

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

Trabajo de Fin de Carrera titulado:

**“ESTUDIO DE ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN  
SALINAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA EL PERÍODO DE  
DICIEMBRE 2014 A ABRIL 2015”**

Realizado por:

**MARÍA CAROLINA ZAMORA VILLAFUERTE**

Director:

**MARÍA ELENA PULGAR SALAZAR**

Como requisito para la obtención del título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**Quito, Mayo de 2015**

## **DECLARATORIA JURAMENTADA**

Yo, María Carolina Zamora Villafuerte, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1722160999, egresada de la Facultad de Ciencia Sociales y Jurídicas en la carrera de Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Turísticas , declaro que el presente documento es de mi autoría y que la información que en el mismo se expone ha sido debidamente verificada y obtenida de fuentes fidedignas, así mismo que este trabajo no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

---

María Carolina Zamora Villafuerte

C.C.: 172216099-9

## **DECLARATORIA**

El presente trabajo de investigación titulado:

“ESTUDIO DE ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA EL PERÍODO DE DICIEMBRE 2014 A ABRIL 2015”

Realizado por:

**MARÍA CAROLINA ZAMORA VILLAFUERTE**

Como requisito para la obtención del título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

ha sido dirigido por la Ingeniera:

**MARÍA ELENA PULGAR SALAZAR, MBA**

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

---

**MARÍA ELENA PULGAR SALAZAR, MBA**

**DIRECTORA**

Los profesores informantes  
**MARÍA EULALIA CHAVEZ, MBA**  
**GABRIEL ROSERO, MSC**

Después de revisar el trabajo escrito presentado, lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.

---

PROF. 1

---

PROF. 2

Quito, Mayo de 2015

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi maravillosa familia, porque sin su apoyo y amor incondicional no hubiera aprendido que ninguna meta es inalcanzable y que puedo lograr todo lo que me proponga.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres y hermanos por inspirar el tema de este proyecto, y por toda su ayuda durante la elaboración del mismo, siempre respaldando cada una de mis decisiones.

# ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

DECLARATORIA JURAMENTADA .....	ii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.1.1.1. Diagnóstico del Problema .....	4
1.1.1.2. Pronóstico.....	5
1.1.1.3. Control del Pronóstico.....	6
1.1.2. Formulación del Problema .....	6
1.1.3. Sistematización del Problema .....	6
1.1.4. Objetivo General .....	7
1.1.5. Objetivos Específicos .....	7
1.1.6. Justificaciones .....	7
1.2. MARCO TEÓRICO .....	8
Fuentes de Información .....	8
1.2.1. Estado Actual de Conocimiento sobre el Tema .....	9
1.2.2. Adopción de una Perspectiva Teórica.....	12
Relación entre inventario de atractivos turísticos y desarrollo turístico .....	12
1.2.3. Marco Conceptual .....	13
Recurso Turístico .....	13
Atractivo Turístico .....	13
Producto Turístico .....	14
Inventario Turístico .....	14
1.2.4. Hipótesis.....	15
1.2.5. Identificación y Caracterización de Variables .....	15

Variable Dependiente .....	15
Variable Independiente .....	15
CAPÍTULO II .....	16
METODOLOGÍA .....	16
2.1. TIPO DE ESTUDIO .....	16
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
2.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	17
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	17
Población.....	17
Muestra.....	18
2.5. SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	19
Observación.....	19
Encuestas.....	20
Entrevistas.....	20
2.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS .....	20
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	21
2.8. PROCESAMIENTO DE DATOS .....	21
CAPÍTULO III.....	22
RESULTADOS.....	22
3.1. LEVANTAMIENTO DE DATOS .....	22
3.1.1. Datos Generales del Cantón Salinas Provincia de Santa Elena .....	22
3.1.1.1. Ubicación .....	22
3.1.1.2. Demografía.....	23
3.1.1.3. Clima .....	24
3.1.1.4. Historia.....	24
3.1.1.5. Actividad Económica .....	25

3.1.1.6. Parroquias .....	25
3.1.1.7. Mapa de Salinas .....	27
3.1.2. Análisis Situacional del Turismo de Sol y Playa en el Ecuador .....	28
3.1.3. Análisis Situacional del Turismo en el Cantón Salinas .....	29
3.1.4. Objetivo 1 .....	29
3.1.4.1. Listado de Atractivos Turísticos del Cantón Salinas .....	29
3.1.4.2. Mapa Turístico del Cantón Salinas .....	32
3.1.4.3. Estadísticas Turísticas del Cantón Salinas .....	32
3.1.4.4. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Salinas al 2006 .....	33
3.2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	33
3.2.1. Instrumentos para registro de datos.....	33
3.2.2. Resultados de Aplicación de Encuestas .....	34
3.2.3. Resultados de Aplicación de Entrevistas .....	42
3.2.4. Matriz FODA .....	48
3.2.4.1. Matriz de Evaluación de Factores Internos .....	49
3.2.4.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos.....	50
3.2.4.3. Matriz de Perfil Competitivo.....	51
3.2.4.4. Estrategias .....	52
3.2.5. Objetivo 2.....	53
3.2.5.1. Atractivos Materiales .....	54
3.2.5.2. Atractivos Inmateriales .....	56
3.2.5.3. Propuesta de Inventariado a Realizarse.....	57
3.2.6. Actualización de Atractivos Turísticos del Cantón Salinas para el año 2015.....	60
3.2.6.1. Atractivos Materiales .....	60
3.2.6.2. Atractivos Inmateriales .....	111
3.2.7. Jerarquización de Atractivos Turísticos .....	127
3.2.7.1. Evaluación de Atractivos Turísticos .....	127



3.2.7.2. Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos .....	128
3.3. APLICACIÓN PRÁCTICA.....	131
3.3.1. Objetivo 3. Incidencia .....	131
3.3.1.1. Valor Cualitativo .....	131
3.3.1.2. Valor Cuantitativo .....	134
3.3.1.2.1. Perfil del Turista que visita el Cantón Salinas.....	134
3.3.1.2.2. Concentración de la Demanda Turística.....	134
3.3.1.2.3. Proyección de la Demanda para el año 2018.....	136
3.3.1.2.4. Ingresos por Turismo en el Cantón Salinas .....	137
3.3.1.3. Estrategias para la Evaluación de la Incidencia .....	138
3.3.1.2.1. Aplicación Práctica del Proyecto.....	138
3.3.1.2.2. Misión.....	139
3.3.1.2.3. Visión .....	139
3.3.1.2.4. Principios.....	139
3.3.1.2.5. Estrategias.....	140
3.3.1.2.6. Desarrollo .....	140
3.3.1.4. Incremento en el Gasto Diario por Turista.....	148
3.3.1.5. Variación en el Período de Permanencia del Turista .....	149
3.3.1.6. Análisis de la Incidencia Cuantitativa del Proyecto.....	149
 CAPÍTULO IV.....	 150
DISCUSIÓN .....	150
4.1. CONCLUSIONES .....	150
4.2. RECOMENDACIONES.....	151
5. BIBLIOGRAFÍA .....	152
6. ANEXOS .....	155

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa del Cantón Salinas .....	27
Gráfico 2: Mapa Turístico del Cantón Salinas.....	32
Gráfico 3. Estado Actual de los Atractivos Turísticos de Salinas .....	34
Gráfico 4: ¿Es Importante la Actualización? .....	35
Gráfico 5: ¿Conoce el Inventario Actual? .....	36
Gráfico 6: Atractivos Turísticos Poco Conocidos .....	37
Gráfico 7: ¿La Promoción Turística Incrementa la Afluencia Turística?.....	38
Gráfico 8: Periodicidad de Actualización Sugerida.....	39
Gráfico 9: Creación de Productos Turísticos a través de la Actualización.....	40
Gráfico 10: Actualización Aporta al Desarrollo Turístico.....	41
Gráfico 11: ¿Está de Acuerdo con la creación de Nuevos Productos Turísticos? .....	42
Gráfico 12: Turistas Extranjeros.....	135
Gráfico 13: Turistas Nacionales.....	136
Gráfico 14: Logotipo Ruta de las Sales .....	140

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variable Dependiente .....	21
Tabla 2: Operacionalización de Variable Independiente .....	21
Tabla 3: Entradas De Extranjeros Al Ecuador Según Medio De Transporte Utilizado.....	32
Tabla 4: Sistema De Inventario Vial Estimación Del Tráfico Promedio Diario Anual .....	33
Tabla 5: Estado Actual de los Atractivos Turísticos.....	34
Tabla 6. ¿Es importante la actualización? .....	35
Tabla 7: Conocimiento del Inventario Actual.....	36
Tabla 8: Atractivos Turísticos Poco Conocidos.....	37
Tabla 9: ¿Promoción Incrementa la Afluencia? .....	38
Tabla 10: Periodicidad de Actualización Sugerida.....	39
Tabla 11: Creación de Productos Turísticos con Actualización .....	40
Tabla 12: Actualización Aporta al Desarrollo Turístico.....	41
Tabla 13: Creación de Nuevos Productos Turísticos .....	42
Tabla 14: Pregunta 1 .....	43
Tabla 15: Pregunta 2 .....	44
Tabla 16: Pregunta 3 .....	45
Tabla 17: Pregunta 4 .....	46

Tabla 18: Pregunta 5 .....	46
Tabla 19: Pregunta 6 .....	47
Tabla 20: Pregunta 7 .....	47
Tabla 21: Matriz FODA.....	48
Tabla 22. Matriz de Evaluación de Factores Internos.....	49
Tabla 23. Matriz de Evaluación de Factores Externos .....	50
Tabla 24: Matriz de Perfil Competitivo .....	51
Tabla 25: Valores para Evaluación de Atractivos Turísticos.....	127
Tabla 26: Puntos por Jerarquía en Evaluación de Atractivos Turísticos .....	127
Tabla 27: Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos Materiales.....	129
Tabla 28: Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos Inmateriales.....	130
Tabla 29: Turistas Extranjeros que visitan el Cantón Salinas entre el año 2009 y 2014.....	135
Tabla 30: Turistas Nacionales que visitan el Cantón Salinas entre el año 2009 y 2014.....	136
Tabla 31: Proyección de la Demanda Extranjera para el año 2018 .....	137
Tabla 32: Proyección de la Demanda Nacional para el año 2018 .....	137
Tabla 33: Proyección de Ingresos por Turismo para el año 2018.....	138
Tabla 34: Costos de la Ruta Opción Media .....	144

Tabla 35: Costos de la Ruta Opción Alta.....	145
Tabla 36: Precio de Venta al Público Unitario Opción Media .....	147
Tabla 37: Precio de Venta al Público Unitario Opción Alta.....	147
Tabla 38. Detalle de Productos Ofertados .....	147
Tabla 39: Incremento en el Gasto del Turista.....	148
Tabla 40: Incidencia Cuantitativa del Proyecto para el 2018 .....	149

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO #1. Ficha De Inventario De Atractivos Turísticos Del MINTUR.....	156
ANEXO #2. Ficha De Inventario Del Patrimonio Inmaterial Del INPC.....	158
ANEXO #3. Formato De Encuesta.....	160
ANEXO #4. Formato De Entrevista .....	161
ANEXO #5. Inventario De Atractivos Turísticos Para El Año 2006 .....	162

## **RESUMEN**

El presente es un estudio de actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, basado en el inventario que fue realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2006. Para el presente trabajo se ha utilizado la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2004 y la metodología de inventario de atractivos inmateriales del Instituto Ecuatoriano de Patrimonio Cultural del año 2011.

En esta actualización se ha obtenido información de un total de diecisiete atractivos materiales y siete atractivos inmateriales, seleccionados por sus características y alta potencialidad turística. Posteriormente se ha jerarquizado estos atractivos para poder evaluar la potencialidad turística de Salinas.

El cantón Salinas se dedica a la actividad turística desde los años cuarenta. En la actualidad es la actividad económica de mayor importancia y la que genera mayores réditos para sus habitantes. El lugar cuenta con características únicas y atractivos conocidos a nivel nacional e internacional.

A través de esta actualización se busca potenciar los atractivos ya conocidos y difundir aquellos que pueden llegar a ser de alta importancia en el ámbito nacional e internacional.

**Palabras Clave:** Salinas, Inventario, Incidencia

## **ABSTRACT**

The following is a study of upgrade of the current inventory of touristic attractions in Salinas in Santa Elena province, originally done by the Ministry of Tourism of Ecuador in 2006. This project is based on the Touristic Attractions Inventory Methodology established by Ministry of Tourism of Ecuador in 2004 and the Immaterial Attractions Inventory Methodology established by The National Institute of Cultural Heritage in 2011.

In this upgrade, we have obtained information of a total of seventeen touristic attractions and seven immaterial attractions which have been previously selected for their high touristic potential and unique characteristics. Then we have ranked these attractions in order to evaluate the touristic potentiality of Salinas.

Salinas has been dedicating to tourism since the nineteen forties. Nowadays it is the most important economic activity which generates the highest profits to its inhabitants. The place has unique characteristics and touristic attractions that are known worldwide.

Through this upgrade we look forward to promote the already known touristic attractions in Salinas and promulgate those with high potential in the national and international touristic markets.

**Keywords:** Salinas, Inventory, Incidence

# Capítulo I

## Planteamiento del Problema

### 1.1. Problema de Investigación

#### 1.1.1. Planteamiento del Problema

En el artículo cuarto del Reglamento General De Aplicación De La Ley De Turismo consta dentro de las funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) la obligación de “elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información”. Para lo cual, el MINTUR estableció una metodología de inventariado en el año 2004. Pero en la mayoría de los casos, este no se mantiene actualizado periódicamente.

El 7 de noviembre de 2007, se publica en el Registro Oficial no. 206 a Santa Elena como la provincia número 24 de la República del Ecuador. Compuesta por territorios que pertenecían al oeste de la provincia del Guayas. La joven provincia tendría así como capital a la ciudad de Santa Elena, y estaría conformada por tres cantones: Santa Elena, Libertad y Salinas.

El Cantón Salinas está ubicado en el accidente geográfico más saliente de la zona costera del Ecuador, la punta de Santa Elena, es el principal balneario de la provincia de Sta. Elena y del país. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012) Gracias a esta privilegiada ubicación geográfica la actividad económica de mayor importancia del lugar es el turismo.



Según una entrevista telefónica con la Srta. Liliam Figueroa Directora de Rutas del Ministerio de Turismo, realizada el 12 de Junio de 2012, hasta ahora se continúa usando la misma metodología establecida por el Ministerio de Turismo para el inventariado de atractivos turísticos en el año 2004, misma que ha sufrido únicamente modificaciones de formato. En el caso del Cantón Salinas, la última vez que se actualizó el inventario de atractivos turísticos fue entre los meses de enero y febrero del año 2006. Mediante una colaboración del Ministerio de Turismo del Ecuador y estudiantes de Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), se obtuvieron un total de diez fichas de atractivos turísticos. (MINTUR, 2008)

#### **1.1.1.1. Diagnóstico del Problema**

Según la Sra. Mercedes Guerra Secaira, jefe de turismo, cultura y patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial de Santa Elena, no es muy frecuente la actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón, considerando que, para inventariar un atractivo turístico, se deben tomar en cuenta una serie de especificaciones y requisitos establecidos en la metodología del MINTUR. Por tanto, los encargados del manejo turístico del Cantón, no siempre consideran que haya cambios o inversiones que ameriten incorporar atractivos nuevos al inventario existente.

La última vez que se actualizó el inventario de atractivos turísticos de Salinas fue en el año 2006, aún antes de la provincialización de Santa Elena. Es decir que han pasado ya 9 años desde que se obtuvo esta información, cuando lo recomendable es mantener un inventario actualizado cada dos años. De esta manera se identifica que la actualización del inventario de atractivos turísticos no se encuentra dentro del plan operativo anual de la oficina de turismo del Cantón Salinas.

A pesar de los recientes esfuerzos de las entidades municipales de la zona, la falta de difusión de los atractivos turísticos del Cantón Salinas sigue siendo uno de los principales impedimentos para su desarrollo. Existe una tendencia a promocionar los mismos atractivos turísticos de siempre, dejando de lado a otros atractivos de importancia tales como: la Chocolatera, Museos, iglesias, entre otros. Tanto proveedores de servicios turísticos de las principales ciudades (Quito, Guayaquil y Cuenca) como proveedores locales, demuestran una falta de conocimiento de la totalidad de atractivos turísticos de la zona, hecho que a la vez dificulta la transmisión de información turística a los turistas que visitan o desean visitar el lugar. Para los turistas que actualmente acuden a los destinos turísticos del Cantón Salinas, la solución será sencilla, los replazarán por otros destinos mejor equipados para la actividad turística, que también estén ubicados dentro de la porción costera de la república ecuatoriana. Por tanto, de no realizar una actualización del inventario de atractivos turísticos en el Cantón Salinas, su desarrollo turístico siempre estará limitado a los atractivos turísticos ya conocidos.

#### **1.1.1.2. Pronóstico**

Según datos de la Cámara de Comercio de Santa Elena, en un feriado que oscile entre 3 y 4 días, los comerciantes de productos y servicios turísticos de la Península obtienen un promedio de ingresos de \$1 millón de dólares, con una afluencia de aproximadamente 150.000 turistas, monto que podría aumentar si hubiese acceso a una mayor información sobre todos los atractivos turísticos del Cantón Salinas. De manera que, la falta de actualización del inventario turístico de Salinas está desacelerando el desarrollo turístico y económico de toda la Península. Dato documentado por el MINTUR cuando, en su Plan Anual de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE), se observa que, el Cantón Salinas no supera “media nacional de USD 50,00 de gasto diario por turista” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009). De esta forma, de no realizar la

actualización del inventario de atractivos turísticos se hubiese mantenido en aumento el desconocimiento de la potencialidad de los recursos turísticos y Salinas no podrá incrementar su porcentaje de ingresos por turismo.

### **1.1.1.3. Control del Pronóstico**

Para evitar que se den estos problemas, se deben tomar ciertas medidas de forma preventiva, que aportarán al manejo y desarrollo del turismo en la zona. Una de las principales es la actualización de inventarios de atractivos turísticos. Dentro de la misma se identificó el valor intrínseco y el valor extrínseco de los atractivos del Cantón. Así como la forma en que estos atractivos están asociados con la planta turística existente, o si dentro de estos atractivos no existe planta turística. Posteriormente se procedió a jerarquizar los atractivos turísticos inventariados.

### **1.1.2. Formulación del Problema**

¿Cómo incide la falta de actualización del Inventario Turístico en el Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena en su desarrollo turístico?

### **1.1.3. Sistematización del Problema**

¿Con cuántos atractivos turísticos tangibles e intangibles cuenta el Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena?

¿Qué características se deben tomar en cuenta para que un atractivo turístico sea inventariado?

¿Cómo la actualización del Inventario de Atractivos Turísticos contribuye en el desarrollo turístico del Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena?

#### **1.1.4. Objetivo General**

Elaborar un estudio de actualización del inventario de Atractivos Turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena.

#### **1.1.5. Objetivos Específicos**

Definir los atractivos turísticos tangibles e intangibles con que cuenta el Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena.

Establecer los nuevos atractivos turísticos que deben ser nuevos productos turísticos para contribuir al desarrollo del Cantón Salinas Provincia de Santa Elena.

Establecer la incidencia de la actualización del Inventario de Atractivos Turísticos en el desarrollo turístico del Cantón Salinas, provincia de Santa Elena

#### **1.1.6. Justificaciones**

##### **Metodológica**

Este proyecto se realizó con el fin de fomentar el desarrollo turístico del Cantón Salinas, aportando al conocimiento que tienen tanto los dirigentes como los proveedores del servicio turístico, y a su vez busca impulsar la potencialización de todos los recursos turísticos con los que cuenta el lugar. Considerando que la actividad económica de mayor importancia en la zona es el turismo, y que al aumentar ingresos por turismo, mejorará la economía local.

Se planteó realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos mediante el uso de las fichas e instructivo del Ministerio de Turismo del Ecuador, elaborados por la gerencia de recursos turísticos del Ecuador en el año 2004. Así, la información obtenida a través de la misma

resultó en un aporte para el desarrollo y mantenimiento turístico del país y un recurso informativo válido para realizar futuros análisis y programas de mejoramiento turístico en el Cantón Salinas. Estas mismas fichas y su criterio metodológico, son utilizadas en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), para evaluar la oferta turística actual y propuesta en el Ecuador. (MINTUR, 2007)

### **Relevancia Social**

La importancia de realizar una actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Salinas es que permitirá potencializar un nuevo producto turístico que aporte al desarrollo económico del Cantón. Tomando en cuenta que “El turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía de esta población, por ser la principal fuente de ingresos, tanto por el empleo directo e indirecto, como por las actividades complementarias que generan en la población. (Ceilema, 2010)

## **1.2. Marco Teórico**

### **Fuentes de Información**

#### **Primarias**

Se desarrollaron trabajos de observación de campo y entrevistas a los funcionarios turísticos del municipio, cámara de turismo de Salinas y el i-tur, otros funcionarios del GAD del Cantón Salinas y guías turísticas de los atractivos turísticos existentes.

#### **Secundarias**

Para el desarrollo de esta investigación se recurrió a libros de información geográfica, etnográfica, histórica y turística del Ecuador, de la Península de Santa Elena y del Cantón

Salinas. Se utilizaron a su vez a varias fuentes secundarias de información existente, como es el caso de reseñas históricas de los sucesos más importantes ocurridos en el cantón, reseñas de atractivos turísticos de libros, revistas, enciclopedias y folletos elaborados por el Ministerio de Turismo y biografías de personajes ilustres del cantón que hayan aportado a la actividad turística. Se utilizaron también como referencias de Tesis elaboradas por estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y la Universidad Internacional SEK, con temas similares a esta metodología de inventariado.

### **Terciarias**

Finalmente para complementar el proceso investigativo y obtener información adicional recurrió a sitios web que contengan información turística de la provincia, especialmente aquellos de la Cámara de Turismo de Salinas, la Dirección Nacional de Turismo de Salinas, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (GADM), la Prefectura de la Península de Santa Elena y el Ministerio de Turismo del Ecuador. Así como otros sitios web de apoyo teórico adicional.

#### **1.2.1. Estado Actual de Conocimiento sobre el Tema**

Un inventario de atractivos turísticos actualizado favorece al conocimiento de la potencialidad turística de un lugar para todos los actores directos e indirectos del sector. El Ministerio de Turismo del Ecuador realizó en el año 2004, una metodología estándar de uso obligatorio, para inventariar atractivos turísticos. Cabe recalcar que la misma no se ha actualizado en diez años y no comprende un formato para actualización, ni uno para inventariado de atractivos turísticos intangibles. (Véase ANEXO#1)

Por otra parte en la actualidad dentro de la oficina de turismo del GADM de Salinas se manejan dos documentos realizados en el año 2012. Uno de ellos un catastro turístico en el que consta un listado de todos los operadores turísticos del Cantón y sus datos. Y el segundo un inventario turístico básico, en el cual se han enlistado nombres y fotografías únicamente de los principales atractivos turísticos del Cantón, ninguno de estos cumple con la metodología establecida por el MINTUR en el año 2004. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

Según la Tesis de Postgrado de autoría de la Licenciada Rosario Brito Miranda, de la Universidad de Guayaquil, sobre la creación de una Operadora de Turismo en la Península de Santa Elena en el año 2006, para el Cantón Salinas, existen 29 potenciales atractivos turísticos, subdivididos en 5 categorías principales y que a su vez se subdividen en 13 categorías específicas. Sin embargo, en este caso tampoco se inventarían estos atractivos mediante la utilización de ninguna metodología formal.

### **Metodología MINTUR**

La metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador señala que se deben seguir los siguientes pasos para inventariar un atractivo turístico. (MINTUR, 2004: 3) (Véase ANEXO#1)

- **Clasificación de los Atractivos**

En el cual se identifica la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo.

- **Recopilación de Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Registro de la Información**

Consiste en el registro físico de la información obtenida mediante la observación e investigación, en el orden precisado por las fichas de inventariado.

- **Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

### **Metodología para el Patrimonio Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural**

El Ecuador, a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ha considerado como parte de la metodología de identificación, registro e inventario del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas por la Convención de la Unesco en el año 2003, denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial, las mismas que son: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador, 2011) (véase ANEXO#2)



- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo,
- Técnicas artesanales tradicionales.

Para el registro de cada uno de estos tipos de patrimonio inmaterial, se identifica una ficha de registro distinta.

### **1.2.2. Adopción de una Perspectiva Teórica**

#### **Relación entre el inventario de atractivos turísticos y el desarrollo turístico**

Un inventario de atractivos turísticos realizado a través de una metodología y actualizado de manera periódica es fundamental para un adecuado manejo del turismo en un lugar. El uso de la metodología permite “unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además, brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos de acuerdo a sus características”. (MINTUR, 2004: 2) Por tanto esto indica que para un adecuado desarrollo turístico es fundamental la existencia de un inventario de atractivos actualizado, debido a las facilidades que este brinda para la mejor comprensión de un lugar.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), señala la importancia del inventariado de los recursos turísticos para el desarrollo turístico de un país mediante la propuesta de una ficha de inventario, dentro de su “Guía para el Desarrollo Turístico Sostenible” (Organización Mundial de Turismo, 2005). Esta ficha comprende cuatro variables principales: Identificación del

Recurso, características del recurso, valoración del recurso y características deseables. Refiriéndonos a la cuarta variable, se puede determinar el nivel de importancia que posee el proceso de inventariado, porque desde la ficha propuesta se está determinando cuales son las “características deseables” del atractivo que aportaran a su mejoramiento y por ende, al desarrollo del turismo sostenible en la zona.

### **1.2.3. Marco Conceptual**

#### **Recurso Turístico**

Según la OMT, se denomina recurso turístico a cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico. El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. (OMT, 2005 - 2007)

#### **Atractivo Turístico**

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de

flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Ordaz, 2010)

### **Producto Turístico**

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrece con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. En la práctica este puede ser visto como una amalgama de atracciones y entretenimientos, es en realidad un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (OMT, 2005 - 2007)

### **Inventario Turístico**

“Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país” (OEA.73) 2. (Organización de Los Estados Americanos, 2010) "Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor". (Valencia, 2004)

“El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, para su tecnificación, evaluación de todas las áreas turísticas”. (Recorriendo Por Ecuador, 2007)

#### **1.2.4. Hipótesis**

La actualización del inventario de atractivos turísticos de Salinas, provincia de Santa Elena incidirá positivamente en el desarrollo turístico del Cantón.

#### **1.2.5. Identificación y Caracterización de Variables**

##### **Variable Dependiente**

Desarrollo turístico del Cantón Salinas.

##### **Variable Independiente**

Inventario de atractivos turísticos.

## **Capítulo II**

### **Metodología**

#### **2.1. Tipo de Estudio**

##### **Exploratoria**

La investigación utilizada fue exploratoria, puesto que se recolectaron datos informativos de los atractivos turísticos existentes en el Cantón Salinas, mediante recursos bibliográficos y observación de campo de los mismos.

##### **Descriptiva**

Para realizar el siguiente trabajo de investigación se utilizó el método de investigación descriptiva, mediante la presentación de datos de los atractivos turísticos analizados y las características del Cantón.

#### **2.2. Modalidad de la investigación**

##### **Investigación de Campo**

Se recurrió a la observación de campo para la recolección de datos turísticos adicionales sobre los atractivos turísticos, de manera que se puedan añadir datos sobre su localización y puntos cercanos de interés turístico.

## **Investigación Documental**

Se utilizó la investigación documental existente de los atractivos turísticos del Cantón, para analizar la información de cada atractivo, y definir si estos son o no aptos para el desarrollo turístico de Salinas, así como su importancia dentro de la actividad turística de Salinas.

### **2.3. Método de investigación**

#### **Método Inductivo - Deductivo**

La investigación se realizó a través de la formulación de una hipótesis inicial, en base a lo que se conoce actualmente del inventario de atractivos turísticos de Salinas. Continuando hacia un aspecto más general del mismo, mediante el diagnóstico de campo que se realizó del Cantón. Ya que la investigación documental y bibliográfica preliminar, ha permitido determinar que una de las mejores maneras de aportar al desarrollo turístico de la zona es a través de la actualización del inventario de atractivos turísticos. .

### **2.4. Población y Muestra**

Según (Besterfield, 1994) la población es el conjunto total de las mediciones; mientras que la muestra es una pequeña porción representativa.

#### **Población**

La población seleccionada está estrictamente relacionada el manejo del turismo en el Cantón. Para esto se la ha dividido en dos partes: a la primera parte se le aplicó una encuesta, la misma estuvo compuesta por todos los prestadores de servicios turísticos del Cantón Salinas, entre estos están: las agencias de viajes, hostales residencia, hoteles residencia, hoteles, hoteles apartamento, pensiones, restaurantes, fuentes de soda, cafeterías, bares, casinos y discotecas. Quienes forman

un total de 277 establecimientos, con un total de 783 empleados registrados. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2013)

A la segunda parte se le aplicó una entrevista, la misma estuvo compuesta por cuatro organismos fundamentales dentro del sector turístico del Cantón Salinas. El primero la oficina de turismo, cultura y patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. El segundo la oficina de Turismo del GAD Municipal de Salinas. Como tercero, la Cámara Cantonal de Turismo de Salinas. Y finalmente se entrevistó a un funcionario del MINTUR, relacionado directamente con el inventariado de atractivos turísticos. Sumando un total de cuatro personas, y procurando que entre estas se incluya a personas trabajando en la línea de investigación de productos turísticos, en planeación del turismo y en dirección.

## **Muestra**

Utilizando el concepto de Besterfield, se obtiene la muestra aplicando un margen de error de 7%.

Utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

En donde:

- n = el tamaño de la muestra.
- N = tamaño de la población.
- $\sigma$  = Desviación estándar de la población
- Z = Nivel de confiabilidad de la muestra
- e = Margen de error

En el caso de la primera parte de la población se toma el total de establecimientos registrados que son 277 y se aplica la fórmula:

$$N = 277$$

$$\sigma = (\text{cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de } 0,5) = 0,5$$

$$Z = 1,96 \text{ (si la seguridad es del } 95\%)$$

$$e = (\text{en este caso deseamos un } 5\% \text{ de margen de error}) = 0,05$$

$$\mathbf{n = 162}$$

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{277 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2(277-1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2}$$

$$n = \frac{277 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2(277-1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2} = 162$$

La muestra de empleados de los 277 establecimientos prestadores de servicios turísticos a quienes se aplicaría la encuesta serán 162 personas en total.

Por otro lado para la segunda parte de la población la fórmula presenta que en este caso no aplicaría “muestra” al tratarse de un segmento de número reducido de únicamente 4 personas dentro de la población.

## **2.5. Selección de Instrumentos de Investigación**

### **Observación**

Se realizó observación de campo en cada uno de los atractivos turísticos, para posteriormente compararlo con el inventario existente, y finalmente identificar los atractivos que necesitaban ser actualizados. Se registró esta información en las fichas de inventario de atractivos turísticos elaboradas por el MINTUR. (Véase ANEXO#1)



## **Encuestas**

Dentro de una primera etapa del proyecto, se aplicaron encuestas, por tratarse de una población extensa, conformada una muestra representativa de los principales prestadores de servicios turísticos de la zona. Quienes forman parte de la atmosfera turística día a día. (Véase ANEXO#3)

## **Entrevistas**

Debido al reducido tamaño de la segunda parte de la población de interés para este Plan de Actualización de Atractivos Turísticos, se utilizó el formato de Entrevista para la obtención de información de interés, estas se registraron mediante la toma de notas en papel y con el uso de una grabadora de mano. Las entrevistas estuvieron dirigidas a las autoridades que manejan y dirigen los atractivos turísticos del Cantón Salinas. Las mismas que laboran permanentemente dentro de la Oficina de Turismo del GAD Municipal de Salinas, la oficina de turismo, cultura y patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, la Cámara Cantonal de Turismo de Salinas y el MINTUR. (Véase ANEXO#4)

### **2.6. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos**

La información que se obtenga de los instrumentos elegidos es de alta confiabilidad, considerando que la población se ha obtenido basándose en un grupo que forma parte de la industria turística.

## 2.7. Operacionalización de variables

**Tabla 1. Operacionalización de Variable Dependiente**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<b>Variable Dependiente</b> <i>Desarrollo turístico del Cantón Salinas.</i>	Capacidad	Actividad Turística	¿Cómo aporta la actividad Turística al Desarrollo del Cantón?	Entrevista
Capacidad que posee una regio o cantón para generar riqueza con el fin de mantener la prosperidad económica y social. (Burbano, 2009)	Riqueza	Empleo	¿Qué tipos de empleo se genera con el Turismo?	Indicadores de Desarrollo a largo plazo

Fuente: Elaboración de la autor.

**Tabla 2. Operacionalización de Variable Independiente**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<b>Variable Independiente</b> <i>Inventario de Atractivos Turísticos.</i>	Actividades	Turismo	¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística?	Encuesta
Los atractivos turísticos son el conjunto de bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias atraen el interés del visitante, siendo el inventario de estos la recopilación y documentación de los atractivos. (Ricaurte, 2004)	Atractivos	Materiales Inmateriales	¿Cuáles son los productos turísticos que oferta el Cantón?	Indicadores de Desarrollo

Fuente: Elaboración de la autor.

## 2.8. Procesamiento de Datos

Los programas que fueron aplicados para el desarrollo de la investigación serán los siguientes:

- Microsoft Excel
- Microsoft Word
- Microsoft Power Point

## **Capítulo III**

### **Resultados**

#### **3.1. Levantamiento de Datos**

##### **3.1.1. Datos Generales del Cantón Salinas Provincia de Santa Elena**

###### **3.1.1.1. Ubicación**

El Cantón Salinas está ubicado en el extremo occidental del Ecuador Continental, este es el accidente geográfico más saliente de la zona costera del Ecuador, la punta de Santa Elena. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012) Limita al norte con el Cantón la Libertad y el Océano Pacífico, al Sur con el Océano Pacífico, al Este con el Cantón Santa Elena y al Oeste con el Océano Pacífico. Se caracteriza por poseer elevaciones muy pequeñas destacándose: la colina de “Punta Carnero” y el Cerro de Salinas. Además su geografía cuenta con "La Puntilla" una pequeña porción de tierra que se adentra en el océano Pacífico.

Salinas, se encuentra a 141 km. de Guayaquil. Su extensión territorial es de 68.7 km<sup>2</sup>. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012) El cantón está dividido en seis parroquias, cuatro urbanas: Carlos E. Larrea, Alberto E. Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y dos rurales: José Luis Tamayo y Anconcito, siendo las tres primeras conocidas simplemente como Parroquia Salinas. Actualmente esta división política no refleja de manera acertada la conurbación existente, pues todas las parroquias urbanas de Salinas, más el área urbana de José Luis Tamayo, representan una sola ciudad. (Departamento de Turismo del GADM Salinas, 2012)

### **3.1.1.2. Demografía**

Según el censo del 2010, Salinas cuenta con una población de 90.031 habitantes, de los cuales 45.747 son hombres y 44.284 son mujeres, se debe considerar que en temporada vacacional la población flotante que recibe el cantón supera las 200,000 personas en época alta de turismo, esta se compone básicamente de turistas de la ciudad de Guayaquil y otros cantones de la Provincia del Guayas y del país. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2010).

#### **Raza**

Según el censo poblacional del año 2010, el 79,1% de la población local se auto-identifica como mestizo, el 8,5% se considera afro-ecuatoriano, el 4,9% montubio, el 3,7% blanco y el 1,4% identifica como indígena. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

#### **Cultura**

Salinas tiene que ser analizado culturalmente desde la óptica general del cantón Santa Elena, partiendo del hecho que sus divisiones territoriales son nuevas. La presencia del hombre en todo este sector que lo ocupan actualmente los cantones de Santa Elena, La Libertad y Salinas indican una ocupación desde el año 8600 antes de Cristo hasta la actualidad.

A finales del siglo XIX y a principios del siglo XX, la población de la zona estuvo conformada de pescadores artesanales en su gran mayoría, hasta que el 30 de junio de 1929 fue creada como parroquia rural del cantón Santa Elena, al que perteneció hasta el 22 de diciembre de 1937, en que por Decreto Oficial firmado por el Jefe Supremo, Gral. Alberto Enríquez Gallo y publicado en el Registro Oficial N° 52 del 27 de diciembre de ese año, fue elevada a la categoría de cantón.

