

|

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Plan de Investigación de fin de carrera titulado:

**“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del
cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario
proyectado al 2017”**

Realizado por:

ALEXANDRA PATRICIA ZALDUMBIDE MARTÍNEZ

Director del proyecto:

Ma. Eulalia Chávez

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, ALEXANDRA PATRICIA ZALDUMBIDE MARTÍNEZ, con cédula de identidad # 17255649-7, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Alexandra Patricia Zaldumbide Martínez

C.C.: 172556419-7

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:
**“ESTUDIO DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA
COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA DEL CANTÓN CAYAMBE AÑO 2014 Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO
PROYECTADO AL 2017”**

Realizado por:

ALEXANDRA PATRICIA ZALDUMBIDE MARTÍNEZ

Como Requisito para la Obtención del Título de:

INGENIERO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

Ha Sido dirigido por la profesora

MA. EULALIA CHÁVEZ

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

Ma. Eulalia Chávez

DIRECTORA

LOS PROFESORES INFORMANTES

Los Profesores Informantes:

ERIKA ESCOBAR

IVÁN MARTÍNEZ

Después de revisar el trabajo presentado,
lo han calificado como apto para su defensa oral ante
el tribunal examinador

Erika Escobar

Iván Martínez

Quito, Mayo del 2014

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi madre quien es la persona más importante de mi vida a quien le debo todo lo que soy, le doy gracias por todo su amor y dedicación, por acompañarme y apoyarme en todo. A mi padre por su amor incondicional, por enseñarme a seguir siempre hacia delante e impulsarme a superar cualquier barrera. A mi querida hermana por ser una persona incondicional, por quererme y cuidarme toda la vida, y a mi sobrino Mateo quien es la luz de mis ojos y la razón de muchas alegrías.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Internacional SEK por haber formado mi carrera profesional.

A mi tutora de tesis Ma. Eulalia Chávez por guiarme y ser un gran apoyo en la realización de este trabajo de investigación.

A los profesores Iván Martínez y Erika Escobar, quienes aportaron con sus acertadas observaciones a la culminación de este documento.

ÍNDICE

Resumen	1
Abstract	2
CAPÍTULO 1.	3
INTRODUCCION	3
1.1 El Problema de Investigación.....	3
1.1.1 Planteamiento del Problema	3
1.1.2. Formulación del Problema	6
1.1.3 Sistematización del Problema.....	6
1.1.4 Objetivo General	6
1.1.5 Objetivos Específicos	6
1.1.6 Justificaciones	7
1.2 Marco Teórico.	8
1.2.1 Turismo Comunitario	8
1.2.1.1 Definición.....	8
1.2.1.2 Historia del Turismo Comunitario en el Ecuador.....	9
1.2.1.3 Marco Legal del Turismo Comunitario en el Ecuador.....	11
1.2.2 Estado actual del conocimiento sobre el tema.....	19
1.2.3 Adopción de una perspectiva teórica.....	21
1.2.4 Marco Conceptual.	22
1.2.5 Hipótesis.....	24
1.2.6 Identificación y caracterización de variables.....	24
CAPITULO II.	25
MÉTODO.....	25
2.1 Nivel de estudio.....	25
2.2 Modalidad de investigación.....	25
2.3 Método	25
2.4 Población y muestra	26
2.5 Selección instrumentos de investigación.....	27
2.6 Validez y confiabilidad de instrumentos	27
2.7 Operación de variables	28
2.8 Procesamiento de Datos	28
CAPITULO III.	29
RESULTADOS.....	29
3.1 Levantamiento de datos.....	29

3.1.1	El cantón Cayambe y el turismo.....	29
3.1.2	Parroquia de Ayora.....	30
3.1.3	Comunidad de Paquiestancia.....	32
3.1.4	Atractivos de la comunidad de Paquiestancia	33
3.2.	Presentación y análisis de resultados.....	36
3.2.1	Fichas comunidad Paquiestancia.....	36
3.2.2	Inventario de Atractivos Turísticos	36
3.2.3	PRIMERA ENCUESTA: HABITANTES DE PAQUIESTANCIA	37
3.2.4	SEGUDA ENCUESTA: CONSUMIDORES	48
3.2.5	Análisis FODA de la Comunidad de Paquiestancia	59
3.3.	Aplicación práctica.....	63
3.3.1	Propuesta	63
3.3.3	Plaza	80
3.3.4	Precio.....	81
3.3.5	Promoción	85
3.3.6	Physical- Evidencia física	86
3.3.7	Personas.....	86
3.3.8	Procesos.....	87
3.3.9	Productividad y calidad	94
3.4	Estudio financiero.....	95
3.4.1	Costos	95
3.4.2	Gastos.....	98
3.4.3	Tabla de Amortización	102
3.4.4	Ingresos	102
3.4.5	Flujo de caja	104
3.4.6	Indicadores Financieros.....	104
CAPÍTULO IV.....		108
DISCUSIÓN.....		108
4.1.	Conclusiones	108
4.2.	Recomendaciones.....	109
Bibliografía.....		110
ANEXOS.....		112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra primera encuesta	26
Tabla 2: Muestra segunda encuesta.....	27
Tabla 3: Operación de Variables	28
Tabla 4: Encuestados de Paquiestancia según género.....	37
Tabla 5: Primera pregunta-Habitantes de Paquiestancia	38
Tabla 6: Segunda pregunta-Habitantes de Paquiestancia.....	39
Tabla 7: Tercera pregunta- Habitantes de Paquiestancia	40
Tabla 8: Cuarta pregunta-Habitantes de Paquiestancia.....	41
Tabla 9: Quinta pregunta-Habitantes de Paquiestancia.....	42
Tabla 10: Sexta pregunta-Habitantes de Paquiestancia.....	43
Tabla 11: Criterio de los comuneros en contra del turismo.....	44
Tabla 12: Séptima pregunta-Habitantes Paquiestancia	45
Tabla 13: Octava pregunta-Habitantes Paquiestancia	46
Tabla 14: Novena pregunta- Habitantes de Paquiestancia	47
Tabla 15: Encuesta consumidores según género	48
Tabla 16: Primera pregunta-Consumidores.....	49
Tabla 17: Segunda pregunta-Consumidores.....	50
Tabla 18: tercera pregunta-Consumidores.....	51
Tabla 19: Cuarta pregunta-Consumidores.....	52
Tabla 20: Quinta pregunta-Consumidores.....	53
Tabla 21: Sexta pregunta-Consumidores	54
Tabla 22: Séptima pregunta-Consumidores	55
Tabla 23: Octava pregunta-Consumidores	56
Tabla 24: Novena pregunta-Consumidores.....	57
Tabla 25: Décima pregunta-Consumidores	58
Tabla 26: FODA.....	59
Tabla 27: Paquete 1	73
Tabla 28: Paquete 2	74
Tabla 29: Paquete 3	75
Tabla 30: Paquete 4.....	76
Tabla 31: Paquete 5	77
Tabla 32: Paquete 6.....	78
Tabla 33: Agencia de viajes seleccionadas	80
Tabla 34: Precios competencia.....	81
Tabla 35: Precio según costos Paquete 1.....	82
Tabla 36: Precio según costos paquete 2.....	82
Tabla 37: Precio según costos Paquete 3.....	83
Tabla 38: Precio según costos Paquete 4.....	83
Tabla 39: Precio según costos Paquete 5.....	84
Tabla 40: Precio según costos Paquete 6.....	85
Tabla 41: Costos Muebles y Enseres.....	95
Tabla 42: Costos área de Fogata.....	95
Tabla 43: Costos Insumos	96
Tabla 44: Equipos de computación	96
Tabla 45: Costos Otros	96
Tabla 46: Inversión Fija	97

Tabla 47: Inversión Diferida	97
Tabla 48: Capital de trabajo	98
Tabla 49: Total inversión	98
Tabla 50: Sueldos	99
Tabla 51: Provisiones	99
Tabla 52: Gastos Administrativos	100
Tabla 53: Depreciaciones	101
Tabla 54: Gastos operativos	101
Tabla 55: Gasto Financiero	102
Tabla 56: Amortizaciones	102
Tabla 57: Ingresos	103
Tabla 58: Flujo de caja	104
Tabla 59: Indicadores Financieros	104
Tabla 60: Periodo de recuperación	106
Tabla 61: Punto de equilibrio	107
Tabla 62: Periodo recuperación de inversión PE	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Encuestados Paquiestancia según género.....	37
Gráfico 2: Primera pregunta-Habitantes de Paquiestancia	38
Gráfico 3: Atractivos turísticos según habitantes	39
Gráfico 4: Criterio de la comunidad sobre interés del turista.....	40
Gráfico 5: Conocimiento de los comuneros sobre turismo comunitario	41
Gráfico 6: Conocimiento de los comuneros sobre las iniciativas de turismo	42
Gráfico 7: Comuneros a favor y en contra del turismo	43
Gráfico 8: Criterio de los comuneros en contra del Turismo	44
Gráfico 9: Criterio comuneros sobre participar en turismo	45
Gráfico 10: Calificación de la comunidad al desarrollo turístico	46
Gráfico 11: Aporte de los comuneros sobre el turismo	47
Gráfico 12: Encuestados consumidores según género	48
Gráfico 13: Frecuencia con la que el consumidor visita Cayambe	49
Gráfico 14: Calificación cantón Cayambe según consumidor	50
Gráfico 15: Conocimiento de qué es turismo comunitario según el Consumidor	51
Gráfico 16: Interés del consumidor por visitar una comunidad en Cayambe.....	52
Gráfico 17: Actividades de preferencia del consumidor	53
Gráfico 18: Servicios indispensables para el consumidor	54
Gráfico 19: Tiempo disponible para realizar turismo comunitario	55
Gráfico 20: Valor dispuesto a pagar el consumidor por un paquete turístico	56
Gráfico 21: Criterio del consumidor para visitar la comunidad de Paquiestancia	57
Gráfico 22: Medios de información de preferencia del consumidor	58
Gráfico 23: Organigrama funcional	65
Gráfico 24: Estructura organizacional.....	65
Gráfico 25: Proceso Actividad Turística	88
Gráfico 26: Operatividad de Procesos.....	88
Gráfico 27: Procesos estratégicos.....	89
Gráfico 28: Procesos Operativos.....	89
Gráfico 29: Procesos de Apoyo.....	91
Gráfico 30: Mapa de procesos.....	93

Resumen

En la actualidad las personas tienen un gran interés por realizar actividades que las pongan en relación con la naturaleza y les brinden experiencias únicas. Esto ha generado una gran oportunidad de desarrollo para el ecoturismo y las tendencias que se le relacionan como es el turismo comunitario. El turismo comunitario es una fuente de ingresos, de empleo, de conservación de recursos, y revalorización de costumbre y tradiciones. Esta tendencia turística ha cobrado gran importancia en los países sudamericanos ya que representa beneficios reales y se resume en mejorar la calidad de vida de las comunidades que lo desarrollan. El Ecuador posee gran potencial para desarrollar turismo comunitario y el Gobierno Nacional tiene la prioridad de desarrollar economías solidarias e integrales. Las comunidades que quieren participar en turismo deben atravesar grandes obstáculos como; la falta de experiencia en administración y manejo de recursos, escaso conocimiento en turismo y servicio al cliente. Es por eso que la ayuda externa es importante para que las comunidades tengan una guía que seguir y puedan después autogestionar su producto turístico. La comunidad de Paquiestancia ubicada en el cantón Cayambe ha mantenido constante interés en desarrollar turismo comunitario sin lograrlo satisfactoriamente. Gracias al estudio realizado se ha podido identificar recursos turísticos que la comunidad posee y se ha realizado la reestructuración de su producto con el objetivo de lograr que Paquiestancia sea un sitio turístico reconocido y tenga mayor cantidad de visitas que generen beneficios a la comunidad. Al aprovechar bien los recursos de la comunidad y priorizar las estrategias de mejoras, la inversión realizada para el proyecto no es tan significativa así que será recuperada en corto plazo por lo que la propuesta es viable para la comunidad.

Palabras clave: Turismo comunitario, recursos, desarrollo, Cayambe.

Abstract

Nowadays people have a great interest in activities that put them in relation with nature and offer them unique experiences. This has generated a great development opportunity for ecotourism and trends related to it such as community tourism. Community tourism is a source of income, employment, resource conservation, and enhancement of custom and traditions. This tourist trend has become very important in South American countries because it represents real benefits and summarized in improving the quality of life of the communities that develop. Ecuador has great potential to develop community tourism and the National Government's priority to develop solidarity and comprehensive economies. Communities that want to participate in tourism must traverse large obstacles like; lack of experience in administration and management of resources, limited knowledge in tourism and customer service. That is why foreign aid is important for communities to have a guide to follow and can then manage their own tourism product. Paquiestancia community located in the canton Cayambe has remained constant interest in developing community tourism unsuccessfully successfully. Through the study was able to identify tourist resources that the community owns and has made the restructuring of its product with the aim of making Paquiestancia is a renowned tourist site and has most visits that generate benefits to the community. By leveraging community resources well and prioritize improvement strategies, the investment for the project is not as significant so it will be recovered in the short term so the proposal is feasible for the community.

Keywords: Community tourism, resources, development, Cayambe.

CAPÍTULO 1.

INTRODUCCION

El Ecuador posee los recursos necesarios para desarrollar turismo comunitario de forma exitosa, que beneficiaría a los pueblos más vulnerables y esto representaría un progreso socioeconómico y cultural significativo para todo el país. Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador alrededor de 100 comunidades están realizando turismo comunitario en el Ecuador, muchas de estas comunidades llevan varios años trabajando en turismo y han recibido el apoyo de instituciones afines, lo que les ha permitido obtener la experiencia y recursos necesarios para lograr así un desarrollo sostenible percibiendo todos los beneficios que el turismo comunitario promueve. (FEPTCE, 2013)

Muchas comunidades han concientizado sobre los beneficios de esta actividad y la visualizan como una estrategia y alternativa para mejorar sus condiciones de vida y dar valor a su identidad. A pesar de su interés por desarrollar la actividad dentro de sus comunas, estas no lo logran satisfactoriamente ya que se enfrentan a varios obstáculos como; la falta de experiencia en administración, manejo de recursos y escaso conocimiento en turismo y servicio al cliente. Muchos de los obstáculos frenan la iniciativa de turismo dentro de las comunas y la actividad no llega a desarrollarse sosteniblemente.

1.1 El Problema de Investigación

1.1.1 Planteamiento del Problema

La comunidad de Paquiestancia perteneciente a la parroquia de Ayora del cantón Cayambe a pesar de tener potencial turístico gracias a sus varios recursos turísticos, no ha logrado desarrollar el turismo como una actividad sostenible, tras algunos años de intento y otros de abandono el turismo en la comunidad es casi inexistente. La comunidad no ha logrado

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

beneficiarse de la misma lo que la ha convertido en una actividad poco rentable. El estudio a realizarse ayudará a identificar todos los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad y el manejo de los mismos, determinando así las falencias en la gestión de los mismos, de esta manera se podrá desarrollar estrategias que beneficien al desarrollo de un turismo sustentable dentro de la comunidad proyectado a 3 años desde el año actual.

1.1.1.1 Diagnóstico

Los principales recursos turísticos con los que cuenta Paquiestancia son: el albergue comunitario para hospedaje y alimentación, una oficina de información y guías nativos. Sus principales atractivos son el bosque de pumamaquis, la cascada de Buga, pajonales, hitos arqueológicos, y la capilla, dentro de los atractivos turísticos también está la práctica de actividades cotidianas como la agricultura, ordeño del ganado, entre otras. Cámara de turismo Cayambe. (Cámara de Turismo de Cayambe, 2011)

La comunidad de Paquiestancia tiene potencial turístico, pero la inadecuada gestión turística ha impedido que el turismo sea una actividad económicamente sostenible. Según Óscar Hualavisí administrador del Centro de Turismo Comunitario, Paquiestancia implementó el turismo hace aproximadamente 8 años pero nunca la actividad se desarrolló satisfactoriamente una de las principales razones fue por desacuerdos internos con los dirigentes de la comunidad los cuales abandonaban el intento de implementar al turismo como una actividad sostenible. Después de años de abandono de esta actividad, desde el 2012 la comunidad de Paquiestancia y Cariacu forman parte del proyecto “Camino de Cóndor” realizado por el Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Pichincha gracias a su Programa de desarrollo rural del norte “PdRN”. (Gobierno Autónomo de Pichincha, 2013).

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

A pesar de integrarse al proyecto según su registro en el 2014 la comunidad apenas tuvo pocas visitas las cuales no representaron mayor beneficio. Por varias trabas en la gestión turística Paquiestancia no genera la demanda necesaria para lograr los ingresos y beneficios esperados. El turismo en la zona es casi inexistente, los recursos turísticos de la comunidad no se aprovechan y algunos se deterioran como es el caso del Albergue Comunitario. (Hualavisí, 2014)

1.1.1.2 Pronóstico

La comunidad de Paquiestancia no gestiona adecuadamente su producto turístico y esto conlleva a que el turismo no se desarrolle como una actividad económicamente sostenible. Al no mejorar la gestión de sus recursos, su producto será poco competitivo y por lo tanto no cumplirá el objetivo de promover su consumo. Al no tener demanda no se generarán ingresos, ni empleo necesario para beneficiar la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad. Las personas de la comunidad al no ver rentabilidad en la actividad perderían interés y abandonarían la iniciativa.

1.1.1.3 Control del Pronóstico

Para evitar el inadecuado manejo del producto turístico y sus efectos negativos en la comunidad de Paquiestancia, es necesario hacer un estudio de la gestión turística, esto conlleva a realizar un análisis de todos los recursos de la comunidad que intervengan en el turismo tales como de infraestructura, accesibilidad, atractivos naturales y talento humano. De esta manera se evaluará la gestión turística actual, determinando sus fortalezas y deficiencias. Al obtener una visión clara de la comunidad y sus recursos es posible realizar una adecuada propuesta para la restructuración de su producto turístico, contribuyendo así al desarrollo del turismo comunitario en Paquiestancia como una actividad económicamente sostenible.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

1.1.2. Formulación del Problema

¿La gestión inadecuada del producto turístico de la comunidad de Paquiestancia impide que el turismo se desarrolle y genere los beneficios esperados por la comunidad?

1.1.3 Sistematización del Problema

¿Cuáles son los recursos con los que cuenta la comunidad de Paquiestancia para la práctica del turismo?

¿Cómo la comunidad está gestionando actualmente su producto turístico?

¿Cómo la inadecuada gestión del producto turístico incide en el desarrollo del turismo comunitario?

¿Qué estrategias se podrían implementar para reestructurar el producto turístico de Paquiestancia y contribuir al desarrollo del turismo?

1.1.4 Objetivo General

Estudiar la gestión del producto turístico de la comunidad de Paquiestancia, y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario.

1.1.5 Objetivos Específicos

- Identificar los recursos con los que cuenta la comunidad de Paquiestancia para la práctica del turismo.
- Analizar la gestión actual de su producto turístico.
- Proponer estrategias para la adecuada reestructuración de su producto turístico.
- Elaborar un presupuesto que permita implementar las estrategias.

1.1.6 Justificaciones

El presente proyecto toma relevancia ya que por medio del estudio del potencial turístico de la comunidad de Paquiestancia, se podrá determinar los recursos con los que cuenta la comunidad y la gestión de los mismos.

Con el análisis del estudio se podrá identificar las deficiencias en el manejo del producto turístico y su incidencia en el desarrollo sustentable del turismo en la comunidad. De esta manera se podrá realizar una propuesta de mejoramiento del producto turístico de Paquiestancia para el beneficio del turismo y de la comunidad.

El turismo comunitario cumple con varios de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, presentados por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Estos objetivos son: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. (Senplades, 2009), lo que convierte al turismo comunitario en una actividad de especial importancia para el país. Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador este tipo de actividad turística, se ha convertido en una actividad estratégica para el desarrollo integral y solidario de los pueblos más vulnerables, en diferentes países en su mayoría Latinoamericanos y representa la integración y organización de las comunidades para su propia autogestión y desarrollo económico sustentable.

(FEPTCE, 2013)

1.2 Marco Teórico.

1.2.1 Turismo Comunitario

1.2.1.1 Definición

Se lo define como “un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística”.(Oficial, 2010)

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador define al turismo comunitario como la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de su patrimonio, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (FEPTCE, 2009)

“Los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas. Las implicaciones de la actividad turística con las comunidades de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador son amplias, significa de modo general la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, a la construcción de una sociedad solidaria y responsable con las vidas.” (Tourism & Leisure, 2007)

1.2.1.2 Historia del Turismo Comunitario en el Ecuador

A finales de los años 60 y principios de los años 70 se muestra una gran preocupación por las condiciones ambientales, formando movimientos a favor de la naturaleza, como resultado de estos movimientos nace la educación ambiental y la normativa que rigiera el uso de los recursos, es de ahí de donde provienen las declaratorias, los protocolos, normativa y leyes ambientales. Los antecedentes inician en los años 80 donde internacionalmente se debatían importantes temas sobre la conservación de los recursos naturales y el manejo ambiental en relación a las actividades productivas que resultaban nocivas. Tras la sensibilización en temas ambientales se realizó la conocida Cumbre de la Tierra, realizada en Rio de Janeiro en 1992, donde el concepto de sostenibilidad se propone como elemento de debate en conjunto con la práctica del modelo de desarrollo. En esta cumbre reconoció internacionalmente el hecho de que la protección del medio ambiente y la administración de los recursos naturales deben integrarse en las cuestiones socioeconómicas de pobreza y subdesarrollo. En este debate se incluyó al turismo, planteando la conflictiva relación entre el turismo y la conservación, de ahí nació el Ecoturismo. La sensibilización ambiental y las prácticas turísticas pusieron en manifiesto múltiples formas que el turismo puede aportar al desarrollo sostenible, beneficiando a las poblaciones en condiciones vulnerables. (Carrión, 2007)

El turismo en el Ecuador inició en los años 50 del siglo XX, y con el tiempo esta actividad empieza a tener mayor importancia, en los años 80 es considerada eje importante para el progreso económico y social, ya que llegó a ser una actividad que generaba importantes rubros al país. Las comunidades se involucran al turismo, por medio de la modalidad de ecoturismo pero en un inicio ellas prestaban algunos servicios para el turista pero no percibían mayor beneficio ya que eran empresas privadas las que gestionaban y vendían el producto. En la década de los 80 ciertas comunidades identificaron al turismo como una alternativa para

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

tener mayores ingresos económicos, las primeras iniciativas de turismo comunitario en aquel entonces fueron sancionadas por las siguientes razones: el turismo comunitario no era reconocido legalmente como modalidad turística, no poseían permisos de funcionamiento y se consideraba competencia exclusiva del sector privado. (Prieto, 2011)

En el transcurso del tiempo las diferentes modalidades de turismo comienzan a fortalecerse y el mundo en general cambia sus tendencias hacia un turismo que valora y protege la naturaleza. Durante las dos siguientes décadas las comunidades dejaron de ser parte del producto turístico a ser quienes gestionaban el turismo en su comunidad.

En el año 2000 ya se establecieron las bases para una gestión turística planificada y desde una perspectiva de política de Estado, de esa manera en diciembre del 2002 se aprobó la nueva Ley de Turismo en donde se plantea la creación de estadísticas turísticas, descentralización turística a los gobiernos locales, y sobre todo el impulso para el desarrollo del turismo comunitario. Desde el mismo año el Ministerio de turismo reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador como ente principal en la definición y regularización del turismo comunitario.

En los años siguientes hubo una lucha constante para establecer al Turismo Comunitario como una actividad sólida en el Ecuador. La consolidación del turismo comunitario como una alternativa a la gestión turística, depende de la participación activa de las comunidades, de la solides organizativa de la FEPTCE que es el gremio que las representa, el acceso a los diferentes mercados y la calidad que se ha ido convirtiendo en parte integral de los servicios turísticos. (Carrión, 2007)

1.2.1.3 Marco Legal del Turismo Comunitario en el Ecuador

El marco legal se basa en las leyes, reglamentos, estatutos, normas establecidos nacional e internacionalmente que rigen legalmente la operación y el desarrollo del turismo.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

En la Constitución de la República del Ecuador, publicada el 20 de octubre del 2008 en el Registro Oficial No. 449, los artículos 56, 57, 58 y 59, del Capítulo IV sobre los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, reconocen y garantizan derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afroecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano.

El artículo 56 manifiesta que las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

En el artículo 57 se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas derechos colectivos como; el mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, no ser objeto de racismo, y conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles.

El artículo 58 expresa que para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afroecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

En el artículo 59 se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia.

(Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

LEY DE TURISMO

Ley de Turismo del Ecuador promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997 y modificada por última vez el 6 mayo del 2008.

CAPÍTULO I, DE GENERALIDADES

El artículo 3; literal e), reconoce como principio de la actividad turística a la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

El artículo 4, literal e) reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

CAPITULO II, DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

El artículo 12 manifiesta que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPITULO XI, EN LAS DISPOSICIONES GENERALES

El Artículo 54 expresa que en lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por La Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile.

(Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

Adoptado por la resolución de la decimotercera Asamblea General de la OMT, desarrollada en Santiago de Chile, del 27 de diciembre al 1 de octubre de 1999.

El Artículo 5 sobre “El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino”, expresa lo siguiente:

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.
2. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.
3. Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.

(OMT, 1999)

REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS.

Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector. Mediante Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, se expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Siendo urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo, como una herramienta de lucha contra la pobreza. En uso de sus atribuciones que le confiere el Art. 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, acuerda expedir el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios.

CAPITULO I: Normas Generales

El artículo 1 manifiesta que este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

En el artículo 2 se determina que los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible.

En el ámbito de aplicación el artículo 3 manifiesta que el presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas.

El artículo 4 determina que los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

CAPITULO II: De los Derechos y Obligaciones

De la Gestión el artículo 5 expresa que gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Sin embargo, si existen en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos.

En el artículo 6 se establece que es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Dentro del artículo 7 se expresa que las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

CAPITULO III: Del Registro

El artículo 8 manifiesta los requisitos para el registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario. Lo cual se hará en la matriz o en las unidades desconcentradas del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.

Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;

f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;

g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,

h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Para tener claro el Procedimiento del Registro en el artículo 9 se describe el proceso para el registro.

-Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos.

-En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística.

-Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente.

-El mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad.

-Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

-El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.

-En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

El artículo 10 explica que la licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario o en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

CAPITULO IV: De la Capacitación y Formación Profesional

En el artículo 12 se expresa que según la actividad que vaya a realizar una comunidad, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Según el artículo 13 el Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

El artículo 14 dispone que los guías nativos comunitarios, con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, puedan conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios.

CAPITULO V: Del Patrimonio

En el artículo 15 se manifiesta que las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

En el artículo 16 se prohíbe el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley.

En el artículo 17 se expresa que la actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

En el artículo 18 se determina que los atractivos turísticos naturales que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

El artículo 19 manifiesta que es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar, regular o limitar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

En el artículo 20 se determina que aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

(Ministerio de Turismo , 2009)

1.2.2 Estado actual del conocimiento sobre el tema.

El Plan de Tour 2020 establece que en el Ecuador están identificados y reconocidos por la ley de turismo dos tipos de gestión turística; la gestión privada y la gestión comunitaria. La operación turística comunitaria, está reconocida dentro del marco legal regulatorio del país, como “centro de turismo comunitario”. En el Plan de Tour 2020 con el objetivo de impulsar el desarrollo de este tipo de turismo se plantea el programa de “Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el turismo de Ecuador”, el cual se desarrolló en base a las aportaciones del “Taller de políticas públicas de turismo comunitario del Ecuador” realizado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador en el 2007. (Tourism & Leisure, 2007)

La FEPTCE es el gremio representativo del turismo comunitario del Ecuador y su objetivo principal es el de fortalecer un turismo sostenible dentro de las comunidades. Según la FEPTCE este tipo de actividad turística, se ha convertido en una actividad estratégica para el desarrollo integral y solidario de los pueblos más vulnerables, en diferentes países en su mayoría Latinoamericanos, y representa la integración y organización de las comunidades para su propia autogestión y desarrollo económico sustentable. (FEPTCE, 2013)

Uno de sus aportes de este gremio es el “Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario”, la que se ha convertido en una herramienta principal para el desarrollo de un modelo de gestión respecto a la calidad de la experiencia turística ya que considera dos áreas de intervención en cuanto a calidad: la calidad del bien vivir del habitante de la comunidad y calidad en la experiencia del visitante.

(Tourism & Leisure, 2007)

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, presenta los cuatro ejes principales en los que el turismo comunitario se fundamenta. El primer eje es el fortalecimiento organizativo, el cual se fundamenta en tener una estructura organizativa fuerte que pueda enfrentar conflictos de forma autónoma y tomar decisiones considerando el interés de toda la comunidad. El segundo eje es la revitalización cultural, que pretende la revalorización de la cultura, de las costumbres y tradiciones ancestrales. El tercer eje es la gestión del territorio, el cual se basa en la restauración de lugares sagrados, protección de los recursos naturales y de la soberanía, y la exigencia del cumplimiento de los derechos humanos y de la naturaleza, establecidos en la constitución del Ecuador. El cuarto eje es la economía solidaria que significa integrar la economía local, trabajando colectivamente y distribuyendo equitativamente los beneficios, mejorando el buen vivir de sectores vulnerables. (FEPTCE, 2013)

El turismo comunitario es considerado como un nuevo modelo de gestión, y se está desarrollado hace dos décadas en el Ecuador y otros países de la región. Según estudios del Ecuador el 65% de los habitantes de las zonas rurales sufren estigmas de la pobreza material, mientras que un 30% está sumido en la extrema pobreza. Estos indicadores aumentan si la pobreza se mide según el método de las necesidades básicas insatisfechas. El turismo comunitario en Ecuador nació como una alternativa económica de las diferentes comunidades para generar ingresos adicionales, defender y revalorizar los recursos naturales locales. El turismo comunitario permite que las poblaciones locales diversifiquen sus actividades económicas, obteniendo ingresos adicionales y mejorando sus condiciones de vida, además de ser un incentivo para que las personas renueven sus expresiones culturales y fortalezcan sus lazos comunitarios. El turismo es generador de empleo y entre los beneficios que el turismo comunitario promueve es el hecho de que las personas ya no tengan que emigrar a otras

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ciudades en busca de empleo. El turismo comunitario al considerarse una fuente de beneficios reales ha sido un eje importante para que ciertas comunidades no se vean forzadas a permitir la entrada de industrias que generan empleo pero que son perjudiciales para los recursos naturales. (Maldonado, 2001)

El ministerio de Turismo considerando la importancia del turismo comunitario en el Ecuador, ha implementado el programa CONSOLIDA TURISMO COMUNITARIO, con el objetivo de mejorar el producto turístico de las comunidades que estén legalmente constituidas ante el MINTUR y la Secretaria de Pueblos, el programa ofrece beneficios a las comunidades participantes, tales como; capacitaciones, créditos en la banca pública, promoción y publicidad, y asistencia técnica en planes de negocio. (MINTUR, SA)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cayambe, junto a otras instituciones como la Cooperación Técnica Belga-CTB, y gracias al Plan de Desarrollo regional Norte, está realizando la “Consultaría especializada para la Elaboración del Diagnóstico, Propuesta, Operación y Gestión de Productos turísticos del cantón Cayambe” la cual incluyó al proyecto “Camino del Cóndor”, en el cual participan las comunidades de Paquiestancia y Cariacu. Como segunda etapa del proceso, a inicios del 2014 se les otorgó respectivamente un plan de gestión turística, en el cual se plantea un organigrama funcional, un plan de negocios y estrategias de comercialización. (Municipio de Cayambe, 2013)

1.2.3 Adopción de una perspectiva teórica.

Para la presente investigación se tomará como base principalmente el “Manual para el diagnóstico turístico local” de Carla Ricaurte, ya que el manual es una guía técnica para la planificación futura de un turismo sostenible, mediante el diagnostico turístico local, que se refiere al levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado. El

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

diagnóstico es la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. Este manual pretende ayudar al investigador para evitar la búsqueda desorganizada y poco técnica de información, antecedentes y características del lugar de estudio. (Quijano, 2009)

El trabajo de investigación se basará en los cuatro ejes del Turismo comunitario establecidos por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, ya que para el presente estudio es necesario tener el enfoque principal de lo que el turismo comunitario promueve, por esta razón otro texto de apoyo será el “Manual de Calidad de la FEPTCE”, ya que dicho manual presenta estándares de calidad para los Centros Turísticos Comunitarios partiendo de los cuatro ejes del turismo comunitario en el Ecuador y la calidad del Buen Vivir de la comunidad, tomando en cuenta las áreas de gestión, los procedimientos para la presentación de servicios turísticos, y las herramientas para la gestión administrativa y operativa de los Centros de Turismo comunitarios. (FEPTCE, 2013)

El desarrollo de la proyección del presente trabajo estará basado en la Matriz de Impacto Cruzado, la técnica es un instrumento que ayuda a determinar la naturaleza y el alcance de las repercusiones entre los distintos acontecimientos que pueden sucederse en el entorno. (Cabellano, 2011)

1.2.4 Marco Conceptual.

TURISMO COMUNITARIO: Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

COMUNIDAD: Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador se define a la comunidad como “recinto, comunidad, comuna, centro, palenque, u otra denominación cultural similar, de los pueblos montubios, campesinos, indígenas, ancestrales y negros o afroecuatorianos, es toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio rural definido”

RECURSOS TURÍSTICOS: Según la OMT, los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda

GESTIÓN TURÍSTICA Y COMUNITARIA: Los objetivos de gestión turística es la maximización de ingresos, el uso sustentable de los recursos, proteger y fomentar la biodiversidad participación ciudadana. Gestión directa se entiende como la propiedad y administración del emprendimiento turístico asume la Comunidad en forma directa. La gestión de una organización comunitaria es la propiedad y administración del emprendimiento turístico asume un grupo de familias organizadas de una comunidad, y recibe de ella un aval expresado a través de un acta de asamblea general con sus correspondientes firmas de respaldo, que también decide la representación legal. Este grupo de familias, con personalidad jurídica o sin ella, se deben a la comunidad. Sin el aval de la Comunidad, no hay turismo comunitario, y sino turismo privado. (FEPTCE, 2009)

1.2.5 Hipótesis

¿La adecuada restructuración del producto turístico de la comunidad de Paquiestancia, permitirá contribuir al desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017?

1.2.6 Identificación y caracterización de variables

Variable Dependiente: Desarrollo del turismo comunitario.

Variable Independiente: Restructuración del producto turístico de la comunidad de Paquiestancia.

La restructuración del producto turístico de la comunidad de Paquiestancia tendrá incidencia en el desarrollo del turismo comunitario.

CAPITULO II.

MÉTODO

2.1 Nivel de estudio

Se aplicará un tipo de estudio descriptivo ya que se basará en la recolección de datos de la comunidad de Paquiestancia lo que ayudará a determinar los recursos turísticos y la gestión actual de los mismos, lo que aportará a la reestructuración del producto turístico y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario. También se aplicarán encuestas al público en general para saber sus preferencias e interés por realizar turismo comunitario en el cantón Cayambe.

2.2 Modalidad de investigación

Para la investigación se adoptará las siguientes modalidades:

De campo porque se recolectará la información necesaria en la comunidad de Paquiestancia.

Metodología de inventarios de atractivos turísticos UISEK.

Documental, ya que se necesitará del apoyo de información histórica en documentos para poder ampliar y profundizar en el tema.

Proyecto de desarrollo ya que después del estudio se realizará una propuesta para el mejoramiento de la gestión turística, mediante la reestructuración del producto turístico.

2.3 Método

Se aplicará el método inductivo-deductivo ya que se partirá de lo general a lo particular, es decir se basará en la información existente sobre la gestión del producto turístico para determinar su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible en la comunidad.

2.4 Población y muestra

Para la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

- **Primera encuesta dirigida a los habitantes de Paquiestancia.**

La población será la comunidad de Paquiestancia, con 900 habitantes. La encuesta se realizará solo a mayores de edad los cuales son 400 habitantes.

Tabla 1: Muestra primera encuesta

Nombres	Variables	Valores	
Nivel de confianza	Z	95%	1,96
Error de estimación	E2	5%	0,08
Probabilidad de ocurrencia	P	50%	0,5
Probabilidad de no ocurrencia	Q	50%	0,50

Fuente: Muestra poblacional
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Población: 400

Muestra: 197

- **Segunda encuesta dirigida al público.**

Habitantes de la Parroquia de Quito urbano, población entre 20 y 35 años.

Tabla 2: Muestra segunda encuesta

Nombres	Variables	Valores	
Nivel de confianza	Z	95%	1,96
Error de estimación	E2	5%	0,08
Probabilidad de ocurrencia	P	50%	0,5
Probabilidad de no ocurrencia	Q	50%	0,50

Fuente: Muestra poblacional
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Población: 443047

Muestra: 384

2.5 Selección instrumentos de investigación

Observación: se realizará la observación de los recursos turísticos y de su manejo en la actualidad.

Inventario: Se utilizará la Metodología de Inventarios UISEK.

Encuestas: se realizarán encuestas a la población de Paquiestancia (muestra), ya que el turismo vincula a toda la comunidad.

Entrevistas: se aplicarán entrevistas a los representantes del proyecto comunitario.

2.6 Validez y confiabilidad de instrumentos

Para la validación de la información se realizará prueba piloto tanto para las encuestas como para las entrevistas. De esta manera se pronosticará la veracidad de las encuestas y se podrá hacer correcciones y mejoras en las encuestas.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

2.7 Operación de variables

Tabla 3: Operación de Variables

Posición teórica	Elementos de la variable	Indicadores	Cuestionamientos	Técnicas	Instrumentos	Informantes
La Comunidad de Paquiestancia no está aprovechando de su potencial turístico por lo tanto el desarrollo del turismo es casi inexistente ,	Potencial Turístico	Escasa utilización de sus recursos turísticos	¿Cuáles son los recursos turísticos de la comunidad y que importancia tienen?	Encuesta	Cuestionario 1	Personas de la comunidad vinculadas con el Turismo
			¿Cómo se están gestionando los recursos turísticos?	Entrevista	Cuestionario 2	Representante del comité de desarrollo comunitario
	Limitada capacidad de comercialización	¿Qué factores deficiente identifica en el proceso de comercialización?	Entrevista	Cuestionario 2	Representante del comité de desarrollo comunitario	
	Desarrollo Turístico	El turismo comunitario corresponde al 0,11% de preferencia para los visitantes del cantón Cayambe	¿Qué expectativas tendría al realizar turismo comunitario?	Encuesta	Cuestionario 3	Turista
		La parroquia de ayora en los últimos dos años recibió apenas 500 visitantes	¿Por qué motivo y por cual medio, decidieron visitar la parroquia?	Encuesta	Cuestionario 3	Turistas

Fuente: Guía de Tesis UISEK
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

2.8 Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de datos se utilizará Excel, donde se realizará el registro, tabulación y codificación de las encuestas realizadas.

CAPITULO III.

RESULTADOS

3.1. Levantamiento de datos

3.1.1 El cantón Cayambe y el turismo

El cantón Cayambe perteneciente a la provincia de Pichincha, se ubica al noreste de la Provincia. Tiene una superficie de 1.350 km², se limita al norte con la Provincia de Imbabura, al sur con el distrito Metropolitano de Quito, al este por la provincia de Napo y Sucumbíos y al Oeste con el cantón Pedro Moncayo. El Cantón Cayambe está conformado por ocho parroquias, dos urbanas y seis rurales. (Cámara de Turismo de Cayambe, 2011)

El siguiente análisis parte de la definición de las líneas de productos priorizadas tanto en el PLANDETUR como en el PIMTE del MINTUR.

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, en el cantón Cayambe se registran 58 atractivos turísticos, de los cuales 37 corresponde a Manifestaciones Culturales y 21 son Sitios Naturales, los mismos que se encuentran distribuidos en todo el territorio cantonal. Siendo por su relevancia el volcán Cayambe el de mayor importancia. El territorio cantonal se encuentra en una de las principales rutas turísticas del norte del país, la “Avenida de los Volcanes”, en la cual la ciudad de Otavalo y la “ruta de los lagos” son sus principales referentes. Cayambe como destino turístico se ubica entre dos de los principales destinos turísticos del país Quito y Otavalo, lo que representa una gran oportunidad para el territorio, a la vez que marca su vocación turística territorial, en Turismo Cultural, seguido del Turismo de Naturaleza y Ecoturismo, de estos dos se articulan como productos complementarios el Turismo Comunitario y el Turismo de Deportes y Aventura.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Dentro de la oferta cultural de Cayambe, las fiestas de San Pedro y San Pablo, antiguas haciendas, infraestructura civil y religiosa, así como una creciente oferta de turismo comunitario, son los principales referentes a nivel territorial. Respecto a atractivos naturales, el Parque Nacional Cayambe Coca y al interior del mismo sus sistema lacustre, ecosistemas y montañas, así como el agroturismo vinculado a la vida rural y a la producción florícola, junto al desarrollo de actividades de deportes y aventura.

En los últimos años el turismo comunitario ha cobrado mucha relevancia, como estrategia de diversificación productiva a nivel local, vinculada como una alternativa para la puesta en valor del patrimonio de las comunidades rurales, siendo las comunidades de Pesillo, La Chimba y Guachalá, las pioneras en esta oferta en el cantón.

El crecimiento de esta actividad cobra cada vez mayor relevancia, a nivel nacional existen más de 300 iniciativas vinculadas al turismo comunitario. Para Cayambe es una oportunidad real, al encontrarse a dos horas de Quito, principal centro de distribución turística del país, por esta razón el gobierno local ha venido desarrollando una serie de acciones encaminadas hacia el fomento de esta actividad en las comunidades del cantón.

(Programa de Desarrollo Rural norte, 2012)

3.1.2 Parroquia de Ayora

La Parroquia de Ayora se ubica al norte de la provincia de Pichincha a 82 km de la ciudad de Quito, en la parte oriental en relación al nevado Cayambe. Su altura oscila entre 2850 y 3100 metros sobre el nivel del mar y una temperatura de 9 y 17 grados centígrados. Ayora tiene un centro urbano de 4 kilómetros y un sector rural de 82 km². En cuanto al transporte desde Quito trabajan las cooperativas Flor del Valle, Flota Pichicha y Reina del Quinche. Desde Cayambe hasta Ayora se opta por transportes CIA. Ayora y Cóndor Mirador.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Antiguamente toda la zona del Cantón Cayambe constituyó un asentamiento preincaico y precolonial, los datos históricos indican que en este territorio se estableció la gran confederación Cayambi-Caranqui, quienes antes de la llegada de los españoles lucharon 17 años contra el impero Inca. En el periodo de la colonia estos pueblos fueron sometidos a la forma política y organizativa de los españoles, de esa manera se crearon grandes feudos que administraron los encomenderos de la iglesia Católica y de la corona Española. A finales del siglo pasado este sector era conocido como “San José” y las pocas personas que lo habitaban trabajaban en la hacienda del mismo nombre. Con la construcción de la antigua carretera hacia el norte del país la población aumentó considerablemente y con la creación de control aduanero se consolidó ya como centro poblacional hasta el 12 de mayo de 1927, fecha en la que se le otorga la categoría de parroquia urbana.

En 1994 con la reforma agraria, la hacienda vecina de Paquiestancia pasa a poder de los campesinos formándose una cooperativa agrícola. Por la creciente demanda de espacios para cultivo y vivienda de los pobladores de Ayora se gestionó para que parte de la hacienda se lotee a favor de Ayora de esa manera expandir su territorio y población.

En cuanto a la actividad económica los ayoreños siempre se han dedicado a la agricultura, en los años 50 nuevos pobladores se instalaron en el sector atraídos por la industria láctea, después de que se desarrolló la actividad la fábrica Miraflores se estableció en el sector y generó empleo para los moradores.

En el sector rural la mayor parte de las comunidades se estructuran como organizaciones con el objeto de alcanzar la satisfacción de sus necesidades como la construcción de escuelas la dotación de servicios básicos.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Las unidades campesinas se dedican a la agricultura, pero otro buen porcentaje se dedica a la actividad ganadera, comunidades como Paquiestancia, Cariacu y Santo Domingo entraron en el negocio de leche abasteciendo a todo el cantón Cayambe.

Alrededor del 63% de las unidades de producción de las comunidades campesinas de Ayora están fuera del circuito de comercialización, esto significa que buena parte de sus ingresos provienen de actividades extra agropecuarias. Ayora se caracteriza por ser un poblado organizado ya que mediante la autogestión ha logrado obtener muchas obras de infraestructura para el cantón. (Egas, 2012)

3.1.3 Comunidad de Paquiestancia

El nombre de Paquiestancia proviene de la palabra quichua “Paqui=pequeño – estancia=lugar de descanso” que le da el significado de pequeña estancia.

Esta Comunidad que se encuentra ubicada a 5 km al nororiente del Cantón Cayambe, parte de su territorio se encuentran dentro de los límites de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Tiene una altitud de 2950 msnm y su extensión es de aproximadamente 1500 hectáreas. Paquiestancia posee una población de 950 personas aproximadamente, su principal actividad económica es la Ganadería y Agricultura.

Los pobladores de las zonas rurales de Cayambe han preservado sus costumbres milenarias, autoidentificándose como parte de la Nacionalidad Kichwa Andina, particularmente de pueblo Kayambi. (Ramirez, 2005)

Paquiestancia mantiene un gran interés por involucrarse en el turismo, es así que existe un directorio que lidera el proceso de integración de actividades turísticas. La comunidad cuenta con algunos guías nativos que cuentan con licencia del Ministerio de Turismo.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

En cuanto a facilidades turísticas existen senderos bastante accesibles a los hacia los sitios naturales de interés, pero no existe señalización adecuada, y no hay servicios básicos salvo en las casas de los pobladores y la casa comunitaria con la capacidad de albergar a 30 turistas.

Dentro de sus principales atractivos naturales Paquiestancia ofrece; el sendero a la Cascada de Buga, la Cascada de Buga, Bosque de Arrayanes, el árbol más antiguo de arrayán, Bosque de Pumamaquis, mirador el cóndor, y el área de camping.

Además de brindar la oportunidad de conocer sus tradiciones y el compartir la vida cotidiana del pueblo mediante la visita a huertos orgánicos y al ordeño tradicional a mano, lo cual permitirá a los visitantes aprender sobre la cultura andina y la forma de organización de la Comunidad. (Centro comunitario Paquiestancia, 2012)

3.1.4 Atractivos de la comunidad de Paquiestancia

DESCRIPCIÓN

Sendero a la Cascada de Buga

El sendero a la cascada de Buga es un recorrido que se lo puede realizar caminando, cabalgando o en bicicleta está ubicado a 3336 msnm tiene una distancia de 1 ½ kilómetro y con una temperatura promedio de 16 °C durante su trayecto se pueden observar animales silvestres como: conejos, zorrillos, lobos, raposas, ratones y aves tales como: gavilanes, lechuzas, mirlos, tórtolas, torcazas, gorriones, quindes, pájaros carpinteros, rucos y una gran variedad de insectos: escarabajos, arañas, mariposas, hormigas, mariquitas, polillas entre otras, además una infinidad de plantas ornamentales, medicinales, frutales y maderables entre ellas: orquídeas de paramo, aretes, escoba, zuros, paja, sigse, chilca, ortiga, shanshi, guanto, moras, taxos silvestres, cerotes, rondobalin, pinan, tupial, sacha capulí, colca, hoja blanca y muchas más.

Cascada El Bebedero de Buga

La cascada está ubicada a 3426 msnm tiene una caída de agua de 15 m de altura y está rodeada de mucha vegetación. Al ser proveniente del deshielo del Nevado Cayambe su agua es muy pura y cristalina, su nombre se debe a que tiempo atrás era el único lugar accesible en donde los animales podían beberla. El mirador de la Cascada se encuentra a 3744 msnm siendo un lugar apropiado para fotografiar, observar la caída de agua y tomar un descanso para luego continuar el recorrido.

Bosque de Arrayan

La especie más sobresaliente es el arrayán (*Myrciantes sp.*), se le ha dado el nombre al bosque por la abundancia de esta especie, el arrayán es un árbol de lento crecimiento, troncos con corteza color canela y flores blancas. En la zona existen arboles muy antiguo y varios de ellos tienen más de 500 años.

Los arrayanes miden aproximadamente 10 metros de altura los cuales sirven de hogar para insectos y aves, además brindan sombra, con la caída de sus hojas fertilizan el suelo haciendo que nuevas plantas nazcan y el bosque crezca es un sitio ideal para fotografiar y descansar. El sendero al bosque no representa cuevas muy empinadas por lo que es bastante accesible.

Al principio no es espesa y se puede observar: taxo silvestre, zarcillos, chilcas, shanshi. Después de unos minutos de caminata la vegetación cambia, es más espesa con presencia de epífitas. Es un bosque en su mayoría primario. En cuanto a la fauna, los conejos son los más abundantes y sus madrigueras se encuentran a lo largo del recorrido.

El Árbol más viejo de Arrayan

Es un árbol que tiene una edad promedio de 400 años, posee una altura de 10m y se encuentra a una altitud de 3350 msnm fue el ganador en el 2009 en un concurso a Nivel

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Nacional como el árbol de Arrayan más viejo del sector, en el cual las aves construyen sus nidos y algunas plantas se desarrollan junto a él.

Bosque de Pumamaquis

La especie más representativa en este bosque es el árbol de Pumamaqui, esta especie es nativa del Ecuador y alcanza entre los 10 y 15 metros de altura. Los habitantes de la zona describen la forma de las hojas de este árbol como “mano de puma”, por eso su nombre de pumamaqui.

Este bosque que se encuentra a 3438 msnm con una extensión de aproximadamente 20 hectáreas, en donde podemos observar árboles conservados por cientos de años en los cuales se alojan una gran variedad de plantas como: orquídeas de páramo, vicundos, taxos, moras e insectos. Por ser árboles muy frondosos nos brindan mucha sombra en los cuales podemos construir hamacas y columpios para descansar y distraerse.

