



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

“ANÁLISIS DEL DISCURSO Y REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LAS  
IMÁGENES EMITIDAS A TRAVÉS DE *FACEBOOK* POR LOS ESTUDIANTES  
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL SEK”

Camila Alejandra Trejo García

Director: Mgs. Fernando Oña Pardo

Quito - Ecuador

Marzo de 2015

## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Camila Alejandra Trejo García, con cédula de identidad 070335232-8, declaro que la estructura de la presente tesis titulada “Análisis del discurso y representación social de las imágenes emitidas a través *Facebook* por los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional Sek.” apegada a las normas nacionales e internacionales sobre bibliografía y aportes de la investigación en la lectura de obras de diferentes autores que han sido citadas en el decurso de la elaboración de la misma. Por tanto, asumo responsabilidades que podrían devenir en caso de argumentarse lo contrario.

.....

NOMBRE: Camila Alejandra Trejo García

CI. 070335232-8

## **AGRADECIMIENTOS**

La vida es una ruleta, nunca sabes en donde va a parar y con quién te vas a encontrar, la vida me ha enseñado que un tropezón no es caída, y que hay que levantarse para seguir avanzando, el camino por recorrer es largo, pero las fases que se van cumpliendo nos llenan de satisfacción y nos permite seguir avanzando.

Agradezco a mi familia que es el motor de esta meta alcanzada, ellos me han brindado todo su apoyo y han logrado entender las exigencias de este proyecto.

Es por eso que la Universidad me ha llenado de satisfacciones demostrándome a mí misma de las cosas que soy capaz, el día de hoy agradezco a las personas que guiaron mis pasos cuando me sentía perdida, que me impulsaron a seguir adelante aunque ya no quería, a esas personas que confiaron en mí y me brindaron su apoyo, esas personas que han logrado dejar en mí una semilla de sabiduría y conocimiento, donde reflejaron su profesionalismo y el don de ser humano, agradezco a mis Maestros, todos aquellos que lograron entender y guiar. Pero en especial agradezco a mis maestros de especialidad Carlos Martínez, Octavio Medina, Rita María Rojas y María Isabel Herrera, ellos han apoyado para que este proyecto se logre concretar y han dejado en mí una huella muy especial.

Agradezco a mi tutor, Fernando Oña quien ha logrado impulsar y valorar el trabajo que se ha realizado.

También agradezco que en la Universidad encontré a la familia que uno escoge, y esas son las amigas Yoselin Solórzano, María Sol Nieto y Ana Belén Arregui, ellas me han brindado su apoyo en todo este camino, ellas forman parte de mi vida y gracias a ellas he logrado entender lo que es una amistad tan fuerte que ni la distancia ni el tiempo va a poder separar.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mi familia, mi mamá, mi papá y mi hermano, gracias a ellos he encontrado la fuerza necesaria para seguir adelante, por enseñarme el valor de las cosas y la satisfacción de mantener mis metas claras, con ellos he recorrido este camino, ellos me han llevado de la mano con su ejemplo de fuerza, responsabilidad y perseverancia, mi familia es el motor que ha permitido que todo esto sea posible, y a ellos queda decirles gracias por haberme apoyado y guiado incluso cuando yo no veía un panorama claro.

Este trabajo lo dedico también a mi abuelita, ella me ha ayudado y ha puesto la fe en que yo terminaría mis estudios , ella que desde el cielo me guía y me da las fuerzas de seguir adelante y no decepcionarla, este era su sueño, y yo lo he cumplido.



## **RESUMEN**

El objetivo principal de esta investigación es el análisis y la representación social de las imágenes emitidas a través de Facebook de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional SEK. El enfoque que se utilizó es cualitativo, aplicando las técnicas: análisis semiótico y etnográfico, esto dentro del campo de la apreciación estética y la comunicación digital. Las propuestas teóricas a desarrollar es el Análisis de Imágenes desde la perspectiva de Roland Barthes y la estructura de Daniel Prieto Castillo. La muestra comprende un estudio durante 5 días a 10 estudiantes de noveno semestre de la Facultad de Comunicación, de un estrato socioeconómico alto. Se utilizó las siguientes técnicas para la investigación: análisis de imágenes, análisis del discurso, entrevistas a profundidad y análisis crítico del estudio. Como resultado, se observa que los jóvenes de noveno semestre de la Universidad Internacional SEK, muestran la interacción en sus redes sociales y la construcción de su discurso con respecto a su estatus económico. La investigación permite concluir que los jóvenes están unidos por las tendencias que plantean las redes sociales y manejan un discurso similar, es decir su representación social es compartir sus momentos con el círculo virtual.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is the analysis and the social representation of the images issued in Facebook of the students of the Faculty of communication of the Universidad Internacional SEK. The approach used is qualitative, with the techniques: semiotic, analytic and ethnographic, within the field of aesthetic appreciation and digital communication. The sample includes a study during 5 days 10 students from ninth semester of the school of communication, of a high socioeconomic level. The following techniques are used for research: image analysis, discourse analysis, interviews, in-depth and critical analysis of the study. As a result, shows that young people's ninth semester of the Universidad Internacional SEK, show interaction in social networks and the construction of its discourse with respect to their economic status. Research leads to the conclusion that young people are joined by the trends that raise social networks and manage a similar speech, in social representation is share your moments with the virtual circle.

# ÍNDICE

<b>Introducción .....</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo I.....</b>	<b>11</b>
1.1 Teorías Centrales.....	11
1.1.1 Estructuralismo.....	11
1.1.2 Teoría del Actor - Red .....	15
1.2 Conceptos Sustanciales .....	17
1.2.1 Tecnología de la Información y la Comunicación en la Sociedad Actual.....	17
1.2.2 Nacimiento de los Nativos Digitales y la Influencia en la Era Digital.....	20
1.2.3 Crecimiento de las Redes Sociales y la creación de Realidades Virtuales .....	24
1.2.4 Discurso y Representación Social .....	27
1.2.5 Esfera Pública y Esfera Privada en el entorno de las Redes Sociales .....	33
1.2.6 La imagen dentro de las Redes Sociales .....	35
<b>Capítulo II.....</b>	<b>39</b>
2. Contextualización de la Unidad de Análisis.....	39
2.1 Introducción .....	39
2.2 El Internet y la Web 2.0 .....	39
2.3 El inicio de las Redes Sociales en el mundo .....	41
2.4 Tendencia y auge de la Red Social Facebook .....	42
2.5 Moda Facebook en el Ecuador .....	43
2.6 Universidades Privadas de Quito .....	44
2.7 Institución Sek .....	46
2.8 Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional Sek .....	47
<b>Capítulo III.....</b>	<b>53</b>
3. Aplicación Práctica.....	53
3.1 Entrevistas a Profundidad .....	53
3.2 Análisis de Imágenes y Análisis del Discurso a través de un cuadro metodológico.....	56
3.3 Análisis Crítico del Cuadro Metodológico .....	90
<b>Capítulo IV .....</b>	<b>92</b>
4. Conclusiones y Recomendaciones.....	92

4.1 Conclusiones.....	92
4.2 Recomendaciones .....	94
<b>Glosario.....</b>	<b>95</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>98</b>
Internet .....	98
Libros.....	100
<b>Anexos .....</b>	<b>101</b>
Anexo 1: Imágenes publicadas en Facebook por parte de los estudiantes de Comunicación del 05 de Marzo del 2015 al 9 de Marzo del 2015. ....	101
Anexo 2: Transcripción de las entrevistas realizadas en el Capítulo III para contextualizar el tema de las Redes Sociales, Jóvenes e Imágenes.....	137

## **INTRODUCCIÓN**

El tema de la investigación es el análisis del discurso y representación social de las imágenes emitidas a través de Facebook por los estudiantes de la Universidad Internacional, esto con el fin de conocer la interacción del grupo en las redes sociales y sus manifestaciones.

El problema de investigación radica en la vulnerabilidad y fragilidad de la información dentro de las plataformas digitales, promoviendo la inseguridad dentro de los usuarios al momento de compartir su información privada.

Con este problema se plantea la idea de que la información de Facebook no se encuentra tan segura como se menciona en sus políticas de Seguridad, es decir esta Red Social en su contrato de licencia plantea la idea de que toda la información que publiques queda a disposición de esta plataforma.

En la sociedad actual los Nativos Digitales viven en un mundo donde la tecnología es parte primordial de su día a día, las herramientas como el internet y las redes sociales se han convertido en artículos de primera necesidad.

La relevancia de este estudio es demostrar que los usuarios no se encuentran conscientes de la vulnerabilidad de su información en redes sociales, hay una sobre exposición personal y caracterización de cada uno de los internautas para pertenecer a un círculo virtual social.

El objetivo operativo de la investigación plantea que a través de un análisis semiótico y etnográfico a fin de entender el discurso y representaciones social de los jóvenes universitarios, aplicando el método semiótico, analítico y etnográfico, justificando los comportamientos sociales de los jóvenes en las redes sociales; las técnicas se encuentran divididas en 4 puntos clave, que se toman en cuenta dentro del proyecto.

Análisis de imágenes.

Análisis del Discurso.

Entrevistas a profundidad.

## Análisis Crítico.

Es importante tomar en cuenta la razón de no utilizar un enfoque cuantitativo, esto se debe a que no es necesario porque el caso de estudio quiere demostrar cómo son las cualidades de los jóvenes universitarios, dentro de las redes sociales y no qué cantidad de estudiantes utilizan las redes sociales.

Las Teorías Centrales de la investigación son el Estructuralismo, desde la perspectiva de Roland Barthes y la Teoría del Actor Red, de Bruno Latour. Se analiza lo que significa el fenómeno social de las Redes Sociales, con la teoría del Actor Red, de Bruno Latour, esta teoría entiende en un todo la relación virtual y el individuo. Una de las formas de entender es con el inicio, alrededor, de los años 90 de las TICs; con esto se logra establecer antecedentes con respecto a lo que son las corrientes estructuralistas y el poder que hasta ahora tiene el discurso en los diferentes medios de comunicación.

# **CAPÍTULO UNO**

## **DELIMITACIÓN TEÓRICA**

### **1.1. Teorías Centrales**

Dentro de este primer capítulo se toma como referencia las siguientes guías teóricas: El Estructuralismo, desarrollada por Roland Barthes; la Teoría del Actor – Red desarrollada por Bruno Latour. Estas teorías sirven para conceptualizar y contextualizar la base teórica de la investigación, brindando las correctas directrices para los conceptos claves que se desarrollan dentro del proyecto: Teorías de la Información y Comunicación (TICs), Nativos Digitales, Discurso, Representación Social e Imagen dentro (los medios de interacción como son las Redes Sociales, tomando como caso específico a Facebook).

#### **1.1.1. Estructuralismo**

Parte de las teorías centrales del proyecto es el Estructuralismo; se manifiesta dentro de la investigación la estructura social que mantiene cada uno de los individuos al pertenecer a una plataforma virtual.

Ferdinand Suassure fue es uno de los principales teóricos que logra introducir al estructuralismo dentro de las ciencias sociales, basándose en las teorías de Marx utilizadas en la economía y de Spencer en la sociología.

Dentro de la teoría estructuralista se manifiesta que toda la sociedad está conformada por una estructura para poder funcionar como tal; dentro de la estructura cada individuo cumple una función diferente; en caso de que el individuo incumpla sus funciones, o no acepte estas condiciones, no puede pertenecer a esa sociedad ideal; rompe con la estructura.

El estructuralismo nace en las primeras décadas del siglo XX como una corriente cultural caracterizada por concebir cualquier objeto de estudio como un todo, cuyos miembros se relacionan entre sí y con el todo de tal manera que la modificación de uno de ellos modifica también los restantes y que trata de descubrir el sistema relacional latente (es decir, su estructura), valiéndose de un

método que rechaza por igual el análisis (la descomposición) y la síntesis (recomposición). (Rico, 1996: 17).

De acuerdo con Levi Strauss, el objetivo del Estructuralismo es el poder complementarse con todas las teorías que se han postulado anteriormente, en el ámbito de las ciencias sociales.

El Estructuralismo parte de bases positivistas que le obligan a llevar a cabo análisis objetivos y científicos de los procesos para encontrar las estructuras profundas de pensamiento. Aun así el propio término “estructura”, rompe con la idea de que cualquier concepto susceptible de análisis deba ser observable empíricamente. (Moragón, 2007: 2).

El Estructuralismo busca entender al ser humano en sus condiciones sociales; en este sentido se hermana con el Positivismo, que utiliza métodos científicos y naturales para lograr explicar los problemas sociales de la colectividad. La palabra Positivismo es utilizada por primera vez por Augusto Comte.

Lo interesante del Estructuralismo, en conjunto con el positivismo, es que el Estructuralismo busca entender parte de la corriente positivista con sus argumentos científicos y llevarlos al ámbito social, creando la estructura ideal dentro de una sociedad, analizando cuál es el patrón de comportamiento correcto del ser humano dentro del círculo social.

Para la corriente estructuralista es importante destacar que los seres humanos no son libres por completo, siempre deben sentirse incluidos dentro de una estructura y así formar parte de un círculo social. La corriente estructuralista no busca entender al ser humano fuera de su corriente y ser un estudio superficial, más bien pretende entender de forma más profunda los parámetros de interacción dentro de la estructura mencionada anteriormente.

Después de comprender el estructuralismo planteado por Strauss y Saussure, hay que profundizar la investigación con el aporte de Roland Barthes: el estudio crítico de la estructura social de los seres humanos para poder interrelacionarse.



El objetivo de toda actividad estructuralista, tanto si es reflexiva como poética, es reconstruir un "objeto", de modo que en esta reconstrucción se manifiesten las reglas de funcionamiento (las. "funciones") de este objeto. (Barthes, 1979: 17).

Funciones, formas, signos y significaciones, son las palabras con las que Roland Barthes logra explicar al Estructuralismo, dado que aún en el año de 1957, se conformaba como una corriente y más bien se asociaba a un conjunto de ideas de varios teóricos sin una línea en común.

Otro aspecto a destacar es que la estructura está bien formada con las actividades que brinda o aporta cada ser humano a esa estructura, tomando en cuenta la calidad de las actividades y que estas sean de provecho o beneficio para la sociedad, sin afectar al resto de la estructura conformada.

El estructuralismo puede ser estudiado desde varios puntos de vista, pero dentro de esta investigación se utiliza como concepto al Estructuralismo a través de la Lingüística, teniendo como objeto de estudio a la semiología, que es el lenguaje de los signos.

La semiología tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos constituyen, si no "lenguajes", si al menos sistemas de significación. (Mattelart y Mattelart, 1995: 60).

Es por eso que se realiza un análisis y una valoración con respecto a lo que Barthes plantea en 1957; estamos en el año 2015 y este pensamiento sigue vigente, dado que el sistema no ha cambiado. Los jóvenes siguen perteneciendo a nuevas estructuras sociales como son los mundos virtuales, creados a raíz de la web 2.0; es decir, aún la sociedad se maneja en una estructura social de poder y control.

La actividad estructuralista compone dos operaciones típicas: recorte y ensamblaje. En este modo, el objeto es recortado y dado una forma en específico, el ensamblaje es utilizar el objeto recortado en algo nuevo; a raíz de estos dos objetos, el recorte y ensamblaje crean algo nuevo, y eso es lo que compone la base estructuralista del estudio en cuestión.

El Estructuralismo no rompe, más bien utiliza los objetos y los moldea para crear una nueva estructura al que el ser humano pertenece; de esta forma, el Estructuralismo entiende como un conjunto de estructuras que contienen el poder del individuo líder de esa estructura; por ejemplo las escuelas con sus directores, los países con los presidentes y las redes sociales con sus creadores.

Las redes sociales manejan una corriente estructuralista muy clara, las mismas que han logrado instaurar el principio básico que explicaba Barthes con respecto al recorte y ensamblaje: las redes sociales instauran una estructura base, donde el cabecilla de todo es el creador de esta estructura para mantener a la sociedad dominada por la belleza de hacer amigos.

La plataforma de *Facebook* es una plataforma amigable, la cual muestra una realidad de sociedad perfecta, con las mejores fotografías y los mejores estados, dado que las personas que están dentro de esta red social quieren formar parte de esta estructura y así no sentirse excluidos del círculo.

*Facebook* es el fenómeno de las redes sociales, dónde la gente comparte sus momentos más amigables, sus estados felices, sus pensamientos y emociones.

Generalmente, la estructura de *Facebook* es dominada por las tendencias tanto en las fotografías, *#hashtags*, *selfies*, videos, etc. Todos estos forman parte de la estructura social que presenta *Facebook* para concebir a las relaciones interpersonales de la forma ideal.

Cuando falla la estructura, cuando *Facebook* utiliza cierta información y por equivocación esta plataforma publica situaciones, estados, fotografías que rompen con toda la estructura social planteada, los usuarios manifiestan su inconformidad por el cambio de la estructura, pero con el tiempo llegan a adaptarse, dada que esa es la naturaleza del ser humano.

La red social *Facebook* es la gran estructura; pero como principio base del Estructuralismo, esta gran estructura tiene pequeñas estructuras que logran que esta plataforma se mantenga vigente y como principal tendencia de los jóvenes.

Una de las principales tendencias dentro de *Facebook* son las fotografías que día a día comparten los usuarios de esta plataforma virtual. ¿Cómo se alimenta esta estructura? Principalmente a través de los estados que utilizan cada uno de los usuarios, acompañado de las fotografías que comparten y de los llamados *Likes* o *Me Gusta*, estos ayudan a que los usuarios pertenezcan a la estructura base de *Facebook* mencionada anteriormente.

Los cibernautas utilizan los *Likes* o *Me Gusta*, para crear una tendencia o demostrar que pertenecen a la tendencia en boga; todo esto para evitar la exclusión por parte de su círculo social. Los comentarios también fomentan la interacción virtual y ayudan a que la estructura de socialización se mantenga, así cada uno de los usufructuarios cumplen con lo establecido y manteniendo la dinámica para evitar el rechazo.

### **1.1.2. Teoría del Actor Red**

La Teoría del Actor – Red desarrollada por Bruno Latour y Michel Callon en el año de 1980, es una teoría que propone el estudio del ser humano y su interacción con las máquinas. Esta teoría no pretende estudiar al ser humano en el ámbito social desvinculado con las máquinas, al contrario, lo que plantea esta teoría es establecer un vínculo de igual a igual entre ser humano y máquina.

Desde su aparición en la escena intelectual, los teóricos del actor-red se han caracterizado por acuñar y desarrollar un vocabulario alternativo al utilizado por el pensamiento sociocultural. Nociones como cuasi-objeto, enrolamiento, traducción, mediación, simetría generalizada, dispositivo de inscripción o actante son algunos de los términos habituales en sus textos y un sello que identifica rápidamente los trabajos producidos desde este enfoque. (Tirado y Doménech, 1998: 2).

Bruno Latour propone esta teoría en los años 80, en dónde existe una serie de avances tecnológicos. En este contexto, con el nacimiento de la televisión a color y el internet, la Teoría del Actor Red se consolida en un tiempo dedicado al consumismo y la vanguardia.

Cuando se habla del consumismo y vanguardia en los años 80, se explica que es la época en que el desarrollo inventivo está en su plenitud, la sociedad se endeudaba para conseguir aparatos tecnológicos de primera necesidad y mantener un status social.

La escoba fue reemplazada por la aspiradora; lavar a mano la ropa por la lavadora; la radio por la televisión y así una serie de conjuntos en dónde cada vez el hombre se iba involucrando más con los aparatos tecnológicos.

La teoría del Actor Red propone interrelacionar al ser humano con todos estos aparatos tecnológicos que llegaron para facilitar la vida del ser humano, hasta convertirlo en cierto punto en un ser inútil.

La teoría del Actor – Red, ayuda a entender el desenvolvimiento de la tecnología en el medio contemporáneo; con esto se sella una estructura que legaliza los distintos comportamientos que tienen los usuarios al momento de ingresar al mundo virtual.

La Teoría del Actor Red no plantea a un ser superior sobre otro, lo que estudia esta teoría es la interrelación entre lo humano y lo no humano, logrando así entender el principio de heterogeneidad, es decir tener varios elementos que tengan un distinto origen, ya sea una cualidad o por naturaleza.

La cuestión no estriba, para la teoría del actor-red, en decidir si el individuo es previo a cualquier cosa y configura la sociedad, a su sociedad, o en pensar si una maraña de hechos unidos por el cemento de la moral genera lo colectivo, o en establecer si varias relaciones con sentido y perseverancia en el tiempo producen una institución, o si una determinada estructura nos permite racionalizar la inmanente diversidad de los fenómenos humanos. El planteamiento ahora, es mucho más simple: individuos, hechos, estructuras o relaciones son productos, efectos a posteriori de lo que es sólo una maraña de materiales heterogéneos, yuxtapuestos, unidos y configurados por las relaciones que son capaces de establecer o sufrir. (Tirado y Doménech, 1998: 5).

La sociedad ha creado al ser humano dual, es decir un individuo que cree en blanco y negro, si y no, arriba y abajo, pero se olvida del medio y de los grises; este es el principio del Actor – Red: poner a la especie humana en el mismo nivel de lo que no es humano, logrando así tener el aporte científico con respecto al comportamiento e interacción humana actual.

Es necesario establecer que esta teoría tiene aportes bastante desarrollados para la época, previniendo o resolviendo los conflictos del futuro; así mismo, el ser humano en

la actualidad, gracias al gran auge tecnológico, ha sido dominado por las máquinas y ahora su forma de interacción ha cambiado.

La Teoría del Actor Red, menciona el Cuasi – Objeto y al Cuasi - Sujeto, que son como se menciona anteriormente, la unión entre sujeto objeto, para crear la relación social entre estos dos elementos.

Las entidades que forman las redes no son ni sujetos ni objetos. Pero tampoco son simplemente nada, son algo. Su acción tiene efectos, marcan cosas, determinan relaciones, configuran entramados de conexiones, a algunas las consideramos agentes, a nosotros mismos nos denominamos humanos y nos otorgamos un estatus especial frente al resto de entidades que pueblan esas redes. (Tirado y Doménech, 1998: 5).

El ser humano, desde una perspectiva egoísta, plantea que una relación sólo es y existe entre seres humanos, es decir, con sujetos de su misma especie, sin entender que la relación ha evolucionado y ahora el objeto también es un intermediario para esa interacción, la cual planea “acercar” a los que están lejos y “alejar” a los que están cerca.

Con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, en conjunto con la Globalización, se ha establecido nuevas forma de interacción humana, logrando que los seres humanos establezcan sus relaciones a través de medios virtuales, haciendo que esta sea la principal razón de la evolución y creación de las plataformas virtuales de relación e interacción humana.

La relación del Actor – Red con el presente proyecto de Investigación es comprender los parámetros de desarrollo que se preveen, con las TICS y NTICS, lograr enlazar la idea de los cambios de formas de interacción humana, que hoy en día se manejan a través de las rede sociales, y que exista una interacción humana a través de un medio virtual, evitando el contacto físico.

## **1.2. Conceptos Sustantivos**

### **1.2.1. Tecnología de la Información y la Comunicación en la Sociedad Actual**

La sociedad se encuentra en un permanente cambio; la tecnología ha transformado las formas cotidianas en que cada uno de los individuos se desenvuelve; hoy en día vivir sin tecnología es como estar sin aire, ya que todo se mueve a través de ella.

A partir de los años 60, las TICs desarrollan un gran auge, primero en EEUU y después alrededor del mundo. La creación de los lenguajes informáticos son grandes puntos de partida para el uso de las computadoras de forma educativa, y la implementación de las primeras calculadoras.

A partir del año de 1965 se implementa un sistema de conexión entre Massachusetts y California; esta conexión se realiza a través de una línea telefónica; a este enlace se lo denomina ARPANET, hoy en día se denomina Internet. (Villacres et al.,2010:2).

En la actualidad los seres humanos se encuentran en la necesidad de utilizar las TICs. Pese a que empieza su desarrollo hace muchos años atrás, los actantes sociales necesitan de la tecnología para poder sobrevivir en el mundo planteado actualmente.

En los últimos años, la sociedad se ha transformado por el desarrollo tecnológico y comunicacional, el eje son las Tecnologías de la Información y Comunicación, TICs. Las grandes empresas han fomentado el uso de las nuevas tecnologías entre sus colaboradores, logrando que sean parte del día a día; así, la tecnología se ha implantado de forma permanente en cada uno de los imaginarios de esta sociedad.

Las TICs se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TICs son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...) (Belloch, 2013).

Como parte de la globalización millones de personas tienen acceso a las tecnologías de la información y comunicación; así, en el 2011, la Organización de las Naciones Unidas, ONU, “postuló el acceso a internet como un derecho humano” (CNN, 2011).

Hay que tener en cuenta que el internet con la globalización ya es un derecho de todos los seres humanos, pero no todos tienen las posibilidades de tener ese acceso a la red, tecnología y modernización. Esto es un derecho limitado, no disponible para todos los sectores sociales.

El porcentaje de uso de las TICs en el Ecuador se ha ido incrementando, así lo evidencia el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC:

El 44% de la población quiteña posee una computadora; el 40% tiene un celular activado; un 51% ha utilizado el internet, en los últimos 12 meses y un 86,4% tiene televisión a color; estas cifras han variado con respecto a los últimos años, cuando el fenómeno del internet no era tan conocido.

Las nuevas generaciones, de la edad de 5 años en adelante, ya están con el fenómeno tecnológico instaurado en sus mentes y forma de vivir. Por ejemplo, las escuelas incluyen en sus programas de educación la materia de computación, los estudiantes aprenden desde pequeños a manejar la tecnología en vanguardia; en la actualidad, los cuentos o textos son interactivos.

Realzando el concepto de TICs mencionado, estas tecnologías si bien han significado un progreso dentro de la sociedad actual, hay que destacar que todo esta influencia de las TICs ha provocado que los seres humanos se preocupen más de la interacción con sus máquinas inteligentes que con los propios seres humanos; esto ha permitido que existan otras características de socialización, lo cual afecta en la forma de pensar de individuos de edad avanzada, manteniendo la idea del desgaste de las relaciones de forma personal; esto justifica el uso de las máquinas.

La racionalización es entender que el ser humano es una especie en constante cambio; es por eso que la socialización de hoy en día ha cambiado con respecto a siglos pasados, así se han creado más mecanismos innovadores para la relación humana; gracias a las TICs el ser humano ha cambiado esos parámetros de interrelación.

Las TICs permiten alteraciones en sus desarrollos y evolucionan a la vez que determinadas áreas de las relaciones sociales, personas, profesiones e incluso determinados modelos de negocio, pueden verse rediseñadas como consecuencia de las mismas, según se detecten utilidades presentes y potenciales o futuras y se identifiquen necesidades en contextos relevantes de presencia, utilidad y rentabilidad. (Pechuan et al, 2007: 1).

Las potencialidades que ofrecen las TICs han logrado que los seres humanos se encuentren fascinados e impresionados con todo lo que las Tecnologías de la Información y Comunicación tienen para brindar; la conectividad a internet es una de las características que más ha influenciado para que los usuarios de las redes sociales se interesen en utilizar estos medios de comunicación.

La integración entre lo tecnológico y lo social, nos lleva a compartir el enfoque de la tecnología como sistema y, a contemplar el concepto de red como un buen descriptor de la naturaleza de las relaciones interpersonales tanto en el ámbito familiar como profesional. (Pechuan et al, 2007: 3).

Dentro de la tendencia de la Globalización, las TICs han logrado mezclarse con cada una de las cotidianidades de los seres humanos, forman parte de su vida y así se han transformado en una necesidad para desarrollarse en el medio actual.

Pensar un día sin celulares, sin redes sociales, sin internet en la sociedad actual, es una locura; es un intento de mantenerse incomunicado frente al mundo de la información.

El objetivo clave dentro de la sociedad actual, es mantener contacto y estar informado, aquí existen las influencias hacia los usuarios para pertenecer dentro de este grupo de generación digital.

A raíz de todo este avance tecnológico y las presiones sociales, la sociedad cambia, se dividen en Migrantes Digitales y Nativos Digitales, siendo los migrantes aquellos que están en el proceso de la adaptación con la tecnología y que están viviendo toda la época del antes y después.

Los nativos digitales nacen y se desarrollan con la tecnología, para ellos todo está listo y creado y sólo son testigos de la evolución de lo que ya existe.



### 1.2.2. Nacimiento de los Nativos Digitales y la Influencia en la Era Digital

El tiempo de la comunicación, la información y la tecnología ha invadido el entorno de la sociedad actual, provocando la tendencia en los jóvenes de estar a la vanguardia en lo que la tecnología ofrece día a día.

Los jóvenes nacen con la tecnología desarrollada en el pasado, su experiencia se basa en el presente, la juventud ha revolucionado la tecnología con sus exigencias; esto ha permitido que tengamos a la generación con mayor influencia digital en la historia.

El internet se ha convertido en un arma muy poderosa en manos de jóvenes que no logran entender su utilización; las tendencias que provocan a través de la web, los estados y los *#hashtags*, demuestra los influenciados de la sociedad actual. Citando a Chumel Torres, periodista que escribió *El Pulso de la República*, “el internet es un arma muy poderosa en manos de la generación más estúpida de la historia”.

Con esta frase se cataloga a la generación de los nativos digitales como una era de banalidades y superficialidades, donde las redes sociales son las protagonistas y cómplices de lo que en otros tiempos se aprovechaba de una forma más académica.

Es claro que esta mención es dura y tajante, ya que se está poniendo a los jóvenes en un escenario en el cual ellos ignoran la utilización del internet y las redes sociales en un aspecto positivo; la duda recae al momento en que nos preguntamos, ¿cuál es un buen uso de las redes sociales? Al parecer es fácil mencionar que el internet es un instrumento muy poderoso, pero realmente ¿conocen o podrían definir cuál es un buen uso?