A partir de los años 40, con el asentamiento de militares norteamericanos en Chipepe, la construcción del Yatch Club y la construcción de grandes edificios, se impulsó el asentamiento de capitales y por crecimiento acelerado de la ciudad hasta nuestros días. (Camara de Turismo de Salinas, 2011)

### **3.1.1.3. Clima**

La temperatura en el Cantón Salinas oscila, generalmente, entre los 21 a 33 grados Celsius. Esta zona es muy seca, por lo que posee pampas salineras y las lluvias son algo escasas. En el mismo se presentan dos estaciones principales: lluviosa y seca. La lluviosa entre enero y abril y la seca en los demás. Durante la temporada lluviosa, se registra casi el 99% de todas las lluvias del año. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2010)

### **3.1.1.4. Historia**

El Cantón Salinas es parte de los tres cantones ubicados dentro de la provincia de Santa Elena, en la costa Ecuatoriana. La provincia de Santa Elena es la más joven de las 24 provincias del Ecuador, la misma que fue creada el 7 de noviembre de 2007, con territorios que anterior a esa fecha formaban parte de la provincia del Guayas, al oeste de la misma. Su capital es la ciudad de Santa Elena. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012)

El origen prehistórico del cantón Salinas es similar a los tres cantones de la provincia de Santa Elena por su cercanía, donde la influencia de la cultura Valdivia, Machalilla y posteriormente los Huancavilcas en la conquista Española, marcaron en los habitantes, habilidades y costumbres de los nativos. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012)

Salinas se inició como recinto del Cantón Santa Elena hasta el año 1929 que fue elevada a parroquia. El 22 de Diciembre de 1937 mediante Decreto Supremo del gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo fue designado cantón, esto influyo mucho en su desarrollo y crecimiento. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012)

Su nombre deriva de su fuente inagotable de sal, que ha sido explotada e industrializada por años, desde aquí sale la materia prima para la industrialización de la sal yodada, que sirve para la preparación de los alimentos de los hogares ecuatorianos. (Salinas Ecuador, 2010)

#### **3.1.1.5. Actividad Económica**

El rubro de ingreso más importante proviene del turismo, en Salinas aumenta constantemente la inversión en el servicio hotelero y entretenimiento; los restaurantes, las barras, las discotecas, las salas de juego, las peñas artísticas y los clubes son prueba de ello. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012)

El mar provee a los artesanos de la pesca y al sector industrial, la mayor fuente de riqueza natural: peces como la corvina, el atún, la sardina, el lenguado, el robalo, el picudo, el pulpo, además de cangrejo, ostiones, langosta y camarones.

Finalmente una parte de la población trabaja en la Refinería Estatal Petrolera de la Libertad y en la explotación de los pozos de sal. (Aracno CIA. Ltda., 2015)

#### **3.1.1.6. Parroquias que lo integran**

##### **- Salinas**

Es la parroquia urbana principal del Cantón, la misma que se destaca por ser la de mayor crecimiento económico, debido a la actividad turística en sus playas principales. (Gobierno

Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012). Está constituida por las Parroquias: Carlos E. Larrea, Alberto E. Gallo y Vicente Rocafuerte. (Departamento de Turismo del GADM Salinas, 2012)

### **- Santa Rosa**

Uno de los principales puertos pesqueros artesanales del Cantón Salinas, históricamente sus habitantes han vivido en su gran mayoría de la actividad pesquera-comercial. (Salinas Paraíso Azul, 2015) El puerto pesquero de Santa Rosa es conocido a nivel mundial por su pesca artesanal, además como zona exportadora de mariscos para Estados Unidos y Europa, aquí acuden los turistas y los pobladores en general para adquirir mariscos recién llegados del mar. Por otro lado también tenemos la majestuosa Iglesia Central, a la cual acuden sus pobladores a expresar sus creencias religiosas. Es tradicional en la parroquia la procesión marítima en la bahía de todas sus embarcaciones, con sus gentes quienes participan de la fiesta del “Cristo Pescador”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2013)

### **- Anconcito**

Esta parroquia rural se destaca también por sus atractivos, como es su vista panorámica, que convergen con sus acantilados, el regreso de los pescadores a la playa después de una larga faena de pesca, el paseo artesanal “Las Gaviotas”, junto a su majestuosa Iglesia, templo de la espiritualidad. En la actualidad tienen su moderno puerto pesquero artesanal “Anconcito”, que consta de 23 puestos de expendio y atención al público, en la venta del pescado, 17 puestos de comidas, 10 locales comerciales con ventas de insumos y repuestos para los pescadores, cámaras de frío, máquina de hielo, zona de parqueo. (Departamento de Turismo del GADM Salinas, 2012)

### - José Luis Tamayo (Muey)

Esta jurisdicción es la parroquia rural más importante del cantón Salinas, su población supera los 23.000 habitantes y su extensión territorial es de 26 kilómetros. En 1937, el entonces presidente de la República General Alberto Enríquez Gallo aprobó la creación de esta parroquia recibió el nombre de Muey, pero en la década de los años 60 sus pobladores en varias asambleas decidieron cambiar su denominación por la de José Luis Tamayo. Su principal atractivo es su iglesia matriz, conocida por los lugareños simplemente como Iglesia de Muey. (Redacción Extra, 2012)

#### 3.1.1.7. Mapa de Salinas





### **3.1.2. Análisis Situacional del Turismo de Sol y Playa en el Ecuador**

El turismo de sol y playa es uno de los principales productos de oportunidad a nivel nacional. A pesar de que comparadas con otros productos de sol y playa de países cercanos como Cuba, República Dominicana y el Caribe, las playas ecuatorianas carecen de suficientes características competitivas, esto no descarta la posibilidad de atraer turistas internacionales a las mismas. Cuya motivación de visita estaría alentada por la naturaleza, cultura, arqueología entre otras; de hecho, se ha puesto en marcha el Plan Turístico Binacional Ecuador – Perú – Ruta del Spondylus, mismo que permite desarrollar la zona costera ecuatoriana, involucrando no solamente la modalidad de turismo de sol y playa, si no también, otros tipos de turismo. (MINTUR, 2014)

Las playas ecuatorianas ocupan el segundo lugar en las preferencias de visita de los turistas nacionales (29,1%); además, la proyección para esta línea de producto turístico está relacionada con un aumento de segmentos especializados (centro turísticos “todo incluido”, viaje de bodas o de novios) y vacaciones combinadas (playa más otro componente de interés turístico) (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 11).

El porcentaje del presupuesto asignado por el Ministerio de Turismo para los productos de oportunidad, dentro del cual se encuentra sol y playa, es del 5% una clara diferencia frente al 66% asignado para productos clave, no obstante, uno de los principales objetivos del PIMTE, es aumentar el número de turistas internos, lo cual se está cumpliendo, debido al cambio de cultura de viaje del ecuatoriano, mismo que no solamente viaja en feriados o vacaciones, sino también en fines de semana no festivos. (Ministerio de Turismo, 2012).

### **3.1.3. Análisis Situacional del Turismo en el Cantón Salinas**

“En el Cantón el desarrollo urbano y turístico se ha dado de forma desordenada”. (Salinas Ecuador, 2010). No ha existido una planificación correcta ni un análisis de los efectos a largo plazo. Esto ha afectado a su vez a la industria turística que a pesar de ser la actividad económica de mayor importancia para la zona, no ha tenido el seguimiento necesario, situación que se puede observar a través de índices como el gasto turístico por turista en el cantón Salinas, el mismo que no supera la “media nacional de USD 50,00 diarios por turista”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

“Existen otros errores dentro del manejo turístico del sector, a pesar de que los productos turísticos de Salinas son variados, únicamente son reconocidos como destinos turísticos la zona del malecón de San Lorenzo y el malecón de Chipipe”. (Subsecretaria de Turismo del Litoral, 2000). En estos lugares, se considera que existe una capacidad de carga saturada por el número de visitantes que llegan durante la temporada alta: enero a marzo. Datos de encuestas realizadas por el municipio de Salinas indican que se han llegado a albergar más de ciento cincuenta mil personas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2012)

### **3.1.4. Objetivo 1 - Atractivos turísticos tangibles e intangibles con que cuenta el Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena al año 2015.**

#### **3.1.4.1. Listado de Atractivos Turísticos del Cantón Salinas**

Se realiza investigación teórica y observación de campo del cantón Salinas, mediante la que se identifica un total treinta y seis atractivos de carácter turístico contenidos en el siguiente listado. De los mismos, once pertenecen al inventario de atractivos turísticos del MINTUR del 2006\*,

uno de los cuales, el Museo Naval y Arqueológico ya no se encuentra abierto al público.<sup>1</sup> Finalmente otros cuatro atractivos de este listado pertenecen al actual inventario de atractivos inmateriales del INPC\*\*.

### **Atractivos Tangibles o Materiales**

1. *Colecciones Arqueológicas e históricas privadas y el Museo Naval y Arqueológico*\*.<sup>1,2</sup>
2. Exhibición de material óseo de mamíferos marinos “Museo de Ballenas”\*. <sup>2</sup>
3. El Morro
4. La Chocolatera.\*<sup>2</sup>
5. Reserva de Producción de Fauna Marina Costera Puntilla de Santa Elena
6. La Lobería
7. Museo de Aviones de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE)
8. Playa de la FAE
9. Piscinas de Sal de Ecuasal.\*<sup>2</sup>
10. Playa La Diablica.\*<sup>2</sup>
11. Playa, Malecón y Nuevo Muelle de San Lorenzo.\*<sup>2</sup>
12. Parque Cívico de San Lorenzo
13. Playa y Malecón de Chipipe
14. Playa Mar Bravo.\*<sup>2</sup>
15. Playa Paco Illescas.\*<sup>2</sup>
16. Playa de Punta Carnero.\*<sup>2</sup>
17. Mirador Natural Colina de Punta Carnero

---

<sup>1</sup> Atractivo Turístico no existente en la actualidad, por tanto no constará en el inventario actualizado.

<sup>2</sup> \*Estos atractivos están contenidos en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR realizado en 2006.

18. Iglesia de Anconcito
19. Puerto Pesquero y Muelle de Anconcito
20. Malecón y Puerto Pesquero Artesanal de Santa Rosa
21. Iglesia Central de Santa Rosa
22. Islote del Pelado en Ayangue
23. Iglesia Matriz de Muey
24. Iglesia Central Nuestra Señora de la Merced

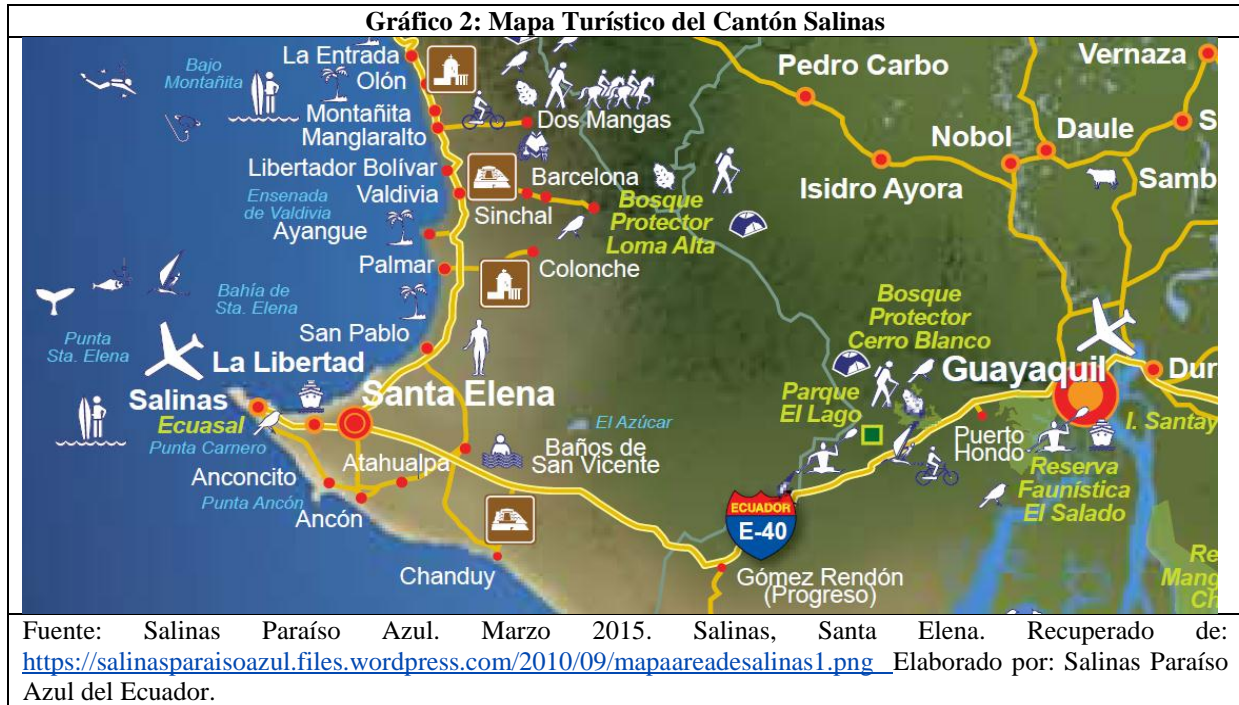
### **Atractivos Intangibles o Inmateriales**

25. Elaboraciones artesanales peninsulares.\* – Paseo Artesanal Los Cedros, Paseo Artesanal “Las Gaviotas”, Paseo Artesanal de La Chocolatera. <sup>2</sup>
26. Procesión del Cristo Pescador en Santa Rosa\*\*<sup>3</sup>
27. Tradiciones culinarias de la Costa de influencia marina. <sup>\*2</sup>
28. Día de Muertos en Anconcito
29. Pesca Artesanal en Salinas.\*\*<sup>3</sup>
30. Extracción Artesanal de Sal. <sup>\*\*3</sup>
31. Elaboración artesanal de Pan en José Luis Tamayo\*\*<sup>3</sup>
32. Fiestas de Parroquialización de Anconcito
33. Fiestas de Parroquialización de Salinas
34. Fiestas de Parroquialización José Luis Tamayo
35. Fiestas de Parroquialización de Santa Rosa
36. Fiesta de la Virgen Pescadora en Anconcito
37. Fiesta de la Virgen de la Merced en Salinas

---

<sup>3</sup> \*\*Estos atractivos están contenidos en el inventario de atractivos inmateriales del INPC al 2015.

### 3.1.4.2. Mapa Turístico del Cantón Salinas



### 3.1.4.3. Estadísticas Turísticas del Cantón Salinas

De acuerdo con datos del MINTUR, el ingreso de turistas por vía marítima aumenta paulatinamente año por año. Es considerable el aumento del 2012 al 2013, ya se registran 221 entradas adicionales, un aumento del 57.6%. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

**Tabla 3: Entradas De Extranjeros Al Ecuador Según Medio De Transporte Utilizado**

ENTRADAS DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO Y JEFATURAS DE MIGRACIÓN AÑOS: 2009-2013					
Marítimo	2009	2010	2011	2012	2013
Salinas	266	357	193	288	509

Fuente: MINTUR (2014) Boletín de Estadísticas Turísticas. Elaborado por Autor.

Por otro lado para el año 2013, podemos observar que existe gran afluencia de vehículos livianos cruzando las principales intersecciones que atraviesan las vías del cantón en ambos sentidos. La porción de la E40 con mayor concentración vehicular es el tramo Salinas – La Libertad, en la

zona que vendría a formar parte de la Ruta Spondylus. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

**Tabla 4: Sistema De Inventario Vial Estimación Del Tráfico Promedio Diario Anual**

SISTEMA DE INVENTARIO VIAL ESTIMACIÓN DEL TRÁFICO PROMEDIO DIARIO ANUAL (TPDA) AÑO: 2013							
Tramo	Provincia	Vía	Motos	Livianos	Pesados 2 Ejes	Pesados + 2 Ejes	TPDA Total
Santa Elena – Salinas	Santa Elena	E40	870	27.369	760	828	29.826
Salinas – La Libertad		E40	3,558	30,801	3,899	363	39,421

Fuente: MINTUR (2014) Boletín de Estadísticas Turísticas. Elaborado por Autor.

#### 3.1.4.4. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Salinas al 2006 (Véase ANEXO#5)

### 3.2 Presentación y análisis de resultados

#### 3.2.1. Instrumentos para Registro de Datos (Véase ANEXOS# 3 Y 4)

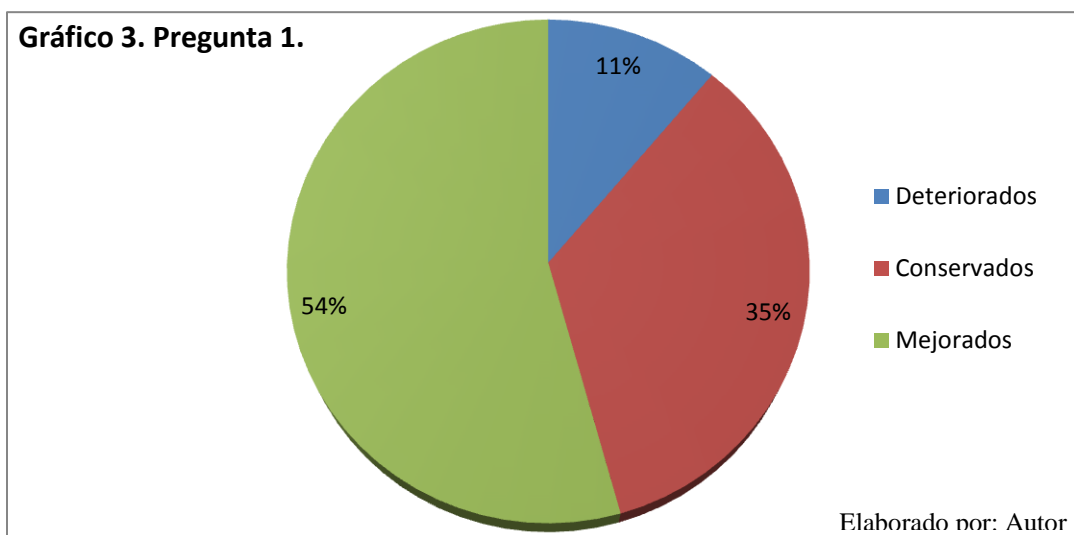
Para analizar la situación actual del turismo y los atractivos principales del cantón Salinas se utilizaron dos herramientas principales, una encuesta para los prestadores de servicios de los 277 establecimientos de Salinas y una entrevista para cuatro dirigentes y coordinadores de la actividad turística en el lugar.

### 3.2.2. Resultados de Aplicación de Encuestas

**Muestra:** 162 Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Salinas

#### 1. ¿Los atractivos que hoy forman parte de los productos turísticos se encuentran?

**Gráfico 3. Estado Actual de los Atractivos Turísticos de Salinas**

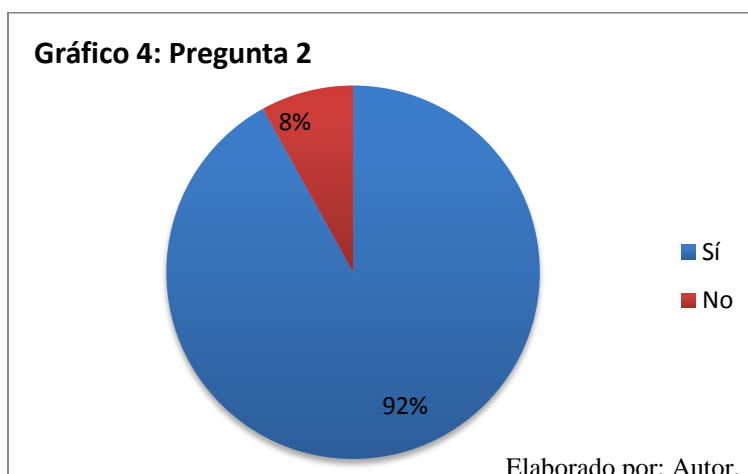


A. Deteriorados	18
B. Conservados	56
C. Mejorados	88
Elaborado por: Autor.	

Se puede ver que la percepción general de los prestadores de servicios turísticos consideran que en su gran mayoría los atractivos del Cantón se encuentran mejorados. En este caso se puede deducir que la inversión para el mantenimiento de los mismos es la adecuada.

2. ¿Considera Ud. que es importante la realización de la actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Salinas?

Gráfico 4. ¿Es importante la actualización?



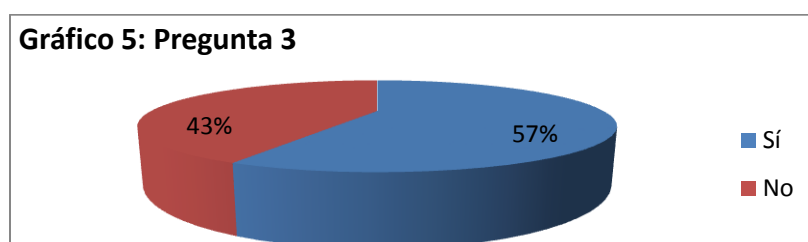
Sí	149
No	13
Elaborado por: Autor.	

Los resultados arrojados luego de la aplicación de esta pregunta demuestran claramente que la gran mayoría de los actores del turismo en Salinas piensan que es importante la actualización del inventario de atractivos turísticos para el desarrollo y mejoramiento de la actividad turística en el Cantón. Demostrando una considerable diferencia de 11 a 1.



### 3. ¿Conoce usted cuales son los atractivos turísticos inventariados hasta la fecha?

**Gráfico 5. ¿Conoce el inventario actual?**



Elaborado por: Autor.

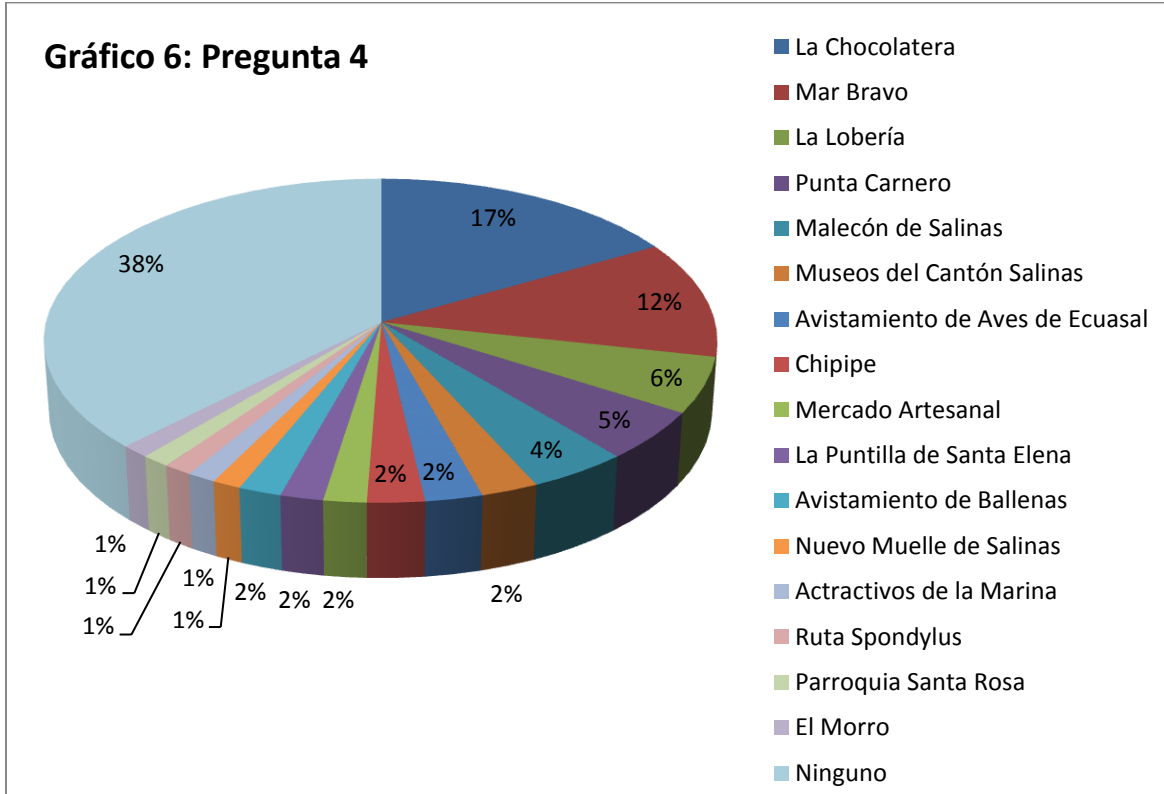
<b>Tabla 7: Conocimiento del Inventario Actual</b>	
Sí	93
No	69
Elaborado por: Autor.	

A pesar de que la encuesta se aplicó a personal relacionado directamente con la actividad turística, que día a día es parte del entorno turístico del Cantón, se puede ver que una alarmante mayoría del 57% de las personas entrevistadas no ha tenido acceso al inventario oficial realizado en el año 2006 por el MINTUR. Se puede aportar que el inventario necesita ser difundido entre los actores del sector turismo.

\

4. ¿Nombre un atractivo turístico poco reconocido o relegado?

Gráfico 6. Atractivos Turísticos Poco Conocidos



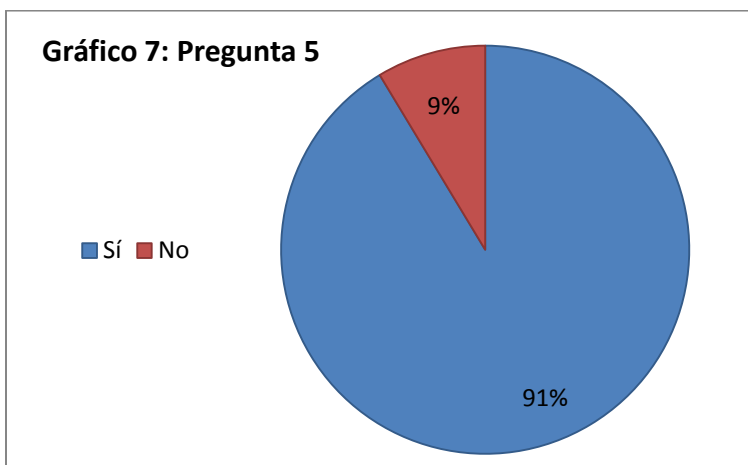
Elaborado por: Autor.

Tabla 8: Atractivos Turísticos Poco Conocidos	
La Chocolatera	27
Mar Bravo	19
La Lobería	9
Punta Carnero	8
Malecón de Salinas	7
Museos del Cantón Salinas	4
Avistamiento de Aves de Ecuasal	4
Chipiipe	4
Mercado Artesanal	3
La Puntilla de Santa Elena	3
Avistamiento de Ballenas	3
Nuevo Muelle de Salinas	2
Atractivos de la Marina	2
Ruta Spondylus	2
Parroquia Santa Rosa	2
El Morro	2
Ninguno	61
Elaborado por: Autor.	

La percepción de los trabajadores del sector turismo al preguntarles por un atractivo relegado es que la gran mayoría de los mismos no lo son, con un 38% de respuestas que indican que no existe ningún atractivo “poco reconocido”. Por otro lado un 17% de la muestra indica que La Chocolatera, atractivo turístico que por su situación geográfica es de gran importancia en toda la península de Santa Elena, está siendo relegada, noción bastante lógica si se toma en cuenta que el turismo de sol y playa que se lleva a cabo en el Cantón, se concentra únicamente en las dos playas principales: San Lorenzo y Chipipe.

**5. ¿Considera Ud. que la promoción turística de los atractivos más reconocidos, incrementa la afluencia turística?**

**Gráfico 7. ¿La promoción turística incrementa la Afluencia Turística?**



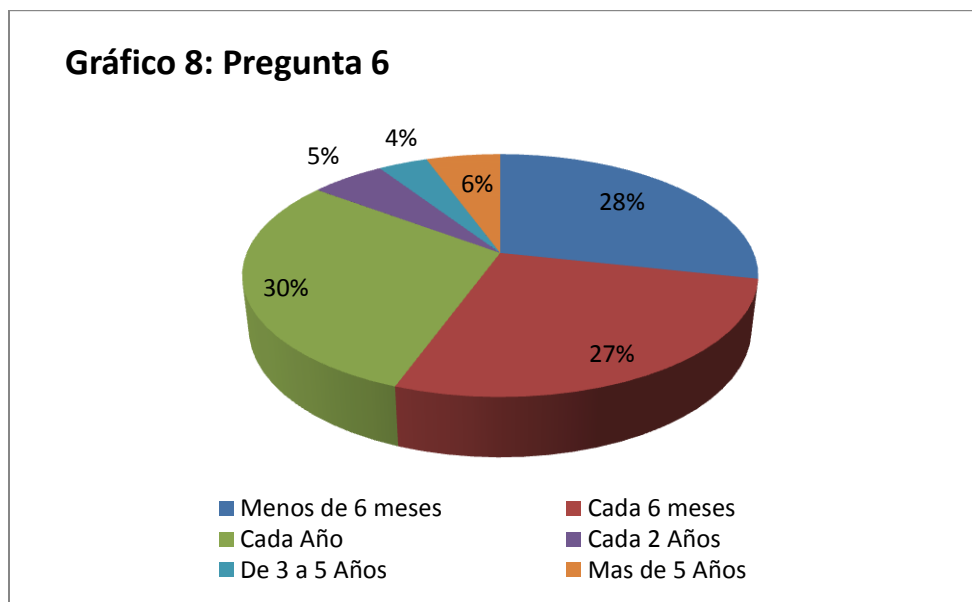
Elaborado por: Autor.

<b>Tabla 9: ¿Promoción Incrementa la Afluencia?</b>	
Sí	148
No	14
Elaborado por: Autor.	

Esta pregunta se establece con el fin de determinar si la promoción turística de los principales atractivos del Cantón influye en la afluencia de turistas que recibe un atractivo, por tanto según lo esperado la gran mayoría de encuestados (91%), piensa que se puede tomar aquello que es familiar para los turistas como medio para atraerlos en mayor porción.

**6. ¿Cada qué periodo de tiempo piensa Ud. que se debería realizar la actualización de Atractivos Turísticos en el Cantón Salinas?**

**Gráfico 8. Periodicidad de Actualización sugerida**



Elaborado por: Autor.

**Tabla 10: Periodicidad de Actualización Sugerida**

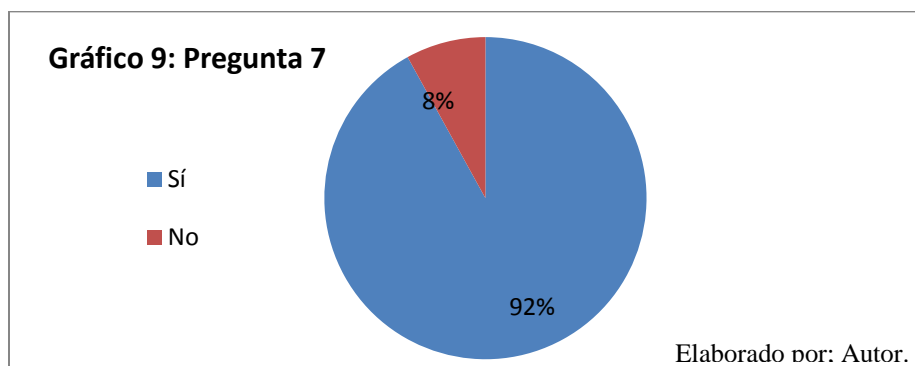
Menos de 6 meses	46
Cada 6 meses	44
Cada año	48
Cada 2 años	9
De 3 a 5 años	6
Más de 5 años	9

Elaborado por: Autor.

El Reglamento Orgánico Funcional de Turismo promulgado el 24 de diciembre del año 2009, considera que dentro de las atribuciones y responsabilidades de la Unidad de Turismo está el elaborar y actualizar de forma permanente el Inventario de Atractivos Turísticos de un lugar. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009). Los prestadores de servicios y productos turísticos de Salinas, coinciden, al afirmar en mayoría que al menos una pequeña verificación y actualización de este inventario debe realizarse de forma anual.

**7. ¿Cree Ud. que a través de la actualización del inventario de atractivos turísticos, se pueden crear nuevos productos turísticos para el desarrollo de la zona?**

**Gráfico 9. Creación de Nuevos Productos Turísticos a través de la actualización de Inventario**

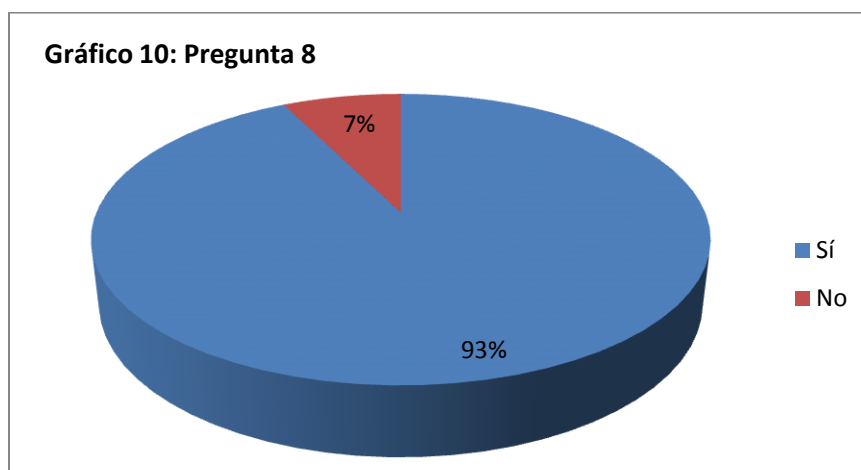


<b>Tabla 11: Creación de Productos Turísticos con Actualización</b>	
Sí	149
No	13
Elaborado por: Autor.	

En gran mayoría los encuestados creen que el hecho de actualizar el inventario de atractivos turísticos facilita a la creación de nuevos productos turísticos, lógica que se traduce al analizar que para crear un nuevo producto turístico, se debe conocer con exactitud el recurso turístico del cual se dispone.

8. ¿Cree Ud. que la actualización del inventario de atractivos turísticos aporta al desarrollo turístico de la zona?

Gráfico 10. Actualización aporta al Desarrollo Turístico



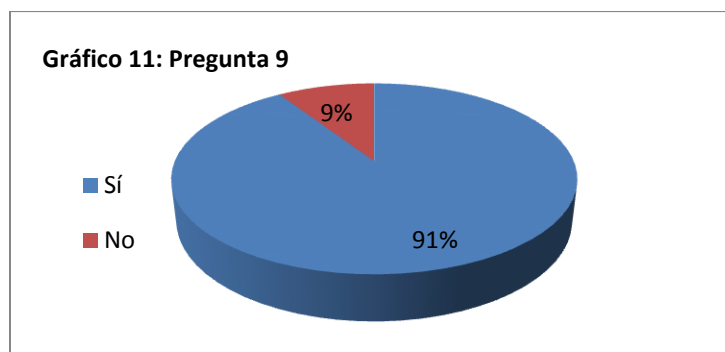
Elaborado por: Autor.

Tabla 12: Actualización Aporta al Desarrollo Turístico	
Sí	150
No	12
Elaborado por: Autor.	

Continuando por esta línea, el hecho de que se actualice un inventario que permita crear nuevos productos turísticos, da paso a que se desarrolle el turismo en el Cantón Salinas. Opinión reflejada por el 93% de los encuestados versus el 7% restante.

**9. ¿Con los atractivos inventariados, estaría de acuerdo que se creen nuevos productos turísticos que promuevan el desarrollo local?**

**Gráfico 11. ¿Está de acuerdo con la creación de nuevos productos turísticos con los atractivos inventariados?**



Elaborado por: Autor.

<b>Tabla 13: Creación de Nuevos Productos Turísticos</b>	
Sí	147
No	15
Elaborado por: Autor.	

El 91% de los encuestados está de acuerdo con que se creen nuevos productos turísticos que permitan el desarrollo turístico del Cantón Salinas. Se debe considerar que el hecho de que se generen mayores recursos por Turismo en la zona, constituye un beneficio para todos los actores involucrados, tanto directa como indirectamente.