Mirador del cóndor

Es un mirador natural con paisaje montañoso circulante, en el cual se puede apreciar una de las aves más representativas del páramo andino, como es el cóndor. Está ubicado en la parte de amortiguamiento de la reserva Ecológica Cayambe-Coca.

Área de Camping

En el trayecto del sendero antes de llegar a la Cascada el Bebedero de Buga a 3399 msnm encontramos un área verde de 300 m² que está rodeada de árboles de Colcas, Pumamaquis, Arrayanes entre otros los cuales brindan mucha sombra y abrigan el lugar, haciéndolo ideal para acampar junto a una fogata ya que a pocos metros tenemos la cascada y madera seca disponible. (ECOLAP, 2009)

3.2. Presentación y análisis de resultados

3.2.1 Fichas comunidad Paquiestancia

Para evaluar a la comunidad de Paquiestancia como destino turístico se realizó las fichas sobre infraestructura vial, acceso, facilidades turísticas, y servicios y actividades. Lo cual determinó su entorno tiene un buen grado de conservación. Su acceso es terrestre y la vía de acceso está empedrada y cuentan con señalización. Considerando la capital de la provincia se puede llegar al sitio en buses, automóviles y 4x4. En cuanto a sus facilidades, su servicio de alojamiento es regular, el de alimentación es bueno, y posee servicios básicos. Además ofrece servicio de guías alquiler de caballos y oficina de información. Ver ANEXOS 1-4

3.2.2 Inventario de Atractivos Turísticos

Para el registro de atractivos turísticos de la comunidad de Paquiestancia utilizamos e modelo de la ficha de recursos turístico UISEK. Un inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico de una región.

VER ANEXOS 5-8

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

3.2.3 PRIMERA ENCUESTA: HABITANTES DE PAQUIESTANCIA

La encuesta estuvo dirigida a los habitantes de la comunidad de Paquiestancia con el objetivo de conocer su criterio sobre turismo comunitario. La encuesta se compuso de nueve preguntas; siete de selección múltiple y dos de libre opinión.

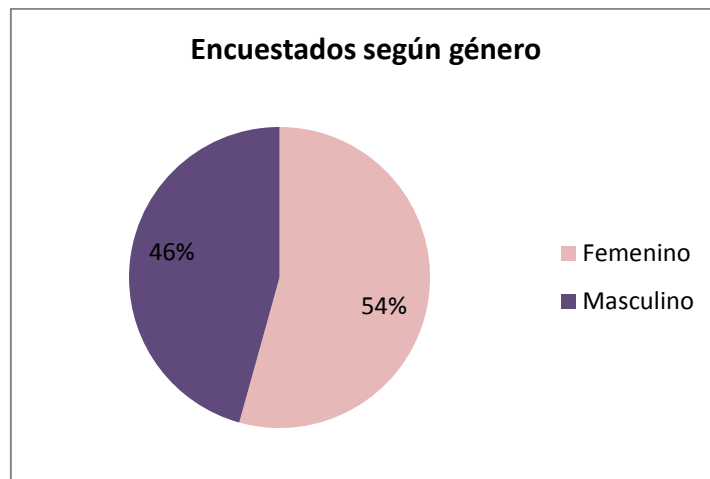
Ver ANEXO 9

Tabla 4: Encuestados de Paquiestancia según género

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
Femenino	107	54,31%
Masculino	90	45,69%
Total general	197	100,00%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 1: Encuestados Paquiestancia según género



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

De los encuestados el 54% responden al género femenino, y el 46% responde al género masculino.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

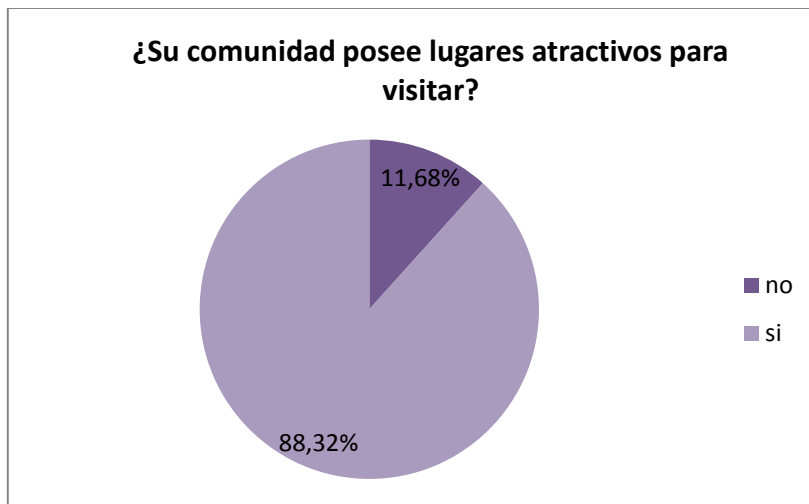
1. ¿Su comunidad posee lugares atractivos para visitar?

Tabla 5: Primera pregunta-Habitantes de Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
No	23	11,68%
Si	174	88,32%
Total general	197	100,00%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 2: Primera pregunta-Habitantes de Paquiestancia



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La mayoría de los comuneros de Paquiestancia consideran que su comunidad posee lugares atractivos para visitar, mientras que solo unos pocos opinan que la comunidad no posee ningún atractivo turístico.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

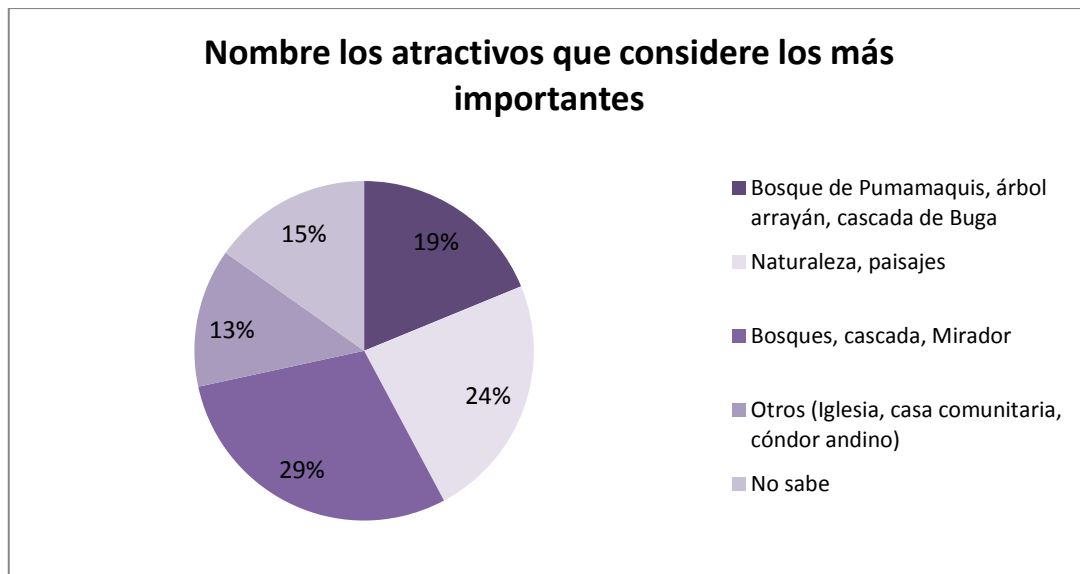
2. Nombre los atractivos que considere los más importantes.

Tabla 6: Segunda pregunta-Habitantes de Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
Bosque de Pumamaquis, árbol arrayán, cascada de Buga	37	18,8%
Naturaleza, paisajes	46	23,4%
Bosques, cascada, Mirador	58	29,4%
Otros (Iglesia, casa comunitaria, cóndor andino)	26	13,2%
No sabe	30	15,2%
Total general	197	100,0%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 3: Atractivos turísticos según habitantes



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La mayor parte de los encuestados tenían un conocimiento muy general de los atractivos que su comunidad posee, pero no sabían los nombres específicos, una pequeña parte sabía los atractivos con sus nombres específicos y el resto de los encuestados tenían ideas más dispersas de lo que consideraban atractivo turístico o no tenían conocimiento sobre eso.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

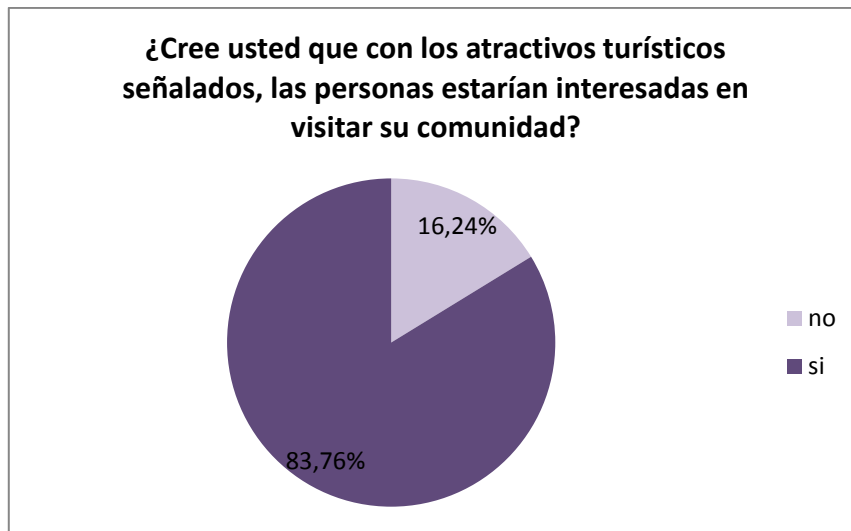
3. ¿Cree usted que con los atractivos turísticos señalados, las personas estarían interesadas en visitar su comunidad?

Tabla 7: Tercera pregunta- Habitantes de Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
no	32	16,24%
si	165	83,76%
Total general	197	100,00%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 4: Criterio de la comunidad sobre interés del turista



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La gran mayoría de los encuestados piensan que las personas estarían interesadas en visitar su comunidad con los atractivos que mencionaron, mientras que el resto de personas no consideran que haya interés en las personas de visitar su comunidad.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

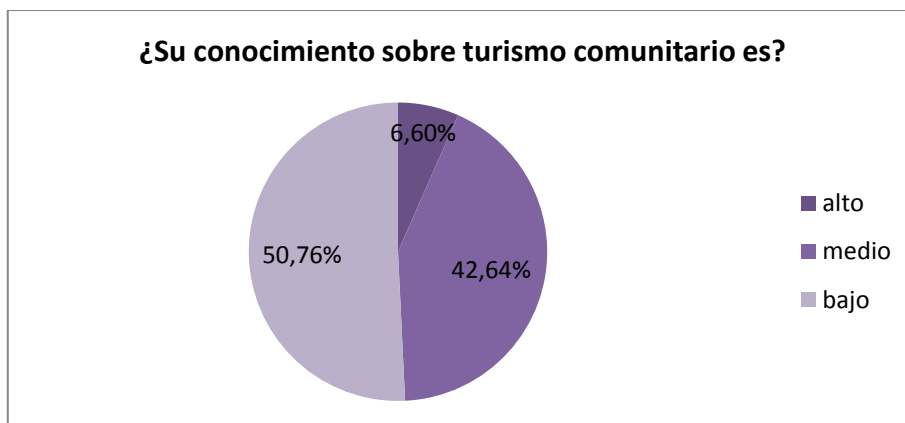
4. ¿Su conocimiento sobre turismo comunitario es?

Tabla 8: Cuarta pregunta-Habitantes de Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
alto	13	6,60%
medio	84	42,64%
bajo	100	50,76%
Total general	197	100,00%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 5: Conocimiento de los comuneros sobre turismo comunitario



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

Una gran parte de los encuestado afirma tener un nivel de conocimiento bajo sobre turismo comunitario, otra gran parte asegura tener un conocimiento medio y una pequeña parte dice tener un conocimiento alto en turismo comunitario.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

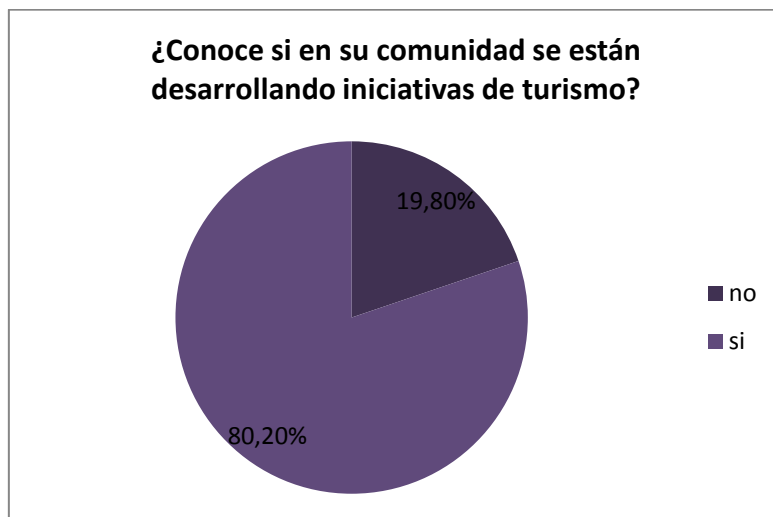
5. ¿Conoce si en su comunidad se están desarrollando iniciativas de turismo?

Tabla 9: Quinta pregunta-Habitantes de Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
No	39	19,80%
Si	158	80,20%
Total general	197	100,00%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 6: Conocimiento de los comuneros sobre las iniciativas de turismo



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

El 80% siendo la mayoría de los encuestados afirma tener conocimiento sobre las iniciativas turísticas que en la actualidad se realizan en su comunidad y una pequeña parte afirmó no tener conocimiento sobre dichas iniciativas.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

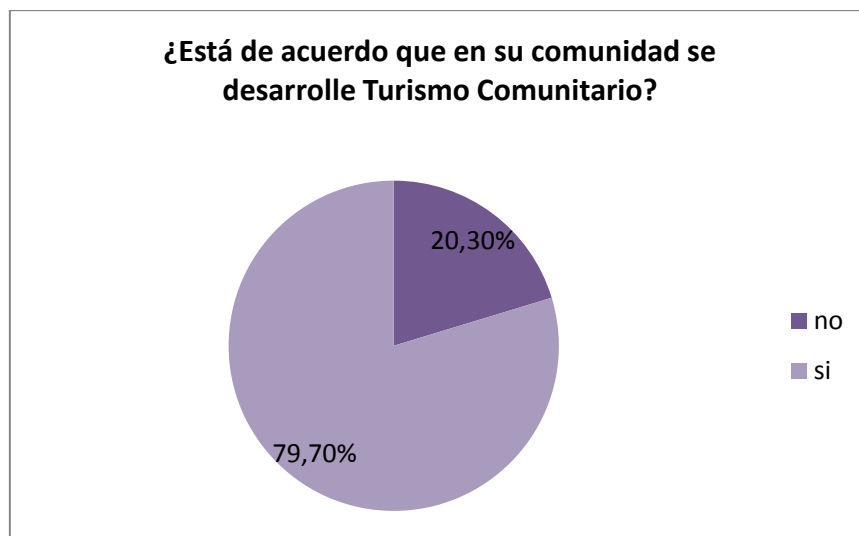
6. ¿Está de acuerdo que en su comunidad se desarrolle Turismo Comunitario?

Tabla 10: Sexta pregunta-Habitantes de Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
No	40	20,30%
Si	157	79,70%
Total general	197	100,00%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 7: Comuneros a favor y en contra del turismo



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La mayoría de los comuneros están de acuerdo con que en su comunidad se desarrolle turismo comunitario mientras que una minoría dijo no estar de acuerdo con eso.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

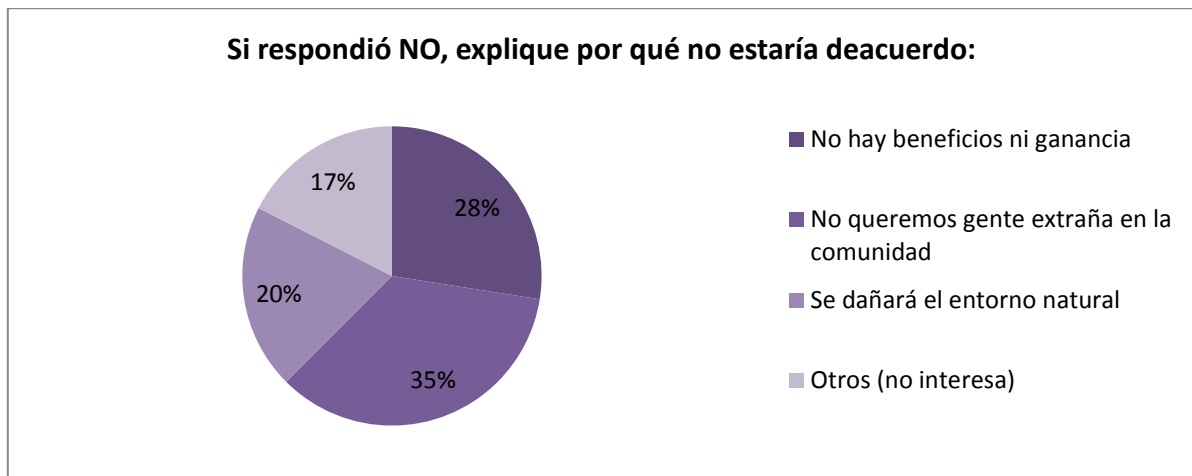
Si respondió NO, explique por qué no estaría de acuerdo:

Tabla 11: Criterio de los comuneros en contra del turismo

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
No hay beneficios ni ganancia	11	27,5%
No queremos gente extraña en la comunidad	14	35,0%
Se dañará el entorno natural	8	20,0%
Otros (no interesa)	7	17,5%
Total general	40	100,0%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 8: Criterio de los comuneros en contra del Turismo



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

Al 20% de los encuestados que no estuvo de acuerdo se le preguntó las razones, los resultados fueron los siguientes; principalmente dijeron no querer gente extraña en su comunidad, también aseguraron que no había beneficios ni ganancia con el turismo, y también consideraron que el turismo dañaría el entorno natural.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

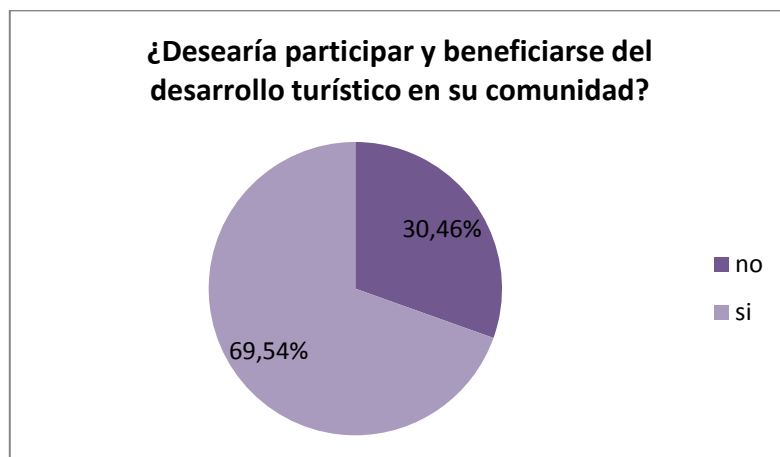
7. ¿Desearía participar y beneficiarse del desarrollo turístico en su comunidad?

Tabla 12: Séptima pregunta-Habitantes Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
no	60	30,46%
si	137	69,54%
Total general	197	100,00%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 9: Criterio comuneros sobre participar en turismo



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

El 70% que corresponde a la mayoría de los encuestados están interesados en participar y beneficiarse del desarrollo turístico en su comunidad, mientras que el resto no desea participar en turismo.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

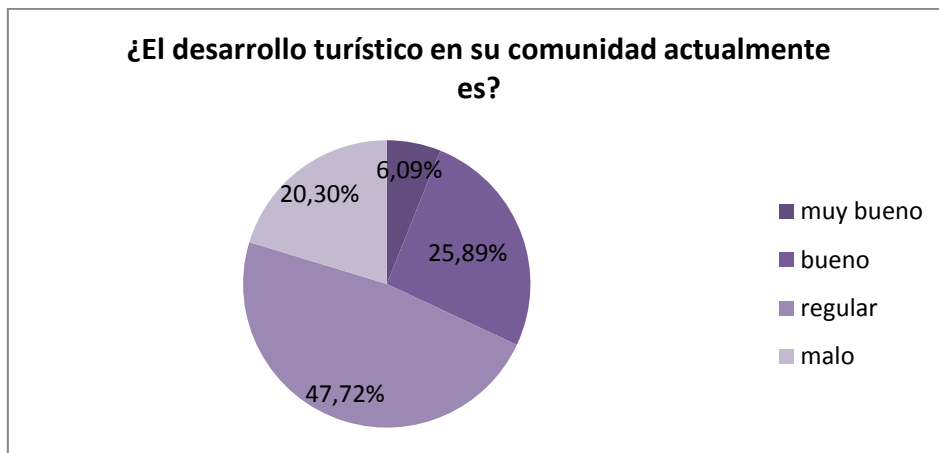
8. El desarrollo turístico en su comunidad actualmente es:

Tabla 13: Octava pregunta-Habitantes Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
muy bueno	12	6,09%
bueno	51	25,89%
regular	94	47,72%
malo	40	20,30%
Total general	197	100,00%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 10: Calificación de la comunidad al desarrollo turístico



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La mayoría de los comuneros encuestados consideran que el desarrollo turístico en su comunidad es regular, otra gran parte tiene la opinión dividida entre malo y bueno, y solo una pequeña parte lo considera como muy bueno.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

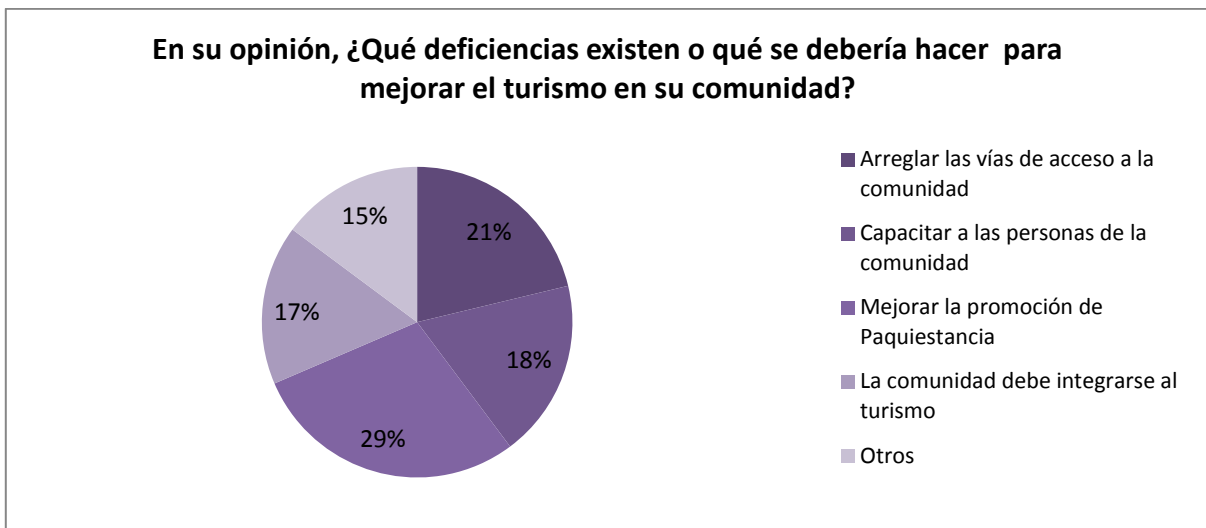
9. En su opinión, ¿Qué deficiencias existen o qué se debería hacer para mejorar el turismo en su comunidad?

Tabla 14: Novena pregunta- Habitantes de Paquiestancia

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
Arreglar las vías de acceso	23	21%
Capacitar a las personas	20	19%
Mejorar la promoción	31	29%
La comunidad debe integrarse al turismo	18	17%
Otros	16	15%
Total general	108	100%

Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 11: Aporte de los comuneros sobre el turismo



Fuente: Encuesta 1-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

Esta pregunta fue opcional para los que desearan aportar su criterio. Dentro de las opiniones en general los comuneros consideran que se debería mejorar la promoción de Paquiestancia, para ellos es importante arreglar las vías de acceso a la comunidad, de igual manera piensan es importante capacitar a las personas de la comunidad y que toda la comunidad se integre a la iniciativa.

3.2.4 SEGUNDA ENCUESTA: CONSUMIDORES

La segunda encuesta fue realizada a los habitantes de la Parroquia de Quito urbano, población entre 20 y 35 años. Con el objetivo de conocer sus gustos y preferencias sobre realizar turismo en el cantón Cayambe y la comunidad de Paquiestancia.