En este escenario surgen los nativos digitales, que se encuentran rodeados de tecnología digital, como parte normal de su día a día. Los jóvenes no se imaginan un mundo sin computadores, celulares o televisión. Los nativos digitales, al encontrarse tan involucrados con la tecnología, viven en un mundo en donde todo es inmediato, e instantáneo; es difícil evitar la saturación de todo tipo de información. En una red que parece no tener límites, todo el mundo cabe en un solo *clic*; no es posible imaginar perder tanto tiempo en una biblioteca en busca de información, cuando en un ordenador se encuentra todo. “Podría afirmarse que los nativos digitales, lejos de ser una moda

temporal, parecen ser un fenómeno que abarca el conjunto de una generación y que crece firmemente.”(Felipe García, et al, 2010).

Los universitarios de hoy constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines. En detrimento de la lectura (en la que han invertido menos de 5.000 h), han dedicado, en cambio, 10.000h a los videojuegos y 20.000 h a la televisión, por lo cual no es exagerado considerar que la mensajería inmediata, el teléfono móvil, Internet, el correo electrónico, los juegos de ordenador... son inseparables de sus vidas. (Prensky, 2010: 5).

La generación de lo inmediato, de lo rápido y lo eficaz, mantiene sus exigencias, a medida que avanzan los años, cada vez la tecnología se desarrolla más rápido e implementa novedades a su círculo de innovación.

Los jóvenes cambian de realidad, viajan, conocen y todo dentro de un *gadget*, al alcance de un *clic* o conexión a internet. Este tipo de navegación provoca que los Nativos Digitales conozcan el mundo a través de realidades virtuales; las realidades virtuales son los espacios donde los jóvenes interactúan y mantienen conversaciones con personas de su mismo entorno o de entornos fuera de su círculo social.

La realidad virtual logra crear un mundo dentro del ciberespacio; este mundo logra influir a los nativos digitales y evita la interacción social, cara a cara. La ventaja de la realidad virtual radica en que los jóvenes pueden utilizar el arma del internet como un método de socialización, evitando las estructuras sociales antiguas para conocer gente; la innovación de las redes sociales ha permitido que esto sea posible.

La era digital ofrece inmediatez y facilidad de la información y se encuentra al alcance de todos; es una era en donde el ser humano pasa a relacionarse con la máquina y crea vínculos de interacción. La era digital, de los niños y jóvenes, viven el presente por el presente, aquí la información se encuentra al alcance de todos.

En la educación se evidencia en la conducta de los jóvenes, ellos sólo se interesan estar en la red, debaten toda información; es decir, no consideran el conocimiento, esto gracias

al arma del internet, ya que no sólo lo utilizan para adquirir conocimiento, más bien es una fuente de entretenimiento.

Las noticias no son estudiadas por los nativos digitales, es un conocimiento que se queda en la superficie; como afirma Sigmund Bauman, en su ensayo *La Vida líquida*, es una sociedad que conoce, pero que no profundiza en lo que estudia.

La información describe y no explica. Es la explicación la que genera conocimientos nuevos. Pero explicar implica disponer de conocimientos pertinentes y adecuados para entender lo que se nos muestra como simples datos o datos elaborados como información. Esta diferenciación tiene consecuencias fundamentales para la educación porque si es Sociedad de la Información, el proceso de enseñanza/aprendizaje se centrará en la enseñanza, en el profesor que entrega esa información. Pero si es Sociedad del Conocimiento, el proceso de enseñanza/aprendizaje se ubicará en el aprendizaje y en el aprendiz, jugando el profesor el rol de tutor, guía para, a partir de los conocimientos previos de los aprendices y su fortalecimiento continuo, generar nuevos conocimientos, innovar constantemente. (Yanés, 2010).

Esta era digital ha logrado con eficiencia que la comunicación humana se convierta en un proceso interactivo, con una carga de emociones y confianza entre sus usuarios. La era digital es el tiempo de las máquinas, en dónde ya se convierten en una herramienta esencial para los seres humanos. La era digital es el presente que está viviendo la generación de los nativos digitales, demostrando que la unión entre máquina y hombre, como se explica en la Teoría del Actor – Red, es la realidad, y ya no se visualiza con un hecho del futuro, más bien se convierte en la historia que se está desarrollando por parte de los nativos digitales.

La convergencia tecnológica propiciada por la llamada Revolución Digital constituye un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. La aproximación entre Tecnología y Medios de Comunicación de Masas establece un nuevo modelo económico, productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos. Se presenta, pues, un panorama espectacular donde se multiplican las posibilidades

comunicativas y se produce una fragmentación y segmentación de los contenidos. Esta nueva escena comunicativa implica un nuevo perfil de usuario más activo así como una estructura productiva con nuevos perfiles profesionales. El valor de la digitalización, por tanto, no sólo reside en un contexto de reorganización integral de productos y contenidos, sino de las formas de trabajo y de la propia estructura empresarial. (Jódar, 2009: 1).

La cita explica la tendencia digital de nuestra era, impulsando la utilización de estos medios, ya que es una tendencia eminente; es decir, la era digital comienza y evitarla es imposible; esta es la exigencia de la sociedad actual para poder entender el mundo desde la perspectiva de lo moderno, en una colectividad llena de miedos hacia lo nuevo, basándose en experiencias aún no vividas.

Hay que generar una verdadera concienciación en el uso de las TICs, cómo se navega libremente en la *web*; la información que no siempre es buena, se encuentra al alcance de todos, en especial de las nuevas generaciones, que no tienen un conocimiento sobre lo que consumen, convirtiéndose en los nuevos consumidores imperialistas, sin un sentido real de las marcas, modas y de su consumo.

### **1.2.3. Crecimiento de las Redes Sociales y la creación de Realidades Virtuales**

Para comprender las TICs en un sentido amplio hay que conocer lo que es la web 1.0 y la web 2.0.

La principal diferencia en estos dos conceptos, la web 1.0 es la primera plataforma de navegación, la cual contenía páginas estáticas con poco contenido de actualización, a diferencia de la web 2.0, en donde el usuario es capaz de crear y publicar su contenido, haciendo que la navegación por internet sea más versátil y entretenida. (Roxana Morduchowicz, Atilio Marcon, Vanina Sylvestre, Florencia Ballestrini, 2010).

La web 2.0 se convierte en el promotor del nacimiento de las redes sociales, dado que brinda una forma amigable de interacción; la web 2.0 atrapa a sus usuarios al ser ellos

los protagonistas de poder compartir su contenido; se convierten en los protagonistas del mundo virtual.

Las redes sociales son el eje de la web 2.0, pues los usuarios publican su contenido e interactúan con otros internautas; esto provoca que las redes sociales sean un identificador para los internautas, ya que son dotadas de la personalidad de sus usuarios.

Los usos y gratificaciones, dentro de esta era tecnológica, propone cómo el consumismo ha tomado la posta en la vida diaria; una sociedad que se deja llevar por las tendencias y moda, como una necesidad básica; pero esas “supuestas necesidades” sólo buscan crear otras necesidades; es decir, que cada uno de los individuos no se encuentran realmente satisfechos con lo que han adquirido. “Los medios de comunicación nos dicen no lo que hay que pensar, si no en qué hay que pensar.” (Mattelart, 1995)

“La primera red social aparece en 1995” (Roxana Morduchowicz, et al, 2010), pero el auge empieza a desarrollarse a raíz del año 2000.

El objetivo de las redes sociales es tener la misma interacción que el cara a cara físicamente, pero ahora de forma virtual, a través de una máquina. Las redes sociales han logrado que los seres humanos se sientan cerca de los que están lejos y se sientan lejos de los que están cerca.

Aquí nace el término virtual, explicado como una realidad alterna manejada dentro de la *web* y el internet.

La virtualización no es una desrealización (la transformación de la realidad en un conjunto de posibles), sino una mutación de identidad, un desplazamiento del centro de gravedad ontológico del objeto considerado: en lugar de definirse principalmente por su actualidad (una “solución”), la entidad encuentra así su consistencia en descubrir la cuestión general a la que se refiere, en mular la entidad en dirección a este interrogante y en redefinir la actualidad de partida como respuesta a una cuestión particular (LEVI, 1999:12)

Cuando se explica la virtualización se habla de la transformación y cambio de identidad, la identidad dentro de la web es muy variable y hasta inestable, el nivel de confianza es escaso y las pretensiones crecen, formando ideas de usuarios que existen de acuerdo a

los parámetros que plantean los propios usuarios, salen de su propia realidad para crear y pertenecer a otra.

Son comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado, y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares. (Roxana Morduchowicz, et al, 2010).

A raíz de estas comunidades virtuales se desarrollan las realidades virtuales y la experiencia *Avatar*. Hablamos de las realidades virtuales cuando un ciudadano empieza a construir toda su vida social en una comunidad que está de forma virtual; es decir, no existe de forma real como forma, no se la puede tocar ni sentir, pero si se la puede ver.

Una vez que los ciudadanos han accedido a la realidad virtual, crean personajes con sus características; esta es una representación de la realidad de cada persona, denominada *Avatar*. En muchos de los casos, los avatar no llegan a ser ni parecidos a sus progenitores, pero ese es el punto, ya que en la web tu puedes ser quien tú quieras ser. Lo que define a un sistema de realidad virtual es, su capacidad para engañar y estimular a los sentidos a los que se dirige. (Levis, 2006).

En consecuencia, las redes sociales crean un comunidad virtual a través de personalidades *Avatar*, pero esto necesita un modo de interacción; es por eso que existen otros usuarios que también crean sus *Avatar* y alimentan la comunidad haciéndose “amigos”, con un significado muy diferente a lo que es un amigo en nuestra realidad; los amigos se añaden a través de distintas solicitudes de amistad, muchas veces son conocidos del individuo, otras veces son sólo personas con intereses en común, pues ese es el verdadero propósito de las redes sociales.

Dentro del mundo globalizado, con alrededor de 7 000 000 000 personas, aproximadamente, la conectividad a las redes sociales y la interacción dentro de los espacios virtuales, han logrado que cada vez exista una mayor interculturalidad, ya que

los seres humanos, seres sociales por naturaleza, han encontrado en el ciberespacios comunidades para desarrollar sus aptitudes sociales y conocer gente alrededor del mundo; es el poder de la visualización dentro de un círculo social con características en común.

*Facebook* logra atraer a sus usuarios, dado que se convierte en una plataforma amigable de uso global; *Facebook* tiene alrededor de 1350 millones de usuarios en el mundo, no es la mayor parte de la población mundial, pero sí es un número considerable de internautas que pertenecen a esta plataforma virtual.

Es importante destacar la trascendencia de esta red social, lo que ha permitido que se convierta en una tendencia de la actualidad, dónde todos se sienten identificados al tener un espacio virtual para manifestar sus opiniones.

Las redes sociales han fascinado a los internautas, gracias a la facilidad de la comunicación y la inmediatez de la información; esto ayuda a que se conforme como una sociedad, y a partir de esto nacen los discursos y representaciones sociales de cada uno de los individuos que interactúan dentro de las redes sociales.

#### **1.2.4. Discurso y Representación Social**

Las comunidades y sociedades virtuales están conformadas por la misma especie humana, esta especie está involucrada de forma directa con las máquinas: computador, celular inteligente o *gadget*. Los seres humanos no han perdido su esencia y, a través de estos elementos tecnológicos, se han involucrado en las redes sociales. Dentro de estas plataformas virtuales se utiliza un discurso que se manifiesta a través de imágenes que identifican a los internautas.

El discurso del poder, el discurso de las obligaciones a través de las cuales el poder somete; es el discurso por medio del cual el poder fascina, aterroriza, inmoviliza; al atar e inmovilizar, el poder es fundador y garantía del orden. De tal manera que la historia es el discurso mediante el cual esas dos funciones que

aseguran el orden, van a revitalizarse en intensidad y eficacia... (Foucault, 1971).

Michael Foucault nos propone en su libro, *El Orden del Discurso*, dos corrientes muy claras: oposición y negación. En la corriente de oposición el individuo se opone a cierto sistema, en el cual busca romper determinada estructura al ingresar a otra. En la negación intenta no pertenecer a una estructura determinada, mas al momento de ingresar al mundo virtual, los seres humanos aceptan los parámetros para pertenecer dentro de una estructura, olvidando sus objetivos finales.

Es por eso que el discurso dentro de la investigación toma un papel esencial, debido a que, a través de las redes sociales, se crea una estructura dentro de ese medio. Ejemplo, la estructura en *Facebook*, es publicar imágenes y texto; la mayoría de los usuarios viven dentro de esa estructura, a raíz de su propio discurso.

Daniel Prieto Castillo a través de su libro *Análisis de Mensajes*, ofrece una clara clasificación del discurso, propone como guía del estudio: cómo es el discurso, y la finalidad que tiene el mismo, dentro de una determinada sociedad

Todo acto discursivo puede ser comprendido si se toma en cuenta no sólo los elementos expresivos y el contenido presentado, sino también, y de manera fundamental, el contexto en que se produce. Para comprender cualquier discurso se necesita información de quienes lo producen y de sus destinatarios. (Castillo, 1988).

Pero, además, es preciso conocer el pasado de esos seres, por un lado, y el pasado de ese tipo de discurso. Hay propuestas para elaborar mensajes que tienen ya siglos en Occidente. El desconocimiento de la historia social y de la historia de determinado discurso, lleva a una lectura precaria de los materiales. (Castillo, 1988).

El discurso de cada individuo forma parte de su poder, es la caracterización que va a permitir que los seres humanos se comuniquen, pero no siempre de forma adecuada, y



es que en las redes sociales los *Avatar* son libres de publicar lo que quieran y es por eso que las redes sociales fascinan a los seres humanos.

Como parte del estudio, se explica al Discurso como una estrategia de difusión de un mensaje; en las redes sociales cada usuario maneja un discurso de acuerdo a su ideología, cosmovisión y estatus social, con el fin de llegar al resto de los internautas, provocando una reacción, ya sea positiva o negativa, este fin pretende socializar el discurso y poner en manifiesto diversas estrategias para que el mismo sea asimilado. Es así que existen varios tipos de discurso; de acuerdo a la clasificación de Prieto Castillo son:

- Ciencia y tecnología (Informativo - Explicativo)

Importa el Mensaje.

- Discurso estético (Expresivo - Poético)

Importa el Emisor – Mensaje.

- Discurso Religioso (Persuasivo)

Importa el Mensaje – Receptor.

- Discurso Retórico (Persuasivo)

Importa el Mensaje – Receptor.

- Discurso Educativo (Informativo – Explicativo - Persuasivo)

Importa el Mensaje – Receptor.

- Discurso Cotidiano (Lúdico – Poético)

Importa el Emisor – Mensaje – Receptor.

Los discursos tienen una presencia social previa a cada uno de nosotros. Como individuos nos vamos apropiando de recursos formales, nos vamos refiriendo a determinados temas, podemos profundizar en ellos, según el lugar social que nos haya tocado (Castillo, 1988: 29).

Estos conceptos son claves para entender la tendencia del discurso de los sujetos de la investigación, teniendo como conclusión el tipo de discurso que tiene y con su debida explicación.

Cada discurso tiene una intención dentro del medio en que se lo explique; es decir que nada es dicho sin un propósito, no siempre existe una conciencia con respecto a lo que se está publicando (es el caso de las redes sociales). Pero gracias a las concepciones sociales de cada individuo, el discurso va a tener una característica que lo va a distinguir de los otros discursos planteados en las redes sociales.

De acuerdo con Daniel Prieto Castillo, en su libro *Análisis de Mensajes*, se plantea las ideas fundamentales del discurso. Estos recursos caracterizan al mensaje que se está difundiendo a través de diversas estrategias.

Las estrategias de superficie, plantean la forma, y los recursos expresivos que utilizan los que emiten un discurso

Las estrategias de fondo, es lo fundamental que se desea transmitir a los destinatarios, para utilizar las estrategias de fondo, se debe tomar en cuenta que debe existir el contexto del discurso que se va a analizar:

- Lo manifiesto y lo latente.

Lo manifiesto es el tema mismo que aborda el mensaje y la forma de presentarlo.

Lo latente es lo que se dice de manera explícita, pero está entre líneas.

- Predicciones.

Dar una versión sobre una persona, un hecho o una situación, a través de calificativos.

- Referencialidad.

Mayor o menor cantidad de información sobre el tema del mensaje.

- Tipificaciones.

Reducir a alguien o algo a un esquema o estructura fácilmente reconocible.

- Relaciones de armonía y de oposición.

La relación de armonía es cuando nadie se opone a un mensaje, todos concuerdan.

Las relaciones de oposición se utilizan para incentivar el debate, promover el conflicto social.

- Lo dicho y lo no dicho.

Lo dicho es lo manifiesto y lo latente, estos están incluidos en el mensaje.

Lo no dicho es lo explícito, lo que no se dice, que afecta sustancialmente sobre lo expresado.

Estos enunciados son los que ayudan a explicar cómo a través de las imágenes se puede manejar un discurso en las redes sociales, sin necesidad de escribir una palabra.

A raíz de ese discurso, que se está desarrollando dentro de una sociedad virtual, nacen las representaciones sociales.

Las representaciones sociales hacen énfasis en la participación e interacción humana, explicando los patrones de interacción que exista dentro de una comunidad, esto ayuda a desarrollar los diversos símbolos que caracterizan a una sociedad. Las representaciones sociales plantean la forma en la que el sujeto se relaciona con el objeto, teniendo como resultado parte de los postulados de la teoría del actor red.

Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia, así como la ciencia o los mitos corresponden a una práctica científica y mítica. (Moscovici, 1979).

Las representaciones sociales están en el día a día, en cada persona y tienen una representación social de los otros individuos; no hay que dejar de lado que en las redes sociales, a partir del discurso de cada uno de los jóvenes, se crea la representación social

de ese perfil (tomando en cuenta que la representación social fuera de ese perfil en línea puede ser un concepto totalmente diferente al elaborado en esa realidad virtual).

Las representaciones sociales implican un significado común de objetos o eventos sociales para miembros de una comunidad. Estos significados comunes dependerían de las normas sociales y valores de esa comunidad y de su historia común. Un objeto es inmediata y simultáneamente percibido y conceptualizado en términos de su simbólica y significativa realidad. El objeto no es visto primero y luego interpretado, sino que la imagen y el concepto están cargados de significado. (Morales et al, 2002: 373).

Las representaciones sociales son construcciones simbólicas de la realidad; esto permite enlazar con el caso de estudio de *Facebook*, dado que es una plataforma virtual que simula la realidad de una sociedad; dentro de esta plataforma los usuarios están llenos de representaciones sociales, dado que plantean un modelo y una estructura a través de su discurso de sociedad y modelo ideal, pese a que vivan otro entorno del planteado anteriormente.

Como construcción simbólica, en las redes sociales tenemos a las imágenes que comparten los usuarios, donde se visualizan las representaciones sociales, esta es la forma de demostrar en forma gráfica lo que está viviendo el usuario, evidenciando el contexto del ambiente en el que se desarrolla.

### **1.2.5. Esfera Pública y Esfera Privada en el entorno de las Redes Sociales**

“La opinión es revelada a otros o cuando menos notada por otros, de tal modo que las que se esconden o se ocultan a las demás personas pueden ser llamadas opiniones privadas o clandestinas”

Hans Spier (1922 - 1989), Intelectual Alemán

La esfera pública es toda la información que se encuentra al alcance de los ciudadanos y es libre o ha sido expresada de forma libre en un medio de difusión o en un grupo social como parte de la opinión de esa persona.

Se menciona que la esfera pública es lo conocido, lo que se encuentra ahí, sin restricción alguna, es decir es información que puede ser consumida de forma espontánea.

En la Edad Media, Jurgen Habermas, en su libro *La esfera Pública*, menciona que no se conoce lo que es la esfera y opinión pública, dado que todo está construido en base a leyes y normas, y aquel que desee enfrentar esas leyes y normas es sentenciado como un rebelde que no se acoplaba a la estructura de aquella época.

En el s. XVIII gracias a la Revolución Francesa, los conceptos de público y privado salen a la luz, en el Siglo de las Luces, existe una liberación por parte del pueblo en contra de la Monarquía, estableciendo las ideas revolucionarias de Igualdad, Fraternidad y Libertad.

Con estas tres banderas la Revolución Francesa logra cobrar impuestos a la monarquía y eliminar los diezmos a la iglesia, impulsando el libre comercio entre países por parte de los comerciantes, los cuales se convierten en la nueva fuerza económica.

La esfera pública parte a raíz de este antecedente que, sin duda, ha sido uno de los hechos históricos más importantes del s. XVIII, y que hasta el día de hoy sigue en vigencia sus tres postulados.

La mayoría de la población está excluida de la discusión pública y los procesos de toma de decisiones (Habermas, 1989: 200).

Los ciudadanos se llaman libres de expresar y consumir lo que quieran, de tener todo y lograr de esta forma llamarse seres libres.

En la Edad Moderna desaparece la distinción entre lo público y lo privado con el ascenso de la sociedad, esto significa para Arendt el ascenso del conjunto doméstico o de las actividades económicas a la esfera pública, lo que ocurría en el hogar y todas las cosas que antes pertenecían a la esfera privada, ahora se han convertido en interés público (Arendt, 1958: 200).

La esfera privada manifiesta lo oculto, el secreto, la privacidad, sin embargo a partir del s. XIX, esta toma un papel protagónico dentro de la sociedad, a las personas les interesa conocer la privacidad de los otros individuos, evitar la privacidad y es a raíz del s. XX la esfera privada se convierte en pública.

Con los *Reality Shows*, de los canales de televisión se realiza una homogeneización de la vida secreta de los seres humanos; la televisión es uno de los factores imprescindibles de esta era, ya que permite la visualización de lo que antes no existía a los ojos del público.

En la política se mantiene la idea de lo público, pero las decisiones “importantes” se realizan en privado, tomando en cuenta esto como una contradicción con respecto a lo que plantea la televisión.

La aldea global, regularizada por la Televisión, es un término introducido por primera vez McLuhan (1964 – 1968); este término que abarca lo global, es la televisión como un medio de popularización de la vida privada.

Cabe destacar que con el nacimiento de la televisión y las historias difundidas en la misma, incrementan la curiosidad por conocer más a vecinos, amigos y las personas que están alrededor de un entorno social.

Un ejemplo clásico audiovisual es la película de Alfred Hitchcock, la *Ventana Indiscreta*, donde el protagonista, debido a un accidente queda postrado en una silla, él a través de la ventana logra visualizar la vida de cada uno de sus vecinos, siendo testigo de un misterioso homicidio del que con cierto ingenio y recolección de datos logra dar con el asesino.

Es importante destacar este ejemplo dado que la película sale en el año de 1954, es decir cuando la Aldea Global y la Esfera Pública, tienen un gran auge.

Se busca racionalizar que la *Ventana Indiscreta* es un formato de lo que existe en el s. XXI, que son las redes sociales; detrás del mensaje de hacer amigos alrededor del mundo y contactar con los seres queridos, las redes sociales se han convertido en una forma de mostrar al mundo lo que realiza el amigo o las personas que se encuentran dentro de la red.

La idea es poder saber y captar los mensajes mostrados por los internautas dentro de las redes sociales, causando furor en los nativos digitales, ya que es la forma de vulnerar lo privado para hacerlo público, ya sea a través de imágenes, estados o comentarios.

Hay que destacar que la tendencia de las redes sociales es tan fuerte, que ha provocado que los seres humanos se sientan influenciados, para compartir su privacidad con el mundo.

#### **1.2.6. La Imagen dentro de las Redes Sociales**

El mundo actual está regularizado por la imagen, y gracias a las imágenes se ha logrado captar y entender lo que sucede a nuestro alrededor sin movernos de nuestro asiento; esas imágenes son parte de la representación social que tiene cada individuo dentro de las redes sociales, ya que muestra sus características, gustos, amigos, lugares que frecuenta.

Es decir, todos los individuos pueden llegar a ser monitoreados a través de las imágenes publicadas en *Facebook*. En este sentido, la inseguridad que se manifiesta dentro de las redes sociales no es entendida por los usuarios, esto se debe a que el objetivo es alcanzar la mayor cantidad de amigos sin tomar en cuenta la calidad de los mismos; por tal motivo los jóvenes tienen la característica de tener exceso de confianza sin preocuparse por la vulnerabilidad de su espacio virtual.

En el espacio público virtual se muestra lo que se está haciendo, qué se anhela; los usuarios muestran fragmentos de sus vidas, construyen sus identidades. Si las nuevas tecnologías y los modos de comunicación vehiculizan e instalan lógicas de producción y consumo simbólico, entonces se configuran como operadores perceptivos y configuran, a su vez, nuevas formas de representación a través de las imágenes (fijas y en movimiento). (Victoria Martín, Mariana Torres, 2013).

En el espacio virtual es fácil que los usuarios se sientan cómodos, y estar dentro de las redes sociales, los jóvenes se olvidan en la realidad en que se encuentran; es común ver casos en que la gente mantiene relaciones virtuales y no tienen la necesidad de salir y enfrentar al mundo real.

Gracias a las redes sociales los jóvenes que pertenecen a este espacio virtual comparten el contenido privado de sus vidas, es a través de las imágenes que los otros usuarios de las redes sociales visualizan ese contenido y lo utilizan sin ninguna restricción.

La imagen es analizada a través de 3 conceptos: estético, imagen centrada en sí misma, su valor proviene de la calidad y combinación de los elementos formales; documental, valor referencial, que como tal puede ser alto, bajo o distorsionante; apelativo, la imagen volcada hacia el perceptor. (Castillo, 1988).

La imagen es la primera impresión de un individuo, es importante realzar el buen uso de la misma. Las redes sociales son la carta personal de cada persona dentro del mundo virtual, realzando la imagen, dado que dentro de las redes sociales lo primero que se visualiza son las imágenes como un determinante de la personalidad.

Pero la imagen es también, parte de todo discurso y representación social. La imagen no siempre demuestra la realidad, mas bien es un camuflaje ante lo que sucede alrededor del contexto de esa persona, es por eso que la imagen dentro de las redes sociales no es verdadera, ya que su verdadera intención es mostrar un estado que muchas veces no poseen los internautas, por mantener la idea de felicidad y estabilidad frente a los amigos que logran visualizar el contenido del perfil de *Facebook*.

Las imágenes logran narrar los sucesos más destacados dentro de la vida de cada persona en *Facebook*, ya sea hechos de felicidad que son los más comunes o de tristeza, que reflejan una clara necesidad de apoyo por parte del medio virtual.

Las imágenes en la era visual tienen un gran peso, y se encuentran cargadas de símbolos y signos semiológicos que hacen que estas imágenes tengan mucha información con respecto a lo que se quiere decir en las redes sociales.

Hay signos que el hombre descubre y hay signos que inventa. Tanto unos como otros son capaces de modificar nuestro comportamiento. Aprendemos los signos desde la más temprana edad; incluso los que están privados de la posibilidad de



comunicación aprenden sistemas o lenguajes basados en la importancia de los signos como vehículos de la información. Todo el proceso de aprendizaje se reduce a que los hombres aprendan a manejar signos, ya los de la lengua materna o extranjera, ya los signos matemáticos, físicos, químicos o de otras ciencias. (Cárdenas y Beltrán, 1990: 133).

Toda la vida, el ser humano ha sido objeto de signos, que ayudan a su funcionamiento en la sociedad; el lograr entender los signos va a permitir un lenguaje completo para comunicarse con otros seres humanos. Las redes sociales están cargadas de signos como las manitos de “Me Gusta”, o la cámara para subir fotos o el punto verde para saber quién está en línea e iniciar una conversación por el *chat*.

Las redes sociales están llenas de signos que los internautas han logrado entender y capacitarse a través de su uso. Lo importante de entender el signo con relación a la imagen es lo que provoca, dentro de las redes sociales, el objetivo de publicar una imagen es ganar *Me gusta o likes*, y esto generará una serie de signos a través de comentarios y lo que la imagen desea demostrar, ya sea un estado de ánimo, un sentimiento, un lugar o una acción.

Es importante realzar el buen manejo de las TICs, pero sobretodo entender, que al vivir en un mundo virtual irreal hay que saber establecer límites entre la máquina y los seres humanos.

## **CAPÍTULO II**

### **CONTEXTUALIZACIÓN UNIDAD DE ANÁLISIS**

#### **2.1. Introducción**

Las redes sociales, la web 2.0, el internet y los jóvenes universitarios, son elementos de una investigación con respecto a la forma de difusión y promoción de la imagen.

Es cierto que las plataformas amigables que nos ofrece la Web 2.0 son hechas para los usuarios y su interacción, pero los jóvenes no comprenden que muchas veces estas plataformas están llenas de internautas con otro tipo de objetivos; es ahí cuando el usuario debe aplicar su inteligencia para saber que no toda la información publicada en las redes sociales es verídica; esto gracias a la vulnerabilidad de las políticas de seguridad y el mal uso de la información privada de cada uno de los internautas.

#### **2.2. El internet y la web 2.0**

La tecnología ha caracterizado a esta nueva era de revolución digital, dónde la globalización es la estrategia de difusión y socialización de lo que está enfrentando la sociedad actual.

Gracias a los avances tecnológicos, desde que el hombre utiliza dos piedras para crear el fuego hasta la conectividad con todo el mundo en un solo ordenador, estas han formado parte de los procesos evolutivos a los que se enfrenta día a día el ser humano; es por eso que con la globalización, estos procesos han sido expuestos al mundo, como el camino hacia la innovación y el progreso.

Lastimosamente, este proceso evolutivo en manos de la globalización, se ha convertido en un agente de manipulación, que plantea que todos tienen acceso a la era de la Información y Comunicación, pero no todos tienen las posibilidades de consumir o de utilizar estas herramientas, dado que se justifica el progreso con sustento económico, convirtiendo a la tecnología como un recurso limitado al que no todos tienen acceso.

