evolución del PIB-per cápita en china se presenta en la tabla: 4.7

Año	PIB per cápita.
1990	\$ 339.16
1991	\$ 350.61
1992	\$ 523.36
1993	\$ 471.85
1994	\$ 466.60
1995	\$ 601.01
1996	\$ 699.41
1997	\$ 770.59
1998	\$ 817.15
1999	\$ 861.21
2000	\$ 945.60
2001	\$ 1,038.04
2002	\$ 1,131.80
2003	\$ 1,269.83
2004	\$ 1,715.93

2005	\$	2,011.93
2006	\$	2,460.79
2007	\$	2,968.79
2008	\$	3,315.00

Tabla 4.7: Evolución del PIB per cápita. Fuente: Libro anual de estadísticas chinas 2008

Antes de que China abra su mercado y acepte inversiones, el ingreso anual per cápita, se mantenía bajo en relación a los demás países. Por el lado económico, una vez que China abrió su mercado y aceptó inversiones este índice mejoró, y por el lado de la población una vez que se aplicó la política de un solo hijo, se controló el crecimiento de la población y por lo tanto a la división del PIB.

Para analizar este indicador es necesario definir los mismos parámetros de medición. Por ejemplo: el valor del PIB per cápita en dólares del 2000 para el Ecuador es de 3675 dólares según el BCE, es decir se ha descontado la inflación, mientras que el valor sin descontar la inflación, es decir a dólares corrientes es de 7100. Mientras que en China a dólares del 2000 es de 3315 y en dólares corrientes es de 7100.

Se concluye que en ambas medidas el indicador de Ecuador es superior por muy poco. Esto no indica necesariamente que el poder adquisitivo sea el mismo, únicamente es una proporción de lo que tendría cada ciudadano con el nivel de PIB y población de su país...

## 5. Comercio Exterior de China

En el presente capítulo se evaluará el comercio Exterior Chino profundamente para analizar cuáles son sus capacidades de exportación, productos exportados, pero sobre todo sus necesidades locales. Es decir el valor de sus exportaciones, y el crecimiento de sus requerimientos internos, que es hacia donde debe apuntar las empresas ecuatorianas.

Una vez finalizado este capítulo se conocerán los principales productos demandados por el gigante mercado chino. Se analizarán datos hasta el año 2007 dado que las estadísticas oficiales de la aduana de China no están completas para el año 2008.

Adicionalmente es necesario recalcar que de las estadísticas parciales del año 2008, que no están completas todavía, no representan diferencia ni en los mercados, ni en los productos, ni en los valores parciales en comparación con los del año 2007.

### 5.1 Exportaciones chinas por destino

Se plantea identificar los principales compradores del mercado chino, es decir sus socios comerciales, o el destino de sus principales productos en el período 2003-2007.

En la tabla 5.1 se identifican todos los países compradores de productos chinos. En orden descendente.

TABLA 5.1: países compradores de productos chinos Fuente: Aduana China

Importadores	Valor exportada en 2003	Valor exportada en 2004	Valor exportada en 2005	Valor exportada en 2006	Valor exportada en 2007	Participación del total	% acumulado
'Estados Unidos de América	92626296	125148960	163180464	203801040	\$ 233,096,672.00	19%	19%
'Hong Kong (RAEC)	76274376	100868568	124473248	155309072	184436256	15%	34%
'Japón	59408696	73509040	83986280	91622672	102008592	8%	43%
'República de Corea	20094764	27811560	35107776	44522208	56098872	5%	47%
'Alemania	17442112	23755732	32527132	40314600	48714288	4%	51%
'Países Bajos (Holanda)	13501235	18518820	25875736	30861138	41417836	3%	55%
'Reino Unido	10823721	14966962	18976474	24163208	31656268	3%	57%
'Singapur	8863772	12687600	16632262	23185292	29620296	2%	60%
'Federación de Rusia	6029927	9098116	13211283	15832487	28466202	2%	62%
'India	3343225	5936008	8934277	14581297	24011456	2%	64%
'Taipei Chino	9004478	13544859	16549683	20733250	23459812	2%	66%
'Italia	6652755	9224391	11690507	15977188	21171264	2%	68%
'Francia	7331063	9967437	11691653	13978874	20461144	2%	69%
'Canadá	5632184	8161179	11653675	15516845	19355684	2%	71%
'Australia	6263579	8838251	11061501	13624882	17989660	1%	72%
'Malasia	6140889	8086059	10606347	13537074	17689208	1%	74%
'Emiratos Árabes Unidos	5036997	6841135	8729839	11404780	17023620	1%	75%
'España	3931376	5532653	8483531	11545365	16582406	1%	77%
'Bélgica	3933697	5859680	7738745	9906043	12679378	1%	78%
'Indonesia	4481890	6256423	8350368	9449712	12601334	1%	79%
'Tailandia	3827905	5801575	7819296	9764065	11973428	1%	80%
'Viet Nam	3182739	4260028	5643899	7463355	11891297	1%	81%
'México	3267030	4972754	5537687	8823554	11706109	1%	82%
'Brasil	2143256	3674104	4827209	7380106	11372262	1%	83%
'Turquía	2065140	2821292	4253726	7303285	10475626	1%	83%
'Arabia Saudita	2146803	2775458	3824415	5055834	7807284	1%	84%
'Filipinas	3092688	4268718	4687631	5738135	7497921	1%	85%
'Kazajstán	1571901	2211814	3896752	4750481	7445856	1%	85%
'Sudáfrica	2029364	2951904	3825965	5767709	7428261	1%	86%
'Irán (República Islámica del)	2315162	2554761	3296585	4488952	7284049	1%	87%
'Finlandia	1673508	2493623	3625937	4958431	6564169	1%	87%
'Polonia	1620253	1843723	2595437	4006174	6552928	1%	88%
'Ucrania	928552	1443292	2492521	3722129	5865806	0%	88%
'Pakistán	1854991	2465792	3427662	4239365	5789055	0%	89%
'Panamá	1479993	2186951	3151121	3867163	5579979	0%	89%
'Hungria	2286294	2650963	2493489	3287295	5014955	0%	89%
'Dinamarca	1494337	1945968	2788884	3645988	4589853	0%	90%

'Suecia	1452933	1858587	2576501	3277859	4548851	0%	90%
'Irlanda	1391579	2140223	3184340	3918248	4438353	0%	91%
'Egipto	936758	1388435	1934036	2975501	4432797	0%	91%
'Chile	1283443	1688431	2149476	3109030	4415558	0%	91%
'República Checa	1281586	1351082	1667414	2365830	4134777	0%	92%
'Nigeria	1785973	1718559	2303162	2852152	3795839	0%	92%
'Kirguistán	245164	492741	867153	2112786	3665539	0%	92%
'Israel	1140901	1541986	1954337	2561315	3655999	0%	93%
'Suiza y Liechtenstein	841755	1512544	1956173	2520434	3610395	0%	93%
'Argentina	447186	852302	1324429	2003896	3566350	0%	93%
'Bangladesh	1334669	1906268	2402740	3090403	3344894	0%	93%
'Grecia	1113604	1380330	1935285	2178865	3252967	0%	94%
'Venezuela	199237	595526	907853	1698021	2832859	0%	94%
'Argelia	645937	980519	1404420	1947514	2705482	0%	94%
'Macao (RAEC)	1280086	1617599	1605066	2185386	2640987	0%	94%
'Colombia	398204	629273	930153	1496274	2261168	0%	94%
'Noruega	899273	1028512	1321906	1700841	2200116	0%	95%
'Marruecos	695786	943480	1206426	1569526	2162219	0%	95%
'Nueva Zelanda	802513	1077366	1353438	1619781	2160168	0%	95%
'Rumania	505539	1056956	1369263	6085417	2084233	0%	95%
'Luxemburgo	311414	917517	2039604	2015941	2052967	0%	95%
'Benin	471062	577262	952952	1452096	1970557	0%	96%
'República Árabe Siria	479920	692654	888629	1355551	1868466	0%	96%
'Portugal	406256	588259	911953	1359664	1826320	0%	96%
'Myanmar (Birmania)	910224	938436	934847	1207418	1699700	0%	96%
'Perú	353741	418408	608884	1008535	1678503	0%	96%
'Austria	673846	780601	883068	1048676	1552033	0%	96%
'Sudán	478418	815887	1293592	1410329	1536790	0%	96%
'Croacia	169154	344515	573658	878388	1515255	0%	96%
'Eslovaquia	137070	159870	308355	577283	1470605	0%	97%
'República Popular Democrática de Corea	627737	799500	1081104	1232323	1392646	0%	97%
'Sri Lanka	504436	694856	939670	1106412	1384079	0%	97%
'Togo	262540	398654	538095	704015	1372807	0%	97%
'Kuwait	674987	484051	628472	861311	1338633	0%	97%
'Angola	145791	193518	372794	894186	1229748	0%	97%
'Ghana	321786	510400	672424	803092	1221369	0%	97%
'Cuba	236298	328284	635867	1264373	1170249	0%	97%
'Jordania	464270	622270	831806	977748	1099287	0%	97%
'Yemen	353381	457704	547096	802261	963052	0%	98%
'Ecuador	239292	343598	467351	714346	942399	0.07739%	98%
'Kenya	241712	348794	456915	621040	930909	0%	98%

'Camboya	294647	451774	536031	697765	882928	0%	98%
'Jamahiriya Arabe Libia	174735	254985	360499	704105	862578	0%	98%
'Bulgaria	166471	337968	441637	1782818	812651	0%	98%
'Liberia	26189	181808	149634	529844	802648	0%	98%
'Lituania	170517	272360	360709	555859	802140	0%	98%
'Guatemala	305617	392639	473637	687586	796223	0%	98%
'Etiopía	152747	194055	284001	430770	774493	0%	98%
'Uzbekistán	146783	172442	230064	406154	764739	0%	98%
'Libano	365420	483852	472035	499440	698722	0%	98%
'Chipre	218364	185225	287277	350704	697833	0%	98%
'Eslovenia	151285	206899	265565	446442	692930	0%	98%
'Iraq	56056	149553	408109	491158	687384	0%	98%
'Letonia	110622	178997	281699	439404	684543	0%	98%
'Mongolia	155888	233354	318885	433495	682949	0%	99%
'Qatar	61802	103518	203668	436809	620879	0%	99%
'Uruguay	127620	209551	282571	402432	615579	0%	99%
'República Unida de Tanzania	191471	215972	303582	382773	593585	0%	99%
'Estonia	139677	202019	311426	456032	584647	0%	99%
'Costa Rica	98517	154418	228767	408749	566783	0%	99%
'Omán	81959	111021	190993	339541	547560	0%	99%
'Islas Marshall	100206	104577	280973	457176	517217	0%	99%
'Tayikistán	20808	53561	143738	305778	513766	0%	99%
'República Dominicana	148145	232756	264154	401805	512925	0%	99%
'Túnez	183844	245090	295537	357545	481907	0%	99%
'Azerbaiyán	203489	143736	233646	346672	475115	0%	99%
'Paraguay	126193	234940	252560	327496	465820	0%	99%
'Congo	59893	93032	144707	241474	433979	0%	99%
'Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	228220	123014	137025	227478	412574	0%	99%
'Antigua y Barbuda	3116	118526	146899	161051	395237	0%	99%
'Nepal	122010	163244	187936	259796	385577	0%	99%
'Bahrein	83153	120570	186999	283919	384700	0%	99%
'Serbia	0	0	0	300171	354407	0%	99%
'El Salvador	157556	196884	193896	315225	352183	0%	99%
'Senegal	72851	108308	133080	187267	332918	0%	99%
'Madagascar	111695	152079	182640	222563	328474	0%	99%
'Malta	124435	273180	301105	475057	327477	0%	99%
'Turkmenistán	78828	84549	90876	162571	302538	0%	99%
'Camerún	64935	100017	129873	191147	296577	0%	99%
'Mauricio	107366	151190	177342	197754	284396	0%	99%
'Honduras	77871	123140	133805	223679	273111	0%	99%

'Guinea	73286	93017	144313	175491	263852	0%	100%
'Trinidad y Tobago	58517	75909	100433	164754	263027	0%	100%
'Jamaica	102036	126066	104073	179589	246106	0%	100%
'Namibia	37624	52539	60354	133158	245536	0%	100%
'Belarús	32225	64946	81279	215799	227221	0%	100%
'Papua Nueva Guinea	60926	52524	66585	126397	212592	0%	100%
'Nicaragua	69310	101593	113997	162719	212228	0%	100%
'Uganda	51389	76427	79366	137802	202194	0%	100%
'Zimbabwe	30266	113063	125370	136293	201614	0%	100%
'Zambia	34875	51042	48495	102525	197805	0%	100%
'Gambia	115968	124230	124350	162438	185322	0%	100%
'República Democrática Popular Lao	98235	100883	103377	168717	177937	0%	100%
'Georgia	19897	22884	40758	78356	176741	0%	100%
'Afganistán	26447	56973	51209	100487	169437	0%	100%
'Djibouti	65858	72220	111459	154950	164064	0%	100%
'Bahamas	121724	98686	155450	164527	162611	0%	100%
'Mozambique	45028	75154	91478	127940	160250	0%	100%
'Mauritania	56486	64333	74296	109240	137237	0%	100%
'Malí	35204	58768	65937	74988	125270	0%	100%
'Botsuana	22770	49541	58513	61782	118750	0%	100%
'Islas Vírgenes Británicas	76315	820	22182	121004	116263	0%	100%
'Brunei Darussalam	33892	47891	53141	99630	112679	0%	100%
'Gabón	8890	14158	41277	63877	102548	0%	100%
'Bolivia	11840	23591	50541	58349	96718	0%	100%
'República Democrática del Congo	25417	36986	49709	68765	93055	0%	100%
'Guinea Ecuatorial	5048	10125	18801	41108	92682	0%	100%
'Islandia	45526	45968	74698	77665	92315	0%	100%
'Albania	32194	63248	83210	66055	88541	0%	100%
'Bermudas	31634	126698	122231	147817	81992	0%	100%
'Haití	26381	22216	30197	59794	81602	0%	100%
'la ex República Yugoslavade Macedonia	24130	26409	21498	28242	75338	0%	100%
'Dominica	33578	45553	49046	60864	73572	0%	100%
'Antillas Holandesas	46028	67832	87693	122922	68727	0%	100%
'Suriname	19767	30270	38682	42939	67169	0%	100%
'Chad	1680	5939	14932	14143	65683	0%	100%
'Guyana	18120	21184	27209	81504	65295	0%	100%
'Fiji	25966	32532	43000	67997	63683	0%	100%

'Sierra Leona	16606	28257	30756	38979	58474	0%	100%
'Lesoto	24883	47454	55820	64422	56564	0%	100%
'Bosnia y Herzegovina	5713	14205	19572	24076	53925	0%	100%
'Montenegro	0	0	0	0	53423	0%	100%
'Armenia	4711	11685	23030	33076	51432	0%	100%
'República de Moldova	6717	23909	51485	31629	49987	0%	100%
'Burkina Faso	11710	12335	16135	19346	43691	0%	100%
'Malawi	10775	18765	16351	30741	42070	0%	100%
'Palestina	6695	9843	23598	27864	37500	0%	100%
'Ruanda	3533	5130	12009	12406	34795	0%	100%
'Barbados	9173	10376	19207	75599	34732	0%	100%
'Nueva Caledonia	7632	8258	15148	19171	30756	0%	100%
'Níger	19336	24995	33900	71762	30735	0%	100%
'Polinesia Francesa	6941	11741	21398	23667	30567	0%	100%
'Eritrea	5467	7542	7829	37946	26648	0%	100%
'Somalia	3903	9522	16567	27578	26612	0%	100%
'San Vicente y las Granadinas	7646	13196	15211	14841	26599	0%	100%
'Belice	10269	22578	32075	28764	26020	0%	100%
'Maldivas	3342	7910	16933	15402	24787	0%	100%
'Vanuatu	2885	7228	7798	18324	20944	0%	100%
'Kiribati	891	873	1405	1181	16688	0%	100%
'Cabo Verde	2596	2746	5188	10094	14688	0%	100%
'Suazilandia	6683	11491	11031	7223	13212	0%	100%
'Burundi	3445	4814	11889	10179	13034	0%	100%
'Samoa	2832	5885	5941	12951	11548	0%	100%
'Otros Africa	1542	1220	1962	1873	10881	0%	100%
'Islas Caimanes	3883	2469	4038	15860	10770	0%	100%
'Aruba	2218	3747	5636	0	10431	0%	100%
'Islas Salomón	2116	3320	5078	5012	10179	0%	100%
'Oceanía Nepe	7557	10382	11680	12686	9592	0%	100%
'Timor-Leste	1067	1709	1273	5794	9458	0%	100%
'Micronesia (Estados Federados de)	2743	7448	2417	2876	9172	0%	100%
'República Centrafricana	2127	3324	7088	1693	8865	0%	100%
'Comoras	694	1295	1827	6195	7649	0%	100%
'Seychelles	1787	1782	3403	5303	7420	0%	100%
'Tonga	2043	6278	2941	3740	7321	0%	100%
'Guinea-Bissau	12350	5994	5794	5677	7275	0%	100%
'Santa Lucía	1535	2294	2829	4122	6840	0%	100%
'Tuvalu	67	2244	6349	10882	6638	0%	100%
'Bhután	1973	349	466	161	5393	0%	100%



'Mayotte	349	690	921	1537	5261	0%	100%
'Granada	429	785	2727	4064	2974	0%	100%
'Saint Kitts y Nevis	153	195	582	636	2578	0%	100%
'Sao Tomé y Príncipe	199	223	550	1218	1780	0%	100%
'Isla Norfolk	379	359	256	535	1752	0%	100%
'Otros America	54	126	665	2253	1689	0%	100%
'Islas Cook	497	826	444	821	1132	0%	100%
'Gibraltar	21154	752	661	837	996	0%	100%
'Islas Turks y Caicos	23	2	248	739	915	0%	100%
'Palau	189	433	683	686	743	0%	100%
'Andorra	868	2113	3231	884	710	0%	100%
'Montserrat	26	39	76	65	666	0%	100%
'Islas Feroe	0	0	0	32	617	0%	100%
'Islas Wallis y Fortuna	0	0	59	367	570	0%	100%
'Groenlandia	569	452	1666	495	559	0%	100%
'San Pedro y Miquelón	0	0	36	43	50	0%	100%
'Nauru	50	99	30	0	40	0%	100%
'Sahara occidental	558	585	22	53	24	0%	100%
'Otros AIAL	760	1184	0	0	0	0%	100%
'Eur. Otros Nepe	11	0	0	0	0	0%	100%
'Serbia y Montenegro	135526	163199	201084	0	0	0%	100%
'Zona Nepe	0	0	0	0	0	0%	100%

Para diferenciar los grandes compradores de aquellos ocasionales o de cantidades menores, se analizarán los compradores que representan en su porcentaje acumulado del valor total de las exportaciones el 60% para el año 2007. En la tabla 5.2 se indican los siguientes socios comerciales.

Importadores	Valor importado 2007 miles de dólares.	Participación del total	% acumulado
'Estados Unidos de América	\$ 233,096,672.00	19%	19%
'Hong Kong (RAEC)	\$ 184,436,256.00	15%	34%
'Japón	\$ 102,008,592.00	8%	43%
'República de Corea	\$ 56,098,872.00	5%	47%
'Alemania	\$ 48,714,288.00	4%	51%
'Países Bajos (Holanda)	\$ 41,417,836.00	3%	55%
'Reino Unido	\$ 31,656,268.00	3%	57%
'Singapur	\$ 29,620,296.00	2%	60%

Tabla 5.2: Principales socios comerciales. Fuente: Aduana China

Como principales socio comercial se encuentran Estados Unidos con el 19% del total de las exportaciones, es decir un valor de 233 billones de dólares. Esto se debe a que los productos chinos gracias a un tratado de libre comercio firmado en el año de 1995, ingresan a ese país como si fuesen fabricados en su territorio. Es decir los productos chinos no son considerados extranjeros. Después de Estados Unidos se encuentran los países más cercanos a China como Hong Kong, Japón, República de Corea. Seguidos de países Europeos como Alemania, Holanda, y Reino Unido. Finalmente Singapur cuya economía crece a un ritmo de 6 por ciento anual, con una tendencia sostenida desde hace 10 años.

Estos países concentran el 60 % de las exportaciones Chinas. Ecuador representa apenas el 0.07739% del total de exportaciones para el año 2007.

## 5.2 Importaciones chinas por Destino

Como en la sección anterior, en esta sección se analizarán los principales socios comerciales de china pero esta vez en importaciones, es decir se analizarán los países que más productos colocan en China.

Esta sección es de vital importancia para la investigación, dado que en posteriores capítulos se procederá a analizar la estructura de exportaciones y de importaciones y será posible realizar una comparación con mercados similares al ecuatoriano.

En la tabla 5.3 se identifican los principales países vendedores.