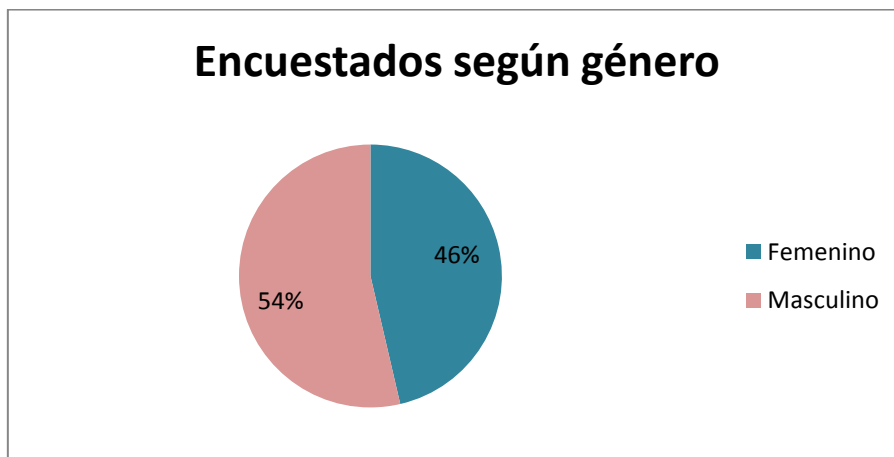
Ver ANEXO 10

Tabla 15: Encuesta consumidores según género

Variable	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Femenino	178	46,35%
Masculino	206	53,65%
Total general	384	100,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 12: Encuestados consumidores según género



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

El 54% de los encuestados responde al género femenino mientras, que el 46% corresponde al género masculino.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

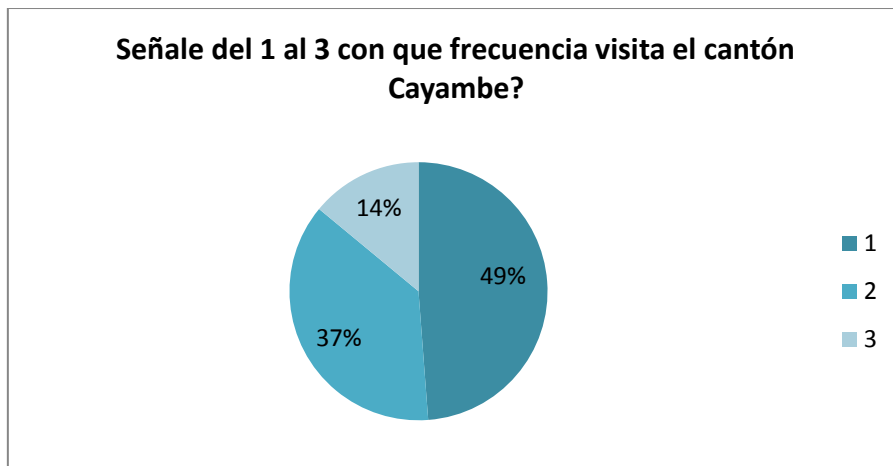
1. Señale del 1 al 3 con qué frecuencia visita el cantón Cayambe? (siendo 3 muy frecuente y 1 nada frecuente).

Tabla 16: Primera pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
1	187	48,80%
2	143	37,20%
3	54	14,00%
Total general	384	100,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 13: Frecuencia con la que el consumidor visita Cayambe



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La mayoría de las personas encuestadas viaja con poca frecuencia a Cayambe, otra gran parte afirmó viajar a Cayambe con una frecuencia media, mientras una pequeña parte viaja con mucha frecuencia al cantón Cayambe.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

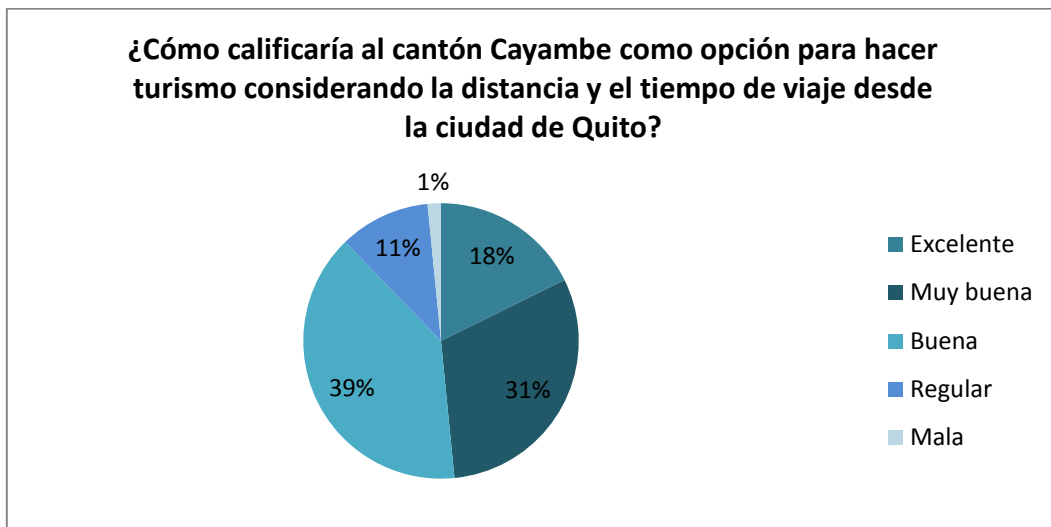
2. ¿Cómo calificaría al cantón Cayambe como opción para hacer turismo considerando la distancia y el tiempo de viaje desde la ciudad de Quito?

Tabla 17: Segunda pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
Excelente	68	17,71%
Muy buena	118	30,73%
Buena	151	39,32%
Regular	41	10,68%
Mala	6	1,56%
Total general	384	100,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 14: Calificación cantón Cayambe según consumidor



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

En general la mayoría de personas calificaron al cantón Cayambe como una opción buena, muy buena y excelente para hacer turismo considerando la distancia y tiempo de viaje desde Quito, una pequeña parte del 12% calificó al cantón como una opción regular y mala para hacer turismo.

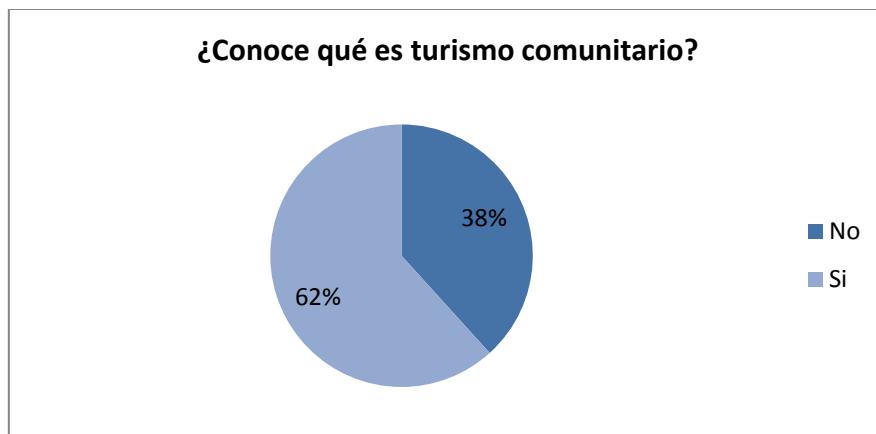
3. ¿Conoce qué es turismo comunitario?

Tabla 18: tercera pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
No	147	38,28%
Si	237	61,72%
Total general	384	100,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 15: Conocimiento de qué es turismo comunitario según el Consumidor



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

El 62% que corresponde a la mayoría de los encuestados afirmaron conocer que es turismo comunitario, mientras que el resto consideró no conocer que es turismo comunitario.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

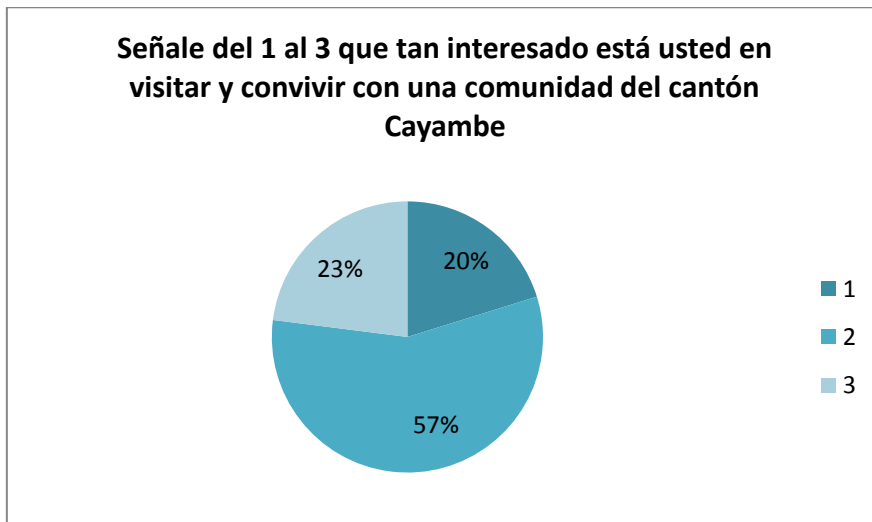
4. Señale del 1 al 3 que tan interesado está usted en visitar y convivir con una comunidad del cantón Cayambe (siendo 3 muy interesado y 1 nada interesado).

Tabla 19: Cuarta pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
1	78	20,20%
2	218	56,80%
3	88	23,00%
Total general	384	100,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 16: Interés del consumidor por visitar una comunidad en Cayambe



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La mayoría de las personas encuestadas afirmaron tener un interés medio en visitar una comunidad en Cayambe, del resto de personas encuestadas una parte tiene un alto interés en visitar y convivir con una comunidad, y la otra parte de personas que es la minoría tiene un interés bajo.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

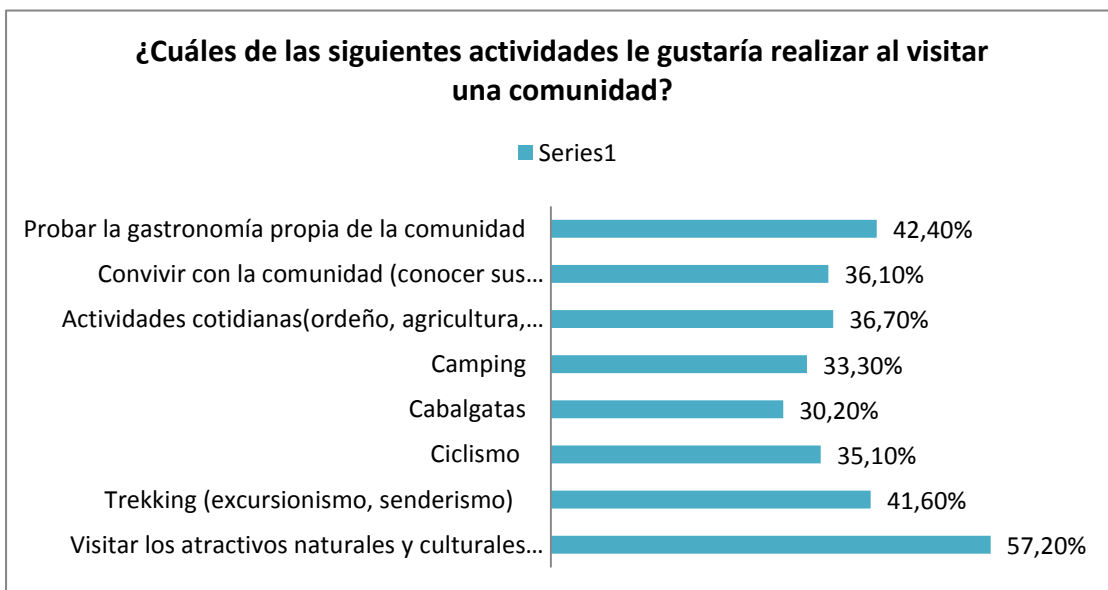
5. ¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría realizar al visitar una comunidad?

Tabla 20: Quinta pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
Visitar los atractivos naturales y culturales	220	57,20%
Trekking (excursionismo, senderismo)	160	41,60%
Ciclismo	135	35,10%
Cabalgatas	116	30,20%
Camping	128	33,30%
Actividades cotidianas(ordeño, agricultura, ganadería)	141	36,70%
Convivir con la comunidad (conocer sus costumbres y tradiciones)	139	36,10%
Probar la gastronomía propia de la comunidad	163	42,40%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 17: Actividades de preferencia del consumidor



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Análisis

En esta pregunta el encuestado podía hacer una selección múltiple según sus preferencias. En general las actividades que tuvieron mayor interés por los encuestados fueron: visitar los atractivos naturales y culturales, probar la gastronomía propia de la comunidad, hacer trekking, realizar actividades cotidianas, y convivir con la comunidad.

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios turísticos considera indispensables para visitar una comunidad?

Tabla 21: Sexta pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
Alojamiento	225	58,60%
Alimentación	271	70,60%
Información y guías	142	37,00%
Transporte (vías de acceso, señalización, etc.)	186	48,40%
Adecuaciones turísticas (senderos, miradores, áreas de camping etc.)	125	33,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 18: Servicios indispensables para el consumidor



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Análisis

Los encuestados podían escoger hasta tres de las opciones de servicios. Los principales servicios que los encuestados consideraron indispensables para visitar una comunidad son: la alimentación, alojamiento y transporte.

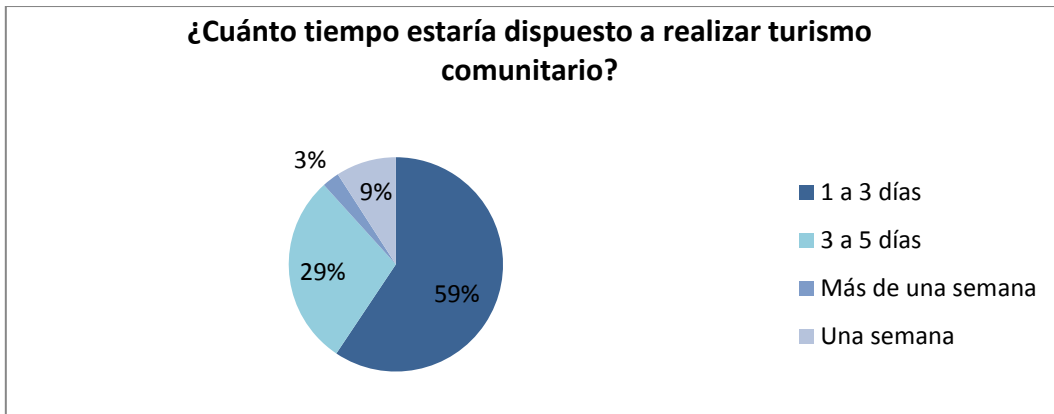
7. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar turismo comunitario?

Tabla 22: Séptima pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
1 a 3 días	228	59,38%
3 a 5 días	111	28,91%
Más de una semana	10	2,60%
Una semana	35	9,11%
Total general	384	100,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 19: Tiempo disponible para realizar turismo comunitario



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La mayoría de los encuestados estarían dispuestos a realizar turismo comunitario de 1 a 3 días, otra gran parte de personas seleccionaron de 3 a 5 días, y la minoría del 12% una semana o más de una semana

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

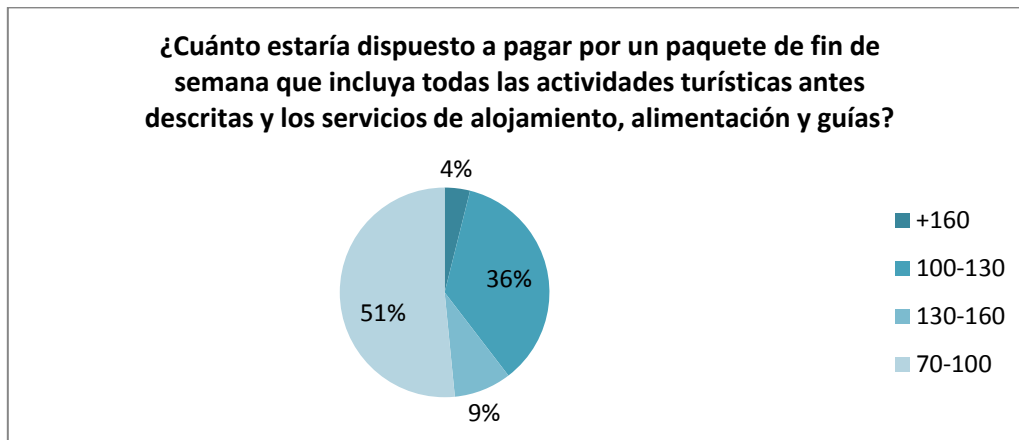
8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete de fin de semana que incluya todas las actividades turísticas antes descritas y los servicios de alojamiento, alimentación y guías?

Tabla 23: Octava pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
+160	15	3,91%
130-160	34	8,85%
100-130	137	35,68%
70-100	198	51,56%
Total general	384	100,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 20: Valor dispuesto a pagar el consumidor por un paquete turístico



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

La mitad de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre 70 y 100 dólares por un paquete de fin de semana, otra parte desearía pagar de 100 a 130 USD, y la minoría estaría dispuesta a pagar de 130 USD en adelante.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

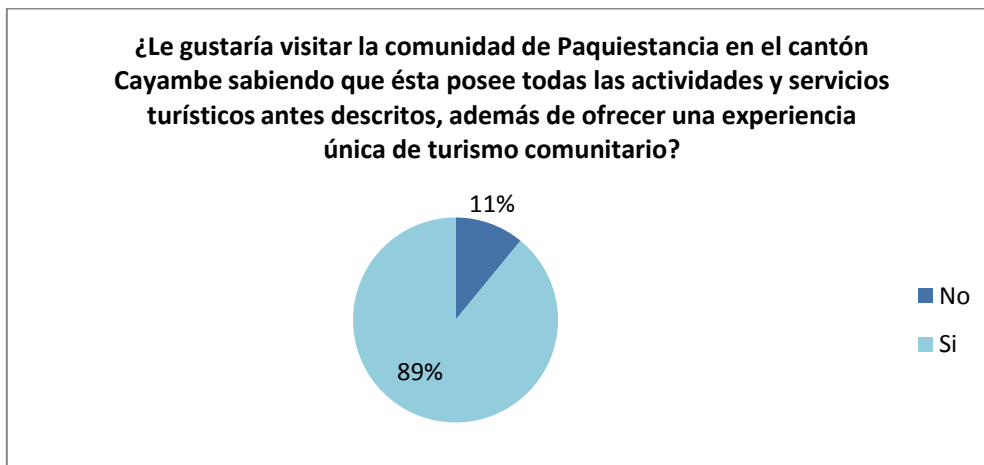
9. ¿Le gustaría visitar la comunidad de Paquiestancia en el cantón Cayambe sabiendo que ésta posee todas las actividades y servicios turísticos antes descritos, además de ofrecer una experiencia única de turismo comunitario?

Tabla 24: Novena pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
No	42	10,94%
Si	342	89,06%
Total general	384	100,00%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 21: Criterio del consumidor para visitar la comunidad de Paquiestancia



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

A la gran mayoría de las personas encuestadas les gustaría visitar la comunidad de Paquiestancia por sus actividades y servicios, y solo el 11% no está nada interesado en visitar dicha comunidad.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

10. ¿A través de que medio le gustaría tener información de la comunidad de Paquiestancia y de su producto turístico?

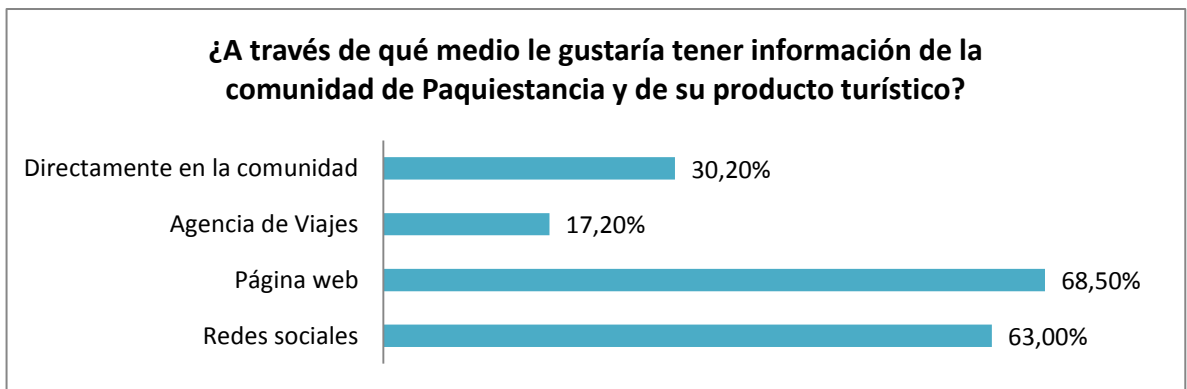
Tabla 25: Décima pregunta-Consumidores

Variable	Frecuencia	Frecuencia relativa
Redes sociales	242	63,00%
Página web	263	68,50%
Agencia de Viajes	66	17,20%
Directamente en la comunidad	116	30,20%

Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 22: Medios de información de preferencia del consumidor



Fuente: Encuesta 2-Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Análisis

En esta pregunta los encuestados podían escoger hasta dos de las opciones. A la mayoría les gustaría tener información de la comunidad de Paquiestancia y de su producto turístico a través de página web y de redes sociales, otra parte pequeña prefiere directamente de la comunidad y muy pocas escogieron agencia de viajes como medio de información.

Ver ANEXO 11

3.2.5 Análisis FODA de la Comunidad de Paquiestancia

Gracias al análisis FODA es posible tener una visión objetiva del Centro Turístico Comunitario Paquiestancia en la que se evalúa los factores internos de la comunidad tanto positivos como negativos y se establece los factores del entorno que influyen en la vida de la organización y que no son controlados por la organización.

Este análisis tiene gran importancia en la toma de decisiones de una organización y permite diseñar estrategias adecuadas para mejorar las debilidades y aprovechar las fortalezas de la comunidad basándose en un entorno que los influencia positiva o negativamente.

Tabla 26: FODA

<p>FORTALEZAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad posee con una importante variedad de flora y fauna. 2. Los recursos naturales de la comunidad en su mayoría se encuentran en buen estado de conservación. 3. En Paquiestancia no se practica actividades extractivas dañinas para el ambiente. 4. Las personas de la comunidad tienen la iniciativa e interés por desarrollar turismo comunitario. 5. Poseen la casa Comunitaria, la cual ofrece 30 plazas para alojamiento y alimentación. 6. Poseen una oficina de información con computadora y acceso a internet. 7. Cuenta con algunos guías nativos certificados. 8. Las personas de la comunidad mantienen sus fiestas y tradiciones. 9. Mantienen sus actividades tradicionales de agricultura y ganadería.
--------------------------	---

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

<p>OPORTUNIDADES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés del Gobierno Central por desarrollar una economía integral y solidaria. 2. Apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y otras instituciones afines, por dinamizar la economía local. 3. Paquiestancia se encuentra a 10 minutos de la ciudad de Cayambe, la cual tiene reconocimiento turístico. 4. Leyes y políticas que acreditan y controlan las iniciativas de turismo comunitario. 5. Las personas tienen un verdadero interés por realizar turismo vivencial en las comunidades. 6. Existe preferencia de las personas por visitar lugares que poseen variedad de atractivos naturales y culturales donde se puede desarrollar diferentes tipos de turismo. 7. El turismo comunitario en el Ecuador está reflejando beneficios reales que mejorarán la calidad de vida de sus habitantes. 8. Interés científico en la variedad de flora en Paquiestancia. 9. Actualmente existe una gran preferencia por el consumo de alimentos orgánicos.
<p>DEBILIDADES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La información que poseen sobre su comunidad es escasa y desactualizada. 2. No llevan un correcto registro de los visitantes. 3. La promoción turística no es eficiente. 4. La comunidad de Paquiestancia y su producto turístico no son conocidos por las personas en general. 5. Pocas son las personas capacitadas a nivel de servicios. 6. La mayoría de los comuneros tienen desconocimiento de sus atractivos, por lo que no son una buena fuente de información para los turistas. 7. Falta de adecuaciones y servicios en la casa Comunitaria.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

<p>AMENAZAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. En el cantón Cayambe existen otras comunidades que tienen un buen desarrollo de turismo comunitario y son reconocidas. 2. Preferencia de los turistas por visitar atractivos turísticos ya reconocidos. 3. Las comunidades que se encuentran ya registradas en la FEPTCE como Centro Turístico Comunitario, tienen ventaja competitiva ya que reciben apoyo en capacitaciones y promoción. 4. La inversión Turística de los Municipios sectoriales no es muy alta y no siempre se concretan los proyectos turísticos. 5. Las vías de acceso a la comunidad no están en buen estado. 6. Las personas no siempre hacen buen uso de los servicios básicos y cuando estos son limitados se provoca desperdicio y gastos innecesarios.
------------------------	---

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

ESTRATEGIAS FO, FA, DO, DA

Estrategias FO

- (F2,O6) Diversificar el producto turístico ofertando varias actividades de esa manera aprovechar bien los recursos turísticos que Paquiestancia posee.
- (F4,O7) Aprovechar el interés que tienen las personas de la comunidad para integrarlos a la iniciativa de turismo comunitario y de esa manera se puedan beneficiar y mejorar sus condiciones de vida.
- (F9,O9) Promocionar el consumo de productos orgánicos, producidos por los comuneros en sus actividades agrícolas y ganaderas.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Estrategias FA

- (F2,A1) Lograr la diferenciación del producto turístico de Paquiestancia de las otras comunidades que realizan turismo en el cantón Cayambe.
- (F6,A2) Implementar el marketing 2.0 para la dar a conocer la comunidad de Paquiestancia, sus atractivos y servicios.
- (F4, A3) Registrar a la comunidad en la FEPTCE, para que participe activamente en talleres de capacitación.