El internet es una de las armas más poderosas de interacción humana, para conocer y aprender del internet es necesario contar con un ordenador, el cual permita conectarse, ya sea de forma alámbrica o inalámbrica a una red, y tener así entera disposición a toda la información que se encuentre en la web.

Internet surgió de un proyecto desarrollado en Estados Unidos para apoyar a sus fuerzas militares. Luego de su creación fue utilizado por el gobierno, universidades y otros centros académicos. Los inicios del Internet se remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET. (Zomeño, 2011: 4).

Teniendo como referencia a los años 60, se puede relacionar que el internet es una herramienta tecnológica de vital importancia en el s. XXI.; los beneficiarios de esta tecnología son los migrantes y nativos digitales, los cuales deben entender el poder de este instrumento y mantener un criterio sobre el mundo ilimitado que me ofrece este elemento.

Como punto inicial, antes de explicar la web 2.0, cabe destacar que existe la web 1.0, que busca complementar el manejo amigable de una página web a través de lenguaje electrónico.

El concepto original es llamado Web 1.0, eran páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente o lo que es lo mismo la Web tradicional que todos conocemos y que se caracteriza porque el contenido e información de un site es producido por un editor o Webmaster para luego ser consumido por los visitantes de este site. Páginas sin interacción con el usuario final. (Zomeño, 2011: 5).

Páginas estáticas, con un lenguaje difícil de manejar por personas comunes, que no tienen un conocimiento en informática o programación, es el inicio de las páginas web. A raíz de esto se entiende la importancia de la interacción humana dentro de la plataforma virtual; el internet es una herramienta con potencial, y se debe innovar para

que se visibilice frente a un mundo necesitado de información y conocimiento para aprender a utilizar esta herramienta, ahí es cuando nace la Web 2.0.

Al hablar de Web 2.0, mucha gente lo hace con una idea tendente a una recuperación de Internet, a una red realmente hecha por y para la gente, sin embargo, Internet nunca había sido planeada por y para la gente. Desde sus inicios había sido pensada como un campo de trabajo y acción para aquellos con conocimientos de informática y poca conciencia sobre sus usuarios. Actualmente se ha reivindicado ese rumbo y la Web 2.0 se considera como una forma de modificar los contenidos de Internet de tal forma que el usuario medio, quien no tiene grandes conocimientos de informática, logre tener una experiencia plena al navegar por la Red. (Zomeño, 2011: 5).

Con la Web 2.0 y un lenguaje más amigable para los usuarios, nacen las plataformas virtuales de interacción; con esto, los internautas se familiarizan con el manejo del internet y los potenciales que tiene. Así surgen las redes sociales.

### **2.3. Inicio de las Redes Sociales en el Mundo**

Las redes sociales, a través de los medios virtuales, sin duda es la tendencia marcada del siglo XXI; estimada como uno de las herramientas más eficaces para la comunicación entre seres humanos, esta herramienta ha tenido mucha influencia en los ámbitos políticos, económicos y sociales, logrando establecer la unión entre ser humano y máquina.

Esta herramienta denominada Redes Sociales nace en el año 1995, en manos de Randy Conrads, con el nombre de *Classmates*; su objetivo principal es mantener contacto entre usuarios alrededor del mundo.

Los usuarios son los seres humanos, los cuáles al ingresar a las plataformas virtuales deben crear un usuario y una contraseña para tener acceso a su perfil, conocer el contenido y compartir información. Las redes sociales tienen su auge en el año 2000; es importante conocer que con la idea de *Classmates*, otras empresas empiezan a desarrollar *software* para la comunicación entre usuarios dentro del medio virtual.

Las redes sociales deben todo al desarrollo de la web 2.0, en dónde, los usuarios optan por escribir y editar la información que ellos desean compartir con sus otros amigos, llamado el “Círculo de Amigos”, (Informática Hoy, 2015).

Gracias al desarrollo tecnológico, las redes sociales han logrado llegar a mayor cantidad de usuarios, por su facilidad en el manejo de las mismas y también gracias a la popularidad que han tenido dentro de los teléfonos inteligentes.

Alrededor del año 2003 se popularizan redes sociales como *MySpace*, *Friendster*, *Tribe*, *Xing* y *Hi5*. Estas redes sociales son el inicio de una era de comunicación a través de un medio virtual, logrando tener gran acogida entre los internautas. *Hi5* era la red social más popular en los años 2004 – 2005, en el Ecuador; la plataforma ofrece contenido amigable con la posibilidad de realizar cambios en el perfil de acuerdo a la personalidad de cada internauta.

Poco a poco, *Hi5* pierde auge, y se empieza experimentar con *Facebook*, muy parecido en su plataforma; *Facebook* empieza a causar furor entre los jóvenes, quienes ya para el año 2006 estaban totalmente fascinados con esta nueva plataforma de interacción humana.

#### **2.4. Tendencia y Auge de la red social Facebook**

En febrero de 2004, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio web llamado “TheFacebook” como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí. El servicio pronto se amplió a otras universidades de elite como Stanford y Yale, y poco tiempo más tarde se extendió a otras más de los Estados Unidos.

En 2005 el nombre fue acortado a «Facebook» y un nuevo fenómeno vio la luz. Cuando Facebook emergió, la idea de conectar gente mediante el uso de perfiles, actualizaciones de estado y foros estaba consolidada. La red social fue definida, en sus primeros años, por su exclusividad. (Piscitelli, Adaime, Binder, 2010: 3).

A partir de los años 2007 – 2008 estas redes sociales, *Hi-5* y *My Space* empiezan a perder importancia dado el ingreso de una nueva plataforma virtual llamada *Facebook*,

donde, poco a poco, comienza a ganar campo entre los jóvenes y adultos, convirtiéndose, hoy en día, en una de las redes sociales más solicitadas en el mundo.

*Facebook* se convierte en tendencia alrededor del mundo, los jóvenes se familiarizan rápido con la plataforma; y los padres, para entender lo que sucede con sus hijos y el fenómeno de esta red social, deciden ingresar en la plataforma. *Facebook* que tiene un claro propósito y es, el viralizar a todos con su programación amigable.

Las celebridades utilizan *Facebook*, los Nativos Digitales y los Migrantes digitales, han logrado conocer esta tendencia y formar parte de la red social más grande del mundo. Facebook llega, y en el Ecuador estaba convirtiéndose en la tendencia del momento, más que un medio de comunicación, es la de poder pertenecer a un círculo social en el que todos se encontraban inmersos. La televisión y el boca a boca son los principales impulsores de que esta red social entre en auge.

## **2.5. Moda Facebook en el Ecuador**

De los 8,4 millones de usuarios de Internet en Ecuador, *Facebook* continúa siendo el líder absoluto habiendo captado a 7,8 millones de usuarios en el país al 22 de octubre de 2014, de los cuales el importante porcentaje del 69 % ingresan desde dispositivos móviles según *Facebook.com/Advertising*, sin embargo no podemos depender solo de esta red y no entender y considerar a otras que son parte del estilo de vida del consumidor y usuario digital. (Del Alcázar, 2015: 1).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, en el 2012, el 12.6% de la población de Pichincha posee un celular inteligente activo con acceso a las redes sociales. Otra estadística que se presenta es que la población que más utiliza el internet, sea móvil o fijo, son los jóvenes entre 16 – 24 años (Nativos Digitales), estos representan el 64,9% de la población; con estos datos se obtiene que el estudio se resume a los jóvenes universitarios, siendo los principales consumidores de la tecnología mencionada anteriormente.

Es importante mencionar que todo el despunte tecnológico, a raíz del siglo XXI, ha impulsado a que la juventud se interese en estar conectado a través de las redes sociales, casi todo el tiempo, y es por eso que se desarrollan las aplicaciones para los *Gadgets* tecnológicos.

Los jóvenes son los más interesados en adquirir los teléfonos inteligentes y, según las estadísticas, los jóvenes universitarios se encuentran en el grupo mayoritario con respecto al uso del celular, en conjunto las redes sociales.

Los jóvenes universitarios pertenecen a la generación de los Nativos Digitales, los cuales se encuentran a cargo del desarrollo tecnológico y de implementar las exigencias de acuerdo a las necesidades que se van presentando.

## **2.6. Universidades privadas de Quito**

Actualmente, en el Distrito Metropolitano de Quito existen 29 universidades (incluidos los institutos especializados en realizar maestrías), de las cuales 22 son universidades privadas y 7 son universidades estatales.

Dentro de las universidades privadas, 17 se encuentran en el Norte de Quito; de estas 6 se encuentran en categoría B: Universidad Católica del Ecuador, Universidad Internacional SEK, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad Tecnológica Indoamérica, Universidad de los Dos Hemisferios, Universidad Iberoamericana del Ecuador.

De acuerdo a un estudio realizado en el 2012 por María Isabel Punín, en su apartado *Los estudios de comunicación social / periodismo en el Ecuador. Una visión crítica al rol de la universidad y la academia*, se detalla la oferta académica a nivel nacional de la carrera de ciencias de la comunicación en el país:

<b>FACULTAD</b>	<b>AÑO DE FUNDACIÓN</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Universidad de Guayaquil-Facultad de Comunicación Social	1945	Guayaquil
Universidad Central del Ecuador -Facultad de Comunicación Social	1945	Quito
Universidad Interamericana del Ecuador-Facultad de comunicación Social	1947	Riobamba

Universidad de Cuenca -Facultad de Comunicación Social	1954	Cuenca
Universidad del Azuay -Escuela de Comunicación Social	1989	Cuenca
Universidad Nacional de Loja-Carrera de Comunicación Social	1989	Loja
Universidad Técnica Luis Vargas Torres -Escuela de Comunicación Social	1989	Esmeraldas
Universidad Técnica de Machala -Escuela de Comunicación Social	1991	Machala
Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales -Carrera de Comunicación Social	1992	Ambato
Universidad Internacional SEK -Facultad de Ciencias de la Comunicación	1994	Quito
Universidad de la Américas	1994	Quito
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación -Escuela de Comunicación Social	1995	Guayaquil
Pontifica Universidad Católica del Ecuador -Escuela de Comunicación Social	1997	Quito
Universidad Andina Simón Bolívar -Especialización maestrías en Comunicación Social	1999	Quito
Universidad Casa Grande Facultad de Comunicación Mónica Herrera	1999	Guayaquil
Universidad Técnica Particular de Loja-Escuela de Comunicación Social	2000	Loja
Universidad Santa María -Carrera de Gestión de Diseño y Comunicación Visual	2000	Guayaquil
Universidad Estatal de Bolívar -Escuela de Comunicación Social	2003	Guaranda
Universidad Estatal de Bolívar -Escuela de Comunicación Social	2003	Guaranda
Universidad Estatal de Milagro	2004	Milagro
UTE -Carrera de Periodismo	2004	Milagro
Universidad Nacional de Chimborazo -Carrera de Comunicación Social	2009	Riobamba
Universidad Politécnica Salesiana	2009	Guayaquil
Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo Carrera Profesional de Periodismo	2010	Portoviejo
Universidad Católica de Cuenca Facultad de Ciencias de la Información y Comunicación Social	2010	Cuenca
Escuela Superior Politécnica del Litoral-Escuela de Comunicación Social	2010	Guayaquil



Universidad Técnica de Babahoyo	2010	Babahoyo
---------------------------------	------	----------

**Fuente: María Isabel Punín Larrea (2012)**

Dentro de este grupo de universidades 6 de educación superior privada ofertan la carrera de Comunicación en Quito, estas universidades son:

- Universidad Católica del Ecuador.
- Universidad Internacional Sek.
- Universidad Politécnica Salesiana.
- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Universidad de los Dos Hemisferios.

Las universidades privadas antes mencionadas tienen como público objetivo a estudiantes de clase media, media alta, que pueden pagar pensiones que varían entre \$3000 y \$4500.

Se toma como referencia a estudiantes de universidades privadas para que ellos manejen y tener capacidad para utilizar teléfonos inteligentes, Tablet, reproductores de música, en sí todos los *gadgets* desarrollados en la era digital.

Como parte del estudio se toma en cuenta la condición de cada uno de los estudiantes y para el estudio se va a tomar como referencia a la Universidad Internacional Sek, dado que se encuentra en el periodo de vacaciones, y los estudiantes tienen más tiempo de ocio para interactuar en las redes sociales.

## **2.7. Institución Sek**

La Institución Sek nace en 1892, llega al Ecuador, en las ciudades de Quito y Guayaquil en el año de 1986.

La Institución Internacional Sek logra concretar su proyecto educativo en 1990, con la creación de la Universidad Internacional Sek – Santiago de Chile; en 1993 nace la Universidad Internacional Sek – Quito y, en 1997 surge la Universidad Internacional Sek – Segovia. Gracias a las similitudes en el lenguaje y la caracterización cultural de cada

una de estas zonas, han impulsado el fortalecimiento de los lazos de la comunidad Sek, logrando crear en 12 países los centros educativos, con las bases en la excelencia académica.

La Universidad Internacional Sek – Ecuador (UISEK), desarrolla sus actividades académicas en dos campus: “Juan Montalvo”, ubicado en el Monasterio de Guápulo y en el campus “Miguel de Cervantes”, construido por la Institución Sek en 1998, ubicado en Carcelén.

En 1993, la UISEK oferta las carreras de Ciencias Económicas y Administrativas, Ingeniería del Medio Ambiente, Turismo y Patrimonio Cultural. En 1994 se crea la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. En Octubre de 1996 nace la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. En 1998 surge la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En 2001, la Facultad de Informática y Sistemas; en 2007, la Facultad de Psicología, y la Facultad de Seguridad y Salud Ocupacional; y en 2008, la Facultad de Ingeniería Mecánica.

## **2.8. Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional Sek**

La Facultad de Comunicación se crea en 1998, bajo el nombre de Facultad de Ciencias de la Información.

Rosa Solórzano, encargada del Departamento de Admisiones, Relaciones Internacionales y Bienestar Estudiantil en ese periodo; propone al Dr. Adolfo Ceprián la creación de la Facultad de Ciencias de la Información, gracias al interés de los estudiantes por estudiar comunicación.

En el año de 1998 la Universidad Internacional Sek estaba muy bien posicionada, logrando que la creación de la Facultad de Ciencias de la Información obtenga buena acogida por parte de los futuros estudiantes de la Institución Sek.

Con este preámbulo, el objetivo principal de la nueva Facultad es el no tener el mismo enfoque de otras universidades:

- La Universidad Central, analizaba y sólo creaba periodistas.
- La Universidad Católica orientaba su formación al lenguaje y la literatura.

- La Universidad Salesiana estudiaba comunicación para el desarrollo o comunicación alternativa.

En este sentido la Universidad Internacional SEK busca cambiar la oferta académica que ofrecen las otras universidades y se enfoca en brindar una formación integral en tema de comunicación; esto significa que abarca el área de Periodismo con Comunicación Organizacional, direccionando hacia las actividades que realiza un Director de Comunicación.

Se estima que en ese año lectivo ingresan un aproximado de 160 estudiantes en primer semestre, a cargo de la Decana Mariana Velasco.

Esta cifra es considerable, tomando en cuenta la situación actual en el que se encuentra la Facultad de Comunicación, con 23 estudiantes en su totalidad.

Pese a que ya existe el campus Miguel de Cervantes en Carcelén, la Facultad de Ciencias de la Información inicia en el campus Juan Montalvo en Guápulo.

Para el año 2001, la Facultad de Ciencias de la Información se traslada al campus de Carcelén, y ahí es cuando cambia el nombre a Facultad de Ciencias de la Comunicación.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta actualmente con 4 especializaciones:

### **Periodismo**

La misión de la especialidad de Periodismo es formar periodistas que comuniquen de forma responsable el acontecer nacional como internacional ejerciendo de forma ética la transmisión de los mensajes y comprobando el dominio de las plataformas tanto analógicas como digitales.

La visión es lograr que la carrera de Periodismo tenga prestigio tanto a nivel nacional como internacional, gracias a la exigencia teórica y práctica por parte de sus docentes.

### **Publicidad**

En base a la rigurosidad académica, los estudiantes de publicidad están formados por profesionales en el área, que van a capacitar con una visión estratégica de la publicidad

y de la sostenibilidad de las acciones y campañas publicitarias que los estudiantes proponen.

Su visión es lograr ser una carrera con un alto rendimiento académico, gracias a las exigencias en las que se encuentran los estudiantes y sobre todo el ejercicio profesional publicitario que se imparte en esta área.

### **Comunicación Organizacional**

La carrera de comunicación organizacional tiene como misión formar de manera integral a comunicadores con la capacidad de poder enfrentar el mundo laboral de forma eficaz y responsable, gracias al saber teórico y práctico brindado por las exigencias de sus maestros.

La visión es lograr distinguirse como una carrera de reconocimiento internacional y que y que sea iniciadora de cambios y soluciones a las demandas sociales.

### **Comunicación Audiovisual**

La Misión de la carrera de Comunicación Audiovisual, es inculcar en sus estudiantes sólidos criterios para crear piezas audiovisuales significativas, que tengan un bien común para la sociedad, esto con la capacitación de profesores especializados en el manejo de equipos de última generación y programas digitales actualizados.

Con esto la visión del comunicador audiovisual es poder plasmar su conocimiento en la promoción de cambios y soluciones a las demandas sociales a partir de las piezas audiovisuales, producidas por los propios estudiantes.

## **CAPÍTULO III**

### **APLICACIÓN PRÁCTICA**

La investigación se va a realizar a los estudiantes de Noveno de Comunicación, debido a la riqueza del contenido que publican los estudiantes y el acceso de sus perfiles desde el *Facebook* de la persona que realiza la investigación, este estudio se justifica a raíz de la familiaridad del que realiza la investigación para poder ingresar como un amigo dentro de la red social de los investigados.

Es importante resaltar y aclarar por qué no se utiliza un enfoque cuantitativo, y la justificación es debido a que no es necesario, dado que el caso de estudio quiere demostrar cómo son las cualidades de los jóvenes universitarios, dentro de las redes sociales y no que cantidad de estudiantes utilizan las redes sociales.

Las técnicas que se van a utilizar dentro de la aplicación práctica son las entrevistas a profundidad y la elaboración de un cuadro metodológico que señale el discurso que utilizan los estudiantes de la Facultad de Comunicación a través de las imágenes que publican.

De acuerdo al Plan de la Investigación, la Unidad de Análisis es la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional Sek, que cuenta con 23 estudiantes. De ellos se ha considerado a los estudiantes de 9no semestre de Comunicación, que consta de 15 estudiantes, pertenecen a un rango de edad entre los 23- 25 años, todos ellos poseen teléfonos inteligentes, pero sólo 10 corresponden a la red social *Facebook*.

Los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional Sek, pertenecen a una clase social media – alta y poseen teléfonos inteligentes, ordenadores y *gadgets* tecnológicos de acuerdo a una observación realizada durante el período de clases comprendido entre los meses de Octubre – Febrero; visualizando la interacción de los estudiantes para mantener contacto con sus compañeros, los teléfonos inteligentes fomentan el uso de las redes sociales entre los jóvenes universitarios, sin respetar las horas que se encuentran en clases o en el receso.

Los jóvenes en la edad de 23 – 25 años, pertenecen a la era de los Nativos Digitales; estos se encuentran en la vanguardia de la generación digital, es decir que todos conocen a que se refieren con red social y con respecto al Facebook.

El Objetivo Operativo de la Investigación busca analizar desde la semiótica y la etnografía, el discurso y la representación social de las imágenes emitidas a través *Facebook* por parte de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional SEK.

De los 17 estudiantes de toda la facultad se va a reducir la investigación a los estudiantes de Noveno semestre de Comunicación, dado que 10 de ellos utilizan la red social *Facebook*.

Los estudiantes que van a formar parte de la investigación están divididos de acuerdo a sus especialidades.

Comunicación Organizacional.

- María José Flores.
- Victoria Jara.
- Byron Troncoso.

Publicidad.

- María Sol Nieto.
- Belén Arregui.
- Natalie Ávalos.

Periodismo.

- Belén Suárez.
- Andrés Villamarín.
- Alex Mora.

Audiovisual.

- Yoselin Solórzano.

Como se ha mencionado, los estudiantes de la Facultad de Comunicación pertenecen a un nivel económico medio – alto; esto gracias a la observación no participante, demostrando que la mayoría posee un ordenador portátil, un teléfono inteligente y un *gadget* tecnológico, estas son las herramientas de trabajo de los estudiantes, pero también funcionan como un dispositivo con conectividad y así poder estar conectados con sus redes sociales.

Los estudiantes asisten a clases de forma regular en el horario de 7h00 – 13h00, en el período de análisis se encuentran de vacaciones, permitiendo que exista una mayor interacción por parte de los estudiantes en las redes sociales, para realizar el análisis se determina que se va a tomar en consideración que la publicación que se realice, se analiza el día después de realizada esa publicación a la 9h00, así se logra estudiar toda la información de los perfiles de *Facebook* del día anterior.

### **3.1 Entrevista a profundidad**

En las entrevistas a profundidad se va a interrelacionar la idea de tres profesionales con respecto al Discurso y Representación Social de los Jóvenes en las redes sociales, los enfoques que se van a utilizar son Psicología, Antropológico y la perspectiva de un Padre de Familia, esto con el fin de resaltar todo el contexto que implica el discurso de los jóvenes en las redes sociales.

**Nombre:** Milena Sandoval.

**Título:** Psicóloga Clínica.

**Lugar:** La Floresta.

**Tiempo:** 25 minutos.

**Enfoque:** Discurso y Representación Social desde la Psicología.

Para contextualizar y entender el fenómeno de las redes sociales, imágenes y nativos digitales, se ha planteado el realizar entrevistas para lograr tener un enfoque más profundo y amplio con respecto al manejo de esta triada en los medios virtuales, esto con el fin de ampliar el conocimiento debido a que tenemos la perspectiva

comunicacional, pero es importante conocer el ámbito psicológico y social que motivan a los jóvenes a utilizar las redes sociales, también se opta por el conocimiento cotidiano desde el punto de vista de un padre de familia.

Para el aspecto psicológico se ha tomado a consideración a la Dra. Psicóloga Clínica Milena Paola Sandoval, ella se desempeña en el ámbito laboral en el Colegio Francés, es decir, tiene un contacto directo con los estudiantes (Nativos Digitales), de esta institución.

Para la Psicóloga los jóvenes, hoy en día, han distorsionado el objetivo de las redes sociales que es el de interactuar entre sus amigos, pero este tipo de interacción se convierte en algo superficial, dado que los jóvenes no conocen realmente a la persona que está detrás de esa pantalla, no conocen sus emociones ni los gestos que realizan, se enfatiza en la idea de que hoy en día se considera amistad la que se realiza a través de un computador.

Para la Dra. Sandoval es muy importante el contacto físico al momento de interactuar ya que este brinda información hacia tu cuerpo, es decir produce una estimulación para poder generar lazos, “el contacto físico siempre será primordial”.

Es importante destacar que los jóvenes hoy en día son polifuncionales, esto se refiere a la idea de que están conectados en las diversas redes sociales que existen, los jóvenes se encuentran conectados día y noche actualizando sus perfiles o compartiendo publicaciones de la información que les interesa.

Es importante tomar en cuenta que para la Dra. Sandoval la relación de los jóvenes con las redes sociales no es de dependencia y más bien es el gusto de estar conectado, eso es lo que les entretiene de pertenecer al mundo virtual.

Para la Dra. Sandoval no es controversial el *Phubbing* que se explica como el estar conectado en un *gadget* tecnológico sin prestar atención a la relación social externa de ese dispositivo, mas bien lo considera como un punto a favor que alimenta a los jóvenes a hacer varias cosas a la vez, eso los convierte en personas multifacéticas y permite que



exista un desenvolvimiento más comunicativo con los que le rodean, es decir está todo el tiempo con información actualizada.

En la actualidad la imagen es todo, y para los Nativos Digitales es su fuente de información para contextualizar un hecho o una situación, y las redes sociales han fomentado ese uso de las imágenes, para evidenciar la actividad que está realizando el usuario, estas imágenes ganan o generan *likes*, que para muchos teóricos es una forma de elevar su autoestima, esto para la Dra. Sandoval mas que una idea de elevar el autoestima es una forma de llamar la atención de su círculo social, esto demuestra que el mundo se encuentra regido por las apariencias de los seres humanos, cómo se viste, qué lugares visitó, con quién frecuenta, eso es la red social, poner en imágenes las actividades cotidianas para poder demostrar al círculo social el tipo de vida que maneja cada internauta.

Como conclusión final la Dra. Sandoval destaca que la relación entre imágenes, jóvenes y redes sociales es superficial, ya que viven de las apariencias de una realidad que no existe, pero que toma protagonismo dentro de las redes sociales.

**Nombre:** Walter Carrillo.

**Título:** Antropólogo Visual.

**Lugar:** Valle de los Chillos.

**Tiempo:** 35 minutos.

**Enfoque:** Antropológico.

De acuerdo al Antropólogo Walter Carrillo, hay que tomar en cuenta que el estudio no se debe generalizar, no todos los jóvenes construyen su identidad, a través de las Redes Sociales, ya que se debe contextualizar el origen de ese Nativo Digital, esto fundamenta a la investigación, ya que dependiendo de la condición social de cada uno de los Nativos Digitales va a afectar su representación social dentro de los medios virtuales.

Ahora, los jóvenes utilizan las redes sociales más para llamar la atención de su círculo de amigos, demostrar el ideal de vida, el ideal de una realidad de una situación que no existe, eso explica el Antropólogo Visual, Walter Carrillo, menciona que las realidades que existen dentro de las redes sociales, es real en ese medio virtual, pero en la realidad física de nuestra cotidianidad eso no existe, es decir que los jóvenes están dentro de realidades virtuales, que no existen físicamente, el no saber discernir entre esas dos variantes provocan el hecho de sentirse atraídos de pertenecer a las comunidades virtuales.

El tema al que se refiere el Antropólogo, es la falta de orientación y conocimiento por parte de los usuarios de las redes sociales, sobre la plataforma en que se ofrece, es cierto está el perfil de la persona involucrada, pero la información publicada siempre es tergiversada a beneficio del usuario.

Por eso para el Antropólogo visual comenta que las redes sociales, el internet, la computadora han establecido el acceso a la información de forma ilimitada, la pornografía, el ofender a alguien, el hacer *bullying*, todo esto no es culpa de las redes sociales, si no de la sociedad, donde uno puede observar una sociedad violenta, una sociedad acelerada, una sociedad que vive al extremo de sus limitaciones, todo esto ha permitido construir o revitalizar los valores que los seres humanos deberían tener para vivir.

Es por eso que los Nativos Digitales crean una sociedad ideal dentro de las redes sociales, crean su Identidad denominada Avatar, esto con el fin de pertenecer a un círculo social, pero hay que considerar que los usuarios de esta plataforma publican contenido, pero los que realmente le brindan una identidad a ese contenido, son lo que miran, los que observan, los que interactúa, esto se refiere a que el “otro” es el que da la personalidad de Avatar, él es el que construye la representación social de ese individuo

De acuerdo a la relación entre jóvenes, redes sociales e imágenes, el Antropólogo, lo plantea como un círculo, este determina que los tres están en constante relación e interacción, y se realiza una síntesis que permita que ninguno funcione sin el otro.

**Nombre:** Francisco Trejo.

**Título:** Crnl. del Ejército.

**Lugar:** El condado.

**Tiempo:** 35 minutos.

**Enfoque:** Padre de Familia.

Para Francisco Trejo las redes sociales como parte de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación vinieron para quedarse, por lo tanto estas nuevas generaciones como los Nativos Digitales se ha convertido en una herramienta indispensable dentro del relacionamiento interpersonal.

Los jóvenes necesitan visualizarse ante un grupo, ante una sociedad, ante sus amigos y esa visualización se la hace mediante las redes sociales; todo joven necesitan ser parte de: una organización, una sociedad, un grupo de amigos, y el que no está dentro de esas redes sociales, no existe, es por eso que los jóvenes en este interrelacionamiento pueden ser lo que ellos, en su mundo ideal, quieren ser, no lo que verdaderamente son, porque siempre tratan de poner lo mejor de su vida.

Francisco Trejo menciona que los jóvenes deberían considerar lo indispensable que son las redes sociales y que no debería verse sólo para conseguir amigos, si no como una forma de obtener nuevos conocimientos gracias a la accesibilidad de la información.

Las redes sociales tienen un gran potencial, se debe aprovechar esta ventaja dado que organizaciones internacionales, universidades, medios de comunicación, etc., publican dentro de sus redes sociales información muy importante; los jóvenes son los encargados de ubicar estos nichos de conocimiento, ya que esto es un aporte para su formación profesional, pero lastimosamente los Nativos Digitales sólo han direccionado el uso de las mismas hacia un objetivo de socialización pero que no contribuye con su formación académica.

Es por eso que se habla del conocimiento efímero, y esto es gracias a las redes sociales, con esto se resume a la idea del Padre de Familia, Francisco Trejo, que habla del

hombre y la sociedad *light*, es decir se preocupan de los temas actuales, como las noticias sin conocer el contexto de las mismas, se dejan llevar por las tendencias y tienen un pensamiento superficial con respecto a los tópicos de actualidad.

El poder que tienen las imágenes dentro de las Redes Sociales, es que “una imagen puede sustituir a mil palabras, lo puede decir todo”, antes fue la fotografía como un medio de información, hoy en día es la fotografía como un medio de difusión de la información, esto dice Francisco Trejo.

Francisco Trejo destaca el tema familiar y los valores dentro de este núcleo, cuando existen familiares disfuncionales por muchos factores, muchas veces los jóvenes deben enfrentar la soledad, entonces es ahí donde el fenómeno de las redes sociales pasan a ser un eje importante de esta sociedad.

### **3.2 Análisis Crítico de las Entrevistas a Profundidad**

El objetivo de las entrevistas a profundidad es comprender la idea de comprender a través de distintos teóricos su perspectiva con respecto a la publicación de imágenes en las redes sociales.