### **3.2.3. Resultados de Aplicación de Entrevistas**

**Muestra:** Se entrevistó a cuatro trabajadores permanentes de los organismos directamente involucrados con el sector turismo del Cantón Salinas: Ing., José Alejandro Behr, ex director de la Oficina de Turismo GAD Municipal de Salinas y actual CEO y fundador de Salinas Entertainment, Mercedes Guerra Secaira, jefe de Turismo, Cultura y Patrimonio del GAD Provincial de Santa Elena, Otón Arboleda Sánchez, director de la Cámara de Turismo de Salinas

y la Ing. Paulina León, Analista de Gestión y Promoción de Destinos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Tabla 14. Pregunta 1.**

<b>1. ¿Qué opina Ud. de la situación turística del Cantón Salinas?</b>	
<b>José Behr</b>	“La situación turística de Salinas debe analizarse separándola en dos ejes, el primero es el de mayor desarrollo en infraestructura, sector privado y el segundo es el público, que emite las normas y ejerce control, aunque debería asumir un rol más importante como liderar los procesos de desarrollo dentro del territorio. El sector privado lamentablemente no es profesional o especializado en su mayoría, por lo que la oferta no está orientada a satisfacer las necesidades de los mercados internacionales o nacionales más exigentes, es como "pedirle a un ciego que abra los ojos", el destino turístico se ha venido reprimiendo y los empresarios no han hecho mucho por promocionar e impulsar el destino de forma general, sino han ejecutado esfuerzos aislados sin resultados notables. Además son los empresarios quienes dentro de su política de competencia desleal de "PRECIOS" han bajado sus tarifas en vez de mejorar el servicio y sus ingresos, alcahueteando además la proliferación de "enganchadores" en toda la ciudad, en detrimento y menoscabo del sector turístico. Por otro lado el sector público al no tener recursos o no saber cómo obtenerlos, no asume el rol de impulsador del desarrollo local y peor aún, no invierte en obras de gran impacto en el sector turístico que garanticen la visita de turistas durante todo el año, dejando pasar la oportunidad de administrar y obtener fondos del Aeropuerto y Muelle Turístico de Salinas, ambos completamente rentables. No existe un plan estratégico de desarrollo que enrumbe a Salinas a conseguir sus objetivos como ciudad turística de orden internacional. De tal forma el gobierno local está en deuda con la ciudad y su progreso”.
<b>Mercedes Guerra</b>	“En los años 70 se dio el boom del Turismo en Salinas, con el auge de la pesca deportiva de temporada y desde ahí ha ido creciendo, ya que no solo han pasado las personas de vacaciones de las principales ciudades del país - Quito y Guayaquil - sino que ha ido creciendo y ahora es concurrida por todos los sectores del país y por todos los estratos sociales. Existe en los actuales momentos turismo local interno y externo. A nivel internacional la mayor afluencia es EEUU, y luego Chile y Argentina, Colombia y Países Europeos”.
<b>Otón Arboleda</b>	La situación turística en el cantón Salinas es mala, porque no hay productos, Ud. ve mucha gente informal que vienen por el día, hay oferta de hotelería y alimentación informal, el que vende pues, son hoteles restaurantes pero degradando las condiciones, porque hay una competencia desleal, inclusive desde el mismo ministerio, el ministerio dice que tiene políticas turísticas y eso es falso. Están destruyendo el sistema ecológico, están destruyendo al empresario, lo que domina es la informalidad, el lavado de dinero y todo lo que es irregular; y los funcionarios en su gran mayoría son incompetentes. Las inversiones que se han hecho son pura pantalla, la chocolatera el fin de semana está lleno eso, pero cuanto dejo de dinero, cero. Cuanto dejo de basura eso conlleva a gastos en maquinaria, personal, seguridad etc. Es decir se supone que hay más atractivos pero más les cuesta al estado, al municipio. No hay la contraparte, la compra”.
<b>Paulina León</b>	“Salinas en uno de los principales destinos turísticos de la costa ecuatoriana, se caracteriza especialmente por la oferta de Turismo “Sol y Playa”, muy propicio para el desarrollo de turismo de aventura como sky acuático, y surf. La ensenada de Salinas presenta un bello escenario para paseo en bahía. Cuenta con una hermosa área de reserva muy bien administrada por el Ministerio del Ambiente, en donde están “La Chocolatera” y la “Lobería”, que con las actuales facilidades turísticas que posee se ha convertido en el principal atractivo de naturaleza que existe en esta localidad. La principal planta hotelera y oferta de alimentos y bebidas se encuentra en Salinas, sitio en donde contamos con: 11 operadoras turísticas, 97 establecimientos de alojamiento; 211 establecimientos de alimentos y bebidas y 53 de recreación, debidamente registrados en el Ministerio de Turismo”.

Elaborado por: Autor.



## Análisis:

De acuerdo al análisis, Salinas es un destino ecuatoriano dedicado al turismo de Sol y Playa, el mismo ya se encuentra posicionado, sobretodo en el mercado nacional. Su mayor falencia es la falta de capacitación de los principales proveedores y empleados del sector turismo. La falta de organización y planes estratégicos para su funcionamiento, ha hecho que se estanque la actividad turística.

**Tabla 15. Pregunta 2.**

<b>2. ¿Cuáles considera Ud. las principales fortalezas y debilidades de la actividad turística en el Cantón?</b>	
<b>J. Behr</b>	Las fortalezas de Salinas son la corta distancia con Guayaquil, su posicionamiento nacional, la calidad y calidez de su gente, sus atractivos naturales, el clima, su ubicación geográfica. Y sus debilidades la falta de identidad turística, falta de empatía gubernamental, desunión del sector privado, competencia desleal de precios, falta de planificación nacional y local para desarrollar el sector, leyes inapropiadas y confusas”.
<b>M. Guerra</b>	“La ubicación que tiene el cantón Salinas es totalmente estratégica porque está dentro de la punta más saliente sobre el pacifico. Sus atractivos naturales no los tiene ninguna otra provincia, sin considerar Galápagos, que ya estaríamos hablando a otro nivel, tenemos la lobería, la punta más saliente, el Mirador del Morro son actividades nuevas que se ha realizado a nivel de Gobierno Nacional. Las debilidades más las veo en el sector de implementar ordenanzas, falta implemento de regulaciones que permitan al trabajador local tener continuamente trabajo y más que nada que las personas que vienen de otras provincias que solamente vienen en épocas buenas a tener una competencia desleal con las personas que están todo el año. Que es lo que sucede, que estas personas vienen sacan un permiso, por el lado izquierdo, se paran a un lado de la playa, y hasta ensucian la ciudad. Esa es una de las mayores debilidades”.
<b>O. Arboleda</b>	“Salinas y esta provincia tienen casi todo en reducidos espacios y muchos atractivos. En su pequeña dimensión tenemos casi todo lo que tiene el país”
<b>P. León</b>	“Sus Fortalezas: Sus playas, la capacidad hotelera, el área de reserva de la Chocolatera, la experiencia y capacidad del sector turístico organizado. Sus Debilidades: Presencia de mucha Informalidad, desorden en las playas, sobrepoblación de asociaciones y personas que venden en las playas y alquilan carpas”.

Elaborado por: Autor.

## Análisis:

Una de las mayores fortalezas del cantón Salinas es su ubicación única, ninguna otra provincia ha sido privilegiada con tal geografía, y el encontrarse a corta distancia de Guayaquil, una de las ciudades principales, le brinda una ventaja turística. Adicionalmente posee gran diversidad en su corta extensión, y gran cantidad de atractivos turísticos variados. Sus principales debilidades se

deben a la desorganización y a los problemas que esto acarrea, existe sobre-oferta de ciertos servicios como el alquiler de carpas, e individuos de otras ciudades que aprovechan el feriado para competir de manera desleal en la prestación de servicios con los lugareños.

**Tabla 16. Pregunta 3.**

<b>3. ¿Considera Ud. necesaria la actualización de atractivos turísticos que posee el Cantón Salinas? ¿Por qué?</b>	
<b>J. Behr</b>	“La actualización de los atractivos debe estar dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Salinas, porque no hacemos nada con una actualización si no sabemos cómo, cuándo y con qué y quienes usarla”.
<b>M. Guerra</b>	“Es fundamental tener una actualización periódica de los atractivos turísticos, ya que sobre ese tema se pueden tomar medidas de prevención, cuidado mantenimiento y sobre todo planificar la recepción del turismo y mejorar los servicios que atienden al turismo”.
<b>O. Arboleda</b>	“Es necesaria, pero dentro del negocio y el turismo hay otros rubros que hay que tomar en cuenta. Hay mucha gente que viene a salinas porque en buena época compro una villa, un departamento, esos no son turistas, son visitantes de temporada, ellos duermen cocinan en su casa, entonces son como unos habitantes más”.
<b>P. León</b>	“Sí, es necesaria la actualización del inventario de atractivos turísticos, pues el último registrado se hizo en el año 2008, y a partir de esa fecha, algunos atractivos ya dejaron de existir, se han creado nuevos, y otros han mejorado su jerarquización”.

Elaborado por: Autor

### **Análisis:**

Según las entrevistas realizadas se puede determinar que la mayoría de representantes considera necesaria la actualización del inventario de atractivos turísticos de Salinas como una herramienta para tomar medidas de prevención, cuidado mantenimiento de los recursos turísticos, tomando en cuenta que la última actualización fue en el 2006 y ha habido varias modificaciones en los atractivos, esta actualización podría pasar a formar parte de un Plan Integral de Desarrollo Turístico para el Cantón Salinas.

**Tabla 17. Pregunta 4.**

<b>4. ¿Cuáles supone que serán los principales aportes de contar con un inventario de atractivos turísticos actualizado?</b>	
<b>J. Behr</b>	“Los aportes son definitivamente la identificación y ampliación de los atractivos que se pueden desarrollar y convertirlos en productos o protegerlos y convertirlos en zona restringida”.
<b>M. Guerra</b>	“El ministerio de turismo quiso implementar una actualización el año 2014, hubo reuniones, se convocó a los organismos pertinentes a nivel nacional, la intención era hacerlo a nivel nacional tengo entendido, pero hasta la fecha no se ha concretado nada. Lo importante es la imagen que el turista se iría llevando”
<b>O. Arboleda</b>	“Yo no veo fundamental eso, supongo que aportaran para temas puntuales de pronto técnicos pero la problemática turística en salinas es la organización turística y el control”.
<b>P. León</b>	“Contar con un inventario turístico actualizado, servirá como una herramienta de planificación, conocer el estado actual y de conservación de los atractivos, para luego proponer alternativas de recuperación y puesta en valor de los mismos”.

Elaborado por: Autor

**Análisis:**

El hecho de contar con un inventario de atractivos turísticos actualizado, aportará a la identificación de los atractivos turísticos existentes, para poder realizar planes de desarrollo y conservación de los mismos.

**Tabla 18. Pregunta 5.**

<b>5. ¿Cada qué periodo de tiempo piensa Ud. que se debería realizar la actualización de Atractivos Turísticos en el Cantón Salinas?</b>	
<b>J. Behr</b>	“En realidad los atractivos naturales no nacen o se descubren todos los días, bien se puede hacer cada 5 años, pienso que los jóvenes profesionales deberían crear atractivos constantemente para impulsar el turismo en sus sectores”.
<b>M. Guerra</b>	“La actualización debería hacérsela a mi parecer cada año, ya sea porque entra algo nuevo o sale algo. El costo de estas actualizaciones no es mucho, calculo que estaría entre 3 mil y 5 mil dólares. Son inversiones discretas pero básicas que no llevarían inclusive mucho tiempo porque el cantón físicamente no es muy grande”.
<b>O. Arboleda</b>	“Eso debería ser permanente para proteger los negocios y respetar las ideas, por ejemplo acá impulsamos hace unos años el tema de la vista de las ballenas, pero luego ese atractivo, que fue creado acá, no en Puerto López, se mancilló por un tema de competencia es decir que, de 30 dólares que se costaba fue bajando hasta que le ofrecían el tour por 5 dólares. Cuando esta playa debería ser privatizada y debería costar entrar a la misma. Hay inclusive capacidad de lograr inversiones internacionales no reembolsables pero las personas que están a cargo no lo toman en cuenta. Hay que hacer las cosas sin encarecer los productos, porque el turismo a la final se convierte en una especie de arte. Y tomemos en cuenta que los atractivos turísticos no son propiedad de nadie. Las instituciones que han regulado eso han fracasado, es decir el Ministerio de Turismo y la Capitanía de Puerto”.
<b>P. León</b>	“La actualización del inventario de atractivos turísticos debería ser cada dos años”.

Elaborado por: Autor.

### Análisis:

En este punto, las opiniones al respecto han diferido bastante, sin embargo, al tratarse de un estudio basado en la metodología de actualización de atractivos turísticos del MINTUR, se entiende que es recomendable realizar la actualización de los mismos cada 2 años. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

**Tabla 19. Pregunta 6.**

<b>6. ¿Cree usted que a través de la actualización del inventario se fomente la creación de nuevos productos turísticos?</b>	
<b>J. Behr</b>	“Por supuesto si no lo conoces no lo puedes desarrollar”.
<b>M. Guerra</b>	“La actualización sirve, ya que por ejemplo en las nuevas infraestructuras, solo para fin de año la chocolatera recibió 31.000 visitantes, y el 2014 en carnaval 23.000 visitantes. Es decir, solo en este nuevo atractivo estaría la tercera parte de la gente que estaba en el cantón, estos turistas de acuerdo a estadísticas tiene un gasto promedio de \$70,00 por persona. Cuando hay turismo es un paraguas general que llueve para todos, todo el mundo se beneficia, el comerciante, el hotel, los restaurantes, etc.”
<b>O. Arboleda</b>	“Siempre el orden y los datos va a permitir mejorar, pero eso no se debe quedar en los computadores. Las exigencias que pone el estado son exageradas y no coinciden con la realidad del país.”
<b>P. León</b>	“Si, definitivamente, tener claramente establecido el atractivo y su jerarquización, posibilita el analizar y fomentar la creación de nuevos productos turísticos”.

Elaborado por: Autor.

### Análisis:

Los entrevistados coinciden en que contar con un inventario de atractivos turísticos actualizados fomentará la creación de nuevos productos turísticos.

**Tabla 20. Pregunta 7.**

<b>7. ¿Cómo cree que incidirá la actualización del inventario de atractivos en el desarrollo turístico del Cantón Salinas?</b>	
<b>J. Behr</b>	“Más allá del inventario es necesario construir e implementar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Salinas, que guiará seguramente por el camino del desarrollo a Salinas”.
<b>M. Guerra</b>	“Ayuda a implementar políticas de manejo y control turístico y permite la toma de decisiones para proteger el medio ambiente. Además permitirá la creación de fuentes de trabajo. No olvidemos que en el caso de la Puntilla de Santa Elena, la inversión fue hecha por el Ministerio del Ambiente, porque todo lo que es la Chocolatera, el Mirador, la Lobería, es una Reserva Costera Marina y la inversión y el manejo está a cargo del ministerio del ambiente”.
<b>O. Arboleda</b>	“Esto mejorara el tema en general, pero como le digo no es lo fundamental. La falta de actualización que ha habido es la muestra de lo que pasa, inclusive puede haber riesgos como lo que paso en Galápagos, donde los naufragios que fueron por sobrecarga de embarcaciones que llevan cemento y hierro, y con lo que quieren es atracar con lo del turismo”.
<b>P. León</b>	“Incidirá en contar con una herramienta para planificación y gestión más efectiva del desarrollo turístico de Salinas”.

Elaborado por: Autor.

## Análisis:

La actualización del inventario de atractivos turísticos de Salinas, resultará en una herramienta de planificación y control efectiva, la misma que en conjunción con un Plan de Desarrollo Turística para el Cantón, aportará directamente a su desarrollo turístico y económico y a la generación de nuevas fuentes de empleo.

### 3.2.4. Matriz FODA

En base a las encuestas y entrevistas realizadas en el cantón, se realiza un análisis FODA para poder comparar las Fortalezas y Debilidades del cantón en el entorno interno, y a la vez conocer cómo influyen en el mismo los factores externos. (Universidad Internacional SEK, 2013)

**Tabla 21: Matriz FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>-Turismo como principal actividad económica de Salinas.</li><li>-Existencia de inventario del MINTUR en 2008.</li><li>-Acceso vía terrestre, aérea y marítima.</li><li>- Existencia de varias metodologías de inventario y jerarquización.</li><li>-Estacionalidades menos marcadas que permiten una gran afluencia de turistas.</li><li>-Recursos que hacen necesaria la actualización permanente del inventario.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Posicionamiento de la marca Ecuador a nivel nacional e internacional.</li><li>- Buen estado de vías de acceso.</li><li>- Ciudades principales a corta distancia.</li><li>-Forma parte de la ruta Spondylus</li><li>- Requerimientos altos de información turística.</li></ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>-Inseguridad</li><li>-Falta de inversión en capacitación a personal de servicio.</li><li>-Falta de facilidades para los turistas.</li><li>-Congestionamiento de la playa en temporada</li><li>-Caos vehicular en feriados.</li><li>-Falta de canales de información</li><li>-Aumento de precios en temporada alta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Posicionamiento de atractivos fuera del cantón.</li><li>-Estacionalidad del turismo de sol y playa.</li><li>-Existencia de establecimientos “Todo Incluido</li><li>-Daño de la “huella humana”</li><li>-Existencia de otros inventarios turísticos del sector</li><li>-Falta de interés de turistas y proveedores de servicios turísticos.</li></ul>

### 3.2.4.1. Matriz de evaluación de factores internos (F&D)

**Tabla 22. Matriz de Evaluación de Factores Internos**

<b>Matriz de Evaluación de Factores Internos Fortalezas y Debilidades</b>			
<b>Factor Interno Clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
<b>Fortalezas</b>			
-Turismo como principal actividad económica de Salinas.	0,2	4	0,8
-Existencia de inventario del MINTUR en 2006.	0,1	4	0,4
-Acceso vía terrestre, aérea y marítima.	0,05	3	0,15
- Existencia de varias metodologías de inventario y jerarquización.	0,05	4	0,2
-Estacionalidades menos marcadas que permiten una gran afluencia de turistas.	0,05	4	0,2
Recursos que hacen necesaria la actualización permanente del inventario.	0,1	3	0,3
<b>Debilidades</b>			
-Inseguridad	0,05	2	0,1
-Falta de inversión en capacitación a personal de servicio.	0,05	2	0,1
Falta de facilidades para los turistas.	0,05	1	0,05
Congestionamiento de la playa en temporada	0,1	1	0,1
-Caos vehicular en feriados.	0,05	1	0,05
-Falta de canales de información	0,1	2	0,2
-Aumento de precios en temporada alta	0,05	1	0,05
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2,7</b>
Escala de Ponderación :0,0=sin importancia ; 1 gran importancia ;la suma siempre es 1			
Escala de Clasificación: 1 =debilidad importante;2=debilidad menor;3=fortaleza menor;4=fortaleza importante			
Resultado : >2,5 más fortalezas que debilidades ;<2,5 = más debilidades que fortalezas			

Fuente: Elaboración del autor

Según muestra la matriz de evaluación de los factores internos (Fortalezas y Debilidades) el resultado es de 2.7, es decir existen más fortalezas que debilidades en el cantón Salinas. (Universidad Internacional SEK, 2013)

### 3.2.4.2. Matriz de evaluación de factores externos (O&A)

**Tabla 23. Matriz de Evaluación de Factores Externos**

<b>Matriz de Evaluación de Factores Externos Oportunidades y Amenazas</b>			
<b>Factor Interno Clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
<b>Oportunidades</b>			
-Posicionamiento de la marca Ecuador a nivel nacional e internacional.	0,1	4	0,4
- Buen estado de vías de acceso.	0,05	3	0,15
-Ciudades principales a corta distancia.	0,05	4	0,2
-Forma parte de la ruta Spondylus	0,1	4	0,4
- Requerimientos altos de información turística.	0,2	4	0,8
<b>Amenazas</b>			
-Posicionamiento de atractivos fuera del cantón.	0,1	1	0,1
-Estacionalidad del turismo de sol y playa.	0,1	1	0,1
-Existencia de establecimientos “Todo Incluido” en cercanías.	0,05	2	0,1
-Daño de la “huella humana”	0,1	2	0,2
-Existencia de otros inventarios turísticos del sector	0,05	2	0,1
-Falta de interés de turistas y proveedores de servicios turísticos	0,1	2	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>2,75</b>
Escala de Ponderación :0,0=sin importancia ; 1 gran importancia ;la suma siempre es 1			
Escala de Clasificación: 1 =amenaza importante=amenaza menor=oportunidad menor = oportunidad importante			
Resultado : >2,5 más Oportunidades que amenazas ;<2,5 = más amenazas que oportunidades			

Fuente: Elaboración del autor

Según la matriz de evaluación de los factores externos (Oportunidades y Amenazas) el resultado es de 2.75, es decir existen más oportunidades que amenazas en el Cantón Salinas. (Universidad Internacional SEK, 2013)

### 3.2.4.3. Matriz de Perfil Competitivo

Mediante la siguiente matriz se analizará a los principales competidores geográficos del Cantón Salinas, provincia de Santa Elena. Se ha seleccionado como competidor a los dos balnearios de mayor proximidad. (Universidad Internacional SEK, 2013)

**Tabla 24: Matriz de Perfil Competitivo**

<b>Matriz de Perfil Competitivo (Debilidades y Fortalezas)</b>							
<b>Fortalezas</b>	Ponderación General	<b>Cantón Salinas</b>		<b>Ballenita</b>		<b>Playas Villamil</b>	
		Clasificación	Ponderación	Clasificación	Ponderación	Clasificación	Ponderación
-Turismo como principal actividad económica.	0,2	4	0,8	4	0,8	3	0,6
-Existencia de inventario del MINTUR	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3
-Acceso vía terrestre, aérea y marítima.	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15
- Existencia de varias metodologías de inventario y jerarquización.	0,05	4	0,2	3	0,15	3	0,15
-Estacionalidades menos marcadas que permiten una gran afluencia de turistas.	0,05	4	0,2	4	0,2	4	0,2
Recursos que hacen necesaria la actualización permanente del inventario.	0,1	3	0,3	4	0,4	3	0,3
<b>Debilidades</b>							
-Inseguridad	0,05	2	0,1	2	0,1	1	0,05
-Falta de inversión en capacitación a personal de servicio.	0,05	2	0,1	2	0,1	1	0,05
Falta de facilidades para los turistas.	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Congestionamiento de la playa en temporada	0,1	1	0,1	1	0,1	2	0,2



-Caos vehicular en feriados.	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1
-Falta de canales de información	0,1	2	0,2	2	0,2	1	0,1
-Aumento de precios en temporada alta	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2,7</b>	<b>31</b>	<b>2,65</b>	<b>31</b>	<b>2.35</b>
Escala de Ponderación :0,0=sin importancia ; 1 gran importancia ;la suma siempre es 1							
Escala de Clasificación: 1 =debilidad importante;2=debilidad menor;3=fortaleza menor;4=fortaleza importante							

Fuente: Elaboración del autor

Este análisis arroja como resultado, que geográficamente Salinas resulta el competidor más fuerte de acuerdo a los factores que influyen en su entorno. Es decir que, a pesar de existir otras playas en el área, los turistas van a preferir concurrir a Salinas.

#### 3.2.4.4. Estrategias

- Tomando en cuenta que el Turismo es la principal actividad económica de Salinas, pero que en este cantón solo se ha desarrollado la modalidad de Sol y Playa que consiste en una modalidad estacionaria, se debe diversificar la oferta de servicios o actividades turísticas complementarias en el Cantón Salinas, a través de la creación de nuevos productos turísticos, para así atraer a turistas en distintas épocas del año.
- Conociendo que Salinas posee recursos que hacen necesaria la actualización permanente de su inventario de atractivos turísticos. Se propone mejorar la calidad de vida de la población mediante la promoción de nuevos atractivos turísticos en el cantón, optimizando la oferta turística del mismo y que así, se abran nuevas plazas de trabajo para los habitantes de la zona. Esto se podrá lograr con la participación en ferias de turismo y campañas turísticas locales. Ya que con la demanda turística actualmente existen requerimientos altos de información turística.

- Con la existencia de inventario de atractivos turísticos del MINTUR en 2006. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable a través del inventariado de los demás atractivos turísticos de la zona, para reducir la sobrecarga turística en atractivos que en temporada se encuentran casi saturados. Ya que existen otros inventarios turísticos del sector.
- Considerando que el cantón Salinas forma parte de la Ruta Spondylus, disminuir el impacto que tiene la existencia de nuevos establecimientos con características “Todo Incluido”, que debido a todas las facilidades que proveen generalmente inducen al turista a no salir de los mismos y ya no visitan los atractivos aledaños. Esto se logrará a través de la promoción de los nuevos atractivos inventariados. Esto se podrá lograr con la implementación de políticas que obliguen a este tipo de establecimientos a ofertar “Tours a la Ciudad” donde tienen su operación.

### **3.2.5. Objetivo 2 – Establecimiento de los nuevos atractivos turísticos que deben ser nuevos productos turísticos para contribuir al desarrollo del Cantón Salinas Provincia de Santa Elena.**

De acuerdo a la investigación de campo se identificaron treinta y siete atractivos turísticos en el cantón Salinas. De los cuales actualmente treinta y cinco se encuentran en funcionamiento. De los mismos, diez constan en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR en el 2006, se ha procedido a clasificar los mismos de manera que ocho de estos se actualizarán bajo la metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR y dos bajo la metodología del INPC para atractivos inmateriales. Se actualizará también cuatro atractivos presentes como atractivos inmateriales en el inventario del INPC.

Adicionalmente se procede a seleccionar diez atractivos turísticos que por sus características, atractivo, nivel de inversión y potencial turístico en la actualidad deben constar en el nuevo inventario. El inventariado de los mismos se realizará para nueve bajo la metodología del MINTUR y uno bajo la metodología del INPC.

A continuación se realizará una breve descripción de cada uno de los atractivos contenidos en esta nueva actualización. Más adelante en las fichas se incluye información detallada actualizada de infraestructura, facilidades, acceso, entre otros.

### **3.2.5.1. Atractivos Materiales**

Se actualizarán los atractivos contenidos en el inventario de atractivos turísticos del cantón Salinas para el año 2008, elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en coordinación con la ESPOL. Con excepción del Museo Naval y Arqueológico que ya no se encuentra en funcionamiento.

#### **1. Exhibición de material óseo de mamíferos marinos “Museo de Ballenas”.\*<sup>4</sup>**

Museo que exhibe una colección de material óseo de mamíferos marinos con piezas originales que datan del año 1987. Abierto al público desde el año 2004, pero solamente puede visitarse bajo cita previa. La muestra se presenta al aire libre, con paneles informativos a lo largo de toda la exposición.

#### **2. La Chocolatera.\***

Se trata del punto más saliente de la costa ecuatoriana, una formación rocosa costera de 200 m. de largo y 11 m. de alto. Cientos de personas la visitan anualmente para realizar observación

---

<sup>4</sup> Estos atractivos están contenidos en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR realizado en 2006.

tanto de su paisaje en que las olas rompen con fuerza contra los peñascos, como de la fauna que aquí habita.

### **3. Piscinas de Sal Ecuasal.\***

Se trata de un punto compuesto de humedales artificiales rodeados de desierto árido, que por sus condiciones geográficas y artificiales reciben a 115 especies de aves residentes, migratorias e irregulares, que acuden a este punto para alimentarse y en ciertos casos reproducirse.

### **4. Playa La Diablica.\***

Playa de 3km de largo con presencia de dunas y formaciones rocosas. Perfecta para la observación paisajística y de fauna.

### **5. Playa, Malecón y Nuevo Muelle de San Lorenzo.\***

Playa de 2km de largo con curvatura pronunciada, ligera pendiente y oleaje de poca intensidad debido a la colocación de un rompe-olas. Es el balneario más concurrido del Cantón.

### **6. Playa Mar Bravo.\***

Playa de 4km de largo con presencia de dunas. Posee una pendiente muy pronunciada y es común que se produzca en la misma resaca así como fuerte oleaje, por lo cual no es recomendable para bañistas.

### **7. Playa Paco Illescas.\***

Playa de 1km de extensión, ligeramente curva, de pendiente poco pronunciada. Presenta formaciones rocosas. Es reconocida ya que en la misma se podía divisar un navío que fue retirado porque la oxidación generaba problemas en el entorno marino.

## **8. Playa de Punta Carnero.\***

Playa de 3 km de extensión, amplia y recta. Con una pendiente bastante pronunciada. Está dividida de la zona urbanizada por la línea de carretera. En esta playa existe oleaje fuerte, sin embargo se encuentra la presencia de bañistas, es una alternativa mucho más tranquila que San Lorenzo.

### **3.2.5.2. Atractivos Inmateriales**

Como atractivos inmateriales para actualizarse se tomarán dos contenidos en el inventario del MINTUR del año 2008, cuyas fichas se cambiarán a las de Atractivo Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Y se actualizará un total de cuatro de las seis fichas pertenecientes al Cantón Salinas del INPC, las mismas que se consideran de interés turístico.

#### **1. Elaboraciones artesanales peninsulares\* – Paseo Artesanal Los Cedros, Paseo Artesanal “Las Gaviotas”, Paseo Artesanal en la Chocolatera.**

El proceso de este tipo de artesanía, conlleva la recolección de la materia prima, cuando la marea está baja y posteriormente se procede a la selección de los materiales, según los pedidos y la experticia de la artesana se realizan distintas artesanías. La elaboración es sencilla pero toma mucho tiempo y paciencia.

#### **2. Tradiciones culinarias de la Costa de influencia marina. \***

Preparaciones a base de mariscos, entradas y platos fuertes preparados de diversas formas: apanados, ceviche o con arroz. Se acompañan con guarniciones variadas como el maíz tostado, ensalada de vegetales con limón, o plátano verde frito.

### **3. Pesca Artesanal en Salinas. \*\*<sup>5</sup>**

Son básicamente los hombres los que se dedican a estas faenas y si bien es cierto que en el pasado el aprendizaje se transmitía de padres a hijos, en el presente este aprendizaje está mediado por las relaciones laborales de corte informal.

### **4. Elaboración artesanal de Pan en José Luis Tamayo\*\***

En la parroquia José Luis Tamayo – Muey, todavía quedan tres personas que hornean pan en horno de leña, elaborado y restaurado con barro.

### **5. Procesión del Cristo Pescador en Salinas\*\***

El 27 de Julio, el barrio de Santa Rosa de Salinas celebra una de las festividades propiciatorias más interesantes del calendario de la religiosidad popular. Es la procesión del Cristo Pescador.

### **6. Explotación Tradicional de Sal en Salinas\*\***

Salinas recibe su nombre a sus pozos de sal. De grandes dimensiones, la obtención tradicional de este mineral alimenticio suponía la principal fuente de recursos de la ciudad.

#### **3.2.5.3. Propuesta de Inventariado a Realizarse**

##### **Atractivos Materiales**

Dentro de este listado se han incluido aquellos atractivos que por su importancia turística y afluencia de visitantes deberían ser incluidos en el inventario, ya que es necesario tener mayor acceso a información sobre los mismos.

---

<sup>5</sup> \*\*Estos atractivos están contenidos en el inventario de atractivos inmateriales del INPC al 2015.

## **9. Reserva de Producción de Fauna Marina Costera Puntilla de Santa Elena (REMACOPSE)**

Se trata de un área protegida que comprende 47.274 has de área marina, 173 has de área terrestre que hacen un total de total de 47.447 has y encierra ecosistemas como: aguas costeras; arrecifes rocosos; playas de arena; playas mixtas (arena y roca); acantilados; matorral seco; matorral seco espinoso.

## **10. La Lobería**

Frente a Punta Brava emergen varias rocas, sobre una de ellas descansa una pequeña colonia de lobos marinos sudamericanos (*Otaria flavescens*) con un número variable de individuos, provenientes de Perú, donde tienen sus colonias reproductivas.

## **11. Museo de Aviones de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE)**

Desde octubre de 2011, se encuentra a la salida de la FAE, una exposición de 10 aviones históricos retirados de las Fuerzas Aéreas, cada uno ha sido restaurado precisamente para colocarlos en exhibición.

## **12. Playa de la FAE**

Es una playa de 3 km de extensión, ubicada junto a la Lobería. Es un punto de corrientes fuertes, no recomendable para bañistas comunes.

## **13. El Morro**

Se trata de un mirador construido hacia la superficie del cerro de Salinas, desde el mismo se puede divisar toda la Reserva de Producción Faunística Puntilla de Santa Elena, así como la ciudad de Salinas con su malecón y su perfil costero.

#### **14. Malecón y Playa de Chipipe**

Fundada el 12 de Enero de 1918, la playa tiene una extensión de 1 km de largo. La playa de Chipipe forma parte de la zona de vida bosque seco tropical.

#### **15. Mirador Natural Colina de Punta Carnero**

Se trata de una elevación natural ubicada al final de la Playa de Punta Carnero, que divide Punta Carnero de la vía a Chipipe y la Playa la Diablica.

#### **16. Malecón y Puerto Pesquero Artesanal de Santa Rosa**

Es uno de los principales puertos pesqueros artesanales del Cantón Salinas, históricamente sus habitantes han vivido en su gran mayoría de la actividad pesquera-comercial.

#### **17. Puerto Pesquero y Muelle de Anconcito**

El 27 de junio de 2014, se inaugura el nuevo puerto pesquero artesanal de Anconcito. Con una extensión de 1,3 ha. Este puerto es uno de los más modernos del país para la realización de faenas de pesca artesanal.

### **Atractivos Inmateriales**

Dentro de los atractivos inmateriales que se van a inventariar se ha seleccionado una adicional que por su historia y atractivo se considera de alto potencial turístico.

#### **7. Día de Muertos en Anconcito**

La festividad se celebra en finados durante el 1 y el 2 de noviembre, la misma se divide en dos partes: el 1 de noviembre llamado “Día de los Muertos Chicos”, y el 2 de noviembre día de los “muertos grandes” o “muerteo”.