Estrategias DO

- (D6, O5) Capacitar a las personas residentes de la comunidad para que sean una fuente de promoción e información para los turistas.
- (D1, O2) Actualizar la información existente de la comunidad con el aporte de documentos del Gobierno Descentralizado de Cayambe.
- (D2, O6) Crear un libro para el registro adecuado de los turistas que visitan el Centro de Turismo Comunitario de Paquiestancia.

Estrategias DA

- (D3,A2) Lograr posicionarnos en la mente de consumidores creando estrategias de promoción turística eficientes.
- (D6,A1) Involucrar a las personas de Paquiestancia con otros Centros Turísticos Comunitarios para incentivar a las personas a la capacitación y mejora de sus servicios.
- (D7,A6) Adecuar la casa turística de Paquiestancia para la comodidad del turista e incentivar el buen uso de los servicios turísticos de la comunidad.

3.3. Aplicación práctica

3.3.1 Propuesta

Después del estudio realizado se ha determinado que la comunidad de Paquiestancia posee potencial para desarrollar turismo, pero su gestión ha tenido algunas deficiencias. Lo importante es que la comunidad aproveche bien sus recursos turísticos, y genere beneficios a sus habitantes. Para lo cual se propone reestructurar el producto turístico de Paquiestancia dándole una imagen, un producto competitivo y herramientas para su promoción y comercialización. Además se propondrán mejoras en infraestructura. Para lo cual se presentará un plan financiero en el cual se reflejará la rentabilidad de dicha propuesta.

3.3.1.1 Producto

Logotipo:



CON VIVE PAQUIESTANCIA

Refleja lo más representativo que tiene la comunidad de Paquiestancia como es: el árbol más antiguo de Arrayán, la hoja del árbol de Pumamaqui y el cóndor andino. El turismo comunitario es una experiencia de convivencia por eso se tomó la palabra para representar lo que ofrece la comunidad y se resalta el “vive” para darle mayor realce a la experiencia.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Colores:

Café: Tierra, fertilidad, calidez confianza y seguridad.

Verde: Esperanza, naturaleza, tranquilidad.

Eslogan: Conoce el paraíso Andino

Ver ANEXO 12

Misión:

Brindar a las personas que visiten Paquiestancia una experiencia única en turismo comunitario, conviviendo entre naturaleza y compartiendo servicios de calidad, fortaleciendo lazos comunitarios y generando beneficios reales que mejoren la calidad de vida de los pobladores.

Visión:

Ser un destino turístico reconocido y competitivo a nivel nacional, con el mejor modelo de gestión turístico sustentable, llegando a ser un eje de desarrollo social integral y solidario, amigable con la naturaleza.

Objetivo general:

Trabajar unidos por desarrollar un producto turístico competitivo y de calidad, brindando una experiencia inolvidable para nuestros turistas.

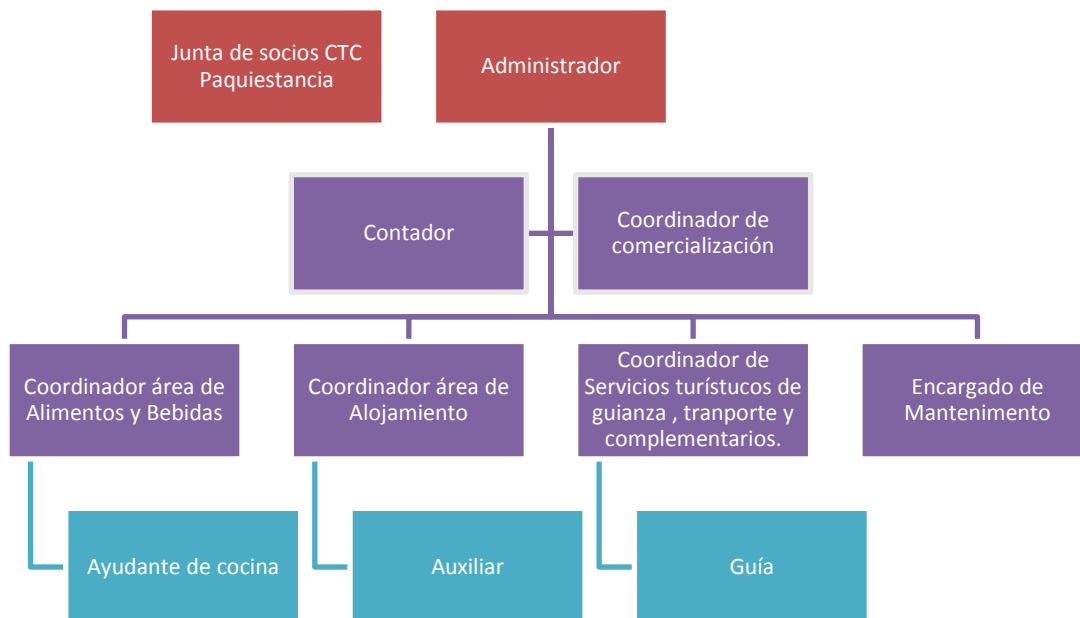
Valores:

- Compromiso: Trabajamos por el bienestar de nuestros turistas y nuestra comunidad.
- Cumplimiento: Aseguramos brindar nuestros servicios con calidad y honestidad.
- Respeto: Actuamos con ética profesional y consideración a las personas.
- Trabajo en equipo: Fomentamos la integración de la comunidad para lograr nuestros objetivos en común.
- Responsabilidad con el Medio Ambiente: Nos comprometemos a cuidar y respetar nuestros recursos naturales.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

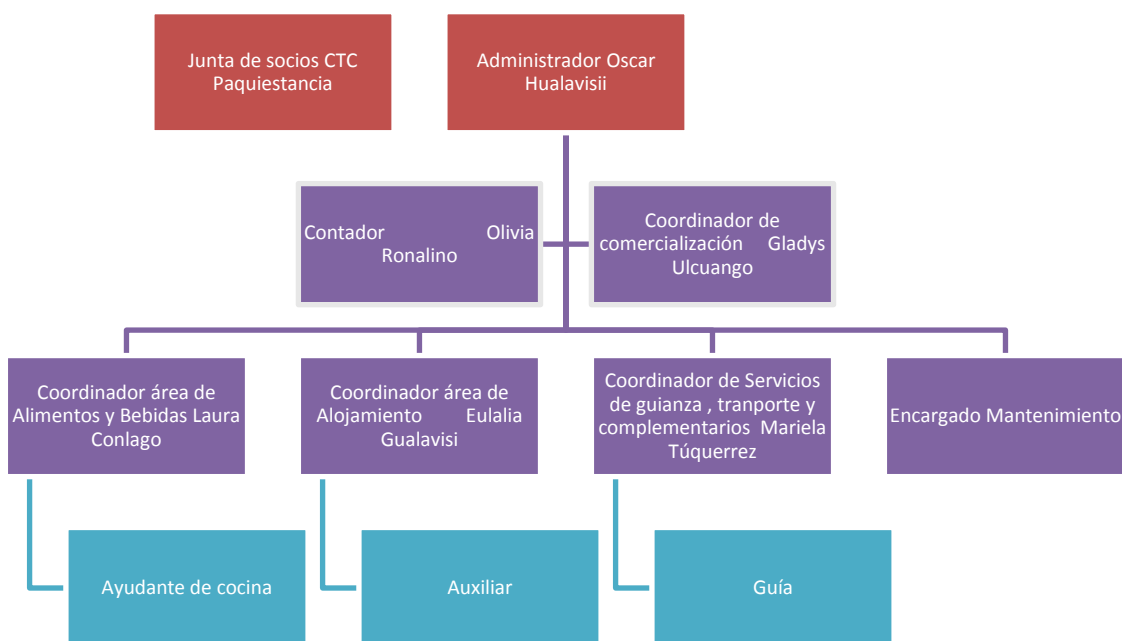
Estructura Organizacional

Gráfico 23: Organigrama funcional



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Gráfico 24: Estructura organizacional



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

ADMINISTRADOR

Responsabilidades

- Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas.
- Responsabilidad en el manejo de fondos y bienes del CTC.

Funciones:

Coordinar

- La operación de tours, con el equipo del CTC.
- Actividades de capacitación.
- La comercialización del producto turístico.
- Actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística.
- La actualización periódica de medios de publicidad de los productos.
- Herramientas administrativas necesarias para mejorar la gestión del CTC.

Elaborar

- Estrategias para el cumplimiento de los objetivos del CTC con la máxima eficacia.
- Políticas para la realización de reservaciones.
- Cotizaciones de tours.
- Nómina y archivos personales de los integrantes del equipo.
- Lista de proveedores.
- Políticas de promoción, precios, ventas, etc.

Controlar

- Llevar el libro de actas de reuniones con el comité de centro comunitario.
- Evaluar la calidad del servicio y la cortesía de los miembros del equipo con los huéspedes.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

- Hacer evaluación mensual de los comentarios de los huéspedes, contestar a los clientes que llenaron los comentarios.
- La calidad y el precio de los productos a adquirir de los proveedores.
- Controlar y supervisar presupuestos de ventas.
- Organizar y dirigir reuniones periódicas del trabajo del personal que conforma el equipo de trabajo.
- Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los de los trabajadores del CTC.

Promover y orientar

- El cumplimiento de lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC.
- Promover el cumplimiento del reglamento interno.
- Orientar el trabajo del personal que conforma el equipo de trabajo.

Atender la oficina de información,

- Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación del CTC.
- Recibir y registrar llamadas.
- Dar una información amplia de los servicios que presta el CTC a los visitantes.
- Realizar reservaciones y cotizaciones.

(Grupo Consultor Vroom, 2014)

Área de Contabilidad

Funciones

- Programar, Organizar, dirigir y controlar las actividades contables de la Institución.
- Aplicar el control interno previo y concurrente sobre los devengamientos, gastos y desembolsos.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

- Realizar Balances Contables y Estados Financieros del CTC.
- Asegurar el funcionamiento de un correcto control interno financiero como parte del Sistema Contable.
- Colaborar con el administrador en la ejecución y control Contable.
- Presentar al administrador del CTC informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero.
- Elaborar informes completos y presentar en asambleas de la comunidad.
- Cumplir y hacer cumplir con las disposiciones legales, las políticas y normas técnicas del control y especialmente para el sistema de contabilidad.
- Realizar los pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones

(Actualicese, 2005)

Área Alimentos y bebidas

Funciones

- Preparar los alimentos requeridos para los turistas del CTC Paquiestancia.
- Mantener la higiene y las buenas prácticas en la preparación de alimentos y bebidas.
- Utilizar alimentos frescos y de calidad.
- Mantener en buen estado los instrumentos de cocina.
- Llevar un inventario de los instrumentos de cocina y de servicio de alimentos.
- Limpiar y desinfectar el área de cocina y de comedor.
- Elaborar menús y realizar reuniones con el administrador para el presupuesto de compra de insumos.
- Realizar las compras junto con el Administrador.
- Almacenar y cuidar el estado de los insumos alimenticios.

(Publicaciones Vertice, 2008)

Área de alojamiento

Funciones:

- Entregar las llaves de las habitaciones a los huéspedes de la casa Comunitaria Paquiestancia.
- Dirigir a los huéspedes a sus habitaciones.
- Mantener diariamente la limpieza de las habitaciones.
- Limpiar y desinfectar constantemente los baños de la Casa Comunitaria.
- Lavar y planchar toallas, mantelería y lencería de las camas y del comedor.
- Proporcionar de mantelería a la aérea de cocina.
- Suministrar de champú y jabón en los baños de la Casa Comunitaria.
- Inspeccionar las habitaciones antes y después del servicio de alojamiento.
- Enseñar el uso de los calefactores de las habitaciones a los visitantes.

(Vigo, 2004)

Área de Guianza

Funciones

- Los guías o ayudantes deben dormir en áreas separadas de los turistas.
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad.
- Cuidar de la seguridad del turista.
- Velar por la protección y respeto del medio ambiente.
- El guía está prohibido de usar drogas y alcohol.
- El guía no debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour.
- El guía debe estar con predisposición para el trabajo.
- El guía debe tener todo lo necesario para la realización del tour como la comida.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

- El guía debe lavarse las manos con jabón antes de tocar los alimentos.
- El guía no debe pedir regalos al turista.
- El guía no debe discutir con sus compañeros de trabajo, frente al turista.
- Durante las caminatas solo se deben usar los senderos establecidos y no deben apartarse de ellos.
- No debe hacer ruido durante la noche mientras los turistas se están preparando para dormir o mientras están durmiendo.
- No debe decir malas palabras durante el tour.
- Cuando los turistas lleguen al CTC, deben invitarlos a una bebida si la hay, les explicarán sobre el viaje y preguntar por sus intereses y sus expectativas.
- El guía es el máximo responsable del viaje.
- Los guías o ayudantes deben dormir independientemente de los turistas.

(Grupo Consultor Vroom, 2014)

Área de mantenimiento

Funciones

- Inspeccionar el buen funcionamiento de los equipos e infraestructura de la casa.
- Llevar un inventario de los equipos y herramientas de la casa Comunitaria.
- Suministrar los implementos de limpieza a la aérea de cocina y de alojamiento.
- Atender cualquier desperfecto de las instalaciones como problemas eléctricos.
- Ser apoyo para el resto de áreas del CTC Paquiestancia.
- Cuidar y velar por el buen estado de los senderos turísticos.
- Ayudar con la limpieza de las instalaciones del CTC Paquiestancia.

(Publicaciones Vertice, 2008)

ATRATIVIVOS

Atractivos Naturales

- Bosque de Pumamaquis
- Bosque de Arrayanes
- Árbol más antiguo de arrayán
- Bebedero de Buga
- Miradores naturales-El cóndor

Atractivos Culturales

- La iglesia
- Hito arqueológico-Misión Geodésica
- Fiesta de San Pedro y San Pablo

SERVICIOS

- Transporte: camioneta

Cayambe-CTC-CTC-atractivos

- Alimentación

Desayunos, almuerzos, cenas, lunch

- Guías nativos
- Alojamiento-Casa Comunitaria
- Oficina de información

ACTIVIDADES

- Trekking
- Ciclismo
- Cabalgatas
- Fotografía

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

- Camping
- Avistamiento flora y fauna
- Actividades Agrícola (siembra, cosecha, riego, desgranado de granos)
- Actividades ganaderas (Ordeño manual, alimentar al ganado)
- Compartir conocimientos y experiencias con los comuneros.

Combinando lo que la comunidad de Paquiestancia ofrece se crearon los siguientes paquetes turísticos:

- FULL DAY ESTUDIANTIL: Este paquete está dirigido a escuelas y universidades como salida de campo para sus estudiantes.
- FULL DAY AVENTURA: Está diseñado para personas activas que disfruten ver a la naturaleza de una forma distinta.
- FULL DAY conVIVE PAQUIESTANCIA: Ofrece a las personas una experiencia agradable y divertida de turismo comunitario.
- FIN DE SEMANA- PAQUIESTANCIA ACTIVO: Este paquete está destinado para las personas aventureras que disfrutan de la naturaleza y de la actividad física.
- FIN DE SEMANA- conVIVE PAQUIESTANCIA: Está diseñado para ofrecer una experiencia vivencial diferente en la comunidad y su naturaleza.
- Días y 2 Noches- con PAQUIESTANCIA VIVE: Este es un paquete completo donde se combinan todas las actividades que la comunidad tiene para ofrecer una experiencia única al turista.

A continuación se detalla el itinerario de cada paquete turístico:

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

FULL DAY-ESTUDIANTIL

Tabla 27: Paquete 1

HORARIOS	ACTIVIDADES
8:00-8:30	Recibimiento en la casa Comunitaria Paquiestancia. Charla de bienvenida e indicaciones previas.
8:30-9:00	Desayuno en el comedor de la Casa Comunitaria.
9:00-10:00	Recorrido por las huertas orgánicas y práctica del tradicional ordeño. En compañía de mujeres comuneras; quienes compartirán sus conocimientos.
10:00-10:30	Salida en camionetas hacia la entrada de Ugshapamba.
10:30-12:30	Inicia el Trekking por el sendero en compañía del guía. -Bosque de Pumamaquis -Visita al árbol más viejo de Arrayán -Avistamiento de flora y fauna
12:30-13:30	Llegada a la cascada “El Bebedero de Buga”. -Educación Ambiental (actividades recreativas)
13:30-14:30	Lunch tradicional.
14:30-15:30	Retorno a la Comunidad.
15:30	Bebida tradicional refrescante y despedida.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

INCLUYE:

- Desayuno
- Almuerzo (Lunch tradicional)
- Guía
- Transporte CTC- Ugshapamba
- Bebida de despedida

NO INCLUYE:

- Seguro medico
- Transporte: ciudad Cayambe-CTC Paquiestancia.

RECOMENDACIONES

- Zapatos Cómodos
- Ropa Abrigada
- Repelente y protector solar (ecológico)
- Cámara

FULL DAY-AVENTURA PAQUIESTANCIA

Tabla 28: Paquete 2

HORARIOS	ACTIVIDADES
8:00-8:30	Recibimiento en la casa Comunitaria Paquiestancia. Charla de bienvenida e indicaciones previas.
8:00-9:00	Desayuno en el comedor de la Casa Comunitaria.
9:00-9:30	Preparación y entrega del equipo para la cabalgata
9:30-10:45	Inicia la cabalgata por el sendero en compañía del guía.
10:45-12:00	En el sendero del bosque de Arrayanes se deja los caballos y empieza el trekking -Visita al árbol más viejo de Arrayán -Avistamiento de flora y fauna
12:00-12:45	Visita a la cascada “El Bebedero de Buga”. -Actividades recreativas
13:20-14:20	Lunch tradicional en el área de camping.
14:30-15:30	Retorno a la Comunidad en caballo.
15:30	Bebida tradicional refrescante y despedida.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

INCLUYE:

- Desayuno
- Almuerzo (Lunch tradicional)
- Guía
- Cabalgata
- Bebida despedida

NO INCLUYE:

- Seguro medico
- Transporte: ciudad Cayambe-CTC Paquiestancia

RECOMENDACIONES

- Zapatos Cómodos
- Ropa Abrigada
- Repelente y protector solar (ecológico)
- Cámara

FULL DAY- con VIVE PAQUIESTANCIA

Tabla 29: Paquete 3

HORARIOS	ACTIVIDADES
9:00-9:00	Recibimiento en la casa Comunitaria Paquiestancia. Charla de bienvenida e indicaciones previas.
9:00:10:00	Desayuno en el comedor de la Casa Comunitaria.
10:00-11:00	Recorrido por las huertas orgánicas. En compañía de mujeres comuneras; quienes compartirán sus conocimientos.
11:00:11:30	Visita a la Iglesia de la comunidad.
11:30-13:00	Prácticas tradicionales de la comunidad. (cosecha, riego, desgranado, ordeño)
13:00-13:30	Picnic en las áreas verdes de la casa comunitaria.
13:30-15:00	Salida en camionetas hacia la entrada de Ugshapamba -Visita la cascada -Avistamiento de Flora y Fauna
15:00-15:30	Retorno a la Comunidad.
15:30	Dulce tradicional y despedida.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

INCLUYE:

- Desayuno
- Almuerzo picnic
- Guía
- Transporte entrada Ugshapamba
- Dulce

NO INCLUYE:

- Seguro medico
- Transporte: ciudad Cayambe-CTC Paquiestancia

RECOMENDACIONES

- Zapatos Cómodos
- Ropa Abrigada
- Repelente y protector solar (ecológico)
- Cámara

FIN DE SEMANA- PAQUIESTANCIA ACTIVO

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Tabla 30: Paquete 4

HORARIOS	ACTIVIDADES
DIA 1	
9:00-9:30	Recibimiento en la casa Comunitaria Paquiestancia. Charla de bienvenida e indicaciones previas.
9:00-10:00	Desayuno en el comedor de la Casa Comunitaria.
10:00-10:30	Preparación y entrega del equipo para la cabalgata.
10:30-12:00	Inicia la cabalgata por el sendero en compañía del guía. -Visita bosque de Pumamaquis -Avistamiento de flora y fauna (orquídeas)
12:30-13:00	Visita a la cascada Reservorio de Buga. -Actividades recreativas
13:30-14:00	Lunch tradicional.
14:30-15:00	Continúa la cabalgata hasta llegar al área de camping Millañan.
15:00-17:00	Visita al mirador del cóndor
17:30-18:00	Armar carpas y encender la fogata en el área de camping Millañan.
18:00-19:00	Cena.
19:00	Actividades de Integración.
DIA 2	
7:00-7:30	Desayuno.
8:00-8:30	Desarmar carpas.
9:00-12:00	Retorno en caballos.
12:00-13:00	Llegada al CTC Paquiestancia y descanso.
13:00-13:30	Almuerzo.
14:00-15:00	Visita huertos orgánicos.
15:30	Despedida.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

INCLUYE:

- 2 Desayunos
- 2 Almuerzos
- 1 Cena
- Guía
- Cabalgata

NO INCLUYE:

- Seguro medico

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

- Transporte: ciudad Cayambe-CTC Paquiestancia
- Equipo de Camping

RECOMENDACIONES:

- Zapatos Cómodos
- Ropa Abrigada
- Repelente y protector solar (ecológico)
- Cámara y linterna

FIN DE SEMANA- conVIVE PAQUIESTANCIA

Tabla 31: Paquete 5

HORARIOS	ACTIVIDADES
DIA 1	
9:00-9:30	Recibimiento en la casa Comunitaria Paquiestancia. Charla de bienvenida e indicaciones previas.
9:30-10:00	Entrega de habitaciones
10:00-11:00	Desayuno en el comedor de la Casa Comunitaria.
11:00-12:00	Recorrido por las huertas orgánicas. En compañía de mujeres comuneras; quienes compartirán sus conocimientos.
12:00-12:30	Visita a la Iglesia de la comunidad.
12:30-14:00	Actividades recreativas
14:00-15:00	Picnic en las áreas verdes de la casa comunitaria.
15:30-17:30	Prácticas tradicionales de la comunidad. (cosecha, riego, desgranado, ordeño)
17:30-18:30	Descanso
18:30-19:00	Fogata en área Abierta de la casa comunitaria
19:00-20:00	Cena
DIA 2	
7:00-8:00	Desayuno
8:00-8:30	Salida en camionetas hacia la entrada de Ugshapamba.
9: 30-11:30	Inicia el Trekking por el sendero en compañía del guía. -Bosque de Pumamaquis -Visita al árbol más viejo de Arrayán -Avistamiento de flora y fauna
11:30-12:30	Llegada a la cascada “El Bebedero de Buga”.
12:30-13:30	Lunch tradicional.
13:30-15:00	Retorno a la Comunidad.
15:30	Dulce tradicional y despedida.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

INCLUYE:

- 2 Desayunos
- 2 Almuerzos
- 1 Cena
- Guía
- Alojamiento una noche
- Transporte entrada Ugshapamba
- Dulce

NO INCLUYE:

- Seguro medico
- Transporte: ciudad Cayambe-CTC Paquiestancia

RECOMENDACIONES

- Zapatos Cómodos
- Ropa Abrigada
- Cámara
- Repelente y protector solar (ecológico)

3 Días y 2 Noches- con PAQUIESTANCIA VIVE

ITINERARIO

Tabla 32: Paquete 6

HORARIOS	ACTIVIDADES
DIA 1	
9:00-9:30	Recibimiento en la casa Comunitaria Paquiestancia. Charla de bienvenida e indicaciones previas.
9:00-10:00	Desayuno en el comedor de la Casa Comunitaria.
10:00-10:30	Preparación y entrega del equipo para la cabalgata.
10:30-12:00	Inicia la cabalgata por el sendero en compañía del guía. -Visita bosque de Pumamaquis -Avistamiento de flora y fauna (orquídeas)
12:30-13:00	Visita a la cascada Reservoirio de Buga. -Actividades recreativas
13:30-14:00	Lunch tradicional.
14:30-15:00	Continúa la cabalgata hasta llegar al área de camping Millañan.
15:00-17:00	Visita al mirador del cóndor
17:30-18:00	Armar carpas y encender la fogata en el área de camping Millañan.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

18:00-19:00	Cena.
19:00	Actividades de Integración.
DIA 2	
7:00-7:30	Desayuno.
8:00-8:30	Desarmar carpas.
9:00-12:00	Retorno en caballos.
12:00-13:00	Llegada al CTC Paquiestancia y entrega de habitaciones
13:00-14:00	Almuerzo
14:00-16:00	Descanso
16:00-17:00	Recorrido a la comunidad, Iglesia
18:00-19:00	Presentación Grupo de danza
19:00-20:00	Cena
DIA 3	
8:00-9:00	Desayuno en el comedor de la Casa Comunitaria.
9:00-10:00	Recorrido por las huertas orgánicas. En compañía de mujeres comuneras; quienes compartirán sus conocimientos.
10:00-12:00	Prácticas tradicionales de la comunidad. (cosecha, riego, desgranado, ordeño)
12:00-13:00	Descanso
13:00-14:00	Picnic en las áreas verdes de la casa comunitaria.
14:00	Despedida

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

INCLUYE:

- 3 Desayunos
- 3 Almuerzos
- 2 Cena
- Guía
- Cabalgata
- Alojamiento una noche

NO INCLUYE:

- Seguro medico
- Transporte: (Cayambe-CTC
CTC-Cayambe)
- Equipo de Camping

RECOMENDACIONES

- Zapatos Cómodos
- Ropa Abrigada
- Repelente y protector solar (ecológico)
- Cámara
- Linterna

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

3.3.3 Plaza

Para la distribución de Paquiestancia como producto turístico se escogieron tres fuentes basándose en las preferencias de los consumidores y el estado actual de la comunidad.