El poder de la tendencia es un punto en el que los entrevistados desarrollan diversos puntos de vista, dado que para la Dra. Sandoval las tendencias son un medio de llamar la atención, para el Antropólogo Carrillo es el salir de una realidad y pertenecer a otra y para el Padre de Familia Francisco Trejo es sólo una moda pasajera sin relevancia, de acuerdo a estas tres opiniones se puede mencionar, lo siguiente:

Las tendencias son formas de manifestación social en las redes sociales para llamar la atención, estas tendencias no tienen relevancia social ya que no son una corriente que mantenga fundamentos teóricos, mas bien es un medio de socialización entre los jóvenes para salir de la realidad en la que se encuentran.

Como parte del ejercicio de la entrevista, se plantea el caso de la imagen de un vestido que causa furor en las redes sociales, hace unas 2 semanas por ejemplo, surgió la controversia con respecto a la imagen de un vestido, la imagen utilizaba un pie de foto que preguntaba ¿de qué color es el vestido, blanco con dorado o negro con azul?, la imagen provoca múltiples debates entre los internautas, la polémica fue tal que un crítico estadounidense menciona que este caso demuestra “cómo el internet es un arma muy poderosa en manos de la generación más estúpida de la historia”, al realizar esta pregunta los entrevistados demuestran sus puntos de vista.

Para la Dra. Sandoval fue increíble escuchar del caso, dado que menciona que no es un tema de interés político, económico o social, mas bien es una tendencia, no es una corriente que va a seguir, es decir ahí acabó, pero le preocupa la banalidad de ese pensamiento de los Nativos Digitales, es decir todo el tiempo están en busca de temas de moda para poder seguir interactuando de esta forma en las redes sociales.

A diferencia del punto de vista de la Psicóloga, para Walter, el tema del vestido nos muestra una forma de entretenimiento y de interacción que los seres humanos necesitan, es decir entretenerse, para el Antropólogo, no le parece que es tan preocupante el tema de una imagen, dado que no es algo que se va a quedar, si no que va a desaparecer con el tiempo hasta que aparezca otra tendencia.

En este planteamiento, los entrevistados coinciden que la acotación es muy ruda con respecto a los jóvenes, ya que ellos tienen las armas de poder viralizar estas tendencias y no hay que considerarlos estúpidos, dado que los adultos son los responsables de guiar e influenciar de forma positiva a los jóvenes para impulsarlos a que tienen potencial dentro de este mundo globalizado

Las tres entrevistas brindan información relevante para la investigación, proporcionando un punto de vista importante para el desarrollo de la aplicación práctica, sobre todo para contextualizar la idea de que los Nativos Digitales son influenciados por las redes sociales pero a la final ellos han crecido con la tecnología e intentan explotarla en máximo potencial.

### **3.3 Análisis de Imágenes y Análisis del Discurso a través de un cuadro metodológico**

Este cuadro metodológico establece los aspectos que son de mayor relevancia y aporte a la investigación, para lograr interpretar de manera clara el discurso y representación social de los jóvenes en las redes sociales, los puntos clave son la fecha, el número de publicaciones, el discurso y las estrategias de fondo, teniendo como base el libro de Daniel Prieto Castillo, Análisis de Imágenes y el libro de Roland Barthes, la Retórica de la Imagen.

La importancia de la Fecha es debido a que se estableció un análisis de 5 días, empezando desde el día Jueve 5 de Marzo y concluyendo el día Lunes 9 de Marzo esto con motivo de monitorear la investigación

La carrera logra definir la coherencia de las publicaciones con lo que estudia; las edades demuestran el rango que se encuentran para pertenecer a la generación de los Nativos Digitales.

El número de publicaciones, establece el rango con el que se frecuenta las publicaciones en conjunto con la hora, esto permite desarrollar el análisis de las horas con las que más frecuencia se utiliza la red social dentro de esta muestra.

La descripción es un guía dentro del cuadro para tomar en cuenta el tipo de publicaciones que realiza cada uno de los usuarios y así establecer el tipo de Discurso y las Estrategias de Fondo.

Con esta información se logra establecer la representación social de cada uno de los internautas en la red social. Se determina que este estudio se realiza durante 5 días, desde el Jueves 5 de marzo hasta el Martes 9 de Marzo, para diferenciar la actividad entre semana y los fines de semana.

**María José Flores (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Comunicación Organizacional.	23	1	13:28	Comparte una publicación con respecto a la esterilización canina, contiene una fotografía de veterinarios esterilizando (imagen).	Educativo explicativo.	Lo manifiesto.
06/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
07/03/2015			1	23:53	Una amiga publica en su muro con respecto al día de la mujer (imagen).	Cotidiano	Relación de armonía
08/03/2015			4	13:38	Comparte una publicación con respecto a la Ley Orgánica de Bienestar Animal (LOBA) (imagen).	Educativo Informativo	Baja referencialidad

				14:31	Una amiga le publica en su muro con respecto al día de la mujer (imagen).	Cotidiano	Relación de armonía
				19:03	Realiza una publicación de una fotografía familiar (imagen).	Cotidiano	Lo manifiesto
				20:33	Un amigo publica un video, donde un joven practica movimientos de la WWE en la piscina con su novia (imagen).	Cotidiano	Lo manifiesto
09/03/2015			1	13:42	Comparte la publicación de LOBA Ecuador, contiene una imagen que explica una marcha el día 11	Educativo Informativo	Baja referencialidad



					de Marzo (imagen).		
--	--	--	--	--	-----------------------	--	--

## Ordenamiento del Discurso

### **Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo**

Este perfil de *Facebook*, de la estudiante de comunicación Organizacional, María José Flores, demuestra su pasión por los animales y de la unión familiar, son los aspectos más importantes de su vida.

Este resumen muestra que las fotografías que se publica en su muro, tienen referencia a la importancia de una familia unida y a la tenencia responsable de mascotas, esto manifiesta que dentro de la sociedad virtual Ma. José Flores, es una activista por el bienestar animal.

Las imágenes que se logran ver en este perfil de *Facebook*, muestra situaciones en los que María José Flores se encuentra a gusto con las actividades que realiza, destacando siempre su amor por los animales, ella busca el protagonismo en su círculo de amigos, demostrando que es una mujer feliz, exitosa y que además tiene una conciencia por el bienestar social; es decir ha tomado los temas de los derechos de las mujeres, la ecología, la protección animal y los ha puesto de forma en que los internautas noten que ella cumple con los patrones sociales de la actualidad.

### **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

De acuerdo con Roland Barthes las fotografías logran comunicar siempre algo, por lo tanto María José Flores maneja un lenguaje lingüístico, ya que siempre está acompañando sus publicaciones con una etiqueta que refleja su preocupación por que el mensaje que ella publicó se difunda y se entienda en su círculo social.

**Victoria Jara (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Comunicación Organizacional	25	4	8:43	Felicitación de Cumpleaños (texto).	Cotidiano	Lo manifiesto
				9:13	Idem (texto).	Cotidiano	Lo manifiesto
				20:50	Idem (texto).	Cotidiano	Lo manifiesto
				21:36	Idem (texto).	Cotidiano	Lo manifiesto
06/03/2015			1	18:03	Idem(texto).	Cotidiano	Lo manifiesto
07/03/2015			1	23:34	Publicación de celebración de su cumpleaños (texto).	Cotidiano	Lo manifiesto
08/03/2015			1	9:49	Publicación con respecto al día de la Mujer (texto).	Cotidiano	Lo manifiesto

09/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
------------	--	--	---	---	-------------------------	--	--

### Ordenamiento del Discurso

#### **Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo**

En el perfil de *Facebook* de Victoria Jara, se logra encontrar imágenes publicadas en el período que dura el análisis; esto es debido a que se celebra su cumpleaños y ella esta cumpliendo con otras actividades, demostrando que el *Facebook* pasa a formar un segundo plano dentro de su cotidianidad.

Victoria se muestra desinteresada por pertenecer o tener protagonismo dentro de su círculo social; esto determina el carácter que ella evidencia en las situaciones cotidianas. La actitud de Victoria denota el patrón de no querer pertenecer a la red social, es decir, no se ve entusiasmada por demostrar su vida privada a su círculo social.

#### **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

Victoria Jara, no representa ninguno de los mensajes que plantea Roland Barthes, esto se debe a que no existe publicación de imágenes.

**Byron Troncoso (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Comunicación Organizacional		2	9:43	Comparte un video de las declaraciones de Lenin Moreno con respecto a Alianza País (imagen).	Retórico	Alta referencialidad
				23:00	Comparte un video, con una descripción muy fuerte, y más bien trata de un choque de bicicletas (imagen).	Cotidiano	Tipificación
06/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
07/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		

08/03/2015			1	21:18	Cambió su foto de perfil (imagen).	Cotidiano	Lo latente
09/03/2015			0	0	No tiene publicaciones		

### Ordenamiento del Discurso

#### **Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo**

En el perfil de Byron Troncoso se visualiza que pese a que mantiene una tendencia política, también busca relajarse y ser cómico con los videos que publica.

No hay mucha interacción entre él y su *Facebook*, esto debe ser porque no toma a esta red social como una herramienta de socialización, mas bien es su medio de entretenimiento e información.

#### **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

Byron Troncoso, maneja un lenguaje denotado, sus publicaciones no constan de etiquetas que expliquen la temática de esas fotografías, esto provoca en los usuarios deducir lo que la imagen demuestra en su publicación.

**María Sol Nieto (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Publicidad	24	2	12:29	Publicación en su muro, frase (texto).	Retórico	Lo latente
				21:00	Una amiga comparte una publicación en su muro, destacando las buenas calificaciones de su hija (imagen).	Cotidiano	Lo latente
06/03/2015			1	11:12	Publicación en su muro, de la música que escucha (texto).	Cotidiano	La manifiesto
07/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
08/03/2015			6	10:54	Publicación de un video explicando un	Cotidiano	Tipificación

					peinado para el enojo (imagen).		
				14:06	Publicación de una fotografía con su novio en el estadio (imagen).	Cotidiano	Relación de armonía
				15:58	Publicación de una fotografía con su novio (imagen).	Cotidiano	Relación de armonía
				7:50	Publicación de una imagen por el día de la mujer, con referencia a las compañeras de la carrera de Publicidad (imagen).	Cotidiano	Relación de Armonía
				19:37	Publicación de una	Cotidiano	Lo dicho

				20:27	fotografía con su novio (imagen).  Una amiga comparte una publicación en su muro, destacando las buenas calificaciones de su hija (imagen).	Cotidiano	Lo manifiesto
09/03/2015			1	21:46	Publicación que destaca el amor entre ella y su novio, y los cuidados que él le brinda.	Cotidiano	Lo dicho

### Ordenamiento del Discurso

#### Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo

En el perfil de María Sol Nieto, es clara la intención, de llamar la atención, demostrando su calidad de vida que tiene dentro de este medio virtual; María Sol mantiene su perfil de *Facebook* actualizado con su acontecer diario.



La estudiante de publicidad demuestra un manejo claro de lo que son las redes sociales, ella publica aspectos de su vida cotidiana y privada, con esto señala que está atravesando una etapa positiva en su vida; se logra ver que es una mujer con un alto nivel de expresividad en cuanto busca reflejar un momento de felicidad y de paz con todos.

María Sol Nieto no teme a los comentarios detrás de la pantalla, ya que ella está feliz con sus publicaciones y ha demostrado a todos los internautas que no da importancia a lo que genera en su vida la esfera pública; su objetivo en la red social es demostrar la etapa en la que se encuentra, sin publicar contenido de interés social.

### **Análisis de Imágenes de Roland Barthes**

María Sol Nieto maneja un discurso connotado, esto se debe a la cantidad de fotografías de una misma temática y pese a que las fotografías se explican por sí solas, tienen una etiqueta que destaca la actividad que se realiza y cuentan los comentarios que destaca aún más la situación, con esto se demuestra que el mensaje connotado es un exceso de información frente a algo que no necesita tener tanta explicación.

**Ana Belén Arregui (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Publicidad	23	2	19:00	Comparte una publicación en donde existe un video que es tendencia en las redes sociales con respecto al abuso de los policías municipales (imagen).	Retórico	Tipificación
				20:00	Una amiga publica en el muro la estima que tiene hacia ella, y las metas que van a cumplir (texto).	Cotidiano	Relación de armonía

06/03/2015			1	19:00	Publicación de una expresión para demostrar su tendencia y forma de pensar (texto).	Retórico	Predicción
07/03/2015			1	20:45	Publicación en la que destaca su estado emocional actual (texto).	Estético	Relación de armonía
08/03/2015			3	10:21	Publicación de un video en honor a las mujeres, en celebración de su día (imagen).	Educativo informativo	Alta referencialidad
				11:05	Publicación en la que destaca los derechos de	Retórico	Predicciones

				13:30	las mujeres y el porqué se celebra una vez al año (texto).  Publicación que destaca a la mujer y su igualdad (imagen)	Retórico	Predicciones
09/03/2015			1	16:53	Publicación en la que destaca su amor por la música y los sentidos que involucra (imagen).	Estético	Relación de armonía

### Ordenamiento del Discurso

#### Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo

Belén Arregui demuestra en su *Facebook* las diversas etapas e ideologías que ella de acuerdo a su formación personal y académica, ella mantiene sus ideales claros, conservando la red social como una forma de socializar su forma de pensar y demostrar, a través de imágenes, la relación de su ideología con lo que hace diariamente.

Es interesante este perfil, debido a que hay dos tendencias claras, la primera es el estatus de vida que demuestra a través de las imágenes, pretendiendo exteriorizar su etapa de felicidad actual.

La ideología que ella manifiesta, sin entrar a lo político, es el de defender a las mujeres, demostrando las alteraciones y exigencias que deben pasar, muchas de ellas, en el acontecer actual.

Aprovechando que se celebra el “Día de la Mujer”, Ana Belén postea una imagen, esta imagen se refiere a que si los derechos de hombres y mujeres son iguales, no debemos estar celebrando ese día, esto es una postura crítica frente al machismo que se vive en la actualidad.

Estas imágenes demuestran la fuerza de Ana Belén Arregui frente a los cánones que plantea la sociedad de la mujer ideal.

### **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

Ana Belén Arregui mantiene en sus publicaciones la línea entre lo lingüístico y lo denotado, ella busca brindar la información necesaria de acuerdo a sus publicaciones, esto permite que el análisis la entienda como una mujer que plantea su pensamiento a través de una imagen pero sin necesidad de aclarar todos los detalles, es una estrategia para captar la atención de sus amigos en *Facebook*.

**Natalie Ávalos (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Publicidad	26 años	9	8:07	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto al ser humano más antiguo (imagen).	Educativo Explicativo	Alta referencialidad
				8:09	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a la mandíbula más antigua (imagen).	Educativo Explicativo	Alta referencialidad
				9:10	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto al tema mediático de las drogas (imagen).	Educativo Informativo	Alta referencialidad

				9:57	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a las relaciones interpersonales (imagen).	Educativo Explicativo	Alta referencialidad
				12:22	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a los beneficios de ser un buen maestro (imagen).	Educativo Informativo	Alta referencialidad
				16:11	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a la primera mujer programadora de computadoras (imagen).	Educativo Explicativo	Alta referencialidad

				20:00	Publicación en la que se destaca el tema con respecto a cómo un niño cocina galletas (imagen).	Cotidiano	Baja referencialidad
				20:01	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a la teoría de la relatividad (imagen).	Educativo Informativo	Alta referencialidad
				20:02	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a la relación entre perros y gatos (imagen).	Educativo Informativo	Alta referencialidad
06/03/2015			9	8:02	Publicación en la que se	Educativo informativo	Alta referencialidad



					destaca temas académicos con respecto a los ataques de Iraq a ruinas arqueológicas (imagen).		
				8:07	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a los ataques de Iraq a ruinas arqueológicas (imagen).	Educativo informativo	Alta referencialidad
				8:43	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a la mujer que gobernó Egipto antes que Cleopatra (imagen).	Educativo informativo	Alta referencialidad
				8:44	Publicación en la que se		Alta referencialidad

					destaca temas académicos con respecto a la lucha por los derechos de las mujeres (imagen).	Educativo explicativo	
				8:54	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a cómo captar la atención de la gente (imagen).	Educativo explicativo	Alta referencialidad
				11:44	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a las razones por las que el ex presidente y actual senador de Uruguay toma bus (imagen).	Retórico	Alta Referencialidad

				11:51	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a la campaña en contra de la violencia de género, teniendo como referente la polémica del vestido en redes sociales (imagen).	Retórico	Tipificaciones
				12:12	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a una familia que filmaron a su hijo y notaron que era un niño pródigo (imagen).	Educativo explicativo	Alta Referencialidad
				20:00	Publicación en la que se destaca temas		Relación de armonía

					académicos con respecto a la relación entre seres humanos y perros (imagen).	Educativo Informativo	
07/03/2015			2	9:56	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a la respuesta de una niña cuando un compañero de clase la llamó fea (imagen).	Retorico	Alta referencialidad
				12:31	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a la marcha de Selma Montgomery y la luchas por sus ideales	Educativo Informativo	Alta referencialidad

08/03/2015			1	7:51	Publicación que realiza un amigo en la que se destaca el tema del día de la mujer (imagen).	Retórico	Predicciones
09/03/2015			11	19:42	Publicación que realiza en su muro destacando el día de la mujer (texto).	Retórico	Predicciones
				19:43	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto al escape de unos estudiantes de África y que este hecho cambió la historia (imagen).	Educativo explicativo	Alta referencialidad
				22:14			

				22:17	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto al descubrimiento de la tumba excepcional de un príncipe Celta (imagen).	Educativo informativo	Alta referencialidad
				22:18	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a cómo identificar a través de la yema de un huevo, si este es fresco (imagen).	Educativo Explicativo	Alta referencialidad
					Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a una periodista feminista	Educativo informativo	Alta referencialidad

				22:19	disparó al Sheik Islamiesta por sus actos sexistas (imagen).		
				22:23	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a a los beneficios de tener un gato en la casa (imagen).	Educativo Informativo	Baja referencialidad
				22:29	Publicación en la que se destaca temas académicos con respecto a las relaciones interpersonales (imagen).	Educativo Informativo	Alta referencialidad
					Publicación en la que se destaca temas como las	Educativo explicativo	Baja Referencialidad

				22:34	cosas que te arrepientes haber hecho a la edad de 30 años (imagen).		
				22:35	Publicación en la que se destaca temas cómo la preocupación de las mujeres a los 20 años (imagen).	Educativo explicativo	Baja referencialidad
				23:45	Publicación en la que se destaca temas cómo un hombre le propuso matrimonio a su novia 365 veces sin que ella se dé cuenta (imagen).	Educativo Informativo	Alta referencialidad
					Publicación en la que se destaca temas	Educativo Explicativo	Alta referencialidad



					académicos con respecto a la campaña que está en contra de la venta de animales de forma ilegal (imagen).		
--	--	--	--	--	---	--	--

### Ordenamiento del Discurso

#### **Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo**

En el perfil de Natalie Ávalos, se visualiza la importancia que tiene para ella la red social *Facebook*, en esta se ven imágenes con respecto al acontecer mundial, se habla de política, historia y sociedad, esto demuestra la preocupación de Natalie Ávalos, por lo que se sucede a su alrededor y el de estar correctamente informada. Con estas publicaciones ella demuestra su intelectualidad; esa es su representación social.

#### **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

Natalie Ávalos maneja un discurso connotado dado que brinda bastante información en su plataforma, dado que tiene muchas publicaciones en un día, esto satura de información a los usuarios que están dentro de su círculo social, provocando que en sus publicaciones no existan *Likes* o comentarios al respecto, pese a que son publicaciones interesantes con alto contenido académico.

**Ana Belén Suárez (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Periodismo	25 años	0	0	No tiene publicaciones.		
06/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
07/03/2015			1	18:50	Publicación con un video promocional de la nueva imagen de los cantantes Junior y Chessy (imagen).	Estético	Relación de armonía
08/03/2015			1	15:50	Publicación con referencia a su trabajo social, en conjunto por la colectividad (imagen).	Educativo Informativo	Lo dicho
09/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		

--	--	--	--	--	--	--	--

## Ordenamiento del Discurso

### **Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo**

Dentro del Perfil de Belén Suárez se logra visualizar que ella está preocupada por las actividades que realiza dentro de su ámbito laboral; es un orgullo para ella ser periodista y formar parte de varias campañas que fomentan su facilidad de la palabra con el público.

Belén Suárez no publica imágenes con frecuencia, pero cuando lo hace gana muchos *likes* y comentarios; esto muestra que las personas del medio virtual en el que ella se encuentra, siempre están pendientes de las actividades que realiza esta internauta.

Su representación social, está relacionada con su superación profesional y laboral.

### **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

Para Belén Suárez su discurso está cargado de un mensaje lingüístico denotado, esto gracias a que sus publicaciones no son tan frecuentes pero cuando las realiza genera comentarios y likes, provocando una gran interacción gracias a que sus imágenes contienen contenido de su labor profesional y con una alta descripción textual en la fotografía, esto provoca que los internautas entiendan el mensaje que Belén Suárez quiere comunicar.

**Andrés Villamarín (Ver Anexo 1)**

Fecha	Carrera	Edad	N° de Publicaciones	Hora de Publicaciones	Descripción	Discurso	Estrategias de Fondo
05/03/2015	Periodismo	22 años	1	10:07	Publicación con respecto a su gusto por los toros (imagen).	Retórico	Predicciones
06/03/2015			2	13:00	Publicación que hace referencia a la Fundación del Real Madrid (imagen).	Educativo Informativo	Baja referencialidad
				15:00	Publicación que hace referencia a la Fundación del Real Madrid (imagen).	Educativo Informativo	Baja referencialidad
07/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
08/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		

09/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
------------	--	--	---	---	-------------------------	--	--

### **Ordenamiento del Discurso**

#### **Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo**

Andrés Villamarín, en su perfil, demuestra su amor por los toros, esto genera polémica, dado que en Quito ya no existe esta fiesta taurina.

Andrés se encuentra alejado de las redes sociales, esto se ve al momento en que varios amigos publicaron imágenes del Real Madrid celebrando su fundación, al otro día de la publicación de estas imágenes, Andrés Villamarín las ha borrado de su perfil, con esto demuestra que no está interesado en la interacción que ha tenido con sus amigos.

Andrés Villamarín evidenció en los días que se realiza el análisis su falta de interés por compartir su vida dentro de las redes sociales, demuestra que está ocupado en otros temas, y las redes sociales no son de su interés actual.

#### **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

Andrés Villamarín proporciona contenido en su perfil con un discurso lingüístico, donde hay mas importancia en lo textual que la imagen en sí.

La imagen que Andrés Villamarín publica durante el estudio hace referencia a la Fiesta Taurina, el proporciona un comentario con respecto a la afición que tiene hacia la misma, la imagen contextualiza la opinión de Andrés Villamarín.

**Alex Mora (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Periodismo		3	11:33	Publicación en la que se destaca el tema con respecto al tema de la estatua de Cristiano Ronaldo y cómo es manejada la noticia en los medios de comunicación de nuestro país (imagen).	Educativo Explicativo	Alta referencialidad
				19:38	Publicación en la que se destaca el tema con respecto a la noticia de Harrison Ford y su	Educativo Informativo	Alta referencialidad

				20:36	accidente en una avioneta.  Publicación en la que se destaca el tema con respecto al resultado de la copa Bridgestone entre River Plate y Tigers (imagen).	Educativo Explicativo	Alta Referencialidad
06/03/2015			2	8:54	Publicación en la que se destaca el tema con respecto al periodismo tendencioso (texto).	Educativo Informativo	Relación de oposición
				22:00	Publicación en la que se destaca el tema con respecto al torneo	Educativo Informativo	Alta referencialidad

					Nacional (imagen).		
07/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
08/03/2015			5	11:17	Publicación en la que se destaca el tema por el día de la Mujer (imagen).	Retórico	Predicciones
				17:29	Publicación en la que se destaca el tema con respecto al nuevo director técnico de Club Sport Emelec (imagen).	Educativo Informativo	Alta referencialidad
				17:34	Publicación en la que se destaca su apoyo al equipo C.S.	Educativo Explicativo	Predicciones



09/03/2015				19:29	<p>Emelec (imagen).</p> <p>Publicación en la que se destaca el tema con respecto al tema del cambio del director técnico del C.S. Emelec (imagen).</p>	Educativo Explicativo	Alta referencialidad
				19:57	<p>Publicación en la que se destaca su apoyo al equipo C.S. Emelec (imagen).</p>	Educativo Explicativo	Predicciones
			1	12:49	<p>Publicación en la que se destaca una noticia del diario El Universo hacia el equipo</p>	Educativo Informativo	Relación de oposición

					Barcelona S.C.		
--	--	--	--	--	-------------------	--	--

## Ordenamiento del Discurso

### Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo

En el perfil de Alex Mora, el nombre de perfil es Axel Mora, con el cambio de orden de una letra, es más difícil encontrarlo dentro de esta red social.

Alex Mora es uno de los investigados a los que se debe enviar una solicitud de amistad en *Facebook*, el acepta esta solicitud al día siguiente, hasta el día presente 13 de Marzo del 2015, no ha existido nada de interacción, ni una conversación o un me gusta en las imágenes que él publica.

Esto demuestra que la Red Social *Facebook*, ayuda a recolectar amigos, como fichas o monedas, pero la interacción no es necesaria cuando ya se acepta la “solicitud de amistad”.

De todos modos, Alex Mora estudia periodismo, y de acuerdo a su perfil de *Facebook* siempre está informado con temas de relevancia, como el fútbol y el espectáculo.

De acuerdo a las imágenes en su perfil, Alex Mora todo el tiempo está publicando noticias y comentarios con respecto al periodismo responsable y la tendencia por su equipo de fútbol favorito del campeonato nacional.

Alex Mora demuestra su pasión por ser periodista digital, aunque sus notas al pie de cada fotografía suelen ser confusas y no muy claras.

## **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

Alex Mora tiene un contenido connotado, utiliza todas las herramientas para que su publicación se logre visualizar en su medio virtual, esta estrategia es para demostrar su labor periodística con referencia a temas de actualidad y relevantes.

Generalmente Alex Mora después del contenido compartido emite un comentario, puede ser crítico o informativo con respecto a esa noticia.

### **Yoselin Solórzano (Ver Anexo 1)**

<b>Fecha</b>	<b>Carrera</b>	<b>Edad</b>	<b>N° de Publicaciones</b>	<b>Hora de Publicaciones</b>	<b>Descripción</b>	<b>Discurso</b>	<b>Estrategias de Fondo</b>
05/03/2015	Audiovisual	24 años	0	0	No tiene publicaciones.		
06/03/2015			0	0	No tiene publicaciones.		
07/03/2015			2	0:01	Publicación de una canción antigua, haciendo referencia a la nostalgia de su época adolescente (imagen).	Estético	Relación de armonía

				0:11	Publicación que utiliza el lenguaje retórico citando a Isaac Newton (texto).	Retórico	Predicciones
08/03/2015			4	16:11	Una amiga hace la publicación con respecto al día de la mujer (imagen).	Retórico	Predicciones
				16:19	Publicación por el día de la mujer en la que destaca la participación de su familia (imagen).	Retórico	Predicciones
				19:44	Publicación de una amiga demostrando su cotidianidad (texto).	Retórico	Predicciones

				21:30	Publicación de una escena de Pulp Fiction en el que los protagonistas sostienen un ramo de flores, esto con tema del día de la mujer (imagen).	Retórico	Predicciones
09/03/2015			1	10:14	Publicación con respecto a sus actividades cotidianas (texto).	Cotidiano	Lo manifiesto

## **Ordenamiento del Discurso**

### **Análisis de Imágenes Daniel Prieto Castillo**

Yoselin Solórzano dentro de su perfil de *Facebook* demuestra su habilidad para publicar las imágenes que sólo son importantes de compartir, es decir demuestra su cariño hacia su familia y amigos, esto evidencia su desinterés por la cantidad de *likes* que genere; dado que ella sabe que compartir y la intención de las imágenes es demostrar la felicidad de su hogar, sin caer en detalles privados.

### **Análisis de Imágenes Roland Barthes**

Yoselin Solórzano maneja un discurso con un lenguaje denotado, esto explica que ella a través de las imágenes comunica, y no necesita utilizar un pie de foto para poder explicar lo que la imagen dice.

### **3.4 Análisis Crítico del Cuadro Metodológico**

Los jóvenes de la investigación están inmersos en la temática por el “Día de la mujer”; como en su mayoría pertenecen al género femenino, todas tienen un mensaje, una publicación o una fotografía con referencia a esta celebración.

Las redes sociales son un medio de comunicación que ayuda a que sus usuarios tengan protagonismo, es por eso que cada uno de los usuarios que forman parte del estudio, hizo una publicación con alguna fotografía o video que demuestran rasgos físicos y rasgos de su personalidad, influenciados por el *trending topic* (tendencias marcadas por frases en las redes sociales) del día a día.

Este análisis demuestra el poder de las imágenes al aportar información básica de los lugares que frecuentan los internautas, los gustos y las personas con las que socializan; esto aporta con respecto al planteamiento del problema de investigación, en que la información que se publica en las redes sociales, es muy personal de cada usuario, a través del estudio se logra visualizar los perfiles de los jóvenes en cuestión sin tener ningún tipo de restricción.

Es importante destacar que al pertenecer a la Red Social de *Facebook*, establecemos un acuerdo que permite los derechos sobre la información de este mundo virtual.