Tabla 5.3: Importaciones Chinas por destino. Fuente Aduana China

Exportadores	Valor importada en 2003	Valor importada en 2004	Valor importada en 2005	Valor importada en 2006	Valor importada en 2007	Participación del total	% acumulado
'Mundo	\$ 412,759,808.00	\$ 561,228,736.00	\$ 659,952,768.00	\$ 791,460,864.00	\$ 955,955,840.00		
'Japón	\$ 74,148,128.00	\$ 94,326,728.00	\$ 100,407,680.00	\$ 115,672,584.00	\$ 133,942,712.00	14%	14%
'República de Corea	\$ 43,128,056.00	\$ 62,234,104.00	\$ 76,820,400.00	\$ 89,724,144.00	\$ 103,751,952.00	11%	25%
'Taipei Chino	\$ 49,360,600.00	\$ 64,759,316.00	\$ 74,680,432.00	\$ 87,098,632.00	\$ 101,027,200.00	11%	35%
'China	\$ 25,094,296.00	\$ 38,654,536.00	\$ 55,162,904.00	\$ 73,332,832.00	\$ 85,772,976.00	9%	44%
'Estados Unidos de América	\$ 33,944,168.00	\$ 44,747,868.00	\$ 48,741,360.00	\$ 59,314,272.00	\$ 69,528,728.00	7%	52%
'Alemania	\$ 24,291,888.00	\$ 30,356,020.00	\$ 30,722,928.00	\$ 37,879,364.00	\$ 45,383,060.00	5%	56%
'Malasia	\$ 13,986,408.00	\$ 18,174,736.00	\$ 20,093,204.00	\$ 23,572,434.00	\$ 28,697,052.00	3%	59%
'Australia	\$ 7,300,072.00	\$ 11,552,489.00	\$ 16,193,627.00	\$ 19,323,300.00	\$ 25,843,238.00	3%	62%
'Filipinas	\$ 6,306,833.00	\$ 9,059,443.00	\$ 12,869,689.00	\$ 17,674,560.00	\$ 23,117,840.00	2%	65%
'Tailandia	\$ 8,826,842.00	\$ 11,540,505.00	\$ 13,991,887.00	\$ 17,962,428.00	\$ 22,664,692.00	2%	67%
'Federación de Rusia	\$ 9,728,068.00	\$ 12,127,411.00	\$ 15,889,943.00	\$ 17,554,328.00	\$ 19,688,580.00	2%	69%
'Brasil	\$ 5,842,292.00	\$ 8,672,861.00	\$ 9,992,524.00	\$ 12,909,495.00	\$ 18,339,452.00	2%	71%
'Arabia Saudita	\$ 5,172,322.00	\$ 7,522,645.00	\$ 12,245,715.00	\$ 15,084,532.00	\$ 17,559,684.00	2%	73%
'Singapur	\$ 10,484,851.00	\$ 13,994,473.00	\$ 16,514,596.00	\$ 17,672,616.00	\$ 17,523,684.00	2%	75%
'India	\$ 4,251,377.00	\$ 7,678,030.00	\$ 9,766,216.00	\$ 10,277,449.00	\$ 14,618,061.00	2%	76%
'Francia	\$ 6,102,649.00	\$ 7,654,866.00	\$ 9,016,839.00	\$ 11,288,722.00	\$ 13,352,419.00	1%	77%
'Irán (República Islámica del)	\$ 3,307,360.00	\$ 4,490,694.00	\$ 6,786,678.00	\$ 9,958,456.00	\$ 13,306,762.00	1%	79%
'Angola	\$ 2,205,935.00	\$ 4,717,339.00	\$ 6,581,829.00	\$ 10,933,295.00	\$ 12,888,665.00	1%	80%
'Hong Kong (RAEC)	\$ 11,118,661.00	\$ 11,796,722.00	\$ 12,224,784.00	\$ 10,779,763.00	\$ 12,804,202.00	1%	82%
'Indonesia	\$ 5,746,971.00	\$ 7,215,671.00	\$ 8,436,960.00	\$ 9,605,743.00	\$ 12,396,489.00	1%	83%
'Canadá	\$ 4,374,492.00	\$ 7,352,990.00	\$ 7,511,155.00	\$ 7,662,114.00	\$ 10,979,134.00	1%	84%
'Chile	\$	\$	\$	\$	\$	1%	85%

	2,248,158.00	3,666,724.00	4,991,536.00	5,735,872.00	10,284,630.00		
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Italia	5,080,606.00	6,451,391.00	6,925,292.00	8,600,428.00	10,210,926.00	1%	86%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Reino Unido	3,570,342.00	4,758,503.00	5,523,783.00	6,506,395.00	7,775,522.00	1%	87%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Omán	1,985,754.00	4,278,487.00	4,138,913.00	6,129,474.00	6,722,731.00	1%	88%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Sudáfrica	1,839,993.00	2,960,203.00	3,443,052.00	4,085,358.00	6,616,762.00	1%	88%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Kazajstán	1,719,980.00	2,286,271.00	2,909,355.00	3,607,273.00	6,431,909.00	1%	89%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Argentina	2,729,076.00	3,254,874.00	3,799,210.00	3,700,185.00	6,334,501.00	1%	90%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Suiza y Liechtenstein	2,692,214.00	3,636,716.00	3,890,301.00	4,268,222.00	5,868,468.00	1%	90%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Bélgica	2,768,184.00	3,519,780.00	4,005,465.00	4,304,298.00	4,973,144.00	1%	91%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Países Bajos (Holanda)	1,933,120.00	2,969,411.00	2,926,721.00	3,650,067.00	4,924,558.00	1%	91%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'España	1,361,329.00	1,745,936.00	2,081,639.00	3,003,142.00	4,429,946.00	0%	92%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Perú	760,008.00	1,522,896.00	2,277,994.00	2,907,850.00	4,338,128.00	0%	92%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Sudán	1,441,821.00	1,705,877.00	2,614,462.00	1,943,482.00	4,171,239.00	0%	93%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Suecia	2,715,895.00	3,339,569.00	3,122,198.00	3,448,568.00	4,141,841.00	0%	93%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Finlandia	1,788,441.00	3,021,425.00	2,628,129.00	3,125,703.00	3,794,326.00	0%	94%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'México	1,676,741.00	2,139,840.00	2,225,295.00	2,607,103.00	3,262,249.00	0%	94%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Viet Nam	1,456,708.00	2,481,989.00	2,552,838.00	2,486,076.00	3,226,281.00	0%	94%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Venezuela	542,159.00	737,943.00	1,234,120.00	2,637,956.00	3,023,946.00	0%	95%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Emiratos Árabes Unidos	773,464.00	1,304,476.00	2,045,599.00	2,796,745.00	3,012,027.00	0%	95%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Congo	814,659.00	1,569,061.00	2,278,030.00	2,791,642.00	2,835,732.00	0%	95%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Austria	1,104,791.00	1,509,822.00	1,609,216.00	2,057,363.00	2,452,287.00	0%	95%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Costa Rica	560,900.00	641,290.00	922,082.00	1,747,274.00	2,306,640.00	0%	96%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Kuwait	513,253.00	764,059.00	1,020,502.00	1,924,000.00	2,290,623.00	0%	96%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Irlanda	951,493.00	1,187,896.00	1,423,066.00	1,545,239.00	1,925,333.00	0%	96%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Dinamarca	964,146.00	1,205,774.00	1,190,358.00	1,309,134.00	1,822,987.00	0%	96%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Yemen	1,545,851.00	1,458,548.00	2,667,691.00	2,232,552.00	1,745,290.00	0%	96%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Guinea						0%	97%

Ecuatorial	411,887.00	996,650.00	1,437,834.00	2,537,592.00	1,697,283.00		
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Israel	690,402.00	942,863.00	1,073,542.00	1,314,405.00	1,653,938.00	0%	97%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Noruega	865,382.00	1,397,798.00	1,143,960.00	1,250,356.00	1,614,763.00	0%	97%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Jamahiriya Arabe Libia	40,946.00	416,758.00	941,719.00	1,693,946.00	1,547,495.00	0%	97%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Nueva Zelanda	1,023,584.00	1,413,218.00	1,325,995.00	1,314,431.00	1,537,755.00	0%	97%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Mongolia	283,950.00	461,068.00	541,028.00	1,147,483.00	1,351,649.00	0%	97%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Turquía	532,672.00	591,381.00	621,744.00	765,952.00	1,292,273.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Hungría	301,364.00	475,591.00	365,529.00	699,306.00	1,210,080.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Argelia	99,217.00	259,078.00	363,733.00	143,122.00	1,160,932.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Cuba	120,507.00	194,943.00	236,955.00	528,313.00	1,115,463.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Polonia	359,158.00	487,270.00	557,320.00	667,121.00	1,112,247.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Pakistán	574,936.00	594,749.00	833,169.00	1,007,214.00	1,104,216.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Colombia	60,459.00	175,507.00	205,154.00	263,817.00	1,095,796.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Gabón	300,603.00	400,286.00	351,678.00	816,761.00	1,095,733.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'República Checa	297,219.00	442,243.00	371,779.00	516,703.00	830,799.00	0%	98%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Iraq	325.00	320,250.00	415,680.00	653,273.00	765,797.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Eslovaquia	122,117.00	128,530.00	183,020.00	336,402.00	735,312.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Ucrania	1,246,065.00	1,044,609.00	784,801.00	437,169.00	665,634.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Belarús	96,721.00	153,954.00	490,442.00	428,773.00	612,588.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Qatar	293,078.00	334,259.00	472,719.00	561,981.00	588,003.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'República Popular Democrática de Corea	395,345.00	585,661.00	499,141.00	467,764.00	583,836.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Mauritania	7,707.00	50,399.00	4,057.00	402,016.00	569,381.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Nigeria	71,659.00	463,216.00	526,879.00	277,747.00	537,080.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Papua Nueva Guinea	231,108.00	243,856.00	309,464.00	391,849.00	468,392.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'República Democrática del Congo	26,242.00	99,585.00	175,772.00	368,550.00	460,176.00	0%	99%
	\$	\$	\$	\$	\$		

'Marruecos	\$ 160,972.00	\$ 214,082.00	\$ 277,448.00	\$ 359,406.00	\$ 423,323.00	0%	99%
'Zambia	\$ 47,882.00	\$ 171,105.00	\$ 252,062.00	\$ 270,356.00	\$ 394,862.00	0%	99%
'Portugal	\$ 194,614.00	\$ 280,897.00	\$ 323,834.00	\$ 353,809.00	\$ 384,642.00	0%	99%
'Myanmar (Birmania)	\$ 169,520.00	\$ 206,940.00	\$ 274,395.00	\$ 252,650.00	\$ 378,140.00	0%	99%
'Nueva Caledonia	\$ 6,166.00	\$ 57,782.00	\$ 78,413.00	\$ 163,674.00	\$ 377,639.00	0%	99%
'Malta	\$ 227,558.00	\$ 252,182.00	\$ 237,935.00	\$ 350,582.00	\$ 375,981.00	0%	99%
'Uzbekistán	\$ 200,251.00	\$ 403,066.00	\$ 450,495.00	\$ 565,937.00	\$ 363,450.00	0%	99%
'Uruguay	\$ 75,750.00	\$ 110,301.00	\$ 173,326.00	\$ 270,000.00	\$ 341,761.00	0%	99%
'Rumania	\$ 470,103.00	\$ 326,779.00	\$ 292,306.00	\$ 230,911.00	\$ 281,472.00	0%	99%
'Macao (RAEC)	\$ 185,543.00	\$ 215,879.00	\$ 264,539.00	\$ 257,039.00	\$ 280,381.00	0%	99%
'Luxemburgo	\$ 115,584.00	\$ 129,083.00	\$ 150,767.00	\$ 169,343.00	\$ 251,751.00	0%	100%
'Brunei Darussalam	\$ 312,373.00	\$ 251,055.00	\$ 207,728.00	\$ 215,312.00	\$ 246,077.00	0%	100%
'Egipto	\$ 152,821.00	\$ 187,936.00	\$ 211,136.00	\$ 216,769.00	\$ 239,733.00	0%	100%
'República Unida de Tanzania	\$ 27,567.00	\$ 68,269.00	\$ 170,718.00	\$ 152,678.00	\$ 203,600.00	0%	100%
'Islas Salomón	\$ 32,638.00	\$ 57,952.00	\$ 96,603.00	\$ 124,862.00	\$ 182,338.00	0%	100%
'Grecia	\$ 74,668.00	\$ 86,309.00	\$ 86,689.00	\$ 104,315.00	\$ 170,449.00	0%	100%
'Camerún	\$ 115,222.00	\$ 148,906.00	\$ 66,753.00	\$ 199,663.00	\$ 160,018.00	0%	100%
'Bulgaria	\$ 58,733.00	\$ 67,141.00	\$ 89,119.00	\$ 81,851.00	\$ 158,004.00	0%	100%
'Namibia	\$ 36,951.00	\$ 46,576.00	\$ 76,389.00	\$ 121,857.00	\$ 157,659.00	0%	100%
'Burkina Faso	\$ 32,340.00	\$ 124,112.00	\$ 163,266.00	\$ 193,313.00	\$ 155,040.00	0%	100%
'Zimbabwe	\$ 167,080.00	\$ 141,178.00	\$ 157,918.00	\$ 139,093.00	\$ 142,530.00	0%	100%
'Ecuador	\$ 39,725.00	\$ 92,217.00	\$ 42,718.00	\$ 87,202.00	\$ 141,191.00	0.0148%	100%
'Mozambique	\$ 26,592.00	\$ 44,286.00	\$ 73,527.00	\$ 79,772.00	\$ 124,248.00	0%	100%
'Bangladesh	\$ 33,393.00	\$ 57,007.00	\$ 78,603.00	\$ 98,835.00	\$ 114,171.00	0%	100%
'Kirguistán	\$ 69,141.00	\$ 109,546.00	\$ 105,050.00	\$ 112,916.00	\$ 113,693.00	0%	100%
'Benin	\$ 68,398.00	\$ 111,273.00	\$ 139,393.00	\$ 89,383.00	\$ 113,132.00	0%	100%

'Eslovenia	\$	\$	\$	\$	\$		
	36,031.00	41,959.00	57,242.00	94,896.00	110,555.00	0%	100%
'Bahrein	\$	\$	\$	\$	\$		
	52,130.00	92,396.00	68,940.00	64,815.00	102,446.00	0%	100%
'República Dominicana	\$	\$	\$	\$	\$		
	3,514.00	15,590.00	29,102.00	94,445.00	99,844.00	0%	100%
'Guinea	\$	\$	\$	\$	\$		
	10,452.00	14,795.00	3,002.00	12,281.00	92,357.00	0%	100%
'Estonia	\$	\$	\$	\$	\$		
	30,332.00	20,640.00	57,669.00	284,977.00	89,857.00	0%	100%
'Etiopía	\$	\$	\$	\$	\$		
	4,738.00	14,386.00	85,709.00	131,823.00	87,122.00	0%	100%
'República Democrática Popular Lao	\$	\$	\$	\$	\$		
	11,202.00	12,654.00	25,545.00	49,647.00	85,919.00	0%	100%
'Chad	\$	\$	\$	\$	\$		
	2,838.00	222,586.00	191,083.00	260,313.00	84,069.00	0%	100%
'Jordania	\$	\$	\$	\$	\$		
	60,535.00	88,489.00	78,865.00	53,232.00	82,069.00	0%	100%
'Croacia	\$	\$	\$	\$	\$		
	6,809.00	21,904.00	43,831.00	55,033.00	67,625.00	0%	100%
'Albania	\$	\$	\$	\$	\$		
	58.00	5,957.00	7,043.00	12,842.00	66,341.00	0%	100%
'Zona Nepe	\$	\$	\$	\$	\$		
	12,014.00	37,501.00	19,156.00	43,944.00	59,425.00	0%	100%
'Bolivia	\$	\$	\$	\$	\$		
	6,880.00	29,548.00	31,053.00	46,495.00	56,356.00	0%	100%
'Ghana	\$	\$	\$	\$	\$		
	34,309.00	80,383.00	96,006.00	79,678.00	53,522.00	0%	100%
'Camboya	\$	\$	\$	\$	\$		
	26,001.00	29,932.00	27,305.00	35,091.00	51,066.00	0%	100%
'Turkmenistán	\$	\$	\$	\$	\$		
	4,096.00	13,889.00	19,084.00	16,012.00	50,141.00	0%	100%
'Sri Lanka	\$	\$	\$	\$	\$		
	19,802.00	22,590.00	36,595.00	34,834.00	48,032.00	0%	100%
'Guatemala	\$	\$	\$	\$	\$		
	1,821.00	42,907.00	94,693.00	43,776.00	46,209.00	0%	100%
'Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	\$	\$	\$	\$	\$		
	36,758.00	108,455.00	85,085.00	125,489.00	40,637.00	0%	100%
'Jamaica	\$	\$	\$	\$	\$		
	105,461.00	269,846.00	220,997.00	358,767.00	38,464.00	0%	100%
'Groenlandia	\$	\$	\$	\$	\$		
	22,171.00	20,578.00	29,339.00	30,040.00	37,995.00	0%	100%
'Armenia	\$	\$	\$	\$	\$		
	1,782.00	2,156.00	351.00	8,413.00	37,774.00	0%	100%
'Malí	\$	\$	\$	\$	\$		
	28,390.00	106,755.00	79,250.00	114,240.00	35,895.00	0%	100%
'Islandia	\$	\$	\$	\$	\$		
	22,777.00	27,337.00	46,732.00	39,988.00	35,649.00	0%	100%
'Dominica	\$	\$	\$	\$	\$		
	758.00	1,753.00	946.00	8,184.00	30,606.00	0%	100%
'Túnez	\$	\$	\$	\$	\$		
						0%	100%

	17,045.00	34,131.00	44,088.00	50,533.00	30,318.00		
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Madagascar	6,956.00	14,081.00	13,997.00	23,810.00	29,662.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Kenya	8,736.00	16,969.00	17,652.00	24,416.00	28,112.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Bosnia y Herzegovina	639.00	780.00	103,406.00	120,104.00	27,287.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Botsuana	2,176.00	2,861.00	4,004.00	8,166.00	26,435.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Togo	22,114.00	46,472.00	31,874.00	21,599.00	26,105.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Ruanda	7,117.00	16,026.00	11,532.00	21,888.00	23,634.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Senegal	6,283.00	3,941.00	7,880.00	9,361.00	22,531.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Letonia	19,207.00	19,813.00	8,555.00	13,722.00	21,496.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Trinidad y Tobago	10,243.00	3,676.00	18,656.00	10,210.00	20,533.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Uganda	3,503.00	11,641.00	20,002.00	17,785.00	19,898.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Lituania	17,263.00	13,523.00	11,478.00	15,600.00	19,691.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Paraguay	12,739.00	58,289.00	58,549.00	53,669.00	19,676.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Suazilandia	14,533.00	14,633.00	23,181.00	24,822.00	19,332.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Líbano	4,682.00	9,704.00	4,189.00	8,600.00	18,621.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Bahamas	781.00	695.00	188.00	68.00	18,119.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Guyana	300.00	1,175.00	7,569.00	17,682.00	18,105.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Honduras	3,379.00	11,663.00	14,174.00	18,617.00	16,084.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Georgia	8,223.00	34,174.00	2,659.00	6,951.00	15,586.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Nepal	5,350.00	8,231.00	8,495.00	8,285.00	14,790.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Serbia	-	-	-	6,981.00	12,136.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Tayikistán	18,008.00	15,366.00	14,197.00	18,002.00	10,285.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'la ex República Yugoslavade Macedonia	14,727.00	1,465.00	12,654.00	2,869.00	9,826.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Gambia	1,549.00	124.00	170.00	446.00	8,549.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'República Árabe Siria	26,361.00	28,014.00	17,739.00	50,664.00	8,272.00	0%	100%
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Chipre	1,119.00	1,693.00	2,840.00	2,991.00	8,018.00	0%	100%



'Panamá	\$ 28,615.00	\$ 14,915.00	\$ 22,197.00	\$ 14,302.00	\$ 7,887.00	0%	100%
'Islas Feroe	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,327.00	\$ 6,881.00	0%	100%
'República Centroafricana	\$ 2,313.00	\$ 6,245.00	\$ 8,990.00	\$ 8,609.00	\$ 6,612.00	0%	100%
'Haití	\$ 20.00	\$ 260.00	\$ 272.00	\$ 1,365.00	\$ 6,330.00	0%	100%
'Sierra Leona	\$ -	\$ 1,603.00	\$ 1,361.00	\$ 979.00	\$ 5,705.00	0%	100%
'Mauricio	\$ 3,126.00	\$ 6,654.00	\$ 8,277.00	\$ 7,326.00	\$ 5,025.00	0%	100%
'El Salvador	\$ 2,056.00	\$ 3,786.00	\$ 10,499.00	\$ 3,891.00	\$ 4,728.00	0%	100%
'Seychelles	\$ 33.00	\$ 28.00	\$ 10.00	\$ 598.00	\$ 4,460.00	0%	100%
'Nicaragua	\$ 365.00	\$ 2,950.00	\$ 14,167.00	\$ 763.00	\$ 3,390.00	0%	100%
'Liberia	\$ 41,955.00	\$ 16,519.00	\$ 14,170.00	\$ 1,928.00	\$ 3,277.00	0%	100%
'Suriname	\$ 16,089.00	\$ 961.00	\$ 7,318.00	\$ 3,948.00	\$ 3,057.00	0%	100%
'Fiji	\$ 5,355.00	\$ 6,180.00	\$ 2,272.00	\$ 1,228.00	\$ 2,571.00	0%	100%
'Eritrea	\$ -	\$ 511.00	\$ 408.00	\$ 708.00	\$ 2,519.00	0%	100%
'Afganistán	\$ 612.00	\$ 947.00	\$ 1,512.00	\$ 186.00	\$ 2,376.00	0%	100%
'Islas Cook	\$ 78.00	\$ 81.00	\$ 5,472.00	\$ 1,196.00	\$ 1,844.00	0%	100%
'Somalia	\$ 6,624.00	\$ 7,811.00	\$ 3,074.00	\$ 3,065.00	\$ 1,723.00	0%	100%
'Djibouti	\$ 149.00	\$ 514.00	\$ 536.00	\$ 384.00	\$ 1,639.00	0%	100%
'Azerbaiyán	\$ 34,669.00	\$ 40,209.00	\$ 24,401.00	\$ 22,019.00	\$ 1,442.00	0%	100%
'Polinesia Francesa	\$ 165.00	\$ 859.00	\$ 1,068.00	\$ 1,696.00	\$ 1,436.00	0%	100%
'República de Moldova	\$ 8,021.00	\$ 186.00	\$ 140.00	\$ 560.00	\$ 1,406.00	0%	100%
'Montenegro	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,349.00	0%	100%
'Lesoto	\$ 1.00	\$ 1.00	\$ 331.00	\$ 1,280.00	\$ 1,244.00	0%	100%
'Barbados	\$ 45.00	\$ 241.00	\$ 211.00	\$ 294.00	\$ 1,131.00	0%	100%
'Malawi	\$ 9.00	\$ 45.00	\$ 2,068.00	\$ 986.00	\$ 759.00	0%	100%
'Burundi	\$ 1,735.00	\$ 319.00	\$ 327.00	\$ 1,746.00	\$ 674.00	0%	100%
'Otros Africa	\$ 16.00	\$ -	\$ 398.00	\$ 692.00	\$ 413.00	0%	100%

'Vanuatu	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	196.00	264.00	475.00	1,052.00	402.00		
'Micronesia (Estados Federados de)	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	-	19.00	73.00	321.00		
'Samoa	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	357.00	975.00	41.00	12.00	297.00		
'Maldivas	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	10.00	180.00	27.00	598.00	284.00		
'Guinea-Bissau	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	29.00	-	-	173.00		
'Palestina	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	234.00	74.00	229.00	208.00	152.00		
'Oceanía Nepe	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	132.00	26.00	72.00	35.00	125.00		
'Santa Lucía	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	7.00	27.00	32,707.00	26.00	115.00		
'Aruba	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	25.00	60.00	137.00	-	114.00		
'Islas Vírgenes Británicas	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	2,670.00	2.00	2.00	111.00		
'Tuvalu	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	-	-	76.00	58.00		
'Timor-Leste	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	-	1.00	10,964.00	49.00		
'Granada	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	306.00	-	1.00	20.00	45.00		
'Níger	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	12.00	1.00	927.00	45.00		
'Tonga	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	53.00	-	1.00	13.00	39.00		
'Islas Marshall	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	58.00	2.00	-	202.00	35.00		
'Bermudas	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	-	3.00	-	18.00		
'Saint Kitts y Nevis	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	1.00	-	-	10.00		
'Andorra	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	4.00	9.00	-	7.00		
'Islas Caimanes	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	-	-	116.00	5.00		
'Montserrat	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	541.00	3.00	-	-	4.00		
'Comoras	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	1.00	-	1.00	1.00	2.00		
'Bhután	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	5.00	171.00	2.00	-	1.00		
'Kiribati	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	-	21.00	-	1.00		
'Palau	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%
	-	-	-	5.00	1.00		
'Serbia y	\$	\$	\$	\$	\$	0%	100%

Montenegro	13,931.00	12,559.00	21,414.00	-	-		
	\$	\$	\$	\$	\$		
'Belice	988.00	-	205.00	20.00	-	0%	100%
'Antillas Holandesas	\$ 571.00	\$ 556.00	\$ 1,040.00	\$ 169.00	\$ -	0%	100%
'Sao Tomé y Príncipe	\$ 29.00	\$ 1,338.00	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'Islas Turks y Caicos	\$ 16.00	\$ 22.00	\$ 19.00	\$ 1.00	\$ -	0%	100%
'Isla Norfolk	\$ 9.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'Gibraltar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.00	\$ -	0%	100%
'Otros AIAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'Nauru	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'Eur. Otros Nepe	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'Otros America	\$ -	\$ 27.00	\$ -	\$ 19,132.00	\$ -	0%	100%
'San Pedro y Miquelón	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'San Vicente y las Granadinas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'Sahara occidental	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'Islas Wallis y Fortuna	\$ -	\$ -	\$ 53.00	\$ -	\$ -	0%	100%
'Antigua y Barbuda	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.00	\$ -	0%	100%
'Cabo Verde	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%
'Mayotte	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	100%

Para diferenciar los principales exportadores al mercado chino, se analizarán aquellos que concentran el 62% del total de importaciones en relación al año 2007.