- Se creara una página web donde el cliente podrá hacer contacto directo con la comunidad y reservar los servicios que ofrece. De igual manera la página web tendrá vinculación al Facebook de la comunidad.
- La Dirección de turismo Cayambe distribuirá en sus oficinas trípticos informativos sobre la comunidad de Paquiestancia a los turistas que visiten la ciudad de Cayambe en busca de actividades turísticas.
- En la ciudad de Quito con el objetivo de atraer a los turistas extranjeros que llegan a la capital se hará un acuerdo con 3 agencias de viajes, que distribuirán folletos promocionales de la comunidad y sus servicios.

Las Agencias de viajes fueron escogidas por ser de nivel Nacional e Internacional, ya que tienen contacto directo con turistas extranjeros. Son expertos en vender productos nacionales, específicamente porque organizan viajes en la región Sierra. Todas tienen oficinas en la ciudad de Quito que es un foco importante para el turismo.

Tabla 33: Agencia de viajes seleccionadas

Agencia de Viajes	Dirección	Oferta Nacional
Spring Travel Ecuador	Quito, Av. Amazonas y Naciones Unidas	Galápagos Sierra Costa Oriente
Middlearth	Av. 6 de diciembre y La Niña	Galápagos Sierra Oriente
Centaurus Travel	Av. El Inca E4-282 Y GÚEPI	Sierra Oriente Galápagos

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

3.3.4 Precio

Consumidor

Para establecer el precio de los paquetes turísticos según el consumidor se basó en cuanto cada persona estaría dispuesta a gastar por día, según las encuestas realizadas al consumidor la mayoría de personas está dispuesta a pagar por un paquete de fin de semana entre 70 y 100 dólares, lo que refleja que por día están dispuestos a gastar de 35 a 50 dólares.

Competencia

En cuanto a la competencia nos basamos en Centros Turísticos Comunitarios de la provincia de Pichincha, que tengan un producto turístico y servicios parecidos a los que la comunidad de Paquiestancia ofrece.

Tabla 34: Precios competencia

Centro Turístico Comunitario	Ubicación	Servicios	Actividades	Precio por día
Santa Ana de Pedregal	Cantón Mejía, Parroquia Machachi	Alimentación Guianza	Cabalgata Caminatas Ciclismo Fotografía	36 USD
La Esperanza	Cantón Pedro Moncayo, Parroquia la Esperanza	Alimentación Guianza	Agroturismo Artesanías Caminatas	34 USD
La Chimba	Cantón Cayambe, Parroquia Olmedo	Alimentación Guianza Alojamiento Aguas Termales	Cabalgata Visita a la laguna de San Marcos Centro Cultural de la Resistencia	40 USD

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guía de Turismo Comunitario Pichincha

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Precio según Costos

PAQUETE- FULL DAY ESTUDIANTIL

Tabla 35: Precio según costos Paquete 1

Detalle servicio	Categoría de Servicio	Costo	Cantidad	Precio Unitario
Transporte CTC-Ugshapamba	T	\$ 10,00	1	\$ 10,00
Desayuno	A y B	\$ 2,50	1	\$ 2,50
Lunch Tradicional	A y B	\$ 3,50	1	\$ 3,50
Bebida tradicional	A y B	\$ 1,00	1	\$ 1,00
				\$ 17,00
G. ADMINISTRATIVOS			20%	3,4
IMPREVISTOS			2%	0,34
UTILIDAD			15%	2,55
SUBTOTAL				23,29
IVA			12%	2,7948
TOTAL				26,08

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

PAQUETE-FULL DAY AVENTURA

Tabla 36: Precio según costos paquete 2

Detalle servicio	Categoría de Servicio	Costo	Cantidad	Precio Unitario
Cabalgata	SI	\$ 15,00	1	\$ 15,00
Desayuno	A y B	\$ 2,50	1	\$ 2,50
Lunch Tradicional	A y B	\$ 3,50	1	\$ 3,50
Bebida tradicional	A y B	\$ 1,00	1	\$ 1,00
				\$ 22,00
G. ADMINISTRATIVOS			20%	\$ 4,40
IMPREVISTOS			2%	\$ 0,44
UTILIDAD			15%	\$ 3,30
SUBTOTAL				\$ 30,14

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

IVA	12%	\$ 3,62
TOTAL		\$ 33,76

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

PAQUETE FULL-DAY CONVIVE PAQUIESTANCIA

Tabla 37: Precio según costos Paquete 3

Detalle servicio	Categoría de Servicio	Costo	Cantidad	Precio Unitario
Transporte CTC-Ugshapamba	T	\$ 10,00	1	\$ 10,00
Desayuno	A y B	\$ 2,50	1	\$ 2,50
Almuerzo picnic	A y B	\$ 5,00	1	\$ 5,00
Dulce de despedida	A y B	\$ 1,00	1	\$ 1,00
				\$ 18,50
G. ADMINISTRATIVOS			20%	\$ 3,70
IMPREVISTOS			2%	\$ 0,37
UTILIDAD			15%	\$ 2,78
SUBTOTAL				\$ 25,35
IVA			12%	\$ 3,04
TOTAL				\$ 28,39

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

PAQUETE- FIN DE SEMANA- con Paquiestancia ACTIVO

Tabla 38: Precio según costos Paquete 4

Detalle servicio	Categoría de Servicio	Costo	Cantidad	Precio Unitario
Cabalgata	SI	\$ 20,00	1	\$ 20,00
Área de Camping	SI	\$ 3,00	1	\$ 3,00
Desayuno	A y B	\$ 2,50	2	\$ 5,00
Lunch tradicional	A y B	\$ 3,50	1	\$ 3,50
Almuerzo	A y B	\$ 5,00	1	\$ 5,00
Cena	A y B	\$ 4,00	1	\$ 4,00

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

		4,00
		\$ 40,50
G. ADMINISTRATIVOS	20%	\$ 8,10
IMPREVISTOS	2%	\$ 0,81
UTILIDAD	15%	\$ 6,08
SUBTOTAL		\$ 55,49
IVA	12%	\$ 6,66
TOTAL		\$ 62,14

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

FIN DE SEMANA- conVIVE PAQUIESTANCIA

Tabla 39: Precio según costos Paquete 5

Detalle servicio	Categoría de Servicio	Costo	Cantidad	Precio Unitario
Transporte CTC- Ugshapamba	SI	\$ 10,00	1	\$ 10,00
Alojamiento	A	\$ 10,00	1	\$ 10,00
Desayuno	A y B	\$ 2,50	2	\$ 5,00
Lunch tradicional	A y B	\$ 3,50	1	\$ 3,50
Almuerzo picnic	A y B	\$ 5,00	1	\$ 5,00
Cena	A y B	\$ 4,00	1	\$ 4,00
				\$ 37,50
GASTOS ADMINISTRATIVOS	20%			7,5
IMPREVISTOS	2%			0,75
UTILIDAD	15%			5,625
SUBTOTAL				51,375
IVA	12%			6,165
TOTAL				57,54

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

3 Días y 2 Noches- con PAQUIESTANCIA VIVE

Tabla 40: Precio según costos Paquete 6

Detalle servicio	Categoría de Servicio	Costo	Cantidad	Precio Unitario
Cabalgata	SI	\$ 20,00	1	\$ 20,00
Área de Camping	1	\$ 3,00	1	\$ 3,00
Alojamiento	A	\$ 10,00	1	\$ 10,00
Desayuno	A y B	\$ 2,50	3	\$ 7,50
Lunch tradicional	A y B	\$ 3,50	1	\$ 3,50
Almuerzo	A y B	\$ 5,00	2	\$ 10,00
Cena	A y B	\$ 4,00	2	\$ 8,00
Presentación DANZA		\$ 20,00	1	\$ 20,00
				\$ 82,00
G. ADMINISTRATIVOS		20%	\$	1,60
IMPREVISTOS		2%	\$	0,16
UTILIDAD		15%	\$	1,20
SUBTOTAL			\$	84,96
IVA		12%	\$	10,20
TOTAL			\$	95,16

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

3.3.5 Promoción

Para la promoción de Paquiestancia como producto turístico basándose en las encuestas y preferencias el cliente.

- Se utilizará el marketing 2.0, donde la principal fuente de promoción será una página web de la comunidad, de sus productos, de sus servicios, de su ubicación, contactos y con galería de fotografías. La página web tendrá vinculación al Facebook de Paquiestancia donde el cliente podrá ver novedades y noticias actualizadas de la comunidad. <http://convivepaquiestanc.wix.com/turismocomunitario>

Ver ANEXOS 13-20

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

- Se harán trípticos promocionales e informativos. Que serán distribuidos en la dirección de Turismo de Cayambe, Agencias de viajes y la oficina de CTC de Paquiestancia.

VER ANEXO 21-23

- Otra fuente de promoción serán los comuneros de Paquiestancia a los cuales se les distribuirá una hoja informativa con información básica sobre su comunidad y atractivos turísticos, con el objetivo de que sepan que tienen para ofrecer y guíen al turista de una manera positiva.

3.3.6 Physical- Evidencia física

Lobby

Dada la importancia del entorno para la experiencia del turista se creará un lobby ya que es el primer sitio donde el turista empezará su visita. Se adecuará un espacio de la casa Comunitaria Paquiestancia que será una sala de recepción para los visitantes, la cual será un espacio confortable y cálido donde las personas recibirán la bienvenida. El espacio tendrá un aspecto campestre que esté de acuerdo al entorno natural. En este espacio las personas podrán recibir indicaciones, se registrarán y podrán descansar.

3.3.7 Personas

El encuentro con el personal de servicio es uno de los aspectos más importantes para el cliente ya que esto puede determinar como el cliente percibe el servicio o producto; pudiendo ser un fracaso o generar satisfacción y lealtad del cliente. Para la empresa desde los niveles de servicio y la forma en que el personal de contacto entrega el servicio puede ser una fuente de distinción y de ventaja competitiva. Los empleados de servicio son el elemento más visible del servicio y determinan en gran medida su calidad, para el cliente ellos son la empresa, y ellos representan y determinan el cumplimiento de la marca. (Lovelock, 2010)

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

El Centro Turístico Comunitario de Paquiestancia sabe la importancia del personal para el cliente por lo que adoptará las siguientes medidas:

- Las personas que trabajan en turismo tienen contacto directo con el cliente, por lo que serán capacitados en atención al cliente y calidad de servicios.
- El personal de servicio representa a la comunidad como empresa y producto turístico por lo que estarán uniformados con una camiseta polo de color verde con el isotopo de la marca con VIVE Paquiestancia.
- Los guías nativos tendrán en la camiseta un escrito representando que son guías certificados lo que generará confianza y aceptación del cliente con este servicio.
- Las personas del área de cocina mantendrán siempre una imagen de higiene con el uso de mandil de cocina, mallas para el cabello y guantes cuando sea necesario.
- El personal en contacto con el cliente mantendrán bien cuidada su imagen personal.
- El personal de servicio trabajará en equipo de forma eficientemente, tratando al cliente como a su familia y sintiéndose orgullosos de su trabajo.

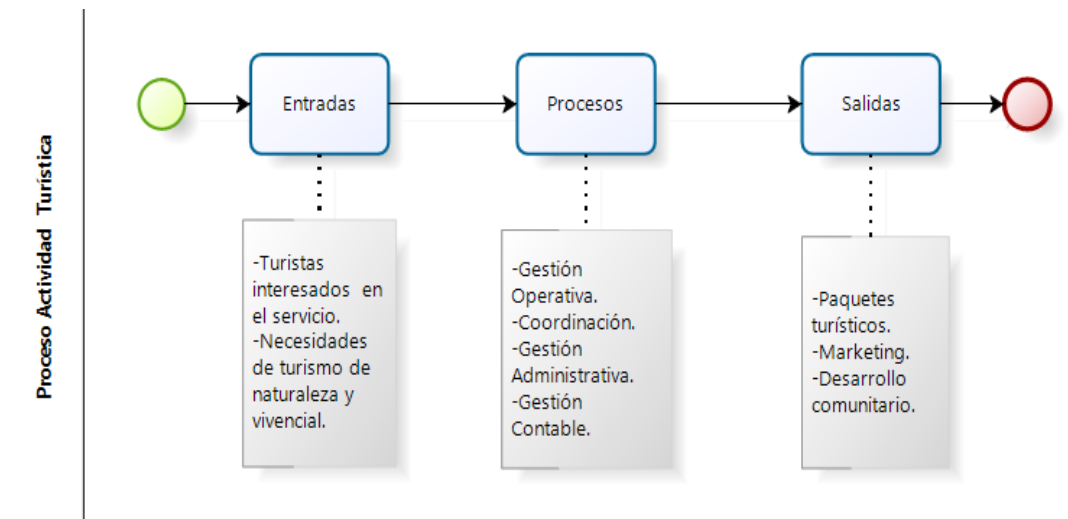
3.3.8 Procesos

Un proceso es un conjunto de actividades planificadas que implican la participación de un número de personas y de recursos material es coordinados para conseguir un objetivo previamente identificado. Se estudia la forma en que el Servicio diseña, gestiona y mejora sus procesos para apoyar su política y estrategia y para satisfacer plenamente a sus clientes y otros grupos de interés. (Roig, 1998)

La gestión por procesos percibe a la organización como un sistema interrelacionado de procesos, que reordena los flujos de trabajo de toda la organización, con el fin de dar una atención y respuesta eficiente que contribuye a incrementar la satisfacción del usuario y a facilitar las tareas del personal. (Pérez, 2010)

Modelo de procesos Actividad Turística

Gráfico 25: Proceso Actividad Turística



Fuente:

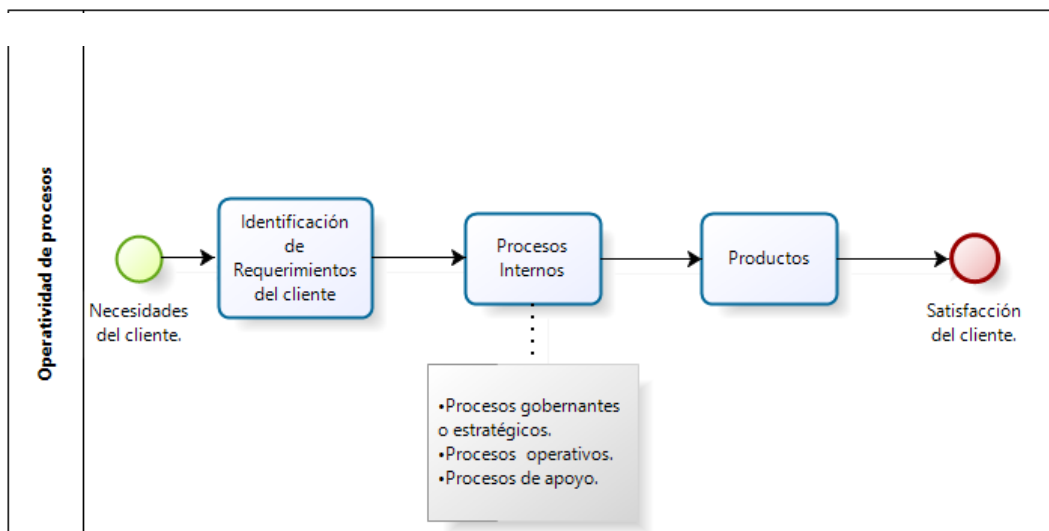
Modelo de gestión Cariacu
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Los procesos se clasifican en:

- Procesos gobernantes o estratégicos
- Procesos operativos
- Procesos habilitantes o de apoyo

OPERATIVIDAD DE LOS PROCESOS

Gráfico 26: Operatividad de Procesos



Fuente: Modelo de gestión Cariacu
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

PROCESOS ESTRATÉGICOS

Gráfico 27: Procesos estratégicos



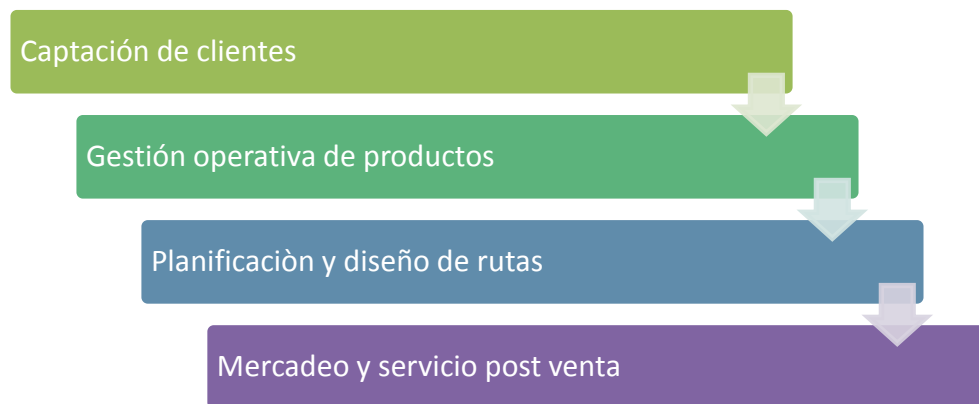
Fuente: Modelo de gestión Cariacu
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Descripción

Son procesos que definen y controlan las metas de la organización. En este esquema se han podido identificar los procesos que corresponden a la toma de decisiones, principalmente en lo referente a planificar, organizar, dirigir, controlar y coordinar. (Grupo Consultor Vroom, 2014)

PROCESOS OPERATIVOS

Gráfico 28: Procesos Operativos



Fuente: Modelo de gestión Cariacu
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Descripción

Proceso de captación de clientes.

Principalmente este proceso tiene que ver con las actividades necesarias para la captación de los clientes. Se refiere a los visitantes interesados en conocer la comunidad y la región, este proceso será posible gracias a la promoción de la página web y Facebook, también con la colaboración de agencias turísticas aliadas y la Dirección de Turismo de Cayambe.

Proceso de gestión de operaciones de los productos.

Este proceso fundamentalmente se refiere a la gestión de los productos que va a consumir el turista dentro del C.T.C. Paquiestancia, el manejo de las diferentes actividades, el hospedaje, la alimentación, actividades, instalaciones y el manejo de cada uno de ellos.

Proceso de planificación y diseño de rutas.

El proceso está dirigido a la planificación de las actividades turísticas, las actividades de ocio, tiempos de estadía en cada lugar de visita. Es la planificación en la elaboración de los paquetes turísticos que los clientes van a adquirir.

Proceso de mercadeo y servicio post venta.

El proceso de mercadeo son los mecanismos a utilizar para ofertar los paquetes turísticos diseñados y la imagen que oferta el C.T.C. Paquiestancia, para que los turistas se sientan atraídos a la visita y uso de servicios. El servicio post venta se refiere a la evaluación final del servicio y medición del nivel de satisfacción de los turistas al finalizar el servicio turístico adquirido por ellos.

(Grupo Consultor Vroom, 2014)

PROCESOS DE APOYO

Gráfico 29: Procesos de Apoyo



Fuente: Modelo de gestión Cariacu
Elaborado por: Alexandra Zaldumbide

Descripción

Proceso de Gestión Administrativa, Logística y Financiera.

En estas áreas se coordinan todas las actividades de logística para el cumplimiento de metas establecidas por C.T.C. de Paquiestancia. Se encarga de la implementación, planificación, ejecución y coordinación de los subsistemas de recursos humanos y del cumplimiento operativo de las políticas establecidas.

Además se ocupa de la gestión financiera, de acuerdo a políticas generales del manejo financiero y contable registrando en forma sistemática la información financiera de acuerdo a las normas de contabilidad generalmente aceptadas. Lo importante respecto a este proceso, será que se lleve en forma descentralizada.

En este proceso se genera reportes financieros que son utilizados para la toma de decisiones, y envío de información financiera a los organismos de control.

Esta área es responsable documentación que respalda los registros contables de la entidad y coordina la información que requiere con todos los procesos.

Proceso Infraestructura

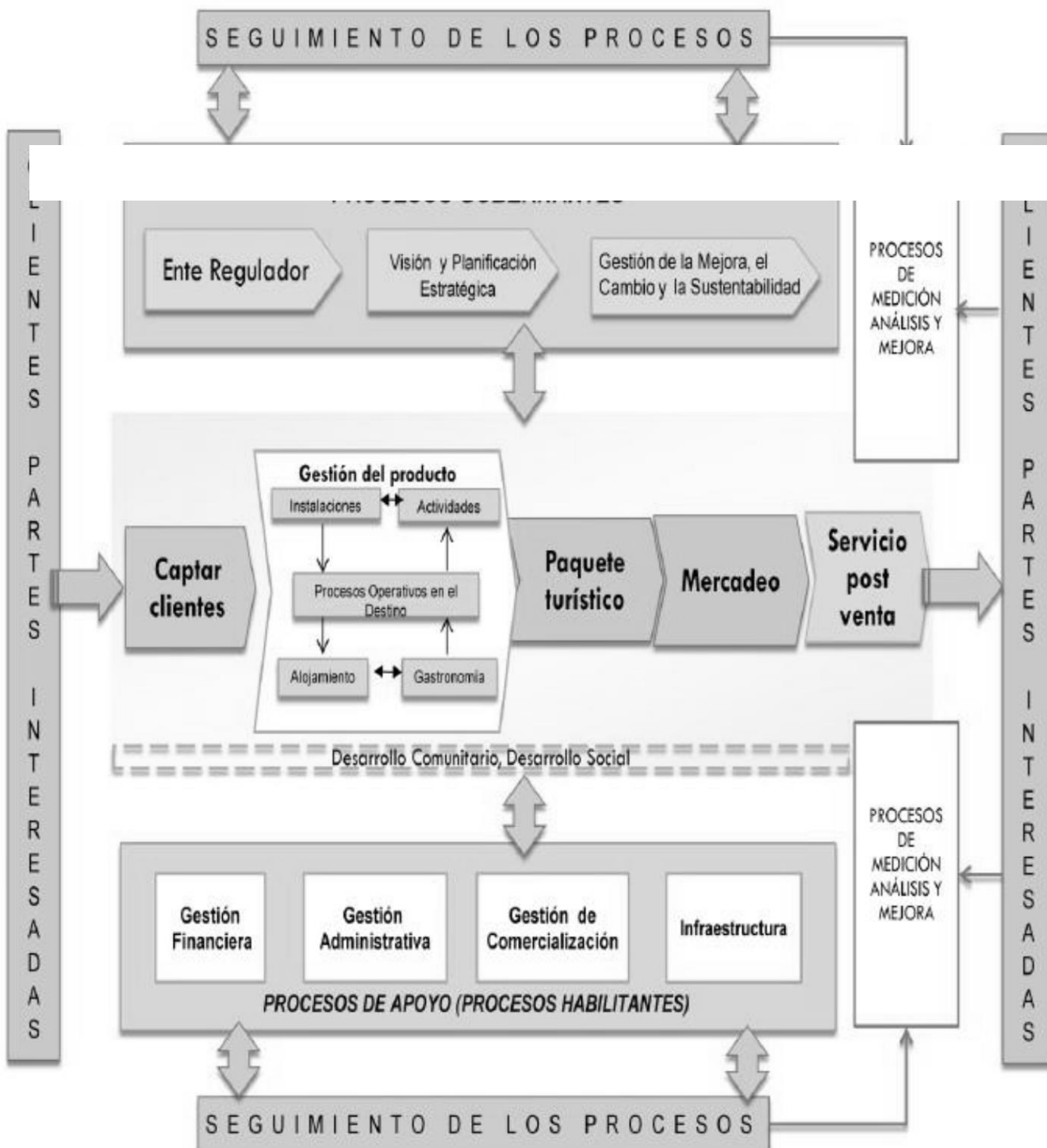
El objetivo de este proceso es mantener operables las diferentes instalaciones propias del C.T.C Paquiestancia. Esta área se preocupa por la funcionalidad de los medios de transporte y la operatividad de los sistemas de software y hardware de acuerdo a las necesidades exigidas. Se encarga del manejo del sistema integrado del C.T.C y la centralización de la información en forma efectiva. Es responsable de conservar los respaldos magnéticos de la información contable, turística y administrativa. Brinda apoyo en el diseño y ejecución de los productos y servicios turísticos propios del circuito.

(Grupo Consultor Vroom, 2014)

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Mapa de procesos para el CTC Paquiestancia

Gráfico 30: Mapa de procesos



Fuente: Modelo de gestión Cariacu
 Elaborado por: Consultoría especializada de servicios técnicos

3.3.9 Productividad y calidad

Para el Centro Turístico Comunitario Paquiestancia es importante la satisfacción del cliente.