Nombre	Análisis de Mensajes Daniel Prieto Castillo	Análisis de Imágenes Roland Barthes
<b>María José Flores</b>	Lo manifiesto y lo latente.	Lenguaje Lingüístico.
<b>Byron Troncoso</b>	Lo manifiesto y lo latente. Referencialidad. Tipificaciones.	Lenguaje Denotado.
<b>Victoria Jara</b>	Lo manifiesto y lo latente.	Ninguno.
<b>María Sol Nieto</b>	Lo manifiesto y lo latente.	Lenguaje Connotado.
<b>Ana Belén Arregui</b>	Predicciones. Relación de armonía y de oposición.	Lenguaje Lingüístico. Lenguaje Connotado.
<b>Natalie Ávalos</b>	Referencialidad.	Lenguaje Connotado.
<b>Ana Belén Suárez</b>	Relación de armonía y de oposición. Lo dicho.	Lenguaje Denotado.
<b>Alex Mora</b>	Referencialidad.	Lenguaje Lingüístico.
<b>Andrés Villamarín</b>	Referencialidad.	Lenguaje Connotado.
<b>Yoselin Solórzano</b>	Predicciones.	Lenguaje Denotado.

Este cuadro demuestra la tendencia en las redes sociales de cada uno de los estudiantes analizados, demuestra que los estudiantes de Noveno Semestre de la Facultad de Comunicación manejan un discurso con el tópico de Referencialidad, se obtiene como resultado alta referencialidad y un mensaje connotado, brindan la información necesaria para conocer la fuente de esa imagen publicada.

Fecha	Nombre	Educativo Informativo	Estético	Religioso	Retórico	Educativo Explicativo	Cotidiano
05	María José Flores					1	
06							
07							1
08		1					3
09		1					
05	Victoria Jara						4
06							1
07							1
08							1



09							
05	Byron Troncoso				1		1
06							
07							
08							1
09							
05	María Sol Nieto						1
06							1
07							
08							6
09							1

05	Belén Arregui				1		1
06					1		
07			1				
08		1			2		
09			1				
05	Natalie Ávalos	4				4	1
06		4			2	3	
07		1			1		
08					1		
09		5			1	5	

05	Belén Suárez						
06							
07			1				
08		1					
09							
05	Alex Mora	1				2	
06		2					
07							
08		2			1	3	
09							
05	Andrés Vilamarín	2					

06							
07							
08							
09							
05	Yoselin Solórzano						
06							
07			1		1		
08					4		
09							1

Este cuadro permite verificar los resultados de la investigación en donde se logra observar que el discurso más utilizado por los estudiantes es el discurso Educativo Informativo, con 26 publicaciones, le sigue el discurso Cotidiano con 25 publicaciones y con 18 publicaciones está el discurso Educativo Explicativo.

Estos tres logran definir que los estudiantes de noveno semestre de la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional SEK, utilizan menciones académicas para compartir en sus redes sociales pero también tienen un gran interés por utilizar esta red social como un medio de interacción.

El día con mayor cantidad de publicaciones es “El día de la Mujer”, este día fue importante dentro de la investigación para demostrar el poder de las redes sociales, en días que marcan una tendencia, esto con el objetivo de socializar el pensamiento universal con respecto a esta celebración.

Natalie Ávalos es la que más interactúa dentro de las redes sociales, llegando a un resultado de 32 publicaciones en 5 días, esto refleja la importancia de las redes sociales en su vida diaria, con esto ella demuestra su preocupación en temas relevantes.

El objetivo final es demostrar que el discurso y representación social de cada uno de los usuarios analizados en esta red social, no es una realidad de su condición fuera de esta plataforma, manejan una realidad en su red social y otra fuera de la misma, y tomando en cuenta las palabras del Antropólogo Walter Carrillo, las personas de afuera son los que dan la personalidad a cada uno de los usuarios de las redes sociales, este estudio demuestra que a partir de la idea del otro he armado la condición social, personalidad y características de cada uno de estos internautas.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. CONCLUSIONES

- Los estudiantes de la Universidad Internacional Sek, a través del discurso y las estrategias de fondo aplicadas en la metodología, demuestran la banalidad de su pensamiento, con esto se pretende mencionar que la mayoría publican temas de índice personal que de interés social.
- Las redes sociales de las personas inmersas en la investigación, han llevado a la conclusión de la cantidad de información que proporcionan diariamente en las redes sociales, y esta información puede ser utilizada de forma beneficiosa o perjudicial.
- Los jóvenes universitarios de la Universidad Internacional Sek, demostraron que su representación social es pertenecer a la red social de esa comunidad, con esto se plantea que ellos están cumpliendo los parámetros de socialización que propone la red social, subir fotografías, utilizar *Hashtags*, ganar *Likes*, hacer que su comunidad virtual crezca.
- A raíz de la observación que se realizó durante 5 días, muchas de las personas que se encontraban dentro del análisis publicaron fotografías familiares, fotografías con sus amigos o personales, desconociendo que cuando se decide pertenecer a la red social *Facebook* se está cediendo los derechos de la privacidad de tu perfil a esta plataforma; esta plantea la vulnerabilidad de la seguridad de la red social en *Facebook*.
- Los jóvenes son manipulados por las tendencias sociales; tienen la necesidad de ser visualizados, pertenecen a *Facebook*, forman parte de la tendencia actual, no se está aislando y rompen su esfera privada y la hace pública al compartir, comentarios, momentos y parte de su intimidad familiar.
- Los jóvenes están vulnerables a los cambios de ánimos por la revolución de hormonas y todos los procesos que los llevan a la madurez; muchas veces esto se provoca por el vacío que sienten al estar alejados de los valores familiares, hay más interacción de una familia, a través de una red social, que a la hora de su almuerzo.

- La red social *Facebook* es la gran estructura; pero como principio base del Estructuralismo, esta gran estructura tiene pequeñas estructuras que logran que esta plataforma se mantenga vigente y como principal tendencia de los jóvenes.
- La relación humano – máquina es inevitable, es más, forma parte de la interacción humana, teniendo como conclusión que el contacto físico se ha reducido; gracias a los diferentes *gadgets* que incluyen a las plataformas de interacción social.
- Los jóvenes son entes sociales que necesitan expresar sus ideales y lo que sienten; las redes sociales se han convertido en su modo de poder manifestar y así ser comprendidos dentro de su comunidad; esto ha provocado el fenómeno de llenar vacíos a través de amigos que también poseen una identidad *Avatar* dentro de las redes sociales.
- La conectividad a las redes sociales y la interacción dentro de los espacios virtuales, han logrado que cada vez exista una mayor interculturalidad, ya que los seres humanos, seres sociales por naturaleza, han encontrado en el ciberespacios comunidades para desarrollar sus aptitudes sociales y conocer gente alrededor del mundo; es el poder de la visualización dentro de un círculo social con características en común.
- Las redes sociales a través de sus imágenes y plataformas digitales, manifiestan dentro de los internautas una realidad superficial, y los Nativos Digitales no suelen tener la capacidad de entender que esa realidad muchas veces no existe, es real porque está en la plataforma de las redes sociales, pero se queda ahí en el mundo virtual y no sale a enfrentar la realidad del mundo real.
- Las ventajas de *Facebook* es que ha logrado crear lazos de conexión, haciendo que los Migrantes y los Nativos Digitales se encuentren dentro de la misma tendencia, y logren comprender la sociedad actual, es necesario concebir que las redes sociales son un modo de evolución para nuestra comunidad en temas de relaciones interpersonales.
- Gracias a las entrevistas, el análisis con textos y teorías de soporte, se logró determinar que no existe un buen uso de las redes sociales, ni un mal uso de las mismas, dado que calificar a una persona que utiliza mal una red social caería en la subjetividad del pensamiento.

## 4.2. RECOMENDACIONES

- Se debe tomar en cuenta que la vulnerabilidad de los jóvenes y la facilidad con que las redes sociales atraen a los Nativos Digitales es de sumo cuidado; una de las recomendaciones es entender que las plataformas digitales vinieron para quedarse, con esto se plantea la idea de concientización sobre el uso de las redes sociales en beneficio del usuario; crea valores éticos en la sociedad para un manejo controlado de las redes sociales.
- Los Nativos Digitales son fascinantes en cuanto a la habilidad del uso de sus redes sociales, y se podría mencionar que son los que han logrado cautivar a las plataformas digitales, de esta forma es importante fomentar en ellos la idea que no todo contenido dentro de las redes sociales es consumible y muchas veces los jóvenes no saben discernir este tipo de información.
- Las redes sociales han creado sociedades efímeras, y como manifestaba uno de los entrevistados, han creado al ser humano *light*, que lo que conoce es superficial y no contextualiza dentro de un medio virtual; con esto se plantea que los jóvenes consumen la información que se encuentra en las redes sociales sin necesidad de profundizar, gracias a los *trending topic*.
- Todo en exceso es malo, con esta frase se pretende concientizar a la sociedad de romper un poco esa relación de dependencia que existe en las plataformas virtuales, ya que esto se vuelve una competencia de quién publica más cosas, quién ha visitado más lugares, quien tiene más *Likes*; esto genera el estrés por querer tener la vida del otro.



## GLOSARIO

### *Avatar*

- Identidad virtual que escoge el usuario de una computadora o de un videojuego para que lo represente en una aplicación o sitio web.

### *Bullying*

- Acoso físico o psicológico al que someten, de forma continuada, a un alumno sus compañeros.

### *Chats*

- Comunicación en tiempo real que se realiza entre varios usuarios cuyas computadoras están conectadas a una red, generalmente Internet; los usuarios escriben mensajes en su teclado, y el texto aparece automáticamente y al instante en el monitor de todos los participantes.

### *Gadgets*

- Un *gadget* o dispositivo electrónico es un dispositivo que tiene un propósito y una función específica, generalmente de pequeñas proporciones, práctico y a la vez novedoso. Los *gadgets* suelen tener un diseño más ingenioso que el de la tecnología corriente.

### *Hashtag*

- Una etiqueta o *hashtag*, es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por un signo de numeral (#)

### *Internautas*

- Persona que utiliza los servicios de internet u otra red informática.

### *Like (Facebook)*

- Es la opción que tiene *Facebook* en inglés, para cuando una persona comparte una publicación el usuario pueda dar *Like* o Me gusta sin necesidad de escribir ningún comentario dentro de esa publicación.

### *Phubbing*

- *Phubbing* es un término que apareció en el año 2007 junto a los teléfonos inteligentes que se refiere al uso del mismo en presencia de otras personas. Puede definirse como el acto de un individuo o persona al ignorar su entorno por concentrarse en su tecnología móvil ya sea un teléfono inteligente, tableta o pc portátil.

El término se originó en Australia, etimológicamente producto de la unión de las palabras *phone* (teléfono) y *snubbing* (despreciar).

### *Reality Show*

- Programa de televisión que presenta protagonistas reales de la sociedad con sus problemas.

### *Selfie*

- *Selfie* es un neologismo del inglés, empleado para referirse a una autofoto o autorretrato hecho por uno mismo con un teléfono inteligente (o smartphone), una cámara web (o web cam) o una cámara digital, para ser compartida, por lo general, a través de redes sociales o plataformas de microblogging, como *Facebook*, *Instagram* o *Twitter*.

### *Software*

- Conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas.

### *Trending Topic*

- Un *trending topic* una de las palabras o frases más repetidas en un momento concreto en las redes sociales como *Twitter* o *Facebook*. La gran repercusión que están teniendo en la prensa, ha provocado que esta expresión sea utilizada también para denominar un tema de gran interés, esté o no siendo comentado en la red social.

### *Web*

- Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet.

# BIBLIOGRAFÍA

## Internet

- BARTHES, Roland (1979). *La Crítica Estructuralista*, Documento electrónico <http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/15128/1/02%20vol64%20Roland%20Barthes%20y%20la%20critica%20estructuralista.pdf> Consultado el 09 de Febrero del 2015.
- BELLOCH, Consuelo (S/F). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (T.I.C.)*, Documento Electrónico <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf> Consultado el 7 de Diciembre del 2014.
- DEL ALCÁZR, Juan (2015). *Ranking y estadísticas redes sociales del Ecuador*, Documento electrónico <http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/> Consultado el 10 de Marzo del 2015.
- GARCÍA, Felipe; PORTILLO, Javier; ROMO, Jesús; BENITO, Manuel (S/F). *Nativos Digitales y Modelos de Aprendizaje*, Documento electrónico <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf> Consultado el 20 de Febrero del 2015.
- JÓDAR, Juan (2009). *La era digital: Nuevos Medios, Nuevos Usuarios y Nuevos Profesionales*, Documento electrónico [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf) Consultado el 20 de Febrero del 2015.
- LEVIS, Diego (1997). *¿Qué es la realidad virtual?*, Documento electrónico [http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Que\\_es\\_RV.pdf](http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Que_es_RV.pdf) Consultado el 16 de Enero del 2015.
- MARTÍN, Victoria; TORRES, Mariana (2013). *IMÁGENES E IMAGINARIOS EN EL ESPACIO PÚBLICO VIRTUAL: APUNTES PARA UNA AGENDA DE INVESTIGACIÓN*, Documento electrónico [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/M82/05\\_MartinTorres\\_M82.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/M82/05_MartinTorres_M82.pdf) Consultado el 25 de Febrero del 2015.
- MORAGÓN, Lucía (2007). *Estructuralismo y Postestructuralismo en Arqueología*, Documento electrónico

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/9-1/moragon.pdf>

Consultado el 09 de Febrero del 2015.

- PRENSKY, Marc (2009). *Nativos e inmigrantes Digitales*, Documento electrónico  
[http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20%28SEK%29.pdf)

[NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20%28SEK%29.pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20%28SEK%29.pdf)

Consultado el 20 de Febrero del 2015.

- PUNÍN, María Isabel (2012). *Los estudios de comunicación social / periodismo en el Ecuador. Una visión crítica al rol de la universidad y la academia*, Documento electrónico

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/66\\_Punin\\_V79.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/66_Punin_V79.pdf) Consultado el

13 de Marzo del 2015.

- RICO, Agustín (1996). *El Estructuralismo*, Documento electrónico  
[http://ruc.udc.es/bitstream/2183/5282/1/ETSA\\_20-5.pdf](http://ruc.udc.es/bitstream/2183/5282/1/ETSA_20-5.pdf) Consultado el 10 de

Febrero del 2015.

- TIRADO, Francisco y DOMÉNECHE, Miquel (1998). *Asociaciones Heterogéneas y Actantes: El giro postsocial de la Teoría del Actor – Red*, Documento electrónico  
<http://www.aibr.org/antropologia/44nov/articulos/nov0512.pdf>

Consultado el 10 de Febrero del 2015.

- VILLACRES, Mayra AUCANCELA, Rubén GAIBOR, Paulina ZURITA, Daniel PUGLLA, Daysi (2010). *Historia de las TICs*, Documento Electrónico  
<https://www.scribd.com/doc/36892727/Historias-de-Las-Tics> Consultado el 19 de

- YANES, Jaime (S/F). *Las TIC y la Crisis en la Educación*, Documento electrónico  
<http://www.virtualeduca.org/documentos/yanez.pdf> Consultado el 20 de Febrero del 2015.

- ZOMEÑO, Soraya (2011). *La web 2.0 Estudio y Análisis dela Revolución Social de Internet*, Documento electrónico  
<file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Proyecto%20de%20Investigaci%C3%B3n/Cap%C3%ADtulo%202/Libros/La%20web%202.0%20-%20Houcine%20Hassan.pdf> Consultado el 10 de Marzo del 2015

## Libros

- ARENDT, Hannah (1958). *La condición Humana*. Barcelona: Paidós.
- CARDENAS, Alberto; BELTRÁN, Héctor (1990). *Introducción a la Semiología*. Bogotá: Universidad de Santo Tomás.
- FOUCAULT, Michel (1971). *El orden del Discurso*. Francia: Éditions Gallimard.
- HABERMAS, Jurgen (1989). *La esfera pública*. Boston: Beacon Press.
- LEVI, Pierre (1999). *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona: Paidós.
- MATTELART, Michelle; MATTELART, Armand (1995). *Historias de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós S.A.
- MORALES, Francisco; PÁEZ, Darío; KORNBLIT, Ana; ASÚN, Domingo (2002). *Psicología Social*. Argentina: Prentice Hall.
- MORDUCHOWICZ, Roxana; MARCON, Atilio; SYLVESTRE, Vanina; BALLESTRINI, Florencia (2013). *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina. Ministerio de Educación de la Nación.
- MOSCOVICI, Serge (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- PECHUAN, Ignacio; CONESA, Pilar; CORTES, Carmina; LORAS, Joaquin (2007). *TIC y Redes Sociales una aplicación en el ámbito de la universidad y la empresa*. España: Revista Redes.
- PISCITELLI, Alejandro; ADAIME, Iván; BINDER, Inés. (2010). *El proyecto Facebook y la Posuniversidad*. España: Ariel.
- PRIETO, Daniel (1988). *Análisis de Mensajes*. Quito: Quipus.
- SARTORI, Giovanni (1998). *Homo Videns*. Madrid: Santillana.

## ANEXOS

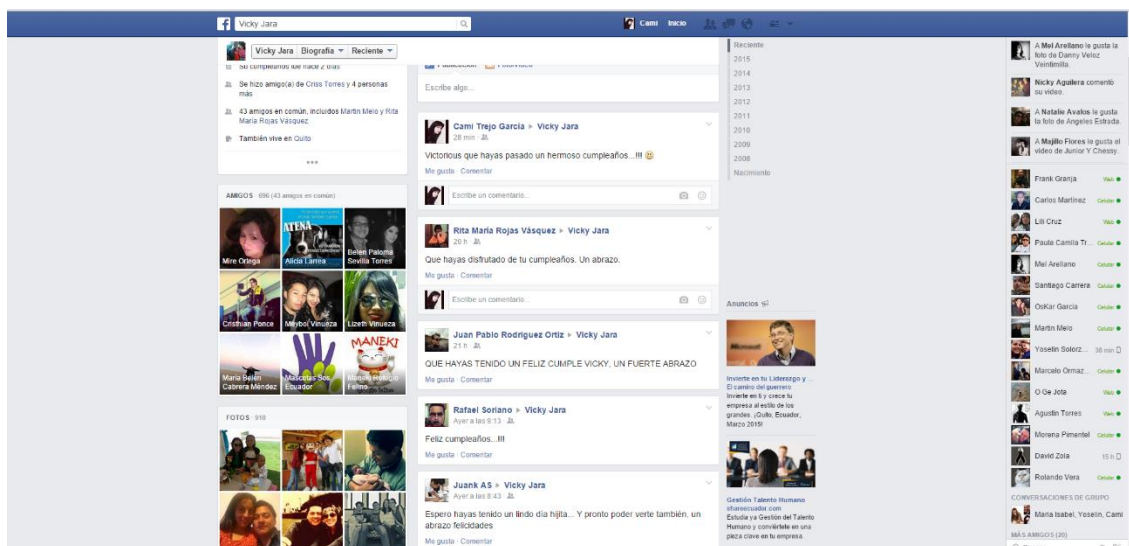
**Anexo 1.** Imágenes publicadas en Facebook por parte de los estudiantes de Comunicación del 05 de Marzo del 2015 al 9 de Marzo del 2015.

**05/03/2015**

María José Flores



Victoria Jara



**Byron Troncoso Escobar**

También de Culto

AMIGOS 1912 (26 amigos en común)


FOTOS 362

**Byron Troncoso Escobar** compartió el video de Moto Pasión.

Moto Pasión subió un nuevo video: Accidente muyyy duro... II

Accidente muy duro, favor abstenerse de comentarios emulistas y palabras obscenas, no apto para menores de edad y personas que no toleren la sangre y sean muy sensibles.

Me gusta · Comentar · Compartir

A 2 personas les gusta esto:

Escribe un comentario

**Byron Troncoso Escobar** compartió el video de Roketo Teo.

Ayer a las 9:43 ·

**Récords**

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008

Nacimiento

---

**Anuncios** 91

Invierte en tu Listerina y el mundo del pastelito  
Invierte en ti conoce tu empresa al estilo de los grandes. Guila Ecuador, Marzo 2016

FISCALIDAD DE CONTABILIDAD  
Desarrollando con el Seminario de ADMINISTRACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE CONTRATOS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS QUITO

**Personas que conoces**

	Nelson Sebastian Trepo	Sabazar comentó la foto de Carolina Andrea Scazzari
	A Carlos Martínez le gustó la foto de O Ge Jota	
	A Diego Catze le gustó foto de Liz OCáceres	
	Se estuvo a Paulaia Salinas Terán en la foto de Agnesiez	
	Frank Granta	Visto
	Stacey Samanieg	Visto
	Carlos Martinez	Cenise
	Lin Cruz	Visto
	Paule Camila Tr./	Cenise
	Mel Arriano	Cenise
	Santiago Carrera	Cenise
	Orkay Garcia	Cenise
	Chris Basames	Visto
	Jen Anaga	Visto
	Edward Madina	Visto
	Yoselin Dolzot	30 min
	Marcote Omarz	Visto
	O Ge Jota	Visto
	Agustín Torres	Visto

CONVERSACIONES DEL GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

MÁS AMIGOS (19)

[illegible]



## Belén Arregui

Facebook profile page for Ana Belén Arregui. The page shows a cover photo, a profile picture, and a bio. The bio mentions "49 amigos en común" and "También vive en Quito". The page is divided into sections: "AMIGOS" (501 amigos en común), "FOTOS" (282), and "RECENTES". The "RECENTES" section shows a post by María Sol Nieto, a post by Ana Belén Arregui, and a post by Ana Belén Arregui. The "AMIGOS" section shows a list of friends, including Francisco Javier, Frank García, Stacey Samaniego, Lili Cruz, Oskar García, Jen Arregui, Edward Medina, O Ge Jota, Morena Pimentel, David Zola, Rolando Vera, María José Corral, Pety Peralta, and Lenin Rap Fin. The "FOTOS" section shows a grid of photos, including a photo of Ana Belén Arregui and a photo of a group of people.

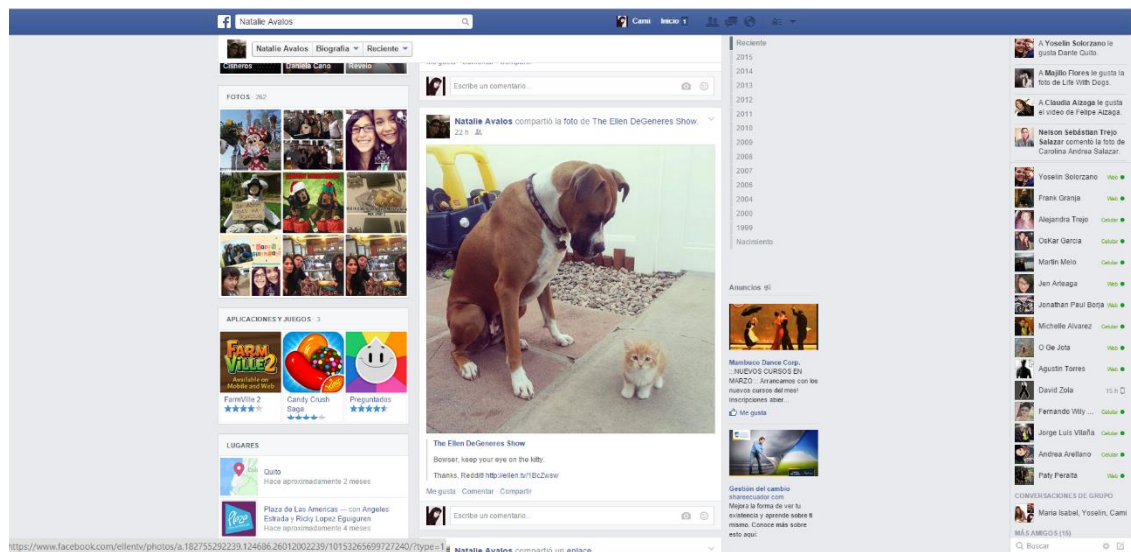
## Natalie Ávalos

Facebook profile page for Natalie Ávalos. The page shows a cover photo, a profile picture, and a bio. The bio mentions "itv NEWS", "TV GUIDE", and "IMUJER Salud". The page is divided into sections: "GRUPOS" (21), "OPINIONES" (3), and "RECENTES". The "RECENTES" section shows a post by Natalie Ávalos, a post by Natalie Ávalos, and a post by Natalie Ávalos. The "GRUPOS" section shows a list of groups, including "BODAS & NOVIAS", "Everyday we love the Blues", "GRADUADOS", "VOGA CLUB", "Tata Caribín", "FEF", "In-N-Out Burger", and "Midiana Tansuñi Las Vegas". The "OPINIONES" section shows a list of opinions, including "Tata Caribín", "FEF", "In-N-Out Burger", and "Midiana Tansuñi Las Vegas". The "RECENTES" section shows a post by Natalie Ávalos, a post by Natalie Ávalos, and a post by Natalie Ávalos. The "AMIGOS" section shows a list of friends, including A Yosselin Solorzano, A Mafio Flores, A Claudia Azaga, Nelson Sebastian Trejo, Yosselin Solorzano, Francisco Javier, Frank García, Stacey Samaniego, Lili Cruz, Oskar García, Jen Arregui, Jonathan Paul Boja, O Ge Jota, Morena Pimentel, David Zola, Pety Peralta, Lenin Rap Fin, and Claudia Azaga.

www.elephantjournal.com/2012/11/the-whole-point-of-every-relationship-is-probably-not-what-you-think-it-is/ Quote from Billionaire Richard Branson Perfectly

as a person.  
-George Feeny

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154842400620578&set=t.668890577&type=1>



Belén Suárez

No tiene publicaciones

Andrés Villamarin





## Alex Mora

Facebook profile page for Axel Xavier Mora. The page shows a recent post from March 5, 2010, at 11:33 AM, discussing a video about Rafael Correa and CR7. The post includes a link to a video and a comment section. The left sidebar features a navigation menu with options like 'Transformers', 'Los Simpson la película...', 'Thor', 'Amar te duele', 'Pirates of the Caribbean', and 'Una película de huevos'. Below this is a section for 'PROGRAMAS DE TV' featuring 'FOX SPORTS' and 'Fútbol para todos'. The right sidebar shows a list of friends and a search bar.

Facebook profile page for Axel Xavier Mora. The page shows a recent post from March 5, 2010, at 19:38, retweeted from EL PAÍS (@el\_pais). The post includes a link to a photo of a yellow airplane and a comment section. The left sidebar features a navigation menu with options like 'Bombillo', 'Deportiva Auc.', 'Club Atlético Boca Jun.', 'Club Sport Emelec', and 'Chelsea Football Club'. Below this is a section for 'MÚSICA' featuring 'Ensamble Quintu Justu', 'Melendi', and 'CRE Sateital'. The right sidebar shows a list of friends and a search bar.

Facebook profile page for Axel Xavier Mora. The page shows a recent post from March 5, 2010, at 20:26, retweeted from @Axel9mora. The post includes a link to a photo of a soccer player and a comment section. The left sidebar features a navigation menu with options like 'LUGARES', 'Parque de Guápulo', 'Palacio de Carondelet', and 'Quito'. Below this is a section for 'DEPORTES' featuring 'La Pagina Del Bombillo', 'Sociedad Deportiva Auc.', and 'BOCA'. The right sidebar shows a list of friends and a search bar.

Yoselin Solórzano

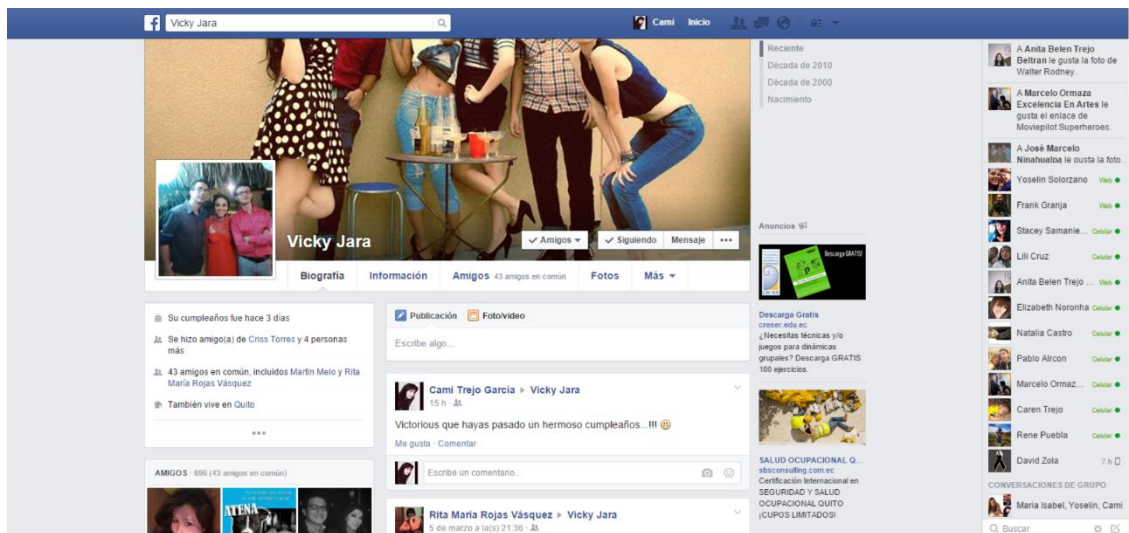
No tiene publicaciones

06/03/2015

María José Flores

No tiene publicaciones

Victoria Jara



Byron Troncoso

No tiene publicaciones

## María Sol Nieto

**María Sol Nieto**

Biografía Información Amigos 33 amigos en común Fotos Más

33 amigos en común, incluidos Andres Villamarin y O Ge Jota

También vive en Quito

Social Media en Freelance

AMIGOS · 33 amigos en común

Yoselin Solorzano Ana Belén Arregui Carlos Martinez

Rosa María Rojas Vázquez Samaniego Iglesias O Ge Jota

Martin Melo Marco Lalama Ana María Villamarin

**Publicación** Foto/Video

María Sol Nieto 21 h ·

Vaya escuchando una música mientras se hace la tesis — estoy escuchando a la cumbia del Salado con Lili Cruz en UISEK.

Me gusta · Comentar · Compartir

A Ana Belén Arregui, Marco Lalama y 2 personas más les gusta esto.