En la tabla 5.4 se presentan los principales exportadores.

Tabla 5.4: Principales exportadores hacia China. Fuente: Aduana China

Exportadores.	Valor exportado 2007 miles de dólares.	Participación del total	% acumulado
Japón	\$ 133,942,712.00	14%	14%
República de Corea	\$ 103,751,952.00	11%	25%
Taipei Chino	\$ 101,027,200.00	11%	35%
China	\$ 85,772,976.00	9%	44%
Estados Unidos de América	\$ 69,528,728.00	7%	52%
Alemania	\$ 45,383,060.00	5%	56%
Malasia	\$ 28,697,052.00	3%	59%
Australia	\$ 25,843,238.00	3%	62%

Como principales países vendedores a China se encuentran: Japón con el 14% del total, es decir \$ 133,942,712,000.00 de dólares. Es importante definir que Japón fue el tercer país comparador según en el total, y ahora es el primer vendedor. Únicamente con este país China posee una balanza comercial negativa. En segundo lugar está república de Corea con el 11%, Taipei chino, que son regiones autónomas de China con el 11%, en cuarto lugar se encuentra China (regional Hong Kong, Macao) con el 9%. En quinto lugar aparece Estados Unidos con el 7%, que en exportaciones china fue el primero. Seguido por Alemania con el 5%, y en último lugar dentro de los que concentran el 62% Malasia y Australia con el 3% cada una respectivamente.

Ecuador representa el 0.0148% del total de importaciones chinas.

### 5.3 Principales Productos exportados

Una vez identificados los destinos de los productos chinos en la sección 5.1, se procede a identificar los principales productos que adquieren esos países.

La tabla completa por partida se encuentra como anexo #4.

En la tabla 5.5 se identifican los principales productos que concentran el 50% de las exportaciones totales clasificados por 4 números de sub partidas.

Código	Descripción del producto	Valor EXPORTADO 2007 miles de dólares.	% DEL TOTAL	% ACUMULADO
'8471	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u	\$ 93,510,072.00	8%	8%
'8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los	\$ 78,740,880.00	6%	14%
'8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de rad	\$ 36,615,548.00	3%	17%
'8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identif	\$ 32,738,834.00	3%	20%
'8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	\$ 23,874,308.00	2%	22%
'9013	Dispositivos de cristal liquido que no constituyan artículos comprendi	\$ 20,680,858.00	2%	23%
'8443	Maquinas y aparatos para imprimir, incluidas las maquinas para imprimi	\$ 18,725,428.00	2%	25%
'6110	Sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	\$ 16,038,829.00	1%	26%
'8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ej	\$ 14,217,446.00	1%	28%
'6204	Trajos sastrer, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas	\$ 13,439,343.00	1%	29%
'8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 8	\$ 12,172,069.00	1%	30%
'9403	Los demás muebles y sus partes.	\$ 11,802,761.00	1%	31%
'6104	Trajos sastrer, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas	\$ 11,132,562.00	1%	32%
'4202	Baules, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los port	\$ 10,816,402.00	1%	32%
'8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l	\$ 10,799,549.00	1%	33%
'8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o	\$ 10,703,657.00	1%	34%
'8901	Transatlánticos, barcos para excursiones, transbordadores, cargueros,	\$ 10,586,771.00	1%	35%
'9401	Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables	\$ 10,346,177.00	1%	36%
'8516	Calentadores de agua, instantáneos o de acumulación, eléctricos, y cal	\$ 10,136,973.00	1%	37%
'8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados p	\$ 10,035,571.00	1%	38%
'8541	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; disposi	\$ 9,976,313.00	1%	38%
'9504	Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o me	\$ 9,840,636.00	1%	39%
'7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura sup	\$ 9,785,149.00	1%	40%
'8534	Circuitos impresos.	\$ 9,536,990.00	1%	41%
'6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y pa	\$ 9,433,576.00	1%	42%
'6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	\$ 9,166,902.00	1%	42%
'2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	\$ 9,151,434.00	1%	43%
'8609	Contenedores (incluidos los contenedores cisterna y los contenedores d	\$ 8,774,707.00	1%	44%
'6203	Trajos, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de	\$ 8,515,515.00	1%	44%
'9503	Los demás juguetes; modelos reducidos a escala y modelos similares, pa	\$ 8,485,797.00	1%	45%
'6109	Camisetas de todo tipo, de punto.	\$ 8,481,096.00	1%	46%
'8415	Maquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un v	\$ 8,219,675.00	1%	47%
'8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, dep	\$ 8,049,183.00	1%	47%
'9405	Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no exp	\$ 7,717,828.00	1%	48%
'6103	Trajos, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de	\$ 7,602,281.00	1%	48%
'8521	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (videos), incl	\$ 7,225,728.00	1%	49%
'3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materia	\$ 7,212,988.00	1%	50%

Tabla 5.5: principales productos que concentran el 50% de las exportaciones totales Fuente: Aduana China

Es importante definir que las exportaciones chinas no se concentran en un solo grupo de productos, por ellos el producto que mayor participación del total de exportación tiene, únicamente alcanza el 8% del total. La estructura de exportaciones de China se basa en productos con un precio relativo, en el cual el capital o el nivel tecnológico son superiores.

Como principales productos exportados se encuentran aquellos que mantienen un alto nivel de industrialización, dando un claro ejemplo de que China es un país industrializado. Los 5 principales productos comercializados son: en primer lugar maquinas para el procesamiento de datos con el 8% del total, seguidos de aparatos de telefonía con un 6%, seguidos por aparatos de televisión con un 3%, partes y accesorios electrónicos con el 3% y circuitos integrados con el 2%.

Ecuador no fabrica ninguno de los productos en mención.

#### 5.4 Principales productos importados

Una vez identificados los productos de exportación más relevantes se procede a identificar los productos más demandados por el mercado Chino.

La tabla completa con la cual se desarrollará el análisis posteriormente se incluirá como anexo 5.

En la tabla 5.6 se definen los productos que concentran el 60% del total del valor importado para el año 2007, y su clasificación arancelaria.

# de PARTIDA.	Descripción del producto	Valor importado 2007 miles de dólares.	% DEL TOTAL	% ACUMULADO
'8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	\$ 128,663,584.00	13%	13%
'2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	\$ 79,857,536.00	8%	22%
'9013	Dispositivos de cristal líquido que no constituyan artículos comprendi	\$ 45,331,168.00	5%	27%
'2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierr	\$ 33,796,784.00	4%	30%
'8471	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u	\$ 20,007,292.00	2%	32%
'8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los	\$ 18,804,120.00	2%	34%
'8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identif	\$ 17,477,090.00	2%	36%
'2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	\$ 16,447,898.00	2%	38%
'8541	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; disposi	\$ 15,626,530.00	2%	39%
'1201	Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantad	\$ 11,473,281.00	1%	41%
'8534	Circuitos impresos.	\$ 10,777,988.00	1%	42%
'7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.	\$ 10,707,190.00	1%	43%
'8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 8	\$ 10,638,350.00	1%	44%
'8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalme	\$ 9,839,428.00	1%	45%
'8802	Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos es	\$ 9,265,122.00	1%	46%
'8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o	\$ 9,134,789.00	1%	47%
'2902	Hidrocarburos cíclicos.	\$ 8,872,615.00	1%	48%
'2603	Minerales de cobre y sus concentrados.	\$ 8,841,209.00	1%	49%
'8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ej	\$ 8,214,056.00	1%	50%
'8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l	\$ 8,024,411.00	1%	50%
'2917	Ácidos poli carboxílicos, sus anhídridos, halogenuros, peróxidos y pero	\$ 7,708,899.00	1%	51%
'8443	Maquinas y aparatos para imprimir, incluidas las maquinas para imprimi	\$ 7,633,017.00	1%	52%
'8479	Maquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni con	\$ 7,626,095.00	1%	53%
'2905	Alcoholes aciclicos y sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados	\$ 7,324,338.00	1%	54%
'8532	Condensadores eléctricos fijos, variables o ajustables.	\$ 7,024,458.00	1%	54%
'3901	Polimeros de etileno en formas primarias.	\$ 6,873,272.00	1%	55%
'3907	Poliacetales, los demás polieteres y resinas epoxi, en formas primaria	\$ 6,713,494.00	1%	56%
'7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	\$ 6,390,457.00	1%	56%
'3903	Polimeros de estireno en formas primarias.	\$ 5,909,745.00	1%	57%
'8486	Máquinas y aparatos utilizados	\$ 5,810,381.00	1%	58%
'8523	Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones analogas, sin gra	\$ 5,599,223.00	1%	58%
'4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	\$ 5,355,834.00	1%	59%
'9001	Fibras ópticas y haces de fibras ópticas; cables de fibras ópticas, ex	\$ 5,287,366.00	1%	59%
'8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadra	\$ 5,246,270.00	1%	60%
'3902	Polimeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	\$ 4,716,802.00	0%	60%
'4703	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la past	\$ 4,374,103.00	0%	61%
'8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados p	\$ 4,052,379.00	0%	61%

Tabla 5.6: productos que concentran el 60% del total del valor importado para el año 2007 Fuente: Aduana China.

Es necesario definir la variedad en la estructura de las importaciones chinas, es por ello que dentro de los primeros cinco productos más importados concentran únicamente el 32% del total.

Dentro de los 5 productos principales se encuentran: circuitos integrados con el 13%, aceites crudos de petróleo con el 8%, dispositivos de cristal líquido 5%, minerales de hierro y sus concentrados 4%, máquinas automáticas para el tratamiento de datos.

Dentro de los principales 5 productos para importar desde China, no se encuentran productos con valor agregado distintos al petróleo que el Ecuador si pueda exportar, pero dentro de este 61% aparecen productos interesantes como las habas con 11 billones de dólares de importación y madera en bruto y tratada con cinco billones de dólares. Dado este antecedente en el capítulo siguiente se tratarán estos y otros productos que representan un valor considerable en comparación con la economía ecuatoriana.



## **6. Análisis relación comercial Ecuador-China.**

El objetivo final de la investigación es determinar la existencia o no de oportunidades de comercio que tendría el Ecuador en el mercado chino.

Para cumplir este propósito, la investigación en este capítulo, aborda los siguientes aspectos:

- 1) Evolución de la balanza comercial,
- 2) Concentración de las exportaciones,
- 3) Dinámica de las principales partidas de exportación,
- 4) Grado tecnológico de las exportaciones e importaciones,
- 5) Importaciones clasificadas por destino económico,
- 6) Partidas con mayor posicionamiento en el mercado del socio comercial,
- 7) Productos más demandados a nivel mundial por el socio comercial,
- 8) Partidas con mayor potencial exportador en el mercado del socio comercial y;
- 9) Dinamismo de la demanda de los bienes exportados ecuatorianos hacia dicho destino.

El análisis de los aspectos antes mencionados, determina cuáles son las relaciones comerciales del Ecuador con el mercado chino, muestra la evolución del comercio entre los dos mercados y presenta la situación de los productos de exportación en el mercado seleccionado.

### **6.1 Evolución de la balanza comercial**

Durante el período analizado (2000-2008), como se observa en la tabla 6.1 el saldo de la balanza comercial del Ecuador con China muestra un déficit creciente. Las exportaciones ecuatorianas a China con relación al total de las exportaciones representaron 1.18% y

0.157% para los años 2000 y 2008, respectivamente. La participación de las importaciones ecuatorianas desde China con relación al total de las importaciones ecuatorianas representaron 4.9% y 7.6% para los años 2000 y 2008, respectivamente.

ACTIVIDAD	2000 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2001 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2002 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2003 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2004 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMB RE) VALOR FOB (MILES USD)
EXPORTACIONES	58,151.50	9,209.71	14,685.67	13,721.88	49,553.53	7,371.68	194,728.34	39,136.47	384,716.05
IMPORTACIONES	65,510.79	128,338.66	192,633.79	267,697.61	399,868.42	543,211.24	731,190.85	989,330.17	1,464,271.05
BALANZA COMERCIAL	-7,359.29	-119,128.95	-177,948.12	-253,975.73	-350,314.89	-535,839.56	-536,462.51	-950,193.70	-1,079,555.00

Tabla 6.1: Balanza comercial Ecuador-China. Fuente: CORPEI

El gráfico 6.1 indica la relación que ha existido en la balanza comercial en el período 2000-2008.

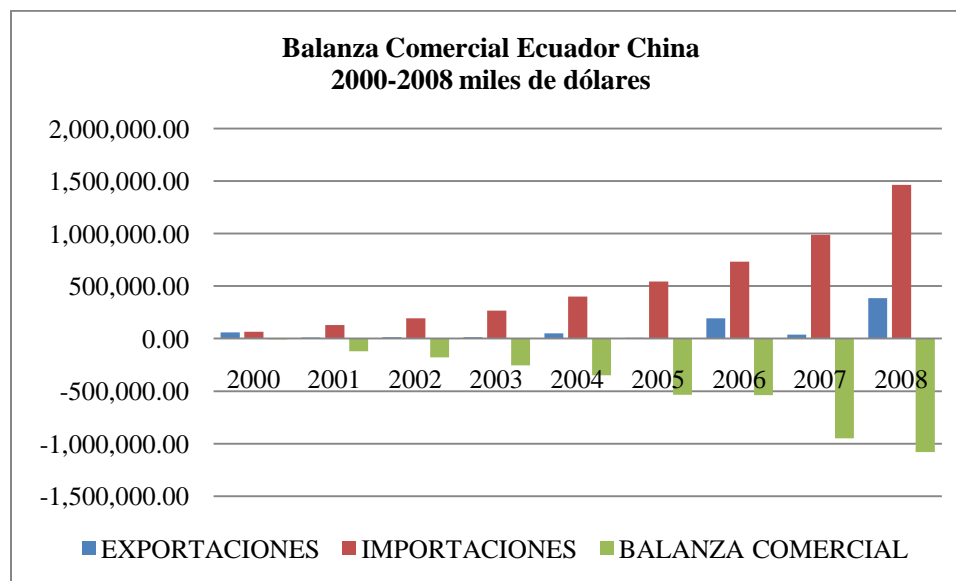


Gráfico 6.1: Balanza comercial Ecuador China. Fuente: CORPEI

Si bien al inicio del período de análisis la balanza comercial era muy inferior a la del año 2008. La relación del crecimiento de la balanza comercial con el crecimiento de las importaciones, mantiene una relación exponencial. Las importaciones desde China se incrementan, mientras que las exportaciones disminuyen en los años 2002,2004,2007, en el año 2008 las exportaciones se incrementan. Este crecimiento se basó en la exportación de petróleo hacia ese país.

## 6.2 Concentración de las exportaciones

### **Antecedentes:**

1. Los datos a analizar se basan en el sistema armonizado de partidas de comercio exterior, para el caso de la relación Ecuador China, se utilizará las partidas que comprenden ocho dígitos, para tener mayor detalle.
2. Únicamente se analiza el período 2000 al 2008, se considera que para exportar nuevas partidas, las empresas deben incrementar capital, mejorar los procesos, invertir en investigación y desarrollo, entre otros factores. Los cambios realizados en las empresas no se dan en el corto plazo, se asume que esas mejoras que han logrado incrementar las partidas se han realizado en ese período.
3. El definir un intervalo del 2000, al 2008 permite identificar la evolución de las partidas después de la crisis del 99, hasta el último año del cual se poseen datos.

Las exportaciones de Ecuador a China están fuertemente concentradas en pocos productos: entre el año 2000 y 2008, las 10 principales partidas de exportación, concentraron respectivamente 99.13% y 99.29% del total de exportaciones del país hacia China.

De las exportaciones del año 2000, es decir de 29 partidas, 10 representan el 99.13%. De las exportaciones del año 2008, que tiene 71 partidas, 10 representan el 99.29%. Por lo que existe mayor concentración en el año 2008.

Esto es un claro indicador de la inexistente diversificación de exportaciones que el país posee hacia el mercado chino.

En la tabla 6.2 se indican las diez principales partidas de exportación para el año 2008.

SUBPARTIDA	DESCRIPCION	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	%	% Acum
'08030012	- - Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos	51,723.18	88.95	88.95
'03061390	- - - Demás camarones y decápodos natantia, excepto langostinos del genero Penaeus, congelados	2,906.39	5	93.94
'03055910	- - - Aletas de tiburón y demás escualos, secos, incluso salados, sin ahumar	1,465.80	2.52	96.46
'03072900	- - Demás veneras (vieiras), volandeiras y otros moluscos de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten, excepto vivos, frescos o refrigerados	511.01	0.88	97.34
'96063010	- - Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones, de plástico o de tagua (marfil vegetal)	428.85	0.74	98.08
'03052000	- Hígados, huevas y lechas, secos, ahumados, salados o en salmuera	243.55	0.42	98.5
'44072400	- - Maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm, de Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	103.45	0.18	98.68
'39151000	- Desechos, recortes y desperdicios de polímeros de etileno	100.02	0.17	98.85
'06031040	- - Rosas, cortadas para ramos o adornos, frescas	84.78	0.15	98.99
'74040000	Desperdicios y desechos, de cobre	76.77	0.13	99.13

Tabla 6.2: diez principales partidas de exportación para el año 2008 Fuente: CORPEI.

A continuación en la tabla 6.3 se indican las diez principales partidas de exportación hacia China, que concentran el 99.29% del total de las exportaciones para el período 2008.

SUBPARTIDA	DESCRIPCION	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	%	% Acum
'27090000	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	342,200.28	88.95	88.95
'74040000	Desperdicios y desechos, de cobre	21,841.08	5.68	94.63
'44072200	- - Maderas tropicales: Okumé, Obeche, Sapelli, Sipo, Caoba africana, Makoré, Iroko, Tiama, Mansonia, Illomba, Dibetou, Limba y Azobé	5,039.87	1.31	95.94
'76020000	Desperdicios y desechos, de aluminio	3,820.71	0.99	96.93
'74032200	- - Aleaciones a base de cobre-estaño (bronce)	3,142.67	0.82	97.75
'08030012	- - Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos	1,587.70	0.41	98.16
'85171200	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de usuario de auricular inalámbrico combinado con micrófono y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital; videófonos	1,459.54	0.38	98.54
'72043000	- Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados	1,267.52	0.33	98.87
'39159000	- Desechos, desperdicios y recortes, de los demás plásticos	1,202.13	0.31	99.18
'23012011	- Harina, polvo y `pellets`, de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos:	429.67	0.11	99.29

Tabla 6.3: diez principales partidas de exportación hacia China Fuente: CORPEI

El petróleo concentra el 88.95% de las exportaciones en el año 2008, mientras que en el año 2000 no se exportó petróleo hacia China. Esto es un claro ejemplo de la concentración de las exportaciones. En ocho años no se han diversificado las exportaciones.

El primer producto de exportación en el año 2000, son las bananas, o plátanos de tipo cavendish, los cuales en el año 2000 representan el 88.95%, mientras que en el año 2008 representa únicamente el 0.41% y se ubica como la partida número siete.

En la tabla 6.4 las principales diez partidas de exportación en los años 2000 y 2008.

<b>Principales partidas del año 2000-2008</b>		
	<b>2000</b>	<b>2008</b>
<b>1</b>	-- Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos
<b>2</b>	- - - Demás camarones y decápodos natantia, excepto langostinos del genero Penaeus, congelados	Desperdicios y desechos, de cobre
<b>3</b>	- - - Aletas de tiburón y demás escualos, secos, incluso salados, sin ahumar	- - Maderas tropicales: Okumé, Obeche, Sapelli, Sipo, Caoba africana, Makoré, Iroko, Tiama, Mansonia, Illomba, Dibetou, Limba y Azobé
<b>4</b>	- - Demás veneras (vieiras), volandeiras y otros moluscos de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten, excepto vivos, frescos o refrigerados	Desperdicios y desechos, de aluminio
<b>5</b>	- - Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones, de plástico o de tagua (marfil vegetal)	- - Aleaciones a base de cobre-estaño (bronce)
<b>6</b>	- Hígados, huevas y lechas, secos, ahumados, salados o en salmuera	- - Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos
<b>7</b>	- - Maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm, de Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de usuario de auricular inalámbrico combinado con micrófono y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital; videófonos
<b>8</b>	- Desechos, recortes y desperdicios de polímeros de etileno	- Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados
<b>9</b>	- - Rosas, cortadas para ramos o adornos, frescas	- Desechos, desperdicios y recortes, de los demás plásticos
<b>10</b>	Desperdicios y desechos, de cobre	- Harina, polvo y `pellets`, de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos:

Tabla 6.4: Principales partidas de exportación. Fuente: CORPEI

En el año 2008, el petróleo aparece como la partida de mayor valor, mientras que en el año 2000 no se exportó petróleo hacia China. Las aletas de tiburón aparecen como la tercera partida más importante, mientras que en el año 2008 no está contemplada.

En el año 2008, la segunda partida más importante son los desperdicios y desechos de cobre, maderas tropicales, desperdicios y desechos de aluminio, aleaciones a base de cobre y estaño, bananas, aparatos eléctricos de telefonía, o telegrafía con hilos, desperdicios y

desechos de hierro, desechos desperdicios y recortes de los demás plásticos, harina, polvo de pescado o moluscos y demás invertebrados.

Como conclusión se puede identificar que en el año 2008, las exportaciones son distintas a las del 2000, incorporando la venta de despojos o residuos que son utilizados por la industria China. Así como también menos productos naturales sin valor agregado a excepción de la madera, incorporando la harina de pescado, que tiene cierto valor agregado, e incorporando aparatos, o cableado eléctrico para telefonía.

### 6.3 Dinámica de las principales partidas de exportación

Existen diferencias en las exportaciones de nuevos productos entre el año 2000 y el año 2008, como se presenta en la tabla 6.5, son 17 las partidas que se exportaron en el 2000 y no se continuaron exportando en el año 2008.

Partidas que no se continuaron exportando en el año 2008.