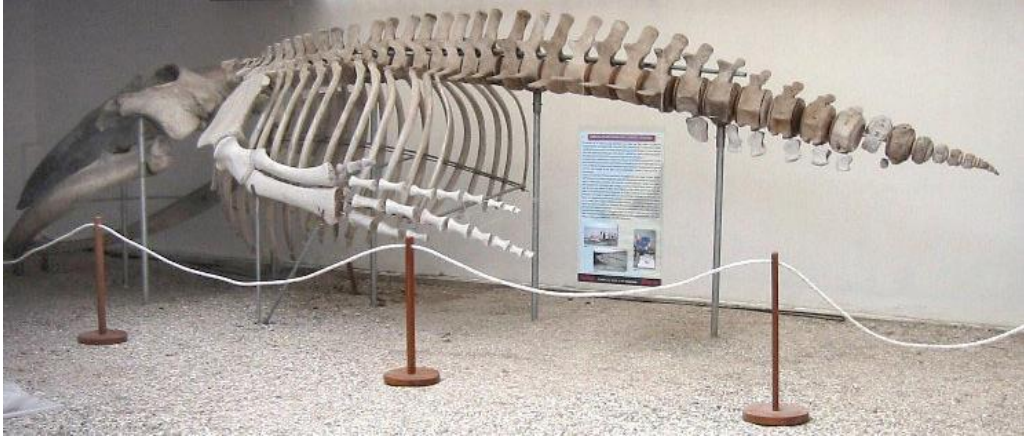
### 3.2.6. Actualización de Atractivos Turísticos del Cantón Salinas para el Año 2015

#### 3.2.6.1. Atractivos Materiales

#### Ficha 01. Exhibición de Material Óseo de Mamíferos Marinos “Museo de Ballenas”\*

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
<b>Encuestador:</b> Carolina Zamora		<b>Ficha No.</b> 01	<b>Fecha:</b> Febrero 2015		
<b>Nombre del Atractivo:</b> Exhibición de Material Óseo de Mamíferos Marinos “Museo de Ballenas”*					
<b>Propietario:</b> Fundación Ecuatoriana Para el Estudio de Mamíferos Marinos (FEMM)					
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales		<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas		<b>Subtipo:</b> Museos Contemporáneos	
<b>2. Ubicación</b>		<b>Latitud:</b> S02°12.152´		<b>Longitud:</b> W080°57.369´	
<b>Provincia:</b> Santa Elena		<b>Cantón:</b> Salinas		<b>Parroquia:</b> Salinas	
<b>Calle:</b> Av. General Enríquez Gallo		<b>Número:</b> s/n		<b>Transversal:</b> Entre 47 y 50	
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
<b>Nombre del Poblado:</b>			<b>Distancia KMS:</b>		
Santa Elena			14 km		
La Libertad			6 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		<b>Altura (msnm)</b> 5 msnm	<b>Temperatura (°C)</b> 24 – 26 °C	<b>Precipitación Pluviométrica</b> 125/250 mm	
		Museo que exhibe una colección de material óseo de mamíferos marinos con piezas originales que datan del año 1987. Abierto al público desde el año 2004, pero solamente puede visitarse bajo cita previa. La muestra se presenta al aire libre, con paneles informativos a lo largo de toda la exposición. La colección se compone de material óseo, tejidos y dientes de ballenas. Entre sus piezas más representativas se destacan:			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esqueleto de Ballena Jorobada de 12 m.</li> <li>- Cráneos de diferentes especies.</li> <li>- Delfines preservados en formol.</li> </ul>			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
	Importancia de la difusión de información sobre los cetáceos en el Ecuador, a través de la exhibición de su material óseo e información específica del mismo.				
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado <b>X</b>
		<b>Causas:</b> Mantenimiento del mismo por parte de FEMM.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales)</b> N/A			
<b>Nombre:</b>					
<b>Fecha de Declaración:</b>					
<b>Categoría</b>		<b>Patrimonio de la Humanidad</b>			
		<b>Patrimonio del Ecuador</b>			
<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>					
Alterado <b>X</b>	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro	
<b>Causas:</b> Existencia de construcciones modernas, contaminación visual y auditiva. Crecimiento urbano.					
<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>					
<b>Tipo</b>		<b>Subtipo</b>	<b>Estado de las Vías</b>		
			<b>B</b>	<b>R</b>	
Terrestre		Asfalto	x		
		Lastrado			
		Empedrado			

A P o y o		Sendero			
	Acuático	Marítimo		x	
		Fluvial			
	Aéreo	Aviones Comerciales		x	
	<b>Transporte</b>	<b>Frecuencias</b>			
		<b>Diaria</b>	<b>Semanal</b>	<b>Mensual</b>	<b>Eventual</b>
	Bus	x			
	Automóvil	x			
	4x4	x			
	Tren				
	Barco	x			
	Bote				
	Canoa				
Otros					
Avión		x			
Avioneta					
Helicópteros					
<b>Temporalidad de Acceso</b>					
<b>Días al Año:</b> 365					
<b>Días al Mes:</b> 30					
Culturales N/A		<b>Día Inicio</b>			
		<b>Día Fin</b>			
Naturales N/A					
<b>Horas al Día:</b> 08h00 – 17h00					
Culturales N/A		<b>Hora Inicio</b>			
		<b>Hora Fin</b>			
Naturales N/A					
<b>Observaciones:</b> Solo se puede realizar visitas previa cita llamando al: (593) (04) 277 83 29 y 277 73 35. La entrada no tiene costo pero reciben contribuciones voluntarias.					
<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
A P o y o	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> Terminal Terrestre		<b>Hasta</b> Chipipe
	Cooperativa Transcisa		Santa Elena		
			<b>Frecuencia</b> 12 diarias		<b>Distancia</b> 15 km
<b>9. Infraestructura Básica</b>					
<b>Agua</b>					
Potable <b>X</b>		Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe
<b>Energía Eléctrica</b>					
Sistema Interconectado <b>X</b>		Generador	No existe	Otros	
<b>Alcantarillado</b>					
Red Publica		Pozo Ciego	Pozo Séptico <b>X</b>	No existe	Otros
<b>Precio</b>					
Si		No	Entrada Libre <b>X</b>	Otros	
<b>Observación:</b> Se reciben contribuciones voluntarias para mantenimiento del museo y proyectos de investigación.					
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>					
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>		
Playa de San Lorenzo			200 m.		
Muelle de San Lorenzo			600 m.		
<b>11. Difusión del Atractivo</b>					
Local		Nacional	Provincial	Internacional <b>X</b>	Otros
<b>12. Anexo Fotográfico</b>					



Museo de Ballenas, Foto de Ben Haase, 2012

**Ficha 02. La Chocolatera\***

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 02	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: La Chocolatera*					
Propietario: Propiedad Pública. – Administrado por el Ministerio del Ambiente					
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Costas o Litorales	Subtipo: Punta		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°11.292´	Longitud: W081°00.581´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas		
Calle: Base de la FAE de Salinas		Número: s/n	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
La Libertad			23 km		
Santa Elena			33 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 11 msnm	Temperatura (°C) 24 °C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Se trata del punto más saliente de la costa ecuatoriana, una formación rocosa costera de 200 m. de largo y 11 m. de alto. Cientos de personas la visitan anualmente para realizar observación tanto de su paisaje en que las olas rompen con fuerza contra los peñascos, como de la fauna que aquí habita, entre la que podemos encontrar: cangrejos ermitaños, jaibas, pelicanos y cucubes.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Difusión de la importancia geográfica de este lugar ya que se trata del punto más saliente de la costa ecuatoriana. Así como el cuidado y la conservación de las especies de flora y fauna que habitan aquí.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado <b>X</b>	No Alterado	Deteriorado	Conservado
		En Proceso de Deterioro			
		<b>Causas:</b> Es una zona donde el alto oleaje ocasiona erosión e inestabilidad de los acantilados. En vista a la alta afluencia turística que reciben, el ministerio del ambiente se vio en la obligación de construir cerramientos, miradores y senderos para reducir la peligrosidad de la zona, ya que existía riesgo de accidentes. También cuenta ahora con un restaurante en funcionamiento, baterías sanitarias, plaza artesanal y caseta informativa.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
<b>Nombre:</b>					
<b>Fecha de Declaración:</b>					
<b>Categoría</b>		<b>Patrimonio de la Humanidad</b>			
		<b>Patrimonio del Ecuador</b>			
<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>					
Alterado <b>X</b>		No Alterado	Deteriorado	Conservado	
En Proceso de Deterioro					
<b>Causas:</b> Al encontrarse dentro de una base militar se ha construido un faro en el mismo.					
<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Estado de las Vías</b>			
		<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
Terrestre	Asfalto		x		
	Lastrado		x		
	Empedrado				
	Sendero	x			
Acuático	Marítimo				
	Fluvial				
Aéreo	Aviones Comerciales	x			
<b>Transporte</b>	<b>Frecuencias</b>				
	<b>Diaria</b>	<b>Semanal</b>	<b>Mensual</b>	<b>Eventual</b>	

A p o y o	Bus	x				
	Automóvil	x				
	4x4	x				
	Tren					
	Barco					
	Bote					
	Canoa					
	Otros					
	Avión		x			
	Avioneta				x	
	Helicópteros				x	
	<b>Temporalidad de Acceso</b>					
	<b>Días al Año:</b> 365					
<b>Días al Mes:</b> 30						
<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>				
		<b>Día Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Horas al Día:</b> 09h00 – 16h00						
<b>Culturales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>				
		<b>Hora Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Observaciones:</b> Actualmente el ingreso que antes estaba restringido debido a su locación, se permite en los horarios establecidos. Al entrar se solicita al turista llenar un registro para llevar control del número de visitantes y su proveniencia.						
A p o y o	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> Terminal Terrestre Santa Elena		<b>Hasta</b> Chipipe	
	Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 12 diarias		<b>Distancia</b> 15 km	
	<b>9. Infraestructura Básica</b>					
	<b>Agua</b>					
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
	<b>Energía Eléctrica</b>					
	Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe		Otros	
	<b>Alcantarillado</b>					
	Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros	
	<b>Precio</b>					
	Si	No	Entrada Libre <b>X</b>		Otros	
	<b>Observación:</b> El ingreso es gratuito y abierto a todo el público en los horarios establecidos.					
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>			
Playa de Chipipe			4 km			
Playa de la FAE			2 km			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local	Nacional	Provincial	Internacional <b>X</b>	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



La Chocolatera, Foto de Vladimir Zamora, 2015

### Ficha 03. Piscinas de Sal de Ecuasal\*

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 03	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Piscinas de Sal de Ecuasal*					
Propietario: Compañía Ecuatoriana De Sal y Productos Químicos C.A.					
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas		Subtipo: Exploraciones mineras, agropecuarias e industriales.	
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°13.852´	Longitud: W080°57.877´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: José Luis Tamayo		
Calle: Carretera Salinas – Mar Bravo		Número: km 2	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
Santa Elena			12 km		
La Libertad			6 km		
C a l i d a d	<b>4. Características del Atractivo</b>				
	Altura (msnm) 2 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm		
	En una extensión de 487,79 has. Se encuentra este atractivo de alta importancia histórica, ya que el nombre del Cantón Salinas, se refiere específicamente a la producción histórica de sal que se realizaba y hasta ahora se realiza en este lugar. Se trata de un punto compuesto de humedales artificiales rodeados de desierto árido, que por sus condiciones geográficas y artificiales reciben a 115 especies de aves residentes, migratorias e irregulares, que acuden a este punto para alimentarse y en ciertos casos reproducirse. Entre las más representativas están:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Playeros</li> <li>- Patiamarrillos</li> <li>- Garzones</li> <li>- Pelicanos</li> <li>- Flamencos</li> <li>- Águilas</li> <li>- Fragatas</li> <li>- Patos</li> <li>- Ostreros</li> </ul>				
	<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>				
	Difusión de las diversas especies de aves que aquí se puede vislumbrar, así como sus características específicas. Evaporación del agua para la obtención de sal en grano, que será enviada a una refinería para que sea procesada hasta ser apta para el consumo humano.				
	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>				
	Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado X	En Proceso de Deterioro
	<b>Causas:</b> Sus propietarios tienen los cuidados necesarios para mantenerla en buenas condiciones. Los mismos conducen estudios para identificar a las especies de aves existentes y su cuidado.				
	Valor Extrínseco	<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
Nombre:					
Fecha de Declaración:					
Categoría		Patrimonio de la Humanidad			
		Patrimonio del Ecuador			
<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>					
Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro	
<b>Causas:</b> Existen urbanizaciones y laboratorios de producción de larvas de camarón alrededor, los mismos no permiten el paisaje sea lo suficientemente amplio para la observación de aves. Y producen en escasa cantidad, residuos contaminantes.					
<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>					

A P o y o	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Estado de las Vías</b>			
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
	Terrestre	Asfalto		x		
		Lastrado				
		Empedrado				
		Sendero			x	
	Acuático	Marítimo				
		Fluvial				
	Aéreo	Aviones Comerciales		x		
	<b>Transporte</b>	<b>Frecuencias</b>				
		<b>Diaria</b>	<b>Semanal</b>	<b>Mensual</b>	<b>Eventual</b>	
	Bus	x				
	Automóvil	x				
	4x4	x				
	Tren					
	Barco					
	Bote					
	Canoa					
	Otros					
	Avión		x			
Avioneta						
Helicópteros						
<b>Temporalidad de Acceso</b>						
<b>Días al Año:</b> 365 (Se recomienda visitar en época seca)						
<b>Días al Mes:</b> 30						
<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>				
		<b>Día Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Horas al Día:</b> 06h30 – 18h00						
<b>Cultuales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>				
		<b>Hora Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Observaciones:</b> Desde varios puntos se puede identificar a las aves, si se requiere una visita guiada se puede contactar a Ben Haase al teléfono (04 2 778329)						
<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>						
<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> La Libertad	<b>Hasta</b> Anconcito			
Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 6 diarias	<b>Distancia</b> 7 km			
<b>9. Infraestructura Básica</b>						
<b>Agua</b>						
Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe		
<b>Energía Eléctrica</b>						
Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe	Otros			
<b>Alcantarillado</b>						
Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros		
<b>Precio</b>						
Si	No	Entrada Libre <b>X</b>	Otros			
<b>Observación:</b> A pesar de ser de propiedad privada el ingreso está permitido, sin embargo se recomienda solicitar guianza, y entregar al guía una propina.						
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>		<b>Distancia</b>				
Mar Bravo		100 m.				
Punta Carnero		1 km.				
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local	Nacional	Provincial <b>X</b>	Internacional	Otros		



**12. Anexo Fotográfico**



Piscinas de Sal de Ecuasal, Foto de Vladimir Zamora, 2015

**Ficha 04. Playa La Diablica\***

Ministerio de Turismo del Ecuador						
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos						
<b>1. Datos Generales</b>						
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 04	Fecha: Febrero 2015			
Nombre del Atractivo: Playa La Diablica*						
Propietario: Pública – Administrada por el GADM de Salinas						
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Costas o Litoral		Subtipo: Playa		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°13.564´	Longitud: W080°57.821´			
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: José Luis Tamayo			
Calle: Carretera La Libertad – Anconcito		Número: s/n	Transversal: Después de Punta Carnero			
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>						
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:			
Salinas			16 km			
La Libertad			7,5 km			
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>				
		Altura (msnm) 2 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm		
		Playa de 3km de largo con presencia de dunas y formaciones rocosas. Perfecta para la observación paisajística y de fauna. No se recomienda la realización de actividades recreativas y deportivas en la misma, porque como su nombre lo indica el oleaje es de alta intensidad e imprevisibilidad.				
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>				
		Se puede realizar observación paisajística en esta zona, existe la presencia de aves como: gaviotas, pelicanos, fragatas y azulejos entre otros.				
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>				
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado X	En Proceso de Deterioro
		Causas: Debido a la peligrosidad de la zona no existe presencia de turistas ni locales.				
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>				
		Nombre:				
Fecha de Declaración:						
Categoría		Patrimonio de la Humanidad				
		Patrimonio del Ecuador				
A p o y o	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>					
	Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro	
	Causas: Entorno deteriorado ya tras ella se encuentra el depósito de basura de Salinas, lo que atrae varios gallinazos a la zona.					
	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>					
	Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			
			B	R	M	
	Terrestre	Asfalto	x			
		Lastrado				
		Empedrado				
		Sendero				
Acuático	Marítimo					
	Fluvial					
Aéreo	Aviones Comerciales	x				
Transporte	Frecuencias					
	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus	x					
Automóvil	x					
4x4	x					
Tren						
Barco						

A p o y o	Bote					
	Canoa					
	Otros					
	Avión			x		
	Avioneta					
	Helicópteros					
	<b>Temporalidad de Acceso</b>					
	<b>Días al Año: 365</b>					
	<b>Días al Mes: 30</b>					
	<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>			
			<b>Día Fin</b>			
	<b>Naturales N/A</b>					
	<b>Horas al Día: 06h00 – 18h30</b>					
	<b>Cultuales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>			
			<b>Hora Fin</b>			
	<b>Naturales N/A</b>					
	<b>Observaciones:</b> Desde varios puntos se puede identificar a las aves, si se requiere una visita guiada se puede contactar a Ben Haase al teléfono (04 2 778329)					
	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> La Libertad		<b>Hasta</b> Anconcito	
	Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 6 diarias		<b>Distancia</b> 7 km	
	<b>9. Infraestructura Básica</b>					
	<b>Agua</b>					
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
	<b>Energía Eléctrica</b>					
	Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe		Otros	
	<b>Alcantarillado</b>					
	Red Publica	Pozo Ciego	Pozo Séptico <b>X</b>	No existe	Otros	
	<b>Precio</b>					
	Si	No	Entrada Libre <b>X</b>		Otros	
	<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>					
	<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>		
	Piscinas de Ecuasal			8 km.		
Mar Bravo			8 km.			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local <b>X</b>	Nacional	Provincial	Internacional	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



**Playa La Diablica, Foto de Vladimir Zamora 2015.**

## Ficha 05. Playa, Malecón y Nuevo Muelle de San Lorenzo\*

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 05	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Playa, Malecón y Nuevo Muelle de San Lorenzo*					
Propietario: Público – Administrada por el GADM de Salinas					
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Costas o Litoral		Subtipo: Playa	
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°12.219´	Longitud: W080°57.759´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas		
Calle: Av. Malecón		Número: s/n	Transversal: Hasta zona Yatch Club.		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
Santa Elena			13 km		
La Libertad			6 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 1 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Playa de 2km de largo con curvatura pronunciada, ligera pendiente y oleaje de poca intensidad debido a la colocación de un rompe-olas. Es el balneario más concurrido del Cantón. Está ubicado a los pies de un extenso malecón que la separa de una zona de alta intensidad comercial y residencial. En el año 2013 se construye también un moderno muelle para embarcaciones pequeñas. Desde aquí se puede realizar avistamiento de ballenas en los meses de Julio a Septiembre.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Debido a la tranquilidad del océano es la preferida para recreación de los turistas. Además de su modernidad durante las épocas de mayor afluencia en ella se realizan eventos de toda índole.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado
		En Proceso de Deterioro			
		Causas: Alterado por la existencia del malecón y otras infraestructuras en la misma.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
Valor Extrínseco	<b>Nombre:</b>				
	<b>Fecha de Declaración:</b>				
	Categoría		Patrimonio de la Humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro	
Causas: La alta concentración arquitectónica no respeta las líneas de construcción de destinos de Sol y Playa y produce una grave contaminación visual.					
A p o	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
	Tipo	Subtipo	Estado de las Vías		
			B	R	M
	Terrestre	Asfalto	x		
		Lastrado			
		Empedrado			
		Sendero			
	Acuático	Marítimo	x		
		Fluvial			
	Aéreo	Aviones Comerciales	x		
Transporte	Frecuencias				
	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus	x				
Automóvil	x				
4x4	x				

y o	Tren					
	Barco	x				
	Bote	x				
	Canoa					
	Otros					
	Avión		x			
	Avioneta					
	Helicópteros					
<b>Temporalidad de Acceso</b>						
<b>Días al Año:</b> 365						
<b>Días al Mes:</b> 30						
<b>Culturales</b> N/A		<b>Día Inicio</b>				
		<b>Día Fin</b>				
<b>Naturales</b> N/A						
<b>Horas al Día:</b> 00h00 – 23h59						
<b>Culturales</b> N/A		<b>Hora Inicio</b>				
		<b>Hora Fin</b>				
<b>Naturales</b> N/A						
<b>Observaciones:</b> Se trata de una playa de libre acceso con alta concentración de servicios turísticos. Buen mantenimiento y cuidado.						
<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>						
A p o y o	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> Terminal Terrestre Santa Elena	<b>Hasta</b> Chipipe		
	Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 12 diarias	<b>Distancia</b> 15 km		
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> Terminal Terrestre Guayaquil	<b>Hasta</b> Terminal Terrestre Santa Elena		
	Cooperativa CLP Cooperativa CICA		<b>Frecuencia</b> 12 diarias	<b>Distancia</b> 141 km		
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> Terminal Terrestre Quito	<b>Hasta</b> Terminal Terrestre Santa Elena		
	Trans Esmeraldas		<b>Frecuencia</b> 12 diarias	<b>Distancia</b> 549 km		
	<b>9. Infraestructura Básica</b>					
	<b>Agua</b>					
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
<b>Energía Eléctrica</b>						
Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe	Otros			
<b>Alcantarillado</b>						
Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros		
<b>Precio</b>						
Si	No	Entrada Libre <b>X</b>	Otros			
<b>Observaciones:</b> Playa de entrada libre, se puede adquirir servicios turísticos en la misma como alquiler de carpas y sillas. Por un costo adicional se puede realizar avistamiento de ballenas así como otras actividades recreativas.						
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>			
Chipipe			1 km			
Playa Paco Illescas			0,5 km			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local	Nacional <b>X</b>	Provincial	Internacional <b>X</b>	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



Malecón y Nuevo Muelle de San Lorenzo, Foto de Vladimir Zamora, 2015

**Ficha 06. Playa de Mar Bravo\***

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 06	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Playa de Mar Bravo*					
Propietario: Público – Administrada por el GADM de Salinas					
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Costas o Litoral		Subtipo: Playa	
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°13.552´	Longitud: W080°58.166´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: José Luis Tamayo		
Calle: Carretera La Libertad - Anconcito		Número: s/n	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
Salinas			5 km		
La Libertad			6 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 2 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Playa de 4km de largo con presencia de dunas. Posee una pendiente muy pronunciada y es común que se produzca en la misma resaca así como fuerte oleaje, por lo cual no es recomendable para bañistas. Es perfecta para la realización de paisajismo, a la par con la observación de aves en Ecuasal, que se encuentra justo enfrente, se dice que aquí se observan las mejores puestas de sol de la costa ecuatoriana.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		La playa es ideal para realizar caminatas y jogging. Así como observar la caída del sol. Es una de las preferidas de los surfistas que visitan la península.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado
		En Proceso de Deterioro			
		Causas: Existen laboratorios acuícolas en frente, que han ubicado sus largas tuberías hasta el mar.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
A p o y o	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
	Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado	
	En Proceso de Deterioro				
	Causas: Ciertos laboratorios acuícolas frente al mar se encuentran abandonados o deteriorados,				
	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
A p o y o	Tipo	Subtipo	Estado de las Vías		
			B	R	M
	Terrestre	Asfalto	x		
		Lastrado			
		Empedrado			
		Sendero			
	Acuático	Marítimo			
		Fluvial			
	Aéreo	Aviones Comerciales	x		
	Transporte	Frecuencias			
Diaria		Semanal	Mensual	Eventual	
Bus	x				
Automóvil	x				
4x4	x				
Tren					
Barco					



A p o y o	Bote					
	Canoa					
	Otros					
	Avión			x		
	Avioneta					
	Helicópteros					
	<b>Temporalidad de Acceso</b>					
	<b>Días al Año:</b> 365					
	<b>Días al Mes:</b> 30					
	<b>Culturales</b> N/A		<b>Día Inicio</b>			
			<b>Día Fin</b>			
	<b>Naturales</b> N/A					
	<b>Horas al Día:</b> 05h00 – 18h30					
	<b>Cultuales</b> N/A		<b>Hora Inicio</b>			
			<b>Hora Fin</b>			
	<b>Naturales</b> N/A					
	<b>Observaciones:</b> Se trata de una playa de libre acceso.					
	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> La Libertad	<b>Hasta</b> Anconcito		
	Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 6 diarias	<b>Distancia</b> 7 km		
	<b>9. Infraestructura Básica</b>					
	<b>Agua</b>					
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
	<b>Energía Eléctrica</b>					
	Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe		Otros	
	<b>Alcantarillado</b>					
	Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros	
	<b>Precio</b>					
	Si	No	Entrada Libre <b>X</b>		Otros	
	<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>					
	<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>		
	Piscinas de Ecuasal			100 m		
	Punta Carnero			200 m		
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local	Nacional	Provincial	Internacional <b>X</b>	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



Puesta de Sol en Mar Bravo, Foto de Vladimir Zamora, 2015.

**Ficha 07. Playa Paco Illescas\***

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 07	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Playa Paco Illescas*					
Propietario: Público – Administrada por el GADM de Salinas					
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Costas o Litoral		Subtipo: Playa	
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°11.999´	Longitud: W080°57.388´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas		
Calle: Av. Malecón		Número: s/n	Transversal: Calle 40		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
Santa Elena			22 km		
La Libertad			12 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 3 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Playa de 1km de extensión, ligeramente curva, de pendiente poco pronunciada. Presenta formaciones rocosas. Es reconocida ya que en la misma se podía divisar un navío que fue retirado porque la oxidación generaba problemas en el entorno marino.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Se utiliza para recreación y realización de actividades de sol y playa. Así como paisajismo.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado
		En Proceso de Deterioro			
		Causas: Las urbanizaciones residenciales han invadido la zona de playa con edificaciones modernas. Falta mantenimiento de la misma.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
A p o y o	Valor Extrínseco	Nombre:			
		Fecha de Declaración:			
		Categoría		Patrimonio de la Humanidad	
				Patrimonio del Ecuador	
		<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>			
	Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado	
	En Proceso de Deterioro				
	Causas: Contaminación visual debido a la alta cantidad de construcciones.				
	A p o y o	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>			
		Tipo	Subtipo	Estado de las Vías	
B				R	M
Terrestre		Asfalto	x		
		Lastrado	x		
		Empedrado			
		Sendero			
Acuático		Marítimo	x		
		Fluvial			
Aéreo		Aviones Comerciales	x		
Transporte	Frecuencias				
	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus	x				
Automóvil	x				
4x4	x				
Tren					
Barco	x				
Bote	x				

A p o y o	Canoa					
	Otros					
	Avión		x			
	Avioneta					
	Helicópteros					
	<b>Temporalidad de Acceso</b>					
	<b>Días al Año: 365</b>					
	<b>Días al Mes: 30</b>					
	<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>			
			<b>Día Fin</b>			
	<b>Naturales N/A</b>					
	<b>Horas al Día: 08h00 – 18h30</b>					
	<b>Culturales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>			
			<b>Hora Fin</b>			
	<b>Naturales N/A</b>					
	<b>Observaciones: Se trata de una playa de libre acceso.</b>					
	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b>		<b>Hasta</b>	
	Cooperativa Transcisa		Terminal Terrestre Santa Elena		Chipipe	
	<b>9. Infraestructura Básica</b>					
	<b>Agua</b>					
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
	<b>Energía Eléctrica</b>					
	Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe		Otros	
	<b>Alcantarillado</b>					
	Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros	
	<b>Precio</b>					
Si	No	Entrada Libre <b>X</b>		Otros		
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>			
Chipipe			2 km			
San Lorenzo			0,5 km			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local <b>X</b>	Nacional	Provincial	Internacional	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



Playa de Paco Illescas, Foto de Antoine Chouery, 2012.

**Ficha 08. Playa Punta Carnero\***

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 08	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Playa Punta Carnero*					
Propietario: Público – Administrada por el GADM de Salinas					
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Costas o Litoral		Subtipo: Playa	
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°16.891´	Longitud: W080°54.996´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: José Luis Tamayo		
Calle: Carretera La Libertad - Anconcito		Número: km 6	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
Salinas			6 km		
La Libertad			6 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 1 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Playa de 3 km de extensión, amplia y recta. Con una pendiente bastante pronunciada. Está dividida de la zona urbanizada por la línea de carretera. Una zona de playa de 30 m. está cubierta por vegetación rastrera. En esta playa existe oleaje fuerte, sin embargo se encuentra la presencia de bañistas, es una alternativa mucho más tranquila que San Lorenzo. Es muy frecuente también encontrar a los expertos de surf, practicando este deporte en sus aguas.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Debido a la gran área de playa es usada para realización de deportes recreativos como fútbol o vóley playero. También la visitan los surfistas para realizar este deporte.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado <b>X</b> En Proceso de Deterioro
		Causas: Existe control y cuidado de autoridades que regulan a los prestadores de servicios locales.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
		Nombre: Fecha de Declaración: Categoría			
		Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador			
A p o	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
	Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado En Proceso de Deterioro <b>X</b>	
	Causas: Su entorno está lleno de urbanizaciones residenciales de crecimiento desordenado. Sin embargo aún no afectan la belleza del paisaje natural.				
	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
			Estado de las Vías		
		<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
Terrestre	Asfalto	x			
	Lastrado				
	Empedrado				
	Sendero				
Acuático	Marítimo				
	Fluvial				
Aéreo	Aviones Comerciales	x			
Transporte	Frecuencias				
		Diaria	Semanal	Mensual Eventual	
	Bus	x			
	Automóvil	x			
	4x4	x			

y o	Tren				
	Barco				
	Bote				
	Canoa				
	Otros				
	Avión			x	
	Avioneta				
	Helicópteros				
<b>Temporalidad de Acceso</b>					
<b>Días al Año:</b> 365					
<b>Días al Mes:</b> 30					
<b>Culturales</b> N/A		<b>Día Inicio</b>			
		<b>Día Fin</b>			
<b>Naturales</b> N/A					
<b>Horas al Día:</b> 05h00 – 18h30					
<b>Culturales</b> N/A		<b>Hora Inicio</b>			
		<b>Hora Fin</b>			
<b>Naturales</b> N/A					
<b>Observaciones:</b> Se trata de una playa de libre acceso.					
<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> La Libertad		<b>Hasta</b> Anconcito	
Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 6 diarias		<b>Distancia</b> 7 km	
<b>9. Infraestructura Básica</b>					
<b>Agua</b>					
Potable <b>X</b>		Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe
<b>Energía Eléctrica</b>					
Sistema Interconectado <b>X</b>		Generador	No existe	Otros	
<b>Alcantarillado</b>					
Red Publica <b>X</b>		Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros
<b>Precio</b>					
Si		No	Entrada Libre <b>X</b>	Otros	
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>					
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>		
Mar Bravo			100 m		
Piscinas de Ecuasal			1 km		
<b>11. Difusión del Atractivo</b>					
Local		Nacional <b>X</b>	Provincial	Internacional <b>X</b>	Otros
<b>12. Anexo Fotográfico</b>					



Playa de Punta Carnero, Foto de Vladimir Zamora, 2015.



**Ficha 09. Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena**

Ministerio de Turismo del Ecuador Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 09	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena					
Propietario: Propiedad Pública. – Administrado por el Ministerio del Ambiente (MAE)					
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Sistema de Áreas Protegidas		Subtipo: Reserva de Producción de Fauna Marino Costera		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°11.292´	Longitud: W081°00.581´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas		
Calle: Base de la FAE de Salinas		Número: s/n	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
La Libertad			23 km		
Santa Elena			33 km		
C a l i d a d	<b>4. Características del Atractivo</b>				
	Altura (msnm) 11 msnm	Temperatura (°C) 24 °C		Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
	Se trata de un área protegida que comprende 47.274 has de área marina, 173 has de área terrestre que hacen un total de total de 47.447 has y encierra ecosistemas como: aguas costeras; arrecifes rocosos; playas de arena; playas mixtas (arena y roca); acantilados; matorral seco; matorral seco espinoso. Dentro de la misma encontramos atractivos turísticos de gran interés como son: La Chocolatera, el Cerro del Moro, La Playa de la FAE, la Lobería, Playa de Punta Carnero, Playa de Mar Bravo entre otros. Los objetivos de esta área protegida son:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperar los ecosistemas marinos y costeros degradados</li> <li>- Propiciar el manejo y la conservación de los elementos naturales del área</li> <li>- Fomentar actividades productivas sustentables durante todo el año, procurando que la comunidad local sea partícipe de los beneficios económicos</li> <li>- Ayudar al restablecimiento de recursos agotados (pesqueros y forestales)</li> </ul>				
	(Ministerio del Ambiente, 2008)				
	<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>				
	Difusión de la importancia del cuidado y conservación de los recursos naturales existentes, para que las nuevas generaciones puedan disfrutarlos.				
	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>				
	Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado <b>X</b>	En Proceso de Deterioro
	<b>Causas:</b> El MAE promueve la conservación de este entorno con los objetivos contenidos en el plan de manejo de esta área, además de la inversión generada para su manejo sustentable.				
	<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>				
	Nombre:				
	Fecha de Declaración:				
	Categoría		Patrimonio de la Humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>					
Alterado <b>X</b>	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro	
<b>Causas:</b> Al encontrarse dentro de una base militar existe contaminación visual de construcciones no acordes con la estructura del área protegida para vivienda, entrenamiento y administración de la FAE.					
<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>					
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			
		<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
Terrestre	Asfalto		x		
	Lastrado		x		
	Empedrado				

A P o y o		Sendero		x		
	Acuático	Marítimo				
		Fluvial				
	Aéreo	Aviones Comerciales		x		
	<b>Transporte</b>	<b>Frecuencias</b>				
		<b>Diaria</b>	<b>Semanal</b>	<b>Mensual</b>	<b>Eventual</b>	
	Bus	x				
	Automóvil	x				
	4x4	x				
	Tren					
	Barco					
	Bote					
	Canoa					
	Otros					
Avión		x				
Avioneta					x	
Helicópteros					x	
<b>Temporalidad de Acceso</b>						
<b>Días al Año:</b> 365						
<b>Días al Mes:</b> 30						
<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>				
		<b>Día Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Horas al Día:</b> 09h00 – 16h00						
<b>Cultuales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>				
		<b>Hora Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Observaciones:</b> Actualmente el ingreso que antes estaba restringido debido a su locación, se permite en los horarios establecidos. Al entrar se solicita al turista llenar un registro para llevar control del número de visitantes y su proveniencia.						
A P o y o	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> Terminal Terrestre		<b>Hasta</b> Chipipe	
	Cooperativa Transcisa		Santa Elena			
			<b>Frecuencia</b> 12 diarias		<b>Distancia</b> 15 km	
<b>9. Infraestructura Básica</b>						
<b>Agua</b>						
Potable <b>X</b>		Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
<b>Energía Eléctrica</b>						
Sistema Interconectado <b>X</b>		Generador	No existe		Otros	
<b>Alcantarillado</b>						
Red Publica <b>X</b>		Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros	
<b>Precio</b>						
Si		No	Entrada Libre <b>X</b>		Otros	
<b>Observación:</b> El ingreso es gratuito y abierto a todo el público en los horarios establecidos.						
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>			
Playa de Chipipe			4 km			
Playa de la FAE			2 km			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local		Nacional <b>X</b>	Provincial <b>X</b>	Internacional	Otros	
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



Vista de la Chocolatera desde el Morro, Foto de Vladimir Zamora, 2015

## Ficha 10. La Lobería

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 10	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: La Lobería					
Propietario: Propiedad Pública. – Administrado por el Ministerio del Ambiente					
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Tierras Insulares	Subtipo: Rocas		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°12.208´	Longitud: W080°59.822´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas		
Calle: Base de la FAE de Salinas		Número: s/n	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
La Libertad			23 km		
Santa Elena			33 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 17 msnm	Temperatura (°C) 24 °C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Frente a Punta Brava emergen varias rocas, sobre una de ellas descansa una pequeña colonia de lobos marinos sudamericanos (Otaria flavescens) con un número variable de individuos, provenientes de Perú, donde tienen sus colonias reproductivas, aquí se dirigen aquellos cuyo “harén” reproductivo ha sido tomado por un macho más fuerte, hasta descansar y recuperarse de sus heridas. Operadores de turismo locales organizan visitas guiadas para observar la lobería. En el área están instaladas barandas metálicas, señalética y larga vistas. Se conecta mediante vías internas con las otras bases militares y con La Chocolatera. (Ministerio del Ambiente, 2008)			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Promueve el cuidado y la conservación de las especies de flora y fauna que habitan aquí.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado X
		En Proceso de Deterioro			
		Causas: El MAE promueve el aprendizaje y el cuidado de estas especies mediante la información y el auto – guía con carteles informativos.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
Valor Extrínseco	Nombre:				
	Fecha de Declaración:				
	Categoría		Patrimonio de la Humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro	
Causas: Al encontrarse dentro de una base militar se ha instalado un cerramiento metálico que produce contaminación visual.					
Valor Extrínseco	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
	Tipo	Subtipo	Estado de las Vías		
			B	R	M
	Terrestre	Asfalto		x	
		Lastrado		x	
		Empedrado			
		Sendero	x		
	Acuático	Marítimo			
		Fluvial			
	Aéreo	Aviones Comerciales	x		
Transporte	Frecuencias				
	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	

A p o y o	Bus	x				
	Automóvil	x				
	4x4	x				
	Tren					
	Barco					
	Bote					
	Canoa					
	Otros					
	Avión		x			
	Avioneta				x	
	Helicópteros				x	
	<b>Temporalidad de Acceso</b>					
<b>Días al Año:</b> 365						
<b>Días al Mes:</b> 30						
<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>				
		<b>Día Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Horas al Día:</b> 09h00 – 16h00						
<b>Cultuales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>				
		<b>Hora Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Observaciones:</b> Actualmente el ingreso que antes estaba restringido debido a su locación, se permite en los horarios establecidos. Al entrar se solicita al turista llenar un registro para llevar control del número de visitantes y su proveniencia.						
A p o y o	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> Terminal Terrestre		<b>Hasta</b> Chipipe	
	Cooperativa Transcisa		Santa Elena			
			<b>Frecuencia</b> 12 diarias		<b>Distancia</b> 15 km	
	<b>9. Infraestructura Básica</b>					
	<b>Agua</b>					
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
	<b>Energía Eléctrica</b>					
	Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe		Otros	
	<b>Alcantarillado</b>					
	Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros	
	<b>Precio</b>					
Si	No	Entrada Libre <b>X</b>		Otros		
<b>Observación:</b> El ingreso es gratuito y abierto a todo el público en los horarios establecidos.						
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>			
Playa de Chipipe			4 km			
Playa de la FAE			2 km			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local	Nacional <b>X</b>	Provincial	Internacional	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



La Lobería, Foto de Vladimir Zamora, 2015.

**Ficha 11. Museo de Aviones de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE)**

Ministerio de Turismo del Ecuador						
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos						
<b>1. Datos Generales</b>						
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 11	Fecha: Febrero 2015			
Nombre del Atractivo: Museo de Aviones de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE)						
Propietario: Propiedad Pública. – Administrado por la FAE						
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Histórica	Subtipo: Militar			
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°11.955´	Longitud: W080°59.262´			
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas			
Calle: Base de la FAE de Salinas		Número: s/n	Transversal: N/A			
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>						
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:			
La Libertad			23 km			
Santa Elena			33 km			
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>				
		Altura (msnm) 10 msnm	Temperatura (°C) 24 °C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm		
		Desde octubre de 2011, se encuentra a la salida de la FAE, una exposición de 10 aviones históricos retirados de las Fuerzas Aéreas, cada uno con su letrero informativo correspondiente, que indica su historia y funcionamiento. Estos aviones han sido restaurados precisamente para colocarlos en exhibición.				
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>				
		Genera interés de los turistas que pasan por este sitio al salir de la chocolatera, de esta manera se enseña al público en general un poco sobre la historia de la Aviación Ecuatoriana.				
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>				
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado X	En Proceso de Deterioro
		Causas: Mantenimiento proporcionado por la FAE.				
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>				
		Nombre:				
A p o y o	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>					
	Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado X	En Proceso de Deterioro	
	Causas: El entorno militar es acorde a la exposición.					
	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>					
	Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			
			B	R	M	
	Terrestre	Asfalto		x		
		Lastrado		x		
		Empedrado				
		Sendero	x			
Acuático	Marítimo					
	Fluvial					
Aéreo	Aviones Comerciales	x				
Transporte	Frecuencias					
	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Bus	x					
Automóvil	x					
4x4	x					
Tren						
Barco						

A p o y o	Bote					
	Canoa					
	Otros					
	Avión		x			
	Avioneta				x	
	Helicópteros				x	
	<b>Temporalidad de Acceso</b>					
	<b>Días al Año:</b> 365					
	<b>Días al Mes:</b> 30					
	<b>Culturales</b> N/A		<b>Día Inicio</b>			
			<b>Día Fin</b>			
	<b>Naturales</b> N/A					
	<b>Horas al Día:</b> 09h00 – 16h00					
	<b>Cultuales</b> N/A		<b>Hora Inicio</b>			
			<b>Hora Fin</b>			
	<b>Naturales</b> N/A					
	<b>Observaciones:</b> Actualmente el ingreso que antes estaba restringido debido a su locación, se permite en los horarios establecidos. Es paso obligatorio para el turista que busca salir de la chocolatera por la FAE.					
	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
	<b>Nombre de la Ruta</b> Cooperativa Transcisa		<b>Desde</b> Terminal Terrestre Santa Elena		<b>Hasta</b> Chipipe	
			<b>Frecuencia</b> 12 diarias		<b>Distancia</b> 15 km	
	<b>9. Infraestructura Básica</b>					
	<b>Agua</b>					
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
	<b>Energía Eléctrica</b>					
	Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe		Otros	
	<b>Alcantarillado</b>					
	Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros	
	<b>Precio</b>					
Si	No	Entrada Libre <b>X</b>		Otros		
<b>Observación:</b> El ingreso es gratuito y abierto a todo el público en los horarios establecidos.						
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>			
Playa de Chipipe			4 km			
Playa de la FAE			2 km			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local <b>X</b>	Nacional	Provincial	Internacional	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						





Exposición de Aviones de la FAE, Foto de Vladimir Zamora, 2015.