Lili Cruz Vayaaaa ahiiii querida student... 21 h · Me gusta

Lili Cruz <https://www.youtube.com/watch?v=ugTJTwrPRBc>

**La piñata - Cumbia del salado**

21 h · Me gusta

Yoselin Solorzano Así no acabaras nunca Jajaja 21 h · Me gusta

Escribe un comentario...

Vanessa Nieto

Reciente

Década de 2010

Década de 2000

Nacimiento

A Anita Belen Trejo Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.

A Marcela Ormazza Excelencia En Artes le gusta el enlace de Movieplot Superheroes.

A José Marcelo Ninahuato le gusta la foto.

Yoselin Solorzano · Ver

Frank Granja · Ver

Anita Belen Trejo ... · Ver

Elizabeth Noronha · Calcular

Natalia Castro · Calcular

Felipe Aizaga · Calcular

Pablo Alcon · Calcular

Dany Arellano · Calcular

Marcelo Ormaz ... · Calcular

Caren Trejo · Calcular

Fercita Escobar · Calcular

Rene Puebla · Calcular

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

Buscar

## Ana Belén Arregui

**Ana Belén Arregui**

Biografía Información Amigos 49 amigos en común Fotos Más

Escuchó Pasión de Rodrigo Leão el jueves en Spotify

Se hizo amigo(a) de Davo Pérez y Sikimia Ilustración Textil.

49 amigos en común, incluidos Maria Isabel Herrera Rúa y Stacey Samaniego Iglesias

También vive en Quito

AMIGOS · 501 (49 amigos en común)

Eddy Resero Eskinazi Valencia Mauricio Cárpio

Juan José López Juan Paul Alarcón Luchu Pinos

Flor Isla Davo Pérez Eskinazi Textil

**Publicación** Foto/Video

Ana Belén Arregui 14 h · Quito ·

Porque a mí no me importa la clase, me importa la gente.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A Ana Belén Arregui, David Medina, Rita María Rojas Vázquez y 5 personas más les gusta esto.

Ver 3 comentarios más

Ana Belén Arregui 13 h · Me gusta

Ana Belén Arregui Jajaja uuu golpe jajajaja 13 h · Me gusta

Yoselin Solorzano es normal en la ana belen ya saben como es 13 h · Me gusta

Ana Belén Arregui Jajajajaja amenme 13 h · Me gusta

Escribe un comentario...

Reciente

Década de 2010

2009

Década de 1990

Nacimiento

A Anita Belen Trejo Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.

A Marcela Ormazza Excelencia En Artes le gusta el enlace de Movieplot Superheroes.

A José Marcelo Ninahuato le gusta la foto.

Francisco Javier ... · Calcular

Frank Granja · Ver

Lili Cruz · Calcular

Anita Belen Trejo ... · Ver

Elizabeth Noronha · Calcular

Natalia Castro · Calcular

Felipe Aizaga · Calcular

Dany Arellano · Calcular

Marcelo Ormaz ... · Calcular

Yoselin Solorzano · Ver

Caren Trejo · Calcular

Fercita Escobar · Calcular

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

Buscar



Natalie Ávalos

**Natalie Avalos** · Biografía · Recientes ▾

**FEF**  
 ★★☆☆  
 Terremoto que saber todo lo que está pasando en la FEF rendición de cuentas  
  
**In-N-Out Burger - San Jose (Santa Teresa)**  
 ★★★★★

**Madame Tussauds Las Vegas**  
 ★★★★★

**NOTAS :**

**It may be impossible**  
 De Natalie Avalos · Hace más de un año

But it is possible, I may not be a known writer, but the way u make me feel... Makes me wanna write more, sometimes in english, others in spanish. In spanish our life, in english poems, that's right!

**Your love is a Song**  
 De Natalie Avalos · Hace más de un año

Yeah i hear you breathing in another day begins The stars are falling out my dreams are fading now, fading out i've been keeping my eyes wide open i've been keeping my eyes wide open Your love is a

**ACTIVIDAD RECIENTE**

Natalie agregó Universidad Internacional

373 899 reproducciones

BBC World News subió un nuevo video.

Why is Islamic State destroying Iraq's history? BBC News explains in 60 seconds.

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...

Natalie Avalos compartió un enlace

Ayer a las 8:02 ·

**'IS' wrecking Assyrian Nimrud site'**

BBC CO.UK

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...

Reciente

Década de 2010

Década de 2000

1999

Nacimiento

Anuncios 91

**MÁS MUSICA**

**DESCUENTOS NAVIDADICOS** 🎄🎅 De Hasta 40% descuento en los locales 🎁🎊 De Hasta 30%

Me gusta

**San Luis Shopping**

Cóme me gusto y participa en nuestros concursos y sé parte de nuestra comunidad

Me gusta · A Leonardo Suplenda le gusta esta página

A Anita Belen Trejo Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.

A Marcelo Ormazá Excelencia En Artes le gusta el enlace de Moviepiot Superheroes

A José Marcelo Ninhabua le gusta la foto de Yoeslin Solerzano

Francisco Javier...

Frank Granja

Lili Cruz

Anita Belen Trejo ...

Elizabeth Noronha

Felipe Alzaga

Gloria Aedo

Marcelo Ormaz...


Caren Trejo


Rene Puebla






David Zola


CONVERSACIONES DE GRUPO

María Isabel, Yoeslin, Cami




Cami Inacio










Natalia Avalos

[Biografía](#)
[Reciente](#)


GRUPOS 21



BODAS & NOVIAS

11 384 miembros


Organizamos tu Boda. Vive y siente...



Everyday we love the Blues

145 miembros


Amigos y amigos que llevan blues...



GRADUADOS

5620 miembros

GRADUADOS tienen 3 botellas, salu...




VOGA CLUB

32 309 miembros


Organizamos tu fama de CUMPLE con...

OPINIONES 8



Talla Carbón


★★★★★



FEF


★★★★★

Tenemos que saber todo lo que está pasando en la FEF rendición de cuentas



In-N-Out Burger - San Jose (Santa Teresa)


★★★★★




Madame Tussauds Las Vegas

UPWORTHY.COM

Me gusta · Comentar · Compartir






Natalia Avalos

compartió el video de BBC World News.

Ayer a las 8:07




373 699 reproducciones

BBC World News subió un nuevo video.

Why is Islamic State destroying Iraq's history? BBC News explains in 60 seconds.

Me gusta · Comentar · Compartir



Reciente


Década de 2010

Década de 2000

1999


Nacimiento

Amoricos 91



MA'S MUSKA  
DESCUENTOS  
NAVIDADES 40% de descuento en los locales  
11 De Hasta 30...

Me gusta



San Luis Shopping  
¿Que me gusta y participa en nuestros concursos y sé parte de nuestra comunidad.  
Me gusta · A Leonardo  
Responiendo la gusta esta página

A Anita Belen Trejo

Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.

A Marcelo Ormazá

Excelencia En Artes le gusta el enlace de Movieplot Superheroes.

A José Marcelo Ninasahuatl

le gusta la foto.

Yoselin Solorzano

Ver

Francisco Javier...

Ver

Frank Granja

Ver

Lili Cruz

Ver

Anita Belen Trejo ...

Ver

Elizabeth Noronha

Ver

Felipe Aizaga

Ver

Glorita Aedo

Ver

Marcelo Ormaz...

Ver

Caren Trejo

Ver


Rene Puebla

Ver

David Zoila

7 h

CONVERSACIONES DE GRUPO



Maria Isabel, Yoselin, Cami

**Natalie Avalos**

Bienvenido a la página de Natalie Avalos

**ME GUSTA** 5693

**BI** Business Insider  
**Hair Bhatt.**  
**I Love Shopping**

**itv NEWS** ITV News  
**TV GUIDE** TV Guide  
**iMUJER Salud** Vivir Salud


**GRUPOS** 21

**BODAS & NOVIAS**  
11 384 miembros  
Para planificar tu Boda. ¡Visita su internet!

**Me gusta · Comentar · Compartir**

Ayer a las 8:43 · 🌐

**Natalie Avalos** compartió un enlace



She ruled Egypt long before Cleopatra, and there's a reason you haven't heard of her  
Celebrated in life, hidden in death.  
UPWORTHY.COM

**Reciente**  
Década de 2010  
Década de 2000  
1999  
Nacimiento

**Amigos** 91

**CheryStar Connect**  
www.cherystar.com.ec  
Descubre la amplia gama de servicios que le ofrece Chevrolet Cherystar Connect.

**Incurgy (USA)**

**Descarga Gratis**  
crear nla ex  
¡Necesitas técnicas y/o juegos para dinámicas grupales? Descarga GRATIS 160 ejercicios

**Conversaciones de grupo**

- A Anita Belen Trejo Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.
- A Marcelo Ormazá Excelente En Artes le gusta el enlace de Movielist Superheroes
- A José Marcelo Ninahualba le gusta la foto de Yosselin Solorzano **Visto**
- Frank Granja **Visto**
- Lili Cruz **Celular**
- Anita Belen Trejo ... **Visto**
- Elizabeth Noronha **Celular**
- Felipe Aizaga **Celular**
- Gloria Aedo **Celular**
- Marcelo Ormaz. **Celular**
- Caren Trejo **Celular**
- Rene Puebla **Celular**
- David Zola 7 h **📱**
- Javi Alvarado **Celular**

**CONVERSACIONES DE GRUPO**

- Maria Isabel Yosselin, Cami

**Natalie Avalos**

Perdidos en el espacio... Castle The Wonder Years

**SUITS** **KNIGHT RIDER**

The Powerpuff Girls Suits Knight Rider

Pide a Natalie que le recomiende un programa de televisión Preguntar

LIBROS 23

Del amor y otros demon... Lazarillo de Tormes Crimen y castigo

My tother? Nathan Winstanley's story

Are You My Juan Salvador La Vuelta al

Natalie Avalos compartió un enlace

Ayer a las 8:44

Annie Lennox: Join us in fighting for women's rights. There's still much to do

Attitudes are changing, but women and girls still face appalling inequality and injustice around the world

THEGUARDIAN.COM | DE ANNIE LENNOX

Me gusta Comentar Compartir

A Marco Lalama le gusta esto.

Escribe un comentario...

Reciente

2015

2014

2013

2012

2011

2010

Década de 2000

1999

Nacimiento

Amigos 91

Fanáticos del Cine Ecuador Una historia que trasciende el tiempo y el espacio. "La Teoría del Todo" bajo la magistra...

7152 225 685

Shopiana

Me gusta

A Anita Belen Trejo Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.

A Marcelo Ormazza Excelencia En Artes le gusta el enlace de Movieplot Superheroes.

A José Marcelo Ninahuato le gusta la foto

Yoselin Solorzano

Frank Granja

Lili Cruz

Elizabeth Noronha

Glorita Aedo

Marcelo Ormaz...

Fercitta Escobar

Rene Puebla

David Zola

Javi Alvarado

Jorge Luis Vilafa

Aldo Armas

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

Q, Buscar

**Natalie Avalos**

ACTUALIDAD RT.COM

Me gusta Comentar Compartir

A 2 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

Natalie Avalos compartió un enlace

Ayer a las 8:54

The Science Behind Capturing People's Attention

As a leader, the ability to engage others is worth its weight in gold.

BNC.COM

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Reciente

Década de 2010

Década de 2000

1999

Nacimiento

Amigos 91

FISCALIZADOR DE CONT... sbconslu... com.ec

Seminario de ADMINISTRACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE CONTRATOS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS QUITO

Gana una GoPro! www.digrafi.com.ec

Por compras mayores a \$60 en Digrafi.com, participa por una GoPro por el día de la mujer.

Maria Sol Nieto

Frank Granja

Stacey Samanieg...

Elizabeth Noronha

Glorita Aedo

Marcelo Ormaz...

Fercitta Escobar

Rene Puebla

David Zola

Javi Alvarado

Jorge Luis Vilafa

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

Q, Buscar

**Natalie Avalos**

DFB-Team Selecion Femenina del... U.S. Soccer

MÚSICA 404

Rock N' Blues 50's & 6... Legacy Recordings The Ultimate 80's Page

Crazy for Aerosmith... Rockstar and Legends Led Zeppelin - The Name...

Pide a Natalie que le recomiende música Preguntar

PELÍCULAS 67

The Children of Edward Piratas del

Natalie Avalos compartió un enlace

21 h

Mujica elige el autobús para una visita como senador asegurando que "se duerme mejor"

El expresidente y actual senador de Uruguay, José Mujica, ha optado este viernes por usar un autobús de línea regular para realizar una visita a Cerro Largo, en el...

ACTUALIDAD RT.COM

Me gusta Comentar Compartir

A 2 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

Reciente

Década de 2010

Década de 2000

1999

Nacimiento

Amigos 91

FISCALIZADOR DE CONT... sbconslu... com.ec

Seminario de ADMINISTRACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE CONTRATOS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS QUITO

Tahoe 2015 ad doubleclick.net

Tenemos el poder Una SUV todoterreno con todo el confort premium.

Anita Belen Trejo

Maria Sol Nieto

Lily Merizalde

Frank Granja

Stacey Samanieg...

Elizabeth Noronha

Marcelo Ormaz...

Fercitta Escobar

Rene Puebla

David Zola

Javi Alvarado

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

Q, Buscar



**Natalie Avalos**

Reciente

Decada de 2010

Decada de 2000

1999

Nacimiento

Me gusta · Comentar · Compartir

He was 5 years old when his parents put him on tape.

UPWORTHY.COM

Escribe un comentario...

Natalie Avalos compartió un enlace

21 h ·

IF YOU SEE IT YOU CAN CHANGE IT. DON'T TURN A BLIND EYE.

This Domestic Violence Ad Is Going Viral Thanks to an Unexpected Twist

And everyone needs to see it.

SOCIAL.MIC.COM

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...

COMUNICACIÓN EFECTIVA

ebconsulting.com.ec

Certificación Internacional en COMUNICACIÓN EFECTIVA - QUITO, CUPOS LIMITADOS!

MA'S MUSIKA

III DESCUENTOS NAVIDEÑOS III III De Hasta 40% descuento en los locales III III De Hasta 30...

Me gusta

A Anita Belen Trejo Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.

A Marcelo Ormazza Excelencia En Artes le gusta el enlace de Movieplot Superheroes.

A José Marcelo Ninahuato le gusta la foto.

Yoselin Solorzano

Frank Granja

Stacey Samanie...

Anita Belen Trejo ...

Juan Francisco Tr...

Natalia Castro

Felipe Aizaga

Pablo Alcon

Marcelo Ormaz...

Rene Puebla

David Zola

Jorge Luis Vilafa

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

Buscar

**Natalie Avalos**

Reciente

Decada de 2010

Decada de 2000

1999

Nacimiento

Me gusta · Comentar · Compartir

A Nath Paredes Del Castillo le gusta esto.

Escribe un comentario...

Natalie Avalos compartió un enlace

21 h ·

Age 17

Age 5

He is black. He is privileged. And all of that concerns his parents.

He was 5 years old when his parents put him on tape.

UPWORTHY.COM

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...

COMUNICACIÓN EFECTIVA

ebconsulting.com.ec

Certificación Internacional en COMUNICACIÓN EFECTIVA - QUITO, CUPOS LIMITADOS!

MA'S MUSIKA

III DESCUENTOS NAVIDEÑOS III III De Hasta 40% descuento en los locales III III De Hasta 30...

Me gusta

A Anita Belen Trejo Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.

A Marcelo Ormazza Excelencia En Artes le gusta el enlace de Movieplot Superheroes.

A José Marcelo Ninahuato le gusta la foto.

Yoselin Solorzano

Frank Granja

Stacey Samanie...

Juan Francisco Tr...

Natalia Castro

Felipe Aizaga

Pablo Alcon

Paula Trejo

Marcelo Ormaz...

Yoselin Solorzano

Rene Puebla

David Zola

Leonel Jaramillo

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

Buscar

**Natalie Avalos**

Reciente

Decada de 2010

Decada de 2000

1999

Nacimiento

Me gusta · Comentar · Compartir

Natalie Avalos compartió la foto de Now You Know.

Ohhh sii

www.facebook.com/NYKfacts

Now You Know

Dogs can sense sadness in humans and will often attempt to make their owners happier by initiating cuddling.

NowYouKnowFacts.com

Me gusta · Comentar · Compartir

A Nath Paredes Del Castillo le gusta esto.

Escribe un comentario...

Sangría Fiesta Brava

Dale LIKE y refrescale con Sangría Fiesta Brava esta temporada.

Me gusta · A Perfidia

Escobar le gusta esta página

Fanáticos del Cine Ecuador

Una historia que trasciende el tiempo y el espacio. "La Teoría del Todo" bajo la magistra...

7157 328 681

A Anita Belen Trejo Beltran le gusta la foto de Walter Rodney.

A Marcelo Ormazza Excelencia En Artes le gusta el enlace de Movieplot Superheroes.

A José Marcelo Ninahuato le gusta la foto.

Yoselin Solorzano

Frank Granja

Juan Francisco Tr...

Natalia Castro

Felipe Aizaga

Pablo Alcon

Paula Trejo

Marcelo Ormaz...

Rene Puebla

David Zola

Leonel Jaramillo

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

Buscar

Belén Suárez

No tiene publicaciones

Andrés Villamarín



## Alex Mora

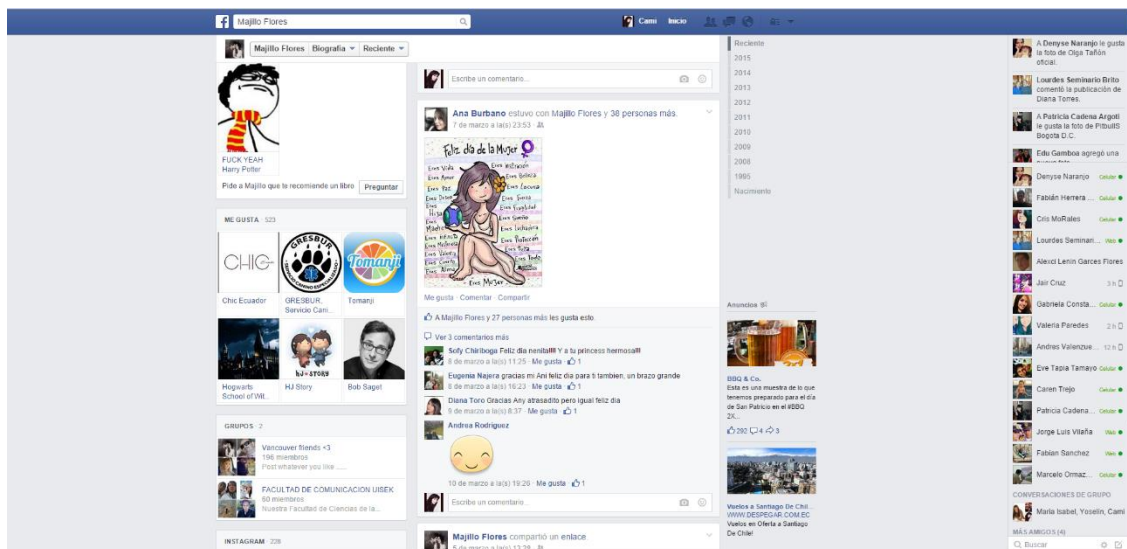


## Yoselin Solórzano

No tiene publicaciones

07/03/2015

## María José Flores





## Victoria Jara



## Byron Troncoso

No tiene publicaciones

## María Sol Nieto

No tiene publicaciones

## Ana Belén Arregui



Natalie Ávalos

**Natalie Avalos**

**Natalie Avalos** • Biografía ▾ • Reciente ▾

---

#### LUGARES

Quito  
Hace aproximadamente 2 meses

Plaza de Las Americas --- con Angeles Estrada y Ricky Lopez Egiguren  
Hace aproximadamente 4 meses

Quito  
Iglesia Del Señor --- Diego Serrano se sentía feliz con Marcia Granizo y 5 personas más.  
Hace aproximadamente 6 meses

Fifty years later, we remember the suffering and sacrifices of those who set out on march from Selma to Montgomery that day. We honor those who gave their lives as they bravely faced the racial oppression during the Voting Rights Campaign. As our...  
[WWW.HUFFINGTONPOST.COM](#)

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...

**Natalie Avalos** compartió un enlace.

Hacer a las 9:56 · 🌐

A Boy In Her Class Called Her 'Ugly.' And Her Response Is Perfect

Four-year-old Slaty Chase has some choice words for mean people, and she's not afraid to share them. Slaty -- who goes by "Cici," her mom, Sonya, told The Hufft...  
[WWW.HUFFINGTONPOST.COM](#)

Me gusta · Comentar · Compartir

#### DEPORTES 9

Sociedad Deportiva Qui...

Independiente Del Vall...

LA Galaxy

DFB-Team

Seleccón Femenina del...

U.S. Soccer

#### Anuncios 91

Chevrolet Ecuador Lleva la música y diversión en tu vehículo a través de la conexión Bluetooth que te ofrece...  
👍 7742 👎 48 ➦ 47

SALUD OCUPACIONAL Q...  
shooncall.com.ec  
Certificación Internacional en SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL QUITO (CUPOS LIMITADOS)

#### MÚSICA 404

#### Reciente

- Década de 2010
- Década de 2000
- 1999
- Nacimiento

**A Thaly Pelares le gusta la foto de Zoy Espinoza.**

**A Yanira Delgado le gusta Sueños rotos.**

**A Marta Garcia le gusta la foto de Alexandra Morales.**

**A Nicky Aguilera le gusta Carlos Cruz** Visto

**Marta Garcia** Gustó

**Maria Isabel Herr...** Visto

**Martina Trejo** Gustó

**Stacey Samanie...** Gustó

**Frank Granja** Visto

**Carlos Martínez** Gustó

**Paula Camila Tr...** Gustó

**Andres Sanchez...** Gustó

**Mei Arellano** Gustó

**Gloria Aedo** Gustó

**Juan Di Carloza...** Gustó

CONVERSACIONES DE GRUPO

Maria Isabel, Yoselin, Cami

🔍 Buscar




Cami Inicio







Natalie Avalos

[Biografía](#)
[Reciente](#)





**FarmVille 2**  
Available on Mobile and Web  
★★★★☆



**Candy Crush Saga**  
★★★★☆



**Preguntas**  
★★★★☆



**LUGARES**



**Quito**  
Hace aproximadamente 2 meses



**Plaza de Las Americas — con Angeles Estrada y Ricky Lopez Espigones**  
Hace aproximadamente 4 meses



**Iglesia Del Giron — Diego Serrano**



**Cristabel Guzman** Gracias gordito  
2 h · Me gusta · 1





**Natalie Avalos** compartió un enlace.  
Ayer a las 12:31 · 3k



**Echoes From Selma... Struggle Is a Never Ending Process**  
Fifty years later, we remember the suffering and sacrifices of those who set out to march from Selma to Montgomery that day. We honor those who gave their lives as they bravely faced the racial oppression during the Voting Rights Campaign. As our...  
[WWW.HUFFINGTONPOST.COM](http://WWW.HUFFINGTONPOST.COM)




A Thaly Pelares le gusta la foto de Zoy Espinoza.


A Yaminra Delgado le gusta Suenos rotos.


A Marta Garcia le gusta la foto de Alexandra Morales.


A Nicky Aguilera le gusta Carlos Cruz.


Marta Garcia.


Maria Isabel Herr... .


Stacey Samanie... .


Frank Granja.


Paula Camila Tr... .


Andres Sanchez... .


Mei Arellano.


Glottia Aedo.


Juan Di Carlosa... .

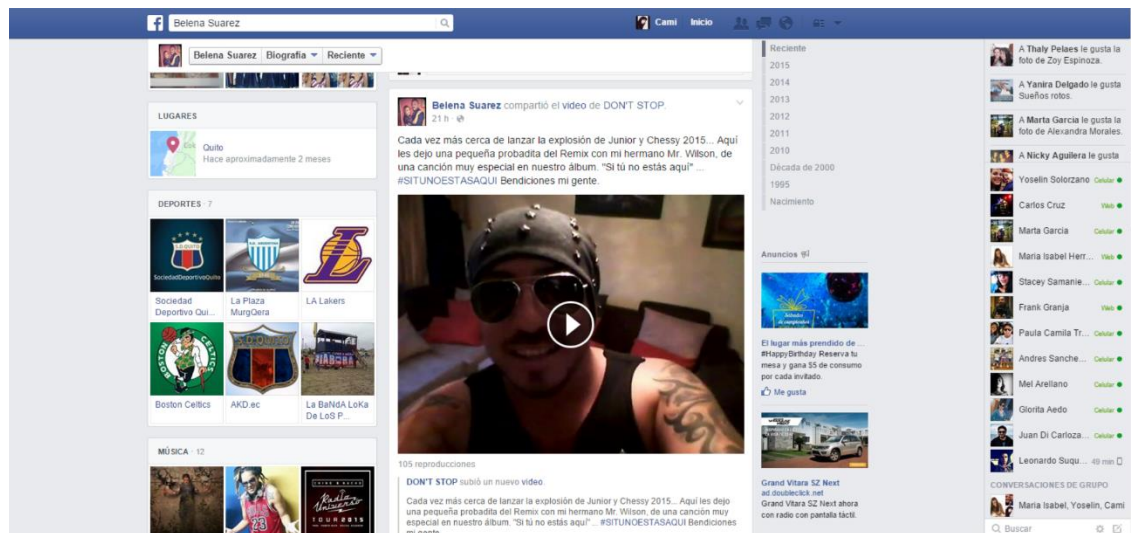

Leonardo Sugu... .


Yoselin Solorzano.


COMERCIACIONES DE GRUPO


Maria Isabel, Yoselin, Cami

## Belén Suárez



## Andrés Villamarín

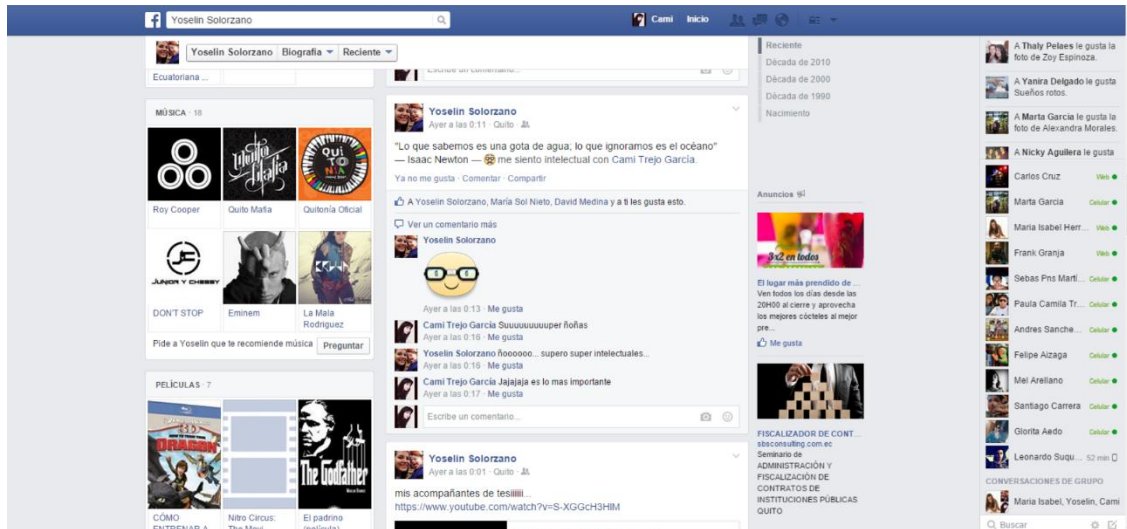
No tiene publicaciones

## Alex Mora

No tiene publicaciones

## Yoselin Solórzano





08/03/2015

María José Flores









## Victoria Jara

The screenshot shows the Facebook profile of Victoria Jara. The header includes the name 'Vicky Jara' and navigation tabs for 'Inicio', 'Amigos', 'Fotos', 'Videos', 'Mensajes', and 'Más'. The left sidebar features sections for 'PROGRAMAS DE TV' (listing 'T MUNDO', 'GUERRA DE CHISTES', 'YO ME LLAMO EL BACHILLER', 'SAY YES TO THE DRESS', 'THE BACHELOR AND THE ISLAND', 'TULUMBA PLANET'), 'LIBROS' (listing 'La Tesis', 'Mataleña Oficial'), and 'APLICACIONES Y JUEGOS' (listing 'X'). The main content area shows a post from March 11, 2015, at 15:39, with the text: 'Explorando una nueva etapa de lo que es ser mujer. Feltz día a mis cuñadas, primas y amigas. Les quiero muchísimo. — con Dany Jara y 11 personas más.' Below the post are comments from 'A Majillo Flores' and 'Yoselin Solórzano'. The right sidebar displays a 'Reciente' (Recent) list of friends and a 'Más Amigos' (More Friends) section.

## Byron Troncoso

The screenshot shows the Facebook profile of Byron Troncoso Escobar. The header includes the name 'Byron Troncoso Escobar' and navigation tabs for 'Inicio', 'Amigos', 'Fotos', 'Videos', 'Mensajes', and 'Más'. The left sidebar features sections for 'MÚSICA' (listing 'Kiba Piana', 'Cibola de Yayo', 'The Seattle Orange Rock', 'Katy Perry', 'Kurt Cobain'), 'PELÍCULAS' (listing 'LOOP', 'TOY STORY'), and 'PROGRAMAS DE TV' (listing 'Chave de 8', 'FRIENDS (TV Show)', 'How I Met Your Mother', 'LIGA'). The main content area shows a post from March 9, 2015, at 21:16, with the text: 'Byron Troncoso Escobar cambió su foto del perfil.' Below the post are comments from 'Andrés Armandier Bigottelli', 'Santi Riquelme Byron Maeda', 'Marco Cokoma', and 'Impresión Cromática'. The right sidebar displays a 'Reciente' (Recent) list of friends and a 'Más Amigos' (More Friends) section.