'03061390	- - - Demás camarones y decápodos natantia, excepto langostinos del genero <i>Penaeus</i> , congelados
'03055910	- - - Aletas de tiburón y demás escualos, secos, incluso salados, sin ahumar
'03072900	- - Demás veneras ( <i>vieiras</i> ), volandeiras y otros moluscos de los géneros <i>Pecten</i> , <i>Chlamys</i> o <i>Placopecten</i> , excepto vivos, frescos o refrigerados
'44072400	- - Maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm, de <i>Virola</i> , <i>Mahogany</i> ( <i>Swietenia</i> spp.), <i>Imbuia</i> y <i>Balsa</i>
'39151000	- Desechos, recortes y desperdicios de polímeros de etileno
'06031040	- - Rosas, cortadas para ramos o adornos, frescas
'70010010	- Desperdicios y desechos, de vidrio
'03037500	- - Escualos, congelados, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04, los hígados, huevas y lechas
'23012010	- - Harina, polvo y pellets de pescado, impropios para la alimentación humana
'41090000	Cueros y pieles barnizados o revestidos; cueros y pieles metalizados
'44111900	- - Demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados con resina u otros aglutinantes orgánicos, con una masa volumica superior a 0,8 g/cm <sup>3</sup> , excepto sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie
'14049000	- Demás productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte (p. ej.: cascara de coco, el esparto)

'39153000	- Desechos, recortes y desperdicios de polímeros de cloruro de vinilo
'03026500	- - Escualos, frescos o refrigerados, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04, los hígados, huevas y lechas
'39029000	- Demás polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias
'44079900	- - Demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm
'03042000	- Filetes de pescado, congelados

Tabla 6.5: partidas que se exportaron en el 2000 y no se continuaron exportando en el año 2008 Fuente: CORPEI

En la tabla 6.6 se presentan las nuevas partidas. Es decir partidas que no se exportaron en el año 2000, y se han incrementado hasta el año 2008

'27090000	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos
'44072200	- - Maderas tropicales: Okumé, Obeche, Sapelli, Sipo, Caoba africana, Makoré, Iroko, Tiama, Mansonia, Illomba, Dibetou, Limba y Azobé
85171200	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de usuario de auricular inalámbrico combinado con micrófono y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital; videófonos
'72043000	- Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados
23012011	- Harina, polvo y `pellets`, de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos:
'21011100	- - Extractos, esencias y concentrados de café
38089299	Insecticidas, raticidas, y demás anti roedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o con
'18031000	- Pasta de cacao, sin desgrasar
'72044900	- - Demás desperdicios y desechos, de hierro o acero
'65020010	- Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de bandas, de paja toquilla o de paja mocora, sin formar, acabar ni guarnecer
'47073000	- Desperdicios y desechos de papel o cartón obtenido principalmente a partir de pasta mecánica (p. ej.: diarios, periódicos y similares)
'39269090	- - Demás manufacturas de plástico y demás manufacturas de las demás materias de las partidas nos. 39.01 a 39.14
'44039900	- - Demás maderas en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada
'44034900	- - Demás maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo, en bruto, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas



'44130000	Madera densificada en bloques, planchas, tablas o perfiles
03049900	Filetes y demás carne de pescado (incluso picado), frescos, refrigerados o congelados
'41069100	- - Los demás cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o <> en estado húmedo (incluido el <>)
'41015000	- Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg
'15162000	- Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados, incluso refinados, pero sin preparar de otro modo
'26080000	Minerales de zinc y sus concentrados
'39041090	- - Demás policloruros de vinilo, sin mezclar con otras sustancias, excepto los obtenidos por polimerización en emulsión y por polimerización en suspensión
'82071929	- - - - Demás brocas, incluidas las partes
03079930	Pepinos de mar.
'06039000	- Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma
'82071921	- - - - Brocas diamantadas, incluidas las partes
'03037900	- - Demás pescados Distintos de las sardinas, sardinelas, eglefinos, carboneros, caballas, escualos, anguilas, robalos y merluzas), congelados, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04, los hígados, huevas y lechas
61031020	Trajes (ambos ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones)
'44042000	- Flejes; rodigones hendidos; estacas y estaquillas, apuntadas, sin aserrar longitudinalmente; madera simplemente desbastada o redondeada sin tornear, curvar ni de otro modo, para bastones, paraguas, mangos; tablillas, laminas, cintas; distinta de conif
'27109900	Desechos de aceites
'20079992	- - - - Pures y pastas de frutas u otros frutos, excepto de agrios (cítricos) y piñas tropicales (ananas), obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
'39152000	- Desechos, recortes y desperdicios de polímeros de estireno
'44091020	- - Madera conífera perfilada longitudinalmente en una o varias caras o cantos, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, moldurada
'84819090	- - Las demás partes de artículos de grifería
'18020000	Cascara, cascarilla, películas y demás residuos de cacao
73211119	Estufas, calderas con hogar, cocinas (incluidas las que pueden utilizarse accesoriamente para calefacción central), barbacoas (parrillas), braseros, hornillos de gas, calentaplatos y aparatos no eléctricos similares, de uso doméstico, y sus partes
'85363090	- - Demás aparatos para la protección de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1,000 voltios
09109990	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel
73269090	Manufacturas de fundición, hierro o acero

'85369010	- - Demás aparatos de empalme o conexión para tensiones nominales inferiores a 260 V y para corrientes nominales inferiores a 30 a
'87089939	- - - - Demás sistemas de dirección y sus partes, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05
'85318000	- Demás aparatos eléctricos de señalización acústica o visual, excepto los de la partida 85.12 u 85.30
06031100	Flores y capullos, cortadas para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma
'39012000	- Polietileno de densidad superior o igual a 0,94, en formas primarias
'42021210	- - - Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo, con la superficie exterior de plástico o de materias textiles.
'85129090	- - Los demás. Aparatos eléctricos de alumbrado o señalización (excepto los artículos de la partida 85.39), limpiaparabrisas, eliminadores de escarcha o vaho, eléctricos, de los tipos utilizados en velocípedos o vehículos automóviles.
'85365090	- - Demás interruptores, seccionadores y conmutadores, para una tensión inferior o igual a 1.000 V.
'25059000	- Arenas naturales de cualquier clase, incluso coloreadas, excepto las arenas silíceas, cuarzosas y metalíferas del capítulo 26
39202010	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias
'22089090	- - Demás licores y bebidas espirituosas
'42029200	- - Demás fundas, estuches, bolsas y continentes similares, con la superficie exterior de hojas de plástico o de materias textiles, excepto baúles, maletas, maletines, bolsos de mano, artículos de bolsillo o de bolso de mano
'70071900	- - Vidrio templado de seguridad, excepto para vehículos férreos, terrestres, aéreos, espaciales, marítimos o fluviales
'82079000	- Demás útiles intercambiables
85444220	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente
'20098019	- - - Jugos de las demás frutas (p. ej.: de melón), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
'20098012	- - - Jugos de maracuyá o parchita ( <i>Passiflora edulis</i> ), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
'42029910	- - - Sacos de viaje y mochilas, excepto con la superficie exterior de cuero natural, artificial, regenerado o cuero barnizado
14049090	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte
87083029	Frenos y servofrenos, y sus partes
'83021090	- - Demás bisagras de cualquier clase (incluidos los pernios y goznes), de metales comunes

Tabla 6.6: partidas que no se exportaron en el año 2000, y se han incrementado hasta el año 2008 Fuente: CORPEI.

En la tabla 6.7 se presentan las partidas que corresponden al 99.9% del total de las nuevas partidas creadas en el 2008, en relación al año 2007.

Partida:	Descripción	Valor FOB en miles usd	%	%acu
'27090000	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	342,200.28	88.95	88.95
'44072200	- - Maderas tropicales: Okumé, Obeche, Sapelli, Sipo, Caoba africana, Makoré, Iroko, Tiama, Mansonia, Illomba, Dibetou, Limba y Azobé	5,039.87	1.31	95.94
85171200	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de usuario de auricular inalámbrico combinado con micrófono y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital; videófonos	1,459.54	0.38	98.54
'72043000	- Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados	1,267.52	0.33	98.87
23012011	- Harina, polvo y `pellets`, de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos:	429.67	0.11	99.29
'21011100	- - Extractos, esencias y concentrados de café	281.72	0.07	99.54
38089299	Insecticidas, raticidas, y demás anti roedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o co	231.63	0.06	99.6
'18031000	- Pasta de cacao, sin desgrasar	134.55	0.03	99.72
'72044900	- - Demás desperdicios y desechos, de hierro o acero	123.88	0.03	99.75
'65020010	- Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de bandas, de paja toquilla o de paja mocora, sin formar, acabar ni guarnecer	97.46	0.03	99.78

'47073000	- Desperdicios y desechos de papel o cartón obtenido principalmente a partir de pasta mecánica (p. ej.: diarios, periódicos y similares)	77.38	0.02	99.8
'39269090	- - Demás manufacturas de plástico y demás manufacturas de las demás materias de las partidas nos. 39.01 a 39.14	75.77	0.02	99.82
'44039900	- - Demás maderas en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada	70.41	0.02	99.84
'44034900	- - Demás maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo, en bruto, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas	66.78	0.02	99.86
'44130000	Madera densificada en bloques, planchas, tablas o perfiles	63.14	0.02	99.87
03049900	Filetes y demás carne de pescado (incluso picado), frescos, refrigerados o congelados	54.39	0.01	99.9

Tabla 6.7: corresponden al 99.9% del total de las nuevas partidas creadas en el 2008, en relación al año 2007 Fuente: CORPEI

No se puede comprobar el dinamismo de estas partidas en los años anteriores, ya que son nuevas y no se exportaron en el período comprendido entre los años 2000-2007.

En el gráfico 6.2, Se analiza el valor de las exportaciones de las nuevas partidas más importantes (concentran el 99.9%), en relación al total de las exportaciones del Ecuador de esos productos al resto del mundo para el año 2008. El gráfico ayudará a comparar la importancia que los exportadores de esos productos le brindan al mercado chino en relación a otros mercados.

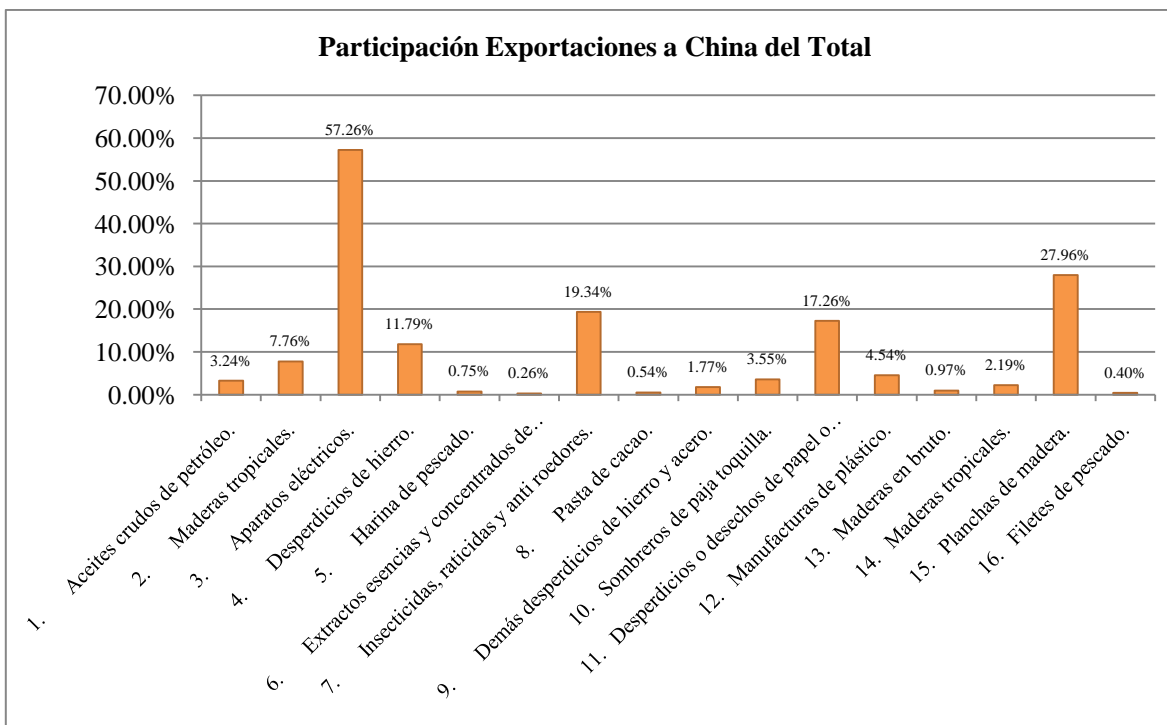
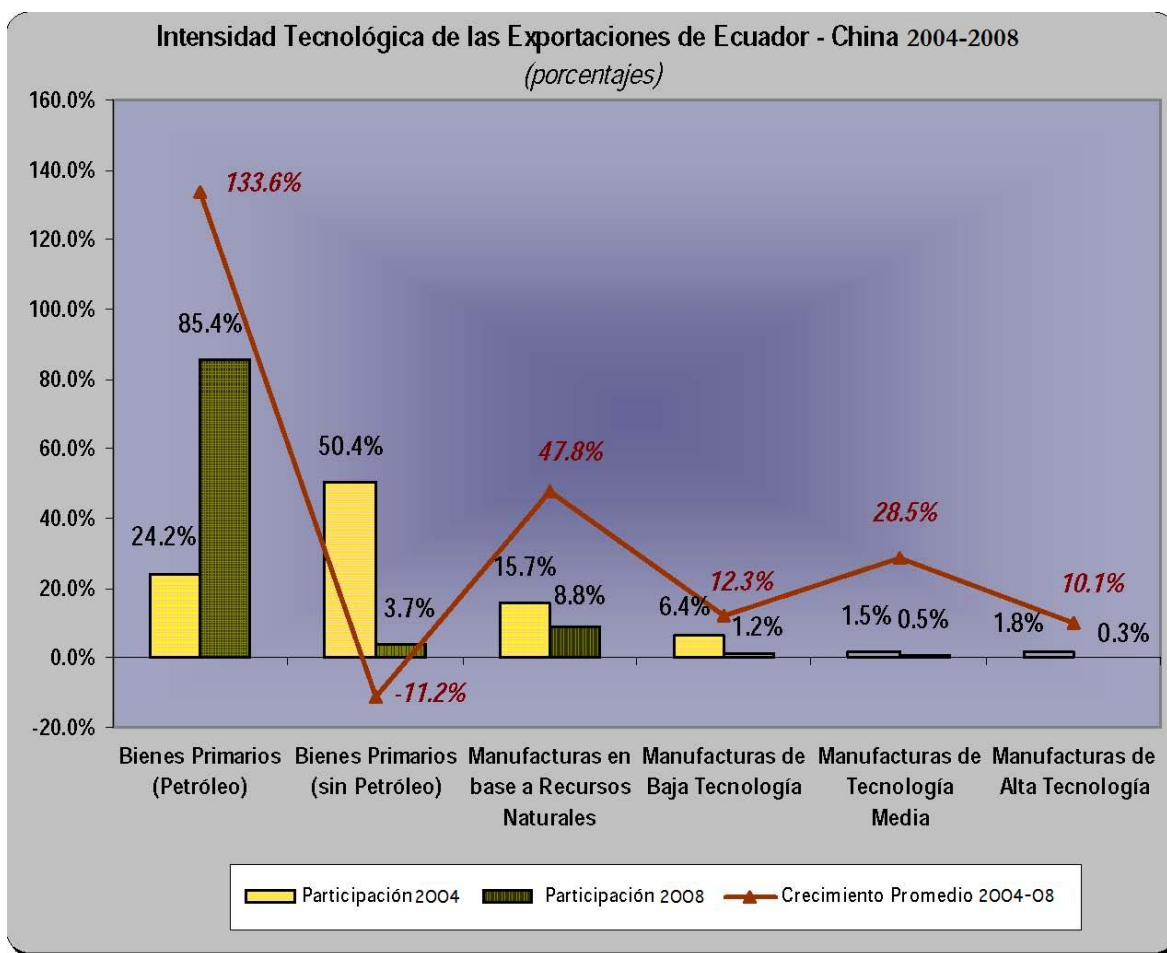


Gráfico 6.2: Importancia que los exportadores de esos productos le brindan al mercado chino en relación a otros mercados. Fuente: CORPEI

De las 16 principales nuevas partidas, únicamente 5 superan el 10 %. Se puede deducir que para productos como aparatos eléctricos, insecticidas, desperdicios de papel, y planchas de madera el mercado chino actualmente es un importante destino. Mientras que para productos como filetes de pescado, pasta de cacao, aceites crudos de petróleo, harinas de pescado, esencias, entre otros, el mercado chino tiene un potencial de explotación mayor, ya que de sus exportaciones mundiales las destinadas al mercado chino no superan el 5%.

## 6.4 Grado tecnológico de las importaciones y exportaciones

De acuerdo a la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación<sup>17</sup>. Según el estudio realizado por el Banco Central del Ecuador, el país exportó a China fundamentalmente bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, los dos comprendieron el 98% del total del valor exportado en el 2008. El Gráfico 6.3 presenta el crecimiento promedio del valor exportado y la participación de los productos, de acuerdo a la intensidad tecnológica incorporada durante el período 2004 – 2008.



<sup>17</sup> Agrupación según intensidad tecnológica incorporada (Sanjaya Lall, 2000). Esta clasificación combina dos estudios: el primero es el trabajo de Pavit (1984), en el que se utiliza los siguientes criterios: tipo de recursos utilizados, nivel de mano de obra, escala productiva, diferenciación y nivel científico de los recursos utilizados para la producción de los productos. El segundo estudio es la metodología desarrollada por la OECD que mide las características técnicas de la invención dentro de cada categoría (The Measurement of Scientific and Technological Activities, 1994,

Gráfico 6.3: Intensidad tecnológica de las exportaciones de Ecuador. Fuente BCE

Al analizar las partidas exportadas según intensidad tecnológica, se observa que durante el Período de evaluación han aumentado especialmente el número de partidas exportadas de las manufacturas de baja, media y alta tecnología; sin embargo la cuantía de estas exportaciones sólo alcanza 2% de las exportaciones totales del 2008. Como se indica en la tabla 6.8.

<b>CLASIFICACION DE PARTIDAS SEGUN INTENSIDAD TECNOLOGICA</b>		
<i>Número de Partidas Exportadas (10 dígitos)</i>		
<b>Descripción</b>	<b>2004</b>	<b>2008</b>
Bienes Primarios	19	30
Manufacturas en base a Recursos Naturales	26	32
Manufacturas de Baja Tecnología	7	14
Manufacturas de Tecnología Media	7	19
Manufacturas de Alta Tecnología	1	13
TABLA 6.8 Fuente BCE		

El Ecuador importó de China fundamentalmente manufacturas de baja, media y alta tecnología. Los tres comprendieron el 86% del total del valor importado en el año 2008. En el Gráfico 6.4 se describe el crecimiento promedio del valor importado y la participación de los productos de acuerdo a la intensidad tecnológica incorporada, para el período 2004 – 2008.

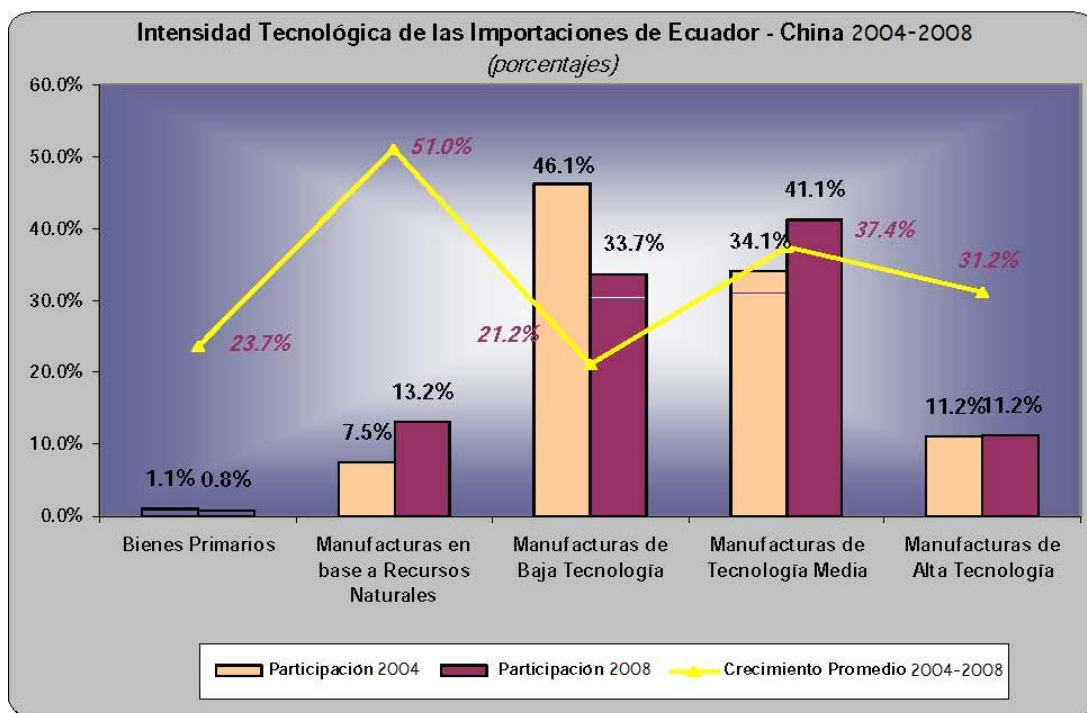


Gráfico 6.4: Participación e intensidad tecnológica. Fuente BCE

Al analizar a las partidas importadas por Ecuador según la intensidad tecnológica, para el mismo período se aprecia que han aumentado especialmente el número de partidas exportadas de las manufacturas a base de recursos naturales; sin embargo la cuantía de estas exportaciones sólo alcanza 12.5% de las exportaciones totales del 2008. Como se indica en la tabla 6.9

<b>CLASIFICACION DE PARTIDAS SEGUN INTENSIDAD TECNOLÓGICA</b>		
<i>Número de Partidas Importadas (10 dígitos)</i>		
<b>Descripción</b>	<b>2004</b>	<b>2008</b>
Bienes Primarios	24	71
Manufacturas en base a Recursos Naturales	237	445
Manufacturas de Baja Tecnología	706	928
Manufacturas de Tecnología Media	592	818
Manufacturas de Alta Tecnología	198	275
Tabla 6.9 Fuente BCE		



## 6.5 Partidas con mayor posicionamiento en China.

Para valorar el posicionamiento de las nuevas partidas es necesario utilizar los indicadores de comercio exterior, que fueron diseñados por el Banco Central, para evaluar el impacto de posibles tratados comerciales. En un inicio se diseñó para evaluar el tratado comercial entre Ecuador y Estados Unidos, pero el resultado se amplió para ser aplicado a distintos socios comerciales y evaluar posibles negociaciones de tratados de libre comercio. En el anexo 4, se incluye la metodología. La última actualización se realizó para el período 2000-2005, por lo cual se utilizarán esos resultados para aplicar a esta investigación.

El IPosC, índice de posición competitiva, tiene como objetivo identificar los productos ecuatorianos mejor posicionados en un determinado mercado. El IposC identifica a los productos exportados mejor posicionados en un mercado específico. Una vez construido, permite ordenar los productos de exportación en base a su posición competitiva en el mercado de interés. A mayor el valor del **IPoS**C, mejor posición competitiva del producto en el mercado de destino.

A continuación se presenta el resultado del estudio elaborado por el Banco Central para el IposC (índice de posición competitiva) HASTA EL AÑO 2005.