## Ficha 12. Playa de la FAE

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 12	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Playa de la FAE					
Propietario: Propiedad Pública. – Administrado por el Ministerio del Ambiente					
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Costas o Litoral	Subtipo: Playa		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°12.153´	Longitud: W080°59.723´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas		
Calle: Base de la FAE de Salinas		Número: s/n	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
La Libertad			23 km		
Santa Elena			33 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 33 msnm	Temperatura (°C) 24 °C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Es una playa de 3 km de extensión, ubicada junto a la Lobería. Es un punto de corrientes fuertes, no recomendable para bañistas comunes. También es el sitio de entrenamiento para miembros de la Federación Ecuatoriana de Surf que ingresan con autorización de la FAE. Esta área junto con Punta Brava ha sido escenario de dos campeonatos mundiales de surf (2004 y 2009) que tuvieron la asistencia masiva de personas. Existen en la playa instalaciones de madera y caña guadua hechas para el desarrollo de estos eventos, y que sirven también de miradores. Es un lugar muy tranquilo para realizar paisajismo (Ministerio del Ambiente, 2008)			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Es preferida por los surfistas profesionales para entrenamiento de este deporte, en ella se han realizado también mundiales de surf.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado <b>X</b>
		En Proceso de Deterioro			
		<b>Causas:</b> El MAE promueve el cuidado y conservación de este y los demás atractivos contenidos el área protegida: Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena. Mediante la vigilancia y control con personal especializado.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
Valor Extrínseco	<b>Nombre:</b>				
	<b>Fecha de Declaración:</b>				
	<b>Categoría</b>		<b>Patrimonio de la Humanidad</b>		
			<b>Patrimonio del Ecuador</b>		
	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
Alterado <b>X</b>	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro	
<b>Causas:</b> Al encontrarse dentro de una base militar se ha instalado un cerramiento metálico que produce contaminación visual.					
Valor Extrínseco	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Estado de las Vías</b>		
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
	Terrestre	Asfalto		x	
		Lastrado		x	
		Empedrado			
		Sendero	x		
	Acuático	Marítimo			
Fluvial					
Aéreo	Aviones Comerciales	x			
<b>Transporte</b>	<b>Frecuencias</b>				

A p o y o		<b>Diaria</b>	<b>Semanal</b>	<b>Mensual</b>	<b>Eventual</b>
	Bus	x			
	Automóvil	x			
	4x4	x			
	Tren				
	Barco				
	Bote				
	Canoa				
	Otros				
	Avión		x		
	Avioneta				x
	Helicópteros				x
<b>Temporalidad de Acceso</b>					
<b>Días al Año:</b> 365					
<b>Días al Mes:</b> 30					
<b>Culturales</b> N/A		<b>Día Inicio</b>			
		<b>Día Fin</b>			
<b>Naturales</b> N/A					
<b>Horas al Día:</b> 09h00 – 16h00					
<b>Cultuales</b> N/A		<b>Hora Inicio</b>			
		<b>Hora Fin</b>			
<b>Naturales</b> N/A					
<b>Observaciones:</b> Actualmente el ingreso que antes estaba restringido debido a su locación, se permite en los horarios establecidos.					
<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>					
A p o y o	<b>Nombre de la Ruta</b> Cooperativa Transcisa		<b>Desde</b> Terminal Terrestre Santa Elena		<b>Hasta</b> Chipipe
			<b>Frecuencia</b> 12 diarias		<b>Distancia</b> 15 km
<b>9. Infraestructura Básica</b>					
<b>Agua</b>					
Potable <b>X</b>		Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe
<b>Energía Eléctrica</b>					
Sistema Interconectado <b>X</b>		Generador	No existe	Otros	
<b>Alcantarillado</b>					
Red Publica <b>X</b>		Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros
<b>Precio</b>					
Si		No	Entrada Libre <b>X</b>	Otros	
<b>Observación:</b> El ingreso es gratuito y abierto a todo el público en los horarios establecidos.					
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>					
<b>Nombre</b>				<b>Distancia</b>	
Playa de Chipipe				4 km	
Playa de la FAE				2 km	
<b>11. Difusión del Atractivo</b>					
Local		Nacional <b>X</b>	Provincial	Internacional <b>X</b>	Otros
<b>12. Anexo Fotográfico</b>					



Playa de la FAE, Foto de Vladimir Zamora, 2015.

### Ficha 13. Mirador de El Morro

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 13	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Mirador de El Morro					
Propietario: Propiedad Pública. – Administrado por el Ministerio del Ambiente					
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°11.260´	Longitud: W080°59.577´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas		
Calle: Base de la FAE de Salinas		Número: s/n	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
La Libertad			23 km		
Santa Elena			33 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 66 msnm	Temperatura (°C) 24 °C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Se trata de un mirador construido hacia la superficie del cerro de Salinas, desde el mismo se puede divisar toda la Reserva de Producción Faunística Puntilla de Santa Elena, así como la ciudad de Salinas con su malecón y su perfil costero. Es aquí donde inicia un sendero turístico creado por el MAE para visitar toda la reserva a pie o en bicicleta.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Adicional a la impresionante vista que da pasó a la realización de actividades de paisajismo. Este es el punto de inicio de senderos eco-turísticos de la reserva.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado <b>X</b>
		En Proceso de Deterioro			
		<b>Causas:</b> La infraestructura construida en el lugar es acorde al entorno donde está ubicada, y aumenta el atractivo turístico del sitio.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
Valor Extrínseco	<b>Nombre:</b>				
	<b>Fecha de Declaración:</b>				
	Categoría		Patrimonio de la Humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
Alterado <b>X</b>	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro	
<b>Causas:</b> Al encontrarse dentro de una base militar las construcciones aledañas producen contaminación visual.					
A p o	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
	Tipo	Subtipo	Estado de las Vías		
			B	R	M
	Terrestre	Asfalto		x	
		Lastrado		x	
		Empedrado			
		Sendero	x		
	Acuático	Marítimo			
		Fluvial			
	Aéreo	Aviones Comerciales	x		
Transporte	Frecuencias				
	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus	x				
Automóvil	x				
4x4	x				

y o	Tren					
	Barco					
	Bote					
	Canoa					
	Otros					
	Avión		x			
	Avioneta				x	
	Helicópteros				x	
	<b>Temporalidad de Acceso</b>					
	<b>Días al Año:</b> 365					
	<b>Días al Mes:</b> 30					
	<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>			
			<b>Día Fin</b>			
	<b>Naturales N/A</b>					
	<b>Horas al Día:</b> 09h00 – 16h00					
	<b>Culturales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>			
			<b>Hora Fin</b>			
	<b>Naturales N/A</b>					
	<b>Observaciones:</b> Actualmente el ingreso que antes estaba restringido debido a su locación, se permite en los horarios establecidos. Al entrar se solicita al turista llenar un registro para llevar control del número de visitantes y su proveniencia.					
	A p o y o	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>				
		<b>Nombre de la Ruta</b> Cooperativa Transcisa		<b>Desde</b> Terminal Terrestre Santa Elena		<b>Hasta</b> Chipipe
		<b>Frecuencia</b> 12 diarias		<b>Distancia</b> 15 km		
<b>9. Infraestructura Básica</b>						
<b>Agua</b>						
Potable <b>X</b>		Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
<b>Energía Eléctrica</b>						
Sistema Interconectado <b>X</b>		Generador	No existe	Otros		
<b>Alcantarillado</b>						
Red Publica <b>X</b>		Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros	
<b>Precio</b>						
Si		No	Entrada Libre <b>X</b>	Otros		
<b>Observación:</b> El ingreso es gratuito y abierto a todo el público en los horarios establecidos.						
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>			
Playa de Chipipe			4 km			
Playa de la FAE			2 km			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local <b>X</b>	Nacional	Provincial	Internacional	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



Mirador de El Morro, Foto de Carolina Zamora, 2015.

## Ficha 14. Playa y Malecón de Chipipe

Ministerio de Turismo del Ecuador						
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos						
<b>1. Datos Generales</b>						
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 14	Fecha: Febrero 2015			
Nombre del Atractivo: Playa y Malecón de Chipipe						
Propietario: Público – Administrada por el GADM de Salinas						
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Costas o Litoral		Subtipo: Playa		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°11.938´	Longitud: W080°58.875´			
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Salinas			
Calle: Av. Malecón		Número: s/n	Transversal: Sector La Ensenada			
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>						
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:			
Santa Elena			14 km			
La Libertad			6 km			
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>				
		Altura (msnm) 1 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm		
		Fundada el 12 de Enero de 1918, la playa tiene una extensión de 1 km de largo. La playa de Chipipe forma parte de la zona de vida bosque seco tropical; a lo largo misma se puede observar cangrejos, conchas, pelícanos, piqueros patas azules y el vuelo de gaviotas. Es una de las favoritas de los turistas que visitan Salinas, los mismos que suelen poseer sus residencias temporales frente al Malecón de la misma. Desde este punto también se pueden contratar tours para avistamiento de ballenas, así como la realización de otras actividades de recreación playera. Durante la temporada la concentración turística aquí suele ser menor que la de San Lorenzo.				
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>				
		Debido a la tranquilidad del océano es la preferida para recreación de bañistas. Posee aguas claras y transparentes, los mismos que disfrutan de la observación directa de fauna marina en sus orillas.				
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>				
		Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro
		Causas: Alterado por la existencia del malecón junto a ella.				
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>				
		Nombre:				
Fecha de Declaración:						
Categoría		Patrimonio de la Humanidad				
		Patrimonio del Ecuador				
A	Valor Intrínseco	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
		Alterado X	No Alterado	Deteriorado	Conservado	En Proceso de Deterioro
		Causas: A su alrededor existe un sinnúmero de edificios residenciales que no respetan la línea de destinos de sol y playa.				
		<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
		Tipo		Subtipo	Estado de las Vías	
				B	R	M
	Terrestre	Asfalto		x		
		Lastrado				
		Empedrado				
		Sendero				
Acuático	Marítimo		x			
	Fluvial					
Aéreo	Aviones Comerciales		x			
Transporte		Frecuencias				
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus		x				



p o y o	Automóvil	x			
	4x4	x			
	Tren				
	Barco	x			
	Bote	x			
	Canoa				
	Otros				
	Avión		x		
	Avioneta				
	Helicópteros				
<b>Temporalidad de Acceso</b>					
<b>Días al Año:</b> 365					
<b>Días al Mes:</b> 30					
<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>			
		<b>Día Fin</b>			
<b>Naturales N/A</b>					
<b>Horas al Día:</b> 06h30 – 21h30					
<b>Cultuales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>			
		<b>Hora Fin</b>			
<b>Naturales N/A</b>					
<b>Observaciones:</b> Se trata de una playa de libre acceso con alta concentración de servicios turísticos. Buen mantenimiento y cuidado. A pocas cuadras encontraremos también una pequeña zona comercial de playa dedicada a los turistas.					
A p o y o	<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>				
	<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> Terminal Terrestre Santa Elena		<b>Hasta</b> Chipipe
	Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 12 diarias		<b>Distancia</b> 15 km
	<b>9. Infraestructura Básica</b>				
	<b>Agua</b>				
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe
	<b>Energía Eléctrica</b>				
	Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe	Otros	
	<b>Alcantarillado</b>				
	Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros
<b>Precio</b>					
Si	No	Entrada Libre <b>X</b>	Otros		
<b>Observaciones:</b> Playa de entrada libre, se puede adquirir servicios turísticos en la misma como alquiler de carpas y sillas. Por un costo adicional se puede realizar avistamiento de ballenas así como otras actividades recreativas.					
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>					
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>		
San Lorenzo			1 km		
Playa Paco Illescas			1,5 km		
<b>11. Difusión del Atractivo</b>					
Local	Nacional <b>X</b>	Provincial	Internacional <b>X</b>	Otros	
<b>12. Anexo Fotográfico</b>					



Playa de Chipipe, Foto de Vladimir Zamora, 2015.

## Ficha 15. Mirador Natural Colina de Punta Carnero

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 15	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Mirador Natural Colina de Punta Carnero					
Propietario: Público – Administrada por el GADM de Salinas					
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	Subtipo: Colinas		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°17.537´	Longitud: W080°54.785´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: José Luis Tamayo		
Calle: Carretera La Libertad - Anconcito		Número: km 6	Transversal: N/A		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
Salinas			6 km		
La Libertad			6 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 40 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Se trata de una elevación natural ubicada al final de la Playa de Punta Carnero, que divide Punta Carnero de la vía a Chipipe y la Playa la Diablica. Desde esta colina se puede observar toda la línea costera de Mar Bravo y Punta Carnero de un lado, y la Playa de la Diablica de otro. Por lo mismo funciona como mirador natural único en el Cantón.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Es un mirador natural que se puede escalar en pocos minutos para disfrutar del paisaje natural de la zona.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado
		En Proceso de Deterioro <b>X</b>			
		<b>Causas:</b> A pesar de encontrarse en buenas condiciones las autoridades deben regular su uso y el manejo de desechos en el mismo. Es recomendable la inversión de infraestructura turística informativa y un pequeño sendero.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
A P	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
	Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado <b>X</b>	
	En Proceso de Deterioro				
	<b>Causas:</b> A su alrededor encontramos infraestructura turística de alojamiento y residencial, que no afectan el paisaje natural.				
	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
A P	Tipo	Subtipo	Estado de las Vías		
			B	R	M
	Terrestre	Asfalto	x		
		Lastrado		x	
		Empedrado			x
		Sendero			
	Acuático	Marítimo			
		Fluvial			
	Aéreo	Aviones Comerciales	x		
	Transporte	Frecuencias			
Diaria		Semanal	Mensual	Eventual	
Bus	x				
Automóvil	x				

o y o	4x4		x						
	Tren								
	Barco								
	Bote								
	Canoa								
	Otros								
	Avión			x					
	Avioneta								
	Helicópteros								
	<b>Temporalidad de Acceso</b>								
<b>Días al Año:</b> 365									
<b>Días al Mes:</b> 30									
<b>Culturales</b> N/A			<b>Día Inicio</b>						
			<b>Día Fin</b>						
<b>Naturales</b> N/A									
<b>Horas al Día:</b> 06h30 – 18h30									
<b>Cultuales</b> N/A			<b>Hora Inicio</b>						
			<b>Hora Fin</b>						
<b>Naturales</b> N/A									
<b>Observaciones:</b> A pesar de tratarse de un lugar de libre acceso, se debe tener precaución debido al estado de las vías.									
<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>									
<b>Nombre de la Ruta</b>			<b>Desde</b> La Libertad		<b>Hasta</b> Anconcito				
Cooperativa Transcisa			<b>Frecuencia</b> 6 diarias		<b>Distancia</b> 7 km				
<b>9. Infraestructura Básica</b>									
<b>Agua</b>									
Potable <b>X</b>		Entubada		Tratada		Del Pozo		No existe	
<b>Energía Eléctrica</b>									
Sistema Interconectado <b>X</b>			Generador		No existe		Otros		
<b>Alcantarillado</b>									
Red Publica <b>X</b>		Pozo Ciego		Pozo Séptico		No existe		Otros	
<b>Precio</b>									
Si		No		Entrada Libre <b>X</b>		Otros			
<b>Observaciones:</b> No existen regulaciones de ingreso ni costo de entrada.									
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>									
<b>Nombre</b>				<b>Distancia</b>					
Punta Carnero				200 m					
Piscinas de Ecuasal				1,5 km					
<b>11. Difusión del Atractivo</b>									
Local		Nacional <b>X</b>		Provincial		Internacional		Otros	
<b>12. Anexo Fotográfico</b>									

A  
p  
o  
y  
o



Colina de Punta Carnero, Foto de Carolina Zamora, 2015.

## Ficha 16. Malecón y Puerto Pesquero Artesanal de Santa Rosa

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 16	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Malecón y Puerto Pesquero Artesanal de Santa Rosa					
Propietario: Pública – Administrada por el GADM de Salinas					
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Tierras Insulares		Subtipo: Puertos	
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°12.460´	Longitud: W080°56.982´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Santa Rosa		
Calle: Av. La Libertad		Número: s/n	Transversal: Av. Eleodoro Solórzano		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
Salinas			1,6 km		
La Libertad			3 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 2 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		Es uno de los principales puertos pesqueros artesanales del Cantón Salinas, históricamente sus habitantes han vivido en su gran mayoría de la actividad pesquera-comercial, la cual se caracteriza por la gran cantidad de especies marinas que aquí se capturan (pesca blanca). Su atractivo consiste en la utilización de técnicas artesanales de pesca. Actualmente cuenta con un moderno Malecón escénico que ha cambiado la imagen del puerto de 8.065 habitantes y 1.483 viviendas. Se estima que existen al menos unas 1600 lanchas y unos 5000 pescadores aproximadamente.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		A este puerto acuden varios turistas con residencias temporales en Salinas, a observar las técnicas ancestrales de pesca, y también a adquirir los frutos del mar más frescos y a cómodos precios.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado
		En Proceso de Deterioro <b>X</b>			
		<b>Causas:</b> Es imprescindible el mejoramiento del área pesquera en lo que tiene que ver con la manipulación y disposición final de su materia prima, por las anti higiénicas condiciones actuales, pero aun así, cuenta con gran potencial de mercado de pescado y mariscos.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
Valor Extrínseco	<b>Nombre:</b>				
	<b>Fecha de Declaración:</b>				
	<b>Categoría</b>		<b>Patrimonio de la Humanidad</b>		
			<b>Patrimonio del Ecuador</b>		
	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
Alterado	No Alterado	Deteriorado <b>X</b>	Conservado	En Proceso de Deterioro	
<b>Causas:</b> Se necesita recuperación de los accesos y vías principales. Así como normas de seguridad en el sector.					
Valor Extrínseco	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Estado de las Vías</b>		
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
	Terrestre	Asfalto			
		Lastrado			x
		Empedrado			
		Sendero			
	Acuático	Marítimo	x		
		Fluvial			
	Aéreo	Aviones Comerciales	x		
<b>Transporte</b>	<b>Frecuencias</b>				
	<b>Diaria</b>	<b>Semanal</b>	<b>Mensual</b>	<b>Eventual</b>	

A p o y o	Bus	x				
	Automóvil	x				
	4x4	x				
	Tren					
	Barco	x				
	Bote	x				
	Canoa	x				
	Otros					
	Avión			x		
	Avioneta					
	Helicópteros					
	<b>Temporalidad de Acceso</b>					
	<b>Días al Año:</b> 365					
<b>Días al Mes:</b> 30						
<b>Culturales N/A</b>		<b>Día Inicio</b>				
		<b>Día Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Horas al Día:</b> 04h00 – 18h30						
<b>Culturales N/A</b>		<b>Hora Inicio</b>				
		<b>Hora Fin</b>				
<b>Naturales N/A</b>						
<b>Observaciones:</b> Durante toda la jornada se observa que los pescadores realizan la actividad.						
<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>						
<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> La Libertad		<b>Hasta</b> Anconcito		
Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 6 diarias		<b>Distancia</b> 3 km		
<b>9. Infraestructura Básica</b>						
<b>Agua</b>						
Potable X	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe		
<b>Energía Eléctrica</b>						
Sistema Interconectado X	Generador	No existe		Otros		
<b>Alcantarillado</b>						
Red Publica	Pozo Ciego	Pozo Séptico X	No existe	Otros		
<b>Precio</b>						
Si	No	Entrada Libre X		Otros		
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>			<b>Distancia</b>			
San Lorenzo			2 km.			
Chipipe			4 km.			
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
Local X	Nacional	Provincial X	Internacional	Otros		
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						



Puerto Pesquero de Santa Rosa, Foto de Vladimir Zamora, 2015.



## Ficha 17. Puerto Pesquero y Muelle de Anconcito

Ministerio de Turismo del Ecuador					
Ficha Para Inventario de Atractivos Turísticos					
<b>1. Datos Generales</b>					
Encuestador: Carolina Zamora		Ficha No. 17	Fecha: Febrero 2015		
Nombre del Atractivo: Puerto Pesquero y Muelle de Anconcito					
Propietario: Pública – Administrada por el GADM de Salinas					
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Tierras Insulares	Subtipo: Puertos		
<b>2. Ubicación</b>		Latitud: S02°19.843´	Longitud: W080°53.355´		
Provincia: Santa Elena		Cantón: Salinas	Parroquia: Anconcito		
Calle: Carretera La Libertad – Anconcito		Número: s/n	Transversal: Después de Punta Carnero		
<b>3. Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo</b>					
Nombre del Poblado:			Distancia KMS:		
Salinas			16 km		
La Libertad			7,5 km		
C a l i d a d	Valor Intrínseco	<b>4. Características del Atractivo</b>			
		Altura (msnm) 2 msnm	Temperatura (°C) 24 - 26°C	Precipitación Pluviométrica 125/250 mm	
		El 27 de junio de 2014, se inaugura el nuevo puerto pesquero artesanal de Anconcito. Con una extensión de 1,3 ha. Este puerto es uno de los más modernos del país para la realización de faenas de pesca artesanal. Además cuenta con un original muelle hecho en piedra. A diferencia de Santa Rosa debido a sus características, las embarcaciones entran aquí pueden ser de un tamaño mayor.			
		<b>4.1. Usos (Simbolismo)</b>			
		Debido a la belleza escénica de este lugar se presta para la realización de paisajismo y fotografía. Además de tratarse de un pueblo que aún conserva sus tradiciones milenarias en las cosas más simples. Todos los años en el mes de junio se celebran las fiestas en honor a la virgen pescadora patrona de la principal actividad económica de la zona.			
	Valor Extrínseco	<b>5. Estado de Conservación del Atractivo</b>			
		Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado X
		En Proceso de Deterioro			
		Causas: Ya que en el 2014 se realiza gran inversión gubernamental para la recuperación y modernización de este puerto pesquero.			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales) N/A</b>			
Valor Extrínseco	Nombre:				
	Fecha de Declaración:				
	Categoría		Patrimonio de la Humanidad		
			Patrimonio del Ecuador		
	<b>6. Estado de Conservación del Entorno</b>				
Alterado	No Alterado	Deteriorado	Conservado X	En Proceso de Deterioro	
Causas: La zona vial así como el pueblo de Anconcito se encuentran en perfecto estado.					
A P	<b>7. Infraestructura Vial y de Acceso</b>				
	Tipo	Subtipo	Estado de las Vías		
			B	R	M
	Terrestre	Asfalto	x		
		Lastrado			
		Empedrado			
		Sendero			
	Acuático	Marítimo	x		
		Fluvial			
	Aéreo	Aviones Comerciales	x		
Transporte	Frecuencias				
	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Bus	x				
Automóvil	x				

o y o	4x4		x			
	Tren					
	Barco		x			
	Bote		x			
	Canoa					
	Otros					
	Avión			x		
	Avioneta					
	Helicópteros					
<b>Temporalidad de Acceso</b>						
<b>Días al Año:</b> 365						
<b>Días al Mes:</b> 30						
<b>Culturales</b> N/A			<b>Día Inicio</b>			
			<b>Día Fin</b>			
<b>Naturales</b> N/A						
<b>Horas al Día:</b> 04h00 – 18h30						
<b>Cultuales</b> N/A			<b>Hora Inicio</b>			
			<b>Hora Fin</b>			
<b>Naturales</b> N/A						
<b>Observaciones:</b> La faena pesquera se realiza durante varias horas del día, todos los días de la semana.						
<b>8. Rutas de Buses desde poblaciones Cercanas</b>						
<b>Nombre de la Ruta</b>		<b>Desde</b> La Libertad		<b>Hasta</b> Anconcito		
Cooperativa Transcisa		<b>Frecuencia</b> 6 diarias		<b>Distancia</b> 18 km		
<b>9. Infraestructura Básica</b>						
<b>Agua</b>						
	Potable <b>X</b>	Entubada	Tratada	Del Pozo	No existe	
<b>Energía Eléctrica</b>						
	Sistema Interconectado <b>X</b>	Generador	No existe		Otros	
<b>Alcantarillado</b>						
	Red Publica <b>X</b>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No existe	Otros	
<b>Precio</b>						
	Si	No	Entrada Libre <b>X</b>		Otros	
<b>10. Asociación con Otros Atractivos</b>						
<b>Nombre</b>				<b>Distancia</b>		
Piscinas de Ecuasal				9 km.		
Punta Carnero				6 km.		
<b>11. Difusión del Atractivo</b>						
	Local <b>X</b>	Nacional <b>X</b>	Provincial	Internacional	Otros	
<b>12. Anexo Fotográfico</b>						

A  
p  
o  
y  
o



Puerto Pesquero y Muelle de Anconcito, Foto de Vladimir Zamora, 2015.

### 3.2.6.2. Atractivos Inmateriales

#### Ficha 001. Elaboraciones Artesanales Peninsulares\*

<b>Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural</b> <b>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</b> <b>Inventario del Patrimonio Cultural</b> <i>Bienes Inmateriales</i>			<b>Código</b>  001
<b>1. Datos de Localización</b>			
<b>Provincia:</b> Santa Elena		<b>Cantón:</b> Salinas	
<b>Parroquia:</b> Salinas		Urbana <b>X</b>	Rural
<b>Localidad:</b> Salinas			
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b> S02°12.219´	<b>Longitud</b> W080°57.759´	<b>Altitud</b> 2 msnm
<b>2. Fotografía Referencial</b>			
			
Puesto de Artesanías en la Chocolatera, Foto de Vladimir Zamora, 2015.			
<b>3. Datos de Identificación</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Elaboraciones Artesanales Peninsulares*</b>		
<b>Grupo Social</b>	Mestizo		
<b>Lengua</b>	Español		
<b>Ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales		
<b>Sub-ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales		
<b>Detalle del Sub-ámbito</b>	Otros		
<b>4. Descripción de la Manifestación</b>			
El proceso de este tipo de artesanía, conlleva la recolección de la materia prima, cuando la marea está baja y posteriormente se procede a la selección de los materiales, según los pedidos y la experticia de la artesana se			

realizan distintas artesanías. La elaboración es sencilla pero toma mucho tiempo y paciencia.

Procedencia: los diversos materiales son comprados a recolectores y productores de poblaciones cercanas. Los materiales como cade, tagua, fibras vegetales y los calcáreos son recolectados o comprados en zonas cercanas y la madera es comprada de Balzar. Materiales como piola, goma y otros insumos para la elaboración los compran en tiendas o ferreterías locales.

Lugar de venta: En Salinas, callejón Bolívar y calle 28, todo el año de 17h00 hasta las 00h00. – Paseo Artesanal “Los Cedros”, Paseo Artesanal “Las Gaviotas” y Nuevo Paseo Artesanal en la Chocolatera.

Calidad Del Producto: utilizan materiales diversos representativos de la zona o simplemente atractivos para los visitantes. Elaboran diseños zoomorfos, fitomorfos, paisajes, y cualquier otro producto de la imaginación de los artesanos, en diversos tonos y colores, para ser presentados al público de manera informal y comercializados como recuerdos de la Playa. Los acabados varían desde los más rústicos hasta los más finos. Entre ellos destacan anillos, collares, pulseras, dijes, accesorios para cabello, body piercing y aretes, móviles de conchas, tejidos, botellas decoradas, camisetas, lámparas, accesorios decorativos varios.

Persona que elabora: Son pertenecientes a las asociaciones interprofesional de Artesanos de Salinas e Interprofesional de Bisutereros, Operarios y Afines, conformadas por personas solas o familias, mayormente conformado por los cholos de la costa y artesanos de otros puntos del Ecuador.

Materiales utilizados: Los artesanos elaboran accesorios de uso personal y decorativo mediante la combinación de conchas, caracoles, corales, piedras, piola, goma, semillas, minerales, madera, cuero, vidrio, botellas, textiles, tejidos y otros

<b>Fecha o Periodo</b>	Anual	<b>Detalle de la Periodicidad</b> El detalle de la periodicidad de esta manifestación cultural es continuo.
	Continua <b>X</b>	
	Ocasional	
	Otro	

### 5. Portadores / Soportes

Nombre	Edad/Tiempo de Actividad	Cargo/Función/Actividad	Dirección/Teléfono
--------	--------------------------	-------------------------	--------------------

Información restringida usuario no cuenta con acceso.

### 6. Valoración

**Importancia para la Comunidad:** La presente manifestación cultural tiene una gran importancia para la comunidad en términos de identidad y sentido de pertenencia con el territorio habitado.

<b>Sensibilidad al Cambio:</b> La actividad recibe mucha influencia del exterior, la entrada de productos de China e influencia de nuevas modas.	Alta <b>X</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Vigentes <b>X</b>
	Media		Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Baja		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas

### 7. Interlocutores

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

Información restringida usuario no cuenta con acceso.

### 8. Elementos Relacionados

<b>ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL</b>	N/A
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES</b>	N/A
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES</b>	N/A
<b>ELEMENTOS ACTUALIZADOS</b>	N/A

### 9. Anexos

Textos	Fotografías	Videos	Audio
- Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial - Dirección de Transferencia del			

Conocimiento INPC 2011. - Ficha 185, Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR 2008.			
<b>10. Observaciones</b>			
N/A			
<b>11. Datos de Control</b>			
<b>Registrado por</b>		<b>Fecha de Registro</b>	
Carolina Zamora		Febrero 2015	
<b>12. Descripción de la Manifestación Lengua Originaria</b>			
La lengua originaria de esta manifestación podría situarse dentro de los idiomas desaparecidos de esta zona.			

## Ficha 002. Tradiciones Culinarias de la Costa de Influencia Marina. \*

<b>Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural</b> <b>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</b> <b>Inventario del Patrimonio Cultural</b> <i>Bienes Inmateriales</i>			<b>Código</b>  002
<b>1. Datos de Localización</b>			
<b>Provincia:</b> Santa Elena		<b>Cantón:</b> Salinas	
<b>Parroquia:</b> Todas		Urbana <b>X</b>	Rural
<b>Localidad:</b> Salinas			
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b> S02°12.219´	<b>Longitud</b> W080°57.759´	<b>Altitud</b> 3 msnm
<b>2. Fotografía Referencial</b>			
			
Ceviche, Foto de Vladimir Zamora, 2014.			
<b>3. Datos de Identificación</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Tradiciones Culinarias de la Costa de Influencia Marina. *</b>		
<b>Grupo Social</b>	Mestizo		
<b>Lengua</b>	Español		
<b>Ámbito</b>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo		
<b>Sub-ámbito</b>	Gastronomía		
<b>Detalle del Sub-ámbito</b>	Gastronomía Cotidiana		
<b>4. Descripción de la Manifestación</b>			
<p>Calidad y presentación del producto: Preparaciones a base de mariscos, entradas y platos fuertes preparados de diversas formas: apanados, ceviche o con arroz. Se sirven en platos hondos o llanos, dependiendo del tipo de preparación y se acompañan con guarniciones variadas como el maíz tostado, ensalada de vegetales con limón, o plátano verde frito.</p> <p>Instalaciones existentes: Existen algunos locales reunidos en diferentes lugares ordenados por el municipio, hechos de hormigón, con estructura metálica y cubierta de Eternit. También existen restaurantes de todas las categorías frente a los malecones principales y puestos improvisados distribuidos en ciertos puntos.</p> <p>Formas de preparación: Depende del plato a preparar. Para el ceviche es común tomar como base el jugo de naranja o limón mezclado con el marisco cocinado (cocinado en acido de limón si se trata de pescado) y vegetales. Otros platos se preparan cocinando los mariscos con diversas salsas o empanándolos.</p>			

Especialidades: Ceviches de Camarón, pescado, pulpo, mixto (contiene churos, pulpo, pangora y camarón), cazuelas, pescado apanado, frito, arroz con camarón, arroz y sopa marinera. Se preparan también corviches y bollos con pescado y plátano verde.				
<b>Fecha o Periodo</b>	Anual	<b>Detalle de la Periodicidad</b> Es parte fundamental de la prestación del servicio turístico, por tanto es diaria.		
	Continua <b>X</b>			
	Ocasional			
	Otro			
<b>5. Portadores / Soportes</b>				
Nombre		Edad/Tiempo de Actividad	Cargo/Función/Actividad	Dirección/Teléfono
Información restringida usuario no cuenta con acceso.				
<b>6. Valoración</b>				
<b>Importancia para la Comunidad:</b> La alimentación es una parte integral de la identidad de los pueblos, las formas de preparar un plato varían por zona, ingredientes disponibles e inclusive tradición familiar. A pesar de que los platos pueden repetirse en varios lugares de la costa ecuatoriana su preparación permite diferenciar a qué provincia pertenecen.				
<b>Sensibilidad al Cambio:</b> Las tendencias culinarias cambiantes y escuelas de cocina en el sector influyen en la preparación y servicio de los platos.	Alta	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Vigentes <b>X</b>	
	Media <b>X</b>		Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Baja		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
<b>7. Interlocutores</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información restringida usuario no cuenta con acceso.				
<b>8. Elementos Relacionados</b>				
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS ACTUALIZADOS</b>			N/A	
<b>9. Anexos</b>				
Textos		Fotografías	Videos	Audio
- Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial - Dirección de Transferencia del Conocimiento INPC 2011. - Ficha 194, Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR 2008.				
<b>10. Observaciones</b>				
N/A				
<b>11. Datos de Control</b>				
<b>Registrado por</b>			<b>Fecha de Registro</b>	
Carolina Zamora			Febrero 2015	
<b>12. Descripción de la Manifestación Lengua Originaria</b>				
La lengua originaria de esta manifestación podría situarse dentro de los idiomas desaparecidos de esta zona.				



### Ficha 003. Pesca Artesanal en Salinas\*

<b>Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural</b> <b>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</b> <b>Inventario del Patrimonio Cultural</b> <i>Bienes Inmateriales</i>	<b>Código</b>  003
---	--------------------------

#### 1. Datos de Localización

<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Salinas		
<b>Parroquia:</b> Santa Rosa	Urbana <b>X</b>	Rural	
<b>Parroquia:</b> Anconcito	Urbana	Rural <b>X</b>	
<b>Localidad:</b> Salinas			
<b>Coordenadas S.R.</b>	<b>Latitud</b> S02°12.460´	<b>Longitud</b> W080°56.982´	<b>Altitud</b> 2 msnm
<b>Coordenadas Anc.</b>	<b>Latitud</b> S02°19.843´	<b>Longitud</b> W080°53.355´	<b>Altitud</b> 2 msnm

#### 2. Fotografía Referencial



Pesca Artesanal en Santa Rosa, Foto de Vladimir Zamora, 2015.

#### 3. Datos de Identificación

<b>Denominación</b>	<b>Pesca Artesanal en Salinas*</b>
<b>Grupo Social</b>	Mestizo
<b>Lengua</b>	Español
<b>Ámbito</b>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo
<b>Sub-ámbito</b>	Técnicas y Saberes Productivas Tradicionales
<b>Detalle del Sub-ámbito</b>	Pesca

#### 4. Descripción de la Manifestación

El puerto pesquero de Santa Rosa es considerado el más importante del país. Se estima que existen al menos unas 1600 lanchas y unos 5000 pescadores aproximadamente. A este puerto llegan migrantes de Manabí, Santa Elena, Esmeraldas para involucrarse con las actividades de pesca que generan una gran dinámica comercial en la zona. Son

básicamente los hombres los que se dedican a estas faenas y si bien es cierto que en el pasado el aprendizaje se transmitía de padres a hijos, en el presente este aprendizaje está mediado por las relaciones laborales de corte informal.

Sin embargo, todavía se considera rentable la actividad pesquera en Santa Rosa, pues, a pesar de que cada embarcación entra tan solo 6 veces por mes a pescar, es posible que un pescador consiga al menos 100 dólares por cada faena de pesca. Un beneficio económico que es muy bien visto por los adolescentes sobre todo.

En Anconcito la naturaleza y calidad que ofrece este pueblo yace en sus conocimientos sobre la pesca. En 2014 se finaliza la construcción del nuevo muelle, con una inversión de 10 millones de dólares presupuestados por parte del gobierno central. El mismo ha facilitado el embarque y desembarque de los navíos y se ha agilizado el procesamiento primario de la pesca para su posterior distribución. En esta parroquia son 1.600 pescadores. (Censo pesquero 2012) con más de 533 embarcaciones, quienes junto con sus familias viven de la actividad pesquera.

Entre las técnicas de pesca más comunes que se practican está la de “lonlai” que se hace con una red flotante. Se pesca también con “espinal” y con trasmayo. Cada pescador elabora sus redes de pesca o las remienda como parte de las faenas cotidianas. La pesca se puede realizar a cualquier hora del día y su duración depende de la distancia que los pescadores decidan recorrer, la que puede avanzar entre 30 y 140 millas. De acuerdo a esto, se preparan provisiones para el viaje (comida, combustible) y se carga hielo para el pescado. Por lo general, en una lancha a motor se embarcan de 3 a 4 pescadores y la capacidad de carga de estas embarcaciones es de máximo dos toneladas de pescado.

Entre las especies más comunes que se capturan en el cantón Salinas están el dorado, el “miramelindo”, la albacora, pez espada, pez sierra, corvina, lenguado, el guapo, entre otros. Los pescadores consideran que actualmente no hay tanto pescado como antes, ya que antes se pescaba en “lo oscuro” y sin motor de tal forma que los peces no se espantaban. Se podía pescar abundantemente a 2 o 3 millas de la puntilla pero ahora hay que “entrar más para adentro” al menos 15 o 20 millas para encontrar manchas de peces, según los informantes.