# María Sol Nieto

NOTAS 1

significado de mi nombre

De María Sol Nieto · hace más de un año

Significado: MORIS La elegida, la amada de Dios. De origen hebreo: Madre de Jesús. Características: Es idealista, sensible y amante en su trato con los demás. A veces necesita tiempo para reflexionar.

INSTAGRAM 336

ACTIVIDAD RECIENTE

María le gusta Surpise...\_ec

Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Más · Facebook © 2015

María Sol Nieto compartió el video de Mia Colucci

8 de marzo a las 10:54 ·

Kevin Guzmán cuando me hago mi palmera jaja e ahí la respuesta mi estimado jajaja

117 147 comentarios a las 14:07 ·

Mia Colucci subió un nuevo video.

Nunca pierdan el sueño

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

Kevin Guzmán Eh venden eh venden! Ajajaja mi amor no eres tu x si a caso jaja

8 de marzo a las 14:07 · Me gusta

María Sol Nieto Roco Ro soy yo jajaja

8 de marzo a las 14:09 · Me gusta

escribe un comentario...

Reciente

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

Nacimiento

Amigos 95

PANAL DISEÑO INTEGRAL es un gestor formal Organizada de ser una empresa realmente exit.

Theodor Descubre lo que tenemos en Theodor, un perfume con aromas exóticos importados desde Siria...

A Denisse Naranjo le gusta la foto de Olga Taffon oficial.

Loorides Semirato Brito comentó la publicación de Diana Torres.

A Patricia Cadena Argotti le gusta la foto de Pibulús Bogotá D.C.

Edu Gamboa agregó una...

Andres Sanchez...

Denisse Naranjo...

Janeth Zambrano...

Mosko Hinojosa...

Alejo Lenin Garces Flores...

Garen Trigo...

Carolina Jimenez...

Paula Trigo...

Jair Cruz... 3 h

Melani Martinez...

Gina Pasquel...

Valeria Paredes... 3 h

Andres Valenzue... 12 h

Stacey Samanie...

Leonardo Semira...

CONVERSACIONES DE GRUPO

María Isabel, Yoselin, Cami

MÁS AMIGOS (19)

Buscar

GRUPOS 13

GRADUADOS

14 17 miembros

GRADUADOS tienen 3 boletines, más...

LO MEJOR EN PUBLICIDAD

15 904 miembros

Muchísimos los mejores publicidades...

MEMES CAMPUS PARTY QUITO

245 miembros

Memes para el campus party 4 quito.

RAVES EN QUITO

1 354 miembros

Para conocer todos los raves...

OPINIONES 7

Walt Disney World

★★★★★

Rolling

★★★★★

Vaco y Vaca

★★★★★

Nova South Bar

★★★★★

NOTAS 1

María Sol Nieto

escribe un comentario...

María Sol Nieto

El mejor día a tu lado y continua (KAKO) ILGA shufel te amoro

Me gusta · Comentar · Compartir

Kevin Guzmán y 3 personas más les gusta esto

escribe un comentario...

María Sol Nieto compartió el video de Mia Colucci

8 de marzo a las 10:54 ·

Kevin Guzmán cuando me hago mi palmera jaja e ahí la respuesta mi

Reciente

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

Nacimiento

Amigos 95

Taurus 2015 el cuadrado, not tienes el poder like SUV totalmente con todo el confort personal.

Pielgrimage UTEL pregrimage, algo más es un lugar donde comprendes que el esfuerzo te lleva al éxito

A Denisse Naranjo le gusta la foto de Olga Taffon oficial.

Loorides Semirato Brito comentó la publicación de Diana Torres.

A Patricia Cadena Argotti le gusta la foto de Pibulús Bogotá D.C.

Edu Gamboa agregó una...

Andres Sanchez...

Denisse Naranjo...

Janeth Zambrano...

Mosko Hinojosa...

Alejo Lenin Garces Flores...

Garen Trigo...

Carolina Jimenez...

Paula Trigo...

Jair Cruz... 3 h

Melani Martinez...

Gina Pasquel...

Valeria Paredes... 3 h

Andres Valenzue... 12 h

Stacey Samanie...

Leonardo Semira...

CONVERSACIONES DE GRUPO

María Isabel, Yoselin, Cami

MÁS AMIGOS (19)

Buscar

134

**Maria Sol Nieto** | Biografía | Reciente ▾

---

**Quintine Censuradas CC**  
Hace aproximadamente 3 semanas

DEPORTES 16

Sociedad Deportiva Gijón	Real Madrid C.F.	Atletico de Madrid
Sociedad Deportiva Gijón	Sociedad Deportiva Gijón	

MÚSICA 111

Holi Festival Of Colours	Chester Festival	Guitania Original
Prive Párcel	Los Vicanos	Mames Compañicologos

Pide a María que te recomiende música

**Maria Sol Nieto**  
 1 de marzo a julio 1937 · 3h  
 Eres el amor de mi vida... ¡Bibi! ¡Bibi bomba...! El chico del apartamento 512... Gracias mi príncipe por este día a tu lado el mejor haciendo lo que nos gusta futbol xq la pasión nos une... asado familiar, vino, cerveza, y humo mucho humo jaja 🍷🍷🍷🍷 el mejor novio del mundo — con Kevin Guzmán

Reciente

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- Nacimiento

Me gusta · Comentar · Compartir

✪ Kevin Guzmán y 3 personas más les gustó este

Kevin Guzmán le cantaba favorita como se amo ya eres el amor de mi vida mi princesita jajaj y haciendo todo lo q nos gusta futbol asado vino cerveza y lo mejor todo contigo le amoooy me amas hermosa eres mi princesita! ❤️  
8 de marzo a julio 1937 · Me gusta

Maria Sol Nieto ¡ajaj el mejor de los días mi bibi y las quemaduras de tercer grado jajaja!

8 de marzo a julio 2010 · Me gusta

Kevin Guzmán ¡ajajaj quemadura de tercer grado dice jajajaja si amar uned q no lleva liquesador alguna cosa jajaj  
8 de marzo a julio 2011 · Me gusta

Anuncios (8)

Familiares del Casal Escorial  
(Cuanto al deseo se transformen en deseos)  
Jennifer López y Ryan Reynolds, le devoraron a un...

¡Me gusta!

Multiplex's  
St. Patrick's Day en Oculito!  
Martes 16 de febrero  
Venís 3x1 solo hasta Patada de ceros... Ver más



# Ana Belén Arregui

136



Natalie Ávalos



## Belén Suárez



## Andrés Villamarín

No tiene publicaciones

## Alex Mora





[Axel Xavier Mora](#)
Cambi BROW

---

**Axel Xavier Mora** | Biografía | Reciente ▾

Ensambla - Quinta Jauría - CRE Sanealito

Mis banditas nacionales - Gaby de K - Otra Banda Ecuador OK

Pide a Axel que te recomiende música

**PELICULAS** 28

Transformers - Los Simpson la película - Thor

Anar le duele el Corazón - Pirates of the Caribbean - Una película de huevos

Pide a Axel que te recomiende una película

**PROGRAMAS DE TV** 30

### Axel Mora (@Axielmora) posted a photo on Twitter

Get the whole picture - and other photos from Axel Mora  
[PIC.TWITTER.COM](#)

Me gusta · Comentar · Compartir @Axielmora on Twitter

Escribe un comentario...

---

**Axel Xavier Mora**  
8 de marzo a las 17:34 · Twitter ·

Vamooo... Vamooo's #Emelec... #CMISicoDirectv AGUANTE DOMBILLO  
[http://cn7gPVy3yabUJ](#)

Axel Mora (@Axielmora) posted a photo on Twitter

Get the whole picture - and other photos from Axel Mora  
[PIC.TWITTER.COM](#)

Me gusta · Comentar · Compartir @Axielmora on Twitter

Escribe un comentario...

---

**Axel Xavier Mora**  
8 de marzo a las 17:29 · Twitter ·

El nuevo DT del Club Sport Yumbato es OMAR DE FELIPE espectador

**Reciente**

- Danyssa Narango le gusta la foto de Olga Tahan Oficial
- Loreides Seminario Brito comenta la publicación de Diana Torres
- Patricia Cadena Argüel le gusta la foto de Pilsudski Bogota D.C.
- Edu Gamboa agradece una ...
- Andres Sanchez · [Ver...](#)
- Maria Jose C. · [Gracias...](#)
- Diego Alejandro · [Ver...](#)
- Nicky Aguilera · [Gracias...](#)
- Fabian Herrera · [Gracias...](#)
- Jenn Jara · [Gracias...](#)
- Janeth Zambrano · [Ver...](#)
- Alexio Lenin Garces Flores
- Diego Catza · [Gracias...](#)
- Jair Cruz · [41 · Ver...](#)
- Melani Martinez · [Gracias...](#)
- Gabriela Consta · [Gracias...](#)
- Valeria Paredes · [31 · Ver...](#)
- Juan Pablo Viteri · [Gracias...](#)
- Andres Valenzuela · [12 · Ver...](#)
- CONVERSACIONES DE GRUPO
- Maria Isabel Yoselin Cami

**MENÚ AMIGOS (9)**

[Seguir](#)

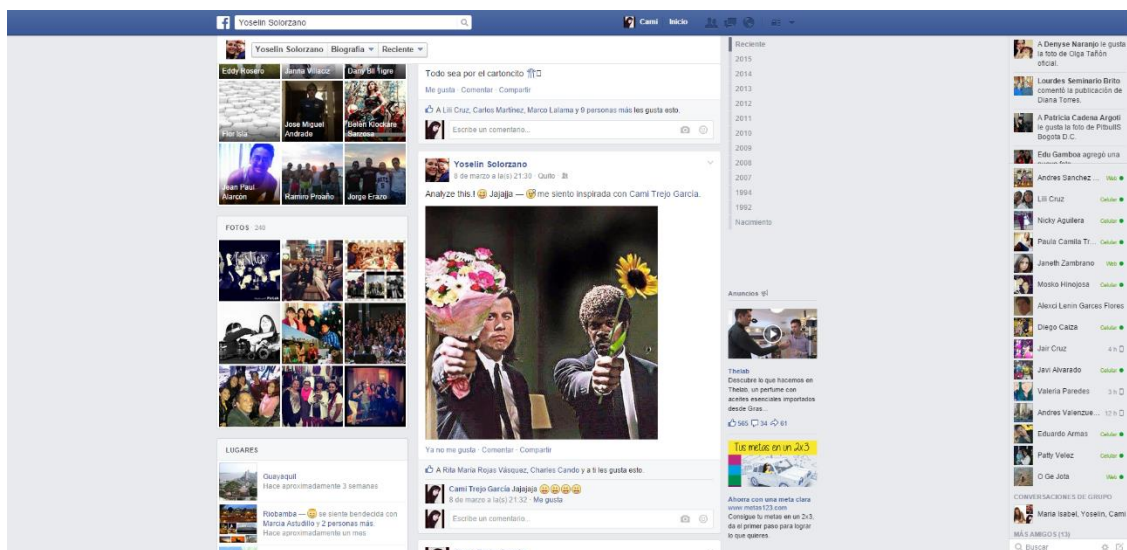
139



## Yoselin Solórzano

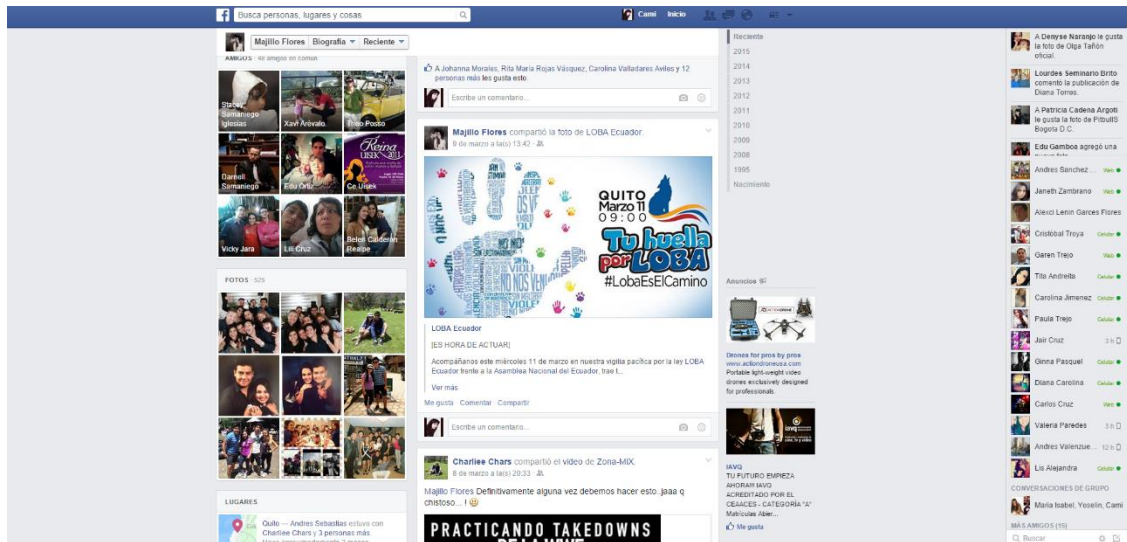






09/03/2015

María José Flores



Victoria Jara

No tiene publicaciones

Byron Troncoso

No tiene publicaciones

María Sol Nieto



## Ana Belén Arregui

The screenshot shows the Facebook profile of Ana Belén Arregui. The header includes the name and navigation tabs for 'Inicio', 'Amigos', 'Fotos', 'Mensajes', and 'Más'. The profile picture is a group photo. The cover photo features a quote about physics and a 'FELIZ DÍA a nivel MUNDIAL' graphic. The left sidebar contains sections for 'FOTOS' (20), 'LUGARES' (3), and 'MÚSICA' (10). The main feed shows a post from 'Ana Belén Arregui' dated 19:53, followed by a post from 'Christian Vega Alvarez' dated 19:21. The right sidebar displays a 'Recientes' list of friends and a 'Más Amigos' section.

## Natalie Ávalos

The screenshot shows the Facebook profile of Natalie Ávalos. The header includes the name and navigation tabs for 'Inicio', 'Amigos', 'Fotos', 'Mensajes', and 'Más'. The profile picture is a group photo. The cover photo features a quote about the future and a 'The great escape that changed Africa's future' graphic. The left sidebar contains sections for 'NOTAS' (3), 'ACTIVIDAD RECIENTE', and 'Español'. The main feed shows a post from 'Natalie Ávalos' dated 19:42, followed by a post from 'A Rita María Rojas Vázquez' dated 19:42. The right sidebar displays a 'Recientes' list of friends and a 'Más Amigos' section.



preguntados.com/landing/?cont=fb&fb\_action\_id=10155282595210578&fb\_action\_type=triviacrack%3A&send=fb\_source=feed\_opengraph&fb\_action\_object=man%3A78%3A10155282595210578%3A&id=33912980555777D&fb\_action\_type=man%3A78%3A10155282595210578%3A&triviacrack%3A








Organizamos la feria de CUMPLE con ...

[illegible][illegible]



[illegible]

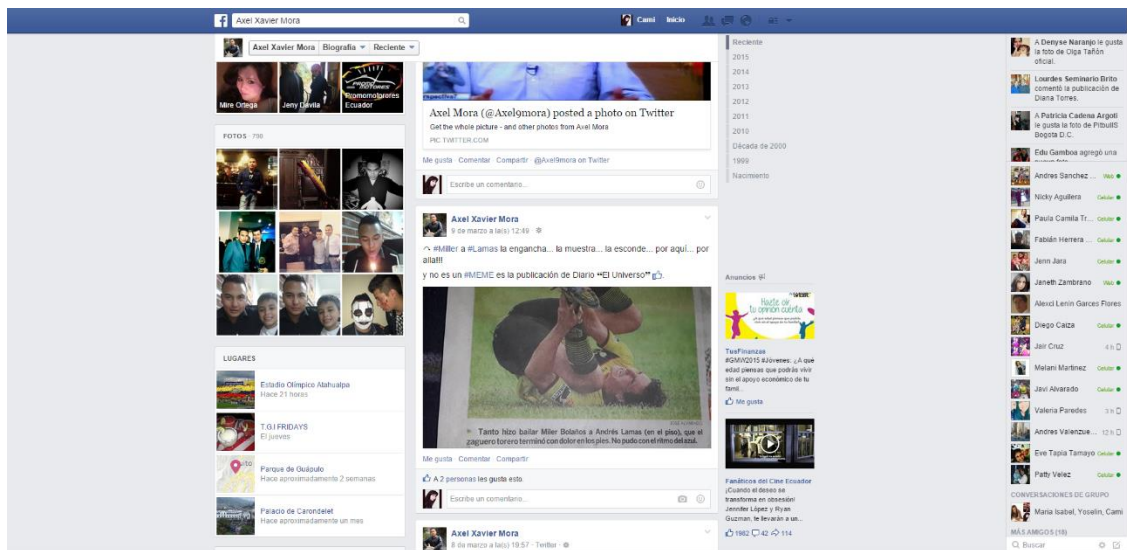
Belén Suárez

No tiene publicaciones

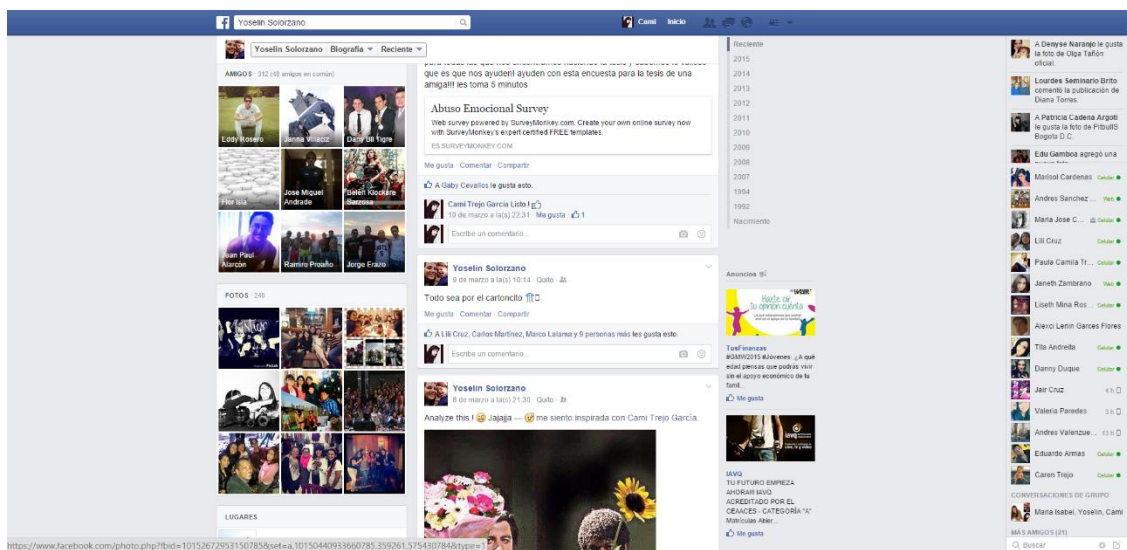
Andrés Villamarín

No tiene publicaciones

Alex Mora



Yoselin Solórzano



## Foto de Perfil y Foto de Portada durante el análisis

María José Flores



Victoria Jara



Byron Troncoso



María Sol Nieto





## Ana Belén Arregui



## Natalie Ávalos



## Belén Suárez



## Alex Mora



## Andrés Villamarín



## Yoselin Solórzano



**Anexo 2.** Transcripción de las entrevistas realizadas en el Capítulo III para contextualizar el tema de las Redes Sociales, Jóvenes e Imágenes.

### **Transcripción entrevista Psicóloga**

**Entrevistada:** Milena Paola Sandoval Trejo

**Título:** Psicóloga Clínica

**Cargo:** Psicóloga del “Colegio Francés”

#### **Cuestionario**

**P:** ¿Cual crees que es el uso que dan hoy en día los jóvenes a las redes sociales?, ¿Cuál es el objetivo?

**R:** Creo que tiene distorsionado este objetivo, aparentemente es para interactuar entre sus amigos pero la interacción puede ser superficial, a través de estas redes porque no se hace así como ud y yo estamos en este momento así frente a frente, no podemos ver en realidad lo que la persona piensa o cómo reacciona, su manera de sentarse, la forma en como se expresa, la manera de vestir, son cosas importantes para hacer amigos, pero que en este momento, en la actualidad se toma ahora como amistad la que se hace a través de un computador.

**P:** Se ha mencionado que las formas de interacción humana han cambiado, desde la prehistoria hasta la actualidad han cambiado. Tú crees que las redes sociales han impulsado ese cambio dentro de los jóvenes o es necesario la interacción cara a cara como mencionas anteriormente

**R:** Siempre habrá cambios evolucionamos todo el tiempo, pero al momento del contacto físico, es un momento muy especial para hacer amigos, para ser enamorados, para interactuar con sus primos más pequeños, el contacto físico siempre será primordial.

**P:** ¿Crees que los jóvenes actualmente, están haciendo un correcto uso de las redes sociales en el tema de la interacción o solo se están centrando en meterse en la tecnología e involucrarse con las redes sociales?, por ejemplo tu que has trabajado con jóvenes ¿cómo ves ese tipo de interacción?

**R:** Si la verdad es interesante, ahora hay tantas redes, yo al principio conocía solo dos, ahora resulta que hay muchas, me vienen y me enseñan fotos de diferentes (redes sociales) que digo ¿Cuántos perfiles tienes?, Y son muchos, eso quiere decir que dentro de la rutina que yo por ejemplo cuando veo y evidencio que hay problemas en el rendimiento académico, siempre mi pregunta va bueno a ver qué es lo que hace ud. Durante todo el día, el momento que ellos me cuentan, durante todo el día siempre desde el mes de septiembre hasta el día de hoy, siempre está presente la computadora, la televisión, la computadora, el Xbox, o cualquiera de estos juegos, siempre se menciona más de una vez (computadora), eso quiere decir que todo el mundo lo utiliza.

Tengo pequeños niños de 5 años, que saben utilizar una Tablet de manera perfecta, puede ser que sea algo increíble, pero también ha habido estudios de que tanto tiempo frente a un cuadrado, a cierta edad puede producir cierto tipo de cosas. Estuve leyendo un libro del Dr. Franco, y el mencionaba esto de que habría una posibilidad de que una mujer embarazada que tuviera tanto tiempo un Ipad en las manos su hijo podría estar predispuesto al asma.

Este pequeño estudio se hizo aquí en el Ecuador, hay maneras de pensar y maneras de pensar, unas personas piensan que le estimulan mucho que tenga esto que maneje esto, que ahora la tecnología debemos usar pero todo tiene que ser prudentemente

A veces los jóvenes se extralimitan, por ejemplo tengo niños de 9 – 10 años que duermen a las 10 de la noche 11 de la noche, y que pasa haciendo todo ese tiempo, estaba jugando con el Ipad, estoy escribiendo en el whatsapp.

**P:** A raíz de las redes sociales, los jóvenes han cambiado el objetivo principal de las mismas, que era la interacción humana, por una relación de dependencia.

**R:** No dependientes pero les gusta estar ahí, no pueden dejarlo, les gusta estar, que es lo que por ejemplo apenas llegan del colegio que es lo que hacen, prendo la tele, prendo la compu, veo videos en el youtube. Ya no salen a ver si está haciendo sol está lloviendo, pasan tanto tiempo así, alcen un momento a ver lo que pasa alrededor suyo.

**P:** Dentro del colegio en el que te encuentras trabajando actualmente, existe lo que estabas explicando en el punto anterior

**R:** No está prohibido, porque obviamente la ley y todo pero si esta dicho que si traen algún objeto (tecnológico), este corre por la responsabilidad de cada estudiante, por si se pierde.

En el colegio tenemos la ventaja de tener demasiado espacio verde, no hay edificios, parece un campamento, entonces es una ventaja verles que sólo tienen una cancha principal donde les vemos que se sientan y siempre las chicas están con los celulares y todo, pero Ipads, Computadoras, en niños pequeños, casi no, en el colegio no, no sucede

**P:** Existe el fenómeno del Phubbing, que es el estar chateando con otras personas, mientras se encuentra dentro de una reunión social. ¿Crees que los jóvenes practican el phubbing hoy en día?

**R:** Todos somos diferentes y a lo mejor la persona que hace esto puede hacer 5 conversaciones de diferentes cosas durante un estimado periodo de tiempo de 15 minutos, es increíble para mí, quizás yo porque ya tengo cierta edad, pero quizás eso si de verdad, en el momento que estamos digamos en una convivencia en algo público, en una conferencia entonces él puede mirar y hablar a todos los lados, quizás se desenvuelve de cierta manera, porque durante las 5 conversaciones que mantuvo, se informó sobre muchas cosas y aprendió muchas cosas, y puede expresarse de cierta manera en una conferencia, al contrario de una persona que no lo haga, que simplemente sea una persona amigable, desinhibida, sólo a través de un teléfono y que por el contrario como se ha visto se utiliza esto también para engañar y enganchar a ciertas adolescentes

que son un poquito más vulnerables, chicos y chicas, como se ve todo tiene sus pros y sus contras, hay que saber mantener un equilibrio que sea dentro de los parámetros de la prudencia y de cómo se haya criado a la persona.

Por ejemplo estas fotos que son más provocativas, últimamente como se dice el hecho de mostrar las partes íntimas de los senos ya es algo totalmente normal, entonces quizás para otras personas no lo sea.

**P:** Justo que mencionas el tema de las fotografías, hoy en día vivimos en un época que la imagen lo es todo, la imagen es lo que vende, la imagen es lo que los jóvenes siempre necesitan ver para creer. Las redes sociales están basadas en el poder de la imagen que ellos tienen, de mostrar aspectos privados como fotografías familiares, de su cotidianidad, de sus amigos, de comidas, de chistes y hasta la ideología política, ese el poder de la imagen en la actualidad, ¿Cómo crees que los jóvenes hacen ese uso de la imagen, crees que la utilizan para hacer amigos y relacionarse o la utilizan como un arma para elevar su autoestima?

**R:** Mas que elevar su autoestima es el llamado de atención, alguien más sepa que yo estoy comiendo esto, yo quiero que esta persona sepa, todos mis 53 amigos de Facebook sepan que yo hoy día me fui a escalar el Pichincha y llegué hasta allá y tomé una foto de todo esto, yo quiero que todos sepan que mi ideología política es de izquierda, de derecha, por más que ni siquiera sepa que existe izquierda, derecha e independiente, en este caso nuestro país no se puede diferenciar eso todavía, pero existen ese tipo de comentarios que uno cree saber pero no, es más considero yo que es un populismo y no por popularidad, sino por ser populista, no por influenciar en lo que realmente yo digo ah de verdad esto es lo que me gusta, no es simplemente porque, considero yo en mi opinión, es porque en ese momento yo digo no esto creo que va con lo que yo pienso, entonces voy comparto y digo, pero en sí no tengo ni idea de cuál fue el escritor, no sé ni de política, no tengo ni idea de qué es la sociología, no sé de antropología, no escalo, no soy deportista, no soy chef, pero muestro un plato hermoso porque me fui a un restaurante súper lindo para comer, entonces considero que para llamar la atención, porque todos sepan que yo hago algo, por algo es una red social,

porque se supone cuando yo socializo hago estas cosas, pero tengo que llegar a publicarlas rapidito, entonces va a llegar un punto en que voy a terminar publicando mas cosas y dejando de hacer otras, y ya no salgo como antes, ya no voy a tomarme un café como antes, ya no salgo con mis amigos, por ejemplo a darme una vuelta al parque porque tengo que mejor publicar que me voy a ir al parque por mas que me quede dos horas contestando los 150 comentarios que me dan los 1000 amigos que tengo de los cuales sólo conozco a 50.

**P:** Es decir que los jóvenes se dejan manejar a través de las tendencias de las redes sociales.

**R:** Manipulables diría yo, son influenciables a...

Por ejemplo los videos de las páginas mas populares que están en contra o a favor del otro gobierno, porque este es el gobierno de turno, está es la página de turno, esto es lo que todo el mundo ve y yo también, porque estamos compartiendo todo.

Cuando pasó lo de los sismos por ejemplo, me mandan una imagen que decía: Dónde está la gente más movida, lamentablemente yo no lo entendí rápido y estaba la foto del Centro Histórico de Quito, y luego la misma fotografía, había estado ya en otros lugares, pero claro a mi mandaban porque sabían que yo no soy muy, como para que al último yo me entere, pero luego ya vi en las noticias, que esa fue una de las primeras imágenes que apareció para burlarse de los sismos, para qué lo hago es que para que yo también me entere de que esto es lo que está de moda, la moda de ese momento fue esto, entonces yo estoy al día, no soy periodista pero estoy al día, aparentemente.

Cuántos sismos hubo, a ver explícame, y de qué magnitud eran y dónde fue realmente porque los epicentros no fueron en el Centro Histórico, fueron por allá, por Pomasquí, por Carcelén, la mayoría de gente no sabía eso pero mandaban la de imágenes del Centro Histórico de Quito, que no tenía nada que ver con el sismo.

**P:** Tenemos una generación de jóvenes que a través de los teléfonos inteligentes, son parte de la tendencia que mediante imágenes grafican, donde se encuentran, que comen o que hacen. Facebook tiene sus políticas de seguridad, que protegen tu cuenta a través de una contraseña y un nombre de usuario, pero para poder pertenecer a esta Red Social, Facebook tiene en su licencia la potestad de utilizar tu información para los fines que ellos consideren convenientes.

Los jóvenes tienen la habilidad de socializar, pero ellos a través de las redes sociales han creado un círculo en el que no buscan la calidad de amigos y más bien se preocupan por la cantidad, no se preocupan de la cantidad de información privada que tienen en Facebook, y han existido casos en los que esa información ha servido para obtener datos sobre un usuario de esta plataforma.

Las generaciones de hoy en día proponen a través de su identidad en Facebook, un estatus ideal de vida, siendo un engaño o una idea de alejarse de la realidad de su vida en sí.