<b>RANKING DEL INDICADOR: IPOS = Índice de Posición Competitiva (,Año t)</b>		
<b>Año Inicial (t-n)= 2000 Año Final (t)= 2005</b>		
<b>País: Ecuador - Socio Comercial: China</b>		<b>Valor</b>
1	9606 Botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones - 960630 Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones	71.1
2	0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, co - 030729 Los demás	67.9
3	2709 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. - 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	65
4	2101 Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones - 210111 Extractos, esencias y concentrados	59.6

5	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440724 Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	55.1
6	1604 Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados co - 160414 Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	51.9
7	1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado. - 180100 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	49.3
8	2101 Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones - 210112 Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	48.3
9	7204 Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes - 720441 Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras (de amolado, aserrado, limado) y	47.3
10	8445 Máquinas para la preparación de materia textil; máquinas para hilar, doblar - 844520 Máquinas para hilar materia textil	46.9
11	0804 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas)*, guayabas, mangos y man - 080430 Piñas (ananás)	46.8
12	3915 Desechos, desperdicios y recortes, de plástico. - 391520 De polímeros de estireno	46.6
13	0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, co - 030799 Los demás	46.5
14	4101 Cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino (frescos o salados, secos, - 410121 Enteros	46.5
15	1802 Cáscara, películas y demás residuos de cacao. - 180200 Cáscara, películas y demás residuos de cacao.	46.5
16	4101 Cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino (frescos o salados, secos, - 410110 Cueros y pieles enteros de bovino, con un peso unitario inferior o igual a	46.4
17	0901 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedán - 090111 Sin descafeinar	46.2
18	4408 Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas aserrad - 440839 Las demás	46.1
19	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440791 De encina, roble, alcornoque y demás belloteros (Quercus spp.)	46
20	2007 Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, o - 200799 Los demás	46
21	2009 Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas ( - 200980 Jugo de cualquier otra fruta o	45.9

	fruto, u hortaliza	
22	4101 Cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino (frescos o salados, secos, - 410129 Los demás	45.8
23	8548 Desperdicios y desechos de pilas, baterías de pilas o acumuladores, eléctri - 854890 Los demás	45.2
24	0804 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas)*, guayabas, mangos y man - 080450 Guayabas, mangos y mangostanes	45.1
25	0807 Melones, sandías y papayas, frescos. - 080720 Papayas	45.1
26	3926 Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de - 392690 Las demás	45
27	7403 Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto. - 740322 A base de cobre-estaño (bronce)	44.8
28	4408 Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas aserrad - 440890 Las demás	44.8
29	7404 Desperdicios y desechos, de cobre. - 740400 Desperdicios y desechos, de cobre.	44.6
30	7602 Desperdicios y desechos, de aluminio. - 760200 Desperdicios y desechos, de aluminio.	44.6
31	2301 Harina, polvo y "pellets", de carne, despojos, pescado o de crustáceos, mol - 230120 Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás inv	44.5
32	3915 Desechos, desperdicios y recortes, de plástico. - 391510 De polímeros de etileno	44.3
33	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440799 Las demás	44.2
34	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440710 De coníferas	44.2
35	3915 Desechos, desperdicios y recortes, de plástico. - 391530 De polímeros de cloruro de vinilo	44.2
36	4109 Cueros y pieles charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados; c - 410900 Cueros y pieles charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados; c	44.2
37	0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado - 030265 Escualos	44
38	0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la parti - 030375 Escualos	43.8
39	0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, seco - 030613 Camarones,	43.7

	langostinos y demás Decápodos natantia	
40	2008 Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o c - 200899 Los demás	43.7
41	3915 Desechos, desperdicios y recortes, de plástico. - 391590 De los demás plásticos	43.6
42	4421 Las demás manufacturas de madera. - 442190 Las demás	43.6
43	9606 Botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones - 960629 Los demás	43.4
44	6002 Los demás tejidos de punto. - 600293 De fibras sintéticas o artificiales	43.1
45	0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido antes o - 030559 Los demás	43
46	7001 Desperdicios y desechos de vidrio; vidrio en masa. - 700100 Desperdicios y desechos de vidrio; vidrio en masa.	42.9
47	1404 Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte. - 140490 Los demás	42.8
48	3902 Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias. - 390290 Los demás	42.6
49	0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanquead - 060310 Frescos	41.5
50	4411 Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas c - 441119 Los demás	41.4
51	0803 Bananas o plátanos, frescos o secos. - 080300 Bananas o plátanos, frescos o secos.	41.2

**Fuente:**UNComtrade: importancia que los exportadores de esos productos le brindan al mercado chino en relación a otros mercados.**Elaboración:** Banco Central del Ecuador

Se analizará el resultado de las exportaciones del año 2008 hacia China, en relación al índice de posición competitiva. Todas las partidas del 2008 serán comparadas con el índice de posición competitiva de productos ecuatorianos en el mercado chino. No todos los productos con un alto valor de este índice han sido exportados durante el año 2008. Así como no todos los productos exportados en el año 2008 tienen un valor de posición competitiva representativo. De 59 partidas exportadas en el 2008, solo 23 se han considerado con potencial en el mercado chino. Como se indica en la tabla 6.10.

SUBPARTIDA	DESCRIPCION	Valor FOB exportado 2008	IposC
9606	Botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones o de botones de presión; esbozos de botones	520.87	71.1
307	Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina,	28	67.9
2709	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	342,200.28	59.6
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados	281.72	59.6
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm.	5,088.72	51.9
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero	1,391.40	51.9
3915	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico	1,208.05	47.3
1802	Cascara, cascarilla, películas y demás residuos de cacao	5	46.5
4408	Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por entalladuras múltiples, de espesor inferior o igual a 6 mm.	182.37	46.8
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	6.45	46
2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas (incluso "silvestres"), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	0.04	45.9
4101	Cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos	35	48.3
3926	Las demás manufactura de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas n° 39.01 a 39.14	75.77	46.1
7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	3,142.67	44.2
7404	Desperdicios y desechos, de cobre	21,841.08	43.6
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio	3,820.71	43.6

2301	Harina, polvo y "pellets", de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones	429.67	44.2
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte	12.88	45.1
4421	Las demás manufacturas de madera	304.36	42.6
305	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso antes o durante el ahumado; harina, polvo y "pellets" de pescado, aptos para la alimentación humana	3	45.8
1404	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte	0.01	46.9
603	Flores y capullos, cortadas para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	19.15	43.7
803	Bananas o plátanos, frescos o secos	1,587.70	41.2

Tabla 6.10: Partidas con potencial en el mercado chino Fuente: BCE, CORPEI

Como se indica en la tabla 6.10 los productos con un mejor índice de posición competitiva son los botones y botones de presión, formas para botones y demás partes, seguido por moluscos, petróleo, extractos y derivados de café y madera. Es importante definir que no son los productos con mayor valor FOB, es decir los productos más exportados, y son una clara muestra de que el mercado chino ofrece grandes expectativas de crecimiento para productos cuyo valor de exportación todavía no ha sido aprovechado, un ejemplo son los moluscos, que es la segunda partida con índice más alto de posición competitiva, pero aún así presenta una exportación muy inferior en relación del banano que es el producto con menos potencial de exportación en el mercado chino, pero en el 2008, fue el sexto producto con mayor valor de exportación.

## 6.6 Productos más demandados a nivel mundial por China.

El análisis de los productos más demandados por el mercado chino se realizará del período 2003-2007, debido a que la fuente de los datos, la Aduana China y UN COMTRADE, solo presentan datos completos para ese año.<sup>18</sup>

Antes de definir los principales productos, es necesario definir los socios comerciales más importantes para las importaciones chinas. Los principales vendedores a nivel mundial de se presentan en el gráfico 6.5:

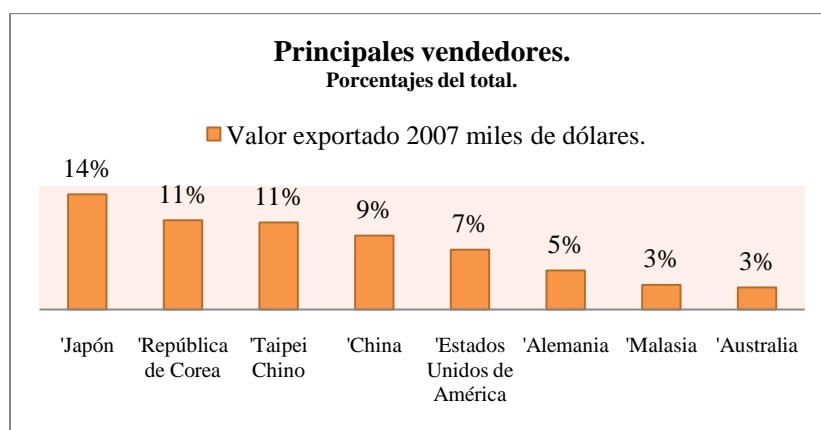


Gráfico 6.5: Principales vendedores. Fuente: Trade-map

Los valores definidos de China, que representan el 9% se refieren a las zonas de Hong-Kong, Taiwán y Macao que son regímenes autónomos de China continental. Se supone que al ser regímenes autónomos, pero pertenecientes al mismo país, China tiene preferencias comerciales, es decir para realizar importaciones los regímenes autónomos de Taiwán, Hong Kong, Macao, Taipei tienen preferencia.

El principal socio comercial es Japón, con el 14% de las importaciones totales, seguido de países cercanos, situados en el continente asiático como Corea, Taipei, Estados Unidos, y Alemania. Ecuador es el socio comercial # 94 y representa el 0,0148% y adquiere el 0.0148% del total de las exportaciones chinas.

<sup>18</sup> Las tablas completas de todos los socios comerciales y de todos los productos, se presentan en el capítulo 5.

Una vez identificados los principales socios comerciales, se procede a identificar los productos más demandados por el mercado chino. Como se presenta en el gráfico 6.6.

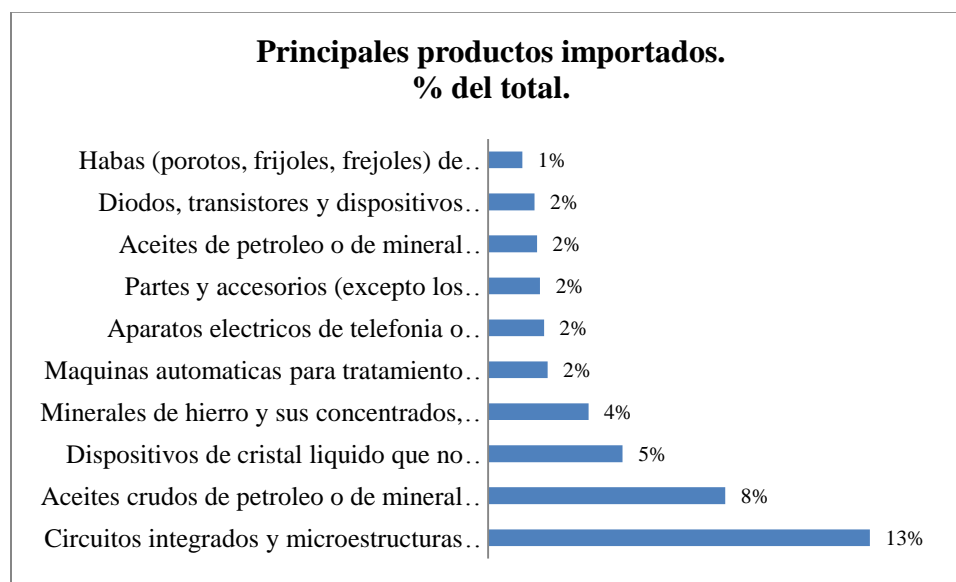


Gráfico 6.6: Principales productos importados, % del total. Fuente: UN COMTRADE

El principal producto demandado son los circuitos integrados con el 13% del total, seguidos por el petróleo, con el 8%, dispositivos de cristal líquido con el 5%, minerales de hierro y sus concentrados con el 4%, máquinas automáticas para tratamiento y procesamiento de datos con 2% y aparatos eléctricos de telefonía con el 2%.



## 6.7 Partidas con mayor potencial exportador en el mercado Chino.

Para valorar potencial exportador de las nuevas partidas es necesario utilizar otro de los indicadores de comercio exterior que fueron diseñados por el Banco Central. Para este caso se utilizará el IPotC, cuya metodología se incluye en el anexo 4.

A diferencia del índice IposC, índice de posición competitiva, que mide el potencial existente de productos que ya están en el mercado del socio comercial, el índice IpotC, mide el potencial de productos exportados por le Ecuador con demanda en ese mercado.

El **IPotC** permite determinar las perspectivas de penetración de un producto de exportación ecuatoriano en un mercado donde aún no tiene un nivel de posicionamiento o, donde dicho posicionamiento es reducido. Una vez construido este índice es posible hacer un ordenamiento de los productos de exportación ecuatorianos en base a su potencial competitivo para ingresar a un mercado. El **IpotC** fue construido a partir de dos criterios. Así, un producto es catalogado como un producto con potencial competitivo si cumple simultáneamente las siguientes dos condiciones:

1. Es un producto demandado en el país de destino.
2. Es un producto que ya tiene algún grado de posicionamiento en el mercado similar al mercado a donde se quiere ingresar.

El indicador IpotC determina las perspectivas de penetración de un producto de exportación ecuatoriano, cuando el mismo es demandado en el mercado de destino (China) y además se exporta a un mercado similar. Sin embargo un indicador más completo para determinar el potencial competitivo de un producto es el que se conoce como GAP. Este último se define como la diferencia entre IpotC e IposC; a un mayor GAP mayor es el potencial de un producto en un mercado determinado.

A continuación se presenta el resultado del estudio elaborado por el Banco Central para el IPotC (índice de potencial competitivo) HASTA EL AÑO 2005.

<b>RANKING DEL INDICADOR: IPOT = Índice de Potencial Competitivo (, Año t )</b>		
<b>Año Inicial (t-n)= 2000 Año Final (t)= 2005</b>		
<b>País: Ecuador - Socio Comercial: China</b>		<b>Valor</b>
1	2709 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. - 270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	98.9
2	1504 Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, incl - 150420 Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado	85.4
3	1504 Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, incl - 150410 Aceites de hígado de pescado y sus fracciones	81.4
4	5305 Coco, abacá (cáñamo de Manila [Musa textilis Nee]), ramio y demás fibras te - 530521 En bruto	72.5
5	4413 Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles. - 441300 Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles.	69.7
6	1518 Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxidados - 151800 Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxidados	68.6
7	2008 Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o c - 200891 Palmitos	68.2
8	2401 Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco. - 240110 Tabaco sin desvenar o desnervar	67.7
9	2101 Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones - 210112 Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	67.2
10	0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o - 030420 Filetes congelados	66.9
11	0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la parti - 030379 Los demás	66.5
12	0904 Pimienta del género Piper; frutos de los géneros Capsicum o Pimenta, secos, - 090411 Sin triturar ni pulverizar	66.3
13	7204 Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes - 720441 Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras (de amolado, aserrado, limado) y	66
14	6912 Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, - 691200 Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica,	65.8
15	7204 Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes - 720410 Desperdicios y desechos, de fundición	65.8

16	7204 Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes - 720430 Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados	65.7
17	1806 Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao. - 180631 Rellenos	65.7
18	1805 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante. - 180500 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	65.3
19	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440729 Las demás	65.3
20	7204 Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes - 720449 Los demás	65.3
21	8413 Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevador - 841381 Bombas	65.2
22	1803 Pasta de cacao, incluso desgrasada. - 180310 Sin desgrasar	65.2
23	8413 Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevador - 841370 Las demás bombas centrífugas	65.1
24	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440724 Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	65
25	0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido antes o - 030520 Hígados, huevas y lechas, de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuer	64.9
26	2824 Óxidos de plomo; minio y minio anaranjado. - 282410 Monóxido de plomo (litargirio, masicote)	64.6
27	8409 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los mo - 840999 Las demás	64.6
28	7212 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura inferior - 721250 Revestidos de otro modo	64.6
29	8207 Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o para - 820719 Los demás, incluidas las partes	64.5
30	0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanquead - 060310 Frescos	64.5
31	2301 Harina, polvo y "pellets", de carne, despojos, pescado o de crustáceos, mol - 230120 Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás inv	64.4
32	0803 Bananas o plátanos, frescos o secos. - 080300 Bananas o plátanos, frescos o secos.	64.3
33	4403 Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada. - 440399 Las demás	64.3
34	2941 Antibióticos. - 294110 Penicilinas y sus derivados con la estructura del ácido penicilánico; sales	64.2
35	6908 Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación - 690890 Los demás	64.2

36	2101 Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones - 210111 Extractos, esencias y concentrados	64
37	8544 Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para e - 854451 Provistos de piezas de conexión	64
38	2513 Piedra pómez; esmeril; corindón natural, granate natural y demás abrasivos - 251319 Las demás	63.9
39	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440710 De coníferas	63.9
40	4403 Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada. - 440349 Las demás	63.7
41	4911 Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías. - 491110 Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	63.7
42	7404 Desperdicios y desechos, de cobre. - 740400 Desperdicios y desechos, de cobre.	63.5
43	4408 Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas aserrad - 440890 Las demás	63.4
44	7602 Desperdicios y desechos, de aluminio. - 760200 Desperdicios y desechos, de aluminio.	63.2
45	2009 Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas ( - 200980 Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza	63.2
46	0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado - 030269 Los demás	63
47	2008 Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o c - 200899 Los demás	62.9
48	4907 Sellos (estampillas) de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar - 490700 Sellos (estampillas) de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar	62.8
49	8430 Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar, traillar ("scraping") - 843039 Las demás	62.8
50	0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, co - 030749 Los demás	62.8
51	1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado. - 180100 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	62.8

**Fuente:** UN Comtrade: índice Ipotc

**Elaboración:** Banco Central del Ecuador

Se analizará el resultado de las exportaciones totales del año 2008, en relación al potencial competitivo. Todas las partidas del 2008 exportadas a todo el mundo serán comparadas con el índice de posición competitiva de productos ecuatorianos en el mercado chino. Como se indica en la tabla 6.11.

Partida	Detalle	(MILES USD)	% del total.	IpotC
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	10,568,327.01	57.09	98.9
150420	- Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado:	8,769.58	0.05	85.4
240110	- Tabaco sin desvenar o desnervar:	24,593.21	0.13	98.9
150410	- Aceites de hígado de pescado y sus fracciones:	20.20	0	81.4
151800	Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxidados, deshidratados, sulfurados, soplados, polimerizados por calor o en vacío o atmósfera inerte ("estandarizados"), o modificados químicamente de otra forma, excepto los de la parti	0.15	0	68.2
200891	- - Palmitos, preparados o conservados de otra forma, incluso azucarado o edulcorado de otro modo o con alcohol	72,657.02	0.39	67.7
841370	8413 Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevador - 841370 Las demás bombas centrífugas	978.36	0.01	98.9
30520	0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido antes o - 030520 Hígados, huevas y lechas, de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuer	431.83	0	98.9
840999	8409 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los mo - 840999 Las demás	211.18	0	98.9
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	4,992.27	0.03	68.6
60310	0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanquead - 060310 Frescos	124.49	0	81.4
210112	- - Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	102.26	0	65.8
30379	- - Demás pescados Distintos de las sardinas, sardinelas, eglefinos, carboneros, caballas, escualos, anguilas, robalos y merluzas), congelados, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04, los hígados, huevas y lechas	13,330.38	0.07	66
720441	- - Torneaduras, virutas, limaduras (de limado, de aserrado o de rectificado) y recortes de estampado o de corte, incluso en paquetes	13,300.16	0.07	66
30420	- Filetes de pescado, congelados	186.22	0	65.7
720410	- Desperdicios y desechos, de hierro o acero	1,470.04	0.01	66
691200	Vajillas y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, de cerámica, excepto de porcelana	2,764.52	0.01	65.8

294110	- Penicilinas y sus derivados con la estructura del ácido penicilánico; sales de estos productos:	65.99	0	66.5
180631	-- Chocolates y sus preparaciones alimenticias, en bloques, tabletas o barras, rellenos	1,697.63	0.01	65.7
720449	-- Demás desperdicios y desechos, de hierro o acero	6,996.67	0.04	65.3
90411	-- Pimienta, sin triturar ni pulverizar	2,853.86	0.02	65
720430	- Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados	10,749.08	0.06	65.1
841381	8413 Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevador - 841381 Bombas	236.48	0	65.2
690890	- Demás baldosas y losas de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas, y demás cubos, dados y artículos similares de cerámica para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte	7,155.92	0.04	65.3
820719	8207 Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o para - 820719 Los demás, incluidas las partes	2,065.58	0.01	64.6
230120	- Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos:	62,182.03	0.34	64.4
80300	Bananas o plátanos, frescos o secos	1,639,703.80	8.86	64.3
440399	-- Demás maderas en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada	7,238.64	0.04	65.2
440729	-- Demás maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo, aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm	892.41	0	65.3
210111	-- Extractos, esencias y concentrados de café	107,016.11	0.58	64
440710	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440710 De coníferas	251.58	0	64
491110	- Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	197.60	0	64
282410	- Monóxido de plomo (litargiro y masicote)	61.31	0	62.8
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	40,792.11	0.22	63.5
440349	-- Demás maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo, en bruto, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas	3,043.74	0.02	63.2
440890	- Demás hojas para chapado y contrachapado y demás maderas aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, de espesor inferior o igual a 6 mm, excepto de coníferas y de las maderas tropicales enumeradas en la subpartida 4408.20	8,557.24	0.05	63.4
180310	- Pasta de cacao, sin desgrasar	24,991.32	0.14	62.8
200980	- Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza:	49,209.63	0.27	63.2
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio	10,259.70	0.06	63.2

30269	- - Demás pescados, frescos o refrigerados, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04, los hígados, huevas y lechas	15,174.82	0.08	63
200899	2008 Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o c - 200899 Los demás	17,142.77	0.09	62.9
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	201,566.68	1.09	62.8
30749	- - Demás jibias ( <i>Sepia officinalis</i> y <i>Rossia macrosoma</i> ) y globitos ( <i>Sepiola</i> spp.); calamares y potas ( <i>Loligo</i> spp., <i>Ommastrephes</i> spp., <i>Nototodarus</i> spp. y <i>Sepioteuthis</i> spp.), excepto vivos, frescos o refrigerados	499.80	0	62.8
490700	Sellos (estampillas) de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, que tengan o hayan de tener curso legal en el país de destino; papel timbrado; billetes de banco; cheques; títulos de acciones u obligaciones y títulos similares	110	0	62.8

Tabla 6.11: Partidas del 2008 exportadas a todo el mundo comparadas con el índice de posición competitiva Fuente BCE.CORPEI

Según el índice Ipotc, el producto con mayor potencial para exportar al mercado chino son los aceites de petróleo, con un índice de 98.9. Seguidos por aceites de pescado, aceites de hígado de pescado, palmito, pescado seco, flores, extractos de café, cacao en polvo, filetes de pescado, desechos de hierro y vajillas para uso doméstico.

Como se menciona en secciones anteriores, si bien el IposC Y EL IpotC nos dan una idea general de cuáles son los productos que poseen potencial, y posición competitiva en el mercado chino, para identificar un potencial de exportación más cercano a la realidad y a los datos actuales, es necesario identificar el índice Gap, el cual es la diferencia entre el IpotC y el IposC. **Mientras más alto sea el valor del Gap, más potencial tendrá el producto en relación al potencial de mercados similares y la demanda de ese producto en el mercado del socio comercial.**

**Es importante definir que de las exportaciones totales al mundo en el año 2008 de 2024 partidas a nivel de seis dígitos, únicamente 16 poseen valor del indicador IpotC e índice IposC, de los cuales se puede obtener la diferencia y obtener el indicador Gap.** Esto no implica que los productos descartados no poseen potencial para ingresar al mercado chino, únicamente se han incluido aquellos con ambos indicadores para delimitar los productos de la investigación.

En la tabla 6.10 se presentaron los productos exportados en el año 2008 hacia China, y se analizó su situación en base al indicador IposC. Con el objetivo de identificar la posición competitiva de los productos existentes, su demanda y la relación con productos provenientes de otros mercados. En la tabla 6.11 se analizaron todos los productos exportados al mundo en el año 2008 en base al índice IpotC, para determinar productos que tienen potencial competitivo para ser exportados a China.

Los productos que están en la tabla 6.10 y no en la tabla 6.12 son productos con un índice de posición competitiva aceptable en el mercado chino, pero no tienen crecimiento de la demanda, ni un aumento de las exportaciones.

Los productos que están en la tabla 6.11 y no en la tabla 6.12, tienen potencial para ingresar al mercado chino, pero no tienen posición competitiva alta en ese mercado, por lo que no han sido tomados en cuenta en la tabla 6.12 (indicador Gap) que condensa únicamente aquellos productos que tienen demanda del mercado chino creciente, exportaciones crecientes por parte del Ecuador y tienen posición competitiva considerable.

El resultado del Indicador Gap se presenta en la tabla 6.12.