El cliente es quien califica el rendimiento del servicio. Por esta razón se implementará el libro de comentarios y sugerencias, donde el turista podrá escribir sobre su experiencia y tendrá la oportunidad de dejar sus inquietudes y sugerencias sobre el producto turístico que recibió.

Las redes sociales cumplen una importante función ya que mediante ellas los turistas pueden escribir sobre lo que les pareció bien o mal de su visita, haciendo sugerencias y comentarios los cuales serán contestados oportunamente para satisfacción del cliente. Lo importante de este sistema es que se podrá mantener un control de calidad y productividad corrigiendo errores y haciendo mejoras continuas que beneficien al turista y al centro comunitario.

3.4 Estudio financiero

3.4.1 Costos

Dentro de muebles y enseres está lo necesario para armar el lobby donde se recibirán a los turistas.

También contamos con implementos para equipar el área de alimentos, y alojamiento.

Tabla 41: Costos Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DETALLE	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Juego de sillones	\$ 900,00	1	\$ 900,00
Mesa central	\$ 80,00	1	\$ 80,00
Porta revistas	\$ 55,00	1	\$ 55,00
Pubs	\$ 40,00	4	\$ 160,00
Barra de recepción y registro	\$ 230,00	1	\$ 230,00
Teléfono	\$ 38,00	1	\$ 38,00
Equipo de sonido	\$ 300,00	1	\$ 300,00
Cafetera	\$ 170,00	1	\$ 170,00
Juego de Cubertería	\$ 60,00	3	\$ 180,00
Juego de Vajillas	\$ 35,00	3	\$ 105,00
Juego de Ollas	\$ 150,00	3	\$ 450,00
Blancos para área de alojamiento	\$ 20,00	14	\$ 280,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 2.948,00

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

Se detallan los costos para la adecuación de dos áreas de fogata, una en la parte posterior de la casa comunitaria y la otra en el área de camping.

Tabla 42: Costos área de Fogata

Adecuación Área de Fogata (2)	
DETALLE	PRECIO
Ladrillos	\$ 70,00
Cemento	\$ 38,00
Herramientas	\$ 120,00
Mano de Obra	\$ 250,00
TOTAL ADECUACION AREA DE FOGATA	
	\$ 478,00

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Los insumos necesarios son los del área alimentos, limpieza y amenitíes.

Tabla 43: Costos Insumos

INSUMOS	
DETALLE	PRECIO
Área de Alimentos	\$ 450,00
Amenitíes	\$ 150,00
Limpieza	\$ 200,00
TOTAL INSUMOS	\$ 800,00

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

Estos equipos de computación se destinaran a la oficina de información de casa turística.

Tabla 44: Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DETALLE	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
DELL Inspiron Ultrabook Empresarial	\$ 759,00	1	\$ 759,00
Impresora Xerox Multifuncion 6015	\$ 225,00	1	\$ 225,00
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$ 984,00

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

Tabla 45: Costos Otros

OTROS			
DETALLE	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
UNIFORMES PERSONAL	\$ 20,00	10	\$ 200,00
ELEMENTOS PARA DECORACION LOBI			\$ 200,00
TOTAL			\$ 400,00

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Inversión fija

La inversión fija es la adquisición de bienes y servicios necesarios para ejecución del proyecto, son la base para iniciar la vida operativa de la organización, los cuales pueden o no sufrir depreciaciones.

Tabla 46: Inversión Fija

INVERSIÓN FIJA	
DETALLE	VALOR
Muebles y Enseres	\$ 2.948,00
Equipos de Computación	\$ 984,00
Insumos AYB	\$ 800,00
Adecuación de Área de Fogata	\$ 478,00
OTROS	\$ 400,00
TOTAL:	\$ 5.610,00

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

Inversión Diferida

Son bienes y servicios intangibles importantes para la implementación del proyecto pero no participan directamente en la vida operativa de la organización, estos no se deprecian y están sujetos a amortizaciones.

Tabla 47: Inversión Diferida

INVERSIÓN DIFERIDA	
DETALLE	VALOR
Patentes permisos y funcionamiento	\$ 94,40
Registro de Marca	\$ 60,00
Diseñador Gráfico	\$ 180,00
Diseño de Página Web	\$ 200,00
Capacitación del Personal	\$ 300,00
Imprevistos	\$ 200,00
TOTAL:	\$ 1.034,40

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Capital de trabajo

Son activos corrientes necesarios para dar inicio el ciclo operativo de la organización, estos recursos financian la operatividad del primer ciclo antes de percibir ingresos.

Tabla 48: Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO			
DETALLE	VALOR MENSUAL	MESES	VALOR ANUAL
Servicios Básicos	\$ 60,00	2	\$ 120,00
Publicidad	\$ 700,00	1	\$ 700,00
Sueldos Personal Administrativo	\$ 2.397,00	1	\$ 2.397,00
TOTAL:			\$ 3.217,00

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

Tabla 49: Total inversión

TOTAL DE INVERSIÓN	
DETALLE	VALOR
Inversión Fija	\$ 5.610,00
Inversión Diferida	\$ 1.034,40
Capital de Trabajo	\$ 3.217,00
TOTAL DE INVERSIÓN:	\$ 9.861,40

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

3.4.2 Gastos

Gastos administrativos

Según el organigrama propuesto y basándose en la tabla de remuneraciones del Ecuador se presenta el siguiente rol de pagos.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

29,82	20,00	14,68	29,71	43,50	1.652,52	5.546,85
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
29,57	20,00	14,56	29,47	43,13	1.640,69	5.502,38
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
30,40	20,00	14,97	30,30	44,35	1.680,14	5.650,61
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
16,99	20,00	8,36	16,93	24,79	1.044,90	3.264,01
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
14,99	20,00	7,38	14,94	21,87	950,21	2.908,25
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
14,99	20,00	7,38	14,94	21,87	950,21	2.908,25
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
199,67	160,00	98,28	198,95	\$ 291,24	\$ 11.377,60	37.452,17

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

Tabla 52: Gastos Administrativos

CUADRO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS		
RUBRO	COSTO	
	MENSUAL	COSTO ANUAL
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS	\$ 2.172,88	\$ 26.074,57
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 150,00	\$ 1.800,00
SERVICIOS BÁSICOS (AGUA, LUZ, TELÉFONO)	\$ 60,00	\$ 720,00
TOTALES:	\$ 2.382,88	\$ 28.594,57

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Depreciaciones

Tabla 53: Depreciaciones

DEPRECIACIONES				
AÑOS	DETALLE	VALOR EN LIBROS	PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN	GASTO DEPRECIACIÓN ANUAL
1	Equipos de Computación	\$ 984,00	33,33%	\$ 327,97
	Muebles y Enseres	\$ 2.948,00	10,00%	\$ 294,80
TOTAL DE DEPRECIACIÓN ANUAL:				\$ 622,77

AÑOS	DETALLE	VALOR EN LIBROS	PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN	GASTO DEPRECIACIÓN ANUAL
2	Equipos de Computación	\$ 984,00	33,33%	\$ 327,97
	Muebles y Enseres	\$ 2.948,00	10,00%	\$ 294,80
TOTAL DE DEPRECIACIÓN ANUAL:				\$ 622,77

AÑOS	DETALLE	VALOR EN LIBROS	PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN	GASTO DEPRECIACIÓN ANUAL
3	Equipos de Computación	\$ 984,00	33,33%	\$ 327,97
	Muebles y Enseres	\$ 2.948,00	10,00%	\$ 294,80
TOTAL DE DEPRECIACIÓN ANUAL:				\$ 622,77

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

Gastos operativos

Tabla 54: Gastos operativos

GASTOS OPERATIVOS			
RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INSUMOS	\$ 9.600,00	\$ 10.003,20	\$ 10.423,33
TOTAL	\$ 9.600,00	\$ 10.003,20	\$ 10.423,33

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

Gastos Financieros

En el caso de la comunidad Paquiestancia el capital propio representa el 0% de la inversión total requerida, es decir que el 100% tendrá que ser financiado.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Tabla 55: Gasto Financiero

GASTO FINANCIERO				
VALOR INVERSIÓN TOTAL	CAPITAL PROPIO	PORCENTAJE DE CAPITAL DISPONIBLE	DIFERENCIA A FINANCIAR	PORCENTAJE DE FINANCIAMIENTO
\$ 9.861,40	\$ -	0%	\$ 9.861,40	100%

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

3.4.3 Tabla de Amortización

Se escogió al Banco Nacional de Fomento ya que la tasa de interés del 11,20% es la más baja en relación a otras entidades, el Banco del Pacífico se encuentra con el 11,83% y el Banco de Pichincha con el 12% según la Corporación Nacional Financiera.

Tabla 56: Amortizaciones

CAPITAL:	\$ 9.861,40				
INTERÉS:	11,20%				
PLAZO EN AÑOS:	3				
PERÍODO	CAPITAL AL INICIO	PAGO DE CAPITAL	PAGO DE INTERÉS	DIVIDENDO	CAPITAL PENDIENTE
1	\$ 9.861,40	(\$ 2.944,98)	\$ (1.104,48)	(\$ 4.049,46)	\$ 6.916,42
2	\$ 6.916,42	(\$ 3.274,82)	\$ (774,64)	(\$ 4.049,46)	\$ 3.641,60
3	\$ 3.641,60	(\$ 3.641,60)	\$ (407,86)	(\$ 4.049,46)	\$ (0,00)
TOTAL CANCELADO EN EL PERÍODO:					(\$ 12.148,37)

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

3.4.4 Ingresos

PAX Anual

Para calcular el número de turistas anuales como no había registros previos, se realizó una estimación tomando en cuenta la capacidad de la casa Comunitaria, que es de 30 personas.

Estimamos que haya una ocupación de 12 personas, 3 días a la semana, las 4 semanas del mes y los 12 meses del año.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Porcentaje de crecimiento Anual

El crecimiento del turismo internacional prevé tener un crecimiento del 7 % anual en el Ecuador. El crecimiento anual para Paquiestancia se realizó con el 5 % ya que básicamente es un producto nuevo.

Ingreso por PAX

El ingreso anual se basó en el promedio de dinero que un turista gastaría en un día de visita a la comunidad, los paquetes de igual manera en promedio cuestan 35 dólares por día. Y el crecimiento anual se calculó tomando en cuenta la tasa de inflación anual que para éste año es del 4,5%.

Ingreso Anual

Para el ingreso anual se multiplicó el ingreso por pax por el número estimado de turistas al año que visitarán la comunidad.

Tabla 57: Ingresos

INGRESOS				
AÑO	PAX ANUAL	INGRESO POR PAX	INGRESO ANUAL	INGRESO TOTAL
1	1728	35	60480	\$ 60.480,00
2	1814	36	66171	\$ 66.171,17
3	1905	38	72398	\$ 72.397,87
TOTAL DE INGRESOS:				\$ 199.049,04

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

3.4.5 Flujo de caja

El Flujo de Caja es un informe financiero que muestra los flujos de ingreso y egreso de efectivo esperadas por la ejecución de las actividades de la empresa, un presupuesto que muestra los movimientos de efectivo dentro de un periodo de tiempo establecido.

Tabla 58: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA				
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INVERSIÓN	\$ 9.861,40			
INGRESOS		\$ 60.480,00	\$ 66.171,17	\$ 72.397,87
(-)GASTOS OPERATIVOS		\$ 9.600,00	\$ 10.419,33	\$ 10.856,95
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 29.217,33	\$ 31.067,23	\$ 32.372,05
(-)GASTOS FINANCIEROS		\$ (1.104,48)	\$ (774,64)	\$ (407,86)
(=)UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION LABORAL E IMPUESTOS		\$ 20.558,19	\$ 23.909,97	\$ 28.761,02
(-)PARTICIACIÓN LABORAL 15%		\$ 3.083,73	\$ 3.586,50	\$ 4.314,15
(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 17.474,46	\$ 20.323,47	\$ 24.446,87
(-)IMPUESTO A LA RENTA 25%		\$ 4.368,62	\$ 5.080,87	\$ 6.111,72
(=)UTILIDAD NETA		\$ 13.105,85	\$ 15.242,60	\$ 18.335,15
(+)DEPRECIACIONES		\$ 622,77	\$ 622,77	\$ 622,77
(-)PAGO DE CAPITAL		\$ (2.944,98)	\$ (3.274,82)	\$ (3.641,60)
(=)FLUJO NETO DE CAJA	\$ (9.861,40)	\$ 10.783,63	\$ 12.590,55	\$ 15.316,32
FLUJO NETO DE CAJA ACUMULADO		\$ 10.783,63	\$ 23.374,18	\$ 27.906,87

3.4.6 Indicadores Financieros

Tabla 59: Indicadores Financieros

TASA:	7,84%	TIR:	107%
VAN:	\$ 23.177,47		

Fuente: Autor

Elaborado: Autor

VAN:

$$VAN = -P + \sum_{t=1}^n \frac{FNC_n}{(d + i)^n}$$

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

El Valor Actual Neto se define como la diferencia o resta entre el valor actual de los flujos de caja que estará en capacidad de liberar el proyecto para los inversionistas durante su duración, y valor actual de la inversión total en el proyecto.

El cambio en el valor de una empresa puede asumir posiciones tales como: Positivo, negativo, o cero.

Un VAN positivo significará que se incrementará el valor de la inversión de manera superior a lo que podría obtenerse a través del sistema financiero, es decir superior a la tasa activa referencial del Banco Central. Lo que traería réditos significativos a los inversionistas o propietarios de determinado negocio y valdría la pena implementar el proyecto. (Flores, 2006)

VAN:	\$ 23.177,47
-------------	--------------

El van es positivo lo que demuestra que el proyecto es aceptable.

TIR

$$TIR = \text{tasa de actualización} + \left[\frac{VAN}{\sum VAN} * \text{diferencia de tasas} \right]$$

Constituye un método ajustado para evaluar inversiones. Se define como la tasa de descuento que hace que el valor actual neto del proyecto sea cero, es decir que el valor presente de los flujos de caja sea igual a la inversión total. (Flores, 2006)

TIR:	107%
-------------	------

La TIR es mayor a 0, el proyecto es factible, ya que da una rentabilidad mayor que la rentabilidad mínima requerida.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

PRI

$$PRI = \frac{\sum \text{Flujos Netos}}{\text{Inversión Inicial}}$$

Es el tiempo que tarda exactamente el proyecto en recuperar la inversión total, en función de los flujos de caja actualizados que genera el proyecto durante su duración o vida útil.

(Flores, 2006)

Tabla 60: Periodo de recuperación

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN				
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
Ingresos	\$ 60.480,00	\$ 66.171,17	\$ 72.397,87	
Costos Totales	\$ 37.712,86	\$ 40.711,92	\$ 42.821,14	
Factor de Descuento	0,93	0,86	0,80	
Ingresos Actualizados	\$ 56.083,09	\$ 56.899,58	\$ 57.727,96	\$ 170.710,62
Costos Totales Actualizados	\$ 34.971,12	\$ 35.007,56	\$ 34.144,33	\$ 104.123,01

Fuente: Autor
Elaborado: Autor

\$
66.587,61
6,75

$$\frac{6,75}{1} \Big| \frac{3}{X}$$

Xaños= 0,44

$$\frac{1}{0,44} \Big| \frac{12}{X}$$

Xmeses= 5,33

La inversión se recupera en 5 meses.

Punto de Equilibrio

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ingresos por ventas}}}$$

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

Es el nivel de actividad donde no se generan utilidades ni pérdidas. Es decir es el número de visitas anuales que debe tener la comunidad para no tener pérdidas ni ganancias. (Flores, 2006)

Tabla 61: Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO			
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Costo Fijo	\$ 28.112,86	\$ 30.292,59	\$ 31.964,19
Costo Variable	\$ 9.600,00	\$ 10.419,33	\$ 10.856,95
Ingresos	\$ 60.480,00	\$ 66.171,17	\$ 72.397,87
Cantidad	1728	1814	1905
Precio de Equilibrio (\$)	\$ 51,27	\$ 53,17	\$ 54,78

Fuente: Autor
Elaborado: Autor

Y el precio de equilibrio o gasto por cada persona al visitar la comunidad es de 51,27\$. Con este precio se proyecta recuperar la inversión en 2 meses y medio.

Tabla 62: Periodo recuperación de inversión PE

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN				
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
Ingresos	\$ 89.605,29	\$ 97.176,75	\$ 104.738,96	
Costos Totales	\$ 37.712,86	\$ 40.711,92	\$ 42.821,14	
Factor de Descuento	0,93	0,86	0,80	
Ingresos Actualizados	\$ 83.090,96	\$ 83.560,81	\$ 83.515,80	\$ 250.167,56
Costos Totales Actualizados	\$ 34.971,12	\$ 35.007,56	\$ 34.144,33	\$ 104.123,01

Fuente: Autor
Elaborado: Autor

\$
146.044,56
14,81

$$\frac{14,81}{1} \Bigg| \frac{3}{X}$$

Xaños= 0,20

$$\frac{1}{0,20} \Bigg| \frac{12}{X}$$

Xmeses= 2,43

CAPÍTULO IV.

DISCUSIÓN

4.1. Conclusiones

- Gracias al estudio realizado se pudo identificar que Paquiestancia tiene importantes recursos turísticos los cuales le dan el potencial necesario para poder desarrollar turismo, entre los cuales se encuentran; atractivos naturales como los bosques de Pumamaquis y Arrayanes, entre los atractivos culturales están; hitos arqueológicos y las fiestas de San Pedro, en infraestructura la comunidad posee la casa comunitaria que brinda servicios de alojamiento, alimentación e información.
- Paquiestancia ha mantenido constante interés en desarrollar turismo comunitario y ha participado en proyectos para el desarrollo de turismo durante algunos años pero sin lograrlo satisfactoriamente ya que atraviesan obstáculos como; la falta de experiencia en administración y manejo de recursos, escaso conocimiento en turismo y servicio al cliente.
- Por su potencial turístico y gracias a la restructuración de su producto se logrará que Paquiestancia sea un producto turístico visible y competitivo a nivel nacional, logrando así que tenga mayor ingreso de turistas que generen beneficios a la comunidad.
- Al aprovechar bien los recursos de la comunidad y priorizar las estrategias de mejoras, la inversión realizada para el proyecto no es tan significativa así que será recuperada en menos de 3 años por lo que este proyecto es viable para la comunidad.
- El Ecuador posee gran potencial para desarrollar turismo comunitario y el Gobierno Nacional tiene la prioridad de desarrollar economías solidarias e integrales. Es por

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

eso que el Plan de Tour 220, el Ministerio de turismo, Gobiernos Provinciales, y otros entes afines han generado estrategias y programas con el objetivo de apoyar e impulsar estas iniciativas.

4.2. Recomendaciones

- La comunidad cuenta con los recursos turísticos necesarios para desarrollar esta actividad, por esta razón deben cuidarlos y fomentar que el turista entienda la importancia de la conservación y el respeto por lo que los rodea. Esto garantizará que el turismo en la zona sea una actividad sostenible.
- Es importante que toda la comunidad se integre al turismo, las personas son una fuente de promoción de su producto turístico, y los comuneros deben ser capacitados para dar información veraz al turista.
- Las herramientas para la promoción del producto turístico Paquiestancia se deben mantener actualizadas y deben ser manejadas con eficiencia por el coordinador de comercio de la comunidad, ya que la oportuna promoción logrará atraer a los turistas, mantener una relación con ellos y garantizará su visita.
- Se sugiere optimizar y aprovechar los recursos disponibles para no incurrir en gastos innecesarios, para el financiamiento de alguna inversión a realizarse es importante que la comunidad busque el apoyo en las instituciones gubernamentales o a fines que pueden cubrir parte de la deuda.
- Es importante el Centro Turístico comunitario se mantenga informado para aprovechar las oportunidades que brindan las entidades gubernamentales u otras afines en cuanto a programas de capacitación, ferias de turismo o financiamiento para proyectos de desarrollo comunitario.

Bibliografía

- Actualicese. (28 de julio de 2005). *Conocimientos, Funciones y Responsabilidades del Cargo de Coordinador de Contabilidad*. Obtenido de <http://actualicese.com/actualidad/2005/05/08/conocimientos-funciones-y-responsabilidades-del-cargo-de-coordinador-de-contabilidad/>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de <http://www.territorioscentroamericanos.org/instituciones/Herramientas%20de%20trabajo/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo>
- Cabellano. (2011). *Metodo de los impactos cruzados*. Obtenido de <http://www.caballano.com/impacru.htm>
- Cámara de Turismo de Cayambe. (2011). *CTC*. Obtenido de <http://camaraturcayambe.galeon.com/>
- Carrión, D. S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Aby-Yala.
- Centro comunitario Paquiestancia. (2012). *Descripción Paquiestancia*. Cayambe.
- Clavé, S. A. (Noviembre de 2005). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelona: UOC.
- ECOLAP. (2009). *Estudio para el desarrollo de productos turísticos del cantón Cayambe*. Quito.
- Egas, E. (2012). *Revitalización de la Memoria Sobre la toma de Tierras*. Quito.
- FEPTCE. (2009). *Código de Operaciones FEPTCE*. Obtenido de http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013
- FEPTCE. (2013). *FEPTCE*. Obtenido de http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=60
- Flores, R. S. (2006). *Manual de proyectos: diseño y evaluación*.
- Gobierno Autónomo de Pichincha. (2013). *Programa de Desarrollo Rural Norte del Ecuador*. Quito: PDRN.
- Grupo Consultor Vroom. (2014). *Informe Final Consultoría comunidad Cariacu*. Cayambe.
- Hualavisí, Ó. (19 de Marzo de 2014). Información turismo Paquiestancia. (A. Zaldumbide, Entrevistador)

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

- Lovelock. (2010). *Marketing de Servicios*.
- Maldonado, C. (2001). *REDTURS*. Obtenido de Síntesis de 19 estudios de casos sobre etno-turismo comunitario en Bolivia, Ecuador y Perú:
<http://www.unep.fr/shared/publications/cdrom/WEBx0139xPA/statmnts/pdfs/maecus.PDF>
- Ministerio de Turismo . (2009). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Obtenido de
<http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/REGLAMENTO%20DE%20%20CENTROS%20DE%20TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- MINTUR. (SA). *Ministerio de Turismo Ecuador*. Obtenido de
<http://servicios.turismo.gob.ec/images/programas/ConsolidaTurismoComunitario.pdf>
- Municipio de Cayambe. (2013). “*Consultaría especializada para la Elaboración del Diagnóstico, Propuesta, Operación y Gestión de Productos turísticos del cantón Cayambe*”. Cayambe.
- Oficial, R. (2010). *Conceptualización de Turismo Comunitario*.
- OMT, O. M. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Obtenido de
<http://www.terresdelebre.travel/cat/doc/Castellano.pdf>
- Pérez, A. (2010). *Gestión por procesos*. Madrid: ESIC.
- Prieto, M. (2011). *Espacio en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito.
- Programa de Desarrollo Rural norte. (2012). *Informe Camino del Cóndor*. Cayambe.
- Publicaciones Vertice. (2008). *Gestión de Hoteles*. Málaga: Vertice.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Ramirez, G. (2005). *Construcción de sederos en la comunidad de Paquiestancia*. Cayambe.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Roig, A. (1998). La evaluación de la calidad a la gestión. *Lligall*, 219.
- Senplades. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/objetivos-nacionales-de-desarrollo-humano;jsessionid=E949CF460FB62702F878F9A3691B3E74.nodeaplan>
- Tourism & Leisure. (2007). *PLAN DE TOUR 2020*.
- Vigo. (2004). *Limpieza y puesta a punto de Habitaciones*. Ideas Propias.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXOS

ANEXO 1

Tipo de Visitante
Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

TIPO DE INGRESO :

Libre Boleto Restringido Previo permiso Otro

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Todo el año Meses Fines de semana Feriados Otro

Horario de visita: 7 am - - - - -

ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

Grado	1	2	3	4 <input checked="" type="checkbox"/>	5
	Deficiente	Nada	Poco	Bien	Muy Bien
Categoría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Alterado	No alterado	Conservado	Deteriorado	En proceso de deterioro

Causas - - - - -

Medidas - - - - -

PARTICULARIDADES/USOS/CARACTERÍSTICAS

Paquiestancia es una comunidad que ofrece actividades de aventura, alimentación y alojamiento, bajo una modalidad de turismo comunitario.