A esta situación se le denomina, identidades Avatar, es decir que no es necesario cambiar el nombre o la foto para ser un Avatar, mas bien eres tú dentro de un medio virtual.

¿Crees que los jóvenes a raíz de las Identidades Avatar, son vulnerables a caer en este tipo de personalidades pretendiendo ser alguien sólo por una condición de estatus?

**R:** Considero que sí, es el acceso que se da fácilmente al entrar a una computadora con Internet, entonces cualquier persona puede hacerlo porque hay un montón de lugares en donde por 70cts, 50cts, yo puedo estar hablando ahí todo el día, ya no es tan difícil acceder a esto, todo el mundo puede hacerlo. La señora que vive en la esquina a dos cuadras también lo tiene (internet), los vecinos del piso de abajo también lo tienen (internet), es decir todo el mundo lo tiene (internet), entonces esto genera que no exista un buen criterio de juicio de poder decir con medida voy hacer esto quizás de verdad utilizar 140 caracteres en poner una frase si me hace desarrollar un poquito mi cabeza, pero no es que yo sea un escritor ni un literato que pueda en verdad atribuir o contribuir con la literatura ecuatoriana, simplemente es un comentario vago que se quedó por ahí



que se fue remandado (retweteado), todo el mundo lo vió y dijo ah de ley, si que chévere, pero ahí quedó y continuamos con el siguiente, porque como ese ya pasó hace dos días, voy a poner o publicar otra cosa, algo más controversial y ahí es cuando se empiezan a extralimitar, se empiezan a romper (no se midieron los límites, se rompen), empiezo con las fotos más provocativas, empiezo a decir que me fui de farra a tomar y tengo 13 años, empiezo a decir que tengo novio y total recién lo conocí ayer y por el internet, se rompen y se rompen límites de confianza y empiezo a dar mi información a una persona que no conozco, para ser más interesante mi vida en Facebook o en las redes sociales, porque de ahí aquí en la actualidad, en la vida real, mis papas hacen una cosa mi hermano hace esto, yo tengo que limpiar ciertas cosas, pero eso a lo mejor no mucha gente lo dice.

Por ejemplo tenemos una chica que publicó una foto antes de ahorcarse, y porqué tenemos esa foto, porqué circula todavía en internet, por los derechos de Facebook, porque ellos pueden utilizar los datos frente a los casos criminales, como el que pasó.

**P:** Estamos hablando justo de la generación, como denominan algunos autores son los nativos digitales, que son aquellos que ya han crecido en toda esta era tecnológica, ellos no vieron el paso de la televisión en blanco y negro a color, ellos ya tienen las pantallas planas, ya lo tienen todo.

Hay un crítico estadounidense, que menciona la frase “El internet es el arma más poderosa en manos de la generación más estúpida de la historia”, esto debido a la polémica de la imagen de un vestido que circuló en redes sociales a nivel mundial, con la pregunta ¿el vestido es blanco con dorado o azul con negro?

¿Qué podrías opinar con respecto a esta frase, estás de acuerdo con ella? Y ¿Qué opinas del poder de la imagen en mano de las redes sociales y el impacto hacia los jóvenes?

**R:** No sabía la verdad, qué increíble, estaría totalmente de acuerdo a raíz de esta polémica con esta imagen, ahora mismo voy a ver que fue lo que sucedió con la imagen del vestido.

Lamentablemente sí, hay cosas que determinan o tienen muy poco significado que no son realmente como usted dice muestran corrupción, delitos sin resolver, la cura para el cáncer, y crean este tipo de tendencia, porque la verdad no es una corriente que va a seguir, es una tendencia que se terminó, que acaba como con muchas otras que no han tenido trascendencia, pero que es lo que somos, aparentemente una generación de personas que somos de pensamiento efímero para esto, que solo pensamos por un momento y ese momento es, y de ahí continúa la siguiente moda, la siguiente tendencia, qué más viene después, que será esto o estoy en constante, como en búsqueda de constantes pseudo –emociones, porque no es una emoción real que realmente me provoca dar mi opinión con respecto a alguien, simplemente un comentario porque sepan que yo comenté, por sentirme importante, y volvemos al punto original del llamado de atención.

Yo quiero en este post de un millón de personas también dar mi opinión, porque mi opinión es importante, pero el rato de ir a votar no van a votar. Qué es lo más importante coger y decir ah ok saben que voy a votar por... Muy poca gente analiza el momento votar y dice ok de 16 partidos políticos, no recuerdo cuantos hay actualmente, voy a votar por él, por él, por él y por él, porque estos 4 o 5 tienen título universitario. Pero en el momento de ver algo tendencioso, algo popular, populacho se podría decir porque ni siquiera popular, es como de muy bajo contenido, ósea no tiene contenido ni para la discusión, como usted me dijo era solo cuestión de luz, pero solo por curiosidad, porque también es por curiosidad, yo también quisiera ir a ver qué fue lo que pasó, pero si usted ya me explica que fue una cuestión de luz, ok para mi ahí se queda, porque en realidad yo tengo cosas más importantes de las cuales preocuparme, pero hay muchos jóvenes que lamentablemente por el sentido de buscar su identidad, de ver qué mismo a que grupo quiero pertenecer y todo entonces voy a probar a ver si me hago crítico de moda, que se yo que piensan en ese momento, es muy difícil abrir la cabeza de un muchacho en ese momento y decirle en qué estaba pensando vea, porqué coloca este tipo de comentarios o a las chicas porqué coloca esta foto, así con carita se ve bien no necesitamos ver de su cuello para abajo

**P:** A raíz de la creación del internet con fines militares, hasta la llegada de la web 2.0, las redes sociales han nacido a través de todo este bagaje de conocimiento y con objetivos claros de comunicación, crees que en la actualidad los jóvenes han cambiado esos principios de las redes sociales y ahora se preocupan de banalidades

**R:** Las mejores creaciones se crearon con las mejores intenciones y luego la gente la modifico para las peores perversiones, entonces como uno piensa que ha creado algo para beneficio comúnmente luego cuando ya vamos a las cosas más trágicas, ya cuando la gente muere, cuando existen robos, cuando existen asaltos, cuando les secuestran y muchas de esas cosas, o se deprimen y se suicidan; me imagino que nadie pensó que se creó esto para que terminen chicas muertas o personas asesinadas, como ha pasado, todos sabemos, entonces esta superficialidad que estamos viviendo, ya la tenemos y la tenemos en pantalla plana, ahí se puede ver ya todo porque realmente hay cosas que se han dejado de lado como la intimidad, realmente proteger la confidencialidad mía, está bien yo puedo ser expresivo, y tener esta tendencia a decir todo lo que me pasa, porque soy una carta abierta para todos mis amigos, está bien como hay otras personas que simplemente no, pero en cambio hay otras que se extralimitan y utilizan esto para hacernos ver que hay gente que tiene más que otros, hay gente que tiene menos, hay gente que se divierte más, hay gente que se divierte menos, para saber que hay unos que pasan más en familia y otros que pasan menos en familia, todas estas cosas a uno le hacen pensar bastante.

**P:** Como una conclusión final, cómo explicarías esta relación entre los jóvenes, la imagen y las redes sociales

**R:** Creo que la relación sería superficial, y cuando se quiere ser aparentemente profunda, tiene sus consecuencias, buenas a veces y otras veces no tan buenas.

## **Tanscripción entrevista Antropólogo**

**Entrevistado:** Walter Carrillo

**Título:** Antropólogo Visual

**Cargo:** Supervisor de las comunidades aledañas en Yachay

### **Cuestionario**

**P:** Hoy en día los jóvenes están vinculados mucho a las redes sociales, ¿Cuál crees que es el uso y el objetivo principal que dan los jóvenes a las redes sociales?

**R:** Creo que habría que caracterizar a los jóvenes no todos los jóvenes construyen su identidad a través de las redes sociales, no es lo mismo ser un joven de un sector rural que ser un joven de un sector urbano, pero sin embargo en todos están las redes sociales, es decir en todo lado hay una computadora, en todo lado existe el internet, en todo lado existe el uso de las tecnologías y de las redes sociales, si se han construido y creo que por ahí los jóvenes han encontrado es decir una forma de socialización bastante interesante en el sentido que han podido incluso construir lazos de amistad, han podido construir, conocer amigos, conocer experiencias, creo que ese es como el lado positivo de las redes sociales digamos, por otro lado creo que la cantidad de información que se transmite por las redes sociales es de tal magnitud que no existe posibilidad de sintetizar todas, de discriminar, de analizar y de comprender.

De discriminar las que nos puede ser de un buen uso para la vida y las otras digamos es casi imposible, pero bueno creo que los chicos están en eso y es imposible decirles que no estén, veo desde los niños que ya están en eso, tengo un hijo de 6 años que lo primero que quiere cuando llego es prender la computadora para abrir sus juegos, para estar conectados con el mundo digamos, entonces es una cosa que no va a tener marcha atrás digamos en cómo se presenta de una manera tan abrupta tan incontrolable, creo que es necesario, empezar a aprender a usar, para que no nos cause daño, eso pienso.

**P:** Justamente el segmento que yo tengo para el estudio que estoy realizando son los jóvenes universitarios comprendidos en las edades de 23 – 25 años, ellos son como mencionan varios autores los Nativos Digitales, ellos nacieron y estaba la tecnología ahí, estaba la televisión a color, la radio, las pantallas planas, todo. ¿Crees que los jóvenes del segmento mencionado anteriormente, dan un buen uso a las redes sociales? O piensan que están dando un buen uso y están utilizando con otros fines tergiversando el objetivo principal de interacción.

**R:** Bueno no te podría decir digamos, no sé si lo harán pero en general los medios de comunicación o los estudios que han hecho dicen que no dan un buen uso, es así porque a través de estas redes tú tienes la mas absoluta libertad de acceder a información, de hacer correr información, de circular contenidos, de todo, y en ese mundo sin control todo puede suceder; es decir, desde el uso de la pornografía, el ofender a alguien, el hacer bullying, a nivel político ni se diga es que queda, pero lo importante es que está incidiendo, pero hasta cierto punto yo me pondría a pensar y diría que quizás las redes sociales no son el motivo principal de esta tergiversación, de este mal uso, de estos contenidos, mas bien está en la sociedad pienso, es decir, tu miras una sociedad violenta, una sociedad acelerada, una sociedad en la que no tenemos tiempo para parar hacer un silencio en la vida, una sociedad en la que papá mamá están día y noche trabajando, una sociedad que te presiona a tal punto que llega jueves y viernes y san viernes y todos toman y todos se desahogan la disco, etc. Una ciudad que se mueve a una velocidad, increíble, impresionante, es decir entonces, eso no ha permitido construir o revitalizar los valores que los seres humanos deberíamos tener para vivir, yo creo que si están las redes ahí se transmiten las redes, pero atrás de eso está la sociedad, es decir, la que produce todas estas tergiversaciones que hace que cada quien construya su identidad a su manera, porque la identidad es como un disfraz que uno tiene, entonces entre los 23 y los 25 estos chicos que utilizan la tecnología para cualquier cosa que uno no sabe ni para que porque si uno dijera si lo usan para sus porquerías, no creo porque también creo que lo usan para cosas chéveres, cosas buenas, cosas interesantes, pero habría que no sé si tienes una muestra de 50, tu dices estos 50 han creado una cosa interesante, pero dices de estos 50 todos hacen barbaridades es decir, es muy relativo, no se puede

decir que existe, que lo usan en mal, que lo usan en bien, porque el bien y el mal no es un criterio para analizarlo, que sea útil para justificar un análisis quiero decir.

**P:** A través de las redes sociales los jóvenes han creado lo que son las identidades Avatar, dentro del análisis lo que se encuentra es que muchas personas a raíz de esa identidad que utilizan en las redes sociales buscan representar un estatus, o representar las carencias de su vida real, como se mencionaba con la Psicóloga, ¿Qué es lo que logran los jóvenes al publicar imágenes en su red social?

**R:** De todas formas, todos estos chicos están construyendo una identidad, que la construyen así con Avatar y con estas imágenes y sus cosas, sin embargo los que de verdad construyen esa identidad son los otros, los que les miran, porque ellos dicen ah, este está en este estatus, este están en esta discoteca, este ha sabido usar esto, este ha sabido usar lo otro, pero sólo tienen al referente de la red.

Yo he visto chicos que de mi experiencia, roquerísimos, pero cuando beben (licor) lo hacen con Julio Jaramillo, es decir creo que ahí tienen una conexión con la red, un elemento totalmente virtual, construyen su identidad. Yo no estoy muy segura de cuando eso realmente es lo real o cuanto tu puedes decir que es lo real, mira que lo real en las redes sociales con tanta información en vez de acercarnos a lo real nos aleja y no sabemos que pasa, tu oyes por la televisión que Venezuela es un caos que se cae el gobierno, y no se cae hasta ahora; entonces han construido una realidad, que de tanta información que tienes el que mira se ha alejado tanto de la realidad que te preguntas ¿Qué cosas pueden ser evidencia de la realidad?, no puedes saberlo ahí es muy difícil, es decir es el otro el que te construye, lo que te estoy planteando es un tema un poco difícil o complejo.

Qué es lo más difícil en un tema de investigación, normalmente el método que se usa es el método científico, te exige que seas objetivo con datos y cifras, pero en estos temas veo que es bastante difícil y además porque el método ahí tiene su pata floja porque la realidad no es sólo objetiva, es decir una de las cosas que un investigador hace es tratar de manejar esa tensión entre la objetividad y la subjetividad, cómo lo haces esa es la

habilidad, porque las dos son parte de la realidad, entonces cómo identificar en el caso de tu investigación, qué es lo que realmente está pasando, porque están ahí las redes, está el Avatar, ellos construyen sus identidades pero en el fondo quien construye es el que le mira, el otro, entonces es esa relación con el otro donde las cosas se han dificultado.

**P:** Cuál cree que es el poder la imagen hoy en día dentro de las redes sociales, tomando en cuenta las tendencias que tienen los jóvenes que se visualiza en la plataforma de Facebook. ¿Cree que los jóvenes son hechos más superficiales debido a que la imagen se ha convertido en algo más poderoso que la palabra?

**R:** Yo cuestionaría esa idea porque ahora dicen que la imagen es todo, yo creo que si es bastante la imagen pero no es todo, es decir si yo voy a mirar unas fotografías sobre cualquier tema, si no me ponen debajo de que se trata, yo interpretar libremente esa fotografía, es decir no siempre la imagen es todo, no te dice todo la imagen, y por qué razón, porque la imagen como todo código, como todo signo, necesita del decodificador, es decir de la persona que decodifique lo que está supuestamente ahí planteado, y ahí tienes un mundo muy abierto y amplio para decirlo y con qué lo dices con los valores, con tu punto de vista, con tu ideología, con todo lo que tu eres decodificas la imagen; pero no quiere decir con eso que no tenga una influencia realmente importante dentro de ella, son los que están construyendo las realidades actualmente. Si esto jóvenes tuvieran mas poder influenciarían notablemente.

El uso de la imagen en la guerra, Iraq fue un espectáculo, que de tan espectáculo fue que no nos duele la guerra, la guerra que es un tema tan complicado ni nos interesa, entonces si creo que es un campo para todavía investigarlo

**P:** Como una conclusión final con respecto a la idea de la Imagen en las redes sociales y jóvenes, cómo podrías catalogar esta triada entre redes sociales, imágenes y jóvenes

**R:** Si lo vemos como una triada es un poco complejo, yo más bien le haría otra imagen en círculos, Jóvenes, redes sociales y las imágenes de tal manera que en un momento hacemos síntesis.

La síntesis, un joven que entra a la red social y usa una imagen, no por eso queda anulado de ser joven, una imagen al entrar en una red social y ser usada no por eso puede servir independientemente para otras cosas, y una red social, ingresada al uso con las imágenes y todo sigue siendo una red social, independientemente de lo que hagas. Lo que quiero decir es que entre red social, jóvenes e imágenes, entre todos esos al movernos produces una síntesis, eso es lo que habría que investigar, ¿Qué es esa síntesis?, lo que hemos visto de las síntesis es el uso banal, las tendencias, cosas efímeras, pero algo más puede haber.

### **Transcripción entrevista Padre de Familia**

**Entrevistado:** Francisco de Jesús Trejo Portilla

**Título:** Militar en el grado de Coronel

**Cargo:** Jefe del departamento de administración académica de la Academia de Guerra del Ejército

### **Cuestionario**

**P:** Cual crees que es el uso que dan hoy en día los jóvenes a las redes sociales y cuál es su objetivo

**R:** Las redes sociales como parte de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación vinieron para quedarse, por lo tanto estas nuevas generaciones para ellos es indispensable dentro del relacionamiento interpersonal que tiene otras características que están basadas en la tecnología de la comunicación, muy distinta a las generaciones anteriores donde estas relaciones interpersonales se realizaban de una forma más



directa y tenían también sus propias características; el uso que deben dar los jóvenes especialmente a las redes sociales se debería aprovechar esta gran oportunidad para obtener nuevos conocimientos no solamente para una relación interpersonal, para citas, para enviar solamente situaciones que no tienen mayor importancia; las redes sociales tienen un gran potencial, y esas se deben aprovechar para el conocimiento en virtud de que organizaciones internacionales, universidades, también publican dentro de sus redes sociales información muy importante, igual medios de comunicación a nivel del mundo; si el joven lograría ubicar estos nichos de conocimiento sería muy importante para su formación profesional, pero lamentablemente las redes sociales solo en su gran mayoría están direccionados para su uso en una forma social, en una forma hasta cierto punto trivial, para un interrelacionamiento personal pero que en definitiva no contribuye de una mejor forma en su formación profesional.

**P:** Se menciona que el ser humano todo el tiempo está en constante cambio con respecto a la interacción con otros seres humanos, y a raíz de las redes sociales los jóvenes han cambiado el objetivo principal de estos medios virtuales y ahora mas bien hay una relación de dependencia. ¿Tú crees que existe esa relación de dependencia por parte de los jóvenes hacia las redes sociales?

**R:** Yo creo que ellos necesitan visualizarse ante un grupo, ante una sociedad, ante sus amigos, y esa visualización se la hace mediante el empleo de estas redes sociales. Todo joven necesita ser parte de: una organización, una sociedad, un grupo de amigos, y el que no está dentro de esas redes sociales prácticamente no existe, porque no está siendo visualizado por los grupos de amigos, se ha hecho básicamente para los jóvenes indispensable, pero el tema es que está ¿que hay dentro de estas redes sociales?, ¿que información se maneja?, los jóvenes de alguna manera en este interrelacionamiento pueden ser lo que ellos en su mundo ideal quieren ser, no lo que verdaderamente son, porque siempre tratan de poner lo mejor de su vida.

**P:** Es una aparente realidad

**R:** Lógicamente, no es la realidad propiamente de su vida, si no lo que el mundo social quiere consumir, y basándonos en ese concepto claro tengo que poner lindas fotos, tengo que poner a donde me fui, donde comí y todo, incluso se ha llegado a extremos de hacer fotomontajes de viajes que nunca existieron, lugares que nunca visitaron, pero ahora con la tecnología tú lo puedes hacer, entonces eso impacta en el grupo social, y de esta manera ellos son parte de esa sociedad que lamentablemente si no estás en las redes sociales, te marginan, no estás en nada.

**P:** Con respecto al tema mencionado, se crean a raíz de las redes sociales las identidades Avatar, dónde los jóvenes tienen un perfil en línea con rasgos de su personalidad, estas identidades crean un estatus tanto social como emocional. ¿Crees que los jóvenes están alterando su realidad e involucrarse en las redes para poder trastornar lo que ellos viven cotidianamente?

**R:** La sociedad ha cambiado mucho, especialmente siempre hemos dicho que el núcleo fundamental de una sociedad es la familia, cuando existen familias disfuncionales por muchos factores, uno de esos es el trabajo de papá mamá, la menor cantidad de tiempo en casa de sus padres de sus hermanos, muchos de estos jóvenes viven soledades, soledades por la ausencia de su familia en ciertos momentos del día, quizás a veces periodos un poco más amplios y ellos tratan de llenar esas soledades utilizando estos medios que están a la mano, porque antes cuando se buscaban las relaciones interpersonales habían sitios comunes dentro de un colegio, una escuela, donde nos permitía relacionarnos, incluso la misma visita a las bibliotecas nos permitía interrelacionarnos de una manera mas directa, pero ahora ellos tienen una herramienta que es el internet, que les permite relacionarse no solo con una persona, con muchas personas, entonces de esa manera ellos están llenando un espacio que ha ido dejando la familia y buscando ciertas identidades que a ellos les gustaría tener, pero el problema es que se enfrentan con estas identidades que también a otros jóvenes les gustaría tener, entonces son irrealidades, entonces va buscando, se va haciendo un mundo bastante

irreal, un mundo social irreal, yo puedo poner una foto que estoy en el Himalaya sin haberlo estado y quizás por eso mucha me llega a aceptar.

Entonces el problema es la falta de la presencia o la presencia de la familia en la vida de ellos como un núcleo fundamental, y dentro de esta familia las reglas para la utilización de estas herramientas; yo comparto que son muy importantes incluso para obtener información, todas las herramientas tecnológicas son importantes, el tema es como se las usa, cuál es el propósito de este uso.

**P:** Tomando el tema de las imágenes mencionado anteriormente, estamos en la época de las autofotos o mejor conocidas como *Selfies*, los memes, que son imágenes alteradas con un alto contenido satírico. Cuál crees que es el poder que tienen estas imágenes en las redes sociales y como afectan a los jóvenes, como ellos logran tener un discurso a raíz de estas imágenes.

**R:** Lo importante es que nosotros deberíamos aprender a discernir qué es la realidad, porque si no estamos viviendo en una matrix que nosotros en algún momento no sabemos si el mundo cibernético nos está llevando a otras irrealidades o realmente estamos pisando en la tierra, entonces lo fundamental es eso, aterrizar, saber hasta donde es una realidad o una irrealidad, hasta donde yo puedo ver, estas imágenes influyen en mí, yo no me puedo creer situaciones que están montadas y que muchas veces nosotros pensamos que son reales, justamente hay organizaciones informativas que pueden utilizar, y de cierta manera utilizan para crear una conciencia, ni siquiera un conciencia real sobre un tema, si no aprovechar con otros fines, puede ser: políticos, electorales, comerciales. Si alguien presenta una prenda de vestir que moldea y te hace ver mejor, están influyendo en tu personalidad de cómo quisieras sentirte, como quisieras verte, pero el tema es que muchas de esas cosas como son irrealidades después enfrentamos a una realidad lo que viene a una situación psicológica muy fuerte de los jóvenes como frustración, al no cumplir esas metas, esos estándares que me ofrecieron en esa información, entonces eso es bastante peligroso y yo siempre manifiesto que la única manera de contrarrestar todo eso, es seguir cultivando lo que antes hacíamos, los valores familiares, cada vez conversar mas, estar mas juntos y de alguna manera orientar

que si bien es cierto la tecnología es importante, pero lo más importante es cómo y para qué la uso.

**P:** Vivimos en un mundo lleno de tendencias, hoy en día los jóvenes se dejan llevar por las propensiones que están marcando, con los anteriores entrevistados hablábamos cuando fue lo de los sismos todo el mundo hablaba de ello, y aprovechando el tema, hay un crítico estadounidense que manifiesta su malestar ante la revolución por una fotografía que se viralizó a nivel mundial, con la pregunta ¿De qué color es el vestido, negro con azul o dorado con blanco?, a esto el crítico mencionó: El internet es el arma más poderosa en manos de la generación más estúpida de la historia, ¿qué opina usted con respecto a esta aseveración?

**R:** Yo no creo que haya sido solamente los jóvenes, las tendencias han existido en todas las etapas de la historia de la humanidad, si tu revisas la historia de la Coca Cola, la imagen de la Coca Cola, justo el diseño de la botella fue para crear una tendencia y lo hicieron, porque salió de los moldes de cualquier diseño de bebidas anteriores y lo hicieron, entonces creó una tendencia, cuando salieron los pantalones jean, eran pantalones que eran usados justamente por los mineros, porque eran pantalones duros, fuertes, pero un diseñador como Levis – Strauss, le dio un diseño un poco más juvenil y después vinieron los vaqueros y fue una tendencia, entonces yo no creo que las tendencias sean malas. En cierto momentos de la historia, ciertas tendencias, ciertas situaciones han marcado, ahora estamos con la tendencia del internet y de las redes sociales, el tema yo siempre vuelvo a repetir es el propósito, si ahora nosotros que somos nacidos en el siglo anterior nosotros debemos actualizarnos y estar también con las tendencias porque de otra manera no tendríamos la capacidad de entender a estas generaciones, y si nosotros manejamos personas, manejamos seres humanos, somos personas que estamos buscando información, conocimiento, debemos también entender la tendencia, yo no puedo estar fuera de esas tendencias, porque a través del tema del internet y a través de redes sociales también me llega información importante, es cómo yo lo manejo, una y otro tema yo no creo que esta sea una generación de tontos o de estúpidos.

La juventud de ahora tiene más información que la que nosotros teníamos antes, y tienen una capacidad de procesar más de esa información, pero el problema no es ese, el problema es que hacia donde llevamos, qué objetivos tenemos con eso; si un joven canaliza bien esa información que tiene, gana todo tipo de información, lo que nosotros antes no lo disponíamos, teníamos que acudir a una biblioteca inmensa llena de libros, buscar libro, tras libro, tras libro, tras libro; ahora con un clic tu buscas y encuentras, entonces eso no nos hace a nosotros mas o menos estúpidos o inteligentes, si no que el tema es que es otro tipo de generación, que nosotros debemos llegar a entenderlo.

**P:** A lo que iba este crítico con el ejemplo del vestido, es que los jóvenes tienen esta arma tan importante que es el internet, y que a un clic toda la información que te puedas imaginar, pero los jóvenes se preocupan por compartir e interesarse sobre el color del vestido.

**R:** Si nosotros vemos el desarrollo de las tecnologías en la historia, cuando Dupont creó la tendencia del Nylon, entonces fue una bomba, cambió la forma de vestir de las mujeres. Entonces nosotros no podemos pensar de que esa también fue un arma, porque se utilizó mucho, mira cómo ha evolucionado por ejemplo la moda exclusivamente, hubo un momento en que la moda no era accesible para todos, si no para cierto núcleos de un poder económico muy fuerte, entonces el internet tiene una mayor accesibilidad en todos los estratos, porque ahora hay internet gratis, entonces ahora que es lo que voy, si bien es cierto estás son prácticas para ver cuál es la tendencia, pero así mismo son efímeras porque no permanecen en el colectivo, porque inmediatamente es tan rápida la cotidianidad, es tan rápida la vida, tan pasajera, este momento estamos hablando de otra tendencia, entonces no crea un verdadero impacto en la vida de alguien el color de un vestido, sino que es pasajero, es como una noticia que están en los medios durante dos semanas y de ahí viene otra y le sustituye, pero claro que es una cuestión muy sutil, muy banal, muy efímera, pero justamente eso era lo que ellos querían y crearon esa polémica en torno a eso, y a eso querían llegar como un enfoque sociológico de cómo está la sociedad ahora.

Qué es una corbata, por ejemplo, una corbata es un pedazo de tela pero la diferencia es que dice abajo, si dice Dior o si dice Pierre Cardin, y si no dice eso, una corbata te puede costar \$5 y una con una marca te puede costar \$100, entonces pagas la etiqueta, entonces también ese es el tema. Ahora los entendidos, ellos aprovechan justamente estas herramientas, para introducir ciertos elementos que para nosotros antes no eran tan indispensables y ahora son muy indispensables en la vida diaria de todo mundo, este momento si alguien no tiene un teléfono celular está prácticamente desapercibido, si no estás en el internet estás desapercibido, si no tienes una red social estás desapercibido, e incluso en Facebook hay páginas comerciales, gente que ha aprovechado y hace negocios, las grandes corporaciones necesitaban edificios inmensos para desarrollar sus actividades ahora no, ahora a través de dos tres computadora y un centro de mando control pueden hacerlo, entonces esa es la tecnología.

**P:** Desearía que me ayudes con un comentario final con respecto a la fuerza que tienen las imágenes dentro de las redes sociales para crear tendencias en los jóvenes

**R:** Las imágenes siempre han tenido un impacto, una imagen puede sustituir a mil palabras, lo puede decir todo, antes fue la fotografía, ahora están las imágenes en las redes sociales, si crea un impacto en los jóvenes, porque una imagen que alguien suba a estas redes sociales, con un propósito puede generar un impacto en estos jóvenes especialmente en lo que se llama ahora el Hombre Light, no son informados son gente que conoce lo que está pasando, pero no profundamente, por eso es todo light; yo sé que hubo un terremoto, pasó un huracán por Vanuatu, pero ni siquiera sé dónde es Vanuatu, pero sé que hubo un huracán.

Entonces las imágenes si influyen, influyen mucho, por eso yo creo que estas empresas deben ser muy responsables con las imágenes que colocan para influir a los jóvenes, especialmente ahora es el tema del consumismo, si te suben una imagen de zapatos lindos, de pantalones lindos, de camisas lindas, el reloj y todo eso, el joven tiene la tendencia y busca consumir, esa es la tendencia hacia ellos; imágenes que han influenciado incluso en actos de violencia, lo que está pasando con ISIS en Estado Islámico, entre Siria e Iraq, lo que está pasando con Boko Haram en África, entonces

esas imágenes también pueden influir y perturbar, estos grupos extremistas están utilizando las imágenes para tener adeptos y se presume que alrededor de 6000 a 7000 personas salieron de Europa, para unirse al Estado Islámico, sólo con el poder de estas imágenes lo están haciendo, también están utilizando, pero también hay otros grupos que utilizan las imágenes para crear conciencia ecológica, conciencia del cuidado de los animales, conciencia del cuidado del medio ambiente, conciencia de solidaridad hacia una causa, entonces es cómo se utilice y cuál es el objetivo final.