Por otra parte, no existe ningún tipo de regulaciones comerciales en el manejo del recurso pesquero en esta zona, pues la pesca está jerarquizada comercialmente en función de la demanda extranjera. Así por ejemplo, la albacora se clasifica en cuatro tipos: a, b, c y d, siendo “a” la de mejor calidad, la cual se entrega a las bodegas (Japón, Estados Unidos) que se ubican en el mismo puerto dado el “buen pago” por pieza entregada (una albacora de 60 libras puede llegar a costar hasta 140 dólares). Esto puede ocasionar la pesca excesiva de determinadas especies por un lado, y el deterioro de la seguridad alimentaria de la población por otro. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador, 2011)

<b>Fecha o Periodo</b>	Anual	<b>Detalle de la Periodicidad</b> La actividad se realiza todos los días del año en el horario de preferencia de los pescadores.
	Continua <b>X</b>	
	Ocasional	
	Otro	

**5. Portadores / Soportes**

Nombre	Edad/Tiempo de Actividad	Cargo/Función/Actividad	Dirección/Teléfono
--------	--------------------------	-------------------------	--------------------

Información restringida usuario no cuenta con acceso.

**6. Valoración**

**Importancia para la Comunidad:** La pesca artesanal es la principal actividad económica para los pobladores de Santa Rosa y Anconcito, siendo esta de gran importancia colectiva.

<b>Sensibilidad al Cambio:</b> Las formas de aprendizaje de pesca se encuentran mediadas por las relaciones laborales informales.	Alta	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Vigentes
	Media <b>X</b>		Manifestaciones Vigentes Vulnerables <b>X</b>
	Baja		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas

**7. Interlocutores**

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

Información restringida usuario no cuenta con acceso


<b>8. Elementos Relacionados</b>	
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL</b>	N/A
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES</b>	N/A
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES</b>	N/A
<b>ELEMENTOS ACTUALIZADOS</b>	N/A
<b>9. Anexos</b>	
Textos	Fotografías
<p>- Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial - Dirección de Transferencia del Conocimiento INPC 2011.</p> <p>- Ficha IM-24-03-04-000-08-000076 del INPC. 2015</p>	 <p>Pesca Artesanal en Santa Rosa, Fotos de Vladimir Zamora, 2015</p>
<b>10. Observaciones</b>	
N/A	
<b>11. Datos de Control</b>	
<b>Registrado por</b>	<b>Fecha de Registro</b>
Carolina Zamora	Febrero 2015
<b>12. Descripción de la Manifestación Lengua Originaria</b>	
La lengua originaria de esta manifestación podría situarse dentro de los idiomas desaparecidos de esta zona.	

## Ficha 004. Día de Muertos en Anconcito

<b>Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural</b> <b>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</b> <b>Inventario del Patrimonio Cultural</b> <i>Bienes Inmateriales</i>			<b>Código</b>  004
<b>1. Datos de Localización</b>			
<b>Provincia:</b> Santa Elena		<b>Cantón:</b> Salinas	
<b>Parroquia:</b> Anconcito		Urbana	Rural X
<b>Localidad:</b> Salinas			
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b> S02°19.843´	<b>Longitud</b> W080°53.355´	<b>Altitud</b> 2 msnm
<b>2. Fotografía Referencial</b>			
			
Día de Muertos, Fotos de Roberto Lindao Quimi.1990.			
<b>3. Datos de Identificación</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Día de Muertos en Anconcito</b>		
<b>Grupo Social</b>	Mestizo		
<b>Lengua</b>	Español		
<b>Ámbito</b>	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos		
<b>Sub-ámbito</b>	Ritos		
<b>Detalle del Sub-ámbito</b>	Otros		
<b>4. Descripción de la Manifestación</b>			
<p>La festividad se celebra en finados durante el 1 y el 2 de noviembre, la misma se divide en dos partes: el 1 de noviembre llamado “Día de los Muertos Chicos”, en la que por la tarde los niños de Anconcito salen gritando “Ángeles somos, del cielo venimos, pan pedimos y si no nos dan nunca venimos”, y los moradores les regalan pan generalmente en figuras de personas y animales. En el pasado en algunas casas les hacían rezar el “bendito Dios” para darles algo.</p> <p>Ese mismo día las viudas o familiares de finados se encargaban de comprar y cocinar grandes cantidades de carne, pescado, plátano, dulces, pan, colas, aguardientes, y guarapo. En resumen todos aquellos platos que sus muertos solían preferir en vida y por las noches ponían una mesa grande o en el piso y colocaban dos sabanas guindadas con</p>			


unas piolas en forma de toldo, para que el difunto coma y beba todos los platos que le gustaron en vida. (Lindao Quimi, 1990).					
El 2 de noviembre día de los “muertos grandes” o “muerteo”, hasta la actualidad se realiza esta mesa y se comparte la comparte con amigos, familiares y otros visitantes del lugar. Generalmente estos van de casa en casa disfrutando de la comida y bebida favorita del finado.					
<b>Fecha o Periodo</b>	Anual	<b>X</b>	<b>Detalle de la Periodicidad</b> 1 y 2 de noviembre.		
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. Portadores / Soportes</b>					
Nombre		Edad/Tiempo de Actividad	Cargo/Función/Actividad	Dirección/Teléfono	
Información restringida usuario no cuenta con acceso					
<b>6. Valoración</b>					
<b>Importancia para la Comunidad:</b> Esta es una tradición de alta importancia para la comunidad, ya que de una manera única en el país, rinden homenaje a sus seres queridos finados.					
<b>Sensibilidad al Cambio:</b> Esta tradición se mantiene con ligeros cambios en Anconcito, en el pasado solía celebrarse también en otras parroquias del cantón.	Alta	<b>X</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Vigentes	
	Media			Manifestaciones Vigentes Vulnerables	<b>X</b>
	Baja			Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
<b>7. Interlocutores</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información restringida usuario no cuenta con acceso					
<b>8. Elementos Relacionados</b>					
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL</b>			N/A		
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES</b>			N/A		
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES</b>			N/A		
<b>ELEMENTOS ACTUALIZADOS</b>			N/A		
<b>9. Anexos</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
- Así fue mi crianza, Roberto Lindao Quimi, 1990. - Todo Guayas en sus manos, Francisco José Correa Bustamante.					
<b>10. Observaciones</b>					
N/A					
<b>11. Datos de Control</b>					
<b>Registrado por</b>			<b>Fecha de Registro</b>		
Carolina Zamora			Febrero 2015		
<b>12. Descripción de la Manifestación Lengua Originaria</b>					
La lengua originaria de esta manifestación podría situarse dentro de los idiomas desaparecidos de esta zona.					

## Ficha 005. Fiesta del Cristo Pescador en Santa Rosa


<b>Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural</b> <b>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</b> <b>Inventario del Patrimonio Cultural</b> <i>Bienes Inmateriales</i>			<b>Código</b>  005
<b>1. Datos de Localización</b>			
<b>Provincia:</b> Santa Elena		<b>Cantón:</b> Salinas	
<b>Parroquia:</b> Santa Rosa		Urbana <b>X</b>	Rural
<b>Localidad:</b> Salinas			
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b> S02°12.460´	<b>Longitud</b> W080°56.982´	<b>Altitud</b> 2 msnm
<b>2. Fotografía Referencial</b>			
			
Imagen del Cristo Pescador, Foto de Vladimir Zamora, 2015.			
<b>3. Datos de Identificación</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Fiesta del Cristo Pescador en Santa Rosa</b>		
<b>Grupo Social</b>	Mestizo		
<b>Lengua</b>	Español		
<b>Ámbito</b>	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos		
<b>Sub-ámbito</b>	Fiestas		
<b>Detalle del Sub-ámbito</b>	Fiestas o Conmemoraciones Religiosas		
<b>4. Descripción de la Manifestación</b>			
<p>El 27 de Julio, el barrio de Santa Rosa de Salinas celebra una de las festividades propiciatorias más interesantes del calendario de la religiosidad popular. Es la procesión del Cristo Pescador. En ella, los pescadores de la localidad, y especialmente los vinculados al citado barrio de Santa Rosa, en el que se amarra la mayor parte de la flotilla pesquera tradicional de la ciudad, sacan en procesión marítima la venerada imagen de un Cristo, que se venera en la parroquia local de San José. Esta es una imagen del “Sagrado Corazón de Jesús”, que se saca en procesión marítima por parte de los pescadores artesanales de la zona.</p> <p>El barrio elige a varios priostes para que, anualmente, se encarguen de la organización y gestión de todo lo relacionado con la fiesta. Tras la celebración de una misa frente al malecón de pescadores de Santa Rosa (Salinas),</p>			

<p>los pescadores sacan la citada imagen en procesión en barcas. Para la procesión, parte central de la actividad festiva popular, los pescadores engalanan sus barcas con globos, estampas religiosas, flores, farolillos de colores, guirnaldas, etc. La comitiva marítima recorre la ruta desde el barrio Santa Rosa hasta el malecón de Salinas, y regresa. El acto bendice a los pescadores, sus aparejos, y pretende conseguir la asistencia divina en las faenas de la pesca, así como evitar los peligros que esta acarrea.</p> <p>Los participantes comentan que lo que realizan con esta romería “es símbolo de nuestra creencia religiosa que agradece al Cristo Pescador por permitirnos llevar el pan a nuestros hijos” (Cortiza, F., entrevista, 2014). En la actualidad, la festividad del Cristo Pescador es una fiesta que, en cierta medida, trasciende el concepto de lo barrial, y que complementa las actividades religiosas con otro tipo de festejos, de carácter lúdico y profano, como pueden ser actuaciones musicales, juegos populares, castillos pirotécnicos, etc. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador, 2011)</p>					
<b>Fecha o Periodo</b>	Anual	<b>X</b>	<b>Detalle de la Periodicidad</b> Tercer sábado de Julio.		
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. Portadores / Soportes</b>					
Nombre		Edad/Tiempo de Actividad	Cargo/Función/Actividad	Dirección/Teléfono	
Información restringida usuario no cuenta con acceso					
<b>6. Valoración</b>					
<b>Importancia para la Comunidad:</b> La celebración se lleva a cabo desde hace casi 40 años, y se ha convertido en uno de los principales actos festivos de toda Salinas.					
<b>Sensibilidad al Cambio:</b> La romería es el acto principal, prueba fehaciente de como las creencias religiosas se mantienen a pesar de los años.	Alta		<b>Categoría</b>	Manifestaciones Vigentes	<b>X</b>
	Media	<b>X</b>		Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Baja			Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
<b>7. Interlocutores</b>					
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información restringida usuario no cuenta con acceso					
<b>8. Elementos Relacionados</b>					
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL</b>			N/A		
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES</b>			N/A		
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES</b>			N/A		
<b>ELEMENTOS ACTUALIZADOS</b>			N/A		
<b>9. Anexos</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
<p>- Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial - Dirección de Transferencia del Conocimiento INPC 2011.</p> <p>- Ficha IM-24-03-50-000-14-009480 del INPC. 2015</p>					
<b>10. Observaciones</b>					
N/A					
<b>11. Datos de Control</b>					
<b>Registrado por</b>			<b>Fecha de Registro</b>		
Carolina Zamora			Febrero 2015		
<b>12. Descripción de la Manifestación Lengua Originaria</b>					
La lengua originaria de esta manifestación podría situarse dentro de los idiomas desaparecidos de esta zona.					


## Ficha 006. Extracción Artesanal de Sal en Salinas

<b>Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural</b> <b>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</b> <b>Inventario del Patrimonio Cultural</b> <i>Bienes Inmateriales</i>			<b>Código</b>  006
<b>1. Datos de Localización</b>			
<b>Provincia:</b> Santa Elena		<b>Cantón:</b> Salinas	
<b>Parroquia:</b> José Luis Tamayo (Muey)		Urbana	Rural <b>X</b>
<b>Localidad:</b> Salinas			
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b> S02°13.852'	<b>Longitud</b> W080°57.877'	<b>Altitud</b> 2msnm
<b>2. Fotografía Referencial</b>			
			
Extracción de Sal en Mar Bravo. Foto de Vladimir Zamora. 2015.			
<b>3. Datos de Identificación</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Extracción Artesanal de Sal en Salinas</b>		
<b>Grupo Social</b>	Mestizo		
<b>Lengua</b>	Español		
<b>Ámbito</b>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo		
<b>Sub-ámbito</b>	Técnicas y Saberes Productivas Tradicionales		
<b>Detalle del Sub-ámbito</b>	Actividades Extractivas		
<b>4. Descripción de la Manifestación</b>			
<p>Salinas recibe su nombre a sus pozos de sal. De grandes dimensiones, la obtención tradicional de este mineral alimenticio suponía la principal fuente de recursos de la ciudad. De hecho, no será hasta los años cuarenta del pasado siglo veinte cuando llegue población extranjera, en este caso militares estadounidenses, y se inicie la transición económica de la población hacia el turismo, con la paulatina creación de toda la industria hotelera que caracteriza su situación actual.</p> <p>La ciudad de Salinas, como sucede con buena parte de la zona de la península de Santa Elena, ha mantenido históricamente una gran producción salinera como uno de sus recursos económicos principales. La obtención artesanal de la misma, que todavía no ha dejado de hacerse por parte de los escasos pequeños productores que pugnan por sobrevivir con las grandes compañías, apenas si han variado con el paso de los años. Los precios y la ratio de beneficio sí han cambiado, con momentos especialmente críticos para su mantenimiento, como la etapa de</p>			



<p>nacionalización de la producción, en la que, sin embargo, estos pequeños productores podían sobrevivir gracias a la venta ilegal del producto, sobre todo en Guayaquil.</p> <p>El agua de mar tiene tres tipos de salinidad. En salinas sale el agua del subsuelo con 23 grados. Cuando tiene 20 grados, se precipita la sal, y se forma el sulfato de calcio, “el yeso”. Cuando llega a 25 grados se precipita el cloruro de sodio, que es la sal, y de 30 en adelante se precipita el sulfato de magnesio, que es una sal amarga. El sol es el catalizador. A mano se separa la sal del resto de los elementos. Se va al fondo del pozo, y cuando se retira el agua se puede extraer. Ha de tener un grado óptimo para que se obtenga la sal.</p> <p>En la actualidad, la producción de sal se ha mecanizado, prescindiendo por un lado de un gran porcentaje de mano de obra, que ha revertido hacia el incipiente negocio turístico. Por otro lado, ha favorecido la presencia de grandes empresas en detrimento del pequeño productor artesanal.</p>				
<b>Fecha o Periodo</b>	Anual	<b>Detalle de la Periodicidad:</b> Existen aún algunos pequeños productores artesanales de sal, que realizan su labor de manera continua.		
	Continua <b>X</b>			
	Ocasional			
	Otro			
<b>5. Portadores / Soportes</b>				
Nombre		Edad/Tiempo de Actividad	Cargo/Función/Actividad	Dirección/Teléfono
Información restringida usuario no cuenta con acceso				
<b>6. Valoración</b>				
<b>Importancia para la Comunidad:</b> Es un referente de memoria recurrente para la identidad de los habitantes de Salinas.				
<b>Sensibilidad al Cambio:</b> La producción de sal es un elemento tan esencial para la ciudad que su riesgo de alteración es mínimo.	Alta	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Vigentes	
	Media		Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Baja <b>X</b>		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas <b>X</b>	
<b>7. Interlocutores</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información restringida usuario no cuenta con acceso				
<b>8. Elementos Relacionados</b>				
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS ACTUALIZADOS</b>			N/A	
<b>9. Anexos</b>				
Textos		Fotografías		
<p>- Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial - Dirección de Transferencia del Conocimiento INPC 2011.</p> <p>- Ficha IM-24-03-50-000-14-009478 del INPC. 2015</p>				
Extracción de Sal en Salinas, Foto de Vladimir Zamora, 2015.				
<b>10. Observaciones</b>				
N/A				
<b>11. Datos de Control</b>				
<b>Registrado por</b>			<b>Fecha de Registro</b>	
Carolina Zamora			Febrero 2015	
<b>12. Descripción de la Manifestación Lengua Originaria</b>				
La lengua originaria de esta manifestación podría situarse dentro de los idiomas desaparecidos de esta zona.				

## Ficha 007. Elaboración Artesanal de Pan en José Luis Tamayo Muey

<b>Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural</b> <b>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</b> <b>Inventario del Patrimonio Cultural</b> <i>Bienes Inmateriales</i>			<b>Código</b>  007
<b>1. Datos de Localización</b>			
<b>Provincia:</b> Santa Elena		<b>Cantón:</b> Salinas	
<b>Parroquia:</b> José Luis Tamayo (Muey)		Urbana	Rural X
<b>Localidad:</b> Salinas			
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b> S02°13.852'	<b>Longitud</b> W080°57.877'	<b>Altitud</b> 2msnm
<b>2. Fotografía Referencial</b>			
			
(C)INPC-2015 Elaboración de Pan, Gallego Revilla José Ignacio, 2014			
<b>3. Datos de Identificación</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Elaboración Artesanal de Pan en José Luis Tamayo Muey</b>		
<b>Grupo Social</b>	Mestizo		
<b>Lengua</b>	Español		
<b>Ámbito</b>	Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo		
<b>Sub-ámbito</b>	Gastronomía		
<b>Detalle del Sub-ámbito</b>	Productos Alimenticios Artesanales		
<b>4. Descripción de la Manifestación</b>			
<p>En la parroquia José Luis Tamayo – Muey, todavía quedan tres personas que hornean pan en horno de leña, elaborado y restaurado con barro. Este tipo de elaboraciones, además de para consumo doméstico habitual, son las empleadas para la elaboración en Anconcito de la “mesa de muertos”.</p> <p>Se elaboran dos tipos de pan tradicionales de Salinas: “panes de sal” y “panes de dulce”. El pan de dulce lleva azúcar, levadura, mantequilla y huevo. El pan de sal apenas lleva levadura, harina, agua y sal. Un pan de este tipo</p>			

tarda en cocer entre diez minutos y media hora, dependiendo de la temperatura del horno. Se elaboran también el pan de muertos, con la misma masa que el pan de dulce pero con formas, usado para las tradicionales fiestas de finados.				
<b>Fecha o Periodo</b>	Anual	<b>Detalle de la Periodicidad</b> Se continúa horneando pan a diario.		
	Continua <b>X</b>			
	Ocasional			
	Otro			
<b>5. Portadores / Soportes</b>				
Nombre		Edad/Tiempo de Actividad	Cargo/Función/Actividad	Dirección/Teléfono
Información restringida usuario no cuenta con acceso				
<b>6. Valoración</b>				
<b>Importancia para la Comunidad:</b> La panadería artesanal es un referente popular en la parroquia. De hecho, pese a la proximidad con grandes superficies comerciales que hacen una competencia muy agresiva, los panaderos tradicionales siguen elaborando y vendiendo producto de buena calidad a diario.				
<b>Sensibilidad al Cambio:</b> La cercanía de grandes superficies comerciales pone en riesgo la viabilidad del negocio de estos artesanos populares.	Alta	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Vigentes	
	Media <b>X</b>		Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Baja		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
<b>7. Interlocutores</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información restringida usuario no cuenta con acceso				
<b>8. Elementos Relacionados</b>				
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES</b>			N/A	
<b>ELEMENTOS ACTUALIZADOS</b>			N/A	
<b>9. Anexos</b>				
Textos		Fotografías	Videos	Audio
- Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial - Dirección de Transferencia del Conocimiento INPC 2011. - Ficha IM-24-03-52-000-14-009473 del INPC. 2015				
<b>10. Observaciones</b>				
N/A				
<b>11. Datos de Control</b>				
<b>Registrado por</b>			<b>Fecha de Registro</b>	
Carolina Zamora			Febrero 2015	
<b>12. Descripción de la Manifestación Lengua Originaria</b>				
La lengua originaria de esta manifestación podría situarse dentro de los idiomas desaparecidos de esta zona.				

### 3.2.7. Jerarquización de Atractivos Turísticos

#### 3.2.7.1. Evaluación de Atractivos Turísticos

**Tabla 25: Valores para Evaluación de Atractivos Turísticos**

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos Máximos</b>
<b>Calidad</b>	a. Valor Intrínseco	15
	b. Valor Extrínseco	15
	c. Entorno	10
	d. Estado de Conservación y/u organización	10
<b>SUBTOTAL</b>		<b>50</b>
<b>Apoyo</b>	a. Accesos	10
	b. Servicios	10
	c. Asociación con otros atractivos	5
<b>SUBTOTAL</b>		<b>25</b>
<b>Significado</b>	a. Local	2
	b. Provincial	4
	c. Nacional	7
	d. Internacional	12
<b>SUBTOTAL</b>		<b>25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: MINTUR 2004. Metodología para inventariado y jerarquización de atractivos turísticos. Elaborado por:  
Autor.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004) Los rangos son:

**Tabla 26: Puntos por Jerarquía en Evaluación de Atractivos Turísticos**

<b>Puntos</b>	<b>Jerarquía</b>
1 a 25	I
26 a 50	II
51 a 75	III
76 a 100	IV

Fuente: MINTUR 2004. Metodología para inventariado y jerarquización de atractivos turísticos. Elaborado por:  
Autor.

### **3.2.7.2. Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos**

Según el inventario de atractivos turísticos que se ha actualizado encontramos cinco atractivos de II jerarquía, once de III jerarquía y siete de IV jerarquía. Lo que quiere decir que en Salinas los atractivos turísticos tienen rasgos excepcionales en un país, y son capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

**Tabla 27: Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos Materiales**

<b>Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos Materiales</b>														
<b>Provincia</b>		<b>Santa Elena</b>			<b>Cantón</b>	<b>Salinas</b>				<b>Fecha</b>			<b>Febrero 2015</b>	
<b>No</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Calidad</b>		<b>Entorno Max 10</b>	<b>Estado de Conserv. Max 10</b>	<b>Acceso Max 10</b>	<b>Servic. Max 10</b>	<b>Asoc. Con Otros Atractivos Max. 5</b>	<b>Significado</b>				<b>Suma</b>	<b>Jerarquía 1-2-3-4</b>
		<b>Valor Intrínseco Max 15</b>	<b>Valor Extrínseco Max 15</b>						<b>Local Max 2</b>	<b>Regional Max 4</b>	<b>Nac Max 7</b>	<b>Int Max 12</b>		
1	Museo de Ballenas	10	7	2	10	10	10	5	0	0	5	5	64	III
2	La Chocolatera	15	15	5	9	4	8	5	0	0	7	3	71	III
3	Piscinas de Ecuasal	12	15	5	6	10	8	5	0	0	7	8	76	IV
4	Playa La Diablica	6	3	4	8	10	6	4	1	0	0	0	42	II
5	Playa San Lorenzo	14	15	5	8	10	10	5	2	0	7	6	82	IV
6	Playa Mar Bravo	10	10	9	7	10	8	5	2	0	5	10	76	IV
7	Playa Paco Illescas	6	9	9	8	8	8	5	1	2	4	8	70	III
8	Playa Punta Carnero	13	13	10	9	10	8	5	0	0	7	10	85	IV
9	REMACOPSE	15	15	3	9	4	7	5	0	3	7	7	75	III
10	La Lobería	15	14	5	10	4	6	5	0	0	7	11	77	IV
11	Museo de Aviones	10	9	7	10	5	9	4	0	0	5	2	61	III
12	Playa FAE	14	14	4	10	4	6	5	0	3	4	6	70	III
13	El Morro	12	14	4	10	4	8	5	0	0	5	5	67	III
14	Playa Chipipe	13	14	6	9	10	10	5	0	0	7	6	80	IV
15	Colina Punta Carnero	11	5	5	6	6	7	5	1	0	3	0	49	II
16	Puerto Santa Rosa	6	10	2	2	3	3	2	2	0	4	0	34	II
17	Puerto Anconcito	7	13	10	10	10	10	4	2	0	5	0	71	III

Fuente: MINTUR 2004. Metodología para inventariado y jerarquización de atractivos turísticos. Elaborado por: Autor.

**Tabla 28: Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos Inmateriales**

<b>Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos Inmateriales</b>														
<b>Provincia</b>		<b>Santa Elena</b>			<b>Cantón</b>	<b>Salinas</b>				<b>Fecha</b>			<b>Febrero 2015</b>	
<b>No</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Calidad</b>		<b>Entorno Max 10</b>	<b>Estado de Conserv. Max 10</b>	<b>Acceso Max 10</b>	<b>Servic. Max 10</b>	<b>Asoc. Con Otros Atractivos Max. 5</b>	<b>Significado</b>				<b>Suma</b>	<b>Jerarquía 1-2-3-4</b>
		<b>Valor Intrínseco Max 15</b>	<b>Valor Extrínseco Max 15</b>						<b>Local Max 2</b>	<b>Regional Max 4</b>	<b>Nac Max 7</b>	<b>Int Max 12</b>		
<b>1</b>	Elaboraciones Artesanales	7	7	9	7	10	10	5	2	0	5	0	<b>62</b>	<b>III</b>
<b>2</b>	Gastronomía de Influencia Marina	15	15	10	9	10	10	5	2	0	7	5	<b>88</b>	<b>IV</b>
<b>3</b>	Pesca Artesanal	15	8	5	5	5	7	3	2	4	7	10	<b>71</b>	<b>III</b>
<b>4</b>	Día de Muertos	10	3	8	6	8	8	2	2	0	0	0	<b>47</b>	<b>II</b>
<b>5</b>	Fiesta del Cristo Pescador	11	5	6	8	7	6	3	2	0	5	0	<b>53</b>	<b>III</b>
<b>6</b>	Extracción Artesanal de Sal	13	13	9	8	10	8	5	2	0	5	0	<b>73</b>	<b>III</b>
<b>7</b>	Elaboración Artesanal de Pan	6	7	5	5	3	5	2	1	0	2	0	<b>36</b>	<b>II</b>

Fuente: MINTUR 2004. Metodología para inventariado y jerarquización de atractivos turísticos. Elaborado Por: Autor.

### **3.3. Aplicación Práctica**

#### **3.3.1. Objetivo 3 - Incidencia de la actualización del Inventario de Atractivos Turísticos en el desarrollo turístico del Cantón Salinas, provincia de Santa Elena**

##### **3.3.1.1. Valor Cualitativo**

Los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional. (Ministerio de Turismo de Colombia, 2006)

El propósito principal de la actualización de un inventario turístico es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos. (Ministerio de Turismo de Colombia, 2006)

El cantón Salinas se ha convertido en un centro cosmopolita cuyo comportamiento socio económico es más parecido a una ciudad que a un balneario. Por lo tanto, el desarrollo turístico del balneario dependerá en el modo que la ciudad vaya creciendo. A la fecha existe un Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Salinas. Sin embargo, sin un inventario actualizado, esta información no proporcionaba significancia en el ámbito turístico actual. El nuevo inventario de atractivos turísticos es una parte fundamental para la creación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Salinas, lo que será una pieza crucial dentro del desarrollo turístico en el cantón. (GADM Salinas, 2006)



Es fundamental tener una actualización periódica de los atractivos turísticos, ya que bajo estas bases se pueden tomar medidas de prevención, cuidado mantenimiento y sobre todo planificar la recepción y mejorar los servicios que atienden al turismo. (Guerra, 2015) Entre los aportes principales de contar con un inventario actualizado están la identificación y ampliación de los atractivos que se pueden desarrollar y convertirlos en productos turísticos. (Behr, 2015)

Se debe considerar el levantamiento y actualización permanente de un inventario de atractivos turísticos es la base para la elaboración de cualquier plan de desarrollo turístico en el cantón. Este es el caso de planes de desarrollo integral turístico vigentes en la actualidad como el PLANDETUR 2020, se puede observar que el análisis para llevarlo a cabo, así como las mediciones y objetivos se basan en la existencia de un inventario de atractivos turísticos actualizado. Es por esto que este proyecto resulta primordial para el desarrollo turístico de Salinas.

Un inventario turístico actualizado, sirve como una herramienta de planificación, que permite conocer el estado actual y de conservación de los atractivos, para luego proponer alternativas de recuperación y puesta en valor de los mismos. (León, 2015)

El nuevo inventario actualizado nos permite definir la jerarquía de los atractivos turísticos actuales y así analizar la potencialidad turística real de Salinas en base a la evaluación de sus atractivos. El nuevo inventario nos ha permitido definir que Salinas cuenta con atractivos de II, III y IV jerarquía, es decir que sus los mismos son: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

**JERARQUÍA IV:** Atractivos excepcionales de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. Salinas cuenta con seis atractivos dentro de esta jerarquía.

**JERARQUÍA III:** Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. El cantón cuenta con una mayoría de ocho atractivos de esta jerarquía.

**JERARQUÍA II:** Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. El cantón Salinas cuenta con tres atractivos de jerarquía II.

En el PLANDETUR 2020, la actualización del inventario de atractivos turísticos es parte fundamental de sus proyectos. Un inventario de atractivos turísticos actualizado y condensado permitirá analizar con exactitud la oferta turística de Salinas, y delimitar sus productos turísticos actuales. En este caso, al tener un inventario de atractivos turísticos integral, el cantón Salinas integra atractivos y facilidades bajo una exacta metodología y formato geo-referenciado. Permitiéndole la innovación de sus Productos turísticos actuales en sintonía con la preservación del medio. Dando paso a la realización de un diagnóstico Basado en los resultados obtenidos en el inventario. (MINTUR, 2007)

Según entrevista con la Sra. Mercedes Guerra, jefa de turismo del GAD Provincial de Santa Elena, era fundamental tener una actualización de los atractivos turísticos ya que sobre ese tema se pueden tomar medidas de prevención, cuidado, mantenimiento y sobre todo planificar la recepción del turismo y mejorar los servicios que lo atienden.

Este estudio ayudará a implementar políticas de manejo y control turístico y permitirá la toma de decisiones para proteger el medio ambiente, además habilitará la creación de nuevas fuentes de

trabajo para los habitantes de Salinas. La actualización servirá para tener una idea de las nuevas infraestructuras e inversiones que se han realizado en el cantón.

### **3.3.1.2. Valor Cuantitativo**

#### **3.3.1.2.1. Perfil del Turista que Visita el Cantón Salinas (Ceilema, 2010)**

- **Edad:** Edad promedio de 25 a 35 años.
- **Procedencia:** De los turistas que recibe salinas el 73% son nacionales y el restante 27% son extranjeros.
- **Motivo de Viaje:** La principal motivación de los turistas es recreación, vacaciones y ocio.
- **Presupuesto:** Según el PIMTE no supera “media nacional de USD 50,00 de gasto diario por turista” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009). En total gasta entre \$100 y \$150 USD por viaje.
- **Permanencia en el destino:** El promedio de estadía es de un fin de semana.
- **Conformación del grupo de viaje:** Prefiere viajar en familias o grupos de 3 a 5 personas.

#### **3.3.1.2.2. Concentración de la Demanda Turística**

##### **Concentración de Demanda de Turistas Extranjeros en el Cantón Salinas**

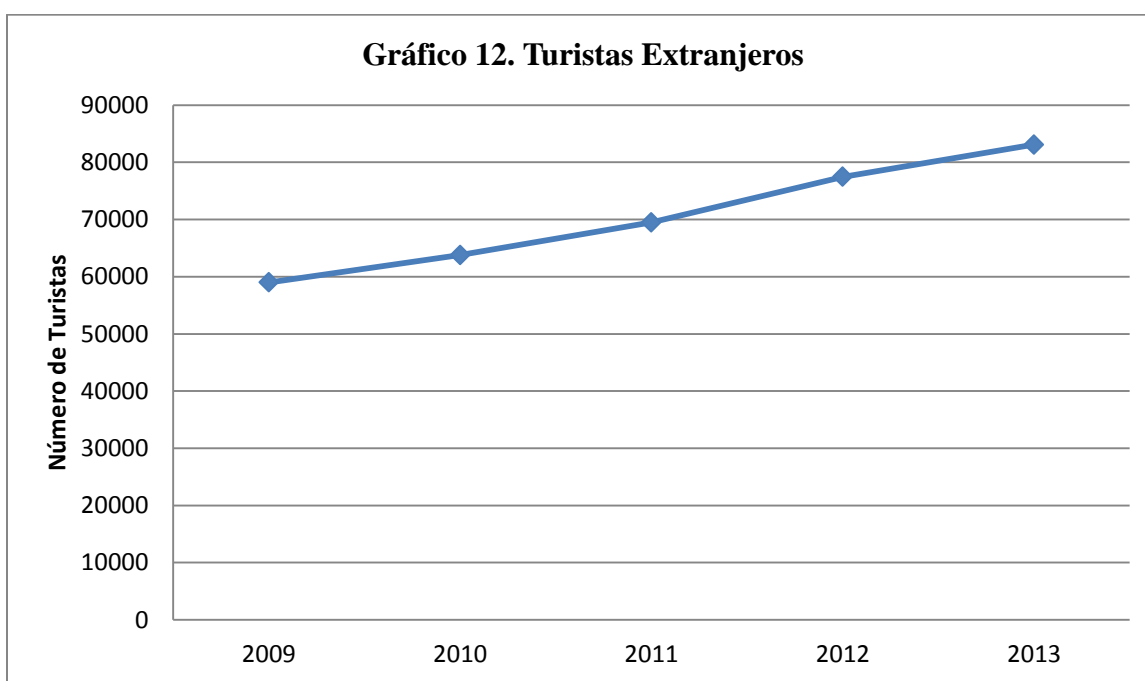
Según el Boletín N°5 de los Principales Indicadores del Turismo elaborado por el MINTUR en Mayo de 2014, el porcentaje de demanda turística internacional que recibe el cantón Salinas es del 6,09% de la demanda total de extranjeros. Por lo tanto, en base al número de entradas de

extranjeros a Ecuador entre los años 2009 y el primer semestre del 2014, se obtienen las siguientes entradas de turistas: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

**Tabla 29. Turistas Extranjeros que visitan el Cantón Salinas entre el año 2009 y el Primer Semestre del 2014.**

Año			2009	2010	2011	2012	2013	2014 1er Sem.
<b>Total</b>	<b>Turistas</b>	<b>Extranjeros</b>	968.499	1'047.098	1'141.037	1'271.901	1'364.057	620.958
<b>Total</b>	<b>Turistas</b>	<b>Extranjeros</b>	58.982	63.768	69.489	77.459	83.071	37.816

Fuente: Anuario de Estadísticas de Entrada y Salida INEC 2013. Elaborado por: Autor.



Fuente: Anuario de Estadísticas de Entrada y Salida INEC 2013. Elaborado por: Autor.

### **Concentración de Demanda de Turistas Nacionales en el Cantón Salinas**

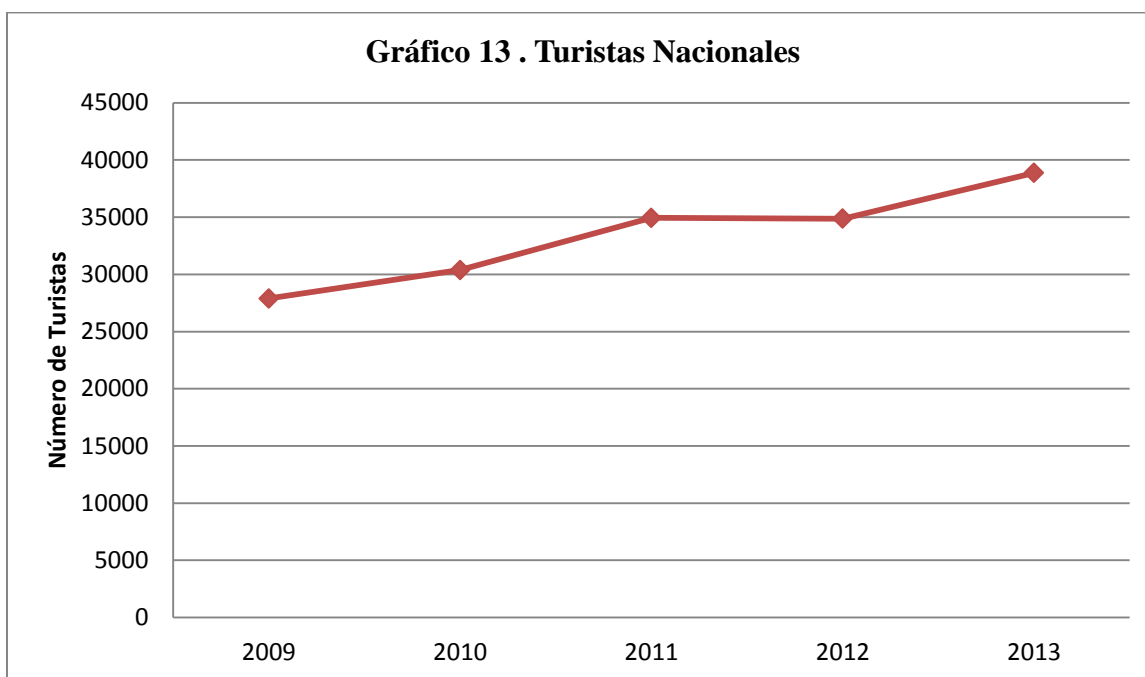
Según el Boletín N°5 de los Principales Indicadores del Turismo elaborado por el MINTUR en Mayo de 2014, el porcentaje de demanda turística interna que recibe el cantón Salinas es del 3,4% de la demanda de total interna. Por lo tanto, en base al número de desplazamientos de los habitantes de distintas regiones del Ecuador hacia el cantón Salinas entre los años 2009 y el

primer semestre del 2014, se obtienen las siguientes entradas de turistas: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

**Tabla 30. Turistas Nacionales que visitan el Cantón Salinas entre el año 2009 y el Primer Semestre del 2014.**

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014 1er Sem.
<b>Total Turistas Nacionales Ecuador</b>	820.292	893.408	1'027.543	1'025.310	1'143.116	520.118
<b>Total Turistas Nacionales Salinas</b>	27.890	30.376	34.937	34.861	38.866	17.684

Fuente: Anuario de Estadísticas de Entrada y Salida INEC 2013. Elaborado por: Autor.