INFRAESTRUCTURA VIAL

Considerando como referencia la capital de la provincia

Terrestres	Estado de las Vías	Georeferenciación
Asfaltada	BUENO MALO REGULAR	Coord. X,Coord. Y Tramo Distancia Km Tiempo Vehículo
Lastrada	BUENO MALO REGULAR	Coord. X,Coord. Y Tramo Distancia Km Tiempo Vehículo
Empedrada	BUENO MALO REGULAR	Coord. X,Coord. Y Tramo Distancia Km Tiempo Vehículo
Sendero	BUENO MALO REGULAR	Coord. X,Coord. Y Tramo Distancia Km Tiempo Vehículo

Handwritten entries in the table:
 - Empedrada: MALO has an 'X' in the middle box.
 - Empedrada: Tramo: 10 km, Distancia: 15 m, Vehículo: X.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 2

Acuática → Estado de las Vías → Georeferenciación

Marítima	BUENO	MALO	REGULAR	Coord. X:Coord. Y:	Tramo	Distancia Km	Tiempo	Transporte
Fluvial	BUENO	MALO	REGULAR	Coord. X:Coord. Y:	Tramo	Distancia Km	Tiempo	Transporte

Aérea → Condiciones de visibilidad

BUENO	MALO	REGULAR
-------	------	---------

Observaciones

INFRAESTRUCTURA DE ACCESO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TRANSPORTE

	Frecuencias				Georeferenciación	
Bus	<input checked="" type="checkbox"/>				Coord. X:Coord. Y:	
Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>				Coord. X:Coord. Y:	
4x4		<input checked="" type="checkbox"/>			Coord. X:Coord. Y:	
Tren					Coord. X:Coord. Y:	
Barco					Coord. X:Coord. Y:	
Bote					Coord. X:Coord. Y:	
Canoa					Coord. X:Coord. Y:	
Avión					Coord. X:Coord. Y:	
Avioneta					Coord. X:Coord. Y:	
Helicóptero					Coord. X:Coord. Y:	
Otros					Coord. X:Coord. Y:	

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 4

OTROS SERVICIOS

Agencias de Viajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Oficina de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alquiler de Caballos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Seguridad/Policia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alquiler de Botes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicios Higiénicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bancos - Cajeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicio de Taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios de guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Venta de Artesanía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esparcimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA	<u>Bosques húmedos, páramos, cascadas</u>	<input type="checkbox"/>
DEPORTES / AVENTURA	<u>trekking, ciclismo, cabalgata</u>	<input type="checkbox"/>
DEPORTES ACUATICOS	-----	<input type="checkbox"/>
PASEOS	<u>Senderismo</u>	<input type="checkbox"/>
FOLCLORE	<u>grupo danza</u>	<input type="checkbox"/>
OTROS	-----	<input type="checkbox"/>

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre	Distancia Km	Georefenciación
<u>Comunidad Soriano</u>	<u>10 Km</u>	<input type="checkbox"/>
-----	-----	<input type="checkbox"/>
-----	-----	<input type="checkbox"/>

DIFUSION DEL ATRACTIVO

Local	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>
Encuestador	-----	Firma	-----
Evaluador	-----	Firma	-----

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 5

FECHA.....

FICHA No. 1.....

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

Bosque de Arroyanes

Categoría Sitio Natural Tipo Bosque

Subtipo Bosque Húmedo

LOCALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Región Siena
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (m/m)

Provincia Pishincha
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (m/m)

Ciudad Cayambe
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (m/m)

Parroquia Ayora
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (m/m)

Atractivo Paquiestancia - Bosque Arroyanes
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (m/m)

Poblados cercanos al atractivo:

A) Caricacu
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (m/m) Distancia Km.

B) San Pedro de Cayambe
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (m/m) Distancia Km.

Ruta
Recorrido Tramo Acceso Transporte Via Distancia Km Tiempo Inicio Coord. X./Coord. Y. Final Coord. X./Coord. Y.

ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Grado 1 2 3 4 5
Deficiente Nada Poco Bien Muy Bien
 Categoría
Alterado No Conservado Deteriorado En proceso de deterioro

Extensión 15 ha
(m2)

Visitas
Año Mes Día Hora

Causas -----

Medidas -----

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 6

FECHA..... FICHA No... 2.....

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:
Bosque de Pomamaquis

Categoría Sitio Natural Tipo Bosque
 Subtipo Bosque Húmedo

LOCALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Región Sierra
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (msnm)

Provincia Pichincha
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (msnm)

Ciudad Cayambe
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (msnm)

Parroquia Ayora
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (msnm)

Atractivo Paquiestancia - Bosque Pomamaqui
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (msnm)

Poblados cercanos al atractivo:

A) Cariacu
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (msnm) Distancia Km.

B) Cayambe - ciudad
Coord. X./Coord. Y. Temperatura/Altura (msnm) Distancia Km.

Ruta
Recorrido Tramo Acceso Transporte Vía Distancia Km Tiempo Inicio Coord. X./Coord. Y. Final Coord. X./Coord. Y.

ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Grado 1 2 3 4 5
Deficiente Nada Poco Bien Muy Bien

Categoría
Aterado No alterado Conservado Deteriorado En proceso de deterioro

Extensión 20 ha
(m2)

Visitas
Año Mes Día Hora

Causas _____

Medidas _____

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 7

FECHA.....

FICHA No. 3.....

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

Mirador del Cóndor

Categoría Sitio Natural Tipo Montaña

Subtipo Pirame Andino

LOCALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Región Sierra Coord. X./Coord. Y. Temperatura/ Altura (msnm)

Provincia Pichincha Coord. X./Coord. Y. Temperatura/ Altura (msnm)

Ciudad Cayambe Coord. X./Coord. Y. Temperatura/ Altura (msnm)

Parroquia Aurora Coord. X./Coord. Y. Temperatura/ Altura (msnm)

Atractivo Paquiestancia - Mirador del Cóndor Coord. X./Coord. Y. 12°C 3200 Temperatura/ Altura (msnm)

Poblados cercanos al atractivo:

A) Sarisacu Coord. X./Coord. Y. 15°C 3200 10 Temperatura/ Altura (msnm) Distancia Km.

B) San Pedro de Cayambe Coord. X./Coord. Y. 17°C 2830 5 Temperatura/ Altura (msnm) Distancia Km.

Ruta Recorrido Tramo Acceso Transporte Via Distancia Km Tiempo Inicio Coord. X./Coord. Y. Final Coord. X./Coord. Y.

ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Grado 1 2 3 4 5 Deficiente Nada Poco Bien Muy Bien. Categoría Alterado No Conservado Deteriorado En proceso de deterioro

Extensión 15 (m2)

Visitas Año Mes Día Hora

Causas

Medidas

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 8

FECHA..... FICHA No. 4.....

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:

Bebedero de Buga

Categoría Sitio Natural Tipo Ríos

Subtipo cascada

LOCALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

Región Sierra Coord. X:Coord. Y: Temperatura/Altura (m/nm)

Provincia Pichincha Coord. X:Coord. Y: Temperatura/Altura (m/nm)

Ciudad Cayambe Coord. X:Coord. Y: Temperatura/Altura (m/nm)

Parroquia Ayora Coord. X:Coord. Y: Temperatura/Altura (m/nm)

Atractivo Paquiestancia - Cascada de Buga Coord. X:Coord. Y: 12°C 3200 Temperatura/Altura (m/nm)

Poblados cercanos al atractivo:

A) Cotacachi Coord. X:Coord. Y: 15°C 3200 10 Temperatura/Altura (m/nm) Distancia Km.

B) San Pedro de Cayambe Coord. X:Coord. Y: 17°C 2850 5 Temperatura/Altura (m/nm) Distancia Km.

Ruta Recorrido Tramo Acceso Transporte Via Distancia Km Tiempo Inicio Coord. X:Coord. Y Final Coord. X:Coord. Y

ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Grado 1 Deficiente 2 Nada 3 Poco 4 Bien 5 Muy Bien

Categoría Alterado No alterado Conservado Deteriorado En proceso de deterioro

Extensión 25 (m2)

Visitas Año Mes Día Hora

Causas

Medidas

ANEXO 9

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
CARRERA DE TURISMO**

La presente encuesta está dirigida a los habitantes de la comunidad de Paquiestancia y tiene el objetivo de conocer su criterio sobre el turismo en su comunidad.

Datos informativos:

Edad: _____

Género: _____

Responda o marque con una X la respuesta correcta según su criterio.

10. ¿Su comunidad posee lugares atractivos para visitar?

- Si
- No

11. Nombre los atractivos que considere los más importantes.

12. ¿Cree usted que con los atractivos turísticos señalados, las personas estarían interesadas en visitar su comunidad?

- Si
- No

13. ¿Su conocimiento sobre turismo comunitario es?

- Alto
- Medio
- Bajo

14. ¿Conoce si en su comunidad se están desarrollando iniciativas de turismo?

- Si
- No

15. ¿Está de acuerdo que en su comunidad se desarrolle Turismo Comunitario?

- Si
- No

Si respondió NO, explique por qué no estaría de acuerdo:

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

16. ¿Desearía participar y beneficiarse del desarrollo turístico en su comunidad?

- Si
- No

17. El desarrollo turístico en su comunidad actualmente es:

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

18. En su opinión, ¿Qué deficiencias existen o qué se debería hacer para mejorar el turismo en su comunidad?

ANEXO 10

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
CARRERA DE TURISMO.

Encuesta dirigida al público en general con el objetivo de conocer sus gustos y preferencias de viaje.

Datos informativos:

Edad: _____

Género: _____

11. Señale del 1 al 3 con qué frecuencia visita el cantón Cayambe? (siendo 3 muy frecuente y 1 nada frecuente).

- 1
- 2
- 3

12. ¿Cómo calificaría al cantón Cayambe como opción para hacer turismo considerando la distancia y el tiempo de viaje desde la ciudad de Quito?

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala

13. ¿Conoce qué es turismo comunitario?

- Si
- No

14. Señale del 1 al 3 que tan interesado está usted en visitar y convivir con una comunidad del cantón Cayambe (siendo 4 muy interesado y 1 nada interesado).

- 1
- 2
- 3

15. ¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría realizar al visitar una comunidad?

- Visitar los atractivos naturales y culturales
- Trekking (excursionismo, senderismo)
- Ciclismo
- Cabalgatas
- Camping
- Actividades cotidianas(ordeño, agricultura, ganadería)
- Convivir con la comunidad (conocer sus costumbres y tradiciones)
- Probar la gastronomía propia de la comunidad

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

16. ¿Cuáles de los siguientes servicios turísticos considera indispensables para visitar una comunidad?

- Alojamiento
- Alimentación
- Información y guías
- Transporte
- Adecuaciones turísticas (senderos, miradores, áreas de camping etc.)

17. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar turismo comunitario?

- 1 a 3 días
- 3 a 5 días
- Una semana
- Más de una semana

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete de fin de semana que incluya todas las actividades turísticas antes descritas y los servicios de alojamiento, alimentación y guías?

- 70-100
- 100-130
- 130-160
- +160

19. ¿Le gustaría visitar la comunidad de Paquiestancia en el cantón Cayambe sabiendo que ésta posee todas las actividades y servicios turísticos antes descritos, además de ofrecer una experiencia única de turismo comunitario?

- Si
- No

20. ¿A través de que medio le gustaría tener información de la comunidad de Paquiestancia y de su producto turístico?

- Redes sociales
- Página web
- Agencia de Viajes
- Directamente en la comunidad

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 11



ANEXO 12



CON VIVE PAQUIESTANCIA

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 13



CON VIVE PAQUIESTANCIA

[Quiénes Somos](#)
[Cómo llegar](#)
[Atractivos](#)
[Servicios](#)
[Actividades](#)
[Paquetes](#)
[Galería](#)
[Contacto](#)



Conoce el Paraíso Andino

Paquiestancia "Paqui-pequeño – estancia-lugar de descanso" somos una comunidad que se encuentra ubicada a 5 km al nororiente del Cantón Cayambe, con una altitud de 2950 msnm, rodeados de paisaje andino.

El Centro de Turismo Comunitario Paquiestancia desea compartir la belleza de sus recursos naturales con el fin de valorarlos y preservarlos.

Brindamos la oportunidad de conocer nuestras tradiciones y el compartir la vida cotidiana de nuestro pueblo mediante la visita a nuestros huertos orgánicos y al ordeño tradicional a mano, lo cual permitirá a los visitantes aprender sobre la cultura andina y la forma de organización de nuestra Comunidad.

Misión:
Brindar a las personas que visiten Paquiestancia una experiencia única en turismo comunitario, conviviendo entre naturaleza y compartiendo servicios de calidad, fortaleciendo lazos comunitarios y generando beneficios reales que mejoren la calidad de vida de los pobladores.

Visión:
Ser un destino turístico reconocido y competitivo a nivel nacional, con el mejor modelo de gestión turístico sustentable, llegando a ser un eje de desarrollo social integral y solidario, amigable con la naturaleza.

Objetivo general:
Trabajar unidos por desarrollar un producto turístico competitivo y de calidad, brindando una experiencia inolvidable para nuestros turistas.

Valores:
 Compromiso: Trabajamos por el bienestar de nuestros turistas y nuestra comunidad.
 Cumplimiento: Aseguramos brindar nuestros servicios con calidad y honestidad.
 Respeto: Actuamos con ética profesional y consideración a las personas.
 Trabajo en equipo: Fomentamos la integración de la comunidad para lograr nuestros objetivos en común.
 Responsabilidad con el Medio Ambiente: Nos comprometemos a cuidar y respetar nuestros recursos naturales.

ANEXO 14

CON VIVE PAQUIESTANCIA

Quiénes Somos Cómo llegar Atractivos Servicios Actividades Paquetes Galería Contacto

Cómo llegar

Comunidad de Paquiestancia

Desde Quito toma el transporte Cayambe que se dirige a ese cantón (2 horas). De ahí embárcate en un bus de la Cooperativa Ayora - Chimba (30 minutos) y llegamos a Paquiestancia.

f t g+

Mapa Satélite

Comunidad de Paquiestancia X

Datos de mapas ©2015 Google 500 m Términos de uso Informar de un error de Maps

© 2023 por NÓMADA EN EL CAMINO. Creado con [Wix.com](https://www.wix.com)

f t i

Este sitio fue creado con **WIX.com**. Crea tu página web GRATIS >>>

ANEXO 15

CON VIVE PAQUIESTANCIA

Quiénes Somos Cómo llegar **Atractivos** Servicios Actividades Paquetes Galería Contacto

Atractivos Naturales

- Bosque de Pumamaquis
- Bosque de Arrayanes
- Árbol más antiguo de arrayán
- Bebedero de Buga
- Miradores naturales-El cóndor

Atractivos Culturales

- La iglesia
- Hito arqueológico-Misión Geodésica
- Fiesta de San Pedro y San Pablo

© 2023 por NÓMADA EN EL CAMINO. Creado con [VMX.com](https://www.vmx.com)

Este sitio fue creado con VMX.com. Crea tu página web GRATIS >>

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 16



CON VIVE PAQUIESTANCIA

Quiénes Somos Cómo llegar Atractivos Servicios Actividades Paquetes Galería Contacto

- Transporte: camioneta Cayambe-CTC-CTC-atractivos
- Alimentación: Desayunos, almuerzos, cenas, lunch
- Guías nativos
- Alojamiento-Casa comunitaria
- Oficina de información

© 2023 por NÓMADA EN EL CAMINO. Creado con [Wix.com](#)

Facebook Twitter Instagram

Esta sitio fue creado con [VMX.com](#). Crea tu página web GRATIS >>>

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 17

The image shows a screenshot of a website for 'CON VIVE PAQUIESTANCIA'. At the top, there is a logo featuring a tree and a bird, with the text 'CON VIVE PAQUIESTANCIA' to its right. Below the logo is a navigation menu with the following items: Quienes Somos, Cómo llegar, Atractivos, Servicios, Actividades, Paquetes, Galería, and Contacto. The 'Actividades' menu item is highlighted in green. Below the menu, there is a list of activities on the left and a large photograph on the right. The photograph shows a herd of horses of various colors (brown, white, black) grazing on a grassy hillside under a blue sky with white clouds. In the bottom left corner of the website, there is a copyright notice: '© 2023 por NÓMADA EN EL CAMINO. Creado con Wix.com'. In the bottom right corner, there are three social media icons: Facebook, Twitter, and Instagram. At the very bottom of the page, there is a dark banner with the Wix logo and the text 'Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>'.

- Trekking
- Ciclismo
- Cabalgatas
- Fotografía
- Camping
- Avistamiento flora y fauna
- Actividades Agrícola (siembra, cosecha, riego, desgranado de granos)
- Actividades ganaderas (Ordeño manual, alimentar al ganado)
- Compartir conocimientos y experiencias con los comuneros.

© 2023 por NÓMADA EN EL CAMINO. Creado con [Wix.com](https://www.wix.com)

Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>

ANEXO 18



CON VIVE PAQUIESTANCIA

[Quiénes Somos](#)
[Cómo llegar](#)
[Atractivos](#)
[Servicios](#)
[Actividades](#)
[Paquetes](#)
[Galería](#)
[Contacto](#)

Convive Paquiestancia te ofrece diversos paquetes con los que puedes disfrutar al máximo de esta experiencia inolvidable.

- **Full Day Estudiantil**
 Este paquete está dirigido a escuelas y universidades como salida de campo para sus estudiantes.
- **Full Day Aventura**
 Está diseñado para personas activas que disfruten ver a la naturaleza de una forma distinta.
- **Full Day Convive Paquiestancia**
 Ofrece a las personas una experiencia agradable y divertida de turismo comunitario.
- **Fin de Semana - Paquiestancia Activo**
 Este paquete esta destinado para las personas aventureras que disfrutan de la naturaleza y de la actividad física.
- **Fin de Semana - Convive Paquiestancia**
 Está diseñado para ofrecer una experiencia vivencial diferente en la comunidad y su naturaleza.
- **3 Días y 2 noches - con Paquiestancia VIVE**
 Este es un paquete completo donde se combinan todas las actividades que la comunidad tiene para ofrecer una experiencia única al turista.





Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 19

Quienes Somos Cómo llegar Atractivos Servicios Actividades Paquetes Galería Contacto

© 2023 por NÓMADA EN EL CAMINO. Creado con [Wix.com](https://www.wix.com)

Este sitio fue creado con [WIX.com](https://www.wix.com). Crea tu página web GRATIS >>

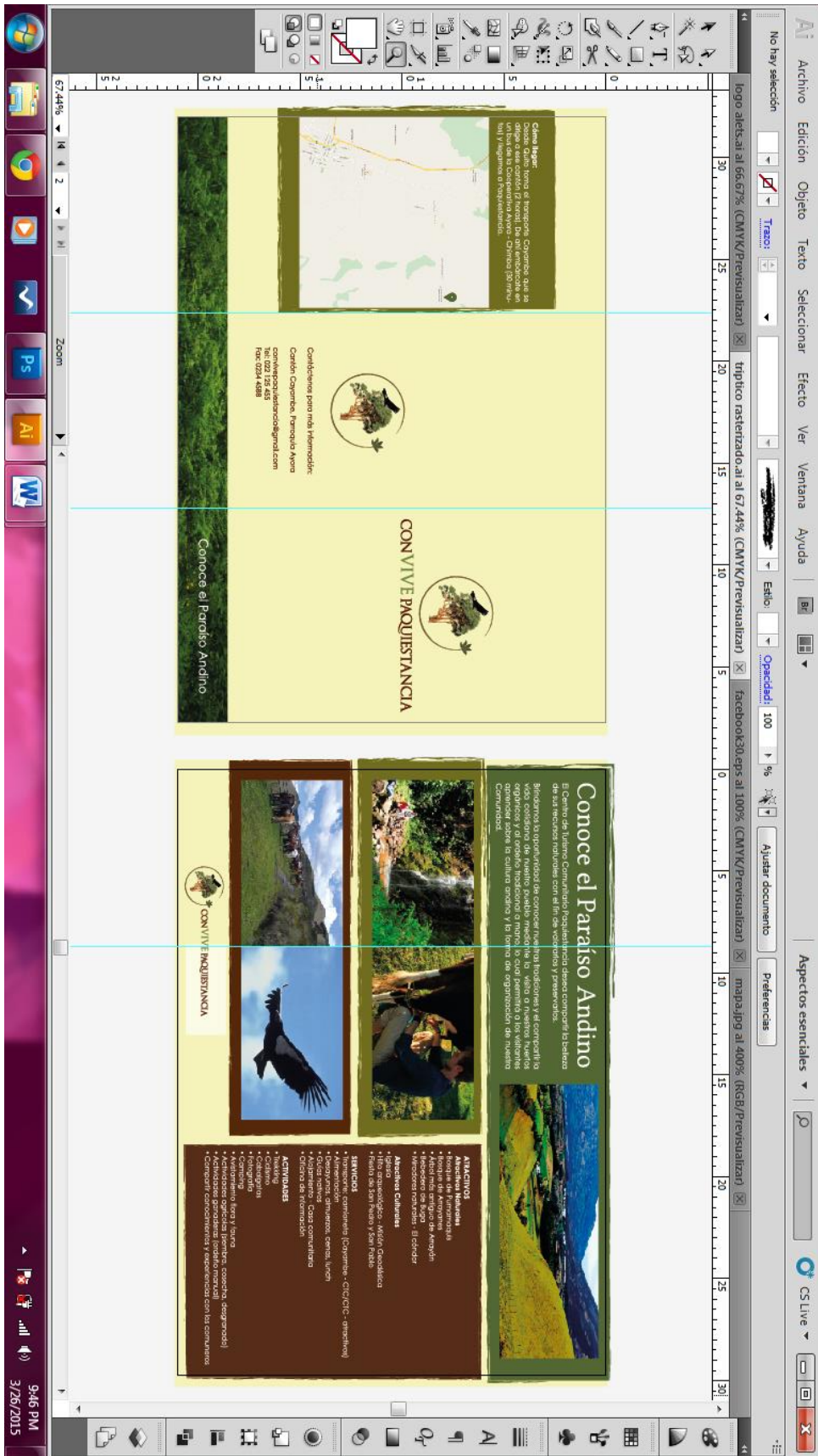
“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 20

The image shows a screenshot of the website 'CONVIVE PAQUIESTANCIA'. At the top, there is a logo featuring a tree and a bird, with the text 'CONVIVE PAQUIESTANCIA' to its right. Below the logo is a navigation menu with the following items: Quiénes Somos, Cómo llegar, Atractivos, Servicios, Actividades, Paquetes, Galería, and Contacto. The main content area is divided into two columns. The left column contains a large photograph of a mountainous landscape with green hills in the foreground and a valley with a river in the distance, under a cloudy sky. The right column is titled 'Contáctanos Convive Paquiestancia' and contains the following information: 'Cantón Cayambe, Parroquia Ayora', 'convivepaquiestancia@gmail.com', 'Tel: 022 125 455', and 'Fax: 0234 4588'. Below this information are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. A contact form follows, with fields for 'Nombre', 'Email', 'Asunto', and 'Mensaje'. An 'Enviar' button is located at the bottom right of the form. At the bottom of the page, there is a footer with the text '© 2023 por NÓMADA EN EL CAMINO. Creado con Wix.com' and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. A dark banner at the very bottom contains the Wix logo and the text 'Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>'.

“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 21



“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”

ANEXO 22

Cómo llegar:
Desde Quito tomar el transporte Cayambe que se dirige a ese cantón (2 horas). De ahí embórcate en un bus de la Cooperativa Ayora - Chimba (30 minutos) y llegamos a Paquiestancia.

Contáctenos para más información:
Cantón Cayambe, Parroquia Ayora
convivepaquiestancia@gmail.com
Tel: 022 125 455
Fax: 0234 4598

CON VIVE PAQUIESTANCIA

Conoce el Paraíso Andino

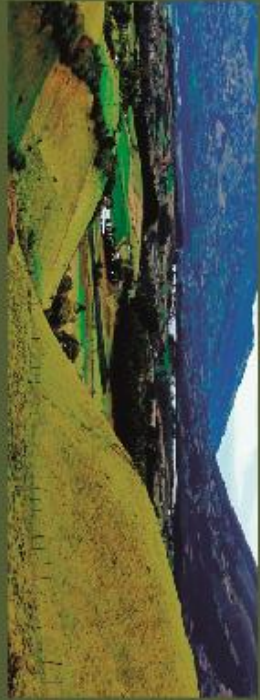
“Estudio de la gestión de los recursos turísticos en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe año 2014 y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario proyectado al 2017”



ANEXO 23



Conoce el Paraíso Andino


El Centro de Turismo Comunitario Paquiestancia desea compartir la belleza de sus recursos naturales con el fin de valorarlos y preservarlos.

Brindamos la oportunidad de conocer nuestras tradiciones y el compartir la vida cotidiana de nuestro pueblo mediante la visita a nuestros huertos orgánicos y al ordeno tradicional a mano, lo cual permitirá a los visitantes aprender sobre la cultura andina y la forma de organización de nuestra Comunidad.





ATRATIVOS

Atractivos Naturales

- Bosque de Purnomaquis
- Bosque de Arroyanas
- Arroyo más antiguo de Arroyán
- Bebedero de Ñuga
- Miradores naturales - El cóndor

Atractivos Culturales

- Iglesia
- Hitro arqueológico - Misión Geodésica
- Fiesta de San Pedro y San Pablo

SERVICIOS

- Transporte: camioneta (Cayambe - CTC/CTC - atractivos)
- Alimentación
- Desayunos, almuerzos, cenas, lunch
- Guías nativos
- Alojamiento - Casa comunitaria
- Oficina de información

ACTIVIDADES

- Trekking
- Ciclismo
- Cabañales
- Fotografía
- Camping
- Avistamiento flora y fauna
- Actividades agrícolas (siembra, cosecha, desgranado)
- Actividades ganaderas (ordeño manual)
- Compartir conocimientos y experiencias con los comuneros