Partida	Detalle	(MILES USD)	% del total.	IpotC	IposC	GAP
0305	0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido antes o - 030520 Hígados, huevas y lechas, de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera	431.83	0	98.90	45.80	53.10
2709	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	10,568,327.01	57.09	98.90	59.60	39.30
0603	0603 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados - 060310 Frescos	124.49	0	81.40	43.70	37.70
803	Bananas o plátanos, frescos o secos	1,639,703.80	8.86	64.30	41.20	23.10
2008	-- Palmitos, preparados o conservados de otra forma, incluso azucarado o edulcorado de otro modo o con alcohol	72,657.02	0.39	67.70	45.10	22.60
2301	- Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos:	62,182.03	0.34	64.40	44.20	20.20
7404	Desperdicios y desechos, de cobre	40,792.11	0.22	63.50	43.60	19.90



7602	Desperdicios y desechos, de aluminio	10,259.70	0.06	63.20	43.60	19.60
2008	2008 Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o c - 200899 Los demás	17,142.77	0.09	62.90	45.10	17.80
2009	- Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza:	49,209.63	0.27	63.20	45.90	17.30
4408	- Demás hojas para chapado y contrachapado y demás maderas aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, de espesor inferior o igual a 6 mm, excepto de coníferas y de las maderas tropicales enumeradas en la subpartida 4408.20	8,557.24	0.05	63.40	46.80	16.60
4407	- - Demás maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo, aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6 mm	892.41	0	65.30	51.90	13.40
4407	4407 Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, inc - 440710 De coníferas	251.58	0	64.00	51.90	12.10
2101	- - Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	102.26	0	65.80	59.60	6.20
2101	- - Extractos, esencias y concentrados de café	107,016.11	0.58	64.00	59.60	4.40
0307	- - Demás jibias ( <i>Sepia officinalis</i> y <i>Rossia macrosoma</i> ) y globitos ( <i>Sepiolo spp.</i> ); calamares y potas ( <i>Loligo spp.</i> , <i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> y <i>Sepioteuthis spp.</i> ), excepto vivos, frescos o refrigerados	499.80	0	62.80	67.90	-5.10

Tabla 6.12: Indicador Gap Fuente: CORPEI, BCE

Finalmente, se ordenaron los productos de acuerdo a la brecha entre su posición y potencial competitivo. Esta variable “brecha”, intuitivamente, estaría reflejando que un producto, podría tener una posición competitiva baja (IposC bajo) en el mercado chino, pero al mismo tiempo un índice de potencial alto (IPotC), en cuyo caso este sería un producto con alto potencial en relación con otro producto que reporta un alto posicionamiento y un nivel de potencial competitivo similar al del producto anterior. En el gráfico 6.7 se aprecia esto con mayor claridad.

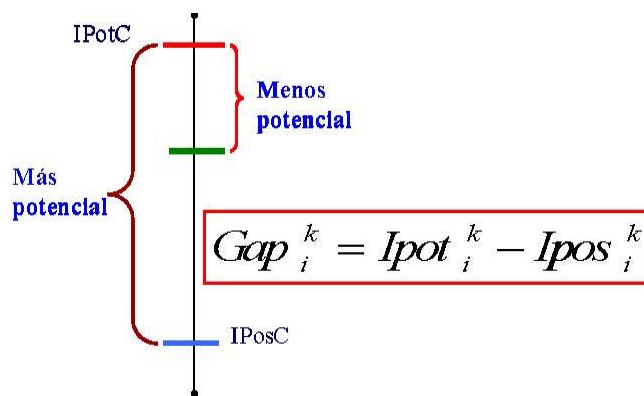


Gráfico 6.7: GAP Fuente BCE.

A mayor brecha (**GAP**) entre ambos índices, se considera que mayor es el potencial competitivo del producto **i** considerado, en el mercado **k**.

El resultado del Gap para productos ecuatorianos, en relación con China se presenta en el gráfico 6.8.



Gráfico 6.8: GAP 2008 ECUADOR-CHINA Fuente BCE, CORPEI

El producto con mayor potencial competitivo para el mercado chino, son los hígados, huevas y lechas de pescado con un índice GAP bastante alto de 53.10, seguido del petróleo con el 39.30, flores capullos para arreglos con el 37.70, bananas en cuarto lugar con el 23.10, seguidos de cerca por el palmito en quinto lugar con el 22.60, la harina de pescado en sexto lugar con el 20.20, seguida de desperdicios y desechos de aluminio y cobre. Es importante definir que existen nuevas partidas con potencial competitivo, como son las frutas, y los jugos de frutas u hortalizas.

Entre los principales productos no se identifican potenciales con valor agregado.

## 7. Matriz de potencialidades.

### 7.1 Introducción

La Cámara de industriales de Pichincha, ha elaborado una matriz de potencialidades para determinar potenciales productos para el mercado mexicano, ante una posible firma de un tratado de libre comercio con ese país. La investigación utilizará la metodología de la Cámara de Industriales de Pichincha, adaptándola al mercado chino para identificar potenciales de exportación hacia ese socio comercial.

La matriz busca brindar elementos que permitan al sector exportador del Ecuador entender de manera más profunda la situación de la oferta exportable nacional en el mercado chino, así como su dinamismo sobre la base del comportamiento de la demanda de China. Además de los índices IpotC, e IposC, que determinaron según el valor Gap la potencialidad de ciertos productos, la matriz de potencialidades, es otro método utilizado para identificar el potencial. Se distingue de los índices por realizar un análisis directamente con el mercado chino, y no tener relación con mercados similares, además de ser actualizado, ya que los índices anteriores fueron calculados para el periodo 2000-2005. Con esta matriz se espera ampliar la base de productos y generar una idea más actualizada.

El período de análisis está comprendido entre los años 2004-2007<sup>19</sup> para el mercado chino y 2005-2008 para el mercado ecuatoriano. Ese período permitirá realizar una comparación más realista en cuanto a las condiciones de cada año. Al definir este período se espera obtener una tendencia en el comportamiento de los mercados, tanto importador como exportador. La matriz y los análisis previos se desarrollarán en base a productos de las partidas arancelarias de cuatro dígitos del sistema armonizado internacional del año 2007.

**Objetivo:** Construcción de una Matriz de Potencialidades para identificar las oportunidades de exportación, oportunidades perdidas y productos que no tienen exportación hacia China.

---

<sup>1919</sup> Se han definido estos períodos para los productos chinos debido a que la fuente de los datos, UN COMTRADE, solo presenta información hasta ese período.

**Nota:** El estudio no reemplaza a un estudio de mercado que permita identificar de forma profunda qué productos tienen las condiciones más elevadas de aprovechamiento del mercado chino, tomando en cuenta las condiciones de competencia y las barreras arancelarias y no arancelarias.

## 7.2 Metodología

La matriz posee cuatro cuadrantes basadas en el eje de las x por la variación de las importaciones chinas desde Ecuador, y por la variación de las importaciones chinas desde el mundo en el eje de las y.

**En el primer cuadrante:** se ubicarán los productos con demanda creciente en el mercado chino desde el mundo y Ecuador.

**En el segundo cuadrante:** se ubicarán productos con demanda creciente en el mercado chino y con importaciones decrecientes desde Ecuador.

**En el tercer cuadrante:** Se ubicarán los productos con demanda decreciente en el mercado chino desde el mundo y desde Ecuador.

**En el cuarto cuadrante:** Se ubicarán los productos con demanda decreciente en el mercado chino desde el mundo y con importaciones crecientes desde Ecuador.

Como se indica en el gráfico 7.1.

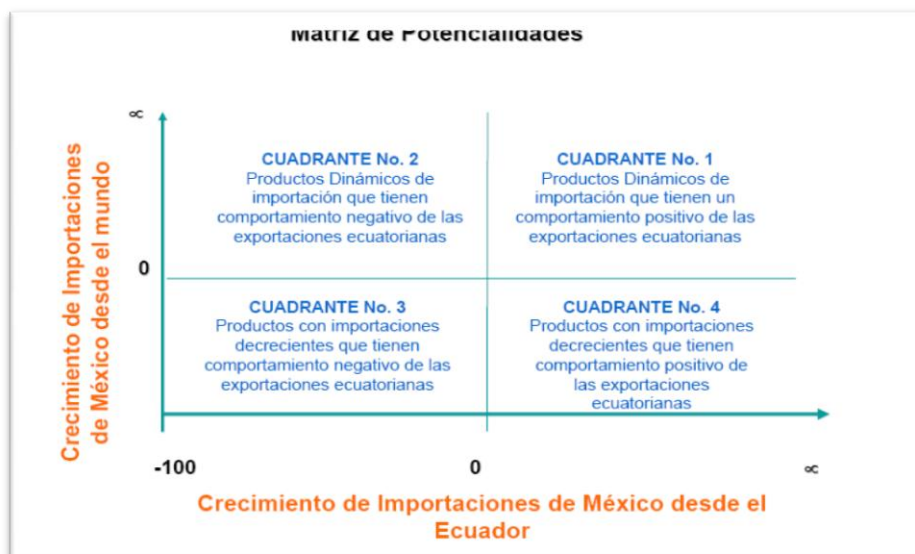


Gráfico 7.1: Modelo matriz de potencialidades.. Fuente: CIP

Para construir la matriz es necesario identificar los productos requeridos por cada uno de los cuadrantes. Los cuadrantes se elaboran en base a las partidas de cuatro dígitos importadas por china desde el mundo que hayan presentado crecimiento, o decrecimiento según los requerimientos del cuadrante, para después comparar con las exportaciones de esos productos de Ecuador hacia China, que han tenido crecimiento o de crecimiento promedio para el período en cuestión. Finalmente con manipulación compleja de una amplia base de datos se obtiene una tabla definida para cada cuadrante.

### 7.2.1 Cuadrante 1.

En la tabla 7.1 se presentan las partidas que han tenido demanda creciente del mercado chino con importaciones desde el mundo y desde el Ecuador. En este cuadrante se ubican productos con potencial en el mercado chino.

Código	Descripción del producto	Indicadores comerciales	
		Importado x china valor 2007, miles de USD	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2003-2007, %, p.a.
'2608	Minerales de cinc y sus concentrados.	1559685	79
'2529	Feldespatos; leucita; nefelina y nefelina sienita; espato fluor.	8420	57
'2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparac	15688	52
'7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	2446346	49
'7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	6390457	44
'2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	79857540	41
'8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los	16935560	41
'3915	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.	3202614	40
'7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.	10707190	39
'4707	Papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos).	4041970	33
'8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados p	4052379	22
'4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	5355834	21
'3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germin	231461	16
'3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materia	1962063	15
'4101	Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (frescos o salados, s	1290037	15
'8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 8	10638350	14
'8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identif	17477090	11
'7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; ling	2498717	10
'4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	1768080	10
'4408	Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas as	135718	8
'0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	111226	6

Tabla 7.1: Cuadrante 1 Fuente: CORPEI, UN COMTRADE

La tabla se ordena según el crecimiento promedio de las importaciones chinas.

Los productos que sobresalen en este mercado por su mayor crecimiento son los minerales de cinc y sus concentrados, feldespatos<sup>20</sup>, concentrados de café, petróleo, desperdicios de cobre, hierro y distintos tipos de cables.

## 7.2.2 Cuadrante 2.

En la tabla 7.2 se presentan los productos que tienen demanda creciente desde en el mercado chino, con importaciones crecientes desde el mundo e importaciones decrecientes o nulas desde el Ecuador. En este cuadrante se ubican productos con el potencial más alto.

Código	Descripción del producto	Indicadores comerciales	
		Importado x china valor 2007, miles de USD	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2003-2007, %, p.a.
'1520	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	35346	271
'2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierr	33796780	55
'8539	Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga, incluidos	1523675	52
'9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano, excepto los dibujos de l	3955	49
'5305	Coco, abaca (cáñamo de manila (musa textiles nee)), ramio y demás fibr	65979	45
'6504	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras d	60	45
'2505	Arenas naturales de cualquier clase, incluso coloreadas, excepto las a	40298	42
'9601	Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nac	366	41
'7315	Cadenas y sus partes, de fundición, hierro o acero.	110009	39
'2810	Ácidos de boro; ácidos bóricos.	90076	32
'1504	Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos,	31274	32
'8519	Giradiscos, tocadiscos, toca cassetes y demás reproductores de sonido, s	125431	31
'8518	Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados	2034098	29
'1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	73455	29
'1404	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte.	53012	29

<sup>20</sup> Los **feldespatos** son grupos de minerales constituyentes fundamentalmente de las rocas ígneas aunque pueden encontrarse en cualquier otro tipo de roca. Los feldespatos corresponden a los silicatos de aluminio y de calcio, sodio o potasio, o mezclas de estas bases.



'8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadra	5246270	26
'8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, dep	3743787	26
'2713	Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites d	1275391	26
'4421	Las demás manufacturas de madera.	23559	25
'8207	Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o	1169805	25
'3910	Siliconas en formas primarias.	701440	24
'8301	Candados, cerraduras y cerrojos (de llave, combinación o eléctricos),	340196	24
'6506	Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos.	4192	24
'0604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo	969	24
'3907	Poliacetales, los demás poliésteres y resinas epoxi, en formas primaria	6713494	23
'0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la	2635080	23
'8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalme	9839428	22
'7326	Las demás manufacturas de hierro o acero.	1116540	21
'2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frut	5750	21
'4013	Cámaras de caucho para neumáticos (llantas neumáticas).	2930	21
'1803	Pasta de cacao, incluso desgrasada.	20598	20
'8541	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; disposi	15626530	19
'7019	Fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas de esta ma	815218	19
'3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	6873272	18
'9030	Osciloscopios, analizadores de espectro y demás instrumentos y aparato	2437777	18
'8467	Herramientas neumáticas, hidráulicas o con motor incorporado que no se	301703	18
'3212	Pigmentos (incluidos el polvo o escamillas metálicos) dispersos en med	262591	18
'4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.	230564	18
'2937	Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis; sus derivados utiliza	11622	18
'8471	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u	21229150	17
'2301	Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos,	1041699	16
'2811	Los demás ácidos inorgánicos y los demás compuestos oxigenados inorgan	207665	16
'8465	Maquinas herramienta (incluidas las de clavar, grapar, encolar o ensam	800472	15
'9015	Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelaci	546287	15
'6910	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, baneras,	28484	15
'9606	Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes de bot	204445	12
'4106	Cueros y pieles, de caprino depilados, preparados, excepto los de las	54713	12
'8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l	2149979	11
'8447	Maquinas de tricotar, de coser por cadeneta, de entorchar, de fabricar	1299595	11
'2508	Las demás arcillas (excepto las arcillas dilatadas de la partida 68.06	29846	11
'9028	Contadores de gas, liquido o electricidad, incluidos los de calibración	70863	10
'2714	Betunes y asfaltos naturales; pizarras y arenas bituminosas; asfaltita	56015	10
'3401	Jabon; productos y preparaciones orgánicos tenso activos usados como ja	75449	9
'0307	Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerado	387070	8
'3812	Aceleradores de vulcanización preparados; plastificantes compuestos pa	501136	7
'7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado.	102741	7

'7324	Artículos de higiene o tocador, y sus partes, de fundición, hierro o a	13751	7
'5204	Hilo de coser de algodón, incluso acondicionado para la venta al por m	5171	7
'0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerad	38252	6
'2517	Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizado	1672	5
'8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o	4995370	4
'8521	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (videos), incl	96135	4
'4103	Los demás cueros y pieles, en bruto (frescos o salados, secos, encalad	51081	3
'7610	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres	47225	3
'8609	Contenedores (incluidos los contenedores cisterna y los contenedores d	8045	1

Tabla 7.2: Cuadrante 2. Fuente: CORPEI, UN COMTRADE

Los productos que han presentado mayor crecimiento de importaciones desde el mundo son los productos glicerinosos<sup>21</sup>, minerales de hierro, lámparas, pinturas hechas a mano, coco, sombreros de paja y arenas naturales.

### 7.2.3 Cuadrante 3.

En este cuadrante, se sitúan partidas con disminución de importaciones desde el mundo y desde el Ecuador. Son considerados productos sin potencial.

Como se indica en la tabla 7.3.

<sup>21</sup> Productos en compuestos de glicerina.

Código	Descripción del producto	Indicadores comerciales	
		Importado x china valor 2007, miles de USD	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2003-2007, %, p.a.
'0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados,	299040	0
'0511	Productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	25426	0
'9602	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas	1234	-1
'8477	Maquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar pr	2561956	-3
'3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas aleganadas, en for	1574935	-3
'4410	Tableros de partículas y tableros similares, de madera u otras materia	106352	-3
'0305	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido an	34186	-4
'2513	Piedra pómez; esmeril; corindón natural, granate natural y demás abras	18903	-6
'0910	Jengibre, azafrán, curcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demás es	3397	-9
'8531	Aparatos eléctricos de señalización acústica o visual (por ejemplo: so	577865	-13
'4404	Flejes de madera; rodrigones hendidos; estacas y estaquillas de madera	2700	-21
'2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o clink	25632	-22
'1802	Cascara, películas y demás residuos de cacao.	653	-49

Tabla 7.3: Cuadrante 3. Fuente: CORPEI, UN COMTRADE

Los principales productos que no presentan potencial en el mercado chino, dado que su demanda ha disminuido para todo el mundo y el Ecuador son: Crustáceos, productos del reino animal, materias vegetales o minerales para tallar, máquinas y aparatos para trabajar con caucho, pescado seco entre otros.

#### 7.2.4 Cuadrante 4.

Se sitúan productos con demanda decreciente de china, y cuyas importaciones desde el mundo han disminuido y desde el Ecuador se han incrementado. Datos obtenidos de las importaciones chinas mundiales, y de las exportaciones de Ecuador hacia China.

Los resultados se presentan en la tabla 7.4.

Código	Descripción del producto	Indicadores comerciales	
		Importado x china valor 2007, miles de USD	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2003-2007, %, p.a.
'6502	Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cu	164	-11
'4413	Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles.	4586	-24

Tabla 7.4: Cuadrante 4. CORPEI, UN COMTRADE

Productos como cascos para sombreros, trenzados, fabricados por unión de tiras, madera densificada en bloques (aglomerado), tablas o perfiles. No presentan potencial a futuro dado que la demanda desde el mercado chino ha disminuido.

Una vez identificados los productos en cada cuadrante y para definir si existe o no potencial en cada uno de ellos, se utilizará la segunda etapa de la matriz, la cual incluye distintos tipos de clasificaciones de acuerdo al cuadrante.

Para los cuadrantes # 1 y 2, se usará la matriz que se presenta en el gráfico 7.2

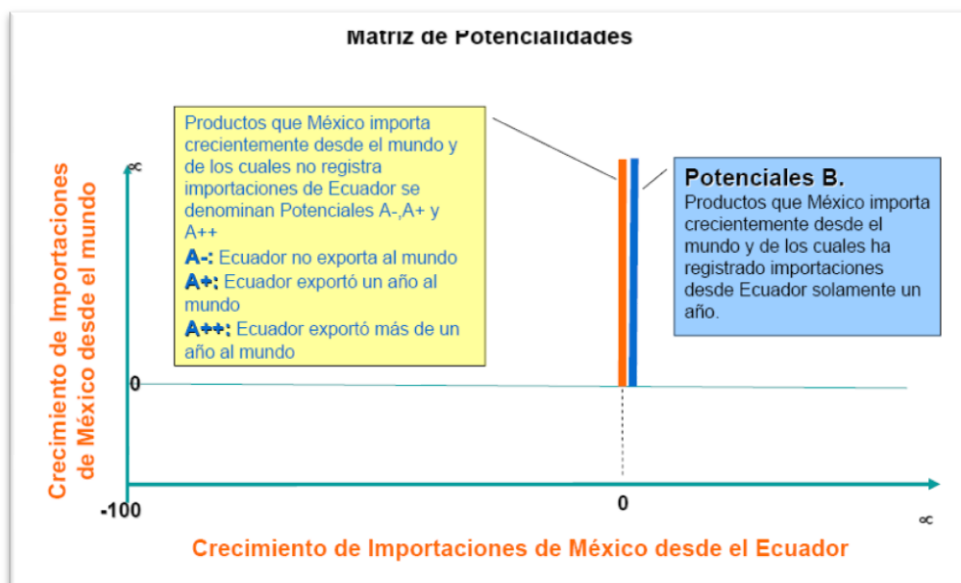


Gráfico 7.3: Clasificación cuadrante uno. Fuente CIP

En el cuadrante número uno, se sitúan los productos considerados como potenciales B, es decir productos que china importa de manera creciente desde el mundo, y de los cuales ha registrado importaciones desde Ecuador solamente un año.

En el cuadrante número dos se presentan productos que China importa crecientemente desde el mundo y de los cuales no registra importaciones de Ecuador. La clasificación es la siguiente:

- A-: Ecuador no exporta al mundo.
- A+: Ecuador exportó un año al mundo.
- A++: Ecuador exportó más de un año al mundo.

Para los productos considerados sin potencial también existe una segunda etapa (Gráfico 7.4) de la matriz, la cual será tomada en cuenta únicamente para la explicación teórica, dado que el objetivo de la investigación es identificar los productos que poseen potencial.

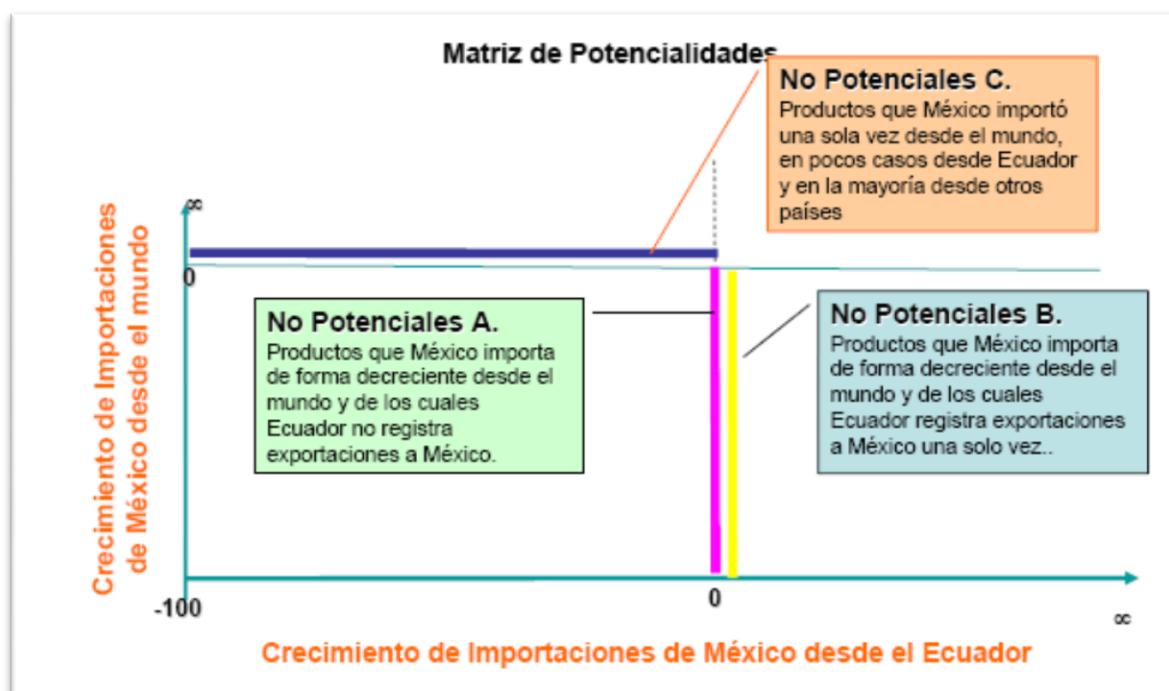


Gráfico 7.4: Clasificación cuadrante 3 Fuente: CIP

En el cuadrante número tres, se encuentran los productos NO POTENCIALES A, los cuales China importa de forma decreciente, desde el mundo y de los cuales Ecuador no registra exportaciones a China. Así como en el cuadrante número cuatro en el que se encuentran NO POTENCIALES B, los cuales son productos que China importa de forma decreciente desde el mundo y de los cuales Ecuador registra exportaciones una sola vez.

### 7.3 Resultados.

Cuadrante uno<sup>22</sup>: Se incluyen en el gráfico 7.5.

Cuadrante dos: Se incluye en el gráfico 7.6. Potencial A+

Se incluye en el gráfico 7.7 Potencial A++.