Fuente: Anuario de Estadísticas de Entrada y Salida INEC 2013. Elaborado por: Autor.

### 3.3.1.2.3. Proyección de la Demanda Turística para el Año 2018

De acuerdo a las estadísticas turísticas del cantón entre los años 2009 y 2013 se prevé un porcentaje de crecimiento promedio del 6% para los años siguientes. Lo que significa que al cantón entrarían un promedio de 6.000 turistas extranjeros adicionales.

**Tabla 31. Proyección de la Demanda Turística Extranjera para el Año 2018**

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Total Turistas Extranjeros</b>	58982,00	63768,00	69489,00	77459,00	83071,00	89114,50	95301,40	101488,30	107675,20	113862,10
<b>% CRECIMIENTO</b>		7,5%	8,2%	10,3%	6,8%	6,8%	6,5%	6,1%	5,7%	5,4%
<b>Valor de Crecimiento</b>						6043,50	6186,90	6186,90	6186,90	6186,90

Fuente: Anuario de Estadísticas de Entrada y Salida INEC 2013 Elaborado por: Autor

Para el turismo interno y de acuerdo a las estadísticas turísticas obtenidas entre los años 2009 y 2013 se prevé un porcentaje de crecimiento promedio del 5% para los años siguientes. Lo que significa que al cantón entrarían un promedio de 2.500 turistas nacionales adicionales hasta el 2018.

**Tabla 32. Proyección de la Demanda Turística Nacional para el Año 2018**

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Total Turistas Nacionales Salinas</b>	27890,00	30376,00	34937,00	34861,00	38866,00	41317,10	43960,80	46604,50	49248,20	51891,90
<b>% CRECIMIENTO</b>		8,2%	13,1%	-0,2%	10,3%	5,9%	6,0%	5,7%	5,4%	5,1%
						2451,10	2643,70	2643,70	2643,70	2643,70

Fuente: Anuario de Estadísticas de Entrada y Salida INEC 2013 Elaborado por: Autor

### 3.3.1.2.3. Ingresos por Turismo en el Cantón Salinas

Según el censo económico elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2010, del total de ingreso por ventas del cantón Salinas el 4,70% corresponde a Alojamiento y Servicio de Comidas y el 1,20% corresponde a Artes, Entretenimiento y Recreación dando un total ingresos turísticos del 5,90% del total de ingresos anuales de Salinas. (INEC, 2010) Al proyectar los ingresos se observa un aumento del 0,6%, que indica un aumento progresivo de aproximadamente 16.000 millones de USD.

**Tabla 33. Proyección de Ingresos por Turismo para el año 2018.**

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Total Ingresos por Turismo</b>	20626950,00	20473000,00	20725601,00	21159355,40	21290111,20	21420867,00	21551622,80	21682378,60	21813134,40	21943890,20
<b>% CRECIMIENTO</b>		-0,8%	1,2%	2,0%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
						130755,80	130755,80	130755,80	130755,80	130755,80

Fuente: INEC, Censo Económico 2010. Elaborado por Autor.

### 3.3.1.3. Estrategia para la Evaluación de la Incidencia de la Actualización de Inventarios

#### Turísticos

##### 3.3.1.3.1. Aplicación Práctica del Proyecto

En base a los nuevos atractivos turísticos que se han inventariado, se propone como ejemplo de utilización de este estudio, la creación de un nuevo producto turístico, el mismo será una ruta turística, tomando en cuenta los nuevos atractivos que han sido inventariados y promocionándolos junto con los más conocidos del cantón. Para el diseño de la ruta se utilizará la metodología para diseño y construcción de rutas turísticas de Szmulewicz del año 2003, la que se divide en las siguientes etapas: (Szmulewicz, 2003)

- a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta
- b) Realizar un inventario de los recursos del lugar
- c) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos
- d) Diseño de la ruta
- e) Construcción del itinerario
- f) Modalidad de utilización

g) Mantenimiento

h) Evaluación de la ruta

### **3.3.1.3.2. Misión del Proyecto**

A través de los atractivos turísticos que se han inventariado se busca fomentar el Desarrollo Turístico del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, con de la promoción de sus atractivos, en especial aquellos que hasta ahora no habían sido difundidos. Estos se han incluido en la creación de un nuevo producto turístico que busca ser atractivo, accesible, e innovador. El mismo está dirigido al turismo nacional e internacional en todos sus estratos.

### **3.3.1.3.3. Visión del Proyecto**

Para los próximos años el producto Ruta Turística de las Sales, será reconocido a nivel nacional e internacional, y ruta común preferida entre los visitantes del Cantón. Posicionando a Salinas como atractivo preferido de la costa ecuatoriana para la realización de turismo de sol y playa.

### **3.3.1.3.4. Principios**

Los objetivos contenidos en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) han sido fundamentales para desarrollar este producto, en referencia a los siguientes principios:

-Coordinación y corresponsabilidad: El desarrollo turístico en el cantón Salinas, dependerá de la capacidad de coordinación entre otros niveles de gobierno y el sector privado y de sus funciones y responsabilidades correspondientes.

-Participativo: Esta propuesta promoverá la inclusión de todos los actores involucrados en el sector turístico del Cantón, así como a la comunidad de Salinas en general.



### **3.3.1.3.5. Estrategias**

Se determinan las siguientes estrategias para el desarrollo de este producto:

-Fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Salinas.

-Diversificar la oferta de servicios y actividades turísticas de sol y playa en el Cantón.

-Generar interés en los turistas de sol y playa para aumentar el número de visitantes en la zona y extender la temporalidad.

### **3.3.1.3.6. Desarrollo**

#### **3.3.1.3.6.1. Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta**

El lugar seleccionado es el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena.

#### **3.3.1.3.6.2. Realizar un inventario de los recursos del lugar**

El inventario se ha actualizado entre los meses de Enero y Febrero de 2015.

#### **3.3.1.3.6.3. Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos**

El largo del recorrido será de 3 días aproximadamente, se debe tomar en cuenta que la duración de ciertas actividades puede variar de acuerdo a la preferencia de los turistas.



#### **3.3.1.3.6.4. Diseño de la ruta**

La propuesta es la creación de un nuevo producto turístico en base a los atractivos turísticos que han sido inventariados. Este será la “*Ruta de las Sales*”, una propuesta diferente que busca salir de la cotidianeidad de los atractivos turísticos más comunes en Salinas, para que de esta forma se llegue a un nuevo mercado tanto de turistas nacionales como extranjeros. La Ruta de la Sal consiste en un itinerario abierto sugerido al turista, la ruta cuenta de cuatro paradas principales y tiene como finalidad dar a conocer las posibilidades del turismo en el Cantón. La duración y gasto por turista puede variar según la fecha del viaje y las preferencias del mismo.

#### **3.3.1.3.6.5. Construcción del itinerario**

En base a los atractivos inventariados y actualizados del cantón Salinas que se propone el siguiente itinerario:

##### **a. Nuevo muelle de Salinas, Malecón de San Lorenzo:**

Además de poder apreciar el eclecticismo entre lo natural de la bella playa de San Lorenzo y la modernidad de sus edificaciones y alojamientos, se podrá disfrutar del recién inaugurado Muelle. Es una oportunidad para disfrutar del sol y del mar así como de un excelente desayuno tradicional costeño a orillas del mar.

\*Actividad sugerida: si la visita es entre los meses de Julio y Septiembre, se puede disfrutar de la observación de las magníficas ballenas que vienen para reproducirse en las costas ecuatorianas.

### **b. Visita a la Chocolatera y la Lobería:**

A solo diez minutos del malecón se encuentra la renovada Chocolatera, el punto más sobresaliente de América del Sur en el Pacífico, ubicada dentro de la Base Naval de Salinas. La misma debe su nombre a las corrientes que convergen levantando la arena del fondo y le dan el tono chocolate al mar. Las corrientes marinas de ambos lados del continente se unen produciendo un choque de olas contra las rocas y sus aguas son traspasadas por los intensos rayos solares, creando múltiples arcos iris. (Camara de Turismo de Salinas, 2011). A solo cinco minutos más de recorrido está el mirador de la Lobería, donde se sorprenderá con el avistamiento de lobos marinos retozando en su estado natural a pocos metros. Para finalizar se puede visitar la exposición de aviones de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, que cuenta con once aviones jubilados en total, en esta visita auto guiada se podrá conocer como cada uno fue parte de nuestra historia aérea.

\*Actividad sugerida: para disfrutar del mar y las olas, está ya abierta al público en el mismo sector la Playa de la FAE, sin ningún costo adicional, una opción más tranquila para los amantes del mar y el paisajismo. Adicionalmente al encontrarse en una Reserva de Producción Marina existe la oportunidad de vislumbrar especies de aves y tortugas marinas que suelen anidar en las orillas.

### **c. Visita a las piscinas de Sal de Ecuasal y Punta Carnero**

A primera vista, las piscinas parecen un espacio muy monótono, pero en este biotopo llegan cada año docenas de miles de aves playeras migratorias del hemisferio Norte. (Haase, 2012) Además se puede conocer sobre la historia de este cantón, cuya principal actividad económica por varios años fue la extracción de Sal, la misma a la que debe su nombre. Los turistas pueden deleitarse

con la observación de estas majestuosas aves, en un espectáculo único, para luego concluir con la observación de uno de los mejores atardeceres del mundo, la conjugación de colores que solo le puede brindar desde el mirador natural de Punta Carnero, el mismo que ofrece una vista de toda la península.

\*Actividad Sugerida: para los expertos en surf, la playa de punta carnero es perfecta para practicarlo o si vienen en el mes Abril pueden ser parte del Mundial Juvenil de Surf, con los mejores representantes nacionales e internacionales de este deporte.

#### **d. Muelle de Anconcito**

Para finalizar esta maravillosa experiencia, se visitará el recientemente renovado puerto pesquero de Anconcito, donde se puede pasear por su muelle artesanal de roca, y observar las aves marinas, así como ver la llegada de los pescadores con la adquisición del día y comprar pescado fresco a buenos precios.

\*Actividad sugerida: En el pueblo de Anconcito, los amables lugareños nos pueden guiar a improvisadas casas – restaurante, donde podrá disfrutar de un delicioso ceviche de pesca fresca con pescado, pulpo, pangora y churo servido con deliciosos patacones. El precio aproximado es de USD 5,00 a 7,00.

### **Viabilidad Económica**

#### **Presupuestos para los Turistas**

Se proponen dos alternativas para que los turistas tengan acceso a esta nueva ruta turística: una media y una alta. La primera dirigida al turismo nacional y la segunda al segmento turístico internacional. Los valores están calculados en base a grupos familiares de mínimo cinco personas

y con una duración total de la ruta de aproximadamente tres días. Los presupuestos para las mismas serán respectivamente los siguientes:

### Opción Media

**Tabla 34. Costos de la Ruta Opción Media**  
(Valores en Base a Grupos de 5 PAX – Valores incluyen impuestos)

<b>Transporte</b>					
<b>Transporte desde y hacia UIO</b>	En vehículo propio (automóvil mediano 5 Pax) 1152 km distancia ida y vuelta	<b>34,56</b> total 50 km por galón en carretera precio gasolina por galón 1,50	<b>Transporte Interno</b>	22 km de ruta en automóvil mediano propio. 40 km por galón en ciudad precio por galón 1,5	<b>3,90</b> por 3 días 1,30 diario
	Gasto Promedio por uso Vehículo Propio	<b>50,00</b> aprox. desde UIO	<b>Total Transporte Propio origen UIO</b>		<b>88,46</b> total uso transporte propio por 5 días para 5 Pax
	<b>Renta de vehículo</b> Las Vegas Rent-a-Car Ecuador (Mediano para 5 Pax)	<b>60,00</b> por día (Chevrolet Aveo km ilimitado)	<b>300,00</b> por 5 días de renta	<b>Costos de Combustible Extra</b>	<b>38,46</b> total costos adicionales
			<b>Total Transporte Rentado UIO</b>		<b>338,46</b> para 5 pax por 5 días.
<b>Transporte desde y hacia GYE</b>	En vehículo propio (automóvil mediano 5 Pax) 288 km ida y vuelta	<b>8,64</b> por grupo 50 km por galón en carretera precio gasolina por galón 1,50	<b>Transporte Interno</b>	22 km de ruta en automóvil mediano propio. 40 km por galón en ciudad precio por galón 1,5	<b>3,90</b> por 3 días 1,30 diario
	Gasto Promedio por uso Vehículo Propio	<b>25,00</b> aprox. desde GYE	<b>Total Transporte Propio origen GYE</b>		<b>37,54</b> total uso transporte propio por 3 días para 5 Pax
	<b>Renta de vehículo</b> Las Vegas Rent-a-Car Ecuador (Mediano para 5 Pax)	<b>60,00</b> por día (Chevrolet Aveo km ilimitado)	<b>180,00</b> por 3 días de renta	<b>Costos de Combustible Extra</b>	<b>12,54</b> total costos adicionales
			<b>Total Transporte Rentado GYE</b>		<b>192,54</b> para 5 pax por 3 días.
<b>Alojamiento</b>					
<b>Hostería Ecológica El Faro Salinas</b>	Hostería Categoría Turista – Superior	<b>122,00</b> diario por pareja en hab doble (incluye desayuno)			
<b>Total Alojamiento</b>		<b>244,00</b> por pareja por 2 noches		<b>Total Alojamiento por grupo</b>	<b>732,00</b> por grupo en 3 hab dobles
<b>Alimentación (Restaurante Oh Mar)</b>					
2 Desayunos	(Incluidos en alojamiento)	<b>0,00</b> por pax por comida aprox.	<b>0,00</b> por pax por 2 unidades		<b>0,00</b> por grupo
3 Almuerzos		<b>7,00</b> por pax por	<b>21,00</b> por		<b>105,00</b> por

		comida aprox.	pax por 3 unidades		grupo
2 Cenas		10,00 por pax por comida aprox.	20,00 por pax por 2 unidades		100,00 por grupo
<b>Total Alimentación</b>			41,00 por pax	<b>Total Alimentación por Grupo</b>	205,00 por grupo
<b>Tours dentro de la Ruta</b>					
<b>Avistamiento de ballenas</b> Operador Hotel Sun Beach	<b>Incluye:</b> -Guía especializado -Embarcación cómoda y segura -Seguro de accidentes	20,00 por pax		<b>Total Avistamiento de Ballenas por grupo</b>	100,00 por grupo
<b>Total Ruta Opción Media</b>	<b>Desde UIO Auto Propio</b>	225,09 por pax		<b>Total Ruta Opción Media por grupo</b>	1125,46 por grupo
	<b>Desde UIO Auto de Renta</b>	275,09 por pax		<b>Total Ruta Opción Media por grupo</b>	1375,46 por grupo
	<b>Desde GYE Auto Propio</b>	214,91 por pax		<b>Total Ruta Opción Media por grupo</b>	1074,54 por grupo
	<b>Desde GYE Auto de Renta</b>	245,91 por pax		<b>Total Ruta Opción Media por grupo</b>	1229,54 por grupo

Elaborado por: Autor.

## Opción Alta

**Tabla 35. Costos de la Ruta Opción Alta**  
(Valores en Base a Grupos de 5 PAX – Valores incluyen impuestos)

<b>Transporte</b>					
<b>Transporte Aéreo desde y hacia UIO</b>	Vía Tame (frecuencias JUE/VIE/DOM).	122,00 por pax Desde ATO UIO	<b>Transfers Internos</b>	Transporte Privado Compañía Color Bus Line Ecuador	501,00 por grupo por 3 días FURGONETA - Hyundai H1 (3 - 8 pax) incluye chofer y combustible
<b>Transporte desde y hacia GYE</b>	Transporte Privado Compañía Color Bus Line Ecuador	167,00 por grupo por día FURGONETA - Hyundai H1 (3 - 8 pax) incluye chofer y combustible			
<b>Total Transporte</b>	<b>Desde UIO</b>	610,00 por grupo		<b>Total Transporte por Grupo UIO</b>	1111,00 por grupo
	<b>Desde GYE</b>	501,00 por grupo		<b>Total Transporte por Grupo GYE</b>	501,00 por grupo
<b>Alojamiento</b>					
<b>Barceló Colón Miramar</b>	Régimen Todo Incluido <sup>6</sup>	160,00 precio por pax por noche en hab doble			
<b>Total Alojamiento</b>		320,00 por pax por 2 noches		<b>Total Alojamiento por grupo</b>	1600,00 por grupo
<b>Alimentación (Restaurante Mar y Tierra)</b>					
2 Desayunos	(Incluidos en alojamiento)	0,00 por pax por comida aprox.	0,00 por pax por 2		0,00 por grupo

<sup>6</sup> Régimen Todo Incluido: Desayunos, almuerzos, cenas, snacks, cócteles y bebidas softs nacionales ilimitadas.

			unidades		
3 Almuerzos	(Incluidos en alojamiento pero por distancia se incluye 2 adicionales)	15,00 por pax por comida aprox.	30,00 por pax por 3 unidades		150,00 por grupo
2 Cenas	(Incluidas en alojamiento)	0,00 por pax por comida aprox.	0,00 por pax por 2 unidades		0,00 por grupo
<b>Total Alimentación</b>			30,00 por pax	<b>Total Alimentación por Grupo</b>	150,00 por grupo
<b>Tours dentro de la Ruta</b>					
<b>Avistamiento de ballenas</b> Operador Hotel Sun Beach	<b>Incluye:</b> -Guía especializado -Embarcación cómoda y segura -Seguro de accidentes	20,00 por pax		<b>Total Avistamiento de Ballenas por grupo</b>	100,00 por grupo
<b>Guianza en Piscinas de Ecuasal</b>	Ben Haase Guía Especializado Duración 2 horas	75,00 por grupo		<b>Total guianza Ecuasal por Grupo</b>	75,00 por grupo
				<b>Total Tours dentro de la Ruta</b>	175,00 por grupo
<b>Total Ruta Opción Alta</b>	<b>Desde UIO</b>	607,20 por pax		<b>Total Ruta Opción Alta por grupo</b>	3036,00 por grupo
	<b>Desde GYE</b>	485,20 por pax			2426,00 por grupo

Elaborado por: Autor.

## Margen de Utilidad

Para este producto, al no tratarse de una ruta que busca ser lucrativa para el operador, sino que al contrario se entregará como un aporte a la oficina de turismo del GADM de Salinas para impulsar la promoción del turismo en el cantón, se sumará al total presupuestado un margen de utilidad del 20% sobre el valor de cada ruta, monto que cubrirá el trabajo de coordinación y reservación de los servicios contenidos en este producto según preferencia del turista. De esta forma su precio al público quedará así:

## Ruta de las Sales opción Media

**Tabla 36. Precio de Venta al Público Unitario Ruta de las Sales Opción Media**  
(Valores por PAX)

<b>Total Ruta Opción Media</b>				
	<b>Desde UIO Transporte Propio</b>	<b>Desde UIO Transporte Rentado</b>	<b>Desde GYE Transporte Propio</b>	<b>Desde GYE Transporte Rentado</b>
<b>Costo con Impuestos</b>	225,09	275.09	214,91	245,91
<b>Utilidad 20%</b>	45.02	55.02	42.98	49.18
<b>IVA (Utilidad)</b>	5.40	6.60	5.16	5.90
<b>Total</b>	<b>275.51</b>	<b>336.71</b>	<b>263.05</b>	<b>300.99</b>

Elaborado por: Autor

## Ruta de las Sales opción Alta

**Tabla 37. Precio de Venta al Público Unitario Ruta de las Sales Opción Alta**  
(Valores por PAX)

<b>Total Ruta Opción Alta</b>		
	<b>Desde UIO</b>	<b>Desde GYE</b>
<b>Costo con Impuestos</b>	607,20	485,20
<b>Utilidad 20%</b>	121.44	97.04
<b>IVA (Utilidad)</b>	14.57	11.64
<b>Total</b>	<b>743.21</b>	<b>593.88</b>

Elaborado por: Autor

## Detalle de Productos Ofertados

La propuesta “Ruta de las Sales”, constará de 6 productos que parten de un mismo itinerario propuesto, pero difieren de acuerdo a sus actividades, condiciones, costos y principalmente origen de los turistas.

**Tabla 38. Detalle de Productos Ofertados**

<b>Producto</b>	<b>Nombre</b>	<b>Código</b>	<b>Tarifa</b>	<b>Costos</b>
P3	Desde UIO Opción Media Transporte Propio	UIOMTP	\$ 275.51	\$ 225.09
P4	Desde UIO Opción Media Transporte Rentado	UIOMTR	\$ 336.71	\$ 275.09
P5	Desde GYE Opción Media Transporte Propio	GYEMTP	\$ 263.05	\$ 214.91
P6	Desde GYE Opción Media Transporte Rentado	GYEMTR	\$ 300.99	\$ 245.91
P7	Desde UIO Opción Alta	UIOA	\$ 743.21	\$ 607.20
P8	Desde GYE Opción Alta	GYEA	\$ 593.88	\$ 485.20

Elaborado por: Autor



### 3.3.1.3.6.6. Modalidad de utilización

La modalidad de utilización será mixta, ya que depende de las preferencias del turista si desean solicitar guianza en puntos como el avistamiento de aves en Ecuasal o tours para avistamiento de ballenas.

### 3.3.1.3.6.7. Mantenimiento

El mantenimiento de los atractivos incluidos en la ruta estará asegurado con la señalización colocada por el MINTUR y el MAE. Ya existe infraestructura de medios interpretativos en la zona.

### 3.3.1.3.6.8. Evaluación de la ruta

Al ser atractivos que normalmente no reciben alto impacto será necesario el control para evitar impactos negativos en el lugar. La difusión de medios se encargará a la oficina de turismo del GADM de Salinas, ya que esta ruta les será entregada como herramienta para el desarrollo del turismo en el cantón.

### 3.3.1.4. Incremento en el Gasto Diario Por Turista

Con el diseño de esta ruta turística se busca aumentar el gasto promedio del turista de USD 50,00 diarios a USD 95,00 para la opción media y de USD 50,00 a USD 200,00 para la opción alta tanto en el turismo nacional como en el turismo extranjero.

**Tabla 39. Incremento en el Gasto del Turista**

	<b>Opción Media</b>	<b>Opción Alta</b>
Con Ruta de las Sales	95,00	200,00
(-) Sin Ruta de las Sales	50,00	50,00
<b>(=) Total ΔGD</b>	<b>45,00</b>	<b>150,00</b>

Elaborado por: Autor.

### 3.3.1.5. Variación en el Período de Permanencia del Turista

En este caso la estadía promedio con el uso de la ruta variaría de 2 días a 3 días de estadía total, ya que la Ruta de las Sales está diseñada para 3 días de actividades.

### 3.3.1.6. Análisis de la Incidencia Cuantitativa del Proyecto

Para responder a la creciente demanda existente en el Cantón Salinas y en base a la información obtenida a través de la aplicación de Encuestas a los prestadores de servicios turísticos en el cantón se define que una de las mejores opciones para la aplicación de este proyecto es la creación de nuevos productos turísticos a través del inventario de atractivos actualizado.

De acuerdo a la proyección de visitas para el año 2018, la motivación de los prestadores de servicios turísticos del cantón Salinas es buscar formas de satisfacer la demanda en constante crecimiento. Se observa que durante la encuesta a 162 proveedores de servicios turísticos un 92% creen que es importante la actualización del inventario de atractivos turísticos, de los mismos el 93% piensa que este proyecto de actualización aportará al desarrollo turístico de la zona. Este dato se confirma cuando el 93% indica que se podrán crear nuevos productos gracias a la utilización de este inventario de atractivos actualizado. En consecuencia, de estos 162 proveedores, el 91% está de acuerdo en llevar a cabo nuevos productos turísticos con los atractivos inventariados.

**Tabla 40. Incidencia Cuantitativa del Proyecto para el 2018**

<b>Proyección Aumento Ingresos Anuales por Turismo</b>	<b>Proyección de Aumento de Número de Turistas Nacionales y Extranjeros</b>	<b>Proyección Aumento en el Gasto Diario Promedio por Turista</b>	<b>Proyección Aumento de Estadía Promedio del Turista</b>
130.755,80	8.831	45,00	1 día
<b>Total Incidencia: 397.395</b>			

Elaborado por: Autor.

## Capítulo IV

### Discusión

#### 4.1. Conclusiones

El turismo de sol y playa es una modalidad turística rentable a nivel nacional e internacional, la misma que en el Cantón Salinas se ha desarrollado desde la llegada de poblaciones extranjeras en los años cuarenta del pasado siglo, variando de forma definitiva las estructuras de comunicación y de relaciones sociales extra-locales. Dejando de lado actividades extractivas como la obtención de sal, y convirtiéndose en la actividad económica de mayor importancia en el Cantón.

En la actualidad Salinas cuenta con más de 36 puntos y actividades de interés turístico. El inventario que fue realizado en el cantón por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2006, contenía un total de 10 fichas de atractivos turísticos entre materiales e inmateriales. Ocho años después, estos atractivos han evolucionado, han crecido y algunos hasta han desaparecido.

El nuevo inventario realizado en este proyecto de investigación para el cantón Salinas al año 2015, considera un total de 17 atractivos turísticos de importancia en el cantón, añadiendo sitios de importancia como la Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena o los principales puertos pesqueros de la provincia. Adicionalmente, se han registrado un total de 7 atractivos inmateriales de importancia, con el uso de la nueva metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para este tipo de atractivos.

Se ha procedido a evaluar los atractivos registrados según sus características y potencialidades turísticas, lo que ha permitido que se determine que la mayor parte de atractivos turísticos de Salinas son de Jerarquía III, lo que implica que tienen rasgos excepcionales y son capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Esta actualización de atractivos turísticos permitirá tomar medidas de prevención, cuidado mantenimiento y sobre todo planificar la recepción y mejorar los servicios que atienden al turismo. Para así crear nuevos productos turísticos, que aporten al desarrollo económico, social y ambiental del cantón.

#### **4.2. Recomendaciones**

Con este nuevo inventario como herramienta para el desarrollo turístico de Salinas, se recomienda trabajar en los siguientes puntos:

- Elaboración del plan de desarrollo turístico del cantón Salinas, tomando como referencia los atractivos turísticos que se han actualizado como recursos turísticos de alto potencial.
- Creación de nuevos productos turísticos de calidad, que atraigan la atención y el interés del mercado tanto nacional como internacional.
- Crear una ordenanza municipal clara y definitiva que regule los aspectos turísticos del turismo de sol y playa que pudieran no estar contemplados en la Ordenanza de Creación de la Dirección de Turismo Municipal existente.
- Crear y ejecutar proyectos de señalética turística, ya que las características únicas de sus atractivos, se prestan para la realización de turismo auto-guiado.

## 5. Bibliografía

Aboleda, O. (Enero de 2015). “Estudio de Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Salinas. (C. Zamora, Entrevistador)

Álvarez, S. G. (1985). *Etnicidades de la Costa Ecuatoriana*. Guayaquil.

Andino Sosa, P. (2012). *Desarrollo del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera*. Quito: Universidad Internacional SEK.

Andino Sosa, P. (2012). *Guía para elaborar citas y referencias bibliográficas*. Quito: Universidad Internacional SEK.

Aracno CIA. Ltda. (19 de Marzo de 2015). *Club Visita Ecuador*. Obtenido de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=404>

Behr, J. (Febrero de 2015). “Estudio de Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Salinas. (C. Zamora, Entrevistador)

Besterfield. (1994). *Definición de Población y Muestra*.

Camara de Turismo de Salinas. (13 de Octubre de 2011). *Chocolatera Punto Turistico en Salinas*. Obtenido de <http://www.camaraturismosalinas.com/2011/10/chocolatera-punto-turistico-en-salinas.html>

Carpio Veintimilla, J. (2009). *Guía Turística del Ecuador*. Guayaquil.

Ceilema, G. y. (2010). *Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena*. . Guayaquil: ESPOL.

CEPLAES. (1987). *Los Pescadores de Langosta en la Península de Santa Elena*. Quito.

Córdova Secaira, D. (25 de Marzo de 2015). Fiestas Típicas del Cantón Salinas. (C. Zamora, Entrevistador)

Correa Bustamante, F. J. (1999). *Todo Guayas en sus manos*. Guayaquil.

Departamento de Turismo del GADM Salinas. (2012). *Inventario Turístico de Salinas*. Salinas: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas.

DIPRES. (2009). *Metodología para la Elaboracion de Matriz de Marco Lógico*. Santiago.

El Universo. (29 de Mayo de 1999). Revista Provincia del Guayas. *El Universo*.

- Estrada, J. (2001). *Ancón en la historia petrolera del Ecuador*. Guayaquil: Senefelder.
- GADM Salinas. (2006). *Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero, Cantón Salinas*. Salinas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2010). *Demografía del Canton Salinas*. Salinas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (11 de Noviembre de 2012). *Provincia de Santa Elena*. Obtenido de <http://www.santaelena.gob.ec/index.php>”.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2013). *Catastro Turístico*. Salinas.
- Gobierno Municipal de Tulcán. (2014). *Actualización del inventario de Atractivos Turísticos de Tulcán*. Tulcán.
- Guerra, M. (Enero de 2015). “Estudio de Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Salinas. (C. Zamora, Entrevistador)
- Haase, B. (Julio de 2012). *Ecuasal*. Obtenido de <http://www.ecuasal.com/ambiente.html>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador. (2011). *Instructivo para fichas de Registro e Inventario Patrimonio Inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- León, P. (Febrero de 2015). “Estudio de Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos y su Incidencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Salinas. (C. Zamora, Entrevistador)
- Lindao Quimi, R. (1990). *Así fue mi crianza: recuerdos de un nativo de la parroquia Chanduy*. Salinas: Pro-Pueblo.
- Mapas de Ecuador. (20 de Enero de 2015). *Mapas Ecuador*. Obtenido de <http://www.mapasecuador.net/mapa/mapa-santa-elena-mapa-fisico-politico.html>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para Inventariado de Atractivos Turísticos*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Reglamento Orgánico Funcional de Turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Boletín de Estadísticas Turísticas*.
- Ministerio del Ambiente. (2008). *Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena*. Salinas.
- Mintur. (2008). *Inventario de Atractivos Turísticos del Ecuador*.

- Mintur. (2014). *Fondo de Promoción Turística*. Quito: Tourism & Leisure Advisory Services.
- MINTUR, T. &. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito: BID.
- OMT. (2005 - 2007). *Glosario Básico de Turismo*.
- Ordaz. (2010). *Concepto de Atractivo Turístico*.
- Organizacion de Los Estados Americanos. (2010). Definición de Inventario Turístico.
- Organización Mundial de Turismo. (2005). *Guía para el Desarrollo Turístico Sostenible*.
- Recorriendo Por Ecuador. (marzo de 05 de 2007). *Elaboración del Inventario Turístico*.  
Obtenido de <http://recorriendoxecuador.blogspot.com/2009/11/inventario-turistico.html>.
- Redacción Extra. (21 de Diciembre de 2012). Muey CelebraPparroquialización. *Diario Extra*.
- Revista del Cidoh. (1987). *Artesanías y Tradición Étnica en la Península de Santa Elena*.  
Cuenca: Artesanías de América.
- Salinas Ecuador. (22 de Febrero de 2010). *Informacion Turistica de Salinas*. Obtenido de  
<http://www.salinasecuador.com>
- Salinas Paraíso Azul. (5 de 03 de 2015). *Salinas Paraiso Azul del Ecuador*. Obtenido de  
<https://salinasparaisoazul.files.wordpress.com/2010/09/mapaareadesalinas1.png>
- Stothert, K., & Freire, A. M. (1997). *Sumpa: Historia de la Península de Santa Elena*. Santa Elena: Tecniprint.
- Subsecretaria de Turismo del Litoral. (2000). *Estudio de Carga Turística PMRC*. Guayaquil.
- Szmulewicz, P. (2003). *Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico - Diseño de Rutas Turísticas*. Santiago.
- Universidad Internacional SEK. (17 de Enero de 2013). Catedra de Planificación Estratégica.  
Quito, Pichincha, Ecuador: Pazmiño Patricia.
- Valencia, J. (2004). *Diccionario de Términos Turísticos*. Quito.

# **ANEXOS**



# ANEXO #1. FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINTUR

ANEXO 1. FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – MINISTERIO DE TURISMO



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### MINISTERIO DE TURISMO



<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: .....		FICHA No. ....	
SUPERVISOR EVALUADOR: .....		FECHA: .....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....			
PROPIETARIO: .....			
CATEGORÍA: .....		TIPO: .....	SUBTIPO: .....
<b>2. UBICACIÓN</b>			
LATITUD:		LONGITUD:	
PROVINCIA: .....	CANTÓN: .....	LOCALIDAD: .....	
CALLE: .....	NÚMERO: .....	TRANSVERSAL: .....	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO: .....		DISTANCIA(km): .....	
NOMBRE DEL POBLADO: .....		DISTANCIA(Km): .....	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): .....	
		TEMPERATURA (°C): .....	
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>2</sup> ): .....	

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>																	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>		<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>																	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		Nombre: .....																	
DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		Fecha de Declaración: .....																	
CAUSAS: .....		Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>																	
		Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>																			
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>																			
DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																			
CAUSAS: .....																			
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																			
<b>A P O Y O</b>	<b>TIPO</b>			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPORTE</b>				<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>			
	TERRESTRE	ASFALTADO	B	R	M	BUS	DIARIA	SEMAMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIA AL AÑO								
		LASTRADO				AUTOMOVIL													
	ACUATICO	EMPEDRADO				4X4													
		SENDERO				TREN													
	AEREO	MARTIMO				BARCO													
		FLUVIAL				BOTE													
						CANOA													
						OTROS													
						AVION													
					AVIONETA														
					HELICOPTEROS														
Observaciones:																			

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>					
NOMBRE DE LA RUTA: .....					
<b>A</b>	DESDE: ..... HASTA : ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA : .....				
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
<b>P</b>	<b>AGUA</b>				
<b>O</b>	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
<b>Y</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
<b>O</b>	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
<b>ALCANTARILLADO</b>					
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
<b>PRECIO</b>					
SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
Observación : _____					
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 60%; text-align: center;">NOMBRES</td> <td style="border-bottom: 1px solid black; width: 40%; text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> </tr> </table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>				
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>					

Fuente: MINTUR, 2004

**ANEXO #2. FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL**

 MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
<b>CÓDIGO</b>			
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia		Cantón	
Parroquia		Urbana	Rural
Localidad			
Coordenadas en sistema WGS84-UTM: Zona                      X (Este)                      Y (Norte)                      Z (Altitud)			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
(Pie de Foto)			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación			
Grupo social			
Lengua			
Ámbito			
Subámbito			
Detalle del subámbito			
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad		
Anual			
Continua			
Ocasional			
Otro			
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>			
Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
<b>6. VALORACIÓN</b>			
Importancia para la comunidad			
colectiva.			
Sensibilidad al cambio			
Alta			
Medía			
Baja			
Categoría			
Manifestaciones Vigentes	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008

**7. INTERLOCUTORES**

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

**8. ELEMENTOS RELACIONADOS**

ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL

ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES

ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES

ELEMENTOS ACTUALIZADOS

**9. ANEXOS**

Textos	Fotografías	Videos	Audio
--------	-------------	--------	-------

**10. OBSERVACIONES****11. DATOS DE CONTROL**

Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro	
Revisado por		Fecha de revisión	
Aprobado por		Fecha aprobación	
Registro fotografico			

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011

### ANEXO #3. FORMATO DE ENCUESTA

#### UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

#### Encuesta

#### *Plan De Investigación De Fin De Carrera*

#### **“ESTUDIO DE ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA EL PERÍODO DE DICIEMBRE 2014 A ABRIL 2015”**

Apellido y Nombre del Encuestado:.....

Empresa a la que pertenece:.....Cargo:.....

Fecha:.....Ciudad:.....

Encuesta realizada por:.....

Método de Registro:           .....Papel           .....Grabadora de voz           .....Videgrabadora

#### **PREGUNTAS**

1. ¿Los atractivos que hoy forman parte de los productos turísticos se encuentran?

Deteriorados                      B. Conservados                      C. Mejorados

2. ¿Considera Ud. que es importante la realización de la actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Salinas?