Cuadrante tres: Se incluye en el gráfico 7.8.

Cuadrante cuatro: Se incluye gráfico 7.9

---

<sup>22</sup> No se incluye a la partida 2709, aceites de petróleo, por ser un producto con un valor cien veces más alto a los demás.

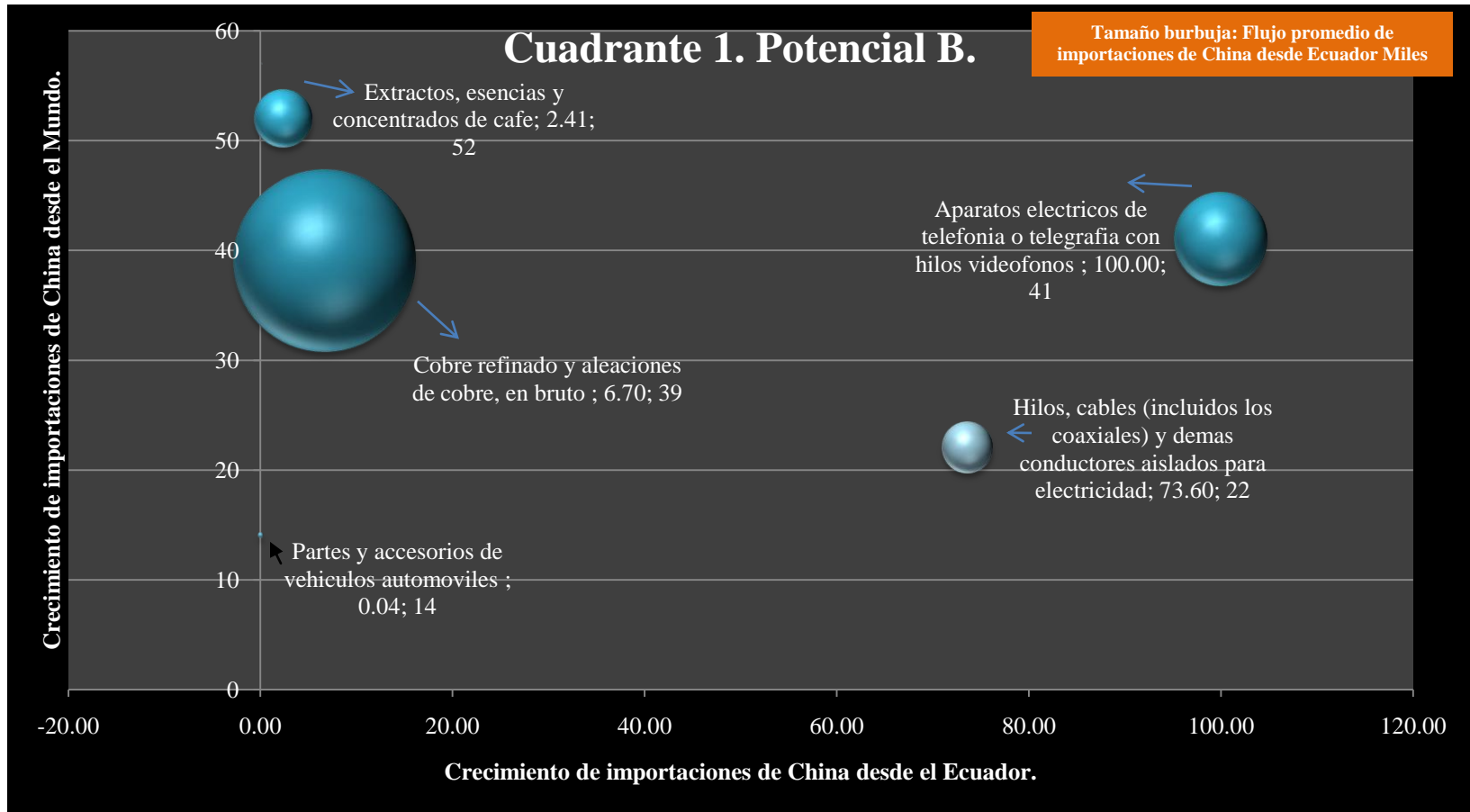


Gráfico 7.5: Cuadrante 1, Potencial B. Fuente UN COMTRADE, CORPEI

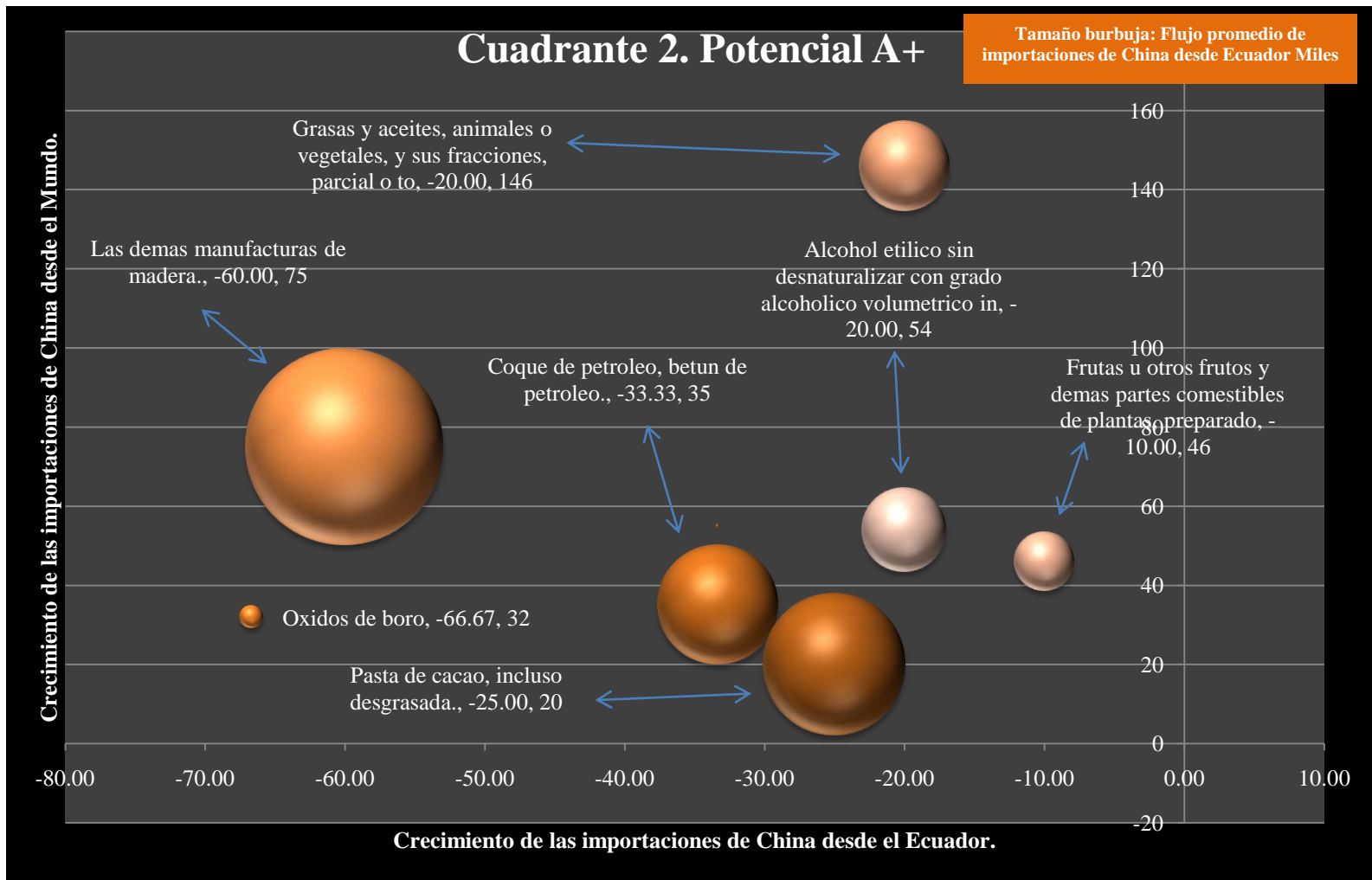


Gráfico 7.6: Cuadrante 2, Potencial A+ Fuente UN COMTRADE, CORPEI



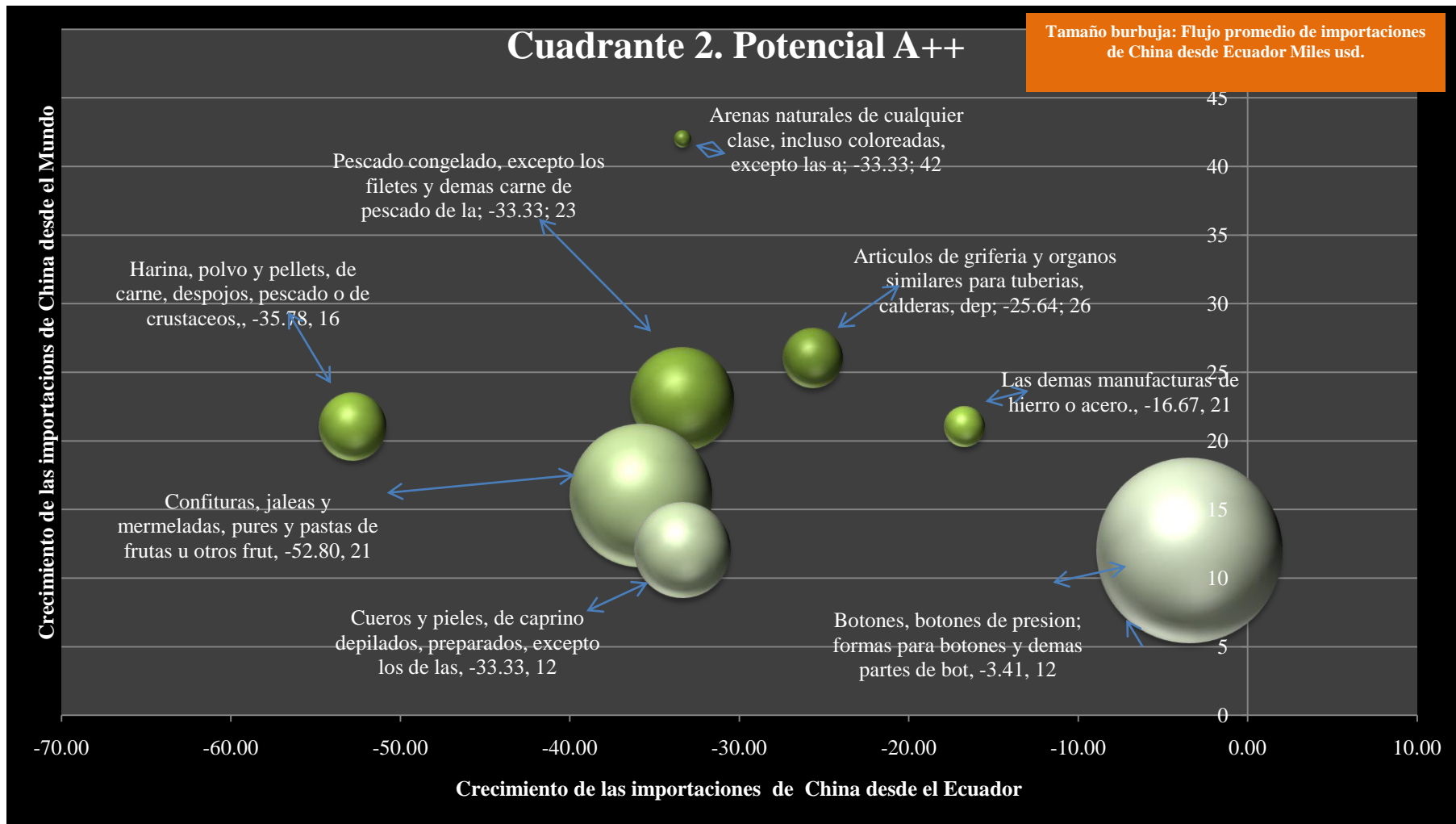


Gráfico 7.7: Cuadrante 2, Potencial A++. Fuente UN COMTRADE, CORPEI

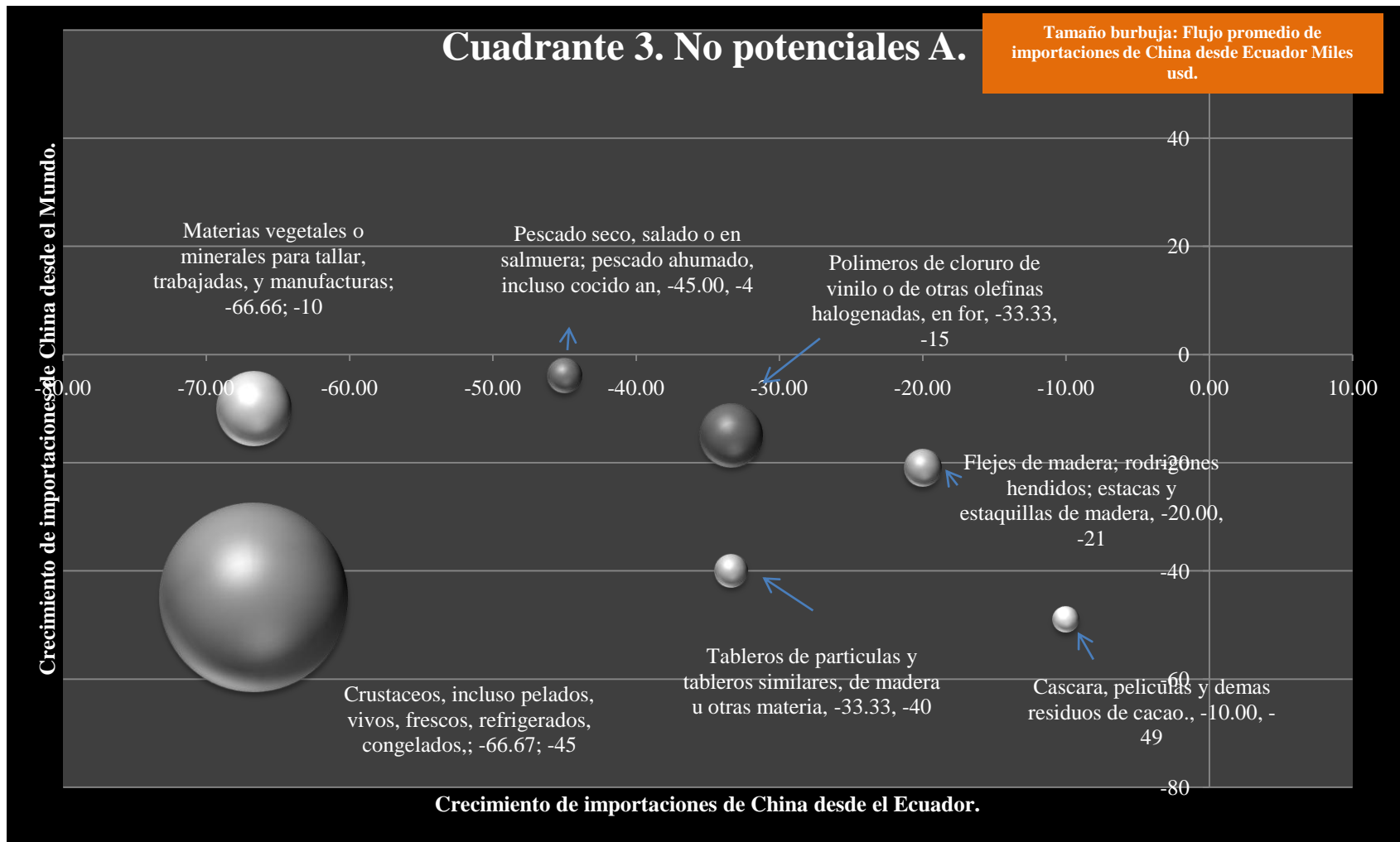


Gráfico 7.8: Cuadrante 3, No potenciales A. Fuente UN COMTRADE, CORPEI

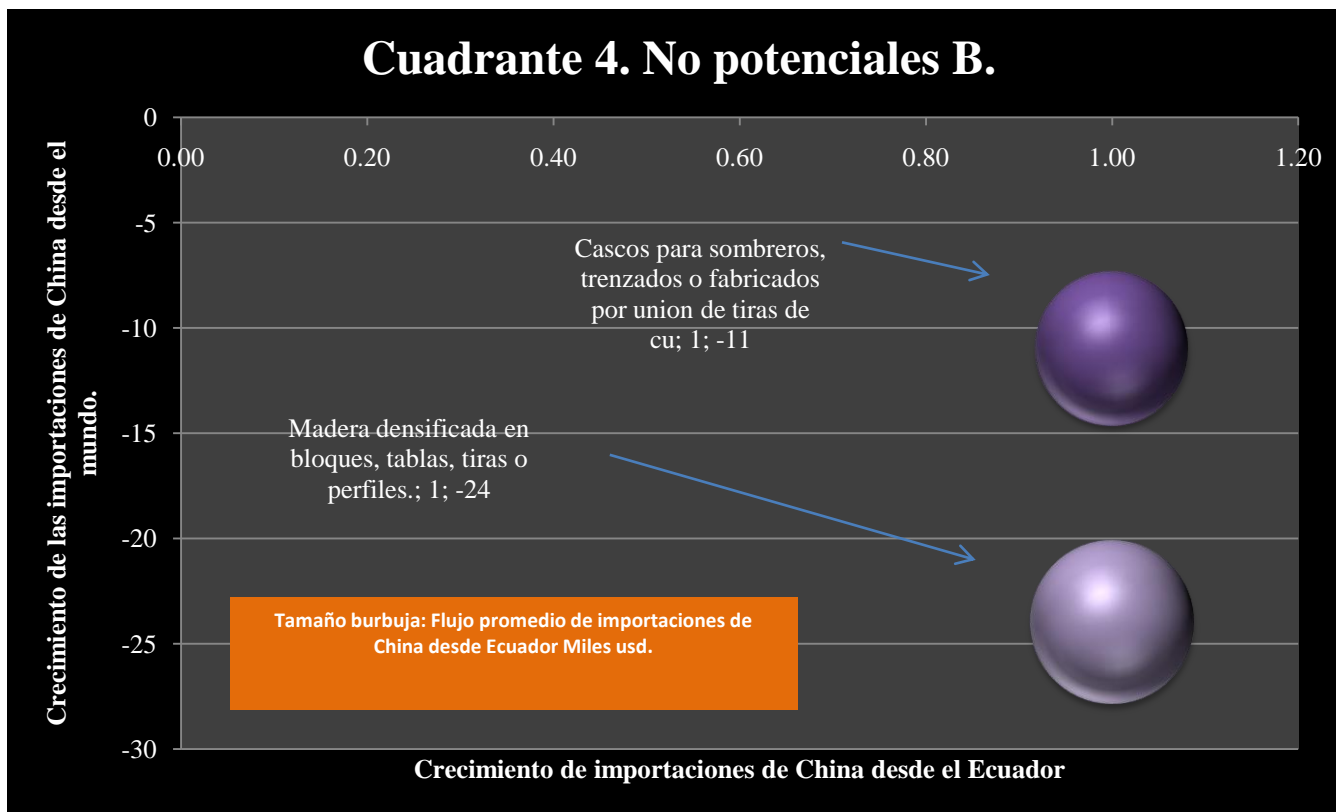


Gráfico 7.9: Cuadrante 4, No potenciales B. Fuente UN COMTRADE, CORPEI

En el gráfico 7.5 los productos considerados potenciales B, son:

- Extractos y esencias de café.
- Cobre refinado.
- Partes de autos.
- Aparatos eléctricos de telefonía.
- Cables de electricidad.

En el gráfico 7.6 los productos considerados Potenciales A son:

- Grasas y aceites de animales o vegetales.
- Óxidos de boro.
- Betún de petróleo.
- Pasta de cacao.
- Frutas y frutos comestibles.
- Manufacturas de madera.

En el gráfico 7.7 los productos considerados Potenciales AA son:

- Pescado congelado.
- Harina o polvo de pescado.
- Jaleas mermeladas o purés o pastas de frutas.
- Cueros y pieles.
- Arenas naturales.
- Botones de presión y formas para botones.
- Manufacturas de hierro o acero.
- Artículos de grifería.

En el gráfico 7.8 los productos considerados No potenciales A son:

- Materias vegetales para manufactura.
- Pescado seco o salado.
- Polímeros de cloruro.
- Madera en estacas.
- Cáscaras o residuos de cacao.
- Tableros de madera.
- Crustáceos

En el gráfico 7.9 los productos considerados No Potenciales B.

- Madera densificada (aglomerado)
- Cascos para sombreros trenzados.

## 8. Conclusiones

### **Economía.**

1. La economía China una vez superado el dominio del partido Comunista al tener un crecimiento estable durante los últimos años, ha generado que mercados mundiales la tomen en cuenta como potencial importador de miles de productos ha alcanzado un PIB a precios del 2000, de casi 4 trillones de dólares, es decir 4000 billones.
2. La economía ecuatoriana mantiene todavía una economía con crecimiento de cifras menores, las proyecciones del banco central indican un crecimiento de casi 3 % para este año. El valor del PIB a precios del 2000 fue de 23 billones. A diferencia de la economía china que ha tenido un crecimiento menor en relación a otros años, pero muy superior en relación al ecuatoriano.
3. China crecerá en un 9%, el más bajo desde hace cinco años, pero que aún así le permite seguir siendo la economía con mayor crecimiento a nivel mundial, y ha logrado superar la crisis mundial de mejor manera que otros países como España y Estados Unidos considerados potencias mundiales.
4. En lo referente a la inversión extranjera, China utilizó este impulso mundial, y especialmente de Estados Unidos en sus inicios para generar las bases de lo que es el modelo de desarrollo chino. Inversión extranjera y riesgos compartidos. En el último año China tuvo un valor de inversión extranjera cercano a los 250 billones de dólares.
5. Ecuador en el último año recibió un valor cercano a 1 billón de dólares de inversión extranjera. Pero a diferencia de China está se concentró en su mayoría en la extracción de minas, canteras y petróleo, mientras que en china la mayoría se utilizó en inversiones productivas, incrementos de capital, e investigación y desarrollo.

## **Comercio Exterior.**

1. Ecuador ha mantenido una balanza comercial positiva durante los últimos tres años, en lo que va del año tiene una balanza comercial negativa. Es importante definir que la balanza comercial no petrolera continúa siendo negativa y con una tendencia creciente en los últimos ocho años. Dentro de la balanza comercial no petrolera los productos con mayor valor FOB durante los últimos cinco años, son productos sin valor agregado como el banano y el camarón.
2. Los productos más importados son maquinarias y equipos tecnológicos de todo tipo, en su mayoría desde Estados Unidos y la unión Europea. Los productos más exportados son el camarón, petróleo, flores, bananos hacia Estados Unidos, la comunidad Andina y la Unión Europea.
3. Por su parte China mantiene una balanza comercial creciente en los últimos seis años. Sus principales productos de importación, son materias primas, que se utilizarán para generar valor agregado, y exportar, provenientes de países cercanos como Japón, Corea, y sus zonas autónomas que son parte de China. También importa partes de equipos que no desarrolla, tal es así que su principal producto de importación son circuitos electrónicos. Los principales productos de exportación son: Maquinas y aparatos eléctricos, pantallas, entre otros artículos de tecnología avanzada.