Sí                      No

3. ¿Conoce usted cuales son los atractivos turísticos inventariados hasta la fecha?                      Sí                      No

4. ¿Nombre un atractivo turístico poco reconocido o relegado?.....

5. ¿Considera Ud. que la promoción turística de los atractivos más reconocidos, incrementa la afluencia turística?

Sí                      No

6. ¿Cada qué periodo de tiempo piensa Ud. que se debería realizar la actualización de Atractivos Turísticos en el Cantón Salinas?.....

7. ¿Cree Ud. que a través de la actualización del inventario de atractivos turísticos, se pueden crear nuevos productos turísticos para el desarrollo de la zona?                      Sí                      No

8. ¿Cree Ud. que la actualización del inventario de atractivos turísticos aporta al desarrollo turístico de la zona?

Sí                      No

9. ¿Con los atractivos inventariados, estaría de acuerdo que se creen nuevos productos turísticos que promuevan el desarrollo local?                      Sí                      No

Elaborado por: Autor.

Apellido y Nombre. (Fecha Exacta). *Encuesta*. Por: Carolina Zamora. Salinas. (En papel).

## ANEXO #4. FORMATO DE ENTREVISTA

<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK</b> <b><u>Entrevista</u></b> <b><i>Plan De Investigación De Fin De Carrera</i></b> <b>“ESTUDIO DE ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SALINAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA PARA EL PERÍODO DE DICIEMBRE 2014 A ABRIL 2015”</b>
--

Apellido y Nombre del Entrevistado:.....	
Institución a la que pertenece:.....Cargo:.....	
Fecha:.....	Ciudad:.....
Entrevista realizada por:.....	
Método de Registro:           .....Papel           .....Grabadora de voz           .....Videogradora	

<p><b>PREGUNTAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Qué opina Ud. de la situación turística del Cantón Salinas?</li><li>2. ¿Cuáles considera Ud. las principales fortalezas y debilidades de la actividad turística en el Cantón?</li><li>3. ¿Considera Ud. necesaria la actualización de atractivos turísticos que posee el Cantón Salinas? ¿Por qué?</li><li>4. ¿Cuáles supone que serán los principales aportes de contar con un inventario de atractivos turísticos actualizado?</li><li>5. ¿Cada qué periodo de tiempo piensa Ud. que se debería realizar la actualización de Atractivos Turísticos en el Cantón Salinas?</li><li>6. ¿Cree usted que a través de la actualización del inventario se fomente la creación de nuevos productos turísticos?</li><li>7. ¿Cómo cree que incidirá la actualización del inventario de atractivos en el desarrollo turístico del Cantón Salinas?</li></ol>
--

..... (....Febrero, 2015). *Entrevista*. Por: Carolina Zamora. Salinas. (Grabadora y En papel).

Elaborado por: Autor.

## ANEXO #5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL AÑO 2006

**FICHA NÚMERO:** 184

**ENCUESTADOR:** Karen Zambrano y Andrea Yáñez

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Arq.lgo. Marcos Suárez.

**FECHA:** Febrero 11, 2006

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Colecciones Arqueológicas e históricas privadas y el Museo Naval y Arqueológico.

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales

**TIPO:** Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas

**SUBTIPO:** Museos.

### UBICACION

**LATITUD:** 02° 12' 152 S

**LONGITUD:** 80° 57' 369 W

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas

**PARROQUIA:** Frente al Malecón de Salinas

**DIRECCIÓN:** Avenida Malecón

**NUMERO:** 36

**TRANSVERSAL:** Calle Guayas y Quil

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena

**DISTANCIA:** 23km

**POBLADO:** La Libertad

**DISTANCIA:** 33Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 0.5msnm

**TEMPERATURA:** 24°C

**PRECIPITACION:** 125-250mm.

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Tipo de colección:** Arqueológica e histórica.

**Pureza de Colección:** Todas las piezas en exposición son originales (existen réplicas para la venta a los visitantes).

**Estado de conservación:** Se realiza mantenimiento de las piezas cada 6 meses.

**Muestras relevantes:** piezas del galeón La Capitana, compuestas por monedas de plata, un crucifijo de oro y un par de aretes de oro.

**Materiales utilizados:** La colección en exposición por su diferencia en tiempo y grupos que la realizaron tiene una variedad de materiales. Predomina la arcilla, el metal y la madera.

En la sección arqueológica los materiales utilizados fueron la arcilla, agua y elementos decorativos.

En los tesoros de Galeones, las piezas son principalmente de oro y plata.

En la sección Naval, encontramos piezas de hierro, acero y fusiones con madera

**Época de realización:** épocas diferentes según las muestras

Arqueológica: 4200 a 1500 años a.c.

Galeones: el más antiguo data del siglo XVII (1612)

Hay armas y artículos navales del siglo XX.

**Ubicación de la ciudad:** Salinas es la cabecera del cantón del mismo nombre. El museo está ubicado frente a la playa en la Av. Malecón y calle Guayas y Quil número 36.

**Clasificación de las muestras:**

**Sección Arqueológica:**

Periodo formativo: cultura Valdivia, Machalilla, Engoroy (Chorrera).

Periodo desarrollo regional: cultura Guangala y Jambelí.

Periodo de integración: Cultura Huancavilca.

Rescate de tesoros, de Galeones del siglo XVII.

La capitana, su nombre real fue Jesús María de la Pura y Limpia Concepción de Nuestra Señora, fue encontrada frente a las costas de Chanduy y data de 1680

Galeón María Magdalena, fue encontrado frente a las costas centrales de Manabí, data de 1612.

**Sección Naval:** encontramos armas de la 2da Guerra mundial como cañones, rifles, ametralladoras, misiles.

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO)**

Su objetivo es brindar un espacio cultural para Salinas, y se recibe visitas de escuelas y colegios, además de ser un medio de difusión de las diferentes culturas.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado.

**CAUSAS:** Buen mantenimiento por parte de las instituciones que están a cargo del museo. La creación de este museo fue la iniciativa conjunta de la corporación Salinas Siglo XXI y la cofradía Amigos del Mar.

**ENTORNO:**

Alterado.

**CAUSAS:** Construcciones modernas, crecimiento urbano.



## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

#### **VIAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUATICO:**

**AEREO:**

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4, otros

#### **TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 240365

**DÍAS AL MES:** miércoles a domingo

#### **HORAS AL DIA:**

Miércoles a Sábado 10h00 – 18h00

Domingos 09h00 – 17h00

#### **OBSERVACIONES:**

En feriados el museo permanece abierto en horario normal.

Fuera de horarios estipulados se aceptan visitas previa reservación.

Otros: Corresponden a los taxis o taxi ruta

#### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** No existe

#### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playa Salinas

0 -1 Km

#### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local

## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 185

**ENCUESTADOR:** Karen Zambrano – Marcelo Mancero

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Arqlgo. Marcos Suárez.

**FECHA:** 11/02/2006

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Elaboraciones artesanales peninsulares

**CATEGORÍA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Etnográfica

**SUBTIPO:** Artesanías

## UBICACION

**PROVINCIA:** GUAYAS

**CIUDAD y/o CANTON:** SALINAS

**DIRECCION:** CALLEJÓN BOLÍVAR Y CALLE 28

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** SANTA ELENA **DISTANCIA:** 14 Km.

**POBLADO:** LIBERTAD **DISTANCIA:** 7 Km.

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 3 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 24°C

**PRECIPITACION:** 125-250 mm

**Procedencia:** los diversos materiales son comprados a recolectores y productores de poblaciones cercanas. Los materiales como cade, tagua, fibras vegetales y los calcáreos son recolectados o comprados en zonas cercanas y la madera es comprada de Balzar. Materiales como piola, goma y otros insumos para la elaboración los compran en tiendas o ferreterías locales.

**Lugar de venta:** En Salinas, callejón Bolívar y calle 28, todo el año de 17h00 hasta las 00h00

**Calidad Del Producto:** utilizan materiales diversos representativos de la zona o simplemente atractivos para los visitantes. Elaboran diseños zoomorfos, fitomorfos, paisajes, y cualquier otro producto de la imaginación de los artesanos, en diversos tonos y colores, para ser presentados al público de manera informal y comercializados como recuerdos de la Playa. Los acabados varían desde los más rústicos hasta los más finos. Entre ellos destacan anillos, collares, pulseras, dijes, accesorios para cabello, *body piercing*

y aretes, móviles de conchas, tejidos, botellas decoradas, camisetas, lámparas, accesorios decorativos varios.

**Persona que elabora:** Son pertenecientes a las asociaciones interprofesional de Artesanos de Salinas e Interprofesional de Bisutereros, Operarios y Afines, conformadas por personas solas o familias, mayormente conformado por los cholos de la costa y artesanos de otros puntos del Ecuador.

**Materiales utilizados:** Los artesanos elaboran accesorios de uso personal y decorativo mediante la combinación de conchas, caracoles, corales, piedras, piola, goma, semillas, minerales, madera, cuero, vidrio, botellas, textiles, tejidos y otros

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Habilidades manuales e imaginación popular peninsular.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

### CAUSAS:

Organización eficiente de los artesanos, buena imagen.

### ENTORNO:

En proceso de deterioro

### CAUSAS:

Presión productiva sobre el recurso (materia prima), escasez eventual.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Asfaltado

**AEREO:** Nacional

**ACUATICO:** Marítimo

#### TRANSPORTE:

Bus, automóvil, 4x4, barco, bote, canoa

#### TEMP. DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 7

## **OBSERVACIONES**

El aeropuerto indicado es el de la FAE de Salinas

## **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

## **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Punta Carnero (observatorio natural), 12.2 km.

Playa de Montañita, 73.8 km.

Playa de Punta Blanca, 23.8 km.

## **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Internacional



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 186

**ENCUESTADOR:** Karen Zambrano/Marcelo Mancero

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcda. Andrea Yáñez R.

**FECHA:** 11/01/06

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Exhibición de material óseo de mamíferos marinos “Museo de Ballenas”

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales

**TIPO:** Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas

**SUBTIPO:** Museos contemporáneos

## UBICACION

**LATITUD:** 02°12'152”

**LONGITUD:** 80°57'369”

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas

**DIRECCIÓN:** Av. General Enríquez Gallo (Av. segunda) entre 47 y 50

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena

**DISTANCIA:** 14 km.

**POBLADO:** La Libertad

**DISTANCIA:** 6 Km.

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 5 msnm

**TEMPERATURA:** 24 – 26°C

**PRECIPITACION:** 125/250 mm.

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Tipo de colección:** Material óseo, tejidos y dientes de especímenes de mamíferos marinos.

**Pureza de Colección:** Todas las piezas en exposición son originales.

**Estado de conservación:** Las piezas se encuentran conservadas. Reciben mantenimiento por parte de la Fundación Para El Estudio De Mamíferos Marinos.

**Muestras relevantes:** Se destaca el esqueleto de una ballena jorobada de 12 m. de longitud, cráneos de diferentes especies y delfines preservados en formol. Se exhiben también paneles con información básica sobre especies de delfines y ballenas del Ecuador.

**Materiales utilizados:** La colección de material óseo y tejidos es exhibida en un área al aire libre (patio) de 120 m<sup>2</sup> en la parte posterior de una vivienda. Las osamentas de especímenes grandes y los conservados en formol están bajo cubiertas que los protegen de la intemperie. Las osamentas grandes se exhiben armadas mientras las más pequeñas o las especies en formol se muestran en urnas de vidrio con soportes de madera sobre estructuras de cemento. Todas poseen paneles informativos.

**Época de realización:**

Este museo exhibe piezas de especímenes de mamíferos marinos varados en la costa ecuatoriana desde 1987. Abierto al público desde diciembre 2003, pero oficialmente abierto desde junio 2004.

**Ubicación de la ciudad:** Salinas es la cabecera del cantón del mismo nombre. El museo está ubicado en la Av. General Enríquez Gallo (Av. segunda) entre 47 y 50, en una zona urbana de alto movimiento comercial y turístico.

**Clasificación de las muestras:**

Por encontrarse material único de diversas especies, no sigue una clasificación de ninguna tipología, sin embargo se distinguen tres clases de muestras:

1. Osamentas de especímenes grandes
2. Especímenes conservados en formol
3. Osamentas pequeñas, cráneos

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO)**

Difusión de la información disponible sobre el tema de los cetáceos en Ecuador (y Galápagos), a través de la exhibición del material óseo único, y donde se lleva a cabo programas de educación ambiental, tanto a nivel regional, nacional e internacional, de la ONG mencionada.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS:** mantenimiento por parte de la institución a cargo del museo

**ENTORNO:**

Alterado

**CAUSAS:** Construcciones modernas, crecimiento urbano

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

**VIAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUATICO:** marítimo

**AEREO:**

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4, Barco

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 10h00 a 17h00

**OBSERVACIONES:**

Las visitas sólo pueden realizarse previa cita en el horario especificado, la cual se consigue llamando a los números 04 277 83 29 - 04 277 73 35. No existe precio de ingreso, pero puede dejar una contribución voluntaria.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico


**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playa San Lorenzo 200 m.

Museo Naval y arqueológico 400 m.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Internacional



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 187  
**ENCUESTADOR:** Elizabeth Delgado / Karla Chávez  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Gina Andrade  
**FECHA:** Enero 17, 2006  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** La Chocolatera  
**CATEGORÍA:** Sitio Natural  
**TIPO:** Costas o Litorales  
**SUBTIPO:** Punta

## UBICACION

**LATITUD:** S 02°11' 107"  
**LONGITUD:** O 08°00' 497"  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas  
**PARROQUIA:** Salinas

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> La Libertad	<b>DISTANCIA:</b> 23Km
<b>POBLADO:</b> Santa Elena	<b>DISTANCIA:</b> 33Km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

**ALTURA:** 11 m.s.n.m  
**TEMPERATURA:** 24°C  
**PRECIPITACION:** 125 – 250 mm.

### CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

**Dimensiones:** 200 metros de largo y 11 metros de alto aproximadamente

**Calidad del Agua:** transparente de color verde azulada, temperatura media, y oleaje fuerte

**Flora:** Podemos encontrar: *Graminetum sabanero* (Rastreros de playa), *Pistia stratiotes* (lechuga de agua)

**Fauna:** Se destaca: *Diógenes pugilator* (Cangrejo ermitaño), *Callinectes sapidus* (jaibas), *Bivalvos* concha, *Pelecanus spp* (pelicano), *Nesomimus trifasciatus* (cucubes).

**Descripción del paisaje:** Acantilado de altura considerable, que se encuentra en el punto más saliente del perfil ecuatoriano donde se pueden desarrollar algunas actividades como la observación del paisaje y la fauna. Presenta peñascos grandes e irregulares donde habita fauna marina y el oleaje rompe con fuerza.

**Islas existentes:** ninguna



**Actividades agropecuarias:** no existen

**Ancho de su playa:** No posee playa pues es una punta sobresaliente al mar de origen rocoso y arenoso.

**Calidad de arena:** café, fina

**Presencia de Dunas:** no existen

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Por ser la punta más sobresaliente de la costa ecuatoriana, es un sitio ideal para observar el paisaje y la pesca deportiva. A pocos metros se encuentra la base de la FAE donde se realizan campeonatos de surf.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado.

### CAUSAS

Es una zona de fuerte oleaje. El choque de las olas ocasiona una constante erosión e inestabilidad de los acantilados.

### ENTORNO

Alterado

### CAUSAS

Por encontrarse dentro de las bases militares se ha construido un faro y un mirador restaurante que se encuentra abandonado.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Asfaltado, lastrado

**AEREO:** Nacional

**TRANSPORTE:** Bus Automóvil, 4x4

#### TEMP. DE ACCESO:

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**HORAS AL DIA:** 06h00 – 18h00

**OBSERVACIONES:** Es necesario solicitar permiso para el ingreso

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Potable


**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema Interconectado  
**ALCANTARILLADO:** Red Publicado

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Playa de Chipipe                      4 Km  
Playa de la FAE                        2 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Internacional



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 188  
**ENCUESTADOR:** Elizabeth Delgado / Karla Chávez  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Gina Andrade y Biol. Paúl Yánez.  
**FECHA:** Enero 17, 2006  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Piscina de Sal Ecuasal  
**PROPIETARIO:** Compañía de la familia Febres Cordero  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Realizaciones Técnicas científicas y artísticas contemporáneas  
**SUBTIPO:** Exploraciones mineras, agropecuarias e industriales

## UBICACION

**LATITUD:** 02° 13' 56 s  
**LONGITUD:** 80° 57' 82 W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas  
**PARROQUIA:** Salinas  
**DIRECCIÓN:** Carretera Salinas - Mar Bravo km 2

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Santa Elena	<b>DISTANCIA:</b> 12km
<b>POBLADO:</b> La Libertad	<b>DISTANCIA:</b> 6Km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

**ALTURA:** 2msnm  
**TEMPERATURA:** 24-26°C  
**PRECIPITACION:** 125-250 mm.

### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Área:** 487,79 has.

**Descripción del paisaje:** Humedales artificiales rodeados de desierto árido, colindante con la línea costera. Se encuentra frente al mar, está provista de edificios y grandes maquinarias. El valor del atractivo radica en que este es un lugar propicio para ver una gran variedad de especies de aves debido a su ubicación geográfica y a las condiciones ambientales favorables creadas por las piscinas de sal.

**Productos y materiales:** Sal yodada

**Producción:** se bombea agua de mar a las piscinas “evaporadoras” que están conectadas en serie, en las que por acción de la radiación solar se causa la evaporación del agua, así se llega a conseguir la salmuera concentrada habiéndose previamente eliminado los compuestos menos solubles que el CLNA,

específicamente el Carbonato de Calcio o “yeso”. La salmuera es bombeada a los pasamanos cristalizadores, en donde, por la misma acción solar se cristaliza el CLNA o sal común para su posterior remoción o cosecha.” ([www.ecuasal.com.ec](http://www.ecuasal.com.ec))

**Instalaciones existentes:** Piscinas evaporadoras, sistema de bombeo, oficinas, baños.

**Forma de explotación:** Industrial

**Información adicional:** Se cosecha una vez al año en el mes de Agosto. Todo depende del clima, no se puede en temporada de lluvia.

**Fauna:**

Un estudio financiado por la empresa ECUASAL identificó 115 especies de aves que se pueden dividir en tres grupos:

**RESIDENTES:** Las que se pueden observar durante todo el año y casi siempre se alimentan y reproducen en el lugar.

**MIGRATORIAS:** Se reproducen en el Hemisferio Norte o Sur y migran cada año.

**IRREGULARES:** Especies que aparecen ocasionalmente y por períodos de tiempo irregulares, a veces como consecuencia de sucesos climatológicos importantes.

Aquí se puede realizar, con previa cita, avistamiento de aves que visitan el área durante la temporada de producción para lo cual se tiene un guía capacitado. Las familias de aves playeras migratorias que han sido identificadas son: zambullidores, ave fragata, piqueros, cormoranes, pelícanos, patos, garzas, flamencos, elanios, águilas y gavilanes, rascones, playeros, alcaravanes, ostreros, cigüeñuelas, rayadores, palomas y tórtolas.

Entre las especies que se pueden avistar están:

- |                                   |                      |
|-----------------------------------|----------------------|
| • <i>Calidris alba</i>            | playero blanco       |
| • <i>Calidris minutilla</i>       | playito menudo       |
| • <i>Calidris pusilla</i>         | playero semipalmeado |
| • <i>Calidris mauri</i>           | playero occidental   |
| • <i>Calidris melanotus</i>       | playero pectoral     |
| • <i>Calidris himantopus</i>      | playero tarsilargo   |
| • <i>Tringa melanoleuca</i>       | patiamarillo mayor   |
| • <i>Tringa flaviceps</i>         | patiamarillo menor   |
| • <i>Phalaropus tricolor</i>      | Falaropo tricolor    |
| • <i>Phalaropus lobatus</i>       | Falaropopicofino     |
| • <i>Ardea cocoi</i>              | Garzón cocoi         |
| • <i>Pelecanus occidentales</i>   | Pelícano pardo       |
| • <i>Phoenicopterus chilensis</i> | Flamenco chileno     |
| • <i>Fregata magnificens</i>      | Fragata magnífica    |

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Evaporación del agua para poder obtener sal en grano la cual es enviada a una refinería, en la que es procesada, hasta ser apta para el consumo humano.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Conservado

### **CAUSAS**

Está conservada porque sus dueños tienen cuidados adecuados para mantenerla en perfectas condiciones.

### **ENTORNO**

Alterado

### **CAUSAS**

Existen urbanizaciones las que evitan que se tenga un paisaje amplio.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

#### **VIAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

#### **TEMP. DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** La visita es mejor en época seca

**HORAS AL DÍA:** 07h00 – 15h00

**OBSERVACIONES:** Se requiere previo aviso para entrar al lugar, el guía encargado es el señor Ben Haase y se lo puede contactar al 04 277 83 29.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Mar Bravo 100metros

Punta Carnero 1Km

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial

## **DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 189  
**ENCUESTADOR:** MSc. Carla Ricaurte  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Gina Andrade  
**FECHA:** Enero 17, 2006  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa La Diablica  
**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Costas o Litoral  
**SUBTIPO:** Playa

## UBICACION

**LATITUD:** 02° 13' 564" S  
**LONGITUD:** 80° 57' 821" W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas  
**PARROQUIA:** Salinas  
**DIRECCIÓN:** Carretera La Libertad-Anconcito, después de Punta Carnero

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas **DISTANCIA:** 16 Km.  
**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 7.5 Km.

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

**ALTURA:** 2 msnm  
**TEMPERATURA:** 24°C  
**PRECIPITACION:** 125-250 mm

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Dimensiones:** 3 Kilómetros

**Calidad del agua:** Azul oscuro

**Flora:** No se observa la presencia de vegetación en la playa propiamente dicha. Los alrededores poseen la vegetación propia del sector costero.

### Fauna:

*Pelecanus occidentales* (Pelícanos)  
*Fregata magnificens* (Fragatas)  
*Lasiurus brachyotis* (Cucubes)  
*Forpues coelestis* (Viviñas)  
*Coragyps atratus* (Gallinazos)  
*Thraupis episcapus* (Azulejos)  
*Columba buckleyi* (Paloma tierrero)  
*Archilochus colubris* (Colibrí)  
*Troglodytes musculus* (Chagüí)

*Micrastur plumbeus* (Halcones)  
*Larus atricilla* (Gaviotas)

**Descripción del paisaje:** Playa extensa y ancha con presencia de dunas.

**Calidad de arena:** Clara y gruesa

**Islas existentes:** no existen

**Actividades agropecuarias:** no se realizan

**Ancho de Playa:** 30 metros

**Presencia de Dunas:** Varían según la zona en que se encuentre, avanzando hacia el N son más pronunciadas y hacia el S se observa la presencia de rocas en la orilla y acantilados bajos.

**Advertencia:** No es una playa segura para ninguna actividad recreativa o deportiva de tipo acuático pues existe una pendiente muy pronunciada en la zona intermareal y un fuerte oleaje, además, la presencia de resacas es constante. No se recomienda la zona intermareal para caminatas porque el oleaje es muy fuerte y es peligroso caminar junto a la orilla. Tras la playa se encuentran varios laboratorios acuícolas y el depósito de basura del Cantón Salinas.

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

La playa es utilizada por la gente local para bañarse en la zona sur debido a que la presencia de rocas impide la resaca. Esta zona es utilizada también por los surfistas locales para practicar ese deporte. También hacia el extremo sur, la playa se vuelve más ancha y esta zona es utilizada por la población local para la práctica de deportes como el fútbol y el voleibol.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservada

### CAUSAS

No hay presencia de turistas y la población local, que es muy escasa, utiliza solamente la zona sur para actividades recreativas principalmente en horas de la tarde. El resto de la playa suele permanecer sin uso.

### ENTORNO

Alterado

### CAUSAS

Existen laboratorios acuícolas en los alrededores, muchos de los cuales están deteriorados o abandonados. El entorno también se ve afectado por la presencia del depósito de basura del Cantón Salinas, con la presencia de innumerables gallinazos en toda el área.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

### VIAS

**TERRESTRE:** Asfaltado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 360 días

**HORAS AL DIA:** 06h00 – 18h00

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Piscinas de sal Ecuasal 8 Km.

Mar Bravo 8 Km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local





## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 190  
**ENCUESTADOR:** Elizabeth Delgado / Karla Chávez  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Gina Andrade  
**FECHA:** Enero 17, 2006  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa de San Lorenzo  
**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Costas o Litoral  
**SUBTIPO:** Playa

## UBICACION

**LATITUD:** 2°11' 60" S  
**LONGITUD:** 80° 57' 38" W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas  
**LOCALIDAD:** Cabecera cantonal  
**DIRECCIÓN:** Malecón, hasta la zona del Yacht Club, Punta Chipipe

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Santa Elena	<b>DISTANCIA:</b> 13km
<b>POBLADO:</b> La Libertad	<b>DISTANCIA:</b> 6Km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

**ALTURA:** 2 msnm  
**TEMPERATURA:** 24° C  
**PRECIPITACION:** 125-250 mm

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Dimensiones:** 2 Kilómetros

**Calidad del agua:** Verde Azulada, temperatura media, turbia

**Flora:** *Cocus Nucifera* (coco), *Graminetum sabanero* (rastrera de playa)

**Fauna:** *Larus sp* (Gaviotas), *Pelecanus occidentals* (Pelícanos)

**Descripción del paisaje:** playa con curvatura pronunciada, pendiente ligera y oleaje de poca intensidad. Está situada al pie de una calle o malecón que la separa de la zona urbana, donde predominan grandes y modernas construcciones de uso comercial y habitacional.

**Calidad de arena:** Gris clara y gruesa, abundante en conchilla y piedras finas

**Islas existentes:** ninguna

**Actividades agropecuarias:** No existen

**Ancho de Playa:** Zona activa (40 metros), Zona pasiva (no existe), Zona de equipamiento (población de Salinas)

**Presencia de Dunas:** Pocas ondulaciones pero existen

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Por sus tranquilas aguas los bañistas la visitan frecuentemente, en la playa se encuentran servicios complementarios para el disfrute de los bañistas. A pocos metros de la playa, sobre la zona de construcción se encuentra locales comerciales de toda índole.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado, conservado

### CAUSAS

Alterado porque existe un malecón que lo separa de la orilla pero bien tratado y limpio

### ENTORNO

Alterado

### CAUSAS

Su paisaje natural ha sido contaminado por la gran cantidad de edificios que se encuentran a su alrededor.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Asfaltado, lastrado

**ACUATICO:** Bote, barco

**AEREO:** Nacional

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

### TEMP. DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 06h00 – 19h00

**OBSERVACIONES:** Esta playa es de acceso libre y se puede llegar por medio de algunas cooperativas de transporte. Recibe mantenimiento, y es posible encontrar en la playa vendedores ambulantes, gran número de carpas y sillas de alquiler.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado  
**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Chipipe	1Km
Paco Illescas	0.5Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional e Internacional



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 191  
**ENCUESTADOR:** Elizabeth Delgado / Karla Chávez  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Gina Andrade  
**FECHA:** Enero 17, 2006  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa Mar Bravo  
**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Costas o Litoral  
**SUBTIPO:** Playa

## UBICACION

**LATITUD:** 02° 13' 564" S  
**LONGITUD:** 80° 57' 821" W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas  
**PARROQUIA:** Salinas  
**DIRECCIÓN:** Carretera La Libertad-Anconcito

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Salinas	<b>DISTANCIA:</b> 5km
<b>POBLADO:</b> La Libertad	<b>DISTANCIA:</b> 6Km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

**ALTURA:** 2 msnm  
**TEMPERATURA:** 24°C  
**PRECIPITACION:** 125-250 mm

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Dimensiones:** 4 Kilómetros

**Calidad del agua:** Azul oscuro

**Flora:** Vegetación plantada (palmera)

**Fauna:** *Larus sp* (Gaviotas), *Pelecanus occidentalis* (Pelicano pardo), *Fregata Magnificens* (Fragata Magna), *Sula neboxil* (Piquero), *thalassarche eremita* (albatros)

**Descripción del paisaje:** Playa extensa y ancha con presencia de dunas.

**Calidad de arena:** Clara y gruesa

**Islas existentes:** no existen

**Actividades agropecuarias:** no se realizan

**Ancho de Playa:** 40 metros

**Presencia de Dunas:** Varían según la zona en que se encuentre, avanzando hacia el NE son más pronunciadas.

**Advertencia:** No es una playa segura para ninguna actividad recreativa o deportiva pues existe una pendiente muy pronunciada y un fuerte oleaje, la presencia de resacas es constante. Tras la playa se encuentran varios laboratorios acuícolas cuyos entrantes de agua se conectan desde la playa, lo que a su vez provoca que existan también tuberías a lo largo de la cara de la playa.

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

La playa es muy conocida por los jóvenes ya que es un lugar ideal para observar la caída del sol en la temporada de playa. Además se puede realizar caminatas y jogging.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado

### CAUSAS

Al no ser utilizado por turistas, no hay campañas de mantenimiento, además se encuentran las tuberías de los laboratorios acuícolas. Por los últimos fenómenos del Niño, se construyó un muro de contención con rocas y sacos de arena.

### ENTORNO

Alterado

### CAUSAS

Algunos de los laboratorios que se encuentran frente a la playa están deteriorados o abandonados.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Asfaltado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 360

**HORAS AL DIA:** 06h00 – 18h00

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Piscinas de sal Ecuasal  
Punta Carnero

1Km  
100 metros

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Internacional

**FICHA NÚMERO:** 192  
**ENCUESTADOR:** Elizabeth Delgado / Karla Chávez  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Gina Andrade  
**FECHA:** Enero 17, 2006  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa Paco Illescas  
**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Costas o Litoral  
**SUBTIPO:** Playa

## UBICACION

**LATITUD:** 02° 11' 99" S  
**LONGITUD:** 80° 57' 388" W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas  
**PARROQUIA:** Punta Carnero  
**DIRECCIÓN:** Avenida Malecón Calle 40

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Santa Elena	<b>DISTANCIA:</b> 22km
<b>POBLADO:</b> La Libertad	<b>DISTANCIA:</b> 12Km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

**ALTURA:** 3 msnm  
**TEMPERATURA:** 24° C  
**PRECIPITACION:** 125/250 mm.

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Dimensiones:** 1 Kilómetro de extensión

**Calidad del agua:** Verde Azulada, apariencia cristalina, temperatura media

**Flora:** *Cocus Nucifera (coco)*

**Fauna:** *Larus sp.* (Gaviotas)

**Descripción del paisaje:** Playa ligeramente curva, con una pendiente poco pronunciada y zonas rocosas. En el mar podemos apreciar un barco hundido, las urbanizaciones han invadido la zona de la playa con edificaciones modernas.

**Calidad de arena:** gris clara y gruesa, con pequeñas manchas de ferrita.

**Islas existentes:** Ninguna

**Actividades agropecuarias:** No existen

**Ancho de Playa:**

Zona Activa 15 m,

Zona Pasiva (no existe),

Zona De Equipamiento (población de Salinas)

**Presencia de Dunas:** No existe

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Esparcimiento y recreación especialmente para gente de clase alta que tiene sus viviendas de turismo residencial en la zona de equipamiento. El barco hundido que caracteriza a la playa forma olas adecuadas para surf, motivo por el cual es uno de los lugares favoritos en el cantón para la práctica de este deporte.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado

### CAUSAS

Basura en la playa, falta de mantenimiento

### ENTORNO

Alterado

### CAUSAS

Su entorno está lleno de edificaciones que contaminan el paisaje natural.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Asfaltado, lastrado

**ACUATICO:** Marítimo

**AEREO:** Nacional

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4, barco, bote, avioneta

#### TEMP. DE ACCESO:

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**DÍAS AL MES:** 30 o 31 – lunes a domingo

**HORAS AL DÍA:** 12 (06h00 a 18h00)

**OBSERVACIONES:** Los horarios son recomendados para aprovechar las horas de luz natural.



**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Chipe	1Km
San Lorenzo	0.5Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 193

**ENCUESTADOR:** Elizabeth Delgado / Karla Chávez

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcda. Andrea Yáñez R.

**FECHA:** 01/17/2006

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa de Punta Carnero

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Costas o Litoral

**SUBTIPO:** Playa

## UBICACION

**LATITUD:** 02°12'133"

**LONGITUD:** 80°58'098"

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas

**PARROQUIA:** Punta Carnero

**DIRECCIÓN:** Vía La Libertad Anconcito en el Km 6

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO:	DISTANCIA:
Salinas	6 Km
La Libertad	6 Km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 1msnm

**TEMPERATURA:** 25°

**PRECIPITACION:** 250 mm.

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Dimensiones:** 3000m. De extensión

**Calidad del agua:** Verde Azulada, semi turbia y de temperatura media.

**Flora:** graminetum *sabanero* (Rastreros de playa)

**Fauna:** *Larus sp* (Gaviotas), *Pelecanus occidentalis* (Pelicano pardo), *Fregata Magnificens* (Fragata Magna), *Sula nebouxil* (Piquero), *thalassarche eremita* (albatros)

**Descripción del paisaje:** playa amplia y recta con pendiente pronunciada. La línea de carretero la divide de una zona urbanizada y con edificaciones. En un sector de alrededor de 30m de la zona pasiva, hacia Anconcito, está cubierta por vegetación arbustiva rastrera.

**Islas existentes:** ninguna

**Actividades agropecuarias:** no existen

**Ancho de Playa:**

Zona activa: 20 m

Zona pasiva: 40 - 60 m.

Zona de equipamiento: 30 m

**Calidad de arena:** café claro, gruesa

**Presencia de Dunas:** ondulaciones poco pronunciadas

**OBSERVACIONES:** Es una playa que se caracteriza por un fuerte oleaje y presencia de resacas, recomendable para bañistas pero tomando todas las precauciones y respetando las normas dadas por la Capitanía de Puerto y salvavidas de la zona.

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Es el área ideal para realizar deportes playeros como fútbol, básquet y vóley. Es aprovechada también para surfear. En la zona de equipamiento se encuentran urbanizaciones, casas vacacionales y pocos lugares comerciales. Es una playa que se ha caracterizado por tener visitantes de clase media y alta.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado

### CAUSAS:

No hay un buen control de los desperdicios que se arrojan a la arena y al mar.

### ENTORNO:

En proceso de deterioro

### CAUSAS:

Su entorno está lleno de urbanizaciones y edificaciones que demuestran un crecimiento desordenado sin una planificación, pero que no afectan la belleza del paisaje natural.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUATICO:** no

**AEREO:** no

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30 o 31 – lunes a domingo

**HORAS AL DIA:** 06h00 a 18h00

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red publica


**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Mar Bravo: 100 metros

Piscinas de “ECUASAL” 1km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional e internacional



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 194

**ENCUESTADOR:** Elizabeth Delgado / Karla Chávez

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Arq|go. Marcos Suárez.

**FECHA:** 17 de enero, 2006

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Tradiciones culinarias de la Costa de influencia marina

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Comidas típicas

## UBICACION

**LATITUD:** 02° 12' 133 S

**LONGITUD:** 80° 58' 098 W

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTON:** Salinas

**PARROQUIA:** Salinas

**DIRECCIÓN:** varias

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b>	<b>DISTANCIA:</b>
Santa Elena	22km
La Libertad	4.8Km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 1 msnm

**TEMPERATURA:** 24°C

**PRECIPITACION:** 125-250 mm

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Calidad y presentación del producto:** Preparaciones a base de mariscos, entradas y platos fuertes preparados de diversas formas: apanados, ceviche o con arroz. Se sirven en platos hondos o llanos, dependiendo del tipo de preparación y se acompañan con guarniciones variadas como el maíz tostado, ensalada de vegetales con limón, o plátano verde frito.

**Instalaciones existentes:** Existen algunos locales reunidos en diferentes lugares ordenados por el municipio, hechos de hormigón, con estructura metálica y cubierta de Eternit.

**Formas de preparación:** Depende del plato a preparar. Para el ceviche es común tomar como base el jugo de naranja o limón mezclado con el marisco cocinado y vegetales.

**Especialidades:** Ceviches de Camarón, pescado, pulpo, mixto, cazuelas, pescado apanado, frito, arroz con camarón, arroz y sopa marinera.

**Ingredientes:**

Ceviche: Cebolla pimiento tomate acompañado de camarón pescado o pulpo.

Cazuela: Verde, sal, achiote, pescado, hierbita y especias.

Arroz con camarones: Arroz, sal, aceite, zanahoria, pimiento, tomate, achiote, especias, acompañados con camarón.

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO)**

Conservación de las artes culinarias y de los ingredientes que utilizan las familias de Salinas, se mantiene una tradición.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

No alterado

**CAUSAS:**

Se conservan los ingredientes tradicionales y su forma de preparación.

**ENTORNO:**

Alterado, conservado

**CAUSAS:**

Se han adecuando las instalaciones donde se expenden las comidas para beneplácito de los turistas.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

**VIAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUATICO:** Marítimo

**AEREO:**

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4, avioneta

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**DÍAS AL MES:** 30 o 31 – lunes a domingo

**HORAS AL DIA:** 05h00 a 21h00

**OBSERVACIONES:** Los horarios de atención pueden variar y ampliarse en temporada playera (Enero a abril).

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playa de San Lorenzo

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional e internacional