## **Potencialidades.**

1. Es importante definir que se utilizaron dos métodos para determinar productos con potencialidad en el mercado chino. El primero fueron los índices IposC, IpotC y el Gap, mientras que el segundo método utilizado fue la matriz de potencialidades desarrollada por la CIP.
2. Los índices generados por el Banco central para el período 2000-2005 indican que los productos que poseen potencial para ser exportados al mercado Chino son:

- a. Hígados, huevas y lechas de pescado
- b. Aceites crudos de petróleo
- c. Flores y capullos para ramos y arreglos
- d. Bananas
- e. Palmito
- f. Harina de pescado
- g. Desperdicios y desechos de cobre
- h. Desperdicios y desechos de aluminio
- i. Frutas y otros frutos comestibles.
- j. Jugo de cualquier fruta u hortaliza.
- k. Maderas aserradas de espesor menor o igual a 6mm
- l. Planchas de madera espesor superior a 6mm
- m. Maderas aserradas mayor o igual a 6mm
- n. Preparaciones en base a extractos de café.
- o. Extractos, esencias y concentrados de café
- p.** Moluscos

Estos indicadores toman en cuenta mercados similares y se realizan en base a cálculos de períodos de importación desde el mundo y las exportaciones hacia China y hacia el mundo de productos similares. Aunque todos son productos que actualmente se exportan, en algunos casos como los moluscos, frutas, jugos de frutas, maderas aserradas su oferta ha disminuido considerablemente o se ha detenido la exportación. La interpretación de estos índices permitirá a los exportadores, comprender que sí existe mercado para sus productos en China, y que sus exportaciones hacia otros países podrían dirigirse hacia ese mercado que concentra una demanda considerablemente mayor.

3. La matriz de potencialidades ha identificado que los productos con mayor potencial para ingresar al mercado Chino son aquellos considerados como Potenciales AA. Los otros productos que están dentro de los cuadrantes 1, es decir los potenciales B, y los del



cuadrante dos, los potenciales A, si bien tienen potencial para ingresar al mercado chino, no ingresarán bajo las mismas condiciones de demanda que aquellos que sean AA. Por lo que se consideran productos con potencial AA, a los siguientes:

- a. Pescado congelado.
- b. Harina o polvo de pescado.
- c. Jaleas mermeladas.
- d. Cueros y pieles.
- e. Arenas naturales.
- f. Botones de presión y formas para botones.
- g. Manufacturas de hierro o acero.
- h. Artículos de grifería.

Al combinar ambos métodos se obtienen productos con potencial. Algunos de ellos se repiten con ambos métodos, como la harina de pescado, y demás productos de pescado. Otros productos se encuentran con un gap alto según los índices del BCE, y otros cuadrantes de la matriz, tales como betún de petróleo, pasta de cacao y flores y frutas comestibles.

Una vez finalizada la investigación, y después de encontrar productos AA en el cuadrante dos de la matriz, y productos con un valor Gap alto, se puede concluir que si existen oportunidades de negocios para empresas ecuatorianas en el mercado chino, por lo cual SE ACEPTA LA HIPOTESIS NULA.

El objetivo de esta investigación fue identificar potencialidades comerciales, ahora que se ha determinado que las mismas si existen, la investigación será usada como un instrumento que aliente a las empresas a ingresar algunos de esos productos al mercado chino.

## 9. Recomendaciones

1. Una vez analizados los resultados de ambos métodos, se recomienda a los sectores productivos logren formalizar alianzas para alcanzar mayor volumen de exportación dado que la demanda del mercado chino requiere cantidades que un solo productor no podría proveer, dado que una de las principales condiciones que plantean importadores chinos según el director de relaciones comerciales de China en Ecuador SR Yu Linbao, es alcanzar volumen en sus actividades comerciales.
2. Todos los involucrados en las relaciones comerciales del país, ya sean organismos gubernamentales, empresas privadas, y personas extranjeras encargadas de establecer contactos, deben tener en cuenta el factor demográfico preponderante el momento de analizar un mercado. Tal como lo hizo Coca Cola, dejando a un lado todo su esquema de libre mercado y aceptando las condiciones de riesgo compartido impuestas por el gobierno chino para ingresar, dado que tomaron en cuenta el tamaño de ese posible mercado y sus perspectivas de crecimiento. Se tomó como ejemplo el caso Coca Cola, ya que es la estrategia que deben utilizar empresas ecuatorianas para aprovechar ese inmenso mercado, aceptar las condiciones impuestas hasta lograr ingresar y posicionarse en dicho mercado.
3. Dado que el poder adquisitivo de la población china se está incrementando, se deben realizar convenios a nivel de gobierno para evaluar el ingreso de ciertos productos con mayores facilidades al mercado Chino, tal como lo hizo el gobierno de Chile, al firmar un tratado de libre comercio, protegiendo sus sectores vulnerables como la agricultura y textiles, disminuyendo las tasas de inflación por el ingreso de productos chinos de menor costo, e incrementando las exportaciones de sus sectores productivos más competitivos, facilitando de esta manera el ingreso de sus commodities.
4. La CORPEI tiene un papel preponderante en el posicionamiento de productos Ecuatorianos. Hasta el momento los exportadores únicamente han asistido a ferias internacionales desarrolladas por organismos internacionales, o con cooperación de otros países, para dar a conocer sus productos. Es de vital importancia que la Corpei y los exportadores utilicen la presente investigación como un punto de partida y herramienta para definir potencialidades, y una vez que ya se han definido organizar ferias comerciales de productos ecuatorianos únicamente, para dar a conocer la oferta exportable del país de manera directa en el mercado en cuestión.

5. Dado que China se ha convertido en un punto de acceso a todo el continente asiático, y aprovechando la cercanía y las circunstancias favorables para la navegación que tienen Ecuador y Brasil para unir ambos océanos y evitar navegar por el canal de Panamá, el seguimiento hasta alcanzar el objetivo de construir el eje Manta-Manaos, como un punto de partida de tratados de libre comercio y disminución de costos de flete es de vital importancia para que Ecuador y demás países de la región puedan aprovechar las potencialidades descubiertas en la presente investigación.

## 10. Bibliografía

### Páginas de Internet.

- [http://www.economywatch.com/world\\_economy/china/](http://www.economywatch.com/world_economy/china/)
- <http://www.ecuadorexporta.org/contenido.ks?categoriaId=72&modo=-1&rs=N>
- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/asiaticos-potencial-mercado-para-ecuador-284147-284147.html>
- <http://www.degerencia.com/actualidad.php?o=tema&p=10344&pagina=6>
- [http://www.geocities.com/ccet\\_ecu\\_china/](http://www.geocities.com/ccet_ecu_china/)
- [http://www.iberchina.org/index.php?option=com\\_wrapper&Itemid=46](http://www.iberchina.org/index.php?option=com_wrapper&Itemid=46)
- [http://www.iberglobal.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=192&Itemid=51](http://www.iberglobal.com/index.php?option=com_content&task=view&id=192&Itemid=51)
- [http://iberglobal.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=59&Itemid=55](http://iberglobal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=55)
- [http://english.ccpit.org/topics/la/Channel\\_1737.htm?ChannelID=1737](http://english.ccpit.org/topics/la/Channel_1737.htm?ChannelID=1737)
- [http://english.ccpit.org/Contents/Channel\\_416/2007/0105/22489/content\\_22489.htm](http://english.ccpit.org/Contents/Channel_416/2007/0105/22489/content_22489.htm)
- <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Memoria/2004/capi-02.pdf>
- <http://cei.mrecic.gov.ar/home.htm>
- <http://www.aladi.org/>
- <http://comtrade.un.org/>

### Libros.

- Robert Y. Durand, Business: It's organization management and responsibilities, Prentice Hall, 1 era edition, United States, Maryland, 1959.
- Amador García, Instrumentos relativos a la integración económica, Instituto Interamericano de Estudios Internacionales, United States, Washington 1964.
- Michael Parkin, Gerardo Esquivel, Macroeconomía, quinta edición, Pearson Educación, Buenos Aires 2001
- Felipe Larraín, Macroeconomía en la era global, segunda edición, Pearson Educación, Buenos Aires 2002
- David N. Weil, Crecimiento Económico, Pearson, Washington 2005.

- N. Gregory Mankiw, Principios de Economía, 3era edición, Mc Graw Hill, México, 2004.
- Nicholson, Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones, Thompson, novena edición, 2006
- Manuela A, de Paz Báñez, Economía Mundial, Pirámide, Primera edición, Madrid 2006.
- Apleyard, Field, Economía Internacional, Mcgraw Hill, cuarta edición, Bogotá, 2003.
- Javier MARTINEZ Peinado, Economía Mundial, Mcgraw Hill, Primera edición, Madrid, 2005.
- Dominick Salvatore, Economía Internacional, Mc Graw Hill, Cuarta edición, Colombia, 1998.

#### **Publicaciones:**

- <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Tendencial/bcteI05.pdf>
- Lederman Daniel, Specialization and Adjustment during the Growth of China and India, the world bank, august 2007.
- Sergio Cesarín, China e India en América latina y el Caribe, centro argentino de estudio internacionales, 2008.
- Robert Ellis, El impacto del comercio con China en las economías y sociedades de América Latina, 2007.
- Sara Larraín, Comercio e inversiones entre China y América Latina, obstáculos y desafíos para la sustentabilidad, Programa cono sur sustentable, octubre 2005.
- Robert Ellis, El impacto de China en Ecuador y América Latina, Observatorio Virtual Asia Pacífico, 2008.
- Anónimo, Relación comercial entre Ecuador y Asia del Este.

# ANEXOS

## Anexo 1. Estructura de la población China.

Item	1953	1964	1982	1990	2000
<b>Total Population (10 000 persons)</b>	<b>59435</b>	<b>69458</b>	<b>100818</b>	<b>113368</b>	<b>126583</b>
Male	30799	35652	51944	58495	65355
Female	28636	33806	48874	54873	61228
Sex Ratio (female=100)	107.56	105.46	106.30	106.60	106.74
<b>Average Family Household Size (person/household)</b>	<b>4.33</b>	<b>4.43</b>	<b>4.41</b>	<b>3.96</b>	<b>3.44</b>
<b>Population by Age Group (%)</b>					
0-14	36.28	40.69	33.59	27.69	22.89
15-64	59.31	55.75	61.50	66.74	70.15
65 and Over	4.41	3.56	4.91	5.57	6.96
<b>Population by Ethnicity</b>					
Han (10 000 persons)	54728	65456	94088	104248	115940
Percentage to Total Population (%)	93.94	94.24	93.32	91.96	91.59
Ethnic Minorities (10 000 persons)	3532	4002	6730	9120	10643
Percentage to Total Population (%)	6.06	5.76	6.68	8.04	8.41
<b>Population with Various Education Attainments</b>					
<b>Per 100 000 Persons (person)</b>					
Junior College and Above		416	615	1422	3611
Senior Secondary School and Technical Secondary School		1319	6779	8039	11146
Junior Secondary School		4680	17892	23344	33961
Primary School		28330	35237	37057	35701
<b>Illiterate Population and Illiterate Rate</b>					
Illiterate Population (10 000 persons)		23327	22996	18003	8507
Illiterate Rate (%)		33.58	22.81	15.88	6.72
<b>Population by Residence (10 000 persons)</b>					
Urban Population	7726	12710	21082	29971	45844
Rural Population	50534	56748	79736	83397	80739

<b>Life Expectancy</b>	<b>(year old)</b>	<b>67.77*</b>	<b>68.55</b>	<b>71.40</b>
Male		66.28*	66.84	69.63
Female		69.27*	70.47	73.33

## Anexo 2: Contribución de cada provincia en el PIB.

Level data in this table are calculated at current prices while indices at constant prices.

Region	Gross Regional Product (100 million yuan)					Indices (preceding year=100)				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
Beijing	5023.77	6060.28	6886.31	7861.04	9353.32	111.0	114.1	111.8	112.8	113.3
Tianjin	2578.03	3110.97	3697.62	4344.27	5050.40	114.8	115.8	114.7	114.5	115.2
Hebei	6921.29	8477.63	10096.11	11515.76	13709.50	111.6	112.9	113.4	113.4	112.8
Shanxi	2855.23	3571.37	4179.52	4714.99	5733.35	114.9	115.2	112.6	111.8	114.4
Inner Mongolia	2388.38	3041.07	3895.55	4841.82	6091.12	117.6	120.9	123.8	119.0	119.1
Liaoning	6002.54	6672.00	7860.85	9214.21	11023.49	111.5	112.8	112.3	113.8	114.5
Jilin	2662.08	3122.01	3620.27	4275.12	5284.69	110.2	112.2	112.1	115.0	116.1
Heilongjiang	4057.40	4750.60	5511.50	6201.45	7065.00	110.2	111.7	111.6	112.1	112.0
Shanghai	6694.23	8072.83	9164.10	10366.37	12188.85	112.3	114.2	111.1	112.0	114.3
Jiangsu	12442.87	15003.60	18305.66	21645.08	25741.15	113.6	114.8	114.5	114.9	114.9
Zhejiang	9705.02	11648.70	13437.85	15742.51	18780.44	114.7	114.5	112.8	113.9	114.7
Anhui	3923.10	4759.32	5375.12	6131.10	7364.18	109.4	113.3	111.6	112.8	113.9
Fujian	4983.67	5763.35	6568.93	7584.36	9249.13	111.5	111.8	111.6	114.8	115.2
Jiangxi	2807.41	3456.70	4056.76	4670.53	5500.25	113.0	113.2	112.8	112.3	113.0
Shandong	12078.15	15021.84	18516.87	22077.36	25965.91	113.4	115.4	115.2	114.8	114.3
Henan	6867.70	8553.79	10587.42	12362.79	15012.46	110.7	113.7	114.2	114.4	114.6
Hubei	4757.45	5633.24	6520.14	7581.32	9230.68	109.7	111.2	112.1	113.2	114.5
Hunan	4659.99	5641.94	6511.34	7508.87	9200.00	109.6	112.1	111.6	112.2	114.5
Guangdong	15844.64	18864.62	22366.54	26159.52	31084.40	114.8	114.8	113.8	114.6	114.7

Guangxi	2821.11	3433.50	4075.75	4828.51	5955.65	110.2	111.8	113.2	113.6	115.1
Hainan	693.20	798.90	894.57	1031.85	1223.28	110.6	110.7	110.2	112.5	114.8
Chongqing	2272.82	2692.81	3066.92	3452.14	4122.51	111.5	112.2	111.5	112.2	115.6
Sichuan	5333.09	6379.63	7385.11	8637.81	10505.30	111.3	112.7	112.6	113.3	114.2
Guizhou	1426.34	1677.80	1979.06	2270.89	2741.90	110.1	111.4	111.6	111.6	113.7
Yunnan	2556.02	3081.91	3472.89	3981.31	4741.31	108.8	111.3	109.0	111.9	112.5
Tibet	189.09	220.34	250.21	291.01	342.19	112.0	112.1	112.1	113.3	114.0
Shaanxi	2587.72	3175.58	3772.69	4520.07	5465.79	111.8	112.9	112.6	112.8	114.6
Gansu	1399.83	1688.49	1933.98	2276.70	2702.40	110.7	111.5	111.8	111.5	112.3
Qinghai	390.20	466.10	543.32	639.50	783.61	111.9	112.3	112.2	112.2	112.5
Ningxia	445.36	537.16	606.26	710.76	889.20	112.7	111.2	110.9	112.7	112.7
Xinjiang	1886.35	2209.09	2604.19	3045.26	3523.16	111.2	111.4	110.9	111.0	112.2

### ANEXO 3. Nota metodológica del índice de posición competitiva, y del índice de potencial competitivo.

#### EL ÍNDICE DE POSICIÓN COMPETITIVA, IPOS.

El **IPosC** tiene como objetivo identificar los productos ecuatorianos mejor posicionados en un determinado mercado. Una vez construido, permite ordenar los productos de exportación en base a su posición competitiva en el mercado de interés.

El **IposC** fue construido a partir de la agregación de cuatro indicadores de comercio exterior, que reflejan la situación actual y la dinámica de los productos:

□  $I_6$  = Importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial

$$I_6 = \frac{X_i^{Ecu-EUA}}{M_i^{EUA-mundo}}$$

donde **X<sub>i</sub>** son las exportaciones del producto **i** que realiza Ecuador a EUA y **M<sub>i</sub>** son las importaciones del producto **i** que realiza EUA del mundo.

Este indicador muestra cuán importante es el Ecuador como proveedor del producto a Estados Unidos. Mientras más importante es el Ecuador como proveedor del producto exportado, mayor es la posición competitiva de país en dicho producto.



$I_7$  = Cambio en la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial en el período 1997-2002.

$$I^* = \sum_{1997}^{2002} (X_t - M_t)$$

(3)

donde  $\Delta X_i$  es el cambio en las exportaciones del producto  $i$  realizadas por Ecuador a EUA y  $\Delta M_i$  es el cambio en las importaciones del producto  $i$  que realiza EUA del mundo.

Este indicador muestra si durante el período analizado el país exportador ganó o perdió importancia como proveedor del producto  $i$  al socio comercial. Una ganancia de mercado implica una mejor posición competitiva y viceversa.

$I^*$  = Balanza comercial acumulada del producto  $i$ , en el período analizado.

$$I^{**} = (\hat{X} - \hat{M})$$

(4)

donde  $X_t$  son las exportaciones del producto  $i$  que realiza Ecuador a EUA en el período  $t$  y  $M_t$  son las importaciones del producto  $i$  que realiza EUA del mundo, durante el mismo período  $t$ . Este indicador captura la tendencia comercial; es decir permite conocer si se trata de un producto netamente exportador o importador. Un producto cuyas exportaciones son estructuralmente superiores a las importaciones tiene una mejor posición competitiva que un producto con una balanza comercial acumulada deficitaria.

$I^{**}$  = Dinámica del crecimiento del producto: crecimiento de las exportaciones menos crecimiento de las importaciones.

$$I_7 = \frac{\Delta X_i^{Ecu-EUA}}{\Delta M_i^{EUA-mundo}}$$

(2)

donde  $\hat{X}$  y  $\hat{M}$  representan las tasas de crecimiento de las exportaciones e importaciones, respectivamente.

Un producto dinámico es un producto cuyas exportaciones crecen más rápido que las importaciones; en consecuencia, tendrá una posición competitiva relativamente más elevada. El indicador proporciona entonces información sobre la evolución de capacidad exportadora neta del producto, y por lo tanto de la evolución de la balanza comercial.

Estos cuatro indicadores, dado que son medidos en distintas unidades, fueron normalizados para poder combinarlos en un índice. El resultado del **IposC** es el promedio simple de los indicadores normalizados.

Los indicadores se normalizaron con la siguiente fórmula:

$$I_{p,r} = \frac{x_{p,r} - \min(x_{p,r})}{\max(x_{p,r}) - \min(x_{p,r})}$$

donde **I<sub>p,r</sub>** es el índice normalizado de cada indicador de posición competitiva **r** en un país **p**; **X<sub>p,r</sub>** corresponde al valor observado del indicador; y **max** y **min** son los valores máximos y mínimos de la muestra. Los rangos normalizados están entre 0 (peor posición competitiva) y 1 (mejor posición competitiva).

## EL ÍNDICE DE POTENCIAL COMPETITIVO, IPOTC

El **IPotC** permite determinar las perspectivas de penetración de un producto de exportación ecuatoriano en un mercado donde aún no tiene un nivel de posicionamiento o, donde dicho posicionamiento es reducido. Una vez construido este índice es posible hacer un ordenamiento de los productos de exportación ecuatorianos en base a su potencial competitivo para ingresar a un mercado.

El **IpotC** fue construido a partir de dos criterios. Así, un producto es catalogado como un producto con potencial competitivo si cumple simultáneamente las (5) siguientes dos condiciones:

1. Es un producto demandado en el país de destino (en este caso los EEUU). Para ello se construyó un índice de demanda de Estados Unidos;
2. Es un producto que ya tiene algún grado de posicionamiento en el mercado similar al mercado a donde se quiere ingresar (para este análisis se escogió a la Unión

Europea como el mercado similar a los Estados Unidos). Para ello se utilizó el Índice de Posicionamiento Competitivo de los productos en el mercado de la Unión Europea.

$$IPosC = \frac{I6 + I7 + I^* + I^{**}}{4}$$

En este sentido, el **IPotC** es el resultado de la sumatoria de estos dos subíndices: un índice que captura la demanda de Estados Unidos por los distintos productos; y el índice de posición competitiva en un mercado alternativo (Unión Europea); es decir:

Donde:

**i** es el producto analizado,

**j** el país exportador (Ecuador),

**k** es el mercado a donde se quiere ingresar (EUA en este caso), y

**s** es el mercado similar (Unión Europea) al mercado **k**.

El Índice de Posición Competitiva en el mercado alternativo ( $IPosC_{i,j,s}$ ) fue calculado con la misma metodología expuesta en el título anterior. Se eligió este mercado por tener características muy similares a las del norteamericano en cuanto a: tamaño del mercado, perfil de los consumidores, niveles de ingreso de los consumidores, mercados profundos en cuanto a la competitividad tanto por precios como por calidad, etc.

En cuanto al Índice de Demanda de los Estados Unidos por el producto **i** () éste es el resultado de la agregación normalizada de tres indicadores; cada uno de ellos proporciona información acerca de la magnitud de la demanda norteamericana por cada uno de los productos demandados. Los indicadores seleccionados son:

$$IPotC_{i,j,k} = I_{k,i}^{demanda} + IPosC_{i,j,s} \quad (6)$$

$I'$  = El primer indicador cuantifica el peso del producto importado por Estados Unidos respecto del total de importaciones. Un mayor peso del producto significa que aquel es más importante dentro de la estructura de importaciones norteamericanas y, por lo tanto, sería más demandado, en comparación con otro producto de menor peso relativo.

- $I''$  = Dinámica de crecimiento: Este indicador compara el crecimiento de las importaciones del producto **i** hechas por Estados Unidos, en relación con el crecimiento promedio del total de importaciones efectuadas por ese país. Así, es posible determinar que un producto es dinámico (no dinámico) si está creciendo por

sobre (debajo) el promedio de las importaciones totales. La interpretación del indicador es que: a mayor dinámica de crecimiento del producto, mayor la demanda del mismo.

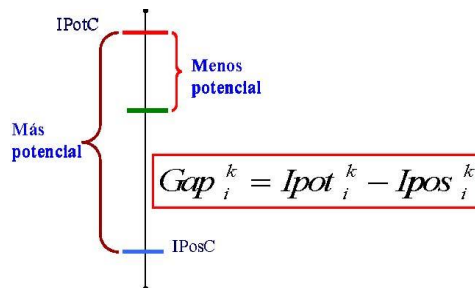
- $I'''$  = Balanza comercial de Estados Unidos vs. el mundo: un producto en donde Estados Unidos es importador neto, indica que el país demanda más ese producto en relación con otro en donde su balanza comercial sea superavitaria.

La combinación de estos tres indicadores normalizados nos da información de la demanda de Estados Unidos por cada uno de los productos del Sistema Armonizado 1996, que comprende 5.111 partidas arancelarias.

Una vez obtenidos los índices de demanda y de posición competitiva en el mercado alternativo, se puede calcular el **IPotC** que es simplemente la agregación de los dos subíndices.

Finalmente, se ordenaron los productos de acuerdo a la brecha entre su posición y potencial competitivo. Esta variable “brecha”, intuitivamente, estaría reflejando que un producto **i**, podría tener una posición competitiva baja (IposC bajo) en el mercado **j**, pero al mismo tiempo un índice de potencial alto (IPotC), en cuyo caso este sería un producto con alto potencial en relación con otro producto que reporta un alto posicionamiento y un nivel de potencial competitivo similar al del producto anterior. En el siguiente gráfico se aprecia esto con mayor claridad.

$$I_{k,i}^{demanda} = I' + I'' + I''' \quad (7)$$



A mayor brecha (**GAP**) entre ambos índices, se considera que mayor es el potencial competitivo del producto **i** considerado, en el mercado **k**.